



FACULTAD DE MEDICINA “HIPÓLITO UNANUE”

INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN
ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE MEDICINA DE LA FACULTAD DE
MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL 2025

**Línea de investigación:
Salud pública**

Tesis para optar el Título Profesional de Médico Cirujano

Autor

Granados Castro, Wilmer Saul

Asesor

Loja Oropeza, David Gustavo
ORCID: 0000-0001-8413-4249

Jurado

López Gabriel, Julia Isabel
Taype Huamani, Waldo Augusto
Méndez Campos, Julia Honorata

Lima - Perú

2026



INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE MEDICINA DE LA FACULTAD DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	18%	8%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	3%
3	ciencialatina.org Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	Bustamante, Gisela Elizabeth López. "Relación Entre las Competencias Digitales y Estrategias de Aprendizaje Teniendo en Cuenta las Condiciones de Estudio en el Contexto de la Covid-19 en Estudiantes Universitarios de la Región Huancavelica", Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru), 2022 Publicación	<1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	investigacion.ujaen.es Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Autónoma de Nuevo León Trabajo del estudiante	<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MEDICINA “HIPOLITO UNANUE”

INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN
ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE MEDICINA DE LA FACULTAD DE
MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL 2025

Línea de investigación:

Salud Pública

Tesis para optar el Título Profesional de Médico Cirujano

Autor:

Granados Castro, Wilmer Saul

Asesor:

Loja Oropeza, David Gustavo

ORCID: 0000-0001-8413-4249

Jurado:

López Gabriel, Julia Isabel

Taype Huamani, Waldo Augusto

Méndez Campos, Julia Honorata

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi madre que guía mi camino desde el cielo.

Mis hermanos que son motivación de seguir adelante.

Mi segundo padre Willy y segunda madre Lidia, por el tiempo y cariño brindado en mi niñez.

Mi tercera madre Yolita, por darnos ese cariño y permitir ser un integrante más en el hogar.

Mis primos que siempre me brindaron el apoyo incondicional.

Agradecimiento

*A mi familia entera que siempre me
motivo a lograr mis metas.*

*Mi novia, que me acompaña en
cumplir mis objetivos*

*Mis docentes que brindan con
pasión la docencia universitaria.*

*Mis amigos de siempre que están
en los buenos y momentos difíciles.*

ÍNDICE

Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Descripción y formulación del problema	10
<i>1.1.1. Formulación del problema</i>	<i>12</i>
<i>1.1.2. Formulación del problema</i>	<i>14</i>
1.2. Antecedentes.....	15
<i>1.2.1. Antecedentes internacionales.....</i>	<i>15</i>
<i>1.2.2. Antecedentes nacionales</i>	<i>16</i>
1.3. Objetivos.....	18
<i>1.3.1. Objetivo general.....</i>	<i>18</i>
<i>1.3.2. Objetivos específicos.....</i>	<i>18</i>
1.4. Justificación	19
<i>1.4.1. Justificación teórica.....</i>	<i>19</i>
<i>1.4.2. Justificación teórica.....</i>	<i>19</i>
<i>1.4.3. Justificación metodológica</i>	<i>19</i>
1.5. Hipótesis	20
<i>1.5.1. Hipótesis General.....</i>	<i>20</i>
<i>1.5.2. Hipótesis específica</i>	<i>20</i>
II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación	21
<i>2.1.1. Motivación</i>	<i>21</i>
<i>2.1.2. Motivación intrínseca</i>	<i>22</i>
<i>2.1.3. Motivación extrínseca.....</i>	<i>23</i>

2.1.4. Desmotivación.....	24
2.1.5. Estrategias de aprendizaje.....	25
2.1.6. Estrategias de ensayo	26
2.1.7. Estrategias de elaboración	27
2.1.8. Estrategias de organización	27
2.1.9. Estrategias de control de la comprensión	28
2.1.10. Estrategias de apoyo o afectivas	29
III. MÉTODO.....	31
3.1. Tipo de investigación.....	31
3.2. Ámbito temporal y espacial	32
3.3. Variables.....	32
3.4. Población y muestra.....	32
3.4.1. Población	32
3.4.2. Unidad de muestreo	32
3.4.3. Unidad de análisis.....	32
3.4.4. Tipo de muestreo	32
3.4.5. Cálculo de tamaño muestral	33
3.5. Instrumentos	33
3.6. Procedimientos	34
3.7. Análisis de datos.....	35
3.8. Consideraciones éticas.....	35
IV. RESULTADOS.....	36
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	42
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES	47

VIII. REFERENCIAS.....	48
IX. ANEXOS.....	54
Anexo A: Matriz de consistencia.....	54
Anexo B: Operación de variables.....	57
Anexo C: Cuestionario 1.....	60
Anexo D: Cuestionario 2.....	61
Anexo E: Cálculo del tamaño de la muestra.....	62
Anexo F: Ficha técnica del instrumento.....	63
Anexo G: Ficha técnica del instrumento.....	64
Anexo H: Resumen de resultados de cuestionario 1.....	65
Anexo I: Resumen de resultados de cuestionario 2.....	66
Anexo J: Tablas de resultados.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Distribución del instrumento motivación</i>	68
Tabla 2. <i>Distribución del instrumento estrategias de aprendizaje</i>	68
Tabla 3. <i>Prueba de normalidad</i>	69
Tabla 4. <i>Correlación entre motivación y estrategias de aprendizaje</i>	69
Tabla 5. <i>Correlación de la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje</i>	70
Tabla 6. <i>Correlación de la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje</i>	70
Tabla 7. <i>Correlación de la desmotivación y las estrategias de aprendizaje</i>	70

Resumen

El presente estudio dispuso como pretensión la influencia de la motivación en las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de primer año de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025. Diseño de investigación es descriptivo, correlacional, teórica, transversal, estudio de campo, aplicado a la población de 120 alumnos (N=120) y muestra de 92 estudiantes (n=92). En torno a los hallazgos, arrojaron las variables motivación y estrategias de aprendizaje yace correlación positiva, con el efecto medio con $\rho=0.401$ y coeficiente de determinación en $R^2=0.161$. En cuanto al vínculo de la motivación intrínseca y estrategias de aprendizaje presentó una correlación positiva, muy significativa con un efecto medio $\rho=0.426$, en la que explica las estrategias de aprendizaje con $R^2=0.181$. Respecto al vínculo de la motivación extrínseca y estrategias de aprendizaje con $\rho=0.340$, pues tenemos que la dimensión “motivación extrínseca” logra explicar a las estrategias de aprendizaje con un valor de $R^2=0.116$. Respecto al vínculo de la desmotivación y estrategias de aprendizaje obtuvo $\rho=0.141$, en la cual la dimensión desmotivación presenta $R^2=0.020$.

Palabras clave: motivación, intrínseca, extrínseca, desmotivación, estrategias, aprendizaje, estudiante, medicina.

Abstract

This study aimed to determine the influence of motivation on the learning strategies of first-year medical students at the Federico Villarreal National University in 2025. The research design was descriptive, correlational, theoretical, cross-sectional, and a field study applied to a population of 120 students ($N=120$) and a sample of 92 students ($n=92$). The findings revealed a positive correlation between motivation and learning strategies, with a moderate effect size ($\rho=0.401$) and a coefficient of determination ($R^2=0.161$). The relationship between intrinsic motivation and learning strategies also showed a highly significant positive correlation, with a moderate effect size ($\rho=0.426$), which explains the influence of learning strategies ($R^2=0.181$). Regarding the link between extrinsic motivation and learning strategies with $\rho=0.340$, the "extrinsic motivation" dimension explains learning strategies with an R^2 value of 0.116. Regarding the link between demotivation and learning strategies, $\rho=0.141$ was obtained, in which the demotivation dimension presents $R^2=0.020$.

Keywords: motivation, intrinsic, extrinsic, demotivation, strategies, learning, student, medicine.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción y formulación del problema

La universidad es una etapa de sacrificios y retos constantes. Mantener el enfoque, la disciplina y la perseverancia: son las claves que abren puertas mucho más allá del aula. He aquí la importancia de la motivación para un adecuado desempeño académico, sin embargo, se sabe que la motivación presenta un conjunto de elementos externos que influye en la conducta de una persona y las impulsar en alcanzar y persistir metas

La Organización mundial de salud define aquel factor que estimula en el aprendizaje, mejora y el establecimiento de objetivos a cumplir. Reconoce que la motivación ocupa un factor clave y fundamental para aquellos usuarios sigan el alcance de sus objetivos, tratamientos y adopten estrategias de aprendizaje o estilos de vida para lograr sus metas. (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2025)

Existen factores motivacionales que intervienen en el desarrollo académico en estudiantes, estos son definidos como factores intrínsecos y extrínsecos, estos son denominados actores educativos, pues, juegan un rol fundamental al momento de alcanzar las metas. Mediante estos actores se crean estrategias metodológicas para el desarrollo de habilidades académicas con el fin de lograr un mejor aprendizaje durante su formación académica. (Durán et al., 2021)

Una falta de motivación en los universitarios se pueden manifestar de distintas formas, encontraremos la falta de interés, bajo rendimiento académico, abandono de cursos, retiro de la universidad; provocadas por ausencia de factores intrínsecos y extrínsecos, es más, aquí entra a tallar el factor llamado “desmotivación”, la cual definimos como aquel problema que puede manifestarse mediante la falta de interés, ausencia de compromiso, apatía en actividades académicas, desánimo que provocan dificultad para integrarse a la sociedad universitaria,

problemas que comprometen la salud mental. (Cassiano et al., 2021)

Cuando un estudiante se encuentra motivado durante su formación académica, genera estrategias de aprendizaje, que se acomodan a su rutina diaria, estas estrategias suelen ser la herramienta principal del estudiante para el alcance de sus metas, como presentaciones, elaboración de trabajos académicos, tareas entre otros.

Las estrategias de aprendizaje pueden abarcar técnicas en distintos métodos facilitadores para la adquisición de comprensión lectora, retención de información, desarrollo de nuevas habilidades. Estas estrategias serán clasificadas como cognitivas, metacognitivas y apoyo. El uso correcto de ello, genera una mejora significativa en el rendimiento académica del estudiante durante su aprendizaje. (Urbina, 2025)

La desmotivación del alumnado en el aula refleja una situación problemática en ascenso que preocupa a docentes como también las familias de los estudiantes, pues el alumno al caer en un estado de estrés podría presentar indicios de desmotivación, siendo ello una dificultad en la salud mental que induce a expresar síntomas depresivos al no poder alcanzar sus metas planteadas. En la actualidad en el contexto mundial, que es cada vez más tecnológico, donde el entretenimiento es de fácil acceso existen medios distractores que originan una pérdida del interés del estudiante, ello provoca que sus metas se alejen o aplazan sus objetivos al no encontrarse motivados.

Las estrategias de aprendizaje en universitarios agrupan una serie de procedimientos y tácticas aplicadas para optimizar su proceso de enseñanza y alcanzar un aprendizaje más efectivo. Estas estrategias pueden clasificarse en categorías como estrategias cognitivas, metacognitivas, de apoyo y de gestión del recursos y tiempo.

El uso correcto de las estrategias de aprendizaje ayuda al universitario a fortalecer la asimilación y la permanencia del conocimiento, optimizar el tiempo de estudio, aumentar la

motivación y la confianza, desarrollar habilidades metacognitivas. En resumen, son herramientas fundamentales para el éxito académico en los alumnos universitarios. Los alumnos que llegan a dominarlo pueden mejorar su proceso de aprendizaje, alcanzar un mejor rendimiento y desarrollar habilidades que son útiles durante el desarrollo de su vida. (Muñoz, 2025)

En Perú, las estrategias de aprendizaje es frecuente que se encuentren afectadas por diversos problemas, estas son la baja calidad educativa, la ausencia de formación docente en metodologías activas, dificultad en ejecutar estrategias adecuadas a la diversidad de estudiantes. La comprensión lectora y resolución de problemas son campos en la que frecuentemente se observan dificultades que están relacionadas con la ausencia de dominio de operaciones básicas, inclusive, la identificación de palabras clave (Vigo y Torres, 2025)

Las técnicas educativas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo del proceso educativo, pues con un adecuado método de estudio va acompañado de la motivación del alumno, un estudiante motivado podría utilizar métodos de aprendizaje como herramienta para alcanzar sus objetivos, he ahí la importancia de su relacion, este trabajo de investigación busca identificar encontrar el vínculo de la motivación y las estrategias de aprendizaje sobre todo en el alumnado de medicina.

