



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

LA GERENCIA DE PROYECTOS Y SU INFLUENCIA EN LA SOLUCIÓN DE
CONFLICTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO

**Línea de investigación:
Gestión empresarial e Inclusión social**

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Gerencia de Proyectos
de Ingeniería

Autor

Dextre Morimoto, Eduardo Raúl

Asesor

Sánchez Cáceres, Isaac

ORCID: 0000-0003-0469-9421

Jurado

Tejada Estrada, Gina Coral

Bazán Briceño, Jose Luis

Díaz García, Martín Fernando

Lima - Perú

2024



LA GERENCIA DE PROYECTOS Y SU INFLUENCIA EN LA SOLUCION DE CONFLICTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%	15%	2%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	www.yumpu.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	1%



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

LA GERENCIA DE PROYECTOS Y SU INFLUENCIA EN LA SOLUCION DE CONFLICTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO

Línea de investigación:
Gestión empresarial e inclusión social

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Gerencia de Proyectos de Ingeniería

Autor:

Dextre Morimoto, Eduardo Raúl

Asesor:

Sánchez Cáceres, Isaac

ORCID: 0000-0003-0469-9421

Jurado:

Tejada Estrada, Gina Coral

Bazán Briceño, Jose Luis

Díaz García, Martín Fernando

Lima - Perú

2024

Índice de contenido

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
I. INTRODUCCION	8
1.1. Planteamiento del problema	9
1.2. Descripción del problema.....	10
1.3. Formulación del problema	11
– – <i>Problema general</i>	11
– – <i>Problemas específicos</i>	12
1.4. Antecedentes	12
1.5. Justificación de la investigación	20
1.6 Limitaciones de la investigación.....	21
1.7. Objetivos	21
– – <i>Objetivo general</i>	21
– – <i>Objetivos específicos</i>	21
1.8. <i>Hipótesis</i>	22
II. MARCO TEORICO	23
2.1. <i>Marco conceptual</i>	23
– 2.1.3. <i>Concepto de gestión de proyectos</i>	27
– 2.1.4. <i>Fases de un proyecto y escala temporal</i>	28

– 2.1.5. Bases de la gestión de proyectos	28
2.1.6. Toma de decisiones de la dirección de proyectos	29
– 2.1.7. Administración efectiva institucional.....	31
2.1.8. Economía y eficiencia institucional.....	43
– 2.1.9. Mejora continua institucional	44
– 2.1.10. Competitividad institucional.....	46
– 2.1.11. Resolución de conflictos	49
III. METODO	55
3.1. Tipo de investigación.....	55
3.2. Población y muestra.....	55
3.3. Operacionalización de variables:	56
3.4. Instrumentos	57
3.5. Procedimientos.....	57
3.6. Análisis de datos	58
IV. RESULTADOS.....	60
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	68
VI. CONCLUSIONES	69
VII. RECOMENDACIONES.....	70
VIII.REFERENCIAS	71

Índice de tablas

Tabla 1 V. Independiente: Gestión de proyectos	56
Tabla 2 V. Dependiente: solución de conflictos en equipos de trabajo de las Empresas Constructoras	57
Tabla 3 Porcentaje de acuerdo entre los expertos en la escala de 'mucho'	61
Tabla 4 Correlaciones entre los ítems del cuestionario	62
Tabla 5 Análisis de fiabilidad del instrumento (modelo alfa).....	63
Tabla 6 Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta el costo de liderar y ejecutar proyectos de obras públicas.	64
Tabla 7 Considerarás cómo la gestión de riesgos del PMBOK, impacta en la resolución de conflictos relacionados con la gestión y ejecución de proyectos de obras públicas.....	64
Tabla 8 Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta el costo de dirección y ejecución de proyectos de obras públicas.....	65
Tabla 9 Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta la calidad de la gestión y ejecución de proyectos de obras públicas.	66
Tabla 10 Usted Consideras cómo la gestión de riesgos según el PMBOK afecta la gestión de proyectos y los tiempos de ejecución de los mismos	67

Índice de figuras

Figura 1 Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta el costo de liderar y ejecutar proyectos de obras públicas.	64
Figura 2 Considerarás cómo la gestión de riesgos del PMBOK, impacta en la resolución de conflictos relacionados con la gestión y ejecución de proyectos de obras públicas.....	65
Figura 3 Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta el costo de dirección y ejecución de proyectos de obras públicas.....	66
Figura 4 Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta la calidad de la gestión y ejecución de proyectos de obras públicas.	66
Figura 5 Usted Consideras cómo la gestión de riesgos según el PMBOK afecta la gestión de proyectos y los tiempos de ejecución de los mismos	67

RESUMEN

Objetivo: Es determinar cuál es el grado entre la gestión de proyectos influye en la solución de conflictos en equipos de trabajo de las Empresas Constructoras, de la Provincia de Lima, entre los años 2015 – 2016. **Método:** El estudio es de tipo básica y no experimental, ya que se centrará en el desarrollo de una investigación de carácter esencialmente descriptiva; con un diseño correlacional esencialmente por cuanto se va a determinar sobre el nivel de influencia que tiene la ejecución del PMBOK en empresas de construcción en relación con la Gestión de Proyectos, el instrumento aplicado fue la de encuesta y el procesamiento fue a través del análisis de los datos a obtenerse de las encuestas a aplicarse, y mediante la organización y tabulación de los datos, se procederá subsecuentemente. **Resultados:** Esta investigación nos ayudara a dar soluciones en el equipo de trabajo. Es necesario aplicar la dirección de proyectos en base al conocimiento del PMBOK, como base para tener un diagnostico efectivo y poder realizar los proyectos, portafolios de proyectos y los programas de ejecución y especialmente medir el logro de las metas, objetivos y misión empresarial. **Conclusiones:** es necesario contar con políticas empresariales, estrategias para concretarlas políticas, corto plazo e indicadores de impacto, y producto que puedan ser medidos y faciliten información válida para lograr metas y objetivos empresariales; Es necesario contar con la dirección de proyectos en base al PMBOK.

Palabra Clave: Gerencia de proyectos, solución de conflictos

ABSTRACT

Objective: To determine the degree to which project management influences conflict resolution in work teams of construction companies in the province of Lima between 2015 and 2016. **Method:** This is a basic, non-experimental study, as it will focus on the development of an essentially descriptive research, with an essentially correlational design, since it will determine the level of influence that the execution of the PMBOK has on construction companies in relation to Project Management. The instrument used was a survey, and processing was done through the analysis of data obtained from the surveys, and through the organization and tabulation of the data, it will proceed subsequently. **Results:** This research will help us to provide solutions to the work team. It is necessary to apply project management based on knowledge of the PMBOK as a basis for effective diagnosis and to be able to carry out projects, project portfolios, and execution programs, and especially to measure the achievement of goals, objectives, and business mission. **Conclusions:** It is necessary to have business policies, strategies to implement the policies, short-term and impact indicators, and products that can be measured and provide valid information to achieve business goals and objectives; It is necessary to have project management based on the PMBOK.

Keyword: Project management, Conflict Resolution

I. INTRODUCCIÓN

En el origen subyacente de las actividades, es común que los creadores se esfuercen por comprender las necesidades del cliente y luego estructuren la tarea de su reclamo de fama, según sus propias evaluaciones y experiencias pasadas. Lo que es normal es que un grupo de expertos de diversas fortalezas estén a cargo de su mejora, y en este sentido se pueden considerar y/ o ponderar dentro de la estructura temas esenciales, por ejemplo, costos de riesgo, actividad, apoyo y vitalidad, utilidad, Tiempo de ejecución, adaptabilidad, entre otros.

En medio del significado de la tarea, el cliente no reconoce realmente lo que necesita o lo que le conviene. Además, en medio de este procedimiento, obtiene la asistencia del experto necesaria para decidir cuáles son sus exigencias reales. Por lo tanto, se obtienen estructuras que no satisfacen los deseos del cliente e incluyen medidas de efectivo que no son accesibles o que el cliente no está realmente listo para contribuir.

En consecuencia, ingresa un ciclo de actualizaciones, revisiones y nuevos medidores hasta que localice la receta correcta. En este procedimiento, se pierden enormes medidas de tiempo y activos, lo que disminuye la última estimación que el cliente espera obtener. La importancia de caracterizar bien una empresa es que, con menos especulación de activos, tiempo de llamadas, efectivo y vitalidad, se obtiene un incentivo más importante a largo plazo. En el caso de que hubiera algún marco que tratara una empresa que pensara en la edad de valor significativo como su objetivo definitivo, se obtendrían ventajas increíbles, tanto para el cliente como para los clientes, al igual que para los expertos comprometidos con su avance.

Los problemas que surgen de vez en cuando en la administración de empresas ocurren en su mayor parte en la etapa de la empresa y explícitamente en la fase de ejecución de la obra.

Los impactos o indicaciones que los acompañan se han distinguido en la organización de las organizaciones de desarrollo: falta de productividad, economía, adecuación, mejora continua e intensidad hacia las tareas; Falta de plena utilización de la capacidad humana que

tienen las organizaciones de desarrollo; Adecuación de los procedimientos y sistemas operativos, regulatorios, contables y de control de interiores que no fomenten el cumplimiento de los objetivos, destinos o la misión empresarial que constituye la razón de ser. Las sutilezas son las que acompañan: ausencia de ejecución de actividades institucionales; utilización desconectada de acuerdos, técnicas, procedimientos y sistemas que no fomentan la organización viable; La determinación del negocio no se ejecuta de manera productiva dentro de la estructura del curso clave que depende de la información, lo que permite visualizar de manera inequívoca cuáles son las cualidades y las deficiencias, al igual que las posibilidades y los peligros que la organización tiene.; ausencia de un control constante, exacto y competente de los emprendimientos y ejercicios importantes que permiten que nunca se deje de lado el aprendizaje para saber si la visión institucional está satisfecha; no tenemos los datos de la programación plurianual, que serán honestos si los destinos vitales generales dependen institucionalmente de la información; no se puede acceder a los datos en los marcadores de efectos, en los indicadores de resultados o en los indicadores de elementos, dentro de la estructura de los ejecutivos que dependen del aprendizaje; Introducción de datos relacionados con el dinero, financieros y patrimoniales de manera incorrecta; lo que impulsa el liderazgo básico, lo que no fomenta la organización convincente; La organización insuficiente de los ejercicios, la asociación de la atención a los activos, el liderazgo básico problemático, una gran falta de coordinación entre los activos, los ejercicios y las condiciones.

1.1. Planteamiento del problema

Generalmente en Perú se encuentra que en medio de la fase de desarrollo de una tarea se realizan cambios y se hacen correcciones a las estructuras, lo que crea expansiones de plazos y trabajos adicionales. De manera correlativa, cuando se realiza el desarrollo y se inicia la organización de la actividad, los clientes y / o los clientes encuentran en ella una progresión de carencias de utilidad, que se reflejan en los altos costos de trabajo, vitalidad y sustento.

Estas progresiones y ajustes en las estructuras generalmente no son creadas por incertidumbres finalmente del propietario, sin embargo, debido a un origen deficiente de los ejecutivos, que por lo tanto surge de una idea errónea de sus necesidades genuinas. Esencialmente, los errores ocurren debido a un error de las necesidades que debe cumplir la empresa, lo que crea una originación alternativa de la requerida, lo que puede llevar, por ejemplo, a ciertas tareas, a una circulación insuficiente de las situaciones que no reaccionan a su situación real. Prerrequisitos.

1.2. Descripción del problema

En ese sentido, los Equipos de proyecto encargados de la ejecución de las últimas obras de construcción que se han realizado entre los años 2013 – 2016, se han basado en la aplicación generalizada de criterios y métodos tradicionales de ejecución de obras, sin abordarse una adecuada gestión de riesgos que puedan surgir en relación con la naturaleza y complejidad de desarrollo de cada obra respectivamente.

Así mismo, los jefes de equipos dan preferencia a las técnicas y métodos propuestos por ciertos miembros, en desmedro de los aportes y opiniones/sugerencias técnicas de los demás miembros del equipo de trabajo.

Esto trae consigo que no se llegue a la adopción de métodos más competentes y decisivos que permitan asegurar la terminación efectiva y garantizable de los proyectos de construcción; en ese contexto se ha tenido en la experiencia peruana de Ingeniería de Construcción, que obras como la construcción del Estadio Metropolitano de Lima y de otros proyectos de que se vienen ejecutando hasta el momento como el caso de la Línea 2 del Metro de Lima, hayan tenido y tengan hasta hoy en día diversos retrasos en su desarrollo ejecutable y que no se hayan estado cumpliendo con los plazos de tiempo definidos para la puesta en ejecución de tales obras.

En ese sentido, las obras construidas o implementadas en el Perú con el PMBOK o con otros métodos tradicionales de ejecución en Ingeniería de Construcción, como la construcción del Estadio Metropolitano de Lima, y concordándose asimismo con la actual construcción de la Línea 2 del Metro de Lima; han presentado retrasos y obstáculos frecuentes durante la ejecución, que han implicado pérdida de tiempo y de que no se hayan cumplido en el tiempo de terminación requerido.

Así mismo indicar, que en dichas obras no ha existido una adecuada gestión de riesgos que minimice o permita manejar prudencialmente la incertidumbre, a través de la identificación, análisis y riesgos que involucran las obras de construcción.

A pesar de un incremento notorio de las Empresas de Construcción en la ciudad de Lima, y de cierta estabilidad económica, aún la mayoría de estas empresas presentan una problemática común en cuanto a la falta de aplicación de una adecuada gestión de riesgos para el desarrollo de la dirección y gestión de proyectos de construcción, considerándose en sí que escasas empresas constructoras en sus áreas de gestión de proyectos llegan a aplicarlos.

El problema actual que enfrenta la gestión de proyectos en nuestro país y el mundo es precisamente que en el ámbito de los proyectos no se logra la eficiencia o eficacia planificada o deseada, y si hablamos de proyectos de construcción la situación es aún peor. La industria tiene características muy específicas.

1.3. Formulación del problema

– Problema general

¿De qué manera la gestión de proyectos influye en la solución de conflictos en equipos de trabajo de los Proyectos de las Empresas Constructoras, de la Provincia de Lima, entre los años 2015 - 2016?

– *Problemas específicos*

¿De qué manera la gestión de riesgos según el PMBOK 6ta Edición – 2017 influye en la resolución de conflictos en torno a la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas?

¿De qué manera la gestión de riesgos según el PMBOK 6ta Edición – 2017 influye en los costos en torno a la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas?

¿De qué manera la gestión de riesgos según el PMBOK 6ta Edición – 2017 influye en la calidad en torno a la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas?

¿De qué manera la gestión de riesgos según el PMBOK 6ta Edición – 2017 influye en los tiempos de ejecución en torno a la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas?

