



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**GESTIÓN DE TESORERÍA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA FREE GAMES, LIMA 2024**

**Línea de investigación:
Gestión Empresarial e Inclusión Social**

Tesis para optar el Título Profesional de Economista

Autora

Malaga Ludeña, Claudia Milagros

Asesor

Arévalo Tuesta, José Antonio

ORCID: 0000-0003-0341-7234

Jurado

Trancón Peña, Imelda Iraida

Zeballos Castañeda, Milton Eduardo

Elias Guardian, Angela Cecilia

Lima – Perú

2026

GESTIÓN DE TESORERÍA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FREE GAMES, LIMA 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	12%	2%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net	1%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.unfv.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
3	dspace.unitru.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.upla.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	Submitted to Universidad Ricardo Palma	1%
	Trabajo del estudiante	
6	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal	1%
	Trabajo del estudiante	
7	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.unjbg.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
9	repositorio.unjfsc.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	<1%
	Trabajo del estudiante	
11	www.coursehero.com	<1%
	Fuente de Internet	



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**GESTIÓN DE TESORERÍA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA FREE GAMES, LIMA 2024**

Línea de Investigación:
Gestión Empresarial e Inclusión Social

Tesis para optar el Título Profesional de Economista

Autora

Malaga Ludeña, Claudia Milagros

Asesor

Arévalo Tuesta, José Antonio

ORCID: 0000-0003-0341-7234

Jurado

Trancón Peña, Imelda Iraida

Zeballos Castañeda, Milton Eduardo

Elias Guardian, Angela Cecilia

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

Esta indagación está dedicado a mis padres Edgard Malaga y Nelly Ludeña, quienes me brindaron su apoyo incondicional, motivación y por enseñarme a ser perseverante y confiar en mí.

Agradecimiento

A mis padres, hermanos y mi abuelita por acompañarme y brindarme su apoyo durante todo el proceso de este estudio.

A mi asesor, por su valioso tiempo y disposición para orientar y resolver cada una de mis dudas durante la realización de este estudio.

A los maestros de la Universidad Nacional Federico Villarreal, por su generosa transmisión de conocimientos, durante mi etapa de formación profesional.

ÍNDICE

RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Descripción y formulación del problema.....	9
1.2 Antecedentes	13
1.3 Objetivos	20
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	20
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	20
1.4 Justificación	20
1.5 Hipótesis	22
II. MARCO TEÓRICO	23
2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación	23
III. MÉTODO	29
3.1 Tipo de investigación.....	29
3.2 Ámbito temporal y espacial	30
3.3 Variables	30
3.4 Población y muestra.....	32
3.5 Instrumentos.....	33
3.6 Procedimientos.....	36
3.7 Análisis de datos	37
3.8 Consideraciones éticas	37
IV. RESULTADOS	39
4.1 Análisis univariado	39
4.1.1 <i>Análisis de la variable 1: Gestión de tesorería</i>	39

4.1.2 <i>Análisis de la variable 2: Rentabilidad</i>	40
4.2 Contrastación de hipótesis	41
4.2.1 <i>Hipótesis estadística general</i>	42
4.2.2 <i>Hipótesis estadísticas específicas</i>	44
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	48
VI. CONCLUSIONES	51
VII. RECOMENDACIONES	52
VIII. REFERENCIAS.....	53
IX. ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados por niveles de la gestión de tesorería	39
Tabla 2. Resultados por niveles de la rentabilidad	40
Tabla 3. Resultados de normalidad	41
Tabla 4. ANOVA	42
Tabla 5. Regresión lineal	43
Tabla 6. ANOVA	44
Tabla 7. Regresión lineal	44
Tabla 8. ANOVA	45
Tabla 9. Regresión lineal	45
Tabla 10. ANOVA	46
Tabla 11. Regresión lineal	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Representación de la gestión de tesorería.....	40
Figura 2. Representación de la rentabilidad.....	41

RESUMEN

La actual indagación tuvo como propósito general, “determinar de qué manera la gestión de tesorería influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024”. Con respecto al método utilizado, este fue de enfoque cuantitativo no aplicado con diseños no experimentales, aplicada en una población no probabilística de 42 empleados de la empresa Free Games, relacionados a las variables. Respecto a los resultados, de la prueba estadística general permiten aceptar la hipótesis alterna (H_i) y rechazar la hipótesis nula (H_o), al demostrarse que la gestión de tesorería interviene de manera significativa en la rentabilidad de la entidad Free Games, Lima 2024. La prueba ANOVA reporta un valor $F = 63.346$ con un nivel de significancia de $p = 0.000$, esto demuestra que la conexión observada entre las dos variables no es simplemente una coincidencia. Adicionalmente, el análisis de regresión lineal arroja un coeficiente Beta estandarizado de 0.783, junto con una significancia de $p = 0.000$, revelando que el manejo de la tesorería influye notablemente en la rentabilidad. Concluyendo, la gestión de tesorería influye significativamente en la rentabilidad de la entidad Free Games, Lima 2024.

Palabras clave: Gestión de tesorería, rentabilidad, liquidez, rentabilidad económica.

ABSTRACT

The primary objective of this research was to “evaluate how treasury management affects the financial performance of Free Games, Lima 2024”. Concerning the method employed, this involved a quantitative strategy that was not applied, featuring a design that was non-experimental, directed at a non-probabilistic group consisting of 42 staff members from the company Free Games, associated with the variables. Concerning the findings, the thorough examination of the information allows us to endorse the alternative hypothesis (H_i) and dismiss the null hypothesis (H_o), showing that cash management greatly affects the profit of the firm Free Games, Lima 2024. The results from the ANOVA indicate an F value of 63.346 along with a significance level of $p = 0.000$, suggesting that the relationship between the two factors is not merely by chance. In addition, the analysis through linear regression shows a standardized beta coefficient measured at 0.783, additionally, with a significance threshold of $p = 0.000$, this shows that the management of treasury plays a crucial role in influencing profitability. In conclusion, treasury management significantly influences the profitability of Free Games, Lima 2024.

Keywords: Treasury management, profitability, liquidity, economic profitability.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción y formulación del problema

Las empresas de hoy en día, a nivel mundial, en la actual situación, las compañías se resisten a un mercado lleno de dudas y a previsiones económicas poco fiables, todo provocado por la crisis de salud. Ante este escenario, es crucial que las compañías tomen decisiones inteligentes para asegurar su continuación, poniendo en marcha una gestión rigurosa de su liquidez. Todo esto es esencial para obtener el éxito en los negocios y asegurar la claridad en la gestión de las finanzas (Delfín y Rodríguez, 2022).

La inadecuada aplicación de la gestión de tesorería representa un problema crítico para las empresas, ya que puede incrementar los costos financieros entre un 10 % y 20 %, afectando directamente su rentabilidad. Además, una gestión deficiente ha derivado en incumplimientos en el pago oportuno de obligaciones, lo que impacta entre el 15 % y 25 % de las empresas que no aplican adecuadamente estos procesos. Como consecuencia, muchas de estas organizaciones enfrentan serios problemas de liquidez, poniendo en riesgo su equilibrio financiero y su habilidad para funcionar de forma efectiva en el mercado (Delfín & Rodríguez, 2022).

Durante el año 2023, la gente a nivel global invirtió más de 95 mil millones de dólares en apuestas y juegos de azar virtuales, y se espera que este monto crezca un 45% para el año 2028. Específicamente, hay cuatro naciones que sobresalen consistentemente en todas las clasificaciones, ya sea por el desembolso en apuestas, su alcance o el tamaño de su actividad comercial: EE. UU, Australia, el Reino Unido y Canadá. Adicionalmente, junto a este grupo puntero de países de habla inglesa, se encuentran Singapur y China continental, este último no sin importantes contradicciones, puesto que, las apuestas en deportes y casinos no están permitidas, el país asiático posee una de las loterías estatales autorizadas más reconocidas a nivel global (Fernández, 2024). El sector en desarrollo puede plantearles un desafío a ámbitos

tradicionales de las apuestas, de igual manera el sector sufre constantes regulaciones políticas, lo cual, a pesar de la expansión de la industria, se enfrenta a retos en su gestión interna

Para mantenerse a flote en el mundo empresarial actual, las compañías requieren optimizar la gestión y anticipación de sus bienes. Esto implica acceder a datos relevantes y precisos que faciliten tomar decisiones acertadas. La gestión de las finanzas ayuda a las entidades evaluar la diferencia entre sus posesiones y obligaciones (BBVA, 2023). Desde otra perspectiva, el estudio sobre las rentabilidades ayuda a entender el valor de la compañía en los mercados y su manera de cumplir con sus responsabilidades.

El sector de las apuestas en América Latina está en crecimiento y examina las economías más relevantes de la región (Perú, Brasil, Chile, Argentina, Colombia y México). Además, se comparten los hallazgos de una encuesta llevada a cabo por la plataforma de estudio Toluna entre más de 3,000 habitantes de estas naciones. De acuerdo con el sondeo, un cuarto de los participantes no ha realizado apuestas jamás, en tanto que alrededor del 39% ha apostado "unas pocas veces". En Brasil y Perú, el 18% de los encuestados afirmó apostar más de una vez a la semana. El estudio subraya que es crucial examinar cada nación tomando en cuenta sus circunstancias únicas. En el caso de Brasil, sus ciudadanos son los que más participan en apuestas; sin embargo, cerca del 20% opina que el juego tendría que estar prohibido allí, una cifra que duplica la de Chile y cuadruplica la de México (Diario la República, 2020).

En un contexto comercial marcado por la inestabilidad del mercado y previsiones económicas que no son seguras, la gestión de tesorería se convierte en un pilar fundamental para garantizar la estabilidad y continuidad de las empresas. La falta de control adecuado del flujo de efectivo no solo compromete la transparencia financiera, sino que también incrementa el riesgo de cierre empresarial. En países como México, 9 de cada 10 negocios cierran debido a problemas de tesorería, lo que evidencia su impacto en la sostenibilidad empresarial. De igual manera, en Brasil, las entidades reconocen que una gestión eficiente de tesorería involucra los

controles precisos de los flujos de caja, las programaciones de pagos y cobros, y la implementación de políticas financieras adaptadas a su realidad. Sin una administración adecuada de estos recursos, las empresas quedan expuestas a crisis financieras que pueden comprometer su operatividad y crecimiento, lo que hace indispensable fortalecer la gestión de tesorería como un mecanismo esencial para tomar decisiones estratégicas y la anticipación de riesgos monetarios (Delfín y Rodríguez, 2022).

El valor financiero, referido como rentabilidad, es la utilidad obtenida en una operación en los mercados, sobrepasando las inversiones y considerándose como beneficio (Perdomo et al., 2023). Hoy en día, en el territorio peruano, las compañías exhiben perspectivas prometedoras en lo que se refiere al capital que están destinando, evidenciando métricas de provecho. En un estudio efectuado entre los directivos de varias organizaciones empresariales, el 66% prevé un panorama de incremento en términos de productividad (Diario Gestión, 2018).

El 85% de los compradores en Perú y el 75% en Colombia indicaron que realizaron una apuesta al menos una vez en los últimos seis meses. Estas estadísticas reflejan el continuo aumento que ha tenido el rubro de juegos de azar en América Latina desde el año 2021. Este aumento en la participación presenta oportunidades significativas para la industria, pero también plantea desafíos, como la necesidad de implementar regulaciones efectivas para proteger a los consumidores y prevenir problemas asociados con el juego compulsivo. Además, las autoridades deben abordar la problemática del juego ilegal, que puede afectar negativamente tanto a la economía como a la seguridad pública (Statista, 2024).

Ospina et al., (2020) determina qué; el logro de una organización se mide en función de los recursos accesibles, ya sean físicos, económicos, de personal, tecnológicos o de diversas categorías. Uno de los problemas más destacados es la ausencia de gestión del rendimiento financiero. A lo largo del lapso de enero a diciembre de 2024, los saldos iniciales de la empresa han fluctuado considerablemente, con un mínimo de S/ 32,717.81 en abril y un máximo de S/

5, 031,774.95 en agosto, lo que evidencia una alta variabilidad en la liquidez. Las acreditaciones mensuales han oscilado entre S/ 15, 900,000.00 y S/ 56, 000,000.00, mientras que los pagos han registrado valores de hasta S/ 51, 839,280.52, lo que indica una gestión de tesorería con márgenes ajustados.

Asimismo, la empresa enfrenta costos por comisiones que han variado entre S/ 15,004.59 y S/ 540,761.01, con tasas de comisión que alcanzan hasta el 0.85% en marzo, impactando directamente en la rentabilidad. A pesar de los altos ingresos, los saldos finales han mostrado inconsistencias, reflejando problemas en la planificación financiera. Respecto a lo mencionado, la empresa Free Games, Lima 2024, enfrenta serios desafíos en la gestión de tesorería que afectan sus rentabilidades, incluyendo la falta de control del flujo de efectivo, la expansión del sector, genera oportunidades y nuevos retos, de acuerdo al contexto, se propuso el siguiente propósito “determinar de qué manera la gestión de tesorería influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024”, después de la descripción del problema, presento las siguientes preguntas.

Problema general

¿De qué manera la gestión de tesorería influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024?

Problemas específicos

¿En qué medida la gestión de ingresos influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024?

¿En qué grado la gestión de liquidez influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024?

¿En qué medida la gestión de pagos influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024?

