



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA AMBIENTAL Y ECOTURISMO

DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA FOMENTAR EL ECOTURISMO EN EL
DISTRITO IQUITOS – LORETO, 2020

Línea de investigación:

Ciudades sostenibles

Tesis para optar el título profesional de Ingeniera en Ecoturismo

Autora:

Vallejos Velásquez, Susana Shantall

Asesor:

Zúñiga Díaz, Walter Benjamín
(ORCID: 0000-0001-6860-7456)

Jurado:

Ventura Barrera, Carmen Luz

Guillen León, Rogelia

Vega Ventosilla, Violeta

Lima - Perú

2021

Referencia:

Vallejos, S. (2021). *Diseño de plan estratégico para fomentar el ecoturismo en el distrito Iquitos – Loreto, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/5547>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO
DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA FOMENTAR EL ECOTURISMO EN
EL DISTRITO IQUITOS – LORETO, 2020

Línea de investigación:

Ciudades sostenibles

Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniera en Ecoturismo

Autor(a):

Vallejos Velásquez, Susana Shantall

Asesor(a):

Zúñiga Díaz, Walter Benjamín

(ORCID: 0000-0001-6860-7456)

Jurado:

Ventura Barrera, Carmen Luz

Guillen León, Rogelia

Vega Ventosilla, Violeta

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

La presente tesis se la dedico a Dios y a mi familia que gracias a su apoyo pude concluir mi carrera, a mi madre Mechita, por enseñarme lo amorosa, valiente, luchadora y fuerte que es en todo sentido, a mi padre el chino, por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome y aconsejándome siempre, a mi hermano Omar, por ser mi ejemplo, mi amigo y mi segundo padre, a mi Mafer y Yovi, por recordarnos que la base de todo es el amor, a BLOH, por hacer que mantenga los pies en la tierra, por motivarme a crecer, por enseñarme y estar presente de una forma u otra en mi vida, a mi compañera Jessy, por entregarme su amistad y conocimiento, por ser una buena profesional y persona conmigo, a mis tías y primas, por acercarme a Dios. Es por todos ellos que soy lo que soy ahora. Los amo.

Susana.

Agradecimiento

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día, también agradezco a mis padres porque ellos estuvieron en los días más difíciles de mi vida como estudiante. Y agradezco a Dios por darme la salud, paciencia y amor en dedicarme íntegramente a mis estudios; agradezco a mi familia, tíos, primos que estuvieron siempre pendiente de mí desarrollo como estudiante; a todos, ello miles de gracias.

Más que mis abuelos, fueron las personas después de mis padres que más se preocupaban por mí. Sus canas son sinónimo de sabiduría. Me enseñaron muchas cosas vitales, y me encaminaron por el buen sendero. Gracias Toña, Machi, Tete y Manuel, también agradezco a mis padres porque ellos estuvieron en los días más difíciles de mi vida. Y agradezco a Dios por darme la salud, paciencia y amor; agradezco a mi familia, tíos, primos que estuvieron siempre pendiente de mí desarrollo; a todos, ellos miles de gracias.

Susana.

Índice General

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento	3
Resumen.....	14
Abstract.....	15
I. Introducción.....	16
1.1. Descripción y Formulación del Problema	19
1.1.1. Descripción del Problema.....	19
1.1.2. Formulación del Problema	20
1.2. Antecedentes.....	21
1.2.1. Nacional	21
1.2.2. Internacional	22
1.3. Objetivos.....	23
1.3.1. Objetivo General	23
1.3.2. Objetivos Específicos	23
1.4. Justificación.....	24
1.4.1. Justificación Teórica.....	24
1.4.2. Justificación Práctica.....	24
1.4.3. Justificación Social	24
1.4.4. Justificación Económica	24
1.5. Hipótesis.....	25
1.5.1. Hipótesis General.....	25
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	25
II. Marco Teórico	26

2.1.	Bases Teóricas	26
2.1.1.	<i>Bases Teóricas de Plan Estratégico</i>	26
2.1.2.	<i>Bases Teóricas de Ecoturismo</i>	42
2.2.	Diccionario de Términos Básicos.....	54
	III. Método.....	59
3.1.	Tipo de Investigación	59
3.1.1.	<i>Según las Variables de Interés</i>	59
3.1.2.	<i>Según la Intervención del Investigador</i>	59
3.1.3.	<i>Según el Número de Ocasiones que se Midió la Variable</i>	59
3.2.	Ámbito Temporal y Espacial.....	60
3.2.1.	<i>Ámbito Temporal</i>	60
3.2.2.	<i>Ámbito Espacial</i>	60
3.3.	Variables.....	61
3.3.1.	<i>Variable Independiente (x)</i>	61
3.3.2.	<i>Variable Dependiente (y)</i>	62
3.4.	Población y Muestra	62
3.4.1.	<i>Población</i>	62
3.4.2.	<i>Muestra</i>	63
3.5.	Instrumentos	66
3.5.1.	<i>Para Levantar Datos</i>	66
3.5.2.	<i>Para Registrar y Administrar Datos</i>	67
3.6.	Procedimientos	69
3.6.1.	<i>Etapa 1: Trabajo de Gabinete (Pre-Campo)</i>	69
3.6.2.	<i>Etapa 2: Trabajo de Campo</i>	69
3.6.3.	<i>Etapa 3: Trabajo de Gabinete o Post – Campo</i>	70

3.7.	Análisis de datos.....	70
3.7.1.	<i>Análisis</i>	70
3.7.2.	<i>Estadísticos</i>	71
3.8.	Consideraciones Éticas	71
	IV. Resultados	72
4.1.	Situación Actual de los Recursos, Demanda y Oferta Ecoturística.....	72
4.1.1.	<i>Características del distrito</i>	72
4.1.2.	<i>Recursos Turísticos de Iquitos</i>	83
4.1.3.	<i>Oferta Turística</i>	91
4.1.4.	<i>Demanda Turística</i>	92
4.1.5.	<i>Percepción Social del Ecoturismo en Iquitos</i>	93
4.2.	Analizar Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO), ventajas y desventajas para fomentar el Ecoturismo	126
4.2.1.	<i>Identificación de los Factores Internos del Ecoturismo en Iquitos</i>	126
4.2.2.	<i>Identificación de los Factores Externos del Ecoturismo en Iquitos</i>	127
4.2.3.	<i>Cruce de Matriz FODA: Estrategias Interna (FO-DO) y Externa (FA-DA)</i>	128
4.3.	Propuesta de visión, misión y valores, para fomentar el Ecoturismo.....	132
4.3.1.	<i>Declaración de la Visión</i>	132
4.3.2.	<i>Declaración de la Misión</i>	134
4.3.3.	<i>Valores</i>	134
4.4.	Diseño de propuesta estratégica de Ecoturístico, para incrementar el flujo de turistas	135
4.4.1.	<i>Objetivos Estratégicos</i>	136
4.4.2.	<i>Diseño de la Estrategia</i>	140

4.4.3.	<i>Implementación de la Estrategia.....</i>	<i>140</i>
4.4.4.	<i>Competencia de los Gobiernos Regionales y Locales de Iquitos para la implementación de las políticas del Ecoturismo.....</i>	<i>141</i>
4.5.	Protocolo de Prevención ante el COVID-19 para la atención de visitas turísticas.	144
4.5.1.	<i>Distanciamiento social.....</i>	<i>144</i>
4.5.2.	<i>Toma de temperatura corporal.....</i>	<i>144</i>
4.5.3.	<i>Capacidad de admisión.....</i>	<i>146</i>
4.5.4.	<i>De las áreas de explicación turística y tiempos de permanencia.....</i>	<i>146</i>
4.5.5.	<i>Del consumo de alimentos.....</i>	<i>147</i>
4.5.6.	<i>Del incumplimiento del protocolo de bioseguridad.....</i>	<i>147</i>
4.5.7.	<i>Acciones de limpieza y desinfección.....</i>	<i>147</i>
4.5.8.	<i>Disposición de residuos sólidos.....</i>	<i>149</i>
4.5.9.	<i>Condiciones a cumplir por los visitantes.....</i>	<i>149</i>
4.5.10.	<i>Condiciones en las oficinas y control de ingreso.....</i>	<i>150</i>
V.	Discusión de Resultados.....	156
5.1.	Sobre la Situación Actual de los Recursos, Demanda y Oferta Ecoturística	156
5.2.	Sobre el Análisis Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO), Ventajas y Desventajas para Fomentar el Ecoturismo	157
5.3.	Sobre la Propuesta de Visión, Misión y Valores para Fomentar el Ecoturismo .	158
5.4.	Sobre el Diseño de la Propuesta Estratégica del Ecoturístico, para Incrementar el Flujo de Turistas	159
VI.	Conclusiones	160
VII.	Recomendaciones	162
VIII.	Referencias.....	166
IX.	Anexos	170

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Componentes del FODA</i>	35
Tabla 2 <i>Etapas del Modelo Según Hermys</i>	42
Tabla 3 <i>Ventajas y Desventajas del Ecoturismo</i>	45
Tabla 4 <i>Operacionalización de la Variable Independiente (x)</i>	61
Tabla 5 <i>Operacionalización de la Variable Dependiente (y)</i>	62
Tabla 6 <i>Datos Técnicos</i>	64
Tabla 7 <i>Datos Técnicos</i>	65
Tabla 8 <i>Instrumentos Para Levantar y Administrar Datos</i>	68
Tabla 9 <i>Recursos Turísticos de Iquitos 2020</i>	85
Tabla 10 <i>Directorio de Recursos Turísticos de Iquitos 2020</i>	91
Tabla 11 <i>Directorio de Recursos Turísticos de Iquitos 2020</i>	92
Tabla 12 <i>Turismo Receptor 2015-2019</i>	92
Tabla 13 <i>Preguntas Realizadas a los Pobladores Residentes</i>	94
Tabla 14 <i>Iquitos Cuenta con los Recursos Ecoturísticos Suficientes para Ser un Destino Turístico</i>	95
Tabla 15 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 1</i>	96
Tabla 16 <i>Iquitos Cuenta con un Plan Estratégico, Donde se Planifique la Actividad Ecoturística</i>	96
Tabla 17 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 2</i>	97
Tabla 18 <i>Cuenta con los Servicios Turísticos para Ofrecer a los Potenciales Turistas que Visitan los Atractivos Naturales y Culturales en Iquitos</i>	98
Tabla 19 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 3</i>	99
Tabla 20 <i>Cuenta con los Productos Turísticos para Ofrecer a los Potenciales Turistas que Visitan los Atractivos Naturales y Culturales en Iquitos</i>	99

Tabla 21 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 4</i>	100
Tabla 22 <i>Desarrollo del Ecoturismo, Debe Diferenciar la Oferta de sus Productos y Servicios en base al Turista Nacional e Internacional</i>	101
Tabla 23 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 5</i>	102
Tabla 24 <i>Cree que Sea Necesario que el Ecoturismo en Iquitos Tenga una Visión Reflejada</i>	102
Tabla 25 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 6</i>	103
Tabla 26 <i>Cree que Sea necesario que el Ecoturismo en Iquitos Tenga una Misión Reflejada</i>	104
Tabla 27 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 7</i>	105
Tabla 28 <i>Considera que la Municipalidad Debe Elaborar el Plan Estratégico Para</i>	105
Tabla 29 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 8</i>	106
Tabla 30 <i>Estaría Apto Para Participar en los Procesos de Implementación de un Plan Estratégico Donde Intervenga la Comunidad Para su Desarrollo</i>	107
Tabla 31 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 9</i>	108
Tabla 32 <i>Cree Ud. Que, con la Puesta en Marcha de un Plan Estratégico, Mejoraría su Calidad de Vida en su comunidad</i>	108
Tabla 33 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 10</i>	109
Tabla 34 <i>Qué Opinión le Merece que los Sectores Dedicados el Turismo Intervengan en Apoyar el Cumplimiento del Plan Estratégico</i>	110
Tabla 35 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 11</i>	111
Tabla 36 <i>Hay la Necesidad de Proponer un Modelo de Desarrollo Para el Ecoturismo a Fin</i>	111
Tabla 37 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 12</i>	112

Tabla 38 <i>Preguntas para Entrevista a Turistas</i>	113
Tabla 39 <i>Cuál es Su Nacionalidad</i>	113
Tabla 40 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 1</i>	114
Tabla 41 <i>Cuál es su Edad</i>	115
Tabla 42 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 2</i>	115
Tabla 43 <i>Género</i>	116
Tabla 44 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 3</i>	116
Tabla 45 <i>Escolaridad</i>	117
Tabla 46 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 4</i>	117
Tabla 47 <i>Ocupación</i>	118
Tabla 48 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 5</i>	118
Tabla 49 <i>Motivo de Viaje</i>	119
Tabla 50 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 6</i>	119
Tabla 51 <i>Tiempo de Permanencia</i>	120
Tabla 52 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 7</i>	120
Tabla 53 <i>Cuánto Piensa Gastar</i>	121
Tabla 54 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 8</i>	121
Tabla 55 <i>Grado de Satisfacción</i>	122
Tabla 56 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 9</i>	122
Tabla 57 <i>Calificación del Destino que Visitó</i>	123
Tabla 58 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 10</i>	123
Tabla 59 <i>Cómo Obtuvo la Información Turística</i>	124
Tabla 60 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 11</i>	124
Tabla 61 <i>Recomendaría los Lugares Visitados</i>	125
Tabla 62 <i>Análisis y Comentarios de Pregunta 12</i>	125

Tabla 63 <i>Fortalezas del Ecoturismo en Iquitos</i>	126
Tabla 64 <i>Debilidades del Ecoturismo en Iquitos</i>	127
Tabla 65 <i>Oportunidades del Ecoturismo en Iquitos</i>	127
Tabla 66 <i>Amenazas del Ecoturismo en Iquitos</i>	128
Tabla 67 <i>Cruce de las Fortalezas (F) y Oportunidades (O)</i>	129
Tabla 68 <i>Cruce de las Debilidades (D) y Oportunidades (O)</i>	130
Tabla 69 <i>Cruce de las Fortalezas (F) y Amenazas (A)</i>	131
Tabla 70 <i>Cruce de las Debilidades (D) y Amenazas (A)</i>	132
Tabla 71 <i>Valores Estratégicos</i>	135
Tabla 72 <i>Objetivos Estratégicos Específicos</i>	137
Tabla 73 <i>Matriz de los Involucrados en el Desarrollo del Ecoturismo</i>	141

Índice Figuras

Figura 1 <i>Componentes de la Planificación Estratégica</i>	29
Figura 2 <i>Planeamiento Estratégico</i>	30
Figura 3 <i>Etapas del Plan Estratégico</i>	33
Figura 4 <i>Mapa Geología</i>	76
Figura 5 <i>Mapa Hidrográfico</i>	79
Figura 6 <i>Iquitos Cuenta con los Recursos Ecoturísticos Suficientes Para ser un Destino Turístico</i>	95
Figura 7 <i>Iquitos Cuenta con un Plan Estratégico, Donde se Planifique la Actividad Ecoturística</i>	97
Figura 8 <i>Cuenta con los Servicios Turísticos para Ofrecer a los Potenciales Turistas que Visitan los Atractivos Naturales y Culturales en Iquitos</i>	98
Figura 9 <i>Cuenta con los Productos Turísticos para Ofrecer a los Potenciales Turistas que Visitan los Atractivos Naturales y Culturales en Iquitos</i>	100
Figura 10 <i>Desarrollo del Ecoturismo, Debe Diferenciar la Oferta de sus Productos y Servicios en Base al Turista Nacional e Internacional</i>	101
Figura 11 <i>Cree que Sea Necesario que el Ecoturismo en Iquitos Tenga una Visión Reflejada</i>	103
Figura 12 <i>Cree que Sea Necesario que el Ecoturismo en Iquitos Tenga una Misión Reflejada</i>	104
Figura 13 <i>Considera que la Municipalidad Debe Elaborar el Plan Estratégico Para Desarrollar el Ecoturismo en Iquitos</i>	106
Figura 14 <i>Estaría Apto para Participar en los Procesos de Implementación de un Plan Estratégico Donde Intervenga la Comunidad Para su Desarrollo</i>	107

Figura 15 <i>Cree Ud. Que, con la Puesta en Marcha de un Plan Estratégico, Mejoraría su Calidad de Vida en su Comunidad</i>	109
Figura 16 <i>Qué Opinión le Merece que los Sectores Dedicados el Turismo Intervengan en Apoyar el Cumplimiento del Plan Estratégico</i>	110
Figura 17 <i>Hay la Necesidad de Proponer un Modelo de Desarrollo Para el Ecoturismo a Fin de que Genere más Flujos de Turistas en Iquitos</i>	112
Figura 18 <i>Cuál es su Nacionalidad</i>	114
Figura 19 <i>Cuál es su Edad</i>	115
Figura 20 <i>Género</i>	116
Figura 21 <i>Escolaridad</i>	117
Figura 22 <i>Ocupación</i>	118
Figura 23 <i>Motivo de Viaje</i>	119
Figura 24 <i>Tiempo de Permanencia</i>	120
Figura 25 <i>Cuánto Piensa Gastar</i>	121
Figura 26 <i>Grado de Satisfacción</i>	122
Figura 27 <i>Calificación del Destino que Visitó</i>	123
Figura 28 <i>Cómo Obtuvo la Información Turística</i>	124
Figura 29 <i>Recomendaría los Lugares Visitados</i>	125

Resumen

La investigación, tiene como objetivo central diseñar un plan estratégico, para fomentar el Ecoturismo en el distrito de Iquitos, departamento de Loreto, mediante los objetivos específicos de conocer la situación actual de los recursos ecoturísticos; así como, saber cuál es su demanda y oferta ecoturística; de otro lado, analizar mediante la herramienta del FODA, las ventajas y desventajas, que permitieron determinar los objetivos y acciones estratégicas, para fomentar el ecoturismo; de otro lado, determinar su misión, visión y valores, que propone las estrategias ecoturística que permita incrementar el flujo de turistas en el distrito. Metodológicamente, la investigación es de tipo básica, observacional, transversal de diseño no experimental; cuya muestra estuvo representada por los 383 residentes de Iquitos y el mismo número de turistas; se aplicó la encuesta y entrevista; se usó las fichas para el recojo de los datos documentales y de registros estadísticos; procedimentalmente se realizó un precampo en gabinete, para planificar la estrategia, el trabajo de campo para el levantamiento de los datos y el postcampo, para su análisis, discusión y presentación de los datos. Los principales hallazgos fueron que, Iquitos cuenta con recursos ecoturísticos y una demanda insatisfecha que cubrir, sus fortalezas son su biodiversidad, etnias, destinos consolidados y reconocimiento, con una creciente demanda y existencia de mercados poco explotados; al 2025 se proyecta a ser un referente de la selva, cuya misión es consolidar el ecoturismo, con valores enfocados en el respeto y conservación ambiental, transparencia y responsabilidad social; cuya estrategia se enmarca en la planificación, gestión, infraestructura, capacidades, calidad, equipamiento y códigos de comportamiento, destinados al ecoturismo.

Palabras Clave: Plan, Estrategia, Ecoturismo, Misión, Visión, FODA, Valores, Oferta y Demanda.

Abstract

The main objective of the research is to design a strategic plan to promote Ecotourism in the district of Iquitos, department of Loreto, through the specific objectives of knowing the current situation of ecotourism resources; as well as, know what is your ecotourism demand and offer; on the other hand, using the SWOT tool to analyze the advantages and disadvantages, which made it possible to determine the objectives and strategic actions to promote ecotourism; on the other hand, to determine its mission, vision and values, which proposes the ecotourism strategies that allow increasing the flow of tourists in the district. Methodologically, the research is of a basic, observational, cross-sectional, non-experimental design; whose sample was represented by the 383 residents of Iquitos and the same number of tourists; the survey and interview were applied; the files were used to collect documentary data and statistical records; Procedurally, a pre-field was carried out in the office, to plan the strategy, the field work for the gathering of the data and the post-field, for its analysis, discussion and presentation of the data. The main findings were that, Iquitos has ecotourism resources and an unsatisfied demand to cover, its strengths are its biodiversity, ethnic groups, consolidated destinations and recognition, with a growing demand and existence of under-exploited markets; By 2025 it is projected to be a benchmark for the jungle, whose mission is to consolidate ecotourism, with values focused on respect and environmental conservation, transparency and social responsibility; whose strategy is framed in planning, management, infrastructure, capacities, quality, equipment and codes of behavior, aimed at ecotourism.

Keywords: Plan, Strategy, Ecotourism, Mission, Vision, SWOT, Values, Supply and Demand.

I. Introducción

El plan estratégico, es un instrumento de acción, donde se definen objetivo, que se desean lograr en una institución, en un tiempo determinado; se construye en base a acciones, para lograr un futuro deseado; incluye un diagnóstico de las actividades, las acciones y recursos, permitiendo alcanzar una posición deseada; en el turismo, los planes estratégico, para esta actividad, tienen como marco de referencia, el Plan Estratégico de Turismo del Perú, al 2025 - PENTUR, aprobado por RM.N°2361-2016-MINCETUR, en fecha 22.07.2016.

El ecoturismo, también denominado turismo ecológico, se ha convertido en una actividad, cuya finalidad es minimizar los impactos o daños ambientales al entorno natural, por los turistas o residentes; se caracteriza porque, se centra en el conocimiento, preservación y sostenibilidad medioambiental y natural de quien visita; nuestro país, cuenta con un sinnúmero de posibilidades de conocer sus maravillas naturales, históricas y culturales. Como actividad económica, proporciona oportunidades para que visitantes experimenten manifestaciones naturales y culturales, beneficiando económicamente a las comunidades locales, comercios y la entidad política, donde se sitúen los atractivos.

El plan estratégico del ecoturismo; entonces, se convierte en un instrumento de gestión, para impulsar o fomentar el desarrollo del turístico, social y económico de una localidad; se caracteriza porque, se establecen metas, objetivos y acciones en el tiempo, explorando las oportunidades externas; y, sus fortalezas y debilidades internas, tratando en todo momento proyectarlas al futuro deseado, para lograr optimizar resultados según las metas; es decir, es un modo de gestionar cambios y crear un mejor futuro de la actividad ecoturística, para una entidad, país, organización, empresa o municipalidad.

La presente investigación tuvo como objetivo general, diseñar un Plan Estratégico, que permita fomentar el Ecoturismo en el distrito de Iquitos; y, para lograr dicho propósito fue necesario establecer los objetivos específicos relacionados con conocer la situación de los

recursos ecoturísticos, su demanda y oferta en el tiempo, para su proyección; se desarrolló un análisis de sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas - FODA, que permitieron identificar las acciones y estrategias; y, que fueron necesarios para lograr los objetivos; de otro lado, se propuso la visión,, misión y valores, que marcaran el camino a seguir, para el logro de los objetivos; y finalmente, la estrategia para incrementar el flujo de visitantes a Iquitos.

Para lograr los objetivos descrito en el párrafo precedentes, se siguió el método de trabajo; la investigación fue de tipo básica, observacional y transversal; porque, se observó el fenómeno, tal como se presentó en su estado natural, levantándose los datos en una sola ocasión; fue de diseño no experimental. Se aplicó la encuesta a 383 pobladores del distrito, para conocer la percepción de la actividad ecoturística; y a 383 turistas, quienes visitaban los parajes y la ciudad de Iquitos, para conocer su nivel de satisfacción, en sus actividades durante su visita; otros instrumentos fue la ficha de trabajo. Los datos recogidos, fueron procesados, analizados, discutidos y presentados en tablas y figuras, para proponer la estrategia.

La investigación se divide en 8 capítulos, el primero desarrolló una introducción a la investigación, determinándose los problemas que se deben resolver, dado el crecimiento del 10% entre 2018 y 2019, no contar con un plan estratégico, fue una limitante que desfavorece este crecimiento; se analizaron los antecedentes, como los de Rodríguez (2018), en Cusco o Buestán (2016) en Ecuador, que sirvieron para contrastar la discusión, se establecieron los objetivos, descritos en los párrafos precedentes, determinándose como hipótesis central que, el Plan Estratégico fomenta el Ecoturismo; y, contribuye al desarrollo del distrito.

El segundo capítulo trató el marco teórico, estableciéndose el teórico base, del plan estratégico, plateado por CEPLAN (2018), donde señala que, es una herramienta de gestión que apoya la toma de decisiones de una organización, determinando un futuro; se describen sus componentes y métodos para el desarrollo e implementación en el campo del turismo; el otro teórico base del ecoturismo, es el señalado por Honey (2012), como el viaje a zonas frágiles y

protegidas, de bajo impacto, que ayudan a conservar el entorno natural, y que, beneficia el desarrollo económico de las comunidades locales, fomentando el respeto a las culturas y los derechos de las personas; se describió un diccionario de términos básicos.

El tercer capítulo, trató sobre el método utilizado en el desarrollo de la investigación; según la variable de interés fue básica; y de acuerdo a la intervención del investigador fue observacional; se midió una sola vez las variables plan estratégico y ecoturismo; mediante la aplicación de 383 encuestas a lugareños de Iquitos y el mismo número a los visitantes (turistas), se les aplicó la entrevista; se utilizó como instrumentos mecánicos, la cámara fotográfica para registrar datos visuales, y fichas temáticas y bibliográficas, para registrar datos documentales; se trabajó en gabinete, campo y posgabinete, para planificar, aplicar y analizar las actividades en campo; y presentarlos en tablas, figuras y mapas.

El cuarto capítulo cuarto trató sobre los resultados, caracterizándose el distrito como un destino ecoturístico, por sus recursos naturales y culturales, posición geográfica, clima, gastronomía y parajes naturales, como el río Amazonas, reserva nacional de Pacaya Samiria, comunidades nativas, museos y complejos, la propia ciudad con malecones, embarcaciones, alamedas y otros lugares, que la hacen atractivas para el turista nacional e internacional; durante el 2019, visitaron Iquitos más 75, 373 turistas (Badaturs, 2020); se desarrolló un análisis FODA con la misión, visión, valores y la estrategia ecoturística.

El capítulo cinco, trató la discusión de los resultados, respecto a las situaciones actual Iquitos es un potencial destino ecoturístico, cuenta con recursos naturales y culturales para la actividad; a pesar que un 50% no está siendo aprovechado adecuadamente; la deficiente promoción y la mala infraestructura no permite su crecimiento; sin embargo, en el análisis FODA se pudo ver que sus fortalezas son que, cuenta con una población comprometida con su desarrollo, una visión que merece ser atendida con un Plan Estratégico hacia el 2025, proyectándose hasta en un 20% su demanda anual; su misión consolidar la vida de la ciudad y

sus comunidades. Se identificaron 4 ejes y 11 estrategias y 67 líneas de acción, para lograr incrementar el flujo turístico en Iquitos.

El capítulo seis, trató las conclusiones; lográndose los hallazgos que el Ecoturismo en Iquitos, sigue siendo incipiente por la falta de un Plan Estratégico, a pesar de su creciente demanda; y la percepción social del 78.2% quienes creen que Iquitos, cuenta con recursos ecoturísticos para el mundo; sus debilidades se centran en el deterioro de su biodiversidad, falta de compromiso y promoción ecoturística, a pesar de tener destinos ya consolidados, el 83,3% considera que el plan estratégico incrementará la demanda; su visión al 2025 es convertirse en un referente de la Selva Peruana, caracterizado por implementar procesos y actividades planificadas y respetuosas del medio ambiente, de sus etnias y culturas.

El capítulo siete trató las recomendaciones; donde se requiere mayor indagación a la situación de su oferta, para mejorarla y aumentar su demanda ecoturística; promocionar ese 50% de recursos turísticos potenciales poco explotados, desarrollar su plan estratégico de cara al 2025, rediseñar, si se diera el caso, los instrumentos de gestión institucional, relacionado con el turismo, en base a una estrategia tomando como marco de referencia el PLANTUR, propuesta por el MINCETUR al año 2025. Finalmente, el capítulo ocho, se plasman los anexos.

1.1. Descripción y Formulación del Problema

1.1.1. Descripción del Problema

El ecoturismo, es un modelo de hacer turismo que promueve la sostenibilidad y la conservación de ecosistemas naturales; el movimiento económico de esta actividad, ha venido creciendo más del 10% en los últimos 10 años. (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2018); sin embargo, hay muchos desafíos que se deben de resolver; en el Perú, la inseguridad, calidad de los servicios, la falta de hospedajes, entre otros servicios turísticos, son males, que un están pendientes; y para ello, se requiere planificar la actividad Ecoturística.

En Loreto, región selva del Perú, cuenta con grandes atractivos naturales y culturales para hacer Ecoturismo, y la ciudad de Iquitos, se encuentra en el corazón de la selva, de este paraíso turístico; hay poca información o estudios vinculados a la demanda y oferta turística; campea la informalidad, dificultando promover la actividad. El análisis para conocer las fortalezas y oportunidades; así como, las debilidades y amenazas, permitió tener un diagnóstico de la situación del Ecoturismo; y, planificarla estratégicamente; a esto se sumó que, no se cuentan con planes estratégicos para la gestión Ecoturística, en la región.

Contar con un Plan Estratégico, para fomentar el ecoturismo, para lograr incrementar las llegadas de turistas nacionales y extranjeros a la región, permitirá posicionar al Perú, en un destino turístico atractivo, sostenible y competitivo; y para ello, es necesario contar con una visión y misión, en el corto, mediano y largo plazo; el no contar con un Plan Estratégico, es no tener un programa de actuaciones, para aclarar que se desea, como las tendencias, metas y objetivos; que se reflejaran en el desarrollo del sector. Basado en los siguientes argumentos, se formulan las siguientes preguntas de investigación:

1.1.2. Formulación del Problema

a) Problema general.

- ¿Cuál es la importancia de contar con un Plan Estratégico, para fomentar el Ecoturismo, en el distrito Iquitos – Loreto, 2020?

b) Problemas específicos.

- ¿Cuál es la situación actual de los recursos, demanda y oferta Ecoturística, en el distrito Iquitos?
- ¿Cómo mediante la herramienta de análisis DAFO (Debilidades Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), se determinan las ventajas y desventajas para fomentar el Ecoturismo, en el distrito Iquitos?
- ¿Cuál es la visión, misión y valores, que permitan fomentar el Ecoturismo en el distrito

Iquitos?

- ¿En qué medida el diseño de una propuesta estratégica Ecoturística, fomenta el incremento del flujo de turistas, en el distrito Iquitos?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Nacional

Rodríguez (2018), en la tesis titulada, '*Propuesta de plan estratégico de desarrollo turístico 2018-2025 y su fomento de desarrollo turístico sustentable en el distrito de Pichigua, provincia de Espinar, región Cusco*', tuvo como objetivo proponer un Plan Estratégico de desarrollo turístico para el periodo 2018-2025 para el fomento de desarrollo turístico sustentable en el distrito de Pichigua, y con ello determinar la influencia en el desarrollo del turismo rural comunitario y en el desarrollo local.

Metodológicamente, se aplicó una encuesta a la población, y una entrevista a las autoridades, funcionarios y encargados de la actividad turística de Pichigua. De este trabajo, se concluye que el desarrollo del turismo en el distrito de Pichigua, basado en un turismo rural y ecoturismo, permitirá un desarrollo local sostenible, y se cuenta con las condiciones turísticas para desarrollar lo mencionado.

Mego (2018), *Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba – 2018*', tuvo como objetivo determinar la relación entre la planificación estratégica con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba – 2018. El estudio fue no experimental, con un diseño descriptivo correlacional. El instrumento empleado fue el cuestionario, para medir las variables en estudio.

Los resultados encontrados fueron: El nivel de planeamiento estratégico se está desarrollando en un 51.4% de manera "Deficiente", 40% "regular" y 8.6% de manera "óptimo". Asimismo, se muestra un valor "p" (0,000) menor a 0.05, concluyendo que existe relación entre las variables.

Jaramillo (2015), desarrolló la tesis titulada *“Propuesta de un plan estratégico de turismo para el distrito de Canchaque – Piura”*, cuya finalidad fue elaborar un documento de trabajo que proporcione a los pobladores de dicho distrito una visión más clara de su situación actual y proponer acciones adecuadas, con el fin de responder a las necesidades de la población y de los visitantes, se aplicó la encuesta a pobladores y turistas.

Los resultados fueron que, el 23.3%, ha escuchado sobre los beneficios del PE; y, basado en las expectativas de los visitantes del lugar y las necesidades de la población, el cual debe ser una herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de sus autoridades; además, permitiría orientar los recursos disponibles al cumplimiento de objetivos estratégicos.

1.2.2. Internacional

Ganchozo y Loor (2015), en la investigación titulada *“Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha- provincia Manabí”* tuvieron como objetivo diseñar un plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad de Piedra de Plata, cantón Pichincha- Provincia Manabí.

En este trabajo se empleó el método analítico sintético, con diferentes matrices de evaluación, además se realizaron talleres participativos, entrevistas y encuestas. De acuerdo a la realidad turística de la comunidad de Piedra de Plata, se establecieron estrategias, por lo que se proponen adicionalmente ocho programas y trece proyectos basados en el Plan de Desarrollo Turístico (PLANDETUR, 2020) y los resultados obtenidos de la investigación.

Buestán (2016), elaboró la tesis titulada *“Plan estratégico de turismo del cantón Pablo Sexto 2015 – 2018”* definió estrategias para impulsar el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Pablo Sexto.

Metodológicamente, se desarrolló un diagnóstico y analizó la causalidad de los problemas detectados; se aplicó la entrevistas, encuestas y talleres con los involucrados en la actividad turística. Acorde a la información obtenida, se realizó un Plan estratégico, el cual se

espera implementar como una herramienta de ayuda para las autoridades del GAD Municipal de Pablo sexto y a la población en general, con el fin de promover el turismo de manera sustentable.

Castillo (2015), en la tesis titulada *“Propuesta de un plan estratégico para el reposicionamiento del turismo en el cantón El Tambo provincia de Cañar-Ecuador”*, tuvo el fin de dar a conocer los mayores atractivos que posee el Cantón El Tambo, a través de la elaboración de una propuesta para el reposicionamiento del turismo en este sector estableciendo bases para un incremento de turistas.

Se llevó a cabo una revisión bibliográfica sobre turismo y marketing con sus diferentes componentes de análisis y estrategias. Luego de este análisis y de una investigación de mercado se logró comprobar que El Tambo posee una diversidad de lugares turísticos algunos que son difundidos con menos énfasis, a estos les hace falta un proceso de promoción y publicidad para obtener mayor beneficio de los mismos. Asimismo, se determinaron las propuestas estratégicas, que permitirán lograr una mayor participación en el mercado turístico con el fin de posicionarse en la mente del visitante.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Diseñar el Plan Estratégico, para fomentar el Ecoturismo, en el distrito Iquitos, Loreto 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Conocer la situación actual de los recursos, demanda y oferta Ecoturística, en el distrito Iquitos.
- Analizar mediante la herramienta Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO), las ventajas y desventajas para fomentar el Ecoturismo, en el distrito Iquitos.
- Determinar la visión, misión y valores, que permitan fomentar el Ecoturismo, en el

distrito Iquitos.

- Proponer la estratégica ecoturística, para incrementar el flujo de turistas, en el distrito Iquitos.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

Se justifica porque priorizó los principios, abstracciones y teorías vinculadas el tema del Planeamiento Estratégico, a través del instrumento de gestión - Plan Estratégico- y el Ecoturismo, cuya trascendencia cognitiva significó generar nuevos marcos conceptuales y referenciales.

1.4.2. Justificación Práctica

Se justifica porque, la propuesta de este instrumento de gestión, se implementaría en la práctica sus programas, proyectos y actividades, generando soluciones prácticas a los problemas específicos y complejos, mediante estrategias, que vincularán el fomento del desarrollo Ecoturístico en Iquitos.

1.4.3. Justificación Social

Se justifica porque, el desarrollo e implementación del Plan Estratégico, participó la comunidad de manera activa; involucró al turista, que visitaron los recursos turísticos; y, que se beneficiaron con los resultados de la investigación.

1.4.4. Justificación Económica

Se justifica porque, los beneficios económicos, se reflejaron en la población, con ingresos por productos y servicios Ecoturísticos, que ofrecieron en algunas zonas de Iquitos, a la municipalidad del distrital, porque captará tributos de las actividades vinculadas al Ecoturismo; y en general, a quienes estén vinculados a la referida actividad económica del turismo.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

El diseño de un Plan Estratégico, para fomentar el Ecoturismo, contribuye al desarrollo del distrito Iquitos – Loreto 2020.

1.5.2. Hipótesis Específicas

Conociendo la situación actual de los recursos, demanda y oferta Ecoturística, se contribuye al desarrollo del distrito Iquitos.

Mediante el análisis Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO), las ventajas y desventajas para fomentar el Ecoturismo, se contribuye al desarrollo del distrito Iquitos.

Identificando la visión, misión y estrategias, que permitan fomentar el Ecoturismo, se contribuye al desarrollo del distrito Iquitos.

Mediante la propuesta de la estrategia ecoturística, se incrementa el flujo de turistas y se contribuye al desarrollo del distrito Iquitos.

II. Marco Teórico

2.1. Bases Teóricas

2.1.1. Bases Teóricas de Plan Estratégico

a) El Plan.

Ossorio (2003), menciona que es el *acto anticipatorio adelanta en el tiempo la imagen de los futuros y las respuestas posibles, lo compara con el porvenir deseado y encara la elaboración de previsión de situaciones y de acciones con vistas a satisfacer una intencionalidad, una vocación de alcanzar determinadas situaciones que forman parte del deseo.*

Gómez (citado por Ossorio, 2003), señala que, la *“planeación implica actividades futuras y concierne a las decisiones que se proponen y el futuro resultado de las decisiones del presente (...)”*

Levy (citado por Ossorio, 2003), dice que *“Planear no es eliminar la intuición, es eliminar la improvisación (...). El planeamiento es un método de trabajo por medio del cual las cosas se “preparan”, concomitantemente se acompaña la acción y se aprende de lo que en realidad sucede”.*

Matus (citado por Ossorio, 2003), dice que el plan es una apuesta y como tal tiene tanta incertidumbre como demuestre el análisis de la solidez de las apuestas parciales que lo componen y de la gran apuesta que lo sintetiza”.

b) La Estrategia.

Porter (2010), señala que, *“es un plan para dirigir un asunto; una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles”.* La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo, siguiendo una pauta de actuación.

Koontz y Weihrich (2001), dicen que la estrategia “*consiste en la determinación de los objetivos básicos, a largo plazo de una empresa y la adopción de los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para su cumplimiento*”.

c) ¿Qué es el Planeamiento Estratégico?

Armijo (2009), menciona que *es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.*

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN, 2019), menciona que, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

Cepal (citada por Armijo, 2009), señala que, la Planificación Estratégica “*consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias)*” para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la PE, es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones.

Rodríguez (citado por López, 2013), la planeación estratégica es planeación a largo plazo, que enfoca a la organización como un todo y sus principales características son:

- Actividad en la que tiene que intervenir la dirección superior.
- Trata con cuestiones básicas.
- Ofrece un marco para la planeación detallada y para decisiones gerenciales cotidianas
- Se trata de una planeación de largo alcance.
- Analiza el medio ambiente interno y externo de la empresa

Características.

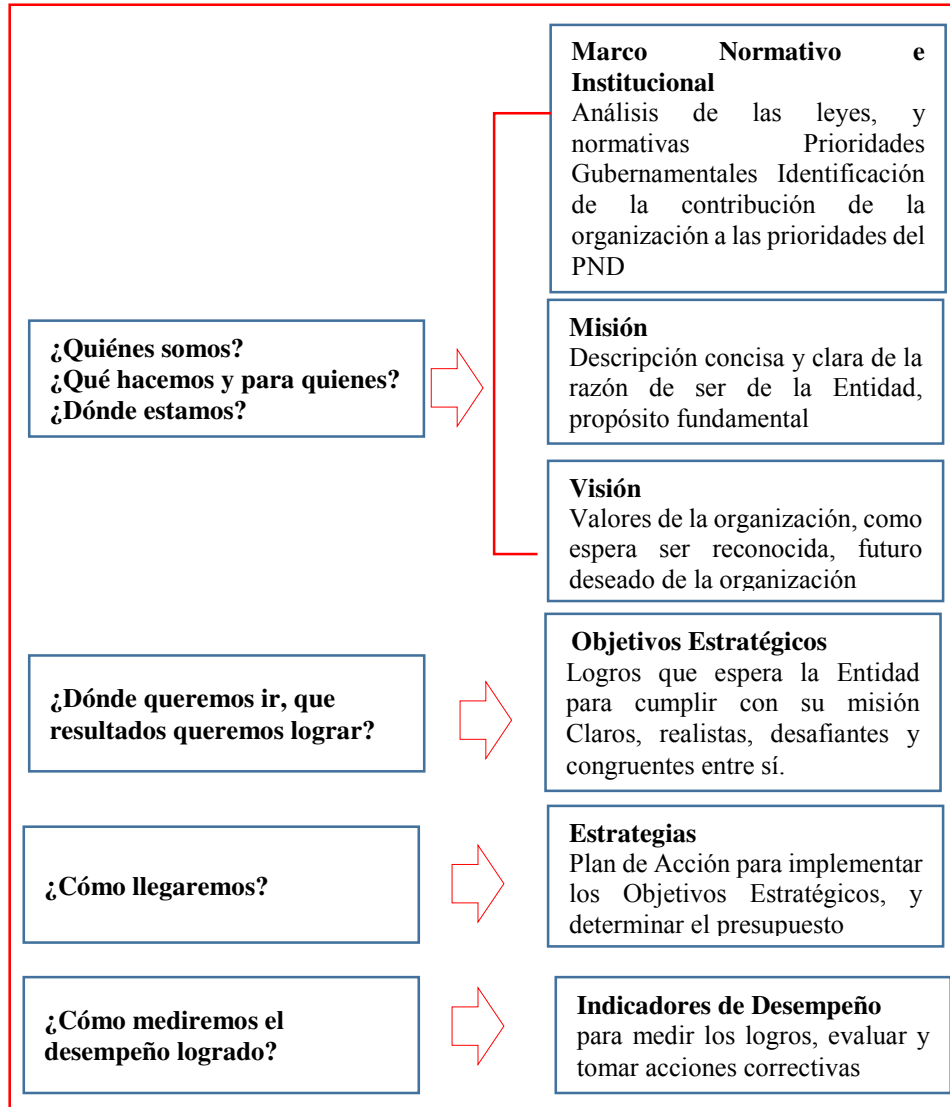
Castelán (citado por López, 2013), son dos:

- La incertidumbre: la dirección de la empresa tendrá informaciones imperfectas de medio ambiente, competencia, consumidores y potencialidades.
- La decisión: es imperativo para la empresa, con base en la información con que cuenta, asumir el riesgo y decidir.

d) Componentes del Proceso de la Planificación Estratégica.

Armijo (2009), señala que, las metodologías para desarrollar procesos de planificación estratégica son variadas y encontramos en la literatura diversos enfoques. Desde el punto de vista de las organizaciones públicas, no existe en general un modelo a seguir y encontramos esquemas metodológicos que tienen mayor o menor complejidad. A diferencia de la programación operativa y el presupuesto, la planificación estratégica tiene menor grado de rutinas y protocolos estandarizados.

