



## ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE DE ECONEGOCIOS EN LIMA

METROPOLITANA, 2023

Línea de investigación:

**Gestión empresarial e inclusión social**

Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Administración y  
Gerencia Social

**Autora**

Maguiña Leyva, Zulma Leonidas

**Asesor**

Tafur Mallqui, Isaías Severo

ORCID: 0000-0002-5176-1999

**Jurado**

Valcárcel Aragón, Mario Sabino Rodolfo

Flores Sánchez, Carmen Rosa

Otoya Ramírez, Hilda Rosa

Lima - Perú

2024



# LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE DE ECONEGOCIOS EN LIMA METROPOLITANA, 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

21%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	<a href="https://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://repositorio.unfv.edu.pe">repositorio.unfv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="https://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="https://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

**LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE DE  
ECONEGOCIOS EN LIMA METROPOLITANA, 2023**

**Línea de Investigación:**

**Gestión empresarial e inclusión social**

Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Administración y Gerencia Social

**Autora:**

Maguiña Leyva, Zulma Leonidas

**Asesor:**

Tafur Mallqui, Isaías Severo

(ORCID: 0000-0002-5176-1999)

**Jurado:**

Valcárcel Aragón, Mario Sabino Rodolfo

Flores Sánchez, Carmen Rosa

Otoya Ramírez, Hilda Rosa

Lima – Perú

2024

### **Dedicatoria**

A Dios padre, quien guía mis pasos y le debo todo en esta vida, a mi querida madre Julia que se encuentra en el cielo, quien siempre me enseñó a ser perseverante en todo lo que me proponga para lograr mis objetivos.

A mi esposo Augusto, a mi papá Víctor y mi hermano Jorge, por su apoyo moral, por estar siempre alentándome a alcanzar mis metas.

### **Agradecimiento**

A mi asesor, el Dr. Isaías Tafur, quien siempre me motivó y orientó con su sabiduría y experiencia en la investigación. Al Ministerio del Ambiente por permitirme encuestar a los emprendedores sostenibles de eonegocios.

## ÍNDICE

Resumen .....	x
Abstract .....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Descripción del problema.....	3
1.3. Formulación del problema .....	6
1.4. Antecedentes .....	6
1.5. Justificación de la investigación .....	10
1.6. Limitaciones de la investigación .....	11
1.7. Objetivos de la investigación.....	12
1.8. Hipótesis .....	12
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>14</b>
2.1. Bases teóricas.....	14
2.1.1. Aportes teóricos de la gestión empresarial .....	14
2.1.2. Aportes teóricos de Emprendimiento Sostenible.....	22
2.1.3. Relación del emprendimiento sostenible y la gestión empresarial.....	40
2.2. Marco Conceptual .....	50
2.3. Marco legal.....	52
2.3.1. Políticas y normativas que favorecen los Emprendimientos Sostenibles a nivel internacional ...	52
2.3.2. Políticas y normativas que favorecen los Emprendimientos Sostenibles a nivel nacional.....	54
2.4. Experiencias exitosas de emprendimientos sostenibles en econegocios .....	58
<b>III. MÉTODO .....</b>	<b>64</b>
3.1. Tipo de Investigación.....	64
3.2. Población y muestra .....	65
3.3. Operacionalización de variables.....	66
3.4. Instrumentos .....	68

3.5. Procedimientos .....	69
3.6. Análisis de datos.....	69
3.7. Consideraciones éticas .....	70
IV. RESULTADOS.....	71
4.1. Resultados descriptivos.....	71
4.2. Resultados inferenciales.....	79
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	84
VI. CONCLUSIONES .....	89
VII. RECOMENDACIONES.....	91
VIII. REFERENCIAS.....	92
IX. ANEXOS .....	110
ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	111
ANEXO B: FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO.....	112
ANEXO C: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS.....	117
ANEXO D. RESPUESTAS DE LOS EMPRENDEDORES SOSTENIBLES A CUESTIONARIOS APLICADOS .....	122

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Evolución Cronológica de las Teorías que contribuyeron a la Gestión Empresarial	16
<b>Tabla 2</b> Teorías de Emprendimiento desde las principales disciplinas.....	26
<b>Tabla 3</b> <i>Modelos de Gestión Empresarial Sostenible</i> .....	42
<b>Tabla 4</b> <i>Dimensiones del emprendimiento sostenible – LIÜI - Diseño ecológico</i> .....	60
<b>Tabla 5</b> <i>Dimensiones del Emprendimiento Sostenible – Ecoprendas, Oportunidades Solidarias</i> .....	63
<b>Tabla 6</b> <i>Operacionalización de variables</i> .....	66
<b>Tabla 7</b> <i>Distribución del personal encuestado de los de econegocios en Lima Metropolitana, 2023</i> .....	71
<b>Tabla 8</b> <i>Rangos considerados para los niveles de la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023</i> .....	73
<b>Tabla 9</b> <i>Dimensiones de la gestión empresarial de los econegocios en Lima Metropolitana, 2022</i> .....	73
<b>Tabla 10</b> <i>Distribución de la gestión empresarial según las características de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023</i> .....	75
<b>Tabla 11</b> <i>Dimensiones del emprendimiento sostenible de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023</i> .....	76
<b>Tabla 12</b> <i>Distribución del Emprendimiento Sostenible según las características de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023</i> .....	77
<b>Tabla 13</b> <i>Correlación Rho de Spearman gestión empresarial versus el emprendimiento sostenible</i> .....	79
<b>Tabla 14</b> <i>Correlación Rho de Spearman entre la gestión empresarial y la dimensión económica del emprendimiento sostenible</i> .....	80

**Tabla 15** *Correlación Rho de Spearman entre la gestión empresarial y la dimensión social del emprendimiento sostenible*..... 81

**Tabla 16** *Correlación Rho de Spearman entre la gestión empresarial y la dimensión ambiental del emprendimiento sostenible*..... 83

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Ilustración de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	30
<b>Figura 2</b> <i>Impacto de la pandemia en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....</i>	31
<b>Figura 3</b> <i>Las dimensiones del Emprendimiento Sostenible .....</i>	36
<b>Figura 4</b> <i>Economía Lineal versus la Economía Circular .....</i>	46
<b>Figura 5</b> <i>Proceso de transición a Economía Circular .....</i>	47
<b>Figura 6</b> Clasificación de los Econegocios según el Ministerio del Ambiente .....	48
<b>Figura 7</b> <i>Catálogo Virtual de Eco y bionegocios - <a href="http://ecoybionegocios.pe/catalogo">http://ecoybionegocios.pe/catalogo</a> .....</i>	50
<b>Figura 8</b> <i>Idea de negocio en respuesta a una problemática - Econegocio ILIÜI - Diseño ecológico .....</i>	59
<b>Figura 9</b> <i>Ecoproductos de la Tienda: LIÜI - Diseño ecológico .....</i>	60
<b>Figura 10</b> <i>Ecoprendas, oportunidades solidarias.....</i>	62
<b>Figura 11</b> <i>Ecoprendas: Oportunidades solidarias.....</i>	62
<b>Figura 12</b> Esquema de representación del Diseño Correlacional .....	64
<b>Figura 13</b> <i>Distribución del personal encuestado de los de econegocios en Lima Metropolitana, 2023.....</i>	71
<b>Figura 14</b> <i>Distribución de los econegocios en Lima Metropolitana, según características generales en el 2023 .....</i>	72
<b>Figura 15</b> <i>Dimensiones de la gestión empresarial de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023.....</i>	74
<b>Figura 16</b> <i>Distribución de la gestión empresarial de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023.....</i>	75
<b>Figura 17</b> <i>Dimensiones del emprendimiento sostenible de econegocios en Lima Metropolitana, 2023.....</i>	76

<b>Figura 18</b> <i>Distribución del Emprendimiento Sostenible según las características de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023.</i> .....	78
--	----

## Resumen

En la actualidad, existe un creciente interés por parte de los emprendimientos y negocios que, tras la crisis de la pandemia y la pospandemia, buscan seguir avanzando hacia la sostenibilidad a pesar de sus propias limitaciones o dificultades de gestión. En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2022. El tipo de investigación realizada es no experimental, de corte transeccional correlacional descriptivo. Debido a la naturaleza específica de la población, se contó con la colaboración de 55 representantes de emprendimientos sostenibles con eonegocios. La recolección de datos se realizó mediante la técnica de la encuesta, utilizando dos cuestionarios de tipo Likert. La validez de los instrumentos se determinó mediante la revisión de expertos y la confiabilidad a través del análisis estadístico Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.898 para la variable gestión empresarial y 0.897 para la variable emprendimiento sostenible. Para la prueba de hipótesis, se utilizó el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados obtenidos indican que la correlación entre las variables gestión empresarial y emprendimiento sostenible fue directa, significativa y de intensidad media ( $Rho = 0.445$ ). A partir de estos resultados, se recomienda fortalecer los conocimientos en gestión empresarial de los emprendimientos sostenibles de eonegocios, con el fin de que puedan tomar mejores decisiones para su crecimiento sostenible, garantizando el cuidado y protección del medio ambiente.

Palabras Clave: Gestión empresarial, emprendimiento sostenible, eonegocios.

## Abstract

Currently, there is a growing interest from ventures and businesses that, after the pandemic crisis and the post-pandemic, seek to continue advancing towards sustainability even with their own limitations or management difficulties. In this sense, the objective of this research is to determine the relationship that exists between business management and the sustainable entrepreneurship of eco-businesses in Metropolitan Lima, 2022. The type of research carried out is non-experimental with a descriptive correlational transectional nature, as it is a very In particular, there was the collaboration of 55 representatives of sustainable businesses with econegocios. Data collection was carried out using the survey technique with questions from two Likert-type questionnaires. The validity of the instruments was determined through expert review and reliability through Cronbach's Alpha statistical analysis, obtaining for the business management variable = 0.898 and for the sustainable entrepreneurship variable = 0.897. For the hypothesis test, Rho Spearman was applied; since we worked with the entire population, the application of inferential statistics was not necessary. The results obtained indicate that the correlation between the Business Management variables and Sustainable Entrepreneurship presented a positive sign of average intensity  $Rho=+0.445$ , which indicates that the relationship is direct. Based on the results, it is recommended to strengthen knowledge in business management for sustainable eco-business ventures, so that they make better decisions for their sustainable growth that guarantees the care and protection of the environment.

Keywords: Business management, sustainable entrepreneurship, eco-business.

## I. INTRODUCCIÓN

La pandemia de la COVID-19 a nivel mundial trajo efectos en los ámbitos económico, social y medioambiental, con los siguientes impactos: en el ámbito del medio ambiente, el uso excesivo del plástico creció en un 75%, generando una mayor desproporción de desechos en los vertederos y mares. En los ámbitos económico y social, se dio una reducción significativa de la actividad económica, así como un aumento en las tasas de desempleo, con repercusiones en las condiciones sociales y de pobreza (López-Feldman et al., 2020). Esta crisis sanitaria llevó a muchos países del mundo al confinamiento y al cierre de fronteras, viéndose afectados por la caída drástica de la bolsa de valores. Esto generó en todos los sectores e industrias una gran disminución o cese de actividades, siendo las más afectadas las pymes en un 95%, las cuales representan el 90% de las empresas en el mundo y el 55% del PIB global (Naciones Unidas, 2022). Los emprendimientos más afectados a nivel mundial por la pandemia fueron el turismo y el comercio de bienes y servicios (Clavellina, 2020).

Por otro lado, el informe "Panorama Laboral en tiempos de la COVID-19: Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos", presentado por el Organismo de las Naciones Unidas en septiembre del 2020, señala la pérdida de 400 millones de empleos en todo el mundo. En América Latina se registró un descenso del 18,3% de horas laborales en el segundo trimestre del 2020, por encima del 14% de la disminución a nivel mundial en el mismo periodo (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020).

En el plano nacional, se redujo el número de pymes peruanas de un 92.7% a un 48.8%, incrementándose más la informalidad en un 85% según el registro de la SUNAT a raíz de la crisis por la pandemia en el 2020 (Comex Perú, 2021). En este sentido, los emprendimientos, especialmente los sostenibles, enfrentaron y asumieron un mayor desafío tras la crisis sanitaria, sobreponiéndose a la pandemia y manteniéndose en la pospandemia. Un estudio colaborativo

titulado "Proyecciones para una reactivación empresarial sostenible en 2021" reveló la importancia de la sostenibilidad antes y después de la pandemia. En este estudio, participaron 243 ejecutivos representantes de empresas de Sudamérica (Colombia, Ecuador, Chile y Perú), se obtuvieron datos relevantes, entre ellos que un 49.8% de las empresas en la región y un 59% en el Perú dieron alta prioridad a la sostenibilidad antes de la crisis sanitaria de 2020. Asimismo, después de la pandemia, con miras a 2021, el 71% de las empresas de la región y el 76% en el Perú reflejaron una mayor prioridad hacia la sostenibilidad (Avanza Sostenible y CENTRUM PUCP, 2021).

En referencia a lo anterior, se observó un mayor y creciente interés de las empresas, emprendimientos y negocios tras la crisis de la pandemia en seguir avanzando y contribuyendo firmemente hacia la sostenibilidad. Sin embargo, cabe señalar que antes de la pandemia muchos emprendimientos y/o empresas pequeñas ya presentaban problemas de gestión y ante situaciones adversas les resultaba difícil mantenerse. Asimismo, Montjoy (2020) señala que los emprendimientos poseen una gran capacidad para adaptarse a cambios difíciles, pero en su mayoría evidencian muchas deficiencias en su gestión.

### **1.1.Planteamiento del problema**

Una revisión particular a los emprendimientos de un estudio de caso múltiple que realizó entrevistas a emprendedores sostenibles en 2021 destaca elementos importantes que tuvieron que enfrentar los emprendedores a lo largo de la gestión de sus empresas o negocios, por lo cual afrontaron muchas dificultades económicas y decisiones de gestión estratégica equivocadas al tratar de mantener a flote sus operaciones. Los emprendedores coincidieron en que el desconocimiento del proceso de gestión empresarial y de proyectos fue la razón principal de tales circunstancias y las limitaciones para crecer como empresa (Acosta-Prado et al., 2021).

Entonces, asumir una gestión adecuada en cualquier actividad emprendedora o empresarial contribuye a reducir significativamente la improvisación de sus procesos, lo que permite cumplir con objetivos plenamente planificados (Mora-Pisco et al., 2016).

Naguit (2018) afirma que la sostenibilidad juega un papel fundamental para las empresas en la recuperación de sus negocios, con soluciones innovadoras y responsables con el medio ambiente. Esto lleva a los emprendedores sostenibles a ser actores claves que propician la conciliación entre el crecimiento económico y el desarrollo sostenible mediante nuevos modelos de gestión de negocios con enfoques innovadores, como el enfoque circular en econegocios o bionegocios.

En este sentido, el emprendimiento sostenible corresponde a un modo innovador, direccionado al mercado y basado en los aspectos de la personalidad del emprendedor, para la creación de valor económico, ambiental y social por medio de creaciones ambientales y/o sociales de amplio beneficio para el mercado y para las instituciones en general (Gallardo, 2018).

Por tanto, la gestión empresarial de los emprendimientos sostenibles afronta la competencia posibilitando su permanencia, buscando aprovechar oportunidades del entorno, como la crisis de la pandemia, diseñando nuevos productos o servicios innovadores que responden a la necesidad y satisfacción del cliente. Se podría afirmar entonces que, hoy en día, ser sostenibles ya no es una opción, sino una necesidad de supervivencia.

## **1.2.Descripción del problema**

A nivel de Lima, se realizó un estudio denominado “Encuesta de Opinión sobre el Impacto del COVID-19 en las Empresas de Lima Metropolitana”, desarrollado por el INEI (2020), en el cual se evidenciaron situaciones relacionadas con problemas de gestión, tales como: cierres improcedentes en los cuales solo el 75.5% de las empresas estaban en nivel

operativo; el 77% indicó un decrecimiento de la demanda de sus productos; el 59% reportó una alta inversión para la implementación de protocolos sanitarios; el 52.8% presentó retrasos para cobrar facturas; el 50.4% paralizó su proceso productivo; y el 45% registró pérdidas cuantiosas del capital de trabajo, entre otras problemáticas (Gestión, 2020).

Asimismo, resulta evidente que existen muchas causas que generan problemas en la gestión de los emprendimientos desde antes de la pandemia y que se incrementaron y mantuvieron en la pospandemia. Entre ellas se destacan los siguientes: el escaso conocimiento del emprendedor en temas de gestión, la ausencia de planeación estratégica, financiera y de mercado; así como deficiencias para dirigir, organizar y controlar el emprendimiento; el poco conocimiento de la competencia; y la limitada o nula generación del valor agregado, entre otras (Reina et al., 2018).

De no atender con seriedad estos problemas estructurales de gestión empresarial que afectan a los emprendimientos sostenibles de eonegocios en Lima Metropolitana, como la ausencia de una planificación, una inadecuada organización, un limitado manejo de dirección y un deficiente control de sus recursos, que se han visto más agudizados por la crisis efecto de la pandemia y aún afectados en la pospandemia, se traerán consecuencias drásticas como fracasos, pérdidas económicas y financieras, cierres o clausuras permanentes de emprendimientos sostenibles en el mercado laboral ante una fuerte competencia. Así, lo confirma también Valera (2022), quien muestra que el 90% de los fracasos empresariales se deben a una mala gestión o la falta de asunción de nuevas tareas que requiere la gestión empresarial, principalmente, por la toma de decisiones tardías ante problemas económicos, de financiación o reducción de empleo, entre otros.

Desde esta mirada a una proyección futura, los directivos, emprendedores y empresarios que buscan ser sostenibles tienen por delante uno de los mayores desafíos, además

de la digitalización: adaptar su emprendimiento a una eficiente gestión empresarial orientada a la nueva realidad pospandemia de la COVID-19 (Cámara de Madrid, 2020).

Para atender este desfavorable pronóstico, que evidencia muchas barreras o dificultades para que los emprendimientos sostenibles lleven a cabo una adecuada y eficiente gestión empresarial, se deben tener en cuenta las siguientes medidas:

- Desde el Estado, impulsar la creación y formalización de emprendimientos sostenibles por ser una fuente de empleo amigable con el medio ambiente.
- Fortalecer las habilidades de gestión empresarial de los emprendedores para optimizar los procesos de planificación, organización, dirección y control de sus emprendimientos, lo cual contribuirá a su crecimiento y desarrollo.
- Proveer mayores incentivos o beneficios a nuevos modelos de negocios o emprendimientos con iniciativas sostenibles en econegocios y bionegocios.
- Conocer, aprender y adaptar experiencias exitosas de emprendimientos sostenibles de otros países que puedan ser replicadas en nuestra realidad.

Ante lo señalado anteriormente, Acosta-Prado et al. (2021) manifiestan que los estudios de emprendimientos sostenibles y la gestión de sus emprendedores proveen información relevante para la orientación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio, que viabilicen iniciativas firmes de propuestas sostenibles y exitosas, centradas en una buena gestión. Por consiguiente, potenciar la gestión de toda actividad emprendedora sostenible se convierte en la clave para una recuperación permanente a largo plazo, lo que contribuirá al crecimiento de nuestra economía (Ipsos, 2021).

### 1.3. Formulación del problema

#### Problema General

- ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible en eonegocios de Lima Metropolitana, 2023?

#### Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la dimensión económica del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023?
- ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la dimensión social del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023?
- ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la dimensión ambiental del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023?

### 1.4. Antecedentes

#### *Investigaciones Internacionales*

Vásquez-Eraza et al. (2023) presentaron una investigación cuyo objetivo general fue “desarrollar estrategias que minimicen el fracaso y aporten a la sostenibilidad de los emprendimientos ecuatorianos” bajo un diseño metodológico de corte cuantitativo de diseño experimental, transaccional, correlacional, la población de estudio estuvo representada por 70 emprendimientos del Ecuador, para la recolección de los datos se aplicó la técnica de encuesta, luego del análisis de los resultados se obtuvieron cifras que indican el fracaso de emprendimientos se eleva en un 25,7% por no conocer el mercado donde se desenvuelve, la mala gestión administrativa se ubicó en un 21,4%, la competencia en aumento se ubicó en un 24,3%, los recursos financieros insuficientes arrojó un 32,8%, en conclusión hay fracaso de los emprendimientos en un 42% por falta de estrategias de sostenibilidad.

Chirinos-Araque et al. (2018) presentaron un estudio de investigación con el objetivo general de “describir las cualidades del ambiente para el emprendimiento sostenible en el desarrollo económico de las PYMES” el diseño metodológico está basado en la investigación cuantitativa de tipo descriptivo, transaccional y de campo. La población de estudio estuvo conformada por 95 empresas del municipio Maracaibo, Estado Zulia de los cuales se tomaron 57 gerentes, para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta a través del uso del cuestionario autoadministrado en un período de 4 meses. En cuanto a los resultados obtenidos se evidenció que las variables de la investigación guardan relación directa entre sí, resaltando la importancia de que se examinen los componentes del ambiente que rodean los emprendimientos sostenibles atendiendo a sus necesidades propias en miras de alcanzar su crecimiento y desarrollo lo que contribuirá a mejorar el nivel de vida de la población.

Plaza et al. (2021) en su artículo de investigación, propusieron como objetivo el diseño de un mecanismo de gestión sustentado en los preceptos básicos del emprendimiento verde como recurso de sostenibilidad para las Pymes de Cuenca, Ecuador. El esquema investigativo fue descriptivo-transversal. Para recopilar información se empleó un cuestionario basado en los cinco principios del emprendimiento verde: economía libre de carbono, protección, transparencia, conocimiento y alianzas, con la finalidad de hacer un diagnóstico del modelo de gestión de las Pymes. Los resultados evidenciaron que las Pymes no enfocaban sus esfuerzos en la reducción o eliminación de problemas ambientales vinculados a los modelos productivos causantes del deterioro ambiental global. Como conclusión, se concretó y planteó un modelo de gestión fundamentado en los preceptos del emprendimiento verde para hacer factible el desarrollo de una cultura de sostenibilidad que las Pymes puedan utilizar para obtener un mayor valor económico, medioambiental y social, en el marco de acciones responsables con el ambiente y la sociedad.

Vásquez et al. (2020) en su artículo de investigación, cuyo objetivo es propiciar la gestión de emprendimiento durante la pandemia en Ecuador, llevaron a cabo un estudio de campo con carácter exploratorio. La población seleccionada fue de seis mil novecientos (6,900) emprendedores ecuatorianos, y la muestra consistió en 150 emprendedores. Para recolectar la información, se utilizaron técnicas como la encuesta y la observación, y como instrumento el cuestionario. Los resultados indicaron que el 92% de los emprendimientos pertenecían al rubro comercial, mientras que el 40% y 33% de los emprendedores carecían de conocimiento en temas de planificación y administración, respectivamente. Además, el 83% no contaba con planes de negocios y el 100% solicitaba capacitación y asesorías en gestión de negocios. Esto revela que la mayoría de los emprendedores desconocía los mecanismos de organización y planificación necesarios para el desarrollo de un negocio, lo cual resultaba en acciones improvisadas y en la falta de una verdadera gestión de emprendimiento. La principal conclusión del estudio es la necesidad urgente de ofrecer capacitaciones enfocadas en la construcción de planes de negocios dirigidas a los emprendedores ecuatorianos, para fortalecer sus negocios durante el confinamiento.

### ***Investigaciones Nacionales***

Boscán-Carroz et al. (2023) realizaron una investigación para “establecer la relación entre el emprendimiento peruano y el desarrollo sostenible” se fundamentó baso en enfoque cuantitativo de investigación a través de un diseño no experimental, correlacional y transversal. La población de estudio constituida 2054 emprendimientos en el año 2021 tomándose como muestra 746 emprendimientos. Para la recolección de los datos, se aplicó la técnica de la encuesta a través del instrumento cuestionario. Luego del análisis de los resultados se pudo constatar que existe una relación de asociación directa y positiva entre las variables de la investigación.

Huaynapata (2021) en su investigación de tesis realizada a microempresarios de la ciudad de Tacna, determinó la influencia de la gestión empresarial en la sostenibilidad de las microempresas en el C.C. Túpac Amaru I. La investigadora consideró una muestra probabilística con 97 microempresarios a quienes aplicó un cuestionario válido y confiable. Se utilizó el modelo de regresión ordinal, determinándose que el  $R^2$  de Cox y Snell = 0.220 (22.00%). Los resultados del estudio permitieron concluir que la gestión empresarial tiene una influencia relevante en el desarrollo sostenible de las microempresas abordadas.

Quispe (2021) en su investigación de tesis, planteó como objetivo la determinación de la relación entre la gestión del emprendimiento empresarial del ente municipal provincial de Huamanga y el desarrollo económico de la localidad en 2020, perteneciente a la región Ayacucho. La metodología de investigación fue de tipo aplicada con alcance no experimental, transaccional y correlacional. La recolección de información se efectuó por medio de cuestionarios y entrevistas a 30 emprendedores y a las autoridades regentes. Los resultados apuntaron a que las actividades desarrolladas incentivan al emprendedor; sin embargo, aún hay mucho trabajo pendiente, puesto que los emprendedores consideran que su emprendimiento fortaleció su estatus socioeconómico, aunque el trabajo realizado por la entidad municipal no es del todo suficiente para respaldarlos. Se concluye que las variables evaluadas no se relacionan significativamente, esto en función de los resultados obtenidos en la prueba no paramétrica Rho de Spearman ( $R = 0.106$ ;  $p = 0.575$ ), en la que el coeficiente de correlación se percibe débil, validándose de esta manera la aceptación de la hipótesis nula.

Cavero (2020) en su investigación de tesis, señaló como propósito primordial establecer la relación entre la gestión empresarial y la sostenibilidad de una empresa en Cajamarca en 2020. El esquema investigativo fue correlacional-no experimental. Se trabajó con un grupo muestral de 9 empleados de la empresa en cuestión. Para la recolección de información, se aplicó un cuestionario dividido en dos partes, que evaluaban respectivamente la gestión

empresarial y la sostenibilidad. Los resultados indicaron un coeficiente de correlación  $R = 0.983$ , concluyéndose la existencia de una relación fuerte y directa entre los constructos analizados; es decir, que en la medida en que la gestión empresarial es más sólida, la sostenibilidad de la empresa se incrementa.

Jiménez (2020) en su estudio de tesis, planteó como objetivo determinar los niveles relacionales entre la gestión de habilidades empresariales y la sostenibilidad comercial de pequeñas empresas en Lima. Metodológicamente, se siguió un modelo cuantitativo con alcance no experimental y transversal. El tipo de investigación usado fue básico o fundamental. El grupo muestral fue de 139 emprendedores a quienes se les aplicó un cuestionario referido a la gestión de habilidades empresariales y sostenibilidad comercial. Los resultados a nivel descriptivo comprenden la distribución de las frecuencias de la percepción de los encuestados en base a los constructos investigados con un criterio siempre del 89.9%. A nivel analítico, existe una relación entre las variables en los emprendedores de las pequeñas empresas limeñas, siendo favorable y relevante con un valor de significancia del 99%. El estudio concluyó con la declaración afirmativa de una relación favorable y trascendente entre las variables ( $R = 0.803$ , Spearman;  $p < 0.01$ ) y sus respectivas dimensiones.

