



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**INFORMALIDAD DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DURANTE EL COVID - 19 Y
FACTORES ASOCIADOS, EN EL PERÚ, 2022**

Línea de investigación:

Gestión empresarial e inclusión social

Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Administración

Autor:

Espinoza Rojas, Rubén

Asesor:

Pajuelo Camones, Carlos Heraclides

(ORCID: 0000-0003-1901-0770)

Jurado:

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio

Vigo Sánchez, Gudelia Domitila

Jaime Barreto, Tito Heber

Lima - Perú

2023

Reporte de Análisis de Similitud

Archivo:	1A_ESPINOZA_ROJAS_RUBEN_DOCTORADO_2023.docx
Fecha del Análisis:	9/03/2023
Analizado por:	Astete Llerena, Johnny Tomas
Correo del analista:	jastete@unfv.edu.pe
Porcentaje:	1 %
Título:	INFORMALIDAD DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DURANTE EL COVID - 19 Y FACTORES ASOCIADOS, EN EL PERÚ, 2022
Enlace:	https://secure.arkund.com/old/view/153270560-590296-699964#q1bKLVayijbQMdQx0jHVMdMxj9VRKs5Mz8tMy0xOzEtOVblyODMwMDMyNjYzMzOwMDQ0MTE3M68FAA==



DRA. MIRIAM LILIANA FLORES CORONADO
JEFA DE GRADOS Y GESTIÓN DEL EGRESADO



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

INFORMALIDAD DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DURANTE EL COVID - 19 Y

FACTORES ASOCIADOS, EN EL PERÚ, 2022

Línea de investigación:

Gestión empresarial e inclusión social

Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Administración

Autor:

Espinoza Rojas, Rubén

Asesor:

Pajuelo Camones, Carlos Heraclides

ORCID: 0000-0003-1901-0770

Jurado:

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio

Vigo Sánchez, Gudelia Domitila

Jaime Barreto, Tito Heber

Lima - Perú

2023

Dedicatoria

A mi único hijo Gianluca (mi vida), por ser mi razón de ser y mi mayor alegría. Todo lo que hago, lo hago por ti y para ti. Espero que esta tesis te inspire y te enseñe la importancia del esfuerzo y la dedicación en la vida. A mi querido Padre (Rubén Espinoza García), gracias por ser mi guía, un guerreo, mi ejemplo y mi apoyo incondicional en todo momento. Sobre todo, a Cristo, sin él nada sería posible, “Cristo es mi luz y mi salvación”.

Agradecimiento

Quiero expresar mi sincero reconocimiento a mi esposa (Maddy), hijo (Gianluca), mis 4 hermanas (Irma, Delba, Elvira y Liliana) y mi Papá (Rubén), quienes han sido mi mayor apoyo, felicidad y motivación en la realización de esta tesis. Asimismo, a todos mis profesores de pre y posgrado de la UNFV y a mi asesor el Dr. Carlos Pajuelo Camones, por su dedicación, apoyo y guía a lo largo de todo el proceso de investigación.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ACRÓNIMOS.....	x
RESUMEN	xii
ABSTRAC	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Descripción del problema.....	3
1.3 Formulación del problema	5
1.3.1 Problema general.....	5
1.3.2 Problemas específicos	5
1.4 Antecedentes	7
1.5 Justificación de la investigación.....	14
1.6 Limitaciones de la investigación	16
1.7 Objetivos de la investigación	16
1.7.1. Objetivo general	16
1.7.2. Objetivos específicos	17
1.8 Hipótesis.....	18
1.8.1. Hipótesis general.....	18
1.8.2. Hipótesis específicas	18
II. MARCO TEÓRICO.....	21

2.1 Marco conceptual	21
2.1.1. Informalidad laboral y su evolución histórica.....	21
2.1.2. Registro Único de Contribuyentes	28
2.1.3. Régimen Único Simplificado	29
2.1.4. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	31
2.1.5. Artesanía en el Perú	31
2.1.6. Registro Nacional del Artesano	37
2.1.7. Factores asociados en la informalidad de la actividad artesanal.....	39
2.1.8. Regresión de Poisson con modelo lineal generalizado	41
2.2. Definición teórica.....	43
III. MÉTODO	50
3.1 Tipo de investigación	50
3.2 Población y muestra	51
3.3 Operacionalización de variables.....	54
3.4 Instrumento.....	59
3.5 Procedimientos	62
3.6 Análisis de datos.....	63
3.7. Consideraciones éticas	63
IV. RESULTADOS	65
4.1 Análisis descriptivo	65
4.2 Prueba de normalidad.....	70
4.3. Análisis bivariado y prueba de hipótesis.....	76
4.4. Análisis multivariado y prueba de hipótesis	88
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	94
VI. CONCLUSIONES	98

VII. RECOMENDACIONES	99
VIII. REFERENCIAS.....	101
IX. ANEXOS	109
Anexo A. Matriz de consistencia	109
Anexo B. Validación y confiabilidad de instrumento/cuestionario	113
Anexo C. Instrumento/cuestionario.....	115
Anexo D. Comparación gráfica de la informalidad de la actividad artesanal según edad, número de artesanías producidas al mes, número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal e ingreso anual del artesano.....	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades económicas que incorporan la actividad artesanal, 2022.....	36
Tabla 2. Ocupaciones que incorporan la actividad artesanal,2022	37
Tabla 3. Distribución de los artesanos según ubicación geográfica, 2022	65
Tabla 4. Distribución de los artesanos por informalidad de la actividad artesanal según ubicación geográfica, 2022	66
Tabla 5. Prueba de normalidad	70
Tabla 6. Factores demográficos de los artesanos, Perú, 2022	73
Tabla 7. Factores sociales de los artesanos, Perú, 2022.....	74
Tabla 8. Factores económicos de los artesanos, Perú, 2022	75
Tabla 9. Análisis bivariado de los factores demográficos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022.....	76
Tabla 10. Análisis bivariado de los factores sociales asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022	77
Tabla 11. Análisis bivariado de los factores económicos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022.....	78
Tabla 12. Análisis bivariado con Razón de Prevalencia cruda (RPc) de los factores demográficos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022	81
Tabla 13. Análisis bivariado con Razón de Prevalencia cruda (RPc) de los factores sociales asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022	83
Tabla 14. Análisis bivariado con Razón de Prevalencia (RPc) de los factores económicos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022	85

Tabla 15. Análisis multivariado con Razón de Prevalencia ajustado (RPa) de los factores demográficos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022	88
Tabla 16. Análisis multivariado con Razón de Prevalencia ajustado (RPa) de los factores sociales asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022.....	90
Tabla 17. Análisis multivariado con Razón de Prevalencia ajustado (RPa) de los factores económicos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022	92
Tabla 18. Prueba de Kappa de Cohen para el análisis de validación del instrumento.....	113
Tabla 19. Prueba de Richard Kurdenson (KR21) para el análisis de confiabilidad del instrumento/cuestionario.....	113

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución del número de eventos esperados según la media (λ).....	41
Figura 2. Flujograma de la población y muestra, 2022.....	52
Figura 3. Porcentaje de artesanos según condición de informalidad de la actividad artesanal, Perú, 2022	65
Figura 4. Distribución de los artesanos según condición de informalidad de la actividad artesanal, 2022	66
Figura 5. Artesanos distribuidos según región, 2022.....	67
Figura 6. Artesanos distribuidos por región según informalidad de la actividad artesanal, 2022	68
Figura 7. Artesanos distribuidos por región según informalidad de la actividad artesanal mayor al promedio nacional, 2022.....	69
Figura 8. Gráfico de normalidad del número de artesanos contratados, 2022.....	71
Figura 9. Gráfico de normalidad del número de artesanía producida al mes, 2022	71
Figura 10. Gráfico de normalidad para el ingreso anual, 2022.....	72
Figura 11. Gráfico de normalidad de la edad, 2022.....	72
Figura 12. Comparación de la informalidad de la actividad artesanal según edad, 2022.....	118
Figura 13. Comparación de la informalidad de la actividad artesanal según producción mensual de artesanía, 2022.....	118
Figura 14. Comparación de la informalidad de la actividad artesanal según número de artesanos contratados, 2022	119
Figura 15. Comparación de la informalidad de la actividad artesanal según ventas anuales, 2022	119
Figura 16. Comparación de la informalidad de la actividad artesanal según grupo de edad, 2022	120

ACRÓNIMOS

BID	: Banco Interamericano de Desarrollo
CLANAR	: Clasificador Nacional de Líneas Artesanales
CONAFAR	: Consejo Nacional para el fomento Artesanal
COVID	: Enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2
DANE	: Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DGA	: Dirección General de Artesanía
DIRCETUR	: Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo
DNI	: Documento Nacional de Identidad
DS	: Decreto Supremo
ENAHO	: Encuesta Nacional de Hogares
GERCETUR	: Gerencias Regionales de Comercio Exterior y Turismo
GLM	: Modelos Lineales Generalizados
GLM-PR	: Modelos Lineales Generalizados con Razón de Prevalencia
IC	: Intervalo de Confianza
INEGI	: Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
KS	: Kolmogorov–Smirnov
MINCUL	: Ministerio de Cultura
MEF	: Ministerio de Economía y Finanzas
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
OCDE	: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico
OIT	: Organización Internacional del Trabajo
ONUFI	: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
P	: Probabilidad

PENDAR	: Plan Estratégico Nacional de Artesanía
PIB	: Producto Interno Bruto
PRc	: Razón de Prevalencia cruda
PRa	: Razón de Prevalencia ajustada
RIQ	: Rango Intercuartil
RNA	: Registro Nacional del Artesano
RUC	: Registro Único de Contribuyentes
RUS	: Régimen Único Simplificado
SICA	: Sistema para la Integración Centroamericana
SUNAT	: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
UBIGEO	: Código de Ubicación Geográfica
UIT	: Unidad Impositiva Tributaria
UNESCO	: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
VMT	: Viceministerio de Turismo

RESUMEN

Objetivo: Determinar la asociación de los factores demográficos, sociales y económicos con la informalidad de la actividad artesanal en tiempos de COVID-19, Perú, 2022.

Método: Se utilizó el tipo de investigación cuantitativa, no experimental, analítico, transversal y con base de datos del Registro Nacional de Artesanos (RNA). El tamaño de la muestra fue de 27, 968 artesanos inscritos y aprobados en el RNA a diciembre del 2022, y la selección de los artesanos fue por conveniencia, tipo de muestreo no probabilístico, se utilizó los criterios de inclusión y exclusión. Para obtener los resultados se trabajó con el programa RStudio. Para evaluar la asociación de los factores demográficos, sociales y económicos respecto a la informalidad de la actividad artesanal se utilizaron las Razones de Prevalencia cruda (PRc) y prevalencia ajustada (RPa), a través de un modelo de regresión de Poisson con varianza robusta.

Resultados: Se encontró asociación estadísticamente significativa de la informalidad de la actividad artesanal con el sexo ($p < 0.001$), con la edad ($p < 0.001$), con el nivel educativo ($p < 0.0001$), con lengua materna ($p < 0.001$), con número de artesanía producida al mes ($p < 0.001$), con ingreso anual ($p < 0.001$), con número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal ($p < 0.001$), actividad económica complementaria ($p < 0.05$), con tenencia de taller ($p < 0.001$), con local de ventas ($p < 0.001$) y Línea artesanal ($p < 0.001$). **Conclusiones:** Los factores demográficos, sociales y económicos están asociados significativamente con la informalidad de la actividad artesanal en tiempos de COVID-19, Perú, 2022.

Palabras clave: artesanía, sector informal, demografía, factor social, factor de producción

ABSTRAC

Objective: To determine the association of demographic, social and economic factors with the informality of the artisan activity in times of COVID-19, Peru, 2022. **Method:** The type of quantitative, non-experimental, analytical, cross-sectional and based on research was used. of data from the National Registry of Artisans (RNA). The sample size was 27,968 artisans registered and approved in the RNA as of December 2022, and the selection of the artisans was by convenience, a non-probabilistic type of sampling, the inclusion and exclusion criteria were used. To obtain the results, we worked with the RStudio program. To evaluate the association of demographic, social and economic factors with respect to the informality of the artisanal activity, the crude Prevalence Ratios (PRc) and adjusted prevalence (RPa) were used, through a Poisson regression model with robust variance. **Results:** A statistically significant association was found between the informality of the craft activity with sex ($p < 0.001$), with age ($p < 0.001$), with educational level ($p < 0.0001$), with mother tongue ($p < 0.001$). , with number of crafts produced per month ($p < 0.001$), with annual income ($p < 0.001$), with number of artisans for the development of the craft activity ($p < 0.001$), complementary economic activity ($p < 0.05$), with workshop ownership ($p < 0.001$), with sales premises ($p < 0.001$) and artisan line ($p < 0.001$). **Conclusions:** Demographic, social and economic factors are significantly associated with the informality of artisan activity in times of COVID-19, Peru, 2022.

Keywords: crafts, informal sector, demography, social factor, production factor

I. INTRODUCCIÓN

El COVID-19 ha afectado a la economía en muchos países con un impacto significativo en la informalidad de la actividad artesanal en Perú. La economía peruana ha sido altamente dependiente de las actividades informales, y la artesanía es una de las actividades más afectadas por esta tendencia. En este trabajo se analizan los factores asociados a la informalidad en la actividad artesanal durante el COVID-19 en el Perú, 2022.

El Perú es un país con una rica tradición artesanal que se remonta a la época precolombina. A pesar de su rica historia y cultura, la actividad artesanal en el Perú ha sido históricamente subestimada y marginada. La mayoría de los artesanos peruanos son parte del sector informal, lo que significa, que no están registrados en el sistema tributario y no tienen acceso a beneficios laborales básicos, como seguro de salud, pensiones y licencia por enfermedad.

Esta pandemia ha tenido un impacto significativo en la economía peruana y ha llevado a un aumento en la informalidad de la actividad artesanal. La pandemia ha obligado a muchos artesanos a cerrar sus tiendas y talleres debido a las limitaciones impuestas por el gobierno para aplacar la propagación del virus. A medida que los ingresos de los artesanos disminuían, muchos se vieron obligados a buscar formas de ganarse la vida en el mercado informal.

El aumento de la informalidad en la actividad artesanal durante el COVID-19 en el Perú se debe a varios factores. La pandemia ha provocado una disminución significativa en la demanda de productos artesanales, a medida que las personas perdían sus trabajos o veían reducidos sus ingresos, muchos reducían sus gastos en bienes no esenciales, incluidos los productos artesanales.

La pandemia ha tenido un impacto significativo en las cadenas de suministro de la actividad artesanal. Muchos artesanos dependen de proveedores y distribuidores para obtener los materiales necesarios para producir sus productos. Las restricciones de viaje y la

disminución de la actividad comercial han llevado a una escasez de materiales y a un aumento en los precios de los suministros.

La pandemia ha llevado a una disminución significativa en el turismo, que es un importante mercado para la industria artesanal peruana. A medida que los viajes se restringían y los turistas disminuían, muchos artesanos perdieron un importante canal de venta de sus productos. La disminución en la demanda y en las oportunidades de venta ha llevado a muchos artesanos a buscar alternativas en el mercado informal.

La presente investigación respecto a la informalidad de la actividad artesanal durante el COVID 19 y los factores asociados en el Perú, 2022, se desarrolló por capítulos. El capítulo I describe el problema, el capítulo II detalla el marco teórico, el capítulo III describe el método, el capítulo IV presenta los resultados y finalmente el capítulo V, VI, VII, VIII y IX se presenta la discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

1.1 Planteamiento del problema

Durante la pandemia por el coronavirus, la situación de los artesanos informales ha sido un problema aún más grande, ya que muchos han perdido sus fuentes de ingresos y han tenido dificultades para adaptarse a las nuevas restricciones y cambios en el mercado. Además, los artesanos informales suelen depender en gran medida del sector turístico, que se ha visto afectado de manera significativa por la pandemia.

La pandemia del coronavirus provocó la paralización total del turismo y una fuerte crisis en el sector artesanal. De esta forma, los artesanos enfrentaron la falta de acceso a las materias primas y la imposibilidad de reunirse en sus talleres. Lamentablemente, no ha habido una respuesta gubernamental inmediata y eficiente para mitigar el impacto de la pandemia, que no solo ha afectado los ingresos económicos de estas personas, sino que también ha paralizado la transmisión de saberes tradicionales.

En los últimos años, cuando se les pide que nombren los inconvenientes que aquejan al Perú, los peruanos no dudan en referirse a la corrupción, la pobreza y la inseguridad ciudadana. Sin embargo, existe un problema más grave asociado a la cultura no solo del Perú, sino también de América Latina, que es la informalidad.

El problema de la identificación y caracterización de los factores asociados a la informalidad de la actividad artesanal es un fenómeno que afecta a muchos países en todo el mundo y que plantea graves desafíos para el progreso económico y social. En la actividad artesanal, la informalidad puede tener un impacto negativo en la competitividad de los artesanos, ya que limita su acceso a los mercados y a las herramientas necesarias para mejorar su producción. Además, puede aumentar la vulnerabilidad de los trabajadores, ya que no tienen acceso a derechos laborales básicos como seguros médicos o vacaciones pagadas.

Para entender los factores asociados a la informalidad en la actividad artesanal, es necesario analizar las diversas causas a nivel individual como las causas a nivel institucional. A nivel individual, los factores incluyen la falta de educación, sus ingresos, área de residencia, entre otras. A nivel institucional, los factores incluyen la falta de apoyo gubernamental, la falta de políticas claras y un marco legal inadecuado.

1.2 Descripción del problema

En el mundo, la informalidad en la actividad artesanal es un problema persistente y amplio. Según un estudio realizado por el Banco Mundial (2019), aproximadamente el 60% de los trabajadores en el sector artesanal en los países en vías de desarrollo son informales. Además, en ciertos países, la informalidad de la actividad artesanal puede alcanzar niveles alarmantes. En África más del 80% de los trabajadores en el sector son informales (Banco Mundial, 2019).

Es importante destacar que la informalidad en la actividad artesanal a nivel mundial no solo afecta a los trabajadores individuales, sino también a las economías nacionales, al reducir

la recaudación de impuestos y la capacidad de los gobiernos para regular y proteger el sector (Banco Mundial, 2019).

En América, la informalidad en la actividad artesanal es un problema que afecta a muchos países de la región. Según un estudio realizado por BID (2017), en América Latina y el Caribe, el 50% de la mano de obra en la actividad artesanal son informales. Asimismo, en algunos países de la región, la informalidad en la actividad artesanal es particularmente alarmante. Por ejemplo, en Nicaragua, más del 80% de los trabajadores en el sector son informales (BID, 2017).

En Centroamérica, según un estudio realizado por la Secretaría General de la Central American Integration System (SICA, 2019), aproximadamente el 60% de la mano de obra en la actividad artesanal son informales. Además, en ciertas zonas del territorio, la informalidad de la actividad artesanal es alarmante. En Honduras, más del 70% de los trabajadores en el sector son informales (SICA, 2019).

En México y Colombia, la informalidad en la actividad artesanal es un problema que afecta a muchos trabajadores en estos países. Según una investigación realizada en México por INEGI (2020), aproximadamente el 60% de los trabajadores en el sector artesanal son informales. En Colombia, un estudio realizado por DANE, (2018) indica que aproximadamente el 40% de los trabajadores en el sector artesanal son informales. La informalidad en la actividad artesanal puede limitar el acceso de los trabajadores a servicios financieros y de apoyo, así como también la capacidad de los gobiernos para regular y proteger el sector. En ambos países, menos de la mitad de los trabajadores informales en el sector tienen acceso a servicios financieros (INEGI, 2020; DANE, 2018).

En Perú, la informalidad en la actividad artesanal es un problema importante. Según el INEI (2021), el 60% de los trabajadores del sector artesanal son informales. Además, en Perú,

la informalidad en la actividad artesanal afecta a trabajadores de todas las edades, pero es especialmente alarmante entre los jóvenes, donde más del 70% son informales (INEI, 2021).

La informalidad en la actividad artesanal también puede limitar el acceso de los trabajadores a servicios financieros y de apoyo, como la seguridad social y la protección laboral. En Perú, solo el 40% de los trabajadores informales en el sector tienen acceso a servicios financieros (INEI, 2021).

La actividad artesanal es un sector económico importante en diferentes países, pero en muchos casos se encuentra en una situación de informalidad, lo que dificulta su desarrollo y crecimiento. Al respecto, hay pocas investigaciones, aún existen muchas incertidumbres y desconocimientos sobre los factores que contribuyen a la informalidad en este sector. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo determinar las asociaciones que pueden existir entre los factores (demográficos, sociales y económicos) respecto a la informalidad en la actividad artesanal en tiempos de COVID-19 en el Perú en el año 2022, los resultados ayudaran a contribuir a la comprensión de este fenómeno y a la elaboración de políticas y estrategias que permitan su formalización y desarrollo sostenible.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

- ¿Cuál es la asociación entre los factores demográficos, sociales y económicos con la informalidad de la actividad artesanal en tiempos de COVID-19, Perú, 2022?

1.3.2 Problemas específicos

Factores demográficos

- ¿Cuál es la asociación entre el sexo del artesano y la informalidad de la actividad artesanal?

- ¿Cuál es la asociación entre la edad del artesano y la informalidad de la actividad artesanal?
- ¿Cuál es la asociación entre el área de residencia del artesano y la informalidad de la actividad artesanal?

Factores económicos

- ¿Cuál es la asociación entre el número de artesanías producidas al mes y la informalidad de la actividad artesanal?
- ¿Cuál es la asociación entre el ingreso anual del artesano y la informalidad de la actividad artesanal?
- ¿Cuál es la asociación entre el número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal y la informalidad de la actividad artesanal?
- ¿Cuál es la asociación entre la actividad económica complementaria que desarrolla el artesano y la informalidad de la actividad artesanal?
- ¿Cuál es la asociación entre la tenencia del taller del artesano y la informalidad de la actividad artesanal?
- ¿Cuál es la asociación entre la tenencia del local de ventas del artesano y la informalidad de la actividad artesanal?
- ¿Cuál es la asociación entre la línea artesanal que desarrolla el artesano y la informalidad de la actividad artesanal?

Factores sociales

- ¿Cuál es la asociación entre el nivel educativo del artesano y la informalidad de la actividad artesanal?
- ¿Cuál es la asociación entre la lengua materna del artesano y la informalidad de la actividad artesanal?
- ¿Cuál es la asociación entre la discapacidad del artesano y la informalidad de la actividad artesanal?

1.4 Antecedentes

1.4.1 Antecedentes nacionales

García (2020), en su artículo “Asociación entre el número de trabajadores contratados por el artesano y la informalidad de la actividad artesanal”, dicha investigación fue un estudio cuantitativo donde analizó datos de una muestra de 200 artesanos en la ciudad de Lima, Perú. Utilizó un cuestionario estructurado para recopilar información sobre el número de trabajadores contratados por los artesanos y el nivel de formalidad de sus negocios. Los resultados de la investigación indicaron que se evidencia una asociación estadísticamente significativa del número de trabajadores contratados por el artesano y la informalidad de la actividad artesanal. En concreto, se encontró que los artesanos que emplean a un mayor número de trabajadores son más propensos a operar en la economía informal.

Ramírez (2020), en la investigación “El impacto de la formalización en la actividad artesanal: evidencia de un experimento en Perú. Documento de trabajo, Banco Interamericano de Desarrollo”, el autor examinó los efectos de un programa de formalización en la actividad artesanal en Perú, y analizó específicamente la relación entre la tenencia de taller y la informalidad. Utilizando un diseño experimental, encontró que la formalización tiene un efecto positivo en la productividad y las ganancias de los artesanos, y que la tenencia de taller es un elemento sustancial que influye en la decisión de formalizarse.

Moreno (2019), en su tesis "Nivel educativo y formalización de la actividad artesanal en Perú". Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En esta investigación, la autora evaluó la correlación entre el nivel educativo de los artesanos y la formalización de la actividad en Perú. La metodología utilizada fue mixta, con encuestas y entrevistas a artesanos de diferentes regiones del país. Los resultados mostraron que el nivel educativo de los artesanos estaba positivamente relacionado con la formalización de su actividad.

Torres (2019), en la tesis "La producción de artesanías y su relación con la informalidad: un estudio de caso en la municipalidad de San Juan de Lurigancho" explora la relación entre el número de artesanías producidas y la informalidad de la actividad artesanal. La investigación se realizó en la municipalidad de San Juan de Lurigancho en la provincia de Lima, Perú. Utilizaron métodos cualitativos, incluyendo entrevistas en profundidad con artesanos y observación participante en talleres artesanales. El estudio encontró que los artesanos que producían un número mayor de artesanías tenían una mayor probabilidad de estar formalmente registrados como trabajadores y tener acceso a servicios de apoyo gubernamentales. Por otro lado, los artesanos que producían menos artesanías tendían a ser más informales y tenían una menor probabilidad de tener acceso a servicios gubernamentales.

Tuesta (2018), en la tesis "Asociación entre la tenencia de taller y la informalidad de la actividad artesanal en el distrito San Juan Bautista, Iquitos (Perú)", el autor realizó un estudio transversal en el distrito de San Juan Bautista, Iquitos, Perú, para investigar la relación entre la tenencia de taller y la informalidad en la actividad artesanal. La muestra fue de 186 artesanos, que respondieron una encuesta estructurada para recopilar datos sobre sus talleres y la actividad artesanal. Trabajó con modelo de regresión logística para examinar la correlación entre las variables. Los resultados del estudio indican que la tenencia de taller del artesano está asociada significativamente con la informalidad de la actividad artesanal. Es decir, los artesanos que

tienen talleres son menos propensos a estar en la informalidad que aquellos que no tienen talleres.

De la Torre y Zavala (2018), en su artículo “El caso de los mercados artesanales en Lima”, el estudio se desarrolló en los mercados artesanales en Lima, Perú. Se utilizaron técnicas de muestreo aleatorio simple para seleccionar una muestra representativa de artesanos. Se aplicó un cuestionario estructurado para recopilar información sobre la tenencia del local de ventas y la formalización de la actividad artesanal. Los resultados indican que la tenencia del local de ventas está asociada con una mayor formalización de la actividad artesanal. Los artesanos que tienen un local de ventas tienen más probabilidades de estar registrados en la municipalidad y de contar con el permiso legal de la municipalidad. Asimismo, los artesanos que tienen un local de ventas tienen una percepción más favorable de la formalización y están más dispuestos a formalizarse en el futuro.

Gómez (2018), en su artículo “Relación entre el tamaño de la empresa artesanal y la informalidad de la actividad artesanal en la ciudad de Lima, Perú”. La metodología utilizada en este estudio consistió en una encuesta a empresas artesanales, así como entrevistas con expertos en el tema. Los resultados indican que existe una correlación inversa entre el volumen de la empresa artesanal y la informalidad, lo que sugiere que el crecimiento y la contratación de más trabajadores pueden ayudar a formalizar la actividad artesanal y mejorar las condiciones laborales y económicas de los trabajadores involucrados.

Sandoval (2017), en la tesis “Asociación entre la actividad económica complementaria del artesano y la informalidad de la actividad artesanal”, realizó un estudio transversal en la ciudad de Lima, Perú, en el que se entrevistó a 300 artesanos. Se utilizó un cuestionario estructurado para recopilar información del sector artesanal, la actividad económica complementaria, los ingresos y otros factores relevantes. Se utilizó un modelo de regresión logística para verificar la asociación entre la actividad económica complementaria y la

informalidad de la actividad artesanal. Los resultados indican que los artesanos que realizaban una actividad económica complementaria tenían una mayor probabilidad de estar en la informalidad en comparación con aquellos que no la realizaban (OR = 1,94; IC del 95%: 1,10-3,43). Además, se halló que el nivel de ingresos y la capacitación en habilidades empresariales también estaban asociados con la informalidad de la actividad artesanal.

Arias (2016), en su tesis: "La artesanía en la economía informal del distrito de Ayacucho: estudio de caso de la producción de cerámica en la comunidad de Chuschi". Investigación cualitativa, mediante la realización de entrevistas a artesanos y autoridades locales, observación directa y revisión documental. Resultados: El estudio indica la correlación significativa entre el número de artesanías producidas por los artesanos y su situación de informalidad. Los artesanos que producen un mayor número de piezas tienen mayores probabilidades de ser informales y enfrentar diversas barreras para su formalización, como la falta de acceso a financiamiento y la complejidad del proceso de registro de su actividad.

