



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO

PRODUCTIVO DE LA EMPRESA DISEÑOS FILIPPO ALPI S.A., LIMA 2022-2023

**Línea de investigación:
Desarrollo empresarial**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

De La Cruz Florián, Andy David

Asesor

Rojas García, José Domingo

ORCID: 0000-0001-6868-5470

Jurado

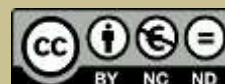
Vargas Rubio, Carlos Eleuterio

Castillo Huaman, Gina Maribel

Gonzales Rodriguez, Teodoro Oscar

Lima - Perú

2025



CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA DISEÑOS FILIPPO ALPI S.A.

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	13%	2%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
5	qdoc.tips Fuente de Internet	<1%
6	www.kritererp.com Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO
PRODUCTIVO DE LA EMPRESA DISEÑOS FILIPPO ALPI S.A., LIMA
2022-2023

Línea de investigación:
Desarrollo empresarial
Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor
De La Cruz Florián, Andy David

Asesor
Rojas García, José Domingo
ORCID 0000-0001-6868-5470

Jurado
Vargas Rubio, Carlos Eleuterio
Castillo Huaman, Gina Maribel
Gonzales Rodriguez, Teodoro Oscar

Lima - Perú
2025

Dedicatoria

A Dios por brindarme salud y cuidar a mis seres queridos.

*A mi familia Mafer y Thalía,
por ser mi fuente de motivación para ser mejor día a día.*

*A mi papa Silbino De la Cruz Reyna,
por brindarme las enseñanzas de honestidad, superación y respeto.*

*A mis seres queridos que partieron,
sé que desde el cielo se sienten orgullosos y felices de mis logros*

Gracias Mamita Julia.

Agradecimiento

*A la Universidad Nacional Federico
Villarreal, le agradezco por todos estos
años de formación académica de calidad.*

*A cada uno de los docentes que ciclo a ciclo
forjaron en mi cada uno de sus conocimientos.*

*A los distinguidos miembros del jurado,
por su criterio objetivo.*

*A mi Asesor José Domingo Rojas García,
por el apoyo constante.*

Muchas gracias.

ÍNDICE

RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción y formulación del problema.....	1
1.2. Antecedentes	3
1.2.1. <i>Antecedentes internacionales</i>	3
1.2.2. <i>Antecedentes Nacionales</i>	4
1.3. Objetivos	6
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	6
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	6
1.4. Justificación	7
1.5. Hipótesis	8
II. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación	9
2.1.1. <i>Control de inventario</i>	9
2.1.2. <i>Proceso productivo</i>	19
2.2. Marco conceptual.....	23
III. MÉTODO	27
3.1. Tipo de investigación.....	27
3.1.1. <i>Diseño de investigación</i>	27
3.2. <i>Ámbito temporal y espacial</i>	28
3.2.1. <i>Ámbito temporal</i>	28
3.2.2. <i>Ámbito espacial</i>	28
3.3. Variables	28

3.4. Población y muestra.....	30
3.4.1. <i>Población</i>	30
3.4.2. <i>Muestra</i>	30
3.5. Instrumentos.....	30
3.6. Procedimientos.....	31
3.7. Análisis de datos	32
3.8. Consideraciones éticas	32
IV. RESULTADOS	34
4.1. Análisis de los resultados.....	34
4.2. Contrastación de hipótesis	64
4.2.1. <i>Hipótesis general</i>	64
4.2.2. <i>Hipótesis específica N° 1</i>	66
4.2.3. <i>Hipótesis específica N° 2</i>	67
4.2.4. <i>Hipótesis específica N° 3</i>	69
V. DISCUSION DE RESULTADOS.....	71
VI. CONCLUSIONES	74
VII. RECOMENDACIONES.....	76
VIII. REFERENCIAS.....	77
IX. ANEXOS.....	85
Anexo A. Matriz de consistencia	86
Anexo B. Cuestionario.....	87
Anexo C. Validación de Cuestionario	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables y dimensiones de la investigación	28
Tabla 2 Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores de la V1	29
Tabla 3 Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores de la V2	29
Tabla 4 Distribución de la población	30
Tabla 5 Respuestas de la pregunta N° 1	34
Tabla 6 Respuestas de la pregunta N° 2	35
Tabla 7 Respuestas de la pregunta N° 3	36
Tabla 8 Respuestas de la pregunta N° 4	37
Tabla 9 Respuestas de la pregunta N° 5	38
Tabla 10 Respuestas de la pregunta N° 6.....	39
Tabla 11 Respuestas de la pregunta N° 7.....	40
Tabla 12 Respuestas de la pregunta N° 8.....	41
Tabla 13 Respuestas de la pregunta N° 9.....	42
Tabla 14 Respuestas de la pregunta N° 10.....	43
Tabla 15 Respuestas de la pregunta N° 11.....	44
Tabla 16 Respuestas de la pregunta N° 12.....	45
Tabla 17 Respuestas de la pregunta N° 13.....	46
Tabla 18 Respuestas de la pregunta N° 14.....	47
Tabla 19 Respuestas de la pregunta N° 15.....	48
Tabla 20 Respuestas de la pregunta N° 16.....	49
Tabla 21 Respuestas de la pregunta N° 17.....	50
Tabla 22 Respuestas de la pregunta N° 18.....	51
Tabla 23 Respuestas de la pregunta N° 19.....	52
Tabla 24 Respuestas de la pregunta N° 20.....	53

Tabla 25 Respuestas de la pregunta N° 21.....	54
Tabla 26 Respuestas de la pregunta N° 22.....	55
Tabla 27 Respuestas de la pregunta N° 23.....	56
Tabla 28 Respuestas de la pregunta N° 24.....	57
Tabla 29 Respuestas de la pregunta N° 25.....	58
Tabla 30 Respuestas de la pregunta N° 26.....	59
Tabla 31 Respuestas de la pregunta N° 27.....	60
Tabla 32 Respuestas de la pregunta N° 28.....	61
Tabla 33 Respuestas de la pregunta N° 29.....	62
Tabla 34 Respuestas de la pregunta N° 30.....	63
Tabla 35 Procesamiento de datos para Proceso productivo * Control de inventarios.	64
Tabla 36 Tabla cruzada Proceso productivo * Control de inventarios	65
Tabla 37 Comprobación de hipótesis general por Chi cuadrado.	65
Tabla 38 Procesamiento de datos para Proceso productivo * Kárdex.	66
Tabla 39 Tabla cruzada Proceso productivo * Kárdex	66
Tabla 40 Comprobación de hipótesis específica N° 1 por Chi cuadrado.	67
Tabla 41 Procesamiento de datos para Proceso productivo * Almacenamiento.	68
Tabla 42 Tabla cruzada Proceso productivo * Almacenamiento.....	68
Tabla 43 Comprobación de hipótesis específica N° 2 por Chi cuadrado.	68
Tabla 44 Procesamiento de datos para Proceso productivo * Distribución.....	69
Tabla 45 Tabla cruzada Proceso productivo * Distribución.....	70
Tabla 46 Comprobación de hipótesis específica N° 3 por Chi cuadrado.	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Respuestas de la pregunta N° 1	34
Figura 2 Respuestas de la pregunta N° 2	35
Figura 3 Respuestas de la pregunta N° 3	36
Figura 4 Respuestas de la pregunta N° 4	37
Figura 5 Respuestas de la pregunta N° 5	38
Figura 6 Respuestas de la pregunta N° 6	39
Figura 7 Respuestas de la pregunta N° 7	40
Figura 8 Respuestas de la pregunta N° 8	41
Figura 9 Respuestas de la pregunta N° 9	42
Figura 10 Respuestas de la pregunta N° 10	43
Figura 11 Respuestas de la pregunta N° 11	44
Figura 12 Respuestas de la pregunta N° 12	45
Figura 13 Respuestas de la pregunta N° 13	46
Figura 14 Respuestas de la pregunta N° 14	47
Figura 15 Respuestas de la pregunta N° 15	48
Figura 16 Respuestas de la pregunta N° 16	49
Figura 17 Respuestas de la pregunta N° 17	50
Figura 18 Respuestas de la pregunta N° 18	51
Figura 19 Respuestas de la pregunta N° 19	52
Figura 20 Respuestas de la pregunta N° 20	53
Figura 21 Respuestas de la pregunta N° 21	54
Figura 22 Respuestas de la pregunta N° 22	55
Figura 23 Respuestas de la pregunta N° 23	56
Figura 24 Respuestas de la pregunta N° 24	57

Figura 25 Respuestas de la pregunta N° 25	58
Figura 26 Respuestas de la pregunta N° 26	59
Figura 27 Respuestas de la pregunta N° 27	60
Figura 28 Respuestas de la pregunta N° 28	61
Figura 29 Respuestas de la pregunta N° 29	62
Figura 30 Respuestas de la pregunta N° 30	63

RESUMEN

El propósito principal de la investigación fue establecer la influencia del control de inventarios en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. Este estudio se caracterizó por ser cuantitativo-descriptivo, dado que se enfocó en proporcionar una explicación científica de los fenómenos observados, centrándose en describir, registrar, analizar e interpretar la situación actual del control de inventarios y su repercusión en el proceso productivo. Además, se adoptó un diseño de investigación no experimental. La población y la muestra de la investigación estuvieron conformadas por 25 empleados del área administrativa, distribuidos en los departamentos de Recursos Humanos, Contabilidad y Finanzas. Para la recopilación de datos, se empleó un cuestionario que permitió obtener respuestas sobre el control de inventarios y su impacto en el proceso productivo. Los resultados del análisis, realizado mediante la prueba de Chi cuadrado, mostraron una asociación significativa entre el control de inventarios y el proceso productivo, con un valor de Chi cuadrado de 35.076 y un nivel de significancia de 0.004. Estos resultados permitieron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Se concluyó que el control de inventarios tiene una influencia considerable en el proceso productivo. No obstante, se identificaron áreas que requieren mejoras, especialmente en la necesidad de personal más capacitado para optimizar las diferentes etapas del proceso productivo.

Palabras clave: Control de inventarios, Proceso productivo, Optimización de procesos

ABSTRACT

The main purpose of the research was to establish the influence of inventory control on the production process of the company Diseños Filippo Alpi S.A. This study was characterised as quantitative-descriptive, since it focused on providing a scientific explanation of the observed phenomena, focusing on describing, recording, analysing and interpreting the current situation of inventory control and its impact on the production process. Furthermore, a non-experimental research design was adopted. The research population and sample consisted of 25 employees from the administrative area, distributed in the Human Resources, Accounting and Finance departments. For data collection, a questionnaire was used to obtain answers on inventory control and its impact on the production process. The results of the analysis, carried out using the Chi-square test, showed a significant association between inventory control and the production process, with a Chi-square value of 35.076 and a significance level of 0.004. These results allowed the null hypothesis to be rejected and the alternative hypothesis to be accepted. It was concluded that inventory control has a considerable influence on the production process. However, areas requiring improvement were identified, especially the need for more trained personnel to optimise the different stages of the production process.

Keywords: Inventory control, Production process, Process optimisation.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción y formulación del problema

En las actuales cadenas de suministro mundiales, encontrar la estabilidad adecuada entre unas existencias accesibles con el fin de atender las necesidades de los clientes y una inversión efectiva es una labor muy difícil que se ve agravada por la volatilidad económica, cuando la demanda es poco predecible, la gran parte de las empresas cometen fallas y optan por acumular más suministros, asimismo, Montero (2019) comenta que invertir en inventario suele ser un gasto cuantioso del capital operativo de una empresa, por ello, la gestión de inventarios es importante ya que permite incluir metódicamente lo necesario para que las actividades comerciales se desarrollen con eficacia y éxito.

Por otro lado, muchas empresas gestionan un gran número de inventarios, lo que requiere el establecimiento de controles adecuados mediante políticas, procedimientos y actividades que den lugar a la gestión y administración de los inventarios en sus almacenes. Por lo tanto, el descontrol y la carencia de sistemas de administración de registros conducen a fallos de verificación a pequeño y medio plazo, a una mala utilización de los recursos y a una disminución de la rentabilidad de las entidades (Asencio et al., 2017). Deben utilizarse varias técnicas de inventario para determinar el nivel óptimo de existencias, reducir los costes totales de inventario y optimizar la rentabilidad, en este sentido, la gestión de inventarios emerge como un elemento fundamental crucial de cualquier empresa, ya que su administración prudente mantiene la existencia de la compañía y maximizando los beneficios mediante la reinversión del stock (Durán, 2012).

Por otra parte, en Perú, el 50% de las empresas manufactureras utilizan la tecnología para el manejo de existencias. Esto proporciona ahorros operativos a las organizaciones un 40% del tiempo que normalmente dedican al proceso de producción e incrementa el volumen

de ventas en un rango del 25% al 30% en contraste con la administración manual del inventario. Cuando no se hace un seguimiento de las transacciones de compra y venta en un archivo histórico de datos, la gestión del inventario suele fracasar, ya que es imposible lograr un enfoque integral. De acuerdo a la publicación de Diario Gestión (2019), según algunos estudios, el setenta de cada 100 Mypes peruanas fracasan en un plazo de cinco años, esto se atribuye a veces al hecho de que estas empresas no dan suficiente importancia a la gestión de inventarios durante la compra de existencias para crear ventajas competitivas, esto reduce las oportunidades de las empresas de obtener una ventaja competitiva y aumentar sus beneficios (Campos, 2021).

En tanto una gestión eficaz del inventario tiene dos objetivos básicos: disponer de la cantidad adecuada de mercancías en los almacenes y minimizar los gastos de almacenamiento para servir mejor a los consumidores. A la hora de determinar cómo y cuándo enviar los artículos, las técnicas de gestión de inventarios de una empresa son vitales, ya que ayuda a la administración, ejecución y planificación, independientemente de las variaciones inherentes entre empresas y de cómo se manejan sus cosas, así menciona (Agila et al., 2021).

Por otro lado, la compañía Diseños Fillippo Alpi S.A. que se dedica a elaborar pantalones tiene como problemática un control de inventario ineficiente, muchas veces se ha visto afectado porque existe el desperdicio de materia prima, materiales auxiliares y suministros. Otro problema dentro de la misma es que no existe un personal de vigilancia que se encargue de realizar una supervisión constante y controlar el inventario de manera diaria de la cantidad de materiales y suministros para su uso adecuado, tampoco existe un personal responsable para cubrir cargos al momento de perder herramientas y suministros. Debido a ello, muchas veces al hacer su control del inventario anual encuentran discrepancias respecto al número de materia prima, auxiliares y suministros.

Formulación del problema

Problema general

¿Qué incidencia tiene el control de inventarios en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023?

Problemas específicos

- ¿Qué incidencia existe entre los kárdex y el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023?
- ¿Qué incidencia existe entre el almacenamiento de la mercadería y el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023?
- ¿Qué incidencia existe entre la distribución de la mercadería y el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes internacionales

Kesumo et al. (2024) en su artículo buscó abordar la influencia de la gestión de existencias en la efectividad en las operaciones laborales en la sección de inventarios. La investigación se centró exclusivamente en los empleados de la mencionada división, utilizando una muestra de 65 personas seleccionadas mediante la técnica de muestra saturada. Los resultados indicaron que la administración de existencias genera una influencia positiva en la productividad del personal. La prueba de validez mostró que el valor r obtenido supera el valor r de la tabla, que es 0.244 con un nivel de confianza del 95% y una muestra de tamaño 65. Por lo tanto, se infiere que hay un efecto sustancial del control de inventarios en la productividad laboral, explicando un 59.9% de esta, mientras que el 40.1% es afectado por otras variables.

En cambio, Alvarado y Gallegos (2019), en su indagación desarrollada con la finalidad de examinar la administración interna de existencias y su impacto en la rentabilidad de "Hormigones San Francisco" a través de la adopción de enfoques y metodologías fundamentales eficientes que contribuyan a su optimización, siendo una investigación cuantitativa, de carácter descriptivo y documental, basado en métodos empíricos que incluyeron entrevistas. Este estudio reveló que la compañía no cuenta con procedimientos ni directrices establecidas para la administración de existencias, lo que dificulta a los directivos la toma de decisiones y su ejecución eficaz. Una mala gestión de inventarios implica causar pérdidas de existencias por robo o deterioro. Esto incluye no mantener un control exhaustivo de las entradas y salidas de mercancías y no realizar inspecciones físicas de los artículos.