1.1.1. Formulación del problema

La OMS identifica desafíos generales en el aspecto de la salud que afectan el aprendizaje, tal como viene a ser la contaminación ambiental, enfermedades no transmisibles, y bloques en la disponibilidad de los suministros de salud. Adicionalmente, sugiere evitar la exposición tempranamente a pantallas, puesto que llega a derivar en problemas de desarrollo cognitivo y retrasos en el lenguaje (Alvares et al, 2020)

Se considera que diversos elementos neurobiológicos, genéticos, epigenéticos y ambientales serían los causantes de estos disturbios, los cuales alteran la capacidad del cerebro

para su percepción o someter el conocimiento de manera eficiente, coherente y precisa. Se presume que el componente genético es fundamental debido a la elevada heredabilidad observada; además, la familiaridad en grado primero presentan un riesgo relativo considerablemente mayor, entre 4 y 8 veces más en dificultades de lectura y entre 5 y 10 veces más en problemas de estimación. La neuroimagen funcional permite identificar distintos sectores cerebrales implicadas en el proceso, como la activación de regiones ubicadas en la unión parieto-temporo-occipital del hemisferio izquierdo del cerebro durante la lectura. Los factores de riesgo obtenido y de origen ambiental también desempeñan un papel importante en la aparición de estas dificultades. Entre ellos se encuentran el nacimiento prematuro y el bajo peso al nacer, condiciones que pueden afectar el adecuado desarrollo neurológico del niño. Asimismo, determinadas enfermedades, como las infecciones congénitas, pueden generar alteraciones que influyen en el funcionamiento cerebral.

Las investigaciones sobre los problemas de aprendizaje y su impacto en el rendimiento académico señalan que estas se evidencian cuando está presente al menos uno de determinados síntomas que persisten durante un periodo mínimo de seis meses. Entre ellos se encuentra la lectura de palabras de manera imprecisa o lento y con esfuerzo, caracterizada por la lectura incorrecta o vacilante de palabras aisladas en voz alta, con tendencia a adivinar términos y presentar problemas en la adecuada articulación. Asimismo, se describe el problema para comprender lo leído, ya que el estudiante puede decodificar el texto con exactitud, pero no logra entender el significado de las oraciones, la relación entre las ideas ni el sentido global del contenido, “Problemas ortográficos”, en los que el estudiante puede agregar, suprimir o reemplazar vocales y consonantes. “Problemas en la expresión escrita”, evidenciadas por numerosos errores gramaticales, fallas en la acentuación y en el uso de los signos de puntuación, así como una organización inadecuada de los párrafos, lo que genera que las ideas no se expresen con claridad. “Limitaciones en el dominio del sentido numérico y manejo de

datos”, donde se observa una comprensión deficiente de los números, su magnitud y las relaciones entre ellos; recurre a contar con los dedos para resolver sumas simples y no logra memorizar procedimientos matemáticos como sus compañeros del mismo grado, comete errores en los cálculos e incluso confunde o intercambia los pasos de las operaciones. “Problemas en el razonamiento matemático”, caracterizadas por problemas para aplicar conceptos y realizar operaciones necesarias para la resolución de problemas matemáticos. (Amado et al, 2022)

1.1.2. Formulación del problema

1.1.2.1. Problema general.

¿Existe influencia de la motivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?

1.1.2.2. Problemas específicos.

¿Cuál es la influencia de la motivación intrínseca en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?

¿Cuál es la influencia de la motivación extrínseca en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?

¿Cuál es la influencia de la desmotivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?

1.2. Antecedentes

1.2.1. *Antecedentes internacionales*

El estudio “Motivación, estrategias de aprendizaje” realizado en California-EE.UU. señala que, para alcanzar resultados satisfactorios en el aprendizaje de idiomas en la etapa adulta, es necesario cumplir determinadas condiciones tanto en jóvenes y adultos es necesario que intervengan diversos actores. Su estudio tuvo como finalidad analizar la motivación, las técnicas de estudio empleadas y la dedicación de tiempo son elementos determinantes que inciden en un aprendizaje eficaz del idioma inglés. La investigación se realizó con 191 estudiantes universitarios que poseían un nivel intermedio y avanzado en inglés, y examinó cómo la incentivación, técnicas de estudio y sobre todo en tiempo dedicado impactan para su aprendizaje. Por ello, se utilizó un enfoque cuantitativo y se diseñó un cuestionario dividido en tres áreas temáticas para recopilar la información. Los resultados revelaron que, en promedio, se requieren 9,3 años para alcanzar un aprendizaje exitoso de un idioma. Asimismo, se encontró una relación entre alcanzar el valor intermedio-alto respecto al nivel en el idioma y factores como una motivación intrínseca, el uso en estrategias orientadas a la mejora y el tiempo dedicado a actividades fuera del entorno académico (Samperio et al., 2022)

En Argentina se llevó a cabo una investigación titulada “Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico...”, enfocada en factores vinculados con la motivación, el proceso de aprendizaje y el desempeño académico de los estudiantes de carreras de Ingeniería “Probabilidad y Estadística.” Su estudio se enfocó en analizar estrategias en aprendizaje empleadas por los alumnos en entornos de aula presenciales y virtuales, así como en explorar las probables relaciones de estas estrategias y desempeño académico. Además, abordó las apreciaciones que tienen los alumnos acerca de su propio proceso de aprendizaje. El resultado reveló que un mayor número de alumnos evaluados presentan altos niveles de motivación, aunque sus niveles de recurrir en estrategias de aprendizaje son intermedios. Entre

estrategias más comunes se encuentran la gestión de recursos, la repetición, la autorregulación metacognitiva y la organización del tiempo y del ambiente de estudio, entre otras. Estos hallazgos sugieren un interés significativo por aprender, aunque existe espacio para optimizar la implementación eficaz en estrategias de aprendizaje. (Kanobel, 2021)

La investigación realizada en Puebla-México, titulada “Estrategias para el aprendizaje y motivación en el área de la salud” el cual tuvo como objetivo analizar el uso de estrategias de aprendizaje y la motivación en estudiantes del área de salud. E resultados ha revelado que aspectos como la autoeficacia, la valoración de la tarea y la metacognición obtuvieron las puntuaciones más elevadas. En contraste, las estrategias vinculadas con la administración y aprovechamiento de los recursos disponibles, como la búsqueda de ayuda y el trabajo colaborativo, registraron los puntajes más bajos. No se identificaron diferencias significativas entre los varones y las mujeres, aunque sí encontraron variaciones relativo a la edad y desempeño académico. Las narrativas de los alumnos pusieron en manifiesto que el desconocimiento previo sobre estrategias de aprendizaje y motivación antes del curso, así como la importancia de enseñarlas de manera explícita para con el propósito de fortalecerlas a lo largo de la enseñanza en la universidad en el ámbito de las ciencias de la salud. (Rodríguez y Gaeta, 2024).

1.2.2. Antecedentes nacionales

Durante la investigación “Motivación y estrategias de aprendizaje en educación universitaria” presenta los hallazgos de un estudio que tuvo como finalidad determinar los niveles de motivación y estrategias de aprendizaje utilizadas por alumnos en formación universitaria. Hallazgos revelan que la mayoría del alumnado evaluado tiene una motivación elevada, aunque sus niveles en el uso de estrategias de aprendizaje se sitúan en un rango medio. Entre las técnicas más frecuentes se encuentran la gestión de recursos, la repetición, la autorregulación metacognitiva y la organización del tiempo y el entorno de estudio, entre otras.

Estos datos sugieren un marcado interés por el aprendizaje, aunque también muestran oportunidades para mejorar en la aplicación eficaz de dichas estrategias. (Hoces, 2023)

Una investigación realizada sobre la “Motivación y uso de estrategias metacognitivas en el aprendizaje virtual”, se observó que la durante el periodo de pandemia epidemiológica de COVID-19, impresionó de manera negativa la motivación de los alumnos. El estudio reveló que una baja motivación académica se asocia con un menor empleo de estrategias metacognitivas, esenciales para el aprendizaje. En este contexto, la finalidad del estudio consistió en examinar la vinculación entre la motivación autónoma y la motivación controlada en relación con el empleo de estrategias metacognitivas, el desempeño académico y su percepción en aprendizaje por parte de los estudiantes. Los hallazgos evidencian que tanto la motivación autónoma como la controlada influyen de manera positiva en el uso de estrategias metacognitivas. Además, estas tres variables se vinculan con el desempeño académico y la percepción que el alumno tiene sobre su propio aprendizaje. Sin embargo, se identificó que un estudiante con motivación autónoma puede obtener buenos resultados académicos, aunque no siempre sienta que ha aprendido. Esto pone de manifiesto la relevancia de impulsar la motivación estudiantil, especialmente en entornos virtuales, puesto que el impulsar el uso de estrategias metacognitivas, las cuales contribuyen al manejo de recursos y herramientas cognitivas que favorecen el proceso de aprendizaje. (Arizaga et al, 2024)

Un estudio descriptivo en Jaén-Perú titulado “Análisis de la motivación, estrategias de aprendizaje, estrés académico y necesidades psicológica” donde su finalidad es examinar la motivación, las estrategias de aprendizaje, el estrés académico. El resultado evidenció variaciones en dichas variables de acuerdo con el sexo, el campo de estudio, la modalidad de enseñanza, el tipo de universidad, el año académico y el promedio de notas. Además, se identificó la relación directa de las estrategias de aprendizaje, el autoconcepto y estrés. La investigación determinó que las necesidades psicológicas básicas se asociaron de manera

inversa con el estrés y de forma directa con el autoconcepto. Respecto a la regulación emocional, se encontró que la reevaluación cognitiva se asoció positivamente tanto con las estrategias de aprendizaje como con el autoconcepto; en cambio, la supresión expresiva mostró una relación negativa con el autoconcepto y una relación positiva con la utilización de estrategias de aprendizaje (Chacon, 2020).

La investigación realizada en Chiclayo-Perú, titulado “Importancia de la motivación para el aprendizaje en alumnos universitarios” donde tuvo por finalidad deducir la relevancia de la motivación y sus implicaciones en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Los hallazgos, evidencian la importancia de reconsiderar la motivación como un factor fundamental para guiar el proceso de aprendizaje de los alumnos universitarios, fomentando en ellos una actitud positiva, activa, comprometida, persistente, trascendente y con habilidades comunicativas tanto a nivel personal como interpersonal. Asimismo, se destaca la necesidad de que sean capaces de gestionar de manera autónoma su desarrollo cognitivo y socioeconómico, y que los docentes adopten enfoques didácticos que motiven y faciliten este propósito. La investigación concluyó señalando la trascendencia de la motivación en impulsar la ejecución de capacidades específicas exigidas por la sociedad actual, las cuales requieren ser estudiadas ante los constantes retos que enfrenta la educación. (Buenaño et al., 2023)

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Definir la influencia de la motivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025

1.3.2. Objetivos específicos

Conocer la influencia de la motivación intrínseca en las estrategias de aprendizaje en

estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025.

Identificar la influencia de la motivación extrínseca en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025.

Conocer la influencia de la desmotivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

La presente investigación tiene como objetivo analizar las diversas estrategias de aprendizaje en estudiantes de medicina, planteando la relación que existe entre estas y la influencia de la motivación en su desempeño académico.

