



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO
DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL ECOTURISMO
SOSTENIBLE DEL DISTRITO LUNAHUANÁ, CAÑETE - 2023

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar título profesional de Ingeniera en Ecoturismo

Autora:

Vargas Cruzatt, Nora Tatiana

Asesor:

Portuguez Yactayo, Hubert Orlando

(ORCID: 0000-0001-7980-2724)

Jurado:

Gómez Escriba, Benigno Paulo

Aparicio Ilazaca, Roxana Clara Yaquely

Reyna Mandujano, Samuel Carlos

Lima - Perú

2023

DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL ECOTURISMO SOSTENIBLE DEL DISTRITO LUNAHUANÁ, CAÑETE-2023.

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

6%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

5%

3

repositorio.unfv.edu.pe:8080

Fuente de Internet

1%

4

vsip.info

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.urp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Murrieta Valley Unified School District

Trabajo del estudiante

1%

7

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1%

8

dspace.esPOCH.edu.ec

Fuente de Internet

<1%



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO
DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL ECOTURISMO
SOSTENIBLE DEL DISTRITO LUNAHUANÁ, CAÑETE - 2023

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar Título Profesional de Ingeniero en Ecoturismo

AUTOR

Vargas Cruzatt, Nora Tatiana

ASESOR

Portuguez Yactayo, Hubert Orlando

ORCID: 0000-0001-7980-2724

JURADO

Gómez Escriba, Benigno Paulo

Aparicio Ilazaca, Roxana Clara Yaquely

Reyna Mandujano, Samuel Carlos

Lima – Perú

2023

DEDICATORIA

La concepción de este proyecto está dedicada a mi madre Zulma, pilar fundamental en mi vida. Sin ella, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad, perseverancia y lucha insaciable han hecho de ella el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día, también agradezco a mi madre Zulma porque ella estuvo en los días más difíciles de mi vida como estudiante. Y agradezco a Dios por darme la salud, paciencia y amor en dedicarme íntegramente a mis estudios; agradezco a mis hermanos Valia y Walter que estuvieron siempre pendiente de mi desarrollo como estudiante; a todos ellos miles de gracias.

ÍNDICE

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Descripción y formulación del problema	16
1.1.1. Descripción del problema	16
1.1.2. Formulación del Problema	17
1.2. Antecedentes	18
1.2.1. Antecedentes internacionales	18
1.2.2. Antecedentes nacionales	19
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Justificación	21
1.4.1. Justificación Práctica	21
1.4.2. Justificación económica	21
1.4.3. Justificación social	21
1.5. Hipótesis	21
1.5.1. Hipótesis general	21
1.5.2. Hipótesis específico	22
II. MARCO TEÓRICO	23
2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación	23
2.1.1. Bases teóricas del diseño	23
2.1.2 Bases teóricas para turismo sostenible	32
2.1.3 Diccionario de Términos Básicos	42
III. MÉTODO	45
3.1. Tipo de Investigación	45
3.2. Ámbito Temporal y Espacial	46

3.2.1. <i>Ámbito Temporal</i>	46
3.2.2. <i>Ámbito Espacial</i>	46
3.3. Variables	47
3.3.1. <i>Variable independiente (Vx)</i>	47
3.3.2. <i>Variable dependiente (Vy)</i>	48
3.4. Población y Muestra	49
3.4.1. <i>Población</i>	49
3.4.2. <i>Muestra</i>	49
3.5. Instrumentos	50
3.5.1. <i>Técnicas</i>	50
3.5.2. <i>Instrumentos</i>	51
3.5.3. <i>Validación y confiabilidad del instrumento</i>	52
3.6. Procedimientos	55
3.6.1 <i>Procedimiento para la situación inicial que permita conocer el estado del turismo, en el que se encuentra el distrito Lunahuaná</i>	55
3.6.2 <i>Procedimiento para determinar las características y especificaciones de la oferta y demanda, para establecer el grado de aceptación del circuito turístico, en el distrito Lunahuaná</i>	56
3.6.3 <i>Procedimiento para conocer el nivel cultural y las tendencias del turista, en relación a la actividad ecoturística, en el distrito Lunahuaná</i>	57
3.6.4 <i>Procedimiento para proponer el circuito turístico como alternativa para impulsar el ecoturismo sostenible, en el distrito Lunahuaná</i>	57
3.7. Análisis de Datos	58
3.8. Consideraciones Éticas	58
IV. RESULTADOS	60
4.1 Diagnóstico para identificar el estado del turismo de Lunahuaná	60
4.1.1 <i>Características del área de estudio: Distrito de Lunahuaná</i>	60
4.1.2 <i>Ubicación, límites y altitud</i>	62

4.1.3 Diagnóstico de los subsistemas.....	63
4.1.4 Servicios básicos del distrito de Lunahuaná.....	67
4.1.5 Aspectos Sociales.....	69
4.1.6 Aspectos Económicos.....	74
4.1.7 Festividades en el distrito de Lunahuaná	78
4.1.8 Planta Turística del distrito de Lunahuaná	80
4.2 Diagnosticar la situación actual de la oferta y demanda turística del distrito de Lunahuaná.....	89
4.2.1 Análisis de la oferta Ecoturística (Tabla 31)	89
4.2.2 Análisis de la demanda ecoturística.....	94
4.3 Diagnostico sociocultural del turista que visita el distrito de Lunahuaná	96
4.4 Propuesta de circuito turístico en el distrito de Lunahuaná.....	109
4.4.1 Objetivos del circuito.....	110
4.4.2 Identificación de actividades turísticas	116
4.4.3 Planta Turística del Circuito	116
4.4.4 Paquetes Turísticos	118
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	124
5.1 En relación con el diagnóstico de la situación inicial que permita conocer el estado del turismo, en el que se encuentra el distrito Lunahuaná.....	124
5.2 En relación con la oferta y demanda para establecer el grado de aceptación del circuito turístico en el distrito de Lunahuaná	125
5.3 En relación al nivel cultural y las tendencias del turista con la actividad ecoturística, en el distrito Lunahuaná.	126
5.4 Sobre la propuesta de un circuito turístico como alternativa para impulsar el ecoturismo sostenible, en el distrito Lunahuaná.	127
VI. CONCLUSIONES	129
VII. RECOMENDACIONES.....	131
VIII. REFERENCIAS	132

IX. ANEXOS	136
Anexo A Matriz de consistencia	137
Anexo B Carta a Alcalde de distrito Lunahuaná	139
Anexo C Carta de presentación para experto 1	140
Anexo D Carta de presentación para experto 2	141
Anexo E Carta de presentación para experto 3	142
Anexo F Carta de presentación para experto 4	143
Anexo G Carta de presentación para experto 5	144
Anexo H Certificado de validación de instrumento de experto 1	145
Anexo I Certificado de validación de instrumento de experto 2	146
Anexo J Certificado de validación de instrumento de experto 3	147
Anexo K Certificado de validación de instrumento de experto 4	148
Anexo L Certificado de validación de instrumento de experto 5	149
Anexo M. Panel fotográfico	150

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de Circuitos Turísticos	25
Tabla 2 Ventajas y Desventajas del Ecoturismo	28
Tabla 3 Características de la Oferta y la Demanda Turística.....	30
Tabla 4 Tipos de Sostenibilidad.....	36
Tabla 5 Beneficios del Turismo Sostenible	37
Tabla 6 Ventajas y Desventajas del Turismo Sostenible	38
Tabla 7 Definición y operacionalización de variable circuito turístico	48
Tabla 8 Definición y operacionalización de turismo sostenible	48
Tabla 9 Datos Técnicos.....	50
Tabla 10 Expertos que participaron para validar instrumentos.....	53
Tabla 11 Validez de contenido por indicador	53
Tabla 12 Escala para interpretar los resultados de confiabilidad.....	55
Tabla 13 Resultados de la confiabilidad para la variable Circuito Turístico	55
Tabla 14 Anexos y caseríos de Lunahuaná	62
Tabla 15 Ubicación y límites del distrito de Lunahuaná	63
Tabla 16 Cuadro de temperaturas por meses de Lunahuaná.....	64
Tabla 17 Reporte de Huaico ocurrido en el año 2017 en el distrito de Lunahuaná	66
Tabla 18 Servicio de alumbrado público	67
Tabla 19 Tipos de servicios con los que cuenta el Distrito de Lunahuaná	68
Tabla 20 Población que sabe leer y escribir en el Distrito de Lunahuaná	69
Tabla 21 Escuelas académicas, N° de alumnos, N° de docentes y N° de ambientes de la UNJFSC	71
Tabla 22 Recursos Humanos del Centro de Salud del Distrito de Lunahuaná	72

Tabla 23 Cultivos y áreas cultivadas por bloque de riego de los Anexos del Distrito de Lunahuaná.....	74
Tabla 24 Calendario turístico del Distrito de Lunahuaná	78
Tabla 25 Inventario de infraestructura Hotelera del Distrito de Lunahuaná.....	81
Tabla 26 Inventario de infraestructura de Hostales del Distrito de Lunahuaná.....	82
Tabla 27 Inventario de infraestructura de Hospedajes del Distrito de Lunahuaná	82
Tabla 28 Inventario de restaurantes del Distrito de Lunahuaná.....	83
Tabla 29 Inventario de vitivinícolas del Distrito de Lunahuaná.....	85
Tabla 30 Inventario de agencias de viajes/operadores turísticos del Distrito de Lunahuaná	86
Tabla 31 Oferta turística del distrito de Lunahuaná.....	89
Tabla 32 Lugares de Trekking	93
Tabla 33 Arribos de visitantes al Perú, 2014-2019 (MINCETUR 2019)	95
Tabla 34 Preguntas realizadas a los visitantes del Distrito de Lunahuaná.....	96
Tabla 35 Género (Encuesta).....	97
Tabla 36 En qué Rango de Edad se Encuentra (Encuesta)	98
Tabla 37 ¿Cuál es su Ocupación? (Encuesta)	99
Tabla 38 Medio de transporte (Encuesta)	100
Tabla 39 ¿Cuál es su Motivo de Viaje? (Encuesta)	101
Tabla 40 ¿Cuáles Fueron sus Gastos Aproximados? (Encuesta).....	102
Tabla 41 ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar? (Encuesta).....	103
Tabla 42 ¿Cuáles Fueron los Servicios que Tomó en su Visita? (Encuesta).....	104
Tabla 43 ¿Cuánto tiempo estará en Lunahuaná? (Encuesta)	105
Tabla 44 Como se enteró del lugar (Encuesta)	106
Tabla 45 ¿Qué Actividades Realizó o Realizará? (Encuesta).....	107
Tabla 46 ¿Cuáles Fueron los Productos Adquiridos? (Encuesta).....	108

Tabla 47 Ficha descriptiva del circuito turístico de Aventura Distrito Lunahuaná	111
Tabla 48 Ficha descriptiva del circuito turístico de Cultura Distrito de Lunahuaná	114
Tabla 49 Caracterización de la planta turística del circuito	117
Tabla 50 Propuesta de paquete turístico N°1	118
Tabla 51 Descripción complementaria del paquete turístico N°1	119
Tabla 52 Costos del Paquete N°1	120
Tabla 53 Propuesta de paquete turístico N° 2	120
Tabla 54 Descripción complementaria del paquete turístico N°2	122
Tabla 55 Costos del Paquete N°2.....	123

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Fases de Elaboración de un Circuito Turístico.....	26
Figura 2 Ecoturismo.....	27
Figura 3 Clasificación de los Recursos Turísticos.....	28
Figura 4 Características del Turismo Sostenible	35
Figura 5 Destino Turístico de Perú: El Mejor Destino Verde de Sudamérica 2020.....	39
Figura 6 Consideraciones para el diseño de circuitos turísticos sostenibles.....	40
Figura 7 Destinos Turísticos en Lunahuaná	46
Figura 8 Mapa de Lunahuaná y sus Anexos	60
Figura 9 Vista Satelital del Distrito de Lunahuaná.....	63
Figura 10 Nivel de exposición ante flujos de lodo y detritos en el distrito de Lunahuaná.....	65
Figura 11 Infraestructura de la I.E. “Mariscal Benavides” de Lunahuaná	70
Figura 12 Infraestructura de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” Sub-Sede Lunahuaná	71
Figura 13 Número de viajes por turismo interno, 2019	95
Figura 14 Género (Encuesta).....	97
Figura 15 En qué Rango de Edad se Encuentra (Encuesta).....	98
Figura 16 ¿Cuál es su Ocupación? (Encuesta).....	99
Figura 17 ¿Medio de transporte? (Encuesta)	100
Figura 18 ¿Cuál es su Motivo de Viaje? (Encuesta).....	101
Figura 19 ¿Cuáles Fueron sus Gastos Aproximados? (Encuesta)	103
Figura 20 ¿Qué Actividades Realizó o Realizará? (Encuesta)	104
Figura 21 ¿Cuáles Fueron los Servicios que Tomó en su Visita? (Encuesta)	105
Figura 22 ¿Cuánto tiempo estará en Lunahuaná? (Encuesta).....	106
Figura 23 ¿Cómo se enteró del lugar? (Encuesta)	107

Figura 24 ¿Qué Actividades Realizó o Realizará? (Encuesta)	108
Figura 25 ¿Cuáles Fueron los Productos Adquiridos? (Encuesta)	109

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue diseñar una propuesta de circuito turístico para impulsar el ecoturismo en el distrito de Lunahuaná, en particular identificando la oferta y la demanda turística. Luego, se determinó el nivel de satisfacción de los visitantes y se desarrolló 2 propuestas de circuito turístico como alternativa para impulsar el ecoturismo. El enfoque fue observacional y transversal. Se llevó a cabo una encuesta a 377 personas que visitaban los atractivos turísticos de Lunahuaná. Los juicios de expertos validaron positivamente la encuesta, con una confiabilidad fuerte de .896 para la variable de circuito turístico. Los resultados indicaron que Lunahuaná tiene una ubicación estratégica que recibe hasta 2 millones de visitantes al año y cuenta con una planta turística que incluye hoteles, restaurantes y áreas de recreación como el Puente colgante de Catapalla y Las Bodegas Vitinícolas de Santa María y La Reyna de Lunahuaná para sus visitantes. Según la encuesta aplicada a los visitantes que acuden al distrito de Lunahuaná, el 44.8% se informó por Internet del lugar, el 63% fue por turismo y se quedó entre 1 y 3 días en el Distrito; el 79% dijo estar muy satisfecho, así mismo se proponen dos tipos de circuitos ecoturísticos, uno llamado de cultura y otro de aventura; identificando el itinerario, las rutas, los atractivos, los costos y un mapa guía, con paquetes para su selección de acuerdo con los intereses del turista.

Palabras clave: Ecoturismo, circuito turístico, oferta y demanda turística.

ABSTRACT

The main objective of this research was to design a tourist circuit proposal to promote ecotourism in the Lunahuaná district, in particular identifying tourism supply and demand. Then, the level of visitor satisfaction was determined and 2 tourist circuit proposals were developed as an alternative to promote ecotourism. The approach was observational and transversal. A survey was carried out with 377 people who visited the tourist attractions of Lunahuaná. Expert judgments positively validated the survey, with a strong reliability of .896 for the tourist circuit variable. The results indicated that Lunahuaná has a strategic location that receives up to 2 million visitors a year and has a tourist plant that includes hotels, restaurants and recreation areas such as the Catapalla Suspension Bridge and the Wine Cellars of Santa María and La Reyna de Lunahuaná for its visitors. According to the survey applied to visitors who come to the Lunahuaná district, 44.8% found out about the place online, 63% went for tourism and stayed between 1 and 3 days in the District; 79% said they were very satisfied. Likewise, two types of ecotourism circuits are proposed, one called culture and the other adventure; identifying the itinerary, routes, attractions, costs and a guide map, with packages for selection according to the tourist's interests.

Keywords: Ecotourism, tourist circuit, tourism supply and demand.

I. INTRODUCCIÓN

El ecoturismo, que puede caracterizarse como un tipo de viaje ecológicamente consciente, está en auge como un tipo de industria turística basada en la naturaleza que fomenta el cuidado del clima y la mejora de la satisfacción personal de los individuos de forma simultánea. Además, se trata de un proceso de mejora necesario que coordina las perspectivas regionales, los caracteres o las sociedades, las cuestiones gubernamentales y la economía. Es una garantía para la democratización de las regiones y para una mejora sostenible y equitativa, reexaminando la capacidad del territorio y de la sociedad.

El ecoturismo y la mejora de la cercanía son metodologías de avance a la luz del potencial regional y de las riquezas regulares, sociales, lo que comprende una técnica de avance alternativa. El ecoturismo es una figura crítica al avance financiero de los países. Esto se debe a que la mejora vecinal, endógena y territorial se considera sistemas para el avance de un dominio, ya sea un territorio o una localidad.

Sin embargo, según los Países Unificados (2015), la mejora de la proximidad es esencial para el desarrollo sostenible, que se centra en las personas y trata de reducir la indigencia, el equilibrio de la orientación, el trabajo de las mujeres y el cambio medioambiental. De este modo, el plan se cierra con 17 objetivos prácticos de mejora centrados en la proximidad, por ejemplo, el objetivo 8, que se centra en un desarrollo financiero sostenido, integral y gestionable que ayuda a todas las personas por igual y no perjudique al clima, el objetivo 11, que aumenta la consideración de las comunidades y los asentamientos urbanos, el objetivo 12, que garantiza una creación viable, y el objetivo 14, que salvaguarda económicamente los océanos, los mares y los recursos marinos. El objetivo 16 pretende fomentar un orden social tranquilo y global para lograr una evolución sostenible. El grupo de personas cercanas se basa en estos objetivos. Como indica Mincetur (2017), Perú está avanzando en el Objetivo 38, que está relacionado con los Objetivos de Avance Económico,

pero centrado en el territorio y su administración metropolitana. La meta del plan de avance cercano es avanzar en una mejor administración civil. Este plan se aplica a las regiones metropolitanas no principales con algo así como 500 residencias.

En el caso de la Región de Lunahuaná, se cuenta con un acuerdo de propósitos a nivel regional, sin embargo no se cuenta con un plan de mejoramiento de la industria turística cercana alineada con la ejecución de la Meta 38 (Preparación del Plan de Mejoramiento de la Industria Turística Barrial). Cañete solo cuenta con un plan de mejora de la industria turística cercano y alineado con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) establecidos por la ONU. Además, la industria turística se está extendiendo por las provincias, lo que contribuye al desarrollo de los barrios y al apoyo a las mujeres. Sea como fuere, la industria del turismo se ocupa de la zona local, pero también de la horticultura, y se crea una enorme reubicación para estudiar o trabajar mejor o para abrirse puertas potencialmente competentes. Otra cuestión es el desarrollo tumultuoso de la región y la ausencia de datos sobre las ventajas que puede producir la industria de viajes y si los ocupantes hacen organizaciones por aquí o fuera, similar al caso en primer lugar. Es fundamental tener en cuenta que Lunahuaná recibe una enorme cantidad de público en fines de semana y ocasiones debido a su cercanía con la ciudad de Lima. Esto implica que se deben dar administraciones que satisfagan al visitante y avancen en el mejoramiento sostenible de la zona atendiendo sus tres ángulos claves: monetario, social y natural.

El objetivo primario de este examen es planear una proposición para un circuito del viajero para avanzar ecoturismo en la región de Lunahuaná, situada en el territorio de Cañete. Esto se puede lograr dirigiendo una determinación del movimiento de la industria de viajes y el desarrollo del vecindario en la localidad de Lunahuaná. Comprender lo que esta industria ha significado para el desarrollo de las redes provinciales.

El enfoque del examen es observacional, y eso implica que no media en la particularidad; las informaciones son recogidas como están en su estado regular; es transversal, pues son recogidas en un momento solitario. El examen se dirigió a 377 huéspedes de las atracciones ecoturísticas. La encuesta del estudio fue aprobada por especialistas utilizando la estrategia de calidad inquebrantable Alfa de Cronbach. Los resultados demuestran que la variable del circuito de la industria turística es sólida con un valor de .896.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema

Los circuitos de vacacionistas son un conjunto de espacios que se unen a una propuesta de mano de obra para viajeros, es una visita a través de un medio o destinatario que tiene atracciones y centros turísticos a lo largo de su curso.

Los circuitos vacacionales turísticos asumen un papel significativo en el desarrollo de la industria de viajes y la seguridad ecológica de los activos de la industria de viajes en todo el mundo. Hoy en día, las naciones se ven obligadas a poner recursos en la oferta de tipos de asistencia con grandes normas debido al aumento de una reserva en desarrollo de nuevos artículos y administraciones de ecoturismo, necesidades legítimas, sectores empresariales maduros, tensiones graves, fijación del mercado y artículos con ciclos de vida más limitados. (Weiermair, 2000).

Los nuevos modelos coordinados han surgido a raíz de los elementos de la doble relación de los circuitos de la industria turística y su trabajo en la gestionabilidad. Estos modelos se centran en la preservación de los activos ecoturísticos en lugar de su abuso y en la coordinación cercana de sus ocupantes en lugar de su lento aislamiento. A pesar de que existen sistemas administrativos para proponer circuitos vacacionales turísticos, no existen componentes que consideren el límite de transporte de los turistas.

El Reglamento General de la Industria Turística del Perú establece la elaboración de circuitos turísticos verbalizados y personalizados que consideren aspectos regulares, sociales y de RRHH. No obstante, solo el 37% de los lugares vacacionales cuenta con circuitos suficientes a la ley (Mincetur, 2018), mientras que el resto se construye desordenadamente fundado en la solicitud, sin considerar variables, por ejemplo, costos, naturaleza de las instalaciones, destinos, estrategias sutilezas.

El objetivo ecoturístico de Lunahuaná ofrece instalaciones deportivas como El Refugio de Santiago (San Jerónimo, Paullo e Incahuasi) que se extienden a lo largo de las dos márgenes del Río Cañete y son ideales para experimentar deportes, como por ejemplo, el remo, el senderismo de montaña y la escalada. Es vital tener en cuenta que la región de Lunahuaná cuenta con comarcas agrícolas comprometidas con la creación de productos orgánicos, donde sobresalen árboles de productos frutales, por ejemplo, ciruelo, vid, manzano, palta, guanábana, níspero y granado.

1.1.2. Formulación del Problema

Problema general

¿En qué medida el diseño de una propuesta de circuito turístico, permitirá impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete – 2023?

Problemas específicos

- ¿Cuál es la situación inicial que permita conocer el estado del turismo, en el que se encuentra el distrito Lunahuaná?

- ¿Cuáles son las características y especificaciones de la oferta y demanda, para establecer el grado de aceptación del circuito turístico, en el distrito Lunahuaná?

- ¿Cuál es el nivel cultural y tendencias del turista, en relación a la actividad ecoturística, en el distrito Lunahuaná?

¿Cómo la propuesta de un circuito turístico, se convierte en una alternativa para impulsar el ecoturismo sostenible, en el distrito Lunahuaná?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes internacionales

En su postulación, Manzano (2019) en la Escuela Politécnica de Chimborazo, Ecuador, trató de planificar una experiencia en el curso de la industria de viajes en el Cantón de Joya de los Sachas, en la región de Orellana. Se aplicó una visión general a 119 huéspedes públicos y 118 desconocidos, y se utilizaron los dispositivos CPES y FODA para el examen. Identificando que hay algunos problemas relacionados con la planta y el marco de la industria del turismo que han obstaculizado el crecimiento de la industria del turismo en la región. Como resultado, se propuso un curso de la industria de viajes para apoyar la industria turística del cantón de Joya de Los Sachas.

En su postulación, Aigaje y López (2018) denominada "Plan de un circuito vacacional para sumar al mejoramiento gerontológico de la industria de viajes en la ciudad de Milagro y Naranjito en el territorio del Guayas", intentaron planificar un circuito viajero que sume al avance gerontológico de la industria de viajes. Para su examen inferencial se utilizó Excel. Se ha concluido que los circuitos de viajeros contribuyen al desarrollo de la industria turística gerontológica en las comunidades urbanas de Milagro y Naranjito. Además, se motivó a algunos paquetes de la industria de viajes enfocados a adultos mayores a participar en diferentes ejercicios tanto en el área de la industria de viajes como en el ámbito público.

Jimbo (2018) desglosó el mercado orgánico de la industria turística en el Cantón Durán, Guayas, para planificar un circuito cercano de la industria turística. Examinó el mercado orgánico, así como las atracciones regulares y dirigió una acción para diseñar la acción. El trabajo de investigación utilizó una metodología cuantitativa con estrategias hipotéticas, utilizando fichas de percepción; se reconocieron algunos atractivos; además, se estudió a 383

individuos, de los cuales el 45% está de acuerdo con la elaboración de un circuito viajero, el 38% manifiesta que la visita duró 4 horas y el 49% podría querer conocer circuitos a través de organizaciones informales.

En su postulación, Tobías y Vergara (2017) de alta calidad del plan de curso de la industria de viajes, Tobías y Vergara buscaron crear una mejora cercana en las regiones de Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas utilizando su riqueza social y variedad. Para completar el examen, se llevó a cabo un estudio esclarecedor utilizando descripciones organizadas de 73 personas de las industrias artesanales de Morroa y Sampués. El examen mostró directamente la forma en que viven los artesanos, ya que el 69% de las personas con las que se habló tenían ingresos muy por debajo del salario mínimo permitido por la ley. Los investigadores concluyeron que la formación de un circuito ayudará a la población cercana a informarse sobre la manejabilidad de la industria turística. Para lograrlo, es esencial cooperar con asociaciones públicas y confidenciales, lo que aumentará las posibilidades de beneficio para todos los involucrados.

1.2.2. Antecedentes nacionales

El objetivo de Pinedo y Pizarro (2017) en su investigación denominada "Propuesta de un Circuito Turístico para Implementar el Turismo Sostenible en el Distrito de Antioquia, Provincia de Huarochirí, Región Lima" fue fomentar una propuesta para un circuito de la industria de viajes que permitiría la ejecución de la práctica de la industria de viajes en Antioquia. En cuanto a la metodología, se realizó a través de encuestas y las observaciones en campo. Luego, en ese momento, se propuso una mejora con un circuito vacacional turístico teniendo como referencia tres puntos fundamentales: sociocultural, financiero y ecológico. Se concluyó que la industria turística beneficiará en el aspecto social, económico y ambiental al distrito de Antioquía.

Gamarra (2018), presentó su propuesta denominada "Plan de un Circuito para el Mejoramiento Turístico del Valle Central de Lambayeque". Su objetivo fue hacer una propuesta para el plan de un circuito para el mejoramiento turístico del Valle Central de Lambayeque, ya que el valle tiene un increíble potencial turístico para ser aprovechado. Estratégicamente, las entrevistas realizadas fueron dirigidas con 373 ocupantes de la región y 253 huéspedes. Además, se entrevistó a dos pioneros de la industria turística y a seis especialistas en la industria turística, el anticuariado y la administración social. Se concluyó que este es un instrumento de ordenamiento para la industria turística que permite incorporar el área local y explotar la cantidad de visitantes que llegan al valle central de Lambayeque.

1.3. Objetivos

1.3.1. *Objetivo general*

Diseñar una propuesta de circuito turístico, para impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete – 2023.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Diagnosticar la situación actual que permita conocer el estado del turismo, en el que se encuentra el distrito Lunahuaná.

- Definir las características y especificaciones de la oferta y demanda, para establecer el grado de aceptación del circuito turístico, en el distrito Lunahuaná.

- Conocer el nivel cultural y las tendencias del turista, en relación a la actividad ecoturística, en el distrito Lunahuaná.

- Proponer el circuito turístico como alternativa para impulsar el ecoturismo sostenible, en el distrito Lunahuaná.

1.4. Justificación

Como indica Suppo (2021), la defensa aporta una aclaración persuasiva sobre la razón por la que y para qué se dirige una exploración o empresa. Se ha creado entonces una legitimación hipotética, funcional, monetaria y social.

1.4.1. Justificación Práctica

A nivel funcional, la proposición es legítima a la luz del hecho de que sus descubrimientos están directamente conectados con la acción de la actividad ecoturística, que ayudará en la generación de mayor afluencia de turistas al distrito de Lunahuaná como una región de ecoturismo con un plan de circuito. La razón de la proposición del circuito ecoturístico es avanzar en el apoyo a la industria turística, cuyos ejercicios afectan negativamente a la afluencia de huéspedes o veraneantes.

1.4.2. Justificación económica

En el plano económico, la propuesta sería legítima en vista de que la aparición de turistas en la región de Lunahuaná hará posible el rejuvenecimiento de la economía vecinal de la zona y de sus ciudades provinciales, con efectos positivos en organizaciones de transporte, cafeterías, servicios de viajes, marcos de difusión, organizaciones de relajación y comercio, entre otros.