Por otro lado, León et al. (2020), en su objetivo de este estudio era proponer un sistema de administración y supervisión de existencias según las Normas Internacionales de Contabilidad Financiera. El análisis adoptó un enfoque descriptivo y no incluía experimentos. Se recogieron datos de 48 empresas mediante encuestas a sus propietarios, gerentes y contadores. El método de cálculo de la información resumida NIC-2 y el enfoque FIFO hacen de la tarjeta kardex una opción excelente para normalizar la presentación de los datos resumidos de inventario.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Reategui et al. (2019) el propósito del presente estudio consistió en analizar exhaustivamente la influencia que ejerce la administración de existencias en la rentabilidad de la compañía Representaciones Progreso de Armando Rodríguez Tello en Rioja a lo largo del ejercicio 2016-2017. Se trata de una investigación con un elevado grado de correlación explicativa y un diseño no basado en experimentación; se eligieron como modelos a 5 empleados del almacén de la entidad. Empleando la encuesta y la revisión documental como

técnicas de recolección de datos, encontramos que el valor calculado de X^2 (15,81) es mayor que el valor tabulado de X^2 (9,49), ubicándonos en el área donde se rechaza la hipótesis nula (H_0), lo que nos lleva a la conclusión de que existe una asociación positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de Representaciones Progreso, la empresa propiedad del señor Armando Rodríguez Tello durante el periodo 2016-2017.

Además, Rúa (2021) consideró como objetivo del estudio evidenciar la interacción existente entre el manejo de existencias y el ciclo de producción en Day Café, durante el ejercicio fiscal de 2019, constituye un eje central de análisis. Se seleccionó una metodología con una orientación hipotética-deductivo, caracterizada por su enfoque metodológico de carácter no experimental y correlativo de naturaleza transversal, con un énfasis cuantitativo. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un censo y el instrumento utilizado fue un cuestionario, en el cual participaron 92 empleados. Se procedió a la evaluación de la fiabilidad del instrumento mediante un coeficiente Alpha de Cronbach calculado en 0.892. Los análisis inferenciales revelaron una correlación de Spearman (Rho) de 0.813, obteniendo un nivel de significancia estadística con p-valor igual a 0.000, por debajo del umbral convencional de 0.05, lo cual llevó a la aceptación de la hipótesis alternativa planteada. En síntesis, se estableció que existe una relación sustancial entre la administración de inventarios y el proceso productivo en la entidad objeto de estudio.

En cambio, Sajami (2020) realizó su investigación con el fin de detectar la interrelación entre la gestión de la cadena de abastecimiento y las actividades operativas manufactureras en la firma Concretera & Servicios Amazónica S.A.C., localizada en la localidad de Tarapoto. Esta investigación tuvo un carácter fundamental, con un diseño de la indagación no experimental y un enfoque descriptiva-correlacional. La población de estudio estuvo comprendida por 30 empleados, quienes también constituyeron la muestra, utilizando como método de recolección de información a la encuesta. Los hallazgos iniciales señalaron que la

calidad de la gestión logística se posicionó en un nivel moderado del 63.3%, mientras que la evaluación de los procedimientos productivos reveló una medida similar del 73.33%. En cuanto a la relación entre la dimensión de los depósitos y los procesos de producción, se detectó un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.306. Respecto a la vinculación entre las dimensiones del transporte y la distribución con los procesos productivos, se observó un Rho de Spearman de 0.120. La conclusión principal extraída del análisis es que no se encontró una asociación significativa entre estas variables, dado que el valor de p fue de 0.083 y la correlación positiva fue baja, con un Rho de Spearman de 0.322.

En tanto, García (2020), sus propósito de investigación fue determinar cómo se ven impactados las ganancias de la compañía dedicada a la comercialización de productos varios Distribuciones Baique E.I.R.L. por la ausencia de mecanismos internos de supervisión de existencias y sugerir directrices y métodos para mejorar los procedimientos vinculados a la gestión de existencias utilizando una metodología de diseño no experimental aplicado; los hallazgos del estudio sugieren que, si se ponen en marcha las estrategias propuestas, los ingresos de la empresa aumentarán.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la incidencia del control de inventarios en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la incidencia de los kárdex en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023.
- Evaluar la incidencia del almacenamiento de la mercadería en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023.

- Analizar la incidencia de la distribución de la mercadería en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023.

1.4. Justificación

Justificación Metodológica

El análisis se fundamentará en un enfoque de investigación cuantitativo que implica resultados numéricos utilizando un diseño que no implica manipulación de variables y un enfoque en la correlación, lo que permitirá examinar cómo se relacionan el control de inventarios y la eficacia del proceso de producción en Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023. El empleo de técnicas estadísticas avanzadas y la recopilación de datos a través de encuestas asegurarán la obtención de información precisa y relevante, validando así las hipótesis planteadas y asegurando resultados fiables y generalizables.

Justificación Práctica

Este estudio proporcionará a Diseños Filippo Alpi S.A. conocimientos críticos para identificar y corregir debilidades en su sistema de gestión de mercaderías, optimizando el uso de recursos y mejorando la capacidad de adaptación a las necesidades del mercado. Los hallazgos facilitarán el proceso de determinación de acciones estratégicas y tácticas, aportando al rendimiento operacional, disminución de gastos y la viabilidad a largo plazo de la organización.

Justificación Social

La mejora en el control de inventarios impulsará la productividad de Diseños Filippo Alpi S.A., potenciando su capacidad de generar empleo y contribuir al desarrollo económico local. Además, un control eficiente reducirá el desperdicio de recursos, promoviendo una

gestión más sostenible y alineada con prácticas empresariales responsables, beneficiando tanto a la comunidad como al medio ambiente.

1.5. Hipótesis

Hipótesis General

El control de inventarios incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023.

Hipótesis específicas

- Los kárdex inciden en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023.
- El almacenamiento de la mercadería incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023.
- La distribución de la mercadería incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. *Control de inventario*

Es la autoridad que se tiene sobre las posesiones o realidades que pertenecen a una determinada organización. El sistema de administración de inventarios está supeditado a estructuras más robustas cuya finalidad principal es funcionar en línea con los propósitos estratégicos de la organización (Sierra et al., 2015).

Cuando una empresa implanta un sistema de control de existencias, puede controlar mejor sus activos. De este modo, sabrá no solo lo que tiene, sino también qué productos necesitan moverse más rápido, cuáles están atascados, con qué frecuencia rotan y adónde hay que dirigir más recursos para garantizar un almacenamiento adecuado (Rodríguez, 2021).

El objetivo principal es encontrar el nivel óptimo de existencias. Disponer de la cantidad adecuada de existencias para las ventas, evitar pérdidas por exceso de ventas u obsolescencia del producto y reducir los costes de almacenamiento son ventajas de una gestión eficaz del inventario (Meza, 2020).

2.1.1.1. Kardex. El objetivo principal del kardex es mantener un control preciso de las existencias de una organización y optimizar el proceso de decisión vinculadas a la administración de inventario, como reordenar productos cuando los niveles se agotan o reducir los gastos asociados al almacenamiento en situaciones de exceso de stock. A medida que avanzan las tecnologías de los datos, los sistemas administrativos de inventario automatizados y los software especializados han reemplazado en gran medida los registros en papel, pero el concepto del kardex todavía se utiliza en la gestión de inventario actual (Meza, 2020).

2.1.1.2. Métodos de valuación de inventarios. Según el Consejo Normativo de Contabilidad (2021), mediante la NIC 2, existen varios métodos o tipos de evaluación de existencias disponibles para las empresas para calcular el valor de los artículos o materias primas que se encuentran disponibles. Los métodos brindados por la NIC 2 Inventarios son:

A. Costo Promedio Ponderado. En este enfoque, se determina un costo medio ponderado de los productos almacenados considerando el precio de adquisición y la cantidad de unidades compradas. Este costo medio se emplea para la evaluación del inventario.

B. FIFO (First-In, First-Out - Primero en Entrar, Primero en Salir): Con esta técnica, se parte del hecho de que los ítems que fueron incorporados primero al inventario son los primeros en ser desechados. En consecuencia, el costo de los productos vendidos se fundamenta en los precios más antiguos.

C. LIFO (Last-In, First-Out - Último en Entrar, Primero en Salir): En contraste con los dos métodos mencionados en párrafos superiores, parte de la premisa de que los productos más recientes son los primeros en ser dispuestos. En consecuencia, el costo de los artículos vendidos se calcula según los costos más actuales.

Se agrega además que, según León et al. (2020), la selección del método de evaluación de mercancías puede tener repercusiones significativas en los estados financieros de una organización y en sus obligaciones tributarias. Por consiguiente, es crucial que la elección del método sea conforme con las regulaciones contables y tributarias en vigor en la jurisdicción donde opera la empresa. Además, una vez que se elija un método, es importante mantener la consistencia en su aplicación a través del transcurso del tiempo para facilitar una comparación adecuada de los rendimientos a nivel financiero.

2.1.1.3. Compras. Esto incluye la compra de productos y servicios apropiados en términos de cantidad, calidad, precio, tiempo, ubicación y proveedor, todo ello con el propósito de optimizar las ganancias de la organización (Esucomex, 2017).

Los departamentos de compras de todas las organizaciones están muy bien formados y especializados. El análisis y el razonamiento son necesarios para alcanzar los objetivos de una gestión de compras eficaz. Estos objetivos incluyen la adquisición de bienes y/o prestaciones de manera óptima en cuanto a cantidad, calidad, coste, puntualidad, ubicación y proveedor, con el propósito de optimizar la utilidad de la organización y animar al proveedor a seguir haciendo negocios con el cliente, así indica (Palacio, 2013).

También es el proceso de identificar una necesidad, encontrar un proveedor adecuado, acordar las condiciones y el precio, y controlar las entregas hasta que se hayan realizado con éxito (Nogales, 2007).

A. Existen Metas en el Departamento de Compras. a) Afluencia constante de materiales y suministros, b) Gestión mínima de inventarios, c) Mejora de la calidad bajo gestión controlada, d), Encontrar proveedores en su zona y afinar los criterios de elección de proveedores, e) Un conjunto estandarizado de materiales, f) Siempre minimizando el precio de adquisición, g) Reforzar la posición competitiva de la empresa, h) Fortalecer las relaciones entre departamentos y otras áreas funcionales, i) Reducir los gastos administrativos.

B. Sistema de clasificación de compras. a) Tipo de necesidad: Se refiere al departamento que solicita el suministro; por ejemplo: Materiales primarios, material de oficina, Energía, Mantenimiento, Herramientas, etc. b) Frecuencia: Una categorización con la que se emiten los pedidos, como mensual, trimestral, anual, etc. c) Naturaleza química o física: Dependiendo del artículo comprado, puede incluir granos, líquidos, sólidos, materiales peligrosos, explosivos, etc. d) Modo de transporte: Marítimo, aeroespacial, ferroviario, acuático, terrestre, aéreo, etc.

El valor de inventario es el valor monetario inmovilizado debido a la compra de mercancías. El sistema de clasificación de productos ABC se utiliza ampliamente como aplicación del análisis APT.

C. Selección de proveedores. Además de tener acceso a recursos de excelencia y ser capaz de ofrecer productos de alta categoría, trabajar con proveedores fiables significa poder esperar precios competitivos y/o un suministro constante de los mismos productos siempre que las necesitemos. En consecuencia, siempre que se presente la oportunidad de elegir a nuestros proveedores, es fundamental dedicar el tiempo necesario para evaluar cuidadosamente las distintas opciones de que disponemos, ya que hacerlo es fundamental para lograr resultados efectivos en su rendimiento, siendo la elección obvia la de optar por los proveedores que mejor cumplan las normas del nivel de excelencia de los materiales empleados en la producción con el fin de cumplir con los requerimientos del consumidor definitivo (Álvarez et al., 2021).

Implica una búsqueda exhaustiva de proveedores potenciales, cada uno de los cuales debe ser eliminado uno a uno de acuerdo con la lista de criterios y varias consideraciones hasta que sólo quede un pequeño grupo para buscar precios (Florez y Rojas, 2018).

La habilidad del proveedor para avanzar y colaborar con arreglo a las políticas de cofabricación debe ser el criterio fundamental en la selección de proveedores, junto con otras

métricas más tradicionales tales como la excelencia, la atención, el precio y las condiciones de pago. En consecuencia, hay que tomar una decisión, que puede resultar especialmente difícil en determinados casos debido a la complejidad y variedad de los bienes y servicios adquiridos, así como a las fluctuaciones cuantitativas y cualitativas del comportamiento de la demanda (Sarache et al., 2009).

2.1.1.4. Criterios para elegir a un proveedor.

A. Calidad. Producto de calidad: Es fundamental dar prioridad a la calidad del producto y realizar análisis comparativos de características técnicas, pruebas, etc. Generalmente, este criterio se emplea para adquirir un producto de una calidad específica, que no necesariamente es la óptima, sino la más adecuada para las necesidades actuales de la organización. Si se dispone de dos productos de igual calidad, debe elegirse el más barato. Aparte del precio, otros factores que pueden utilizarse para juzgar la fiabilidad de un proveedor son la asistencia posterior a la compra, la duración de la garantía, la reputación en el mercado tanto del producto como del proveedor, las opciones de atención al cliente, la presencia física en la tienda o en Internet, y los conocimientos técnicos, la estabilidad financiera y la destreza administrativa.

- Aspecto técnico: Características técnicas. Detalles que un proveedor debe proporcionar a un comprador sobre una pieza de maquinaria o hardware para que pueda realizar una elección fundamentada acerca de qué opción es la mejor para sus necesidades y hacer comparaciones con las de otros proveedores.
- Características técnicas. Detalles que un proveedor debe proporcionar sobre las especificaciones de un producto para que el comprador pueda realizar una elección fundamentada respecto a cuál alternativa se adecúa más a sus requerimientos y comparar los productos de otros proveedores.

- **Garantía:** Asegurarse de que la cobertura de garantía del producto sea extensa en la medida de lo posible. **Persona capacitada, en caso necesario:** Proporcionar personal calificado de apoyo a la empresa. **Servicio de posventa y asistencia técnica.** En este contexto, "periodo postventa" se trata del lapso después de la adquisición en el cual el proveedor asegura apoyo para labores de mantenimiento o reparación.

B. Condiciones económicas. a) Coste unitario: selección de un precio competitivo, razonable y acorde con el valor del producto, seguido de descuentos por volumen con el proveedor. La elección se efectúa considerando los precios de los productos, los incentivos comerciales, el desembolso de gastos adicionales (como transporte, embalaje, manipulación, etc.), los descuentos por cantidad y las modalidades de pago, b) Forma de pago: en efectivo, mediante cheque o con tarjeta de crédito, conforme a la política de adquisiciones adoptada por la empresa, c) Gastos de envases y embalajes: Teniendo en cuenta que estos envases y embalajes deben ser adecuados al producto y tener un precio razonable, d) Transferencia de fondos: para gastos de envío y seguro, e) Reintegros de dinero: por retrasos en el pago, f) Descuentos: por pronto pago.

2.1.1.5. Programación de Entregas. La programación representa el siguiente paso después de la planificación, dado que contribuye a concretar los conceptos abstractos sobre dónde y cuándo se llevarán a cabo las operaciones, convirtiéndolos en realidades tangibles. En esencia, la programación se erige como la herramienta esencial para materializar los objetivos propuestos (Ramos, 2017).

Además, su propósito fundamental radica en determinar cuáles tareas se llevarán a cabo, en qué secuencia y en qué instalaciones de trabajo en cada fase del horizonte de planificación. Esto se realiza con el fin de asegurar que los plazos de entrega se cumplan aprovechando la capacidad disponible en cada centro y minimizando la cantidad de recursos almacenados en forma de inventario (Ramos, 2017).

2.1.1.6. Almacenamiento. Describe cómo es habitual que las empresas necesiten almacenamiento físico, ya que no todos sus productos manufacturados se venden directamente a los clientes. Por otro lado, muchas empresas, especialmente las manufactureras, se enfrentan a la realidad de no disponer de suficiente espacio de almacenamiento para albergar adecuadamente las materias primas y los productos acabados recién adquiridos; lo que termina repercutiendo en el proceso de producción y ventas (Elizalde, 2018).

La aptitud del proveedor para optimizar y operar con arreglo a las políticas de cofabricación debe ser el criterio fundamental en la selección de proveedores, junto con otras métricas más tradicionales como la excelencia, la prestación, el gasto y las condiciones de pago. En consecuencia, hay que tomar una decisión, que puede resultar especialmente difícil en algunos casos debido a la complejidad y variedad de los bienes y servicios adquiridos, así como a las fluctuaciones cuantitativas y cualitativas del comportamiento de la demanda (Ramos, 2017).

A. Recepción de Productos. Procedimiento mediante el cual un artículo o conjunto de artículos llega al almacén para ser clasificado, controlado e introducido en el sistema de gestión de existencias del almacén (SGA), esto que permite ubicarlos dentro de las estructuras físicas del almacén y prepararlos para su entrega final al cliente (Herrera, 2020).