1.4. Antecedentes

Dirección de proyectos en base al conocimiento PMBOK última versión

➤ **Teorías de gestión de proyectos basadas en el conocimiento**

En la interpretación del PMI 2016, la gestión de proyectos basada en el conocimiento es una actividad institucional que debe utilizar el conocimiento en actividades que involucran proyectos de infraestructura de la universidad pública, educativos, productivos y administrativos en beneficio de la comunidad universitaria. En este sentido, la información es una gran cantidad de datos que se guardan a través de la participación o el aprendizaje (a posteriori), o a través de la reflexión (de la anterior). En el sentido más amplio del término, se trata de la propiedad de numerosas informaciones interrelacionadas que, cuando se toman sin el aporte de nadie más, tienen una menor estima subjetiva. El aprendizaje utilizado en la administración de tareas tiene su raíz en el discernimiento tangible, en ese punto se dirige a la comprensión que finalmente se deduce en la razón de tener la opción de ejecutar una tarea específica. La información es además una conexión entre un sujeto que son universidades financiadas por el estado y un elemento que son los compromisos que deben realizarse. El procedimiento de aprendizaje utilizado en la administración de tareas incluye cuatro

componentes: sujeto, artículo, actividad y representación interior (el procedimiento psicológico). La ciencia piensa en eso, para lograr la información que se utilizará en la tarea de la junta, es importante seguir una estrategia con sus procedimientos y considerar las zonas separadas. La información utilizada en la empresa, los ejecutivos no deben ser exclusivamente sustancial y constante desde la perspectiva inteligente, sin embargo, también debe ser aprobada por la estrategia lógica o de prueba. El método preciso para crear aprendizaje para emprender el consejo tiene dos fases: investigación fundamental, donde se avanza la hipótesis; y la investigación conectada, donde los datos están conectados en el reconocimiento de las actividades de las universidades financiadas por el estado. En el momento en que la información utilizada por la empresa puede transmitirse a los ejecutivos comenzando con un tema y luego a través de la correspondencia formal, se habla un aprendizaje inequívoco. Por otra parte, si el aprendizaje es difícil de transmitir y se identifica con encuentros individuales o modelos mentales, se entiende información.

El encabezado de tareas, es cómo se coordinan y establecen las opciones sobre las actividades de las universidades financiadas por el estado. PMBOK, es la abreviatura en inglés de Project Management Body of Knowledge, que descifra como organización o encabezamiento de empresas que dependen del aprendizaje. (JPE) La dirección de proyectos es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades del proyecto para cumplir con los requisitos del mismo. Se logra a través de la aplicación y la incorporación adecuada de los 42 procedimientos para llevar a cabo la junta, reunidos de manera consistente, que conforman las 5 reuniones de procedimientos. Estas 5 reuniones de procedimientos son: Iniciación, Planificación, Ejecución, Monitoreo y Control y Cierre.

La coordinación de una empresa que depende del aprendizaje suele incluir: I) requisitos previos de distinción; ii) abordar las diferentes necesidades, preocupaciones y deseos de los socios a medida que se organiza y completa la empresa; iii) equilibrar las limitaciones en

conflicto de la tarea que se relacionan, entre diferentes puntos de vista, con: alcance, calidad, plan, plan de gastos, activos y riesgos. (JPE)

La empresa basada en información particular afectará los requisitos en los que el supervisor de tareas debe centrarse. La conexión entre estos elementos es con el objetivo final que en caso de que uno de ellos se transforme, casi con seguridad, en cualquier caso, otro será influenciado. Por ejemplo, un desarrollo en el calendario con frecuencia incluye la expansión del respaldo financiero, a fin de agregar activos adicionales para terminar una medida similar de trabajo en menos tiempo. En la posibilidad remota de que sea absurdo esperar construir el plan financiero, puede disminuir la extensión o la calidad, para transmitir un artículo en menos tiempo para un plan de gastos similar. Aquellos que están intrigados por la empresa pueden tener diversas evaluaciones sobre cuáles son los componentes más críticos, lo que hace que una prueba considerablemente más notable. Cambiar los requisitos previos de la empresa puede hacer peligros adicionales. Es casi seguro que el grupo emprendedor debe analizar las circunstancias y equiparar las solicitudes para transmitir una empresa efectiva. Dada la posibilidad de experimentar cambios, la disposición para la carga de la tarea es iterativa y su elaboración es lenta durante la duración del ciclo de existencia de la empresa. La elaboración constante incluye siempre mejorar y detallar un acuerdo, ya que los datos progresivamente definidos y explícitos son accesibles, y con evaluaciones cada vez más precisas. La elaboración constante permite a un equipo de supervisión de tareas coordinar la empresa con una dimensión de detalle más notable a medida que avanza.

Interpretando al PMI (2016) emprender a los ejecutivos que dependen de la información de una universidad financiada por el estado sugiere conexiones entre los ejecutivos, los ejecutivos y el portafolio de la junta. Por lo tanto, en el desarrollo de asociaciones en las empresas de riesgo de los ejecutivos, la junta existe en un entorno más extenso administrado por el programa, la junta directiva y la cartera de la junta directiva. Las técnicas y necesidades

de una asociación están conectadas, y las conexiones se construyen entre portafolios y programas, y entre proyectos y empresas individuales. La organización de la asociación afecta las tareas, a través de la base de las necesidades que dependen de los peligros, el financiamiento y la disposición clave de la asociación. La organización de la asociación puede controlar el financiamiento y el respaldo de las actividades que conforman la cartera en función de las clases de riesgo, las líneas de negocio explícitas o el tipo general de tareas, por ejemplo, el marco y la mejora de los procedimientos internos. Las actividades, proyectos y carteras cuentan con diversas metodologías.

El rubro de empresas que dependen del aprendizaje de una universidad financiada por el estado, generalmente no solo tiene una tarea, sino que tiene numerosas actividades; de esta manera, debe hacerlo la Administración de la cartera de empresas. (JPE) El término cartera alude a muchas empresas o programas y diferentes trabajos que se reúnen para alentar la administración exitosa de ese trabajo para cumplir con los objetivos vitales de la fundación. Las tareas o proyectos en la cartera no son realmente dependientes o están legítimamente relacionados. Por ejemplo, una universidad financiada por el estado que tiene el objetivo vital de "aumentar la naturaleza de la administración instructiva" puede incorporar en una cartera una combinación de tareas en el campo del marco académico, equipo, preparación de instructores, preparación no demostrativa, acreditación y Mejora del procedimiento. A partir de esta combinación, la universidad financiada por el estado puede lidiar con las empresas relacionadas como un programa solitario. Todas las tareas en mercadería o marco pueden ser reunidas como un programa.

Del mismo modo, todas las tareas escolares se pueden reunir como un programa académico. Cartera que los ejecutivos aluden a la organización unificada de al menos una cartera, que incorpora actividades, programas y otros trabajos relacionados que distinguen, aumentan las necesidades, aprueban, coordinan y controlan el cumplimiento de los objetivos

particulares y clave del establecimiento. La cartera de la junta se centra en garantizar que las empresas y los proyectos se analicen a fin de establecer las necesidades para la distribución de los activos, y en la cartera con la que la junta mantiene la alineación con las técnicas de la asociación.

Entonces, nuevamente, en relación con la administración de proyectos basados en el aprendizaje, un programa se caracteriza por una recopilación de tareas relacionadas reguladas de manera planificada para adquirir ventajas y control, que no se obtendrían en caso de que se supervisaran por separado. Los proyectos pueden incorporar cosas relacionadas con el trabajo que están más allá del alcance de las iniciativas explícitas del programa. Una empresa podría ser una parte de un programa, sin embargo, un programa incorpora empresas de manera confiable. El programa de la junta se caracteriza por ser la administración planificada y concentrada de muchas actividades para conseguir los objetivos y ventajas clave de la asociación. Dentro de un programa, las empresas se conectan a través del resultado regular o el límite agregado. Ante la posibilidad de que la conexión entre los compromisos sea dada por un cliente, vendedor, innovación o activo de la misma manera, el esfuerzo debe ser supervisado como un arreglo de actividades, en lugar de como un programa. Programar los centros ejecutivos en torno a las interdependencias entre las empresas y decide la forma ideal para hacer frente a su supervisión. Entre las actividades identificadas con estas interdependencias, puede incluir: I) liquidación de confinamientos en activos y / o choques que influyen en diversas tareas dentro del marco; ii) modificar el encabezado clave de la asociación que influye en los objetivos y destinos de las empresas y el programa, y; iii) cuidar los problemas y cambiar la organización dentro de una estructura de administración mutua. (JPE)

Un ejemplo de un programa para una universidad pública sería todo lo que involucre lograr la acreditación de sus facultades.

Según González (2014) la gestión de proyectos basada en el conocimiento evalúa proyectos basándose en la planificación estratégica. Estos proyectos se utilizan como un medio para implementar el plan estratégico de la universidad pública. Los proyectos generalmente se aprueban como resultado de una o más de las siguientes consideraciones estratégicas: i) Demanda del mercado (por ejemplo, una empresa automovilística autoriza un proyecto para producir vehículos más eficientes en términos de combustible en respuesta a la escasez de combustible). ii) Oportunidades estratégicas/necesidades comerciales (por ejemplo, un centro de capacitación para permitir que el proyecto cree nuevos cursos para aumentar los ingresos). iii) solicitudes de clientes (por ejemplo, una compañía eléctrica que aprueba un proyecto para construir una nueva subestación para suministrar energía a un nuevo parque industrial); iv) avances tecnológicos (por ejemplo, una empresa de electrónica autoriza un nuevo proyecto para desarrollar computadoras portátiles más pequeñas, más baratas y más rápidas basándose en avances en la memoria de las computadoras y la tecnología electrónica), y v) requisitos legales (por ejemplo, un fabricante de productos químicos puede marcar un proyecto con instrucciones para) Trabajar con nuevas sustancias tóxicas). Dentro de un programa o cartera, los proyectos son un medio para lograr metas y objetivos organizacionales, generalmente dentro del contexto de la planificación estratégica. Los grupos de proyectos dentro de un programa pueden tener prioridades específicas, y estos proyectos pueden contribuir a las prioridades del programa, los objetivos de la cartera y el plan estratégico de la organización. Las organizaciones pueden gestionar sus carteras en función de planes estratégicos y crear jerarquías de carteras, programas o proyectos. Uno de los objetivos de la gestión de cartera es maximizar el valor de una cartera considerando cuidadosamente sus componentes: los programas, proyectos y otras actividades relacionadas que la componen. Se pueden eliminar los componentes que hacen una contribución mínima a los objetivos estratégicos de la cartera. Por lo tanto, el plan estratégico de una organización es el principal factor que guía la inversión

en proyectos. Al mismo tiempo, los proyectos brindan retroalimentación a los programas y portafolios a través de informes de estado y solicitudes de cambio que afectan a otros proyectos, programas y portafolios. Las necesidades del proyecto, incluidos los recursos, se agregan y comunican a nivel de cartera, lo que guía la planificación organizacional.

Interpretando a Miranda (2016) la gestión de proyectos basada en el conocimiento debe trabajar en estrecha colaboración con las operaciones de la universidad pública para comprender qué se necesita para que la universidad pública brinde los mejores servicios educativos. En este sentido, una operación es una función organizacional que se realiza de manera continua e incluye las actividades de producción de un solo producto o servicio. Ejemplos: operaciones de producción, operaciones de producción, operaciones contables. A pesar de su naturaleza temporal, los proyectos pueden trabajar juntos para lograr los objetivos organizacionales si están alineados con la estrategia de la organización. Las organizaciones pueden transformar sus operaciones, productos y sistemas mediante la creación de iniciativas comerciales estratégicas. Los proyectos requieren gestión de proyectos, mientras que las operaciones requieren gestión de procesos de negocio o gestión de operaciones. Los proyectos se cruzan con las operaciones en varios puntos del ciclo de vida del producto. Por ejemplo: i) al final de cada fase; ii) desarrollando nuevos productos, mejorando los existentes o ampliando la producción. iii) durante el desarrollo del negocio o proceso de desarrollo del producto, o iv) antes de la venta del negocio al final del ciclo de vida del producto. En cada caso, los artefactos y el conocimiento se transfieren entre las operaciones de implementación del proyecto y de los artefactos. Esto se hace moviendo recursos del proyecto a producción antes del final del proyecto o moviendo recursos de producción al proyecto al comienzo del proyecto. Las operaciones son un esfuerzo continuo en el que se asignan recursos para realizar las mismas tareas de acuerdo con estándares institucionalizados durante todo el ciclo de vida del producto,

produciendo resultados repetibles. A diferencia de la naturaleza permanente de las operaciones, los proyectos son esfuerzos temporales.

Interpretando a Johnson y Scholes (1997) la dirección de proyectos en base a la Guía del PMBOK®, El equivalente es el estándar para coordinar la mayoría de las tareas, en la mayoría de los casos, en varios tipos de asociaciones. Este estándar describe los procedimientos, dispositivos y estrategias de riesgo que los ejecutivos utilizaron para guiar una tarea con vistas a un resultado efectivo. Esta norma es explícita para el campo de la junta directiva y está interrelacionada con diferentes órdenes de la junta directiva, por ejemplo, programa a los ejecutivos y portafolio a los ejecutivos. La empresa, según las reglas de los ejecutivos, no aborda cada una de las sutilezas del considerable número de puntos. Este estándar está restringido a emprendimientos singulares, y los ejecutivos ejecutan formas comúnmente percibidas como grandes prácticas. Se pueden aconsejar diferentes normas para adquirir datos adicionales sobre el entorno más extenso en el que se realizan las tareas. El programa al que se dirige la junta directiva en El estándar para la gestión de programas, mientras que la cartera a los ejecutivos se relaciona con el Estándar para la gestión de carteras. El examen de las capacidades de los procedimientos de tarea a los ejecutivos de una organización se realiza en el Modelo de Madurez de Gestión de Proyectos Organizacional (OPM3®) (Modelo de Madurez para la Gestión de Proyectos de una Organización). La organización de tareas que dependen de la información considera todos los componentes internos y la tierra de las universidades financiadas por el estado; Un lugar extraordinario tiene los elementos naturales de las universidades financiadas por el estado. Los elementos naturales aluden a componentes sustanciales y esquivos, tanto internos como externos, que abarcan o impactan el logro de una empresa. Estas variables pueden surgir de cualquiera de las asociaciones comprometidas con la empresa. Los componentes ecológicos pueden incrementar o limitar las alternativas de aventurar al consejo, y pueden impactar enfática o adversamente

en el resultado. Son vistos como contribuciones para la mayoría de los procedimientos de organización.

Entre los componentes naturales de la organización, se incluyen: I) procedimientos, estructura y cultura de la asociación; ii) directrices de elementos o del gobierno (por ejemplo, pautas de la oficina de control, conjuntos de reglas aceptadas, calibradores de artículos, puntos de referencia de calidad y modelos de ensamblaje); iii) fundación (por ejemplo, oficinas existentes y recursos de capital); iv) Recursos humanos existentes (por ejemplo, habilidades, órdenes y aprendizaje, por ejemplo, aquellos identificados con el plan, avance, leyes, contratación y compra); v) el personal de los ejecutivos (p. ej., reglas de mantenimiento y la facultad de los ejecutivos, auditoría de ejecución representativa y preparación de registros, tiempo adicional y registro de las horas trabajadas); vi) marcos de aprobación del trabajo del elemento; vii) situaciones económicas; viii) resistencia al azar con respecto a los individuos invertidos; ix) ambiente político; x) desvíos de correspondencia acumulados en la asociación; xi) bases de datos comerciales (por ejemplo, información para la estimación de costos institucionalizada, ponderación de datos sobre peligros de la industria y bases de datos de riesgos), y, xi) marcos de datos para tareas en la junta (por ejemplo, dispositivos programados, por ejemplo, un aparato de producto para caracterizar planes, una configuración del marco de la placa, un marco para recopilar y hacer circular datos o interfaces web a otros marcos programados en línea).

