



**FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES**

GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN UNA  
EMPRESA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, DISTRITO MIRAFLORES PERIODO

2023

**Línea de investigación:**

**Finanzas, modelación financiera, finanzas en PYMES**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

**Autor**

Arce Ramirez, Jersson Gabriel

**Asesor**

Fonseca Chávez, Freddy Roque

ORCID: 0000-0002-1323-0097

**Jurado**

Yong Castañeda, Cristian Alberto

Peña Velasquez, Graciela

Espinoza Veillet, Salvador Ernesto

**Lima - Perú**

2025



# GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, DISTRITO MIRAFLORES PERIODO 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
2	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	<1%
10	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	<1%



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN UNA  
EMPRESA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, DISTRITO MIRAFLORES PERIODO 2023

Línea de investigación:

Finanzas, modelación financiera, finanzas en PYMES

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

Autor:

Arce Ramirez, Jersson Gabriel

Asesor:

Fonseca Chávez, Freddy Roque

ORCID: 0000-0002-1323-0097

Jurado

Yong Castañeda, Cristian Alberto

Peña Velasquez, Graciela

Espinoza Veillet, Salvador Ernesto

Lima - Perú

2025

## **DEDICATORIA**

A mi familia, por el apoyo constante y aliento para lograr mis objetivos y no dejar que me rinda en el proceso, a Dios por la vida y la salud y a mi asesor, por la orientación y los consejos brindados.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres que estuvieron conmigo desde el primer momento de mi etapa universitaria hasta el final apoyándome constantemente en todo momento en mis triunfos y derrotas.

A mi asesor de tesis por las recomendaciones y paciencia para la realización de la presente.

A mis profesores de universidad por brindarme las enseñanzas y darme las herramientas para poder salir hacia el mundo laboral y desarrollarme exitosamente.

A mi centro de labores que confiaron en mi desde el primer momento y me apoyaron en mi crecimiento profesional y personal.

## Índice

Resumen.....	VIII
Abstract.....	IX
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Descripción del problema .....	4
1.3. Formulación del problema .....	5
1.3.1. <i>Problema General</i> .....	5
1.3.2. <i>Problemas Específicos</i> .....	5
1.4. Antecedentes .....	6
1.4.1. <i>Antecedentes nacionales</i> .....	6
1.4.2. <i>Antecedentes internacionales</i> .....	8
1.5. Justificación de la investigación .....	11
1.6. Limitaciones de la investigación.....	11
1.7. Objetivos.....	12
1.7.1. <i>Objetivo General</i> .....	12
1.7.2. <i>Objetivo Específicos</i> .....	12
1.8. Hipótesis .....	12
1.8.1. <i>Hipótesis General</i> .....	12
1.8.2. <i>Hipótesis Específicas</i> .....	12
II. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación .....	14
III. MÉTODO .....	21
3.1. Tipo de investigación.....	21
3.2. Ámbito temporal y espacial .....	22

3.3.	Variabes .....	22
3.4.	Población y muestra .....	24
3.5.	Instrumentos.....	24
3.6.	Procedimientos.....	25
3.7.	Análisis de datos .....	25
3.8.	Consideraciones éticas .....	26
IV.	RESULTADOS.....	27
4.1.	Resultados descriptivos.....	27
4.2.	Resultados inferenciales.....	35
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	40
VI.	CONCLUSIONES .....	46
VII.	RECOMENDACIONES.....	48
VIII.	REFERENCIAS.....	49
IX.	ANEXOS .....	58

## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables .....	23
Tabla 2 Confianza de las preguntas de la gestión contable .....	27
Tabla 3 Confianza de las preguntas de la rentabilidad .....	27
Tabla 4 Registro de operaciones .....	28
Tabla 5 Libros contables .....	29
Tabla 6 Estados financieros .....	30
Tabla 7 Gestión contable .....	31
Tabla 8 Margen .....	32
Tabla 9 Rendimiento .....	33
Tabla 10 Rentabilidad .....	34
Tabla 11 Pruebas de normalidad .....	35
Tabla 12 Relación de la gestión contables con la rentabilidad .....	36
Tabla 13 Relación del registro de operaciones con la rentabilidad .....	37
Tabla 14 Relación de los libros contables con la rentabilidad .....	38
Tabla 15 Relación de los estados financieros con la rentabilidad .....	39

**Índice de figuras**

Figura 1 Registro de operaciones.....	28
Figura 2 Libros contables.....	29
Figura 3 Estados financieros.....	30
Figura 4 Gestión contable.....	31
Figura 5 Margen.....	32
Figura 6 Rendimiento.....	33
Figura 7 Rentabilidad.....	34

## Resumen

El propósito investigativo fue asociar a la gestión contable con la rentabilidad en una compañía de publicidad exterior en Miraflores, para ello se empleó el método aplicado, de paradigma cuantitativo con diseño sin experimentación- transeccional, descriptivo y correlacional, se contó con una población de 90 trabajadores, de los que fueron interrogados 74. Se reveló que, el registro de operaciones fue regular en un 52.7%, de igual forma, los libros contables que lleva también fueron moderados en un 54.1% y los estados financieros resultaron en un nivel medio en un 54.1%, por ende, la variable gestión contable resultó en un nivel medio en un 52.7%; en tanto, la rentabilidad fue regular en un 44.6% debido a que, el margen de ganancias de la empresa fue medio en un 43.2% y el rendimiento fue bajo en un 55.4%. Es así que, se finalizó que, con la Rho de Spearman se confirmó la vinculación significativa y muy alta entre los constructos por tener una significancia de 0.000 y un factor de 90.5%.

*Palabras clave:* estados financieros, gestión contable, libros contables, rentabilidad.

## Abstract

The purpose of the research was to associate accounting management with profitability in an outdoor advertising company in Miraflores, using the applied method, quantitative paradigm with non-experimental design - transectional, descriptive and correlational, with a population of 90 workers, of which 74 were questioned. The accounting books were also moderate at 54.1% and the financial statements were average at 54.1%, therefore, the accounting management variable was average at 52.7%; meanwhile, profitability was average at 44.6% due to the fact that the company's profit margin was average at 43.2% and the yield was low at 55.4%. Thus, it was concluded that Spearman's Rho confirmed the significant and very high linkage between the constructs by having a significance of 0.000 and a factor of 90.5%.

*Key words:* financial statements, accounting management, accounting books, profitability.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

La gestión contable en los últimos años ha presentado cambios significativos debido a variaciones normativas, estos cambios son consecuencia de la progresiva creación de nuevas empresas en diversos rubros, esto sucede por las necesidades surgidas en la sociedad, bajo este contexto la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT, desempeña una labor de suma importancia al controlar y recaudar impuestos, generando pautas y formatos para lograr que los lineamientos sean cumplidos; en consecuencia, la problemática que se presenta en esta investigación es la vinculación del manejo de la contabilidad con la rentabilidad en una organización de publicidad exterior en el área contable, ya que sin estos no podemos conocer la capacidad y crecimiento al final de cada periodo.

Para la descripción y formulación del problema en base al nivel internacional, en México el plan de negocios permite marcar una ruta para lograr las metas trazadas; sin embargo, para tener un panorama de viabilidad económica necesitamos evaluar todo los procedimientos y lineamientos contables; por ello, al no adecuar la información de las transacciones económicas, se obtendrá una elaboración inadecuada de los informes financieros y unos índices poco confiables de rentabilidad especialmente en el ratio de liquidez (Gaytán, 2020).

En Colombia la creación del 100% de las compañías tiene como fin principal el acrecentamiento de precio en la bolsa de valores, como efecto obtener mayor rentabilidad, pero en el transcurso de los tiempos, se ha incluido distintos factores para asegurar la meta primordial tomando como base para este suceso la correcta elaboración del ciclo contable; sin embargo, casi siempre fracasan porque no están contemplando las causas que pueden ser la mala planeación y racionalización de costos y gastos que tiene como efecto la baja rentabilidad

que muchas veces no son contempladas a tiempo; por ese motivo, las empresas fracasan debido a controles internos que no se ejecutaron en función a lo que dictan las reglas fiscales (Fernández y Beltrán, 2021).

En Argentina, los periodos 2022-2023 la rentabilidad en los sectores ganaderos, agrarios y lácteos, en la recopilación de datos muestra que en la ganadería, no se ha visto favorecido por la venta de la cría, esto ha causado que se derrumbe el precio y que se pierda la provisión de alimentos; por ello, para el rubro agrario, se vio vulnerado por las heladas, lo que generó pérdidas; pues, se evidenció en los ratios de gestión de existencias, con respecto al sector de lácteos, fue un buen año, porque se observó márgenes positivos en el ratio de liquidez y rentabilidad con promedio aceptable, en conclusión cada sector debe tener un fondo de contingencia analizado por el departamento contable y financiero para evaluar posibles pronósticos con respecto al entorno ambiental (Cruz, 2023).

En Ecuador estos últimos años las personas jurídicas tienen la necesidad de mantener lineamientos y procedimientos actualizados interpuestas por la autoridad fiscal, para lograr el cumplimiento de la normativa en sus operaciones diarias, dando lugar a la mejora de sus procesos contables; sin embargo, la no aplicación de la normativa es debido al deterioro de la contabilidad teniendo como efecto la inadecuada elaboración de los estados financieros (Carranza y Cedeño, 2020).

Particularmente en Ecuador las empresas Pyme se enfrentan a problemas de sostenibilidad como causas del avance en la tecnología, el aumento de nuevas empresas en el mercado, y esto debido a la globalización; el cual, no cuentan con lineamientos, normas o un modelo que sirva para crear una estructura contable financiero para las Pymes; por ello, consideran que el profesional contable emplee otras normas que no tengan ninguna relación con el proceso contable de manera significativa, ya que la contabilidad en las Pymes es un

campo abierto que falta ser trabajado en relación con la sostenibilidad estableciendo un sistema o modelo para hacer frente a sus clientes, proveedores y al mercado (Almeida et al., 2019).

Para la descripción en base a nivel nacional, en Arequipa las cajas de ahorro en Arequipa deben utilizar los elementos de ganancia como el ROA y ROE, de no utilizarlos no podrán medir varios indicadores como la tasa de inflación, los créditos directos, y el PBI; por otro lado, para las empresas es necesario el ajuste de sus finanzas en obtener financiamiento para comprar terrenos o adquirir una maquinaria, esta decisión se da bajo la base de datos obtenidas desde el ciclo contable para culminar en los informes financieros, recordar que los créditos puede causar daño bilateral generando un efecto negativo sobre la rentabilidad de ambos (Bazán, 2020).

En Lima, las empresas de Antioquia, demostraron que los indicadores de la rentabilidad evidencian a priori que existe una relación deteriorada de la liquidez con respecto a las ganancias esperadas, al igual que con la razón de la deuda determinada, esta manera, las organizaciones con un mayor capital tienen escaso provecho económico y en otros casos una empresa con más endeudamiento tiene poco capital de trabajo; por ello, todas las empresas que se encuentren dentro de la bolsa de valores deben contener una buena inversión de financiamiento pero midiendo su liquidez a corto plazo esto se dará siempre y cuando en sus almacenes se encuentren abastecidos y pueden soportar el endeudamiento (Domingo et al., 2020).

En el sector inmobiliario de Lima está sujeta a la incertidumbre debido al cambiante estado de las acciones, señalando que la rentabilidad en el sector inmobiliario está a un 4.63%, demostrando una caída no prevista; el cual afecta la proyección de sus ingresos netos; en cuanto, el nivel contable al no registrar ninguna venta o alquiler, se nota un estancamiento en inventario, la recesión económica, aumento de los intereses, elevados niveles de riesgo; sin

embargo, las compañías tienen la insuficiencia de aplicar lineamientos contingentes en sus finanzas para restablecer el orden contable en sus complicaciones con el mercado (Gestión, 2022).

En Chimbote las comercializadoras al por mayor y que están expuestas directamente a los cambios agresivos de precios no tienen intención de implementar un proceso contable para poder establecer un orden económico en sus actividades, este es un gran problema para el sector comercial porque no desarrollan estrategias para crecer a corto y largo plazo, no conocen sobre los lineamientos formales de la contabilidad, sus inversiones lo hacen de acuerdo a un análisis empírico y por ultimo no saben cuál ha sido su crecimiento en el transcurso del año, de esta manera se identifica que predomina los conocimientos basados en cálculos simples y que no tienen ninguna modelo para el control de su negocio (Espejo et al., 2019).

En Chosica las prestadoras de servicios no cuentan con un debido control en los registros e informes contables, esto demuestra que las exigencias preestablecidas como políticas internas en la organización no se está tomando en cuenta, esto tiene efecto en el análisis de la rentabilidad, demostrando carencias en la aplicación de las ratios y en el ciclo contable porque no van a desarrollar la normativa contable y la técnica en paralelo (Escobar et al., 2023).

