



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN 5TO DE
SECUNDARIA DE LA IE Nº 145 - 2025

Línea de investigación:
Educación para la sociedad del conocimiento

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación
Secundaria con la especialidad en Lengua y Literatura

Autor

Huamán Arce, Ronald

Asesora

Saravia Domínguez, Hurganda

ORCID: 0000-0002-1214-4904

Jurado

Orellana Rosas, Elva Jesús

Paulino Jiménez, Guzmán David

Vera Fabián, Hugo Marcial

Lima - Perú

2025

RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL - SIN OBRA DERIVADA
(CC BY-NC-ND)



USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN 5TO DE SECUNDARIA(...)

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

14%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

3%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

4

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Nacional del Centro
del Peru

Trabajo del estudiante

1%

8

repositorio.unfv.edu.pe:8080

Fuente de Internet

1%

9

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

1%

10

tesis.unap.edu.pe

Fuente de Internet

1%

11

dspace.unitru.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

repositorio.uct.edu.pe



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN 5TO DE SECUNDARIA DE LA IE N° 145 - 2025

Línea de Investigación:

Educación para la sociedad del conocimiento

**Tesis para optar el Título Profesional de
Licenciado en Educación Secundaria con la especialidad en Lengua y
Literatura**

Autor (a)

Huamán Arce, Ronald

Asesora

Saravia Domínguez, Hurganda
ORCID N° 0000-0002-1214-4904

Jurado

Orellana Rosas, Elva Jesús

Paulino Jiménez, Guzmán David

Vera Fabián, Hugo Marcial

**Lima – Perú
2025**

ÍNDICE

RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.Descripción y formulación del problema	1
<i>1.1.1. Formulación del problema.....</i>	<i>3</i>
1.2.Antecedentes	3
<i>1.2.1. Antecedente Internacional</i>	<i>3</i>
<i>1.2.2. Antecedente Nacional</i>	<i>6</i>
1.3.Objetivos	8
1.4.Justificación.....	8
<i>1.4.1. Justificación teórica.....</i>	<i>8</i>
<i>1.4.2. Justificación práctica.....</i>	<i>9</i>
<i>1.4.3. Justificación Metodológica.....</i>	<i>9</i>
<i>1.4.4. Justificación Social.....</i>	<i>9</i>
1.5.Hipótesis.....	9
II. MARCO TEÓRICO	11
2.1.Bases teóricas del Uso de TikTok.....	11
<i>2.1.1. Redes sociales</i>	<i>11</i>
<i>2.1.2. TikTok.....</i>	<i>12</i>
<i>2.1.3. Adicción a las redes sociales</i>	<i>13</i>

2.1.4. <i>Uso de redes sociales en adolescentes</i>	15
2.1.5. <i>Uso TikTok en adolescentes</i>	16
2.1.6. <i>Dimensiones del uso de TikTok</i>	17
2.2. Bases teóricas de la comprensión lectora	19
2.2.1. <i>Comprensión Lectora</i>	19
2.2.2. <i>Dimensiones de la Comprensión Lectora</i>	21
2.2.2.1. <i>Nivel Literal</i>	21
2.2.2.2. <i>Nivel Inferencial</i>	21
2.2.2.3. <i>Nivel Crítico</i>	22
2.3. Marco conceptual	23
III. MÉTODO	26
3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	26
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	27
3.3. Variables.....	27
3.3.1. <i>Uso de TikTok</i>	27
3.3.2. <i>Comprensión lectora</i>	28
3.3.3. <i>Operacionalización de variables</i>	29
3.4. Población y muestra	30
3.4.1. <i>Población</i>	31
3.4.2. <i>Muestra</i>	31
3.5. Técnica e instrumentos.....	31

3.6.Procedimientos	33
3.7.Análisis de datos.....	33
3.8.Consideraciones éticas	35
IV. RESULTADOS	36
4.1.Análisis descriptivo	36
4.2.Análisis inferencial.....	40
4.2.1. Prueba de normalidad	41
4.2.2. Contrastación de hipótesis.....	41
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	49
VI. CONCLUSIONES	51
VII. RECOMENDACIONES	53
VIII. REFERENCIAS	54
IX. ANEXOS	60
Anexo A Matriz de consistencia	60
Anexo B Operacionalización de variables	62
Anexo C Cuestionario sobre uso de TikTok.....	65
Anexo D Cuestionario de Comprensión Lectora	67
Anexo E Juicio de Expertos.....	75
Anexo F Permiso para el desarrollo de la investigación.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Matriz de operacionalización de variables.....	30
Tabla 3.2 Población de estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 145	31
Tabla 3.3 Análisis de Confiabilidad con Alfa de Cronbach	32
Tabla 4.1 Tabla cruzada de la variable uso de TikTok versus la dimensión literal de la comprensión lectora	36
Tabla 4.2 Tabla cruzada de la variable uso de TikTok versus la dimensión inferencial de la comprensión lectora	38
Tabla 4.3 Tabla cruzada de la variable uso de TikTok versus la dimensión crítica de la comprensión lectora	39
Tabla 4.4 Tabla cruzada de la variable uso de TikTok versus la variable comprensión lectora	40
Tabla 4.5 Prueba de normalidad de las variables uso de TikTok y comprensión lectora	41
Tabla 4.6 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las variables uso de TikTok y comprensión lectora	42
Tabla 4.7 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las variables uso de TikTok y la dimensión literal de la comprensión lectora	43
Tabla 4.8 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las variables uso de TikTok y la dimensión inferencial de la comprensión lectora	45
Tabla 4.9 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las variables uso de TikTok y la dimensión crítica de la comprensión lectora	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 4.1 Gráfico de barras de la variable uso de TikTok versus la dimensión literal de la comprensión lectora	36
Figura 4.2 Gráfico de barras de la variable uso de TikTok versus la dimensión inferencial de la comprensión lectora	37
Figura 4.3 Gráfico de barras de la variable uso de TikTok versus la dimensión crítica de la comprensión lectora	38
Figura 4.4 Gráfico de barras de la variable uso de TikTok versus la variable comprensión lectora.....	39
Figura 4.5 Gráfico de dispersión de la variable uso de TikTok versus la variable comprensión lectora.....	42
Figura 4.6 Gráfico de dispersión de la variable uso de TikTok versus la dimensión literal de la comprensión lectora	44
Figura 4.7 Gráfico de dispersión de la variable uso de TikTok versus la dimensión inferencial de la comprensión lectora	45
Figura 4.8 Gráfico de dispersión de la variable uso de TikTok versus la dimensión crítica de la comprensión lectora	47

RESUMEN

Objetivo: Identificar la relación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en estudiantes de 5to grado de secundaria de la Institución Educativa N.º 145 “Independencia Americana” durante el año 2025. Se analizaron las dimensiones literal, inferencial y crítica de la comprensión lectora. **Método:** La presente investigación fue de tipo básico, con un nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La muestra fue censal y estuvo conformada por 104 estudiantes de la IE N.º 145 “Independencia Americana”, ubicada en Lima, Perú. El instrumento principal fue un cuestionario aplicado para medir tanto el uso de TikTok como los niveles de comprensión lectora en sus tres dimensiones. **Resultados:** El análisis con la prueba de Rho de Spearman indicó una correlación negativa, moderada y estadísticamente significativa entre el uso de TikTok y la comprensión lectora ($p = 0.00$). A nivel de dimensiones, no se encontró una correlación significativa en la dimensión literal ($p = 0.12$). Sin embargo, se halló una correlación negativa, fuerte y significativa en la dimensión inferencial ($p = 0.00$), y una correlación negativa, moderada y significativa en la dimensión crítica ($p = 0.00$). Estos hallazgos sugieren que un mayor uso de TikTok se asocia con un menor desempeño en la comprensión lectora, especialmente en los niveles inferencial y crítico. **Conclusiones:** Se concluye que existe una relación inversa significativa entre el uso de TikTok y la comprensión lectora en los estudiantes evaluados, siendo más evidente en las dimensiones inferencial y crítica.

Palabras clave: TikTok, redes sociales, comprensión lectora, nivel literal, nivel inferencial, nivel crítico, educación.

ABSTRACT

Objective: To identify the relationship between the use of the social network TikTok and reading comprehension in 5th-grade secondary students at Educational Institution No. 145 “Independencia Americana” during the year 2025. The study analyzed the literal, inferential, and critical dimensions of reading comprehension. **Method:** This was a basic research study, at a relational level, using a non-experimental, cross-sectional design. The sample was census-based and consisted of 104 students from Educational Institution No. 145 “Independencia Americana,” located in Lima, Peru. The primary instrument used was a questionnaire designed to measure both TikTok usage and reading comprehension across its three dimensions. **Results:** Analysis using Spearman’s Rho test indicated a negative, moderate, and statistically significant correlation between TikTok use and overall reading comprehension ($p = 0.000$). At the dimensional level, no significant correlation was found in the literal dimension ($p = 0.12$). However, a strong and significant negative correlation was observed in the inferential dimension ($p = 0.00$), and a moderate, significant negative correlation in the critical dimension ($p = 0.00$). These findings suggest that higher TikTok usage is associated with lower reading comprehension performance, especially in the inferential and critical dimensions. **Conclusions:** It is concluded that there is a significant inverse relationship between TikTok use and reading comprehension among the students evaluated, being more evident in the inferential and critical dimensions.

Keywords: TikTok, social media, reading comprehension, literal level, inferential level, critical level, education.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción y formulación del problema

Diagnóstico

La comprensión lectora en Perú ha sido motivo de creciente preocupación, especialmente después de que el país ocupara el último lugar en este aspecto en el test internacional "Reto Lectura", realizado en febrero del año 2022. Los niveles de acierto más bajos se registraron entre los adolescentes de secundaria, jóvenes de 12 a 18 años, lo que indica una clara necesidad de abordar este problema de manera urgente. Esta deficiencia no solo refleja una falta de competencia lectora, sino que también puede tener profundas implicaciones en el desarrollo educativo y profesional de los estudiantes. (Pimentel, 2022)

Asimismo, en el ámbito de la comprensión lectora, se distinguen tres niveles que marcan diferentes fases en el proceso de entendimiento. Comienza con la captación básica de información, conocida como nivel literal, donde se comprende lo expresado en el texto de manera directa. Luego, se tiene el nivel inferencial, que implica la habilidad de hacer deducciones y suposiciones sobre el contenido. Finalmente, se tiene el nivel crítico, que consiste en la capacidad de formular juicios fundamentados sobre el texto. Estos niveles representan una progresión desde la comprensión más superficial hasta una comprensión más profunda y reflexiva del material. (Gordillo & del Pilar, 2009)

Por otro lado, según Del Cueto et al. (2015) el uso de internet está teniendo un impacto negativo en el tiempo que los estudiantes destinan a las actividades de lectura y estudio, lo que ha llevado a muchos estudiantes universitarios a enfrentar dificultades en la comprensión de textos académicos y por lo tanto obstaculizando su carrera universitaria.

Cabe precisar, que el Perú TikTok es la red social con mayor crecimiento y popularidad entre los jóvenes de 12 y 17 años (RPP, 2021). Según el psicólogo Fran Quintana, especialista

en público de perfil joven, este hábito está dando lugar a lo que se podría denominar "cerebros TikTok", lo que implica que la mente de los jóvenes se está acostumbrando a prestar atención a estímulos muy potentes, pero de corta duración, como los videos de esta plataforma, alterando así su desarrollo cognitivo. Esto dificulta la capacidad de enfocarse durante largos periodos de tiempo en textos que no resultan tan estimulantes como esta red social. Esta situación presenta un desafío adicional para la educación en el país, ya que se enfrenta a la tarea de fomentar la comprensión lectora en un entorno en el que la atención se dirige cada vez más hacia el contenido de las redes sociales, como el TikTok (Vera, 2023).

Pronóstico

La baja comprensión lectora entre los adolescentes de secundaria en Perú tiene efectos significativos sobre el rendimiento académico. La dificultad para entender textos afecta negativamente el desempeño en diversas asignaturas, dado que la lectura es esencial para el aprendizaje. Además, los estudiantes que enfrentan dificultades en la lectura a menudo se sienten desmotivados y pueden optar por abandonar la escuela, lo que limita sus futuras oportunidades educativas y laborales.

A nivel nacional, una población con baja competencia lectora impacta negativamente la competitividad del país. La falta de preparación y habilidades para enfrentar tareas complejas reduce la capacidad del país para desarrollar una fuerza laboral capacitada y adaptable, limitando su potencial de crecimiento económico y social. Por tanto, es crucial implementar medidas efectivas para mejorar la comprensión lectora y abordar estos problemas de manera integral.

Control

Para controlar estos efectos, es crucial implementar estrategias como la capacitación docente en técnicas de enseñanza de lectura, fomentar el hábito de lectura desde temprana edad

a través de programas que involucren a las familias y las comunidades, integrar tecnologías educativas y regular el uso de redes sociales. Con un enfoque integral y coordinado, se puede revertir la tendencia actual y fomentar una generación de estudiantes mejor preparados para enfrentar los desafíos educativos y profesionales futuros.

1.1.1. Formulación del problema

Problema general

¿Cuál es la correlación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N° 145 “Independencia Americana?”

Problemas específicos

¿Cuál es la correlación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel literal en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N° 145 “Independencia Americana?”

¿Cuál es la correlación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel inferencial en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N° 145 “Independencia Americana?”

¿Cuál es la correlación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel crítico en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N° 145 “Independencia Americana?”

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedente Internacional

Guillermo y Suárez (2021) realizaron un estudio titulado “Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria” en la ciudad de Barranquilla, Colombia. En esta investigación indican que las redes sociales forman parte integral de la vida cotidiana de la generación actual, abarcando desde aspectos personales hasta relaciones interpersonales, desde el entretenimiento hasta la investigación. Sin embargo, su uso

no siempre es óptimo, y surge una preocupación sobre cómo afecta el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Departamental Agropecuaria y Ambiental Urbano Molina Castro. El objetivo de su investigación es analizar la relación entre el uso de redes sociales como WhatsApp y Facebook, y el desempeño académico en estudiantes de básica secundaria. Se considera que las redes sociales son herramientas de interacción social, mientras que el rendimiento académico se evalúa cualitativa o cuantitativamente. Los hallazgos indican que la mayoría de los estudiantes presenta un rendimiento académico básico y que existe una conexión directa entre el uso de redes sociales y su desempeño escolar. Se determina que aquellos alumnos cuyos padres monitorean su actividad en redes tienden a gestionar mejor el tiempo que pasan conectados, lo cual se refleja en una mayor estabilidad en su rendimiento académico.

Klimenko y Herrera (2022) realizaron un estudio titulado “Uso de TikTok, procrastinación académica y gestión del tiempo: caracterización de estudiantes universitarios colombianos” donde se examinó el uso de TikTok entre 216 estudiantes universitarios de una institución pública y su relación con la procrastinación académica y la gestión del tiempo. Los resultados revelan que existe un bajo nivel de uso de TikTok y un nivel medio de procrastinación, con dificultades en la gestión del tiempo más pronunciadas en hombres. Asimismo, se halló una correlación positiva entre el uso de TikTok y la procrastinación, así como una relación entre el uso de la plataforma y la preferencia por la desorganización en la gestión del tiempo. Se determinó que el empleo de TikTok puede afectar el cumplimiento de las responsabilidades académicas, lo que resalta la importancia de fomentar en los universitarios capacidades para organizar su tiempo y regular tanto sus emociones como sus procesos cognitivos.

Mosquera (2023) realizó un estudio titulado “Los videos de TikTok como Herramienta para el Fortalecimiento de la Comprensión Inferencial en Estudiantes de Grado Cuarto de la

Institución Educativa Ciudadela Cuba de Pereira” en la ciudad Bogotá, Colombia. Esta investigación consiste en fortalecer la comprensión inferencial en estudiantes, utilizando los contenidos audiovisuales de TikTok como herramienta motivadora, dada su popularidad entre niños, jóvenes y adultos. La intervención consta de tres etapas: diagnóstica, diseño de una secuencia didáctica y ejecución en el aula. Se destaca la importancia de incorporar actividades lúdicas para hacer más significativo el proceso de aprendizaje. La propuesta fue elaborada a partir de la detección de problemas en la comprensión inferencial de los estudiantes, y su aplicación permitió evidenciar avances en esta habilidad, especialmente en los alumnos del 4ºE, quienes mostraron mejoras notables tras desarrollar la secuencia didáctica. Aunque no alcanzó el 100%, hubo un aumento significativo del 60%. Esta iniciativa promueve una reflexión sobre la práctica docente y la integración de herramientas innovadoras para mejorar el proceso educativo.

Castelo et al. (2021) realizaron un estudio titulado “La red social Facebook y su asociación en el desarrollo de la lectura del idioma inglés” en Ecuador. Este estudio tuvo como objetivo examinar cómo el uso de la red social Facebook incide en la habilidad lectora en inglés de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Particular "Cavanis Borja" durante el periodo escolar 2020-2021. Se adoptó un enfoque metodológico mixto, con un diseño descriptivo no experimental, utilizando encuestas y pruebas diseñadas por los propios investigadores para recopilar datos. Los hallazgos evidenciaron una correlación significativa entre el uso educativo de Facebook y el rendimiento académico, además de revelar una diferencia entre el nivel de lectura de los alumnos y el curso que están cursando. Se concluyó que Facebook puede ser una herramienta pedagógica valiosa si se utiliza con un enfoque educativo adecuado. Además, se evidenció la necesidad de mejorar las técnicas de lectura entre los estudiantes, sugiriendo la implementación de una guía de actividades en Facebook para motivar y mejorar su comprensión lectora en inglés

1.2.2. Antecedente Nacional

Fuster-Guillen et al. (2020) llevaron a cabo una investigación bajo el título “Uso de redes sociales en el desarrollo de estrategias de lectura crítica hipertextual en estudiantes universitarios”. El propósito del estudio fue determinar si el uso de redes sociales contribuye al desarrollo de estrategias de lectura crítica en entornos hipertextuales entre los alumnos de primer año de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional Federico Villarreal, en Perú. Se enfocó en cómo las herramientas tecnológicas influyen en la lectura de textos que combinan diferentes medios (texto, sonido, imágenes) generando una lectura multisecuencial y multilineal. Utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, se administraron cuestionarios a 150 estudiantes. Los resultados indicaron que el uso de redes sociales efectivamente facilita el manejo de estrategias de lectura crítica hipertextual y contribuye al desarrollo del pensamiento y razonamiento crítico.