1.4.2. Antecedentes internacionales

Herrera y Díaz (2021), en su artículo "Incidencia de la discapacidad en la actividad artesanal informal en Colombia", el estudio utilizó una metodología cuantitativa, a través de una encuesta aplicada a una muestra representativa de artesanos informales en Colombia. Se recopilaron datos sobre el perfil del artesano, su nivel de discapacidad, las barreras que enfrentan para acceder a recursos y apoyo y la informalidad en la actividad artesanal. Los datos analizados indican que la discapacidad es un factor que aumenta la probabilidad de que un artesano opere en la informalidad, y que los artesanos con discapacidad enfrentan mayores barreras para acceder a recursos y apoyo para su actividad artesanal.

García (2021), en el artículo: "Relación entre la edad del artesano y la informalidad de la actividad artesanal en América Latina", para esta investigación se llevó a cabo un estudio transversal en América Latina. Se seleccionó una muestra representativa de artesanos y se

recopiló información sobre su edad y su actividad artesanal (formal o informal). Se trabajó con el modelo de regresión logística para medir la relación entre la edad y la informalidad de la actividad artesanal. Los resultados indicaron que la edad del artesano está significativamente asociada con la informalidad de la actividad artesanal. Los artesanos mayores tienen más probabilidades de estar involucrados en actividades artesanales informales que los artesanos más jóvenes.

León (2020), en su artículo "Género y economía creativa en México: el caso de las artesanías", analizó la relación entre el género y la economía creativa en el sector artesanal en México. Se realizó un estudio en el estado de Oaxaca, donde se entrevistaron a 30 artesanas y 20 artesanos. La metodología utilizada fue cuantitativa. Los resultados mostraron que existen diferencias entre hombre y mujer respecto a la participación en la economía creativa, ya que las mujeres artesanas tienen mayores aprietos para conseguir los recursos y canales de distribución, lo que limita su participación en la economía formal.

Flores y Sánchez (2020), en su investigación "Nivel educativo y actividad artesanal informal en México", exploró la relación entre el nivel educativo y la informalidad de la actividad artesanal, de los artesanos en México. Utilizaron la metodología de encuestas para recopilar información de 180 artesanos de diferentes regiones de México y realizaron análisis estadísticos para determinar la relación entre el nivel educativo y la informalidad. Los resultados indicaron que los artesanos con niveles educativos más altos tenían menos probabilidades de trabajar en la informalidad. Además, el estudio encontró que los artesanos con mayores niveles educativos también tenían mayores ingresos y mejores condiciones laborales.

Gómez, Ramírez, y Flores (2019), en la investigación "La lengua materna y la informalidad en la actividad artesanal en México", se utilizó una muestra representativa de 600 artesanos de diferentes regiones de México. Se aplicó un cuestionario estructurado que incluyó

preguntas sobre el idioma que hablan los artesanos, su situación laboral (informal o formal) y sus características sociodemográficas. Se realizó un análisis bivariado para examinar la relación entre la lengua que habla el artesano y la informalidad de su actividad artesanal. Los resultados indicaron que los artesanos que hablan una lengua indígena tienen una probabilidad significativamente mayor de estar en situación de informalidad que aquellos que hablan español. En particular, se encontró que el 67% de los artesanos que hablan una lengua indígena trabajan en la informalidad, mientras que solo el 42% de los artesanos que hablan español lo hacen. Además, se encontró que la relación entre la lengua y la informalidad persiste después de controlar por variables sociodemográficas.

Arroyo (2019), en su artículo, “Análisis de la informalidad laboral en la actividad artesanal en la Ciudad de México: una mirada de género”, realizó un estudio cualitativo exploratorio utilizando entrevistas a profundidad a 30 artesanos (15 hombres y 15 mujeres) en la urbe de México, con el fin de comprender las razones detrás de la informalidad laboral en la actividad artesanal y cómo éstas varían entre hombres y mujeres. Los resultados indican que tanto hombres como mujeres artesanas enfrentan condiciones precarias de trabajo y un alto grado de informalidad laboral. Sin embargo, las razones detrás de la informalidad difieren según el género, siendo las mujeres artesanas enfrentan mayores obstáculos debido a estereotipos de género arraigados que limitan su acceso a recursos y oportunidades económicas.

Rodríguez (2019), en su tesis: “Impacto de la edad en la informalidad de la actividad artesanal en México”, en este estudio se utilizó una encuesta a una muestra representativa de artesanos en México para establecer la relación entre la edad y la informalidad en la actividad artesanal. Se utilizaron técnicas de regresión para examinar los datos. Los indicadores obtenidos evidencian que existe una correlación significativa entre la edad del artesano y la informalidad de la actividad artesanal. Los artesanos más jóvenes tienden a ser más informales que los artesanos mayores, lo que sugiere que la edad puede ser un factor importante a

considerar en la implementación de políticas destinadas a reducir la informalidad en la actividad artesanal.

Alemán y Alemán (2018), en su artículo, “Tenencia del local de ventas del artesano puede influir en la informalidad de la actividad artesanal”. Para investigar esta relación, los autores llevaron a cabo una investigación cuantitativa, donde aplicaron encuestas a los artesanos de la ciudad de Guanajuato, México. Los resultados del estudio indican que los artesanos que poseen un local de ventas son menos propensos a involucrarse en actividades informales en comparación con aquellos que no tienen. Además, se encontró que la posesión de un local de ventas está relacionada con un mayor acceso a recursos financieros y una mayor capacidad para atraer clientes.

Paredes, Soria, y Alvarado (2018), en su artículo “Elaboración de textiles y su relación con la informalidad laboral en países en desarrollo”, esta investigación consideró un estudio sistemático de la literatura en distintas bases de datos académicas y de interés público. Se utilizó una combinación de términos de búsqueda relacionados con la elaboración de textiles, informalidad laboral y países en desarrollo. Se incluyeron estudios publicados en los últimos 10 años en inglés o español. Se utilizó instrumento de valoración de la calidad de la evidencia para evaluar la calidad de la investigación. Se encontró que la elaboración de textiles está asociada con altos niveles de informalidad laboral en países en desarrollo.

Aramburu (2017), en su artículo “Producción artesanal, informalidad y economía popular en América Latina: una revisión de la literatura”, la autora realizó una revisión sistemática de la literatura existente sobre el tema de la producción artesanal y la informalidad en América Latina. Para ello, utilizó bases de datos académicas y buscó artículos, tesis y otros documentos relacionados con el tema. Según la revisión de la literatura, existe una estrecha relación entre la producción artesanal y la informalidad en América Latina. Los artesanos que producen un mayor número de artesanías suelen estar menos formalizados y tener menos

acceso a servicios financieros y de capacitación. Por otro lado, los artesanos que producen en menor cantidad suelen estar más formalizados y tener acceso a mayores recursos.

Díaz (2017), en su tesis: "Asociación entre el ingreso anual del artesano y la informalidad de la actividad artesanal en México", realizó una investigación transversal considerando un tamaño de muestra de 200 artesanos en la ciudad de México. La recopilación del dato fue mediante entrevistas y encuestas estructuradas. Para el análisis usó la regresión logística para verificar la relación del ingreso anual del artesano y la informalidad de la actividad artesanal. Los resultados indicaron una fuerte asociación entre el ingreso anual del artesano y la informalidad. Los artesanos con ingresos anuales más bajos eran más propensos a trabajar en la economía informal que aquellos con ingresos más altos. Además, el estudio encontró que el acceso a crédito restringido, falta de capacitación y asesoramiento empresarial eran factores importantes que contribuyen a la informalidad de la actividad artesanal.

González-Morales (2016), en su artículo "La relación entre el nivel educativo de los artesanos y la formalidad de su actividad en México", el estudio se basó en una encuesta aplicada a 500 artesanos de diferentes regiones de México. Se recolectaron datos sobre su nivel educativo, la formalidad de su actividad artesanal, y las razones que motivaron su elección de ser formales o informales. Los datos se analizaron utilizando estadística descriptiva y análisis de regresión logística. Los resultados indicaron que el nivel educativo de los artesanos estaba significativamente relacionado con la formalidad de su actividad artesanal. Aquellos con un nivel educativo más alto tenían una mayor probabilidad de formalizar su actividad y registrarse como empresa. Sin embargo, también se encontró que algunos artesanos elegían ser informales por razones relacionadas con la flexibilidad laboral y la evasión de impuestos.

1.5 Justificación de la investigación

La actividad artesanal es un sector económico importante en el Perú, ya que contribuye significativamente al desarrollo local y a la creación de empleo. Sin embargo, la informalidad

sigue siendo una realidad en este sector, lo que limita su potencial de crecimiento y desarrollo. Es necesario entender los factores que están asociados con la informalidad en la actividad artesanal para poder abordar este problema de manera efectiva. Esto permitirá a los tomadores de decisiones desarrollar políticas y programas que fomenten la formalización de la actividad y su integración en la economía formal. Además, una comprensión profunda de los factores asociados con la informalidad será útil para los artesanos, ya que les permitirá tomar medidas para mejorar su situación económica y social.

Asimismo, la presente investigación resalta su importante dado que el MINCETUR no cuenta con cifras actualizadas para el planeamiento y generar estrategias para mitigar la informalidad de la actividad artesanal, no se disponen de indicadores desagregados y estadísticas organizadas en torno a los factores asociados a la informalidad de la actividad artesanal. De igual forma, esta investigación es relevante dado que no se han realizado estudios desde fuentes secundarias, a diferencia de las fuentes primarias. Por ende, el MINCETUR sería el primer beneficiado con los resultados analíticos que se obtendrá de la presente investigación. El resultado de esta investigación busca determinar los factores asociados a la informalidad de la actividad artesanal y den cuenta de la verdad social que viven los artesanos para mejorar sus condiciones de vida, con el aporte de ciertos recursos que permitirá en el futuro crear espacios para fortalecer el conocimiento de este grupo poblacional en torno a la formalización. La investigación permitirá evidenciar el peso que tienen cada una de las categorías de las variables sobre la informalidad de la actividad artesanal.

Por lo tanto, es importante investigar la informalidad en la actividad artesanal y los factores asociados, con el objetivo de entender mejor las causas de este fenómeno, así como para identificar las mejores estrategias para promover la formalización de la actividad económica de los artesanos.

En resumen, esta investigación será de interés para una amplia variedad de actores, incluyendo gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales, académicos, y otros interesados en la informalidad de la actividad artesanal. Los resultados de la investigación deben ser utilizados para formular políticas públicas y programas de apoyo que ayuden a los artesanos a formalizarse e incorporarse a la red de mercados nacionales e internacionales.

1.6. Limitaciones de la investigación

La limitación importante que se considera en esta investigación, fue dada la emergencia sanitaria la visita presencial a los talleres y locales de los artesanos fue muy dificultoso, por esa razón, se utilizó la base de datos de fuente secundaria que se dispone en la página web del MINCETUR, asimismo, otra limitación fue trabajar solo con variables que se encuentran en dicha base de datos dejando de lado otras variables asociados a la informalidad de la actividad artesanal, tales como: acceso a financiamiento, conocimiento sobre los requisitos legales para la formalización, apoyo gubernamental, pobreza, marginalidad, seguro social, desconfianza en las instituciones y entre otras.

Otra de las limitaciones del uso de fuentes secundarias es la dependencia de la calidad y la disponibilidad de la información. Esto puede incluir el acceso a los datos actualizados y relevantes, así como posibles errores en la consistencia y precisión en la información. Además, la información en fuentes secundarias puede ser sesgada y no representativa de la población en general, lo que puede dificultar en la generalización y expansión de los resultados.

Finalmente, los estudios analítico transversales solo permiten medir la asociación y no permiten medir causa – efecto entre las variables investigadas.

1.7 Objetivos de la investigación

1.7.1 Objetivo general

- Determinar la asociación de los factores demográficos, sociales y económicos con la informalidad de actividad artesanal en tiempos de COVID-19, Perú, 2022

1.7.2 Objetivos específicos

Factores demográficos

- Determinar la asociación entre el sexo del artesano y la informalidad de la actividad artesanal
- Identificar la asociación entre la edad del artesano y la informalidad de la actividad artesanal
- Determinar la asociación entre el área de residencia del artesano y la informalidad de la actividad artesanal

Factores económicos

- Identificar la asociación entre el número de artesanías producidas al mes y la informalidad de la actividad artesanal
- Determinar la asociación entre el ingreso anual del artesano y la informalidad de la actividad artesanal
- Identificar la asociación entre el número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal y la informalidad de la actividad artesanal
- Determinar la asociación entre la actividad económica complementaria que desarrolla el artesano y la informalidad de la actividad artesanal
- Identificar la asociación entre la tenencia del taller del artesano y la informalidad de la actividad artesanal
- Determinar la asociación entre la tenencia del local de ventas del artesano y la informalidad de la actividad artesanal

- Identificar la asociación entre la línea artesanal que desarrolla el artesano y la informalidad de la actividad artesanal

Factores sociales

- Determinar la asociación entre el nivel educativo del artesano y la informalidad de la actividad artesanal
- Identificar la asociación entre la lengua materna del artesano y la informalidad de la actividad artesanal
- Determinar la asociación entre la discapacidad y la informalidad de la actividad artesanal

1.8 Hipótesis

1.8.1 Hipótesis general

- Los factores sociales, demográficos y económicos se asocian significativamente con la informalidad de la actividad artesanal en tiempos de COVID-19, Perú, 2022

1.8.2 Hipótesis específicas

Factores demográficos

- El sexo del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal
- La edad del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal
- El área de residencia del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal

Factores económicos

- El número de artesanías producidas al mes está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal
- El ingreso anual del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal
- Número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal
- La actividad económica complementaria que desarrolla el artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal
- La tenencia del taller del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal
- La tenencia del local de ventas del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal
- La línea artesanal que desarrolla el artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal

Factores sociales

- El nivel educativo del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal
- La lengua materna del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal

- La discapacidad del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal

1.9 Variables

1.9.1 Variable dependiente

- Informalidad de la actividad artesanal

1.9.2 Variables independientes

Factores demográficos

- Sexo
- Edad
- Área de residencia

Factores económicos

- Número de artesanía producida al mes
- Ingreso anual
- Número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal
- Actividad económica complementaria
- Tenencia de taller
- Local de ventas
- Línea artesanal

Factores sociales

- Nivel educativo
- Lengua materna
- Discapacidad

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

2.1.1. *Informalidad laboral y su evolución histórica*

La informalidad laboral se ha convertido en un fenómeno cada vez más relevante en muchos países del mundo, y su evolución histórica ha sido un tema de estudio por parte de diversos estudiosos en las últimas décadas. Según Hernández (2018), la informalidad puede ser entendida como un conjunto de actividades económicas que se desarrollan fuera del área de la regulación estatal, lo que implica que no se cumplen con las normas laborales y fiscales que se exigen en la economía formal.

La informalidad ha evolucionado a lo largo del tiempo, y su origen se puede rastrear hasta la época de la Revolución Industrial, cuando la urbanización y el crecimiento económico llevaron a la creación de empleos precarios y mal remunerados. Desde entonces, la informalidad ha ido evolucionando en función a los cambios políticos y sociales de cada época.

La informalidad en la actualidad sigue siendo un problema importante en varios países, fundamentalmente en los países en vías de desarrollo, donde se estima, que la mayoría de la población trabaja en empleos informales (Hernández, 2018). La informalidad laboral tiene efectos perjudiciales tanto para los trabajadores como para la economía, ya que limita el acceso a derechos laborales y sociales y reduce la recaudación fiscal del Estado.

El desarrollo histórico de la informalidad laboral es un tema complejo y ha sido objeto de análisis por parte de varios estudiosos. A pesar de que se han implementado políticas públicas para reducir la informalidad, esta sigue siendo un fenómeno presente en muchas economías en desarrollo. Por lo tanto, es importante seguir investigando y desarrollando políticas para combatir este problema y promover el crecimiento económico sostenible.

2.1.1.1. Informalidad laboral. La informalidad laboral se refiere a la actividad económica que se realiza fuera del marco legal establecido por el gobierno y que, por lo tanto, no está sujeta a las regulaciones y protecciones laborales que se otorgan a los trabajadores formales. En muchos países de América Latina, la informalidad laboral es un problema persistente que afecta a una gran proporción de la población trabajadora (Arboleda, 2018).

Las causas de la informalidad laboral son diversas y complejas. En algunos casos, las personas se ven obligadas a trabajar en el sector informal debido a la falta de empleos formales y a la necesidad de obtener ingresos para sobrevivir. En otros casos, la informalidad laboral puede ser el resultado de una elección deliberada de los trabajadores, que prefieren trabajar de manera independiente y evitar los costos y las restricciones que conlleva el empleo formal (Arboleda, 2018).

Los trabajadores informales no tienen acceso a las protecciones laborales y sociales que se otorgan a los trabajadores formales, como seguro de salud, pensiones y vacaciones remuneradas. Además, la informalidad laboral impide la creación de empleos formales y el desarrollo económico, ya que limita la transformación en capital humano y reduce la recaudación de impuestos (Arboleda, 2018).

A pesar de los esfuerzos de los gobiernos para reducir la informalidad laboral, este problema persiste en muchos países de América Latina. Resolver este problema requiere un enfoque integrado destinado a eliminar las causas profundas del empleo informal y origine el desarrollo económico y la inversión en la creación de ocupaciones formales (Arboleda, 2018).

La medición de la informalidad es un tema de gran interés en el Perú debido a que la economía informal representa una parte importante del empleo y de la actividad económica del país. El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es una herramienta que permite identificar a los contribuyentes formales e informales, lo que lo convierte en una fuente importante de

información para la medición de la informalidad. En esta investigación se analizó el uso del RUC como instrumento para medir la informalidad en el Perú, se revisaron las principales metodologías utilizadas en la literatura y se presentaron los resultados de un análisis basado en el RUC, los resultados muestran que el RUC es una herramienta útil para la medición de la informalidad en el Perú, ya que permite identificar a los contribuyentes formales e informales y estimar su participación en la economía, además, los resultados indican que la tasa de informalidad varía significativamente según la metodología utilizada, considera la jerarquía de elegir adecuadamente la metodología de medición de la informalidad. (Álvarez y Díaz, 2017).

Por otra parte, Pérez (2021), menciona que la medición de la informalidad con RUC se basa en la premisa de que los contribuyentes formales están registrados en el RUC y, por lo tanto, son identificables por las autoridades fiscales. Este enfoque se ha utilizado ampliamente en Perú y otras naciones de América Latina para estimar la magnitud y las características de la economía informal. Sin embargo, existen varias limitaciones asociadas con el uso del RUC como una medida de la informalidad. Una limitación importante es que la medición de la informalidad con RUC no permite capturar la complejidad y heterogeneidad del sector informal. La informalidad en Perú se caracteriza por una amplia gama de actividades económicas y formas de organización, que van desde trabajadores por cuenta propia hasta empresas informales. Por lo tanto, la medición de la informalidad con RUC puede resultar demasiado simplista y no reflejar adecuadamente la realidad del sector informal

A pesar de estas limitaciones, la medición de la informalidad con RUC sigue siendo una herramienta valiosa para comprender la economía informal en Perú y otros países de la región. Se requiere un enfoque más amplio y una combinación de diferentes fuentes de datos para capturar la complejidad y heterogeneidad del sector informal y diseñar políticas efectivas para reducir su magnitud.

2.1.1.2. Tipo de informalidad laboral. En América Latina, Perú se encuentra entre los países con los índices más altos de empleo informal. En este sentido, diversos estudios han tratado de identificar los distintos tipos de informalidad existentes en el país y los factores que contribuyen a su persistencia.

Según Quiroz (2019), la informalidad laboral en Perú se puede clasificar en dos tipos principales: la informalidad productiva y la informalidad laboral. La primera considera a la producción de bienes y servicios fuera del marco legal y tributario, mientras que la segunda se refiere a la contratación de trabajadores sin cumplir con las normas laborales y de seguridad social.

En cuanto a los factores determinantes de la informalidad laboral en Perú, Quiroz (2019), destaca la baja calidad del empleo formal, la rigidez de las regulaciones laborales y tributarias, sin financiamiento y tecnología. La persistencia de la informalidad laboral también es influenciada significativamente por la corrupción y la falta de precisión en las capacidades de los órganos de fiscalización y control.

El mercado laboral peruano se caracteriza por un alto nivel de informalidad, el cual se ha convertido en un problema estructural para el país. En este sentido, resulta fundamental identificar los distintos tipos de informalidad que existen en el mercado laboral peruano, a fin de implementar políticas públicas y estrategias que permitan combatirla de manera efectiva.

De acuerdo a Chávez (2019), considera que utilizando los datos ofrecidos por la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) del INEI como punto de partida. Los resultados muestran tres tipos de informalidad laboral en el mercado peruano: la informalidad laboral total, la informalidad parcial y la informalidad laboral de subsistencia. Cada uno de estos tipos se caracteriza por tener distintos niveles de precariedad en las condiciones laborales, así como por afectar a diferentes grupos de trabajadores. La informalidad laboral total se refiere a

aquellos trabajadores que no tienen un empleo formal y que tampoco están registrados en la seguridad social. La informalidad parcial, por su parte, se refiere a aquellos trabajadores que tienen un empleo formal, pero que también trabajan en el sector informal para complementar sus ingresos. Finalmente, la informalidad laboral de subsistencia afecta principalmente a trabajadores rurales y se caracteriza por tener bajos ingresos y falta de protección social.

Es fundamental que las políticas públicas en Perú tomen en cuenta la heterogeneidad de la informalidad laboral existente en el mercado peruano, a fin de implementar estrategias efectivas que permitan reducirla.

2.1.1.3. Teorías de la informalidad. Portes (1997), describe la informalidad como un fenómeno complejo, que puede ser visto como una respuesta a la exclusión social y económica en la que se encuentran algunos individuos. La informalidad puede ser entendida como un conjunto de actividades económicas que no están reguladas por el Estado, ni por otras instituciones sociales, y que se llevan a cabo fuera del ámbito de la economía formal.

Portes (1997), sugiere que la informalidad puede ser analizada a través de diversas teorías sociológicas, tales como la teoría del conflicto, la teoría de la dependencia y la teoría del cambio social son enfoques teóricos que abordan la comprensión y explicación de procesos sociales. En particular, el autor se enfoca en la teoría del conflicto, argumentando que la informalidad es una respuesta a la explotación y marginación a la que se enfrentan algunos individuos en sociedades desiguales.

Portes (1997), destaca también las paradojas de la informalidad, señalando que, aunque esta puede proveer empleo e ingresos para algunos individuos, también puede perpetuar la pobreza y la marginalidad. Asimismo, la informalidad puede socavar el Estado de derecho y originar la corrupción y el clientelismo.

En resumen, Portes (1997), sostiene que la informalidad es un fenómeno multifacético que puede ser abordado desde diversas perspectivas teóricas, y que presenta tanto oportunidades como desafíos para el progreso financiero y social.

a. Teoría de economía informal. Esta teoría propone que la economía informal es una respuesta racional y eficiente a las fallas del mercado y a las políticas gubernamentales restrictivas. De Soto (1989) afirma que la economía informal surge como una estrategia de supervivencia para los pobres, quienes no tienen acceso a las oportunidades formales de empleo debido a la falta de recursos y la rigidez del mercado formal.

b. Teoría de segmentación del mercado laboral. Propone que la economía informal surge como resultado del fraccionamiento del mercado laboral formal. La segmentación se refiere a la práctica de dividir el mercado laboral en dos grupos: el formal y el informal. Los trabajadores informales se ven excluidos del mercado laboral formal debido a la falta de educación, experiencia y habilidades, lo que los obliga a trabajar en el mercado informal (Portes y Haller, 2005).

c. Teoría del desarrollo dual. Esta teoría sugiere que la economía informal surge como resultado de la brecha entre el sector actual y el sector habitual de la economía. La teoría del desarrollo dual argumenta que el sector moderno está altamente desarrollado y ofrece oportunidades de empleo y bienestar, mientras que el sector tradicional es poco desarrollado y no ofrece muchas oportunidades. Como resultado, la economía informal surge como un mecanismo para complementar la economía formal (Hart, 1973).

d. Teoría del subdesarrollo. Esta teoría sostiene que la economía informal surge como resultado del subdesarrollo económico. En los países en desarrollo, la economía formal es limitada y la mayoría de la población no tiene acceso a empleos formales. Como resultado, la economía informal emerge como un medio para sobrevivir y prosperar (Arocena y Sutz, 2001).

2.1.1.4. Desafíos de la informalidad para los artesanos. El sector artesanal es uno de los más antiguos y tradicionales de la economía, y a menudo se encuentra en países en desarrollo. Sin embargo, muchos artesanos trabajan en la informalidad, lo que les impide acceder a muchos de los beneficios y protecciones que ofrecen las leyes y regulaciones laborales. (Rodríguez y Hernández, 2019).

Uno de los principales desafíos que enfrentan los artesanos informales es la falta de acceso a crédito y financiamiento, ya que muchos de ellos no tienen los documentos necesarios para solicitar préstamos. Además, a menudo se enfrentan a la competencia desleal de los vendedores ambulantes y los productores informales que pueden ofrecer precios más bajos debido a que evaden los impuestos y regulaciones. (Rodríguez y Hernández, 2019).

Otro desafío importante es la falta de acceso a programas de capacitación y formación profesional. La mayoría de los artesanos informales aprenden su oficio a través de la experiencia y la tradición, lo que puede limitar su capacidad para modificar y optimizar sus productos. También, la falta de capacitación en habilidades empresariales y de marketing puede limitar su capacidad para vender sus productos en un mercado cada vez más competitivo. (Rodríguez y Hernández, 2019).

Finalmente, la informalidad también afecta negativamente la calidad de vida de los artesanos. A menudo trabajan en condiciones precarias, sin protección laboral ni acceso al seguro de salud y seguridad ocupacional. Además, la falta de protección social significa que no tienen una red de seguridad en caso de enfermedad o incapacidad, lo que puede poner en peligro su sustento y el de sus familias. (Rodríguez y Hernández, 2019).

Por otro lado, Aguirre-Bravo et al. (2019) también destacan algunas oportunidades que la informalidad puede ofrecer a los artesanos. Por ejemplo, pueden tener mayor flexibilidad en su trabajo y un mayor control sobre su producción y ventas. Además, la informalidad puede

permitir a los artesanos adaptarse mejor a las necesidades y preferencias de sus clientes locales, lo que puede ser una ventaja competitiva importante.

En términos de políticas públicas, Aguirre-Bravo et al. (2019) sugieren que es importante fomentar la formalización del sector artesanal a través de la implementación de programas de capacitación, acceso a financiamiento y apoyo técnico. Al mismo tiempo, también es necesario considerar las necesidades y perspectivas de los artesanos informales y buscar formas de integrarlos en la economía formal sin perder las ventajas que la informalidad puede ofrecer.

2.1.2. Registro Único de Contribuyentes

Dentro del sistema tributario peruano, el Registro Único de Contribuyentes (RUC) es una herramienta esencial para la identificación y control de los contribuyentes que desarrollan operaciones económicas en el país. El RUC es una cifra de identificación que se estipula a cada contribuyente y que permite registrar todos los deberes tributarios que proceden de su actividad económica.

Según la SUNAT (2021), la tenencia del RUC es obligatoria para todas las personas naturales o jurídicas que ejecuten movimientos económicos en el país. La falta de registro o la tenencia de un RUC falso puede acarrear sanciones y multas por parte de la SUNAT.

La tenencia del RUC es necesaria para realizar diversas transacciones comerciales y financieras, tales como la emisión de facturas, la apertura de cuentas bancarias y la contratación de servicios públicos y privados. Además, el RUC permite a la SUNAT llevar un control y fiscalización de las actividades económicas que se realizan en el país.

En cuanto a la obtención del RUC, el proceso puede ser realizado de manera presencial o virtual a través de su plataforma en línea. Para obtener el RUC, se requiere presentar cierta

documentación, como la identificación del contribuyente y la información de la actividad económica que se realiza.