1.4.3. Justificación social

A nivel social, la postulación se justificaría ya que el plan del circuito de ecoturismo elevará la industria turística de viajes debido al legado social del Distrito de Lunahuaná. Esto producirá posiciones de apertura social, generación de empleos, creación de nuevas empresas y negocios. Para obtener una ventaja global, la población y los ocupantes de la localidad deberán asociarse eficazmente al desarrollo de la industria turística sostenible.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Si diseñamos una propuesta de circuito turístico, entonces contribuiremos con impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete – 2023.

1.5.2. Hipótesis específico

- Si conocemos la situación actual del estado del turismo, entonces contribuiremos en el desarrollo del distrito Lunahuaná.

- Si conocemos las características y especificaciones de la oferta y demanda, para establecer el grado de aceptación del circuito turístico, entonces contribuiremos en el desarrollo del distrito Lunahuaná.

- Si conocemos el nivel cultural y las tendencias del turista, en relación a la actividad ecoturística, entonces contribuiremos en el desarrollo del distrito Lunahuaná.

- Si proponemos un circuito turístico, como una alternativa para impulsar el ecoturismo sostenible, entonces contribuiremos en el desarrollo del distrito Lunahuaná.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. Bases teóricas del diseño

Fred Staufenbiel expresó a mediados de la década de 1960 que el plan unía el valor social y el valor de uso del artículo. De este modo, los alemanes consideran que el plan es una pieza fundamental de los asuntos gubernamentales, la sociedad, la economía y la cultura.

Bonsiepe propuso en 1960 que la planificación se utilizara para alcanzar objetivos como mejorar la calidad ecológica, aumentar la eficacia, mejorar la naturaleza de los objetivos, mejorar el estilo del artículo, ampliar los negocios de una organización y potenciar la industrialización en los países subdesarrollados.

Según Zimmerman (citado por Sánchez, 2012), durante la década de 1980, la idea de "plan" se hizo famosa y cada vez más ampliamente involucrada debido a su recepción en diferentes disciplinas y temas. Sea como fuere, a lo largo del tiempo han surgido áreas de configuración más particulares, en las que es más sencillo caracterizar una dirección concreta, ya sea en regiones, por ejemplo, plan de medios, plan interior, plan de publicaciones, etc., que en una extensión mundial.

Definición de diseño

Según el Congreso Mundial de Afiliaciones de Planificación Moderna (citado por Zea, 2019), la planificación es un movimiento inventivo cuyas normas establecen las características de artículos, ciclos, administraciones y marcos a lo largo de sus ciclos de vida. De este modo, el plan es una parte crítica del comercio social y monetario, así como una parte fundamental del desarrollo mecánico humano.

Objetivos del diseño.

El objetivo de la configuración es encontrar y evaluar las conexiones subyacentes, autoritarias, expresivas y financieras para mejorar la sostenibilidad mundial y la seguridad

ecológica, así como dar oportunidades y ventajas a toda la zona humana local, por separado y en general.

Definición de circuito.

Los diseños turísticos.

Según Moliz (2019), el plan ayuda a los turistas a decidir. En consecuencia, se podría decir que un huésped que se decide por un negocio de la zona da pertinencia a la configuración en su técnica y estampará una distinción individual o de estatus respecto a las diferentes elecciones.

El Diseño de un circuito turístico.

El clima viajero (2020) muestra que se deben decidir los mejores lugares para realizar un circuito vacacional. Para hacer el diseño, hay que considerar en algunas cosas, como los costes, los gastos, las condiciones de las calles, los locales, la naturaleza del alojamiento y de la comida. Las temporadas de vuelo y aparición del circuito, la decisión de los destinos que compondrán el programa y otros detalles que permitan a los huéspedes tener un proyecto movido, dinámico e intrigante son elementos significativos para garantizarles un sistema fascinante, dinámico y variado.

Los circuitos turísticos.

Qué son.

Según la Asociación Mundial de la Industria de Viajes (Organización Mundial del Turismo, 2018), son un conjunto de espacios territoriales que comparten una propuesta de oferta, servicios y productos de la industria de viajes en estrecha colaboración. Comprende un recorrido que parte de un emisor o receptor y es circular o semicircular, con atracciones y administraciones a lo largo de su recorrido.

Tipos

Según la Organización Mundial del Turismo (2018), existen cinco tipos de circuitos turísticos. (Tabla 1).

Tabla 1

Tipos de Circuitos Turísticos

Tipo	Descripción
Local	Duración no mayor a un día. De interés sólo para articula atractivos de la misma localidad.
Regional	Tiene una duración máxima de 3 días y durante atractivos de distintas regiones o localidades.
Nacional	Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace país en varias regiones y/o localidades.
Continental	Duración de 6 o más días, de interés interno o interpaíses de un mismo continente.
Intercontinental	Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes

Nota. Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018).

Importancia.

En su página web, InturPerú (2020) destaca la importancia de los circuitos turísticos de viajeros, ya que muestran a los huéspedes lo mejor del lugar que visitan, transmitiendo los mejores recuerdos e impulsando a los huéspedes a prescribirlos a sus familiares o colegas.

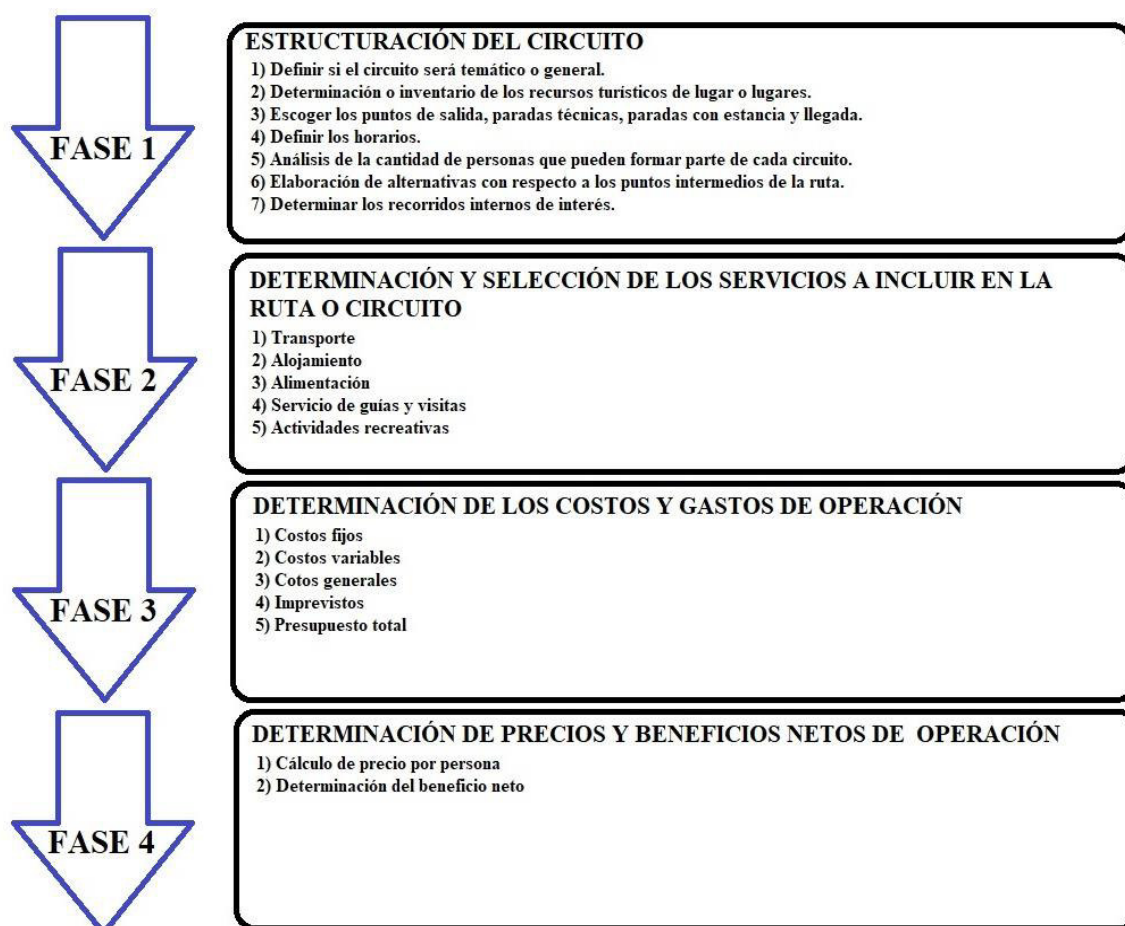
Asimismo, los circuitos vacacionales buscan ahorrar tiempo a los huéspedes ofreciéndoles todas las comodidades para que puedan visitar un lugar en el menor tiempo posible y guardar un buen recuerdo.

Fases de elaboración.

Entorno Turístico (2020), señala que, cada fase que conforma el diseño de un circuito turístico, amerita dedicación y estudio particular, para ensamblarlas armónicamente. (Figura 1)

Figura 1

Fases de Elaboración de un Circuito Turístico



Nota. Adaptado de Entorno Turístico (2020).

El Ecoturismo.

Según la Asociación Mundial para la Protección de la Naturaleza UICN (2014), el ecoturismo es una forma de turismo consciente que consiste en viajar o visitar regiones con el objetivo de aprovechar y valorar la naturaleza, así como cualquier indicación social que promueva la conservación, favorezca de forma significativa a los visitantes y fomente una inclusión funcional y socialmente útil para las personas que la visitan.

Figura 2

Ecoturismo



Nota. Martí, M. (diciembre 2014).

Importancia del Ecoturismo

Importancia.org (2019) señala que el ecoturismo es una idea generalmente nueva y su importancia radica principalmente en la forma en que envuelve biológica, moral y razonable de la industria de viajes, que busca limitar las consecuencias adversas en los espacios naturales y el número de habitantes en los territorios.

En consecuencia, este tipo de industria turística ayuda a proteger una parte de la Tierra, evitando que la industria turística habitual dañe importantes regiones naturales. El ecoturismo se considera un instrumento de preservación y mejora que permite ver diversos escenarios y sociedades sin causar consecuencias adversas.

Ventajas y desventajas del Ecoturismo

Vidamasverde (2014), indica que algunas de las principales ventajas y desventajas del ecoturismo, son las siguientes: (Tabla 2).

Tabla 2*Ventajas y Desventajas del Ecoturismo*

Ecoturismo	Descripción
Ventajas	- Tiene un impacto mínimo sobre el ambiente. - Crea conciencia y respeto a la cultura local y el ambiente. - Ofrece experiencias positivas. - El dinero de los turistas se destina a la conservación del área. - Educa a los visitantes sobre los problemas políticos, sociales y ambientales locales.
Desventajas	- Hacinamiento en construcciones - La contaminación del hábitat. - Un número ilimitado de turistas - El sitio se convierte en una zona “tarro de miel”. Exceso en el número de visitas. - Erosión donde los autos se estacionan ilegalmente.

Nota. Vidamasverde (2014)

Recursos ecoturísticos

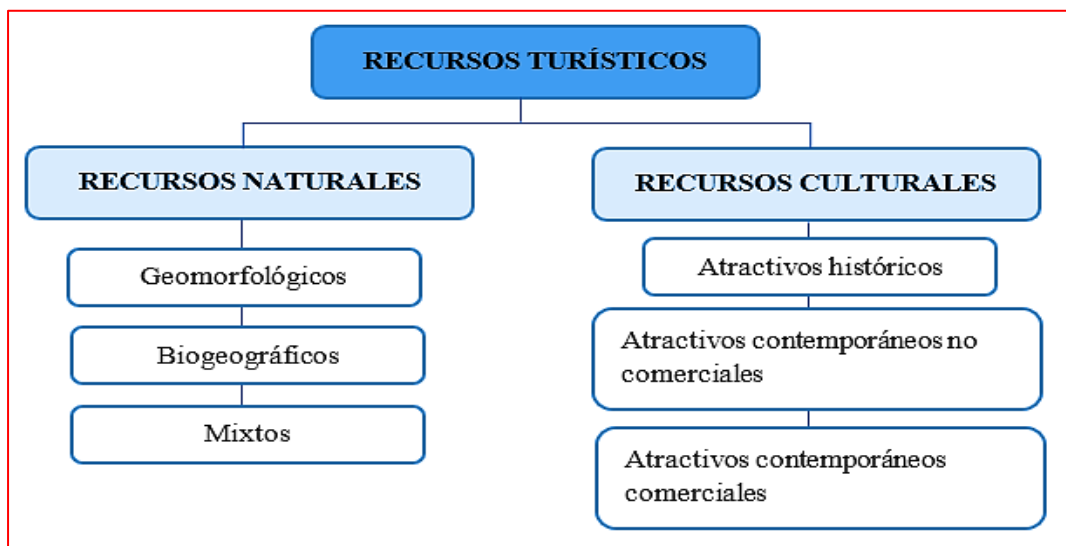
Como indica Entorno turístico (2019), son componentes que tienen el potencial de la industria de viajes sin embargo aún no han desplegado las mejoras vitales para invitar a los huéspedes, son vistos como una sustancia sin refinar para las atracciones. (p. 46)

Clasificación de los Recursos turísticos:

García (citado por Entorno Turístico, 2016), clasifica los recursos turísticos en dos grandes grupos: recursos naturales y recursos culturales. (Figura 3)

Figura 3

Clasificación de los Recursos Turísticos



Nota. Adaptado de García (citado por EntornoTurístico, 2016)

Oferta y demanda del turismo.

Oferta.

Según la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR, s.f.), la oferta de la industria turística alude a la disposición de mano de obra, productos activos y marco coordinados y organizados para que sean accesibles para ser utilizados o consumidos por los visitantes.

Demanda.

El interés de la industria turística, según la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas SEGITTUR, s.f. (2016), es el conjunto de propiedades, valores, administraciones y artículos que el mercado (la población en general) demanda a los administradores de viajes para satisfacer sus necesidades de descanso, diversión, ahorro de energía o escapadas.

El interés del mercado de la industria de viajes turísticos tiene cualidades significativas, algunas de las cuales se registran a continuación (Tabla 3).

Tabla 3*Características de la Oferta y la Demanda Turística*

Actividad Turística	Características
Oferta Turística	- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios. - Los recursos turísticos con atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados. - Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados.
Demanda Turística	- La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado - Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países. - Cambios de moda en el destino de los viajes. - Estacionalidad.

Nota. Adaptado de SEGITTUR (s.f) (2016)

Perfil del turista.

Según PROMPERU (2016), la elaboración de perfiles de clientes hace referencia a diferentes cualidades que permiten conocer la conducta y las inclinaciones de los clientes. Estos datos se utilizan para dirigirse con mayor precisión a los distintos grupos de clientes. Con este perfil, se pueden reunir y separar varios tipos de clientes turísticos.

Según Báez (1996), el ecoturista tiene el siguiente perfil:

- Deseoso de tener contacto directo con la naturaleza y de conocer diversas formas de entender y llevar la vida (busca una relación o intercambio social-cultural).
- Continuamente dispuesto a aprender, dinámico y dinamizador.

- Normalmente instruido y con cierta información previa sobre el objetivo, los bienes a visitar y los ejercicios potenciales.
- Le gusta relacionarse directamente con las personas e intenta establecer lazos de amistad.
- Favorece la administración individualizada y de alto nivel.
- Trabaja en equipo y apoya con disminuir el alto consumo de agua, energía y otros trabajos para reducir los impactos negativos.

Marco legal de ecoturismo y circuitos turísticos.

Ecoturismo.

- **Ley N° 26961.** Ley que avanza en la mejora de los ejercicios de la industria del viaje turístico, refrendó la Estrategia Ecológica para el Área de la Industria del Viaje el 3 de febrero de 1998. La Ley para la Mejora de la Acción de la Industria turística del Viaje, establece normas para el desarrollo sostenible de esta actividad.
- **R.M. No 195-2006-MINCETUR** fue dado el 12 de junio de 2006. Comparable al ordenamiento ecológico del área de la industria de viajes turísticos. Su objetivo es hacer avanzar razonablemente la industria del viaje.
- Proyecto de directrices naturales para avanzar en la industria turística de viajes. La estructura legítima establecida el 13 de octubre de 2008 espera avanzar y controlar una administración natural satisfactoria de las organizaciones especializadas de la industria de viajes y los ejercicios creados en esta área, para establecer un sistema legal centrado en la práctica de la industria de viajes.

Circuitos turísticos.

- Ley 27867: Ley Orgánica de Gobiernos Regionales

Fomentar circuitos turísticos vacacionales que puedan convertirse en el avance local según las competencias elitistas y compartidas establecidas en la Constitución y la Ley de Bases de la Descentralización.

- Ley 29408: Ley General de Turismo

Artículo 17°. Ampliación de la oferta turística vacacional. El Servicio de Intercambio y la industria turística del viaje coopera con diferentes servicios para avanzar en el giro y desarrollo de rubros vacacionales razonables, lo que considera una ampliación confiable y suficiente de la oferta pública viajera, coordinándolos a través de pasajes y circuitos según los requerimientos del público y del mercado mundial.

- Reglamento de organización y funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Los elementos del DNDT son los siguientes:

Conjuntamente con la Dirección Pública de Artesanía, avanzar en la producción de circuitos vacacionales incluyendo la acción artesanal.

2.1.2 Bases teóricas para turismo sostenible

Teoría del turismo

Según Vanegas (2006), la idea de la industria de viajes depende principalmente del mercado turístico. La demanda alude a los desplazamientos de todo tipo realizados por individuos que se mueven de su lugar habitual por un tiempo inferior a un año y por motivos de relax, diversión, negocios entre otros, y que no pretenden realizar actividades remuneradas en el lugar que visitan.

Por otra parte, Ibáñez y Cabrera (2011) señalan que la industria turística de los viajes es la peculiaridad en la que al menos una persona se desplaza a un lugar distinto al de su residencia por un tiempo superior a 24 horas e inferior a 180 días.

Teoría de desarrollo sostenible

Foladori y Tommasino (citados por Alaña, Capa y Sotomayor, 2017), indican que, las diversas teorías de desarrollo sostenible, se pueden resumir a tres grandes ejes: la sustentabilidad es exclusivamente ecológica, sustentabilidad social limitada, co-evaluación sociedad-naturaleza. Entre los tres grupos hay dos elementos involucrados: la sustentabilidad ecológica y la sustentabilidad social.

Aguilar (referenciado por Alaña, Benítez y Sotomayor, 2017) especifica que durante la década de los noventa surgió otra propuesta de investigación para abordar los retos de mejora desde un punto de vista integral y multidisciplinar. Su idea depende del estudio del avance económico en el día a día a la luz de los elevados grados de deterioro ecológico.

El desarrollo sostenible

Definición.

El desarrollo Sostenible tiene por finalidad garantizar la mejora del entorno cotidiano de los seres humanos, la creación de productos y la organización de las administraciones, sin dañar el hábitat natural ni comprometer la razón del avance comparativo de las personas en el futuro. Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres (CENEPRED, s.f.) aporta datos al respecto.

Objetivos.

Ministerio del Ambiente (2016), sostiene que el desarrollo Sostenible tiene 17 objetivos y/o metas fundamentales:

- Eliminar la pobreza en la totalidad de sus estructuras en todo el mundo.
- Eliminar el hambre, garantizar la alimentación y seguir con el desarrollo de la nutrición.
- Garantizar una vida saludable y fomentar la prosperidad en todos los rangos de edades.

- Garantizar una educación de calidad superior, integral y equitativa, y promover un aprendizaje arraigado que apertura puertas para todos.
- Garantizar la equidad en la orientación para los hombres y mujeres.
- Garantizar que todos tengan acceso a la gestión sostenible del agua.
- Garantizar que todos tengan acceso a la energía renovable, fiable, sostenible y moderna.
- Promover un sistema económico manejable, completo y sostenible que garantice un trabajo respetable para todos.
- Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- Disminuir la desigualdad en los países.
- Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- Garantizar el consumo y producción sostenible.
- Promover medidas para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- Proteger y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.
- Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Nota. Agenda 2030, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (*Cumbre del Desarrollo Sostenible 2015*).

Importancia.

Según Díaz (2018), la mejora económica y social fomenta la corrupción de los activos, por ejemplo, el agua, el aire, el suelo, los bosques, los recursos marinos y otros, lo que aumenta la indigencia y las desigualdades. La mejora sostenible es primordial para seguir desarrollando la prosperidad económica y social, y garantizar el acceso imparcial a los activos.

La principal ventaja de la mejora es garantizar las necesidades actuales sin comprometer las futuras.

Desarrollo sostenible y turismo.

Puesto que el sector turístico incluye la utilización y desgaste de los recursos, las actividades deben entrelazarse teniendo como primacía el desarrollo sostenible. De este modo, estos ejercicios deberían llevarse a cabo teniendo en cuenta las normas, implicando así a los activos esenciales de forma consciente, sin comprometer a las personas en el futuro. (OMT, 2020).

El turismo sostenible

Definición.

Industria Sostenible que incluye viajar o visitar regiones con el objetivo de visualizar, relacionarse y valorar las atracciones naturales (y cualquier muestra comunitaria, del presente y pasado) a través de un ciclo que fomenta la protección, tiene un efecto natural y social mínimo, y tiene en cuenta el interés dinámico y económico rentable para las poblaciones vecinas. Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza, (Según referencia de Campos, 2017).

Características.

Como indican Lalangui, Espinoza y Pérez (2017), para que la industria turística sea factible debe ser considerada mediante estas tres características básicas. (Figura 4)

Figura 4

Características del Turismo Sostenible

Ambientalmente Respetuoso	Socialmente justo	Económicamente viable
- Uso controlado de los recursos naturales - Preservación de la biodiversidad - Respeto a espacios protegidos tanto en la flora como en la fauna.	- Respeto a la cultura de la comunidad en la cual se está desarrollando la actividad turística - Preservación de la autenticidad sociocultural.	- Repartición equitativa de ganancias - Ayuda a la comunidad para la reducción de la pobreza y mejoramiento de la calidad de vida - Reportar beneficios económicos.

Nota. Lalangui, Espinoza y Pérez (2017)

Tipos.

Como lo indican Pinedo y Pizarro (2017), para lograr que la industria turística de viajes sea factible, es importante diseccionar algunos factores, por ejemplo, el tipo de huéspedes y el valor extra que se le puede agregar al atractivo o servicio de la industria turística de viajes a publicitar. Asimismo, es fundamental considerar y aplicar los cuatro tipos de sostenibilidad. (Tabla 4).

Tabla 4:

Tipos de Sostenibilidad

Tipos de sostenibilidad	Descripción
Sostenibilidad económica	Se debe asegurar el nivel de ganancia que requiere el sector para que la actividad sea viable
Sostenibilidad cultural	La comunidad debe conservar sus características culturales distintivas ante la cultura del turista.
Sostenibilidad social	Se refiere a la capacidad de la comunidad para adaptarse al turismo.
Sostenibilidad ecológica	El turismo no debe causar cambios en los ecosistemas existentes en los lugares donde se desarrolla la actividad turística.

Nota. Pinedo y Pizarro (2017)

Beneficios.

Según OMT (2019), una industria turística sustentable fomenta nuevas cualidades para los visitantes y el turismo, la receptividad a la cultura, la naturaleza y los estilos de vida de las poblaciones anfitrionas. Además, esto crea numerosos beneficios para todos los actores de la zona asociados al Turismo. (Tabla 5)

Tabla 5

Beneficios del Turismo Sostenible

Beneficios del Turismo Sostenible
- Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano. - Asegura un correcto equilibrio beneficios-costos. - Genera más empleo local directamente en el sector servicios. - Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales. - Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local. - Renueva la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente. - Pretende el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos. - Implementa una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema. - Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas. - Ofrece actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. - Favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes extensiones. - Realza la importancia de los recursos naturales y culturales tanto para el bienestar económico como para el bienestar social de la comunidad local. - Controla y valora los impactos ocasionados por el turismo, desarrollando métodos de responsabilidad ambiental que permitan contrarrestar los efectos negativos.

Nota. World Tourism Organization (2019).

Ventajas y desventajas.

Según Pinero y Pizarro (2017), la industria del turismo sostenible tiene ventajas y desventajas, por lo que es fundamental encontrar un equilibrio e instruir a la población sobre los resultados que puede tener en el futuro la realización de un turismo inconsciente. (Tabla 6)

Tabla 6*Ventajas y Desventajas del Turismo Sostenible*

Turismo Sostenible	Descripción
Ventajas	- Rescate de la flora y la fauna. - Mínimo impacto sobre el ambiente - Genera empleo para personas de las distintas comunidades donde se practica - Promociona las políticas y auge de la educación ambiental Crea y fomenta el uso de enotecnias o innovaciones tecnológicas destinadas a restablecer el equilibrio entre la naturaleza y la tecnología.
Desventajas	- Contaminación general - Potenciación de las consecuencias del cambio climático - Degradación de áreas naturales - Alteración de la rutina diaria de los animales salvajes. - Transculturización, es decir, la deformación de las costumbres y tradiciones del entorno sociocultural por influencia de otras culturas.

Nota. Adaptado de Pinedo y Pizarro (2017)

El turismo sostenible en el Perú.

Según Entry Turismo (2019), On the planet Travel Grants Latin America 2017 Perú fue nombrado el "Mejor Objetivo Verde" de Sudamérica. Esto se debe a la variedad de contribuciones regulares de la industria de viajes en el país, el aseguramiento y la preservación de los activos normales, y los esfuerzos para la mejora social y financiera de las redes cercanas.

Con esta calificación, mostramos avances en el área de la industria turística sustentable del país y atrajimos a muchos huéspedes de todo el mundo, especialmente europeos que consideran la sustentabilidad como una variable importante al elegir un lugar de vacaciones.

En su entrada, Andina (2020) trae a colación que Perú ganó un honor más en 2020 como Mejor Objetivo Verde, ya que sus regiones salvaguardadas son el mejor objetivo verde de Sudamérica. Nuestra nación tiene lugares notables, por ejemplo, las regiones protegidas regulares, que se destacan por sus maravillosas escenas y abundante biodiversidad. Son excelentes para el ecoturismo, la percepción de la vida indómita, la industria turística local, la industria turística de experiencias y la industria turística gastronómica, entre otros tipos de industria turística que son compatibles con la preservación ecológica (Figura 5).

Figura 5

Destino Turístico de Perú



Nota. El Mejor Destino Verde de Sudamérica (2017)

Por otra parte, según el Servicio de Cultura (MINCUL, 2018), existen diversas puertas abiertas para el giro económico y las oportunidades de ofrecer servicios y productos en un mundo innegablemente globalizado debido a la extraordinaria variedad social de nuestro país. Nuestra variedad social es una ventaja ya que nos permite ser un objetivo social-cultural viajero

que producirá negocios y tendrá ingresos económicos para garantizar la mejora factible del área local.

Turismo sostenible para el diseño de circuitos turísticos.

De la Fuente (2018), considera que, tanto un producto como un servicio turístico deben alinearse a ser sostenibles y socialmente responsables, ya que de lo contrario no serán viables ni competitivos en el entorno del turismo. Por ello, al diseñar una ruta o un circuito turístico, se debe planificar e implementar determinadas acciones de buenas prácticas ambientales y sociales, basándose en los criterios establecidos por el Consejo Mundial del Turismo Sostenible y en los 17 objetivos de desarrollo sostenibles planteados por la ONU (2015). (Figura 6)

Figura 6

Consideraciones para el diseño de circuitos turísticos sostenibles



Nota. Adaptado de Pinedo y Pizarro (2017)

Marco legal de turismo sostenible.

Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009).

Contiene un marco reglamentario para el ordenamiento y crecimiento de la industria del turismo, las normas cruciales de la actuación de la industria del turismo y los objetivos de

la estrategia estatal, asignando al MINCETUR como órgano administrador del nivel público competente en materia de industria del turismo.

Según el artículo 2, su objetivo es promover, estimular y dirigir el desarrollo sostenible de la industria del turismo. Su aplicación es obligatoria para los tres grados de gobierno: público, provincial y vecinal, en equipo con todos los actores vinculados al área de la industria del turismo.

Ley N° 26961, Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística.

Este reglamento enmarca las normas esenciales de la acción de la industria turística.

- Impulsar el desarrollo de la industria turística de los viajes como un método para avanzar en el mejoramiento económico y social de cada país, generando condiciones beneficiosas para el desarrollo privado.
- Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.
- Implantar la utilización sustentable de la industria turística de las culturas y recursos del País.

Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (2002).