1.5. Justificación de la investigación

– *Justificación*

En este trabajo en primer lugar se ha identificado la problemática existente en la falta de una Gerencia efectiva por parte de las empresas constructoras para la planificación, ejecución e implementación final de los proyectos u obras; y que en torno a esto se han formulado las hipótesis pertinentes; de acuerdo con los propósitos establecidos en los objetivos

definidos de investigación. Las variables e indicadores de la investigación. Asimismo, el desarrollo de la investigación se basará en una metodología de investigación que tiene como tipo, el modelo de investigación básica, y asimismo un nivel descriptivo y diseño de investigación correlacional - cuantitativo, con una población y muestra específica, y en lo que corresponde a las técnicas e instrumentos aplicables para la recopilación, análisis e interpretación de la información.

1.6 Limitaciones de la investigación

Está dada con la finalidad de presentar un modelo de investigación para que así pueda buscar resolver una problemática en torno a la falta de gerenciamiento adecuado por las empresas constructoras para la implementación final de los proyectos; y ante lo cual, se desarrollará el proceso de investigación científica que corresponda para que se puedan fomentar los conocimientos requeridos en los jefes de proyectos.

1.7. Objetivos

– *Objetivo general*

Determinar cuál es el grado entre la gestión de proyectos influye en la solución de conflictos en equipos de trabajo de las Empresas Constructoras, de la Provincia de Lima, entre los años 2015 – 2016.

– *Objetivos específicos*

Determinar de qué manera la gestión de riesgos según el PMBOK 6ta Edición – 2017 influye en la resolución de conflictos en torno a la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas.

Determinar de qué manera la gestión de riesgos según el PMBOK 6ta Edición – 2017 influye en los costos en torno a la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas.

Determinar de qué manera la gestión de riesgos según el PMBOK 6ta Edición – 2017 influye en la calidad en torno a la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas.

Determinar de qué manera la gestión de riesgos según el PMBOK 6ta Edición – 2017 influye en los tiempos de ejecución en torno a la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis principal

La relación de compromiso de la junta impacta la disposición de las contenciones en los grupos de trabajo de las Compañías de Construcción, de la Provincia de Lima, entre los años 2015 - 2016.

1.8.2. Hipótesis específicas

- Arriesgar a los ejecutivos según lo indicado por la sexta edición de PMBOK - 2017 afecta los objetivos de contención en torno a la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas.
- Arriesgar a la junta directiva según lo indica la sexta edición de PMBOK - 2017 afecta la disminución de los costos identificados con la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas.
- Arriesgar a los ejecutivos según la sexta edición de PMBOK - 2017 afecta la mejora del valor en torno a la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas.
- La gestión de riesgos según el PMBOK 6ta Edición – 2017 influye en la reducción de los tiempos de ejecución en torno a la Dirección y Ejecución de Proyectos de Obras Públicas.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

Habilidad: Una habilidad es la manera en que un individuo reúne cada uno de sus activos para abordar un problema de trabajo en un entorno particular. Deberíamos ver un video sobre una definición al respecto.

Aprendizaje individual: El conocimiento es una garantía apoyada. Los individuos legitiman la honestidad de sus seguridades dependiendo de sus percepciones del mundo; estas percepciones dependen así de una perspectiva específica, afectividad individual y experiencia individual.

Experiencia: Experiencia (Lat. Experiri = cheque) es un tipo de aprendizaje o habilidad que se obtiene de la percepción, de la experiencia de una ocasión o de cosas que ocurren a lo largo de la vida cotidiana y de la organización de los individuos que ahora son astutos. Globalización: es un procedimiento financiero, mecánico, social y social a gran escala que abarca el desarrollo de la correspondencia y la asociación entre las diversas naciones del mundo que unen a sus sectores empresariales, órdenes sociales y sociedades, a través de una progresión de los aspectos sociales, monetarios y políticos. Cambios que les dan un carácter mundial.

Datos: Datos bendecidos con importancia y razón. Para esto, se requiere una unidad de investigación, se requiere un acuerdo sobre la importancia y la intermediación humana es clave.

Desarrollo: es el uso de nuevos pensamientos, ideas, artículos, administraciones y prácticas, con el objetivo de ser valiosos para expandir la rentabilidad. Un componente básico del desarrollo es su aplicación efectiva. No solo debe crear algo, pero, por ejemplo, presentarlo en el mercado con el objetivo de que los individuos lo puedan apreciar.

ISO: (Organización Internacional de Normalización) Confederación mundial de organismos nacionales de institucionalización constituida por unas 130 naciones. Su objetivo

principal es avanzar en la mejora de la institucionalización para alentar el comercio mundial de mercancías y empresas y apoyar la participación.

Presente o presente (datos reales): es el gasto o esfuerzo provocado cuando se realizan compromisos. También son las fechas en las que han comenzado o completado compromisos o en los que se han logrado grandes logros.

Arbitraje para obtener el contrato: Consiste en tolerar y conceder el acuerdo a la dedicación de un vendedor que otorgará una administración decente, o un resultado particular para la empresa.

Gestión del alcance de la tarea: es una tarea que los ejecutivos incorporan los procedimientos importantes para garantizar que la empresa incorpore todo el trabajo requerido para completar de manera efectiva el compromiso, y comprende el inicio, la organización del alcance, la definición del alcance, la verificación del grado y el control. de cambios al alcance de la mano.

Gestión de la calidad de la empresa: esta es la acción obtenida de los ejecutivos, donde se completan los procedimientos fundamentales para llevar a cabo el procedimiento con buen gusto, en otras palabras, que satisface los destinos para los que se realizó. Comprende en hacer un control de calidad competente y viable.

Gestión de empresas: es el camino hacia la organización, clasificación, coordinación y control de la utilización de los activos para lograr los objetivos, que se plantean desde el primer punto de partida por parte de los comprometidos con la empresa.

Gestión de riesgos de riesgo: es una parte de la tarea de los ejecutivos que están a cargo de reconocer, examinar y responder al peligro de la tarea. Comprende la prueba distintiva de peligro, la evaluación y la evaluación del peligro, la reacción al peligro y el control de la reacción al azar.

Realización de la gestión del tiempo: proyecte los ejercicios ejecutivos que incorporan los procedimientos que se requieren para la culminación conveniente de la empresa. Además, comprende el significado de los ejercicios, la sucesión de ejercicios, la estimación de la duración de los ejercicios, la mejora de la programación y el control de la programación.

Administración de Costos de Riesgo: Es la acción obtenida de la organización de empresas, donde se completan los procedimientos fundamentales para realizar el procedimiento dentro del respaldo financiero pensado para la tarea. Esto incluye organizar los activos, evaluar los costos, planificar los costos y controlar los gastos.

Asegure el grupo de riesgo: es un procedimiento que consiste en respaldar a la población general que está accesible e incorporar al grupo que estará a cargo de hacer los ejercicios de compromiso.

Grado: Es el trabajo que se debe hacer para transmitir los resultados mostrados. Alude a los requisitos previos que deben cumplirse en la tarea.

Calidad: propiedad o conjunto de propiedades intrínsecas a algo, que permiten juzgar su estima cuando se contrasta y otras de especies similares.

Plan de riesgo: estas son las fechas que se han pensado para hacer los ejercicios y cumplir con los logros.

Grupo de conocimiento de gestión de proyectos (PMBOK®): es un término completo que especifica la totalidad de la información dentro de la convocatoria de los ejecutivos. El PMBOK® incorpora prácticas convencionales demostradas que generalmente se utilizan, al igual que los ensayos creativos e impulsados que han visto un uso progresivamente restringido.

Mejora del plan del proyecto: es los efectos posteriores de los otros procedimientos de organización y localizarlos en un archivo estable y solitario. Desarrollo grupal: el avance de la recolección o habilidades individuales para la mejora de la ejecución de la empresa.

Esquema de organización de tareas: Cualquier representación esquemática de las conexiones sensibles de los ejercicios de la empresa. Se atrae constantemente de izquierda a derecha para reflejar con precisión el curso de los eventos de la tarea. Regularmente se conoce incorrectamente como "Spunky realista".

Ejecución: es el minuto en que se completa el trabajo realizado por la empresa, según lo indicado por el acuerdo del equivalente, que se liquidó recientemente.

Equipo de gestión de empresas: los individuos del grupo de tareas que se interesan legítimamente en los ejercicios de la junta.

Estándar: Enfoque requerido para dirigir una tarea o movimiento en una tarea. Comúnmente, una norma es una mejor práctica que se debe seguir para lograr un progreso más notable. Es un particular que gestiona la ejecución de procedimientos específicos o el montaje de segmentos para garantizar la interoperabilidad.

Períodos del proyecto: es una progresión de los ejercicios posteriores que, en general, se realizan por una razón que es el objetivo principal de la empresa.

Prueba distintiva de peligros: es una técnica que consiste en indicar qué peligros podrían influir en la empresa y registrar sus atributos.

Plan de riesgo: Es un registro oficial, destinado a dirigir a aquellos asociados con la tarea en el reconocimiento, organización y control de la empresa.

Proyecciones: estimaciones o expectativas de condiciones y circunstancias futuras para la empresa que dependen de los datos y el aprendizaje disponibles en la temporada de elaboración de la figura.

Peligro: Una ocasión o condición no especificada que, en caso de que se haya resuelto, tenga un resultado positivo o negativo en los objetivos de una empresa.

Desarrollo: Es el procedimiento de supervisión constante de una acción, con la motivación de garantizar que los ejercicios se crean con la adecuación según el arreglo al principio.

2.1.2. Proyectos

Desde la perspectiva del día a día, un proyecto está asociado a una idea, una oportunidad, una inversión que debe desarrollarse en un contexto de emprendimiento y riesgo. El término "proyectos" se refiere al desarrollo de una serie de actividades planificadas encaminadas al uso óptimo de los recursos para lograr una meta. Desde un punto de vista técnico y económico, un proyecto tiene tres características principales: • Tiene un propósito u objetivo específico, que debe ser concreto y medible. • Existe un plazo específico, es decir, el cronograma tiene en cuenta la fecha de finalización asociada al proyecto. • Existe un presupuesto que se debe crear a priori para planificar los recursos financieros necesarios para el desarrollo del proyecto. Las características adicionales del proyecto deben ser:

- El proyecto no es repetitivo porque se realiza una sola vez,
- Es homogéneo porque todas las áreas involucradas tienen un objetivo,
- Complejo debido a relaciones y limitaciones establecidas.
- Es humano porque implica crear y liderar toda una organización humana.

2.1.3. Concepto de gestión de proyectos

El objetivo de la gestión de proyectos es revisar las herramientas de gestión diseñadas para permitir que una empresa u organización desarrolle una variedad de habilidades tanto a nivel individual como de equipo. El objetivo de esta actividad es planificar, organizar, gestionar y controlar las actividades relacionadas con el proyecto dentro de un escenario de tiempo, coste y calidad determinado. Esto supone comprobar la ejecución concreta y eficaz de las actividades, costes y calidades previstas a priori. Este concepto se refiere a la llamada ejecución del proyecto. El concepto de gestión de proyectos es tomar las acciones necesarias para

completar el proyecto, lo que significa: • Lograr el objetivo del proyecto, • A tiempo, • Y dentro del presupuesto, • Y todo teniendo en cuenta la calidad. Estándares. El resultado del proyecto es determinar el estado del proyecto al final del proyecto: • el grado de logro de la meta, • la diferencia entre el período real y el período originalmente establecido, • la diferencia entre el período realmente establecido. Costos y presupuesto planificado. Desde una perspectiva integral e integrada, definimos la gestión de proyectos de la siguiente manera: “La gestión de proyectos es una disciplina que tiene la capacidad de integrar sistemáticamente la planificación, la organización, el liderazgo, el control y la calidad en la gestión de proyectos. Actividades relacionadas con el proyecto.”

2.1.4. Fases de un proyecto y escala temporal

Un proyecto se puede analizar analizando su ciclo de vida, es decir, su desarrollo desde el nacimiento hasta la muerte. Esta perspectiva analítica nos permite marcar de forma natural en el tiempo una serie de fases por las que inevitablemente pasará el proyecto. Este concepto y perspectiva de análisis puede aplicarse a diversas situaciones o casos de la realidad industrial, por ejemplo: • Desarrollo de nuevos productos; • Automatización de líneas de producción; • Construcción de una nueva nave de producción; • Muévete y explora nuevos lugares; • reestructuración de la empresa o de parte de ella; • Introducir correcciones tanto cuantitativas como cualitativas en las organizaciones; • Realizar estudios de reducción de costes, etc. Las fases que debe atravesar un proyecto en su análisis de ciclo de vida son: definición, concepción, construcción, ejecución, operación y transferencia. Esta terminología puede variar según el alcance del proyecto: ya sea constructivo, financiero, industrial, comercial, informático, público, etc.

2.1.5. Bases de la gestión de proyectos

Para que la gestión de proyectos se convierta en una herramienta eficaz para la gestión de proyectos en organizaciones públicas y privadas; Es necesario crear una base para su

desarrollo a partir de las cuatro estructuras importantes relacionadas con las funciones previamente definidas. Estas estructuras se describen en detalle a continuación y se muestran en la Figura 5.

- Delineación de Proveedores o Estructura de Desglose de Producto (PBS, ¿responsable de QUÉ?)
- División de Tareas o Desglose del Trabajo (WBS, ¿responsable de CÓMO?)
- División de Responsabilidades o Estructura de Desglose Organizacional (OBS, ¿responsable de QUIÉN?)
- Costos o gastos estimar la estructura de distribución (CBS, ¿CUÁNTOS responden?)

2.1.6. Toma de decisiones de la dirección de proyectos

Jugando a Alvarez (2016) la toma de decisiones es el procedimiento mediante el cual se toma una decisión entre las opciones o los enfoques para desentrañar las diversas circunstancias identificadas con las actividades. El liderazgo básico consiste, fundamentalmente, en designar una opción entre las accesibles, a fin de ocuparse de un problema presente o potencial (independientemente de que no haya pruebas de un choque latente). En el proceso de liderazgo básico, la decisión de una manera de ser perseguida es vital, por lo que en un estado anterior, las elecciones para la actividad deben ser evaluadas. En la posibilidad de que los últimos estén ausentes, no habrá elección. Para decidirse por una elección, sea cual sea su temperamento, es importante conocer, comprender, examinar un tema, a fin de tener la capacidad de abordarlo. Una y otra vez, a la luz del hecho de que son tan básicos y todos los días, este procedimiento se realiza sin duda y se desenreda rápidamente, sin embargo, existen diferentes casos en los que los resultados de una decisión terrible o grande pueden afectar la vida y en general. la posibilidad remota de que esté en un entorno de trabajo en el logro o la decepción de la asociación, por lo que es importante realizar un procedimiento progresivamente organizado que pueda brindar mayor seguridad y datos para atender el problema. Las opciones nos preocupan a cada uno de nosotros, ya que, gracias a ellos, podemos tener una conclusión básica.

