FACULTAD DE HUMANIDADES

ECONOMÍA CAMPESINA Y FERIANTES RURALES EN LOS ANDES: FERIA DOMINICAL EN LA PROVINCIA DE POMABAMBA (ÁNCASH)

Línea de investigación:
Antropología, arqueología e historia

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Antropología

Autora

Doroteo Pedroso, Marilin Betsabeth

Asesor

Medina Ibáñez, Armando Agustín

ORCID: 0000-0001-5298-7319

Jurado

Plasencia Soto, Rommel Humberto

Marcelo Doroteo, Raul Cesar

Blas Sialer, David Isaac

Lima - Perú

2026

RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL - SIN OBRA DERIVADA
(CC BY-NC-ND)

ECONOMÍA CAMPESINA Y FERIANTES RURALES EN LOS ANDES: FERIA DOMINICAL EN LA PROVINCIA DE POMABAMBA (ÁNCASH

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	9%	2%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	revistas.cultura.gob.pe Fuente de Internet	<1%
4	www.pande.pe Fuente de Internet	<1%
5	api-repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	biblio.flacsoandes.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	<1%
8	issuu.com Fuente de Internet	<1%
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
10	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1%
12	revistaperuanadeantropologia.com Fuente de Internet	<1%
13	www.odepa.gob.cl Fuente de Internet	<1%
14	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
	www.redpccs.org.bo	

Universidad Nacional Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE HUMANIDADES

ECONOMÍA CAMPESINA Y FERIANTES RURALES EN LOS ANDES: FERIA DOMINICAL EN LA PROVINCIA DE POMABAMBA (ÁNCASH)

Línea de Investigación:

Antropología, arqueología e historia

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Antropología

Autora

Doroteo Pedroso, Marilin Betsabeth

Asesor

Medina Ibañez, Armando Agustin

ORCID: 0000-0001-5298-7319

Jurado

Plasencia Soto, Rommel Humberto

Marcelo Doroteo, Raul Cesar

Blas Sialer, David Isaac

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, Facundo Doroteo y Faustina Pedroso, a mis cinco hermanos, a toda mi familia, a mí enamorado y a quienes ya no están, a mis abuelos, quienes me brindaron un gran apoyo emocional durante todo el proceso de este trabajo de investigación.

También con gratitud, a los feriantes de la feria dominical y a toda la población pomabambina.

Finalmente, y con un profundo cariño a mi mascota Bethoben.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a la Universidad Nacional Federico Villareal por haber cultivado mi interés en la economía campesina de las sociedades rurales.

Asimismo, extiendo mi sincero agradecimiento a todos los docentes de la carrera de antropología por la invaluable guía y los conocimientos impartidos.

De manera especial, expreso mi gratitud a mi asesor, el Dr. Medina Ibáñez, Armando.

Asimismo, expresar mi especial agradecimiento al Mg. Vara Reynoso, Fredy por su orientación y valiosos consejos.

ÍNDICE

Resumen 8

Abstract 9

I. INTRODUCCIÓN 10

1.1 Descripción y formulación del problema 11

1.1.1 Pregunta de investigación general 14

1.1.2 Pregunta de investigación específicas 14

1.2 Antecedentes 14

1.3 Objetivos 20

1.3.1 Objetivo general 20

1.3.2 Objetivos específicos 20

1.4 Justificación 20

II. MARCO TEÓRICO 22

2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación 22

III. MÉTODO 25

3.1 Tipo de investigación 25

3.2 Ámbito temporal y espacial 25

3.3 Variables 26

3.4 Población y muestra 28

3.5 Instrumentos 28

3.5.1 Entrevistas a profundidad 28

3.5.2 Observación participante 29

3.5.3 Recolección de información bibliográfica 29

3.5.4 Registro fotográfico. *29*

3.6 Procedimientos 29

3.7 Análisis de datos 30

IV. RESULTADOS 31

4.1. Viajando como etnógrafa 31

4.2. Historia Local 35

4.3. Etnografía de la Feria Dominical de Pomabamba 38

4.3.1. Previa a la feria *38*

4.3.2. Día de la feria. *47*

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 74

VI. CONCLUSIONES 82

VII. RECOMENDACIONES 84

VIII. REFERENCIAS 85

IX. ANEXOS 90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable-Economía Campesina.....266

Tabla 2 Variable-Feria.....277

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2 Quebrada de Ulta 33

Figura 2 Punta olímpica 34

Figura 3 Plaza de Pomabamba 40

Figura 4 Fiesta de San Francisco (Tayta Panchito) 41

Figura 5 Parque Estrellita 42

Figura 6 Feriantes del callejón de Huaylas 44

Figura 7 Productos de la costa ancashina 45

Figura 8 Productos de la selva san Martín (Uchiza) 46

Figura 9 Sembríos en Huayllán (zapallo, fresas, maíz) 49

Figura 10 Caballo transportando un sábado en la tarde los productos recogidos por los feriantes 51

Figura 11 Tubérculos andinos 53

Figura 12 Venta de sombreros en la plaza de Pomabamba 54

Figura 13 Rima rima y gantu 54

Figura 14 Ponchos y fajas de diversos colores 55

Figura 15 Venta de pintaybata, monillo rosa y su sombrero 56

Figura 16 Dos mujeres bordando la pollera y la pintaybata 57

Figura 17 Canastas hechas de carrizo 58

Figura 18 Anillo de tres hilos y aretes de plata y oro hecho por los artesanos locales..59

Figura 19 Conejos enjaulados para su venta .....……..60

Figura 20 Llegada de los primeros feriantes a la feria con sus productos.....61

Figura 21 Inicio de la feria 62

Figura 22 Los feriantes ofreciendo sus productos.....63

Figura 23 Los feriantes ofreciendo picante de yuyo 65

Figura 24 Caldo de cabeza 66

Figura 25 Venta de wawas 67

Figura 26 Venta de diversos productos gastronómicos.....68

Figura 27 Picante de cuy 68

Figura 28 Chicharrones de chancho 69

Figura 29 Venta de tamales.....70

Figura 30 Venta de chocho o tarwi 71

Resumen

Objetivo: Analizar la economía campesina en la Feria Dominical de Pomabamba (Ancash), partiendo de la siguiente pregunta: ¿cómo se organiza y cuál es el impacto de la Feria Dominical de Pomabamba en la economía campesina de los feriantes rurales durante el 2025? La investigación se orienta mediante **el método** etnográfico, empleando entrevistas semiestructuradas y observación de campo aplicadas a familias campesinas dedicadas exclusivamente a la feria dominical, con el objetivo de recopilar información cualitativa. Los **resultados** muestran que estas familias desarrollan actividades agrícolas y ganaderas orientadas tanto al mercado como al autoconsumo; para ello, recurren a la red familiar para organizar la producción agropecuaria y trasladar posteriormente la mercancía a la feria. La economía campesina es flexible y se amalgama sin restricciones con la economía de mercado.

Palabras clave: Economía campesina, familia campesina, feria y rural.

Abstract

The purpose of this thesis is to analyze the peasant economy at the Pomabamba Sunday Fair, based on the following research question: How is the Pomabamba Sunday Fair organized, and what is its impact on the peasant economy of rural market vendors during 2025? The research is guided by the ethnographic method, employing semi-structured interviews and field observation applied to peasant families exclusively dedicated to the Sunday fair, with the aim of collecting qualitative information. The results show that these families engage in agricultural and livestock activities oriented toward both market production and self-consumption. To this end, they rely on family networks to organize agricultural production and subsequently transport goods to the fair. The peasant economy is flexible and amalgamates unrestrictedly with the market economy.

Keywords: Peasant economy, peasant family, market vendors, fair, rural.

I. INTRODUCCIÓN

La humanidad viene experimentando un proceso acelerado de interconexión impulsada por el capitalismo hegemónico con el objetivo de consolidar un mercado mundial. La interconexión social, económica, política y cultural se da en base a las nuevas tecnologías, redes sociales, el transporte y los medios de comunicación, proceso descrito como una "aldea global", "globalización", "mundialización" o "sociedad informacional" (Comas, 1998).

La interconexión ha permitido que los ciudadanos de distintas partes del planeta puedan socializar con más frecuencia, realizar transacciones mercantiles, intercambiar experiencias religiosas y también compartir temas de interés comunes. Sin embargo, Comas (1998) señala que desde antaño las sociedades con expresiones culturales particulares o similares estuvieron interconectadas en mayor o menor grado en pequeñas escalas territoriales. Pero a partir del siglo XV se fueron tejiendo interconexiones a escala continental y asentándose un mercado transatlántico a fines del siglo XIX con la imposición de las sociedades occidentales en desmedro económico, social y cultural de las sociedades asiáticas, africanas y latinoamericanas (Wolf, 1982; Wallerstein, 2005). En el siglo XX se fue consolidando el mercado capitalista a escala planetario, en el cual vienen participan e interactúan distintas sociedades, en especial distintos grupos étnicos que estuvieron soterrados ante el avasallamiento del estado nacional. Muchos de estos grupos étnicos resurgen participando en el mercado mundial y emprendiendo lucha por sus reconocimientos identitarios (Comaroff, 2011).

El capitalismo hegemónico logró articular distintas formaciones económicas (Wolf, 1982), siendo una de ellas la economía campesina que se sustenta en las relaciones de producción doméstica. Esta inserción ha llevado a las familias campesina a cultivar el campo agrario para abastecer el autoconsumo familiar y al mercado local y regional, redefiniendo las relaciones sociales

y la racionalidad de las familias campesinas.

En este contexto de interconexiones y del mercado global capitalista hegemónico se ubica el tema de interés de esta tesis, cuyo objetivo es visibilizar la economía campesina de las familias rurales de la provincia de Pomabamba (Áncash) dedicadas a la feria dominical. A la vez, esta investigación se enmarca en la línea de investigación de la antropología económica. La antropología económica se constituyó a mediados del siglo XX con el objetivo de descifrar las relaciones de producción, distribución e intercambio de las sociedades humanas desde una orientación culturalista basada en el método etnográfico (Narotzky, 2004).

Esta tesis está estructurada del siguiente modo: el primer capítulo presenta la metodología y estrategias aplicadas en el proceso de recojo de información cualitativa; el segundo capítulo contiene el marco teórico, discute las categorías conceptuales que permitieron el abordaje de los sujetos de investigación; el tercer capítulo presenta los resultados de la información cualitativa recopilada mediante el trabajo de campo y la aplicación de las técnicas de entrevista semiestructurada y observación de campo; el cuarto capítulo contiene la discusión que implica la interpretación de los datos cualitativos conjuntamente con la información de los antecedentes y marco teórico de la investigación; y por último, las conclusiones y recomendaciones.

1.1 Descripción y formulación del problema

Esta investigación analiza la economía campesina de las familias rurales o feriantes de las comunidades y distritos de la provincia de Pomabamba (Áncash) que participan en el proceso de producción y venta de sus mercancías agrarias en la feria dominical que se realiza en la capital de la provincia mencionada.

Pomabamba es una de las veinte provincias del departamento de Áncash y está constituida por cuatro distritos: Pomabamba, Huayllán, Parobamba y Quinuabamba. Según el Instituto Nacional

de Estadísticas e informática (INEI, 2017), en el censo del 2017, la provincia tiene una población de 24 794 habitantes, de los cuales el 77.1% reside en la zona rural y el 22.9 % en la zona urbana[1]. De allí que la principal actividad económica de las familias pomabambinas sea la agricultura, y parte de la cosecha agraria es comercializada en la Feria Dominical y el restante es destinada para el autoconsumo.

La feria dominical se emplaza por el jirón Huamachuco, Chachapoyas y Centenario adyacentes a la plaza principal del municipio provincial de Pomabamba. Los feriantes provienen de las comunidades campesinas y de los distritos pomabambinos de Huayllán, Quinuabamba y Parobamba; del centro poblado de Vilcabamba y de los caseríos de Parushpampa, Huayopuquio, Chuspin, Huaripata, Pallawasi, jurisdicción de la provincia de Mariscal Luzuriaga (Piscobamba); ciudadanos de San Juan de Chullin, Cilindre, Chinchobamba, Huachina de la provincia de Sihuas; de la provincia de Carhuaz; y de los departamentos de San Martín y Huánuco (ambos situados en ceja de selva).

Por las condiciones de conectividad y limitaciones de infraestructura vial, las familias campesinas, también denominadas feriantes en esta investigación, a partir de las 3:00 a.m. salen con sus mercancías de sus centros poblados, caseríos y comunidades a lomo de caballo y burro hasta ciertos lugares para luego abordar los carros que los conducen al lugar de la feria. A partir de las 5:00 a.m. se van instalando en las calles adyacentes de la plaza principal de la provincia de Pomabamba.

Con la penumbra de la mañana y a medida que va asentándose con más fuerza el sol, los feriantes van terminando de instalarse en pequeños espacios que conservan desde hace muchos años. Los feriantes se organizan en función de la variedad de sus mercancías. En determinado lugar se

[1] INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017.

ubican los vendedores de productos agrarios; por otro, los de productos de artesanía, comidas, electrodomésticos y ferretería. A partir de las 6:00 a.m. se inicia el proceso de transacciones y regateos de precios entre vendedores y consumidores que se extiende hasta las 4:00 p.m.

Las familias campesinas procedentes de las zonas rurales pomabambinas ofrecen productos agrarios cultivados acorde con el calendario agrario y el piso ecológico similar a las sociedades prehispánicas (Murra, 2002). Los productos agrarios ofrecidos en los meses de enero, febrero y marzo son papa, oca, mashua y choclo, cultivados en las zonas altas de los valles. Paralelamente, en las partes bajas, los feriantes cosechan zapallos, espinaca, rocoto, perejil, palta, lechuga y col que tienen el mismo destino comercial. En los meses de abril, mayo y junio cosechan y venden quinua, maíz, frejoles y kiwicha. En esos mismos meses, las familias campesinas de las zonas bajas cosechan y comercializan tomates, zanahorias y beterragas. Por último, las cosechas de trigo, cebada y algunas verduras como el brócoli, coliflor y vainita son comercializadas en mes de julio, agosto y septiembre en la feria. También, los feriantes rurales ofrecen animales menores que incluyen cuy, conejos y gallinas.

Del mismo modo, otros feriantes pomabambinos ofrecen prendas de vestir como sombreros, polleras, ponchos, botines y pintay batas, confeccionadas artesanalmente por las familias, principalmente por las mujeres. En este rubro, destaca la pintay bata por ser una vestimenta representativa de la identidad local de los pomabambinos. Asimismo, los feriantes ofrecen al público consumidor una gran diversidad de potajes típicos de sus localidades: panes, mazamorra de calabaza, calabaza al horno, picante de cuy, dulce de higo, dulce de durazno, picante de yuyo, tamales, humitas, chicha en caldo, caldo de cabeza, caldo de gallina, ensalada de chocho, picante de chocho y puré de chocho.

Los feriantes procedentes del Callejón de Huaylas (Caraz y Yungay) ofrecen camotes,

limones, naranjas, ajos, kiones, cebollas, manzanas y mangos. Y, por último, los de la ceja de selva de Huánuco y Uchiza (San Martín) comercializan yuca, plátano, hoja de coca, papaya y piña.

De este modo, la Feria Dominical pomabambina se caracteriza por ser variopinta, heterogénea y receptora de feriantes procedentes de distintas localidades de la provincia de Pomabamba y de las provincias vecinas.

Luego de haber descrito el escenario y las características de los sujetos de investigación es necesario precisar que la tesis se centrará tan solo en las familias campesinas o feriantes rurales involucradas en la lógica de la economía campesina que participan en la feria como productores y vendedores de sus productos agropecuarios, comidas y artesanías manufacturadas.

En ese sentido, la tesis propone las siguientes preguntas de investigación que serán el eje central de la reflexión antropológica:

1.1.1 Pregunta de investigación general

¿Cómo se organizan y cuáles son los impactos de la Feria Dominical de Pomabamba en la economía campesina de los feriantes rurales en el contexto del 2025?

1.1.2 Pregunta de investigación específicas

¿Cómo organizan los feriantes rurales la economía campesina previa y durante la Feria Dominical de Pomabamba?

¿Cuál es el impacto de la Feria Dominical de Pomabamba en la economía campesina de los feriantes rurales?

1.2 Antecedentes

En este apartado se hará referencia a los antecedentes del tema propuesto en esta tesis. Se explicará algunos estudios de economía campesina y ferias realizadas en sociedades mexicanas, ecuatorianas, colombianas y peruanas.

De acuerdo a la investigación de Flores et al. (2018) las familias campesinas de las localidades de Colonia Juárez, El Carmen y Progreso Hidalgo de los municipios de Malinalco, Tenancingo y Villa Guerrero respectivamente, ubicadas en el área del Altiplano Central Mexicano cultivan sus huertos haciendo uso de la mano de obra de los integrantes de la familia, con técnicas y herramientas tradiciones como una forma de cuidar la biodiversidad. Los principales productos orgánicos cultivados son verduras, tubérculos, hortalizas, flores; también crían animales mayores y menores, de estos aprovechan carnes, leche, queso y huevos. Los productos mencionados son para abastecer el autoconsumo y la venta en mercados locales, principalmente en ferias organizadas por ellos.

En esa misma sintonía, Espinosa (2018) centra sus estudios en las familias campesinas de la provincia de Magdalena Centro, del departamento colombiano de Cundinamarca. Sostiene que las familias de esta parte de Colombia poseen aproximadamente cinco hectáreas de tierras cultivables. Estos se caracterizan por el valor agregado de sus productos agrarios y ganaderos destinados al autoconsumo y mercados cercanos. Es más, evitan la migración con el fin de hacer uso de la mano de obra familiar en el cultivo agropecuario. El investigador enfatiza que las familias campesinas son reacias a utilizar insumos agroquímicos o semillas alteradas químicamente. La producción es orgánica y eso fortalece la seguridad alimentaria.

Del mismo modo, Bichon (2013) sostiene que las políticas estatales colombianas favorecen a los agroindustriales, que colocan el producto agrario al mercado internacional. Esta política estatal perjudica a las familias campesinas periféricas que producen en pequeñas escalas. La situación precaria de las familias campesinas se mantiene por la imposición de precios de compra y venta de insumos y de sus cultivos respectivamente, y sin capacidad de regatear, razón por la cual impulsan los mercados campesinos o ferias como una alternativa de venta directa de sus

cultivos.

En esa misma línea de reflexión, Tamayo et al. (2023) sostienen que las familias campesinas de las comunidades nororientales y surorientales de la zona altoandina de Chugchilán, provincia de Cotopaxi (Ecuador), poseen territorios cultivables a 3 400 msnm y han diversificado la producción agraria y ganadera. El 60 % de la cosecha es destinado al mercado local y 40% para el autoconsumo familiar. Los cultivos agrarios son vendidos directamente en las ferias con el fin de conseguir dinero. La otra estrategia de los campesinos para conseguir ingreso monetario es mediante trabajo asalariado.

Por otro lado, en el escenario nacional, los estudios sobre la economía campesina han sido desarrollados principalmente por los economistas Figueroa (1981) y Gonzales de Olarte (1984), a partir de la segunda mitad del siglo XX. El primero estudia a las familias campesinas de la sierra sur, estos son pequeños propietarios con menos de cinco hectáreas de tierras cultivables. Figueroa explica que la economía campesina está constituida por el cultivo agrario, ganadero y no agropecuaria. Esta última está constituida por la artesanía, minería y construcción de obras. Añade que el cultivo agrario es realizado en distintos pisos ecológicos, pero la cosecha es en pocas proporciones y de productos variados. La cosecha y los animales son vendidos en mercados locales y nacionales. A partir de todo lo señalado, el autor concluye que la economía campesina está integrada a la economía nacional.