## **1.5. Justificación de la investigación**

### ***Justificación teórica***

La presente investigación, desde el punto de vista teórico, se considera de relevancia por generar reflexión, análisis y debate académico sobre las bases teóricas actualizadas de diversos autores seleccionados sobre la temática de emprendimiento sostenible y su relación con la gestión empresarial. Esto representa aportes académicos que incrementan el conocimiento científico.

### ***Justificación práctica***

En su contexto práctico, esta investigación ofrece a los emprendedores e investigadores académicos aportes importantes para una eficiente gestión empresarial en los emprendimientos sostenibles. Además, esto será un aporte para los emprendedores, quienes podrán aplicarlo en sus propios emprendimientos.

### ***Justificación metodológica***

La presente investigación sobre emprendimientos sostenibles y gestión empresarial en ecomercios de Lima Metropolitana se justifica metodológicamente al tomar en cuenta los principios del método científico, así como los procedimientos, técnicas e instrumentos de medición utilizados, obteniendo validez y confiabilidad en el desarrollo de las variables. Esto permite su estandarización para profundizar en futuras investigaciones.

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

A lo largo del desarrollo del proceso del plan de tesis, se presentaron ciertas limitaciones, las cuales se señalan a continuación:

- La virtualidad prevaleció para reuniones y entrevistas con especialistas o con asesores académicos para las revisiones de la investigación, llevándose a cabo con el uso de herramientas virtuales.
- Hay limitada información con respecto a la temática seleccionada.
- Se tuvo poca accesibilidad a bibliotecas, ya sean públicas o privadas de universidades, ministerios, entre otros.
- Limitada disposición de los emprendedores para desarrollar los cuestionarios debido al poco tiempo que tienen.

## 1.7. Objetivos de la investigación

### *Objetivo General:*

- Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023

### *Objetivos Específicos:*

- Establecer la relación que existe entre la gestión empresarial y dimensión económica del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023
- Establecer la relación que existe entre la gestión empresarial y dimensión social del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023
- Establecer la relación que existe entre la gestión empresarial y dimensión ambiental del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023

## 1.8. Hipótesis

### *Hipótesis general*

- Existe relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023.

### *Hipótesis específicas:*

HE1.- Existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión económica del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023.

HE2.- Existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión social del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023.

HE3.- Existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión ambiental del emprendimiento sostenible de ecorenegocios en Lima Metropolitana, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases teóricas

#### 2.1.1. *Aportes teóricos de la gestión empresarial*

Primero hay que precisar que es gestión, cuáles son las principales teorías que contribuyeron en la gestión empresarial.

Castello y Martínez (2005) definen la gestión como un proceso que promueve que las actividades se realicen con la mayor eficiencia y eficacia, cuando quienes lo realizan interactúan con otros para lograr sus objetivos y obtener resultados. Por su parte, Hernández (2011) sostiene que la gestión abarca una gama diversa de funciones con el compromiso de sobresalir en la realización de una tarea; hablar de gestión implica asumir responsabilidades de un proceso para lograr metas u objetivos, por ello, la gestión se considera un arte o una ciencia.

Huergo (2004) afirma que la gestión abarca a toda la organización o institución, en sus relaciones directas, en su coordinación interna, en las formas de establecer relaciones de trabajo y en el conjunto de actividades externas, como interactuar con otras instituciones. No se trata solo de conducción o dirección, aunque estos aspectos estén implícitos; se refiere a la coordinación de procesos de trabajo en una organización, donde se definen claramente los roles y responsabilidades articuladas en sus diferentes niveles de gestión. En el ámbito empresarial, la gestión cobra importancia no solo en las empresas que poseen sistemas de gestión, sino también en la dinámica productiva y organizativa del sector económico, pues representa una herramienta primordial para el desarrollo y avance en materia financiera.

### ***Teorías que contribuyen a la gestión empresarial***

Existen muchas teorías y enfoques administrativos que han contribuido a la gestión empresarial, y son muchos los autores que han aportado significativamente a su amplia literatura a lo largo del tiempo. Hernández (2011) establece que los principales representantes de las escuelas clásicas de la administración del siglo XX son, entre otros: Frederick W. Taylor, Henry L. Gantt y Frank y William Gilbreth, siendo uno de sus máximos representantes en la administración científica Henry Fayol.

La evolución de la doctrina en la administración y gestión empresarial en los planos teórico y técnico, con aportes de diversos autores, ha dejado una huella trascendente y permanente en el avance de la sociedad. Esta evolución inspira a las nuevas generaciones a establecer retos en la economía para una futura sociedad, promoviendo cambios en la organización e instituciones, y dando lugar a un nuevo paradigma en la gestión.

Asimismo, la información será un elemento importante en la gestión de una organización o empresa. Para que se dé su permanencia, deberá convertirse en un agente de cambio haciendo uso de la tecnología como principal herramienta para el crecimiento económico (Hernández, 2011).

A continuación, se presenta un resumen cronológico de los diversos autores que han aportado significativamente a la evolución histórica de las teorías y enfoques en la gestión empresarial (ver Tabla 1).

**Tabla 1***Evolución Cronológica de las Teorías que contribuyeron a la Gestión Empresarial*

TEORÍA		AUTOR	APORTES
1900	- Teoría Científica	Frederick Taylor, nació en 1856 y murió en 1915.	Interés en elevar la productividad de los trabajadores, invirtiendo menos tiempo para producir más.
1909	- Teoría Burocrática	Max Weber, nació en 1864 y murió 1920.	Anuncia el desempeño de la organización a través de la división racional de las tareas proyectando y optimizando la capacidad productiva. Resalta aspectos de racionalidad, precisión, rapidez y uniformidad.
1916	- Teoría Clásica	Henry Fayol, nació en 1841 y murió en 1925.	Planteó los principios generales de la administración: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planeación: elegir misiones y objetivos</li> <li>▪ Organización: selección de personal capacitándolo para su labor</li> <li>▪ Integración: mantener los puestos</li> <li>▪ Control: verificar que las actividades estén correctas</li> <li>▪ Ejecución: realización de actividades.</li> </ul>
1932	- Teoría de las relaciones Humanas	Elton Mayo, nació en 1880 y murió en 1949.	Indica que la productividad está condicionada por aspectos de orden físico del propio trabajador, las pautas del medio social y las expectativas colectivas. Se considera también las opiniones de los colaboradores.
1938	- Teoría de las Matemáticas	Von Neumann y Morgesnstem (1947) y de Wald (1954) y Savage (1954).	La teoría matemática planteó la creación de una ciencia administrativa con basamento lógico-matemático. El modelo en sí, empleaba simulaciones de posibles situaciones y evaluaciones probabilísticas.
1945	- Teoría de la calidad	Edwards Deming nació en 1900 y murió en 1993.	Fue el que más aportó al estudio de la calidad. Mejoró el círculo de calidad propuesto por Shewhart, resaltando 4 etapas: Planear, hacer, verificar y actuar.
1950 - 1951	Teoría de sistemas	Ludwig Von Bertalanffy, es considerado como el fundador de la teoría general de sistemas.	Estudia los principios aplicables a los sistemas en cualquier campo de la investigación. Las teorías y formulaciones conceptuales crean condiciones empíricas.
1954	- Teoría de la administración por objetivos	Peter Drucker	Caracteriza por primera vez la administración por objetivos. Usado como herramienta la evaluación para la planeación y control.
1962	- Teoría del desarrollo organizacional	Influenciado por autores: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kurt Lewin</li> <li>▪ Edgar Schein</li> <li>▪ Fred Emery y Eric Trist</li> <li>▪ Richard Beckhard</li> <li>▪ Roger Harrison</li> <li>▪ Rensis Likert</li> <li>▪ Robert R. Blake y Jane Mouton</li> <li>▪ William Bridges</li> <li>▪ Kathie Dannem</li> <li>▪ Edward Medina</li> </ul>	Principales características: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se centra en la organización</li> <li>▪ Retroalimentación de datos</li> <li>▪ Énfasis en la resolución de problemas</li> <li>▪ Se aprende a través de experiencias</li> <li>▪ Desarrollo de equipos.</li> <li>▪ Orientación sistémica, integral y contingencias</li> <li>▪ Enfoque interactivo.</li> </ul>
1964	- Teoría de contingencia	Fred Fiedler, nació en 1922 y murió en 2017.	Propuso la teoría de la contingencia, en la que no se establecen elementos absolutos en el campo administrativo, más bien todo se proyecta en forma relativa. Así, el empleo de una misma técnica o estrategia puede generar distintos resultados en cada contexto.
1990	- Nuevos enfoques	A partir de la década de los 90, inicia la era de la información fortaleciendo la práctica empresarial moderna.	Enfoques en la era de la tecnología, y el capital intelectual, destacamos: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teoría Z,</li> <li>▪ Administración de la calidad total</li> <li>▪ Gestión del conocimiento</li> <li>▪ Gestión por competencias</li> <li>▪ Ética y responsabilidad social empresarial –RSE</li> </ul>

*Nota.* Elaborada a partir de Chiavenato (2006), Koontz (2012) y Cardona et al. (2018).

Finalmente, es importante tener claro que las bases teóricas en la gestión empresarial han experimentado una diversificación de enfoques a lo largo del tiempo, generando estrategias, herramientas y estándares aplicables en la organización para una renovada y adecuada gestión empresarial.

### ***La Gestión Empresarial***

Cuando se habla de gestión empresarial, es difícil precisar exactamente sus orígenes. No obstante, diversos investigadores sugieren que la administración de los recursos organizacionales se consolidó como disciplina a finales del siglo XIX y principios del XX, como resultado de propuestas para abordar problemas organizacionales que influían directa o indirectamente en la productividad (Trujillo, 2012).

Existen varias definiciones de gestión empresarial. La mayoría de los autores la describen como un conjunto de acciones o un proceso aplicado dentro de una empresa u organización. A continuación, se presentan algunos conceptos relevantes. Según Chiavenato (2006), la gestión empresarial comprende el proceso de planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar recursos (humanos, materiales, financieros, entre otros) sin importar la naturaleza, tipo, estructura o tamaño de la organización, con el fin de obtener el mayor beneficio o alcanzar sus objetivos.

Fernández y Revilla (2010), por su parte, sostienen que la gestión empresarial se ha convertido en una tarea imprescindible en el contexto moderno de los negocios, marcado por el tamaño de las empresas, la globalización y la necesidad de obtener resultados. Consideran la gestión empresarial como un conjunto de actividades que, al ser aplicadas, logran la máxima eficiencia y eficacia en la administración de una empresa, promoviendo así su crecimiento económico.

### ***Dimensiones e indicadores de la gestión empresarial***

Los autores Koontz et al. (2012) plantean que una gestión empresarial exitosa se refleja en el crecimiento de una empresa, destacando la importancia de comprender el proceso empresarial para promover el desarrollo de compañías u organizaciones, donde el rol del gerente es fundamental. Además, estos autores identifican como dimensiones clave de la gestión empresarial las funciones gerenciales que han evolucionado en el proceso administrativo: planificación, dirección, organización y control.

En concordancia con lo anterior, Hernández (2011) sostiene que la evolución de la gestión empresarial responde a la adaptación a nuevas ideas culturales en los sistemas sociales, influenciados por cambios en la creación o mejora de productos, servicios y tecnologías. Esto exige responder a un mercado cada vez más exigente, lo que ha llevado al surgimiento de nuevas propuestas de gestión empresarial desde la toma de decisiones hasta la mejora de procesos y dinámicas empresariales. El citado autor también identifica como dimensiones clave para el desarrollo empresarial las funciones de planificación, organización, dirección y control.

Para fines de esta investigación, se adoptará el enfoque propuesto por Koontz et al. (2012) respecto a las dimensiones de planificación, organización, dirección y control, definiendo cada una de ellas y sus respectivos indicadores.

### ***Planificación***

Koontz et al. (2012) subrayan la importancia de la planificación en la elección clara de la misión y los objetivos, así como en la definición de acciones para alcanzarlos. Es crucial evaluar adecuadamente proyectos o acciones alternativas antes de tomar decisiones, asegurando su aprobación por las instancias correspondientes para convertirlos en planes concretos.

Para la dimensión de planificación, se han considerado los siguientes indicadores. La misión o propósito define las funciones básicas de la empresa y proporciona un marco general para el desarrollo de planes de acción (Koontz et al., 2012). Los objetivos y metas representan los resultados propuestos a alcanzar, sirviendo como puntos intermedios hacia la misión. Las metas son compromisos específicos a lograr en un plazo definido, convirtiendo la misión en una realidad concreta (Alcaraz, 2011). Las políticas son normas o criterios que guían la toma de decisiones, asegurando que estas sean coherentes con los objetivos y contribuyan a su logro. Las políticas también son declaraciones generales que orientan las decisiones empresariales. Los procedimientos son pasos claros y específicos que guían la realización de tareas planificadas, estableciendo secuencias cronológicas de acciones precisas (Koontz et al., 2012).

### ***Organización***

Según Koontz et al. (2012) organizar implica establecer una estructura intencional de funciones donde las personas ocupan roles específicos y realizan tareas claramente definidas dentro de la organización. Esto proporciona oportunidades para el desarrollo personal y laboral de los empleados dentro de la empresa.

Chiavenato (2006) define la organización como el acto de crear una estructura bien definida con órganos encargados de la administración, asignando recursos y estableciendo atribuciones e interrelaciones. Alcaraz (2011) complementa indicando que la organización determina cómo se dispone y asigna el trabajo entre el personal para alcanzar los objetivos propuestos, asegurando que todos comprendan sus funciones específicas y tengan acceso a las herramientas e información necesarias.

Para la dimensión de organización, se han identificado los siguientes indicadores: La estructura organizacional define cómo se vinculan los departamentos y las líneas de autoridad principales, facilitando la planificación de necesidades futuras de personal y programas de

capacitación (Koontz et al., 2012). El desarrollo del personal es un proceso sistemático centrado en la formación de empleados para mejorar su productividad y cumplir con las necesidades organizativas. Incluye actividades como adiestramiento e inducción para nuevos empleados, así como capacitación especializada para el desarrollo continuo (Alcaraz, 2011).

### ***Dirección***

La mayoría de los gerentes coinciden en que un problema fundamental en las empresas es la gestión del personal, por lo cual se opta por considerar las necesidades, actitudes y conductas individuales y colectivas. De este modo, los gerentes efectivos se configuran también como líderes efectivos (Koontz et al., 2012). Dirigir comprende el proceso de influir en las personas y, por ende, en la organización para contribuir a las metas del equipo de trabajo (Van Den, 2009).

En esta dimensión, se consideran los siguientes indicadores: liderazgo, comunicación y motivación. El liderazgo es fundamental en toda organización y en cada uno de sus departamentos. Para ser un líder efectivo, el administrador o gerente debe comprender la motivación humana y desarrollar habilidades de gestión para dirigir adecuadamente a las personas. Sobre la comunicación, se destaca que es un proceso crucial en las experiencias humanas y las estructuras sociales. La comunicación es determinante en las relaciones empresariales e interpersonales, permitiendo explicar claramente al personal los motivos que impulsan la toma de decisiones (Chiavenato, 2006). La motivación del personal es sumamente importante y resulta exitosa cuando el gerente o gestor identifica los factores que motivan a las personas a aumentar su productividad (Van Den, 2009).

### ***Control***

Posibilita la medición y corrección del desempeño individual y organizacional, asegurando la conformidad con los estándares exigidos y la planificación prevista. Observar las desviaciones de las prácticas respecto a las pautas establecidas y asignarles un valor abre la puerta para las correspondientes correcciones oportunas. El acto de control facilita cumplir con la planificación, permitiendo el uso eficaz de recursos para alcanzar metas y objetivos. En caso de desviaciones, es crucial tomar medidas correctivas oportunamente por parte del equipo gerencial (Koontz et al., 2012).

Es importante también señalar los indicadores considerados dentro de la dimensión de control, que incluyen el establecimiento de estándares y la medición del desempeño. Las acciones correctivas buscan mantener las operaciones dentro de los estándares y ejecutarlas según lo planificado. Esta función correctiva impacta en situaciones excepcionales, es decir, aquellas que indican desviaciones o variaciones que superan el nivel de tolerancia (Chiavenato, 2011). El establecimiento de estándares define los puntos de referencia para medir el desempeño real esperado (Van Den, 2009). Es esencial que los gerentes diseñen controles al desarrollar sus planes, estableciendo criterios de desempeño para evaluar el progreso en la ejecución de los planes (Koontz et al., 2012).

La medición del desempeño implica un sistema estructurado para evaluar el rendimiento mediante paneles de control, permitiendo a cada área de la organización evaluar su propio desempeño. Este mecanismo de medición puede adoptar diversas formas, como la elaboración de informes periódicos, gráficos o sistemas informativos en línea, entre otros. Es crucial analizar el desempeño y, si es necesario, implementar acciones correctivas oportunas y efectivas (Chiavenato, 2006).

Finalmente, Barcellos (2011), en relación con las dimensiones o componentes de la gestión empresarial, destaca que estas contribuyen al desarrollo de un sistema integrado en

empresas o emprendimientos, permitiendo una adecuada toma de decisiones gerenciales mediante la planificación, seguimiento, control y evaluación de todo el proceso de gestión. Esto incluye diseñar políticas organizacionales, administrativas, contables, financieras, ambientales y sociales, garantizando la satisfacción de los clientes con productos y servicios de calidad.

### ***2.1.2. Aportes teóricos de Emprendimiento Sostenible***

Para poder definir el emprendimiento sostenible es importante entender previamente otros conceptos como: emprendimiento propiamente, emprendedor, características del emprendedor, principales teorías para la creación de emprendimientos, la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, así como definiciones que aportan en la construcción teórica del término emprendimiento sostenible.

#### ***Emprendimiento***

El término "emprendimiento" fue utilizado por primera vez por Richard Cantillon en el año 1755. Desde entonces, este campo ha sido estudiado por diversas ciencias y perspectivas teóricas, tales como la economía, la psicología, la sociología, la administración de empresas, las ciencias políticas y la historia, entre otras (Shane y Venkataraman, 2000). Frente a las diversas perspectivas del emprendimiento desarrolladas en el marco de diferentes corrientes científicas, es importante señalar que todas convergen en el hecho de que el emprendimiento, como actividad económica, requiere acciones guiadas por el juicio o, dicho de otra manera, la toma cautelosa de decisiones en un escenario de incertidumbre (Cherukara y Manalel, 2011).

A continuación, se presentarán algunas definiciones de emprendimiento que diversos autores han formulado a lo largo del tiempo. Al respecto, Timmons (1989) plantea una definición de emprendimiento en la que este se vincula a las conductas o acciones de las personas enfocadas en la creación de elementos de valor, partiendo prácticamente de la nada y

en la búsqueda constante de los recursos o a pesar de la carencia de estos. Implica una actitud visionaria, apasionada y comprometida para incentivar a otros en la concreción de esta visión. Además, involucra la voluntad de asumir riesgos calculados.

Reynolds et al. (1999) definen el emprendimiento, como el intento de crear un nuevo negocio pudiendo incluirse el autoempleo, también lo considera como una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, pudiendo ser puesto en marcha por una o varias personas, de manera independiente o dentro de una empresa que ya se encuentre funcionando.

Por su parte, Shane y Venkataraman (2000) afirman que el emprendimiento viene hacer la creación y consolidación de empresas, a partir de la identificación oportunidades en los mercados y su desarrollo. Así mismo señalan que en las últimas décadas ha surgido un mayor interés en investigar el emprendimiento y de estudiarlo individualmente al emprendedor y a su entorno en relación a iniciaciones o reactivaciones de las pequeñas empresas, resaltando el surgimiento de una cultura emprendedora a nivel mundial.

Para Gámez y Navarrete (2009), el emprendimiento viene a ser la existencia de personas que buscan solucionar problemas encontrando oportunidades en la sociedad con un contexto que requiere atender requerimientos; siendo agentes de cambio y potenciales creadores de empresa, que asumen nuevas prácticas y retos en respuestas a las diversas demandas de las sociedades en el tiempo. Por su parte Moreno y Espíritu (2010) señalan que el emprendimiento, comprende la puesta en marcha de acciones que generen valor en la empresa y que aumenten las ganancias de la misma, asumiendo un proceso constante de innovación buscando conseguir los mejores resultados.

Por su lado, Hidalgo et al. (2018) afirman que el emprendimiento comprende la posibilidad de crear empresas o negocios, pero a su vez otorga la oportunidad a las organizaciones ya existentes a innovarse, generando nuevas oportunidades de negocios y proyectos en respuesta a las necesidades de la sociedad, incluyendo elementos importantes

como: la creatividad, la innovación, el asumir riesgos, pero sin dejar de lado también, la capacidad de planificar y gestionar.

### ***El emprendedor***

Con respecto al concepto de emprendedor, existe una amplia variedad de autores que lo abordan. Wennekers y Thurik (1999) coinciden en que el emprendedor es una persona que tiene la capacidad, ya sea individualmente o en equipo, con organización existente o no, de generar nuevas oportunidades económicas, con novedosos productos y nuevas formas de organización y producción, asumiendo la incertidumbre, los obstáculos y el riesgo, y tomando decisiones para el uso de los recursos disponibles. Asimismo, el concepto de emprendedor se vincula con valores positivos, en aquellas personas con iniciativa, motivación y decisión, que se aventuran a crear negocios, emprendimientos o empresas asumiendo las adversidades que puedan encontrar en su camino (Uribe y De Pablo, 2011). También, Bernal et al. (2018) definen al emprendedor como aquella persona con capacidad de crear y sacar adelante sus ideas, generando bienes y servicios, asumiendo riesgos y enfrentando adversidades o problemas, que pueden ser aprovechados y transformados en nuevas oportunidades de negocio con valor para la sociedad.

### ***Características del emprendedor***

Zorrilla (2013) menciona que el perfil del emprendedor se define por un conjunto de características clave, entre las cuales destacan: la capacidad de innovación, el valor para enfrentar situaciones de riesgo, la visión de futuro, la motivación para lograr objetivos, el deseo de superación personal, la capacidad de actuar con autonomía, la iniciativa propia, la autoconfianza, el optimismo, la habilidad para formular planes de acción y la capacidad de persuasión. Estas características no solo se centran en habilidades personales, sino también en

habilidades empresariales y de gestión que permiten al emprendedor enfrentar nuevos desafíos en busca del éxito. La gran mayoría de estas características están orientadas a las habilidades personales, así como también a las habilidades empresariales o gerenciales que le permitirán a un emprendedor asumir nuevos retos para conseguir el éxito.

Al igual que las características mencionadas anteriormente, Lecuna y Chávez (2016) consideran añadir el espíritu emprendedor, el cual tiene cuatro dimensiones centrales subyacentes: asunción de riesgos, la innovación, proactividad y creatividad, los cuales se adicionaría por ser importantes en la interrelación de los procesos creativos y de desarrollo del emprendimiento.

Definitivamente, los emprendedores poseen una diversidad de características y atributos que incluyen ser visionarios, tener pasión por sus ideas, estar dispuestos a asumir riesgos, mostrar perseverancia, formar equipos efectivos, y tener la capacidad de identificar oportunidades y necesidades para resolver problemas (Valenzuela-Keller et al., 2021).

### ***Teorías de emprendimiento desde principales disciplinas***

Es importante señalar que las teorías de emprendimiento han sido abordadas a lo largo del tiempo desde muchas corrientes interdisciplinarias. Terán y Guerrero (2020) realizan una revisión crítica desde las principales corrientes de investigación que abordan el emprendimiento según el interés de cada disciplina.

Por ello en la siguiente figura, se muestra cuatro corrientes o disciplinas que estudian las teorías del emprendimiento desde sus propias directrices, como: Economía, Psicología, Sociología y Gestión Empresarial.

Se ha tomado en cuenta de cada corriente o disciplina los principales temas de interés de su estudio, así como algunas de las principales teorías de emprendimiento que provienen de

ellas y que se han seleccionado por ser relevante al presente estudio, por lo cual posteriormente se considera necesario describirlas con más detalle (Ver Tabla 2).

**Tabla 2**

*Teorías de Emprendimiento desde las principales disciplinas*

DISCIPLINAS	INTERÉS DE ESTUDIO	TEMAS QUE ABORDAN	PRINCIPALES TEORÍAS QUE ESTUDIAN EL EMPRENDIMIENTO
Economía	Efectos ¿Qué?	Relación entre el entorno económico y el espíritu emprendedor	Teoría clásica Teoría neo-clásica Teoría de Schumpeter de la innovación Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein Teoría de Mark Casson Teoría de Papanek y Harris Teoría de Harvard School Teoría de ajuste de Kirzner Teoría del beneficio de Knight Teoría del equilibrio de mercado de Hayek.
Psicología	Causas ¿Por qué?	Las características de los emprendedores y el proceso emprendedor	Teoría de los Rasgos de personalidad Lugar de Control Teoría de la necesidad de logro Teoría del ingenio personal
Sociología	Causas ¿Por qué?	Emprendedores de diferentes orígenes sociales o culturales	Teoría de las creencias religiosas Teoría de la oferta emprendedora Teoría del cambio social Teoría del patrón de nivel de grupo Teoría de Hoselitz Teoría de Stoke Teoría Antropológica
Gestión empresarial	Comportamiento ¿Cómo?	Habilidad, gestión y crecimiento de los emprendedores y de las empresas	Teoría basada en oportunidades Teorías basadas en los recursos Teoría del capital financiero y liquidez Teoría del capital social o de la red social Teoría del emprendimiento y capital humano

*Nota.* Elaboración, basada en Chu (1998), Kruger (2014) y Terán y Guerrero (2020).

A continuación, se describe algunas teorías de emprendimiento de las disciplinas de economía, psicología y de la gestión empresarial escogidas por sus aportes.

La disciplina economía, intenta explicar el fenómeno de la creación de empresas como resultado de la racionalidad económica a nivel del emprendedor, de la empresa o del sistema económico. Resaltamos la teoría de la innovación y teoría de Kirzner.

**Teoría de la innovación:** Un modelo influenciado por Schumpeter (1934) describe la iniciativa emprendedora como un motor de los sistemas basados en el mercado. Además, afirma que la innovación permite al emprendedor contribuir a la solución de problemas. Mohanty (2006) menciona varios aspectos que conducen a la innovación: (1) nuevos bienes y/o servicios, (2) nuevos métodos de producción, (3) nuevos mercados, (4) nuevas fuentes de suministro de materias primas y (5) nuevas organizaciones.

**Teoría de ajuste de Kirzner:** Esta teoría, argumentada por Kirzner (1973) señala que el elemento esencial del emprendedor es estar atento a la información. Además, destaca el papel equilibrador del emprendedor, es decir, la contribución que la actividad emprendedora hace al mercado al mantener el equilibrio y generar oportunidades y ganancias.

Desde la disciplina de la psicología, se intenta explicar el complejo comportamiento humano, destacando algunos aspectos actitudinales que influyen en la conducta del emprendedor. Es relevante considerar la teoría de la necesidad de logro o autorrealización y la teoría basada en la oportunidad.

**Teoría de la necesidad del logro o autorrealización:** Esta teoría, también conocida como la teoría de las tres necesidades, fue desarrollada por David McClelland en 1961. Se centra en la inclinación innata de los seres humanos hacia el éxito, atendiendo a tres necesidades fundamentales: afiliación, logro y poder. Esta teoría es fundamental para entender el impulso de los emprendedores, basado en estas tres necesidades, que los motiva a alcanzar sus metas (Pervin, 1980; Johnson, 1990). Todo emprendedor tiene la necesidad constante de alcanzar progresivamente sus objetivos en un mercado altamente competitivo. En tanto todo emprendedor tiene la necesidad de alcanzar progresivamente sus objetivos y se esfuerza constantemente para lograrlo en un mercado tan competitivo.