1.4.2. Justificación teórica

El estudio tuvo como propósito brindar información precisa, específica y con impacto social para futuras soluciones sólidas, mediante el estudio y análisis de estos casos reales se logrará efectivizar programas de mejora en la salud mental de los estudiantes

1.4.3. Justificación metodológica

Esta investigación logra identificar la relación ante esta problemática en estudio, a fin de crear estrategias y programas para mejoras en el contexto social y académico, programas que estarán dirigidos a estudiantes en plena formación académica.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Existe una relación positiva en la influencia de la motivación sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025

1.5.2. Hipótesis específica

Existe una relación positiva en la influencia de la motivación intrínseca sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025

Existe una relación positiva en la influencia de la motivación extrínseca sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025

Existe una relación positiva en la influencia de la desmotivación sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. Motivación

La motivación, cuyo origen etimológico proviene del latín *motivus* (relacionado con el movimiento), se entiende como aquello que impulsa o genera acción; por ello, se considera el motor del comportamiento humano. El deseo de llevar a cabo una actividad nace de una necesidad que funciona como un estímulo para actuar, la cual puede tener un origen fisiológico o psicológico. (Carrillo et al., 2009)

Cuando aparece una necesidad, se produce un desequilibrio en el organismo que origina tensión, malestar e insatisfacción, lo que lleva a la persona a actuar con el fin de disminuir dicha tensión. Al satisfacerse la necesidad, el organismo restablece su estado de equilibrio inicial. De este modo, ante una situación específica, la motivación incide tanto en la fuerza como en la orientación de nuestras conductas. Una de las teorías más reconocidas acerca de la motivación es la representada en la “Jerarquía de las Necesidades Humanas”. (Maslow, 1991)

La motivación se concibe como el conjunto de factores, tanto internos como externos, que inciden de manera parcial en la conducta de un individuo. Es decir, una persona motivada orienta sus esfuerzos y acciones hacia la consecución de un objetivo específico. (Santander Academy, 2025)

Hoy en día, la motivación se considera fundamental para alcanzar el éxito, ya que estimula otras habilidades fundamentales como la determinación, la constancia, el aliento y una disposición positiva, entre muchas otras. Por ello, las organizaciones que logran mantener motivados a sus colaboradores pueden llegar a ser hasta un 50 % más productivas.

La motivación para aprender es el motor que nos lleva a tomar acción, evitando que seamos simples receptores pasivos y convirtiéndonos en personas activas que persiguen nuevos propósitos. Las estrategias destinadas a fomentar esta motivación son fundamentales para

consolidar los aprendizajes tanto en el ámbito educativo como fuera de él. Aunque la mayoría de las personas posee una noción definida sobre el significado de motivación., no todos conocen en profundidad los conceptos de motivación intrínseca y extrínseca.

2.1.2. Motivación intrínseca

Según estudios, la motivación intrínseca está vinculada al desarrollo personal, pues refleja la inclinación natural a investigar y adquirir nuevos conocimientos. Desarrollaron la teoría de la autodeterminación en el ámbito de la motivación, cuestionando la idea tradicional de que la forma más eficaz de conseguir que las personas lleven a cabo tareas es mediante recompensas que refuercen su comportamiento. (O'hara, 2025)

Un claro ejemplo de ello sería, por ejemplo; Promover optimizaciones en los procesos de la organización con la finalidad de incrementar la eficiencia laboral; dirigir un equipo para contribuir al crecimiento profesional de los compañeros; adquirir conocimientos sobre nuevas herramientas o tecnologías para perfeccionar habilidades y volverse más competente; o investigar un tema por el simple interés que despierta.

Numerosas conductas de las personas, que en un principio están dirigidas por factores externos, terminan siendo gestionadas internamente gracias a un proceso de internalización que suele desarrollarse en distintas fases (O'Hara, 2025)

La motivación intrínseca es la fuerza interna que impulsa nuestras acciones. Refleja nuestra curiosidad natural, el deseo de afrontar retos, la sensación de competencia y el compromiso voluntario. Surge del disfrute que se obtiene al realizar una actividad elegida libremente, que consideramos importante y que nos aporta sentido y propósito. Cuando la motivación es intrínseca, tendemos a ser más creativos, a participar con mayor compromiso en las tareas y favorecer el aprendizaje adaptativo. Si, en calidad de líderes, elaboráramos un listado de nuestras acciones emprendida que han tenido éxito y aquellas que no resultaron, es altamente probable que los éxitos alcanzados se relacionen con contextos que promovieron la

motivación intrínseca de los docentes. En cambio, los intentos de mejora que resultaron fallidos o poco significativos suelen asociarse con escenarios en los que los profesores enfrentaron estrategias consideradas como obligatorias o actividades percibidas como irrelevantes para su labor o vida. (Órdenes, 2025)

2.1.3. Motivación extrínseca

Por su parte, cuando tratamos de motivación extrínseca implica participar en un trabajo o deber con el fin de recibir un beneficio externo o evadir una penalización. Estas recompensas pueden abarcar desde elogios y reconocimiento, hasta premios, dinero, cargos laborales, prestigio, fama, popularidad, títulos o récords. (O'Hara, 2025)

La motivación extrínseca actúa como un estímulo para la acción, movida por incentivos externos. Estos pueden ser concretos, como el dinero o las notas, o intangibles, como el reconocimiento o la fama. Quienes están motivados extrínsecamente continuarán llevando a cabo una actividad incluso si no les resulta satisfactoria por sí sola. Por ejemplo, pueden realizar tareas poco agradables en su empleo con el fin de recibir un salario. La motivación extrínseca puede interpretarse desde la perspectiva del condicionamiento operante, que ocurre cuando una persona o cosa adopta determinado comportamiento en respuesta a una recompensa. (Cherry, 2025)

La motivación extrínseca se manifiesta cuando llevamos a cabo una asignación o participación en una tarea con el propósito de recibir un premio o evitar una sanción. En estos casos, la persona no experimenta placer ni satisfacción propia en la actividad, sino que actúa esperando conseguir algún beneficio o evitar consecuencias negativas. (Torres, 2025)

En términos generales, se considera que este tipo de motivación surge por influencias externas a la actividad en sí. Además, el impulso que lleva a actuar no está completamente bajo el control de quien ejecuta la acción, sino que se basa en la interacción de elementos tanto internos como externos. De este modo afirmamos que una persona lleva a cabo una acción para

conseguir algo “externo”, queremos decir que no lo hace por disfrute o satisfacción personal, sino porque busca recibir una recompensa o evitar una consecuencia negativa que no está ligada directamente a la propia actividad.

Aunque pueda parecer contradictorio, la motivación extrínseca no depende únicamente de elementos externos. También puede estar influida por factores internos y personales que no guardan relación directa con la actividad que se realiza. Por ejemplo, podemos optar por practicar deporte con la intención de bajar de peso o aumentar nuestra masa muscular. En este caso, no realizamos ejercicio por placer, sino para lograr un objetivo concreto. Además, podríamos hacerlo para recibir la aprobación o el reconocimiento de otras personas. (Ruiz, 2024)

2.1.4. Desmotivación

La desmotivación es una condición compleja y restrictiva, marcada por pensamientos negativos, una visión pesimista y una sensación de desaliento. Sus causas pueden estar relacionadas con experiencias negativas previas, ya sean personales o de otras personas, o con una percepción propia de incapacidad para alcanzar un objetivo deseado.

La desmotivación es una situación que lleva a las personas a sentir que no progresan ni lograrán sus objetivos. Se expresa mediante una sensación de estancamiento que genera inquietud y angustia. La desmotivación constituye un estado psicológico caracterizado por la disonancia entre las metas hipotéticas que un individuo se propone y la percepción de sus propias competencias o recursos para alcanzarlas. En este sentido impacta inicialmente provocando un estado de malestar derivado de la percepción de que, pese al esfuerzo invertido, no se logra alcanzar el objetivo propuesto. Adicionalmente, se manifiesta en forma de sentimientos de culpa experimentados por el individuo. (Psonrie, 2025)

La desmotivación puede tener distintos orígenes, como la ausencia de un propósito claro, el estrés, la monotonía o el descontento con los resultados obtenidos, entre otros factores.

En el contexto académico, la desmotivación puede originarse por el desinterés en las materias o por la dificultad para entender los contenidos. Ante estas situaciones, es esencial contar con el respaldo de profesores, tutores o a los mismos compañeros que puedan ofrecer orientación y acompañamiento. También resulta clave establecer objetivos concretos y centrarse en enfocarse en el crecimiento personal tanto como en el aprendizaje. (Hernández, 2023)

2.1.5. Estrategias de aprendizaje

Las estrategias para el aprendizaje como un conjunto de procedimientos organizados tanto desde una perspectiva lógica como psicológica, diseñados intencionalmente para guiar y facilitar el proceso de adquisición de conocimientos. Estas estrategias actúan como recursos cognitivos que posibilitan al alumno organizar, monitorear y controlar su propio proceso de aprendizaje, favoreciendo la integración de los nuevos contenidos con estructuras mentales previas, lo cual contribuye a lograr de manera eficaz los objetivos educativos propuestos. (Meza, 2005)

El aprendizaje se genera cuando el estudiante, en su rol activo como constructor del conocimiento, integra los nuevos contenidos con su estructura cognitiva preexistente, estableciendo vínculos conceptuales que les otorgan coherencia y significado. Dicho de otro modo, el estudiante elabora nuevos saberes a partir de conocimientos previamente adquiridos, ya sea mediante un proceso de descubrimiento autónomo o a través de la recepción de información estructurada. Además, el estudiante elabora su propio conocimiento de manera voluntaria y motivada. Respecto al “aprendizaje significativo” ocurre cuando los conceptos nuevos son integrados de manera lógica y sustantiva con los conocimientos previos o con las experiencias acumuladas del individuo. Este tipo de aprendizaje ocurre bajo condiciones de coherencia entre los contenidos y las tareas propuestas, y requiere además una disposición intencional por parte del sujeto para incorporarlos a su estructura cognitiva. (Alviárez et al., 2005)

Según estudios, las estrategias son “todas las condiciones que sirven para activar y apoyar los procesos para el aprendizaje” además, se genera una conexión fundamental entre los factores externos presentes en las situaciones de aprendizaje como el entorno, los estímulos, los materiales didácticos y la interacción con otros y los procesos cognitivos internos del estudiante. Estos procesos incluyen la percepción selectiva, mediante la cual se filtra la información relevante; la codificación, que permite transformar la información recibida en representaciones mentales; la recuperación, que posibilita el acceso a esos conocimientos almacenados; y la organización de respuestas, que facilita la confección de conductas coherentes ante las demandas del entorno educativo. (Gagné, 1987)

Las estrategias de aprendizaje comprenden una serie de métodos y procedimientos a los estudiantes y pueda emplear para ayudar en la obtención, comprensión, retención hasta la aplicación del conocimiento. Estas estrategias están estructuradas en función de distintos enfoques que responden a las necesidades cognitivas y contextuales del aprendiz.