El concepto de recepción es importante y crítico, ya que está inextricablemente ligado al acto de realizar una compra. En consecuencia, en el momento de la recepción, es necesario confirmar que somos el destinatario previsto, comparar los artículos recibidos con el pedido y, lo que es más importante, asegurarse de que están en las condiciones adecuadas: un buen embalaje y la ausencia de marcas de manipulación, combinados con un procedimiento de recepción eficaz, permitirán una tramitación más rápida de los pedidos y una mayor integridad del inventario (Aldea, 2017).

B. Preparación de Pedidos. El programa de entrega es donde puede especificar el importe total de su pedido, así como el número de entregas al cliente (Herrera, 2020).

La preparación del pedido, también denominada como "picking" es un paso importante en la cadena de suministro del centro de distribución, ya que establece nuestra marca a los ojos de nuestros clientes. Incluye todas las actividades requeridas para recuperar la existencia de los almacenes y colocarlos en el área de despacho de manera eficiente y económicamente viable, conforme a los estándares de calidad internacionales. En consecuencia, consta de dos operaciones básicas: reunir todos los productos pedidos por el cliente y empaquetarlos en uno o varios paquetes para su envío (Herrera, 2020).

C. Despacho. Determinar si los pedidos están completos o no, pesar los paquetes para calcular los gastos de envío, preparar el papeleo y registrar los datos forman parte del proceso de entrega en almacén, o despacho, como se conoce en español (Ramos, 2017). En otras palabras, es donde la mercadería se prepara para la entrega a los clientes de la zona de expedición, la decisión se tomará en función del número de solicitudes recibidas y del modo de distribución utilizado.

2.1.1.7. Distribución. Definimos la distribución como el proceso mediante el cual se facilita la transferencia de productos y prestaciones desde su fase final de producción hasta el momento de su adquisición y consumo, abarcando todas las etapas necesarias para poner los productos terminados y prestaciones a pleno alcance del consumidor final (ya sea un particular o una empresa) en las condiciones más ventajosas en términos de ubicación, puntualidad, calidad y cantidad (Díez de Castro y Navarro, 2004).

A. Separación de Pedidos. La separación del pedido, constituye una fase crucial en la administración de almacenes y logística, involucrando la selección y recolección de artículos particulares de un almacén o inventario para su posterior utilización en la preparación y envío de pedidos a los clientes. Este procedimiento se lleva a cabo de manera meticulosa y eficiente, con el objetivo de satisfacer las solicitudes de los clientes en los plazos establecidos y minimizar al máximo los errores en la preparación de los envíos (Duque et al., 2020).

Durante el proceso de separación de pedidos, los trabajadores del almacén seleccionan los productos requeridos de acuerdo con la información proporcionada en la orden de compra o el pedido del cliente. Esto implica identificar los artículos, verificar su cantidad y estado, y recogerlos de sus ubicaciones en el almacén. La eficacia en la separación de pedidos es fundamental para preservar la satisfacción del cliente, ya que errores en esta etapa pueden resultar en entregas incorrectas o retrasos en los plazos de entrega (Duque et al., 2020).

Un dato a destacar de este proceso es que, puede variar en su complejidad dependiendo del tamaño y la organización del almacén, así como de la cantidad y diversidad de ítems que se manejen. Para optimizar la separación de pedidos, muchas empresas utilizan sistemas de administración de depósitos y tecnologías de automatización, como lectores de códigos de barras y sistemas de picking por voz, que agilizan y mejoran la precisión de este proceso tan fundamental en la cadena logística.

B. Embalaje de Producto. El término de embalaje hace referencia a la práctica de cubrir los productos envasados con una protección adicional para que puedan manipularse sin riesgo de contaminación. El embalaje es un recipiente que puede proporcionar protección individual y colectiva al conjunto de productos durante el proceso de distribución, carga y transporte (Cevallos y Alvarez, 2016).

Ayuda a proteger un producto durante la transportación y facilita en: a) Manipular la carga, b) Almacenar, c) Distribuir, d) Costo de flete.

Existen tres tipos de embalaje: a) **Embalaje primario:** Su envoltorio protector rodea directamente la mercancía para protegerla de cualquier daño. Es crucial que la primera impresión que este tipo de producto envasado cause en un cliente sea buena, b) **Embalaje secundario:** Este tipo de disposición está pensada para proporcionar una unidad de carga que ayude al almacenamiento y transporte de productos. Los contenedores de carga, tanto para almacenamiento como para transporte, son un ejemplo de ello. Pero también entran en esta categoría los envases flexibles, el cartón ondulado, c) **Embalaje terciario:** El enredo de tercer orden engloba los dos primeros tipos de enredo. Uno que agrupa y apoya el embalaje secundario para protegerlo durante la manipulación, el resguardo y el traslado. Al palet se le considera como embalaje terciario y cualquier cosa que ayude a mantener unida una carga durante el tránsito o el almacenamiento, pueden considerarse envases de terceros.

C. Programación de Transporte. Es un método cuantitativo desarrollado para reducir los costes asociados al transporte de un producto o servicio entre muchos lugares (Castillo, 2015).

Factores a tomar en cuenta: a) Medida de la distancia entre una instalación central de distribución y varios puntos donde se pueden dejar los pedidos, b) Consideraciones de ubicación, como las zonas de entrega y la distancia entre los puntos de recogida, c) Sensación tanto de las rutas terrestres como de la presencia de otras rutas, d) Número y estado de las unidades de transporte logístico disponibles, e) Los niveles de rendimiento y la capacidad de inflamación, f) La cantidad necesaria de descansos, g) Las condiciones de la carretera y los niveles de tráfico, que pueden repercutir en el movimiento logístico, h) El término "obstáculos" se utiliza para describir todo lo que puede ir mal en una ruta logística y causar un retraso en el tránsito.

2.1.2. Proceso productivo

El "proceso de producción" de una empresa son todos los pasos necesarios para elaborar un producto o prestar un servicio. Otra forma de verlo es como una serie de pasos dados de forma metódica y secuencial para obtener un producto final. Las empresas llevan a cabo el proceso de fabricación utilizando datos y tecnología empleados por los trabajadores en la producción de bienes. Además, las empresas mejoran sus procesos de fabricación para satisfacer las demandas del mercado, lo que exige que los satisfactores satisfagan los deseos de los consumidores (Instituto Latinoamericano de Estudios Postgrado [ILEP], 2021).

Puede funcionar como un mecanismo para traducir muchas entradas en una o varias salidas. Este sistema de conmutación puede ser básico o bastante complejo. Una característica esencial del procedimiento es la alteración de las entradas para cambiar su aspecto físico y crear una salida más útil (Elwood, 1998).

2.1.2.1. Mano de obra. Constituye el factor humano en la manufactura, esencial para la ejecución de cualquier labor productiva, sin importar el grado de avance mecánico o automatizado de los procedimientos de producción (Ramos et al., 2019).

Es la contribución del trabajo humano en la fase de convertir materias primas en productos finales. El gasto asociado al empleo debe clasificarse adecuadamente, y eso incluye las prestaciones, salarios y beneficios pagados a los trabajadores de la fábrica, así como todas y cada una de las obligaciones a las que están sujetos (Ramos et al., 2019).

2.1.2.2. Productividad. Es el ritmo al que se completa una tarea o un trabajo, y no tiene por qué ser un cambio tangible; además, existen cambios intelectuales que implican creatividad, como la innovación intelectual y espiritual (Herrera, 2013).

En términos simples, la eficiencia se define como la proporción entre la producción y el consumo, o la cantidad de producción por unidad de consumo. Alude a la efectividad en la

utilización de los recursos durante la producción de productos y servicios para cubrir las demandas de la sociedad. También se subraya que constituye un elemento esencial en las entidades organizativas, dado que los productos y prestaciones carecen de capacidad competitiva sin alcanzar los niveles más altos de eficiencia productiva posibles. La productividad aumenta, por definición, cuando se utiliza menos o la misma cantidad de recursos para generar los mismos o mejores resultados de productos y servicios (Fontalbo et al., 2017).

A. Desempeño de personal. Las conductas o actuaciones de los trabajadores que ayudan a alcanzar los metas de la entidad se definen como rendimiento. En esencia, afirmar que la fuerza de una organización viene determinada por la calidad del rendimiento laboral de los empleados (Romero y Urdaneta, 2009).

El rendimiento de los empleados o desempeño, se refiere a lo bien que trabaja una persona dentro de una organización y lo satisfecho que está con su trabajo en general (Chiang y San Martín, 2015).

2.1.2.3. Tecnología. La tecnología suele definirse Como un conjunto de instrumentos desarrollados por el ser humano, medios eficaces para lograr un objetivo o una colección de objetos físicos. Sin embargo, la tecnología abarca además actividades instrumentales como la creación, producción y aplicación de herramientas y equipos; abarca todos los aspectos de los acontecimientos técnicos, tanto reales como inmateriales; y está inextricablemente vinculada a necesidades institucionalizadas y beneficios previstos (Werner, 2018).

Hace uso del conocimiento científico y de la información probada para abordar problemas del mundo real. Para crear tecnología, hay que perseguir activamente La planificación y ejecución de acciones orientadas a la transición de un estado presente hacia uno deseado, resultando en la creación de artefactos o el desarrollo de conocimientos prácticos.

Como resultado, muchos de los bienes de consumo actuales pueden atribuirse a los avances tecnológicos; estos avances garantizan que las actividades de fabricación ya no necesiten el sudor y el trabajo de los seres humanos (García, 2010).

2.1.2.4. Calidad. En términos de concepción, la excelencia implica que un producto está libre de defectos; para ello, cada paso del proceso de fabricación debe ser escudriñado para garantizar que ningún defecto llegue al producto final. De un cliente o usuario, la calidad también incluye su impresión sobre la notable accesibilidad a los servicios prestados digitalmente desde la perspectiva de proveedores de servicios intangibles (Zouari y Abdelhedi, 2021).

También satisface las exigencias y anticipaciones de los usuarios, familiares, trabajadores, clientes, proveedores, y de la sociedad, promover la continua mejora y las buenas prácticas, como el conjunto de caracteres que un servicio debe tener para ser adecuado, así lo indica (Navarro et al., 2016).

2.1.2.5. Valor agregado. Para empezar, debemos reconocer que los términos “precio” y “valor” no son sinónimos, a pesar de nuestra costumbre de utilizarlos indistintamente. El término "precio" se refiere al valor monetario asignado a un artículo, pero “valor” describe en qué medida dichos artículos satisfacen necesidades y contribuyen a la felicidad. Dicho de otro modo, el valor no reside en el mercado en sí, sino en la necesidad que satisface (Salvador, 2016).

Se refiere a las características o servicios suplementarios de un producto. El valor añadido permite otorgar un mayor valor comercial a un producto; a menudo, proporcionando un diferenciador clave frente a los rivales (Sinohé, 2019).

2.1.2.6. Tiempo. El paso del tiempo es una dimensión física que facilita la organización los acontecimientos de forma lineal, creando el presente, el pasado y el futuro. El tiempo nos ayuda a organizar nuestros días y regula gran parte de lo que hacemos como humanos. Nos indica lo que tenemos que hacer o cuándo tendrá lugar un acontecimiento (Diccionario de la Lengua Española, 2025).

2.1.2.7. Rendimiento. Con el transcurso de los años, el concepto de desempeño ha evolucionado vinculando con la eficiencia y eficacia. La capacidad de conseguir el efecto deseado está directamente relacionada con la eficacia, pero la capacidad de obtener el resultado deseado con el menor número de recursos está directamente relacionada con la eficiencia (Grasso Imig, 2020).

2.1.2.8. Horas de trabajo. La jornada laboral de un trabajador es el periodo de tiempo (expresado en horas, días, semanas o meses) durante el cual realiza las tareas para las que fue contratado. Dado que la remuneración se basa en el tiempo de la jornada laboral, se trata de una disposición esencial (Loyola, 2017).

El horario de trabajo es la distribución a lo largo de un tiempo determinado que indica las horas en que se realiza una actividad, incluye la hora de inicio, interrupción, descanso y finalización (Páucar, 2014).

2.1.2.9. Recursos Utilizados. Es conjunto de piezas de una empresa que componen la maquinaria y permite el funcionamiento de la empresa (Blazquez y Mondino, 2012).

Tipos de recursos: a) **Tangibles:** El primer grupo está formado por los recursos materiales, las tecnologías físicas y los medios económicos y financieros. Son fácilmente medibles y cuantificables, b) **Intangibles:** Al no existir un objeto físico asociado a este tipo de recursos, es más difícil medirlos y cuantificarlos que los recursos tangibles. No obstante, tienen el mismo o más peso en la empresa. Esto se debe a la asociación de las actividades intangibles

relacionadas con los valores empresariales, como el clima organizativo o la reputación de una organización, con los recursos humanos y el valor que aportan a la organización (conocimientos, experiencia, motivación, etc).

2.2. Marco conceptual

Control de inventario: La gestión de inventario, también referida como administración de existencias, constituye un sistema y unas prácticas para la gestión del inventario de una empresa en su almacén. Ayuda a las empresas a mantener un suministro constante de mercancías en buen estado mediante el control de su almacenamiento y transporte a través de un almacén. Es así que, a través de la instalación de un sistema para gestionar existencias, se puede facilitar la satisfacción de las demandas de los clientes y aumentar los beneficios.

Compras: Una compra es una acción que consiste en cambiar una cosa por otra. Esto se demuestra contrastándola con otra operación conocida como venta. En este caso, el comprador paga por un bien o servicio que solicita a cambio de una rebaja. Esta restitución puede adoptar la forma de una compensación monetaria. Otra posibilidad es el pago en especie, o el intercambio de un bien o servicio por otro.

Selección de proveedores: La elección de proveedores implica el procedimiento de escoger un vendedor o proveedor con el cual realizar transacciones comerciales. Establecer una colaboración mutuamente beneficiosa con un proveedor confiable que garantice la mejor relación entre calidad y precio constituye un objetivo fundamental durante todo el procedimiento de elección de proveedor.

Programación de entregas: Es donde puede especificar cuántos envíos serán necesarios para entregar la cantidad total del pedido al cliente.

Almacenamiento: Se refiere a la práctica de guardar mercancías en un lugar determinado para preparar su uso posterior.

Recepción de productos: Es el proceso de registrar que se han recibido los productos solicitados para poder procesar las órdenes de compra para su facturación.

Preparación de pedidos: La tramitación de pedidos es el proceso empresarial responsable de que las mercancías solicitadas por los clientes estén listas para su envío. Pueden enviarse al consumidor final, a la instalación de fabricación o a otros centros de almacenamiento y puntos de venta de la entidad.

Despacho: La finalidad del proceso logístico conocido como "despacho" es garantizar que los productos se envíen desde el almacén a su destino definitivo con rapidez y en óptimas condiciones.

Distribución: Consiste en dividir un único artículo, o varios del mismo tipo, y colocarlos en un lugar determinado. Es, por definición, el acto de distribuir, pero también incluye la correspondencia y la organización necesarias para llevar a cabo una estrategia de distribución con eficacia. Para que una distribución tenga éxito es imprescindible implementar una serie de acciones que aseguren su cumplimiento, ya que no tiene sentido enviar artículos a varias organizaciones si acaban en las manos equivocadas. El concepto se emplea con frecuencia en el ámbito empresarial, donde la distribución de productos es un hecho cotidiano que depende del óptimo desempeño de la configuración institucional de la compañía.

Separación de pedidos: Un sistema de clasificación de pedidos. En pocas palabras, consiste en seleccionar productos de los almacenes para utilizarlos en la satisfacción de las solicitudes específicas de los compradores. Como tal, la selección es un conjunto de procedimientos destinados a obtener los productos que los clientes han solicitado mediante pedidos.

Embalaje de producto: El embalsamamiento se refiere al proceso de cubrir y proteger un bien o conjunto de bienes antes de su envío.

Programación de transporte: El objetivo es saber cómo ir del punto A al punto B gastando el menor dinero posible. Asimismo, se conoce que el bien está disponible en una cantidad determinada en cada origen, y que hay que transportarlo a cada destino posible en la cantidad requerida.

Proceso productivo: Se refiere a la secuencia de actividades que debe completar una empresa para proporcionar un servicio o un bien a los clientes. Se incluyen en esta categoría todos los pasos que convierten una materia prima en un producto acabado que una empresa vende a los clientes.

Mano de obra: Se refiere tanto al trabajo físico y mental realizado para producir, reparar o mantener un producto, como a la compensación monetaria por ese trabajo.

Productividad: Es una métrica que determina cuántos bienes o servicios pueden generarse por cada uno de los recursos empleados en su producción (como la fuerza laboral, el tiempo y el capital, entre otros) dentro de un período específico.

Desempeño de personal: Cuando hablamos de la "prestación laboral" de un empleado, hacemos alusión a la excelencia del servicio o labor que realiza para la empresa. Es aquí donde se ponen a prueba tanto las competencias profesionales como las interpersonales, que son las que impactan de manera directa en los rendimientos de la entidad.