Desde la disciplina de la gestión empresarial, se pretende explicar que el eje central del crecimiento de los emprendimientos es la gestión y la búsqueda de oportunidades.

**Teoría basada en la oportunidad:** Esta teoría explica que los emprendedores no causan cambios como indicaba Schumpeter, sino que aprovechan las oportunidades que surgen debido a problemas en el entorno, adaptándose a estos cambios necesarios o buscando oportunidades incluso sin recursos (Drucker, 1985).

En conclusión, estas teorías, provenientes de diversas corrientes o disciplinas, presentan aspectos que se relacionan o complementan al intentar explicar por qué surgen los emprendimientos. Algunas teorías sugieren que puede deberse a las características individuales de los emprendedores, mientras que otras señalan antecedentes familiares o experiencia previa en la gestión empresarial (Terán y Guerrero, 2020). Las investigaciones sobre el emprendimiento buscan esclarecer los aportes convergentes o divergentes, así como las limitaciones que ha enfrentado el emprendimiento a lo largo de los años de su evolución.

### ***Sostenibilidad***

Es un término de reciente aparición que surge de la idea de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer el futuro de las generaciones venideras. Su fundamento radica en que los seres humanos tomen conciencia de conservar y utilizar los recursos en equilibrio entre tres elementos primordiales: economía, ambiente y bienestar social (Yance, 2016). Por su parte, Neuhaus (2013) señala que la sostenibilidad no es un estado que se alcanza y es permanente, sino que involucra ajustar y/o realizar los cambios oportunos y necesarios para generar soluciones que posibiliten afrontar los problemas económicos, sociales y ecológicos que se presenten en distintos ámbitos socioculturales e históricos.

### ***Desarrollo Sostenible***

Posteriormente, aparecen las definiciones de desarrollo sostenible, pero la más universalmente aceptada, fue planteada por primera vez en las Naciones Unidas en el

Informe Brundtland donde señala que el desarrollo sostenible se entiende como el que brinda satisfacción de necesidades actuales, pero no obliga el compromiso de las nuevas generaciones a atender sus necesidades personales (Brundtland Commission, 1987).

Asimismo, Schwalb y Malca (2008) manifiesta que las diversas situaciones problemáticas que acontecen en la sociedad actual, tanto de índole ambiental, económica y social, han contribuido considerablemente a afectaciones para el planeta, impactando de manera alarmante a la población. Surge así la imperiosa necesidad de aplicar el desarrollo sostenible para alcanzar un equilibrio armonioso entre las necesidades individuales, empresariales, sociales y ambientales, con el fin de mitigar los efectos que deterioran ampliamente el planeta.

### ***Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030***

El Organismo de las Naciones Unidas (2015) realiza un llamado universal de acción a los estados para acabar con la pobreza y proteger el planeta, a fin de que las personas disfruten de paz y prosperidad, esto a través del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible conocidos también como Objetivos Globales, esta agenda fue declarada el 25 de setiembre del 2015, planteando alcanzar su meta para el año 2030. Es importante señalar que para el logro de este propósito se establecieron 17 objetivos de desarrollo sostenible integrados, con el despliegue de 169 metas entre diversas áreas, las cuales buscan alcanzar resultados esperados en equilibrio de la sostenibilidad social, económica y ambiental (Ver Figura 1).

**Figura 1**

*Ilustración de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible*



*Nota:* Imagen tomada de la web Organización de las Naciones Unidas, 2022.

De estos 17 objetivos de desarrollo sostenible, hacemos mención al Objetivo 12: Consumo y producción sostenible, ya que se alinea al interés de la presente investigación, el cual se sustenta en la necesidad de transformar la dinámica actual de la gestión de los recursos naturales a través de una propuesta innovadora para la producción y consumo de alimentos, considerando como prioridad la disminución de los efectos de los químicos y la generación de desechos que conlleven al aprovechamiento máximo de los productos. De este objetivo se destacan tres metas, tales como: (meta 12.2) aprovechamiento de los recursos naturales a través de la mejora de gestión y su uso adecuado, (meta 12.5) cambiar la gestión de desechos para aminorar los efectos ambientales (meta 12.4) el procesamiento adecuado de los químicos para la liberación de contaminantes. En tal sentido el objetivo sostenible ha involucrado acciones intersectoriales y la realidad desde una visión integral y equilibrada que contemple los aspectos económicos, sociales y ambientales que son fundamentales en el desarrollo sostenible (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

No hay que dejar de considerar que ante la post pandemia se ven los efectos que trajo esta crisis económica y de salud pública a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, marcando o

profundizando más los problemas sociales y altos índices de pobreza en las poblaciones menos favorecidas que existían. Esta situación generó una mayor dificultad a la comunidad internacional para afrontar con recursos financieros y soporte técnico la atención necesaria a las poblaciones vulnerables, sin embargo, esta crisis también significó considerar los indicadores ambientales como punto principal para generar cambios sustanciales que permitan disminuir los efectos contaminantes que se vienen arrastrando, entre ellos se puede mencionar la reducción en los niveles de emisiones de gases de efecto invernadero a través de medidas como reducción del volumen de vuelos, disminución de uso de transportes vehiculares y cese de funcionamiento para algunas fábricas por el confinamiento de las disposiciones sanitarias.

(Ver Figura 2)

## Figura 2

### *Impacto de la pandemia en los Objetivos de Desarrollo Sostenible*



Nota. Imagen tomada del blog de Vitrubio - Soluciones Ambientales, 2020.

De la imagen mostrada se pueden observar los efectos negativos de la pandemia en los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el mundo. Sin embargo, atender estos problemas puede convertirse en una oportunidad para generar nuevas iniciativas de negocios sostenibles que respondan adecuadamente a las necesidades de la población (Vitrubio Soluciones Ambientales, 2020). Por consiguiente, los emprendimientos sostenibles, que representan la innovación en los procesos productivos, han llevado a la transformación de todo el sistema, aprovechando las oportunidades que brindan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Universidad Escuela de Administración de Negocios, 2020).

### ***Emprendimiento sostenible***

Es necesario, para los fines de esta investigación, hacer algunas aclaraciones sobre los términos "emprendimiento sostenible" "empresa sostenible" y "negocio sostenible", que en adelante serán considerados de manera similar. Esto se debe a que, en la literatura encontrada, muchos autores los utilizan indistintamente. Sin embargo, es importante y necesario precisar que el emprendimiento genera la iniciativa de emprender o iniciar algo, mientras que las empresas son las que ejecutan negocios, y un negocio no necesariamente siempre será una empresa. También es necesario precisar que una empresa sostenible es aquella que opera en armonía con los límites del planeta y se propone realizar emprendimientos y negocios rentables que contribuirán al progreso social y al desarrollo sostenible (Auletta & Jaén, 2015).

Cabe señalar que, al hablar de emprendimiento sostenible, se han encontrado otros términos y concepciones utilizados por muchos investigadores que, en cierta medida, se refieren a lo mismo o, en otros casos, a un subconjunto específico de la expresión conceptual. En tal sentido, Dean y McMullen (2007) afirman que se pueden encontrar coincidencias u otros términos relacionados con el emprendimiento sostenible, tales como emprendimiento social o ambiental, negocios sostenibles, emprendimiento de alto impacto, emprendimiento de triple utilidad, emprendimiento con propósito, empresas sostenibles y empresas verdes, entre otros.

Asimismo, Shepherd y Patzelt (2011) coinciden con lo manifestado anteriormente, señalando que el emprendimiento sostenible involucra otros términos como ecoemprendimiento, econegocios y emprendimiento empresarial, entre otros. Estos términos han aparecido ante la necesidad de crear nuevos modelos de emprendimiento que generen no solo rendimiento económico, sino también social y ambiental.

En adelante, se presentan las definiciones de algunos autores sobre el emprendimiento sostenible. Hockerts (1999) define a los negocios o empresas sostenibles, como unidades productivas que satisfacen las necesidades de sus *stakeholders* o colaboradores, buscando no afectar a futuro la viabilidad del emprendimiento, cumpliendo con los objetivos empresariales para lograr la sostenibilidad. Desde el punto de vista de la investigación social, Cohen y Winn (2007) declaran que el emprendimiento sostenible posibilita crear, organiza y aprovechar las oportunidades de futuros bienes y servicios valorando sus consecuencias económicas, sociales y medio ambientales.

Para Dean y McMullen (2007), el emprendimiento sostenible es el proceso de descubrir, evaluar y aprovechar oportunidades que se presentan en el mercado ante crisis, problemas o coyunturas que afectan la sostenibilidad en relación con lo social, económico y medioambiental. Por ello, el negocio sostenible crea valor para las personas o clientes, buscando generar bienestar.

De igual manera, Guzmán y Trujillo (2008) señalan que el desarrollo sostenible muy bien puede alcanzarse a través de las ideas que se convierten en emprendimientos sostenibles que brindan oportunidades de crecimiento individual y colectivo, que además unifica los elementos primordiales de crecimiento económico, bienestar social y medio ambiente.

Shepherd y Patzelt (2011) consideran como prioridad la conservación de la naturaleza y los seres vivos, con énfasis, además, en la contribución de la armoniosa convivencia de los seres humanos a quienes se les brinda oportunidades de crecimiento económico sin afectar ni

en espacio ni tiempo a otros seres humanos y esto es posible a través del emprendimiento sostenible.

Para determinar que una empresa o emprendimiento es sostenible, su actividad emprendedora debe tomar en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales donde se evalúen los riesgos, se establezcan las obligaciones y se ofrezcan oportunidades de crecimiento sustentados sobre funcionamiento ético (desde lo individual) y moral (desde lo colectivo) de los interesados, porque es necesario acotar que la acción ética conlleva a sospedar los riesgos, a mayor ética menor riesgo, así como también respeta e involucra a la comunidad (Business at Speed, 2018).

El objetivo principal de las empresas, durante mucho tiempo, fue únicamente maximizar sus beneficios, pero en la actualidad necesariamente deben considerar el impacto que genera su actividad en el medio ambiente y en la sociedad. Hoy en día, la sociedad es más exigente con las acciones que toman las empresas en su contribución al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental, además de la viabilidad económica (Rodríguez, 2016).

En estos tiempos los consumidores toman decisiones de compra considerando el comportamiento social y ambiental de las empresas, es aquí donde radica la importancia que va teniendo el consumo responsable donde se busca ser ecoamigables con el medioambiente. Por su parte, Schlange (2009) afirma que los emprendimientos sostenibles o empresas sostenibles, toman las oportunidades e intenciones del mercado para crear valor de forma simultánea en las tres dimensiones: social económica y medio ambiental, permitiendo el aprovechamiento responsable de los recursos.

Para nuestra investigación tomaremos como definición lo planteado por los autores Villalobos y Sánchez (2019), quienes definen que el emprendimiento sostenible es la alineación de los esfuerzos y recursos para desarrollar ideas que permiten ofrecer productos y servicios a los consumidores, enmarcada en una economía emergente sin dejar de lado la creación de valor

de las dimensiones, económico, social y medioambiental que van acorde al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras en su entorno general.

### ***Dimensiones e indicadores del Emprendimiento Sostenible***

Se señalan con respecto a las dimensiones del emprendimiento sostenible, aquellas que se encuentran enmarcadas directamente bajo el paraguas del enfoque de Desarrollo Sostenible, que busca el equilibrio de tres ámbitos fundamentales, económico, social y ambiental.

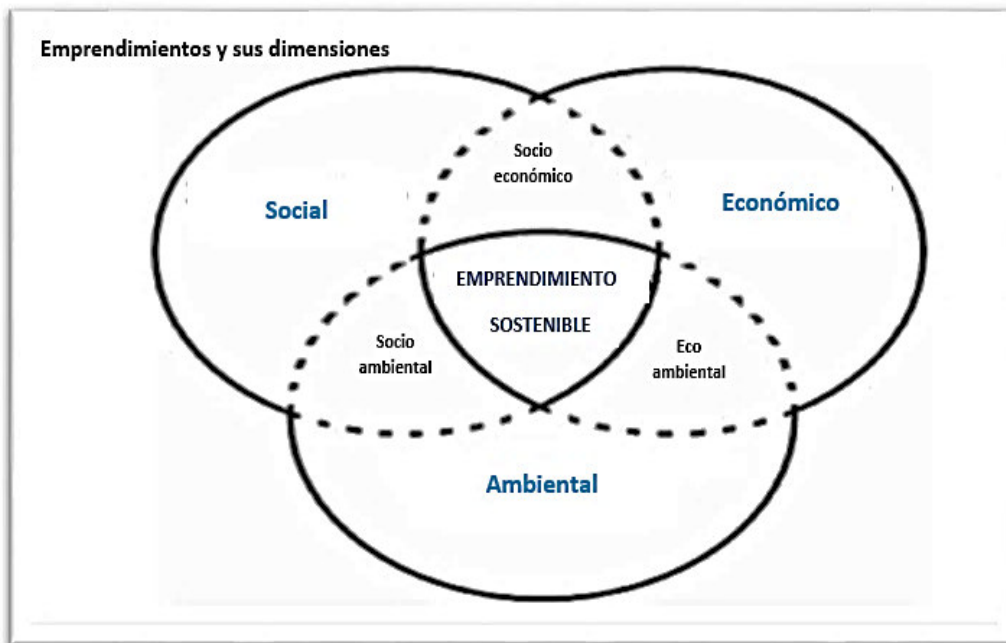
Para Villalobos y Sánchez (2019) el emprendimiento sostenible o sostenibilidad empresarial está conformada por las dimensiones: económica, social y ambiental. Gil-La Fuente y Barcellos (2011) coinciden con este planteamiento, manifestando que la sostenibilidad empresarial está conformada por estas tres dimensiones: económica, social y ambiental.

Asimismo, Sotelo (2018) sostiene que la triple dimensión económica, social y ambiental del emprendimiento sostenible es considerada como estrategia de ruta a largo plazo, que consolida oportunidades y posibilidades que logra un ecoemprendedor. Por tanto, los ecoemprendedores generan nuevos modelos de negocios que optimizan el comportamiento social y medioambiental dentro de una dinámica económica y colaborativa.

En la Figura 3 se muestran las dimensiones del emprendimiento sostenible: económica, social y ambiental, siendo preciso mencionar que, para ser nombrado propiamente emprendimiento sostenible, debe de estar integrada por las tres dimensiones indisolublemente. Aunque cabe indicar que otras interacciones conformadas por dos dimensiones, constituyen otros tipos emprendimientos como: emprendimiento socioeconómico, emprendimiento socio ambiental y emprendimiento ecoambiental, que son materia de otro abordaje temático.

**Figura 3**

*Las dimensiones del Emprendimiento Sostenible*



*Nota.* Elaboración basada en Gil-La Fuente y Barcellos (2010).

Seguidamente, se define cada una de las dimensiones del emprendimiento sostenible: dimensión económica, dimensión social y dimensión ambiental, se considera lo manifestado por Villalobos y Sánchez (2019), asimismo, se señalan y describen los indicadores de cada una de estas dimensiones.

**Dimensión Económica.** La dimensión económica es medida por la rentabilidad y por el número de empleos generados que se obtienen al lograr el incremento del valor de la empresa y su contribución al ingreso nacional, impactando directamente en una relación proporcional con el desarrollo sostenible (Villalobos y Sánchez, 2019).

Por su parte Castelló (2021) coincide en cierta forma con lo anterior, señalando que la dimensión económica, busca obtener la eficiencia empresarial a través de gestionar adecuadamente los recursos y la rentabilidad, siendo considerada como una mejora significativa en los resultados. Para velar por los intereses de los accionistas, inversores y

demás stakeholders o grupos de interés, uno de los retos en las empresas es mejorar el gobierno corporativo. Por lo tanto, se cree que la producción, el consumo y la distribución de bienes y servicios que satisfacen las necesidades humanas son los componentes fundamentales de toda actividad económica.

Para Riestra (2018) la dimensión económica es crucial en la sostenibilidad, aprovechando las oportunidades del mercado en favor del desarrollo, porque fomenta la aplicación de regulaciones ambientales nacionales e internacionales, con procesos de producción más limpia y eficiente, reconociendo el valor agregado en materias primas, tomando en cuenta la racionalidad en la utilización de los recursos.

De lo manifestado por los diversos autores con respecto a la dimensión económica del emprendimiento sostenible, se ha considerado los siguientes indicadores: Gestión de recursos, rentabilidad económica, grupo de interés y valor agregado.

**La Gestión de recursos**, permite implementar de manera eficiente y eficaz todos los recursos de una organización o empresa, que pueden incluir recursos financieros, inventarios, talento humano, materiales de producción, o tecnología de la información, así también se puede considerar equipamiento, fondos económicos hasta las herramientas técnicas y el volumen del trabajo de los empleados. Por consiguiente, busca el equilibrio y la organización de los recursos desde una perspectiva global para lograr los objetivos establecidos (Martins, 2022).

**Rentabilidad económica**, denominada también rendimiento económico, es un índice financiero que calcular la efectividad de la administración empresarial o los costos de inversión para conocer las estadísticas o porcentaje de costos y gastos y así poder hacer los ajustes pertinentes para utilidades (Ortiz, 2004).

**Grupo de interés**, se denomina así, a todo individuo o conjunto de individuos que presentan un elemento común que les afecta dentro de la organización o empresa (Gil La Fuente y Barcellos, 2010).

**Valor agregado**, en su acepción económica se refiere cuando los insumos o materiales son modificados en su proceso productivo al agregarles características extra para darle mayor valor comercial (Valdez, 2013).

**Dimensión Social.** Según Villalobos y Sánchez (2019) la dimensión social determina cómo se organiza la sociedad para lograr ciertos objetivos comunes que mejorarán el nivel de vida de todos los miembros de la sociedad. Dado que la empresa forma parte de este grupo de personas, debe existir una armonía entre los intereses y el impacto en la sociedad, de forma que se tenga en cuenta en indicadores de la dimensión social tales como la calidad de la mano de obra, el capital humano y la responsabilidad ética al desarrollar un producto o servicio.

Para Castelló (2021), la dimensión social se establece en el mantenimiento de la cohesión social y la búsqueda de objetivos comunes. Considerando que las consecuencias sociales del emprendimiento en una empresa o negocio se reflejan al vincular con el grupo que implica la sociedad, asumiendo un compromiso en generar puestos de trabajo, con equidad social entre hombres y mujeres, etc. Por ello, se debe prever la atención por la salud y seguridad en el trabajo como directrices de la responsabilidad social de los emprendimientos o empresas sostenibles.

Para la dimensión social del emprendimiento sostenible, en revisión a los autores se consideran los siguientes indicadores: desarrollo del capital humano, generación de puestos de trabajo, equidad social, la seguridad y salud en el trabajo.

**Desarrollo de capital humano**, Chiavenato (2011) señala que el talento que posee cada persona y lo que es capaz de hacer de forma competente forman parte de lo que se considera como capital humano. La competencia de una persona es la capacidad de hacer lo que debe hacer en el lugar correcto, generando activos tangibles e intangibles. Es decir, la persona competente se convierte en un activo importante dentro de una organización y su conocimiento en un recurso productivo, los cuales cobran mucha más relevancia para el éxito de una

organización. Sin embargo, es necesario establecer una estructura organizacional adecuada que propicie la motivación entre sus miembros, potenciando sus talentos, competencias y habilidades.

**Generación de puestos de trabajo**, es propiciar y mantener las tareas y responsabilidades que son realizadas por una persona, dentro de una empresa es asumido por el trabajador y su cumplimiento se retribuirá por medio de un salario (Euroinnova, 2022).

**La equidad social** es la concepción social de mayor impacto en la actualidad, ya que no se habla de igualdad sino de equidad que es darle a cada quien lo que merece y requiere para su desarrollo social (Riestra, 2018).

**La salud y seguridad en el trabajo** son elementos prioritarios en las organizaciones, ya que representan beneficios directos para los trabajadores y empleados que conforman el capital humano de toda empresa. Es necesario establecer normativas dentro de la empresa que cubran los aspectos de salud y seguridad presentes en las jornadas laborales. Por lo tanto, es fundamental analizar los riesgos que pudieran surgir para prevenirlos, reducirlos o eliminarlos (Chiavenato, 2011).

**Dimensión Ambiental.** La dimensión ambiental se enfoca en el control de las acciones que afectan al equilibrio de los sistemas naturales y sociales, con el fin de promover y mantener la vida en condiciones óptimas para cada miembro del sistema. Se considera dos aspectos como elementos que conforman la dimensión ambiental, se resalta la reutilización y el reciclaje de materiales como primer elemento y como segundo elemento a las tecnologías limpias (Villalobos y Sánchez, 2019).

Por su parte Riestra (2018), en cuanto al medio ambiente, considera que la protección del entorno natural y el uso racional de los recursos es sin duda, una contribución importante a la naturaleza a la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades humanas.

Para la dimensión ambiental del emprendimiento sostenible, se tomarán los siguientes indicadores: conservación del medio ambiente, reutilización de productos - reciclaje y tecnologías limpias.

**La protección o conservación ambiental** se refiere a las distintas acciones que se ejecutan con la finalidad de prevenir, proteger y regular el impacto ambiental que generan las actividades industriales de diverso rubro o característica (Etecé, 2021).

**La reutilización de productos y el reciclaje**, es beneficioso en términos ambientales, ya que requiere menos recursos, energía y mano de obra que crear otros productos nuevos a partir de materias primas. El reciclaje, es la práctica de transformar residuos en nuevos productos, creando una nueva oportunidad de beneficiarse de recursos aún utilizables, disminuyendo el impacto ambiental de los residuos que necesitan ser tratados o vertidos (Cerdá y Khalilova, 2016).

**Las tecnologías limpias**, son definidas por Villagaray y Bautista (2011) como procesos o tecnologías menos contaminantes para el deterioro ambiental que a diferencia de las existentes usan poca materia prima y/o energía, generando menos residuos. Silva (2011) sostiene que las actividades y proyectos empresariales vienen impulsando a nivel mundial el uso de tecnologías limpias considerando el debido cuidado y protección del ambiente.

### **2.1.3. *Relación del emprendimiento sostenible y la gestión empresarial***

Es sumamente importante tener en cuenta que los emprendimientos y las empresas tienen ciertas diferencias y algunas cosas en común, siendo una de las más relevantes, la necesidad de llevar a cabo una buena gestión empresarial. Aunque se trate de un emprendedor en solitario o con un gran equipo de personas, o se asuma un emprendimiento tradicional o un emprendimiento sostenible, la gestión empresarial resulta ser clave.

En este sentido, Elkington (1994) plantea que la sostenibilidad en una empresa promueve una gestión responsable mediante la búsqueda y entrega simultánea de beneficios

económicos, sociales y ambientales, también conocida como triple bottom line o triple resultado. Gestionar un emprendimiento sostenible para los estudiosos Klewitz y Hansen (2011), tiene mayor complejidad, por lo que necesariamente se debe integrar o adicionar a la gestión convencional otros aspectos o dimensiones como: lo ecológico y lo social. Así también Poveda-Santana (2013), afirma que las empresas generan en un contexto más amplio muchos beneficios, dejando relegado el crecimiento individual de cada organización, para apostar por el bien común o más global en búsqueda del desarrollo económico, social y medio ambiental, desde una adecuada gestión empresarial y administración responsable.

Castelló (2021), afirma que la gestión una empresa en el campo de la sostenibilidad atiende las tres dimensiones: económica, social y ambiental, en las que deben prevalecer un equilibrio para lograr el desarrollo sostenible. Por su parte, Rodríguez (2016) afirma que es necesario investigar la gran complejidad que puede llevar la gestión del emprendimiento sostenible, debido a la diferencia existente entre emprendimientos de orientación en finanzas y los sostenibles, por el carácter de multiplicidad de dimensiones.

Por lo señalado anteriormente, la gestión empresarial de emprendimientos con enfoque de desarrollo sostenible, adquieren relevancia en la actualidad en los procesos administrativos, debido a que la sostenibilidad constituye el concepto base de modelos, estrategias y herramientas de gestión sostenible en las empresas a nivel mundial, buscando atender equitativamente las dimensiones ambiental, económica y social (Poveda-Santana, 2013).

### ***Modelos de gestión de emprendimientos o empresas sostenibles***

En la actualidad los modelos de gestión de emprendimientos o empresas sostenibles han adquirido mayor relevancia no solo por la optimización y eficacia de los procesos en la gestión de los servicios o productos, sino también por atender el crecimiento desbordado de empresas que vienen aun ocasionando daños al medio ambiente, amenazando los recursos y la

supervivencia de futuras generaciones. Ante este contexto de preocupación por los problemas ambientales, resulta paradójico que podrían ser minimizados o eliminados a partir de la actividad emprendedora, debido al surgimiento de un nuevo tipo de emprendimiento que orienta su gestión al desarrollo sostenible lo cual contribuiría a la solución (López, 2012).

Sierra et al. (2018) afirman que diseñar nuevos modelos de gestión empresarial sostenibles constituye una alternativa novedosa que conlleva a las organizaciones a un óptimo desempeño y gestión estratégica para aumentar la productividad empresarial en todos los aspectos: gestión de calidad, infraestructura, equipamiento, talento humano, aspectos financieros y contables, salud y seguridad para el trabajador, además de lo ambiental y, por último, del ámbito sociocultural. Plascencia et al. (2018) en cuanto a la diversidad de modelos de gestión de la sostenibilidad empresarial, señalan que el aumento considerable de la problemática referida a la sostenibilidad empresarial es lo que ha llevado a los empresarios a fomentar la preparación o la aplicación. En este sentido, los aportes de la investigación del estudio “Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones” favorecieron la identificación del carácter peculiar de los modelos a partir de su aparición, clasificándolos en tres líneas: la primera, basada en las dimensiones de sostenibilidad; la segunda, en los factores de sostenibilidad; y la tercera, en las relaciones entre los factores (Ver Tabla 3).

**Tabla 3**

*Modelos de Gestión Empresarial Sostenible*

CLASIFICACIÓN DE LOS MODELOS	MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	SE FUNDAMENTA	APORTES A ESTÁNDARES, INDICADORES, ÍNDICES Y HERRAMIENTAS MÁS USADAS
En base a las dimensiones de la sostenibilidad	Modelo Triple Bottom Line - TBL (John Elkington, 1994)	El carácter multidimensional de la sostenibilidad conlleva a mantener la visión de la evaluación desde las dimensiones que la conforman: ambiental, social y económica.	(GRI) Global Reporting Initiative. (SGE 21) Norma para la Evaluación Ética y la Gestión Socialmente Responsable (SA8000) Norma Internacional de Responsabilidad Social. (AA1000AS) Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad. (ISO 26000) Índices de Sostenibilidad Dow Jones y la Norma Internacional.