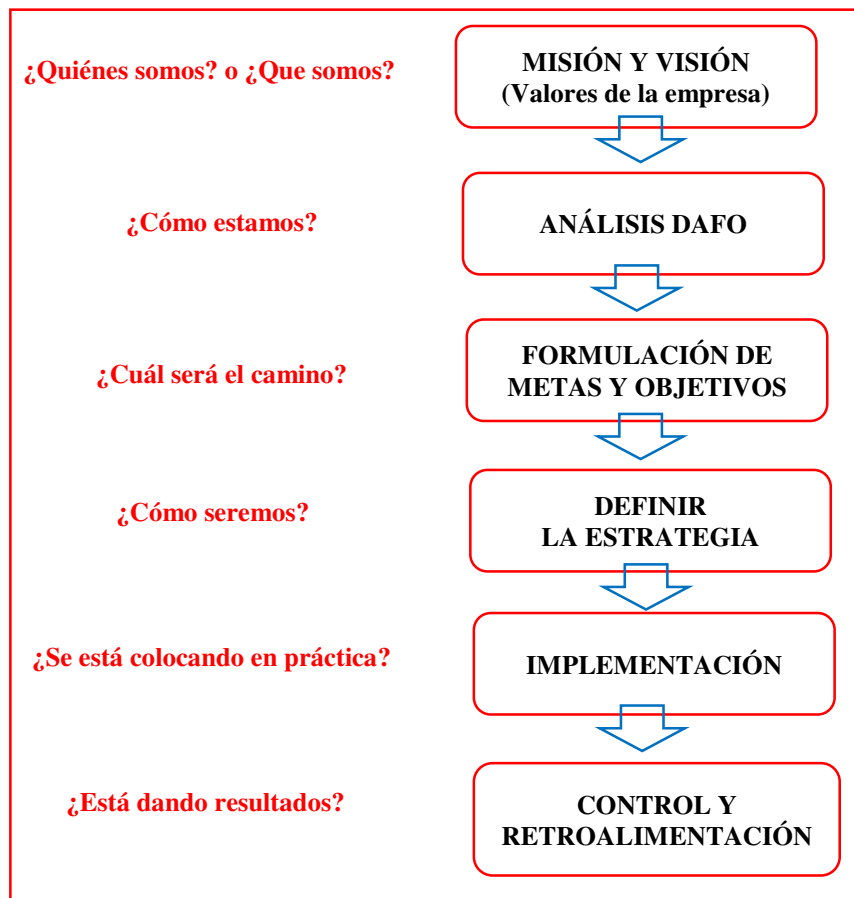
La planificación estratégica en el ámbito público es una herramienta que nos ayudará al establecimiento de prioridades, objetivos y estrategias como apoyo a la definición de los recursos que necesitamos para lograr los resultados esperados, por lo tanto, debe ser un proceso simple e incorporado en la rutina de la toma de decisiones directivas en el proceso presupuestario. Desde esta perspectiva, debemos contar con estándares de confiabilidad para identificar aspectos claves que apoyen la gestión organizacional, tales como la definición de la Misión, Objetivos Estratégicos, Estrategias, definición de metas e indicadores. (Ver figura 1)

Figura 1*Componentes de la Planificación Estratégica*

Nota de figura: Armijo (2009)

e) Definición de Plan Estratégico.

Lumpkin y Dess. (2010), mencionan que “es el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo”. (Ver figura 2)

Figura 2*Planeamiento Estratégico*

Nota de figura: Extraído de Lumpkin y Dess. (2003)

Bonilla (2011), lo define “como el proyecto que incluye un diagnóstico de la posición actual de una entidad, la(s) estrategia(s) y la organización en el tiempo, acciones y recursos que permitan alcanzar la posición deseada.”

Objetivos Estratégicos en un Plan Estratégico.

Centro Europeo de Posgrado (CEPE, 2018), dice que los objetivos estratégicos deben suponer un paso intermedio entre la visión y la misión de la organización, ser definidos de forma clara, precisa y comprensible, y expresar las metas más importantes, que permita a la organización, orientarse hacia su misión y visión corporativa.

Estos son alcanzados, a través de líneas estratégicas de acción. Los objetivos deben poseer las siguientes características:

- Alcanzables.
- Comprensibles.
- Deben ser cuantificados o expresados en cifras.
- Están ubicados en un horizonte temporal.
- Deben derivarse de las estrategias de la institución.
- No deben ser abstractos.
- Deben tener la capacidad de transformarse en tareas específicas.
- Deben posibilitar la concentración de recursos y esfuerzo.
- Deben ser múltiples.

f) Porqué Hacer un Plan Estratégico.

Portocarrero (s.f), menciona que, el Planeamiento Estratégico, es (o debería ser) el marco de las acciones y decisiones; y, por lo tanto, es el patrón con el que se comparan las mejores alternativas en la mente de los ejecutivos empresariales y de los colaboradores en general.

El planeamiento estratégico permite que los líderes de la empresa liberen la energía de la organización detrás de una visión compartida y cuenten con la convicción de que pueden llevar a cabo la visión.

El proceso del planeamiento estratégico incrementa la capacidad organizacional para implementar su plan de manera completa y oportuna, apoyando a que la organización desarrolle, organice y utilice una mejor comprensión del entorno en el cual opera, de sus clientes y de sus propias fortalezas y debilidades.

El planeamiento estratégico, proporciona una oportunidad para ajustarse periódica y constantemente a los sucesos y acciones actuales de los competidores. Además, debe suministrar los incentivos apropiados para atraer y motivar a los gerentes clave en la organización, pues el éxito estratégico debe funcionar en lo individual como en lo organizacional, pues el Strategos (el comandante, la mente del gerente) es muchas veces más importante que la estrategia sola. (Portocarrero, s.f)

g) Importancia y Etapas del Plan Estratégico.

Pimentel (1999), señala que, el desarrollo de un plan estratégico, “produce beneficios relacionados con la capacidad de realizar una gestión más eficiente, liberando recursos humanos y materiales, lo que redundará en eficiencia productiva y en una mejor calidad de vida y trabajo para los miembros de la organización.”

Etapas del Plan Estratégico.

Itmedia (2019), dice que un plan estratégico se compone en general de varias etapas:

- ***Etapa 1: Análisis de la Situación.***

Permite conocer la realidad en la cual opera la organización.

- ***Etapa 2: Diagnóstico de la Situación.***

Permite conocer las condiciones actuales en las que desempeña la organización, para ello es necesario entender la actual situación (tanto dentro como fuera de la empresa).

- ***Etapa 3: Declaración de Objetivos Estratégicos.***

Los Objetivos estratégicos, son los puntos futuros debidamente cuantificables, medibles y reales; puestos que luego han de ser medidos.

- ***Etapa 4: Estrategias Corporativas.***

Las estrategias corporativas responden a la necesidad de las empresas e instituciones, para responder a las necesidades del mercado (interno y externo), para poder "jugar" adecuadamente, mediante "fichas" y "jugadas" correctas, en los tiempos y condiciones correctas.

- ***Etapa 5: Planes de Actuación.***

La pauta o plan que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en todo coherente. (Ver Figura 3)

Figura 3*Etapas del Plan Estratégico**Nota de figura: Itmedia (2019)*

- ***Etapa 6: Seguimiento.***

El Seguimiento permite "controlar" la evolución de la aplicación de las estrategias corporativas en las Empresas u organizaciones; es decir, el seguimiento permite conocer la manera en que se viene aplicando y desarrollando las estrategias y actuaciones de la empresa; para evitar sorpresas finales, que puedan difícilmente ser resarcidas.

- ***Etapa 7: Evaluación.***

La evaluación es el proceso que permite medir los resultados, y ver como estos van cumpliendo los objetivos planteados. La evaluación permite hacer un "corte" en un cierto tiempo y comparar el objetivo planteado con la realidad.

h) Análisis con la Herramienta Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO).

Ortiz y Capo (2016), mencionan que el análisis DAFO (SWOT en inglés) supone “un resumen de todo el análisis estratégico, tanto externo como interno, que representa los puntos fuertes y débiles de la empresa, así como las oportunidades y amenazas del entorno”.

Interarts (2012), señala que, el análisis cualitativo, expresándose en cada cuadrante los aspectos más relevantes de cada factor, y que aporta una visión global de la situación de la empresa para diseñar su estrategia. Es el método más sencillo y eficaz para decidir sobre nuestro futuro. Nos ayudará a plantear las acciones que deberíamos poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas y a preparar a la Fundación contra las amenazas teniendo conciencia de nuestras debilidades y fortalezas.

Ramírez (2010), señala que el principal objetivo del análisis DAFO, es ayudarnos a encontrar los factores estratégicos críticos, para, una vez identificados, usarlos y apoyar en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades, y eliminando o reduciendo las amenazas.

Para detectar las fortalezas se revisan las historias de éxito, los valores de nuestros fundadores, en las cualidades de nuestros colaboradores. Para detectar nuestras debilidades pensaremos en nuestra capacidad financiera. (Interarts, 2012)

El diagnóstico situacional a través del análisis Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO, se desarrollan las siguientes compones (ver tabla 1):

Tabla 1*Componentes del FODA*

Debilidades	Deficiencia o carencia, de algo en lo que la organización tiene bajos niveles de desempeño; y es vulnerable, denota desventaja ante la competencia, con posibilidades poco atractivas para el futuro. Constituye un obstáculo para el logro de objetivos, aun cuando está bajo el control de la organización. Al igual que las fortalezas éstas pueden manifestarse a través de sus recursos, habilidades, tecnología, organización, productos, imagen, etc.
Amenazas	factores del entorno que resultan en circunstancias adversas que ponen en riesgo el alcanzar los objetivos establecidos, pueden ser cambios o tendencias que se presentan repentinamente o de manera paulatina, las cuales crean una condición de incertidumbre e inestabilidad en donde la empresa tiene muy poca o nula influencia, las amenazas también, pueden aparecer en cualquier sector como en la tecnología, competencia agresiva, productos nuevos más baratos, restricciones gubernamentales, impuestos, inflación, etc.
Fortalezas	algo en lo que la organización es competente, se traduce en aquellos elementos o factores que estando bajo su control, mantiene un alto nivel de desempeño, generando ventajas o beneficios presentes y claro, con posibilidades atractivas en el futuro. Las fortalezas pueden asumir diversas formas como: recursos humanos maduros, capaces y experimentados, habilidades y destrezas importantes para hacer algo, activos físicos valiosos, finanzas sanas, sistemas de trabajo eficientes, costos bajos, productos y servicios competitivos, imagen institucional reconocida, convenios y asociaciones estratégicas con otras empresas, etc.
Oportunidades	son aquellas circunstancias del entorno que son potencialmente favorables para la organización y pueden ser cambios o tendencias que se detectan y que pueden ser utilizados Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas ventajosamente para alcanzar o superar los objetivos. Las oportunidades pueden presentarse en cualquier ámbito, como el político, económico, social, tecnológico, etc., dependiendo de la naturaleza de la organización, pero en general, se relacionan principalmente con el aspecto mercado de una empresa.

Nota de tabla: Ramírez (2010)

i) La Misión y Visión en el Plan Estratégico.

- Misión.

Taylor (2010), señala que, “es el elemento que da la razón de ser, constituye la esencia de toda persona, empresa u organización”.

Interarts (2012), señala que, la declaración de Misión nos ayuda a mantener claridad proporcionando un marco de referencia para todas las decisiones que vayamos a tomar. Una Misión bien formulada no se debe confundir con los objetivos de la organización, la Misión trata sobre el beneficio que ofrecemos al cliente, se enfoca desde su perspectiva.

La declaración de Misión describe el concepto de la organización, la naturaleza de nuestros servicios, por qué estamos en él, a quién servimos y los valores bajo los cuales pretendemos funcionar. Una organización sin Misión no tiene identidad, ni un camino claro sobre el dirigir sus pasos.

Utilizaremos una serie de preguntas genéricas que nos ayuden a identificar los aspectos a incluir en la declaración de Misión. Todas estas preguntas podrían resumirse sin dificultad en tres cuestiones básicas:

1. ¿qué hacemos?,
2. ¿para quién lo hacemos?,
3. ¿cómo lo hacemos?

- **Visión.**

Taylor (2010), señala que, “es ese punto en el futuro a donde queremos llegar, que es lo que queremos lograr con el paso del tiempo en un muy largo plazo.”

Interarts (2012), señala que, la declaración de Visión es una representación de lo que creemos que el futuro debe ser para nuestra organización. Para nuestros clientes, trabajadores, voluntario.

La Visión debe ser: breve, fácil de captar y recordar, inspiradora, planteando retos para su logro, creíble y consistente con los valores estratégicos y la misión, clara respecto a lo que debe llegar a ser la organización.

La Visión tiene que transmitir y plantear retos para todos porque nos tiene que llevar a dónde queremos ir. Al igual que para la Misión, utilizaremos una serie de preguntas que nos ayuden a pensar mejor acerca de cómo debería ser el futuro de nuestra organización:

- ✓ ¿Qué es lo que yo veo como clave para el futuro de nuestra organización?,
- ✓ ¿Qué me emocionaría acerca de ser parte de esta organización en el futuro?
- ✓ ¿Qué valores necesitan ser acentuados?

- **Valores.**

Taylor (2010), menciona que “*reflejan la cultura corporativa, son los componentes que rigen las reglas dentro de las cuales deben colaborar los integrantes del equipo*”

Castellanos (2007), señala que, la gestión cotidiana de empresas no apela, como debiera esperarse, a sus valores estratégicos. Estos no están siquiera definidos la mayoría de las veces. Quizás alguien los confunda con los valores plasmados en el código ético o de conducta de la organización, aquellos modos de conducta deseados que vienen a moldear la cultura empresarial, pero, no se trata estrictamente de esto.

Los Valores Estratégicos representan las convicciones o filosofía de la Alta Dirección respecto a qué nos conducirá al éxito, considerando tanto el presente como el futuro. Estos valores, es fácil descubrirlo, traslucen los rasgos fundamentales de lo que es la estrategia empresarial, parten de esta reflexión.

Todo lo que pueda aportarnos una ventaja competitiva consistente podría traducirse en un valor estratégico de la empresa. Tener un acuerdo claro y abierto sobre estos valores ayudará a establecer las prioridades significativas de la organización, sus campos de esfuerzo y niveles de tolerancia respecto a las desviaciones; permitirá fijar expectativas y cómo comunicarlas a los demás, en qué negocios intervenir y cómo administrar. (Morrisey, s.f)

j) Definición de los Objetivos Estratégicos.

Castellanos (2007), señala que, son los resultados preestablecidos, más o menos alejados en el tiempo, que pretendemos alcanzar con la acción.

Determinan los resultados finales deseados y nos dicen exactamente dónde estamos y dónde queremos estar en un determinado momento. Forman una jerarquía que abarca desde aquéllos más amplios a los más específicos y, a su vez, éstos pueden subdividirse en objetivos más específicos, y así sucesivamente.

Es lo que se conoce como pirámide de objetivos, donde los generales están articulados en torno a objetivos específicos. Esto permite que los objetivos más generales puedan alcanzarse a través de sus objetivos específicos, más operativos, y que los objetivos más específicos queden enmarcados por los objetivos más generales. El objetivo más complejo y

ambicioso se vuelve fácil de realizar gracias a su descomposición en objetivos más simples y accesibles.

La fijación de objetivos generales y específicos:

- Hace a los objetivos tangibles y les da una significación y una importancia concretas e inmediatas.
- Constituye un medio para colmar la diferencia entre la amplitud de los objetivos a largo plazo y los recursos limitados de los que se dispone.
- Permite valorar, en cualquier momento y gracias a la referencia a los objetivos ya alcanzados y a los todavía por alcanzar, los progresos realizados para la consecución del objetivo final.

Para fijar los objetivos la Dirección recopilará información de los niveles más bajos de la organización que son los que viven el día a día real y se encontrarán más motivados en el cumplimiento de los objetivos que ellos mismos hayan propuesto.

Es necesario que los objetivos:

- Se determinen en función de las necesidades reales de la organización y de sus miembros.
- Estén coordinados entre sí, sean recíprocamente compatibles y no divergentes ni opuestos.
- Se formulen de forma clara y con la indicación de todos los elementos implicados en su realización.
- Se expresen en términos precisos y, si es posible, cuantitativos, no en forma genérica y abstracta. Un objetivo difuso es sólo una aspiración, no un objetivo.
- Se fijen de forma que permanezcan suficientemente estables en el tiempo y aseguren por consiguiente una apreciable continuidad de acción.

- Se den a conocer a todos los interesados. Siempre que se pueda se deben establecer de común acuerdo con los interesados o, por lo menos, deben tenerse en cuenta sus observaciones y críticas al respecto.
- Se puedan alcanzar con un esfuerzo razonable. Una facilidad excesiva puede inducir a disminuir su importancia y a restar estímulo a su consecución. Por el contrario, una excesiva dificultad puede desanimar desde el principio a los que tienen que cumplirlos.
- No sean utópicos, sino fundados en la realidad, tengan en cuenta los recursos disponibles y las posibilidades efectivas de alcanzarlos. Es mejor fijar un objetivo modesto pero concreto y realizable que no un objetivo ambicioso pero irreal y prácticamente inalcanzable.
- Se fijen no sólo con referencia a los aspectos y a las situaciones generales, sino también para todos los aspectos, las situaciones y los sectores.
- Se mantengan de forma constante equilibrio los unos respecto a los otros, para evitar que se obstruyan mutuamente.
- Se fijen en un número no demasiado elevado.

La presencia de demasiados objetivos es peligrosa por dos razones: – Lleva a desperdigar y a fraccionar excesivamente los esfuerzos. – Favorece el aplazamiento de los objetivos considerados menos urgentes, más difíciles o menos gratos, con ventaja para los de más fácil, inmediata o grata realización. (Castellanos, R, 2007)

k) Evaluación de la Implementación del Plan Estratégico.

Castellanos (2007), señala que, la evaluación cumple las funciones básicas de:

- Ser un instrumento de aprendizaje para mejorar nuestro plan estratégico, nuestros proyectos, programas o políticas actuales y futuros.
- Proporcionar información a los superiores sobre el desempeño de un proyecto: en concreto sobre si el plan de desarrollo inicial se está llevando a cabo, sobre las fortalezas y debilidades, para ayudar a los responsables a tomar decisiones y corregir posibles desviaciones.

- Fortalecer la función de los responsables del proyecto, determinando de forma sistemática y objetiva la eficacia, eficiencia y relevancia de las actividades, esperadas y no esperadas.
- Evaluaciones a mitad del proyecto pueden servir para validar los resultados de las acciones correctivas de diagnósticos anteriores.
- Al término del proyecto, determina el alcance del éxito de la intervención.
- Ayuda a los responsables a realizar revisiones sistemáticas y repensar las estrategias y los proyectos.
- Dotar a la organización de datos concretos y fiables sobre sus procesos y resultados que pueden ser usados para comunicación externa, para solicitar nuevos fondos y rendimiento de cuentas.
- Para dinamizar el proceso de aprendizaje interno.
- Ser un instrumento para certificar y dar a conocer nuestra acción y justificar nuestra existencia a distintos niveles:
 - Nivel interno: con la finalidad de que las personas que componen la organización conozcan los resultados del fruto de su trabajo y se sientan parte de la consecución de nuestra misión.
 - Nivel externo: por un lado, a financiadores públicos y/o privados en relación a la correcta gestión de sus aportaciones económicas para beneficio de la consecución de nuestros objetivos.
 - Y por otro, a población en general de la actividad desarrollada y de sus resultados.

l) El Modelo de Desarrollo Turístico.

Hermys (2013), señala que, el propósito del desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local es establecer la relación de las dimensiones sociales, económicas, y ambientales del desarrollo sostenible vistas desde las diversas áreas y disciplinas que las integran con la identificación de indicadores, a tal efecto con iguales dimensiones del desarrollo local, de forma interrelacionada.

Un modelo pretende brindar con exactitud la relación turismo- localidad, permitiendo a los gobiernos locales contar con una herramienta de evaluación y de esta forma poder tomar decisiones más precisas en dicha relación.

Fuentes (citado por Hermys, 2013), señala que, para un modelo se toma en cuenta el enfoque holístico configuraciones, en lo referente a la concepción que este autor asume en la comprensión de los procesos como una totalidad compleja, dinámica y multidimensional, en la que se le atribuye al proceso una naturaleza consciente, holística y dialéctica, para en este caso fundamentar la dinámica y las regularidades del sistema complejo que constituyen los destinos turísticos.

Propósito del Modelo.

Linares (2013), señala que, en esta etapa se determina el propósito de la evaluación, que corresponde a la verificación de la sostenibilidad – relación que debe existir en un destino turístico y consigo en las localidades donde se desarrolló el mismo.

Aspecto importante lo constituye la identificación de personas o equipo que realizará la verificación de la evaluación de la sostenibilidad y la relación entre el desarrollo turístico sostenible y desarrollo local: los asesores son individuos que llevan a cabo el examen. Pueden ser parte del equipo de la persona que propone la iniciativa, o ser independientes a ella (evaluación externa); pueden ser individuos trabajando para el gobierno o una institución científica, todo a través de investigaciones científicas.

Ventajas del Modelo.

Hermys (2013), señala que, las ventajas son la siguiente:

- El análisis a través de indicadores del desarrollo turístico sostenible y del desarrollo local.
- Contempla al destino turístico como un sistema complejo.
- Analiza el comportamiento del desarrollo turístico sostenible sobre las localidades donde se desenvuelve.
- Utiliza técnicas de inteligencia artificial, para evaluar la sostenibilidad e interrelación, con indicadores del desarrollo turístico sostenible

- y del desarrollo local.
- Aplicable a cualquier tipo de destino turístico.

Etapas de un Modelo Turístico.

Hermys (2013), propone las siguientes etapas (Ver tabla 2):

Tabla 2

Etapas del Modelo Según Hermys

Etapas			
E1	E2	E3	E4
Corresponde a la determinación del propósito de la evaluación de la sostenibilidad, donde será necesario definir y seleccionar un grupo o individuo interesado en la evaluación, acordar una secuencia de tareas y métodos, así como establecer un proceso de comunicación constante.	En esta fase se definirá el destino turístico y con este la localidad, para establecer la relación deseada, entre el desarrollo turístico sostenible y el desarrollo local. Se realizará un diagnóstico que parte de la exploración inicial facilitando conocer en detalle las características propias de la selección.	Esta etapa corresponde a la propuesta de indicadores para el análisis tanto del desarrollo turístico sostenible como para el desarrollo local, teniendo en cuenta las características propias del destino turístico objeto de estudio y las particularidades existentes. En esta fase es donde se recolectarán los datos apropiados para cada indicador propuesto.	El objetivo de la investigación se fomenta en esta última etapa del modelo propuesto, pues es donde se interrelacionan los indicadores propuestos para el desarrollo turístico sostenible y el desarrollo local. Primeramente, se procesa a través del criterio de expertos y simultáneamente se procede al abordaje de las técnicas de inteligencia artificial, como métodos efectivos en tal sentido. Arrojando una vez los indicadores de mayor incidencia y con esta la retroalimentación del monitoreo continuo.

Nota de tabla: Hermys (2013)

2.1.2. Bases Teóricas de Ecoturismo

a) Teorías del Turismo.

Bonilla (2012), señala que, desde inicios del siglo XX, el turismo se empezó a expandir desde diferentes países de Europa hacia los demás continentes y desde entonces los grandes empresarios de la época se percataron de la gran influencia que tiene el turismo en la economía de un país y se dedicaron a crear y fortalecer la oferta turística. Hoy en día el turismo es un factor de crecimiento económico de gran importancia e indispensable para los países en gran medida para los que están en desarrollo, sin embargo, el turismo contribuye no solo al aspecto económico de los países sino también influye en la integración de sociedades y de culturas.

Korstanje (2013), señala que, son diferentes autores en diferentes idiomas y contextos históricos han intentado definir que es el turismo y sus oportunidades o limitaciones para convertirse en disciplina científica.

Hay trabajos epistemológicos en la materia, una creciente desintegración de todos ellos los ha llevado casi a su incomprensión por parte del lector y/o público especializado. (Meira y Martoni, 2011).

Al hablar de la cientifización del turismo, no es suficiente ya que la cantidad de trabajos publicados, congresos o libros, no es condición necesaria para el surgimiento de una disciplina científica.

En la actualidad, el turismo se presenta como una actividad comercial, cuyos alcances son estudiados por varias disciplinas como la economía, geografía, sociología, psicología y antropología entre otros.

b) Definición de Ecoturismo.

Casasola, G. (citado por Rebollo, 2012), señala que, ecoturismo, geo turismo, turismo natural, turismo verde, turismo de bajo impacto, viaje de aventura, turismo alternativo, turismo responsable, turismo suave, turismo apropiado, turismo de calidad, turismo nuevo, desarrollo sustentable y turismo sustentable son todos tipos similares de actividades turísticas. De todos estos términos, ecoturismo y sustentabilidad son los más usados. El principio de ambos es mantener y mejorar la calidad y atracción del medio ambiente natural.

Honey (citado por Andy y Moore, 2012), señala que, el ecoturismo “es el viaje a zonas frágiles y protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos”.

c) Importancia del Ecoturismo.

El turismo ecológico, ético y sostenible, busca que no se den impactos ambientales, cuidando siempre los ecosistemas naturales y hacer daño al paisaje natural o cultural; a la propia población que se emplaza en lugares cercanos a un área natural. El Ecoturismo, es respetuoso del ambiente y los hábitats, cuida y evita alterarlo, tratando siempre de evitar que el turismo tradicional, deteriore áreas que son de importancia natural. (Importancia, 2019)

Es importante también, porque busca impulsar el turismo responsablemente y de manera sostenible, es una de las formas de proporcionar beneficios financieros, que además de dar de comer a cientos de familias, podrán traducirse en ayudas para la conservación de estos parajes naturales. (Importancia, 2019)

Ministerio del Medio Ambiente (MINAM, 2018), señala que, el Ecoturismo logró imponerse como una necesidad hace unos años, posicionándose rápidamente como una de las opciones más demandadas por los turistas.

Una herramienta de conservación y desarrollo que permite ver mundo, paisajes y culturas diferentes, sin que ello implique un impacto negativo en ningún aspecto Podemos decir que el Ecoturismo también cuenta con una tarea importante de concienciación de la sociedad; y es que, gracias a los viajes de Ecoturismo, se consigue crear un respeto y conciencia ambiental y cultural en el individuo, siendo así el contacto con la naturaleza completamente esencial.

Hattingh et.al. (Citado por Mosco, 2016), señala que, a partir de esto queda claro que el ecoturismo no es ni un tipo de turismo (como por ejemplo el turismo de la naturaleza o el turismo cultural) ni ninguna actividad (por ejemplo, las caminatas) puede ser clasificada como tal. Ecoturismo significa un enfoque diferente frente al turismo tradicional que descansa sobre tres piedras angulares para su éxito:

- Los recursos han de ser utilizados sabiamente (bajo impacto, máximo aporte a la conservación);

- Los turistas deben tener una experiencia ilustrativa; y
- Las comunidades locales (anfitrionas) deben beneficiarse en términos amplios de tales operaciones.

d) Ventajas y desventajas del Ecoturismo.

Báez (2016), señala los siguientes (Ver tabla 3):

Tabla 3

Ventajas y Desventajas del Ecoturismo

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene un impacto mínimo sobre el medioambiente. - Crea conciencia y respeto a la cultura local y el medioambiente. - Ofrece experiencias positivas para todos. - Emplea y beneficia a las comunidades. - Educa a los visitantes acerca de los problemas políticos, sociales y ambientales locales. - El dinero de los turistas se destina a la conservación del área. - Los visitantes se llevan nuevas ideas que influyen en su propio entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hacinamiento en construcciones. - La contaminación del hábitat. - Un número ilimitado de turistas. - El sitio se convierte en una zona «tarro de miel». Exceso en el número de visitas. - Erosión donde los coches aparcen ilegalmente. - Erosión y pérdida de suelo. - Surge el «greenwashing», donde se utiliza el medioambiente, como un cebo para atraer a los turistas. - Establecimientos de grandes hoteles de alto consumo energético en un entorno de selva espléndida sin comprensión del desarrollo sostenible o las provisiones correctas para la eliminación de residuos y aguas residuales. - Establecimientos de centros turísticos que desplazan a la población local y mantienen ilegalmente animales en peligro de extinción en jaulas para atraer visitantes.

Nota de tabla: Báez (2016)

e) Actividades a Desarrollar con el Ecoturismo.

Báez (2016), señala las siguientes actividades:

1. Talleres de Educación Ambiental.

Son actividades que tienen como finalidad sensibilizar y concientizar a los turistas sobre la importancia de estar en contacto con la naturaleza.

2. Observación de Ecosistemas.

Se trata de que, mediante la observación del área natural, se conozca las funciones que tienen cada organismo vivo y su hábitat en los procesos que generan vida dentro del ecosistema.

3. Observación de Fauna y/o Flora.

Los turistas expertos o principiantes tienen la oportunidad de visitar lugares donde se está en contacto directo con animales y plantas en su entorno natural (sin domesticar), siempre y cuando existan las condiciones de seguridad y de desplazamiento necesarias para ello. En el caso de la flora, se incluyen hongos y líquenes.

4. Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza.

Consiste en visitar lugares donde se pueden predecir fenómenos naturales tales como erupciones volcánicas, mareas, migraciones, cascadas, auroras boreales, lluvias de estrellas, geysers, entre otros, así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran espectaculares.

5. Observación de Fósiles.

Búsqueda y aprendizaje de formas de vida fosilizada en ambientes naturales, cuya actividad permita su interpretación científica y cultural para aumentar la riqueza de la experiencia.

6. Observación Geológica.

Se desarrolla en grandes paisajes donde se pueden apreciar formaciones geológicas en toda su dimensión, es decir, formaciones rocosas con características propias que las hacen únicas y extraordinarias.

7. Observación Sideral.

Consiste en la apreciación y disfrute del cosmos o universo a cielo abierto. Las actividades más comunes en esta práctica son las que implican la observación de constelaciones

de estrellas, planetas, estrellas fugaces, satélites como la luna, etc, con la ayuda de equipo especializado, ya sean binoculares potentes o telescopios.

8. Safari Fotográfico.

Expedición que se lleva a cabo para capturar en imágenes, tanto animales salvajes y plantas en su ambiente natural. Tiene elementos que se utilizan en la cacería, pero sin intervenir como una actividad depredadora.

9. Senderismo Interpretativo.

Se trata de un espacio natural en forma de camino acondicionado con los elementos propios para que sea de fácil acceso (señalética, guías turísticos) por el que los visitantes tienen la oportunidad de transitar ya sea a pie o en vehículos no motorizados como bicicletas o caballos, con el fin de incrementar su conocimiento del entorno natural.

10. Participación en Programas de Rescate de Flora y/o Fauna.

Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.

f) Prestadores de Producto y Servicios Ecoturísticos.

Productos.

De la Colina (s.f), señala que, en algunos casos, el término “producto turístico” es confundido con otros conceptos a los cuales se les da un significado similar, tales como patrimonio turístico, oferta turística, o recurso turístico. El producto turístico integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio, pero es algo más.

Elementos del Producto Turístico.

1. Recursos turísticos del destino turístico
2. Servicios y equipamientos turísticos

3. Accesibilidad: es el desplazamiento del turista hacia el lugar que ha elegido y las condiciones de movilidad dentro de él, que incluye los siguientes aspectos: costo, comodidad y rapidez, los medios de transportes disponibles y confortables.
 - Infraestructura: carreteras, aeropuertos, estaciones de tren o de autobús, etc.
 - Tipos de transporte disponibles (taxis, autobuses, trenes, aviones, etc.), rutas, frecuencias y precios.
4. Imagen del destino turístico: es clave en la decisión de un turista que visita un destino y representa el principal motivo de aceptación o rechazo. Imagen influenciada por lo que se publica o por comentarios de boca en boca.
5. Precio de venta: es lo que paga el turista por la suma de todos los servicios de alojamiento, transporte, manutención y disfrute de sus actividades de ocio y recreativas, durante su viaje.

Servicios.

Peláez (2009), señala que, al hablar de servicios turísticos nos referimos a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc.)

Según la Organización de los Estados Americano (citado por Rodríguez, 2018), señala que, los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

Los Servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante

el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc.

Son prestadores turísticos los que realizan las actividades que se mencionan a continuación:

- Servicios de hospedaje.
- Servicios de agencias de viajes y turismo.
- Servicios de agencias operadoras de viajes y turismo.
- Servicios de transporte turístico.
- Servicios de guías de turismo.
- Servicios de organización de congresos, convenciones y eventos.
- Servicios de orientadores turísticos.
- Servicios de restaurantes.
- Servicios de centros de turismo termal y/o similar.
- Servicios de turismo de aventura, ecoturismo o similares.
- Servicios de juegos de casino y máquinas tragamonedas.

Algunas Consideraciones de los Servicios Turísticos.

Pretelt (2018), señala los siguientes:

- Servicio de alojamiento, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de alimentación, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- Servicio de guía, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- Servicio de OPC, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.

- Servicio de información, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de intermediación, Agencias de Viajes, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- Servicios de consultoría turística, está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística. Servicios de transporte, ofrecido por la necesidad de movilización de los turistas.

g. Diseño de Propuesta Estratégica Ecoturística.

Definición de Diseño.

Bringhurts et.al. (2012), señalan que, es una actividad mediante la que se realiza la configuración de los objetos y de los mensajes visuales, actividad que está en constante cambio, pero de la cual no se pueden definir claramente su campo de acción, su marco conceptual sus interacciones teóricas y metodológicas que establece con otros terrenos del conocimiento.

Diseñar consiste entonces en hacer una traducción-interpretación que de acuerdo con Jakobson (1984:69), podemos llamar “intersemiótica” o transmutación que se genera, en sentido literal, en las reglas y juegos del lenguaje. Así, la explicación de los fundamentos del diseño gráfico debe partir de la manera en que se dan estos procesos que se sirven siempre de la sintaxis, la semántica y la pragmática.

Desde esta perspectiva pueden plantearse un modelo de práctica del diseño gráfico en el que se especifican los procesos.

La Estrategia en Ecoturismo.

Reguero (2004), propone 10 estrategias o directrices básicas, para hacer viable la definición:

1. La planificación u Ordenación del Territorio Turístico

Es una herramienta de trabajo fundamental para evitar las deseconomías o efectos negativos de la actividad turística sobre los ecosistemas locales y la población residente.

Conlleva al menos tres apartados obligatorios:

- Inventario de recursos
- Zonificación
- Estudios de capacidad de carga turística.

2. Gestión Local y Consenso con la Población.

La promoción del ecoturismo puede nacer de entrada de agentes externos a la comarca en donde se lleva a cabo, ya sea por parte de la Administración, ya sea de empresas privadas deseosas de explotar los recursos naturales de la zona. En ambos casos es imprescindible que no se dé la espalda a la población local e incluso debe ser premisa del proyecto ecoturístico que los indígenas o residentes se impliquen en el proyecto especialmente a través de los flujos económicos.

Es decir, todo proyecto ecoturístico es una inyección de dinero en las pobres economías rurales europeas o en las zonas vírgenes del Planeta.

3. Hotelería Ecoetiquetada

Puede presentar distintos modelos que se resumen en tres:

- Hoteles de calidad
- Casas rurales
- Camping de bajo impacto ambiental

El hotelería de calidad cumplirá con estos requisitos:

- Rehabilitará preferentemente edificios nobles en mal estado o que han sido
- Abandonados. Secundariamente construirá "ex novo".
- Su ubicación será preferentemente en zonas próximas a pueblos o comunidades

- Rurales.
- Utilizará materiales locales en su construcción y rehabilitación como piedra local,
- Madera, teja, vidrio.

4. Actividades.

Las tendencias sociológicas dicen entre otras cosas que los nuevos turistas responden a una mayor segmentación del mercado, quieren vacaciones fragmentadas (en periodos de 5 a 8 días cada una), valoran más los aspectos medioambientales de sus vacaciones y son más activos. Que ya no se conforman con tomar el sol, o pasear o comer y sestear, sino que demandan otro tipo de actividades que se les ofrecen en las zonas ecoturísticas. Pueden ser predominantemente de tipo deportivo y de tipo cultural y formativo.

5. Infraestructura de Uso Público.

Son aquellas que facilitan la visita a nuestra comarca y mantienen la calidad ambiental del entorno. Podemos citar como indispensables:

- Servicios de limpieza e incendios
- Transporte público
- Centros de interpretación
- Guías y monitores.

6. Restaurantes Gastronomía y Agricultura Ecológica.

De entrada, propone como prioritaria la cocina local. Aquellos platos que son propios de la zona y que lentamente van desapareciendo de las dietas humanas por la invasión de lo cómodo y de lo rápido representado por la cocina basura y la llamada cocina internacional.

Volver a los potajes, a las carnes y pescados locales, a los sabrosos quesos del País, a las bebidas como la sidra y la gran variedad de vino, es obligación dietética y gastronómica. La compra de productos locales, por otra parte, para la cocina favorece la economía local y ahorra energía en transporte. Y si además estos productos agrícolas son de producción ecológica, orgánica o biológica, mejor que mejor, dado que indirectamente evitamos la

contaminación de las aguas y de los suelos (y por ende de nuestro cuerpo) con pesticidas y abonos químicos. Este interés por lo local puede salvar de la extinción a algunas razas o ecotipos de animales domésticos que casi ya no encuentran mercado.

7. Minimización de la Contaminación de Basura y Consumo de Energía.

Es un programa ambicioso que no sólo contempla los propios equipamientos turísticos de la zona, sino todas las actividades de la comarca. Los ecoturistas procuran visitar ámbitos poco contaminados. Si detectan esa contaminación huirán pronto a lugares más limpios y no contaminados.

8. Despolarización.

Frente a un turismo de sol y playa y a un turismo de nieve con una altísima concentración o localización territorial de las actividades y equipamientos turísticos, el modelo ecoturístico predica una no concentración o despolarización.

Es decir, un modelo con numerosos focos o centros de interés, ninguno de ellos especialmente sobredimensionado y todos coordinados tanto a nivel de complementación de actividades como de marketing y promoción de cara al exterior. Con ello se intenta evitar que un sólo sitio goce de los beneficios económicos y, al tiempo, cargue con las deseconomías ambientales y sociales.

9. Turismo de Calidad Antes de Cantidad.

No nos engañemos, el número de ecoturistas por el momento es bajo. Sin embargo, es un mercado creciente. Posiblemente sólo un 10% de los turistas actuales se pueda incluir dentro de la categoría de los ecoturistas.

Pero este turista demanda calidad y no le importa pagar por ello porque es un turista educado, con mucha experiencia viajera y de un nivel económico medio/alto. Esa calidad que pide la tiene que encontrar en:

- La calidad medioambiental del paisaje (no degradado)
- La calidad de los alojamientos e infraestructuras turísticas
- La calidad de las actividades complementarias
- La calidad humana de los profesionales del turismo.

10. Código de Comportamiento Ecoturístico.

Dicen que el turismo es la forma más lenta de aprender, pero también la más divertida. El ecoturismo aspira a enseñar al ecoturista a comportarse adecuadamente con la naturaleza y con la población local y que pueda incorporar esos aprendizajes en la vida cotidiana. De ahí que en los modelos ecoturísticos subyace siempre una estrategia, llamémosla de educación ambiental, que tiñe de verde las horas del turista e incluso llega a proponerle un código de conducta.

2.2. Diccionario de Términos Básicos

- ***Análisis Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO).***

Es una herramienta sencilla de utilizar y muy potente, como mecanismo de análisis de la realidad y de toma de decisiones. Su nombre proviene de las cuatro ideas que centran el análisis: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. (Ordenes, s.f)

- ***Atractivo Turístico.***

Es el eje principal en torno al cual se estructura y organiza todo el viaje. Los atractivos son valores que motivan y generan el desplazamiento de las corrientes turísticas y determinan la selección del destino. Puesto que el viaje no se organizará en torno a un único atractivo el programador se verá en la obligación de incluir varios, pero ¿con qué criterios?, ¿cómo?, ¿en qué orden?, ¿qué atractivos resultan los más importantes? Todos estos problemas se resuelven creando circuitos turísticos. (Arriola, 2003)

- ***Destino Turístico.***

Es el lugar donde el turismo es la actividad predominante: el flujo de visitantes es constante, se cuenta con la infraestructura apropiada, se ofrecen varios productos y el visitante queda gratamente satisfecho. El destino turístico es promovido a través de una imagen y una marca utilizada por todos (o la mayoría) de sus actores, es uniforme, tiene identidad común, es fácilmente reconocible y se distingue o diferencia de productos similares. Para ser sostenible, un destino turístico debe involucrar a la población local en la gestión y la toma de decisiones relacionadas con la actividad. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, 2019)

- ***Estrategia.***

Es un estilo y un método de pensamiento acerca de la acción. Tiene un carácter dialéctico que podemos describir de la siguiente manera: Organiza la reflexión y análisis de situaciones desde la perspectiva de la correlación de fuerzas de los actores.

Considera a las relaciones entre actores sociales en sus vínculos de colaboración, neutralidad, enfrentamiento u oposición de fuerzas. Reconoce a la realidad como un conjunto complejo de intenciones, voluntades y actos diversos que producen una pluralidad de interpretaciones y comprensiones (que explican su significado desde diversas posiciones y prácticas sociales.) (Ossorio, 2003)

- ***Ecoturismo.***

Es una forma de turismo que respeta y revaloriza el patrimonio natural y cultural; modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un

involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales". (Organización Mundial del Turismo-OMT, 2017)

- ***Inventario de Recursos Turísticos.***

Consiste en la delimitación y cuantificación de los recursos a través de los siguientes métodos: a) enumeración de los mismos; b) creación de modelos de computadora donde se combinen variables descriptivas; c) técnicas desaglomerativas; d) técnicas aglomerativas. (OMT, 2017)

Catálogo ordenado de los lugares, accidentes naturales y atractivos culturales, así como la enumeración de los acontecimientos que son o pueden ser, mediante una adecuación, de interés para la demanda turística. La estructuración de este inventario implica recopilar los datos en forma directa. (OMT, 2017).

