



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

REDES SOCIALES VIRTUALES Y BIENESTAR SOCIAL DEL ADULTO MAYOR
DEL CENTRO DEL ADULTO MAYOR DE SAN MIGUEL, 2023

Línea de investigación:
Procesos sociales, periodismo y comunicación

Tesis para optar por el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social

Autora

Castro Salinas, Brigitte Alejandra

Asesora

Cruz Castro, Lucy Micaela

ORCID: 0000-0002-2291-8934

Jurado

Soto Hidalgo, Cinthya Virginia

Acosta De Mantilla, Flora Nélida

Alcedo Sanz, Dessire Allison

Lima - Perú

2025



REDES SOCIALES VIRTUALES Y BIENESTAR SOCIAL DEL ADULTO MAYOR DEL CENTRO DEL ADULTO MAYOR DE SAN MIGUEL, 2023.

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	17%	3%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.researchgate.net	1%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.unfv.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
3	www.rdstation.com	1%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.upn.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.unjfsc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	tesis.pucp.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.une.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	www.semanticscholar.org	<1%
	Fuente de Internet	



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**REDES SOCIALES VIRTUALES Y BIENESTAR SOCIAL DEL ADULTO
MAYOR DEL CENTRO DEL ADULTO MAYOR DE SAN MIGUEL, 2023.**

Línea de Investigación:

Procesos sociales, periodismo y comunicación

Tesis para optar por el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social

Autor(a)

Castro Salinas, Brigitte Alejandra

Asesor(a)

Cruz Castro, Lucy Micaela

ORCID: 0000-0002-2291-8934

Jurado

Soto Hidalgo, Cinthya Virginia

Acosta De Mantilla, Flora Nélida

Alcedo Sanz, Dessire Allison

Lima – Perú

2025

INDICE

Resumen.....	3
Abstract.....	4
I. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Descripción y formulación del problema	5
1.2 Antecedentes	7
1.2.1. Antecedentes Internacionales.....	7
1.2.2. Antecedentes Nacionales	11
1.3. Objetivos	12
1.3.1. Objetivo general.....	12
1.3.2. Objetivos específicos	12
1.4. Justificación.....	13
1.5. Hipótesis.....	13
1.5.1. Hipótesis general	13
1.5.2. Hipótesis específicas	13
II. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	15
2.1.1. Redes Sociales virtuales.....	15
2.1.2. Bienestar Social del adulto mayor	20
2.1.3. Adulto Mayor.....	23
III. MÉTODO	28
3. 1. Tipo de investigación	28
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	28
3.3. Variables (Operacionalización de variables).....	28
3.4. Población y muestra	31

3.5. Instrumentos	32
3.6. Procedimientos	32
3.7. Análisis de datos.....	33
3.8. Consideraciones éticas	33
IV. RESULTADOS.....	34
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	47
VI. CONCLUSIONES	53
VII. RECOMENDACIONES	55
VIII. REFERENCIAS.....	56
IX. ANEXOS	65
Anexo A: Matriz de consistencia	65
Anexo B: Instrumento	70
Anexo C: Consentimiento Informado para Participantes de Investigación.....	73

Resumen

El **objetivo:** Fue analizar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del Centro del Adulto Mayor de San Miguel, 2023. **El método:** Fue de tipo aplicado, de enfoque cuantitativo. Se recolectaron los datos a partir de un cuestionario donde la medición del bienestar social se realizó en base a la escala de bienestar de Keyes (1998) a una muestra de 151 adultos mayores, de las cuales 3 no firmaron el consentimiento informado por lo que los resultados detallados se realizaron en base a 148 adultos mayores, de los cuales 90 hacen uso de las redes sociales virtuales. El análisis de los datos se realizó en SPSS versión 26. **Resultado:** De los entrevistados se obtuvo que el 61% sí hacían uso de las redes sociales, usando con mayor frecuencia facebook y whatsapp, quienes indicaban que consideraban fundamental el uso de este, ya que los hacía sentir informados, facilitaba la comunicación con amigos y en otros comentarios indicaban que sin el uso de las redes sociales se encontrarían aislados, así como valores positivos según escala de bienestar social de Keyes que muestran que la interacción digital no solo facilita la inclusión social, sino que también fortalece la percepción de los adultos mayores de ser miembros activos y valorados en su comunidad. En **conclusión:** El uso de las redes sociales virtuales se relaciona de manera significativa con el bienestar social del adulto mayor.

Palabras clave: redes sociales, comunicación, aceptación social.

Abstract

Objective: The aim was to analyze the relationship between the use of virtual social networks and the social well-being of older adults aged 65–75 years at the San Miguel Senior Center in 2023. **Method:** The study was applied and used a quantitative approach. Data were collected through a questionnaire, where social well-being was measured based on Keyes' (1998) well-being scale, with a sample of 151 older adults. Of these, 3 did not sign the informed consent form, so detailed results are based on 148 older adults, of which 90 use virtual social networks. Data analysis was conducted using SPSS version 26. **Results:** Among the respondents, 61% used social networks, with Facebook and WhatsApp being the most frequently used platforms. They indicated that they considered these tools essential as they helped them feel informed, facilitated communication with friends, and in other comments, they mentioned that without social networks, they would feel isolated. Positive values according to Keyes' social well-being scale show that digital interaction not only facilitates social inclusion but also strengthens older adults' perception of being active and valued members of their community. **Conclusion:** The use of virtual social networks is significantly related to the social well-being of older adults.

Keywords: social networks, communication, social acceptance.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción y formulación del problema

Las redes sociales, consideradas como estructuras que conectan a personas con intereses comunes, tienen como objetivo principal facilitar la interacción entre individuos. El uso de redes sociales virtuales es utilizado por personas en todo el mundo, siendo de utilidad no solo de los jóvenes, existen gran parte de adultos mayores, quienes también se han incorporado al uso de esta estructura social; haciendo de estos espacios un lugar de interacción ya sea con sus familiares, amistades, incluso como parte de su quehacer laboral; siendo muy importante por su mismo estado de vulnerabilidad.

Estudios realizados como el de Cardoza (2017), destacan que las redes sociales virtuales desempeñan un papel importante en el mantenimiento de los vínculos sociales. No obstante, estas plataformas no siempre tienen en cuenta la diversidad de características propias de los adultos mayores, especialmente aquellas relacionadas con su contexto particular. En muchos casos, este grupo etario enfrenta situaciones de aislamiento social, derivadas de factores que dificultan su participación en actividades y limitan su capacidad para mantener una conexión social activa. Por otro lado, los prejuicios asociados a la vejez han generado una barrera que dificulta la integración de los adultos mayores en estas plataformas digitales. Esta situación no puede atribuirse exclusivamente a ellos, sino que refleja una responsabilidad compartida por la sociedad en su conjunto.

El rechazo o miedo de los adultos mayores hacia las nuevas tecnologías está influenciado por varios factores, entre ellos, el temor a enfrentarse a un entorno que podría percibir como complejo y el sentimiento de estar desfasados frente a los avances tecnológicos. Además, los altos costos asociados, la falta de publicidad orientada a este grupo etario y el

esfuerzo significativo que implica adaptarse y mantenerse al ritmo de una sociedad en constante evolución contribuyen a este distanciamiento.

En la presente tesis se realizará un análisis para comprender la manera en que el adulto mayor se ve afectado por el uso de las redes sociales, poder comprender sus motivaciones, y sentimientos frente al uso de las redes sociales y cómo esto se relaciona con su bienestar social.

Para esto, evaluamos las redes sociales y cómo estas impactan con las características, necesidades y aportes a la interacción de la vida cotidiana del adulto mayor, teniendo en cuenta que el aumento en el uso de la tecnología cada vez más pone en evidencia una brecha existente entre los diferentes perfiles de usuarios, sin dejar de lado, que cada vez es mayor el aumento de la esperanza de vida, desarrollo económico y social.

Este análisis nos permitirá explorar cómo el uso de las redes sociales virtuales contribuye al bienestar de los adultos mayores, identificando también aspectos clave que podrían optimizar su experiencia en estas plataformas. Esto se abordará considerando la percepción que tienen sobre su rol en la vida, dentro de un contexto cultural y sistema de valores, así como sus expectativas, normas y preocupaciones. Además, es importante destacar que la calidad de vida de los adultos mayores juega un papel crucial en su bienestar social. Según la OMS (2016), este concepto amplio y complejo abarca la salud física, el estado emocional, el nivel de independencia, las relaciones sociales, las creencias personales y la interacción con el entorno. El bienestar de los adultos mayores está influenciado por diversos factores, como su estado de salud, la sexualidad, la interacción con el entorno, el manejo de tecnologías, el uso del tiempo libre, las redes de apoyo y su nivel de satisfacción con la vida.

El escenario antes descrito nos permite plantear la siguiente interrogante; ¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023?

Formulación del problema

Problema general

¿En qué medida el uso de las redes sociales virtuales se relaciona con el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023?

Problemas específicos

A. ¿En qué medida se relaciona el uso de las redes sociales virtuales de relaciones con el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023?

B. ¿En qué medida se relaciona el uso de las redes sociales virtuales de entretenimiento con el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023?

C. ¿En qué medida se relaciona el uso de las redes sociales virtuales profesionales con el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023?

1.2 Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Agüero y Duffo (2022) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de analizar cómo la rápida digitalización, impulsada por la pandemia de COVID-19, impactó en el uso y apropiación de las TIC por parte de los adultos mayores en Perú y Colombia. Utilizando un enfoque cualitativo y un muestreo intencional no probabilístico, seleccionaron a los participantes mediante criterios específicos. Los resultados mostraron que los adultos mayores que ya habían tenido experiencias previas con tecnologías digitales fueron los que más se beneficiaron de este proceso acelerado. Además, el estudio identificó que un mayor nivel educativo facilitaba el aprendizaje de habilidades digitales, y que ciertas trayectorias laborales estaban vinculadas a una mayor especialización en el manejo de internet y competencias tecnológicas. Por otro lado, aquellos adultos mayores con menor acceso a educación a lo largo

de su vida mostraron menor motivación para profundizar en el aprendizaje de las TIC durante la vejez.

Navarrete y colaboradores (2022) realizaron un estudio con el propósito de explorar la relación entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el bienestar emocional de los adultos mayores durante la pandemia de COVID-19. Para ello, analizaron artículos publicados entre 2019 y 2021. Los resultados revelaron una conexión positiva entre el uso de las TIC y el bienestar emocional, destacando cómo estas herramientas han permitido a los adultos mayores mantener interacciones sociales y vínculos afectivos, contribuyendo significativamente a su bienestar físico y mental. Asimismo, el uso de las TIC ayudó a aliviar la angustia y la soledad, mejorando su calidad de vida.

El estudio resalto la importancia de incluir a los adultos mayores en programas de alfabetización digital que les permitan aprovechar los beneficios de estas tecnologías. También destacó la necesidad de garantizar la accesibilidad y la capacitación, no solo para reducir la brecha digital entre generaciones, sino también para mejorar su conectividad con servicios esenciales, como los de salud, y disminuir las barreras de socialización.

Macías y Álava (2021) investigaron cómo la conectividad durante la pandemia impactó a los adultos mayores. El estudio, de enfoque cuantitativo no experimental y diseño descriptivo simple, utilizó entrevistas como técnica principal. La muestra incluyó a 50 adultos mayores que asistían a los servicios del Centro Gerontológico Santa Gema de Galgani, ubicado en la parroquia rural Abdón Calderón. Los resultados mostraron que vivir en una zona rural dificultaba el acceso a la conectividad necesaria para participar en plataformas virtuales, lo que les impedía formar parte de las actividades ofrecidas por el centro, actividades que

anteriormente realizaban de manera presencial. Además, se concluyó que, más allá de la falta de conectividad, la carencia de dispositivos tecnológicos y el desconocimiento sobre su uso constituyen barreras importantes que limitan a los adultos mayores de aprovechar los beneficios que la tecnología y la conectividad pueden ofrecer. Esto, a su vez, impacta negativamente en su bienestar emocional.

Flores, (2020), se planteó como objetivo conocer el uso que realizan los adultos mayores de las TICs y cuál es la red más utilizada por ellos, para esto se realizó una investigación cuantitativa usando como instrumento un cuestionario que se aplicó de una población de 450 personas a una muestra que estuvo formada por 120 usuarias de Educación Permanente, con lo cual se tuvo como resultado que la red más utilizada por las personas que han participado en el estudio ha sido la aplicación WhatsApp seguidas de Twitter y Facebook, además se observó que el 89% utiliza alguna aplicación en el uso diario frente al que aún no conoce su utilización con un 11%.