2.1.6. Estrategias de ensayo

El ensayo se define como una forma de expresión escrita en prosa mediante la cual el autor desarrolla un tema específico a través de la exposición, análisis y reflexión crítica, utilizando argumentos que sustentan su punto de vista. Esta modalidad de texto permite al autor presentar su postura personal frente a un asunto determinado, articulando ideas de manera coherente y estructurada. Su propósito fundamental es interpretar o valorar el tema abordado desde una perspectiva particular, empleando un estilo argumentativo que refleja la voz y el razonamiento individual del ensayista. Se distingue por ser una forma discursiva orientada a la reflexión crítica, el análisis profundo y la interpretación valorativa de un tema específico. Su estructura responde tradicionalmente a un formato tripartito: una introducción, donde se presenta el tema y se plantea la postura del autor; un desarrollo, en el que se argumentan las ideas principales y se analizan diferentes perspectivas; y una conclusión, que sintetiza lo

expuesto y reafirma la posición adoptada. En algunas ocasiones, el ensayo puede contener una sección de referencias bibliográficas, que documenta las fuentes utilizadas y respalda el fundamento teórico del contenido presentado. (Vicente, 2026)

2.1.7. Estrategias de elaboración

La estrategia de elaboración es una técnica cognitiva en la que el estudiante va más allá de la simple memorización de la información tal como se le presenta, sino que la expande activamente. Este tipo de estrategia implica que el alumno incorpore nuevos conocimientos vinculándolos de manera significativa con información que ya posee en su estructura cognitiva. A través de esta asociación, el estudiante enriquece el contenido objetivo al integrarlo con experiencias previas, ejemplos personales, analogías, inferencias o explicaciones propias, lo que facilita una comprensión más profunda, duradera y funcional del aprendizaje. En cuanto a estrategias de elaboración permiten establecer vínculos significativos entre los nuevos contenidos que deben ser aprendidos y los conocimientos previos que ya forman parte del repertorio cognitivo del estudiante. Esta integración activa de la nueva información con estructuras mentales existentes favorece la comprensión profunda del contenido, haciendo que el aprendizaje sea más significativo. Además, al generar estas conexiones, se reduce la sobrecarga de la memoria de trabajo, ya que la información se organiza de manera más eficiente y coherente. Como resultado, tanto la retención como la recuperación de los conocimientos se optimizan, mejorando el rendimiento académico en diferentes contextos. (Universidad de Kansas, 2025)

2.1.8. Estrategias de organización

La organización constituye una estrategia de aprendizaje fundamental que implica estructurar y clasificar la información de manera lógica y personalizada, en función de los criterios que resulten más eficaces para el estudiante. Este proceso consiste en establecer un orden en los contenidos que se deben estudiar, lo cual facilita su comprensión, retención y recuperación posterior. Por ejemplo, ante una gran cantidad de material por aprender, el

estudiante puede optar por abordar primero los temas más sencillos para ganar confianza y ritmo, dejando los más complejos para una etapa posterior; o bien, priorizar los contenidos más difíciles mientras tiene mayor concentración y energía. En ambos casos, el objetivo es optimizar el tiempo y los recursos cognitivos disponibles, promoviendo un aprendizaje más eficiente y estratégico. Asimismo, una forma efectiva de aplicar la estrategia de organización en el aprendizaje consiste en clasificar los contenidos según criterios temáticos, áreas del conocimiento o categorías conceptuales. Esta segmentación permite al estudiante estructurar la información de manera coherente, lo que facilita su comprensión y memorización. Además, pueden emplearse herramientas visuales como notas adhesivas, marcadores de colores, marcalibros o códigos gráficos para identificar, resaltar y diferenciar los distintos bloques de información. Estos recursos actúan como apoyos externos que estimulan la atención, promueven la retención y contribuyen a una asimilación más sistemática y ordenada del material de estudio. (Hotmart, 2024)

2.1.9. Estrategias de control de la comprensión

Están destinadas a mejorar la comprensión lectora abarcan una variedad de técnicas cognitivas y metacognitivas permitiendo interactuar activamente al lector con el texto. Entre estas se encuentran la habilidad para deducir el significado de palabras o expresiones desconocidas a partir de un contexto en el que se presentan, lo cual favorece una lectura más fluida y comprensiva. Asimismo, el lector puede sintetizar la información mediante resúmenes, destacando las ideas principales y descartando lo accesorio. Otras herramientas útiles incluyen la elaboración de esquemas gráficos o mapas semánticos, que permiten visualizar la estructura del contenido y las relaciones entre conceptos. Además, el desarrollo de estrategias de autocuestionamiento, como plantearse interrogantes previos, mientras y posterior de un texto, ayuda a activar el pensamiento crítico y mantener el enfoque en los objetivos de comprensión. Finalmente, es fundamental que el lector sea capaz de monitorear su propio proceso de comprensión, identificando de forma autónoma cualquier dificultad y aplicando estrategias

correctivas para superarla. Este conjunto de habilidades no solo mejora la comprensión textual, sino que también favorece la autonomía y el control del propio proceso aprendizaje.

Las estrategias de comprensión lectora bien diseñadas posibilitan una adecuación precisa de las actividades a las competencias lectoras reales del estudiantado. Estas estrategias incorporan tanto ejercicios como materiales textuales que representan un desafío cognitivo pertinente: lo suficientemente exigente como para estimular el desarrollo de habilidades, pero sin llegar a sobrepasar los límites de lo alcanzable, manteniendo así el equilibrio entre la dificultad y la capacidad individual del lector. Esta adecuación favorece una experiencia de lectura formativa, motivadora y ajustada al nivel evolutivo de los estudiantes. Diversas metodologías pueden integrarse de manera complementaria con enfoques de aprendizaje colaborativo y con el método fonético, con la finalidad de mejorar las competencias en lectura. La combinación estratégica de estas prácticas facilita un entorno de enseñanza más eficaz. Asimismo, la implementación de técnicas como la elaboración de esquemas y el enfoque deliberado en las características estructurales y lingüísticas del texto resulta especialmente efectiva cuando se trata de abordar textos de tipo expositivo o informativo, ya que favorece una comprensión más profunda y organizada del contenido. (Fundación La Caixa, 2025)

2.1.10. Estrategias de apoyo o afectivas

Comprenden un conjunto de recursos vinculados con las emociones, las actitudes, los valores personales y la motivación intrínseca o extrínseca del estudiante. Estas dimensiones tienen un impacto decisivo en el avance del proceso de enseñanza y aprendizaje, debido a el condicionamiento de la actitud del estudiante para participar de manera activa en la elaboración de su propio conocimiento. En este sentido, resulta fundamental que el docente sea capaz de reconocer, comprender y canalizar adecuadamente estos aspectos afectivos, a fin de integrarlos intencionalmente en su práctica pedagógica. A continuación, se detalla la relevancia que estas estrategias poseen dentro del contexto del aula y su influencia en el desarrollo completo del

alumno. Las estrategias afectivas tienen una importancia considerable para los alumnos, así como, para los profesores, ya que facilitan el desarrollo de comportamientos autorregulados durante los procesos educativos. Estas estrategias permiten gestionar de manera más eficiente las emociones, fomentar actitudes positivas hacia el aprendizaje y responder de forma adaptativa ante situaciones académicas desafiantes. En este contexto, su aplicación contribuye directamente al fortalecimiento de habilidades socioemocionales, fomentando el fortalecimiento de inteligencia emocional. Este tipo de inteligencia resulta esencial para mantener un clima educativo saludable, regular el estrés, mejorar la interacción interpersonal y potenciar la motivación intrínseca, factores clave para un aprendizaje significativo y sostenible. (Fundación Kichihua, 2024)

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La conceptualización de investigación es definida como un conjunto de procedimientos ordenados y basados en la experiencia, utilizado para analizar un fenómeno determinado. (Hernández et al., 2023)

Este trabajo está definido por su metodología de la siguiente forma:

Según su alcance es de tipo correlacional, busca utilizar sus variables para explorarlos y establecer relaciones entre ellas.

Según el grado de control de variables es no experimental, pues se estudiará los datos tal como ocurre en un momento en su ambiente natural.

Según la su aplicabilidad es teórica, tiene como objetivo ampliar los conocimientos y comprender el tema a investigar utilizando como base fundamental el marco teórico.

Según sus medios de obtención de datos es un estudio de campo, los datos son obtenido a través de cuestionario de manera física.

Según su temporalidad es de tipo transversal, permiten obtener datos mediante cuestionario en un momento determinado.

Según su inferencia será de tipo analítica ya que se tendrá que analizar el evento en su globalidad tanto sus causas y su relación entre variables para un mayor entendimiento y claridad.

Según su nivel es de tipo descriptivo observacional, los datos son estudiados tal cual fueron obtenidas sin manipulación de datos para evitar algún sesgo.

Según su enfoque es de tipo cuantitativo, se utilizarán herramientas matemático y estadístico para logra la medición de sus variables.

3.2. Ámbito temporal y espacial

Se realizará este estudio en la Escuela de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal dentro del periodo octubre y noviembre el año 2025, donde se encuentra estudiando los alumnos de primer año de forma presencial.

3.3. Variables

Cuenta con 2 variables de las cuales podemos clasificarlas como dependiente e independiente:

- a. Variable dependiente: Motivación
- b. Variable independiente: Estrategias de aprendizaje

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Se entiende como un grupo de sujetos que poseen características comunes, cuyo tamaño puede ser limitado o ilimitado, y sobre la cual se pretenden generalizar los resultados obtenidos en la investigación (Arias y Fidias, 2012)

3.4.2. Unidad de muestreo

Sampieri indica que, antes de elegir una muestra, es fundamental establecer la unidad de análisis. También sostiene que es necesario definir claramente la problemática en investigación y los objetivos, con ello permitirá determinar la población que se estudiará y a la que se buscará aplicar los resultados obtenidos. (Hernández et al., 2023)

3.4.3. Unidad de análisis

Estará conformado por 120 alumnos pertenecientes al primer año de estudios de la Escuela Profesional de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal matriculados en el periodo 2025.

3.4.4. Tipo de muestreo

Fórmula de muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

- *n*: Tamaño de muestra buscada
- *N*: Tamaño de población
- *Z*: Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza
- *e*: Error de estimación máximo aceptado
- *p*: Probabilidad que ocurra el evento
- *q*: Probabilidad que no ocurra el evento (1-p)

3.4.5. Cálculo de tamaño muestral

La muestra se determinó aplicando el cálculo correspondiente a poblaciones finitas, empleando en este caso el método de muestreo aleatorio simple (Arias y Fidiás, 2012):

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Para la muestra se calculó con la población de 120 alumnos (N=120), se eligió el intervalo de confianza de 95% (Z) para el tipo de estudio realizado, con un error muestral de 5% (e=5%), con una posibilidad de logro en 50% (p=50%) y posibilidad de fallo de 50% (q=50%), obteniendo una muestra de 92 personas (n=92).

La muestra estará conformada por 92 alumnos pertenecientes al primer año de estudios matriculados en la Escuela Profesional de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal matriculados en el año académico 2025 que cumplen con los criterios de inclusión.

3.5. Instrumentos

Se utilizará dos cuestionarios, la cual permitirá recolectar información mediante el instrumento conformado por las variables del estudio a realizar.

En primer lugar, tenemos la “Escala de Motivación Estudiantil” (Vallerand y otros, 1993), la cual está confirmada por 28 ítems que responden a las preguntas: ¿Por qué asistes a la universidad? Dando como respuesta el motivo por el cual el alumno se involucra en las actividades académicas. Se muestra una escala de Likert con un máximo de puntuación de 7

puntos distribuidos de la siguiente forma: Nada en absoluto (1 pts.), muy poco (2 pts.), poco (3 pts.), medio (4 pts.), bastante (5 pts.), mucho (6 pts.) y totalmente (7 pts.). Las dimensiones establecidas en el instrumento se componen de la “motivación intrínseca”, que engloba el interés por el conocimiento y el logro al llevar a cabo actividades frente a oportunidades prometedoras. La motivación extrínseca se entiende como la realización de actividades con la finalidad de alcanzar una recompensa externa y, por último, encontramos a la desmotivación, se expresa como una percepción de ausencia de esperanza., caracterizada por un estado de ansiedad y reducción del entusiasmo. Consiste en la pérdida de interés y alegría para desenvolverse eficazmente en un aspecto específico de la vida. (Purvis & Ciletti, 2025). Este instrumento fue validado en Perú por María Gonzales para su estudio de una población universitaria (González, 2020), presenta validez y confiabilidad de 0.87 alfa de Cronbach

En segundo lugar, tenemos el “Cuestionario de estrategias de aprendizaje” (Díaz y Hernández, 2002) la cual está conformada por 20 ítems, este instrumento presenta 05 dimensiones, entre ellas tenemos “estrategias de ensayo, organización, control en comprensión, elaboración y apoyo”. Teniendo escala tipo Likert, “siempre, algunas veces y nunca”. Este instrumento fue validado en Perú para un estudio de población universitaria (González, 2020), referente a confiabilidad, presenta 0.77 alfa de Cronbach.

3.6. Procedimientos

Se empleó el software SPSS donde se llevó a cabo el análisis estadístico de la base de datos. obtenida, posterior a ello determinaremos las frecuencias y porcentajes

Para el análisis se elaboró gráficos estadísticos, usaremos el Odd Radio y el intervalo de confianza para la evaluación de las tendencias probabilísticas de las variables que estamos abarcando. Para las pruebas paramétricas y de Pearson utilizaremos el intervalo de confianza de 95%.

3.7. Análisis de datos

El instrumento cuenta con validez y confiabilidad realizada con anterioridad para su estudio de una población universitaria (González, 2020), quien realizó la prueba de hipótesis y el uso del coeficiente de correlación Rho de Spearman, según la normalidad de datos.