1.2 Antecedentes

1.2.1 Antecedentes internacionales

González y Abreu (2023) tuvieron como objetivo en su estudio, identificar los elementos que justifican las rentabilidades económicas de las entidades que forman parte del ámbito de las instituciones financieras y de seguros. Con enfoques cuantitativos y diseños metodológicos correlacionales-causales, se empleó información secundaria confiable obtenida de la Superintendencia de Compañías del Ecuador correspondiente al año 2021. Los datos recopilados revelaron que el ROE tiende a mejorar cuando se observan niveles más altos de deuda en relación al patrimonio, un mayor uso del apalancamiento financiero y una rotación de ventas más ágil, elementos que impactan positivamente en la capacidad de generar ganancias. Además, el modelo de regresión utilizado mostró una significancia estadística alta ($p < 0,01$), lo que ratifica que hay una vinculación consistente entre el rendimiento de los activos y las demás variables analizadas. El coeficiente de determinación (R^2) fue de 0,872, indicando que el 87,20% de la variabilidad del ROE puede explicarse por las variables mencionadas. Por otro lado, se reconoció una vinculación negativa entre la rentabilidad financiera y aspectos como el efectivo disponible y el tamaño de la empresa.

Asanza y Avendaño (2023) presentaron como propósito, examinar la gestión financiera y sus incidencias en las rentabilidades en PYMES productivas en Guayaquil en 2021 hasta el 2022, Para este estudio se aplicó métodos hipotéticos-deductivos con enfoques descriptivos y diseños no experimentales. Se tomó como fuentes de análisis los estados contables correspondientes a los últimos cinco años, información proporcionada directamente por la contadora de la empresa. Entre las herramientas empleadas para el análisis se utilizaron los métodos vertical y horizontal, mientras que la gestión financiera fue evaluada mediante índices financieros, y la rentabilidad mediante ratios específicos. Además, se empleó la observación y las entrevistas como métodos para enriquecer la recopilación de data y valorar las eficacias de

las variables examinadas. Los estudios más significativos indican que la entidad tiene bajos márgenes de ganancias por causa de los elevados costos y gastos operativos, además de la ausencia de nuevos contratos gubernamentales, que representan su principal vía de obtener ingresos, lo que se relaciona con aspectos como la inestabilidad política, las transiciones gubernamentales y las repercusiones económicas ocasionadas por la pandemia, que impactaron significativamente el último periodo analizado.

Morocho (2022), tuvo como finalidad, fue definir de qué manera la administración de las finanzas influye en los beneficios económicos de la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda”. La indagación se realizó en Riobamba entre 2019 y 2020, empleando el método hipotético-deductivo con enfoques descriptivos y diseños no experimentales. La población estaba compuesta por los estados contables de la cooperativa, se recurrió a los análisis de contenido para examinar los datos recopilados. Asimismo, para complementar la información sobre la gestión financiera, se eligió al gerente general y al contador principal como informantes clave, simbolizando a los 18 empleados fijos. Esto se hizo mediante entrevistas y observación directa. Descubrimientos recientes señalan que la cooperativa atraviesa una difícil situación de liquidez, sumado a una gestión poco eficiente de sus bienes y gastos excesivos e injustificados, afectando de manera importante sus beneficios. En respuesta a esta situación, se propone llevar a cabo un modelo de gestión financiera integral con el fin de maximizar las rentabilidades y garantizar una efectiva administración de los capitales de la institución.

Rosado y Mero (2021) el fin de esta indagación fue examinar el sistema de control interno y sugerir manuales de tareas y programaciones para el departamento de tesorería. Con este fin, se empleó un enfoque descriptivo, que combinaba una revisión bibliográfica y un análisis explicativo, lo que facilitó el desarrollo del marco teórico y el uso de métodos como las entrevistas y los cuestionarios, siendo este último el principal instrumento utilizado. Los resultados evidenciaron que la compañía agrícola necesita de una misión y visión concretas, lo

que dificulta la adecuada planificación de sus objetivos. Además, presenta una estructura organizacional deficiente y no realiza evaluaciones sistemáticas de los riesgos futuros. En cuanto al componente de información y comunicación, se identificó que, si bien existe un flujo de información, no tiene un efecto importante en cómo los gerentes toman sus decisiones. Además, se notó que los informes financieros no se entregaban a tiempo. Respecto al análisis financiero, el estudio permitió calcular indicadores clave de rentabilidad: el margen bruto alcanzó un 72%, lo que refleja una adecuada gestión de los costos de venta y una elevada rentabilidad sobre las ventas; en tanto que el margen de operación se situó en el 39%, lo que sugiere que por cada \$100 generados en ventas, la compañía logra \$39 de beneficio operativo.

Dilan (2023) El propósito del estudio fue examinar el manejo de cobros en la “Cooperativa de Ahorro y Crédito PAIS Ltda” y su efecto en las rentabilidades económicas en el 2022. Con este fin, se llevó a cabo esta indagación tanto de campo como documental, utilizando un enfoque mixto, un nivel descriptivo y una metodología inductiva-deductiva. El recojo de datos se elaboró mediante entrevistas aplicadas a una muestra finita de siete empleados de la compañía, complementada con el análisis de fuentes primarias para identificar causas, efectos, similitudes y diferencias vinculadas al problema investigado. Los resultados revelaron mejoras en los indicadores de cumplimiento, efectividad y operaciones de cobranza en comparación con el año 2021, demostrando que una buena administración en este aspecto impacta de manera favorable en las finanzas de la cooperativa.

1.2.2 Antecedentes nacionales

Cruz y Guzmán (2025), tuvo como fin, definir los impactos que tiene la gestión financiera en las rentabilidades de “Metal Work Trujillo SAC”, 2024; para ello, se adoptó enfoques aplicados, con diseños cuantitativos, sin pruebas experimentales y explicativos, donde se incluyó a 23 trabajadores, de los cuales se encuestaron 5. Se concluyó que la gestión de tesorería fue deficiente en un 40. 0% debido a que el ciclo de efectivo estuvo en un nivel

regular con un 50. 0%, teniendo un tiempo de cobro de 7. 57 veces y 48 días, el manejo de inventarios con 8. 33 veces y 43 días, y el periodo de pago de 23. 66 veces en 15 días, lo que llevó a un ciclo de efectivo total de 76 días. El flujo de caja se clasificó como regular en un 40. 0% porque el costo medio de la deuda se situó en 29. 0% y el ratio fue de 0. 41. Asimismo, el control de tesorería se evaluó como malo en un 50. 0%, con una liquidez corriente de 1. 40, una prueba ácida de 0. 89, una prueba severa de 0. 25 y un capital de trabajo de S/ 655. 544,00; por otro lado, las rentabilidades se situaron en un 90. 0% debido a que los márgenes de ganancias se mantuvieron en un 80. 0%, el margen bruto fue de 9. 46%, el operativo alcanzó un 2. 12% y el neto se fijó en un 0. 58%; entretanto que el rendimiento se mantuvo en un nivel regular del 70. 0%, con un ROA de 1. 14% y un ROE de 2. 51%. Se concluyó que tuvieron impactos en la rentabilidad.

Mejia (2024), se busca definir la conexión entre la gestión de finanzas y las rentabilidades. El estudio se fundamenta en su relevancia para un empleo eficaz de los capitales de la compañía. Se aplicó métodos descriptivos correlacionales y diseños no experimentales a lo largo del tiempo, utilizando una encuesta al personal. Los hallazgos revelaron que existe una administración financiera positiva, y las cifras del ROA, ROE y ROI muestran cambios en las rentabilidades. Estos resultados se mostraron en tablas y gráficos generados a partir de la encuesta y de los estados financieros. A pesar de las diferencias en la rentabilidad, la vinculación con la gestión financiera es baja y carece de importancia estadística, la compañía ha batallado por seguir siendo rentable a pesar del incremento en la inversión de capital. Estos resultados provocaron debates tanto a favor como en contra, basados en la información sobre el asunto que mencionaron los autores. La apreciación global es que la gestión económica de la entidad ha sido considerada como mediana por la mayor parte de los participantes en la encuesta y ejerce un efecto restringido en los índices de ganancia del negocio.

Rondinel et al. (2023), la investigación tuvo como finalidad evidenciar el impacto de la gestión financiera en las ganancias de la compañía “Transportes Zárate” en el año 2020, considerando los problemas detectados en torno a la baja rentabilidad analizada en ese periodo, atribuida a una gestión financiera rígida que se ha mantenido sin mayores cambios desde la creación de la empresa. Esta situación resultó ineficiente para afrontar los efectos económicos derivados del contexto del COVID-19. En función de este objetivo, se utilizó el enfoque científico con una perspectiva cuantitativa y deductiva, siendo una indagación de tipos fundamentales, con niveles explicativos, diseños que no son experimentales y de carácter transversal. Se elaboró una muestra no aleatoria integrada por 48 documentos financieros (24 informes de situaciones financieras y 24 informes de resultados) en 2019 y 2020. Mediante la técnica de análisis documentales, se obtuvieron cifras vinculadas a los indicadores de rentabilidad, que fueron evaluadas utilizando la prueba estadística R de Pearson, dado que los criterios de normalidad fueron satisfechos. Los hallazgos llevaron a concluir que la gestión financiera afectó de manera considerable las rentabilidades de la compañía, con un p-valor de 0.036, evidenciando que la rentabilidad se vio perjudicada por una administración que no supo adecuarse a las repentinas permutas económicas originadas por el COVID 19.

Yuimachi (2023) el fin de este estudio fue examinar la conexión entre la gestión de tesorería y el nivel de prestación en la “Municipalidad Provincial de Requena” durante el año 2022. La indagación se encuadró dentro de una indagación de tipo básica, con diseños correlacionales y no experimentales. Se aplicó muestreos no probabilísticos, conformado por una población y muestra de 30 personas, incluyendo trabajadores del área correspondiente del condado y profesionales contables externos. Los estudios obtenidos resaltaron la importancia de evaluar de manera integral, considerando aspectos clave como el control de pagos, la administración de cobros, los manejos financieros y el cumplimiento de principios del sistema. Estos factores mostraron tener una conexión cercana con las valoraciones de la calidad de las

prestaciones, considerada a partir de aspectos como la seguridad, la rapidez de respuesta y la empatía. Para finalizar, la indagación mostró una vinculación notable entre la gestión del efectivo y la calidad de los servicios ofrecidos por la compañía, apoyada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0. 899, que sugiere una fuerte y positiva asociación entre las dos variables.

Franco y Quintana (2022) el actual estudio tuvo como fin central definir la existencia de una correlación entre la gestión financiera y las rentabilidades en una compañía del rubro ferretero ubicada en El Agustino, 2022. Por eso, se elaboró una indagación de modalidad cuantitativa, caracterizada por enfoques correlacionales y diseños que no son experimentales. La muestra se centró en 162 negocios de ferretería en el área, abarcando a sus administradores y contadores. De esta población se extrajo un grupo de 100 participantes, todos ellos con experiencia en finanzas y rentabilidad. Se empleó la encuesta como técnica y como instrumento un cuestionario estructurado con 20 ítems por cada variable, diseñado para recoger información precisa sobre la temática en estudio. El instrumento validado fue garantizado mediante juicio de expertos, mientras que su confiabilidad se comprobó mediante el “coeficiente Alfa de Cronbach”. Los estudios mostraron una vinculación positiva entre la administración financiera y las rentabilidades, con un coeficiente de 0. 382, y un nivel de significancia de 0. 000, que es menor a 0. 05, lo que resultó en el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa, concluyendo que hay una conexión estadísticamente relevante entre las dos variables. Como recomendación principal, se sugirió a los gerentes y administradores de las compañías evaluadas implementar estrategias que optimicen la gestión de los recursos, a fin de mejorar la rentabilidad y fortalecer el desempeño financiero empresarial.

Nolasco (2021) el fin de esta indagación fue reconocer si hay un vínculo entre la administración de tesorería y las rentabilidades en una compañía enfocada a la elaboración de muebles médicos en el año 2020. Se utilizó enfoques no experimentales con métodos

cuantitativos y diseños correlacionales. La hipótesis formulada indica que el manejo del dinero tiene una conexión directa con las ganancias de la empresa. Mediante cuestionarios analizados con el programa estadístico SPSS, los hallazgos apoyaron la hipótesis alternativa, evidenciando una vinculación notable entre las dos variables. Esta conexión se manifestó en un coeficiente de correlación de Pearson de 0.886, lo que señala una correlación positiva fuerte. En síntesis, los resultados apuntan que hay una vinculación directa y significativa desde la perspectiva estadística entre la gestión de tesorería y las rentabilidades de los negocios.

Miranda y Cabellos (2020) la indagación tuvo como fin principal analizar cómo la gestión de tesorería influye en las rentabilidades de la entidad “Corporación LG Cerro Azul S.A.C”., ubicada en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2019. El estudio surge a raíz de la necesidad de encontrar soluciones a deficiencias detectadas en el manejo de tesorería que han afectado de manera adversa la rentabilidad como resultado de fallas en la contabilidad y prácticas inadecuadas. Se utilizó una metodología de enfoque combinado, integrando aspectos cualitativos y cuantitativos, con diseños no experimentales, transversales y de tipos correlacionales. La población estuvo formada por la propia organización y la muestra se enfocó en el departamento de finanzas. Para recoger información se aplicaron técnicas como la observación, el registro de datos y el análisis documental. Consecutivamente, las informaciones fueron procesadas empleando el programa estadístico IBM SPSS Statistics y la prueba de correlación de Spearman. Los resultados evidenciaron que la gestión de tesorería presenta una influencia positiva de nivel medio sobre la rentabilidad, con un coeficiente de correlación de 0.488. Además, el empleo de un manual de procedimientos en tesorería permitió optimizar los procesos, lo que generó un incremento del 3.76 % en las rentabilidades económicas (ROA), del 3.06 % en las rentabilidades financieras (ROE) y del 7.29 % en los márgenes de utilidades.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar de qué manera la gestión de tesorería influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar en qué medida la gestión de ingresos influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

Determinar en qué grado la gestión de liquidez influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

Determinar en qué medida la gestión de pagos influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

El enfoque teórico de esta indagación se enfoca en la ejecución de un modelo vinculado a la aplicación del método científico para abordar problemáticas empresariales relacionadas con la liquidez, los ingresos y la rentabilidad. La literatura existente destaca lo esencial de una gestión eficiente de tesorería en la optimización de la rentabilidad empresarial, evidenciando que una adecuada administración del flujo de efectivo, proyecciones financieras precisas y control de inversiones son fundamentales para la estabilidad financiera. Este estudio servirá como base para estudios futuros en la gestión financiera empresarial, fortaleciendo el conocimiento teórico en el área.