Para obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) en Perú, es necesario cumplir los requisitos siguientes:

- Llenar el Formulario Virtual N° 2119: Este formulario debe ser llenado con los datos personales y del movimiento económico a la que se dedica el contribuyente. El formulario se encuentra disponible en la página web de la SUNAT, y debe ser presentado de manera virtual.
- Presentar los documentos necesarios: Además del formulario, el contribuyente debe presentar los documentos que respalden la información proporcionada en el mismo. Entre estos documentos se encuentran la copia del DNI o del RUC del representante legal de la empresa, el documento de constitución de la empresa, entre otros.
- Verificar la información proporcionada: Una vez presentados el formulario y los documentos, la SUNAT verifica la información proporcionada por el contribuyente. Si se detecta alguna inconsistencia o falta de información, se solicita al contribuyente que corrija o complete la información.
- Obtener la aprobación del registro: Si la información proporcionada es correcta y se cumple con todos los requisitos, la SUNAT aprueba el registro y otorga el RUC al contribuyente.

2.1.3. Régimen Único Simplificado

El régimen tributario en Perú es uno de los aspectos más importantes en el desarrollo económico del país, y una de las alternativas que tiene el Estado para mejorar la recaudación fiscal es el Régimen Único Simplificado (RUS). Este régimen tributario simplificado fue

creado en 2002 por la SUNAT y asume como objetivo preparar para la formalización de las pequeñas y micro empresas, así como aumentar la base tributaria del país.

El Régimen Único Simplificado ha tenido un impacto positivo en la formalización de la economía peruana, ya que ha permitido a un gran número de pequeñas empresas cumplir con sus obligaciones tributarias de manera más sencilla. Según un estudio realizado por el MEF (2020), el RUS ha sido una herramienta importante para mejorar la formalidad empresas micro y pequeñas, y ha contribuido a aumentar la recaudación fiscal del país.

Por otro lado, algunos expertos han señalado que el Régimen Único Simplificado también tiene algunas limitaciones. Por ejemplo, según Echegaray (2019), el RUS no permite la deducción de gastos y costos, lo que podría afectar la rentabilidad de los negocios que se encuentran dentro de este régimen tributario. Además, también se ha argumentado que el límite de ingresos anuales para acogerse al RUS es bajo, y que se debería considerar un aumento de este límite para incluir a un mayor número de pequeñas empresas.

El Régimen Único Simplificado es una alternativa interesante para mejorar la formalización y recaudación fiscal en Perú, pero también presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas. Por lo tanto, se hace necesario seguir estudiando y evaluando los efectos del RUS en la economía del país, y buscar formas de mejorar este régimen tributario para beneficiar a un mayor número de pequeñas empresas.

El MEF (2020) establece en su página web que el Régimen Único Simplificado (RUS) es un sistema tributario diseñado para facilitar la formalización y el desempeño de los compromisos fiscales de colaboradores pequeños en Perú. El RUS también otorga beneficios como la exoneración de impuestos y descuentos en el pago de multas y recargos.

2.1.4. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

El MINCETUR es una entidad del gobierno del Perú encargada de promover el progreso del comercio exterior y el turismo en el país. Fue creado en 1999 y tiene como objetivo principal fomentar la competitividad y diversificación de la oferta exportable peruana, así como promover el turismo interno e internacional.

El MINCETUR mediante la Dirección General de Artesanía (DGA) impulsa la institucionalidad del sector artesanal mediante las herramientas de gestión como el RNA, el CONAFAR, el PENDAR, el CLANAR y el soporte a las administraciones regionales y locales en el marco de las funciones trasladadas; lográndose originar el progreso del artesano y de la artesanía en sus diferentes líneas artesanales.

El Viceministerio de Turismo, por medio de la Dirección General de Artesanía, es responsable de supervisar la competencia en la materia artesanal. Entre sus funciones se encuentran la formulación y regulación de políticas y normas relacionadas con la artesanía, la evaluación de su desempeño, y la promoción de la innovación tecnológica para fomentar la competitividad y el progreso de la inversión pública y privada en esta área. También se encarga de gestionar y supervisar los programas y proyectos relacionados con la artesanía.

2.1.5. Artesanía en el Perú y en otros países

Perú es uno de los países con una tradición artesanal significativa en el mundo. La riqueza cultural de Perú se refleja en su artesanía, que abarca desde textiles hasta cerámica y joyería. La artesanía en Perú tiene sus raíces en la época precolombina y ha sido transmitida de generación en generación. Una de las formas más populares de artesanía en Perú es el tejido. Los tejedores peruanos son conocidos por su habilidad para crear textiles de alta calidad con diseños intrincados y vibrantes colores. Los tejidos peruanos más famosos son los ponchos y mantas de lana de alpaca, así como las coloridas fajas y bolsas de mano. Además, la cerámica es otra forma de arte popular en Perú. Las piezas de cerámica son elaboradas con diseños tradicionales y colores

brillantes, y a menudo representan escenas y figuras de la cultura precolombina. La artesanía peruana ha ganado reconocimiento mundial gracias a su belleza y calidad. En la actualidad, los productos artesanales peruanos se venden en todo el mundo, y son especialmente valorados por su autenticidad y originalidad. (MINCETUR, 2022).

La artesanía en México es una parte fundamental de la cultura del país. Los artesanos mexicanos son reconocidos por su habilidad para crear piezas de arte únicas y coloridas con técnicas y diseños tradicionales. La artesanía mexicana incluye una amplia gama de objetos, desde textiles hasta cerámica y joyería. Los textiles mexicanos son especialmente reconocidos por su belleza y calidad. Los tejidos tradicionales, como el rebozo y el jorongo, son populares en todo el mundo debido a sus intrincados diseños y colores vibrantes. La cerámica mexicana también es muy valorada, y a menudo representa motivos prehispánicos y folclóricos. Además, la artesanía mexicana incluye una amplia variedad de objetos decorativos y utilitarios. Las piñatas, por ejemplo, son una parte importante de las celebraciones mexicanas, mientras que las máscaras y los alebrijes son populares como objetos de decoración. La artesanía mexicana es un importante generador de empleo y una fuente de orgullo nacional. Además, es una forma de preservar y transmitir la cultura y las tradiciones de México a las generaciones futuras. (Secretaría de Economía, 2019).

La artesanía en Marruecos es una de las más variadas y ricas del mundo. Los artesanos marroquíes son conocidos por su habilidad para crear objetos de arte únicos y de alta calidad utilizando técnicas tradicionales y materiales locales. Una de las formas más populares de artesanía en Marruecos es la cerámica. Las piezas de cerámica marroquíes son conocidas por sus intrincados diseños y colores vibrantes. La cerámica marroquí se utiliza para crear tajines, platos, jarrones y otros objetos decorativos y utilitarios. Otra forma de artesanía popular en Marruecos es la joyería. Los joyeros marroquíes utilizan metales preciosos y piedras preciosas para crear hermosas piezas de joyería, como collares, pulseras y anillos. Los diseños de joyería marroquí a

menudo incluyen motivos tradicionales, como la hamsa (una mano con el ojo protector), el signo de la media luna y la estrella. Además, la artesanía en cuero es también muy popular en Marruecos. Los artesanos marroquíes crean productos de cuero de alta calidad, como bolsos, y carteras. Los productos de cuero marroquíes son conocidos por su durabilidad y su belleza. La artesanía en Marruecos es un importante motor económico y cultural para el país. Los productos artesanales marroquíes se venden en todo el mundo y son muy valorados por su belleza y calidad. (Ministère de l'Artisanat, de l'Economie Sociale et Solidaire, 2020).

2.1.5.1. Característica de la artesanía peruana. Según diversos estudios, la artesanía peruana es reconocida a nivel mundial por su belleza, originalidad y calidad. Esta artesanía se caracteriza por ser una expresión auténtica de la cultura y la historia del país, y por ser el resultado de la creatividad y el talento de los artesanos peruanos.

Según Vega-Centeno (2017), la artesanía peruana se caracteriza por ser una actividad productiva que se desarrolla en diferentes regiones del país, utilizando materias primas locales y herramientas tradicionales. Además, la artesanía peruana es considerada como una actividad económica importante, ya que genera empleo y favorece al progreso de las comunidades locales. En cuanto a sus características estéticas, Vega-Centeno (2017) destaca la originalidad de los diseños, la riqueza de los colores y la calidad de los acabados.

Por otro lado, Valenzuela (2013), destaca la importancia de la artesanía peruana como una forma de preservar la cultura y las tradiciones del país. La artesanía peruana es una expresión de la identidad cultural y la historia del país, y, por lo tanto, es una fuente de conocimiento y enriquecimiento cultural. Valenzuela (2013) destaca también la diversidad de técnicas y materiales utilizados en la artesanía peruana, lo que le da una gran riqueza y variedad.

En cuanto a las técnicas utilizadas en la artesanía peruana, Sánchez (2017) destaca la importancia de la ancestralidad en la producción artesanal. Las técnicas utilizadas en la

artesanía peruana son transmitidas de generación en generación, y se basan en conocimientos ancestrales y en la observación de la naturaleza. Además, la artesanía peruana es una actividad que se adapta a las condiciones de cada región del país, lo que se refleja en la diversidad de técnicas y materiales utilizados.

Por último, Rodríguez (2019) destaca la importancia de la artesanía peruana como una forma de promover la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente. La artesanía peruana utiliza materias primas locales y sostenibles, lo que contribuye a la conservación de la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas. Además, la artesanía peruana fomenta la economía circular, ya que muchos de los materiales utilizados son reciclados y reutilizados.

2.1.5.2 La ocupación artesanal en el Perú. La ocupación artesanal en el Perú es una actividad económica que ha estado presente hace siglos y que sigue siendo importante en la actualidad. Los artesanos peruanos han desarrollado una gran variedad de técnicas y estilos a lo largo de la historia, y su trabajo se puede encontrar en mercados y tiendas de todo el país. Además, muchos de ellos exportan sus productos a otros países, lo que contribuye a la economía peruana y a la promoción de la cultura y las tradiciones del país.

El trabajo artesanal en el Perú es muy diverso y se puede encontrar en todas las regiones del país. Algunas de las artesanías más comunes son las textiles, la cerámica, la talla en madera, la joyería y la orfebrería. Cada región tiene sus propias técnicas y estilos, que a menudo se transmiten de generación en generación. Por ejemplo, los tejidos de la región de Cusco son conocidos por sus diseños coloridos y sus técnicas de tejido complejas, mientras que la cerámica de la región de Moquegua es famosa por su uso de colores y su estilo decorativo único.

La ocupación artesanal en el Perú es importante no solo por su valor económico, sino también por su valor cultural. Los artesanos peruanos no solo crean objetos bellos y útiles, sino

que también mantienen vivas las tradiciones y costumbres del país. A menudo, sus diseños y técnicas están basados en la historia y la mitología del Perú, lo que significa que su trabajo es una expresión de la identidad nacional. Además, muchos artesanos utilizan materiales y técnicas sostenibles, lo que significa que su trabajo también es importante para la conservación del medio ambiente.

Aunque la ocupación artesanal en el Perú ha sido importante durante siglos, los artesanos a menudo enfrentan desafíos para mantener sus negocios. Uno de los mayores desafíos es la competencia de los productos importados, que a menudo son más baratos y pueden ser producidos en masa. Además, muchos artesanos luchan para encontrar nuevos mercados y para promover sus productos en línea. A pesar de estos desafíos, muchos artesanos continúan trabajando y creando, y su trabajo sigue siendo valorado por muchos peruanos y turistas.

2.1.5.3 Delimitación del sector artesanía. La artesanía se refiere a la producción de objetos decorativos y utilitarios, hechos a mano o con herramientas simples, que reflejan las habilidades y conocimientos culturales de una comunidad. Este sector se compone de una amplia variedad de actividades, incluyendo la cerámica, la joyería, la tejeduría, la talla, entre otras.

La delimitación del sector artesanía es importante para comprender su alcance y potencial económico. Según OCDE (2005), el sector artesanal puede ser definido como una actividad económica que combina la creatividad, la habilidad y la cultura, y que produce bienes y servicios que tienen valor estético y/o utilitario. Esta definición se centra en la producción de objetos y no incluye las actividades comerciales, como la venta minorista de artesanías. En la mayoría de los países, el sector artesanal se compone de pequeñas empresas y microempresas, y en algunos casos, de trabajadores independientes y de la economía informal. En términos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estas empresas pueden ser consideradas como

parte de la economía informal, ya que a menudo operan fuera del marco legal y no están protegidas por los derechos laborales (OCDE, 2005).

El sector artesanal es un importante contribuyente al patrimonio cultural de una comunidad y puede ser una fuente significativa de empleo y de ingresos. Según el Informe de la OCDE sobre la Economía Creativa de 2013, el sector artesanal es responsable del 7% del empleo total en el mundo y representa el 3% del PIB mundial. Además, la artesanía es una actividad que puede promover el desarrollo sostenible, ya que utiliza materias primas renovables y locales y puede fomentar la preservación de las tradiciones culturales. (OCDE, 2005).

Tabla 1

Actividades económicas que incorporan la actividad artesanal, 2022

CIU Rev. 4 ^a	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD CIU REVISIÓN 4
1420	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PIEL
1313	ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES
1392	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR
1393	FABRICACIÓN DE TAPICES Y ALFOMBRAS
1399	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.
1410	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
1430	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO
1512	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA
1629	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES
1701	FABRICACIÓN DE PASTA DE MADERA, PAPEL Y CARTÓN
1709	FABRICACIÓN DE OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN
2310	FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO
2219	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO
2393	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE PORCELANA Y DE CERÁMICA
2396	CORTE, TALLA Y ACABADO DE LA PIEDRA
2599	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.
3211	FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS
3212	FABRICACIÓN DE BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS
3220	FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MÚSICA
3240	FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES
3290	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.
9000	ACTIVIDADES CREATIVAS, ARTÍSTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO

Tabla 2*Ocupaciones que incorporan la actividad artesanal, 2022*

CNO 2015	NOMBRE DE LAS OCUPACIONES 2015
2651	ARTISTAS DE ARTES PLÁSTICAS
7112	MAMPOSTEROS, TRONZADORES, LABRADORES Y GRABADORES DE PIEDRA
7129	OTROS PINTORES EXCEPTO BROCHA GORDA
7221	HERREROS Y FORJADORES
7222	CERRAJEROS Y HERRAMENTISTAS
7311	JOYEROS, ORFEBRES Y PLATEROS
7312	ALFAREROS Y AFINES (BARRO ARCILLA Y LADRILLO)
7313	ARTESANOS DE PRODUCTOS DE PALMA, CARRIZO, MIMBRE, JUNCO Y AFINES
7321	TRABAJADORES EN EL TRATAMIENTO DE LA MADERA
7322	EBANISTAS Y AFINES
7331	TRABAJADORES EN LA ELABORACIÓN ARTESANAL DE PAPEL Y CARTON
7342	TEJEDORES DE FIBRAS TEXTILES
7351	TEJEDORES A MANO Y EN TELARES
7352	SASTRES, MODISTOS, COSTUREROS Y SOMBREREROS
7354	BORDADORES, REPARADORES Y AYUDANTES DE COSTURA
7361	APELAMBRADORES, PELLEJEROS, CURTIDORES Y TEÑIDORES DE CUERO
7391	TRABAJADORES ESPECIALIZADOS EN LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE HULE, CAUCHO, PLÁSTICOS Y AFINES
7392	ARTESANOS Y TRABAJADORES EN LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE VIDRIO, HUESO, CONCHAS Y AFINES
7399	OTROS ARTESANOS Y TRABAJADORES EN LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA, PAPEL, TEXTILES, CUERO Y PIEL
7432	FABRICANTES Y AFINADORES DE INSTRUMENTOS MUSICALES

2.1.6. Registro Nacional del Artesano

El RNA es un medio para identificar a los artesanos, empresas de la actividad artesanal con RUC, asociaciones de artesanos, cooperativas de artesanos e instituciones privadas de desarrollo asociadas al sector artesanal contribuyendo para el logro de los objetivos, al cumplimiento de los fines de la ley del artesano N^o 29073, así como la implementación de los planes estratégicos sectoriales y nacionales establecidos para el área artesanal. (MINCETUR, 2022).

2.1.6.1 Nuevos formatos del Registro Nacional del Artesano. Mediante Resolución Viceministerial N^o 0009-2021-MINCETUR/VMT fueron aprobados los nuevos formatos para la inscripción en el RNA para cada tipo de administrado o sujeto beneficiario de la actividad artesanal, como son: 1) artesanos y artesanas, 2) empresas de la actividad artesanal con RUC, 3) cooperativas artesanales, 4) asociaciones de artesanos, 5) instituciones privadas de desarrollo vinculadas con el sector artesanal. En ese sentido, la Dirección General de Artesanía viene implementando la campaña de inscripción en el RNA coordinada con los gobiernos regionales, además se han establecido capacitaciones virtuales a los gobiernos municipales, para que

tengan usuario extranet que les permita la inscripción y modificación del RNA en las jurisdicciones municipales.

Cabe destacar, que el formulario RNA está en línea y es “amigable” para facilitar el proceso de registro de inscripción. La inscripción no requiere renovación. En ese sentido, la Dirección General de Artesanía, se encuentra desplegando una campaña de registro con operadores en regiones para facilitar el proceso de registro, en coordinación con DIRCETUR/GERCETUR.

El cambio de formatos tiene como objetivo obtener información que permita recoger cambios puntuales que ayuden al progreso de la actividad artesanal, así como mejorar las tácticas de participación dentro del PENDAR y el programa presupuestal 087 de incremento de competitividad artesanal.

2.1.6.2 Características del RNA. Es público, de libre acceso y gratuito, cuya inscripción no genera costos para los administrados.

2.1.6.3 Beneficios del RNA. Estar en el Registro Nacional del Artesano (RNA) permite los beneficios siguientes:

- Evento empresarial de artesanía peruana
- Eventos empresariales de artesanía macroregionales
- Evento nacional feria nacional de artesanía “Arte Nativa”
- Evento en feria de artesanía “De Nuestras Manos”
- Eventos coordinados con gobiernos locales
- Ruedas de negocios
- Premio amauta de la artesanía peruana
- Reconocimiento de la medalla “JOAQUÍN LÓPEZ ANTAY”
- Entre otras

2.1.6.4 Inscripción y constancia como artesanos. El MINCETUR es el encargado de administrar el registro de artesanos y de expedir las constancias correspondientes. Los procedimientos para la inscripción y la obtención de la constancia como artesano del Perú son los siguientes:

- Reunir los requisitos necesarios: Para poder registrarse como artesano en el MINCETUR, es necesario cumplir con ciertos requisitos, entre ellos: ser mayor de edad, ser peruano o tener residencia legal en el país
- Llenar el formulario virtual de inscripción, este formulario se encuentra disponible en la página web del MINCETUR.
- Una vez que se ha registrado el MINCETUR procede a evaluar la información proporcionada por el administrado. Si se determina que cumple con todos los requisitos, se procede a la aprobación como artesano.
- Finalmente, una vez que ha sido aprobado como artesano, se puede proceder a la obtención de la constancia correspondiente. Esta constancia se emite de manera electrónica y se puede descargar de la página web del MINCETUR. Es importante mencionar que el registro es gratuito y no tiene fecha de caducidad.

2.1.7. Factores asociados en la informalidad de la actividad artesanal

La literatura señala que varios factores demográficos pueden estar relacionados con la informalidad de la actividad artesanal. Uno de ellos es el género. Las mujeres tienen más probabilidades de trabajar en la actividad artesanal informal debido a la discriminación de género, la falta de acceso a recursos y el desequilibrio entre el trabajo y las responsabilidades familiares (Olivares-Caminal, 2020).

Otro factor demográfico es la edad. La mayoría de los artesanos informales son personas mayores de 45 años. La falta de oportunidades laborales y la necesidad de ingresos

pueden llevar a los adultos mayores a trabajar en la actividad artesanal informal (Sánchez, 2017).

La educación es otro factor demográfico que se ha relacionado con la informalidad de la actividad artesanal. Los artesanos con bajos niveles de educación tienen más probabilidades de trabajar en la actividad artesanal informal debido a la falta de habilidades y oportunidades laborales (Alves, et al., 2018).

Uno de los factores sociales que puede contribuir a la informalidad de la actividad artesanal es la falta de acceso a capacitación y financiamiento. Según González y Torres (2018), muchos artesanos tienen dificultades para acceder a créditos y otros recursos financieros que les permitan invertir en sus negocios y mejorar su productividad. Además, la falta de capacitación en habilidades empresariales y marketing puede hacer que los artesanos tengan dificultades para comercializar sus productos y competir en el mercado.

La informalidad en la actividad artesanal ha sido relacionada con la falta de recursos financieros y de adiestramiento, así como con la falta de reconocimiento del sector y la competencia desleal de los productos informales (Mora, 2018). De acuerdo con la teoría de la dependencia, las naciones en vías de desarrollo como los de América Latina son dependientes de los países industrializados y, por lo tanto, enfrentan dificultades para competir en los mercados internacionales. En este sentido, la informalidad surge como una forma de subsistencia para aquellos que no pueden competir en el mercado formal (Cárdenas, 2009).

La teoría del capital humano sugiere que la falta de acceso a la educación y la capacitación limita las opciones de los artesanos para desarrollar habilidades y competencias necesarias para competir en el mercado formal (Becker, 1975). Además, la falta de acceso a recursos financieros y de infraestructura también limita la capacidad de los artesanos para

invertir en tecnologías y maquinarias que les permitan mejorar su productividad y calidad (Mora, 2018).

2.1.8. Regresión de Poisson con modelo lineal generalizado

El modelo lineal generalizado Poisson (GLM Poisson, por sus siglas en inglés) es un tipo de modelo estadístico utilizado para modelar datos de conteo. Es una extensión del modelo de regresión lineal que permite modelar variables de respuesta discreta.

En el GLM Poisson, se asume que la variable de respuesta Y sigue una distribución de Poisson. La función de enlace utilizada para relacionar la media de la distribución de Poisson con las variables predictoras es la función logarítmica. Esto significa que el modelo asume que la media de Y es una función exponencial de los predictores.

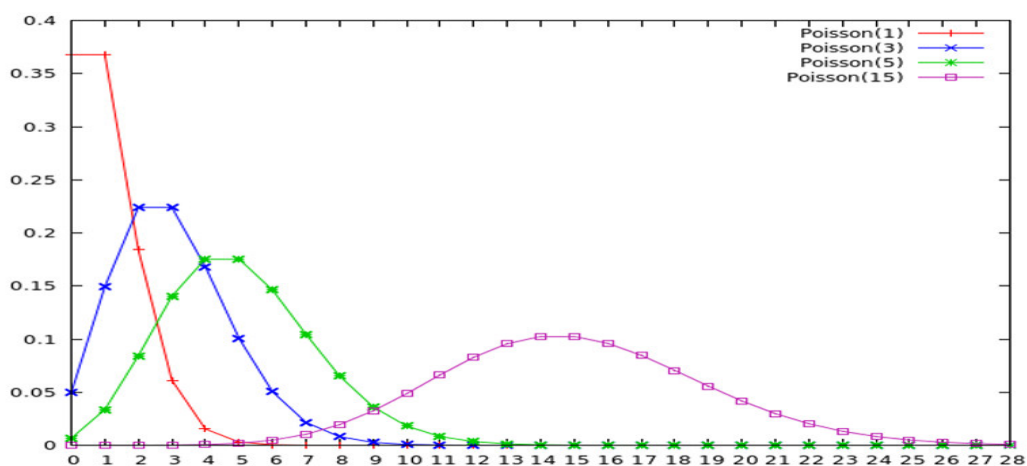
La forma general del modelo lineal generalizado Poisson es:

$$\log(E(Y)) = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \dots + \beta_p x_p$$

Dónde: $E(Y)$ es la media de la distribución de Poisson; x_1, x_2, \dots, x_p son las variables predictoras y $\beta_0, \beta_1, \beta_2, \dots, \beta_p$ son los coeficientes del modelo.

Figura 1

Distribución del número de eventos esperados según la media (λ)



La función de enlace logarítmico se utiliza para garantizar que la media de la distribución de Poisson sea siempre mayor o igual a cero. Además, permite interpretar los coeficientes del modelo como efectos multiplicativos en la variable de respuesta, es decir, un incremento en un predictor en una unidad se asocia con un cambio porcentual en la media de la variable de respuesta.

El GLM Poisson se puede ajustar utilizando la máxima verosimilitud, y se pueden utilizar técnicas para seleccionar las variables predictoras más importantes. Además, se pueden realizar pruebas de hipótesis para calcular la significancia estadística de los coeficientes del modelo y la bondad de ajuste del modelo puede evaluarse mediante diversas medidas de ajuste.

El modelo GLM-PR es útil en estudios de epidemiología y salud pública, ya que permite analizar la asociación entre las variables predictoras y la Razón de Prevalencia (RP). También puede ser utilizado en estudios de investigación social y de mercado, donde se desea examinar la correlación entre las variables predictoras y la RP de un evento o comportamiento.

2.1.8.1 Supuestos de regresión de Poisson. El supuesto de regresión de Poisson establece que la variable dependiente sigue una distribución de Poisson, es decir, que la varianza de la variable dependiente es igual a su media. En otras palabras, la dispersión de los datos alrededor de la media debe ser constante para todo el rango de valores de la variable dependiente.

Este supuesto se conoce como "igualdad de media y varianza" o "homogeneidad de la varianza" y se puede expresar matemáticamente como:

- $\text{Var}(Y|X) = E(Y|X)$

Donde:

- $\text{Var}(Y|X)$: Varianza de la variable dependiente Y para un valor dado de la variable independiente X , y
- $E(Y|X)$: Media de Y para ese mismo valor de X .

Si este supuesto no se cumple, se dice que hay sobredispersión o subdispersión en los datos. La sobredispersión ocurre cuando la varianza es mayor que la media, mientras que la subdispersión ocurre cuando la varianza es menor que la media. En tales casos, se pueden utilizar modelos más complejos, como la regresión de Poisson negativa o la regresión binomial negativa.

2.1.8.2 Bondad de ajuste de regresión de Poisson. En la regresión de Poisson, la bondad de ajuste ómnibus se utiliza para valorar si el modelo de Poisson se ajusta adecuadamente a los datos. Si la prueba indica que el modelo de Poisson no se ajusta bien a los datos, se pueden considerar otras distribuciones de probabilidad, como la distribución binomial negativa o la distribución de Poisson inflada con ceros, para mejorar el ajuste del modelo. Para medir la bondad de ajuste, también se puede utilizar otros estadísticos, incluyendo el estadístico de la deviance, la prueba del estadístico de Pearson y la prueba de Hosmer-Lemeshow.

2.2. Definiciones teóricas

A1. Informalidad. Es un fenómeno económico y social que se refiere a la actividad económica que se desarrolla fuera del ámbito regulado por el Estado. Según la SUNAT, la informalidad se define como "la actividad económica que se realiza por trabajadores y empresas que no tienen el RUC o que, teniendo, no cumplen con las obligaciones tributarias y laborales correspondientes" (Sunat, 2021).

A2. Manualidad. "Las manualidades son actividades que implican la creación de objetos con habilidades manuales, utilizando diversos materiales y herramientas." García (2021).

A3. Artesano. Es la persona que se dedica a la elaboración de bienes que reúnan las características establecidas en el artículo 5 de la ley del artesano N° 29073, y que ejerza una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales (MINCETUR, 2022)

A4. Artesanía. Es la actividad económica y cultural que consiste en la elaboración y/o producción de bienes, ya sea hecho totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso de medios mecánicos, siempre y cuando el mayor valor agregado sea determinado por la mano de obra directa y ésta continúe siendo el componente principal del producto acabado, pudiendo incluso utilizar técnicas ancestrales para su elaboración; debiendo, la naturaleza de los productos, estar basada en sus características distintivas, ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas y que se identifiquen con un lugar de producción. (MINCETUR, 2022)

A5. Artesanía tradicional. Son los bienes que tienen un uso ritual, utilitario o estético y que representan las costumbres y tradiciones de un lugar determinado. (MINCETUR, 2022)

A6. Artesanía innovada. Son bienes con función principalmente decorativa o utilitaria que están fuertemente influenciados por la tendencia del mercado y pueden ser: i) utilitarios y ii) artísticos. (MINCETUR, 2022)

A7. Registros Nacional de Artesanos (RNA). Es un instrumento de gestión importante y constituye asimismo un insumo base para el cumplimiento de los objetivos y la finalidad de la presente Ley, así como el cumplimiento de las acciones y lineamientos estratégicos establecidos para la actividad artesanal. Por lo tanto, apoya la labor que corresponde al Ente Rector y a las entidades involucradas en la actividad artesanal. En consecuencia, su implementación, difusión, actualización y monitoreo tienen carácter obligatorio. (MINCETUR, 2022).