A partir de un estudio cuantitativo de la economía campesina en la comunidad de Antapampa (Cusco), Gonzales de Olarte (1984) sostiene que las familias campesinas tienen cierto vínculo con el mercado. Aproximadamente el 35 % de la cosecha es colocado en el mercado local y regional, mientras que el otro porcentaje es destinado para el autoconsumo. Añade que la actividad agraria es complementada con el comercio, artesanía y trabajo asalariado coincidiendo

con Figueroa, pero difiere al considerar que el problema de pobreza de las familias campesinas es producto de la diversificación de la producción y la débil integración al mercado.

Del mismo modo, Trivelli (2009) sostiene que en el contexto del siglo XXI los pequeños agricultores rurales fueron tejiendo lazos más estrechos con el mercado. Sobre este caso, propone como ejemplo a los pequeños agricultores de café orgánico de la sierra norte del Perú. Estos cafetaleros han creado mercados dinámicos que pueden recibir sin restricción volumen de las cosechas. Por otro lado, Trivelli refiere que otros pequeños agricultores rurales han diversificado su cultivo agrario en función de la demanda del mercado quedando relegada a un plano secundario el autoconsumo. Por último, propone hipotéticamente que los cambios que están experimentado las familias campesinas sea por la necesidad de conseguir una mayor cantidad de dinero para satisfacer necesidades generadas por el mercado.

Uno de los estudios pioneros sobre ferias andinas es la de Arguedas (2020 [1977]), quien logró realizar trabajo de campo en la feria de Huancayo, ubicada en el valle de Mantaro. De acuerdo a la información que recabó, la ciudad de Huancayo se fue constituyendo en la época colonial como partido (centro administrativo) en la jurisdicción del corregimiento de Jauja. Y, a inicios del siglo XIX surge la feria de Huancayo a consecuencia de la llegada del ferrocarril, carretera, ubicación estratégica de Huancayo y cercanía a Lima. Sostiene que los primeros comerciantes eran vecinos de Huancayo (pobladores urbanos y rurales del valle de Mantaro), posteriormente se integran comerciantes de distintas partes del Perú, principalmente del sur andino (Ayacucho, Huancavelica, Apurímac, Cuzco). A esto, también se integraron comerciantes de nacionalidad japonesa, francesa, inglesa. Arguedas logra observar que se trata de mercancías fabricadas en Huancayo, productos agrarios y ganaderos, mercancías manufacturados e industrializados de procedencia diversa. Asimismo, observó la participación de consumidores de

procedencia local, nacional y extranjera.

> La producción de Huancavelica, Apurímac y las Provincias de La Mar, Huanta, Ayacucho, Víctor Fajardo y Cangallo, vienen hacia Huancayo; […]. La zona Sur del Valle del Mantaro converge, asimismo, su producción hacia Huancayo. De esta zona, los distritos más ricos en producción llevan sus mercancías por las carreteras del sur, la de Ayacucho y la de Pampas, tales distritos son: Sapallanga, Huayucachi, Viques, Pucará y Chongos. […] Pucará nos manifestaron que en el mes de diciembre salen 3 camiones semanales cargados de espinaca y alcachofas hacia Huancayo y Lima; en enero 15 carros semanales, en febrero 21 y en marzo 31 camiones semanales. Que durante este mismo período salen de seis a ocho camiones diarios cargados hasta el tope de otros tipos de verdura. […] Del norte del valle llegan cuatro tipos de mercancías: productos agropecuarios de los distritos de la provincia y en menor escala estos mismos productos de las Provincias de Concepción y Jauja. […] Mercadería procedente de Lima […] naturalmente, es el de mayor volumen de la ciudad. El grueso de la mercadería viene por el ferrocarril, aunque el tránsito de camiones es muy intenso durante los meses del invierno. Productos de Montaña: especialmente de la región de Chanchamayo. (Arguedas, 2020 [1977], p. 354–355)

Arguedas no solo etnografió la feria de Huancayo sino también otras ferias sur andinas, así como la feria de Ingahuasi (provincia de Parinacochas, Ayacucho) y la feria de Pampamarca (Sicuani), ubicada en Cuzco (Arguedas, 2015). Arguedas indica que la feria de Ingahuasi se llevaba a cabo en las orillas de la laguna de Parinacochas; allí coincidían compradores y vendedores de distintas provincias sur andinas que ofertaban y demandaban animales, lanas y cultivos agrarios. Durante el día realizaban las transacciones monetarias y el sistema de trueque. Durante la noche los feriantes celebraban con música oriunda de sus localidades y bailan al son de los instrumentos

musicales con sus parientes y amistades. Es así como transcurría la cotidianidad de los feriantes durante una semana, esto ocurría una sola vez al año.

La feria de Pampamarca, de acuerdo a Arguedas tuvo casi las mismas características que la anterior feria ayacuchana descrita, con la diferencia que en esta última coincidían comerciantes procedentes de Argentina y Bolivia. Por último, como buen etnógrafo, Arguedas compara las ferias y halla diferencias sustanciales entre los integrantes de la feria de Huancayo, feria de Ingahuasi y feria de Pampamarca. Sostiene que los feriantes de Huancayo son mestizos, mientras que los dos últimos son eminentemente indígenas y de mayor expresión cultural.

En ese ímpetu de seguir evidenciando los estudios relacionados a ferias, está el aporte de Urrutia (2019). Él, sostiene que la feria de Vilque (Puno) se constituyó en los primeros años de la década de 1800 y que aún subsiste a pesar de que fue debilitada con el tendido de la red ferroviaria a fines del siglo XIX. Es una feria que se realiza una sola vez al año, con una duración de una semana, inicia a fines de mayo y culmina la primera semana de junio. Precisa que esta feria en el siglo XIX era parte del circuito comercial Puno-Arequipa-La Paz-Chuquisaca-Buenos Aires, donde concurrían compradores y vendedores locales, nacionales y extranjeros. El extracto social predominante en la feria estaba constituido por indígenas quechuas y aimaras de comunidades campesinas. Estos campesinos ofrecían lana de ovino y camélidos. Estos últimos eran para la exportación al mercado europeo vía Arequipa. Urrutia, añade que los feriantes indígenas no solo asistían a la feria por cuestiones comerciales sino también para rendir culto al señor de Vilque.

En esa misma línea de reflexión temática, Tarazona et al. (2013) manifiestan que la feria de Huancaro (ciudad de Cuzco) funciona los sábados desde las cuatro horas hasta las catorce horas. Añade que los feriantes rurales son procedentes de la provincia de Cuzco, Anta, Calca y Urubamba. Estos ofrecen principalmente productos agrarios (principalmente hortalizas) y carnes de animales

menores. Lo peculiar de la feria es que las transacciones son mediante el sistema monetario y el trueque. Es más, la mayoría de los comerciantes son mujeres, lo que evidencia la autonomía y liberación del género femenino.

Finalmente, Lacroix y Cheng (2013) indican que la ferias en los países andinos constituyen espacios fundamentales para el empoderamiento social y económico de las mujeres. Resalta que aproximadamente entre el 70 y 90 % del total de feriantes son mujeres. El desenlace positivo, según los autores, es que las mujeres fortalecen sus autoestimas.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Describir el proceso de organización e impacto de la Feria Dominical de Pomabamba en la economía campesina de los feriantes rurales en el contexto del 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

Describir el proceso de organización de la economía campesina previo y durante la Feria Dominical de Pomabamba realizada por los feriantes rurales.

Describir el impacto de la Feria Dominical pomabambina en la economía campesina de los feriantes rurales.

1.4 Justificación

El interés de investigar la economía campesina de las familias que participan en la Feria Dominical de Pomabamba surge a partir de evidenciar sus relaciones sociales y capacidades racionales para organizarse de modo previo y durante la feria.

La economía campesina fue de interés de economistas y antropólogos a partir de la década de 1960. Estos especialistas, desde distintas perspectivas teóricas y metodológicas evidenciaron el proceso de producción e integración de las familias campesinas al mercado local, regional y

nacional. Principalmente, evidenciaron la capacidad organizativa de las familias rurales que acudían en las relaciones de parentesco y reciprocidades para la producción agraria, ganadera y comercial. Sin embargo, este eje temático fue poco a poco relegada en la antropología por otros temas de coyuntura. Frente a la ausencia de investigaciones etnográficas y antropológicas, decidí involucrarme en retomar el estudio de las sociedades rurales desde la perspectiva de la economía campesina; ya que estas sociedades están experimentan una mayor conexión con el mercado global, con una gran elasticidad en su configuración y dinámica.

Finalmente, esta tesis queda también justificada en cuanto a que los resultados de la investigación permitirán conocer y comprender a las autoridades ediles de la provincia de Pomabamba acerca de las distintas estrategias de organización y desplazamiento de los feriantes y, en consecuencia, desarrollar una adecuada gobernanza para la reorganización del espacio que ocupa la feria y a favor de las familias feriantes y consumidoras.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación

Esta tesis propone las categorías conceptuales de economía campesina y feria con el objetivo de descifrar y explicar las interrelaciones económicas y sociales de los feriantes en el proceso de producción y comercialización de productos agropecuarios en la Feria Dominical de Pomabamba. Seguidamente se explica los distintos abordajes de ambas categorías.

La economía campesina ha sido abordada por antropólogos y economistas con perspectivas distintas. Desde la antropología, Mayer (2004) sostiene que la economía campesina se caracteriza por el despliegue de la racionalidad dual en las relaciones de producción cotidiana de las familias campesinas. Es decir, el dualismo racional está constituida por la economía de subsistencia y de mercado, pero ambas van por cuerdas separadas en las relaciones de producción. El primero se basa en la reciprocidad y redistribución entre los miembros de la familia campesina ampliada o en la interna de la comunidad campesina y el segundo se relaciona con el sistema salarial y mercantil de bienes vendidos y comprados en los mercados. Según Mayer, las dinámicas y lógicas de las familias campesinas componen ambas racionalidades, pero en tiempos distintos y de acorde a las necesidades temporales.

Casi en esa misma línea de abordaje, Landini (2011) sostiene que la economía campesina difiere de las practicas económicas capitalistas debido a que acude a la mano de obra familiar para la producción, prima el autoconsumo familiar frente a la obtención de ganancias y prefiere controlar o reducir gastos en lugar de maximizar sus ingresos. Sin embargo, Landini no puede negar que algunas familias campesinas están inmersas en la economía capitalista, por lo que se adapta a su contexto y determina sus decisiones de producción en función de las fluctuaciones de los precios en el mercado.

Desde otra óptica, quizá con una mirada menos idealizada sobre el campesinado, Gonzales de Olarte (1994) sostiene que la producción agropecuaria de las familias campesinas se restringe en los siguientes aspectos: la ecológica, en lo racional, la demanda rural – urbana y la producción basada en las relaciones de parentesco. En función de la ecología, los campesinos definen la variedad de productos agropecuarios a cultivar. El segundo define las formas y estrategias de cultivo en función de la matriz tecnológica con la que cuentan las familias campesinas. El aspecto racional impulsa al campesino a descifrar la demanda del mercado (venta y trueque) para cultivar el agro en función de esta. Por último, las relaciones de producción se sustentan en el trabajo familiar, trabajo recíproco, trabajo comunal y asalariado.

Mossbrucker (1990) sintetiza las propuestas de los antropólogos y economistas y define la economía campesina como elástica, dinámica, diversa y articulada al mercado. Enfatiza que las familias campesinas optimizan sus actividades económicas en función de la subsistencia y el mercado, por ende, ambas están entrelazadas. Ese entrelazamiento les permite a las familias campesinas a realizar múltiples actividades económicas para subsistir y articularse al mercado. Esas múltiples actividades económicas realizadas por las familias campesinas son el cultivo agrario, ganadería, comercio, artesanía y trabajo asalariado. Esta elasticidad de la economía campesina permite a las familias campesinas adaptarse con cierta facilidad a las distintas actividades económicas con el objetivo de satisfacer las necesidades básicas de los integrantes de la familia.

Asimismo, tenemos la categoría feria que fue abordada por distintos especialistas. Por un lado, Lacroix y Cheng (2013) sostienen que las ferias en las sociedades andinas reciben distintas denominaciones: ferias ecológicas, mercados de productores, ecoferias, bioferias, ferias solidarias o mercados campesinos. Al margen de la diversidad de denominaciones, ambos autores enfatizan

que las ferias realizadas en el territorio andino se caracterizan por ofrecer productos frescos, traídos directamente de la chacra (venta directa) y ofrecidos directamente por campesinos, razón por la cual los precios sean asequibles, pues, ante la ausencia de intermediarios no hay una imposición de precios. De ese modo, las ferias se diferencian de los mercados convencionales.

Los autores citados recalcan que las ferias surgieron como una alternativa al mercado convencional, ya que este impone tipos de productos y precios. En cambio, las ferias ofertan productos que van acorde a la capacidad adquisitiva de las familias de bajos recursos económicos, además de la interacción directa entre productores y consumidores que lleva a equilibrar los precios de los productos. Finalmente, añaden que las ferias son espacios de fomento de identidades locales a partir de las comidas típicas y artesanías ofrecidas a los consumidores.

En ese mismo sentido, Donayre (2016), a partir del análisis de la data recogida en la feria dominical de Concepción (Junín), sostiene que las ferias son espacios de producción de identidades locales, se prestan para constituir y fortalecer redes sociales, lazos amicales y de paisanaje. Lo novedoso de su investigación es que caracteriza a la feria como "periódico parlante", ya que la feria se ha convertido en una caja de resonancia de las noticias locales, regionales y nacionales. En otros términos, los feriantes venidos de distintas localidades de la provincia de Concepción regresan a sus localidades con la información del acontecer político, económico, social y cultural del escenario regional y nacional.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

La etnografía es constitutiva del antropólogo desde de su institucionalización en las academias occidentales a inicio del siglo XX, por ende, no se puede hacer antropología sin etnografía. Cabe preguntarse, ¿qué es la etnografía? Para Guber (2019), la etnografía es entendida como enfoque, método y texto.

En esta investigación la etnografía como enfoque me permitió asumir que los sujetos de investigación tienen conceptos para explicar cada una de sus actividades cotidianas. En ese sentido, la etnografía me permitió comprender lo que los sujetos feriantes dicen y van haciendo (Guber, 2019) en la feria dominical de Pomabamba. En otros términos, los sujetos feriantes en este proceso de investigación fueron abordados como entes pensantes y autónomos en sus interacciones cotidianas. Por ende, lo escrito en esta tesis es la descripción e interpretación del feriante pomabambino y de mi persona respectivamente.

Por otro lado, la etnografía como método (Guber, 2019) en esta investigación privilegió la estrategia cualitativa (Spedding, 2006), con el objetivo de captar las conductas, comportamientos y organización de los feriantes pomabambinos antes y durante la feria dominical.

3.2 Ámbito temporal y espacial

El estudio sobre la feria dominical de Pomabamba se delimitó para el año 2025. Durante el año indicado se realizaron cuatro (04) viajes: los dos primeros viajes se llevaron a cabo en el mes de febrero y marzo duraron una semana cada uno. El tercer viaje se dio en el mes de octubre por un lapso de 20 días. Finalmente, en el cuarto viaje permanecí en campo todo el mes de diciembre, fue la más prolongada.

La delimitación espacial comprende la capital de la provincia de Pomabamba, lugar donde

se realiza la feria dominical, donde arriban las familias campesinas o feriantes de las comunidades y distritos pomabambinos con el fin de vender sus productos agropecuarios.

3.3 Variables

En los cuadros que siguen se evidencia las variables, dimensiones e indicadores de la investigación. En función de esos elementos se recogió la información en el trabajo de campo llevado a cabo en el año 2025.

Tabla 1

Variable-Economía Campesina

Variable 1	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítem
Economía campesina	La economía campesina es elástica, dinámica y articulada al mercado. Las familias campesinas optimizan sus actividades económicas en función de la subsistencia y el mercado. Este entrelazamiento permite a las familias realizar múltiples actividades, tales como el cultivo agrario, ganadero, artesanía, comercio y trabajo asalariado (Mossbrucker, 1990).	Gestión previa y durante la feria.	Familia nuclear	¿Quienes participan en el cultivo agrario y crianza de animales?
			Cultivo agrario	¿Qué productos agrarios cultivan? ¿Aproximadamente cuánto de dinero invierte en el cultivo agrario?
			Crianza de animales.	¿Qué animales crían y venden en la feria? ¿Aproximadamente cuánto invierte en la crianza de animales menores?
			Producción artesanal	¿Qué productos artesanales producen y venden en la feria? ¿Aproximadamente cuánto invierte en la producción artesanal?
			Productopara l utoconsumo	¿Qué cultivos agrarios y animales son destinados para el autoconsumo?
			Productos para la feria	¿Qué cultivos agrarios y animales son destinados para la feria?
			Previo a la feria	¿Cómose organizan ustedes previo a la feria? Explícame el proceso de traslado de la chacra a la feria.

	Durante la feria		¿Cómo se organizan para vender sus productos en la feria? ¿Quién les da permiso para vender en la feria? ¿Qué tipos de tributos pagan ustedes por vender en la feria?

Tabla 2

Variable-Feria

Variable 2	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítem
Feria	Las ferias practicadas en el territorio andino se caracterizan por ofrecer productos frescos, traídos directo de la chacra y ofrecidos directamente por los productores sin intermediarios, de allí que el precio es asequible (Lacroix y Cheng, 2013). A la vez, las ferias son espacios de producción de identidades locales y fortalece redes sociales entre feriantes (Donayre, 2016)	Impacto de la feria	Antigüedad	Coméntame la antigüedad de la Feria Dominical de Pomabamba. Desde cuando vende productos en la feria.
			Feriantes	¿Dequé lugar de Pomabamba procede usted? Coméntamelas procedencias de los otros feriantes. ¿Quiénes son tus clientes? ¿Qué haces con los productos que no vendiste en la feria? ¿Después de la feria a qué te dedicas?
			Productos	¿Qué productos vendes en la feria? ¿Qué variedades de productos se venden en la feria? ¿Qué productos son de mayor consumo en la feria?
			Ingreso monetario	Aproximadamente cuánto de dinero acumula en la feria

	Inversión de la masa monetaria	¿En qué invierte el dinero recaudado en la feria?

Nota. Elaboración propia.

3.4 Población y muestra

La población de estudio son los feriantes dedicados a la venta y compra de mercancías en la Feria Dominical de Pomabamba. Por asuntos metódicos de la investigación subdividí a los feriantes en dos grupos: feriantes pomabambinos y no pomabambinos. Los primeros son procedentes de los distritos y comunidades campesinas rurales de la provincia de Pomabamba. El segundo, los no pomabambinos, proceden del Callejón de Huaylas, costa ancashina y de la Amazonía (Huánuco y San Martín). La población de mi interés constituye los feriantes campesinos del primer grupo.

La muestra estuvo constituida por quince feriantes pomabambinos o familias campesinas de los distritos y comunidades campesinas de Pomabamba. Fueron seleccionados por conveniencia en función de su edad, género, conocimiento de la producción agropecuaria y de la feria.

