



**FACULTAD DE ADMINISTRACION**

LA INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN BASC EN LA MEJORA DE LAS  
EXPORTACIONES DE PIJAMAS PARA MUJERES EN LA EMPRESA NUIT S.R.

LTDA, MAGDALENADEL MAR

**Línea de investigación:**  
**Desarrollo empresarial**

Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración con  
mención en Negocios Internacionales

**Autora**

Cueto Cochachin, Genesis Yolanda

**Asesor**

Castro Vásquez, Eugenio

ORCID: 0000-0002-3569-2786

**Jurado**

Ponce Veneros Manuel Santos

Medina Salgado Antonio Bartolomé

Agüero Arias Tito Armando

**Lima - Perú**

**2025**



# LA INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN BASC EN LA MEJORA DE LAS EXPORTACIONES DE PIJAMAS PARA MUJERES EN LA EMPRESA NUIT S.R. LTDA, MAGDALENA DEL MAR

## INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://upc.aws.openrepository.com">upc.aws.openrepository.com</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://repositorio.unfv.edu.pe">repositorio.unfv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
5	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://www.oc.ccn.cni.es">www.oc.ccn.cni.es</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://fr.slideshare.net">fr.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://qdoc.tips">qdoc.tips</a> Fuente de Internet	<1%
9	Alcca Choquemamani, Edmundo. "Actitud innovadora en la gestión pedagógica de los docentes de la I.E.S. Conau Umuchi - Moho, Puno: 2020 - 2021", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1%
10	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru	<1%



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

LA INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN BASC EN LA MEJORA DE LAS  
EXPORTACIONES DE PIJAMAS PARA MUJERES EN LA EMPRESA NUIT S.R. LTDA,

MAGDALENADEL MAR

Línea de Investigación:

Desarrollo Empresarial

Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración con mención en

Negocios Internacionales

Autora:

Cueto Cochachin, Genesis Yolanda

Asesor:

Castro Vásquez, Eugenio

ORCID: 0000-0002-3569-2786

Jurado:

Ponce Veneros, Manuel Santos

Medina Salgado, Antonio Bartolome

Agüero Arias, Tito Armando

Lima – Perú

2025

### **Dedicatoria**

Esta pesquisa se la dedico de manera especial a Dios, a mis padres que el transcurso de mi vida, me inculcaron valores y confiaron en mi persona y en mis deseos de superación, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba, sin dudar ni un solo momento de mi destreza. Es por ello que soy lo que soy ahora.

## ÍNDICE

<b>Resumen.....</b>	<b>1</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>2</b>
<b>I. Introducción.....</b>	<b>3</b>
1.1. Descripción y formulación del problema .....	3
Formulación del problema .....	6
Problema general .....	6
Problemas específicos.....	6
1.2. Antecedentes .....	7
1.3. Objetivos .....	10
1.3.1. Objetivo General.....	10
1.3.2. Objetivos Específicos .....	10
1.4. Justificación.....	10
1.5. Hipótesis.....	12
1.5.1. Hipótesis General .....	12
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	12
<b>II. Marco Teórico .....</b>	<b>13</b>
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	13
2.1.1. Teoría de la ventaja competitiva .....	13
2.1.2. Teoría de la Ventaja Absoluta .....	13
2.1.3. Teoría de la Competitividad.....	13
2.1.4. Comercio exterior y exportaciones.....	14
2.1.5. Certificaciones de seguridad en comercio exterior.....	16
2.1.6. Gestión de la seguridad en la cadena de suministro .....	17
2.1.7. Tecnologías de información y seguridad .....	18
2.1.8. Riesgos presentes en los actores de la cadena logística.....	19

2.1.9. BASC.....	20
2.1.10. Proceso de Certificación.....	22
2.1.11. Impacto de la certificación BASC .....	23
<b>III. Método.....</b>	<b>25</b>
3.1. Tipo de investigación .....	25
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	25
3.3. Variables.....	25
3.4. Población y muestra .....	25
3.5. Instrumentos .....	26
3.6. Procedimientos .....	27
3.7. Análisis de datos.....	27
3.8. Consideraciones éticas .....	28
<b>IV. Resultados .....</b>	<b>29</b>
4.1. Resultados Descriptivos: Variable Certificación BASC .....	29
4.2. Resultados Descriptivos: Variable Exportación.....	33
4.3. Contrastación de hipótesis.....	38
4.3.1. Hipótesis general .....	38
4.3.2. Hipótesis específica N°1.....	40
4.3.3. Hipótesis específica N°2.....	42
4.3.4. Hipótesis específica N°3.....	43
4.3.5. Hipótesis específica N°4.....	45
<b>V. Discusión de Resultados.....</b>	<b>48</b>
<b>VI. Conclusiones.....</b>	<b>52</b>
<b>VII. Recomendaciones .....</b>	<b>53</b>
<b>VIII. Referencias.....</b>	<b>55</b>

**IX. Anexos.....60**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Estadísticos Descriptivos para la dimensión Seguridad en los Procesos .....	29
<b>Tabla 2</b> Estadísticos Descriptivos para la dimensión Reconocimiento Internacional .....	30
<b>Tabla 3</b> Estadísticos Descriptivos para la dimensión Seguridad en las TIC .....	31
<b>Tabla 4</b> Estadísticos Descriptivos para la dimensión Política Integra de Gestión.....	31
<b>Tabla 5</b> Estadísticos Descriptivos para la variable Certificación BASC.....	32
<b>Tabla 6</b> Estadísticos Descriptivos para la dimensión Fase Preparatoria .....	33
<b>Tabla 7</b> Estadísticos Descriptivos para la dimensión Fase Entrega de Contenedor Vacío .....	34
<b>Tabla 8</b> Estadísticos Descriptivos para la dimensión Fase Numeración-Canal.....	35
<b>Tabla 9</b> Estadísticos Descriptivos para la dimensión Fase Inspecciones .....	36
<b>Tabla 10</b> Estadísticos Descriptivos para la variable Exportación .....	37
<b>Tabla 11</b> Tabla de contingencia para la hipótesis general .....	39
<b>Tabla 12</b> Resultados de Chi-cuadrado para la hipótesis general.....	39
<b>Tabla 13</b> Tabla de contingencia para la hipótesis específica N° 1 .....	40
<b>Tabla 14</b> Resultados de Chi-cuadrado para la hipótesis específica N° 1 .....	41
<b>Tabla 15</b> Tabla de contingencia para la hipótesis específica N° 2.....	42
<b>Tabla 16</b> Resultados de Chi-cuadrado para la hipótesis específica N°2 .....	42
<b>Tabla 17</b> Tabla de contingencia para la hipótesis específica N° 3 .....	44
<b>Tabla 18</b> Resultados de Chi-cuadrado para la hipótesis específica N°3 .....	44
<b>Tabla 19</b> Tabla de contingencia para la hipótesis específica N° 4.....	45
<b>Tabla 20</b> Resultados de Chi-cuadrado para la hipótesis específica N° 4 .....	46
<b>Tabla 21</b> Matriz de Operacionalización .....	60
<b>Tabla 22</b> Matriz de Consistencia.....	62
<b>Tabla 23</b> Estadística de confiabilidad de Alfa de Cronbach de la Variable Certificación BASC .....	69
<b>Tabla 24</b> Estadística de confiabilidad de Alfa de Cronbach de la Variable Exportación.....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Beneficios de la BASC .....	22
<b>Figura 2</b> Gráfico de barras para la dimensión Seguridad en los Procesos .....	29
<b>Figura 3</b> Gráfico de barras para la dimensión Reconocimiento Internacional .....	30
<b>Figura 4</b> Gráfico de barras para la dimensión Seguridad en las TIC .....	31
<b>Figura 5</b> Gráfico de barras para la dimensión Política Integra de Gestión .....	32
<b>Figura 6</b> Gráfico de barras para la variable Certificación BASC .....	33
<b>Figura 7</b> Gráfico de barras para la dimensión Fase Preparatoria .....	34
<b>Figura 8</b> Gráfico de barras para la dimensión Fase Entrega de Contenedor Vacío.....	35
<b>Figura 9</b> Gráfico de barras para la dimensión Fase Numeración-Canal .....	36
<b>Figura 10</b> Gráfico de barras para la dimensión Fase Inspecciones .....	37
<b>Figura 11</b> Gráfico de barras para la variable Exportación .....	38
<b>Figura 12</b> Regiones de aceptación o rechazo para la hipótesis general .....	39
<b>Figura 13</b> Regiones de aceptación o rechazo para la hipótesis específica N° 1 .....	41
<b>Figura 14</b> Regiones de aceptación o rechazo para la hipótesis específica N° 2 .....	43
<b>Figura 15</b> Regiones de aceptación o rechazo para la hipótesis específica N° 3 .....	44
<b>Figura 16</b> Regiones de aceptación o rechazo para la hipótesis específica N° 4.....	46

## Resumen

**Objetivo:** Determinar la influencia de la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar. **Método:** La pesquisa es de enfoque cuantitativo, con temporalidad transversal, ya que se planteó como período de tiempo entre el año 2022 y 2023, además, la técnica fue la encuesta y que por ende, se hizo uso del cuestionario como herramienta de acopio de datos, para un mejor esclarecimiento de los objetivos de la indagación, reflejando su medición y que por medio de ello, la representación de la empresa, fue constituida por la totalidad de 10 informantes. **Resultados:** En base al objetivo general, existe una influencia notable entre la certificación BASC y las exportaciones, con un chi-cuadrado Pearson de 21.250. A su vez, el primer objetivo específico, el análisis reportó un valor de 26.667, confirmando una influencia sustancial de la misma; por consiguiente, el segundo objetivo específico, con un valor de 20.556, no se encontró evidencia suficiente para rechazar la premisa nula. Así mismo, el tercer objetivo específico, la evaluación arrojó un valor de 25.833, lo que significó que, no se observa una influencia sustancial, posteriormente, el último objetivo específico, el valor de 9.167, demostró que no hay evidencia suficiente para rechazar la premisa nula. **Conclusiones:** La exploración confirmó la influencia de las variables de análisis, sin embargo, la mayoría de las dimensiones de la variable principal, no presentaron los resultados esperados, conllevando a analizar otros aspectos para fortalecer la competitividad internacional.

*Palabras clave:* certificación BASC, exportación, competitividad, comercio internacional.

### **Abstract**

**Objective:** To determine the influence of BASC certification on the improvement of exports of women's pajamas in the company NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar. **Method:** The research has a quantitative approach, with a cross-sectional temporality, since it was proposed as a time period between the years 2022 and 2023, in addition, the technique was the survey and therefore, the questionnaire was used as a data collection tool, for a better clarification of the objectives of the inquiry, reflecting its measurement and that through this, the representation of the company was constituted by all 10 informants. **Results:** Based on the general objective, there is a notable influence between BASC certification and exports, with a Pearson chi-square of 21.250. In turn, the first specific objective, the analysis reported a value of 26.667, confirming its substantial influence; consequently, the second specific objective, with a value of 20.556, insufficient evidence was found to reject the null premise. Likewise, the third specific objective, the evaluation yielded a value of 25.833, which meant that no substantial influence is observed. Subsequently, the last specific objective, the value of 9.167, demonstrated that there is insufficient evidence to reject the null premise. **Conclusions:** The exploration confirmed the influence of the analysis variables, however, most of the dimensions of the main variable did not present the expected results, leading to the analysis of other aspects to strengthen international competitiveness.

*Keywords:* BASC certification, export, competitiveness, international trade.

## **I. Introducción**

En el actual entorno globalizado, los estándares internacionales han adquirido un rol primordial en el aseguramiento de la excelencia, la protección del consumidor y el impulso de la competitividad empresarial. Particularmente en el sector textil, su adaptación se ha vuelto indispensable para acceder a mercados exigentes y sostener relaciones comerciales sostenibles. Sin embargo, en mercados en crecimiento como el peruano, muchas empresas aún enfrentan serias limitaciones para comprender, adoptar y beneficiarse de estas certificaciones. La falta de información, los elevados costos de implementación y las barreras técnicas derivadas de los requisitos normativos representan desafíos significativos que afectan su rendimiento exportador. A pesar de que estos estándares pueden apreciarse como obstáculos, también constituyen una oportunidad para incrementar la excelencia de los productos, disminuir la incertidumbre de los compradores internacionales y fomentar un comercio más seguro y transparente.

En este contexto, es importante analizar el impacto real que tienen las certificaciones en las exportaciones peruanas, precisamente en un entorno donde aún persisten vacíos de información, limitaciones estructurales y amenazas a la seguridad logística que comprometen el rendimiento de las entidades en los intercambios comerciales entre países.

### **1.1. Descripción y formulación del problema**

En el panorama actual, los estándares surgieron con el propósito de supervisar la calidad y asegurar el bienestar de los consumidores, productores y la sociedad, convirtiéndose en un componente indispensable para el correcto funcionamiento del sector textil (Alegre et al., 2022). No obstante, existen empresas que evidencian la carencia de comprensión o referencias acerca de cómo los estándares afectan la exportación de productos, el bienestar de los consumidores y productores, y la sociedad en general (Mota et al., 2021).

A nivel internacional, las cadenas de suministro han sufrido cambios, el comercio internacional ha aumentado y temas como la calidad y el medio ambiente han adquirido mayor relevancia en los ámbitos transnacionales, lo que ha acarreado a las corporaciones a adaptarse y enfrentar de manera eficaz los retos emergentes (Olutola et al., 2022). Es por ello que, este proceso de transformación puede plantear obstáculos adicionales para las empresas de los mercados emergentes. Así, en el escenario de los productores de zonas en vías de crecimiento el impacto de las certificaciones de estándares en el rendimiento exportador y el acceso a los mercados desarrollados obligando a las empresas a enfrentar desafíos relacionados con el cumplimiento de los requisitos de las instituciones certificadoras, lo que a su vez se traduce en mayores costos de producción, dificultad para acceder a la tecnología para mejorar sus procesos (Carnero, 2019).

Dichos factores han llevado a una reducción significativa de las exportaciones de los mercados en desarrollo, no obstante, Aunque se ha considerado que las certificaciones de estándares son barreras técnicas al comercio estas pueden ser un impulsor del comercio internacional (Navarro et al., 2024). Al abordar el tema del comercio internacional, se pueden presentar desigualdades de información originadas por la brecha informativa entre adquirientes y vendedores en el mercado transnacional, generadas por barreras tales como la distancia, la lengua y la cultura. Esta situación dificulta la difusión de información, lo que a su vez aumenta la necesidad de contar con estándares internacionales para disminuir tales desigualdades al reducir la incertidumbre de los compradores en cuanto a la calidad del producto (Akrong et al., 2022). En este sentido, las certificaciones de estándares permiten que los compradores evalúen la calidad de los productos y, por lo tanto, se mejore el comercio internacional al incrementar las exportaciones de empresas certificadas que puedan satisfacer las necesidades del mercado (Mora-Córdova et al., 2020).

En Perú, existen empresas que evidencian limitaciones en la disponibilidad de datos, por lo que, si la empresa no dispone de suficientes datos históricos o de seguimiento sobre sus exportaciones, podría haber dificultades para medir con precisión la precisión de las acreditaciones en la mejora de las exportaciones (Carbajal e Inca, 2019). En este contexto, el proceso de exportación, es crucial que los exportadores y otros actores implicados en la cadena de aprovisionamiento, se protejan contra posibles factores tales como: robo y actos criminales, que puedan situar en riesgo la plenitud de las cargas. Sin embargo, para enfrentar estos desafíos, muchas empresas exportadoras han priorizado por ejecutar programas de administración de control y seguridad, los cuales buscan minimizar los riesgos y proteger los activos más valiosos de la organización (Heredia et al., 2019).

Es preciso destacar que en la actualidad, existen distintas acreditaciones de seguridad en el comercio internacional, tales como el Operador Económico Autorizado (OEA), el Sistema de Gestión de Seguridad de la cadena de suministro (ISO 28000) y Business Alliance for Secure Commerce (BASC), que promueven la adopción de notables prácticas y promueven un comercio seguro. No obstante, no existen gran cantidad de empresas que están certificadas en Perú (Carnero, 2019).

