



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Línea de investigación:
Psicología de los procesos básicos y psicología educativa

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Autora

Gonzales Mamani, Nicole

Asesor

Portocarrero Ramos, Carlos Alberto

ORCID: 0000-0001-8874-2348

Jurado

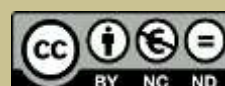
Díaz Hamada, Luis Alberto

Hervias Guerra, Edmundo Magno

Henostroza Mota, Carmela Reynalda

Lima - Perú

2026



ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

INFORME DE ORIGINALIDAD

30%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

18%

PUBLICACIONES

19%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unsaac.edu.pe

Fuente de Internet

1%

2

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

1%

3

Submitted to University of the Philippines Baguio

Trabajo del estudiante

1%

4

www.researchgate.net

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.unfv.edu.pe:8080

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.ucss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.autonomadeica.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.umch.edu.pe

Fuente de Internet

1%

9

Submitted to Universidad Continental

Trabajo del estudiante

1%

10

renati.sunedu.gob.pe

Fuente de Internet

1%



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Línea de Investigación:

Psicología de los procesos básicos y psicología educativa

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Autora:

Gonzales Mamani, Nicole

Asesor:

Portocarrero Ramos, Carlos Alberto

ORCID: 0000-0001-8874-2348

Jurado:

Díaz Hamada, Luis Alberto

Hervias Guerra, Edmundo Magno

Henostroza Mota, Carmela Reynalda

Lima - Perú

2026

Pensamientos

“Nuestra mayor gloria no está en no caer nunca, sino en levantarnos cada vez que caemos”.

Confucio

“El éxito no es definido, el fracaso no es fatal: lo que cuenta es el valor para continuar”.

Winston Churchill

Dedicatoria

A Dios, por ser mi luz, mi guía y mi fortaleza en los momentos de dificultad a lo largo de toda mi formación.

A mi madre por su amor incondicional, su apoyo constante y por creer en mí desde el inicio siendo mi mayor impulso en los momentos más difíciles, por acompañarme en cada paso, por motivarme constantemente, por creer en mí y por enseñarme con su ejemplo el valor de la perseverancia y la fortaleza. Este logro es reflejo de su apoyo constante y de todo lo que me inculcó

A mi padre por su apoyo constante y por estar presente a lo largo de mi formación académica, brindándome ánimo y confianza para seguir adelante hasta alcanzar esta meta.

A mi hermano por su compañía, su apoyo sincero y por ser una motivación permanente para no rendirme y continuar luchando por mis sueños.

Y finalmente a mí misma por la determinación, la valentía y la perseverancia para superar los desafíos personales y académicos que se presentaron a lo largo de este proceso y por mantenerme firme hasta alcanzar este objetivo tan importante en mi vida profesional.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la fortaleza, la paciencia y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa tan importante de mi formación profesional.

Expreso mi sincero agradecimiento a mi asesor el Dr. Carlos Alberto, Portocarrero Ramos por su orientación, disposición y valiosos aportes a lo largo del desarrollo del presente trabajo. Su acompañamiento académico, sus observaciones oportunas y su compromiso fueron fundamentales para lograr la culminación de esta investigación.

Asimismo, expreso mi agradecimiento a mi alma mater, la Universidad Nacional Federico Villarreal, por la formación académica, ética y humana brindada a lo largo de mi carrera profesional, así como a sus docentes, quienes contribuyeron de manera significativa a mi desarrollo personal y profesional.

Finalmente, extendiendo mi agradecimiento a todas las personas que, de manera directa o indirecta, contribuyeron con palabras de ánimo, apoyo y colaboración durante el desarrollo de esta tesis.

ÍNDICE

Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Descripción y formulación del problema.....	4
1.2. Antecedentes.....	7
1.2.1. <i>Antecedentes nacionales</i>	7
1.2.2. <i>Antecedentes Internacionales</i>	9
1.3. Objetivos.....	12
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	12
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	12
1.4. Justificación.....	12
1.5. Hipótesis.....	13
1.5.1. <i>Hipótesis General</i>	13
1.5.2. <i>Hipótesis Específicas</i>	13
II. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	15
2.1.1. <i>Adicción a redes sociales</i>	15
2.1.2. <i>Modelos teóricos de la adicción a las redes sociales</i>	16
2.1.3. <i>Dimensiones</i>	18
2.1.4. <i>Comunicación Familiar</i>	19
2.1.5. <i>Modelos teóricos de la comunicación familiar</i>	20
2.1.6. <i>Dimensión</i>	22
III. MÉTODO.....	23
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	23

3.2.	Ámbito Temporal y espacial.....	24
3.3.	Variables.....	24
3.3.1.	<i>Adicción a redes sociales</i>	24
3.3.2.	<i>Comunicación Familiar</i>	26
3.4.	Población y muestra.....	27
3.5.	Instrumentos.....	28
3.5.1.	<i>Ficha de datos personales</i>	28
3.5.2.	<i>Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)</i>	28
3.5.3.	<i>Escala de comunicación familiar</i>	31
3.6.	Procedimiento.....	33
3.7.	Análisis de datos.....	33
3.8.	Consideraciones éticas.....	34
IV.	RESULTADOS	35
4.1.	Análisis descriptivos de las variables.....	35
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	39
VI.	CONCLUSIONES	44
VII.	RECOMENDACIONES	45
VIII.	REFERENCIAS	46
IX.	ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales.....	25
Tabla 2. Operacionalización de la variable comunicación familiar.....	26
Tabla 3. Índice de ajuste del cuestionario de adicción a redes sociales.....	30
Tabla 4. Análisis de confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales.....	30
Tabla 5. Índice de ajuste de la escala de comunicación familiar.....	32
Tabla 6. Análisis de confiabilidad de la escala de comunicación familiar.....	33
Tabla 7. Estadístico descriptivo de adicción a las redes y sus dimensiones.....	35
Tabla 8. Estadístico descriptivo de comunicación familiar.....	36
Tabla 9. Estimación de la distribución normal de los datos obtenidos de adicción a redes sociales con sus dimensiones y comunicación familiar.....	36
Tabla 10. Correlación entre adicción a redes sociales y comunicación familiar.....	37
Tabla 11. Correlación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y comunicación familiar.....	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema de investigación correlacional	23
---	----

Resumen

Objetivo: Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025.

Método: el trabajo se elaboró mediante el tipo básico, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal. La muestra se constituyó por 237 estudiantes entre las edades de 17 a 30 años, de la facultad de psicología de una universidad pública de Lima Metropolitana

Resultados: se evidencia una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar con una correlación negativa ($Rho = -0.253$; $p < .001$), lo que indica que a mayor adicción, menor comunicación familiar. Asimismo, la obsesión por las redes sociales muestra una relación negativa significativa ($Rho = -0.232$; $p < .001$), al igual que la falta de control ($Rho = -0.240$; $p < .001$). Además, el uso excesivo también presenta una correlación negativa, aunque de menor magnitud ($Rho = -0.198$; $p < .001$). **Conclusiones:** En conjunto, los hallazgos sugieren que una comunicación familiar deficiente se asocia con un mayor uso problemático de las redes sociales, puesto que cuando los miembros de la familia no comparten tiempo de calidad o apoyo emocional jóvenes pueden buscar llenar ese vacío en plataformas digitales.

Palabras clave: adicción a redes sociales, comunicación, entorno familiar, uso problemático.

Abstract

Objective: To determine the relationship between social media addiction and family communication among university students at a public university in Metropolitan Lima, 2025.

Method: This study was conducted using a basic research approach, with a quantitative, non-experimental, correlational, and cross-sectional design. The sample consisted of 237 students aged 17 to 30 years from the psychology faculty of a public university in Metropolitan Lima.

Results: A significant relationship was found between social media addiction and family communication, with a negative correlation ($Rho = -0.253$; $p < .001$), indicating that greater addiction is associated with less family communication. Similarly, obsession with social media shows a significant negative correlation ($Rho = -0.232$; $p < .001$), as does lack of control ($Rho = -0.240$; $p < .001$). Excessive use also shows a negative correlation, although of a smaller magnitude ($Rho = -0.198$; $p < .001$). **Conclusions:** Taken together, these findings suggest that poor family communication is associated with greater problematic use of social media, since when family members do not share quality time or emotional support, young people may seek to fill that void on digital platforms.

Keywords: social media addiction, communication, family environment, problematic use.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el uso de internet y de las redes sociales ha experimentado un crecimiento significativo, especialmente en la población joven. En el contexto peruano, se evidencia que aproximadamente el 79.9% de la población de 6 años a más accede a internet, registrándose un uso considerablemente mayor en los jóvenes, donde la proporción supera el 90%, lo que refleja la alta inserción de estas tecnologías en la vida cotidiana de este grupo etario (Instituto Nacional de Estadística e informática [INEI],2024). Esta realidad evidencia que las redes sociales se han convertido en un medio central de comunicación, información y entretenimiento para los estudiantes universitarios.

La comunicación familiar constituye un elemento esencial para el desarrollo emocional y social de los estudiantes universitarios, ya que favorece la expresión de sentimientos, el apoyo mutuo y resolución de conflictos. Sin embargo, el uso excesivo de las redes sociales puede limitar los espacios de interacción presencial, generando distanciamiento y debilitamiento de los vínculos familiares (Sabah et al., 2023)

En este sentido, el presente estudio tiene como finalidad determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025; aportando evidencia empírica que contribuya a una mejor comprensión de esta problemática en el contexto universitario peruano, específicamente en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Federico Villareal.

El presente trabajo de investigación se estructura en cinco capítulos. En el primer capítulo se desarrolla el planteamiento del problema, los antecedentes, los objetivos, la justificación y las hipótesis del estudio. En el segundo capítulo se presenta el marco teórico, donde se abordan los principales conceptos y enfoques teóricos relacionados con la adicción a

las redes sociales y la comunicación familiar. El tercer capítulo describe la metodología empleada, incluyendo el tipo y diseño de investigación, la población y muestra, los instrumentos y el procedimiento de recolección de datos. En el cuarto capítulo se exponen los resultados obtenidos a partir del análisis estadístico. Finalmente, en el último capítulo se presenta la discusión de los resultados, así como las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

1.1. Descripción y formulación del problema

En la actualidad, el internet forma parte de la vida diaria y los beneficios que brinda este es ilimitado; dichos beneficios dependen del uso que las personas le den y una de ellas es la capacidad de mantener conectado a las personas sin importar la distancia incrementando así nuestra red social. En el contexto peruano, se evidencia que el 79.9% de la población de 6 años a más accede a internet, registrándose un uso más elevado en jóvenes, donde la proporción supera el 90%, lo que demuestra la amplia inserción de esta tecnología en dicho grupo etario (INEI, 2024).