Tecnología: La tecnología es el intento del hombre de elevar su calidad de vida y el estado global que le rodea. Incluye las habilidades y conocimientos adquiridos que se han utilizado metódicamente a lo largo del tiempo para satisfacer una necesidad específica.

Calidad: Para ser considerado calidad, un bien o servicio debe poder cumplir con las exigencias del mercado destinatario. La excelencia se describe como la adecuación para el propósito previsto, y esto depende de lo bien que un producto satisfaga las preferencias y necesidades de su público objetivo.

Valor agregado: Cuando nos referimos a un producto o servicio, el "valor añadido" hace referencia a todas las características adicionales que lo diferencian de la competencia. Es el esfuerzo adicional que se pone en un producto que el fabricante sabe que no va a ser utilizado por todo el mundo, pero que aun así ayuda al consumidor a decidir qué marca comprar.

Tiempo: Es una medida física empleada para cuantificar la duración, simultaneidad y distancia entre sucesos y acciones. Esto permite situar los acontecimientos en un orden cronológico, del que pueden derivarse nuestras ideas sobre el pasado, el futuro y el presente.

Rendimiento: Está vinculado a los beneficios obtenidos de las inversiones monetarias o de capital. Como ya se ha dicho, el rendimiento financiero es el beneficio obtenido de una determinada operación financiera.

Horas de trabajo: Se incluyen las horas trabajadas durante el horario laboral normal, las horas de espera en el lugar de trabajo y las pausas breves en mitad de la jornada laboral, como las pausas para comer.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Este estudio adopta un enfoque de tipo cuantitativo-descriptiva

Es cuantitativa ya que el propósito de esta área de investigación es ofrecer una explicación y una predicción de los resultados de diversos fenómenos sociales y los datos se derivan de las mediciones efectuadas en las variables observadas del fenómeno bajo estudio y fundamentalmente con este tipo de investigación se busca una verdad comprobando de manera científica (Hernández y Mendoza, 2018).

Es descriptiva porque incluye describir, registrar, analizar e interpretar el estado actual sobre las características y la estructura o los procedimientos de los fenómenos; se enfoca en las conclusiones generales o en el funcionamiento actual de un individuo, grupo o entidad; el estudio descriptivo se basa en pruebas empíricas y se distingue por su énfasis en proporcionar una explicación plausible de los fenómenos observados (Huamani, 2019).

3.1.1. *Diseño de investigación*

El método de investigación es correlativo y no incluye experimentación debido a que basa en categorías, conceptos, variables, resultados, comunidades y entornos que surgen de forma natural, sin intervención del investigador. En el diseño no experimental de investigación, los fenómenos o eventos son observados y analizados en su contexto natural sin intervención. En un estudio no experimental no se crean escenarios, sino que los investigadores se limitan a observar las condiciones existentes (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2. **Ámbito temporal y espacial**

3.2.1. *Ámbito temporal*

El Control de inventarios y su incidencia en el proceso productivo de la compañía Diseños Filippo Alpi S.A., Lima 2022-2023 es un estudio que se está desarrollando actualmente con ayuda de información de estudios pasados, analizando específicamente los periodos 2022-2023.

3.2.2. *Ámbito espacial*

El Control de inventarios y su incidencia en el proceso productivo de la compañía Diseños Filippo Alpi S.A., Lima 2022-2023 es un estudio que se va desarrollar en la empresa Diseños Filippo Alpi S.A; entidad que se dedica a la elaboración de prendas de vestir la cual tiene un almacén ubicado en Av. Lurigancho N° 1030 Urb. Azcarruz - San Juan de Lurigancho, y una planta productiva ubicada en Jr. Cotosh 921 Urb. Mangamarca - San Juan de Lurigancho.

3.3. **Variables**

Tabla 1

Variables y dimensiones de la investigación

Variables	Dimensiones
Control de inventario	Kárdex
	Almacenamiento
	Distribución
Proceso productivo	Mano de obra
	Tecnología
	Rendimiento

Nota. De autoría del investigador.

Tabla 2*Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores de la V1*

Variables	Dimensiones	indicadores	ítems	Escala de valoración	Técnica e instrumento
Control de inventario	Kárdex	Primeras entradas	1-2	Escala Likert 1 = totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	Cuestionario Encuestas
		primeras salidas			
	Almacenamiento	Últimas entradas, primeras salidas	3-4		
		Recepción de productos	5-6		
		Preparación de pedidos	7-8		
		despacho	9-10		
Distribución	Separación de pedidos	11-12	Ordinal		
	Embalaje de producto	13-14			
	Programación de transporte	15-16			

Nota. De autoría del investigador.**Tabla 3***Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores de la V2*

Variables	Dimensiones	indicadores	ítems	Escala de valoración	Técnica e instrumento
Proceso de producción	Mano de obra	Productividad	17-18	Escala Likert 1 = totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	Cuestionario Encuestas
		Desempeño del personal	19-20		
	Tecnología	Calidad	21-22		
		Valor agregado	23-24		
	Rendimiento	Tiempo	25-26		
		Horas de trabajo	27-28		
	Recursos utilizados	29-30			

Nota. De autoría del investigador.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Como población para esta indagación se está considerando a todos los trabajadores que están dentro del área administrativo de la empresa Filippo Alpi S.A, son un total de 25 personas.

Tabla 4

Distribución de la población

Nro	Participantes	Cantidad	Porcentaje
1	Departamento de Recursos humanos	10	40 %
2	Departamento de Contabilidad	6	24 %
3	Departamento de Finanzas	9	36 %
	Total	25	100 %

Nota. De autoría del investigador.

3.4.2. Muestra

Debido al volumen de tamaño pequeño de la población, se seleccionará una muestra que abarque la totalidad de la misma. En este contexto, la muestra consiste en 25 individuos vinculados al ámbito administrativo de la empresa Filippo Alpi S.A.

Los métodos de muestreo probabilístico proporcionan las probabilidades de que cada participante en el estudio haya sido elegido al azar para su inclusión en la muestra (Otzen y Manterola, 2017).

3.5. Instrumentos

La técnica a utilizar será **la encuesta**, la cual es un método de estudio que implica la recopilación de información y opiniones de individuos o grupos de personas para adquirir datos acerca de un tema específico. Se utiliza para obtener datos cuantitativos y cualitativos de una

muestra que refleje adecuadamente la población o un conjunto objetivo (Tamayo y Siesquen, 2018).

Por otro lado, **el cuestionario** es un instrumento específico que se utiliza dentro del método de la encuesta para recopilar respuestas de los encuestados. El cuestionario según Tamayo y Siesquen (2018), consta de un conjunto de interrogantes organizados que se plantean de manera consistente a todos los involucrados de la encuesta. Estas preguntas pueden ser de opción múltiple, preguntas abiertas o una combinación de ambos tipos. En la presente investigación, el cuestionario ha sido el instrumento utilizado para recopilar respuestas y datos concretos de los participantes administrativos de la compañía Diseños Filippo Alpi S.A. con respecto al control de inventarios y su influencia en el proceso productivo en los años 2022-2023.

3.6. Procedimientos

Para llevar a cabo el estudio acerca del manejo de existencias y su impacto en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A., se siguió una serie de procedimientos meticulosamente planificados. En primer lugar, se llevó a cabo la elección de una muestra que refleje adecuadamente empleados administrativos dentro de la empresa. Esta selección se basó en criterios específicos, como la relevancia de su función en la producción y su comprensión del manejo de existencias.

Una vez definida la muestra, se diseñó un cuestionario estructurado. Este cuestionario contiene preguntas cuidadosamente formuladas y pertinentes que abordarán elementos vinculados al manejo de existencias, el proceso productivo y otros factores relevantes para la investigación, para establecer la relación entre las variables de este estudio.

La administración del cuestionario se llevó a cabo en sesiones de recolección de datos debidamente programadas mediante Google forms, posteriormente se exportaron las respuestas

a Excel para ser ordenadas con mejor eficiencia para poder realizar el análisis correspondiente en el software estadístico SPSS v25 y así, poder discutir y brindar conclusiones y recomendaciones como producto final de este exhaustivo estudio.

3.7. Análisis de datos

Una vez recopilados los datos, se procederá al análisis utilizando el software estadístico SPSS. En vez de realizar un análisis de correlación, se utilizará el test de Chi cuadrado. Este test servirá para analizar si existe una relación significativa entre la gestión de existencias y su impacto en la operativa productiva de la organización (Ramírez y Polack, 2020).

Los hallazgos derivados del examen de datos están presentados de manera clara y concisa en dicha sección. Se utilizó tablas, gráficos u otros recursos visuales para representar los hallazgos de manera comprensible. Las principales conclusiones derivadas del análisis están descritas en detalle, destacando su relevancia para la investigación y su impacto en la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.

3.8. Consideraciones éticas

El estudio se realizó conforme a los lineamientos establecidos principios éticos fundamentales, asegurando la confidencialidad de las respuestas y la salvaguarda de la confidencialidad de los sujetos involucrados al eliminar cualquier dato identificativo. Antes de administrar el cuestionario, se aseguró el consentimiento informado por parte de los sujetos participantes, proporcionándoles información detallada sobre el propósito y naturaleza de su participación, así como sus derechos como sujetos de investigación. Se garantizó que la participación sea voluntaria, sin consecuencias adversas, y se priorizó la no maleficencia para evitar cualquier daño. Además, se resaltó la beneficencia de la investigación, que busca aportar al conocimiento en la gestión de inventarios y la eficiencia del proceso productivo, beneficiando a la compañía en la toma de decisiones. Estos aspectos éticos son fundamentales

para preservar la integridad y la credibilidad del estudio, así como para garantizar la salvaguardia de los derechos y la confidencialidad de los sujetos involucrados.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

1. Pregunta: ¿Consideras que el uso del método FIFO en la gestión de inventarios influye positivamente en la eficiencia del proceso productivo de la empresa?

Tabla 5

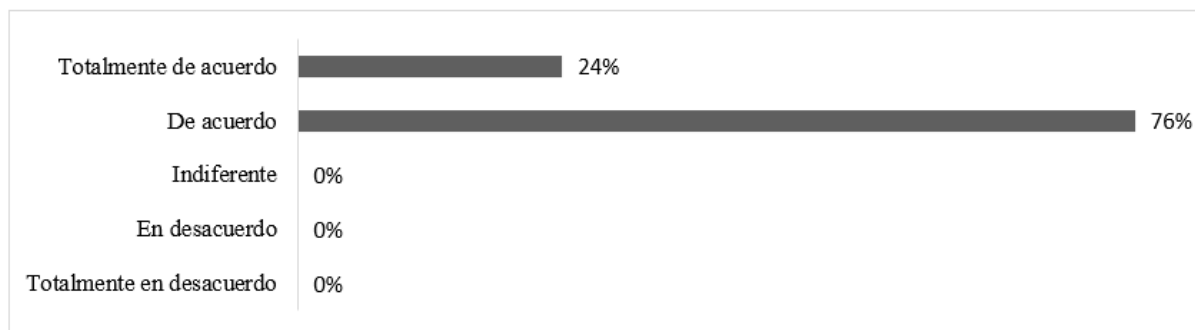
Respuestas de la pregunta N° 1

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	19	76%
TA	6	24%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 1

Respuestas de la pregunta N° 1



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados muestran un respaldo unánime al método FIFO en la gestión de inventarios, con un 100% de los participantes considerándolo beneficioso para la eficiencia del proceso productivo. Con un 76% "de acuerdo" y un 24% "totalmente de acuerdo", queda claro que FIFO optimiza el flujo de materiales, reduce desperdicios y mejora el control de costos,

destacándose como una táctica fundamental para mejorar la competitividad y la efectividad operativa de la organización.

2. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el método FIFO mejora la planificación y disponibilidad de insumos para la producción?

Tabla 6
Respuestas de la pregunta N° 2

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	15	60%
TA	10	40%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 2
Respuestas de la pregunta N° 2



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados demuestran un consenso claro sobre la efectividad del método FIFO en mejorar la planificación y disponibilidad de insumos para la producción, con un 100% de los participantes expresando acuerdo. Un 60% está "de acuerdo" y un 40% "totalmente de acuerdo", lo que indica que FIFO no solo facilita una gestión más precisa de los inventarios, sino que también asegura un suministro continuo y oportuno de materiales, crucial para la

estabilidad y eficiencia del proceso productivo. Este respaldo unánime resalta la importancia de FIFO como una herramienta esencial en la optimización operativa de la empresa.

3. Pregunta: ¿Consideras que el método LIFO se utiliza en la empresa para gestionar los inventarios?

Tabla 7
Respuestas de la pregunta N° 3

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	25	100%
I	0	0%
A	0	0%
TA	0	0%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 3
Respuestas de la pregunta N° 3



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados son contundentes: el 100% de los participantes está "en desacuerdo" con el uso del método LIFO en la gestión de inventarios de la empresa. Este consenso absoluto sugiere que LIFO no se considera una práctica viable o beneficiosa dentro de la organización, probablemente debido a sus desventajas en términos de precisión en el control de inventarios y potenciales impactos negativos en la calidad y frescura de los productos. La ausencia total de

acuerdo indica que la empresa ha descartado LIFO en favor de métodos que mejor alinean con sus necesidades operativas y estratégicas, como FIFO.

4. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que el método LIFO afecta de manera negativa la eficiencia del proceso productivo?

Tabla 8

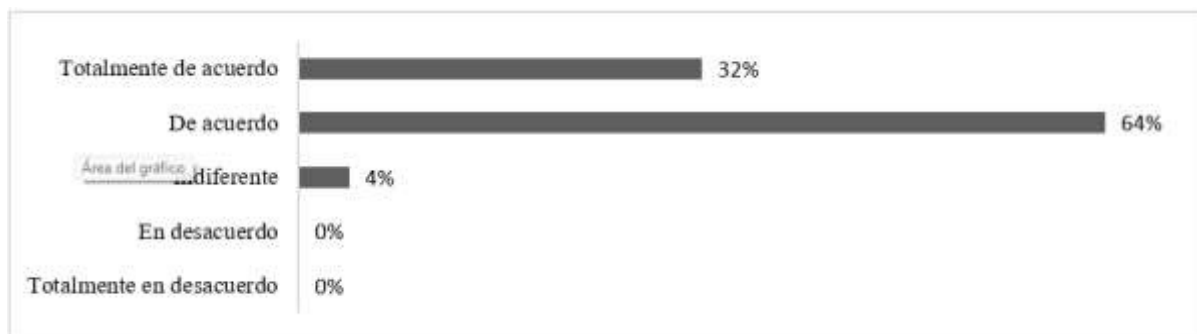
Respuestas de la pregunta N° 4

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	1	4%
A	16	64%
TA	8	32%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 4

Respuestas de la pregunta N° 4



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados muestran un consenso claro sobre los efectos negativos del método LIFO en la eficiencia productiva, con un 64% de acuerdo; 32% totalmente de acuerdo y solo un 4% indiferente. Esto indica que LIFO es visto como un obstáculo para la optimización operativa, probablemente por su impacto en la calidad y rotación de inventarios. La empresa, por tanto,

favorece métodos que mejoran la frescura y disponibilidad de insumos, optimizando así la producción.

5. Pregunta: ¿Consideras que la recepción de productos se realiza de manera organizada y eficiente en la empresa, lo que contribuye al proceso productivo?

Tabla 9

Respuestas de la pregunta N° 5

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	24	96%
I	0	0%
A	1	4%
TA	0	0%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 5

Respuestas de la pregunta N° 5



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados son claros: el 96% de los participantes está "en desacuerdo" con que la recepción de productos se realice de manera organizada y eficiente en la empresa, mientras que solo un 4% está "de acuerdo". Este consenso casi unánime indica serias deficiencias en el proceso de recepción de productos, lo que probablemente afecta negativamente la cadena de suministro y la eficiencia del proceso productivo. La falta de organización y eficiencia en esta

etapa crucial sugiere una necesidad urgente de revisar y mejorar los procedimientos para asegurar una mejor integración y flujo de materiales en la producción.

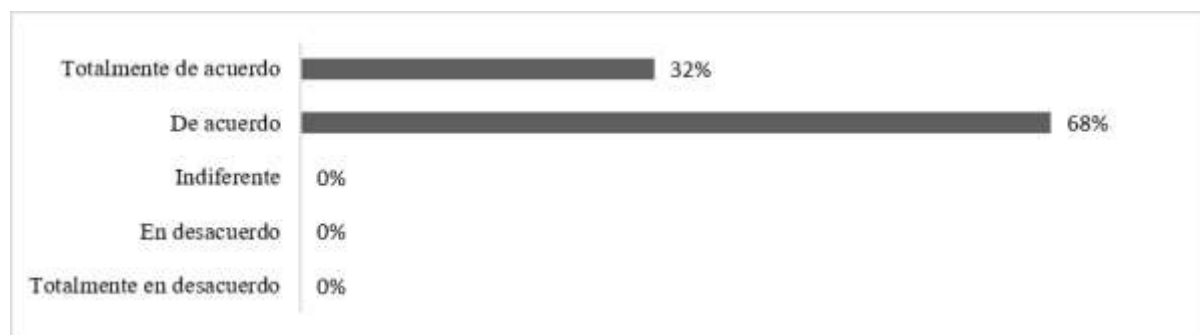
6. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que la recepción de productos influye en la disponibilidad de materiales para la producción?