Loayza et al. (2021) realizaron un estudio titulado “Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú”. El propósito central de este estudio fue identificar la relación entre el uso de redes sociales y el desempeño académico en el área de comunicación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria. La investigación adoptó un diseño no experimental de tipo básico, con un enfoque correlacional descriptivo. Se aplicaron encuestas a una muestra de 129 alumnos, extraída de un total de 194 estudiantes. Los resultados mostraron una correlación moderada positiva entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico, respaldada por un coeficiente de correlación de Spearman de $r_s = 0,513$, con un p-valor de $0,000 < 0,05$. Se evidenció que esta relación se mantuvo constante al considerar diferentes dimensiones de las redes sociales, tanto estructurales como funcionales, así como los atributos de vínculo. En conclusión, se encontró una relación significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de secundaria.

Calderon y Vilca (2021) realizaron un estudio titulado “Redes sociales y su influencia en la performance ortográfica de estudiantes universitarios”. En esta investigación se buscó determinar la influencia del uso de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA-Puno durante el año académico 2019-I. Se empleó un muestreo probabilístico con el fin de obtener una muestra representativa de los estudiantes, utilizando como instrumentos de recolección de datos encuestas y pruebas. Los análisis evidenciaron una relación significativa entre las variables, ya que el valor obtenido de chi cuadrado ($T_c = 17$) superó al valor tabular (6,8). En síntesis, se concluyó que existe una relación relevante entre el uso de redes sociales y el dominio ortográfico de los alumnos evaluados.

Fernández (2022) realizó un estudio titulado “TikTok para el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de educación secundaria”. El estudio tuvo como finalidad atender las dificultades en la expresión oral de estudiantes de primer año de secundaria en una institución educativa ubicada en Santa Rosa, Chiclayo, a través de una propuesta didáctica que incorpora el uso de TikTok. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño de tipo descriptivo, y utilizó la encuesta como técnica principal para recolectar la información. Se encontró un nivel bajo de expresión oral entre los estudiantes, pero la propuesta didáctica demostró ser efectiva para desarrollar sus habilidades de manera dinámica y entretenida. Esto sugiere que una estrategia basada en redes sociales puede mejorar el rendimiento académico y las habilidades comunicativas. La investigación destacó la importancia de integrar estrategias activas en la enseñanza para mejorar la interacción social y el desempeño académico.

1.3. Objetivos

Objetivo general

Identificar la correlación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de 5to de la IE N° 145 “Independencia Americana” – 2025.

Objetivos específicos

Identificar la correlación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel literal en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N° 145 “Independencia Americana” – 2025.

Identificar la correlación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel inferencial en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N° 145 “Independencia Americana” – 2025.

Identificar la correlación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel crítico en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N° 145 “Independencia Americana” – 2025.

1.4. Justificación

El estudio de la comprensión lectora en adolescentes peruanos de nivel secundario resulta esencial, dada la preocupante debilidad que presentan en esta competencia básica, evidenciada por los bajos resultados obtenidos por el país en pruebas internacionales. Mejorar la comprensión lectora es esencial para el rendimiento académico, la reducción de la deserción escolar y la preparación de los estudiantes para la educación superior y el mercado laboral.

1.4.1. Justificación teórica

Esta investigación permite entender los factores que afectan esta habilidad clave para el aprendizaje y el crecimiento intelectual, explorando sus componentes y niveles (literal,

inferencial y crítico). Además, examina el impacto de las nuevas tecnologías y redes sociales en la atención y habilidades cognitivas de los adolescentes.

1.4.2. Justificación práctica

Este estudio resulta fundamental para la creación y aplicación de métodos pedagógicos orientados a fortalecer la comprensión lectora. Los resultados pueden aportar en la generación de políticas educativas y programas de intervención dirigidos a fortalecer las habilidades lectoras desde temprana edad y a lo largo de la educación secundaria.

1.4.3. Justificación Metodológica

La investigación permitirá desarrollar y validar herramientas de evaluación y diagnóstico más precisas para medir la comprensión lectora en sus distintos niveles. Esto incluye la creación de pruebas y cuestionarios adaptados a los contextos locales y las particularidades del sistema educativo peruano.

1.4.4. Justificación Social

Aportará en la mejora de la equidad y el desarrollo social, reduciendo la brecha educativa, preparando una fuerza laboral competente para el desarrollo económico sostenible del país. En resumen, esta investigación aborda un problema crítico del sistema educativo, proporcionando beneficios integrales que contribuyen al mejoramiento de la calidad educativa y al desarrollo de los estudiantes.

1.5. Hipótesis

Hipótesis general

Existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de la IE N° 145 “Independencia Americana” – 2025.

Hipótesis específicas

Existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel literal en estudiantes de secundaria de la IE N° 145 “Independencia Americana” – 2025.

Existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel inferencial en estudiantes de secundaria de la IE N° 145 “Independencia Americana” – 2025.

Existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel crítico en estudiantes de secundaria de la IE N° 145 “Independencia Americana” – 2025.

II. MARCO TEÓRICO

El marco teórico de esta investigación se fundamenta en comprender la relación entre el uso de las redes sociales, específicamente TikTok, y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora en los estudiantes. Se exploran teorías relacionadas con el impacto de la tecnología en la educación, así como investigaciones previas que abordan el uso de redes sociales y su influencia en el rendimiento académico y la cognición de los adolescentes. Además, se examinan modelos teóricos que ayudan a contextualizar cómo la interacción con TikTok puede afectar la capacidad de los estudiantes para comprender y analizar textos escritos.

2.1. Bases teóricas del Uso de TikTok

2.1.1. *Redes sociales*

Las redes sociales se han consolidado como un componente esencial de la vida cotidiana en la era digital, funcionando como plataformas donde las personas pueden interactuar y compartir contenido diverso. Según Alguacil y Piñas (2022), estas plataformas permiten el intercambio de imágenes, videos, audios y texto, destacándose siempre por la característica central de la interactividad, que es el pilar de su funcionalidad.

En términos formales, la Real Academia Española (RAE, 2024) define una red social como un servicio de la sociedad de la información basado en plataformas de comunicación construidas sobre internet. Estas plataformas permiten a los usuarios interactuar mediante mensajes, imágenes, audios y videos, ofreciendo acceso en tiempo real a toda la comunidad virtual, lo que refuerza su relevancia como medio de conexión global.

Por otro lado, según Lozano et al. (2023) las redes sociales son espacios digitales que constituyen un nuevo ecosistema de relaciones, especialmente entre los adolescentes, quienes interactúan y se identifican con figuras públicas conocidas como influencers. Estas plataformas

permiten la difusión de contenidos que moldean comportamientos y actitudes, convirtiéndose en referentes para las nuevas generaciones. Cada red social cumple funciones distintas: Twitter se caracteriza por el análisis crítico y la discusión de temas sociales; Instagram se enfoca en la estética, la moda y la promoción de estilos de vida idealizados; mientras que YouTube se orienta al entretenimiento y la comedia.

Cabe señalar que las redes sociales no se limitan a ser herramientas de entretenimiento; también tienen un impacto significativo en el ámbito educativo, profesional y cultural. Su capacidad para difundir información de manera inmediata y masiva las convierte en instrumentos clave para la comunicación, la construcción de comunidades y la participación en actividades colectivas. Sin embargo, el uso excesivo o inapropiado de estas plataformas puede generar efectos adversos, como la dependencia digital o la distracción frente a actividades fundamentales, lo que subraya la importancia de un uso consciente y equilibrado.

Las redes sociales son entornos digitales creados para promover la comunicación, la participación y el compartir de información entre personas, caracterizándose por su facilidad de acceso, rapidez y carácter interactivo. Su rol en la sociedad actual trasciende lo personal, abarcando también dimensiones sociales, educativas y laborales, lo que resalta su relevancia en un mundo cada vez más conectado.

2.1.2. *TikTok*

Según Torres-Toukoumidis et al. (2021) TikTok es una red social destacada por su enfoque en la creación, edición y difusión de videos cortos, lo que promueve una interacción dinámica y constante entre los usuarios. Desde su lanzamiento en 2017, ha ganado una gran popularidad, especialmente entre adolescentes y jóvenes. Gracias a algoritmos avanzados, TikTok personaliza las recomendaciones de contenido según los intereses individuales, lo que ha sido fundamental para su éxito sostenido. Aunque fue diseñada inicialmente como una

plataforma de entretenimiento, TikTok también ha encontrado aplicaciones en contextos educativos y comunicativos. Sin embargo, su uso excesivo ha generado preocupaciones sobre la salud mental y la exposición a contenido inapropiado.

Según Téllez et al. (2024), TikTok fomenta una interacción rápida a través de videos cortos, lo que favorece el consumo de contenido superficial, con posibles efectos negativos en la salud mental, especialmente en los jóvenes. Esta plataforma puede llegar a dominar la vida cotidiana de los usuarios, distorsionando la realidad y limitando el pensamiento crítico. El consumo desmedido de TikTok se ha vinculado con mayores niveles de ansiedad, síntomas depresivos y una disminución en la autoestima, como consecuencia de la exposición constante a contenidos idealizados y la tendencia a compararse con otros. Asimismo, este uso intensivo afecta negativamente los hábitos de estudio, reduce la capacidad de concentración y contribuye al deterioro de la salud mental, especialmente en lo relacionado con la percepción de la imagen corporal.

2.1.3. Adicción a las redes sociales

Desde una perspectiva psicológica, Cobis y Vilorio (2021) describe la adicción a las redes sociales como una conducta repetitiva y descontrolada que lleva a los adolescentes a pasar largos periodos conectados, afectando negativamente distintas áreas de su vida. Este uso excesivo puede provocar conflictos en el entorno familiar, bajo desempeño escolar, dificultades en las relaciones sociales y un impacto directo en su bienestar. Esta problemática no solo altera la rutina diaria de los jóvenes, sino que también puede debilitar su autoestima y dificultar su desarrollo integral.

En este contexto, la dependencia a las redes sociales se ha convertido en un problema preocupante, particularmente entre adolescentes y jóvenes que se encuentran en momentos clave de su desarrollo cognitivo y social. Estas plataformas, estructuradas para atraer y retener

la atención a través de algoritmos y notificaciones continuas, estimulan hábitos compulsivos que perjudican tanto la salud emocional como mental . Según el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad de España (2023), este uso excesivo puede generar dificultades para establecer relaciones interpersonales auténticas, manejar el tiempo de forma efectiva e incluso desconectarse de los entornos digitales.

Vargas et al. (2021) amplían esta visión al señalar que la adicción a las redes sociales no debe concebirse únicamente como una actividad recreativa, sino como una forma de dependencia que comparte elementos comunes con las adicciones tradicionales, como la pérdida de control, la necesidad compulsiva de uso y la alteración significativa en la vida cotidiana. Aunque no implica el consumo de sustancias químicas, este tipo de adicción puede tener efectos perjudiciales, particularmente en adolescentes, al favorecer la construcción de identidades virtuales, deteriorar las relaciones interpersonales y provocar un alejamiento del mundo real.

Por otro lado, según Tomás y Tomás (2024), el término "adicción" proviene del latín *addictus*, que significa estar sometido o esclavizado, y se refiere a comportamientos compulsivos y repetitivos, como el consumo de sustancias, que se transforman en una necesidad tanto psicológica como física. Se caracteriza por la búsqueda de alivio emocional o físico, lo que, paradójicamente, perpetúa el sufrimiento. La ansiedad y el deseo intenso de consumir son aspectos centrales en este proceso, lo que ocasiona alteraciones químicas en el cerebro y empuja al individuo a consumir, no para sentirse mejor, sino para escapar del malestar. Este ciclo crea una dependencia emocional y física, atrapando a la persona en su propio deseo y autoengaño.

Las bases teóricas sobre la adicción subrayan que tanto las adicciones a sustancias como las adicciones conductuales, como el uso excesivo de redes sociales, comparten rasgos

esenciales, como la pérdida de control, la dependencia y la alteración de los ámbitos biológico, psicológico y social. Estas conductas adictivas provocan cambios significativos que afectan negativamente el bienestar general del individuo.

2.1.4. *Uso de redes sociales en adolescentes*

Según Varona y Hermosa (2020) el uso frecuente de redes sociales ha modificado la forma en que los adolescentes se relacionan. Aunque estas plataformas facilitan el acceso a información, la comunicación y el desarrollo de ciertas habilidades, también pueden generar efectos negativos, especialmente en las adolescentes, quienes experimentan mayor impacto emocional ante lo que se publica. Además, muchos jóvenes comparten datos personales sin considerar los riesgos de privacidad, y una parte significativa percibe poca supervisión adulta. Esta combinación de alta exposición digital, impulsividad y búsqueda de aprobación incrementa la vulnerabilidad a situaciones como el ciberacoso o la dependencia emocional del entorno virtual.

Otro problema significativo es la ciberadicción, donde según Balseca et al.(2024) es definida como el uso descontrolado de Internet que perjudica la salud mental y la vida diaria. Este problema, frecuente en adolescentes varones, incluye el uso excesivo de redes sociales, juegos y compras en línea. Factores como el acceso fácil, la gratificación inmediata y la creación de identidades virtuales contribuyen a su aparición. Entre sus efectos se encuentran el aislamiento, la ansiedad y conflictos en el entorno familiar.

En síntesis, si bien las redes sociales pueden aportar beneficios en áreas como la educación, la rehabilitación y la promoción de la salud, su uso desmedido en adolescentes puede generar graves consecuencias emocionales, sociales y cognitivas. La ausencia de una regulación adecuada facilita conductas compulsivas, expone a riesgos como el ciberbullying o el grooming, y contribuye a problemas de salud mental.

2.1.5. *Uso TikTok en adolescentes*

El uso de aplicaciones de videos cortos como TikTok ha experimentado un notable aumento, especialmente entre los adolescentes, lo que ha suscitado preocupaciones sobre sus posibles repercusiones. Según un estudio realizado por Chao et al. (2023), en el que se analizó a 1,346 adolescentes, se observó que los usuarios excesivos de plataformas como TikTok reportaron una peor salud mental, manifestada en síntomas de depresión, ansiedad y estrés. Además, experimentaron un rendimiento académico deficiente y relaciones familiares más conflictivas. Por el contrario, los adolescentes que hicieron un uso moderado de estas plataformas no mostraron efectos negativos significativos en su bienestar emocional ni en su desempeño escolar. Los hallazgos indican que un uso intensivo de TikTok puede dar lugar a diversos problemas tanto emocionales como sociales, mientras que un consumo equilibrado de la plataforma no necesariamente conllevaría efectos negativos significativos.

En este mismo sentido, Zhu et al. (2024) destacan que, aunque las aplicaciones de videos cortos como TikTok se han vuelto muy populares entre los adolescentes debido a su capacidad para satisfacer necesidades de entretenimiento y socialización, su uso prolongado puede tener efectos negativos sobre la salud mental, particularmente en relación con la depresión. El tiempo dedicado a estas plataformas a menudo reemplaza actividades más beneficiosas, como el estudio o la interacción cara a cara, lo que podría contribuir al deterioro emocional de los jóvenes. Los estudios han identificado una relación positiva entre el uso frecuente de videos cortos y el aumento de la depresión, especialmente en mujeres adolescentes, lo que sugiere que un mayor tiempo en estas plataformas puede generar sentimientos de soledad y tristeza. La adicción a estas plataformas, impulsada por algoritmos que buscan prolongar el tiempo de uso, puede tener un impacto negativo en la salud mental de los adolescentes, intensificando trastornos como la ansiedad y la depresión.

En conclusión, aunque TikTok puede ofrecer una fuente de entretenimiento y una vía para la conexión social, puede tener un impacto negativo en la salud mental de los adolescentes, el rendimiento académico y las relaciones familiares de los adolescentes.

2.1.6. Dimensiones del uso de TikTok

En el análisis del uso de TikTok, se presentan tres dimensiones clave que ayudan a comprender los efectos de la plataforma en los usuarios. Entre estas, tenemos a la obsesión, la falta de control y el uso excesivo. Cada una de estas dimensiones influye en el comportamiento del usuario de manera distinta, afectando su interacción con la aplicación y su vida diaria. A través de estas dimensiones, se busca explorar cómo el uso de TikTok puede impactar la salud mental, las relaciones sociales y otros aspectos del bienestar, especialmente en los adolescentes en proceso de desarrollo.

2.1.6.1. Obsesión

Según Tomás y Tomás (2024), el concepto de obsesión proviene del griego *obsessio*, que significa asedio, y se refiere a un trastorno mental en el que pensamientos intrusivos e incontrolables invaden la mente de forma persistente. Estos pensamientos negativos y repetitivos generan una rigidez cognitiva que lleva al individuo a desarrollar conductas compulsivas, las cuales afectan su capacidad para distinguir entre la realidad y sus pensamientos. En el caso de las personas adictas, esta obsesión se centra generalmente en el consumo o en una determinada conducta, aunque también puede manifestarse en obsesiones relacionadas con otros aspectos, como la pareja, la imagen, el trabajo o el dinero. Asimismo, indican que a diferencia de las preocupaciones normales, las obsesiones se caracterizan por su intensidad, frecuencia y duración, lo que provoca que la persona no pueda controlarlas, llevando a la realización de comportamientos que contravienen su propia voluntad. Este ciclo de pensamientos y conductas obsesivas genera ansiedad, estrés y sufrimiento, que el adicto

intenta aliviar mediante los mismos comportamientos adictivos, lo que refuerza aún más la dependencia.