A8. Actividad artesanal. Según el Ministerio de Cultura del Perú (2017), la actividad artesanal es una expresión cultural que se manifiesta en diferentes formas, como la cerámica, la textilería, la talla en madera, la orfebrería, entre otras. Cada una de estas formas de arte requiere habilidades y conocimientos específicos, que se han desarrollado a lo largo del tiempo y se han enriquecido con influencias culturales de diversas regiones del país.

A9. Sector artesanal. Según MINCETUR, (2022), el sector artesanal influye de manera importante en la economía del Perú, contribuye a la generación de empleo y al desarrollo económico de las comunidades locales. Además, la producción artesanal peruana es reconocida a nivel nacional e internacional por su calidad y belleza, lo que la convierte en un importante motor de exportación y turismo.

A10. Economía informal. Según Chávez (2019), la economía informal es un fenómeno complejo y multifacético que abarca una extensa gama de actividades, desde la venta ambulante y el trabajo doméstico hasta la minería ilegal y el contrabando. Esta economía informal es alimentada en gran medida por la exclusión y la marginación social de ciertos grupos de la población, como los migrantes, los jóvenes y las mujeres, que encuentran en estas actividades una forma de subsistencia y de acceso al mercado laboral.

A11. Sector informal. Según Flores (2016), se refiere a aquellas actividades económicas que no están reguladas por el Estado y que no pagan impuestos ni cumplen con las obligaciones fiscales y laborales. Estas actividades suelen estar fuera del alcance de la ley y se llevan a cabo en un entorno sin regulación o supervisión gubernamental. El sector informal puede incluir una amplia gama de actividades, desde la venta ambulante en la calle hasta la fabricación y venta de productos en pequeñas empresas que no están registradas. A menudo, las personas que trabajan en el sector informal no tienen acceso a la seguridad social, la atención médica ni otros beneficios laborales que disfrutaban los trabajadores formales.

A12. Registros Único de Contribuyente (RUC). Es un sistema de identificación tributaria utilizado por la SUNAT para asignar un número de identificación único a las personas naturales y jurídicas que efectúan movimientos económicos en el país. El RUC se utiliza para llevar un registro actualizado de los contribuyentes y sus obligaciones fiscales, y para facilitar la gestión de impuestos y la fiscalización por parte de las autoridades tributarias. (SUNAT, 2022).

A13. Régimen Único Simplificado (RUS). Es un régimen tributario especial que busca simplificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias para pequeños contribuyentes que realizan movimientos comerciales, cuyos ingresos anuales no superen cierto monto establecido por la ley. Este régimen se aplica de manera opcional y tiene una serie de beneficios, como el desembolso de una única cuota mensual que cubre el Impuesto a la Renta y el Impuesto General a las Ventas, así como la exoneración de algunas obligaciones formales y contables. (SUNAT, 2022).

A14. Unidad Impositiva Tributaria (UIT). Es una medida utilizada para establecer montos de impuestos, multas y otros pagos relacionados con el sistema tributario. Se establece anualmente por el Ministerio de Economía y Finanzas y su valor se ajusta en función de la inflación. Para el año 2022, la UIT en Perú fue de S/ 4600.

A15. Covid 19. De acuerdo al MINSA (2021), es una enfermedad contagiosa producida por el virus SARS-CoV-2 que aqueja principalmente a las vías respiratorias. Las señales pueden variar desde leves hasta graves y pueden incluir fiebre, tos, dolor de garganta, fatiga, dolor de cabeza y dificultad para respirar.

A16. El Clasificador Nacional de Líneas Artesanales (CLANAR). Listado de las líneas y sublíneas artesanales. Su propósito es identificar apropiadamente los productos artesanales. (MINCETUR, 2022).

A17. Factor demográfico. Son características poblacionales que influyen en la estructura y dinámica de una sociedad. Estos factores se refieren a variables como la edad, el género, la etnia, la ocupación, la ubicación geográfica, entre otros aspectos que permiten segmentar y clasificar a la población en grupos homogéneos.

A18. Factor social. Se refiere a cualquier aspecto de la vida de las personas que esté relacionado con la sociedad en la que viven, incluyendo las relaciones interpersonales, las instituciones sociales, las normas culturales y las estructuras de poder.

A19. Factor económico. Se refiere a cualquier elemento que influye en la actividad económica de una sociedad, ya sea de manera directa o indirecta. Estos elementos pueden ser de naturaleza material, como recursos naturales, infraestructura y tecnología, o de naturaleza inmaterial, como la cultura y las instituciones políticas y económicas.

A20. Sexo. Describe las diferencias biológicas entre hombres y mujeres, incluyendo características como los cromosomas y los órganos reproductivos.

A21. Edad. Cantidad de años que han pasado desde el nacimiento de una persona.

A22. Área de residencia. Se refiere a la ubicación geográfica donde se establece como su hogar en el momento del registro

A23. Número de artesanía producida al mes. Cantidad de productos únicos y elaborados a mano, que son creados por el artesano dentro de un período de tiempo determinado. Esta cantidad puede ser medida en unidades físicas, como, por ejemplo, piezas, y puede ser registrada y contabilizada regularmente para su seguimiento y evaluación.

A24. Ingreso anual. Es el dinero que un artesano recibe cada año por el comercio de sus productos. El ingreso anual de un artesano puede diferir dependiendo de diversas causas, como la calidad de sus productos, la ubicación de su negocio, la demanda del mercado y la competencia en su área.

A25. Número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal. Número total de personas que han sido empleadas directamente por un artesano o artesana en su taller o negocio.

A26. Actividad económica complementaria. Se define como una actividad secundaria o adicional que realiza un artesano para complementar sus ingresos y asegurar su sustento financiero. Esta actividad puede ser un trabajo remunerado fuera de su oficio de artesanía o la venta de productos elaborados por el mismo artesano, entre otros.

A27. Tenencia del taller. Es un lugar donde un artesano lleva a cabo la creación y producción de objetos o productos artesanales. Se trata de un espacio físico donde el artesano utiliza herramientas, materiales y habilidades manuales para transformar una idea o diseño en un producto tangible.

A28. Local de ventas. Es un espacio físico en el que un artesano o grupo de artesanos exhiben y venden sus productos hechos a mano directamente al público. Este espacio puede estar ubicado en una tienda, mercado, feria, galería u otro tipo de establecimiento comercial, y generalmente incluye elementos como mostradores, estantes, carteles y sistemas de pago

A29. Líneas artesanales. Es una clasificación que ha sido establecida por el MINCETUR para categorizar y promover la producción y venta de artesanías peruanas, consta de 17 líneas artesanales. Dicha clasificación ayuda a promover y apoyar la producción y venta de artesanías peruanas en el mercado local e internacional (MINCETUR, 2022).

A30. Nivel educativo. Se define en función de la duración y contenido del programa de estudios. Cada nivel educativo tiene objetivos específicos y un conjunto de competencias que se espera que los estudiantes adquieran al finalizar su programa de estudios.

A31. Lengua materna. Se entiende como la variedad lingüística utilizada por los artesanos en su comunicación diaria, la cual puede estar influenciada por factores como la región geográfica, el nivel educativo y las interacciones sociales de los hablantes.

A32. Discapacidad. Son aquellas limitaciones en su funcionamiento físico, mental, cognitivo o sensorial, y cómo estas limitaciones afectan su capacidad para realizar actividades cotidianas y participar en la sociedad de manera igualitaria.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de Investigación

Tipo de investigación cuantitativa, no experimental, analítico, transversal, retrospectivo y con base de datos de fuente secundaria.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), un diseño no experimental es aquel en el que el investigador no tiene control directo sobre las variables independientes, sino que observa y mide las variables en su estado natural. En este tipo de diseño, el investigador no manipula las variables independientes, sino que las observa tal y como se presentan en la realidad, y su objetivo es establecer relaciones entre las variables sin manipulación alguna.

De acuerdo a González (2018), la investigación analítica transversal es un tipo de estudio observacional que se lleva a cabo en un solo momento del tiempo y que tiene como objetivo analizar una población o muestra determinada en cuanto a su distribución, características y relaciones entre variables. Esta metodología se enfoca en identificar las diferencias y similitudes entre los individuos o grupos de interés, así como en establecer patrones de comportamiento y tendencias en la población estudiada.

Hernández-Suarez (2015), precisa que la investigación retrospectiva se define como "un tipo de investigación que utiliza datos ya existentes para responder a preguntas de investigación, y que se realiza a través de la revisión y análisis de registros históricos o de información que ha sido recolectada previamente" (p. 23).

Pérez (2022), menciona que la investigación con base de datos secundaria se refiere a un tipo de investigación que utiliza datos recolectados previamente por otras fuentes, como estudios existentes, encuestas o registros administrativos. El propósito de esta investigación es examinar, sintetizar o evaluar datos para obtener nuevas conclusiones o verificar las existentes. La utilización de datos secundarios puede reducir el costo y el tiempo de la investigación,

permitiendo a los investigadores concentrarse en el análisis de los datos para desarrollar nuevas hipótesis o teorías.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

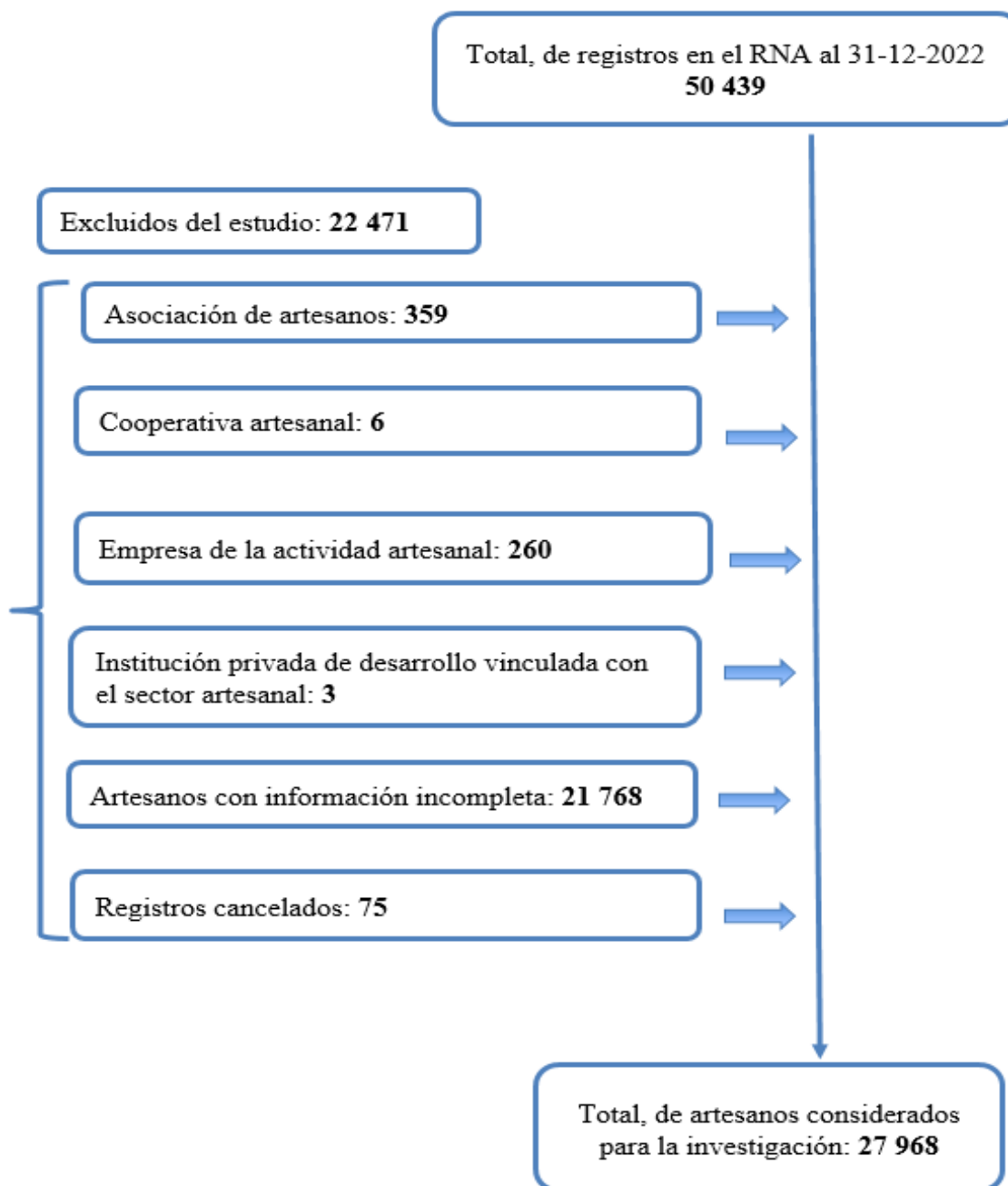
Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es "el conjunto total de individuos, objetos o eventos que poseen características comunes y que son de interés para el estudio" (p. 109).

La población de estudio fue de 50 439 administrados (Figura 2) registrados y aprobados en el Registro Nacional de Artesanos al 31 de diciembre del 2022.

3.2.2 Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), una muestra es "un subconjunto o una parte de una población" (p. 43)

El tamaño de la muestra fue de 27 968 artesanos inscritos y aprobados en el RNA al 31 de diciembre del 2022, y la selección de los artesanos se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia y considerando los criterios de inclusión y exclusión de la presente investigación.

Figura 2*Flujograma de la población y muestra, 2022*

Criterios de inclusión:

- Artesanos que completaron los datos en el RNA
- Artesanos que disponen de un código del RNA

Criterios de exclusión

- Asociaciones de la actividad artesanal
- Cooperativa de la actividad artesanal
- Empresas de la actividad artesana con RUC
- Institución privada de desarrollo vinculada con el sector artesanal
- Registros cancelados
- Artesanos con información incompleta en las variables investigadas

3.2.3 Unidad de análisis

Artesanos inscritos y aprobados en el RNA al 31 de diciembre del 2022.

3.2.4. Delimitación geográfica

El trabajo de investigación se delimita a nivel nacional, Perú 2022, asimismo, la base de datos del RNA proporciona información hasta nivel de provincia, distrito y centro poblado.

3.2.5. Nivel de representatividad de los resultados

Los resultados serán representativos sólo para la cantidad de registros analizados, es decir, para todos los administrados registrados y con información completa en el RNA al 31 de diciembre del 2022.

3.3. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variable relación y naturaleza	Escala de medición	Codificación
Informalidad de la actividad artesanal	Es un fenómeno económico y social que se refiere a la actividad económica que se desarrolla fuera del ámbito regulado por el Estado. Según SUNAT, la informalidad se define como "la actividad económica que se realiza por trabajadores y empresas que no tienen el RUC o que, teniendo, no cumplen con las obligaciones tributarias y laborales correspondientes" (SUNAT, 2022).	Se revisó el cuestionario del RNA y se evaluó la tenencia de RUC, según categorías registradas.	Tenencia de RUC	-Si -No	Dependiente Cualitativa	Nominal	0: Si 1: No
Factores demográficos							
Sexo	Se utiliza para describir las diferencias biológicas entre hombres y mujeres, incluyendo características como los cromosomas y los órganos reproductivos.	Sexo del artesano registrado en el RNA	Sexo	-Femenino -Masculino	Independiente Cualitativa	Nominal	0: Masculino 1: Femenino
Edad	Cantidad de años que han pasado desde el nacimiento de una persona.	En el RNA se registra la fecha de nacimiento, la edad se obtiene restando la fecha actual a la fecha de nacimiento	Edad	-18 – 29 -30-59 -60 a más	Independiente Cualitativa	Ordinal	1: Joven (18-29) 2: Adulto (30-59) 0: Adulto mayor (60 más)
Área de residencia	Se refiere a la ubicación geográfica donde se establece como su hogar en el momento del registro	En el RNA se registra el centro poblado, para obtener área de residencia se correlaciona con la data de centro poblados registrados por el INEI	Área de residencia	-Urbano -Rural	Independiente Cualitativa	Nominal	0: Urbano 1: Rural

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variable relación y naturaleza	Escala de medición	Codificación
Factores económicos							
Número de artesanía producida al mes.	Cantidad de productos únicos y elaborados a mano, que son creados por el artesano dentro de un período de tiempo determinado. Esta cantidad puede ser medida en unidades físicas, como, por ejemplo, piezas, y puede ser registrada y contabilizada regularmente para su seguimiento y evaluación.	Número de artesanía producida al mes y registrado en el RNA	Número de artesanía producida al mes	-Menor igual a la mediana -Mayor a la mediana	Independiente Cualitativa	Ordinal	0: Mayor a la mediana 1: Menor igual a la mediana
Ingreso anual	Es el dinero que un artesano recibe en promedio cada año por el comercio de sus productos. El ingreso promedio anual de un artesano puede diferir dependiendo de diversas causas, como la calidad de sus productos, la ubicación de su negocio, la demanda del mercado y la competencia en su área.	Ingreso anual, que corresponde a los últimos 12 meses y registrado en el RNA	Ingreso anual	-Mayor a 12 UIT -Menor igual a 12 UIT	Independiente Cuantitativa	Ordinal	0: Menor igual a 12 UIT 1: Mayor a 12 UIT
Número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal	Número total de personas que han sido empleadas directamente por un artesano o artesana en su taller o negocio	En los últimos 12 meses, número de artesanos que desarrolló la actividad artesanal y registrado en el RNA	Número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal	-Trabajo solo -Trabajo con una a más personas	Independiente Cuantitativa	Ordinal	0: Más de una persona 1: Individual

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variable relación y naturaleza	Escala de medición	Codificación
Actividad económica complementaria	Se define como una actividad secundaria o adicional que realiza un artesano para complementar sus ingresos y asegurar su sustento financiero. Esta actividad puede ser un trabajo remunerado fuera de su oficio de artesanía o la venta de productos elaborados por el mismo artesano, entre otros. La idea es que esta actividad complementaria brinde un apoyo económico adicional al artesano y le permita mantener su oficio de forma más sostenible y estable.	Qué otra actividad desarrolla además de la artesanía, registrado en el RNA	Actividad económica complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Agropecuario - Construcción - Comercio - Pesca - Turismo - Solo artesanía - Otros 	Independiente Cualitativo	Nominal	0. Solo artesanía 1. Otras actividades (agropecuario, construcción, comercio, pesca, turismo y otros)
Tenencia del taller	Es un lugar donde un artesano lleva a cabo la creación y producción de objetos o productos artesanales. Se trata de un espacio físico donde el artesano utiliza herramientas, materiales y habilidades manuales para transformar una idea o diseño en un producto tangible.	Dónde realiza la producción artesanal, registrado en el RNA	Tenencia del taller	<ul style="list-style-type: none"> -Cuento con taller propio dentro de mi domicilio -Cuento con taller propio fuera de mi domicilio -Trabajo en un taller que no es propio 	Independiente Cualitativo	Nominal	0: Si (Cuento con taller propio dentro de mi domicilio y Cuento con taller propio fuera de mi domicilio) 1: No (Trabajo en un taller que no es propio)
Local de ventas	Es un espacio físico en el que un artesano o grupo de artesanos exhiben y venden sus productos hechos a mano directamente al público. Este espacio puede estar ubicado en una tienda, mercado, feria, galería u otro tipo de establecimiento comercial, y generalmente	Cuenta con algún local destinado para la venta de artesanía, información registrada en el RNA	Local de ventas	<ul style="list-style-type: none"> -Sí, el local de ventas se encuentra fuera de mi domicilio -Sí, el local de ventas se encuentra dentro de mi domicilio 	Independiente Cualitativo	Nominal	0: Si (Si, el local de ventas se encuentra fuera de mi domicilio y Sí, el local de ventas se encuentra dentro de mi domicilio)

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variable relación y naturaleza	Escala de medición	Codificación
	incluye elementos como mostradores, estantes, carteles y sistemas de pago			encuentra en mi domicilio y/o taller - No tengo local de ventas.			encuentra en mi domicilio y/o taller) 1: No (No tengo local de ventas.)
Línea artesanal	Es una clasificación que ha sido establecida por el MINCETUR para categorizar y promover la producción y venta de artesanías peruanas, consta de 17 líneas artesanales. Dicha clasificación ayuda a promover y apoyar la producción y venta de artesanías peruanas en el mercado local e internacional (MINCETUR, 2022).	Clasificador nacional de líneas artesanales según ley 29073 y reglamento registrado en el RNA	Línea artesanal	-Textilería -Fibras vegetales -Alfarería y cerámica -Talla -Bisutería -Otras líneas artesanales	Independiente Cualitativo	Nominal	1. Textilería 2. Fibras vegetales 3. Alfarería y cerámica 4. Talla 5. Bisutería 0. Otras líneas artesanales
Factores Sociales							
Nivel educativo	Se define en función de la duración y contenido del programa de estudios. Cada nivel educativo tiene objetivos específicos y un conjunto de competencias que se espera que los estudiantes adquieran al finalizar su programa de estudios.	Nivel educativo registrado en el RNA	Nivel educativo	-Sin nivel -Inicial -Primaria -Secundaria -Superior	Independiente Cualitativa	Ordinal	1. Sin nivel 2. Inicial/primaria 3. Secundaria 0. Superior
Lengua materna	Se entiende como la variedad lingüística utilizada por los artesanos en su comunicación diaria, la cual puede estar influenciada por factores como la región geográfica, el nivel educativo y las interacciones sociales de los hablantes.	Cuáles son las lenguas indígenas u originarias que habla en su hogar o comunidad, registrado en el RNA	Lengua materna	-Quechua -Aimara -Asháninca -Awajun -Shpibokonibo -Otra lengua indígena u originaria -No hablo lenguas indígenas u	Independiente Cualitativa	Nominal	1. Otra lengua 0. Castellano

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variable relación y naturaleza	Escala de medición	Codificación
				originarias en mi hogar o comunidad			
Discapacidad	Son aquellas limitaciones en su funcionamiento físico, mental, cognitivo o sensorial, y cómo estas limitaciones afectan su capacidad para realizar actividades cotidianas y participar en la sociedad de manera igualitaria.	Eres una persona con discapacidad inscrita en el registro del CONADIS, registrada en el RNA	Discapacidad	-No -Si	Independiente Cualitativo	Nominal	1: No 0: Si

Nota: La escala de medición se considera de la variable categorizada

3.4 Instrumento

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario del Registro Nacional de Artesanos (RNA), lo cual se encuentra sistematizado y se encuentra en la página web del MINCETUR. El RNA identifica a los artesanos que han sido inscritos y aprobados (El instrumento se adjunta en anexo C).

El instrumento tiene tres grandes bloques:

- a) Bloque 1 “tipo de trámite”, tiene dos variables: i) inscripción y ii) modificación.
- b) Bloque 2 “datos del solicitante”, tiene:
 - Información de cumplimiento de los criterios para la inscripción de artesanos de acuerdo a lo señalado en el artículo 24-A del DS-007-2021-MINCETUR. Cabe precisar que, para el caso del domicilio en territorio nacional, éste se determina en la información reportada en el ubigeo.
 - Información acerca de los generales de Ley de carácter obligatorio, como el DNI, nombres completos, fecha de nacimiento, sexo e información de contacto como teléfonos, correo electrónico, que en este último caso es opcional.
 - Información del Registro Único de Contribuyente - RUC, no siendo restrictiva la inscripción en el RNA en caso no se cuente con RUC; no obstante, sí será de carácter obligatorio la declaración de la fecha de inicio de actividades. Este dato es obligatorio puesto que permitirá conocer la antigüedad de dedicación del artesano en la actividad artesanal, para la toma de decisiones de priorización respecto a su participación en diversas acciones propiciadas por la DGA.
 - Información detallada sobre el domicilio del administrado a nivel de distrito, provincia región, departamento e incluye si este corresponde a una centro poblado, comunidad campesina o comunidad nativa, en caso corresponda. Esta información es de carácter obligatorio.

- Información acerca de la dedicación exclusiva a la actividad artesanal o compartida con otras actividades económicas, lo que permite segmentar a aquellos artesanos cuyos ingresos dependen únicamente de la actividad artesanal o determinar si se trata de una actividad que complementa ingresos a otras actividades. Esto permitirá priorizar la focalización de determinadas actividades promovidas por el sector.
- Información acerca del grado de instrucción educativa de los artesanos, lo que permite focalizar las materias y metodologías de capacitación y asistencias técnicas promovidas por la DGA en el marco del desarrollo y fortalecimiento de la competitividad de los artesanos.
- Información acerca de la pertenencia étnica de los artesanos en relación a sus costumbres y/o antepasados y el dominio de alguna lengua indígena u originaria reconocida, según lo establecido en el Decreto Supremo N° 005-2020- MINCUL que aprueba los lineamientos para la incorporación de la variable étnica en los registros administrativos de las entidades públicas en el marco de la emergencia sanitaria declarada por el COVID-19. Así mismo, se recaba información acerca de la condición de discapacidad del administrado que, según el artículo 79, de la Ley 29973, Ley General de la Persona con Discapacidad que establece que los diferentes sectores y niveles de gobierno incorporan en sus censos, encuestas y registros estadísticos un rubro sobre la situación de la persona con discapacidad

c) Bloque 3 “producción y comercialización”, se tiene que:

- Información sobre la línea artesanal y sublínea trabajada según lo estipulado en el CLANAR y de ser el caso, se podrá declarar líneas artesanales secundarias. Esta información es obligatoria.
- Información sobre las técnicas artesanales y materias primas asociadas a las líneas artesanales declaradas, pudiendo ser las de dedicación principal y/o secundaria. Tanto

para las técnicas artesanales y materias primas, el formato incorpora la lista de las mismas, según las líneas artesanales del CLANAR.

- Información sobre las unidades productivas generadas en promedio al mes; información de carácter obligatorio que contribuya a determinar uno de los factores de la condición de la oferta productiva y el nivel de competitividad del artesano.
- Información sobre el ingreso anual por la actividad artesanal a fin de determinar las condiciones de uno de los factores del mercado, lo que contribuye a estimar el nivel de competitividad del artesano; además de determinar la importancia de la artesanía como actividad económica.
- Información acerca de si el artesano desarrolla la actividad individualmente o con un con más de una persona; lo que permite conocer cuántas personas están dedicadas a la actividad según su grado de formalidad, considerando que existen artesanos que se registran como personas naturales con negocio.
- Información acerca de lugar de producción, en línea con el concepto de taller artesanal señalado en el artículo 1 de la modificación del reglamento de La Ley del artesano, lo que ayuda a estimar la capacidad productiva y activos de la producción de los artesanos.
- Información acerca de la tenencia de local de venta para conocer las condiciones de la oferta artesanal y mecanismos de venta y promoción de artesanía.
- Información del mercado de destino de los productos según su tipificación, con la finalidad de segmentar la oferta artesanal y orientarla a las necesidades del mercado; lo que contribuye además a determinar el nivel de competitividad del artesano.

La validación del instrumento se realizó mediante el juicio de 3 expertos en artesanía, profesionales especialistas del MINCETUR responsables de las actividades artesanales de la Dirección General de Artesanía, los resultados de los 3 expertos fueron procesado para luego

realizar un análisis con la prueba de Kappa de Cohen (κ): 0.75, que evidencia un acuerdo sustancial entre los 3 jueces, por lo tanto, el instrumento tiene validez. Asimismo, dicho instrumento fue publicado por el MINCETUR a través del Decreto Supremo que modifica el reglamento de la ley n° 29073, ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal, aprobado por el Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR (Anexo B).