Esta investigación trasciende el caso específico de Free Games y aporta conocimiento teórico aplicable a diversas empresas del sector de entretenimiento digital y más allá de este, en industrias donde la liquidez y la rentabilidad son factores determinantes para el crecimiento sostenible. A diferencia de estudios previos que han abordado la gestión de tesorería de manera

general, este trabajo incorpora un enfoque práctico basado en la aplicación del método científico, permitiendo el desarrollo de un modelo replicable y adaptable según las necesidades específicas de cada organización.

1.4.2 Justificación práctica

Esta indagación presenta oposiciones prácticas relevantes para la empresa Free Games en Lima, ya que permitirá desarrollar estrategias financieras basadas en la aplicación del método científico para mejorar la gestión de tesorería y sus impactos en la rentabilidad. Al comprender la relación entre una administración eficiente de los recursos contables y la optimización de los ingresos y liquidez, la empresa podrá implementar prácticas más efectivas que contribuyan a su estabilidad y crecimiento. Asimismo, los hallazgos pueden ser replicados en otras organizaciones del sector, promoviendo una gestión financiera más eficiente en la industria.

El impacto de este estudio se extiende a negocios emergentes y pymes que enfrentan desafíos similares en cuanto a la gestión de liquidez y rentabilidad. Por ejemplo, startups tecnológicas y comercios digitales pueden beneficiarse de los hallazgos al adaptar las estrategias propuestas para mejorar su estabilidad financiera. Además, se diferencia de investigaciones previas al centrarse en el sector específico de entretenimiento digital, integrando herramientas de análisis financieros en tomar de decisiones operativas.

1.4.3 Justificación metodológica

La metodología de este análisis se centra en el recojo y evaluación de datos cuantitativos que faciliten la identificación de conexiones relevantes entre la gestión de tesorería y el mejoramiento de las rentabilidades en los servicios. La utilización de encuestas y análisis financieros contribuirá a identificar patrones y correlaciones que respalden el modelo propuesto. Este proceso metodológico facilitará el empleo del método científico en la

resolución de problemáticas empresariales, permitiendo que futuras investigaciones utilicen estos hallazgos como referencia para el progreso continuo de la gestión financiera.

Este estudio presenta una limitación temporal, ya que se realizó durante el año 2024, lo que restringe el análisis a un periodo específico y podría no reflejar variaciones en el tiempo. Asimismo, existen limitaciones en cuanto a los recursos disponibles, ya que el recojo de data se basó en información accesible dentro de la empresa Free Games, lo que podría influir en la generalización de los hallazgos a otras empresas del sector.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

La gestión de tesorería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

1.5.2 Hipótesis específicas

La gestión de ingresos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

La gestión de liquidez influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

La gestión de pagos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1 Variable 1: Gestión de tesorería

2.1.1.1 Definiciones. Barrero et al. (2020) la tesorería representa un área clave en toda organización, ya que implica la aplicación ordenada y estratégica de diversas acciones orientadas a optimizar el manejo del flujo de dinero. Su labor no se limita a administrar ingresos o egresos, sino que establece un sistema articulado de procesos que interactúan entre sí para alcanzar objetivos financieros concretos. Estas interacciones se desarrollan dentro de un marco jurídico y económico que respalda tanto la autonomía como la capacidad operativa del área, asegurando así una gestión eficaz de los recursos. En términos prácticos, la tesorería se encarga de supervisar de forma eficiente la entrada de fondos, el manejo de deudas y la disponibilidad de liquidez, contribuyendo de manera directa a la sostenibilidad y estabilidad económica de la entidad.

La gestión de tesorería cobra un papel esencial, sobre todo en tiempos de crisis, ya que administra cuidadosamente los egresos e ingresos de dinero de la compañía. De su eficacia penderá en gran medida que la entidad pueda mantenerse operativa y solvente. Durante escenarios complejos, acceder a financiamiento externo se vuelve más complicado, lo que fuerza a las compañías a contar con sus propios fondos y recursos accesibles. Por ello, contar con una gestión de tesorería bien organizada y estratégica se vuelve indispensable para garantizar la permanencia de las actividades y mantener la solidez financiera de la compañía ante situaciones inciertas (López y Soriano, 2014).

El propósito central de la gestión de tesorería es identificar y aplicar herramientas que brinden información clara y oportuna sobre la situación financiera disponible, con el objetivo de cumplir de manera efectiva las demandas de capital y otras necesidades financieras de la entidad. Esta sección tiene la responsabilidad de gestionar los fondos económicos, asegurando

su adecuada captación y uso, en cumplimiento tanto de las políticas internas como de las normas nacionales vigentes. Gracias a este control, se puede lograr una ejecución efectiva de las actividades planificadas y avanzar hacia los objetivos institucionales. Para ello, se implementan procedimientos definidos y medibles que permiten elaborar las operaciones de tesorería de forma eficiente, ordenada y coordinada, garantizando un manejo responsable y estratégico de los fondos (Dobaño, 2024).

2.1.1.2 Teorías sobre la gestión de tesorería. Hernández et al. (2014) dicha teoría constituye un enfoque fundamental que se aplica directamente a la gestión de tesorería, ya que orienta tomar decisiones financieras dentro de una organización, especialmente en lo que respecta al manejo de la caja. Esta propuesta ofrece ideas y fundamentos cruciales para dirigir de manera efectiva los recursos financieros, incluyendo elementos como la planificación de gastos e ingresos, la gestión de riesgos, la valoración de proyectos y la financiación de actividades cotidianas. Al ofrecer métodos de análisis y estructuras de referencia, posibilita mejorar la administración del capital disponible, reforzando de este modo la facultad de la compañía para conseguir sus fines monetarios, garantizar su sostenibilidad y mejorar su rentabilidad en el tiempo

2.1.1.3 Discusión sobre la gestión de tesorería. Es un esencial elemento en la estabilidad y sostenibilidad financiera de las empresas, ya que permite administrar eficientemente los flujos de ingresos y egresos, garantizando la liquidez y el cumplimiento de objetivos estratégicos. Barrero et al. (2020) resaltan la importancia de aplicar medidas sistemáticas y establecer subsistemas interconectados que aseguren la suficiencia financiera, mientras que López y Soriano (2014) destacan su papel crítico en tiempos de crisis, donde la accesibilidad a los créditos es limitada y la optimización de recursos internos se vuelve esencial. En esta línea, Dobaño (2024) enfatiza la necesidad de contar con herramientas precisas que proporcionen información sobre los estados financieros, regulando la captación y

uso de recursos conforme a normativas establecidas. Desde una perspectiva teórica, Hernández et al. (2014) marcan que la teoría de la administración financiera ofrece principios fundamentales para la gestión de tesorería, facilitando tomar decisiones en planificación del flujo de efectivo, evaluación de inversiones y financiamiento de operaciones. En conjunto, estos enfoques resaltan la relevancia como un pilar para la estabilidad económica y el crecimiento organizacional.

2.1.1.4 Dimensiones de la gestión de tesorería. Se estima como un elemento esencial en la implementación de ingresos, gastos y el control de pagos, aspectos clave para la administración efectiva del capital dentro de la compañía. Esta estrategia pretende que los administradores se enfoquen en las actividades operativas (Delfín y Rodríguez, 2022). Siendo las dimensiones: gestión de ingresos, gestión de liquidez y gestión de pagos.

A. Gestión de ingresos. Significa obtener y documentar todos los recursos generados por las actividades de la organización, garantizando una contabilización precisa y oportuna (Aracil, 1991).

B. Gestión de liquidez. Se trata de gestionar y asegurar que la compañía disponga de los recursos requeridos para cumplir con sus responsabilidades económicas a corto plazo, equilibrando adecuadamente los ingresos y los gastos (BBVA, 2024).

C. Gestión de pagos. Se trata de coordinar, estructurar y supervisar las salidas de dinero de la compañía, garantizando que los compromisos de pago se cumplan de forma efectiva y a tiempo (Valle, 2020).

2.1.2 Variable 2: Rentabilidad

2.1.2.1 Definiciones. La rentabilidad se considera un aspecto esencial al momento de decidir sobre inversiones o iniciar proyectos, ya que se analiza su factibilidad según el mercado y los recursos financieros que se tienen.

La rentabilidad es un elemento fundamental para evaluar cuán efectiva es una compañía y determinar si es apropiado continuar con su estrategia actual o hacer ajustes. Se determina a través de métodos numéricos, como el margen de beneficios o los ingresos de los proyectos o negocios, y refleja la habilidad de producir utilidades que se pueden repartir entre los negociantes (Escobar et al., 2022).

Se relaciona con la conexión entre los resultados de operaciones y los medios utilizados, funcionando como un indicador de la efectividad en la obtención de beneficios y una base para la comparación con los recursos generados durante el procedimiento productivo. En pocas palabras, la rentabilidad es un componente esencial en tomar decisiones, los análisis de la eficacia y la creación de beneficios (Chaihuaque, 2021).

2.1.2.2 Teorías sobre la rentabilidad. Se concentra en la facultad de una compañía para originar rendimientos constantes y sostenibles a largo plazo. Esta teoría toma en cuenta aspectos como la ventaja en el mercado, la calidad de la administración, la creatividad y la efectividad en las operaciones como elementos esenciales para alcanzar una rentabilidad duradera (Chaihuaque, 2021).

2.1.2.3 Discusión sobre la rentabilidad. La rentabilidad es un aspecto clave en la elección de estrategias para las compañías, ya que facilita el análisis de la factibilidad de inversiones y proyectos basado en el mercado y los recursos existentes. Escobar et al. (2022) destacan su importancia como indicador de eficiencia empresarial, ya que, mediante técnicas matemáticas como el margen de beneficio, es posible evaluar la habilidad para producir ganancias duraderas. Asimismo, Chaihuaque (2021) destaca que la rentabilidad está íntimamente relacionada con la eficacia operativa y la conexión entre los recursos empleados y los resultados alcanzados, lo que permite optimizar la generación de utilidades. En el ámbito teórico, la teoría de la Rentabilidad Sostenible establece que el desarrollo y estabilidad financiera de una entidad dependen de factores como las ventajas competitivas, la innovación

y la calidad de gestión, componentes claves para garantizar rendimientos constantes a largo plazo. En este contexto, una gestión eficaz de la rentabilidad no solo asegura la estabilidad económica, sino que también guía la elección de estrategias, fomentando el crecimiento sostenible de las instituciones.

2.1.2.4 Dimensiones de Rentabilidad. Conforme con los análisis de varios documentos y fundamentos teóricos apoyados por literatura, se notó que distintos autores han sugerido diversos enfoques para evaluar la rentabilidad. No obstante, se destacan dos métodos que se utilizan con mayor frecuencia, ya que proporcionan fundamentos óptimos y son altamente creíbles en cuanto a su aplicabilidad.

Por otro lado, de acuerdo a los autores De La Hoz et al. (2008) el autor indica que las rentabilidades pueden analizarse en dos niveles, conocidos como dimensiones: la económica y la financiera. De manera similar, el autor del artículo también destaca estos dos enfoques, Sánchez (2002) en su propuesta para evaluar las rentabilidades de una compañía, se señalan dos aspectos: las rentabilidades económicas y las financieras. Las rentabilidades económicas están relacionadas con el primer nivel, mientras que las financieras se consideran el segundo nivel.

A. Rentabilidad económica. Archel et al. (2015) la rentabilidad económica es un indicador económico que se emplea para analizar el rendimiento de una inversión o iniciativa en función de la rentabilidad generada en relación a los recursos empleados. Básicamente, valora las habilidades de una iniciativa o inversión para originar capitales considerables en comparación con los gastos de los recursos consumidos. Este nivel de ganancia se presenta en forma de porcentajes o tasas de retorno y se determina al dividir las ganancias netas generadas por las inversiones entre los capitales utilizados. Es un recurso clave para quienes invierten, ya que los ayuda a hacer elecciones fundamentadas sobre dónde colocar su capital y a analizar la eficiencia de inversiones en contraste con otras opciones.

B. Rentabilidad financiera. Archel et al. (2015) Es un indicador económico que calcula el éxito o la ganancia de una compañía en vinculación con sus ingresos. Esta evaluación muestra la facultad de la compañía para producir ganancias utilizando sus recursos monetarios y se presenta como un porcentaje o tasa de ganancias. Es crucial para los accionistas y propietarios, ya que les ayuda estimar la eficacia de la entidad en la gestión de sus capitales y tomar decisiones informadas sobre futuras inversiones.

2.1.3 Base legal

La gestión de tesorería en el Perú está regulada por diversas normativas que garantizan la transparencia y eficiencia financiera en las empresas.

Ley General del Sistema Nacional de Tesorería (Ley N.º 28693)

Regula la administración de los capitales financieros en el sector público y establece principios que pueden aplicarse en el sector privado, como la eficiencia en la programación de pagos y los controles del flujo de efectivo.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Admitidas en el Perú mediante la “Superintendencia del Mercado de Valores” (SMV), estas normas regulan la presentación de estados financieros, garantizando la transparencia y el adecuado manejo de la tesorería.