## **1.2. Descripción del problema**

Como nivel local la entidad de publicidad exterior ubicada en la localidad de Miraflores, que cuenta con implementos necesarios para crear todo tipo de producto para la exhibición en zonas establecidas por ley, realiza vallas publicitarias, rótulos luminosos, afiches, banderolas, todos estos funcionan como estrategia de captación para un público objetivo; asimismo, es necesario conocer el diagnóstico de la realidad problemática que se encuentra en

el departamento contable, si bien es cierto estas empresas tienen su propio departamento contable pero casi siempre tienen deficiencias en el ciclo contable porque registran mal una compra o venta, mal registro en los libros, descuadre en la conciliación de bancos, uso indebido en cuentas de detracción, asumir multas o sanciones tributarias, olvidar las fechas de declaración, todo esto ocasiona el mal cálculo de la rentabilidad. De tal forma, el pronóstico de la problemática, al no contar con una razonabilidad de los importes totales encontrados en los libros contables, debido a un mal registro en el sistema contable, la inexperiencia de la dinámica contable genera desorden en la elaboración del asiento contable, la mala conciliación de bancos con la cuenta corriente 104 logrando un descuadre de sus cuentas, entre otros; esto a futuro, perjudicará en el provecho económico de la organización.

### **1.3. Formulación del problema**

#### ***1.3.1. Problema General***

¿Cómo se relaciona la gestión contable con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023?

#### ***1.3.2. Problemas Específicos***

- ¿Cómo se relaciona el registro de operaciones con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023?
- ¿Cómo se relacionan los libros contables con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023?
- ¿Cómo se relacionan los estados financieros con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023?

## 1.4. Antecedentes

### 1.4.1. Antecedentes nacionales

Bautista y Peralta (2022) vinculó a la contabilidad con la ganancia en Alvillantas E.I.R.L, el paradigma fue práctico, cuantificable, sin experimentación-transeccional, descriptivo y de relación. Se evidenció que el 55% están de acuerdo con el contenido de la situación financiera, el 55% están de acuerdo con el contenido de resultado, el 55% están de acuerdo con el contenido del flujo de efectivo, el 50% están de acuerdo con el contenido de la planificación de efectivo, el 40% están de acuerdo con el contenido de la planificación de utilidades, el 40% están de acuerdo con el contenido de presupuesto de caja, el análisis vertical de la situación aumenta en 35.39%, el estado de resultado aumento en 2.28% sus utilidades, en el ratio de rentabilidad aumentó a 11.5%. Se concluyó que, si guardan correlación los dos constructos con la Rho de Spearman, y que tienen un adecuado proceso contable porque aporta confiabilidad.

Según Vásquez (2021) su investigación se centró en conocer la asociación de la contabilidad de gestión y el lucro en Ucayali Electro S.A, 2020, el paradigma fue aplicada, cuantitativo, relacional, no experimental - transversal, con población de 101 trabajadores y se interrogó a 80. Se evidenció que el 73.75% opinan que la contabilidad de gestión es regular con respecto a la rentabilidad, el 73.75% opinan que la contabilidad de gestión es regular con respecto a los presupuestos operativos, el 73.75% opinan que la contabilidad de gestión es regular con respecto las decisiones gerenciales. Se concluyó que existe una relación alta de un 0.734.

En Huancayo Camargo y Solano (2021) halló la asociación entre el peligro y la ganancia en las procesadoras de petróleo peruana y chilena, su orientación fue práctica, cuantificable, no experimental, correlacional, y se estudió a 4 empresas. Se evidenció en el indicador de riesgo de mercado un incremento a 1.49, en la ratio de liquidez Petroperú incremento en el 2018 con 1.28%, en Pampilla S.A.A. incrementó en el 2019 un valor de 1.23%, en Compañía de Chile incrementó en 2020 en 2.39%, con respecto a rentabilidad en Petroperú incremento en el 2017 con 4.17%, en Pampilla incrementó en el 2017 un valor de 0.56%, en Compañía de Chile incrementó en 2018 con 0.64. Se concluyó que la ganancia se afectó por la pandemia ya que no incrementaron en los últimos años.

En Cuzco, Huaypuna (2019) detalló el ciclo de contaduría y el lucro de Olivos S.R.L, su paradigma fue básico, cuantificable, sin experimento y descriptivo y con muestra de 4 trabajadores. Se evidenció que el 75% controlan los recursos económicos, el 100% reconocen las deudas, el 100% desconoce el valor verdadero de las transacciones económicas, el 100% conoce sobre las fechas establecidas de presentación del registro proceso contable, con respecto a la rentabilidad el 100% de encuestados no lo considera relevante, el 50% considera que las utilidades no son justas, la ratio de liquidez demuestra un 6.74, el ratio de rentabilidad demuestra un 0.06, el ratio de solvencia un 0.15%. Se concluyó que el proceso contable se lleva a cabo bajo criterios propios por tanto no siguen lineamientos, no cuentan con expertos para las labores de confianza, tiene la capacidad operativa en las actividades del negocio, pero carece de orden, control, y de profesionales contables.

En tanto Guevara y Sandoval (2022) estableció la incidencia de la contabilidad en el lucro de J&F Group S.R.L., Moyobamba; para ello usó el método cuantificable, práctico, relacional, sin experimento, la muestra fueron todos los 6 trabajadores. Se detectó que, para el 66.6% la gestión contable es mala, el 76% de mercadería que se encuentra estoqueada, las CXP

están en un 18%, la ganancia se encuentra en 17%. Se finalizó que, eligen malas alternativas por falta de información con oportunidad, pero se llegó a invertir, lo que hizo que la rentabilidad se mantuviera, quedando demostrado que la contabilidad ha influido negativamente en la ganancia neta.

Según Ancho et al. (2021) se centró en analizar la incidencia del ciclo contable y el lucro de Análisis Tributario Laboral S.A.C., la metodología fue cuantitativa, básica, correlacional, sin experimento, y la muestra fueron 30 empleados. Se ostentó que, para el 50% el acatamiento de la gestión es alto, para el 40% aplican adecuadamente los procesos de contaduría, para el 30% la rentabilidad es buena, al igual que, el 25% con la rentabilidad económica y financiera. Se finalizó que todos los procesos efectuados dentro de contabilidad influyen en las ganancias empresariales para tener buenas decisiones gerenciales.

Asimismo, Llanos (2021) determinó el efecto del ciclo contable en el lucro de Fercons Corporativo S.A., la orientación fue cuantificable, aplicada, descriptiva relacional, sin experimento - transversal, y se interrogó a 30 trabajadores. Se evidencio que, en se acepta la mencionada incidencia debido a que se muestra un grado de relación de 0.0604 y un p-valor es menor al 0,05, la validación del proceso contable con la rentabilidad con 0.610, la validación entre la productividad contable y rentabilidad con 0.691 y la validación entre los reportes contables y la ganancia con 0.624. Se concluyo que todos los aspectos de la gestión de contaduría se asocian con la ganancia empresarial.

#### ***1.4.2. Antecedentes internacionales***

Miño y Estefano (2022) se centraron en conocer la vinculación entre las actividades contables y la ganancia organizacional en FISHECUADOR de Guayaquil, con metódica aplicada, mixta, con diseño sin experimento, descriptivo – relacional, como población y

muestra tuvimos a 2 trabajadores. Se evidenció en el proceso contable la técnica básica de registro, la declaración de impuestos y elaboración de estados financieros, no realiza análisis financiero, no aplican ratios para conocer sus capacidades de respuestas ante cualquier contingencia de inventarios, capital, inversión. Se concluyó que si existe un proceso contable pero después de los estados financieros no se evalúa la rentabilidad, de esta manera se identifica que no se expone la vinculación entre los constructos, por lo tanto, existen carencias para el crecimiento de la empresa.

Martínez (2021) evaluó los elementos influyentes en la ganancia del sector de transporte en Colombia, el paradigma fue cuantitativo, descriptivo y deductivo, se incluyeron a 10 compañías y la muestra fue la entidad Valle del Cauca. Se obtuvo que, las erogaciones más significativas fueron el combustible con el 30.15%, llantas y neumáticos con el 14.54%, el mantenimiento y reparación con 12.86% y la depreciación con 11.92%. Se finiquitó que, es vital identificar las salidas de efectivo sobre los costos del negocio para determinar con exactitud lo que le corresponde de utilidad para la organización y para los dueños de la misma.

En Ecuador, el autor Rodríguez (2022) comprobó la influencia por parte del ciclo de la contabilidad sobre la rentabilidad de la piladora Gladicita, 2022, el trabajo se hizo con la orientación aplicada, mixta, sin experimentación - transversal, explicativa, cuya muestra fue de 5 colaboradores. Se evidenció que el 60% del personal rechaza la adecuación de la calidad del proceso contable, el 60% está en desacuerdo con la información del área de contabilidad, el 60% está en desacuerdo con el presupuesto para la elección de alternativas, asimismo, la compañía no tiene la magnitud de enfrentar sus compromisos más rápidos, según la rentabilidad de -36.67% la empresa incurrió en pérdida. Se concluyó que el ciclo contable tiene falencias y que incide significativamente en el lucro del negocio, de esta manera debe incluir un control interno.

El autor Guepud (2023) se centró en determinar el proceso contable que atribuya a mejorar los reportes financieros del Micro mercado Nahir de Tulcán, como tipo es aplicada, con enfoque mixto, sin experimento, de descripción, con una muestra de 6 trabajadores. Se evidenció que el 100 % afirma no tener conocimiento del proceso contable, el 100% tampoco sabe sobre la situación de la empresa, el 67% no se lleva un debido control de inventarios, el 83% no tiene conocimiento sobre la contabilidad, el 100% afirma que no cuentan con un software contable. Se concluyó que tanto el departamento de contabilidad como también el personal no tienen conocimiento, se demuestra que tampoco tienen implementado un sistema contable.

Según Casanova et al. (2023) se centró en la importancia de la información de rentabilidad y su incidencia directa en la de las Pymes, con tipo básica, cualitativa, no experimental y exploratorio, como población el sector Mype. Se halló que en América latina las Pymes varían sus lineamientos dependiendo el país; sin embargo, se adaptan a los cambios, con la aplicación del método ABC mejorará la calidad de información en producción, ventas. Se concluyó que la contabilidad en las Pymes es necesario para la gestión de las actividades como controlar los costos de producción, obtener las ratios para conocer cómo se encuentra la rentabilidad, seguir nuevos lineamientos de acuerdo al país donde se ejecute la Pyme.

Según Peralta (2020) se centró en estudiar el ciclo administrativo de la droguería San Lázaro, para conocer la rentabilidad y sostenibilidad en el periodo 2019, la orientación fue aplicada, cuantitativa, sin algún experimento y descriptiva, teniendo como muestra a la droguería San Lázaro. Se evidenció que tiene una rentabilidad de 34.01%, tiene actualmente un capital de 840,000.00 dólares, con una deuda de 336,000.00 dólares, con respecto a las inversiones de negocio 1,344,000.00 dólares, su razón financiera es prueba de ácido 2.33 %, rotación de inventarios 1.60 %, rotación de los activos 0.58%, razón de deuda total 0.23% y

rendimiento de la inversión 0.34%. Se concluyó que la empresa tiene poco margen de ganancia debido a los precios altos de algunos productos y en el aspecto financiero no se conoce muy bien cómo consolidar con exactitud su rentabilidad.

### **1.5. Justificación de la investigación**

Este trabajo proporciona como aporte teórico a dos variables, la primera variable es la gestión contable, que es fundamentado por Velásquez (2020) y como segunda variable es la rentabilidad, con base en Marchena (2023), con estos dos autores se desarrolló las variables y luego se inició el bosquejo de información en libros, revistas, artículos, que facilitaron estructurar las bases teóricas que validen el proyecto de investigación.

Como justificación práctica, se busca resolver el problema que existe en una empresa de publicidad exterior, esto va a causar beneficios para el investigador y para todos los que trabajan en la empresa, de tal manera que con los resultados ayudaremos directamente al proceso contable con nuevas estrategias, a simplificar trabajos, a mejorar el registro y control para incrementar la rentabilidad.

Desde la perspectiva metodológica se detalla que la tipología es aplicada, con paradigma cuantitativo porque va a recolectar datos para evaluar, con diseño sin experimento de corte transeccional del periodo 2023 y se emplea la técnica de encuesta para la obtención de las derivaciones detectadas.

### **1.6. Limitaciones de la investigación**

Como restricciones investigativas se tuvo que, el nombre la empresa se ha mantenido en reserva a solicitud de la misma, lo cual llevó a no tener especificaciones puntuales sobre las características de la organización de publicidad exterior de Miraflores. Otra limitación fue la

cantidad de trabajo que la empresa tiene, pues este trabajo contó con trabajadores de diversas áreas para obtener una data considerable y lograr generalizar los hallazgos evidenciados para culminar con éxito.

## **1.7. Objetivos**

### ***1.7.1. Objetivo General***

Determinar la relación entre la gestión contable y la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

### ***1.7.2. Objetivo Especificos***

- Determinar la relación entre el registro de operaciones y la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.
- Determinar la relación entre los libros contables y la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.
- Determinar la relación entre los estados financieros y la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

## **1.8. Hipótesis**

### ***1.8.1. Hipótesis General***

La gestión contable se relaciona significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

### ***1.8.2. Hipótesis Específicas***

- El registro de operaciones se relaciona significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.
- Los libros contables se relacionan significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.
- Los estados financieros se relacionan significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

#### **Gestión contable**

De acuerdo con Castro et al. (2023) lo describe como un grupo de técnicas que se dan en las operaciones propias del negocio, con la razón de generar provecho para la organización. Por otro lado, es una evaluación de las operaciones de la empresa de manera cualitativa por todos los lineamientos nacionales e internacionales y cuantitativa por los registros de los estados financieros actualizados según la dinámica, normas (Sánchez y Zambrano, 2023).