Las opciones se pueden organizar considerando diversos puntos de vista, al igual que la recurrencia con la que se muestran. Se nombran a las condiciones que enfrentan estas elecciones, independientemente de la circunstancia a elegir y cómo elegir. 1. Las elecciones planificadas son aquellas que se aceptan a menudo, es decir, son tediosas y terminan en una rutina para tomarlas; como el tipo de problemas que ilumina y se manifiestan con cierta consistencia, ya que existe una estrategia de acuerdo establecida y, por lo tanto, los medios para manejar este tipo de problemas son ahora conocidos, por lo que también se denominan opciones organizadas. El individuo que decide este tipo de elección no quiere planificar ningún acuerdo, sin embargo, esencialmente administra el que ya se ha perseguido. Las opciones reservadas se realizan según los arreglos, técnicas o reglas, compuestas o no escritas, que fomentan el liderazgo básico en circunstancias intermitentes, ya que limitan o prohíben las diferentes opciones. Por ejemplo, los directores de vez en cuando deben hacer hincapié en la parte de pago de un trabajador recientemente alistado a la luz del hecho de que, en caso de duda, las asociaciones tienen una escala de remuneración y compensación para todas las posiciones. Existen estrategias estándar para tratar problemas de rutina. Las opciones modificadas se utilizan para abordar problemas intermitentes. Sea impredecible o básico. En la posibilidad remota de que un problema sea repetitivo y en la remota posibilidad de que los componentes que lo componen tiendan a caracterizarse, figurarse y diseccionarse, en ese momento puede ser una posibilidad para una elección personalizada. Por ejemplo, las opciones con respecto a la medida de un artículo dado que se transmitirá en stock pueden incluir la búsqueda de cierta información y cifras, sin embargo, un examen cauteloso de los componentes del problema puede crear una progresión de opciones rutinarias y modificadas. A causa de una universidad financiada por el estado, la compra de tiempo para promocionar su prueba de afirmación de TV es una opción reservada. Hasta cierto punto, las opciones personalizadas

limitan nuestra oportunidad, en vista del hecho de que el individuo tiene menos espacio para elegir qué hacer. No obstante, la razón genuina de las opciones modificadas es liberarnos.

2.1.7. Administración efectiva institucional

Teorías sobre administración efectiva institucional

Interpretando a Johnson y Scholes, (1997) y Steiner (2013) la administración efectiva institucional Alude a la cantidad de universidades financiadas por el estado que cumplen con sus metas y objetivos o las diferentes ventajas que planearon lograr, acomodar en la promulgación institucional o establecer por sus expertos.

Sallenave (2014), la razón para lograr una administración poderosa es lograr los destinos institucionales que se convierten en la disposición de las demandas que se deben cumplir en relación con el desarrollo, la situación, el beneficio, la supervivencia o el avance de la asociación o unidad vital, comunicada subjetivamente. Como esto es, en su mayor parte, el efecto secundario del examen clave, la visión de las cosas por venir y la capacidad de innovación de los estrategas.

Una poderosa organización institucional también alude a la cantidad de universidades financiadas por el estado que cumplen con sus objetivos y metas o las diferentes ventajas que propusieron lograr, las leyes de promulgación o las leyes locales de cada universidad o conjunto establecido por la universidad o la cámara de la universidad. Algunos objetivos que este tipo de sustancias deben cumplir son expandir la cantidad de individuos, lograr una medida específica de valor institucional, tener un nivel específico de obligaciones externas, tener cierto capital de trabajo, tener una medida específica de productos de capital, lograr una Tasa de productividad, lograr una dimensión específica de liquidez. Como objetivos, tiende a considerarse que cumple una dimensión específica del deber social, cumple una dimensión específica de la confianza en la población, cumple una dimensión específica de las tarifas, etc. El cumplimiento de los objetivos permite lograr los destinos y el logro de los objetivos y las

metas es una organización exitosa, en otras palabras, una organización institucional situada para lograr lo que necesitan las universidades financiadas por el estado. En esta circunstancia específica, si los supervisores se centran alrededor de una administración institucional viable, deberían comenzar por reconocer los objetivos de los proyectos del elemento y, luego, operacionalizar los objetivos para lograr una administración convincente.

Steiner (2013), la organización institucional convincente se identifica con la satisfacción de las actividades, enfoques, objetivos, destinos, misión y visión de las universidades financiadas por el estado; según lo establecido por la organización empresarial actual. No es posible que las universidades financiadas por el estado no tengan una organización convincente, cuando esta es actualmente la visión del mundo; La institucionalidad no se puede lograr sin lograr objetivos, metas y misión. Las organizaciones deben hacer lo que necesitan hacer. (Pelaez, 2017)

Descifrando Chiavenato (1992) la organización institucional viable es el procedimiento que intentan al menos un individuo para organizar los ejercicios de trabajo de otros individuos a fin de lograr los objetivos y metas y, por regla general, resultados sorprendentes que un individuo no podría alcanzar sin él. alguien mas. La organización institucional convincente es la disposición de las actividades situadas al logro. La organización institucional exitosa, involucra hardware, es todo menos solitaria, no es un trabajo desconectado, es un trabajo conjunto, incluso para impulsar los establecimientos. Una administración institucional poderosa es hacer todo lo posible para cumplir con los objetivos y destinos establecidos en la premisa de ser predecible con todo lo que se debe lograr en beneficio de los cómplices y la red. La poderosa organización institucional es una fórmula para cada operador financiero, todos pueden lograrlo y, sin embargo, utilizan diversos aparatos. Los instrumentos son el material crudo de la organización exitosa.

Chiavenato (2013) la agresividad se convierte posiblemente en el factor más importante en esta circunstancia específica, que se define por el grado en que una organización, en situaciones de economía libre, es adecuada para entregar productos y empresas que atraviesan la prueba del mercado, al mismo tiempo que se mantienen o crecen al nivel real. paga del mercado. Tus representantes y cómplices. Además, dentro de esta estructura se imagina la calidad, que es la totalidad de los aspectos destacados y atributos de un elemento o administración que aluden a su capacidad para cumplir con los requisitos comunicados o comprendidos. De igual manera, una organización convincente, es la disposición de las actividades que permiten obtener la mayor ejecución de los ejercicios creados por el elemento. Es hacer que los individuos de una sustancia cooperen con una rentabilidad más prominente, aprovechen al máximo su trabajo, desarrollen sus aptitudes y capacidades y sean grandes delegados de la organización, exhibiendo una prueba increíble para los supervisores del equivalente. La organización puede verse como viable en el caso de que: I) Se estén consiguiendo los objetivos operacionales de la sustancia; ii) Tener datos satisfactorios hasta el punto de desarrollar los objetivos operacionales del elemento; iii) Si la información autoritaria, monetaria, monetaria, laboral, patrimonial y de otro tipo del elemento se configura de manera sólida; y, iv) Si se acuerdan las leyes y directrices pertinentes. Si bien la administración institucional es un procedimiento, su viabilidad es un estado o estado del procedimiento en un minuto dado, lo que equivale a superar los puntos de referencia acumulados alienta a lograr la adecuación. La garantía de si una organización es poderosa o no y su impacto en la viabilidad comprende una posición emocional que se deriva del examen de si las cinco partes del control interno del informe están disponibles y funcionan con éxito: condición de control, evaluación aleatoria, ejercicios de control, datos y correspondencia y supervisión. La actividad viable de la junta y el control da un nivel razonable de afirmación de que al menos una de las clasificaciones objetivas expresadas se cumplirá.

Interpretando a Lauriano (2017) los directores de los establecimientos cuentan con una variedad de sistemas para garantizar que los resultados cumplan con los planes. La premisa de la organización convincente del elemento es que el resultado se basa en la población general. Entre las contemplaciones críticas para garantizar los resultados y de esta manera la viabilidad de los jefes tenemos: la disposición para aprender, la velocidad cada vez mayor en la disposición del equipo de supervisión, la importancia de prepararse para el avance, la evaluación y el pago a la supervisión. grupo, alteraciones de los datos, el requisito para el trabajo innovador de los ejecutivos, el requisito para la administración académica, etc. Los resultados obtenidos por una organización viable, no se deben dar exclusivamente al elemento en sí, sin embargo, en particular, deben convertirse en mejores administraciones y sustancia nativa, en particular en el entorno participativo de la organización actual.

Johnson y Scholes (2014) una administración institucional efectiva es sinónimo de cambio en los arreglos, metodologías, estrategias y actividades; Procedimientos, metodología y sistemas que se están construyendo, todo con el motivo de alcanzar los objetivos, metas y misión de las universidades financiadas por el estado y esto en una estructura de economía, competencia, viabilidad, rentabilidad y agresividad para sus clientes. Si bien siempre fue importante aplicar una administración exitosa, abstenerse de ser capturados en los moldes que ofrecían ascender a las circunstancias pasadas, hoy en día las progresiones son más rápidas y aún más dominantes, que es la razón para proceder a ver los procedimientos con los modelos ideales del pasado hará que las universidades se abran a la pérdida de intensidad y luego a su desaparición. Es importante actualizar continuamente los estándares. Auditar y reprender esto de una manera inmutable se convierte en una necesidad y un compromiso.

La administración institucional exitosa dedica a inscribir a todos los individuos de las universidades financiadas por el estado en una técnica para optimizar eficientemente los niveles de calidad y rentabilidad, aminorar los gastos y tiempos de reacción, mejorar las tasas de

cumplimiento de clientes y compradores, ya que así progresan las ganancias en la empresa y la cooperación de la organización en el mercado.

La administración institucional viable incluye siempre disminuir las dimensiones del ejercicio en futilidad, los insumos, algo que se ajusta al período presente, diferenciado por la necesidad de proteger activos raros, pero, además, pretende disminuir constantemente las dimensiones de la contaminación natural, algo que es y será sea cada día cada vez más esencial en un planeta sujeto a personajes profundos y genuinos desiguales.

Esa es la razón por la que lo anterior es desglosar el costo, el tiempo y la utilidad. Lo que se busca es cumplir los objetivos en el corto, mediano y largo recorrido, para lo cual tenemos que capturar dispositivos para mejorar el tiempo en el tablero y evaluar los defectos descritos. En las intrusiones de la empresa.

En poco tiempo, los avances bancarios no solo serán importantes para introducir un nuevo estado presupuestario, sin embargo, se requerirán informes de evaluadores ecológicos que garanticen la gran administración de la consideración natural de las universidades financiadas por el estado, tanto en la mejora de sus procedimientos como en el plan. de sus artículos. Por lo tanto, los cuatro factores hasta ahora observados en el cuadro de mando razonable, que giran en torno a los puntos de vista: dinero relacionado, procedimiento interno, cliente y aprendizaje y desarrollo del personal, se agregarán al control de las consecuencias para la naturaleza, un punto de vista completamente asegurado por ISO 14000 y las directrices resultantes.

Responda a los requerimientos de los clientes para poseer mercaderías y empresas a costos razonables, calidad, que cumplan con los requisitos previos, en términos y cantidades satisfactorios, con respecto a la naturaleza y alejarse de los daños ambientales y el bienestar de las personas, sugiere o mejora paso a paso para mantener ser el mejor. Como en un desafío olímpico que está de acuerdo con sus récords anteriores, será superado por sus rivales y hará

pistas en una dirección opuesta a la probabilidad de saltar sobre la plataforma. En la economía de mercado, la puesta en marcha de la plataforma implica tener una gran parte de la industria en general. Debe recordarse que la gran mayoría de esta cooperación está en manos de las primeras organizaciones situadas.

Una posterior se ubicaría para reformular los procedimientos, sistemas, ejercicios y diligencias a través de un modelo racionalizado dependiente de un esquema de Ishikawa para evaluar situaciones y emprender, conjeturar y evaluar ocasiones ideales y muertas para mejorar estos puntos de vista burocráticos.

Esa es la razón por la cual la organización institucional viable incluye tanto el uso de un marco, como el aprendizaje incesante de la asociación, la verificación de una teoría de la organización para el cumplimiento de la misión y el apoyo dinámico de todo el personal. Las universidades financiadas por el estado no pueden seguir brindando el beneficio de no utilizar completamente a la persona erudita, inventiva y dominio de todo su personal. La hora en que alguna idea y otras solo funcionaron ha terminado.

Al igual que en los juegos agregados donde había una figura de razonamiento y otros corrieron y se abandonaron, hoy en grupo todos tienen la obligación de pensar y correr. De manera similar, como resultado de los cambios sociales y sociales, en las universidades financiadas por el estado, todos tienen la obligación de esforzarse al máximo para lograr estas sustancias. Sus empleos, su futuro y sus posibles resultados de desarrollo cerca del hogar y el avance laboral dependen completamente de esto. Hoy en día, el personal de las universidades financiadas por el estado debe participar en grupos de trabajo, por ejemplo, círculos de control de calidad, grupos de evaluación comparativa, mejora de procesos y grupos de pensamiento crítico. Con diversas cualidades, destinos excepcionales y métodos para actuar, todos tienen un objetivo principal comparable: la organización convincente de los procedimientos y, los artículos y las administraciones de las universidades financiadas por el estado. (Pelaez,2017)

Permanecer en antiguas propensiones o formas de trabajo implica perder el mercado.

En el caso de que una organización poderosa sea tan obvia y fundamental, como es posible para algunos expertos y autoridades de las universidades financiadas por el estado negar verla y aceptarla, o por así decirlo, la razón por la que no sabrán acerca de esta necesidad básica. Se puede decir muy bien que rechazan por varias razones, las principales son: desde el principio, la protección contra el cambio a la que se hace referencia, además, el requisito de responsabilidad, incansable y control que requiere una administración poderosa, en la tercera Spot, que posee tanto una actitud de trabajo duro, como una cultura de aceptación y necesidad de administración convincente, y en cuarto lugar el interés por un aprendizaje profundamente arraigado. Como se hizo referencia al inicio, el conservadurismo sólido, que lleva a no analizar ninguna cosmovisión, se sumó a la ausencia de receptividad mental para pensar y comprender el ajuste en la naturaleza, al igual que el hecho de no ver en una administración poderosa una posición vital favorable (o un perjuicio o una deficiencia si se presenta una situación de no tener una vela ante la situación actual, impulsa a las organizaciones a mantenerse firmes en los procedimientos, elementos, administraciones y tipos de organización que les permitieron desarrollarse y crearse previamente.

Barrantes (2017) alude a lo que crea el trabajo: generación para cada trabajador, generación para cada hora trabajada, o algún otro tipo de indicador de generación dependiente del factor trabajo. Comúnmente, la creación se determina utilizando números de lista (relacionados, por ejemplo, con la generación y las horas trabajadas), y esto nos permite descubrir la tasa a la que la eficiencia difiere. Una idea insertada en una administración viable es la agresividad, comprendida como el límite de reacción o actividad de una organización, para enfrentar un desafío abierto entre organizaciones.