Para el procesamiento de información, tendremos la tabla de recopilación de datos que se organizará de una manera codificada y enlistada, además, usaremos el programa Microsoft Office Excel mediante sus hojas de cálculos.

3.8. Consideraciones éticas

Para la recolección de datos, se inició con una breve presentación del trabajo dirigido a todos los alumnos a estudiar, a la vez, indicamos que los datos obtenidos son netamente con fines de investigación, no se divulgaran información personal de los participantes y el cuestionario es llenado de manera anónima, seguidamente, proporcionamos el formato de consentimiento informado recibiendo así la aceptación de los participantes, de este modo procedieron a llenar los cuestionarios proporcionado posterior a la obtención del consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Distribución del instrumento motivación, según nivel de motivación y dimensiones en estudiantes del primer año de Medicina. (n=120)

	Variable		Dimensiones					
	Motivación		Motivación intrínseca		Motivación extrínseca		Desmotivación	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Alta	69	75	68	73.9	73	79.3	2	2.1
Media	21	22.8	22	23.9	16	17.3	7	7.6
Baja	2	2.1	2	2.1	3	3.2	29	31.5
Deficiente	0	0	0	0	0	0	54	58.6
Total	92	100	92	100	92	100	92	100

Nota. f= frecuencia; %=porcentaje

La tabla 1 presenta el análisis descriptivo donde según la distribución de frecuencias por nivel de la variable motivación y sus dimensiones, de este modo, se encuentra que la variable general tiene una incrementada frecuencia reflejada como nivel alto (75%), en segundo lugar esta la categoría media (22.8%), así mismo, se identifica que la dimensión motivación intrínseca (73.9%) y extrínseca (79.3%) predomina el nivel alto, seguido por la categoría de nivel medio de motivación intrínseca (23.9%) y motivación extrínseca (17.3%), en cuanto a la dimensión desmotivación existe prevalece la clasificación de nivel deficiente (58.6%) seguido por la categoría de nivel bajo (31.5%)

Tabla 2

Distribución del instrumento estrategias de aprendizaje, distribución según nivel de estrategias de aprendizaje y sus dimensiones en estudiantes del primer año de medicina.

(n=92)

<i>NIVEL</i>	<i>Variable</i>		<i>Dimensiones</i>									
	<i>Estrategias de aprendizaje</i>		<i>Estrategias de ensayo</i>		<i>Estrategias de elaboración</i>		<i>Estrategias de organización</i>		<i>Estrategias de control</i>		<i>Estrategias de apoyo o afectivas</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
<i>Alto</i>	60	65.2	64	69.5	47	51.0	42	45.6	60	65.2	62	67.3
<i>Medio</i>	31	33.6	26	28.2	37	40.2	38	41.3	26	28.2	26	28.2
<i>Bajo</i>	1	1.0	2	2.1	8	8.6	12	13.0	6	6.5	4	4.3
Total	92	100	92	100	92	100	92	100	92	100	92	100

Nota. f= frecuencia; %=porcentaje

En esta tabla se detalla la distribución de frecuencias y sus respectivos porcentajes que corresponde a la variable estrategias de aprendizaje, es así que la variable general presenta un nivel alto (65.2%), luego tendremos al nivel medio (33.6%), así mismo en las dimensiones que la estructuran presenta niveles altos (Estrategias de ensayo en 69.5% estrategias de elaboración en 51%, estrategias de organización en 45.6%, estrategias de control en 65.2%, estrategias de apoyo o afectivas en 67.3%) seguidas del nivel medio (Estrategias de ensayo en 28.2% estrategias de elaboración en 40.2%, estrategias de organización en 41.3%, estrategias de control en 28.2%, estrategias de apoyo o afectivas en 28.2%).

Tabla 3

Prueba de normalidad, prueba de normalidad de las puntuaciones derivadas de la aplicabilidad de los instrumentos 1 (Escala de Motivación Estudiantil) y 2 (Cuestionario de estrategias de aprendizaje) en estudiantes de primer año de medicina. (n=92)

Variable/ dimensión	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	p
Motivación	.075	120	.000
Motivación intrínseca	.091	120	.000
Motivación extrínseca	.124	120	.000
Desmotivación	.121	120	.000
Estrategias de aprendizaje	.086	120	.000
Estrategias de ensayo	.198	120	.000
Estrategias de elaboración	.144	120	.000
Estrategias de organización	.129	120	.000
Estrategias de control	.189	120	.000
Estrategias de apoyo o afectivas	.186	120	.000

Nota. gl=grados libertad; p=valor de significancia estadística

La tabla número tres se puede observar la distribución que corresponde al puntaje de los instrumentos aplicados a la muestra del presente estudio, es debido a ello que, para el primer instrumento (Escala de Motivación Estudiantil), el segundo instrumento (Cuestionario de estrategias de aprendizaje) las dimensiones respectivas, revela una distribución no normal, por lo tanto, para el estudio de correlación se usó el coeficiente de correlación no paramétrico de Sperman (ρ)

Tabla 4

Correlación entre motivación y estrategias de aprendizaje, correlación entre las variables motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de primer año de medicina. (n=120)

Variable	rho	p	R2	IC 95%	
				LI	LS
Motivación Estrategias de aprendizaje	,401**	.000	.161	.299	.493

Nota. rho=coeficiente de correlación de Spearman; $p<.05^*$ =relación significativa; $p<.01^{**}$ =relación muy significativa; R2=coeficiente de determinación; IC=intervalo de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior

Los datos mostrados en la tabla N° 4, brinda resultados respecto que hay existencia de correlación positiva y muy significativa con efecto medio entre la primera variable “motivación” y la segunda variable “estrategias de aprendizaje” ($\rho=0.401^{**}$). Se entiende que la primera variable “motivación” explica la segunda variable “estrategias de aprendizaje” “en un 16.1% ($R^2=0.161$)

Tabla 5

Correlación de la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje, correlación de la dimensión “motivación intrínseca” y la variable “estrategias de aprendizaje” en estudiantes de primer año de medicina. (n=92)

Variable	rho	p	R2	IC 95%	
				LI	LS
Motivación intrínseca Estrategias de aprendizaje	,426**	.000	.181	.326	.521

Nota. rho=coeficiente de correlación de Spearman; $p<.05^*$ =relación significativa; $p<.01^{**}$ =relación muy significativa; R2=coeficiente de determinación; IC=intervalo de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior

La tabla 5 muestra resultados de indicando que hay existencia de correlación positiva y muy significativa con un efecto medio respecto a la dimensión “motivación extrínseca” y la variable “estrategias de aprendizaje” ($\rho= 0.426^{**}$), en la que la dimensión “motivación extrínseca” explica las estrategias de aprendizaje con 18.1% ($R^2=0.181$).

Tabla 6

Correlación de la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje, correlación de la dimensión “motivación extrínseca” y la variable “estrategias de aprendizaje” en estudiantes de primer año de medicina. (n=92)

Variable	rho	p	R2	IC 95%	
				LI	LS
Motivación extrínseca	Estrategias de aprendizaje	,340**	.000	.116	.230 .445

Nota. rho=coeficiente de correlación de Spearman; $p<.05^*$ =relación significativa; $p<.01^{**}$ =relación muy significativa; R2=coeficiente de determinación; IC=intervalo de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior

Se puede apreciar que la tabla 6 muestra la existencia de correlación positiva y muy significativa con efecto medio entre la dimensión “motivación extrínseca# y la variable “estrategias de aprendizaje” (rho=0.340**), pues la dimensión “motivación extrínseca” explica las estrategias de aprendizaje con un valor de 11.6% (R2=0.116).

Tabla 7

Correlación de la desmotivación y las estrategias de aprendizaje, correlación de la dimensión “desmotivación” y la variable “estrategias de aprendizaje” en estudiantes de primer año de medicina. (n=92)

Variable	rho	p	R2	IC 95%	
				LI	LS
Desmotivación	Estrategias de aprendizaje	-,141*	.013	.020	-.245 -.019

Nota. rho=coeficiente de correlación de Spearman; $p<.05^*$ =relación significativa; $p<.01^{**}$ =relación muy significativa; R2=coeficiente de determinación; IC=intervalo de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior

La tabla 7 muestra resultados indicando la presencia de una relación negativa y significativa con efecto pequeño entre la dimensión “desmotivación” y la variable “estrategias de aprendizaje” ($\rho=0.141^*$), en la cual la dimensión “desmotivación” explica en un 2% a la variable “estrategias de aprendizaje” ($R^2=0.020$)

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tras llevar a cabo el procesamiento de la información de la base de datos obtenida en este estudio, cuyo objetivo fue analizar la influencia de la motivación en las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de primer año de la universidad nacional federico Villarreal 2025, se procede a realizar la discusión de los hallazgos.

Respecto a la hipótesis general, proponía la existencia de una relación positiva en la influencia de la motivación sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025, según los resultados obtenidos en la tabla 4, nos muestra la existencia de correlación positiva y muy significativa con efecto medio de la primera variable “motivación” y la segunda variable “estrategias de aprendizaje” ($\rho=0.401^{**}$), aceptándose así la hipótesis, y dando a entender que los participantes en dicha investigación muestran adecuadas estrategias de aprendizaje. Dichos resultados coinciden con Samperio (2022) y Kanobel (2021)

Samperio (2022) en su estudio “Motivación, estrategias de aprendizaje y tiempo empleado como factores que influyen en el aprendizaje de lengua” en su la investigación señala que, para alcanzar un aprendizaje exitoso de idiomas en adultos y jóvenes es necesario que intervengan diversos actores y para ello, su estudio tuvo como finalidad analizar la motivación, las estrategias de aprendizaje, concluyendo que existe una relación positiva entre la motivación y las estrategias de aprendizaje, conociendo con los resultados del presente estudio.

Mientras que tenemos los hallazgos de Kanobel (2021), en su trabajo de investigación “Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en aulas extendidas del área Matemática”, La investigación se centró en examinar las estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes en entornos de aula ampliada, así como en investigar las posibles conexiones entre estas estrategias y su desempeño académico. Abordando la motivación como pieza clave

para lograr un rendimiento académico adecuado a lo cual denomino autorregulación, indicando que presenta una relación positiva, estudio que coincide los hallazgos de esta investigación evidencian una correlación positiva entre la motivación y las estrategias de aprendizaje.

En relación con la hipótesis específica, se acepta la primera, la cual señala la probable existencia de una relación positiva entre la motivación intrínseca y la influencia sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025, pues los resultados obtenidos fueron que si existe correlación positiva y muy significativa con un efecto medio respecto a la dimensión “motivación extrínseca” y la variable “estrategias de aprendizaje” ($\rho = 0.426^{**}$), en la que la dimensión “motivación extrínseca” explica las estrategias de aprendizaje, la cual permite aceptar la hipótesis planteada. Con ello nos permite entender que los estudiantes en esta investigación tienden a presentar buenas estrategias de aprendizaje. Esta investigación concuerda con Samperio (2022), quien encontró una relación entre alcanzar un nivel intermedio-alto en el idioma y factores como la motivación intrínseca, se utilizó las estrategias orientadas a la mejora y el tiempo dedicado a actividades fuera del entorno académico. A la vez se concuerda con los resultados hallados por Socorro (2024), quien en su estudio realizado en Puebla-México, titulada “Estrategias para el aprendizaje y motivación en el área de la salud” indicaron que la motivación intrínseca presentó una alta relevancia en sus hallazgos, donde los estudiantes fueron impulsados por placer y satisfacción personal, característica de la motivación intrínseca siendo ello clave y dándole la importancia de enseñarlas de manera explícita para reforzarlas durante la formación universitaria en el área de la salud.

Respecto a la segunda hipótesis específica que planteaba la existencia de una relación positiva en la influencia de la motivación extrínseca sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025, la investigación realizada arrojó como resultado la existencia de

correlación positiva y muy significativa con efecto medio entre la dimensión “motivación extrínseca” y la variable “estrategias de aprendizaje” ($\rho=0.340^{**}$), pues la dimensión “motivación extrínseca” explica las estrategias de aprendizaje, la misma que permite aceptar la hipótesis propuesta, dando a conocer que los estudiantes con una motivación generada por agentes externos como premios, elogios o mejores calificaciones entre otras, son de suma importancia durante el proceso aprendizaje y sus estrategias. Respecto a ello, se coincide con los estudios de Arizaga (2024) y Buenaño (2023).