Respecto a la confiabilidad del instrumento, se evaluó considerando una sub muestra de 8309 artesanos, con dicha base de datos previa dicotomización de las variables se realizó el test de Kuder-Richardson (RK21), obteniendo un resultado de 0.85 considerado como muy confiable (Anexo B).

3.5 Procedimientos

Para el recojo del dato se ingresó a la página web del MINCETUR, en el link siguiente: <https://extranet.mincetur.gob.pe/extranet2/Home/Inicio>, luego en la opción “Intranet MINCETUR”, y posteriormente en “Usuario MINCETUR”. Después se ingresó a la sección “RNA nuevo” para descargar la base de datos en csv con las variables disponibles para el análisis correspondiente en observancia de los objetivos de la presente investigación.

Previo al análisis, se realizó una consistencia a la base de datos para verificar la omisión, rangos, flujos y relaciones lógicas entre variables, se eliminó registros con omisión y según criterios de exclusión, se filtró los registros aprobados hasta el 31 de diciembre del 2022 para ello se utilizó la variable “fecha de aprobación”. A partir de las variables originales, se crearon nuevas variables tales como área de residencia con información de centros poblados identificados por el INEI, la edad se obtuvo a partir de la fecha de nacimiento y las demás variables fueron categorizadas a partir de la variable original de acuerdo a la operacionalización de variables. La base de datos del RNA es de uso público en el marco de datos abiertos.

3.6 Análisis de datos

Los datos del RNA se exportaron desde la página web del MINCETUR, se encontraban en formato csv., luego se exportó al software RStudio, para realizar el análisis estadístico y la validación respectiva.

Con la base de datos validado se realizó el análisis correspondiente, con las variables cualitativas se construyeron tablas de frecuencias y figuras y con las variables cuantitativas se obtuvieron estadísticas de medidas de tendencia central y dispersión.

Para evaluar la relación entre los factores asociados a la informalidad de la actividad artesanal se utilizó la prueba chi cuadrado. Asimismo, en los estudios analíticos transversales para la evaluación de los factores demográficos, económicos y sociales asociados a la informalidad de la actividad artesanal se utilizaron las razones de prevalencia crudas (PRc) y prevalencia ajustada (RPa), a través de un modelo de regresión de Poisson con varianza robusta, en el marco de los modelos lineales generalizados. Para el análisis se consideró un nivel de confianza de 95%, y una significancia estadística de $p < 0,05$.

3.7. Consideraciones éticas

La presente investigación comprende un estudio de base de datos secundaria por lo que no es necesario que sea sometido a la evaluación por el comité de ética. Asimismo, durante el registro en el RNA se precisa que es una declaración jurada de veracidad de información, precisando para el artesano “Que, toda información proporcionada en el presente documento es veraz y cumple con los requisitos exigidos por ley; asimismo declaro conocer que de comprobarse que lo expresado en el presente documento no se ajusta a la verdad, la inscripción obtenida procederá a cancelarse, pudiendo constituir ilícito penal conforme lo dispuesto en el numeral 34.3 del artículo 34 Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444 - Ley del Procedimiento Administrativo General”. (MINCETUR, 2022).

Finalmente, para el análisis de la presente investigación, los datos fueron codificados imposibilitando la identificación del artesano, garantizando así, la confidencialidad de la información individual.

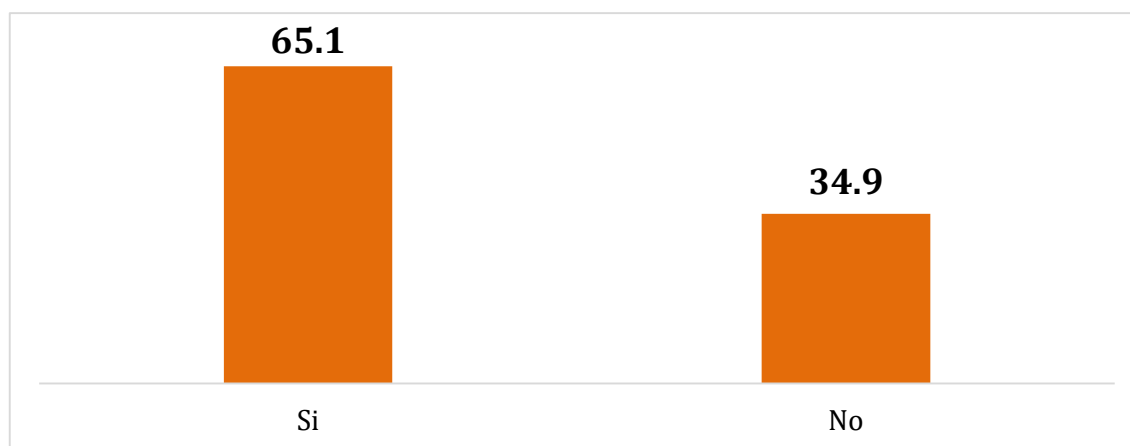
IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

A continuación, se describen las variables investigadas en la presente investigación.

Figura 3

Porcentaje de artesanos según condición de informalidad de la actividad artesanal, 2022



De acuerdo a la figura 3, de un total de 27,698 artesanos analizados con información completa y aprobados en el RNA al año 2022; el 65.1% se dedican a la informalidad de la actividad artesanal.

Tabla 3

Distribución de los artesanos según ubicación geográfica, 2022

Ubicación Geográfica	Perú	Existe al menos un artesano	
		n	%
Región	26	26	100.0
Provincia	196	178	90.8
Distrito	1890	836	44.2

Como se observa en la tabla 3, en el 100% de las regiones, en 90.8% de provincias y en el 44.2% de distritos se encuentran al menos un artesano.

Tabla 4

Distribución de los artesanos por informalidad de la actividad artesanal según ubicación geográfica, 2022

Ubicación Geográfica	Artesanos	Existe al menos un artesano informal	
		n	%
Región	26	26	100.0
Provincia	178	165	92.7
Distrito	836	706	84.4

En las regiones, provincias y distritos donde existe al menos un artesano, en el 100% de las regiones, en 92.7% de provincias y en 84.4% de distritos se encontró artesanos según informalidad de la actividad artesanal (Tabla 4).

Figura 4

Distribución de los artesanos según informalidad de la actividad artesanal, 2022

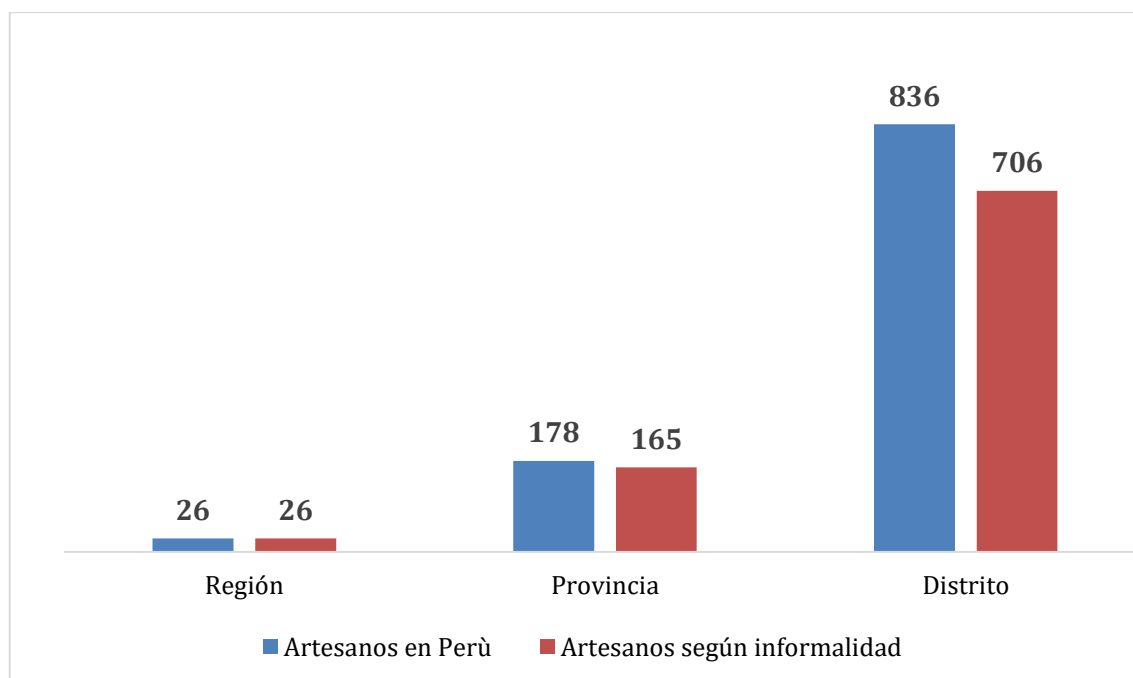
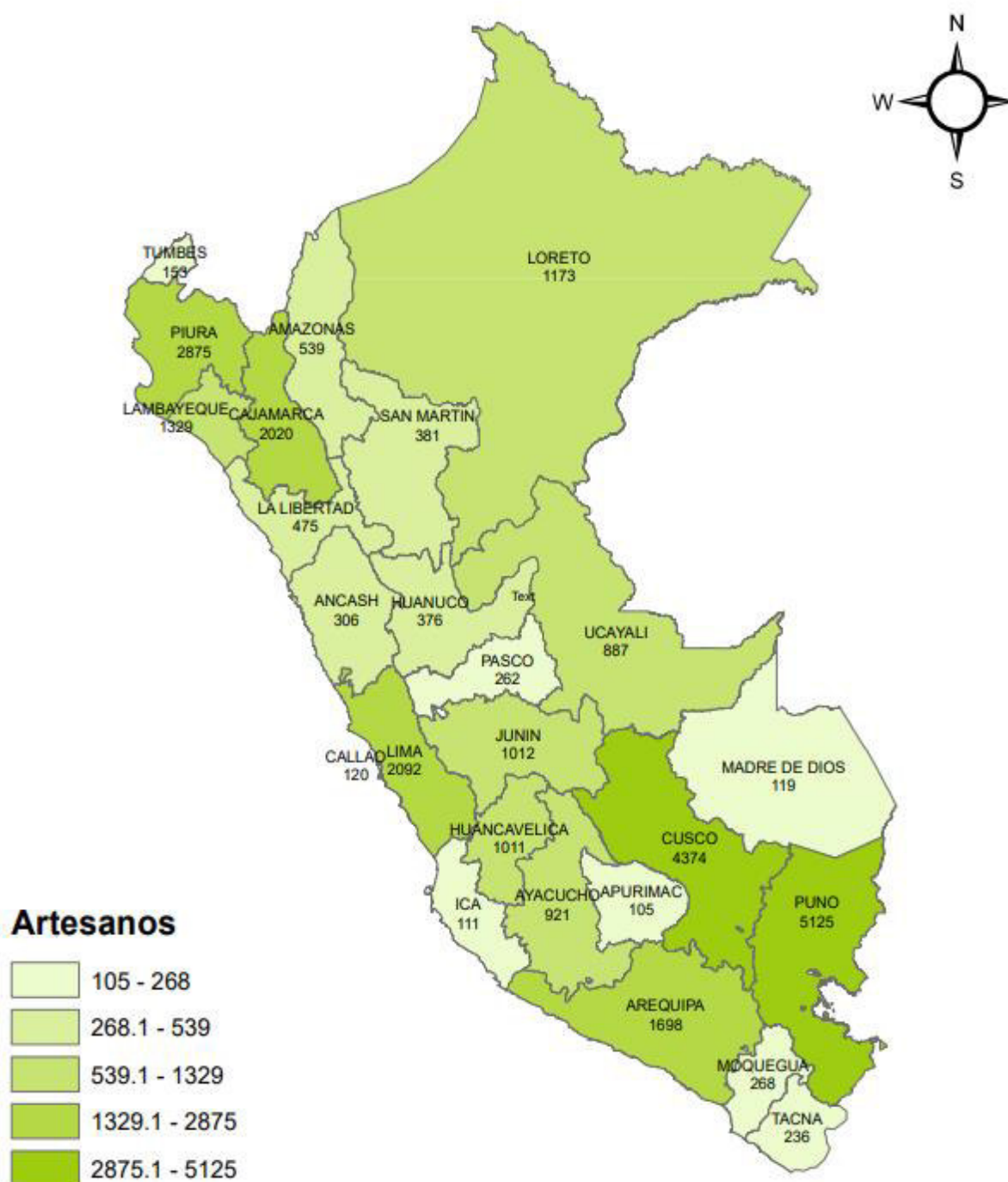
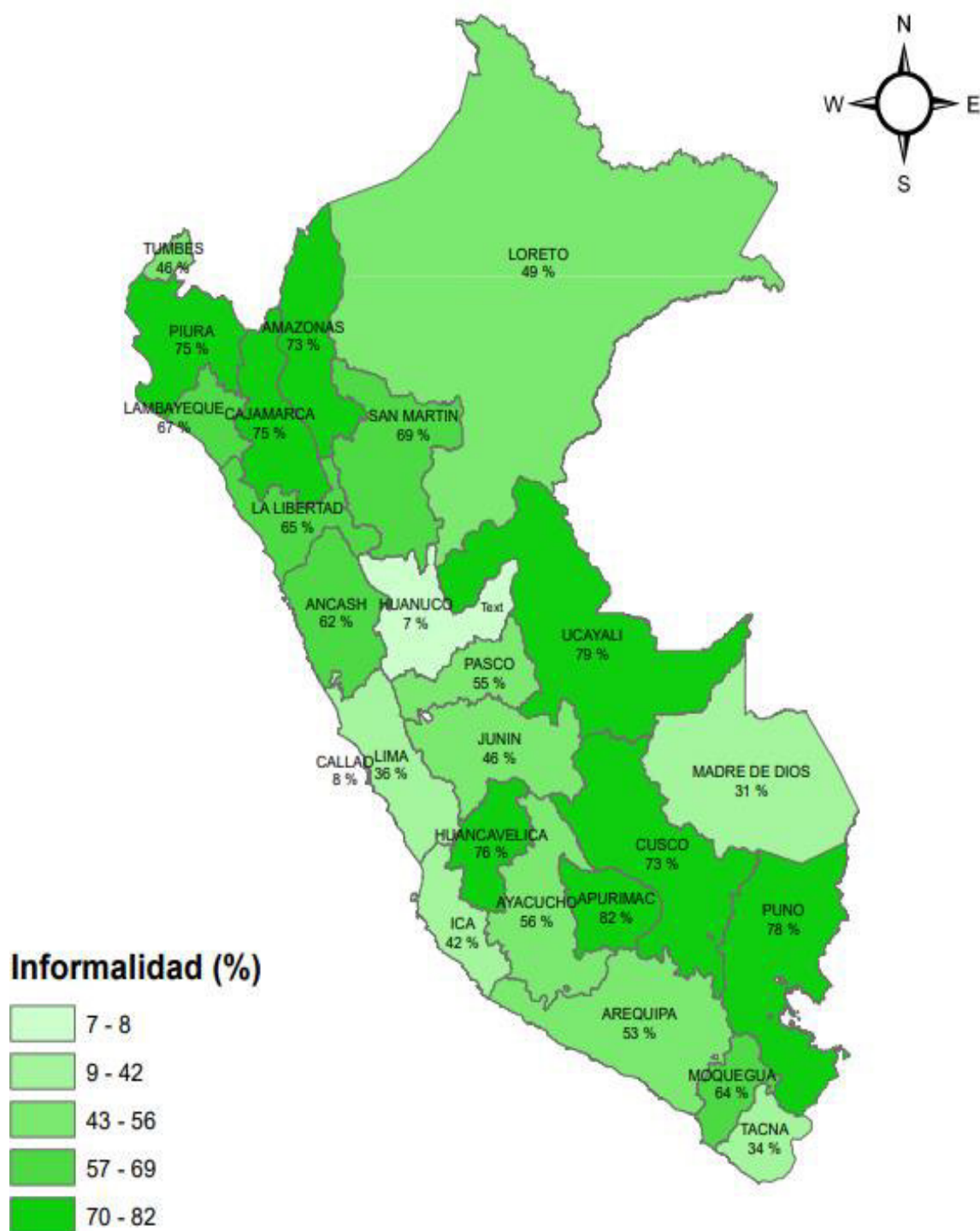


Figura 5*Artesanos distribuidos según región, 2022*

Las regiones donde se concentran la mayor cantidad de artesanos son Puno, Cusco, Arequipa, Cajamarca, Lima y Piura

Figura 6

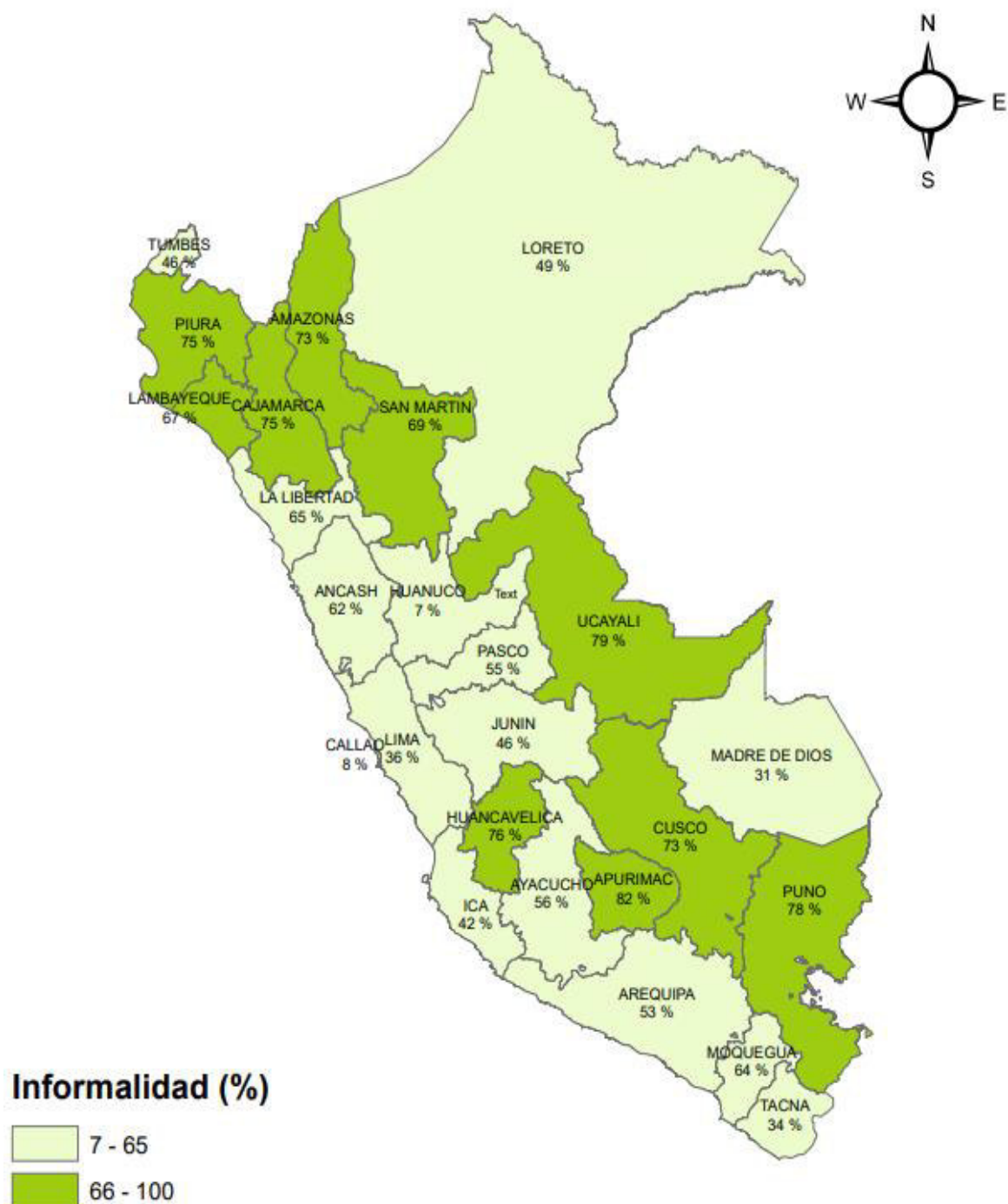
Artisanos distribuidos por región según informalidad de la actividad artesanal, 2022



Se encontró 16 regiones donde el porcentaje de la informalidad de la actividad artesanal supera el 50%.

Figura 7

Artesanos distribuidos por región según informalidad de la actividad artesanal mayor al promedio nacional, 2022



Como se observa en la figura 7, tenemos 10 regiones en las que la informalidad de la actividad artesanal supera el indicador nacional de 65.1%.

4.2. Prueba de normalidad

Prueba de hipótesis

Ho: Los datos se distribuyen normalmente

Ha: Los datos no se distribuyen normalmente

Nivel de confianza: 95%

Prueba Estadística: Kolmogorov-Smirnov

Tabla 5

Prueba de normalidad

Variables	KS	
	Estadístico	P valor
Número de artesanía producida al mes	0.468	p< 0.001
Número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal	0.379	p< 0.001
Ingreso anual	0.368	p< 0.001
Edad	0.039	p< 0.001

Decisión:

Como se observa en la tabla 5, se rechaza Ho para cada una de las variables cuantitativas, número de artesanía producida al mes ($p < 0.05$), número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal ($p < 0.05$), ingreso anual ($p < 0.05$) y edad ($p < 0.05$), por lo tanto, los datos no se distribuyen normalmente, esto mismo se evidencia en las figuras 8,9,10 y 11, donde los puntos no están alineados a la línea diagonal. Estos resultados nos indican utilizar estadísticas no paramétricas.

Figura 8

Gráfico de normalidad para el número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal, 2022

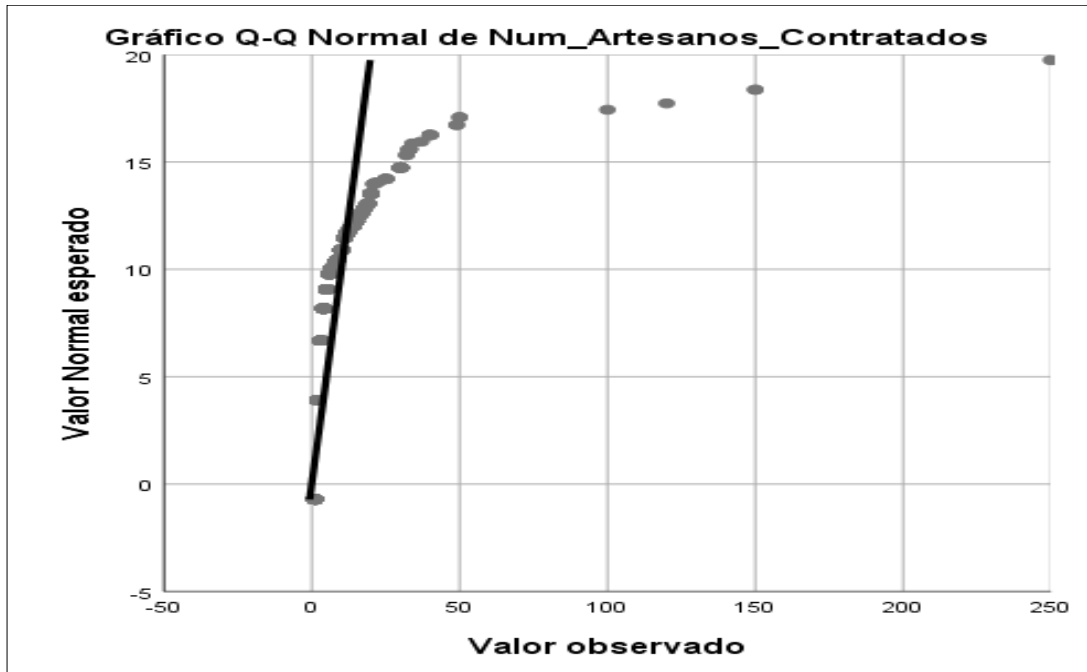
**Figura 9**

Gráfico de normalidad del número de artesanía producida al mes, 2022

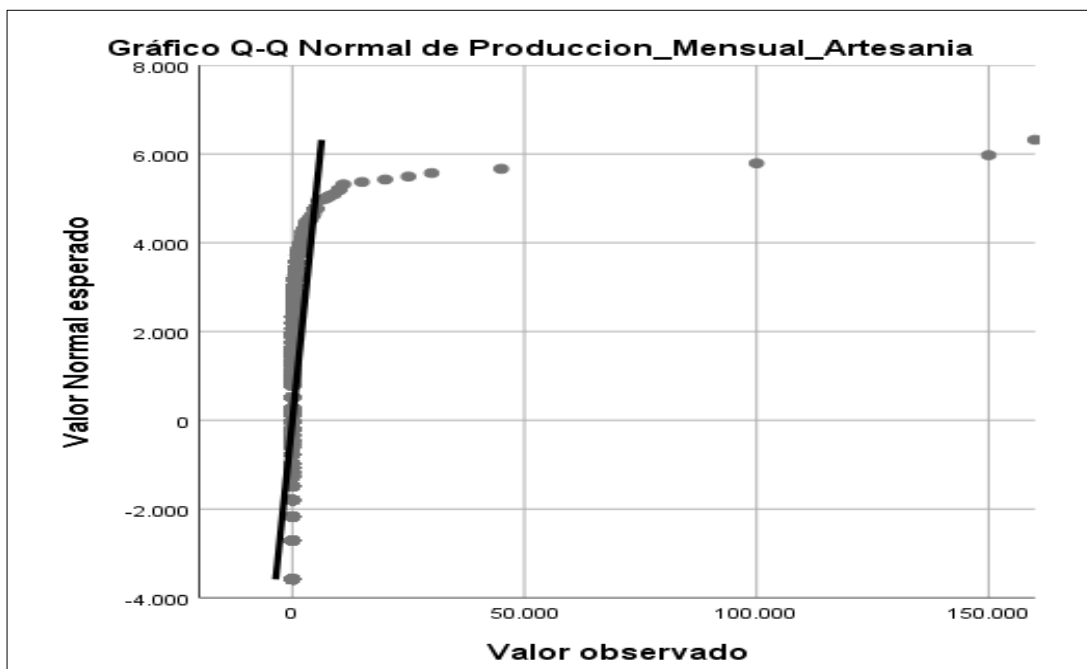


Figura 10

Gráfico de normalidad para el ingreso anual, 2022

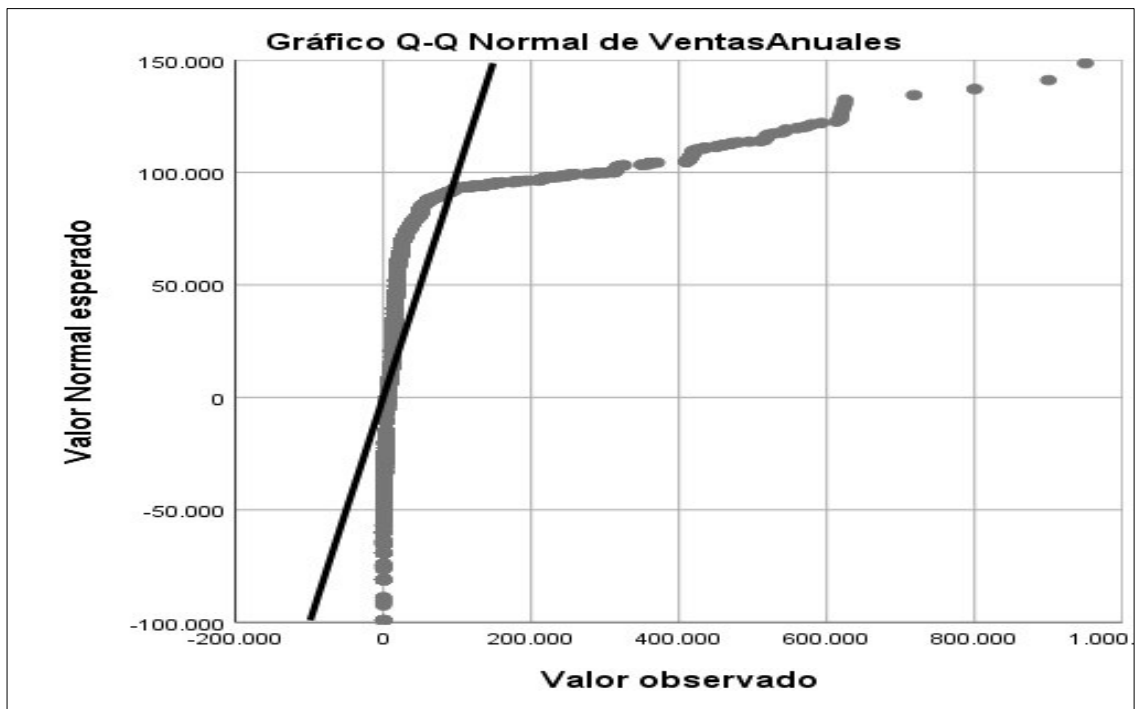
**Figura 11**

Gráfico de normalidad de la edad, 2022

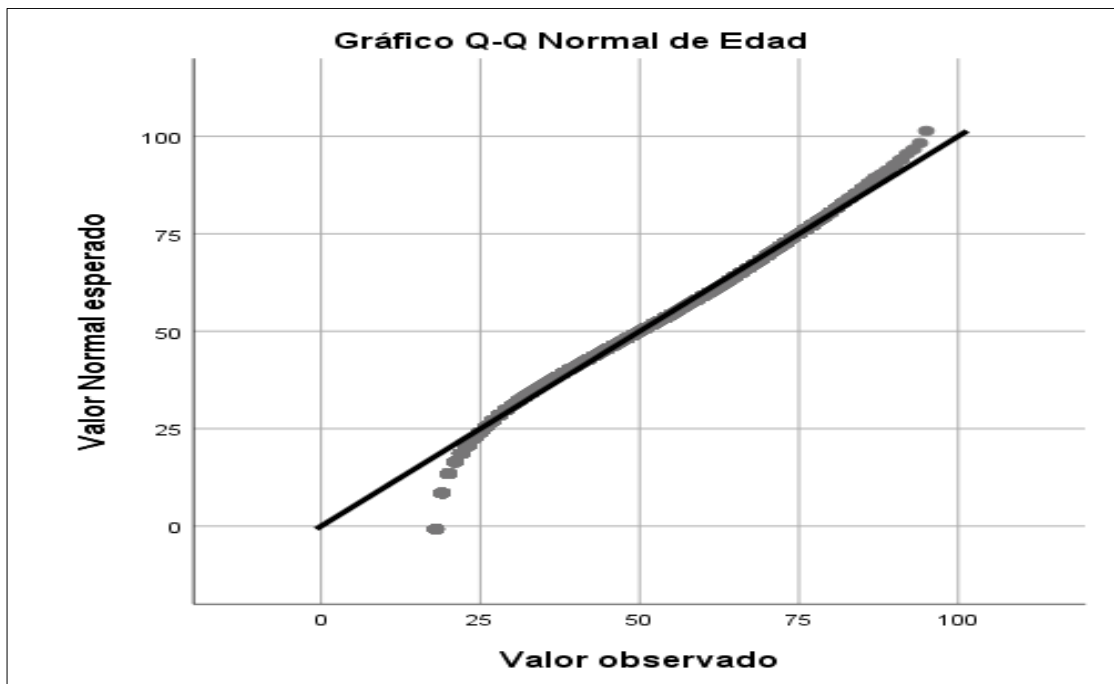


Tabla 6*Factores demográficos de los artesanos, Perú, 2022*

Factores demográficos		Artesanos	%
Sexo	Femenino	21,750	77.8
	Masculino	6,218	22.2
	Total	27,968	100.0
Mediana +/- RIQ		47(+/-20)	
Media +/-DS		47(+/-13.1)	
Edad	Joven	3,633	13
	Adulto	19,514	69.8
	Adulto mayor	4,821	17.2
	Total	27,968	100.0
Área de residencia	Urbano	20,447	73.1
	Rural	7,521	26.9
	Total	27,968	100.0

Nota. DS: Desviación estándar; RIQ: Rango Intercuartil

Respecto a los factores demográficos de los artesanos (Tabla 6), mayormente la actividad artesanal es desarrollada por el sexo femenino con 77.8%, la mediana de edad es 47 años (RIQ: +/- 20), el 69.8% son adultos, así mismo, el 13% son jóvenes y el 73.1% residen en el área urbana.

