



FACULTAD DE MEDICINA “HIPÓLITO UNANUE”

USO DE REDES SOCIALES Y LA ELECCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS
EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO

VILLARREAL, 2025

**Línea de investigación:
Salud pública**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Obstetricia

Autora

Fernández Gonzales, Andrea Ernestina

Asesora

Temoche Huertas, Abigail

ORCID: 0000-0001-6196-6413

Jurado

Rojas Arce, Consuelo Gladys

Vera Linares, Lucy Elena

Veramendi Valenzuela, Lucinda Ofelia

Lima - Perú

2025



USO DE REDES SOCIALES Y LA ELECCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

3%

2

repositorio.uap.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

4

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

1%

5

cybertesis.unmsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.unp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

tesis.ucsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

1%

9

prezi.com

Fuente de Internet

<1%

10

repositorio.unfv.edu.pe:8080

Fuente de Internet

<1%

11

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MEDICINA “HIPÓLITO UNANUE”

**USO DE REDES SOCIALES Y LA ELECCIÓN DE MÉTODOS
ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL FEDERICO VILLARREAL, 2025**

Línea de investigación

Salud pública

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Obstetricia

Autora

Fernández Gonzales, Andrea Ernestina

Asesora

Temoche Huertas, Abigail

ORCID: 0000-0001-6196-6413

Jurado

Rojas Arce, Consuelo Gladys

Vera Linares, Lucy Elena

Veramendi Valenzuela, Lucinda Ofelia

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A Dios Todopoderoso, mi fortaleza y sostén permanente. En los momentos en que me sentí débil o incapaz, Él siempre estuvo conmigo, dándome fuerzas, esperanza y amor incondicional. A Él dedico este logro, porque sin su guía nada hubiera tenido sentido.

A mi madre, **Benigna Gonzales**, cuyo amor inagotable y sacrificio constante han iluminado mi camino. Gracias a su esfuerzo incansable y a su entrega desinteresada nunca faltó lo esencial en mi vida y siempre tuve la oportunidad de seguir adelante. Este triunfo es también suyo.

A mi padre, **Rufino Fernández**, por su preocupación constante y por enseñarme a confiar en Dios desde pequeña. Agradezco sus gestos de cuidado, su compañía y el ejemplo que dejó en mi vida, que también han marcado mi camino en la fe y en este logro académico.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a **Dios Todopoderoso**, por ser mi guía y fortaleza en todo momento, dándome la fe y la esperanza necesarias para no rendirme y culminar esta etapa importante de mi vida.

A mis **padres**, por su amor y sacrificio, que han sido el fundamento de cada uno de mis logros.

A mis hermanas, **Raquel Fernández**, por brindarme su apoyo en los momentos en que más lo necesité; **María Fernández**, por su colaboración y respaldo; y **Elsa Fernández**, por estar presente en este proceso de formación.

A mi revisora, la **obstetra Marcelina Huamani**, y a mi asesora, la obstetra **Abigail Temoche**, por su orientación, dedicación y valiosos aportes que hicieron posible el desarrollo de este trabajo.

A mi amiga **María Cántaro**, por acompañarme en esta etapa académica, brindándome siempre su apoyo y aliento para seguir adelante hasta alcanzar este objetivo.

A mis amigas **Jeanelly Núñez**, **Alexandra Ochoa** y **Nora Centeno**, por motivarme y animarme a avanzar con sus palabras de aliento.

A todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron con su apoyo y confianza, les expreso mi más sincera gratitud.

ÍNDICE

Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción y formulación del problema.....	2
1.2. Antecedentes.....	4
<i>1.2.1. Antecedentes internacionales.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.2. Antecedentes nacionales.....</i>	<i>7</i>
1.3. Objetivos.....	10
<i>1.3.1. Objetivo general.....</i>	<i>10</i>
<i>1.3.2. Objetivos específicos.....</i>	<i>10</i>
1.4. Justificación.....	11
1.5. Hipótesis.....	11
II. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación	12
<i>2.1.1. Redes sociales</i>	<i>12</i>
<i>2.1.2. Influencia de las redes sociales</i>	<i>14</i>
<i>2.1.3. Métodos anticonceptivos</i>	<i>15</i>
III. MÉTODO.....	25
3.1. Tipo de investigación.....	25
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	25
3.3. Variables.....	25
3.4. Población y muestra.....	25
3.5. Instrumentos.....	26

3.6. Procedimientos.....	27
3.7. Análisis de datos.....	27
3.8. Consideraciones éticas.....	28
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	37
VI. CONCLUSIONES.....	40
VII. RECOMENDACIONES.....	41
VIII. REFERENCIAS.....	43
IX. ANEXOS.....	49
Anexo A: Matriz De Consistencia.....	49
Anexo B: Operacionalización de variables.....	51
Anexo C: Instrumentos.....	53
Anexo D: Validación por juicios de expertos.....	57
Anexo E: Consentimiento informado.....	60
Anexo F: Confiabilidad de instrumento.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características generales de los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.....	29
Tabla 2. Tabla de Contingencia entre uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivo en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.....	35
Tabla 3. Prueba de Chi-cuadrado para la relación entre uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Redes sociales que utilizan como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.....	31
Figura 2. Frecuencia de uso de las redes sociales para la búsqueda de métodos anticonceptivos por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.....	32
Figura 3. Redes sociales que influyen en la elección de métodos anticonceptivos por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.....	33
Figura 4. Métodos anticonceptivos elegidos debido a la influencia de las redes sociales por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.....	34

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025. **Método:** Estudio observacional, descriptivo correlacional, con enfoque cuantitativo, prospectivo y de corte transversal. La población fue de 210 estudiantes de primero y segundo año de Medicina. La muestra incluyó 136 estudiantes, reclutados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se administró una encuesta estructurada y se realizó un análisis de los datos utilizando estadística descriptiva y la prueba de Chi-cuadrado. **Resultados:** Las redes sociales más utilizadas como fuente de información sobre anticoncepción fueron TikTok (27.2%) y YouTube (23.5%). La mayoría de los estudiantes manifestó consultar estas plataformas “a veces” (60.3%). Respecto a la influencia percibida, un 48.5% indicó que ninguna red influyó en su decisión, aunque TikTok (25.7%) y Instagram (13.2%) destacaron como influyentes. El método elegido bajo influencia de las redes fue el condón masculino (35.3%), seguido de la píldora anticonceptiva y el inyectable mensual (5.2% cada uno). El análisis de Chi-cuadrado no mostró relación estadísticamente relevante entre el uso de redes digitales y la elección de métodos anticonceptivos ($p=0.117$). **Conclusión:** No se halló relación significativa entre el uso de redes digitales y la elección de métodos anticonceptivos en los estudiantes de Medicina de la UNFV. Sin embargo, las redes sociales cumplen una función informativa complementaria, especialmente en la difusión del condón masculino. Se recomienda reforzar la educación sexual universitaria y promover contenidos digitales confiables en las plataformas más utilizadas por los jóvenes.

Palabras clave: redes sociales, métodos anticonceptivos, estudiantes de medicina, educación sexual, conducta sexual

ABSTRACT

Objective: Determine the relationship between the use of digital networks and the choice of contraceptive methods among medical students at the Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025. **Method:** The study is observational, descriptive-correlational, with a quantitative approach, prospective in nature, and cross-sectional in design. The population consisted of 210 first- and second-year medical students. The sample included 136 students, recruited through non-probability convenience sampling. A structured survey was administered, and the data were analyzed using descriptive statistics and the Chi-square test. **Results:** The most commonly used social media platforms as sources of information on contraception were TikTok (27.2%) and YouTube (23.5%). Most students reported consulting these platforms “sometimes” (60.3%). Regarding perceived influence, 48.5% indicated that no social network influenced their decision, although TikTok (25.7%) and Instagram (13.2%) stood out as influential. The most commonly chosen method under the influence of social media was the male condom (35.3%), followed by the contraceptive pill and the monthly injectable (5.2% each). The Chi-square analysis did not show a statistically significant relationship between the use of digital networks and the choice of contraceptive methods ($p = 0.117$). **Conclusion:** No significant relationship was found between the use of digital networks and the choice of contraceptive methods among UNFV medical students. However, digital networks serve a complementary informational function, especially in promoting the male condom. It is recommended to strengthen university-level sexual education and promote reliable digital content on the platforms most used by young people.

Keywords: social media, contraceptive methods, medical students, sex education, sexual behavior

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han constituido en medios fundamentales para comunicarse, acceder a contenidos y formar puntos de vista en la población joven, especialmente en los últimos años. Estos medios digitales no solo tienen una función de entretenimiento, sino que también son informativos y educativos, especialmente en materia de salud sexual y reproductiva. La digitalización de la comunicación en salud pública, que tuvo lugar durante la pandemia de COVID-19, hizo que este fenómeno se hiciera más evidente (Yar y Hein, 2024). No solo las entidades de salud emplean estas plataformas; los individuos también comparten sus opiniones, vivencias y recomendaciones sobre varios temas, incluidos los métodos anticonceptivos.

Investigaciones recientes indican que las plataformas digitales se han establecido como lugares en los que la gente busca, comenta y comparte información acerca de métodos anticonceptivos, lo cual demuestra cómo estos asuntos son percibidos y debatidos públicamente. No se puede decir con certeza que las publicaciones en redes sociales tengan una influencia directa sobre qué métodos se eligen, pero estas plataformas ayudan a entender las percepciones, tendencias y dudas de la gente acerca de la anticoncepción. (Merz et al., 2021)

Kanchan y Gaidhane (2023) sostienen que las plataformas digitales ejercen una repercusión mixta en la salud pública. Por un lado, brindan numerosas oportunidades para fomentar el diálogo entre el equipo de salud y las personas, así como para promover la educación médica y la salud. Asimismo, pueden servir como instrumentos eficaces para contrarrestar la desinformación y promover transformaciones beneficiosas en las conductas relacionadas con la salud. Por otra parte, también enfrentan retos, como la difusión de información incorrecta.

Según Gómez (2022), antes de acudir a un profesional sanitario, la mayor parte de la gente busca información o resuelve sus dudas utilizando distintos recursos en internet. Un

reporte de 2016, titulado “Los ciudadanos ante la e-sanidad” y difundido por la Red para el ONTSI, mostró que un tercio de los habitantes se informa en línea sobre asuntos de salud antes de asistir a una consulta con un profesional médico. El empleo de un lenguaje coloquial y accesible ha sido uno de los factores fundamentales que ha transformado a las plataformas digitales en una fuente cada vez más recurrida por la gente, ya que facilita el entendimiento de la información.

En este contexto, se hace necesario investigar de qué manera el uso de plataformas digitales se asocia con la elección de métodos anticonceptivos en grupos poblacionales concretos. Por lo tanto, esta investigación tiene como propósito central analizar cómo se relacionan la elección de métodos anticonceptivos y el uso de las plataformas digitales en los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema

En la actualidad, Internet y las plataformas digitales tienen un impacto significativo en la obtención de información sobre salud, mediante la cual plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube permiten el acceso a contenidos relacionados con prevención, tratamientos y promoción de la salud sexual y reproductiva. Es por ello que, hoy en día, cada vez son más los profesionales de la salud que comparten videos breves en redes sociales para divulgar información científica, responder dudas y, así como también, desmentir información falsa. (Hernández, 2024)

Un estudio realizado por Stevens et al. (2017) con 249 jóvenes afroamericanos y latinos entre 13 y 24 años encontró que la exposición a información sobre salud sexual en redes sociales influye en la práctica de métodos anticonceptivos. Los individuos que vieron información sobre anticoncepción en estas plataformas tuvieron 2,69 veces más probabilidades de usar un método anticonceptivo en su última relación sexual. Esto evidencia que las

plataformas digitales pueden ejercer un rol importante en la toma de decisiones al elegir un método anticonceptivo.

El uso de las plataformas digitales puede tener una consecuencia positiva en la obtención de información y en la elección de métodos anticonceptivos, ya que en estas plataformas suele circular una gran cantidad de información de muchos profesionales y entidades de la salud; difunden información confiable y resuelven dudas de manera accesible. Sin embargo, también presentan riesgos significativos, como la circulación de información falsa o incompleta; la presencia de recomendaciones realizadas por personas sin formación profesional, lo que puede generar decisiones inadecuadas o el uso incorrecto de ciertos métodos. De esta manera, aunque las plataformas digitales pueden ser un recurso útil para acercar información sobre salud sexual, también es necesario evaluar la calidad de los contenidos y contrastarlos con fuentes confiables.

Por lo tanto, es necesario investigar si el uso de plataformas digitales se asocia con la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina, quienes, aun contando con formación científica, también consumen información digital que podría influir en sus decisiones.

1.1.2. Formulación del problema

1.1.2.1. Problema general

- ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025?