	Modelo Cuatro Pilares (CDS de las Naciones Unidas, 1995)	Involucra la idea del trabajo conjunto que mantienen las tres dimensiones del TBL.	La dimensión cuarta varía, según el autor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institucional,</li> <li>• Política,</li> <li>• Educación,</li> <li>• Gobernanza o técnica.</li> </ul>
	Modelo Ambiente Social y Gobernanza – ASG (Naciones Unidas, 2006)	La evaluación de inversiones se realiza a través de la integración de las dimensiones que conforman la sostenibilidad.	Índice de Inversión Ética (FTSE4Good) Índice de Responsabilidad Social e Inversión Ética (Ethibel) Índice Social KLD Índice Sustainalytics
En base a la relación causa efecto de los factores de la sostenibilidad	Modelo Presión Estado-Respuesta - PER (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 1993)	La relación causa-efecto son uno de los aspectos a considerar para el momento de evaluar. Se puede observar la transición de los enfoques ecológico al de sostenibilidad.	Son utilizados también en campos tan diversos a nivel macro en países, ciudades, o en regiones, tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestión de zonas costeras,</li> <li>• Ecosistemas marinos,</li> <li>• Degradación de las tierras,</li> <li>• Explotación de minas,</li> <li>• Sistemas montañosos.</li> </ul>
	Modelo Cuadro de Mando Integral Sostenible - SBSC (Robert S. Kaplan y David P. Norton, 1992)	El cuadro de mando integral es una herramienta que se integra entre los aspectos sociales y ambientales a través de las relaciones de causa y efecto.	Balanced Scorecard (BSC)
En base a los niveles de evolución de la sostenibilidad	Modelo del Centro Lowell para la producción sostenible - LCSP (Centro Lowell para el Desarrollo Sostenible, 1999)	Se fundamenta bajo los sistemas organizativos y tiene cinco niveles que alcanzar para lograr el desarrollo sostenible de la producción.	Propone el uso de 5 niveles: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores de sistemas sostenibles</li> <li>• Indicadores de cadena de suministros y ciclo de vida del producto</li> <li>• Indicadores de efectos</li> <li>• Indicadores de uso y rendimiento de materiales</li> <li>• Indicadores de cumplimiento / conformidad.</li> </ul>
	Modelo Cubrix (Marcel van Marrewijk, 2010)	Las etapas de desarrollo de los sistemas es un enfoque que propone siete niveles en la gestión de organización a través de los grupos de interés.	Atiende las áreas de gestión: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integridad y liderazgo</li> <li>• Estrategia</li> <li>• Toma de decisiones</li> <li>• Personas</li> <li>• Aprendizaje e innovación,</li> <li>• Recursos</li> <li>• Procesos.</li> </ul>

*Nota.* Elaboración propia basado en el estudio de Plascencia et al. (2018).

De los modelos de gestión empresarial que se presentaron en base a la sostenibilidad, tomaremos por interés de la presente investigación, el Modelo de Triple Línea, que fue usado por primera vez en 1994 por John Elkington, esta propuesta se basa en evaluar las dimensiones de la sostenibilidad desde los resultados: económico, social y medio ambiental, siendo considerado que es más difícil medir las vertientes o dimensiones ambientales y sociales en comparación de la económica (Plascencia et al., 2018).

Seguidamente, señalaremos las herramientas o estándares más usados por las empresas en la actualidad con respecto al modelo de Triple Línea que evalúa la gestión sostenible, según lo revisado por Strandberg (2010):

**Global Reporting Initiative - (GRI).** Es una herramienta que permite elaborar los informes de sostenibilidad del desempeño, se realizan a través de la compilación de las memorias desde el punto de vista las dimensiones económicas, sociales y ambientales en un periodo determinado, siendo asumido en similitud a un informe financiero, alcanzando los índices o estándares más altos.

**Norma para la Evaluación Ética y la Gestión Socialmente Responsable (SGE 21).** La Asociación de Empresas y Profesionales de la Responsabilidad Social Empresarial en España (FORÉTICA), publica en el año 2000 esta norma, la cual se centra en el involucramiento directo de la alta dirección que asume el compromiso en materia de Responsabilidad Social permitiendo implementar y evaluar en las organizaciones un sistema de gestión ética y socialmente responsable.

**Norma Internacional de Responsabilidad Social - (SA8000).** En 1997, se publicó esta norma auditable de aplicación voluntaria que surge bajo los fundamentos de la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las normas de la OIT, con la intención de empoderar a los trabajadores en cuanto al reconocimiento de sus derechos y deberes laborales, así como la protección frente al control que impone una organización. Para ello, se mide el desempeño social.

**Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad - (AA1000AS).** En el 2003, fue creada esta norma innovadora que sirve para ayudar a las organizaciones a mantener la sostenibilidad, ya que contiene pasos, elementos e información beneficiosa. El procedimiento se realiza a través de un auditor, quien la aplica para una validación externa siendo decidida por los grupos de interés.

**Índices de Sostenibilidad Dow Jones y la Norma Internacional - (ISO 26000)**, surge para revisar un conjunto de indicadores de sostenibilidad que varían entre 2 y 6, de las organizaciones de alto desempeño y de líderes mundiales reconocidos en el mundo empresarial basados en los tres aspectos mencionados en párrafos anteriores, como lo son económicos, ambientales y sociales.

Sin duda, el conocer herramientas, índices o estándares de los diferentes modelos de gestión empresarial sostenibles, facilitará a las organizaciones o compañías tomar las decisiones pertinentes de adoptarlas con la finalidad de mejorar el desarrollo de su emprendimiento o empresa, permitiéndoles tener mayor orden y mejoramiento en sus procesos, siendo otro punto importante el considerar contar con especialistas en este campo, o propiciar asumir cursos de formación para mejorar los conocimientos de los responsables del manejo de estos aspectos.

### ***La economía circular y los econegocios***

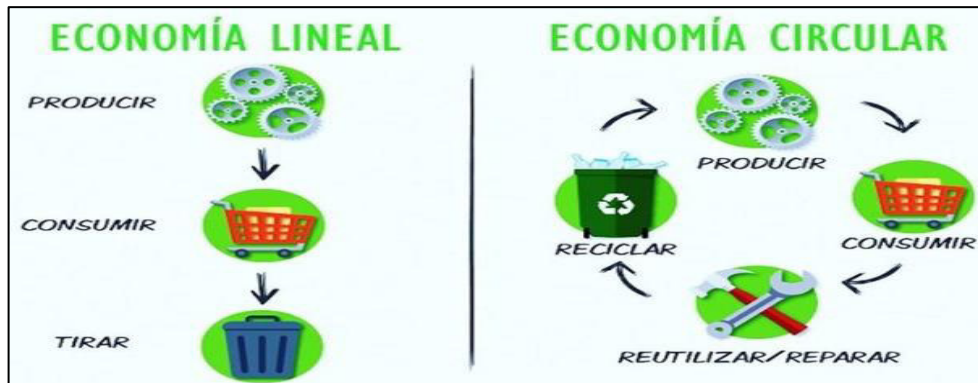
**Economía Circular.** En el panorama empresarial actual, frente a los desafíos relacionados a la sostenibilidad, Ruiz (2019) señala que las oportunidades financieras y sociales se crean en línea con las metas establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que hace necesario integrar la gestión de modelos de negocios o empresas sostenibles hacia una economía circular que aumente las ganancias y reduzca los costos de operación, abriendo un mercado redituable con secundarias materias primas.

Así también, la Universidad Escuela de Administración de Negocios (2020) refiere que el enfoque de circularidad aporta en idear, diseñar y aplicar modelos de negocios con nuevos procesos industriales y operativos sostenibles, que generen equilibrios en los ámbitos económicos, sociales y ambientales, siendo una alternativa al modelo lineal que se enfatiza en

producir, consumir y tirar, frente al modelo circular que busca producir, consumir, reutilizar – reparar y reciclar. (Ver Figura 4)

#### Figura 4

*Economía Lineal versus la Economía Circular*

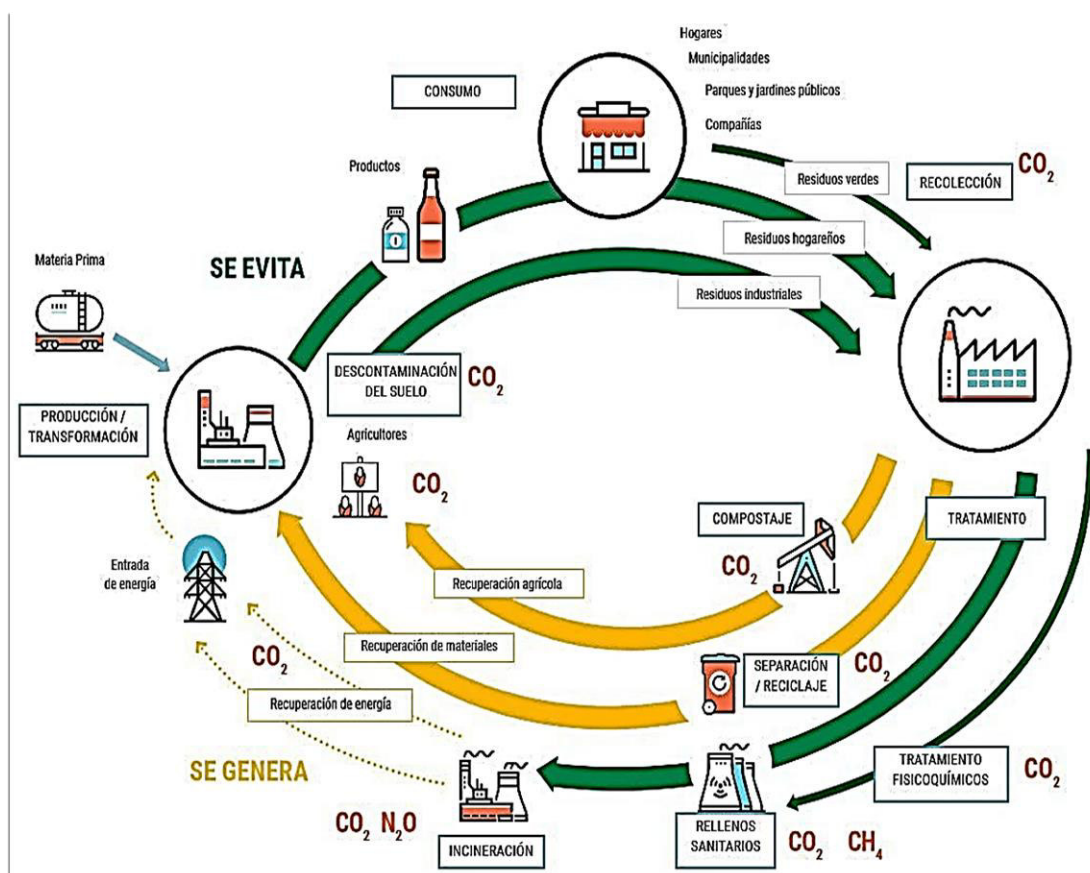


Nota. Informativo Carve (2020).

Prieto-Sandoval et al. (2017) coinciden en que la economía circular es un modelo de producción y consumo que incluye la posibilidad de extraer, reparar, convertir, distribuir, recuperar, renovar y reciclar materiales y energías de productos para extender al máximo su durabilidad. Para Cerdá y Khalilova (2016), representa un modelo cíclico que implica minimizar los residuos, prolongar la vida útil de los materiales o productos agregando valor adicional al diseño original y su utilidad inicial. De igual forma, estos autores también argumentan que la economía circular es un proceso de regeneración de diseños que facilita la reutilización de componentes, recursos materiales y productos de una organización, alargando su vida útil y optimizando su utilidad. (Ver Figura 5)

Figura 5

Proceso de transición a Economía Circular



Nota. Naciones Unidas (2021) basado en el libro de ISWA Residuos y cambio climático

### Los econegocios

Brack Egg (2000) define los econegocios como aquellos negocios que se orientan a generar rentabilidad económica positiva siendo ecoeficientes, produciendo a su vez rentabilidad ambiental positiva, dando lugar a mayor riqueza con mínimos desperdicios y con un bajísimo riesgo de dilapidar recursos futuros. Para ser considerados como tales, deben tener ciertas características, tales como producir productos, servicios o materiales para el crecimiento económico con menos contaminación ambiental, generar empleos locales y aumentar la economía del lugar, manejar los residuos con conciencia ecológica y aprovechar todos los materiales a través del reciclaje. Además, posicionan a las empresas en mejores estatus porque


disminuyen los impactos ecológicos y aumentan la competitividad del mercado por la reducción de residuos, lo que incrementa la ganancia.




Los econegocios son emprendimientos que tienen un impacto positivo en el entorno natural e intentan abordar las preocupaciones ambientales; sin embargo, deben ir más allá del negocio orientado al consumidor. Para que una empresa realmente haga econegocios, el compromiso de abordar los problemas ambientales debe ir desde el inicio de la cadena de suministro hasta el momento en que el cliente recibe el producto o servicio, es decir, atravesando todo el proceso del negocio (Small Business Solver, 2020).

El Ministerio del Ambiente (2020), que en adelante señalaremos con la abreviación MINAM, define el econegocio como las organizaciones, empresas y emprendimientos que están en el rubro de la ecología, es decir, que sus acciones económicas impactan de forma positiva el medio ambiente. Sus bienes y servicios, además de prestar atención a las necesidades de la sociedad, también se empeñan en el cuidado y mantenimiento de la naturaleza como parte importante de la vida. El MINAM identifica los econegocios como emprendimientos o empresas sostenibles que producen bienes o servicios creados basándose en el uso adecuado y eficiente de los recursos, considerando como prioridad el manejo de residuos y la disminución de desechos, siendo clasificados en cuatro categorías que se presentan a continuación:

## Figura 6

### *Clasificación de los Econegocios según el Ministerio del Ambiente*

CATEGORÍAS DE LOS ECONEGOCIOS		
Primera Categoría		<p>Productos de valorización de residuos</p> <p>Se centra en utilizar nuevamente residuos orgánicos o inorgánicos producidos por diversas actividades económicas, reintegrándolos al ciclo económico durante su elaboración.</p>

Segunda Categoría		Productos de construcción sostenible	Construcciones sostenibles que priorizan mejorar la eficiencia energética, utilizar materiales sostenibles, reducir el consumo de agua y minimizar la generación de residuos.
Tercera Categoría		Productos de eficiencia de energía y recurso	Se crean productos mediante innovaciones o avances tecnológicos enfocados en mejorar la eficiencia en el uso de energía y recursos naturales.
Cuarta Categoría		Bionegocios	Este tipo de negocio incluye los gastos relacionados con la preservación de recursos naturales, la integración de comunidades y saberes tradicionales para agregar valor, y el impulso a las economías locales. Los bionegocios se subdividen en tres grupos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de ecoturismo,</li> <li>• Productos de consumo directo</li> <li>• Productos derivados de la flora y la fauna.</li> </ul>

*Nota.* Elaboración basada en los lineamientos del Ministerio del Ambiente (2020).

La creación y el desarrollo de modelos de negocios sostenibles, como los econegocios, son iniciativas que contribuyen a la sostenibilidad. En la actualidad, existen muchas leyes y reglamentos a nivel nacional e internacional que incentivan y alientan a las empresas o negocios a incluir directivas en sus políticas, alineando sus planes de desarrollo y crecimiento empresarial. Hoy, gracias a los esfuerzos conjuntos de los sectores público y privado con una perspectiva de largo plazo, se reconoce que es necesario desarrollar una variedad de programas de inversión para materializar el potencial de superación de la pobreza en beneficio de las personas. En este sentido, los econegocios propician rentabilidad económica, empleo y responsabilidad ambiental, contribuyendo efectivamente al mejoramiento de la economía peruana (Brack Egg, 2000).

Desde el Ministerio del Ambiente, se viene promocionando a través de su página oficial un catálogo virtual de econegocios y bionegocios que impulsan el desarrollo de modelos de

negocio con prácticas responsables y sostenibles, generando impactos positivos en el ambiente y buscando alcanzar una rentabilidad económica al mismo tiempo que el bienestar social (Gestión, 2021).

### Figura 7

*Catálogo Virtual de Eco y bionegocios - <http://ecoybionegocios.pe/catalogo>*



*Nota.* Ministerio del Ambiente del Perú (2022).

## 2.2.Marco Conceptual

A continuación, algunas definiciones de palabras claves para la presente investigación.

**Sostenibilidad:** Elkington (1998) señala que para definir la sostenibilidad es necesario tomar en consideración los aspectos económicos, ambiental y social para asegurar cubrir las necesidades del presente, pero tomando en cuenta las necesidades de otros en el futuro.

**Desarrollo Sostenible:** Para Yance (2016), se basa en que los seres humanos asuman conciencia de conservar y utilizar los recursos en una sociedad que ostenta del crecimiento económico para su progreso, que considere las generaciones futuras y conserve el cuidado de la naturaleza.

**Emprendedor:** Bernal et al. (2018) definen al emprendedor una persona con ideas creativas que pone en práctica y genera bienes, servicios o productos para una población de interés, además es capaz de asumir riesgos y enfrentar desafíos venideros, aprovechándolas y transformándolas en oportunidades creando en su entorno negocios con valor para la sociedad.

**Emprendimiento:** Shane y Venkataraman (2000) manifiestan que el emprendimiento viene a ser la idea concreta de un objetivo planteado como negocio, mirando oportunidades y avizorando crecimiento económico mediante el lanzamiento de una marca, producto, servicio o proceso productivo que competirán en mercados novedosos o revolucionará cualquier mercado.

**Emprendimiento sostenible:** Shepherd y Patzelt (2011) afirman que se enfoca en la integración social, humana y económica con iniciativas de negocios que permiten en aprovechamiento de los recursos de la naturaleza, de las características de la comunidad y las necesidades individuales del precursor de la idea.

**Bionegocios:** Según el Banco de Desarrollo de América Latina (2017), considera son el motor del desarrollo inclusivo e innovador porque se basa en la sostenibilidad de la biodiversidad para el emprendimiento empresarial, es decir pone énfasis en la ecología y las necesidades humanas.

**Modelo de negocio:** Según Osterwalder et al. (2010) señalan que el modelo de negocio es como un plano para definir una estrategia e implementarlo en procesos y sistemas a través de la estructura de una organización.

**Modelo de negocio sostenible:** Stubbs y Cocklin (2008) manifiestan que es un modelo de negocio actual que está en boga por la necesidad de disminuir los efectos contaminantes de las organizaciones de crecimiento económico, por ende, forma parte de las propuestas innovadores que asumen hoy día los empresarios o emprendedores.

**Modelo de gestión empresarial sostenible:** Sierra et al. (2018) señalan que este modelo conforma un conjunto de acciones dirigidas a optimizar el desempeño organizacional a través de las mejoras de los servicios, productos y bienes que conforman una empresa, tomando en cuenta todos los elementos de infraestructura, inversión, recursos humanos, costos financieros y salud ocupacional, lo ambiental y por último en el ámbito socio cultural.

**Gestión empresarial:** Fernández y Revilla (2010) se define un conjunto de actividades que, al ser aplicadas, logran la máxima eficiencia y eficacia en la administración de una empresa.

**Ecoeficiencia:** World Business Council for Sustainable Development (2006) define el término ecoeficiencia está basado en crear más bienes y servicios utilizando menos recursos y aprovechándolos al máximo y disminuyendo los residuos.

**Econegocio:** Lemus (2016) es definida como las acciones de negocios enmarcadas en el aprovechamiento de los recursos ecológicos que además generan crecimiento económico social e individual, a su vez contribuye al desarrollo sostenible de una nación.

## **2.3. Marco legal**

### ***2.3.1. Políticas y normativas que favorecen los Emprendimientos Sostenibles a nivel internacional***

Si tomamos en referencia a nivel internacional, en otros países se está dando claros avances en políticas y normativas que impulsan y favorecen los emprendimientos o empresas sostenibles, seguidamente presentaremos algunas de mayor relevancia.

**La Conferencia Internacional del Trabajo de la OIT.** Se llevó a cabo en el año 2007, abordando las problemáticas más destacadas y los tropiezos encontrados en la aplicación del desarrollo sostenible, partiendo de la situación global y el avance empresarial. En esta conferencia se reunieron diversos representantes de los distintos sectores de la sociedad, como gobiernos, trabajadores y empresarios, con la intención de establecer acuerdos, normativas y

programas que promovieran el desarrollo sostenible. Luego de haber celebrado una discusión general sobre la base de las propuestas expuestas en la conferencia, se presentaron las conclusiones de la misma, quedando asentada la implementación de un programa de promoción de empresas sostenibles con el apoyo, asesoramiento y seguimiento directo de la OIT (Organismo Internacional del Trabajo, 2007).

**El plan de acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva Bruselas, COM 2020**, se sustenta en un marco de regulación para los empleos que impulsen la sostenibilidad, de forma tal que se generen menos residuos y se aprovechen al máximo los recursos, que puedan ser reutilizados y generar una economía circular (Oficina de la Unión Europea, 2020).

**España Circular 2030, Estrategia Española de Economía Circular**. Se fundamenta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la UNESCO, estableciendo metas cuantitativas. En la misma se formulan cinco ejes de actuación que analizan políticas y normativas en economía circular, planteando la importancia de llevar las directrices a través de la comisión de economía circular que integra diversos entes involucrados (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de España, 2021).

**Colombia, a través del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022**, presenta un pacto por el emprendimiento y la productividad, el cual establece una hoja de ruta que conlleva a la implementación de una economía sostenible de carácter dinámico y de inclusión, que transversaliza las premisas del pacto de sostenibilidad establecido por el país. En este sentido, la estrategia que se pone en práctica para alcanzar lo propuesto es la economía circular del Plan Nacional de Desarrollo. Esta Estrategia Nacional proyecta el empleo y esquemas de apoyo empresarial con información y marcos regulatorios, lo cual es lógico al ser la primera estrategia de economía circular en Colombia (Departamento Nacional de Planeación Colombia, 2018).

### ***2.3.2. Políticas y normativas que favorecen los Emprendimientos Sostenibles a nivel nacional***

El gobierno peruano, a partir últimos años ha venido tomando decisiones en adoptar políticas y lineamientos sostenibles a nivel nacional que impulsan iniciativas de gobierno y empresariales, veamos a continuación las más resaltantes:

**Decreto Supremo N.º 008-2005-PCM Reglamento de la Ley N.º 28245, Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental.** Este decreto sustenta el marco legal de la gestión ambiental el cual se crea para regular las funciones de los sistemas locales y regionales desde lo privado y público en materia ambiental (Decreto Supremo N.º 008, 2005).

**Decreto Legislativo N.º 1278 - 2016 de la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos.** El presente decreto legislativo, en su artículo 2 establece las responsabilidades, así como los derechos, obligaciones, atribuciones de las organizaciones empresariales públicas o privadas para la gestión y manejo productivo de residuos en los diversos escenarios de la sociedad. En su artículo 5, establece la importancia de los 5 Principios que se consideran: Economía circular, valoración de residuos, responsabilidad extendida, recuperación compartida, protección del ambiente. Lo que resaltaría la relevancia de la gestión integral de los residuos sólidos en el país. (Decreto Legislativo N°1278, 2016).

**Resolución Ministerial N.º 200-2019-MINAM (2019) Guía para elaborar el Plan Provincial de Gestión Integral de Residuos Sólidos Municipales.** Los gobiernos locales están en la obligación de hacer seguimiento y control al manejo de residuos para ello deben establecer normativas o lineamientos actualizados y en consonancia con las leyes mundiales o decretos conjuntos, en este caso se implementan los denominados Plan Provincial de Manejo de Residuos Sólidos (PIGARS) y Plan Distrital de Manejo de Residuos Sólidos (PMR) (Resolución Ministerial del Ministerio del Ambiente N.º 200, 2019).

**Ley N.º 30884 (2019) Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables.** Por su parte, el artículo 1 de la ley de regulación de plásticos reglamenta el uso y distribución de residuos, los clasifica en plásticos de un solo, no reutilizables, envases descartables y material del envase para su recopilación (Ley N.º 30884, 2019).

**Decreto Supremo N.º 237- Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030.** El presente decreto presenta nueve objetivos priorizados que apuntan a un país ecoeficiente, siendo el objetivo número 9 el que busca propiciar el desarrollo sostenible en las actividades económicas que se llevan a cabo en la sociedad. Este objetivo abarca tres metas específicas: primero, aplicar la economía circular y ecoeficiente de manera progresiva y constante para alcanzar su implementación total; segundo, promocionar nuevos mercados sustentados en la gestión ecosistémica que agregue valor a los recursos naturales; y finalmente, promover el desarrollo productivo a través de soluciones sostenibles que impacten la economía nacional (Decreto Supremo N.º 237, 2019).

**Decreto Supremo N.º 003-2020-Ministerio de la Producción. Hoja de ruta hacia una economía circular en el sector industrial.** Este decreto fue elaborado en conjunto con dos ministerios (Ministerio de la Producción (PRODUCE) y Ministerio de Ambiente (MINAM)) que intervienen en el crecimiento económico nacional y velan por el desarrollo industrial, en el mismo se establece la necesidad de implementar el desarrollo sostenible a través de una hoja de ruta que se cumple a corto, mediano y largo plazo, bajo el enfoque de producción, consumo, gestión de residuos, innovación y financiamiento (Decreto Supremo N.º 003, 2019).

**Ley N.º 31072 de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.** Ley promulgada y publicada el 24 de noviembre de 2020 por el Poder Ejecutivo, Esta ley se crea para regular la acción de la sociedad BIC, es decir un marco jurídico que establece lineamiento dirigidos a un

conjunto de organizaciones de tilda ambiental y social que apunten el desarrollo económico de la nación (Ley N.º 31072, 2020).

**Ordenanza 2367-2021-MML de la Municipalidad Metropolitana de Lima que incorpora a la gestión local los principios de la economía circular.** Esta Ordenanza Municipal señala en su artículo 1 que para la gestión local es imperioso promover el desarrollo sostenible y resiliente en la provincia, por lo que se establece la economía circular con la finalidad de alcanzar la máxima optimización de los recursos disponibles en la municipalidad. Se quiere extender la durabilidad de los materiales, recursos, bienes o productos eso conlleva a la implementación de gestión de residuos para el aprovechamiento y reutilización, lo cual contribuye a la disminución de los efectos de los desechos en la contaminación ambiental (Ordenanza 2367, 2021).

**Resolución Ministerial N.º 046 -2020 -MINAM-Lineamientos generales para identificar y promocionar los econegocios y bionegocios.** Es un documento oficial que señala con detalle los lineamientos que deben cumplir los emprendimientos sustentados en la sostenibilidad, es decir, se basa en las acciones a seguir para los proyectos o emprendimientos que se pueden dirigir como econegocios y bionegocios en el Perú. Para ser considerado un econegocio, debe cumplir tres criterios de sostenibilidad establecidos durante el desarrollo de la investigación, que se refieren a los tres pilares del desarrollo sostenible: ambiental, donde se establecen acciones de prevención y reducción del impacto negativo o el diseño de productos, servicios o bienes que aporten al cuidado ambiental; social, donde debe establecer un impacto a nivel de comunidad y contexto que beneficie a la población general; y económico, porque debe dirigirse a la intención de generar rentabilidad económica y estar dentro de las exigencias legales (Resolución Ministerial N.º 046, 2020).

En este sentido, las normativas legales que impulsan los emprendimientos o empresas sostenibles destacan a nivel internacional a la OIT como ente rector en políticas de trabajo, que

reconoce y direcciona la inclusión de las empresas sostenibles en las legislaciones laborales. Asimismo, las legislaciones internacionales de otros países como España y Colombia aportan y dan margen a otros estados para que generen y adapten su propia legislación.