No obstante, el uso intensivo de las redes sociales ha propiciado la aparición de conductas problemáticas asociadas al uso adictivo del internet. Diversos estudios señalan que entre el 6.5% y el 33.1% de jóvenes presenta indicadores de uso problemático de internet, caracterizados por dificultades para controlar el tiempo de conexión y una necesidad constante de uso (Pérez et al., 2023). La literatura científica señala que la prevalencia de la adicción a las redes sociales oscila entre el 5% y el 20%, dependiendo de los criterios de evaluación y de la población estudiada (Amirthalingam y Khera, 2024).

A nivel global, en relación a la adicción a las redes sociales, la World Health Organization (WHO, 2024) refiere que el índice del uso problemático de redes sociales ha ido en aumento, en los últimos años 1 de cada 10 adolescentes (11 %) presenta signos de uso

problemático de redes sociales, caracterizado por dificultad para controlar el uso, efectos negativos en la vida diaria y síntomas similares a adicción conductual, con tasas más altas entre niñas que entre niños, este tipo de conducta se relaciona con la disminución de bienestar mental y social, especialmente en jóvenes.

De igual forma, Grateful Care (2025) refiere en estimaciones recientes indican que entre el 4% y 5% de los usuarios de redes sociales a nivel mundial experimentan adicción a estas plataformas según investigaciones amplias, con cifras elevadas especialmente entre adolescentes y adultos jóvenes.

Por otro lado, a nivel internacional la Ellerbeck (2022) refiere que casi la mitad de los adolescentes en EE. UU. dice estar “casi constantemente” conectada/o a internet y redes sociales, con plataformas como YouTube siendo usadas por un 95% de los jóvenes y TikTok por 67%. Esto refleja altos niveles de conexión diaria que pueden interferir con las relaciones familiares y otras actividades vitales.

Además, Instituto Nacional de la Juventud (INJUV, 2020) refiere que debido a diversos estudios se ha podido evidenciar que aproximadamente el 41% de los adolescentes presenta dificultades en la comunicación con sus padres, lo que pone de manifiesto la existencia de barreras frecuentes en el diálogo familiar. Estos problemas tienden a presentarse en la baja capacidad emocional, escucha activa, falta de confianza, incapacidad para abordar temas personales y la percepción de incomprensión por parte de los adultos responsables.

A nivel nacional, a nivel peruano, el INEI (2025) reportó que 4 de cada 5 niños y adolescentes hizo uso de internet en el tercer trimestre de 2025, lo que refleja una presencia muy alta de conectividad y, por ende, de acceso a redes sociales entre jóvenes peruanos. De igual forma, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2021) ha recolectado información que confirma que entre niños y jóvenes de entre 12 y 18 años el acceso a internet

aumentó del 77.4 % al 85.7%, principalmente vía celular, lo cual implica mayor exposición a plataformas sociales digitales.

En el contexto peruano, un estudio realizado por Hoyos et al. (2021) refieren que a nivel educativo evidencian que el 26.5 % de los estudiantes de secundaria presenta un nivel bajo de comunicación familiar, mientras que el 59.3 % se ubica en un nivel medio y solo el 14% alcanza un nivel alto. Estos resultados revelan que más de una cuarta parte de los adolescentes percibe deficiencias significativas en la comunicación con su familia, lo que podría traducirse en limitadas oportunidades de diálogo, escasa expresión emocional y dificultades para abordar conflictos o situaciones personales dentro del hogar, esto puede debilitar los vínculos familiares, afectar el bienestar emocional de los adolescentes y reducir el rol protector que cumple la familia.

Esta problemática que ha sido desarrollada a través del tiempo, resulta ser preocupante debido a que tanto la adicción al celular como la disminución de la comunicación familiar puede tener consecuencias graves, en este aspecto debilitar los vínculos familiares, afectar el bienestar emocional de los adolescentes y reducir el rol protector que cumple la familia frente a diversas problemáticas psicosociales. En este sentido, la disminución de la comunicación intrafamiliar se asocia con mayores dificultades emocionales y conductuales en adolescentes, así como con una menor capacidad de afrontamiento ante factores de riesgo presentes en su entorno cotidiano (Olson y Goral, 2006).

El propósito de esta investigación es conocer si existe una relación entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar debido a que hoy en día esta última se ha convertido parte de nuestra vida diaria y es por eso se planteó la siguiente pregunta: ¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025?

1.2. Antecedentes

1.2.1. *Antecedentes nacionales*

Rodríguez (2024) realizó una investigación con el objetivo de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de un centro de educación técnico-productivo de Pucallpa. La muestra estuvo conformada por 86 estudiantes de dicha institución educativa. En cuanto a la metodología, el estudio fue de tipo básico, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo-correlacional. Para la recolección de datos se utilizaron dos cuestionarios, uno de 10 ítems y otro de 33 ítems, orientados a medir las variables de estudio. Los resultados evidenciaron la existencia de una relación moderada, indirecta y altamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar ($Rho = -0.524$; $p < 0.01$). En conclusión, se determinó que una mayor comunicación familiar se asocia con una disminución de la adicción a las redes sociales en los estudiantes.

Cabanillas (2023) determinó en su estudio la relación entre la comunicación familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Sur. La muestra estuvo conformada por 350 estudiantes universitarios, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Metodológicamente, el estudio fue de tipo correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal. Para la recolección de datos se emplearon la Escala de Comunicación Familiar y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Los resultados evidenciaron la existencia de una relación inversa y de grado fuerte entre las variables ($Rho = -0.744$; $p < .001$), así como entre las dimensiones de la adicción a redes sociales y la comunicación familiar. En conclusión, se determinó que, a mayor nivel de comunicación familiar, menor es el grado de adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios.

Contreras (2023) realizó una investigación para determinar la relación entre adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes de secundaria. Se optó por una metodología de tipo cuantitativo y correlacional, no experimental. El estudio se llevó a cabo en una institución educativa privada con 35 adolescentes y es un tipo no experimental de diseño correlacional. Se aplicó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS) y la Escala de Comunicación Familiar (FCS). Con respecto a sus resultados, se mostró que el 54.3% muestra un nivel medio de adicción a las redes y el 65.7% de comunicación familiar es de nivel medio; encontrando una relación significativa ($p=0.006$) entre las variables. Se concluyó que sí existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes de secundaria analizados, dado que se encontró una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables.

Martin (2022) llevó a cabo un estudio con el objetivo de determinar la relación entre riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar. Se siguió un tipo cuantitativo, correlacional y diseño no experimental de corte transversal. Desarrollada con una muestra de 250 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó el Cuestionario de uso de las redes sociales (CrARS) y la Escala de Comunicación Padres-Adolescentes (PACS). Los resultados mostraron que la comunicación familiar con el padre presentó una correlación inversa débil pero muy significativa con el riesgo de adicción a las redes sociales ($\rho = -0.18$; $p < 0.01$), y de manera similar la comunicación familiar con la madre también evidenció una correlación inversa débil y muy significativa con el riesgo de adicción ($\rho = -0.18$; $p < 0.01$). Se concluyó que existe una relación relevante en cuanto la calidad de la comunicación familiar y el riesgo de adicción a las redes sociales, lo que refiere que mejores niveles de comunicación familiar podrían estar asociados a un menor riesgo de desarrollar adicción a estas plataformas.

Lachuma (2021) en su estudio tuvo como objetivo analizar la asociación existente entre el funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de

una institución educativa pública de Lima Este. La muestra estuvo conformada por 603 estudiantes, con edades comprendidas entre los 12 y 18 años. En cuanto a la metodología, el estudio presentó un diseño no experimental, de corte transversal y de alcance correlacional. Para la evaluación de las variables se emplearon instrumentos dirigidos a medir el funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales. Los resultados evidenciaron una asociación altamente significativa entre el funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales, así como entre las dimensiones de cohesión familiar ($\chi^2 = 33.236$; $p = .000$) y adaptabilidad familiar ($\chi^2 = 40.318$; $p = .000$) con la adicción a redes sociales. En conclusión, se determinó que los adolescentes provenientes de familias con altos niveles de cohesión y adaptabilidad presentan menor riesgo de desarrollar adicción a las redes sociales.

1.2.2. Antecedentes internacionales

Viracocha y Jaramillo (2024) analizaron la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales en adolescentes de una unidad educativa de Esmeraldas. La muestra estuvo conformada por 200 adolescentes con edades entre 12 y 16 años, cursantes de séptimo a décimo de bachillerato, de los cuales el 50.5% correspondió al sexo femenino y el 49.5% al sexo masculino. En cuanto a la metodología, el estudio presentó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, alcance descriptivo-correlacional y corte transversal. Para la recolección de datos se aplicaron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y el Cuestionario de Evaluación de Funcionamiento Familiar. Los resultados evidenciaron correlaciones bajas y significativas entre dimensiones del funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales, como cohesión y falta de control ($r = -0.210$; $p = 0.01$), permeabilidad y obsesión ($r = 0.398$; $p = 0.01$) y adaptabilidad y uso excesivo ($r = -0.226$; $p = 0.01$). En conclusión, se determinó la existencia de una correlación baja entre algunas dimensiones de las dos variables estudiadas.

Qi et al. (2024) realizaron una investigación con la finalidad de analizar la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. Se siguió una metodología de tipo cuantitativo, correlacional y transversal, y contó con una muestra de 1 840 estudiantes universitarios que completaron encuestas en línea. Para medir las variables se empleó la Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS), el Family APGAR , el Patient Health Questionnaire (PHQ-9). Los resultados mostraron que el 30.11% de los participantes presentaba adicción a las redes sociales ($BSMAS \geq 19$), 38.80% tuvo disfunción familiar (APGAR familiar bajo) y 15.98% presentó síntomas depresivos ($PHQ-9 \geq 10$). En conclusión, se determinó que las dinámicas familiares funcionales actúan como factor protector frente a la adicción a las redes sociales, y que factores psicosociales como depresión.

Monteiro et al. (2023) analizaron la relación entre la adicción a internet, la somnolencia diurna y la comunicación familiar en adolescentes. La muestra estuvo conformada por 340 adolescentes de 12 a 17 años. Se empleó un diseño correlacional cuantitativo no experimental, utilizando la Escala de Adicción a Internet y la Escala de Comunicación Familiar, junto con medidas de somnolencia diurna. Los resultados indicaron una asociación negativa entre la adicción a internet y la comunicación familiar ($r = -0.328$; $p < 0.01$), lo que sugiere que a menores niveles de comunicación familiar se presentan mayores niveles de adicción digital. En conclusión, el estudio evidencia que una comunicación familiar deficiente está asociada con mayores niveles de adicción a internet, implicando la necesidad de fortalecer la comunicación familiar como factor protector.