La obsesión es un trastorno que involucra pensamientos persistentes e incontrolables, los cuales se traducen en conductas compulsivas que dominan la vida del individuo. En el caso de la adicción, estos pensamientos suelen estar relacionados con el consumo o con otras áreas de la vida, lo que genera un ciclo de malestar que la persona intenta aliviar mediante el mismo comportamiento adictivo. Si no se abordan adecuadamente, estas obsesiones pueden persistir incluso después de la recuperación, afectando a largo plazo el bienestar del individuo.

2.1.6.2. *Falta de control*

Según Tomás y Tomás (2024), la adicción se caracteriza por una marcada falta de control sobre los impulsos, lo que lleva a las personas a repetir conductas adictivas incluso cuando no desean hacerlo o intentan resistirse. En estos casos, la enfermedad actúa como un factor dominante que influye tanto en los pensamientos como en las acciones del individuo, dirigiendo sus actos mediante impulsos que no pueden ser regulados. Este componente de la adicción dificulta que la persona mantenga bajo control los comportamientos asociados a su dependencia. Además, la falta de control genera inseguridad, alimentando la impulsividad para alcanzar el objetivo de la adicción. Cuando el individuo no puede ejercer control sobre sus impulsos, se enfrenta a una baja tolerancia a la frustración que le provoca un malestar emocional que no sabe gestionar adecuadamente.

La adicción no solo implica una dependencia física o psicológica, sino también una alteración en la capacidad de control de los impulsos. Esta incapacidad no solo perpetúa el ciclo adictivo, sino que también incrementa el malestar emocional y la impulsividad, lo que dificulta aún más la recuperación y el manejo de la frustración.

2.1.6.3. Uso excesivo

El uso excesivo de redes sociales, especialmente cuando se prolonga por mucho tiempo, ha demostrado generar efectos negativos en estudiantes latinoamericanos, según investigaciones de la última década. Aunque estas plataformas ofrecen comodidad y conexión, su abuso está relacionado con factores como el fácil acceso a dispositivos, la influencia del entorno familiar y social, y la necesidad constante de comunicación. Esto puede derivar en consecuencias como ansiedad, insomnio, baja autoestima y aislamiento, además de bajo rendimiento académico y dificultades en las relaciones personales. Con el tiempo, esta dependencia digital puede alejar a los jóvenes de sus actividades cotidianas y afectar su conexión con la realidad (Armaza, 2023).

En resumen, dedicar demasiado tiempo a las redes sociales puede afectar de forma considerable la salud mental, el equilibrio emocional y los vínculos sociales. Cuando estas plataformas sustituyen actividades esenciales como el estudio, el descanso o la convivencia presencial, favorecen el aislamiento, incrementan la ansiedad y pueden provocar síntomas depresivos, particularmente en la población adolescente.

2.2. Bases teóricas de la comprensión lectora

2.2.1. Comprensión Lectora

Según Canquiz et al. (2021), la comprensión lectora es una habilidad esencial para el desarrollo académico y personal, ya que permite al estudiante desenvolverse con éxito en distintos contextos y participar activamente en su entorno. Esta competencia implica más que leer palabras; requiere interpretar, reflexionar, inferir y construir significado a partir del texto. Sin embargo, la realidad educativa muestra que muchos estudiantes presentan serias dificultades en esta área, lo que se refleja en bajos niveles de rendimiento y comprensión. Por

ello, fortalecer la comprensión lectora desde la educación básica se ha convertido en una prioridad para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Asimismo, Chávez et al. (2022) señalan que la comprensión lectora desempeña un papel esencial en el crecimiento tanto individual como colectivo, ya que permite reflexionar sobre conocimientos previos y adquirir nuevos a través del acto de leer. Se trata de una práctica integral, crítica y reflexiva que impulsa la expresión autónoma, estimula el pensamiento creativo y fortalece la capacidad para afrontar distintos contextos. También contribuye a mejorar la expresión oral y escrita, enriquece el vocabulario y promueve un lenguaje más fluido. Este proceso requiere identificar diferentes tipos de textos, comprender sus estructuras lingüísticas y poner en práctica habilidades cognitivas como extraer información, interpretar y reflexionar sobre el contenido, permitiendo al lector implicarse activamente con lo leído para alcanzar sus metas y potenciar su desarrollo tanto personal como social.

Comprender un texto va más allá de reconocer palabras y oraciones; implica poner en marcha procesos mentales que permiten construir sentido a partir de lo leído. En este proceso, la conexión entre los saberes previos del lector y la información nueva resulta clave para lograr una comprensión más profunda. Asimismo, elementos como la motivación, el nivel de atención y la experiencia acumulada en la lectura tienen un impacto directo en la efectividad de dicha comprensión. Un lector con habilidades metacognitivas bien desarrolladas será capaz de monitorear su propio entendimiento, identificar posibles confusiones y emplear estrategias para mejorar su interpretación del texto. Así, la comprensión lectora no es un fenómeno estático, sino un proceso dinámico que depende de múltiples variables internas y externas que inciden en la forma en que la información es procesada, almacenada y utilizada en diferentes contextos.

2.2.2. Dimensiones de la Comprensión Lectora

2.2.2.1. Nivel Literal

La comprensión literal constituye el nivel más básico del proceso lector, y se enfoca en identificar y reproducir las ideas explícitas que aparecen en un texto. En esta etapa, el lector logra reconocer datos como nombres, personajes, fechas, acciones y escenarios. También denominada teoría lineal, esta dimensión entiende la lectura como una decodificación de símbolos escritos en significados. En este nivel, el lector se concentra en captar los códigos lingüísticos del texto y retener la información para repetirla de forma exacta (Misari, 2023).

Asimismo, según Molina (2020), el nivel literal de lectura se caracteriza por una comprensión básica y directa del texto, en la que el lector identifica información explícita sin necesidad de interpretar o inferir. En este nivel, se reconocen detalles como nombres, personajes, lugares y la idea principal del texto. Este tipo de lectura requiere atención a las palabras utilizadas y una comprensión elemental del contenido tal como está expresado.

2.2.2.2. Nivel Inferencial

La comprensión inferencial requiere que el lector aplique el pensamiento lógico para conectar conocimientos previos con información nueva, formulando interpretaciones y suposiciones. Gracias a este nivel, es posible captar significados implícitos o connotaciones, así como entender la intención del autor. Las inferencias permiten completar información que no se presenta de forma directa, lo que favorece una comprensión más profunda del contenido. Este tipo de procesamiento está estrechamente relacionado con la construcción del conocimiento y el desarrollo de habilidades lectoras (Chávez et al., 2022)

Además, según Molina (2020), el nivel inferencial implica que el lector interprete significados no explícitos en el texto, relacionando ideas y aplicando sus conocimientos previos para comprender más allá de lo literal. En este nivel, se elaboran conclusiones, se anticipan

eventos, se deducen ideas principales implícitas y se interpreta el lenguaje figurado. El lector debe leer entre líneas y construir sentido a partir de lo no dicho directamente.

En síntesis, la comprensión inferencial permite al lector ir más allá de la información explícita del texto, empleando el razonamiento lógico y las inferencias para construir un entendimiento más profundo y captar el mensaje completo que el autor desea transmitir.

2.2.2.3. Nivel Crítico

La comprensión crítica supone que el lector sea capaz de evaluar las ideas presentadas en un texto, formular cuestionamientos reflexivos y no limitarse únicamente a encontrar respuestas. Este nivel de comprensión requiere que el lector saque conclusiones, contraste conceptos, proponga soluciones y valore los contenidos para construir su propio punto de vista. En evaluaciones educativas, se busca identificar su opinión respecto tanto al contenido como a la estructura del texto. Para que estas conclusiones sean válidas, deben estar fundamentadas en un pensamiento lógico y coherente, apoyado en lecturas anteriores y conocimientos adquiridos (Misari, 2023).

La comprensión lectora es un proceso complejo y dinámico que involucra distintos niveles de análisis e interpretación del texto. Desde la decodificación literal hasta la elaboración de juicios críticos, el lector debe activar diversos mecanismos cognitivos que le permitan establecer conexiones significativas entre la información presentada y sus conocimientos previos. A lo largo del capítulo, se ha analizado la importancia de cada nivel de comprensión, desde el reconocimiento de datos explícitos hasta la inferencia y la valoración crítica del contenido. En este sentido, la lectura no solo cumple una función clave en el proceso de aprendizaje, sino que también actúa como un vehículo para fortalecer el pensamiento crítico, la independencia intelectual y la habilidad para sostener argumentos. Asimismo, factores como la motivación, la experiencia lectora y el uso de estrategias metacognitivas influyen en la

efectividad del proceso lector. En consecuencia, fortalecer la comprensión lectora implica promover prácticas que estimulen el análisis profundo de los textos y fomenten una postura reflexiva frente a la información, contribuyendo así al desarrollo integral del individuo en contextos académicos y sociales.

2.3. Marco conceptual

TikTok

TikTok es una red social emergente que permite a los usuarios crear y compartir videos cortos, combinando música, efectos y edición creativa. Se ha convertido en un espacio central de expresión para la Generación Z, donde no solo se entretienen, sino que también construyen identidad, cultura y discursos, incluyendo temas sociales y políticos. Su diseño fomenta la participación activa de los usuarios, haciendo de TikTok una plataforma influyente en la comunicación digital actual (Cervi & Tejedor, 2024).

Relaciones interpersonales

Según Chenche et al. (2023), las relaciones interpersonales son vínculos entre personas que se sustentan en la honestidad, el respeto y la empatía, creando un ambiente de convivencia basado en la confianza. Estas relaciones fomentan la libre expresión de ideas y emociones, permitiendo la aceptación de las diferencias individuales. La capacidad de ponerse en el lugar del otro y compartir conocimientos fortalece el aprendizaje colectivo y el bienestar común.

Salud mental

La salud mental se define como una condición de equilibrio emocional que facilita enfrentar situaciones estresantes, adquirir competencias, desempeñarse en el trabajo o en los estudios, y participar activamente en la sociedad. Va más allá de la ausencia de trastornos,

siendo un proceso influido por factores biológicos, emocionales y sociales. Situaciones adversas como la pobreza o la violencia aumentan la vulnerabilidad, mientras que el apoyo social y las habilidades personales fortalecen la resiliencia. Además, la salud mental es un derecho humano esencial para el desarrollo individual y colectivo (Organización mundial de la salud, 2022).

Lenguaje figurado

Según Marulanda (2022), el lenguaje figurado es un recurso comunicativo que utiliza expresiones no literales para transmitir emociones, intenciones o significados que van más allá de la interpretación directa de las palabras. A través de figuras como metáforas, modismos, metonimias y proverbios, permite enriquecer la comunicación, aportando contextos y significados nuevos. Su uso refleja la complejidad del pensamiento humano y la capacidad de moldear el lenguaje para expresar ideas de manera creativa e indirecta.

Información explícita

La información explícita es aquella que se encuentra expresada de manera clara, directa y literal en un texto. En el contexto de la comprensión lectora, corresponde a datos y hechos que el lector puede identificar fácilmente sin necesidad de realizar interpretaciones profundas. Este nivel de comprensión permite reconocer elementos básicos como nombres, fechas, lugares o eventos. Es la base inicial para avanzar hacia niveles de comprensión más complejos (Castro & Londoño, 2021).

Información implícita

La información implícita, por su parte, está oculta o sugerida en el texto y no se presenta de manera directa. Comprenderla exige que el lector establezca relaciones, haga inferencias y utilice sus conocimientos previos para deducir significados que no son evidentes a simple vista.

Este tipo de procesamiento permite conectar lo que se dice con lo que se quiere decir, facilitando una lectura profunda (Castro & Londoño, 2021).

Herramientas tecnológicas

Las herramientas tecnológicas en la educación son recursos digitales que se integran de manera planificada en los procesos de enseñanza y aprendizaje para mejorar la calidad y efectividad de la formación. Estas herramientas permiten dinamizar las clases, favorecer el aprendizaje autónomo y colaborativo, y ampliar el acceso a la información (Moreno & Carmen, 2020).

III. MÉTODO

3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

La investigación fue de tipo básico, que busca ampliar el conocimiento científico sin aplicaciones prácticas inmediatas. Explora fenómenos fundamentales, desarrolla teorías y contribuye al avance del conocimiento científico (Muntané, 2010). Asimismo, esta investigación se sitúa en el nivel correlacional, ya que tiene como objetivo establecer relaciones entre el uso de TikTok y la comprensión lectora de adolescentes en Perú.

Respecto al diseño del estudio, se optó por un enfoque no experimental, el cual se basa en un análisis empírico y estructurado, donde las variables independientes no son intervenidas, sino examinadas tal como ocurren en su entorno real. Se optó por un subtipo transversal correlacional, con el objetivo de comprender las relaciones entre variables en un momento específico. A diferencia de los diseños descriptivos, este enfoque se concentra en las relaciones entre variables en lugar de en variables individuales. Estas relaciones pueden abarcar desde correlaciones simples hasta relaciones causales, lo que permite una comprensión más profunda del fenómeno investigado (Hernández, s.f.).

Asimismo, se empleó un enfoque cuantitativo, basado en la recolección y análisis de datos numéricos con el fin de responder preguntas de investigación y verificar hipótesis previamente formuladas. Esta metodología se apoya en conteos, mediciones y técnicas estadísticas para detectar con exactitud comportamientos dentro de una población determinada. Se trata de un método estructurado que busca cuantificar fenómenos, permitiendo establecer relaciones y generalizar los hallazgos de forma objetiva e imparcial (Villela, s.f.).

3.2. Ámbito temporal y espacial

La investigación se realizó en la Institución Educativa N° 145 Independencia Americana, adscrita a la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) 05; durante la tercera y cuarta semana de marzo del 2025 en Lima, Perú.

3.3. Variables

La investigación abordó dos variables: la primera es el uso de TikTok y la segunda variable es la comprensión lectora, que incluye las dimensiones literal, inferencial y crítica.

3.3.1. Uso de TikTok

Definición Conceptual

El uso de TikTok hace referencia a la interacción con esta red social, que ofrece a sus usuarios la posibilidad de producir, compartir y visualizar videos breves sobre diversos temas y estilos. Esta plataforma se distingue por su formato vertical, un algoritmo de recomendación altamente personalizado y su enfoque en la viralización de contenidos. Los usuarios tienen la opción de unirse a desafíos, seguir tendencias o generar su propio material utilizando las herramientas de edición y efectos especiales que brinda la aplicación. El uso de TikTok abarca no solo la producción y consumo de videos, sino también la interacción con otros usuarios a través de comentarios, "me gusta" y comparticiones, así como la participación en comunidades virtuales que se forman en torno a intereses comunes y tendencias emergentes (ESIC Business & Marketing School, 2022).

Definición Operacional

El uso de TikTok se mide evaluando varios aspectos específicos que reflejan su impacto en la vida del usuario. Estos incluyen la necesidad constante de estar conectado, la insatisfacción y disminución del bienestar tras su uso, y la presencia de conflictos con amigos

relacionados con la aplicación. También se analiza la dificultad para mantener relaciones personales fuera de TikTok, la conexión por largas horas, y la incapacidad para dejar de usar la aplicación. Además, se identifican problemas derivados del uso, se observa el acceso a TikTok en diferentes contextos sociales, y se evalúa la dificultad para concentrarse en tareas académicas o laborales debido al tiempo dedicado a la plataforma. (Escurre & Salas, 2014).

3.3.2. Comprensión lectora

Definición Conceptual

La comprensión lectora es una habilidad cognitiva que permite a una persona interpretar y captar el sentido de un texto escrito. Este proceso va más allá de simplemente leer palabras y frases; incluye la capacidad de reconocer ideas principales y secundarias, deducir significados implícitos y relacionar el contenido con el conocimiento previo del lector. Asimismo, implica analizar la estructura del texto, evaluar su intención y formar un juicio crítico sobre la información. En resumen, es un proceso complejo que combina la identificación, interpretación y evaluación de los componentes del texto para lograr una comprensión profunda del material leído (Monroy & Gómez, 2009).

Definición Operacional

La comprensión lectora se evalúa a través de las dimensiones literal, inferencial y crítica; las cuales reflejan la habilidad del lector para interactuar con el texto de manera efectiva. Primero, se mide la capacidad para reconocer y señalar datos específicos y detalles directamente mencionados en el texto, lo cual implica identificar información precisa y relevante que está claramente presentada. En segundo lugar, se analiza la interpretación de significados subyacentes, donde el lector debe deducir significados implícitos a partir del contexto y las pistas proporcionadas en el texto. También se evalúa la deducción de causas y efectos de eventos o acciones descritos, requiriendo que el lector establezca relaciones causales

y efectos de manera lógica. La formación de juicios críticos sobre el contenido es otro aspecto clave, donde se examina la capacidad del lector para hacer inferencias y analizar información no explícita, desarrollando una evaluación crítica del material. Finalmente, se considera la evaluación de la validez y relevancia de las ideas presentadas, basándose en inferencias personales para juzgar la pertinencia y exactitud de las ideas y argumentos del texto. Estos componentes proporcionan una visión integral de la competencia del lector en comprender y analizar textos complejos (Gordillo & Del Pilar, 2009).

3.3.3. Operacionalización de variables

La operacionalización de variables consiste en convertir conceptos teóricos o abstractos en indicadores concretos que puedan ser observados y cuantificados. Este proceso es esencial para elaborar instrumentos precisos y consistentes que faciliten la recolección de datos y el análisis de las relaciones entre variables dentro de un estudio.

En este estudio se consideraron dos variables principales: uso de TikTok (independiente) y comprensión lectora (dependiente). La variable uso de TikTok se organizó en tres dimensiones: obsesión, falta de control y uso excesivo. Estas abarcan indicadores como la necesidad constante de conexión, la incapacidad para dejar de usar la aplicación, y las interferencias en la vida académica o social. Se evaluó mediante 24 ítems, utilizando una escala ordinal tipo Likert con cinco niveles: Nunca (0), Rara vez (1), Algunas veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

Por su parte, la variable comprensión lectora se dividió en tres dimensiones: literal, inferencial y crítica. Estas dimensiones miden la identificación de información explícita, la interpretación de significados implícitos y la capacidad para emitir juicios sobre el contenido. Se aplicaron 20 ítems con una escala ordinal de cuatro niveles: Correcto (0), Incorrecto (1).