Reglamento de la Ley General de Sociedades (Decreto Supremo N.º 003-2020-EF)

Establece lineamientos sobre la administración de recursos y la responsabilidad de los directivos en tomar decisiones financieras.

Reglamento de Control Interno de la SUNAT

Impulsa mecanismos para la fiscalización y transparencia de las operaciones financieras, aplicables a empresas privadas para el cumplimiento de sus responsabilidades tributarias.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Enfoque de investigación

El enfoque cuantitativo se basa en investigaciones que utilizan valores numéricos para analizar variables, permitiendo así medir y determinar su naturaleza. Por lo tanto, esta investigación adoptó un enfoque cuantitativo (Sánchez, 2019). En referencia a lo mencionado, el enfoque fue cuantitativo.

3.1.2 Tipo de investigación

La indagación aplicada se refiere a un tipo de estudio que busca solucionar problemas concretos y prácticos al implementar directamente teorías conocidas. Se enfoca en la búsqueda de soluciones concretas y efectivas para cuestiones reales, a menudo en contextos empresariales, tecnológicos o sociales (Castro et al., 2023). En referencia a ello el estudio fue de tipo aplicado.

3.1.3 Diseño de investigación

El enfoque del diseño fue no experimental y de naturaleza transversal, dado que las variables no fueron alteradas y se documentaron en un único momento temporal, Alban et al. (2020), se clasificó como un estudio no experimental y de carácter transversal. En este tipo de diseño, las variables de interés no son cambiadas de manera deliberada; más bien, se examinan en su contexto natural. Esto permite la recolección de datos sin intervenir en el fenómeno que se está estudiando.

El actual estudio adoptó un diseño no experimental y de tipo transversal, ya que las variables de interés no serán manipuladas, sino observadas en su contexto real en un solo momento del tiempo. Este enfoque permite analizar la relación entre la gestión de tesorería y la optimización de la rentabilidad en la entidad Free Games sin alterar su dinámica financiera. La elección de este diseño se justifica porque facilita la recopilación de datos de manera

objetiva, brindando una clara visión de la actual situación sin interferencias externas. Además, el diseño transversal permite obtener información precisa sobre los estados financieros de la compañía en un específico tiempo, lo que es esencial para diagnosticar posibles mejoras en su gestión de tesorería y, en consecuencia, en su rentabilidad.

3.2 Ámbito temporal y espacial

3.2.1 Ámbito temporal

En cuanto al ámbito temporal, el estudio se elaborará durante el año 2024.

3.2.2 Ámbito espacial

Respecto a la ubicación espacial, el estudio se realizará en la empresa Free Games, Lima.

3.3 Variables

3.3.1 Definición conceptual de (variable 1)

La gestión de tesorería consiste en la administración y supervisión de los recursos monetarios de una organización, con la finalidad de asegurar la existencia de efectivo para cancelar las deudas a corto plazo, optimizar el uso del efectivo y manejar los riesgos financieros de manera eficaz (Mavila et al., 2021).

Operacionalización de la variable 1: Gestión de tesorería

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Gestión de tesorería	Ejecución de ingresos	Manejo de ingresos	1
		Registro de ingresos	2
		Manejo de fondos	3,4
	Ejecución de egresos	Disponibilidad de recursos	5
		Puntualidad transacciones	6
		Manejo de fondos	7, 8
	Gestión de pagos	Operación de planillas	9
		Puntualidad de pagos	10
		Ejecución de pagos	11, 12

3.3.2 Definición conceptual de (variable 2)

La rentabilidad es una métrica financiera que muestra la facultad de una entidad para obtener lucros en proporción a los recursos invertidos o los ingresos generados, reflejando su eficacia en la producción de beneficios (Valencia et al., 2020).

Operacionalización de la variable 2: Rentabilidad

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Rentabilidad	ROA	Generación de utilidades netas	1
		Estrategias para maximizar la rentabilidad	2
		Análisis periódico de rentabilidad	3
		Utilización de activos	4
		Rentabilidad a largo plazo	5
		Rentabilidad sobre activo totales	6
		Estrategias para maximizar la ROA	7
		Rendimientos sobre activos	8
		Capacidad de generar rendimientos	9
		Estabilidad de rentabilidad sobre activos	10
	ROE	Rentabilidad en relación de patrimonio	11
		Estrategias para maximizar la rentabilidad financiera	12
		Análisis de rentabilidad financiera	13
		Utilización del patrimonio para genera utilidades	14
		Estabilidad de la rentabilidad financiera	15
		Rentabilidad sobre el capital propio	16
		Estrategias para maximizar el ROE	17
		Efectividad del análisis ROE	18
		Capacidad para generar rendimientos	19
		Rentabilidad sobre el capital propio	20

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

De acuerdo Hernández y Mendoza (2018) la población se caracteriza por el total de personas, componentes o sucesos que tienen rasgos similares y son el objetivo de la indagación. En esta situación, la población estaba integrada por los empleados de la entidad Free Games, relacionados a las variables, estando conformando por 42 trabajadores.

3.4.2 Muestra

Conforme Ventura-León (2017) la muestra es un segmento que refleja a la comunidad seleccionada para una investigación con el fin de derivar conclusiones que se puedan aplicar a todo el grupo. Para la selección de ella se empleó muestreos no probabilísticos por conveniencia, dado que se trabajó con la totalidad de los trabajadores disponibles. Este enfoque permite obtener información relevante sin necesidad de aplicar métodos de selección aleatoria, asegurando que los participantes cuenten con experiencia y conocimientos específicos sobre la gestión de tesorería y su impacto en la rentabilidad empresarial.

En esta ocasión, la muestra consistió en 42 empleados de la firma Free Games.

3.4.2 Muestreo

El muestreo que se empleó fue el no probabilístico. Según, González (2021) el no probabilístico es una técnica de selección de muestras donde los elementos no tienen una probabilidad predeterminada ni equitativa de ser escogidos. En lugar de utilizar el azar, la selección se realiza según criterios subjetivos o la conveniencia del investigador. Este enfoque es especialmente útil cuando no se puede disponer de un marco de muestreo completo o cuando se quiere estudiar casos particulares sin buscar generalizar los resultados a una población mayor.

3.5 Instrumentos

Con vinculación a la técnica, debido a la naturaleza de la investigación, se utilizará la encuesta como técnica. Hernández y Mendoza (2018) la encuesta es un método empleado para obtener data mediante preguntas formuladas a un conjunto de personas, con la finalidad de recopilar datos sobre diversos temas importantes.

La validación de los instrumentos se elaborará mediante la opinión de especialistas, garantizando que los ítems sean apropiados y relevantes para evaluar las variables importantes. Del mismo modo, la fiabilidad se establecerá mediante el coeficiente “Alfa de Cronbach”, asegurando la coherencia interna de la información recopilada.

El instrumento diseñado para medir la gestión de tesorería evalúa tres dimensiones clave: gestión de ingresos, gestión de liquidez y gestión de pagos. Se compone de 12 ítems estructurados en una escala Likert de cinco puntos (1 = Totalmente en desacuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo). La primera dimensión, gestión de ingresos, abarca la evaluación de procedimientos internos, la acreditación de ingresos y el uso adecuado de fondos. La segunda dimensión, gestión de liquidez, mide la disponibilidad de recursos para emergencias, la eficiencia en la administración de fondos y la capacidad de la entidad para evitar retrasos en sus operaciones. La tercera dimensión, gestión de pagos, explora la satisfacción de los empleados con su remuneración, la regularidad de los pagos y los cumplimientos de las responsabilidades financieras con colaboradores y proveedores. Este cuestionario permite identificar la eficiencia con la que la empresa administra sus recursos financieros y su capacidad para mantener una gestión tesorera óptima.

El instrumento diseñado para evaluar la rentabilidad se estructura en dos dimensiones principales: económica y financiera, con un total de 20 ítems en una escala Likert de cinco puntos (1 = Nunca, 5 = Siempre). La primera dimensión, rentabilidad económica, comprende diez preguntas que analizan la generación de utilidades en función de los activos, el empleo de

estrategias para maximizar la rentabilidad y la evaluación periódica de indicadores clave como el retorno sobre activos (ROA). La segunda dimensión, rentabilidad financiera, también con diez preguntas, se enfoca en la facultad de la firma para originar beneficios en vinculación con su patrimonio, la eficiencia en el uso de capital y la aplicación de estrategias para mejorar el retorno sobre el patrimonio (ROE). Este instrumento permite estimar la sostenibilidad de la rentabilidad de la compañía a lo largo del tiempo, identificar fluctuaciones y establecer oportunidades de mejora en la gestión financiera.

3.5.1 Ficha técnica del instrumento 1

- Nombre del instrumento : Escala de la gestión de tesorería
- Año de publicación : 2022
- Finalidad : Medir la escala de gestión de tesorería
- Administración : Individual
- Tiempo de aplicación : 10 minutos
- Confiabilidad : Alfa de Cronbach de 0.806
- Validez : Juicio de expertos

Baremo:

Niveles	Rangos			
	D1	D2	D3	V1
Alto	17 - 22	17 – 22	17 - 22	46 – 62
Moderado	10 – 16	10 – 16	10 – 16	29 – 45
Bajo	4 – 9	4 - 9	4 – 9	12 - 28

3.5.2 Ficha técnica del instrumento 2

- Nombre del instrumento : Instrumento para medir la rentabilidad
- Año de publicación : 2024
- Finalidad : Medir la variable rentabilidad

- Administración : Individual
- Tiempo de aplicación : 15 minutos
- Confiabilidad : Alfa de Cronbach de 0,808
- Validez : Juicio de expertos

Baremo:

Niveles	Rangos		
	D1	D2	V1
Alto	39 – 52	39 – 52	75 - 102
Moderado	24 – 38	24 – 38	48 – 74
Bajo	10 - 23	10 - 23	20 - 47

Criterios de inclusión:

Para que las unidades de análisis se incluyan en la muestra del estudio, deben cumplir con los siguientes criterios:

- Empleados de Free Games: Personal actualmente empleado en la empresa Free Games en Lima.
- Posición en la Empresa: Ocupación de cargos relacionados con la gestión financiera o tesorería, incluyendo contadores, analistas financieros, tesoreros y directores financieros.
- Experiencia: Tener al menos un año de experiencia en la gestión financiera dentro de la empresa.
- Participación Voluntaria: Haber manifestado su interés y otorgado su consentimiento claro para tomar parte en la investigación.
- Conocimiento de la Empresa: Poseer un entendimiento detallado de las transacciones económicas y de la gestión de fondos de Free Games.

Criterios de exclusión:

Para ser parte de la muestra de la indagación, las unidades de análisis deben cumplir con los siguientes criterios:

- No Empleados: Personas que no estén actualmente empleadas en Free Games en Lima.
- Posición no Relevante: Empleados en cargos que no estén vinculados con la gestión financiera o tesorería, como personales administrativos, de ventas, o técnicos.
- Falta de Experiencia: Menos de un año de experiencia en la gestión financiera dentro de la compañía.
- No Participación Voluntaria: No haber proporcionado su autorización consciente para formar parte de la investigación.
- Falta de Conocimiento: Empleados que no tengan un conocimiento adecuado de las operaciones financieras y de tesorería de Free Games.

3.6 Procedimientos

El proceso de recojo de data comenzó con la planificación del estudio, estableciendo objetivos claros y desarrollando un consentimiento informado. Se eligieron y modificaron herramientas validadas para analizar las variables. Luego, se comunicó a los participantes acerca de la investigación y se obtuvo su aprobación consciente. Los cuestionarios se distribuyeron y completaron en un entorno controlado, con instrucciones claras y supervisión para garantizar la honestidad y confidencialidad. Los datos recopilados se codificaron y digitalizaron para su análisis estadístico utilizando software como SPSS, donde se realizaron pruebas de normalidad y análisis descriptivos e inferenciales. Finalmente, se interpretaron los resultados, se elaboró un informe detallado y se presentaron los hallazgos.

Las informaciones fueron analizadas empleando el programa SPSS, que se usará para recopilar los datos en forma de porcentajes. Posteriormente, estos datos serán interpretados y se procederá a verificar las hipótesis propuestas en el estudio.

En la fase de análisis estadístico inferencial, durante la prueba de hipótesis, se elaborará un análisis para definir la naturaleza de los datos mediante una prueba de normalidad. Esto guiará la elección entre estadísticas paramétricas, como el coeficiente de Pearson, o no paramétricas, como el coeficiente de Rho de Spearman, en caso de que los datos no sigan distribuciones normales.

3.7 Análisis de datos

Los datos recolectados fueron procesados y analizados. En el análisis descriptivo, se elaboraron tablas de frecuencia y gráficos de barras con el fin de identificar las tendencias y distribuciones de las respuestas en cada variable y sus dimensiones.

Posteriormente, se aplicó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para determinar la naturaleza de los datos y establecer el tipo de análisis estadístico más adecuado. Dado que los datos presentaron una distribución normal, se utilizó la regresión lineal para evaluar el grado de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

Los resultados obtenidos fueron interpretados en función de los objetivos generales y específicos, permitiendo determinar la relación existente entre las variables analizadas y su impacto dentro del contexto de estudio.

3.8 Consideraciones éticas

Se garantizó la protección de la identidad de los colaboradores y el respeto a su participación voluntaria. El documento de investigación se elaborará de acuerdo con las normas APA, asegurando el reconocimiento adecuado de las referencias utilizadas y los autores que han contribuido al avance de las ciencias sociales. Los resultados conseguidos serán presentados de manera íntegra, sin manipulación, para reflejar fielmente la realidad del contexto investigado y asegurar la confianza en los hallazgos.