Topino et al. (2023) llevaron a cabo una investigación con la finalidad de analizar la relación entre la adicción a las redes sociales y el funcionamiento familiar, así como el rol mediador del miedo a perderse experiencias (FoMO). Se siguió un enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 303 usuarios de redes sociales, con una edad promedio de 35 años. Para la recolección de datos se

emplearon la Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) para evaluar la adicción a redes sociales, la escala FACES-IV para medir el funcionamiento familiar y la Fear of Missing Out Scale. Los resultados refieren que la adicción a las redes sociales mostró correlaciones significativas con los subdimensiones de funcionamiento familiar cohesivo ($r = -0,472$, $p < 0,01$), flexible ($r = -0,462$, $p < 0,01$) y desconectado ($r = 0,332$, $p < 0,01$). Además, la adicción a las redes sociales se asoció significativa y positivamente con el FoMO, tanto considerando la puntuación total ($r = 0,434$, $p < 0,01$) como las subescalas (Miedo, $r = 0,414$, $p < 0,01$; Control, $r = 0,357$, $p < 0,01$). En conclusión, el estudio determinó que un funcionamiento familiar equilibrado, estrechamente vinculado a procesos comunicativos adecuados, actúa como factor protector frente a la adicción a las redes sociales, mientras que patrones familiares disfuncionales incrementan el riesgo de uso problemático.

Ardila et al. (2022) desarrollaron una investigación con el fin de analizar los niveles de adicción a redes sociales en estudiantes. La investigación tuvo un enfoque descriptivo trabajando con una muestra de 106 estudiantes de la universidad cooperativa de Colombia siendo las edades varían entre 16 y 17 años; empleando la escala de adicción a las redes sociales desarrollada por Ecurra y Salas. Los valores obtenidos indican que los niveles de adicción en los estudiantes son moderados con un 52%, severo 1% y leve siendo un 42%; los hallazgos evidencian que presentan indicios significativos en la falta de control en el uso de redes sociales. Se concluyó que existieron niveles variados de adicción a las redes sociales entre los estudiantes analizados, lo que permitió identificar la presencia y grado de adicción a las redes sociales.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la obsesión a la adicción a redes sociales con la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025.
- Determinar la relación entre la falta de control a la adicción a redes sociales con la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025.
- Determinar la relación entre el uso excesivo a la adicción a redes sociales con la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025.

1.4. Justificación

El acceso masivo a internet ha incrementado el uso de redes en estudiantes universitarios, modificando sus formas de interacción cotidiana. Aunque estas plataformas facilitan la comunicación, su uso excesivo puede afectar las interacciones directas dentro del entorno familiar. Por ello, resulta pertinente analizar la relación entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar, considerando su impacto en la dinámica relacional de los estudiantes universitarios (Romero et al., 2023).

Desde el enfoque teórico, esta investigación aporta a la comprensión de la relación entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar, fortaleciendo el sustento conceptual de

ambas variables. Los resultados permitirán contrastar modelos teóricos existentes y generar evidencia empírica actualizada. Así mismo, el estudio servirá como referencia para futuras investigaciones en el ámbito psicológico y social.

Desde el enfoque práctico, los hallazgos permitirán identificar cómo la adicción a redes sociales influye en la comunicación familiar. Esta información será útil para diseñar estrategias de orientación y prevención dirigidas a estudiantes universitarios y sus familias. Así mismo contribuirá a promover un uso responsable de las redes sociales y el fortalecimiento de los vínculos familiares.

Finalmente, desde el enfoque metodológico, el estudio es relevante por el uso de un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y tipo correlacional. La aplicación de instrumentos estandarizados permitirá obtener datos confiables y objetivos sobre las variables estudiadas. Además, la metodología empleada posibilitará la replicabilidad del estudio en contextos similares.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe relación entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre la obsesión de la adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025.
- Existe relación entre la falta de control de la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025.

- Existe relación entre el uso excesivo de la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. *Adicción a redes sociales*

Mujica et al. (2022) definen la adicción a las redes sociales como un tipo de comportamiento obsesivo y dependiente que conste de seis propiedades que lo vuelven una adicción, las cuales son la modificación del estado de ánimo, síntomas de abstinencia, conflicto y recaída, lo que provoca uso excesivo que interfiere con el funcionamiento diario

De igual forma, Puma et al. (2022) enfatizan que la conducta compulsiva asociada a la adicción a redes sociales afecta de manera directa las rutinas diarias del individuo, deteriorando la calidad de sus relaciones interpersonales y su bienestar psicológico. Este impacto se refleja en la disminución de la interacción cara a cara, el aislamiento social progresivo y la dependencia emocional hacia las plataformas digitales.

Freire y Pérez (2025) refieren que la adicción a las redes sociales se entiende como el uso descontrolado y desmedido de múltiples plataformas digitales que genera riesgos significativos en la vida diaria del usuario, afectando el comportamiento, bienestar mental y emocional.

Así mismo, Delgado (2023) sostiene que la adicción a las redes sociales constituye un fenómeno conductual emergente, especialmente frecuente en contextos universitarios, donde la exigencia académica y el uso constante de tecnologías digitales actúan como factores facilitadores. Esta situación provoca un desgaste progresivo de la calidad de vida y de la estabilidad mental del individuo.

Finalmente, Rico et al. (2024) describe a la adicción a las redes sociales como un patrón de comportamiento que se vuelve problemática mientras avanza, el cual favorece a la aparición de síntomas conductuales y emocionales en contextos de salud mental, lo que refuerza la necesidad de abordarlo desde un enfoque preventivo y teórico sólido.

2.1.2. Modelos teóricos de la adicción a las redes sociales

2.1.2.1. Teoría de adicción a redes sociales. de acuerdo con la teoría de adicción de Ecurra y Salas (2014) se basaron en los principios teóricos del (DSM-IV), plantean que el contexto académico puede influir en el desarrollo de una posible adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios. Para estos autores la demanda del uso constante de nuevas tecnologías y redes sociales pueden fomentar comportamientos repetitivos y el aprendizaje de estos hábitos. Este riesgo se incrementa cuando los estudiantes reciben un refuerzo positivo, como la facilidad para socializar sin prejuicios a través de sus interacciones en línea.

Según Lobos et al. (2022) estos factores pueden hacer que su uso de las redes sociales se convierta en un comportamiento adictivo, con posibles consecuencias negativas que afecten sus relaciones familiares y sociales; los cuales se dividen en tres componentes principales: la obsesión, que se manifiesta en la necesidad constante de estar conectado, pensar repetidamente en estas plataformas y fantasear con ellas, además de experimentar ansiedad y preocupación cuando no se tiene acceso a ellas; la falta de control personal, reflejada en la dificultad para gestionar el tiempo dedicado a estas actividades, la preocupación por no poder controlarlas adecuadamente o la incapacidad para suspender su uso; y, finalmente, el uso excesivo, donde las personas encuentran difícil tomar el control sobre la cantidad de tiempo y la frecuencia con que las utilizan.

Por otro lado, de acuerdo con la Teoría de Adicción Comportamental del modelo de Marcos y Choliz (2020) quienes definen que la adicción al juego y a las tecnologías desde un enfoque conductual es destacado por varias características como frecuentes comportamientos mal adaptativas que con el tiempo dañan la salud, asimismo, la tensión aumenta hasta que se realiza la conducta de jugar experimentando una disminución de la tensión al llevar a cabo la conducta y el aumento de tensión que se acompañan de señales tanto internas como externas.

2.1.2.2. Teoría de Usos y Gratificaciones aplicada a redes sociales. Según Boursier et al. (2020) explica la Teoría de Usos y Gratificaciones para explicar la adicción a las redes sociales. En este sentido, se plantea que los individuos utilizan activamente los medios digitales para satisfacer necesidades psicológicas y sociales específicas, tales como afiliación, entretenimiento, identidad y escape emocional. Específicamente, las redes sociales se convierten en la principal fuente de gratificación emocional y social, lo cual es la principal causa que genera la dependencia a las redes sociales, el uso desmedido empieza a intensificarse hasta adoptar características problemáticas o adictivas, lo cual puede permitir entender que no depende únicamente de la tecnología, sino de las funciones psicológicas que cumple para el usuario, este caso, otorga recompensa.

2.1.2.3. Enfoque de Componentes de la Adicción. Para Varona et al. (2022) plantean una teoría que permite poder comprender la adicción a las redes sociales, la cual es el enfoque de componentes de la adicción, el cual conceptualiza este fenómeno como un comportamiento problemático compuesto por múltiples dimensiones psicológicas y conductuales. A partir de esto, se entiende que la adicción social no se limita al tiempo de uso, sino que incluye saliencia, modificación del estado de ánimo, tolerancia, abstinencia, conflicto con otras áreas de la vida y recaída. Esto puede explicarse debido a que la adicción a estas plataformas comparte características comunes con otras adicciones conductuales, aunque aún no existe un marco teórico estandarizado universal, se puede explicar mediante una serie de criterios que se cumplen en un momento determinado.

2.1.2.4. Enfoque Cognitivo-Conductual Aplicado a Redes Sociales. Finalmente, Pellegrino et al. (2022) explican que la teoría aplicada al campo de la adicción a redes sociales, deriva del modelo cognitivo-conductual, lo cual permite comprender como el uso excesivo de redes sociales puede estar impulsado por procesos cognitivos distorsionados y reforzamientos conductuales que mantienen el hábito de uso problemático. De igual forma, este modelo plantea

una serie de características que se manifiestan cuando el uso de redes sociales comienza a volverse problemático, se cumplen ciertos rasgos psicológicos parte de un perfil como el bajo autocontrol o altos niveles de estrés, predisposición al uso compulsivo, etc.

2.1.3. Dimensiones

Según Valles (2024) esta variable está conformada por 3 dimensiones, la primera es la dimensión de obsesión por las redes sociales, la cual se refiere a la constante aparición de pensamientos recurrentes, persistentes e intrusivos asociados con el uso de estos medios, en conjunto con la necesidad de siempre estar conectado. Esta dimensión se manifiesta cuando la persona experimenta ansiedad, inquietud o preocupación al no poder acceder a las redes sociales. La obsesión no solo afecta la atención y concentración del individuo, sino que también interfiere en el desarrollo de actividades académicas, laborales y familiares.

Por otro lado, tenemos la dimensión de falta de control personal en el uso de las redes sociales, la cual se vincula con los problemas de la persona para poder regular de forma voluntaria y apropiada el uso de las redes sociales. En esta dimensión se observa la incapacidad para reducir, controlar o suspender el uso, pese a que el sujeto es consciente de las repercusiones negativas que dicho comportamiento genera en su vida cotidiana y sus diversas áreas. Esta dimensión refleja uno de los núcleos centrales de la conducta adictiva, ya que la pérdida de control constituye un indicador clave de adicción conductual (Valles, 2024).

Finalmente, la dimensión de uso excesivo de las redes sociales la cual está concentrada en el uso constante y obsesivo de estas plataformas, caracterizada por una elevada frecuencia y duración del uso. En este aspecto, el tiempo dedicado a las redes sociales desplaza actividades esenciales como el estudio, el descanso y la interacción familiar, dificultando el mantenimiento de un equilibrio adecuado en la vida diaria. Esta dimensión evidencia cómo el uso reiterado y

desmedido de las redes sociales puede consolidarse como una conducta problemática con repercusiones significativas en diversas áreas del funcionamiento personal (Valles, 2024).