#### **Dimensión 1. Registro de operaciones**

Sirve para llevar el adecuado control en todas las cuentas con respecto a las operaciones cotidianas del negocio, fomentando el orden en el área contable (Caminos et al., 2023). La información contable es creada por el registro de las transacciones del negocio que tiene como finalidad abastecer una base de datos para que luego el contador pueda emitir reportes (Sánchez y Moreno, 2023). La contabilidad tiene varios principios, pero tiene una sola técnica que es el registro de operaciones clave para que se puedan realizar los cálculos que necesita la empresa (Domínguez et al., 2023).

#### **Indicador 1. Documentos fuente.**

Es un documento propio generado por las labores ejecutadas y que contiene los datos de una operación comercial que deben cumplir la función principal que es respaldar la operación (Cangui et al., 2019).

### **Indicador 2. Dinámica de la cuenta**

Hace uso del análisis descriptivo con las transacciones desde lo más básico hasta los más complejo, cada cuenta está establecido bajo el formato de débitos y haberes, entonces sobre estos aspectos el tratamiento contable cambia según el asiento (Mendoza, 2019).

### **Indicador 3. Elaboración del asiento**

La implicancia de elaborar un buen registro que sea confiable en los libros electrónicos marca como buen resultado el trabajo de los profesionales en la gestión o ciclo contable (Mendoza, 2019).

## **Dimensión 2. Libros Contables**

Son documentos que contienen datos numéricos, estos pueden ser archivos virtuales, facturas en PDF o en código de barras (Léon, 2023). Para el contador, el libro contable es un documento fuente para registrar las operaciones y movimientos del negocio, como también es una herramienta con fines históricos para los análisis vertical y horizontal (Espinoza y Lescay, 2023). En la contabilidad gubernamental, los entes estatales expresados en moneda local, captando un resumen histórico al gobierno de transición (Santini, 2023).

### **Indicador 1. Libro de inventario y balances.**

Es un formato logístico que se encuentra diseñado en sistemas virtuales como también en documentos físicos y sirve para ingresar información de los recursos propios de la empresa, como por ejemplo materiales, productos, mercadería, activos fijos tangibles, que están bajo una estructura de orden documental que tiene la facilidad de generar un reporte histórico de los movimientos mensuales en el almacén (Quintero, 2020).

**Indicador 2. Libro Diario.**

Es el registro o libro contable más importante en la empresa por que se anotan todas las operaciones que se realizan día a día con orden cronológico (Quintero, 2020).

**Indicador 3. Libro Mayor.**

Menciona que es un documento que tiene desagregado cada una de las cuentas contables, que tiene la finalidad de definir todos los movimientos para ser consolidados de acuerdo al debe y haber y sus importes (Laverán et al., 2019).

**Indicador 4. Balance de comprobación.**

Esta hoja de trabajo refleja las sumatorias de las partidas de los elementos financieros en debe y haber para ser ajustadas por función y por naturaleza (Léon, 2023).

**Dimensión 3. Estados Financieros**

En el Perú existen varios sectores industriales que manejan clientes extranjeros y trabajan con créditos de bancos internacionales, esto sucede siempre que sus estados financieros evidencian ingresos, ventas, costos y gastos claros y solventes con capacidad de endeudamiento (Heysen, 2022). Los estados financieros son los resultados de un periodo, ordenados en indicadores como activos, pasivos y el patrimonio, estos contienen información acumulada de todas las cuentas que se utilizaron para registrar las operaciones (Vásquez L. , 2023). Son informes diseñados para identificar el escenario de la compañía, y tiene como finalidad aclarar proyecciones o presunciones que se hicieron dentro del periodo en curso (Elizalde, 2019).

**Indicador 1. Estado de situación financiera.**

Es la derivación del ciclo contable porque contiene el detalle de los recursos, compromisos y bloque de aportaciones de la empresa de un lapso, este documento sirve para conocer a nivel gerencial las cuentas de los recursos, deudas y patrimonio; y poder comparar con el periodo anterior (Velásquez, 2020).

**Indicador 2. Estado de resultados.**

Es un documento de ámbito gerencial donde muestra las ventas, el costo de comercializaciones, los egresos administrativos, la ganancia bruta, y termina con el provecho económico generado para la repartición entre los socios (Sánchez y Zambrano, 2023).

**Indicador 3. Estado de Flujos de Efectivo.**

Este informe se enfoca en el movimiento de efectivo que maneja una empresa, y tiene como objetivo evidenciar cómo el dinero es generado y utilizado durante todas las operaciones que se realice durante las operaciones de negocio. (Andrade y Parrales, 2019).

**Indicador 4. Estados de Cambio en el Patrimonio.**

Este reporte financiero detalla las variaciones encontrados en las cuentas patrimoniales y se computa teniendo la sumatoria de activos menos el total de compromisos pendientes, dando como resultado los capitales propios indicando el valor total de la compañía (Elizalde, 2019).

**Rentabilidad**

Indica que la rentabilidad es un instrumento para fundamentar las decisiones enfocadas a la continuidad del negocio ya que su interpretación va acorde con lo que necesita una empresa

(Gómez y Rodríguez, 2023). La rentabilidad tiene un entorno interpretativo que cubre las expectativas de los contadores y CEO, lo cual va desde cuentas por cobrar y terminar en una decisión, que sirva para una inversión o financiamiento (Abad et al., 2023).

### **Dimensión 1. Margen**

La empresa debe conocer cuál es el estado, alcance, capacidad y crecimiento al término de un periodo, para este caso se utiliza el margen de rendimiento que puede responder empleando ratios con el fin de hallar los porcentajes y luego efectuar el comentario correspondiente (Marchena, 2023). El margen de contribución es el provecho que queda entre las entradas de ventas y las erogaciones de fabricación, por ende, resultará la diferencia con exceso a favor (Quijije et al., 2019). Por ende, representa un factor de las finanzas para que los propietarios resuelvan sus incertidumbres antes de decidir en el periodo siguiente (Díaz y García, 2022).

#### **Indicador 1. Margen Bruto**

Menciona que es la ganancia en bruto porque no se descuenta los gastos de personal, ni generales, tampoco los tributos, quiere decir que el beneficio debe ser alto para poder cubrir los costes antes mencionados (Triviño et al., 2019).

#### **Indicador 2. Margen Operacional**

Indica que es el resultado del total de ingresos netos entre ingresos totales por ventas; sin embargo, antes de obtener el total de ingresos se debe restar todos los gastos derivados de la actividad principal; de esta manera, se obtendrá el beneficio que tiene después de los gastos (Pincay et al., 2023).

### **Indicador 3. Margen Neto**

Este indicador sirve para el cálculo neto de los beneficios, quiere decir que va a medir netamente el beneficio generado en todo el periodo, por eso se obtendrá el resultado de la utilidad neta sobre las ventas, luego dicho resultado medirá la eficiencia con la que se ha manejado todos los costes y gastos de las operaciones frente a los ingresos generados por las ventas realizadas por cada operación (Barrera et al., 2020).

### **Dimensión 2. Rendimiento**

Es un conjunto de ecuaciones financieras que tiene como componentes al ROE, ROA que interesan para analizar los reportes de las finanzas y encontrar la comodidad de la compañía (Aguirre et al., 2020). Este es indispensable para computar las usuras que generas al invertir tu esfuerzo dinerario en la creación de una organización con su respectivo manejo (Somarriba et al., 2021). Indica que es el análisis tangible para conocer la importancia de los resultados en las cuentas consolidadas en el estado financiero (Coba et al., 2019).

### **Indicador 1. ROA**

Es una fórmula financiera que se enfoca en cuantificar en porcentajes las ganancias que se producen al usar los recursos y llegar a unirlos mediante decisiones de la gerencia, por lo que emplea la fórmula (Gaytán, 2021):

$$\text{ROA} = \text{Margen neto} \times \text{Rotación de activos}$$

### **Indicador 2. ROE**

Este indicador también aprovecha para cuantificar el beneficio a razón de sus aportaciones inscritas, sin contar financiamientos de otros (Aguirre et al., 2020).

$$ROE = \frac{\text{Beneficios Netos}}{\text{Fondos propios}} \times 100$$

### **Indicador 3. ROI**

Indica que es el retorno de la inversión, aprovecha para computar los beneficios ganados por la empresa frente a sus inversiones, de esta manera se necesita para el cálculo los ingresos totales restando los costos para poder dividirlo entre la inversión (Aguirre et al., 2020).

$$ROI = \frac{(\text{Beneficio obtenido} - \text{inversión})}{\text{Inversión}} \times 100$$

### III. MÉTODO

Según Baena (2017) manifiesta que la metodología se encarga de elaborar un proceso de investigación con la finalidad de construir diversas teorías que resulten el éxito o fracaso del investigador para la descripción de sus resultados con su apreciación crítica, por lo que depende esencialmente de la naturaleza del proceso, simplificando el método es una ruta para conocer, indagar, descubrir

#### 3.1. Tipo de investigación

La aplicada, según Ñaupas et al. (2018) menciona que los trabajos aplicados se fundamentan en los hallazgos obtenidos de la averiguación básica durante todo el proceso, de esta manera se formula problemas, objetivos, hipótesis de compromiso para solucionar los problemas de la vida en la sociedad o en comunidades del país.

Según el enfoque de medición fue cuantitativa porque va a recolectar datos para evaluar hipótesis con cimientos numéricos por medio de estadística para tantear teorías y encontrar formas de comportamiento. Según Hernández y Mendoza (2018) indican que se articula creando una base de datos numéricos y fórmulas matemáticas que se encuentran en rutas estructuradas de manera correlativa para cruzar información y resolver ciertas presunciones de la indagación.

El diseño fue no experimental, porque según Arias (2021) porque no existen restricciones o reglas experimentales a las que las variables se encuentren afectadas, quiere decir, que serán evaluadas en su forma natural sin cambiar alguna situación. Asimismo, fue transversal; el cual, se trabajó con datos evaluados en un solo periodo.

Para el alcance o nivel de esta investigación se ha determinado que fue descriptivo – correlacional, según Arias (2021) indica que este tipo de alcance primero delimita su campo a estudiar para luego investigar de forma directa el interés que tiene sobre las posiciones objetivas que se identificó; por tanto, describir las propiedades o características, y es correlacional porque su estudio va dirigido al comportamiento entre los constructos.

### **3.2. Ámbito temporal y espacial**

La delimitación temporal es el tiempo en que se va a llevar cabo el procesamiento de datos; por ello, se ha seleccionado el año 2023, como indicador del rango límite para el cumplimiento de la metodología. Por otro lado, como delimitación espacial al área geográfica, en este caso fue la empresa de publicidad exterior.

### **3.3. Variables**

#### **Definición conceptual de la V1: Gestión contable**

Velásquez (2020) indica que es una ciencia que permite a los entes económicos obtener información oportuna, confiable en términos monetarios y que tiene como fin presentar al cierre de cada periodo los informes financieros.

#### **Definición conceptual de la V2: Rentabilidad**

Marchena (2023) indica que es una autoevaluación para conocer la destreza de respuesta efectiva frente a sus obligaciones de corto y largo plazo; por ende, son indispensable para conocer si generó ganancia o pérdida durante la duración del periodo.

**Tabla 1***Operacionalización de variables*

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
V.1 Gestión Contable	Para Velásquez (2020) indica que es una ciencia que permite a los entes económicos obtener información oportuna, confiable en términos monetarios y que tiene como fin presentar al cierre de cada periodo los informes financieros.	La gestión contable es una estructura de procesos que se realiza para obtener una base de datos económicos reales con la finalidad de sustentar informes con alta confiabilidad financiera.	Registro de operaciones	Documentos fuente	1 y 2	Escala ordinal Escala de Likert  (1) Totalmente de acuerdo (2) De acuerdo (3) Indeciso (4) En desacuerdo (5) Totalmente en desacuerdo
				Dinámica de la cuenta	3 y 4	
				Elaboración del asiento	5, 6 y 7	
				Libro de inventario y balances	8 y 9	
			Libros Contables	Libro Diario	10	
				Libro Mayor	11	
				Balance de Comprobación	12 y 13	
			Estados Financieros	Estado de Situación Financiera	14 y 15	
				Estado de Resultados	16 y 17	
				Estado de Flujos de Efectivo	18 y 19	
V.2 Rentabilidad	Para Marchena (2023) es una evaluación para conocer la capacidad de respuesta efectiva de la empresa frente a sus obligaciones de corto y largo plazo, por ende, son indispensable para conocer si genero ganancia o pérdida durante la duración del periodo.	La rentabilidad realiza un diagnóstico directamente a los estados financieros, como primer paso elige conceptos contables con importes, luego como segundo paso genera la evaluación de ingresos, costos, patrimonio, inventarios.	Margen	Estados de cambio en el patrimonio	20	
				Bruto	1 y 2	
			Rendimiento	Operacional	3 y 4	
				Neto	5, 6 y 7	
				ROA	8 y 9	
	ROE	10 y 11				
	ROI	12 y 13				

*Nota.* Obtenido de Velásquez (2020) y Marchena (2023).