Sevilla y Salgado (2015) publicaron un estudio que analizó el impacto del uso de computadoras en la vida cotidiana de adultos mayores que participaron en un curso-taller de computación. El objetivo fue explorar los cambios en su estado de ánimo y perspectiva al integrarse en una sociedad tecnológica. La investigación, de enfoque cualitativo y modalidad de estudio de caso, incluyó una muestra de 20 adultos mayores. Se realizaron entrevistas al inicio y al final del taller, las cuales revelaron un aumento en la motivación por aprender y usar las TIC, así como una disminución en los sentimientos de soledad y aislamiento. El estudio concluyó que el uso de nuevas tecnologías no solo fomenta la comunicación, sino que también ayuda a reducir la brecha digital entre generaciones, fortaleciendo el sentido de integración

social en los adultos mayores.

Pinto y Soto (2015) llevaron a cabo un estudio descriptivo sobre el uso de las TIC por parte de las personas mayores en España. Utilizaron cuestionarios aplicados a una muestra de 52 adultos mayores para evaluar sus conocimientos, intereses, utilidades y dificultades de acceso relacionados con estas tecnologías. Los resultados indicaron que los adultos mayores perciben tener un bajo dominio de las TIC, aunque las utilizan principalmente para comunicarse con amigos y familiares. La mayoría de los participantes sabía manejar el correo electrónico, abrir redes sociales, adjuntar e imprimir archivos, y usar buscadores de Internet para encontrar información. Sin embargo, mostraron menos habilidad en el manejo de hojas de cálculo, bases de datos y programas estadísticos.

Barroso y Aguilar (2015) desarrollaron un estudio titulado "Las personas mayores y las redes sociales. Un análisis de la situación actual", enfocado en adultos mayores de las universidades de mayores y en los docentes de estas instituciones. El objetivo fue analizar la presencia de las personas mayores en las redes sociales virtuales, su forma de utilizarlas y las motivaciones detrás de su uso. La investigación, de enfoque descriptivo y metodología mixta, combinó técnicas cualitativas y cuantitativas. Los resultados revelaron que el número de adultos mayores que utiliza redes sociales es reducido, siendo Facebook la plataforma más popular. Sus principales motivaciones para usar estas herramientas fueron mantener el contacto con sus seres queridos y buscar entretenimiento.

Pilataxi (2013) investigó la relación entre los adultos mayores, el teléfono móvil y la sociedad, enfocándose en el impacto social y comunicacional de esta tecnología en Quito, Ecuador. Este estudio de caso utilizó entrevistas, observación y encuestas para examinar las diferencias entre usuarios y no usuarios de teléfonos móviles. Los hallazgos mostraron que los usuarios activos de teléfonos móviles generalmente tenían una situación económica estable y una vida social activa, mientras que aquellos con un conocimiento limitado de esta tecnología enfrentaban exclusión tecnológica. Esto se atribuyó a la falta de iniciativas gubernamentales y privadas para proporcionar formación básica en el uso de tecnologías. El estudio concluyó que es fundamental incluir a los adultos mayores en el acceso a tecnologías, ya que su exclusión limita su desarrollo social y familiar.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Cobeñas y Preciado (2016), en su estudio titulado “Redes Sociales y Familiares como causa de Abandono Familiar y Discriminación del Adulto Mayor de la comunidad de Pampa Grande – Tumbes 2016”, exploraron el rol de las redes sociales virtuales y familiares en la vida de los adultos mayores del Centro de Desarrollo Integral de la Familia (CEDIF). Con un enfoque cualitativo y diseño de caso, utilizaron entrevistas a profundidad para recopilar información. Los resultados revelaron que estas redes representan una esperanza para mejorar las condiciones de vida de los adultos mayores, satisfaciendo necesidades básicas, fomentando relaciones afectivas y proporcionando consejo, asistencia y protección.

Herrera (2016) investigó cómo las tecnologías de información y comunicación (TIC) impactan en el acceso a la justicia para adultos mayores en Lima. Con un diseño no experimental y correlacional, aplicaron encuestas a 371 litigantes adultos mayores. Los resultados mostraron una relación directa y moderada ($r = 0.769$) entre el uso de TIC y el acceso

a la justicia, evidenciando un impacto significativo en la forma en que este grupo accede a servicios legales.

Posadas (2015) reportó para El Comercio los hallazgos de un estudio realizado por Intel en Perú, que indicó que el 50% de los adultos mayores prefiere utilizar computadoras. Entre las principales razones para adoptar tecnologías están la facilidad de uso, las pantallas táctiles y la posibilidad de mantenerse conectados con sus familiares. Además, el acceso a información, como servicios de justicia a través de la red, también motiva su uso. Sin embargo, las preferencias tecnológicas varían según la región geográfica.

Vilte, Sandaño y colaboradores (2013) analizaron el uso de Facebook entre 52 adultos mayores de 61 a 87 años en Argentina. Los participantes señalaron que su principal motivación era mantener un contacto constante con familiares y amigos, mientras que las barreras más importantes incluían la complejidad de interfaces sobrecargadas. El estudio concluyó que para mejorar la experiencia de los adultos mayores en redes sociales es necesario comprender a fondo sus interacciones y los desafíos que enfrentan, lo que permitirá diseñar soluciones más accesibles y usables.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

A. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales de relaciones y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023.

B. Analizar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales de entretenimiento y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023.

C. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales profesionales y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023.

1.4. Justificación

La investigación se justifica porque busca determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y el bienestar sociales del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM (Centro del adulto mayor) del distrito de San Miguel, siendo importante los resultados porque permitirán a los trabajadores sociales dar un enfoque en el tratamiento social de los adultos mayores. Los resultados que se obtendrán contribuirán a la acumulación de conocimientos para ponerse en práctica en la formulación de programas y proyectos orientados a los adultos mayores.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023.

1.5.2. Hipótesis específicas

A. Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales de relaciones y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023.

B. Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales de entretenimiento y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel,

2023.

C. Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales profesionales y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel,

2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. *Redes Sociales virtuales*

Huenchuan (2013) define una red social virtual como una plataforma o sitio web que permite a los usuarios comunicarse y compartir contenido digital como textos, imágenes, enlaces o videos. Estas plataformas se han convertido en un medio clave para el intercambio de opiniones en internet, destacándose por ser "sociales", ya que facilitan la interacción entre personas de forma individual o en grupos. Los usuarios pueden crear perfiles virtuales, acceder a la plataforma de manera gratuita y compartir información con amigos, clientes, socios comerciales o incluso con toda la red. Dependiendo de la red, los mensajes pueden incluir texto, imágenes, videos, enlaces, ubicaciones o memes, y permiten la interacción a través de comentarios. Además, algunas redes ofrecen funciones como correo electrónico y chat para complementar la comunicación.

García (2008) considera que las redes sociales virtuales son páginas web donde los usuarios intercambian información personal y contenido multimedia, creando comunidades virtuales interactivas con intereses comunes. De manera similar, Celaya (2008) describe estas plataformas como espacios donde las personas comparten información personal y profesional con conocidos y desconocidos.

Cobo y Pardo (2007) añaden que las redes sociales virtuales son herramientas diseñadas para crear espacios que fomenten la formación de comunidades e intercambios sociales, permitiendo establecer vínculos y compartir conocimientos. Bartolomé (2008) las define como estructuras sociales compuestas por grupos de personas conectadas por relaciones como

amistad, parentesco, intereses comunes o conocimientos compartidos.

En el contexto virtual actual, estas plataformas operan en diversos niveles, como el profesional o social, facilitando el intercambio de información entre personas y organizaciones. Ejemplos de redes sociales incluyen Facebook, Twitter, LinkedIn, Snapchat e Instagram. Sin embargo, el concepto de red social no es nuevo: en sociología, se ha utilizado desde finales del siglo XIX para analizar interacciones entre individuos, grupos y organizaciones (Huenchuan, 2013).

Normol (2011), señala que, en la década de 1990, con internet disponible, la idea de red social emigró también al mundo virtual, es considerado el sitio SixDegrees.com, creado en 1997, como la primera red social moderna, ya que permitía a los usuarios tener un perfil y agregar a otros participantes en un formato parecido a lo que conocemos hoy.

A principios de este milenio, empezaron a surgir páginas dirigidas a la interacción entre usuarios: creándose el Friendster, MySpace, Orkut y hi5, más adelante aparecieron redes sociales virtuales más populares, como LinkedIn y Facebook, teniendo un gran impacto como el que poseen hoy.

El deseo de conectarse con otras personas desde cualquier lugar del mundo ha hecho que las personas y las organizaciones estén cada vez más inmersas en las redes sociales virtuales. En este contexto, las empresas también han visto la posibilidad de comunicarse con su público objetivo de forma más intensa, estando presentes en las redes sociales, (Normol, 2011).

En el contexto virtual actual, estas plataformas operan en diversos niveles, como el profesional o social, facilitando el intercambio de información entre personas y organizaciones. Ejemplos de redes sociales incluyen Facebook, Twitter, LinkedIn, Snapchat e Instagram. Sin embargo, el concepto de red social no es nuevo: en sociología, se ha utilizado desde finales del

siglo XIX para analizar interacciones entre individuos, grupos y organizaciones (Huenchuan, 2013).

Marañón (2012) clasifica las redes sociales virtuales en diferentes tipos según el objetivo que persiguen los usuarios al crear un perfil, identificando cuatro categorías principales:

Redes sociales de carácter personal: Diseñadas para interactuar con amigos, familiares y conocidos, ejemplos de estas plataformas incluyen Facebook, MySpace y Twitter.

Redes sociales profesionales: Orientadas a fomentar conexiones laborales y oportunidades de negocio, destacándose LinkedIn, Xing, Viadeo y Plaxo.

Redes sociales temáticas: Enfocadas en intereses específicos o actividades concretas, como el turismo o la música, con plataformas como cuentatuviaje.net y Musicmakesfriends.com.

Redes sociales de escala local: Creadas para conectar a usuarios en áreas geográficas específicas, entre ellas Skyrock, Xianoei, Tuenti y Hyves.

De acuerdo con Marañón (2012), “las redes sociales virtuales han significado un importante avance, entre otras razones por las ventajas que conceden en la relación entre las personas, grupos y sociedades”.

2.1.1.1. Dimensiones de las redes sociales virtuales. Guajardo (2010), indica que las redes sociales virtuales se pueden dimensionar en tres:

A. Red social de relaciones. El principal propósito de las redes sociales virtuales es facilitar

la conexión e interacción entre personas, fomentando vínculos y relaciones sociales. Sin embargo, no todas tienen este enfoque como su objetivo principal, aunque muchas sí están orientadas específicamente al desarrollo de relaciones sociales. Un ejemplo destacado es Facebook, cuya misión es conectar personas; su herramienta de mensajería instantánea, Messenger, se ha convertido en una funcionalidad prácticamente indispensable para los usuarios de la red social, especialmente a través de teléfonos inteligentes.

Por otro lado, Instagram, inicialmente diseñada como una aplicación exclusiva para dispositivos móviles, ahora también permite el acceso desde computadoras. Esta red social se centra en compartir fotos y videos con otros usuarios, incluyendo la posibilidad de aplicar filtros creativos. En cuanto a Twitter, su principal uso radica en servir como una "segunda pantalla", donde los usuarios comparten y debaten en tiempo real sobre lo que ven en televisión, comentando noticias, programas de entretenimiento, deportes y otros eventos de interés colectivo.

B. Red social de entretenimiento. Las redes sociales virtuales orientadas al entretenimiento tienen como objetivo principal el consumo de contenido, más que la interacción social directa. Entre las más destacadas se encuentra YouTube, la mayor plataforma de distribución de videos a nivel mundial, donde los usuarios pueden publicar, visualizar y compartir contenido audiovisual.

Otro ejemplo es Pinterest, una red social basada en imágenes que funciona como un "mural de referencias". Los usuarios pueden crear carpetas temáticas para organizar creaciones, subir imágenes y añadir enlaces a sitios web externos. Los temas más populares en Pinterest incluyen moda, maquillaje, bodas, gastronomía y arquitectura, convirtiéndola en un espacio ideal para compartir y consumir contenido visual.

Finalmente, está WhatsApp, reconocida mundialmente como la red social de mensajería instantánea más popular. Su facilidad de uso y, en muchos casos, su instalación predeterminada en dispositivos móviles la han consolidado como una herramienta esencial en todos los sectores, facilitando tanto la comunicación personal como profesional.

C. Red social profesional. Las redes sociales profesionales están diseñadas para que los usuarios, incluidos los adultos mayores, puedan establecer relaciones laborales, divulgar proyectos, destacar logros profesionales, presentar su currículum y habilidades, además de buscar recomendaciones y oportunidades de empleo.

Entre estas plataformas destaca LinkedIn, la red social corporativa más grande del mundo. Su enfoque está en los contactos profesionales, sustituyendo el concepto de "amigos" por "conexiones" y el de "páginas" por "empresas". Es ampliamente utilizada por compañías para el reclutamiento de talento, el intercambio de experiencias en comunidades profesionales y otras actividades relacionadas con el entorno laboral.