En el plano nacional, en Perú, se asumen directrices que proporcionan un marco normativo, donde principalmente las instituciones públicas tanto a nivel nacional, regional y local ejercen competencias en materia de cuidado del medio ambiente y recursos naturales. Entre estas normativas se resalta el Plan Nacional de Competitividad, que propicia condiciones transitorias hacia una economía circular con una gestión ecoeficiente y sostenible, contribuyendo a la productividad de los sectores económicos del país. También se establecen otras leyes o resoluciones oficiales emanadas de diversos ministerios involucrados en el desarrollo productivo de la nación. Sumándose a ello, los lineamientos que identifican a los eonegocios, dicha norma promueve la creación de diversos proyectos, programas, planes o estrategias que se enfoquen en la creación e implementación de modelos de negocios sostenibles.

Además, existe un impulso oficial de la economía circular a través de lineamientos del Ministerio de Producción en los sectores industrial, acuícola y agrícola. Por último, el reconocimiento de las sociedades BIC contribuye al cumplimiento de una ruta de acción estratégica que permite encaminar la economía nacional hacia el logro de los objetivos establecidos en la Agenda 2030 de la UNESCO, lo cual fomenta la participación de los gobiernos en el establecimiento de una economía resistente y resiliente con altos estándares de calidad de vida, inclusión y ciudadanía ambiental para asegurar un mejor nivel de vida para todos los ciudadanos (Caillauxai y Ochoa, 2021).

## 2.4. Experiencias exitosas de emprendimientos sostenibles en econegocios

En la actualidad el emprendimiento sostenible resulta trascendente para el desarrollo económico en todo el mundo, posibilitando la creación de nuevas empresas que contribuyen al empleo y al bienestar de las personas. Existen muchas ventajas al constituirse o transitar a ser emprendimientos o empresas sostenibles, tales como:

- Posicionarse como referente frente a otras empresas,
- Mejorar la competitividad empresarial,
- Mejorar la imagen de marca frente a clientes,
- Aumentar las ventas,
- Ahorrar en costos y materia prima,
- Mejorar productividad interna de los empleados,
- Mejorar la imagen frente a inversores, entre otros (Eurofins Envira Ingenieros Asesores, 2021).

Además, se debe tomar en cuenta que actualmente, ya son cada vez más los consumidores sostenibles, es decir, su consumo es más ambiental y socialmente responsable al comprar productos o servicios con valor agregado ecoamigables con el planeta y con los seres humanos (Rodríguez, 2016).

En esta mirada relevante de destacar, los emprendimientos o empresas sostenibles en relación a su aporte en el crecimiento, desarrollo económico, social y ambiental, presentaremos como ejemplo dos experiencias exitosas de modelos de emprendimientos sostenibles, la primera será una experiencia internacional y la segunda una experiencia a nivel nacional que responden a la demanda del desarrollo sostenible.

### *A nivel internacional*

Presentamos la experiencia del emprendimiento sostenible ILIÜI - Diseño ecológico, este emprendimiento sostenible se encuentra ubicado en el sur de España, zona de la Costa Blanca, en el campo en un pequeño pueblo llamado Gata de Gorgos, lo llevan a cargo una pareja italiana que desde el 2012, iniciaron un proyecto de vida y trabajo propio, decidiendo a aportar con un granito de arena a favor del desarrollo sostenible.

### **Figura 8**

*Idea de negocio en respuesta a una problemática - Econegocio ILIÜI - Diseño ecológico*

*Nota.* Elaboración basada en la página web de ILIÜI - <https://www.iliui.it/>

<b><i>PROBLEMÁTICA HALLADA</i></b>	<b><i>IDEA DE EMPRENDIMIENTO</i></b>
<p>El incremento de desechos de latas vacías que se usan para los botes o latas de conservas, siendo un material metal que se tarda en degradarse aproximadamente hasta 30 años.</p> 	<p>Ante ello, con las latas se crea un primer prototipo de lámpara. Teniendo el objetivo de ofrecer un diseño original, hecho a mano, con buena calidad y una profunda atención a los detalles a todo el mundo, a precios asequibles.</p> 

A la fecha la tienda LIÜI - Diseño ecológico, expone en su página web, gran variedad de lámparas creando con múltiples diseños y productos para todo ambiente de hogar y oficina, logrando ventas a nivel nacional e internacional, cuenta con 10 años de experiencia.

**Figura 9***Ecoproductos de la Tienda: LIÜI - Diseño ecológico***Tabla 4***Dimensiones del emprendimiento sostenible – LIÜI - Diseño ecológico*

LAMPARAS ECOLOGICAS - LIÜI		
Dimensión económica	Dimensión social	Dimensión ambiental
Genera recursos económicos a familias como fuente principal de sustento.	Brinda oportunidades de trabajo digno a artesanos de la comunidad de Gata de Gorgos España. Revalora el trabajo de mano de obra.	Da una segunda vida de uso a las latas desechadas, al reconvertir y transformar con creatividad nuevos ecoproductos, como es el caso de latas desechadas por lámparas artesanales.

*Nota.* Elaboración basada en lo propuesto por LIÜI.

### *A nivel nacional*

En el Perú, se han generado diversos esfuerzos a nivel de los ministerios, así como de la sociedad civil, en fomentar iniciativas de emprendimientos sostenibles, tal es el caso del Programa Nacional "Tu Empresa" del Ministerio de la Producción (PRODUCE) y Kunan – Plataforma peruana de emprendimiento social, quienes articulan acciones con el Ministerio del Ambiente (MINAM) que impulsan emprendimientos sostenibles, en el universo de las PYMES para lograr su desarrollo y escalamiento. Se organizaron diversas actividades como: talleres de capacitación, como es el caso del Webinar “Herramientas para el impulso de los emprendimientos sostenibles en el contexto de la COVID - 19”, difundiendo el uso de tecnologías para el comercio. La coyuntura de crisis por la pandemia generó oportunidades de elaborar productos sostenibles hechos por emprendedores, buscando la satisfacción de las necesidades de un mercado responsable, como: mascarillas de cuero de pescado, platos descartables elaborados de papa o las bolsas reutilizables, hechas de pedazos de tela, entre otros (Plataforma Digital del Estado Peruano, 2020).

Una experiencia exitosa que se realiza en Lima Metropolitana, es Ecoprendas - Oportunidades Solidarias de la Asociación Mujeres de mi Barrio. Este emprendimiento sostenible generar una alternativa de trabajo decente a las mujeres con habilidades productivas en condiciones de vulnerabilidad del distrito de San Juan de Lurigancho, siendo un emprendimiento basado en la economía circular de transformar los residuos textiles como los uniformes laborales de las empresas en materia prima, para la confección de eco prendas empresariales, propiciando así, un empleo inclusivo, digno y verde, que permitirá el empoderamiento social y económico de las mujeres. Ecoprendas forma parte del catálogo del Ministerio del Ambiente - MINAM que como otros muchos emprendimientos apuestan por

impulsar nuevos modelos sostenibles de negocios con enfoque de economía circular, contribuyendo así al desarrollo sostenible y a la economía del país.

**Figura 10**

*Ecoprendas, oportunidades solidarias*

<b>PROBLEMÁTICA HALLADA</b>	<b>IDEA DE EMPRENDIMIENTO</b>
<p>La pérdida de vida útil de los uniformes laborales del sector empresarial y su acumulación, para eliminarlos son incinerados generando un gran perjuicio de contaminación al medio ambiente. Siendo el sector textil el responsable de 3.6 kilos de las emisiones mundiales de dióxido de carbono por kilo de tela producida.</p> 	<p>Ante ello, con las prendas en desuso se crea a través de ecodiseños unos prototipos de ecoprendas, que reconvertidos, regresarán a la empresa siendo usadas como, morrales, cartucheras, bolsos, organizadores, etc.</p> 

*Nota.* Fotos tomadas de internet.

**Figura 11**

*Ecoprendas: Oportunidades solidarias*



Nota. Fotos proporcionadas por la Asociación Mujeres de mi Barrio. Link de acceso

<https://www.facebook.com/mujeresdemibarrío>

**Tabla 5**

*Dimensiones del Emprendimiento Sostenible – Ecoprendas, Oportunidades Solidarias*

ECOPRENDAS		
Dimensión económica	Dimensión social	Dimensión ambiental
Mujeres en su mayoría jefas de hogar generan independencia económica para el bienestar de sus familias.	Se brinda oportunidad a mujeres de sectores vulnerables de diversas zonas de Lima, a que pongan en práctica sus habilidades manuales productivas accediendo a un trabajo digno.	Al reconvertir prendas usadas en nuevos ecoproductos se contribuye en el cuidado del medio ambiente.

Nota. Elaboración de entrevista a la representante del Asociación Mujeres de mi Barrio.

### III. MÉTODO

#### 3.1. Tipo de Investigación

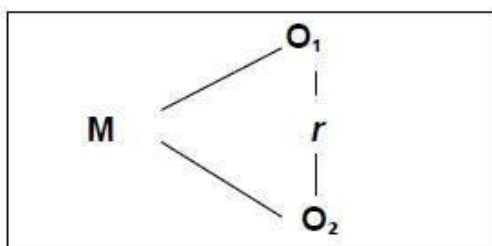
Según Hernández y Mendoza (2018) el proceso de investigación permite a los seres humanos indagar, conocer, comprobar, describir, situaciones del entorno y explicar fenómenos que nos rodean. Una de las características destacadas es la rigurosidad científica y sistemática que se lleva a cabo de forma minuciosa produciendo conocimientos y teorías, denominándose investigación básica o pura.

Así también, los autores Sánchez y Reyes (2015) sostienen que la investigación básica se sustenta en establecer generalizaciones para desarrollar teorías o modelos teóricos que se sustentan sobre leyes y principios comprobables. De allí que el presente estudio se caracterice de tipo básica o pura.

Para Hernández y Mendoza (2018) establecer de principio la metodología de investigación y declarar el diseño a emplear permite trazar un mapa o ruta de acción que dirige al investigador en el recorrido de dar respuesta a sus interrogantes y objetivos planteados. En este sentido, los diseños de tipo transeccionales correlacionales permiten establecer relaciones entre variables en un momento y espacio determinado. En este sentido, la presente investigación, se realiza considerando el diseño de investigación no experimental de corte transeccional correlacional descriptivo.

#### Figura 12

*Esquema de representación del Diseño Correlacional*



*Nota.* Tomado de Hernández et al. (2010).

Dónde: M = Muestra

O1 = Variable 1. Gestión empresarial

O2 = Variable 2. Emprendimiento Sostenible

r = Relación de las variables de estudio

### **3.2.Población y muestra**

La población de estudio estuvo representada por el universo total de los elementos que comparten características semejantes y conforman el interés del investigador para obtener información (Bernal, 2016).

Para fines de la presente investigación se toma como población objetivo a 55 emprendimientos sostenibles de Lima Metropolitana. Sin embargo, es importante señalar que no se cuenta con un mayor número de emprendimientos, por sus particulares características y limitada conformación que aun este crecimiento, estos emprendimientos sostenibles forman parte del catálogo del Ministerio del Ambiente (MINAM, 2022), así como también de otras redes que agrupan a emprendedores sostenibles con sus econegocios propiamente y/o bionegocios.

Bernal (2016) sostiene que la muestra es la porción de la población de estudio que tiene características suficientes para brindar información relevante en el desarrollo de una investigación, la cual permite hacer observaciones directas o indirectas y mediciones de las variables de estudio. En el presente trabajo de investigación, dado que la población de 55 emprendimientos sostenibles en Lima Metropolitana es pequeña por sus características, la muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, es decir no se aplicará ningún muestreo.

### 3.3.Operacionalización de variables

A continuación, se presentarán las variables que se desarrollarán en esta investigación: Variable X (Gestión Empresarial) y la Variable Y (Emprendimientos sostenibles), con sus definiciones conceptuales, dimensiones, indicadores y los ítems correspondientes en relación al cuestionario aplicado.

**Tabla 6**

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Gestión Empresarial</b>	la gestión empresarial comprende el proceso de planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar recursos (humanos, materiales, financieros, entre otros) sin importar la naturaleza, tipo, estructura o tamaño de la organización, con el fin de obtener el mayor beneficio o alcanzar sus objetivos Chiavenato (2006),	La variable analizada se evaluará con un cuestionario de 20 ítems.	Planificación	Misión Objetivos y metas Políticas Procedimientos	1,2,3,4, 5,6,7,8
			Organización	Estructura organizacional Desarrollo personal	9,10, 11
			Dirección	Liderazgo y toma de decisiones Comunicación Motivación del personal	12,13,14, 15,16
			Control	Establecimiento de estándares Medición de desempeño Acciones correctivas	17,18,19, 20
<b>Emprendimiento sostenible</b>	El emprendimiento sostenible alineación de esfuerzos y recursos que	El emprendimiento sostenible será medida	Económica	Gestión de recursos Rentabilidad económica Grupo de interés	1,2,3,4, 5,6,7,8.

permiten ofrecer productos y servicios, enmarcados en una economía emergente con la creación de valor en las dimensiones, económico, social y medioambiental que busca el bienestar y progreso de las presentes y futuras generaciones (Villalobos y Sánchez, 2019).	a través de un cuestionario de 20 ítems.	Valor agregado en materias primas.		
		Social	Desarrollo del capital humano Generación de puestos de trabajo Equidad social Seguridad y salud en el trabajo.	9,10, 11,12
		Ambiental	Conservación del medio ambiente Reutilización de productos y reciclaje Tecnologías limpias	13,14,15,16,17, 18,19,20

### **3.4.Instrumentos**

Según lo referido por Hernández y Mendoza (2018) los instrumentos que se aplican para recoger la información se convierten en recursos de adquisición de datos directos y fidedignos sobre las variables que se pretende utilizar en la investigación. Según Carrasco (2005), una encuesta es una técnica para recabar datos en la investigación es de gran uso para las ciencias por su aplicabilidad factible, versatilidad, objetividad y tiempo de ejecución.

La técnica de la encuesta para recoger información utiliza como instrumento el cuestionario. Para ello se debe tomar en cuenta que los instrumentos a emplear deben cumplir con criterios de validez y confiabilidad. En lo referente a los conceptos de validez y confiabilidad, Bernal (2016) los define de la siguiente manera:

La validez se refiere a aquello que se mide para lo cual está destinado, y puede examinarse considerando todos los ángulos de una variable, es decir, se valida el contenido, criterio y constructo. En el caso de la confiabilidad del instrumento, se trata de encontrar la consistencia de los resultados arrojados en las puntuaciones o sumatorias que se aplican a la población de estudio (se considera un grupo de sujetos) a quienes se les aplica en distintas ocasiones.

La técnica para validar que se emplea es la visión de expertos, se realiza a través de la medición del instrumento para conocer la factibilidad y consistencia de las variables, para ello se evalúan a través de una ficha técnica, emitiendo una puntuación y otorgando la validez de la misma, lo cual brinda el soporte técnico al instrumento (Hernández y Mendoza, 2018).

Para la presente investigación, se elaboró 2 instrumentos (cuestionarios) para medir cada una de las variables, en base a la teoría descrita en el marco teórico de la presente investigación.

Validez del instrumento, cuestionario aplicado para medir las variables:

- a Gestión Empresarial compuesta de cuatro dimensiones: planificación, organización, dirección y control, con 20 ítems y con alternativas tipo Likert. La validez esta refrendada por tres expertos, quienes consideraron que la encuesta es válida y con un Alpha de Cronbach = 0,898.
- b Emprendimiento Sostenible, compuesta de tres dimensiones: económica, social y ambiental, con 20 ítems y con alternativas tipo Likert. La validez esta refrendada por tres expertos, quienes consideraron que la encuesta es válida y con un Alpha de Cronbach = 0,897.

### **3.5.Procedimientos**

Los procedimientos referidos en esta investigación, parten de haber señalado el problema de investigación y su relación con los objetivos e hipótesis propiamente, también se establecieron las variables, sus dimensiones e indicadores del cual se desprenden dos cuestionarios con un total 40 preguntas es decir 20 preguntas por variable. Luego teniendo identificado y seleccionado el grupo de muestra que se desea investigar, es decir los 55 emprendimientos sostenibles se aplicará el instrumento validado a través de una encuesta virtual haciendo uso de la herramienta *Google forms*. Posteriormente con los resultados que se obtengan, se realizará la tabulación de datos y el análisis de los resultados para las conclusiones respectivas.

### **3.6.Análisis de datos**

Para el análisis se va hacer la contrastación o prueba hipótesis por lo cual la información que se obtendrá será procesada en el programa SPSS en la versión 27.0, donde se almacenarán los datos con los cuales obtendremos información relevante para esta investigación. Según

Fernández, y Mendoza (2018) “El SPSS es un programa estadístico para las ciencias sociales, que sirve para analizar los datos.” (p. 315)

Por tanto, se hará uso de la estadística descriptiva para el análisis de datos, con el fin de la elaboración de los cuadros estadísticos y gráficos necesarios para la interpretación y discusión de los resultados de la presente investigación.

### **3.7.Consideraciones éticas**

La presente investigación respeta los principios éticos, cumpliendo con la presentación de los documentos solicitados por el Comité de Ética de la UNFV. Así también, la información obtenida de la población muestra, será de carácter confidencial siendo solo utilizados para el desarrollo de la investigación. Otro aspecto importante, es con el uso estricto de las normas APA, por lo que se ha considerado la propiedad intelectual, el derecho de autor de los libros, artículos e investigaciones que son referidas en sus respectivas citas. Por tanto, el desarrollo de la presente investigación se realizará dentro de las normas éticas y legales correspondientes para su fin.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

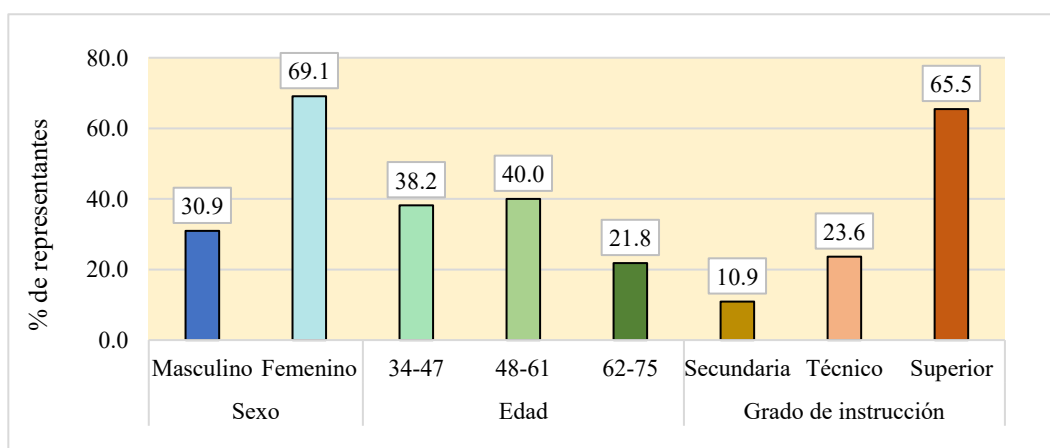
**Tabla 7**

*Distribución del personal encuestado de los de econegocios en Lima Metropolitana, 2023*

		n	%
Sexo	Masculino	17	30,9
	Femenino	38	69,1
Edad en años	34-47	21	38,2
	48-61	22	40,0
	62-75	12	21,8
Grado de instrucción	Secundaria	6	10,9
	Técnico	13	23,6
	Superior	36	65,5
Tiempo en el mercado	0-2 años	8	14,5
	3-5 años	31	56,4
	6-8 años	16	29,1
Número de trabajadores	1-5	41	74,5
	6-10	10	18,2
	11 a +	4	7,3
Tipo de constitución	E.I.R.L.	12	21,8
	P. natural	10	18,2
	S.A.C.	29	52,7
	S.R.L.	4	7,3
Total		55	100,0

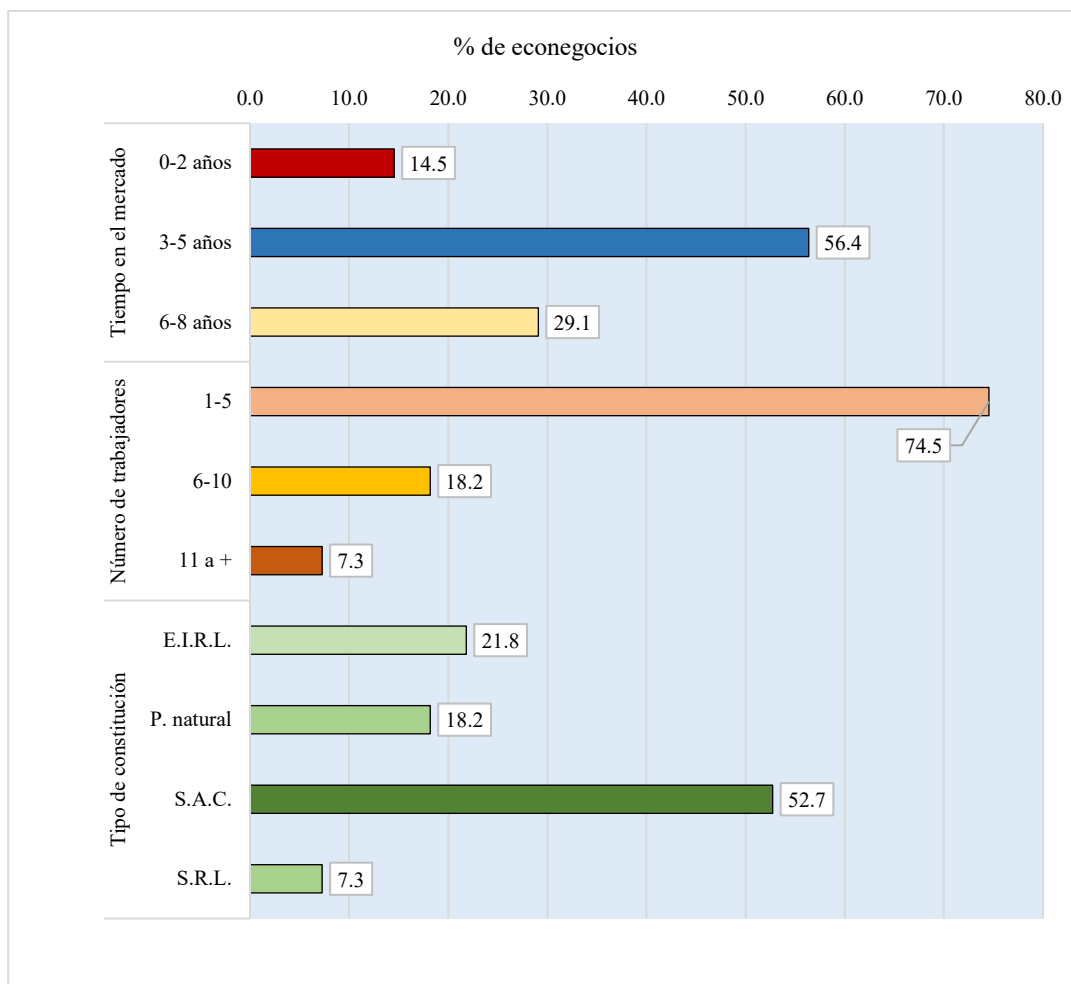
**Figura 13**

*Distribución del personal encuestado de los de econegocios en Lima Metropolitana, 2023*



**Figura 14**

*Distribución de los econegocios en Lima Metropolitana, según características generales en el 2023*



La Tabla 7, y las Figuras 13 y 14 muestran características de los 55 emprendedores encuestados de econegocios en Lima Metropolitana, considerando de los representantes encuestados la distribución del sexo, la edad y el grado de instrucción, se observa como datos relevantes que el 30.9% son varones y 69.1% son mujeres, la mayoría se encuentran en la edad de 48 a 61 años y el grado de instrucción que prevalece es el superior con un 65%. Asimismo, se observan características de los econegocios en referencia al tiempo en el mercado, número de trabajadores y tipo de constitución, encontrando que un 56,4% de los econegocios tienen un tiempo en el mercado de 3 a 5 años, y están conformados en un 74,5% de los casos por 1 a 5 trabajadores, siendo mayoritariamente de constitución tipo S.A.C lo que representa un 52.7%.

**Tabla 8**

*Rangos considerados para los niveles de la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023*

Variable/Dimensión	Bajo	Medio	Alto
Planificación	8-18	19-29	30-40
Organización	3-7	8-11	12-15
Dirección	5-11	12-18	19-25
Control	4-9	10-15	16-20
Gestión Empresarial	20-46	47-73	74-100
Dimensión Económica	8-18	19-29	30-40
Dimensión social	4-9	10-15	16-20
Dimensión Ambiental	8-18	19-29	30-40
Emprendimiento Sostenible	20-46	47-73	74-100

La Tabla 8 muestra una guía de los rangos considerados para consolidar y poder describir los resultados de las mediciones de las variables gestión empresarial y emprendimiento sostenible, para ello se procedió a categorizar las puntuaciones totales de cada variable y sus dimensiones en 3 niveles jerárquicos: nivel bajo, nivel medio y nivel alto.

Así por ejemplo en la dimensión planificación se consideró un nivel bajo para puntuaciones de 8 a 18, un nivel medio para puntuación de 19 a 29 y un nivel alto para puntuación de 30 a 40. Ver cada detalle para cada caso en la Tabla 8.

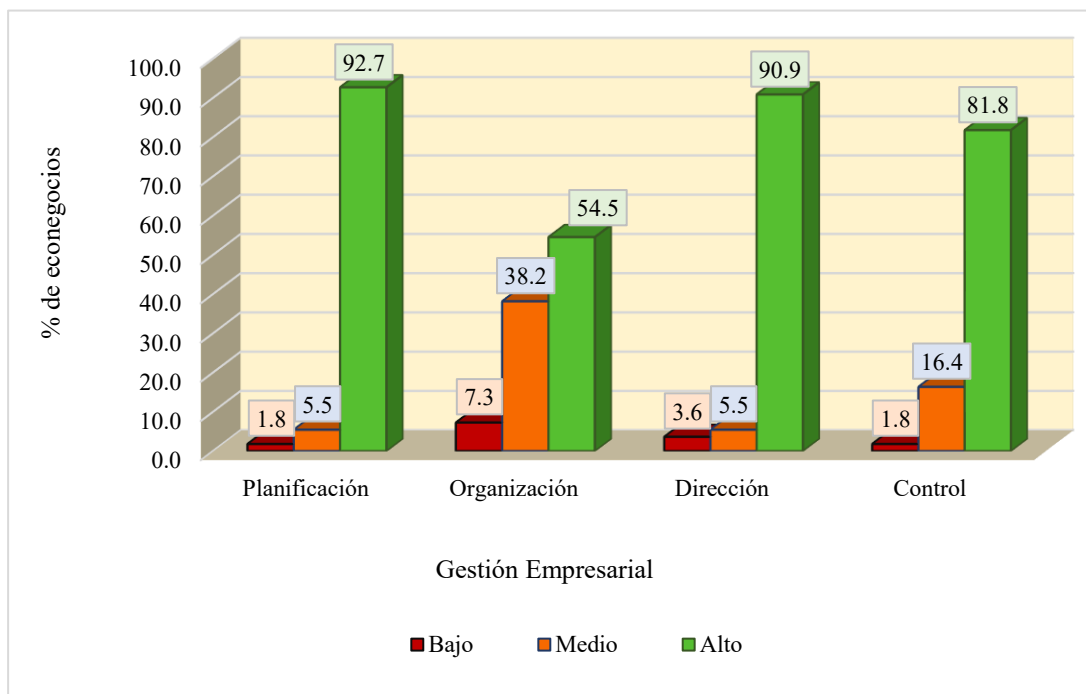
**Tabla 9**

*Dimensiones de la gestión empresarial de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023*

Gestión Empresarial	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Planificación	1	1,8	3	5,5	51	92,7	55	100,0
Organización	4	7,3	21	38,2	30	54,5	55	100,0
Dirección	2	3,6	3	5,5	50	90,9	55	100,0
Control	1	1,8	9	16,4	45	81,8	55	100,0

**Figura 15**

*Dimensiones de la gestión empresarial de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023*



En la Tabla 9 y Figura 15, podemos observar que, en todas las dimensiones de la gestión empresarial, el nivel alto fue mayor al 50% pero con algunas diferencias, por ejemplo, el 92,7% de los encuestados ( $n=51$ ) calificaron la planificación de nivel alto, sin embargo, ( $n=30$ ) que representa solo el 54,5% de encuestados calificó de nivel alto la dimensión organizacional de la gestión empresarial. Este dato relevante apunta a que la dimensión de organización de la gestión empresarial, si bien prevaleció, en un nivel alto, es el de menor porcentaje alcanzado a comparación de las demás dimensiones, por lo que se considera un aspecto a mejorar.