A nivel local, la empresa NUIT S.R. LTDA ubicada en Lima – Perú se especializa en la exportación de pijamas para mujeres en el mercado transnacional, atendiendo a clientes en Estados Unidos, Europa y en América Latina. Dicha compañía se destaca por ofrecer bordados y tejidos a mano, elaborados por artesanas peruanas con el renombrado algodón pima peruano, lo que brinda un valor agregado a sus clientes. Sin embargo, a pesar de la relevancia de la seguridad en el comercio multinacional, se observa que la empresa no ha obtenido ninguna certificación de este tipo, lo que la expone a riesgos significativos, además de las limitantes que puede afrontar por la escasa de conocimientos de los ejecutantes de comercio exterior, respecto a las ventajas que podrían obtener al autenticarse con esta entidad.

Por tanto, se expone desarrollar una pesquisa para determinar la influencia de la acreditación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar. Esta investigación busca comprobar si la certificación BASC sería beneficiosa para aumentar las exportaciones de la empresa y ampliar su mercado, para así convertirse en una empresa certificada reconocida a nivel internacional y poder competir con otras empresas exportadoras textiles que ya cuentan con esta certificación. Ante lo plasmado, se hizo presente la siguiente interrogante general: ¿Cómo influye la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?, además de las interrogantes específicas: ¿Cuál es la influencia de la seguridad de los procesos en la exportación de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?, ¿Cuál es la influencia del reconocimiento internacional en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?, ¿Cuál es la influencia de la seguridad de las tecnologías de información en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?, ¿Cuál es la influencia de la política integrada de gestión en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?

### **Formulación del problema**

#### ***Problema general***

¿Cómo influye la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?,

#### ***Problemas específicos***

¿Cuál es la influencia de la seguridad de los procesos en la exportación de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?

¿Cuál es la influencia del reconocimiento internacional en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?

¿Cuál es la influencia de la seguridad de las tecnologías de información en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?

¿Cuál es la influencia de la política integrada de gestión en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?

## **1.2. Antecedentes**

Arias y Molina (2021), desarrollaron un análisis titulado “Incidencia de las Normas BASC en las exportaciones del campo florícola, ubicada en el cantón Pedro Moncayo, específicamente en la provincia de Pichincha, Ecuador” y plantearon como objetivo conocer los provechos que genera la destinación de las Normas BASC en una corporación. Con respecto a la metodología, aplicaron una indagación descriptiva, por medio de la revisión de información estadística que describen los eventos ocurridos sobre los indicadores logísticos bajo análisis. Entre los resultados obtenidos destacaron que, la acreditación BASC, ha tenido un impacto significativo en el sector mencionado, ya que ha contribuido a aumentar la competitividad frente a otros productores de rosas a nivel internacional mediante la reducción de los costos logísticos asociados a la exportación y almacenamiento, evidenciando un nivel de seguridad confiable para el sector exportador de flores, contribuyendo así, al mantenimiento de la disputa competitiva y la confianza en el mercado externo.

Mora-Córdova et al. (2020) en su exploración titulada “Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras” y plantearon como propósito el analizar las acreditaciones que más contribuyeron a la competitividad de las entidades exportadoras en Ecuador. Como metodología, estuvo sujeto al tipo teórico analítico-sintético, por medio de la revisión, descripción y análisis de revistas de tipo científicas y documentos obtenidos de portales aptos. Los resultados trascendentales indicaron que, las certificaciones más comunes en el sector agropecuario se relacionan con la excelencia, la seguridad alimentaria, la fabricación orgánica y la asignación social, por lo que las empresas buscan estas

certificaciones para afianzar las técnicas y agregar valor a sus productos en los emporios altamente activos.

Vera (2020) desarrolló un estudio titulado “Impacto de la acreditación BASC en los despachos de exportación, Guayaquil, 2015-2019” y planteó como objetivo examinar la conmoción de dicha certificación en los envíos de exportación desde el puerto primario de Guayaquil. Como metodología empleó un enfoque descriptivo, no experimental, con una perspectiva cualitativa y se aplicó a tres agentes de aduana. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que las normas BASC, se han transformado en un componente crítico para las corporaciones que se dedican a la logística del comercio transnacional y además permitió reducir los riesgos que afectan la exportación de existencias, obteniendo evoluciones en todos los aspectos del nivel institucional, como también internacional.

Carnero (2019) realizó una exploración titulada “Implementación de la acreditación BASC en el área de Packing de una empresa en Ica, Perú” y planteó como objetivo describir y comprender la importancia de implementar la certificación BASC en el área de empaque de una empresa que comercializa alimentos. Como metodología se enmarcó en el ámbito cualitativo y diseño descriptivo, a través de la experiencia de los trabajadores de la empresa en cuestión y cómo repercute en el área de packing. Entre los resultados obtenidos destacó que, los trabajadores del área en estudio tienen la capacidad de identificar riesgos en sus actividades laborales, informar de inmediato cualquier sospecha de delito y actuar de acuerdo a los planes de respuesta a emergencias establecidos por la empresa. Asimismo, son conscientes de la trascendencia de mantener la discreción de las acciones de la entidad, de esta manera, todos estos procesos permiten a la empresa prevenir delitos como conspiraciones internas, contaminación de la carga y/o fuga de información de la cadena de logística internacional.

Carbajal e Inca (2019) realizaron una investigación titulada “Impacto de la acreditación BASC en las exportaciones de las entidades del sector textil, en Lima Metropolitana” y

plantearon como objetivo analizar cómo influye dicha certificación en las exportaciones en empresas de dicho sector. En la metodología, aplicaron un seguimiento mixto basado en una pesquisa descriptiva que permitió conocer el sector textil así como las dimensiones del estudio. Entre los resultados, la implementación de la norma BASC y sus estándares ha permitido a la organización establecer procedimientos detallados en todas las áreas, lo que ha resultado en una mejora del control y acompañamiento de la carga de exportación, como también el de importación, garantizando la entrega completa y en buenestado a los clientes.

Ubillus (2022) desarrollaron un estudio titulado “La acreditación BASC en el aseguramiento de la red de suministros de las agroexportadoras de Lambayeque, Perú” y plantearon como objetivo determinar la relevancia de la acreditación BASC en el fortalecimiento de dicha cadena en Perú. Como metodología aplicó un estudio descriptivo, con enfoque cuantitativo y diseño no intencional en la región Lambayeque. Los descubrimientos indicaron que, la acreditación BASC es muy crucial para garantizar la seguridad en la red de suministro, por lo que permite a las empresas controlar todos los métodos de producción, fardo, envoltura y logística internacional, previniendo posibles casos de contaminación en la carga exportada y evitando cualquier interrupción en el proceso adecuado del comercio.

Hernández (2021) realizó una investigación titulada “Análisis de la acreditación BASC de las exportaciones de palta en Perú, 2010-2019” y planteó como objetivo analizar el impacto de la certificación BASC en empresas agroexportadoras del Perú. El procedimiento que llevó a cabo, se basó en un enfoque cualitativo y descriptivo de los fenómenos ocurridos en las empresas productoras de palta, con una revisión y análisis de documentos para el estudio de las variables y así discernir el impacto que ha tenido la certificación en dichas corporaciones. Se concluyó que, la certificación BASC representa un factor que influye en la variación exportable de palta en las empresas estudiadas, donde se observó un crecimiento significativo en cada una de ellas. Además, la certificación BASC asegura la mercancía a exportar contra

posibles actos ilícitos, proporciona trazabilidad, mejora el concepto y la posición de la empresa, aumenta la presunción de los clientes y las autoridades.

### **1.3. Objetivos**

#### ***1.3.1. Objetivo General***

Determinar la influencia de la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

#### ***1.3.2. Objetivos Específicos***

Establecer la influencia de la seguridad de los procesos en la exportación de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

Establecer la influencia del reconocimiento internacional en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

Establecer la influencia de la seguridad de las tecnologías de información en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

Establecer la influencia de la política integrada de gestión en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

### **1.4. Justificación**

Teóricamente hablando, la presente indagación se alega debido a la importancia que tiene la certificación BASC en el progreso de la convicción de los procesos de exportación en el comercio internacional. La acreditación BASC se ha transformado en un requisito cada vez más importante para las empresas exportadoras en todo el mundo, y su implementación puede tener un impacto notable en la mejora de las exportaciones y el reconocimiento internacional de la empresa (Arias y Molina, 2021).

A nivel práctico, esta investigación se justifica porque la empresa NUIT S.R. LTDA se dedica a la exportación de pijamas para mujeres, y la certificación BASC puede ser un instrumento importante para desarrollar la seguridad de los métodos de exportación, aumentar

elreconocimiento internacional de sus productos y ampliar su mercado en el exterior. Además, la investigación puede ayudar a la organización a potenciar su política integrada de administración de exportaciones, lo que puede resultar en una mayor eficiencia y productividad.

A nivel estructurado, hablando metodológicamente, esta exploración se argumenta porque se utilizó una visión de tipo cuantitativa mediante la aplicación de una encuesta a los trabajadores de la empresa NUIT S.R.LTDA, lo que permitirá medir de manera objetiva la influencia de la certificación BASC en lamejora de las exportaciones. También se utilizarán fuentes secundarias para recopilar información sobre la certificación BASC y su impacto en el comercio internacional. En conjunto, estos métodos permitirán obtener resultados precisos y confiables para la investigación.

## **1.5. Hipótesis**

### ***1.5.1. Hipótesis General***

Existe influencia significativa y directa de la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

### ***1.5.2. Hipótesis Específicas***

Existe influencia significativa y directa de la seguridad de los procesos en la exportación de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

Existe influencia significativa y directa del reconocimiento internacional en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

Existe influencia significativa y directa de la seguridad de las tecnologías de información en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

Existe influencia significativa y directa de la política integrada de gestión en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

## **II. Marco Teórico**

### **2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación**

#### ***2.1.1. Teoría de la ventaja competitiva***

Dicha teoría propuesta por la doctrina de Porter (2022) hace mención a la destreza que posee una entidad para superar a sus competidores en el mercado mediante la oferta de productos o servicios con mayor valor percibido por los consumidores. Según esta teoría, una empresa puede lograr una ventaja competitiva sostenible si es capaz de ofrecer algo que sus competidores no pueden igualar o imitar fácilmente, ya sea por una ventaja en costos o por una diferenciación en la excelencia del bien o adquisición ofrecido.

#### ***2.1.2. Teoría de la Ventaja Absoluta***

Dicho ideario desarrollado por Smith (2019) sostiene que un país puede especializarse y tener ventaja en la producción de un bien o servicio en el que sea más eficiente que otros países. Según esta teoría, un país puede maximizar su riqueza y bienestar al enfocarse en la producción de aquellos bienes y servicios que puede producir con mayor eficiencia y a menor costo en comparación con otras regiones. De esta forma, puede comerciar con otras regiones, de manera que se obtenga aquellos bienes y adquisiciones intangibles que no se produce eficientemente, lo que resulta en beneficios totales. Dicha teoría se considera una de las doctrinas clásicas más destacados del comercio global.

#### ***2.1.3. Teoría de la Competitividad***

Este enfoque teórico, se deriva de las diferentes perspectivas teóricas propuestas por Porter (2022), Schumpeter (2021) y Ricardo (2021) y se centra en la examinación de los factores que repercuten en la destreza de una entidad, sector o región para rivalizar en un mercado determinado y lograr ventajas competitivas sostenibles a largo plazo. Esta teoría sostiene que la competitividad se basa en la idoneidad de una empresa para ofrecer productos o bienes que gratificar las preferencias del mercado.

#### ***2.1.4. Comercio exterior y exportaciones***

El comercio exterior es una labor económica que supone la adquisición y comercialización de bienes tangibles y servicios entre regiones. La finalidad primordial del comercio exterior es facilitar la distribución de bienes y servicios, promover el desarrollo económico y mejorar la excelencia devida de la población. Las exportaciones, por su parte, son un componente crucial del comercio exterior, ya que se refieren a la transacción de bienes y adquisiciones extraídas en un país a compradores extranjeros (Heredia et al., 2019).

La exportación es ampliamente reconocida como una actividad comercial de gran significancia para el progreso económico y la prosperidad tanto de las empresas como de los países en general (Mota et al., 2021). Las exportaciones son importantes para las empresas, ya que les permiten difundir su alcance e incrementar su involucramiento en el mercado global. Al exportar, las entidades pueden conceder a actuales clientes, aumentar sus ingresos y mejorar su posición competitiva (Navarro et al., 2024). Además, las exportaciones pueden subvencionar la economía del país, al incrementar el flujo de divisas y generar empleos.

Las empresas pueden expandir sus ventas a nivel internacional mediante la exportación, lo que les permite aprovechar las economías de escala. Esta estrategia es especialmente beneficiosa para las pequeñas y medianas organizaciones en países que experimentan una reducción en la demanda debido a la crisis económica, ya que pueden compensar la disminución de ventas internas con las exportaciones (Alegre et al., 2022). La capacidad de exportación también puede mejorar la facturación general proporcionarles liquidez, lo que resulta crucial en épocas de incertidumbre económica.

La investigación de la exportación en los negocios internacionales y la estrategia global, ha sido un factor imprescindible en la ampliación de las transacciones comerciales entre países. El estudio de las exportaciones en economías emergentes es un campo en constante crecimiento (Heredia et al., 2019). La estrategia de exportación se considera uno de los métodos más

eficaces para ingresar rápidamente a nuevos mercados, especialmente en empresas medianas y economías emergentes.

Finalmente, destacó Vera (2020) que el proceso de exportación puede ser complejo y presenta diversos desafíos, tales como la seguridad de las mercancías, los trámites aduaneros, la conformidad de regulaciones y estándares internacionales, entre otros. Es por ello que, las corporaciones que deseen incursionar en el comercio exterior y realizar exportaciones, deben estar preparadas y contar con las certificaciones y herramientas necesarias para minimizar riesgos y maximizar oportunidades.

**2.1.4.1. Fases del Proceso de Exportación.** Basado en lo expuesto por Ramírez (2019) el trámite de exportación conlleva un conjunto de fases que deben ser planificadas y ejecutadas de manera efectiva para lograr una exportación exitosa. Las principales fases del seguimiento de exportación son:

- A. Fase preparatoria. El exportador se comunica con el intermediario marítimo o la línea naviera a través de su representante (representante de aduana y carga / consolidador) para solicitar espacio. Luego, cuando la existencia está lista, el expedidor proporciona todo el conocimiento adecuado sobre el requerimiento y su lugar destino al agente marítimo o lo necesario para llevarse a cabo.
- B. Fase de entrega de depósito vacío. El transportista recibe un documento llamado EIR (Equipment Interchange Receipt) para acreditar la entrega del depósito vacío. Con este documento, el transportista se dirige al control gate de salida del terminal. El EIR describe el estado del contenedor, lo que limita el compromiso del depósito en caso de daños o desperfectos posteriores. Después de recibir el EIR, el transportista traslada el contenedor al lugar indicado por el exportador para su respectivo llenado.
- C. Fase de numeración-canal. El exportador o su representante autorizado envía

electrónicamente a la Aduana los datos provisionales contenidos en la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM), empleando un código electrónico asignado para este propósito. Esto se hace a través del despachador aduanero o agente de aduanas a cargo del proceso de despacho.

D. Fase de inspecciones. El objetivo del país es intervenir lo menos posible en el movimiento de la carga para no aumentar los costos de la mercancía y mantener la competitividad de los bienes producidos en Perú. Por lo tanto, se aplican únicamente dos canales de control: el canal naranja, que indica que el embarque está autorizado, y el canal rojo, que implica un reconocimiento físico de la carga.