Expresa que los Estados Provinciales tienen entre sus capacidades impulsar y controlar los ejercicios relacionados con la industria del turismo y el ambiente; sus capacidades son las siguientes:

- Fomentar acuerdos para la mejora de las actividades locales del sector turístico, de acuerdo con la estrategia del gobierno general y los planes sectoriales.
- Crear, apoyar y hacer mutuamente las metodologías y el plan para la mejora de la industria de viajes en la localidad.

- Respalda las normas y los modelos especializados relacionados con la industria del turismo para garantizar la coherencia con las metas y los objetivos derivados de las normas de la estrategia pública de la industria del turismo.
- Explotar las posibilidades territoriales para avanzar en la mejora de la industria del turismo.

Ley N°26821 Ley Orgánica para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales

El objetivo de este Reglamento es promover y controlar la utilización práctica de los recursos naturales, ya sean sostenibles o no sostenibles, estableciendo un sistema satisfactorio para el emprendimiento y buscando una armonía coherente entre el desarrollo financiero, la preservación de los recursos naturales y el ambiente, y la mejora básica de las personas.

2.1.3 Diccionario de Términos Básicos

Circuito turístico.

Se puede usar como un punto de conexión entre dos o más centros turísticos que combinan instalaciones turísticas. Novo (publicado por Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], 2008).

Desarrollo sostenible.

Es la forma más común de trabajar en la satisfacción personal de las personas de manera práctica y justa a través de medidas de preservación y seguridad ecológica adecuadas, tratando en consecuencia de no exponer la perspectiva de las generaciones futuras. (SERNATUR, referido por Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], 2015).

Demanda turística.

Hace referencia a la gran cantidad de personas que viajan o necesitan aventurarse a utilizar espacios y administraciones vacacionales situadas en lugares distintos al lugar de

residencia y trabajo de los clientes. En definitiva, está conformado por el número de habitantes clientes o posibles clientes de las administraciones de la industria de viajes (World The travel industry Association, WTO, referenciado por Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], 2008).

Ecoturismo.

Se puede caracterizar como un tipo de industria turística que protege los recursos naturales y ayuda a la población local, generando bienestar económico y al ambiente. Dicha actividad permite investigar, observar y deleitarse de cada escenario paisajístico, flora y fauna de cada zona. (Ceballos, referido por Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], 2008).

Oferta turística.

Es la disposición de lugares turísticos, establecimientos y equipamientos que puede establecerse en el mercado a través de procesos de gestión, realizados por los visionarios de negocios de la industria de viajes, regiones y diferentes actores. (Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], 2008).

Perfil del turista.

La disposición de atributos que permite conocer la forma de comportarse e inclinaciones de los turistas; estos datos permiten atender con mayor certeza a las distintas porciones de vacacionistas. (PROMPERÚ, 2016)

Recursos turísticos.

Alude a todos los servicios y productos que permiten el avance de la acción de la industria de viajes y satisfacer los requerimientos de necesidad a través de la intercesión de los demandantes y los instrumentos con los cuales se cuenta. (Asociación Mundial de la Industria de Viajes, OMT, referida por Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], 2008).

Turismo sostenible.

Es el tipo de industria de viajes que satisface las necesidades de los clientes y/turistas actuales, pero que además protege y promueve la preservación de los recursos para el futuro. Tiende a ser visto como un propósito para hacer frente a todos los activos de manera que los requisitos económicos, sociales y de estilo pueden ser satisfechas, mientras que con respecto a la integridad social, la evolución del medio ambiente, la variedad orgánica y la vida son redes de soporte. (Organización Mundial de Turismo [OMT], citado por Servicio Nacional de Turismo, [SERNATUR], 2008)

III. MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. *Tipo*

Observacional.

Según Hernández (2019), no hubo intervención del investigador y los datos muestran la evolución natural de los eventos, sin la voluntad del investigador.

Debido a que el investigador no intervendrá, los datos se recopilarán en el curso natural de los eventos y se trasladarán al distrito de Lunahuaná, donde se encuentran áreas favorables para el desarrollo del ecoturismo. Allí, se recolectará información a través de las opiniones de los turistas que visitarán el distrito.

3.1.2. *Según el objetivo*

Aplicada.

El objetivo de Hernández (2014) es resolver un problema o planteamiento específico, centrándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación, lo que contribuye al desarrollo cultural y científico.

Los resultados serán utilizados para sugerir un circuito turístico para fomentar el ecoturismo en el distrito de Lunahuaná en la provincia de Cañete, analizando la oferta y la demanda, la percepción social del turista, su perfil y necesidades de oferta, así como las tendencias del turista.

3.1.3. *Según el Número de Ocasiones que se Mide la Variable.*

Transversal.

Hernández (2014), señala que, todas las variables son medidas en una sola ocasión; por ello de realizar comparaciones, se trata de muestras independientes.

Las variables circuitos turísticos y ecoturismo sostenible, su medición se darán en una sola ocasión (temporalidad: fecha que se recoge información de campo y de tipo documental a

nivel de instituciones), esto permitirá hacer las comparaciones de las muestras en forma independiente.

3.2. Ámbito Temporal y Espacial

3.2.1. *Ámbito Temporal*

En términos temporales, la investigación concluirá en el año 2023 y se utilizarán 10 años de información documental, estadística y cartográfica, que es desde 2010 al 2020. Por otro lado, las estadísticas que se utilizarán para calcular las muestras de turistas y residentes serán del Censo Nacional del año 2017, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), utilizando datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del año 2018 y otras instituciones que tienen más de 5 años.

3.2.2. *Ámbito Espacial*

- Departamento : Lima
- Provincia : Cañete
- Distritos : Lunahuaná

Longitud: -76.1400 - Latitud: -12.9631

Ubicación:

Se ubica al Sur oeste de Lima, a 184 km (3 horas) de Lima, tiene una extensión de 500.33 km². Se sitúa en la zona encajonada del valle que baña el río Cañete, a una altitud de 479 m.s.n.m. Limita por el Nor-Oeste con el distrito de Nuevo Imperial, por el Nor-Este con Pacarán y por el sur con San Vicente. (Figura 7 y 8).

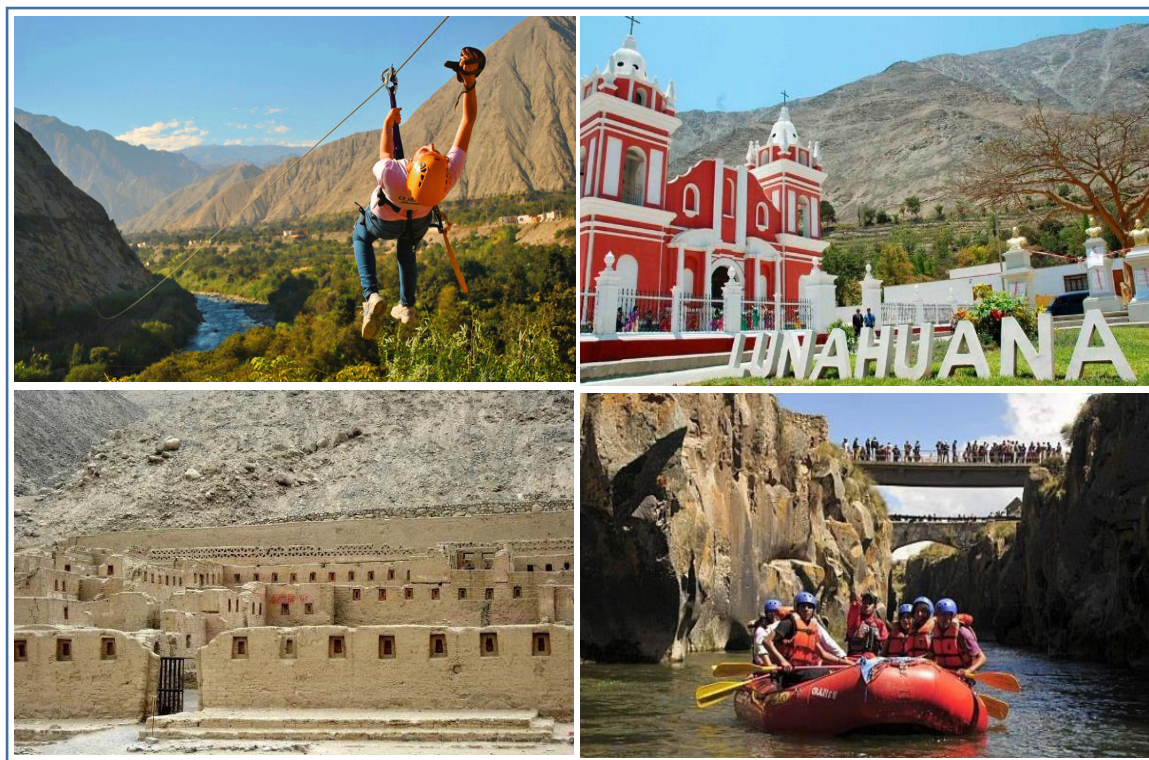
Descripción:

Según Perú Travel (s.f), Lunahuaná es un lugar turístico que se asocia con el descanso y las experiencias, en el río Cañete se pueden realizar deportes como el canotaje, que es uno de los deportes preferidos por los turistas. Se pueden visitar sitios arqueológicos y bodegas vitivinícolas en familia. Además, se pueden realizar caminatas, ciclismo en las montañas y

paseos en cuatrimotos, y se puede disfrutar de una amplia variedad de platos acompañados de piscos y vinos.

Figura 7

Destinos Turísticos en Lunahuaná



Nota. Municipalidad distrital de Lunahuaná (2019)

3.3. Variables

3.3.1. Variable independiente (Vx)

Vara (2019) la variable independiente (Vx), dice que es la que cambia o es controlada para ver sus efectos en la variable dependiente (Vy). (Ver tabla 7).

$$(Vx) = \text{Circuito turístico..... (1)}$$

Tabla 7*Definición y operacionalización de variable circuito turístico*

Variable (x)	Definición Conceptual	Definición Operacional
Circuito Turístico	Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), menciona que, los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que conforman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Consiste en un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta.	La variable circuito turístico se medirá mediante el inventario de recursos ecoturísticos ofrecidos a los turistas; la información documental y grafica o visual; a su vez, se aplicará la entrevista a los turistas para conocer la percepción de ambos respecto a la actividad ecoturística y la necesidad de desarrollar un circuito turístico en el distrito de Lunahuaná.

Nota. Organización Mundial del Turismo (2018)**3.3.2. Variable dependiente (Vy)**

Vara (2017), dice que la variable dependiente (Vy), es la que es afectada por la variable independiente (Vx). Se trata del efecto, de lo que se mide. (Ver tabla 8).

$$(Vy) = \text{Turismo sostenible} \dots\dots\dots (2)$$

Tabla 8*Definición y operacionalización de turismo sostenible*

Variable (y)	Definición Conceptual	Definición Operacional
Turismo Sostenible	Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017), señala que desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias.	Para la variable de turismo sostenible, se medirá la variable a través de indicadores de la Organización Mundial del Turismo (OMT); y a su vez, mediante la aplicación de la entrevista a los turistas; de otro lado, será necesario levantar datos en las diferentes instituciones públicas, privadas, y de la municipalidad de Lunahuaná, los sectores como Promperú, Mincetur, Conatur, entre otros.

Nota. Organización Mundial del Turismo (2017)

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Hernández (2014), señala que "Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado", afirma Hernández (2014). Al seleccionar la población para una investigación, es importante considerar algunos factores importantes.

Está representado por los visitantes que visitaron el distrito de Lunahuaná, en el año 2019 que fueron 20,000 en total. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019).

3.4.2. Muestra

Según Hernández (2014), este grupo es "la parte fielmente representativa de la población". El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y la representatividad de la población deseada.

Después de aplicar la fórmula de población finita, se obtiene la muestra, que tiene un tamaño de 20,000 turistas (Mincetur, 2019) (Tabla 9).

Fórmula

$$n = Z^2 \times q \times p \times N / E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q \dots \dots \dots (1)$$

Tabla 9*Datos Técnicos*

Variable	Descripción	Valor
n	Muestra	X
Z	Nivel de Confianza	0.95=1.96
p	Probabilidad de éxito, o proporción esperada	0.50
q	Probabilidad de fracaso	0.50
E	Precisión (error máximo admisible en términos de proporción).	0.05
N	Población (2019)	20,000

Nota. Datos Técnicos para la aplicación de la fórmula de población finita de A.N. Kiaer (1895), (Citado por Hernández, 2014)

Remplazando en la Formula.

$$n = (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 20,000 / (0.05)^2 (20,000 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5$$

$$n = 19,208 / (49.9975 + 0.9604)$$

$$n = 19,208 / 50.9579$$

$$n = 376.938610 = \mathbf{377 \text{ turistas que visitan el distrito de Lunahuaná.}}$$

3.5. Instrumentos**3.5.1. Técnicas****Formulario de Preguntas: La Entrevista.**

Una entrevista, según Hernández (2014), "es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar". El objetivo de las entrevistas es obtener información específica, ya sea personal o no.

Se utilizará un cuestionario de entrevistas para evaluar las opiniones de los factores y perfiles de los visitantes, es decir, los 377 visitantes que visitarán el distrito de Lunahuaná ese día.

Observación. Es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, el proceso de observar detenidamente, o en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo con ciertos principios para llevar a cabo la investigación (Supo, 2014).

El objetivo de esta táctica fue observar directamente el comportamiento del fenómeno y recopilar datos en su contexto natural sin ajustar las variables. En este caso, los visitantes (turistas), quienes proporcionaron información sobre el tema del ecoturismo, fueron la unidad de análisis.

Documental. La tarea consistió en una revisión de la literatura previa sobre las variables y dimensiones del estudio. Se trata de uno de los pasos más importantes en cualquier investigación e incluye la selección de fuentes.

Es un proceso mediante el cual se recopilan datos importantes que ayudaron a comprobar las hipótesis, como fuentes que conservaron y transmitieron por medio físico, eventos y hechos. Es un método para observar y reflexionar sistemáticamente sobre la realidad mediante la utilización de una variedad de documentos. (Garay, 2020).

3.5.2. Instrumentos

El cuestionario. Permite la recopilación de datos e información para su tabulación, clasificación, descripción y análisis en un estudio o investigación. "Un método útil y efectivo para recopilar información en un tiempo relativamente breve" es el Cuestionario. En su construcción, pueden considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas (Garay, 2020).

Se utilizó un cuestionario con preguntas para cada variable e ítem definido, que se aplicó a una muestra de 377 visitantes (turistas) a Lunahuaná.

Fichas de Observación. Es un instrumento de obtención de información que se utiliza para decidir los factores específicos correspondientes a un objetivo concreto. Gaya (2020) afirma que una hoja de observación es un registro que obtiene la mayor cantidad de datos todos los datos al observarlo.

Ficha de resumen. Se recopilaban datos sobre circuito turístico y turismo sostenible en libros, estudios, tesis, revistas, diarios y otras fuentes primarias y secundarias.

Ficha de síntesis. Contiene información resumida sobre las variables y dimensiones relevantes de un libro completo o un apartado de este, revista u otra fuente primaria o secundaria.

Mecánicos.

Cámara fotográfica. Este equipo captó imágenes de las atracciones ecoturísticas de la zona de Lunahuaná, así como de los escenarios que se produjeron en el lugar, como encuestas a los turistas y residentes.

Sistema de Posicionamiento Global (GPS). El GPS se utilizó para acumular datos sobre la ubicación y el área numérica en UTM y direcciones geográficas de los distintos lugares visitados, así como para calcular distancias y hacer mapas a escala.

3.5.3. Validación y confiabilidad del instrumento

Validez del instrumento. El trabajo de investigación mostró la legitimidad de los instrumentos a través de una evaluación cualificada, es decir, cinco expertos en el campo del ecoturismo.

Para la legitimidad del instrumento se tuvo en cuenta la legitimidad del contenido, que se resolvió utilizando la información de una tabla de evaluación de especialistas. Como la técnica ordinaria (Tabla 10).

Los resultados fueron los siguientes.

Tabla 10*Expertos que participaron para validar instrumentos*

Nº	Nombre de experto	Especialidad
E1	Indira Natalie Martínez Velásquez	Socio ambiental
E2	Erick Michell Sandoval Carranza	Turismo Sostenible
E3	Pérez Flores Brandon W.	Proyectos Turísticos
E4	Juan Adolfo Cruzado López	Gestión Ambiental
E5	Víctor Luciano Ramos Martínez	Gestión Ambiental

Nota. Se consignaron los valores de las fichas de validez. Elaboración propia, en la cual se muestran los expertos que validaron el instrumento utilizado en el proyecto de investigación.

Se determinó mediante el juicio de la evaluación de cada punto del instrumento (encuesta del estudio) para cada indicador. A continuación, se aplicaron los modelos de filosofía, coherencia, racionalidad, adecuación, deliberación, idealidad, asociación y claridad. Los resultados se muestran en la Tabla 11.

Tabla 11*Validez de contenido por indicador*

Criterios/ Validadores	E1 (%)	E2 (%)	E3 (%)	E4 (%)	E5 (%)	Suma (S%)
Claridad	10	10	10	10	10	50
Objetividad	10	10	10	9	10	49
Pertinencia	7	10	7	8	9	41
Actualidad	7	8	10	8	10	43
Metodología	5	8	8	9	8	38
Consistencia	10	9	10	8	10	47
Coherencia	10	10	10	10	10	50
Total	59	65	65	62	67	

Nota: Valoración (Malo: (M) 10-50%; Bueno: (B) 51-80%; Muy Bueno (MB) 81-100%).

Elaboración propia de acuerdo al juicio de validez de los expertos.

Interpretación. La tabla muestra las evaluaciones de los cinco especialistas que aprobaron la encuesta, que fue enviada a los invitados de la región de Lunahuaná. La primera autoridad designada consideró un puntaje óptimo de 10% para los modelos de lucidez, objetividad, coherencia y racionalidad, lo que arrojó un puntaje completo de 59%, que lo ubicó en la clasificación Superior (B). El segundo validador consideró una puntuación óptima del 10% para los modelos de lucidez, objetividad y cognición, obteniendo una puntuación del 65%, lo que lo situó en la clasificación Excelente. Debido a estos descubrimientos, el estudio fue aprobado y aplicado a 377 huéspedes.

Se utilizó el alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad del instrumento utilizado. Esta estimación se produjo utilizando las conexiones de las cosas. El coeficiente (α) se caracteriza como el resto de la cantidad de cosas (K) entre este equivalente, corto (- 1), aumentado por uno menos el resto de la Cantidad de Diferencias de las Cosas al cuadrado (S_i^2) entre el Cambio de la Cantidad de Fluctuaciones de las Cosas (S_t^2).

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

Donde:

K = Número de ítems en la escala.

$\sigma_{Y_i}^2$ = Varianza del ítem i.

σ_X^2 = Varianza de las puntuaciones observadas de los individuos.

Se llevó a cabo una prueba en 377 visitantes (turistas) en el distrito Lunahuaná para determinar la confiabilidad del instrumento. Se contrastan los resultados con los valores para determinar el nivel de confiabilidad del instrumento.

Tabla 12*Escala para interpretar los resultados de confiabilidad*

Valores	Nivel
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.5 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.9 a 1.0	Alta confiabilidad

Nota. Garay (2020).

Resultados. Los resultados de la confiabilidad fueron los siguientes.

Tabla 13*Resultados de la confiabilidad para la variable Circuito Turístico*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,810	,896	20

Nota. Resultados de la confiabilidad de los cálculos para la variable circuito turístico.

Interpretación. De acuerdo con los resultados de la Tabla 13, la variable de circuito turístico tiene un alfa de Cronbach de .896 basada en elementos estandarizados, y de acuerdo con la escala de valores de la Tabla 12, se puede concluir que el instrumento tiene una alta confiabilidad.

3.6. Procedimientos

3.6.1 Procedimiento para la situación inicial que permita conocer el estado del turismo, en el que se encuentra el distrito Lunahuaná

Para cumplir con este objetivo, se recurrió a organismos como los distritos de Cañete, Lunahuaná y Lima Metropolitana, así como al INEI, IGN, MINCETUR y CANATUR, para recopilar datos sobre los factores en estudio, auditarlos, depurarlos, seleccionarlos y ordenarlos. A continuación, estos datos se destacaron a partir de la estructura legal vigente en las dos

regiones. Una vez recopilados los datos, se distinguieron los problemas sobre el terreno para centrarse en los objetivos.

Por otra parte, la conclusión sobre el ecoturismo permitió evaluar lo que está ocurriendo con el objetivo en este momento y decidir la diferencia entre lo que ha ocurrido y los resultados, para luego ir más allá y decidir las técnicas para avanzar en la circunstancia del ecoturismo; se investigaron las partes, los aspectos y los signos de los factores, se inspeccionó la elaboración de mapas temáticos y se diseccionaron los estados del marco, las oficinas, los artículos y las administraciones vacacionales relacionados con la solicitud de los viajeros. Por último, se introdujeron las consecuencias de los datos medibles, realistas y narrativos en guías, tablas y figuras utilizando el marco de la séptima versión de la APA.

3.6.2 Procedimiento para determinar las características y especificaciones de la oferta y demanda, para establecer el grado de aceptación del circuito turístico, en el distrito Lunahuaná.

Los datos sobre el interés y la oferta de la industria de viajes se recopilaron de la Región de Lunahuaná, Cañete, así como de las páginas web de PromPerú: <https://www.promperu.gob.pe/turismo/sitio/turismocifras>; La página del MINCETUR (<https://www.gob.pe/mincetur>) y CANATUR (<https://www.canaturperu.org/>) es otra fuente de datos para conocer el interés y la oferta de la industria de viajes por localidad. Estos datos se han seleccionado de los últimos 7 años, de 2015 a 2022, en los que las cifras han sido inferiores a las de años anteriores debido a las circunstancias acontecidas por la pandemia.

Tras ordenar e introducir la información actual en tablas y cifras, se descargaron las normas legales pertinentes reuniéndolas por áreas de uso (objetivos propuestos), seccionando el interés de los vacacionistas por segmento, normas geográficas, según la conducta del cliente y el perfil del viajero.

3.6.3 Procedimiento para conocer el nivel cultural y las tendencias del turista, en relación a la actividad ecoturística, en el distrito Lunahuaná.

Planear el trabajo in-situ mediante el ruteo y las áreas a visitar; y aplicar el instrumento a los visitantes y residentes.

Crear una carta de consentimiento informado para los participantes de la investigación, incluida la población residente en la provincia y los distritos.

Creación del instrumento en función de los objetivos de la investigación (instrumento para los visitantes y la población participante de los distritos).

Recopilación de opiniones de tres especialistas en ecoturismo y circuitos turísticos para evaluar los componentes del instrumento. Se ajustan y mejoran los temas con la opinión.

Se realizó una encuesta a 377 visitantes que participaron en la investigación con índices de confiabilidad positivos. Para interpretar cada una de las variables y dimensiones del estudio, se construirá una base de datos utilizando el software SPSS v.25.

3.6.4 Procedimiento para proponer el circuito turístico como alternativa para impulsar el ecoturismo sostenible, en el distrito Lunahuaná.

En primer lugar, se caracterizará y distinguirá específicamente cada uno de los destinos vacacionales de Lunahuaná.

Se revisarán los atractivos ecoturísticos de cada uno de los lugares comprendidos en la localidad de Lunahuaná.

Se propondrán y elegirán lugares de salida, paradas especializadas, paradas con estancias en complejos turísticos y paradas de llegada.

Una tabla de rendimiento informativo indicará los horarios de Inicio – Salida y llegada.

Se hará un conteo de la cantidad de individuos que serán importantes para cada circuito, utilizando la información del perfil de los visitantes y la demanda turística.

Se evaluarán los gastos potenciales por visita, incluidos los fijos, los variables, los generales, los posibles y el total.

Estos últimos datos se utilizarán para confeccionar una tabla que incorpore los gastos, el coste por individuo y las ventajas netas del circuito.

3.7. Análisis de Datos

Espinoza (2010) en su postulado menciona que el análisis de datos consiste básicamente en organizar toda investigación, el cual nos va permitir adquirir nuevos conocimientos. De acuerdo al tipo de investigación, el método y las técnicas aplicadas en el proyecto; Serán mediante la observación en campo, las encuestas insitu y de tipo documental.

Con el análisis de datos mediante la observación, documental y encuesta, se sistematizarán todos los datos obtenidos, los cuales serán plasmados y presentados en tablas y figuras. Los datos de las variables de ecoturismo, circuitos turísticos e indicadores, planteados en las 2 propuestas de circuitos turísticos en el Distrito de Lunahuaná será haciendo uso de programa de Excel 2016 para la presentación de las tablas y figuras, y Software estadístico SPSS v.25 para los datos inferenciales.

3.8. Consideraciones Éticas

La integridad profesional, predominará en la investigación; las normas de grados y título de la universidad serán considerados; las convenciones institucionales para la toma de los datos narrativos, descriptivos, numéricos y diagramas; los turistas, visitantes y residentes de las áreas de Lunahuaná, serán educados sobre la meta con respecto a la recopilación de información. Las referencias serán realizadas de acuerdo a las normas APA séptimo Edic. 2020; en las referencias de los autores se anotarán sus nombres, apellidos, título, año de

publicación, y otros datos significativos; se hará el control de información histórica o actual; no se infringirán los derechos de autor; se ajustarán a las normas de titulación y grados, de la Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

IV. RESULTADOS

4.1 Diagnóstico para identificar el estado del turismo de Lunahuaná

4.1.1 *Características del área de estudio: Distrito de Lunahuaná*

La historia de Lunahuaná se remonta a las primeras épocas del Perú. Se conoce que los principales ocupantes aparecieron en el rango de 6000 y 2000 a.C. No obstante, Lunahuaná se convirtió en la segunda ciudad más importante del Dominio Inca durante la extensión de la administración del Inca Pachacútec. (Municipalidad Distrital de Lunahuaná, 2019).

En tiempos precolombinos, el distrito de Lunahuaná integraba las zonas de Pacarán y Zúñiga. La quebrada de Lunahuaná funcionaba como un rumbo característico para llegar a las provincias de Huancayo, Jauja y posteriormente Cusco. Es probable que las tropas incas siguieran este curso cuando conquistaron la región.

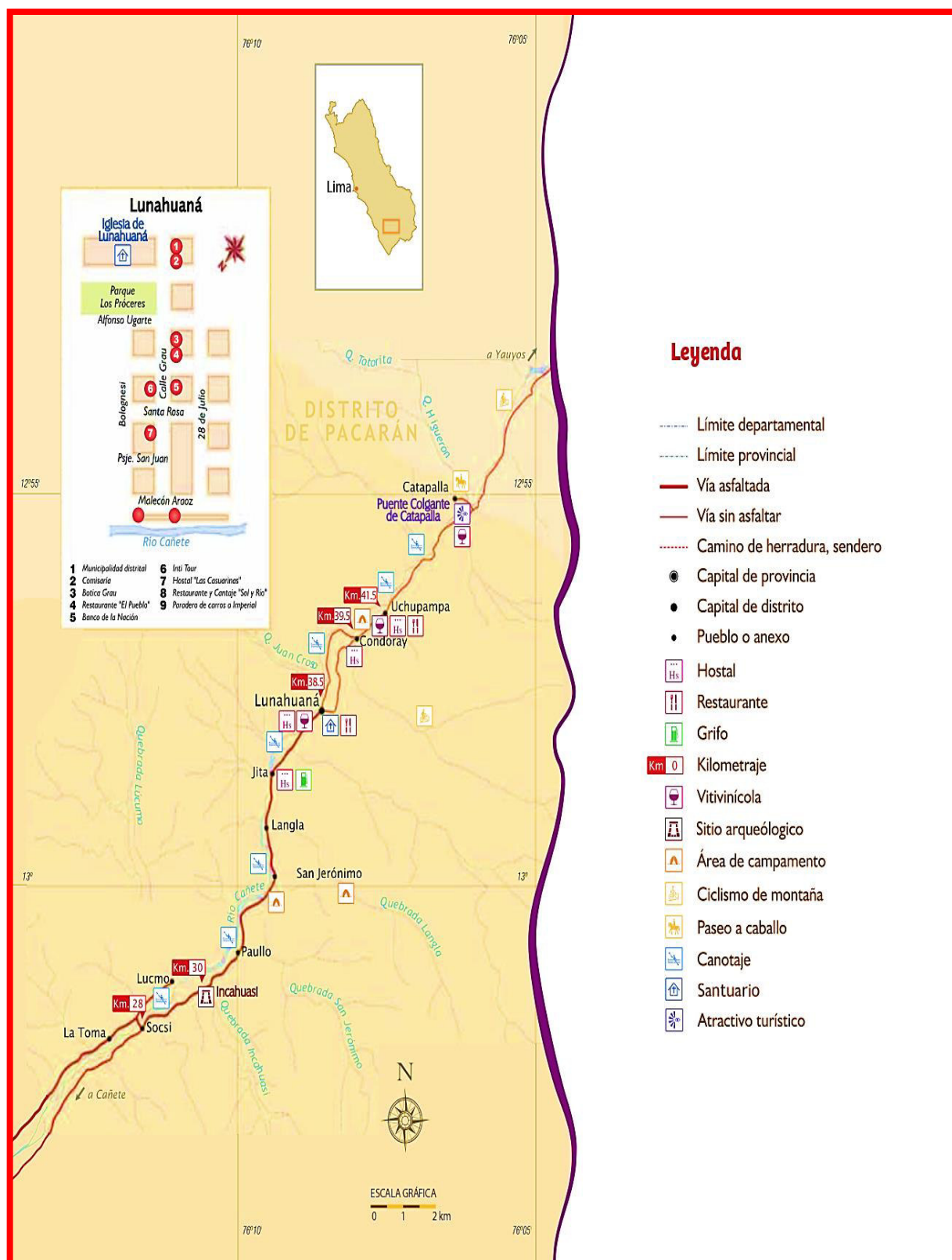
El nombre castellanizado de Lunahuaná es Runa Huanac, y eso implica Pueblo Rebatido, en razón de que sus ocupantes se fueron contra el ataque inca. Posteriormente, debido a su área esencial, fue el hogar del Inca durante bastante tiempo, mientras que los pueblos que se opusieron a la colonización se impusieron.