3.5 Instrumentos

En el proceso de trabajo de campo desarrollado el año 2025 se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos:

3.5.1 Entrevistas a profundidad

Se realizó mediante la guía de entrevista semiestructurada, constituida de preguntas abiertas que permitió extenderse a los informantes en sus respuestas y también facilitó reformular o formular nuevas preguntas a los informantes (Barragán, et al. 2007). Se aplicó quince entrevistas con un lapso de treinta a cincuenta minutos a cada informante. El proceso de selección de informantes se realizó por conveniencia y de manera intencional. Primero se realizó un mapeo de

actores con el fin de hallar a los potenciales informantes y posteriormente se pactó la hora, fecha y lugar de las entrevistas respetando el código de ética.

3.5.2 Observación participante

La técnica de observación de campo se realizó paralela a la aplicación de las entrevistas semiestructuradas durante el 2025. Previamente se elaboró la guía de observación (Rodríguez, 2009) que me permitió comprender las labores e interacciones de los feriantes en el proceso productivo y venta de sus mercancías agrarios, animales, artesanía y comidas en la Feria Dominical.

A la vez la técnica de la observación participante me permitió asumir el rol de una feriante más. De ese modo logré comprender el estado emocional, las estrategias, el humor, los temores de los feriantes en el proceso de organizarse y vender sus mercaderías.

3.5.3 Recolección de información bibliográfica

La presente investigación se fundamenta en una revisión bibliográfica sistemática que permitió contextualizar la economía campesina y los feriantes rurales. Se recopilaron y analizaron tesis, revistas científicas, artículos antropológicos. Estos documentos permitieron sustentar el análisis de campo

3.5.4 Registro fotográfico.

Mediante esta técnica se registraron distintas actividades antes y durante la feria. Se logró registrar fotografías del proceso de recojo de las cosechas agrarias, la elaboración de las comidas, el traslado de las mercancías al mercado, el proceso de venta de las mercancías. También, el registro visual permitió documentar lo cultural y el espacio geográfico de la feria.

3.6 Procedimientos

- El método etnográfico permitió comprender las estrategias organizativas de la economía campesina antes y durante la feria. A la vez, permitió describir el impacto de la feria en la economía campesina de las sociedades rurales.
- El primer momento de la investigación consistió en la recopilación de información bibliográfica que antecede al tema de investigación.
- El segundo momento de la investigación fue el proceso del trabajo de campo mediante la aplicación de las entrevistas semiestructuradas, observación participante y registro fotográfico con el fin de recopilar información primaria de la feria dominical.
- Luego, en una matriz (Excel) se clasificó y sistematizó la información de campo en función de la variable e indicadores.
- Finalmente, se redactó la tesis

3.7 Análisis de datos

La data o información recopilada mediante la guía de entrevistas semiestructurada y la guía de observación participante fue sistematizada en una matriz en función de las variables, dimensiones e indicadores. De ese modo se seleccionó la información necesaria que permitió comparar y contrastar información. Esa data selecta me permitió triangular con la información bibliográfica. El resultado final es la presente tesis que se caracteriza principalmente por ser descriptiva e interpretativa.

IV. RESULTADOS

4.1. Viajando como etnógrafa

Pomabamba es una de las veinte provincias de la región de Áncash, ubicada en la zona norte del Callejón de Conchucos. El acceso es por vía terrestre, cuya infraestructura en parte está asfaltada y lo demás es trocha para llegar a la capital provincial. El viaje de Lima a Pomabamba es aproximadamente dieciocho horas. La conexión directa está cubierta por los buses de las empresas Sifuentes, Llanos, Fama Tours y Sabay que son abordados en el distrito de La Victoria. También, las empresas Línea Sur y Conchucos cubren la demanda de viaje y cuentan con agencias en los distritos de San Juan de Lurigancho, Los Olivos y Puente Piedra.

La otra opción es viajar en escala y se tiene dos posibilidades: vía aérea y terrestre de Lima a Huaraz, siendo el primer tramo del recorrido. Para el primer tramo de recorrido vía terrestre, los buses pueden ser abordados en La Victoria (Av. 28 de Julio) (La Victoria) o en San Martín de Porres (Plaza Norte). Los buses de recorrido más frecuentes son los siguientes: Allin Buss, Zbus, Cruz del Sur, Julio César, Cavassa, Línea, Atusparia y Civa. El segundo tramo es de Huaraz a Pomabamba. En la capital de la región de Áncash se abordan los buses de las empresas Turismo Renzo y Aventurero. Estas empresas salen con horarios establecidos: 5:00 a.m., 6:45 a.m., 7:15 a.m. durante la mañana y en el turno tarde el horario de salida es: 12:00 p.m. y a las 7:00 p.m.

Mis viajes a Pomabamba desde que migré a Lima han sido frecuentes con fines de visita a la familia y amistades. Pero los viajes realizados en el año 2025 tuvieron otros matices, ya que viajé mentalizada en captar lo que la gente dice y hace. En otros términos, sin caer en petulancia asumí mi rol de etnógrafa y en todo lo que implica. Esa experiencia es lo que narro en esta tesis. Significó mi primera experiencia y fue muy grato viajar con el cuaderno de campo en mano y haciendo apuntes.

En esta oportunidad, octubre del 2025, abordé el bus en el Terminal Plaza Norte (San Martín de Porres, Lima) con destino a Huaraz. Al amanecer llegué a la capital ancashina, a lo lejos se dejaba ver el imponente nevado del Huascarán y los primeros rayos de sol me daba una cálida bienvenida.

Aproximadamente a las siete de la mañana abordé el bus con destino a Pomabamba. Volví a mentalizarme con el fin de que las ideas fluyeran entre la emoción y lo racional; aunque ambas esferas no están separadas sino compenetradas. Estaba con la emoción al tope por volver a ver a mis padres, hermanos menores, amistades y vecinos; a la vez volver sentir la naturaleza fría, el olor a los eucaliptos y el hermoso paisaje del Callejón de Huaylas y Conchucos. De otro lado, lo racional me instigaba a captar y tomar apuntes lo que la gente va diciendo y haciendo, de ese modo empezó mi experiencia etnográfica matizando lo emocional y racional.

El bus recorre parte de la carretera Huaraz-Huallanca (Callejón de Huaylas), exactamente hasta la capital de la provincia de Carhuaz, punto de desvío para luego recorrer transversalmente hasta ingresar al Callejón de Conchucos. El bus recorre transversal el Parque Nacional Huascarán, exactamente por la quebrada de *Ulta* (ver figura 1), para luego escalar la montaña del mismo nombre hasta la cima de 4736 msnm. Allí nos topamos con un túnel que permite la conexión con el Callejón de Conchucos, esta zona comúnmente es denominada Punta Olímpica. Pasado el túnel, empezamos a recorrer el territorio de la provincia de Asunción. Antes de llegar a la capital provincial, Chacas, se observa a muchos pastores con sus animales, principalmente vacuno y ovejas. También se pudo observar a otros campesinos cultivando la tierra. Efectivamente, cuando recorría estos parajes desde muy niña, adolescente y joven observaba esas mismas actividades de los conchucanos, ya que son sus principales actividades económicas para sustentar la canasta familiar.

Figura 1

Quebrada de Ulta

 .

Los conchucanos también se dedican al comercio local y regional, teniendo la conexión más fluida con Huaraz, Carhuaz y provincias del Callejón de Conchucos.

La otra actividad en emergencia es el turismo. La ciudad de Chacas, capital de la provincia de Asunción, se ha convertido en un atractivo turístico para nacionales y extranjeros. Efectivamente, en el recorrido de Huaraz a Chacas se observa movilidades transportando turistas con destino a la Punta Olímpica y Chacas. Muchos de estos turistas bajan de sus movilidades para las fotos con el fin de capturar e inmortalizar un momento de alegría y vínculo con la naturaleza.

Desde la Punta Olímpica (ver figura 2) a Chacas se observa un paisaje majestuoso cubierta de lagunas, así como Cancaragá, de aguas color turquesas. Por otro lado, se observa forrajes de pastos y eucaliptos. Pero los más imponente y atractivos son las construcciones coloniales en la ciudad de Chacas.

Figura 2

Punta olímpica



La carretera asfaltada llega hasta San Luis, capital de la provincia de Fermín Fitzcarrald. Esta ciudad es el punto de conexión entre la carretera transversa Carhuaz-Chacas con la carretera longitudinal que conecta Catac-San Marcos-Huari. A partir de San Luis hasta Pomabamba, el recorrido es por una carretera de trocha. En tiempos de lluvia se convierte casi intransitable y frecuentemente hay accidentes. Esta ruta ha sido olvidada por las autoridades estatales, a pesar de que es una vía que conecta varias provincias ancashinas y de permanente fluido comercial.

La carretera que me conduce a Pomabamba es como todas las existentes en la sierra; por momentos subes y luego bajas los cerros. El recorrido es de forma ondulatoria, tan igual que el recorrido de las serpientes. En ese trajinar, el cuerpo experimenta los microclimas de la sierra (distintas en cada piso ecológico). Lo hermoso del recorrido sinuoso es deleitarse con la música local y regional hechas con el violín, la guitarra y el arpa. La música hace referencia al paisaje de

la zona, al desengaño, al amor que genera nostalgia y fortalece identidades locales y regionales. Por ejemplo, para mí es gozoso escuchar chimaychi en el viaje, me hace viajar en el tiempo, recodando mi niñez y adolescencia que trascurrió en mi pueblo de Huayllán (Pomabamba). En el viaje también se escucha otros géneros musicales, así como el canto y guitarra del Jilguerito de Huascarán: "Hermoso valle del Callejón de Huaylas, tierra amorosa de los ancashinos" es el deleite de los pasajeros. Con estas melodías ancashinas arribé a Pomabamba con las ganas de abrazar a mis padres y hacer etnografía.

4.2. Historia Local

Pomabamba es conocida como la ciudad de los cedros y capital del folklore ancashino. La última categoría se le asignó por sus 36 danzas que han sido declaradas de interés nacional. Cabe precisar que la danza *tinya palla* y el *wanka* fueron declaradas patrimonio cultural de la nación de ese modo queda asegura su continuidad, revalorización y protección. Las otras expresiones culturales valoradas en el ámbito local son la música, la vestimenta y el chimaychi. El tema del folklore pomabambino es muy interesante que posteriormente se investigará a profundidad; por el momento me concentraré en la Feria Dominical. Pero antes de narrar lo que vi y escuché en la feria dominical, permítanme narrarles algunos pasajes de la historia de la provincia de Pomabamba con el fin de situarnos en el tiempo y comprender la feria como proceso histórico.

De acuerdo a Chocano (2016), el término "conchucos" puede ser abortado como topónimo y gentilicio. Como topónimo, hace referencia al espacio geográfico ubicada en la margen occidental del río Marañón y Cordillera Blanca. Y como gentilicio, alude al grupo étnico que lo habitó en la época prehispánica.

En esa misma sintonía, los cronistas argumentan que existen indicios que la etnia de *los conchucos* habría hablado la lengua *culle* y no el *quechua*. Y de acuerdo con la legua *culle*, el

termino conchucos significaría “tierras de aguas”. Esta definición tiene asidero, ya que la zona contiene muchas lagunas, ríos y nevados. Asimismo, enfatizan que *los conchucos* vivieron dispersos, en distintos pisos ecológicos del callejón del mismo nombre, dedicándose a las actividades agrarias y ganaderas.

La etnia de *los conchucos* habría sido sometida aproximadamente en el siglo XV por los incas. Los incas avanzaron sometiendo a distintos grupos étnicos desde el Cuzco después de haber sometido a *los chancas* en la sierra sur (Chocano, 2016). Luego de someter a *los conchucos*, los incas establecieron *mitmas* en la zona con el fin de garantizar la colonización. Los *mitmas* eran desarraigados de sus grupos étnicos y llevados a otras localidades colonizadas por los incas con la finalidad de garantizar el tributado mediante sistemas de mitas.

La convivencia entre la etnia de conchucos y los mitmas (población colonizadora) de la sierra sur: chancas, huancas y aimaras, establecieron vínculos parentales. En ese proceso de socialización trajo como consecuencias influencia cultural mutua y coexistencias de lengua culle, quechua y aimara. Es así como *los conchucos* habrían asimilado la música del chimaychi, expresión cultural practicada en algunos pueblos de la sierra sur, en especial en Ayacucho. También existen nombres de pueblos similares e iguales en quechua y aimara, por ejemplo: Pauca, Maraybamba, Puyaupampa, Cajas, Chanka o Changa ubicada en la jurisdicción de la provincia de Pomabamba (Chocano, 2016).

Según la revisión bibliográfica de León (2018), la primera expedición de españoles que arribó al Callejón de Conchucos fue encabezado por Fernando Pizarro y Hernando de Soto. Este mismo autor, apoyándose en el cronista Miguel de Estete, sostiene que los españoles fueron bien recibidos por los grupos étnicos de *los conchucos.* A la vez, asevera que Tahuane, curaca de Piscobamba, fue particularmente atento con los españoles. Sin embargo, en un inicio los grupos

étnicos de esta parte de los Andes fueron complacientes y se aliaron con los españoles, con clara señal de liberarse del sometimiento inca. Pero, durará poco tiempo esa alianza. El parteaguas se da cuando los españoles establecen el sistema de encomiendas. De acuerdo con Cook (1977), las encomiendas en el Callejón de Conchucos se organizaron del siguiente modo:

> Conchucos pertenecía a doña Catalina de Mori con los pueblos de Tauca, Llapa y Corongo; Conchucos del capitán Valentino Pardave con Pallasca y Sicllabamba (los cuales corresponden al territorio visitado en 1543); Siguas y Chicas del capitán Miguel de la Serna; Allauca Pincos de Pedro de Espinoza con Chupan, Guacachi y Guachi; Yebos Pincos de Gaspar Ortiz de Espinoza con Guachi y Paucas. El capitán Miguel de la Serna también era encomendero de Piscobamba con los pueblos de Piscobamba y Pomabamba; Ychoguari de Ysabel de Figueroa con Chuquibamba, Chacas y Yamedin; y por último Allauca Guari de la Corona Real con Guancar, Yaquia y Caray (p. 26)

Las encomiendas habrían generado rebeliones de los conchucos, ya que se resistían a tributar y al proceso de extirpación de idolatrías de los colonizadores. Los cronistas sostienen que Gonzalo Pizarro no pudo vencer a la etnia de los conchucos, razón por la cual Francisco Pizarro envió refuerzos bajo el mando de Francisco de Chávez, su lugarteniente, este llegó con cien soldados aproximadamente y terminaron sometiendo cruelmente a la etnia de los conchucos y trajo como consecuencia la disminución radical de la demografía. Por ejemplo, el visitador Ponce de León en 1543 recorrió aproximadamente 77 pueblos en el Callejón de Conchucos y en cada una de ellas tan solo registró aproximadamente doce tributarios (Chocano, 2016).

A partir de la administración de Francisco de Toledo se reorganizó el sistema político colonial, se pasa de las encomiendas al sistema político de los corregimientos. De ese modo, se constituyó el corregimiento de Conchucos y estuvo integrada por 15 doctrinas o parroquias, entre

ellas Pomabamba. Efectivamente, en 1573 Alonso de Santoyo, comisionado del virrey Francisco de Toledo constituye la doctrina de San Juan Bautista de Pomabamba, con el objetivo de fortalecer el proceso de adoctrinamiento, extirpación de idolatría, legitimar el control colonial y facilitar mano de obra para las haciendas y obrajes (industria textil) que se fueron constituyendo a fines del siglo XVI en el Callejón de Conchucos. En este proceso de sometimiento colonial y extirpación participaron las órdenes religiosas de los agustinos, mercedario y dominico (León, 2018).

En el siglo XVIII, mediante la Reforma Borbónica, los corregimientos son cancelados por las intendencias. A partir de entonces, Conchucos se constituye en partido/provincia y pasa a la jurisdicción de la intendencia de Tarma.

Al inicio de la época republicana el partido de Conchucos pasó a la administración del departamento de Huaylas y luego rápidamente pasó a la jurisdicción de Junín. En 1828, el presidente José La Mar decide crear las provincias de Conchucos Alto, con su capital Huari, y Conchucos Bajo, con su capital Sihuas, ambas como parte del departamento de Huaylas. En la década de 1876, el nombre de Conchucos se diluye al constituirse tres provincias independientes: Pomabamba, Pallasca y Huari (Chocano, 2016).

4.3. Etnografía de la Feria Dominical de Pomabamba

4.3.1.Previa a la feria

Para este trabajo de campo me establecí en el distrito de Huayllán, lugar donde transcurrió mi niñez y adolescencia. Este distrito, caracterizado por su clima cálido y de gran producción agraria, se convirtió en el centro de mi investigación. Desde allí planifiqué las constantes visitas a los feriantes en sus centros de producción agropecuaria y en sus puestos de venta. En seguida narro el día a día del trabajo de campo.

Salí de Huayllán a las cinco de la mañana con destino a la capital provincial de

Pomabamba, recorriendo la trocha aproximadamente quince minutos. En el trayecto mis sentidos fueron percibiendo y visualizando el cielo despejado y estrellado que ofrece el paisaje en las madrugadas. Por otro lado, eran audibles el trinar de las aves y el estridular de los insectos que simbolizan el ritmo de la vida rural andina antes del amanecer.

Mi punto de llegada y desplazamiento es la plaza principal de Pomabamba, todos los visitantes a partir de la plaza se orientan para dirigirse a distintas partes de la provincia y para nosotras las pomabambinas simboliza identidad y encuentro con nuestras amistades. A muchos les llama la atención los dos árboles gigantes de cedro. Existen relatos de los adultos mayores que refieren que los cedros ya existían en el siglo XIX. Efectivamente, el geógrafo Raimondi (2006) recorre varios pueblos ancashinos, siendo Pomabamba uno de ellos y dice lo siguiente:

> Pomabamba es una población sin vida; sus casas, si se exceptúan unas pocas situadas en la plaza, son añejas y de feísimo aspecto. La plaza es grande, con el piso cubierto de un tapiz de verdura y adornada en su centro con un grupo de árboles de sauce y cedro. Las tiendas son muy pocas, pues en la población no hay comercio, proveyéndose sus habitantes de los efectos que necesitan en Yungay o en Huaraz. (p. 227).

Por supuesto, desde el siglo XIX hasta el siglo XXI, ha "corrido mucha agua debajo del puente", reza un viejo adagio popular; efectivamente, Pomabamba ha cambiado intensiva y extensivamente. Sin embargo, se evidencian algunas de las permanencias, así como los cedros en el centro de la plaza (ver figura 3), casas de estructura colonial y de inicio de siglo XIX con corredores amplio y un patio en el centro y también se observó algunas construcciones de adobes. Los cambios están relacionados al crecimiento demográfico, las infraestructura estatales y privados modernos y varias avenidas pavimentadas.

Figura 3

Plaza de Pomabamba



Desde la plaza principal me dirigí a la plaza del Convento con el interés de observar el proceso de decoración de las capillas previo a la fiesta de San Francisco de Asís, también conocido cariñosamente como *Tayta* Panchito. Efectivamente, observé a un grupo de mujeres, denominadas mayoralas, adornando el anda de *Tayta* Panchito con las hermosas flores. A medida que decoraban expresaban su devoción: "El *Tayta* Panchito siempre nos cuida*"*. A lo lejos se escucha afinar los instrumentos musicales de un grupo de artistas que amenizan la fiesta con el chimaychi, es el anuncio del inicio de la fiesta patronal del *Tayta* Panchito. Esta fiesta es muy atractiva y representativa al igual que la fiesta patronal de San Juan Bautista, celebrada en el mes de junio.