- ***Misión.***

La misión define principalmente, cual es nuestra labor o actividad en el mercado, además se puede completar, haciendo referencia al público hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su labor o actividad. Para definir la misión de nuestra empresa, nos ayudará responder algunas de las siguientes preguntas: ¿qué hacemos?, ¿cuál es nuestro negocio?, ¿a qué nos dedicamos?, ¿cuál es nuestra razón de ser?, ¿quiénes son nuestro público objetivo?, ¿cuál es nuestro ámbito geográfico de acción?, ¿cuál es nuestra ventaja competitiva?, ¿qué nos diferencia de nuestros competidores? (Ordenes, s.f)

- ***Modelo de Desarrollo Turístico.***

El propósito del modelo desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local es establecer la relación de las dimensiones sociales, económicas, y ambientales del desarrollo sostenible vistas desde las diversas áreas y disciplinas que las integran con la identificación de

indicadores, a tal efecto con iguales dimensiones del desarrollo local, de forma interrelacionada. (Hermys, 2013)

- ***Objetivos Estratégicos.***

Los objetivos son los resultados preestablecidos, más o menos alejados en el tiempo, que pretendemos alcanzar con nuestra propia acción. Determinan los resultados finales deseados y nos dicen exactamente dónde estamos y dónde queremos estar en un determinado momento. Forman una jerarquía que abarca desde aquéllos más amplios a los más específicos y, a su vez, éstos pueden subdividirse en objetivos más específicos, y así sucesivamente. (Castellanos, 2007)

- ***Plan Estratégico.***

Es el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo. Brenes Bonilla (2003) define el plan estratégico de manera similar considerándolo como el proyecto que incluye un diagnóstico de la posición actual de una entidad, la(s) estrategia(s) y la organización en el tiempo de las acciones y los recursos que permitan alcanzar la posición deseada. (Lumpkin y Dess, 2003)

- ***Producto Turístico.***

Está integrado por un conjunto de elementos tangibles (el atractivo turístico, la accesibilidad, la infraestructura, el equipamiento) e intangibles (el servicio, los circuitos, el guiado) de la industria del turismo que se ofrecen al visitante y cuya utilidad es tanto la satisfacción del viajero como la captación de mayores recursos económicos en un sitio determinado. (MINCETUR, 2017)

- **Recurso Turístico.**

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos. (MINCETUR, 2017)

- **Visión.**

Dice que la visión define las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador. Para la definición de la visión de nuestra empresa, nos ayudará responder a las siguientes preguntas: ¿qué quiero lograr?, ¿dónde quiero estar en el futuro?, ¿para quién lo haré?, ¿ampliaré mi zona de actuación? (Órdenes, s.f)

- **Valores.**

Los valores reflejan la cultura corporativa, son los componentes que rigen las reglas dentro de las cuales deben colaborar los integrantes del equipo. (Taylor, 2010)

III. Método

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Según las Variables de Interés

- ***Básica.***

Señala que, también se le denomina fundamental busca el conocimiento de la realidad o de los fenómenos de la naturaleza, para contribuir a una sociedad cada vez más avanzada y que responda mejor a los retos de la humanidad. (Rodríguez, 2019)

- ***Aplica en la Tesis.***

Según el tipo de investigación, el presente estudio fue, en una primera etapa básica (Análisis y diagnóstico), ya que recopiló y analizó información de la realidad para enriquecer e incrementar el conocimiento científico, sin interesar su aplicación inmediata

3.1.2. Según la Intervención del Investigador

- ***Observacional.***

No existió intervención del investigador; los datos reflejaron la evolución natural de los eventos, ajena a la voluntad del investigador. (Supo, 2019)

- ***Aplica en la Tesis.***

Porque, no hubo intervención directa, en relación a los datos recogidos en campo, como de la información documental, el levantamiento de la muestra mediante la encuesta y la gráfica; ya que se levantaron en su contexto natural, y que se fueron del pasado, ajenas al investigador.

3.1.3. Según el Número de Ocasiones que se Midió la Variable

- ***Transversal.***

Todas las variables son medidas en una sola ocasión; por ello de realizar comparaciones, se trata de muestras independientes. (Supo, 2019)

- *Aplica en la Tesis.*

Porque las variables que se midieron, se dieron en una sola ocasión (temporalidad: fecha que se recogió información en campo, de tipo documental, encuesta, estadístico y gráfico), permitiendo hacer las comparaciones de las muestras en forma independiente.

3.2. *Ámbito Temporal y Espacial*

3.2.1. *Ámbito Temporal*

a) *Del Desarrollo de la Tesis.*

La tesis se desarrolló en 4 meses, a partir de la aprobación del plan de tesis; cuyo documento final fue en 2020.

b) *De la Información Primaria, Secundaria y Terciaria.*

La información documental, estadística y cartográfica, recogida para desarrollo de tesis, fue de 10 años, es decir desde el 2011-2020, donde se usó información del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2017), para información estadística; e información del CEPLAN-PCM, Ministerios Cultura, Economía, MINCETUR, y ONGs, con una antigüedad de 10 años.

c) *De los Datos Recogidos en Campo.*

El trabajo de campo -In-situ- demandó 7 días calendarios, y se dio entre los días 01 al 07 de mayo, de 2020, en Iquitos, donde se levantó las encuestas, a los pobladores y turistas, que visitan el distrito Iquitos.

3.2.2. *Ámbito Espacial*

- Departamento : Loreto
- Provincia : Maynas
- Distrito : Iquitos

Ubicación.

Está ubicado en el noreste de Perú y en el extremo sur de la Provincia de Maynas. Asentada en la llanura Gran Planicie, la ciudad tiene una extensión de 368,9 km² (142,4 mi²) y abarca parte de los distritos de Belén, Punchana y San Juan Bautista. Se encuentra en las coordenadas 03°43'46"S y 73°14'18"O a 106 msnm; es la ciudad más septentrional del país.

3.3. Variables

3.3.1. Variable Independiente (x)

Rivero (2010), menciona que, se denomina variable independiente a aquella que es manipulada por el investigador, en un experimento con el objeto de estudiar cómo incide sobre la expresión de la variable dependiente.

A la variable independiente también se la conoce como variable explicativa, y mientras que a la variable dependiente se la conoce como variable explicada. Esto significa que las variaciones en la variable independiente, repercutirán en variaciones en la variable dependiente y es la que controla la situación la causa. Expresan las causas del fenómeno. (Ver tabla 4)

Aplica en la Tesis:

La variable independiente la denominaremos como (x), y será:

$$x = \text{Plan Estratégico..... (1)}$$

Tabla 4

Operacionalización de la Variable Independiente (x)

Definición conceptual	Definición operacional
Es el proyecto que incluye un diagnóstico de la posición actual de una entidad, la(s) estrategia(s) y la organización en el tiempo, de las acciones y los recursos que permitan alcanzar la posición deseada. (Bonilla, 2011)	Se levantó información en campo para el diseño del Plan y propuesta de las estrategias, mediante la encuesta a los pobladores y turistas, que visitan Iquitos. De otro lado, se desarrolla en análisis documental, estadístico y gráfico, de los componentes que vinculan al PE, iniciando por el diagnóstico, análisis FODA, y propuesta de diseño de estrategias.

Nota de tabla: Elaboración propia

3.3.2. Variable Dependiente (y)

Behar (2010), menciona que las variables en la investigación, representan un concepto de vital importancia dentro de un proyecto. Las variables, son los conceptos que forman enunciados de un tipo particular denominado hipótesis. Las variables se refieren a propiedades de la realidad que varían, es decir, su idea contraria son las propiedades constantes de cierto fenómeno. También ocurre como resultado la respuesta de la variable independiente. Esta representa el efecto. Expresan las consecuencias del fenómeno. (Ver tabla 5)

Aplica en la tesis:

La variable independiente la denominaremos como (y), y será la siguiente:

$$y = \text{Ecoturismo} \dots \dots \dots (2)$$

Tabla 5

Operacionalización de la Variable Dependiente (y)

Definición conceptual	Definición operacional
Ecoturismo, geoturismo, turismo natural, turismo verde, turismo de bajo impacto, viaje de aventura, turismo alternativo, turismo responsable, turismo suave, turismo apropiado, turismo de calidad, turismo nuevo, desarrollo sustentable y turismo sustentable son todos tipos similares de actividades turísticas. (Casola, citada por Rebollo, 2012)	Se levantó información documental a nivel sectorial del MINCETUR, CONATUR, M.P. Maynas, GORE Loreto, sobre estadísticas estudios sobre Ecoturismo en Iquitos, para el diagnóstico y análisis FODA, y complementar con la recogida en campo. De otro lado, se analizó la información sobre los recursos Ecoturísticos, productos y servicios, para proponer en diseño del Plan, y las estrategias que logre, el fomento del Ecoturismo en las diferentes zonas del distrito de Iquitos.

Nota de tabla: Elaboración propia

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Sampieri (2014), menciona que es “*el conjunto total de individuos, objetos o medidas, que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado*”. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación, debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Aplica en la Tesis:

Fue la siguiente:

- **Pobladores del distrito Iquitos-**
- **Turistas que visitan los atractivos Ecoturísticos en Iquitos.**

Población Residente de Iquitos (INEI, 2017)	=	144,463
Población de Turistas Iquitos (MINCETUR, 2017)	= Extranjeros:	13,252
		<u>Nacionales: 205,588</u>
		Total(E+N): 218,840

3.4.2. Muestra

Sampieri (2014), menciona que “es el subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestra que su selección dependerá de la calidad y cuan representativa se quiera sea el estudio de la población.”

Aplica en la Tesis:

a) Para los Pobladores Residentes del Distrito Iquitos.

La muestra resulta luego de aplicar la fórmula de población finita, para lo cual el distrito de Iquitos, tiene una población de 144,463 hab (INEI; 2017); con un margen de error del 5% y una escala de confiabilidad del 1.96.

Para determinar la muestra, de los pobladores residentes del distrito Iquitos, se utilizó la siguiente formula (Ver tabla 6):

$$n = Z^2 \times q \times p \times N / E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q \dots\dots\dots (3)$$

Tabla 6*Datos Técnicos*

Variable	Descripción	Valor
n	Muestra	X
Z	Nivel de Confianza	0.95
p	Probabilidad de éxito, o proporción esperada	0.50
q	Probabilidad de fracaso	0.50
d	Precisión (error máximo admisible en términos de proporción).	0.05
N	Población	144,463

Nota de tabla: Elaboración propia.

Reemplazando:

$$n = (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 144,463 / (0.05)^2 (144,463 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5$$

$$n = 138,742.2652 / (7223.1 + 0,9604)$$

$$n = 138,742.2652 / 362.1154$$

$$n = 383.1437$$

n = 383 Pobladores residentes del distrito Iquitos.

- Criterios de Inclusión.

Se consideraron a los pobladores residentes, mayores de 18 años, que se viven permanentemente en el distrito de Iquitos, el mismo día de la encuesta.

- Criterios de Exclusión.

No se consideraron los pobladores, que no residan o sean visitantes, por un tiempo en Iquitos; a su vez, a menores de edad, el día de la encuesta.

- Muestreo.

Se aplicó el muestreo aleatorio simple, donde los pobladores residentes y turistas, tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados.

b) Para los Turistas.

Para determinar la muestra, de los turistas que visitaron Iquitos; se tuvo una población de turistas al 2018, de 218,840, entre nacionales y extranjeros (MINCETUR; 2018), con un margen de error del 5% y una escala de confiabilidad del 1.96.

Para determinar la muestra, de los turistas que visitaron el distrito Iquitos, se utilizó la siguiente fórmula (Ver tabla 7):

$$n = Z^2 \times q \times p \times N / E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q \dots \dots \dots (4)$$

Tabla 7

Datos Técnicos

Variable	Descripción	Valor
n	Muestra	X
Z	Nivel de Confianza	0.95
p	Probabilidad de éxito, o proporción esperada	0.50
q	Probabilidad de fracaso	0.50
d	Precisión (error máximo admisible en términos de proporción).	0.05
N	Población	218,840

Nota de tabla: Elaboración propia.

Reemplazando:

$$n = (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 218,840 / (0.05)^2 (218,840 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5$$

$$n = 210,173.936 / (547.0975 + 0,9604)$$

$$n = 210,173.936 / 548.0579$$

$$n = 383.4885$$

n = 383 Turistas que visitan el distrito de Iquitos.

- Criterios de Inclusión.

Se consideraron los turistas mayores de 18 años, que se encontraron en el distrito Iquitos, el mismo día de la entrevista.

- Criterios de Exclusión.

No se consideraron a los turistas, que son menores de edad; y aquellos que no hicieron turismo en el distrito de Iquitos.

- Muestreo.

Aleatorio simple, en la cual, los turistas, que formaron parte de la muestra, tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados.

3.5. Instrumentos

3.5.1. Para Levantar Datos

a) *Encuesta y Entrevista.*

Encuesta.

Vara (2018), señala que, “son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas”. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Aplica en la Tesis:

Se aplicó a los pobladores residentes de Iquitos, un cuestionario de preguntas, mediante la encuesta, utilizando el método de escala de Likert, para evaluar las opiniones y actitudes de los residentes del distrito Iquitos.

Entrevista.

Vara (2018), señala que, “es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos, o más personas, donde un entrevistador es el designado para preguntar.”

Aplica en la Tesis:

Se aplicó el cuestionario de preguntas, consultadas a los 383 turistas; y, que estuvieron visitando los atractivos turísticos, en el distrito de Iquitos, el día de la entrevista.

b) *Fichas de Recopilación de Datos.*

Vara (2018), señala que, “es un modo de recolectar y almacenar información. Cada ficha contiene una serie de datos extensión variable pero todos referidos a un mismo tema, lo cual le confiere unidad y valor propio.”

- Ficha de Resumen.

Se resumió información de las variables Plan Estratégico y Ecoturismo, que fueron recogidas de los documentos y registros, libros, estudios, tesis, revistas, diarios y otras fuentes bibliográficas, vinculantes al tema.

- Ficha de Síntesis.

Contiene información sintética de Plan Estratégico y Ecoturismo, que fueron relevantes de un libro completo, o apartado de un libro, revista u otra fuente primaria o secundaria.

- Ficha de Citas o Textual.

Se recogió información textual, citando nombres de autor y/o autores, fecha de publicación, página de consulta, edición o volumen, editorial, lugar donde se publica el libro, revista u otra fuente.

- Fichas Personales o de Comentario.

En este tipo de fichas, se desarrollaron las ideas relevantes compilados dentro del proceso investigativo; y, que se conservó, evitando caer en el olvido.

3.5.2. Para Registrar y Administrar Datos

Se utilizó el software Arc Gis 10.3, que permitió el tratamiento y edición de la información vectorial, base de datos, análisis de información y composición de mapas; para el desarrollo de las tablas, gráficos y construcción de figura el Office 2010, con los programas Word, Excel. para la descripción y tabulación de los datos cualitativos y cuantitativos. (Ver tabla 8)

Tabla 8

Instrumentos Para Levantar y Administrar Datos

Nombre	Descripción/Marca	Características mínimas	Uso
Computador Portátil	Asusu x420 Modelo Vivi Vox. 420	Procesador Intel (R) Core (TM) i5-3770 6.40 GHz. Memoria instalada (RAM) de 8.00 GB, Sistema operativo de 64 bits. DD.2Tb. Monitor: Pantalla LED a color; Batería: Lithium-ion (prismatic) de 4 celdas.	Tipeo, edición de gráficos, documentos, planos etc.
Scanner	Escáner de Canon/ Modelo: G30100	Cama plana, ADF, 1200 dpi, -USB 3.0 / LAN GbE. -Id: MSHPSJ4500FN	Escaneado de documentos Escaneado de planos y mapas temáticos, de información.
Impresoras Multifuncional y ploteo de planos y mapas en formato A0 y A1. FotocraPlotter	Brother Multifuncional. Modelo L5190 Modelo: HP Designjet T120	- Velocidad de impresión Negro (ISO): Hasta 7,5 ppm - Color (ISO): Hasta 5,5 ppm Primera página impresa en negro:15 segundos - Sobres HP: 75 a 90 g/m ² , Tarjetas HP: hasta 200 g/m ² - Papel fotográfico HP de 10 x 15 cm: hasta 300 g/m ² - Conectividad estándar 1 Hi-Speed USB 2.0 - Impresión en A1-A2 - Tamaño de modelo:10 mm - Funciones: Imprimir - Especificaciones de velocidad	Para imprimir, fotocopiar documentos, gráficos y otros. Ploteo de planos y mapas
Útiles de Escritorio		Diferentes Materiales	
Cámara Fotográfica	Canon SX.420	Tipo: Cámaras Semiprofesionales, Megapixeles: 20 Calidad de grabación: HD - Color: Negro, Tamaño de pantalla: 3 pulgadas Sensibilidad ISO: ISO 1,600 - Estabilizador óptico de imagen, Procesador DiGiC 4+ Lente gran angular de 24mm 4 GB (aprox. 3,20 GB = 3 435 973 837 bytes) LPCM 44.1kHz/16bit: 50 Hz - 20 000 Hz - MP3 192kbps: 50 Hz - 20 000 Hz. - MP3 128kbps: 50 Hz - 16 000 Hz. MP3 48 kbps (MONO): 50 Hz - 14 000 Hz. WMA (*3) (*5) (*6). Velocidad de bits: 32 kbps - 192 kbps (admite velocidad de bits variable (VBR)). Frecuencias de muestreo: 44,1 kHz. Extensión del archivo: .wma. Micrófono condensador de electro: ECM-CS3, ECM-TL3.	Para registrar las tomas fotográficas del objeto de estudio
Grabador Digital	Sony PX470 de la serie PX		Se usó para registrar la voz de los participantes en la aplicación de conversaciones y entrevistas.

Nota de tabla: Elaboración propia

3.6. Procedimientos

3.6.1. Etapa 1: Trabajo de Gabinete (Pre-Campo)

- Se identificó y seleccionó las áreas en estudio (Distrito de Iquitos, Prov. Maynas)
- Acopio, acondicionamiento de información documental, estadística y cartográfica
- Delimitación de las Áreas de Interés –Atractivos Ecoturísticos de preferencia-
- Planificación de los trabajos de campo (Ruteo a lugares a visitar)
- Toma de muestra. (Se aplicará la encuesta a los pobladores que residen en el distrito de Iquitos y Turistas).
- Diagnóstico del Ecoturismo en el distrito, mediante lo siguientes pasos:
 - Conocimiento de la zona
 - División en unidades de estudio y determinar área, problemas, usos y oportunidad
 - Análisis y evaluación de los lugares a otorgarle valor turístico
 - Descripción con información documental y de campo
 - Visita del lugar para complementar atributos del recurso turístico
 - Reformulación de información y los criterios recopilados, aprovechándose la elaboración de una base de datos con sus características y beneficios.
 - Mapeamiento de la zona de interés

3.6.2. Etapa 2: Trabajo de Campo

La segunda etapa de campo tendrá la finalidad de complementar la información obtenida y consistirá en el reconocimiento de las áreas delimitadas en gabinete pre campo. Cuyas actividades realizadas fueron las siguientes:

- Coordinación para los trabajos de levantamiento de información in-situ, con los pobladores residentes del distrito Iquitos (Municipalidad Provincial de Maynas) y su autoridad local (alcalde).
- Levantamiento de encuesta y entrevista a los residentes y turistas.

- Recojo de datos visuales mediante instrumentos fotográficos y GPS para localizar los recursos Ecoturístico.

3.6.3. Etapa 3: Trabajo de Gabinete o Post – Campo

- Descargó los Datos (Fotografías, Formulario de preguntas de la encuesta y entrevista, grabaciones de voz, puntos geográficos con GPS)
- Sistematizó y ordenó la información.
- Ubicó e identificó los potenciales recursos turísticos, para la contrastación de la hipótesis general.
- Analizó y validó los resultados obtenidos, en función de los objetivos y la resolución de la problemática planteada.
- Elaboración de mapas, gráficos, tablas y reportes, para la interpretación cartográfica y visual.
- Presentó informe con la propuesta de diseño de Estrategias.
- Propuso Plan Estratégico.

3.7. Análisis de datos

3.7.1. Análisis

Real Academia Española (RAE, 2019), señala que, es la distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos, posteriormente, y en su segunda acepción encontramos que es el «examen que se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual.

El Análisis de los Datos.

- Describió y resumió los datos
- Identificó las causas y efectos de las variables
- Comparó descriptivamente las variables
- Identificó las coincidencias y diferencia de las variables

Los análisis de los datos, que se recogieron en Iquitos, de los pobladores residentes y turistas; así como, de instituciones nacional y descentralizadas del GORE Loreto, fueron producto de los resultados de la encuesta y entrevistas, el llenado de las fichas técnicas, que consignaron datos cuantitativos y cualitativos, que fueron interpretados y presentados en mapas, tablas, figuras y gráficos, permitiendo analizar los contenidos temáticos y su vinculación con las variables Plan Estratégico y Ecoturismo.

3.7.2. Estadísticos

Los datos recogidos en campo, experimentaron un proceso de organización y resumen; es, mediante la estadística descriptiva, que se proporcionó las herramientas, como el análisis de la escala de Likert para determinar la actitud del dato que proporciona el residente y el turista; permitiendo organizar, simplificar y resumir la información, a partir de un conjunto de datos, que fueron presentados en tablas de frecuencias, gráficos de barras, y otros estadísticos, mapas de las subvariables temáticas, para la medición de las variables Plan Estratégico y Ecoturístico.

3.8. Consideraciones Éticas

La investigación se evaluó, en base a las normas legales vigentes en la materia; y cumpliendo con la ética profesional se respetó, en todo momento, la autoría de estudios e investigaciones, consignándose nombres, entidad, fecha y otras referencias; en términos prácticos la aplicación de la encuesta y entrevista, fue con aplicación informada de los turistas y pobladores residentes en general; se respetaron sus respuestas y opiniones, manteniendo su anonimato.

El desarrollo de la investigación, se llevó a cabo prevaleciendo los valores éticos, como proceso integral, organizado, coherente, secuencial, y racional, en la búsqueda de nuevos conocimientos, con el propósito de encontrar la verdad o falsedad de conjeturas y coadyuvar al desarrollo del Ecoturismo en el distrito de Iquitos, a partir de una propuesta de diseño de una propuesta estratégica.

IV. Resultados

4.1. Situación Actual de los Recursos, Demanda y Oferta Ecoturística

4.1.1. Caracterización del distrito Iquitos

Gobierno Regional Loreto (GRL, 2018), señala lo siguiente:

a) Creación Política.

Su creación data del año 1757, fundada como San Pablo de Nuevo Napeanos, donde subsiguientemente fue restaurada entre los años 1760-1761 y alcanzó un estatus como pueblo, gobernación y municipio en 1808 como Iquitos.

b) Evolución Histórica.

Durante el proceso histórico social en el Perú, particularmente desde comienzos del siglo XIX, se ha configurado una organización físico-espacial del territorio nacional de manera desequilibrada y generando territorios y ciudades diferenciadas asentadas en la costa y los del interior del país. La selva formo parte del virreinato del Perú, pero no estuvo integrada a ella, las primeras incursiones de los conquistadores, fueron motivadas por la búsqueda de los tesoros de una ciudad mítica llamada “El Dorado”, siguiendo luego con las incursiones evangelizadoras de las ordenes Franciscanas y Jesuitas que fundaron los primeros centros poblados occidentales a orillas de los grandes ríos y poblados por las comunidades nativas.

Que organizaron el territorio en pequeños pueblos o reducciones, con trazado ortogonal al estilo europeo poblados en su gran mayoría por nativos de diferentes grupos étnicos, asentados a orillas de los grandes ríos, Napo, Ucayali, Marañón y Amazonas.

La historia de la ciudad de Iquitos puede observarse en siete (7) períodos: el de los Inicios; la instalación de la factoría naval (1864); la época del caucho (1869-1919); el período de urbanización de Iquitos (1910-1940), disminución del flujo migratorio migracional (1940-1961) la aceleración en la década de '60 (siglo XX) y el crecimiento poblacional en la década del '70 (siglo XX). A continuación, presentamos estos períodos:

Los Inicios.

Las primeras referencias de Iquitos lo encontramos en las tesis (1) del padre Avencio Villarejo, que señala que Iquitos fue fundado por el padre Mauricio Coligari el año de 1757, bajo el nombre de “San Pablo de los Napeanos”, con indígenas Napeano e Iquitos trasladados desde el Alto Nanay; otra es la de Benjamín C. Dublé que nos dice que “Iquitos había sido fundado en 1840 por el ciudadano Lizardo Zevallos, en la desembocadura del Nanay, con indios de la tribu Iquitos y los descendientes de los primitivos habitantes de la misión Iquitos que vivían casi desnudos en veinte ranchitos y una casa que pertenecía al limeño Ramón Bernal, a estos se habían unido los borjeños que abandonaron su pueblo huyendo de los feroces huambisas.

Instalación de la Factoría Naval.

El año 1864 es un hito muy importante en el proceso histórico-social-económico y demográfico de Iquitos, y no solo para la ciudad sino para el departamento; ya que por esas fechas llegaron a Iquitos los primeros barcos peruanos, trayendo materiales para instalar y equipar un apostadero fluvial; con ello se generó el proceso demográfico de entrada de peruanos y de extranjeros.

La Época del Caucho (1869-1919).

El otro hecho decisivo del nuevo período en la vida social y económica del departamento y de Iquitos en particular, empieza con el ciclo de explotación intensiva de un recurso natural, el caucho, debido a un nuevo y novedoso descubrimiento tecnológico (la vulcanización) que habría de revolucionar la industria de fabricación de llantas de automóviles.

El Proceso de Urbanización de Iquitos (1910- 1940).

El crecimiento poblacional apreciado, sirvió de base para el inicio de un proceso de urbanización, mediante la instalación de importantes obras de infraestructura urbana: en 1905 se instaló el alumbrado eléctrico particular; se inauguró el ferrocarril urbano (28 de octubre del mismo año); y por la Ley N° 499 del 7 de Setiembre de 1907 se dispuso que se estableciera la

telegrafía inalámbrica entre Lima e Iquitos, pero recién fue inaugurado el 16 de junio de 1912. Es más, durante el Gobierno del Presidente Leguía se aprobó el 3 de noviembre de 1911, la Ley 1437 para concertar un empréstito de 200 mil libras con el objeto de llevar a cabo la instalación de agua potable, canalización y pavimentación de la ciudad de Iquitos.

Disminución del Flujo Migratorio Hacia Iquitos (1940- 1961).

El Censo de 1940 considera a Iquitos como la única ciudad de todo el entonces departamento de Loreto, aún no se había realizado una nueva demarcación interna, lo cual se haría recién en 1943. El departamento de Loreto tenía tres provincias, una de ellas era la del Bajo Amazonas, cuya capital era Iquitos, ésta a su vez era la capital del departamento.

El Crecimiento Poblacional en la Década del '70.

El crecimiento de la ciudad de Iquitos ha sido a lo largo de su historia, superior al promedio del departamento de Loreto y del país inclusive, alcanzando su más alta tasa de crecimiento medio anual en el período intercensal 1961-1972, pese a haber declinado ligeramente entre 1872 y 1981 (pasando del 6.1 para el primer período a 5.1 entre 1972-39 1981), conserva una de las más altas tasas de crecimiento del conjunto de las ciudades del país y se extiende sobre una superficie de 1,350.4 Hás.

c) Geología.

Según el Organismo Nacional de Evaluación de Recursos Naturales - ONERN, la ciudad de Iquitos geológicamente se encuentra en una formación de origen terciario superior-cuaternario conformada litológicamente por lutitas gris oscuras, poco consolidadas, con restos de flora u fauna, y con numerosos lentes de arena blanca muy silicia. Los suelos residuales originados por los sedimentos que constituyen esta formación son arenosos, arena arcillosa y de profundidad variable.

Geológicamente, la ciudad está asentada en una formación de origen terciario superior-cuaternario conformada litológicamente por lutitas gris oscuras, poco consolidadas, con restos

de flora y fauna, y con numerosos lentes de arena blanca de abundante silicio; los suelos residuales son arenosos, casi arcillosos y de profundidad variable. Fisiográficamente, se considera como paisaje calinoso por su superficie con ondulaciones formadas por influencia de la erosión pluvial, con relieves moderadamente disectados cuyas pendientes varían entre 20 x 40%.

En términos generales, la ciudad de Iquitos se encuentra dentro de la clasificación de suelos establecidas por las Normas de Diseño Sismo Residentes, en la escala 11, caracterizada por suelos de arena silícea de grano medio a fino, cohesivo, duro y firme, considerándose un período predominante (T_s) entre 0.25 y 0.6 segundos. Fisiográficamente, es un paisaje calinoso debido a las ondulaciones del suelo provocadas por la erosión pluvial. (Ver mapa 2)

d) Clima.

Según Köppen, tiene un clima ecuatorial (*Af*). A lo largo del año tiene precipitaciones constantes por lo que no hay una estación seca bien definida, y tiene temperaturas que van desde los 21 °C a 33 °C. La temperatura promedio anual es 26,7 °C, y la lluvia promedio es 2616,2 mm por año.

Iquitos está caracterizada por presentar fuertes precipitaciones y elevadas temperaturas, en especial la zona de la ciudad, que tiene una temperatura media anual de 26.8% grados, superior al promedio de la región que es de aproximadamente 25.9 grados.

Iguals tendencias presentan las precipitaciones, que para la ciudad de Iquitos alcanza 3,000 mm. anuales siendo el más elevado de todo el Departamento de Loreto. Los meses de diciembre a marzo son los que registran mayor volumen de precipitaciones y menor temperatura media

Figura 4

Mapa Geología

La ciudad de Iquitos se ubica en la Amazonía peruana, a orillas del río Amazonas. Climáticamente esta región se caracteriza por un tipo Ar tropical húmedo todo el año sin meses secos (Trewartha 1981: 34647). El régimen de precipitación muestra totales mayores de 1500 mm año¹, distribuidas de tal forma que no hay un período seco extenso y casi ningún mes con precipitación menor de 50 mm (Marengo 1983a, 1991, Figuerera & Nobre 1990). Las características generales de los elementos del clima en Iquitos aparecen en la Tabla 3.2, preparadas en base a registros históricos compilados con datos del SENAMHI.

Los meses más calientes ocurren durante el verano, y los máximos de lluvia se presentan entre finales de verano e inicios de otoño. Las mayores velocidades de viento se observan en los meses de invierno. La humedad relativa es casi constante a lo largo del año. Una descripción más detallada de estas variables será presentada en las siguientes secciones. De acuerdo a estos indicadores se ha clasificado esta zona como de Bosque Húmedo Tropical donde las fuertes precipitaciones y elevadas temperaturas hacen que la fertilidad de los suelos se vaya reduciendo gradualmente, lo que constituye un factor limitante para el desarrollo de la Agricultura Comercial.

e) Hidrografía.

La Región Oriental del país está por los ríos que conforman el Sistema Hidrográfico del Amazonas. En el caso particular de la ciudad de Iquitos, ésta se encuentra situada a la orilla izquierda del principal río de la región: el Amazonas, situación que le permite tener una dinámica importante en la vida económica de la región, especialmente en lo que a transporte y comercio se refiere.

El río Amazonas por tener su origen en los Andes peruanos tiene sus aguas de consistencia espesa y de color marrón oscuro debido a la arcilla y limo que arrastra y que permite grandes sedimentaciones para la agricultura temporal. La presencia de abundante plancton hace del Amazonas un río ictiológicamente rico. Así mismo el Amazonas es el río más navegable y

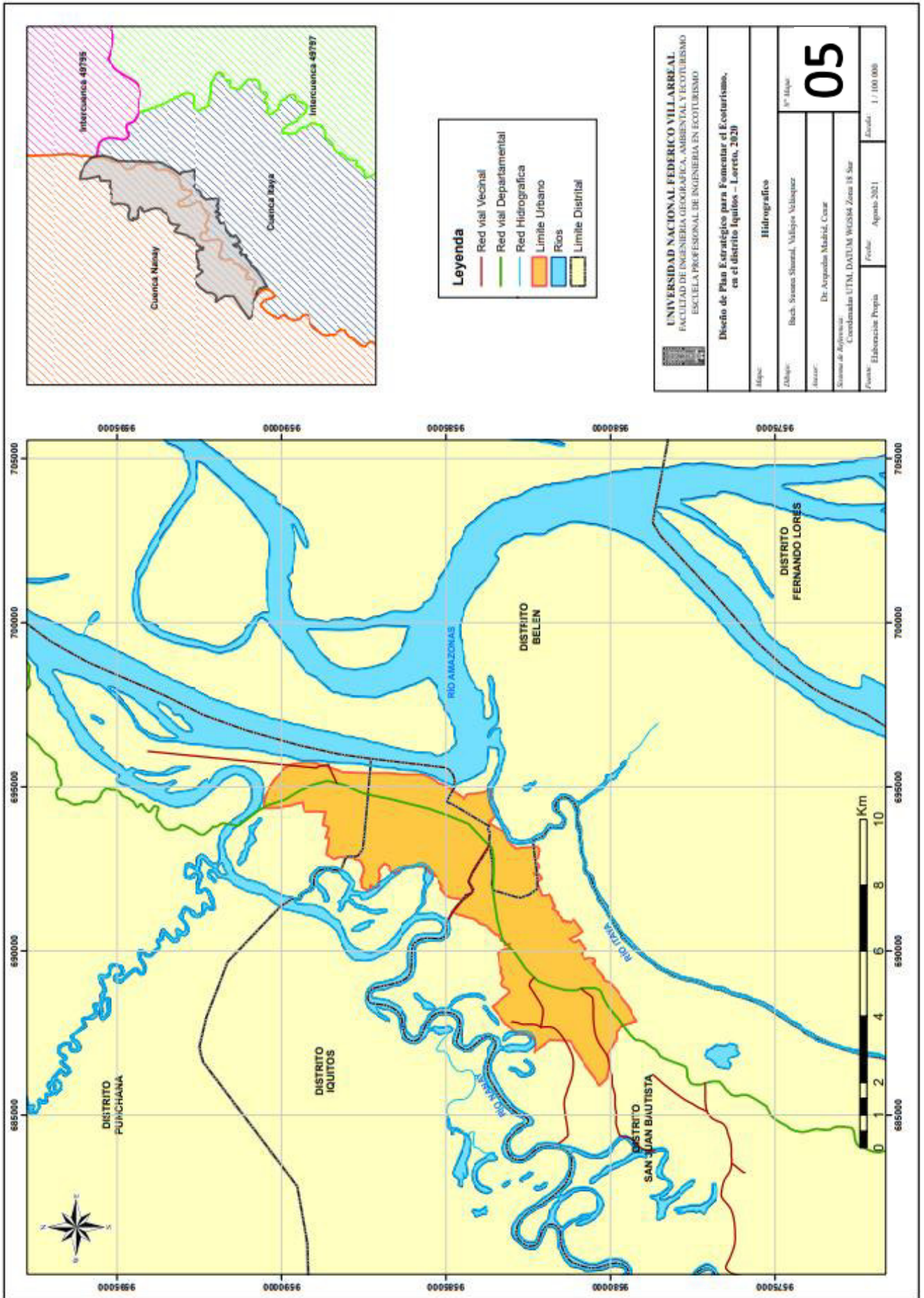
navegado del Oriente, lo que permite la presencia de barcos transoceánicos, hasta de 20 pies de calado, en el puerto de Iquitos, durante casi todo el año.

Está rodeada por el Puerto de Iquitos que conforma los ríos Amazonas, Nanay e Itaya. Está situada a la orilla izquierda del río Amazonas, el cual proporciona una vida económica característica, entre ellas comercio y transporte. Los ríos Itaya y Nanay son límites naturales de la expansión física de la ciudad, permitiendo que la urbanización por derrame crezca hacia el sur y exista una ligera densidad poblacional en el Centro de Iquitos. Cerca de Iquitos también existe un sinnúmero de lagunas y cochas, prominentemente el lago Moronococha, que delimitan la ciudad por el oeste. Esta característica hidrográfica convierte a la ciudad en una isla fluvial.²

Los ríos Itaya y Nanay que tienen una función de límites naturales a la expansión física de la ciudad, el primero al Sur y el Segundo al Norte, ambos desembocan en el río Amazonas. Además de estos ríos mencionados, existen un sinnúmero de lagos y cachas que son originados por los meandros de los ríos al cambiar de cauce, tal como el de Moronococha que limita la expansión de la ciudad por el Nor-Oriente. (Ver figura 5 Mapa Hidrográfico)

Figura 5

Mapa Hidrografía



f) Sistema Urbano.

El área metropolitana de Iquitos está integrada actualmente por los distritos y centros poblados más cercanos al núcleo central (la ciudad de Iquitos), con una población total según las cifras del censo 2007 de 370,962 habitantes y proyectadas al 2010 es de 395,988 habitantes (población de trabajo), ejerce un papel de compensación de la ciudad, de ayuda. En Iquitos se concentra el mayor nivel de centros de educación, industrias servicios y finanzas.

Conformado por el área polinucleado de Iquitos, y otras 7 Áreas Nucleadas (Tamshiyacu, Indiana, Mazán, Santa Clotilde, Santa María del Nanay, San Antonio del Estrecho, Cabo Pantoja). La ciudad de Iquitos es el centro Principal del Sistema Urbano Departamental (sede departamental), siendo su función la de Centro dinamizador Principal, Su tipología es administrativa, comercial, financiera, turística y portuaria.

El Área Metropolitana de Iquitos se Divide en Cuatro Distritos:

- Iquitos (159,023 habitantes). Es el distrito central y más antiguo de la ciudad, donde se localiza la mayor parte de la planta turística (hoteles, cafés, restaurantes y bancos), así como la Plaza de Armas y los edificios históricos de la Época del Caucho.
- Belén (102,076 habitantes). Está a 12 cuadras de la Plaza de Armas. Zona de intensa actividad comercial. El mercado Belén (el más grande y variado de la ciudad), el Pasaje Paquito (mercado de medicina tradicional), así como el barrio flotante son sus lugares más conocidos.
- Punchana (76,435 habitantes). Localizado al norte de la ciudad, cuenta con los principales embarcaderos de la ciudad. Desde el embarcadero de Bellavista Nanay, ubicado en su extremo norte, se inician las excursiones a atractivos como Pilpintuwasi, el río Amazonas y el Fundo Pedrito.
- San Juan Bautista (68,806 habitantes). Es el extremo sur de la ciudad. Alberga el aeropuerto y atractivos como el Centro de Rescate Amazónico y el Complejo Turístico de Quistococha.

g) Vías de Comunicación y Articulación.

Iquitos Metropolitano, es ampliamente considerada como el área continental más grande que es inaccesible por carreteras, motivo por el cual el costo de vida en esta ciudad y pueblos de la región, es generalmente más alto que el estándar peruano. Sólo posee la aislada Ruta LO-103 que la une a Nauta, a 105 km al sur de Iquitos, y con innumerables pueblos al norte de la ciudad hasta llegar remotamente al distrito de Putumayo, en la frontera septentrional del Perú. Gracias a este relativo aislamiento geográfico, Iquitos está rodeado por bosques que conservan aún características propias del ecosistema amazónico, parte de estos ecosistemas se pueden apreciar en la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana a 26 km al sur de la ciudad. A pesar de su eventual desconexión con el resto del País, existe próximos proyectos de conexión que conectarán Iquitos a otras ciudades amazónicas.

- Ruta LO-103 (Vía Interprovincial Iquitos—Nauta)
- Ruta LO-104 (para construirse)

h) Turismo.

El turismo en una de las industrias más vitales de Iquitos y, en los últimos años, está en constante cambio. La ciudad se encuentra con una creciente reputación como destino turístico por su ubicación a orillas del río Amazonas, una de las siete maravillas naturales del mundo. A través de los años, Iquitos recibe considerablemente extranjeros; actualmente, el índice turístico creció gracias a los vuelos internacionales que ofrece el aeropuerto de la ciudad. El turismo de la ciudad conforma en su arquitectura de estilo europeo, su comida, bebidas, cultura, arte, cosmovisión, acento y referencias históricas de Loreto. En el turismo ecológico, Iquitos cuenta con espaciosas áreas verdes, y la mayoría de los bosques ubicados en su área metropolitana están bajo su influencia política.

i) Población y Aspectos Sociales.

Inei (2017) de acuerdo con el Censo Nacional de XII Población y VII Vivienda del año 2017, el distrito de Iquitos cuenta con una población de 144,463 habitantes; y tiene 31,967 viviendas; con una densidad poblacional de 444.1 Hab/Km².

j) Población Económicamente Activa-PEA.

La mayor parte de la PEA ocupada se encuentra en empleada en la actividad de comercio menor, esto representa el 19.72%, 18.98%, 30.15%, 21.68%, y 19.68% de la población total empleada en las zonas urbanas de los distritos de Iquitos, Punchana, Belén y San Juan respectivamente.

Seguida por la actividad de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, representando el 11.41%, 14.94%, 9.19% y 11.71% de la población total empleada en las zonas urbanas de los distritos de Iquitos, Punchana, Belén y San Juan respectivamente.

k) Economía.

Iquitos, concentra aproximadamente el 71.66% de la producción total del departamento – excluyendo a la provincia de Datem de Marañón-, lo que nos da una aproximación más real de la producción de la ciudad de Iquitos y la importancia sobre la producción total del departamento, permitiendo de esta manera comparar y analizar los grandes sectores económicos del departamento. (INEI, 2017)

Sector Agropecuario. El valor bruto de la producción agropecuaria (VBPA) creció 0.3% en el año 2008, como resultado del incremento del sub-sector pecuario (8.7%), explicado por la mayor producción de carne (aves, porcino y vacuno), leche y huevos; y atenuado por la caída del sub-sector agrícola (0.9%), afectado por las inundaciones de los ríos, suscitadas a inicios del presente año. El promedio anual de crecimiento del sector agropecuario es 2.60%.

Sector Pesca. La actividad pesquera fue impulsada por la abundancia del recurso hidrobiológico en los ríos y cochas (para consumo humano y comercialización de peces

ornamentales). En dicho resultado también habrían influido los créditos de promoción a la pesca artesanal. El promedio anual de crecimiento es del 10.02%.

Sector Forestal. La producción de madera rolliza ascendió a 642, 315 m³ en el año 2008, volumen mayor en 0,4 por ciento al registrado en el año anterior, explicado, en parte, por las concesiones forestales y los mayores permisos de extracción forestal; a pesar, de que en el segundo semestre del año 2008 se registró un retraso en la aprobación de los Planes Operativos Anuales, lo cual generó desabastecimiento de materia prima. Las especies maderables de mayor volumen de extracción fueron: cumala (34.5%), lupuna (15.2%), capirona (8.4%) y tornillo (7.5%).

Actividad Manufacturera. La producción manufacturera de Loreto registró un crecimiento promedio anual de 6.1% en el período 2002-2008, principalmente en los últimos dos años. A nivel de la industria primaria, influyó el comportamiento positivo de la rama refinación de petróleo, dada la mayor producción de gasolinas y petróleo residual por la refinería Iquitos de Petroperú, así como la mayor producción de carne de ave debido a la instalación de unidades de producción intensiva en el departamento por parte de la principal empresa del sector.

4.1.2. Recursos Turísticos de Iquitos

Marín (2012), señala que, un recurso turístico es, *“todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”*.

- Los recursos son muchos, se dan en todas partes.
- No debemos confundir recurso con producto
- El producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación:


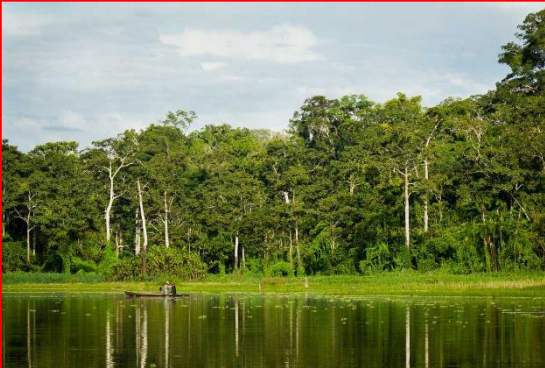
Recursos Turísticos + Infraestructuras + Equipamientos y Servicios = Producto Turístico.



- El producto turístico se consume donde se produce y no “desaparece”.