### 3.4. Población y muestra

Para Ñaupas et al. (2018) la población es un conjunto total de unidades para la elaboración de un estudio, las cuales deben contener características similares para poder considerar hechos o fenómenos que presentan las unidades. De esta manera, se consideró a 90 colaboradores de la empresa de publicidad exterior.

Como muestra según el autor Hernández y Mendoza (2018) lo define como el extracto del universo dentro de la investigación, donde se recolecta la información, para esta selección se debe tener elementos que compartan características comunes. Por tal motivo, la muestra para este trabajo fueron los trabajadores que estuvieron en la empresa de publicidad de exteriores, periodo 2023.

$$n = \frac{N \times Z^2 pq}{e^2(n-1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (222) (0.5) (0.5)}{0.05^2(222 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 74$$

Donde:  
n = tamaño de muestra  
N = población (90)  
Z = confianza (95 %)  
p = variabilidad negativa (0.5)  
q = variabilidad positiva (0.5)  
e = de error (5%=0.05)

### 3.5. Instrumentos

En cuanto a los instrumentos el autor Baena (2017) menciona que sirven de apoyo a las técnicas, y que sus cualidades deben tener validez, objetividad, confiabilidad, para lograr exactitud sin una variación significativa. Como instrumento se ha seleccionado al cuestionario y como técnica a la encuesta; el cual, se elaboró una lista de preguntas enfocada en cada indicador de las variables.

### **3.6. Procedimientos**

Para empezar, es necesario tener claro la estructura de los procesos como también los conocimientos concisos para realizarlo, por ello, se necesitó reconsiderar autores citados anteriormente que sirvieron para entender los fundamentos sobre la metodología; el cual, se elaboraron las preguntas del instrumento del cuestionario, que fue elaborado en base a los autores base de los constructos que están consignadas en la operacionalización.

De acuerdo a ello se identificó sus dimensiones e indicadores que van a formar parte esencial de la creación y estuvieron incluidas dentro del contenido de las preguntas, estas fueron objetivas, precisas, entendibles y sólidas para poder llegar fácil al encuestado; por ello, se aplicó el cuestionario bajo la escala de Likert que contiene 5 ítems; luego se marcará con un aspa el cuadro de la columna que represente cualquiera de las escalas.

De tal forma, el instrumento contó con validez, para tener la seguridad de que los resultados de esta investigación contribuyan directamente al tema original se debe tener precisión, veracidad, objetividad.

El siguiente paso es la confiabilidad, que tiene la cualidad de medición para conocer la variación de significancia en el tiempo; el cual, para que el instrumento sea confiable tiene que ser mayor al 0,75.

### **3.7. Análisis de datos**

Después de aplicar el cuestionario se recopilaron los datos y fue procesado en el programa SPSS, la siguiente etapa fue realizar las tablas de frecuencia que contienen los resultados, listos para la interpretación, luego con los resultados inferenciales que se dividieron en la prueba de normalidad y la contrastación de suposiciones, este fue un proceso que permitió acceder a las conclusiones mediante un sondeo estadístico; por lo cual, los resultados se ha

mostrado detallaron la relación de los constructos y con la tabla de significancia se evidenció el parámetro de relación.

### **3.8. Consideraciones éticas**

La ética fue necesaria para diferenciar los hechos correctos y equivocados, como investigador del presente trabajo se ha puesto en práctica valores éticos desde que se inició el proyecto hasta llegar al final de las recomendaciones, como se sabe toda información que se encuentra dentro de este trabajo se ha realizado manteniendo los valores éticos.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

#### Confiabilidad

Se inicia con la exposición de la confianza del instrumento:

**Tabla 2**

*Confianza de las preguntas de la gestión contable*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,958	20

Como se visualiza en la tabla, se evidenció que la gestión contable contó con 20 enigmas, las cuales arrojaron un alfa de 0.958, que al ser superior al 0.75, se demostró que, la confianza fue muy alta.

**Tabla 3**

*Confianza de las preguntas de la rentabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,957	13

Como se visualiza en la tabla, se evidenció que la gestión contable contó con 13 enigmas, las cuales arrojaron un alfa de 0.957, que al ser superior al 0.75, se demostró que, la confianza fue muy alta.

## Frecuencias

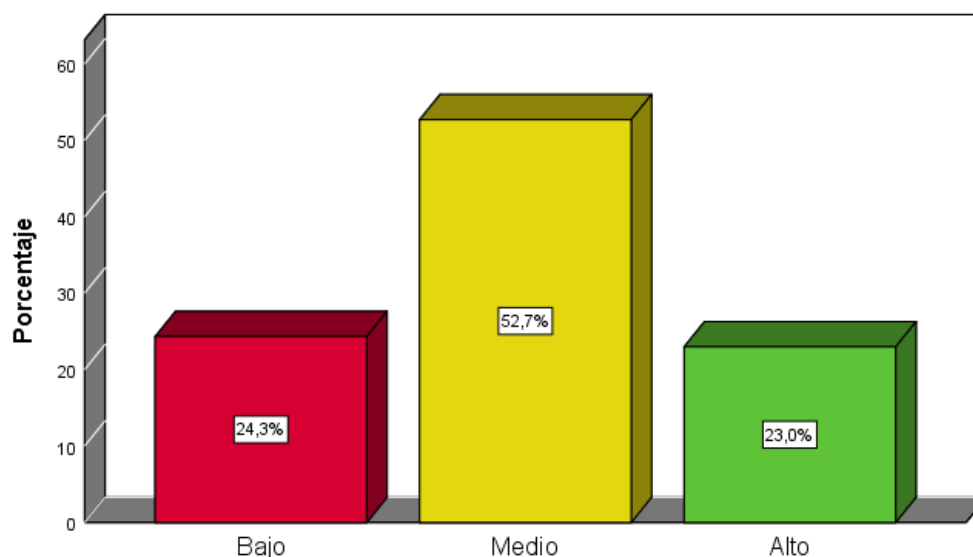
**Tabla 4**

*Registro de operaciones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	18	24,3	24,3
	Medio	39	52,7	77,0
	Alto	17	23,0	100,0
	Total	74	100,0	100,0

**Figura 1**

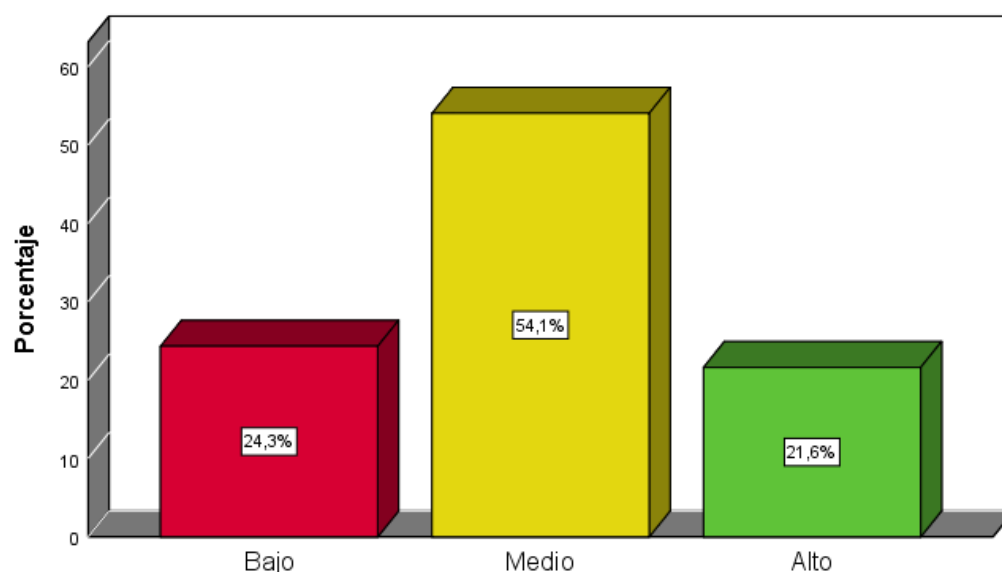
*Registro de operaciones*



Como se aprecia en las representaciones, el registro de operaciones de una empresa de publicidad exterior de Miraflores fue regular en un 52.7%, para el 24.3% de los trabajadores fue bajo y para el 23.0% el registro es adecuado. Se obtuvo ello porque la mayoría está de acuerdo con la disposición de implementar nuevas ideas para avanzar con el registro, al igual que, con el desarrollo de estrategias para mejorar el servicio, sin embargo, están en desacuerdo con la gestión contable que ejerce el contador en relación a los registros, también con que, los encargados de las diversas áreas sean partícipes de las decisiones sobre los registros y con tener una buena cultura organizacional, además de estar indecisos con la fomentación de programas para mejorar los registro y con que todo el personal reconozca la forma de registrar.

**Tabla 5***Libros contables*

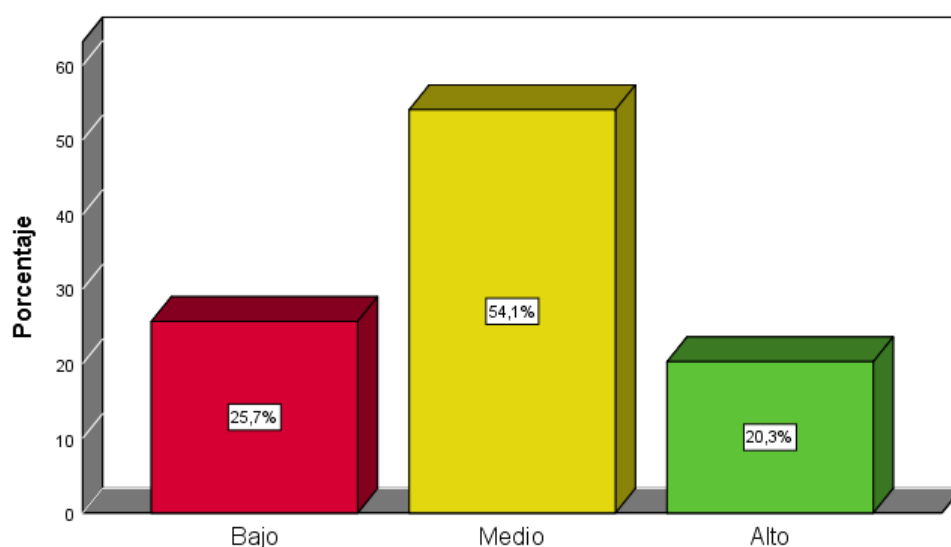
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	18	24,3	24,3
	Medio	40	54,1	78,4
	Alto	16	21,6	100,0
	Total	74	100,0	100,0

**Figura 2***Libros contables*

Los libros contables de una empresa de publicidad exterior de Miraflores fueron catalogados en un nivel medio en un 54.1%, para el 24.3% de los trabajadores fueron bajos y para el 21.6% fueron adecuados. Se obtuvo ello porque aceptan totalmente el intercambio de información del libro de inventarios con el balance y con la gestión adecuada del registro en el libro diario, se mantienen indecisos con el control de los cambios bajo la contabilidad y con la estructuración de las cuentas para obtener datos fiables, están disconformes con las medidas de seguridad que usan ante algún error contable y con la comprobación de los recursos de los libros para evitar contingencias y la comisión de infracciones.

**Tabla 6***Estados financieros*

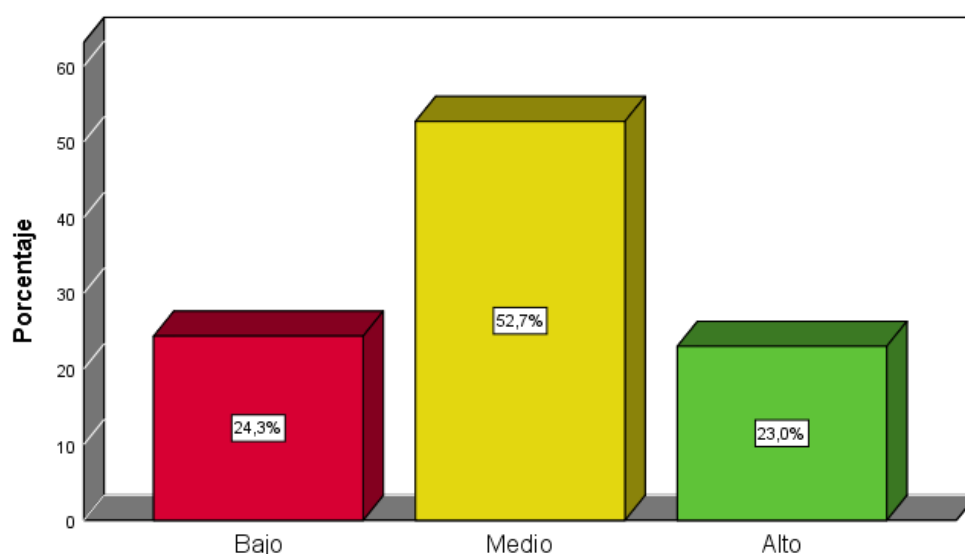
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	19	25,7	25,7
	Medio	40	54,1	79,7
	Alto	15	20,3	100,0
	Total	74	100,0	100,0

**Figura 3***Estados financieros*

La dimensión estados financieros fue regular en un 54.1%, de igual forma, dichos reportes fueron deficientes en un 25.7% y para el 20.3% de los trabajadores fueron adecuados en una compañía de publicidad exterior de Miraflores. Se alcanzó ello porque están de acuerdo con la contribución de la gestión contable sobre la presentación de los EEFF y con la destinación de la información para la creación del estado de resultados, están indecisos con la inclusión de políticas internas que faciliten la determinación de los activos corrientes y con la relación de los registros con los flujos de efectivo, están en desacuerdo con que los EEFF se orientan a fijar los gastos administrativos y con incluir políticas sobre los cambios del patrimonio.