BeBee es otra red social profesional que combina aspectos personales y profesionales de los usuarios, creando una integración natural entre ambos ámbitos dentro de una misma plataforma.

Viadeo, por su parte, es una plataforma de la Web 2.0 que conecta propietarios de negocios, empresarios y gerentes de diversas empresas. Está disponible en múltiples idiomas, incluyendo español, francés, alemán, italiano, portugués e inglés, lo que facilita su acceso a un público diverso.

Xing es conocida como una plataforma de networking online, ideal para gestionar contactos y establecer nuevas conexiones entre profesionales de distintos sectores. Además, Xing permite visualizar las redes de contacto, mostrando cuántos intermediarios separan a un

usuario de otra persona. También ofrece funcionalidades como ofertas de empleo, páginas empresariales y una sección para eventos. Xing es particularmente popular entre tomadores de decisiones y expertos en diversas áreas, consolidándose como una herramienta clave para el networking profesional.

2.1.2. Bienestar Social del adulto mayor

2.1.2.1 Bienestar social. El concepto de bienestar, según Valls (2008), se entiende como la satisfacción de una persona al ver cubiertas sus necesidades fisiológicas y psicológicas, además de contar con expectativas positivas para su proyecto de vida a corto, mediano o largo plazo. Este sentimiento es clave para el desarrollo personal y social.

Desde esta perspectiva, Blanco y Díaz (2015) definen el bienestar social como la satisfacción que experimentan los miembros de una comunidad, ya sea laboral, familiar o general, al satisfacer tanto sus necesidades más básicas como sus intereses y aspiraciones. Este bienestar también implica la posibilidad de alcanzar metas en un tiempo determinado, conectando directamente con la calidad de vida y la dinámica social de los individuos.

El bienestar social abarca una serie de factores que incluyen el acceso a educación, salud, desarrollo urbano y un entorno ambiental adecuado. Estos factores se evalúan según el nivel de satisfacción de las necesidades fundamentales en ámbitos como la familia, el trabajo y los espacios de interacción diaria.

Para autores como Díez (2014), el bienestar social puede medirse a través de variables económicas y sociales, tales como la tasa de desempleo, el ingreso per cápita, el nivel de consumo, la calidad de la salud, la educación, la seguridad social y el estado ambiental. Según Díez, es esencial comparar el bienestar de una comunidad en diferentes periodos para

identificar avances o áreas de mejora.

Desde una perspectiva económica, Rodríguez (2011) argumenta que el bienestar social está estrechamente ligado al bienestar económico, definido por la distribución equitativa de recursos y la remuneración justa del trabajo. Este bienestar debe garantizar tanto el confort actual como el legado económico para las futuras generaciones.

Por su parte, Huaqui (2019) plantea que el bienestar busca maximizar las fuentes de riqueza local para mejorar la calidad de vida de la población, conectando crecimiento económico con transformaciones estructurales en las comunidades. En una línea similar, ILPES (1998) describe el bienestar social como un proceso que dinamiza la economía local mediante el uso eficiente de los recursos, promoviendo el empleo y la mejora en la calidad de vida.

Vásquez (1999) considera el bienestar social como un proceso participativo en el que actores públicos y privados colaboran para diseñar estrategias de desarrollo local basadas en recursos y ventajas competitivas, con el objetivo de generar empleos decentes y estimular la actividad económica.

Finalmente, Sen (2000) sintetiza esta visión afirmando que el bienestar social es un proceso dinámico que combina el desarrollo económico y social con la promoción de la satisfacción personal, integrando ambos elementos como motores del progreso humano.”.

2.1.2.2. Teorías de bienestar social. Ibarra y Ruiz (2016) identifican cuatro perspectivas teóricas fundamentales para definir el bienestar:

A. Enfoque ecologista: Analiza la relación entre las personas y su entorno físico. Este enfoque considera las características ambientales y su influencia en el estilo de vida y los valores de las personas.

B. Enfoque económico del bienestar: Se centra en los niveles de ingreso, gasto social e inversión, tanto a nivel individual como comunitario. Este enfoque utiliza la gestión y financiación de recursos como indicadores del grado de bienestar social de una sociedad.

C. Enfoque sociológico: Examina las condiciones objetivas de una comunidad, como la disponibilidad de servicios, el lugar de residencia, el ocio, la familia y el trabajo, y su influencia en el bienestar general de las personas.

D. Enfoque psicosocial: Aborda la interacción entre la percepción personal y el entorno social. Este enfoque integra conceptos como la felicidad y la satisfacción con la vida, analizando emociones positivas y negativas, manejo de conflictos y participación en actividades ocupacionales y laborales.

Por otro lado, Keyes (1998) introduce un modelo conceptual basado en cinco dimensiones del bienestar:

Integración social: Evalúa la calidad de las relaciones sociales.

Aceptación social: Destaca el sentido de pertenencia, la confianza y actitudes positivas hacia los demás.

Contribución social: Valora el sentido de utilidad como miembro activo de la sociedad.

Actualización social: Refleja la percepción del potencial y dinamismo del entorno social para alcanzar metas personales.

Coherencia social: Representa la capacidad de comprender la dinámica y funcionamiento de la sociedad.

Después de revisar estas perspectivas, se decide utilizar el concepto de Keyes como

marco teórico para esta investigación, debido a su enfoque integral y su énfasis en las dimensiones sociales y personales del bienestar (Blanco y Díaz, 2005; Keyes, 1998; Keyes y Shapiro, 2004).

2.1.3. Adulto Mayor

Galleguillos (2015) señala que se ha promovido el uso de términos como "adulto mayor" o "persona mayor" en lugar de expresiones como "tercera edad", "anciano", "abuelo", "viejo" o "senescente", debido a que estos últimos pueden ser percibidos como peyorativos y asociados a una imagen negativa y discriminatoria de la vejez.

Según Santos y Cando (2015), el término "adulto mayor" se utiliza para referirse a personas de más de 60 años en países en vías de desarrollo y de más de 65 años en países desarrollados. A menudo, este grupo etario es identificado automáticamente como perteneciente a la "tercera edad" o como "ancianos", simplemente por haber alcanzado esta etapa de la vida.

Por su parte, Quintanilla (2000) argumenta que los cambios sociales durante la vejez están relacionados con el grado de productividad que se atribuye a las personas mayores. En lo individual, los adultos mayores experimentan una nueva percepción de la vida y la muerte, lo que puede llevarlos a aceptar o rechazar el final de la vida, dependiendo de su historia personal. Además, esta etapa permite una transformación de su rol dentro de la familia, como redefinir las relaciones con hijos y nietos. También deben enfrentar pérdidas significativas, como la de amigos o cónyuges, lo que puede representar un reto emocional importante.

Brigeiroa (2005) destaca que uno de los principales problemas que enfrentan los adultos

mayores es el bienestar económico. Muchos no cuentan con pensiones suficientes, empleos adecuados o apoyos financieros que cubran sus necesidades. La pérdida de autonomía personal también afecta su capacidad para tomar decisiones, lo que puede generar apatía, desmotivación y en algunos casos, pérdida del deseo de vivir. Las relaciones interpersonales también pueden verse afectadas por la muerte de familiares o amigos, problemas de salud y limitaciones físicas para desplazarse. A pesar de estas dificultades, muchos adultos mayores aprovechan su tiempo y energía para participar en actividades de ocio con amigos, familiares y grupos de iguales.

Finalmente, Cinta (2006) menciona que, en muchos casos, llegar a la vejez implica una ruptura en las funciones sociales desempeñadas durante la adultez, como el rol de proveedor económico o jefe de familia. Esta pérdida de estatus puede generar sentimientos de aislamiento y baja autoestima, especialmente tras la pérdida de una pareja. Además, el significado de la vejez y el impacto de los cambios en las relaciones y roles sociales varían según las condiciones socioculturales de cada individuo.

2.1.3.1. Socialización del adulto mayor. Amico (2009), categoriza en dos teorías la socialización del adulto mayor:

A. Teoría del desapego: Esta teoría propone que, con el envejecimiento, las personas tienden a desvincularse progresivamente de las actividades y objetos que antes les interesaban, lo que resulta en un aislamiento social. Este proceso de desapego puede llevar a una reducción en la interacción con el entorno y otras personas, generando soledad emocional, ansiedad y un sentimiento de desconexión. Para aliviar esta situación, las personas mayores pueden buscar nuevas relaciones que suplan las necesidades emocionales insatisfechas.

B. Teoría de la actividad o del apego: Según esta teoría, es fundamental que los adultos mayores permanezcan activos el mayor tiempo posible, adaptándose a las limitaciones físicas o sociales que puedan surgir. Para ello, deben buscar alternativas que reemplacen las

actividades que ya no pueden realizar, lo que les permite mantenerse comprometidos con su entorno y preservar su bienestar (Amico, 2009).

Por otro lado, Montero y Sánchez (2001) amplían la teoría del apego al destacar la importancia de las relaciones que proveen seguridad emocional a los adultos mayores. Según los autores, el apego se encuentra frecuentemente en la relación con el cónyuge o pareja, quienes son percibidos como figuras clave de apoyo. Estas figuras se caracterizan por ser accesibles, confiables, interesadas y comprensivas, proporcionando un entorno seguro y emocionalmente enriquecedor para la persona mayor.

2.1.3.2. El envejecimiento. Al González (2016) destaca que al hablar del adulto mayor es inevitable referirse al envejecimiento, un proceso que no ocurre de forma repentina, sino de manera gradual y progresiva. Este fenómeno abarca la totalidad del organismo y se manifiesta de manera única en cada persona. Puede iniciarse en cualquier órgano o sistema y, a partir de ahí, afectar al cuerpo en su conjunto.

Bertrand Strehler propuso comprender el envejecimiento como un proceso universal, progresivo, inherente y perjudicial que se manifiesta con el tiempo en todos los seres vivos. Es perjudicial porque implica una pérdida de funciones fisiológicas; progresivo, porque estas pérdidas ocurren de forma gradual; inherente, ya que son propias de cada individuo, y universal, porque afecta a todos los miembros de una especie en algún momento (Pulido, 2005).

Cada individuo vive el envejecimiento de manera diferente, influenciado por factores como la herencia, el género, el estilo de vida y las relaciones personales (González, 2016). Este proceso puede interpretarse como una cadena de eventos donde un cambio adverso desencadena otros, reflejando el estilo de vida y la actitud de la persona hacia sí misma y hacia

los demás, así como sus respuestas emocionales.

La vejez, como resultado del envejecimiento, es una etapa que afecta a una parte específica de la población y se caracteriza por particularidades tanto individuales como compartidas entre los mayores. Según Moragas (1991), la vejez puede generar una separación más marcada respecto al resto de la sociedad que otros atributos como la edad o el género, a menudo asociándose a respuestas negativas más allá de las descripciones físicas, de salud o de género.

El proceso de envejecimiento no solo implica cambios físicos, sino también cómo estos son percibidos por el propio individuo y la sociedad. Estos cambios generan reacciones emocionales y psicológicas que influyen en pensamientos, creencias, valores y comportamientos. A su vez, estos elementos determinan cómo las personas interactúan con la sociedad y se relacionan con individuos de distintas generaciones.

Por otro lado, al abordar la salud de los adultos mayores, es esencial considerar los años vividos con calidad de vida. Si una persona se jubila y ya no califica para otro empleo, esto no implica que deba aislarse de nuevas actividades; se debe reconocer que ha cerrado un ciclo laboral. Esta nueva etapa puede causar confusión emocional en muchos adultos mayores que, gozando de buena salud física y mental, enfrentan el estigma de su edad, lo que a menudo conduce a estados depresivos.

Estos cambios pueden motivar al adulto mayor a involucrarse en nuevas actividades que requieren aprendizaje. Es importante señalar que, aunque se suele pensar que no aprenden tan rápido como los jóvenes (por ejemplo, en el uso de redes sociales), esto no significa que

deban ser excluidos del aprendizaje. A pesar de la disminución natural de sus capacidades cognitivas, es fundamental ofrecerles oportunidades para adaptarse a nuevas formas de vida.

III. MÉTODO

3. 1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada de enfoque cuantitativo, ya que se buscó conocer la relación que existen entre las variables “redes sociales virtuales” y el “bienestar social”.

El diseño es no experimental, no se realizó manipulación intencional de las variables; de corte transversal, se recolectaron los datos en un solo momento, teniendo como propósito analizar las variables, su incidencia, interrelación y correspondencia.

3.2. Ámbito temporal y espacial

Adultos mayores integrantes del CAM de San Miguel, 2023.

