



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA
EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ SAC, DISTRITO

LA MOLINA, PERÚ-2023

**Línea de investigación:
Desarrollo empresarial**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora

Bazan Lopez, Karen Kenia

Asesor

Patricio Aparicio, Santiago Saturnino

ORCID: 0000-0003-4110-8440

Jurado

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio

Castillo Huamán, Gina Maribel

Espinoza Gamboa, Erika Nelly

Lima - Perú

2025



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA
EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERU SAC, DISTRITO

LA MOLINA, PERÚ-2023

**Línea de investigación:
Desarrollo empresarial**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora

Bazan Lopez, Karen Kenia

Asesor

Patricio Aparicio, Santiago Saturnino

ORCID: 0000-0003-4110-8440

Jurado

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio

Castillo Huamán, Gina Maribel

Espinoza Gamboa, Erika Nelly

Lima - Perú

2025

FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERU SAC, DISTRITO LA MOLINA, PERÚ-2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	espírituemprededores.com Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

**FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA
LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES
INDUSTRIALES DEL PERÚ SAC, DISTRITO LA MOLINA,
PERÚ-2023**

Línea de Investigación:
Desarrollo empresarial

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Publico

Autora

Bazan Lopez, Karen Kenia

Asesor

Patricio Aparicio, Santiago Saturnino
ORCID: 0000-0003-4110-8440

Jurado

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio
Castillo Huamán, Gina Maribel
Espinoza Gamboa, Erika Nelly

**Lima – Perú
2025**

Dedicatoria:

Dedico mi tesis a mis queridos padres, aunque ya no están físicamente conmigo, su amor y sus enseñanzas siempre vivirán en mi corazón.

Agradecimiento:

Por la culminación de las tesis agradezco a mi asesor por las sugerencias recibidas, a la empresa que me brindo la autorización para la recolección de información y así hacer posible esta investigación, a mi hermana y amigos por su apoyo motivacional y por último a los distinguidos miembros del jurado.

INDICE

RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCION.....	1
1.1 Descripción y formulación del problema.....	2
<i>1.1.1 Descripción del problema.....</i>	<i>2</i>
<i>1.1.2 Formulación del problema</i>	<i>6</i>
1.2 Antecedentes.....	7
<i>1.2.1 Nivel Internacional</i>	<i>7</i>
<i>1.2.2 Nivel Nacional</i>	<i>9</i>
1.3 Objetivos.....	11
<i>1.3.1 Objetivo General.....</i>	<i>11</i>
<i>1.3.2 Objetivos específicos.....</i>	<i>11</i>
1.4 Justificación	12
<i>1.4.1 Justificación metodológica</i>	<i>12</i>
<i>1.4.2 Justificación teórica.....</i>	<i>12</i>
<i>1.4.3 Justificación practica.....</i>	<i>12</i>
<i>1.4.4 Justificación social.....</i>	<i>12</i>
1.5 Hipótesis	13
<i>1.5.1 Hipótesis General</i>	<i>13</i>
<i>1.5.2 Hipótesis específicas.....</i>	<i>13</i>
II. MARCO TEÓRICO	14
2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación	14
<i>2.1.1 Factoraje Financiero</i>	<i>14</i>
<i>2.1.2 Dimensiones del Factoraje financiero.....</i>	<i>16</i>

2.1.3 <i>Liquidez</i>	19
2.1.4. <i>Dimensiones de la Liquidez</i>	21
III. MÉTODO	25
3.1 Tipo de Investigación.....	25
3.2 Ámbito temporal y espacial	26
3.3 Variables	26
3.4 Población y muestra.....	27
3.4.1 <i>Población</i>	27
3.4.2 <i>Muestra</i>	27
3.4.3 <i>Muestreo</i>	28
3.5 Instrumentos.....	28
3.6 Procedimientos.....	29
3.7 Análisis de datos	29
3.8 Consideraciones Éticas	30
IV RESULTADOS	31
4.1 Análisis estadístico descriptivo.....	31
4.1.1 <i>Análisis de los resultados</i>	31
4.2 Análisis estadístico inferencial	39
4.2.1 <i>Contrastación de hipótesis de la investigación</i>	39
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
VI. CONCLUSIONES	49
6.1 <i>Objetivo General</i>	49
6.2 <i>Objetivo Específico</i>	49
VII. RECOMENDACIONES	52
VIII. REFERENCIAS.....	54

IX. ANEXOS	64
Anexo A Matriz de consistencia	64
Anexo B Matriz de Operacionalización de Variables.....	66
Anexo C Instrumento de lista de cotejo	67
Anexo D Estados Financieros	71
Anexo E Validación de Instrumentos	73
Anexo F Base de datos Generales.....	82
Anexo G Fiabilidad de los instrumentos de recolección de datos	83
Anexo H Carta de presentación y autorización.....	84
Anexo I Carta de aceptación	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables y dimensiones de la investigación	26
Tabla 2. Resultado de la variable factoraje financiero.....	31
Tabla 3. Resultado de la dimensión finanzas	32
Tabla 4. Resultado de la dimensión comercio	33
Tabla 5. Resultado de la dimensión riesgo	34
Tabla 6. Resultado de la variable liquidez.....	35
Tabla 7. Resultado de la dimensión capital	36
Tabla 8. Resultado de la dimensión solvencia	37
Tabla 9. Resultado de la dimensión estado de cuenta bancaria	38
Tabla 10. Confiabilidad del instrumento	39
Tabla 11. Rangos del Alfa de Cronbach	39
Tabla 12. Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general	40
Tabla 13. Prueba de v-cramer de la hipótesis general	40
Tabla 14. Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1)	41
Tabla 15. Prueba de v-cramer de la hipótesis específica 1).....	41
Tabla 16. Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2)	42
Tabla 17. Prueba de v-cramer de la hipótesis específica 2).....	43
Tabla 18. Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3)	44
Tabla 19. Prueba de v-cramer de la hipótesis específica 3).....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultado de la variable factoraje financiero	31
Figura 2. Resultado de la dimensión finanzas	32
Figura 3. Resultado de la dimensión comercio	33
Figura 4. Resultado de la dimensión riesgo	34
Figura 5. Resultado de la variable liquidez.....	35
Figura 6. Resultado de la dimensión capital	36
Figura 7. Resultado de la dimensión solvencia.....	37
Figura 8. Resultado de la dimensión estado de cuenta bancaria.....	38

RESUMEN

La investigación actual tuvo como objetivo demostrar si el factoraje financiero incide en la liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C. (NIPSAC), distrito la Molina, Perú, 2023. El método del estudio fue de tipo aplicada, con nivel explicativo, con un enfoque cuantitativo, diseño experimental de tipo pre experimental. La investigación tuvo como población y muestra fueron conformadas por las facturas por cobrar a crédito de la empresa en estudio. Los resultados mostraron que, en el análisis estadístico descriptivo, el uso del factoraje financiero es satisfactorio en un 75% para la empresa y en un 25 % resulta insatisfecho el uso del factoraje financiero para la empresa y, en el análisis estadístico inferencial, el p-valor $< \alpha (0,05)$ y el valor V Cramer $\cong 1$; lo que explica que ambas pruebas demuestran que existe una relación significativa entre las variables factoraje financiero y liquidez. Se concluyó que, la comisión, los gastos varios y los intereses asociados a la adquisición del servicio de factoraje por parte de la empresa NIPSAC. son considerados satisfactorios en un 75%, por otro lado, la utilización del factoraje financiero no es suficiente para cubrir todas las obligaciones que tiene la empresa NIPSAC. en un nivel moderado del 50%. Se recomienda negociar las comisiones y tasas de interés con las diversas entidades financieras para mejorar la rentabilidad del factoraje financiero y así mismo realizar análisis de liquidez de manera regular para evitar crisis de liquidez a corto plazo y largo plazo.

Palabras Claves: Factoraje financiero, liquidez, instrumento financiero, corto plazo, inmediato.

ABSTRACT

The current research aimed to demonstrate whether financial factoring affects the liquidity of the company Negociaciones Industriales del Perú S.A.C. (NIPSAC), located in La Molina, Peru, 2023. The study method was applied, with an explanatory level, using a quantitative approach and a pre-experimental design. The population and sample consisted of the accounts receivable invoices of the company under study. The results showed that, in the descriptive statistical analysis, the use of financial factoring is satisfactory for 75% of the company, while 25% found the use of financial factoring unsatisfactory. In the inferential statistical analysis, the p-value was $< (0.05)$ and the Cramer's V value was $\cong 1$; which explained that both tests demonstrate a significant relationship between the variables of financial factoring and liquidity. It was concluded that the commissions, various expenses, and interest associated with the acquisition of factoring services by NIPSAC are considered satisfactory at 75%. On the other hand, the use of financial factoring is not sufficient to cover all the obligations of NIPSAC at a moderate level of 50%. It is recommended to negotiate commissions and interest rates with various financial entities to improve the profitability of financial factoring and to regularly conduct liquidity analyses to avoid short-term and long-term liquidity crises.

Key words: Financial factoring, liquidity, financial instrument, short term, immediate.

I. INTRODUCCION

La presente investigación tiene como objetivo general demostrar la incidencia del factoraje financiero en la liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C. (NIDPSAC), ubicada en el distrito de La Molina, Perú, en el año 2023. Este estudio surge como respuesta a la reducción de la actividad económica en el sector, lo que ha llevado a una disminución de ingresos y de efectivo, afectando la capacidad operativa de la empresa y su cumplimiento de obligaciones.

Como alternativa a este problema, se propone el factoraje financiero, que consiste en la venta de facturas comerciales a crédito. Esta estrategia permitirá a la empresa enfrentar sus obligaciones. La investigación será útil para diversas empresas de distintos sectores, al reconocer la viabilidad de este tipo de financiamiento, así como para estudiantes interesados en el tema del factoraje financiero. La investigación se estructurará de la siguiente manera:

Capítulo 1: Se detallará la descripción y formulación del problema de liquidez en los ámbitos internacional, nacional y local. Se presentarán las causas, consecuencias y alternativas de solución ante la disminución de la liquidez, además de antecedentes que aporten información relevante al estudio.

Capítulo 2: Se describirán las teorías relacionadas con el factoraje financiero y la liquidez, así como conceptos de diferentes autores sobre las variables, dimensiones e indicadores del presente estudio.

Capítulo 3: Se expondrá la metodología utilizada en la investigación, incluyendo tipo, nivel, enfoque, diseño, ámbito temporal y espacial, variables, población, muestra, muestreo y el instrumento de recolección de datos.

Capítulo 4: Se presentarán los resultados mediante análisis estadísticos descriptivos e inferenciales, utilizando los datos obtenidos a través del instrumento de lista de cotejo.

Capítulo 5: Se discutirá los resultados en relación con los antecedentes de otros autores que han llegado a conclusiones similares, con el fin de respaldar los hallazgos de esta investigación.

Capítulos 6 y 7: Se presentarán las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos.

1.1 Descripción y formulación del problema

1.1.1 Descripción del problema

El Factoraje Financiero es un proceso de comercialización de cuentas por cobrar que realizan las empresas que carecen de liquidez. En ese sentido, Coll (2021) expone que el Factoraje Financiero, es una herramienta que utilizan las empresas para beneficiarse mediante un financiamiento que ofrece una compañía que presten servicios de factoraje financiero. Por otro lado, la Liquidez es la prontitud y factibilidad que un activo pueda convertirse en efectivo. Asimismo, Ortiz (2022) manifiesta que la liquidez se refiere a la capacidad de un activo para transformarse en efectivo sin que su precio de mercado se vea afectado. Sin embargo, existen problemas internacionales y nacionales que afectan a la Liquidez que indicaremos a continuación.

En España, La liquidez representa uno de los principales desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas hoy en día, ya que no han logrado recuperar el Producto Bruto Interno (PBI) que tenían antes de la pandemia. Según el Barómetro del Consejo General de los Colegios de Gestores Administrativos, más de 700,000 pequeñas y medianas empresas experimentaron problemas de liquidez en el primer semestre de 2022. Esta situación ha llevado

a que el 40% de las pequeñas y medianas empresas se vieran obligadas a cerrar con pérdidas en ese mismo período. Además, se estima que alrededor de 90,000 empresas están en riesgo de quiebra técnica. Los gestores administrativos advierten que la situación podría empeorar en los próximos meses, lo que impactará negativamente en los negocios. (Gonzales, 2022).

En Chile, La Asociación de Emprendedores de Chile- ASECH (2021) señala que el 41.4% de las pymes considera que la liquidez es su principal necesidad, especialmente al regresar a lo habitual después de la dificultad que provocó el coronavirus. Además, se indicó que un 15% de las pequeñas empresas podrían quedar fuera de los créditos Fogape Reactiva. Por ello, se recomienda que, a necesidades inmediatas, se opte por el financiamiento de facturas, ya que permite obtener liquidez de forma inmediata.

En Perú, Debido a la recesión que enfrenta el país, numerosas pymes no han logrado reactivarse ni recuperado lo invertido en la campaña navideña del 2022. Este año, sus niveles de ventas no han mejorado, lo que conllevó a despedir trabajadores o cerrar sus negocios. Actualmente, muchas de las pymes están sobreendeudadas y carecen de liquidez para cumplir con sus obligaciones financieras. (Vicente, 2023).

Interpretando a los autores, el mundo ha pasado por diversos acontecimientos que ha afectado la economía mundial, pero el evento más importante que afectó la economía fue el COVID -2019 donde se tomaron medidas drásticas como la suspensión de actividades para esquivar la reproducción de este virus, en consecuencia, la economía mundial experimentó una disminución del producto bruto interno. El Perú no es ajeno a ello ya que a estos eventos internacionales que afectó la economía de forma directa e indirecta se debe sumar la crisis política que el Perú estaba pasando desde el gobierno de Pedro Pablo Kuczynski que se agravó después de las elecciones de mediados del año 2021. Uno de los sectores económicos que fue afectado por estos eventos son las empresas de servicio en Ingeniería. En el primer trimestre

del año 2023 la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C. (NIDPSAC) del distrito la Molina tuvo una disminución en la Liquidez debido a distintas causas.

1.1.1.1 Causas del problema de liquidez. Las causas de la falta de liquidez en la empresa NIDPSAC del distrito la Molina que se puede identificar son las siguientes:

- a) Disminución de actividad económica en el sector de servicio de ingenierías
- b) No contar con una asesoría adecuada para realizar una buena Inversión donde advierta los riesgos potenciales que traería dicha inversión.
- c) Inadecuada utilización del efectivo como gastos excesivos e innecesarios.
- d) No contar con procedimientos claros para la realización de cobranzas a los clientes y pagos a proveedores.
- e) Aceptar cuentas por cobrar al crédito de 30 o 60 días de crédito, que dificulta el acceso de efectivo al contado.
- f) No contar con una asesoría adecuada para solicitar un préstamo en una entidad financiera.
- g) Pagos altos en intereses por préstamos financieros.
- h) No tomar en cuenta los riesgos de mercados en este tipo de empresas.

1.1.1.2 Consecuencias del problema de liquidez. La consecuencia, a las causas ya mencionadas, la empresa NIDPSAC del distrito la Molina son:

- a) Dificultad para cumplir con las deudas con las entidades financieras, con los proveedores y los trabajadores internos y externos.
- b) Recepción de cartas Notariales por parte de las entidades financieras y por los proveedores.

- c) La acumulación de cuentas por cobrar genera un retraso en la entrada de efectivo en el flujo de caja de la empresa.
- d) Pérdida de proyectos de ingeniería (clientes).
- e) Inyección de efectivo a la empresa por parte de los accionistas.
- f) Renuncias de colaboradores internos o externos.
- g) Denuncias por parte de los trabajadores a través de la superintendencia nacional de fiscalización Laboral (SUNAFIL).

Ante estas causas y consecuencias, la empresa NIDPSAC del distrito la Molina los resultados negativos que se presentó son:

- a) Incremento de tasa de intereses por la deuda con las entidades financieras.
- b) Pérdidas de efectivo por la inadecuada inversión.
- c) Endeudamiento con trabajadores y accionistas.
- d) Pérdida de efectivo por parte de los accionistas.
- e) Pérdida de credibilidad por parte de los proveedores.
- f) Denuncias por medio de cartas notariales.
- g) Desestabilidad en los contratos de los colaboradores internos y externos.
- h) Acumulación de facturas por cobrar.
- i) Pérdidas anuales.