La ciudad de Iquitos es una de las urbes de mayor tamaño que se encuentran en la zona selvática del Perú; esta ciudad se ubica en la provincia de Maynas, en el departamento de Loreto, y es capital de la región Loreto. Además, de tener paisajes exóticos con una variedad de fauna y flora, se ha convertido en una de las ciudades más visitadas por los peruanos y extranjeros. Los principales recursos turísticos de Iquitos, son los siguientes:

Tabla 9

Recursos Turísticos de Iquitos 2020

Nombre	Descripción	Imagen
Río Amazonas	<p>La red hidrográfica de la región es una de las más complejas del mundo, teniendo como epicentro de su conformación al río más caudaloso del mundo, el Amazonas, único por sus proporciones y dimensiones. El río Amazonas fue descubierto hace más de 400 años por el español Francisco de Orellana y, adquirió el nombre de Amazonas debido al ataque infringido a su descubridor por una tribu de aguerridas mujeres. Este caudaloso río tiene su origen cerca del pueblo de Nauta, con la confluencia de los ríos Marañón y Ucayali, atraviesa por las extensas selvas tropicales, lugares como Tamshiyacu, Iquitos, Indiana, Pevas, Ramón Castilla, hasta llegar a juntar sus aguas con el Océano Atlántico, luego de 4 500 Km. de recorrido. Es un río navegable, con más de 500 afluentes, siendo su profundidad promedio de 50 metros y, su ancho varía entre los 4 y 6 kilómetros, llegando a extenderse en la zona de su desembocadura hasta 150 Km. en el mar. El principal puerto peruano del río Amazonas se encuentra en la ciudad de Iquitos.</p>	
Reserva Nacional de Pacaya – Samiria	<p>Ubicada a 183 kilómetros al suroeste de Iquitos. Su fauna es abundante: existen 130 especies de mamíferos; 330 especies de aves; 150 especies de reptiles y anfibios y; 250 especies de peces. Por su extensión, Pacaya-Samiria es la reserva más grande del Perú, la segunda de la hoya amazónica y, la cuarta de Sudamérica. Su clima es cálido y húmedo y; su vegetación es una de las más ricas en especies del bosque tropical. La flora de la reserva es variada e impresionante, habiéndose identificado hasta el momento cerca de 850 especies, con una nutrida presencia de palmeras y 22 especies de orquídeas. Pacaya Samiria, el bosque inundable más extenso de la Amazonía, fue declarada reserva nacional en febrero de 1982, para conservar sus valiosos recursos de flora y fauna, así como sus bellos paisajes. Su extensión supera los 2 millones de has, territorio compartido entre las provincias de Loreto, Requena, Ucayali y Alto Amazonas. Su nombre deviene de los dos principales afluentes de la zona: el Pacaya y el Samiria, pero esta reserva también es conocida como la “Selva de los Espejos”, porque sus aguas sombrías reflejan con alta fidelidad el follaje selvático y las esponjosas nubes del cielo.</p>	

Nombre	Descripción	Imagen
Reserva Nacional Allpahuayo - Mishana	<p>Fue creada en enero de 2004, con la finalidad de proteger a uno de los mayores bosques de arena blanca o “varillajes” de la Amazonía peruana, un ecosistema rico en flora y fauna endémica, con muchas especies que aún no han sido identificadas plenamente por la ciencia. Los investigadores han reportado la existencia de 145 especies de mamíferos, 476 de aves, 120 de reptiles, 83 de anfibios, 155 de peces, 522 de mariposas, además de 1,780 especies de plantas. Algunas de estas especies son nuevas para la zoología, como los primates guapo ecuatorial (<i>Pithecia aequatoriales</i>) y el tocón negro (<i>Callicebus lucifer</i>); las aves hormigueras <i>Herpsilochmus gentryi</i>, <i>Percnostola arenarum</i> y <i>Myrmeciza castanea</i> y; el atrapamoscas <i>Zimmerius villarejoi</i>. La reserva tiene más de 58 mil has, pertenecientes a la comunidad de Mishana, provincia de Maynas.</p>	
Iglesia Matriz o catedral de Iquitos	<p>Ubicada en la Plaza de Armas de la ciudad de Iquitos; fue construida entre 1911 y 1924 bajo el estilo neogótico. Luego, el padre Abencio Villarejo se encargó de su restauración entre los años 1944 y 1949. Su estructura de una sola nave mantiene los detalles del modelo europeo con un púlpito tallado en madera al lado derecho. Un detalle interesante es el reloj suizo que se instaló en 1925, su cuidado estuvo en manos del señor Manuel Pinedo.</p>	

La Casa de Fierro

Se encuentra ubicado entre las esquinas del Jr. Próspero y la calle Putumayo, frente a la Plaza de Armas de la ciudad de Iquitos. Se construyó en 1887, siendo diseñada por el arquitecto francés Gustavo Eiffel. Sus soportes vinieron desarmados desde París en un barco de bandera brasilera, con la idea de llevarlos hasta el río Mishagua en el departamento de Madre de Dios; debido a problemas de transporte, la carga fue vendida al cauchero español Anselmo del Águila, quien dispuso que fuera ensamblada en el lugar donde actualmente se ubica. Así, la casa ha quedado como testimonio del apogeo de la época del caucho. Su estructura de dos pisos, con balcones en ambas fachadas y techo en forma piramidal de cuatro aguas es soportada con columnas de fierro forjado.



Nombre

Descripción

Imagen

Comunidades Nativas de la Selva

Hay aproximadamente 72 grupos étnicos o comunidades nativas y aborígenes en el Perú y 65 están en la zona, aquí algunas de ellas: Aguaruna, Bora, Capanahua, Chayahuita, Candoshi MuratoHuitoto – Meneca, Huitoto, Murui, Napo, Pastaza Tigre Shipibo-Conibo, Chamicuro Huitoto – Muiname Huambisa. La mayoría de estos grupos han sido civilizados por misiones católicas y mantienen arraigadas muchas de sus costumbres ancestrales como: el arte, su lengua, sus bailes, su alimentación etc. Además, tienen gran dominio del uso curativo de las plantas, hierbas y bebidas alucinógenas como la ayahuasca. Ocupan territorios a las orillas de los ríos y lagunas: Putumayo, el Amazonas, el Pastaza, el Napo, el Marañón y el Huallaga, Yavarí, Yarúa, el Purús y el Ucayali. Los operadores turísticos normalmente ofrecen una visita a un centro poblado de estas comunidades.






Hotel Palace




Se encuentra situado en Las Esquinas de la Travesía Putumayo y Malecón Tarapacá. Este inmueble se completó en el año 1912 y fue estimado el mejor y más ostentoso de la Amazonía peruana. Sus Tres pisos han sido esmeradamente decorados con miradores y hierro forjado proveniente de Hamburgo, jaspe de Carrara, mosaicos y adornos de Sevilla. Ese cálculo se transforma en los Referencias Cerca de 30 mil libras de oro. En el conveniente hotel se albergaron los visitantes más significativos que llegaron el diseño de la localidad al nivel de la goma. Presentemente no se permite la entrada.

**El Museo Municipal
y la Biblioteca
Amazónica**

El Museo, cuenta con una variada muestra de la fauna selvática y, con piezas de artesanía de las diferentes culturas nativas. El museo ocupa los antiguos ambientes del palacio municipal de Iquitos, ubicado en la calle Napo 224, a unos pasos de la Plaza de Armas. La Biblioteca, una de las más importantes en América Latina en lo que respecta a la Amazonía, cuenta con hemeroteca, pinacoteca y 132 esculturas que muestran las indumentarias de las tribus selváticas. Su nutrida colección bibliográfica supera los 24 mil volúmenes, con tomos especializados en historia, sociología, antropología, lingüística, literatura, ciencias filosóficas, teológicas y bíblicas, además de varios tópicos relacionados a la Amazonía. Entre sus apreciables ejemplares se distinguen cerca de medio centenar de primeras ediciones (algunas del siglo XVII); 300 versiones de la Biblia en distintos idiomas y; del Nuevo Testamento en lenguas selváticas.



Nombre	Descripción	Imagen
Malecón Tarapacá	<p>Ubicado en el límite de la ciudad, a orillas del río Amazonas, data de la época del auge del caucho. En su recorrido ofrece una atractiva vista panorámica del río Amazonas y del puerto de Belén. Situado en el límite de la localidad de Riverside, un remate del caucho del Amazonas. En su trayecto brinda una atractiva vista general del río Amazonas y el puerto de Belén. Cerca de aquí también se encuentra el Puerto de belén, lugar donde los campesinos han construido sus viviendas sobre pilotes de madera o en fuertes balsas, por lo que, en la época de inundaciones, se atan entre sí y se mudan en el segundo piso.</p>	
Centro de la ciudad de Iquitos	<p>Una visita básica por Iquitos incluye la concurrida Plaza de Armas, donde confluyen locales y extranjeros. Por las noches es sede de bailarines, pintores y artistas que buscan presentar su arte a los viandantes. La plaza está rodeada por varios edificios históricos, como la Iglesia Matriz, la Biblioteca Municipal, y los más conocidos: la casa de Fitzcarrald, mandada a construir por el legendario cauchero irlandés Carlos Fermín Fitzcarrald, protagonista del film del director Werner Herzog (Fitzcarrald, 1982); y la Casa Pinasco, también construida en la misma época y de estilo europeo. Pero la más llamativa de todas es la Casa de Fierro, diseñada por el arquitecto francés Gustave Eiffel (sí, el mismo de la torre) y traída desde Europa por partes (tuercas y pernos incluidos) en época del boom del caucho. Esta edificación presta sus espacios a tiendas de souvenirs y al restaurante “La Cafetería del Amazonas”, donde podrá degustar platos típicos y uno de los mejores cafés de la ciudad.</p>	
Complejo de Quistacocha	<p>Se ubica cerca del kilómetro 6 de la carretera Iquitos – Nauta. Quienes lo visiten podrán disfrutar de hermosos paisajes naturales, ya que cuenta con 370 hectáreas y una playa artificial conocida como Tunchi Playa. Pero eso no es todo lo que tiene este lugar para ofrecer, puesto que en el mismo hay una piscina, acuarios, zoológico, embarcadero. También hay restaurantes en donde degustar de una buena comida y un río en el cual es posible pasear en bote para apreciar toda su belleza. Sin duda es un sitio perfecto para aquellas personas que les gusta realizar caminatas, disfrutar del aire libre y de la naturaleza.</p>	

Nombre	Descripción	Imagen
Centro de rescate amazónico – CREA	Ubicado en el km 4.5 de la carretera Iquitos – Nauta, es un centro que se dedica a la investigación y protección de especies amazónicas en peligro de extinción. Su principal representante son los manatíes, pero tienen varias otras especies con las que trabajan; ellos realizan una serie de programas destinados al rescate, rehabilitación y posterior liberación de estas especies. También realizan programas de educación ambiental de una manera inclusiva entretenida para los niños y promueven el turismo responsable con la finalidad de conservar el ecosistema amazónico.	
Embarcaderos de cruceros en Iquitos	En Iquitos hay Barcos que ofrecen la posibilidad de recorrer el Amazonas durante una semana. Con la nave se puede visitar las ciudades de Leticia en Colombia y Tabatinga en Brasil; incluye caminatas por la selva, visita a los pueblos nativos, expediciones nocturnas y pesca.	
El Mariposario Pilpituwasi	El Mariposario de Pilpintuwasi en Iquitos alberga numerosas especies de mariposas y también funciona como un centro de rescate de algunas especies amazónicas de la fauna silvestre. Protegen animales afectados por la industria de la caza furtiva y el tráfico que prospera en Iquitos. Dentro del turismo en Iquitos, es un importante atractivo turístico. El Mariposario de Pilpintuwasi es el único criadero de mariposas en el Perú.	

4.1.3. Oferta Turística

Lo conforman los recursos turísticos de la región Loreto, los cuales están identificados y reconocidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), y se detalla a continuación (Ver tabla 10):

Tabla 10

Directorio de Recursos Turísticos de Iquitos 2020

N°	Nombre de recurso turístico	Categoría	Tipo	Subtipo
01	Iglesia Santa Beatriz	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacio Urbanos	Iglesias, Templos Catedral, etc.
02	Casa Morey	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacio Urbanos	Casa de valor y arquitectónico
03	Ex colegio San Agustín	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacio Urbanos	Edificación, Escuela, Fortaleza, Cuartel, etc.
04	Laguna de Quistacocha	Sitios naturales	Cuerpos de agua	Laguna
05	Museo Amazónico	Manifestaciones culturales	Museos y otros (Pinacoteca)	Museos y otros (Pinacoteca)
06	Casa de Fierro	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacio Urbanos	Casa de valor y arquitectónico
07	Ex Hotel Palace	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacio Urbanos	Casa de valor y arquitectónico
08	Malecón Tarapacá	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacio Urbanos	Malecones
09	Museo Histórico Barco Ayapua 1906	Manifestaciones culturales	Museos y otros (Pinacoteca)	Museos y otros (Pinacoteca)
10	Museo Iquitos	Manifestaciones culturales	Museos y otros (Pinacoteca)	Museos y otros (Pinacoteca)
11	Museo de culturas indígenas	Manifestaciones culturales	Museos y otros (Pinacoteca)	Museos y otros (Pinacoteca)
12	Casa Cohen	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacio Urbanos	Casa de valor y arquitectónico
13	Centro Poblado de Manacamiri	Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblos tradicionales

Nota de tabla: MINCETUR (2019)

MINCETUR (2017), de acuerdo esta entidad nacional del turismo, el 2.5% del total de viajes por turismo interno, tuvo como destino a la región Loreto; el 37% viajaron para visitar amigos y familiares, 8 noches fue a la permanencia en a la región, el 45.2% se hospedó en un establecimiento de alojamiento pagado, S/697 fue el gasto total por persona, durante su viaje por turismo interno.

Durante el 2018, el turismo en Loreto registró un crecimiento en la capacidad ofertada

hotelera, destacando un crecimiento del número de establecimientos (2,1%), así como el número de habitaciones (2,7%) y el número de plazas-cama (3,2% respecto al año anterior). En relación a la oferta turística de servicios turísticos en Iquitos, desde 2015 a 2019, en la tabla siguiente, son los siguientes (Ver tabla 11):

Tabla 11

Directorio de Recursos Turísticos de Iquitos 2020

Año	Provisión de alimentos y bebidas	Artesanos	Hospedajes	Agencias de viajes	Guías de turismo	Salas de juego autorizadas
2015	2120	1004	312	199	90	11
2016	2345	187	397	201	128	13
2017	2541	1372	476	253	147	17
2018	2769	1451	509	268	156	20
2019	2876	1657	578	291	170	24

Nota de tabla: MINCETUR (2019)

4.1.4. Demanda Turística

De acuerdo al portal del MITINCI, 2019, la demanda turística del 2015-2019, fue la siguiente (Ver tabla 12):

Tabla 12

Turismo Receptor 2015-2019

Año	Turismo receptor	Incremento
2015	57,879	-
2016	66,371	8492
2017	71,372	5001
2018	73,373	2001
2019	75,373	2000

Fuente: BADATURS (2016)

a) Análisis de la Demanda.

Se pueda apreciar que desde el 2015, el incremento de la demanda ha sido positiva, y entre el 2015-2016, se dio la mayor demanda de turistas al distrito de Iquitos, con más de 8492 en el 2016, visitantes respecto al 2015, seguido de los 5001 visitantes más en el 2017, respecto al 2016; los sucesivos años el incremento se reducción respecto a los años precedentes; entre 2017-2018, el incremento solo fue de 2001 visitantes; y entre 2018-2019, se incrementó en 2000 visitantes nuevos.

El siguiente análisis de la demanda, ha sido realizado en base a los datos recopilados en el proceso investigativo en el distrito de Iquitos; se han visitado las oficinas del gobierno regional de Loreto, en el área de turismo y de la Municipalidad Provincial de Maynas, cuya capital es la ciudad de Iquitos; así como en los trabajos de campo, en la cual se da cuenta de la oferta de los destinos, donde se tomaron datos cualitativos sobre el perfil de la demanda.

4.1.5. Percepción Social del Ecoturismo en Iquitos

a) Percepción de los Pobladores Residentes.

La percepción de los residentes del distrito de Iquitos, se realizó el siguiente cuestionario, el cual le fue aplicado mediante encuesta.

Modalidad.

La encuesta tuvo preguntas semiestructurada; es decir, donde se plantearon preguntas y a su vez, se les dio la libertad al entrevistado, a que emita su juicio y/o respuesta, luego de terminar con su respuesta cerrada más apropiada.

Finalidad.

Fue con motivos investigativos, para determinar la percepción del poblador residentes respecto a los atractivos ecoturísticos del distrito de Iquitos, considerando como una alternativa de destino turístico, fomentando la actividad determinando las estrategias para el Plan Estratégico Ecoturístico, impulsando la actividad.

Tipo.

Fue individual, y su aplicación fue mediante un formulario personal, para dar las respuestas en forma individualizada.

Duración.

Esta tuvo una duración promedio entre 10 a 5 minutos, lo que significó hasta 5 días de trabajo de campo, para levantar las encuestas.

Medios Utilizados.

Para tal propósito, se utilizó el formulario con las preguntas, un equipo grabador de voz y otras manuscritas en fichas de trabajo de campo; también fue necesario la máquina fotográfica, para levantar tomas de los elementos del sistema natural.

Preguntas.

Las preguntas fueron destinadas a los pobladores residentes y turistas, que el día de la encuesta estuvieron de visita; y fueron de la siguiente manera:

Tabla13*Preguntas Realizadas a los Pobladores Residentes*

N°	Preguntas
1.	¿El distrito de Iquitos cuenta con los Recursos Ecoturísticos suficientes para ser un destino turístico?
2.	¿Considera de utilidad que Iquitos cuente con un Plan Estratégico, donde se planifique la actividad Ecoturística?
3.	¿Cuenta con los servicios turísticos para ofrecer a los potenciales turistas que visitan los atractivos naturales y culturales en Iquitos?
4.	¿Cuenta con los productos turísticos para ofrecer a los potenciales turistas que visitan los atractivos naturales y culturales en Iquitos?
5.	¿Considera que el Desarrollo del Ecoturismo, debe diferenciar la oferta de sus productos y servicios en base al turista nacional e internacional?
6.	¿Creé que sea necesario que el Ecoturismo en Iquitos tenga una visión reflejada en su Plan Estratégico?
7.	¿Creé que sea necesario que el Ecoturismo en Iquitos tenga una Misión reflejada en su Plan Estratégico?
8.	¿Cosiera que la municipalidad debe desarrollar el Plan Estratégico para desarrollar el Ecoturismo en Iquitos?
9.	¿Estaría apto para participar en los procesos de implementación de un Plan Estratégico donde intervenga la comunidad para su desarrollo?
10.	¿Cree Ud. que, con la puesta en marcha de un Plan Estratégico, mejoraría su calidad de vida en su comunidad?
11.	¿Qué opinión le merece que los sectores dedicados el Turismo intervengan en apoyar el cumplimiento del Plan Estratégico?
12.	¿Hay la necesidad de proponer un modelo de desarrollo para el Ecoturismo a fin de que genere más flujos de turistas en Iquitos?

Nota de tabla: Elaboración propia

Los resultados de la aplicación de la encuesta a los 383, pobladores residentes del distrito de Iquitos, fueron los siguientes:

1. ¿El distrito de Iquitos cuenta con los Recursos Ecoturísticos suficientes para ser un destino turístico?

Tabla 14

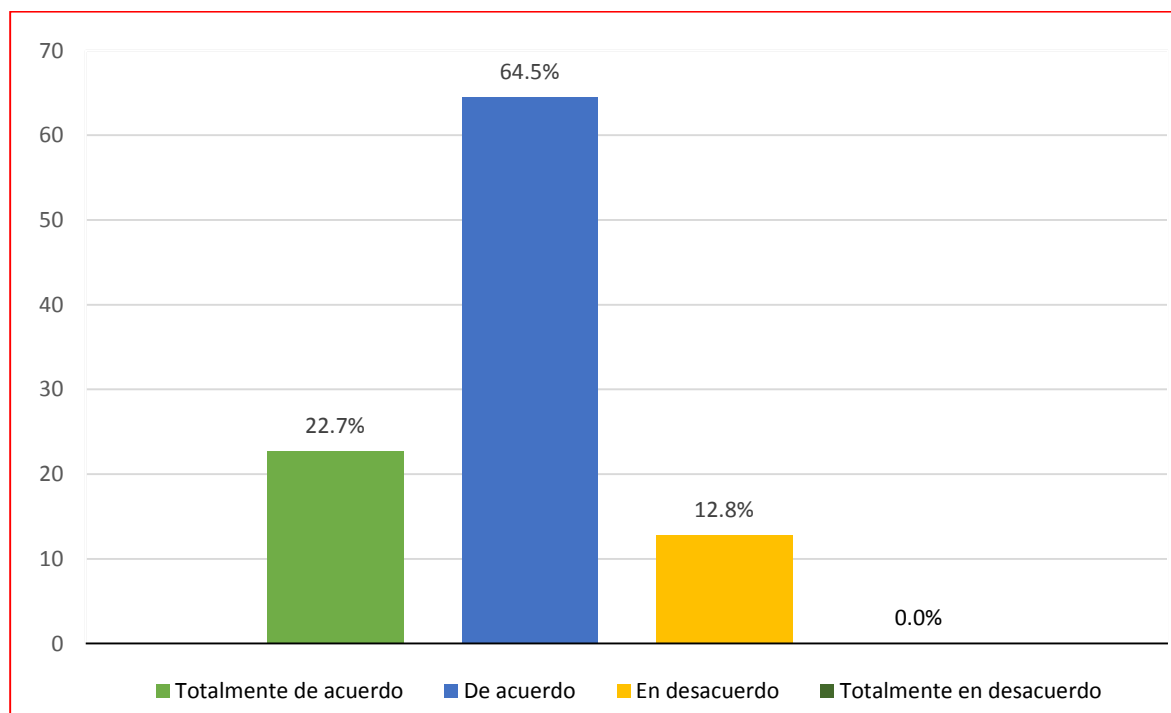
Iquitos Cuenta con los Recursos Ecoturísticos Suficientes para Ser un Destino Turístico

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿El distrito de Iquitos cuenta con los Recursos Ecoturísticos suficientes para ser un destino turístico?	Totalmente de acuerdo	87	22.7	22.7
	De acuerdo	247	64.5	87.2
	En desacuerdo	49	12.8	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total		383	100.0

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 6

Iquitos Cuenta con los Recursos Ecoturísticos Suficientes Para ser un Destino Turístico



Nota de figura: Elaboración propia

Tabla 15*Análisis y Comentarios de Pregunta 1*

Objetivo	El objetivo de la pregunta es conocer del poblador residente que tanto, conoce su lugar, y saber si su distrito cuenta con los recursos Ecoturísticos suficientes para que sea un destino turístico nacional e internacional; que sea visitado constantemente sus lugares y atractivos turísticos.
Análisis	De los 383 encuestados al menos 247 de ellos dijo que estaba de acuerdo con la pregunta; es decir, que si Iquitos contaba con los recursos ecoturísticos suficientes para ser un destino turístico, esto representó el 64.5% del total; seguido del totalmente de acuerdo que obtuvo el 22.7% de los encuestados; cabe mencionar que la ciudad de Iquitos hay una identidad social y cultural por poner en adelante sus recursos ecoturísticos, que lo hacen atractivos, a los ojos del mundo, ser parte de la Amazonía peruana, pulmón de América; de otro lado, el 12.8% quienes representaban en términos absolutos 49 de los 383 pobladores residentes, manifestaron en desacuerdo con la pregunta; y ninguno de ellos dijo estar totalmente en desacuerdo.
Comentario	Lo que hay que ver en la pregunta orientada a que los pobladores que residentes de Iquitos, no solo es conocer si cuenta con los recursos suficientes; ellos conocen que los recursos amazónicos son únicos en el Perú, y son conscientes de ello; sin embargo, el arraigo socio – cultural por sus atractivos turísticos, por su gastronomía y festividades, la hacen más atractiva la ciudad de Iquitos, ya que hay un involucramiento social y sus autoridades, cuando de turismo se trata; más aún los escenarios en la selva peruana se prestan para el Ecoturismo, donde se ha podido ver gran cantidad de recursos aun si explotar; claro está, que entre los pobladores aún hay cierta discrepancia por la expansión de pueblos occidentales a pueblos originarios de la Selva, que hacen que un sector no esté de acuerdo con que Iquitos cuenta con los recursos suficientes para ser un destino turístico; consciente de la situación turística, hay mucho por hacer sin embargo, esto no la descalifica que Iquitos y sus alrededores son destinos turísticos nacional e internacional.

Nota de tabla: Elaboración propia

2. ¿Considera de utilidad que Iquitos cuente con un Plan Estratégico, donde se planifique la actividad Ecoturística?

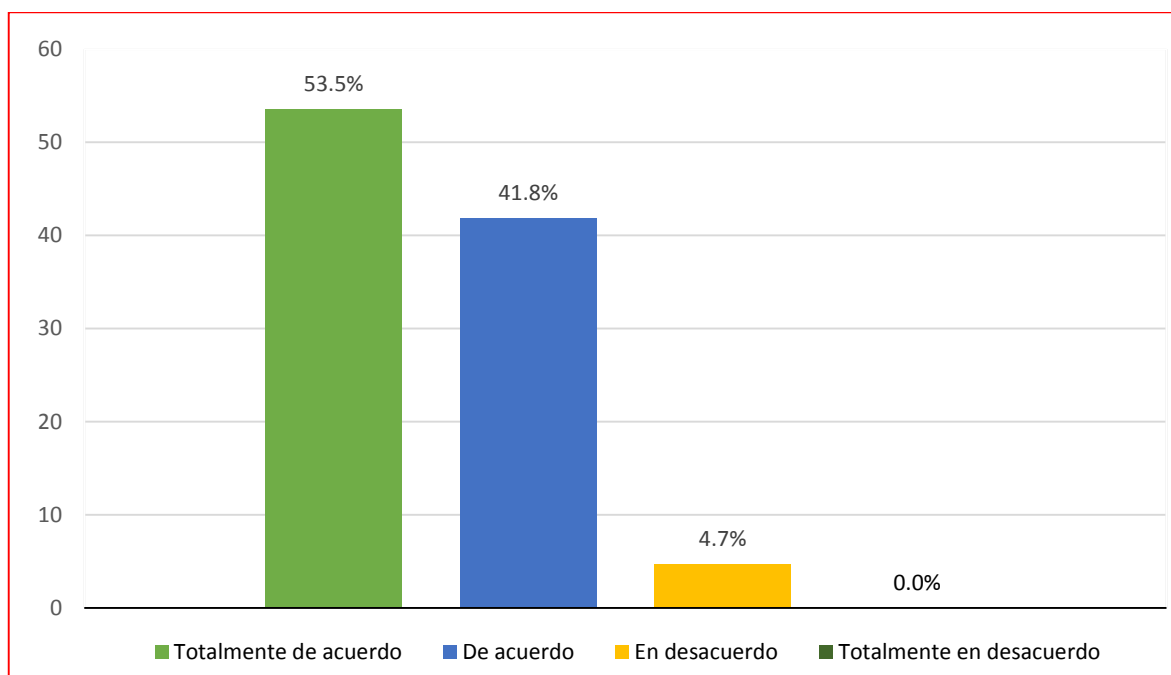
Tabla 16*Iquitos Cuente con un Plan Estratégico, Donde se Planifique la Actividad Ecoturística*

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
	Totalmente de acuerdo	205	53.5	53.5
¿Considera de utilidad que Iquitos cuente con un Plan Estratégico, donde se planifique la actividad Ecoturística?	De acuerdo	160	41.8	95.3
	En desacuerdo	18	4.7	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 7

Iquitos Cuente con un Plan Estratégico, Donde se Planifique la Actividad Ecoturística



Nota de figura: Elaboración propia

Tabla 17

Análisis y Comentarios de Pregunta 2

Objetivo	La pregunta hace referencia ya a un plan de gestión orientado a la actividad Ecoturística, en particular, es por ello que la pregunta a los pobladores residentes va en esa línea de saber que tan importante es para ellos contar con un Plan Estratégico, donde se planifique ya la actividad ecoturística de Iquitos.
Análisis	Los hallazgos de la encuesta determinaron que, de los 383 encuestados el 53.5% manifestó estar totalmente de acuerdo, esto significó en términos absolutos 205 pobladores residentes; luego, estuvieron solo de acuerdo, fueron el 41.8% es decir 160 de los 383 encuestados; entre estar totalmente de acuerdo y solo de acuerdo, fueron el 95.3% es decir, la gran mayoría, de los 383 encuestados 365 dijeron estar en esta línea de respuesta; sólo 18 de ellos, quienes representaron solo el 4.7% no estuvieron de acuerdo, y ninguno en total desacuerdo.
Comentario	Cabe preciar que un Plan Estratégico, es tener una línea una guía por donde deseo lograr resultados de mi actividad y con la estrategia desarrollo las actividades y procesos para lograr el éxito de la referida actividad; en este caso, el plan estratégico es fundamental cuando de atraer turistas se trata, porque se enfoca en el presente y el futuro y refuerza los principios adquiridos en la visión, misión y estrategias. Las respuestas a pesar del poco conocimiento de los pobladores residentes sobre el tema, sabe que como instrumento de gestión implica mejoras sociales y económicas del sector, donde se verán beneficiadas las personas, las empresas, y los propios turísticos que visitan Iquitos; y un Plan estratégico se encamina precisamente a esto. Son pilares en el plan la diversificación y consolidación de los mercados a las que deseamos llegar con el plan, consolidación e la oferta y demanda, la facilitación del turista y finalmente, la institucionalidad del sector para regular la actividad en beneficio integral.

Nota de tabla: Elaboración propia

3. ¿Cuenta con los servicios turísticos para ofrecer a los potenciales turistas que visitan los atractivos naturales y culturales en Iquitos?

Tabla 18

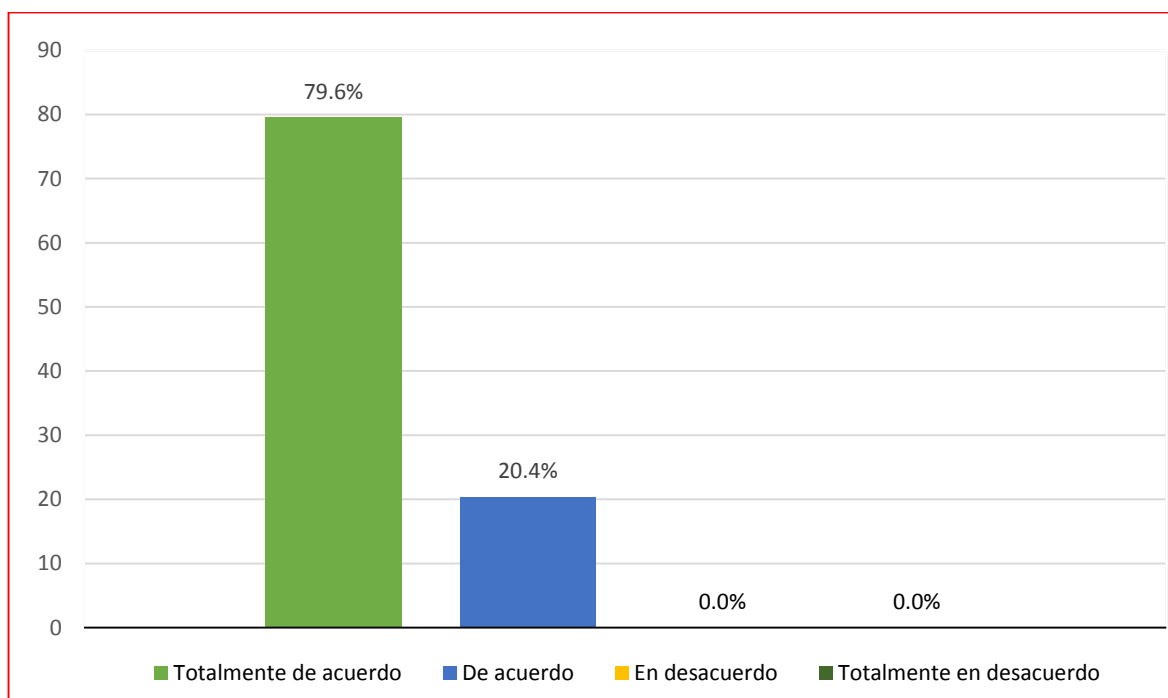
Cuenta con los Servicios Turísticos para Ofrecer a los Potenciales Turistas que Visitan los Atractivos Naturales y Culturales en Iquitos

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuenta con los servicios turísticos para ofrecer a los potenciales turistas que visitan los atractivos naturales y culturales en Iquitos?	Totalmente de acuerdo	305	79.6	79.6
	De acuerdo	78	20.4	100.0
	En desacuerdo	0	0.0	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total		383	100.0

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 8

Cuenta con los Servicios Turísticos para Ofrecer a los Potenciales Turistas que Visitan los Atractivos Naturales y Culturales en Iquitos



Nota de figura: Elaboración propia

Tabla 19*Análisis y Comentarios de Pregunta 3*

Objetivo	Esta pregunta tiene como objetivo conocer de parte de los pobladores, si consideran que Iquitos cuenta con los servicios turísticos necesarios para ofrecer a los potenciales turistas tanto nacionales como internacionales que lleguen a visitar los atractivos naturales y culturales del área en estudio.
Análisis	De los 383 pobladores encuestados, el 79.6% que en términos absolutos representa a 305 personas, manifestaron estar totalmente de acuerdo, mientras que el 20.4% que representa a 78 personas, indicó estar solo de acuerdo, por lo tanto el 100% de encuestados mostró estar en esa línea de respuesta, es decir, el total de los encuestados está de acuerdo con que Iquitos cuenta con dichos servicios turísticos para ofrecer a los turistas que visitan Iquitos, por otro lado, ninguno manifestó estar en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.
Comentario	Los pobladores saben lo que tienen, si bien no cuentan con el concepto científico de lo que es un potencial turístico, si lo tienen desde el punto de vista de convivencia con sus recursos, es decir valoran sus recursos y lo incorporan como atractivos que otras latitudes y regiones no la tienen, esto hace que la valoración de los recursos incluya que se tenga inventarios descriptivos más detallados y relevantes; en la selva peruana, hay muchos atractivos turísticos y estos se preparan adecuadamente para que el turista satisfaga la necesidad de lograr una buena estadía con la visita, por ello el 100% cree estar preparado para dotar de los servicios a los turistas nacionales y extranjeros; a modo de crítica constructiva, considero que se requiere una serie de mejoras de los servicios, no se ha profesionalizado, por ejemplo los guías, siguen siendo muchas veces lugareños que alto conocimiento, no dan el adecuado mensaje a los turistas; o se requiere mejores infraestructura de hoteles y restaurantes, entre otros; ello no significa que no es posible lograr que los servicios que ahora se prestan sean los adecuados, pero si requiere de mejoras continuas, dada las exigencias del turistas, por ello la importancia de conocer su perfil.

Nota de tabla: Elaboración propia

4. ¿Cuenta con los productos turísticos para ofrecer a los potenciales turistas que visitan los atractivos naturales y culturales en Iquitos?

Tabla 20

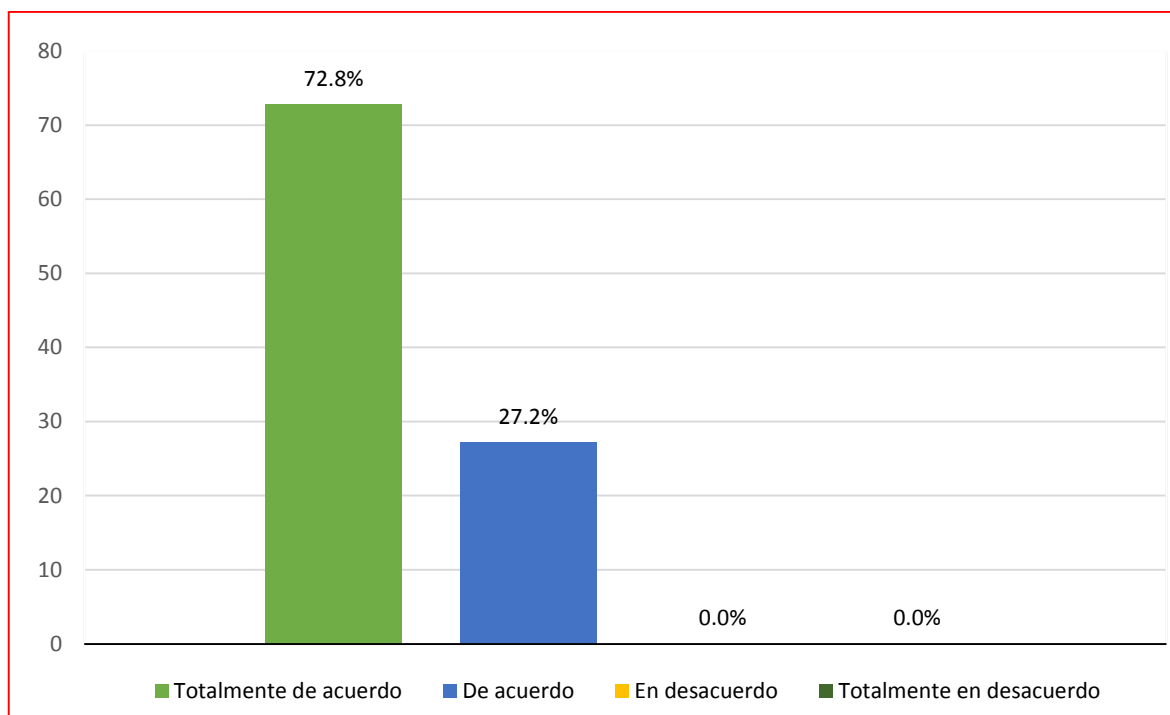
Cuenta con los Productos Turísticos para Ofrecer a los Potenciales Turistas que Visitan los Atractivos Naturales y Culturales en Iquitos

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuenta con los productos turísticos para ofrecer a los potenciales turistas que visitan los atractivos naturales y culturales en Iquitos?	Totalmente de acuerdo	279	72.8	72.8
	De acuerdo	104	27.2	100.0
	En desacuerdo	0	0.0	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 9

Cuenta con los Productos Turísticos para Ofrecer a los Potenciales Turistas que Visitan los Atractivos Naturales y Culturales en Iquitos



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 21*Análisis y Comentarios de Pregunta 4*

Objetivo	La pregunta tiene como finalidad conocer si Iquitos cuenta con productos turísticos que se puedan ofrecer a los turistas nacionales e internacionales que visiten los atractivos naturales y culturales que posee Iquitos.
Análisis	Según los resultados de la encuesta, el 72.8% de los pobladores encuestados dijeron estar totalmente de acuerdo, luego el 27.2% indicaron estar solo de acuerdo con que Iquitos cuenta con productos turísticos necesarios para ofrecer; por lo tanto, el total de encuestados; es decir, los 383 pobladores residentes, manifestaron estar en esta línea de respuesta, mientras que ninguno se mostró en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.
Comentario	De igual forma los productos ecoturísticos que se ofrecen en la zona de Iquitos son insuficientes, y requieren estar en constante innovación; si bien no se desestima lo que se ofrece, tan igual se requiere que se profesionalicen los elementos que significan ofrecer un producto turístico, contemplar los recursos y equipamientos turísticos, la accesibilidad, infraestructura, tipos de transporte, imagen del destino y los precios que significan; contar con un buen producto es vital para que el turista se desplace hasta el destino que se ofrece, por ello, el poblador en más del 99% está de acuerdo con que si se cuenta y es que el poblador distingue a su producto y no se proyecta, en función a lo que se quiere o requieren los turistas.

Nota de tabla: Elaboración propia

5. ¿Considera que el Desarrollo del Ecoturismo, debe diferenciar la oferta de sus productos y servicios en base al turista nacional e internacional?

Tabla 22

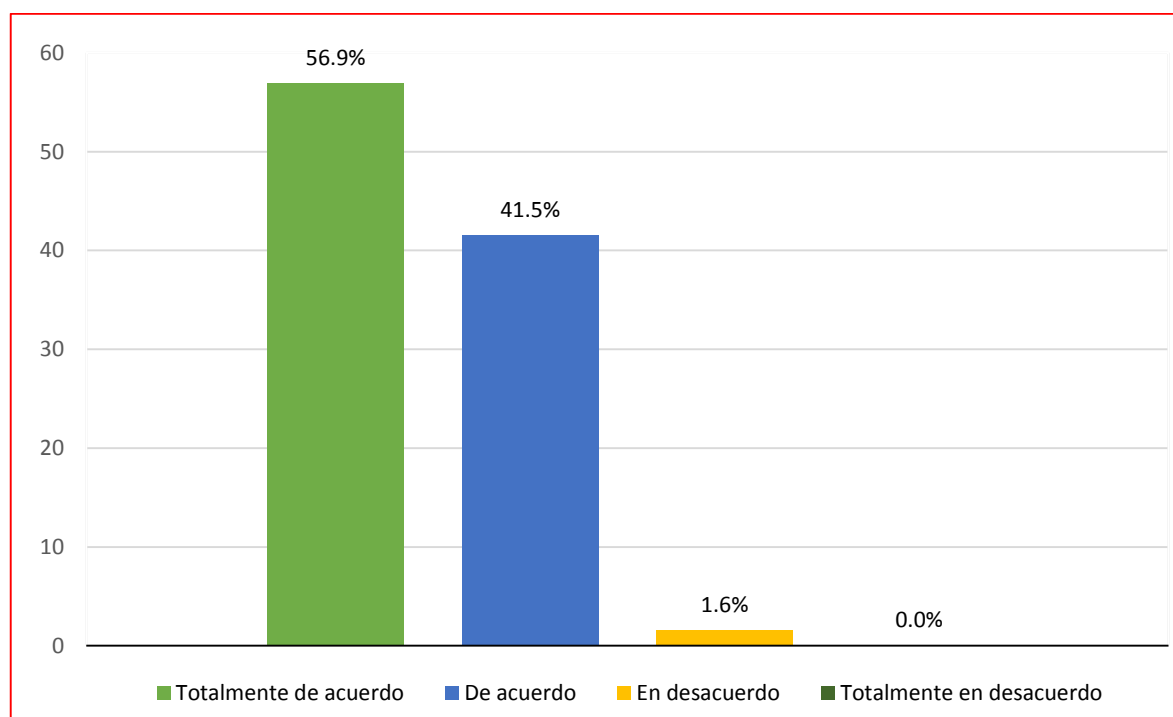
Desarrollo del Ecoturismo, Debe Diferenciar la Oferta de sus Productos y Servicios en base al Turista Nacional e Internacional

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que el Desarrollo del Ecoturismo, debe diferenciar la oferta de sus productos y servicios en base al turista nacional e internacional?	Totalmente de acuerdo	218	56.9	56.9
	De acuerdo	159	41.5	98.4
	En desacuerdo	6	1.6	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 10

Desarrollo del Ecoturismo, Debe Diferenciar la Oferta de sus Productos y Servicios en Base al Turista Nacional e Internacional



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 23*Análisis y Comentarios de Pregunta 5*

Objetivo	Esta pregunta se formuló con el objetivo de conocer la opinión de los pobladores residentes acerca del desarrollo del Ecoturismo, específicamente si este debe hacer diferencia de la oferta de sus productos y servicios respecto al origen del turista, si es nacional o internacional.
Análisis	De los 383 pobladores encuestados, el 56.9% que en términos absolutos representa a 218 encuestados, indicó estar totalmente de acuerdo con que la oferta de sus productos y servicios debe ser diferenciada para el turista nacional e internacional; además el 41.5% de encuestados que representa a 159 pobladores, indica estar solo de acuerdo. Por otro lado, solo el 1.6% que representa en términos absolutos a 6 de los 383 encuestados, manifestó estar en desacuerdo, mientras que ninguno indicó estar totalmente en desacuerdo.
Comentario	La diversificación de la oferta turística en Iquitos, es enorme y está en constante progreso; la opinión social es importante en este contexto, porque la diferenciación de la oferta de productos y servicios, de acuerdo al visitante nacional o extranjero es importante; y es que, según su lugar de origen, el conocimiento de los productos y servicios, va a variar, considerando que el visitante nacional tienen un concepto histórico, quizá sin mucho detalle, pero le es posible tener alguna idea de lo que se le ofrece, tal es el caso de los costos del servicio de traslados, hospedaje, se vale de la demanda nacional y regional; diferente es el caso del turista extranjero que se requiere dar los conocimientos de los productos que se les ofrece, en torno a su utilidad, historia, etc; igual los servicios; por ello el pelador dice en un 56.9% más el 41.5% estar de acuerdo con esta diferenciación de ofrecer servicios y productos ecoturísticos diferenciados por tipo de visitante.