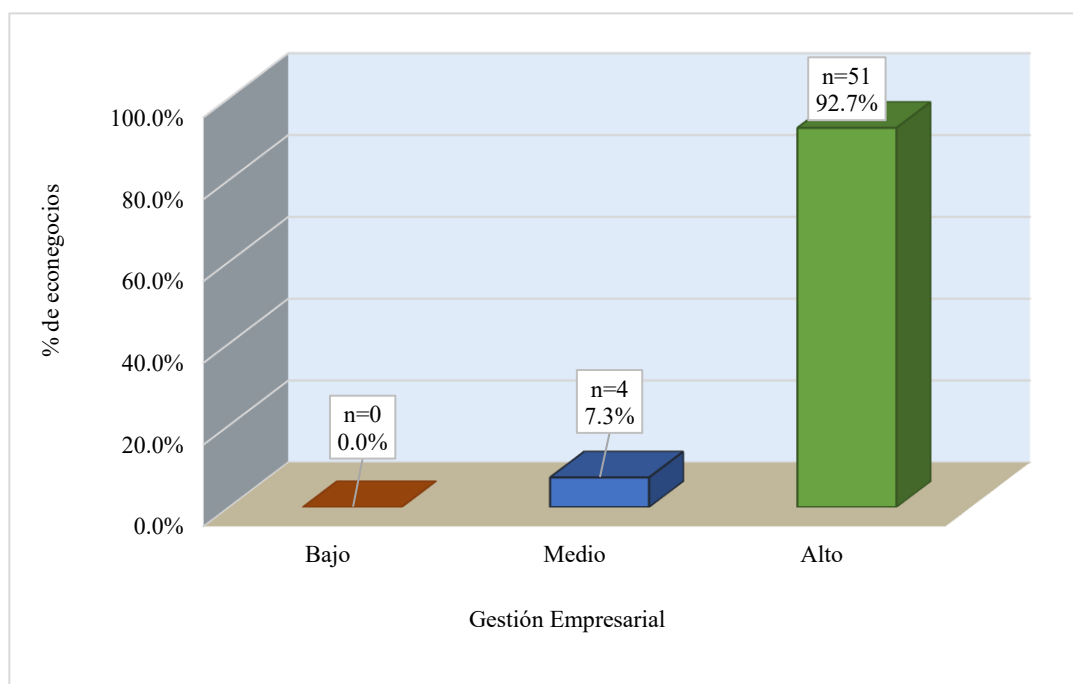
**Tabla 10**

*Distribución de la gestión empresarial según las características de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023*

		Gestión Empresarial						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		n	%	n	%	n	%	n	%
Tiempo en el mercado	0-2 años	0	0,0	0	0,0	8	100,0	8	100,0
	3-5 años	0	0,0	1	3,2	30	96,8	31	100,0
	6-8 años	0	0,0	3	18,8	13	81,3	16	100,0
Número de trabajadores	1-5	0	0,0	2	4,9	39	95,1	41	100,0
	6-10	0	0,0	2	20,0	8	80,0	10	100,0
	11 a +	0	0,0	0	0,0	4	100,0	4	100,0
Tipo de constitución:	E.I.R.L.	0	0,0	1	8,3	11	91,7	12	100,0
	P. natural	0	0,0	1	10,0	9	90,0	10	100,0
	S.A.C.	0	0,0	0	0,0	29	100,0	29	100,0
	S.R.L.	0	0,0	2	50,0	2	50,0	4	100,0
Total		0	0,0	4	7,3	51	92,7	55	100,0

**Figura 16**

*Distribución de la gestión empresarial de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023*



Destacando la última fila de la Tabla 10 y lo observando en la Figura 16, podemos señalar en términos generales que el 92,7% de los encuestados (n=51) refieren que la gestión empresarial de los econegocios es de nivel alto, mientras que solo el 7,3% (n=4) indicaron nivel medio y ninguno calificó la gestión de nivel bajo. Asimismo, se observó que los negocios con un máximo de 2 años en el mercado calificaron la gestión empresarial de nivel alto en el 100% de los casos, este porcentaje disminuyó para los econegocios con mayor tiempo, llegando hasta un 81,3% para los de 6 a 8 años en el mercado, además, se observó mejores resultados en los econegocios que contaban con 11 a más trabajadores y en aquellos de constitución de tipo SAC.

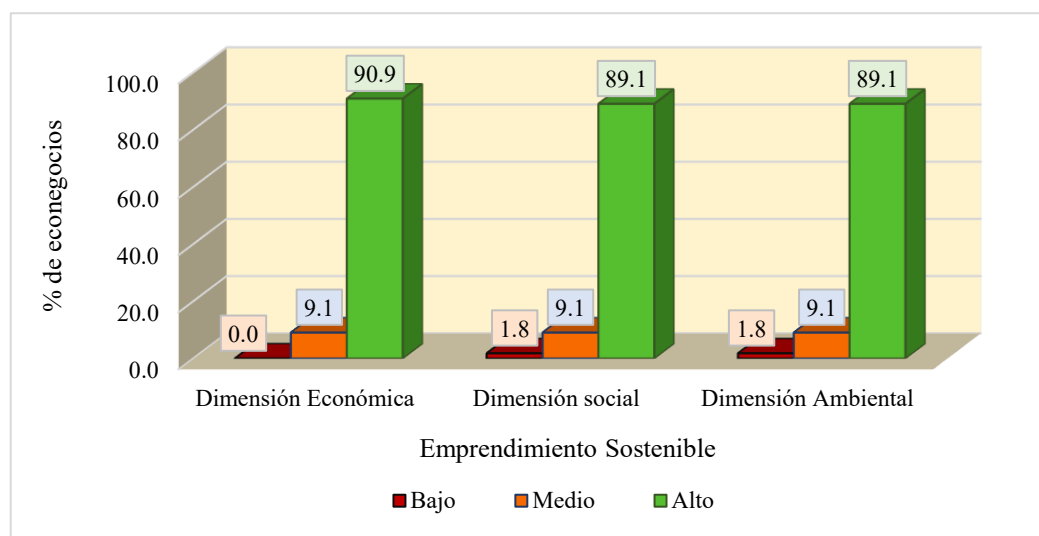
**Tabla 11**

*Dimensiones del emprendimiento sostenible de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023*

Emprendimiento Sostenible	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Dimensión Económica	0	0,0	5	9,1	50	90,9	55	100,0
Dimensión Social	1	1,8	5	9,1	49	89,1	55	100,0
Dimensión Ambiental	1	1,8	5	9,1	49	89,1	55	100,0

**Figura 17**

*Dimensiones del emprendimiento sostenible de econegocios en Lima Metropolitana, 2023*



En la Tabla 11 y Figura 17 podemos observar que en todas las dimensiones del emprendimiento sostenible el nivel alto fue mayor al 89% con casi ninguna diferencia, por ejemplo, el 90,9% de los encuestados (n=50) calificaron el emprendimiento en su dimensión económica de nivel alto, mientras que en las dimensiones social y ambiental este porcentaje disminuyó a 89,1%. Esto refleja que los emprendimientos sostenibles no solo reconocen la dimensión económica de manera primordial para su sostenimiento, sino también, la importancia en igualdad de valor a las dimensiones social y ambiental para alcanzar un equilibrio en la sostenibilidad.

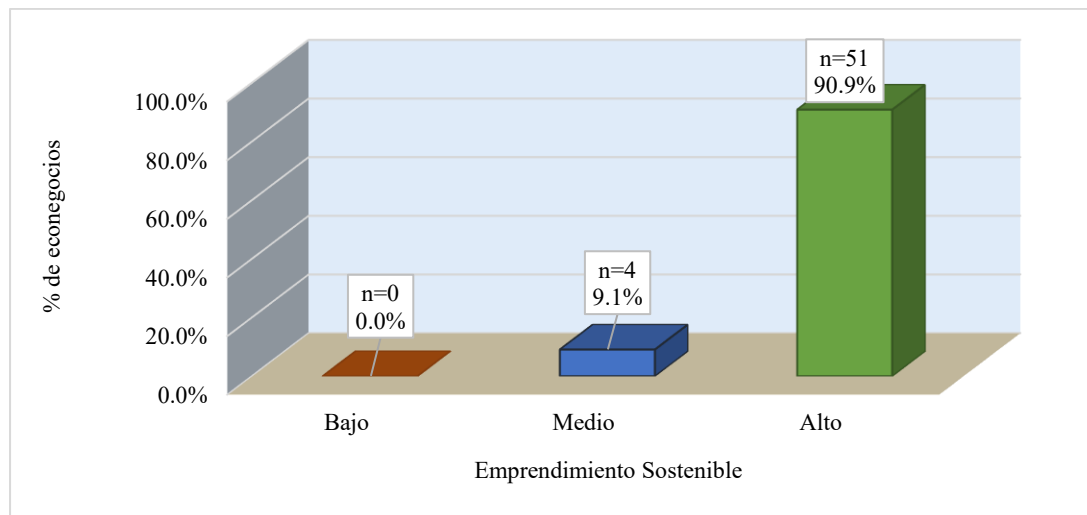
**Tabla 12**

*Distribución del Emprendimiento Sostenible según las características de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023*

		Emprendimiento Sostenible						Total	
		Bajo		Medio		Alto		n	%
		n	%	n	%	n	%		
Tiempo en el mercado	0-2 años	0	0,0	0	0,0	8	100,0	8	100,0
	3-5 años	0	0,0	2	6,5	29	93,5	31	100,0
	6-8 años	0	0,0	3	18,8	13	81,3	16	100,0
Número de trabajadores	1-5	0	0,0	3	7,3	38	92,7	41	100,0
	6-10	0	0,0	2	20,0	8	80,0	10	100,0
	11 a +	0	0,0	0	0,0	4	100,0	4	100,0
Tipo de constitución:	E.I.R.L.	0	0,0	1	8,3	11	91,7	12	100,0
	P. natural	0	0,0	2	20,0	8	80,0	10	100,0
	S.A.C.	0	0,0	0	0,0	29	100,0	29	100,0
	S.R.L.	0	0,0	2	50,0	2	50,0	4	100,0
Total		0	0,0	5	9,1	50	90,9	55	100,0

### Figura 18

*Distribución del Emprendimiento Sostenible según las características de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023.*



En la última fila de la Tabla 12 y la Figura 18 podemos observar que en términos generales el 90,9% de los encuestados (n=51) refieren que el emprendimiento sostenible de los econegocios es de nivel alto, mientras que solo el 9,1% (n=5) indicaron nivel medio y ninguno calificó el emprendimiento de nivel bajo; asimismo, se observó que los econegocios con un máximo de 2 años en el mercado, calificaron el emprendimiento sostenible de nivel alto en el 100% de los casos, este porcentaje disminuyó para los econegocios con mayor tiempo, llegando hasta un 81,3% para los que presentaban de 6 a 8 años en el mercado; asimismo, se observó una mayor frecuencia de calificación para nivel de alta importancia en los econegocios que contaban con 11 a más trabajadores y en aquellos de constitución tipo SAC, la clasificación del emprendimiento en nivel alto fue del 100%.

## 4.2.Resultados inferenciales

### Prueba de Hipótesis

#### Hipótesis general

H1: Existe relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible en eonegocios de Lima Metropolitana, 2023.

H0: No existe relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible en eonegocios de Lima Metropolitana, 2023.

#### Técnica estadística:

Correlación de Spearman, como se está trabajando con toda la población no se necesita la aplicación de la estadística inferencial, pues los resultados obtenidos corresponden a parámetros poblacionales de correlación.

**Tabla 13**

*Correlación Rho de Spearman gestión empresarial versus el emprendimiento sostenible*

Rho de Spearman		Planificación	Organización	Dirección	Control	Gestión Empresarial
	Coefficiente de correlación	0,289*	0,409**	0,596**	0,279*	0,445**
	Sig. (bilateral)	0,033	0,002	0,000	0,039	0,001
	N	55	55	55	55	55

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la última columna de la Tabla 13 podemos observar que la correlación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible presentó un signo positivo y una intensidad media  $Rho=+0,445$ , lo cual indica que la relación es de tipo directa, es decir cuando aumenta o mejora la gestión empresarial también lo hace el emprendimiento sostenible, así mismo observamos que este patrón se observa en cada una de las dimensiones de la gestión empresarial

(Planificación, Organización, Dirección y Control) siendo de mayor intensidad en la dimensión Dirección ( $Rho=0,596$ ) y de menor intensidad en la dimensión control ( $Rho=0,279$ ). La significancia solo se presenta de manera referencial, toda vez que no es necesario la inferencia estadística por tratarse de resultados a nivel poblacional, por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; es decir, se concluye que existe relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible en econegocios de Lima Metropolitana, 2023.

### Hipótesis específica 01

H1: Existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión económica del emprendimiento sostenible en econegocios de Lima Metropolitana, 2023.

H0: No existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión económica del emprendimiento sostenible en econegocios de Lima Metropolitana, 2023.

**Tabla 14**

*Correlación Rho de Spearman entre la gestión empresarial y la dimensión económica del emprendimiento sostenible*

Rho de Spearman		Planificación	Organización	Dirección	Control	Gestión Empresarial
Dimensión Económica	Coefficiente de correlación	0,295*	0,227	0,384**	0,205	0,351**
	Sig. (bilateral)	0,029	0,096	0,004	0,133	0,009
	N	55	55	55	55	55

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la última columna de la Tabla 14 podemos observar que la correlación entre la gestión empresarial y la dimensión económica presentó un signo positivo y de una intensidad media baja  $Rho=+0,351$ , lo cual indica que la relación es de tipo directa, es decir cuando

aumenta o mejora la gestión empresarial también lo hace el emprendimiento sostenible en su dimensión económica, así mismo notamos que este patrón se observa en cada una de las dimensiones de la gestión empresarial (Planificación, Organización, Dirección y Control) siendo de mayor intensidad en la dimensión Dirección ( $Rho=0,384$ ) y de menor intensidad en la dimensión control ( $Rho=0,205$ ).

La significancia solo se presenta de manera referencial, toda vez que no es necesario la inferencia estadística por tratarse de resultados a nivel poblacional, por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir se concluye que existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión económica del emprendimiento sostenible en eonegocios de Lima Metropolitana, 2023.

### Hipótesis específica 02

$H_1$ : Existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión social del emprendimiento sostenible en eonegocios de Lima Metropolitana, 2023.

$H_0$ : No existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión social del emprendimiento sostenible en eonegocios de Lima Metropolitana, 2023.

**Tabla 15**

*Correlación Rho de Spearman entre la gestión empresarial y la dimensión social del emprendimiento sostenible*

Rho de Spearman		Planificación	Organización	Dirección	Control	Gestión Empresarial
	Coefficiente de					
Dimensión social	correlación	0,382**	0,499**	0,771**	0,510**	0,662**
	Sig. (bilateral)	0,004	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	55	55	55	55	55

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la última columna de la Tabla 15 podemos observar que la correlación entre la gestión empresarial y la dimensión social presentó un signo positivo y de una intensidad media alta  $Rho=+0,662$ , lo cual indica que la relación es de tipo directa, es decir cuando aumenta o mejora la gestión empresarial también lo hace el emprendimiento sostenible en su dimensión social, así mismo observamos que este patrón se observa en cada una de las dimensiones de la gestión empresarial (Planificación, Organización, Dirección y Control) siendo de mayor intensidad en la dimensión Dirección ( $Rho=0,771$ ) y de menor intensidad en la dimensión Planificación ( $Rho=0,382$ ).

La significancia solo se presenta de manera referencial, toda vez que no es necesario la inferencia estadística por tratarse de resultados a nivel poblacional, por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir se concluye que existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión social del emprendimiento sostenible en econegocios de Lima Metropolitana, 2023.

### **Hipótesis específica 03**

$H_1$ : Existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión ambiental del emprendimiento sostenible en econegocios de Lima Metropolitana, 2023.

$H_0$ : No existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión ambiental del emprendimiento sostenible en econegocios de Lima Metropolitana, 2023.

**Tabla 16**

*Correlación Rho de Spearman entre la gestión empresarial y la dimensión ambiental del emprendimiento sostenible*

Rho de Spearman		Planificación	Organización	Dirección	Control	Gestión Empresarial
	Coefficiente de correlación	0,339*	0,383**	0,648**	0,372**	0,440**
	Sig. (bilateral)	0,011	0,004	0,000	0,005	0,001
	N	55	55	55	55	55

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la última columna de la Tabla 16, podemos observar que la correlación entre la gestión empresarial y la dimensión ambiental presentó un signo positivo y de una intensidad media  $Rho=+0,440$ , lo cual indica que la relación es de tipo directa, es decir cuando aumenta o mejora la gestión empresarial también lo hace el emprendimiento sostenible en su dimensión ambiental, así mismo notamos que este patrón se observa en cada una de las dimensiones de la gestión empresarial (Planificación, Organización, Dirección y Control) siendo de mayor intensidad en la dimensión Dirección ( $Rho=0,648$ ) y de menor intensidad en la dimensión Planificación ( $Rho=0,339$ ). La significancia solo se presenta de manera referencial, toda vez que no es necesario la inferencia estadística por tratarse de resultados a nivel poblacional, por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir se concluye que existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión ambiental del emprendimiento sostenible en eonegocios de Lima Metropolitana, 2023.

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De los hallazgos en la investigación según el objetivo general de determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible en eonegocios de Lima Metropolitana, 2022, indican que existe una relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible en eonegocios de Lima Metropolitana, con  $Rho = 0,445$  con signo positivo y de intensidad media, lo cual indica que la relación es de tipo directa, es decir, cuando aumenta o mejora la gestión empresarial también lo hace el emprendimiento sostenible. Estos resultados reflejan la importancia de la gestión empresarial en los emprendimientos sostenibles de eonegocios a fin de mejorar sus procesos de gestión y la toma de decisiones que conduzcan a su crecimiento y desarrollo en concordancia al equilibrio sostenible. De manera similar, Cavero (2020) en su investigación “La gestión empresarial y la sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L., Cajamarca, 2020”, encontró una relación directa y significativa entre ambas variables, con un coeficiente de correlación  $Rho = 0.983$ , indicando que, a mayor gestión empresarial, mayor es la sostenibilidad. Asimismo, Jiménez (2020), en su estudio “La gestión de habilidades empresariales y la sostenibilidad comercial de pequeñas empresas en Lima”, concluyó que existe una relación positiva y alta entre la gestión de habilidades empresariales y la sostenibilidad comercial ( $R = 0.803$ ;  $p < 0.01$ ), y afirmó que ambas variables están medianamente asociadas en un 64% ( $CD = R^2 = 0.64$ ).

También, el estudio de Boscán-Carroz et al. (2023) titulado “Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible” destaca la importancia de los emprendimientos sostenibles en el contexto peruano, mostrando el modo en que las iniciativas de gestión empresariales que integran prácticas sostenibles no solo promueven el crecimiento económico, sino que tienen un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad. En concordancia con los resultados hallados en nuestro estudio, se observa relación estrecha en la importancia

de fortalecer la gestión empresarial para impulsar el emprendimiento sostenible. Por tanto, una gestión empresarial eficaz es fundamental para el desarrollo y crecimiento de los eonegocios, lo que a su vez contribuye al desarrollo sostenible. Asimismo, el aporte teórico de Poveda-Santana (2013) afirma que las empresas generan muchos beneficios apostando por el bien común que busca el desarrollo económico, social y medio ambiental, desde una adecuada gestión empresarial y administración responsable.

El objetivo específico 1, establecer la relación que existe entre la gestión empresarial y la dimensión económica del emprendimiento sostenible, se obtuvo como resultado de correlación que presentó un signo positivo y una intensidad media baja  $Rho=0,351$ , lo cual indica que la relación es de tipo directa, es decir cuando aumenta o mejora la gestión empresarial también lo hace el emprendimiento sostenible en su dimensión económica. Datos que al ser comparados con la investigado por Huaynapata (2021) en su tesis “Influencia de la gestión empresarial en la sostenibilidad de la microempresa” se asemejan sus resultados ya que afirma que la gestión empresarial influye en forma significativa en la sostenibilidad económica de las microempresas. Del mismo modo, Boscán-Carroz et al., (2023) proporciona una perspectiva valiosa sobre cómo la gestión empresarial influye en la sostenibilidad económica de los emprendimientos, también los emprendedores que implementan prácticas de gestión empresarial eficaces son más propensos al logro de una rentabilidad sostenible y a generar empleos de calidad. Esto, a su vez, contribuye al desarrollo económico del país y al bienestar de las comunidades locales. En este mismo sentido, Villalobos y Sánchez (2019) señalan que la dimensión económica de un emprendimiento o empresa se mide por la rentabilidad y por el número de empleos generados, lo cual incrementa el valor de la empresa. Por tanto, la dimensión sostenibilidad económica aporta al crecimiento propio del emprendimiento, impactando directamente en el ingreso nacional, en consecuencia, proporcionalmente con el desarrollo sostenible.

El objetivo específico 2, establecer la relación que existe entre la gestión empresarial y dimensión social del emprendimiento sostenible. La investigación reportó la relación de las variables de manera directa y con un alto nivel ( $Rho= 0,662$ ), es decir cuando hay una mejora en la gestión empresarial también lo habría en el emprendimiento sostenible en su dimensión social. Sin embargo, este resultado difiere de Huaynapata (2021) en su estudio ya antes mencionado en relación de estas las variables, señala que la gestión empresarial no influye en forma significativa en la sostenibilidad social de las microempresas, basado en la aplicación del modelo de regresión ordinal obteniéndose que el  $R^2$  de Cox y Snell = 0,035 (3,50%), lo cual indica que no existe una influencia de la gestión empresarial en la sostenibilidad social. Cabe precisar que existe una diferenciación en la unidad de análisis entre ambas investigaciones, uno es con emprendimientos sostenibles y el otro con microempresas, esto puede atribuirse a que los emprendedores sostenibles tienen mayor claridad en reconocer el equilibrio en el triple impacto de la sostenibilidad. Por otro lado, en la investigación de Cavero (2020) titulada “La gestión empresarial y la sostenibilidad de la empresa las águilas S.R.L, Cajamarca, 2020” los resultados coinciden, señalando que existe una relación directa y significativa entre la Gestión Empresarial y la dimensión de impacto social, se aprecia un coeficiente de correlación  $R= 0,978$  determinando que existe una relación directa y significativa entre ambos aspectos, en esta última también la unidad de análisis es con microempresas. De la misma manera, Vásquez-Eraza et al. (2023) en su investigación “Gestión administrativa motor de sostenibilidad de los emprendimientos ecuatorianos” remarcan la relevancia de una gestión empresarial eficaz como pilar fundamental para la sostenibilidad de los emprendimientos. En las diferentes estrategias, que han identificado, sostienen que estas contribuyen en el impacto social, además, incluyen la capacitación continua, el asesoramiento en gestión de negocios y la implementación de planes de negocios sólidos. Igualmente, Chirinos-Araque et al. (2018) en su estudio denominado “Emprendimiento sostenible para el

desarrollo económico de las PYMES” señala que los emprendedores medianamente manejan el marco social como base primordial del emprendimiento. Sin embargo, señala también que hoy la sociedad exige que las actividades del emprendimiento sostenible estén orientadas a contribuir al desarrollo de social buscando el apoyo integral para una mejor convivencia de las personas. De ahí que en consonancia con lo propuesto por Vásquez-Eraza et al. (2023), se establece que la sostenibilidad social de los emprendimientos debe considerar además de los aspectos internos, el contexto externo en el que operan. Esto quiere decir que, para lograr un impacto social positivo, es esencial una orientación holística que comprenda la gestión empresarial eficiente como un entorno favorable para el emprendimiento sostenible. A su vez va en coincidencia con la postura teórica de Castelló (2021), quien señala que la dimensión social, debe considerar las consecuencias sociales del emprendimiento en una empresa o negocio sostenible, que se reflejan en su relación con la sociedad en su conjunto, generando un compromiso en ofrecer puestos de trabajo con equidad social y atención en la salud y seguridad en el trabajo con responsabilidad social.

El objetivo específico 3, establecer la relación que existe entre la gestión empresarial y dimensión ambiental del emprendimiento sostenible en eonegocios de Lima Metropolitana, 2023. Los resultados encontrados muestran que estas variables están relacionadas de una manera directa ( $Rho = 0,440$ ) respondiendo favorablemente a la hipótesis planteada. Datos que al ser comparados coinciden con la investigación de Huaynapata (2021) en su estudio mencionado anteriormente, según el modelo de regresión con el  $R^2$  de Cox y Snell = 0,121 (12,10%), afirma que la gestión empresarial influye en forma significativa en la sostenibilidad ambiental de las microempresas, ambas variables guardan una relación positiva y significativa. Asimismo, Plaza et al. (2021) en su artículo de investigación “Los emprendimientos verdes una alternativa de sostenibilidad para las pymes”, establece que un modelo de gestión que incluye los principios de los emprendimientos verdes, posibilita el desarrollo de una cultura de

sostenibilidad en las Pymes, creando no solo valor en gestión económica y social sino de acción responsable con el medio ambiente. Además, contribuye en la mejora de la reputación de las pymes al satisfacer las expectativas crecientes de los consumidores y las demandas regulatorias en materia ambiental, contribuyendo así a un desarrollo empresarial más sostenible y resiliente, promoviendo a través de sus prácticas la disminución del impacto ambiental, la optimización del uso de recursos y la innovación en productos y procesos que son parte de su contexto.

Cabe indicar que para llevar a cabo la discusión de resultados no se obtuvieron muchas investigaciones con las cuales se podría contrastar o discutir resultados debido a que fueron muy pocas investigaciones encontradas que guarden relación con las variables y dimensiones trabajadas. Sin embargo, se considera muy relevante los hallazgos encontrados en la investigación que servirán como base para profundizar futuras investigaciones.