**Tabla 7***Gestión contable*

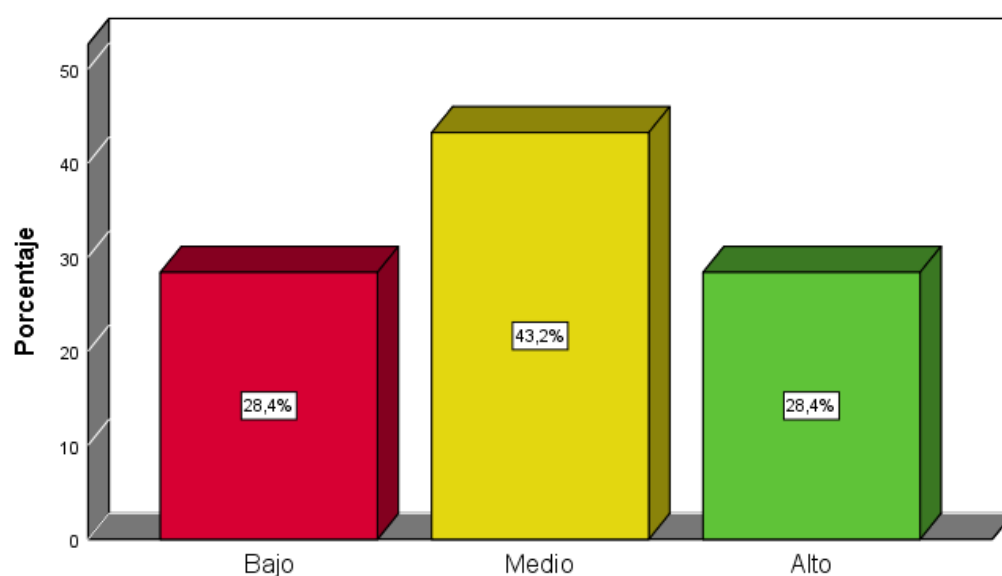
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	18	24,3	24,3
	Medio	39	52,7	77,0
	Alto	17	23,0	100,0
	Total	74	100,0	100,0

**Figura 4***Gestión contable*

Es así que, la variable gestión contable resultó en un nivel medio en un 52.7% de acuerdo a la percepción de los colaboradores de una empresa de publicidad exterior de Miraflores, de igual forma, para el 24.3% fue deficiente y para el 23.0% fue alta. Se expuso ello porque el registro de operaciones fue regular en un 52.7% y para el 24.3% fue bajo, los libros contables fueron catalogados en un nivel medio en un 54.1% y bajo en un 24.3%, y los estados financieros también fueron regulares en un 54.1%. Por ende, se demuestra que, la empresa maneja su gestión con algunas falencias al anotar sus transacciones, lo cual deja falencias en la presentación de los reportes de las finanzas.

**Tabla 8***Margen*

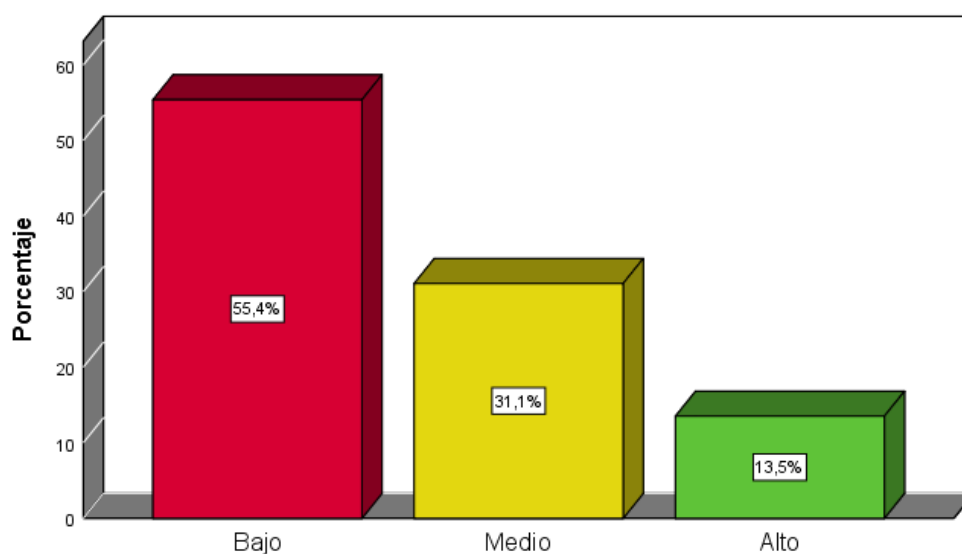
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	21	28,4	28,4
	Medio	32	43,2	71,6
	Alto	21	28,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0

**Figura 5***Margen*

Como se aprecia en las representaciones, el margen de ganancias de una empresa de publicidad exterior de Miraflores fue regular en un 43.2%, para el 28.4% de los trabajadores fue bajo y para el 28.4% el margen es adecuado. Se obtuvo ello porque están de acuerdo con el reconocimiento de los costos mediante el margen bruto y que el margen de operación permite conocer el manejo de los gastos, sin embargo, están indecisos con el dominio de las fórmulas para determinar el margen bruto, además que el margen el útil para mostrar la operatividad del negocio, de igual forma, están en desacuerdo con que, el margen neto determina la capacidad de los directivos y con la capacitación a los contadores sobre la rentabilidad, y tampoco se fomentan capacitaciones para mejorar sus habilidades financieras.

**Tabla 9***Rendimiento*

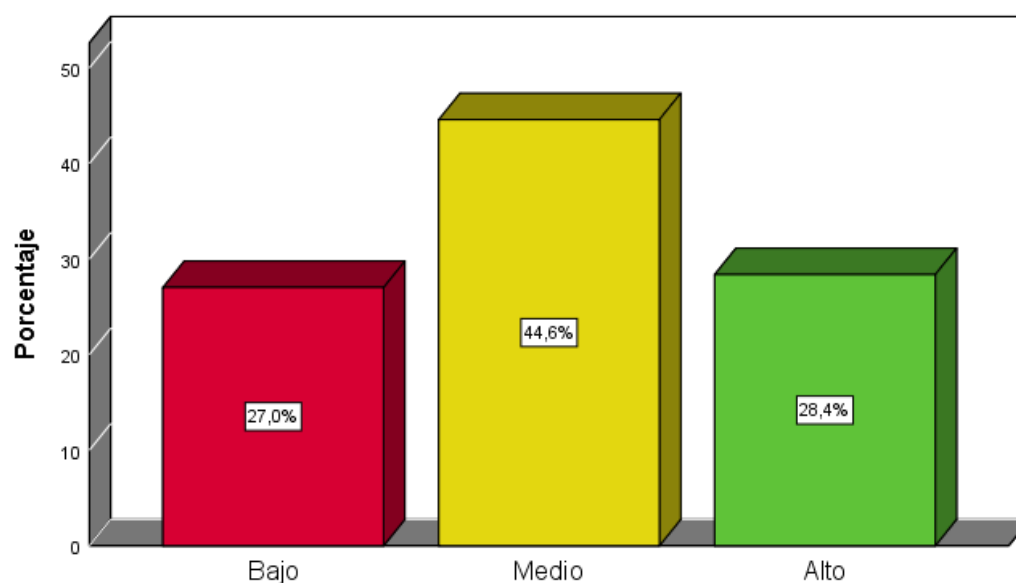
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	41	55,4	55,4	55,4
	Medio	23	31,1	31,1	86,5
	Alto	10	13,5	13,5	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

**Figura 6***Rendimiento*

El rendimiento de una empresa de publicidad exterior de Miraflores fue catalogado en un nivel bajo en un 55.4%, para el 31.1% de los trabajadores fue moderado y para el 13.5% fue adecuado. Se obtuvo ello porque están de acuerdo que, con el ROA se conoce la capacidad del manejo de los activos, están en desacuerdo con realizar una autoevaluación para medir la ganancia, con conocer las habilidades del gerente para obtener un alto beneficio económico para los propietarios, están indecisos con que los encargados saben interpretar los diagnósticos del ROE, además de la combinación de los elementos para definir al ROI y aceptan que los accionistas no saben interpretar los resultados de las fórmulas establecidas.

**Tabla 10***Rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	20	27,0	27,0	27,0
	Medio	33	44,6	44,6	71,6
	Alto	21	28,4	28,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

**Figura 7***Rentabilidad*

Es así que, la variable rentabilidad resultó en un nivel medio en un 44.6% de acuerdo a la percepción de los colaboradores de una empresa de publicidad exterior de Miraflores, de igual forma, para el 27.0% fue deficiente y para el 28.4% fue alta. Se expuso ello porque el margen fue regular en un 43.2% y para el 28.4% fue bajo, y el rendimiento fue bajo en un 55.4% y para el 31.1% fue moderado. Por ende, se demuestra que, la empresa tiene una percepción negativa sobre las ganancias que obtiene durante todo el periodo, lo cual le incita a tener como motivación para mejorar la gestión contable para detallar información más precisa y los cálculos de la rentabilidad sean más exactos y altos.

## 4.2. Resultados inferenciales

### Prueba de normalidad

**Tabla 11**

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión contable	,227	74	,000	,793	74	,000
Rentabilidad	,178	74	,000	,765	74	,000

Como se precisa, al ser un conjunto de interrogados superior a 50 unidades, se escoge a Kolmogorov-Smirnov, de este se obtiene la significancia, la cual al ser inferior al 0.05 y ser una distribución no normal, le corresponde el indicador de Spearman para el análisis de las suposiciones:

### Contrastación de hipótesis

#### Hipótesis general

H1: La gestión contable se relaciona significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

H0: La gestión contable no se relaciona significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

**Tabla 12***Relación de la gestión contables con la rentabilidad*

			Gestión contable	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión contable	Coeficiente de correlación	1,000	,905**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad	N	74	74
		Coeficiente de correlación	,905**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	74	74

Como se precisa en la tabla precedente, al relacionar a la gestión contable y la rentabilidad se obtuvo una significancia de 0.000, que al ser inferior al 0.05 se acepta la vinculación significativa, además con un valor de 0.905, se detectó que la conexión fue muy alta entre los constructos evaluados en una empresa de publicidad exterior de Miraflores donde se llegó a encuestar. De lo cual se infiere que, al mejorar la gestión de la contabilidad del negocio se tendrán indicadores de la rentabilidad con precisión y subirán de acuerdo a sus transacciones anotadas.

### **Hipótesis específica 1**

H<sub>1</sub>: El registro de operaciones se relaciona significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

H<sub>0</sub>: El registro de operaciones no se relaciona significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

**Tabla 13***Relación del registro de operaciones con la rentabilidad*

			Registro de operaciones	Rentabilidad
Rho de Spearman	Registro de operaciones	Coefficiente de correlación	1,000	, 858**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	74	74
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	, 858**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	74	74

Como se precisa en la tabla precedente, al relacionar al registro de operaciones con la rentabilidad se obtuvo una significancia de 0.000, que al ser inferior al 0.05 se acepta la vinculación significativa, además con un valor de 0.858, se detectó que la conexión fue alta entre los constructos evaluados en una empresa de publicidad exterior de Miraflores donde se llegó a encuestar. De lo cual se infiere que, al detallar la totalidad de las operaciones en los registros del negocio se tendrán indicadores de la rentabilidad con precisión y subirán de acuerdo a sus transacciones anotadas.

### **Hipótesis específica 2**

H<sub>1</sub>: Los libros contables se relacionan significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

H<sub>0</sub>: Los libros contables no se relacionan significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

**Tabla 14***Relación de los libros contables con la rentabilidad*

			Libros contables	Rentabilidad
Rho de Spearman	Libros contables	Coefficiente de correlación	1,000	, 841**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad	N	74	74
		Coefficiente de correlación	, 841**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	74	74

Como se precisa en la tabla precedente, al relacionar a los libros contable con la rentabilidad se obtuvo una significancia de 0.000, que al ser inferior al 0.05 se acepta la vinculación significativa, además con un valor de 0.841, se detectó que la conexión fue alta entre los constructos evaluados en una empresa de publicidad exterior de Miraflores donde se llegó a encuestar. De lo cual se infiere que, al llenar y mantener actualizada la información en los libros de la contabilidad del negocio se tendrán indicadores de la rentabilidad con precisión y subirán de acuerdo al diario, inventarios junto a los registros de compras y ventas.

### **Hipótesis específica 3**

H<sub>1</sub>: Los estados financieros se relacionan significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

H<sub>0</sub>: Los estados financieros no se relacionan significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

**Tabla 15***Relación de los estados financieros con la rentabilidad*

			Estados financieros	Rentabilidad
Rho de Spearman	Estados financieros	Coefficiente de correlación	1,000	, 825**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad	N	74	74
		Coefficiente de correlación	, 825**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	74	74

Como se precisa en la representación, al relacionar a los estados financieros con la rentabilidad se obtuvo una significancia de 0.000, que al ser inferior al 0.05 se acepta la vinculación significativa, además con un valor de 0.825, se detectó que la conexión fue alta entre los constructos evaluados en una empresa de publicidad exterior de Miraflores donde se encuestó a sus empleados. De lo cual se infiere que, al tener reportes financieros con información fehaciente del negocio, los indicadores de la rentabilidad serán expuestos con precisión y subirán de acuerdo a sus adquisiciones y ventas.

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En función al propósito principal del estudio que fue, establecer el vínculo de la gestión contable y la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior de Miraflores en el 2023 se encontró que, con la estadística de la Rho de Spearman se demostró la existencia de dicha vinculación porque se alcanzó una significancia de 0.000, además que con un criterio de correlación muy alta porque su coeficiente resultó ser 90.5%, por lo tanto, las razones de la rentabilidad depende del manejo de la contabilidad que lleve la empresa; desde la perspectiva descriptiva, la variable gestión contable fue regular en un 52.7% y deficiente en un 24.3%, mientras que la rentabilidad fue moderada en un 44.6% debido a que el margen de la ganancia de la compañía resultó ser moderado en un 43.2% y bajo en un 28.4% porque hay indecisión con el dominio de las razones financieras para medir el margen de utilidad, y el rendimiento fue deficiente en un 55.4% y regular en un 31.1% porque están en desacuerdo con realizar una autoevaluación para medir la ganancia, con conocer las habilidades del gerente para obtener un alto beneficio económico para los propietarios. Estos hallazgos se asemejan a la averiguación de Vásquez (2021) en la entidad Ucayali Electro S.A, al utilizar la misma metodología demostró que, existe una relación alta de un 0.734 entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad. Lo mismo encontraron Bautista y Peralta (2022) en la empresa Alvillantas E.I.R.L, porque si guardan correlación las dos variables mediante la prueba estadística Rho de Spearman, y que tienen un adecuado proceso contable porque aporta confiabilidad. Se aúna el aporte de Ancho et al. (2021) en Análisis Tributario Laboral S.A.C de San isidro, quienes llegaron a finiquitar que, todos los procedimientos realizados dentro de la gestión contable inciden en la rentabilidad para tener buenas decisiones gerenciales y hacer crecer al negocio. Asimismo, Llanos (2021) en Ferconss Corporativo S.A., de Cusco al efectuar un estudio correlación demostró que, el p-valor fue menor al 0,05, exponiendo la existencia de la vinculación entre los mismos constructos y con el grado de correlación de 60.4% exteriorizó

que se vincularon de forma moderada. En esa misma línea, Rodríguez (2022) al indagar sobre la piladora Gladicita reveló que, el 60% del personal encuestado está en desacuerdo con la calidad del proceso contable, el 60% está en desacuerdo con la información del área de contabilidad por eso el proceso contable de la organización presenta falencias reveladores y que incide significativamente en la rentabilidad del negocio, de esta manera se llegó a concluir que, debe plantear un control interno. De igual forma, Peralta (2020) al evaluar a la farmacia San Lázaro demostró que, tiene poco margen de ganancia debido a los precios altos de algunos productos y en el aspecto financiero no se conoce muy bien cómo consolidar con exactitud su rentabilidad. Es así que, según Casanova et al. (2023) concluyó que la contabilidad en las Pymes es necesario para la gestión de las actividades como controlar los costos de producción, obtener las ratios para conocer cómo se encuentra la rentabilidad, seguir nuevos lineamientos de acuerdo al país donde se ejecute la Pyme.

En referencia al primer fin específico, que fue hallar la vinculación entre el registro de operaciones y la ganancia en una compañía de publicidad exterior se detectó que, con la prueba de Spearman se explicó la asociación mencionada porque se alcanzó una significancia de 0.000, además que con un criterio de correlación alta porque su coeficiente fue 85.8%, por ende, al detallar la totalidad de las operaciones en los registros del negocio se tendrán indicadores de la rentabilidad con precisión; asimismo, se encontró que, bajo la perspectiva de los empleados interrogados en el estudio, el registro de operaciones fue regular en un 52.7% y para el 24.3% de los trabajadores fue bajo debido a que desean incluir nuevas ideas para mejorar la anotación y con incluir estrategias referidas al servicio, pero no avalan las funciones del contados al momento de registrar y que sean considerados para las decisiones, por lo que, el área no cuenta con buena cultura organizacional y desconocer sobre programas que mejore la anotación de las transacciones. Estas revelaciones tienen parecido a la indagación de Miño y Estefano (2022) en la compañía FISHECUADOR de Guayaquil evaluó que, en el proceso contable se tiene

como proceso principal de la técnica básica de registro, por lo tanto, existen carencias para el crecimiento de la empresa. Asimismo, Guepud (2023) al examinar al Micro mercado Nahir de la ciudad de Tulcán encontró que, el 100 % afirma no tener conocimiento del proceso contable, el 100% tampoco sabe sobre la situación de la empresa, el 67% no se lleva un debido control de inventarios, el 83% no tiene conocimiento sobre la contabilidad, el 100% de los encuestados afirma que no cuentan con un sistema contable. De igual forma, Huaypuna (2019) en transportes Olivos S.R.L, evidenció que, el 100% desconoce el valor verdadero de las transacciones económicas, el 100% conoce sobre las fechas establecidas de presentación del registro proceso contable. En esa misma ilación, Vásquez (2021) en Ucayali Electro S.A, determinó que, el 73.75% opinan que la contabilidad de gestión es regular con respecto a los presupuestos operativos de la entidad. Es así que, en función a la teoría se afirma que, es necesario anotar las transacciones del negocio en todas las cuentas determinadas para tener un orden cronológico y sirva como una data para que se emitan reportes por parte del contador y se tomen decisiones pertinentes para la organización (Sánchez y Moreno, 2023).

Por otro lado, al reconocer la unión entre los libros contables y el lucro de una organización de publicidad exterior se evidenció que, estos documentos de contabilidad se vinculan de forma significativa y alta con la rentabilidad porque la Rho arrojó una p de 0.000 y un factor de correlación de 84.1%, por lo tanto, al llenar y mantener actualizada la información en los libros de la contabilidad del negocio se tendrán razones de rentabilidad más precisas; desde el aspecto descriptivo que se construyó de la opinión de los empleados interrogados se evidenció que, los contables fueron catalogados en un nivel medio en un 54.1% e ineficientes en un 24.3% porque aceptan el intercambio de información del libro de inventarios con el balance y con la gestión adecuada del libro diario, se mantienen indecisos con el control de los cambios bajo la contabilidad y con la estructuración de las cuentas para obtener datos fiables, están disconformes con las medidas de seguridad que usan ante algún

error contable y con la comprobación de los recursos de los libros para evitar contingencias y la comisión de infracciones. Estas revelaciones se encuentran conectadas con la averiguación de Martínez (2021) al examinar al rubro de transporte en Colombia, detectó que, el índice de los egresos que se reflejan en los libros de la contabilidad afecta en el lucro, pero no es eficiente para los dueños. Asimismo, Guepud (2023) al examinar al Micro mercado Nahir de la ciudad de Tulcán encontró que, departamento de contabilidad como también el personal no tienen conocimiento, se demuestra que tampoco tienen implementado un sistema contable. En esa misma ilación, Vásquez (2021) en Ucayali Electro S.A, determinó que, el 73.75% de los empleados encuestados opinan que la contabilidad de gestión es regular con respecto a la rentabilidad. Se aúna el estudio de Peralta (2020) en los libros de contabilidad de la farmacia San Lázaro, encontró que, tiene una rentabilidad de 34.01%, tiene actualmente un capital de 840,000.00 dólares, inversiones de negocio 1,344,000.00 dólares, lo que generó un rendimiento de la inversión 0.34%. De igual forma, Huaypuna (2019) en transportes Olivos S.R.L, evidenció que, el proceso contable se lleva a cabo bajo criterios propios por tanto no siguen lineamientos, no cuentan con personal capacitado para las labores de confianza, tiene la capacidad operativa en las actividades del negocio, pero carece de orden, control, y de profesionales contables. Es así que, en función a la teoría se afirma que, el libro contable es un documento fuente que tiene las anotaciones agrupadas de todos los movimientos del negocio, por lo tanto, representa una herramienta crucial para la evaluación de las finanzas, teniendo como resultado los fines históricos como es el análisis vertical y horizontal que sirve para decidir en función a los hechos pasados (Espinoza y Lescay, 2023).

Finalmente, cuando se determinó la asociación entre los estados financieros y la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior se reflejó que, estos reportes de contabilidad se vinculan de forma significativa y alta con la rentabilidad porque la Rho de Spearman se arrojó una significancia de 0.000 y un factor de correlación de 82.5%, por ende, al tener

reportes financieros con información fehaciente del negocio, los indicadores de la rentabilidad serán más fiables, y con respecto a los hallazgos descriptivos, se evidenció que, la tercera dimensión que se le denomina estados financieros según la apreciación de los empleados encuestados fueron moderados en un 54.1% e ineficientes en un 25.7% a causa de que, aceptan la contribución de la gestión contable sobre la presentación de los reportes de las finanzas y con la destinación de la información para la creación del estado de resultados de las ganancias, están indecisos con la inclusión de políticas que faciliten la determinación de los recursos corrientes y con la relación de los registros con los flujos de efectivo, también se evidenció que, están en desacuerdo con que los estados financieros se orientan a fijar los gastos administrativos y con incluir políticas sobre los cambios del patrimonio. Estos resultados se asimilan al aporte del precedente de Llanos (2021) en Ferconss Corporativo S.A., Cusco donde encontró que, validación entre la productividad contable y rentabilidad muestra un grado de relación de 0.691 y un p-valor menor de 0,05. Asimismo, Miño y Estefano (2022) en la compañía FISHECUADOR de Guayaquil evaluó que, uno de los procesos más significativos de la gestión contable es la elaboración de estados financieros, pero no llega a realizar análisis financieros y tampoco aplican ratios como la rentabilidad para conocer sus capacidades de respuestas ante cualquier contingencia. De igual forma, Bautista y Peralta (2022) en la empresa Alvillantas E.I.R.L, se halló que, el 55% están de acuerdo con el contenido de la situación financiera, el 55% están de acuerdo con el contenido de resultado, el 55% están de acuerdo con el contenido del flujo de efectivo. En tanto, Guevara y Sandoval (2022) en Representaciones y Distribuciones J&F Group S.R.L., reveló que, el 66.6% indican que la gestión contable es deficiente, por ello, la rentabilidad se encuentra en 17%, por ende, tiene falencias porque se tomaron decisiones erróneas debido a que no cuentan con información oportuna. Es así que, en función a la teoría se afirma que, los estados financieros son los resultados de un periodo que se crean para reconocer identificar la situación económica y financiera de la empresa, y tiene

como finalidad aclarar proyecciones o presunciones mediante los indicadores como activos, pasivos y el patrimonio, estos contienen información acumulada de todas las cuentas que se utilizaron para registrar las operaciones (Vásquez, 2023).

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Del objetivo principal se finalizó que, con la estadística de la Rho de Spearman se demostró la vinculación muy alta entre la gestión contable con la rentabilidad porque se alcanzó una significancia de 0.000 y un coeficiente de 90.5%, la gestión contable fue regular en un 52.7% y la rentabilidad fue moderada en un 44.6% debido a que no se dominan las razones de utilidad, y el rendimiento fue deficiente porque están en desacuerdo con realizar una autoevaluación para medir la ganancia y conocer las habilidades del gerente para obtener un alto beneficio económico para los propietarios.
- 6.2. Del primer fin específico se finalizó que, existió relación alta entre el registro de operaciones y la ganancia porque se alcanzó una p de 0.000 y un coeficiente de 85.8%, asimismo, el registro de operaciones fue regular en un 52.7% porque desean incluir nuevas ideas para mejorar la anotación y con incluir estrategias referidas al servicio, pero no avalan las funciones del contador al momento de registrar y que sean considerados para las decisiones, por lo que, el área no cuenta con buena cultura organizacional y desconocer sobre programas que mejore la anotación de las transacciones.
- 6.3. Del segundo fin específico se finalizó que, existe asociación significativa y alta entre los libros contables y la rentabilidad por tener un p-valor de 0.000 y un coeficiente de 84.1%, asimismo, los contables fueron regulares en un 54.1% porque se intercambia información del libro de inventarios con el balance y con la gestión adecuada del libro diario, se mantienen indecisos con el control de los cambios bajo la contabilidad y con la estructuración de las cuentas para obtener datos fiables, están disconformes con las medidas de seguridad que usan ante algún error contable y con la comprobación de los libros para evitar contingencias e infracciones.

6.4. Se finalizó que, los estados financieros se unen de forma significativa con la rentabilidad porque se halló un p valor de 0.000 y un coeficiente de 82.5%, es así que, los estados financieros fueron moderados en un 54.1% porque la gestión contable contribuye sobre la presentación de los reportes y la información para la creación del estado de resultados, están indecisos con la inclusión de políticas que faciliten la determinación de los recursos corrientes y con la relación de los registros con los flujos de efectivo, también están en desacuerdo con que sirven para fijar los gastos administrativos y con incluir políticas sobre los cambios del patrimonio.

## VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se le recomienda a la gerencia estructurar los procesos y labores que se efectúan en la gestión contable con una programación que delimite a los encargados y los lapsos de cada actividad, de igual forma, realizar un Excel o en el mismo sistema contable que se incluya el cálculo de las ratios para medir la ganancia y conocer las alternativas viables para que la gerencia tome decisiones acertadas sobre la situación económica de la compañía de publicidad exterior de Miraflores.
- 7.2. Se les encomienda a los encargados de la contabilidad del negocio que, incluya flujogramas con respecto a las actividades que realizan las áreas que se relacionan directamente con la parte contable como las compras y ventas, además de delinear un manual que determine las responsabilidades y los cargos de cada empleado del área contable e incluir capacitaciones sobre la materia contable y la cultura organizacional.
- 7.3. Se le sugiere al área de logística, producción y distribución que mantenga información de los activos y pasivos para poder comprobar las transacciones registradas, además de acoplar medidas de seguridad en la elaboración de los libros contables como es el manejo de reportes mensuales y la transparencia de las operaciones para evitar errores y contingencias que afecten la parte tributaria y financiera de la compañía de publicidad.
- 7.4. Se le encarga a la gerencia junto a las jefaturas del negocio que elaboren reportes económicos para comprobar y brindar fiabilidad a los estados financieros, además de emplearlos para el análisis de tendencias junto a las razones financieras, aplicar políticas internas sobre los cambios del patrimonio y el efectivo, además de ejecutar reuniones para realizar una retroalimentación de sus falencias.

## VIII. REFERENCIAS

- Abad, J., Vásquez, N., & Villafuerte de la cruz, A. (2023). Cuentas por cobrar y su incidencia en el rendimiento sobre la inversión, en la empresa en una MYPE peruana. *Revista Científica Sciéndo*, XXVI(2), 199-203. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.029>
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, VII(1), 50-64. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Almeida, M., González, E., & Ube, W. (2019). Oportunidad de la Contabilidad de Gestión en las PYMES en Ecuador. *E-Idea Journal of Business Sciences*, I(2), 18-26. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/10>
- Ancho, P., Gonzales, M., & Levano, F. (2021). *La gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Análisis Tributario Laboral S.A.C. San Isidro 2019*. Repositorio Universidad Peruana De Las Américas.
- Andrade, P., & Parrales, M. (2019). El Estado de Flujo de Efectivo, herramienta de Gestión para evaluar la Capacidad de los Administradores. *Revista Pertinencia Académica*, III(2), 1-10. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/rpa/article/view/2479>
- Arias, J. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación* (Primera ed.). ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación. Serie integral por competencias* (Tercera ed.). Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Barrera, J., Parada, S., & Serrano, L. (2020). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en PYMEs. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, XXIX, 99-115. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3520>

- Bautista, J., & Peralta, G. (2022). *Gestión contable y su relación con la rentabilidad en la empresa Alvillantas E.I.R.L del distrito de San Miguel, 2021 [Tesis de pregrado]*. Lima: Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104770>
- Bazán, E. (2020). Un modelo econométrico de la rentabilidad: Caso CMAC Arequipa. 2002-2016. *Revista de Investigación Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, XXV(1), 5-31. <https://doi.org/10.15381/pc.v25i1.18475>
- Camargo, J., & Solano, M. (2021). *Relación del riesgo y rentabilidad de las empresas procesadoras de petróleo de Perú y Chile periodo 2016-2020 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Continental. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10488/2/IV\\_FCE\\_316\\_TE\\_Camargo\\_Solano\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10488/2/IV_FCE_316_TE_Camargo_Solano_2021.pdf)
- Caminos, W., Guerrero, K., Pérez, F., & Córdova, B. (2023). Los sistemas contables y su incidencia en la dirección empresarial en el Ecuador. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, IV(2), 5528-5544. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.998>
- Cangui, L., Quinatoa, R., Tigasi, J., & Trujillo, S. (2019). Realidad Aumentada de Documentos Contables Aplicando el Cálculo de Porcentajes e Interés Simple y Compuesto. *Revista Fimaq*, III(1), 24-38. <https://doi.org/10.24133/fimaq.v3i1.1520>
- Carranza, G., & Cedeño, P. (2020). Proceso contable para mejorar la presentación de los estados financieros de la empresa Transarvasal S.A de la ciudad de Manta. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación*, III(6), 10-17. <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/corporatum-360/article/view/103>

- Casanova, C., Macias, J., Proaño, E., & Ruiz, S. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17-30. <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/59/223>
- Castro, J., Gavilanes, M., & Guevara, P. (2023). Software informático como alternativa para la gestión contable. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, I(1), 186-196. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.186-196](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.186-196)
- Coba, E., Díaz, J., Tapia, E., & Mansilla, J. (2019). El rendimiento financiero explicado a través de los principios cooperativos. Un estudio en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador. *Contaduría y Administración*, LXIV(4), 1-21. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2448>
- Cruz, E. (7 de Agosto de 2023). *La Nación*. La Nación: <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/negocio-por-negocio-como-esta-la-rentabilidad-de-las-empresas-del-agro-y-cual-es-el-desafio-que-se-nid07082023/>
- Díaz, N., & García, J. (2022). Sistema Dupont: Factores influyentes de la Rentabilidad en Empresas del Sector Manufacturero. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, XXXIV(5), 291-300. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol34n5.1123>
- Domingo, D., Pérez, J., & Sattler, S. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. *Revista Contaduría Universidad de Antioquia*(77), 13-35. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a01>
- Dominguez, E., Merizalde, M., Aguilar, B., & Arias, M. (2023). Contabilidad internacional: gestión financiera en el comercio exterior. *Revista Científica FIPCAEC*, VIII(2), 595-609. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i2>

- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital Publisher*, 4(5), 217-226. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Escobar, H., Surichaqui, L., & Calvanapón, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Revista Científica Visión del futuro Universidad Nacional de Misiones*, XXVII(1), 160-181. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Espejo, L., Valiente, Y., & Diaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Revista Ciencia y Tecnología*, XV(4), 41-46. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>
- Espinoza, R., & Lescay, D. (2023). Estrategias didácticas para desarrollo del aprendizaje significativo en contabilidad a través del uso de las tac en el bachillerato técnico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, VII(3), 4571-4606. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6503](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6503)
- Fernández, S., & Beltrán, L. (2021). Cultura Tributaria. En S. Fernández, & L. Beltrán, *Cultura Tributaria* (págs. 155-184). Universidad Santiago de Cali - USC.
- Gaytán, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 1(42), 131-140. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571864273008>
- Gaytán, J. (2021). The DuPont Model and return on assets (ROA). *Revista Científica Mercados y Negocios*, 22(43), 119-132. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7638>
- Gestión. (14 de Setiembre de 2022). Ranking de los distritos de Lima que ofrecen mejor rentabilidad en el mercado inmobiliario. *Gestión*. <https://gestion.pe/tu-dinero/inmobiliarias/rankin-de-los-distritos-de-lima-que-ofrecen-mejor-rentabilidad-en-el-mercado-inmobiliario-vivienda-departamento-urbania-rmmn-noticia/>

- Gómez, W., & Rodríguez, Á. (2023). Modelo de control de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las MYPES sector calzado. *Revista Científica Sciéndo*, XXVI(2), 145-148. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.020>
- Guepud, M. (2023). *Proceso contable y la información financiera del micromercado Nahir de la ciudad de Tulcan [Tesis de pregrado]*. Ambato: Repositorio Institucional Universidad Regional Autónoma de los Andes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/16172/1/UA-CYAL-EXC-002-2023.pdf>
- Guevara, F., & Sandoval, L. (2022). *Gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa representaciones y distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019*. Repositorio Universidad Señor de Sipán.
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, C., & Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Heysen, M. (2022). *La SBS y la estabilidad financiera en el Perú*. Universidad del Pacífico. <https://hdl.handle.net/11354/3327>
- Huaypuna, J. (2019). *Proceso contable y la rentabilidad en la empresa de transportes Los Olivos S.R.L., del distrito de Sicuani periodo 2018*. Repositorio Digital de Tesis Universidad Andina Del Cusco.
- Inguillay, L., Tercero, S., & López, J. (2020). Ética en la investigación científica. *Revista Imaginario Social.*, III(1), 43-50. <https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>

- Laverán, M., Bley, L., & Ricatti, M. (2019). La Contabilidad: Aspectos históricos y pensadores teóricos. *E-Ko Divulgando*, *I*(3), 4-26. <https://cpcemnes.org.ar/ekodivulgando/index.php/revista/article/view/31>
- Léon, A. (2023). La Evolución Histórica de la Contabilidad y sus Principios Fundamentales en el Aspecto Teórico-Científico y Normativas Regulatoras para las Empresas Colombianas. *Reflexiones Contables UFPS*, *VI*(2), 38-54. <https://doi.org/10.22463/26655543.3927>
- Llanos, M. (2021). *La gestión contable y su relación con la rentabilidad de la empresa Ferconss Corporativo S.A., de la ciudad del Cusco, año 2020*. Repositorio de la univeridad César Vallejo.
- Luna, G., Alcivar, F., Salazar, J., & AndradE, C. (2019). *Los sistemas de control interno y su incidencia en la eficiencia y eficacia empresarial*. Guayaquil: Edicumbre Editorial Corporativa.
- Marchena, O. (2023). Los ratios financieros y su relación con la rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. *Escritos Contables y Administración*, *XIV*(1), 39-65. <https://doi.org/10.52292/j.eca.2023.3576>
- Martínez, M. (2021). *Factores determinantes de la rentabilidad empresarial del sector transporte en Colombia [Tesis de maestría]*. Repositorio Institucional Universidad EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/30556>
- Mendoza, C. (2019). La Contabilidad General. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*, *II*(4), 38-43. <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/23>
- Miño, V., & Estefano, M. (2022). Proceso contable y su incidencia en la rentabilidad post pandemia en la empresa Fishecuador de la ciudad de Guayaquil, año 2022. *Polo del Conocimiento*, *VIII*(8), 191-205. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i8>

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Peralta, M. (2020). *Gestión y Sostenibilidad de las MIPYMES del sector fármaco "Farmacia San Lázaro" de la Ciudad de Estelí para la rentabilidad administrativo financiero en el periodo Segundo Semestre del 2019*. Repositorio Institucional RIOMA.
- Pincay, Y., Gutiérrez, J., Chichande, S., & Del Peso, W. (2023). Costos operativos y rentabilidad de la Asociación "Asesagra" del cantón Jipijapa periodo 2018-2021. *Polo del Conocimiento*, VIII(2), 1254-1271. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2>
- Quijije, B., Carvajal, S., Garcia, K., & Cedeño, W. (2019). Costo, volumen y utilidad del cultivo de arroz, cantón Samborondón (Ecuador). *Revista Espacios*, XL(7), 16. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n07/a19v40n07p16.pdf>
- Quintero, J. (2020). Historia de la Contabilidad en Colombia y la Educación Contable. *Revista Cadena Cerebros*, IV(1), 55-59. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3942635>
- Rodriguez, S. (2022). *El proceso contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa piladora Gladicita de la ciudad de Babahoyo, periodo 2022 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14138/TIC-UTB-FAFI-CA-000004.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, F., & Arriaza, G. (2021). *Evaluación de los procedimientos de control interno en el área de contabilidad, de la empresa promotora y desarrolladora Mexicana, S.A, Promedex de Managua, Nicaragua, según el modelo Coso 2013, en el Primer semestre del Año 2020*. Repositorio Institucional RIUMA.
- Ruiz, C., & Valenzuela, M. (2022). *Metodología de la Investigación*. Fondo Editorial. <https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EditUnat>