Nota de tabla: Elaboración propia

6. ¿Creé que sea necesario que el Ecoturismo en Iquitos tenga una visión reflejada en su Plan Estratégico?

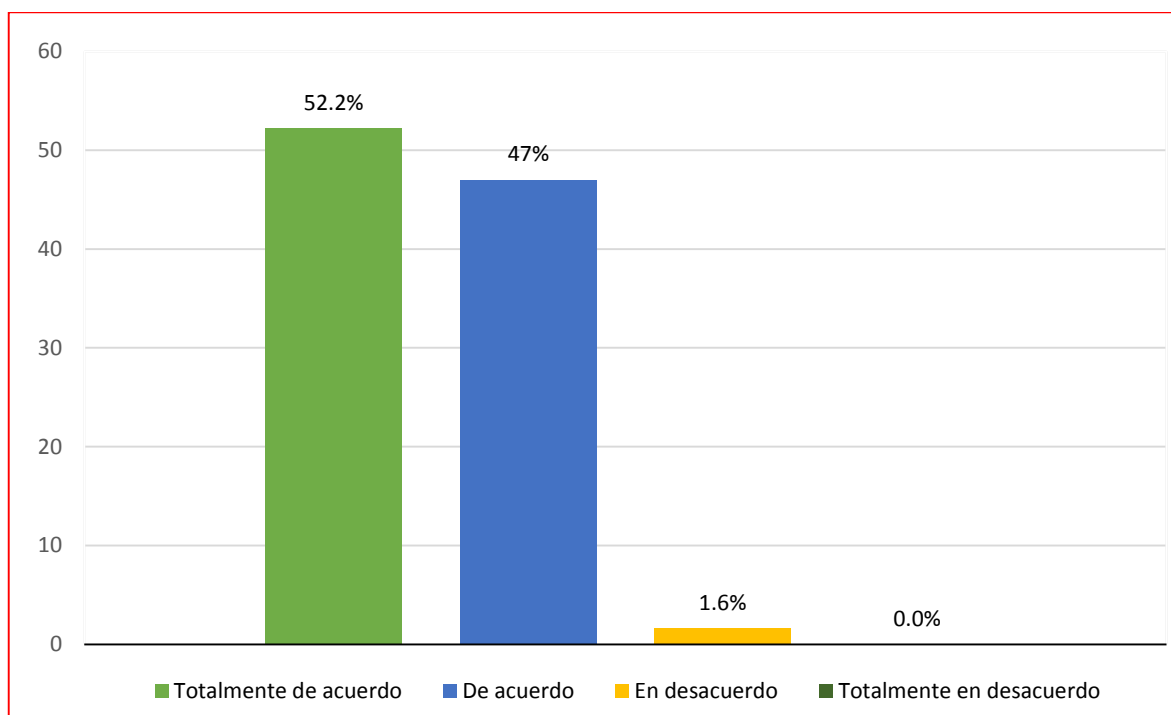
Tabla 24*Cree que Sea Necesario que el Ecoturismo en Iquitos Tenga una Visión Reflejada*

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Creé que sea necesario que el Ecoturismo en Iquitos tenga una visión reflejada en su Plan Estratégico?	Totalmente de acuerdo	200	52.2	52.2
	De acuerdo	180	47.0	99.2
	En desacuerdo	3	0.8	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 11

Cree que Sea Necesario que el Ecoturismo en Iquitos Tenga una Visión Reflejada



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 25

Análisis y Comentarios de Pregunta 6

Objetivo	La pregunta tuvo la finalidad de conocer de parte de los pobladores del distrito en estudio, si consideran necesario que el Ecoturismo tenga una visión reflejada en el Plan Estratégico de Iquitos.
Análisis	Con los resultados de la encuesta, se pudo determinar que el 52.2% de los pobladores encuestados está totalmente de acuerdo, luego el 47.0% solo está de acuerdo; entre los que estuvieron totalmente de acuerdo y solo de acuerdo, fueron el 99.2% del total, lo cual representa a 380 personas de las 383 encuestadas; es decir, la gran mayoría estuvo en esa misma línea de respuesta; opuesto a ello, solo el 0.8% representado en términos absolutos por 3 personas, indicaron estar en desacuerdo, mientras que ninguno manifestó estar totalmente en desacuerdo.
Comentario	Se ha mencionado que el plan estratégico es visorar el futuro, a como desea que se le vea el Ecoturismo en el tiempo, que herramientas se provee para planificar la actividad, que actores participan y que se ofrece al turista; sin duda conocer de los pobladores la necesidad de que el Ecoturismo tenga una visión integral y que se refleje en el PE, es importante que la visión esté articulada al plan nacional, regional y local; es decir una sola mirada describiendo en ella su reconocimiento en el tiempo, y planteándose hacia dónde quiere llegar; la visión del desarrollo del Ecoturismo debe estar vinculada a los objetivos estratégicos, a la propia misión de la actividad, al aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades, al logro del éxito en el corto, mediano y largo plazo; la visión es transcendental en el PE, sin ella, será difícil enmarcar los objetivos estratégicos.

Nota de tabla: Elaboración propia

7. ¿Creé que sea necesario que el Ecoturismo en Iquitos tenga una Misión reflejada en su Plan Estratégico?

Tabla 26

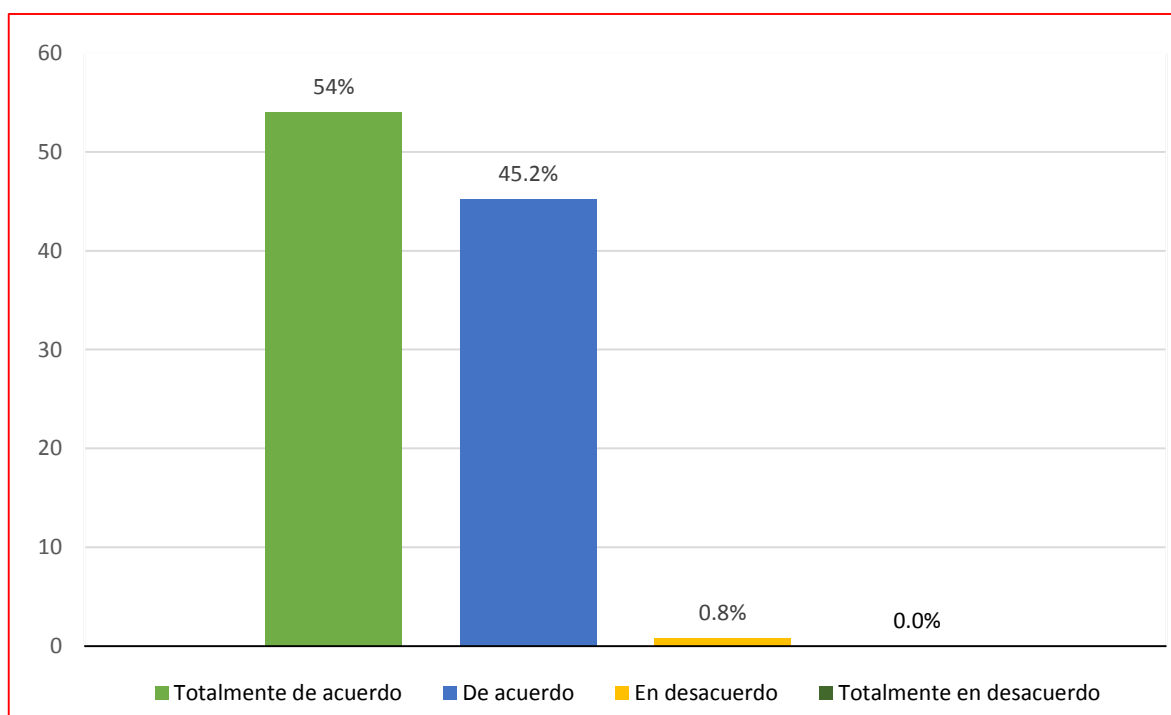
Cree que Sea necesario que el Ecoturismo en Iquitos Tenga una Misión Reflejada

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Creé que sea necesario que el Ecoturismo en Iquitos tenga una Misión reflejada en su Plan Estratégico?	Totalmente de acuerdo	207	54.0	54.0
	De acuerdo	173	45.2	99.2
	En desacuerdo	3	0.8	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total		383	100.0

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 12

Cree que Sea Necesario que el Ecoturismo en Iquitos Tenga una Misión Reflejada



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 27*Análisis y Comentarios de Pregunta 7*

Objetivo	El objetivo de esta pregunta fue conocer la opinión de los pobladores acerca del Ecoturismo, si consideran importante y necesario que este tenga una misión en el Plan Estratégico de Iquitos, para el desarrollo de esta actividad.
Análisis	De los 383 pobladores encuestados, se tiene que el 54.0% representado en términos absolutos por 207 residentes, estuvieron totalmente de acuerdo; el 45.2% de los encuestados manifestó estar solo de acuerdo; por lo tanto, el 99.2% se encontró en la misma línea de respuesta, esto evidencia que la gran mayoría de los pobladores considera importante y necesario que se tenga en cuenta al Ecoturismo en el Plan Estratégico de Iquitos; por otro lado, el 0.8% de los encuestados que representa a 3 de 383 pobladores, indicó que se encuentra en desacuerdo, mientras que ninguno manifestó estar totalmente en desacuerdo.
Comentario	La misión se convierte en la declaración del propósito y enfoque de la actividad Ecoturística, es una breve descripción del porque se existe; sin ella es imposible desarrollar un PE, por ello más del 99% está en total de acuerdo y solo de acuerdo; y es que, considera la misión significa establecer los límites que va a permitir a los ejecutores del PE delegar las responsabilidades a quienes forman parte del sistema; y contar con la misión es darle al turista el marco para pensar en que hace la organización, que le ofrece y como realiza de manera exitosa la planeación estratégica.

Nota de tabla: Elaboración propia

8. ¿Considera que la municipalidad debe elaborar el Plan Estratégico para desarrollar el Ecoturismo en Iquitos?

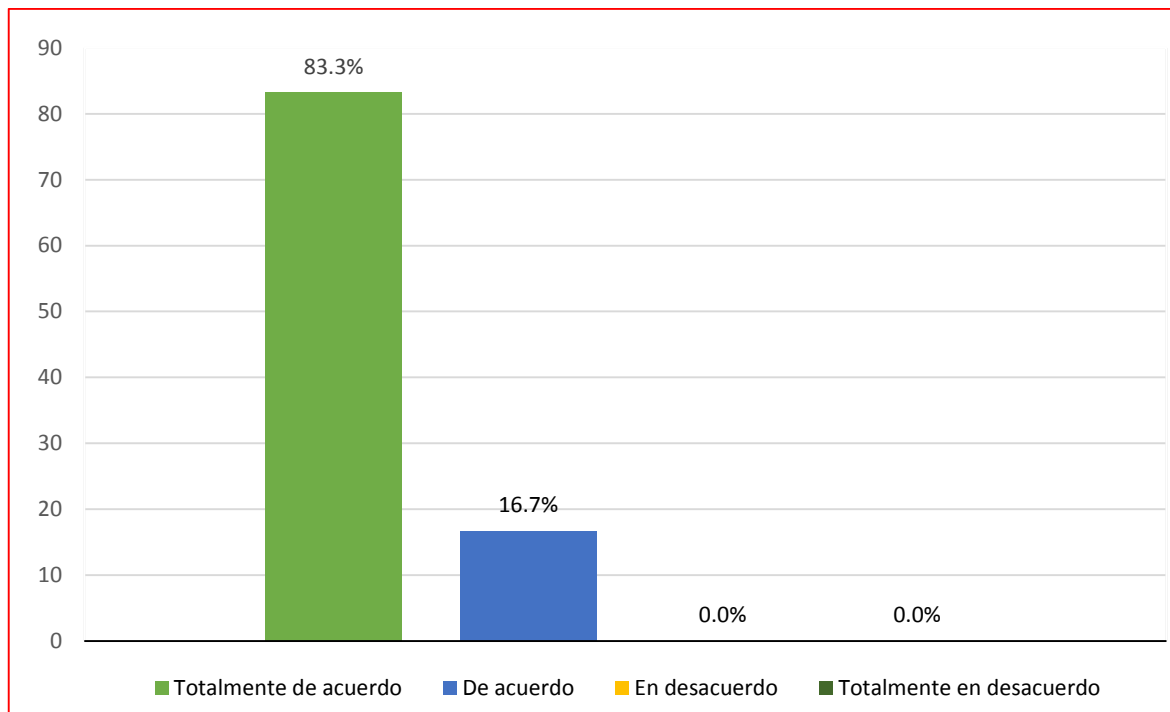
Tabla 28*Considera que la Municipalidad Debe Elaborar el Plan Estratégico Para desarrollar el**Ecoturismo en Iquitos*

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que la municipalidad debe elaborar el Plan Estratégico para desarrollar el Ecoturismo en Iquitos?	Totalmente de acuerdo	319	83.3	83.3
	De acuerdo	64	16.7	100.0
	En desacuerdo	0	0.0	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 13

Considera que la Municipalidad Debe Elaborar el Plan Estratégico Para Desarrollar el Ecoturismo en Iquitos



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 29

Análisis y Comentarios de Pregunta 8

Objetivo	Esta pregunta hace referencia al ente responsable de la elaboración del Plan Estratégico, se busca conocer la opinión de los pobladores si consideran que debe ser la Municipalidad la que se encargue del desarrollo de dicho plan para el avance del Ecoturismo en Iquitos.
Análisis	Según los resultados de la encuesta realizada, el 83.3% de los pobladores residentes, manifestó estar totalmente de acuerdo respecto al desarrollo de un Plan Estratégico por parte de la municipalidad con el fin de impulsar el Ecoturismo en Iquitos, estos representan en términos absolutos a 319 de los 383 encuestados; además el 16.7% indicó que está de acuerdo; por tanto entre los que dijeron estar totalmente de acuerdo y solo de acuerdo conforman el 100% de la muestra analizada; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.
Comentario	Un plan estratégico debe ser desarrollado por la institución más cercana donde se encuentra de manera tangible los recursos turísticos, como es el municipio, si bien el Estado a través de la política del planeamiento de la actividad da las directrices, generales, el municipio es el responsable de desarrollar el PE, y en la entrevista así lo consideran los pobladores que el 100% está de acuerdo que lo haga su municipio; y es que, la población se identifica con su municipio, es este quine está más cerca al poblador, y entre sus competencias está planificar su territorio, y que más si el turismo implica la visita de los recursos del territorio que son aprovechados como una actividad económica del lugar, dada las comisiones naturales adquiridas; por ello la importancia que el municipio liderado por su alcalde desarrolle dicho instrumento de gestión.

Nota de tabla: Elaboración propia.

9. ¿Estaría apto para participar en los procesos de implementación de un Plan Estratégico donde intervenga la comunidad para su desarrollo?

Tabla 30

Estaría Apto Para Participar en los Procesos de Implementación de un Plan Estratégico

Donde Intervenga la Comunidad Para su Desarrollo

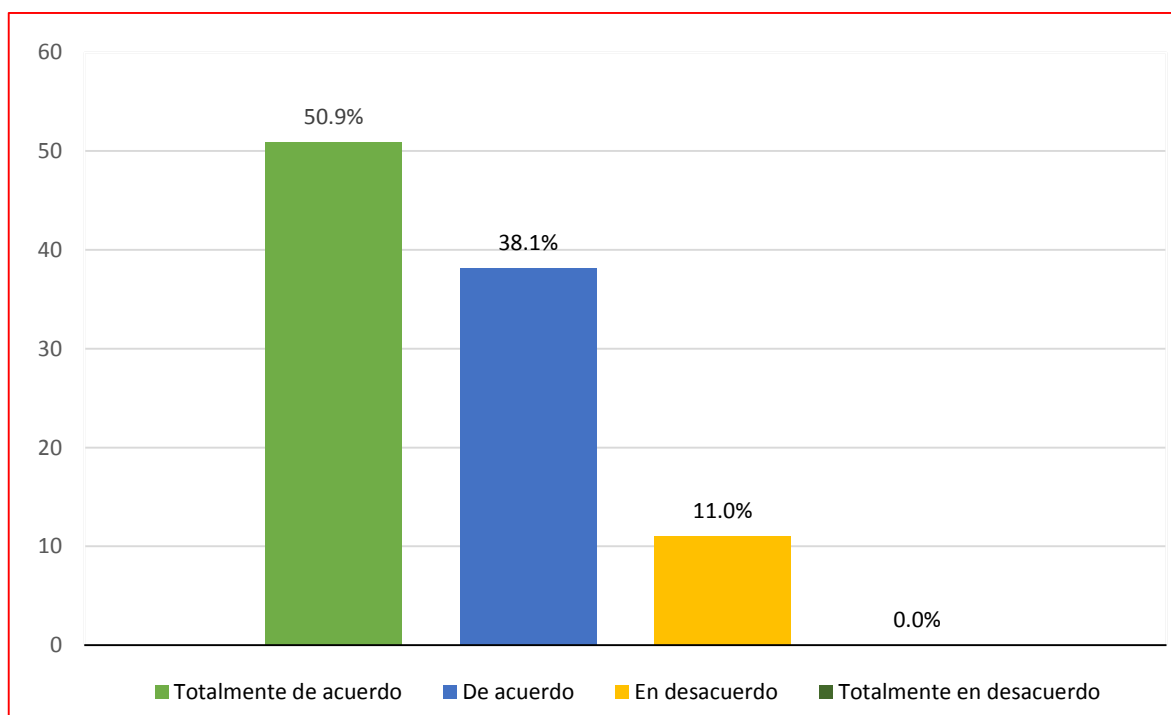
Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Estaría apto para participar en los procesos de implementación de un Plan Estratégico donde intervenga la comunidad para su desarrollo?	Totalmente de acuerdo	195	50.9	50.9
	De acuerdo	146	38.1	89.0
	En desacuerdo	42	11.0	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 14

Estaría Apto para Participar en los Procesos de Implementación de un Plan Estratégico

Donde Intervenga la Comunidad Para su Desarrollo



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 31*Análisis y Comentarios de Pregunta 9*

Objetivo	La pregunta busca conocer, una vez que el Plan Estratégico esté dado, si la comunidad considera estar apta para intervenir participando en los diferentes procesos que requiera la implementación de este plan para el desarrollo del Ecoturismo.
Análisis	De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 50.9% de los pobladores encuestados están totalmente de acuerdo con la pregunta dada, el 38.1% indicó estar solo de acuerdo, entonces, entre los que están totalmente de acuerdo y los que están solo de acuerdo representan el 89% del total, lo cual en términos absolutos son 341 personas; es decir, la gran mayoría de la personas considera estar apta para ser participe en los diferentes procesos que implique la implementación de un Plan Estratégico para el desarrollo del Ecoturismo; por otro lado el 11% que equivale a 42 encuestados manifestó no estar de acuerdo, y ningún encuestado estuvo totalmente en desacuerdo.
Comentario	Todo éxito en una actividad, se vincula a la acción activa de sus actores participantes, que conforman el fenómeno; en este contexto involucrar a la población en los procesos de diagnóstico, e implementación es vital para lograr los objetivos y metas estratégicas planeadas, en el PE; por ello partir del diagnóstico hasta lograr la meta, va a depender en gran medida no solo en los ejecutores o responsables, sino en cómo la población responde a lo que se concretiza en la realidad a través de acciones, programas, proyectos o actividades, que son en gran medida de impacto social, y la participación en los procesos de implementar el PE, va a permitir tomar decisiones adecuadas en bien de la comunidad y desarrollo del ámbito donde se ejecuta; en el caso el distrito Iquitos.

Nota de tabla: Elaboración propia

10. ¿Cree Ud. que, con la puesta en marcha de un Plan Estratégico, mejoraría su calidad de vida en su comunidad?

Tabla 32

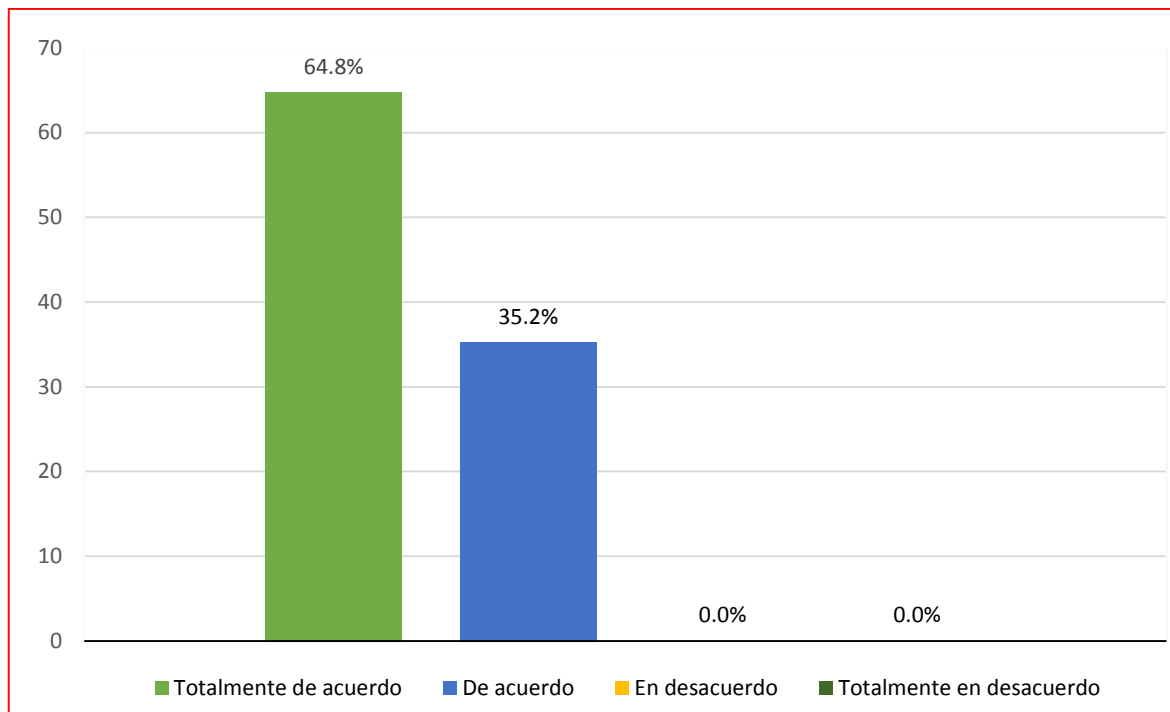
Cree Ud. Que, con la Puesta en Marcha de un Plan Estratégico, Mejoraría su Calidad de Vida en su comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cree Ud. que, con la puesta en marcha de un Plan Estratégico, mejoraría su calidad de vida en su comunidad?	Totalmente de acuerdo	248	64.8	64.8
	De acuerdo	135	35.2	100.0
	En desacuerdo	0	0.0	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total		383	100.0

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 15

Cree Ud. Que, con la Puesta en Marcha de un Plan Estratégico, Mejoraría su Calidad de Vida en su Comunidad



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 32

Análisis y Comentarios de Pregunta 10

Objetivo	Esta pregunta hace referencia al impacto que se dará luego de la implementación del plan estratégico, tiene el objetivo de conocer de parte de los pobladores, si consideran que dicha implementación mejoraría la calidad de vida de su comunidad.
Análisis	Según los resultados obtenidos, se tiene que el 64.8% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras el otro 35.2% indicó solo estar de acuerdo; en conjunto ambas respuestas suman el total de los encuestados; en decir, todos los pobladores encuestados creen que, al implementar un Plan Estratégico, la calidad de vida de su comunidad va a mejorar; cabe mencionar que ninguno estuvo en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.
Comentario	Implementar un plan Estratégico de manera consciente y responsable, donde los actores participantes y la propia institución la respalde en términos de los recursos que se requieren para una implementación exitosa; va a impactar positivamente en la calidad de vida de sus participantes, y especialmente en el actor social, en términos de condiciones económicas, sociales, salud, etc; dependiendo del enfoque en la que se circunscriba; lograr que se implemente adecuadamente un plan estratégico, impacta porque habrá una transformación social y territorial con lo que se pone en marcha, es decir los programas, proyectos y actividades; y la consecuencia se verá reflejada en la mejora de vida, considerando sus condiciones que van a contribuir en el bienestar de la comunidad y la realización de sus potenciales den la vida social, donde se desenvuelve.

Nota de tabla: Elaboración propia

11. ¿Qué opinión le merece que los sectores dedicados el Turismo intervengan en apoyar el cumplimiento del Plan Estratégico?

Tabla 33

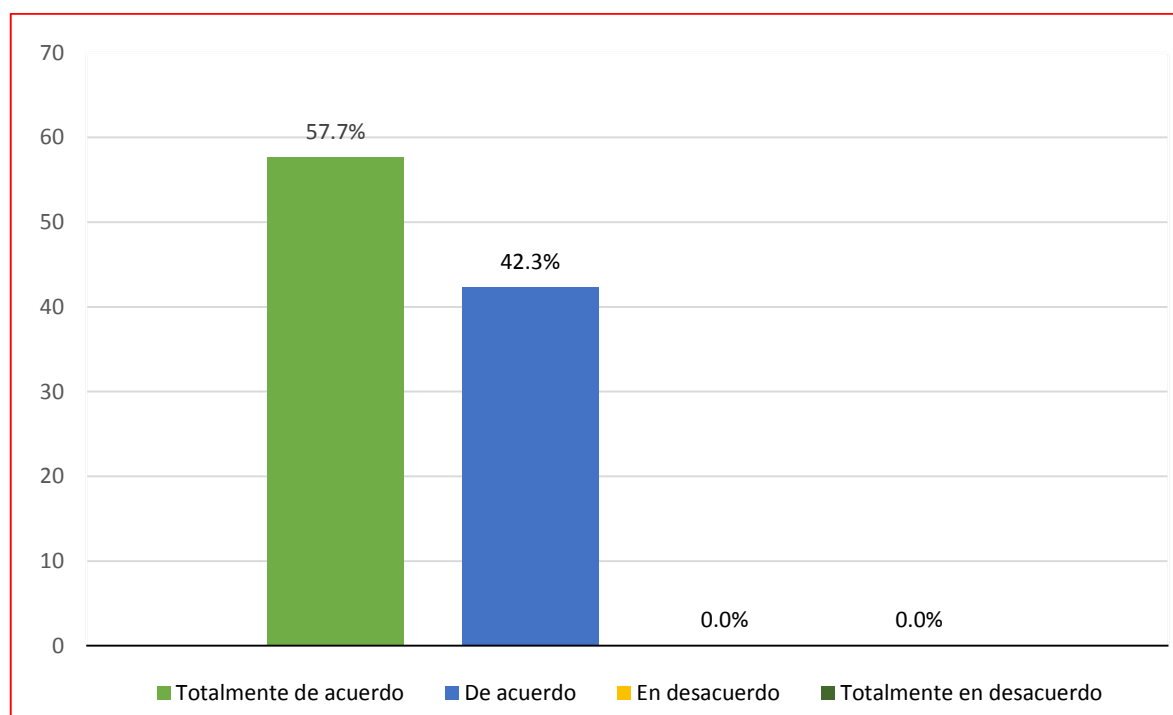
Qué Opinión le Merece que los Sectores Dedicados el Turismo Intervengan en Apoyar el Cumplimiento del Plan Estratégico

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué opinión le merece que los sectores dedicados el Turismo intervengan en apoyar el cumplimiento del Plan Estratégico?	Totalmente de acuerdo	221	57.7	57.7
	De acuerdo	162	42.3	100.0
	En desacuerdo	0	0.0	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total		383	100.0

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 16

Qué Opinión le Merece que los Sectores Dedicados el Turismo Intervengan en Apoyar el Cumplimiento del Plan Estratégico



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 34*Análisis y Comentarios de Pregunta 11*

Objetivo	La pregunta tiene la finalidad de conocer la posición de los pobladores acerca de la intervención de los sectores relacionados al turismo para el cumplimiento del plan Estratégico
Análisis	Respecto a la pregunta sobre la intervención de los sectores dedicados al Turismo en el apoyo al cumplimiento del Plan Estratégico, el 57.7% de los encuestados expresaron estar totalmente de acuerdo, mientras que 162 personas estuvieron solo de acuerdo, esto es el 42.3%; entonces entre los que estuvieron totalmente de acuerdo y solo de acuerdo suman los 383 encuestados, es decir, el 100% se mantuvo en esa misma línea de respuesta; en consecuencia, ninguno manifestó estar en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.
Comentario	Si bien toda política del Turismo, debe incorporar a los actores que intervendrán en el proceso de desarrollo e implementación del Plan Estratégico, y los pobladores tienen una percepción al respecto que las instituciones son los responsables de que todo plan se cumpla o no, ya que son ellos quienes proporcionan los recursos para poner en marcha lo que se va hacer en el proceso; el 100% opina que la intervención sectorial es importante para lograr el cumplimiento del plan estratégico; por ello, cuando se inicia el PE, se diagnóstica quienes son los responsables quien son los actores y cuál es el rol en el proceso de construcción e implementación del PE.

Nota de tabla: Elaboración propia.

12. ¿Hay la necesidad de proponer un modelo de desarrollo para el Ecoturismo a fin de que genere más flujos de turistas en Iquitos?

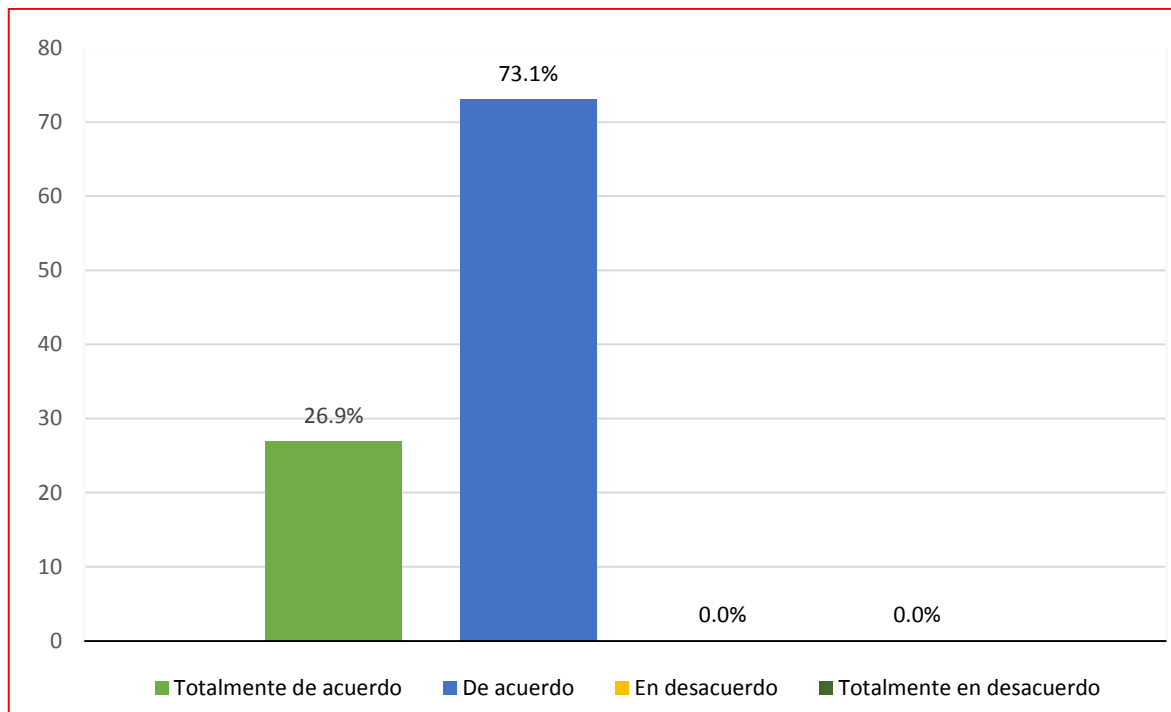
Tabla 35*Hay la Necesidad de Proponer un Modelo de Desarrollo Para el Ecoturismo a Fin*

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
	Totalmente de acuerdo	103	26.9	26.9
¿Hay la necesidad de proponer un modelo de desarrollo para el Ecoturismo a fin de que genere más flujos de turistas en Iquitos?	De acuerdo	280	73.1	100.0
	En desacuerdo	0	0.0	100.0
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 4

Hay la Necesidad de Proponer un Modelo de Desarrollo Para el Ecoturismo a Fin de que Genere más Flujos de Turistas en Iquitos



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 36*Análisis y Comentarios de Pregunta 12*

Objetivo	Esta pregunta hace referencia a la elaboración de un modelo de desarrollo del Ecoturismo, se quiere conocer si los pobladores están de acuerdo o no, con que sea necesario proponer dicho modelo con la finalidad de incrementar el flujo de turistas en su distrito.
Análisis	De acuerdo a los resultados de la encuesta, se determinó que el 26.9% está totalmente de acuerdo, lo cual representa a 103 personas encuestadas; por otro lado, el 73.1% manifestó estar solo de acuerdo, este porcentaje en términos absolutos representa a 280 personas; por lo tanto el 100% de los encuestados considera que existe la necesidad de presentar un modelo de desarrollo para el campo del Ecoturismo en Iquitos, con el objetivo de generar un mayor flujo de turistas; cabe mencionar que ningún encuestado indicó estar en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.
Comentario	Proponer un modelo de desarrollo ecoturístico, es una de las opciones para planificar progresivamente el incremento masivo de ecoturistas a la zona de Iquitos, el modelo debe implicar aprovechar de la mejor manera los recursos ecoturísticos, y todos los sectores que componen el fenómeno ecoturístico como el cultural, religioso, gastronómico, social; son alternativas que sin duda alguna le dan identidad y se convierte en alternativas de crecimiento en cada destino que se visite; para ello el desarrollo del modelo debe contemplar integrar a los residentes, costumbres, tradiciones, estilos de vida, así como a la naturaleza; su diseño e implementación tiene el respaldo social, que es vital en la toma de decisiones; se requiere que el actor institucional prevea esta necesidad de lograr que el modelo responda al objetivo de incrementar las visitas internas y externas; sin duda una estrategia que deba contemplar el modelo es el marketing, cualquiera sea su naturaleza.

Nota de tabla: Elaboración propia

b) Percepción de los turistas.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes (Ver tabla 38):

Tabla 37

Preguntas para Entrevista a Turistas

Objetivo	Batería de preguntas
Diseñar un Modelo de desarrollo Ecoturístico, para incrementar el flujo de turistas, en el distrito de Iquitos.	1. Cuál es su nacionalidad 2. Cuál es su edad 3. Genero 4. Escolaridad 5. Ocupación 6. Motivo de viaje 7. Tiempo de permanencia 8. Como viaja 9. Cuanto piensa en gastar 10. Que actividades piensa realizar 11. Cuál es el grado de satisfacción 12. Cómo calificaría el destino que visitó 13. Como obtuvo la información turística 14. Que lugares piensa visitar 15. Cuanto piensa gastar. 16. Recomendaría los lugares visitados 17. Del 1 al 10 cómo calificaría su visita

Nota de tabla: Elaboración propia

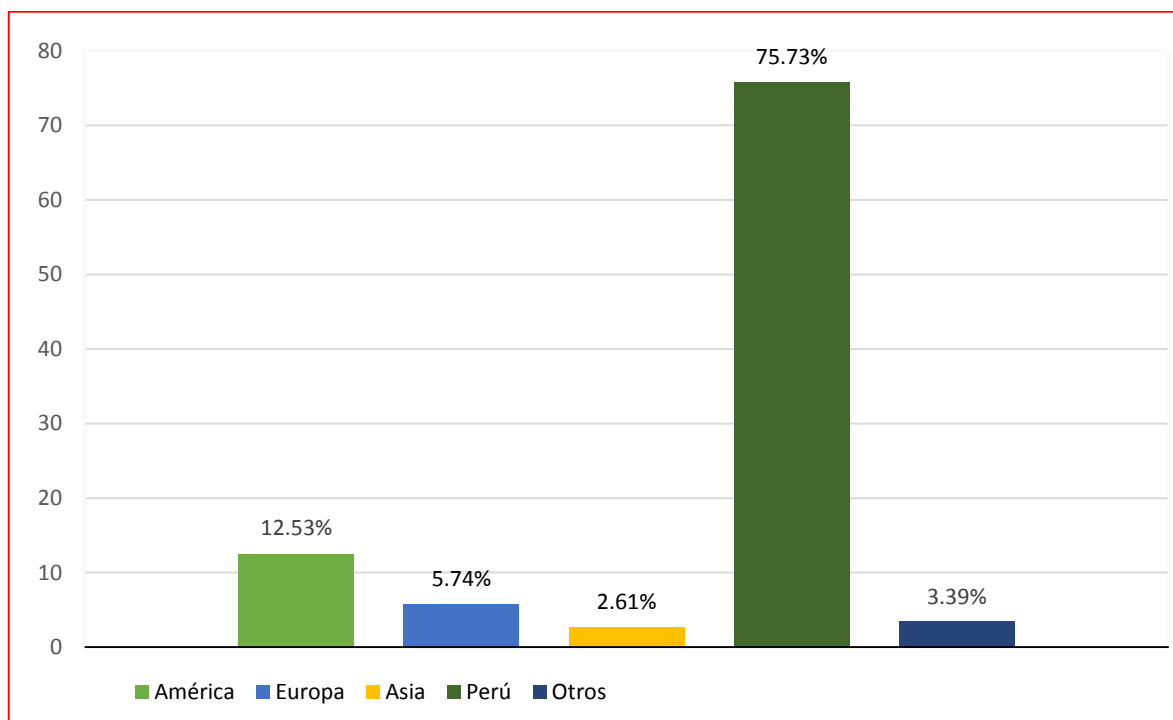
1. ¿Cuál es su nacionalidad?

Tabla 38

Cuál es Su Nacionalidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuál es su nacionalidad?	América	48	12.53	12.53
	Europa	22	5.74	18.27
	Asia	10	2.61	20.88
	Perú	290	75.73	96.61
	Otros	13	3.39	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 18*Cuál es su Nacionalidad**Nota de gráfico:* Elaboración propia**Tabla 39***Análisis y Comentarios de Pregunta 1*

Objetivo	Esta pregunta tiene el objetivo de conocer de qué lugar provienen los turistas que visitan el distrito de Iquitos en Loreto, ya sea de América, Europa, Asia, Perú, entre otros lugares.
Análisis	Según los resultados obtenidos, el 75.73% de los turistas son de nacionalidad peruana; es decir, en el distrito de Iquitos, predomina el turismo nacional. Por otro lado, el 12.53% manifiesta provenir de diferentes países de América, los turistas provenientes de Europa representan un 5.74%, además, el 2.61% de turistas indicaron provenir de Asia, finalmente, el 3.39% de entrevistados manifestó tener una nacionalidad de otros lugares distintos a América, Europa, Asia y Perú.
Comentario	Conocer la nacionalidad del turista es importante porque te permite diseñar productos y/o servicios acordes a sus necesidades, con el estudio de la demanda; es posible que se adecuen y acondicionen estos considerando su nacionalidad de origen; la identificación y/o identificación con un servicio o producto es vital a la hora de contratarlo, ya que permitirá medir su satisfacción o insatisfacción que permitirá hacer las correcciones futuras.

Nota de tabla: Elaboración propia

2. ¿Cuál es su edad?

Tabla 40

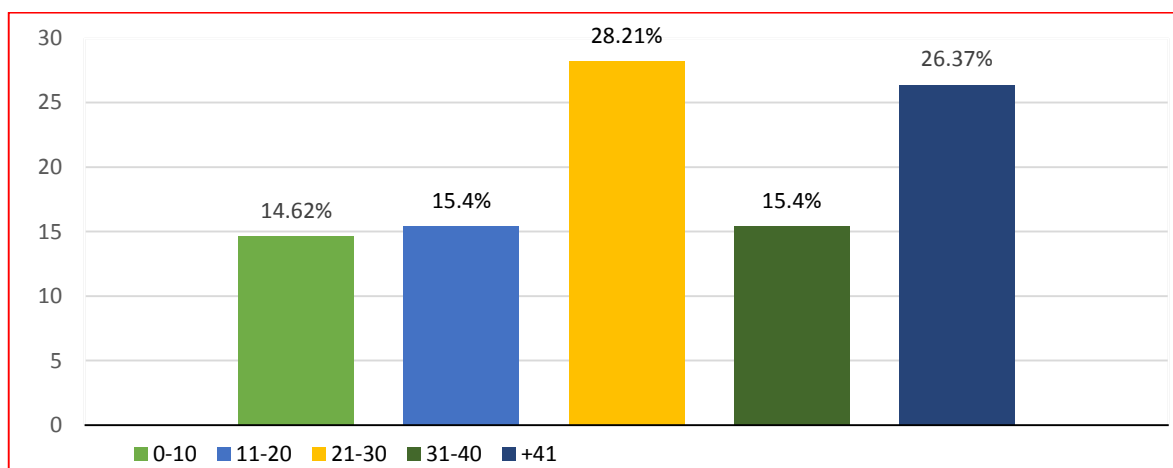
Cuál es su Edad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuál es su edad?	0-10	56	14.62	14.62
	11-20	59	15.40	30.02
	21-30	108	28.21	58.23
	31-40	59	15.40	73.63
	+41	101	26.37	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 19

Cuál es su Edad



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 41

Análisis y Comentarios de Pregunta 2

Objetivo	El propósito de esta pregunta es saber en qué rangos de edades se encuentra los turistas que visitan el distrito de Iquitos en Loreto.
Análisis	De los 383 turistas entrevistados, 56 se encuentran el rango de entre 0 y 10 años, esto es el 14.62% del total; el 15.40% tiene edades entre 11 y 20 años; otro 15.40% indica tener entre los 31 y 40 años; mientras que entre los que tienen de 21-30 años y +41 años suman 209 entrevistados, equivalente al 54.58% del total de turistas consultados, esto quiere decir que la mayoría de turistas que visitan la zona en estudio tiene una edad mayor o igual a 21 años.
Comentario	La edad como la nacionalidad son factores que se deben tomar en cuenta, ya que se vinculan con la oferta de los servicios y productos turísticos que se ofrecen, así como el propio recurso que se disponen para las visitas guiadas; bajo este escenario la edad se segmenta el mercado de oferta turística; más aún si se le agrega en el campo su condición educativa.