Tabla 7*Factores sociales de los artesanos, Perú, 2022*

Factores sociales		Artesanos	%
	Sin nivel	1,426	5.1
	Inicial/primaria	8,630	30.9
Nivel educativo	Secundaria	11,758	42.0
	Superior	6,154	22.0
	Total	27,968	100.0
	Otra lengua	17,009	60.8
Lengua materna	Castellano	10,959	39.2
	Total	27,968	100.0
	No	27,506	98.3
Discapacidad	Si	462	1.7
	Total	27,968	100.0

En relación a los factores sociales (tabla 7), el 42% de artesanos su nivel educativo es secundaria, el 5.1% no tienen algún nivel educativo, el 60.8% habla otra lengua (quechua, aymara, asháninca, awajun y otros), y el 1.7% tiene alguna discapacidad.

Tabla 8

Factores económicos de los artesanos, Perú, 2022

Factores económicos		Artesanos	%
Número de artesanía producida al mes	Mediana +/- RIQ	30(+/-75)	
	Media +/-DS	150(+/-1833.2)	
	Menor igual a la mediana	15,245	54.5
	Mayor a la mediana	12,723	45.5
	Total	27,968	100.0
Ingreso anual	Mediana +/- RIQ	12,000(+/-10000)	
	Media +/-DS	18,266(+/-47057.0)	
	Menor igual a 12 UIT	27,568	98.6
	Mayor a 12 UIT	400	1.4
	Total	27,968	100.0
Número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal	Mediana +/- RIQ	2(+/-1)	
	Media +/-DS	2(+/-4.5)	
	Individual	22,436	80.2
	Más de 1 persona	5,532	19.8
	Total	27,968	100.0
Actividad económica complementaria	Otras actividades	11,473	41
	Solo artesanía	16,495	59
	Total	27,968	100.0
Tenencia de taller	Sin taller	1,913	6.8
	Con taller	26,055	93.2
	Total	27,968	100.0
Local de ventas	Sin local venta	16,816	60.1
	Con local venta	11,152	39.9
	Total	27,968	100.0
Línea artesanal	Otras líneas artesanales	3,181	11.4
	Textilería	16,865	60.3
	Fibras vegetales	3,132	11.2
	Alfarería y cerámica	2,010	7.2
	Talla	1,265	4.5
	Bisutería	1,515	5.4
	Total	27,968	100.0

Nota: DS: Desviación estándar; RIQ: Rango Intercuartil; UIT: Unidad Tributaria Impositiva

2022:4600 soles

Como se observa en la tabla 8, en relación a los factores económicos, la mediana de artesanías que produce mensualmente los artesanos es de 30 (RIQ +/-75), el 54.5% de artesanos produce una cantidad de artesanías menor a la mediana cada mes, el ingreso anual tienen una mediana de 12000 soles (RIQ +/-10000), el 98.6% tienen el ingreso anual menor a 12 UIT, la mediana del número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal es de 2 (RIQ +/- 1), el 80.2% de artesanos realiza en forma individual su actividad artesanal, el 59% se dedica exclusivamente a la actividad artesanal, sin contratar personal, el 93.2% tiene un taller, 39.9% cuenta con un local para ventas y más del 70% de artesanos se dedican a dos líneas artesanales, textilera (60.3%) y fibras vegetales (11.2%).

4.3. Análisis bivariado y prueba de hipótesis

Tabla 9

Análisis bivariado de los factores demográficos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022

Factores demográficos	Informalidad de la actividad artesanal				P valor *	
	Si		No			
	n	%	n	%		
Total	18219	65.1	9749	34.9		
Sexo	Femenino	15009	69.0	6741	31.0	P<0.0001
	Masculino	3210	51.6	3008	48.4	
Edad	Mediana +/- RIQ	44.0	(+/-21)	47.0	(+/-19)	P<0.0001
	Media +/-DS	45.1	(+/-13.9)	46.9	(+/-13)	
	Total	18219	65.1	9749	34.9	
	Joven	2682	73.8	951	26.2	
	Adulto	12514	64.1	7000	35.9	
	Adulto mayor	3023	62.7	1798	37.3	
Área de residencia	Total	18219	65.1	9749	34.9	P<0.0001
	Urbano	12660	61.9	7787	38.1	
	Rural	5559	73.9	1962	26.1	

Nota: () Prueba estadística Chi cuadrado; DS: Desviación estándar; RIQ: Rango Intercuartil*

Respecto al análisis bivariado de los factores demográficos (tabla 9), se observa que la informalidad de la actividad artesanal se presenta con mayor frecuencia en el sexo femenino con 69%, mientras que en el sexo masculino es de 51.6%. Los artesanos con una mediana de 44 años de edad (RIQ+/-21) presentan condición de informalidad en comparación con los artesanos no informales cuya mediana de edad es de 47 años (RIQ +/-19), el 61.9% de los artesanos que residen en el área urbana presentan condición de informalidad de la actividad artesanal.

Respecto a las hipótesis específicas de los factores demográficos se encontró asociación estadísticamente significativa de la informalidad de la actividad artesanal con el sexo ($p < 0.0001$), con la edad ($p < 0.0001$) y con el área de residencia ($p < 0.0001$).

Tabla 10

Análisis bivariado de los factores sociales asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022

Factores sociales		Informalidad de la actividad artesanal				P valor *
		Si		No		
		n	%	n	%	
Total		18219	65.1	9749	34.9	
Nivel educativo	Sin nivel	1221	85.6	205	14.4	P<0.0001
	Inicial/primaria	6818	79.0	1812	21.0	
	Secundaria	7605	64.7	4153	35.3	
	Superior	2575	41.8	3579	58.2	
Total		18219	65.1	9749	34.9	
Lengua materna	Otra lengua	11681	68.7	5328	31.3	P<0.0001
	Castellano	6538	59.7	4421	40.3	
Discapacidad	Total	18219	65.1	9749	34.9	P<0.05

No	17943	65.2	9563	34.8
Si	276	59.7	186	40.3

Nota: () Prueba estadística Chi cuadrado*

Analizando los factores sociales (tabla 10), la informalidad de la actividad artesanal se presenta con mayor frecuencia en los artesanos sin nivel educativo con 85.6%, seguido de los artesanos con nivel educativo inicial/primaria con 79%, en los artesanos que hablan otra lengua diferente al castellano con 68.7% y en el 59.7% de los que presentan alguna discapacidad.

Respecto a las hipótesis específicas de los factores sociales se encontró asociación estadísticamente significativa de la informalidad de la actividad artesanal con el nivel educativo ($p < 0.0001$), lengua materna ($p < 0.0001$) y discapacidad ($p < 0.0001$).

Tabla 11

Análisis bivariado de los factores económicos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022

Factores económicos	Informalidad de la actividad artesanal				P valor *	
	Si		No			
	n	%	n	%		
Número de artesanía producida al mes.	Mediana +/- RIQ	20 (+/-33)		30(+/-55)		
	Media +/-DS	93.7 (+/-1834.8)		109.4(+/-607.3)		
	Total	18219	65.1	9749	34.9	
	Menor igual a la mediana	11259	73.9	3986	26.1	P<0.0001
	Mayor a la mediana	6960	54.7	5763	45.3	
Ingreso anual	Mediana +/- RIQ	10260(+/-10300)		12000(+/-10000)		
	Media +/-DS	11304.5 (+/-22411.9)		17981.8 (+/-46538.7)		
	Total	18219	65.1	9749	34.9	
	Menor igual a 12 UIT	18103	65.7	9465	34.3	P<0.0001
	Mayor a 12 UIT	116	29.0	284	71.0	

Factores económicos		Informalidad de la actividad artesanal				P valor *
		Si		No		
		n	%	n	%	
Número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal	Mediana +/- RIQ	1.0 (+/-1)		2.0(+/-2)		P<0.0001
	Media +/-DS	2.2(+/-3.1)		2.5(+/-5.5)		
	Total	18219	65.1	9749	34.9	
Actividad económica complementaria	Individual	15664	69.8	6772	30.2	P<0.0001
	Más de 1 persona	2555	46.2	2977	53.8	
	Total	18219	65.1	9749	34.9	
Tenencia de taller	Otras actividades	7771	67.7	3702	32.3	P<0.0001
	Solo artesanía	10448	63.3	6047	36.7	
	Total	18219	65.1	9749	34.9	
Local de ventas	Sin taller	1369	71.6	544	28.4	P<0.0001
	Con taller	16850	64.7	9205	35.3	
	Total	18219	65.1	9749	34.9	
Línea Artesanal	Sin local venta	11941	71.0	4875	29.0	P<0.0001
	Con local venta	6278	56.3	4874	43.7	
	Total	18219	65.1	9749	34.9	
Línea Artesanal	Otras líneas artesanales	1431	45.0	1750	55.0	P<0.0001
	Textilería	12057	71.5	4808	28.5	
	Fibras vegetales	2196	70.1	936	29.9	
	Alfarería y cerámica	1128	56.1	882	43.9	
	Talla	614	48.5	651	51.5	
	Bisutería	793	52.3	722	47.7	

Nota: (*) Prueba estadística Chi cuadrado; DS: Desviación estándar; RIQ: Rango Intercuartil

De acuerdo a la tabla 11, en los factores económicos, los artesanos informales producen menor número de artesanías al mes con una mediana de 20 (RIQ +/- 33) en comparación con los artesanos formales, cuya mediana de la producción del número de artesanía al mes es de 30 (RIQ +/-55); respecto al ingreso anual, los artesanos informales presentan una mediana de

10260 soles (RIQ +/-10300) menor a la mediana del ingreso anual que los artesanos formales 12000 (RIQ +/-10000), los artesanos formales tienen el doble de trabajadores para el desarrollo de la actividad artesanal con una mediana de 2 (RIQ +/- 2) en comparación con los artesanos informales con una mediana de 1 (RIQ +/-1); el 67.7% de los artesanos que desarrollan otras actividades económicas complementarias presentan informalidad de la actividad artesanal; los artesanos que no tienen taller son informales con el 71.6%, los artesanos que no disponen de local de ventas también son informales con 71% y los artesanos que se dedican a la línea artesanal de textilería son informales con el 71.5%.

Como evidencia respecto a las hipótesis específicas de los factores económicos, se encontró asociación estadísticamente significativa de la informalidad de la actividad artesanal con el número de artesanía producida al mes. ($p < 0.0001$), ingreso anual ($p < 0.0001$), número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal ($p < 0.0001$), actividad económica complementaria ($p < 0.0001$), tenencia de taller ($p < 0.0001$), local de ventas ($p < 0.0001$) y con línea artesanal ($p < 0.0001$).

Tabla 12

Análisis bivariado con Razón de Prevalencia cruda (RPc) de los factores demográficos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022

Factores demográficos	B	95% IC de Wald		Contraste de hipótesis		RP crudo	95% IC de RP crudo		Prueba de Bondad de Ajuste: Prueba ómnibus		
		Inf.	Sup.	Chi-cuadrado de Wald	P Valor		Inf.	Sup.			
Sexo	Femenino	0.290	0.265	0.316	491.524	p<0.001	1.337	1.303	1.371	236.8	p<0.001
	Masculino	Ref.					Ref.				
Edad	Joven	0.163	0.134	0.192	120.584	p<0.001	1.177	1.144	1.212	47.8	p<0.001
	Adulto	0.022	-0.002	0.047	3.314	0.069	1.023	0.998	1.048		
	Adulto Mayor	Ref.					Ref.				
Área de residencia	Rural	0.177	0.160	0.194	407.316	p<0.001	1.194	1.173	1.214	118.2	p<0.001
	Urbano	Ref.					Ref.				

Considerando el análisis bivariado con Razón de Prevalencia cruda (RPc), y respondiendo a las hipótesis específicas respecto a los factores demográficos, se observa en la tabla 12, que en la población de artesanos la probabilidad de informalidad de la actividad artesanal en el sexo femenino fue 33.7% mayor respecto al sexo masculino, este resultado fue estadísticamente significativo con un intervalo de confianza del 95% (RPc=1.337, IC95%, 1.303 -1.371). Asimismo, según edad se evidencia una mayor informalidad de la actividad artesanal en los jóvenes (RPc=1.177, IC95%, 1.144 -1.212) en comparación con los adultos mayores, respecto a los artesanos adultos no se encontró asociación con la informalidad de la actividad artesanal (RPc=1.023, IC95%, 0.998 -1.048) el intervalo contiene la unidad, finalmente según área de residencia se evidencia mayor informalidad en el área rural (RPc=1.194, IC95%, 1.173 -1.214) respecto al área urbana.

Tabla 13

Análisis bivariado con Razón de Prevalencia cruda (RPC) de los factores sociales asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022

Factores sociales		B	95% IC de Wald		Contraste de hipótesis		RP crudo	95% IC de RP crudo		Prueba de Bondad de Ajuste: Prueba ómnibus	
			Inf.	Sup.	Chi-cuadrado de Wald	P Valor		Inf.	Sup.		
Nivel educativo	Sin nivel	0.716	0.680	0.752	1492.255	p<0.001	2.046	1.973	2.122	910.0	p<0.001
	Secundaria	0.436	0.403	0.468	696.598	p<0.001	1.546	1.497	1.597		
	Inicial/Primaria	0.636	0.604	0.667	1573.956	p<0.001	1.888	1.830	1.948		
	Superior	Ref.					Ref.				
Lengua materna	Otra lengua	0.141	0.122	0.159	223.801	p<0.001	1.151	1.130	1.173	84.0	p<0.001
	Castellano	Ref.					Ref.				
Discapacidad	No	0.088	0.013	0.163	5.235	p<0.05	1.092	1.013	1.177	2.1	p<0.05
	Si	Ref.					Ref.				

Respecto a los factores sociales y respondiendo a las hipótesis específicas, se encontró que en la población de artesanos la probabilidad de informalidad de la actividad artesanal en los artesanos sin nivel educativo fue 104.6% mayor respecto a los artesanos de nivel educativo superior, este resultado fue estadísticamente significativo con un intervalo de confianza del 95% (RPc=2.046, IC95%, 1.973 -1.212), seguidos del nivel educativo secundaria (RPc=1.546, IC95%, 1.497 -1.597), e inicial/primaria (RPc=1.888, IC95%, 1.830 -1.948) en comparación con artesanos de nivel educativo superior, los artesanos que hablan otra lengua diferente al castellano presenta mayor probabilidad de informalidad (RPc=1.151, IC95%, 1.130 -1.173) respecto a los artesanos que hablan el castellano y por último, los artesano que no tienen ninguna discapacidad presentan mayor probabilidad de informalidad (RPc=1.092, IC95%, 1.013 -1.177) en comparación con los artesanos que tienen alguna discapacidad. (tabla 13).

Tabla 14

Análisis bivariado con Razón de Prevalencia (RPc) de los factores económicos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022

Factores económicos		B	95% IC de Wald		Contraste de hipótesis		RP crudo	95% IC de RP crudo		Prueba de Bondad de Ajuste: Prueba omnibus	
			Inf.	Sup.	Chi-cuadrado de Wald	P Valor		Inf.	Sup.		
Número de artesanía producida al mes.	Menor igual a la mediana	0.300	0.282	0.319	1020.2	p<0.001	1.350	1.325	1.375	395.3	p<0.001
	Mayor a la mediana	Ref.					Ref.				
Ingreso anual	Mayor a 12 UIT	0.817	0.664	0.971	108.7	p<0.001	2.264	1.942	2.640	102.5	p<0.001
	Menor igual a 12 UIT	Ref.					Ref.				
Número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal	Individual	0.413	0.383	0.443	742.6	p<0.001	1.512	1.467	1.557	413.5	p<0.001
	Más de 1 persona	Ref.					Ref.				
Actividad económica complementaria	Otras actividades	0.067	0.050	0.084	58.6	p<0.001	1.069	1.051	1.088	19.9	p<0.001
	Solo artesanía	Ref.					Ref.				
Tenencia de taller	Sin taller	0.101	0.072	0.131	44.8	p<0.001	1.107	1.074	1.140	12.6	p<0.001
	Con taller	Ref.					Ref.				

Factores económicos		B	95% IC de Wald		Contraste de hipótesis		RP crudo	95% IC de RP crudo		Prueba de Bondad de Ajuste: Prueba omnibus	
			Inf.	Sup.	Chi-cuadrado de Wald	P Valor		Inf.	Sup.		
Local de ventas	Sin local venta	0.232	0.213	0.251	574.3	p<0.001	1.261	1.238	1.286	226.8	p<0.001
	Con local venta	Ref.					Ref.				
Línea Artesanal	Bisutería	0.151	0.090	0.213	23.2	p<0.001	1.164	1.094	1.237	461.5	p<0.001
	Talla	0.076	0.007	0.145	4.7	p<0.05	1.079	1.007	1.155		
	Alfarería y cerámica	0.221	0.167	0.276	63.2	p<0.001	1.247	1.181	1.317		
	Fibras vegetales	0.444	0.399	0.489	378.3	p<0.001	1.559	1.490	1.630		
	Textilería	0.463	0.424	0.503	525.8	p<0.001	1.589	1.528	1.653		
	Otras líneas artesanales	Ref.					Ref.				

Respecto a los factores económicos, considerando el análisis bivariado con Razón de Prevalencia cruda (RPc) y respondiendo a las hipótesis específicas, se observa en la tabla 14, la probabilidad de informalidad de la actividad artesanal en los artesanos que producen artesanías menores o igual a la mediana fue 35.0% mayor con respecto a los artesanos que producen artesanías mayores a la mediana, este resultado fue estadísticamente significativo con un intervalo de confianza del 95% (RPc=1.350, IC95%, 1.325 -1.375), asimismo, se evidencia mayor probabilidad de informalidad de la actividad artesanal, en los artesanos con ingresos superiores a 12 UIT (RPc=2.264, IC95%, 1.942 -2.640), los que trabajan individualmente (RPc=1.512, IC95%, 1.467 – 1.557), los que desarrollan otras actividad económica complementaria (RPc=1.069, IC95%, 1.051 – 1.088), los que no tienen taller (RPc=1.107, IC95%, 1.074 – 1.140), sin local de ventas (RPc=1.261, IC95%, 1.238 – 1.286) y los que se dedican a la línea artesanal bisutería (RPc=1.164 , IC95%, 1.094 -1.237), talla (RPc=1.079 , IC95%,1.007-1.155), alfarería y cerámica (RPc=1.247, IC95%, 1.181-1.317), fibras vegetales (RPc=1.559, IC95%,1.490-1.630) y textilería (RPc=1.589, IC95%, 1.528-1.653).

4.4. Análisis multivariado y prueba de hipótesis

Tabla 15

Análisis multivariado con Razón de Prevalencia ajustado (RPa) de los factores demográficos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022

Factores demográficos		B	95% IC de Wald		Contraste de hipótesis		RP ajustado	95% IC de RP ajustado		Prueba ómnibus	
			Inf.	Sup.	Chi-cuadrado de Wald	P valor		Inf.	Sup.	Chi-cuadrado de razón de verosimilitud	P valor
Demográficos										1731.5	p<0.001
Sexo	Femenino	0.076	0.049	0.103	29.8	p<0.001	1.079	1.050	1.109		
	Masculino	Ref.					Ref.				
Edad	Joven	0.248	0.218	0.277	279.2	p<0.001	1.281	1.244	1.319		
	Adulto	0.052	0.029	0.074	20.3	p<0.001	1.053	1.030	1.077		
	Adulto Mayor	Ref.					Ref.				
Área de residencia	Rural	0.005	-0.012	0.022	0.3	0.550	1.005	0.988	1.022		
	Urbano	Ref.					Ref.				

Considerando el análisis multivariado y respondiendo las hipótesis específicas, respecto a los factores demográficos se evidencia en la tabla 15, que la mayor probabilidad de la informalidad de la actividad artesanal se presenta en las mujeres (RPc=1.079, IC95%, 1.050 - 1.109), en los jóvenes (RPc=1.281, IC95%, 1.244 -1.319), en los adultos (RPc=1.053, IC95%, 1.030 – 1.077). No se encontró asociación estadísticamente significativa de la informalidad de la actividad artesanal con área de residencia (RPc=1.005, IC95%, 0.988– 1.022). Cada RPa está ajustada a todas las variables de los factores demográficos, sociales y económicos consideradas en la presente investigación.

La bondad de ajuste del modelo de regresión de Poisson con varianza robusta utilizado en el análisis multivariado se evaluó con la prueba de Ómnibus obteniendo un p valor inferior al 0.05, lo que significa que el modelo de Poisson ajusta adecuadamente los datos.

Tabla 16

Análisis multivariado con Razón de Prevalencia ajustado (RPa) de los factores sociales asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022

Factores sociales	B	95% IC de Wald		Contraste de hipótesis		RP ajustado	95% IC de RP ajustado		Prueba ómnibus	
		Inf.	Sup.	Chi-cuadrado de Wald	P valor		Inf.	Sup.	Chi-cuadrado de razón de verosimilitud	P valor
Nivel educativo	Sin nivel	0.575	0.537	0.613	868.6	p<0.001	1.777	1.710	1.846	1731.5 p<0.001
	Secundaria	0.363	0.331	0.395	497.4	p<0.001	1.438	1.392	1.484	
	Inicial/primaria	0.535	0.502	0.567	1050.8	p<0.001	1.707	1.652	1.763	
	Superior	Ref.					Ref.			
Lengua materna	Otra lengua	0.060	0.041	0.079	38.7	p<0.001	1.062	1.042	1.082	
	Castellano	Ref.					Ref.			
Discapacitado	No	0.058	-0.013	0.129	2.5	0.112	1.059	0.987	1.138	
	Si	Ref.					Ref.			

En los factores sociales, considerando el análisis multivariado y respondiendo las hipótesis específicas, se evidencia en la tabla 16, que la mayor probabilidad de la informalidad de la actividad artesanal se presenta en los artesanos sin nivel educativo (RPc=1.777, IC95%, 1.710 – 1.846), con secundaria (RPc=1.438, IC95%, 1.392 – 1.484), inicial/ primaria (RPc=1.707, IC95%, 1.652 – 1.763), y los que hablan otra lengua diferente al castellano (RPc=1.062, IC95%, 1.042 – 1.082). Asimismo, no se encontró asociación estadísticamente significativa de la informalidad de la actividad artesanal con discapacidad (RPc=1.059, IC95%, 0.987 – 1.138). Cada RPa está ajustada a todas las variables de los factores demográficos, sociales y económicos consideradas en la presente investigación.

Tabla 17

Análisis multivariado con Razón de Prevalencia ajustado (RPa) de los factores económicos asociados a la informalidad de la actividad artesanal en tiempo de COVID -19, Perú, 2022

Factores económicos	B	95% IC de Wald		Contraste de hipótesis		RP ajustado	95% IC de RP ajustado		Prueba ómnibus			
		Inf.	Sup.	Chi-cuadrado de Wald	P valor		Inf.	Sup.	Chi-cuadrado de razón de verosimilitud	P valor		
Número de artesanía producida al mes	Menor igual a mediana	0.144	0.125	0.163	221.3	p<0.001	1.155	1.133	1.177	*	1731.510	p<0.001
	Mayor a mediana	Ref.					Ref.					
Ingreso anual	Mayor a 12 UIT	0.461	0.318	0.603	40.3	p<0.001	1.585	1.375	1.827	*		
	Menor igual a 12 UIT	Ref.					Ref.					
Número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal	Individual	0.244	0.214	0.273	270.2	p<0.001	1.276	1.239	1.313	*		
	Más de 1 persona	Ref.					Ref.					
Actividad económica complementaria	Otras actividades	-0.019	-0.036	-0.002	4.5	p<0.05	0.981	0.965	0.998			
	Solo artesanía	Ref.					Ref.					
Taller de ventas	Sin taller	0.101	0.073	0.129	49.8	p<0.001	1.106	1.075	1.137	*		
	Con taller	Ref.					Ref.					
Local de ventas	Sin local venta	0.167	0.149	0.185	329.0	p<0.001	1.182	1.161	1.204	*		
	Con local venta	Ref.					Ref.					
Línea Artesanal	Bisutería	0.016	-0.044	0.075	0.2	0.611	1.016	0.957	1.078			
	Talla	-0.027	-0.093	0.038	0.6	0.416	0.973	0.912	1.039			
	Alfarería y cerámica	0.126	0.073	0.179	22.0	p<0.001	1.134	1.076	1.196	*		
	Fibras vegetales	0.143	0.098	0.188	38.8	p<0.001	1.154	1.103	1.207	*		
	Textilería	0.148	0.107	0.189	50.4	p<0.001	1.160	1.113	1.209	*		
	Otras líneas artesanales	Ref.					Ref.					