En el sistema de administración exitosa, la junta asume un trabajo imperativo. Los ejecutivos tienen que ver con el liderazgo básico, con la movilidad de un individuo o una

asociación para decidir las opciones correctas para el mejor funcionamiento posible de sus organizaciones o ejercicios, y también puede estar relacionado con el tema de la supervisión de activos raros, que debe ser utilizado efectivamente para cumplir con los destinos propuestos. (Barrantes, 2017)

Para Steiner (2013) una administración institucional viable es lograr una dimensión de competencia, mejora constante y agresividad, en la que se hayan mejorado las ganancias, la velocidad, la productividad, etc. o por otro lado, los costos, el tiempo, la posibilidad, el error, etc. han sido limitados. La administración institucional exitosa es la prueba de abordar las necesidades de los clientes. Para esto, además de otras cosas, es importante utilizar legítimamente los datos de la organización, por ejemplo, los datos de la revisión monetaria. Las organizaciones de administración tienen insuficiencias por varias razones: falta de personal preparado, problemas relacionados con el dinero, falta de utilización de los datos de contabilidad y revisión, estructuras y oficinas desactualizadas, falta de actividad y apoyo, uso de avances insuficientes y problemas identificados con la organización de activos. Es aquí, donde es fundamental, dar una organización poderosa a la organización para explotar los activos, capacidades y ejercicios de estas sustancias. La idea de organización tiene fundadores fundamentales en comparación con la asociación, que infiere esto conectado en una organización o en un negocio inspecciona una parte de los objetivos principales relacionados con ella.

Gestión y Administración: Concepto de gestión empresarial es imperativo considerar en esta idea que ninguna organización puede subsistir en el caso de que no tenga algún tipo de ventaja, por lo que debe mantener de manera confiable una dimensión específica de rivalidad con diferentes organizaciones que se comprometen a hacer y construir indistinguibles. Artículos de la nuestra. La idea de organización se mueve en una situación en la que, cuando todo está dicho, los activos accesibles son raros y, dependiendo de esto, el individuo

responsable de la organización debe aplicar recetas distintivas para que en este sentido puedan convencer y siempre despertar. Todas las fuentes de capital empresarial, con el objetivo de conseguir que ayuden a cada una de las empresas que la organización pretende intentar. En el caso de que nos centramos en el uso de la idea de organización para hacer los ejercicios de una organización, es imperativo tomar nota de que, cuando todo está dicho, la mayoría de las veces tiene una aplicación considerablemente más privada. Las organizaciones en posesión, que también se llaman el área negocios privados

Para Administración y Administración: Concepto de Gestión Empresarial la administración institucional convincente alude a la consistencia en la mayor cantidad de las cuatro capacidades básicas para la ejecución del elemento; La primera de estas capacidades es la organización, que se utiliza para unir activos con el fin de diseñar nuevas actividades que podrían ser beneficiosas para la organización, en términos progresivamente explícitos que aludimos a la organización como la percepción mundial de toda la organización y su condición relacionada. En las opciones sólidas que pueden decidir la forma más inmediata hacia los destinos dispuestos. La segunda capacidad que se compara para satisfacer la idea de organización es donde se juntará cada uno de los activos con los que cuenta la organización, haciéndolos cooperar, a fin de obtener una utilización superior de los mismos y obtener resultados más fáciles de obtener. La administración de la organización que depende de la idea de organización sugiere un estado excepcionalmente anormal de la correspondencia entre los administradores y los representantes, y esto se concibe a partir del objetivo de hacer un lugar de trabajo satisfactorio y, en este sentido, aumentar la viabilidad de los trabajadores que amplían el trabajo. Beneficio de la organización. El control es la última capacidad que debe ser satisfecha por la idea de la organización conectada a la organización, ya que en este sentido será concebible evaluar el avance que la facultad utilizada ha exhibido en cuanto a los objetivos que se les había apartado de ellos. El primer punto de partida.

Teniendo en cuenta lo que se ha mencionado, podemos ver la competencia que tiene la realidad de hacer que la organización dependa de la idea de una organización convincente. Proporciona una cantidad mucho más elevada de asociación que permite a la organización tener un gran desempeño en su entorno general de trabajo. Si inicia otro negocio u organización, con el objetivo de lograr grandes resoluciones comerciales, le prescribimos que la organización que se equipará con su organización está representada por la idea de organización y, por lo tanto, ampliará las dimensiones de los triunfos concebibles que se pueden tener en la organización.

El desciframiento Terry (2014, referido por Barrantes, 2017), la administración institucional convincente se caracteriza por el camino hacia la creación, la planificación y el mantenimiento de un dominio en el que los individuos trabajan en reuniones, lo hacen de manera productiva, tienen grandes cantidades de Eficiencia y cumplir la misión adecuadamente. La organización ideal está conectada en una amplia gama de empresas abiertas o privadas; Es relevante para los jefes en todas las dimensiones de una asociación. Gestiona la ejecución; Esto sugiere productividad y viabilidad. Actualmente, la administración exitosa de la organización se considera como la asociación de la acción humana hacia el cumplimiento de la misión empresarial. Posteriormente, la organización ideal es la ciencia, la innovación y el arte de clasificar a los individuos y sus compromisos de capital, materiales y trabajo, a fin de crear mercancías o administraciones que aborden los problemas de los compradores, cuya actividad organizativa y administrativa logre, incluyendo proveedores y clientes, y mientras tanto busca una colusión clave con diferentes organizaciones para aumentar el valor del artículo o la administración ofrecida en el mercado. A través de esta idea, se aclara que la mercancía (capital, trabajo, materiales, etc.) se origina en la población general, por lo tanto, el individuo humano y su asociación por una razón decidida y beneficiosa.

Para Chiavenato (1992) la administración institucional exitosa es el camino hacia la organización, clasificación, coordinación y control de la utilización de los activos para lograr

los objetivos, metas y misión del negocio. Es la orientación de los ejercicios de trabajo para que se realicen de manera productiva y adecuada con otras personas y a través de ellos. Es el camino hacia la organización y utilización de conjuntos de activos dispuestos hacia el logro de objetivos, para hacer las tareas en una situación jerárquica. Es la disposición de capacidades o procedimientos esenciales (planear, ordenar, inmediato, facilitar y controlar) lo que, debidamente completado, afecta positivamente la viabilidad y la capacidad de la acción realizada en la asociación. Es el camino hacia la planificación y el mantenimiento de un dominio en el que, al trabajar en reuniones, las personas se encuentran efectivamente con destinos explícitos. La administración institucional convincente es el camino para organizar, clasificar, coordinar y controlar la utilización de activos y ejercicios de trabajo. Es decir, realizar una gran cantidad de ejercicios o capacidades sucesivamente, incluyendo: Planificación: esencialmente consiste en seleccionar y establecer las misiones y los destinos de la asociación. En ese instante, resuelva los acuerdos, las empresas, los programas, la metodología, las técnicas, los planes de gastos, los principios y las metodologías importantes para lograrlos, incluido el liderazgo básico al elegir entre varios enfoques futuros. En pocas palabras, es elegir por adelantado lo que necesita lograr más adelante y cómo lo logrará.

Para Chiavenato (1992) el período de control de los ejercicios en la organización institucional exitosa está conectado para contrastar los resultados y los planes cuando todo está dicho en su totalidad; evaluar los resultados contra los estándares de organización y ejecución institucional; diseñar métodos convincentes para estimar tareas; hacer saber la estimación implica; mueva información punto por punto tal que demuestre exámenes y variedades; recomendar actividades correctivas, si es esencial; reportar las traducciones a los individuos confiables; Cambie la disposición a la luz de los efectos secundarios del control. Por otra parte, durante la duración de nuestras vidas, estamos asociados con una progresión de asociaciones,

independientemente de que sean formales o informales, cuyo objeto es lograr un objetivo compartido, a través de diferentes planes de configuración y de los activos que se controlan.

Es justo en ese momento cuando se concibe el sentimiento de la organización, es decir, ese procedimiento que los individuos de una asociación completan para lograr sus objetivos. La organización en un sentido formal, es una que se completa en una organización. Tiene cuatro capacidades explícitas que son: organización, asociación, marcación y control; estos juntos se conocen como procedimientos de gestión y pueden caracterizarse como las diferentes capacidades que deben realizarse para lograr los objetivos con la utilización ideal de los activos. Como debería ser obvio, estas cuatro capacidades no están libres una de la otra, sin embargo, se interconectan para que las asociaciones cumplan sus objetivos. El control es la capacidad reguladora por métodos para los cuales se evalúa la ejecución. El control se puede caracterizar como el camino hacia la dirección de los ejercicios que garantizan que se cumplan según lo dispuesto y que se modifiquen las grandes desviaciones. El control autorizado es el procedimiento que permite garantizar que los ejercicios genuinos se cambien de acuerdo con los ejercicios anticipados.

El control comprende verificar si todo está terminado por el programa recibido, las solicitudes ofrecidas y los estándares de gestión. Tiene la motivación detrás de señalar las deficiencias y los errores con el objetivo de que puedan ser arreglados y mantenerse alejados de su reiteración. Al examinar todas las definiciones de referencia, encontramos que el control tiene ciertos componentes que son básicos o fundamentales. En todo caso deberá realizarse una supervisión de los ejercicios realizados. En segundo lugar, se deben crear modelos o ejemplos para decidir posibles desviaciones de los resultados. En tercer lugar, el control permite eliminar errores, posibles discrepancias en los resultados o en los ejercicios. Además, los ejercicios y objetivos a completar deberán organizarse en última instancia como parte del procedimiento de control después de que se hayan realizado los controles necesarios.

En general, podemos caracterizar los métodos de la proposición para evaluar situaciones idealistas, escépticas y ordinarias alrededor de la capacidad que permite la supervisión y la correlación de los resultados adquiridos con los resultados inicialmente previstos, garantizando igualmente que se está realizando la actividad coordinada. Según los planos de la asociación y dentro de los puntos de confinamiento de la estructura jerárquica. El control se concentra en evaluar y corregir la ejecución de los ejercicios de los subordinados para afianzar que se cumplan los objetivos y los planes de la asociación. A partir de aquí podemos derivar la extraordinaria relevancia del control, ya que es precisamente a través de esta capacidad que lo más probable es que decidamos si lo que se ha hecho está de acuerdo con lo dispuesto, y si hay desviaciones, reconozcamos a quienes son confiables y en lo cierto a esos errores. En cualquier caso, es ventajoso recordar que no debería haber un control a posteriori, sino que, como la disposición, debería ser, en cualquier caso, una obra de presciencia. Para esta situación, el pasado puede concentrarse para descubrir qué ha ocurrido y por qué no se han llegado a los principios; Teniendo esto en cuenta, se pueden tomar medidas importantes para evitar los errores del pasado. Además, el control es un elemento residual de los procedimientos autoritarios que rompe el ciclo de los marcos y critica las desviaciones importantes de la implementación acordada. La entrada adecuada de datos de controlabilidad puede tener un impacto en las operaciones organizacionales.

2.1.8. Economía y eficiencia institucional

Según Sallenave (2016), la economía institucional en la utilización de los activos se identifica con los términos y condiciones bajo los cuales el elemento asegura los activos, ya sean relacionados con el dinero, humanos, físicos o innovadores (automatizados), adquiriendo la suma requerida, en una dimensión sensible del valor, en el oportunidad y lugar adecuado y en el gasto concebible más reducido. En caso de que el examinador se centre en la economía, será esencial caracterizar los costos de manera efectiva. Esto es regularmente un problema. De

vez en cuando es posible presentar aproximaciones de gastos genuinos, por ejemplo, caracterizando los costos en cuanto al número de trabajadores, la medida de las fuentes de información utilizadas, los costos de mantenimiento, etc. Entonces, nuevamente, dentro del sistema de la economía, los componentes que lo acompañan deben desglosarse: costo, ventaja y volumen de actividades. Estos componentes hablan de instrumentos en la organización, organización y control de las tareas para lograr el avance vital del establecimiento y el liderazgo básico con respecto al artículo, los costos, la garantía de ventajas, la difusión, las opciones para fabricar o asegurar las fuentes de datos. Estrategias de creación, especulaciones de capital, etc. Es la razón para construir el plan de gastos variables de la organización. El tratamiento monetario de las actividades proporciona un manual útil para la organización de servicios públicos, el control de costos y el liderazgo regulatorio básico no deben considerarse un instrumento de precisión, ya que la información depende de presunciones específicas que limitan los resultados. Los asuntos financieros de las tareas, se crean bajo el supuesto de que la idea de inconstancia de costos (fijos y variables), es legítima y tiene la capacidad de reconocer esas partes, incluidos los costos semivariables; El último a través de técnicas especializadas que requieren un examen extraordinario de la información auténtica de pago y gastos durante algunos periodos progresivos, a fin de decidir los gastos fijos y variables.

2.1.9. Mejora continua institucional

Analizando a Koontz y O'Donnell (1999) la mejora del procedimiento de organización se identifica con la satisfacción de las actividades, arreglos, objetivos, destinos, misión y visión de la organización; Según lo establecido por la organización empresarial actual. La mejora de la organización,

Chiavenato (2013) dice que la adecuación del negocio está tipificada en la junta, siendo el procedimiento adoptado por al menos un individuo para facilitar los ejercicios de trabajo de otros individuos para lograr resultados sorprendentes que un individuo no podría lograr solo.

La intensidad se convierte posiblemente en el factor más importante en esta situación única, que se describe por el grado en que una organización, en situaciones de economía libre, está preparada para entregar mercaderías y empresas que atraviesan la prueba del mercado, al mismo tiempo que mantienen o crecen a los auténticos. paga del mercado. Tus trabajadores y cómplices. Además, dentro de este sistema se imagina la calidad, que es la totalidad de los aspectos destacados y los atributos de un elemento o administración que aluden a su capacidad para cumplir con los requisitos comunicados o comprendidos. La mejora de la organización, es la disposición de las actividades que permiten obtener la mayor ejecución de los ejercicios que crea la sustancia. La organización ideal es hacer que los individuos de una sustancia cooperen con una eficiencia más prominente, aprovechen al máximo su trabajo, desarrollen sus aptitudes y capacidades y sean grandes delegados de la organización, exhiban una prueba extraordinaria para sus directores. En el momento en que el procedimiento de organización alcance el estándar siguiente, puede verse muy bien como en progreso. La organización puede considerarse en progreso en el caso de que: I) Se estén cumpliendo los objetivos operativos de la sustancia; ii) Tener datos suficientes hasta el punto de lograr los objetivos operativos del elemento; iii) Si los datos regulatorios, monetarios, monetarios, laborales, patrimoniales y de otro tipo del elemento se configuran de manera sólida; y, iv) Si las leyes y directrices pertinentes son consentidas. Si bien la administración institucional es un procedimiento, su mejora es un estado o estado del procedimiento en un minuto dado, lo que equivale a superar las normas establecidas alienta la mejora. La garantía de si una organización está mejorando o no y su impacto en el establecimiento comprende una postura emocional de que los resultados del examen de si los cinco segmentos de Control Interno están disponibles y funcionan adecuadamente: condición de control, evaluación aleatoria, control, datos y correspondencia Ejercicios y supervisión.

2.1.10. Competitividad institucional

Según Stoner (2000) se entiende por agresividad la capacidad de una asociación abierta o privada, independientemente de si es recompensada o no, de mantener eficientemente intereses similares que le permitan alcanzar, mantener y mejorar una determinada posición financiera. El término agresividad se suele utilizar en situaciones comerciales, políticas y financieras en general. Por ello, la línea de base de nuestros profesionales financieros ha evolucionado desde una mentalidad de autodefensa hacia una metodología cada vez más abierta, trascendental y proactiva. La intensidad influye en la forma en que se proponen y desarrollan las actividades empresariales, lo que claramente conduce a un avance en la visión empresarial y el plan de acción. La posición favorable similar de una organización radica en sus capacidades, activos, conocimientos y características, etc., de los cuales la organización tiene otros similares que sus competidores necesitan o tienen en menor medida para lograr mejores rendimientos que aquellos. El uso de estas ideas requiere una constante introducción de hechos y una forma fundamental de pensar en relación con las grandes organizaciones, por ejemplo, las pequeñas, las recién fundadas o en desarrollo y, en última instancia, en cualquier tipo de organización. También aquí la idea de intensidad nos hace pensar en la posibilidad de la “excelencia”, es decir, con las cualidades de productividad y adecuación de la asociación. La intensidad no es resultado de la oportunidad ni de lo instantáneo; Esto se realiza y se logra a través de un largo proceso de aprendizaje e intercambio a través de reuniones agregadas de delegados que dan forma a los elementos del comportamiento jerárquico, por ejemplo, inversionistas, gerentes, representantes, bancos, clientes, rivalidad y el mercado, finalmente la legislatura y la sociedad cuando todo es dicho. Una asociación, sea cual sea el movimiento que haga. En el caso de que necesites mantener un nivel de intensidad suficiente a largo plazo, deberás aplicar estrategias de selección y pruebas previas o posteriores como parte del proceso de “organización vital”. La función de este procedimiento es sistematizar y facilitar los

esfuerzos individuales de las unidades que integran la asociación con el fin de incrementar la efectividad en general. Para que esta efectividad sea más fácil de entender, piense en las dimensiones de intensidad, agresividad interna y agresividad externa. La agresividad interna se refiere a la capacidad jerárquica de lograr la mayor implementación posible de los activos disponibles como poder, capital, materiales, pensamientos, etc. y formas de cambio. Cuando se trata de agresividad interna, la organización debe confrontarse a sí misma y expresar su deseo constante de superar las expectativas.

La intensidad exterior se sitúa a la elaboración de los logros de la asociación con respecto al mercado, o el área en la que tiene un lugar. Como el marco o modelo de referencia no es familiar para la organización, debe pensar en factores exógenos, por ejemplo, el nivel de avance, el dinamismo de la empresa, la seguridad monetaria, para medir su agresividad a largo plazo. La organización, cuando ha alcanzado una dimensión de agresividad externa, debe configurarse para mantener su intensidad futura, a la luz de la creación de nuevos pensamientos y elementos y la búsqueda de nuevas aperturas de mercado.

Para Koontz y O "Donnell (1999) la agresividad implica una ventaja sustentable para la organización o fundación. La competitividad es la consecuencia de la mejora constante de la calidad y el avance. La competitividad se identifica inequívocamente con la eficiencia: Para ser beneficioso, administraciones instructivas, intereses en el capital y RRHH deben estar completamente incorporados, ya que son de importancia equivalente. Se deben realizar actividades de fortalecimiento competitivas para mejorar: La estructura del establecimiento, Metodologías, rivalidades entre organizaciones, condiciones y factores de solicitud, ayudas relacionadas con las administraciones. Toda la calidad es el sistema clave de intensidad. El mundo se encuentra con un procedimiento de cambio acelerado y agresividad mundial en una economía inexorablemente liberal, una estructura que requiere una gran diferencia en el centro de la organización de asociaciones. En esta fase de progreso, las organizaciones intentan elevar

las tasas de rentabilidad, lograr una productividad más notable y brindar una administración de calidad, lo que obliga a los supervisores a adoptar modelos de administración participativa, tomando como premisa central el componente humano, creando colaboración, logrando agresividad y reaccionar de manera adecuada, desarrollando el interés por resultados de calidad ideal y administraciones en todas las dimensiones, progresivamente competentes, más rápido y de mejor calidad.

En la traducción de Robbins y Coulter (2016) la agresividad es la capacidad de lograr la satisfacción del comprador más destacado al precio más bajo, es decir. generando el menor costo posible. La agresividad, en particular, depende de la calidad y avance del artículo; nivel de valor basado en un crecimiento efectivo y diferencial entre naciones. Hay varios elementos que deberían influir indirectamente en la agresividad, como el tipo de elemento, el ingenio del elemento, el tipo de administración o la imagen corporativa del fabricante. La calidad del producto es la capacidad de crear satisfactores (dinero, productos o empresas) que satisfagan los deseos y necesidades de los clientes. Además, cada progresión del proceso de generación debe diseñarse con precisión para servir a los clientes internos de la asociación y evitar engañar a los auditores. Su importancia depende de que un cliente satisfecho nos reintegre (en asociaciones empresariales) o vote, se integre en el equipo y cumpla con entusiasmo sus obligaciones legales o regalos (para gobiernos o asociaciones públicas). La capacidad de entregar más bienes (bienes o administraciones) con menos activos. La rentabilidad depende muchas veces de la innovación utilizada (capital físico) y del tipo de formación de los especialistas (capital humano). Una mayor eficiencia conduce a márgenes de producción más significativos para igualar los costos o a menores costos de igualación de los bienes. Los costos más bajos le permiten realizar gastos más bajos o planes de gastos más bajos. La gestión como parte de la intensidad debe ser legal, razonable, firme y directa, lista, puntual, etc. con sus clientes o residentes atendidos. Actitud y satisfacción con su relación con la asociación.

Imagen: Es la capacidad de la asociación de alimentar la psique de muchas personas y convertirlas en la mejor opción para conseguir productos o servicios que satisfagan sus necesidades y deseos. La expansión de la intensidad global es un tema central en la estructura de los acuerdos nacionales de mejora financiera. La intensidad de las organizaciones es la idea de su capacidad para proporcionar bienes y empresas de manera eficiente (reduciendo costos y aumentando la calidad) y haciendo que sus productos sean atractivos dentro y fuera del país. Para lograrlo, es importante alcanzar un alto nivel de eficiencia que le permita aumentar los ingresos y generar más ingresos. La principal condición para esto es una situación institucional y macroeconómica estable en cada país que brinde seguridad, atraiga capital e innovación, y una situación nacional (rentable y humana) que permita a las organizaciones absorber, cambiar y replicar las innovaciones. , con la mejor cuantía innovadora, adaptándose a los cambios de configuración universal y elementos tarifarios. Esta importante condición ha llevado a que los países sean los más singulares en el mercado mundial.

2.1.11. Resolución de conflictos

A. Definición de conflicto

De Bono, lo caracteriza como un conflicto de intereses, cualidades, actividades o rumbos. La palabra contienda alude a la presencia del aturdimiento referenciado, es apropiado desde el momento en que ocurre el aturdimiento. A pesar de que cuando hay un choque potencial, a partir de ahora hay una disputa de rumbo independientemente de si el conflicto aún no ha ocurrido.

La Comisión Nacional Permanente para la Educación para la Paz (1989) caracterizó la disputa como un tipo de encuentro en el que cada reunión incluyó (una persona, cualquier reunión o un Estado) desea poseer una posición contradictoria, a medias o progresivamente amplia, con los intereses o Objetivos de la otra parte. Al examinar esta definición, podemos indicar que para que surja una disputa se requieren dos asambleas que saben sobre una

inconsistencia, ya sea de tipo social, financiero, político, ideológico, auténtico, social, religioso o lleno de sentimientos. Esta incongruencia de los objetivos decide el avance de los estados mentales amenazantes (diversas dimensiones de la fuerza) entre las reuniones, lo que posiblemente podría inferir el control, la destrucción, el daño o la insatisfacción.

B. Técnicas para solucionar los conflictos

De Bono, lo caracteriza como un conflicto de intereses, cualidades, actividades o encabezados. La palabra contienda alude a la presencia del aturdimiento referenciado, es apropiado desde el momento en que ocurre el aturdimiento. A pesar de que cuando hay un choque potencial, a partir de ahora hay una disputa, por supuesto, independientemente de que el conflicto aún no haya ocurrido.

La Comisión Nacional Permanente para la Educación para la Paz (1989) caracterizó la disputa como una especie de enfrentamiento en el que cada reunión incluyó (una persona, cualquier reunión o un Estado) desea involucrar una posición contraria, incompleta o progresivamente amplia, con los intereses o Destinos de la otra parte. Al desglosar esta definición, podemos determinar que para que surja una disputa se requieren en algún lugar alrededor de dos reuniones que conozcan una incongruencia, independientemente de si: social, monetaria, política, ideológica, auténtica, social, religiosa o emocional. Esta contrariedad de los destinos decide el avance de los marcos mentales antagónicos (diversas dimensiones de la fuerza) entre las reuniones, lo que podría sugerir control, pulverización, daño o decepción.

C. Clases de conflicto

En vista del reconocimiento de que la contención es innata en cada estructura social y que está disponible de manera consistente, se puede hacer la calificación hipotética que establece que hay dos tipos de choques sociales:

Uso de la autoridad:

Como árbitros, e imponiendo la decisión de solución.

Como mediadores, para que las partes hallen su propia solución.

Cambio de relaciones de tareas:

Reducir el grado de dependencia entre las partes.

Incrementar la integración entre divisiones y funciones (estructura matricial, roles integradores).

Diseño de sistemas de resolución de conflictos

Sistemas integrados para el manejo y resolución del conflicto en las organizaciones

Dado que en nuestro público en general no hay ningún tipo de compromiso conocido, se pasa por alto hasta que, loco, aparece como un problema legal. La renuncia al efecto de la disputa, que debe verse y supervisarse como una parte típica de la comunicación de los individuos que cooperan para lograr un objetivo jerárquico, ofrece complejidades de largo alcance. Un destacado entre los más exorbitantes es que una parte sustancial de las asociaciones actuales no tienen métodos estandarizados para resolver el trabajo y los enfrentamientos autoritarios. De manera similar, los representantes no tienen instrumentos que les permitan mostrar y cuidar sus problemas de trabajo de forma positiva. En una extensa parte de los casos, independientemente de si los problemas no se examinan a tiempo o se dirigen legítimamente, se genera un encuentro de contrastes individuales. En casos indignantes, las distinciones terminan siendo iluminadas singularmente por la empresa o por un juez.

El rechazo de la disputa crea desgracias impresionantes a las asociaciones: ya sea por el hecho de que los representantes certificados renuncian o pierden el entusiasmo por la ejecución de su trabajo dentro de un entorno que no es excepcionalmente inspirador, los supervisores o jefes pierden un tiempo significativo. Para la contención y el reclutamiento de nuevos representantes que suplantán a los individuos que se fueron, la certeza y el sentimiento de solidez de los diferentes representantes se ve socavada e influye en su ejecución y, además, produce gastos legales.

El campo de compromiso ha trabajado en la mejora de los instrumentos para asociarse con asociaciones en temas identificados con la administración suficiente y positiva de los choques empresariales. Cada uno de estos procedimientos va más allá de lo que generalmente se percibe como intercesión y mediación, que son respuestas novedosas para un enfrentamiento comprometido, hacia procedimientos invariables que evitan o resuelven la mayor parte de los enfrentamientos entregados o que sucederán. Las autoridades en compromiso comienzan a partir de una base de información hipotética y útil del inicio de la disputa como una certeza humana inevitable, que requiere procedimientos administrativos adecuados para avanzar hacia el aprendizaje. Ofrecen una visión mundial que permite a las asociaciones asegurar sus propios objetivos y hacerles comprender su actividad y la importancia de su objetivo central dentro de las nuevas ideas de globalización, entre la confianza y la mejora viable. Las asociaciones efectivas dentro de la memoria reciente, observadas con la verdad impredecible de las economías globalizadas y los órdenes sociales, también le echan un vistazo al choque autoritario desde un punto de vista mundial. Con la asistencia de expertos en el campo de ADR, crean marcos coordinados de promoción de la paz, estructurados en función de sus propias necesidades, en vista de los datos de individuos en todas las dimensiones jerárquicas y con una percepción cautelosa de las cualidades sociales y sociales de la organización. También, su entorno. Los marcos amplios de compromiso significan, al mismo tiempo, anticipar y supervisar los choques internos y externos, por ejemplo, los que surgen con los clientes, proveedores, especialistas gubernamentales y la red. La mejora de estos marcos necesarios requiere una preparación explícita en los temas, por ejemplo, la identificación temprana de los problemas, evitar el salvajismo y la provocación en el entorno laboral, emerger a la junta, ayudar y llegar a un acuerdo entre los grupos amenazadores y la formación de acuerdos abiertos.

Un sistema integrado de administración de conflictos:

- Ofrece alternativas mediante una amplia gama de problemas y así ayudar a las personas en todas las dimensiones de la asociación.
- Fomenta una cultura autoritaria que depende de una gran confianza, respeto y confianza común que, por lo tanto, exigen respuestas ordenadas para los choques, al costo jerárquico más mínimo.
- Canalizar los datos de la mejor manera, cultivando la participación.
- Promueve conexiones conscientes y enfrentamientos positivos.
- Integra asociaciones con objetivos identificados con la mejora de su condición y su localidad.

1. Principios y emprendimientos para la estructura:

- Identificación de los intereses considerando todas las cosas;
- Contenga la contención y guárdela en arreglos y períodos de enfriamiento;
- Provisión de intensidad y derechos a las reuniones.
- Incluir conferencias anteriores y críticas posteriores;
- Incluir estrategias en la solicitud de expansión: comenzando con las menos costosas y las menos malas, hasta las más costosas;
- Proporcionar inspiración, aptitudes y activos vitales para todo el procedimiento.
- Evaluar periódicamente la tarea del marco.

2. Algunos de los territorios particulares de la preparación interna en asociaciones pueden ser:

- procedimientos de intercambio efectivos;
- El supervisor o director a medida que van entre;
- Metodologías de disminución de conflictos, todo a través de procedimientos personalizados de cambio autoritario.

- Optimizar la inspiración del personal;
- Diseño de visión y misión jerárquica;
- decisión-producción y los ejecutivos de intereses en conflicto entre amigos;

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica, descriptiva y no experimental, ya que se centrará en el desarrollo de una investigación de carácter esencialmente descriptiva, explorativa y analítica; en que mediante el análisis y descripción de los casos y situaciones problemáticas en torno a la falta de efectividad en las empresas de construcción para la aplicación del PMBOK y de sus implicancias en la Gestión de desarrollo y ejecución de los proyectos; se describirán al respecto, las causas y consecuencias de la problemática determinada, a fin de precisarse sobre las causas principales del problema tratado, y se puedan plantear básicamente las sugerencias recomendables que se requieran para el caso de estudio planteado.