Se coincide con los hallazgos en su estudio “Motivación y uso de estrategias metacognitivas en el aprendizaje virtual” observó que la pandemia de COVID-19 impactó de manera negativa en la motivación de los estudiantes, encontrando que las estrategias para compensar ello fueron los estímulos de calificaciones y seguimientos más exhaustivo a los alumnos mediante las clases en plataformas virtuales, siendo ello características de la motivación extrínseca, permitiendo que estas contribuyan con el manejo de recursos y herramientas cognitivas que favorecen el proceso de aprendizaje. (Arizaga et al., 2024)

Se concuerda con los estudios realizados por Buenaño (2023), quien en su estudio “Importancia de la motivación para el aprendizaje universitario- Una revisión integradora” donde tuvo por finalidad inferir la importancia de la motivación implicancias en el aprendizaje de los estudiantes, Los hallazgos de la investigación, evidencian la importancia de reconsiderar la motivación como un elemento clave para orientar el aprendizaje de los estudiantes universitarios, fomentando en ellos una actitud positiva, activa, comprometida, persistente, trascendente y con habilidades comunicativas tanto a nivel personal como interpersonal que sugerían que los docentes adopten enfoques didácticos que motiven y faciliten este propósito. La investigación concluyó señalando la relevancia de la motivación para impulsar el desarrollo de competencias específicas exigidas por la sociedad actual, las cuales requieren ser estudiadas ante los constantes retos que enfrenta la educación.

Con respecto a la tercera hipótesis específica, la cual proponía la presencia de una relación positiva en la influencia de la desmotivación sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025, esta investigación brindo el siguiente resultado, donde se muestra que existe una relación negativa y significativa con efecto pequeño entre la dimensión “desmotivación” y la variable “estrategias de aprendizaje” ($\rho=0.141^*$), en la cual la dimensión “desmotivación” explica las estrategias de aprendizaje, con ello se rechaza la tercera hipótesis específica. Evidenciando que los estudiantes que presentan una alta desmotivación tienen a presentar nulas o disminución de las estrategias de aprendizaje. Estudio que coincide con los hallazgos por Chacón (2020).

Estos resultados concuerdan con el estudio “Análisis de la motivación, estrategias de aprendizaje, estrés académico y necesidades psicológicas básicas en el contexto universitario según factores académicos”, Que buscó examinar la motivación, las estrategias de aprendizaje, el estrés académico y las necesidades psicológicas, hallando que el estrés actúa como un factor clave generador de estados de desmotivación y, además, evidenció una relación directa entre las estrategias y el nivel de estrés, como consecuencia estados de desmotivación y ello mostro la supresión expresiva de la desmotivación se relacionó negativamente con el autoconcepto y el uso de estrategias de aprendizaje (Chacón, 2020).

El estudio realizado por Puente (2022), concuerda con los resultados de esta investigación, pues Amado Puente indica que los alumnos suelen encontrar en determinados momentos a lo largo de su vida académica con episodios desmotivadores, como bajas calificaciones, las dificultades en el dominio del sentido numérico y de los datos numéricos, las limitaciones en la expresión escrita, los problemas ortográficos y la dificultad para comprender el significado de la lectura actúan como factores que provocan desmotivación, lo cual repercute en la falta de desarrollo de estrategias de aprendizaje y, consecuentemente, en un bajo rendimiento académico durante las etapas formativas.

VI. CONCLUSIONES

- ❖ Se estableció el impacto de la motivación sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes de primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025, con una correlación positiva, con un efecto medio con un coeficiente de correlación de Spearman en 0.401 ($\rho=0.401^{**}$) y coeficiente de determinación en 16.1% ($R^2=0.161$).
- ❖ Se identificó la influencia de la motivación intrínseca en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025, con una correlación positiva y efecto mediano con un coeficiente de correlación de Spearman en 0.426 ($\rho=0.426^{**}$) y coeficiente de determinación en 18.1% ($R^2=0.181$).
- ❖ Se identificó que la influencia de la motivación extrínseca en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025, con una correlación positiva y de efecto medio con un coeficiente de correlación de Spearman en 0.340 ($\rho=0.340^{**}$), y coeficiente de determinación en 11.6% ($R^2=0.116$).
- ❖ Se determinó la influencia de la desmotivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025, con una correlación negativa de efecto pequeño mediante un coeficiente de correlación de Spearman en 0.141 ($\rho=0.141^*$), y coeficiente de determinación en 2% ($R^2=0.020$).

VII. RECOMENDACIONES

- ❖ Considerando a la motivación como pieza clave en las estrategias de aprendizaje se propone establecer metas claves y alcanzables en los estudiantes, así mismo, reconocer sus logros, así sean pequeñas, de manera que se crea un ambiente de apoyo y positivo, manteniendo una comunicación abierta y haciendo que los alumnos se sientan valorados.
- ❖ Es cierto que la motivación intrínseca, la motivación extrínseca y la desmotivación desempeñan papeles relevantes en las estrategias de aprendizaje, pues se sugiere implementar talleres dirigidos a los docentes, para su participación en la creación de programas motivacionales como parte del desarrollo académico en cada asignatura asignada.
- ❖ Establecer y ser claro con los docentes que son ellos los guías y orientadores para que el estudiante se encuentre motivado o no, y asuman roles importantes durante la ejecución de las asignaturas encargadas.

VIII. REFERENCIAS

- Álvarez, L., Roldan, M., Ruiz, C., Calle, M., Ospina, M., Martínez, L. y Villegas, J. (2020). La educación en salud como una importante estrategia de promoción y prevención. *Archivos de Medicina Manizales*, 20(2), 490-504.
<https://revistasum.umanizales.edu.co/index.php/archivosmedicina/article/view/3487>
- Alviárez, L., Guerreiro Y. y Sánchez A. (2005). El uso de estrategias constructivistas por docentes de Inglés con Fines Específicos. *Opción*, 21(47), 101-114.
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31004706.pdf>
- Amado, A., Fernández, A., Roche, A., Joga, L., Pías, L., Poch, M., Ramos, I. y Cardo, E. (2022). Trastornos del aprendizaje: abordaje e intervención. *Protoc diagn ter pediatr*, 1(1), 11-17.
https://static.aeped.es/02_29ad5c757a.pdf
- Arias F. (2012). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidas_g_arias.pdf
- Arizaga, D., Carbonel, A., Yacsahuache, C. y Navarro, R. (2024). Motivación y uso de estrategias metacognitivas en el aprendizaje virtual: La influencia de la motivación autónoma y controlada en el uso de estrategias metacognitivas y el aprendizaje. *Revista peruana de Investigación Educativa*, 16 (21), 5 - 34.
<https://revistas.siep.org.pe/index.php/RPIE/issue/view/22/58>
- Buenaño, N., Palacios, C., Soplapuco, J. y Reluz, F. (2023). Importancia de la motivación para el aprendizaje universitario: Una revisión integradora. *Revista de Ciencias Sociales*

(RCS), 29(4), 371-385.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9235125.pdf>

Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T. y Villagómez, M. (2009). La motivación y el aprendizaje.

Revista de educación ALTERIDAD, 4(2), 20-32.

<https://www.redalyc.org/pdf/4677/467746249004.pdf>

Cassiano, C., Ribeiro, A., Ribeiro, D. y Luiz, J. (2021). Desmotivación académica: buscando comprender la realidad. *Revista Família, Ciclos de Vida e Saúde no Contexto Social*, 9(2), 354-355.

<https://doi.org/10.18554/refacs.v9i2.4577>

Chacón, R. (2020). *Análisis de la motivación, estrategias de aprendizaje, estrés académico y necesidades psicológicas básicas en el contexto universitario según factores académicos*. [Tesis de doctorado, Universidad de Jaén]. RUJA: Repositorio institucional de producción científica.

<https://doi.org/http://hdl.handle.net/10953/1058>

Cherry, K. (11 de noviembre de 2025). ¿Qué es la motivación extrínseca?. *Verywell Mind*.

<https://www.verywellmind.com/what-is-extrinsic-motivation-2795164>

Díaz, F. y Hernández, G. (Ed.). (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista* (3° ed.). The McGraw-Hill companies.

<https://bibliotecadigital.uchile.cl/discovery/fulldisplay/alma991000638619703936/56>

[UDC_INST:56UDC_INST](https://bibliotecadigital.uchile.cl/discovery/fulldisplay/alma991000638619703936/56)

Durán, C., Casadiegos, M. y Carrascal, A. (2021). Motivación en estudiantes universitarios como factor generador de calidad educativa. *Revista Boletín Redipe*, 10(13), 443-454.

<https://doi.org/10.36260/rbr.v10i13.1758>

Fundación Kichihua (9 de Setiembre de 2024). *Estrategias afectivas*.

<https://www.kichihua.com/estrategias-afectivas/#:~:text=Las%20estrategias%20afectivas%20son%20aquellas, posible%20desarrollar%20la%20inteligencia%20emocional.>

Fundación La Caixa (2 de Julio de 2025). *Estrategias de comprensión lectora*.

<https://educaixa.org/es/-/evidencia/compreension-lectora>

Gagné, R. (1987). *Las condiciones del aprendizaje*. (4° ed.). Nueva Editorial Interamericana S. A. de C. V.

<https://es.scribd.com/document/626533116/Las-Condicion-Del-Aprendizaje-Robert-Gagne>

González, M. (2020). *Motivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes de Enfermería de una Universidad Particular- 2020*. [Tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio digital institucional Universidad Cesar Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/70383>

Hernández, P. (17 de Febrero de 2023). *Cómo combatir la desmotivación*. Pilar Hernández psicología y mindfulness.

<https://psicologapilarhernandez.com/como-combatir-la-desmotivacion/>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (Ed.). (2023). *Metodología de la investigación* (6° ed.). The McGraw-Hill companies.

<https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/view>

Hoces, Z. (2023). *Motivación y estrategias de aprendizaje en educación universitaria*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.117>

Hotmart. (20 de Marzo de 2024). *Estrategias de aprendizaje*.

<https://hotmart.com/es/blog/estrategias-de-aprendizaje>

Kanobel, M. (2021). *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en aulas extendidas del área Matemática* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional del Comahue]. Repositorio digital institucional Universidad Nacional del Comahue.

<http://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncomaid/17167>

Maslow, A. (1991). *Motivacion y personalidad*. Díaz de Santos, S.A.

<https://bataloso.com/wp-content/uploads/2021/09/Maslow-Abraham-Motivacion-Y-Personalidad.pdf>

Meza, A. (2005). El doble estatus de la psicología cognitiva. *Revista De Investigación En Psicología*, 8(1), 145-163.

<https://doi.org/10.15381/rinvp.v8i1.4242>

Muñoz, M. (2025). Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarias. *Revista Psicología Científica*, 7(13), 184.

<https://psicologiacientifica.com/estrategias-de-aprendizaje-en-estudiantes-universitarias>

Órdenes, M. (Julio de 08 de 2025). La motivación intrínseca: Un ingrediente esencial para la mejora escolar a escala humana. *Liderazgo Educativo udp*.

<https://liderazgoeducativo.udp.cl/columnas/la-motivacion-intrinseca-un-ingrediente-esencial-para-la-mejora-escolar-a-escala-humana/>

Organizacion Mundial de la Salud (16 de diciembre de 2025). La Ciencia de la Motivación. *Oficina de Naciones Unidas*.

<https://www.unodc.org/unodc/es/listen-first/super-skills/motivation.html>

Psonrie (01 de Julio de 2025). *¿Qué es la desmotivación?*.

<https://www.psonrie.com/noticias-psicologia/que-es-la-desmotivacion>

Purvis, M. y Ciletti, N. (13 de febero de 2026). Técnicas de motivación para mejorar la depresión y la salud mental. *Betterhelp*.