Ambas festividades son atractivas para turistas, residentes pomabambinos y ciudadanos de distintas partes del Perú. La fiesta de San Francisco (ver figura 4) y San Juan dinamizan la economía en la capital pomabambina. Concurren a la fiesta los comerciantes locales y foráneos,

principalmente de Lima y Chimbote, ofreciendo al público ropas, artefactos, artículos de plástico, edredones, frazadas y utensilios de cocina. Estos comerciantes se ubican principalmente en el jirón teniente coronel Melgarejo del barrio de Cañari.

Figura 4

Fiesta de San Francisco (Tayta Panchito*)*



Luego de recorrer las plazas empecé a trajinar por las principales calles de la capital pomabambina y se avizora a los feriantes no pomabambinos arribar con sus camiones y camionetas repleto de mercancías del Callejón de Huaylas, de la costa de Áncash y la selva de San Martín y Huánuco. Estos feriantes organizan sus puestos de venta en el parque “Estrellita” (ver figura 5), lugar fijado por la Municipalidad Provincial para los feriantes no pomabambinos.

Figura 5

Parque Estrellita



Antes de seguir avanzando con el relato de la feria, es necesario detenerse un momento con el fin de relatar sobre el significado simbólico del parque "Estrellita". De acuerdo con Vara y Castro (2024) la denominación del parque se le atribuye a la principal difusora del chimaychi, Nila Villanueva Carranza. Ambos autores sostienen que doña Nila fue la primera en grabar en discos el género musical del chimaychi, incluida la danza de la chuscada, y lo difundió en Lima y a nivel nacional en la década de 1950. También, sostienen que la primera presentación de doña Nila en Lima fue en el coliseo Dos de Mayo (Centro de Lima). Este coliseo fue el centro de diversión y esparcimiento de los migrantes a mediados del siglo XX. Por último, ambos autores enfatizan lo siguiente:

> "Entre el año 2003 y 2004 el alcalde Teodoro Vega Chávez y el regidor de educación y cultura Mateo Matos Cueva, promovieron la construcción del parque estrellita con la

finalidad de rendirle homenaje a Nila, cuyo nombre resuena en las fiestas locales, nacionales e internacionales" (p. 137).

Regresando al relato de la feria, se observa a cargadores o estibadores bajando los sacos de papas, verduras y cajas de frutas de los camiones. Cada uno de los feriantes no pomabambinos se van ubicando con sus mercaderías alrededor del parque "Estrellita". Este proceso de descargue y acomodo de mercancía se confunde con los inspectores municipales (policía municipal), vestidos con chalecos amarillos que orientan el transito ordenadamente con el fin de evitar congestionamientos vehiculares.

Los comerciantes del Callejón de Huaylas (Caraz, Carhuaz, Yungay) ofrecen productos que son menos comunes en la provincia de Pomabamba, así como las alverjas verdes, papa huayro, papa blanca, papa canchan, ciruela, manzana de distintas variedades, granadilla, lima, fresa, arándanos, olluco, níspero, albaca y rocoto (ver figura 6).

Figura 6

Feriantes del callejón de Huaylas



Las feriantes carhuasinas lucen vestimenta típica: sombrero de copa alta, blusa de encaje blanco, chompa tejida, falda de terciopelo negro y pantalón de lana negra. Lo peculiar de estas comerciantes es el mandil con múltiples bolsillos, en ellas guardan el dinero recaudado de las ventas de sus mercancías.

También se avistan los camiones que vienen de la costa ancashina (Casma y Nepeña principalmente) repletos de naranjas, manzanas (de variedad Israel y la de agua), ajos grandes, cebolla roja y blanca, zanahoria dulce, limones, mangos, pitajayas, ciruelas, sandías de pulpa roja, duraznos blancos, mandarinas, kion, camote amarillo y morado, maracuyá, uvas negra y verdes, ají amarillo picante, pimentón rojo, tomate amarillo y morado, pepinillo crujiente, pepino largo, choclo tierno, tuna roja, morada, lima dulce, jamaica seca y maní tostado (ver figura 7). Los feriantes costeros principalmente son varones, con vestimentas citadinas que incluyen polo y

pantalón Jean.

Figura 7

Productos de la costa ancashina



Los feriantes no pomabambinos ofrecen sus mercancías a los revendedores locales. Los compradores locales van regateando precios y comprando mercancías del del siguiente modo: "¿me puedes vender un poco más cómodo el camote?, voy a llevar más", "una caja de uva déjamelo barato nomás, a veces no se vende como te pago entonces", "¿me puede dejar más barato la caja de mango, por favor?" (Cuaderno de Campo, 2025).

Las negociaciones fluyen en esas interacciones los feriantes no pomabambinos y revendedores locales, poniéndose de acuerdo en los precios de los productos y donde predominan conversaciones coloquiales y amicales.

También, van llegando los feriantes de la Amazonía, exactamente de Uchiza y Tocache (San Martín) y Tingo María (Huánuco). Estos feriantes no pomabambinos introducen mercancías

tropicales a la feria; por ejemplo, introducen en grandes cantidades plátanos de diferentes variedades (bellaco, de seda, morado, manzanita y bizcochito), harina de plátano para hacer mazamorra, chifles crujientes empaquetados en bolsas de plástico, piña de pulpa dorada con aroma intenso, yuca blanca, hojas de coca empacadas en paquetes pequeños y en sacos, limón tahiti, naranjas de jugo, papaya madura, granos de cacao crudos, aguaje con pulpa amarilla, cocona ácida y café tostado en grano (Ver figura 8). El olor a piña y aguaje se mezcla con el de las frutas del Callejón de Conchucos y Huaylas, creando un aroma único que define el inicio de la feria.

Figura 8

Productos de la selva san Martín (Uchiza)



Reitero, los feriantes no pomabambinos se posicionan en dos lugares: parque Estrellita y jirón Lima. Sin embargo, cabe precisar que los amazónicos, a diferencia de los comerciantes del Callejón de Huaylas y de la costa ancashina, no venden por mayor sus mercancías. Los feriantes de la Amazonia llegan los sábados, se instalan esa tarde y el domingo, día de la feria, venden sus

productos.

Los revendedores son feriantes locales que compran productos a los feriantes no pomabambinos los sábados. Estos revendedores compran mercancías al precio por mayor, para luego revenderlos en la Feria Dominical, día central.

Las revendedoras, en su mayoría son mujeres que van rotando de puesto en puesto con bolsas grandes y libretas en mano preguntando y regateando precios de las mercancías. Ellas terminan adquiriendo productos con costos de 30% a 40% menos del menudeo; de ese modo obtienen márgenes amplios de ganancia. Se escucha el regateo de precios entre los mayoristas (feriantes no pomabambinos) y las revendedoras:

> ¿Cuánto cuesta la caja de mango, a cómo el ajo por saco, a cómo el ají amarillo?, Me quedo con todas las sandías que tienes, mientras algunos intentan regatear para conseguir los precios más económicos: ya no hay ganancia algo menos, la otra vez me dejaste más cómodo (Cuaderno de Campo, 2025).

4.3.2. Día de la feria.

El domingo es el día central de la feria pomabambina, es el único día de la semana que la capital provincial está atiborrada de transeúntes venidos de distintos pueblos del Callejón de Conchucos. El tránsito peatonal y vehicular circula con intensidad. De acuerdo con los entrevistados, la feria posiblemente inició a mediados del siglo XX a medida que iba incrementándose la demografía y la producción agropecuaria en la provincia de Pomabamba. Al respecto, se cita los testimonios de algunas feriantes:

> Ñuqa wamralla kaptii kay feriaqa karqanami, unay wamralla karmi ñuqaqa rantikuu, chay kimsa chunka pitsqa watanami (Zoila, 68 años, diciembre de 2025).

> Unay watakunapitam, chunka pitsqa watapitam feriaqa kan (Juana, 36 años, diciembre de 2025).
>
> No sé desde cuánto tiempo será, pero yo he vendido nomás desde siempre, ya voy 32 años (Tiofila, 54 años, diciembre de 2025)

Las principales actividades económicas de los feriantes locales de los distritos, centros poblados y caseríos de la provincia de Pomabamba son la agricultura y la ganadería. Ambas actividades tradicionalmente están concatenadas en el sentido que la ganadería proporciona insumos naturales para fertilizar la tierra de cultivo agrario (ver figura 9). Efectivamente, los entrevistados sostienen que acopian el estiércol de las vacunos, ovejas, conejos y cuyes para convertirlos en humus. Con el abono orgánico no solo se fertiliza el cultivo sino también se protege la biodiversidad de la producción y los productos agrarios están libres de aditivos químicos. Al respecto se cita algunas entrevistas:

> Usamos el humus para el pasto (alfalfa) así crece más rápido, limpio el corral de los cuyes y ese abono lo hacemos descomponer unos meses y se le echa a la alfalfa, así crece más. Lo que son las semillas se compra por lata, lo que es abono es del corral de nuestros animales" (Rosalvina, 25 años, diciembre de 2025).
>
> Lo que son las semillas se compra por lata, lo que es abono es de corral de nuestros animales porque mayormente tengo ovejas y cuido entonces lo que es abono hay bastante (Yolanda, 45 años, diciembre de 2025).

Figura 9

Sembríos en Huayllán (zapallo, fresas, maíz)



De acuerdo a los hallazgos en el trabajo de campo, los feriantes locales poseen aproximadamente entre una o dos hectáreas de terreno cultivable. En esa extensión de tierras cultivan diversos productos como frutas, cereales y verduras; también crían animales mayores (vacunos y ovino) y menores (cuy, conejos y gallinas). La mayor parte de los cultivos agrarios son colocados en la Feria Dominical con el fin de generar ingresos monetarios y el otro porcentaje es para el autoconsumo familiar. En este proceso de cultivo, crianza y comercialización participan todos los integrantes de la familia, así como evidencian los siguientes testimonios:

> Todos vamos a trabajar, en especial yo y mi esposo, ya que solo vivimos los dos (Teofila, 54 años, diciembre de 2025).
>
> Todos vamos a trabajar, [...] hasta los pequeños ayudan (Esperanza, 52 años, diciembre de 2025).

> Llapaakunam chakrachaw murur uryayaa, Tsaychaw llapaakunam yanapaakuyaa. (Juana, 36 años, diciembre de 2025).
>
> Allikaq muruykunataqa feriamanmi apayaa, ichiklla kaqkunataqa kikiikuna mikuyaanapaqmi. (Martin, 39 años, diciembre de 2025)

Asimismo, sobre los preparativos previos a la feria, las y los entrevistados sostienen que los sábados, a partir del mediodía, alistan las mercancías agropecuarias para la feria dominical. Después del almuerzo acuden a sus chacras a recoger las frutas, verduras o sacrifican los animales: cuy, conejo y ovejas. En seguida algunos testimonios de las y los entrevistados:

> Recojo, luego lavo mis productos y los coloco en costales para trasladarlos a las primeras horas, así los saco a la carretera y la combi me lleva hasta el pueblo a la feria. […]. Al hombro los saco a veces con mi burrito (ver figura 10) si es mucho, de ahí a la carretera con mi burrito ya que son pesados los costales, de la carretera en combi (Esperanza, 52 años, diciembre de 2025).
>
> Después de almorzar vamos a recoger, luego lavo mis productos y los coloco en costales para trasladarlos a las primeras horas, así los saco a la carretera y la combi me lleva hasta el pueblo a la feria. (Rosalvina, 25 años, diciembre de 2025)

Figura 10

Caballo transportando un sábado en la tarde los productos recogidos por los feriantes



Las familias campesinas recogen cuidadosamente las verduras, tales como espinacas, culantro, perejil, repollo, coliflor, brócoli, tomates, zanahorias, albaca, acelgas, racacha, zapallo, alverjas, cebolla china, alfalfa, vainitas, choclo y apio. En especial estos productos son del distrito de Huayllán, considerada como la despensa de Pomabamba, ya que antes solo los campesinos de este pueblo abastecían a la feria dominical de verduras y frutas, pero ahora compiten con los feriantes no pomabambinos, principalmente con los feriantes del Callejón de Huaylas que ofrecen los mismos productos. A pesar de la competencia, los productos agrarios de Huayllán siguen siendo preferidos por los compradores de las provincias, ya que son cultivados de forma natural, sin aditivos químicos. Uno de los entrevistados de Huayllán dice lo siguiente: nuestros productos son naturales y son regadas con el agua que viene de nuestro nevado de Jancapampa, que viene

por el canal que es de Chuyas a Huaycho, el cual es fundamental para los cultivos, la base vital (Cuaderno de Campo, 2025).

Los feriantes del distrito de Huayllán no solo introducen verduras a la feria sino también frutas, así como duraznos, pacayes, tunas anaranjadas, cerezas, manzanas de agua, limas dulces, naranjas, paltas, limones tahití e higos todos ellos maduros y listos para ser vendidos en la feria.

A medida que observo y realizo apuntes de las actividades de los feriantes iba recordando a doña Gloria y a Margarita. Doña Gloria cultivaba cerezas, manzanas, limones en sus huertos. Al igual que doña Margarita más conocida como *mallca* cultivaba los duraznos blancos, pacay, limones, rocotos en su huerto. Ambas eran las más antiguas feriantes que ofrecían sus productos en la feria dominical, lamentablemente ellas ya no están con nosotros. Ellas trataban con alegría increíble a sus clientes cuando se asomaban a comprarles, incluso con *"yapa"* (aumento o añadidura) para atraer y fortalecer el vínculo con los clientes. Reitero, ellas eran las vendedoras más longevas de la feria y vivían en el caserío de Atojpampa.

Los tubérculos son seleccionados con cuidado por las familias campesinas en función de su variedad: amarilla, huayro y peruanita. Estos tubérculos son cultivados orgánicamente con estiércol de los animales. Las variedades de papas se cultivan en las zonas altas de la provincia, exactamente en Alpamayo, Cotocancha y Pajash. De acuerdo con los entrevistados, las tierras de los pueblos mencionados son aptos para las papas e influye en su sabor agradable. También, en esas zonas se cultivan ocas para sopa (colorida) y ocas para mazamorra (blanca), ollucos (unos redondos y coloridos, amarillos y alargados), macas negras y amarillas. Y en Parobamba cultivan lentejas, punki, trigo, cebada y maíces de toda variedad (blanco, de cancha, amarillo, morado), alverjas y habas que serán vendidos en la feria dominical (ver figura 11).

Figura 11

Tubérculos andinos



Al igual que los feriantes agropecuarios, los artesanos realizan los sábados los últimos detalles y ajustes de los sombreros. Los sombreros para varones son elaborados con lana de oveja, lleva un ala ancha, se coloca una cinta tejida en lana de oveja o bien hilos entrelazados de color azul con blanco o rojo con blanco. Estos sombreros son elaborados manualmente por artesanos del centro poblado de Chogo, Chuyas, Viñauya y Jancapampa. Los artesanos de cada pueblo elaboran sombreros distintos, por ejemplo, los manufacturados por los artesanos de Chuyas, Jancapampa y Viñauya tienen en la tapa de la copa ovalada, las dos puntas semi inclinadas, mientras de Chogo es de tipo americano con las alas semi engoladas. Los sombreros de las mujeres son confeccionados manualmente con lana de oveja, entre los vestíbulos de la copa y la base de ala es adornada con una cinta roja que simboliza la soltería y la fecundidad, en su mayoría es usada por jóvenes, algunas llevan la cinta negra, lo que simboliza que están casadas o viudas (ver figura 12).

A la vez, las mujeres ornamentan el contorno de sus sombreros con flores naturales de la zona. Las flores utilizadas comúnmente para decorar los sombreros son las siguientes: *rima rima, gantu y machas* (ver figura 13). Cabe mencionar, que alunas mujeres adornan sus sombreros con flores artificiales comprados en la feria.

Figura 12

Venta de sombreros en la plaza de Pomabamba



Figura 13

Rima rima y el gantu



Por otro lado, también los artesanos confeccionan ternos (pantalón y saco) de bayeta para varones. El principal insumo para elaborar el terno es la lana de oveja, hilada por las mujeres y cuyo proceso se conoce como *pushka*. Luego, los artesanos *encandelillan* los hilos en el telar y lo tiñe con anilina negra, sal y limón; en otras comunidades utilizan limón y nogal para teñir la prenda. De igual manera tejen el wachuku, faja de lana, y confeccionada en base a hilos *torzalados* y cuyos colores presentan una diversidad y variabilidad, con dibujos distintivos relacionados a la fauna y flora, ojos de búho en zigzag.

Asimismo, los artesanos pomabambinos elaboran ponchos de lana de oveja. En la parte central tiene un corte ojival para pasar la cabeza. Los extremos están decorados mediante unas franjas de color blanco y azul con puntos menudos. Estas prendas son de distintos colores: blanco, abano y negro (ver figura 14).

Figura 14

Ponchos y fajas de diversos colores



Otro producto manufacturado es la monilla (blusa) de uso exclusivamente femenino. Estas prendas son de varios colores: rosada, celeste, granate, morada, verde, blanco. El color rosado es el más usado por las mujeres (ver figura 15). Las monillas son adornadas con blondas blancas o negras y las pecheras están bordadas con figuras de flores y dibujos geométricos (rombo).

Figura 15

Venta de pintaybata, monillo rosa y su sombrero



En el trabajo de campo también se observó otras mercancías elaboradas por los artesanos locales, estas son las polleras para las mujeres. La elaboración de las polleras inicia a partir de la bayeta (tejidos a base de lana de oveja) y luego son teñidas con anilina, sal y limón. El contorno de las polleras es ornamentado con ribete y regularmente son de color azul. En quechua las polleras son denominadas *"llullimpa"* (que es para adentro).

El producto manufacturado de mayor valor simbólico es la *pintaybata* (bata pintada),

vestimenta originaria de Pomabamba, es parte de su tradición identitaria. Según los entrevistados, la pintaybata de mejor calidad son las de bayeta. Esta prenda es bordada manualmente con flores de distintas variedades: *rima rima*, geranios, *gantu*, margarita, chispas, clavel, espiga, las trinitarias y rosa (ver figura 16). Las flores son combinadas con distintos colores: rosado, granate, amarillo, rojo y celeste. Los hilos pueden ser de lana y elaborados por las mujeres o bien comprados en las tiendas (son hilos procesadas en fábricas). Por último, las *pintaybatas* son revestidas con ribete azul de líneas curvilíneas y la silueta de hojas de tarwi (chocho) de color blanco.

Figura 16

Dos mujeres bordando la pollera y la pintaybata



Asimismo, logré observar el proceso de elaboración de los *yana haku* (manta negra). El principal insumo es la bayeta de dos metros. Los contornos son adornados con hilos trenzados de a dos y bordados con diferentes dibujos de animales, resaltando las arañas. Además, se evidenció la confección de zapatos con planta de suela y capellada de cuero, comúnmente de color canela

(marrón). Estas prendas son revestidas con motivos andinos, llevan pasadores y otros broches. Las chompas son de lana de oveja y tejidas por las artesanas con palitos o a crochet; los acabados son de diversos colores e inspirados en las tradiciones locales.

De igual manera, los artesanos locales confeccionan canastas (ver figura 17) de carrizo y de bambú de acuerdo con el pedido de los clientes. Los panaderos principalmente solicitan canastas grandes para contener los panes y distribuir en las tiendas. Las canastas medianas son utilizadas para lavar el mote de maíz o para otros usos. Mientras las canastas pequeñas son demandas por los campesinos que les sirve como contenedores del maíz en épocas de siembra (noviembre a diciembre).