El investigador asumió total responsabilidad por las implicaciones del análisis y se obliga a preservar la privacidad de los datos corporativos, utilizándola exclusivamente con

fines académicos. De este modo, se garantizó el cumplimiento de las normativas institucionales y se evitará cualquier forma de falsificación o plagio. Además, el trabajo se redactó siguiendo las directrices del estilo APA (7ª Ed.), asegurando una presentación precisa y adecuada del contenido.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis univariado

Los resultados univariados son aquellos que se centran en una sola variable dentro de un conjunto de datos. Estos resultados nos permiten examinar con detalle cómo se distribuyen los valores de esa variable, así como su tendencia central, dispersión y forma, sin tener en cuenta su relación con otras variables.

Los resultados descriptivos nos ayudan a entender cómo se distribuyen los datos y cuántos son, mediante tablas de frecuencia y gráfico de barras. Estos resultados nos permiten tener una visión general de las informaciones contenidas en los datos y facilitan su interpretación y comunicación.

4.1.1 Análisis de la variable 1: Gestión de tesorería

Tabla 1

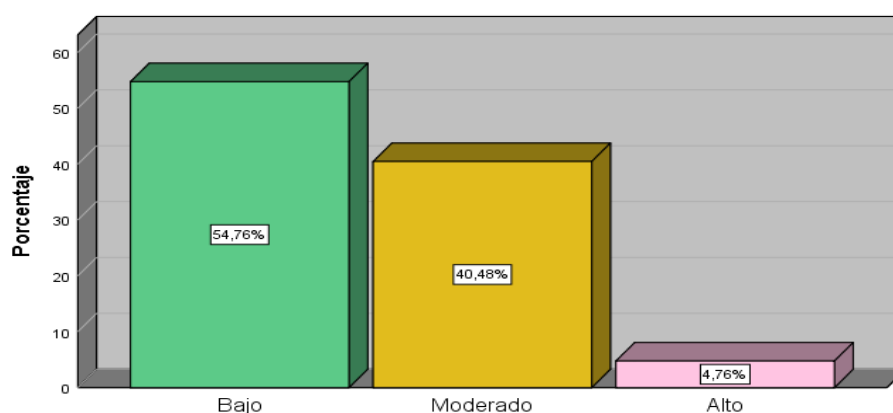
Resultados por niveles de la gestión de tesorería

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	23	54.8%	54.8%	54.8%
Medio	17	40.5%	40.5%	95.2%
Alto	2	4.8%	4.8%	100%
Total	42	100%	100%	

Nota. Datos obtenidos del empleo de los instrumentos.

Figura 1

Representación de la gestión de tesorería.



Interpretación

La Tabla 1 muestra que el gran número de los encuestados (54.8%) distinguen un nivel bajo en la gestión de tesorería, seguido por un 40.5% que la califica en un nivel medio, y solo un reducido 4.8% considera que se halla en un nivel alto. Estos resultados señalan que más del 95% de los colaboradores considera que la gestión de tesorería es deficiente o requiere mejoras, reflejando una necesidad urgente de fortalecer los procesos financieros en la organización evaluada.

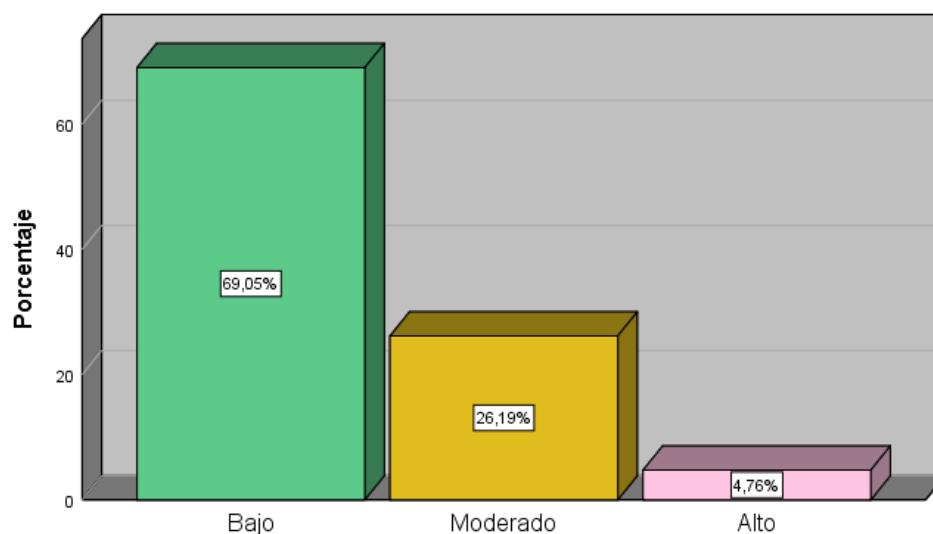
4.1.2 Análisis de la variable 2: Rentabilidad

Tabla 2

Resultados por niveles de la rentabilidad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	29	69%	69%	69%
Medio	11	26.2%	26.2%	95.2%
Alto	2	4.8%	4.8%	100%
Total	42	100%	100%	

Nota. Datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos.

Figura 2*Representación de la rentabilidad.***Interpretación**

La Tabla 2 revela que el 69% de los encuestados percibe un nivel bajo de rentabilidad en la organización, mientras que el 26.2% considera que es media, y solo un 4.8% la califica como alta. Estos resultados reflejan que la gran parte identifica deficiencias en el rendimiento económico, lo que sugiere limitaciones en la generación de utilidades y eficiencia financiera, siendo necesario implementar estrategias que mejoren la rentabilidad general del negocio.

4.2 Contrastación de hipótesis

La evaluación de normalidad es un método estadístico que se aplica para determinar si un grupo de datos se ajusta a una distribución normal. Esta distribución es una forma particular en la que los datos se organizan de forma equilibrada en torno a la media, donde la mayoría de los datos se concentran alrededor del promedio, y se observa una disminución gradual hacia los extremos.

Tabla 3*Resultados de normalidad.*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.

Gestión de tesorería	0.880	42	0.000
Rentabilidad	0.868	42	0.000

Nota. Datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos.

Interpretación:

Los hallazgos indican que, en todas las variables, el valor p es inferior a 0.05, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula que establece que los datos siguen una distribución normal. Por ello, se concluye que ninguna de las variables exhibe una distribución normal en la muestra analizada. Esto puede influir en el tipo de análisis estadístico que se puede emplear a estos datos, ya que algunos métodos necesitan que las informaciones sigan distribuciones normales para ser válidos.

Prosiguiendo, los resultados inferenciales son las conclusiones que se extraen a partir de un análisis estadístico de un conjunto de datos. Estas conclusiones van más allá de simplemente describir los datos y buscan hacer afirmaciones más amplias sobre toda la población a partir de la muestra observada. Los resultados inferenciales se basan en métodos estadísticos que permiten estimar parámetros de la población, realizar pruebas para evaluar afirmaciones sobre la población y calcular rangos de valores que se consideran razonablemente probables para los parámetros poblacionales.

La regresión lineal se emplea para calcular las influencias de una variable sobre otra porque permite cuantificar y modelar cómo los cambios en una variable independiente (predictora) afectan a una variable dependiente (resultado), expresando esta relación mediante una ecuación matemática.

4.2.1 Hipótesis estadística general

Hi: La gestión de tesorería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

Ho: La gestión de tesorería no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

Tabla 4

NOVA

Modelo		Suma de gl	Media	F	Sig.
		cuadrados	cuadrática		
1	Regresión	1585.337	1	1585.337	63.346
	Residuo	1001.068	40	25.027	
	Total	2586.405	41		

Nota. Datos obtenidos del empleo de los instrumentos.

Tabla 5

Regresión lineal

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	8.542	2.698		3.166	0.003
Rentabilidad	0.447	0.056	0.783	7.959	0.000

Nota. Datos obtenidos del empleo de los instrumentos.

Interpretación:

Los resultados de la prueba estadística general permiten aceptar la hipótesis alternativa (Hi) y rechazar la hipótesis nula (Ho), al demostrarse que la gestión de tesorería influye significativamente en la rentabilidad de la entidad Free Games, Lima 2024. La prueba ANOVA reporta un valor $F = 63.346$ con un nivel de significancia de $p = 0.000$, esto evidencia que la conexión entre las dos variables no es resultado del azar. Asimismo, el análisis de regresión lineal revela un coeficiente Beta estandarizado de 0.783, con un nivel de significancia de $p = 0.000$, lo que sugiere que la gestión de tesorería influye considerablemente en la rentabilidad. Estos hallazgos estadísticos respaldan de manera sólida la hipótesis planteada y destacan lo

esencial de una gestión financiera eficiente para perfeccionar el rendimiento económico de la entidad.

4.2.2 Hipótesis estadísticas específicas

Hipótesis estadística específica 1

Hi: La gestión de ingresos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

Ho: La gestión de ingresos no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

Tabla 6

ANOVA

Modelo		Suma de gl cuadrados		Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	157.782	1	157.782	28.706	,000b
	Residuo	219.861	40	5.497		
	Total	377.643	41			

Nota. Datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos.

Tabla 7

Regresión lineal

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta			
1 (Constante)	2.866	1.264			2.266	0.029
Rentabilidad	0.141	0.026	0.646		5.358	0.000

Nota. Datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos.

Interpretación:

Los resultados logrados permiten aceptar la hipótesis específica 1, confirmando que la gestión de ingresos interviene de forma significativa en la rentabilidad de la entidad Free Games, Lima 2024. La prueba ANOVA arroja un valor $F = 28.706$ con un nivel de significancia

de $p = 0.000$, lo que señala que hay una vinculación estadísticamente significativa entre ambas variables. Asimismo, la regresión lineal muestra un coeficiente Beta estandarizado de 0.646, también con un valor de $p = 0.000$, evidenciando que una mejora en la gestión de ingresos puede tener impactos considerables sobre la rentabilidad de la entidad. Estos resultados resaltan la necesidad de optimizar el control y planificación de ingresos como estrategia clave para fortalecer el desempeño económico.

Hipótesis estadística específica 2

Hi: La gestión de liquidez influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

Ho: La gestión de liquidez no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

Tabla 8

ANOVA

Modelo		Suma de gl cuadrados		Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	280.984	1	280.984	39.928	,000b
	Residuo	281.492	40	7.037		
	Total	562.476	41			

Nota. Datos obtenidos del empleo de los instrumentos.

Tabla 9

Regresión lineal

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta			
1 (Constante)	0.528	1.431			0.369	0.714
Rentabilidad	0.188	0.030	0.707		6.319	0.000

Nota. Datos obtenidos del empleo de los instrumentos.

Interpretación:

Los resultados conseguidos permiten aceptar la hipótesis específica 2, evidenciando que la gestión de liquidez interviene de forma significativa en las rentabilidades de la entidad Free Games, Lima 2024. La prueba ANOVA muestra un valor $F = 39.928$ con un nivel de significancia de $p = 0.000$, lo que confirma que hay una vinculación estadísticamente significativa entre ambas variables. Además, el modelo de regresión lineal refleja un coeficiente Beta estandarizado de 0.707 con un valor de $p = 0.000$, lo cual indica una influencia considerable de la liquidez sobre la rentabilidad. Estos resultados destacan que una apropiada gestión de la liquidez ayuda a la compañía conservar su solvencia y responder de manera eficiente a sus obligaciones, fortaleciendo así su capacidad para generar utilidades sostenibles.

Hipótesis estadística específica 3

Hi: La gestión de pagos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

Ho: La gestión de pagos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

Tabla 10

ANOVA

Modelo		Suma de gl		Media	F	Sig.
		cuadrados		cuadrática		
1	Regresión	110.094	1	110.094	61.002	,000b
	Residuo	72.191	40	1.805		
	Total	182.286	41			

Nota. Datos obtenidos del empleo de los instrumentos.

Tabla 11*Regresión lineal*

<i>Modelo</i>	<i>Coeficientes no estandarizados</i>		<i>Coeficientes estandarizados</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
	<i>B</i>	<i>Desv. Error</i>	<i>Beta</i>		
1 <i>(Constante)</i>	5.149	0.725		7.106	0.000
<i>Rentabilidad</i>	0.118	0.015	0.777	7.810	0.000

Nota. Datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos.

Interpretación:

Los resultados permiten aceptar la hipótesis específica 3, demostrando que la gestión de pagos interviene de forma significativa en las rentabilidades de la entidad Free Games, Lima 2024. La prueba ANOVA reporta un valor $F = 61.002$ con un nivel de significancia de $p = 0.000$, lo que ratifica que la vinculación entre ambas variables es estadísticamente significativa. Asimismo, el análisis de regresión lineal muestra un coeficiente Beta estandarizado de 0.777 y un valor de $p = 0.000$, lo cual indica influencias fuertes de la gestión de pagos sobre las rentabilidades. Este resultado evidencia que un adecuado manejo de las obligaciones financieras contribuye directamente al rendimiento económico de la empresa, fortaleciendo su estabilidad y capacidad operativa.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- ❖ Primero: Respecto al propósito general, los resultados del análisis estadístico muestran que la gestión de tesorería influye significativamente en las rentabilidades de la entidad Free Games, Lima 2024. Esto se evidencia en el valor $F = 63.346$ con un nivel de significancia de $p = 0.000$ y un coeficiente Beta estandarizado de 0.783, lo cual indica una relación positiva fuerte. Este estudio defiende la hipótesis general planteada, reafirmando lo esencial de una gestión adecuada de la tesorería para los buenos desempeños financieros. Los resultados concuerdan con lo encontrado por Nolasco (2021), quien identificó una correlación positiva fuerte ($r = 0.886$) entre gestión de tesorería y rentabilidad en una entidad de mobiliario médico, así como con Miranda y Cabellos (2020), quienes encontraron una correlación positiva media ($r_s = 0.488$) que mejoró las rentabilidades financieras al optimizar la gestión. A nivel internacional, González y Abreu (2023) hallaron que los rendimientos de los activos están influenciados significativamente por variables financieras vinculadas a la tesorería, mientras que Rosado y Mero (2021) determinando que una correcta administración del área financiera permite obtener márgenes operacionales elevados. Estos resultados, tanto nacionales como internacionales, validan que una gestión eficiente de la tesorería no solo mejora la liquidez, sino que se traduce de forma directa en un mejor rendimiento económico.
- ❖ Segundo: Respecto al primer objetivo específico, los resultados evidencian que la gestión de ingresos influye significativamente en las rentabilidades de la entidad Free Games, Lima 2024, con un coeficiente Beta de 0.646 y una significancia de $p = 0.000$. Esto señala una relación positiva moderada, lo que defiende la hipótesis planteada y destaca que el control y optimización de los ingresos incide de manera directa en la generación de utilidades. Estos hallazgos se alinean con los de Franco y Quintana (2022), quienes encontraron una correlación positiva baja ($r = 0.382$; $p = 0.000$) entre gestión financiera y

rentabilidad en empresas del rubro ferretero, sugiriendo que el fortalecimiento del ingreso y su uso eficiente permite mejorar la rentabilidad. También son consistentes con Dilan (2023), quien demostró que la adecuada gestión de cobranzas mejora las rentabilidades financieras, confirmando que el flujo de ingresos influye directamente en los resultados económicos.