- Sánchez, M., & Moreno, E. (2023). Efectos de la aplicación de la inteligencia artificial en la contabilidad y la toma de decisiones. *Gestión*, *I*(1), 37-42.  
<https://revistap.ejeutap.edu.co/index.php/Gestion/article/view/71/70>
- Sánchez, V., & Zambrano, M. (2023). Implementación de la gestión contable en el crecimiento empresarial. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, *VII*(12), 275-285. <https://doi.org/10.46296/yc.v7i12.0287>
- Santini, F. (2023). Implementación de la Ley General de Contabilidad Gubernamental en los Municipios de Sonora. 2019-2020. *Revista Jurídica del departamento del Derecho*, *XV*(26), 1-16.  
[https://biolex.unison.mx/index.php/biolex\\_unison\\_mx/article/view/317/307](https://biolex.unison.mx/index.php/biolex_unison_mx/article/view/317/307)
- Somarriba, E., Ovidio, R., López, A., Alvarez, D., & Peguero, F. (2021). *Tipologías cafetaleras de la República Dominicana: manejo, rendimientos y desempeño financiero*. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza.  
<https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/11149>
- Triviño, B., Garcia, E., & Campos, H. (2019). Impacto de los costos en el margen bruto empresarial. Caso de la Empresa de mariscos Dispromar. *Revista de Investigación Sigma*, *VI*(2), 25-35. <https://doi.org/10.24133/sigma.v6i2.1669>
- Vásquez, L. (2023). El Otro Resultado Integral en los Estados Financieros de propósito general de las empresas colombianas no cotizadas y su impacto en el resultado neto del periodo 1. *Contaduría Universidad de Antioquia*(82), 89-108.  
<https://doi.org/10.17533/udea.rc.n82a04>
- Vásquez, S. (2021). *Contabilidad de Gestión y la Rentabilidad de la empresa Concesionaria Electro Ucayali S.A. 2020 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Universidad Nacional Ucayali. <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5173>

Velásquez, N. (2020). *Contabilidad Básica I*. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16129/Contabilida\\_Basica.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16129/Contabilida_Basica.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

## IX. ANEXOS

## Anexo A

## Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TEMA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MÉTODO
Gestión Contable y su Relación con la Rentabilidad en una Empresa de Publicidad Exterior, distrito Miraflores periodo 2023.	<b>Problema General:</b>	<b>Objetivo General:</b>	<b>Hipótesis General:</b>	<b>Tipo de Investigación:</b>
	¿Cómo se relacionan la gestión contable con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023?	Determinar la relación entre la gestión contable y la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.	La gestión contable se relaciona significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.	Aplicada
	<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	<b>Diseño de la Investigación:</b>
	¿Cómo se relaciona el registro de operaciones con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023?	Determinar la relación entre el registro de operaciones y la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.	El registro de operaciones se relaciona significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.	No experimental - transversal
	¿Cómo se relacionan los libros contables con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023?,	Determinar la relación entre los libros contables y la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.	Los libros contables se relacionan significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo
¿Cómo se relacionan los estados financieros con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023?	Determinar la relación entre los estados financieros y la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.	Los estados financieros se relacionan significativamente con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.	<b>Población:</b> Empresa de publicidad exterior	
				<b>Muestra:</b> 74 trabajadores
				<b>Técnica:</b> Encuesta

Nota. Elaboración propia

## Anexo B

Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario de Gestión Contable

Estimado colaborador, el presente cuestionario se ha elaborado con el propósito de conocer su percepción sobre la gestión contable y su relación con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

**Instrucciones:** Se solicita su apoyo y colaboración en responder todas las interrogantes planteadas marcando con (X) la opción que usted considere correcta; cabe recalcar, que no existe respuesta buena o mala.

La información proporcionada será confidencial garantizando su total reserva, la cual será empleada sólo para fines de investigación.

Se le agradece su respectiva colaboración.

Escala de Likert				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

DIMENSIONES / ÍTEMS		Escala de valoración				
<b>DIMENSIÓN 1: Registro de Operaciones</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Considera que en la entidad hay disposición de implementar nuevas ideas para el avance en el registro de operaciones.					
2	La entidad desarrolla estrategias en el registro de operaciones para la mejora de su servicio ofrecido.					
3	Considera usted que el contador cuenta con una adecuada gestión contable con relación a los registros operaciones en la entidad.					
4	Considera que los miembros de las diferentes áreas de la entidad se encuentran alineados respecto al registro de operaciones.					
5	Considera que los miembros de la entidad son partícipes en las decisiones respecto a los registros de operaciones.					
6	La institución promueve una buena cultura organizacional de apoyo para el registro de operaciones.					
7	Se fomentan programas de desarrollo para mejorar las habilidades para el registro de operaciones de los asistentes					
<b>DIMENSIÓN 2: Libros Contables</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
8	Los libros de inventarios y balances que posee la entidad permiten un intercambio de información eficiente entre las diferentes áreas					
9	La contabilidad contribuye a que la entidad pueda controlar los cambios que existen en el					

	libro de inventarios					
10	La entidad gestiona correctamente el registro de operaciones a fin de otorgar un libro diario confiable					
11	Se diseña una adecuada estructuración de las cuentas para que se obtengan datos fiables del sistemas de libro mayor					
12	La entidad toma medidas de seguridad ante cualquier error que se presente en el balance de comprobación					
13	En la elaboración del balance de comprobación se aprovecha eficientemente los recursos brindados por los libros contables para evitar errores					
	<b>DIMENSIÓN 3: Estados Financieros</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
14	Considera que la gestión contable ha contribuido a un óptimo desarrollo del estado de situación financiera					
15	Cree que la entidad ha establecido políticas internas que impulsen la facilidad en la determinación del activo no corriente					
16	Considera que el área contable destina suficientes informaciones para el desarrollo de los estados de resultados					
17	Considera que los estados financieros están orientados a involucrar la participación de todos los gastos administrativos					
18	Cree que los registros contables se relacionan en la elaboración de los estados de flujo de efectivo					
19	El área contable implementa políticas que mejoren la estructura del flujo de efectivo					
20	La entidad ha implementado políticas que fomenten la buena relación con la elaboración del estado de cambio en el patrimonio					

*Nota.* Elaboración propia

### Cuestionario de Rentabilidad

Estimado colaborador, el presente cuestionario se ha elaborado con el propósito de conocer su percepción sobre la gestión contable y su relación con la rentabilidad en una empresa de publicidad exterior, distrito Miraflores periodo 2023.

**Instrucciones:** Se solicita su apoyo y colaboración en responder todas las interrogantes planteadas marcando con (X) la opción que usted considere correcta; cabe recalcar, que no existe respuesta buena o mala.

La información proporcionada será confidencial garantizando su total reserva, la cual será empleada sólo para fines de investigación.

Se le agradece su respectiva colaboración.

Escala de Likert				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

DIMENSIONES / ÍTEMS		Escala de valoración				
DIMENSIÓN 1: Margen		1	2	3	4	5
1	El margen bruto permite reconocer el manejo de los costos de la entidad en un determinado periodo.					
2	Considera que los miembros del área contable dominan las fórmulas para el cálculo del margen bruto.					
3	El margen operativo sirve para conocer el manejo de los diversos gastos que realiza la entidad en un determinado periodo.					
4	El margen es útil para mostrar la operatividad de la empresa					
5	El margen neto sirve para conocer las capacidades de los directivos de la entidad en un determinado periodo.					
6	La entidad capacita a sus contadores con respecto a la determinación y entendimiento de la rentabilidad.					
7	Se fomentan capacitaciones de desarrollo para mejorar las habilidades para el margen neto.					
DIMENSIÓN 2: Rendimiento		1	2	3	4	5
8	El ROA sirve para conocer las capacidades de la entidad en el manejo de los activos en un determinado periodo					
9	La entidad sabe hacerse una autoevaluación para medir la ganancia					
10	El ROE sirve para conocer las capacidades del gerente para obtener un alto beneficio para los propietarios en un determinado periodo					

11	La entidad sabe interpretar los diagnósticos que brinda las fórmulas que utiliza la ROE					
12	El ROI sirve para conocer las capacidades de vincular los diversos elementos y área de la entidad en un determinado periodo					
13	Los accionistas saben cómo interpretar el resultado de las fórmulas del ROI					

*Nota.* Elaboración propia

**Anexo C**

## Análisis de validación

**Validación del instrumento****Universidad Nacional Federico Villarreal****Facultad de Ciencias Financieras y Contables****Carta de presentación**

Lima, 15 de julio de 2024

Señor Doctor:

**Domingo Hernández Celis**

Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo Bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

El título de mi tesis es: **“GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, DISTRITO MIRAFLORES PERIODO 2023”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



Arce Ramirez Jersson Gabriel

DNI: 76217458

Correo:2016001873@unfv.edu.pe

Universidad Nacional Federico Villarreal  
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

Ficha de validación de instrumento

I. Datos generales

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Domingo Hernandez Celis
- 1.2 Grado académico: Doctor
- 1.3 Cargo e institución donde labora: Docente
- 1.4 DNI: 40378290
- 1.5 Celular: 999-774-752
- 1.6 Correo: dhernandez@unfy.edu.pe
- 1.7 Título de la Investigación: GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, DISTRITO MIRAFLORES PERIODO 2023.
- 1.8 Autor del instrumento: Jersson Gabriel Arce Ramirez
- 1.9 Facultad: Ciencias Financieras y Contables
- 1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. FICHA DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					90
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
Organización	Existe una organización lógica.					90
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
Consistencia	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
Promedio						90

Opinión de aplicabilidad: Se recomienda aplicar el instrumento por cumplir los requisitos correspondientes.

Lima, 15 de julio del 2024

## Validación del instrumento

Universidad Nacional Federico Villarreal

Facultad de Ciencias Financieras y Contables

### Carta de presentación

Lima, 25 de Julio de 2025

Doctor:

**Dr. Walter Gregorio Ibarra Fretell**  
Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo Bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

El título de mi tesis es: **“GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, DISTRITO MIRAFLORES PERIODO 2023”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



---

Arce Ramirez Jersson Gabriel  
DNI: 76217458  
Correo:2016001873@unfv.edu.pe

Universidad Nacional Federico Villarreal  
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

Ficha de validación de instrumento

I. Datos generales

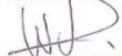
- I.1 Apellidos y nombres del experto: Walter Gregorio Ibarra Fretell  
 I.2 Grado académico: Doctor  
 I.3 Cargo e institución donde labora: Docente  
 I.4 DNI: 06098355  
 I.5 Celular: 998995685  
 I.6 Correo: wibarra@unfv.edu.pe  
 I.7 Título de la Investigación: GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, DISTRITO MIRAFLORES PERIODO 2023.  
 I.8 Autor del instrumento: Jersson Gabriel Arce Ramirez  
 I.9 Facultad: Ciencias Financieras y Contables  
 I.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. FICHA DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					85
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					85
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					85
Organización	Existe una organización lógica.					85
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					85
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					85
Consistencia	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					85
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					85
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					85
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					85
Promedio						85

Opinión de aplicabilidad: Se recomienda aplicar el instrumento por cumplir los requisitos correspondientes.

Lima, 25 de Julio del 2025

  
-----

## Validación del instrumento

Universidad Nacional Federico Villarreal

Facultad de Ciencias Financieras y Contables

### Carta de presentación

Lima, 25 de Julio de 2025

Doctor:

Dr. Fonseca Sanchez, Oscar Luis  
Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo Bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

El título de mi tesis es: "GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, DISTRITO MIRAFLORES PERIODO 2023" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



Arce Ramirez Jersson Gabriel

DNI: 76217458

Correo: 2016001873@unfv.edu.pe

Universidad Nacional Federico Villarreal  
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

Ficha de validación de instrumento

I. Datos generales

- I.1 Apellidos y nombres del experto: FONSECA SANCHEZ, OSCAR LUIS  
 I.2 Grado académico: MAESTRO  
 I.3 Cargo e institución donde labora: DOCENTE ORDINARIO  
 I.4 DNI: 06920423  
 I.5 Celular: 998014312  
 I.6 Correo: OFONSECA@UNFV.DVV.PE  
 I.7 Título de la Investigación: GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, DISTRITO MIRAFLORES PERIODO 2023.  
 I.8 Autor del instrumento: Jersson Gabriel Arce Ramirez  
 I.9 Facultad: Ciencias Financieras y Contables  
 I.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. FICHA DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					90
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
Organización	Existe una organización lógica.					90
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
Consistencia	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
Promedio						90

Opinión de aplicabilidad: Se recomienda aplicar el instrumento por cumplir los requisitos correspondientes.

Lima, 25 de Julio del 2025

  
-----



## Anexo E

### Datos del SPSS

Resultados Jerson UNFV.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 47 de 47 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	2	4	5	4	4	4	5	4	2	5
12	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
13	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4
14	5	3	4	4	5	3	3	4	4	4
15	4	4	5	3	4	4	5	5	3	4
16	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4
17	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resultados Jerson UNFV.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
  - Fiabilidad
    - Título
    - Notas
    - Conjunto de da
    - Escala: ALL VA
      - Título
      - Resumen
      - Estadístic
  - Registro
    - Fiabilidad
      - Título
      - Notas
      - Escala: ALL VA
        - Título
        - Resumen
        - Estadístic
    - Registro
      - Explorar
        - Título
        - Notas
        - Resumen de p
        - Pruebas de no
        - VAR00037
        - VAR00040
      - Registro
        - Correlaciones no p
        - Título
        - Notas
        - Correlaciones
      - Registro
        - Correlaciones no p
        - Título
        - Notas
        - Correlaciones
      - Registro
        - Correlaciones no p
        - Título
        - Notas
        - Correlaciones

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,958	20

RELIABILITY

```

/VARIABLES=VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024 VAR00025 VAR00026 VAR00030
VAR00030 VAR00031 VAR00032 VAR00033
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
  
```

**Fiabilidad**

**Escala: ALL VARIABLES**

Resumen de procesamiento de casos

Casos	N		%
	Válido	Excluido <sup>a</sup>	
	74	0	100,0
			,0
Total	74		100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,957	13

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