Figura 17

Canastas hechas de carrizo



Por último, están los anillos de tres hilos elaborados por los artesanos locales (ver figura 18). Lo peculiar de esta prenda es su composición de tres partes movibles y cuando las manitos se juntan

forman un corazón y simbolizando una conexión especial con la pareja. Este anillo comúnmente es utilizado en los matrimonios y simboliza compromiso, amor y lealtad.

Figura 18

Anillo de tres hilos y aretes de plata y oro hecho por los artesanos locales



Por otro lado, otros feriantes alistan los animales menores para ser trasladados a la feria. Los cuyes y conejos vivos son introducidos en una jaba de plástico en función de sus tamaños y con un poco de alfalfa. Los pollitos de corral son introducidos en la caja de cartón con base de metal, las gallinas son alistadas en javas de plásticos con sus respectivos alimentos (maíz morocho) y los patitos en jaulas con su comida y agua (Ver figura 19). La trucha y el cuy son los más demandados en la feria. El kilo de trucha está a veinte soles y la unidad de cuy a treinta y cinco soles. Los vendedores de estos productos tienen un letrero llamativo que dice: "lista para la olla". Algunos feriantes ofrecen huevos de codorniz y gallinas a veinte y doce soles, respectivamente. Los campesinos dedicados a la apicultura ofrecen la miel a cuarenta soles el kilo.

Figura 19

Conejos enjaulados para su venta



Los domingos, a partir de las dos de la mañana, los feriantes van trasladando la mercadería de sus casas hacia la carretera con el apoyo de sus caballos o burros. Mientras otras con el apoyo de sus hijos o esposos trasladan la mercancía a la carretera para luego embarcarla en combis o miniván hacia la feria dominical. El traslado desde la casa a la carretera está acompañado con el paso de los animales, los cantos del búho, los grillos y el murmullo de los feriantes que verifican una y otra vez sus mercancías con el objetivo de cerciorarse que nada olvidaron.

Desde las primeras horas de la madrugada, las combis y minivanes empiezan a circular conectando la zona rural y urbana. La primera combi repleto de mercancías y pasajeros sale de Tinyash y recorre los pueblos de Chaupis, Acobamba, Dos de Mayo, Tarajirca, Atojpampa zonas alta de la provincia de Pomabamba. Luego las combis recorren las zonas bajas desde Ingenio, pasando por Ashuaj, Atapashca, Jachaspampa, Huanchacbamba (ver figura 20). Las combis no

solo llevan mercancías y pasajeros, sino también esperanza de una buena jornada de venta de las mercancías.

Figura 20

Llegada de los primeros feriantes a la feria con sus productos



A medida que los feriantes locales van llegando, también arriban los feriantes de las provincias de Mariscal Luzuriaga (Piscobamba) y Sihuas. Los feriantes se van ubicando en sus lugares habituales que poseen desde muchos años. Aun no amanece, hace mucho frío; las mujeres proceden a abrigarse con sus mantas y los varones con su poncho hecho de lana de oveja por los artesanos locales. Poco a poco empieza imponerse el alba con los primeros rayos del sol, el ambiente empieza a calentarse con el incremento del tránsito (ver figura 21). La gente se observa, se saludan y entablan conversaciones. La feria va convirtiéndose en un núcleo cohesionador de paisanaje, amistades y flujo de identidades culturales basada en la vestimenta y la expresión de la lengua quechua.

Figura 21

Inicio de la feria



Los y las feriantes locales irrumpen en el escenario de la feria reluciendo sus atuendos típicos y de ese modo ensalzando su identidad local y regional. El sombrero, como ya lo mencionábamos en párrafos anteriores, lleva una cinta que simboliza la situación y estado social actual de las mujeres, por ejemplo, la cinta roja sobre el sombrero, acompañada de flores naturales o artificiales, es usada por las mujeres solteras, lo que lo hace más vistoso ante el público. Por otro lado, la cinta negra que recubre los sombreros de las mujeres mayores, avizora que son casadas o viudas. También, las mujeres se visten con monillo, el modelo de esta vestimenta está relacionada al estilo tradicional de cada pueblo. Estos monillos son más que simple vestimenta, son estilos de alteridad e identidad que conectan a cada persona con su pueblo y barrio. De ese modo, con el transcurrir de las horas, la feria se va transformando en un mosaico de expresiones identitarias locales y sabores.

A medida que el sol va imponiéndose, van llegando los primeros clientes a la feria. El espacio se convierte más pintoresco, haciéndose audible la música, diálogos, bromas y regateos (ver figura N°22). Los feriantes van ofreciendo a viva voz sus productos, se escucha constantemente decir en quechua: *"Siwullata rantimay", "Kay patsamita kaq", "Uqata rantimay", "Rantimay"* (Cuaderno de Campo, 2025). Y las compradoras dicen *"ranticamay"* al desarrollarse el intercambio los productos por monedas, y por último se escucha *mencionar "apay ari", "hayk wañuy pachallata apanki*" (Cuaderno de Campo, 2025).

Figura 22

Los feriantes ofreciendo sus productos



En seguida narramos el proceso de elaboración de los potajes. Los testimonios de los informantes describen el proceso de elaboración del picante de yuyo. Refieren que el yuyo (shitga) es una yerba silvestre que crece entre las plantaciones de maíz, estas son recogidas previo al aporque de los cultivos de papa o maíz. Una vez recogidas es lavada, se hace hervir con abundante agua y

luego se adereza con ajo, manteca de chancho, cebolla, se mezcla con papas andinas y finalmente se sirve a los comensales acompañado con cancha y rocoto molido en el batán (ver figura 23). El otro potaje es el picante de lino, preparado del siguiente modo: se tuesta el lino y luego se muele muy fino, en seguida se adereza el ajo, manteca de chancho, cebolla, este se sirve acompañado de papa y rocoto molido, que le dan el sabor que hace vibrar a los paladares de los comensales. Estos dos platos se ofrecen a la entrada de la feria a tan solo cuatro soles.

Recogemos lo que es la shitga en los maíces y en las papas, lo lavamos, lo sancochamos en una hervida, lo lavamos y hacemos su aderezo con manteca de chancho, cebolla, ajo, echamos la shitga, sancochamos papas arenosas que cultivamos aquí, lo mezclamos y se le acompaña de ají con cancha de nuestra zona. Lo que es picante de lino, se tuesta el lino, luego se muele, se adereza manteca de chancho ajo y cebolla, se le agrega las papas sancochadas y se le combina, se le acompaña de cancha y ají. A veces vendo mezclado ambos platos. Lo es que [es] el tamal, tengo el insumo principal, el maíz se hace (mote) y se hace moler, compro lo que es el pollo para el relleno, aceitunas, huevo, se hace con manteca de chancho (María, 38 años, diciembre de 2025).

Figura 23

Los feriantes ofreciendo picante de yuyo



El caldo de cabeza y el mondongo (ver figura 24) son otros platos con alta demanda. Ambos potajes se empiezan a preparar los sábados por la noche para amanecer listos el domingo, esto debido a que la cocción del mote, la cabeza, patas de res o cordero y las vísceras de los animales es cuidadosa y lenta. La cocción conjunta es con el fin asentar el sabor y que la carne se ablande completamente para realizar los cortes en pequeñas presas. El caldo se sirve a los comensales acompañado de mote de maíz, papa, limón, cebolla china, culantro y rocoto. El precio base del caldo es de diez soles.

Figura 24

Caldo de cabeza



En cuanto potajes dulces los feriantes ofrecen mazamorra de calabaza, dulce de higos y tocosh. Para la elaboración de la mazamorra de calabaza, primero se golpea con un mazo a la calabaza con el fin de sacar la cáscara y se corta en trozos pequeños, se le añade azúcar o chancaca, canela, clavo, harina, leche y esencia de vainilla. El costo de la mazamorra de calabaza es de tres soles. La preparación del dulce de higos es del siguiente modo: primero el lavado del higo, para ponerla a hervir, posteriormente se vuelve a lavar y se le saca la parte superior y se corta por la mitad. Finalmente, se vuelve a hervir acompañándolo con azúcar o chancaca, canela y clavo. Esta mazamorra es servida a los comensales con unos panes oriundas de la zona (ver figura 25). El dulce de durazno se elabora de la siguiente manera: el durazno se pela y luego se hace hervir con clavo, canela, azúcar o chancaca hasta que espese. Mayormente los dulces se preparan un día antes y se llevan a la feria en baldes (ver figura 26). Estos productos son ofrecidos principalmente en la

entrada del jirón Huamachuco y jirón Chachapoyas.

Figura 25

Venta de wawas



Figura 26

Venta de diversos productos gastronómicos



Al mismo tiempo, los feriantes ofrecen picante de cuy. Su proceso de elaboración es de la siguiente manera: primero se fríe el cuy con abundante aceite, luego se saca a otro recipiente y se añade ajo, cebolla, hasta que se cocine; posteriormente, se combina con ají panca hasta que quede dorado, se adiciona un poco de maní, se le agrega las galletas licuadas o aplastadas en la misma

agua que a hervido la papa y finalmente se sirve acompañado de mote de trigo y papas sancochadas en rodajas. El precio en algunas ocasiones llega hasta los treinta y cinco soles (ver figura 27).

Figura 27

Picante de cuy



Nota. Foto propia.

La preparación del chicharrón de chancho implica cocinar la carne de chancho en una olla, se agrega hierva buena y sal. Para calentar la sartén se agrega manteca de chancho y cuando esté caliente se le agrega los trozos de cerdo. Se sirve con mote de maíz o trigo sancochado y más ensalada criolla (ver figura 28). En la feria en algunas ocasiones lo podemos encontrar desde los quince soles.

Figura 28

Chicharrones de chancho



Los tamales son elaborados de acuerdo a sus costumbres locales, primero se hace hervir el maíz blanco (mote) con agua de pollo o chancho, según su preferencia; luego, se añade sal y manteca de chancho o aceite, para pasar a moler y amasar pequeñas bolitas y en el centro se introduce el aderezo de ajos, cebollas, ají panca, pollo sancochado en pedazos o de chancho, huevo sancochado en trozo y aceituna y finalmente se cubre con la panca de maíz. Su preparación demanda tiempo, ya que la masa de maíz debe reposar y los rellenos cocinarse. En la feria lo encontramos a la entrada del barrio de Cañari desde los dos soles la unidad (ver figura 29).

> Awmi unay yachaykunataqa iñishishqaami chay kuchi wirata mikuyman tamalta hina zankuta wiñashqaami, aswamanpis, mishkikunamanpis wiñashqaami. Kastaakunapa yachayninkunataqa qatipayaami, ñuqa mamaapitam yachaa paypis mamanpitam yachakushqa, chaynawmi. (Zoila, 68 años, diciembre de 2025)

> Lo que es tamal sábado en la tarde nomás ya, lo que son mis picantes lo hago temprano a las cuatro de la mañana. (María, 38 años, diciembre de 2025).

Figura 29

Venta de tamales



Por último, se pudo observar la venta de ensalada de chocho, este plato es muy demandado en la región de Áncash. Para ser vendida a los comensales el chocho o tarwi es acompañado con tomate, cebolla, culantro, sal, limón, cancha y ají. El chocho se produce en las partes altas de la provincia de Pomabamba (ver figura 30).

Figura 30

Venta de chocho o tarwi



El punto de mayor confluencia de compradores es de 10:00 a.m. a 12:00 p.m. y el festival de compra y venta de mercancías va llegando a su final aproximadamente a las cuatro de la tarde. A partir de esa hora, los feriantes van retornando a sus respectivos pueblos en caravanas de combis y minivanes. Muchos venden la mercancía en su totalidad y los que no terminaron guardan para el próximo domingo, siempre y cuando no sea perecible. Muchos de los feriantes invierten parte de sus ganancias comprando alimento y ropas para el hogar.

> 120 a 130 gano en promedio, ingredientes 40, gasto en mi familia tengo varios hijitos. (María, 38 años, diciembre de 2025)
>
> 130 termino, hago mis compras con 50, 50 para la producción y los otros lo guardo para alguna emergencia. (Rosalvina, 25 años, diciembre de 2025).

> Huk pachak ishkay chunka qillaytami tariy, chaywanmi 50 intita rantinaapaq churaa niykur 50 intita murukunaapaq wakintaqa imayka sasachakuypaqmi churakuu. (Martín, 38 años, diciembre de 2025).

Durante la feria es muy común observar los saludos entre vecinos y parientes, entablando conversaciones principalmente en quechua, comparten noticias de sus pueblos. Otros se ayudan mutuamente a armar el puesto o trasladar los productos pesados. La feria es un espacio de encuentro, donde se van tejiendo relaciones sociales y vínculos comerciales para los próximos eventos comunitarios. Conversan de lo que les pasó durante la semana con los amigos, familiares y vecinos. Ensalzan su conversación vociferando el termino *willasqayki.* De ese modo, se entretienen en sus conversaciones y los que no conocen o quieren buscar algo dicen *tapucushayki, allí mikunki, apay ari, pachata apank*i. Los feriantes que vienen de lugares lejanos se encuentran con amigos después de muchos años; los vínculos amicales trascienden las fronteras de los distritos.

La feria es un espacio de identidad donde los ciudadanos muestran al público lo que producen, lo que comen y cómo viven. Los pomabambinos son muy expresivos con sus identidades locales y regionales. Es un espacio donde la tierra se ofrece, en otros términos, cada producto es el resultado del trabajo cotidiano en las parcelas, del conocimiento de las estaciones y de la relación que los campesinos mantienen con su entorno natural. Y, sobre todo, es un espacio de cohesión, donde los ciudadanos feriantes convergen para celebrar lo que es suyo, creando un mosaico (en las mantas, los ponchos, los productos), sabores (en los platos típicos) y significados (en las tradiciones que se repiten cada vez que llega el día de la feria).

La feria de Pomabamba no es un evento aislado, es parte del ciclo de vida de los ciudadanos pomabambinos, un momento que marca el ritmo del trabajo, la convivencia y la transmisión de

conocimientos. Cada detalle desde la hora en que sale la primera combi hasta el sabor de un caldo cocido durante horas expresa la historia, saberes, identidades de cada pueblo que han coincidido en la capital provincial. Estos ciudadanos mantienen viva sus tradiciones, adaptándose a los tiempos, pero sin perder su esencia. En ella, la madrugada no es solo un momento del día, sino el espacio donde se construye el presente y se prepara el futuro de una comunidad ligada a sus tradiciones e identidades.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El apartado del resultado inicia con un relato de iniciación etnográfica en mi formación profesional como antropóloga; rito de paso para el ejercicio profesional, dirían otros. Efectivamente es un rito de paso como profesional y como ciudadana nativa del lugar de estudio, nativa en el sentido de ser oriunda de Pomabamba y quechua hablante.

Los viajes a Pomabamba en el año 2025 no fueron como las otras veces realizadas con motivos familiares sino como como una etnógrafa. Esta nueva responsabilidad consistió en recoger información a partir de observaciones y entrevistas a los sujetos sociales. Lo que estaba experimentado consistía en analizar en términos antropológicos la sociedad de la cual soy, esto me llevó a reflexionar sobre la etnografía como método de investigación.

La clásica etnografía se caracterizó por estudiar al otro que se hallaba a kilómetros de distancia del profesional antropólogo y además distante en el tiempo. Ese otro era el no occidental que lindaba con los primitivo, que desgraciadamente los europeos (occidentales) lo veían como sus antepasados (Degregori, 2000). El agente interpelado por los antropólogos clásico era abordado como objeto y no como sujeto; de allí que registraban a las sociedades no europeas como entes petrificados en el tiempo. Esto consistía en que las sociedades no occidentales quedaron rezagadas en lo social, político, económico y cultural a comparación de las sociedades modernas europeas. Con esa misma estructura mental los primeros antropólogos extranjeros y nacionales se insertaron en comunidades indígenas (hoy campesinas) en la sierra peruana, con el objetivo de conseguir permanencias culturales que les permitiera explicar lo que fue la sociedad andina antes de la llegada de los españoles y su posterior resistencia a la colonia y al estado nación (Flores et al., 2018).

Sin embargo, con el pasar del tiempo la perspectiva antropológica mencionada en el párrafo

anterior empezó a transformarse en el Perú. El cambio de abordaje de investigación se produce a partir de la influencia de otros marcos teóricos que se empiezan a expandirse en la universidades estatales y privadas. Los nuevos paradigmas teóricas en expansión son el marxismo, teoría de la dependencia, posestructuralismo y género que proponen el abordaje del sujeto con agencia. Paralela a la apertura de nuevas universidades y la expansión de nuevos paradigmas se da el ingreso masivo de jóvenes a las facultades de ciencias sociales y humanidades en las universidades públicas y privadas. Muchos de estos nuevos profesionales de las facultades en mención optan por estudiar sociedades de donde ellos proceden (Degregori, 2008), teniendo como referencia las nuevas perspectivas teóricas.

Profundizando lo dicho en el párrafo anterior, a partir de la década de 1950 las universidades públicas son principalmente las receptoras de ciudadanos jóvenes de procedencia rural, muchos de ellos de familias dedicadas al agro y ganadería a pequeña escala, y donde los padres incluso han logrado solo estudios básicos o en otros casos con estudios inconclusos. Este hecho está vinculado al proceso migratorio a la capital de departamento, principalmente Lima. Muchos de estos jóvenes optaron estudiar antropología, así como mi persona, formada en la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV). Justamente, acá viene el dilema, en la recta final de mi formación profesional, opté en analizar la Feria Dominical de Pomabamba. Esta osadía me llevó a formularme interrogantes: ¿cómo analizar desde la academia a la gente que conozco desde mi niñez? ¿Qué preguntarles a ellos?, si pregunto tales y cuales temas ellos configurarán en su mente que son temas que ya los conozco y no es necesario responder.

Efectivamente, es inusual etnografiar a la gente con quienes compartiste experiencias de vida; pero esta imagen de rareza se fue diluyendo poco a poco en mi mente. Tenía que asumir mi rol de investigadora, eso consistía en analizar y explicar los entretelones del sentido común. Pero

en esta fase de la antropología ya no era el estudio del otro sino la interpelación en términos académicos a un nosotros con matices. Desde luego, los sujetos de estudio me veían como ciudadana, paisana o pariente, yo también me veía así, como uno más de ese nosotros diverso. Sin embargo, también tenía que asumir mi rol de etnógrafa, eso consistía distanciarme un poco de los sujetos de estudio para captar con cierta objetividad de lo que ellos dicen y hacen. Digo, distanciarme un poco, porque no dejo ser parte de ellos. Quizá me explique mejor con la categoría de la reflexibilidad (Guber, 2019), esto consiste en abordar la sociedad de estudio horizontalmente, los sujetos interpelados influyen en mi quehacer etnográfico, así como yo también influyo en sus actividades cotidianas. Ambas partes somos consciente de nuestros roles que nos diferencia y el paisanaje que nos une; producto de esa interacción son los resultados de la investigación narrada en esta tesis.