3.3. Variables (Operacionalización de variables)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Redes Sociales virtuales	Red social de Relaciones	Uso de la red social de Facebook Frecuencia de uso de la red social de Facebook Sentido de pertenencia a la red social de Facebook Uso de Messenger Frecuencia de uso de Messenger Sentido de pertenencia a la red social de Messenger Uso de la red social de Instagram

		Frecuencia de uso de la red social de Instagram Sentido de pertenencia a la red social de Instagram
	Red social de entretenimiento	Uso de la red social de WhatsApp Frecuencia de uso de la red social de WhatsApp Sentido de pertenencia a la red social de WhatsApp Uso de Youtube Frecuencia de uso de Youtube Sentido de pertenencia a la red social de Youtube Uso de Pinterest Frecuencia de uso de Pinterest Sentido de pertenencia a la red social de Pinterest
	Red social Profesional	Uso de la red social de LinkedIn Frecuencia de uso de la red social de LinkedIn Sentido de pertenencia a la red social de LinkedIn Uso de la red social de bebee Frecuencia de uso de bebee

Bienestar social		Sentido de pertenencia a la red social de bebee Uso de bebee Frecuencia de uso de bebee Sentido de pertenencia a la red social de bebee Uso de Xing Frecuencia de uso de Xing Sentido de pertenencia a la red social de Xing
	Aceptación Social	Sentido de pertenencia hacia su familia Sentido de pertenencia hacia sus pares Sentido de pertenencia hacia la comunidad Confianza a si mismo Confianza hacia los demás Aceptación Actitudes positivas hacia otros
	Contribución Social	Sentido de utilidad como miembro importante de su familia Sentido de utilidad como miembro importante de su sociedad
	Actualización	Percepción de su potencial

	Social	Percepción del dinamismo del entorno social
	Coherencia Social	Capacidad de entender la dinámica de su sociedad Capacidad de entender el funcionamiento de su sociedad

3.4. Población y muestra

La población está determinada por 245 adultos mayores entre 65 – 75 años, de ambos sexos, que residen en San Miguel, integrantes del centro del adulto mayor de San Miguel y que participan de forma libre y espontánea. De los cuales la muestra al 95% de confianza es de 151 adultos mayores, sin embargo; al realizar las encuestas 3 personas no firmaron el consentimiento informado, por lo que se consideraron los resultados en base a 148 adultos mayores.

Muestra:

El tamaño de la muestra se obtuvo aplicando la siguiente formula: $N = \frac{z^2 N p q}{NE^2 + z^2 p q}$ (García, 1989).

$$n = \frac{z^2 N p q}{NE^2 + z^2 p q}$$

Tamaño del universo (N): 245 adultos mayores entre 65 – 75 años,
de ambos sexos

Tamaño de la muestra (n): 151 adultos mayores entre 65 – 75 años,
de ambos sexos.

Margen de error (E): 5%

Nivel de confianza (Z2): 95%

3.5. Instrumentos

El instrumento de recolección de datos, un cuestionario, permitió recopilar información sobre el uso de las redes sociales virtuales. Para medir el bienestar social, se empleó la Escala de Bienestar Social (EBS) desarrollada por Keyes (1998), cuyos ítems fueron incorporados al cuestionario. Este instrumento consta de 31 ítems que evalúan cuatro dimensiones propuestas por Keyes: aceptación social, contribución social, actualización social y coherencia social.

El objetivo principal de aplicar este cuestionario fue determinar si existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales y el bienestar social en los adultos mayores.

3.6. Procedimientos

Para motivar la participación de los adultos mayores en el estudio, se realizó una presentación inicial del proyecto, seguida de la formalización mediante la firma del consentimiento informado.

En coordinación con el Centro del Adulto Mayor de San Miguel, se definieron los detalles logísticos para la aplicación del instrumento de recolección de datos, incluyendo el lugar, la fecha y la hora. También se llevó a cabo la preparación del espacio y de los recursos técnicos necesarios para garantizar el correcto desarrollo del proceso de recolección de información.

Los datos obtenidos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS, versión 26..

3.7. Análisis de datos

Se revisó y seleccionó aquellos cuestionarios que cumplieron con los criterios de la investigación; luego, se creó y codificó una base de datos, para finalmente, registrar la información a la base de datos SPSS versión 26.

Se realizará un análisis estadístico descriptivo univariado, seguido de un análisis inferencial para el contraste de hipótesis. Los resultados se presentarán en tablas y figuras que mostrarán frecuencias y porcentajes. Las variables numéricas se someterán a la prueba de Shapiro-Wilk para evaluar su normalidad. Para las variables cualitativas, se utilizará la prueba de Chi-cuadrado (χ^2) para identificar diferencias significativas entre las redes sociales, el género y el bienestar social, considerando un valor de $p < 0.05$ como criterio de significancia estadística.

3.8. Consideraciones éticas

En el desarrollo de esta investigación se tomó en consideración los principios éticos, los cuales garantizan el desarrollo óptimo del estudio, el consentimiento informado de los participantes fue el elemento fundamental, así mismo se tuvo en cuenta la confidencialidad y privacidad de los datos obtenidos.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Características demográficas de los pacientes adultos mayores

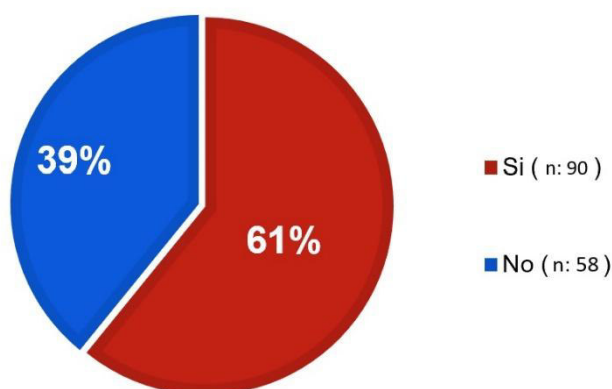
Variable	Nº	%
Edad	Mediana: 70	RIC: 62 – 86
Genero		
Masculino	72	48.65
Femenino	76	51.35
Grado de instrucción		
Primaria completa	18	12.16
Primaria incompleta	16	10.81
Secundaria completa	10	6.76
Secundaria incompleta	24	16.22
Técnico superior	26	17.57
Universitario completa	20	13.51
Universitario incompleto	34	22.97
¿Labora actualmente?		
Si	50	33.78
No	98	66.22

RIC: Rango intercuartilico

En la Tabla 1, la edad mediana de los participantes es de 70 años, con un rango intercuartilico (RIC) de 62 a 86 años. En cuanto al género, el 48.65% de los participantes son masculinos y el 51.35% son femeninos. Respecto al grado de instrucción, se observa una diversidad en los niveles educativos, con una mayor representación de aquellos con estudios universitarios incompletos (22.97%) y técnicos superiores (17.57%). Finalmente, en términos de ocupación, el 66.22% de los adultos mayores actualmente no laboran, mientras que el 33.78% lo hace.

Figura 1

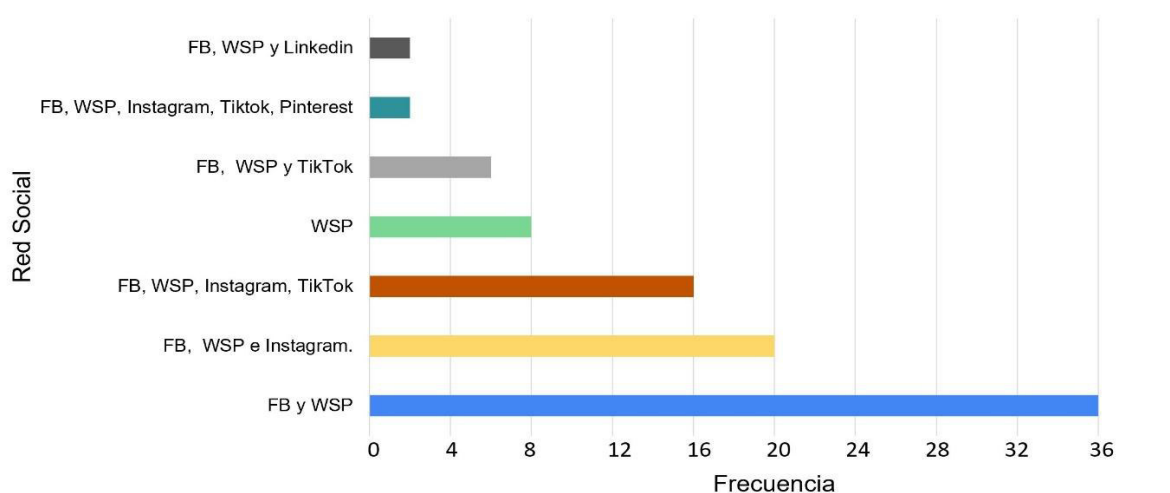
Frecuencia de adultos mayores que utilizan redes sociales virtuales



En la figura 1, del total de adultos mayores participantes en el estudio, se observó que únicamente el 61% (n=90) hace uso de redes sociales virtuales. Este porcentaje pone de manifiesto que, aunque más de la mitad de la población mayor está involucrada en el uso de estas plataformas digitales, existe aún un 39% (n=58) que no las utiliza.

Figura 2

Red social más frecuentemente utilizada



FB: Facebook; WSP: WhatsApp

La Figura 2 muestra la distribución de las redes sociales más frecuentemente utilizadas por los adultos mayores del Centro del Adulto Mayor de San Miguel durante el año 2023. Los resultados revelan que la combinación de Facebook y WhatsApp es la más popular entre esta población (n=36), con una frecuencia notablemente superior a las demás combinaciones de redes sociales. En segundo lugar, se encuentra la combinación de Facebook, WhatsApp e Instagram (n=20), seguida de cerca por la combinación de Facebook, WhatsApp, Instagram y TikTok. Otras combinaciones, como el uso de WhatsApp exclusivamente, o en conjunto con TikTok, y LinkedIn, muestran una menor frecuencia de uso.

Tabla 2

Motivos de utilizar redes sociales

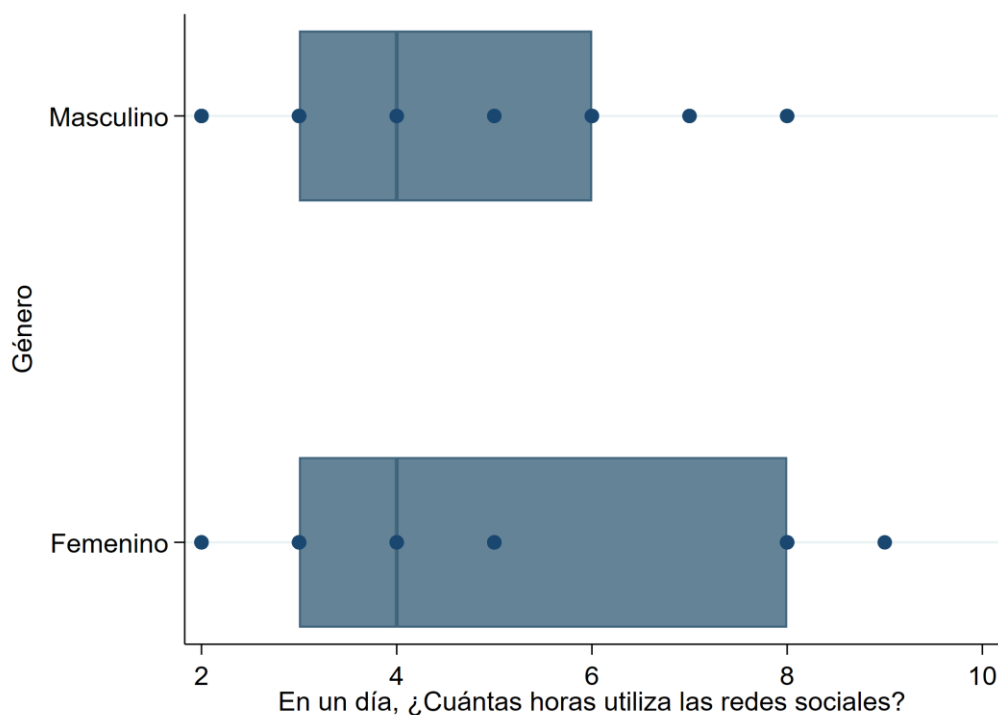
Variables	N	%
Comunicarse, información ver fotos y videos	34	37.78
Comunicarse	20	22.22
Comunicarse, entretenimiento, Intercambios de opiniones	14	15.56
Comunicarse, información aprendizaje	12	13.33
Comunicarse, entretenimiento, mayor libertad de expresión	8	8.89
Comunicarse, entretenimiento	2	2.22

En la tabla 2 el motivo más común, reportado por el 37.78% de los usuarios (n=34), es la comunicación combinada con la búsqueda de información y la visualización de fotos y videos, lo que refleja el interés de esta población por mantenerse conectada con sus seres queridos mientras consume contenido visual. El 22.22% (n=20) de los participantes utiliza las redes exclusivamente para comunicarse, resaltando la importancia de las plataformas digitales como medios esenciales para mantener el contacto social. Otros motivos incluyen la combinación de comunicación, entretenimiento e intercambio de opiniones (15.56%, n=14), comunicación orientada al aprendizaje (13.33%, n=12), y el uso de redes sociales para entretenimiento junto con una mayor libertad de expresión (8.89%, n=8). Finalmente, un

pequeño porcentaje (2.22%, $n=2$) emplea estas plataformas únicamente para entretenimiento. Estos hallazgos subrayan que, para los adultos mayores, las redes sociales son herramientas multifuncionales que no solo facilitan la interacción social, sino que también satisfacen necesidades informativas, educativas y de entretenimiento, contribuyendo de manera significativa a su bienestar social.