2.1.4. Comunicación Familiar

Garduño et al. (2019) definen la comunicación familiar como la forma en que los miembros de una familia se interrelacionan y comparten significados, causando alteraciones en la dinámica de relaciones, formas de interacción social y familiar. Esta interacción no solo facilita la organización interna del grupo familiar, sino que también cumple un rol determinante en la construcción de vínculos afectivos estables y en la resolución de conflictos cotidianos.

De igual forma, Sabah et al. (2023) sintetizan el término de comunicación familiar como el intercambio de datos, emociones, información y experiencias entre los miembros de una familia, lo cual permite la comprensión de fenómenos y modifica la estructura cambiando aspectos como la cohesión, adaptabilidad y funcionamiento del sistema familiar, elementos esenciales para el desarrollo emocional y social de los integrantes del hogar. Cuando la comunicación es abierta y efectiva, se favorece un clima de confianza que permite afrontar de manera adecuada las dificultades y cambios que surgen en el entorno familiar.

Lloyd et al. (2023) entiende a la comunicación familiar como un proceso complejo y estructurado donde participan diferentes partes del sistema durante el cual transmiten información y emociones, coordinan actividades y resuelven conflictos de manera conjunta. Este proceso comunicativo implica tanto mensajes verbales como no verbales, los cuales influyen en la percepción que cada integrante tiene del apoyo familiar y del grado de comprensión mutua existente. Una comunicación clara y coherente contribuye al fortalecimiento de las relaciones familiares, mientras que los estilos comunicativos inadecuados pueden generar malentendidos y tensiones persistentes.

De igual forma, Reyes (2022) define a la comunicación familiar como un pilar para el desarrollo correcto de los miembros dentro de la familia, debido a que está compuesto y define

la calidad y frecuencia de los intercambios verbales y no verbales entre padres e hijos, relacionados con apoyo emocional, la socialización y la participación en actividades cotidianas. Una comunicación positiva favorece la expresión emocional, el desarrollo de la autoestima y la adquisición de habilidades sociales, mientras que una comunicación deficiente puede afectar negativamente el bienestar psicológico.

Finalmente, Coca y Rubio (2023) refieren que la comunicación familiar es el intercambio de mensajes, sentimientos y experiencias entre los miembros de la familia, lo cual tiene efectos que afectan el bienestar psicológico y las relaciones entre los miembros de la familia, lo cual lo vuelve un factor clave para el desarrollo emocional y social de los integrantes del grupo familiar. En consecuencia, una comunicación familiar adecuada actúa como un elemento protector frente a diversas problemáticas psicosociales.

2.1.5. Modelos teóricos de la comunicación familiar

2.1.5.1. Teoría de Comunicación Familiar. La Teoría de la Comunicación Familiar permite comprender cómo los procesos comunicativos influyen en la organización, estabilidad y funcionamiento del sistema familiar. Uno de los modelos más relevantes es el propuesto por Olson et al. (1983), la familia según su funcionalidad se clasifica en: caótica, flexible, estructurada, rígida, disgregada, separada, relacionada y aglutinada. Para el estudio se trabajó con el Modelo Circumplejo de Olson; se observaron dos tipos de niveles que son cohesión y adaptabilidad. De acuerdo a lo planteado por el modelo Circumplejo nos dice que la cohesión es la vinculación emocional, toma de decisiones, los límites, tiempo y espacio. A diferencia de la dimensión adaptabilidad que es el estilo de negociación, el poder en la familia como el asertividad, el control y la disciplina.

Por otro lado, tenemos al enfoque sistémico ha establecido un nuevo paradigma en la ciencia, destacando su importancia en la investigación y su impacto en el desarrollo familiar (Espinal et al., 2004). Este modelo permite analizar cómo la familia, como un todo, se integra

en una sociedad con contextos diversos, buscando su autonomía. Dentro de este enfoque, la familia es vista como un microsistema clave, ya que configura la vida de una persona a través de interrelaciones inmediatas. El mesosistema comprende las relaciones estrechas y los intercambios directos que la familia tiene con el mundo exterior, como amigos, escuelas o clubes deportivos. Por último, el macrosistema abarca los valores culturales, ideologías y creencias que influyen en las organizaciones e instituciones sociales. Cuando existe una gran divergencia entre el macrosistema y el entorno familiar, como en el caso de familias musulmanas que emigran a países católicos, pueden surgir presiones significativas para adaptarse.

2.1.5.2. Teoría Sistémica Familiar. Según Carr (2019) comprende a la familia como un sistema interconectado e interdependiente en el que la comunicación cumple una función central para el equilibrio y funcionamiento del conjunto. La comunicación viene a cumplir un rol sumamente relevante debido a que los patrones comunicacionales influyen en la regulación emocional, la resolución de conflictos y la adaptación a cambios sociales, como la incorporación de tecnologías digitales en la vida cotidiana. Desde esta perspectiva, se puede decir que la comunicación familiar disfuncional puede generar desequilibrios que se manifiestan en conductas problemáticas individuales.

2.1.5.3. Teoría de Patrones de Comunicación Familiar. La comunicación familiar puede explicarse mediante la Teoría de Patrones de Comunicación Familiar lo cual plantea que se organiza en torno a dos dimensiones principales, la orientación a la conversación, que se explica como el grado de apertura y discusión que existe entre los miembros, y orientación a la conformidad, lo cual se entiende como el nivel en el que se encuentran alineados los valores y comportamientos. Esta teoría plantea como la manera de comunicarse en la familia influye en cómo los miembros expresan sus opiniones, resuelven conflictos y mantienen cohesionados

los vínculos afectivos. Entender las estrategias y estilos comunicación favorece poder incrementar la resolución de conflictos (Gong et al., 2023).

2.1.5.4. Teoría de la Comunicación Familiar Como Mediadora del Funcionamiento Familiar. Para Sabah et al. (2023) pretende explicar la comunicación familiar desde un enfoque sistémico actual, planteando la comunicación familiar como un mediador clave entre la resiliencia familiar y el funcionamiento familiar, especialmente en contextos de estrés generalizado como pandemias u otros desafíos sociales. Esta teoría permite entender la manera en que las familias se desempeñan cuando aplican la comunicación eficaz, abierta y emocionalmente regulada, lo cual permite generar aspectos la cohesión, la adaptabilidad y el apoyo mutuo, contribuyendo así a un funcionamiento saludable del sistema familiar.

2.1.6. Dimensión

Por último, esta variable solo consta de una sola dimensión, la cual es la de comunicación familiar, la cual se entiende como el nivel de apertura, claridad y efectividad con que los miembros de la familia intercambian pensamientos, emociones y opiniones.

Esta dimensión analiza diversos puntos como la escucha activa, la comprensión mutua, la expresión emocional adecuada y la capacidad de resolver conflictos mediante el diálogo (Laurente y Gonzales, 2020).

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de Investigación

El estudio fue de tipo básico, cuyo propósito fue contribuir al incremento del conocimiento teórico sobre el tema de investigación (Sánchez y Reyes, 2015). Asimismo, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, porque se basa en la aplicación de instrumentos para la recolección de información que posteriormente se evalúan y analizan estadísticamente para determinar el nivel de la variable (Hernández y Mendoza, 2018).

Este estudio constó con un diseño no experimental, de forma que no hubo aplicación de ningún instrumento experimental con respecto a las variables, tan solo se visualizó para su posterior análisis (Hernández y Mendoza, 2018).

Además, el nivel fue correlacional, puesto que se busca conocer la relación entre dos variables las cuales son adicción a redes sociales y la comunicación familiar, para Hernández et al. (2014) este alcance se enfoca en explorar si existe o no una relación entre dos o más variables en un trabajo.

Figura 1

Esquema de investigación correlacional



El corte fue transversal, debido a que la recolección de la información se realiza en un único momento. Esto implica que el investigador mantiene un solo contacto con los participantes del estudio, permitiendo describir y analizar la relación entre las variables en un tiempo determinado (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2. Ámbito Temporal y espacial

Temporal

El estudio se desarrolló durante los meses de junio y septiembre del año 2025; para su recolección de datos se realizó durante la última semana de octubre. Durante este período, se aplicó instrumentos específicos para recopilar información, que luego se evaluó y analizó estadísticamente.

Espacial

La investigación se realizó en la Universidad Nacional Federico Villarreal, en Lima, donde se identificó la correlación entre adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes pertenecientes a la facultad de psicología con un rango etario que va de 17 a 30 años.

3.3. Variables

3.3.1. Adicción a redes sociales

Definición conceptual:

De acuerdo con Ecurra y Salas (2014) la adicción a redes sociales es un patrón de comportamiento desadaptativo basado en la realización repetida de actividades que provocan un importante desgaste o malestar.

Definición operacional:

La variable adicción a redes sociales se aplicó mediante un cuestionario compuesto por 24 ítems, distribuidas en relación con cada dimensión ya constituidas en base teórica. El cuestionario consta con 3 dimensiones las cuales son obsesión, falta de control y uso excesivo, la medición utiliza un formato de respuesta tipo Likert con cinco alternativas con una valoración de siempre, casi siempre, a veces, rara vez y nunca.

Tabla 1

Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de respuesta	de Niveles y rangos	Nivel de medición
Obsesión por las redes sociales	Nivel de uso	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23		Alto = 73-96 Medio = 49-72 Bajo = 24-48	
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Nivel de pérdida de control	4, 11, 12, 14, 20, 24	Siempre = 4 Casi Siempre = 3 Algunas veces = 2 Rara vez = 1 Nunca = 0		Ordinal
Uso excesivo de las redes sociales	Nivel de permanencia	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21			

3.3.2. Comunicación Familiar

Definición conceptual:

Para Olson et al. (1983) la comunicación familiar actúa como un medio que permite a las familias que permite expresar los niveles de Cohesión y Adaptación, en este sentido para Olson, la comunicación se puede dividir en positiva y negativa, dependiendo del tipo de comunicación influirá de manera efectiva o contraria en la cohesión y la adaptabilidad de la familia.

Definición operacional:

Se utilizó la escala de comunicación familiar conformado por 10 ítems con una puntuación máxima de 50 y mínima de 10, utiliza el formato de tipo Likert con cinco alternativas: “Extremadamente satisfecho” (5), “generalmente satisfecho” (4), “indeciso” (3), “generalmente insatisfecho” (2) y “extremadamente insatisfecho” (1).

Tabla 2

Operacionalización de la variable comunicación familiar

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de respuesta	de Niveles y rangos	Nivel de medición
Unidimensional	Expresión clara de ideas y opiniones entre los miembros de la familia.	1,2,3,4,	Extremadamente e insatisfecho		Ordinal
		5,6,7,8,9	=1	Alto =	
			Generalmente	37-50	
	Comprensión de los sentimientos de los demás.		Insatisfecho = 2	Medio =	
			Indeciso = 3	24-36	
			Generalmente	Bajo =	
			Satisfecho = 4	10-23	
			Extremadamente Satisfecho = 5		

Búsqueda de
soluciones
mediante el
diálogo.