El siguiente apartado de los resultados tiene un matiz histórico, el objetivo era encontrar el punto de inicio y los procesos de cambios de la sociedad pomabambina. Esta forma de abordaje tiene como referencia a José María Arguedas. El conocido trabajo de Arguedas sobre la feria de Huancayo inicia con la indagación histórica del surgimiento de Huancayo. Arguedas acude a documentos históricos y en parte le permite argumentar la constitución de Huancayo como parroquia y "partido" del corregimiento de Jauja y, posteriormente, con exactitud en la república, la feria se constituye en el seno de la ciudad de Huancayo. En la indagación hubo alguna deficiencia, ya que nuestra propuesta metodológica no contemplaba revisión de archivos coloniales, tan solo fuentes secundarias. A pesar de la dificultad, con algunas fuentes secundaria, se explicó la constitución de la etnia de los Conchucos y en la colonia se organizó un corregimiento con ese nombre y en la república se diluye el adherente étnico como institución administrativa. Y a partir de las entrevistas se tiene como hipótesis que la feria pomabambina se habría constituido

en el siglo XX, producto del crecimiento demográfico y la emergencia de abastecer las necesidades básicas de la familia.

Pomabamba como área de estudio es muy significativo por su conexión al Callejón de Huaylas y el Marañón. El primero permite a los pomabambinos ingresar a la costa y el segundo les permite conectarse con la Amazonía. Los productos y mercancías de ambas zonas son comercializadas en la feria dominical de Pomabamba. Por otro lado, la capital pomabambina es importante porque es el lugar donde se lleva a cabo la feria y concentra las principales instituciones estatales y privadas. Las principales instituciones ancladas en la capital son el Banco de la Nación; sede de la Municipalidad Provincial; agencias de las empresas de transportes que conectan con Huaraz, Lima, Sihuas, Chimbote y Uchiza; el Instituto de Educación Superior Pedagógica, que se ha convertido en atractivo para muchos jóvenes de Piscobamba, Sihuas y Marañón que se perfilan por estudiar la carrera de educación.

Pomabamba se ha convertido en un gran emporio comercial, ya que los domingos los pobladores que radican en los distintos distritos y pisos ecológicos del territorio provincial arriban a la capital con fines de vender sus productos agropecuarios y con las ganancias monetarias compran productos para la canasta familiar, costean los estudias de sus hijos, compran los insumos para el cultivo agrario y medicamentos para sus animales.

Los feriantes locales proceden de las zonas rurales de Pomabamba ubicadas en distintos pisos ecológicos. Esta ubicación les permite a las familias campesinas a practicar el “control vertical de un máximo de pisos ecológicos” (Murra, 2002). De acuerdo con Murra, esta formación económica fue practicada por las sociedades andinas prehispánicas que les permitió diversificar la producción y alimentación. Al mismo tiempo, les permitió a las sociedades prehispánicas a tejer lazos constantes entre distintos grupos étnicos con el objetivo de intercambiar sus productos

agropecuarios. Esta formación económica aún se reproduce en muchas sociedades andinas actuales (Gamarra & Vila, 2021). Ambos especialistas, a partir de la información etnográfica, sostienen que los pueblos de la provincia de Jujuy, al radicar en distintos pisos ecológicos, cultivan una diversidad de productos agrarios y parte de estos productos los intercambian mediante sistema monetario en la feria de Santa Catalina e incluso intercambian productos con feriantes venidos de Bolivia y Chile. Esta formación económica también se reproduce en las familias andinas en la sierra norte del Perú. Durante el trabajo de campo pudimos constatar que muchos de los feriantes locales (pomabambinos) tienen parcelas agrarias en distintos pisos ecológicos de su territorio comunal o distrital, donde cultivan y cosechan diversidades de productos agrarios y parte de ella son llevadas a la feria dominical. Por tanto, la feria concentra productos cultivados en distintos pisos ecológicos y converge personas con expresiones culturales diversas.

A partir de las categorías conceptuales de economía campesina y feria se está descifrando y explicando las interacciones económicas, sociales y culturales entre los vendedores y compradores de la feria dominical de Pomabamba. La primera, economía campesina, nos permite explicar las relaciones de producción de las familias rurales dedicados a agricultura, ganadería y artesanía y parte de esa producción es colocada en la feria y la otra parte es destinada para el autoconsumo. Desde mi lectura, quien adecuadamente sintetiza la categoría economía campesina es Mossbrucker (1990). Sostiene que es elástica, dinámica y diversa. Esta definición me permitió entender y explicar las relaciones de producción de las sociedades rurales pomabambinas que frecuentan la Feria Dominical.

Efectivamente, los resultados de la investigación dan cuenta que los feriantes locales tienen esa capacidad elástica de producir pensando en el mercado y el autoconsumo de la familia. Por un lado, los feriantes pomabambinos refieren que cultivan las frutas, cereales, tubérculos y verduras

cuidadosamente, y en la cosecha seleccionan los mejores frutos para colocados en la feria. Lo mismo hacen con los animales, estos son seleccionados en función del tamaño y peso para ser llevados a la feria. Con la ganancia monetaria compran fideos, azúcar, arroz y otros productos procesada para completar la alimentación de la unidad doméstica. Y, por otro lado, manifiestan que cultivan el agro y crían animales para alimentar a los integrantes de la familia, garantizar la educación de sus hijos y el autoconsumo. Separar la cosecha para el autoconsumo está pensada en función de los integrantes de la familia nuclear. Parte de los productos que quedan en casa, en especial cereales, son para alimentar a las gallinas, animales que abastecen de carne y huevos a las familias campesinas.

La economía campesina es dinámica, ya que tienen la capacidad de amoldarse en función del vaivén de las relaciones de producción. En el contexto capitalista predomina la economía de mercado que se rige de acuerdo con la oferta y demanda. Y las familias campesinas del Callejón de Conchucos no son ajenas a estos vaivenes del mercado. Este estilo de economía campesina es dinámico y con capacidad de amoldarse a los contextos sociales, así como lo evidencian Marcelo et al. (2025), a partir del trabajo de campo con las familias campesinas de la comunidad de Pararín, en el valle Fortaleza (Áncash).

Otra de las características de la economía campesina es el cultivo de distintas variedades de productos agrarios en pequeños espacios de sus chacras (Golte, 1987); eso fue muy visible con las familias pomabambinas visitadas en el trabajo de campo. Unas familias campesinas en sus chacras cultivaban maíz, lechugas, culantro, espinaca, brócoli, coliflor, repollo, betarraga, zanahoria, zapallo, habas, cebolla china, hierva buena, orégano y rocoto. También, cultivaban frutas: manzanas de agua, naranjas, ciruela, palta, limón, lima, nísperos, higo, durazno, etc., con el fin de cosechar en distintas etapas del año y de ese modo tener ingreso monetario permanente

durante el año. Otras familias, exactamente los que se ubican en la zona alta de las cuencas o valles, organizan el proceso productivo en función del calendario agrario. Esto consiste en preparar la chacra en los meses de setiembre y octubre, época de sembrío de papa, oca, trigo y maíz. Y la cosecha de estos cultivos se realiza en meses distintos que va de marzo a mayo. De ese modo, las familias campesinas generan gradualmente sus ingresos monetarios y a la vez van consumiendo productos variados.

Por último, la diversidad de la economía campesina no solo está en la actividad agropecuaria sino también en el comercio a pequeña escala en los mercados locales, en las construcciones (obreros asalariados) y artesanías, con el fin de cubrir los gastos de la familia (Gonzales de Olarte, 1994). Esta diversidad de actividades de las sociedades campesinas se ha incrementado con la expansión de la gran minería en los Andes (Damonte, 2012) y programas de infraestructura estatal. De acuerdo con lo observado y las entrevistas aplicadas a las familias campesinas de Pomabamba se pudo constatar que estos ciudadanos tienen variedad de actividades: agricultura, ganadería, comercio, artesanos y trabajo asalariado esporádicos con el fin de cubrir las necesidades básicas de las familias.

En el área del Callejón de Conchucos, la feria dominical es parte de la economía campesina, en el sentido que las familias campesinas cultivan el agro en función de la oferta y demanda de la feria. La feria se ha convertido prácticamente en el único espacio donde las familias pomabambinas pueden comercializar sus cosechas y generar ingreso monetario. En la Feria Dominical de Pomabamba coinciden principalmente dos grupos de comerciantes: por un lado, están los feriantes no pomabambinos y, por otro lado, los feriantes pomabambinos. Los feriantes no Pomabambinos proceden de las cejas de selva de Huánuco y San Martín, de las provincias del callejón de Huaylas y de las costas ancashinas; lo singular de estos feriantes es que son intermediarios, en otros

términos, ellos no cultivan la mercancía que venden en la feria, compran a los campesinos y venden sus mercancías al por mayor un día antes de la feria.

Por otro lado, los feriantes pomabambinos proceden de los pueblos rurales de la provincia de Pomabamba y se caracterizan por cultivar sus mercancías que son ofertados en la feria dominical, además de desarrollar una producción en pequeña escala y ofrecer productos agrarios orgánicos y muy diversos. Sus ganancias brutas en la feria van de 150 a 200 soles. Con un porcentaje de la ganancia, compran alimentos de primera necesidad e insumos para el agro. En síntesis, la Feria Dominical de Pomabamba es un espacio que recepciona ciudadanos de distintas procedencias étnicas, sociales y económicas.

Regresando con lo referido a la feria, Lacroix y Cheng (2013) sostienen que las ferias surgieron como alternativas a los mercados convencionales. Pero, posiblemente no sea así, sino que las ferias, al menos en los Andes, habrían surgido en la época colonial en las rutas mineras (Bergesio y González, 2020), ya que en las zonas mencionadas no existían mercados convencionales. Efectivamente, la feria de Pomabamba se habría constituido por la necesidad de los campesinos por vender sus productos agropecuarios y comprar productos procesados. Y también por estar distante de los mercados convencionales existente en la capital departamental (Huaraz).

Finalmente, la feria no solo es un espacio de transacciones económicas sino también es un mosaico cultural (Arguedas, 2020), donde se reproducen la fiesta, el ritual, la religiosidad y las relaciones de parentesco (Bergesio & Montial, 2010; Delgado, 2005). Efectivamente, estas características de paisanaje, relaciones parentales, reproducción y reforzamiento de la identidad local a partir del quechua, música del chimaychi y vestimenta se hacen visibles en la Feria de Dominical de Pomabamba.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Esta tesis es eminentemente etnográfica, basada en entrevistas y observación de campo, aplicados a las familias campesinas participantes en la Feria Dominical de Pomabamba. A la vez sintetiza los conocimientos de los feriantes y de la autora. Los conocimientos de los feriantes se expresan en su capacidad de organizar la producción agropecuaria y coordinación con los integrantes de la familia para trasladar la mercancía a la feria dominical. Mi saber se basaba en mi propia experiencia de haber recorrido la zona y la feria desde niña. En buena cuenta la tesis amalgama mis saberes personales y de los feriantes.

6.2 Las familias campesinas dedicadas a la feria organizan la producción agropecuaria en uno o dos hectáreas de campo agrario. En esos reducidos espacios, y en coordinación con los integrantes de la familia nuclear, cultivan diversas variedades de productos agrarios y animales. El multicultivo en reducidos espacios lo realizan con el objetivo de contar con ingresos económicos escalonados durante el año y cubrir las demandas del mercado. Durante la cosecha las familias campesinas organizan y seleccionan los productos agropecuarios para el autoconsumo y el mercado. Los productos agropecuarios seleccionados para el mercado son empaquetados o bien procesados mecánicamente con el fin de darle un valor agregado.

6.3 La feria impacta de distintas formas en la economía campesina de los feriantes. Un primer impacto en las familias campesinas se da en el proceso productivo en cuanto que cultivan el agro y crían los animales en función de la demanda de la feria, por lo que priorizan el cultivo de productos (verduras y frutas) que garantizan un mayor ingreso económico. Con esas ganancias cubren los gastos en salud, educación de sus hijos, construcción de sus casas de material noble y compran alimentos para completar la dieta familiar. El segundo impacto

está relacionado a la mejora de las condiciones materiales de vida de las familias campesinas dedicadas a la feria en la provincia de Pomabamba.

VII. RECOMENDACIONES

7.1 Se recomienda que la Municipalidad Provincial de Pomabamba, juntamente con la sociedad civil, reorganice la zona de la feria y fije un lugar estable y seguro para los feriantes, con el objetivo de evitar el caos vehicular y peatonal en los días de la feria, haciendo un lugar más atractivo para los clientes, y permitiría incluso recaudar mayores fondos para el erario municipal.

7.2 Se recomienda que desde la Municipalidad Provincial se impulse proyectos de desarrollo agrario y ganadero en beneficio de las familias campesinas. Eso consiste que la Municipalidad impulse asesoría técnica con ingenieros agrónomos con el fin de intensificar la productividad agraria y, por otro lado, contar con la asistencia de veterinarios para mejorar la producción de animales para el mercado ferial.

7.3 Por último, desde la academia se recomienda seguir investigando las ferias desde la perspectiva de la antropología económica, esto con el fin de evidenciar que las economías campesinas están plenamente articuladas al tejido de la economía regional, nacional y mundial.

VIII. REFERENCIAS

Arguedas, J. M. (2015). La feria. *Antropología: Cuadernos de Investigación*, (15), 95–97.

Arguedas, J. M. (2020 [1977]). Estudio etnográfico de la feria de Huancayo. En *Antropología hecha en el Perú*. Asociación Latinoamericana de Antropología.

Barragán, R. (Coord.), Salman, T., Ayllón, V., Sanjinés, J., Langer, E., Córdova, J., & Rojas, R. (2007). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación* (4.ª ed.). Fundación PIEB.

Bergesio, L., & González, N. (2020). Los viajes de intercambio y las ferias: Relatos y vigencia del trueque en la Puna jujeña (Argentina). *Estudios Atacameños, 65*, 407–427. https://doi.org/10.22199/issn.0718-1043-2020-0034

Bergesio, L., & Montial, J. (2010). Declaraciones patrimoniales, turismo y conocimientos locales: Posibilidades de los estudios del folklore para el caso de las ferias en la quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina). *Trabajo y Sociedad*, (15), 19–35.

Bichon, B. (2013). Experiencia de mercados campesinos de Bogotá. En *Ferias y mercados de productores: Hacia nuevas relaciones campo-ciudad*. CEPES.

Chocano, M. (2016). *Una historia provincial: Conchucos, de la colonia a la república, territorio, población y economía*. Fondo Editorial del Congreso del Perú.

Comaroff, J., & Comaroff, J. L. (2011). *Etnicidad S. A.* Katz Editores.

Comas d'Argemir, D. (1998). *Antropología económica*. Ariel.

Cook, N. D. (1977). La visita de los Conchucos por Cristóbal Ponce de León, 1543. *Historia y Cultura*, (10), 23–45. https://revistas.cultura.gob.pe/index.php/historiaycultura/article/view/269

Damonte, G. (2012). Dinámicas rentistas: Transformaciones institucionales en contextos de proyectos de gran minería. En *Desarrollo rural y recursos naturales* (pp. 95–122). GRADE.

Degregori, C. I. (2008). ¿Cómo despertar a la bella durmiente?: Por una antropología para comprender un país escindido. En *La antropología ante el Perú de hoy: Balances regionales y antropologías latinoamericanas*. PUCP-CISEPA.

Delgado, F. (2005). *Estrategias de autodesarrollo y gestión sostenible del territorio en ecosistemas de montaña: Complementariedad ecosimbiótica en el ayllu Majasaya Mujlli, departamento de Cochabamba, Bolivia*. AGRUCO–Plural Editores.

Degregori, C. I. (2000). Panorama de la antropología en el Perú: Del estudio del Otro a la construcción de un Nosotros diverso. En C. I. Degregori (Ed.), *No hay país más diverso: Compendio de antropología peruana*. Instituto de Estudios Peruanos.

Donayre, L. (2016). *La comunicación, sus formas en la feria dominical de Concepción y su incidencia en la producción cultural de la comunidad local* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].

Espinosa, R. (2018). La persistencia de la agricultura familiar campesina en contextos socioproductivos adversos: Estudio de caso en la provincia Magdalena Centro, Cundinamarca. *Desbordes, 9*(1), 107–116.

Figueroa, A. (1981). *La economía campesina en la sierra del Perú*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Flores, J., Calvet-Mir, L., Domínguez, P., & Gutiérrez, J. (2018). Buenas prácticas de desarrollo sostenible: El huerto familiar en el Altiplano Central Mexicano. En *Gestión ambiental y desarrollo sustentable: Experiencias comparadas* (pp. 127–138).

Gamarra, M. B. T., & Vilá, B. (2021). Feria andina tradicional en Santa Catalina, Jujuy–Argentina: Caravanas e intercambios. *Etnobiología, 19*(1), 156–171.

Golte, J. (1987). *La racionalidad de la organización andina*. Instituto de Estudios Peruanos.

Gonzales de Olarte, E. (1984). *Economía de la comunidad campesina: Aproximación regional*. Instituto de Estudios Peruanos.

Gonzales de Olarte, E. (1994). *En las fronteras del mercado: Economía política del campesinado en el Perú*. Instituto de Estudios Peruanos.

Guber, R. (2019). *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Siglo XXI Editores.

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2018). *Perú: Resultados definitivos de los Censos Nacionales 2017*.

Lacroix, P., & Cheng, G. (2013). Reflexiones sobre la comercialización en ferias y mercados de productores de la región andina. En *Ferias y mercados de productores: Hacia nuevas relaciones campo-ciudad* (p. 183). CEPES.

Landini, F. (2011). Racionalidad económica campesina. *Mundo Agrario, 12*(23).

León, M. (2018). *Entre quebradas y montañas: Una historia regional de Conchucos, siglos XVI–XX*. Tarea.

Mayer, E. (2004). Cultura, mercados y economías campesinas en los Andes. *Revista de Antropología, 2*(2), 47–78.

Mossbrucker, H. (1990). *La economía campesina y el concepto comunidad*. Instituto de Estudios Peruanos.

Murra, J. V. (2002). *El mundo andino: Población, medio ambiente y economía* (Vol. 24). Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Narotzky, S. (2004). *Antropología económica: Nuevas tendencias*. Melusina.

Raimondi, A. (2006). *El departamento de Ancachs y sus riquezas minerales, 1873* (Vol. 2). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Rodríguez, A. (2009). Metodología de la investigación etnozoológica. En E. Medeiros Costa Neto, D. Santos Fita y M. Vargas Clavijo (Eds.), *Manual de etnozoología*. Tundra Ediciones.

Sánchez-Villagómez, M., Marcelo Doroteo, R. C., & Cruz Contreras, Y. (2025). Financiamiento, articulación y cambios socioeconómicos en comunidades campesinas. Llacllín y Pararín, 2000-2022. *Revista Peruana de Antropología, 10*(16), 53–?. https://revistaperuanadeantropologia.com/index.php/rpa/article/view/196

Sánchez-Villagómez, M., Marcelo, R., & Cruz, Y. (2025). Financiamiento, articulación y cambios socioeconómicos en comunidades campesinas: Llacllín y Pararín, 2000–2022. *Revista Peruana de Antropología, 10*(16).

Spedding, A. (2006). Metodologías cualitativas: Ingreso al trabajo de campo y recolección de datos. En M. Yapu (Coord.), *Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas*. Fundación PIEB.

Tamayo, C., Cepeda, D., Sevillano, G., Cisneros, K., & Montesdeoca, D. (2023). Estrategias campesinas de sobrevivencia en agroecosistemas altoandinos. *Siembra, 10*(2).

Tarazona, R., Cruz, G., Rojas, G., Ramos, É., & Rubianes, F. (2013). Estudio socioeconómico: Mercado de productores de Huancaro, Cusco. En *Ferias y mercados de productores: Hacia nuevas relaciones campo-ciudad*. CEPES.