1.1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las redes sociales que utilizan como fuente de información sobre métodos anticonceptivos por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025?

- ¿Cuál es la frecuencia del uso de redes sociales en busca de métodos anticonceptivos en los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?

- ¿Cuáles son las redes sociales que influyen en la elección de métodos anticonceptivos entre los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025?

- ¿Cuáles son los métodos anticonceptivos que han sido elegidos debido a la influencia de las redes sociales por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes internacionales

Hanna et al. (2020) “Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios” obtuvo como objetivo analizar la relación entre el uso medios digitales y el bienestar general en estudiantes universitarios. Para ello, los autores aplicaron una metodología de tipo descriptivo, transversal y correlacional en una muestra de 400 estudiantes. En cuanto a los resultados, se encontró que el 88,5 % de los participantes poseía un equipo móvil con conexión a internet, mientras el 46 % consultaba entre 3 y 4 redes sociales durante un periodo diario de una a cuatro horas. Además, el 39,2 % manifestó que la academia no se veía afectada por el uso de plataformas sociales. Se observó que la población juvenil dedicaba mayor tiempo al uso de plataformas digitales, especialmente para interactuar con pares, y que un uso inadecuado del internet se relacionaba con problemas somáticas y psicológicas. Como conclusión, el estudio señaló que los patrones de uso de medios digitales y la perspectiva de calidad de vida eran similares entre estudiantes de Colombia y México. También se destacó, que las redes sociales se utilizaban de manera moderada tanto como herramienta académica como medio de socialización, destacando la necesidad de espacios de interacción presencial donde no se requiera la mediación de redes sociales.

Salas et al. (2017) “Perspectivas de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el proceso educativo superior” tuvo como objetivo analizar y evaluar el impacto del uso de Facebook como apoyo en el desarrollo educativo en el área de informática, considerando variables como el interés, utilidad, aprendizaje y motivación. El enfoque del estudio se basó en un diseño cuantitativo, con una población de 19 estudiantes de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Tecnologías de Información, pertenecientes a una universidad ubicada en la Ciudad de México. Respecto a los resultados, el 42% de los alumnos manifestó de acuerdo en que la plataforma digital capto su interés, el 47,37% consideró que era fácil de utilizar, y el 73,68 % percibió que la información y el diseño de la plataforma eran fáciles comprender. Además, el 47 % manifestó estar muy satisfecho de usarla como recurso de aprendizaje, siendo la variable aprendizaje la que obtuvo mayor aceptación (50,87 %), a continuación, por utilidad (45,61 %), motivación (43,86 %) y atención (29,82 %). Como conclusión, se evidenció que las plataformas digitales constituyen un recurso digital que contribuye a fortalecer el proceso educativo, al fomentar la colaboración, la motivación y la reflexión de los estudiantes.

Valdemoros et al. (2018) “Actividades de ocio y su presencia en las redes sociales en jóvenes potencialmente vulnerables” Se propuso evaluar la visibilidad y difusión de las actividades de ocio de un colectivo de jóvenes en situación de vulnerabilidad en las redes sociales, considerando variables como el sexo y la zona geográfica de residencia. La metodología se realizó con una muestra de 140 estudiantes españoles de Formación Profesional Básica, aplicando análisis de tipo descriptivo e inferencial. En cuanto a los resultados, se observó que el 62,8 % de los participantes difundía sus actividades de ocio en plataformas digitales, destacando especialmente la práctica de ejercicio físico. Los varones publicaban con mayor frecuencia actividades de tipo festivo. Asimismo, los jóvenes del norte y centro de España destacaron por difundir experiencias físicas, y los de la zona levantina por compartir actividades culturales. Como conclusión, se señaló que estos hallazgos aportan claves para

optimizar la educación del ocio digital en estudiantes de Formación Profesional Básica, promoviendo un uso crítico y constructivo de las redes sociales, lo cual puede contribuir a fortalecer la capacitación digital y reducir la exposición a escenarios de riesgo.

Goyes et al. (2022) “Conocimiento y uso de los métodos anticonceptivos en estudiantes universitarios” El presente estudio se planteó evaluar el grado de conocimiento y la adopción de métodos anticonceptivos entre estudiantes universitarios. Se aplicó una metodología de tipo observacional, descriptivo y transversal. En cuanto a los resultados, se encontró que el implante subdérmico fue utilizado por 22 participantes, lo que corresponde al 9,6 % de la muestra, con una constancia de 1 a 5 usos y sin reportar fallas en el método. Como conclusión, se observó que las nociones relacionadas con los métodos anticonceptivos para la prevención de embarazos son ampliamente comprendidas dentro de la comunidad estudiantil. Asimismo, se destacó la importancia de contar con información estadística sobre el conocimiento de los estudiantes en tres de las cuatro escuelas de la Facultad de Salud Pública, ya que, al estar vinculadas al área de la salud, es esencial que los alumnos alcancen un alto dominio de estos temas.

Ríos et al. (2020), en “Uso y fuentes de información de métodos anticonceptivos en los estudiantes de las Facultades de Enfermería y Derecho” tuvo como objetivo analizar la manera en que los estudiantes emplean los métodos anticonceptivos y consultan distintas fuentes de información. Se llevó a cabo un estudio de enfoque cuantitativa, con diseño descriptivo y transversal, con una muestra conformada por 100 estudiantes de Enfermería y 200 de Derecho. Los resultados mostraron que el 58,3 % de los alumnos indicó poseer un conocimiento adecuado sobre los distintos métodos anticonceptivos. No obstante, el 69 % declaró mantener una vida sexual activa, siendo el preservativo el más utilizado (55,6 %), mientras que el resto de métodos representó un 19,3 %. La fuente de información más consultada fueron los profesionales de la salud (36,3 %), seguidos de los medios de comunicación (29 %). Como

conclusión, se indicó que, aunque el personal de la salud debería constituir la principal fuente de orientación, su influencia resulta limitada, lo cual refleja deficiencias en la comprensión de los jóvenes sobre la anticoncepción y pone de manifiesto la necesidad de que los profesionales de enfermería fortalezcan su rol informativo.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Quispe (2020) “Uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020”, presentó como objetivo analizar la asociación entre el uso de medios sociales y la preferencia de métodos anticonceptivos hormonales en las estudiantes de enfermería técnica. Se desarrolló un estudio de tipo básico, con nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental y de corte transversal, empleando un enfoque cuantitativo y método deductivo. La población y muestra estuvieron conformadas por las alumnas de la carrera de enfermería técnica, y los datos se recolectaron mediante un cuestionario de 30 preguntas. Los resultados evidenciaron que el coeficiente de correlación de Spearman fue 0,454, lo que evidencia una asociación positiva de intensidad media entre el uso de medios sociales y la preferencia de métodos anticonceptivos hormonales. Por lo tanto, se descartó la hipótesis nula y se evidenció que existe una relación importante entre estas variables en las estudiantes evaluadas.

Huayllani y Huillca (2018) “Influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes, Universidad Andina del Cusco 2018-I”, el estudio tuvo como objetivo analizar cómo el internet y los medios sociales influyen en las elecciones sobre el uso de métodos anticonceptivos entre los estudiantes ingresantes de las Facultades de Ciencias de la Salud e Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Andina del Cusco 2018-I. El estudio se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y transversal, utilizando un diseño no experimental. Los autores indican

que la edad promedio de los estudiantes fue de 19 años; en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, el 61,4% fueron hombres y el 38,6% mujeres, mientras que en la Facultad de Ciencias de la Salud el 69,6% fueron mujeres y el 30,4% hombres; además, el 32,4% tenía pareja y el 67,6% no. Se observó que el impacto del internet como medio de información fue menos significativa en comparación con la de las redes sociales. En relación con los métodos anticonceptivos utilizados a partir de información obtenida en internet o medios sociales, los estudiantes de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería, eligieron principalmente el preservativo (57,6%), seguido de la píldora del día siguiente (12,0%) y el método del ritmo (11,4%), mientras que en la Facultad de Ciencias de la Salud predominó el preservativo (33,9%), seguido de las píldoras (9,6%) y método del ritmo (9,6%). En conclusión, los autores indican que el internet y las plataformas digitales tienen un papel importante en las decisiones de los estudiantes respecto al uso de métodos anticonceptivos.

Ticona (2024) “Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de nutrición de la facultad de medicina “Hipólito Unanue”– UNFV - 2024, el estudio tuvo como finalidad analizar la relación entre el uso de medios sociales y la selección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Nutrición de la Facultad de Medicina Hipólito Unanue-UNFV- 2024. La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, no experimental, de tipo descriptivo, de corte transversal, aplicándose a una muestra de 113 estudiantes. Se identificó que la edad de los estudiantes fue de 18 a 33 años. También, se demostró que el 76,99% de los estudiantes accedía a redes sociales varias veces al día, siendo las plataformas más utilizadas Facebook con un 61,9%, WhatsApp con 20,4%, YouTube con 12,4% y TikTok con 2,5% para consultar información referente a los métodos anticonceptivos. El equipo más empleado fue el celular con un (71,7%). Además, el 70,79% de los estudiantes confiaba en la información obtenida, y el 71,68% reconoció que los medios sociales condicionan en su toma de decisiones al elegir un método anticonceptivo. Entre los métodos

preferidos, predominó el preservativo masculino con un 58,4%. El autor concluyó que el uso de plataformas digitales tiene un impacto relevante en la selección de métodos anticonceptivos entre los estudiantes de Nutrición de la Facultad de Medicina "Hipólito Unanue" de la UNFV.

Pomaleque (2020) “Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020”, tuvo como objetivos reconocer las plataformas digitales como fuente de información sobre métodos anticonceptivo y su influencia en la decisión de un método en usuarias que acuden al servicio de Planificación Familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020. La metodología utilizada fue de campo, relacional, aplicado a 93 usuarias nuevas de métodos anticonceptivos durante febrero de 2020. Los resultados indicaron que el 54,8% tenían entre 18 y 27 años, el 64,5% contaba con instrucción superior. Facebook fue la red social más usada (81,7%), y el 69,9% consideró útil la información obtenida. El 52,7% decidió usar un método basado en dicha información. En conclusión, Facebook es la principal fuente de información sobre métodos anticonceptivos, si bien no se constató un nivel de asociación estadísticamente importante entre la procedencia de la información y la preferencia por un método anticonceptivo.

Centeno (2024) “Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en usuarias atendidas en el Hospital San Juan de Lurigancho 2024” tuvo como objetivo reconocer el uso de las plataformas digitales y la selección de métodos anticonceptivos en pacientes atendidas en el Hospital San Juan de Lurigancho durante el año 2024. La investigación fue cuantitativa, de tipo descriptivo, no experimental y prospectivo de corte transeccional, efectuado a 518 usuarias que asistieron a consulta de Planificación Familiar. Los resultados mostraron que la mayoría de los participantes tenía entre 30 y 39 años, y que las redes sociales más utilizadas para informarse sobre métodos anticonceptivos fueron Facebook (96,5 %),

WhatsApp (93,6 %), YouTube (89,4%) e Instagram (63,9 %). Además, el 88,4 % ingresaba a plataformas digitales más de 6 horas a la semana, y el 96,7 % lo utilizaba para buscar información general y el 95 % para entretenerse. Respecto a la elección de métodos anticonceptivos, el 83,6 % indicó que su decisión estuvo influenciada por información obtenida en redes sociales, destacando el implante (47,3 %), el inyectable mensual (24,7%), la T de cobre (23,1 %) y el inyectable trimestral (22,2%). En conclusión, la autora señala que el uso de las plataformas digitales tiene un papel importante en la elección de métodos anticonceptivos, siendo las plataformas mencionadas las más consultadas y consideradas confiables por las usuarias.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las redes sociales que utilizan como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.

- Identificar la frecuencia del uso de redes sociales en busca de métodos anticonceptivos en los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.

- Identificar las redes sociales que influyen en la elección de métodos anticonceptivos por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.

- Identificar los métodos anticonceptivos elegidos debido a la influencia de las redes sociales por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.

1.4. Justificación

Las redes sociales tienen un impacto en la planificación familiar, ya que ofrecen contenidos informativos y recursos, especialmente entre los jóvenes, quienes recurren a estas plataformas para adquirir conocimientos que influyen directamente en sus comportamientos y prácticas sexuales. Comprender cómo influye la información recibida a través de las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos permitirá desarrollar estrategias de educación sexual más efectivas y adaptadas a sus realidades digitales. La investigación contribuirá a comprender mejor los hábitos de consumo de información en plataformas sociales y su aporte en las decisiones sobre salud reproductiva, lo que permitirá orientar futuras estrategias educativas y de promoción de salud basadas en evidencia. Además, los resultados podrán servir de base para que profesionales de la salud desarrollen intervenciones que mejoren el acceso a información confiable y fomenten prácticas responsables en la elección de métodos anticonceptivos.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis alterna

H1: Existe relación entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.