1.1.1.3 Alternativas de solución del problema de liquidez. Analizando las causas que provocan la disminución de la liquidez, se presenta a continuación las siguientes alternativas de solución:

- a) Antes de realizar una inversión significativa consultar con expertos en temas de contabilidad, finanzas y economía.
- b) Comunicarse con los proveedores para acordar alternativas de pagos.
- c) Contar con un proceso riguroso y eficiente para la adecuada utilización del efectivo.
- d) Contar con una adecuada gestión para la realización de cobranzas a clientes y pagos a proveedores.
- e) Antes de solicitar préstamos con suma muy significativa, realizar y analizar el flujo de caja proyectado por un especialista.
- f) Optar por el servicio de factoraje financiero y así disminuir las cuentas por cobrar que se tiene.

1.1.2 Formulación del problema

1.1.2.1 Problema General. ¿De qué modo el Factoraje Financiero incide en la Liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023?

1.1.2.2 Problema Específico. ¿De qué modo el Factoraje Financiero incide en el capital de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023?

¿De qué modo el Factoraje Financiero incide en la solvencia de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023?

¿De qué modo el Factoraje Financiero incide en el estado de cuenta bancaria de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023?

1.2 Antecedentes

1.2.1 Nivel Internacional

1.2.1.1 Factoraje financiero. Delgado et al. (2021) Nicaragua, monografía para optar título de Licenciatura, tiene como objetivo es llevar a cabo un estudio legal sobre el contrato de factoraje según la legislación nicaragüense, y su implementación en el contexto empresarial. Muestra, 4 bancos, 2 financieras y 5 microfinancieras. Metodología, mixta con alcance descriptivo. Resultado, los usuarios o clientes no reconocen el contrato de factoraje como una opción para conseguir liquidez que les permita cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Conclusión, factoraje es un concepto reciente en Nicaragua, es por ello existe una escasa promoción, falta de reconocimiento y confianza para su uso práctico.

Esta monografía aporta a la investigación de manera descriptiva, mostrándonos que, en algunos países como Nicaragua, el factoraje financiero es nuevo y por ello desconocen que existe un financiamiento a través de la factura por cobrar, este desconocimiento se debe por la carencia de publicidad, de confianza y de asesoramiento financiero.

Así mismo, Pérez et al. (2021) México, investigación científica, tuvo como objetivo en reconocer los factores que influyen en el Factoraje Inverso desde la óptica de todas las partes implicadas y elaborar una propuesta que facilite un uso eficiente de los recursos financieros. Muestra, 8 instituciones financieras en México. Metodología, estudio de casos. Resultado, identifica los determinantes y destaca que el factoraje inverso es la clave para una solución de crédito de capital circulante. Conclusión, este estudio identifico los factores clave que influyen en la adopción y funcionamiento del Factoraje Inverso en México.

Esta investigación científica aporta a la investigación ratificando y adicionando que el Factoraje inverso se mantiene como un medio por la cual se puede obtener liquidez inmediata o capital a corto plazo, adicionalmente nos da a conocer que a través de diversos programas de crédito a corto plazo se puede tener los mismos resultados que un factoraje inverso.

1.2.1.2 Liquidez. Zambrano et al. (2021) Ecuador, investigación científica, tiene como objetivo examinar y contrastar indicadores financieros como la rentabilidad, el nivel de endeudamiento y la liquidez corriente de las pymes de la provincia del Guayas en relación con las de otras provincias de Ecuador. Muestra, de la provincia del Guaya se tomó a 13 768 microempresas y de la provincia de Ecuador 16 093 microempresas. Metodología, de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo. Resultado, muestra que con un nivel de confianza del 95%, el endeudamiento y la liquidez son superiores en Guayas mientras que las microempresas de otras provincias de Ecuador reportan una rentabilidad más alta. Conclusión, aunque la provincia de Guayas tiene un mayor número de microempresas, así mismo presenta el promedio más alto de endeudamiento y liquidez en comparación con las demás provincias de Ecuador.

Esta investigación científica aporta a la investigación a desarrollar líneas de trabajo que contribuya a mejorar o implementar políticas que ayuden a supervisar las gestiones empresariales de las microempresas ya que, si el endeudamiento sea mayor y la liquidez mayo, aquí hay un problema y es la carencia de políticas de gestión empresarial.

De igual modo, Terreno et al. (2020) Argentina, La investigación científica, tiene como objetivo establecer la relación entre la liquidez, la rentabilidad y solvencia en empresas que cotizan en el Mercado de Valores de Buenos Aires. Muestra, empresas manufactureras listadas en el Mercado de Valores de Buenos Aires. Metodología, modelos de ecuaciones estructurales (SEM). Resultado, las empresas con mayor capital de trabajo presentan una rentabilidad

superior, y la relación entre la liquidez y el endeudamiento a largo plazo es negativo. Conclusión, determina que la relación entre liquidez y el endeudamiento a largo plazo es desfavorable o negativo.

Esta investigación científica contribuye a la investigación mostrándonos que no existencia relación entre la rentabilidad y la liquidez cuando se trata de empresas que cotizan en el mercado de Valores, Argentina. Esta relación es favorable para el tipo de mercado, ya que las empresas acuden a ellos para poder invertir en valores y poder producir una ganancia o captando recursos financieros.

1.2.2 Nivel Nacional

1.2.2.1 Factoraje financiero. Victoria y Victoria (2021) tesis para alcanzar título profesional, tiene como objetivo decidir el Factoring como una opción de financiamiento para un MYPE en la localidad de Abancay 2020. Muestra, los estados financieros de las Mypes de los años 2019-2020. Metodología, tipo de investigación descriptiva con diseño no experimental de corte transaccional. Resultado, el factoraje es una elección de financiamiento rápido. Conclusión, una adecuada implementación del factoraje permitirá a la empresa disponer de liquidez inmediata para continuar con sus actividades operativas, optimizando el tiempo y gestión en la cobranza de sus facturas.

Esta tesis aporta a la investigación indicando que, si se realiza una adecuada utilización del factoraje financiero, este puede ser una opción de solución para conseguir liquidez a corto plazo y así hacer frente a endeudamientos con proveedores y trabajadores. Así también se lograría disminuir cuentas incobrables a crédito.

De la misma manera, Vásquez (2023) Artículo Científico, tiene como objetivo examinar el factoring con recurso antes y durante la COVID-19 en la empresa Inpromayo durante el periodo: 2018-2021". Muestra, 48 reportes mensuales de factoring. Metodología,

tipo descriptivo, enfoque cuantitativo y con un diseño no experimental. Resultado, el estudio muestra que hay una significancia de 0,530 ($>0,05$) en comisiones del factoring con recurso; 0,219 ($>0,05$) en gastos del factoring con recurso; 0,511 ($>0,05$) en intereses del factoring con recurso; 0,004 ($<0,05$) en la tasa del factoring con recurso. Conclusión, aunque la empresa Inpromayo experimento un aumento significativo en el uso del factoring durante la COVID-19, las diferencias entre los periodos no son estadísticamente significativas.

Este artículo científico aporta a la investigación con sus resultados estadísticos inferenciales que permitirá analizar los resultados que se obtendrá en el estudio. Estos resultados muestran que durante un acontecimiento mundial en el que se pierde la estabilidad económica, las empresas optan en realizar el factoraje financiero a sus cuentas por cobrar pagando altas comisiones. Así mismo los gastos por el factoraje financiero se incrementan ligeramente, pero estos incrementos como en el gasto y comisiones no son significativas.

1.2.2.2 Liquidez. Mantilla (2020) Investigación científica, tiene como objetivo estudiar la relación entre las cuentas por cobrar comerciales y la liquidez en la empresa GF Alimentos del Perú S.A.C., Cercado de Lima. Muestra, empresa corresponde a la empresa GF Alimentos del Perú S.A.C., Metodología, tipo básico con nivel correlacional con enfoque cuantitativo. Resultado, la prueba paramétrica con el valor = $0,000 < 0,05$, indica una relación existencia. Conclusión, hay una relación significativa entre los índices que evalúan las cuentas por cobrar y la capacidad de la empresa para cumplir de manera oportuna con sus obligaciones en un tiempo corto.

Esta investigación científica aporta al estudio con la ayuda del resultado que da como prueba paramétrica con el valor = $0,000 < 0,05$. Con este valor se puede identificar si los resultados del presente estudio serán paramétrica o no paramétrico.

De igual Modo, Delfín y Rodríguez (2022) Artículo científico, tiene como objetivo probar de qué manera la gestión de tesorería influye en la liquidez en una empresa del sector seguros ubicada en Lima. Muestra, 15 trabajadores del área contable. Metodología, estudio tipo descriptivo, enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y alcance correlacional. Resultado, la gestión de tesorería de la empresa es favorable. Conclusión, la gestión de tesorería tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa del sector seguros.

Este artículo científico aporta a la investigación demostrando que, con un correcto manejo del área de cobranza como la gestión de tesorería, puede mejorar la liquidez, ya que estas funciones aseguran que las cuentas por cobrar se conviertan en efectivo, evitando problemas de liquidez que puedan afectar a la empresa.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Demostrar si el Factoraje Financiero incide en la liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

1.3.2 Objetivos específicos

Demostrar si el Factoraje Financiero incide en el capital de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

Demostrar si el Factoraje Financiero incide en la solvencia de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

Demostrar si el Factoraje Financiero incide en el estado de cuenta bancario de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación metodológica

El presente estudio contribuirá a encontrar soluciones concretas y prácticas ante el problema de liquidez de las empresas de sector de servicios de ingeniería. Por lo tanto, justificación metodológica que se empleará será de tipo aplicada, con un nivel explicativo, un enfoque cuantitativo y un diseño pre experimental. Según manifiesta Moreno (2020), que la justificación metodológica se refiere a la fundamentación que propone un nuevo método o estrategia con el propósito de generar conocimiento sea válido y confiable.

1.4.2 Justificación teórica

El presente estudio busca añadir nuevos datos en las teorías que abarca las variables de esta investigación como el factoraje financiero y la liquidez, mediante el respaldo de teorías ya existentes y el análisis de los antecedentes. Así como lo expresa Moreno (2021) citando a Méndez, indica que la justificación teoría implica un estudio cuyo objetivo es fomentar la reflexión y el debate académico en torno al conocimiento existente.

1.4.3 Justificación práctica

La investigación presentada es de mucha importancia ya que en la práctica ampliara información sobre la importancia de conocer la existencia de una alternativa de solución ante una problemática de liquidez, que es el factoraje financiero. Tal como indica Rivas (2022) La justificación práctica sugiere soluciones o acciones concretas para abordar el problema.

1.4.4 Justificación social

El presente estudio contribuye a que más empresas de cualquier sector económico conozcan sobre la existencia de una herramienta llamada factoraje financiero que permite obtener liquidez inmediata mediante la comercialización de facturas por cobrar, que, al

utilizarlas, este tipo de financiamiento ayudara a aumentar u obtener liquidez inmediata y así hacer frente a alguna dificultad económica que tenga relación con el dinero. Así como indica Browarski (2020) La justificación Social establece como el estudio afectaría o que impacto tendría en la sociedad y quienes se beneficiarían de dicho desarrollo.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

El Factoraje Financiero incide positivamente en la Liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

1.5.2 Hipótesis específicas

El Factoraje Financiero incide significativamente en el capital de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

El Factoraje Financiero índice favorablemente en la solvencia de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

El Factoraje Financiero incide útilmente en el estado de cuenta bancaria de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

II. MARCO TEÓRICO

El Marco teórico es importante para cualquier investigación proporcionando teorías y definiciones de distintos autores para analizar un tema específico. Así, Minguenza (2023) define al marco teórico como una herramienta esencial para los investigadores que proporciona al estudio un contexto o una base para entender los hallazgos de la investigación y su conexión con el área de estudio. Estas teorías son valiosas para recopilar datos y analizar e interpretar los resultados de manera adecuada y sólida.

2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1 *Factoraje Financiero*

2.1.1.1 Teoría de Orden jerárquico o Pecking Order (PO). Esta teoría establece que, ante una necesidad de financiamiento, en primera instancia se debe recurrir a fuentes de financiamientos internos que la empresa posee. Así mismo, Bernal et al. (2017) en su investigación expresan que la teoría Pecking Order propone seguir un orden antes de realizar una elección de fuentes de financiamiento ante déficit económico o financiero. Por otro lado, Zambrano y Acuña (2013) interpretan que los gerentes utilizan esta teoría de jerarquía a la hora de tomar decisiones para realizar una nueva inversión, es decir primero se debe tomar en cuenta el financiamiento a través de los recursos propios de la empresa; después de eso, se puede optar por el endeudamiento.

2.1.1.2 Teoría de la agencia. Esta teoría es empresarial donde una empresa A solicita el servicio de otra empresa B para que realice en su nombre un determinado trabajo. Según Gorbaneff (2003) en la teoría de la agencia existen interacción económica entre dos partes: el principal y el agente. El principal acuerda con el agente para que realice tareas en su nombre. Para lograr los objetivos del acuerdo, el principal debe otorgar al agente cierta autoridad para tomar decisiones.

Interpretando a los autores citados, la teoría de jerarquización da inicio al factoraje financiero ya que dicha teoría indica jerarquizar en primera instancia los fondos propios de la empresa antes de adquirir deudas con terceros, el factoraje financiero actúa de la misma forma, donde una empresa tiene la necesidad de dinero a corto plazo pero solo tiene cuentas por cobrar a crédito que lo podría hacer efectivo dentro de un mes a más, entonces la empresa opta por agotar esa posibilidad de vender esas facturas a crédito a una entidad de servicio de factoraje y así poder obtener un financiamiento a corto plazo. La teoría de la agencia también interviene en el factoraje financiero, ya que la empresa de servicios de factoraje actúa como el agente donde este realiza trabajos como la de cobrar al deudor de la factura a crédito. En ese mismo sentido, presento la definición del Factoraje financiero según distintos autores.

2.1.1.2 Conceptos. Astorga (2007), Define al factoraje financiero como un servicio financiero que utiliza la entrega de créditos como instrumento para llevar a cabo la acción del financiamiento. Donde presenta distintas modalidades como: a) el Factoraje sin recurso; esto significa que la sociedad del factoraje asume el riesgo y deber reclamar la deuda al Deudor y no al cliente, b) el Factoraje con recurso; es aquella que ante un caso de impago la sociedad del factoraje puede reclamar la deuda al deudor y al cliente.

Por otro lado, Padilla (2021), indica que el factoraje financiero es una operación financiera entre el factorado (cliente) y el factorante (entidad financiera), donde el factorado vende sus facturas vigentes con precios menores al factorante. La entidad financiera pagará el precio acordado a su cliente y de igual manera se encargará de cobrar la cuenta por cobrar o facturas por cobrar y así poder recuperar su dinero.

Para Borrego (2019), señala que el factoraje financiero se da a través de un contrato celebrado por una empresa y una entidad financiera. En el contrato indica que la empresa vende sus facturas por cobrar a una entidad de servicios de factoraje, así esta empresa recibe el dinero

de manera inmediata por la venta que realizó a comparación que dicha empresa realice el cobro a sus clientes por sus propios medios y esperando el plazo acordado.

Por otra parte, Luna (2015) aclara que el factoraje financiero es una opción para obtener efectivo de manera anticipada de las cuentas por cobrar. La entidad del Factoraje establece un acuerdo con el cliente a través de un contrato y así esta última pueda tener derecho de crédito por el servicio obtenido a un precio específico, ya sea en moneda nacional o extranjera. También nos indica que el cliente no percibirá el importe total de la factura cedida por que la empresa de servicio de factoraje descuenta un porcentaje que representa el costo por el servicio prestado.

Por último, Liu y Sotelo (2000) definen al factoraje financiero como un acuerdo entre dos partes donde el factor brinda crédito a la otra parte que es el factorado o cliente, en este acuerdo se pacta que el factorado cede al factor los créditos que tiene frente a sus clientes o proveedores y este factor realice los cobros correspondientes a los plazos vencidos corriendo el peligro de una posible falta de liquidez de los deudores.