3.4. Población y muestra

La población estuvo conformada por 800 estudiantes de primero a sexto año, pertenecientes a la facultad de psicología de la universidad nacional Federico Villarreal ubicado en Lima metropolitana durando el año académico de 2025, de ambos sexos.

Los criterios de inclusión considerados son a estudiantes que acepten participar de manera voluntaria en el estudio y que formen parte de la universidad nacional Federico Villarreal integrantes de facultad de psicología.

Asimismo, los criterios de exclusión establecidos para esta investigación fueron estudiantes que no aceptan participar en el estudio, que no pertenezcan a la facultad de psicología y la universidad nacional Federico Villarreal, no podrán participar.

Para determinar el tamaño de la muestra, se hizo un análisis a priori de potencia a través del programa G*Power (Faul et al., 2009) se puso a prueba una hipótesis correlacional bivariada que establece la relación entre la adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes universitarios. Se desarrolló el estudio en 2 colas, con una significancia estadística de .05 y una potencia estadística de .90. Asimismo, se trabajó un tamaño de efecto de .20. A partir del análisis se estimó trabajar con una muestra mínima de 255; por ello la muestra estuvo conformada por 237 estudiantes universitarios de la facultad de Psicología de la universidad nacional Federico Villarreal. Asimismo, del total de la muestra se encontró 155 mujeres estudiantes y 82 hombres estudiantes cuyas edades oscilan entre 17 y 30 años.

3.5. Instrumentos

3.5.1. *Ficha de datos personales*

En la presente investigación se elaboró una ficha sociodemográfica en la que se preguntó la edad, sexo, en que ciclo se encuentra, con quienes vive en casa y con qué frecuencia se conecta a las redes sociales, asimismo, no se tomó en cuenta a estudiantes que no pertenezcan a la facultad de psicología. Adicionalmente, se aplicó el cuestionario de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas (2014), adaptado por Valles (2024) y la Escala de Comunicación Familiar (FCS) elaborado por Copez, Villarreal y Paz (2016) y adaptado por Pinillos y Rengifo (2023).

3.5.2. Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Este cuestionario fue desarrollado y validado originalmente por Escurras y Salas (2014) constaba de 31 ítems inicialmente, aquello tuvo como fin evaluar el comportamiento desadaptativo que se basa en actividades que provocan un gran desgaste o malestar. Este instrumento fue elaborado empleando criterios del DSM-IV vinculados con la dependencia a las sustancias, para luego ser adaptado y validado para medir lo que son las adicciones a las redes sociales.

Adaptación peruana del primer instrumento

Esta adaptación fue utilizada hacia 380 universitarios de instituciones nacionales, siendo un total del 63.7% del género femenino, y 36.3% fue del género masculino entre el intervalo de edades de 16 a 42 años que hayan estudiado en los Olivos en el 2024. Después de la validación elaborada se redujo a 24 ítems, la cual se subdivide por tres dimensiones, cuyo instrumento tuvo como propósito el medir cuando grado de adicción por las redes sociales contaba un universitario. El primer factor, fue la fijación por las redes sociales el cual abarcó los ítems (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10), El segundo factor, es la falta de autocontrol en el uso de las

redes sociales (11,12,13,14,15,16), y finalmente, la tercera dimensión, el abuso de las redes sociales (17,18,19,20,21,22,23,24). Para la opción de respuesta se empleó la escala Likert de 5 categorías: 4= siempre, 3= casi siempre, 2= a veces, 1= rara vez y 0= nunca, estas categorías van desde 4 a 0 punto, conforme con el extremo positivo y el negativo. Con respecto al puntaje de los ítems varía desde el extremo positivo que equivale 04 hasta el extremo negativo que equivale 0 puntos, clasificándose en niveles bajos, de 0 – 32 puntos; medio de 33 – 64, y alto cuando sale de 65 a 96 puntos (Valles, 2024).

Validez

En cuanto a la validez del instrumento original de Ecurras y Salas (2014) y fue en base al juicio de expertos, por ello es por lo que se redujo de 31 a 24 los ítems del cuestionario. Respecto a la validez del instrumento fue revisada por un juicio de 10 especialistas, quienes le dieron puntaje desde el 98% y el 100% referente al cuestionario (Valles, 2024).

Para el presente estudio, se empleó la validez de constructo por medio del Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) donde los resultados se mostraron adecuados para un modelo de 3 dimensiones que se puede observar en la tabla 3. Los valores fueron el CFI (Comparative Fit Index) alcanzó un valor de 0.920, el TLI (Tucker Lewis Index) siendo un 0.906; el SRMR (Standardized Root Mean Square Residual) fue un 0.0502 siendo un valor aceptable ya que se encuentra por debajo del 0.08 y el RMSEA (Root Mean Square Residual Error of Approximation) fue un 0.0644, reflejando que los adecuados niveles de viabilidad referente a la variable y dimensiones de estudio.

Tabla 3*Índice de ajuste del cuestionario de adicción a redes sociales*

	X²	CFI	TLI	SRMR	RMSEA
Adicción a redes sociales	470	0.920	0.906	0.0502	0.0644

Nota: X²=Chi cuadrado; CFI= Índice de bondad de ajuste comparativo; TLI=Índice de Tucker Lewis; SRMR=Raíz del residuo cuadrático medio estandarizado; RMSEA= Raíz del residuo cuadrático promedio

Confiabilidad

Con respecto a la confiabilidad del instrumento original, evidenciaron tener un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.91, siendo fiable. Ahora bien, respecto a la confiabilidad de la adaptación peruana, denotó por medio de la consistencia interna, valores de Alfa de Cronbach de 0.890 y el de Omega por 0.910, asimismo, mediante un análisis factorial confirmatorio (AFC), hallazgos demostraron índices de CFI con (0.987), TLI con (0.986), SRMR con (0.051) y RMSEA con (0.044), resaltando elevados grados índices de fiabilidad (Valles, 2024).

La fiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales se estimó calculando el índice de consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach y la ω de McDonald. En la tabla 4, se observa que el valor $\alpha = 0.939$ y $\omega = 0.942$ se evidencia un alto grado de confiabilidad la cual garantiza la fiabilidad de los datos obtenidos por la escala aplicada en la muestra investigada.

Tabla 4*Análisis de confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales*

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Adicción a redes sociales	0.939	0.942

3.5.3. *Escala de comunicación familiar*

Esta escala fue diseñada originalmente en contexto estadounidense por Olson y Goral (2006) para luego ser adaptada al español por Copez et al. (2016), esta prueba consta por 10 ítems, la cual evalúa lo que son los grados de comunicación familiar, siendo un instrumento que contiene solo una dimensión.

Adaptación peruana del segundo instrumento

Referente a la adaptación peruana, consta de 10 ítems, se mantuvo igual en esa parte, y solo cuenta con una sola dimensión. Cada ítem tiene de opción la escala Likert con 5 opciones de respuestas, las cuales son: 5= extremadamente satisfecho, 4= generalmente satisfecho, 3= indeciso, 2= generalmente insatisfecho y 1= extremadamente insatisfecho; estas categorías sí van desde 1 punto a 5 puntos, desde la primera opción (extremadamente insatisfecho) hasta la última (extremadamente satisfecho). Para su correcta interpretación el autor planteó un rango de tres grados en donde el participante, si alcanza el grado alto, obtendrá un puntaje de 37 – 50 puntos, medio en caso llegue de 24 – 36 puntos, y bajo, si el puntaje es de 10 – 23 puntos (Pinillos y Rengifo, 2023).

Validez

En cuanto a la validez del instrumento inicial, elaborado por Copez et al. (2016) los valores de ajuste que se lograron captar fueron altos, los cuales fueron utilizados en 491 universitarios de Lima con edades que oscilan entre 16 a 28 años, indicando la presencia de una estructura unidimensional, tanto a nivel exploratorio: CFI con (1.00); GFI con (.995); AGFI con (.992). Ahora referente a la adaptación, se denotó una validez aceptable referente a esta escala de Comunicación Familiar; que permitirá medir la comunicación en los universitarios (Pinillos y Rengifo, 2023).

Para el presente estudio, se empleó la validez de constructo por medio del Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) donde los resultados se mostraron adecuados para un modelo de 3 dimensiones que se puede observar en la tabla 5. Los valores fueron el CFI (Comparative Fit Index) alcanzó un valor de 0.978, el TLI (Tucker Lewis Index) siendo un 0.972; el SRMR (Standardized Root Mean Square Residual) fue un 0.0330 siendo un valor aceptable ya que se encuentra por debajo del 0.08 y el RMSEA (Root Mean Square Residual Error of Approximation) fue un 0.0533, reflejando que los adecuados niveles de viabilidad referente a la variable y dimensiones de estudio.

Tabla 5

Índice de ajuste de la escala de comunicación familiar

	X²	CFI	TLI	SRMR	RMSEA
Comunicación familiar	58.5	0.978	0.972	0.0330	0.0533

Nota: X²=Chi cuadrado; CFI= Índice de bondad de ajuste comparativo; TLI=Índice de Tucker Lewis; SRMR=Raíz del residuo cuadrático medio estandarizado; RMSEA= Raíz del residuo cuadrático promedio

Confiabilidad

Con respecto a la confiabilidad del instrumento, Copez et al. (2016), en los datos de la versión original Olson y Goral (2006) el cual reporta una confiabilidad con alfa de Cronbach un total de .88. Ahora respecto a la adaptación, lo cual se realizó por medio del coeficiente Omega de .89; y por el Alfa de Cronbach fue de .91; en cuanto a la confiabilidad de los 10 ítems, se encuentran en un rango desde el 0.45 hasta .87; lo cual es muestra ser fiable para su debida utilidad en un estudio (Pinillos y Rengifo, 2023).

La fiabilidad de la escala comunicación familiar se estimó calculando el índice de consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach y la ω de McDonald. En la tabla 6, se observa que el valor $\alpha = 0.893$ y $\omega = 0.899$ se evidencia un alto grado de confiabilidad la

cual garantiza la fiabilidad de los datos obtenidos por la escala aplicada en la muestra investigada.

Tabla 6

Análisis de confiabilidad de la escala de comunicación familiar

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Comunicación Familiar	0.893	0.899

3.6. Procedimiento

El procedimiento del siguiente estudio se hizo la elaboración de un formulario en Google Forms, diseñado para facilitar la recolección de datos de la población objetivo, después se difundió mediante un mensaje en el que se explicó el objetivo de estudio y el consentimiento informado enviado por WhatsApp, en el cual se invitaba a los participantes a formar parte de la investigación; tras la aceptación de los participantes se les proporcionaron instrucciones claras para el llenado de los ítems de los instrumentos a utilizar. Una vez que los participantes comprendieron dichas instrucciones, se procedió a la aplicación de las pruebas psicológicas correspondientes, llevando a cabo la recopilación de datos esenciales para el desarrollo del estudio.

3.7. Análisis de datos

A partir de los datos recopilados en el formulario de Google, se creó una base de datos en Microsoft Excel, la cual posteriormente fueron trasladada al programa JAMOVİ versión 6 en español; se trabajó con un margen de error de 0.5 para la interpretación de los resultados, lo que permitió determinar la significancia estadística de los hallazgos. Los datos recopilados se presentaron en tablas con su correspondiente descripción de cada variable.

Para la parte descriptiva se calculó la media y la mediana, ya que esto permitió obtener una perspectiva general de la distribución de datos y también se evaluó la desviación estándar junto con el coeficiente de variación (Hernández y Mendoza, 2018). Se utilizó la prueba de Shapiro Wilk para verificar la normalidad de los datos, incluso en muestras mayores a 50 participantes (Mishra et al., 2019). Dado que los resultados no se ajustaron a la distribución normal, se empleó la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman. Este procedimiento permitió identificar la fuerza, dirección y significatividad, de las relaciones existentes entre las variables, asegurando la validez de los resultados obtenidos (Schober et al., 2018).

3.8. Consideraciones éticas

La investigación se encontró alineada de acuerdo con lo planteado y establecido en el Código de Ética del Colegio de Psicólogos del Perú (CECPP, 2018), el cual refiere específicamente en de acuerdo con su Art. 7, tener consideraciones en cuanto la aplicación del consentimiento informado. De igual forma, el artículo 1, refiere los lineamientos que deben seguir los investigadores los cuales deben asegurar la salud e integridad de sus participantes durante el desarrollo de la investigación, respetando sus decisiones. En concordancia con el Artículo 4, el cual garantiza la privacidad de los datos recopilados.

Por último, en cuanto el Artículo 8, se respetó los derechos de los participantes, sin vulnerar la privacidad o revelación de identidades, así mismo, los datos encontrados dentro del estudio se encuentran alineado a las normas APA 7 (American Psychological Association [APA], 2020).

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivos de las variables

Se logra apreciar que en la Tabla 7 se presentan los estadísticos descriptivos correspondientes a las variables de estudio; es decir al cuestionario de adicción a redes sociales como también sus dimensiones. Se aprecia los puntajes promedios de adicción a redes sociales son un 39.1 con una dispersión promedio de 15.8. Para el caso los índices de asimetría y curtosis estuvieron en el rango de ± 0.6 , el cual sugiere que la media y la desviación son adecuados descriptivos y no se ven afectados por un sesgo.

Tabla 7

Estadístico descriptivo de adicción a las redes y sus dimensiones

	Media	DE	Asimetría	Curtosis
Adicción a redes sociales (Total)	39.1	15.8	0.2628	0.2777
Obsesión por las redes sociales	13.3	6.86	0.5241	0.0498
Falta de control	10.3	4.51	0.2013	-0.0312
Uso excesivo	15.5	5.74	-0.0903	0.3784

En la tabla 8 se observa que el ítem 7 obtuvo la puntuación media alta ($M = 3.66$), mientras que el ítem 9 obtuvo la puntuación más baja ($M = 2.91$). Para el análisis de la asimetría y curtosis, se evidencia que la tendencia es simétrica debido a que no supera el ± 1 , indicando que los valores de los 10 ítems se encuentran dentro del rango establecido.

Tabla 8*Estadístico descriptivo de comunicación familiar*

	Media	DE	Asimetría	Curtosis
CF1	3.38	0.952	-0.3314	-0.4953
CF2	3.37	0.924	-0.4143	-0.4081
CF3	3.37	1.092	-0.3661	-0.6454
CF4	3.49	0.955	-0.5117	-0.0595
CF5	2.99	1.072	-0.0372	-0.6837
CF6	3.45	0.927	-0.5978	-0.1258
CF7	3.66	0.933	-0.5952	0.1507
CF8	3.41	0.973	-0.4245	-0.3509
CF9	2.91	1.107	0.2144	-0.7757
CF10	3.43	0.926	-0.3239	-0.2337

En la tabla 9 se observa el análisis de la distribución de datos mediante la prueba Shapiro-Wilk, refieren que la prueba presenta mayor potencia estadística frente a otras pruebas de normalidad, permite evaluar el supuesto de normalidad en el análisis estadístico (Korkmaz y Demir, 2023). Asimismo, el p valor para el cuestionario de adicción a redes sociales y comunicación familiar fueron de 0.097 y 0.041 respectivamente, es decir que comunicación familiar es menor a 0.05 y el cuestionario de adicción a redes sociales es mayor a 0.05, por lo tanto, se encontró que la escala de comunicación familiar no supero el criterio de normalidad ($p < .05$), razón por la cual, se decidió utilizar la prueba no paramétrica de Spearman para el análisis correlativo de los datos.

Tabla 9*Estimación de la distribución normal de los datos obtenidos de adicción a redes sociales con sus dimensiones y comunicación familiar*

	Shapiro Wilk	
	W	P
Adicción a redes sociales ARS	0.99	0.097
Obsesión por las redes sociales	0.978	< .001
Falta de control	0.989	0.06
Uso excesivo	0.987	0.031
Comunicación Familiar	0.988	0.041

Dado la Escala de Comunicación Familiar no superó el criterio de normalidad, se empleó el coeficiente de correlación Rho. Por lo tanto, la información presentada en la Tabla 10 lo cual se evidencia una relación entre adicción a redes sociales y comunicación familiar mediante el valor p ($<.001$) el cual es menor a .05, asimismo, el coeficiente Rho es negativo ($Rho = -0.253$). Esto indica que a medida que se incrementa la adicción a redes sociales, la comunicación familiar tiende a disminuir.

Tabla 10

Correlación entre adicción a redes sociales y comunicación familiar

		Adicción a redes sociales
Comunicación Familiar	Rho de Spearman	-0.253
	Gl	235
	valor p	$<.001$

En la tabla 11 se observó que las dimensiones obsesión y uso excesivo no cumplieron bajo el criterio de normalidad que se empleó para el análisis correlación de Rho de Spearman. Respecto a la dimensión de obsesión por las redes sociales se puede observar una correlación negativa significativa ($Rho = -0.232$, $p <.001$) lo que sugiere que, a menor comunicación familiar, mayor obsesión a las redes sociales. En relación a la dimensión falta de control se observa una correlación negativa ($Rho = -0.24$, $p <.001$) lo cual indica que cuando la comunicación familiar es limitada hay una mayor falta de control por las redes sociales. Por último, en la dimensión de uso excesivo por las redes sociales se encontró una correlación negativa de tamaño de efecto bajo ($Rho = -0.198$, $p <.001$) lo que sugiere que una deficiente comunicación familiar podría indicar que es por el incremento del uso excesivo de las sociales.

Tabla 11*Correlación entre las dimensiones de adicción a redes sociales y comunicación familiar*

		Adicción a las redes sociales		
		Obsesión	Falta de control	Uso Excesivo
Comunicación Familiar	Rho de	-0.232	-0.24	-0.198
	Spearman			
	Gl	235	235	235
	valor p	< .001	< .001	0.002

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tuvo como finalidad general relacionar la adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes universitarios de la universidad nacional Federico Villarreal pertenecientes a la facultad de psicología, asimismo en los objetivos específicos buscaron correlacionar las dimensiones de adicción a las redes sociales con la variable comunicación familiar, se obtuvo una muestra de 237 estudiantes de la población.

Luego de obtener los resultados encontrados permiten señalar que de acuerdo con el objetivo general se encontró una correlación negativa significativa entre ambas variables, confirmando la hipótesis general de la investigación lo cual señala que a medida que se incrementa la adicción a redes sociales menor es la comunicación familiar.

Tal como encontró Cabanillas (2023) una correlación negativa ($Rho = -0.744$; $p < 0.001$) entre ambas variables en universitarios, indicando que a mayor grado de comunicación familiar se asocian con menor adicción digital. Por lo tanto, la ausencia de esta comunicación como la capacidad de resolución de conflictos sería el detonante para adquirir una adicción a estas redes. Considerando la observación realizada por la autora la falta de comunicación familiar puede llevar a los individuos a refugiarse en las redes sociales con el propósito de formar una interacción que suplanten la falta de vínculos familiares. Otro de los estudios, es el de Monteiro et al. (2023), en donde se evidencian asociaciones negativas de gran significancia ($r = -0.328$; $p < 0.01$) repotenciando la consistencia de este hallazgo.

En base a la teoría sistémico familiar, explica que la familia es como un sistema en donde la comunicación es crucial para mantener el equilibrio y resolver conflictos, puesto que, cuando la comunicación no es adecuada, los estudiantes pueden recurrir a las redes sociales para satisfacer necesidades sociales o emocionales. Esto se refleja en nuestro resultado, que muestra una correlación negativa significativa entre adicción a redes sociales y comunicación

familiar. Por ese motivo, es que este enfoque ayudará a entender cómo la dinámica familiar influye mucho en el mal uso de las redes sociales (Carr, 2019).

Respecto al primer objetivo específico, fue relacionar la obsesión de la adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes universitarios, según lo evidenciado en los resultados se evidencia una correlación negativa significativa, lo que sugiere que una mayor obsesión a redes sociales está asociada con una disminución en la calidad de la comunicación familiar, esto puede deberse a que la atención constante hacia las redes sociales afecta la disposición emocional necesaria para interactuar con los familiares.

Este hallazgo se alinea con el trabajo de Viracocha y Jaramillo (2024), quienes observaron correlaciones y con significancia entre la obsesión y la comunicación familiar ($r = 0.398$; $p = 0.01$) en adolescentes, indicando que la obsesión puede afectar de forma negativa la interacción familiar. Así también, Ardila et al. (2022) reportaron grados moderados significativos de falta de control en el uso de redes sociales con un 52% siendo los más severos, evidenciando que los patrones obsesivos impactan en entorno familiar.

En cuanto a la teoría, el enfoque cognitivo - conductual explica que la obsesión por redes sociales se mantiene ya sea por los procesos cognitivos y los reforzamientos conductuales que hacen que el uso se vuelva algo compulsivo. Por ese motivo, cuando los estudiantes muestran obsesión, tienden a priorizar la interacción digital por encima de la familiar, lo que conecta directamente con el hallazgo de una correlación negativa con significancia entre obsesión y comunicación familiar. De manera que, esta teoría ayuda a comprender cómo estos patrones de pensamiento y hábitos reforzados inciden mucho respecto en la interacción familiar (Pellegrino et al., 2022).

En base al segundo objetivo específico, fue relacionar la falta de control a la adicción a redes sociales con la comunicación familiar en estudiantes universitarios, conforme a los resultados indica una relación negativa significativa, lo que significa que la incapacidad para

regular el uso de redes sociales puede llevar a priorizar su utilización por encima de las interacciones familiares.

Asociando ello con los hallado, concuerda con el trabajo de Martin (2022), donde observó correlaciones inversas débiles, pero con significancia entre la comunicación familiar y el riesgo de adicción a redes ($Rho = -0.18$; $p < 0.01$), y con Viracocha y Jaramillo (2024), quienes encontraron una correlación significativa entre cohesión familiar y falta de control ($r = -0.210$; $p = 0.01$), respaldando la idea de que la ausencia de regulación contribuye a reducir la interacción familiar.

Referente a la teoría, el Enfoque de Componentes de la Adicción, describe acerca de la adicción a este tipo de redes digitales como un comportamiento agravante que cuenta con múltiples dimensiones, entre ellas, la incapacidad para controlar su uso. La falta de control impacta tanto la vida cotidiana como las relaciones en el hogar, lo cual se evidenció en el hallazgo el cual fue negativo y significativo. Por lo tanto, permite entender que no es solo la cantidad de tiempo que uno pase en las redes, sino en la pérdida de la regulación y por sobreponerlo como prioridad encima de la familia lo que afecta la comunicación familiar (Varona et al., 2022).

Por último, el tercer objetivo específico, fue relacionar el uso excesivo a la adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes universitarios, presentando una relación negativa de menor intensidad, a pesar de ser leve este resultado indica que un mayor tiempo dedicado a redes sociales puede reducir tanto las interacciones familiares.

Este objetivo específico se asocia con lo hallado por Lachuma (2021), quien encontró asociaciones de significancia entre adaptabilidad familiar y adicción a redes sociales ($\chi^2 = 40.318$; $p = 0.000$), y con Topino et al. (2023), quienes encontraron correlaciones negativas entre uso excesivo y funcionamiento familiar ($r = -0.472$; $p < 0.01$), evidenciando que incluso con grados moderados de uso excesivo pueden provocar afectación en la función familiar.

Los hallazgos de la presente investigación aportan evidencia empírica que respalda los postulados de la Teoría de Usos y Gratificaciones, al demostrar que los estudiantes universitarios con menor comunicación familiar tienden a presentar mayores niveles de adicción a redes sociales. Esto sugiere que las plataformas digitales podrían estar siendo utilizadas como un medio alternativo para satisfacer necesidades de interacción, apoyo emocional o evasión, ante carencias comunicativas en el entorno familiar (Boursier et al., 2020).

Finalmente, desde la visión de la Teoría Sistémica Familiar y el Modelo Circumplejo de Olson, los hallazgos sugieren que niveles inadecuados de cohesión y adaptabilidad familiar se asocian con mayores conductas adictivas hacia las redes sociales, lo cual contribuye a reforzar la idea de que la funcionalidad familiar influye en la regulación del comportamiento digital de los estudiantes, aportando evidencia al análisis de la comunicación familiar como un punto crucial dentro del sistema familiar (Carr, 2019; Olson, 1983).

Durante el desarrollo del presente trabajo se presentó distintas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los hallazgos. En primer lugar, el acceso a la población de estudio representó un obstáculo, puesto que la recopilación de datos dependió de la disposición de los estudiantes para responder los cuestionarios, lo que obligó a utilizar la forma virtual para su debida difusión. Esta modalidad limitó en parte el control sobre las condiciones en las que se completaron los instrumentos y la posibilidad de aclarar alguna duda en el momento.

Asimismo, el tiempo disponible para la ejecución del estudio fue reducido, lo cual restringe la ampliación del tamaño muestral y los criterios de inclusión, ya que solo pueden participar estudiantes de la UNFV de la carrera de psicología, y no de otras universidades o carreras profesionales, limitando así la generalización de los hallazgos, asimismo el grupo étnico de quede eligió para la muestra, de forma que no podrá ser ni más ni menos de lo

señalado. De igual modo, al tratarse de un diseño transversal, no será posible analizar la evolución en ambas variables a lo largo del tiempo, sino solo en un único tiempo.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1 De acuerdo con el objetivo general, los resultados confirman la existencia de una relación negativa y significativa entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en los universitarios, lo cual se evidencia en que, a medida que se incrementa el grado de adicción a redes sociales, la comunicación familiar tiende a disminuir.
- 6.2 Respecto al primer objetivo específico, se concluye que existe una relación inversa y significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar. Se traduce que, una menor presencia de comunicación familiar se asocia con mayores grados de obsesión por el uso de redes sociales.
- 6.3 Conforme con el segundo objetivo específico, los hallazgos muestran una relación inversa y estadísticamente significativa entre la dimensión falta de control y la comunicación familiar. Asimismo, sostiene que cuando la comunicación familiar se limita, los estudiantes presentan más dificultades para regular el uso de las redes sociales.
- 6.4 Finalmente, respecto al tercer objetivo específico, se determinó la existencia de una relación inversa de menor intensidad, pero significativa, entre el uso excesivo de redes sociales y la comunicación. Se traduce que, una comunicación familiar deficiente se asocia con el uso excesivo de estas redes, lo cual denota que, aunque el tamaño del efecto es bajo, la calidad de la comunicación en familia sigue siendo un factor relevante asociado a estos comportamientos.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1 Se recomienda que las universidades fortalezcan sus programas de orientación y acompañamiento psicológico, incorporando estrategias de prevención del mal uso de las redes sociales en los universitarios, promoviendo a la par un mejor desarrollo de habilidades comunicativas y socioemocionales, a fin de contribuir a una mejor comunicación en familia.
- 7.2 Se sugiere que las instituciones universitarias, mediante sus áreas de bienestar, implementen talleres y charlas psicoeducativas que vayan dirigidas tanto a estudiantes como a sus familiares, con la finalidad de sensibilizar acerca de la importancia en la comunicación como factor asociado a la disminución de la obsesión de estas redes, obteniendo relaciones en familia más funcionales.
- 7.3 Se propone que los profesionales de la psicología y áreas afines diseñen programas de intervención en base a enfoques cognitivo-conductuales y sistémicos, que permitan abordar de forma integral la adicción a redes sociales y la comunicación familiar, fortaleciendo la autorregulación digital y los patrones en la comunicación positiva dentro de la familia.
- 7.4 Se recomienda que los familiares de los estudiantes promuevan espacios de diálogo abierto y acompañamiento emocional, donde se fomente una comunicación clara, constante y de calidad, lo cual contribuiría a reducir conductas asociadas a la adicción a redes sociales durante la etapa universitaria.

VIII. REFERENCIAS

- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th Ed.). American Psychological Association.
<https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Amirthalingam, J., y Khera, A. (2024). Understanding social media addiction: A deep dive. *Cureus*, 16(10). DOI: 10.7759/cureus.72499
- Ardila, I., Orozco, P. y Potosí, B. (2022). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Cooperativa sede Villavicencio* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC.
<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/cda70c69-6db3-4b41-9eac-409943119e7b>
- Boursier, V., Gioia, F., Musetti, A., y Schimmenti, A. (2020). Facing loneliness and anxiety during the COVID-19 pandemic: *The role of problematic social media use. International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(17), 6239.
<https://doi.org/10.3389/fpsy.2020.586222>
- Cabanillas, N. (2023). *Comunicación familiar y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Sur, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional UA. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2506>
- Carr, A. (2019). Family therapy and systemic interventions for child-focused problems: *The current evidence base. Journal of Family Therapy*, 41(2), 153-213.
<https://doi.org/10.1111/1467-6427.12226>
- Coca, M. y Rubio, A. (2023). Comunicación familiar y su relación con el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato: Family Communication and Its Relationship to

- Psychological Well-Being in High School Students. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 41. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.273>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2018). *Código de ética y deontología, adaptado al Estatuto Nacional y a la Ley N° 30702 del 21 de diciembre de 2017*. Colegio de Psicólogos del Perú.
https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Contreras, G. (2023). *Adicción a las redes sociales y comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31831>
- Copez, A., Villarreal, D. y Paz, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 37-52. <https://dx.doi.org/10.22544/rcps.v35i01.03>
- Delgado, B. (2023). Factores asociados a la adicción a redes sociales en universitarios: una revisión sistemática y metaanálisis. *Persona*, 26(1), 11-56.
[https://doi.org/10.26439/persona2023.n26\(1\).6189](https://doi.org/10.26439/persona2023.n26(1).6189)
- Ellerbeck, S. (30 de agosto de 2022). La mitad de los adolescentes usan internet “casi constantemente”. Pero ¿Dónde pasan su tiempo en línea?. *World Economic Forum*.
<https://www.weforum.org/stories/2022/08/social-media-internet-online-teenagers-screens-us/>
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007&lng=es&nrm=iso

- Espinal, I., Gimeno, A. y González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. *Revista Internacional de Sistemas*, 14, 21–34.
<https://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistemico.pdf>
- Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., y Georg, A. (2009). Statistical power analyses using G*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses *Revista Behavior Research Methods*, 41(4), 1149-60.
https://www.researchgate.net/publication/38075044_Statistical_Power_Analyses_Using_GPower_31_Tests_for_Correlation_and_Regression_Analyses
- Freire, M. y Pérez, M. (2025). Adicción a las redes sociales y riesgo de trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes y adultos jóvenes. *Revista Ecuatoriana de Psicología*, 8(22), 326-342. <https://doi.org/10.33996/repso.v8i22.199>
- Garduño, A., Luna, A., Ceja, N., Silva, P. y Govea, M. (2019). Comunicación familiar en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(2), 252-261.
<https://doi.org/10.62364/47ewxy35>
- Gong, W., Jiang, L., Guo, Q., y Shen, F. (2023). The role of family communication patterns in intergenerational COVID-19 discussions and preventive behaviors: a social cognitive approach. *BMC psychology*, 11(1), 290. <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01331-y>
- Grateful Care ABA. (5 de febrero de 2025). *Social media addiction statistics worldwide*.
<https://www.gratefulcareaba.com/blog/social-media-addiction-statistics-worldwide>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. Ed.). Editorial McGraw-Hill Education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Hernández, R. y Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1ra. Ed). Editorial Mc Graw Hill Education.
<http://104.207.147.154:8080/handle/54000/1292>
- Hoyos, S., Torres, E., Yerrén, R. y Tapia, V. (2021). Comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública. *Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico*, (2), 12-12. 10.54798/YUYW3313
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (30 de setiembre de 2024). *El 79,9 % de la población de 6 y más años accedió a internet en el segundo trimestre de 2024*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.
<https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/1031036-el-79-9-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-accedio-al-internet-en-el-segundo-trimestre-de-2024>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (6 de diciembre de 2025). *Cuatro de cada cinco niños y adolescentes hicieron uso de internet en el tercer trimestre de 2025*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.
<https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/1305619-4-de-cada-5-ninos-y-adolescentes-hicieron-uso-de-internet-en-el-tercer-trimestre-de-2025>
- Instituto Nacional de la Juventud. (16 de diciembre de 2020). *Comunicación entre padres e hijos: percepciones y dificultades en adolescentes* [Reporte N.º 20]. Gobierno de Chile.
https://www.injuv.gob.cl/sites/default/files/rt_ndeg20_comunicacion_entre_padres_e_hijos.pdf
- Lachuma, U. (2021). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario. *Revista Muro de la Investigación*, 6(2), 1–14.
<https://doi.org/10.17162/rmi.v6i2.1638>
- Laurente, D. y Gonzales, A. (2020). Escala de Comunicación Familiar (FCS). *PsiqueMag*, 9(2), 78-88. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/221>

- Lloyd, A., Broadbent, A., Brooks, E., Bulsara, K., Donoghue, K., Saijaf, R., y Lawrence, P. (2023). The impact of family interventions on communication in the context of anxiety and depression in those aged 14–24 years: systematic review of randomised control trials. *BJPsych open*, 9(5). <https://doi.org/10.46363/jnph.v2i4.3>
- Lobos, M., Ventura, J., Flores, A. y Umanzor, V. (2022). Adaptación psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en una muestra de adultos salvadoreños. *Entorno*, (73), 57-68. <https://doi.org/10.5377/entorno.v1i73.14418>
- Marcos, M. y Choliz, M. (2020). Comorbilidad entre adicciones comportamentales en la adolescencia. *Revista española de drogodependencias* 45(4), 86-95 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7734208>
- Martin B. (2022). *Riesgo de adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes de primer año de la Universidad Peruana Unión, 2021* [Tesis de posgrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional UPEU. <https://hdl.handle.net/20.500.12840/5670>
- Mishra, P., Pandey, M., Singh, U., Gupta, A., Sahu, C., y Keshri, A. (2019). Descriptive statistics and normality tests for statistical data. *Annals of Cardiac Anaesthesia*, 22(1), 67–72. https://doi.org/10.4103/aca.ACA_157_18
- Monteiro, F., Simões, M., y Relva, I. (2023). Internet Addiction, Sleep Habits and Family Communication: The Perspectives of a Sample of Adolescents. *Healthcare (Basel, Switzerland)*, 11(24), 3194. <https://doi.org/10.3390/healthcare11243194>
- Mujica, A., Crowell, C., Villano, A., y Uddin, M. (2022). Addiction by design: Some dimensions and challenges of excessive social media use. *Medical Research Archives*, 10(2), 1-29. <https://doi.org/10.18103/mra.v10i2.2677>

- Olson, D., y Goral, D. (2006). Faces IV & the Circumplex Model. *Life Innovations*, (55)113.
https://pedpsych.org/wp-content/uploads/2016/02/3_innovations.pdf
- Olson, H., Russell, S., y Sprenkle, H. (1983). Circumplex model of marital and family system, VI: Theoretical update. *Family Process*, 22, 69-83.
https://www.amazon.es/Circumplex-Model-Systemic-Assessment-Treatment/dp/0866569553?language=es_ES¤cy=USD#detailBullets_feature_d
 iv
- Korkmaz, S., y Demir, Y. (2023). Investigation of some univariate normality tests in terms of type-I errors and test power. *Journal of Scientific Reports-A*, 052, 376–395.
<https://doi.org/10.59313/jsr-a.1222979>
- Pellegrino, A., Stasi, A., y Bhatiasavi, V. (2022). Research trends in social media addiction and problematic social media use: A bibliometric analysis. *Frontiers in psychiatry*, 13.
<https://doi.org/10.3389/fpsy.2022.1017506>
- Pérez, J., Ortuño, J., Pérez, A., Mason, O., y Fonseca, E. (2023). Prevalence of Problematic Internet Use among Spanish Adolescents. *Clínica y Salud*, 34(3), 139-144.
<https://doi.org/10.5093/clysa2023a14>
- Pinillos, V. y Rengifo, M. (2023). *Validez y confiabilidad de la escala de comunicación familiar en universitarios de la Provincia de Trujillo* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113873/Pinillos_VVK-Rengifo_MMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Puma, N., Quispe, J., Hurtado, A., y Llorente, C. (2022). Use of social networks in university studies: A Peruvian case study. *Education Sciences*, 12(12), 893.
<https://doi.org/10.3390/educsci12120893>

- Qi, Y., Zhao, M., Geng, T., Tu, Z., Lu, Q., Li, R., y Gao, Y. (2024). The relationship between family functioning and social media addiction among university students: a moderated mediation model of depressive symptoms and peer support. *BMC psychology*, 12(1), 341. <https://doi.org/10.1186/s40359-024-01818-2>
- Reyes, R. (2022). Comunicación y funcionamiento familiar en estudiantes de secundaria, 2021. *Journal of neuroscience and public health*, 2(4), 303-309. <https://doi.org/10.46363/jnph.v2i4.3>
- Rico, M., García, C. y Rojo, G. (2024). Estudio de un Caso de Adicción a la Tecnología en un Adolescente con Sintomatología Disocial. *Psychology, Artículo-e3*. <https://doi.org/10.5093/cc2024a3>
- Rodríguez, C. (2024). *Adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes de un Centro de Educación Técnico-Productiva de Pucallpa* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/159734>
- Romero, J., Jiménez, M., Tavera, M. y Armenteros, N. (2023). Importancia del acceso a internet en el ingreso y la educación en las zonas rurales y urbanas de México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(27), 1-23. <https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1659>
- Sabah, A., Aljaberi, M., Hajji, J., Fang, C., Lai, Y., y Lin, C. (2023). Family communication as a mediator between family resilience and family functioning under the quarantine and COVID-19 pandemic in Arabic countries. *Children*, 10(11), 1742. [10.3390/children10111742](https://doi.org/10.3390/children10111742)
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Business Support Aneth S.R.L.

- Schober, P., Boer, C., y Schwarte, L. (2018). Correlation coefficients: appropriate use and interpretation. *Anesthesia & analgesia*, 126(5), 1763-1768. <https://doi.org/10.1213/ane.0000000000002864>
- Topino, E., Gori, A., Jimeno, M., Ortega, B., y Cacioppo, M. (2023). The relationship between social media addiction, fear of missing out and family functioning: a structural equation mediation model. *BMC psychology*, 11(1), 383. <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01409-7>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (9 de febrero de 2021). *Preocupación por el bienestar de niñas, niños y adolescentes por el tiempo frente a pantallas y el uso de internet*. <https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/preocupaci%C3%B3n-bienestar-ninos-ninas-adolescentes-tiemp-frente-pantalla-internet-seguro>
- Valles, A. (2024). *Relación entre autoestima y rendimiento académico en estudiantes universitarios de la Universidad César Vallejo* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/158609/Valles_GAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Varona, M., Muela, A., y Machimbarrena, J. (2022). Problematic use or addiction? A scoping review on conceptual and operational definitions of negative social networking sites use in adolescents. *Addictive Behaviors*, 134, 107400. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2022.107400>
- Viracocha, E. y Jaramillo, A. (2024). Funcionamiento familiar, adicción a las redes sociales en adolescentes de una unidad educativa de Esmeraldas. *Dominio De Las Ciencias*, 10(4), 1426-1448. <https://doi.org/10.23857/dc.v10i4.4161>

World Health Organization. (25 september 2024). *Teens, screens and mental health*. WHO Regional Office for Europe. <https://www.who.int/europe/news/item/25-09-2024-teens-screens-and-mental-health>

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de Consistencia

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UN DISTRITO DE LIMA METROPOLITANA, 2025

Titulo	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables de estudio	Diseño
Adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025?	General: ¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025?	General: Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en los estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025.	General: Existe relación entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025	Adicción a redes sociales - Obsesión - Falta de control - Uso excesivo Comunicación Familiar -Unidimensional	Tipo de Investigación Básico Enfoque Cuantitativo Tipo de Diseño No experimental de tipo correlacional

Metropolitana, 2025	Específicos:	Específicos:	Específicos:	Participantes
	¿Cuál es la relación entre la dimensión “obsesión” de la adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025?	Determinar la relación entre la obsesión a la adicción a redes sociales con la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025	Existe relación entre la obsesión de la adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025	237 estudiantes universitarios de una universidad pública.
	¿Cuál es la relación entre la dimensión “falta de control” de la adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025?	Determinar la relación entre la falta de control a la adicción a redes sociales con la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025	Existe relación entre la falta de control de la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025	

¿Qué relación existe entre la dimensión “uso excesivo” de la adicción a redes sociales y con la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025?	Determinar la relación entre el uso excesivo a la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025	Existe relación entre el uso excesivo de la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima Metropolitana, 2025
---	---	---

Anexo B. Ficha Sociodemográfica

A continuación, te pedimos que respondas a las siguientes preguntas de la manera más sincera posible. Recuerda que tus respuestas son totalmente anónimas. Marca con una (X) la opción que mejor refleje tu respuesta.

Edad:

Vivo con: (Puedes marcar mas de uno)

Sexo: Femenino ☐ Masculino ☐

Padre ☐ Madre ☐

Año que cursas:

Hermano ☐ Otros:

¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo ☐ 7 a 12 veces ☐ 3 a 6 veces ☐
al día al día al día

1 o 2 veces ☐ 2 o 3 veces ☐ Una vez por ☐
por día por semana semana

¿Cuántas horas te conectas a las redes sociales? (al día)

30 min a 1 hora ☐ 1 a 2 horas ☐ 2 a 3 horas ☐

3 a 4 horas ☐ 4 a 5 horas ☐ Más de 5 horas ☐

¿Cuál es la red social que más usa? (Puedes marcar mas de uno)

Tiktok ☐ Facebook ☐ WhatsApp ☐

Instagram ☐ Youtube ☐ X (Twitter) ☐

Otros:

Anexo C. Instrumentos

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Encontrará 24 afirmaciones con las que puede responder según las opciones de respuesta, conteste a todos ellos con sinceridad. Marca con una (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Nunca **N** Rara vez **RV** Algunas veces **AV** Casi Siempre **CS** Siempre **S**

Nº	Descripción	N	RS	AV	CS	S
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuanto estoy en clases sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Escala de Comunicación Familiar

En estas oraciones responderemos según las 5 alternativas.

1: Totalmente en desacuerdo
 2: Generalmente en desacuerdo
 3: Indeciso
 4: Generalmente de acuerdo
 5: Totalmente de acuerdo

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben repuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de entender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre sí.					

Anexo D. Formulario Google del Instrumento de Recolección de datos

Modo de vista previa

Publicado Copiar vínculo para la persona que responde

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a) participante,

Soy estudiante de la Facultad de Psicología en la Universidad Nacional Federico Villarreal. Actualmente me encuentro realizando una investigación sobre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes universitarios. Para ello, te invito a participar de manera voluntaria respondiendo a una serie de 82 cuestionarios que me permitirán recopilar información valiosa para este estudio.

La participación en este estudio es totalmente voluntaria y confidencial. Los resultados generados serán codificados y tratados de manera anónima, asegurando la privacidad de los datos. Toda la información obtenida será utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación.

El tiempo estimado para completar los cuestionarios es de aproximadamente 10 minutos.

Agradezco de antemano tu participación y el tiempo dedicado a este estudio. Si tienes alguna duda o consulta sobre los cuestionarios o cualquier aspecto del estudio, no dudes en contactarme a través del siguiente correo electrónico: psicologia@unfvir.org

* Indica que te prestas a participar

He leído y comprendido el consentimiento informado, por el cual acepto participar de manera voluntaria.

☐ Sí

☐ No

Siguiente Terminar formulario

Nota: Este consentimiento es parte de los formularios de Google. Siempre conviene leer el consentimiento. Conéctate con el administrador del formulario. Condiciones del