1.5.2. Hipótesis nula

H0: No existe relación entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025

II. MARCO TEÓRICO

2.1 . Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1 . *Redes sociales*

Las plataformas digitales son espacios digitales que ofrecen a las personas, comunidades y organizaciones comunicarse, crear contenido e interactuar entre sí. Estos medios facilitan la publicación de textos, imágenes, videos o enlaces, lo que ayuda a las personas a compartir ideas, y difundir mensajes. Además, su carácter interactivo ha hecho que estas plataformas se conviertan en canales estratégicos para empresas y marcas. (Llonch, 2025)

En 1997 se creó SixDegrees, reconocida como la primera red social. Su función era encontrar a otros usuarios de la red y conectarse entre sí, basándose en la idea de que cualquier persona pueda estar vinculada a otra a través de seis contactos o menos (teoría de los seis grados de separación). Aunque tuvo un éxito comercial limitado y cerró en 2001, consolidó las bases de las redes sociales actuales. Posteriormente surgieron plataformas como Friendster, MySpace y LinkedIn, plataformas que expandieron las formas de interacción entre las personas y que mostraron un aumento constante de usuarios. (Sotelo, 2025)

2.1.1.1. Las redes sociales más utilizadas

A. Facebook. Mark Zuckerberg fundó Facebook en 2004. Esta es una de las primeras plataformas que aparecieron en Internet con el propósito de mejorar la comunicación entre personas de diferentes partes del mundo, intercambiar información y mantener contacto con amigos, familiares o conocidos lejanos. Además, posibilita la publicación de fotos, videos y noticias, así como la difusión de contenidos que sean interesantes. (Carrasco, 2023)

Debido a su amplio alcance, numerosas organizaciones han fijado en esta red social su estrategia digital, pues representa un lugar esencial para la interacción con los clientes y difusión de productos o servicios. (Carrasco, 2023)

B. YouTube. Es una plataforma digital creada en 2005 por Steve Chen, Chad Hurley y Jawed Karim. Permite subir y encontrar videos con facilidad desde cualquier ordenador o smartphone, y está presente en 88 países de todo el mundo. No es únicamente un medio destinado al entretenimiento; también sirve como medio informativo y medio de comunicación entre personas, creadores de contenido y empresas. Además, las empresas utilizan esta plataforma para subir videos en los que presentan sus productos, explican sus servicios, anuncian promociones y comparten la filosofía o los valores que caracterizan a su marca. (Carrasco, 2024)

Actualmente, constituye la segunda red social más utilizada a nivel mundial, con más de 2.000 millones de miembros activos y alrededor de un billón de horas de video reproducidas diariamente (Campo, 2022). Además de ser una red social, YouTube funciona como el segundo sistema de búsqueda más importante de Internet, ya que indexa y organiza información de manera similar a Google (Marketing Zone Icesi, 2021). Según Campo (2022) el 43% de los jóvenes entre 16 a 23 años siguen por lo menos a un "youtuber" o influencer.

C. Instagram. Es una plataforma social que fue creada por Mike Krieger y Kevin Systrom. Esta se lanzó en el año 2010, pero solo para dispositivos Apple. Inicialmente, era una plataforma enfocada mayoritariamente hacia los jóvenes que les permitía compartir videos y fotos, interactuar con sus amigos y dar "me gusta" a lo que publicaban: esa era su función primordial. Con el tiempo, no obstante, se ha convertido en una herramienta que emplean empresas y profesionales para dar a conocer sus productos o servicios, comunicarse con los clientes y hacer más humana su marca. (Márquez, 2021)

Según Campo (2022), Instagram cuenta actualmente con alrededor de 1.000 millones de miembros y se ha consolidado como una de las redes sociales que más nuevos usuarios atrae, particularmente en el rango de 16 a 23 años.

D. TikTok. Una aplicación de origen chino que fue creada con el nombre Douyin, cuyo significado está vinculado con "sacudir la música", apareció en 2016. Al expandirse a nivel internacional, tomó el nombre de TikTok. La principal característica de esta plataforma son los videos musicales y de corta duración, que permiten crear contenido dinámico y creativo. La mayor parte de su público objetivo es joven. El 27 % de los usuarios tiene entre 30 y 40 años; el 32 % cuenta con edades de entre 19 y 25 años; y el 20 % es menor de edad. (ESIC Business y Marketing School, 2022)

Actualmente, TikTok cuenta con aproximadamente 800 millones de miembros activos a nivel mundial. Se estima que 150 millones corresponden a China. (Campo, 2022)

E. Twitter. Fundada en 2006 por Biz Stone, Jack Dorsey, Evan Williams y Noah Glass. Es una red de microblogging que se basa en la difusión de mensajes breves y claros, que pueden contener texto, imágenes, videos y links. Su finalidad es intercambiar información y sostener una comunicación directa y rápida con el público. De acuerdo con el reporte Digital 2022 elaborado por Hootsuite, Twitter tiene 486 millones de usuarios activos, lo que la sitúa entre las plataformas sociales más relevantes del mercado. (Marketing Zone Icesi, 2023)

2.1.2. Influencia de las redes sociales

Se entiende como el impacto que estas plataformas digitales generan en la manera en que las personas perciben, deciden e interactúan con su entorno. A través de la exposición constante a información, imágenes y opiniones, los usuarios pueden modificar sus conductas y considerar alternativas que, de otro modo, no habrían evaluado. En este sentido, el contenido difundido por amigos, figuras públicas o influencers adquiere un rol decisivo en la adopción de estilos de vida, la elección de productos o la formación de opiniones relacionadas con temas sociales y de salud. (Girón, s.f.)

2.1.3. Métodos anticonceptivos

Los métodos anticonceptivos tienen como objetivo evitar la fecundación o impedir la implantación del embrión. Se puede evitar la fecundación alterando hormonalmente el ciclo menstrual con píldoras anticonceptivas orales, usando métodos de barrera o esterilización que bloquean el paso de los gametos. También puede recurrirse a la abstinencia durante los periodos fértiles, aunque su eficacia es menor. Por otro lado, la implantación puede dificultarse mediante el uso de dispositivos intrauterinos (DIU), los cuales modifican el ambiente uterino e impiden que el embrión se establezca. (Bansode et al., 2023)

2.1.3.1. Métodos anticonceptivos de barrera

A. Condón masculino. Es un material fino, conocido como latex, no contiene nonoxinol 9. Se coloca en el pene, antes de empezar cualquier contacto sexual. Evita que ocurra la fecundación al impedir que los gametos masculinos lleguen al sistema reproductor femenino. (Ministerio de Salud, 2017)

Entre sus características, si se utiliza correctamente, es un método eficaz, es fácil de obtener y de bajo costo en farmacias y centros de salud, impulsa la participación del hombre en la prevención del embarazo. Su uso correcto disminuye la exposición frente a infecciones sexuales transmisibles, incluyendo VIH/SIDA y HTVL-1. Y previene los embarazos no deseados; no debe usarse simultáneamente con el condón femenino. Sus condiciones de almacenamiento deben mantenerse en un lugar seco, en lugares donde no esté directamente a la luz solar; su fecha de vencimiento debe encontrarse como máximo a 5 años posteriores a la fecha de elaboración. (Ministerio de Salud, 2017)

Respecto a su eficacia, el Ministerio de Salud (2024) señala que el condón masculino tiene una efectividad aproximada del 85 % en la reducción del riesgo de embarazos no planificado y del 95 % en la protección frente a infecciones sexuales transmisibles.

B. Condón femenino. Es una funda delgada y amplia hecha de diversos materiales, como látex, poliuretano y polímero de nitrilo. Forma una barrera, dificultando que los gametos masculinos lleguen al sistema reproductor femenino, impidiendo así la fecundación. (Organización Panamericana de la Salud y Facultad de Salud Pública, 2022)

Respecto a la forma de uso, se recomienda usar un condón distinto en cada relación sexual; debe estar en buenas condiciones y verificar la fecha de vencimiento, máximo 3 años. El condón debe colocarse en la vagina antes del contacto físico. Se recomienda seleccionar la postura más cómoda para la colocación, ya sea en cuclillas, con una pierna levantada, sentada o recostada. Para retirarlo, se debe girar cuidadosamente el aro del condón para sellar los fluidos en su interior y extraerlo con cuidado. (Ministerio de Salud, 2017)

Entre sus ventajas, el condón femenino brinda protección tanto contra embarazos no deseados como frente a infecciones sexuales transmisibles, protegiendo la vagina, el cuello uterino y parte de los genitales externos. Además, brinda a la mujer autonomía cuando el varón no desea usar el condón masculino. No depende de la erección del pene para su inserción y permite un mayor disfrute de la relación sexual, ya que está lubricado y se adapta a la temperatura del cuerpo. (Ministerio de Salud y Protección Social y Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2014)

De acuerdo con Quebradas y Rodríguez (2021), un 40,5 % de las mujeres reporta dificultades en su inserción y un 33,8 % percibe disminución en el placer sexual.

Respecto a su eficacia, se estima que, si 100 mujeres usan condón femenino correctamente, 5 mujeres podrían quedar embarazadas durante el primer año. En cambio, considerando el uso típico, aproximadamente 21 de cada 100 mujeres que usan el condón femenino podrían experimentar un embarazo en el primer año de uso debido a errores de aplicación. (Ministerio de Salud, 2017)

2.1.3.2. Anticonceptivos hormonales combinados

A. Anticonceptivos orales combinados (Aoc). Son píldoras que cuentan con progestina y estrógenos para ser ingeridos por vía oral. La acción combinada de los dos componentes es la que permite el efecto anticonceptivo, pues si se emplearan por separado no tendrían la misma efectividad con las dosis disponibles hoy en día. (Vásquez y Ospino, 2020)

El principal efecto farmacológico de los anticonceptivos orales combinados es impedir la ovulación. La progestina evita el proceso al bloquear la hormona luteinizante (LH), en cambio, el estrógeno impide la maduración folicular al suprimir la hormona folículo estimulante (FSH). Así, las dos hormonas funcionan de forma complementaria para llevar a cabo su efecto anticonceptivo. La progestina también tiene efectos en el endometrio, lo que evita la implantación, y aumenta el grosor del moco cervical, bloqueando la entrada de los gametos masculinos. Por su parte, el componente estrogénico controla el ciclo menstrual, ya que estabiliza el endometrio y reduce los episodios de sangrado intermenstrual. (Vásquez y Ospino, 2020)

Respecto a su forma de uso, las píldoras se toman diariamente y deben iniciarse entre los días primero y quinto del ciclo menstrual; si se comienzan después de este periodo, es necesario completar con un método de barrera. En mujeres no lactantes pueden iniciarse seis semanas tras el parto y en mujeres que amamantan es preferible esperar hasta los 6 meses; Tras un aborto, se aplica entre el primer y quinto día después del procedimiento. En envases de 28 pastillas se continúa sin pausa, mientras que en los de 21 pastillas se realiza un descanso de siete días. Deben suspenderse dos semanas antes de cirugías mayores o inmovilización. Si se olvida una píldora activa, se toma al recordarlo; si se olvidan dos o más, se inicia un nuevo envase con método de respaldo por siete días. Las pastillas con hierro no requieren acción ante el olvido. (Ministerio de Salud, 2017)

Entre sus ventajas se incluyen la regularización del ciclo menstrual, la reducción del sangrado y el dolor, el incremento de la densidad mineral ósea, particularmente en la fase final de la fertilidad, y la reducción de los signos de la etapa peri menopáusicos. También regulan problemas de piel y crecimiento excesivo de vello, disminuyen la enfermedad inflamatoria pélvica, protegen contra el cáncer de ovario y endometrial, así como reducen el riesgo de carcinoma colorrectal. (Vásquez y Ospino, 2020)

Respecto a su eficacia, se estima que, si 100 mujeres toman correctamente las píldoras todos los días, solo 0,3 mujeres podrían quedar embarazadas durante el primer año. En cambio, bajo condiciones de uso típico, aproximadamente 8 de cada 100 mujeres podrían quedar embarazadas durante el primer año, debido a olvidos, tomas irregulares o interrupciones del tratamiento. (Ministerio de Salud, 2017)

B. Anticonceptivos inyectables combinados. Son preparados hormonales combinados de estrógeno y progestágeno que se aplican por vía intramuscular profunda. Son un método anticonceptivo eficaz, de inicio rápido y seguro. El mecanismo predominante es la supresión de la ovulación, acompañado del aumento de la densidad del moco cervical, que dificulta el tránsito de los espermatozoides al sistema reproductor femenino (Ministerio de Salud, 2017).