Tabla 10
Respuestas de la pregunta N° 6

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	17	68%
TA	8	32%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 6
Respuestas de la pregunta N° 6



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados muestran un acuerdo unánime sobre la importancia de la recepción de productos en la disponibilidad de materiales para la producción, con el 68% de los participantes "de acuerdo" y el 32% "totalmente de acuerdo". Este consenso absoluto resalta que una recepción eficiente y organizada es crucial para asegurar un flujo constante de insumos,

evitando interrupciones y optimizando la eficiencia del proceso productivo. La empresa debe enfocarse en mejorar esta etapa para mantener la continuidad y calidad en la producción.

7. Pregunta: ¿Consideras que la preparación de pedidos se lleva a cabo de manera efectiva para satisfacer las demandas de producción?

Tabla 11
Respuestas de la pregunta N° 7

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	25	100%
I	0	0%
A	0	0%
TA	0	0%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 7
Respuestas de la pregunta N° 7



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

El 100% de los participantes está "en desacuerdo" con la efectividad de la preparación de pedidos para satisfacer las demandas de producción. Este consenso absoluto pone de manifiesto graves deficiencias en la gestión de pedidos, lo que impacta negativamente en la capacidad de la empresa para responder eficientemente a las necesidades de producción. La falta de efectividad en este aspecto crítico sugiere una necesidad urgente de revisar y optimizar

los procesos de preparación de pedidos para asegurar una operación productiva más fluida y eficaz.

8. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que la preparación de pedidos afecta positivamente la eficiencia en el proceso productivo?

Tabla 12
Respuestas de la pregunta N° 8

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	16	64%
TA	9	36%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 8
Respuestas de la pregunta N° 8



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados revelan una fuerte tendencia hacia la creencia en el impacto positivo de la preparación de pedidos en la eficiencia del proceso productivo. Con un 64% de participantes de acuerdo y un 36% totalmente de acuerdo, se evidencia una percepción favorable hacia esta práctica, sugiriendo dar importancia a optimizar la gestión de inventarios para mejorar la eficiencia operativa en el contexto del proceso productivo.

9. Pregunta: ¿Consideras que el despacho de productos se efectúa de manera rápida y precisa, beneficiando al proceso productivo?

Tabla 13

Respuestas de la pregunta N° 9

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	25	100%
I	0	0%
A	0	0%
TA	0	0%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 9

Respuestas de la pregunta N° 9



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados muestran una clara discrepancia en la percepción sobre el despacho de productos, con el 100% de los participantes en desacuerdo con la afirmación de que se efectúa de manera rápida y precisa para beneficiar al proceso productivo. Este hallazgo sugiere posibles deficiencias en la gestión de despacho, lo que podría impactar negativamente en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Es crucial abordar estas preocupaciones para mejorar la efectividad de este aspecto fundamental del proceso logístico.

10. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el despacho de productos influye en la puntualidad de los envíos y entregas, afectando así la producción?

Tabla 14
Respuestas de la pregunta N° 10

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	10	40%
TA	15	60%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 10
Respuestas de la pregunta N° 10



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los datos revelan una clara tendencia hacia la percepción de que el despacho de productos tiene un impacto significativo en la puntualidad de los envíos y entregas, con un 60% de los participantes totalmente de acuerdo y un 40% de acuerdo. Este resultado resalta la importancia crítica del despacho eficiente en la cadena de suministro, ya que retrasos en la entrega pueden afectar directamente la producción. Es esencial implementar estrategias efectivas de gestión de despacho para garantizar la fluidez y puntualidad en los procesos logísticos y mantener así la eficiencia en la producción.

11. Pregunta: ¿Consideras que la separación de pedidos se realiza de manera ágil y eficiente, lo que afecta positivamente la disponibilidad de productos terminados para su envío?

Tabla 15

Respuestas de la pregunta N° 11

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	25	100%
I	0	0%
A	0	0%
TA	0	0%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 11

Respuestas de la pregunta N° 11



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados son contundentes, mostrando que el 100% de los participantes están en desacuerdo con la eficacia y agilidad en la separación de pedidos, lo que sugiere posibles obstáculos en este proceso crucial. Esta falta de eficiencia puede comprometer la disponibilidad oportuna de productos terminados para su envío, lo que a su vez puede afectar negativamente la capacidad de cumplir con los plazos de entrega y la satisfacción del cliente. Es imperativo abordar las deficiencias en la separación de pedidos para mejorar la fluidez de la cadena de suministro y optimizar la disponibilidad de productos.

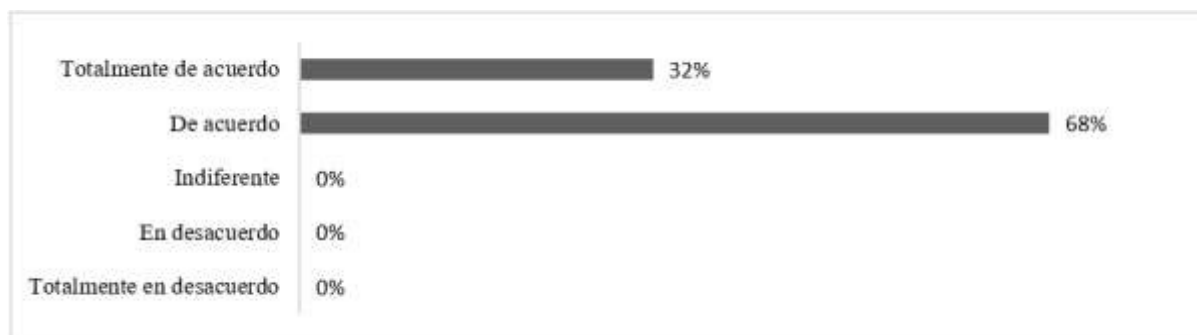
12. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que la separación de pedidos es fundamental para el cumplimiento de las metas de producción?

Tabla 16
Respuestas de la pregunta N° 12

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	17	68%
TA	8	32%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 12
Respuestas de la pregunta N° 12



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados destacan una clara percepción sobre la importancia de la separación de pedidos en el cumplimiento de las metas de producción, con un 68% de los participantes de acuerdo y un 32% totalmente de acuerdo con esta afirmación. Esta alta proporción de respuestas favorables resalta la relevancia crucial de un proceso eficiente de separación de pedidos para garantizar la disponibilidad oportuna de los productos necesarios para alcanzar los objetivos de producción. Estos hallazgos subrayan la necesidad de priorizar y optimizar la

gestión de este aspecto en la cadena de suministro para mantener la eficiencia y la satisfacción del cliente.

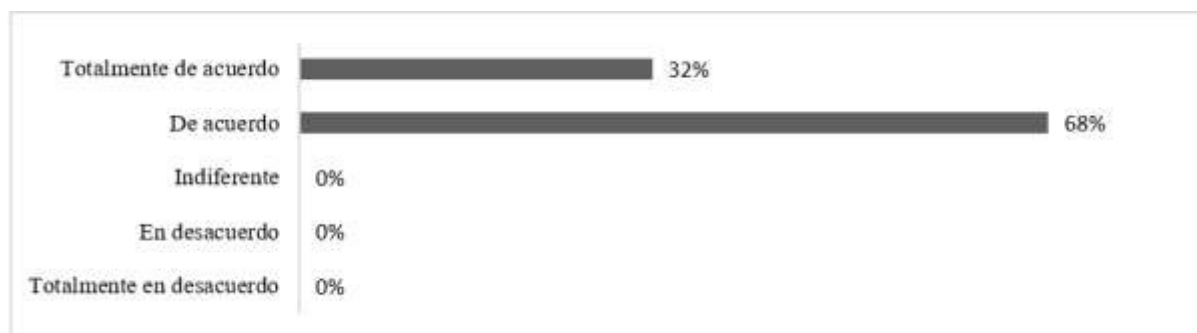
13. Pregunta: ¿Consideras que el embalaje de producto se lleva a cabo de manera adecuada para garantizar la calidad de los productos?

Tabla 17
Respuestas de la pregunta N° 13

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	17	68%
TA	8	32%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 13
Respuestas de la pregunta N° 13



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados reflejan una clara confianza en la calidad del embalaje de productos, con un 68% de los participantes de acuerdo y un 32% totalmente de acuerdo. Esta percepción positiva sugiere que, en general, se considera que el proceso de embalaje se lleva a cabo de manera adecuada para garantizar la calidad de los productos. Sin embargo, es importante

mantener la vigilancia y la mejora continua en este aspecto para cumplir con los estándares de calidad y satisfacer las expectativas del cliente en todo momento.

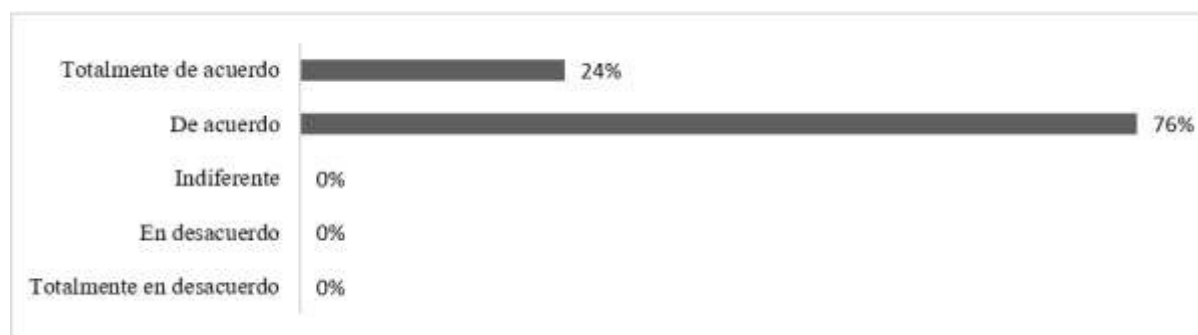
14. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el embalaje de producto influye en la satisfacción del cliente y, por lo tanto, en el proceso productivo?

Tabla 18
Respuestas de la pregunta N° 14

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	19	76%
TA	6	24%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 14
Respuestas de la pregunta N° 14



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los datos muestran una sólida conexión entre el embalaje de productos y la satisfacción del cliente, con un 76% de acuerdo y un 24% totalmente de acuerdo. Esto subraya la importancia del embalaje no solo como aspecto logístico, sino también como un factor clave en la experiencia del cliente, lo que puede influir en la fidelización y, por ende, en la eficiencia

del proceso productivo. Es esencial priorizar y mejorar continuamente el embalaje para garantizar la satisfacción del cliente y el éxito general del proceso productivo.

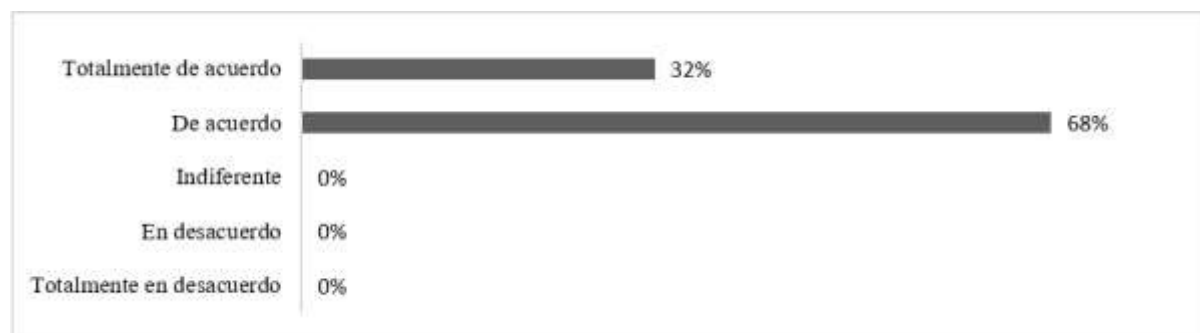
15. Pregunta: ¿Consideras que la programación de transporte se realiza de manera efectiva para cumplir con los plazos de entrega, beneficiando al proceso productivo?

Tabla 19
Respuestas de la pregunta N° 15

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	17	68%
TA	8	32%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 15
Respuestas de la pregunta N° 15



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados indican una percepción general positiva sobre la efectividad de la programación de transporte, con un 68% de los participantes de acuerdo y un 32% totalmente de acuerdo. Esta tendencia sugiere que, en términos generales, se considera que la programación de transporte se realiza de manera adecuada para cumplir con los plazos de entrega, lo que beneficia al proceso productivo al garantizar la fluidez en la cadena de

suministro. Sin embargo, es fundamental mantener un monitoreo constante y posiblemente implementar mejoras continuas para optimizar aún más este aspecto y asegurar la máxima eficiencia en la entrega de productos.

16. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que la programación de transporte afecta la puntualidad en la entrega de productos y su impacto en la producción?

Tabla 20
Respuestas de la pregunta N° 16

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	9	36%
TA	16	64%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 16
Respuestas de la pregunta N° 16



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados revelan una clara percepción sobre el impacto de la programación de transporte en la puntualidad de la entrega de productos y su influencia en la producción, con un 64% totalmente de acuerdo y un 36% de acuerdo. Esta alta proporción de respuestas favorables destaca la importancia crítica de una programación efectiva para asegurar la

puntualidad en la entrega y, por ende, mantener la eficiencia en el proceso productivo. Estos hallazgos resaltan la necesidad de una gestión cuidadosa y estratégica del transporte como parte integral de la cadena de suministro para optimizar la producción y satisfacer las demandas del mercado.

17. Pregunta: ¿Consideras que la mano de obra en la empresa es altamente productiva y contribuye a la eficiencia del proceso productivo?

Tabla 21

Respuestas de la pregunta N° 17

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	25	100%
I	0	0%
A	0	0%
TA	0	0%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 17

Respuestas de la pregunta N° 17



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los datos muestran una percepción uniforme entre los participantes, con el 100% en desacuerdo respecto a la alta productividad de la mano de obra en la empresa y su contribución a la eficiencia del proceso productivo. Esta respuesta sugiere posibles áreas de mejora en la

gestión del recurso humano y en la optimización de los procesos laborales para aumentar la productividad y mejorar la eficiencia en el proceso productivo. Es crucial identificar y abordar las causas subyacentes de esta percepción para impulsar un cambio positivo en el desempeño laboral y, en última instancia, en los resultados del proceso productivo.

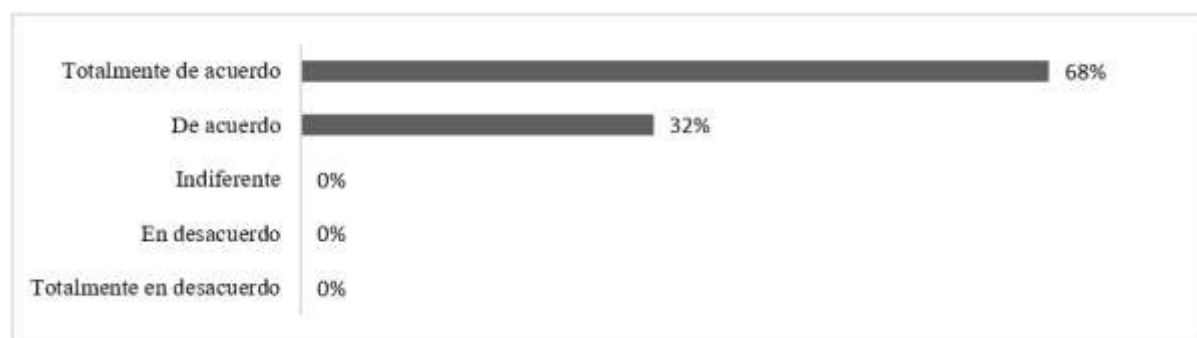
18. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que la productividad de la mano de obra es esencial para mantener la eficacia en la producción?

Tabla 22
Respuestas de la pregunta N° 18

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	8	32%
TA	17	68%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 18
Respuestas de la pregunta N° 18



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados muestran una fuerte concordancia con la importancia de la productividad de la mano de obra para mantener la eficacia en la producción, con un 68% totalmente de acuerdo y un 32% de acuerdo. Esta respuesta resalta el reconocimiento de que el desempeño

laboral juega un papel crucial en la eficiencia del proceso productivo. Es vital aprovechar este entendimiento para implementar estrategias que fomenten un ambiente laboral motivador, brinden capacitación adecuada y promuevan la colaboración entre equipos, todo con el objetivo de mejorar continuamente la productividad y optimizar la producción.