Nota de tabla: Elaboración propia

3. Género

Tabla 42

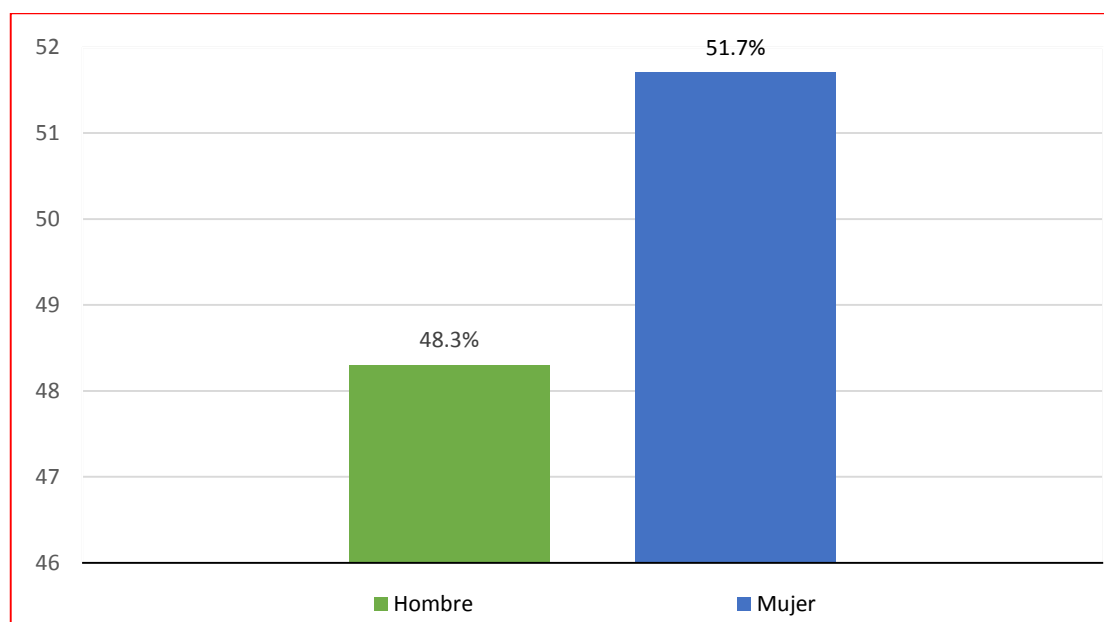
Género

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Género	Hombre	185	48.30	48.30
	Mujer	198	51.70	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 205

Género



Nota de figura: Elaboración propia

Tabla 43

Análisis y Comentarios de Pregunta 3

Objetivo	La pregunta tiene la finalidad de conocer cómo se distribuye el número de turistas que visitan el distrito de Iquitos en Loreto, según su género.
Análisis	De acuerdo a los resultados de la encuesta, en términos absolutos, 185 de los 383 entrevistados son hombres y 198 son mujeres, esto equivale al 48.30% y 51.70% respectivamente; es decir, la recurrencia de turistas es equilibrada respecto al género, por una mínima diferencia, predomina el género femenino sobre el masculino.
Comentario	El género es un dato importante a la hora de tomar decisiones de destinos y gastos, considerando que un gran porcentaje llega en familia y pareja.

Nota de tabla: Elaboración propia

4. Escolaridad

Tabla 44

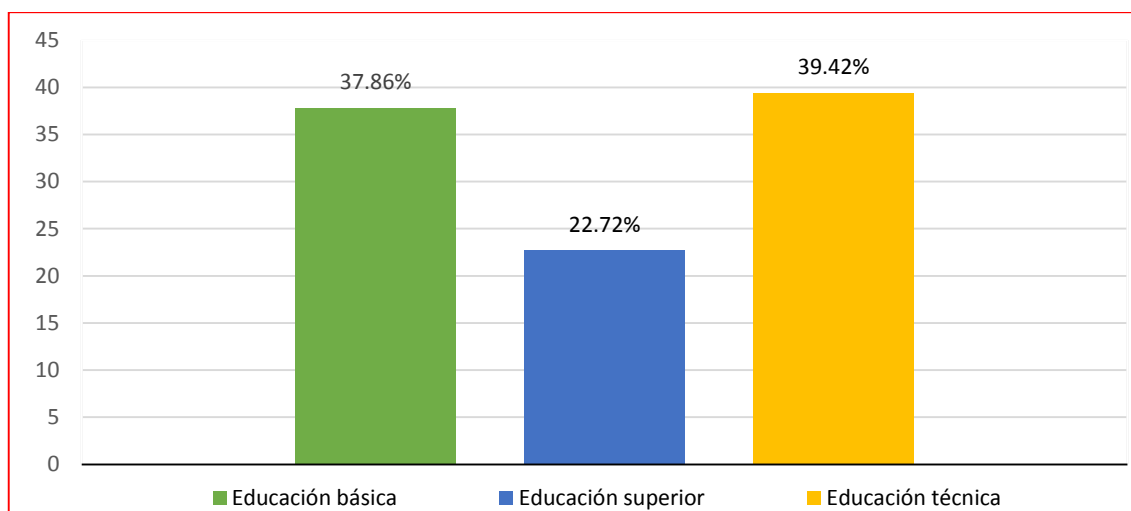
Escolaridad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Escolaridad	Educación básica	145	37.86	37.86
	Educación superior	87	22.72	60.58
	Educación técnica	151	39.42	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 21

Escolaridad



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 45

Análisis y Comentarios de Pregunta 4

Objetivo	El objetivo de esta pregunta es identificar el nivel educativo de los turistas que visitan el distrito de Iquitos en Loreto, de acuerdo a su escolaridad.
Análisis	De los 383 turistas entrevistados, el 37.86% manifiesta tener educación básica, esto en términos absolutos representa a 145 turistas; asimismo, el 22.72% indica contar con educación superior, respecto a la educación técnica, el 39.42% de los entrevistados manifiesta tenerla. Por lo tanto, la mayor concentración de turistas, de acuerdo a su escolaridad, tienen educación básica o técnica, estos representan el 77.28% del total de los entrevistados.
Comentario	Un buen porcentaje de visitantes tiene escolaridad técnica, esto determina los servicios y productos que se les pueda ofrecer.

Nota de tabla: Elaboración propia

5. Ocupación

Tabla 46

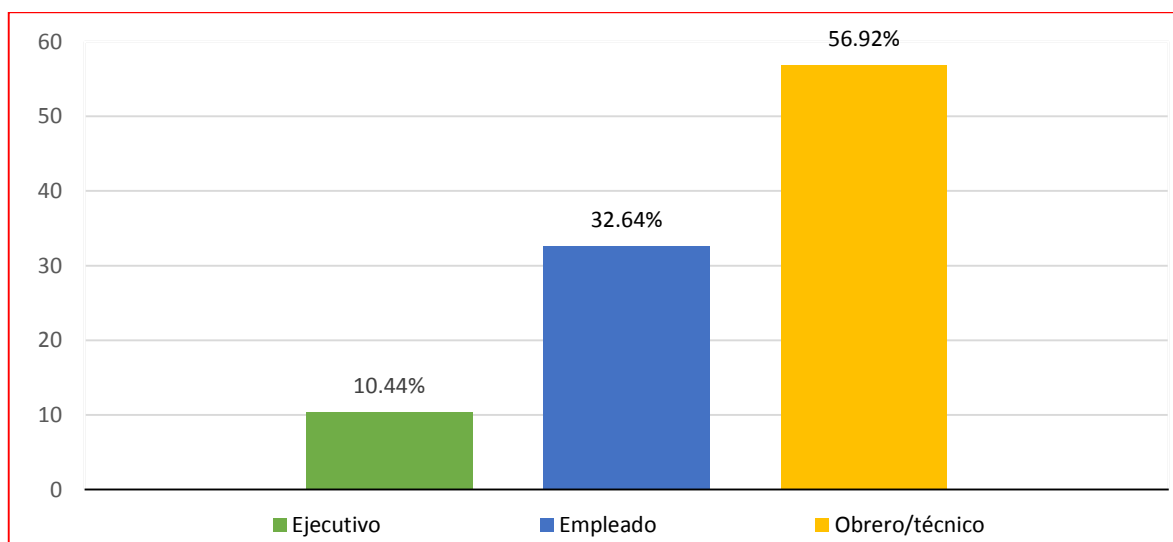
Ocupación

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Ocupación	Ejecutivo	40	10.44	10.44
	Empleado	125	32.64	43.08
	Obrero/técnico	218	56.92	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 22

Ocupación



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 47

Análisis y Comentarios de Pregunta 5

Objetivo	Esta pregunta se realizó con el propósito de conocer la ocupación de los turistas que visitan el distrito de Iquitos en Loreto.
Análisis	Según los hallazgos encontrados en la encuesta, el 10.44% de los turistas tiene una ocupación de ejecutivo, el 32.64% manifiesta tener la ocupación de empleado, mientras que el 56.92% de los encuestados indica tener una ocupación actual de obrero o técnico, esto en términos absolutos representa a 218 de los 383 turistas entrevistados; es decir, más de la mitad del total de los encuestados se encuentra laborando como obrero o técnico.
Comentario	El tener un perfil profesional, permitirá desarrollar productos y servicios acorde a su perfil y su necesidad, como también incentivar al desarrollar turismo alternativo o de aventura.

Nota de tabla: Elaboración propia

6. Motivo de viaje

Tabla 48

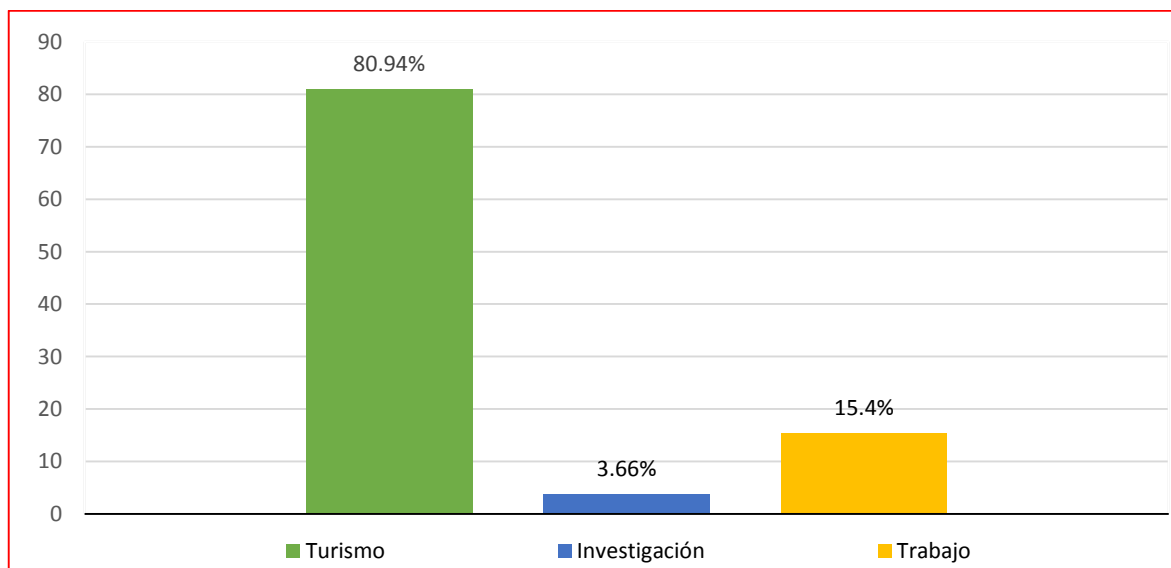
Motivo de Viaje

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
	Turismo	310	80.94	80.94
Motivo de viaje	Investigación	14	3.66	84.60
	Trabajo	59	15.40	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 23

Motivo de Viaje



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 49

Análisis y Comentarios de Pregunta 6

Objetivo	Esta pregunta se formuló con el propósito de conocer cuáles son las principales motivaciones que tienen los turistas para viajar y visitar el distrito de Iquitos en Loreto.
Análisis	Respecto a los motivos de viaje, la gran mayoría manifiesta que es por turismo, esto es el 80.94% del total de encuestados, equivalente a 310 turistas; por otro lado, el motivo menos común es por investigación, de los 383 encuestados solo 14 indican que su viaje fue por investigación, esto representa el 3.66% del total, asimismo, el 15.40% de turistas entrevistados manifiesta viajar por motivos de trabajo, eso en términos absolutos representa a 59 personas.
Comentario	Un alto porcentaje llega hacer turismo, y se debería tomar en cuenta este dato al momento de incentivarlo; sin dejar de lado los otros motivos, que sería bueno aumentar su demanda.

Nota de tabla: Elaboración propia

7. Tiempo de permanencia

Tabla 50

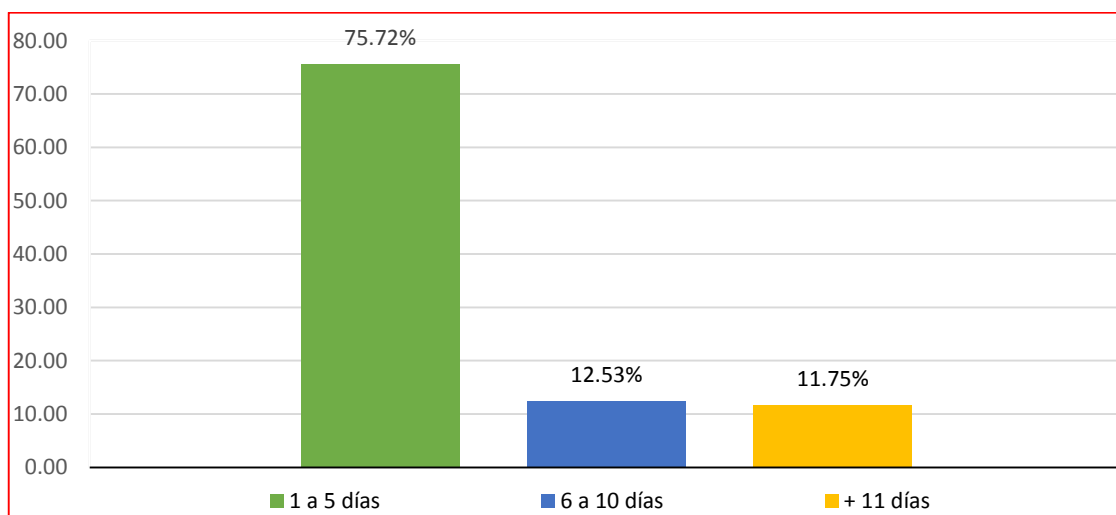
Tiempo de Permanencia

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
	1 a 5 días	290	75.72	75.72
Tiempo de permanencia	6 – 10 días	48	12.53	88.25
	+ 11 días	45	11.75	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 24

Tiempo de Permanencia



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 51

Análisis y Comentarios de Pregunta 7

Objetivo	El objetivo de esta pregunta es conocer cuál es el tiempo de permanencia de los turistas que llegan al distrito de Iquitos en Loreto.
Análisis	De acuerdo a los resultados obtenidos, el 75.72% de entrevistados, que en términos absolutos representa a 290 turistas, manifiesta que su tiempo de permanencia es de entre 1 a 5 días; el 12.53% indica que permanece en el lugar entre 6 a 10 días, mientras que un 11.75% de los 383 entrevistados, tiene un tiempo de permanencia mayor a 11 días; es decir, la mayoría de visitantes permanece un tiempo menor a una semana (1 a 5 días).
Comentario	Se debe de incentivar al visitante a quedarse más días ofreciéndoles paquetes turísticos que vallan más allá de los 5 días; articular e integrar recorridos y circuitos temáticos.

Nota de tabla: Elaboración propia

8. ¿Cuánto piensa gastar?

Tabla 52

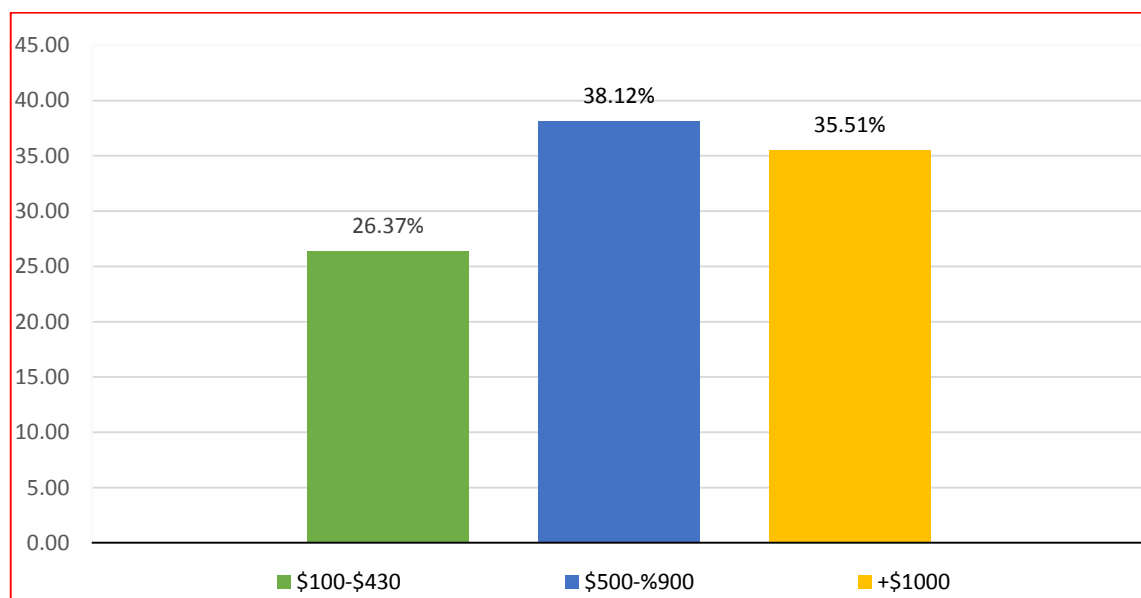
Cuánto Piensa Gastar

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuánto piensa gastar?	\$ 100 - \$430	101	26.37	26.37
	\$ 500 - \$ 900	146	38.12	64.49
	+ \$ 1000	136	35.51	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 25

Cuánto Piensa Gastar



Nota de figura: Elaboración propia

Tabla 53

Análisis y Comentarios de Pregunta 8

Objetivo	La finalidad de esta pregunta es conocer qué monto de dinero en dólares, los turistas están dispuestos a gastar en su visita al distrito de Iquitos, Loreto.
Análisis	Con relación al monto que los turistas piensan gastar, 101 de los 383 encuestados, lo cual representa al 26.37%, indica que su presupuesto está entre \$100 y \$430; el 38.12% manifiesta que piensa gastar entre \$500 y \$900 durante su visita al distrito de Iquitos; mientras que el 35.51% piensa gastar más de \$1000.
Comentario	Esta pregunta es básica porque se vincula con la parte económica del visitante, y que repercute en la calidad de los productos y servicios y que beneficia a la población.

Nota de tabla: Elaboración propia

9. ¿Cuál fue el grado de satisfacción?

Tabla 54

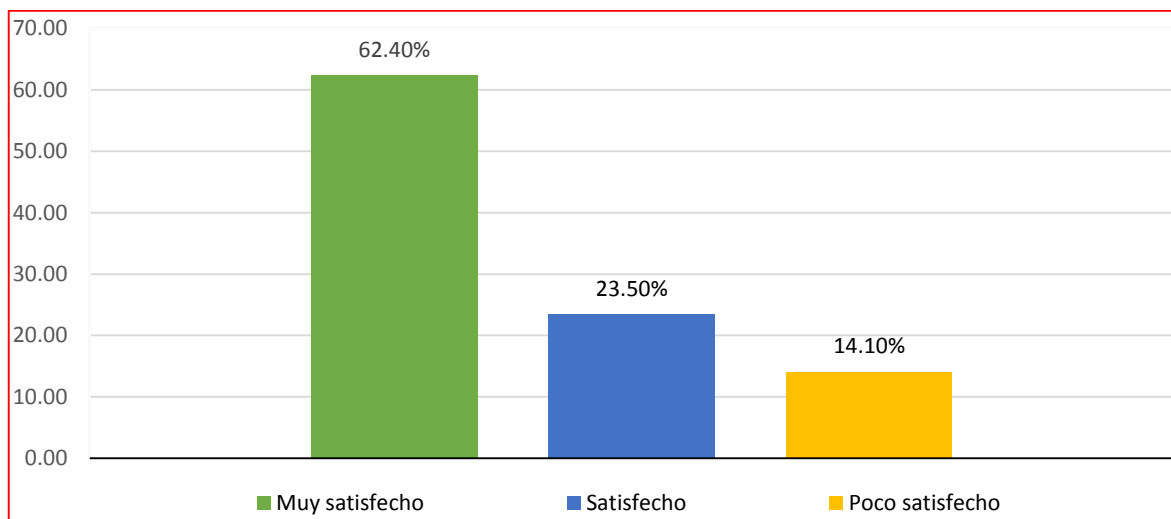
Grado de Satisfacción

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuál fue el grado de satisfacción?	Muy satisfecho	239	62.40	62.40
	Satisfecho	90	23.50	85.90
	Poco Satisfecho	54	14.10	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia.

Figura 26

Grado de Satisfacción



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 55

Análisis y Comentarios de Pregunta 9

Objetivo	Esta pregunta se formuló con el objetivo de conocer el grado de satisfacción de los visitantes del distrito de Iquitos en Loreto.
Análisis	De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se tiene que 62.40% de entrevistados se encuentra muy satisfecho con su visita, esto en términos absolutos representa a 239 turistas de los 383 encuestados, el 23.50% indica que está satisfecho con su visita; entre los que están muy satisfecho y satisfechos, se tiene a 329 turistas entrevistados; es decir, el 85.90% se encuentran en la misma línea de respuesta; mientras que el 14.10% que representa a 54 turistas, indica que se encuentra poco satisfecho con su experiencia al visitar el distrito de Iquitos en Loreto.
Comentario	Esta pregunta es importante en tanto que se 37.6% que no está satisfecho, debe de identificarse el porqué; y lograr aumentar el nivel de satisfacción del visitante.

Nota de tabla: Elaboración propia

10. ¿Cómo calificaría el destino que visitó?

Tabla 56

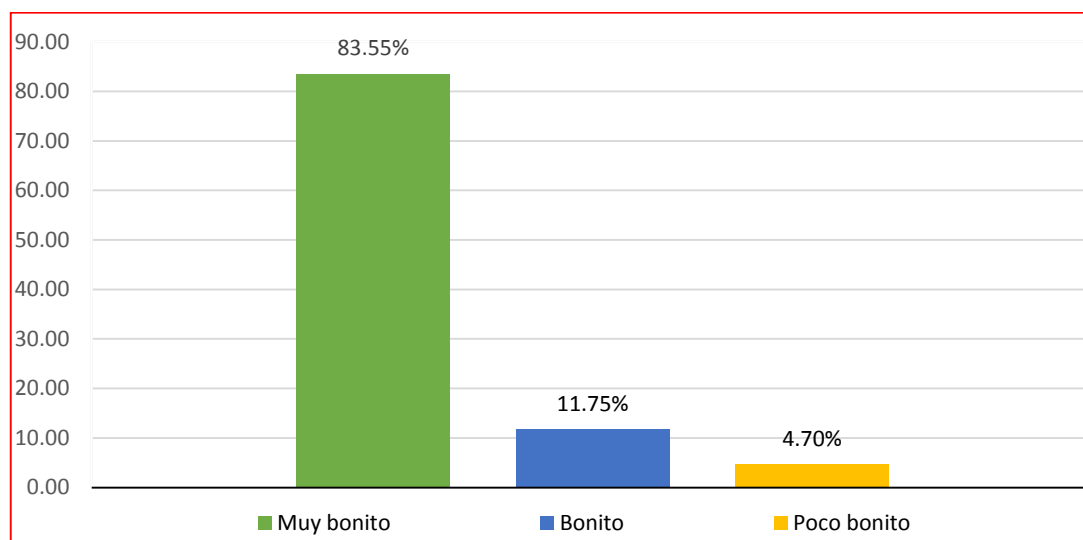
Calificación del Destino que Visitó

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo calificaría el destino que visitó?	Muy bonito	320	83.55	83.55
	Bonito	45	11.75	95.30
	Poco bonito	18	4.70	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 27

Calificación del Destino que Visitó



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 57

Análisis y Comentarios de Pregunta 10

Objetivo	Esta pregunta se formuló con el propósito de conocer qué calificación le dan los turistas al destino que visitó, es decir, el distrito de Iquitos en Loreto.
Análisis	De los 383 turistas entrevistados, el 83.55% considera que el destino visitado es muy bonito, el 11.75% clasifica al destino solo como bonito; por lo tanto, la gran mayoría, es decir, el 95.30% de encuestados que en términos absolutos representa a 365 turistas, se encuentran en la misma línea de respuesta; en contraste, un 4.70% manifiesta que el distrito de Iquitos en Loreto es poco bonito.
Comentario	Se debe de desarrollar algunas mejoras a los recursos turísticos para que tengan mayor demanda de los visitantes; sobre todo reforzar ese 16.45% que no logra calificarla bien.

Nota de tabla: Elaboración propia

11. ¿Cómo obtuvo la información turística?

Tabla 58

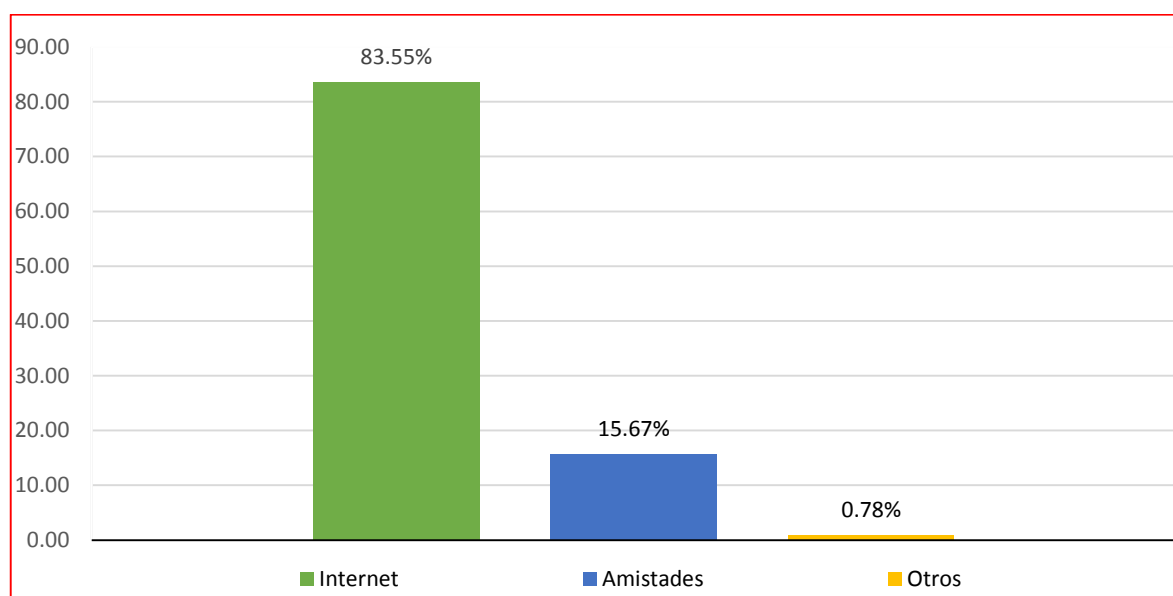
Cómo Obtuvo la Información Turística

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo obtuvo la información turística?	Internet	320	83.55	83.55
	Amistades	60	15.67	99.22
	Otros	3	0.78	100.0
	Total	383	100.0	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 28

Cómo Obtuvo la Información Turística



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 59

Análisis y Comentarios de Pregunta 11

Objetivo	Esta pregunta tiene como finalidad identificar por qué medios los visitantes obtuvieron la información turística sobre el distrito de Iquitos en Loreto.
Análisis	Según los resultados obtenidos, de los 383 entrevistados, el 320 manifiestan haber adquirido la información turística a través de internet, esto es el 83.55% del total; asimismo, el 15.67% indica que sus amistades les brindaron la información turística sobre el distrito de Iquitos en Loreto; mientras que un mínimo porcentaje del 0.78% que es representado en términos absolutos por 3 turistas, manifiestan que obtuvieron la información turística por otros medios.
Comentario	El internet es un arma poderosa para vender e intercambiar bienes y servicios, en este contexto, se debe de lograr tener páginas web, blogs y otros para el turismo.

Nota de tabla: Elaboración propia

12. ¿Recomendaría los lugares visitados?

Tabla 60

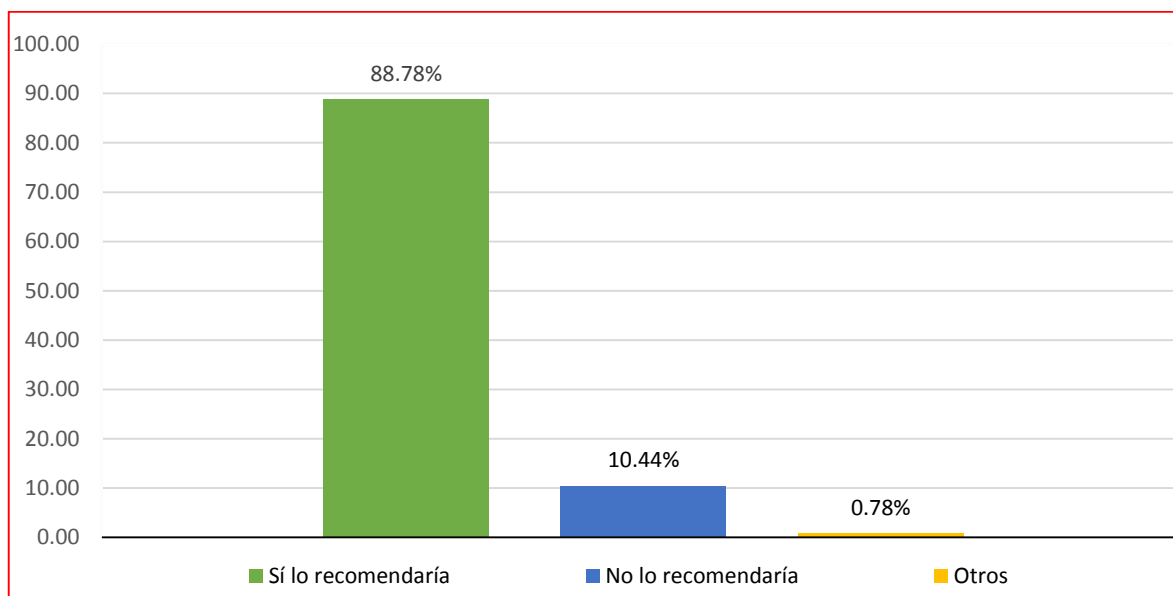
Recomendaría los Lugares Visitados

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Recomendaría los lugares visitados?	Sí lo recomendaría	340	88.78	88.78
	No lo recomendaría	40	10.44	99.21
	Otros	3	0.78	100.0
	Total	383	100	

Nota de tabla: Elaboración propia

Figura 29

Recomendaría los Lugares Visitados



Nota de gráfico: Elaboración propia

Tabla 61

Análisis y Comentarios de Pregunta 12

Objetivo	El propósito de esta pregunta es saber si los turistas que han visitado el distrito de Iquitos, recomendarían dicho lugar como un buen destino turístico.
Análisis	De acuerdo a lo hallado en la encuesta, 340 personas de los 383 turistas entrevistados, indica que sí recomendaría el distrito de Iquitos como destino turístico, esto es el 88.78% del total; contrariamente, un 10.44% de los encuestados, que en términos absolutos es representado por 40 turistas, manifiesta que no recomendaría el lugar visitado, mientras que el 0.78% presenta una opinión distinta; es decir, la mayoría de turistas tuvo una buena experiencia al visitar el distrito de Iquitos, por lo que sí están dispuestos a recomendarlo.
Comentario	La recomendación es una forma de marketing y que mejor que ofrecer un buen servicio y producto turístico; por ello, se debe trabajar ese 11.24% que no recomendaría.

Nota de tabla: Elaboración propia

4.2. Analizar Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO), ventajas y desventajas para fomentar el Ecoturismo

El análisis FODA (test para conocer las fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas de una empresa antes su competencia) es la base de diagnóstico de un plan estratégico, ya que sistematiza la información del entorno, la cual se utiliza para definir objetivos realistas y diseñar estrategias competitivas para alcanzarlos. En este capítulo se presenta un análisis Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) que permite presentar resumida y esquemáticamente los puntos fuertes y débiles (Fortalezas y Debilidades) del recurso, las Oportunidades que se le presentan y las Amenazas que le pudieran afectar la actividad Ecoturística en el distrito de Iquitos. (Ver tabla 63-66)

4.2.1. Identificación de los Factores Internos del Ecoturismo en Iquitos

Tabla 62

Fortalezas del Ecoturismo en Iquitos

FORTALEZAS	1. Riqueza en biodiversidad y recursos flora y fauna propicios para el ecoturismo
	2. Diversidad de etnias, costumbres y lengua de cosmovisión de la zona
	3. Existencia de culturas vivas, raíces culturales y zonas naturales turísticos en la Región
	4. Clima agradable todo el año
	5. Destinos consolidados durante todo el año para turistas extranjeros y nacionales
	6. Productos y servicios turísticos de calidad
	7. Participación local en el turismo de la ciudad
	8. Exquisita gastronomía
	9. Sistema nacional de áreas naturales protegidas por el Estado
	10. Reconocimiento nacional y mundial
	11. Apoyo y voluntad política para promocionar el ecoturismo desde el Estado
	12. Adecuada infraestructura y servicios hoteleros
	13. Variada oferta de servicios gastronómicos y feriales
	14. Buena promoción de la marca País
	15. Ambiente y ecosistema favorable para la crianza y desarrollo del paiche como producto exportador.

Nota de tabla: Elaboración propia

Tabla 63*Debilidades del Ecoturismo en Iquitos*

DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escases de guías turísticos capacitados en ecoturismo de aventura 2. Deficiente promoción de los productos turísticos 3. Carencias del recurso humano formado para apoyar el sistema turístico de la región 4. Deterioro de las vías de comunicación para llegar a los destinos turísticos 5. Mala infraestructura de muelles para ingresos y salidas de embarcaciones 6. Descuido del patrimonio cultural e histórico de la zona 7. Mala señalización turística 8. Los circuitos ecoturísticos no son diversificados 9. Débil vocación productiva ligada al ecoturismo 10. La presencia de inundaciones en épocas de lluvia que muchas veces daña los diferentes cultivos de la región. 11. Limitada capacidad técnica regional para culminar proceso de ordenamiento 12. Poca promoción ecoturística por parte del MINCETUR 13. Poca desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos en las zonas 14. Deterioro de las vías de comunicación para el traslado interno 15. Poca capacidad de los gobiernos nacional, regional y local para desarrollar proyectos ecoturísticos
--------------------	---

Nota de tabla: Elaboración propia

4.2.2. Identificación de los Factores Externos del Ecoturismo en Iquitos**Tabla 64***Oportunidades del Ecoturismo en Iquitos*

OPORTUNIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento periódico del turista extranjero 2. Incrementos en la inversión público - privada ecoturística 3. Desarrollo del turismo sostenible 4. Precios competitivos a nivel nacional y mundial 5. Convenios con agencias de cooperación internacional 6. Uso de las tecnologías como el internet para la promoción ecoturística 7. Aprovechar las políticas de descentralización 8. Existencias de mercados ecoturístico sin explotar en diferentes zonas 9. Participación de la empresa privada para el desarrollo de la actividad 10. Procesos de ordenamiento territorial y ZEE para planificar los recursos turísticos 11. Oportunidades de inversión en el turismo ecológico, vivencial y de investigación 12. Inclusión y fortalecimiento del ecoturismo en diferentes zonas 13. Creciente demanda del turismo alternativo y responsable 14. Aumenta la tendencia del uso de Internet para Planificar viajes y buscar información 15. Incremento del gasto del turista extranjero y nacional
----------------------	--

Nota de tabla: Elaboración propia

Tabla 65*Amenazas del Ecoturismo en Iquitos*

AMENAZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costos no competitivos en el mercado 2. Seguridad interna 3. Crisis económica por la coyuntura política y de salud 4. Poca Planificación y carencia de instrumentos de gestión ecoturismo 5. Contaminación de los espejos de aguas y cuencas por el mal manejo ambiental 6. Incremento de la corrupción en las administraciones públicas y privadas, vinculadas con el ecoturismo 7. Aumento de degradación de los hábitats naturales 8. Vulnerabilidad de riesgos naturales y antropogénicos 9. Falta de estudios que determinen la demanda real para planificar la actividad ecoturística 10. Falta de una política gubernamental a largo plazo 11. Carencias en la organización sectorial 12. Deficiencias en la coordinación y colaboración público-privada. 13. Incremento de la competencia en el sector turístico-gastronómico, sobre todo en el ecoturismo. 14. Contaminación por ruido y accidentes en carreteras. 15. Creciente deterioro y/o pérdida de algunas estructuras urbanas, arqueológicas patrimoniales y recursos naturales.
-----------------	--

Nota de tabla: Elaboración propia

4.2.3. Cruce de Matriz FODA: Estrategias Interna (FO-DO) y Externa (FA-DA)

FO: se trazó las estrategias donde las fortalezas aprovechan las oportunidades que se presentan; en ocasiones son conocidas como estrategias de ataque. En estas estrategias es necesario aprovechar al máximo las fortalezas, habilidades, talento único y el carisma. DO: ayudan a superar y transformar las debilidades a través de las oportunidades que se presentan, también conocidas como estrategias para movilizar o cambiar. FA: se aprovechan las fortalezas, para evitar o afrontar las amenazas del entorno externo, también conocidas como estrategias para defender. DA: se aprovechan las fortalezas para evitar o afrontar las amenazas del entorno externo, también conocidas como estrategias para defender. A continuación, se desarrollan al detalle:

Estrategias Ofensivas: Fortaleza + Oportunidad (FO).

Tienen por objetivo obtener el máximo beneficio de una oportunidad, mediante el uso de una fortaleza. Así, se combinó Fortalezas con Oportunidades, analizándose, si alguna de las fortalezas podría ayudar a aprovechar las oportunidades identificadas (Ver tabla 67).

Tabla 66

Cruce de las Fortalezas (F) y Oportunidades (O)

FORTALEZAS (F)	OBJETIVO ESTRATÉGICO (FO)	OPORTUNIDADES (O)
1. Riqueza en biodiversidad y recursos flora y fauna propicios para el ecoturismo	F (1,14) – O (1,15)	1. Incremento periódico del turista extranjero
2. Diversidad de etnias, costumbres y lengua de cosmovisión de la zona	Convertir al distrito Iquitos, en uno de los Destinos Turísticos Ecológicos, Científicos y Culturales más Atractivos del País.	2. Incrementos en la inversión público - privada ecoturística
3. Existencia de culturas vivas, raíces culturales y zonas naturales turísticas en la Región	(F.1-2-3-8/O.1,2,11,13,15)	3. Desarrollo del turismo sostenible
4. Clima agradable todo el año	Ampliación del conocimiento de la diversidad ambiental y cultural, con el propósito de incorporar nuevos atractivos Ecoturísticos, y mejorar los ya existentes.	4. Precios competitivos a nivel nacional y mundial
5. Destinos consolidados durante todo el año para turistas extranjeros y nacionales		5. Convenios con agencias de cooperación internacional
6. Productos y servicios turísticos de calidad	(F.6,10,12,13,14/O.5,6,8,9,11)	6. Uso de las tecnologías como el internet para la promoción ecoturística
7. Participación local en el turismo de la ciudad	Implementación de mecanismos que incentiven la inversión privada en los ámbitos económicos, ambientales y sociales para impulsar la actividad Ecoturística.	7. Aprovechar las políticas de descentralización
8. Exquisita gastronomía		8. Existencias de mercados ecoturístico sin explotar en diferentes zonas
9. Sistema nacional de áreas naturales protegidas por el Estado		9. Participación de la empresa privada para el desarrollo de la actividad
10. Reconocimiento nacional y mundial	(F.6,7,13,14/O.6,8,12,13,14)	10. Procesos de ordenamiento territorial y ZEE para planificar los recursos turísticos
11. Apoyo y voluntad política para promocionar el ecoturismo desde el Estado	Identificación y desarrollo de mercados y de un programa de marketing, en el ámbito nacional e internacional, de los atractivos y circuitos Ecoturísticos de Iquitos, generando ventajas competitivas.	11. Oportunidades de inversión en el turismo ecológico, vivencial y de investigación
12. Adecuada infraestructura y servicios hoteleros		12. Inclusión y fortalecimiento del ecoturismo en diferentes zonas
13. Variada oferta de servicios gastronómicos y feriales		13. Creciente demanda del turismo alternativo y responsable
14. Buena promoción de la marca País Ambiente y ecosistema favorable para la crianza y desarrollo del paiche como producto exportador.	Estrategia 4. Fortalecimiento del sistema de información del Ecoturismo en Iquitos.	14. Aumenta la tendencia del uso de Internet para Planificar viajes y buscar información
		15. Incremento del gasto del turista extranjero y nacional

Nota de tabla: Cruce de las variables Fortalezas y Oportunidades

Estrategias de Reorientación: Debilidad + Oportunidad (DO).

Tienen como objetivo corregir alguna debilidad o carencia, mediante el aprovechamiento de una oportunidad; se combinó Debilidades y Oportunidades; llevándose a cabo alguna acción para corregir las debilidades y reorientar la situación interna para explotar las oportunidades de

alguna forma.

Tabla 67

Cruce de las Debilidades (D y Oportunidades (O)

DEBILIDADES (D)	OBJETIVO ESTRATÉGICO (DO)	OPORTUNIDADES (O)
1. Escases de guías turísticos capacitados en ecoturismo de aventura		
2. Deficiente promoción de los productos turísticos		
3. Carencias del recurso humano formado para apoyar el sistema turístico de la región		1. Incremento periódico del turista extranjero
4. Deterioro de las vías de comunicación para llegar a los destinos turísticos		2. Incrementos en la inversión público - privada ecoturística
5. Mala infraestructura de muelles para ingresos y salidas de embarcaciones	D (1,6) – O (1,15)	3. Desarrollo del turismo sostenible
6. Descuido del patrimonio cultural e histórico de la zona	Formar Capacidades Locales para el Desarrollo de las Actividades Turísticas.	4. Precios competitivos a nivel nacional y mundial
7. Mala señalización turística	(D.1,2,3,11,12/O.5,6,8,12,14)	5. Convenios con agencias de cooperación internacional
8. Los circuitos ecoturísticos no son diversificados	Fortalecimiento de los programas de capacitación, actualización y formación Ecoturística en el nivel inicial, medio y superior.	6. Uso de las tecnologías como el internet para la promoción ecoturística
9. Débil vocación productiva ligada al ecoturismo		7. Aprovechar las políticas de descentralización
10. La presencia de inundaciones en épocas de lluvia que muchas veces daña los diferentes cultivos de la región.	(D.4, 6,8,9,11,12/O.8,10,11,12)	8. Existencias de mercados ecoturístico sin explotar en diferentes zonas
11. Limitada capacidad técnica regional para culminar proceso de ordenamiento	Concienciación de la población para promover aptitudes y actitudes para el desarrollo Ecoturístico.	9. Participación de la empresa privada para el desarrollo de la actividad
12. Poca promoción ecoturística por parte del MINCETUR		10. Procesos de ordenamiento territorial y ZEE para planificar los recursos turísticos
13. Poca desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos en las zonas		11. Oportunidades de inversión en el turismo ecológico, vivencial y de investigación
14. Deterioro de las vías de comunicación para el traslado interno		12. Inclusión y fortalecimiento del ecoturismo en diferentes zonas
16. Poca capacidad de los gobiernos nacional, regional y local para desarrollar proyectos ecoturísticos		13. Creciente demanda del turismo alternativo y responsable
		14. Aumenta la tendencia del uso de Internet para Planificar viajes y buscar información
		15. Incremento del gasto del turista extranjero y nacional

Nota de tabla: Cruce de las variables Debilidades y Oportunidades

Estrategias Defensivas: Fortaleza + Amenaza (FA).