Y con respecto a la manera de uso, se administra mediante inyección intramuscular profunda en la zona deltoidea o glútea. La primera inyección se debe administrar entre los días primero y quinto del ciclo menstrual. En mujeres que amamantan es preferible esperar hasta los 6 meses. Tras un aborto, se aplica entre el primer y quinto día después del procedimiento. Luego, la aplicación se debe repetir cada 30 días, con tres días antes o después de la fecha programada. (Ministerio de Salud, 2017)

Entre sus características destacan su alta efectividad y que no requieren un examen pélvico antes de su prescripción, aunque es aconsejable hacer un control como parte de los controles de salud reproductiva. Además, protegen en cierto grado contra la enfermedad pélvica

inflamatoria. Pero es común que haya cambios en el sangrado (goteo o irregularidad menstrual). Después de la suspensión, la fertilidad puede demorarse de uno a seis meses en restablecerse. (Ministerio de Salud, 2017)

Respecto a su eficacia, se estima que, si 100 mujeres utilizan el método de forma correcta todos los meses, solo 0.05 de ellas podrían quedar embarazadas durante el primer año. En cambio, bajo condiciones de uso típico, aproximadamente 3 de cada 100 mujeres podrían quedar embarazadas en ese mismo periodo, debido a olvidos, uso irregular o interrupciones en el tratamiento. (Ministerio de Salud, 2017)

C. Parche subdérmico combinado. Contiene 6 mg de Norelgestromina y 0,6 mg de Etinilestradiol. Es un parche pequeño, de aproximadamente 20 cm², que se adhiere a la piel y libera de manera continua dosis controladas de estrógeno y progestágeno, las cuales ingresan directamente al torrente sanguíneo. (Ministerio de Salud, 2017)

Su funcionamiento se basa en tres procesos principales: primer lugar, el moco cervical se espesa, dificultando el paso de los espermatozoides; segundo, el endometrio se adelgaza, reduciendo la probabilidad de que un óvulo fecundado pueda implantarse; y tercero, inhibe la ovulación al bloquear la liberación de gonadotropinas. (Cigna Healthcare, s.f.)

Entre sus características destacan su alta eficacia y la rapidez de acción. Este método contribuye a regular el ciclo menstrual, disminuye la dismenorrea, disminuye la enfermedad pélvica inflamatoria y puede mejorar el acné y el hirsutismo. Además, la fertilidad regresa inmediatamente después de suspender su uso. No obstante, al igual que otros métodos hormonales, puede causar cambios en el peso corporal y en el flujo menstrual, y no ofrece protección frente a infecciones de transmisión sexual, incluido el VIH. (Ministerio de Salud, 2017)

Respecto a su aplicación, el parche puede aplicarse en distintas zonas como los glúteos, el abdomen, la zona superior de la espalda o del brazo, sin interferir con las actividades

cotidianas, incluyendo bañarse, hacer ejercicio o nadar. Debe iniciarse el primer día del ciclo; se coloca un parche por semana a lo largo de tres semanas consecutivas; en la cuarta semana, se interrumpe el uso del parche y ocurre el sangrado por suspensión hormonal. Debe aplicarse siempre el mismo día de la semana, incluso si persiste el sangrado menstrual. Existe también la modalidad de uso continuo, en la cual se coloca un nuevo parche semanal sin realizar la semana de descanso, lo que puede reducir o incluso evitar la menstruación. Es recomendable emplear un método anticonceptivo de respaldo durante los primeros siete días si la colocación inicial no se realiza el día uno del ciclo. (Ministerio de Salud, 2017)

Entre sus ventajas, se resalta que es más eficaz que los métodos de barrera como el condón o el diafragma, disminuye los síntomas asociados al síndrome premenstrual, reduce el sangrado y los cólicos menstruales, y resulta práctico porque solo requiere tres aplicaciones al mes. Asimismo, permite comprobar fácilmente si se ha olvidado colocarlo. Entre sus desventajas se encuentra que no proporciona protección frente a infecciones sexuales transmisibles, puede causar cambios en el ciclo menstrual (como manchado o ausencia de menstruación), variaciones en el estado de ánimo, reducción de la libido o incremento de peso corporal. Además, su eficacia puede disminuir en mujeres con sobrepeso. (Cigna Healthcare, s.f.)

Respecto a su eficacia, se estima que, si 100 mujeres utilizan el método de forma correcta, solo 0,3 de ellas podrían quedar embarazadas durante el primer año. En cambio, bajo condiciones de uso típico, aproximadamente 8 de cada 100 mujeres podrían quedar embarazadas en el mismo período, debido a olvidos, un uso incorrecto o errores en su aplicación. (Ministerio de Salud, 2017)

2.1.3.3. Anticonceptivos hormonales solo de progestina

A. Anticonceptivos inyectables de solo de progestágeno. Son un método hormonal que contiene un progestágeno similar a la hormona natural secretada por el organismo femenino.

Están recomendados en mujeres de cualquier edad o paridad; particularmente en mujeres lactantes, dado que no contienen estrógenos. (Organización Panamericana de la Salud y Facultad de Salud Pública, 2022)

Su efecto principal consiste en impedir la liberación del óvulo. Además, el progestágeno transforma el moco cervical, volviéndolo escaso, denso y poco accesible para el desplazamiento de los espermatozoides hacia el cuello uterino como para su capacitación. (Valdés y Castelo, 2020)

Entre sus características se encuentran la alta eficacia y rapidez de acción, pueden presentarse amenorrea o sangrado irregular. Tras suspender su uso, los efectos del fármaco pueden permanecer en el organismo por varios meses, lo que retrasa el regreso de la fertilidad. Además, tienen otros beneficios no anticonceptivos, como disminuir la anemia, reducir las crisis en mujeres con enfermedad de células falciformes, prevenir el cáncer de endometrio y la enfermedad pélvica inflamatoria, disminuir el tamaño de los miomas uterinos y mejorar la endometriosis y las convulsiones. No brinda protección frente a infecciones sexuales transmisibles, incluyendo VIH/SIDA ni HTVL-1. (Ministerio de Salud, 2017)

En cuanto a su eficacia, se estima que en el transcurso del primer año de uso ocurren aproximadamente 4 embarazos por cada 100 mujeres, lo que significa que 96 de cada 100 permanecen protegidas. No obstante, cuando la aplicación se realiza puntualmente, la tasa de embarazo se reduce a menos de 1 por cada 100 mujeres en el primer año de uso. (Organización Panamericana de la Salud y Facultad de Salud Pública, 2022)

La administración se realiza en el área deltoidea o glútea por vía intramuscular con la técnica "Z". La dosis inicial debe colocarse dentro de los primeros cinco del ciclo menstrual, después de parto o dentro de los cinco días posteriores a un aborto. La aplicación debe repetirse cada tres meses, con un margen de dos semanas antes o después de la fecha fijada. (Ministerio de Salud, 2017)

B. Implantes solo de progestina. Son cápsulas o varillas pequeñas y flexibles que se insertan subcutáneamente en la región interna superior del brazo y no son biodegradables. Según el tipo de implante, pueden contener etonogestrel o levonorgestrel. Se consideran un método anticonceptivo de larga duración: los implantes con etonogestrel son efectivos por tres años, mientras que los de levonorgestrel pueden durar hasta cinco años. (Ministerio de Salud, 2017)

Su acción se fundamenta en la modificación del moco cervical, lo que dificulta la circulación de los espermatozoides. Además, actúa suprimiendo la ovulación y ralentiza el movimiento del óvulo a través de las trompas uterinas, lo que reduce las posibilidades de fecundación. (Ministerio de Salud, 2017)

En cuanto a sus características, garantizan una protección prolongada y son adecuados para mujeres de cualquier edad o paridad. Además, no afectan la lactancia, pueden disminuir la cantidad de sangrado menstrual y reducir los cólicos menstruales. No obstante, pueden ocasionar variaciones en el patrón de sangrado (amenorrea, goteo o flujo menstrual irregular) y modificaciones en el peso corporal. Cabe destacar que no previenen infecciones de transmisión sexual, VIH/SIDA ni HTLV-1. (Ministerio de Salud, 2017)

Respecto a la eficacia, los implantes se destacan por su alta efectividad, con menos de un embarazo por cada 100 mujeres durante el primer año de uso. (Ministerio de Salud, 2017)

2.1.3.4. Dispositivos intrauterinos

A. Dispositivo intrauterino liberador de cobre tcu 380 a: Es un método anticonceptivo de acción duración que se inserta en la cavidad uterina y libera cobre de forma continua. Cuya eficacia se extiende hasta 12 años. (Ministerio de Salud, 2017)

Su acción consiste en modificar la movilidad y viabilidad de los espermatozoides en la cavidad uterina, evitando que lleguen a las trompas uterina y disminuyendo así la probabilidad

de que se produzca la unión del óvulo y el espermatozoide. De esta manera, el DIU actúa antes de que ocurra la fertilización. (Ministerio de Salud, 2017)

Acerca de sus características, es un método muy efectivo que se puede revertir de inmediato y no afecta la actividad sexual. Es común que, en los primeros meses, el patrón de sangrado cambie, experimentando menstruaciones más largas, intensas o con dolor. Si bien no ofrece protección frente a infecciones de transmisión sexual ni al VIH, constituye una alternativa segura para mujeres que no pueden utilizar métodos anticonceptivos hormonales. No está indicado para mujeres que presentan riesgo elevado de contagio de infecciones como clamidia o gonorrea. (Ministerio de Salud, 2017)

Respecto a su eficacia, se estima que, si 100 mujeres utilizan el método de manera correcta, únicamente 0.6 de ellas podrían presentar un embarazo en el primer año de utilización. En cambio, bajo condiciones de uso típico, aproximadamente 0.8 de cada 100 mujeres podrían presentar un embarazo en ese mismo periodo, debido a errores o variaciones en su aplicación. (Ministerio de Salud, 2017)

Con respecto a su uso, el DIU se coloca durante los primeros cinco días tras el comienzo de la menstruación, aunque es posible usarlo en cualquier momento del ciclo si se ha descartado un embarazo y la mujer ha empleado otro método anticonceptivo adecuadamente. Se puede utilizar en el posparto inmediato (en las 48 horas posteriores), después de la cuarta semana del puerperio o inmediatamente después de un aborto. (Ministerio de Salud, 2017)

B. Dispositivo intrauterino liberador de progestágeno. Es un método anticonceptivo que se inserta dentro del útero y libera de forma continua levonorgestrel. Su duración es de hasta 5 años y contiene 52 mg de esta hormona. Su acción principal es hacer más espeso el moco cervical, impidiendo o dificultando el paso de los espermatozoides al útero, y en algunos casos contribuye a inhibir la ovulación. (Ministerio de Salud, 2017)

Entre sus características, incluyen que no afecta la actividad sexual y que la fertilidad retorna de inmediato tras su retiro. Es indispensable realizar un examen pélvico antes de la colocación para descartar infecciones del tracto genital. Es fundamental señalar que no ofrece resguardo frente a infecciones de transmisión sexual, como VIH o HTLV-1. Entre los posibles efectos adversos se encuentran alteraciones menstruales, dismenorrea, perforación uterina, acné, cefaleas y dolor o tensión mamaria. (Ministerio de Salud, 2017)

Durante el primer año de uso, menos de una de cada 100 mujeres que utiliza el DIU de liberación de levonorgestrel (aproximadamente 2 de cada 1.000) queda embarazada. Es decir, 998 de cada 1.000 mujeres que utilizan este método no tendrán un embarazo. (Organización Panamericana de la Salud y Facultad de Salud Pública, 2022)

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El estudio de investigación es de tipo observacional, descriptivo correlacional, con enfoque cuantitativo, de carácter prospectivo y de corte transversal.

3.2. Ámbito temporal y espacial

El presente proyecto se llevó a cabo en la Escuela Profesional de Medicina de la Facultad de Medicina “Hipólito Unanue” de la Universidad Nacional Federico Villarreal, en el periodo de julio a septiembre, 2025.

3.3. Variables

❖ *Variable dependiente*

Elección de métodos anticonceptivos

❖ *Variable independiente*

Uso de redes sociales

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Estuvo conformado por 210 estudiantes de Medicina, que cursan el primero y segundo año de la Escuela Profesional de Medicina de la Facultad de Medicina “Hipólito Unanue” de la Universidad Nacional Federico Villarreal, durante el periodo de julio a septiembre del 2025.