El General José de San Martín dio un Pronunciamiento Incomparable el 4 de agosto de 1821. En 1994, el presidente Alberto Fujimori señaló a Lunahuaná como capital vacacional de la región de Cañete.

Actualmente, la localidad cuenta con 11 anexos como división administrativa del distrito: Ramadilla, Con Con, Socsi, Lúcumo, Paullo, San Jerónimo, Langla, Jita, Condoray, Uchupampa y Catapalla. Residentes y viajeros de todo el mundo visitan la zona para disfrutar de su paisaje, vivir experiencias deportivas y su amplia oferta gastronómica.

Figura 8

Mapa de Lunahuaná y sus Anexos



Nota. Municipalidad de Lunahuaná (2013)

4.1.2 Ubicación, límites y altitud

Lunahuaná se encuentra a 38 Kilómetros hacia el este de San Vicente de Cañete, capital de la Provincia de Cañete y a 182 Kilómetros hacia el sureste de Lima.

El área política de Lunahuaná se encuentra en el territorio de Cañete, que está en la división de la ciudad de Lima.

Su altitud oscila entre los 450 m.s.n.m. y los 2275 m.s.n.m. y ocupa un área de 500.33 Km².

Tabla 14

Anexos y caseríos de Lunahuaná

<i>Nº</i>	<i>Nombre</i>	<i>Categoría</i>	<i>Clasificación</i>	<i>Vías de mayor uso</i>
<i>1</i>	<i>Ramadilla-Con Con</i>	<i>Rural</i>	<i>Anexo</i>	<i>Camino Carrozable con San Vicente. No existe vía directa con el centro urbano de Lunahuaná</i>
<i>2</i>	<i>Socsi</i>	<i>Rural</i>	<i>Anexo</i>	<i>Carretera Asfaltada</i>
	<i>24 de junio</i>	<i>Rural</i>	<i>Caserío Socsi</i>	<i>Carretera Asfaltada</i>
	<i>Cocharcas</i>	<i>Rural</i>	<i>Caserío Socsi</i>	<i>Camino Carrozable</i>
<i>3</i>	<i>Lúcumo</i>	<i>Rural</i>	<i>Anexo</i>	<i>Camino Carrozable</i>
<i>4</i>	<i>Paullo</i>	<i>Rural</i>	<i>Anexo</i>	<i>Carretera Asfaltada</i>
	<i>San Agustín</i>	<i>Rural</i>	<i>Caserío - Paullo</i>	<i>Carretera Asfaltada</i>
	<i>El Arca</i>	<i>Rural</i>	<i>Caserío - Paullo</i>	<i>Carretera Asfaltada</i>
	<i>Incahuasi</i>	<i>Rural</i>	<i>Caserío - Paullo</i>	<i>Camino Carrozable</i>
<i>5</i>	<i>San Jerónimo</i>	<i>Rural</i>	<i>Anexo</i>	<i>Carretera Asfaltada</i>
<i>6</i>	<i>Langla</i>	<i>Rural</i>	<i>Anexo</i>	<i>Carretera Asfaltada</i>
<i>7</i>	<i>Jita</i>	<i>Rural</i>	<i>Anexo</i>	<i>Carretera Asfaltada</i>
<i>8</i>	<i>Cercado Lunahuaná</i>	<i>Urbano</i>	<i>Pueblo</i>	<i>Carretera Asfaltada</i>
	<i>Condoray</i>	<i>Rural</i>	<i>Anexo</i>	<i>Carretera Asfaltada</i>
<i>9</i>	<i>Pampa-Santa Rosa</i>	<i>Rural</i>	<i>Caserío Condoray</i>	<i>Camino de Herradura</i>
<i>10</i>	<i>Uchupampa</i>	<i>Rural</i>		<i>Carretera Asfaltada</i>
<i>11</i>	<i>Catapalla</i>	<i>Rural</i>	<i>Anexo</i>	<i>Carretera Asfaltada</i>

Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017).

Posición

Tabla 15

Ubicación y límites del distrito de Lunahuaná

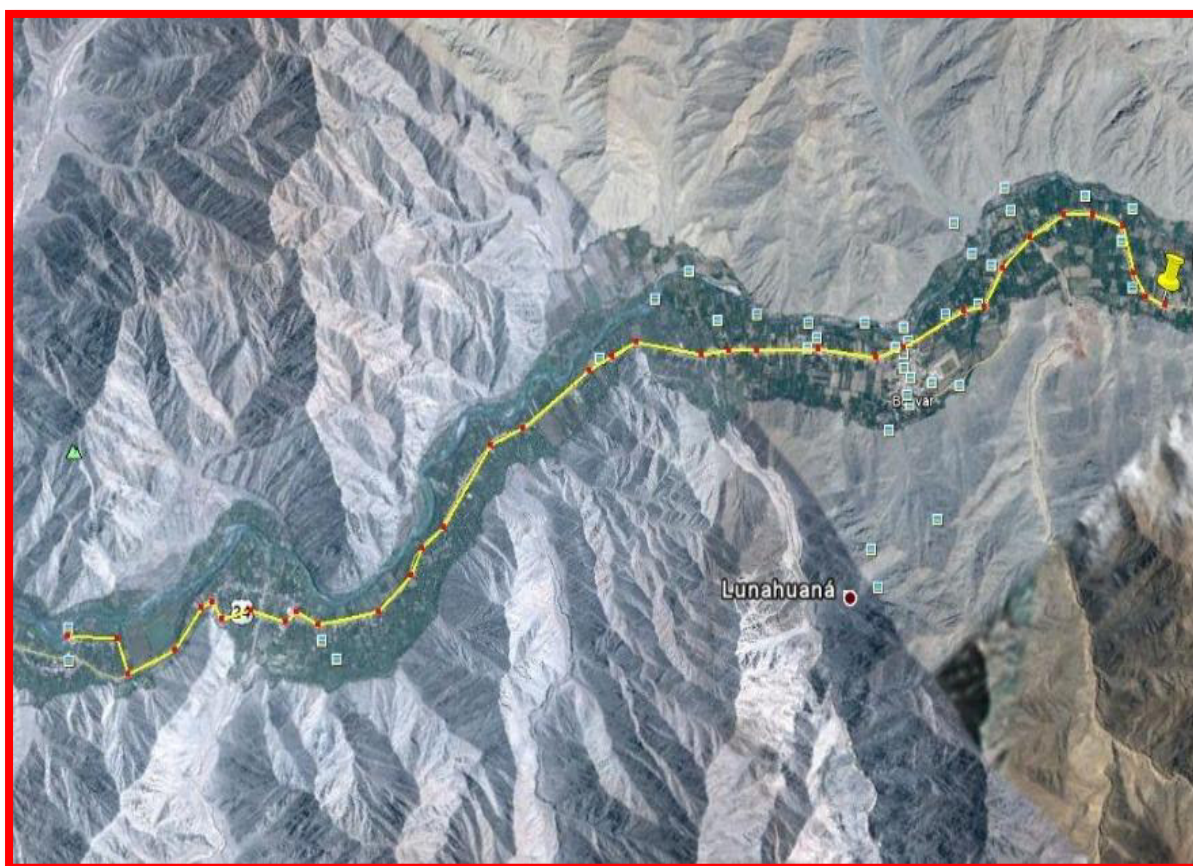
Ubicación Se ubica al Noreste de la ciudad de Lima

Límites	Norte	Distrito de Pacarán
	Este	Distrito San Vicente de Cañete
	Sur	Distrito de Nuevo Imperial
	Oeste	Región Ica

Nota. Gobierno Regional de Lima (2023)

Figura 9

Vista Satelital del Distrito de Lunahuaná



Nota. Municipalidad Distrital de Lunahuaná (2010).

4.1.3 Diagnóstico de los subsistemas

Clima del distrito de Lunahuaná

Lunahuaná tiene un ambiente excepcionalmente templado y seco, y debido a su ubicación es concebible contar con sol constantemente durante todo el año.

Las temperaturas son apropiadas para el desarrollo de la actividad turística, ya que cuenta con temperaturas entre 15 °C a 25 °C.

Tabla 16

Cuadro de temperaturas por meses de Lunahuaná

	En ero	Feb rero	Ma rzo	A br il	M ay o	Ju ni o	Ju lio	Ag ost o	Setie mbre	Oct ubr e	Novie mbre	Dicie mbre
Temperatura media (°C)	22.1	22.6	22.6	21.3	18.5	16	16.1	16.6	17.7	18.7	15.4	20.4
Temperatura mín. (°C)	16.5	17.1	16.7	15.2	12.7	11.4	10.9	10.8	11.2	12.1	13	14.8
Temperatura máx. (°C)	27.7	28.2	28.6	27.4	24.4	22.3	21.1	21.6	22.1	23.3	24.4	26

Nota. www.accuweather.com (2023).

Las temperaturas son las adecuadas para el crecimiento de la vid, uno de los árboles frutales más característicos de Lunahuaná, debido a que esta necesita temperaturas entre 15 °C a 25 °C; según la Guía Técnica en instalación y mantenimiento en el cultivo de la vida.

Hidrología

La cordillera de los Andes divide al país en dos vertientes principales que se encauzan hacia los mares Pacífico y Atlántico, conformando la cuenca continental. En la sur oriental de la región hay una tercera capa, formada por una cuenca alto andina cuyas aguas desembocan en el lago Titicaca.

La zona del Pacífico u Occidental abarca unos 290.000 km², lo que supone el 22% de la región absoluta del país. Las precipitaciones y el reblandecimiento de las masas de nieve y glaciares en los países altos dan lugar a 52 importantes corrientes de agua que fluyen desde el suroeste hasta el mar Pacífico. Una de ellas es el río Cañete, situada en el punto focal de esta zona.

El sistema de la Hidrovía del río Cañete es discontinuo y pesado, con descargas en los largos

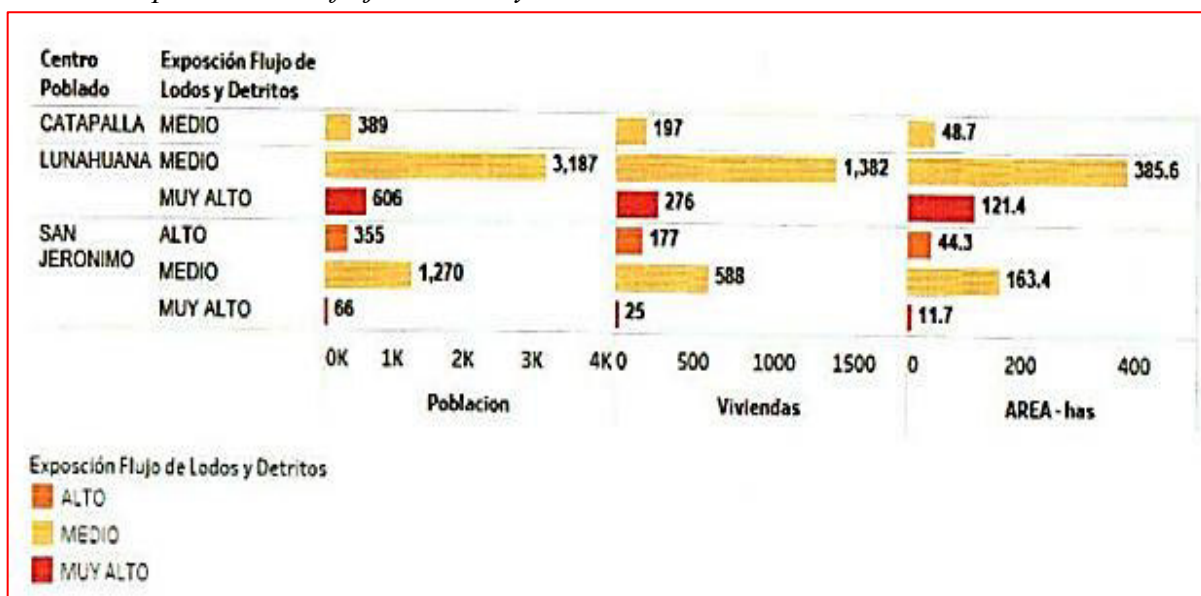
tramos de enero a abril. La mayor liberación medida mes a mes ha sido de 900,00 m³/s (febrero 2019) y la base de 5,20 m³/s (septiembre 2019), con una liberación típica anual de 52,16 m³/s, que es idéntica a un volumen típico anual de 1629,36 MMC. (SENAMHI, 2019).

Riesgos Naturales

Con respecto a las corrientes de lodo y detritos en la localidad de Lunahuaná, el diagrama adjunto demuestra que 121,54 Has presentan una apertura excepcionalmente alta a esta peculiaridad, principalmente en la capital de la región, donde 606 ocupantes y 276 casas se encuentran comprometidas. En tercer lugar, con 355 ocupantes y 177 casas comprometidas están en el centro poblado de San Jerónimo con 44,3 Has.

Figura 10

Nivel de exposición ante flujos de lodo y detritos en el distrito de Lunahuaná



Nota. Reporte extraído del INGEMET(2018)

En apoyo al análisis del gráfico anterior, el cuadro muestra la cantidad de elementos expuestos según el centro poblado, demostrando que Lunahuaná presenta un nivel muy alto de exposición tanto a la población como a la vivienda. El centro poblado de San Jerónimo ocupa el segundo lugar con 66 habitantes y 25 viviendas en 12 Has del territorio urbano.

Es relevante destacar que el anexo de Catapalla tiene un nivel de exposición medio al

flujo de lodos y detrito, con una población de 389 personas y 197 viviendas ubicadas en 49 Has de la zona.

Entre enero y marzo de 2023, se produjeron algunos desprendimientos en Cañete debido a la peculiaridad del fenómeno del Niño, causando daños críticos.

Nota. Informe separado del Diario la República (2023).

- Carretera 66 entre Cañete y Yauyos fue obstaculizada por rocas volcánicas.
- Familias de Cerro Azul han sido impactadas por inundaciones y lodo.
- Fincas impactadas por inundaciones
- La caída de postes de alumbrado público y la interferencia de fuerza a causa de avalanchas ocurrieron en Lunahuaná.
- Las inundaciones perjudicaron los cultivos en Quilmaná.
- Las ocasiones acompañantes ocurrieron en la localidad de Lunahuaná específicamente:

Los siguientes eventos ocurrieron en el distrito de Lunahuaná en particular:

Tabla 17

Reporte de Huaico ocurrido en el año 2017 en el distrito de Lunahuaná

Eventos Registros en Lunahuaná a causa del Huaico

Fecha	Descripción
25/01/2017	En el distrito de Lunahuaná en la provincia de Cañete, se han registrado huaicos en las localidades de Yauyos, San Jerónimo, Langla, Lúcumo y Condoray debido a las fuertes lluvias que se han registrado en las zonas alto andinas de Lima. Deslizamientos de lodo y piedras causaron daños a carreteras, casas y cultivos en la región. Además, el lodo y las piedras sepultaron completamente los jardines, caminos y postes de luz. Tampoco se salvaron los centros recreativos. El distrito ha registrado un evento de esta magnitud después de cincuenta años. Los residentes intentaban limpiar el área afectada utilizando herramientas y todo lo que tenían a su disposición.

28/02/2017 La lluvia en la sierra de Yauyos ha activado las quebradas del área de Lunahuaná, lo que ha provocado la caída de un Huaico. La quebrada de Condoray, ubicada en el km 40.5 de Cañete, sufrió el mayor impacto.

01/03/2017 El puente colgante Catapalla en Lunahuaná ha sido destruido. El puente colgante Catapalla, ubicado en el distrito de Lunahuaná (región Lima), se derrumbó debido a la fuerza de las aguas del río Cañete. La caída del puente dejó a la población de Catapalla aislada, dicho atractivo turístico que atrae a muchos visitantes debido a su popularidad como área recreativa y de turismo de aventura. Jita, Condoray y San Jerónimo son las tres quebradas que se encuentran en mayor riesgo debido a la intensidad de los huaycos históricos que han causado daños materiales y humanos a la población.

Nota. Reporte Extraído de INDECI (2017)

4.1.4 Servicios básicos del distrito de Lunahuaná

Agua

No hay ninguna empresa que suministre el servicio de agua potable en la localidad. Por ello, esta asistencia se presta a través de puquios situados en diversos puntos del valle. Un puquio alude a un falso conducto que procede de la capa freática y sigue una delicada pendiente hasta llegar a la superficie. Allí, el agua se almacena en un pozo para ser dirigida. A través de estos puquios se sigue la red de agua que se dispersa a las diversas extensiones de Lunahuaná.

Desagüe

Para el año 2021, se han introducido 456 instalaciones de alcantarillado y plantas de tratamiento en Lunahuaná. Estas instalaciones se han introducido en todas las carreteras de la región de Lunahuaná y en la carretera principal de Cañete a Yauyos. Las dos plantas de tratamiento existentes son la PTAR Túnel Grande (situada en los kilómetros 39 y 40) y la PTAR La Florida (situada en el kilómetro 42). (Memoria Anual EPS EMAPA Cañete S.A., 2022).

Energía Eléctrica

Tanto las regiones metropolitanas como las rurales cuentan con de la energía eléctrica.

No obstante, sólo el 6% de las regiones rurales cuentan con el alumbrado público, en contraste con el 85% de las regiones metropolitanas.

Tabla 18

Servicio de alumbrado público

Distrito de	Alumbrado	No
Lunahuaná	público	tiene
Urbano	85	15
Rural	6	94

Nota. INEI (2019).

Tanto las regiones urbanas como las rurales cuentan con de la energía eléctrica. No obstante, sólo el 6% de las regiones rurales cuentan con el alumbrado público, en contraste con el 85% de las regiones metropolitanas.

En la región de Lunahuaná, el servicio de telecomunicación se presentan a través de teléfonos fijos y celulares móviles (Empresas como Movistar, Claro, Bitel y Entel), siendo esta última opción la más utilizada en las regiones metropolitanas debido a su capacidad de asociarse con la Web y redes sociales. De hecho, incluso en regiones rurales, es factible impartir por medio de enlace satelital. No obstante, la cuestión fundamental en este espacio es la asociación a la Web, que aborda simplemente el 1% frente al 21% en las regiones urbanas. Estas informaciones fueron afirmadas en el trabajo práctico y se observó que las adiciones están muy lejos del punto focal de Lunahuaná. Zapata (2019).

Solo el centro turístico está bien equipado con todas las comodidades porque los empresarios las solicitaron para su beneficio.

Tabla 19

Tipos de servicios con los que cuenta el Distrito de Lunahuaná

Distrito de Lunahuaná	Teléfono celular	Teléfono fijo	Conexión a Tv por cable o satelital	Conexión a Internet
Urbano	75	14	52	21
Rural	7	1	3	1

Nota. INEI (2019)

4.1.5 Aspectos Sociales

Educación

En la región de Lunahuaná hay establecimientos de enseñanza preescolar, básica, optativa y universitaria. Después del temblor sísmico de 2007, se renovó y mejoró una gran parte de los cimientos educativos para que los estudiantes puedan aprender en las condiciones educativas actuales con salas de estudio adicionales. En cualquier caso, se necesitan más salas de estudio y, lo que es más importante, se debe apoyar y mejorar la naturaleza de la formación impartida, es decir, la región debe destinar más activos al sistema escolar.

La tabla adjunta ofrece datos cuantitativos sobre la situación instructiva de la región.

Tabla 20

Población que sabe leer y escribir en el Distrito de Lunahuaná

Categorías	Casos	%	Acumulado
<i>Hombre</i>	<i>4.054</i>	<i>92,83 %</i>	<i>92,83 %</i>
<i>Mujer</i>	<i>313</i>	<i>100.00 %</i>	<i>100.00 %</i>
Total		100.00 %	100.00 %

Nota. Censo Nacional 2007 XI de Población y VI de Vivienda (2007).

La tabla muestra que una gran parte del número de habitantes de la región de Lunahuaná tiene habilidades de lectura y composición, lo que demuestra que prácticamente todos los ocupantes de la localidad tienen estas habilidades, mientras que una pequeña parte necesita habilidades de lectura y composición. Debido a esta circunstancia actual, es fundamental que el gobierno del regional aumente programas educativos para seguir disminuyendo la cantidad de personas que necesitan habilidades de lectura y escritura, lo cual ayudará a disminuir la

cantidad de personas que no saben leer ni escribir.

Figura 11

Infraestructura de la I.E. “Mariscal Benavides” de Lunahuaná



Nota. Portal Lunahuaná Web (2014).

Desde el año 2009, la universidad José Faustino Sánchez Carrión se encuentra en el distrito de Lunahuaná y recibe estudiantes de las zonas cercanas a Lunahuaná, por ejemplo, Pacarán, Zúñiga, Nuevo Royal, Supremo e incluso San Vicente para aprender en este establecimiento educativo.

La Universidad actualmente se encuentra en proceso de consolidación y debe hacer frente a algunas dificultades, tales como:

- El abastecimiento de materiales y hardware para los diversos laboratorios es deficiente.
- La cantidad de aulas es deficiente para la actividad de los centros de investigación y la impartición de las clases.
- No se dispone de diversos equipos multimedia (sistema de proyección, etc.) para el

desarrollo de las clases.

- La cantidad de PC entregados es insuficiente y la gran mayoría no son de última generación.

En la tabla adjunta se muestran algunos datos sobre la situación cuantitativa de la Universidad.

Tabla 21

Escuelas académicas, N° de alumnos, N° de docentes y N° de ambientes de la UNJFSC

<i>Escuelas Académico Profesionales</i>	<i>Nro. De alumnos por escuela</i>	<i>Nro. De docentes</i>	<i>Nro. De ambientes</i>
<i>Enfermería</i>	<i>80</i>	<i>59 docentes</i>	<i>- 11 aulas para el dictado de clases.</i>
<i>Educación física y deporte</i>	<i>54</i>	<i>interfacultativos</i>	<i>- 2 ambientes para el funcionamiento del equipo multimedia.</i>
<i>Agronomía</i>	<i>166</i>		<i>- 1 ambiente para el centro de cómputo.</i>
<i>Ingeniería de Industrias alimentarias</i>	<i>96</i>		<i>- 1 ambiente para el taller de cocina.</i>
<i>Hotelería y turismo</i>	<i>77</i>		<i>- 1 ambiente para laboratorio.</i>
			<i>- 1 ambiente para tópico.</i>
			<i>- 1 ambiente para biblioteca</i>
<i>Total</i>	<i>473</i>	<i>59</i>	<i>18</i>

Nota. UNFJSC (2014)

La UNJFSC ofrece preparación en cinco carreras, de las cuales la escuela de agronomía es la que cuenta con más estudiantes. Más del 33% de los estudiantes se concentran en esta especialidad, obviamente debido a las circunstancias de la región hortícola. La escuela de diseño moderno tiene el segundo mayor número de estudiantes, con una sexta parte del total. La escuela de instrucción real y deportes tiene el número más modesto de estudiantes, con apenas una décima parte del total.

Figura 12

Infraestructura de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” Sub-Sede Lunahuaná.



Nota. Portal Lunahuaná Web (2015).

Salud

La situación sanitaria en la localidad, como en muchas otras partes del país, no es buena. Como norma general, esta zona se enfrenta a dificultades, por ejemplo, el número inadecuado de expertos para atender a la población y la ausencia de equipo clínico fundamental. En consecuencia, la población está decepcionada con la calidad de la atención que recibe del personal de salud.

Por otra parte, el gobierno local está tomando medidas para mejorar el bienestar de la población; se han promulgado estatutos civiles con las atribuciones que se indican a continuación:

- Mandato Civil No. 009 - 2010 - MDL, dado el 4 de noviembre, expresa que la localidad de Lunahuaná necesita estrategias abiertas para el bienestar sexual y conceptivo.

- El Mandato Civil No. 010 - 2010 - MDL, dado el 4 de noviembre, establece que la ejecución del Programa Regiones y Redes Sólidas es de fundamental importancia para el Distrito Local de Lunahuaná.

La circunstancia cuantitativa y subjetiva del Centro de Bienestar de Lunahuaná en 2010 y 2019 se muestra en la tabla adjunta.

No obstante este CS, el Centro de Bienestar de Lunahuaná es esencial para una Organización Miniatura que incorpora igualmente el CS de Pacarán y el Puesto de Bienestar de Zúñiga. El cuadro adjunto muestra la cantidad de personal experto y especializado que labora en el CS Lunahuaná. (Tabla 22).

Tabla 22

Recursos Humanos del Centro de Salud del Distrito de Lunahuaná

<i>Establecimientos de Salud de Lunahuaná</i>	
<i>Recurso Humano Médico</i>	<i>Cantidad de Personal Médico</i>
<i>Médicos Generales</i>	<i>1</i>
<i>Serumistas (medico)</i>	<i>1</i>
<i>Enfermeras</i>	<i>1</i>
<i>Obstetricias</i>	<i>1</i>
<i>Odontólogos</i>	<i>1</i>
<i>Funcionarios</i>	<i>1</i>
<i>Técnicos asistenciales</i>	<i>7</i>
<i>Administrativos</i>	<i>3</i>
<i>Promotores de Salud</i>	<i>9</i>
<i>Parteras</i>	<i>3</i>
<i>Total</i>	<i>28</i>

Nota. II Censo de Infraestructura Sanitaria y Recursos Humanos en Salud 2018

[illegible]

<i>Grass</i>	0,0544	0,19063	0,472	0,2768	0,1248	-	-	-	-	0,0735	11,921
<i>Tuna</i>	-	-	-	0,1442	0,0651	-	-	-	-	-	0,2093
<i>Coliflor</i>	0,2266	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2266
<i>Guayaquil</i>	0,1473	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1473
<i>Yuca</i>	0,4321	136,326	33,755	34,727	15,663	-	0,116366	-	-	48,727	151,988
<i>Total</i>	239,64	72,43	179,34	130,28	58,76	137,01	23,2	10,55	43,93	223,35	1118,49

Nota. Agencia Agraria – Cañete, (diciembre 2018).

4.1.7 Festividades en el distrito de Lunahuaná

En la actualidad, el avance de la industria de viajes en Lunahuaná se hace en combinación con el gobierno local, las empresas privadas, las instituciones afines al turismo y los residentes de la zona, totalmente respaldado por la Comisión del Promoción del Perú (PROMPERU), que espera liderar el avance de la promoción de la industria turística de viajes y la imagen de la nación tanto a nivel general y universal, con el esfuerzo en conjunto el de todo los actores de la sociedad involucrados con la industria de viajes turísticos. El objetivo es difundir las características representativas del valle de Lunahuaná, por ejemplo, sus recursos naturales, la geología que es propicia para realizar los deportes de aventura, la armonía y la tranquilidad que expresa la región durante todo el año.

En el calendario de Lunahuaná se recuerdan algunas celebraciones (Tabla 24) que contribuyen a su progreso y promoción turística.