Figura 3

Horas de uso de redes sociales por genero



En el gráfico de cajas la media de uso diario de redes sociales es de 4 horas. Se evidencia que las mujeres presentan una mayor variabilidad en el tiempo dedicado a las redes sociales, con un rango que va desde aproximadamente 2 hasta 8 horas diarias. El grupo femenino también muestra una mayor dispersión en sus datos, lo que indica que algunas mujeres usan las redes sociales durante más horas al día que sus contrapartes masculinas. Por otro lado, los hombres tienen un rango más estrecho, con un uso concentrado entre 2 y 6 horas diarias.

Tabla 3*Frecuencia del uso de redes sociales*

Variable	N	%
<i>¿Con qué frecuencia usa las redes sociales virtuales?</i>		
Todos los días	62	68.89
Algunas veces por semana	18	20
Una vez por semana	4	4.44
Muy rara vez en una semana	6	6.67
<i>¿Cuáles son las personas con las que suele comunicarse por redes sociales?</i>		
Familia y amistades	30	33.33
Familia y pareja	16	17.78
Familiares	24	26.67
Conocidos	14	15.56
Amistades	6	6.67

En la tabla 3, los datos indican que la mayoría de los participantes que usan redes (68.89%, n=62) utiliza las redes sociales todos los días, lo que refleja un alto nivel de integración de estas herramientas en su vida diaria. Un 20% (n=18) de los encuestados las utiliza algunas veces por semana, mientras que un menor porcentaje lo hace solo una vez por semana (4.44%, n=4) o muy rara vez (6.67%, n=6).

En cuanto a las personas con las que suelen comunicarse, la mayoría (33.33%, n=30) interactúa con familiares y amistades a través de las redes sociales, seguido por aquellos que se comunican exclusivamente con familiares (26.67%, n=24). Un 17.78% (n=16) usa las redes para mantenerse en contacto con su familia y pareja, mientras que un 15.56% (n=14) lo hace principalmente con conocidos. Un pequeño grupo (6.67%, n=6) utiliza estas plataformas para interactuar únicamente con amistades.

Tabla 4*Sentido de pertenencia a las redes sociales*

Variables	Nº	%
¿Considera fundamental comunicarse de forma virtual		
Si	74	88.22
No	16	17.78
¿Por qué lo considera fundamental?		
Comunicación eficiente, múltiples conversaciones a la vez....		
Porque son instrumento masivo de comunicación social....		
Porque sin ello yo estaría aislado....		
Por la rapidez sobre todo con amigos y familiares del extranjero		
...		
Se obtiene información en el momento del suceso...		
Facilita la conexión permanente...		
¿Sientes que manejas las redes sociales?		
Si	66	73.33
No	24	26.67
¿Buscas tener comentarios y/o likes sobre tus fotos?		
Si - ¿Por qué?	34	37.78
Me interesa difundir mis pensamientos y proyectos...		
Interacción, ventas...		
Por qué se que están pendiente de mi persona ...		
Me siento bien...		
El impacto de mi opinión...		
No	56	62.22
¿Cuál es el tema en común que te vincula con los miembros?		
Familia y amistad	32	35.56
Familia, amistad y diversión	20	22.22
Familia	14	15.57
Amistad, política y religioso	10	11.11
Religioso	6	6.67
Sexualidad	4	4.44
Diversión	4	4.44

La Tabla 4 explora el sentido de pertenencia de los adultos mayores del Centro del Adulto Mayor de San Miguel que usan redes sociales. Un alto porcentaje (88.22%, n=74) de los participantes considera fundamental comunicarse de forma virtual, destacando la

importancia de estas plataformas en su vida diaria. Las razones para esta consideración incluyen la eficiencia en la comunicación, la capacidad de mantener múltiples conversaciones a la vez, y el hecho de que sin estas herramientas se sentirían aislados. Otros mencionan la rapidez con la que pueden comunicarse con amigos y familiares, especialmente aquellos en el extranjero, así como la posibilidad de obtener información en tiempo real y facilitar la conexión permanente.

Además, el 73.33% (n=66) de los adultos mayores sienten que manejan adecuadamente las redes sociales, mientras que un 26.67% (n=24) no lo considera así. En cuanto a la búsqueda de interacción en redes, un 37.78% (n=34) busca obtener comentarios o "likes" sobre sus publicaciones, motivados principalmente por el deseo de difundir pensamientos y proyectos, la interacción social, o simplemente porque les hace sentir bien saber que otros están pendientes de ellos.

Finalmente, los temas más comunes que vinculan a los adultos mayores con otros miembros en redes sociales incluyen familia y amistad (35.56%, n=32), seguidos de la combinación de familia, amistad y diversión (22.22%, n=20). Otros temas incluyen familia en general (15.57%, n=14), y en menor medida, temas como política, religión, sexualidad y diversión. Estos hallazgos resaltan cómo las redes sociales sirven no solo como un medio de comunicación, sino también como un espacio donde los adultos mayores pueden sentirse conectados y valorados dentro de sus comunidades virtuales.

Figura 4*Nivel de aceptación social del adulto mayor*

Aceptación social	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
¿Me siento cercano a mi familia?	41.89	18.92	14.86	17.57	6.76
¿Me siento cercano a mis contemporáneos?	20.27	32.43	14.86	17.57	14.86
¿Me siento cercano a mis vecinos/ comunidad?	20.27	31.08	9.46	16.22	22.97
Si tengo algo que decir, creo que la mayoría de la gente me escucharía	25.68	32.43	13.51	18.92	9.46
Creo que las personas solo piensan en sí mismas	29.73	37.84	13.51	14.86	4.05
Creo que las personas son amables	12.16	43.24	22.97	12.16	9.46
Si tuviera algo que decir, pienso que la gente se lo tomaría en serio	25.68	37.84	13.51	16.22	6.76
Creo que la gente es de fiar	9.46	35.14	17.57	27.03	10.81

La Figura 4 ilustra el nivel de aceptación social percibido por los adultos mayores del Centro del Adulto Mayor de San Miguel en 2023. Un 41.89% de los participantes reporta sentirse siempre cercano a su familia, mientras que un 18.92% lo siente casi siempre. Sin embargo, esta cercanía disminuye notablemente cuando se trata de contemporáneos (20.27% siempre) y vecinos/comunidad (20.27% siempre). Además, aunque una mayoría cree casi siempre (32.43%) que si tienen algo que decir, la mayoría de las personas los escucharía, un porcentaje considerable percibe que las personas piensan principalmente en sí mismas, con un 29.73% que lo considera siempre y un 37.84% casi siempre.

En cuanto a la percepción de la amabilidad de las personas, un 43.24% opina que casi siempre son amables, aunque un 22.97% solo a veces lo cree. En relación con la confianza en los demás, solo un 9.46% cree siempre que la gente es de fiar, mientras que un 35.14% lo cree casi siempre.

Figura 5

Nivel de contribución social del adulto mayor

Contribución	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
Siento que soy una parte importante de mi familia	36.49	22.97	12.16	21.62	6.76
Lo que hago tiene alguna utilidad sobre mi familia	37.85	25.68	12.16	9.46	14.86
Creo que puedo aportar algo a mi comunidad	28.38	32.43	12.16	16.22	10.81
Tengo tiempo y energia para aportar algo a la sociedad	21.62	21.62	16.22	20.27	20.27

La Figura 5 muestra el nivel de contribución social percibido por los adultos mayores del Centro del Adulto Mayor de San Miguel que hacen uso de las redes sociales. Un 36.49% de los participantes siente que siempre es una parte importante de su familia, y un 37.85% cree que lo que hace tiene siempre alguna utilidad para su familia. Sin embargo, una porción también siente que su contribución no es tan valorada, con un 12.16% que a veces se siente importante en su familia y un 14.86% que nunca percibe que lo que hace sea útil para su entorno familiar.

En términos de su capacidad de aportar a la comunidad, solo un 28.38% cree siempre que puede hacerlo, mientras que un 32.43% lo cree casi siempre. No obstante, hay un 16.22% que casi nunca siente que puede contribuir a su comunidad, y un 10.81% que nunca lo siente así. Finalmente, en cuanto al tiempo y la energía para aportar algo a la sociedad, las respuestas están más divididas, con un 21.62% que siempre lo siente, pero un 20.27% que casi nunca y otro 20.27% que nunca siente tener los recursos necesarios.

Figura 6*Nivel de actualización del adulto mayor*

ACTUALIZACIÓN SOCIAL	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
Creo que mis amigos me valoran como persona	35.14	24.32	17.57	12.16	10.81
Tengo mucho que ofrecer a la sociedad	32.43	25.68	13.51	21.62	6.76
No tengo nada importante que ofrecer a la sociedad	13.51	21.62	5.41	25.68	33.78
La sociedad en la que vivo es una fuente de bienestar	16.22	31.08	16.22	21.62	14.86

La Figura 7 explora el nivel de actualización social percibido por los adultos mayores del Centro del Adulto Mayor de San Miguel en 2023. Un 35.14% de los participantes cree que sus amigos los valoran siempre como personas, mientras que un 32.43% siente que siempre tiene mucho que ofrecer a la sociedad. Sin embargo, un 33.78% considera que nunca tiene nada que aportar, lo que refleja una división importante en la percepción de su propio valor social. Además, un 31.08% de los adultos mayores cree casi siempre que la sociedad en la que vive es una fuente de bienestar, aunque un 14.86% nunca lo ve de esta manera. En cuanto a la confianza en las instituciones, un 28.38% cree siempre que pueden mejorar la situación de los adultos mayores, pero un 18.92% nunca lo cree. Finalmente, un 28.38% ve siempre que la sociedad está en continuo desarrollo, mientras que un 14.86% nunca lo percibe así.

Figura 7

Nivel de coherencia social del adulto mayor

Coherencia social	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
Creo que las instituciones pueden mejorar la situación de los adultos mayores	28.38	21.62	10.81	20.27	18.92
Veo que la sociedad está en continuo desarrollo	28.38	20.27	12.16	24.32	14.86

La Figura 7 explora el nivel de coherencia social percibido por los adultos mayores del Centro del Adulto Mayor de San Miguel en 2023. En cuanto a la confianza en las instituciones, un 28.38% cree siempre que pueden mejorar la situación de los adultos mayores, pero un 18.92% nunca lo cree. Finalmente, un 28.38% ve siempre que la sociedad está en continuo desarrollo, mientras que un 14.86% nunca lo percibe así.