3.4.2. Muestra

Al aplicar la fórmula para poblaciones finitas, se determinó que el tamaño de muestra era de 136 estudiantes. Sin embargo, en la práctica, se empleó un **muestreo no probabilístico por conveniencia**, seleccionando únicamente a aquellos estudiantes que cumplían con los criterios de inclusión y aceptaron participar en el estudio.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes que acepten participar voluntariamente en la presente investigación.
- Estudiantes entre 17 y 30 años de edad.
- Estudiantes que utilizan activamente al menos una red social.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que presenten alguna condición de salud física o mental que les impida participar.
- Estudiantes que no completen adecuadamente el cuestionario (respuestas incompletas o inconsistentes).
- Estudiantes que no se encuentren matriculados en el semestre académico vigente

3.5. Instrumentos

Se aplicó la técnica de encuesta, utilizando un cuestionario de 18 preguntas cerradas, que se organizó en cuatro apartados: la primera contiene datos sociodemográficos (5 ítems), la segunda contiene datos de conducta sexual (2 ítems), la tercera aborda el uso de las redes digitales (4 ítems) y la cuarta se orienta a la elección de los métodos anticonceptivos (7 ítems).

3.5.1. Validez del instrumento

La validez del contenido del instrumento se estableció mediante la evaluación por jueces expertos, quienes analizaron la coherencia, relevancia y claridad de cada ítem en relación con las variables de investigación. A partir de sus recomendaciones se realizaron ajustes que permitieron afinar la pertinencia del cuestionario.

3.5.2. Confiabilidad del instrumento

La coherencia interna del cuestionario se calculó con el coeficiente Alfa de Cronbach. Este procedimiento se aplica exclusivamente a los ítems con formato de escala ordinal (tipo Likert) que exploran una misma dimensión, por lo que se excluyeron las preguntas de carácter sociodemográfico y aquellas de opción múltiple.

En el presente estudio, de las 18 preguntas, únicamente 6 cumplían con dichas condiciones. Estas correspondían a las dimensiones vinculadas con la influencia, la confianza, la seguridad y la recomendación de las redes sociales respecto al uso de métodos anticonceptivos. El análisis reveló un coeficiente Alfa de Cronbach de **0,760** y un Alfa basado en elementos estandarizados de **0,765**.

De acuerdo con los criterios señalados por Herrera (1998), valores comprendidos entre 0,72 y 0,99 indican una excelente confiabilidad. En este estudio, el coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0,760, por lo que se concluye que el cuestionario empleado presenta una consistencia interna excelente y adecuada para los fines de esta investigación.

3.6. Procedimientos

El cuestionario fue evaluado por jueces expertos a través de la validez del contenido; estos analizaron la claridad y relevancia de los ítems. Seguidamente, se realizó un estudio piloto con 30 alumnos, lo cual permitió efectuar las modificaciones requeridas en el instrumento. Una vez concluido este período, se procedió a la aplicación final del cuestionario de manera personal, entre julio y septiembre de 2025 a los estudiantes de primero y segundo año de la Escuela de Medicina de la UNFV, una vez firmado el consentimiento informado. De acuerdo con el tamaño de muestra definido, participaron 136 alumnos en total. Los datos obtenidos mediante el cuestionario fueron ingresados y gestionados en Microsoft Excel 2021. Luego, se exportaron a SPSS versión 26, un software estadístico donde se realizaron el análisis y procesamiento correspondientes.

3.7. Análisis de datos

Se llevó a cabo un análisis estadístico, tanto descriptivo como inferencial, con el programa SPSS versión 26. Se calcularon medidas de dispersión (desviación estándar) y de tendencia central (media) para las variables cuantitativas, pero para las cualitativas se mostraron en términos de frecuencias absolutas (N) y relativas (%). Se utilizó la prueba de chi

cuadrado de Pearson (χ^2) para el análisis inferencial, con un intervalo de confianza del 95% y un nivel de significación del 5% ($p < 0,05$), con el objetivo de establecer una relación entre el empleo de las redes sociales y la selección del método anticonceptivo.

3.8. Consideraciones éticas

El desarrollo del estudio se basó en lo estipulado en la Declaración de Helsinki para la realización de investigaciones médicas en seres humanos. Se prestó especial atención a la obtención del consentimiento informado de los estudiantes de Medicina.

- Es crucial proteger la privacidad de los datos adquiridos a partir de las encuestas aplicadas a los alumnos de Medicina.
- El consentimiento informado será por escrito. Asimismo, se les informará a los alumnos sobre el objetivo de la investigación y la relevancia de su participación.
- Se respetará el principio de no maleficencia, ya que la información obtenida se empleará únicamente con propósitos de estudio para la investigación. Asimismo, es necesario asegurar la veracidad de los datos al garantizar que no se manipulen los datos recopilados en la encuesta.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Características generales de los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

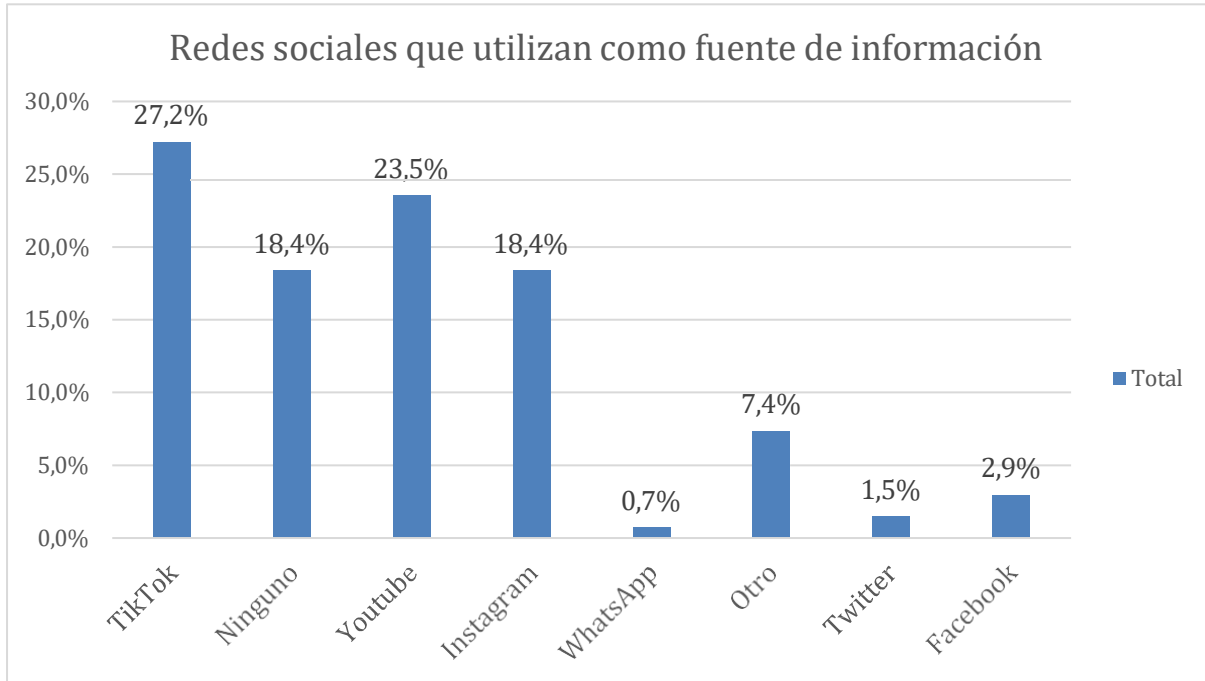
Variable	Categoría	N	%
Edad (años)			
	17-20	85	62.5
	21-24	40	29.4
	25-29	11	8.1
Media Edad ± DE		20.5 ± 2.48	
Sexo			
	Femenino	75	55.1
	Masculino	61	44.9
Estado Civil			
	Soltera	75	55.1
	Soltero	61	44.9
Año de Estudio			
	Primer año	81	59.6
	Segundo año	55	40.4
Actualmente Tienes Pareja			
	Sí	37	27.2
	No	99	72.8
Has Tenido Relaciones			
Sexuales			
	Sí	76	55.9

	No	60	44.1
Edad de Inicio de Vida			
Sexual			
	No ha iniciado	60	44.1
	Menos de 15 años	7	5.1
	Entre 15 y 17 años	42	30.9
	Entre 18 y 20 años	27	19.9

La Tabla 1 muestra las características de los 136 estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal en 2025. La mayoría (62.5%) tiene entre 17 y 20 años, con una edad promedio de 20.5 años ($DE \pm 2.48$). Las mujeres representan el 55.1% de la muestra, frente al 44.9% de hombres. Todos los participantes son solteros, con un 55.1% de mujeres y 44.9% de hombres. En cuanto al año de estudio, el 59.6% está en primer año y el 40.4% en segundo. Solo el 27.2% reporta tener pareja actualmente, mientras que el 72.8% no la tiene. Respecto a la actividad sexual, el 55.9% ha tenido relaciones sexuales, principalmente iniciadas entre 15 y 17 años (30.9%) o entre 18 y 20 años (19.9%), aunque el 44.1% aún no ha iniciado actividad sexual.

Figura 1

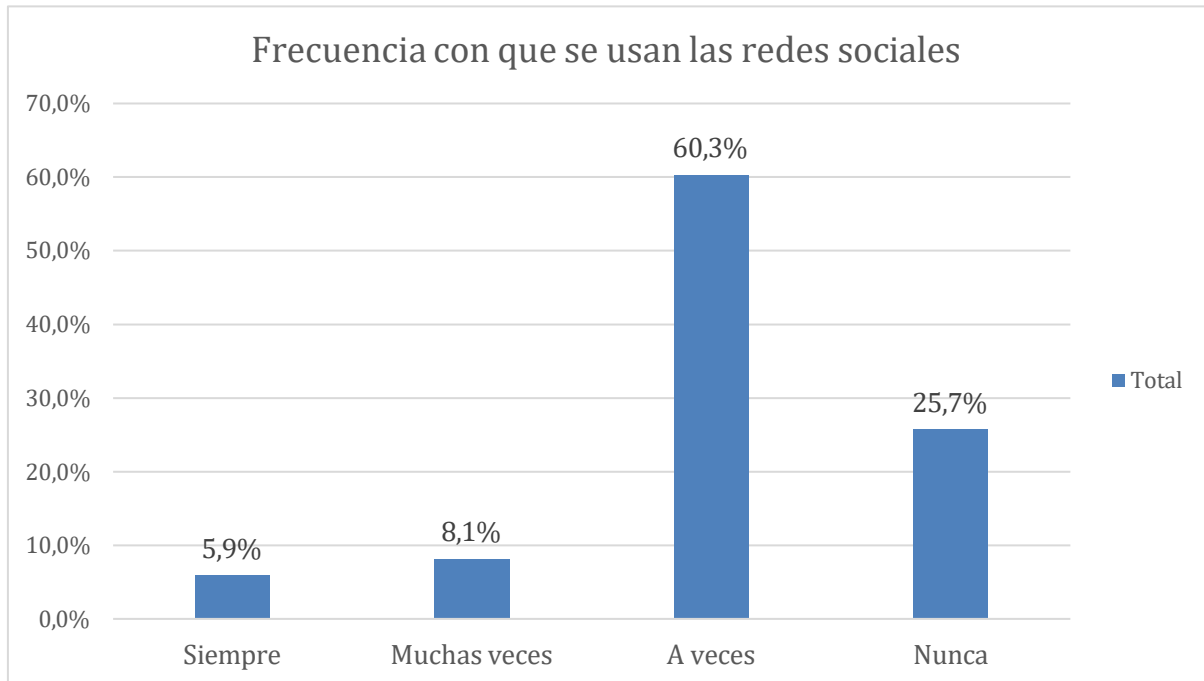
Redes sociales que utilizan como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.



La figura 1 presenta las plataformas de redes sociales que los 136 alumnos de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025, emplean para informarse acerca de los métodos anticonceptivos. TikTok es la plataforma más usada (27.2%), seguida de YouTube (23.5%). Instagram y "ninguna red social" tienen el mismo peso (18.4% cada una). Otras fuentes, como Twitter (1.5%), Facebook (2.9%), WhatsApp (0.7%) y otras plataformas (7.4%), son menos frecuentes.