2.1.2 Dimensiones del Factoraje financiero

2.1.2.1 Finanzas. García (2014) define a las finanzas como a la toma de decisiones para poder mover, controlar, utilizar y administrar los recursos de una persona o empresa. También añade que las finanzas son los arreglos que el hombre ha ingeniado para que ambas personas obtengan beneficios donde la segunda persona obtiene recursos que necesita a cambio de otorgarle a la primera persona un beneficio o servicio. Así, Gasbarrino (2023) señala que las finanzas es una rama de la economía donde las personas especializadas evalúan el uso de los recursos. Adicionalmente indica que su disciplina esta basa en la metodología para una eficiente gestión de recursos, una buena toma de decisiones y el correcto registro de contable de los agentes financieros. Por otro lado, Mendoza (2013) mención que las finanzas es la ciencia de

administrar los intereses monetarios y también indica que las finanzas es una rama de la economía que analiza cómo se usa el capital a lo largo del tiempo.

A. Costos. Según Cascarini et al. (2015) existen distintas definiciones del costo y se diferencian por el objetivo que se quiere alcanzar, donde una de ellas indica que el costo es un sacrificio económico que se da al desarrollar una actividad. Por lo tanto, los encargados de la distribución de bienes tienen como principal objetivo satisfacer las necesidades, mientras que los encargados de la producción obtienen dinero.

B. Monto Financiado. Para Myers et al. (2010) el financiamiento es la adquisición de un importe de dinero requerido para poder realizar inversiones, desarrollar actividades de operación e impulsar el crecimiento de la entidad empresarial; este financiamiento puede obtenerse mediante recursos propios, autofinanciación, ingresos generados por las operaciones de la organización y aportaciones de capital de los socios.

C. Plazo. Según Flores (s/f), el Plazo se distingue entre la condición potestativa y la fijación de un plazo incierto, donde el deudor se obliga a pagar una determinada suma cuando pueda o cuando quiera o cuando tenga los medios necesarios para cancelar la deuda. También señala que la obligación vence cuando haya una constancia donde indique que el deudor pueda cancelar la deuda.

2.1.2.2 Comercial. Para De Azkue (2019) el comercio es una actividad que tiene fines de lucro y consiste en intercambiar bienes y servicios, este intercambio se produce en un espacio físico o también virtual. También indica que el comercio corresponde al sector terciario, ya que este sector se encarga de satisfacer las necesidades a consumidores finales. De igual manera, García (2022) define al comercio como un intercambio voluntario de bienes y servicios entre distintas partes, donde ambas partes no se encuentran obligadas al comercio, solo se produce un intercambio si ambas partes lo considera beneficioso. También indica que

el comercio puede tener diferentes significados según el contexto que se da. Por ejemplo, en los mercados financieros, el comercio se define como la compra y venta de valores y derivados de este. Así mismo, Pérez (2021) nos señala que el comercio es una actividad económica y social mediante la adquisición y el traspaso de productos. Los participantes en este acto de comercio compran el bien para venderlo, transformarlo o hacer uso de ellos.

A. Clientes. Kotler y Keller. (2012) Señala que los clientes pueden ser individuos, empresa u organización que de manera voluntaria bienes o servicios que requieren o desean para su propio beneficio, ya sea de la persona o empresa u organización; Así, la necesidad se convierte en la razón principal por la cual se crean, producen, fabrican y por último comercializan los productos y servicios.

B. Satisfacción. Zárraga et al. (2018), Afirma que la satisfacción es la reacción por la realización de las necesidades del cliente, también se considera como una evaluación que el cliente realiza sobre el producto o servicio, según se satisface o no sus necesidades y expectativas. Además, la satisfacción puede estar vinculada a un sentimiento de placer que puede evolucionar con el tiempo dando nuevas necesidades.

2.1.2.3 Riesgo. El diccionario de la Real Academia Española (2019) define el riesgo como contingente de un perjuicio, es decir, el riesgo es la probabilidad de que algún suceso negativo suceda ante una circunstancia dada. De igual manera, Chávez (2018), conceptualiza al riesgo como consecuencia de una decisión racional, Así mismo señala que el riesgo es un margen de inseguridad sobre el daño potencial que se da ante una decisión, adicionalmente, el riesgo es un concepto cualitativo que aparte de depender de cálculos de probabilidades también dependen de contextos sociales y culturales. Por otra parte, Soler et al. (2018) expresan que el riesgo es una posibilidad de daño que da una situación peligrosa e inciertas donde existe la vulnerabilidad. Estos riesgos dan situaciones con riesgo de pérdida, donde existe la

probabilidad de que un riesgo genere un evento que impida la realización de una actividad durante un periodo determinado.

A. Morosidad. Para Gonzales y Gomes (s/f) la morosidad empresarial es un retraso en el pago de una deuda, lo que implica la desobediencia de un acuerdo de pago en una fecha determinada. Además, se indica que la morosidad es un asunto importante, especialmente para las entidades, ya que es un hecho que puede provocar el quiebre o el embargo de sus acreedores por no controlar bien esta situación sobre la morosidad.

B. Garantías. Según Ferrajoli (1999) la garantía es una expresión del vocabulario jurídico donde se designa cualquier técnica normativa de un derecho subjetivo. Así, la garantía está dirigido a asegurar la ejecución de alguna obligación y la seguridad de los derechos patrimoniales, Ferrajoli distingue dos clases de garantica: 1. Las garantías reales, que son prendas o la hipoteca y 2. Las garantías personales como la fianza y el aval.

C. Calidad de cartera. Diaz (2024) define a la calidad de cartera como la salud financiera de sus clientes relacionados con el crédito de una entidad financiera donde evalúa su capacidad para generar ganancias y minimizar perdidas. El concepto de calidad se sustenta en el crecimiento de cartera; que es el aumento de los préstamos y anticipos otorgados por una institución financiera y la gestión de riesgo; que implica en identificación, evaluación y reducir los riesgos asociados de los prestatarios no cumplan con sus obligaciones financieras.

2.1.3 Liquidez

2.1.3.1 La Teoría Cuantitativa del Dinero. esta teoría explica como el precio de un bien o servicio adquirido varia con una cantidad monetaria, adicionalmente esta teoría ayuda a establecer reglas monetarias para evitar la existencia de una desproporción entre las mismas. Igualmente, Schotte (2022) nos expresa que esta teoría fue formulada el 1517 por Nicolas

Copernicus, matemático y nativo de Polonia, donde analiza la proporcionalidad entre el precio de un bien o servicio y el dinero.

La teoría cash in Advance (CIA). esta teoría nos muestra como las limitaciones del dinero afecta la conducta de los agentes económicos. Es decir, las empresas necesitan mantener dinero por adelantado para poder hacer frente a los gastos de transacción por la venta de bienes o Servio. Por ello, Posada (2014) describe a la teoría CIA como al realizar unas ciertas transacciones debe cancelarse con una cantidad monetaria, es decir, la compra de un bien de consumo, deben realizarse mediante un pago al contado y no recurrir a algún crédito.

Interpretando a los autores citados, la teoría de cuantitativa del dinero analiza que debe existir una proporción entre el bien o servicio con el valor que se da en el mercado, gracias a ello el consumidor se encuentra dispuestos a pagar el importe fijado en el mercado para obtener un bien. Por otro lado, la teoría CIA muestra la importancia que significa contar con anticipos proporcionados por los clientes para luego poder hacer frente a los gastos o deudas, donde no afectar el comportamiento de los agentes económicos de la organización. En adición, presento la definición de Liquidez según autores.

2.1.3.2 Conceptos. Para Herrera et al. (2016) La liquidez de una empresa facilita la rapidez para que cumpla con sus obligaciones en un tiempo corto según el vencimiento de las deudas. También advierte que la liquidez es la capacidad de la situación financiera general de la empresa, es decir, que la liquidez tiene la habilidad para enfrentar las deudas que posee una empresa.

Así mismo, Brun et al. (2008) señalan que la liquidez se relaciona con la posibilidad de convertir el dinero en un activo y convertir un activo en dinero, en el máximo volumen posible, en un tiempo mínimo posible y con la mínima perturbación de precios del mercado. También agregan que el activo más líquido es el dinero, las divisas y los depósitos interbancarios.

De igual modo, Aching (2005) menciona que la liquidez evalúa la capacidad de una entidad para ejecutar sus deudas que se tiene, en otras palabras, la liquidez hace frente a las responsabilidades de corto plazo que tiene una entidad. El autor también expresa que, así como la liquidez maneja las finanzas en general, al igual tiene de habilidad para convertir los activos corrientes en efectivo disponible.

Además, Lanzagorta (2016) indica que la liquidez es un concepto que se utiliza para describir la facilidad con la que se pueden convertir los activos en efectivo para cumplir con las obligaciones. Adicionalmente, señala que el activo más líquido es el dinero, seguido de eso son los saldos de las cuentas corrientes. La falta de liquidez puede impactar a empresas o personas de distintas formas.

Por último, Westreicher (2023) Explica que la liquidez se refiere a la facultad con la que un activo pueda cambiarse en efectivo sin bajar el precio de mercado, permitiendo así cumplir con obligaciones a corto plazo. La liquidez se puede medir con la rapidez en la que se puede vender un activo. También afirma que cuando más líquido sea un activo su posesión de efectivo será mejor y sin sufrir pérdidas.

2.1.4. Dimensiones de la Liquidez

2.1.4.1 Capital. Martínez (2022) define el capital como los bienes físicos y recursos financiero aportados por los socios para crear una empresa y con ello obtener ganancias, es decir es toda la riqueza que tiene una entidad como efectivo, bienes o recursos. Del mismo modo, Muñoz (2022) señala que el capital social de una empresa son los bienes que los socios ceden sin derecho de devolución a una compañía. En cuyo caso es una forma jurídica de deuda frente a los socios, es decir, todos los que aportaron en el capital pueden reclamar su aporte en el futuro. Por otro lado, Roldan (2024) manifiesta que el capital es impórtate para poder

producir bienes y servicios donde se utiliza desde maquinas, herramienta y recursos financieros para hacer expandir y crecer la empresa.

A. Capitalizar. Fierro (2022) Señala que la palabra capitalizar puede ser compleja, pero en realidad no lo es tanto, esta palabra proviene del vocabulario económico y se utiliza en el mundo empresarial. Donde Capitalizar es un proceso en la cual el capital de una empresa aumenta su valor, es decir mediante la inversión del capital de una empresa, esta podría generar intereses o ganancias que signifique el incremento del valor del capital.

B. Grado de Apalancamiento financiero. Para Gironella (2005) interpreta al apalancamiento financiero como el grado de endeudamiento de una empresa. En este caso el estar apalancado significa estar endeudado. Por ello se puede definir que al Grado de apalancamiento financiero (GAF) se define como el nivel de endeudamiento de una empresa y a la vez ayuda a incrementar su rentabilidad que obtiene mediante las operaciones que realice.

2.1.4.2 Solvencia. Para Caballero (2020) la solvencia se refiere a la capacidad de una empresa para pagar sus deudas, ya sea a corto plazo o largo plazo, ya sea por deudas ya contraídas o que planea asumir en el futuro. Por otro lado, Dobaño (2023) menciona que la ratio de solvencia es un indicador esencial para una organización que mide la capacidad que tiene una organización para saldar sus obligaciones a largo plazo. Así, Para Maiterst (2018) la solvencia es un indicador que refleja la relación entre el total de activos y el total de pasivos. Con esta Relación se mide la capacidad financiera de una empresa para determinar si puede cumplir con sus obligaciones de pago, ya sea en efectivo o mediante otros recursos.

A. Índice de endeudamiento. Pérez (2020) señala que el índice o ratio de endeudamiento permite analizar la relación entre los fondos propios y las deudas a corto y largo plazo de una empresa, el objetivo principal de este índice es conocer si la entidad está en una

buena situación económica que le permitirá cancelar los préstamos cedidas por fuentes externas o si tendrá problemas para extinguir sus deudas.

B. Índice de cobertura de interés. Para Ryzhkov (2023) el índice de cobertura de interés mide la capacidad de una empresa para cubrir los gastos de interés que se da por una deuda financiera. Este índice proporciona seguridad a los prestamistas así mismo permite la inversión de terceros en la empresa o la compra de la organización de manera más objetiva. Este índice se obtiene dividiendo las ganancias antes de intereses e impuestos por los gastos de interés.

C. Estructura de vencimiento de deuda. Ramírez y Gómez (2017) mencionan que la estructura de vencimiento de deuda son condiciones que son propias de la obtención de una deuda. Esta estructura determina los niveles de la obtención del endeudamiento donde se combinan los futuros flujos de caja, el tiempo y los plazos en los que se cumplirá para la amortización de la deuda. Por consiguiente, la alternativa de los intervalos que da el vencimiento de la deuda no es una decisión superflua si no que se da, por la formulación de hipótesis acerca de ella.

2.1.4.3 Estado de cuenta Bancaria. García (2023) señala que en un estado de cuenta bancaria se especifica los diversos movimientos realizados por una persona o empresa, estos movimientos pueden ser gastos, transacciones y compras de productos financieros. Con este estado de cuenta se logra informar al usuario sobre los movimientos que realizaron para luego tener un mayor control de sus gastos. Del mismo modo, Granel (2022) define al estado de cuenta como un documento oficial que es emitido por una entidad financiera que informa a sus usuarios sobre los movimientos, consumos, transacciones y las cantidades adeudadas por préstamos o créditos obtenidos. De igual manera, Orozco (2021) indica que el estado de cuenta es un documento que una entidad bancaria emite a sus usuarios, en este documento se muestra

una información resumida y periódicamente de los movimientos, actividades y consumos que se efectúa.

A. Posición de liquidez. Gutiérrez (2022) interpreta a la posición de liquidez como un evento en la cual el activo corriente es mayor o superior al pasivo corriente, adicionalmente concluye que cuando una entidad empresarial tiene una alta liquidez significa que puede lograr cancelar sus deudas pendientes con el dinero líquido que posee en ese instante. En algunos casos el exceso de liquidez es negativo ya que el activo no se está utilizando rentablemente o eficientemente.

B. Rotación de cuentas por cobrar. Martínez (2022) la rotación de cuentas por cobrar se considera un indicador que permite evaluar cuantas veces una entidad logra cobrar las cuentas pendientes en un periodo determinado. Es decir, muestras cuantas veces se convierten los activos en dinero. Este índice ayudara a determinar la frecuencia de cobro durante el periodo analizado, así como el tiempo que demorar los clientes en cancelar deuda.

C. Líneas de crédito. Riera (2022) la línea de crédito es un producto financiero que se contrata para poder financiar gastos o compras específicas. La línea de crédito se da cuando una entidad financiera da al usuario una determinada cantidad de efectivo cuando sea necesario. Si el usuario necesita acceder al dinero, se debe tener una disposición de crédito, es decir, solicitar un importe de dinero a una financiera sin pasar los límites máximos de la línea de crédito, para que el préstamo sea fácil y automático.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de Investigación

Este estudio es de tipo aplicado y se centra en las facturas por cobrar comerciales de la empresa NIDPSAC del distrito la Molina, Lima – Perú. Estas facturas serán negociadas a través del factoraje financiero con el objetivo de obtener efectivo inmediato y así poder mejorar la liquidez para cancelar sus diversas obligaciones. Según, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico - OCDE (2018) la investigación aplicada como estudios originales desarrollados para lograr nuevos conocimientos a pesar de que su objetivo específico sea práctico. Adicionalmente, este tipo de investigación se inicia para poder encontrar los posibles usos de los hallazgos obtenidos en la investigación básica.

El presente estudio será de nivel explicativo donde se establecerá las causas y efectos al aplicar la variable factoraje financiero sobre la variable liquidez de la investigación presentada. En ese sentido, Battjyán et al. (2020) explican que el nivel explicativo no es describir conceptos o a buscar relaciones entre ellos; en cambio, se enfoca en identificar las causas de situaciones físicas o sociales, así como en entender cómo y por qué ocurre un fenómeno y su relación con múltiples variables.

Así mismo, la investigación tendrá un enfoque cuantitativo en el cual, el resultado que se obtendrá se generalizara en la población que es objeto del estudio. Al respecto Acosta (2023) manifiesta que el enfoque cuantitativo utiliza la lógica empírica-deductiva, así con los datos cuantitativos que puede analizar los fenómenos económicos o sociales donde se emplea métodos experimentales, técnicas de recopilación de datos y análisis de datos estadísticos a gran escala, lo que permite generalizar sobre población objeto de estudio.

Por último, el diseño será de tipo experimental, específicamente preexperimental. Para Velázquez (s/f) este diseño es simple para un estudio, ya que implica observar uno o varios

grupos después de analizar las causas y efectos de un tratamiento, es decir, este diseño ayuda a determinar si es necesario realizar estudios adicionales sobre el grupo seleccionado.

Dicho diseño tiene el siguiente esquema:

G O1 X O2

Donde:

G: Grupo

O1: Preprueba o medición previa al tratamiento experimental.

O2: Posprueba o medición posterior al tratamiento experimental.

X: Tratamiento experimental

3.2 Ámbito temporal y espacial

Tiempo: Se realizará en el ejercicio 2023, espacial: En el Distrito de la Molina, Lima - Perú.

3.3 Variables

Tabla 1

Variables y dimensiones de la investigación

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones
Variable Independiente	Borrego (2019), señala que el factoraje financiero se da a través de un contrato celebrado por una empresa y una entidad financiera. En el contrato indica que la empresa vende sus cuentas por cobrar a una empresa de servicios	Finanzas
		Comercio

Factoraje Financiero	de factoraje, así esta empresa recibe el dinero de manera inmediata por la venta que realizo a comparación que dicha empresa realice el cobro a sus clientes por sus propios medios y esperando el plazo acordado.	Riesgo
Variable Dependiente Liquidez	Brun et al. (2008) observa que la liquidez se relaciona con la posibilidad de convertir el dinero en un activo y convertir un activo en dinero, en el máximo volumen posible, en un tiempo mínimo posible y con la mínima perturbación de precios del mercado. También agregan que el activo más liquido es el dinero, las divisas y los depósitos interbancarios.	Capital Solvencia

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

López (2004) define a la población como un grupo de individuos u objetos, que serán objeto de la investigación y está conformada por personas, animales, antecedentes médicos, accidentes viales entre otros. La población en este estudio estará conformada por las facturas por cobrar a crédito de la empresa NIDPSAC del distrito la Molina durante el ejercicio 2023.

3.4.2 Muestra

Wigodski (2010) Señala que la muestra es un parte característico de la población y es un sub conjunto que se extrae de la población para realizar el estudio. La Muestra en este estudio estará conformada por las facturas por cobrar a crédito de la empresa NIDPSAC del distrito la Molina durante el ejercicio 2023.

3.4.3 Muestreo

Para López (2004) el muestreo es el procedimiento utilizado para elegir el componente de la muestra y de la población que se estudia. En ese sentido el muestreo que se considerará es el no probabilístico. Al respecto Westreicher (2022), en este tipo de muestreo, el investigador no elige a la población de manera aleatoria, sino se basa en los distintos tipos de muestreo no probabilísticos disponibles. En relación con eso, el estudio es de tipo por conveniencia por que la comunicación y recolección de datos será asequible a la población presentada. Así Ochoa (2015) señala que el muestreo por conveniencia significa el seleccionar participantes voluntarios y a su vez estén disponibles para ser parte del estudio. Adicionalmente nos señala que el muestreo por conveniencia ayuda a obtener datos rápidos y con limitaciones.

3.5 Instrumentos

Para Medina et al. (2023) un instrumento de investigación es una herramienta específica utilizada para recopilar y estudiar la información recolectada para resolver preguntas en una investigación y estas herramientas pueden ser fichas de cotejo, fichas de chequeo, escalas de medición, cuestionarios, fichas de entrevistas, entre otros. En este estudio la herramienta que se emplea es la lista de cotejo. Según, Guzmán (2018) la lista de cotejo es un instrumento de evaluación que, mediante un conjunto de acciones, facilita la obtención de información relevante sobre el proceso de investigación.

Por último, Medina et al. (2023) define la técnica de investigación como un procedimiento metodológico usado para recopilar y estudiar la información recolectada para poder resolver un problema de investigación. En esta investigación la técnica que se utilizó es el análisis documental de la empresa NIDPAC del distrito La Molina, Lima - Perú. Según Miñan (2024) el análisis documental se basa en interpretar y comprender la información

contenida en los documentos, resaltando la importancia de analizar la estructura, el contenido y el significado de los documentos de manera crítica y reflexiva.

3.6 Procedimientos

Para Cruz y Paredes (2019) el proceso de investigación se basa en planificar la investigación mediante hechos con orden lógico, para ello se emplea una táctica que ayude a orientar el modo de desarrollo del estudio. Para poder ejecutar el estudio a la empresa NIDPSAC se realizará los siguientes procedimientos:

1. Autorización de la empresa para poder recopilar datos
2. Se solicitará a la empresa una serie de documentos.
3. Recolección de datos
4. Se realizará análisis de las facturas a crédito y cuentas por cobrar, entre otros
5. Tabular en Excel las respuestas de las encuestas
6. Subir los datos en el software Statistical Package for Social Sciences (SPSS v26)
7. Analizar los resultados recolectados

3.7 Análisis de datos

Para analizar los datos recolectados a través de la lista de cotejo, este estudio utilizará el Microsoft Excel, que permitirá realizar cálculos de baremos, tabular los datos obtenidos y crear gráficos. Además, se empleará el software SPSS versión 26, que facilitará la realización de análisis estadísticos descriptivos e inferenciales, lo que ayudará a esclarecer la relación entre el Factoraje Financiero y la Liquidez. También, se podrán generar tablas y gráficas con datos complejos.

3.8 Consideraciones Éticas

El presente estudio esta realizada conforme al código de ética en la Universidad Nacional Federico Villa Real (UNFV), es más la investigación asegura la veracidad en todas las etapas del proceso donde en referencias se ha citado a cada autor que se utilizó como fuente para el estudio evitando las distintas formas de plagio. Así mismo se difundirá los resultados de los hallazgos del estudio para contribuir en el conocimiento académico y en el desarrollo social y económico.

IV RESULTADOS

4.1 Análisis estadístico descriptivo

4.1.1 Análisis de los resultados

4.1.1.1 Análisis de los resultados de la variable independiente

Tabla 2

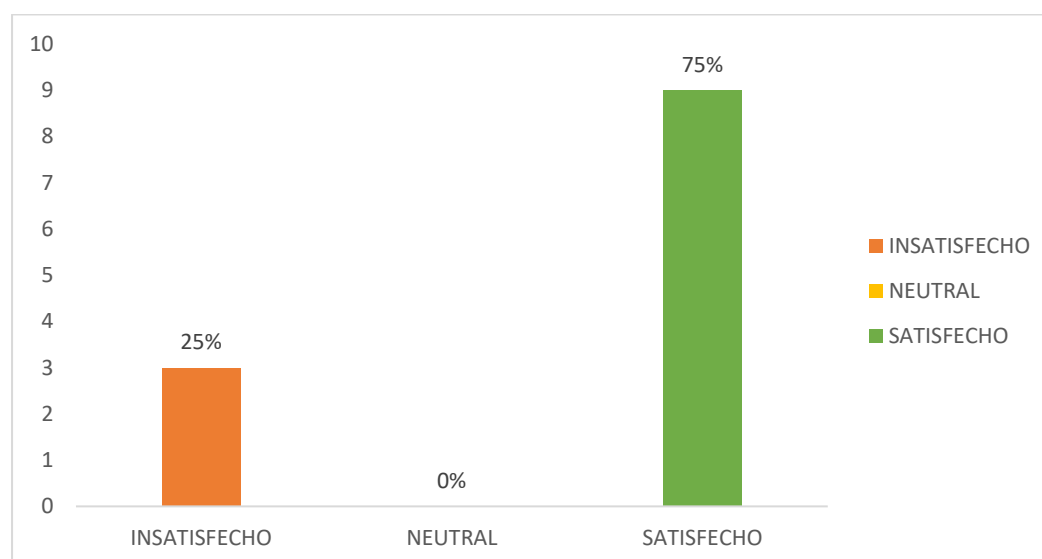
Resultado de la variable factoraje financiero

	Frecuencia	Porcentaje
INSATISFECHO	3	25,0
NEUTRAL	0	0,0
SATISFECHO	9	75,0
Total	12	100,0

Fuente. Análisis documental del ejercicio 2023

Figura 1

Resultado de la variable factoraje financiero



Fuente. Análisis documental del ejercicio 2023

Nota. De la tabla 2 y figura 1 se observa que el uso del factoraje financiero es satisfactorio en un 75% para la empresa y en un 25 % resulta insatisfecho el uso del factoraje financiero para la empresa.

Tabla 3

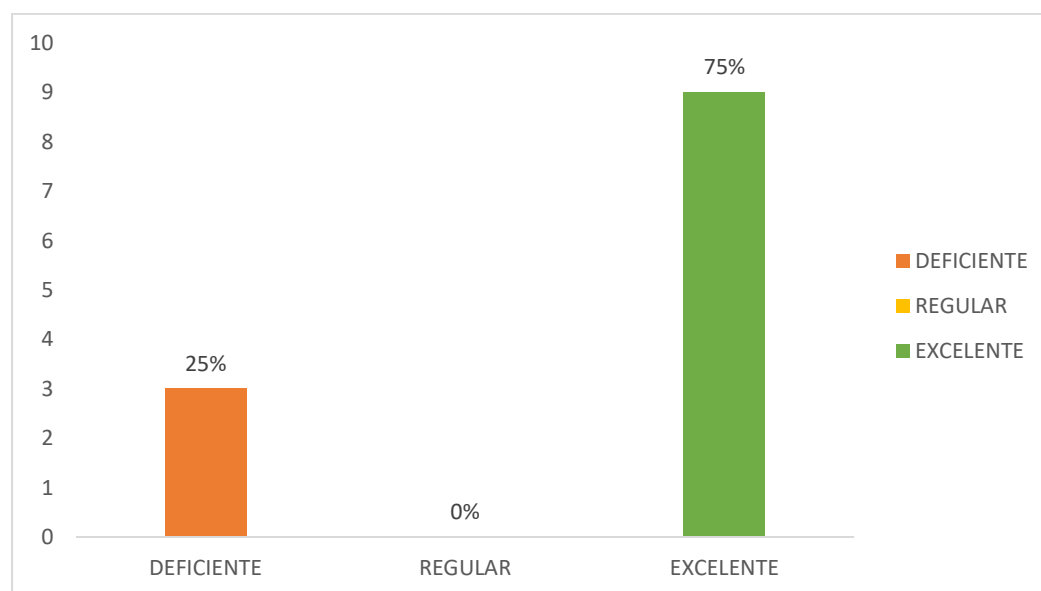
Resultado de la dimensión finanzas

	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	3	25,0
REGULAR	0	0,0
EXCELENTE	9	75,0
Total	12	100,0

Fuente. Análisis documental del ejercicio 2023

Figura 2

Resultado de la dimensión finanzas



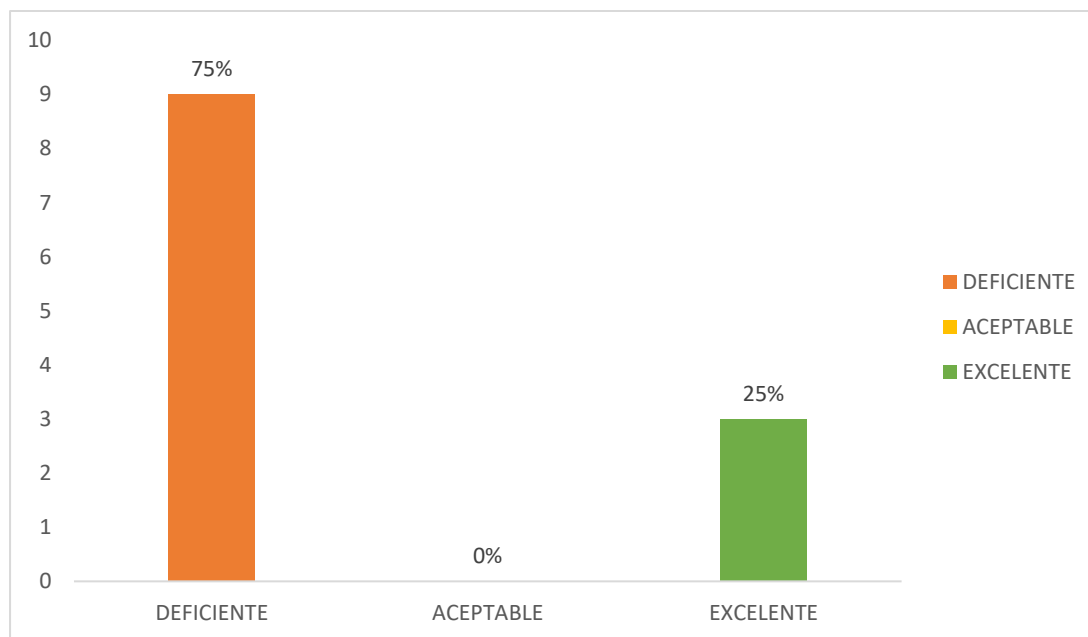
Fuente. Análisis documental del ejercicio 2023

Nota. De la tabla 3 y figura 2 se observa que la dimensión finanzas, donde se analizó cada indicador como el costo, el monto financiado y el plazo por el servicio del factoraje financiero, es excelente en un 75% y en un 25 % resulta deficiente para la empresa.

Tabla 4*Resultado de la dimensión comercio*

	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	9	75,0
ACEPTABLE	0	0,0
EXCELENTE	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Figura 3*Resultado de la dimensión comercio*

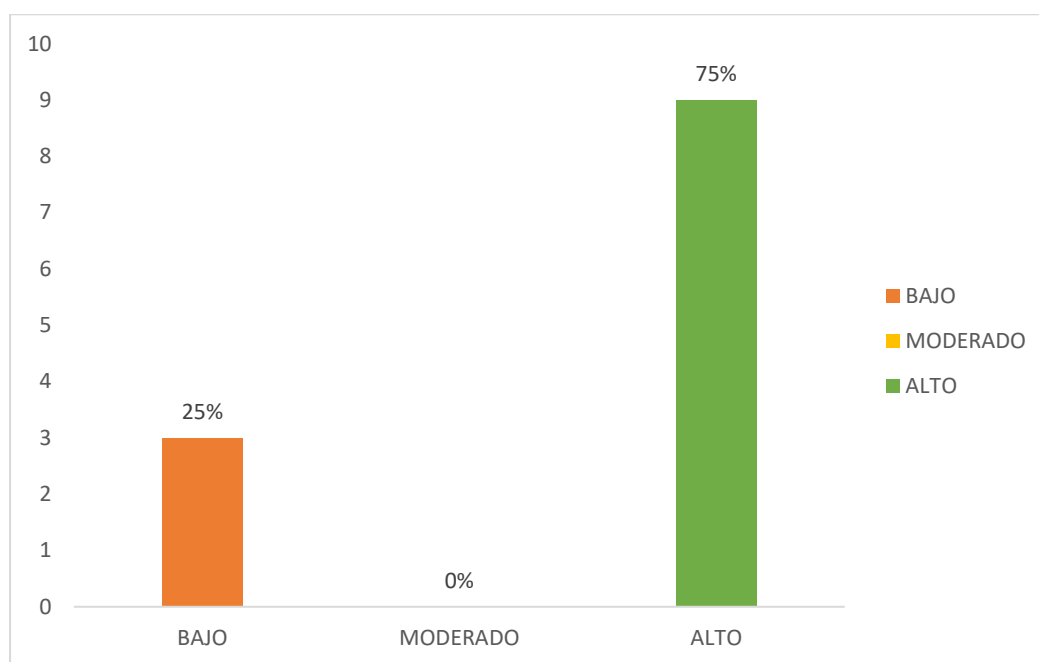
Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Nota. De la tabla 4 y figura 3 se observa que la dimensión comercio, considerando indicadores como clientes y la satisfacción del servicio del factoraje financiero, es excelente en un 25% y en un 75 % resulta deficiente para la empresa.

Tabla 5*Resultado de la dimensión riesgo*

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	3	25,0
MODERADO	0	0,0
ALTO	9	75,0
Total	12	100,0

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Figura 4*Resultado de la dimensión riesgo*

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Nota. De la tabla 5 y figura 4 se observa que la dimensión riesgo, con indicadores como morosidad, garantías y calidad de cartera por el servicio del factoraje financiero, es alto en un 75% y en un 25 % resulta bajo para la empresa.

4.1.1.2 Análisis de los resultados de la variable dependiente

Tabla 6

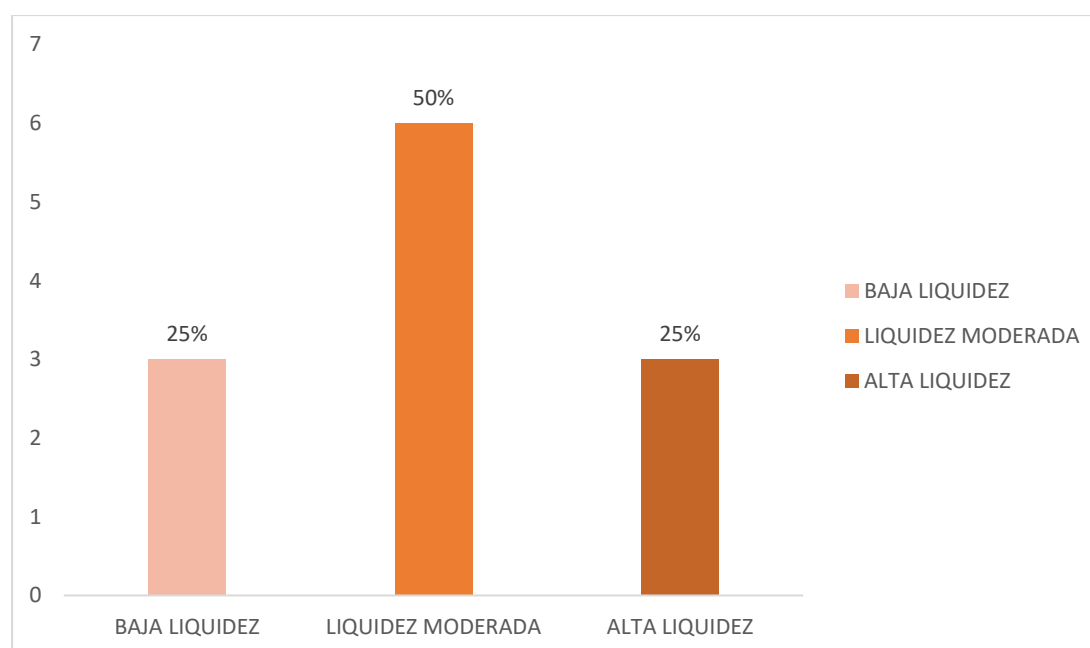
Resultado de la variable liquidez

	Frecuencia	Porcentaje
BAJA LIQUIDEZ	3	25,0
LIQUIDEZ MODERADA	6	50,0
ALTA LIQUIDEZ	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Figura 5

Resultado de la variable liquidez



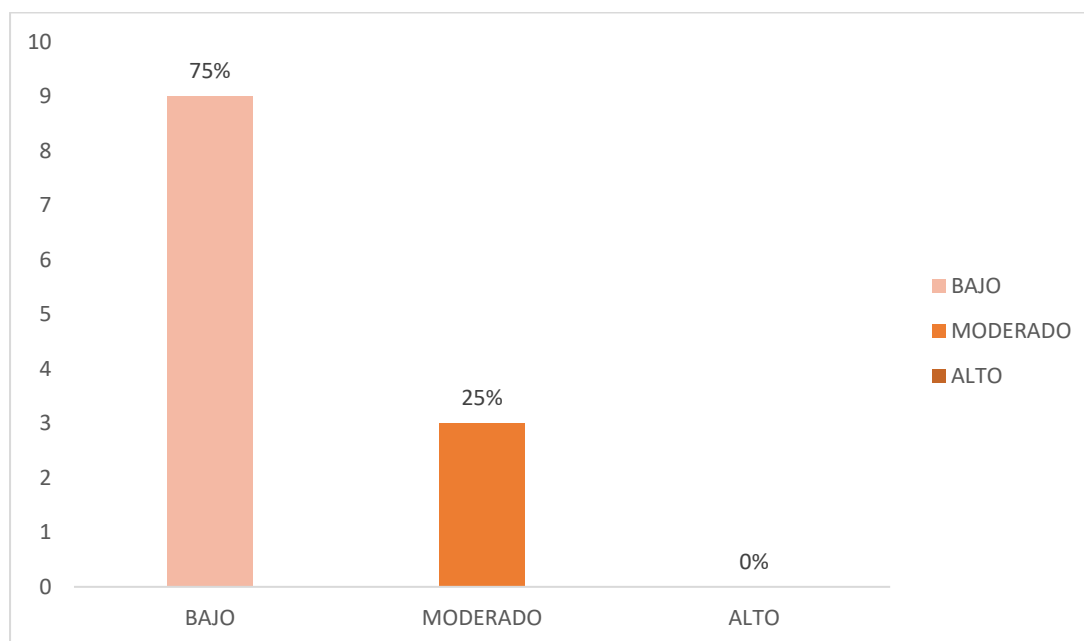
Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Nota. De la tabla 6 y figura 5 se observa que la liquidez es alta en un 25% para la empresa, liquidez moderada en un 50 % y en un 25 % la liquidez es baja para la empresa.

Tabla 7*Resultado de la dimensión capital*

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	9	75,0
MODERADO	3	25,0
ALTO	0	0,0
Total	12	100,0

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Figura 6*Resultado de la dimensión capital*

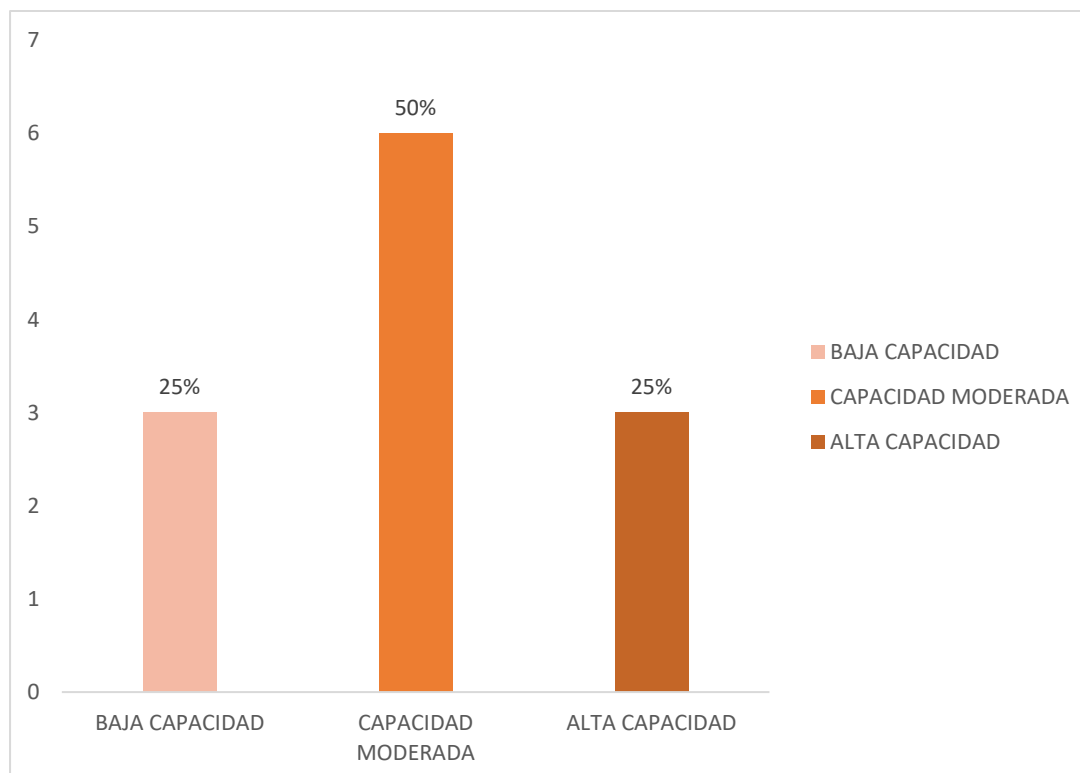
Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Nota. De la tabla 7 y figura 6 se observa que la dimensión capital, donde los indicadores utilizados son capitalizar y el grado de apalancamiento financiero, es bajo en un 75% y en un 25 % es moderado para la empresa.

Tabla 8*Resultado de la dimensión solvencia*

	Frecuencia	Porcentaje
BAJA CAPACIDAD	3	25,0
CAPACIDAD MODERADA	6	50,0
ALTA CAPACIDAD	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente. Análisis documental del ejercicio 2023

Figura 7*Resultado de la dimensión solvencia*

Fuente. Análisis documental del ejercicio 2023

Nota. De la tabla 8 y figura 7 se observa que la dimensión solvencia, donde se utilizó los indicadores índices de endeudamiento, índice de cobertura de interés y estructura de

vencimiento de la deuda, tiene alta capacidad en un 25%, en un 50 % su capacidad es moderada y en un 25 % su capacidad es baja para la empresa.

Tabla 9

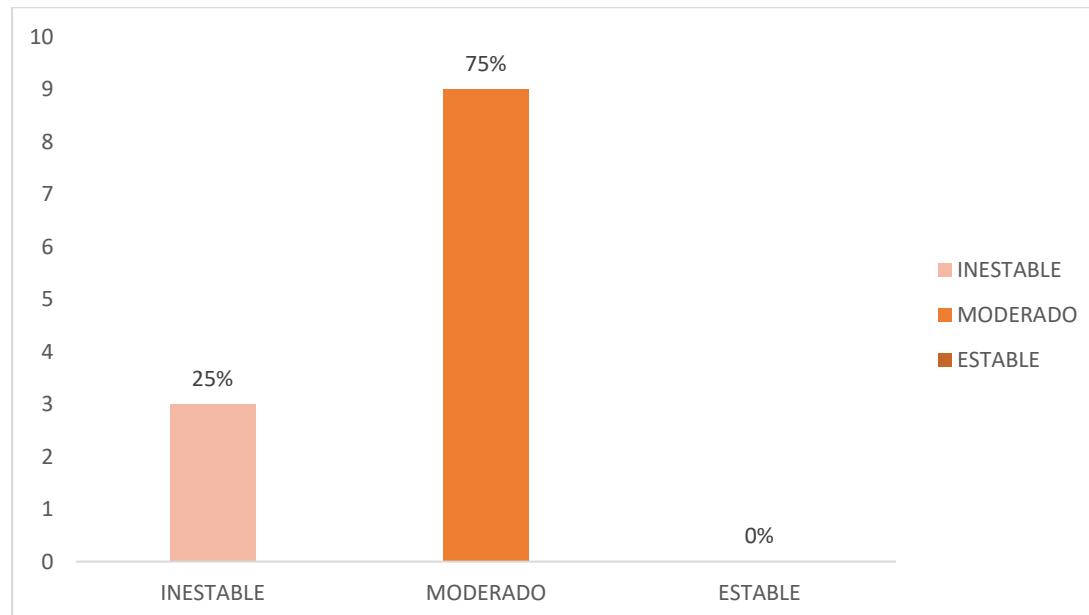
Resultado de la dimensión estado de cuenta bancaria

	Frecuencia	Porcentaje
INESTABLE	3	25,0
MODERADO	9	75,0
ESTABLE	0	0,0
Total	12	100,0

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Figura 8

Resultado de la dimensión estado de cuenta bancaria



Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Nota. De la tabla 9 y figura 8 se observa que la dimensión estado de cuenta bancaria, con indicadores posición de liquidez, rotación de cuentas por cobra y líneas de crédito, es moderada en un 75% y en un 25 % es inestable para la empresa.

4.2 Análisis estadístico inferencial

Prueba de confiabilidad

Tabla 10

Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,989	45

Nota. Información extraída del análisis documentario

El resultado del instrumento lista de cotejo demuestra que el coeficiente Alfa de Cronbach es = 0,989, lo que sugiere una confiabilidad excelente.

Tabla 11

Rangos del Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0,9$	Excelente
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Buena
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Aceptable
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Cuestionable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Pobre
$\alpha < 0,5$	Inaceptable

4.2.1 Contrastación de hipótesis de la investigación

4.2.1.1 Contrastación de la hipótesis general

Ho: El Factoraje Financiero no incide positivamente en la Liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

Ha: El Factoraje Financiero incide positivamente en la Liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

Tabla 12

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,000 ^a	6	,001
Razón de verosimilitud	24,953	6	,000
Asociación lineal por lineal	10,566	1	,001
N de casos válidos	12		

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Tabla 13

Prueba de v-cramer de la hipótesis general

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1,414	,001
	V de Cramer	1,000	,001
N de casos válidos		12	

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Nota. Como se observa en la tabla 12, el p-valor $< \alpha$ (0,05) y en la tabla 13, el valor V Cramer $\cong 1$; lo que explica que ambas pruebas demuestran una relación significativa entre las variables factoraje financiero y liquidez, lo que lleva a aceptar la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

4.2.1.2 Contrastación de las hipótesis específicas

4.2.1.2.1 Contrastación de la hipótesis específica 1)

Ho: El Factoraje Financiero no incide significativamente en el capital de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

Ha: El Factoraje Financiero incide significativamente en el capital de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

Tabla 14

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,000 ^a	6	,001
Razón de verosimilitud	24,953	6	,000
Asociación lineal por lineal	9,843	1	,002
N de casos válidos	12		

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Tabla 15

Prueba de v-cramer de la hipótesis específica 1)

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1,414	,001
	V de Cramer	1,000	,001
N de casos válidos		12	

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Nota. Como se observa en la tabla 14, el p-valor $< \alpha$ (0,05) y en la tabla 15, el valor V Cramer $\cong 1$; lo que explica que ambas pruebas demuestran una relación significativa entre la variable factoraje financiero y la dimensión capital de la variable liquidez, lo que lleva a aceptar la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

4.2.1.2.2 Contrastación de la hipótesis específica 2)

H₀: El Factoraje Financiero no índice favorablemente en la solvencia de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

H_a: El Factoraje Financiero índice favorablemente en la solvencia de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

Tabla 16

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,000 ^a	6	,001
Razón de verosimilitud	24,953	6	,000
Asociación lineal por lineal	8,177	1	,004
N de casos válidos	12		

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Tabla 17*Prueba de v-cramer de la hipótesis específica 2)*

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1,414	,001
	V de Cramer	1,000	,001
N de casos válidos		12	

Fuente. Análisis documental del ejercicio 2023

Nota. Como se observa en la tabla 16, el p-valor $< \alpha$ (0,05) y en la tabla 17, el valor V Cramer $\cong 1$; lo que explica que ambas pruebas demuestran una relación significativa entre la variable factoraje financiero y la dimensión solvencia de la variable liquidez, lo que lleva a aceptar la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

4.2.1.2.3 Contrastación de la hipótesis específica 3)

H₀: El Factoraje Financiero no incide útilmente en el estado de cuenta bancaria de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

H_a: El Factoraje Financiero incide útilmente en el estado de cuenta bancaria de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023

Tabla 18*Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3)*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,000 ^a	6	,001
Razón de verosimilitud	24,953	6	,000
Asociación lineal por lineal	10,836	1	,001
N de casos válidos	12		

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Tabla 19*Prueba de v-cramer de la hipótesis específica 3)*

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1,414	,001
	V de Cramer	1,000	,001
N de casos válidos		12	

Fuente. Análisis documentario del ejercicio 2023

Nota. Como se observa en la tabla 18, el p-valor $< \alpha$ (0,05) y en la tabla 19, el valor V Cramer $\cong 1$; lo que explica que ambas pruebas demuestran una relación significativa entre la variable factoraje financiero y la dimensión estado de cuenta bancario de la variable liquidez, lo que lleva a aceptar la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Respecto al estudio realizado, el objetivo general es demostrar si el factoraje financiero incide en la liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito de La Molina, Perú, en el año 2023. En el primer trimestre de 2023, la empresa NIDPSAC comenzó a enfrentar problemas de liquidez debido a una disminución en la actividad económica del sector de servicios de ingeniería. Como consecuencia, la empresa NIDPSAC no podía hacer frente a sus obligaciones hacia entidades bancarias, proveedores y empleados. Junto con estos incumplimientos de pago, la empresa NIDPSAC tuvo que afrontar cartas notariales, así como hostigamiento por parte de los proveedores y renuncias de trabajadores de confianza. Ante esta situación crítica, la empresa decidió optar por adquirir el servicio de factoraje financiero, dado que contaba con facturas por cobrar a crédito. Esta estrategia fue implementada con la esperanza de mejorar su flujo de efectivo y restablecer la estabilidad financiera.

El resultado del análisis estadístico inferencial demuestra que el factoraje financiero incide en la liquidez de la empresa NIDPSAC. Esto se fundamenta en los datos obtenidos a través del análisis documental de las facturas por cobrar a crédito de la empresa. Se utilizó la prueba chi-cuadrado, donde el p-valor < 0.05 , con un nivel de significancia de 0.001, y la prueba V de Cramer $\cong 1$, alcanzando un valor de 1.000. Esto reconfirma la incidencia de la variable independiente en la variable dependiente.

Asimismo, Victoria y Victoria (2021) concluyen en su investigación que el factoraje financiero se presenta como una alternativa efectiva de financiamiento a un corto tiempo, generando liquidez inmediata para la entidad. Por lo tanto, una alta utilización del factoraje financiero puede indicar que la empresa está buscando mejorar su liquidez y reducir su nivel de endeudamiento. Además, esta mejora en la liquidez permite a la empresa realizar nuevas

inversiones y aumentar su capital, lo que contribuye a su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Referente al primer objetivo específico, que es demostrar si el factoraje financiero incide en el capital de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito de La Molina, Perú, en 2023, los resultados del análisis estadístico inferencial indican que efectivamente el factoraje financiero tiene un impacto en el capital de la empresa. Esto se fundamenta en la información recolectada mediante el análisis documental de las facturas pendientes de cobro crédito. Para ello, se utilizó la prueba chi-cuadrado, donde el p-valor es $<$ a 0.05, con un nivel de significancia de 0.001, y la prueba V de Cramer \cong a 1, alcanzando un valor de 1.000. Esto reconfirma la incidencia del factoraje financiero en el capital de la empresa.

Además, el análisis estadístico descriptivo califica la dimensión capital con un nivel bajo del 75%. Esto significa que la empresa NIDPSAC no utiliza el factoraje financiero para nuevas inversiones o para aumentar su capital social, según el nivel indicado. Asimismo, se observó un nivel moderado del 25%, lo que sugiere que, al utilizar el factoraje financiero, la empresa contribuye a mejorar su salud financiera en un grado moderado.

Por otro lado, Victoria y Victoria (2021) concluyen en su investigación que la aplicación del factoraje financiero genera liquidez inmediata para las empresas del rubro ferreterías en la ciudad de Abancay. Este mecanismo permite a las empresas convertir sus cuentas por cobrar en efectivo, que puede ser utilizado como capital de trabajo. De esta manera, las ferreterías suelen disfrutar de un flujo de caja más constante y predecible, gracias a las ventas diarias que realizan. Esto implica que este sector depende en mayor medida del factoraje financiero para llevar a cabo nuevas inversiones o incrementar su capital. En contraste, las empresas de ingeniería suelen manejar proyectos más grandes y menos frecuentes, lo que reduce su necesidad de inversión inmediata o de incremento de capital.

Para el segundo objetivo específico, que es demostrar si el factoraje financiero incide en la solvencia de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito de La Molina, Perú, en 2023, los resultados del análisis estadístico inferencial indican que efectivamente el factoraje financiero influye en la solvencia de la empresa. Esto se basa en los datos obtenidos a través del análisis documental de las facturas por cobrar a crédito. Se utilizó la prueba chi-cuadrado, donde el p-valor es < 0.05 , con un nivel de significancia de 0.001, y la prueba V de Cramer $\cong 1$, alcanzando un valor de 1.000, lo que reconfirma la incidencia del factoraje financiero en la solvencia. Además, el análisis estadístico descriptivo califica la dimensión solvencia con un nivel de capacidad moderada del 50%. Esto significa que, al utilizar el factoraje financiero, la empresa NIDPSAC logra reducir su índice de endeudamiento con proveedores y trabajadores, mejorando así la estructura de vencimiento de la deuda, que representa el 50% de su deuda total. Se observa un 25% de alta capacidad para cubrir el índice de endeudamiento general y, por último, una baja capacidad del 25% para cubrir deudas con entidades bancarias.

De manera similar, Mantilla (2020) en su investigación, se concluye que en la empresa Servicios GF Alimentos del Perú S.A.C, durante el periodo de 2017-2019, hay una relación significativa entre los índices que evalúan las cuentas por cobrar y la capacidad de la empresa para cumplir oportunamente con sus obligaciones a corto plazo. La coincidencia de resultados entre ambas investigaciones refuerza la validez del hallazgo de este estudio, sugiriendo que el factoraje financiero tiene un impacto significativo en la solvencia.

Por último, el tercer objetivo específico es demostrar si el factoraje financiero incide en el estado de cuenta bancario de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito de La Molina, Perú, en 2023. Los resultados del análisis estadístico inferencial indican que el factoraje financiero efectivamente afecta los estados de cuenta bancaria de la empresa, de acuerdo con los datos obtenidos a través del análisis documental de las facturas por cobrar a

crédito. Se utilizó la prueba chi-cuadrado, donde el p-valor < 0.05 , con un nivel de significancia de 0.001, y la prueba V de Cramer $\cong 1$, alcanzando un valor de 1.000, lo que reconfirma la incidencia del factoraje financiero en los estados de cuenta bancaria.

Además, el análisis estadístico descriptivo califica la dimensión estado de cuenta bancaria como moderada en un 75% y como inestable en un 25%. Esto significa que, al utilizar el factoraje financiero, la empresa NIDPSAC presenta un estado de cuenta bancaria relativamente estable y funcional en un 75%, mientras que el 25% refleja inestabilidad, lo que podría manifestarse en saldos negativos frecuentes. García (2023) señala que en un estado de cuenta bancaria se pueden visualizar diversos movimientos realizados por una empresa, lo que permite informar sobre las transacciones y tener un mayor control de sus gastos. Por lo tanto, es fundamental evaluar el uso estratégico del factoraje financiero no solo para facilitar el cumplimiento de obligaciones inmediatas, sino también para maximizar su impacto positivo en los estados de cuenta bancaria de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Objetivo General.

Se demostró que el factoraje financiero incide en la liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., ubicada en el distrito de La Molina, Perú, en el periodo 2023. Este hallazgo se basa en el análisis estadístico inferencial, donde el p-valor es igual a 0,001 y el valor V de Cramer es 1, lo que evidencia una sólida relación entre ambas variables. Como resultado, se aceptó la hipótesis alternativa (H_a) y se rechazó la hipótesis nula (H_0). Esto implica que el factoraje financiero se configura como una herramienta efectiva para mejorar la liquidez de la empresa, al permitir la conversión rápida de las cuentas por cobrar en activos disponibles, lo que a su vez ayuda a optimizar su capacidad operativa.

Según el análisis estadístico descriptivo, la empresa NIDPSAC presenta un 75% de nivel de satisfacción al utilizar el factoraje financiero. Esto indica que la comisión, los gastos varios y los intereses asociados a la adquisición del servicio de factoraje son considerados satisfactorios en un 75%. Sin embargo, por otro lado, la liquidez se clasifica como moderada, alcanzando solo un 50%. Esto sugiere que la utilización de este instrumento financiero no es suficiente para cubrir todas las obligaciones que tiene la empresa NIDPSAC en un nivel moderado del 50%.

6.2 Objetivo Específico.

a. Objetivo Específico 1). Se demostró que el factoraje financiero incide en el capital de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., ubicada en el distrito de La Molina, Perú, en el año 2023. Este hallazgo se basa en el análisis estadístico inferencial, donde el p-valor es igual a 0,001 y el valor V de Cramer es 1, lo que evidencia una relación significativa entre el factoraje financiero y la dimensión del capital, así como su impacto en la liquidez. Como resultado, se aceptó la hipótesis alternativa (H_a) y se rechazó la hipótesis nula (H_0). En

otras palabras, el factoraje financiero tiene un impacto significativo en el capital de las empresas. Además de mejorar la liquidez, también optimiza el uso de recursos, contribuyendo así a un aumento de capital disponible para operaciones referente a las actividades de la empresa y a diversas inversiones.

Según el análisis estadístico descriptivo de la empresa NIDPSAC, se utiliza el factoraje financiero para aumentar el capital o realizar alguna inversión, aunque a un nivel moderado del 25% y con un nivel bajo del 75%. Por lo tanto, la utilización del factoraje financiero se orienta más a disminuir el índice de endeudamiento de la empresa NIDPSAC que a fomentar la inversión o el aumento de capital de la organización.

b. Objetivo Especifico 2). Se demostró que el factoraje financiero incide en la solvencia de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., ubicada en el distrito de La Molina, Perú, en el año 2023. Este hallazgo se basa en el análisis estadístico inferencial, donde el p-valor es igual a 0,001 y el valor V de Cramer es 1, lo que evidencia una relación significativa entre el factoraje financiero y la dimensión de la solvencia, así como su conexión con la liquidez. Por ello, se aceptó la hipótesis alternativa (H_a) y se rechazó la hipótesis nula (H_0). Esto indica que el factoraje financiero mejora la habilidad de las empresas para satisfacer sus obligaciones a corto plazo. Adicionalmente, el factoraje financiero se muestra como una herramienta efectiva para la gestión de la solvencia.

Según los resultados del análisis estadístico descriptivo, la empresa NIDPSAC utiliza el factoraje financiero con el objetivo de mejorar su solvencia, alcanzando un nivel de capacidad moderada del 50%, un nivel de alta capacidad del 25% y un nivel de baja capacidad también del 25%. Esto sugiere que la utilización del factoraje financiero no es suficiente para cubrir todas las obligaciones que la empresa posee a corto plazo.

c. Objetivo Específico 3). Se demostró que el Factoraje Financiero incide en el estado de cuenta bancario de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., ubicada en el distrito de La Molina, Perú, en el año 2023. Este hallazgo se fundamenta en el análisis estadístico inferencial, donde el p-valor es igual a 0,001 y el valor V de Cramer es 1, lo que evidencia una relación significativa entre el factoraje financiero y la dimensión del estado de cuenta bancario, así como su conexión con la liquidez. Por ello, se aceptó la hipótesis alternativa (H_a) y se rechazó la hipótesis nula (H_0). En otras palabras, el factoraje financiero contribuye a mejorar el flujo de efectivo disponible, permitiendo mantener un saldo más saludable en las cuentas bancarias. Esto, a su vez, mejora la capacidad de la empresa para gestionar sus operaciones diarias y cumplir con sus obligaciones.

Según los resultados del análisis estadístico descriptivo, la empresa NIDPSAC mantiene un nivel moderado en su estado de cuenta bancaria en un 75%, mientras que un 25% se clasifica como inestable. Esto indica que, al emplear el factoraje financiero, la empresa NIDPSAC no muestra un saldo favorable en sus estados de cuenta en un 100%, sino en un 75%, con un nivel moderado de estabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones están dirigidas a los altos mando de la empresa NIDPSAC y se relacionan con las conclusiones:

- 5.1 Se sugiere negociar las comisiones y tasas de interés con las diversas entidades financieras para mejorar la rentabilidad del factoraje financiero, dado que la satisfacción relacionada con los costos del servicio se encuentra en un 75%. Asimismo, es importante realizar un análisis de liquidez de manera regular, lo que permitirá a la empresa detectar y resolver posibles problemas de liquidez antes de que se conviertan en crisis. Esto asegurará que la empresa cuente con suficientes activos líquidos para cumplir con sus obligaciones.
- 5.2 Como la empresa NIDPSAC utiliza el factoraje financiero más para disminuir el endeudamiento, se recomienda explorar estrategias que permitan incrementar la inversión mediante este instrumento financiero. Con ello, se recomienda promover la educación financiera dentro de la empresa para la ayuda en la toma de decisión, donde los directivos estén más informados sobre cuándo y cómo se debe utilizar el factoraje financiero.
- 5.3 Se recomienda investigar la razón del por qué el factoraje financiero incide en la solvencia de la empresa NIDPSAC con un nivel de capacidad moderada de un 50%, como los factores internos o externos que limiten el uso del factoraje financiero. De igual manera, ofrecer capacitación a los directivos y empleados sobre la ayuda del factoraje financiero en la gestión de la solvencia.
- 5.4 Se recomienda analizar el flujo de efectivo para entender como el monto financiado por el factoraje financiero afecta específicamente en el ingreso y egreso de la empresa NIDPSAC Sumando a esto, se recomienda implementar un sistema de monitoreo para

evaluar la estabilidad de los estados de cuenta bancaria y así poder detectar patrones que puedan indicar problemas de liquidez a futuro.

VIII. REFERENCIAS

- Aching, C. (2005). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Prociencia y Cultura.
- Acosta, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana OGMIOS*, 3(8), 82-95.
<https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/article/view/226/237>
- Astorga, J. (2007). El tratamiento contable del Factoring en las NIIF/NIC. *Revista de contabilidad y tributación. CEF.* 28(2007), 149-172.
<https://revistas.cef.udima.es/index.php/RCyT/article/download/8051/7551>
- Batthyán, K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., Picasso, F., Ramirez, J. y Rojo, V. (2020). Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. *Comisión sectorial de Enseñanza.*, 33-37. <https://goo.su/hwxM15>
- Bernal, J., Moscosi, W. y Leo, E. (2017). Las decisiones de financiamiento: un Análisis desde la conductualidad. *CAPIC REVIEW*, 15(2), 99-108.
<https://capicreview.com/index.php/capicreview/article/download/18/9/17>
- Borrego, G. (8 de octubre del 2019). ¿Qué es el factoraje financiero o factoring? *Fondimex*.
<https://acortar.link/vQSzK6>
- Browarski, J. (26 de mayo de 2020). Justificación, objetivos y bases teóricas. *IESMBA*.
<https://acortar.link/TrjQA8>
- Brun, X.; Larraga, P. y Moya, M. (2008). *Como interpretar la información económica*. Profit.
- Caballero, F. y Francisco, J. (2020). Solvencia. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>

Casas, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I).

Aten Primaria 2003, 31(8), 143-538. <https://goo.su/u0VuR0>

Cascarini, D. (Ed), Peralta, J., Sardi, J., Mangano, N. y Gómez, G. (2015). *Teoría y práctica de los Sistemas de Costos* (2ª ed.). LA LEY.

Chávez, S. (2018). El Concepto de Riesgo. *Recursos Naturales y Sociedad*, 4 (1), 32-52.

https://www.cibnor.gob.mx/revista-rns/pdfs/vol4num1/03_CONCEPTO.pdf

Coll, F. (2021). Factoraje. *Economioedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/factoraje.html>

Cruz, M. y Paredes, M. (2019). El proceso de investigación. *Diseño de Investigación Científica*, (1), 1-21. <https://goo.su/GB4y2d>

De Azkue, I. (17 de febrero del 2019). Comercio. *Enciclopedia Humanidades*.

<https://humanidades.com/comercio/>

Delfín, Y. y Rodríguez, E. (2022). Gestión de tesorería y liquidez en las empresas de seguros en Perú. *Podium*, 42, 39–52. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/podium/n42/2588-0969-podium-42-39.pdf>

Delgado, J.; Suárez, R. y Valdivia, M. (2021). *Análisis Jurídico del Contrato de Factoraje en la Legislación Nicaragüense y su Aplicación en el Ámbito Empresarial, en la Ciudad de León. 2020 – 2021*. [Monografía de licenciatura]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León.

<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/9343/1/249267.pdf>

Díaz, S. (12 de junio del 2024). Gestión de calidad de cartera. *LinkedIn*.
<https://es.linkedin.com/pulse/gestion-de-calidad-cartera-santiago-diaz-hxr8e>

Dobaño, R. (27 de diciembre del 2023). Ratio de solvencia: qué es, para qué sirve y cómo calcularlo. *Quipu Blog*. <https://getquipu.com/blog/ratio-de-solvencia/>

Ferrajoli, L. (1999). Garantías.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23990w/Garantias_S4.pdf

Fierro, L. (9 de abril del 2022). ¿Qué es capitalizar? Conoce a fondo el verbo que te ayudará a crecer. *Crehana*. <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/que-es-capitalizar/>

Flores, L. (s/f). Trabajo práctico: Plazo y condición.
<http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/lye/revistas/27/trabajo-practico-plazo-y-condicion.pdf>

García, D. (27 de noviembre del 2023). ¿Qué es un estado de cuentas bancarias? *Rankia*.
<https://goo.su/7IYBN>

García, H. (13 de diciembre del 2022). ¿Qué es el comercio? funcionamiento y beneficios. In *Diccionario Financiero. Eureka Formación & Comunidad de Bolsa*.
<https://www.eurekers.com/cursosbolsa/que-es-el-comercio>

García, V. (2014). *Introducción a las finanzas* (2ª ed.). Grupo editorial Patria.