### ***2.1.5. Certificaciones de seguridad en comercio exterior***

Akrong et al. (2022) mencionaron que, este tipo de certificaciones representan una serie de medidas y estándares que se aplican a las operaciones de comercio internacional con el propósito de respaldar la seguridad y salvaguardar de las mercancías, las personas y los procesos involucrados en el intercambio. Por lo que, estas certificaciones son cada vez más importantes para las empresas que buscan expandir sus operaciones a nivel global, ya que cumplir con estas normas y requisitos puede brindar una ventaja competitiva al respaldar la confiabilidad y resguardo de los productos que se exportan.

Existen diferentes tipos de certificaciones de seguridad en comercio exterior, como la Certificación de Operador Económico Autorizado (OEA), que es una certificación universal que acredita a las organizaciones que concretan con altos lineamientos de seguridad en sus operaciones comerciales, aduaneras y logísticas; y la norma ISO 28000, que establece exigencias para la administración de la protección en la cadena de abastecimiento o suministro (Mora-Córdova et al., 2020).

Según Carnero (2019) existen varias acreditaciones de seguridad en el comercio exterior que las empresas de confección de textiles pueden obtener, entre las cuales se destacan:

**2.1.5.1. Certificación OEA (Operador Económico Autorizado).** Es aquella que confiere la aduana de cada país a organizaciones que llevan a cabo con los requisitos de seguridad en el comercio internacional y que son consideradas como socios confiables. Además, esta certificación conlleva a una mayor agilidad en las operaciones aduaneras y una reducción en los costos de transacción.

**2.1.5.2. Certificación WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production).** Garantiza que las empresas de confección de textiles cumplen con las normas internacionales de trabajo, ética y medio ambiente. Dicha certificación se enfoca en aspectos como las condiciones de trabajo, el acatamiento a los derechos humanos, el resguardo ambiental y la responsabilidad social.

**2.1.5.3. Certificación ISO 9001.** Se enfoca en la gestión de la excelencia de los productos y adquisiciones de la empresa, además de brindar soporte a las empresas de confección de textiles a mejorar sus procesos de producción, a disminuir los costos e incrementar la satisfacción del usuario final.

Finalmente, las certificaciones de seguridad en comercio exterior son importantes porque no solo garantizan la seguridad de las operaciones comerciales, sino que también contribuyen a la prevención de riesgos, como el contrabando, el robo, el fraude y el terrorismo. Además, estas certificaciones pueden perfeccionar la eficiencia y el lucro de las entidades, ya que permiten una mayor incorporación y coordinación de las diferentes áreas y procesos involucrados en el comercio internacional (Mora-Córdova et al., 2020).

#### ***2.1.6. Gestión de la seguridad en la cadena de suministro***

Hace referencia al acervo de actividades y procesos implementados por una organización para avalar la protección de su cadena de suministro contra riesgos y amenazas internas y externas. Así, la seguridad de la misma es crítica para el éxito de una empresa, ya que los riesgos pueden afectar la integridad de la cadena, su capacidad para entregar productos

y servicios de excelencia, como también la reputación de la organización (Olutola et al., 2022).

La gestión de la seguridad en la red de suministro conlleva a la identificación, evaluación y gestión de los riesgos, así como la ejecución de medidas preventivas y de mitigación para amparar la cadena de suministro. Según Sindhuja (2021) destacó que, esto puede incluir el desarrollo de prácticas de seguridad en la selección de proveedores y la evaluación continua de su desempeño, la realización de inspecciones de seguridad y auditorías en la cadena de suministro, la implementación de controles de seguridad en los procesos de producción y logística, la capacitación del personal en seguridad y la creación de planes de respuesta a emergencias.

La administración de la protección en la red de abastecimiento es importante no solo para garantizar la integridad y la continuidad de la cadena, sino también para cumplir con las exigencias regulatorias y las normas internacionales de seguridad y calidad (Olutola et al., 2022). Las organizaciones pueden buscar la certificación de estándares de seguridad específicos, como ISO 28000 o C-TPAT, para demostrar su compromiso con la seguridad en el flujo de suministro y mejorar su reputación en el mercado (Xun et al., 2022).

### ***2.1.7. Tecnologías de información y seguridad***

En la contemporaneidad, el comercio internacional ha adquirido un papel fundamental. Este comercio ofrece una plataforma para la asistencia y el intercambio de bienes y servicios entre las naciones, de acuerdo con sus requisitos específicos (Rahman et al., 2021). La infraestructura desempeña un rol crítico en varios aspectos de la economía, incluyendo el comercio transnacional, las exportaciones, como también las importaciones. Así, se considera la cúspide de la economía de una región o país, ya que mejora la movilidad y la accesibilidad, permitiendo el uso eficiente de las herramientas disponibles. Por lo tanto, la importancia de la infraestructura no puede ser subestimada (Heredia et al., 2019).

De igual manera, las implicaciones para las políticas comerciales e industriales en los países son importantes para asegurar que las políticas dirigidas a mejorar la tecnología de las exportaciones sean efectivas. Por consiguiente, los gobiernos de muchos países han adoptado políticas y medidas para multiplicar la demanda de los productos nativos en el extranjero (Navarro et al., 2024).

Durante las últimas décadas, se ha prestado un gran interés en el análisis de la capacidad de exportación. A pesar de que se ha prestado mayor atención al componente tecnológico de las exportaciones manufactureras, principalmente por sus importantes implicaciones en el crecimiento económico y productividad, la capacidad exportadora sigue siendo objeto de estudio (Navarro et al., 2024).

#### ***2.1.8. Riesgos presentes en los actores de la cadena logística***

Según señalaron Vega y Pérez-Pravia (2022) existen una serie de riesgos en los actores de la cadena logística que pueden afectar la eficiencia y seguridad de sus operaciones. Entre las contingencias más comunes, se localizan los descritos seguidamente:

Existen riesgos operacionales, que se encuentran relacionados con el manejo de mercancías, procesos de almacenamiento y transporte, así como el uso de maquinaria y equipo. Estos riesgos pueden ocasionar pérdidas financieras, daños a la mercancía y a la infraestructura, y riesgos para la salud y bienestar del equipo en general.

Por otra parte, existen, las contradicciones de seguridad, que están asociados con la protección de la mercancía y la prevención de robos, fraudes y otros delitos. Estos riesgos pueden afectar la confianza de los clientes y los proveedores, y generar pérdidas financieras y daños a la reputación empresarial. De igual manera, existen los riesgos ambientales, concernientes con la gestión inadecuada de residuos y la contaminación del medio ambiente. Estos riesgos pueden generar expedientes legales y repercusiones a la imagen empresarial.

Finalmente, los riesgos financieros, afines con la fluctuación del importe monetario de

los insumos, la volatilidad del mercado y la incertidumbre económica. Estos riesgos pueden generar pérdidas financieras y afectar la estabilidad y viabilidad de las empresas.

### **2.1.9. BASC**

La acreditación BASC (Business Alliance for Secure Commerce) es un plan de integración entre el campo privado y organismos nativos y extranjeros, que promueve el comercio transnacional óptimo (Carnero, 2019). Por tanto, todas las corporaciones que se ocupen al mercado exportador, deben tener esta acreditación voluntaria, que garantiza el control en todas las operaciones productivas, de empaque, embarque y transporte de carga destinada al exterior para evitar eventualidades de contaminación, como el contrabando, siendo propio de la delincuencia y las drogas.

En este aspecto, la certificación BASC es un plan global que tiene como finalidad mejorar la salvaguardia en las cadenas de suministro a través de la implementación de medidas de seguridad en todas las etapas del mecanismo logístico. La certificación BASC se enfoca en la identificación, evaluación y moderamiento de los riesgos de seguridad en las operaciones comerciales, incluyendo la protección de los bienes y la prevención de actividades ilícitas como el contrabando y el terrorismo (Cárdenas, 2020).

BASC Perú se estableció en 1997, con el propósito de impulsar la implementación de prácticas adecuadas y mecanismos de facilitación en la red de suministro del comercio exterior en el ámbito peruano. Para lograr este objetivo, esta organización trabaja en colaboración con diversas entidades del sector público, privado y organismos internacionales. Además, uno de los enfoques de BASC Perú es promover una cultura de seguridad internacional en el entorno laboral, con el fin de fortalecer la confianza en las dinámicas de importación y exportación, y combatir la inseguridad a nivel internacional (BASC, 2019).

Es relevante destacar que, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) está valorando la labor de BASC como un proyecto significativo que contribuye al establecimiento

de normas de cumplimiento para el control y prevención de actividades ilegales en el ámbito de las exportaciones. En este sentido, BASC trabaja en colaboración con diversas entidades como organizaciones aduaneras, policiales, ONG y empresas privadas a nivel global (BASC, 2021). El propósito es aligerar el riesgo de contrabando en las actividades de comercio exterior, impulsando el cumplimiento de medidas de control y regulaciones en las actividades comerciales.



En su más reciente informe anual, BASC Perú ha reportado la incorporación de 100 nuevas empresas certificadas BASC, pertenecientes a diversos sectores del comercio exterior abarcando actividades tales como transporte de carga, servicios de seguridad, entre otras (BASC, 2023).

La certificación BASC está dirigida a entidades que intervienen en actividades de comercio internacional y que buscan garantizar la seguridad de sus operaciones. Por tanto, para obtener la acreditación, las entidades deben ejecutar con una serie de condiciones y normas de seguridad establecidos por la organización BASC, así como implementar medidas de seguridad adecuadas en sus procesos logísticos (Carbajal e Inca, 2019).

**2.1.9.1. Beneficios de la certificación BASC.** Entre los beneficios de la acreditación BASC se incluyen la superación de la seguridad en la red de suministro, la reducción de los riesgos de pérdida de mercancía y la mejora de la reputación y credibilidad de la empresa ante clientes y autoridades. Además, la certificación BASC puede proporcionar el comercio transnacional al disminuir los tiempos de inspección y control aduanero, lo que se significa en una mayor eficiencia y rentabilidad para la empresa (Hernández, 2021). Seguidamente, se describe otros de los beneficios de dicha certificación, tanto a nivel de clientes como de la organización:

## Figura 1

### *Beneficios de la BASC*

	<p><b>A nivel de clientes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer relaciones comerciales con clientes que buscan seguridad.</li> <li>• Fortalecer la imagen de marca en las relaciones comerciales.</li> <li>• Aumentar la confianza tanto de clientes como de proveedores.</li> </ul>
	<p><b>A nivel organizacional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de responder de manera eficiente ante hallazgos ilícitos.</li> <li>• Reducción de costos y riesgos asociados al control de los procesos.</li> <li>• Mayor concientización y compromiso del personal con la empresa.</li> <li>• Implementación de métodos simplificados que mejoran su competitividad.</li> </ul>

*Nota.* Se observa los beneficios de la certificación BASC. Adaptado de Hernández (2021).

#### **2.1.10. Proceso de Certificación**

**2.1.10.1. Interés y Compromiso.** La empresa expresa su interés en obtener la certificación BASC y demuestra su responsabilidad con la seguridad en el comercio global.

**2.1.10.2. Solicitud.** La empresa presenta una solicitud formal a la oficina de BASC en su país. Este proceso conlleva suministrar información detallada sobre la entidad, sus operaciones, y sus procesos comerciales.

**2.1.10.3. Evaluación Inicial.** Se realiza una evaluación inicial por parte de la oficina de BASC. En esta etapa, se revisa el registro informativo proporcionado por la organización y se lleva a cabo una apreciación de riesgos preliminar.

**2.1.10.4. Entrenamiento y Concientización.** La empresa y su personal clave reciben capacitación sobre los estándares BASC y se promueve la conciencia de la importancia de la seguridad en toda la red de abastecimiento.

**2.1.10.5. Evaluación en Sitio.** Se lleva a cabo una evaluación en sitio, donde los auditores de BASC visitan las instalaciones de la corporación para supervisar la ejecución de las prácticas de seguridad y evaluar la gestión de riesgos.

**2.1.10.6. Implementación de Mejoras.** Si se identifican áreas de mejora durante la

evaluación en sitio, la empresa debe implementar las recomendaciones y mejoras sugeridas.

**2.1.10.7. Auditoría Final.** Se realiza una auditoría final para verificar que todas las medidas de seguridad y las mejoras recomendadas se hayan implementado de manera efectiva.

**2.1.10.8. Revisión y Aprobación.** La documentación y los resultados de las auditorías se revisan y se toma una decisión sobre la aprobación de la certificación BASC para la empresa.

**2.1.10.9. Certificación y Vigilancia Continua.** Una vez aprobada, la empresa recibe la certificación BASC. Sin embargo, la acreditación no es un acontecimiento único; se lleva a cabo una vigilancia continua para asegurarse de que la entidad continúe cumpliendo con las exigencias de seguridad.

### ***2.1.11. Impacto de la certificación BASC***

Las particularidades específicas pueden cambiar según la oficina de BASC y la región, ya que la organización tiene presencia en varios países. Además, los estándares y requisitos pueden actualizarse con el tiempo. La certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce) puede tener varios impactos positivos en empresas exportadoras textiles, por lo que están relacionados principalmente con la mejora de la protección en la red de suministro y la promoción de actividades comerciales éticas. Aquí hay algunos de los impactos clave:

**2.1.11.1. Mejora de la Seguridad en la Cadena de Suministro.** La acreditación BASC compromete la realización de tácticas de seguridad rigurosas en todas las fases de la red de suministro. A su vez, esto ayuda a prevenir la delincuencia, el robo, y otras operaciones ilícitas, que podrían afectar negativamente a las operaciones de exportación.

**2.1.11.2. Acceso a Mercados Internacionales.** Al obtener la certificación BASC, las empresas textiles pueden aumentar su credibilidad y confianza en los mercados internacionales. Muchos compradores y socios comerciales valoran la protección y la integridad en la red de suministro, y la certificación BASC sirve como una prueba tangible de cumplimiento.

**2.1.11.3. Disminución de Riesgos Comerciales.** La acreditación BASC implica la

identificación y gestión proactiva de riesgos en la cadena de suministro. Esto brinda soporte a las entidades textiles a disminuir considerablemente la probabilidad de eventos adversos que podrían afectar la entrega o la excelencia de los recursos exportados.

**2.1.11.4. Cumplimiento de Estándares Internacionales.** La certificación BASC se alinea con estándares internacionales de seguridad y administración de riesgos. Obtener la certificación demuestra el compromiso de la empresa con prácticas comerciales éticas y alineadas con estándares reconocidos a nivel mundial.

**2.1.11.5. Mayor Competitividad.** Las empresas certificadas por BASC a menudo son más cautivadoras para los clientes y usuarios comerciales, lo que puede traducirse, en una ventaja competitiva. La certificación puede ser un distintivo clave en un mercado global altamente rival.

**2.1.11.6. Facilitación de Procesos Aduaneros.** La certificación BASC puede facilitar los procesos aduaneros al generar confianza en las autoridades aduaneras sobre la integridad de la red de suministro. Esto puede resultar en métodos aduaneros más eficientes y menos inspecciones detalladas.

**2.1.11.7. Fortalecimiento de Relaciones Comerciales.** Al adoptar estándares de seguridad y transparencia, las empresas textiles pueden fortalecer sus relaciones comerciales con clientes existentes y potenciales. La certificación puede ser un factor imprescindible en la construcción de relaciones a largo periodo.

**2.1.11.8. Cumplimiento con Requisitos Regulatorios.** En algunos casos, la certificación BASC puede auxiliar a las entidades textiles a cumplir con exigencias regulatorias específicas en diferentes países, ya que demuestra el compromiso con prácticas seguras y éticas. Es importante destacar que los beneficios pueden variar según la región, el tipo de productos textiles y otros factores específicos de la empresa.

### **III. Método**

#### **3.1. Tipo de investigación**

Se ha seleccionado el método cuantitativo, el cual se centra en la medición y el análisis de valores numéricos y estadísticos para responder a preguntas específicas de indagación y comprender un fenómeno en el presente, sin pretender explicar sus causas o efectos (Hernández et al., 2018).

En este análisis se ha optado por un método cuantitativo y de tipo descriptivo para recopilar información en la empresa NUIT S.R. LTDA mediante las perspectivas de los encuestados durante el trabajo de campo, con el fin de obtener un entendimiento claro y detallada de la situación o fenómeno en cuestión. Se considera que la investigación descriptiva es relevante ya que se dispone de un marco conceptual claro, se utilizan métodos adecuados de recopilación de datos y se verifica que los datos sean simbólicos de la población en estudio.

#### **3.2. Ámbito temporal y espacial**

En lo que respecta a la delimitación temporal se plantea como período de tiempo que abarcará la investigación entre el año 2022 y 2023 y en relación al ámbito espacial, el presente estudio se realizará en la empresa NUIT S.R. LTDA, distrito Magdalena del Mar, ubicada en Lima – Perú.

#### **3.3. Variables**

Variable Independiente: Certificación BASC. Alude a la implementación y cumplimiento de los estándares establecidos por la Business Alliance for Secure Commerce (BASC).

Variable Dependiente: Mejora de las exportaciones. Comprende los beneficios y cambios positivos que experimenta la empresa en el proceso de exportación.

#### **3.4. Población y muestra**

Con respecto a la población de la pesquisa, Hernández et al. (2018) destacaron que esta

representa al agrupamiento de individuos o elementos sobre los que se lleva a cabo la investigación, por lo que se considera importante la definición clara de la población para así asegurar de que sea representativa y obtener resultados óptimos. En el caso de esta exploración, se plantea una población finita representada por la totalidad de 10 informantes que laboran en la empresa NUIT S.R. LTDA.

Es fundamental destacar que en una investigación, la muestra representa un grupo de individuos de la población que se está estudiando (Hernández et al., 2018). Además, es crucial elegir adecuadamente la muestra para garantizar que los hallazgos sean representativos. Así, se considera una muestra finita, representada por 10 trabajadores de la empresa, por lo que la población es igual a la muestra, siendo denominada como muestra censal.

### **3.5. Instrumentos**

Las herramientas de recopilación de datos son esenciales para obtener información de los participantes o sujetos del estudio. Existen diferentes tipos de instrumentos, tales como cuestionarios, entrevistas, observación y pruebas psicológicas, entre otros (Herbas y Rocha, 2018). En el presente estudio se utilizará un cuestionario como instrumento, debido a que se considera el más adecuado para cumplir con los objetivos planteados.

Es importante destacar que, el instrumento se basará en una escala de medición de Likert, conformada por 5 categorías de selección que abarcaran desde totalmente de acuerdo hasta totalmente en desacuerdo, y estará compuesto por 16 ítems con sus respectivas dimensiones, explicando a los participantes las instrucciones a seguir para un mayor detalle de la aplicación del instrumento.

Asimismo, para asegurar la calidad del instrumento, se evaluó su consistencia interna mediante el coeficiente alfa de Cronbach. El análisis realizado en SPSS mostró que la variable Certificación BASC, obtuvo un valor de  $\alpha = 0.918$  para un total de 8 ítems, mientras que la variable Exportación, alcanzó un valor de  $\alpha = 0.948$  para 7 ítems. Según los criterios de George

y Mallery (2019), valores superiores a 0.90 representan una confiabilidad excelente, por lo que se confirma que el instrumento presenta una alta consistencia interna y es adecuado para su aplicación en la población de estudio.

### **3.6. Procedimientos**

En cuanto al proceso de análisis de información, se hace énfasis en los pasos necesarios para analizar los datos recopilados durante la investigación y presentar una descripción detallada y clara de los procedimientos de análisis para asegurar la transparencia y la confiabilidad de los resultados finales. En primer lugar, se seleccionarán los documentos relevantes y se desarrollará una matriz de consistencia y operacionalización para determinar las dimensiones de las variables. Luego, se diseñará y validará un instrumento de recopilación de datos que se aplicará en la empresa en estudio.

Para aplicar el instrumento de la investigación, se procederá primeramente, a solicitar permiso al Gerente General de la empresa NUIT S.R. LTDA para aplicar la encuesta a los trabajadores, con el fin de establecer el día de la semana que se coordinará con el gerente para entregar la encuesta a todos los trabajadores para que puedan proceder a completar la encuesta y una vez finalizada la encuesta, se agradecerá a los trabajadores por su apoyo. Finalmente, los datos recopilados se organizaron utilizando herramientas como Excel y SPSS. Se discutió posibles sesgos o limitaciones y se explicó cómo se controlaron, con el objetivo de garantizar la integridad y la confiabilidad de los resultados.

### **3.7. Análisis de datos**

Se ejecutó la técnica de estadística descriptiva e inferencial, junto con sus correspondientes medidas, por medio del uso del software SPSS y de Excel. En particular, se emplearán tablas de frecuencia absoluta expresadas en porcentajes para presentar los datos de forma organizada y clasificarlos de acuerdo con sus respectivas categorías, niveles o clases. Además la prueba del Chi-Cuadrado, por lo que, esta herramienta se utilizará para examinar la

conexión entre la variable principal y la variable dependiente. El análisis de los datos permitirá llegar a una conclusión, con el fin de aceptar o rechazar la hipótesis planteada.

### **3.8. Consideraciones éticas**

La indagación se desarrolló bajo los principios éticos que garantizan la integridad del estudio y el respeto hacia los participantes, como también de la empresa, donde se aseguró la confidencialidad y la autorización correspondiente. A su vez, el estudio cumple con los lineamientos éticos establecidos por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

## IV. Resultados

De acuerdo al instrumento aplicado a los participantes, se presenta los siguientes resultados, teniendo en cuenta los objetivos y las presunciones expuestas. Para abordar este análisis, se empleó un enfoque cuantitativo mediante la utilización de la estadística descriptiva, ante tablas y figuras, de manera explícita y concisa de los datos recolectados, permitiendo un discernimiento más profundo de las características de los elementos estudiados. Además, en la estadística inferencial, se aplicó la prueba de Chi-cuadrado para verificar las presunciones planteadas, lo que permitió evaluar la influencia existente entre la certificación BASC y la mejora en las exportaciones.

### 4.1. Resultados Descriptivos: Variable Certificación BASC

**Tabla 1**

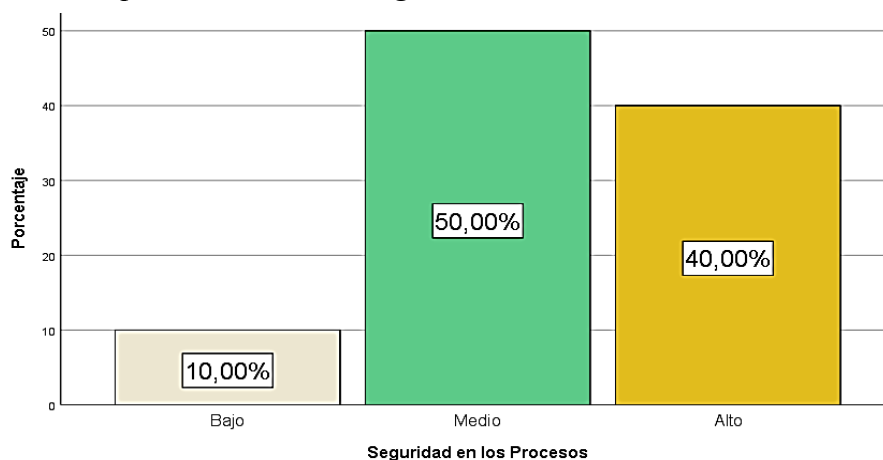
*Estadísticos Descriptivos para la dimensión Seguridad en los Procesos*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel de seguridad en los Procesos	Bajo	1	10.00%
	Medio	5	50.00%
	Alto	4	40.00%
	Total	10	100.00%

*Nota.* Desarrollo Propio.

**Figura 2**

*Gráfico de barras para la dimensión Seguridad en los Procesos*



*Nota.* Desarrollo Propio. Un 50%, percibe la seguridad en los procesos en un nivel medio,

mientras que un 40% la califica en un nivel alto. Solo un 10% de los encuestados considera que la seguridad en los procesos está en un nivel bajo, por tanto, reflejan una percepción general positiva, ya que el 90% de los involucrados la califica en un nivel medio o superior. Se puede observar que el grupo más numeroso es el que considera la seguridad en los procesos en un nivel medio, seguido de cerca por aquellos que la evalúan en un nivel alto.

**Tabla 2**

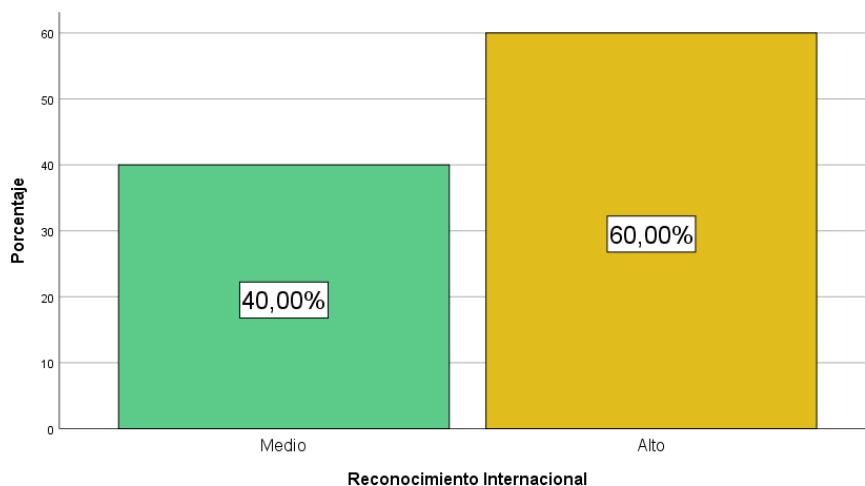
*Estadísticos Descriptivos para la dimensión Reconocimiento Internacional*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel de Reconocimiento Internacional	Medio	4	40.00%
	Alto	6	60.00%
	Total	10	100.00%

*Nota.* Desarrollo Propio.

**Figura 3**

*Gráfico de barras para la dimensión Reconocimiento Internacional*



*Nota.* Desarrollo Propio. El 60% de los encuestados califica el reconocimiento internacional en un nivel alto, mientras que, el 40% lo percibe en un nivel medio. No se registran respuestas en el nivel bajo, lo que refleja una percepción mayoritariamente positiva sobre el reconocimiento internacional dentro de la certificación BASC. A su vez, se puede observar que la mayor parte de los informantes considera que el reconocimiento internacional se encuentra en un nivel alto, representado por la barra más alta en el gráfico.

**Tabla 3**

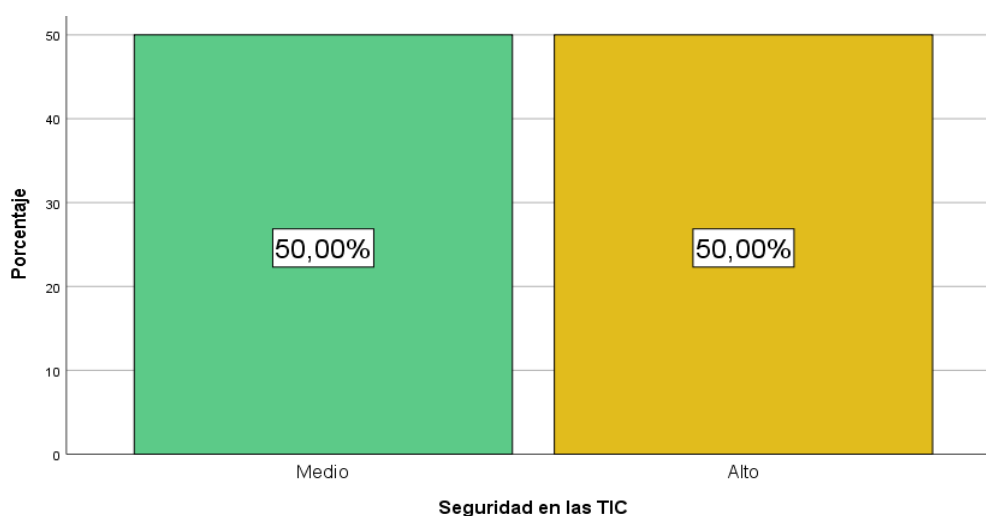
*Estadísticos Descriptivos para la dimensión Seguridad en las TIC*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel de Seguridad en las TIC	Medio	5	50.00%
	Alto	5	50.00%
	Total	10	100.00%

*Nota.* Desarrollo Propio.

**Figura 4**

*Gráfico de barras para la dimensión Seguridad en las TIC*



*Nota.* Desarrollo Propio. El 50% de los encuestados percibe la seguridad en las TIC en un nivel medio, mientras que el otro 50% la califica en un nivel alto. Además, no se nota diferencias notables en la consideración de los encuestados sobre la seguridad en las TIC, ya que las opiniones están igualmente distribuidas entre estos dos niveles, mostrando que la seguridad en las TIC es percibida de manera favorable, ya que todos los encuestados la valoran en niveles medio o alto, lo que sugiere una evaluación positiva de esta dimensión dentro del contexto de la certificación BASC.

**Tabla 4**

*Estadísticos Descriptivos para la dimensión Política Integra de Gestión*

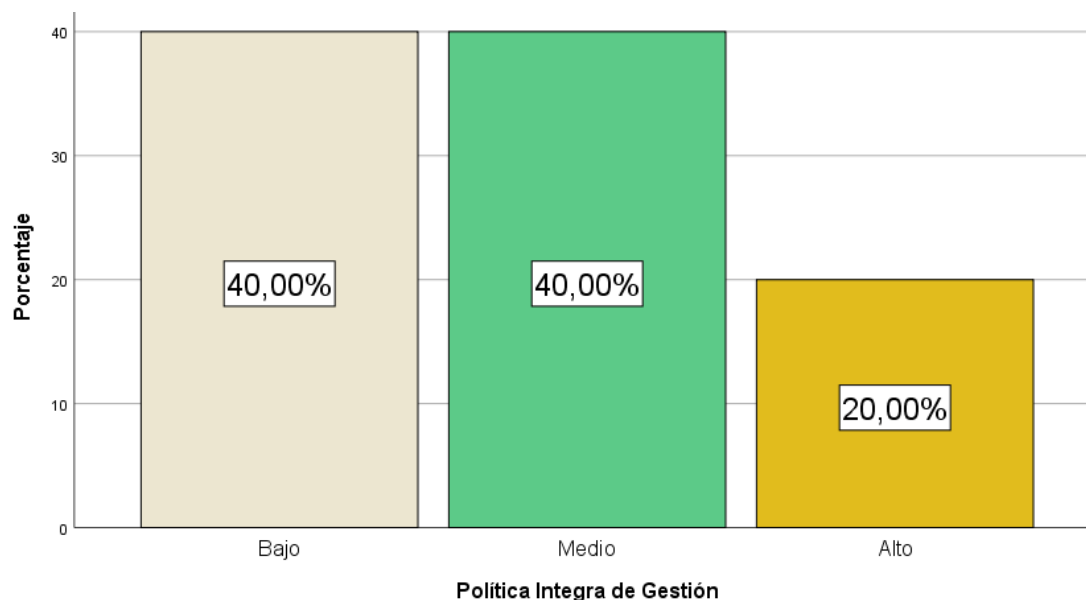
		Frecuencia	Porcentaje
Nivel de Política Integra de	Bajo	4	40.00%
	Medio	4	40.00%

Gestión	Alto	2	20.00%
	Total	10	100.00%

*Nota.* Desarrollo Propio.

### Figura 5

*Gráfico de barras para la dimensión Política Integra de Gestión*



*Nota.* Desarrollo Propio. El 40% de los encuestados califica esta dimensión en un nivel bajo, mientras que otro 40% lo percibe en un nivel medio, y solo el 20% la valora en un nivel alto. Esto muestra una distribución más variada en la percepción de los encuestados, con una tendencia hacia niveles más bajos de satisfacción en comparación con otras dimensiones. Se puede observar que tanto los niveles bajo como medio tienen una representación del 40%, lo que sugiere que, una parte sustancial de los informantes tiene una percepción crítica o moderada sobre la política integrada de gestión.

### Tabla 5

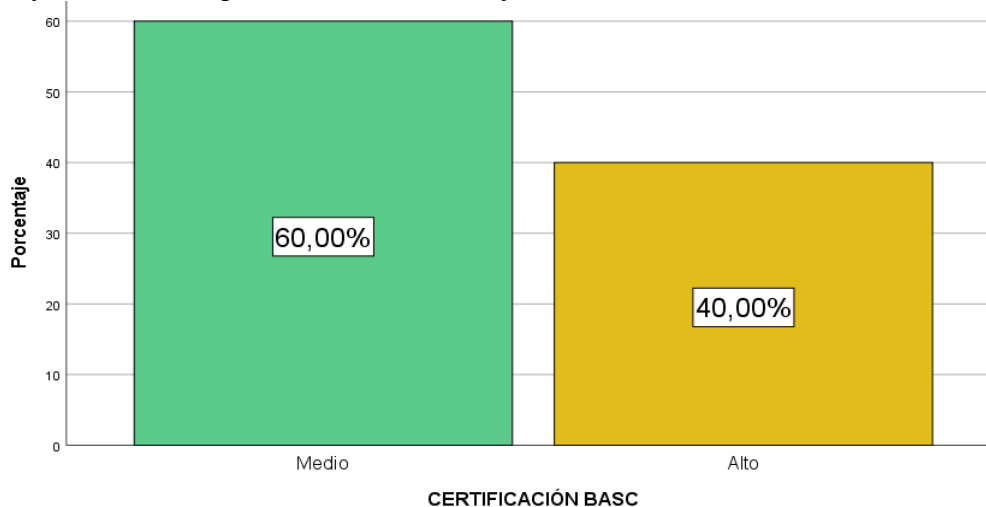
*Estadísticos Descriptivos para la variable Certificación BASC*

	Frecuencia	Porcentaje	
Nivel de Certificación BASC	Medio	6	60.00%
	Alto	4	40.00%
	Total	10	100.00%

*Nota.* Desarrollo Propio.

**Figura 6**

*Gráfico de barras para la variable Certificación BASC*



*Nota.* Desarrollo Propio. Se puede contemplar que, la mayoría de los involucrados considera que la certificación BASC, se encuentra en un nivel medio, representado por una barra más alta en el gráfico. Así mismo, el nivel alto es representado por una barra más baja, que refleja el 40% de los encuestados, mostrando que la certificación BASC es vista de manera favorable por los encuestados, con la mayoría ubicándola en un nivel medio y una proporción significativa considerándola en un nivel alto. Esto sugiere que, aunque la certificación es valorada positivamente, existen áreas donde se perciben oportunidades para mejorar aún más su implementación o impacto.

#### **4.2. Resultados Descriptivos: Variable Exportación**

**Tabla 6**

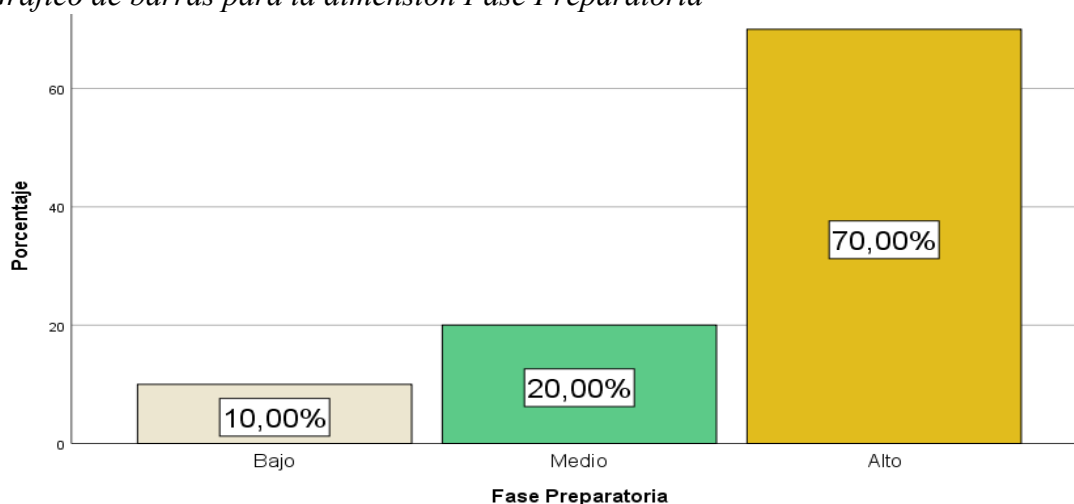
*Estadísticos Descriptivos para la dimensión Fase Preparatoria*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel de Fase Preparatoria	Bajo	1	10.00%
	Medio	2	20.00%
	Alto	7	70.00%
	Total	10	100.00%

*Nota.* Desarrollo Propio.

**Figura 7**

*Gráfico de barras para la dimensión Fase Preparatoria*



*Nota.* Desarrollo Propio. El 70% de los encuestados percibe la fase preparatoria en un nivel alto, en tanto que, el 20% la califica en un nivel medio, y solo el 10% la percibe en un nivel bajo. Estos desenlaces informativos reflejan que, la mayor parte de los informantes tiene una valoración positiva de la fase preparatoria, con una clara tendencia hacia niveles altos. Esto señala que, los procesos relacionados con esta fase están bien implementados y valorados por los participantes del estudio.

**Tabla 7**

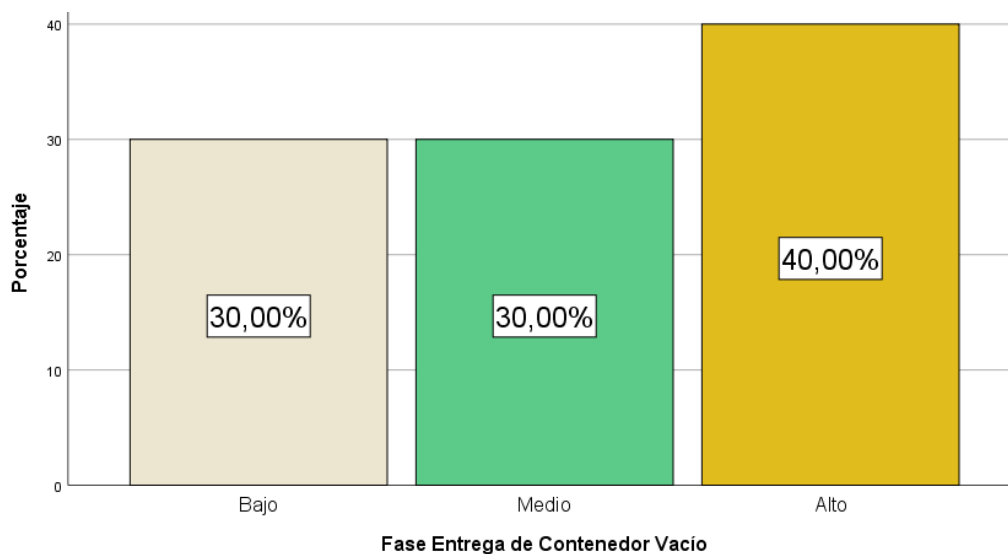
*Estadísticos Descriptivos para la dimensión Fase Entrega de Contenedor Vacío*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel de Fase Entrega de Contenedor Vacío	Bajo	3	30.00%
	Medio	3	30.00%
	Alto	4	40.00%
	Total	10	100.00%

*Nota.* Desarrollo Propio.

**Figura 8**

*Gráfico de barras para la dimensión Fase Entrega de Contenedor Vacío*



*Nota.* Desarrollo Propio. El 40% de los encuestados percibe esta fase en un nivel alto, además que un 30% la califica en un nivel medio y otro 30% en un nivel bajo, reflejando una distribución más equitativa en la percepción de esta fase, con una mayor tendencia hacia el nivel alto, pero con una proporción significativa de encuestados que la evalúan en niveles medio y bajo. En conjunto, esto incita que, aunque una parte notable de los informantes percibe la fase entrega de contenedor vacío de manera favorable, hay una proporción considerable que la evalúa en niveles medio o bajo, por lo que existen áreas de oportunidad para mejorar en la implementación de esta fase dentro del proceso de exportación.

**Tabla 8**

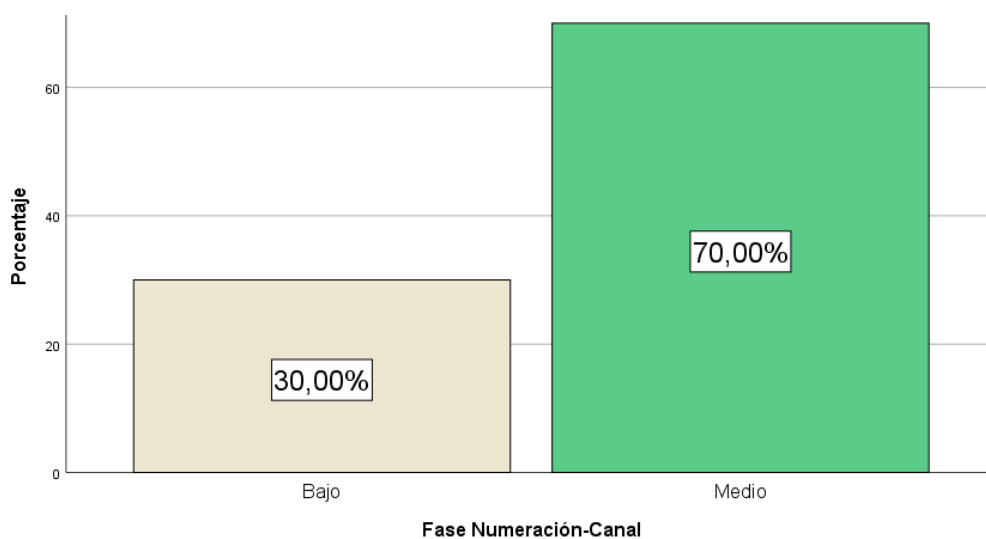
*Estadísticos Descriptivos para la dimensión Fase Numeración-Canal*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel de Fase Numeración Canal	Bajo	3	30.00%
	Medio	7	70.00%
	Total	10	100.00%

*Nota.* Desarrollo Propio.

**Figura 9**

*Gráfico de barras para la dimensión Fase Numeración-Canal*



*Nota.* Desarrollo Propio. El 70% de los encuestados percibe esta fase en un nivel medio, mientras que el 30% la califica en un nivel bajo. No se registran respuestas en el nivel alto, lo que denota que los encuestados tienden a evaluar la fase de numeración-canal como adecuada, pero con margen de mejora. Esto indica que, aunque los procesos relacionados con esta fase son en su mayoría aceptables, existe un porcentaje que identifica áreas de mejora.

**Tabla 9**

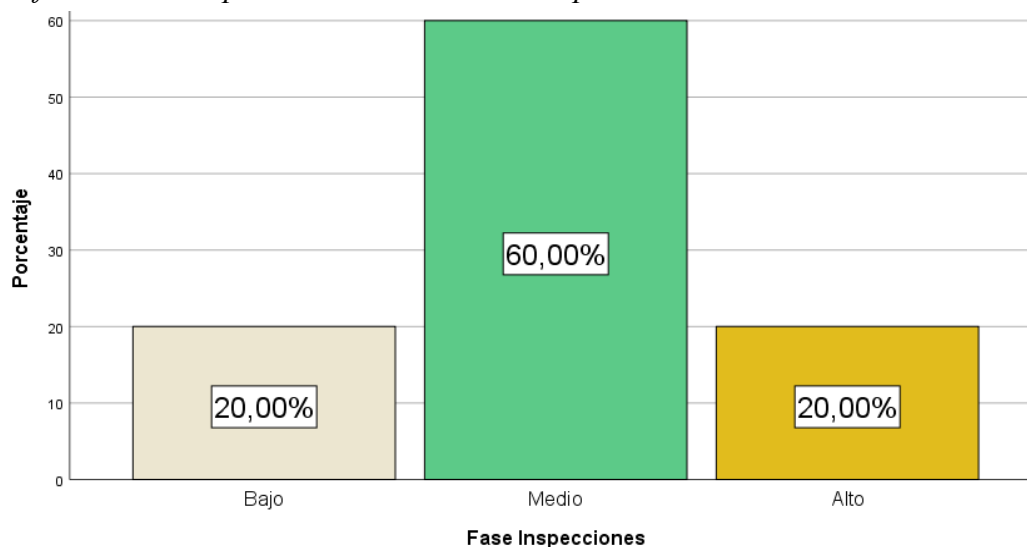
*Estadísticos Descriptivos para la dimensión Fase Inspecciones*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel de Fase Entrega de Contenedor Vacío	Bajo	2	20.00%
	Medio	6	60.00%
	Alto	2	20.00%
	Total	10	100.00%

*Nota.* Desarrollo Propio.

**Figura 10**

*Gráfico de barras para la dimensión Fase Inspecciones*



*Nota.* Desarrollo Propio. El 60% de los encuestados percibe esta fase en un nivel medio, mientras que el 20% la califica en un nivel alto y otro 20% en un nivel bajo. Esto sugiere que, la mayoría de los informantes reflexiona que la fase de inspecciones es conveniente, aunque existe una distribución significativa tanto hacia evaluaciones más bajas como hacia evaluaciones más altas. El gráfico de barras, representa ello, mostrando que la barra correspondiente al nivel medio es la más alta, representando el 60% de los encuestados. No obstante, aunque en general se considera adecuada, hay margen para mejorar la percepción sobre esta fase.

**Tabla 10**

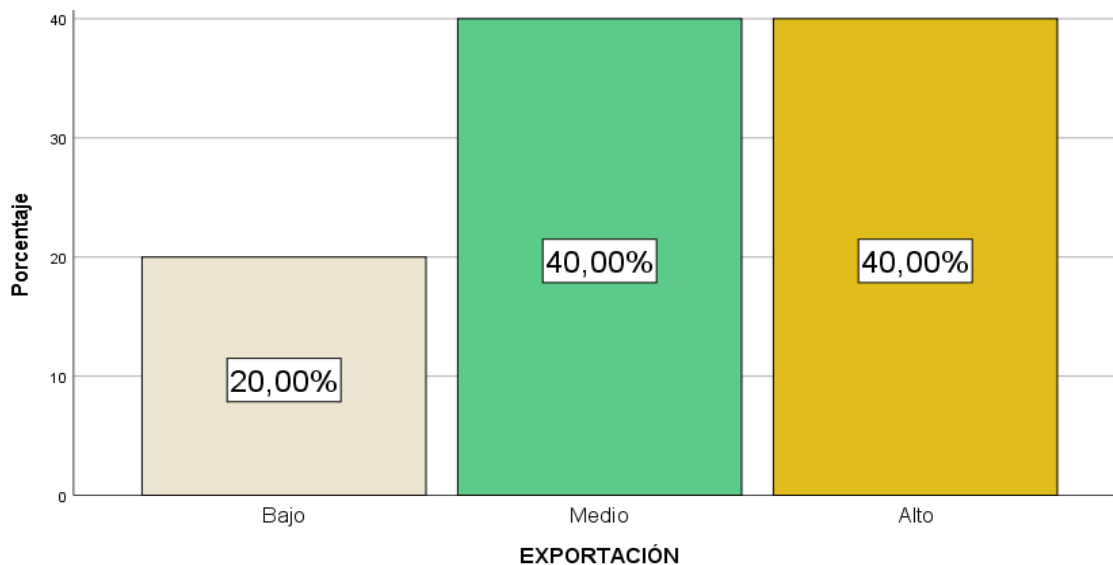
*Estadísticos Descriptivos para la variable Exportación*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel de Exportación	Bajo	2	20.00%
	Medio	4	40.00%
	Alto	4	40.00%
	Total	10	100.00%

*Nota.* Desarrollo Propio.

**Figura 11**

Gráfico de barras para la variable *Exportación*



*Nota.* Desarrollo Propio. El 40% de los encuestados percibe la exportación en un nivel alto, mientras que otro 40% la califica en un nivel medio, y el 20% la valora en un nivel bajo. Esto refleja una percepción equilibrada entre los niveles alto y medio, aunque una quinta parte de los encuestados tiene una percepción menos favorable, además existe presencia de que podría haber áreas de mejora para optimizar el proceso de exportación.

### 4.3. Contrastación de hipótesis

#### 4.3.1. Hipótesis general

$H_0$ : No existe influencia significativa y directa de la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

$H_1$ : Existe influencia significativa y directa de la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

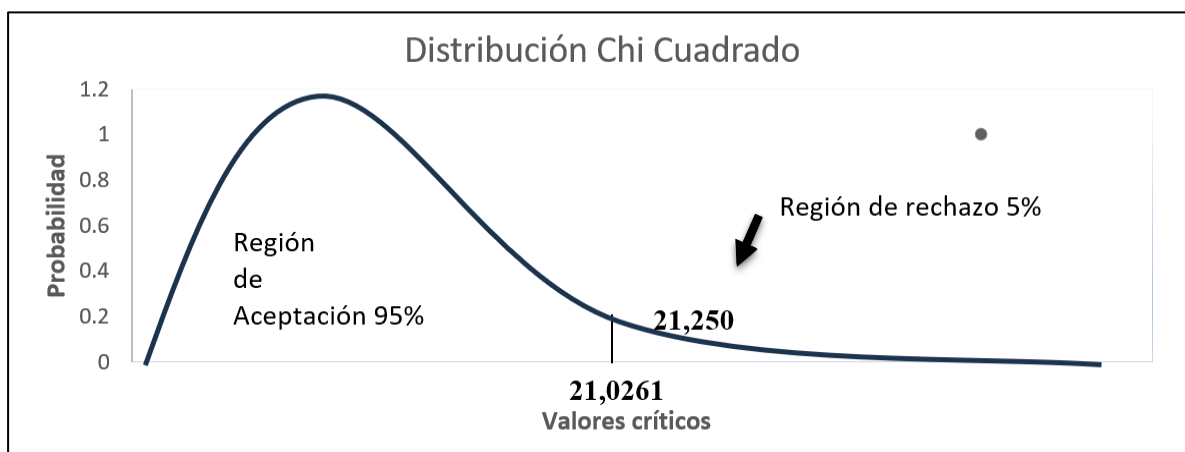
La regla para aceptar una u otra hipótesis consiste en que: Si el sig. es igual o menor que 0.05 entonces se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ .

**Tabla 11***Tabla de contingencia para la hipótesis general*

		Exportación					Total	
		Recuento	TD	ED	I	DA	TA	
Certificación BASC	TD	Observado	1	1	0	0	0	2
		Esperado	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	2.0
	ED	Observado	1	2	1	0	0	4
		Esperado	0.8	1.2	0.4	1.2	0.4	4.0
	DA	Observado	0	0	0	3	0	3
		Esperado	0.6	0.9	0.3	0.9	0.3	3.0
	TA	Observado	0	0	0	0	1	1
		Esperado	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	1.0
	Total	Observado	2	3	1	3	1	10
		Esperado	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	10.0

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.**Tabla 12***Resultados de Chi-cuadrado para la hipótesis general*

	Valor	Grado de libertad	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	21,250 <sup>a</sup>	12	0.047
Razón de verosimilitud	19.005	12	0.088
Asociación lineal por lineal	7.599	1	0.006
N de casos válidos	10		

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.**Figura 12***Regiones de aceptación o rechazo para la hipótesis general**Nota.* Desarrollo Propio. El análisis de chi-cuadrado de Pearson muestra un valor de 21.250

con 12 grados de libertad y una significancia de 0.047, lo que implica que el valor calculado supera el valor crítico de 21.0261 para los 12 grados de libertad. Esto sitúa al resultado dentro de la zona de rechazo, revelando que existe una influencia notable entre la certificación BASC y la mejora en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA. En este caso, se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), conllevando a confirmar lo esperado.

#### 4.3.2. Hipótesis específica N°1

$H_0$ : No existe influencia significativa y directa de la seguridad de los procesos en la exportación de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

$H_1$ : Existe influencia significativa y directa de la seguridad de los procesos en la exportación de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

**Tabla 13**

*Tabla de contingencia para la hipótesis específica N°1*

		Recuento	Exportación				Total	
			TD	ED	I	DA		TA
Seguridad en los procesos	TD	Observado	2	1	0	0	0	3
		Esperado	0.6	0.9	0.3	0.9	0.3	3.0
	ED	Observado	0	1	0	1	0	2
		Esperado	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	2.0
	I	Observado	0	0	1	0	0	1
		Esperado	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	1.0
	DA	Observado	0	1	0	2	0	3
		Esperado	0.6	0.9	0.3	0.9	0.3	3.0
	TA	Observado	0	0	0	0	1	1
		Esperado	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	1.0
Total	Observado	2	3	1	3	1	10	
	Esperado	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	10.0	

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.

**Tabla 14**

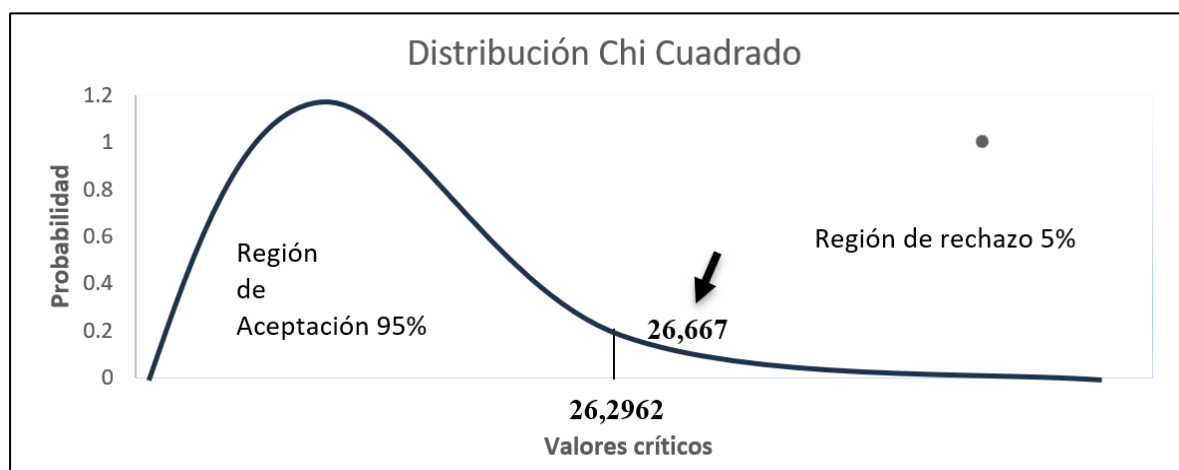
*Resultados de Chi-cuadrado para la hipótesis específica N°1*

	Valor	Grado de libertad	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	26,667 <sup>a</sup>	16	0.045
Razón de verosimilitud	19.685	16	0.235
Asociación lineal por lineal	5.275	1	0.022
N de casos válidos	10		

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.

**Figura 13**

*Regiones de aceptación o rechazo para la hipótesis específica N° 1*



*Nota.* Desarrollo Propio. El análisis de chi-cuadrado de Pearson reporta un valor de 26.667 con 16 grados de libertad y un sig de 0.045, superando el valor crítico de 26.2962 para este nivel de libertad. Esto coloca el resultado dentro de la zona de rechazo, lo que indica una relación sustancial entre la seguridad de los procesos y la mejora en la exportación de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA. La superación del valor crítico permite rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que conlleva la aceptación de la hipótesis alternativa ( $H_a$ ). Este resultado sugiere que, los controles y mejoras en la seguridad de los procesos dentro de la entidad tienen una impresión óptima en la eficiencia y éxito de las exportaciones, lo cual es fundamental para la competitividad internacional de la empresa.

### 4.3.3. Hipótesis específica N°2

$H_0$ : No existe influencia significativa y directa del reconocimiento internacional en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

$H_1$ : Existe influencia significativa y directa del reconocimiento internacional en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

**Tabla 15**

*Tabla de contingencia para la hipótesis específica N°2*

		Recuento	Exportación				Total	
			TD	ED	I	DA		TA
Reconocimiento Internacional	TD	Observado	1	1	0	0	0	2
		Esperado	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	2.0
	ED	Observado	1	1	0	0	0	2
		Esperado	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	2.0
	I	Observado	0	1	1	1	0	3
		Esperado	0.6	0.9	0.3	0.9	0.3	3.0
	DA	Observado	0	0	0	0	1	1
		Esperado	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	1.0
	TA	Observado	0	0	0	2	0	2
		Esperado	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	2.0
	Total	Observado	2	3	1	3	1	10
		Esperado	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	10.0

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.

**Tabla 16**

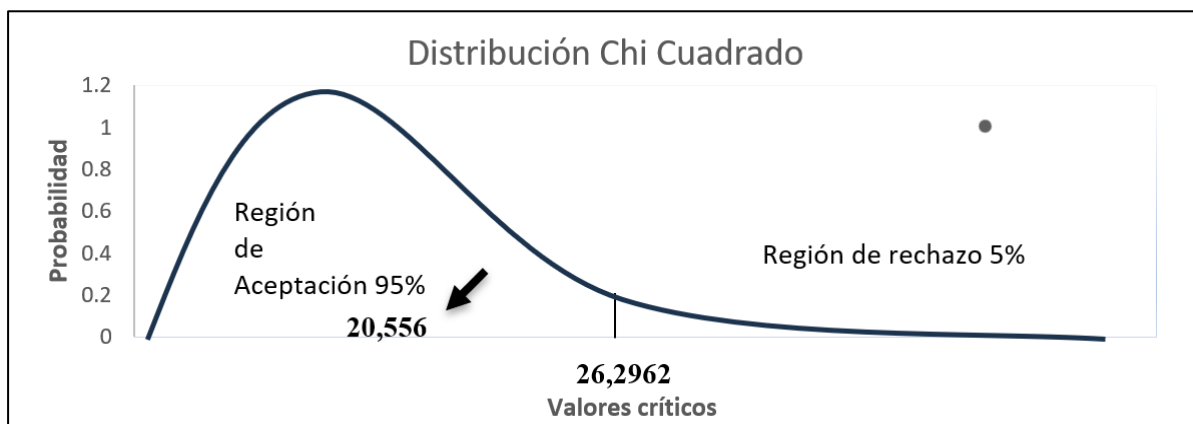
*Resultados de Chi-cuadrado para la hipótesis específica N°2*

	Valor	Grado de libertad	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	20,556 <sup>a</sup>	16	0.196
Razón de verosimilitud	17.959	16	0.326
Asociación lineal por lineal	5.926	1	0.015
N de casos válidos	10		

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.

**Figura 14**

*Regiones de aceptación o rechazo para la hipótesis específica N°2*



*Nota.* Desarrollo Propio. El chi-cuadrado de Pearson, arroja un valor de 20.556 con 16 grados de libertad, siendo inferior al valor crítico de 26.2962, esto ubica el resultado dentro de la zona de aceptación, indicando que no hay evidencia estadística para aceptar la presunción inicial de la indagación. Dado que la significancia obtenida es de 0.196, mucho mayor que el umbral común de 0.05, no se puede concluir que exista una vinculación notable entre el reconocimiento internacional y la mejora en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA. En otras palabras, los datos no proporcionan soporte suficiente información para afirmar que el reconocimiento internacional influye en la mejora de las exportaciones.

#### **4.3.4. Hipótesis específica N°3**

$H_0$ : No existe influencia significativa y directa de la seguridad de las tecnologías de información en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

$H_1$ : Existe influencia significativa y directa de la seguridad de las tecnologías de información en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

**Tabla 17**

*Tabla de contingencia para la hipótesis específica N°3*

		Recuento	Exportación					Total
			TD	ED	I	DA	TA	
Seguridad en las tecnologías de información	TD	Observado	1	1	0	0	0	2
		Esperado	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	2.0
	ED	Observado	1	0	0	0	0	1
		Esperado	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	1.0
	I	Observado	0	2	0	0	0	2
		Esperado	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	2.0
	DA	Observado	0	0	1	3	0	4
		Esperado	0.8	1.2	0.4	1.2	0.4	4.0
	TA	Observado	0	0	0	0	1	1
		Esperado	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	1.0
Total	Observado	2	3	1	3	1	10	
	Esperado	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	10.0	

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.

**Tabla 18**

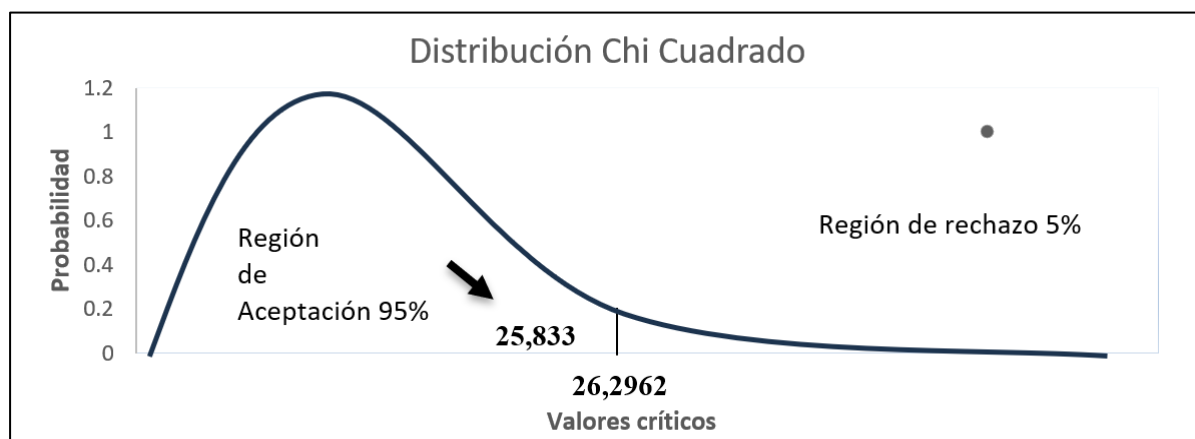
*Resultados de Chi-cuadrado para la hipótesis específica N°3*

	Valor	Grado de libertad	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	25,833 <sup>a</sup>	16	0.056
Razón de verosimilitud	22.824	16	0.119
Asociación lineal por lineal	6.991	1	0.008
N de casos válidos	10		

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.

**Figura 15**

*Regiones de aceptación o rechazo para la hipótesis específica N° 3*



*Nota.* Desarrollo Propio. El análisis del chi-cuadrado de Pearson, muestra un valor de 25.833

con 16 grados de libertad, lo que es inferior al valor crítico de 26.2962 para este nivel. Esto coloca el resultado en la zona de aceptación, lo que significa que no hay suficiente evidencia estadística para impugnar la presunción nula ( $H_0$ ). La significancia asociada al análisis es de 0.056, ligeramente superior al umbral comúnmente aceptado de 0.05, lo que refuerza la decisión de no rechazar la presunción nula. En este caso, se concreta que la seguridad de las tecnologías de información no tiene una influencia estadísticamente significativa en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA. En resumen, los resultados indican que, según este análisis, no se puede afirmar que la seguridad de las tecnologías de información impacte de manera relevante en el éxito exportador de la empresa.

#### 4.3.5. Hipótesis específica N°4

$H_0$ : No existe influencia significativa y directa de la política integrada de gestión en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

$H_1$ : Existe influencia significativa y directa de la política integrada de gestión en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.

**Tabla 19**

*Tabla de contingencia para la hipótesis específica N° 4*

		Recuento	Exportación					Total
			TD	ED	I	DA	TA	
Política Integrada de Gestión	TD	Observado	1	2	1	0	0	4
		Esperado	0.8	1.2	0.4	1.2	0.4	4.0
	I	Observado	1	1	0	2	0	4
		Esperado	0.8	1.2	0.4	1.2	0.4	4.0
	TA	Observado	0	0	0	1	1	2
		Esperado	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	2.0
Total	Observado	2	3	1	3	1	10	
	Esperado	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	10.0	

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.

**Tabla 20**

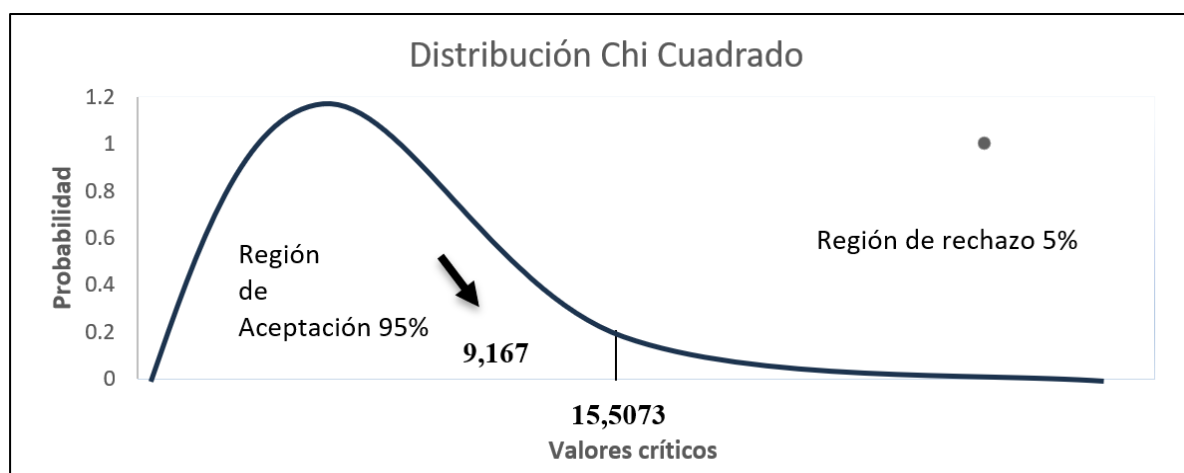
*Resultados de Chi-cuadrado para la hipótesis específica N° 4*

	Valor	Grado de libertad	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	9,167 <sup>a</sup>	8	0.328
Razón de verosimilitud	10.688	8	0.220
Asociación lineal por lineal	3.978	1	0.046
N de casos válidos	10		

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.

**Figura 16**

*Regiones de aceptación o rechazo para la hipótesis específica N° 4*



*Nota.* Desarrollo Propio. El análisis del chi-cuadrado de Pearson, muestra un valor de 9.167 con 8 grados de libertad, siendo este inferior al valor crítico de 15.5073, situando el resultado en la región de aceptación e indicando que no se puede rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ). La significancia asociada de 0.328 es considerablemente mayor al umbral estándar de 0.05, lo que refuerza el epílogo de que no existe evidencia estadística suficiente para afirmar que la política integrada de gestión influya en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA. En este contexto, se acepta la presunción nula ( $H_0$ ), sugiriendo que la política integrada de gestión no tiene un impacto sustancial en la mejora de las exportaciones, es decir, si bien la política puede tener otros beneficios operacionales, no

parece ser un factor clave para el éxito contribuido en las exportaciones de la empresa.

## V. Discusión de Resultados

A través del objetivo principal, los desenlaces informativos, extraído a través de la inspección de chi-cuadrado de Pearson, con una cifra de 21.250 y una significancia de 0.047, revelan que existe una influencia significativa entre los elementos principales analizados, impugnando la hipótesis nula y aceptándose la alternativa. Estos descubrimientos concuerdan con indagaciones previas, como la de Carbajal e Inca (2019), quienes identificaron que la certificación BASC mejora el control y seguimiento de la carga exportada en el sector textil, asegurando la entrega eficiente y en buen estado a los clientes. Asimismo, Hernández (2021) demostró en el sector agroexportador de palta, que la certificación no solo aumenta las exportaciones, sino que también asegura la mercancía y mejora la determinación de los clientes y las autoridades, causando nuevas oportunidades comerciales. Estos resultados refuerzan lo expuesto en bases teóricas sobre la certificación BASC, la cual, según Carnero (2019) y Cárdenas (2020), promovieron que el comercio internacional es fiable mediante la realización de medidas de seguridad a lo largo de la red de suministro, protegiendo los bienes exportados contra actos ilícitos y mejorando la trazabilidad y la imagen empresarial. En conclusión, se puede afirmar que la acreditación BASC ha demostrado ser un componente clave para la mejora de las exportaciones en la empresa NUIT S.R. LTDA, incrementando la seguridad, la competitividad y la presunción de los usuarios en el mercado transnacional.

Por medio del primer objetivo específico, los hallazgos adquiridos a través de la apreciación de chi-cuadrado de Pearson, con una cifra de 26.667 y un nivel notable de 0.045, superaron el valor crítico de 26.2962, lo que permitió negar la presunción nula y validar la alternativa, confirmando que la seguridad en los procesos tiene una influencia sustancial en el progreso de las exportaciones. Esto manifiesta que, la ejecución de medidas de seguridad, tales como controles más estrictos y el seguimiento preciso en cada etapa del proceso exportador, ha tenido un impacto positivo en la eficiencia, por lo que contribuye al éxito de las

exportaciones y desarrollar la rivalidad adecuada de la empresa en el mercado internacional. Comparando estos hallazgos con indagaciones anteriores, Arias y Molina (2021) también encontraron que la acreditación BASC en el sector florícola de Ecuador mejoró la seguridad y redujo los costos logísticos, lo que a su vez fortaleció la competitividad internacional de los exportadores de flores. En consonancia con las bases teóricas, Vera (2020) resalta que la exportación es una secuencia compleja que requiere la ejecución de altos requerimientos de seguridad para superar desafíos, como el cumplimiento de regulaciones internacionales y la protección de las mercancías. Por consiguiente, Carnero (2019) señala que certificaciones como BASC, OEA y otras, permiten a las empresas del sector textil reducir riesgos y mejorar sus procesos logísticos, lo que se traduce en una mayor confianza en el mercado global. En resumen, la seguridad de los procesos en la empresa NUIT S.R. LTDA ha sido un factor clave para mejorar sus exportaciones, incrementando la eficiencia operativa y consolidando su presencia en el comercio transnacional.

En línea con el segundo objetivo específico, los hallazgos rescatados a través del análisis de chi-cuadrado de Pearson, con un valor de 20.556 y una significancia de 0.196, indicaron que no hay suficiente convicción estadística para refutar la presunción nula. Esto significa que, no se puede concluir que el reconocimiento internacional influya significativamente en la mejora de las exportaciones de la empresa. Al contrarrestar estos resultados con los antecedentes, Mora-Córdova et al. (2020) encontraron que las acreditaciones internacionales, especialmente en el sector agropecuario, contribuyen a la competitividad, aunque se enfocaron más en áreas como la seguridad alimentaria y la responsabilidad social. En relación con las bases teóricas, Mota et al. (2021) y Navarro et al. (2024) destacan que las exportaciones permiten a las empresas expandirse y mejorar su competitividad global, pero no todas las empresas necesitan necesariamente un reconocimiento internacional para lograrlo, ya que factores como la eficiencia en la producción y la excelencia del producto también juegan

un rol fundamental. En conclusión, si bien es cierto el reconocimiento internacional puede ser una herramienta valiosa para algunas industrias, en el caso específico de la empresa NUIT S.R. LTDA, no parece ser un factor decisivo en la optimización de sus exportaciones de pijamas para mujeres.

Dado el tercer objetivo específico, los desenlaces informativos del análisis de chi-cuadrado de Pearson indicaron un dígito de 25.833 con 16 grados de libertad, lo que, al estar por debajo del valor crítico de 26.2962, posiciona el resultado en la región de afirmación de la presunción nula. Por ende, esto significa que, no hay suficiente veracidad estadística para rechazar lo evidenciado, ya que la significancia obtenida fue de 0.056, ligeramente superior al umbral de 0.05, lo que refuerza la conclusión de que la seguridad de las tecnologías de información no tiene influencia en la mejora de las exportaciones. En diferencia con los hallazgos de los antecedentes, el estudio de Vera (2020) demostró que las normas BASC son esenciales para mitigar riesgos en la exportación y mejorar la eficiencia logística, sugiriendo que, a pesar de la relevancia de la certificación. De manera similar, Ubillus (2022) encontró que la acreditación BASC garantiza la seguridad en la red de abastecimiento, lo que también implica diversos factores adicionales como la logística y la cadena de suministro. En cuanto a las bases teóricas, Rahman et al. (2021) y Heredia et al. (2019) destacan que el comercio internacional y la infraestructura son críticos para la economía. En síntesis, se acepta la hipótesis nula, sugiriendo que la seguridad de las tecnologías de información, aunque relevante en otros contextos, no influye de manera significativa en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en esta empresa.

Por último, el cuarto objetivo específico, los resultados del análisis de chi-cuadrado de Pearson, mostraron un valor de 9.167 con 8 grados de libertad, lo que se sitúa por debajo del valor crítico de 15.5073, ubicando así el resultado en la zona de confirmación de la hipótesis nula. Esto señala que, no hay suficiente veracidad estadística, para rechazar lo resaltado, lo que

se ve respaldado por una significancia asociada de 0.328, considerablemente mayor al umbral comúnmente admitido de 0.05. Por lo tanto, se cierra que, la política integrada de gestión no tiene influencia en la mejora de las exportaciones de pijamas. En este sentido, aunque esta política puede ofrecer beneficios operativos, no se revela como un componente decisivo para el éxito exportador de la empresa. Al contrarrestar estos hallazgos con los resultados de antecedentes, el estudio de Carnero (2019) enfatiza la relevancia de la acreditación BASC en el área de empaque, donde la capacitación del staff en la identificación de riesgos y la actuación ante situaciones de emergencia, es crucial para prevenir delitos y proteger la cadena de logística internacional. En cuanto a las bases teóricas, Navarro et al. (2024) y Heredia et al. (2019) destacan que el comercio exterior y las exportaciones son vitales para el crecimiento económico, lo que manifiesta que las políticas comerciales deben estar orientadas a mejorar la competitividad de los productos en el consorcio transnacional. En conclusión, se acepta la hipótesis nula, demostrando que la política integrada de gestión no influye notablemente en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres, lo que resalta la urgencia de centrar los esfuerzos en aspectos más específicos y operativos para lograr un impacto real en el éxito exportador.

## VI. Conclusiones

6.1: Se demuestra que existe una influencia notable entre la seguridad de los procesos y la exportación, señalando que la empresa puede incrementar su competitividad en el mercado transnacional mediante la implementación de controles y mejoras en sus procesos, contribuyendo así, a la calidad y confiabilidad en el exterior.

6.2: Los desenlaces informativos, muestran que no hay influencia sustancial entre el reconocimiento internacional y la exportación, sugiriendo que la empresa podría beneficiarse más en estrategias orientadas a otros aspectos de su operación.

6.3: Se reveló que, no se pudo establecer una influencia destacable, implicando que la seguridad de las tecnologías de información, a pesar de su importancia, no es un factor decisivo en el desarrollo de las exportaciones, lo que invita a explorar otras áreas que puedan tener una impresión más directa en el rendimiento exportador.

6.4: Los resultados obtenidos reflejan que la política integrada de gestión no tiene un efecto distinguido sobre las exportaciones, lo que sugiere la necesidad de una orientación más integral que contemple factores externos y estrategias más específicas.

6.5: La acreditación BASC, ha demostrado tener un impacto notable en la mejora de las exportaciones, por tanto, esto se evidencia a través del análisis de chi-cuadrado, que indicó que los resultados, permiten impugnar la presunción nula, reflejado con un valor Pearson de 21.250, y sugiriendo que si existe influencia notable.

## **VII. Recomendaciones**

7.1: Se debe desarrollar auditorías internas periódicas que refuercen la seguridad en la producción y logística, enfocándose en las operaciones y la calidad, así, esta acción consolidaría la eficiencia de procesos y elevaría el nivel de confianza en la excelencia de los productos de exportación.

7.2: Se debe dirigir esfuerzos hacia estrategias que mejoren eficiencia de la red de suministro y optimizar la relación costo-calidad, enfocándose en las operaciones y el marketing, por lo tanto, fortalecería sobre todo los tiempos de recepción, haciendo más competitiva la oferta en el mercado internacional y atrayendo clientes por el valor agregado, influyendo así en el desempeño exportador y la competitividad transnacional.

7.3: Se propone priorizar la inversión en mejoras operativas, logística y producción, teniendo en cuenta que, donde se pueden implementar herramientas y metodologías de mejora continua para acrecentar la eficiencia y reducir los costos de exportación. Así mismo, las ventajas, incluyen una mayor competitividad en los mercados transnacionales y un mejor aprovechamiento de los recursos internos, para así, tener mejor visión del rendimiento exportador.

7.4: Se recomienda adoptar un enfoque estratégico orientado a las tendencias, necesidades de clientes internacionales y políticas comerciales específicas para cada destino de exportación, en lugar de depender exclusivamente de la política integrada de gestión para mejorar las exportaciones.

7.5: Se propone fortalecer y ampliar certificaciones de seguridad y calidad internacional, aprovechando los beneficios de la certificación BASC para integrar estándares como ISO 9001 o ISO 28000, orientado al área de calidad, y permitiendo liderar la implementación de dichos estándares, de tal modo, los beneficios incluyen mayor competitividad, confianza de clientes internacionales y acceso a mercados exigentes.

### VIII. Referencias

- Akrong, R., Dziejdom, A., Jha, P., & Boateng, J. (2022). Assessing the trade and welfare effects of certification schemes: The case of GlobalGAP in Ghana's mango sector. *Scientific African*, 18, e01425. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2022.e01425>
- Alegre, J., Ferreras-Méndez, J., Fernández-Mesa, A., & Strange, R. (2022). Innovation capabilities and export performance in manufacturing SMEs. *Tec Empresarial*, 16(3), 55-71. <http://dx.doi.org/10.18845/te.v16i3.6367>
- Arias, L., y Molina, D. (2021). *Incidencia de las Normas BASC (Business Anti-Smuggling Coalition) en las exportaciones del sector florícola en el periodo 2013 – 2018 del cantón Pedro Moncayo provincia de Pichincha*. [Tesis de Pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas], Repositorio Institucional ESPE.
- BASC. (2019). *Business Alliance for Secure Commerce*. <https://www.bascp Peru.org/nosotros.php>
- BASC. (2021). *Business Alliance for Secure Commerce*. <https://www.wbasco.org/es/noticias/la-onu-reconoce-basc-como-un-importante-programa-de-seguridad-en-las-americas-y-el-caribe>
- BASC. (2023). *Business Alliance for Secure Commerce*. <https://wbasco.org/es/noticias/basc-peru-mas-de-100-nuevas-empresas-reafirmaron-su-compromiso-con-la-seguridad-del>
- Carbajal, A., e Inca, B. (2019). *Impacto de la certificación BASC en las exportaciones de las empresas del sector textil confecciones con oficina en Lima Metropolitana*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas], Repositorio Institucional UPC. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625809/CARBAJAL\\_AA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625809/CARBAJAL_AA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Cárdenas, C. (2020). *Proposal for obtaining the BASC international certification of the Malo and Arízaga – Consortium Comar CIA.LTDA* [Undergraduate thesis, University of Azuay]. Repository of the University of Azuay. [https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9690/2/15321\\_ing.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9690/2/15321_ing.pdf)
- Carnero, M. (2019). *Descripción de la Implementación de la Certificación Basc Según los Trabajadores del Área De Packing de la Empresa Agrokasa: Sedes Barranca e Ica – 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23582/Mary%20Isabel%20Carnero%20Palacios.pdf?sequence=2>
- Díaz, G., Quintana, M., y Fierro, D. (2021). La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Innova Research Journal*, 6(1), 145-161. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- George, D., & Mallery, P. (2019). *IBM SPSS Statistics 26 step by step: A simple guide and reference* (16.<sup>a</sup> ed.). Routledge. <https://books.google.com/books?id=4zj3DwAAQBAJ>
- Guayasamín, F., Machado, F., y Guayasamín, W. (2019). Teorías del comercio internacional: líderes mundiales a nivel comercial – 2018. *Revista Publicando*, 6(22), 50-62. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7149454.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. (5a ed.). McGraw Hill. [https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n\\_5ta\\_edici%C3%B3n\\_Roberto\\_Hern%C3%A1ndez\\_Sampieri](https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri)
- Herbas, B., y Rocha, E. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*, (42), 123-

160. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-37332018000200006](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000200006)
- Heredia, J., Flores, A., Heredia, W., Arango, R., & Medina, L. (2019). How Innovation Influences on Export Performance: A Configuration Approach for Emerging Economies. *Journal of technology management & innovation*, 14(4), 54-64. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242019000400054>
- Hernández, F. (2021). *Análisis de la certificación BASC de las exportaciones de palta en Perú, 2010-2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional UCSTM. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5380>
- Mora-Córdova, D., Lituma-Loja, A., y González-Illescas, M. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 113-132. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Mota, J., Moreira, A., & Alves, A. (2021). Impact of Export Promotion Programs on Export Performance. *Economies*, 9(3), 127. <https://doi.org/10.3390/economies9030127>
- Navarro, A., Arrazola, M., & Hevia, J. (2024). Determinants of High-tech Exports: New Evidence from OECD Countries. *J Knowl Econ*, 15, 1103–1117. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01116-z>
- Olutola, T., Balen, J., Yun, C., Shun, M., Lotisa, V., Johnima, A., Newiduum, L., & Browndi, I. (2022). An Overview of Security Management in Supply Chain. *International Journal of Information System and Innovation Adoption*, 15(18), 146-155. <https://isi.ac/storage/article-files/Pkt1DPITMI2czrmVwSYUR8aihNpzMKWxJodoW2I7.pdf>
- Porter, M. (2022). *Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Harvard Business Review Press.