Trivelli, C. (2009). *Desarrollo rural en la sierra: Aportes para el debate*. Instituto de Estudios Peruanos.

Urrutia, J. (2019). La feria de Vilque: Entre mulas, lanas y timba. *Historia y Cultura*, (30), 135–162. https://revistas.cultura.gob.pe/index.php/historiaycultura/article/view/145

Vara, F., & Castro, M. (2024). *Cuna del chimaychi y de los chimaycheros: Capital folclórica de Áncash*.

Wallerstein, I. M. (2005). *Análisis de sistemas-mundo: Una introducción*. Siglo XXI Editores.

Wolf, E. R. (1982). *Europe and the people without history*. University of California Press.

IX. ANEXOS

ANEXO A

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN	
(PROFESORES Y PADRES DE FAMILIA)	
Título del estudio	ECONOMIA CAMPESINA Y FERIANTES RURALES EN LOS ANDES: FERIA DOMINICAL EN LA PROVINCIA DE POMABAMBA (ANCASH)
Investigador (a)	Marilin Doroteo
Institución	Universidad Nacional Federico Villarreal

¿Quién soy?

Soy antropóloga de la UNFV estoy realizando un estudio para conocer la economía campesina y los feriantes rurales en la provincia de Pomabamba, Ancash, Perú, 2025

¿Por qué estoy visitando?

Hemos venido para informarle sobre el estudio que estamos realizando e invitarlo(a) a participar de manera informada y voluntaria.

¿Por qué estoy realizando este estudio?

Nuestro propósito es conversar con usted sobre los conocimientos y precepciones sobre la economía campesina y los feriantes rurales en Pomabamba. Su participación nos ayudará a comprender las siguientes preguntas:

- ¿Cómo gestionan los feriantes rurales la economía campesina previo y durante la Feria Dominical de Pomabamba?
- ¿Cuál es el impacto de la Feria Dominical de Pomabamba en la economía campesina de los feriantes rurales?
- ¿Cómo los feriantes rurales organizan la producción, el traslado y la venta de sus productos provenientes de la economía campesina antes y durante la Feria Dominical de Pomabamba?
- ¿Cuál es el impacto que tiene la Feria Dominical en los ingresos, el intercambio comercial y la economía familiar de los feriantes rurales?

Conocer esta información nos ayudará a comprender mejor como se lleva a cabo la actividad de la economía campesina y los feriantes rurales

¿Qué sucederá si usted decide participar en el estudio? (Procedimientos):

Si decide participar en este estudio, en esta única visita domiciliaria, se realizará lo siguiente:

1. Una encuesta personal donde se le realizará preguntas relacionadas a cerca de cómo es la economía campesina
2. La producción agrícola o pecuaria
3. La organización de la economía familiar campesina
4. La preparación de los productos para la venta en la feria.
5. Como es la venta en la feria dominical.

A continuación, a través de las visitas de seguimiento se realizará lo siguiente:

1.Se realizarán entrevistas a profundidad y visitas de seguimiento dos veces por semana para profundizar en la información sobre su actividad económica.

2.Los días domingo se realizará observación en la Feria Dominical de Pomabamba para comprender cómo se desarrolla la actividad comercial de los feriantes rurales.

¿Habrá algún riesgo por participar en este estudio? (riesgos)

- No se prevén riesgos por participar en el estudio
- No existe riesgo alguno, toda vez que la información recolectada de la observación participante y las entrevista a profundidad, permitirán diseñar reorganice la zona de la feria y fije un lugar estable y seguro para los feriantes con el objetivo de evitar el caos vehicular y peatonal en los días de la feria.
- De suscitarse algún inconveniente usted se puede retirar de la investigación.

¿Habrá algún beneficio por participar en este estudio? (beneficios):

- Comprender la importancia de la economía campesina en la feria dominical.
- Proponer mejoras para la organización y funcionamiento de la feria.
- Visibilizar el trabajo de los feriantes rurales y su aporte a la economía local

¿Recibirá alguna recompensa por colaborar con el estudio? (compensación)

Usted no deberá pagar nada por participar en el estudio, es decir, no le ocasionarán gasto alguno. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole.

¿Quiénes sabrán que está participando en este estudio? (confidencialidad):

La información que recopilaremos durante su participación será completamente confidencial y privada. Nosotros almacenaremos su información con códigos y no con nombres hasta luego de diez años de culminado el proyecto. Si bien los resultados de este estudio serán publicados, no se mostrará el nombre o algún dato que pueda identificarlo a usted. Solo los investigadores tendrán acceso a la base de datos del estudio.

¿Qué sucederá con sus datos personales y sus muestras? (uso futuro de la información obtenida):

Deseamos conservar sus datos. Previamente al uso de sus datos en un futuro proyecto de investigación, ese proyecto contará con el permiso de un Comité Institucional de Ética en Investigación.

Autorizo a tener mis datos almacenados por 10 años aproximadamente para un uso futuro en otras investigaciones relacionadas a estrategias de enseñanza con enfoque intercultural (Después de este periodo de tiempo se eliminarán).

SI ( ) NO ( )

Autorizo a tener mi información sobre estrategias de enseñanza con enfoque intercultural para un uso futuro en otras investigaciones. (Después de este periodo de tiempo se eliminarán).

SI ( ) NO ( ).

¿Cuáles son sus derechos por participar en este estudio? (derechos del participante): Si decide participar en el estudio, puede retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno.

¿Qué pasa si después tengo alguna pregunta o duda?

Si tiene problemas o preguntas acerca de su participación puede comunicarse por teléfono con el investigador Marilin Doroteo Pedroso al número 9251187895.

Bch. Doroteo Pedroso, Marilin	Universidad Nacional Federico Villarreal

Investigador principal Universidad Nacional Federico Villarreal	Av. Leticia. Mz. o. LT.38 Celular: 925118785
Dr. Medina Ibañez , Armando Asesor Universidad Nacional Federico Villarreal	Universidad Nacional Federico Villarreal Jirón Puno 279 Cercado de Lima Celular: 981740809

Si Usted necesitara información sobre sus derechos como participante, o tuviera dudas, dificultades, preocupaciones o quejas del proyecto, puede contactarse con:

Director de la Escuela de Antropología Dr. Samuel Villegas Paucar	Correo electrónico: ciei_ses@pih.org Tel. Anexo: 51-612-5200 anexo 1258

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas pueden pasar si participo en el proyecto, también entiendo que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. El personal del estudio me explico y respondió todas mis preguntas. Además, recibiré una copia firmada y fechada.

<table>
<tr><td colspan="3">Al firmar, declaro haber leído y estar de acuerdo en autorizar lo que se indica en este documento:</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Participante</td><td rowspan="3">_____
_____

Apellidos y Nombres Firma</td><td>Fecha:</td></tr>
<tr><td>Huella Digital:</td></tr>
<tr><td>Hora:</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Testigo</td><td rowspan="3">_____
_____

Apellidos y Nombres
Firma</td><td>Fecha:</td></tr>
<tr><td>Huella Digital:</td></tr>
<tr><td>Hora:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Personal del Estudio</td><td rowspan="2">_____ _____
Apellidos y Nombres Firma</td><td>Fecha:</td></tr>
<tr><td>Hora:</td></tr>
</table>

ANEXO B

Entrevistas en la Feria

RUNATA TUPUKUYPAQ TAPUKUYKUNA

- ✓ **SHUTI:Zoila**
- ✓ **Tayta mama shutikuna: Cueva**
- ✓ **Wata: 68(suqta chunka pusaqniyuq)**
- ✓ **Warmi kaq: Femenino**
- ✓ **Maypiq kaq: Atojpampa(Huayllán)**



🌱 Anti runakunapa puquyninkuna(kikinkunapa mikuyninkuna)

Rimaqkuna: ¿Kastakunapita pikunataq hina markakunapita kay ruraykunachaw kayanqa mikuykunapa kaqninraykur? ¿Tukuy ruraykunam kallan (ullqu runa, warmi, maqtakunawan shipashkuna)?

Ñuqa, hapallaami llapan mikuykunata kay qutuna feriaman apamushqaata arukuu(yanukuu), manam hapallaa kashqaaraykur chayqa runallaam wañukushqa.

- **Kiki mikuy: ¿Ima kiki mikuykunatataq rurayan hina rantikuyan? ¿Imakunatataq iñishiyan mikuy ruraypaq chaytaqa maypitataq hipiyan(hurquyan)?**
  - Markaapa kikin mikuynintaqa, iqus wayu mishki apita, durazno mishki apita, jora aswata, mulli aswata, zankuta, tamalkunatapis rantikuumi.
  - Iqus wayu mishkipaq, iqusta chakrapitam hurquu(hipii), mishkitaqa rantiimi, canelata clavowan, durazno wayutapis chakraapitam hurqumuu(hipimuu), Jora Aswapaqqa hara

murushqaapitam hurqumuu chaypita tsakitsii niykur ushmaakuu, aqatsii chaypitam aswa yarqumun. Mullipis chakraapitam yarqumun, murunkunata. Zankupaqqa triiqu muruypitam ruramuu, pasata,mishkita, canelata rantii. Tamalpaqqa harapitam mutita ruraa niykurmi aqatsinchik. Wallpa aychataqa tamal rurinpaq rantimuumi niykur aceitunasta, runtutapis kuchi wirawanmi ruranchik.

- **¿Ayka qillaytataq iñishinki kay mikuykunata ima kaqninta rantinaykipaq gas nishqanta, yantata hina matita kucharankunata?**
  - Chay qillayqa pitsqa chunka kinraymi.
- **Chay mikuyta rantikuyanaykipaq kikikikunapa wasi kanku hina mañakuyankiku?**
  - Chay feriachawmi ñuqapaq huk patsa kan.
- Kallpachakuykuna allitsaykuna: ¿Ima sasachakuytataq tariyanki mikuyta rurayanaykipaq hina rantikuyanaykipaq (ima kaqkuna yanukuypaq, tupunakuy, awnikuykuna)? ¿Imanawtaq kamakachiyanki?
  - Huklaman kaaruwan apaymi, ari Kananqa achka tupunakuymi kallan, unayqa ichikllan kayarqaa.
- Imanawpa ruray: ¿Iñishiyankiku unaykaq yachaykunata yanukuychaw? ¿Imanawpataq markapa kiki mikuyninkunata rurayta yachakuyashqayki?
  - Awmi unay yachaykunataqa iñishishqaami chay kuchi wirata mikuyman tamalta hina zankuta wiñashqaami, aswamanpis, mishkikunamanpis wiñashqaami. Kastaakunapa yachayninkunataqa qatipayaami, ñuqa mamaapitam yachaa paypis mamanpitam yachakushqa, chaynawmi

•¿Ayka watanami kay feriaqa musyashqaykipita rurakan?¿Imaypitataq mikuykunata Tsaychaw rantikunki?¿?

- Ñuqa wamralla kaptii kay feriaqa karqanami, unay wamralla karmi ñuqaqa rantikuu, chay kimsa chunka pitsqa watanami.

• kay: ¿Pomabamba Mayqan uraypitami qam shamunki wakin mikuy rantikuq runakunapis? ¿Kanku huk markakunapita rantikuqkuna?

- Ñuqa Atuqpampa Huayllànpitam shamushqaa, tukuylaaya markakunapitam Angascancha feriaman shakayaamun, Colorpita, Calli warmi, Socsipita wakin markapitapis.

• Mikuy ruraypaq alistakuy:

◦¿Imanawtaq manaraq feria kaptin alistakuyanki (mikuypaq yarpachakuynin, ima kaqninkunata rantikuynin)?

- Aswataqa Qanyan pistqa hunaqpitam ruramurquu hina mikuykunataq huk hunapitam rantiskir imayka kaqninkunata feriapaq alistakuu.

◦ ¿Imanawtaq feriaman llapan mikuypa kaqninkunata platukunata kucharakunata apanki?

- Combi kaarukunawan wayiipa hawanpa aywaqkunawanmi.

• Feriachaw rantikuy:

◦ Ima mikuykunataq rantikunki? ¿mayqan kaqtaq runakunaqa munayan?

- Iqus mishkita, duazno mishkita, tamalkunata, zankuta, jorawan mulli aswata rantikuu.
- Achka rantikuy kaqqa tamalkunami niykur iqus mishkiwan zankuqa manam yarquntsu tsaymi chaytaqa ruraatsu.

◦ Imanawtaq mikuykunapa puestokunata kamakaatsiyan? ¿Kikinkunapa puestonkuna kanku?

- Llapaakunam huk puestokunataqa tsarayaa, manam kannatsu kikinkunapa puestunkuna.

◦ **¿ Pitaq mikuykunata rantikuyaanaykipaq awnipayashunki?¿Imatataq ruyanki?**

- Municipalidadmi ñuqakunata awniyaaman, manam imatapis rurayaatsu.

◦ **¿Qillaytaqa tributo nishqataqa mikuyta rantikuypaq makyayankiku?**

- Municipalidad runakunatami 1 inti qillayta makyapayaa(quyaa).

• Runa rantiqkuna yapakaq runakunawan: ¿Piikunataq qampa runa rantiqniykikuna (wasiyki hawanchaw kawaqkuna, huklaapita runakuna, niqusyanti runakuna)? ¿Imatataq mana rantushqayki mikuykunata ruranki?

- Rantikuqkuna hina rantipakuq runa shamushqakuna.

• Yaykamuq hina qillay wiñatsiy: ¿Ayka qillaytataq chay feriachaw tarinki? ¿Imamantaq chay qillayta churanki (mikuypa kaqninman, kastakunapa muchuyninman, hukkunaman)?

- Ñuqaqa huk pachak pitsqa huk pachak pusaq qillaytami tarii, mikuykunapa kaninta pistqa chunkatami rantii, hapallaami kaa manam allaapa qillayta iñishillaatsu.

• ¿Imanawpataq chay feriaqa kay watakunachaw trukakashqan chay marka mikuykunata rantikuy?

- Kananqa kanmi siwichita salchipapa, salchipollo rantikuqkunapis chaypis maqtakunallami chaykunata mikuyan, wakinkunqa marka mikuykunallatami munayan.

• ¿shamuq watakunapaqqa kay aruyniykipa feriachaw ima yarpachakuytaq kapashunki?

- Alli katsun, veredachaw mana rantikuyaamantsu Chaypaq huk mesata makyayamanqachi rantikuyaanapaq.

RUNATA TUPUKUYPAQ TAPUKUYKUNA



- ✓ **SHUTI**: Juana
- ✓ **Tayta shuti**: Herrera
- ✓ **Wata**: 36 (Kimsa chunka suqtayuq)
- ✓ **Warmi kaq**: Femenino
- ✓ **Maypiq kaq**: Parushpampa(Mariscal Luzuriaga)

🌱 **ANTIKUNAPA QILLAY KAPAQNIN(MIKUY MURUYNIN):**

• Llamkaqkuna: ¿Kastakunapa pikunataq hina markakunapa tsay ruraychaw uryayan? ¿Tukuy ruraykuna kanku (ullqukuna, warmikuna, shipashkuna hina maqtakuna)?

- Llapaakunam chakrachaw murur uryayaa, Tsaychaw llapaakunam yanapaakuyaa.

◦ **Muruy: ¿Ima mikuykunataq muruyan? ¿Imanawkaqkunataq chay shuyuchaw?**

- Lichuqata, Brocolita, Limunta, beterragata, repollota, uchuta.

• Maymantaq muruykunata apayan: ¿mayqantaq kikinkuna mikuyanampaq, Mayqantaq feriapaq niykur Mayqantaq huk qutuna pampapaq?

- Qanyan hunaqninpita murushqa mikuykunata qurinchik chaypiq alli kaqkunata feriaman apanchikniykur awinchik(mayllanchik).

◦ **¿Ayka chanintataq murukunata rantinaykipaq iñishinki (murukuna, wanukuna)?**

- Murukunataqa latakunawanmi rantinchik chaypa chaninqa 30 kimsa chunka intimi, wanukunaqa ashmallaakunapitam chaytami rantishqaawan pichuu.

◦ **¿Kikikikunapa chakraykikuna kanku hina mañakuyankiku? ¿Aykataq patsankuna?**

- Ñuqapami llapan markakunapapis kanmi, llapan uryaytami ushashwan, huk hectarea kinraymi.

•Kallpachakuykuna allitsaykuna: **¿Ima sasachakuykunataq chay mikuyta muruychaw tariyanki (patsa tikray, kurukunata, qillay muchuyta mana qillayta mañakuyantsu)? ¿Imanawtaq kamakaatsiyanki?**

- Patsa tikrayqa llapaakunatam ushyaaman, huk hunaqkunaqa manam tamyantsu hina allaapapis tamyanmi.

• Tecnicas: ¿Unay yachaykunata iñishiyankiku, mushuqkunata hina tallukashqata?¿Riqiyankiku organica yachaykunata?

- Uushapa wanullantami iñishikuu, unay watapitami chaywan murukuyaa, kanan watakunaqa rantikuyashqan abonowanmi talluyaa.

• ¿Ayka watanami chay feriaqa qam musyashqaykipita kallan? ¿Imay watapitataq qam rantikunki chaychaw?

- Unay watakunapitam, 15 (chunka pitsqa watapitam) feriaqa kan.

• Maypita kaq:¿ Pomabamba Mayqan uraypitami qam shamunki wakin mikuy rantikuq runakunapis? ¿Huk markapita rantikuq feriachaw kanku?

- Paruspama markapitam (Mariscal Luzuriaga), tukuy laaya markakunapitam feriaman shamuyan.

• Imanaw yarpachakushqa huklaaman apaypaq:

◦ ¿Imanawtaq manaraq feria kaptin llapan mikuykunata alistakunki (murukunata akranki)?

- Mikuyninchikpita chaypita quriyaashaq, chaypita mayllaku tinachaw llapan chakrakunapita hipishqata. Chaypita runkukunaman wiñaykur tuta-tutalla apanaapaq, chaynawmi Carretera naaniyaq hipimuu niykurmi kaaruman lluqaykatsir feriaman apaa.

◦ **¿Imanawtaq chakra mikuykunata apayan? ¿Kikinpa kaarunwan hina mañakuy kaaruwan?**

- Wasiikunapita carreterayaq hipiyaa, chayman hipiykurmi huk Combi kaaru apaman.

• Feriachaw rantikuy:

◦**¿Mayqan mikuykunata rantikunki? ¿Ima chakra mikuykunatataq runakuna allaapa rantiyan?**

- Lechugata, brocolita, limonta, beterragata, repollota, uchuta, chaytami rantiyan huk simaanapaq.

◦ **¿Imanawtaq puestokunata kamakaatsiyan? ¿Kanku puestokuna akranapaq?**

- Puestokunaqa churakashqanami mamaapa ñañaapa chimpanchawmi rantikuu.

◦ **¿Pitaq rantikuyanaykipaq awniyashunki?¿Imatataq rurashwan?**

- Municipalidadmi awniyaaman, chaypita rantikuyaallami.

◦ **¿Ima tributokunataq makyayanki rantikuyanaykipaq? ¿Imanawtaq chay qillayta feriachaw iñishiyan?**

- Serenazgotami huk intita makyayaa.

• Runa rantiqkuna yapakaq runakunawan: ¿Piikunataq qampa runa rantiqniykikuna (wasiyki hawanchaw kawaqkuna, huklaapita runakuna, niqusyanti runakuna)? ¿Imatataq mana rantushqayki mikuykunata ruranki?