Tabla 3.1*Matriz de operacionalización de variables*

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Uso de TikTok	Obsesión	-Necesidad constante de estar conectado. - Insatisfacción y disminución del bienestar después de usar TikTok. -Conflictos y malentendidos con amigos debido al uso de TikTok. -Dificultad para mantener relaciones personales fuera de TikTok.	2, 3, 5, 6, 7,13, 15, 19,22, 23	Ordinal Nunca = 0 Rara vez=1 Algunas veces=2
	Falta de control	-Conexión por largas horas. -Incapacidad para dejar de usar TikTok. -Problemas derivados del uso de TikTok.	4, 11, 12,14, 20,24.	Casi siempre=3
	Uso excesivo	-Acceso a TikTok en diferentes contextos sociales -Dificultades para concentrarse en tareas académicas o laborales debido al tiempo dedicado a TikTok.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Siempre=4
Comprensión lectora	Literal	-Capacidad para reconocer y señalar datos específicos y detalles mencionados directamente en el texto.	1, 2, 6, 7, 11, 12, 16, 17	
	Inferencial	-Interpretación de significados subyacentes a partir del contexto y las pistas del texto. -Deducción de las causas y efectos de eventos o acciones descritos en el texto.	3, 4, 8, 9, 13, 14, 18, 19	Incorrecto = 0 Correcto=1
	Crítico	-Formación de juicios críticos sobre el contenido del texto, basados en inferencias y análisis de información no explícita. -Evaluación de la validez y relevancia de las ideas presentadas a partir de inferencias personales.	5, 10, 15, 20	

Nota. Elaboración propia.

3.4. Población y muestra

Según López (2004), la población está conformada por el conjunto total de elementos relevantes para una investigación, los cuales pueden ser individuos, objetos o distintos tipos de registros. La muestra, por su parte, representa una parte de esa población elegida para llevar a cabo el estudio. Es fundamental que esta muestra sea representativa, de modo que los hallazgos obtenidos puedan generalizarse al total de la población analizada.

3.4.1. Población

La población de estudio estuvo compuesta por los estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 145 Independencia Americana, adscrita a la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) 05. Esta población incluye a los alumnos de las secciones “A”, “B”, “C” y “D”, con un total de 104 estudiantes.

Tabla 3.2

Población de estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. N° 145

Sección	Cantidad de estudiantes
A	26
B	26
C	26
D	26
Total	104

Nota. Elaboración propia.

3.4.2. Muestra

La muestra fue de tipo censal debido a que el tamaño de la muestra, que consta de 104 estudiantes, es relativamente pequeño. En consecuencia, incluir a todos los estudiantes en la muestra garantizó una representación completa y exhaustiva de la población estudiantil en estudio.

3.5. Técnica e instrumentos

Se empleó la técnica de encuesta para evaluar el grado de utilización de TikTok y el rendimiento en la comprensión lectora entre los estudiantes. Las encuestas permiten recopilar datos de individuos en una forma sistemática y estandarizada mediante cuestionarios elaborados previamente. Estos instrumentos están meticulosamente adaptados para obtener información específica acerca de las preferencias, opiniones, comportamientos y otras variables pertinentes para el estudio en curso. (Quispe, 2013).

Para medir la variable del uso de TikTok, se empleó una adaptación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), desarrollado por Ecurra y Salas (2014). Este cuestionario evalúa tres dimensiones: obsesión, falta de control y uso excesivo, y consta de 24 preguntas.

En cuanto a la variable comprensión lectora, se adaptó el cuestionario propuesto por Lezama Pérez (2021) en su tesis “Nivel de Comprensión Lectora en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de Instituciones Representativas del Distrito del Tambo”. Este instrumento mide tres dimensiones de la comprensión lectora: literal, inferencial y crítica, y también está compuesto por 20 preguntas.

Para evaluar las encuestas, se empleó la validación de expertos que involucra la participación de tres expertos en educación, estadística y psicometría. Estos expertos evaluaron el contenido y la estructura de las encuestas para garantizar su relevancia y claridad en la medición de la comprensión lectora y el uso de TikTok entre adolescentes de secundaria en Perú.

Posteriormente, se realizó un análisis de confiabilidad utilizando la técnica estadística Alfa de Cronbach. Este análisis permitió evaluar la consistencia interna de las respuestas obtenidas en las encuestas, asegurando que las preguntas que miden cada variable (comprensión lectora y uso de TikTok) sean coherentes y confiables para el propósito del estudio.

Tabla 3.3

Análisis de Confiabilidad con Alfa de Cronbach

Variable	Valor
Uso de TikTok	0.985
Comprensión Lectora	0.735

Nota. Elaboración propia

Según los datos obtenidos, el alfa de Cronbach para la encuesta sobre el uso de TikTok fue de 0.985, y para la prueba de comprensión lectora, de 0.735. Estos coeficientes reflejan un nivel muy alto de consistencia interna, lo que indica que ambos instrumentos son confiables y adecuados para la recolección de información en el estudio.

3.6. Procedimientos

El procedimiento de ejecución de las encuestas se llevó a cabo de manera presencial utilizando hojas impresas. El tesista, quien tendrá el rol de encuestador, se encargó de administrar las encuestas a los adolescentes de 5to de secundaria de la I.E. N° 145. Una vez completadas las encuestas en formato físico, estas fueron posteriormente digitadas.

Para asegurar la precisión y confiabilidad de los datos digitados, se llevó a cabo un riguroso control de calidad. Este proceso incluyó la revisión de los datos ingresados en Excel para verificar que se capturen correctamente las respuestas y se eviten errores de transcripción.

El encuestador, como responsable directo de la ejecución del estudio, se aseguró de seguir procedimientos estandarizados y de mantener la integridad de los datos en todas las etapas del proceso, desde la recolección hasta la digitalización y el control de calidad. De esta manera, se garantizó que los datos obtenidos sean precisos y estén listos para el análisis estadístico correspondiente.

3.7. Análisis de datos

Se llevó a cabo un exhaustivo tratamiento de la información recopilada mediante los diversos instrumentos utilizados. Dado que el estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, se aplicaron tanto métodos de estadística descriptiva como inferencial para explorar y comprender en profundidad los datos obtenidos.

Para ejecutar este procedimiento, se utilizó el software estadístico SPSS versión 28, una herramienta especializada que facilita tanto la captura como el análisis de datos. Todos los datos recopilados se introdujeron en el software con el fin de someterlos a un exhaustivo proceso de procesamiento y análisis, que abarcó tanto la estadística descriptiva como la inferencial.

El proceso de análisis se inició aplicando estadística descriptiva, encargada de organizar y resumir los datos mediante medidas de tendencia central, dispersión y distribución. Esta etapa permitió obtener una visión general de las principales características de las variables, lo que facilitó la detección de patrones, tendencias y variaciones en la información recopilada.

Posteriormente, se procedió al análisis inferencial, que tuvo como objetivo explorar las correlaciones y asociaciones entre las variables de interés. Para ello, se aplicaron técnicas estadísticas, como la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, la cuál es recomendable para muestras de más de 50 observaciones; y dependiendo del resultado, se optó por realizar la prueba de correlación de Rho de Spearman.

Los resultados de estos análisis se presentan de manera clara y precisa en tablas y gráficos, que permitan visualizar de forma efectiva el comportamiento de las variables en estudio y las relaciones entre ellas. Esta representación gráfica facilitará la interpretación de los resultados y la comunicación de hallazgos significativos.

En resumen, el proceso de procesamiento y análisis de datos se llevó a cabo mediante métodos estadísticos avanzados y herramientas especializadas como SPSS 28. Los resultados obtenidos proporcionarán una comprensión profunda y detallada del problema estudiado, contribuyendo así al avance del conocimiento en el área de investigación.

3.8. Consideraciones éticas

El consentimiento informado y la seguridad de datos son aspectos fundamentales en cualquier investigación. En esta investigación, se aseguró el consentimiento informado y autorizado por los estudiantes, garantizando que ellos estuvieran plenamente conscientes de los objetivos y procedimientos de la investigación. Además, se protegió la privacidad y confidencialidad de los estudiantes, manteniendo sus identidades en el anonimato y asegurando que su participación sea voluntaria y sin consecuencias negativas. Esta consideración ética y legal no solo salvaguarda los derechos de los participantes, sino que también fortalece la integridad y validez de los datos recopilados, asegurando que sean utilizados únicamente con propósitos académicos.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

En este apartado se describe el comportamiento de las variables involucradas en el estudio: uso de TikTok y la comprensión lectora. A través de tablas de frecuencia y representaciones gráficas, se caracterizan los niveles de desempeño de los encuestados en cada una de las dimensiones evaluadas. Asimismo, se presenta la distribución de los datos clasificados en baremos fijos (bajo, medio y alto), lo que permite observar patrones generales y comparaciones entre grupos.

Figura 4.1

Gráfico de barras de la variable uso de TikTok versus la dimensión literal de la comprensión lectora

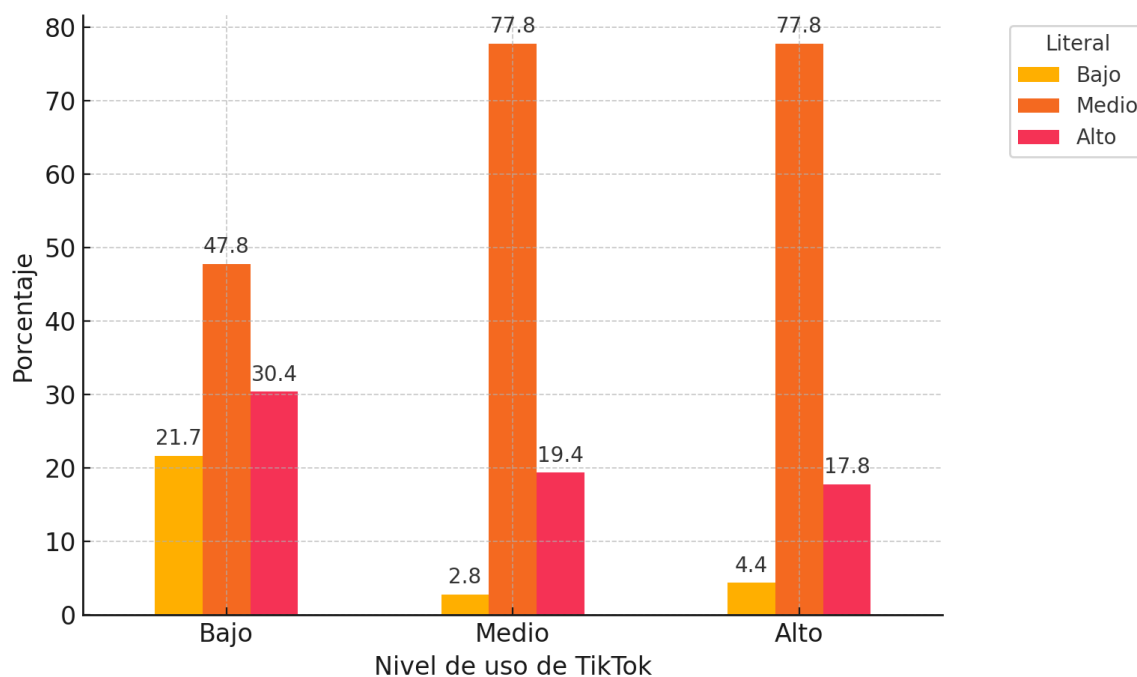


Tabla 4.1

Tabla cruzada de la variable uso de TikTok versus la dimensión literal de la comprensión lectora

Uso de TikTok	Bajo	Medio	Alto
Bajo	21.7%	47.8%	30.4%
Medio	2.8%	77.8%	19.4%
Alto	4.4%	77.8%	17.8%

En la tabla y figura, se observa que entre los estudiantes con bajo nivel de adicción al TikTok, el 21.7% obtuvo un nivel bajo en la dimensión literal, el 47.8% nivel medio y el 30.4% nivel alto; entre los de nivel medio de adicción, el 2.8%, 77.8% y 19.4%, respectivamente; y entre los de alta adicción, el 4.4%, 77.8% y 17.8%, respectivamente.

A diferencia de las otras dimensiones, el nivel literal parece mantenerse más estable, lo que sugiere que la adicción no afecta de forma tan significativa la capacidad para reconocer información explícita en los textos.

Figura 4.2

Gráfico de barras de la variable uso de TikTok versus la dimensión inferencial de la comprensión lectora

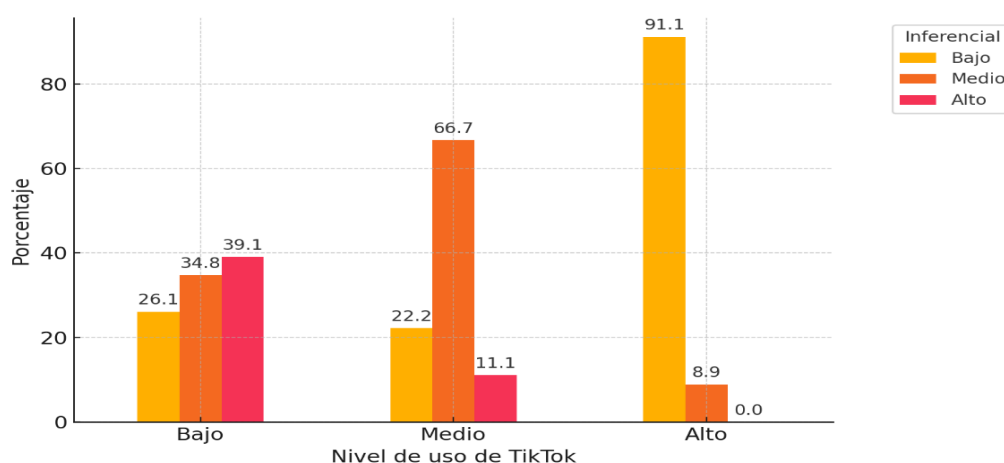


Tabla 4.2

Tabla cruzada de la variable uso de TikTok versus la dimensión inferencial de la comprensión lectora

Uso de TikTok	Bajo	Medio	Alto
Bajo	26.1%	34.8%	39.1%
Medio	22.2%	66.7%	11.1%
Alto	91.1%	8.9%	0.0%

En la tabla y figura, se observa que entre los estudiantes con bajo nivel de adicción al TikTok, el 26.1% obtuvo un nivel bajo en la dimensión inferencial, el 34.8% nivel medio y el 39.1% nivel alto; entre los de nivel medio de adicción, el 22.2%, 66.7% y 11.1%, respectivamente; y entre los de alta adicción, el 91.1%, 8.9% y 0.0%, respectivamente.

Esta es la dimensión más afectada por la adicción, lo cual indica que los estudiantes con alta exposición a TikTok tienen grandes dificultades para hacer deducciones o establecer relaciones implícitas en los textos.

Figura 4.3

Gráfico de barras de la variable uso de TikTok versus la dimensión crítica de la comprensión lectora

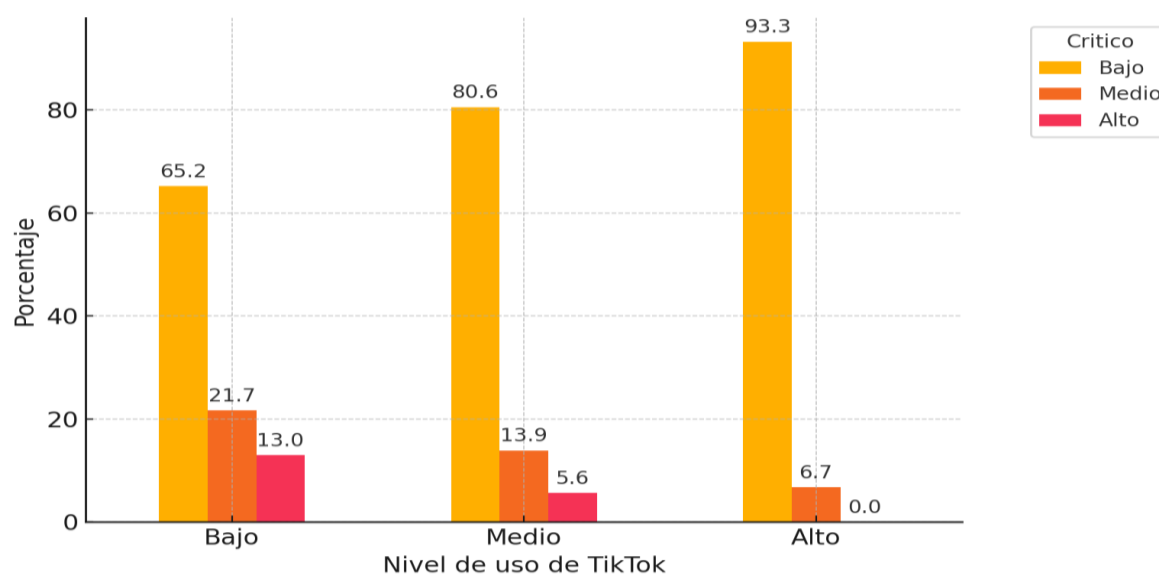


Tabla 4.3

Tabla cruzada de la variable uso de TikTok versus la dimensión crítica de la comprensión lectora

Uso de TikTok	Bajo	Medio	Alto
Bajo	65.2%	21.7%	13.0%
Medio	80.6%	13.9%	5.6%
Alto	93.3%	6.7%	0.0%

En la tabla y figura, se observa que entre los estudiantes con bajo nivel de adicción al TikTok, el 65.2% obtuvo un nivel bajo en la dimensión crítica, el 21.7% nivel medio y el 13.0% nivel alto; entre los de nivel medio de adicción, el 80.6%, 13.9% y 5.6%, respectivamente; y entre los de alta adicción, el 93.3%, 6.7% y 0.0%, respectivamente.

Se evidencia una relación inversa entre el nivel de adicción y la capacidad crítica, donde los estudiantes con mayor exposición a TikTok muestran un desempeño crítico considerablemente más limitado.

Figura 4.4

Gráfico de barras de la variable uso de TikTok versus la variable comprensión lectora

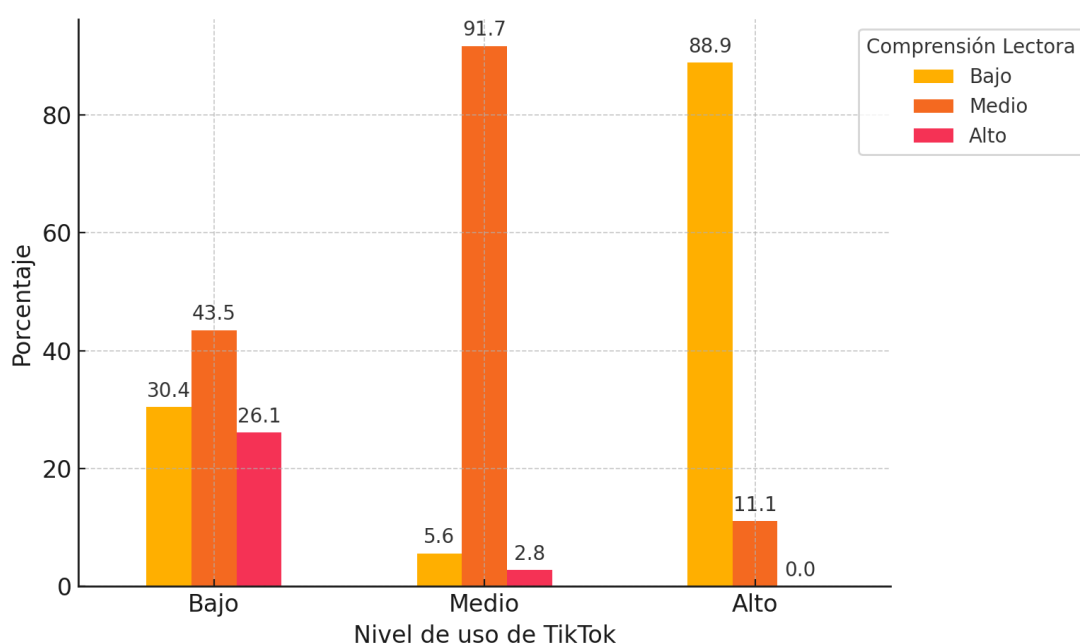


Tabla 4.4

Tabla cruzada de la variable uso de TikTok versus la variable comprensión lectora

Uso de TikTok	Bajo	Medio	Alto
Bajo	30.4%	43.5%	26.1%
Medio	5.6%	91.7%	2.8%
Alto	88.9%	11.1%	0.0%

En la tabla y figura, se observa que entre los estudiantes con bajo nivel de adicción al TikTok, el 30.4% obtuvo un nivel bajo en la dimensión total de comprensión lectora, el 43.5% nivel medio y el 26.1% nivel alto; entre los de nivel medio de adicción, el 5.6%, 91.7% y 2.8%, respectivamente; y entre los de alta adicción, el 88.9%, 11.1% y 0.0%, respectivamente.

El patrón global refuerza la hipótesis de que mayores niveles de adicción se relacionan con un descenso en la comprensión lectora general, lo cual debería ser considerado en intervenciones educativas preventivas.

4.2. Análisis inferencial

En esta sección se lleva a cabo el análisis inferencial de los datos, con el propósito de identificar la correlación entre las variables evaluadas. El primer paso consiste en aplicar la prueba de normalidad, la cual permite determinar si los datos presentan una distribución normal, condición indispensable para seleccionar la prueba estadística más adecuada.

Posteriormente, en base a los resultados de la prueba de normalidad, se procede a realizar el análisis de correlación, que permite identificar el grado y la dirección de la correlación. Este análisis proporciona evidencia estadística que contribuye a la contrastación de las hipótesis planteadas, permitiendo conocer si existe una correlación significativa entre las variables y dimensiones.

4.2.1. Prueba de normalidad

La muestra de este estudio está conformada por 104 encuestados. Debido a que se trata de una muestra superior a 50 participantes, se aplicó la prueba de Kolmogórov-Smirnov, la cual es adecuada para este tamaño muestral. Esta prueba permite determinar si la distribución de las variables se ajusta a una distribución normal.

Tabla 4.5

Prueba de normalidad de las variables uso de TikTok y comprensión lectora

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de TikTok	0.2543	104	0
Comprensión Lectora	0.1535	104	0.0132
Literal	0.1746	104	0.0031
Inferencial	0.2349	104	0
Crítico	0.3187	104	0

Los resultados muestran que ninguna de las dimensiones de comprensión lectora ni la variable de adicción presentan una distribución normal ($\text{Sig} < 0.05$ en todos los casos). Los grados de libertad (gl) corresponden al tamaño muestral, es decir, 104 encuestados. En base a estos resultados, se determina que para el análisis inferencial es adecuado utilizar la prueba de Rho de Spearman, dado que es una prueba no paramétrica apropiada para datos que no cumplen con el supuesto de normalidad.

4.2.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

H0. No existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”.

H1. Existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”.

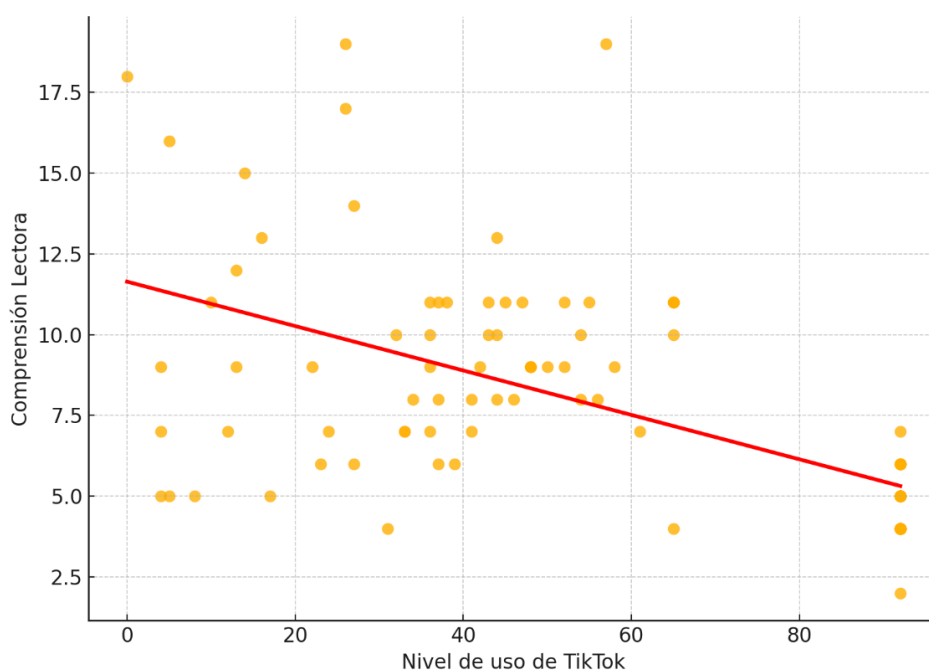
Tabla 4.6

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las variables uso de TikTok y comprensión lectora

Comprensión Lectora		
Uso de TikTok	Rho de Spearman	-0.6178
	Sig.	0.0000
	gl	104

Figura 4.5

Gráfico de dispersión de la variable uso de TikTok versus la variable comprensión lectora



En la gráfica de dispersión se aprecia una tendencia descendente, lo que evidencia una relación inversa entre el uso de TikTok y la comprensión lectora. A medida que los niveles de adicción aumentan, los niveles de comprensión lectora tienden a disminuir. Esta relación se

visualiza de manera más evidente mediante la línea de tendencia, la cual presenta una pendiente negativa.

Los resultados estadísticos confirman que existe una correlación negativa, moderada y significativa entre la adicción a la red social TikTok y la comprensión lectora en los estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” ($Rho = -0.6178$, $p < 0.05$). Esto significa que cuando se presenta un mayor nivel de uso de TikTok, también se presenta un menor nivel de comprensión lectora, y viceversa. Dado que el p-valor es menor a 0.05, se procede a rechazar la hipótesis nula (H_0) y, en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H_1), concluyendo que sí existe una relación significativa entre el uso de TikTok y la comprensión lectora en la población estudiada.

Hipótesis Específica 1

H_0 . No existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la dimensión literal de la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”.

H_1 . Existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la dimensión literal de la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”.

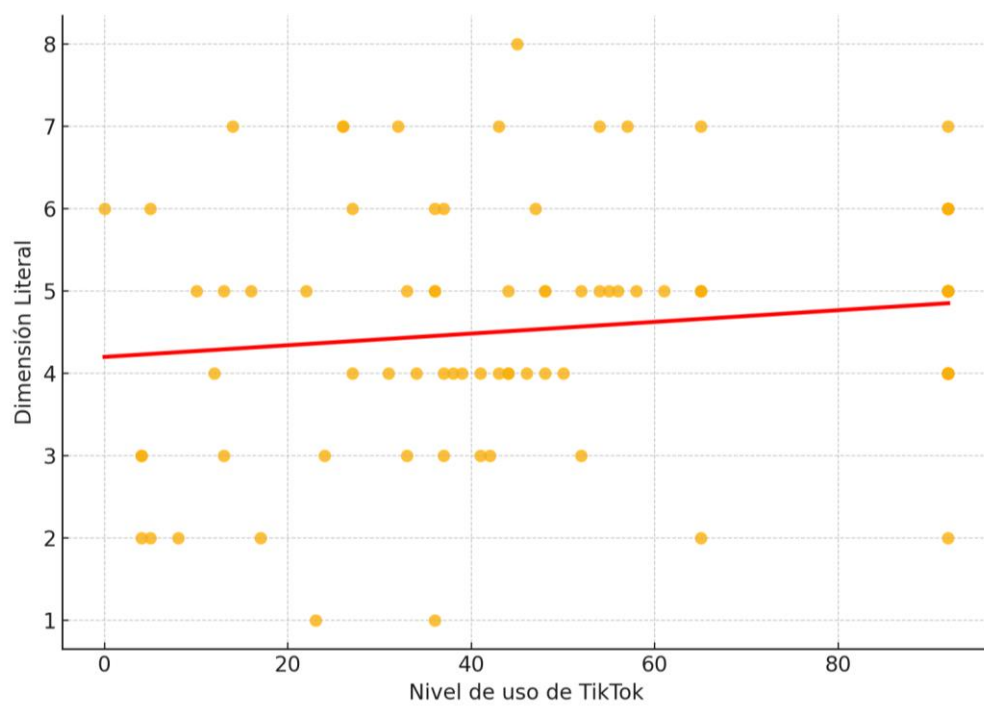
Tabla 4.7

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las variables uso de TikTok y la dimensión literal de la comprensión lectora

Comprensión Lectora – Dimensión Literal		
Uso de TikTok	Rho de Spearman	0.1526
	Sig.	0.122
	gl	104

Figura 4.6

Gráfico de dispersión de la variable uso de TikTok versus la dimensión literal de la comprensión lectora



En la gráfica de dispersión se aprecia una tendencia levemente ascendente, lo que sugiere una relación directa débil entre el uso de TikTok y la dimensión literal de la comprensión lectora. A medida que los niveles de adicción aumentan, los niveles en la dimensión literal tienden ligeramente a incrementarse. Esta relación se observa de manera tenue mediante la línea de tendencia.

Los resultados estadísticos indican que no existe una correlación significativa entre la adicción a la red social TikTok y la dimensión literal de la comprensión lectora en los estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” ($Rho = 0.1526$, $p > 0.05$). Dado que el p-valor es mayor a 0.05, se procede a no rechazar la hipótesis nula (H_0) y, en consecuencia, se concluye que no existe una relación significativa entre el uso de TikTok y la dimensión literal de la comprensión lectora en la población estudiada.

Hipótesis Específica 2

H0. No existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la dimensión inferencial de la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”.

H1. Existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la dimensión inferencial de la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”.

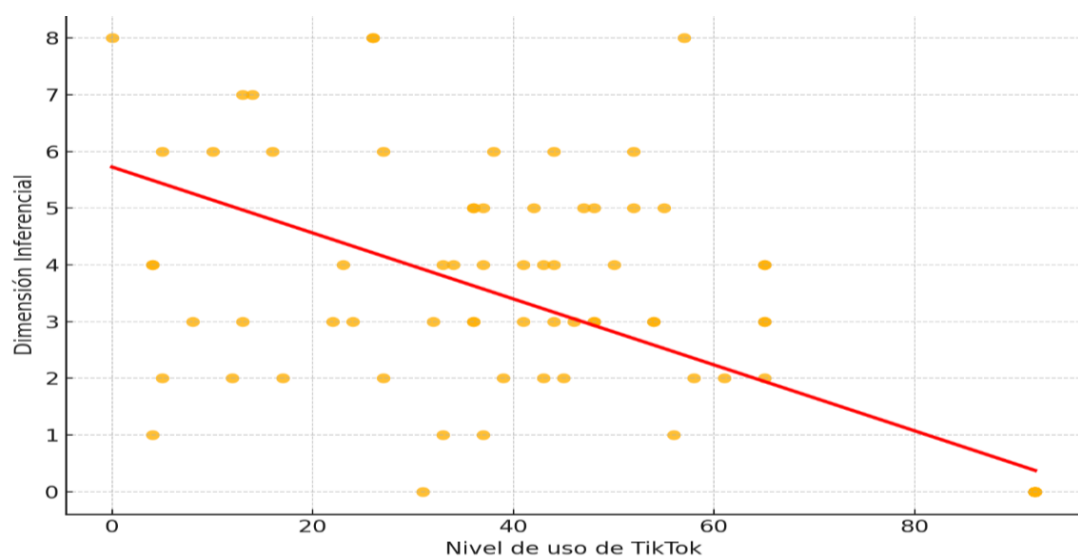
Tabla 4.8

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las variables uso de TikTok y la dimensión inferencial de la comprensión lectora

Comprensión Lectora – Dimensión Inferencial		
Uso de TikTok	Rho de Spearman	-0.773
	Sig.	0.000
	gl	104

Figura 4.7

Gráfico de dispersión de la variable uso de TikTok versus la dimensión inferencial de la comprensión lectora



En la gráfica de dispersión se aprecia una tendencia descendente muy marcada, lo que evidencia una relación inversa entre el uso de TikTok y la dimensión inferencial de la comprensión lectora. A medida que los niveles de adicción aumentan, los niveles en la dimensión inferencial tienden significativamente a disminuir.

Los resultados estadísticos confirman que existe una correlación negativa, fuerte y significativa entre la adicción a la red social TikTok y la dimensión inferencial de la comprensión lectora en los estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” ($Rho = -0.7730$, $p < 0.05$). Esto significa que cuando se presenta un mayor nivel de uso de TikTok, también se presenta un menor nivel en la comprensión inferencial, y viceversa. Dado que el p-valor es menor a 0.05, se procede a rechazar la hipótesis nula (H_0), concluyendo que sí existe una relación significativa entre el uso de TikTok y la dimensión inferencial de la comprensión lectora en la población estudiada.

Hipótesis Específica 3

H_0 . No existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la dimensión crítica de la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”.

H_1 . Existe correlación significativa entre el uso de la red social TikTok y la dimensión crítica de la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”.

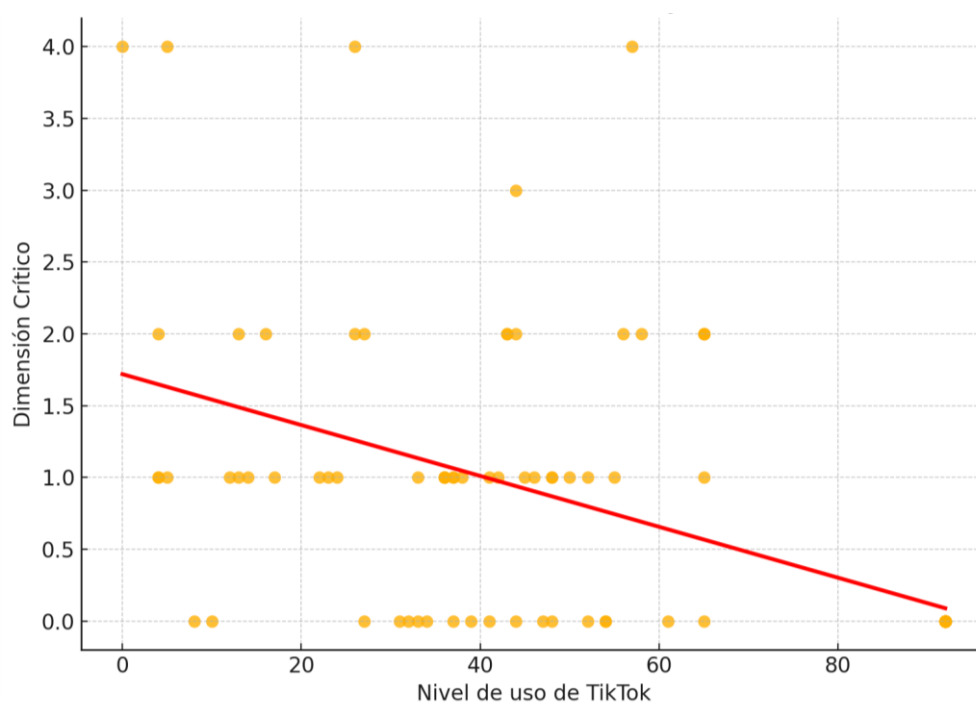
Tabla 4.9

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las variables uso de TikTok y la dimensión crítica de la comprensión lectora

Comprensión Lectora – Dimensión Crítica		
Uso de TikTok	Rho de Spearman	-0.618
	Sig.	0.000
	gl	104

Figura 4.8

Gráfico de dispersión de la variable uso de TikTok versus la dimensión crítica de la comprensión lectora



En la gráfica de dispersión se aprecia una tendencia descendente clara, lo que evidencia una relación inversa entre el uso de TikTok y la dimensión crítica de la comprensión lectora. A medida que los niveles de adicción aumentan, los niveles en la dimensión crítica tienden a

disminuir. Esta relación se visualiza de manera evidente mediante la línea de tendencia, la cual presenta una pendiente negativa pronunciada.