Si bien en todos los estudios revisados se concluyó que hay una vinculación entre la gestión de tesorería o financiera y las rentabilidades, el grado de relación varía considerablemente entre los autores, lo cual responde a múltiples factores contextuales y metodológicos. En el presente estudio, se evidenció una influencia significativa y fuerte ($\beta = 0.783$; $p = 0.000$), lo cual supera en intensidad a los resultados de Cruz y Guzmán (2025), quienes hallaron una gestión de tesorería deficiente con una rentabilidad regular, atribuida a ciclos de efectivo extensos y pobre control de caja. Mejía (2024) reportó una correlación baja y no significativa, posiblemente por el enfoque en la gestión financiera general y no específicamente en la tesorería, además de una rentabilidad volátil. Rondinel et al. (2023) sí identificaron una influencia significativa ($p = 0.036$), aunque en un contexto de crisis por la pandemia, lo que podría haber intensificado los efectos negativos de una gestión rígida.

Por su parte, Yuimachi (2023) encontró una relación muy fuerte ($r = 0.899$), pero en un entorno público, donde la percepción del servicio también impacta la evaluación de la gestión. Franco y Quintana (2022) hallaron una correlación baja pero significativa ($r = 0.382$), influida por la dispersión de la muestra y por el enfoque más amplio en gestión financiera. En contraste, Nolasco (2021) evidenció una correlación fuerte ($r = 0.886$), en una empresa privada con control más directo de la tesorería, mientras que Miranda y Cabellos (2020) detectaron una influencia media ($r = 0.488$), aunque mejoraron los indicadores tras aplicar un manual de procedimientos. En síntesis, la variabilidad en los

grados de relación responde a las características propias de cada empresa, el contexto económico, el enfoque metodológico y el grado de implementación de herramientas de gestión, siendo estos factores determinantes en los niveles de impacto detectados.

- ❖ Tercero: En vinculación con el segundo objetivo específico, se encontró que la gestión de liquidez influye significativamente en las rentabilidades, con un coeficiente Beta de 0.707 y un nivel de significancia de $p = 0.000$. Esta vinculación positiva y fuerte indica que una empresa con adecuada capacidad de respuesta financiera tiene más posibilidades de generar utilidades sostenidas. Este resultado coincide con Morocho (2022), quien reportó que una mala administración de la liquidez generó bajos niveles de rentabilidad, mientras que un modelo de gestión financiera integral permitiría revertir esa situación. Rondinel et al. (2023) también refuerzan que una gestión financiera débil afectó las rentabilidades de una entidad de transportes durante periodos de crisis, y que una mejora en la liquidez hubiese permitido una mejor respuesta a los cambios económicos.
- ❖ Cuarto: Respecto al tercer objetivo específico, los resultados indican que la gestión de pagos influye significativamente en las rentabilidades de la entidad Free Games, Lima 2024, con un coeficiente Beta de 0.777 y una significancia estadística de $p = 0.000$. Esto revela una vinculación fuerte y significativa, lo que confirma que una adecuada programación y control de pagos contribuye directamente al fortalecimiento de la estabilidad contable. Estos estudios coinciden con los de Rosado y Mero (2021), quienes observaron que una adecuada administración de los costos operativos y procedimientos financieros genera una rentabilidad sólida. También se alinean con la indagación de Yuimachi (2023), que destacó lo esencial de una gestión eficiente de pagos dentro de la tesorería municipal, encontrando una correlación fuerte ($r = 0.899$) con la calidad del servicio, lo que indirectamente respalda su vínculo con la rentabilidad organizacional.

VI. CONCLUSIONES

- ❖ Respecto al objetivo general, se concluye de acuerdo con la regla de decisión ($\text{sig.} < 0,05$), que la gestión de tesorería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024. Esto sugiere que una administración eficiente de los recursos financieros, en términos de planificación, control y ejecución, puede tener impactos directos en el rendimiento económico de la entidad.
- ❖ Prosiguiendo con el objetivo específico 1, se concluye de acuerdo con la regla de decisión ($\text{sig.} < 0,05$), que la gestión de ingresos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024. Este hallazgo evidencia que un control eficiente de los ingresos mejora la capacidad financiera y la rentabilidad, siendo clave en el desempeño económico.
- ❖ Según los resultados del objetivo específico 2, se concluye de acuerdo con la regla de decisión ($\text{sig.} < 0,05$), que la gestión de liquidez influye significativamente en la rentabilidad. Esto implica que mantener niveles adecuados de liquidez permite afrontar obligaciones financieras, garantizando estabilidad y sostenibilidad económica.
- ❖ Respecto al objetivo específico 3, se concluye de acuerdo con la regla de decisión ($\text{sig.} < 0,05$), que la gestión de pagos influye significativamente en la rentabilidad. Esto sugiere que una adecuada programación y control de pagos incide positivamente en la eficiencia operativa y el rendimiento económico de la entidad.

VII. RECOMENDACIONES

- ❖ Con respecto al objetivo general, se recomienda a la gerencia de la empresa Free Games implementar un sistema integral de gestión de tesorería que permita optimizar los flujos financieros, establecer políticas de control interno más rigurosas y mejorar la planificación de recursos, con el fin de fortalecer la rentabilidad general del negocio.
- ❖ Para el objetivo específico 1, se recomienda mejorar los mecanismos de registro, control y análisis de ingresos, implementando herramientas de monitoreo y proyección que permitan anticipar escenarios financieros. De esta forma, se podrá aumentar la eficiencia en el empleo de los recursos percibidos y su impacto positivo sobre la rentabilidad.
- ❖ Respecto al objetivo específico 2, se sugiere fortalecer la gestión de liquidez mediante la elaboración de presupuestos de caja y análisis de flujo operativo, lo cual permitirá mantener márgenes de maniobra ante compromisos financieros y garantizar el cumplimiento oportuno de las responsabilidades.
- ❖ Para el objetivo específico 3, se recomienda desarrollar un calendario de pagos eficiente, priorizando compromisos estratégicos y evitando retrasos que puedan afectar la imagen financiera de la empresa. Asimismo, es clave establecer procedimientos automatizados para la validación y seguimiento de pagos, mejorando el control de egresos y sus efectos sobre las rentabilidades.

VIII. REFERENCIAS

- Alban, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Aracil, J. (1991). *Principios contables públicos* (1.^a ed.). IGAE.
https://www.igae.pap.hacienda.gob.es/sitios/igae/es-ES/Contabilidad/ContabilidadPublica/Documents/Principios_Contables_Publicos_Doc_1_a_8.pdf
- Archel, P., Lizarraga, F., Sánchez, S., & Cano, M. (2015). *Estados contables: Elaboración, análisis e interpretación* (5.^a ed.). Ediciones Pirámide.
- Asanza, O., & Avendaño, Á. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022. *Polo del Conocimiento*, 8(8), 763-779. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i8.5875>
- Barrero, R. A., Vignau, B. S. S., & Hernández, Y. S. (2020). Contribuciones a la evaluación del resultado de la gestión gubernamental cubana en el entorno local. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 388-408.
[http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/379%0Ahttp://files/234/Barrero et al. - 2020 - Contribuciones a la evaluación del resultado de la.pdf](http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/379%0Ahttp://files/234/Barrero%20et%20al.-2020-Contribuciones%20a%20la%20evaluaci%C3%B3n%20del%20resultado%20de%20la.pdf)
- BBVA. (2023). *Qué es la liquidez financiera y por qué es tan importante*.
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-liquidez-financiera-y-por-que-es-tan-importante/>
- BBVA. (2024). *Qué es la liquidez financiera y por qué es tan importante*.
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-liquidez-financiera-y-por-que-es-tan-importante/>

- Burgos, M. & Poma, K. (2020). *La gestión de tesorería y su incidencia en la rentabilidad de la empresa corporación LG Cerro Azul S.A.C., en la ciudad de Cajamarca, año 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25018>
- Castro, J., Gómez, L., & Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140-174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Chaihuaque, B. (2021). Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Sostenibilidad Empresarial en Empresas Peruanas. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 8(2), 227-237, 227. <https://doi.org/10.46677/compendium.v8i2.950>
- Cruz, B., & Guzmán, R. (2025). *Gestión de tesorería y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Metal Work Trujillo SAC*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNT. <https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/853337b5-ff3b-4cf8-aa09-e56851df5080/content>
- De La Hoz, B., Ferrer, M., & De La Hoz, S. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Delfín, Y., & Rodríguez, E. (2022). Gestión de tesorería y liquidez en las empresas de seguros en Perú. *PODIUM*, 42, 39-52. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.3>
- Diario Gestión. (2018). *Empresas peruanas prevén mejora de su rentabilidad, según índice de confianza Vistage*. <https://gestion.pe/economia/empresas-peruanas-preven-mejora-rentabilidad-indice-confianza-vistage-231492-noticia/>
- Diario la República. (2020). *Industria de apuestas en Latinoamérica registra*

aproximadamente 5.000 millones de dólares.

<https://larepublica.pe/economia/2020/10/23/industria-de-apuestas-en-latinoamerica-registra-aproximadamente-5000-millones-de-dolares>

Dilan, S. (2023). *La Gestión de cobranzas y su impacto en la rentabilidad financiera de la Cooperativa de Ahorro y Crédito PAIS Ltda., agencia matriz Riobamba, 2022.* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional UNACH. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7646/1/06678.pdf>

Dobaño, R. (2024). Gestión de tesorería: qué es, objetivos y tareas. *Quipu*. <https://getquipu.com/blog/gestion-de-tesoreria/>

Escobar, H., Surichahui, L., & Calvanapón, F. (2022). Controles internos en las rentabilidades de una entidad de prestaciones generales - Perú. *Visión de Futuro*, 27(1), 160-181. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>

Fernández, R. (2024). Las apuestas y los juegos de azar en el mundo - Datos estadísticos. *Statista*. <https://es.statista.com/temas/11927/mercado-mundial-de-las-apuestas-y-los-juegos-de-azar/#topicOverview>

Franco, S., & Quintana, J. (2022). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de empresas, Lima 2022.* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://n9.cl/671yf>

González, M., & Abreu, E. (2023). *Componentes que inciden en las rentabilidades de las entidades del rubro financiero y seguros.* [Tesis de pregrado, Universidad Internacional del Ecuador]. Repositorio Digital UIDE. <https://n9.cl/6c4rm>

González, O. (2021). An approach to the different types of nonprobabilistic sampling. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 1-8. <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>

Hernández, N., Espinosa, D., & Salazar, P. (2014). Operative Financial Management Theory

- as from a Marxist Perspective. *Economía y desarrollo*, 151(1), 161-173.
<http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v151n1/eyd13114.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.^a ed.). McGraw-Hill.
- Huallpa, D., & Huallpa, S. (2022). *Proceso de gestión de compras de la empresa Cencosud S.A. Metro*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3BXwq5b>
- López, F., & Soriano, N. (2014). *La gestión de la tesorería* (1.^a ed.). Libros de Cabecera. <https://librosdecabecera.com/wp-content/uploads/descargas/capitulo-gratis/capitulo-gratis-la-gestion-de-la-tesoreria.pdf>
- Mavila, J., Rodríguez, G., Flores, J., Garay, L., & Carlo, H. (2021). La gestión de tesorería en el sector público: alcances y retos para lograr la eficiencia en Latinoamérica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 8100-8131. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.893
- Mejia, L. (2024). *Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Motos House, Jaén*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://n9.cl/va0uv>
- Morocho, B. (2022). *La gestión financiera y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda., durante el periodo 2019-2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional UNACH. [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8711/1/Morocho Yumi B. %282022%29 La gestión financiera y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda.%2C durante el periodo 2019-2020..pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8711/1/Morocho%20Yumi%20B.%202022%20La%20gesti%C3%B3n%20financiera%20y%20la%20rentabilidad%20de%20la%20Cooperativa%20de%20Ahorro%20y%20Cr%C3%A9dito%20Minga%20Ltda.%20durante%20el%20periodo%202019-2020..pdf)
- Nolasco, C. (2021). *La gestión de tesorería y la rentabilidad en una empresa dedicada a la fabricación de mobiliario médico, año 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad

- Científica del Sur]. Repositorio Institucional UCS.
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1745>
- Perdomo, M., Ortega, M., Muñoz, A., Amador, M., & Mora, J. (2023). *Study case: Profitability for the digitization of grocery stores in Santa Barbara, Honduras. LEIRD Conference Proceedings*, 1, 18687. <https://doi.org/10.18687/leird2022.1.1.207>
- Rondinel, J., Luis, J., & Aquino, V. (2023). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Zárate 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio Institucional. <https://n9.cl/n3vnjh>
- Rosado, T., & Mero, M. (2021). *Control interno en el departamento de tesorería y sus incidencias en las rentabilidades de la Agrícola Bananera Dos Hermanos #2 del Cantón Valencia, Provincia de los Ríos, año 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio Institucional UTC.
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7192/1/UTC-PIM-000287.pdf>
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Analisis Contable. <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 101-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Statista. (2024). *Porcentaje de individuos que apostaron en línea en los últimos seis meses en países seleccionados de América Latina, a fecha de agosto de 2023*. <https://es.statista.com/estadisticas/1425071/porcentaje-de-usuarios-que-jugaron-apuestas-online-en-america-latina/>
- Valencia, E., Caiza, E. , & Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Universidad & Empresa*, 22(39).