* Significativo

Respecto a los factores económicos con el análisis multivariado y respondiendo las hipótesis específicas, se evidencia en la tabla 17, que la mayor probabilidad de la informalidad se presenta en artesanos cuya producción de artesanías es menor igual a la mediana (RPc=1.155, IC95%, 1.133 -2.177), ingreso anual mayor a 12 UIT (RPc=1.585, IC95%, 1.375 -1.827), artesanos que trabajan individualmente (RPc=1.276, IC95%, 1.239 – 1.313), sin taller (RPc=1.106, IC95%, 1.075 – 1.137), sin local de ventas (RPc=1.182, IC95%, 1.161 – 1.204) y en los que trabajan las líneas artesanales alfarería y cerámica (RPc=1.134, IC95%, 1.076 – 1.196), fibras vegetales (RPc=1.154, IC95%, 1.103 – 1.207) y textilera (RPc=1.160, IC95%, 1.113 – 1.209). Cada RPa está ajustada a todas las variables de los factores demográficos, sociales y económicos consideradas en la presente investigación.

Finalmente, trabajar en una actividad económica complementaria a la artesanía es un factor protector, es decir, la probabilidad de la informalidad en la población de artesanos que trabajan en una actividad económica complementaria a la artesanía se reduce en 2% con respecto a trabajar solo en artesanía, este resultado fue estadísticamente significativo con un intervalo de confianza del 95% (RPc=0.981, IC95%, 0.965 – 0.998). Cada RPa está ajustada a todas las variables de los factores demográficos, sociales y económicos consideradas en la presente investigación.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El coronavirus ha presentado un impacto significativo en la economía universal, especialmente en los países en desarrollo. La mayoría de los trabajadores informales se han visto afectados negativamente debido a la crisis económica que ha surgido a raíz de la pandemia, las personas que trabajan en la actividad artesanal no han sido una excepción.

En esta investigación, se obtuvo 65.1% de artesanos en condición de informalidad de la actividad artesanal y en estudio de la ONUDI (2015) encontró que hasta el 70% de los artesanos en países en desarrollo operan en la economía informal, ambas investigaciones revelan porcentajes significativos de informalidad. La artesanía a menudo ha sido considerada como una actividad secundaria o de subsistencia en muchas sociedades, en lugar de ser vista como una industria importante en su propia medida. Esta informalidad puede ser un problema tanto para los artesanos como para las comunidades en las que trabajan. En muchos casos, los artesanos informales pueden estar sujetos a explotación, discriminación y bajos salarios, lo que puede perpetuar la pobreza y la exclusión social. Además, la falta de regulación y control puede llevar a la producción de bienes de baja calidad o incluso peligrosos para los consumidores.

Se identificaron varios factores asociados a la informalidad de la actividad artesanal durante la pandemia. Estos incluyen factores demográficos, sociales, así como factores económicos.

En cuanto a los factores demográficos mediante el análisis multivariado, se encontró que el sexo está relacionado a la informalidad de la actividad artesanal y las mujeres tienen mayor probabilidad de trabajar en la informalidad de la actividad artesanal, similares resultados encontrados por Arroyo (2019) y León (2020), donde mostraron que las mujeres artesanas tenían más probabilidades de trabajar en condiciones informales que los hombres, asimismo, existen diferencias entre hombre y mujer en la contribución en la economía creativa, ya que las mujeres artesanas tienen mayores obstáculos para acceder a los recursos y canales de

distribución, lo que limita su participación en la economía formal. La edad está asociado a la informalidad de la actividad artesanal, en el análisis multivariado se encontró que los jóvenes tienen más probabilidad de estar involucrados en actividades artesanales informales que los artesanos mayores similar resultado encontrado por Rodríguez (2019), esto podría ser debido a que los jóvenes tienen menos experiencia y conocimiento de las leyes y regulaciones. Finalmente, respecto al área de residencia no se encontró asociación estadísticamente significativa con la informalidad de la actividad artesanal.

En relación a los factores económicos y según el análisis multivariado, se encontró que el número de artesanía producida al mes está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal, este resultado coincide con la investigación de Torres (2019), el estudio encontró que los artesanos que producían menos artesanías tendían a ser más informales y tenían una menor probabilidad de tener acceso a servicios gubernamentales. Los artesanos según los ingresos anuales están asociados significativamente con la informalidad de la actividad artesanal, es decir, con ingresos anuales mayores a 12 UIT tienen más probabilidad de la informalidad, este estudio es apoyado por Díaz (2017), donde encontró que había una fuerte asociación entre el ingreso anual del artesano y la informalidad de la actividad artesanal. El número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal están asociados significativamente con la informalidad de la actividad artesanal y los que trabajan solos tienen mayor probabilidad de la informalidad, similar resultado encontrado por Gómez (2018), donde la contratación de más trabajadores pueden ayudar a formalizar la actividad artesanal y mejorar las condiciones laborales y económicas de los trabajadores involucrados, y según García (2020) indica que los artesanos que emplean a un mayor número de trabajadores son más propensos a operar en la economía informal. Se encontró que la actividad económica complementaria está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal, los artesanos que desarrollan otras actividades tienen menor probabilidad de la informalidad, este resultado

difiere a lo encontrado por Sandoval (2017), donde indica que los artesanos que realizaban una actividad económica complementaria tenían una mayor probabilidad de estar en la informalidad en comparación con aquellos que no la realizaban, esta diferencia posiblemente se debe al tamaño de muestra y al ámbito geográfico donde se realizaron cada una de las investigaciones. La tenencia de taller está asociado a la informalidad de la actividad artesanal, los que no tienen taller tienen mayor probabilidad de informalidad, resultados similares a las investigaciones de Tuesta (2018), que indica que artesanos que tienen talleres son menos propensos a estar en la informalidad que aquellos que no tienen talleres y Ramírez (2020) que la tenencia de taller es un factor significativo que incide en la decisión de formalizarse. La tenencia de local está asociado a la informalidad de la actividad artesanal y los que no tiene local de ventas tienen mayor probabilidad de la informalidad, resultados que coinciden con investigaciones de Alemán y Alemán (2018) que sostiene que los artesanos que poseen un local de ventas son menos propensos a involucrarse en actividades informales en comparación con aquellos que no lo tienen, De la Torre y Zavala (2018) indican en sus resultados que la tenencia del local de ventas está asociada con una mayor formalización de la actividad artesanal. Por último, la línea artesanal está asociado a la informalidad de la actividad artesanal y los artesanos que trabajan textilera tienen mayor probabilidad de la informalidad de actividad artesanal, resultado similar a la investigación de Paredes, Soria, y Alvarado (2018), quienes encontraron que la elaboración de textiles está asociada con altos niveles de informalidad laboral en países en desarrollo.

En los factores sociales y de acuerdo al análisis multivariado, se encontró, que el nivel educativo está asociado a la informalidad de la actividad artesanal, los artesanos sin nivel educativo, inicial, primaria y secundaria tienen mayor probabilidad de la informalidad en comparación con los artesanos de nivel educativo superior, estos resultados coinciden con las investigaciones de Flores y Sánchez (2020), González-Morales (2016) y Moreno (2019),

quienes rescatan que los artesanos con niveles educativos más altos tenían menos probabilidades de trabajar en la informalidad, esto podría deberse que la falta de educación limita la capacidad de los artesanos para comprender y cumplir con los requisitos legales y fiscales, es importante resaltar que artesanos con mayores niveles educativos tendrán mayores ingresos y mejores condiciones laborales. Se encontró que la lengua materna del artesano está asociado a la informalidad de la actividad artesanal, los artesanos que hablan otras lenguas tienen mayor probabilidad de la informalidad respecto al artesano que habla el castellano, estos resultados son apoyados por los autores Gómez, Ramírez, y Flores (2019) encontraron que los artesanos que hablan una lengua indígena tienen una probabilidad significativamente mayor de estar en situación de informalidad que aquellos que hablan español. También se encontró que la discapacidad del artesano no está asociado a la informalidad de la actividad artesanal, este resultado difiere con Herrera y Díaz (2021), sus resultados mostraron que la discapacidad es un factor que aumenta la probabilidad de que un artesano opere en la informalidad, esta diferencia posiblemente se debe a la sub cobertura en la data del RNA respecto a artesanos con alguna discapacidad, posiblemente el uso de plataformas virtuales sigue siendo una barrera, asimismo, los artesanos con discapacidad enfrentan mayores barreras para acceder a recursos y apoyo para su actividad artesanal.

Finalmente, la presente investigación tiene como fortaleza, el uso base de datos de cobertura nacional que fueron obtenidos del RNA al 2022, permitiéndonos efectuar el análisis de la informalidad de la actividad artesanal a partir de una perspectiva nacional, considerando con mayor precisión a los factores sociales, demográficos y económicos que en otros estudios no han sido investigados. La principal limitación de esta investigación fue el acceso restringido por la pandemia a los talleres y locales de los artesanos para realizar una entrevista presencial, en ese sentido, se trabajó con base de datos de fuente secundaria, que tiene cierta limitación de trabajar solo con las variables disponibles.

VI. CONCLUSIONES

- a. Los factores demográficos (sexo y edad), sociales (nivel educativo y lengua materna) y económicos (número de artesanía producida al mes, ingreso anual, número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal, actividad económica complementaria, tenencia del taller, tenencia del local de ventas y línea artesanal: alfarería y cerámica, fibras vegetales y textilería) están asociados significativamente con la informalidad de la actividad artesanal en tiempos de COVID-19, Perú, 2022
- b. La informalidad de la actividad artesanal y los factores demográficos como el sexo y la edad están asociados significativamente, mientras que el área de residencia del artesano no está asociada significativamente con la informalidad de la actividad artesanal, según el análisis multivariado
- c. La informalidad de la actividad artesanal y los factores económicos como el número de artesanía producida al mes, ingreso anual del artesano, número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal, actividad económica complementaria que desarrolla el artesano, tenencia del taller, tenencia del local de ventas y línea artesanal (alfarería y cerámica, fibras vegetales y textilería) que desarrolla el artesano están asociados significativamente con la informalidad de la actividad artesanal, según el análisis multivariado
- d. La informalidad de la actividad artesanal y los factores sociales como el nivel educativo y la lengua materna del artesano están asociada significativamente, mientras que la discapacidad del artesano no está asociada significativamente con la informalidad de la actividad artesanal, según el análisis multivariado.

VII. RECOMENDACIONES

- a. El gobierno fomenta la formalización de los artesanos, brindándoles información sobre los beneficios de ser formales, como acceso a créditos, capacitación y asistencia técnica. También es importante simplificar los trámites para registrarse y pagar impuestos, para que el proceso sea más accesible y menos costoso para los artesanos. Una forma de atraer a los consumidores y competir con los productos informales es ofrecer productos de mayor calidad y con diseños innovadores. Para lograr esto, MINCETUR debe apoyar a los artesanos sin nivel educativo, con menores ingresos anuales, los que producen menor cantidad de artesanías, los que trabajan solos, los que no tienen taller y local de ventas, con capacitación y asesoría en diseño y mejora de procesos productivos. Los artesanos informales a menudo tienen dificultades para llegar a los mercados formales, por lo que es importante que el MINCETUR promueva la inclusión de los artesanos en los circuitos comerciales formales, por ejemplo, a través de ferias y exposiciones de artesanía. También deben establecer alianzas con empresas que apoyen la producción artesanal y que puedan comercializar los productos de los artesanos.
- b. Respecto a las mujeres artesanas, es importante que el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil implementen políticas y programas que promuevan el acceso de las mujeres a recursos financieros, capacitación y apoyo técnico. Además, se debe fomentar la formalización de los negocios artesanales y brindar incentivos para que las trabajadoras y trabajadores se registren y obtengan beneficios como seguro de salud, pensiones y protección laboral.
- c. Es importante destacar que los jóvenes enfrentan mayores barreras para ingresar al mercado formal de la artesanía debido a la falta de experiencia o recursos. Por lo tanto, es importante que los jóvenes reciban capacitación y apoyo para desarrollar habilidades empresariales y

acceder a financiamiento y otros recursos necesarios para establecer negocios formales. De igual manera, los ancianos pueden necesitar asistencia para adaptarse a las tecnologías modernas y nuevas formas de comercialización y venta.

- d. Los artesanos que hablan un idioma diferente al castellano pueden enfrentar barreras lingüísticas y culturales que dificultan su participación en actividades formales y en la economía formal en general. Para apoyar a los artesanos que hablan un idioma diferente al castellano, se pueden tomar diversas medidas, como brindar capacitación en habilidades empresariales y en el idioma predominante de la región, proporcionar servicios de interpretación y traducción, y promover su trabajo a través de medios de comunicación y marketing que tengan en cuenta sus características culturales y lingüísticas únicas. También se pueden buscar oportunidades para colaborar con organizaciones que trabajan con artesanos y comunidades étnicas o culturales específicas, a fin de asegurarse de que estos grupos tengan acceso a recursos y apoyo en el desarrollo de sus actividades artesanales de manera formal. Además, se identificó un porcentaje significativo de la informalidad de la actividad artesanal, se recomienda continuar estudiando la informalidad de la actividad artesanal, poniéndole énfasis en las regiones que superan el promedio nacional: Apurímac, Ucayali, Puno, Huancavelica, Piura, Cajamarca, Amazonas, Cusco, San Martín y Lambayeque.

VIII. REFERENCIAS

- Aguirre-Bravo, C., Chavez, D. J., & Ramirez, J. J. (2019). *Artisan Informality in Mexico: Challenges and Opportunities*. *Journal of Small Business Management*, 57(1), 42-55. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12366>
- Alemán, R., & Alemán, A. (2018). *Tenencia del local de ventas del artesano y su relación con la informalidad de la actividad artesanal*. *Journal of Small Business Management*, 56(3), 405-418. doi: 10.1016/j.jsbm.2018.02.011
- Alves, M. R., Souza, M. D. M., & Lopes, C. C. (2018). *Informalidade na atividade artesanal: o caso das rendeirias do município de Maceió*. *Revista Economia & Gestão*, 18(50), 1-21. <https://doi.org/10.5752/P.1984-6606.2018v18n50p1>
- Álvarez, M. y Díaz, J. (2017). *Medición de la informalidad en el Perú mediante el Registro Único de Contribuyentes (RUC)*. *Revista de Economía del Rosario*, 20(2), 323-344. doi: 10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/v20n2/2017
- Aramburu, M. L. (2017). *Producción artesanal, informalidad y economía popular en América Latina: una revisión de la literatura*. *Trabajo*, 13(24), 129-146.
- Arboleda, A. (2018). *Informalidad laboral en América Latina*. *Revista de Economía del Rosario*, 21(1), 95-115. doi: 10.12804/revista.reyrosario.21.1.2018.05.
- Arias, R. A. (2016). *La artesanía en la economía informal del distrito de Ayacucho: estudio de caso de la producción de cerámica en la comunidad de Chuschi [Tesis de maestría]*. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Perú.
- Arocena, R., & Sutz, J. (2001). *Knowledge and learning in the informal economy*. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 6(1), 57-77. DOI: 10.1142/S1084946701000104

- Arroyo, M. A. (2019). *Análisis de la informalidad laboral en la actividad artesanal en la Ciudad de México: una mirada de género*. *Revista de Administración Pública*, 18(2), 169-192. <https://doi.org/10.24201/rad.v18i2.1302>
- BID (2017). *Informalidad en América Latina y el Caribe*. Washington, D.C.: BID.
- Banco Mundial. (2019). *La informalidad en la economía global*. Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Becker, G. S. (1975). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. Nueva York: National Bureau of Economic Research.
- Cárdenas, M. (2009). *La informalidad y su relación con el desarrollo económico en América Latina*. *Economía*, 34(67), 11-44. doi: 10.4067/S0717-68212009000200002
- Chávez, M. (2019). Título del artículo: *Tipos de informalidad en el mercado laboral peruano*. Fuente: *Revista de Economía y Estadística*, 57(2), 47-63. <https://doi.org/10.20430/ete.v57i2.711>
- Chávez, R. (2019). *Economía informal en el Perú: un análisis crítico*. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 1(1), 73-85. <https://doi.org/10.3390/socsci9010073>
- De la Torre, A. y Zavala, R. (2018). *Local de ventas y formalización de los artesanos. El caso de los mercados artesanales en Lima*. *Apuntes de Investigación del CECYP*, (18), 41-53. doi: 10.18800/cecyp.201301.003
- DANE (27 de octubre de 2018). *Informalidad laboral en Colombia*. Bogotá, Colombia: DANE.

- De Soto, H. (1989). *The Other Path: The Economic Answer to Terrorism*. Harper & Row. DOI: 10.1016/0305-750X (89)90072-8
- Díaz, A. (2017). *Asociación entre el ingreso anual del artesano y la informalidad de la actividad artesanal en México* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Institucional de la UNAM. <https://repositorio.unam.mx/handle/20.500.12702/12894>
- Echegaray, L. (2019). *El régimen tributario especial de las microempresas en Perú: Análisis del Régimen Único Simplificado (RUS)*. *Revista de Investigación Académica*, 31, 1-13. <https://doi.org/10.15381/rinv.v31i0.15049>
- Flores, L. (2016). *Caracterización del sector informal en el Perú: una revisión de la literatura*. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 24(1), 81-98.
- Flores-Romero, M. G., & Sánchez-Pérez, J. (2020). *Nivel educativo y actividad artesanal informal en México*. *Estudios Sociales*, 28(54), 81-103. <https://doi.org/10.21696/estsoc2018285410>
- García, J. (2021). *Relación entre la edad del artesano y la informalidad de la actividad artesanal en América Latina*. *Journal of Latin American Studies*, 23(1), 45-57. <https://doi.org/10.1177/13505076211052853>
- García, J. (2020). *La informalidad en la actividad artesanal: un análisis de la relación con la edad del artesano* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- González, L., & Torres, M. (2018). *La artesanía como medio de desarrollo sostenible: Caso de estudio de la Región de Los Ríos, Chile*. *Revista Latinoamericana de Desarrollo*

- González, J. (2018). *Metodología de la investigación: tipos de estudios y diseños de investigación*. *Revista de Investigación Académica*, 21, 56-71.
- González-Morales, M. G. (2016). *La relación entre el nivel educativo de los artesanos y la formalidad de su actividad en México*. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Gómez, J., Ramírez, A., & Flores, M. (2019). *La lengua materna y la informalidad en la actividad artesanal en México*. *Revista de Trabajo Social*, (23), 39-54.
- Gómez, R. (2018). *Tamaño de la empresa y formalidad en la actividad artesanal de Lima, Perú*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú], Lima, Perú.
- Hart, K. (1973). *Informal income opportunities and urban employment in Ghana*. *The journal of modern African studies*, 11(1), 61-89. DOI: 10.1017/S0022278X00003683
- Hernández, J. A. (2018). *La informalidad laboral en América Latina y el Caribe*. doi: 10.18235/0001027
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill.
- Hernandez-Suarez, C. M. (2015). *Introducción a la investigación en ciencias de la salud*. Elsevier Health Sciences.
- Herrera, J., & Díaz, L. (2021). *Incidencia de la discapacidad en la actividad artesanal informal en Colombia*. *Revista de la Sociedad de Estudios Empresariales*, 15(2), 101057. <https://doi.org/10.1016/j.rsase.2021.101057>.

INEI (15 de enero de 2021). *Informalidad laboral en Perú*. Lima, Perú: INEI.
<https://www.gob.pe/inei/>

INEGI (20 de noviembre de 2020). *Informalidad laboral en México*. México, D.F.: INEGI.

León, M. A. (2020). *Género y economía creativa en México: el caso de las artesanías*. *Política y Cultura*, (53), 21-42. <https://doi.org/10.1016/j.pycu.2020.05.002>

Ministerio de Cultura del Perú (05 de junio de 2017). *Manual de registro de artesanos y empresas artesanales*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/cultura/informes-publicaciones/63253-manual-de-registro-de-artesanos-y-empresas-artesanales>

MINCETUR (22 de febrero 2022). *Sector artesanal*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/23437-sector-artesanal>

MEF (17 de febrero del 2020). *Régimen Único Simplificado (RUS)*. <https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/170553-regimen-unico-simplificado-rus>

MINSA. (05 de enero 2021). *COVID-19*. <https://www.gob.pe/coronavirus>

Ministère de l'Artisanat, de l'Economie Sociale et Solidaire. (2020). *Rapport d'activités 2019*. <https://doi.org/10.34725/qp53-yj45>

Mora, L. (2018). *Factores que inciden en la informalidad de la actividad artesanal en Costa Rica*. *Revista de Ciencias Económicas*, 36(2), 101-122. doi: 10.15517/rce.v36i2.33608

- Moreno, C. (2019). *Nivel educativo y formalización de la actividad artesanal en Perú*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- OCDE. (25 de febrero 2005). *Estudio económico de la OCDE: España 2005*. doi: 10.1787/eco_surveys-esp-2005-es
- Olivares-Caminal, R. (2020). *Género y economía informal: un análisis de la participación de las mujeres en el sector artesanal*. *Revista Cuadernos de Economía*, 39(79), 165-184. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v39n79.77246>
- ONUUDI. (06 de febrero 2015). *Informal economy and decent work: a review of the literature*. doi: 10.18356/5c5b5fa5-en
- Paredes, M. A., Soria, J. A., & Alvarado, J. A. (2018). *Elaboración de textiles y su relación con la informalidad laboral en países en desarrollo*. *Revista de Estudios Empresariales*, 2(1), 23-36.
- Pérez, J. (2022). *Investigación con base de datos secundaria*. En C. Ruiz (Ed.), *Diccionario de metodología de la investigación en ciencias sociales* (pp. 139-140). México: El Colegio de México.
- Pérez, J. (2021). Título del artículo: *Medición de informalidad con RUC en Perú: una revisión teórica*. *Revista: Economía y Sociedad*, 28(1), 45-65. DOI: 10.1128/ES.28.1.45-65
- Portes, A., & Haller, W. (2005). *The Informal Economy*. In *Handbook of Economic Sociology* (pp. 403-425). Princeton University Press. DOI: 10.1007/978-3-662-52870-6_25
- Portes, A. (1997). Título del artículo: *The informal economy and its paradoxes*. Título de la publicación: In *Sociological Forum*, 12(1), 139-157. DOI: 10.1023/A:1025056917982

- Quiroz, D. (2019). Título del artículo: *La informalidad laboral en Perú: un análisis de sus tipos y factores determinantes*. Título de la publicación: *Revista de Economía del Rosario*, 22(1), 91-114. DOI: 10.12804/revistas.urosario.edu.co/economía/v22n1-2019a05
- Ramírez, P. (2020). *El impacto de la formalización en la actividad artesanal: evidencia de un experimento en Perú*. Documento de trabajo, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Rodríguez, J. (2019). *Impacto de la edad en la informalidad de la actividad artesanal en México*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México], México.
- Rodríguez, J. & Hernández, C. (2019). *Los desafíos de la informalidad en el sector artesanal: un estudio de caso en América Latina*. *Revista de Economía y Desarrollo*, 12(1), 45-62. doi: 10.23456/red.2019.12.1.293
- Sandoval, C. (2017). *Asociación entre la actividad económica complementaria del artesano y la informalidad de la actividad artesanal* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. doi: 10.1016/j.jbusres.2019.03.047
- Sánchez, E. (2017). *Artisans, market orientation, and job satisfaction*. *Journal of Business Research*, 78, 155-163. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.03.003>
- SICA. (09 de julio 2019). *Informalidad laboral en Centroamérica*. San José, Costa Rica: SICA.
- Secretaría de Economía. (05 de abril 2019). *Programa Sectorial de Economía 2019-2024*. Secretaría de Economía. <https://doi.org/10.22134/psed.2019.91963>

SUNAT (25 de marzo 2022). *Régimen Único Simplificado (RUS)*. Recuperado el 17 de febrero de 2023, de <https://www.gob.pe/6988-nuevo-regimen-unico-simplificado-nrus>

SUNAT (13 de junio 2021). *¿Qué es la informalidad?* Recuperado el 18 de febrero de 2023, de <https://www.sunat.gob.pe/informacionaduanera/operador-de-comercio-exterior/informalidad.html>.

Torres, L. (2019). *La producción de artesanías y su relación con la informalidad: un estudio de caso en el municipio de San Juan de Lurigancho*. [Tesis de maestría], Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Tuesta-Monteza, J. (2018). *Asociación entre la tenencia de taller del artesano y la informalidad de la actividad artesanal en el distrito de San Juan Bautista, Iquitos (Perú)* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú.

Valenzuela, M. (2013). *El papel de la empatía en el desarrollo moral: una revisión de la literatura*. *Revista de Psicología*, 21(1), 45-61. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2013.30538>

Vega-Centeno, L. A. (2017). *The role of social support and coping strategies in predicting posttraumatic growth in cancer patients*. *Health Psychology Open*, 4(1), 1-8. <https://doi.org/10.1177/2055102916689509>

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

Informalidad de la actividad artesanal durante el COVID - 19 y factores asociados en el Perú, 2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño	Población	Instrumentos	Estadísticas
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la asociación entre los factores sociales, económicos y demográficos con la informalidad de la actividad artesanal en tiempos de COVID-19, Perú, 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>Factores demográficos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la asociación entre el sexo del artesano y la informalidad de la actividad artesanal? • ¿Cuál es la asociación entre la edad del artesano y la informalidad de la actividad artesanal? 	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la asociación de los factores sociales, económicos y demográficos con la informalidad de la actividad artesanal en tiempos de COVID-19, Perú, 2022</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Factores demográficos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la asociación entre el sexo del artesano y la informalidad de la actividad artesanal • Identificar la asociación entre la edad del artesano y la informalidad de la actividad artesanal 	<p>Hipótesis general</p> <p>Los factores sociales, económicos y demográficos están asociados significativamente con la informalidad de la actividad artesanal en tiempos de COVID-19, Perú, 2022</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Factores demográficos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sexo del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal • La edad del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal 	<p>Variable dependiente</p> <p>Informalidad de la actividad artesanal</p> <p>Variables Independientes</p> <p>Factores demográficos</p> <p>Sexo</p> <p>Edad</p> <p>Área de residencia</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Cuantitativa, analítico, transversal, retrospectivo y con base de datos de fuente secundaria.</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental</p>	<p>La población de estudio fue de 50 439 administrados registrados y aprobados en el Registro Nacional de Artesanos al 31 de diciembre del 2022.</p> <p>Muestra</p> <p>El tamaño de la muestra fue de 27 968 artesanos inscritos y aprobados en el Registro Nacional de Artesanos al 31 de diciembre</p>	<p>Formatos del Registros Nacional de Artesanos (RNA) del MINCETUR</p>	<p>-Media Aritmética</p> <p>-Desviación Estándar</p> <p>- Mediana</p> <p>- Rango</p> <p>Intercuartílico</p> <p>-Chi cuadrado</p> <p>- Razón de prevalencia cruda (RPc)</p> <p>- Razón de prevalencia ajustada (RPa), a través de un modelo de regresión de Poisson con varianza robusta.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la asociación entre el área de residencia del artesano y la informalidad de la actividad artesanal? <p>Factores económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la asociación entre el número de artesanía producida al mes y la informalidad de la actividad artesanal? • ¿Cuál es la asociación entre el ingreso anual del artesano y la informalidad de la actividad artesanal? • ¿Cuál es la asociación entre el número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal y la informalidad de la actividad artesanal? • ¿Cuál es la asociación entre la actividad económica complementaria que desarrolla el artesano y la informalidad de la actividad artesanal? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la asociación entre el área de residencia del artesano y la informalidad de la actividad artesanal <p>Factores económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la asociación entre el número de artesanía producida al mes y la informalidad de la actividad artesanal • Determinar la asociación entre el ingreso anual del artesano y la informalidad de la actividad artesanal • Identificar la asociación entre el número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal y la informalidad de la actividad artesanal • Determinar la asociación entre la actividad económica complementaria que desarrolla el artesano y la 	<ul style="list-style-type: none"> • El área de residencia del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal <p>Factores económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El número de artesanía producida al mes está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal • El ingreso anual del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal • El número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal • La actividad económica complementaria que desarrolla el artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal 	<p>Factores económicos</p> <p>Número de artesanía producida al mes.</p> <p>Ingreso anual</p> <p>Número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal</p> <p>Actividad económica complementaria</p> <p>Tenencia de taller</p> <p>Local de ventas</p> <p>Línea artesanal</p>		<p>del 2022, y la selección de los artesanos fue por conveniencia, tipo de muestreo no probabilístico, considerando los criterios de inclusión y exclusión de la presente investigación.</p>		
--	--	---	---	--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la asociación entre la tenencia del taller del artesano y la informalidad de la actividad artesanal? • ¿Cuál es la asociación entre la tenencia del local de ventas del artesano y la informalidad de la actividad artesanal? • ¿Cuál es la asociación entre la línea artesanal que desarrolla el artesano y la informalidad de la actividad artesanal? <p>Factores sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la asociación entre el nivel educativo del artesano y la informalidad de la actividad artesanal? • ¿Cuál es la asociación entre la lengua materna del artesano y la informalidad de la actividad artesanal? • ¿Cuál es la asociación entre la discapacidad del artesano y 	<p>informalidad de la actividad artesanal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la asociación entre la tenencia del taller del artesano y la informalidad de la actividad artesanal • Determinar la asociación entre la tenencia del local de ventas del artesano y la informalidad de la actividad artesanal • Identificar la asociación entre la línea artesanal que desarrolla el artesano y la informalidad de la actividad artesanal <p>Factores sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la asociación entre el nivel educativo del artesano y la informalidad de la actividad artesanal • Identificar la asociación entre la lengua 	<ul style="list-style-type: none"> • La tenencia del taller del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal • La tenencia del local de ventas del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal • La línea artesanal que desarrolla el artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal <p>Factores sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nivel educativo del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal • La lengua materna del artesano está asociado significativamente a la informalidad de la actividad artesanal • La discapacidad del artesano está asociado significativamente a la 	<p>Factores sociales</p> <p>Nivel educativo</p> <p>Lengua materna</p> <p>Discapacidad</p>				
---	---	---	--	--	--	--	--

la informalidad de la actividad artesanal?	materna del artesano y la informalidad de la actividad artesanal <ul style="list-style-type: none"> ● Determinar la asociación entre la discapacidad del artesano y la informalidad de la actividad artesanal 	informalidad de la actividad artesanal					
--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo B. Validación y confiabilidad del instrumento

a) Validación del instrumento

Tabla 18

Prueba de Kappa de Cohen para el análisis de validación del instrumento

Prueba de Kappa de Cohen	0.75
--------------------------	------

Como se observa en la tabla 18, la prueba de Kappa de Cohen nos muestra que hay una buena concordancia entre los jueces con 0.75.

b) Confiabilidad del instrumento

Tabla 19

Prueba de Richard Kurdenson (KR21) para el análisis de confiabilidad del instrumento

<i>Richard Kurdenson (KR21)</i>	0.85	p<0.01
---------------------------------	------	--------

El análisis de la confiabilidad por consistencia interna a través Richard Kurdenson asciende a 0,85, lo que permite concluir que el instrumento presenta confiabilidad alta.

Cuestionario publicado mediante el Decreto Supremo que modifica el reglamento de la ley n° 29073, ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal, aprobado por el decreto supremo n° 008-2010-MINCETUR



Formado Digitalmente por
SISTEMAS PERUANOS DE SERVICIOS
SISTEMAS S.A. - I.C.T. S.A. PERU
Fecha: 2020/02/19 09:37:22

El Peruano / Domingo 2 de mayo de 2021 **NORMAS LEGALES** **15**

15.5 Una vez que el proyecto de PERTUR haya sido validado por la instancia regional competente, la DIRCETUR o el que haga sus veces, solicita al Viceministerio de Turismo la opinión técnica correspondiente, de conformidad con lo establecido en el numeral 7.1 del artículo 7 de este Reglamento. Dicha opinión es de carácter vinculante para la aprobación del PERTUR.

15.6 Con la opinión técnica favorable del Viceministerio de Turismo, el PERTUR debe ser aprobado por el gobierno regional respectivo mediante Ordenanza Regional."

"Artículo 24.- Requisitos para la declaración de Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario de alcance regional.

Para la declaración de Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario de alcance regional (ZDTP), además de los requisitos y condiciones generales establecidos en los artículos 23 y 24 de la Ley, se debe contar con:

- Opinión favorable de la DIRCETUR o el que haga sus veces, que contiene la justificación y objetivos de la declaración. La propuesta de ZDTP debe guardar coherencia con la zonificación ecológica y económica, así como con el ordenamiento territorial del departamento.
- Opinión favorable del Ministerio de Cultura y/o del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), cuando la propuesta de ZDTP comprenda espacios de su competencia.
- El PERTUR debe identificar la ZDTP.
- Plano de delimitación de la ZDTP, con coordenadas geográficas, de conformidad con el sistema establecido por el Instituto Geográfico Nacional o el que haga sus veces, con gráfica de localización y ubicación debiendo incluir los recursos turísticos, corredores, circuitos, sistema vial, centros de soporte, entre otros.
- Los recursos turísticos identificados dentro de la ZDTP deberán estar categorizados y jerarquizados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos."

"Artículo 25.- Solicitud de opinión técnica al MINCETUR para la declaración de una ZDTP

El Gobierno regional a través de la DIRCETUR, o el órgano que haga sus veces, remite al MINCETUR la documentación señalada en el artículo anterior para que previa evaluación proceda a emitir la opinión técnica correspondiente dentro del plazo señalado en el numeral 7.1 del artículo 7 de este Reglamento. Dicha opinión es de carácter vinculante para la declaración de una ZDTP."

Artículo 2.- Publicación

Disponer la publicación de la presente Resolución en el Portal Web Institucional del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (www.gob.pe/mincetur) el mismo día de su publicación en el Diario Oficial "El Peruano".

Artículo 3.- Refrendo

El presente Decreto Supremo es refrendado por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los treinta días del mes de abril del año dos mil veintiuno.

FRANCISCO RAFAEL SAGASTI HOCHHAUSLER
Presidente de la República

CLAUDIA CORNEJO MOHME
Ministra de Comercio Exterior y Turismo

1949242-1

Decreto Supremo que modifica el Reglamento de la Ley N° 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, aprobado por el Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR

DECRETO SUPREMO
N° 007-2021-MINCETUR
EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:

Que, la Ley N° 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal establece el régimen jurídico que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal, reconociendo al artesano como constructor de la identidad y tradiciones culturales;

Que, mediante Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR se aprueba el Reglamento de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, el mismo que deroga el Reglamento del Registro Nacional del Artesano y del Consejo Nacional de Fomento Artesanal aprobado por Decreto Supremo N° 001-2008-MINCETUR;

Que, mediante Decreto Supremo N° 020-2011-MINCETUR se modifica el Reglamento de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, modificando, entre otros, el Anexo I de este cuerpo normativo, con la finalidad de optimizar la información y contar con una base de datos más detallada y exacta para el Registro Nacional del Artesano (RNA);

Que, posteriormente a través del Decreto Supremo N° 007-2012-MINCETUR se modifica algunos artículos del citado Reglamento, entre ellos, el artículo 1 referido a las definiciones de los términos abordados por la normativa, así como respecto a la representación del sector privado en el Consejo Nacional de Fomento Artesanal (CONAFAR) y lo relativo a la aprobación del Plan Estratégico Nacional de Artesanía (PENDAR);

Que, a la fecha han transcurrido alrededor de nueve años desde la última modificación del Reglamento de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, aprobado por Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR, presentándose en su aplicación una serie de aspectos que ameritan ser modificados, en aras de mejorar el alcance de la normativa aplicable en beneficio del sector artesanal;

Que, la Ley N° 27790 - Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y la Ley N° 29073 - Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, establecen que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, es el ente rector a nivel nacional en materia de artesanía, siendo competente para ejecutar la promoción, orientación y regulación de la actividad artesanal, realizando las coordinaciones que para su aplicación resulten necesarias;

Que, con fecha 30 de diciembre de 2020, se promulga la Ley N° 31103, Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible, estableciendo en su Quinta Disposición Complementaria Final que los gobiernos regionales y locales incorporan al RNA a cargo del MINCETUR a nuevos artesanos, sean personas naturales o jurídicas, que se dediquen a la actividad de elaboración de artesanía, en el marco de su ley.

De conformidad con lo dispuesto en el numeral 8) del artículo 118 de la Constitución Política del Perú, la Ley N° 27790, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y la Ley N° 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal;

DECRETA:

Artículo 1.- Modificación de los artículos 1, 2, 5, 6, 7, 8, 13, 16, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 31, 35, 36, 38 y el título de las Disposiciones Finales del Reglamento de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, aprobado por Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR

Modifícase los literales a), d), i), j), m), q) y t) del artículo 1, 2, 5, 6, 7, 8, 13, 16, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 31, 35, 36, 38 y el título de las Disposiciones Finales del Reglamento de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, aprobado por Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR, de acuerdo a los términos siguientes:

"Artículo 1.- Definiciones y Siglas.

Para efectos de la aplicación del presente Reglamento, se entiende por:

Anexo C. Instrumento/cuestionario

I. TIPO DE TRÁMITE																																																													
1. Inscripción																																																													
2. Modificación																																																													
II. DATOS DEL ARTESANO																																																													
2.1 ¿USTED ELABORA PRODUCTOS DE ARTESANÍA CONFORME A LA DEFINICIÓN DE ARTESANÍA ESTABLECIDA EN EL ARTÍCULO 5 DE LA LEY N° 29073?			2.2 ¿ES USTED MAYOR DE EDAD? (De 18 a más años)				2.3. N° DNI																																																						
SI <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	(fin del llenado)	SI <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	(fin del llenado)	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																																																							
2.4. NOMBRES				2.5. APELLIDO PATERNO			2.6. APELLIDO MATERNO																																																						
2.7. FECHA DE NACIMIENTO			2.8. SEXO		2.9. TELÉFONO FIJO (incluir código de ciudad)			2.10. CELULAR																																																					
<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>											<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1. M</td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2. F</td> </tr> </table>			1. M			2. F	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>													<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																														
	1. M			2. F																																																									
2.11. CORREO ELECTRÓNICO (Opcional)			2.12. ¿TIENE REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC) COMO PERSONA NATURAL?				2.13. ¿FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES?																																																						
<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"></table>			<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1. Si</td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">→ RUC</td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2. No</td> <td colspan="10"></td> </tr> </table>					1. Si		→ RUC																		2. No											<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																						
	1. Si		→ RUC																																																										
	2. No																																																												
2.14. ¿SU DOMICILIO SE ENCUENTRA DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL? SI										<input type="checkbox"/>																																																			

II. DATOS DEL ARTESANO												
UBICACIÓN GEOGRÁFICA												
1. REGIÓN	2. PROVINCIA	3. DISTRITO	4. CENTRO POBLADO	5. COMUNIDAD CAMPESINA	6. COMUNIDAD NATIVA							
DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA												
TIPO DE VÍA	1. Avenida <input type="checkbox"/>	2. Calle <input type="checkbox"/>	3. Jirón <input type="checkbox"/>	4. Pasaje <input type="checkbox"/>	5. Carretera <input type="checkbox"/>	6. Otro (Especificar) <input type="checkbox"/>						
NOMBRE DE LA VÍA			Nº DE PUERTA	BLOCK	INTERIOR	PISO	MANZANA	LOTE	KILÓMETRO			
REFERENCIA DE LA UBICACIÓN DE LA VIVIENDA												
2.15. ¿QUÉ OTRA ACTIVIDAD DESARROLLA ADEMÁS DE LA ARTESANÍA? (Marque una opción) <input type="checkbox"/> 1. Agropecuario <input type="checkbox"/> 2. Construcción <input type="checkbox"/> 3. Comercio <input type="checkbox"/> 4. Pesca <input type="checkbox"/> 5. Turismo* <input type="checkbox"/> 6. Solo artesanía <input type="checkbox"/> 7. Otro ____ (Especifique)			2.16. ¿CUAL ES EL GRADO DE INSTRUCCIÓN? (Marque una opción) <input type="checkbox"/> 1. Sin nivel <input type="checkbox"/> 2. Inicial <input type="checkbox"/> 3. Primaria <input type="checkbox"/> 4. Secundaria <input type="checkbox"/> 5. Superior		2.17. POR SUS COSTUMBRES O ANTEPASADOS USTED SE SIENTE O CONSIDERA (Marque una opción) <input type="checkbox"/> 1. ¿Quechua? <input type="checkbox"/> 2. ¿Aimara? <input type="checkbox"/> 3. ¿Indígena u originario de la amazonia? ____ (Especifique) <input type="checkbox"/> 4. ¿Pertenece o parte de otro pueblo indígena u originario? ____ (Especificar) <input type="checkbox"/> 5. ¿Negro, moreno, zambo, mulato o afrodescendiente? <input type="checkbox"/> 6. ¿Blanco? <input type="checkbox"/> 7. ¿Mestizo? <input type="checkbox"/> 8. ¿Otros? ____ (Especifique)			2.18. ¿CUÁLES SON LAS LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS QUE HABLA EN SU HOGAR O COMUNIDAD? (Marque una o más opciones) <input type="checkbox"/> 1. ¿Quechua? <input type="checkbox"/> 2. ¿Aimara? <input type="checkbox"/> 3. ¿Ashaninka? <input type="checkbox"/> 4. ¿Awajun (Aguaruna)? <input type="checkbox"/> 5. ¿Shpibo-konibo? <input type="checkbox"/> 6. ¿Otra lengua indígena u originaria? ____ (Especifique) <input type="checkbox"/> 7. No hablo lenguas indígenas u originarias en mi hogar o comunidad			2.19. ¿ERES UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD INSCRITA EN EL REGISTRO DEL CONADIS? <input type="checkbox"/> 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No	

III: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN																	
3.1. CLASIFICADOR NACIONAL DE LÍNEAS ARTESANALES SEGÚN LEY 29073 Y REGLAMENTO.																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>a) Línea Artesanal</th> <th></th> <th>b) Sub Línea Artesanal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>1. Línea Principal</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2. Línea Secundaria 1</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>3. Línea Secundaria 2</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>4. Línea Secundaria 3</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	a) Línea Artesanal		b) Sub Línea Artesanal	<input type="checkbox"/>	1. Línea Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. Línea Secundaria 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. Línea Secundaria 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4. Línea Secundaria 3	<input type="checkbox"/>	3.4. ¿CUÁNTAS ARTESANÍAS TERMINADAS EN PROMEDIO PRODUCE AL MES?	
a) Línea Artesanal		b) Sub Línea Artesanal															
<input type="checkbox"/>	1. Línea Principal	<input type="checkbox"/>															
<input type="checkbox"/>	2. Línea Secundaria 1	<input type="checkbox"/>															
<input type="checkbox"/>	3. Línea Secundaria 2	<input type="checkbox"/>															
<input type="checkbox"/>	4. Línea Secundaria 3	<input type="checkbox"/>															
3.2. ¿CÚALES SON LAS PRINCIPALES TÉCNICAS UTILIZADAS EN SU PROCESO PRODUCTIVO? (Seleccione una o más opciones)		<table border="1"> <tr> <td>Línea y producto principal</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">(Unidades)</td> </tr> </table>		Línea y producto principal		(Unidades)											
Línea y producto principal																	
(Unidades)																	
<table border="1"> <tr><td>1.</td></tr> <tr><td>2.</td></tr> <tr><td>3. Otras (Especifique)</td></tr> </table>		1.	2.	3. Otras (Especifique)	3.5. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTO FUE SU INGRESO ANUAL POR LA ACTIVIDAD ARTESANAL?												
1.																	
2.																	
3. Otras (Especifique)																	
<table border="1"> <tr><td>1.</td></tr> <tr><td>2.</td></tr> <tr><td>3. Otras (Especifique)</td></tr> </table>		1.	2.	3. Otras (Especifique)	<hr/> (expresado en Soles)												
1.																	
2.																	
3. Otras (Especifique)																	
3.3. ¿CÚALES SON LAS PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS? (Seleccione una o más opciones)		3.6. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿CON CUÁNTOS ARTESANOS DESARROLLÓ LA ACTIVIDAD ARTESANAL?															
<table border="1"> <tr><td>1.</td></tr> <tr><td>2.</td></tr> <tr><td>3. Otras (Especifique)</td></tr> </table>		1.	2.	3. Otras (Especifique)	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Más de 1 persona → <input type="text"/>												
1.																	
2.																	
3. Otras (Especifique)																	
DECLARACIÓN JURADA DE VERACIDAD DE INFORMACIÓN: DECLARO BAJO JURAMENTO:		3.7. ¿DÓNDE REALIZA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL? (Marque una opción)															
Que, toda la información proporcionada en el presente documento es veraz y cumple con los requisitos exigidos por ley; asimismo declaro conocer que de comprobarse que lo expresado en el presente documento no se ajusta a la verdad, la inscripción obtenida procederá a cancelarse, pudiendo constituir ilícito penal conforme lo dispuesto en el numeral 32.3 del artículo 32 Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444 - Ley del Procedimiento Administrativo General.		<input type="checkbox"/> 1. Cuento con taller propio dentro de mi domicilio. <input type="checkbox"/> 2. Cuento con taller propio fuera de mi domicilio. <input type="checkbox"/> 3. Trabajo en un taller que no es propio.															
		3.8. ¿CUENTA CON ALGÚN LOCAL DESTINADO PARA LA VENTA DE ARTESANÍA? (Marque una opción)															
		<input type="checkbox"/> 1. Sí, el local de ventas se encuentra fuera de mi domicilio. <input type="checkbox"/> 2. Sí, el local de ventas se encuentra en mi domicilio y/o taller. <input type="checkbox"/> 3. No tengo local de ventas.															
		3.9. EL MERCADO QUE ABASTECE ES: (Marque una o más opciones)															
		<input type="checkbox"/> 1. Nacional <input type="checkbox"/> 1. Venta directa <input type="checkbox"/> 2. Abastece a tiendas <input type="checkbox"/> 2. Turístico <input type="checkbox"/> 1. Nacional (interno) <input type="checkbox"/> 2. Extranjero (receptivo) <input type="checkbox"/> 3. Exportación <input type="checkbox"/> 1. Exportación directa <input type="checkbox"/> 2. Por intermediarios															
<hr/> Firma o huella digital en caso que corresponda.																	

Anexo D. Comparación gráfica de la informalidad de la actividad artesanal según edad, número de artesanías producidas al mes, número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal e ingreso anual del artesano.

Figura 12

Comparación de la informalidad de la actividad artesanal según edad, 2022

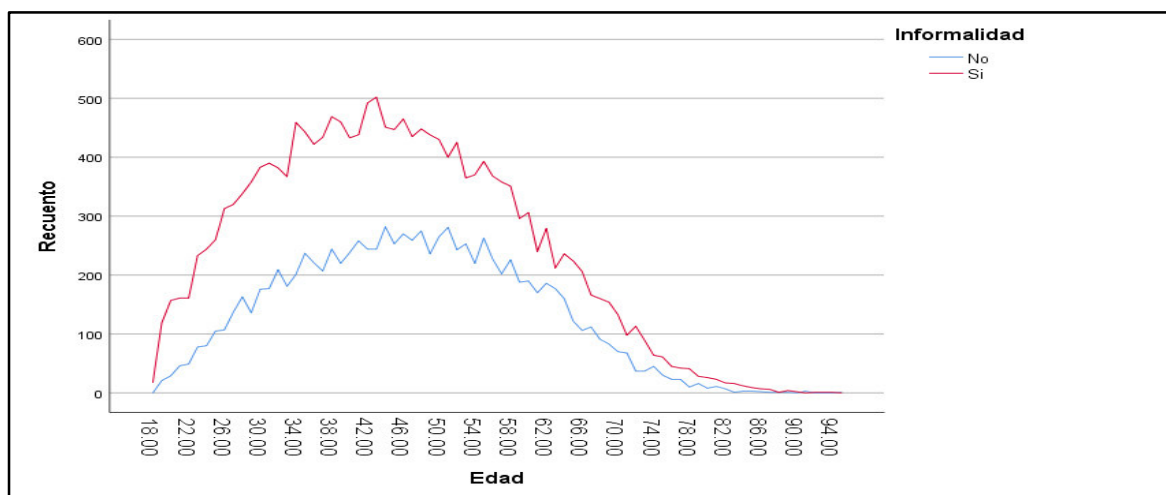


Figura 13

Comparación de la informalidad de la actividad artesanal según número de artesanías producidas al mes, 2022

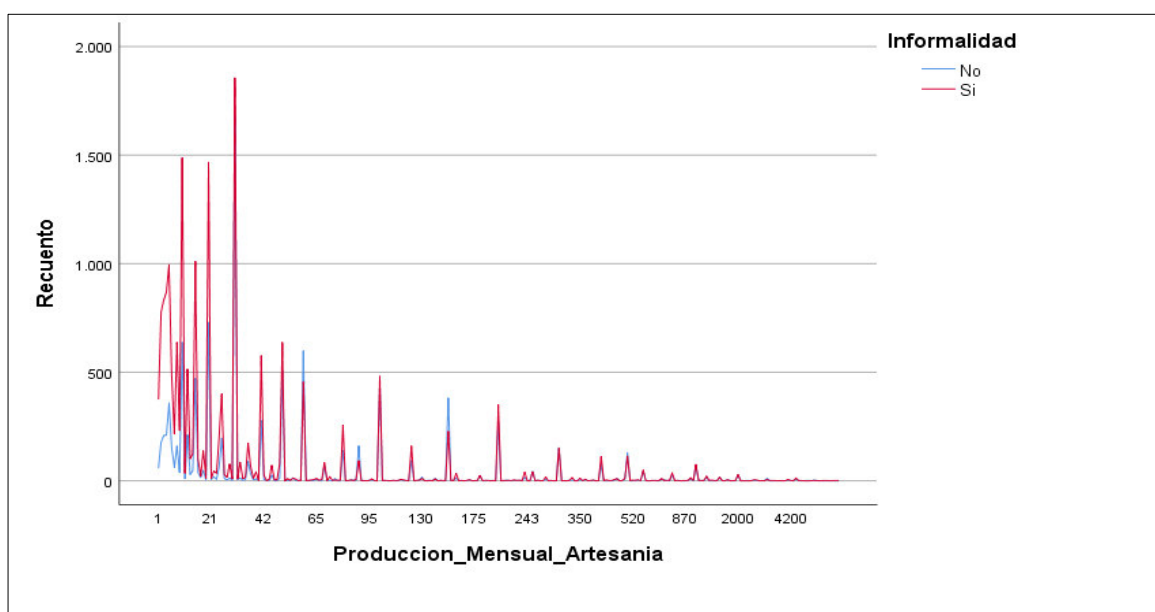


Figura 14

Comparación de la informalidad de la actividad artesanal según número de artesanos para el desarrollo de la actividad artesanal, 2022

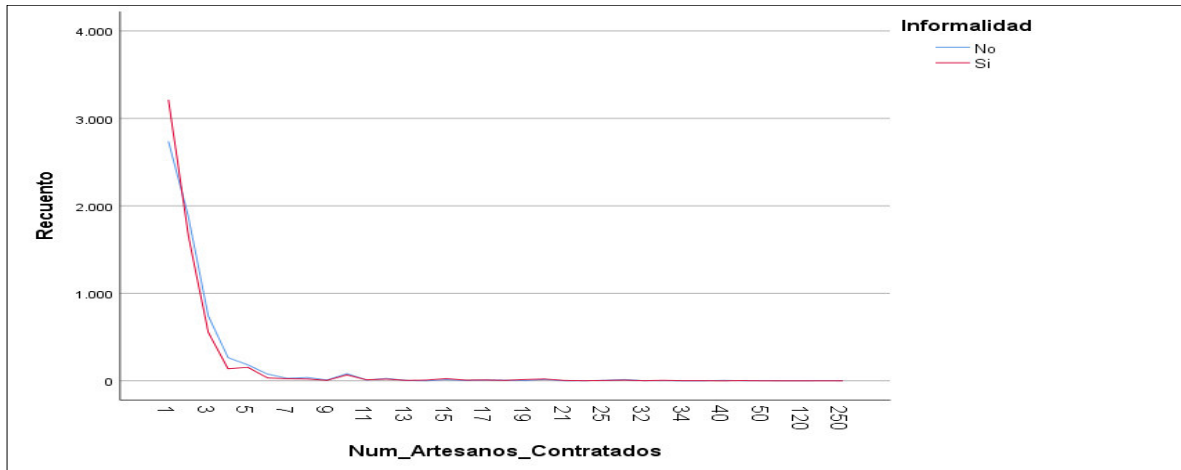


Figura 15

Comparación de la informalidad de la actividad artesanal según ingreso anual del artesano, 2022

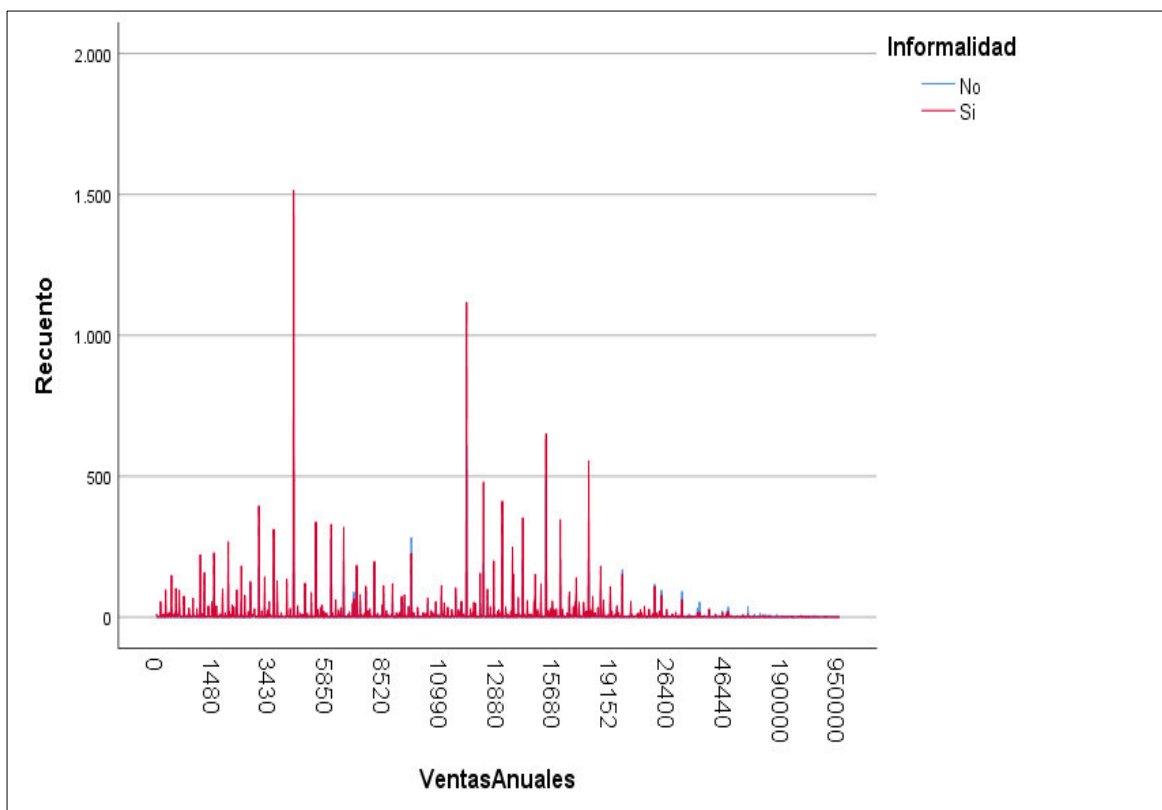


Figura 16

Comparación de la informalidad de la actividad artesanal según grupo de edad, 2022