Los más destacados son: (a) festival de la aventura de Lunahuaná, que se lleva a cabo en todo un fin de semana, una vez al año y es organizado por la Municipalidad de Lunahuaná y la Asociación Latinoamericana de Deportes de Aventura ALDEA, en él se promueve el desarrollo de actividades de turismo de aventura; (b) festival del níspero, que promociona esta fruta del valle, se elige una reina, se degusta los vinos, el pisco y la cachina; y (c) festival de la uva, el vino y el canotaje, organizado por la Municipalidad de Lunahuaná, que tiene como fin la promoción de los vinos y a la vez el deporte de aventura, específicamente el canotaje.

Tabla 24

Calendario turístico del Distrito de Lunahuaná

Mes	Festividad
Enero	Festividad del Señor de los Milagros
	Ultimo Domingo Fiesta Católica que se realiza en el distrito desde el año 1936
Febrero	Festival Nacional de Deportes de Aventura

	Fiesta de Carnavales
	Ultimo fin de semana-Actividad llena de colorido y sabor regional
Marzo	18 al 19 Festival de la Uva, el Vino y el Canotaje
	Primer fin de semana-Corso, reinado, comida típica, exposición de vinos y deportes de aventura
Abril	02 al 09 Tradicional Semana Santa
	Semana de recogimiento espiritual, misas y procesiones tradicionales
Mayo	20 al 22 Fiesta de las Cruces
	Festividad del Señor de la Ascensión
	18 Corpus Christi
Junio	24 Día del Campesino
Julio	1er.Dom. Festividad de la Virgen del Perpetuo Socorro
	16 Virgen del Carmen
	25 Fiesta de Santiago Apóstol. Patrón del Distrito
	28 Fiesta Nacional. Aniversario Patrio
Agosto	06 Aniversario del Distrito
	15 Virgen de la Asunción
	30 Fiesta de Santa Rosa de Lima, patrona de las Américas y Filipinas
Setiembre	Semana de la Primavera
	Tercera Semana Corso, reinado, alegría y colorido
	27 Día Mundial del Turismo
Octubre	Festival de Níspero
	Primer fin de semana, platos típicos, corso, reinado
	31 Día de la Canción Criolla
Noviembre	05 Procesión de San Martín de Porres

Última semana Festival del Camarón

Diciembre 08 Virgen Inmaculada

25 Navidad

31 Advenimiento del Año Nuevo

Nota. Hotel Rio Alto (2016).

4.1.8 Planta Turística del distrito de Lunahuaná

Existe una infraestructura capaz de soportar el desarrollo de la actividad turística, entre ellas se tienen: hoteles, hostales y hospedajes; restaurantes, vitivinícolas, agencias de viajes, operadores turísticos, entre otros.

Hoteles, hostales, hospedajes

En la región existe una variada oferta de alojamiento (Planta turística), que va desde posadas de 3 estrellas hasta hospedajes y hoteles situados en el pueblo de Lunahuaná o en los diversos anexos de la localidad. Si bien numerosas posadas han funcionado a orillas de la quebrada Cañete para brindar a sus visitantes una maravillosa perspectiva de la naturaleza, algunas han cambiado el curso de la quebrada para adquirir espacio y modificar el curso regular de la quebrada del Río Cañete.

Por otro lado, existe el hecho donde todos los pobladores incluidos los empresarios del lugar pagan una tarifa social del agua, esto causa cierto fastidio en un grupo de ciudadanos ya que conciben como injusto pagar por el agua la misma cantidad siendo diferente el consumo.

En el siguiente cuadro se muestra un cuadro con los hoteles que se encuentran en el distrito, la categoría con la cuentan, su ubicación y otros datos de interés.

Tabla 25*Inventario de infraestructura Hotelera del Distrito de Lunahuaná*

Hotel	Categorí a	Ubicación	Habitacion es	Precios	Tarjetas de crédito	Nº Reservas
<i>Campestre</i>		<i>Uchupamp</i>				<i>5722370</i>
<i>Embassy</i>	☆ ☆	<i>a</i>	<i>2c, 3c, M</i>	<i>\$6</i>	<i>Si</i>	<i>2841194</i>
	☆	<i>Km. 42</i>		<i>0 a</i>		
				<i>\$9</i>		
				<i>0</i>		
<i>Rio Alto</i>	☆ ☆	<i>Condoray</i>	<i>2c, 3c, Sc y</i>	<i>\$4</i>	<i>Si</i>	<i>2841125</i>
	☆	<i>Km.</i>	<i>7c</i>	<i>2 a</i>		<i>2611950</i>
		<i>39.5</i>		<i>\$9</i>		
				<i>8</i>		
<i>Camping</i>	☆ ☆	<i>Condoray</i>	<i>1c</i>	<i>\$1</i>	<i>Si</i>	<i>4373187</i>
<i>las</i>	☆	<i>Km.</i>		<i>0</i>		
<i>Viñas</i>		<i>41.5</i>				
<i>Regina</i>		<i>Condoray</i>				<i>2841147</i>
<i>Hotel</i>	☆ ☆	<i>Km.</i>	<i>1c, 2c, 3c</i>	<i>\$2</i>	<i>Si</i>	<i>4722370</i>
	☆	<i>39</i>		<i>5</i>		
<i>Raúl</i>		<i>Km. 43</i>	<i>2c, 4c</i>	<i>\$4</i>	<i>Si</i>	<i>4738379</i>
	☆ ☆			<i>5 a</i>		
	☆			<i>\$6</i>		
				<i>0</i>		
<i>Del Valle</i>	<i>¿?</i>	<i>Condoray</i>	<i>2c, 3c, M</i>	<i>¿?</i>	<i>¿?</i>	<i>2841172</i>
		<i>Km.</i>				
		<i>41.4</i>				
<i>Camping</i>	<i>¿?</i>	<i>Condoray</i>	<i>Cabañas</i>	<i>¿?</i>	<i>¿?</i>	<i>5315675</i>
<i>El</i>		<i>Km.</i>	<i>familiares</i>			<i>5318413</i>
<i>Tambo</i>		<i>41.5</i>				
<i>La</i>	<i>¿?</i>	<i>Paullo</i>	<i>1c</i>	<i>¿?</i>	<i>¿?</i>	<i>4442728</i>
<i>Fortaleza</i>		<i>Km.</i>				<i>99941186</i>
<i>del Inca</i>		<i>31.5</i>				<i>4</i>
<i>Garden</i>	<i>¿?</i>	<i>Condoray</i>	<i>2c, 3c, M</i>	<i>¿?</i>	<i>¿?</i>	<i>2841308</i>
		<i>Km.</i>				
		<i>40</i>				
<i>Los</i>	<i>¿?</i>	<i>Jita Km.</i>	<i>2c, 3c, M</i>	<i>¿?</i>	<i>¿?</i>	<i>2841372</i>
<i>Olivos</i>		<i>37.5</i>				

Nota. Información documental y gráfica contemplada en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Lunahuaná (2019).

Tabla 26*Inventario de infraestructura de Hostales del Distrito de Lunahuaná*

Hostal	Ubicación	Habitaciones	Reservaciones
<i>Casuarinas</i>	<i>Calle Grau 295</i>	<i>2c, 3c, M</i>	<i>2841045 – 5812627</i>
<i>El Refugio</i>	<i>Calle los Andes S/N</i>	<i>2c, 3c, M</i>	<i>2841041 – 2841085</i>
<i>El Mirador de San Juan</i>	<i>Jr. Bolívar 260</i>	<i>2c, 3c</i>	<i>2841056</i>
<i>Lunahuaná</i>	<i>Entrada de Lunahuaná</i>	<i>2c, 3c, M</i>	<i>2841089</i>
<i>El Paso</i>	<i>Jita Km. 36.5</i>	<i>2c, 3c, M</i>	<i>4584452 – 999968293</i>
<i>Campestre Mi Rosedal</i>	<i>Uchupampa S/N</i>	<i>2c, 3c, M</i>	<i>2841177</i>
<i>Campestre El Molle</i>	<i>Condoray Km. 40</i>	<i>2c, 3c</i>	<i>4341839 – 4739032</i>

Nota. Información documental y gráfica contemplada en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Lunahuaná (2019).

La mayoría de los hostales se encuentran ubicados en el pueblo de Lunahuaná y otros se encuentran en los anexos de Uchupampa y Condoray (Tabla 26).

Tabla 27*Inventario de infraestructura de Hospedajes del Distrito de Lunahuaná*

Hospedaje	Ubicación	Habitaciones	Reservaciones
<i>La Fogata</i>	<i>Condoray Km. 41.7</i>	<i>2c y M</i>	<i>---</i>
<i>El Gringo</i>	<i>Pasaje San Juan S/N</i>	<i>2c, 3c, M</i>	<i>2841050</i>
<i>Victoria</i>	<i>Condoray Km. 41.5</i>	<i>1c</i>	<i>5640714 – 998448113</i>
<i>Grau</i>	<i>Calle Grau 205</i>	<i>2c, 3c, M</i>	<i>2841102</i>

Nota. Información documental y gráfica contemplada en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Lunahuaná (2019).

La cantidad de hospedajes constituye en promedio la mitad de la cantidad de los hoteles y hostales y según la información del cuadro, la mitad de los hospedajes se ubican en los anexos y la otra mitad en el pueblo de Lunahuaná.

Restaurantes

Un gran número de restaurantes mantienen la costumbre de preparar las cenas en ollas de barro y hornos de leña, lo que les da un sabor encantador. Además, los restaurantes gastronómicos ofrecen una deliciosa comida típica compuesta por animales de granja y camarones, siendo esta última opción el plato más resaltante del distrito.

La Tabla 28 muestra que el Cercado de Lunahuaná concentra el mayor número de restaurantes. Es fundamental tener en cuenta que los gastos de los platos típicos son frecuentemente superiores a los costos típicos de Lima capital.

Tabla 28

Inventario de restaurantes del Distrito de Lunahuaná

Restaurant	Ubicación	Especialidad	Reservas	Tarjetas crédito
<i>Las Viñas</i>	<i>Condoray Km. 41.5</i>	<i>Camarones, truchas, carnes, chicharrones y otros</i>	<i>437318 7</i>	<i>Todas</i>
<i>El Porvenir</i>	<i>Plaza Armas Lunahu aná</i>	<i>Camarones , pescados, mariscos, truchas, cuyes, conejos, aves de corral Sopa seca, arroz con pato, cau cau, chicharrones, tamales, yuca con queso, truchas, camarones</i>	<i>---</i>	<i>---</i>
<i>El Langlino</i>	<i>Jr. Grau 201 Lunahu aná</i>	<i>Camarones, licores del lugar Camarones, truchas, aves de corral, chicharrón,</i>	<i>---</i>	<i>---</i>
<i>Juanita</i>	<i>Jr. 28 de Julio Lunahuaná</i>	<i>Camarones, licores del lugar</i>	<i>284106 5</i>	<i>---</i>
<i>Caramba</i>	<i>Jr. Grau Lunahuaná</i>	<i>Camarones, truchas, aves de corral, chicharrón,</i>		<i>---</i>

<i>Antojitos</i>	<i>Plaza de armas Lunahuaná</i>	<i>tamales, licores del lugar Camarones, cuyes, chicharrón, aves, mariscos, truchas y otros</i>	<i>284131 0</i>	<i>Todas</i>
<i>Don Jacinto</i>	<i>Uchupampa Km. 41.7</i>	<i>Camarones, truchas, aves de corral, chicharrón, tamales, vinos y piscos del lugar</i>	<i>284118 2</i>	<i>---</i>
<i>Sol y Pizzas</i>	<i>Condoray Km. 41.1</i>	<i>Pizzas a la leña, pastas del día, lasaña de camarone s y variedad de tragos</i>	<i>284134 0</i>	<i>---</i>
<i>Valle Hermoso</i>	<i>San Jerónimo Km. 33.2</i>	<i>Cuyes y conejos</i>	<i>284110 0</i>	<i>---</i>
<i>Melchorita</i>	<i>Jr. Grau Lunahuaná</i>	<i>Sopa seca de pavo, arroz conpato, cuyes cocinados en olla de barro y a la leña</i>	<i>284135 6</i>	<i>---</i>
<i>Grau</i>	<i>Jr. Grau Lunahuaná</i>	<i>Carnes, truchas, camarones, aves de corral, chicharrones y tamales</i>	<i>284110 2</i>	<i>---</i>
<i>Campe stre Mirasol</i>	<i>Condoray Av. Tacna Km. 39</i>	<i>Camarones, comidas típicas, truchas, mariscos, aves de corral, comidas criollas y platos a la carta</i>	<i>284102 9</i>	<i>---</i>
<i>El Guanabo</i>	<i>Anexo Jita Km. 38</i>	<i>Camarones, truchas, gallinas, pavos, vinos y piscos</i>	<i>284823 2 999951 442</i>	<i>---</i>

<i>Lunahuaná</i>	<i>Jr. Grau 107 Lunahu aná</i>	<i>Sopa seca, gallina, arroz con pato, camarones, truchas, pescados y mariscos</i>	<i>284109 6</i>	<i>---</i>
------------------	--	--	---------------------	------------

Nota. Información documental y gráfica contemplada en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Lunahuaná (2019).

Vitivinícolas

La costumbre vitivinícola de Lunahuaná se basa en la creación de excelentes vinos a partir de un amplio surtido de uvas.

Asimismo, su pisco ha sido tres veces campeón en el Concurso Nacional del Pisco.

La tabla 29 muestra las bodegas de vino en distintos anexos del distrito. La ausencia de una marca única es un problema importante para los productores de vino y pisco, lo que dificulta la comercialización de grandes cantidades de estos productos.

Tabla 29

Inventario de vitivinícolas del Distrito de Lunahuaná

Bodega	Ubicación	Reservas
<i>La Reina de Lunahuaná</i>	<i>Catapalla - Lunahuaná</i>	<i>992050846</i>
<i>El Olimpo</i>	<i>Uchupampa 495 - Lunahuaná</i>	<i>3786024</i>
<i>La Casona del Valle</i>	<i>Condoray, Camino Real Antiguo S/N – Lunahuaná</i>	<i>980437438</i>
<i>San Roque</i>	<i>Jita Km. 38.1 - Lunahuaná</i>	<i>96969375</i>
<i>Villa los Reyes</i>	<i>Condoray - Lunahuaná</i>	<i>4355940</i>
<i>Del Valle</i>	<i>Condoray Km. 40.8</i>	<i>2841040</i>
<i>Villa Santa María</i>	<i>Condoray (costado hotel Rio Alto)</i>	<i>2841116</i>
<i>Artesana San Pedro</i>	<i>San Jerónimo - Lunahuaná</i>	<i>957063260</i>
<i>Las Palmas</i>	<i>Km. 37 Carretera de Lunahuaná – Jita- Cañete</i>	<i>7869012</i>

Nota. Información documental y gráfica contemplada en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Lunahuaná (2019).

La localidad de Lunahuaná es una de las cinco regiones de Perú donde se elabora pisco y es el principal punto donde se hace la uva Uvina por su zona en el valle del estero Cañete y

el suelo seco de la zona. Esta uva es refinada y deja una combinación de trazas de aceituna verde, níspero, mango, plátano, manzana, fresa y áspera. Sea como fuere, en la comarca también se pueden rastrear algunos tipos de uva, por ejemplo, quebranta, Italia, torontel y diferentes surtidos. (EFE, 2018).

Agencias de viajes y operadores turísticos

Hay una gran variedad de servicios de viajes, generalmente empresas privadas, que promueven la industria turística mediante la producción de paquetes de visitas turísticas. Estas empresas se asocian con posadas, cafeterías y administradores para fomentar el desarrollo de las actividades turísticas. Muchas no pueden hacerse cargo de sus gastos esenciales por falta de avance en la industria y falta de promoción.

Los operadores turísticos de la zona, ofrecen sus servicios, relacionados a la práctica del deporte de aventura, en especial del canotaje; así como de guiado por los alrededores, caminatas y paseos a caballo, directamente al turista que llega a su oficina y requiere de sus servicios. Otras veces estos operadores, son contratados a través de los hoteles u hostales de la zona, con las cuales tienen convenio. En la Tabla 30 se detalla las principales agencias de viajes y operadores turísticos del valle de Lunahuaná.

Tabla 30

Inventario de agencias de viajes/operadores turísticos del Distrito de Lunahuaná

Agencias de viajes/Operadores turísticos	Ubicación
Canoe Tours	Cercado de Lunahuaná
Inti Tours	Cercado de Lunahuaná
Canotaje Sol Y Río	Cercado de Lunahuaná
Aventuras De Tomás	Cercado de Lunahuaná
Hemi River expediciones	Cercado de Lunahuaná
Lunahuaná Adventure Tours	Cercado de Lunahuaná
Servicios Turísticos Lunahuaná	Cercado de Lunahuaná
Travel & Tour	Cercado de Lunahuaná
Valley Tour	Cercado de Lunahuaná
Paseos a caballo El Bosque	Condoray
Paseos a caballo El Trébol	Condoray

Canotaje del Hotel Las Viñas

Condoray

Río Alto

Condoray

Río Cañete Expediciones

San Jerónimo

Embassy Río

Uchupampa

Nota. Información documental y gráfica contemplada en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Lunahuaná (2019).

Algunos operadores trabajan de manera informal y con frecuencia veces ofrecen sus productos a costos inferiores a los acordados por la escasa asociación de operadores de Lunahuaná. Esta competencia desleal e informalidad, ha obligado a los operadores formales a bajar sus precios, pero esto conlleva muchas veces a restarle al servicio calidad y seguridad.

Empresas de transporte

La ausencia de empresas de transporte que ofrezcan un servicio desde Lima es una de las carencias de la región de Lunahuaná. Asimismo, no existen prestaciones de transporte interno que trasladen a los huéspedes dentro de la propia región, salvo que se contrate un empresa de servicio de viajes para diseñar la excursión o se llegue en vehículo propio desde la ciudad de Lima, pasando por las localidades de Mala, Asia y Cerro Azul.

Según el estudio de campo, se encontraron los siguientes enfoques esperados para llegar a la Región Lunahuaná:

1. En la forma en que entre la ciudad de Lima y San Vicente de Cañete, se utilizan transportes interprovinciales que nos llevan hasta el Km 144 de la ciudad de Cañete a San Vicente, lo que demanda alrededor de dos horas.
2. El trayecto de San Vicente de Cañete a Supremo se puede realizar en taxis, transportes o minivans hasta Royal, donde se encuentra la parada de transporte de Lunahuaná (Jirón Ayacucho), lo cual requiere alrededor de 15 minutos.
3. Luego de presentarnos en la parada de Lunahuaná (Suprema), encontramos combis y minivans que nos llevan a la localidad de Lunahuaná, lo que demanda alrededor de 45

minutos.

Esta forma de llegada al Distrito de Lunahuaná tiene un aproximado de recorrido de 3 horas de viaje con un total de 184 km desde la Ciudad de Lima.

4.2 Diagnosticar la situación actual de la oferta y demanda turística del distrito de Lunahuaná

4.2.1 Análisis de la oferta Ecoturística (Tabla 31)

Tabla 31

Oferta turística del distrito de Lunahuaná

Lugar/distritos	Descripción de la oferta turística	Representación gráfica
Incahuasi (Casa del Inca)	Es la más importante y estratégica ciudad que construyeron los Incas en el valle de Lunahuaná, ubicado en el anexo de Paulo, en el km 30 de la vía hacia Yauyos. Incahuasi está conformada por cuatro grupos de edificaciones: el palacio del INCA, los cuarteles con graneros y depósitos, la CIUDAD CONVENTUAL y la fortaleza. Las crónicas e investigaciones arqueológicas posteriores revelaron que los Incas al conquistar esta parte de la costa, le dieron un grado de importancia tal a la zona de Lunahuaná, que al construir la Ciudad de Incahuasi, lo hicieron a imagen y semejanza de la ciudad incaica del Cuzco, según orden del Inca Túpac Yupanqui.	

**Ruinas de
Cantagallo**

Ubicadas en el anexo de Catapalla, en el Km.46 de la carretera Lunahuaná - Pacarán. Estos restos arqueológicos datan de la época preincaica, son una especie de ciudadela que se esconde al otro lado del río.



**Puente colgante
de Catapalla**

A unos kilómetros de Lunahuaná se encuentra el pueblo de Catapalla, el cual data del siglo XVI, donde se encuentra el famoso y hermoso Puente Colgante, construido con trozos de madera unidos entre sí, sobre las tranquilas aguas del río, es visitado por muchos turistas.



**Plaza de Armas
de Lunahuaná**

En esta plaza podemos observar la iglesia Colonial y los Portales que adornan la plaza.



Iglesia colonial de Lunahuaná Declarada Monumento Histórico el 28.12.1972. Esta construcción data del siglo XVII en el tiempo de la colonia. En su interior se aprecian pinturas y santos trazados en vivos colores y el sagrado Patrón y protector Apóstol Santiago. En sus paredes predomina el ladrillo y el adobe, sus altares son de estilo neoclásico.



Casa Encantada Está ubicada en el anexo de Uchupampa a 15 minutos de Lunahuaná camino a Yauyos. Se dice que se acontecen sucesos sobrenaturales y de carácter misterioso según los lugareños.



Los Portales de la Plaza de Armas Fueron construidos durante los últimos años del siglo pasado, después de la guerra con Chile. Sirven de complemento arquitectónico a la iglesia y a la plaza.



El Mirador A espaldas de la Plaza de Armas de Lunahuaná se levanta un vigoroso cerro, donde se encuentra la imagen de San Juan Bautista. Desde este lugar denominado “El mirador” se puede apreciar un panorama majestuoso, la riqueza natural del valle, disfrutar de una brisa limpia y fresca, desde una altura privilegiada. Cientos de fieles realizan peregrinaciones cada mes de junio, para venerar la imagen de San Juan.



Nota. Resultados que se obtuvieron con los recorridos en campo (2021).

Deportes de Aventura

Las características geográficas de la localidad de Lunahuaná proporcionan un clima propicio para la práctica de deportes, como el senderismo, el remo y el kayak, entre otros, como se muestra en la tabla adjunta.

Tabla 32

Lugares de Trekking

<i>Ruta</i>	<i>Distancia</i>	<i>Tiempo</i> <i>Total</i>	<i>Lugares de interés</i>
<i>Refugio de Santiago – huertos interiores</i>		<i>1 hora</i>	<i>Huerto rico en biodiversidad</i>
<i>Refugio de Santiago – alrededores Paullo</i>	<i>3 Km.</i>	<i>1.5 horas</i>	<i>Iglesia siglo XV, bodega de Falca, plaza de gallos de pelea, Camino San Agustín, Pino</i>
<i>Refugio de Santiago – San Jerónimo</i>	<i>3 Km.</i>	<i>1.5 horas</i>	<i>Casa duendes, canal de regadío del siglo V, adoratorio colonial, atalaya incaico, etc.</i>
<i>Refugio de Santiago – Incahuasi</i>	<i>2 Km.</i>	<i>3 horas</i>	<i>Ushnu del ayllu local, camino de zorro, Incahuasi</i>
<i>Refugio de Santiago – Casalla</i>	<i>3 Km.</i>	<i>2 horas</i>	<i>Puente de palos, adoratorio Santa Rosa, Cerro Padre</i>
<i>Refugio de Santiago – Lúcumo</i>	<i>4 Km.</i>	<i>3 horas</i>	<i>Puente de palos, mirador y pueblo de Lúcumo</i>
<i>Refugio de Santiago – Incahuasi a Topara</i>		<i>12 horas</i>	<i>Antigua mina prehispánica, escalera inca, cause de huaico, casa de hechiceras</i>
<i>Refugio de Santiago – Tauripampa</i>		<i>8 horas</i>	<i>Abrigo rocoso en medio de un inusual paisaje</i>
<i>Socsi – Ramadilla, Con</i>		<i>4 horas</i>	<i>Antiguo señorío de Lunahuaná y</i>
<i>Con Socsi – Anfiteatro Mal Paso</i>		<i>2 horas</i>	<i>16 Km. de camino prehispánico con</i>

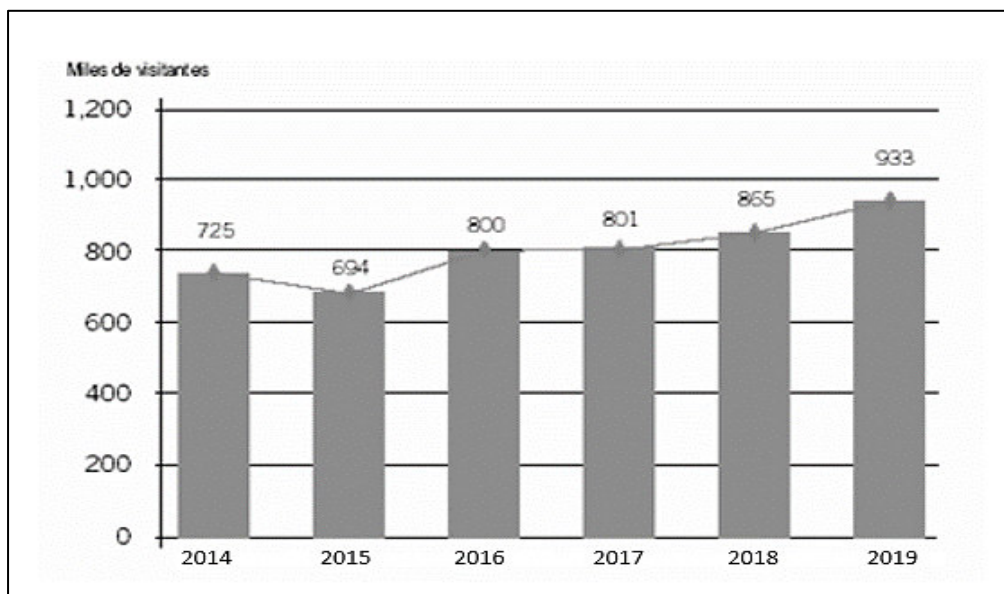
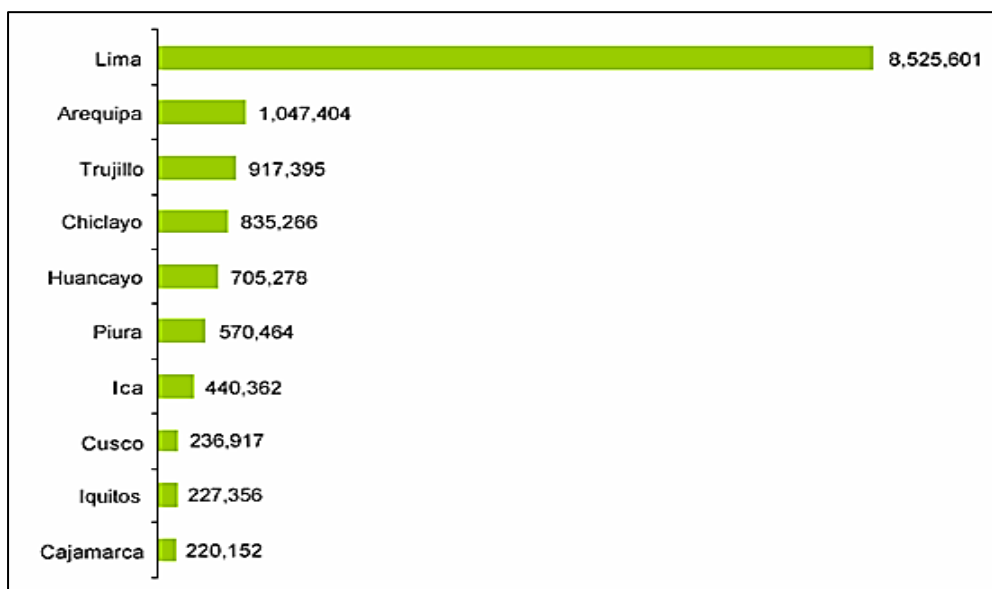
Nota. Resultados que se obtuvieron con los recorridos en campo (2021).

De acuerdo a la tabla 32, el lugar más usado para empezar una ruta de trekking es el Refugio de Santiago que se encuentra en el anexo de Paullo por donde se puede tomar diversas rutas, todas ellas caracterizadas por la belleza de su naturaleza, a lo largo de estos recorridos, se tienen la oportunidad de apreciar lugares arqueológicos, religiosos y diversas construcciones singulares como el puente de palos, el mirador, la casa de las hechiceras entre otros. La distancia en promedio del recorrido es de 3 Kms. que se realiza en un tiempo promedio de 2 horas, aunque también hay recorridos de 8 y 10 horas.

4.2.2 *Análisis de la demanda ecoturística*

La industria de los viajes, también llamada "industria sin humo", es una de las áreas con mayor potencial de desarrollo y requiere sistemas de solidificación a medio y largo plazo, como indican. En el lapso de los últimos 25 años, la situación del turismo ha sido muy cambiante, debido a factores políticos y económicos.