El diseño de investigación es correlacional esencialmente por cuanto se va a determinar sobre el nivel de influencia que tiene la ejecución del PMBOK en empresas de construcción en relación con la Gestión de Proyectos, considerando la alta demanda que tienen las empresas de dicho rubro, y de la necesidad de alta competitividad en poder gerencial y asegurar la implementación de los proyectos.

Estrategia de prueba de hipótesis

El método de desarrollo de esta investigación será tanto el descriptivo, analítico y sobretodo inductivo; ya que haciéndose la constatación del estudio descriptivo sobre la situación de desarrollo del PMBOK en un determinado grupo muestral de empresas de construcción, y en cuanto al nivel de Gestión que se efectúa para la planificación y ejecución de proyectos, se podrá finalmente determinar de manera inductiva sobre el nivel de problema que se tiene al respecto, y de la necesidad de poderse validar las hipótesis que se hayan planteado en sí, para poderse conllevar a la solución requerida.

3.2. Población y muestra

– *Población*

Se tendrá como población de estudio al total de la Población de Empresas de Construcción considerando sus áreas de Gestión y Desarrollo de Proyectos, que a su vez apliquen el PMBOK, entre aquellas empresas del sector de construcción que operan en la Provincia de Lima.

– **Muestra**

Mediante muestreo intencional he seleccionado de manera predeterminada a un total de 50 miembros representantes de las áreas de Gestión y Desarrollo de Proyectos de Empresas del Rubro de Construcción, considerándose el caso de 8 empresas de gran tamaño, y esencialmente 42 medianas empresas del rubro, que operan en Lima Metropolitana.

3.3. Operacionalización de variables:

Tabla 1

V. Independiente: Gestión de proyectos

Variab	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Independiente: Gestión de proyectos	Según Peters et al (2001), la gestión de proyectos es la creación, planificación y control de actividades que permiten a una empresa sobrevivir en el corto plazo y seguir siendo competitiva en el largo plazo.	Resolución de conflictos	- Tipos - Estrategias - Priorización - Participación
		Costos	- Tipos - Estrategias - Priorización - Participación - Nivel de utilidad
		Calidad	- Certificación - Estrategias - Nivel de aplicación
		Tiempos de ejecución	- Tiempos - Costos asociados - Alcance

Tabla 2

V. Dependiente: solución de conflictos en equipos de trabajo de las Empresas Constructoras

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Dependiente: solución de conflictos en equipos de trabajo de las Empresas Constructoras	Significa ofrecer una solución al conflicto de ideas, de intereses individuales y colectivos, que es uno de los orígenes de la violencia. Los conflictos incluyen factores conflictivos (intereses, ideas, deseos, valores, etc.), que a menudo se manifiestan en situaciones de tensión, competencia, insatisfacción, peleas y disputas.	Estrategias Áreas involucradas Equipos de trabajo Impacto	-Tipos -Priorización -Nivel de aplicación -Aplicación de resolución de conflictos -Áreas involucradas -Nivel de participación -Nivel de solución -Tipos -Principales conflictos en los equipos de trabajo -Impacto de los conflictos en los costos -Impacto de los conflictos en la calidad -Impacto de los conflictos en la ejecución

3.4. Instrumentos

Motivo que la muestra de estudio se sustenta en una cantidad definida de representantes del área de Gestión y Desarrollo de Proyectos de Empresas de Construcción, se aplicará la técnica de encuesta, cuyo instrumento de recolección de datos se basará en Hojas de encuesta con un promedio de 10 preguntas abiertas para poderse conocer sobre la situación del PMBOK en las empresas de construcción, y conocerse sobre el nivel de influencia que tienen en la Gerencia de planificación, ejecución e implementación de proyectos.

3.5. Procedimientos

A través del análisis de los datos a obtenerse de las encuestas a aplicarse, y mediante la organización y tabulación de los datos, se procederá subsecuentemente con el procesamiento de los mismos, efectuándose el análisis estadístico e interpretación de las frecuencias,

correlacionados con el cálculo de medidas de tendencia central y del coeficiente chi cuadrado, para efectuarse finalmente la correspondiente contrastación y validación de hipótesis, que conlleven a la formulación de las conclusiones definitivas de esta investigación.

3.6. Análisis de datos

contando con cuestionario de encuesta a emplear en base a 10 preguntas, para un total de 50 representantes de las áreas de Gestión de Proyectos de empresas de Rubro de Construcción; la validación de instrumentos que he llevado a cabo, está bajo el siguiente modo.

A fin de verificar la legitimidad de la sustancia en relación con la adherencia y la minuciosidad con que se conectará el instrumento a la condición hipotética en la que están integradas las clases examinadas, hice una aprobación con respecto al espacio hipotético legítimo por métodos para la aprobación entre jueces. metodología. Para hacer esto, elegí a cuatro especialistas con una reputación demostrada y con participación en la Metodología de Investigación Científica, quienes reconocieron intencionalmente evaluar la sustancia de este instrumento como un marcador para obtener información utilitaria con fines de investigación. Cuando se formó el grupo de jueces, se les envió un registro esclarecedor sobre los destinos y atributos del examen y el entusiasmo por su evaluación básica y las percepciones sobre el instrumento al que se hace referencia. Se transmitió un duplicado de la encuesta y también se incluyó un estudio sobre su capacidad, según los estándares establecidos por Moriyama (2010). Incorporó las cinco medidas o clasificaciones de juicio, en particular: "sensible y razonable", "delicada a las variedades", "sospecha legítima", "caracterizada inequívocamente" e "información posible para adquirir".

Razonable y justificable: si las consultas de cada cosa son justificables a un sujeto normal y los factores de investigación tratados.

Sensible a las variedades en la estimación de la maravilla: alude a si las consultas de cada cosa y la encuesta en general podrían reconocer a los sujetos con diferentes puntos de vista de la perspectiva a ser estimada y su capacidad para trabajar.

- Con sospechas fundamentales legítimas o naturalmente sensibles: alude a si existe una vocación para cada consulta o cosa que se incorporará en la encuesta.
- Con segmentos claramente caracterizados: alude a la lucidez con que se caracterizan los términos y las preguntas en la encuesta.
- Derivados de la información que se puede obtener: alude al pensamiento del maestro acerca de la probabilidad de lograr datos del sujeto que dependen de sus comentarios a cada pregunta y las cosas contenidas en la encuesta y de la investigación en general.

IV. RESULTADOS

4.1. Contrastación de hipótesis

Análisis de la confiabilidad del cuestionario

Se estudiarán a 50 empresas del rubro de Construcción que operan en Lima Metropolitana. Se proporcionan instrucciones sobre los conceptos básicos cubiertos y cómo obtener el consentimiento informado de los participantes.

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se aplica un análisis de consistencia interna mediante el cálculo de los coeficientes de correlación general del ítem de Pearson. El coeficiente alfa de Cronbach se calcula para analizar la confiabilidad porque refleja la verdadera variabilidad entre individuos y no puede atribuirse a un error de medición. También se tiene en cuenta la ventaja que ofrece el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach debido a la necesidad de una sola aplicación del dispositivo de medición. Este coeficiente varía de 0 a 1, donde 0 representa confiabilidad nula o inexistente y 1 representa confiabilidad absoluta. El análisis de los datos se realiza mediante los paquetes estadísticos para Windows, versión 6.0 y SPSS 20.0.

Validez de apariencia y de contenido

El nivel de jueces que evaluará una gran parte de cada una de las cosas y la encuesta, se hará cargo de la escala de calificación contenida en los estándares de Moriyama, como se indica en la tabla 1.

Al realizar una recreación fundamental de la legitimidad y la confiabilidad de las encuestas detalladas, se ve una comprensión positiva entre los 4 especialistas en el tamaño de "mucho" con respecto a la claridad en el significado de los términos que están conectados a la tema de las cosas 1 y 3. El resto de las cosas cumple o supera el 70% menos de *concurrencia* en dicha escala, creado por Moriyama. La valoración general del considerable número de cosas contenidas en la encuesta refleja un acuerdo superior al 70% de los jueces en el tamaño de

mucho, para cada uno de los indicadores evaluados, lo que califica a la encuesta como un instrumento legítimo para su sustancia, en el sentimiento de los especialistas, para valorar la circunstancia del examen investigado.

Relaciones y consistencia interior de las cosas.

Las cosas que componen el instrumento muestran conexiones positivas entre sí, excepto por cosas específicas que miden el límite de aplicación del PMBOK, por parte de la empresa, las regiones de ejecutivos de organizaciones de desarrollo similares, y su impacto o efecto en la mejora de la Gestión de Proyectos. Las puntuaciones de las cosas se muestran legítimamente conectadas con la puntuación absoluta del instrumento, y estas relaciones son notables.

Tabla 3

Porcentaje de acuerdo entre los expertos en la escala de 'mucho'

Ítems	Principios de Moriyama				
	Razonable y comprensible	Sensible a variaciones	Suposición justificable	Claramente d efinido	Datos factibles de obtener
Ítem 1-2	77,7	66,6	88,8	55,5	77,7
Ítem 3-4	88,8	77,7	100,0	66,6	88,8
Ítem 5-6	77,7	66,6	88,8	44,4	77,7
Ítem 7	100,0	88,8	100,0	88,8	100,0
Ítem 8	100,0	66,6	88,8	100,0	66,6
Ítem 9	88,8	66,6	77,7	88,8	88,8
Ítem 10	100,0	66,6	100,0	88,8	100,0
Cuestionario	88,8	77,7	100,0	77,7	88,8
Encuesta					

N=3 jueces

Tabla 4

Correlaciones entre los ítems del cuestionario

Ítems	1	2	3	4	5	6	7	ICT (total)
1-2	1,000	0,494*	0,482*	0,376	0,163	0,175	0,319	0,694**
3-4		1,000	0,376	0,425*	0,290	0,445*	0,569**	0,773**
5-6			1,000	0,331	0,178	0,351	0,229	0,660**
7				1,000	-0,039	0,491*	0,099	0,527**
8					1,000	0,449*	0,459*	0,524**
9						1,000	0,337	0,678**
10							1,000	0,610**
Cuestionario								1,000
Encuesta								

* *Correlación significativa ($p < 0,05$)*

** *Correlación significativa ($p < 0,01$)*

El análisis de la fiabilidad basado en la consistencia interna de los ítems y/o preguntas de un instrumento, permite estudiar las propiedades de las escalas de medición y los elementos que la constituyen, propiciando información sobre las relaciones entre estos últimos. El modelo que usamos (el alfa de Cronbach) depende de la conexión normal entre los componentes. El tamaño del coeficiente de calidad inquebrantable puede evaluarse mediante la regla de evaluación propuesta por Bartran; un resultado equivalente o más notable que 0.7 puede considerarse sensible o aceptable. El instrumento exhibió una fiabilidad de buen gusto, con un

alfa de Cronbach de 0.782. La consistencia interna de las cosas demostró consecuencias de este coeficiente superior a 0.7 en cada investigación del instrumento.

Las consecuencias de los coeficientes de calidad inquebrantables (alfa de Cronbach) adquiridos en el examen, indicarán resultados como los obtenidos por diferentes creadores en medio de la aprobación del instrumento de resumen para un entorno como el de mi exploración; Por ejemplo, en el registro de investigación recopilado, se encontraron efectos secundarios de 0,72 para este coeficiente al concentrar la legitimidad y la fiabilidad de la variante portuguesa de la encuesta en las personas que se reunieron y los especialistas en el campo.

Tabla 5

Análisis de fiabilidad del instrumento (modelo alfa)

Preguntas del cuestionario Índice de Desarrollo del PMBOK, e influencia sobre la Gestión de Proyectos	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1	36,88	31,071	0,460	0,387	0,768
2	40,46	37,650	0,469	0,418	0,769
3	40,50	35,652	0,679	0,547	0,752
4	41,88	31,158	0,454	0,394	0,769
5	39,38	36,679	0,296	0,473	0,781
6	40,58	34,080	0,399	0,586	0,771
7	38,54	31,824	0,571	0,572	0,746
8	42,00	36,261	0,534	0,777	0,761
9	41,88	38,114	0,292	0,430	0,780
10	42,17	30,841	0,665	0,833	0,733
Cuestionario ICT	Alfa de Cronbach (0,782)			Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados (0,810)	

4.2. Análisis e interpretación de datos

Tabla 6

Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta el costo de liderar y ejecutar proyectos de obras públicas.

ALTERNATIVAS	frecuencia	%
Si	38	87%
No	4	5%
No sabe- No responde	8	8%
Total	50	100%

Figura 1

Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta el costo de liderar y ejecutar proyectos de obras públicas.

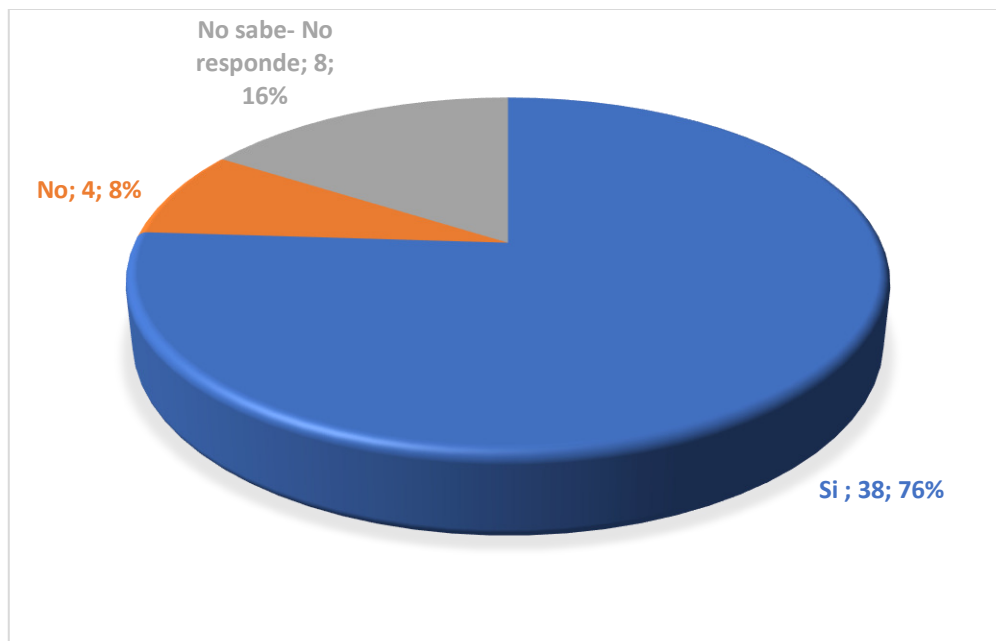


Tabla 7

Considerarás cómo la gestión de riesgos del PMBOK, impacta en la resolución de conflictos relacionados con la gestión y ejecución de proyectos de obras públicas.