19. Pregunta: ¿Consideras que el personal demuestra un alto nivel de desempeño en sus tareas, lo que impacta positivamente la calidad de los productos producidos?

Tabla 23
Respuestas de la pregunta N° 19

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	25	100%
I	0	0%
A	0	0%
TA	0	0%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 19
Respuestas de la pregunta N° 19



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados muestran una percepción uniforme entre los participantes, con el 100% en desacuerdo respecto al alto nivel de desempeño del personal y su impacto positivo en la calidad de los productos producidos. Esta respuesta indica una falta de confianza en el

desempeño actual del personal y sugiere la necesidad de identificar y abordar las posibles causas subyacentes de este bajo rendimiento. Es esencial implementar estrategias de capacitación, motivación y supervisión para mejorar el desempeño del personal y, en última instancia, elevar la calidad de los productos producidos.

20. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que el desempeño del personal es un factor clave para la calidad y el éxito en la producción?

Tabla 24
Respuestas de la pregunta N° 20

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	10	40%
TA	15	60%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 20
Respuestas de la pregunta N° 20



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados muestran una clara convicción en la importancia del desempeño del personal como factor clave para la calidad y el éxito en la producción, con un 60% totalmente de acuerdo y un 40% de acuerdo. Esta percepción resalta el reconocimiento de que el personal

juega un papel fundamental en la calidad de los productos y, por ende, en el éxito general del proceso productivo. Es esencial capitalizar esta comprensión mediante inversiones en capacitación, motivación y desarrollo profesional para impulsar un desempeño óptimo del personal y alcanzar los objetivos de producción de manera efectiva.

21. Pregunta: ¿Consideras que la tecnología utilizada en la producción contribuye significativamente a la mejora de la calidad de los productos?

Tabla 25
Respuestas de la pregunta N° 21

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	16	64%
TA	9	36%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 21
Respuestas de la pregunta N° 21



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los datos muestran una clara percepción positiva sobre el impacto de la tecnología en la mejora de la calidad de los productos, con un 64% de acuerdo y un 36% totalmente de acuerdo. Esta respuesta subraya la importancia crucial de la tecnología en la producción

moderna, destacando su capacidad para optimizar procesos, aumentar la precisión y mejorar la consistencia en la fabricación de productos. La adopción y el aprovechamiento efectivo de la tecnología pueden ser factores clave para mantener la competitividad y satisfacer las demandas del mercado en un entorno empresarial en constante evolución.

22. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que la calidad de los productos está influenciada positivamente por la tecnología empleada en el proceso productivo?

Tabla 26
Respuestas de la pregunta N° 22

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	16	64%
TA	9	36%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 22
Respuestas de la pregunta N° 22



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados muestran una clara convicción sobre la influencia positiva de la tecnología en la calidad de los productos, con un 64% de acuerdo y un 36% totalmente de acuerdo con la afirmación. Esta percepción refleja el reconocimiento de que la tecnología

desempeña un papel crucial en la mejora y el mantenimiento de altos estándares de calidad en el proceso productivo. La implementación efectiva de tecnología puede permitir la optimización de procesos, la detección temprana de defectos y la garantía de consistencia en la producción, todo lo cual contribuye a la entrega de productos de alta calidad que satisfacen las expectativas del cliente.

23. Pregunta: ¿Consideras que la tecnología agrega un valor significativo a nuestros productos y servicios, contribuyendo a la competitividad de la empresa?

Tabla 27
Respuestas de la pregunta N° 23

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	14	56%
TA	11	44%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 23
Respuestas de la pregunta N° 23



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados indican una fuerte convicción en el valor agregado por la tecnología a los productos y servicios, con un 44% totalmente de acuerdo y un 56% de acuerdo. Esto refleja

el reconocimiento de que la tecnología es un factor clave para la competitividad empresarial, al permitir mejoras en eficiencia e innovación. La adopción efectiva de tecnología puede impulsar la capacidad de respuesta al mercado y fortalecer la posición de la empresa en su sector.

24. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que el valor agregado generado por la tecnología mejora la competitividad y eficiencia en la producción?

Tabla 28
Respuestas de la pregunta N° 24

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	16	64%
TA	9	36%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 24
Respuestas de la pregunta N° 24



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados destacan una fuerte percepción sobre el valor agregado que la tecnología aporta a la competitividad y eficiencia en la producción, con un 64% de acuerdo y un 36% totalmente de acuerdo. Esta respuesta subraya el reconocimiento generalizado de que la

tecnología desempeña un papel fundamental en la mejora de los procesos productivos y en la capacidad de la empresa para competir en el mercado. La implementación estratégica de tecnología puede impulsar la eficiencia, la innovación y la capacidad de adaptación, factores cruciales para mantener y mejorar la competitividad en un entorno empresarial dinámico.

25. Pregunta: ¿Consideras que la tecnología utilizada en el proceso productivo reduce significativamente el tiempo requerido para la producción de bienes o servicios?

Tabla 29
Respuestas de la pregunta N° 25

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	16	64%
TA	9	36%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 25
Respuestas de la pregunta N° 25



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados muestran una clara percepción sobre el impacto positivo de la tecnología en la reducción del tiempo requerido para la producción de bienes o servicios, con un 64% de acuerdo y un 36% totalmente de acuerdo. Esta respuesta resalta el papel fundamental de la

tecnología en la optimización de procesos, la automatización y la eficiencia en la producción. La adopción efectiva de tecnología puede permitir a las empresas acelerar sus operaciones, cumplir con los plazos de entrega y satisfacer las demandas del mercado de manera más ágil y eficiente. Es esencial seguir aprovechando las ventajas que ofrece la tecnología para mejorar la competitividad y la eficiencia en el proceso productivo.

26. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que la tecnología contribuye de manera efectiva al cumplimiento de plazos de entrega y la puntualidad en la producción?

Tabla 30
Respuestas de la pregunta N° 26

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	16	64%
TA	9	36%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 26
Respuestas de la pregunta N° 26



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados muestran una clara convicción sobre la efectividad de la tecnología en el cumplimiento de plazos de entrega y la puntualidad en la producción, con un 64% de acuerdo

y un 36% totalmente de acuerdo. Esta respuesta destaca el papel esencial de la tecnología en la gestión eficiente de la cadena de suministro y la optimización de los procesos productivos. La implementación adecuada de tecnología puede facilitar la coordinación, la planificación y el monitoreo de los tiempos de producción, lo que a su vez contribuye a una entrega oportuna de productos y una mayor satisfacción del cliente. Es crucial seguir aprovechando las herramientas tecnológicas disponibles para mantener la competitividad y eficiencia en el mercado.

27. Pregunta: ¿Consideras que las horas de trabajo se gestionan eficientemente en el proceso productivo?

Tabla 31
Respuestas de la pregunta N° 27

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	25	100%
I	0	0%
A	0	0%
TA	0	0%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 27
Respuestas de la pregunta N° 27



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados revelan una clara percepción negativa sobre la gestión de las horas de trabajo en el proceso productivo, con el 100% de los participantes en desacuerdo. Esta discrepancia sugiere la necesidad urgente de revisar y mejorar las estrategias de gestión del tiempo, ya que su ineficiencia podría estar impactando directamente en la productividad y rentabilidad del proceso.

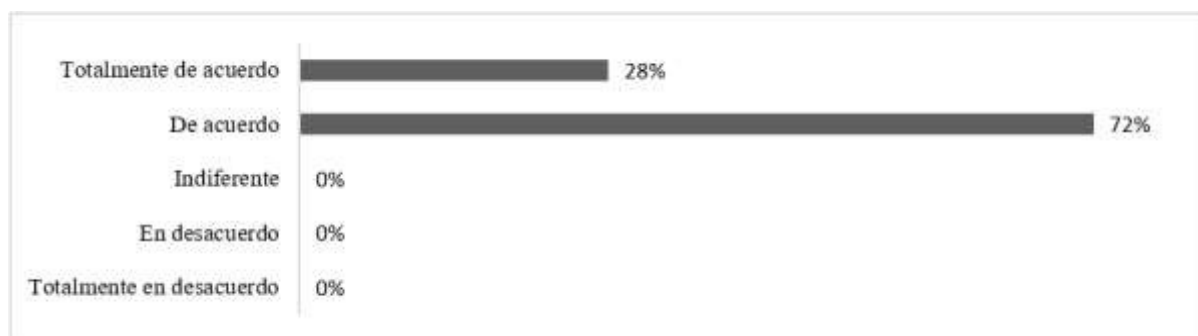
28. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que el control de las horas de trabajo influye en la productividad de la empresa?

Tabla 32
Respuestas de la pregunta N° 28

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	18	72%
TA	7	28%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 28
Respuestas de la pregunta N° 28



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los datos muestran una clara tendencia hacia la percepción positiva de que el control de las horas de trabajo incide en la productividad, con el 72% de los participantes de acuerdo y el 28% totalmente de acuerdo. Esta alineación sugiere un reconocimiento generalizado de la importancia de una gestión efectiva del tiempo laboral para optimizar la productividad en el entorno empresarial.

29. Pregunta: ¿Consideras que los recursos (materiales, maquinaria, etc.) se utilizan de manera óptima en la producción?

Tabla 33
Respuestas de la pregunta N° 29

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	25	100%
I	0	0%
A	0	0%
TA	0	0%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 29
Respuestas de la pregunta N° 29



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados indican una percepción uniformemente negativa respecto a la optimización de los recursos en la producción, con el 100% de los participantes en desacuerdo. Esta discrepancia señala una posible ineficiencia en la utilización de los recursos materiales y de maquinaria, lo que podría estar impactando adversamente en la eficiencia y rentabilidad del proceso productivo.

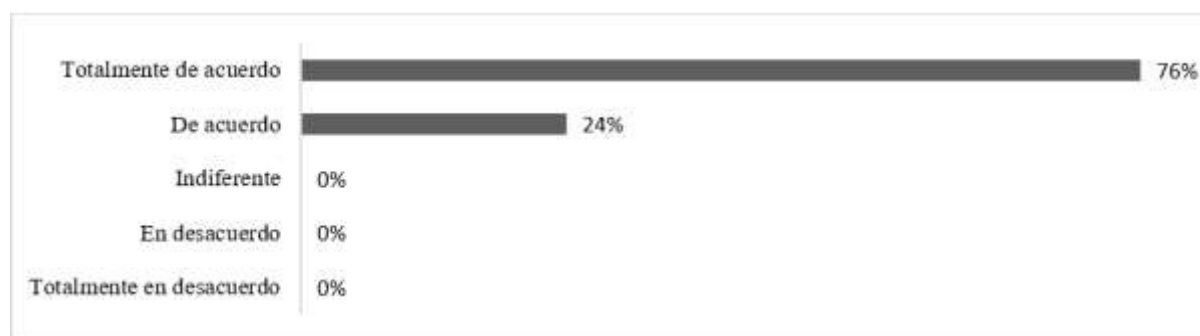
30. Pregunta: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que la gestión adecuada de los recursos afecta los costos de producción y la rentabilidad?

Tabla 34
Respuestas de la pregunta N° 30

Opciones	Participantes	%
TD	0	0%
D	0	0%
I	0	0%
A	6	24%
TA	19	76%
Total	25	100

Nota. De autoría del investigador.

Figura 30
Respuestas de la pregunta N° 30



Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados reflejan una clara conciencia sobre el impacto de una gestión adecuada de los recursos en los costos de producción y la rentabilidad, con el 76% de los participantes totalmente de acuerdo y el 24% de acuerdo. Esta alta correlación sugiere un reconocimiento generalizado de la importancia estratégica de optimizar el uso de los recursos para mejorar la rentabilidad y competitividad en el mercado.

4.2. Contrastación de hipótesis

En la comprobación de hipótesis, se empleó el estadístico de Chi cuadrado, una herramienta especializada en analizar el impacto entre variables categóricas. Su función principal radica en determinar si existe una asociación significativa entre estas variables, es decir, si los resultados observados en una muestra son estadísticamente diferentes de los que se esperarían por azar. Esto permite evaluar la validez de las hipótesis planteadas y entender mejor las posibles relaciones entre los fenómenos estudiados.

4.2.1. Hipótesis general

H_0 : El control de inventarios no incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A en los años 2022-2023.

H_1 : El control de inventarios incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023.

Tabla 35

*Procesamiento de datos para Proceso productivo * Control de inventarios.*

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Proceso productivo * Control de inventarios	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Nota. De autoría del investigador.

Tabla 36*Tabla cruzada Proceso productivo * Control de inventarios*

		Control de inventarios					Total	
		TD	D	I	A	TA		
Proceso productivo	TD	Real	1	3	0	0	0	4
		Esperado	1,1	1,3	0,8	0,5	0,3	4,0
	D	Real	1	2	1	0	0	4
		Esperado	1,1	1,3	0,8	0,5	0,3	4,0
	I	Real	3	3	3	1	0	10
		Esperado	2,8	3,2	2,0	1,2	0,8	10,0
	A	Real	2	0	1	2	0	5
		Esperado	1,4	1,6	1,0	0,6	0,4	5,0
	TA	Real	0	0	0	0	2	2
		Esperado	0,6	0,6	0,4	0,2	0,2	2,0
Total	Real	7	8	5	3	2	25	
	Esperado	7,0	8,0	5,0	3,0	2,0	25,0	

Nota. De autoría del investigador.**Tabla 37***Comprobación de hipótesis general por Chi cuadrado.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	35,076 ^a	16	0,004
Razón de verosimilitud	25,329	16	0,064
Asociación lineal por lineal	6,409	1	0,011
N de casos válidos	25		

Nota. De autoría del investigador.**Interpretación y análisis:**

Los resultados del análisis de Chi cuadrado indican una asociación significativa entre el control de inventarios y el proceso productivo de Diseños Filippo Alpi S.A. en los años 2022-2023. Con un valor de chi-cuadrado de 35.076 y un nivel de significancia de 0.004, rechazamos la hipótesis nula, lo que sugiere que el control de inventarios incide de manera notable en el proceso productivo de la empresa. Este hallazgo respalda la hipótesis alternativa y subraya la importancia estratégica de una gestión efectiva de inventarios para optimizar el proceso productivo en la compañía.

4.2.2. Hipótesis específica N° 1

H_0 : Los kárdex no inciden en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.

H_1 : Los kárdex inciden en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.

Tabla 38

*Procesamiento de datos para Proceso productivo * Kárdex.*

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Proceso productivo * Kárdex	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Nota. De autoría del investigador.

Tabla 39

*Tabla cruzada Proceso productivo * Kárdex*

			Kárdex				Total
			TD	I	A	TA	
Proceso productivo	TD	Real	0	3	1	0	4
		Esperado	0,2	2,7	0,6	0,5	4,0
	D	Real	0	4	0	0	4
		Esperado	0,2	2,7	0,6	0,5	4,0
	I	Real	0	9	0	1	10
		Esperado	0,4	6,8	1,6	1,2	10,0
	A	Real	1	1	3	0	5
		Esperado	0,2	3,4	0,8	0,6	5,0
	TA	Real	0	0	0	2	2
		Esperado	0,1	1,4	0,3	0,2	2,0
	Total	Real	1	17	4	3	25
		Esperado	1,0	17,0	4,0	3,0	25,0

Nota. De autoría del investigador.

Tabla 40

Comprobación de hipótesis específica N° 1 por Chi cuadrado.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	31,710 ^a	12	0,002
Razón de verosimilitud	26,429	12	0,009
Asociación lineal por lineal	2,671	1	0,102
N de casos válidos	25		

Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados del análisis de Chi cuadrado revelan una asociación significativa entre el uso de los kárdex y el proceso productivo de Diseños Filippo Alpi S.A., con un valor de chi-cuadrado de 31.710 y una significancia de 0.002. Esto implica un rechazo de la hipótesis nula, respaldando la hipótesis alternativa y sugiriendo que los kárdex sí inciden en el proceso productivo de la empresa. Esta evidencia subraya la importancia de utilizar y gestionar adecuadamente los kárdex como herramienta para mejorar la eficiencia en el proceso productivo de la compañía.

4.2.3. Hipótesis específica N° 2

H_0 : El almacenamiento de la mercadería no incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.

H_1 : El almacenamiento de la mercadería incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.