- Rantiq shamuyashqanta, chaypis wasiipa hawanchaw taakuqkunam.

•Yaykamuq hina qillay wiñatsiy: ¿Ayka qillaytataq chay feriachaw tarinki? ¿Imamantaq chay qillayta churanki (mikuypa wiñatsiyninman, kastakunapa muchuyninman, hukkunaman)?

- Huk pachak ishkay chunkatami tariy, chaypita pitsqa chusku chunkawanmi rantikuu, yapayna muruta wiñatsinaapaqqa ima sasachakuypaqpis qillaytaq churakuumi.

• ¿Imanawpataq chay feriaqa kay qipa watakunachaw trukakashqan?

- Kananqa achka rantikuqkunanami kayan.

• ¿shamuq watakunapaqqa kay aruyniykipa feriachaw ima yarpachakuytaq kapashunki?

- Alli katsun mana veredachaw rantikuyanaapaq.

• ¿Imataraq munankiman muruyniykita rantikuyniykita wiñatsinaykipaq?

- Atska yakutam munallaa.

RUNATA TUPUKUYPAQ TAPUKUYKUNA



- ✓ **SHUTI**: Martín
- ✓ **Tayta shuti**: Martel
- ✓ **Wata**: 39 (Kimsa chunka isqunniyuq)
- ✓ **Runa kaq**: Ullqu
- ✓ **Maypiq kaq**: Chilipampa(Huayllán)

🌱 **ANTIKUNAPA QILLAY KAPAQNIN(MIKUY MURUYNIN):**

• Llamkaqkuna: ¿Kastakunapa pikunataq hina markakunapa tsay ruraychaw uryayan? ¿Tukuy ruraykuna kanku (ullqukuna, warmikuna, shipashkuna hina maqtakuna)?

- Llapaakunam aruyaa, ullqu, warmikuna hina wamrakunapis yanapaakuyanmi.

◦ **Chakra Muruy: ¿Ima mikuykunataq muruyan? ¿Imanawkaqkunataq chay shuyuchaw?**

- Repolluta, vainitata, lechugata, beterragata, siwillata, albacata niykur asilqata suqllutawan.

•Maymantaq muruykunata apayan: ¿mayqantaq kikinkuna mikuyanampaq, Mayqantaq feriapaq niykur Mayqantaq huk qutuna pampapaq?

- Allikaq muruykunataqa feriamanmi apayaa, ichiklla kaqkunataqa kikiikuna mikuyaanapaqmi.

◦ **¿Ayka chanintataq murukunata rantinaykipaq iñishinki (murukuna, wanukuna)?**

- Murukunataqa latakunawanmi rantinchik, waanutaqa uushapita hakapita yarqushqantami iñishikuyaa.

◦ **¿Kikikikunapa chakraykikuna kanku hina mañakuyankiku? ¿Aykataq patsankuna?**

- Ñuqakunapa hatun chakraakunam kan, chaychawmi tukuy laaya murukunata muruyaa.

• Kallpachakuykuna allitsaykuna: ¿Ima sasachakuykunataq chay mikuyta muruychaw tariyanki (patsa tikray, kurukunata, qillay muchuyta mana qillayta mañakuyantsu)? ¿Imanawtaq kamakaatsiyanki?

- Patsa tikraymi sasachakuyqa hina yaku pishishqanpis.

• Tecnicas: ¿Unay yachaykunata iñishiyankiku, mushuqkunata hina tallukashqata?¿Riqiyankiku organica yachaykunata?

- Ashmakunapa wanullantami iñishikuyaa.

• Ayka watanami chay feriaqa qam musyashqaykipita kallan? ¿Imay watapitataq qam rantikunki chaychaw?

- Manam kikin hunaqtaqa yarpaatsu, ñuqaqa rantikuu chunka chusku watanami.

• Maypita kaq:¿ Pomabamba Mayqan uraypitami qam shamunki wakin mikuy rantikuq runakunapis? ¿Huk markapita rantikuq runakuna feriachaw kanku?

- Ñuqa Chilipampapitam shamuu, atskami chaypita kayaa, Tinyashpita, Chawpispita, Acobambapita, Dos de mayopita, Tarajirkapita,Atoqpampapita, Angascanchapita, Colcapita, Viñauyapita, Parushpampapitapis shayamushqami.

• Imanaw yarpachakushqa huklaaman apaypaq:

◦ ¿Imanawtaq manaraq feria kaptin llapan mikuykunata alistakunki (murukunata akranki)?

- Mikuyninchikpita chaypita quriyaashaq, chaypita mayllaku tinachaw llapan chakrakunapita hipishqata. Chaypita runkukunaman wiñaykur tuta-tutalla apanaapaq, chaynawmi Carretera naaniyaq hipimuu kikillaa chay ashnuwanpis llachaptin niykurmi kaaruman lluqaykatsir feriaman apaa.

¿Imanawtaq chakra mikuykunata apayan? ¿Kikinpa kaarunwan hina mañakuy kaaruwan?

- Rikraawan umallikurkurmi mana llachaq kaptin hina ashnuwanmi achka kaptin, chaypita carreteramanmi yarqutsimuu runkukuna llachaptin, chaypitaqa kaaruwanmi apamuu.

• Feriachaw rantikuy:

◦ **¿Mayqan mikuykunata rantikunki? ¿Ima chakra mikuykunatataq runakuna allaapa rantiyan?**

- Kananqa tukuy laaya mikuykunatami rantikuu; repollota,siwi**llata, vainitata, lechugata, beterragata, albacata acelgastapis. Munayashqatami rantiyan** hinam imatapis apakuyan.

◦ **¿Imanawtaq puestokunata kamakaatsiyan? ¿Kanku puestokuna akranapaq?**

- Puestokunaqa churakashqanami manam willakashqaqa kantsu.

◦ **¿Pitaq rantikuyanaykipaq awniyashunki?¿Imatataq rurashwan?**

- Municipalidadmi awniyaaman, chaypita rantikuyaallami.
-

◦ **¿Ima tributokunataq makyayanki rantikuyanaykipaq? ¿Imanawtaq chay qillayta feriachaw iñishiyan?**

- Serenazgotami 1 huk intita makyayaa.

• Runa rantiqkuna yapakaq runakunawan: ¿Piikunataq qampa runa rantiqniykikuna (wasiyki hawanchaw kawaqkuna, huklaapita runakuna, niqusyanti runakuna)? ¿Imatataq mana rantushqayki mikuykunata ruranki?

- Rantiq runakuna shamushqakuna llapan semanapaqmi apayan, mana rantikurqa yanasaakunata qaraa hina trukaapis.

• Yaykamuq hina qillay wiñatsiy: ¿Ayka qillaytataq chay feriachaw tarinki? ¿Imamantaq chay qillayta churanki (mikuypa wiñatsiyninman, kastakunapa muchuyninman, hukkunaman)?

- Huk pachak ishkay chunka qillaytami tariy, chaywanmi 50 intita rantinaapaq churaa niykur 50 intita murukunaapaq wakintaqa imayka sasachakuypaqmi churakuu.

• ¿Imanawpataq chay feriaqa kay qipa watakunachaw trukakashqan?

- Rantikushqaapita kananyaqqa achkanami kayaa.

• ¿shamuq watakunapaqqa kay aruyniykipa feriachaw ima yarpachakuytaq kapashunki?

- Chay feriaqa alliyaatsun.

• ¿ Imataraq munankiman muruyniykita rantikuyniykita wiñatsinaykipaq?

- Atska yakutawan murukunatami munallaa.

RUNATA TUPUKUYPAQ TAPUKUYKUNA



- ✓ **SHUTI**: Olinda
- ✓ **Tayta shuti**: Vidal
- ✓ **Wata**: 56 (pitsqa chunka suqtayuq)
- ✓ **Warmi kaq**: warmi
- ✓ **Maypiq kaq**: San Pedro(Huayllán) markapita

🌱 **ANTIKUNAPA QILLAY KAPAQNIN(Maki kapchiy)**

- **Maki kapchiy:¿Imanawkaq maki kapchiytami rurayan (awakunata, mitupita rurashqakunata, qirukunapita,etc)? ¿Imakunawantaq rurayan maypitataq hipiriyan?**

- Ñuqa rurashqaqa awakuymi, Pintalayakunatami ruraa, makiwanmi bordado nishqanta ruraa markaakunapa shumaq kaq waytankunata chaypita bayetataqa hilukunata uushapa millwanpitami kastaakunawan rurayaa.

- **¿ayka qillaytataq wiñayan hina iñishinakunatapis?**

- 150 Huk pachak Pitsqa chunka qillaytami iñishikuu.

- ◦ **¿Tienen un taller propio o trabajan en casa? ¿Kikikikunapa wasi aruy kanku?**

- Wasillaachawmi uryakuu.

- **Kallpachakuykuna allitsaykuna: ¿Ima sasachakuytataq tariyashqayki maki kapchiy ruraychaw (imakaqkuman, tupunakuyman, diseñoman) ¿Imanawtaq kamakachiyanki?**

- Kananqa bordado nishqatami makinawan ruraykaayan chaypa chaninqa ichikllanami, wakinkunaqa makiwan rurashqatami munayan hina ichiklla chanintapis ashiyanmi.

- **¿Iñishiyankiku unaykaq yachaykunata maki kapchiychaw? ¿Imanawpataq markapa makiwan imanaw rurayta yachakuyashqayki?**

- Awmi, uushapa millwanta rutushqapita, awirir, tsakitsir, putskakur, bayetata rurar, chaypita bordado nishqata rurayqa ishkay kimsa killayaqmi ruraynin.

¿ Ayka watanami kay feriaqa musyashqaykipita rurakan?¿Imaypitataq mami kapchiyta tsaychaw rantikunki?¿?

- Manam yarpaanatsu chayqa unaypitami kallan.

- **Maypita kay: ¿Pomabamba Mayqan uraypitami qam shamunki wakin maki kapchiy runakunapis? ¿Kanku huk markakunapita maki kapchiy runakuna?**

- Hulaa markakunapita chay maki kapchiy runakunaqa hina tsuku ruraqkunaq Chocopita, Shiullapita, Viñauyapita, Jancapampapita, Vilcabambapita, Ashuaj, San Pedro, chay uraypita kayan.

• Qurikaynin manaraq feria rurakay:

- **¿Imanawtaq manaraq feria kaptin alistakuyanki (maki kapchiypa yarpachakuynin, puestochaw rantikuynin)?**
- Llapan rurashqaatami alistakuu chaytami rantikuu, chay bordadukunaqa pishipaypaqmi makiwanmi ruranchik hina ishkay kimsa killachawmi usharirqaa.
- **¿Imanawtaq llapan makiwan rurashqaykita apanki?**
- Combi kaarukunawanmi apakullaa.

• Feriachaw rantikuy:

◦ ¿Ima maki kapchiykunataq rantikunki? ¿mayqan kaqtaq runakunaqa allaapa munayan?

- Pintaybatallatami rantikuu.
- **¿Imanawtaq maki kapchiypaq puestokunata kamakaatsiyan? ¿Puestokunaqa willakashqanaku kallan?**
- Manam turnokunaqa kantsu, chaychaw tanrikuyanaapaqqa kakunnami.
- **¿ Pitaq makiwan rurayashqaykita rantikuyaanaykipaq awnipayashunki?¿Imatataq ruyanki?**
- Municipalidadmi ñuqakunata awniyaaman, manam imatapis rurayaatsu.

◦ **¿Qillaytaqa tributo nishqataqa maki kapchiyta rantikuypaq makyayankiku?¿Imanawtaq chay qillayta feriachaw iñishikuyan?.**

- Municipalidad runakunatami 1 inti qillayta makyapayaa(quyaa).
- **Runa rantiqkuna yapakaq runakunawan: ¿Piikunataq qampa runa rantiqniykikuna (wasiyki hawanchaw kawaqkuna, hapa runakuna, niqusyanti runakuna)? ¿Imatataq mana rantushqayki maki kapchiykunata ruranki?**

Wasiipa hawanchaw kawaqkuna, raymikunapaq iñishikuyashqan hina hapa runakunapis.

- **Yaykamuq hina qillay wiñatsiy: ¿Ayka qillaytataq chay feriachaw tarinki? ¿Imamantaq chay qillayta churanki (mikuypa kaqninman, kastakunapa muchuyninman, hukkunaman)?**
  - Ñuqaqa ishkay pachak qillaytami tarii hina rantinaapaq huk pachaktami iñishillaa.
- **Shumaq riqinakuy chay patsachaw: ¿Imanawtaq wakin maki kapchiq yanasaykikunawan kanki?¿huk makiwan ruray qurikay ayllunakuy kanku?**
  - Awmi kanmi, Segundina warmipa runa qurikaynin chay hina ñuqaqa hapallaami uryakuu manam chaychaw uryaatsu.
- **Imanawpataq chay feriaqa kay watakunachaw trukakashqan chay makiwan ruraykunata rantikuy?**
  - Kananqa achka rantikuqnami kay feriachaw kayan.
- **¿shamuq watakunapaqqa kay aruyniykipa feriachaw ima yarpachakuytaq kapashunki?**
  - Alli katsun chay hina shumaq qurikashqa kakutsun.
- **¿Imatataq makikiwan shumaq ruranaykipaq munanki hina allaapa feriachaw rantikunaykipaq?**

- Achka hilikunatami munaa, achka runakuna shakayamutsun allaapa rantikunaapa
-

RUNATA TUPUKUYPAQ TAPUKUYKUNA



- ✓ **SHUTI**: Gladis
- ✓ **Tayta shuti**: Ramos
- ✓ **Wata**: 38 (Kimsa chunka pusaqniyuq)
- ✓ **Warmi kaq**: Femenino
- ✓ **Maypiq kaq**: Parushpampa(Mariscal Luzuriaga)

🌱 **ANTIKUNAPA QILLAY KAPAQNIN(Ashma waatay):**

◦ **Ashma waatay: ¿Ima ashmakunataq waatayan (hakata, kuñita, challwata, wallpata, chipshakunata, runtuta,etc)?**

- Ñuqa waataaku (ashmakuu) chipshakunatami.

• Maymantaq ashmakunata apayan: ¿mayqantaq kikiyki mikunaykipaq hina rantikunaykipaq (lichi,aytsa, millwa, runtu)?

- Llapan chipsha apamushqaqa feriallapaqmi.

◦**¿Ayka qillaytataq kay ashmata waatanaykipaq churakunki?**

- Mikuyan huk pachak ishkay chunka kinraytami, complejo B nishqata qaraa hina ampollanman chusku pachak qillaytami churaa.

¿Kikikipa wasiykiku kapashunki hina mañakunkiku ashmakunapa qiwankunapaq? ¿Aykataq chayqa?

Ñuqapa chakraami kallan.

• Kallpachakuykuna allitsaykuna: ¿Ima sasachakuykunataq chay ashmaykunachaw tariyanki (patsa tikray, qishyakuna, qiwa muchuy, mana qillayta mañakuyantsu)? ¿Imanawtaq kamakaatsiyanki?

Hina imay hunaqmpis tamyanmi, kaaru naanipis manam allitsu chaymi feriaman alli chaamuntsisu. Chay hinam huq hunaqninpita tuta-tutalla aywakamuu.

• Tecnicas: ¿Unay yachaykunata iñishiyankiku, mushuqkunata hina tallukashqata?¿Alli qiwa murukuykunata riqinkiku?

Mushuq yachaykunatami iñishikuu, yakutawan mikuyninkunatapis hina aktsinwanpis.

• ¿Ayka watanami chay feriaqa qam musyashqaykipita kallan? ¿Imay watapitataq qam rantikunki chaychaw?

Ñuqaqa ichik watallanami shamuu, ishkay watanami.

• Maypita kaq:¿ Pomabamba Mayqan uraypitami qam shamunki wakin rantikuq runakunapis? ¿Huk markapita rantikuq feriachaw kanku?

Cochabamba Ñuqa chaska parkipitam shumuu Cochabamba markapita chaychaw achkapami rantikuyan.

• Imanaw yarpachakushqa huklaaman apaypaq:

- Qanyanin hunaqpita chipshakunata cajanman wiñaa feriapaq.

◦ ¿Imanawtaq manaraq feria kaptin llapan ashmakunata alistakunki (ashma akray, imata akraypis)?

- Chipshakunatami akranchik chunka pitsqapita kimsa chunka hunaqyaq chay feriapaq.

◦ **¿Imanawtaq ashmakunata feriaman apayan? ¿Kikinpa kaarunwan hina mañakuy kaaruwan?**

- Kikiipa karullaawanmi apakuu.

• **Feriachaw rantikuy:**

◦ **¿Imatataq rantikunki (ashmakunata, wañushqata, aychata, kisuta, millwata, runtuta)?¿Mayqankunataq runakuna allaapa rantiyashqan?**

- Chipshakunallatami rantikuu, allaapam runa munan.

◦ **¿Imanawtaq puestokunata kamakaatsiyan? ¿Kanku puestokuna akranapaq?**

- Kay parkillachawmi ñuqa rantikuu.

◦ **¿Pitaq rantikuyanaykipaq awniyashunki?¿Imatataq rurashwan?**

- Municipalidadmi awniyaaman

¿Ima tributokunataq makyayanki rantikuyanaykipaq? ¿Imanawtaq chay qillayta feriachaw iñishiyan?

- Huk intitami rantikunaapaq makyaa.

• Runa rantiqkuna yapakaq runakunawan: ¿Piikunataq qampa runa rantiqniykikuna (wasiyki hawanchaw kawaqkuna, huklaapita runakuna, niqusyanti runakuna)? ¿Imatataq mana rantushqayki mikuykunata ruranki?

Rantiq runakuna, llapan rantikuyniiqa ushakanmi chay mana ushakaptinqa hunin Domingopaq churaa.

• Yaykamuq hina qillay wiñatsiy: ¿Ayka qillaytataq chay feriachaw tarinki? ¿Imamantaq chay qillayta churanki (ashma wiñatsiyninman, kastakunapa muchuyninman, hukkunaman)?

Suqta pachak qillaytami rantikur tarii chaypita kastaakunapaqmi huk pachak ishkay chunkawan rantikuu.

- **Shumaq riqinakuy chay patsachaw: ¿Imanawtaq wakin rantikuqkunawan yanasaykikunawan kanki?¿huk ashma waataq qurikay ayllunakuy kanku?**

  Manam kanchu.

• ¿Imanawpataq chay feriaqa kay qipa watakunachaw ashma waatay trukakashqan?

- Kananqa achka rantikuqkunanami kayan.

• ¿shamuq watakunapaqqa kay aruyniykipa feriachaw ima yarpachakuytaq kapashunki?

- Shumaqlla kakutsun, shumaq qurikaynin.

• ¿Imataraq munankiman ashmakunata achkata waatanaykipaq hina allaapa feriachaw rantikunaykipaq?

- Carreterankunata shumaq alliyaatsiyaatsun(rurayaatsun).

ANEXO C

Matriz de recolección de datos en el trabajo de campo

Técnica	Instrumentos	Muestras
Entrevistas semiestructuradas	-Guía de entrevistas -Dispositivo móvil para grabación	-Feriantes
Observación directa	-Cuaderno de campo	-Actividad agraria, técnicas de cultivo agrario. - Acopio de mercancías agropecuaria. - Traslado y venta de la mercancía agropecuaria en la feria.
Revisión bibliográfica	-Fichas	- Libros - Tesis - Artículos
Registro fotográfico	- Smartphones	- Documentación visual del entorno geográfico y de la feria