ALTERNATIVAS	frecuencia	%
--------------	------------	---

Si	40	90%
No	3	5%
No sabe- No responde	7	5%
Total	50	100%

Figura 2

Considerarás cómo la gestión de riesgos del PMBOK, impacta en la resolución de conflictos relacionados con la gestión y ejecución de proyectos de obras públicas.

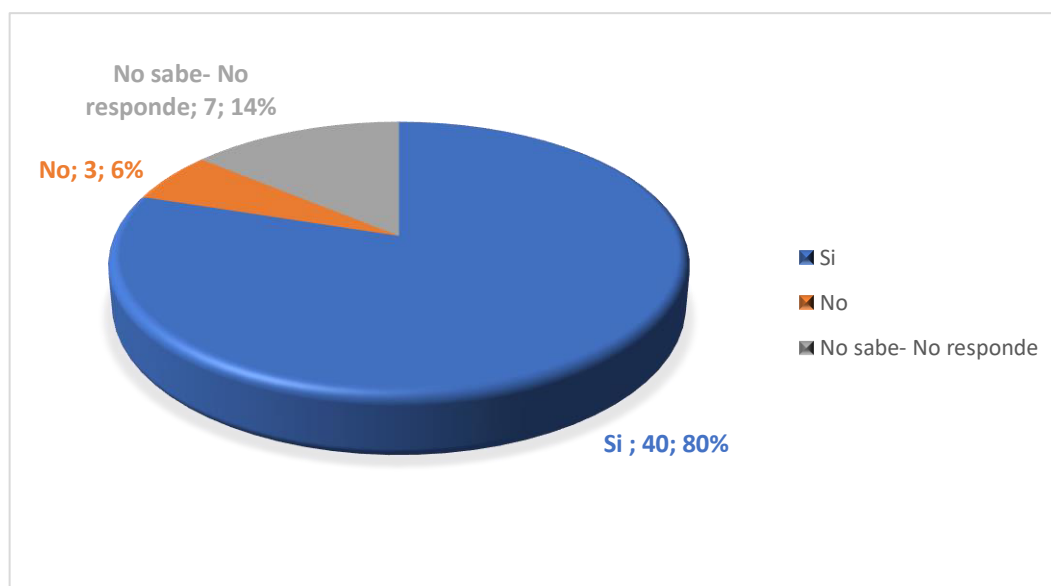


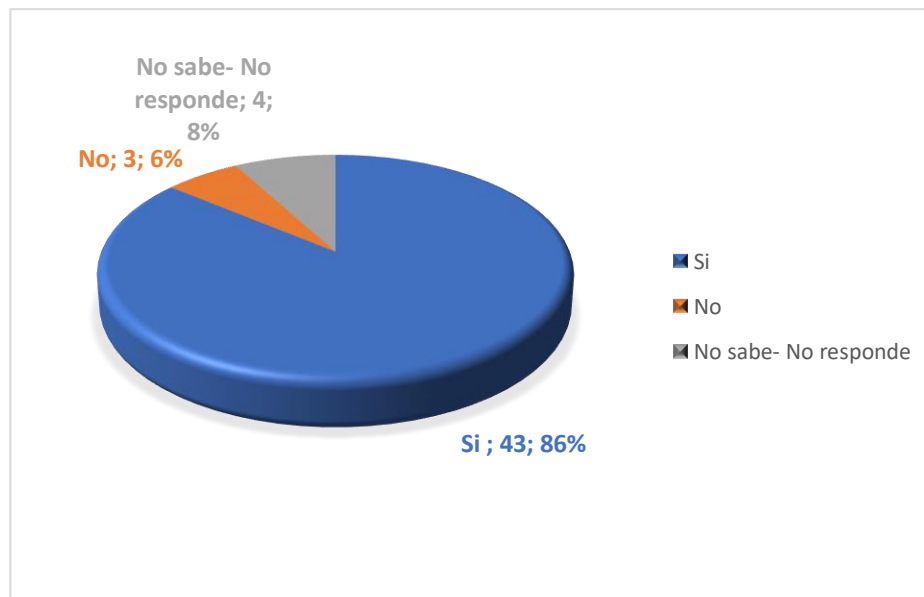
Tabla 8

Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta el costo de dirección y ejecución de proyectos de obras públicas.

ALTERNATIVAS	frecuencia	%
Si	43	90%
No	3	5%
No sabe- No responde	4	5%
Total	50	100%

Figura 3

Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta el costo de dirección y ejecución de proyectos de obras públicas.

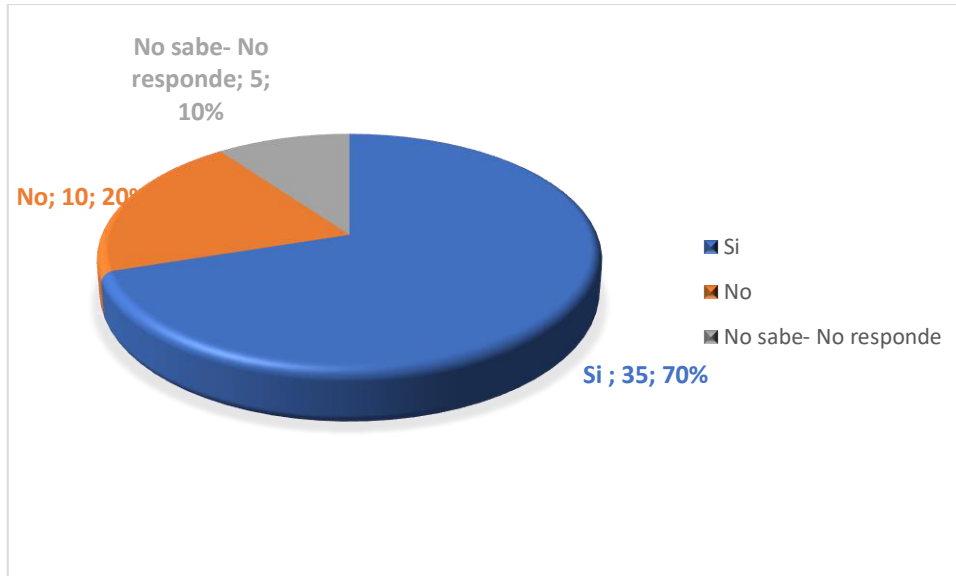
**Tabla 9**

Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta la calidad de la gestión y ejecución de proyectos de obras públicas.

ALTERNATIVAS	frecuencia	%
Si	35	75%
No	10	20%
No sabe- No responde	5	5%
Total	50	100%

Figura 4

Usted considera cómo la gestión de riesgos desde el PMBOK afecta la calidad de la gestión y ejecución de proyectos de obras públicas.

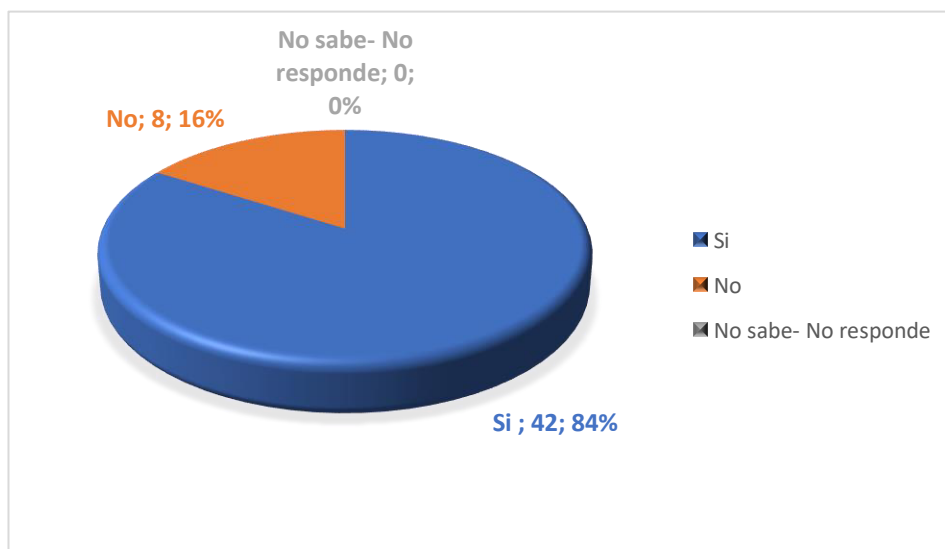
**Tabla 10**

Usted Consideras cómo la gestión de riesgos según el PMBOK afecta la gestión de proyectos y los tiempos de ejecución de los mismos

ALTERNATIVAS	frecuencia	%
Si	42	92%
No	8	8%
No sabe- No responde	0	0%
Total	50	100%

Figura 5

Usted Consideras cómo la gestión de riesgos según el PMBOK afecta la gestión de proyectos y los tiempos de ejecución de los mismos



V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las asociaciones garantizan que el personal que trabaja en ellas pueda sentirse feliz con el grupo de trabajo y el trabajo que realizan, ya que en esta línea pueden obtener victorias que se suman al logro de los objetivos propuestos e incorporan los grupos de trabajo. Esa es la razón por la que se retiró este examen para establecer la conexión entre la colaboración y el cumplimiento laboral de las personas del personal de la cuenta de telemarketing de Claro RD, al igual que los destinos para evaluar la conexión entre la cooperación y el cumplimiento de la ocupación. , decida la importancia del sentimiento de tener un lugar producido al completar como grupo y decida los territorios para el desarrollo, que contribuyen a fortalecer la colaboración en la organización. A continuación, se incluye información sobre lo que se recopiló a través del trabajo práctico completado con el personal de la cuenta de telemarketing de Claro RD a través de un instrumento explicado, la revisión para evaluar la cooperación y la dimensión del cumplimiento de la ocupación. En el sistema hipotético, se diseccionó la importancia de la cooperación en varias organizaciones, tanto internas como remotas. La cooperación se caracterizó como un procedimiento en el que los individuos comprenden los objetivos y tienen la responsabilidad común de lograrlo. Sea como sea, para ser considerado como un grupo de trabajo, es fundamental que todas las personas de la organización deban ser incluidas, en vista de la pregunta No. 13 acerca de considerar a sus socios como un grupo de trabajo. 96% de la población reacciona positivamente, a pesar del hecho de que el 4% muestra que no, cuando cada uno de los individuos de la organización comprende y aplica esta idea, el trabajo resulta ser cada vez más productivo, ya que pueden organizar algunos compromisos con otros.

VI. CONCLUSIONES

- La Gestión de proyectos, y en lo que corresponde al PMBOK, haciéndose trascender sobre el facilitamiento que se proporciona en cuanto a la ejecución de una Gerencia óptima, basada en la administración gerencial efectiva que las empresas constructoras deben efectuar, mediante la interacción de las áreas de conocimiento con los procesos de los proyectos, el desarrollo de las aplicaciones PMBOK, y la toma de decisiones efectiva; lo que conlleve a garantizar el éxito requerido en la implementación del proyecto y su puesta en funcionamiento.
- Se desarrollarán los fundamentos teóricos explicativos sobre la gestión gerencial y dirección de proyectos en base al PMBOK, acorde con su finalidad de permitir una mejor economía, eficiencia, efectividad, mejora continua y competitividad en las empresas constructoras para la ejecución de los proyectos.

VII. RECOMENDACIONES

- Aportará conocimientos prácticos efectivos, que serán de gran utilidad aplicativa para las empresas constructoras, a efectos de que estas puedan aplicar con máxima efectividad del PMBOK, que les permita desarrollar una gerencia óptima en la administración y ejecución final de los proyectos.
- Que se puedan aplicar el PMBOK de manera competente y eficaz, que les garantice la implementación exitosa de las obras de construcción.

VIII.REFERENCIAS

- Barrantes Mestas, R. (2017). *El marketing educativo y la gestión óptima de las instituciones educativas privadas de educación básica de lima metropolitana*. Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Chiavenato, I. (2013). *Teoría General de la Administración*. McGraw Hill.
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (1999). *Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. Litográfica Ingramex S.A.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2013). *Administración*. Prentice Hall Hispanoamericana, SA.
- Gonzalez, F. (2014). *Manual para una eficiente dirección de proyectos y obras*. FC editorial
<https://www.casadellibro.com/libro-manual-para-una-eficiente-direccion-de-proyectos-y-obras/9788415781219/2442685>.
- Terry, G. (2014). *Principios de Administración*. Compañía Editorial Continental SA.
- Chiavenato, I. (1992). *Administración de Recursos Humanos*. Ed. McGraw-Hill.
- Gestion y Administracion: Concepto de gestión empresarial*. (2024).
<http://www.gestionyadministracion.com/empresas/concepto-de-gestion.html>
- Goodstein, L., Nolan, T., & Willia, J. (2016). *Planeación Estratégica Aplicada*.
<https://www.linkedin.com/pulse/sobre-la-gesti%C3%B3n-de-proyectos-y-el-an%C3%A1lisis-art%C3%ADculo-itamar>.
- Guardia, W. (2017). *El trabajo en equipo como instrumento para la administracion efectiva del capital humano en el sistema financiero*. Universidad Nacional Federico Villarreal.
<https://www.pmi.org/about/awards/winners/past-year/2016>.
- Lauriano, E. (2017). *Contabilidad gerencial para la efectividad de las empresas constructoras de lima metropolitana, propuesta actual*. Universidad nacional Federerico Villarreal.
- Johnson G. , & Scholes, K. (2014). *Dirección Estratégica*. Prentice May International Ltd.
- Johnson, G., & Scholes, K. (1997). *Dirección Estratégica*. Prentice Hall.

- JPE. (s.f.). *Modelo Simplificado para la implantacion y verificacio de Norma MoProsoft*.
http://www.imagisaas.com.mx/jpe/GUIONES_N1/GPY_Elda/docs_pdf/gpy_t1_gestion_proy.pdf.
- Martínez, M. (2014). *Implementación de la gestión de adquisiciones de acuerdo a la metodología del Project Management Institute en proyectos de construcción*. Universidad Militar Nueva Granada.
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (1998). *Introducción a la Cultura de la Paz*. Lima:
<https://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/sispod/pdf/78.pdf>.
- Miranda, J. (2016). *Gestion de proyecto identificación, formulación, evaluación*.
https://students.aiu.edu/submissions/profiles/resources/onlineBook/m7r2W5_Gestion%20de%20Proyectos%20good.pdf
- Pelaez, G. (2017). *El control gubernamental como herramienta para la toma de decisiones en las universidades públicas, propuesta actual*. Universidad Nacional Federico Villarreal.
- PMP/CAPM, Project Management. (2016). *El PMBOK 6*. <http://www.ceolevel.com/pmbok-sexta-edicion-ya-esta-disponible-afecta-los-examenes-pmpcapmpmi-acp>.
- Sallenave, J. (2014). *Gerencia y planeación estratégica*. Editorial: Norma.
- Steiner, W. (2013). *Efectividad empresarial*. Editorial Continental.
- Sallenave, J. (2014). *Gerencia y planeación estratégica*. Editorial: Norma.
- Stoner, F. (2000). *Administración*. Compañía Editorial Continental SA. De CV.