Tabla 41*Procesamiento de datos para Proceso productivo * Almacenamiento.*

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Proceso productivo * Almacenamiento	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Nota. De autoría del investigador.**Tabla 42***Tabla cruzada Proceso productivo * Almacenamiento*

		Almacenamiento					Total	
		TD	D	I	A	TA		
Proceso productivo	TD	Real	2	2	0	0	0	4
		Esperado	1,0	1,4	1,0	0,5	0,2	4,0
	D	Real	0	2	2	0	0	4
		Esperado	1,0	1,4	1,0	0,5	0,2	4,0
	I	Real	3	5	2	0	0	10
		Esperado	2,4	3,6	2,4	1,2	0,4	10,0
	A	Real	1	0	2	1	1	5
		Esperado	1,2	1,8	1,2	0,6	0,2	5,0
	TA	Real	0	0	0	2	0	2
		Esperado	0,5	0,7	0,5	0,2	0,1	2,0
Total	Real	6	9	6	3	1	25	
	Esperado	6,0	9,0	6,0	3,0	1,0	25,0	

Nota. De autoría del investigador.**Tabla 43***Comprobación de hipótesis específica N° 2 por Chi cuadrado.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	28,750 ^a	16	0,026
Razón de verosimilitud	26,795	16	0,044
Asociación lineal por lineal	7,208	1	0,007
N de casos válidos	25		

Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados del análisis de Chi cuadrado sugieren una asociación significativa entre el almacenamiento de la mercadería y el proceso productivo de Diseños Filippo Alpi S.A. Con un valor de chi-cuadrado de 28.750 y una significancia de 0.026, se rechaza la hipótesis nula, respaldando así la hipótesis alternativa. Esto indica que el almacenamiento de la mercadería sí incide en el proceso productivo de la empresa. Este hallazgo resalta la importancia de una gestión eficiente del almacenamiento para optimizar el proceso productivo y la rentabilidad de la compañía.

4.2.4. Hipótesis específica N° 3

H_0 : La distribución de la mercadería no incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.

H_1 : La distribución de la mercadería incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.

Tabla 44

*Procesamiento de datos para Proceso productivo * Distribución.*

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Proceso productivo * Distribución	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Nota. De autoría del investigador.

Tabla 45
*Tabla cruzada Proceso productivo * Distribución.*

			Distribución					Total
			TD	D	I	A	TA	
Proceso productivo	TD	Real	0	1	3	0	0	4
		Esperado	0,2	1,0	1,9	0,8	0,2	4,0
	D	Real	0	2	2	0	0	4
		Esperado	0,2	1,0	1,9	0,8	0,2	4,0
	I	Real	0	1	7	2	0	10
		Esperado	0,4	2,4	4,8	2,0	0,4	10,0
	A	Real	1	2	0	2	0	5
		Esperado	0,2	1,2	2,4	1,0	0,2	5,0
	TA	Real	0	0	0	1	1	2
		Esperado	0,1	0,5	1,0	0,4	0,1	2,0
Total	Real	1	6	12	5	1	25	
	Esperado	1,0	6,0	12,0	5,0	1,0	25,0	

Nota. De autoría del investigador.

Tabla 46
Comprobación de hipótesis específica N° 3 por Chi cuadrado.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	26,938 ^a	16	0,042
Razón de verosimilitud	24,309	16	0,083
Asociación lineal por lineal	2,408	1	0,121
N de casos válidos	25		

Nota. De autoría del investigador.

Interpretación y análisis:

Los resultados del análisis de Chi cuadrado sugieren una asociación significativa entre la distribución de la mercadería y el proceso productivo de Diseños Filippo Alpi S.A. Con un valor de chi-cuadrado de 26.938 y una significancia de 0.042, rechazamos la hipótesis nula, lo que respalda la hipótesis alternativa. Esto indica que la distribución de la mercadería sí incide en el proceso productivo de la empresa. Este descubrimiento subraya la importancia de una gestión efectiva de la distribución para optimizar el proceso productivo y potenciar la rentabilidad de la compañía.

V. DISCUSION DE RESULTADOS

En relación al objetivo general, determinar la incidencia del control de inventarios en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A en los años 2022-2023.; los resultados de la analítica por medio del Chi cuadrado indicaron una asociación significativa entre las variables; con un valor de chi-cuadrado de 35.076 y un nivel de significancia de 0.004, por lo que se rechazó la hipótesis nula, lo que sugiere que el control de inventarios incide de manera notable en el proceso productivo de la empresa. Estos hallazgos se asemejan con los obtenidos por Reateguá et al. (2019) quienes concluyeron que efectivamente, existe una correlación positiva entre variables exactamente entre el control de inventarios y la rentabilidad de un negocio dado que el valor calculado de X^2 (15,81) fue mayor que el valor tabulado de X^2 (9,49); por lo que se infiere que el control de inventarios es una variable influyente en diversos aspectos de una empresa ya sea en el proceso productivo como en la rentabilidad de la misma. Así mismo, se encuentra sustentado en el aporte teórico de Sierra et al. (2015) que destaca que el control de inventarios es la autoridad que se tiene sobre las posesiones o realidades que pertenecen a una determinada organización y tiene como último fin funcionar para alcanzar los objetivos generales de la organización; en base a este aporte teórico se destaca que el control de inventarios tiene con finalidad lograr los objetivo empresariales que se traducen en un proceso productivo y una rentabilidad eficiente.

Respecto al primer objetivo específico, determinar la incidencia de los kárdex en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A en los años 2022-2023; los resultados del análisis de Chi cuadrado mostraron una asociación significativa entre dimensión y variable, donde el valor fue 31.710 y una significancia de 0.002, conllevando al rechazo de la hipótesis nula y por ende a la aceptación de la hipótesis alternativa lo que determinó que los kárdex sí inciden en el proceso productivo de la empresa. Estos resultados coinciden con los obtenidos por Rua (2021) que destacó que la gestión de inventarios se relaciona con el proceso

productivo dado que el valor de significancia fue 0,000 y el Rho fue 0,813 siendo una relación muy alta. Esta evidencia subraya la importancia de utilizar y gestionar adecuadamente los kárdex como herramienta para mejorar la eficiencia en el proceso productivo de la compañía. Así mismo, se encuentra respaldado por el aporte teórico donde se destaca que el objetivo principal del kardex es mantener un control preciso de las existencias de una empresa y facilitar la toma de decisiones de la empresa, como reordenar productos cuando los niveles se agotan o reducir los costos de almacenamiento cuando hay exceso de inventario (Meza, 2020). Por lo que el Kardex se relaciona con el proceso productivo ya que el uso del mismo permite que la empresa tome decisiones sobre la producción de la misma.

En relación al segundo objetivo específico, evaluar la incidencia del almacenamiento de la mercadería en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A en los años 2022-2023.; los resultados de la analítica demuestran la asociación significativa entre dimensión y variable; dado que el valor de chi-cuadrado fue 28.750 y una significancia de 0.026, por lo que se rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alternativa; estos resultados indican que el almacenamiento de la mercadería sí incide en el proceso productivo de la empresa. Dichos resultados guardan relación con los obtenidos por Sajami (2020) quien reveló la relación entre la dimensión de almacenes y los procesos productivos indicó un Rho de Spearman de 0.306, siendo una correlación positiva pero baja; en ambos estudios hay una correlación sin embargo en el estudio actual la relación es significativa. Así mismo, se sustenta con el aporte teórico de Elizalde (2018) quien describe que las empresas necesiten almacenamiento físico, ya que no todos sus productos manufacturados se venden directamente a los clientes. Por otro lado, muchas empresas, especialmente las manufactureras, se enfrentan a la realidad de no disponer de suficiente espacio de almacenamiento para albergar adecuadamente las materias primas y los productos acabados recién adquiridos; lo que termina repercutiendo en el proceso de producción y ventas.

Y por último, en cuanto el tercer objetivo específico, analizar la incidencia de la distribución de la mercadería en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A en los años 2022-2023; los resultados arrojaron un coeficiente de 26.938 y una significancia de 0.042 correspondiente al Chi cuadrado, por lo que se aceptó la hipótesis alterna. Esto indicó que la distribución de la mercadería sí incide en el proceso productivo de la empresa. Estos resultados guardan relación con el estudio de Kesumo et al. (2024) donde la prueba de validez mostró que el valor r obtenido supera el valor r de la tabla, que es 0.244 con un nivel de significancia del 5% y n : 65; por lo que se concluye que existe una influencia significativa del control de inventarios en la productividad laboral, explicando un 59.9% de esta, mientras que el 40.1% es afectado por otras variables. Al igual que el estudio existe una incidencia de una variable en la otra. Además, se sustenta con el aporte de Fontalbo et al. (2017) que destaca que la productividad se entiende como la acción en donde se utilizan los factores de producción durante la creación de bienes y servicios para satisfacer las demandas de la sociedad, y se señala además que se trata de un componente clave en las empresas, ya que los productos y servicios no pueden ser competitivos si no se crean utilizando los mayores niveles de productividad posibles. Entonces para tener un proceso productivo eficiente o una productividad adecuada se requiere de eficiencia y eficacia lo cual se traduce en la rapidez para encontrar la mercadería o insumos.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se concluyó que el control de inventarios incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A en los años 2022-2023; de acuerdo al resultado obtenido por medio del Chi cuadrado; lo que repercutió en la aceptación de la hipótesis alterna; así mismo, la estadística descriptiva denotó que el control de inventarios se encuentra en proceso de mejora dado, que se emplean algunos métodos pero falta reforzar y en cuanto al proceso productivo se considera que no se cuenta con mano de obra altamente calificada, por lo que las etapas de este proceso no se realiza eficientemente.
- 6.2. Se determinó la incidencia de los kárdex en el proceso productivo de la empresa dado que el valor del chi-cuadrado fue 31.710, por lo que se aceptó la hipótesis específica alterna del estudio; así mismo, la estadística descriptiva evidenció que el uso del método FIFO en la gestión de inventarios influye positivamente en la eficiencia del proceso productivo de la empresa, por lo que mejora la planificación y disponibilidad de insumos para la producción, además, denotó que no se emplea el método LIFO para gestionar los inventarios dado que este afecta de manera negativa la eficiencia del proceso productivo.
- 6.3. Se evaluó la incidencia del almacenamiento de la mercadería en el proceso productivo de la empresa; lo que permitió afirmar que existe dicha incidencia por medio del Chi cuadrado; lo que repercutió en la aceptación de la hipótesis alterna; además, se denotó que la recepción de productos no se realiza de manera organizada y eficiente en la empresa, la preparación de pedidos no se lleva a cabo de manera efectiva para satisfacer las demandas de producción y el despacho de productos no se efectúa de manera rápida y precisa por lo que no beneficia al proceso productivo.
- 6.4. Se analizó la incidencia de la distribución de la mercadería en el proceso productivo de la empresa, por medio del valor chi-cuadrado, por lo que se aceptó la hipótesis específica

alterna del estudio; denotando la incidencia de la distribución de la mercadería en el proceso productivo. Además, se denotó que la separación de pedidos no se realiza de manera ágil ni eficiente, lo que afecta negativamente la disponibilidad de productos terminados para su envío, sin embargo, si se denotó que el embalaje de producto se lleva a cabo de manera adecuada y la programación de transporte se realiza de manera efectiva para cumplir con los plazos de entrega, beneficiando al proceso productivo.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda al gerente de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A, conformar un equipo de trabajo que tenga por objetivo realizar una auditoría interna para detectar los puntos quiebres del control de inventario y el proceso productivo, lo que permitirá la reestructuración de dichos procesos para un desarrollo eficiente.
- 7.2. Se recomienda al jefe del área de almacén, mantener el Kardex al día, es decir registrar cada ingreso y salida en el momento que se realiza con el fin de llevar un control de los inventarios en tiempo real; lo que permitirá realizar un cruce eficiente con la información que tiene el área de compras y ventas para adquirir los insumos suficientes y que siempre se tenga mercadería disponible para venta.
- 7.3. Al administrador de la empresa de manera conjunta con el encargado del almacén crear políticas para la adquisición, manejo y control de los inventarios; para luego darlas a conocer al personal competente por medio de una capacitación; además, se recomienda almacenar todos los insumos y productos finales con tarjetas gráficas para evitar la confusión entre las mismas.
- 7.4. Al administrador, colocar en afiches las políticas sobre el proceso de distribución de la mercadería con el fin de que los colaboradores competentes se guíen de ello, así mismo, priorizar el embalaje eficiente para poder entregar productos de calidad. Además, se recomienda colocar en un banner el esquema gráfico del proceso productivo, así como capacitar al personal en dicho proceso.

VIII. REFERENCIAS

- Agila, S. E. R., Encalada, S. S. S., y Molina, A. M. P. (2021). La gestión de inventarios en las pymes del sector de la construcción. *Polo Del Conocimiento*, 6(9), 1495–1518. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3124>
- Aldea, V. (27 de noviembre de 2017). *7 conceptos básicos de la gestión del almacenes*. Anflix. <https://www.anfix.com/blog/gestion-del-almacen>
- Alvarado, H. A. B., y Gallegos, E. Y. R. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018 -2019*. [Tesis de grado, Universidad Estatal de Milagro] Repositorio UNEMI. <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20D%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20“SAN%20FRANCISCO”%20CANTÓN%20NARANJIT.pdf>
- Álvarez Ojeda, V., Ramos Alfonso, Y., y Sisalema Naranjo, A. R. (2021). Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras del producto restauración. *Revista Científica Arbitrada de Investigación En Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 4(7), 15–26. <https://doi.org/10.46296/rc.v4i7.0022>
- Asencio, L. R. C., González, E. A., y Lozano, M. R. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 7(13), 231–250. <https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Blazquez, M., y Mondino, A. (2012). Recursos Organizacionales: Concepto, Clasificación e Indicadores. *Técnica Administrativa*, 1666–1680, 11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5795365>

- Campos, E. L. T. (2021). *Modelo de gestión de inventario como estrategia de mejora en la competitividad de la empresa Aromatic del Perú S.A.C. Ate, 2020*. [Tesis de grado, Universidad Científica del Sur] Repositorio Científica. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2213?show=full>
- Castillo. (10 de julio de 2015). Programación lineal de transporte. *Monografías*. <https://lnnk.in/b7if>
- Cevallos, D. R., y Alvarez, A. A. (2016). *Los Envases y Embalajes del Comercio Internacional y la Normativa Ecuatoriana en la Facilitación del Comercio Internacional*. In *Repositorio UG*. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas] Repositorio UG. <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16846>
- Chiang Vega, M. M., y San Martín Neira, N. J. (2015). Análisis de la satisfacción y el desempeño laboral en los funcionarios de la Municipalidad de Talcahuano. *Ciencia y Trabajo*, 17(54), 159–165. <https://doi.org/10.4067/s0718-24492015000300001>
- Consejo Normativo de Contabilidad. (2021). Norma Internacional de Contabilidad 2. Inventarios. *Ministerio de Economía y Finanzas*, 2, 633–640. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Diario Gestión. (04 de julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Diccionario de la Lengua Española. (2025). *Tiempo*. Obtenido de Diccionario de la Lengua Española. Recuperado el 10 de junio de 2025, de <https://dle.rae.es/tiempo>
- Díez de Castro, E. y Navarro, A. (2004). *Distribución Comercial*. McGrawHill. 3ra ed. <https://bvirtualunitec.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/05/distribucic3b3n->

[comercial-capc3adtulos-1-2-3-5-7-y-14-3ra-edicic3b3n-por-enrique-diez-de-castro.pdf](#)

- Duque Jaramillo, J. C., Cuellar Molina, M., y Cogollo Flórez, J. M. (2020). Slotting y picking: una revisión de metodologías y tendencias. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 28(3), 514–527. <https://doi.org/10.4067/s0718-33052020000300514>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 1, 55–78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>
- Elizalde, L. M. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1696–8352, 6–13. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Elwood, B. (1998). Introducción a la organización de la producción. *Edicions*, 9–41. http://www.prothius.com/docencia/L_CN-LC-13-2010-web.pdf
- Esucomex. (2017). *Funcion De Compras Y Abastecimientos*. 16. <http://cursos.esucomex.cl/SP-Esucomex-2014/CAX1404/S1/MATERIAL%20DE%20ESTUDIO.pdf>
- Florez, L. A. P., y Rojas, Y. L. R. (2018). Procedimiento de Evaluación y Selección de Proveedores Basado en el Proceso de Análisis Jerárquico y en un Modelo de Programación Lineal Entera Mixta. *Ingeniería*, 23(3), 1–17. <https://doi.org/10.14483/23448393.13316>
- Fontalbo Herrera, T., De la Hoz Granadillo, E., y Morelos Gómez, J. (2017). Productivity and its factors: impact on organizational improvement. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47–60. <https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1897>
- García, F. C. (2010). La tecnología. Su conceptualización y algunas reflexiones con respecto a sus efectos. *Revista de La Asociación Mexicana de Metodología de La Ciencia y de La*

Investigación, 2(1), 13–28.

https://revista.ammci.org.mx/Numeros_Rev_MC/Revista_2/Articulos/Art_2_2.pdf

García, J. E. A. (2020). *Sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa Comercial Distribuciones Baique E.I.R.L. – 2019*. [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán] Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7417>