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>

- Valle, A. (2020). Financial planning a key tool for achieving business objectives. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>
- Ventura, J. (2017). Population or sample? A necessary difference. *Revista Cubana de Salud Publica*, 43(4), 648-649. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n4/spu14417.pdf>
- Vílchez, L., Gissela, S., Manrique, M., José, Á., Mezarina, R., & Enrique, C. (2024). *La gestión financiera y su relación con la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad UPC]. Repositorio Institucional. <https://n9.cl/nwwsf>
- Yuimachi, T. (2023). *Gestión de tesorería y su relación con la calidad de servicio en la Municipalidad Provincial de Requena, 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. Repositorio Institucional. <https://n9.cl/fx4xr>

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Tema: Gestión de Tesorería para la optimización de la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024				
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Gestión de Tesorería	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental Alcance: Influencial Población: 42 trabajadores de la empresa Free Games Muestreo: No probabilístico Muestra: 42 trabajadores Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿De qué manera la gestión de tesorería influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024?	Determinar de qué manera la gestión de tesorería influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.	La gestión de tesorería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.	Gestión de ingresos Gestión de liquidez Gestión de pagos.	
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específico	Rentabilidad ROA ROE	
¿En qué medida la gestión de ingresos influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024? ¿En qué grado la gestión de liquidez influye en la	Determinar en qué medida la gestión de ingresos influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.	La gestión de ingresos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.		

rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024? ¿En qué medida la gestión de pagos influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024?	Determinar en qué grado la gestión de liquidez influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024. Determinar en qué medida la gestión de pagos influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.	La gestión de liquidez influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024. La gestión de pagos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.		
--	---	--	--	--

Anexo B. Matriz de Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Tipo de variable
Gestión de tesorería	Barrero et al. (2020) la tesorería representa un área clave en toda organización, ya que implica la aplicación ordenada y estratégica de diversas acciones orientadas a optimizar el manejo del flujo de dinero.	Gestión de ingresos	Manejo de ingresos Registro de ingresos Manejo de fondos	Ordinal estadístico	Independiente - cuantitativo
		Gestión de liquidez	Disponibilidad de recursos Puntualidad transacciones Manejo de fondos		
		Gestión de pagos	Operación de planillas Puntualidad de pagos Ejecución de pagos		
Rentabilidad	La rentabilidad representa un factor esencial para evaluar la efectividad de una organización y determinar si es apropiado continuar	ROA	Generación de utilidades netas Estrategias para maximizar la rentabilidad Análisis periódico de rentabilidad Utilización de activos Rentabilidad a largo plazo	Ordinal estadístico	Dependiente - cuantitativo

	con su estrategia actual o realizar ajustes. Se determina empleando ecuaciones numéricas, como el margen de ganancia o la utilidad del proyecto o compañía, y refleja la habilidad de generar ingresos que se puedan repartir entre los accionistas (Escobar et al., 2022).		Rentabilidad sobre activo totales Estrategias para maximizar la ROA Rendimientos sobre activos Capacidad de generar rendimientos Estabilidad de rentabilidad sobre activos		
		ROE	Rentabilidad en relación de patrimonio Estrategias para maximizar la rentabilidad financiera Análisis de rentabilidad financiera Utilización del patrimonio para genera utilidades Estabilidad de la rentabilidad financiera Rentabilidad sobre el capital propio		

			Estrategias para maximizar el ROE Efectividad del análisis ROE Capacidad para generar rendimientos Rentabilidad sobre el capital propio		
--	--	--	---	--	--

Anexo C. Instrumentos de recolección de datos

Instrumento para medir la Gestión de Tesorería

Huallpa y Huallpa (2022)

Instrucciones:

El siguiente cuestionario forma parte de un estudio en la que usted está incluido como parte del grupo de estudio. Le pedimos que responda cada pregunta de acuerdo con la escala de calificación proporcionada, con la mayor honestidad posible.

Para garantizar la confidencialidad, el cuestionario es anónimo y no hay respuestas correctas o incorrectas.

Por favor, asegúrese de responder a todos los ítems y evite marcar más de una opción en cada pregunta. Agradecemos de antemano su valiosa colaboración.

Escala de calificación:

Totalmente desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
5	4	3	2	1

Nº	Ítems	Escala de calificación				
		5	4	3	2	1
Gestión de ingresos						
1	¿Considera usted que los lineamientos y procedimientos operativos de la empresa son adecuados?					
2	¿Considera usted oportuno el registro para la acreditación de los ingresos en la empresa?					
3	¿Cree usted que la empresa utiliza adecuadamente los fondos asignados para sus operaciones?					
4	¿Opina usted que la empresa tiene una gestión de cobro eficiente?					

Gestión de liquidez						
5	¿Cree que la compañía dispone de recursos adecuados para manejar situaciones críticas?					
6	¿La empresa gestiona de manera oportuna las transacciones de pagos variados?					
7	¿Gestiona la empresa de manera eficiente los fondos disponibles para sus operaciones?					
8	¿Garantiza la empresa que los recursos estén disponibles para evitar retrasos en la ejecución de proyectos o iniciativas?					
Gestión de pagos						
9	¿Están los empleados satisfechos con la remuneración proporcionada por la empresa?					
10	¿Hay pruebas de discrepancias en los salarios de los trabajadores?					
11	¿La entidad cumple con sus obligaciones financieras hacia sus empleados y proveedores?					
12	¿La empresa paga sus deudas en el plazo establecido?					

Instrumento para medir la rentabilidad

Vílchez et al. (2024)

Instrucciones:

Estimado participante el presente es un instrumento que pertenece a una investigación de la cual usted forma parte como población de estudio. Se le solicita responder a todos los enunciados de acuerdo a la escala de calificación propuesta con total sinceridad. Para preservar su identidad el instrumento es anónimo y sus respuestas no son buenas ni malas.

Asegúrese de responder todos los ítems y no tener dos respuestas en un mismo ítem. De antemano gracias por su valiosa participación.

Escala de calificación:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
5	4	3	2	1

Nº	Ítems	Escala de calificación				
		5	4	3	2	1
Rentabilidad económica						
1	La compañía obtiene beneficios netos a raíz de sus recursos.					
2	La compañía aplica estrategias para optimizar las rentabilidades financieras en conexión con sus recursos.					
3	La compañía lleva a cabo evaluaciones regulares para revisar las rentabilidades financieras de sus recursos y tomar acciones correctivas cuando se requiera.					
4	La compañía usa sus recursos de forma eficaz para producir beneficios netos.					
5	La rentabilidad financiera de la compañía se mantiene estable con el tiempo o presenta variaciones notables.					

6	La compañía produce rendimientos sobre sus activos totales.					
7	La compañía lleva a cabo estrategias para maximizar el ROA y administrar eficientemente sus recursos para originar rendimientos.					
8	La compañía lleva a cabo evaluaciones periódicas para analizar el ROA y tomar acciones correctivas cuando se requiera.					
9	La compañía elabora supervisiones en cuanto a la facultad de la entidad para originar ganancias sobre sus activos totales.					
10	Las rentabilidades sobre los activos de la compañía son estables en el tiempo o presenta variaciones significativas					
Rentabilidad financiera						
11	La compañía produce ganancias netas en vinculación con su capital.					
12	La compañía adopta tácticas para optimizar las rentabilidades financieras en función de su capital.					
13	La compañía efectúa estudios regulares para medir la rentabilidad financiera y llevar a cabo ajustes en caso de ser necesario.					
14	La compañía es eficaz en el uso de su capital y la generación de ganancias netas.					
15	La rentabilidad financiera de la compañía se mantiene estable con el pasar del tiempo o presenta cambios notables.					
16	La compañía produce rendimientos sobre los capitales propios invertidos.					
17	La compañía usa estrategias con el fin de maximizar el retorno sobre el capital (ROE) y ofrecer mayores beneficios a los accionistas.					
18	La compañía lleva a cabo análisis regulares para estimar el ROE y realizar ajustes cuando se requiera.					

19	La compañía analiza su habilidad para originar rendimientos sobre los capitales invertidos.					
20	Las rentabilidades sobre los capitales propios de la compañía se sostienen constante a lo largo del tiempo o presenta variaciones significativas					

Anexo D. Consentimiento informado

Mediante el actual documento acepto ser parte del estudio dirigido por la Bachiller de la “Universidad Nacional Federico Villarreal”, la misma que expone por finalidad determinar de qué manera la gestión de tesorería influye en la rentabilidad de la empresa Free Games, Lima 2024.

Me comprometo de manera voluntaria a completar los instrumentos de recojo de data con total sinceridad, conservando la ética en los trabajos de investigación científica de acuerdo a la percepción que tengo sobre la temática investigada. Así mismo, la información que entregue tendrá carácter de confidencial y no será utilizada para otro fin fuera del actual análisis.

Con mi participación espero contribuir a mejorar las problemáticas existentes hoy en día en nuestra sociedad con los aportes profesionales y firmo en señal de conformidad.



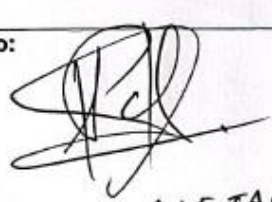
Firma del participante

Claudia Milagros Málaga Ludeña

Nombres y apellidos completos

DNI N° 75014871

Anexo E. Validación del instrumento

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	GESTIÓN DE TESORERÍA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FREE GAMES, LIMA 2024			
Apellidos y nombres del experto:	PAREDES SORIA ^{Mg.} ALEJANDRO			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Cuantitativa			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
Sugerencias: Ninguna				
Firma del experto:  MG. ALEJANDRO PAREDES SORIA DNI: 09185197				

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Gestión de tesorería DIMENSIONES / ITEMS		Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
N.º	DIMENSIÓN 1: Gestión de ingresos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Considera usted que los lineamientos y procedimientos operativos de la empresa son adecuados?	x		x			x	
2	¿Considera usted oportuno el registro para la acreditación de los ingresos en la empresa?	x		x			x	
3	¿Cree usted que la empresa utiliza adecuadamente los fondos asignados para sus operaciones?	x		x			x	
4	¿Opina usted que la empresa tiene una gestión de cobro eficiente?	x		x			x	
	DIMENSIÓN 2: Gestión de liquidez	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIAS
5	¿Considera que la empresa tiene suficiente disponibilidad de recursos para afrontar emergencias urgentes?	x		x			x	
6	¿La empresa gestiona de manera oportuna las transacciones de pagos variados?	x		x			x	
7	¿Gestiona la empresa de manera eficiente los fondos disponibles para sus operaciones?	x		x			x	
8	¿Garantiza la empresa que los recursos estén disponibles para evitar retrasos en la ejecución de proyectos o iniciativas?	x		x			x	

	DIMENSIÓN 3: Gestión de pagos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIAS
9	¿Están los empleados satisfechos con la remuneración proporcionada por la empresa?	x		x			x	
10	¿Existe evidencia de irregularidades en la remuneración de los empleados?	x		x			x	
11	¿La empresa cumple con sus obligaciones financieras hacia sus empleados y proveedores?	x		x			x	
12	¿La empresa paga sus deudas en el plazo establecido?	x		x			x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.

Puesto de trabajo:

Institución donde labora:

Años de experiencia profesional o científica: 5 años

36 años

firma (una vez corregida las observaciones se procede a la firma)

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Rentabilidad		Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
DIMENSIONES / ITEMS		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
N.º	DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica							
1	La empresa genera utilidades netas a partir de sus activos.	x		x		x		
2	La empresa implementa estrategias para maximizar la rentabilidad económica en relación con sus activos.	x		x		x		
3	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar la rentabilidad económica de sus activos y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	x		x		x		
4	La empresa emplea de forma eficiente sus activos para generar utilidades netas.	x		x		x		
5	La rentabilidad económica de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	x		x		x		
6	La empresa genera rendimientos sobre sus activos totales.	x		x		x		
7	La empresa implementa estrategias para maximizar el ROA y utilizar de manera eficiente sus activos para generar rendimientos.	x		x		x		
8	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar el ROA y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	x		x		x		
9	La empresa realiza supervisiones con relación a la capacidad de la empresa para generar rendimientos sobre sus activos totales.	x		x		x		
10	La rentabilidad sobre los activos de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIAS
11	La empresa genera utilidades netas en relación con su patrimonio.	x		x		x		

12	La empresa implementa estrategias para maximizar la rentabilidad financiera en relación con su patrimonio.	x		x		x		
13	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar la rentabilidad financiera y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	x		x		x		
14	La empresa es eficiente para utilizar su patrimonio y generar utilidades netas.	x		x		x		
15	La rentabilidad financiera de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	x		x		x		
16	La empresa genera rendimientos sobre el capital propio invertido.	x		x		x		
17	La empresa ejecuta estrategias orientadas a maximizar el retorno sobre el patrimonio (ROE) y generar mayores rendimientos para los accionistas.	x		x		x		
18	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar el ROE y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	x		x		x		
19	La empresa evalúa su capacidad para generar rendimientos sobre el capital propio invertido.	x		x		x		
20	La rentabilidad sobre el capital propio de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. PAREDES SORIA ALEJANDRO

Puesto de trabajo: Director Departamento Académico Economía

Institución donde labora: U.N.F.V.