<https://www.betterhelp.com/advice/motivation/improving-depression-motivation-techniques/>

Rodríguez, M. y Gaeta, M. (2024). Estrategias para el aprendizaje y motivación en el área de la salud. *Revista De Ciencias De La Educación*, 1(33), 247-262.

<https://revistascientificas.us.es/index.php/Cuestiones-Pedagogicas/article/view/25276>

Ruiz, L. (18 de Abril de 2024). Motivación extrínseca: características y ejemplos. *La Mente es Maravillosa*.

<https://lamenteesmaravillosa.com/motivacion-extrinseca-caracteristicas-y-ejemplos/>

O'Hara, D. (10 de Julio de 2025). La motivación intrínseca de Richard Ryan y Edward Deci. *Asociación Americana de Psicología*.

<https://www.apa.org/members/content/intrinsic-motivation#:~:text=Richard%20Ryan%2C%20PhD%20y%20Edward,reforzar%20su%20comportamiento%20con%20recompensas.>

Samperio, N. y Toledo, D. (2022). Motivación, estrategias de aprendizaje y tiempo empleado como factores que influyen en el aprendizaje de lenguas. *Revista Nebrija De Lingüística Aplicada a La Enseñanza De Lenguas*, 16(32), 174-197.

<https://doi.org/https://doi.org/10.26378/rnlael1632461>

Santander Academy. (10 de Julio de 2025). *Motivación intrínseca y extrínseca: qué son y por qué las necesitas*.

<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/motivacion-intrinseca-y-extrinseca.html>

Torres, M. (08 de Julio de 2025). Motivación intrínseca y extrínseca. *Intelema*.

<https://www.intelema.es/blog/motivacion-intrinseca-y-extrinseca>

Universidad de Kansas. (1 de Julio de 2025). Estrategias de elaboración. *Departamento de educación especial*.

https://specialconnections.ku.edu/instruction/cognitive_strategies/teacher_tools/elaboration_strategies

Urbina, K. (2026). Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios: Una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 6(2), 1-11.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.17011254>

Vallerand, R., Pelletier, L., Blais, M., Brière, N., Senécal, C. y Vallières, É. (1993). Academic Motivation Scale (AMS-HS 28) high school version Adapted from AMS - College version. *Educational and Psychological Measurement*, 52(53), 323-349.

https://www.lrcs.uqam.ca/wp-content/uploads/2017/08/HS-emes_en.pdf

Vicente, E. (1 de Mayo de 2026). Ensayo. *Enciclopedia significados*.

<https://www.significados.com/ensayo/>

Vigo, C. y Torres, S. (16 de diciembre de 2025). *Educación Inicial y Primaria en el Perú*.

Inversión en la infancia Factores clave para erradicar la pobreza (9na edición).

<https://inversionenlainfancia.net/?blog/entrada/entrevista/32>

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Metodología	Población y Muestra
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable dependiente		
¿Existe influencia de la motivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?	Determinar influencia de la motivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025	Existe una relación positiva en la influencia de la motivación sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025	Motivación Indicadores: (ver tabla de operacionalización de variables)	Método: Cuantitativo	Población: Serán 120 alumnos pertenecientes al primer año de estudios de la Escuela Profesional de Medicina Humana de la Facultad de Medicina Hipólito Unanue de la Universidad Nacional Federico Villarreal matriculados en el periodo 2025
				Enfoque: Aplicada	
				Tipo: Observacional	

				Diseño: Observacional, analítico y transversal Técnicas: Análisis de datos	Medicina Humana de la Facultad de Medicina Hipólito Unanue de la Universidad Nacional Federico Villarreal matriculados en el periodo 2025
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	VARIABLES independientes	Instrumento: Cuestionario de recolección de datos	
<p>1. ¿Cuál es la influencia de la motivación intrínseca en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?</p> <p>2. ¿Cuál es la influencia de la motivación extrínseca en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la</p>	<p>1. Conocer la influencia de la motivación intrínseca en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025.</p> <p>2. Identificar la influencia de la motivación extrínseca en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de</p>	<p>1. Existe una relación positiva en la influencia de la motivación intrínseca sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025.</p> <p>2. Existe una relación positiva en la influencia de la motivación extrínseca sobre las estrategias</p>	<p>Estrategias de aprendizaje</p> <p>Indicadores: (ver tabla de operacionalización de variables)</p>		

<p>Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?</p> <p>3. ¿Cuál es la influencia de la desmotivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?</p>	<p>la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025.</p> <p>3. Conocer la influencia de la desmotivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025.</p>	<p>de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025</p> <p>3. Existe una relación positiva en la influencia de la desmotivación sobre las estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de medicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025</p>			
---	--	--	--	--	--

Anexo B: Operación de variables

Variable de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Tipo de variable	Dimensiones	Indicadores	Tipo de escala de medición	Instrumento
Variable 1: Motivación	<p>“Conjunto de elementos internos o externos que influyen parcialmente en el comportamiento de una persona.” (Santander Academy, 2025)</p> <p>Es aquello que impulsa o tiene la capacidad de provocar movimiento; en este sentido, actúa como el motor de</p>	<p>La variable fue medida con un cuestionario de Motivación Estudiantil - (González, 2020)</p>	Variable dependiente	<p>Motivación intrínseca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al conocimiento - Al logro para rendir o realizar cosas - A las experiencias estimulantes 	<p>Gusta asistir a la universidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se esfuerza en la universidad por el gusto de estudiar - Se interesa por el trabajo universitario. - Planifica las actividades - Busca las formas de solucionar dificultades en los trabajos. - Siente satisfacción por las notas obtenidas - Aprende conceptos nuevos 	<p>Escala de medición: Ordinal. Escala Valorativa : Likert: Nada en absoluto (1) Muy poco (2) Poco (3) Medio (4) Bastante (5) Mucho (6) Totalmente (7)</p>	<p>Escala de Motivación Estudiantil (Vallerand y otros, 1993)</p>

	la conducta humana. (Carrillo y otros, 2009)			<ul style="list-style-type: none"> - Motivación extrínseca: - Regulación identificada - Regulación interna Regulación externa 	<ul style="list-style-type: none"> - Siente satisfacción solo si es el mejor de la clase - Trata de obtener calificaciones altas para agradar al profesor. - Muestra rendimiento alto para satisfacer a los familiares. - Asiste a la universidad para tener contentos a familiares y docentes. - Estudia para rendir bien los exámenes - Precisa tener incentivos para realizar trabajos - Trabaja mejor cuando es elogiado 		
				Desmotivación	<ul style="list-style-type: none"> - Cree que está perdiendo el tiempo en la universidad - Cuestiona si debe continuar en la universidad. - No percibe porque asiste a la universidad - No entiende razones por las que está en la universidad 		
Variable 2:	un conjunto de procedimientos	La variable fue medida con un cuestionario	Variable independiente	Estrategias de ensayo	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias que implican la repetición activa de los contenidos 	Escala ordinal	Cuestionario de estrategias de aprendizaje

Estrategias de aprendizaje	organizados tanto desde una perspectiva lógica como psicológica, diseñados intencionalmente para guiar y facilitar el proceso de adquisición de conocimientos	sobre estrategias de aprendizaje- (González, 2020)			<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias que implican centrarse en partes claves - Estrategias para retener información 	Escala valorativa Likert Nunca (1) Algunas veces (2) Siempre (3)	(Díaz y Hernández, 2010)
				Estrategias de elaboración	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias que implican la repetición activa de los contenidos - Estrategias que implican centrarse en partes claves de estos - Estrategias para retener información 		
				Estrategias de organización	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias que buscan estructurar contenidos informáticos - Estrategias que brindan coherencia para que sea significativo 		
				Estrategias de control de la comprensión	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias que se vincula a la meta cognición - Estrategias para evaluar y reformular 		
				Estrategias de apoyo o afectivas	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias que buscan la mejorade las condiciones - Estrategias que mejoran el aprendizaje 		

Anexo C: Cuestionario 1 (Escala de Motivación Estudiantil)

CUESTIONARIO DE MOTIVACION ESTUDIANTIL

INSTRUCCIONES: usando la siguiente escala, marque con una X para indicar que extensión de cada uno de los ítems corresponde actualmente a una de las razones por las cuales usted viene a la universidad

NADA EN	MUY	POCO	MEDIO	BASTANTE	MUCHO	TOTALMENTE	
1	2	3	4	5	6	7	
DIMENSION 1:							
1. Porque siento satisfacción y placer mientras aprendo cosas nuevas	1	2	3	4	5	6	7
2. Porque me gusta mucho venir a la universidad	1	2	3	4	5	6	7
3. Por el placer que siento cuando me auto supero en los estudios	1	2	3	4	5	6	7
4. Por el placer que siento cuando descubro cosas nuevas que nunca había visto o conocido antes	1	2	3	4	5	6	7
5. Porque para mí la universidad es un placer	1	2	3	4	5	6	7
6. Por el placer que siento cuando me auto supero en mis realizaciones personales	1	2	3	4	5	6	7
7. Por el placer que tengo por ampliar mi conocimiento respecto a temas que me atraen	1	2	3	4	5	6	7
8. Por el placer que tengo cuando me involucro en debates con profesores interesantes	1	2	3	4	5	6	7
9. Por la satisfacción que siento cuando estoy en el proceso de realización de actividades académicas difíciles	1	2	3	4	5	6	7
10. Porque mis estudios permiten que continúe aprendiendo respecto a muchas cosas que me interesan	1	2	3	4	5	6	7
11. Por la euforia que siento cuando leo respecto a varios temas: interesantes	1	2	3	4	5	6	7
12. Porque la universidad me permite sentir una satisfacción personal en mi búsqueda de la excelencia en la formación	1	2	3	4	5	6	7
DIMENSION 2							
13. Porque necesito el Diploma, al menos, a inde conseguir un trabajo bien remunerado en el futuro	1	2	3	4	5	6	7
14. Porque creo que la formación universitaria me ayuda a prepararme mejor en la carrera que elegí	1	2	3	4	5	6	7
15. Para probarme a mí mismo que soy capaz de terminar la carrera	1	2	3	4	5	6	7
16. Para obtener un empleo de prestigio en el futuro	1	2	3	4	5	6	7
17. Porque la carrera me capacitará para entrar finalmente al mercado de trabajo de un área que me gusta	1	2	3	4	5	6	7
18. Por el hecho de sentirme importante cuando tengo éxito en la universidad	1	2	3	4	5	6	7
19. Porque el quiero llevar una buena vida en el futuro	1	2	3	4	5	6	7
20. Porque eso me ayudara a escoger mejor mi orientación profesional	1	2	3	4	5	6	7
21. Para demostrarme que soy una persona inteligente	1	2	3	4	5	6	7
22. A fin de tener una buena remuneración en el futuro	1	2	3	4	5	6	7
23. Porque creo que la formación universitaria aumentará mi competencia como profesional	1	2	3	4	5	6	7
24. Por qué quiero demostrarme que puedo tener éxito en mis estudios	1	2	3	4	5	6	7
DIMENSION 3							
25. Honestamente no sé; creo que estoy perdiendo mi tiempo en la universidad	1	2	3	4	5	6	7
26. Ya tuve buenas razones para eso, mientras tanto ahora me pregunto si debo continuar	1	2	3	4	5	6	7
27. No atino (percibo) por qué vengo a la universidad, realmente eso no me preocupa	1	2	3	4	5	6	7
28. No sé; no entiendo lo que estoy haciendo en la universidad	1	2	3	4	5	6	7

Muchas gracias por su colaboración

Anexo D: Cuestionario 2 (Cuestionario de estrategias de aprendizaje)

CUESTIONARIO "ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE"

Estimado estudiante:

El presente cuestionario responde a una investigación que se viene realizando sobre estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes universitarios

Tenga presente que no hay respuestas correctas o incorrectas, solo debe responder con la mayor oración y sinceridad a las cuestiones que plantean.