Tabla 5

Diferencias de entre género y uso de redes sociales sobre el bienestar social

Bienestar social		Genero		P	Uso de redes sociales		P
		Hombre	Mujer		Si	No	
Aceptación social	Me siento cercano a mi familia(Q14)	50	62	0.085	68	44	0.966
	Me siento cercano a mis pares o contemporáneos(Q15)	52	48	0.239	74	26	<0.01
	Me siento cercano a mi comunidad/vecinos(Q16)	48	42	0.155	50	40	0.103
	Siento que tengo algo que decir, creo que la mayoría de gente me escucharía(Q17)	52	54	0.875	66	40	0.565
	Creo que las personas solo piensan en sí mismas(Q18)	54	66	0.066	72	48	0.676
	Creo que las personas son amables(Q19)	58	58	0.531	70	46	0.825

	Si tuviera algo que decir, pienso que la gente se lo tomaría en serio(Q20)	62	52	0.011*	70	44	0.787
	Creo que la gente es de fiar(Q21)	44	48	0.797	58	34	0.476
Contribución	Siento que soy una parte importante de mi familia(Q22)	52	54	0.375	66	40	0.565
	Lo que hago tiene alguna utilidad sobre mi familia(Q23)	56	56	0.562	44	68	0.966
	Creo que puedo aportar algo a mi comunidad(Q24)	52	56	0.2	64	44	0.525
	Tengo el tiempo y energía para aportar algo a la sociedad(Q25)	44	44	0.69	60	28	0.026
Actualización social	Creo que mis amigos me valoran como persona(Q26)	58	56	0.321	78	36	< 0.01
	Tengo mucho que ofrecer a la sociedad(Q27)	54	52	0.375	68	38	0.186
	No tengo nada que ofrecer a la sociedad(Q28)	30	30	0.786	24	36	0.867
	La sociedad en la que vivo es una fuente de bienestar(Q29)	46	48	0.926	60	34	0.321
Coherencia social	Creo que las instituciones pueden mejorar la situación de los adultos mayores(Q30)	46	44	0.455	60	30	0.069
	Veó que la sociedad está en continuo desarrollo(Q31)	42	48	0.548	56	34	0.661

La tabla 5 muestra las diferencias en el bienestar social del adulto mayor según el género y el uso de redes sociales. En cuanto al género, se observa una diferencia significativa en la pregunta Si tuviera algo que decir pienso que la gente se lo tomaría en serio (Q20), donde

los hombres (62) se sienten más aceptados socialmente que las mujeres (52), con un valor de p de 0.011, lo que indica una diferencia estadísticamente significativa. Sin embargo, en las demás preguntas, no se encuentran diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Respecto al uso de redes sociales, los resultados revelan que el uso de estas plataformas tiene un impacto significativo en el bienestar social en algunas dimensiones. Específicamente, en la pregunta Me siento cercano a mis pares o contemporáneos (Q15), los 74 usuarios de redes sociales se sienten aceptado socialmente, comparado con solo el 26% de aquellos que no las usan, con un valor de p menor a < 0.01 . Además, la pregunta Tengo el tiempo y energía para aportar algo a la sociedad (Q25) también muestra una diferencia significativa, con unos 60 usuarios de redes sociales sintiéndose contribuyentes a la sociedad frente a uno de los 28 no usuarios, con un valor de p de 0.026. Finalmente, en la pregunta Creo que mis amigos me valoran como persona (Q26), 78 usuarios de redes sociales perciben un nivel alto de actualización social, en contraste con los 36 no usuarios, con un valor de p menor a 0.01. Estos resultados sugieren que el uso de redes sociales puede estar asociado con un mayor bienestar social en diversas dimensiones del adulto mayor.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El uso de redes sociales virtuales ha surgido como una herramienta esencial para la interacción y el bienestar social de los adultos mayores en Perú. Con la creciente digitalización, se estimó que el 61% de los adultos mayores utiliza alguna forma de redes sociales (figura 1), siendo Facebook y WhatsApp las más populares (Chew et al., 2023). Estas plataformas no solo facilitan la comunicación con familiares y amigos, sino que también contribuyen a reducir el aislamiento social, un factor crucial para el bienestar emocional y psicológico de esta población vulnerable (Grey et al., 2024). El contacto regular con seres queridos a través de estas plataformas puede mitigar los sentimientos de soledad y desconexión, fomentando un mayor sentido de pertenencia y comunidad (Zhang et al., 2020). Sin embargo, el hecho de que un 39% de los adultos mayores aún no participe en estas plataformas digitales pone de relieve la necesidad urgente de implementar estrategias inclusivas que promuevan la alfabetización digital y garanticen un acceso equitativo a estas herramientas. Aquellos que utilizan redes sociales reportan una mayor sensación de pertenencia y reconocimiento social, aspectos fundamentales para su integración efectiva en una sociedad que está en constante cambio y donde las interacciones digitales juegan un rol cada vez más central (Wilson et al., 2023).

A pesar de los evidentes beneficios, la adopción y plena integración de los adultos mayores en el entorno digital, aún se enfrentan desafíos significativos. Entre los obstáculos más notables se encuentra la persistente brecha tecnológica, que no solo está relacionada con el acceso limitado a dispositivos y a una conexión a internet estable, sino también con la falta de competencias digitales básicas (Hoffman et al., 2000). Muchos adultos mayores mencionan la complejidad de las plataformas digitales y el temor a la pérdida de privacidad y seguridad en línea como barreras importantes que impiden su participación (Wilson, 2020). Esta situación resalta la necesidad de desarrollar programas educativos específicamente diseñados para esta

población, que no solo enseñen el uso básico de estas herramientas, sino que también proporcionen apoyo continuo para ayudar a los adultos mayores a superar sus inquietudes y mantenerse seguros en el entorno digital (Zhao et al., 2021). Es igualmente importante abordar los aspectos psicológicos de la digitalización, como el miedo a lo desconocido o la resistencia al cambio, proporcionando un entorno de aprendizaje amigable y comprensivo (Lewis y Ariyachandra, 2011).

Además, la percepción de utilidad y el sentido de pertenencia que los adultos mayores obtienen al participar en redes sociales virtuales varía considerablemente según su nivel de interacción y las relaciones que mantienen en estas plataformas (Matilainen et al., 2017). Para muchos, las redes sociales sirven como un medio eficaz para mantener el contacto con familiares y amigos, lo que mejora su bienestar emocional y refuerza su inclusión social (Quinn, 2021). Sin embargo, otros adultos mayores, aunque utilizan las plataformas, no logran establecer conexiones significativas o se sienten abrumados por la gran cantidad de información disponible. Esto subraya la importancia no solo de promover el acceso a las redes sociales, sino también de fomentar interacciones que sean realmente significativas y que puedan fortalecer los lazos sociales, lo que, en última instancia, mejorará la calidad de vida de los adultos mayores (García et al., 2005). Es fundamental que futuras investigaciones aborden estas diferencias y desarrollen intervenciones específicas que maximicen los beneficios sociales y emocionales del uso de redes sociales en esta población, especialmente considerando la diversidad de experiencias y necesidades entre los usuarios (Khalaila y Vitman-Schorr, 2018).

Los resultados revelan que las mujeres presentan una mayor variabilidad en el tiempo dedicado a las redes sociales, con un rango que varía entre 2 y 8 horas diarias (figura 3). Este hallazgo sugiere que las mujeres podrían estar más inmersas en las interacciones digitales y en el consumo de contenido en línea, en comparación con los hombres, quienes muestran un

patrón de uso más homogéneo y limitado principalmente a la comunicación(Perrin, 2015). Esta diferencia de género en el uso de redes sociales podría estar influenciada por factores como las preferencias personales, los roles sociales tradicionales y el acceso a recursos digitales. Por ejemplo, algunas mujeres podrían utilizar estas plataformas no solo para mantenerse en contacto con familiares y amigos, sino también para entretenimiento, búsqueda de información o participación en comunidades en línea, lo que refleja una diversidad de patrones de uso que puede estar relacionada con sus intereses y necesidades específicas (Krasnova et al., 2017; Merza, 2019).

El uso diario de redes sociales también está profundamente integrado en la vida cotidiana de los adultos mayores, como lo muestra el hecho de que un 68.89% de los participantes las utiliza a diario. Este alto nivel de integración sugiere que estas plataformas han pasado a ser una parte esencial de sus rutinas diarias, sirviendo como un medio crucial para mantener conexiones sociales y evitar el aislamiento(Gardner, 2011). El hecho de que un porcentaje significativo de usuarios interactúe principalmente con familiares y amigos subraya el papel fundamental de las redes sociales en la preservación y el fortalecimiento de los lazos personales, que son esenciales para el bienestar emocional y la estabilidad psicológica de esta población(Coelho y Duarte, 2016). Sin embargo, la variabilidad en los patrones de comunicación indica que, aunque las redes sociales son herramientas poderosas para la interacción social, la calidad y el tipo de relaciones mantenidas a través de ellas pueden variar considerablemente, lo que podría influir en el grado de satisfacción y bienestar que los adultos mayores obtienen de su uso(Ayalon y Levkovich, 2018).

Los hallazgos presentados en la Tabla 4 resaltan el papel crucial que juegan las redes sociales en la vida de los adultos mayores, especialmente en cuanto a su sentido de pertenencia y conexión social. El hecho de que un 88.22% de los participantes considere fundamental comunicarse de forma virtual revela una alta dependencia de estas plataformas para mantener

sus vínculos sociales y evitar el aislamiento, un factor que puede tener efectos profundos en su salud mental y emocional (Griffiths et al., 2014; Kelly et al., 2014). Este sentido de pertenencia se ve aún más reforzado por la percepción de manejo adecuado de las redes sociales, reportada por el 73.33% de los encuestados, lo que indica una confianza en sus habilidades digitales que les permite aprovechar al máximo estas herramientas (Litwin y Stoeckel, 2013; Meshi et al., 2019). No obstante, la búsqueda de interacción y reconocimiento a través de "likes" y comentarios, mencionada por un 37.78% de los participantes, destaca una dimensión adicional del uso de redes sociales: la validación social y el deseo de mantenerse relevantes y conectados en un entorno virtual. Además, los temas que vinculan a los adultos mayores con otros usuarios, como la familia, la amistad y la diversión, reflejan la diversidad de intereses y la multifuncionalidad de las redes sociales como espacios donde pueden compartir experiencias, valores y emociones. Estos resultados sugieren que las redes sociales no solo facilitan la comunicación, sino que también cumplen un rol fundamental en la construcción y mantenimiento de un sentido de comunidad y pertenencia entre los adultos mayores, lo que es esencial para su bienestar emocional y social (Litwin, 1996; Quinn, 2021).

Finalmente, los datos de las Figuras 4, 5 y 6 valoran la importancia de la aceptación social, la contribución, y la coherencia social como pilares fundamentales en el bienestar de los adultos mayores del Centro del Adulto Mayor de San Miguel. La cercanía con la familia, reportada por un 41.89% de los participantes, es un factor crucial para su bienestar, pero la notable disminución de esta cercanía hacia contemporáneos y vecinos pone de manifiesto un posible aislamiento social que afecta a esta población fuera de su núcleo familiar (Meshi et al., 2019).

Este aislamiento se agrava por una percepción generalizada de desconfianza hacia los demás, donde un número significativo de adultos mayores cree que las personas tienden a pensar principalmente en sí mismas. Además, la amabilidad, aunque reconocida por algunos,

no es percibida de manera uniforme, lo que sugiere que las experiencias sociales de los adultos mayores pueden ser inconsistentes y, en algunos casos, insatisfactorias, lo que podría contribuir a un sentimiento de desconexión y exclusión social(Ayalon y Levkovich, 2018; Matilainen et al., 2017).

En términos de contribución social, los hallazgos revelan una dicotomía preocupante: aunque un 36.49% se siente valorado dentro de su familia y un 37.85% percibe que sus acciones son útiles, una parte considerable de los adultos mayores no se siente reconocida ni capaz de aportar de manera significativa, tanto en su entorno familiar como en la comunidad. Esta sensación de inutilidad puede tener un impacto negativo en su autoestima y en su percepción de propósito en la vida(Hussain et al., 2023). La falta de tiempo y energía para contribuir a la sociedad, junto con una desconfianza en las instituciones y una percepción de estancamiento en el desarrollo social, subrayan la necesidad urgente de crear un entorno más inclusivo y solidario(Gouveia et al., 2016).

En la coherencia social, un 28.38% de los encuestados confía plenamente en que las instituciones pueden mejorar su situación, y el mismo porcentaje percibe que la sociedad está en continuo desarrollo. Estos datos sugieren una fragmentación en la percepción social y una posible desconexión con las dinámicas institucionales y sociales, lo que podría estar reflejando un sentimiento de desconfianza o desencanto entre una parte de la población adulta mayor. Este fenómeno podría ser un indicio de un riesgo elevado de aislamiento social y una menor participación en la vida comunitaria, factores que deben ser considerados para diseñar intervenciones que promuevan un mayor sentido de inclusión y confianza en las instituciones y el entorno social(Pepin et al.,2021; y Tong et al., 2021).

Se observó que los adultos mayores que utilizan redes sociales virtuales se sienten más aceptados socialmente (Q15) y perciben un mayor sentido de contribución a la sociedad (Q25) en comparación con aquellos que no las utilizan. Además, reportan un mayor nivel de

actualización social (Q26), lo que sugiere que la interacción en entornos digitales puede fortalecer su percepción de estar al día y mantenerse activos en su entorno social (tabla 5). Estos hallazgos subrayan la importancia de las redes sociales virtuales como una herramienta valiosa para mejorar la calidad de vida y el bienestar social en esta población, promoviendo la inclusión y la participación social en la era digital.

Es fundamental implementar estrategias que permitan a los adultos mayores no solo sentirse valorados, sino también tener oportunidades reales para participar activamente y contribuir al bienestar colectivo. Fomentar la inclusión social y proporcionar oportunidades para que los adultos mayores participen de manera significativa en la sociedad no solo mejorará su bienestar emocional, sino que también enriquecerá a la comunidad en su conjunto, promoviendo una sociedad más equitativa y cohesionada (Ayalon y Levkovich, 2018).