Los resultados estadísticos confirman que existe una correlación negativa, moderada y significativa entre la adicción a la red social TikTok y la dimensión crítica de la comprensión lectora en los estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” ($Rho = -0.6178$, $p < 0.05$). Esto significa que cuando se presenta un mayor nivel de uso de TikTok, también se observa un menor nivel en la capacidad crítica de la comprensión lectora, y viceversa. Dado que el p-valor es menor a 0.05, se procede a rechazar la hipótesis nula (H_0), concluyendo que sí existe una relación significativa entre el uso de TikTok y la dimensión crítica de la comprensión lectora en la población estudiada.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El hallazgo de una correlación negativa, moderada y estadísticamente significativa entre el uso de TikTok y la comprensión lectora en estudiantes de secundaria ($p = 0.000$) indica que a mayor uso de esta red social, menor es el nivel de comprensión textual. Este resultado coincide con lo expuesto por Klimenko y Herrera (2022), quienes identificaron una relación entre el uso de TikTok y la procrastinación académica, así como dificultades en la gestión del tiempo, lo cual repercute negativamente en el rendimiento estudiantil. Asimismo, Guillermo y Suárez (2021) señalaron que el uso no supervisado de redes sociales como Facebook y WhatsApp puede afectar el desempeño académico, mientras que el control parental mejora el rendimiento. En contraste, Loayza et al. (2021) hallaron una correlación positiva entre redes sociales y rendimiento académico, pero en contextos donde su uso se relacionó con fines estructurados. Por tanto, los resultados del presente estudio refuerzan la necesidad de considerar el uso de TikTok con criterio pedagógico o con una regulación adecuada para evitar un impacto negativo sobre las habilidades lectoras.

En cuanto a la dimensión literal, no se encontró una correlación significativa con el uso de TikTok ($p = 0.122$). Esto sugiere que la capacidad de los estudiantes para identificar información explícita no se asocia con el uso de esta red social. Este hallazgo puede interpretarse a la luz de lo planteado por Mosquera (2023), quien demostró que los videos de TikTok, cuando se usan con intencionalidad educativa, pueden fortalecer procesos de comprensión inferencial, más que literal. Asimismo, Castelo et al. (2021) señalaron que el uso pedagógico de Facebook mejora la lectura en inglés, especialmente si se acompaña de estrategias guiadas. La diferencia radica en que, en el presente estudio, el uso de TikTok no fue con fines didácticos, lo cual podría explicar la falta de correlación con los procesos de lectura más básicos como la identificación literal de datos en el texto.

Se identificó una correlación negativa, fuerte y estadísticamente significativa entre el uso de TikTok y la comprensión inferencial ($p = 0.000$), lo cual evidencia que esta red social puede afectar las habilidades para interpretar información implícita en un texto. Este resultado guarda relación directa con los hallazgos de Mosquera (2023), quien identificó que el uso planificado de videos de TikTok con fines educativos sí puede mejorar esta dimensión; sin embargo, en contextos donde el uso es libre o desregulado, como en el presente estudio, puede representar una distracción que limita la atención y la profundización en la lectura. Además, Klimenko y Herrera (2022) enfatizan que el uso frecuente de esta red está vinculado a hábitos de procrastinación, lo cual afecta negativamente la concentración y la elaboración de inferencias. Así, se reafirma que la comprensión inferencial requiere procesos cognitivos complejos que pueden deteriorarse con un uso excesivo o no controlado de redes sociales.

Finalmente, el estudio reveló una correlación negativa, moderada y estadísticamente significativa entre el uso de TikTok y la dimensión crítica de la comprensión lectora ($p = 0.000$), indicando que los estudiantes que usan más esta red presentan menor capacidad para evaluar, cuestionar y emitir juicios sobre lo leído. Esta conclusión se ve reforzada por lo hallado por Fuster-Guillén et al. (2020), quienes evidenciaron que las redes sociales pueden fomentar estrategias de lectura crítica hipertextual si se integran adecuadamente en el proceso de enseñanza. No obstante, cuando el uso de estas plataformas no está orientado a objetivos pedagógicos, puede representar una barrera para el desarrollo del pensamiento crítico. Igualmente, Calderón y Vilca (2021) demostraron que el uso no planificado de redes afecta competencias lingüísticas como la ortografía, lo cual puede extenderse al razonamiento crítico si no se establece un uso guiado. En resumen, este resultado alerta sobre la necesidad de integrar estrategias de regulación del uso digital para proteger y promover el desarrollo de habilidades lectoras críticas en adolescentes.

VI. CONCLUSIONES

6.1. En resumen, el análisis mediante la prueba de Rho de Spearman reveló una correlación negativa, moderada y estadísticamente significativa entre la adicción a la red social TikTok y la comprensión lectora en los estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”. Esta relación se validó con un valor p de 0.000, inferior al nivel de significancia de 0.05. En consecuencia, se concluye que existe una relación inversa significativa entre ambas variables; es decir, a mayor nivel de uso de TikTok, menor es el nivel de comprensión lectora, y viceversa.

6.2. Basado en los hallazgos obtenidos, se determina que no existe una correlación significativa entre el uso de TikTok y la dimensión literal de la comprensión lectora en los estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”. Este resultado se respalda con un valor p de 0.122, superior al nivel de significancia de 0.05, lo que indica que no se establece una relación estadísticamente significativa entre el uso de TikTok y la capacidad literal de comprensión.

6.3. Basado en los datos obtenidos, se establece una correlación negativa, fuerte y estadísticamente significativa entre el uso de TikTok y la dimensión inferencial de la comprensión lectora en los estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”. Este vínculo se sustenta en un valor p de 0.000, menor al nivel de significancia de 0.05, lo que permite concluir que existe una relación inversa significativa, donde a mayor nivel de uso de TikTok, menor es el desempeño en la comprensión inferencial.

6.4. Según los hallazgos obtenidos, se establece una correlación negativa, moderada y estadísticamente significativa entre el uso de TikTok y la dimensión crítico de la comprensión lectora en los estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana”. Este resultado se respalda con un valor p de 0.000, inferior al nivel de significancia de 0.05, concluyendo que existe una relación inversa significativa entre ambas variables; es decir, a

mayor nivel de uso de TikTok, menor es el desempeño en la dimensión crítico de la comprensión lectora.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Se recomienda implementar programas de sensibilización dirigidos a los estudiantes, con el objetivo de promover un uso responsable y equilibrado de las redes sociales, especialmente TikTok, en el contexto escolar y familiar. Estas acciones deben enfocarse en concientizar sobre la relación inversa encontrada entre el uso de TikTok y la comprensión lectora, fomentando hábitos digitales saludables que favorezcan el desarrollo de sus competencias lectoras.

7.2. Se sugiere fortalecer las estrategias pedagógicas orientadas a la comprensión literal, incorporando actividades que estimulen la búsqueda y localización de información explícita en los textos. Aunque no se encontró una correlación significativa en esta dimensión, es recomendable reforzar estas habilidades para asegurar una base sólida en los niveles básicos de comprensión lectora.

7.3. Se recomienda diseñar e implementar estrategias didácticas que fomenten el desarrollo de la comprensión inferencial, considerando que esta es la dimensión más afectada en relación con el uso de TikTok. Para ello, se pueden aplicar metodologías basadas en análisis de casos, lectura entre líneas, formulación de hipótesis y resolución de problemas, que promuevan la capacidad de inferir información implícita en los textos.

7.4. Se sugiere incorporar en las sesiones de aprendizaje actividades específicas que potencien la comprensión crítica, tales como debates, análisis argumentativo, evaluación de información y reflexión sobre el contenido de los textos. Esto permitirá contrarrestar la correlación negativa encontrada entre el uso de TikTok y la dimensión crítica de la comprensión lectora, fortaleciendo así la capacidad de los estudiantes para analizar y evaluar de manera crítica la información.

VIII. REFERENCIAS

- Alguacil, L. F., & Piñas, A. (2022). *Las adicciones en la adolescencia y la juventud. Guía práctica para padres y educadores*. Editorial Dykinson.
- Armaza, J. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica. *SciELO*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5241>
- Balseca, G., Cuyachamin, J., Martínez, J., Astudillo, M., & Yaulema, M. (2024). Ciberadictos, ciberadicción: una revisión actual. *Polo del conocimiento*, 9(8), 1584-1596. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v9i8>
- Calderon , K., & Vilca , P. (01 de Septiembre de 2021). *Redes sociales y su influencia en la performance ortográfica de estudiantes universitarios*. Revista Latinoamericana Ogmios.: <https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/article/view/18>
- Canquiz, L., Mayorga, D., & Sandoval, C. (2021). Planeación didáctica para el desarrollo de la comprensión lectora. *Ocnos*, 20(2), 96-106. https://doi.org/https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.2.2404
- Castelo , M., Gutiérrez, G., Ochoa , M., Pantoja, K., & Tenelanda , D. (Junio de 2021). *La red social Facebook y su asociación en el desarrollo de la lectura del idioma inglés*. Revista Cognosis. Revista de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/3395/3462>
- Castro, E. I., & Londoño, P. (2021). Fortalecimiento del proceso de comprensión lectora en inglés de los estudiantes de bachillerato en Colombia. *Warisata*, 3(8). <https://doi.org/10.33996/warisata.v3i8.562>
- Cervi, L., & Tejedor, S. (2024). *Introducción al estudio del discurso digital en español*. London: Routledge.
- Chao, M., Lei, L., He, R., Jiang, Y., & H., Y. (2023). TikTok use and psychosocial factors among adolescents: comparisons of non-users, moderate users, and addictive users. *Psychiatry Res*, 325. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.psychres.2023.115247>
- Chávez , J., Chura , G., & Leyva, L. (23 de Junio de 2022). *Nivel inferencial de la comprensión lectora y su relación con la producción de textos argumentativos*.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2708-26442022000100399

- Chenche, F. M., Llaguno, B. G., Contreras, J. H., & Rivera, L. L. (2023). Relaciones interpersonales en la convivencia personal. *RECIMUNDO*, 7(1), 372–380. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8882720>
- Cobis, M., & Vilorio, E. (2021). Adicción a las redes sociales en adolescentes. *Sistemas Humanos, Revista de Psicología de la Universidad Rafael Urdaneta*, 2(1), 18-33. <https://asociacionvenezolanadesociologia.org/wp-content/uploads/2022/11/Adiccion-a-las-redes-sociales-en-adolescentes.pdf>
- Del Cueto, J., Parellada, C., & Veneziano, M. (2015). *Hábitos de lectura y uso de redes sociales*. <https://www.aacademica.org/000-015/431.pdf>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- ESIC Business & Marketing School. (2022). *¿Qué es Tik Tok y cómo funciona?* <https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/que-es-tik-tok-y-como-funciona-c#:~:text=TikTok%20permite%20crear%2C%20editar%20y,tambi%C3%A9n%20puede%20a%C3%B1adir%20diferentes%20efectos.>
- Fernandez, F. (2022). *TikTok para el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de educación secundaria*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5227/1/TL_EsparragaHerreraYessi.pdf
- Fuster-Guillén, D., Serrato-Cherres, A., Gonzales, R., Goicochea, N., & Guillén, P. (2020). *Uso de redes sociales en el desarrollo de estrategias de lectura crítica hipertextual en universitarios*. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992020000200011

- Gordillo, A., & del Pilar, M. (2009). *Actualidades Pedagógicas: Los niveles de comprensión lectora*. <https://ap.lasalle.edu.co/article/view/452/372>
- Guillermo, M., & Suárez, E. (2021). *Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria*. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8813>
- Hernández, R. (s.f.). *Metodología de la investigación*. Diseños no experimentales de investigación.
- Klimenko, O., & Herrera, D. (03 de Noviembre de 2022). *Uso de TikTok, procrastinación académica y gestión del tiempo: caracterización de estudiantes universitarios colombianos*. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/743/7433753003/7433753003.pdf>
- Lezama, J. (2021). *Nivel de comprensión lectora en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de instituciones representativas del distrito del Tambo*. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8004/T010_40032422_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Loayza , M., Mauricio , R., Paniora , F., & Paniora, Y. (Diciembre de 2021). *Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú*. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642021000500097
- López, P. (2004). *Población, muestra y muestreo*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Lozano, R., Mira, M., & Gil, M. (2023). Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños: Análisis en Instagram, Twitter y YouTube. *Comunicar*, 74, 125-137. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C74-2023-10>
- Marulanda, E., Belinchón, M., González, J. M., Gómez, F. A., Pérez, M. Á., & González, J. (2022). *Lenguaje figurado y educación: Creencias implícitas, usos e implicaciones prácticas*. Pontificia Universidad Javeriana.

- Misari, A. (12 de Mayo de 2023). *Comprensión lectora y su relación con los niveles de competencia comunicativa*.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2413-26592023000100024
- Molina, C. (2020). Comprensión lectora y rendimiento escolar. *bol.redipe*, 9(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.36260/rbr.v9i1.900>
- Monroy, J., & Gómez, B. (2009). *Comprensión lectora*. Revista Mexicana de Orientación Educativa:
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=s1665-75272009000100008&script=sci_arttext
- Moreno, C., & Carmen, Y. d. (2020). Herramientas Tecnológicas Ajustadas, al Proceso de Enseñanza y Aprendizaje. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 37-48.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.200>
- Mosquera, E. (Septiembre de 2023). *Los videos de TikTok como Herramienta para el Fortalecimiento de la Comprensión Inferencial en Estudiantes de Grado Cuarto de la Institución Educativa Ciudadela Cuba de Pereira*.
<https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/2e193bfe-6853-45a4-9453-591e807ac120/content>
- Muntané, J. (03 de Junio de 2010). *Introducción a la investigación básica*.
https://www.researchgate.net/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad de España. (2023). *Impacto del aumento del uso de Internet y las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes. España*.
<https://consaludmental.org/publicaciones/Impacto-internet-redes-sociales-salud-mental-jovenes.pdf>
- Organización mundial de la salud. (2022). *Organización mundial de la salud*. Salud mental: fortalecer nuestra respuesta: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

- Pimentel, V. C. (01 de julio de 2022). *Perú ocupó último lugar en comprensión lectora en test internacional, ¿qué hacer para salir de esta situación?*
<https://www.infobae.com/america/peru/2022/07/01/peru-ocupo-ultimo-lugar-en-comprension-lectora-en-test-internacional-que-hacer-para-salir-de-esta-situacion/>
- Quispe, A. (2013). *El uso de la encuesta en las ciencias sociales*. México: Días de Santos.
- RAE. (15 de Diciembre de 2024). *Diccionario panhispánico del español jurídico*.
<https://dpej.rae.es/lema/red-social>
- RPP. (18 de septiembre de 2021). *TikTok continúa creciendo en Perú y ya es la tercera aplicación más descargada del país*. <https://rpp.pe/tecnologia/apps/tiktok-es-la-tercera-aplicacion-mas-descargada-en-peru-noticia-1358468?ref=rpp>
- Téllez, A., Mendoza, N., & Herrera, L. (2024). Percepción de los adolescentes respecto de los usos y aplicaciones del TikTok en México: Perception of adolescents regarding the uses and applications of TikTok in Mexico. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(2), 912 – 931.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1924>
- Tomás, P., & Tomás, M. (2024). *El poder de las adicciones*. Círculo Rojo SL.
- Torres-Toukoumidis, Á., De-Santis, A., & Vintililla-León, D. (2021). *Tik Tok. Más allá de la hipermedialidad*. Abya – Yala. <https://doi.org/https://doi.org/10.7476/9789978106815>
- Vargas, M. F., Parra, M. L., Cortez, W. C., & Vargas Serrudo, R. O. (2021). Hábitos de acceso y adicción a redes sociales virtuales en estudiantes de secundaria de Unidades Educativas de Sucre. *Current Opinion Nursing & Research*, 3(1), 4-15. <https://conr-bo.com/index.php/conr/article/view/19/15>
- Varona, M., & Hermosa, R. (2020). Percepción y uso de las redes sociales por adolescentes. *RqR Enfermería Comunitaria*, 8(1), 18-30.
<https://enfispo.es/descarga/articulo/7645513.pdf>
- Vera, P. (4 de junio de 2023). *La batalla contra los cerebros TIK-TOK*.
https://www.diariodesevilla.es/andalucia/batalla-cerebros-TIK-TOK-comprension-lectora_0_1798622074.html
- Villela, H. (s.f.). *Marco Metodológico*. Capítulo III:
<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21544/Capitulo3.pdf>

Zhu, C., Jiang, Y., Lei, H., Wang, H., & Zhang, C. (2024). The relationship between short-form video use and depression among Chinese adolescents: Examining the mediating roles of need gratification and short-form video addiction. *Heliyon*, 10(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30346>

IX. ANEXOS

Anexo A

Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
Problema General ¿Cuál la relación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” - 2025? Problemas Específicos ¿Cuál la relación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel literal en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” - 2025?	Objetivo General Identificar la relación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de 5to de la IE N.º 145 “Independencia Americana” - 2025 Objetivos Específicos Identificar la relación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel literal en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N.º	Hipótesis General Existe relación significativa entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en estudiante de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” - 2025 Hipótesis Específicas Existe relación significativa entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel literal en estudiantes de secundaria de la IE	<u>Variable 1:</u> Uso de TikTok Dimensiones -Obsesión -Falta de control -Uso excesivo <u>Variable 2:</u> Comprensión lectora	Tipo de investigación Básica Enfoque: Cuantitativo Método y diseño de la investigación No experimental Transversal Población y muestra N = 104