García, M. A. M. (2015). *Programación de operaciones*. Madurga. http://www.madurga.net/uploads/1/4/8/4/14846678/programacion_de_operaciones.pdf

Grasso Imig, P. (2020). Rendimiento académico: un recorrido conceptual que aproxima a una definición unificada para el ámbito superior. *Revista de Educación*, 11(20), 97–99. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/4165

Hernández, R. S., y Mendoza, C. P. T. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Mc Graw Hill Education*. <https://bibliotecadigital.uce.edu.ec/s/L-D/item/793#?c=&m=&s=&cv=>

Herrera, J. (13 de abril de 2020). Operaciones del Almacén. Preparación de pedidos. *Meetlogistics*. <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/operaciones-del-almacen-preparacion/>

Herrera, J. (19 de abril de 2020). Operaciones del almacén: recepción de producto. *Meetlogistics*. <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/recepcion-de-producto-en-almacen/>

Herrera, J. L. (2013). *Productividad*. Palibrio 1663 Liberty Drive. https://books.google.com.pe/books/about/Productividad.html?id=K7DDWeLQ7QUC&redir_esc=y

- Huamani, S. M. (2019). *Habilidades de investigación pedagógica en los docentes de primaria*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Tumbes] Repositorio UNTumbes. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/items/7efc8687-ee23-4149-afed-525f7546e3dc>
- Instituto Latinoamericano de Estudios Postgrado [ILEP]. (22 de junio de 2021). Proceso Productivo. *ILEP*. <https://www.ilep.mx/post/proceso-productivo>
- Kesumo, S., Suprayitno, D., y Latunreng, W. (2024). The effect of inventory control on the work productivity of inventory division employees at PT Duta Sentosa Yasa (MR DIY) KBN Marunda. *Sinergi International Journal of Logistics*, 2(1), 1–16. <https://doi.org/10.61194/sijl.v2i1.120>
- León, K. C. P., Moreno, V. P. N., y Díaz, J. F. C. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 4. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937>
- Loyola, G. P. (2017). *El derecho constitucional a la jornada atípica o acumulativa*. Pontificia Universidad Católica Del Perú, 1–42. <https://www.spdtss.org.pe/wp-content/uploads/2021/09/Laborem7-304-321.pdf>
- Meza, N. M. (2020). *Control de Inventarios en la Empresa Edimec S.A.C 2018*. [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán] Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7372>
- Microsoft. (7 de marzo de 2023). Creación de una programación de entrega. Microsoft Learn. <https://learn.microsoft.com/es-es/dynamics365/supply-chain/sales-marketing/tasks/create-delivery-schedule#create-delivery-schedule-1>
- Montero, R. (2019). La importancia de un eficiente Control del Inventario. *Revista Negocios Globales* NG *Logística*, 1–6. <https://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769>

- Navarro, L. F. M., Rilo, J. G. C., y Biel, S. (2016). 10 Conceptos Básicos Para Implantar , Mantener Y Mejorar. *Sociedad Española de Geriátría y Gerontología*, 1–9. https://www.segg.es/media/descargas/10_CONCEPTOS_BASICOS_PARA_IMPLANTAR_MANTENER_Y_MEJORAR_UN_SISTEMA_DE_CALIDAD_SEGG.pdf
- Nogales, R. G. (2007). Cambio de concepto de Compras a Cadena de Suministros. *Ciencia Holguín*, 8, 1–12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517922006>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Palacio, A. M. (7 de enero de 2013). Concepto de algunos autores. *Club Ensayos*. <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/CONCEPTO-DE-ALGUNOS-AUTORES/498201.html>
- Pastor, R. T. (2011). Planeación y programación de operaciones. *Revista Perspectivas*, 28(1), 7–32. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332011000200002&script=sci_abstract
- Páucar, E. L. (2014). *Jornada de trabajo, tipología de jornadas y horarios de trabajo*. [Tesis de maestría, Universidad de Barcelona] Repositorio UB. <https://core.ac.uk/outputs/43547578>
- Ramírez, A., y Polack, A. M. (2020). Estadística inferencial. Elección de una prueba estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte de La Ciencia*, 10(19), 191–208. <https://www.redalyc.org/journal/5709/570962992015/html>
- Ramos, C. J. M. (2017). *Diseño de un modelo de proceso de despacho aplicando 5s para reducir los retrasos en las entregas de un centro de distribución de repuestos*. [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio UPC.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621901?show=full>

Ramos, G., Hernández, A., Garay, M. I., y González, M. A. (2019). Procedimiento para la evaluación de los costos de calidad en unidades de salud en Matanzas. *Revista de Información Para La Dirección En Salud.*, 29(3), 1–12.

<https://revinfodir.sld.cu/index.php/infodir/article/view/565/825>

Reategui, A. C., Valle, M. Z., y Valqui, A. T. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017.* [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martín]

Repositorio UNSM. <https://repositorio.unsm.edu.pe/item/aaabd361-63d5-4dfc-aaf1-c7eea4c7c55f>

Rodriguez, J. (5 de agosto de 2021). Control de inventarios: definición, importancia y sistemas.

HubSpot. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>

Romero, F., y Urdaneta, E. (2009). Desempeño laboral y calidad de servicio del personal administrativo en las universidades privadas. *Redhecs*, 4(1856–933), 66–79.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3063107>

Rua, A. (2021). *La gestión de inventarios y el proceso productivo en la empresa Day Café en el año 2019.* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68095>

Sajami, D. (2020). *Gestión logística y procesos productivos en la empresa Concretera y Servicios Amazónica S.A.C. Tarapoto - 2021.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]

Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83037>

Salvador, G. M. (2016). Agregado de valor : compartiendo conceptos. *Estación Experimental Agroforestal Esquel ECONOMIA*, 17(1), 75–81.

https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/INTADig_8ce204e9a62b10

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Título: Control de inventarios y su incidencia en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A., Lima 2022-2023

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	V1: Control de inventarios	Kárdex	FIFO – (PEPS)	Tipo: Cuantitativa – descriptiva Diseño: No experimental Población: 25 empleados admistrativos Muestra: 24 administrativos Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	
¿Qué incidencia tiene el control de inventarios en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.?	Determinar la incidencia del control de inventarios en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.	El control de inventarios incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.			Almacenamiento		Recepción de productos
							Preparación de pedidos
				Distribución	Despacho		
¿Qué incidencia existe entre los kárdex y el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.?	Determinar la incidencia de los kárdex en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.	Los kárdex inciden en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.			Separación de pedidos		
					Embalaje de producto		
			V2: Proceso productivo	Mano de obra	Programación transporte		
¿Qué incidencia existe entre el almacenamiento de la mercadería y el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.?	Evaluar la incidencia del almacenamiento de la mercadería en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.	El almacenamiento de la mercadería incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.			Productividad		
				Tecnología	Desempeño personal		
					Calidad		
					Valor agregado		
¿Qué incidencia existe entre la distribución de la mercadería y el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.?	Analizar la incidencia de la distribución de la mercadería en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.	La distribución de la mercadería incide en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi S.A.		Rendimiento	Tiempo		
			Horas trabajo				
				Recursos utilizados			

Anexo B. Cuestionario

Cuestionario

Escala de medición	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Valoración	1	2	3	4	5

N°	Control de inventario	1	2	3	4	5
1	¿Consideras que el uso del método FIFO en la gestión de inventarios influye positivamente en la eficiencia del proceso productivo de la empresa?					
2	¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el método FIFO mejora la planificación y disponibilidad de insumos para la producción?					
3	¿Consideras que el método LIFO se utiliza en la empresa para gestionar los inventarios?					
4	¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que el método LIFO afecta de manera negativa la eficiencia del proceso productivo?					
5	¿Consideras que la recepción de productos se realiza de manera organizada y eficiente en la empresa, lo que contribuye al proceso productivo?					
6	¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que la recepción de productos influye en la disponibilidad de materiales para la producción?					
7	¿Consideras que la preparación de pedidos se lleva a cabo de manera efectiva para satisfacer las demandas de producción?					
8	¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que la preparación de pedidos afecta positivamente la eficiencia en el proceso productivo?					
9	¿Consideras que el despacho de productos se efectúa de manera rápida y precisa, beneficiando al proceso productivo?					
10	¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el despacho de productos influye en la puntualidad de los envíos y entregas, afectando así la producción?					
11	¿Consideras que la separación de pedidos se realiza de manera ágil y eficiente, lo que afecta positivamente la disponibilidad de productos terminados para su envío?					
12	¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que la separación de pedidos es fundamental para el cumplimiento de las metas de producción?					

13	¿Consideras que el embalaje de producto se lleva a cabo de manera adecuada para garantizar la calidad de los productos?					
14	¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el embalaje de producto influye en la satisfacción del cliente y, por lo tanto, en el proceso productivo?					
15	¿Consideras que la programación de transporte se realiza de manera efectiva para cumplir con los plazos de entrega, beneficiando al proceso productivo?					
16	¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que la programación de transporte afecta la puntualidad en la entrega de productos y su impacto en la producción?					

Escala de medición	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Valoración	1	2	3	4	5

Nº	Proceso productivo	1	2	3	4	5
17	¿Consideras que la mano de obra en la empresa es altamente productiva y contribuye a la eficiencia del proceso productivo?					
18	¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que la productividad de la mano de obra es esencial para mantener la eficacia en la producción?					
19	¿Consideras que el personal demuestra un alto nivel de desempeño en sus tareas, lo que impacta positivamente la calidad de los productos producidos?					
20	¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que el desempeño del personal es un factor clave para la calidad y el éxito en la producción?					
21	¿Consideras que la tecnología utilizada en la producción contribuye significativamente a la mejora de la calidad de los productos?					
22	¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que la calidad de los productos está influenciada positivamente por la tecnología empleada en el proceso productivo?					
23	¿Consideras que la tecnología agrega un valor significativo a nuestros productos y servicios, contribuyendo a la competitividad de la empresa?					

24	¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que el valor agregado generado por la tecnología mejora la competitividad y eficiencia en la producción?					
25	¿Consideras que la tecnología utilizada en el proceso productivo reduce significativamente el tiempo requerido para la producción de bienes o servicios?					
26	¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que la tecnología contribuye de manera efectiva al cumplimiento de plazos de entrega y la puntualidad en la producción?					
27	¿Consideras que las horas de trabajo se gestionan eficientemente en el proceso productivo?					
28	¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que el control de las horas de trabajo influye en la productividad de la empresa?					
29	¿Consideras que los recursos (materiales, maquinaria, etc.) se utilizan de manera óptima en la producción?					
30	¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que la gestión adecuada de los recursos afecta los costos de producción y la rentabilidad?					

Anexo C. Validación de Cuestionario

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 02 de Agosto del 2024

Señor Doctor

MARIO RODOLFO SANCHEZ CAMARGO

Presente

De mi mayor consideración y estima.

Asunto: Solicito la validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título de Contador Público.

El título de mi investigación es: "Control de inventarios y su incidencia en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi SA, Lima 2022-2023; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



ANDY DAVID DE LA CRUZ FLORIAN.
DNI: 73010484

CORREO: andydlacruz@hotmail.com

CELULAR: 921060195

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

Ficha de Validación de Instrumento

I. Datos Generales

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto: Sánchez Camargo, Mario Rodolfo
- 1.2 Grado Académico: Doctor
- 1.3 Cargo o Institución donde labora: Docente - UNFV
- 1.4 DNI: 40286394
- 1.5 Celular: 944772223
- 1.6 Correo: sanchez-camargo-mr@hotmail.com
- 1.7 Título de Investigación: "Control de Inventarios y su incidencia en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi SA, Lima 2022-2023"
- 1.8 Autor de Instrumento: De la Cruz Florian, Andy David
- 1.9 Facultad: Ciencias Financieras y Contables
- 1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/Cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1) Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado					98
2) Objetividad	Esta expresado en conductas observables.					97
3) Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia					98
4) Organización	Existe una organización lógica					98
5) Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					98
6) Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio					98
7) Consistencia	Basados en aspectos teóricos científicos y del tema de estudio					96
8) Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					97
9) Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					98
10) Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					98
Sub Total						
Total						19

Opinión de aplicabilidad: Aprobado

Lima, 19 de Agosto del 2024


.....
FIRMA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 02 de Agosto del 2024

Señor Doctor

MARCO ANTONIO VELASCO TAIPE

Presente

De mi mayor consideración y estima.

Asunto: Solicito la validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título de Contador Público.

El título de mi investigación es: "Control de inventarios y su incidencia en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi SA, Lima 2022-2023; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



ANDY DAVID DE LA CRUZ FLORIAN.
DNI: 73010484
CORREO: andydlacruz@hotmail.com
CELULAR: 921060195

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

Ficha de Validación de Instrumento

I. Datos Generales

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto: Velasco Taipe, Marco Antonio
- 1.2 Grado Académico: Doctor
- 1.3 Cargo o Institución donde labora: Docente FCFC - UNFV
- 1.4 DNI: 08309316
- 1.5 Celular: 998703845
- 1.6 Correo: marcoantoniovelascotaipe@gmail.com
- 1.7 Título de Investigación: "Control de Inventarios y su incidencia en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi SA, Lima 2022-2023"
- 1.8 Autor de Instrumento: De la Cruz Florian, Andy David
- 1.9 Facultad: Ciencias Financieras y Contables
- 1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/Cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1) Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
2) Objetividad	Esta expresado en conductas observables.					90%
3) Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia					90%
4) Organización	Existe una organización lógica					90%
5) Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					90%
6) Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio					90%
7) Consistencia	Basados en aspectos teóricos científicos y del tema de estudio					90%
8) Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90%
9) Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					90%
10) Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					90%
Sub Total						
Total						90%

Opinión de aplicabilidad: Aprobado

Lima, 19 de Agosto del 2024



FIRMA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 02 de Agosto del 2024

Señor Doctor

VICTOR MANUEL RAMOS TORRES

Presente

De mi mayor consideración y estima.

Asunto: Solicito la validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título de Contador Público.

El título de mi investigación es: "Control de inventarios y su incidencia en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi SA, Lima 2022-2023; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



ANDY DAVID DE LA CRUZ FLORIAN.
DNI: 73010484

CORREO: andydlacruz@hotmail.com

CELULAR: 921060195

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

Ficha de Validación de Instrumento

I. Datos Generales

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto: Victor Manuel Ramos Torres
- 1.2 Grado Académico: Magister
- 1.3 Cargo o Institución donde labora: Docente FCFC - UNFV
- 1.4 DNI: 06273137
- 1.5 Celular: 992166308
- 1.6 Correo: vramos@unfv.edu.pe
- 1.7 Título de Investigación: "Control de Inventarios y su incidencia en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi SA, Lima 2022-2023"
- 1.8 Autor de Instrumento: De la Cruz Florian, Andy David
- 1.9 Facultad: Ciencias Financieras y Contables
- 1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/Cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1) Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
2) Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				X	
3) Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia				X	
4) Organización	Existe una organización lógica				X	
5) Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					X
6) Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio				X	
7) Consistencia	Basados en aspectos teóricos científicos y del tema de estudio				X	
8) Coherencia	Entre los indices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9) Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10) Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						
Total						

Opinión de aplicabilidad: Aprobado

Lima, 19 de Agosto del 2024



 FIRMA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 02 de Agosto del 2024

Señor

PAUL JOSE YAP DEL AGUILA

Presente

De mi mayor consideración y estima.

Asunto: Solicito la validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título de Contador Público.

El título de mi investigación es: "Control de inventarios y su incidencia en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi SA, Lima 2022-2023; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



ANDY DAVID DE LA CRUZ FLORIAN.
DNI: 73010484
CORREO: andydlacruz@hotmail.com
CELULAR: 921060195

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

Ficha de Validación de Instrumento

I. Datos Generales

- 1.1 Apellidos y Nombres del experto: Yap Del Aguila, Paul Jose
- 1.2 Grado Académico: Contador Público Colegiado
- 1.3 Cargo o Institución donde labora: Contador General - Diseños Filippo Alpi SA
- 1.4 DNI: 09542633
- 1.5 Celular: 986641258
- 1.6 Correo: joseyap72@hotmail.com
- 1.7 Título de Investigación: Control de Inventarios y su incidencia en el proceso productivo de la empresa Diseños Filippo Alpi SA, Lima 2022-2023*
- 1.8 Autor de Instrumento: De la Cruz Florian, Andy David
- 1.9 Facultad: Ciencias Financieras y Contables
- 1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/Cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1) Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
2) Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				X	
3) Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia				X	
4) Organización	Existe una organización lógica				X	
5) Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					X
6) Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio					X
7) Consistencia	Basados en aspectos teóricos científicos y del tema de estudio					X
8) Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9) Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10) Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						
Total						

Opinión de aplicabilidad: Aprobado

Lima, 19 de Agosto del 2024



 FIRMA