Figura 2

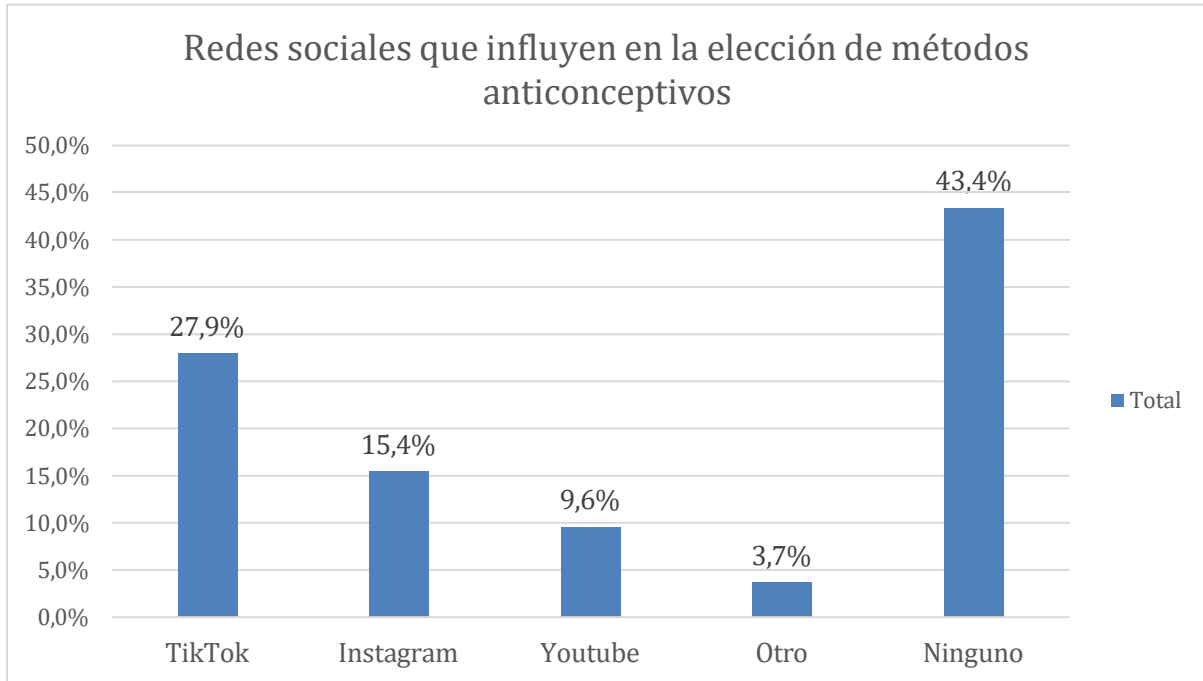
Frecuencia de uso de las redes sociales para la búsqueda de métodos anticonceptivos por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.



La Figura 2 detalla la frecuencia con la que los 136 estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025, usan redes sociales para buscar información sobre métodos anticonceptivos. La mayoría (60.3%) lo hace "a veces", mientras que el 25.7% nunca las utiliza para este propósito. Solo el 8.1% busca información "muchas veces" y un 5.9% lo hace "siempre".

Figura 3

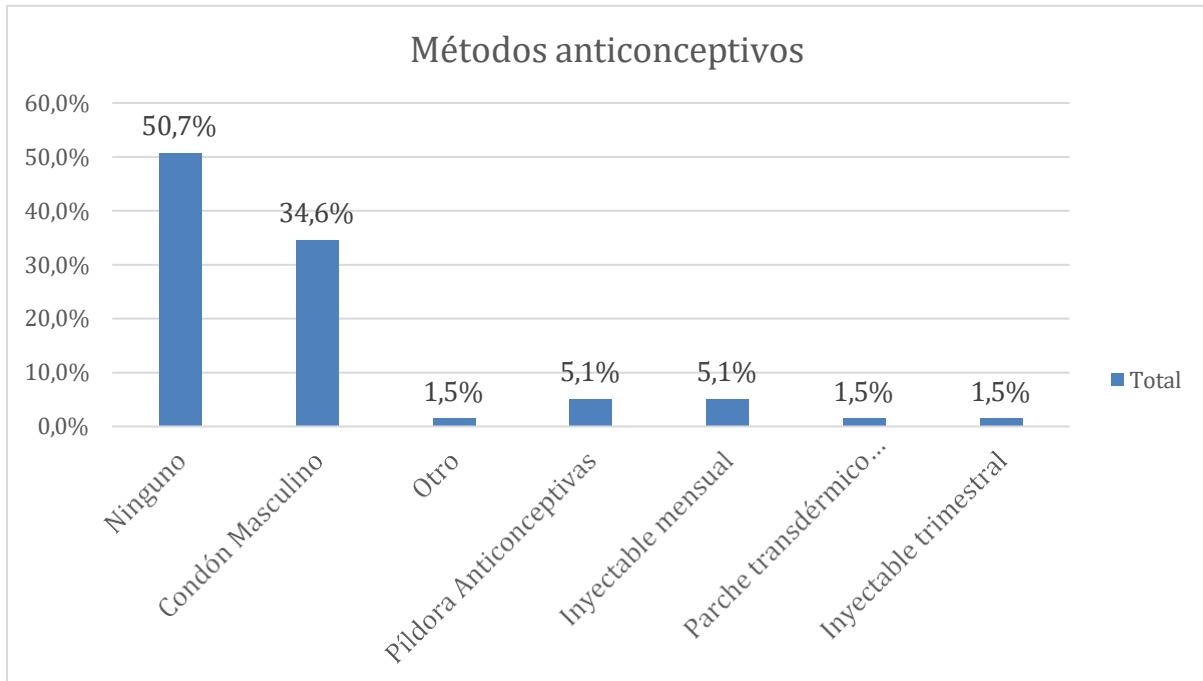
Redes sociales que influyen en la elección de métodos anticonceptivos por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.



La Figura 3 presenta las redes digitales que influyen en la elección de métodos anticonceptivos entre los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025. La mayoría (48.5%) indica que ninguna red social influye en su decisión. TikTok es la plataforma más influyente (25.7%), seguida de Instagram (13.2%) y YouTube (8.8%). Otras fuentes tienen un impacto menor (3.7%).

Figura 4

Métodos anticonceptivos elegidos debido a la influencia de las redes sociales por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.



La Figura 4 muestra los métodos anticonceptivos elegidos por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025, debido a la influencia de redes sociales. La mitad (50%) no eligió ningún método por esta vía. El preservativo masculino es el más seleccionado (35.3%), seguido por la píldora anticonceptiva y el inyectable mensual (5.2% cada uno). Otros métodos, como el parche transdérmico combinado, el inyectable trimestral y otras opciones, tienen una menor incidencia (1.5% cada uno).

Tabla 2

Tabla de Contingencia entre uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal

Variable		Elección de métodos anticonceptivos			
		Baja influencia	Influencia media	Alta influencia	Total
Uso de redes sociales	Bajo	6 (33%)	12 (66.7%)	0 (0.0%)	18 (100%)
	Moderado	18 (15.7%)	73 (63.5%)	24 (20.9%)	115 (100%)
	Alto	0 (0.0%)	2 (66.7%)	1 (33.3%)	3 (100%)
Total		24 (17.6%)	87 (64.0%)	25 (18.4%)	136 (100%)

La Tabla 2 indica que, de los 136 alumnos de Medicina de la UNFV del año 2025, el 64% (87) señala que las redes sociales tienen un impacto medio en su elección de métodos anticonceptivos; después, se encuentra un 18.4% (25) con un impacto alto y, finalmente, un 17.6% (24) con un impacto bajo. Los alumnos que utilizan las redes de manera moderada (115) presentan una mayor diversidad: 63.5% (73) tienen un impacto medio, 20.9% (24) alto y 15.7% (18) bajo. Con un uso bajo (18), el 66.7% (12) presenta una influencia media y el 33.3% (6) es baja. Con uso alto (3), el 66.7% (2) indica influencia media y 33.3% (1) alta.

Tabla 3

Prueba de Chi-cuadrado para la relación entre uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos.

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Valor p
Chi-cuadrado de Pearson	7,387 ^a	4	0,117

La Tabla 3 indica que la prueba de Chi-cuadrado ($p=0.117>0.05$) no muestra una relación significativa entre el uso de redes sociales y el nivel de influencia en la elección de métodos anticonceptivos entre los estudiantes de Medicina de la UNFV, 2025. Por lo que se acepta la hipótesis nula (H_0). Es decir, el uso de redes sociales no ejerce un impacto significativo en la determinación del método anticonceptivo utilizado por esta muestra.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los datos obtenidos muestran que los estudiantes de Medicina señalaron a TikTok (27.2%) y YouTube (23.5%) como las principales plataformas de consulta de información, seguidas por Instagram (18.4%) y, en la misma proporción, el grupo que no recurre a ninguna red social (18.4%). Se mencionaron con menor frecuencia otras plataformas (7.4%), Facebook (2.9%), Twitter (1.5%) y WhatsApp (0.7%). De manera similar, Huanca (2025), en un estudio efectuado con estudiantes de secundaria, reportó que TikTok (38.8%) y YouTube (30%) fueron las redes sociales más utilizadas, seguidas por Facebook (13.8%) e Instagram (10%). Esta coincidencia muestra que, pese a las diferencias en edad y nivel académico, TikTok y YouTube se han consolidado como redes principales en la búsqueda de contenido sobre métodos anticonceptivos. En comparación, Ticona (2024), en estudiantes de Nutrición de la UNFV, encontró que Facebook (61,95%) y WhatsApp (20,4%) eran más utilizadas, lo que evidencia variaciones según la carrera universitaria y posiblemente según el año académico.

En cuanto a la frecuencia de uso, la mayoría de los estudiantes de Medicina (60,3%) refirió usar redes sociales “a veces” para informarse sobre métodos anticonceptivos, mientras que un 25,7% “nunca” lo hace, un 5,9% lo hace “siempre” y un 8,1% lo hace “muchas veces”. Este resultado indica que, a pesar de que las redes sociales son parte de su entorno digital habitual, no representan la fuente principal de información sobre métodos anticonceptivos.

De forma similar, Huanca (2025), en un estudio con estudiantes de secundaria, encontró que el 38,8% usaba redes digitales “a veces” para informarse sobre métodos anticonceptivos, el 30,0% lo hacía “siempre”, el 22,5% “frecuentemente” y solo el 8,8% no las utilizaba para este fin. Ambos estudios coinciden en que la categoría “a veces” es la más frecuente, lo que indica que buscar información sobre métodos anticonceptiva en redes no es algo habitual, sino ocasional. Estos resultados pueden deberse al nivel educativo. Los adolescentes dependen

más de las redes digitales como fuente principal de conocimiento, mientras que los universitarios de Medicina poseen una formación académica en salud

Respecto a la influencia de las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos, el 48,5 % de los alumnos de Medicina del primer y segundo año indicó que ninguna red social había influido en su decisión. Por otro lado, TikTok (25,7 %) e Instagram (13,2 %) fueron las más citadas como influyentes. Según Ticona (2024), Facebook fue la red social más empleada, con un 61,95 % (70); después vino WhatsApp con 20,4 % (23), YouTube con 12,4 % (14), TikTok con 3,5 % (4), Twitter con 0,9 % (1). Esto indica que la población estudiada por Ticona probablemente tenía más experiencia en el campo reproductivo y sexual, lo cual aumentó la percepción del efecto de la información digital en sus decisiones sobre anticoncepción. En cambio, en los alumnos de primer y segundo año de Medicina de la UNFV, las redes sociales tienen un rol más informativo que determinante, y su impacto se ve restringido por la ausencia de una necesidad práctica para elegir un método.

Por otro lado, el método anticonceptivo más mencionado por los alumnos de Medicina de la UNFV debido a la influencia de las redes sociales fue el condón masculino (35,3%), seguido de la píldora anticonceptiva (5,2%), el inyectable mensual (5,2%), el parche transdérmico (1,5%) y el inyectable trimestral (1,5%). Sin embargo, destaca que la mitad de los encuestados (50%) refirió que ninguna red social influyó en su elección de métodos, lo que refleja una limitada incidencia de estas plataformas en la decisión práctica sobre anticoncepción.

Al comparar con el estudio de Ticona (2024), realizado en estudiantes de Nutrición de la UNFV, se observan diferencias notorias. En dicha población, el condón masculino fue también el método más prevalente (58,41%), pero con una proporción muy superior a la hallada en Medicina. Asimismo, las píldoras anticonceptivas alcanzaron un 21,24%, mientras que en nuestro estudio apenas llegaron al 5,2%. Estas diferencias pueden explicarse por dos factores

principales: primero, en nuestra población el 44,1% de los encuestados no había iniciado relaciones sexuales, lo que condiciona el bajo uso de anticonceptivos y la alta frecuencia de la categoría ninguno. Segundo, la formación académica en Medicina podría orientar a los estudiantes hacia una visión más crítica y diversificada sobre los métodos, reduciendo la dependencia de información recibida por redes sociales.

Por último, se concluyó que no hay una correlación estadísticamente relevante entre el empleo de las redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos entre los alumnos de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025 ($p=0,117 > 0,05$). Esta investigación indica que, si bien las redes sociales se emplean como fuentes de información, no constituyen un factor decisivo al momento de tomar decisiones sobre anticoncepción dentro de este grupo poblacional.

Este hallazgo es diferente a lo reportado por Quispe (2020), quien encontró una correlación significativa entre el uso de plataformas digitales y la elección de un método anticonceptivo ($p=0,016$), además de que estas plataformas tienen un efecto directo como fuente informativa ($p=0,021$). Las diferencias podrían deberse a las particularidades de la población analizada: en los alumnos de Medicina, la educación académica en ciencias de la salud les permite acceder a fuentes de información más fiables y formales; en cambio entre los estudiantes técnicos de Enfermería, las plataformas digitales tienen un rol más fundamental en la toma de decisiones.