¿Cuál la relación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel inferencial en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” - 2025? ¿Cuál la relación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel crítico en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” - 2025?	145 “Independencia Americana” – 2025 Identificar la relación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel inferencial en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” – 2025 Identificar la relación entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel crítico en estudiantes de 5to de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” - 2025	N.º 145 “Independencia Americana” – 2025 Existe relación significativa entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel inferencial en estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” – 2025 Existe relación significativa entre el uso de la red social TikTok y la comprensión lectora en su nivel crítico en estudiantes de secundaria de la IE N.º 145 “Independencia Americana” - 2025	Dimensiones -Literal -Inferencial -Crítico	
---	---	---	---	--

Anexo B

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Nivel y Rango
Uso de TikTok	El uso de TikTok implica interactuar con la plataforma mediante la creación, visualización y compartición de videos cortos. Los usuarios participan en tendencias y desafíos, utilizando herramientas	Obsesión	-Necesidad constante de estar conectado. - Insatisfacción y disminución del bienestar después de usar TikTok. -Conflictos y malentendidos con amigos debido al uso de TikTok. -Dificultad para mantener relaciones personales fuera de TikTok.	2, 3, 5, 6, 7,13, 15, 19,22, 23	Ordinal Nunca = 0 Rara vez=1 Algunas veces=2 Casi siempre=3 Siempre=4	Correlacional

	de edición y efectos especiales, e interactúan con otros usuarios a través de comentarios y "me gusta", formando comunidades basadas en intereses comunes (ESIC Business & Marketing School, 2022).	Falta de control	-Conexión por largas horas. -Incapacidad para dejar de usar TikTok. -Problemas derivados del uso de TikTok.	4, 11, 12,14, 20,24.		
		Uso excesivo	-Acceso a TikTok en diferentes contextos sociales -Dificultades para concentrarse en tareas académicas o laborales debido al tiempo dedicado a TikTok.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21		
Comprensión lectora	La comprensión lectora es la habilidad para interpretar y entender	Literal	-Capacidad para reconocer y señalar datos específicos y detalles mencionados directamente en el texto.	1, 2, 6, 7, 11, 12, 16, 17	Incorrecto= 0 Correcto = 1	

	textos escritos, incluyendo la identificación de ideas principales y secundarias, deducción de significados implícitos, y el análisis crítico del contenido (Monroy Romero & Gómez López, 2009).	Inferencial	-Interpretación de significados subyacentes a partir del contexto y las pistas del texto. -Deducción de las causas y efectos de eventos o acciones descritos en el texto.	3, 4, 8, 9, 13, 14, 18, 19		
		Crítico	-Formación de juicios críticos sobre el contenido del texto, basados en inferencias y análisis de información no explícita. -Evaluación de la validez y relevancia de las ideas presentadas a partir de inferencias personales.	5, 10, 15, 20		

Anexo C

Cuestionario sobre uso de TikTok

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas.

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de TikTok, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a TikTok.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con TikTok.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a TikTok ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a TikTok.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de TikTok.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a TikTok.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a TikTok.					
8	Conectar y usar TikTok me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando me conecto a TikTok pierdo el sentido del tiempo.					
10	Permanezco más tiempo en TikTok, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso constantemente lo que podría estar pasando en TikTok.					
12	Debo controlar mi actividad de conectarme a TikTok.					
13	Puedo desconectarme de TikTok por varios días.					
14	Es difícil para mí controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de TikTok.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en TikTok.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de TikTok.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a TikTok.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde TikTok a mi					

	teléfono.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a TikTok.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a TikTok.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a TikTok.					
22	Mis familiares o amigos; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de TikTok.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con TikTok, me siento aburrido(a).					
24	Considero que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que me conecto y uso TikTok.					

Anexo D

Cuestionario de Comprensión Lectora

A continuación, se presentan dos textos con diez preguntas cada uno.

TEXTO 1. El control de la comprensión es un requisito esencial para leer eficazmente, ya que es lo que permite reparar un procesamiento deficiente. Ello significa que es preciso que el propio lector autorregule el nivel de comprensión que en cada momento va alcanzando en función del objetivo que guíe su lectura. A este respecto, compartimos la idea de que, para que alguien se pueda implicar en la tarea de lectura, es imprescindible que encuentre que esta tenga sentido y, para ello, es preciso, a su vez, saber lo que se debe hacer y lo que se pretende con la misma; que la persona se sienta competente para llevarla a cabo y que se sienta motivada para ello. En esta línea, se debe aceptar que comprender no es una cuestión de todo o nada, sino relativa a los conocimientos de que dispone el lector sobre el tema y los objetivos marcados. Tales objetivos determinan tanto las estrategias de comprensión que se utilizarán como el nivel de comprensión, superficial o profunda, sobre el que evaluará los resultados obtenidos el propio lector. Así, por ejemplo, no es lo mismo leer un texto para corregir errores ortográficos que leer un texto que se ha de estudiar para preparar un examen, lo que se traducirá, necesariamente, en distintas estrategias de comprensión y en diferente nivel de comprensión esperado tras la lectura. En definitiva, el lector debe realizar eficazmente el esfuerzo cognitivo que supone atribuir un significado al texto, para lo cual debe conocer qué supone leer, qué va a leer y para qué va a hacerlo, así como disponer de suficientes conocimientos previos que le permitan abordar la tarea con cierta garantía y éxito, cuyo nivel de logro debe ir controlando a lo largo de todo el proceso. En este sentido, diferentes estudios han puesto de manifiesto que el grado en que el lector supervise su propia comprensión según va leyendo influye en el resultado final de la misma. Sin embargo, es frecuente que, especialmente, los malos lectores no sean conscientes del origen de sus dificultades de

comprensión. Por el contrario, los buenos lectores modifican su ritmo de lectura ante palabras desconocidas o frases gramaticalmente incorrectas, se hacen preguntas cuando no está clara la referencia de un concepto o cuando la interpretación que está construyendo no es coherente con lo que se lee. Por tanto, la supervisión de la comprensión lectora debe constituir un objetivo de la enseñanza.

Vieiro, P. y Gómez, I. (2004) *Psicología de la lectura*. Madrid: Pearson

1. Resulta incompatible afirmar que las estrategias de comprensión lectora:

- a) Se omiten al momento de encontrar frases gramaticalmente incorrectas.
- b) Están determinadas por el objetivo que se tenga al leer el texto.
- c) Facilitan el otorgamiento de sentido a un texto determinado.
- d) Pueden activarse plenamente cuando el lector está motivado.
- e) Deben estar estipuladas como un objetivo educativo primordial.

2. En el primer párrafo, el verbo IMPLICAR significa:

- a) Entrelazar.
- b) Contener.
- c) Comprometer.
- d) Impedir.
- e) Satisfacer.

3. ¿Qué es imprescindible para que alguien se pueda implicar en la tarea de lectura?

- a) Disponer de conocimientos técnicos de gramática.
- b) Sentirse competente y motivado, y conocer lo que debe hacer y el propósito de la lectura.
- c) Leer de forma rápida y constante para evitar interrupciones.
- d) Usar siempre estrategias de comprensión profunda.
- e) Corregir errores ortográficos mientras lee.

4. Se deduce que el nivel de comprensión lectora...

- a) Está genéticamente determinado.
- b) Puede sufrir varias modificaciones.
- c) Es indiferente al grado de motivación.
- d) Nunca presenta la mínima dificultad.
- e) Siempre es elevado en todo lector.

5. Si un lector emplease siempre un mismo ritmo de lectura, probablemente...

- a) Entendería perfectamente para qué lee.
- b) Captaría el sentido primigenio del texto.
- c) Sería consciente de sus dificultades para leer.
- d) Su nivel de comprensión sería deficiente.
- e) Carecería de fallas de concordancia.

6. Se puede deducir que la supervisión de la comprensión lectora permite...

- a) Garantizar que todos los lectores comprendan profundamente un texto.
- b) Evitar errores ortográficos al leer textos complejos.
- c) Identificar y corregir dificultades de comprensión durante la lectura.
- d) Mantener siempre un nivel superficial de comprensión.
- e) Asegurar que el lector interprete el texto de forma literal.

7. Si un lector no ajusta sus estrategias de comprensión según el objetivo de la lectura, es probable que...

- a) No logre comprender adecuadamente el texto.
- b) Optimice el uso de sus conocimientos previos.
- c) Fortalezca sus habilidades cognitivas.
- d) Comprenda solo las ideas principales del texto.
- e) Desarrolle una comprensión más profunda del contenido.

8. ¿Cuál crees que fue el propósito del autor al redactar este texto?

- a) Proponer estrategias para mejorar la ortografía en la lectura.
- b) Explicar cómo la autorregulación y la supervisión afectan la comprensión lectora.
- c) Criticar a los malos lectores por no realizar un esfuerzo cognitivo suficiente.
- d) Describir cómo los conocimientos previos influyen en el proceso de lectura.
- e) Analizar cómo las emociones afectan el éxito en la lectura.

9. Reflexiona. ¿Cuál es el objetivo de autorregular nuestro nivel de comprensión?

- a) Determinan las estrategias que se emplean para la comprensión del texto.
- b) Influye significativamente en el resultado final del texto.
- c) El lector debe realizar eficazmente el esfuerzo cognitivo.
- d) Es un requisito esencial para leer eficazmente.
- e) Nos permite hacer correcciones para procesar eficientemente el texto.

10. Reflexiona. ¿De qué manera los conocimientos previos influyen en la construcción del significado durante la lectura?

- a) Permiten comprender el texto sin necesidad de supervisión.
- b) Determinan el nivel de éxito al abordar la lectura.
- c) Garantizan automáticamente una comprensión profunda.
- d) Son útiles solo cuando se corrigen errores ortográficos.
- e) No influyen en las estrategias de comprensión.

TEXTO 2. Los aproximadamente 35 000 genes que recogen la memoria filogenética de la especie humana se agrupan en 23 pares de cromosomas. El par 23, cuando es XX, determina el sexo de mujer, y cuando es XY de varón. El cromosoma Y es el más pequeño, con 60 genes, mientras los otros cromosomas tienen miles. Un gen del cromosoma Y, el gen Sry, activa en la sexta semana de vida intrauterina el desarrollo de los testículos, que a su vez producirán hormonas andrógenas, la testosterona, que se distribuye por todo el embrión estableciendo las pautas de estructuración corporal propias del varón. La testosterona es responsable de la

masculinización del cuerpo humano en los diversos sistemas, musculoesquelético, cardiovascular, y nervioso, particularmente el cerebro. Cuando el par de cromosomas es XX, la segunda X envía instrucciones para fabricar ovarios, que producirán los estrógenos, que a su vez conformarán la estructuración corporal propia de la mujer. La feminización del cuerpo de mujer afecta todos los sistemas, desde el sexual reproductor, hasta el nervioso central. De modo que, si no está presente el cromosoma Y, no se forman los órganos genitales masculinos y lo que se desarrollan son los genitales propios de la mujer. Podemos afirmar que genéticamente Adán nace de la costilla de Eva. (...) Este patrón general en el desarrollo de la mayoría de los seres humanos presenta anomalías como en el caso de personas con sexo indiferenciado o cambio de sexo. Ello puede deberse a varios factores, como por ejemplo la falta de activación del gen SRY, aunque esté presente el cromosoma Y en el par 23 XY, lo que llevará a una conformación corporal externa propia de mujer, pero sin útero. En otros casos, embriones XX quedan afectados por suministro de hormonas andrógenas que ha tomado la madre, para prevenir un aborto, por ejemplo. Tratamiento con testosterona, en edades posteriores, puede masculinizar el cuerpo de una mujer, con cambios manifiestos en su estructura corporal, sistema muscular, cardiovascular y lo que más nos interesa aquí, el sistema cerebral, desarrollando así modalidades mentales masculinas, con perfiles cognitivos y emocionales más propios de hombre.

García García, E. (2003). Neuropsicología y género.

Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, 7-18

11. Es incompatible con el texto sostener que:

- a) La alteración psicobiológica constitutiva del cuerpo femenino solo es posible en la etapa embrionaria.
- b) En la combinación XX, la segunda X es la responsable de permitir la formación de ovarios para liberar estrógeno.

- c) El gen Sry se encuentra presente en el cromosoma Y, en una combinación XX, es imposible producir testosterona.
- d) Los estrógenos no se limitan a determinar la constitución física del cuerpo, inciden en el sistema nervioso.
- e) Tanto estrógenos como testosterona afectan la constitución cerebral, o, mejor dicho, determinan dicha constitución.

12. El texto aborda el tema de:

- a) Los cromosomas y sus principales funciones al interior del cuerpo humano.
- b) Los genes asociados a la producción de hormonas andróginas y testosterona.
- c) La carga cromosomática en la conformación genética de hombres y mujeres.
- d) Los problemas en la funcionalidad de los genes asociados a las hormonas XY.
- e) Las posibilidades psicobiológicas de cómo se determina el sexo en el humano.

13. ¿Qué activa el desarrollo de los testículos en la sexta semana de vida intrauterina?

- a) El cromosoma X.
- b) El gen Sry del cromosoma Y.
- c) La producción de estrógenos.
- d) La estructura corporal del embrión.
- e) El sistema nervioso central.

14. El término ANOMALIAS según el contexto significa:

- a) Monstruosidad.
- b) Excepción.
- c) Aberración.
- d) Experimento.
- e) Indiferenciación.

15. Si se presentara el caso de una persona con apariencia externa mujer, pero sin haber

desarrollado útero, es posible afirmar que...

- a) Durante el proceso de desarrollo genético, no tenía el par XX, sino el par XY.
- b) Se activó, en el par XX, la segunda X enviando información masculina.
- c) Tenía el par XX, pero el gen Sry no se activó, por lo que se produjo testosterona.
- d) Los cromosomas YX permutaron a XY, lo que alteró la formación corporal.
- e) Tenía el par XY, pero el gen Sry no se activó; por ello, no desarrolló útero.

16. Se puede deducir que la testosterona en la etapa embrionaria...

- a) Actúa solo en el desarrollo del sistema nervioso central.
- b) Masculiniza exclusivamente el sistema músculo-esquelético.
- c) Es clave en la masculinización de múltiples sistemas del cuerpo.
- d) Impide la formación de ovarios en el cromosoma X.
- e) Se activa únicamente después del nacimiento.

17. Si el gen Sry no se activara en un embrión XY, probablemente...

- a) Se desarrollarán características externas femeninas.
- b) Se producirán niveles elevados de testosterona.
- c) La segunda X enviará información para la formación de ovarios.
- d) El embrión desarrollará órganos masculinos incompletos.
- e) No se presentará ninguna diferencia en el desarrollo.

18. Se deduce que las hormonas andrógenas administradas a una madre embarazada...

- a) Pueden causar masculinización en un embrión XX.
- b) Desactivan el gen Sry en un embrión XY.
- c) Estimulan la formación del útero en un embrión XY.
- d) No afectan la estructura corporal del embrión.
- e) Determinan el desarrollo del cromosoma Y.

19. Reflexiona. ¿Qué pasaría si un bebé naciera con cromosomas incompletos?

- a) Sería un bebé súper dotado
- b) Presentaría síndrome de Down.
- c) Puede masculinizar el cuerpo de una mujer
- d) Presentaría algún tipo de síndrome.
- e) No tendría ningún problema en los cromosomas.

20. Reflexiona. Si una persona tiene una condición en la que no se activa el gen Sry, ¿cómo afectaría esto a su desarrollo?

- a) Desarrollaría características masculinas, ya que el cromosoma Y estaría activo.
- b) No se vería afectada en su desarrollo físico, pero tendría problemas cognitivos.
- c) Su cuerpo se desarrollaría con características femeninas, aunque tenga el cromosoma Y.
- d) Su desarrollo físico sería el mismo que el de un individuo XX, sin cambios hormonales.
- e) Su estructura corporal se vería alterada, pero no afectaría su comportamiento ni sus capacidades cognitivas.

Anexo E

Juicio de Expertos



Universidad Nacional
Federico Villarreal



FACULTAD DE
EDUCACIÓN

OGGE
OFICINA DE GRADOS Y
GESTIÓN DEL EGRESADO

CARTA PARA PEDIR VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Señor (a/ta) Magister/Doctor(a)

Ada Violeta López Armas

Presente

Asunto: **Validación de Instrumentos a través de juicio de expertos**

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y, al mismo tiempo, hacer de su conocimiento que soy bachiller de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal, me encuentro realizando la investigación cuyo título es: **USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN 5TO DE SECUNDARIA DE LA IE N° 145 -2025**

Conocedor(a) de su amplia experiencia como especialista en el tema e investigador, solicito su opinión calificada sobre el/los instrumento(s) de recolección de datos que preveo aplicar en el desarrollo de mi tesis, a fin de calcular indicador subjetivos de validez. Este procedimiento necesario para optar el título de Licenciado en educación secundaria con especialidad en lengua y literatura por ello, mucho agradeceré pueda evaluar el/los referido(s) instrumento(s) documento(s). Adjunto el expediente de validación que contiene lo siguiente:

1. Carta de presentación
2. Matriz de Consistencia
3. Matriz de operacionalización de las variables
4. Certificado de validez de contenido de los instrumentos
5. Instrumento

Le expreso mis sentimientos de respeto y consideración, no sin ant agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Apellidos y Nombres: Huamán Arce, Ronald
DNI N° :77045634
Correo institucional :2016014138
Celular: 958094103

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre uso de TikTok

Leyenda

¹⁾ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²⁾ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³⁾ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MDA : Muy de acuerdo 5 puntos.

DA : De acuerdo 4 puntos

NAND : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos

ED : En desacuerdo 2 puntos

MED : Muy en desacuerdo 1 punto

Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de Pertinencia, Relevancia y Claridad.