Años de experiencia profesión o científica: 5 AÑOS 35 años


firma

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

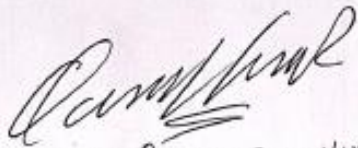
Título de la investigación:	GESTIÓN DE TESORERÍA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FREE GAMES, LIMA 2024
Apellidos y nombres del experto:	Mg. <u>TEODORO OSCAR GONZALEZ RODRIGUEZ</u>
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Cuantitativa

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		

Sugerencias: Ninguna

Firma del experto:


 MG. TEODORO OSCAR GONZALEZ RODRIGUEZ
 DNI: 25826343

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Gestión de tesorería DIMENSIONES / ITEMS		Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
N.º	DIMENSIÓN 1: Gestión de ingresos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Considera usted que los lineamientos y procedimientos operativos de la empresa son adecuados?	x		x			x	
2	¿Considera usted oportuno el registro para la acreditación de los ingresos en la empresa?	x		x			x	
3	¿Cree usted que la empresa utiliza adecuadamente los fondos asignados para sus operaciones?	x		x			x	
4	¿Opina usted que la empresa tiene una gestión de cobro eficiente?	x		x			x	
	DIMENSIÓN 2: Gestión de liquidez	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIAS
5	¿Considera que la empresa tiene suficiente disponibilidad de recursos para afrontar emergencias urgentes?	x		x			x	
6	¿La empresa gestiona de manera oportuna las transacciones de pagos variados?	x		x			x	
7	¿Gestiona la empresa de manera eficiente los fondos disponibles para sus operaciones?	x		x			x	
8	¿Garantiza la empresa que los recursos estén disponibles para evitar retrasos en la ejecución de proyectos o iniciativas?	x		x			x	

	DIMENSIÓN 3: Gestión de pagos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIAS
9	¿Están los empleados satisfechos con la remuneración proporcionada por la empresa?	x		x			x	
10	¿Existe evidencia de irregularidades en la remuneración de los empleados?	x		x			x	
11	¿La empresa cumple con sus obligaciones financieras hacia sus empleados y proveedores?	x		x			x	
12	¿La empresa paga sus deudas en el plazo establecido?	x		x			x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: GOZALTY RODRIGUEZ TEODORO OSCAR

Puesto de trabajo: DOCENTE UNFU

Institución donde labora: UNFU-FCFC

Años de experiencia profesional o científica: 5 años

firma (una vez corregida las observaciones se procede a la firma)

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Rentabilidad		Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
DIMENSIONES / ITEMS		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
N.º	DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica							
1	La empresa genera utilidades netas a partir de sus activos.	x		x		x		
2	La empresa implementa estrategias para maximizar la rentabilidad económica en relación con sus activos.	x		x		x		
3	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar la rentabilidad económica de sus activos y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	x		x		x		
4	La empresa emplea de forma eficiente sus activos para generar utilidades netas.	x		x		x		
5	La rentabilidad económica de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	x		x		x		
6	La empresa genera rendimientos sobre sus activos totales.	x		x		x		
7	La empresa implementa estrategias para maximizar el ROA y utilizar de manera eficiente sus activos para generar rendimientos.	x		x		x		
8	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar el ROA y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	x		x		x		
9	La empresa realiza supervisiones con relación a la capacidad de la empresa para generar rendimientos sobre sus activos totales.	x		x		x		
10	La rentabilidad sobre los activos de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIAS
11	La empresa genera utilidades netas en relación con su patrimonio.	x		x		x		

12	La empresa implementa estrategias para maximizar la rentabilidad financiera en relación con su patrimonio.	x		x		x		
13	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar la rentabilidad financiera y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	x		x		x		
14	La empresa es eficiente para utilizar su patrimonio y generar utilidades netas.	x		x		x		
15	La rentabilidad financiera de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	x		x		x		
16	La empresa genera rendimientos sobre el capital propio invertido.	x		x		x		
17	La empresa ejecuta estrategias orientadas a maximizar el retorno sobre el patrimonio (ROE) y generar mayores rendimientos para los accionistas.	x		x		x		
18	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar el ROE y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	x		x		x		
19	La empresa evalúa su capacidad para generar rendimientos sobre el capital propio invertido.	x		x		x		
20	La rentabilidad sobre el capital propio de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. *Gonzalez Rodriguez Teodoro Oscar*

Puesto de trabajo: DOCENTE

Institución donde labora: UNFV-FCF

Años de experiencia profesión o científica: 5 AÑOS



firma

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación:	GESTIÓN DE TESORERÍA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FREE GAMES, LIMA 2024
Apellidos y nombres del experto:	Dr. José Antonio Arévalo Tuesta Especialista en Metodología de la Investigación, Planeamiento estratégico y Proyectos de inversión.
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Cuantitativa

A través de la tabla de evaluación de especialistas, usted puede calificar cada pregunta colocando una "x" en las columnas de SÍ o NO. Igualmente, le invitamos a realizar correcciones a los elementos, anotando sus comentarios y/o recomendaciones, con el objetivo de optimizar la claridad de las preguntas relacionadas con la variable que se investiga.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El dispositivo de medición cuenta con la configuración apropiada?	✓		El instrumento de medición, recolección y las preguntas respectivas guardan relación en toda su extensión la exigencia en la evaluación de instrumentos para este caso.
2	¿La herramienta para la recopilación de datos está alineada con el tema del estudio?	✓		
3	¿El instrumento utilizado para recolectar datos incluye las variables del estudio?	✓		
4	¿La herramienta de recojo de data ayudará a cumplir con los fines establecidos del estudio?	✓		
5	¿El instrumento para recoger data se vincula con las variables analizadas?	✓		
6	¿Las interrogantes están redactadas de manera lógica y carecen de sesgos?	✓		
7	¿Cada pregunta del instrumento de medición está conectada a los diferentes elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El formato del dispositivo de medición ayudará los análisis y tratamiento de la información?	✓		
9	¿Las opciones de respuesta del instrumento de medición son claras para los encuestados?	✓		
10	¿El dispositivo de medición será accesible para la población objeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y fácil de contestar para conseguir la información necesaria?	✓		

Sugerencias: Ninguna

**Firma del
experto:**



Dr. José Antonio Arévalo Tuesta
DNI: 07962247

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Gestión de tesorería		Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
N.º	DIMENSIONES / ITEMS	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: Gestión de ingresos							
1	¿Considera usted que los lineamientos y procedimientos operativos de la empresa son adecuados?	X		X			X	
2	¿Considera usted oportuno el registro para la acreditación de los ingresos en la empresa?	X		X			X	
3	¿Cree usted que la empresa utiliza adecuadamente los fondos asignados para sus operaciones?	X		X			X	
4	¿Opina usted que la empresa tiene una gestión de cobro eficiente?	X		X			X	
	DIMENSIÓN 2: Gestión de liquidez	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIAS
5	¿Considera que la empresa tiene suficiente disponibilidad de recursos para afrontar emergencias urgentes?	X		X			X	
6	¿La empresa gestiona de manera oportuna las transacciones de pagos variados?	X		X			X	
7	¿Gestiona la entidad de manera eficiente los fondos disponibles para sus operaciones?	X		X			X	
8	¿Garantiza la empresa que los recursos estén disponibles para evitar retrasos en la ejecución de proyectos o iniciativas?	X		X			X	
	DIMENSIÓN 3: Gestión de pagos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIAS
9	¿Están los empleados satisfechos con la remuneración proporcionada por la empresa?	X		X			X	
10	¿Hay evidencia de irregularidades en la remuneración de los empleados?	X		X			X	
11	¿La empresa cumple con sus obligaciones financieras hacia sus empleados y proveedores?	X		X			X	

1	¿La empresa paga sus deudas en el plazo establecido?	x		x			x	
2								

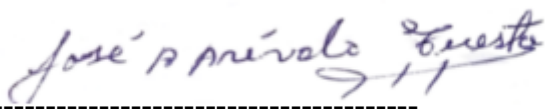
Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Arévalo Tuesta José Antonio

Puesto de trabajo: Docente

Institución donde labora: Universidad Nacional Federico Villarreal



Años de experiencia profesional o científica: 40 años

¹**Pertinencia:** El ítem se relaciona con el concepto teórico establecido.

²**Relevancia:** El ítem es adecuado para ilustrar la parte o aspecto particular del constructo.

³**Claridad:** El enunciado del elemento es fácil de entender, siendo breve, preciso y directo

Nota: Suficiencia se refiere a que los elementos presentados son adecuados para evaluar la dimensión

Rentabilidad		Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
DIMENSIONES / ITEMS								
N.º	DIMENSIÓN1: Rentabilidad económica	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	La compañía obtiene beneficios netos a raíz de sus recursos.	x		x		x		
2	La compañía aplica estrategias para optimizar la rentabilidad financiera en conexión con sus recursos.	x		x		x		
3	La compañía lleva a cabo evaluaciones regulares para revisar las rentabilidades financieras de sus recursos y tomar acciones correctivas cuando se requiera.	x		x		x		
4	La compañía usa sus recursos de forma eficaz para producir beneficios netos.	x		x		x		
5	La rentabilidad financiera de la compañía se mantiene estable con el tiempo o presenta variaciones notables.	x		x		x		
6	La compañía produce rendimientos sobre sus activos totales.	x		x		x		
7	La compañía lleva a cabo estrategias para maximizar el ROA y administrar eficientemente sus recursos para originar rendimientos.	x		x		x		
8	La compañía lleva a cabo evaluaciones periódicas para analizar el ROA y tomar acciones correctivas cuando se requiera.	x		x		x		
9	La compañía elabora supervisiones en cuanto a la capacidad de la entidad para originar ganancias sobre sus activos totales.	x		x		x		
10	La rentabilidad sobre los activos de la compañía es estable en el tiempo o presenta variaciones significativas	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIAS
11	La compañía produce ganancias netas en vinculación con su capital.	x		x		x		
12	La compañía adopta tácticas para optimizar la rentabilidad financiera en función de su capital.	x		x		x		

13	La compañía efectúa estudios regulares para medir la rentabilidad financiera y llevar a cabo ajustes en caso de ser necesario.	x		x		x		
14	La compañía es eficaz en el uso de su capital y la generación de ganancias netas.	x		x		x		
15	La rentabilidad financiera de la compañía se mantiene estable con el pasar del tiempo o presenta cambios notables.	x		x		x		
16	La compañía produce rendimientos sobre el capital propio invertido.	x		x		x		
17	La compañía usa estrategias con el fin de maximizar el retorno sobre el capital (ROE) y ofrecer mayores beneficios a los accionistas.	x		x		x		
18	La compañía lleva a cabo análisis regulares para evaluar el ROE y realizar ajustes cuando se requiera.	x		x		x		
19	La compañía analiza su habilidad para originar rendimientos sobre el capital invertido.	x		x		x		
20	Las rentabilidades sobre los capitales propios de la compañía se sostienen constante a lo largo del tiempo o presenta variaciones significativas	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Arévalo Tuesta José Antonio

Puesto de trabajo: Docente



Institución donde labora: Universidad Nacional Federico Villarreal

Años de experiencia profesión o científica: 40 AÑOS

¹**Pertinencia:** El ítem se relaciona con el concepto teórico establecido.

²**Relevancia:** El ítem es adecuado para ilustrar la parte o aspecto particular del constructo.

³**Claridad:** El enunciado del elemento es fácil de entender, siendo breve, preciso y directo

Nota: Suficiencia se refiere a que los elementos presentados son adecuados para evaluar la dimensión

Anexo F. Registro Fotográfico de la Investigación.

Imagen 1: Se observa al Gerente de Administración y Finanzas completando la encuesta diseñada para este estudio. Su participación es fundamental para el análisis de la información, ya que aporta una perspectiva clave sobre la gestión financiera y administrativa dentro de la organización. Este registro visual forma parte de los anexos de la investigación, evidenciando la metodología aplicada en el recojo de data.



Imagen 1: Aplicación de encuesta al personal administrativo.

Imagen 2: Se aprecia al equipo del área de Tesorería y Contabilidad, incluyendo a la jefa de Tesorería, participando en el proceso de recolección de datos. Su contribución es esencial para obtener información precisa sobre la gestión financiera de la organización. Este registro visual se incorpora a los anexos del estudio como evidencia del trabajo realizado en la investigación



Imagen 2: Aplicación de encuesta al personal administrativo.

Imagen 3: Se observa al equipo del área de Finanzas participando en la recopilación de datos para el estudio. Su aporte es fundamental para comprender la gestión financiera y optimizar procesos dentro de la organización. Este registro visual forma parte de los anexos de la investigación, proporcionando evidencia del trabajo realizado durante la recolección de información



Imagen 3: Aplicación de encuesta al personal administrativo.

Imagen 4: Se observa al Analista de Administración participando en el proceso de recolección de datos. Su contribución es clave para comprender la gestión administrativa dentro de la organización y aportar información relevante al estudio. Este registro visual se incorpora a los anexos como evidencia del trabajo realizado en la investigación



Imagen 4: Aplicación de encuesta al personal administrativo.