Gasbarrino, S. (5 de junio del 2023). Qué son las finanzas: definición, tipos, objetivo e importancia. *HubSot*. <https://blog.hubspot.es/sales/que-son-las-finanzas>

Gironella, E. (2005). El apalancamiento financiero: de cómo un aumento del endeudamiento puede mejorar la rentabilidad financiera de una empresa. *Revista de Contabilidad y*

Dirección, (2), 71-91. https://accid.org/wp-content/uploads/2018/09/analisis_castellano_071-091.pdf

Gonzales, R. y Jimeno, J. (2012). Check list / Listas de chequeo: ¿Qué es un checklist y cómo usarlo? *PDCA Home. El portal de la gestión, calidad y mejora continua.* https://www.pdcahome.com/check-list/#google_vignette

González, J. y Gomes, R. (s/f). La morosidad; un acuciante problema financiero de nuestros días. *111B.* https://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xvcongresoaeaca/cd/111b.pdf

González, R. (2022). La liquidez: uno de los grandes problemas de las pymes en España. *CincoDías.* https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/09/21/pyme/1663792535_913678.html

Gorbaneff Y. (2003). Teoría del agente – principal y el mercadeo. *Revista Universidad EAFIT.* <https://www.redalyc.org/pdf/215/21512907.pdf>

Granell, M. (8 de noviembre del 2022). ¿Qué es un estado de cuenta y cómo leerlo? *Rankia.* <https://www.rankia.cl/blog/mejores-cuentas-bancarias/3859137-que-estado-cuenta-como-leerlo>

Gutiérrez, O. (25 de enero del 2022) Liquidez. *La Ciencia Económica.* <https://www.lacienciaeconomica.com/liquidez/>

Guzman, G. (14 de agosto del 2018). Lista de cotejo: qué es y cómo se usa esta herramienta de evaluación. *Psicología y Mente.* <https://psicologiaymente.com/desarrollo/lista-de-cotejo>

- Herrera, A.; Betancourt, V.; Herrera, A.; Vega, S. y Vivanco, E. (2026). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 24(46), 151-160.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/13249/11757/45984>
- Kotler, P. y Keller, K. (2012). *Dirección de marketing* (14ª ed.). PEARSON.
- Lanzagorta, J. (21 de junio del 2016). ¿Qué es la liquidez y por qué es importante? *EL ECONOMISTA*. <https://n9.cl/cr59i>
- Liquidez: El problema que hoy afrontan las pymes. (2021). *fivana*.
<https://www.fivana.com/liquidez-el-problema-que-afrontan-las-pymes-en-la-actualidad/>
- Liu, R. y Sotelo, E. (2000). Tratamiento tributario del factoring en el Perú. *THEMIS* 41.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/themis/article/view/11658/12200>
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(8).
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Luna, L. (7 de agosto del 2015). ¿Qué es el Factoraje Financiero? *ABACAPITAL SOLUCIONES FINANCIERAS*. <http://abacapital.com.mx/que-es-factoraje-financiero/>
- Maiterst, (7 de diciembre del 2018). ¿Qué es la solvencia? Formula y ejemplos. *Rankia*.
<https://www.rankia.cl/blog/ideas-emprendimiento-chile/4097537-que-solvencia-formula-ejemplos>

- Mantilla, J. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. *SCIENDO*.
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3194/pdf>
- Martínez, C. (19 de octubre del 2022). Qué es Capital, Definición, Tipos de Capital y Cómo se Calculan. *DRIP/c FINANZAS GUIAS*. <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/finanzas-guias/que-es-capital>
- Martínez, C. (19 de octubre del 2022). Qué son las Cuentas por Cobrar y Cómo se Clasifican. *DRIP/c FINANZAS GUIAS*. <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/finanzas-guias/que-son-las-cuentas-por-cobrar>
- Medina, M.; Rojas, R.; Bustamante, W.; Loaiza, R. Martel, C. y Castillo, R. (2023). *Metodología de La investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología.
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>
- Mendoza, I. (24 de julio del 2023). ¿Qué son las finanzas? *Utel/blog*. <https://utel.mx/blog/10-consejos-para-que-son-las-finanzas/>
- Meneses, J. (2016). El cuestionario. *Universitat Oberta de Catalunya*.
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Minguez, S. (7 de mayo del 2024). Marco teórico: definición, estructura y ejemplos. *Expertos Universitario*. <https://expertouniversitario.es/blog/marco-teorico/>
- Miñan, M. (2024). Concepto de Análisis Documental: Que es y definición según autores. *Conceptopedia*. <https://conceptopedia.de/analisis-documental-que-es-definicion-segun-autores/>

Moreno, E. (30 de enero de 2021). Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis.

Powered By Blogger. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2021/01/justificacion-metodologica.html>

Muñoz, J. (15 de marzo del 2022). Capital social de una empresa: qué es y cómo aprovecharlo.

AGICAP. <https://agicap.com/es/articulo/capital-social/>

Myers, S.; Allen, F. y Brealey, R. (2010). *Principios de Finanzas Corporativas* (9ª ed.). McGraw Hill.

OCDE (2018). Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación

y el desarrollo experimental. *Manual de Frascati 2015.* <https://n9.cl/4keqw>

Ochoa, C. (29 de mayo del 2015). Muestreo por Conveniencia: Qué es, ejemplos y

características. *Netquest.* <https://www.netquest.com/blog/muestreo-por-conveniencia>

Orozco, A. (5 de octubre del 2021). ¿Qué es un estado de cuenta? *Resuelve tu deuda.*

<https://resuelvetudeuda.com/blog/administracion-financiera/que-es-un-estado-de-cuenta/>

Ortiz, A. (2022). Qué es la Liquidez de una Empresa | Importancia y Cómo se Mide. *DRIP/c –*

FINANZAS GUIAS. <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/finanzas-guias/que-es-liquidez>

Padilla, B. (16 de agosto del 2021). ¿Qué es el factoraje financiero y cómo lo puedes utilizar?

Benjamin Padilla. <https://acortar.link/p9ewaK>

Pérez, A. (4 de marzo del 2020). Ratio de endeudamiento: una métrica imprescindible. *OBS*

Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/ratio-de-endeudamiento-una-metrica-imprescindible>

- Pérez, G.; Delgado, J. y Lampón, J. (2021). Crisis de liquidez del Covid-19: ¿Puede ser el factoraje inverso la solución al financiamiento de las PYMES en México? *Esic Market Economics and Business Journal*, 52(3), 573-601.
<https://revistasinvestigacion.esic.edu/esicmarket/index.php/esicm/article/view/7/15>
- Pérez, J. (24 de agosto de 2021). Comercio. *Definicion.DE*. <https://definicion.de/comercio/>
- Posada, C. (2024). El dinero y la liquidez. EL SEVIER DOYMA. *Ensayos sobre política económica*. <http://www.scielo.org.co/pdf/espe/v32n74/v32n74a04.pdf>
- Ramírez Z. y Gómez, A. (2017). Determinantes de la estructura de vencimiento de la deuda en las empresas no cotizadas de los sectores industrial y de la construcción en Colombia de 2008 a 2014. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(45).
<https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/18-45%20%282017%29/151555055010/>
- Real Academia Española. (2019). Riesgo. *Diccionario del estudiante*.
<https://www.rae.es/diccionario-estudiante/riesgo>
- Riera, M. (18 de febrero del 2022). Te contamos todo lo que tienes que saber sobre las líneas de crédito. *HelpMyCash*. <https://n9.cl/p88ya>
- Rivas, A. (16 de septiembre del 2022). Justificación de una investigación: Cómo elaborar. *Guía Normas APA*. <https://acortar.link/oaRHdP>
- Roldán, P. (20 de marzo del 2024). ¿Qué es el capital? *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/capital.html>

Ryzhkov, A. (14 de noviembre del 2023). Master la relación de cobertura de interés: ¡aprende los beneficios ahora! *FINMODELSLAB*.

<https://finmodelslab.com/es/blogs/blog/interest-coverage-ratio>

Schotte, S. (13 de mayo del 2022). Teoría Cuantitativa del Dinero. *INOMICS*.

<https://inomics.com/es/terms/teoria-cuantitativa-del-dinero-1524969>

Soler, R.; Valera, P.; Oñate, A. y Naranjo, E. (2028). La gestión de riesgo: el ausente recurrente de la administración de empresas. *Revista Ciencia UNEMI*, 11(26), 51 – 62.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6892841.pdf>

Terreno, D.; Pérez, J. y Sattler, S. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia:

Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 77, 13-35.

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/340216/20803983>

Vásquez, C. (2023). Uso del Factoring, en la empresa de servicios Inpromayo: análisis comparativo, antes y durante la COVID-19. 2018 – 2021. *Indexada Latindex Catálogo*,

7(1), 20-39. <https://n9.cl/b6oac>

Velázquez, A. (s/f). Investigación experimental: Qué es, tipos y cómo realizarla.

PQuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-experimental/>

Vicente, L. (21 noviembre, 2023). La economía peruana presenta serias señales de recesión afectando el crecimiento de las mypes, la formalización, la capacidad de inversión

empresarial y el PBI del país. *Blog UNIVERSIDAD DE PIURA*.

<https://www.udep.edu.pe/hoy/2023/11/en-la-recesion-las-mypes-deben-sobrevivir-administrando-su-liquidez/>

- Victoria, Y. y Victoria, Y. (2021). *El factoring como alternativa de financiamiento para una MYPE, Abancay, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://acortar.link/tboPRj>
- Westreicher, G. (1 de abril del 2022) Muestreo no probabilístico. *La Ciencia Económica*. <https://economipedia.com/definiciones/muestreo-no-probabilistico.html>
- Westreicher, G. (1 de agosto del 2023). Liquidez. *Rankia*. <https://www.rankia.com/diccionario/banca/liquidez>
- Wigodski, J. (14 de julio del 2010). Población y muestra. *Blogger*. <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Zambrano, F.; Sánchez, M. y Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v11n22/1390-6291-Retos-11-22-00235.pdf>
- Zambrano, S. y Acuña, G. (2023). Teoría del Pecking Order versus teoría del Trade off para la empresa Coservicios S.A. E.S.P. *Apuntes del CENES*, 32(56), 205-236. <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v32n56/v32n56a09.pdf>
- Zárraga, L.; Molina, V. y Corona, E. (2018). La satisfacción de la cliente basada en la calidad del servicio a través de la eficiencia del personal y eficiencia del servicio: un estudio empírico de la industria restaurantera. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría*. 7(18). <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968306002/637968306002.pdf>

IX. ANEXOS

Anexo A Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
<p>Problema general</p> <p>¿De qué modo el Factoraje Financiero incide en la Liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿De qué modo el Factoraje Financiero incide en el capital de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023?</p> <p>b) ¿De qué modo el Factoraje Financiero incide en la solvencia de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Demostrar si el Factoraje Financiero incide en la liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a. Demostrar si el Factoraje Financiero incide en el capital de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023</p> <p>b. Demostrar si el Factoraje Financiero incide en la solvencia de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El Factoraje Financiero incide positivamente en la Liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>a) El Factoraje Financiero incide significativamente en el capital de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023</p> <p>b) El Factoraje Financiero índice favorablemente en la solvencia de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023</p>	<p>Variable 1:</p> <p>X. Factoraje Financiero</p>	<p>X.1 Finanzas</p> <p>X.2 Comercio</p> <p>X.3 Riesgo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Costos ● Monto financiado ● Plazo ● Clientes ● Satisfacción ● Morosidad ● Garantía ● Calidad de cartera 	<p>Esta investigación será de tipo aplicada.</p> <p>Este estudio será de enfoque cuantitativo.</p> <p>Asimismo, la presente investigación será de nivel explicativo.</p> <p>El diseño que se aplicará será el experimental de tipo pre experimental.</p> <p>La población estará conformada por las facturas por cobrar comerciales a crédito de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Lima – Perú durante el ejercicio 2023.</p> <p>La muestra estará compuesta por las facturas por cobrar comerciales a crédito de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Lima – Perú durante el ejercicio 2023.</p>

<p>c) ¿De qué modo el Factoraje Financiero incide en el estado de cuenta bancaria de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023</p>	<p>c. Demostrar si el Factoraje Financiero incide en el estado de cuenta bancario de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023</p>	<p>c) El Factoraje Financiero incide útilmente en el estado de cuenta bancaria de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023</p>	<p>Variable 2: Y. Liquidez</p>	<p>Y.1 Capital</p> <p>Y.2 Solvencia</p> <p>Y.3 Estado de cuenta Bancaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Capitalizar ● Grado de Apalancamiento financiero ● Índice de endeudamiento ● Índice de cobertura de interés ● Estructura de vencimiento de la deuda ● Posición de liquidez ● Rotación de cuentas por cobrar ● Líneas de Crédito 	<p>Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método no probabilístico por conveniencia.</p> <p>Las técnicas de recolección de datos que se utilizarán es el análisis documental.</p> <p>El instrumento para la recolección de datos que se utilizarán será la lista de cotejo.</p> <p>Se aplicarán las siguientes técnicas de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación; registro manual; proceso computarizado con Excel.</p> <p>Se aplicarán las siguientes técnicas de análisis: análisis documental; tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes; comprensión de gráficos.</p>
			<p>Ámbito espacial</p> <p>Z. Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina</p>			

Anexo B Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable independiente FACTORAJE FINANCIERO	Borrego (2019), señala que el factoraje financiero se da a través de un contrato celebrado por una empresa y una entidad financiera. En el contrato indica que la empresa vende sus cuentas por cobrar a una empresa de servicios de factoraje, así esta empresa recibe el dinero de manera inmediata por la venta que realizó a comparación que dicha empresa realice el cobro a sus clientes por sus propios medios y esperando el plazo acordado.	La variable factoraje financiero, será medido mediante el instrumento lista de cotejo conformado por 22 ítems en relación a los indicadores.	Finanzas	Costos	1=NO APLICA 2=SI 3=NO
				Monto financiado	
				Plazo	
			Comercio	Clientes	
				Satisfacción	
			Riesgo	Morosidad	
				Garantías	
				Calidad de cartera	
			Variable dependiente LIQUIDEZ	Brun et al. (2008) observa que la liquidez se relaciona con la posibilidad de convertir el dinero en un activo y convertir un activo en dinero, en el máximo volumen posible, en un tiempo mínimo posible y con la mínima perturbación de precios del mercado. También agregan que el activo más líquido es el dinero, las divisas y los depósitos interbancarios.	
Grado de Apalancamiento financiero					
Solvencia	Índice de endeudamiento				
	Índice de cobertura de interés				
	Estructura de vencimiento de la deuda				
Estado de cuenta bancaria	Posición de liquidez				
	Rotación de cuentas por cobrar				
	Líneas de crédito				

Anexo C Instrumento de lista de cotejo

Instrucciones generales:

La presente lista de cotejo es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de datos sobre la “Factoraje financiero y su incidencia en la liquidez de la empresa Negociaciones Industriales del Perú S.A.C., distrito la Molina, Perú -2023”.