## VI. CONCLUSIONES

En razón a los objetivos de esta investigación se concluye lo siguiente:

- Se determinó que el 92,7% de los encuestados calificó como alto el nivel de la gestión empresarial, lo cual está relacionado de una manera directa ( $Rho=0,445$ ) con el emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana durante el año 2023. Por tanto, los emprendedores encuestados reconocen la importancia que tiene la gestión empresarial en sus emprendimientos sostenibles, es decir si mejora la gestión empresarial también mejora el emprendimiento sostenible.
- Se determinó que el 90,9% de los encuestados calificó como alto el nivel de emprendimiento sostenible en su dimensión económica, lo cual está relacionado de una manera directa ( $Rho=0,351$ ) con la gestión empresarial de los eonegocios en Lima Metropolitana durante el año 2023. Según los datos observados, los emprendedores sostenibles reconocen la dimensión económica de manera primordial considerando necesario obtener rentabilidad económica para su sostenimiento y permanencia.
- Se determinó que el 89,1% de los encuestados calificó como alto el nivel de emprendimiento sostenible en su dimensión social, lo cual está relacionado de una manera directa ( $Rho= 0,662$ ) con la gestión empresarial de los eonegocios en Lima Metropolitana durante el año 2023. Estos datos muestran que los emprendedores sostenibles resaltan la importancia de que sus emprendimientos busque el bien común en la sociedad, ofreciendo oportunidades de trabajo digno con equidad social.

- Se determinó que el 89.1% de los encuestados calificó como alto el nivel de emprendimiento sostenible en su dimensión ambiental, lo cual está relacionado de una manera directa ( $Rho= 0,440$ ) con la gestión empresarial de los ecomercados en Lima Metropolitana durante el año 2023. Los datos encontrados señalan que los emprendedores encuestados muestran un gran interés por preservar el medio ambiente, por ello sus ecomercados se orientan más en la reutilización y el aprovechamiento racional de los recursos.

## VII. RECOMENDACIONES

Establecidas las conclusiones de esta investigación, se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda a los emprendedores fortalecer habilidades en gestión empresarial para una eficiente gestión en sus emprendimientos sostenibles, priorizando la organización, estableciendo políticas de estructura organizacional y de funcionamiento, así como el control en la medición del desempeño con acciones correctivas adecuadas.
- Se recomienda al Estado, al Ministerio de Ambiente y al Ministerio de Producción, articular esfuerzos para promover apoyo a emprendimientos sostenibles que buscan gestionar y alcanzar un crecimiento no solo económico sino sostenible, financiando o cofinanciando propuestas de eonegocios, no solo en Lima Metropolitana sino a nivel regional y nacional.
- Se recomienda fortalecer y gestionar acciones a los emprendimientos sostenibles involucrando a mujeres de poblaciones vulnerables a fin de generar oportunidades de trabajo con equidad social para ellas y sus familias.
- Se recomienda para futuras investigaciones realizar un estudio de corte experimental a los emprendimientos sostenibles, así como, abordar el enfoque de circularidad en modelos de negocios que enfatizan en el cuidado y protección del medio ambiente.

## VIII. REFERENCIAS

- Acosta-Prado, Julio C., Zárate-Torres, Rodrigo A., & Ortiz, Edward A. (2021). Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple. *Información tecnológica*, 32(6), 169-178. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000600169>
- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito* (4.a ed.). McGraw-Hill, [https://www.academia.edu/34845646/El\\_Emprendedor\\_de\\_Exito\\_Rafael\\_Alcaraz](https://www.academia.edu/34845646/El_Emprendedor_de_Exito_Rafael_Alcaraz)
- Auletta, N. y Jaén, M. (2015). Una ruta hacia los negocios sostenibles. *Debates IESA*, 20(2), 10 - 15. <https://www.sela.org/media/3212235/12-auletta-jaen-una-ruta-hacia-los-negocios-sostenibles-xx-la-ecologia-abr-jun-2015.pdf>
- Avanza Sostenible y CENTRUM PUCP (2021). *Estudio: Proyecciones para una reactivación empresarial sostenible en 2021 – Análisis Perú. CENTRUM PUCP.* <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/174833>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (20 de junio de 2017). *Los bionegocios como motor del desarrollo inclusivo de América Latina.* <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2017/06/los-bionegocios-como-motor-del-desarrollo-inclusivo-de-america-latina/>
- Barcellos, L. (2011). *Modelo de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial.* [Tesis de doctorado, Universidad de Barcelona]. Repositorio de Universidad de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/35386>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación, Administración, Economía, Humanidades y Ciencias sociales.* (4.ª ed.). Pearson Educación de S.A.A.
- Bernal, M., Molina, M. y Nimo, D. (2018). La tecnología. Un socio para emprender. En N, Albornoz y R, Mazuera (Eds.). *Emprendimiento, empleabilidad y políticas: Una mirada globalizadora* (pp. 335- 357). Ediciones Universidad Simón Bolívar.

- Berreiro Fernández, J., Diez de Castro, J., Barreiro Fernández, B., Ruza Sanmartín, E., y Lozada Pérez, F. (2003). *Gestión científica empresarial*. Netbiblo.
- Boscán-Carroz, M., Meleán-Romero, R., Chávez-Vera, K. y Calanchez-Urribarri, Á. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 223-236. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.03>
- Brack Egg, A. (2000) Perú: Biodiversidad y Biocomercio, Situación Actual y Potencial. *Comité Biocomercio Perú*. (Pp. 4-81) [https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/908/Per%c3%ba\\_bi\\_odiversidad\\_biocomercio\\_situaci%c3%b3n\\_actual\\_potencial\\_2000\\_keyword\\_princip\\_al.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/908/Per%c3%ba_bi_odiversidad_biocomercio_situaci%c3%b3n_actual_potencial_2000_keyword_princip_al.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Brundtland Commission (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our common future*. UN Documents. Pp 83.
- Business at Speed (30 de mayo 2018). ¿Qué indicadores miden la sostenibilidad de tu empresa? <https://phcsoftware.pe/business-at-speed/indicadores-sostenibilidad-empresa/>
- Caillaux, J. y Ochoa C. (2021). *Empresas con propósito social y ambiental. Proyecto Perú Debate 2021: propuestas hacia un mejor gobierno*. [https://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/16.\\_dp\\_empresas\\_con\\_proposito.pdf](https://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/16._dp_empresas_con_proposito.pdf)
- Cámara Madrid (2020). *La Cámara de Madrid apuesta por la digitalización de las empresas con el GoDigital 2020*. <https://www.camaramadrid.es/presentacion>
- Cardona, Y., Chumaceiro, A (2018). Historia de la Administración y su Influencia en el desarrollo de los programas profesionales de Administración de Empresas. En M, Tibysay, y A. Chumaceiro. (Eds.). *Enfoques, Teorías y Perspectivas de la Administración de Empresas y sus Programas Académicos* (pp. 11-35) CECAR

Corporación Universitaria del Caribe.

<https://www.cecar.edu.co/documentos/editorial/e-book/enfoques-teorias-y-perspectivas-del-administracion-de-empresas-y-sus-programas-academicos.pdf>

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos.

Castello B, J. y Martínez, A. (2005). *Dependencia Emocional*. Editorial San Marcos.

Castelló, E. (19 setiembre 2021). *La sostenibilidad como modelo de gestión empresarial colegio de economistas de Madrid*. <https://www.cemad.es/sostenibilidad-modelo-gestion-empresarial/>

Cavero Ramírez A. J. (2020). *La gestión empresarial y la Sostenibilidad de la empresa las Águilas S.R.L, Cajamarca, 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/30196>

Cámara Madrid (2020). La Cámara de Madrid apuesta por la digitalización de las empresas con el GoDigital 2020. <https://www.camaramadrid.es/presentacion>

Cerdá, E., y Khalilova, A. (2016). Economía circular, estrategia y competitividad empresarial. *Economía Industrial*, 11-20. <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>

Cherukara, J. y Manalel J. (2011). *Evolution of Entrepreneurship theories through different schools of thought*. (Conference). EDI, Ahmedabad, 16-18 de febrero de 2011 [https://www.researchgate.net/publication/287208107\\_Evolution\\_of\\_Entrepreneurship\\_theories\\_through\\_different\\_schools\\_of\\_thought](https://www.researchgate.net/publication/287208107_Evolution_of_Entrepreneurship_theories_through_different_schools_of_thought)

Chiavenato I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. (C, De la Fuente, E, Montaña, Trad., 7.<sup>a</sup> ed.). McGraw Hill..

- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos: El Capital Humano de las organizaciones* (P, Mascaró, R, Hano, R, Obón, Trad., 8.<sup>a</sup> ed.). McGraw - Hill.
- Chirinos-Araque, Y., Meriño-Cordoba, V. H., Martínez-De Meriño, C., y Pérez-Peralta, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista espacios*, 39 (7), 3. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html>
- Chu, P. (1998). *The research for entrepreneurship. In: Internationalizing Entrepreneurship education and training 8th Annual*. (Conference, Schloss Reichartshausen Oestrich-Winkel), Germany.
- Clavellina-Miller, J. (2020). Posibles efectos del Coronavirus en la economía mundial. *Instituto Belisario Domínguez Senado de la república*, 75, 1-9. [https://www.researchgate.net/publication/340463391\\_Posibles\\_efectos\\_del\\_coronavirus\\_en\\_la\\_economia\\_mundial](https://www.researchgate.net/publication/340463391_Posibles_efectos_del_coronavirus_en_la_economia_mundial)
- Cohen, B., y Winn, M. (2007). Imperfecciones del mercado, oportunidad y emprendimiento sostenible. *Journal of Business Venturing*, 22, 29-49. [https://marc-lemenestrel.net/IMG/pdf/boyd\\_cohen\\_jbv\\_2007.pdf](https://marc-lemenestrel.net/IMG/pdf/boyd_cohen_jbv_2007.pdf)
- Comex Perú Sociedad del Comercio Exterior del Perú [Comex Perú]. (2021, 18 de junio) *El número de MYPES peruanas se redujo un 48.8% en 2020 y la informalidad pasó al 85% como consecuencia de la Pandemia*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia>
- Congreso de la República. (19 de diciembre de 2018). *Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables*. Ley N° 30884. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1267346/Ley%20N%C2%B0%2030884.pdf?v=1598548238>

- Congreso de la República. (2020, 23 de noviembre). *Ley N° 31072, Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo*. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-de-la-sociedad-de-beneficio-e-interes-colectivo-socieda-ley-n-31072-1905747-1/>
- Coon, D. (2004). *Introduction to Psychology* (9th ed). Minneapolis: *West Publishing Company*.  
[https://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qlt3d2q\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=203944](https://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qlt3d2q))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=203944)
- Dean, T. & McMullen, J. (2007). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 50-76. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.09.003>
- Decreto Legislativo N° 1278 (2016, 23 de diciembre). *Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos*. SINIA Ministerio del Ambiente. <https://sinia.minam.gob.pe/normas/ley-gestion-integral-residuos-solidos>
- Decreto Supremo N.º 003-2020-PRODUCE (2020, 19 de febrero). *Se aprueba la Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Industrial*. Ministerio de la Producción. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-la-hoja-de-ruta-hacia-una-econom-decreto-supremo-n-003-2020-produce-1856966-1>
- Decreto Supremo N° 008-2005-PCM (28 enero, 2005) - Reglamento de la Ley N° 28245, Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental. SINIA - Ministerio del Ambiente. <https://sinia.minam.gob.pe/normas/reglamento-ley-ndeg-28245-ley-marco-sistema-nacional-gestion-ambiental#:~:text=reglamenta%20la%20Ley%20N%C2%B0,ministerios%2C%20organismos%20p%C3%ABlicos%20descentralizados%20e>
- Decreto Supremo N° 237-2019-(2019, 28 de julio) EF Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030. Ministerio de Economía y Finanzas <https://www.cnc.gob.pe/plan-de-competitividad/plan-de->

[competitividad#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20de%20Competitividad,bienestar%20de%20todos%20los%20peruanos](#)

Departamento Nacional de Planeación Colombia (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022*. <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper y Row Publishers.

Elkington, J. (1994). Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development. *California Management Review*, 36(2), 90–100.

Etecé. (5 de agosto de 2021). Conservación del medio ambiente. Concepto.de. Equipo editorial, Argentina. <https://concepto.de/conservacion-del-medio-ambiente/>

Eurofins Envira Ingenieros Asesores (17 de setiembre de 2021). *Empresas sostenibles: 14 claves para lograr la sostenibilidad empresarial*. <https://envira.es/es/empresas-sostenibles/>

Euroinnova international Online Education. (2022). *Aprendamos acerca de qué es y cómo contabilizar la huella de carbono*. <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-y-como-contabilizar-la-huella-de-carbono>

Fernández, Z y Revilla, A. (2010) *Hacer de la necesidad virtud: los recursos de las pymes* *Economía industrial*, 375, 53-64.  
<https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00818.pdf>

Gallardo-Carrillo, G. (2018). Modelo teórico de innovación sostenible para emprendimientos. *Polo del Conocimiento*, 3(1), pp. 90-115.  
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/383>

Gámez - Gutiérrez, J y Navarrete- Jiménez, C (2009) Jóvenes emprendedores, ¿cómo son? *Gestión y Sociedad*. 1 (15). <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

Gestión (11 de setiembre del 2020). *INEI: 75.5% de empresas en Lima Metropolitana se encuentran operativas*. <https://gestion.pe/economia/empresas/coronavirus-en-peru-el->

[755-de-empresas-en-lima-metropolitana-se-encuentran-operativas-inei-noticia/?ref=gesr](https://gestion.pe/peru/mas-de-1000-bionegocios-formales-operan-exitosamente-en-peru-noticia/?ref=gesr)

Gestión (2021, 11 de diciembre). Más de 1,000 bionegocios formales operan exitosamente en Perú. <https://gestion.pe/peru/mas-de-1000-bionegocios-formales-operan-exitosamente-en-peru-noticia/>

Gil-La Fuente, A. y Barcellos – De Paula, L. (2010) Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI. *Revista Galega de Economía*, 20(2), pp. 1-22 <https://www.redalyc.org/pdf/391/39121262007.pdf>

Guevara M, R. (2012). La gestión empresarial y el desarrollo económico nacional. *Gestión Internacional*, 16(4), 181–182. <https://www.erudit.org/fr/revues/mi/2012-v16-n4-mi0366/1013157ar.pdf>

Guzmán-Vásquez, A. y Trujillo-Dávila, M. (2008). Emprendimiento social- Revisión de Literatura. *Estudios Generales*, 2 (109), 105-125 <https://www.studocu.com/pe/document/pontificia-universidad-catolica-del-peru/filosofia-social/20-guzman-y-trujillo-emprendimiento-social/18016910>

Hernández, P. H. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Revista Escenarios*, 9, (1), pp. 38-51.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill / Interamericana Editores S. A.

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México (6° ed.) McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A.

- Hidalgo-Achig, M., Cerda-Molestina, M., Chango-Ortega, Guilcapi-Vera, F. y Martínez- Ortiz F. (2018). Competencias emprendedoras en las Universidades. *Revista Órbita Pedagógica*, 5 (1), pp. 1-8. [https://redib.org/Record/oai\\_articulo1819655-competencias-emprendedoras-en-las-universidades](https://redib.org/Record/oai_articulo1819655-competencias-emprendedoras-en-las-universidades)
- Hockerts, K. (1999). The sustainability radar. *Greener Management International*, 25, 29 – 49. [https://www.researchgate.net/publication/279581590\\_The\\_SusTainAbility\\_Radar\\_A\\_tool\\_for\\_the\\_innovation\\_of\\_sustainable\\_products\\_and\\_services](https://www.researchgate.net/publication/279581590_The_SusTainAbility_Radar_A_tool_for_the_innovation_of_sustainable_products_and_services)
- Huaynapata Huallpa, V. (2021). *Influencia de la Gestión Empresarial en la Sostenibilidad de la Microempresa en el Centro Comercial Túpac Amaru I. Tacna, 2019*. [Tesis de Maestría de la Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2134>
- Huergo, J. (2004). *Los procesos de gestión. Material de lectura para los cursos de Comunicación en las organizaciones públicas*. <https://es.scribd.com/document/379797281/Huergo-Jorge-Los-Procesos-de-Gestion>
- ILIUI. (2022). *Tienda*. <https://www.iliui.it/shop>
- IPSOS (21 de enero 2021). *Espíritu emprendedor en Tiempos de pandemia*. <https://www.ipsos.com/es-pe/espíritu-emprendedor-en-tiempos-de-pandemia>
- Jiménez Calderón, C. (2020). *Gestión de habilidades empresariales y sostenibilidad comercial de pequeñas empresas en Lima*. [Tesis de Maestría Universidad Cesar Vallejo, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47748>
- Johnson, B. (1990). Toward a multidimensional model of entrepreneurship: The case of achievement and the entrepreneur. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 14, 39-54.
- Jorge (2012). Modelos actitudinales y emprendimiento sostenible. *Cuides - Cuaderno Interdisciplinar de Desarrollo Sostenible*, (8), 111-131.

[http://repositorio.ual.es:8080/bitstream/handle/10835/1402/Act\\_Emp\\_Sost.pdf?sequence=7](http://repositorio.ual.es:8080/bitstream/handle/10835/1402/Act_Emp_Sost.pdf?sequence=7)

Kirzner, I. M. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. University of Chicago Press.

[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1496174](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1496174)

Klewitz, J., & Hansen, E. (2011). Sustainability-oriented innovation in SMEs: A systematic literature review of existing practices and actors involved. *In Sustainability in Innovation: Innovation Management Challenges* (pp. 505–523).

<http://ssrn.com/abstract=1858664>

Koontz, H., Weihrich, H., Cannice, M. (2012). *Administración de una perspectiva global y empresarial*. (14.<sup>a</sup> ed.). McGraw Hill.

Kruger, M. E. (2004). *Creativity in the entrepreneurship domain*. (Tesis Doctoral, Universidad de Pretoria, Pretoria, Sudáfrica)

<https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/27491/Complete.pdf?sequence=11>

Lecuna, A., Cohen, B., y Chavez, R. (2017). Characteristics of high-growth entrepreneurs in Latin America. *Int. Entrep. Manag. J.*, 13(1), 141-159. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0402-y>

Lemus, E. (2016). *Módulo Educativo: Los econegocios, para disminuir la contaminación ambiental*. [http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07\\_6728.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07_6728.pdf)

López-Feldman, A. Chávez, C., Vélez, M., Bejarano, H., Chimeli, A., Féres, J., Robalino, J., Salcedo, R., Viteri, C., (2020). COVID-19: impactos en el medio ambiente y en el cumplimiento de los ODS en América Latina Desarrollo y Sociedad. *Universidad Los Andes*, 86, pp. 104-132.

<https://www.redalyc.org/journal/1691/169164492006/html/López>

Martins, J. (17 de junio de 2022). *Tu guía para comenzar con la gestión de recursos*. ASANA.

<https://asana.com/es/resources/resource-management-plan>

McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Van Nostrand.

Ministerio del Ambiente. (8 de agosto 2020). *Conoce cómo identificar a los emprendimientos sostenibles conocidos como econegocios y bionegocios.*

<https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/286918-conoce-como-identificar-a-los-emprendimientos-sostenibles-conocidos-como-econegocios-y-bionegocios>

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de España (2021). *Calidad y evaluación.*

<https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/estrategia/>

Mohanty, S. (2006). *Fundamentals of Entrepreneurship, New Delhi*. Prentice Hall of India.

<http://www.sciepub.com/reference/49264>

Montjoy, K. (2020, 31 de marzo) *Mypes y startups: Consejos de supervivencia en tiempos de coronavirus.*

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/mypes-y-startups-consejos-de-supervivencia-en-tiempos-de-coronavirus>

Mora-Pisco, L., Duran-Vasco, M., Zambrano-Loor, J. (2016) Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dominio de las ciencias*, 2 (4), pp. 511-520.

<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

Moreno-Zacarías, H. y Espíritu-Olmos, R. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. *Universidad de Colima*

<http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/portes/article/view/269>

Mujeres de mi Barrio (2022, 7 de setiembre). *Proyecto de Eco prendas Transformando Vidas en el evento de Perú Sostenible.*

[https://www.facebook.com/mujeresdemibarrío/?\\_\\_cft\\_\\_\[0\]=AZXK2ErA66gVwsi516Wkmo4J2WPCHBbB4oOC4dUxjSYfMZSNLhwTd6YzyBQpnyzrLWPR5fHLWjlJLztkq8GkRitSJW2aO5jDjhujQvDS7o9J-](https://www.facebook.com/mujeresdemibarrío/?__cft__[0]=AZXK2ErA66gVwsi516Wkmo4J2WPCHBbB4oOC4dUxjSYfMZSNLhwTd6YzyBQpnyzrLWPR5fHLWjlJLztkq8GkRitSJW2aO5jDjhujQvDS7o9J-)

[BnUI9XuyeK8hC5bUYio6cVS9hxoMUVraEzvuisVBe7l67vMLIhr9J04Qp0uIObewqmRIIqBqBXFTqcUGkI1vf4& tn =-UC%2CP-R](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/)

Naciones Unidas Noticias (2015, 25 de septiembre). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.*  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Naciones Unidas Noticias (2021, 26 de marzo). *La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente.*  
<https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>

Naciones Unidas. (2022, 27 de junio). *MIPYMES, a la Cabeza del Desarrollo sostenible.*  
<https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>

Naguit, M. (2018), Sustainable entrepreneurship: the triple bottom line and business performance approach, *The International Journal of Social Sustainability in Economic, Social, and Cultural Context*, 14(3), 51-64. <https://doi.org/10.18848/2325-1115/CGP/v14i03/51-64>

Neuhaus Wilhelm, S. (2013). *Identificación de factores que limitan una implementación efectiva de la gestión del riesgo de desastres a nivel local, en distritos seleccionados de la región de Piura.* (Tesis para optar por el grado de Magister en Gerencia Social. Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú).  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5460/NEUHAUS\\_WILHELM\\_SANDRA\\_IDENTIFICACION\\_GESTION.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5460/NEUHAUS_WILHELM_SANDRA_IDENTIFICACION_GESTION.pdf?sequence=1)

Oficina de la Unión Europea. (2020, 8 diciembre). *Plan de acción para la economía circular 2020.* <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/9dc6aa01-39d2-11eb-b27b-01aa75ed71a1/language-es/format->



- Plaza León, I. D., Banegas Campoverde, C. M., & Castillo Ortega, Y. (2021). Los emprendimientos verdes una alternativa de sostenibilidad para las pymes en la ciudad de Cuenca. *Visionario Digital*, 5(2), 6-29. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v5i2.1633>
- Plaza-León, I., Banegas-Campoverde, C., Castillo-Ortega, Y. (2021). Los emprendimientos verdes una alternativa de sostenibilidad para las pymes en la ciudad de Cuenca. *Revistas Visionario Digital*, 5 (2). <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v5i2.1633>
- Poveda-Santana, I (2013). El desarrollo sostenible a nivel empresarial. *Ciencia en su PC*, (1),100-111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181326400008>
- Prieto-Sandoval, V. Jaca, C, Ormazabal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *Memoria Investigaciones en Ingeniería. San Sebastián, 15*, pp. 85-95. [https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/53653/1/Economia\\_Circular.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/53653/1/Economia_Circular.pdf)
- Quispe Aroni, T. (2021). *Gestión del emprendimiento empresarial de la Municipalidad Provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020*. [Tesis de Maestría de la Universidad César Vallejo, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57913>
- Resolución Ministerial N.º 046-2020-MINAM (2020, 13 de febrero). *Lineamientos generales para identificar y promocionar los econegocios y bionegocios. Ministerio del Ambiente*. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/522975/RM.\\_046-2020-MINAM.pdf?v=1581635918](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/522975/RM._046-2020-MINAM.pdf?v=1581635918)
- Resolución Ministerial N° 200-2019- MINAM (2019, 27 de junio). *Guía para elaborar el Plan Provincial de Gestión Integral de Residuos Sólidos Municipales, mediante Decreto Legislativo N° 1278. Ministerio del Ambiente*. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/338044/RM\\_N\\_200-2019.pdf?v=1561995484](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/338044/RM_N_200-2019.pdf?v=1561995484)

- Reina, W., Sepúlveda, C. y González, G. (2018) Análisis semiparamétrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos. *Revista de la Facultad de Ciencias Económica: Investigación y Reflexión*. <https://doi.org/10.18359/rfce.3144>
- Reynolds, P.; Hay, M.; Camp, R.M. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor. Executive Report, London: London School Business*. Babson College, Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. <http://eprints.qut.edu.au>
- Riestra, L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *TÉKHNE*, 21(1), Pp. 24-33. <https://oaji.net/articles/2019/7118-1556541279.pdf>
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, 21(1), 449-479.
- Rodríguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. (4.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill <https://www.expansion.com/economia/2022/02/23/621578d6468aeb2d378b466b.html>
- Ruiz, E. (2019, 23 de junio). *La medida de la economía circular y su impacto en la gestión empresarial*. EFE Verde. <https://www.efeverde.com/blog/creadoresdeopinion/economia-circular-gestion-empresarial/>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica* (5.<sup>a</sup> ed.). Business Support Anneth SRL.
- Schlange, L. (2009). Stakeholder Identification in Sustainability Entrepreneurship: The Role of Managerial and Organizational Cognition. *Greener Management International*, pp. 13-33. [https://www.researchgate.net/publication/294778251\\_Stakeholder\\_identification\\_in\\_sustainability\\_entrepreneurship\\_The\\_role\\_of\\_managerial\\_and\\_organisational\\_cognition](https://www.researchgate.net/publication/294778251_Stakeholder_identification_in_sustainability_entrepreneurship_The_role_of_managerial_and_organisational_cognition)

- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*. <https://about.jstor.org/terms>
- Shepherd, D. A. y Patzelt, H. (2011). The new field of sustainable entrepreneurship: Studying entrepreneurial action linking “what is to be sustained” with “what is to be developed”. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 137–163
- Sierra, J., Torres, O., Vallejos, A., Carrera, P. (2018) Ciencias administrativas hacia un nuevo modelo de gestión empresarial para un desarrollo sostenible. *UNIANDES EPISTEME Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 5 (Especial, 12), pp. 536-549.
- Silva, J. (2011). Rol de las eco tecnologías, tecnologías limpias y de tratamiento, en el control de la contaminación generada por las curtiembres de Trujillo-Perú. Tesis doctoral. <http://dspace.unitru.edu.pe/>
- Small Business Solver (2020, 16 de marzo) All About Eco-Business <https://www.smallbusinesssolver.com/eco-business-is-for-everyone/>
- Sotelo, M. (2018)., El emprendimiento sostenible como estrategia de desarrollo local. En N., Albornoz y R, Mazuera (Ed.). El emprendimiento sostenible como estrategia de desarrollo local: Una mirada globalizadora (pp 65-110). Ediciones Universidad Simón Bolívar.  
[http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2652/Cap\\_2\\_EIEmprendimiento.pdf?sequence=15&isAllowed=y](http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2652/Cap_2_EIEmprendimiento.pdf?sequence=15&isAllowed=y)
- Strandberg, L. (2010). *La medición y la comunicación de la RSE: indicadores y normas*. Cuadernos de la Cátedra “La Caixa”. Business School, Universidad de Navarra, (9). <http://www.iese.edu/es/ad/catedras/caixa/Newsletters2009/Newsletter9FormatoBase.asp>
- Stubbs, W., Cocklin, C. (2008). Conceptualizing a "Sustainability business model". *Organization Environment*, 21 (2), 103-127.