En consecuencia, las evidencias de esta investigación demuestran que el impacto de las redes digitales en la selección de métodos anticonceptivos no es igual en todos los grupos estudiantiles, sino que varía según elementos como la edad, el grado académico alcanzado y las experiencias sexuales anteriores.

VI. CONCLUSIONES

- Las redes sociales más utilizadas como medio de información por los estudiantes de Medicina de la UNFV fueron TikTok (27,2%) y seguida de YouTube (23,5%) e Instagram (18,4%), mientras que un 18,4% señaló no recurrir a ninguna red social.
- En cuanto a la frecuencia, los estudiantes utilizan las redes sociales de manera irregular, siendo la categoría “a veces” (60,3%) la más frecuente. Esto muestra que no recurren únicamente a las redes sociales para informarse sobre métodos anticonceptivos.
- En cuanto a la influencia de las redes sociales, el 48,5% mostró que ninguna red social influyó en su decisión; entre quienes sí refirieron influencia, las más mencionadas fueron TikTok (25,7%), Instagram (13,2%), YouTube (8,8%) y otras redes (3,7%). Estos resultados sugieren que, aunque casi la mitad de los estudiantes no se ve afectada por las plataformas digitales, TikTok e Instagram tienen un impacto considerable.
- Respecto a la elección del método anticonceptivo, la mitad de los estudiantes (50%) señaló que ninguna red social influyó en su elección. El método más elegido bajo la influencia de las redes sociales fue el condón masculino (35,3%), seguido en menor proporción por la píldora anticonceptiva (5,2%), el inyectable mensual (5,2%), el parche transdérmico (1,5%) y el inyectable trimestral (1,5%). Esto evidencia una limitada influencia de estas plataformas en la decisión práctica sobre anticoncepción.
- Los resultados indican que no presenta correlación significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos ($p=0,117$). Esto demuestra que, aunque las redes sociales son una fuente frecuente de información, no determinan de manera decisiva las decisiones anticonceptivas en los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

VII. RECOMENDACIONES

- Se aconseja desarrollar campañas de educación sexual y reproductiva mediante TikTok y YouTube, priorizando contenidos concisos, claros y dinámicos, considerando que estas plataformas son las más utilizadas por los estudiantes de Medicina para informarse sobre los métodos anticonceptivos.
- Es fundamental promover estrategias que integren recursos digitales con programas académicos y conferencias presenciales, de tal manera que las redes sociales no sean la única fuente de consulta.
- Se recomienda llevar a cabo programas de educación integral en salud sexual y reproductiva en la universidad, con el propósito de fortalecer la capacidad de tomar decisiones responsables.
- Se sugiere implementar campañas de promoción sobre el uso adecuado y constante del preservativo masculino en la universidad, desarrolladas con la participación de profesionales de obstetricia, subrayando que su uso regular no solo limita la posibilidad de un embarazo no deseado, sino que también brinda protección contra infecciones de transmisión sexual (ITS).
- Se recomienda que obstetras difundan contenido claro y confiable acerca de los diversos métodos anticonceptivos, tanto hormonales como no hormonales, con el objetivo de que los estudiantes cuenten con alternativas informadas y adecuadas para su salud sexual y reproductiva.
- Dado que no existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos, se recomienda considerar estas plataformas como un complemento a la formación formal en salud sexual y reproductiva. Asu vez, las universidades deben fortalecer la orientación presencial mediante la organización de

talleres, conferencias y asesoramiento proporcionado por profesionales de salud, garantizando de esta manera la transmisión de información veraz y confiable.

- Aconsejar a los estudiantes de Medicina a buscar asesoramiento profesional en salud sexual y reproductiva de especialistas, tales como obstetras, ginecólogos o médicos debidamente cualificados.

VIII. REFERENCIAS

- Bansode, M., Manbeer, S. y Danielle, B. (24 de julio de 2023). *Contraception*. StatPearls Publishing. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK536949/>
- Campo, A. (26 de octubre de 2022). *Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. IEBS Business School. <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redessociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20son%20una,%2C%20documentos%2C%20videos%20e%20im%C3%A1genes.>
- Carrasco, C. (12 de agosto de 2024). *YouTube*. NeoAttack. <https://neoattack.com/neowiki/youtube/>
- Carrasco, C. (3 de junio de 2024). *Facebook*. NeoAttack. <https://neoattack.com/neowiki/facebook/>
- Centeno, N (2024). *Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en usuarias atendidas en el Hospital San Juan de Lurigancho 2024*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/21783>
- Cigna Healthcare (s.f.). *Birth Control Hormones: The Patch*. https://www.cigna.com/knowledge-center/hw/birth-control-hormones-abq1382?utm_source=chatgpt.com
- ESIC Business y Marketing School. (julio de 2022). *¿Qué es Tik Tok y cómo funciona?*. ESIC Rethink. <https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/que-es-tik-tok-y-como-funciona-c>
- Girón, L. (s.f.). *Influencia de las redes sociales: Cómo impactan en tus decisiones*. Tiempo Real. <https://www.tiemporeal.com.pe/influencia-de-las-redes-sociales/>

- Gómez-Cordero, E. (2022). La importancia de las redes sociales para los profesionales de la salud en la educación sanitaria. *Revista científica de enfermería*, (23), 1-5.
<https://recien.ua.es/article/view/23943>
- Goyes-Guerra, M., Flores-Brito, P, y Rosero-Ordóñez, S. (2022). Conocimiento y uso de los métodos anticonceptivos en estudiantes universitarios. *Salud y Vida*, 6(1), 522-535.
<https://doi.org/10.35381/s.v.v6i1.1764>
- Hanna-Lavalle, M., Ocampo-Rivero, M., Janna-Lavalle, N., Mena-Gutiérrez, M. y Torreglosa-Portillo, L. (2020). Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios. *Revista Cuidarte*, 11(1), 1-17. <https://doi.org/10.15649/cuidarte.953>
- Hernández, R. (14 de mayo de 2024). *Del Dr. Google al Dr. TikTok: el papel de las redes sociales en la salud*. Talento- EPHOS. <https://talento-ephos.com/papel-redes-sociales-salud/#:~:text=Canales%20como%20Twitter%2C%20Instagram%20y,cuidado%20personal%2C%20entre%20otros%20temas.>
- Huanca, J. (2025). *Influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos de 5to año de secundaria del colegio Cesar Vallejo, Santa Anita, 2024*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <https://hdl.handle.net/20.500.13084/10710>
- Huayllani, M y Huillca, K. (2018). *Influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes, Universidad Andina del Cusco 2018-I*. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional UAC. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/1968>
- Kanchan, S. y Gaidhane, A. (2023). Social Media Role and Its Impact on Public Health: A Narrative Review. *Cureos*, 15(1), e33737. <https://doi.org/10.7759/cureus.33737>

- Llonch, E. (05 de septiembre 2025). *Qué son las redes sociales: definición, tipos y ventajas*. Cyberclick. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>
- Marketing Zone Icesi. (23 de agosto de 2021). *YouTube: ¿Cómo posicionarme en el segundo motor de búsqueda más usado por los usuarios?*. <https://www.icesi.edu.co/marketingzone/youtube-como-posicionarme-en-el-segundo-motor-de-busqueda-mas-usado-por-los-usuarios/>
- Marketing Zone Icesi. (17 de marzo de 2023). *Esta es la historia de Twitter, la app que revolucionó la comunicación en 140 caracteres*. <https://www.icesi.edu.co/marketingzone/esta-es-la-historia-de-twitter-la-app-que-revoluciono-la-comunicacion-en-140-caracteres/>
- Márquez, M. (13 de agosto de 2021). *Qué es Instagram, para qué sirve y cómo funciona paso a paso*. Marketing and Web. <https://escuela.marketingandweb.es/que-es-instagram-para-que-sirve/>
- Merz, A. A., Gutiérrez-Sacristán, A., Bartz, D., Williams, N. E., Ojo, A., Schaefer, K. M., Huang, M., Li, C. Y., Sandoval, R. S., Ye, S., Cathcart, A. M., Starosta, A., y Avillach, P. (2021). Population attitudes toward contraceptive methods over time on a social media platform. *American Journal of Obstetrics and Gynecology*, 224(6), 597.e1–597.e14. <https://doi.org/10.1016/j.ajog.2020.11.042>
- Ministerio de Salud. (2017). *Norma técnica de salud de planificación familiar*. Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud Pública. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/322903/Norma_t%C3%A9cnica_de_salud_de_planificaci%C3%B3n_familiar20190621-17253-tyg9uv.pdf?v=1634914237

Ministerio de Salud (25 de octubre de 2024). *Métodos Anticonceptivos*. Gobierno del Perú.

<https://www.gob.pe/21781>

Ministerio de Salud y Protección Social y Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2014).

Guía de uso del condón femenino. <https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/MANUAL-CONDON-FEMENINO.pdf>

Organización Panamericana de la Salud y Facultad de Salud Pública. (2022). Planificación

Familiar. *Un manual mundial para proveedores* (4.^a ed. actualizada) https://fphandbook.org/sites/default/files/JHU-Handbook22_Spanish.pdf

Pomaleque, K. (2020). *Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos*

anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio Institucional UCSM. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/10198>

Quebrada, J y Rodríguez, E. (2021). Análisis en el uso del condón femenino en estudiantes de

una universidad privada de Cali-Colombia. *MedUNAB*, 24(2), 183-192. <https://doi.org/10.29375/01237047.3930>

Quispe, E. (2020). *Uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales*

en las alumnas de enfermería técnica del instituto de educación superior tecnológico publico Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio Institucional UAP. <https://hdl.handle.net/20.500.12990/10045>

Ríos-Olguín, M., López-Hurtado, B., Peza-Cruz, G., Ángel-Padilla, M., Mejía-Trejo, M. y

Zamarripa-Solorio, I. (2020). Uso y fuentes de información de métodos anticonceptivos en los estudiantes de las Facultades de Enfermería y Derecho. *Lux Medica*, 15(45), 25-36. <https://doi.org/10.33064/45lm20202869>

- Salas-Rueda, R., Lugo-García, J. y Ruiz-Silva H. (2017). Perspectivas de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el proceso Educativo Superior. *Vivat Academia*, (139), 53-66. <https://doi.org/10.15178/va.2017.139.53-66>
- Sotelo, R. (1 de septiembre 2025). *Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución*. Marketing4eCommerce. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- Stevens, R., Gilliard-Matthews, S., Dunaev, J., Todhunter-Reid, A., Brawner, B. y Stewart, J. (2017). Social media use and sexual risk reduction behavior among minority youth: seeking safe sex information. *Nursing Research*, 66(5), 368-377. <https://doi.org/10.1097/NNR.0000000000000237>
- Ticona, C. (2024). *Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de nutrición de la facultad de medicina “Hipólito Unanue”– UNFV – 2024* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <https://hdl.handle.net/20.500.13084/9503>
- Valdemoros-Dan Emeterio, M., Alonso-Ruiz, R. y Codina-Mata, N. (2018). Actividades de ocio y su presencia en las redes sociales en jóvenes potencialmente vulnerables. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, (31), 71-80. https://doi.org/10.7179/PSRI_2018.31.06
- Valdés-Bango, M. y Castelo-Branco, C. (2020). Anticoncepción con solo progestina. *Ginecol Obstet Mex*, 88(S1), 56-73. <https://doi.org/10.24245/gom.v88iSupl1.3842>
- Vásquez, D. y Ospino, M. (2020). Anticonceptivos orales combinados. *Ginecol Obstet Mex*, 88(1), 13-31. <https://doi.org/10.24245/gom.v88iSupl1.3843>

Yar, M., y Hein, A. (19 de septiembre de 2024). *Reconsiderar el panorama digital para mejorar la salud sexual y reproductiva*. UNOPS.