Para contestar considere la siguiente Escala Nominal:

1= NO APLICA

2=SI

3= No

Factoraje financiero

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	1	2	3	Observación	
FACTORAJE FINANCIERO	Finanzas	Costos	1	Los costos asociados al factoraje financiero resultan razonables					
			2	Los costos asociados al factoraje financiero resultan excesivos					
			3	Los costos del factoraje financiero son competitivos en comparación con otras alternativas de financiamiento					
		Monto financiado	4	El monto financiado por el factoraje financiero cubre las necesidades de liquidez					
			5	El monto financiado es adecuado en relación con sus cuentas por cobrar					
			6	Se establece criterios claros para determinar el monto a financiar por el factoraje financiero					
		Plazo	7	El plazo de financiamiento ofrecido por el factor es adecuado para las necesidades					
			8	Los plazos de pago se realizan tal cual como lo indican antes de realizar el factoraje financiero					

		9	Se considera alternativas de financiamiento con plazos más favorables				
Comercio	Clientes	10	Se identifica al número de clientes que utilizan el factoraje financiero antes de adquirir servicio de financiamiento				
		11	Se evalúa la satisfacción de otros clientes para seleccionar la entidad financiera que realiza el servicio de factoraje financiero				
	Satisfacción	12	Se nota una mejora en el flujo de caja después de usar el factoraje financiero				
		13	El servicio del factoraje financiero permite cumplir con sus obligaciones a tiempo				
Riesgo	Morosidad	14	La morosidad de los clientes afecta en la decisión de continuar con el servicio del factoraje financiero				
		15	El servicio del factoraje financiero ayuda a reducir la morosidad de sus clientes				
		16	El factoraje ayuda a reducir el riesgo de impago de sus cuentas por cobrar				
	Garantías	17	Las garantías que exige el factorante son adecuadas antes de financiar las cuentas por cobrar				
		18	Las garantías son fáciles de gestionar al adquirir un servicio de factoraje financiero				
		19	Las garantías proporcionadas por el servicio del factoraje financiero son suficientes para cubrir el riesgo de impago				
	Calidad de cartera	20	El factorante proporciona información sobre la calidad de su cartera				
		21	El proveedor del factoraje financiero analiza la calidad de cartera				
		22	La calidad de cartera del factorante influye en la decisión de utilizar el servicio de factoraje financiero				

Liquidez

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	1	2	3	Observación
LIQUIDEZ	Capital	Capitalizar	23	El servicio del factoraje financiero mejora su capital de trabajo				
			24	El factoraje financiero contribuye a una mejor salud financiera				
			25	Existe un incremento de capital desde que implemento el factoraje financiero				
		Grado de Apalancamiento financiero	26	Utiliza el factoraje financiero como herramienta para apalancar una operación financiera				
			27	El apalancamiento financiero le permite acceder a mejores oportunidades				
			28	El uso del factoraje financiero logra un equilibrio entre deuda y capital				
	Solvencia	Índice de endeudamiento	29	El uso del factoraje financiero ayuda a reducir el índice de endeudamiento				
			30	El factoraje financiero permite mantener un equilibrio adecuado en el índice de endeudamiento				
			31	El factoraje financiero permite reducir la carga de deuda				
		Índice de cobertura de interés	32	El servicio del factoraje financiero mejora su capacidad para cubrir los intereses de deuda				
			33	Existe una mejora en su índice de cobertura de interés después del uso del servicio del factoraje financiero				
		Estructura de vencimiento de la deuda	34	El factoraje financiero ayuda a gestionar mejor los vencimientos de su deuda				
			35	El factoraje financiero facilita una mejor planificación de su flujo de caja en relación con los vencimientos de deuda				
			36	El factoraje financiero permite mejorar la estructura de vencimiento de la deuda				
		Estado de cuenta bancaria	Posición de liquidez	37	El factoraje financiero ha mejorado su posición de liquidez			
	38			El factoraje financiero permite mantener un saldo de efectivo más estable				
	39			El factoraje financiero contribuye a una mejor gestión de liquidez				

		Rotación de cuentas por cobrar	40	El factoraje financiero permite optimizar su ciclo de conversión de una cuenta por cobrar a efectivo				
			41	La rotación de cuentas por cobrar influye en la decisión de continuar utilizar el factoraje financiero				
			42	El factoraje financiero mejora la eficiencia en la cobranza de cuentas por cobrar				
		Líneas de crédito	43	El factoraje financiero ha permitido acceder a nuevas líneas de crédito				
			44	El factoraje financiero mejora su relación con los bancos y otros acreedores				
			45	El factoraje financiero reduce la dependencia de líneas de crédito tradicionales				

Anexo D Estados Financieros

FORMATO 3.1 : "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - BALANCE GENERAL" (1)

EJERCICIO: 2023

RUC: 20557207466

RAZÓN SOCIAL: NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C.

	2023
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente en Efectivo	204,289
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terc.	33,224
Cuentas por Cobrar Pers, Acc, Soc y Directores	-1,562
Otras Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	414,749
Materiales Auxiliares, Suministros y Repuestos	831,547
Activos no corrientes mantenidos para la venta	844,507
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,326,753
ACTIVO NO CORRIENTE	
Propiedades, Planta y Equipo	305,124
Depreciación	-57,332
Activos Intangibles	1,906
Activo Diferido	259,642
Otros activos no corrientes	359,169
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	868,509
TOTAL ACTIVO	3,195,263

	2023
PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO CORRIENTE	
Sobregiro Bancario	544
Tributos, Aportaciones	25,605
Remuneraciones por pagar	13,203
Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	324,172
TOTAL PASIVO CORRIENTE	363,525
PASIVO NO CORRIENTE	
Cuentas por Pagar Acc, Soc y Directores	465,585
Obligaciones Financieras	2,000,758
Cuentas por pagar Diversas - Terceros	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	2,466,343
TOTAL PASIVO	2,829,868
PATRIMONIO NETO	
Capital	454,117
Capital Adicional	-
Resultados Acumulados	673,678
Utilidad (Perdida) del Ejercicio	-762,400
TOTAL PATRIMONIO NETO	365,395
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	3,195,263

FORMATO 3.19: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN DEL 01.01 AL 31.12" (1)

EJERCICIO: 2023

RUC: 20557207466

RAZÓN SOCIAL: NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C.

DESCRIPCIÓN	2023
Ventas Netas o Ingresos por Servicios	1,494,508
Desc., Rebajas y Bonif. Concedidas	
Ventas Netas	1,494,508
Costo de Servicios	-1,392,788
Utilidad Bruta	101,721
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	-242,869
Gastos de Venta por Servicio	-674,959
Ganancia (Perdida) por Venta de Activos	25,779
Utilidad Operativa	-790,328
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	6,874
Gastos Financieros	-127,832
Otros Ingresos	157,317
Otros Gastos	-8,431
Ganancia (Perdida) por Inst. Financieros	
Resultados por Exposición a la Inflación	
Resultados antes de Participaciones,	-762,400
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	-
Participaciones	-
Impuesto a la Renta	-
Resultado del ejercicio - Utilidad	-762,400

Anexo E Validación de Instrumentos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. Esteves Pairazaman Ambrocio Teodoro

ASUNTO: Validación de instrumento

Me es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y contables de la UNFV, requiero validar el instrumento con el que recogeré la información para poder desarrollar mi tesis y con la cual optare el título profesional de contador público.

El título de mi tesis es: FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C., DISTRITO LA MOLINA, PERÚ -2023

Siendo importante contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado recurrir a su persona, ante su connotada experiencia en temas de investigación(tesis).

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

1. Carta de presentación
2. Matriz de operacionalización de las variables
3. Matriz de consistencia
4. instrumento
5. Certificado de validación de instrumento

Agradeciendo la atención que brinde al presente, hago propicia la ocasión para expresarle mi consideración y aprecio.

Atentamente.



.....
Bazán López Karen Kenia
DNI Nro.: 70077917


CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Esteves Pairazaman Ambrocio Teodoro..., Docente de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, con DNI No. 17846910 con especialidad Producción Científica he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos elaborado por: Bazán López Karen Kenia ., Bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables, para el desarrollo de la investigación titulada: **“FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C., DISTRITO LA MOLINA, PERÚ -2023”**

CERTIFICO:

- A. Si hay suficiencia: Hay suficiencia
- B. No hay suficiencia:
- C. Aplicabilidad: Aplicable
- D. No aplicabilidad:.....

Lima, 14. De Agosto. del 2024



Esteves Pairazaman Ambrocio

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de ciencias financieras y contables

Ficha de validación de instrumento

I. Datos generales

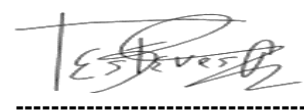
- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Esteves Pairazaman Ambrocio Teodoro
1.2 Grado académico: Doctorado
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal
1.4 DNI: 17846910
1.5 Celular: 958 289 536
1.6 Correo: aesteves@unfv.edu.pe
1.7 Título de la investigación: FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C., DISTRITO LA MOLINA, PERÚ -2023
1.8 Autor del instrumento: Karen Kenia Bazán López
1.9 Bachiller en: Ciencias financieras y contables
1.10 Nombre del instrumento: Lista de Cotejo

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					95%
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					95%
Organización	Existe una organización lógica.					95%
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					95%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					95%
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					95%
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					95%
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					95%
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					95%
Promedio						95%

Opinión de aplicabilidad: El instrumento es aplicable y suficiente.

Lima, 14 de agosto del 2024



Firma

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. Justo Rueda Peves

ASUNTO: Validación de instrumento

Me es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y contables de la UNFV, requiero validar el instrumento con el que recogeré la información para poder desarrollar mi tesis y con la cual optare el título profesional de contador público.

El título de mi tesis es: FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C., DISTRITO LA MOLINA, PERÚ -2023

Siendo importante contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado recurrir a su persona, ante su connotada experiencia en temas de investigación(tesis).

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

1. Carta de presentación
2. Matriz de operacionalización de las variables
3. Matriz de consistencia
4. instrumento
5. Certificado de validación de instrumento

Agradeciendo la atención que brinde al presente, hago propicia la ocasión para expresarle mi consideración y aprecio.

Atentamente.



.....
Bazán López Karen Kenia
DNI Nro.: 70077917

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Rueda Peves Justo, Docente de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, con DNI No. 06113102, con especialidad Auditoría y Contabilidad, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos elaborado por: Bazán López Karen Kenia, Bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables, para el desarrollo de la investigación titulada: “FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C., DISTRITO LA MOLINA, PERÚ -2023”

CERTIFICO:

- A. Si hay suficienciaSI.....
- B. No hay suficiencia
- C. Aplicabilidad
- D. No aplicabilidad

Lima, 21 de julio del 2024



.....
Dr. CPC. Rueda Peves Justo

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de ciencias financieras y contables

Ficha de validación de instrumento

I. Datos generales

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Rueda Peves Justo
 1.2 **Grado académico:** Doctorado
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente en Auditoría y Contabilidad
 1.4 **DNI:** 06113102
 1.5 **Celular:** 995636571
 1.6 **Correo:** jrueda@unfv.edu.pe
 1.7 **Título de la investigación:** FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C., DISTRITO LA MOLINA, PERÚ -2023
 1.8 **Autor del instrumento:** Karen Kenia Bazán López
 1.9 **Bachiller en:** Ciencias financieras y contables
 1.10 **Nombre del instrumento:** Lista de Cotejo

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					97%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					97%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					97%
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					97%
Organización	Existe una organización lógica.					97%
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					97%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					97%
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					97%
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					97%
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					97%
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					97%
Promedio						97%

Opinión de aplicabilidad: El instrumento es aplicable y suficiente

Lima, 21 de julio del 2024



Firma

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. Veronica Esteves Cardenas

ASUNTO: Validación de instrumento

Me es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y contables de la UNFV, requiero validar el instrumento con el que recogeré la información para poder desarrollar mi tesis y con la cual optare el título profesional de contador público.

El título de mi tesis es: FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C., DISTRITO LA MOLINA, PERÚ -2023

Siendo importante contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado recurrir a su persona, ante su connotada experiencia en temas de investigación(tesis).

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

1. Carta de presentación
2. Matriz de operacionalización de las variables
3. Matriz de consistencia
4. instrumento
5. Certificado de validación de instrumento

Agradeciendo la atención que brinde al presente, hago propicia la ocasión para expresarle mi consideración y aprecio.

Atentamente.



.....
Bazán López Karen Kenia
DNI Nro.: 70077917

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. Veronica Esteves Cardenas, Docente de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, con DNI No. 71231923 con especialidad planificación estratégica y auditoria he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos elaborado por: Bazán López Karen Kenia, Bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables, para el desarrollo de la investigación titulada: "FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NIDPSAC DEL DISTRITO LA MOLINA, PERÚ -2023"

CERTIFICO:

- A. Si hay suficienciaX.....
- B. No hay suficiencia
- C. AplicabilidadX.....
- D. No aplicabilidad

Lima, 04 de agosto del 2024



Firma

Apellidos y Nombres: Veronica Esteves Cardenas

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de ciencias financieras y contables

Ficha de validación de instrumento

I. Datos generales

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Veronica Esteves Cardenas
1.2 Grado académico: Magister
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente de la facultad de ciencias financieras y contables
1.4 DNI: 71231923
1.5 Celular:
1.6 Correo:
1.7 Título de la investigación: FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C., DISTRITO LA MOLINA, PERÚ -2023
1.8 Autor del instrumento: Karen Kenia Bazán López
1.9 Bachiller en: Ciencias financieras y contables
1.10 Nombre del instrumento: Lista de Cotejo

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					93%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					93%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					93%
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					93%
Organización	Existe una organización lógica.					93%
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					93%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					93%
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					93%
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					93%
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					93%
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					93%
Promedio						93%

Opinión de aplicabilidad: El instrumento es aplicable y suficiente.

Lima, 4 de agosto del 2024



 Firma

Anexo F Base de datos Generales

		Factoraje financiero																							
		Finanzas									Comercio				Riesgo										
		Pgta 1	Pgta 2	Pgta 3	Pgta 4	Pgta 5	Pgta 6	Pgta 7	Pgta 8	Pgta 9	Pgta 10	Pgta 11	Pgta 12	Pgta 13	Pgta 14	Pgta 15	Pgta 16	Pgta 17	Pgta 18	Pgta 19	Pgta 20	Pgta 21	Pgta 22		
1ER TRIME	Lista de Cotejo																								
	Ene-23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	Feb-23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
2DO TRIME	Mar-23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	Abr-23	2	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3			
	May-23	2	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3			
3ER TRIME	Jun-23	2	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3			
	Jul-23	3	2	3	1	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3			
	Ago-23	3	2	3	1	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3			
4TO TRIME	Set-23	3	2	3	1	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3			
	Oct-23	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3			
	Nov-23	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3			
	Dic-23	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3			
		Liquidez																							
		Capital						Solvencia									Estado de cuenta bancaria								
		Pgta 23	Pgta 24	Pgta 25	Pgta 26	Pgta 27	Pgta 28	Pgta 29	Pgta 30	Pgta 31	Pgta 32	Pgta 33	Pgta 34	Pgta 35	Pgta 36	Pgta 37	Pgta 38	Pgta 39	Pgta 40	Pgta 41	Pgta 42	Pgta 43	Pgta 44	Pgta 45	
1ER TRIME	Lista de Cotejo																								
	Ene-23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	Feb-23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2DO TRIME	Mar-23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	Abr-23	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3		
	May-23	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3		
3ER TRIME	Jun-23	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3		
	Jul-23	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3		
	Ago-23	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3		
4TO TRIME	Set-23	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3		
	Oct-23	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3		
	Nov-23	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3		
	Dic-23	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3		

Anexo G Fiabilidad de los instrumentos de recolección de datos*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,989	45

Anexo H Carta de presentación y autorización



Facultad de Ciencias
Financieras y Contables

Lima, 13 de agosto de 2024

Sr. Manuel Antonio Chanamé Parraguez

Gerente General

De la empresa Negociaciones

Industriales del Perú Sociedad

Anónima Cerrada

Presente. -

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a Ud., en mi calidad de jefe de la Oficina de Grados y Gestión del Egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, para saludarlo muy cordialmente y presentar a nuestra siguiente tesista egresada de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables:

Nro.	Apellidos y nombres	Código de alumno
01	Bazán López Karen Kenia	2016003341

Pueda desarrollar su proyecto de tesis titulado: "FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NIDPSAC DEL DISTRITO LA MOLINA, 2023" en su distinguida institución.

Esperando contar con su apoyo hago propicia la ocasión para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente,

Mg. Luis Alberto Latinez Carpio
**Jefe de la Oficina de Grados y
Gestión del Egresado**

Anexo I Carta de aceptación



Negociaciones Industriales del Perú SAC
URB. SANTO DOMINGO DE BOCANEGRA N2. 8 LT 7 CALLAO - LIMA

Lima, 11 de setiembre del 2023.

CARTA DE ACEPTACIÓN

NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C.

GERENTE GENERAL

Manuel Antonio Chanamé Parraguez

ESTIMADA: BACHILLER KAREN KENIA BAZÁN LÓPEZ

Por medio de la presente, nos permitimos notificar la **ACEPTACIÓN** de la investigación titulado: **FACTORAJE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES INDUSTRIALES DEL PERÚ S.A.C., DISTRITO LA MOLINA, PERÚ -2023**, para optar el título profesional de contador público en la Universidad Nacional Federico Villareal.

Como se indicó en la presentación de la investigación, se aplicará para la recolección de datos, y la empresa brindará las facilidades para el desarrollo de esta.

Esperamos que la culminación de esta investigación se lleve a cabo bajo las condiciones y características estipuladas.

saludos cordiales,

Atentamente



MANUEL CHANAME
Gerente General
Negociaciones Industriales del Perú SAC

www.nidpsac.net
administracion@nidpsac.net, mchaname@nidpsac.net