En el 2019 ascendió a 13,7 millones de viajes internos aproximadamente. Este volumen considera los viajes por visitas a familiares y amigos, por recreación u ocio, por estudios, religión, salud, entre otros.

Tabla 33*Arribos de visitantes al Perú, 2014-2019 (MINCETUR 2019)**Nota.* Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR (2019).**Figura 13***Número de viajes por turismo interno, 2019**Nota.* Comisión de Promoción del Perú PROMPERÚ (2004).

Arequipa es la segunda ciudad más visitada con más de 1.000.000 de individuos, mientras que Trujillo se posicionó tercera con más de 900 mil personas.

El 46% de las excursiones son para ver a la familia y amigos, mientras que el 40% son de vacaciones y diversión. Otros motivos de turismo se deben a negocios, peregrinaciones, tratamientos médicos, entre otros

4.3 Diagnostico sociocultural del turista que visita el distrito de Lunahuaná

Percepción de los visitantes. La percepción de los visitantes del distrito de Lunahuaná, se realizó el siguiente cuestionario, el cual le fue aplicado mediante la técnica de la encuesta.

Modalidad. La encuesta tuvo preguntas semiestructurada; es decir, donde se plantearon preguntas y a su vez, se les dio la libertad al entrevistado, a que emita su juicio y/o respuesta, luego de terminar con su respuesta cerrada más apropiada.

Finalidad. Fue con motivos investigativos, para determinar la percepción del visitante respecto a los atractivos ecoturísticos del distrito de Lunahuaná, considerando como una alternativa de destino turístico, fomentando la actividad determinando las estrategias para el circuito Ecoturístico (Tabla 34).

Tabla 34

Preguntas realizadas a los visitantes del Distrito de Lunahuaná

Nº	Batería de preguntas (Encuesta)	
1	Género:	Masculino Femenino
2	Edad:	
3	Profesión / Ocupación: (Especificar)	
4	Con qué frecuencia realiza actividades turísticas	
5	Con quién organiza sus viajes	
6	Cuáles son los motivos de viaje	
7	Cómo organiza sus viajes	
8	Qué tipo de turismo prefiere realizar	
9	Por qué medios se informa del turismo	

- 10 Qué tipo de servicios desearía contar
- 11 Cuanto ha planificado gastar
- 12 Cuanto tiempo estará en Lunahuaná

Nota. Elaboración propia

Pregunta 1. ¿Género?

Tabla 35:

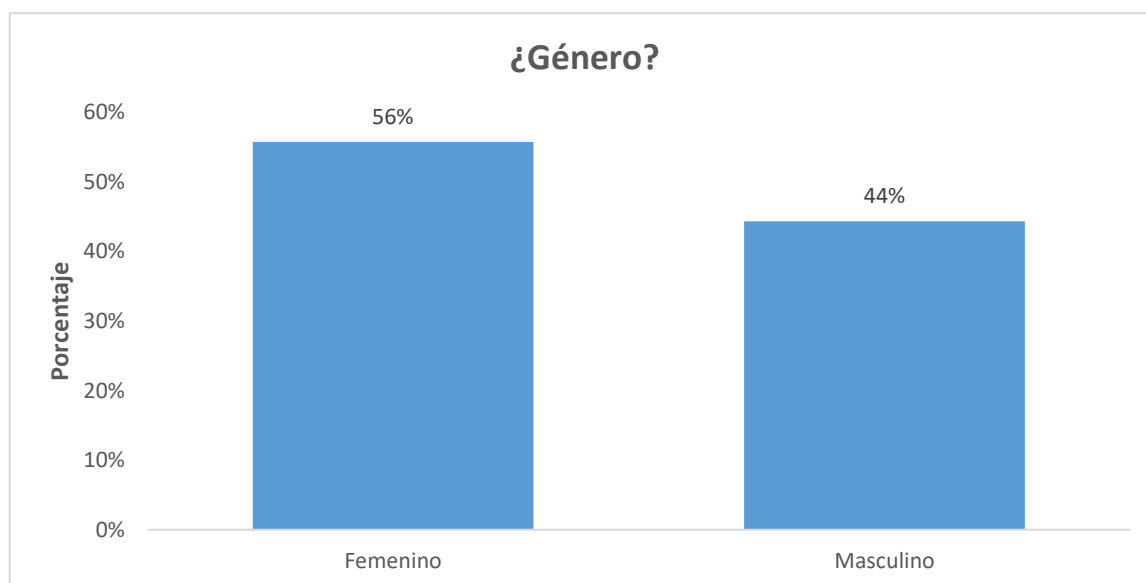
Género (Encuesta)

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
	Femenino	210	56%	56%
¿Género?	Masculino	167	44%	100%
	Total	377	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 14:

Género (Encuesta)



Nota. Elaboración propia

Interpretación: De los 377 residentes encuestados en el distrito de Lunahuaná, el 56% fueron varones de género masculino; y el 44% fueron mujeres o de género femenino.

Pregunta 2. ¿En qué Rango de Edad se Encuentra?

Tabla 36:

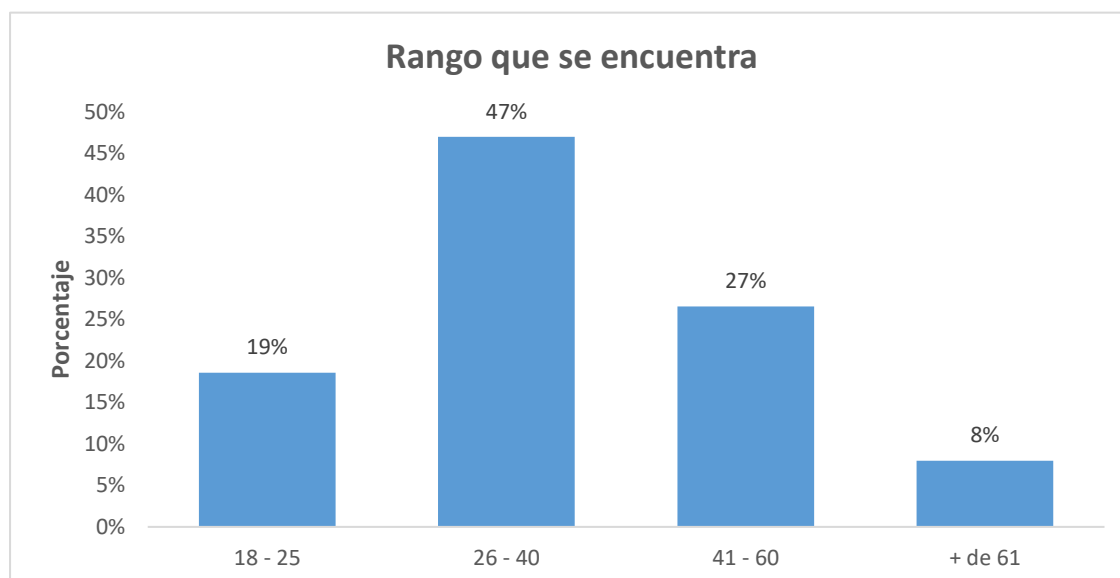
En qué Rango de Edad se Encuentra (Encuesta)

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿En qué Rango de Edad se Encuentra?	18 - 25	70	19%	19%
	26 - 40	177	47%	66%
	41 - 60	100	27%	92%
	+ de 61	30	8%	100%
	Total	377	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 15:

En qué Rango de Edad se Encuentra (Encuesta)



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Los residentes de Lunahuaná que participaron, el 47% estuvieron en el rango de edad de 26-40 años, el 27% entre los 41 y 60 años; el 19% estuvo entre los 18 y 25 años de edad y el 8% de los participantes fueron mayores de 60 años.

Pregunta 3. ¿Cuál es su Ocupación?

Tabla 37:

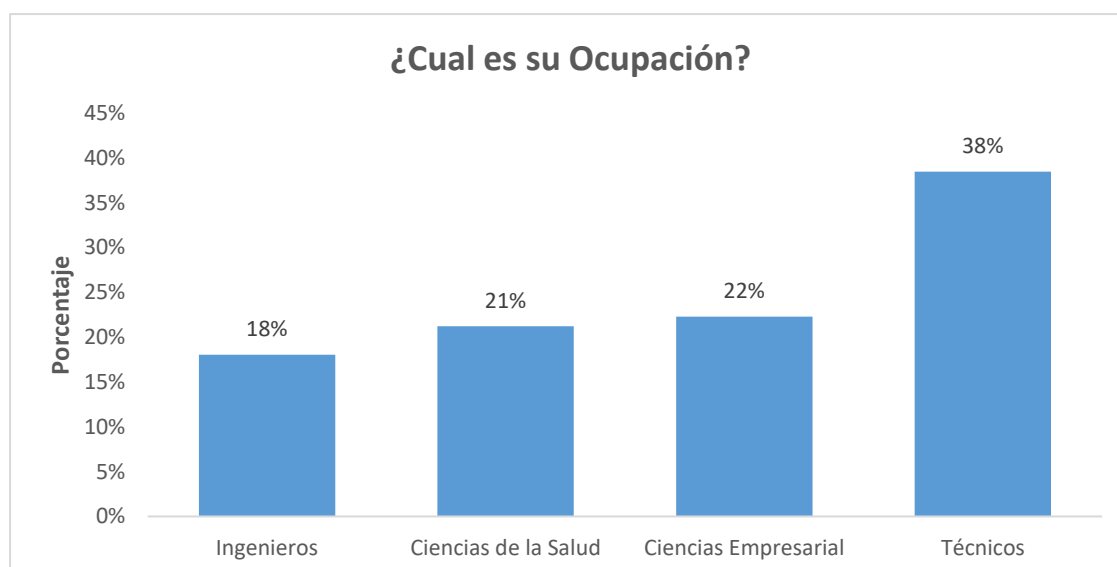
¿Cuál es su Ocupación? (Encuesta)

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
	Ingenieros	68	18%	18%
¿Cuál es su Ocupación?	Ciencias de la Salud	80	21%	39%
	Ciencias Empresarial	84	22%	62%
	Técnicos	145	38%	100%
	Total	377	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 16:

¿Cuál es su Ocupación? (Encuesta)



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De los 377 residentes que estuvieron visitando Lunahuaná, se pudo comprobar que, el 38% de los visitantes eran Técnicos en algún área del conocimiento, el 22% se dedicaban a las ciencias Empresarial, el % tenían la ocupación en ciencias de la salud, y el 18% eran ingenieros.

Pregunta 4. ¿Medio de transporte?

Tabla 38:

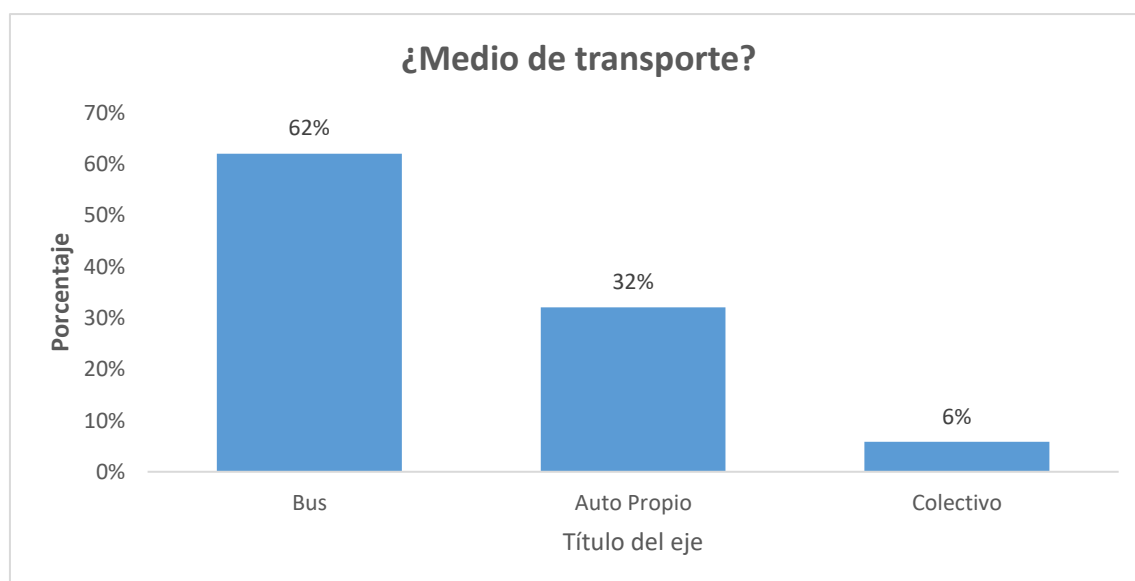
Medio de transporte (Encuesta)

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Medio de transporte?	Bus	234	62%	62%
	Auto	121	32%	94%
	Propio	22	6%	100%
	Colectivo	22	6%	100%
	Total	377	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 17

Medio de transporte (Encuesta)



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El 62% de los encuestados manifestaron que, llegaron al distrito de Lunahuaná por bus; el 32% manifestó que llegó con su auto propio; y, el 6% de los 377 visitantes viajaron en colectivo.

Pregunta 5. ¿Cuál es su Motivo de Viaje?

Tabla 39:

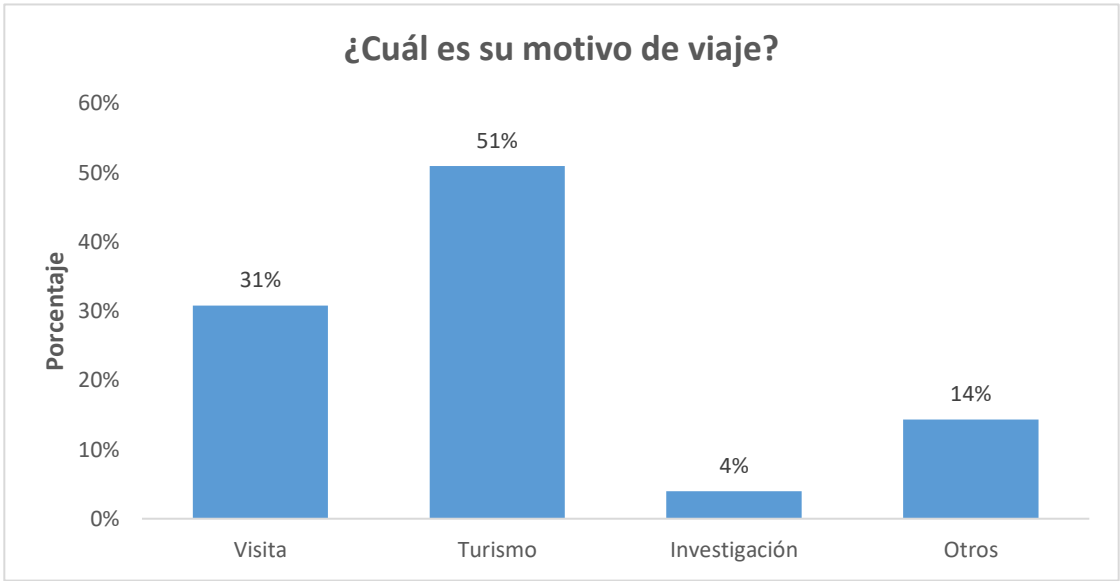
¿Cuál es su Motivo de Viaje? (Encuesta)

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuál es su Motivo de Viaje?	Visita	116	31%	31%
	Turismo	192	51%	82%
	Investigación	15	4%	86%
	Otros	54	14%	100%
	Total	377	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 18:

¿Cuál es su Motivo de Viaje? (Encuesta)



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De los 377 residentes que estuvieron visitando el distrito de Lunahuaná, se pudo comprobar que, el 51% estuvo haciendo turismo; el 31% estuvieron de visita por la ciudad de Cañete, visitando amigos o familiares en algunos casos, el 14% dijo otras cosas, como que estuvieron allí por trabajo, negocios, etc. y el 4% manifestó que hacía investigación.

Pregunta 6. ¿Cuáles Fueron sus Gastos Aproximados?

Tabla 40:

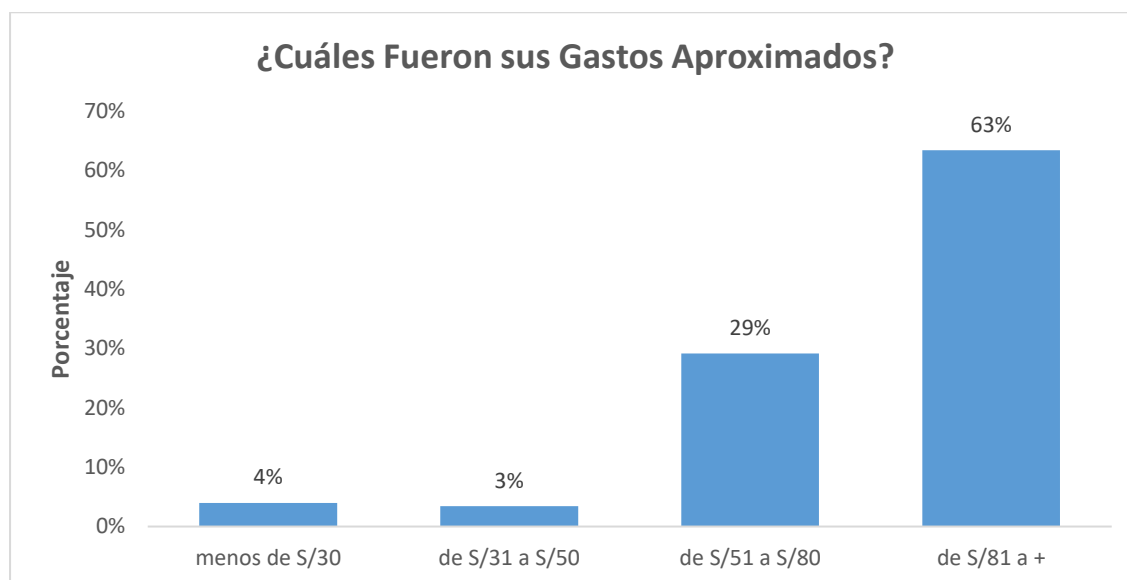
¿Cuáles Fueron sus Gastos Aproximados? (Encuesta)

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuáles Fueron sus Gastos Aproximados?	menos de S/30	15	4%	4%
	de S/31 a S/50	13	3%	7%
	de S/51 a S/80	110	29%	37%
	de S/81 a +	239	63%	100%
	Total	377	37%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 19:

¿Cuáles Fueron sus Gastos Aproximados? (Encuesta)



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Las respuestas fueron que en un 63% lo hizo en más de s/81 soles; el 29% entre s/51 y s/80 soles, el 3% manifestó que gastó entre los s/31 y s/50 soles; y sólo el 4% dijo que realizó gastos menores a los s/30 soles visitando el distrito de Lunahuaná.

Pregunta 7. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

Tabla 41:

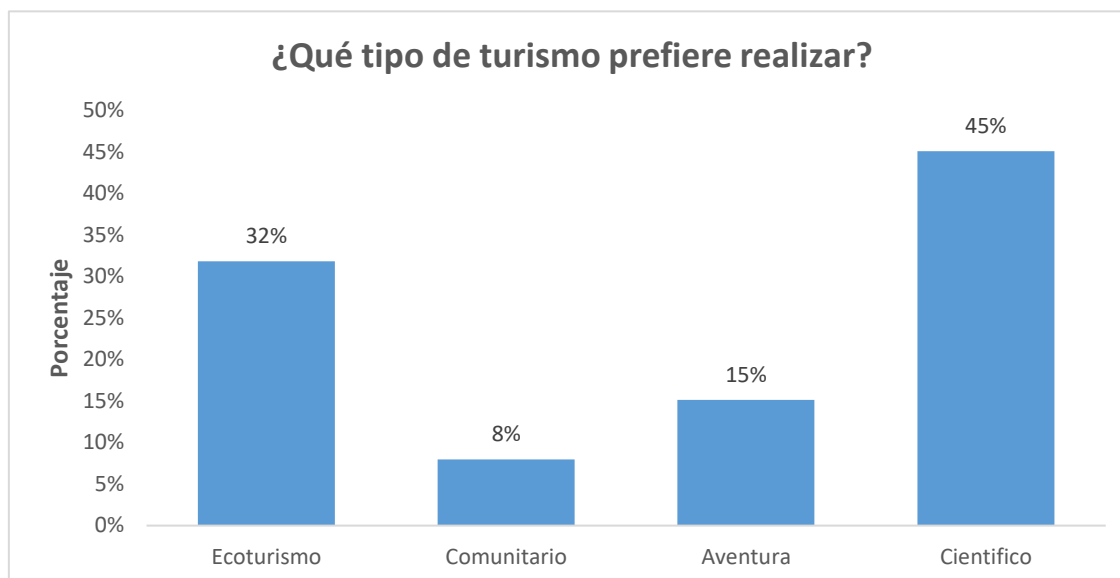
¿Qué tipo de turismo prefiere realizar? (Encuesta)

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?	Ecoturismo	120	32%	32%
	Comunitario	30	8%	40%
	Aventura	57	15%	55%
	Científico	170	45%	100%
	Total	377	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 20:

¿Qué Actividades Realizó o Realizará? (Encuesta)



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Se comprobó que, el 45% realizó turismo científico, el 32% realizó Ecoturismo, el 15% expresó que realizó turismo de aventura y el 8% realizó turismo comunitario.

Pregunta 8. ¿Cuáles Fueron los Servicios que Tomó en su Visita?

Tabla 42:

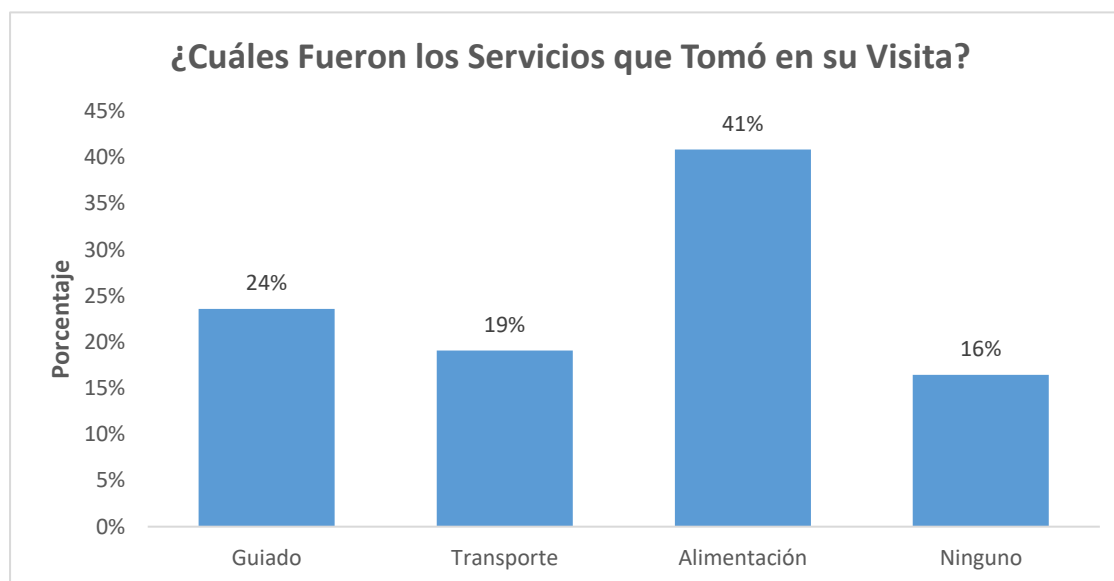
¿Cuáles Fueron los Servicios que Tomó en su Visita? (Encuesta)

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuáles Fueron los Servicios que Tomó en su Visita?	Guiado	89	24%	24%
	Transporte	72	19%	43%
	Alimentación	154	41%	84%
	Ninguno	62	16%	100%
	Total	377	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 21:

¿Cuáles Fueron los Servicios que Tomó en su Visita? (Encuesta)



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Respondieron de la siguiente manera, el 41%, alimentación y bebidas; el 24% tomó el servicio de guía, el 19% transporte para desplazarse en la provincia; y, el 16% dijo no haber tomado ningún servicio.

Pregunta 9. ¿Cuánto tiempo estará en Lunahuaná?

Tabla 43:

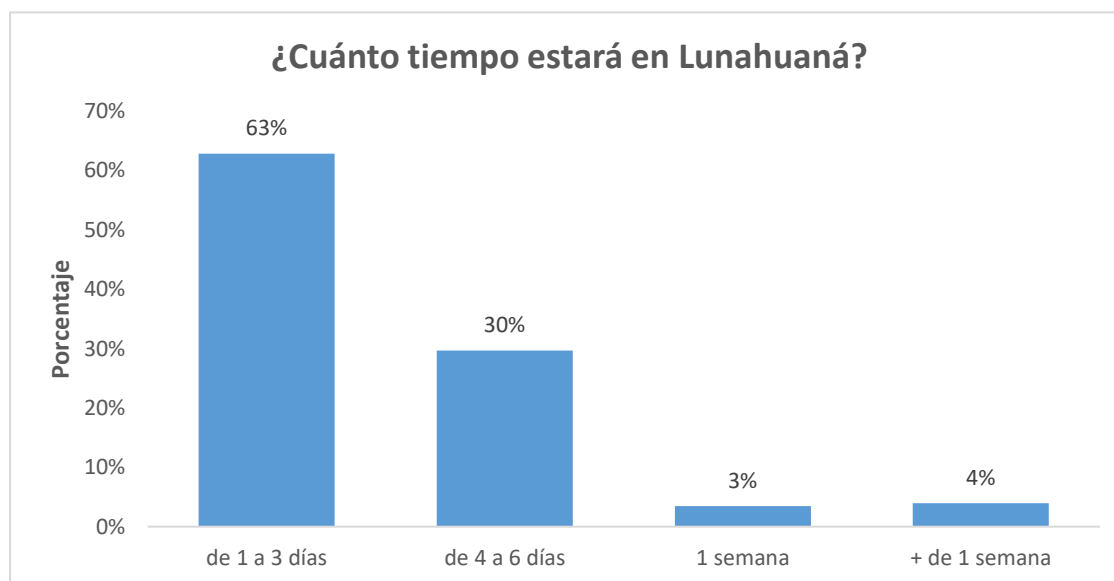
¿Cuánto tiempo estará en Lunahuaná? (Encuesta)

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuánto tiempo estará en Lunahuaná?	de 1 a 3 días	237	63%	63%
	de 4 a 6 días	112	30%	93%
	1 semana	13	3%	96%
	+ de 1 semana	15	4%	100%
	Total	377	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 22:

¿Cuánto tiempo estará en Lunahuaná? (Encuesta)



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De los 377 visitantes en Lunahuaná; el 63% estuvieron entre 1 a 3 días, el 30% de ellos estuvieron entre los 4 y 6 días, el 3% de los visitantes en Lunahuaná, estuvieron un promedio de una semana; y sólo el 4% de ellos, es decir 5 personas, estuvieron en Lunahuaná más de una semana de visita.

Pregunta 10. ¿Cómo se enteró del lugar?

Tabla 44:

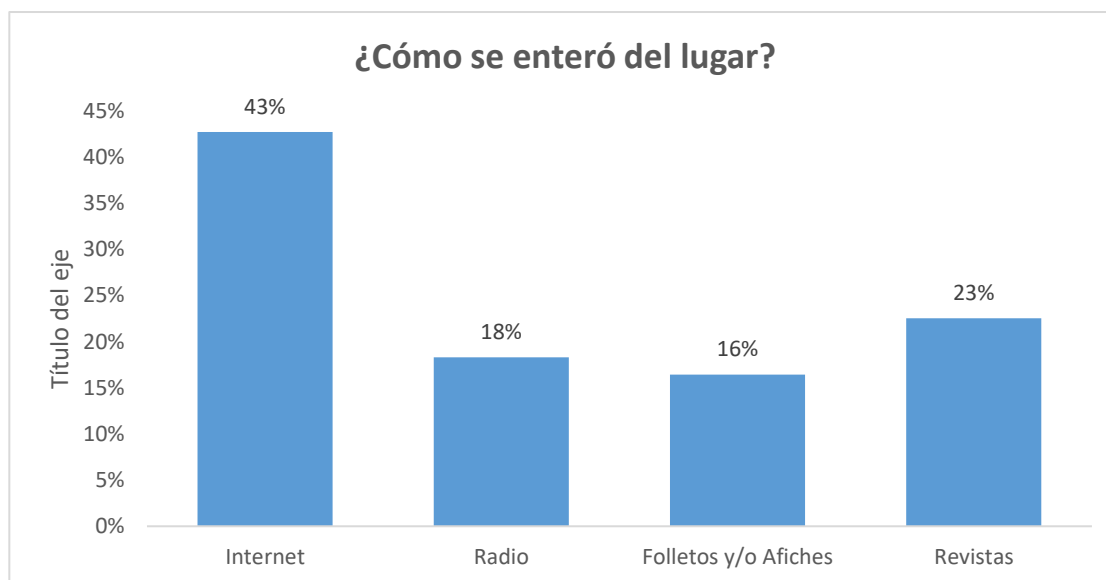
Como se enteró del lugar (Encuesta)

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo se enteró del lugar?	Internet	161	43%	43%
	Radio	69	18%	61%
	Folletos y/o Afiches	62	16%	77%
	Revistas	85	23%	100%
	Total	377	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 23:

¿Cómo se enteró del lugar? (Encuesta)



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Con relación a cómo se enteró del lugar; el 43% lo obtuvo del internet; el 23% lo obtuvo de revistas, el 18% de los visitantes dijeron que lo obtuvieron de la radio u otro medio de comunicación similar, el 16% de ellos visitantes dijeron que lo obtuvieron de folletos y/o afiches.