Nº	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
VARIABLE 1: Uso de TikTok																
	Dimensión 1: Obsesión	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con TikTok.	X					X					X				
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a TikTok ya no me satisface, necesito más.	X					X					X				
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de TikTok.	X					X					X				
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a TikTok.	X					X					X				
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a TikTok.	X					X					X				
13	Puedo desconectarme de TikTok por varios días.	X					X					X				
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en TikTok.	X					X					X				
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
22	Mis familiares o amigos ; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a los asuntos de TikTok.	X					X					X				

23	Cuando estoy en clase sin conectar con TikTok, me siento aburrido(a).	X					X					X				
Dimensión 2: Falta de control		M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a TikTok.	X					X					X				
11	Pienso constantemente lo que podría estar pasando en TikTok.	X					X					X				
12	Debo controlar mi actividad de conectarme a TikTok.	X					X					X				
14	Es difícil para mí controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de TikTok.	X					X					X				
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
24	Considero que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que me conecto y uso TikTok.	X					X					X				
Dimensión 3: Uso excesivo		M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
8	Conectar y usar TikTok me produce alivio, me relaja.	X					X					X				
9	Cuando me conecto a TikTok pierdo el sentido del tiempo.	X					X					X				
10	Permanezco más tiempo en TikTok, del que inicialmente había destinado.	X					X					X				
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de TikTok.	X					X					X				
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde TikTok a mi teléfono.	X					X					X				
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a TikTok.	X					X					X				

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombre del juez validador (Dr. / Mg.) ... Ada Violeta López Armas

DNI: ... 06179568 Especialidad del Validador: Lengua y Literatura.

Teléfono: ... 999926972 Fecha: 03 de marzo 2025

Firma del validador:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de comprensión lectora

Leyenda

- ¹⁾ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²⁾ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³⁾ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

- MDA :** Muy de acuerdo 5 puntos.
DA : De acuerdo 4 puntos
NAND : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos
ED : En desacuerdo 2 puntos
MED : Muy en desacuerdo 1 punto
 Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de **Pertinencia, Relevancia y Claridad.**

N°	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
VARIABLE 1: Comprensión lectora																
	Dimensión 1: Literal	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
1	Resulta incompatible afirmar que las estrategias de comprensión lectora:	X					X					X				
2	En el primer párrafo, el verbo IMPLICAR significa:	X					X					X				
3	¿Qué es imprescindible para que alguien se pueda implicar en la tarea de lectura?	X					X					X				
11	Es incompatible con el texto sostener que:	X					X					X				
12	El texto aborda el tema de:	X					X					X				
13	¿Qué activa el desarrollo de los testículos en la sexta semana de vida intrauterina?	X					X					X				
	Dimensión 2: Inferencial	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
4	Se deduce que el nivel de comprensión lectora...	X					X					X				
5	Si un lector emplease siempre un mismo ritmo de lectura, probablemente...	X					X					X				
6	Se puede deducir que la supervisión de la comprensión lectora permite...	X					X					X				
7	Si un lector no ajusta sus estrategias de comprensión según el objetivo de la lectura, es probable que...	X					X					X				
8	¿Cuál crees que fue el propósito del autor al redactar	X					X					X				

	este texto?	x					x											
14	El término ANOMALIAS según el contexto significa:	x					x											
15	Si se presentara el caso de una persona con apariencia externa mujer, pero sin haber desarrollado útero, es posible afirmar que...	x					x											
16	Se puede deducir que la testosterona en la etapa embrionaria...	x					x											
17	Si el gen Sry no se activara en un embrión XY, probablemente...	x					x											
18	Se deduce que las hormonas andrógenas administradas a una madre embarazada...	x					x											
	Dimensión 3: Crítico	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D		
9	Reflexiona. ¿Cuál es el objetivo de autorregular nuestro nivel de comprensión?	x					x											
10	Reflexiona. ¿De qué manera los conocimientos previos influyen en la construcción del significado durante la lectura?	x					x											
19	Reflexiona. ¿Qué pasaría si un bebé naciera con cromosomas incompletos?	x					x											
20	Reflexiona. Si una persona tiene una condición en la que no se activa el gen Sry, ¿cómo afectaría esto a su desarrollo?	x					x											

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombre del juez validador (Dr. / Mg.) Ada Violeta López Armas

DNI: 06179568 Especialidad del Validador: Lengua y Literatura

Teléfono: 999926972 Fecha: 03 de marzo 2025

Firma del validador:



Universidad Nacional
Federico Villarreal



FACULTAD DE
EDUCACIÓN

OGGE
OFICINA DE GRADOS Y
GESTIÓN DEL EGRESADO

CARTA PARA PEDIR VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Señor (a/ita) Magíster/Doctor(a)

Roberto Francisco Espejo Dávila

Presente

Asunto: **Validación de Instrumentos a través de juicio de expertos**

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y, al mismo tiempo, hacer de su conocimiento que soy bachiller de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal, me encuentro realizando la investigación cuyo título es: **USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN 5TO DE SECUNDARIA DE LA IE N° 145 -2025**

Conocedor(a) de su amplia experiencia como especialista en el tema e investigador, solicito su opinión calificada sobre el/los instrumento(s) de recolección de datos que preveo aplicar en el desarrollo de mi tesis, a fin de calcular indicador subjetivos de validez. Este procedimiento necesario para optar el título de Licenciado en educación secundaria con especialidad en lengua y literatura por ello, mucho agradeceré pueda evaluar el/los referido(s) instrumento(s) documento(s). Adjunto el expediente de validación que contiene lo siguiente:

1. Carta de presentación
2. Matriz de Consistencia
3. Matriz de operacionalización de las variables
4. Certificado de validez de contenido de los instrumentos
5. Instrumento

Le expreso mis sentimientos de respeto y consideración, no sin ant agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Ronald Arce

Apellidos y Nombres: Huamán Arce, Ronald
DNI N° :77045634
Correo institucional :2016014138
Celular: 958094103

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre uso de TikTok

Leyenda

¹⁾ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²⁾ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³⁾ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MDA : Muy de acuerdo 5 puntos.

DA : De acuerdo 4 puntos

NAND : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos

ED : En desacuerdo 2 puntos

MED : Muy en desacuerdo 1 punto

Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de Pertinencia, Relevancia y Claridad.

Nº	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
VARIABLE 1: Uso de TikTok																
	Dimensión 1: Obsesión	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con TikTok.	X					X					X				
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a TikTok ya no me satisface, necesito más.	X					X					X				
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de TikTok.	X					X					X				
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a TikTok.	X					X					X				
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a TikTok.	X					X					X				
13	Puedo desconectarme de TikTok por varios días.	X					X					X				
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en TikTok.	X					X					X				
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
22	Mis familiares o amigos ; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a los asuntos de TikTok.	X					X					X				

23	Cuando estoy en clase sin conectar con TikTok, me siento aburrido(a).	X					X					X				
Dimensión 2: Falta de control		M	D	NA	E	M	M	D	NA	E	M	M	D	NA	E	M
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a TikTok.	X					X					X				
11	Pienso constantemente lo que podría estar pasando en TikTok.	X					X					X				
12	Debo controlar mi actividad de conectarme a TikTok.	X					X					X				
14	Es difícil para mí controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de TikTok.	X					X					X				
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
24	Considero que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que me conecto y uso TikTok.	X					X					X				
Dimensión 3: Uso excesivo		M	D	NA	E	M	M	D	NA	E	M	M	D	NA	E	M
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
8	Conectar y usar TikTok me produce alivio, me relaja.	X					X					X				
9	Cuando me conecto a TikTok pierdo el sentido del tiempo.	X					X					X				
10	Permanezco más tiempo en TikTok, del que inicialmente había destinado.	X					X					X				
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de TikTok.	X					X					X				
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde TikTok a mi teléfono.	X					X					X				
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a TikTok.	X					X					X				

Observaciones:

Aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombre del juez validador (Dr. / Mg.) Espino Dávila, Roberto Francisca

DNI: 08130294 Especialidad del Validador: Ciencias y Ambiente (Biol.-Quím.)

Teléfono: 986007234 Fecha: 08 - 03 - 25

Firma del validador: 

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de comprensión lectora

Leyenda

¹⁾ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²⁾ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³⁾ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MDA : Muy de acuerdo 5 puntos.

DA : De acuerdo 4 puntos

NAND : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos

ED : En desacuerdo 2 puntos

MED : Muy en desacuerdo 1 punto

Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de **Pertinencia, Relevancia y Claridad.**

N°	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
VARIABLE 1: Comprensión lectora																
	Dimensión 1: Literal	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
1	Resulta incompatible afirmar que las estrategias de comprensión lectora:	X					X					X				
2	En el primer párrafo, el verbo IMPLICAR significa:	X					X					X				
3	¿Qué es imprescindible para que alguien se pueda implicar en la tarea de lectura?	X					X					X				
11	Es incompatible con el texto sostener que:	X					X					X				
12	El texto aborda el tema de:	X					X					X				
13	¿Qué activa el desarrollo de los testículos en la sexta semana de vida intrauterina?	X					X					X				
	Dimensión 2: Inferencial	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
4	Se deduce que el nivel de comprensión lectora...	X					X					X				
5	Si un lector emplease siempre un mismo ritmo de lectura, probablemente...	X					X					X				
6	Se puede deducir que la supervisión de la comprensión lectora permite...	X					X					X				
7	Si un lector no ajusta sus estrategias de comprensión según el objetivo de la lectura, es probable que...	X					X					X				
8	¿Cuál crees que fue el propósito del autor al redactar	X					X					X				

	este texto?	x						x						x				
14	El término ANOMALIAS según el contexto significa:	x						x						x				
15	Si se presentara el caso de una persona con apariencia externa mujer, pero sin haber desarrollado útero, es posible afirmar que...	x						x						x				
16	Se puede deducir que la testosterona en la etapa embrionaria...	x						x						x				
17	Si el gen Sry no se activara en un embrión XY, probablemente...	x						x						x				
18	Se deduce que las hormonas andrógenas administradas a una madre embarazada...	x						x						x				
	Dimensión 3: Crítico	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D		
9	Reflexiona. ¿Cuál es el objetivo de autorregular nuestro nivel de comprensión?	x					x					x						
10	Reflexiona. ¿De qué manera los conocimientos previos influyen en la construcción del significado durante la lectura?	x					x					x						
19	Reflexiona. ¿Qué pasaría si un bebé naciera con cromosomas incompletos?	x					x					x						
20	Reflexiona. Si una persona tiene una condición en la que no se activa el gen Sry, ¿cómo afectaría esto a su desarrollo?	x					x					x						

Observaciones:

Aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombre del juez validador (Dr. / Mg.) Espino Dávila, Roberto Francisca

DNI: 08130294 Especialidad del Validador: Cirujano y anestesista (Biol-Qui).

Teléfono: 986007234 Fecha: 08-03-25

Firma del validador: 



Universidad Nacional
Federico Villarreal



FACULTAD DE
EDUCACIÓN

OGGE

OFICINA DE GRADOS Y
GESTIÓN DEL EGRESADO

CARTA PARA PEDIR VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Señor (a/ita) Magíster/Doctor(a)

VARGAS DRIAS, ELENA

Presente

Asunto: **Validación de Instrumentos a través de juicio de expertos**

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y, al mismo tiempo, hacer de su conocimiento que soy bachiller de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal, me encuentro realizando la investigación cuyo título es: **USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN 5TO DE SECUNDARIA DE LA IE N° 145 -2025**

Conocedor(a) de su amplia experiencia como especialista en el tema e investigador, solicito su opinión calificada sobre el/los instrumento(s) de recolección de datos que preveo aplicar en el desarrollo de mi tesis, a fin de calcular indicador subjetivos de validez. Este procedimiento necesario para optar el título de Licenciado en educación secundaria con especialidad en lengua y literatura por ello, mucho agradeceré pueda evaluar el/los referido(s) instrumento(s) documento(s). Adjunto el expediente de validación que contiene lo siguiente:

1. Carta de presentación
2. Matriz de Consistencia
3. Matriz de operacionalización de las variables
4. Certificado de validez de contenido de los instrumentos
5. Instrumento

Le expreso mis sentimientos de respeto y consideración, no sin ant agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Apellidos y Nombres: Huamán Arce, Ronald
DNI N° :77045634
Correo institucional :2016014138
Celular: 958094103

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre uso de TikTok

Leyenda

¹⁾ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²⁾ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³⁾ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MDA : Muy de acuerdo 5 puntos.

DA : De acuerdo 4 puntos

NAND : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos

ED : En desacuerdo 2 puntos

MED : Muy en desacuerdo 1 punto

Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de Pertinencia, Relevancia y Claridad.

Nº	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
VARIABLE 1: Uso de TikTok																
	Dimensión 1: Obsesión	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con TikTok.	X					X					X				
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a TikTok ya no me satisface, necesito más.	X					X					X				
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de TikTok.	X					X					X				
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a TikTok.	X					X					X				
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a TikTok.	X					X					X				
13	Puedo desconectarme de TikTok por varios días.	X					X					X				
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en TikTok.	X					X					X				
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
22	Mis familiares o amigos ; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a los asuntos de TikTok.	X					X					X				

23	Cuando estoy en clase sin conectar con TikTok, me siento aburrido(a).	X					X					X				
	Dimensión 2: Falta de control	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a TikTok.	X					X					X				
11	Pienso constantemente lo que podría estar pasando en TikTok.	X					X					X				
12	Debo controlar mi actividad de conectarme a TikTok.	X					X					X				
14	Es difícil para mí controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de TikTok.	X					X					X				
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
24	Considero que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que me conecto y uso TikTok.	X					X					X				
	Dimensión 3: Uso excesivo	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
8	Conectar y usar TikTok me produce alivio, me relaja.	X					X					X				
9	Cuando me conecto a TikTok pierdo el sentido del tiempo.	X					X					X				
10	Permanezco más tiempo en TikTok, del que inicialmente había destinado.	X					X					X				
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de TikTok.	X					X					X				
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a TikTok.	X					X					X				
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde TikTok a mi teléfono.	X					X					X				
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a TikTok.	X					X					X				

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombre del juez validador (Dr. / Mg.) VARGAS ARIAS, ELENA

DNI: 25814108 Especialidad del Validador: LENGUA Y LITERATURA

Teléfono: 998 59 6770 Fecha: 14 marzo de 2025

Firma del validador:



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de comprensión lectora

Leyenda

¹⁾ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²⁾ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³⁾ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MDA : Muy de acuerdo 5 puntos.

DA : De acuerdo 4 puntos

NAND : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos

ED : En desacuerdo 2 puntos

MED : Muy en desacuerdo 1 punto

Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de **Pertinencia, Relevancia y Claridad.**

N°	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
VARIABLE 1: Comprensión lectora																
	Dimensión 1: Literal	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
1	Resulta incompatible afirmar que las estrategias de comprensión lectora:	X					X					X				
2	En el primer párrafo, el verbo IMPLICAR significa:	X					X					X				
3	¿Qué es imprescindible para que alguien se pueda implicar en la tarea de lectura?	X					X					X				
11	Es incompatible con el texto sostener que:	X					X					X				
12	El texto aborda el tema de:	X					X					X				
13	¿Qué activa el desarrollo de los testículos en la sexta semana de vida intrauterina?	X					X					X				
	Dimensión 2: Inferencial	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D
4	Se deduce que el nivel de comprensión lectora...	X					X					X				
5	Si un lector emplease siempre un mismo ritmo de lectura, probablemente...	X					X					X				
6	Se puede deducir que la supervisión de la comprensión lectora permite...	X					X					X				
7	Si un lector no ajusta sus estrategias de comprensión según el objetivo de la lectura, es probable que...	X					X					X				
8	¿Cuál crees que fue el propósito del autor al redactar	X					X					X				

	este texto?	x					x										
14	El término ANOMALIAS según el contexto significa:	x					x										
15	Si se presentara el caso de una persona con apariencia externa mujer, pero sin haber desarrollado útero, es posible afirmar que...	x					x										
16	Se puede deducir que la testosterona en la etapa embrionaria...	x					x										
17	Si el gen Sry no se activara en un embrión XY, probablemente...	x					x										
18	Se deduce que las hormonas andrógenas administradas a una madre embarazada...	x					x										
	Dimensión 3: Crítico	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	M D A	D A	NA ND	E D	M E D	
9	Reflexiona. ¿Cuál es el objetivo de autorregular nuestro nivel de comprensión?	x					x										
10	Reflexiona. ¿De qué manera los conocimientos previos influyen en la construcción del significado durante la lectura?	x					x										
19	Reflexiona. ¿Qué pasaría si un bebé naciera con cromosomas incompletos?	x					x										
20	Reflexiona. Si una persona tiene una condición en la que no se activa el gen Sry, ¿cómo afectaría esto a su desarrollo?	x					x										

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombre del juez validador (Dr. / Mg.) VARGAS ARIAS, ELENA

DNI: 25814108 Especialidad del Validador: LENGUA Y LITERATURA

Teléfono: 998 59 6770 Fecha: 14 marzo de 2025

Firma del validador: 

Anexo F

Permiso para el desarrollo de la investigación



Universidad Nacional
Federico Villarreal



FACULTAD DE
EDUCACIÓN

OGGE

OFICINA DE GRADOS Y
GESTIÓN DEL EGRESADO

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Lima, 18 de marzo del 2025

Carta P. 001-2025-OGGE-FE-UNFV

Sr. (a)(

Gamarra Reyes, Alida

Directora de la IE N°145 "Independencia americana"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **Huamán Arce ,Ronald** ; identificado con DNI N° **77045634** y con código de matrícula N° **2016014138**; de la especialidad de **Lengua y Literatura** quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención del título profesional de Licenciado en **Educación Secundaria**, se encuentra desarrollando la investigación titulada: **USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN 5TO DE SECUNDARIA DE LA IE N° 145 -2025** cuyo contexto situacional es la institución que Usted dirige. Por ello, solicito otorgue el permiso al **bachiller Huamán Arce Ronald**, a fin de que pueda obtener la información necesaria que permita concretar su trabajo de investigación. El bachiller asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con el acompañamiento de su asesor.

Agradeciendo la atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,

ALIDA GAMARRA REYES
DIRECTORA

Dr. Olger Huamaní Jordan

Jefe

Oficina de Grados y Gestión de Egresado