<https://www.unops.org/es/insights/rethinking-the-digital-landscape-for-sexual-and-reproductive-health>

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>➤ ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>➤ ¿Cuáles son las redes sociales que utilizan como fuente de información sobre métodos anticonceptivos por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025?</p> <p>➤ ¿Cuál es la frecuencia del uso de redes sociales en</p>	<p>Objetivos Generales</p> <p>➤ Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>➤ Identificar las redes sociales que utilizan como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.</p> <p>➤ Identificar la frecuencia del uso de redes sociales</p>	<p>Hipótesis alterna</p> <p>➤ H1: Existe relación entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.</p> <p>Hipótesis nula</p> <p>➤ H0: No existe relación entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de Medicina de la</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>Elección de métodos anticonceptivos</p> <p>Variable Independiente</p> <p>Uso de redes sociales</p>	<p>Tipo:</p> <p>Observacional, descriptivo correlacional, con enfoque cuantitativo de carácter prospectivo, y de corte transversal.</p> <p>Población:</p> <p>Está conformado por 210 estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

<p>busca de métodos anticonceptivos en los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?</p> <p>➤ ¿Cuáles son las redes sociales que influyen en la elección de métodos anticonceptivos entre los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025?</p> <p>➤ ¿Cuáles son los métodos anticonceptivos que han sido elegidos debido a la influencia de las redes sociales por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2025?</p>	<p>en busca de métodos anticonceptivos en los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.</p> <p>➤ Identificar las redes sociales que influyen en la elección de métodos anticonceptivos por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.</p> <p>➤ Identificar los métodos anticonceptivos elegidos debido a la influencia de las redes sociales por los estudiantes de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.</p>	<p>Universidad Nacional Federico Villarreal, 2025.</p>		
---	---	--	--	--

Anexo B. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO DE VARIABLES	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍTEMS
Variable Independiente Uso de redes sociales	Son un medio de comunicación que facilita el intercambio de ideas, e información a través de la web. Brindan a los usuarios la posibilidad de interactuar y compartir contenido. (Campo,2022)	El uso de las redes sociales se establecerá a través de un cuestionario.	Tipo de red Social	Red social preferida para informarse	Cualitativa	Nominal	8
			Tiempo en redes sociales	Horas promedio de uso diario	Cualitativa	Ordinal	9
			Frecuencia de uso de la red social	Frecuencia de búsqueda de información sobre MAC en redes	Cualitativa	Ordinal	10
			Dispositivos de acceso	Tipo de dispositivo usado para informarse	Cualitativa	Nominal	11
Variable Dependiente Elección de métodos anticonceptivos	Son estrategias que impide o reduce de forma significativa las probabilidades de que se produzca la fecundación y,	La elección de métodos anticonceptivos se medirá a través de un cuestionario	Elección de MAC por influencia de redes	Influencia directa de redes en la decisión	Cualitativa	Ordinal	12
			Redes sociales específicas que influyen	Redes sociales que influyen en la elección del método	Cualitativa	Nominal	13

con ello, el embarazo, al mantener relaciones sexuales con penetración. (Fernández et al. 2023)	Método anticonceptivo elegido	Método específico elegido por influencia de redes.	Cualitativa nominal	Nominal	14
	Confianza en la información	Nivel de confianza en la información encontrada en redes sociales	Cualitativa ordinal	Ordinal	15
	Recomendación de redes sociales	Disposición a recomendar redes como fuente informativa.	Cualitativa ordinal	Ordinal	16
	Seguridad percibida	Percepción de seguridad al usar redes sociales para buscar información	Cualitativa ordinal	Ordinal	17
	Fuente consultada dentro de redes sociales	Tipos de fuentes (videos, opiniones, publicidad, etc.) consultadas	Cualitativa nominal	Nominal	18

Anexo C. Validación de instrumentos

Cuestionario

Soy Bachiller de la carrera profesional de obstetricia de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Estoy realizando un estudio sobre: El “Uso de Redes Sociales y la Elección de Métodos Anticonceptivos en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal – 2025”. Es necesario mencionar que esta información será usada estrictamente con fines académicos, la identidad de los participantes es reservada, siendo anónima. Por todo ello, pido su consentimiento y/o autorización para desarrollar el cuestionario.

I. Datos sociodemográficos

1. Edad: _____ años
2. Sexo:
 - a) Femenino
 - b) Masculino
3. Estado civil:
4. Año de Estudio:
 - a) Primer año
 - b) Segundo año
5. Actualmente tienes pareja
 - a) Si
 - b) No

II. Datos de conducta sexual

6. Has tenido relaciones sexuales:
 - a) Si
 - b) No
7. A qué edad iniciaste tu vida sexual:
 - a) Menos de 15 años
 - b) Entre 15 y 17 años
 - c) Entre 18 y 20 años
 - d) Todavía no he iniciado mi vida sexual

III. Variable 1: Uso de redes Sociales

Dimensión: Tipo de red social

8. ¿Qué red social utilizas más para buscar información sobre métodos anticonceptivos?

- a) Facebook
- b) YouTube
- c) Instagram
- d) TikTok
- e) WhatsApp
- f) Ninguno
- g) Otro:

Dimensión: Tiempo en las redes sociales

9. Aproximadamente, ¿cuántas horas al día accedes a las redes sociales?

- a) Menos de 1 hora
- b) 1-2 horas
- c) 3 - 4 horas
- d) Más de 4 horas

Dimensión: Frecuencia de uso de la red social

10. ¿Con qué frecuencia utilizas redes sociales en busca de información acerca de métodos anticonceptivo?

- a) Siempre
- b) Muchas veces
- c) A veces
- d) Nunca

Dimensión: Dispositivo de uso

11. ¿En qué dispositivo accedes a las redes sociales para buscar información sobre métodos anticonceptivos?

- a) Teléfonos móviles
- b) Computadora
- c) Tablet
- d) Otro:.....

IV. Variable 2: Elección de Métodos Anticonceptivos

Dimensión: Elección de MAC por redes sociales

12. ¿Las redes sociales influyen en tu decisión sobre qué método anticonceptivo usar?

- a) Nada
- b) Poco
- c) Regular
- d) Bastante
- e) Mucho

13. ¿Cuál de estas redes sociales ha influido en tu decisión sobre qué método anticonceptivo usar?

- a) Facebook
- b) Youtube
- c) Instagram
- d) TikTok
- e) WhatsApp
- f) Ninguno
- g) Otro:

14. ¿Qué método anticonceptivo elegiste debido a la influencia de las redes sociales?

- a) Condón Masculino
- b) Condón Femenino
- c) Píldora Anticonceptivas
- d) Inyectable mensual
- e) Inyectable trimestral
- f) Implante subdérmico
- g) Parche transdérmico combinado
- h) Dispositivo intrauterino (T de cobre)
- i) Ninguno
- j) Otro:.....

15. ¿Confías en la información sobre métodos anticonceptivos que encuentra en redes sociales?

- a) Nada
- b) Poco
- c) Regular
- d) Bastante
- e) Mucho

16. Recomendaría las redes sociales como fuente para informarse sobre métodos anticonceptivos.

- a) Nada
- b) Poco
- c) Regular
- d) Bastante
- e) Mucho

17. Consideras que las redes sociales son seguras para buscar información sobre métodos anticonceptivos.

- a) Nada
- b) Poco
- c) Regular
- d) Bastante
- e) Mucho

18. ¿A quiénes te diriges para buscar información sobre métodos anticonceptivos en redes sociales?

- a) Videos informativos de profesionales de salud
- b) Opiniones de usuarios/ influencers
- c) Publicidad de productos
- d) Otro:

Anexo D: Validación de instrumento por juicios de expertos

TÍTULO: “USO DE REDES SOCIALES Y LA ELECCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL – 2025”

Autor: Fernández Gonzales Andrea Ernestina

Estimado juez experto (a): Tello Macavilca, Julia Telma

Grado académico: Doctora

COP: 2831

Estimado (a)

Me dirijo a Ud., para saludarlo y solicitar tenga a bien revisar y opinar sobre el instrumento adjunto para lo cual le hago llegar un resumen del proyecto a emitir juicio. Cabe anotar que el proyecto corresponde a la tesis que estoy desarrollando para optar por el título de Obstetra.

A continuación, se presenta 10 criterios, los cuales permitirá tener su apreciación con respecto al instrumento, siendo el proyecto importante ya que ello permitiría los ajustes correspondientes

Por favor colocar con un aspa (x) en la columna correspondiente.

	CRITERIOS	Opinión		
		SÍ	NO	Observaciones
1.	El problema es factible de ser investigado.	X		
2.	El diseño de estudio corresponde con el planteamiento del problema.	X		
3.	La operacionalización de las variables responde a las variables en estudio.	X		
4.	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
5.	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
6.	La estructura del instrumento es adecuada.	X		
7.	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
8.	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
9.	Los ítems son claros y entendibles.	X		
10.	El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS: _____

Continuar con el trabajo de investigación



Cop: 2831

Firma de Experto

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: “USO DE REDES SOCIALES Y LA ELECCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL – 2025”

Autor: Fernández Gonzales Andrea Ernestina

Estimado juez experto (a): Vargas Laura, Sofia Ruth

Grado académico: Maestro es docencia universitaria

COP: 3585

Estimado (a)

Me dirijo a Ud., para saludarlo y solicitar tenga a bien revisar y opinar sobre el instrumento adjunto para lo cual le hago llegar un resumen del proyecto a emitir juicio. Cabe anotar que el proyecto corresponde a la tesis que estoy desarrollando para optar por el título de Obstetra.

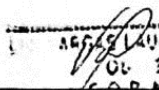
A continuación, se presenta 10 criterios, los cuales permitirá tener su apreciación con respecto al instrumento, siendo el proyecto importante ya que ello permitiría los ajustes correspondientes

Por favor colocar con un aspa (x) en la columna correspondiente.

	CRITERIOS	Opinión		
		SÍ	NO	Observaciones
1.	El problema es factible de ser investigado.	X		
2.	El diseño de estudio corresponde con el planteamiento del problema.	X		
3.	La operacionalización de las variables responde a las variables en estudio.	X		
4.	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
5.	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
6.	La estructura del instrumento es adecuada.	X		
7.	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
8.	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
9.	Los ítems son claros y entendibles.	X		
10.	El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS: _____

Continuar con el trabajo de investigación


 LAURA SOFIA RUTH
 UG. 31AA
 C.O.P. N° 3585
 HOSPITAL NACIONAL "NIPOLITO UHAMI"
Firma de Experto

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: “USO DE REDES SOCIALES Y LA ELECCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL – 2025”

Autor: Fernández Gonzales Andrea Ernestina

Estimado juez experto (a): Sánchez Ramírez, Mery Isabel

Grado académico: Magister

COP: 4725

Estimado (a)

Me dirijo a Ud., para saludarlo y solicitar tenga a bien revisar y opinar sobre el instrumento adjunto para lo cual le hago llegar un resumen del proyecto a emitir juicio. Cabe anotar que el proyecto corresponde a la tesis que estoy desarrollando para optar por el título de Obstetra.

A continuación, se presenta 10 criterios, los cuales permitirá tener su apreciación con respecto al instrumento, siendo el proyecto importante ya que ello permitiría los ajustes correspondientes

Por favor colocar con un aspa (x) en la columna correspondiente.

	CRITERIOS	Opinión		
		SÍ	NO	Observaciones
1.	El problema es factible de ser investigado.	X		
2.	El diseño de estudio corresponde con el planteamiento del problema.	X		
3.	La operacionalización de las variables responde a las variables en estudio.	X		
4.	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
5.	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
6.	La estructura del instrumento es adecuada.	X		
7.	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
8.	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
9.	Los ítems son claros y entendibles.	X		
10.	El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS: _____

Continuar con el trabajo de investigación

MINISTERIO DE SALUD
HOSPITAL NACIONAL HIPOLITO URSUA

Obst. Mery Isabel Sanchez Ramirez
COP N° 4725

Firma de Experto

Anexo E: Consentimiento informado

Estimado/a participante,

Mi nombre es Andrea Fernández, soy bachiller en Obstetricia de la Universidad Nacional Federico Villarreal y actualmente estoy realizando una investigación titulada: "Uso de redes sociales y la elección de Métodos Anticonceptivos en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal – 2025", con el fin de obtener el título de licenciada en Obstetricia. La participación de usted es muy importante para identificar cómo el uso de las redes sociales influye en la elección de métodos anticonceptivos entre los estudiantes universitarios. Para ello, le agradezco amablemente que responda la siguiente encuesta.

Es importante que tenga en cuenta lo siguiente:

- Su participación es libre y voluntaria.
- La información que proporcione será tratada de manera anónima y confidencial, y utilizada únicamente con fines de investigación académica.

Agradezco mucho su colaboración y disposición para contribuir a este estudio, el cual busca mejorar la información sobre salud sexual y reproductiva entre los estudiantes.

Gracias por su tiempo y apoyo.

Mi firma:

Fecha:

Anexo F: Confiabilidad de instrumento

El coeficiente alfa de Cronbach se utiliza para valorar la fiabilidad de una escala de medición

Rango	Confiabilidad
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 – 0.59	Confiabilidad baja
0.60 -0.65	Confiable
0.66 – 0.71	Muy Confiable
0.72 – 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Fuente: Herrera (1998)

Estadísticas de confiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	Nº de elementos
0,760	0,765	6

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

La prueba de confiabilidad del instrumento, realizada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obtuvo un valor de 0.760. De acuerdo con la clasificación de Herrera, este valor se ubica dentro del rango de **excelente confiabilidad (0.72–0.99)**, lo cual evidencia que el cuestionario de 6 ítems presenta una adecuada consistencia interna. En consecuencia, el instrumento puede considerarse válido y confiable para la medición de la variable en estudio.