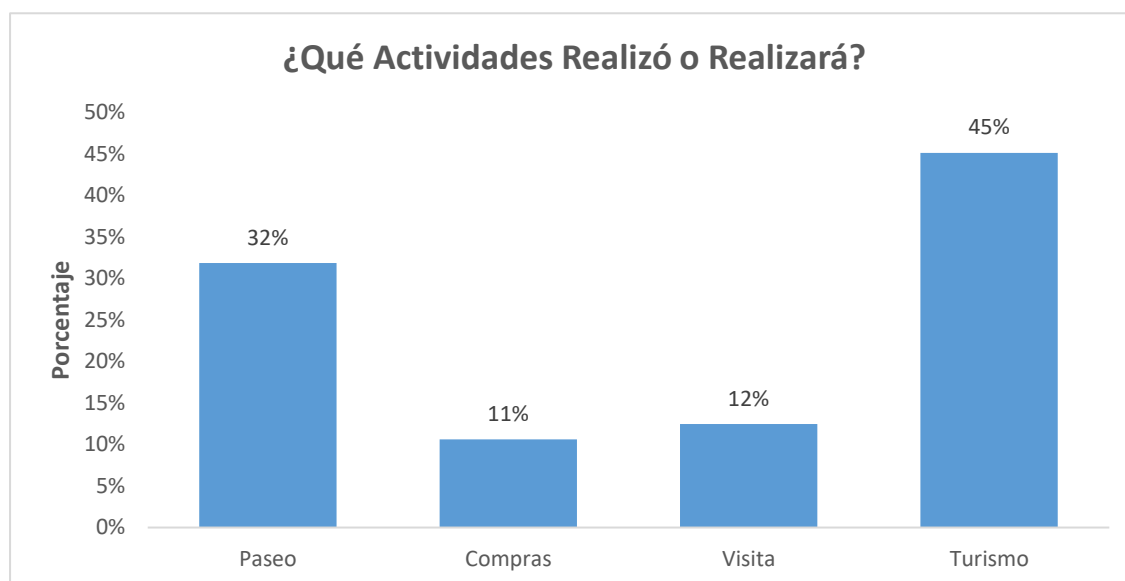
Pregunta 11. ¿Qué Actividades Realizó o Realizará?

Tabla 45:

¿Qué Actividades Realizó o Realizará? (Encuesta)

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué Actividades Realizó o Realizará?	Paseo	120	32%	32%
	Compras	40	11%	42%
	Visita	47	12%	55%
	Turismo	170	45%	100%
	Total	377	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 24:*¿Qué Actividades Realizó o Realizará? (Encuesta)*

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Se comprobó que, el 45% realizó turismo, el 32% estuvo en Lunahuaná de paseo, el 12% expresó que estuvo de visita y el 11% comprando por la provincia.

Pregunta 12. ¿Cuáles Fueron los Productos Adquiridos?

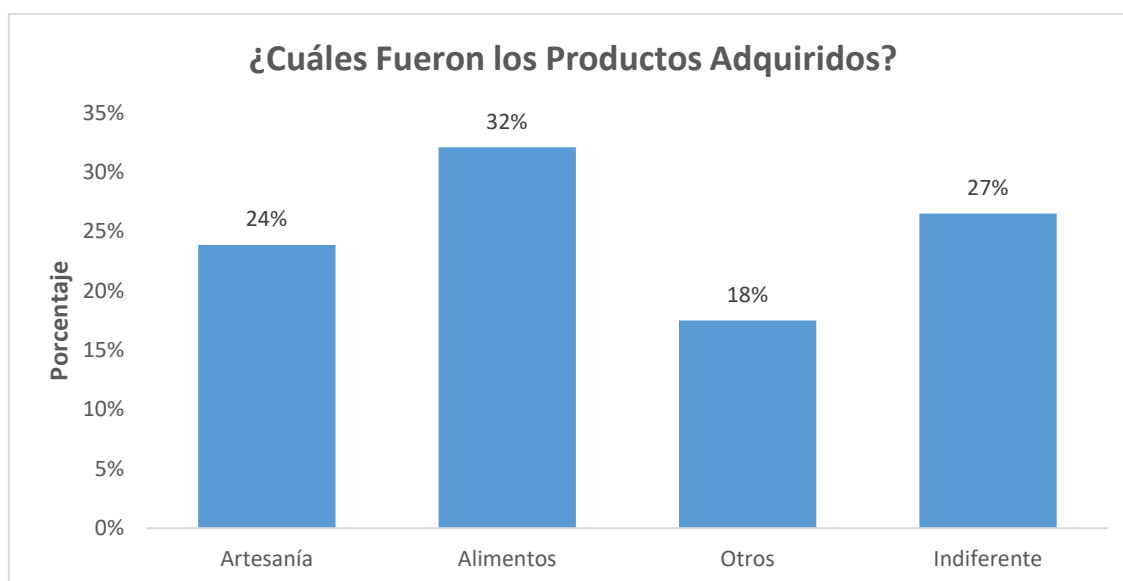
Tabla 46:*¿Cuáles Fueron los Productos Adquiridos? (Encuesta)*

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuáles Fueron los Productos Adquiridos?	Artesanía	90	24%	24%
	Alimentos	121	32%	56%
	Otros	66	18%	73%
	Indiferente	100	27%	100%
	Total	377	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 25:

¿Cuáles Fueron los Productos Adquiridos? (Encuesta)



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El 32% solo compró alimentos y productos autóctonos de la zona; el 27% le fue indiferente la pregunta; el 24%, adquirió artesanía del lugar, donde se encontraba, y el 18% dijo que adquirió otros productos varios.

4.4 Propuesta de circuito turístico en el distrito de Lunahuaná

El circuito de la industria turística se centrará en los ocho destinos vacacionales localizados en toda la zona y sus elementos medioambientales, redes con un gran número de sistemas biológicos como los bosques de hoja perenne de alta montaña.

El sector turístico pretende fomentar la protección e incrementar la concienciación y la formación ecológica entre los ocupantes, los turistas y los huéspedes. La magnificencia natural, el atractivo y el compañerismo constante de los habitantes de la zona harán que residir en este lugar sea una experiencia extraordinaria y brillante. La visita estará completamente supervisada por tres de las organizaciones del sector turístico de la zona, 20 familias de agricultores y ganaderos, centrados en una circulación imparcial y justa de la paga y centrados en la mejora de la calidad.

Durante el recorrido por el circuito Ecoturístico (Ambas propuestas corresponden al tipo de circuito local, según el esquema que se detalla en el Organismo Mundial del Turismo OMT 2018) el visitante podrá tener una visión de la realidad social, cultural y ambiental de la zona, destacando el conocimiento ancestral y sucesos históricos, por medio de la realización conjunta de actividades en sitios naturales y actividades culturales.

4.4.1 *Objetivos del circuito*

Sociales

- Impulsar el sector de los viajes como un movimiento que puede interactuar con el área local y las familias que trabajan en los sectores de la zona.
- Fortalecer la localidad a través de la preparación, debates y estudios, para adquirir mano de obra preparada para ofrecer un mejor servicio a los huéspedes y viajeros.
- Impulsar el trabajo para los jóvenes de la zona, asociándose con la industria del turismo y construyendo un marco financiero, social, solidario y de apoyo que contribuya al futuro de las próximas generaciones.
- Impulsar la educación para el correcto respecto a la naturaleza, la cultura y la forma de vida en la zona.

Ambientales

- Educar a la población la importancia de la naturaleza como sistema biológico vivo y cómo pueden ayudar a racionarla en sus rutinas diarias.
- Impulsar la industria turística como método para asegurar y racionar los tipos de flora, y fauna que se encuentran en el distrito.
- Animar el esfuerzo conjunto de empresas públicas y privadas en proyectos de protección de la selva tropical y sus factores medioambientales.

Económicos

- Conseguir que el circuito se establezca como una de las primeras alternativas de visita de turistas nacionales en vacaciones y feriados, dando a conocer los atractivos e historia de la comunidad.
- Impulsar procesos de gestión que permitan obtener nuevas fuentes de ingresos para cubrir las necesidades de mejoramiento en facilidades turísticas, infraestructura, equipamiento, implementación y mantenimientos de senderos, entre otros, para incrementar el índice potencial turístico e interpretativo de los recursos y atractivos visitados.

Tabla 47

Ficha descriptiva del circuito turístico de Aventura Distrito Lunahuaná

Líneas De Acción	Atractivos	Localización	Descripción De Actividades	Servicios Turísticos
Turismo de aventura - Ecoturismo	Incahuasi (Casa del Inca)	Anexo de Paulo	Por parte de la línea de turismo de aventura se realizará una visita guiada para observar su arqueología y es apta para este tipo de deportes, en lo que es ecoturismo el lugar es idóneo para observar flora, fauna y aves. Además, las aguas del río cañete pueden	Los servicios a los cuales se pueden acceder son: guía, transporte, alimentación, hospedaje, alquiler de equipos para cabalgata, ciclismo de montaña, cabe informar que todos estos servicios

servir de terapia para estarán disponibles
aliviar dolencias bajo reservación.
corporales.

Turismo cultural	Ruinas de Cantagallo	Anexo de Catapalla	En lo referente a turismo cultural se puede observar la arquitectura del sitio arqueológico, su historia y gastronomía, además de actividades deportivas y relajación en sus instalaciones; referente al agroturismo se puede visitar huertos y sembríos de pobladores, además de adquirir productos directo al consumidor. Todo ello se puede combinar con el turismo vivencial, desde observar el ordeño y pastoreo de
Agroturismo			
Turismo vivencial			

ganado, hasta realizar
un trabajo agrícola en
los huertos y sembríos.

Turismo de aventura	Puente colgante de Catapalla	Anexo de Uchupampa	El acceso al Puente colgante de Catapalla es por un camino secundario, por el cual se disfruta del paisaje, la flora y fauna, una vista magnífica y esto se lo puede hacer en bicicleta, cabalgata o vehículo, a la laguna La Suiza se encuentra a un costado de la vía principal, se puede tomar magníficas fotografías, en la cual se puede realizar avistamiento de aves, flora y fauna y disfrutar del clima, pasear a	Los servicios para acceder son: guía, transporte, alimentación, hospedaje y alquiler de equipos para cabalgata y ciclismo de montaña, cabe aclarar que todos estos servicios estarán disponibles previa reservación.
Turismo de naturaleza				

caballo y disfrutar del
paisaje.

Turismo de aventura y Naturaleza	Casa Encantada	Anexo de Uchupampa	Para acceder a la casa encantada a través de un sendero únicamente caminando porque es casi pendiente, pero seguro y bajar es una gran aventura, se puede observar aves que brindan cánticos que hace un lugar mágico.
---	-------------------	-----------------------	---

Nota. Resultados que se obtuvieron a través del trabajo de campo.

Tabla 48

Ficha descriptiva del circuito turístico de Cultura Distrito de Lunahuaná

Líneas De Acción	Atractivos	Localización	Descripción de Actividades	Servicios Turísticos
Turismo de naturaleza	El Mirador	Lunahuaná	Para acceder al mirador es a través de un sendero únicamente caminando porque es casi pendiente, pero seguro y bajar es	Los servicios para acceder son: guía, transporte, alimentación, hospedaje y alquiler

una gran aventura, se de equipos para
puede observar aves que cabalgata y ciclismo
brindan cánticos que de montaña, cabe
hace un lugar mágico. aclarar que todos
Los En lo referente a turismo estos servicios
Portales de cultural se puede estarán disponibles
la Plaza de observar la arquitectura con previa
Armas de las haciendas, la reservación.
Iglesia iglesia de la comunidad
colonial de y la plaza de Armas, su
Lunahuaná historia y gastronomía,
Plaza de además de actividades
Armas de deportivas y relajación
Lunahuaná en sus instalaciones;
referente al agroturismo
se puede visitar huertos y
sembríos de pobladores,
además de adquirir
productos directo al
consumidor. Todo ello
se puede combinar con el
turismo vivencial, desde
observar el ordeño y
pastoreo de ganado,
hasta realizar un trabajo

agrícola en los huertos y
sembríos.

Nota. Resultados que se obtuvieron a través del trabajo de campo.

4.4.2 *Identificación de actividades turísticas*

Actividades turísticas principales

- Fotografía
- Ciclismo de montaña
- Cabalgata
- Camping
- Senderismo
- Observación de flora y fauna
- Pesca deportiva

Actividades turísticas complementarias

- Visita a huertos y sembríos comunitarios
- Convivencia con familias
- Degustación de platos típicos del país
- Venta de productos locales y artesanales
- Trabajo asistido de agricultura y ganadería
- Representaciones artísticas de las fiestas de la comunidad

4.4.3 *Planta Turística del Circuito*

La planta turística con la cual se trabajará en los 2 circuitos, así como los servicios que se brinden dentro del mismo será operado a nivel privado por los establecimientos turísticos de la zona, tomando en cuenta las preferencias resultantes del estudio de mercado que se realizó previamente.

Tabla 49*Caracterización de la planta turística del circuito*

Servicio	Encargado	Descripción
Hospedaje	Establecimientos turísticos registrados en la comunidad.	El servicio de hospedaje se puede encontrar distribuido en la comunidad, en tres establecimientos que son: La Fogata, El Gringo, Victoria y Grau capacidad para 100 pax, que ofrecen cabañas familiares, habitaciones simples, dobles, suites, etc.; o si desean acampar en las montañas, se les ofrece los implementos necesarios.
Alimentación	Establecimientos Turísticos y puestos de comida comunitaria.	Existen 3 restaurantes de los 3 establecimientos distribuidos en puntos estratégicos de la comunidad, además de 2 comedores de pobladores que viven de alimentar a la comunidad.
Guía	Guías preparados en el sector turístico del cantón	La guía está a cargo de jóvenes conocedores de la geografía turística de la comunidad de Lunahuaná.
Transporte	Transportes locales pertenecientes al circuito y la hacienda Leito.	Para el circuito se cuenta con varios minivan para movilización de los turistas durante el recorrido, dos camionetas para transporte de materiales y equipos para actividades turísticas.

Nota. Resultados que se obtuvieron a través del trabajo de campo.

4.4.4 Paquetes Turísticos

Una vez definidas las zonas por las que se realizará el circuito, los recursos turísticos considerados, el manejo de los criterios, el estudio de mercado y todos los análisis mencionados anteriormente, se crean 2 paquetes turísticos, de uno y dos días, en el cual está incluido el itinerario, guion interpretativo y su estudio económico, con el fin de ser una guía útil para los encargados de la planificación y ejecución de la actividad turística dentro de la comunidad.

A continuación, se detalla sobre los paquetes turísticos:

Tabla 50

Propuesta de paquete turístico N°1

Nombre Paquete N°1	Itinerario	Hora Programada
Circuito Turístico de Aventura (RTA_001)	Ruta Lima - Lunahuaná	5:00 a.m. – 8:00 a.m.
	Plaza Central de Lunahuaná	8:30 a.m.
	Desayuno	8:30 a.m. – 9:00 a.m.
	Visita al sitio Arqueológico Incahuasi (Trekking)	9:30 a.m. – 10:15 a.m.
	Visita Ruinas de Cantagallo (Trekking)	10:35 a.m. – 11:00 a.m.
	Paseo a Caballo (Cabalgata)	11:10 am. – 11:50 am.
	Visita Puente Colgante de Catapalla	12:00 p.m. – 12:20 p.m.
	Avistamiento de Flora y Fauna característica de la zona.	12:20 p.m. – 12:40 p.m.
	Almuerzo Restaurante El Porvenir	1:00 p.m. – 2:00 p.m.
	Visita a la Casa Encantada (Trekking)	2:20 p.m. – 2:50 p.m.
	Plaza Central de Lunahuaná	3:15 p.m.
	Ruta Lunahuaná - Lima	3:15 p.m. – 6:15 p.m.

Nota. Elaboración Propia

Descripción del Paquete

El paquete Circuito turístico de Aventura da inicio a tempranas horas de la mañana con la concentración de los turistas en el centro de la ciudad de Lima, para salir en dirección al distrito de Lunahuaná. La concentración se realizará en el parque central de Lunahuaná,

continúa con el traslado de los turistas hacia la el anexo de Paullo, una vez en la comunidad, se le brindará la bienvenida y presentará a las personas encargadas del servicio de guiado, en este caso la persona guía ayudará en la actividad de Trekking, después de la bienvenida se procede a llevar a los turistas a El Porvenir donde se presentará el menú y se servirá el desayuno. Durante el recorrido por el sendero se procede a brindar información del sitio arqueológico de Incahuasi, posterior a ello en la ruta a las Ruinas de Cantagallo, se brindará información sobre las características de la flora y fauna existente en la zona, aprovechando para realizar las tomas fotográfica. Seguidamente se dará inicio al paseo a Caballo de los visitantes, Posterior se realizará la visita al Puente Colgante de Catapalla en donde se narrará su historia y se procederá a realizar el avistamiento de flora y fauna característica de la zona.

Una vez en el Restaurante El Porvenir se ingresará para degustar un almuerzo típico de la comunidad. Al culminar con el Almuerzo de procederá a seguir con el circuito turístico hacia la Casa Encantada, culminando con el circuito turístico desde la Plaza Central de Lunahuaná hasta el Centro de Lima.

Para finalizar se agradecerá y se realizará la despedida de los turistas.

Tabla 51

Descripción complementaria del paquete turístico N°1

Ítem	Descripción
Paquete Turístico Incluye	- Transporte: Por los sitios turísticos que no se realice la actividad de Trekking (Salida y retorno a la ciudad de Lima). - Alimentación: Desayuno y Almuerzo típico. - Guía: Servicio de guiado de personal local desde el inicio hasta el final del recorrido. - Otros: Servicio de Cabalgata.
Paquete Turístico no Incluye	- Alimentación adicional: Bebidas y/o Snack. - Transportar sus documentos de identidad.

Requerimientos a considerar	- Contar con vestimenta adicional (Polo y/o pantalón, short). - Bloqueador Solar. - Repelente. - Gorro y Lentes de sol. - Cámara fotográfica.
Prohibiciones	- Transportar armas de fuego, objetos punzocortantes, sustancias tóxicas y bebidas alcohólicas.
Normas de Comportamiento	- Respeto a la Naturales, a la comunidad y a las personas del entorno. - Respeto a la Flora y Fauna de la comunidad. - No arrojar desechos en el suelo. - No afectar la infraestructura del circuito y los sitios a visitar. - Cumplir estrictamente las indicaciones dadas para las actividades como Trekking y Cabalgata.

Nota. Elaboración Propia.

Tabla 52

Costos del Paquete N°1

Ítem	Costo del Servicio
Transporte Lima – Lunahuaná	S/15.00
Servicio de Guiado Local	S/5.00
Servicio de Desayuno (Restaurante El Porvenir)	S/10.00
Sitio Arqueológico Incahuasi	S/16.00
Ruinas de Cantagallo	S/10.00
Paseo a Caballo	S/30.00
Servicio de Almuerzo Típico (Restaurante El Porvenir)	S/25.00
Transporte Lunahuaná - Lima	S/15.00
TOTAL	S/126.00

Nota. Elaboración Propia

Tabla 53

Propuesta de paquete turístico N° 2

Nombre Paquete N°2	Itinerario	Hora Programada
Circuito Turístico Cultural (RTA_002)	Ruta Lima - Lunahuaná	5:00 a.m. – 8:00 a.m.
	Plaza Central de Lunahuaná	8:30 a.m.
	Desayuno	8:30 a.m. – 9:00 a.m.
	Visita al Mirador para observar	9:30 a.m. – 10:00 a.m.

el paisaje del Valle (Trekking)	
Visita a la Iglesia Colonial	10:15 – 10:50 a.m.
Santiago Apóstol de Lunahuaná	
Visita Centro Artesanal Runa	10:50 a.m. – 11:20 a.m.
Wayna	
Visita a las Bodegas Vitinícolas	11:30 a.m. – 1:00 p.m.
Santa María y De Tradición	
Almuerzo Restaurante El	1:00 p.m. – 2:00 p.m.
Langlino	
Paseo en Bicicleta	2:15 a.m. – 3:00 p.m.
Visita al completo arqueológico	3:00 p.m. – 3:30 p.m.
Catapalla	
Plaza Central de Lunahuaná	3:45 p.m.
Ruta Lunahuaná - Lima	3:45 p.m. – 6:45 p.m.

Nota. Elaboración Propia.

Descripción del Paquete

El paquete Circuito turístico de Cultura da inicio a tempranas horas de la mañana con la concentración de los turistas en el Centro de la ciudad de Lima para partir en ruta al Distrito de Lunahuaná. Se les brindará la bienvenida y presentará a las personas encargadas del guiado, en este caso la persona del servicio de guía local brindará el soporte en el recorrido, después de la bienvenida se procede a llevar a los turistas a el Langlino donde se presentará el menú y se servirá el desayuno. Continúa con el traslado de los turistas hacia el Mirador, una vez en el mirador, Seguidamente continuando con el recorrido procede a brindar información de la Iglesia colonial Santiago Apóstol de Lunahuaná y sus características arquitectónicas, aprovechando para realizar tomas fotografías, seguidamente visitará el Centro Artesanal Runa Wayna, posterior a ello se hará el traslado a las bodegas Vitinícolas de Santa María y De Tradición en donde se mencionará el proceso de elaboración de los vinos y piscos.

Una vez en el Restaurante El Langlino se ingresará para degustar de un almuerzo típico de la comunidad. Culminando el Almuerzo se procederá a realizar la actividad de Paseo en Bicicleta, después se visitará el Completo arqueológico de Catapalla, para luego retornar a la

Plaza Central de Lunahuaná en donde terminará el Circuito Turístico retornando a la ciudad de Lima. Al finalizar se agradecerá y se realizará la despedida a los turistas.

Tabla 54

Descripción complementaria del paquete turístico N°2

Ítem	Descripción
Paquete Turístico Incluye	- Transporte: Por los sitios turísticos que no se realice la actividad de Trekking (Salida y retorno a la ciudad de Lima). - Alimentación: Desayuno y Almuerzo típico. - Guía: Servicio de guiado de personal local desde el inicio hasta el final del recorrido. - Otros: Servicio de Cabalgata.
Paquete Turístico no Incluye	- Alimentación adicional: Bebidas y/o Snack.
Requerimientos a considerar	- Transportar sus documentos de identidad. - Contar con vestimenta adicional (Polo y/o pantalón, short). - Bloqueador Solar. - Repelente. - Gorro y Lentes de sol. - Cámara fotográfica.
Prohibiciones	- Transportar armas de fuego, objetos punzocortantes, sustancias tóxicas y bebidas alcohólicas.
Normas de Comportamiento	- Respeto a la Naturales, a la comunidad y a las personas del entorno. - Respeto a la Flora y Fauna de la comunidad. - No arrojar desechos en el suelo. - No afectar la infraestructura del circuito y los sitios a visitar. - Cumplir estrictamente las indicaciones dadas para las actividades como Trekking y Cabalgata.

Nota. Elaboración Propia.

Tabla 55*Costos del Paquete N°2*

Ítem	Costo del Servicio
Transporte Lima – Lunahuaná	S/15.00
Servicio de Guiado Local	S/5.00
Servicio de Desayuno (Restaurante El Langlino)	S/10.00
Bodegas Vitinícolas Santa María y De Tradición	S/20.00
Complejo Arqueológico Catapalla	S/10.00
Paseo en Bicicleta	S/15.00
Servicio de Almuerzo Típico (Restaurante El Langlino)	S/25.00
Transporte Lunahuaná - Lima	S/15.00
TOTAL	S/112.00

Nota. Elaboración Propia.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La discusión de resultados sigue con la descripción del problema y los resultados de la investigación. Luego, se interpretan y analizan los hallazgos de la investigación en función de cada uno de los objetivos. Además, se contrastan las hipótesis de trabajo y se relacionan los resultados con los antecedentes, la metodología y los marcos teóricos, para darles un significado. Los siguientes son:

5.1 En relación con el diagnóstico de la situación inicial que permita conocer el estado del turismo, en el que se encuentra el distrito Lunahuaná

El propósito de este punto de la investigación es realizar un diagnóstico del ecoturismo y el desarrollo local, describiendo el ámbito de estudio desde una perspectiva físico geográfica, social, económica y ambiental; desde el punto de vista del turismo, sus actividades, plantas y destinos, analizando la oferta y demanda turística; y desde el punto de vista del desarrollo local del distrito, describiendo y analizando sus instrumentos de gestión, como el plan de desarrollo urbano y su relación con el turismo ecológico.

Los hallazgos indican que Lunahuaná es un lugar destacado para el turismo ecológico tanto en ciudades como en zonas rurales. Se encuentra en la margen izquierda del río Cañete, al sur de la ciudad de Lima y al norte de Cañete, y cuenta con todos los servicios básicos. Además, su ubicación geográfica es favorable para el ecoturismo. La temperatura promedio anual es de 25 grados Celsius. El 65% de la población trabaja en la agricultura, el 45% en la ganadería, la pesca y el comercio. Durante todo el año hay festividades culturales y religiosas, la Vendimia siendo la más importante. El turismo ha llegado a esta área para practicar deportes de aventura en el río Cañete, como el canotaje y el ala delta. Además de su gastronomía y el pisco de uvina, que es único en su origen, que se puede encontrar en varios pueblos cercanos a Lunahuaná. Contiene 11 hoteles, 7 hostales, 4 hospedajes y camping en cabañas y bungalós,

capaces de alojar hasta 600 personas por día. Además, hay hasta 14 restaurantes, del cual el 50 % se ubican en el cercado de Lunahuaná y el resto en los pueblos que le pertenecen.

Se han identificados hasta 9 vinícolas donde se elaboran vinos con una amplia variedad de uvas han sido identificadas. Según la Dirección Regional de Turismo de Lima (2019), Lunahuaná cuenta con 18 agencias de viaje u operadores turísticos, y en lo que respecta a la oferta ecoturística, se destacan los atractivos como Incahuasi (Casa del Inca), las Ruinas de Cantagallo, el Puente colgante de Catapalla, la Plaza de Armas de Lunahuaná, la Iglesia colonial de Lunahuaná, el mirador, los centros vitivinícolas y la Casa Encantada.

5.2 En relación con la oferta y demanda para establecer el grado de aceptación del circuito turístico en el distrito de Lunahuaná

El objetivo de esta investigación es determinar de manera detallada cómo han cambiado la oferta y la demanda de ecoturismo en el distrito Lunahuaná, provincia Cañete. Estos dos puntos están estrechamente relacionados con el desarrollo económico local del distrito. Por lo tanto, el ecoturismo se transforma en un mercado de servicios turísticos y la economía de cualquier mercado, incluido el mercado turístico, según la oferta y la demanda. Dos de sus hoteles (Regina y Río Alto) tienen una clasificación de dos estrellas, mientras que los otros dos no lo tienen. Además, cuenta con once alojamientos, hospedajes y campamentos en cabañas y bungalós que pueden alojar hasta 600 personas diariamente. Se han registrado hasta 14 restaurantes, de los cuales el 50 % se ubican en el cercado de Lunahuaná y el resto en los pueblos que pertenecen a este. Los establecimientos mantienen la tradición de preparar comidas típicas, cocinando en ollas de barro y cocinas de leña. Sus restaurantes ofrecen deliciosas muestras de la cocina local a base de animales de corral y de camarones. El platillo más representativo del distrito es el último. Se han identificado hasta 9 vinícolas que producen vinos con una amplia variedad de uvas, cuyo sabor a pisco se debe a la variedad de uva cultivada en este valle, conocida como uvina. Según la Dirección Regional de Turismo de Lima (2019), el

distrito cuenta con 17 agencias de viaje u operadores turísticos, y en lo que respecta a la oferta ecoturística, se destacan los atractivos como Incahuasi (Casa del Inca), las Ruinas de Cantagallo, el Puente colgante de Catapalla, la Plaza de Armas de Lunahuaná, la Iglesia colonial de Lunahuaná, Casa Encantada, Los Portales de la Plaza de Armas, el mirador y los centros vitivinícolas. En 2018, Lunahuaná recibió alrededor de 1, 085,000 visitantes nacionales, que se incrementaron a 1, 240,444 en 2019. Además, los visitantes extranjeros aumentaron de 735,000 en 2016 a 775,000 en 2019. Esto significa que en 2019, antes de la emergencia sanitaria, Lunahuaná recibió 2, 085, 454 visitantes. Otro dato importante en cuanto a las visitas fue que el mes de enero recibió el mayor flujo de turistas, con 177,640 visitantes, y el menor flujo de visitantes.