- Ráez, R., Jimenéz, W., y Buitrago, J. (2022). Las Teorías de la Competitividad. *Revista Republicana*, (31), 119-144.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1909-44502021000200119](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-44502021000200119)
- Rahman, I., Shafí, M., Junrong, L., Fetuu, E., Fahad, S., & Prasad, B. (2021). Infrastructure and Trade: An Empirical Study Based on China and Selected Asian Economies. *Journals SAGE*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211036082>
- Ramírez, R. (2019). *Plan de acción para proceso de exportaciones de pitahaya amarilla para el mercado de Estados Unidos*. [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. Repositorio de la UTEG.  
<http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/34/PLAN-DE-ACCION-PARA-PROCESO-DE-EXPORTACIONES-DE-PITAHAYA-AMARILLA-PARA-EL-MERCADO-DE-ESTADOS-UNIDOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ricardo, D. (2021). *Principios de economía política y tributación* (Ed. moderna). Alianza Editorial.
- Schumpeter, J. (2021). *Capitalismo, socialismo y democracia* (Ed. reimpressa o actualizada). Fondo de Cultura Económica.
- Sindhuja, P. (2021). The impact of information security initiatives on supply chain robustness and performance: an empirical study. *Information and Computer Security*, 29(2), 365-391. <https://doi.org/10.1108/ICS-07-2020-0128>
- Smith, A. (2019). *La riqueza de las naciones* (Ed. actualizada). Editorial Crítica.
- Ubillus, R. (2022). *Importancia de la Certificación Basc, en el Aseguramiento de la Cadena de Suministros de las Agroexportadoras de Lambayeque Periodo 2018-2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán], Repositorio institucional USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9796/Ubillus%20Sanandres%20Renzo%20Ricardo.pdf?sequence=1>

Vega, L., y Pérez-Pravia, M. (2022). Gestión integrada de riesgos de la seguridad de las cadenas de suministro con enfoque al servicio al cliente. *Ingeniería y competitividad*, 24(2), e202111197.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-30332022000200002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-30332022000200002)

Vera, M. (2020). *Impacto de la certificación BASC en los despachos de exportación, Guayaquil, 2015-2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad UTEG], Repositorio de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/1341>

Xun, T., Kee-hung, L., Chris, L., & T.C.E., C. (2022). Supply chain security certification and operational performance: The role of upstream complexity. *International Journal of Production Economics*, (247), 108433. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2022.108433>

## IX. Anexos

## Anexo A: Matriz de Operacionalización

Tabla 21

## Matriz de Operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable Independiente: Certificación BASC	La certificación BASC es un sistema de cooperación entre el sector privado y organismos nacionales y extranjeros creados con la finalidad de promover un comercio internacional seguro.	Percepción de los trabajadores de la empresa NUIT en relación a los beneficios que ofrece la certificación BASC, con la finalidad de minimizar los riesgos a los que se puede enfrentar la organización en el comercio internacional.	Seguridad en los procesos de Reconocimiento Internacional Seguridad en las tecnologías de información Política Integrada de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Número de incidentes de seguridad reportados en los procesos de exportación antes y después de la certificación BASC.</li> <li>•Porcentaje de cumplimiento de los requisitos de seguridad en los procesos de exportación.</li> <li>•Número de nuevos clientes internacionales obtenidos después de la obtención de la certificación BASC.</li> <li>• Porcentaje de aumento en el volumen de ventas internacionales después de la certificación BASC.</li> <li>• Porcentaje de mejora en los controles de seguridad de la información después de la certificación BASC.</li> <li>• Número de incidentes de seguridad informática reportados antes y después de la certificación BASC.</li> <li>• Porcentaje de cumplimiento de los requisitos de la política integrada de gestión antes y después de la certificación BASC.</li> <li>• Número de mejoras implementadas en la política integrada de gestión después de la certificación BASC.</li> <li>•Tiempo promedio dedicado a la preparación de la documentación requerida para la exportación.</li> </ul>	<p>Escala de Likert.</p> <p>Categorías o rangos:</p> <p>Totalmente de acuerdo</p> <p>De Acuerdo</p> <p>Indiferente</p> <p>En Desacuerdo</p> <p>Totalmente en Desacuerdo</p>
Variable Dependiente: Exportación	Régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior.	Gestionar para hacer posible la realización primordial de mejorar las exportaciones de la empresa a través de la certificación BASC.	<p>Fase preparatoria</p> <p>Fase entrega de contenedor vacío</p> <p>Fase numeración- canal</p> <p>Fase Inspecciones</p>		

- Porcentaje de errores o inconsistencias en la documentación de la fase preparatoria.
  - Tiempo promedio empleado en la entrega del contenedor vacío desde la empresa NUIT S.R. LTDA al puerto o terminal correspondiente.
  - Porcentaje de contenedores vacíos entregados en condiciones adecuadas para el embarque.
  - Tiempo promedio transcurrido en el proceso de numeración y asignación de canal de inspección aduanera.
  - Porcentaje de cumplimiento de los requisitos de numeración y canalización establecidos por las autoridades aduaneras.
  - Número de inspecciones realizadas durante el proceso de exportación.
  - Porcentaje de inspecciones exitosas sin incidencias o retrasos significativos.
- 

*Nota.* Realización propia.

## Anexo B: Matriz de Consistencia

Tabla 22

## Matriz de Consistencia


Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Metodología
¿Cómo influye la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?	Determinar la influencia de la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.	Existe influencia significativa y directa de la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Nivel:</b> Descriptivo <b>Diseño:</b> No experimental – transversal
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Ámbito temporal:</b> 2022–2023 <b>Ámbito espacial:</b> Empresa NUIT S.R. LTDA, distrito de Magdalena del Mar, Lima – Perú
¿Cuál es la influencia de la seguridad de los procesos en la exportación de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?	Establecer la influencia de la seguridad de los procesos en la exportación de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.	Existe influencia significativa y directa de la seguridad de los procesos en la exportación de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.	
¿Cuál es la influencia del reconocimiento internacional en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?	Establecer la influencia del reconocimiento internacional en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.	Existe influencia significativa y directa del reconocimiento internacional en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.	
¿Cuál es la influencia de la seguridad de las tecnologías de información en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar?	Establecer la influencia de la seguridad de las tecnologías de información en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.	Existe influencia significativa y directa de la seguridad de las tecnologías de información en las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar.	
¿Cuál es la influencia de la política integrada de gestión en las exportaciones	Establecer la influencia de la política integrada de gestión en las exportaciones de pijamas para	Existe influencia significativa y directa de la política integrada de gestión en las exportaciones de pijamas para mujeres en	

de pijamas para mujeres en la empresa mujeres en la empresa NUIT S.R. la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena  
NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar? LTDA, Magdalena del Mar. del Mar.

---

*Nota.* Realización propia.

### Anexo C: Instrumento

 <p>Universidad Nacional Federico Villarreal</p>	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL</b> <b>FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN</b>							
<p>Estimados(a) participantes:</p> <p>Le pedimos que complete la encuesta a continuación con el fin de recabar información sobre: La influencia de la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA, Magdalena del Mar. La información proporcionada será tratada de manera confidencial y solo se presentarán estadísticas generales con fines académicos. La encuesta consta de una serie de preguntas de múltiples opciones. Al leer cada una de ellas, seleccione una única respuesta que sea más fidedigna y confiable basada en su opinión.</p> <p style="text-align: right;">¡Agradecemos su cooperación!</p>								
<b>CUESTIONARIO DE CERTIFICACIÓN BASC</b>				<b>RESPUESTAS</b>				
<b>ÍTEMS</b>				Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. La certificación BASC mejorará la seguridad en los procesos de exportación dentro de la empresa. Dimensión: Seguridad en los procesos.								
2. El número de incidentes de seguridad reportados en los procesos de exportación disminuyen significativamente al obtener la certificación BASC. Dimensión: Seguridad en los procesos.								
3. La certificación BASC permitirá obtener nuevos clientes internacionales para la empresa. Dimensión: Reconocimiento Internacional.								
4. El volumen de ventas internacionales de pijamas para mujeres aumentará significativamente después de obtener la certificación BASC. Dimensión: Reconocimiento Internacional.								
5. La certificación BASC mejora los controles de seguridad de la información en los procesos de exportación de la empresa. Dimensión: Seguridad en las tecnologías de información.								
6. El número de incidentes de seguridad informática que se reportan pueden disminuir significativamente después de obtener la certificación BASC. Dimensión: Seguridad en las tecnologías de información.								
7. El cumplimiento de los requisitos de la política integrada de gestión mejorará significativamente al obtener la certificación BASC. Dimensión: Política Integrada de Gestión.								
8. La certificación BASC permitirá implementar mejoras en la política integrada de gestión de las exportaciones de la empresa. Dimensión: Política Integrada de Gestión.								

CUESTIONARIO DE EXPORTACIÓN	RESPUESTAS				
ÍTEMS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
9. El tiempo promedio dedicado a la preparación de la documentación requerida para la exportación disminuirá significativamente después de obtener la certificación BASC. Dimensión: Fase preparatoria.					
10. El porcentaje de errores o inconsistencias en la documentación de la fase preparatoria disminuirá significativamente después de obtener la certificación BASC. Dimensión: Fase preparatoria.					
11. El tiempo promedio empleado en la entrega del contenedor vacío desde la empresa al puerto o terminal correspondiente disminuirá significativamente.					
12. El porcentaje de contenedores vacíos entregados en condiciones adecuadas para el embarque mejorará significativamente después de obtener la certificación BASC. Dimensión: Fase entrega de contenedor vacío.					
13. El tiempo promedio transcurrido en el proceso de numeración y asignación de canal de inspección aduanera disminuirá significativamente después de obtener la certificación BASC. Dimensión: Fase numeración- canal.					
14. La eficiencia del proceso de inspección aduanera mejorará después de obtener la certificación BASC en la empresa, en términos de tiempo promedio empleado y número de inspecciones exitosas sin incidencias o retrasos significativos. Dimensión: Fase Inspecciones.					
15. La certificación BASC influirá en la mejora de la calidad del embalaje y el transporte de los pijamas para mujeres durante la fase de embarque en la empresa, en términos de porcentaje de embarques realizados sin problemas o retrasos significativos. Dimensión: Fase Inspecciones.					

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN Título****de la investigación:**

La influencia de la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA
---

Investigadora: Genesis Yolanda Cueto Cochachin
--

Facultad de Administración – Universidad Nacional Federico Villarreal

Tipo de validación: Juicio de expertos

**Datos del evaluador**

Nombre completo del evaluador:	Omar Enrique Ruiz Meneses
Especialidad o área profesional:	Administrador de Empresas
Institución / cargo:	Smart Sourcing/Consultor de Eficiencia en Procesos

**Criterios de evaluación del instrumento (Cuestionario)**

Nº	Criterio de validación	Valoración*	Observaciones
1	Claridad de los ítems	Bueno	
2	Pertinencia del contenido respecto a los objetivos	Bueno	
3	Coherencia con las dimensiones y variables	Bueno	
4	Redacción adecuada (lenguaje técnico y comprensible)	Bueno	
5	Escala de respuesta adecuada al tipo de pregunta	Bueno	
6	Relevancia del instrumento para alcanzar los fines del estudio	Bueno	

\*El evaluador debe marcar o escribir su valoración para cada criterio.

Firma del evaluador:



## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN Título

## de la investigación:

La Influencia de la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA

Investigadora: Genesis Yolanda Cueto Cochachin

Facultad de Administración – Universidad Nacional Federico Villarreal

Tipo de validación: Juicio de expertos

## Datos del evaluador

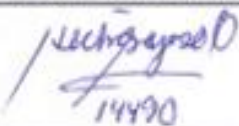
Nombre completo del evaluador:	HECTOR ERNESTO GAYOSO ESQUIVEL
Especialidad o área profesional:	Administración
Institución / cargo:	DIRIS LN / JEFATURA RRHH

## Criterios de evaluación del Instrumento (Cuestionario)

N°	Criterio de validación	Valoración*	Observaciones
1	Claridad de los ítems	Bueno	
2	Pertinencia del contenido respecto a los objetivos	Bueno	
3	Coherencia con las dimensiones y variables	Bueno	
4	Redacción adecuada (lenguaje técnico y comprensible)	Bueno	
5	Escala de respuesta adecuada al tipo de pregunta	Bueno	
6	Relevancia del instrumento para alcanzar los fines del estudio	Bueno	

\*El evaluador debe marcar o escribir su valoración para cada criterio.

Firma del evaluador:

  
14490

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN Título  
de la investigación:**

La Influencia de la certificación BASC en la mejora de las exportaciones de pijamas para mujeres en la empresa NUIT S.R. LTDA

Investigadora: Genesis Yolanda Cueto Cochachin

Facultad de Administración – Universidad Nacional Federico Villarreal

Tipo de validación: Juicio de expertos

**Datos del evaluador**

Nombre completo del evaluador:	Diego Alonso Guevara Niño
Especialidad o área profesional:	Ingeniería Industrial
Institución / cargo:	Gerente Comercial

**Criterios de evaluación del instrumento (Cuestionario)**

Nº	Criterio de validación	Valoración*	Observaciones
1	Claridad de los ítems	Bueno	
2	Pertinencia del contenido respecto a los objetivos	Bueno	
3	Coherencia con las dimensiones y variables	Bueno	
4	Redacción adecuada (lenguaje técnico y comprensible)	Bueno	
5	Escala de respuesta adecuada al tipo de pregunta	Bueno	
6	Relevancia del instrumento para alcanzar los fines del estudio	Bueno	

\*El evaluador debe marcar o escribir su valoración para cada criterio.

Firma del evaluador:



Diego Guevara

## Anexo D: Confiabilidad de Alfa de Cronbach

**Tabla 23**

*Estadística de confiabilidad de Alfa de Cronbach de la Variable Certificación BASC*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.918	8

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.

**Tabla 24**

*Estadística de confiabilidad de Alfa de Cronbach de la Variable Exportación*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.948	7

*Nota.* Información obtenida por el software estadístico SPSS v.27.