VI. CONCLUSIONES

- 6.1 La relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023 es significativa, donde que aquellos que usan las redes sociales demuestran estimaciones más altas de aceptación social, contribución a la sociedad, mayor nivel de actualización social, se sienten miembros activos y valorados en su comunidad frente a aquellos que no hacen uso de este.
- 6.2 El uso de las redes sociales de relaciones, en mayor porcentaje Facebook (92%) y su relación con el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023 es significativa. Los adultos mayores que hacen uso de las redes sociales buscan conectar con familiares y amigos, y muestran mayor interés, luego de comunicarse, en ver fotos y videos que los permita conocer cómo se encuentran, poder opinar o dar likes que los permita sentirse actualizados, escuchados y presentes en la vida de dicho círculo cercano.
- 6.3 El uso de las redes sociales de entretenimiento, en mayor porcentaje WhatsApp (100%) y su relación con el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel es significativa. Comunicarse con familiares, amigos, o vecinos de su comunidad hace que los adultos mayores sientan que pueden contribuir a la sociedad a partir de sus intervenciones en grupos de WhatsApp, tener la oportunidad de opinar, conocer, sentirse cercano a los círculos sociales que estiman de forma rápida y reducir el sentimiento de aislamiento social.
- 6.4 El uso de las redes sociales profesionales y su relación con el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel es significativa debido a que aquellos que hacen uso de este se sienten valorados, que pueden aportar a la sociedad y perciben

el futuro con optimismo. Sin embargo; debido a que muy pocos adultos mayores (2 personas) hacen uso de redes sociales profesionales (LinkedIn), es importante resaltar que esta significancia podría variar.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1 Es crucial implementar programas de alfabetización digital dirigidos a los adultos mayores que no solo les enseñen a usar herramientas como Facebook y WhatsApp, sino que también ofrezcan apoyo continuo para que superen las barreras tecnológicas, como la falta de competencias digitales y el temor a la privacidad. Estos programas deben ser accesibles y adaptados a las necesidades específicas de esta población.
- 7.2 Para reducir la brecha digital, es fundamental mejorar el acceso de los adultos mayores a dispositivos tecnológicos adecuados y a una conexión a internet estable.
- 7.3 Dado que la experiencia de los adultos mayores en las redes sociales varía, se recomienda fomentar interacciones que sean realmente significativas y que fortalezcan los lazos sociales. Esto podría incluir la creación de comunidades en línea específicas para adultos mayores, donde puedan compartir intereses comunes y recibir apoyo emocional, mejorando así su bienestar emocional.
- 7.4 Las diferencias de género en el uso de redes sociales sugieren que las intervenciones deben ser personalizadas. Para las mujeres, se podrían desarrollar contenidos y actividades que reflejen sus intereses en el consumo de contenido y en las interacciones sociales. Para los hombres, las estrategias podrían enfocarse más en mejorar la calidad de la comunicación.
- 7.5 Es importante desarrollar estrategias que permitan a los adultos mayores sentirse valorados y útiles dentro de sus comunidades. Esto puede incluir programas de voluntariado, actividades comunitarias o grupos de apoyo, que no solo mejoren su bienestar emocional, sino que también promuevan la cohesión social y la participación activa en la sociedad.

VIII. REFERENCIAS

- Amico, L. (2009). *Envejecer en el siglo XXI. No siempre Querer es Poder. Hacia la de-construcción de mitos y la superación de estereotipos en torno a los adultos mayores en sociedad*. Margen55.
- Ayalon, L. y Levkovich, I. (2018). A Systematic Review of Research on Social Networks of Older Adults. *The Gerontologist*, 59(3), e164-e176.
<https://doi.org/10.1093/geront/gnx218>
- Barroso, J. y Aguilar, S. (2015). Las personas mayores y las redes sociales, un análisis de la situación actual. *Revista Aula de Encuentro Centro Universitario SAFA-Universidad de Jaén*, 1(1), 228-250.
- Bartolomé, A. (2008). E-Learning 2.0 - Posibilidades de la Web 2.0 en la Educación Superior. *Curso E-Learning 2.0*, 30(1), 131-153.
https://www.researchgate.net/publication/235793309_De_la_web_20_al_elearning_20
- Blanco, J. y Díaz, J. (2015). *la satisfacción en el trabajo y el Bienestar Social*. Ediciones Vulcano Buenos Aires-Argentina.
- Brigeiroa, M. (2005). Envejecimiento exitoso y tercera edad; problemas y retos para la promoción de la salud. *Revista investigación y Educación en Enfermería*, 1(1), 2-9. <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105215401009.pdf>.
- Buendía, J. (1997). *Gerontología y Salud: perspectivas actuales*. Madrid: Biblioteca Nueva Era.
- Cardoza, C. (2017). *Los adultos mayores y las redes sociales. Analizando experiencias para mejorar la interacción*. Universidad Nacional de Patagonia de Argentina.

- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta.
- Chew, T., Chin, C., y Leau, Y.-B. (2023). Untangling factors influencing social networking sites use among older adults: a literature review. *Universal Access in the Information Society*, 22(3), 687-698. <https://doi.org/10.1007/s10209-022-00874-y>
- Cinta, D. (2006). *La vejez ¿respectabilidad de la familia? Desde la infancia a la vejez*. Mc Graw Hill.
- Cobeñas, K. y Preciado, R. (2016). *Redes sociales y familiares como causa de abandono y discriminación del adulto mayor*. [Tesis de pregrado, Universidad de Tumbes]. Repositorio UnTumbes. Facultad de ciencias de la salud. Comunidad de pampa grande Tumbes.
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/69/TESIS%20-%20COBE%c3%91AS%20Y%20PRECIADO.pdf?sequence=1&isAllowed>
- Cobo C. y Pardo, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fastfood. *Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic.Flasco*. 1(1), 5-10.
- Coelho, J. y Duarte, C. (2016). A literature survey on older adults' use of social network services and social applications. *Computers in Human Behavior*, 1(58), 187-205. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.053>
- Del Arco, J. (2010). *Meditación sobre las redes sociales: luces y sombras. Innovación responsable: movilidad, e-inclusión y sostenibilidad*. [Tesis de postgrado]. Universidad de Málaga.
- Díez, M. (2014). *El estado del bienestar social y la satisfacción en el trabajo*. Ediciones Díaz Santos S.A.

- Flores, J. (2020). Las redes sociales se incrementan en las personas mayores durante el Covid-19. *Social - Networks Increase in Older People during Covid-19. Familia. Revista De Ciencia Y Orientación Familiar*, (58), 161–171. <https://doi.org/10.36576/summa.131289>
- Galleguillos, D. (2015). *Inclusión social y calidad de vida en la vejez. Experiencias de personas mayores participantes en clubes de adultos mayores en la comuna de Talagante*. [Tesis de pregrado]. Repositorio universidad de Chile. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/142331/memoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, E., Banegas, J., Pérez-Regadera, A., Cabrera, R. H., y Rodríguez-Artalejo, F. (2005). Social network and health-related quality of life in older adults: A population-based study in Spain. *Quality of Life Research*, 14(2), 511-520. <https://doi.org/10.1007/s11136-004-5329-z>
- García, M (1989). *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*. Alianza Editorial.
- García, S. (2008). Las Redes sociales como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo: Una experiencia con Facebook. *Mentalidad web* 1(1),55-56. https://www.mentalidadweb.com/wp-content/uploads/2008/07/comunicacion_facebook_annagarciasans.pdf
- Gardner, P. (2011). Natural neighborhood networks — Important social networks in the lives of older adults aging in place. *Journal of Aging Studies*, 25(3), 263-271. <https://doi.org/10.1016/j.jaging.2011.03.007>
- González, J. (2016) Teorías de Envejecimiento. Oficina de Control de Estudios de la Escuela Luís Razetti. *Revista Tribuna del Investigador, Cátedra de Salud*

Pública, (11), 1 – 2.

Gouveia, O., Matos, A., y Schouten, M. (2016). Social networks and quality of life of elderly persons: a review and critical analysis of literature. *Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia*, 1(1), 10-19.

Grey, E., Baber, F., Corbett, E., Ellis, D., Gillison, F., y Barnett, J. (2024). The use of technology to address loneliness and social isolation among older adults: the role of social care providers. *BMC Public Health*, 24(1), 108.
<https://doi.org/10.1186/s12889-023-17386-w>

Griffiths, M., Kuss, D., y Demetrovics, Z. (2014). Chapter 6 - Social Networking Addiction: An Overview of Preliminary Findings. In K. P. Rosenberg & L. C. Feder, *Behavioral Addictions*, 119-141.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-407724-9.00006-9>

Guajardo, L. (2010). *Historia de Facebook, computación Aplicada al Desarrollo S.A de C.V.* Universidad Nacional de México: Facultad de ciencias sociales.

Herrera, E. (2016). *Uso de Tecnologías de información y comunicación (TIC) y acceso a la justicia para adultos mayores, corte de Lima 2016* [Tesis de maestría]. Universidad Cesar Vallejo.

Hoffman, D., Novak, T., y Schlosser, A. (2000). The Evolution of the Digital Divide: How Gaps in Internet Access May Impact Electronic Commerce. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 5(3) 3-7. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2000.tb00341.x>

Huaqui, J. (2019). *El presupuesto participativo y el bienestar social en el distrito de huacho*. [Tesis de postgrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez

- Carrión]. Repositorio Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/2446>
- Huenchuan, S. (2013). *Redes de Apoyo Social de las Personas Mayores: Marco conceptual*. CEPAL.
- Hussain, B., Mirza, M., Baines, R., Burns, L., Stevens, S., Asthana, S., y Chatterjee, A. (2023). Loneliness and social networks of older adults in rural communities: a narrative synthesis systematic review. *Frontiers in Public Health*, 11.
<https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1113864>
- Ibarra, A. y Ruiz, K. (2016). *Gestión del bienestar social y su influencia en las condiciones laborales de los colaboradores operativos de construcción de la empresa Graña y Montero*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Repositorio Unsa.
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d13e15c4-28a5-469a-8191-179b6636aa81/content>
- ILPES. (1998). Manual de desarrollo local. México: Fondo de cultura económica. *Social Well-being. Social Psychology Quarterly*, (61), 121-140.
- Kelly, J., Stout, R., Greene, M., y Slaymaker, V. (2014). Young Adults, Social Networks, and Addiction Recovery: Post Treatment Changes in Social Ties and Their Role as a Mediator of 12-Step Participation. *PLOS ONE*, 9(6), e100121.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0100121>
- Keyes, C. (1998). Social Well-being. *Social Psychology Quarterly*, 61 (2), 121-140.
- Khalaila, R., y Vitman-Schorr, A. (2018). Internet use, social networks, loneliness, and quality of life among adults aged 50 and older: mediating and moderating

- effects. *Quality of Life Research*, 27(2), 479-489.
<https://doi.org/10.1007/s11136-017-1749-4>
- Krasnova, H., Veltri, N., Eling, N., y Buxmann, P. (2017). Why men and women continue to use social networking sites: The role of gender differences. *The Journal of Strategic Information Systems*, 26(4), 261-284.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jsis.2017.01.004>
- Lewis, S. y Ariyachandra, T. (2011). Seniors and social networking. *Journal of Information Systems Applied Research*, 4(2), 4.
- Litwin, H. (1996). The social networks of older people: A cross-national analysis. *Revista el matrimonio y la familia*, 60(2), 545-546.
- Litwin, H., y Stoeckel, K. (2013). Social networks and subjective wellbeing among older Europeans: does age make a difference? *Ageing & Society*, 33(7), 1263-1281.
- Macías, M. y Alava, L. (2021). Conectividad en tiempos de pandemia en el adulto mayor Centro Gerontológico Santa Gema de Galgani. *Social Lium Universidad Técnica de Manabi*, 5(2), 30-55.
- Marañón, O. (2012). Redes sociales y jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. *Revista de ciencias sociales Apostá*, (1), 1-15.
<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
- Matilainen, S., Schwartz, D., y Zeleznikow, J. (2017). Facebook and the Elderly: The Benefits of Social Media Adoption for Aged Care Facility Residents. *Group Decision and Negotiation*, (1), 127-139.
- Merza, Z. (2019). The role and importance of social media on women entrepreneurship. *Available at SSRN 3408414*, 1(1), 1.