- Terán-Yépez, E., Guerrero-Mora, A. (2020). *Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*.  
[https://www.researchgate.net/publication/339712808\\_Teorias\\_de\\_emprendimiento\\_revision\\_critica\\_de\\_la\\_literatura\\_y\\_sugerencias\\_para\\_futuras\\_investigaciones](https://www.researchgate.net/publication/339712808_Teorias_de_emprendimiento_revision_critica_de_la_literatura_y_sugerencias_para_futuras_investigaciones)
- Timmons, J.A. (1989). *The entrepreneurial mind, andover, mass*. Brick House Publishing.
- Trujillo Arias C. (2012, mayo 31). *Ingeniería en gestión empresarial*.  
<https://www.gestiopolis.com/ingenieria-en-gestion-empresarial/>
- Universidad Escuela de Administración de Negocios (junio 2020). *Política y emprendimiento sostenible*. <https://universidadean.edu.co/la-universidad>
- Uribe Torril, J y de Pablo Valenciano, J. (1 de diciembre de 2011). *Revisando el emprendedurismo*.  
[https://www.researchgate.net/publication/334987913\\_revisando\\_el\\_emprendedurismo](https://www.researchgate.net/publication/334987913_revisando_el_emprendedurismo)
- Valdez, G. (05 de julio de 2013). *Agregado de valor a la producción primaria*. INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria <https://inta.gob.ar/noticias/agregado-de-valor-a-la-produccion-primaria>
- Valera, M (11 de mayo 2022). *Los 4 puntos básicos de la gestión empresarial*,  
<https://www.cursosfemxa.es/blog/puntos-basicos-gestion-empresarial>
- Valenzuela-Keller, A. Gálvez-Gamboa, F., Silva-Aravena, E., Moreno-Villagra, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile, *Formación Universitaria*, 14 (4). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000400103>
- Van Den, E. (2009). *Gestión y gerencia empresariales: aplicadas al siglo XXI*. (2.<sup>a</sup> ed.). CO: ECOE Ediciones.

- Vásquez- Lafebre, L, Quevedo-Barros, M, Quevedo-Vásquez, J. (2020). Gerencia de emprendimientos en época de pandemia. *Revista Científica Ciencias Económicas y Empresariales*, 20, Vol. 5, N° 3, pp. 706-722.  
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/download/256/487/>
- Vásquez-Eraza, E., Estupiñán-Tello, D. y Vásquez-Álvarez, J. (2023). Gestión administrativa motor de sostenibilidad de los emprendimientos ecuatorianos. *Revista CIENCIAMATRIA*, 9, (1), pp. 679-706. <https://doi.org/10.35381/cm.v9i1.1093>
- Villagaray, S. M., y Bautista, E. (2011). Sistemas agroforestales con tecnología limpia en los suelos del VRAEM, Perú. *Acta Nova*, 5(2), 289-311  
<http://www.scielo.org.bo/pdf/ran/v5n2/v5n2a07.pdf>
- Villalobos, L. y Sánchez, M., Zavala, D. (2019) Sostenibilidad y emprendimiento venezolano: visión contextualizada desde sus actores. *Nova Rua Revista Universitaria de Administración* 11(18) pp. 36-48  
<https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/NovaRua/article/view/3632>
- Vitrubio Soluciones Ambientales (2020, 2 de setiembre).  
<https://www.ambientevitrubio.com/post/modelos-de-negocios-sostenibles>
- Wennekers, A. R. & Thurik, A. R. (1999). Vincular el espíritu empresarial y el crecimiento económico. *Small Business Economics*, 13, 27-55.  
<https://doi.org/10.1023/A:1008063200484>
- World Business Council for Sustainable Development (2006). *ECO-EFFICIENCY, LEARNING MODULE*. <http://docs.wbcsd.org/2006/08/EfficiencyLearningModule.pdf>
- Yance, Carvajal, C. (2016). *Estudio de Modelo de Emprendimiento Sostenible en América Latina: Caso de estudio, Ecuador*. (Tesis de doctorado, Universidad Politécnica de Cataluña, UPC EDU. <https://is.upc.edu/ca/intranet/prs-pts-q1-curs-2015-16/documents/PRYanceCarvajalCarlos.pdf>

Zorrilla Mejía, D. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan De Lurigancho. Caso: Proyecto Jóvenes Pilas del Programa de Empleo Juvenil de INPET (2007-2009)*. [Tesis para optar por el grado de Magister en Gerencia Social. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú].

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5508/ZORRILLA\\_MEJIA\\_DAVID\\_FACTORES\\_INPET.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5508/ZORRILLA_MEJIA_DAVID_FACTORES_INPET.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **IX. ANEXOS**

Anexo A: Matriz de consistencia.

Anexo B: Ficha Técnica del instrumento.

Anexo C: Validación y confiabilidad de instrumento por Juicio de expertos

Anexo D: Respuestas de los emprendedores sostenibles a cuestionarios aplicados

## ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Gestión empresarial y Emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES/ INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL: ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de eco negocios en Lima Metropolitana, 2023?</p> <p>ESPECÍFICO 1: ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la dimensión económica del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023?</p> <p>ESPECÍFICO 2: ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la dimensión social del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023?</p> <p>ESPECÍFICO 3: ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la dimensión ambiental del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023?</p>	<p>GENERAL: Determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de eco negocios en Lima Metropolitana, 2023.</p> <p>ESPECÍFICO 1: Establecer la relación que existe entre el la gestión empresarial y la dimensión económica del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023</p> <p>ESPECÍFICO 2: Establecer la relación que existe entre el la gestión empresarial y la dimensión social del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023</p> <p>ESPECÍFICO 3: Establecer la relación que existe entre el la gestión empresarial y la dimensión ambiental del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023.</p>	<p>GENERAL: Existe relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023.</p> <p>ESPECÍFICO 1: Existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión económica del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023.</p> <p>ESPECÍFICO 2: Existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión social del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023</p> <p>ESPECÍFICO 3: Existe relación entre la gestión empresarial y la dimensión ambiental del emprendimiento sostenible de eonegocios en Lima Metropolitana, 2023.</p>	<p>VARIABLE 1: Gestión Empresarial</p> <p>VARIABLE 2: Emprendimiento Sostenible</p>	<p>Planificación Misión Objetivos y metas Políticas Procedimientos</p> <p>Organización Estructura organizacional Desarrollo personal</p> <p>Dirección Liderazgo y toma de decisiones Comunicación Motivación del personal</p> <p>Control Establecimiento de estándares Medición de desempeño Acciones correctivas</p> <hr/> <p>Dimensión Económica Gestión de recursos Rentabilidad económica Grupo de interés Valor agregado en materias primas</p> <p>Dimensión Social Desarrollo del capital humano Generación de puestos de trabajo Equidad social Seguridad y salud en el trabajo</p> <p>Dimensión Ambiental Conservación del medio ambiente Reutilización de productos y reciclaje Tecnologías limpias</p>	<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>NIVEL: Correlacional</p> <p>DISEÑO: No experimental de corte transversal descriptivo</p> <p>POBLACIÓN: Constituyen los emprendimientos sostenibles, considerando una población de 55 eonegocios de Lima Metropolitana</p> <p>MUESTRA: La muestra es toda la población. Al ser la población pequeña y por sus características, la muestra estará conformada por la totalidad de la población, es decir no se aplicará ningún muestreo se hará a los 55 eonegocios de Lima Metropolitana.</p> <p>TÉCNICA: La encuesta, análisis de información.</p> <p>INSTRUMENTOS: 2 Cuestionarios (Escala Likert).</p>

## **ANEXO B: FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO**

### **I. DATOS DEL INSTRUMENTO:**

NOMBRE ORIGINAL: Cuestionario “Gestión empresarial y Emprendimiento Sostenible”

AUTORA: Autoría propia, Lic. Zulma Maguiña Leyva.

AÑO: 2022

ADMINISTRACIÓN: Individual

OBJETIVO: Determinar el nivel de conocimiento sobre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible.

UNIDAD DE ANÁLISIS: Emprendimientos sostenibles de econegocios en Lima Metropolitana en el periodo del 2022.

DURACIÓN: 40 minutos

EXPERTOS QUE VALIDARON:

- Doctora Luna García Doris Lupe, docente de la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Magister Moreno López Wilder Emilio, labora en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Magister Fernández Monge Lida Marlene- Asesora metodológica de INADETH.

(Ver Anexo C)

MUESTRA:

El total de la muestra fue a 17 emprendimientos sostenibles de Lima Metropolitana, se aplicó del 4 al 10 octubre del año 2022, por medio virtual a través de Google Forms.

### **II. DESCRIPCIÓN Y MODO DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO**

El instrumento consta de 2 cuestionarios. El primer cuestionario para la variable Gestión empresarial, consta de 20 preguntas que se desprenden en cuatro dimensiones: Planificación (8 ítems), organización (3 ítems), dirección (5 ítems) y control (4 ítems). Asimismo, el segundo cuestionario para la variable Emprendimiento sostenible, se desprenden de tres dimensiones: Económica (8 ítems), Social (4 ítems) y Medio ambiental (10 ítems). Se han establecido 5 criterios de calificación para medir el conocimiento en cada variable y sus dimensiones investigadas, siendo estas: Siempre, casi siempre, algunas veces, muy pocas y nunca.

Si consideramos el sistema de calificación de la encuesta, el puntaje mínimo es 1 y el máximo es 5.

Escala valorativa: Escala de Likert.

CRITERIO	PUNTAJE
Siempre	5
Casi siempre	4
Algunas veces	3
Muy pocas veces	2
Nunca	1

Los emprendedores sostenibles, deberán desarrollar los cuestionarios, de manera individual, consignando los datos generales requeridos de acuerdo a las instrucciones del instrumento, para luego proceder a su desarrollo.

(Ver anexo C)

A continuación, se presenta el instrumento de autoría propia, el cuestionario: “Gestión empresarial y Emprendimiento Sostenible”, el cual fue validado por tres jueces expertos, así también seguidamente se presenta la confiabilidad del instrumento.

### **Cuestionario: Gestión Empresarial y Emprendimiento Sostenible**

**Objetivo:** Establecer el nivel de conocimiento sobre las variables gestión empresarial y el emprendimiento sostenible en eonegocios de Lima Metropolitana.

**Instrucciones:** La encuesta es de carácter anónimo y confidencial. Por favor contestar todas las preguntas y marcar una sola alternativa por cada de ellas.

#### **Datos del encuestado**

Sexo: a) Masculino b)1 - Femenino

Edad: a) 18 – 29 años b) 30 – 39 años c) 40 – 49 años d) 50 y más años

Grado de instrucción: a) Primaria b) Secundaria c) Técnica d) Superior

#### **Características del emprendimiento**

Tiempo en el mercado:

a) 0 – 2 años b) 3 – 5 años c) 6 a más años

Nº de trabajadores:

a) 1 a 5 b) 6 a 10 c) 11 a más

Tipo de constitución:

a) Persona natural b) Sociedad Anónima (S.A.)

c) Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.)

d) Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)

e) Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)

f) Beneficio e Interés Colectivo (Sociedades BIC)

ESCALA VALORATIVA				
Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

### **GESTIÓN EMPRESARIAL**

Nº	Ítems	Escala de Likert				
V1: Gestión Empresarial						
<b>D1: Planificación</b>		N	MPV	AV	CS	S
1	La gestión es el proceso que optimiza el funcionamiento de las actividades que se realizan en su emprendimiento.	1	2	3	4	5
2	Considera usted que se aplica una adecuada gestión en su emprendimiento.	1	2	3	4	5
3	La planificación ayuda a conseguir propósitos establecidos en su emprendimiento. La gestión es el proceso que optimiza el funcionamiento de las actividades que se realizan en su emprendimiento.	1	2	3	4	5
4	Su emprendimiento cuenta con un claro propósito para su ejercicio.	1	2	3	4	5

5	En su emprendimiento se trabaja en función a los objetivos planteados.	1	2	3	4	5
6	Su emprendimiento aspira alcanzar resultados en un tiempo determinado.	1	2	3	4	5
7	Se establecen políticas para una mejor orientación de su emprendimiento.	1	2	3	4	5
8	Considera usted que su emprendimiento sigue los procedimientos planificados.	1	2	3	4	5
D2: Organización		N	MPV	AV	CS	S
9	El manual de funciones es claro en relación a los puestos y cargos que asume el personal en el emprendimiento.	1	2	3	4	5
10	Se cuenta con un organigrama funcional que da soporte a su emprendimiento.	1	2	3	4	5
11	En su emprendimiento o empresa se propicia que el personal potencie sus virtudes, talentos y capacidades.	1	2	3	4	5
D3: Dirección		N	MPV	AV	CS	S
12	El gerente asume apropiadamente el ejercicio de liderazgo en la conducción de su emprendimiento.	1	2	3	4	5
13	En su emprendimiento el gerente ejerce un tipo de liderazgo que influye de manera positiva en las actitudes y conductas del personal.	1	2	3	4	5
14	En su emprendimiento se promueve la comunicación y la libre expresión de sus trabajadores.	1	2	3	4	5
15	En su emprendimiento se propicia el crecimiento personal y laboral como parte de la motivación del personal.	1	2	3	4	5
16	La motivación al personal se da periódicamente en su emprendimiento.	1	2	3	4	5
D4: Control		N	MPV	AV	CS	S
17	Considera usted que el establecer niveles de control permitirían mejorar los procesos de gestión de su emprendimiento.	1	2	3	4	5
18	Medir el desempeño del personal en los procesos producción contribuye a mejorar la productividad en su emprendimiento.	1	2	3	4	5
19	Considera usted que medir el desempeño del gerente determina el nivel de gestión del emprendimiento.	1	2	3	4	5
20	En su emprendimiento se toman acciones correctivas en caso se detecte algún problema relacionado a la gestión de producción y/o servicio.	1	2	3	4	5

### Emprendimiento Sostenible

Nº	Ítems	Escala de Likert				
V2: Emprendimiento Sostenible						
<b>D2: Dimensión Económica</b>		N	MPV	AV	CS	S
1	Considera que su emprendimiento equilibra y dispone eficientemente los recursos contribuyendo al Desarrollo Sostenible.	1	2	3	4	5

2	Considera usted que su emprendimiento sostenible aporta al crecimiento y desarrollo económico del país.	1	2	3	4	5
3	Su emprendimiento realiza un manejo eficiente en la gestión de recursos para el desarrollo de su producto o servicio.	1	2	3	4	5
4	Su emprendimiento implementa acciones para una correcta gestión económica financiera.	1	2	3	4	5
5	Su emprendimiento tiene una rentabilidad económica estable.	1	2	3	4	5
6	Su emprendimiento lleva un seguimiento de las operaciones económicas realizadas con respecto al producto o servicio.	1	2	3	4	5
7	En su emprendimiento su producto o servicio responde a una necesidad involucrando a las partes interesadas como trabajadores, proveedores y la comunidad.	1	2	3	4	5
8	En su emprendimiento los productos o servicios con valor agregado generan un importe económico.	1	2	3	4	5
<b>D1: Dimensión social</b>		N	MPV	AV	CS	S
9	Su emprendimiento apuesta por el desarrollo de capital humano potenciando habilidades y destrezas en su personal.	1	2	3	4	5
10	Considera que su emprendimiento ha contribuido en la generación de nuevos puestos de trabajo.	1	2	3	4	5
11	Su emprendimiento ofrece la creación de empleos justos con equidad social.	1	2	3	4	5
12	Su emprendimiento se alinea a las medidas de seguridad y salud en el trabajo.	1	2	3	4	5
<b>D3: Dimensión Ambiental</b>		N	MPV	AV	CS	S
13	En su emprendimiento el personal conoce las normas ambientales establecidas en el país para la conservación del medio ambiente.	1	2	3	4	5
14	Su emprendimiento realiza acciones para el cuidado y conservación del medio ambiente.	1	2	3	4	5
15	En el proceso de producción de su emprendimiento, se hace uso racional de los recursos naturales de manera responsable.	1	2	3	4	5
16	Su emprendimiento siendo un econegocio contribuye con un impacto positivo el cuidado del medio ambiente.	1	2	3	4	5
17	Su emprendimiento reutiliza materiales para sus nuevos productos o servicios.	1	2	3	4	5
18	Su emprendimiento transforma residuos o desechos a través del reciclaje para obtener nuevos productos o servicios.	1	2	3	4	5
19	Su emprendimiento tiene acceso a procesos menos contaminantes (tecnologías limpias) para el deterioro ambiental.	1	2	3	4	5
20	Su emprendimiento se alinea al enfoque de economía circular para elaborar nuevos productos o servicios en conservación del medio ambiente.	1	2	3	4	5

¡Muchas gracias por su colaboración!

## ANEXO C: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

### Confiabilidad del instrumento

Para el medir la confiabilidad de los datos se aplicó el instrumento en una muestra piloto de 17 econgocios de Lima Metropolitana, procediéndose luego a calcular el coeficiente el Alfa de Cronbach, cuyo uso se justifica por la escala de medición de los ítems (escala tipo Likert), este coeficiente presenta valores que van desde cero hasta la unidad, donde un coeficiente cero (0) significa nula confiabilidad y uno (1) representa un máximo de confiabilidad (fiabilidad total, perfecta). Los resultados se presentan a continuación:

Tabla 1a

Estadísticas de fiabilidad variable Gestión Empresarial

	Variable/Dimensión	Alfa de Cronbach	N de elementos
D1	Planificación	0.746	8
D2	Organización	0.873	3
D3	Dirección	0.954	5
D4	Control	0.721	4
V1	Gestión Empresarial	0.898	20

La tabla 1a indica que la confiabilidad de la variable Gestión Empresarial fue de 0,898 el cual es un valor aceptable, además de esto cada una de las dimensiones presentaron valores superiores a 0,7; el cual según la bibliografía consultada (1) es adecuado.

Tabla 1b

Estadísticas de fiabilidad variable Emprendimiento Sostenible.

	Variable/Dimensión	Alfa de Cronbach	N de elementos
D3	Dimensión Ambiental	0.825	8
D1	Dimensión Económica	0.860	8
D2	Dimensión social	0.936	4
V1	Emprendimiento Sostenible	0.897	20

La tabla 1b indica que la confiabilidad de la variable Emprendimiento Sostenible fue de 0,897 el cual es un valor aceptable, además de esto cada una de las dimensiones presentaron valores superiores a 0,8; por tanto, el instrumento produce datos confiables y puede ser utilizado para recoger la información.

PROYECTO DE TESIS: LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN  
ECONEGOCIOS DE LIMA METROPOLITANA, 2022

I. DATOS GENERALES DEL JUEZ(A) VALIDADOR(A):

1. Apellidos y nombres: FERNANDEZ MONGE, LIDA MARLENE
2. Grado académico: MAGISTER
3. Cargo e institución donde labora: ASESORA METODOLÓGICA – INADETH E.I.R.L

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%				REGULAR 21 – 40%				BUENO 41 – 60%				MUY BUENO 61 – 80%				EXCELENTE 81 – 100%				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																X					
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																		X			
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																X					
4. ORGANIZACION	Esta organizado en forma Logica																X					
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																X					
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar la imparcialidad																		X			
7. CONSISTENCIA	Esta basado en aspectos teóricos y científicos																		X			
8. COHERENCIA	Evidencia coherencia entre variables, dimensiones e indicadores																		X			
9. METODOLOGIA	Responde al proposito de la investigación, sobre los objetivos a lograr.																		X			
10. PERTINENCIA	El instrumento es pertinente de ser aplicado																		X			

II. OPCION DE APLICABILIDAD:

Los instrumentos pueden ser aplicados, tal como están elaborados.

Los instrumentos deben de ser mejorados antes de ser aplicados.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

87 %

IV. RECOMENDACIONES: NINGUNA



Firma del Juez(a) evaluador(a)

Lima, 5 setiembre del 2022

Mgr. L Marlene Fernández M.

DNI: 10167870

PROYECTO DE TESIS: LA GESTION EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN  
ECONEGOCIOS DE LIMA METROPOLITANA, 2022

I. DATOS GENERALES DEL JUEZ(A) VALIDADOR(A):

1. Apellidos y nombres: MORENO LÓPEZ WILDER EMILIO
2. Grado académico: MAGÍSTER
3. Cargo e institución donde labora: UNFV - UCV

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE			
		0 – 20%				21 – 40%				41 – 60%				61 – 80%				81 – 100%			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado															X					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables														X						
3. ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología														X						
4. ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma Lógica														X						
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos														X						
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar la imparcialidad														X						
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos														X						
8. COHERENCIA	Evidencia coherencia entre variables, dimensiones e indicadores												X								
9. METODOLOGIA	Responde al propósito de la investigación, sobre los objetivos a lograr.											X									
10. PERTINENCIA	El instrumento es pertinente de ser aplicado													X							

II. OPCIÓN DE APLICABILIDAD:

Los instrumentos pueden ser aplicados, tal como está elaborado.

Los instrumentos deben de ser mejorados antes de ser aplicados.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

78%

IV. RECOMENDACIONES: En los enunciados se debe evitar calificar "bueno" o "malo".

*Wilder Moreno*

Lima, 21 agosto del 2022

Firma del Juez(a) evaluador(a)  
Wilder Emilio Moreno López  
DNI: 08088755

PROYECTO DE TESIS: LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN  
ECONEGOCIOS DE LIMA METROPOLITANA, 2022

I. DATOS GENERALES DEL JUEZ(A) VALIDADOR(A):

1. Apellidos y nombres: LUNA GARCIA DORIS LUPE
2. Grado académico: DOCTORA
3. Cargo e institución donde labora: DOCENTE - UNFV

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%				REGULAR 21 – 40%				BUENO 41 – 60%				MUY BUENO 61 – 80%				EXCELENTE 81 – 100%			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																		X		
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																		X		
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																		X		
4. ORGANIZACION	Esta organizado en forma Logica																				X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																			X	
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar la imparcialidad																		X		
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos																				X
8. COHERENCIA	Evidencia coherencia entre variables, dimensiones e indicadores																				X
9. METODOLOGIA	Responde al proposito de la investigación, sobre los objetivos a lograr.																			X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es pertinente de ser aplicado																				X

II. OPCION DE APLICABILIDAD:

Los instrumentos pueden ser aplicados, tal como están elaborados.

Los instrumentos deben de ser mejorados antes de ser aplicados.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. RECOMENDACIONES: NINGUNA

Lima, 31 agosto del 2022

Firma del Juez(a) evaluador(a)

Nombres y Apellidos: DORIS LUPE LUNA GARCIA  
DNI: 06089144

## ANEXO D. RESPUESTAS DE LOS EMPRENDEDORES SOSTENIBLES A CUESTIONARIOS APLICADOS

Respuestas a los ítems de gestión empresarial de los eonegocios en Lima Metropolitana, 2023.

		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
G1	La gestión es el proceso que optimiza el funcionamiento de las actividades que realiza en su emprendimiento.	0	3	2	18	32	55
G2	Se aplica una adecuada gestión en su emprendimiento.	0	0	13	39	3	55
G3	La planificación ayuda a conseguir propósitos establecidos en su emprendimiento.	0	1	8	10	36	55
G4	Su emprendimiento cuenta con un claro propósito para su ejercicio.	0	2	2	28	23	55
G5	Se trabaja en su emprendimiento en función a los objetivos planteados.	0	2	5	24	24	55
G6	Su emprendimiento aspira alcanzar resultados en un tiempo determinado.	0	1	1	9	44	55
G7	Su emprendimiento establece políticas para orientar una mejor toma de decisiones.	0	1	10	35	9	55
G8	Su emprendimiento sigue los procedimientos planificados	0	2	6	33	14	55
G9	Se cuenta con un manual de funciones de los cargos y responsabilidades del personal en su emprendimiento.	3	4	21	17	10	55
G10	Se cuenta con la estructura de un organigrama funcional que muestra las líneas de autoridad de su emprendimiento.	3	2	12	17	21	55

Respuestas a los ítems de gestión empresarial de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023. (Continuación).

		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
G11	Su emprendimiento propicia el desarrollo del personal potenciando sus virtudes, talentos y capacidades	1	2	8	27	17	55
G12	El gerente asume apropiadamente el ejercicio de liderazgo en la conducción de su emprendimiento.	0	2	4	26	23	55
G13	En su emprendimiento el liderazgo del gerente influye positivamente en las actitudes y conductas del personal.	0	3	2	27	23	55
G14	En su emprendimiento se promueve la comunicación y la libre expresión de sus trabajadores.	1	1	2	7	44	55
G15	En su emprendimiento se propicia el crecimiento laboral como parte de la motivación del personal.	1	1	3	20	30	55
G16	La motivación al personal se da periódicamente en su emprendimiento.	1	2	9	25	18	55
G17	El establecer niveles de control permitirían mejorar los procesos de gestión de su emprendimiento.	0	0	5	24	26	55
G18	Medir el desempeño del personal en los procesos producción contribuye a mejorar la productividad en su emprendimiento.	0	2	2	13	38	55
G19	Medir el desempeño del gerente determina el nivel de gestión del emprendimiento.	0	2	4	23	26	55
G20	En su emprendimiento se toman acciones correctivas cuando se detecta algún problema en la gestión de producción y/o servicio.	0	1	8	25	21	55

Respuestas a los ítems de emprendimiento sostenible de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023.

		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
E1	Su emprendimiento equilibra y dispone eficientemente los recursos contribuyendo al Desarrollo Sostenible.	0	1	2	21	31	55
E2	Su emprendimiento sostenible aporta al crecimiento y desarrollo económico del país.	0	0	5	6	44	55
E3	Su emprendimiento realiza un manejo eficiente en la gestión de recursos para el desarrollo de su producto o servicio.	0	2	4	19	30	55
E4	Su emprendimiento implementa acciones para una correcta gestión económica financiera.	0	2	6	26	21	55
E5	Su emprendimiento tiene una rentabilidad económica estable.	0	2	16	17	20	55
E6	Su emprendimiento lleva un seguimiento de las operaciones económicas realizadas con respecto al producto o servicio.	0	2	8	24	21	55
E7	Su producto o servicio responde a una necesidad que involucra a las partes interesadas: trabajadores, proveedores y comunidad.	0	3	9	26	17	55
E8	En su emprendimiento los productos o servicios con valor agregado generan un mayor importe económico	0	0	6	16	33	55
E9	Su emprendimiento apuesta por el desarrollo de capital humano potenciando habilidades y destrezas en su personal.	0	2	2	14	37	55
E10	Su emprendimiento ha contribuido en la generación de nuevos puestos de trabajo.	1	1	2	25	26	55

Respuestas a los ítems de emprendimiento sostenible de los econegocios en Lima Metropolitana, 2023. (Continuación).

		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
E11	Su emprendimiento ofrece la creación de empleos justos con equidad social.	0	2	3	12	38	55
E12	Su emprendimiento se alinea a las medidas de seguridad y salud en el trabajo.	1	0	7	26	21	55
E13	En su emprendimiento el personal conoce las normas ambientales establecidas en el país para la conservación del medio ambiente.	0	3	8	20	24	55
E14	Su emprendimiento realiza acciones para el cuidado y conservación del medio ambiente.	0	2	3	19	31	55
E15	En el proceso de producción de su emprendimiento, se hace uso racional de los recursos naturales de manera responsable.	0	0	5	10	40	55
E16	Su emprendimiento siendo un econegocio contribuye con un impacto positivo en el cuidado del medio ambiente.	0	2	3	13	37	55
E17	Su emprendimiento reutiliza materiales para sus nuevos productos o servicios.	0	3	3	24	25	55
E18	Su emprendimiento transforma residuos o desechos a través del reciclaje para obtener nuevos productos o servicios.	3	5	15	20	12	55
E19	Su emprendimiento tiene acceso a procesos menos contaminantes (tecnologías limpias) para el deterioro ambiental.	8	4	3	28	12	55
E20	Su emprendimiento se alinea al enfoque de economía circular al elaborar nuevos productos o servicios en conservación del medio ambiente.	0	1	3	31	20	55