Tienen como objetivo proteger de posibles amenazas, usando las fortalezas; para buscar estrategias defensivas se combina cada amenaza con fortaleza; y se pregunta ¿cómo podemos usar esta fortaleza para minimizar o neutralizar esta amenaza?

Tabla 68*Cruce de las Fortalezas (F) y Amenazas (A)*

FORTALEZAS (F)	OBJETIVO ESTRATÉGICO (FA)	AMENAZAS
1. Riqueza en biodiversidad y recursos flora y fauna propicios para el ecoturismo	F (1,15) – A (1,15) Desarrollar una Gestión Ecoturística con la participación de los diferentes actores sociales e institucionales. (F.7,9,11,14/4,9,10,11,12,13,15) Fortalecimiento de mecanismos de coordinación interinstitucional, y de participación de los diferentes actores de la región Loreto. (F.5,6,8,10,12,13/1,10,12,13) Garantía de la calidad del producto o servicio tomando en cuenta un sistema de calificación concertado. (F.5,12,13,14/A.2,10,13,15) Desarrollo de un sistema concertado de seguridad orientado al turista.	1. Costos no competitivos en el mercado
2. Diversidad de etnias, costumbres y lengua de cosmovisión de la zona		2. Seguridad interna
3. Existencia de culturas vivas, raíces culturales y zonas naturales turísticos en la Región		3. Crisis económica por la coyuntura política y de salud
4. Clima agradable todo el año		4. Poca Planificación y carencia de instrumentos de gestión ecoturismo
5. Destinos consolidados durante todo el año para turistas extranjeros y nacionales		5. Contaminación de los espejos de aguas y cuencas por el mal manejo ambiental
6. Productos y servicios turísticos de calidad		6. Incremento de la corrupción en las administraciones públicas y privadas, vinculadas con el ecoturismo
7. Participación local en el turismo de la ciudad		7. Aumento de degradación de los hábitats naturales
8. Exquisita gastronomía		8. Vulnerabilidad de riesgos naturales y antropogénicos
9. Sistema nacional de áreas naturales protegidas por el Estado		9. Falta de estudios que determinen la demanda real para planificar la actividad ecoturística
10. Reconocimiento nacional y mundial		10. Falta de una política gubernamental a largo plazo
11. Apoyo y voluntad política para promocionar el ecoturismo desde el Estado		11. Carencias en la organización sectorial
12. Adecuada infraestructura y servicios hoteleros		12. Deficiencias en la coordinación y colaboración público-privada.
13. Variada oferta de servicios gastronómicos y feriales		13. Incremento de la competencia en el sector turístico- gastronómico, sobre todo en el ecoturismo.
14. Buena promoción de la marca País		14. Contaminación por ruido y accidentes en carreteras.
15. Ambiente y ecosistema favorable para la crianza y desarrollo del paiche como producto exportador.		15. Creciente deterioro y/o pérdida de algunas estructuras urbanas, arqueológicas patrimoniales y recursos naturales.

Nota de tabla: Cruce de las variables Fortalezas y Amenazas

Estrategias de Supervivencia: Debilidad + Amenaza (DA).

Tienen como objetivo sobrevivir al temporal, aguantar los posibles efectos adversos de las amenazas de la mejor forma posible, para minimizar los daños. Se combinó Debilidades y Amenazas; buscándose acciones con las intentar eliminar los aspectos negativos o barreras que puedan suponer las amenazas, asumiendo poder desarrollar las fortalezas necesarias para afrontarlas.

Tabla 69*Cruce de las Debilidades (D) y Amenazas (A)*

DEBILIDADES (D)	OBJETIVO ESTRATÉGICO (DA)	AMENAZAS
1. Escases de guías turísticos capacitados en ecoturismo de aventura		1. Costos no competitivos en el mercado
2. Deficiente promoción de los productos turísticos		2. Seguridad interna
3. Carencias del recurso humano formado para apoyar el sistema turístico de la región		3. Crisis económica por la coyuntura política y de salud
4. Deterioro de las vías de comunicación para llegar a los destinos turísticos	D(1,15) – A(1,15)	4. Poca Planificación y carencia de instrumentos de gestión ecoturismo
5. Mala infraestructura de muelles para ingresos y salidas de embarcaciones	Promover Programas que contribuyan a atender los Problemas Sociales, Ambientales y de Salud Pública, así como los Futuros Impactos Propios de las actividades que se desarrollan en Iquitos.	5. Contaminación de los espejos de aguas y cuencas por el mal manejo ambiental
6. Descuido del patrimonio cultural e histórico de la zona		6. Incremento de la corrupción en las administraciones públicas y privadas, vinculadas con el ecoturismo
7. Mala señalización turística		7. Aumento de degradación de los hábitats naturales
8. Los circuitos ecoturísticos no son diversificados	(D.2,6,9,10,12,13,14/A.4,7,8,9,14)	8. Vulnerabilidad de riesgos naturales y antropogénicos
9. Débil vocación productiva ligada al ecoturismo	Orientación de la ocupación ordenada del territorio mediante planes integrales de desarrollo, y de la Zonificación Ecológica Económica - ZEE.	9. Falta de estudios que determinen la demanda real para planificar la actividad ecoturística
10. La presencia de inundaciones en épocas de lluvia que muchas veces daña los diferentes cultivos de la región.		10. Falta de una política gubernamental a largo plazo
11. Limitada capacidad técnica regional para culminar proceso de ordenamiento	(D.4,5,7,8,10/A.3,6,8,9,13,14)	11. Carencias en la organización sectorial
12. Poca promoción ecoturística por parte del MINCETUR	Orientación de los recursos económicos, producidos por la conservación aplicada al turismo, hacia el beneficio de las poblaciones aledañas.	12. Deficiencias en la coordinación y colaboración público-privada.
13. Poco desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos en las zonas		13. Incremento de la competencia en el sector turístico- gastronómico, sobre todo en el ecoturismo.
14. Deterioro de las vías de comunicación para el traslado interno		14. Contaminación por ruido y accidentes en carreteras.
15. Poca capacidad de los gobiernos nacional, regional y local para desarrollar proyectos ecoturísticos		15. Creciente deterioro y/o pérdida de algunas estructuras urbanas, arqueológicas patrimoniales y recursos naturales.

Nota de tabla: Cruce de las variables Debilidades y Amenazas

4.3. Propuesta de visión, misión y valores, para fomentar el Ecoturismo

4.3.1. Declaración de la Visión.

Amaya (2020), señala que, la Visión, es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás, significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar. La declaración de visión, ya sea en el plano personal o como componente del proceso de administración estratégica de una organización, es un

complemento de la misión, la cual puede ser entendida como la brújula, esa herramienta que otorga la confianza de que se marcha en el sentido correcto, así, la visión podría asimilarse al telescopio con el cual se define el rumbo a seguir. Para el Plan Estratégico de Ecoturismo para Iquitos se propone la siguiente Visión al 2025.

Al 2025, el ecoturismo en Iquitos, será un referente de la Selva Peruana y de desarrollo sustentable, caracterizado por la implementación de procesos y actividades planificadas, respetuosas y responsables con las diferentes formas de vida y cultura en Selva, aportando a la conservación de los ecosistemas, mediante las estrategias de educación para sensibilizar y dar el valor social de la naturaleza y los encadenamientos económicos y sociales, que mejoren el nivel de vida de las comunidades nativas y las poblaciones locales.

Para el año 2025 el ecoturismo en Iquitos considerará las áreas protegidas de las principales cuencas hidrográficas del Amazonas, Nanay, Itaya y el Lago Moronacocha, teniendo como características lo siguiente:

- Para la conservación de los ecosistemas de las cuencas de los ríos Amazonas, Itaya, Nanay y el lago Moronacocha, se implementa como una de sus estrategias el ecoturismo que, partiendo de la educación y la interacción con las comunidades nativas de la zona; y las instituciones, desarrollarán actividades y servicios para el visitante de manera planificada y controlada.
- Las empresas del distrito de Iquitos y organizaciones comunitarias vinculadas con el ecoturismo, están consolidadas y fortalecidas para la prestación de servicios a través del apalancamiento institucional y del relevo generacional y son sustentables en términos económicos, sociales y ambientales.
- El distrito de Iquitos, a través de su población organizada, será el actor principal en el desarrollo de productos y servicios ecoturísticos.
- Se cuenta con formación y cualificación permanente del talento humano, salvaguarda de

la cultura local y respeto por el territorio y los pueblos originarios u indígenas.

- Las cuencas de los ríos Amazonas, Itaya, Nanay y el lago Moronacocha, se convertirán es un importante destino para el ecoturismo, en el que se desarrolla actividades sin amenazar los valores naturales y culturales de las áreas protegidas y de las comunidades nativas.

4.3.2. Declaración de la Misión.

Amaya (2020), señala que, la Misión es entendido como la facultad o el poder que se le es dado a una o varias personas para realizar cierto deber o encargo. Otras veces es definido como la razón de ser de algo o alguien. Y, por otro lado, esta palabra se relaciona con la acción de enviar. Para el Plan Estratégico de Iquitos se propone la siguiente misión:

Que el hecho ecoturístico de Iquitos, se consolide como factor clave y eje vertebrador de la vida de la ciudad y campo del Perú, ya que el ecoturismo es determinante para su desarrollo de futuro, creación de empleo y crecimiento económico.

Ofrecer dentro del sector ecoturístico, nuevas opciones de programas y planes y paquetes de viaje a los turistas, para promover actividades educativas y desarrollo de prácticas ecológicas responsables; que contribuyan a la sensibilización, reconocimiento y protección del patrimonio natural y cultural de los atractivos de Iquitos.

Iquitos, será una ciudad que contribuye en el desarrollo regional de Loreto; cuyas iniciativas locales tienen el compromiso del talento humano; así como las actividades en Iquitos, se basarán en procesos de mejoramiento continuo, con indicadores que midan la eficiencia y calidad en sus servicios y la satisfacción de sus visitantes.

4.3.3. Valores.

Morrysei (2018), señala que, los valores estratégicos representan las convicciones o filosofía de la Alta Dirección respecto a qué nos conducirá al éxito, considerando tanto el presente como el futuro. Estos valores, es fácil descubrirlo, traslucen los rasgos fundamentales de lo que

es la estrategia empresarial, parten de esta reflexión. En la propuesta de los valores estratégicos serán los que guiarán el cumplimiento del Plan Estratégico del Ecoturismo en Iquitos, y se proponen los siguientes (Ver tabla 71):

Tabla 70

Valores Estratégicos

Valores Estratégicos	Descripción
Solidaridad	La solidaridad es el apoyo o la adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros, cuando dos o más personas se unen y colaboran mutuamente para conseguir un fin común.
Respeto	El respeto es uno de los valores morales más importantes del ser humano, pues es fundamental para lograr una armoniosa interacción social. Una de las premisas más importantes sobre el respeto es que para ser respetado es necesario saber o aprender a respetar, a comprender al otro, a valorar sus intereses y necesidades.
Igualdad	Indica un tratamiento equitativo de las personas, por ejemplo, igualdad de género. La igualdad entre los seres humanos se considera un derecho en muchas culturas, aunque en muchas ocasiones no existe igualdad debida, entre otros, a factores económicos, raciales o religiosos. En este sentido, se asocia a otras palabras como la justicia y la solidaridad.
Conservación ambiental	La conservación ambiental o conservación de las especies, por ejemplo, hace referencia a la protección de los animales, las plantas y el planeta en general. Esta conservación apunta a garantizar la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y la depredación de recursos.
Transparencia	Ser transparente es ser claro, evidente, no expresarse con ambigüedad que permita la interpretación.
Responsabilidad	La responsabilidad se considera una cualidad y un valor del ser humano. Se trata de una característica positiva de las personas que son capaces de comprometerse y actuar de forma correcta. En muchos casos, la responsabilidad viene dada por un cargo, un rol o una circunstancia, como un puesto de trabajo o la paternidad. En una sociedad, se espera que las personas actúen de forma responsable, ejerciendo sus derechos y desempeñando sus obligaciones como ciudadanos. En muchos casos, la responsabilidad obedece a cuestiones éticas y morales.

Nota de tabla: Elaborado sobre la base del significado de las palabras, extraídas de la Real Academia Española, <http://www.rae.es>.(2020)

4.4. Diseño de propuesta estratégica de Ecoturístico, para incrementar el flujo de turistas

Los Objetivos Estratégicos son los fines, metas, cuya finalidad es lograr en un periodo de tiempo su cumplimiento; su importancia es porque son parte de la estrategia de la organización, y están alineados a la visión, misión y valores.

Su construcción se dio a partir del cruce de variables del Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), determinándose los objetivos generales, específicos y las acciones. Los objetivos identificados fueron los siguientes (Ver tabla 72):

4.4.1. Objetivos Estratégicos

Objetivo general.

Fomentar el ecoturismo en Iquitos, como una actividad clave para lograr el desarrollo sostenible de la Región Loreto, sobre la base de la diversidad de los recursos naturales y culturales existentes, propendiendo a generar una conciencia ecoturística y medioambiental, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Objetivos Específicos.

- **OE.1.** Convertir al distrito Iquitos, en uno de los Destinos Turísticos Ecológicos, Científicos y Culturales más Atractivos del País
- **OE.2.** Formar Capacidades Locales para el Desarrollo de las Actividades Turísticas
- **OE.3.** Desarrollar una Gestión Ecoturística con la participación de los diferentes actores sociales e institucionales.
- **OE.4.** Promover Programas que contribuyan a atender los Problemas Sociales, Ambientales y de Salud Pública, así como los Futuros Impactos Propios de las actividades que se desarrollan en Iquitos. (Ver tabla 72)

Tabla 71

Objetivos Estratégicos Específicos

Objetivos Estratégicos	Estrategia	Acciones
OE.1. Convertir al distrito Iquitos, en uno de los Destinos Turísticos Ecológicos, Científicos y Culturales más Atractivos del País	Estrategia 1. Ampliación del conocimiento de la diversidad ambiental y cultural, con el propósito de incorporar nuevos atractivos Ecoturísticos, y mejorar los ya existentes.	1.1.1. Elaborar e implementar programas de investigación, orientados a la generación de conocimientos de la diversidad ambiental y cultural.
		1.1.2. Inventariar y clasificar los recursos turísticos potenciales existentes en Iquitos.
		1.1.3. Identificar las necesidades existentes en cuanto a los atractivos turísticos, potenciales y actuales en Iquitos.
		1.1.4. Realizar estudios sobre los beneficios ambientales y socioeconómicos que aporta la actividad ecoturística en Iquitos.
		1.1.5. Asignar recursos económicos, de los fondos del canon y sobre canon petrolero, para la instalación y conservación de atractivos y circuitos ecoturísticos.
		1.1.6. Coordinar con los municipios y el Instituto Nacional de Cultura para desarrollar eventos de folklore, y otras manifestaciones artístico culturales locales, con calidad internacional, para ser incluidos en los paquetes ecoturísticos.
		1.1.7. Coordinar con el Instituto Nacional de Cultura y los municipios un programa de mantenimiento de los patrimonios histórico-culturales.
		1.1.8. Promocionar a Iquitos, como un destino diversificado de ecología y aventura, ampliando el mercado hacia el turismo de convenciones, de actividades culturales, y otros.
		1.1.9. Generar un programa de apoyo a la Zona Reservada Allpahuayo - Mishana y la Reserva Nacional Pacaya Samiria para el desarrollo del ecoturismo.
		1.1.10. Promocionar y difundir la imagen del río Amazonas, Itaya, Nanay, de la ciudad de Iquitos, por ser la entrada a la región.
		1.1.11. Elaborar e implementar los circuitos ecoturísticos.
		1.1.12. Incentivar el turismo agroecológico, esotérico y de salud.
		1.1.13. Elaborar y ejecutar un programa de señalización e información ecoturística en la carretera, caminos y accesos a los principales atractivos turísticos.
Estrategia 2. Implementación de mecanismos que incentiven la inversión privada en los ámbitos económicos, ambientales y sociales para impulsar la actividad Ecoturística.	1.2.1. Revisar y proponer cambios en la legislación vigente que norma la actividad turística, de los recursos naturales y el medio ambiente, a fin de hacerla concordante, más ágil, menos burocrática, para que genere los incentivos necesarios para la inversión en la actividad, y en aquellas otras conexas, para fomentar y promocionar el turismo sostenible en el país, en función de las particularidades de cada región.	
	1.2.2. Coordinar con el Ministerio de Transportes, para que considere en su presupuesto la construcción y mejoramiento de carreteras y caminos de acceso a los atractivos turísticos.	
	1.2.3. Desarrollar un programa de infraestructura para promover el ecoturismo en áreas silvestres protegidas poco desarrolladas, asegurando que cuenten con servicios básicos.	
	1.2.4. Concertar con los gobiernos locales de Iquitos, San Juan, Punchana y Belén, el gobierno nacional y el gobierno regional, para el establecimiento de un programa de incentivos tributarios y de crédito para la actividad turística en la región.	
Estrategia 3. Identificación y desarrollo de mercados	1.3.1. Realizar estudios de mercado en el ámbito nacional e internacional.	
	1.3.2. Definir los criterios para la elección de nuevos atractivos y circuitos turísticos, que van a ser incorporados en la oferta turística regional.	

		y de un programa de marketing, en el ámbito nacional e internacional, de los atractivos y circuitos Ecoturísticos de Iquitos, generando ventajas competitivas.	<p>1.3.3. Crear una oferta ecoturística en Iquitos, en función de la demanda internacional.</p> <p>1.3.4. Difundir en el exterior las condiciones favorables existentes para la inversión en la región para el fomento del ecoturismo de negocios.</p> <p>1.3.5. Adoptar políticas aerocomerciales de cielos abiertos, y de operación de vuelos charter y otros, para facilitar el acceso de los visitantes.</p> <p>1.3.6. Producir material promocional y participar en ferias internacionales.</p> <p>1.3.7. Coordinar con el Ministerio de Transportes para que autorice a las líneas aéreas nacionales para realizar vuelos internacionales, tales como Iquitos - Miami e Iquitos - Leticia - Manaus, y nacionales, tales como Iquitos - Cuzco e Iquitos - Trujillo.</p> <p>1.3.8. Concertar con las líneas aéreas, operadores ecoturísticos y sector público pertinente, para desarrollar campañas promocionales de visitas a Iquitos.</p> <p>1.3.9. Promover el “turismo cuadrangular”, mediante convenios turísticos con Ecuador, Colombia y Brasil.</p> <p>1.3.10. Facilitar la llegada de nuevas líneas aéreas, y apoyar las existentes.</p>
		Estrategia 4. Fortalecimiento del sistema de información del Ecoturismo en Iquitos.	<p>1.4.1. Elaborar y diseñar materiales de promoción para difundir los atractivos ecoturísticos de Iquitos, con énfasis en la diversidad biológica.</p> <p>1.4.2. Desarrollar un programa de difusión, nacional e internacional, de las potencialidades del ecoturismo de naturaleza en la región, de la legislación promotora del turismo vigentes en el país, y de las ventajas competitivas del turismo en selva baja.</p> <p>1.4.3. Realizar campañas de publicidad en medios masivos de los Estados Unidos, Canadá, Europa Occidental y Sur América.</p> <p>1.4.4. Mantener relación estrecha con los medios de prensa nacionales y extranjeros, así como con agentes de viajes y operadores para estimular, entre otros, el aumento de los vuelos charter.</p> <p>1.4.5. Fortalecer el Sistema de Información Turística de Iquitos - Río Amazonas SITURISMO (www.siturismo.org.pe), mediante la participación activa y permanente de los actores del sector turismo en su actualización, mantenimiento y financiamiento.</p> <p>1.4.6. Crear centros de información turística en diferentes puntos del país, y de Iquitos.</p>
OE.2.	Formar Capacidades Locales para el Desarrollo de las Actividades Turísticas	Estrategia 1. Fortalecimiento de los programas de capacitación, actualización y formación Ecoturística en el nivel inicial, medio y superior.	<p>2.1.1. Programar y ejecutar cursos de capacitación de gestión empresarial en ecoturismo.</p> <p>2.1.2. Programar y ejecutar cursos de capacitación en cooperación técnica internacional.</p> <p>2.1.3. Desarrollar eventos de capacitación en atención al turista para las poblaciones locales.</p> <p>2.1.4. Incentivar la formación de clubes de ecoturismo, en todos los niveles educativos, así como asociaciones de turismo en las comunidades.</p> <p>2.1.5. Coordinar con el sector educación, institutos especializados en turismo, universidades e institutos tecnológicos existentes en Iquitos, para la intensificación de la enseñanza de inglés en los diferentes niveles educativos.</p> <p>2.1.6. Incorporar personal capacitado en turismo, diseño e informática a las instituciones encargadas de promocionar el ecoturismo.</p>
		Estrategia 2. Concienciación de la población para promover aptitudes y actitudes para el desarrollo Ecoturístico.	<p>2.2.1. Formar líderes en ecoturismo.</p> <p>2.2.2. Concertar con las universidades e institutos tecnológicos la creación y fortalecimiento de facultades, escuelas y especialidades en ecoturismo, para la formación de personal especializado, a diferentes niveles.</p> <p>2.2.3. Desarrollar programas de educación ambiental en el ámbito de Iquitos.</p> <p>2.2.4. Considerar en el currículo educativo la importancia de la actividad turística, como instrumento para la conservación de los recursos naturales, y por su contribución al desarrollo de la región.</p>
OE.3.	Desarrollar una Gestión	Estrategia 1. Fortalecimiento de	<p>3.1.1. Concertar, entre todos los actores de la actividad ecoturística regional, la elaboración de planes operativos anuales en el marco del “Plan estratégico de desarrollo ecoturístico en Iquitos: atractivos turísticos y lineamientos de uso”.</p>

Ecoturística con la participación de los diferentes actores sociales e institucionales.	mecanismos de coordinación interinstitucional, y de participación de los diferentes actores de la región Loreto.	<p>3.1.2. Incorporar a las comunidades, organizaciones sociales y pequeños empresarios, presentes en la zona, en el proceso de desarrollo turístico regional.</p> <p>3.1.3. Motivar al sector privado para la elaboración y ejecución de campañas promocionales.</p> <p>3.1.4. Organizar visitas a otros lugares turísticos, nacionales e internacionales, para los actores del ecoturismo regional, para incrementar experiencias y conocimientos en el turismo de naturaleza, y de otros tipos.</p> <p>3.1.5. Organizar paneles, seminarios y talleres sobre la actividad ecoturística, para mejorar la cantidad y calidad de los servicios.</p> <p>3.1.6. Promocionar las inversiones nacionales y extranjeras brindándoles seguridad y agilizando trámites</p> <p>3.2.1. Elaborar normas del sector que permitan viabilizar el uso de los recursos ecoturísticos y de la infraestructura,</p> <p>3.2.2. Elaborar normas que incentiven la inversión del turismo en la región Loreto.</p> <p>3.2.3. Crear incentivos para los espectáculos y eventos culturales que se desarrollen en la región.</p>
	Estrategia 2. Garantía de la calidad del servicio tomando en cuenta un sistema de calificación concertado.	
	Estrategia 3. Desarrollo de un sistema concertado de seguridad orientado al turista.	<p>3.3.1 Diseñar normas de atención y rapidez necesaria; y que permitan que cualquier reclamo del turista sea atendido con prontitud.</p> <p>3.3.2. Desarrollar campañas dirigidas a la población para aumentar la conciencia sobre la conservación de los recursos naturales, y el trato adecuado al visitante.</p> <p>3.3.3. Implementar la policía de ecoturismo en la región, y trabajar en su desburocratización.</p>
OE.4. Promover Programas que contribuyan a atender los Problemas Sociales, Ambientales y de Salud Pública, así como los Futuros Impactos Propios de las actividades que se desarrollan en Iquitos.	Estrategia 1. Orientación de la ocupación ordenada del territorio mediante planes integrales de desarrollo, y de la Zonificación Ecológica Económica - ZEE.	<p>4.1.1. Apoyar programas que embellezcan y ofrezcan seguridad en áreas de interés ecoturístico, monitoreando programas de limpieza y manejo de desechos.</p> <p>4.1.2. Focalizar y orientar los programas sociales, de salud e infraestructura del Gobierno.</p> <p>4.1.3. Crear mecanismos de evaluación del impacto de la actividad ecoturística en el ámbito de Iquitos.</p> <p>4.1.4. Concertar con el sector público la identificación de los parámetros de evaluación de los impactos de la actividad ecoturística en el medio ambiente, la naturaleza y las poblaciones; así como los términos de referencia de los estudios de impacto a presentar como requisito para operar atractivos, circuitos e infraestructura ecoturística.</p> <p>4.1.5. Medir permanentemente el impacto ambiental de la actividad ecoturística mediante programas de certificación de sostenibilidad ecoturística, así como la medición de los indicadores de sostenibilidad del ecoturismo.</p>
	Estrategia 2. Orientación de los recursos económicos, producidos por la conservación aplicada al turismo, hacia el beneficio de las poblaciones aledañas.	<p>4.2.1. Elaborar un plan de capacitación para la población rural sobre naturaleza, medicina tradicional y uso de la diversidad biológica.</p> <p>4.2.2. Concertar con los gobiernos locales para mantener la producción agraria familiar sostenible de la zona rural de Iquitos.</p> <p>4.2.3. Coordinar y concertar con los centros de investigación de la zona, la generación y transferencia de tecnologías limpias, y de largo plazo, para la población de Iquitos.</p> <p>4.2.4. Concertar con el gobierno regional Loreto y la banca de fomento agrario la elaboración de proyectos productivos sostenibles, y su financiamiento, para las poblaciones rurales en Iquitos.</p> <p>4.2.5. Instalar huertos de plantas medicinales en las comunidades del ámbito de Iquitos.</p>

Nota de tabla: Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana -IIAP, adaptada al Plan Estratégico de Iquitos-Nauta (2012)

4.4.2. *Diseño de la Estrategia*

En esta etapa del diseño de las estrategias; su finalidad es posicionar los productos y servicios ecoturísticos del distrito de Iquitos, y poner en valor sus atractivos turísticos para darlos a conocer a la población objetivo (unidad de análisis), que son los visitantes o turistas; encontrando de la mejor manera de exhibir sus puntos de comercialización y ventas mediante planes de acción al mercadeo de manera creativa e innovadora.

Para el diseño de las estrategias requieren la evaluación y análisis de los problemas, la identificación de soluciones y la elaboración de planes de acción para el cambio; para la implementación se identificarán los actores e instituciones de apoyo; que estarán determinadas por las instituciones de la zona (Iquitos) y de la población participante; sus intereses que para el caso es fomentar el Ecoturismo en el distrito de Iquitos, a partir de los problemas identificados y los recursos disponibles, determinándose los intereses en el proyecto mediante alianzas estratégicas, apoyos, etc.; y prever los conflictos potenciales que pudieran presentarse en el recorrido de la implementación de la estrategia.

4.4.3. *Implementación de la Estrategia*

Para la implementación de este plan estratégico de turismo; para el distrito de Iquitos, será necesario que la población participe, así como también de las diferentes instituciones públicas responsables de la implementación de proyectos e infraestructura en turismo, que permita el desarrollo de Iquitos, y la sociedad a través del trabajo digno. (Ver tabla 73)

Tabla 72*Matriz de los Involucrados en el Desarrollo del Ecoturismo*

Instituciones	Intereses	Problemas	Recursos	Interés en el proyecto	Conflictos potenciales
Población del distrito Iquitos	Mejorar la calidad de vida, mediante el trabajo digno.	Falta de capacitación en materia Turística.	Disponibilidad económica	Desarrollo de actividades ligadas al turismo	Poca sostenibilidad y credibilidad en el proyecto
Municipalidad Distrito (Provincial)	Asignación de recursos económicos para la ampliación de infraestructura turística.	Limitado presupuesto para promover actividades ligadas con el turismo.	Capacidad de gestión, respaldo político.	Alianzas estratégicas, respaldo popular.	Ordenanzas municipales que afecten al proyecto, como permisos de funcionamiento
MITINCI	Asignación de recursos económicos, como parte de la promoción del Perú como potencia Turística.	Cuenta con recursos económicos para el desarrollo de estas actividades.	Financiamiento, capacidad de gestión, Conocimiento infraestructura y recurso humano.	Alianzas estratégicas con el gobierno municipal Provincial (Maynas), y el sector privado	Apoyos públicos y privados.
Instituciones Financieras	otorgación de créditos	Morosidad en el pago de cuotas	Aprobación y desembolso de crédito	Recuperación de cartera	Negación de crédito

Nota de tabla: Elaboración propia, sobre la base de revisión documental y de casos.

4.4.4. Competencia de los Gobiernos Regionales y Locales de Iquitos para la implementación de las políticas del Ecoturismo

1) De la Región Loreto.

En atención al proceso de transferencia de funciones como medida para la descentralización de la administración pública del Estado peruano, y según establece la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, emitida en el año 2002, los gobiernos regionales tienen las siguientes funciones en materia de turismo:

- Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales.
- Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región.
- Aprobar directivas relacionadas con la actividad turística, así como criterios técnicos que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas que se derivan de los lineamientos de la política nacional de turismo.
- Promover el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de las potencialidades regionales.
- Calificar a los prestadores de servicios turísticos de la región, con las normas legales correspondientes.
- Coordinar con los gobiernos locales las acciones en materia de turismo de alcance regional.
- Llevar y mantener actualizados los directorios de prestadores de servicios turísticos, calendarios de eventos y el inventario de recursos turísticos, en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR.
- Identificar posibilidades de inversión y zonas de interés turístico en la región, así como promover la participación de los inversionistas interesados en proyectos turísticos.
- Proponer y declarar zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional.
- Disponer facilidades y medidas de seguridad a los turistas, así como ejecutar campañas regionales de protección al turista y difusión de conciencia turística, en coordinación con otros organismos públicos y privados.

- Verificar el cumplimiento de las normas de medio ambiente y preservación de recursos naturales de la región, relacionadas con la actividad turística.
- Declarar eventos de interés turístico regional.
- Supervisar la correcta aplicación de las normas legales relacionadas con la actividad turística y el cumplimiento de los estándares exigidos a los prestadores de servicios turísticos de la región, así como aplicar las correspondientes sanciones en caso de incumplimiento, de conformidad con la normatividad vigente.
- Suscribir contratos, convenios o acuerdos de cooperación interinstitucional con entidades públicas o privadas.
- Promover la formación y capacitación del personal que participa en la actividad turística.
- Fomentar la organización y formalización de las actividades turísticas de la región.
- Organizar y conducir las actividades de promoción turística de la región en coordinación con las organizaciones de la actividad turística y los gobiernos locales.
- Desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse en ejes del desarrollo regional y local.

m) De la provincia de Maynas (Distrito de Iquitos).

Según establece el artículo 1 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local. En materia específica de turismo, tienen las siguientes competencias:

- Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes (Art. 82).
- Organizar en coordinación con el respectivo gobierno regional y las municipalidades distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo

económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad (Art. 86). Otorgar licencias de apertura de establecimientos comerciales, artesanales, de servicios turísticos y de actividades profesionales, de conformidad con la zonificación aprobada.

- Promover y controlar la calidad de los servicios turísticos.
- Colaborar con los organismos competentes, en la identificación y conservación del patrimonio histórico – monumental y urbanístico.

4.5. Protocolo de Prevención ante el COVID-19 para la atención de visitas turísticas

4.5.1. Distanciamiento social

El personal asignado en cada centro turístico, así como los visitantes, deberán mantener el distanciamiento social mínimo de uno punto cinco (1.5) metros y su cumplimiento será monitoreado por el guía turístico.

Durante el recorrido, se recomienda que la distancia mínima entre visitantes sea de dos (02) metros y entre grupos diferentes o burbujas sociales de mínimo veinte (20) metros.

4.5.2. Toma de temperatura corporal

Para la toma de temperatura corporal del personal de los visitantes, se deberán seguir los siguientes pasos:

- a) Asegurar que el personal mantenga la distancia social mientras espera la toma de la temperatura.
- b) El evaluador deberá colocarse el equipo de bioseguridad (guantes, mascarilla, careta o protector facial).
- c) Colocar las baterías al equipo.

- d) Asegurarse que el sensor infrarrojo este limpio.
- e) Prender el equipo, revisar el estado de las baterías (si estas estuvieran bajas reemplazarlas); y esperar quince (15) minutos, previo al uso.
- f) Hacer una prueba previa antes de empezar la medición.
- g) Las mediciones deben realizarse lejos de los televisores o de teléfonos móviles para evitar que el campo magnético interfiera con la lectura.
- h) Se debe pedir al trabajador que despeje su frente de cabello o de alguna prenda, además que durante la lectura no se mueva.
- i) El evaluador debe pararse frente al trabajador de forma firme y sin moverse apuntar a la frente sin alejarse más de diez (10) cm ni acercarse más de cinco (5) cm; y retirar el equipo una vez que haya realizado la lectura.
- j) Una vez que se haya concluido con la toma de temperatura, se debe proceder al retiro de baterías y limpieza/desinfección del equipo antes de ser guardado.
- k) La toma de temperatura se realizará al ingreso y salida; un resultado mayor a 37.5 °C u otros incidentes deberán registrarse en el cuaderno de ocurrencias.
- l) De reportarse un resultado mayor a 38°C, no se permitirá el ingreso, se procederá al aislamiento del sospechoso, notificar a las autoridades competentes y al jefe inmediato.

Para el caso de la toma de temperatura del visitante deberá ser registrada conforme a la Ficha de Control de Salud del Personal (Anexo D), el cual será monitoreado por el supervisor designado por el Supervisor, de registrarse una temperatura igual o mayor a 38°, el referido personal deberá retirarse de las instalaciones y proceder a realizarse el tamizaje correspondiente, cuyos resultados deben ser enviados a su jefe inmediato.

4.5.3. Capacidad de admisión

Durante la vigencia de la Emergencia Sanitaria declarada mediante DS N° 008-2020-SA y su prórroga, y el Estado de Emergencia Nacional, declarado mediante DS N° 044-2020- PCM y sus modificatorias, así como disposiciones conexas al COVID-19 que puedan emitirse de manera posterior, la capacidad de admisión será de 120 visitantes por día, quedando vigente los procedimientos de reservas establecidos

Para el acceso gratuito a que hace referencia el artículo 1° del Decreto Legislativo N° 1507, los turistas deberán ingresar, mediante el sistema de venta de boletos del centro turístico, información que acredite el cumplimiento de los requisitos establecidos para el acceso gratuito en el citado Decreto Legislativo.

El personal del recurso turístico verificará la edad de las niñas, niños y adolescentes, y personas adultas mayores con la presentación del Documento Nacional de Identidad, Pasaporte o Carnet de Extranjería. Para el caso de servidores públicos, el personal de control solicitará además la presentación del fotocheck, contrato vigente y/o última boleta de pago de la institución pública donde el turista labora.

El número máximo de visitantes por grupo es de ocho (08) correspondiendo, de ser el caso, a siete (07) turistas y un (01) guía de turismo.

Se recomienda implementar modelos de visita basados en burbujas sociales, bajo los criterios descritos en la R.M. 171-2020-MINCETUR.

4.5.4. De las áreas de explicación turística y tiempos de permanencia

La explicación turística solamente se encuentra permitida en los siguientes espacios y con los siguientes tiempos máximos:

- Plataforma Inferior a la Casa del Guardián (20 minutos)

- Plataforma Superior a la Casa del Guardián (20 minutos)
- Terrazas 1, 2 y 3 adyacentes al Foso Seco (20 minutos)
- Roca Sagrada (5 minutos)
- Plaza anterior al conjunto 12 Vanos (10 minutos)
- Recinto Espejos de Agua (5 minutos)
- Espacio abierto del conjunto Espejos de Agua (5 minutos)
- Plaza de los Templos (5 minutos)

4.5.5. Del consumo de alimentos

Durante la visita turística no se permitirá el consumo de alimentos.

4.5.6. Del incumplimiento del protocolo de bioseguridad

En caso se detecte el incumplimiento de las disposiciones del presente documento, el personal del centro turístico, dentro del ámbito sus competencias, procederá a la intervención y la expulsión del infractor, de conformidad con lo establecido en sus normas pertinentes y a los "Planes para la Vigilancia, Prevención y Control de Covid-19 en el Ministerio de Cultura", y de ser el caso, procederá a informar los hechos a las autoridades pertinentes.

4.5.7. Acciones de limpieza y desinfección

Se realizarán acciones de limpieza y desinfección según los "Planes para la Vigilancia, Prevención y Control de Covid-19 en el Ministerio de Cultura", entre otros documentos pertinentes. Para dicho efecto, se deberá identificar superficies de limpieza y desinfección de pisos, paredes, zócalos, ventanas, techos, lavaderos, puertas, servicios higiénicos, senderos, señalización, barandas, entre otros, donde se realiza la actividad turística y que requieren limpieza y desinfección periódica, siendo ello así, se elaborará un listado de los ambientes y superficies que requieren de limpieza y desinfección, y deberán contar con un cronograma semanal y horarios de limpieza y

desinfección.

La desinfección de espacios en zonas donde haya contacto con el público deberá darse con frecuencia, utilizando de preferencia mochilas pulverizadoras y/o aspersores que generen presión y volumen de descarga controlada, rociando de manera uniforme una solución hidroalcohólica diluida (preferentemente se empleará etanol disuelto al 70%) o amonio cuaternario diluido al 1% mediante mochilas pulverizadoras. Esta solución se aplicará en las oficinas administrativas e infraestructura interpretativa asociada.

Para realizar acciones de desinfección en la periferia, el personal del centro turístico utilizará soluciones hidroalcohólicas diluidas (alcohol disuelto en agua), preferentemente 70% de etanol y 30% de agua, de manera controlada y mecánica. Queda prohibida la aplicación directa de dicha solución, sobre la arquitectura prehispánica, debiendo aplicarse únicamente en espacios de tránsito, utilizando herramientas que generen presión, con volumen de descarga controlada (aspersores manuales), permitiendo rociar la solución de manera uniforme a una distancia prudente que no implique el contacto directo con la arquitectura prehispánica expuesta.

El personal del centro turístico, está prohibido de utilizar detergentes, hipoclorito de sodio (lejía o cloro) y amonio cuaternario (QAC) en bienes culturales muebles e inmuebles, en recursos naturales (flora y fauna) y también verificarán que los visitantes no utilicen dichos productos.

Se debe realizar la limpieza y desinfección de superficies como mesas, escritorios, teclados de cómputo, manijas de puertas, entre otras.

La limpieza y desinfección de herramientas y equipos como teléfonos, equipos de comunicación radial, entre otros, deberá ser efectuada por el usuario del equipo, en forma constante.

4.5.8. Disposición de residuos sólidos

Conforme a lo establecido en la R.M. 99-2020-MINAM, la disposición de residuos sólidos, así como los EPP (mascarillas, guantes, mandiles descartables, entre otros) se dispondrán en contenedores debidamente rotulados, accionados con pedal, y protegidos con bolsas biodegradables en el área designada para residuos sólidos. En el caso de las mascarillas, estas deben doblarse a la mitad de modo que las gotas generadas de la nariz y boca no queden expuestas. Estos materiales deben disponerse en una bolsa plástica, que debe ser amarrada con doble nudo y, en la medida de lo posible, se le debe rociar una solución de hipoclorito de sodio (lejía).

4.5.9. Condiciones a cumplir por los visitantes

- El guía de turismo deberá garantizar que todos los miembros del grupo a su cargo tengan conocimiento sobre los servicios disponibles, condiciones y las medidas preventivas sanitarias que deberán poner en práctica durante su visita.
- El guía de turismo será responsable de conducir al grupo a su cargo desde el ingreso hasta la salida, según las disposiciones emitidas por la DDC-C/MC u otras que se emitan en el Gobierno con relación al COVID-19 y acatar las instrucciones del personal de la DDC-C/MC.
- El guía de turismo se encuentra encargado de mantener conformado el grupo a su cargo, en el mismo número, desde el inicio hasta el final del recorrido, además de hacer respetar el circuito establecido y evitar el ingreso a las áreas no autorizadas.
- El guía de turismo deberá controlar que todos los miembros del grupo a su cargo cuenten con mascarillas y alcohol en gel o líquido y controlar que no se retiren el EPP desde el ingreso y durante el recorrido, así como de mantener la distancia social establecida.
- Los visitantes están prohibidos de consumir alimentos durante la visita turística.

- Los visitantes deberán respetar y cumplir el "Reglamento de uso sostenible y visita turística para la conservación de la zona.
- Los visitantes deberán suscribir la declaración jurada de salud de acuerdo con el "Formato de Declaración de Salud de Contratistas y Visitantes" (Anexo C). En caso de que hubieran presentado la infección deberá presentar el documento que acredite el alta respectiva.
- Los visitantes deberán abstenerse de realizar la visita si presenta sintomatología COVID - 19.
- Los visitantes deben desinfectar su calzado y sus manos con los implementos brindados, al momento de su ingreso y cada vez que se le requiera.

4.5.10. Condiciones en las oficinas y control de ingreso

- Deberá habilitarse un ambiente de desinfección y salud, pediluvio y punto de lavado/desinfección de manos, una zona de aislamiento, un espacio para la disposición de equipos y EPP, un espacio para almacenamiento de insumos y materiales de limpieza y desinfección, así como un área de control de ingreso, para la atención presencial, quedando prohibida la atención en otras áreas, esta última debe ser desinfectada cada dos horas como mínimo y deberá contar con vidrios o láminas de acrílico.
- Se establecerán filas y señalización para mantener el distanciamiento social.
- Para el control de visitantes, se deberá contar con un termómetro digital para controlar la temperatura de los visitantes y el personal asignado al monumento.
- Deberá contar con dispensadores alcohol líquido o en gel y mochila de desinfección (para desinfección de objetos y/o superficies).
- Deberá contar con los equipos necesarios que permitan el control digital de boletos y declaraciones juradas.

- Debe asegurarse la distancia social obligatoria entre los visitantes y fijar de manera visible marcadores de distancia para evitar aglomeraciones o algún método similar que cumpla con el mismo fin.
- Deberá publicitar de manera visible las recomendaciones desarrolladas por el MINSA o el sector competente, para evitar el contagio y la propagación del COVID-19.
- Los servicios higiénicos deberán contar con jabón y/o dispensadores de jabón líquido y papel toalla, además deberá publicitarse de manera visible el aforo y afiches y/o letreros informativos de lavado de manos según recomendaciones del MINSA.
- Deberán contar con un directorio de contacto telefónico de los Establecimientos de Salud más cercanos, visiblemente expuesto, para reportar cualquier sospecha de infección COVID-19.
- Contar con implementos básicos de primeros auxilios, como un botiquín que contenga materiales de cura (algodón, gasas estériles, vendas, esparadrapo hipoalergénico, apósitos adhesivos, antisépticos y desinfectantes como agua oxigenada, jabón desinfectante, alcohol, etc.), así como contar con accesorios (tijeras con punta roma, pinzas y guantes desechables).
- Se realizarán acciones de fumigación, desinfección y otras actividades según los "Planes para la Vigilancia, Prevención y Control de Covid-19 en el Ministerio de Cultura y de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Loreto" y la Directiva N° 004- 2020-SG/MC, entre otros documentos normativos que sean emitidos.

PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD PARA LA VISITA TURÍSTICA

1. Protocolos del Anfitrión a cargo de la gestión de visitantes.

Etapa	Función	Responsable	Descripción	Frecuencia	Vestimenta
Preparación del control de ingreso	Supervisar al personal asignado	Supervisor / Personal de salud	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomar la temperatura al personal asignado y proceder conforme corresponda 2. Revisar los EPP y vestimenta del personal encargado. 3. Asignar los turnos y funciones del día. 4. Asignación y verificación del funcionamiento de insumos y equipos. 5. Realizar una charla de 5 minutos al personal sobre las medidas de prevención, destacando en todo momento la obligación de seguirlas. 	Al inicio de cada turno	<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla o la combinación de mascarilla comunitaria y careta o protector facial.
	Preparación del área de trabajo	Personal controlador asignado del día	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lavado y desinfección de manos 2. Organizar su área de trabajo y desinfección de la misma. 3. Lavado y desinfección de manos. 4. Desinfección de calzado 5. Recepción, desinfección y verificación de equipos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla o la combinación de mascarilla comunitaria y careta o protector facial.
Control de Ingreso de visitantes	Desinfección del visitante	Personal asignado para el día / Personal de salud	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar instrucciones del procedimiento a realizar a los visitantes. 2. Verificar que el visitante porte mascarilla. 3. Tomar la temperatura del visitante (mayor a 38°C desplazar al visitante sospechoso a la zona de aislamiento). 4. Paso por espacio de desinfección y salud. 5. Disponer el lavado de manos y/o desinfección solución desinfectante. 	Por cada visitante que ingresa	<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla o la combinación de mascarilla comunitaria y careta o protector facial.

	Revisión de boletos	Personal asignado para el día	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar la bienvenida y solicitar los boletos en formato digital al guía de turismo. 2. Escanear los códigos de barras para permitir el ingreso 3. Verificar el Documento de Identidad de los visitantes de manera aleatoria. 4. Controlar el número límite de visitantes por grupo. 5. Comunicar el tiempo máximo de permanencia. 	Por cada visitante que ingresa	<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla o la combinación de mascarilla comunitaria y careta o protector facial.
Cierre del Control de Ingreso	Revisión del personal asignado	Supervisor / Personal de salud	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomar la temperatura al personal asignado y proceder conforme corresponda 2. Preguntar por los síntomas 3. Recibir y verificar los equipos 	Al término de cada turno	<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla o la combinación de mascarilla comunitaria y careta o protector facial.
	Desinfección de los equipos y áreas de trabajo	Personal asignado para el día	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lavarse las manos 2. Desinfectar los equipos 3. Ordenar y desinfectar el área de trabajo 4. Desechar y/o Lavar las mascarillas en el Área designada para residuos peligrosos. 5. Desinfectar el calzado y EPP 6. Lavarse las manos 7. Entrega de material y equipos desinfectados. 	Al término de cada turno	<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla o la combinación de mascarilla comunitaria y careta o protector facial.
Durante la visita	Personal asignado para el día	Vigilancia del cumplimiento de las normas de conducta del visitante	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vigilar el uso permanente de mascarillas y respeto de la distancia mínima entre visitantes. 2. Reportar el incumplimiento de las normas de conducta conforme a los procedimientos establecidos para tal efecto. 3. Realizar el reporte de incidencias. 	Por turno	<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla o la combinación de mascarilla comunitaria y careta o protector facial.
	Atención de visitante sospechoso	Contactar con un Centro de Salud	Personal asignado para el día / Personal de salud	<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar al sospechoso a la zona de aislamiento. 2. Tomar los datos de la persona 3. Contactar con el Centro de Salud y coordinar las acciones a seguir. 	Por cada visitante que presente una algún síntoma de sospecha del COVID-19

2. Protocolo para los visitantes

Etapa	Actividad	Responsable	Descripción	Frecuencia	Vestimenta
-------	-----------	-------------	-------------	------------	------------

Desinfección del visitante	Realizar el protocolo de desinfección indicado por el personal	Visitante	<ol style="list-style-type: none"> Ingresar con mascarilla de forma obligatoria. Responder a las preguntas asociadas a su salud (de ser necesario). Permitir la desinfección en el espacio determinado para ese fin, incluyendo los calzados y equipo personal. Permitir la toma de temperatura Lavarse las manos o desinfectarse según sea el caso 	Cada vez que ingresa	<ul style="list-style-type: none"> Mascarilla.
Control de ingreso	Presentar el boleto electrónico Presentar carnet de guía de turismo	Visitante Guía de turismo	<ol style="list-style-type: none"> El visitante debe mostrar su boleto para ser escaneado. El visitante debe mostrar su Documento de Identidad. El guía de turismo debe portar en lugar visible su carnet. El guía debe dictar su número de DNI e indicar la cantidad de pasajeros que lleva en el grupo. 	Cada vez que ingresa	<ul style="list-style-type: none"> Mascarilla.
Durante la visita	Visita turística	Visitante	<ol style="list-style-type: none"> Desplazarse manteniendo un distanciamiento mínimo de 1.5 metros (evitar las aglomeraciones). Usar las mascarillas durante todo el recorrido. Usar eficientemente el agua y los elementos de limpieza. Cumplir las normas de conducta de la visita y las disposiciones del personal 	Por turno	<ul style="list-style-type: none"> Mascarilla.
Atención de visitante sospechoso	Aplicación de medidas especiales que sean dispuestas	Visitante	<ol style="list-style-type: none"> Brindar los datos requeridos por el personal asignado. Esperar al personal médico para su atención 	Cuando se detecte un visitante con síntomas de COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> Mascarilla o la combinación de mascarilla comunitaria y careta o protector facial.

3. Protocolo de Limpieza y desinfección de Servicios Higiénicos

Etapas	Actividad	Responsable	Descripción	Frecuencia	Vestimenta
Al inicio de la jornada	Supervisar al personal	Supervisor	<ol style="list-style-type: none"> Tomar la temperatura al personal asignado y proceder conforme corresponda 	Diaria	<ul style="list-style-type: none"> Guantes. Mascarilla o la
laboral.	asignado.		<ol style="list-style-type: none"> Verificar el uso de implementos de bioseguridad Asignación y verificación de materiales e insumos de limpieza. 		combinación de mascarilla comunitaria y careta o protector facial.
Procedimiento de limpieza los SSHH	Limpieza y desinfección del área de trabajo	Personal de limpieza	<ol style="list-style-type: none"> Limpiar el módulo de SS. HH con agua y luego secarlos Pasar con un trapeador con la solución desinfectante biodegradable y mantener sin uso el SS. HH por 4 minutos promedio. Repetir el paso 1 y 2 cada 60 minutos. 	Diaria	<ul style="list-style-type: none"> Botas de jebes. Ropa de trabajo similares.
Procedimiento de desinfección de los usuarios	Desinfección para el uso de los SSHH		<ol style="list-style-type: none"> Disponer el lavado de manos y/o desinfección con alcohol, también la desinfección del calzado en el pediluvio dispuesto en cada SSHH. Disponer el lavado de manos después de haber hecho uso de los SSHH. 	Diaria	

	Recolección de residuos sanitarios	Personal de limpieza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los residuos sólidos deberán ser recolectados en bolsa que debe contener residuos secos y hasta las $\frac{3}{4}$ partes de su capacidad deben ser amarrada con doble nudo, de manera que se encuentre cerrada herméticamente y asegurándose que no presenten ningún rasguño u orificio. 2. La bolsa previamente desinfectada deberá ser colocada en otra bolsa y ser trasladada a los puntos de almacenamiento temporal. 3. Los EPPs en desuso previamente deberán ser dobladas a la mitad y romper las tiras, lazos o bandas (para evitar su reúso), estos deberán ser manejadas en bolsas diferentes siguiendo el tratamiento descrito en el punto 1. 4. Tras despojarse de guantes y mascarilla, es necesario que el personal de limpieza realice una completa higiene de manos, con agua y jabón, al menos entre 40 y 60 segundos. 	Diaria, cada 60 minutos	
Cierre de los SSHH	Revisión del personal asignado	Supervisor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomar la temperatura al personal asignado y proceder conforme corresponda. 2. Preguntar por los síntomas. 3. Recibir y verificar los equipos. 	Diaria	<ul style="list-style-type: none"> • Guantes. • Mascarilla o la combinación de mascarilla comunitaria y careta o protector facial. • Botas de jebe. • Ropa de trabajo similares.
	Desinfección de los equipos y áreas de trabajo	Personal de limpieza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lavarse las manos entre 40 a 60 segundos. 2. Desinfectar los equipos con la solución desinfectante. 3. De corresponder desechar las mascarillas y guantes en el Área designada para residuos peligrosos (en los casos que entren en desuso) 4. Cambio de ropa de limpieza (con ropa y calzado limpio), colocando 	Diaria	<ul style="list-style-type: none"> • Guantes. • Mascarilla o la combinación de mascarilla comunitaria y careta o protector facial. • Botas de jebe. • Ropa de trabajo similares.
			<ol style="list-style-type: none"> la ropa sucia en bolsas cerradas en el área designada para residuos peligrosos. 5. Desinfectar el calzado. 6. Lavarse las manos entre 40 a 60 segundos. 7. Entrega de material y equipos desinfectados. 		

V. Discusión de Resultados

5.1. Sobre la Situación Actual de los Recursos, Demanda y Oferta Ecoturística

Históricamente Iquitos, fue un lugar potencialmente apto para el ecoturismo, su geología, clima cálido, sus cuencas, su flora y fauna silvestre y su propia cultura, la diferencian de otras partes del país; el 71.66% de su economía se concentra en Iquitos; sus principales recursos son el Amazonas, Reserva Pacaya Samiria, Alpahuayo Misshana, la casa de Fierro, la Iglesia Matriz, Comunidades Nativas, Quisticocha; otros, Iquitos recepcionó en el 2019, unos 75,373 visitantes, 2000 más que el año precedente; y el 64.5% de su población manifiesta que si se cuenta con los recursos para el turismo.

Con la investigación de Castillo (2015), sus hallazgos fueron que, en el Plan Estratégico en el Cantón del Tambo-Ecuador, se conocieron atractivos para posicionar el turismo, se realizó el inventario de sus recursos, y estudio de la demanda y oferta turística, se comprobó que, el Cantón posee diversidad de recursos ecoturísticos, cuyo flujo para captar en el 2019 fue superior en 29% respecto al 2018, la participación social en el proceso para incrementar el turismo fue puesto de manifiesto mediante un 97% apta para participar; estos hallazgos, son parciales respecto a los logrados en la investigación.

A modo personal, Iquitos cuenta con los recursos para el ecoturísticos; y, potencialmente un 50% de ellos, no están siendo aprovechados adecuadamente, por la falta de una política ecoturística, donde todos sus actores del sistema turístico del país, tengan haya la participación activa; esta situación viene mermando la oferta turística, a pesar de los repentinos crecimientos de la demanda; para lograr incrementar la demanda, es conveniente trabajar la oferta turística, con planes de acción segmentados del turista.

5.2. Sobre el Análisis Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO), Ventajas y Desventajas para Fomentar el Ecoturismo

Iquitos cuenta con una amplia biodiversidad, etnias y culturas, clima, gastronomías reconocidas; hay una falta de guías en turismo y deficiente promoción, mala infraestructura de muelles y señalización; sin embargo, hay un incremento del turismo e inversión privada, convenios y usos de tecnologías, permitiendo un crecimiento de la demanda; a pesar de la inseguridad y mal manejo ambiental de los recursos. Los objetivos estratégicos: siendo Iquitos un destino ecoturístico, fomentando capacidades para su desarrollo y gestión; promoviendo programas sociales y ambientales para su desarrollo.

En la contrastación hecha con la tesis realizada por Jaramillo (2015), en Piura; determinó en sus resultados que, el análisis partió de un FODA matemático, cuyo fin fue proponer los objetivos y la visión, mediante acciones, enfocadas en las necesidades de la población y sus visitantes; en la investigación el 100% de los encuestados, están de acuerdo que la municipalidad de Maynas, realice un Plan Estratégico, por su fortalezas y oportunidades; y, el FODA determinó objetivos estratégicos determinados por estrategias defensivas, reorientación defensivas y de supervivencia.

A modo personal, el análisis FODA a identificado no solo el problema de la falta de una estrategia, para impulsar el ecoturismo en Iquitos, sino que también es necesario contar con la participación institucional y social, para planificar la actividad, mediante instrumentos de gestión que permita apoyar la toma de decisiones de las organizaciones y visorar el camino a recorrer en el futuro, logrando la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen a los visitantes.

5.3. Sobre la Propuesta de Visión, Misión y Valores para Fomentar el Ecoturismo

Se propone para el 2025, que Iquitos será un referente de la Selva y de desarrollo sustentable, aportando a la conservación de sus ecosistemas, mediante estrategias de educación y valor social de sus comunidades y poblaciones locales; cuya misión es consolidar la vida en la ciudad y el campo de sus habitantes, con el ecoturismo determinante para el desarrollo y crecimiento económico; con valores de respeto, igualdad, conservación ambiental, transparencia y responsabilidad social.

Los resultados de Buestán (2016), en el Plan Estratégico de Turismo, del cantón Pablo Sexto, en Ecuador; propone la visión, misión y valores enfocados en el reposicionamiento e incremento de turistas; si bien los resultados en términos cuantitativos, el 52.2% considera que Iquitos tenga una visión al 2025; y el, 99.2% considera que es clave su misión en el Plan Estratégico. Los valores del Plan estuvieron enmarcados en el respeto al medio ambiente, solidaridad y la conservación ambiental; cuyos valores son similares a los propuestos en la investigación.

A modo personal, la misión debe enfocarse en los beneficios que van a obtener los visitantes, en su perspectiva; declarar la identidad y el camino sobre el que se está y se desea recorrer; mientras la visión debe lograr que mediante una ruta llegar a lo que se aspira en el tiempo; y para Iquitos este recorrido aún continúa ampliándose por sus potenciales recursos ecoturísticos; en tanto nada será posible si no se le enmarca en valores claves que son las convicciones y filosofía institucional que reflejan la cultura corporativa y de sus equipos, quienes lo acompañan.

5.4. Sobre el Diseño de la Propuesta Estratégica del Ecoturístico, para Incrementar el Flujo de Turistas

La finalidad de la estrategia es, posicionar los productos y servicios ecoturísticos del distrito de Iquitos, y poner en valor sus atractivos turísticos; se proponen 11 estrategias y 67 líneas de acción, para fomentar e incrementar el flujo turístico en Iquitos; su implementación depende de la participación social e institucional; donde la Municipalidad de Maynas, el Gobierno Regional de Loreto, los sectores y la empresa privada; jueguen un rol en el desarrollo ecoturístico en estas épocas de cambios y transformaciones; adoptando las políticas y mecanismos que fortalezcan el Ecoturismo.

Los resultados de Mego (2018), en Moyobamba; fueron que al medir su eficacia un 51.4% desdice su deficiencia para implementar las estrategias, solo el 8.6% lo considera óptimo; estos hallazgos se desdicen con lo encontrado en Iquitos, que un 73.1% considera que el diseño de las estrategias y un modelo de desarrollo ecoturístico, generará mayores flujos de turistas; con estos datos es posible planificar y aprovechar de mejor manera los recursos ecoturísticos y sus sectores que lo componen.

Luego de conocer los objetivos estratégicos y proponer las estrategias y líneas de acción; acto seguido son poner en marcha las estrategias cuya intervención e implementación deben enfocarse en los productos y servicios turísticos, con la participación de los actores públicos y privados de la región y las municipalidades; cuyo fin debe ser concordar en acciones conjuntas para desarrollar nuevos Productos Turísticos que se incorporan en la Oferta Turística de Iquitos.

VI. Conclusiones

1. La situación actual de los recursos ecoturísticos, demanda y oferta en Iquitos, está caracterizada por sus cualidades naturales y culturales que motiva en desarrollo del Ecoturismo en Iquitos, la variedad de sus recursos naturales y culturales, sus paisajes exóticos y su flora y fauna esplendorosa la convierte en una de las ciudades más visitadas del Perú, por nacionales y extranjeros; confluyen en esta importante ciudad las cuencas del Amazonas elegida como una de las 7 maravillas del mundo; los ríos Nanay y Nauta; reservas nacionales, etnias, gastronomía; con una demanda en el 2019 de más de 75,000 turistas; en cuya percepción de más de 78.2% de los lugareños de Iquitos, que se cuentan con los recursos ecoturísticos suficientes para ser un destino turístico mundial; el 79.6% y el 72.% de los encuestados refieren que Iquitos cuenta con los servicios y productos turísticos para ser visitado; en tanto el turista el 85.9% manifestó estar muy satisfecho y solo satisfecho de su visita, calificándola en un 83.5% los destinos visitados de muy atractivos.
2. Mediante la herramienta DAFO, se identificó que, en Iquitos para ser un buen destino turístico, es necesario superar la deficiente promoción de sus recursos, la falta de un plan estratégico, deterioro de su biodiversidad e infraestructura limitada capacidad técnica y económicas; contraproducente con las fortalezas por su biodiversidad, etnias, cultura gastronomía y existencia de culturas vivas, destinos consolidados y productos y servicios turísticos de calidad; es por ello sus oportunidades son alentadoras al desarrollar el turismo sostenible en la zona, generar convenios y la existencia de un mercado poco explotado, la creciente demanda y el uso del internet, hacen que mediante el DAFO, se fomentan las estrategias, proyectando el aprovechamiento de los atractivos naturales en beneficio de la comunidad, autoridades locales, y el turista; la percepción social es que, el 83,3% considera la necesidad de contar con un plan estratégico y el 89.9% participaría de su implementación. En este sentido, mediante el DAFO, se contribuye en fomentar el ecoturismo en Iquitos.

3. Se determinó la visión para el 2025, que Iquitos se convierta en un referente de la Selva Peruana caracterizado por implementar procesos y actividades planificadas y respetuosas del medio ambiente y sus etnias, culturas, conservando sus ecosistemas con estrategias de educación y sensibilización social; en este contexto el 99.2% del residente de Iquitos, estuvo totalmente de acuerdo y de acuerdo, contar con una visión al 2025; y la misión enfocada, en consolidar el ecoturismo determinante para el desarrollo y crecimiento económico de Iquitos; el 54.0% está totalmente de acuerdo con que la misión se refleje en el Plan Estratégico de Iquitos; cuyos valores deben enfocarse en el respeto al medio ambiente, la solidaridad y conservación de sus recursos naturales y culturales; la transparencia y responsabilidad social. En este sentido, con la visión, misión y valores, se fomenta el Ecoturismo, contribuyendo en el desarrollo del distrito de Iquitos.
4. El diseño de la estrategia ecoturística, parte de identificar mediante el cruce de las variables del FODA, los objetivos alineados a la misión, visión y valores, enmarcados en convertir a Iquitos en un destino ecoturístico, ecológico y científico más atractivo del país, formando capacidades locales para su desarrollo, desarrollando una gestión ecoturística con participación social e institucional; promoviendo en todo momento, programas que contribuyan a resolver los problemas y futuros impactos propios de la actividad; en este sentido, se plantean 64 acciones estratégicas para lograrlo; sin dejar de mencionar el 88.7% de los turistas manifestaron que recomendarían Iquitos como destino ecoturístico y el 83.5% lo calificó los destinos visitados como buenos y de calidad; por su parte, el 73.3% de los residentes creen necesario proponer un modelo de desarrollo cuya estrategia debe enmarcarse en la planificación, gestión, infraestructura, capacidades, calidad, equipamiento, despolarización y códigos de comportamiento, destinados al ecoturismo. En este sentido, la propuesta de la estrategia, incrementa el flujo de turistas y contribuye con el desarrollo del distrito de Iquitos.

VII. Recomendaciones

1. Para indagar a profundidad respecto a la situación de los recursos, oferta y demanda para el ecoturismo, es conveniente desarrollar talleres y proponer un equipo de investigación y estudio, para caracterizar y valorar el desarrollo del ecoturismo, a partir de estudios de mercado y perfil del turista para planificar la actividad ecoturística.
2. El conocer y caracterizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas FODA, de la actividad Ecoturística, se influye directa e indirectamente en fomentar dicha actividad; por ello es necesario generar estudios sobre dimensiones, indicadores y metas, sobre la base de objetivos estratégicos.
3. Hacer la revisión periódica de la misión y visión del plan estratégicos, para redireccionarlo y adecuarlo cuando las circunstancias lo requieran y se presenten acciones no contempladas en el plan, sin modificar los objetivos estratégicos; para ello es conveniente programar y proyectar las metas u objetivos programáticos, que operativice la marcha del plan estratégico.
4. Mediante los cambios de los métodos, procedimientos o estrategias, es conveniente hacer su rediseño, si fuera necesario, proponiendo con ello, nuevos modelos de desarrollo para el ecoturismo, donde se enfoque en una demanda insatisfecha, con servicios y productos de calidad.
5. Se recomienda realizar Mapa de actividades turísticas y Mapa de Proyectos de Intervención del Plan Estratégico propuesto para esta investigación. (Ver Anexo I y J)
6. Hacer fichas de proyectos, con la finalidad de, exponer los tres (03) perfiles de proyectos necesarios para el desarrollo de este Plan Estratégico.

Perfiles de proyectos

<p>NOMBRE DEL PROYECTO: Mejoramiento del servicio de seguridad turística en el corredor río Amazonas, Marañón y Ucayali.</p>
 <p>The photograph shows a group of men on a green boat. In the foreground, the boat's side is visible with the text 'POLICIA DE TURISMO' and a logo. Several men are standing on the boat, some in white uniforms with caps, and others in civilian clothes. They appear to be in a river setting, with other boats and a shoreline visible in the background.</p>
<p>Localización: Provincia de Iquitos</p>
<p>Detalle: Se justifica por los beneficiarios directos del PIP son los turistas nacionales y extranjeros que visitan el circuito turístico. De las encuestas realizadas se obtuvo que del total de turistas nacionales que visitan la ciudad de Iquitos, la mayor parte son de sexo femenino que representan el 58.21%, mientras que los turistas de sexo masculino representan el 41.79%, mientras para el caso de los turistas extranjeros, a diferencia de los turistas de origen nacional, la mayoría pertenecen al sexo masculino representado por el 53.36%, mientras quienes pertenecen al sexo femenino representan el 46.64%.</p>
<p>Financiamiento: Gobierno Regional de Loreto</p>
<p>Monto: S/. 8454.33</p>

NOMBRE DEL PROYECTO: Construcción de Señales Turísticas En El (La) Y Paneles Directorio En el corredor rio Ucayali – canal puinahua-rio tapiche (Iquitos-Requena-Contamana)



Localización: Provincia de Iquitos

Detalle: El proyecto consiste en colocar paneles informativos y 30 señalizaciones para la circulación de los turistas dentro de la población de Iquitos. El material del cual estarán hechos los paneles y señalizaciones, es Swietenia macrophylla, de nombre común caoba, apropiada por sus características maderables.

Medidas: Las medidas del terreno a utilizar será 2.00 x 1.10 mts.

Financiamiento: Gobierno Regional de Loreto

Monto: S/.408,820.67

NOMBRE DEL PROYECTO: Implementación de un mirador en el corredor rio Amazonas (Iquitos-Leticia)



Localización: Provincia de Iquitos

Detalle: El proyecto consiste en implementar en la zona turística y campamento 1 mirador paisajístico que sea para el turista que visita el complejo Restos arqueológicos de ORAN.

Medidas: Las medidas del terreno a utilizar será 16.00 x 5.5 x 6.4 mt.

Financiamiento: Gobierno Regional de Loreto

Monto: S/.125,410.67

VIII. Referencias

- Arana, C. (2019) *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-distrito de Baños del Inca-prov. Cajamarca 2018* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UNCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30802>
- Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. ILPES/CEPAL. Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5509/S2011156_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Báez, A. (2016). *Que es el Ecoturismo y actividades del Ecoturismo*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo-y-que-tipos-de-actividades-de-ecoturismo-se-pueden-realizar/>
- Báez, A. y Acuña, A. (2003). *Guía para las mejores Prácticas de Ecoturismo en Áreas Protegidas*. (1ra ed.). Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- Bonilla, J. (2012). *Teoría del Turismo*. Blog de Jorge Bonilla. <http://teoriadelturismojb.blogspot.com/>
- Bringhurst, R., Garone, M., Gonzalez, C., Margolin, V., Jimenez, L. y Rodriguez, L. (2012). *El diseño*. Mayte Santana. <https://maytesantana.wordpress.com/2012/08/21/concepto-de-diseno-a-partir-de-tres-autores/>
- Castellanos, R. (2007). *Valores estratégicos, misión, visión: Base del Plan Estratégico*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/valores-estrategicos-mision-y-vision-base-del-plan-estrategico/>
- CEPLAN (2018). *El planeamiento estratégico*. Presidencia del Consejo de Ministros, Lima-Perú.

http://propuestaciudadana.org.pe/sites/default/files/sala_lectura/archivos/Planeamiento_estrategico.pdf

Chalán, J. (2014). *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural comunitario en el distrito de Chetilla provincia de Cajamarca 2014* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional UNC.
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/733>

Dávalos, L. (2010). *Planificación Estratégica: visión, misión, objetivos y estrategias*. Repositorio Institucional UTA
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1127/1/405%20Ing.pdf>

González Mantilla, P. y Neri, L. (2015). El Ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1437-1449.

Hernández, S. (1997). *Metodología de la Investigación*. (6ta. ed.). Editorial McGraw-Hill.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Interarts, F. (2012). *Guía de Planificación Estratégica*. Fundación Interarts.
<https://www.interarts.net/wp-content/uploads/2021/06/Gu%C3%ADa-de-planificaci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica.pdf>

Marín, H. (2012). *Recursos turísticos: Introducción a los recursos turísticos. Módulo turismo aula seniors*. Universidad de Murcia.
<https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>

MINCETUR (2017). *Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local – Guía para el cumplimiento de la Meta 38*. (1ra ed.). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/instrutivo_meta38_2017.pdf

MINCETUR (2017). *Estadísticas de Turismo 2017*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/reportes-estadisticos-de-turismo/>

Miranda, M. (2014). *Análisis de Ecoturismo como alternativa de Desarrollo sustentable en Latinoamérica (México, Costa Rica y Ecuador)*. [Tesina de maestría, Universidad de Sherbrooke]. Repositorio Institucional ECOSUR. <https://ecosur.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1017/1764>

Orozco Ruiz, P. (2018). *Estrategias de desarrollo del Ecoturismo en el Refugio de vida silvestre Laquipampa, Lambayeque*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio Institucional Agraria La Molina. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/3646>

Ortiz, R. & Capó, V. (2014). 10 pasos para desarrollar el Plan Estratégico y un Bussines Model Canvas. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 4(4), 231–247. <file:///C:/Users/SUSANA/Downloads/Dialnet-10PasosParaDesarrollarUnPlanEstrategicoYUnBusiness-5266035.pdf>

Panosso Netto, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Peláez, M. (2009) Conceptos básicos de los servicios y productos turísticos. *Efdeportes, Revista digital*, 14(139). <https://www.efdeportes.com/efd139/servicios-y-productos-turisticos.htm>

Porter, M. (2011). Qué es la estrategia. (Publicación original en diciembre del año 1996 en la Universidad de Harvard – EEU.) *Harvard Business Review*, 1(18).

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES->

[03/Unidad1/ESTRATEGIA%20MPORTER%202011.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad1/ESTRATEGIA%20MPORTER%202011.pdf)

Pretelt, J. (2018). *Curso de servicios turísticos*. Servicios turísticos

<https://sites.google.com/site/serviciostur/home>

Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo*. Editorial Red Tercer Milenio.

<http://aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/ecoturismo/>

Ugaz, S. (2018). *Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas – 2015*. [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán].

Repositorio

Institucional

USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4567>

Vanegas, G. (2006) *‘Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. [Proyecto de monografía para el título de Especialista en Gestión Ambiental, Universidad de Antioquía]. Repositorio Institucional Universidad de Antioquia.

<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDeSarrolloSostenible.pdf>

IX. Anexos

Anexo A - Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES /INDICADORES	METODOLOGIA
<p>General:</p> <p>¿Cuál es la importancia de contar con un Plan Estratégico, para fomentar el desarrollo del Ecoturismo, el distrito de Iquitos – Loreto, 2019?</p>	<p>General:</p> <p>Diseñar el Plan Estratégico, para fomentar en el desarrollo del Ecoturismo, en el distrito Iquitos, Loreto 2019.</p>		<p>Independiente: PLAN ESTRATÉGICO DIMENSIONES/Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> - La estrategia - Plan estratégico - PE - Objetivos PE - Importancia de PE - Etapas de PE - Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) - Misión - Visión - Modelo de Desarrollo Ecoturístico 	<p>Tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Básica - Observacional de Campo - Transversal - Analítico <p>Técnica 1: Documental</p> <p>Instrumento 1: Registro de datos (Fichas)</p> <p>Técnica 2: Observacional y de campo</p> <p>Instrumento 2: Encuesta y Cuestionario de Entrevista.</p> <p>Instrumento 3: Cámara fotográfica Grabador portátil</p>
<p>Específicos:</p> <p>a) ¿Cuál es la situación actual de los recursos, demanda y oferta Ecoturística, en el distrito de Iquitos?</p> <p>b) ¿Cómo mediante la herramienta de análisis DAFO, se determinan las ventajas y desventajas para fomentar el desarrollo del Ecoturismo, en el distrito Iquitos?</p> <p>c) ¿Cuál es la visión, misión y estrategias, que permitan fomentar el desarrollo del Ecoturismo en el distrito de Iquitos?</p> <p>d) ¿En qué medida el diseño de un Modelo de desarrollo Ecoturístico, fomentará a incrementar el flujo de turistas, en el distrito de Iquitos?</p>	<p>Específicos:</p> <p>a) Determinar la situación actual de los recursos, demanda y oferta Ecoturística, en el distrito de Iquitos.</p> <p>b) Analizar mediante la herramienta DAFO, las ventajas y desventajas para fomentar el desarrollo del Ecoturismo, en el distrito Iquitos.</p> <p>c) Proponer la visión, misión y estrategias, que permitan fomentar el desarrollo del Ecoturismo, en el distrito de Iquitos.</p> <p>d) Diseñar un Modelo de desarrollo Ecoturístico, para incrementar el flujo de turistas, en el distrito de Iquitos.</p>	<p>General:</p> <p>El diseño de un Plan Estratégico, para fomentar el Ecoturismo, contribuye al desarrollo del distrito Iquitos – Loreto 2019.</p>	<p>Dependiente: ECOTURISMO DIMENSIONES/Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de Ecoturismo - Importancia de Ecoturismo - Ventajas - Desventajas - Prestadores de servicios y productos - Productos - Servicios 	

Nota de tabla: Elaboración propia.

Anexo B

Guía de Preguntas para Encuesta de Acuerdo a Escala de Likert para los Residentes de Iquitos

Escala de Likert. Se desea medir y conocer el grado de conformidad con respecto a las siguientes preguntas: (Marcar con una X, la respuesta que Ud. considere)

Lugar: Iquitos (Capital del departamento de Loreto-Perú)

Fecha: / /2020

N°	PREGUNTAS	Alternativas			Totalmente en de acuerdo
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	
1	¿El distrito de Iquitos cuenta con los Recursos Ecoturísticos suficientes para ser un destino turístico?				
2	¿Considera de utilidad que Iquitos cuente con un Plan Estratégico, donde se planifique la actividad Ecoturística?				
3	¿Cuenta con los servicios turísticos para ofrecer a los potenciales turistas que visitan los atractivos naturales y culturales en Iquitos?				
4	¿Cuenta con los productos turísticos para ofrecer a los potenciales turistas que visitan los atractivos naturales y culturales en Iquitos?				
5	¿Considera que el Desarrollo del Ecoturismo, debe diferenciar la oferta de sus productos y servicios en base al turista nacional e internacional?				
6	¿Creé que sea necesario que el Ecoturismo en Iquitos tenga una visión reflejada en su Plan Estratégico?				
7	¿Creé que sea necesario que el Ecoturismo en Iquitos tenga una Misión reflejada en su Plan Estratégico?				
8	¿Cosiera que la municipalidad debe desarrollar el Plan Estratégico para desarrollar el Ecoturismo en Iquitos?				
9	¿Estaría apto para participar en los procesos de implementación de un Plan Estratégico donde intervenga la comunidad para su desarrollo?				
10	¿Cree Ud. que, con la puesta en marcha de un Plan Estratégico, mejoraría su calidad de vida en su comunidad?				
11	¿Qué opinión le merece que los sectores dedicados el Turismo intervengan en apoyar el cumplimiento del Plan Estratégico?				
12	¿Hay la necesidad de proponer un modelo de desarrollo para el Ecoturismo a fin de que genere más flujos de turistas en Iquitos?				

Nota de Fuente: Elaboración propia

Anexo C

Guía de Preguntas para Entrevista a Turistas

Objetivo	Batería de preguntas
Diseñar un Modelo de desarrollo Ecoturístico, para incrementar el flujo de turistas, en el distrito de Iquitos.	1. Cuál es su nacionalidad
	2. Cuál es su edad
	3. Genero
	4. Escolaridad
	5. Ocupación
	6. Motivo de viaje
	7. Tiempo de permanencia
	8. Como viaja
	9. Cuanto piensa en gastar
	10. Que actividades piensa realizar
	11. Cuál es el grado de satisfacción
	12. Cómo calificaría el destino que visitó
	13. Como obtuvo la información turística
	14. Que lugares piensa visitar
	15. Cuanto piensa gastar.
	16. Recomendaría los lugares visitados
	17. Del 1 al 10 cómo calificaría su visita
	18. Quiere decir algo más
Total	15 preguntas

Nota de Fuente: Elaboración propia

Anexo D

FICHA DE SINTOMATOLOGÍA COVID-19 PARA EL REGRESO AL TRABAJO**DECLARACIÓN JURADA**

He recibido explicación del objetivo de esta evaluación y me comprometo a responder con la verdad.

Entidad Pública: _____ RUC: _____

Órgano: _____ Unidad orgánica: _____

Apellidos y Nombres: _____ DNI: _____

Dirección: _____ Celular: _____

En los últimos 14 días calendario he tenido alguno de los síntomas siguientes:

1. Sensación de alza térmica o fiebre
2. Tos, estornudos o dificultad para respirar
3. Expectoración o flema amarilla o verdosa
4. Contacto con persona(s) con un caso confirmado de COVID-19
5. Está tomando alguna medicación

Detallar cuál o cuáles: _____

Todos los datos expresados en esta ficha constituyen una declaración jurada de mi parte.

He sido informado que, de omitir o falsear información, puedo perjudicar la salud de mi s compañeros y la mía propia, lo cual constituye una falta grave a la salud pública, asumo sus consecuencias.

Fecha: ____ / ____ / ____

Firma: _____

Anexo E

FORMATO DE DECLARACIÓN DE SALUD DE CONTRATISTAS Y VISITANTES

Nombre del Visitante	
DNI:	
Nombre de la Empresa:	
Teléfono de contacto	
Fecha de visita:	

1. Mencione si presenta uno de los siguientes síntomas: fiebre, tos, malestar general, dificultad respiratoria, dolor de garganta.

SI () NO ()

2. Ha tenido contacto con alguien que ha estado en un lugar (Nacional o internacional) afectado por COVID-19?

SI () NO ()

3. Ha tenido contacto con alguien sospechoso o con diagnóstico confirmado de COVID-19?

SI () NO ()

4. Has estado fuera del país en los últimos 14 días?

SI () NO ()

¿En caso de Sí, a donde viajo?: _____

ANEXO F

Ficha De Control De Salud Del Personal

CONDICIONES DE SALUD DEL PERSONAL				
Monumento Arqueológico Prehispánico				
Nombres y Apellidos			N° DNI	
Dirección			Número (celular)	
Área de trabajo			Cargo	
Control de Temperatura	Ingreso:			Salida:
Signos de alarma por COVID-19	Ingreso		Salida	
	SI	NO	SI	NO
1. Sensación de falta de aire o dificultad para respirar en reposo				
2. Desorientación o confusión				
3. Sensación de alza térmica o fiebre				
4. Dolor de pecho				
5. Contacto con persona(s) con caso confirmado de COVID-19				
6. Está tomando alguna medicación.				
Detallar qué medicamentos ha tomado:				
Fecha: / /			
Firma del trabajador:				

Anexo G

Fuente Protocolo de Sitios Turísticos Naturales

INSTRUCTIVO PARA EL LAVADO DE MASCARILLAS COMUNITARIAS DE TELA
Insumos
<ul style="list-style-type: none"> • Lejía (hipoclorito de sodio al 0.1 %). • Jabón de ropa.
Equipos de protección personal
<ul style="list-style-type: none"> • Mascarilla comunitaria • Guantes
Procedimiento:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sumergir las mascarillas en una dilución de lejía (120 ml ó ½ taza de lejía en cinco litros de agua), durante 5 minutos. 2. Enjuagar con agua para retirar los residuos de lejía. 3. Aplicar jabón en barra y restregar. 4. Enjuagar con agua para retirar los residuos de jabón. 5. Proceder al secado.
Notas:
<ul style="list-style-type: none"> • El instructivo describe un proceso general de desinfección de mascarillas; sin embargo, se puede considerar otros procedimientos cuando el fabricante de las mascarillas brinde indicaciones para su lavado y desinfección o cuando se use otras técnicas aprobadas por autoridades sanitarias.

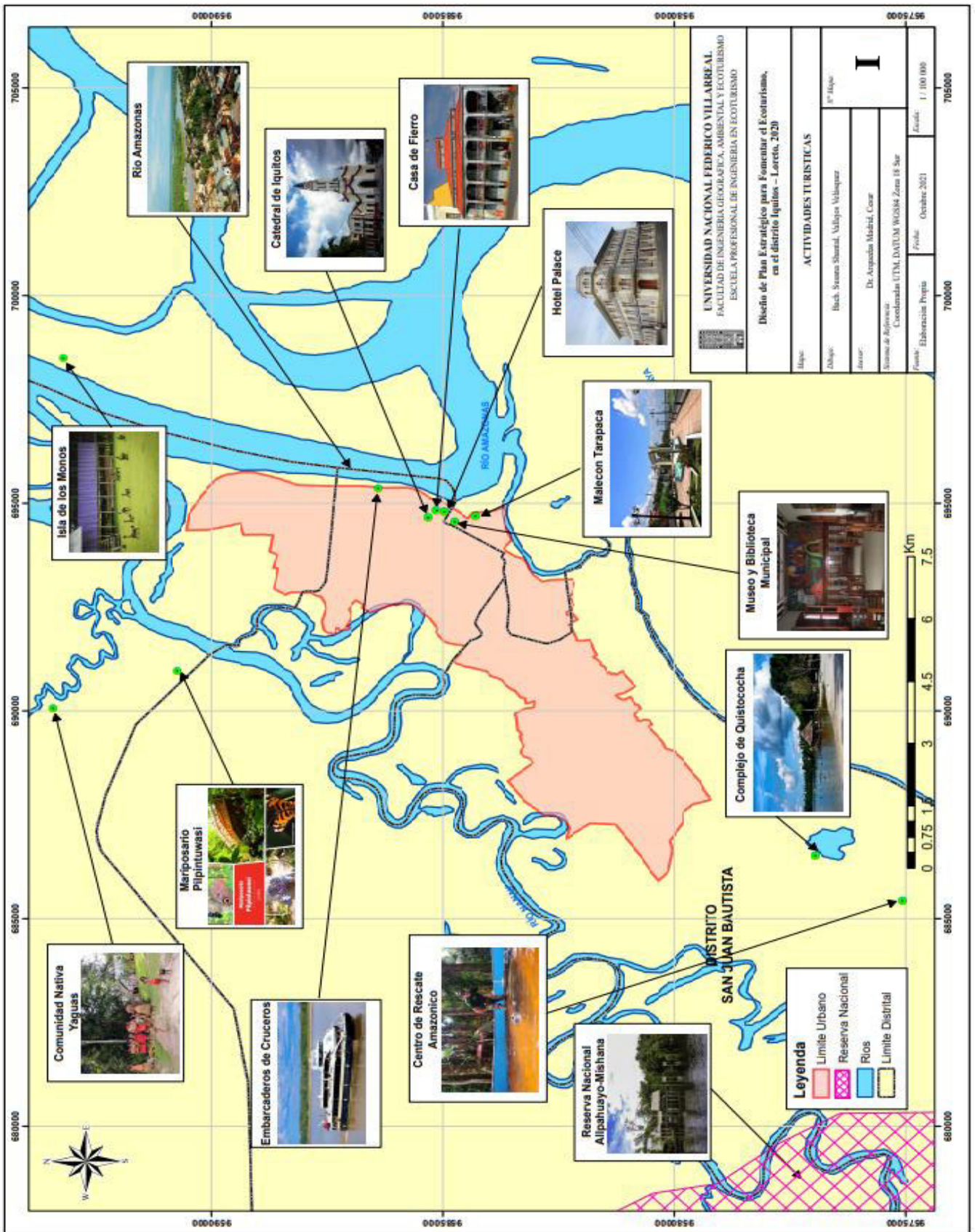
Anexo H

Fuente Protocolo de Sitios Turísticos Naturales

INSTRUCTIVO DE USO CORRECTO DE TERMÓMETRO CLÍNICO INFRARROJO	
Objetivo:	Describir los pasos que se realizarán para tomar la temperatura como medida de control.
Alcance:	Este procedimiento tiene como alcance a todo el personal administrativo, operativo, terceros, clientes y otros.
Frecuencia:	Al inicio, al final y cuando el caso lo amerita.
Procedimiento:	
<p style="text-align: center;">Recomendaciones previas al uso</p> <ul style="list-style-type: none"> △ Asegurar que el orificio del sensor no esté sucio. △ El sensor no debe ser tocado ni soplado. △ Asegurar que la superficie donde tome la temperatura (frente o detrás del oído), no se encuentre mojada ni con sudor (debe estar seco). △ No medir sobre el cabello, cicatrices u obstáculos que puedan alterar la medición. <p style="text-align: center;">Durante la toma de temperatura</p> <ul style="list-style-type: none"> △ Ubicar el equipo delante de la persona a evaluar y establecer una distancia de 1 a 5 cm de la superficie a medir. △ Accionar el botón para medir temperatura. △ Verificar el valor mostrado en la pantalla de visualización. △ Si presenta un valor mayor a 38°C o más, prohibir el ingreso. <p style="text-align: center;">Si va a realizar una nueva medición, puede repetir los pasos previos.</p> <p style="text-align: center;">Al finalizar la actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> △ Se desinfecta y se guarda en el estuche. 	
<p>Importante: Seguir los instructivos de uso del termómetro clínico infrarrojo de acuerdo a la marca y modelo.</p>	

Anexo I

Mapa de actividades turísticas



Anexo J

Mapa de Proyectos de Intervención del Plan Estratégico