- Meshi, D., Cotten, Shelia R., y Bender, A. (2019). Problematic Social Media Use and Perceived Social Isolation in Older Adults: A Cross-Sectional Study. *Gerontology*, 66(2), 160-168. <https://doi.org/10.1159/000502577>
- Montero, M., y Sánchez, J. (2001). La soledad como fenómeno psicológico: un análisis conceptual. *Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz*, (1),1-10. <https://www.redalyc.org/pdf/582/58212404.pdf>
- Moragas, R. (1991). *Gerontología Social: Envejecimiento y calidad de vida*. Editorial Herder.
- Navarrete, D. y Otros (2022). Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación y bienestar emocional en adultos mayores. *Facultad de Odontología Universidad de Concepción*,1(1), 5-15.
- Normol, H. (2011). Redes Sociales. *Historia de la Informática de España*, 4(1), 2-7.
- Pepin, R., Stevens, C., Choi, N., Feeney, S., y Bruce, M. L. (2021). *Modifying Behavioral Activation to Reduce Social Isolation and Loneliness Among Older Adults. The American Journal of Geriatric Psychiatry*, 29(8), 761-770. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jagp.2020.09.004>
- Perrin, A. (2015). Social media usage. *Pew research center*, 125, 52-68.
- Pilataxi J. (2013). *Uso comunicacional del teléfono celular en los adultos mayores: Hábitos y tendencias*. [Tesis pregrado, Universidad Central de Ecuador] Repositorio Institucional Universidad central del ecuador. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/eed00031-2d7d-4607-ab9a-f665a268b660>
- Pinto, M y Soto, J. (2015). Las personas mayores y las TIC, un compromiso para reducir la brecha digital, *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, (26), 2-24. <https://www.redalyc.org/pdf/1350/135043653003.pdf>

- Posadas, R. (23 de marzo de 2015). Tres razones para que los adultos mayores usen tecnología. *El Comercio*, 7.
- Pulido, M. (2005). Envejecimiento y longevidad. *Universidad Veracruzana*, 1(1), 2-10.
<https://www.uv.mx/personal/gralopez/files/2011/06/ENVEJECIMIENTO-Y-LONGEVIDAD.pdf>
- Quinn, K. (2021). Social media and social wellbeing in later life. *Ageing and Society*, 41(6), 1349-1370. <https://doi.org/10.1017/S0144686X19001570>
- Quintanilla, M. (2000). *Causas y consecuencias del envejecimiento; en enfermería geriátrica: cuidados integrales en el anciano*. Barcelona Mons.
- Rodríguez, U. (2011). *Calidad de vida y bienestar social: Retrospectiva sobre su forma de análisis*. McGraw Hill.
- Santos, N. y Cando, S. (2015). *Desarrollo de un proyecto de recreación dirigido a mantener la salud en el adulto mayor del hogar de ancianos del instituto Estupiñán del barrio San Sebastián de Latacunga*. [Tesis pregrado] Universidad Técnica de Cotapaxi de Ecuador.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Buenos aires: editorial planeta.
- Sevilla, M. y Salgado M. (2015), Envejecimiento activo. Las TIC en la vida del adulto mayor. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo de México*, 1(1), 3-14.
<https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150319034.pdf>
- Shapiro, A. & Keyes, C. (2008). Marital status and social well-being: Are the married always better off. *Soc Indic Res*, (88), 329-346.
- Valls, H. (2008). *Los nuevos paradigmas sobre el Bienestar social*. El Cuba.

- Vásquez, A. (1999). *Dinámica productiva y desarrollo urbano. La respuesta de la ciudad de Vitoria a desafíos de la globalización*. Milán: Eure.
- Vilte, D., Sandaño V. & Otros. (2013). Evaluación del Uso de Redes Sociales en la Tercera Edad, Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA- UACO), *Departamento de ciencias de la computación, Argentina*, 1(1), 1-9.
<http://conaiisi.unsl.edu.ar/2013/142-446-1-DR.pdf>
- Wilson, G. (02 de junio de 2020). How the digital divide affects older adults' use of technology during COVID-19. In: *Centre for Ageing Better*. <https://ageing-better.org.uk/blogs/how-digital-divide-affects-older-adults-use-technology-during-covid-19>
- Wilson, G., Gates, J., Vijaykumar, S., y Morgan, D. (2023). Understanding older adults' use of social technology and the factors influencing use. *Ageing and Society*, 43(1), 222-245. <https://doi.org/10.1017/S0144686X21000490>
- Zhang, K., Kim, K., Silverstein, N., Song, Q., y Burr, J. (2020). Social Media Communication and Loneliness Among Older Adults: The Mediating Roles of Social Support and Social Contact. *The Gerontologist*, 61(6), 888-896.
<https://doi.org/10.1093/geront/gnaa197>
- Zhao, S., Kinshuk, Yao, Y., y Ya, N. (2021). Adoption of mobile social media for learning among Chinese older adults in senior citizen colleges. *Educational Technology Research and Development*, 69(6), 3413-3435.
<https://doi.org/10.1007/s11423-021-10048-x>

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Redes Sociales virtuales	Red social de relaciones	Uso de la red social de Facebook
¿En qué medida el uso de las redes sociales virtuales se relaciona con el bienestar social del adulto mayorde 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023?	Analizar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y el bienestar social del adulto mayorde 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023.	Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023.			Frecuencia de uso de la red social de Facebook
					Sentido de pertenencia a la red social de Facebook
					Uso de Facebook Messenger
					Frecuencia de uso de Facebook Messenger
					Sentido de pertenencia a la red social de Facebook Messenger
					Uso de la red social de Instagram

					Frecuencia de uso de la red social de Instagram
					Sentido de pertenencia a la red social de Instagram
				Red social de entretenimiento	Uso de la red social de WhatsApp
					Frecuencia de uso de la red social de WhatsApp
					Sentido de pertenencia a la red social de WhatsApp
					Uso de Youtube
					Frecuencia de uso de la red social de tik tok
					Sentido de pertenencia a la red social de tik tok
					Uso de Pinterest

					Frecuencia de uso de la red social de Pinterest
					Sentido de pertenencia a la red social de Pinterest
					Uso de la red social de LinkedIn
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis especificas		Red social profesional	Frecuencia de uso de la red social de LinkedIn
a) ¿En qué medida se relaciona el uso de las redes sociales virtuales de relaciones y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023?	a) Determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales de relaciones y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023	a) Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales de relaciones y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023.			Sentido de pertenencia a la red social de LinkedIn
					Uso de la red social de bebee
					Frecuencia de uso de bebee
					Sentido de pertenencia a la red social de bebee
					Uso de Xing
					Frecuencia de uso de Xing

					Sentido de pertenencia a la red social de Xing
b) ¿En qué medida se relaciona el uso de las redes sociales virtuales de entretenimiento y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023?	b) Analizar la relación entre el uso de la red social virtual de entretenimiento y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023	b) Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales de entretenimiento y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023.	Bienestar Social	Integración Social	Evaluación cualitativa de las relaciones sociales
				Aceptación Social	Sentido de pertenencia hacia su familia
					Sentido de pertenencia hacia sus pares
					Sentido de pertenencia hacia la comunidad
					Confianza a si mismo
					Confianza hacia los demás
					Aceptación
					Actitudes positivas hacia otros
c) ¿En qué medida se relaciona el uso de las redes sociales virtuales	c) Determinar la relación entre el uso de la red social virtual	c) Existe una relación significativa entre el uso de la red social virtual		Contribución Social	Sentido de utilidad como miembro importante de su

profesional y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023?	profesional y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023	profesional y el bienestar social del adulto mayor de 65 – 75 años del CAM de San Miguel, 2023.		Familia
				Sentido de utilidad como miembro importante de su sociedad
			Actualización Social	Percepción de su potencial
				Percepción del dinamismo del entorno social
			Coherencia Social	Capacidad de entender la dinámica de su sociedad
				Capacidad de entender el funcionamiento de su sociedad

Anexo B: Instrumento

CUESTIONARIO PARA INVESTIGACIÓN: “REDES SOCIALES VIRTUALES Y BIENESTAR SOCIAL DEL ADULTO MAYOR DEL CENTRO DEL ADULTO MAYOR DE SAN MIGUEL, 2023”.

Nº ENCUESTA:

Sexo:	Masculino ()	Femenino ()
Edad:		

I. ASPECTO SOCIOECONÓMICO	
1. ¿Cuál es tu grado de instrucción?	
Sin Nivel	1
Primaria Incompleta	2
Primaria Completa	3
Secundaria Incompleta	4
Secundaria Completa	5
Superior Técnica Incompleta	6
Superior Técnica Completa	7
Superior Universitaria Incompleta	8
Superior Universitaria Completa	9
Otro:	
.....	10
....	
2. ¿Actualmente trabaja?	
Sí	1
No	2
II. USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES	
3. ¿Utiliza redes sociales virtuales?	
Sí	1
No (Ir directamente hacia la pregunta 14)	2
4. Si respondió SÍ, ¿Cuál o cuáles? (Opción múltiple)	
Facebook	1
Facebook Messenger	2
Instagram	3
WhatsApp	4
Tik tok	5
Pinterest	6
LinkedIn	7
Bebee	8
Xing	9
Otro:	
.....	6
...	
5. ¿Para qué utilizas las redes sociales? Marcar según orden de importancia (SOLO marcar máx.3 alternativas)	

Conocer más personas	1
Entretimiento	2
Comunicarse	3
Buscar pareja / amigos	4
Información	5
Intercambios de opiniones	6
Mayor libertad de expresión	7
Ver fotos y vídeos	8
Aprendizaje electrónico	9
Otros:	
.....	10
...	
III. FRECUENCIA DE USO DE LAS REDES SOCIALES	
6. ¿Con qué frecuencia usa las redes sociales virtuales?	
Todos los días	1
Algunas veces por semana	2
Una vez por semana	3
Muy rara vez en una semana	4
7. En un día, ¿Cuántas horas utiliza las redes sociales?	
.....	
.....	
8. ¿Cuáles son las personas con las que suele comunicarse más por redes sociales? (Marcar máximo dos ítems)	
Amistades	1
Familiares	2
Pareja	3
Conocidos	4
Vecinos	5
Otro:	6
.....	
...	
IV. SENTIDO DE PERTENENCIA A LAS REDES SOCIALES	
En la actualidad, ¿Considera fundamental comunicarse de forma virtual?	

Sí	1
No (ir a la pregunta 10)	2
9. ¿Por qué lo considera fundamental?	
.....	
.....	
.....	
.....	
10. ¿Sientes que manejas las redes sociales?	
Sí	1
No	2
11. ¿Buscas tener comentarios y/o likes sobre tus fotos?	
Sí	
No	
12. Si la respuesta es SÍ, ¿Por qué?	
.....	
.....	
.....	
.....	
13. Si utilizas chats grupales, ¿Cuál es el tema en común que te vincula con los miembros? (opción múltiple)	
Amistad	1
Familia	2
Política	3
Sexualidad	4
Diversión	5
Religioso	6
Otro:	
.....	7
...	
VIII. ACEPTACIÓN SOCIAL	
Marca la opción con la que más te identifiques:	
14. ¿Me siento cercano a mi familia?	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
15. ¿Me siento cercano a mis pares o contemporáneos?	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2

Nunca	1
16. Me siento cercano a mi comunidad/vecinos	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
17. Si tengo algo que decir, creo que la mayoría de la gente me escucharía	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
18. Creo que las personas sólo piensan en sí mismas	
Siempre	1
Casi siempre	2
A veces	3
Casi nunca	4
Nunca	5
19. Creo que las personas son amables	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
20. Si tuviera algo que decir, pienso que la gente se lo tomaría en serio	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
21. Creo que la gente es de fiar	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
IX CONTRIBUCIÓN	
22. Siento que soy una parte importante de mi familia	
Siempre	5
Casi siempre	4 ₂
A veces	3
Casi nunca	2

Nunca	1
23. Lo que hago tiene alguna utilidad sobre mi familia	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
24. Creo que puedo aportar algo a mi comunidad	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
25. Tengo el tiempo y la energía para aportar algo a la sociedad	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
X. ACTUALIZACIÓN SOCIAL	
26. Creo que mis amigos me valoran como persona	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
27. Tengo mucho que ofrecer a la sociedad	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3

Casi nunca	2
Nunca	1
28. No tengo nada importante que ofrecer a la sociedad	
Siempre	1
Casi siempre	2
A veces	3
Casi nunca	4
Nunca	5
29. La sociedad en la que vivo es una fuente de bienestar	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
XI. COHERENCIA SOCIAL	
30. Creo que las instituciones pueden mejorar la situación de los adultos mayores	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1
31. Veo que la sociedad está en continuo desarrollo	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Anexo C: Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es dar a conocer al participante en esta investigación, la naturaleza de esta, así como de su rol en ella como participantes.

La responsable de la presente investigación es la bachiller Castro Salinas Brigitte Alejandra, de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

El objetivo de este estudio es para obtener el Título de Licenciada en Trabajo Social.

Señor(a) participante:

Estamos muy agradecidos si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas registradas en un cuestionario, la cual tomará aproximadamente 40 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recojase será confidencial y no se usará para ningún otro propósito que no sea académico. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador de no responderlas.

En señal de conformidad:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Castro Salinas Brigitte Alejandra.

Acepto haber sido informado (a) del objetivo de este estudio.

Lima,de.....2024

Nombre del participante

firma del participante

Fecha:.....