5.3 En relación al nivel cultural y las tendencias del turista con la actividad ecoturística, en el distrito Lunahuaná.

A través de la entrevista a 377 visitantes, se determinó el perfil de los turistas que visitan el distrito de Lunahuaná con fines ecoturísticos. Anteriormente, cinco expertos validaron el instrumento de manera favorable y se determinó su confiabilidad con el Alfa de Cronbach, los resultados fueron positivos. Los datos proporcionados por el perfil, como sus características de origen, motivo de viaje, estadía, gasto promedio, género, estado civil, grado de instrucción, etc., se utilizaron para planificar y adaptar los servicios para la oferta turística. Los resultados son una clave estratégica para mejorar productos o servicios o proponer nuevos de acuerdo con la demanda.

El propósito de la encuesta fue conocer la percepción de los atractivos ecoturísticos en Lunahuaná por parte de los turistas. Se realizó una encuesta a 377 visitantes, de los cuales el 44.8% se informó por Internet del lugar, el 63% fue por turismo y se quedó entre 1 y 3 días; el 79% dijo estar muy satisfecho.

Es importante destacar que la encuesta y las entrevistas se llevaron a cabo con el objetivo de complementar y mejorar la oferta turística de cada una de las zonas. Se encontró que el 55% de los visitantes dijeron que recomendarían los lugares que visitarían y que el 63% tuvieron gastos individuales superiores a los 81 soles. También se notó que solo el 33% de los visitantes no tenían información adecuada sobre su visita y el 54% compró artesanía local; la importancia de los datos recolectados permite planificar actividades, determinar estrategias y tener un perfil del turista que se adapte a su nivel de satisfacción; y el conocimiento de la demanda ayuda a las autoridades a tomar decisiones.

Manzano (2019) en Ecuador encuestó a 383 personas para sugerir un circuito turístico, mientras que Basurto y Mejía (2017) encuestaron a 151 turistas para diseñar un circuito turístico en Jama y Pedernales en Ecuador. Aigaje y López (2018), otro autor, utilizó esta misma técnica para analizar la oferta y la demanda para diseñar un circuito. Este autor encuestó a 383 personas, de las cuales el 45% estuvieron de acuerdo con el diseño; en nuestro país; Pinedo y Pizarro (2017) encuestó a 68 visitantes del distrito de Antioquia para sugerir un circuito turístico para el desarrollo sostenible; Gamarra (2018), que propuso un circuito turístico en el valle medio de Lambayeque, encuestó a 373 habitantes y 253 turistas, y Luliquis (2018), llevó a cabo una encuesta a 373 habitantes de Lambayeque con el fin de sugerir un recorrido turístico, aunque todos coincidieron en la consulta social, aunque variaron en la metodología.

5.4 Sobre la propuesta de un circuito turístico como alternativa para impulsar el ecoturismo sostenible, en el distrito Lunahuaná.

Se propuso la creación de circuitos turísticos para el ecoturismo, analizando los espacios que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. En su estructuración, se tuvo en cuenta el tipo de circuito, el inventario de recursos, los puntos de salida y llegada, horarios, el análisis de los visitantes, las alternativas sobre los puntos de ruta y los recorridos de interés, ya

que su recorrido generalmente no dura más de un día. Además, los servicios incluyen el transporte, el alojamiento, la comida, los servicios de guía y visitas y algunas actividades recreativas. Su objetivo es ayudar a los turistas a ahorrar tiempo al ayudarlos a conocer el lugar lo más rápido posible y dejar un recuerdo agradable de su visita.

Los resultados más destacados indican que se propone un circuito cultural de dos días, ideal para el ecoturismo y el turismo cultural, cuyos atractivos son el mirador, los portales de la plaza de armas, iglesia colonial de Lunahuaná, Plaza de Armas de Lunahuaná. Las actividades incluyen caminatas, cabalgatas, visitas e interpretación de sitios históricos y naturales, observación de flora y fauna y degustación de comidas; ofrece alojamiento y comida para visitantes nacionales e internacionales. Su paquete turístico se ofrece con alojamiento, transporte, comida, guía y caballos por la ruta de Incahuasi.

En cuanto a la descripción del circuito turístico de aventura, se propone una duración de dos días, idealmente entre junio y diciembre, para disfrutar de ecoturismo y turismo de aventura, modalidad natural y cultural, con atractivos como Incahuasi (Casa del Inca), Ruinas de Cantagallo, Puente colgante de Catapalla, Casa Encantada. Se pueden realizar caminatas, exploraciones culturales, naturales y observación de la flora y fauna, y se ofrecen hoteles para turistas nacionales. Se sugiere que la creación del circuito turístico permitiría el fomento del ecoturismo en Lunahuaná.

Manzano (2019) sugiere la creación de un circuito turístico local; Aigaje y López (2018) diseñan un circuito para el turismo en Lunahuaná que no involucra el ecoturismo. En Perú, Pinedo y Pizarro (2017) sugiere un circuito turístico para el desarrollo sostenible en Antioquia, que es el más cercano a la investigación; Gamarra (2018) sugiere un circuito turístico cultural en Lambayeque; y Luliquis (2018) sugiere un circuito turístico en el Valle Medio-Lambayeque que se enfoca en el turismo local.

VI. CONCLUSIONES

- Se llevó a cabo un diagnóstico de la situación actual del ecoturismo y el desarrollo local en el distrito Lunahuaná, que fue fundamental para la planificación de destinos o productos turísticos; Se pudo observar que combina las características físicas, geográficas, socioeconómicas y ambientales que promueven el turismo ecológico. Está ubicado estratégicamente en la margen izquierda del río Cañete y cuenta con una infraestructura turística que incluye restaurantes, hoteles, centros de recreación y otros servicios privados necesarios para los visitantes; la actividad principal del pueblo es la vitivinicultura. El distrito de Lunahuaná había recibido más de dos millones de visitantes antes de la emergencia sanitaria. Además, se analiza la organización territorial turística y sus itinerarios, tomando en cuenta aspectos técnicos como la conectividad, la oferta, la demanda y el nivel de gestión, implementando en sus instrumentos de gestión local.

- Se ha identificado la evolución de la oferta y demanda de ecoturistas en el distrito Lunahuaná, el cual cuenta con hoteles (Regina y Río Alto) de dos estrellas, 14 restaurantes, 7 vinícolas que producen vinos con una amplia variedad de uvas, 18 agencias de viaje u operadores turísticos. Los principales atractivos del distrito son Incahuasi (Casa del Inca), las Ruinas de Cantagallo, el Puente colgante de Catapalla, la Plaza de Armas de Lunahuaná, la Iglesia colonial de Lunahuaná, Casa Encantada, Los Portales de la Plaza de Armas. En 2016, hubo un aumento de 1, 085,000 visitantes a 1, 240,444 en 2019. Antes de la emergencia sanitaria, Lunahuaná recibió 2,085, 454 visitantes; en enero de 2019, llegó hasta 177,640; y en febrero, el menor flujo de visitantes fue de 15,875 personas. A partir de estos datos, se planea el ecoturismo, que permitiría satisfacer necesidades específicas de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

- Se determinó en esta tesis la percepción social de la población y los visitantes (turistas) que están involucrados en el desarrollo ecoturístico en el distrito de Lunahuaná. Se

descubrió que más del 40% de la población del distrito cree que los atractivos son excelentes y se benefician indirectamente del turismo. Por otro lado, en 2019, la municipalidad de Lunahuaná capacitó a los actores sociales relacionados directamente con el turismo, El 48% declaró que participaría en un plan de desarrollo de ecoturismo que aún está en desarrollo por parte de la municipalidad; un 77% de los turistas entrevistados dijeron que estaban satisfechos con su visita.

- La propuesta de un circuito turístico fomenta el ecoturismo en el distrito de Lunahuaná a través de dos tipos de circuitos: cultural y de aventura. Ambos se enfocan en presentar atractivos de poca duración (2 días), sugeridos entre junio y diciembre. Los turistas podrán visitar los atractivos naturales y culturales a través de caminatas, picnic, interpretaciones y observación de la flora y fauna, se propone una guía con un itinerario con sus costos de acuerdo con el paquete adquirido; la propuesta aborda el recorrido de manera gráfica representada en un mapa temático que describe el paquete ecoturístico.

VII. RECOMENDACIONES

- La municipalidad de Lunahuaná en colaboración con el MINCETUR, PromPerú y universidades nacionales y privadas deben elaborar un manual de diagnóstico del turismo. Este manual deberá basarse en el diagnóstico de la situación actual de las brechas de infraestructura o de acceso a los servicios de responsabilidad funcional del sector comercio exterior y turismo realizados por el MINCETUR entre los años 2022 y 2026.
- Para conocer el perfil de los turistas nacionales e internacionales que visitan Lunahuaná, la municipalidad de Lunahuaná debe llevar a cabo un estudio sobre la demanda ecoturística en los lugares más visitados y potenciales, utilizando los estudios realizados por PromPerú en 2018.
- Se sugiere que la Municipalidad de Lunahuaná, con el respaldo de MINCETUR y PROMPERU, realicen encuestas o entrevistas periódicas para identificar los nuevos perfiles de visitantes que se enfocan en el ecoturismo, con el fin de planificar la oferta turística.
- Crear nuevos itinerarios turísticos enfocados en el ecoturismo, incluyendo nuevas rutas que incorporen los distritos cercanos a Lunahuaná, con paquetes turísticos adaptados a las preferencias y gustos de los visitantes para garantizar una visita placentera y prolongada.

VIII. REFERENCIAS

- Aigaje, I., & López, L. (2013). *Diseño de un circuito turístico para contribuir al desarrollo del turismo gerontológico en la ciudad de Milagro y Naranjito de la provincia del Guayas*. [Tesis de pregrado] Universidad Estatal de Milagro.
- Alaña, T., Capa, L., & Sotomayor, J. (2017). Desarrollo Sostenible y evolución de la legislación ambiental en las mipymes del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 91-99.
- Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres, CENEPRED. (s.f.). Glosario de Términos.
- De la Fuente, G. (4 de Enero de 2018). *Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables*. Obtenido de Comunidadism: <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>
- Díaz, T. (5 de Diciembre de 2018). *La importancia del desarrollo sostenible*. Obtenido de Economía simple: <https://www.economiasimple.net/la-importancia-del-desarrollo-sostenible.html>
- Entorno turístico. (27 de Diciembre de 2020). *Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos*. Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>
- Gamarra, E. (2018). *Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del Valle Medio de Lambayeque*. [Tesis de pregrado] Universidad Señor de Sipán.
- Intur Perú. (20 de Enero de 2020). *Circuitos turísticos: ¿Por qué son tan importantes?* Obtenido de Intur Perú: <https://inturperu.edu.pe/circuitos-turisticos-por-que-son-tan->

importantes/#:~:text=Los%20circuitos%20tur%C3%ADsticos%20tienen%20como,y
%20llevar%20un%20agradable%20recuerdo.

Jimbo, A. (2018) Análisis de la oferta y demanda turística del Cantón Duran, Provincia del Guayas, para el diseño de un circuito turístico local. [Tesis de la Universidad de Guayaquil-UDG]. Sitio web

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46083/1/An%C3%A1lisis%20de%20los%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20del%20cant%C3%B3n%20Duran%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20una%20ruta%20tur%C3%ADstica%20educativa.%20.pdf>

Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo Sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.

Manzano, J. (2014). *Diseño de una ruta turística de aventura en el Cantón Joya*. [Tesis de Pregrado]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Ministerio del Ambiente, MINAM. (2016). Objetivos de Desarrollo Sostenible e Indicadores.

MINCETUR (2020). ‘Estadísticas de Turismo 2017’. Lima – Perú. Sitio web <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/reportes-estadisticos-de-turismo/>

Municipalidad de Lunahuaná (2019). Plan de desarrollo concertado PDC

Moliz, A. (13 de Agosto de 2019). Por qué es importante el diseño en el sector del turismo. Obtenido de Andalucialab: <https://www.andalucialab.org/blog/por-que-es-importante-el-diseno-en-el-sector-del-turismo/>

Organización Mundial del Turismo. (2020) Guiar la recuperación del turismo. Sitio web <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

- Organización Mundial del Turismo. (2019) Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado el 18 de agosto de 2017, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo [OMT], (2018) Introducción al Turismo y cifras al 2017. *Revista de la Organización Mundial del Turismo*. (123).
- Organización de las Naciones Unidas. [ONU]. (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Perú Travel. (s.f.). *Atractivo Lunahuaná: Paraíso para la aventura y el buen vino*. Obtenido de Perú Travel: <https://www.peru.travel/pe/attractivos/lunahuana>
- Pinedo, V., & Pizarro, K. (2017). *Propuesta de un Circuito Turístico para Implementar el Turismo Sostenible en el Distrito de Antioquia, Provincia de Huarochirí, Región Lima 2017*. [Tesis de pregrado] Universidad Peruana de las Américas.
- PROMPERÚ. (2016). Perfil del Turista Extranjero. Turismo en cifras.
- Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR. (Julio de 2008). Glosario de Términos relacionados con la Actividad Turística habitualmente empleados en Chile.
- Vidamasverde. (2014). Obtenido de Ecoturismo: ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas?: <https://vidamasverde.com/2013/ecoturismo-cuales-son-sus-ventajas-y-desventajas/>
- Luliquis, E. G. (2018). Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del Valle Medio de Lambayeque. [Trabajo de grado]. Universidad Señor de Sipán.
- Toblas, C. (2017) Propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura. [Tesis de pregrado,

Universidad César Vallejo]. Repositorio de la UCV
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16745>

Zea, M. (2019). *Diseño de una propuesta de laboratorio móvil para el "Programa piloto para el desarrollo local a partir de la gestión del conocimiento en laboratorios de innovación: capacidades en diseño, tecnología e innovación en 7 municipios de Boyacá"*. [Tesis de pregrado]. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

IX. ANEXOS

Anexo A Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General: ¿En qué magnitud el diseño de una propuesta de circuito turístico, permitirá impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete – 2023?	General: Diseñar una propuesta de circuito turístico, para impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete – 2023	General: Si diseñamos una propuesta de circuito turístico, entonces contribuiremos con impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete – 2023.	Independiente: Circuito Turístico Dimensiones/Indicadores: 1. Diseño turístico 2. Diseño de un circuito turístico 3. Fases de elaboración de un circuito turístico 4. Teoría del Turismo 5. Definición de Ecoturismo 6. Oferta y Demanda Ecoturística 7. Perfil del turista 8. Marco Legal	Tipo Observacional de Campo. Aplicada, Transversal. Técnica 1: Documental Instrumento 1: Fichas: F. Resumen F. Síntesis - F. Citas F. Personal
Específicos: - ¿Cuál es la situación inicial que permita conocer el estado del turismo, en el que se encuentra el distrito Lunahuaná? - ¿Cuáles son las características y especificaciones de la oferta y demanda, para establecer el grado de aceptación del	Específicos: - Diagnosticar la situación actual que permita conocer el estado del turismo, en el que se encuentra el distrito Lunahuaná - Definir las características y especificaciones de la oferta y demanda, para	Específicas: - Si conocemos la situación actual del estado del turismo, entonces contribuiremos en el desarrollo del distrito Lunahuaná. - Si conocemos las características y especificaciones de la oferta y demanda, para	Dependiente: Turismo sostenible Dimensiones: 1. Desarrollo sostenible 2. Características del Turismo sostenible 3. Tipos de turismo sostenible	Técnica 2: Observacional y de campo Instrumento 2: Entrevista Población y muestra P1=20,000 (Turistas, 2019)

circuito turístico, en el distrito Lunahuaná? - ¿Cuál es el nivel cultural y tendencias del turista, en relación a la actividad ecoturística, en el distrito Lunahuaná? - ¿Cómo la propuesta de un circuito turístico, se convierte en una alternativa para impulsar el ecoturismo sostenible, en el distrito Lunahuaná?	establecer el grado de aceptación del circuito turístico, en el distrito Lunahuaná. - Conocer el nivel cultural y las tendencias del turista, en relación a la actividad ecoturística, en el distrito Lunahuaná. - Proponer el circuito turístico como alternativa para impulsar el ecoturismo sostenible, en el distrito Lunahuaná.	establecer el grado de aceptación del circuito turístico, entonces contribuiremos en el desarrollo del distrito Lunahuaná. - Si conocemos el nivel cultural y las tendencias del turista, en relación a la actividad ecoturística, entonces contribuiremos en el desarrollo del distrito Lunahuaná. - Si proponemos un circuito turístico, como una alternativa para impulsar el ecoturismo sostenible, entonces contribuiremos en el desarrollo del distrito Lunahuaná.	4. Beneficios del turismo sostenible 5. Turismo sostenible para el diseño de un circuito turístico 6. Marco legal	$n = Z^2 \times q \times p \times N / E^2$ $(N-1) + Z^2 \times p \times q$ $n2 = 377$ Turistas.
---	---	---	--	---

Nota. Elaboración propia

Anexo B Carta a Alcalde de distrito Lunahuaná

Lima, 27 de Agosto de 2021

Señor(a): Dr.

Alcalde del distrito de Lunahuaná
Noé Benito Salazar Villorroel

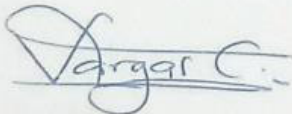
Presente

Asunto: INFORMACIÓN TEMÁTICA Y APLICACIÓN DE ENCUESTAS A VISITANTES AL DISTRITO DE LUNAHUANA CON FINES ACADÉMICOS.

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, como estudiante de la carrera de Ingeniería Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal; vengo desarrollando una investigación con fines académico, denominada *"Diseño De Un Circuito Turístico Para Impulsar El Ecoturismo Sostenible Del Distrito Lunahuaná, Cañete - 2021"*; y, para ello, requiero recoger información in-situ, que es necesaria para analizar el comportamiento del poblador del distrito; en consecuencia, agradeceré a quien corresponda proporcionarnos información relacionado con el tema de investigación; y, a la vez, ponerle de conocimiento sobre la actividad en campo. Alcanzo adjunto, la carta de presentación de la Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y de Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nora Tatiana Vargas Cruzatt
DNI: 45777510

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LUNAHUANA

RECIBIDO

27 Agosto 2021

Folios 2

TRAMITE DOCUMENTARIO

Exp. 1155	Hora 10:35	Firma
-----------	------------	-------

Anexo C Carta de presentación para experto 1**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a): Ing. Indira Natalie Martínez Velásquez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

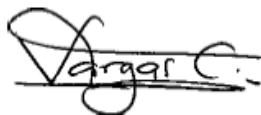
Es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Nacional Federico Villarreal; requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo.

El título del proyecto de Investigación Es: **“Diseño de un circuito turístico para impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete - 2021”**; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería en Ecoturismo y materias a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Carta de Presentación
2. Anexo N°2: Matriz de Consistencia
3. Anexo N°3: Instrumento de recolección de datos (encuesta)
4. Anexo N°4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nora Tatiana Vargas Cruzatt
DNI: 45777510

Anexo D Carta de presentación para experto 2**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a): Ing. Erick Michell Sandoval Carranza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

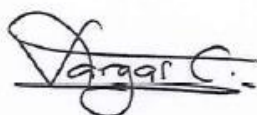
Es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Nacional Federico Villarreal; requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo.

El título del proyecto de Investigación Es: “Diseño de un circuito turístico para impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete - 2021”; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería en Ecoturismo y materias a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Carta de Presentación
2. Anexo N°2: Matriz de Consistencia
3. Anexo N°3: Instrumento de recolección de datos (encuesta)
4. Anexo N°4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nora Tatiana Vargas Cruzatt
DNI: 45777510

Anexo E Carta de presentación para experto 3**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a): Ing. Brandon Watson Pérez Flores

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Nacional Federico Villarreal; requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo.

El título del proyecto de Investigación Es: **“Diseño de un circuito turístico para impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete - 2021”**; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería en Ecoturismo y materias a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Carta de Presentación
2. Anexo N°2: Matriz de Consistencia
3. Anexo N°3: Instrumento de recolección de datos (encuesta)
4. Anexo N°4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nora Tatiana Vargas Cruzatt
DNI: 45777510

Anexo F Carta de presentación para experto 4**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a): Ing. Juan Adolfo Cruzado López

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

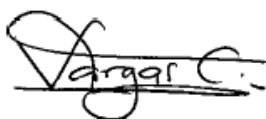
Es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Nacional Federico Villarreal; requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo.

El título del proyecto de Investigación Es: **“Diseño de un circuito turístico para impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete - 2021”**; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería en Ecoturismo y materias a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Carta de Presentación
2. Anexo N°2: Matriz de Consistencia
3. Anexo N°3: Instrumento de recolección de datos (encuesta)
4. Anexo N°4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nora Tatiana Vargas Cruzatt
DNI: 45777510

Anexo G Carta de presentación para experto 5**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a): Ing. Víctor Luciano Ramos Martínez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

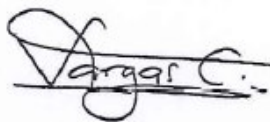
Es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Nacional Federico Villarreal; requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo.

El título del proyecto de Investigación Es: "Diseño de un circuito turístico para impulsar el ecoturismo sostenible del distrito Lunahuaná, Cañete - 2021"; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería en Ecoturismo y materias a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Carta de Presentación
2. Anexo N°2: Matriz de Consistencia
3. Anexo N°3: Instrumento de recolección de datos (encuesta)
4. Anexo N°4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nora Tatiana Vargas Cruzatt
DNI: 45777510

Anexo H Certificado de validación de instrumento de experto 1

(Variable CIRCUITO TURISTICO)

Yo, Indira Natalie Martínez Velásquez identificado con DNI N°45169403., Ing. En Ecoturismo en de profesión; desempeñándose actualmente como: Especialista Socioambiental.

Por medio del presente, hago constar que he revisado, confines de validación de instrumentos:

Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Cuestionario	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Pertinencia				X	
4. Actualidad				X	
5. Metodología			X		
6. Consistencia			X		
7. Coherencia				X	

Nota: Adaptado de manual de proyectos de investigación científica de Hernández, Fernández, Baptista (2010). Valoración (Deficiente, Aceptable, Bueno, Muy Bueno, Excelente)

En señal de conformidad, firmo la presente constancia de validación, en la ciudad e Lima, con fecha 20/07/2021

DNI: 45169403

Especialidad del Validador: Gestión Socioambiental

Firma del Experto Informante

Anexo I Certificado de validación de instrumento de experto 2

(Variable CIRCUITO TURISTICO)

Yo, Erick Michel Sandoval Carranza identificado con DNI N°44042659., Ing. En Ecoturismo en de profesión; desempeñándose actualmente como: Especialista en Turismo Sostenible.

Por medio del presente, hago constar que he revisado, confines de validación de instrumentos: **Cuestionario.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Cuestionario	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Pertinencia			X		
4. Actualidad			X		
5. Metodología				X	
6. Consistencia				X	
7. Coherencia				X	

Nota: Adaptado de manual de proyectos de investigación científica de Hernández, Fernández, Baptista (2010). Valoración (Deficiente, Aceptable, Bueno, Muy Bueno, Excelente)

En señal de conformidad, firmo la presente constancia de validación, en la ciudad e Lima, con fecha 19/07/2021

DNI: 44042659

Especialidad del Validador: Turismo Sostenible



Firma del Experto Informante

Anexo J Certificado de validación de instrumento de experto 3

(Variable CIRCUITO TURISTICO)

Yo, Perez Flores Brandon W. identificado con DNI N°47415928., Ing. En Ecoturismo en de profesión; desempeñándose actualmente como: Especialista en Proyectos Turísticos. Por medio del presente, hago constar que he revisado, confines de validación de instrumentos: **Cuestionario.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

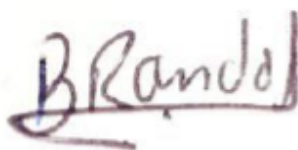
Cuestionario	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Pertinencia			X		
4. Actualidad			X		
5. Metodología			X		
6. Consistencia			X		
7. Coherencia				X	

Nota: Adaptado de manual de proyectos de investigación científica de Hernández, Fernández, Baptista (2010). Valoración (Deficiente, Aceptable, Bueno, Muy Bueno, Excelente)

En señal de conformidad, firmo la presente constancia de validación, en la ciudad e Lima, con fecha 06/07/2021

DNI: 47415928

Especialidad del Validador: Turismo Sostenible



Firma del Experto Informante

Anexo K Certificado de validación de instrumento de experto 4

(Variable CIRCUITO TURISTICO)

Yo, Cruzado López Juan identificado con DNI N°44728488., Ing. En Ecoturismo en de profesión; desempeñándose actualmente como: Especialista en Gestión Ambiental.

Por medio del presente, hago constar que he revisado, confines de validación de instrumentos: **Cuestionario.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Cuestionario	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Pertinencia				X	
4. Actualidad				X	
5. Metodología				X	
6. Consistencia				X	
7. Coherencia			X		

Nota: Adaptado de manual de proyectos de investigación científica de Hernández, Fernández, Baptista (2010). Valoración (Deficiente, Aceptable, Bueno, Muy Bueno, Excelente)

En señal de conformidad, firmo la presente constancia de validación, en la ciudad e Lima, con fecha 14/07/2021

DNI: 44728488

Especialidad del Validador: Gestión Ambiental



Firma del Experto Informante

Anexo L Certificado de validación de instrumento de experto 5

(Variable CIRCUITO TURISTICO)

Yo, Ramos Martínez Víctor Luciano identificado con DNI N°44347237., Ing. En Ecoturismo en de profesión; desempeñándose actualmente como: Especialista en Gestión Ambiental.

Por medio del presente, hago constar que he revisado, confines de validación de instrumentos: **Cuestionario.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Cuestionario	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad			X		
3. Pertinencia			X		
4. Actualidad				X	
5. Metodología			X		
6. Consistencia			X		
7. Coherencia				X	

Nota: Adaptado de manual de proyectos de investigación científica de Hernández, Fernández, Baptista (2010). Valoración (Deficiente, Aceptable, Bueno, Muy Bueno, Excelente)

En señal de conformidad, firmo la presente constancia de validación, en la ciudad e Lima, con fecha 19/07/2021

DNI: 44347237

Especialidad del Validador: Gestión Ambiental

Firma del Experto Informante

Anexo M. Panel fotográfico

ANEXO FOTOGRAFICO – PUNTOS TURÍSTICOS



Fotografía 01: Ubicación del primer punto del circuito turístico. Plaza de Armas del Distrito de Lunahuaná.

Plaza de Armas de Lunahuaná:

Latitud: -12,962637°

Longitud: -76,139992°



Fotografía 02: Ubicación del segundo punto del circuito turístico. Río Cañete, Conocido por la práctica del deporte de Canotaje.

Río Cañete:

Latitud: -12,961098°



Fotografía 03: Ubicación del tercer punto del circuito turístico. Iglesia Matriz de Santiago de Apóstol.

Iglesia Matriz Santiago de Apóstol:

Latitud: -12,963452°

Longitud: -76,139893°

UTM: 18 L 376351,816 8566720,152

Longitud: -76,143260°

UTM: 18 L 376362,885 8566630,056

UTM: 18 L 375996,515 8566888,716



Fotografía 04: En esta foto mostramos las encuestas aplicadas a los turistas nacionales que visitan la plaza de Lunahuaná



Fotografía 05: En esta fotografía mostramos las encuestas aplicadas a los visitantes que acuden al Puente colgante de Catapalla



Fotografía 06: En esta fotografía mostramos las encuestas aplicadas a los visitantes que acuden a las Ruinas de Cantagallo