Recuerde que la información que usted brinda es anónima y se manejará con absoluta confidencialidad. Gracias

Numero de ves que lleva usted el curso: SEXO: M () F ()

LEA DETENIDAMENTE CADA ENUNCIADO Y RESPONDA CADA UNA DE ELLAS DE ACUERDO A LAS ESTRATEGIAS QUE APLICAS CUANDO ESTUDIAS

1.- Significa que **NUNCA (N)** lo hace; no lo necesita

2.- Significa que **ALGUNAS VECES (AV)** lo hace, cuando se acuerda o cuando se lo exigen

3.- Significa que **SIEMPRE (S)** lo hace; es parte de la manera como estudia

ITEMS	NUNCA (1)	A VECES	SIEMPRE (3)
ESTRATEGIAS DE ENSAYO: CUANDO ESTUDIA PARA UNA PRUEBA O EXPOSICION O TAREAS...			
1. Repite en voz alta hasta memorizar la información más importante que necesita aprender.			
2. Memoriza fechas, nombres de lugares, personas, etc. Utiliza algunas palabras claves que sirven de pista para recordarlos.			
3. Toma nota de lo que estudia o copia aparte la información para asimilarla con más facilidad			
4. Utiliza el subrayado al momento de leer para destacar ideas principales palabras nuevas, datos de interés.			
ESTRATEGIAS DE ELABORACION: CUANDO ESTUDIA PARA UNA PRUEBA O EXPOSICION			
5. Parafrasea lo que el autor del texto propone o lo que el profesor explicó en la clase.			
6. Elabora en una hoja aparte resúmenes del contenido o síntesis sobre el material que tiene que aprender.			
7. Formula todas las posibles preguntas sobre el material leído, anticipándose a probables preguntas de la prueba			
8. Relaciona la información nueva que lee o escucha con saberes ya aprendidos en otros cursos o clases.			
ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN: CUANDO ESTUDIA PARA UNA PRUEBA O EXPOSICION			
9. Identifica palabras e ideas clave y las agrupa en esquemas, cuadros sinópticos, diagramas			
10. A costumbre identificar las partes del material que debe aprender y las jerarquiza desde la más a la menos importante.			
11. Organiza sus ideas en mapas mentales, mapas conceptuales, redes semánticas, otros.			
12. organiza sus apuntes de clase en esquemas, diagramas para aprender con más rapidez y facilidad			
ESTRATEGIAS DE CONTROL: CUANDO ESTUDIA PARA UNA PRUEBA O EXPOSICION			
13. Fija de manera anticipada los objetivos y las metas que desea alcanzar, estableciendo claramente lo que tiene que aprender.			
14. Programa sus tiempos, reúne todos los recursos necesarios y selecciona adecuadamente la estrategia que va a utilizar.			
15. Sigue de manera disciplinaria un plan previamente trazado y cumple con el tiempo previsto.			
16. Verifica al final su proceso de aprendizaje, evalúa la calidad de las actividades realizadas y de los resultados alcanzados, así como las dificultades encontradas, etc.			
ESTRATEGIAS EFECTIVAS: CUANDO ESTUDIA PARA UNA PRUEBA O EXPOSICION			
17. Mantiene la mejor motivación, pues considera que su esfuerzo es necesario para lograr resultados efectivos en el propio aprendizaje.			
18. Busca un lugar sin distracciones, siempre está atento y concentrado en lo que estudia, no se desconcentra por nada.			
19. Se relaja, maneja y domina muy bien su ansiedad; no pierde el control ni se desespera por nada			
20. Maneja bien los tiempos, estableciendo prioridades entre estudiar y hacer otras actividades, es perseverante en el estudio.			

Anexo E: Cálculo del tamaño de la muestra

Fórmula de muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

- *n: Tamaño de muestra buscada*
- *N: Tamaño de población*
- *Z: Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza*
- *e: Error de estimación máximo aceptado*
- *p: Probabilidad que ocurra el evento*
- *q: Probabilidad que no ocurra el evento (1-p)*

Para la muestra se calculó con la población de 120 alumnos (N=120), se eligió el intervalo de confianza de 95% (Z) para el tipo de estudio realizado, con un error muestral de 5% (e=5%), con una probabilidad de éxito de 50% (p=50%) y probabilidad de fracaso de 50% (q=50%), obteniendo una muestra de 92 personas (n=92).

Anexo F: Ficha técnica del instrumento (Escala de Motivación Estudiantil)

- Denominación: Cuestionario de Motivación estudiantil
- Autor: Ataucusi y Zapata, 2006.
- Aplicación: Individual.
- Número de dimensiones: 3
- Número de ítems: 28
- Duración: 40 minutos.
- Técnica: Encuesta
- Validez y confiabilidad: 0.87 en alfa de Cronbach

NIVEL	PUNTUACIÓN
Motivación alta	73 - 84
Motivación Media	49 - 72
Motivación Baja	25 - 48
Motivación Deficiente	12 - 24

Anexo G: Ficha técnica del instrumento (Estrategias de aprendizaje)

- Denominación: Estrategias de aprendizaje
- Autor: Díaz y Hernández, 2010.
- Aplicación: Individual.
- Número de dimensiones: 5
- Número de ítems: 20
- Duración: 25 minutos.
- Técnica: Encuesta
- Validez y confiabilidad: 0.77 alfa de Cronbach.

NIVEL	PUNTUACION
BAJO	4 – 5
MEDIO	6 – 8
ALTO	9 – 12

Anexo H: Resumen de resultados de cuestionario 1 (Escala de Motivación Estudiantil)

	NADA EN ABSOLUTO	MUY POCO	POCO	MEDIO	BASTANTE	MUCHO	TOTALMENTE
ITEM	1	2	3	4	5	6	7
p1	0	0	0	6	14	35	65
p2	0	0	0	2	15	20	83
p3	0	0	1	2	15	20	82
p4	0	0	0	8	10	15	87
p5	82	28	9	1	0	0	0
p6	0	0	0	5	18	25	72
p7	0	0	0	0	10	12	98
p8	0	0	0	0	0	20	100
p9	0	0	0	0	0	15	105
p10	0	0	0	0	0	11	109
p11	0	0	0	0	0	12	108
p12	90	25	5	0	0	0	0
p13	0	0	0	0	0	18	102
p14	0	0	0	0	25	18	77
p15	0	20	28	50	14	8	0
p16	0	0	0	0	25	35	60
p17	0	0	0	0	12	24	84
p18	0	0	0	0	12	15	93
p19	87	23	10	0	0	0	0
p20	0	0	0	19	17	32	52
p21	0	0	0	18	26	34	42
p22	19	32	25	26	18	0	0
p23	0	0	0	16	56	18	30
p24	0	0	0	12	18	19	71
p25	0	0	0	12	18	23	67
p26	46	35	39	0	0	0	0
p27	0	0	0	15	18	17	70
p28	0	0	0	0	37	29	54

Anexo I: Resumen de resultados de cuestionario 2 (Estrategias de aprendizaje)

	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
ESTRATEGIAS DE ENSAYO: CUANDO ESTUDIA PARA UNA PRUEBA O EXPOSICION O TAREAS			
p1	8	80	32
p2	14	32	74
p3	0	32	88
p4	0	42	78
ESTRATEGIAS DE ELABORACION: CUANDO ESTUDIA PARA UNA PRUEBA O EXPOSICION			
p5	5	48	67
p6	3	79	38
p7	16	92	12
p8	0	64	56
ESTRATEGIAS DE ORGANIZACION: CUANDO ESTUDIA PARA UNA PRUEBA O EXPOSICION			
p9	8	49	63
p10	38	48	34
p11	9	51	60
p12	11	47	62
ESTRATEGIAS DE CONTROL: CUANDO ESTUDIA PARA UNA PRUEBA O EXPOSICION			
p13	0	15	105
p14	0	43	77
p15	0	39	81
p16	21	41	58
ESTRATEGIAS EFECTIVAS: CUANDO ESTUDIA PARA UNA PRUEBA O EXPOSICION			
p17	14	62	44
p18	16	72	32
p19	0	61	59
p20	0	16	104

Anexo J: Tablas de resultados

Tabla 1: Distribución del instrumento motivación

Distribución del instrumento 1, según nivel de motivación y dimensiones en estudiantes del primer año de Medicina. (n=120)

	Variable		Dimensiones					
	Motivación		Motivación intrínseca		Motivación extrínseca		Desmotivación	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Alta	69	75	68	73.9	73	79.3	2	2.1
Media	21	22.8	22	23.9	16	17.3	7	7.6
Baja	2	2.1	2	2.1	3	3.2	29	31.5
Deficiente	0	0	0	0	0	0	54	58.6
Total	92	100	92	100	92	100	92	100

Nota. f= frecuencia; %=porcentaje

Tabla 2: Distribución del instrumento estrategias de aprendizaje y sus dimensiones

Distribución según nivel de estrategias de aprendizaje y sus dimensiones en estudiantes del primer año de medicina. (n=92)

<i>NIVEL</i>	<i>Variable</i>		<i>Dimensiones</i>									
	Estrategias de aprendizaje		Estrategias de ensayo		Estrategias de elaboración		Estrategias de organización		Estrategias de control		Estrategias de apoyo o afectivas	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Alto	60	65.2	64	69.5	47	51.0	42	45.6	60	65.2	62	67.3
Medio	31	33.6	26	28.2	37	40.2	38	41.3	26	28.2	26	28.2
Bajo	1	1.0	2	2.1	8	8.6	12	13.0	6	6.5	4	4.3
Total	92	100	92	100	92	100	92	100	92	100	92	100

Nota. f= frecuencia; %=porcentaje

Tabla 3: Prueba de normalidad

Prueba de normalidad de las puntuaciones derivadas de la aplicabilidad de los instrumentos 1 (Escala de Motivación Estudiantil) y 2 (Cuestionario de estrategias de aprendizaje) en estudiantes de primer año de medicina. (n=92)

Variable/ dimensión	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	p
Motivación	.075	120	.000
Motivación intrínseca	.091	120	.000
Motivación extrínseca	.124	120	.000
Desmotivación	.121	120	.000
Estrategias de aprendizaje	.086	120	.000
Estrategias de ensayo	.198	120	.000
Estrategias de elaboración	.144	120	.000
Estrategias de organización	.129	120	.000
Estrategias de control	.189	120	.000
Estrategias de apoyo o afectivas	.186	120	.000

Nota. gl=grados libertad; p=valor de significancia estadística

Tabla 4: *Correlación entre motivación y estrategias de aprendizaje*

Correlación entre las variables motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de primer año de medicina. (n=120)

Variable	rho	p	R2	IC 95%	
				LI	LS
Motivación Estrategias de aprendizaje	.401**	.000	.161	.299	.493

Nota. rho=coeficiente de correlación de Spearman; $p < .05^*$ =relación significativa; $p < .01^{**}$ =relación muy significativa; R2=coeficiente de determinación; IC=intervalo de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior.

Tabla 5: Correlación de la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje

Correlación de la dimensión “motivación intrínseca” y la variable “estrategias de aprendizaje” en estudiantes de primer año de medicina. (n=92)

Variable	rho	p	R2	IC 95%	
				LI	LS
Motivación intrínseca	Estrategias de aprendizaje	,426**	.000	.181	.326 .521

Nota. rho=coeficiente de correlación de Spearman; p<.05*=relación significativa; p<.01**=relación muy significativa; R2=coeficiente de determinación; IC=intervalo de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior

Tabla 6: Correlación de la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje

Correlación de la dimensión “motivación extrínseca” y la variable “estrategias de aprendizaje” en estudiantes de primer año de medicina. (n=92)

Variable	rho	p	R2	IC 95%	
				LI	LS
Motivación extrínseca	Estrategias de aprendizaje	,340**	.000	.116	.230 .445

Nota. rho=coeficiente de correlación de Spearman; p<.05*=relación significativa; p<.01**=relación muy significativa; R2=coeficiente de determinación; IC=intervalo de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior

Tabla 7: Correlación de la desmotivación y las estrategias de aprendizaje

Correlación de la dimensión “desmotivación” y la variable “estrategias de aprendizaje” en estudiantes de primer año de medicina. (n=92)

Variable	rho	p	R2	IC 95%		
				LI	LS	
Desmotivación	Estrategias de aprendizaje	-,141*	.013	.020	-.245	-.019

Nota. rho=coeficiente de correlación de Spearman; p<.05*=relación significativa; p<.01**=relación muy significativa; R2=coeficiente de determinación; IC=intervalo de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior