



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**ESPACIOS ECOAMIGABLES SOSTENIBLE (ECOLOGE) Y DESARROLLO
EL ECOTURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE TTIO - CUSCO**

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar el grado académico de Maestra en Gestión Ambiental

Autora

Castillo Esenarro, Malina Odeli

Asesor

Patricio Aparicio, Santiago Saturnino

ORCID: 0000-0003-4110-8440

Jurado

Alva Velásquez, Miguel

Méndez Gutiérrez, Raúl

Sánchez Carrera, Dante Pedro

Lima – Perú

2025



ESPACIOS ECOAMIGABLES SOSTENIBLE (ECOLOGDGE) Y DESARROLLO EL ECOTURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE TTIO - CUSCO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	1%
6	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
9	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	1%
10	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	Submitted to Universitat Politècnica de València Trabajo del estudiante	<1%



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**ESPACIOS ECOAMIGABLES SOSTENIBLE (ECOLOGGE) Y DESARROLLO EL
ECOTURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE TTIO - CUSCO**

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar el grado académico de Maestra en Gestión Ambiental

Autora

Castillo Esenarro, Malina Odeli

Asesor

Patricio Aparicio, Santiago Saturnino

ORCID 0000-0003-4110-8440

Jurado

Alva Velásquez, Miguel

Méndez Gutiérrez, Raúl

Sánchez Carrera, Dante Pedro

Lima – Perú

2025

Dedicatoria:

“El que la sigue, la consigue, porque la constancia vence lo que la dicha no alcanza”

Dedico este trabajo a todos los investigadores y personas interesadas en esta temática, con el deseo de que los conocimientos aquí presentados contribuyan a su aprendizaje, reflexión y futuros estudios. Gracias por su interés y compromiso con la investigación.

Agradecimientos:

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis.

A mi madre, por su amor, apoyo incondicional y sacrificio constante, que me inspiraron a nunca rendirme. A mis profesores y orientadores, por su guía, paciencia y valiosos consejos que enriquecieron este trabajo.

A mis amigos y compañeros, por su motivación, apoyo y palabras de aliento en los momentos difíciles. Y a todas las personas que confiaron en mí y contribuyeron, directa o indirectamente, a que este proyecto se realizara con éxito.

ÍNDICE

Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del problema	3
1.2 Descripción del problema	5
1.3 Formulación del problema	6
1.4 Antecedentes	7
1.5 Justificación de la investigación	11
1.6 Limitaciones de la investigación	13
1.7 Objetivos	13
1.8 hipótesis	14
II. MARCO TEÓRICO	15
2.1 El Estado de derecho y la separación de poderes	15
2.2 Independencia del Poder Judicial y acceso a la justicia	16
2.3 Teorías relacionadas a la administración de justicia	18
2.4 Marco conceptual	19
III. MÉTODO	23
3.1 Tipo de investigación	23
3.2 Población y muestra	24
3.3 Operacionalización de variables	25
3.4 Instrumentos	26
3.5 Procedimientos	27
3.6 Análisis de datos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	40
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	44
VIII. REFERENCIAS	46
IX. ANEXOS	53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de Operacionalización de variables	25
Tabla 2. Distribución de ítems	26
Tabla 3. Variable 1. Ecolodge	28
Tabla 4. Dimensión recursos turísticos	29
Tabla 5. Dimensión atractivos turísticos	30
Tabla 6. Variable ecoturismo	31
Tabla 7. Dimensión calidad del servicio	32
Tabla 8. Dimensión organización del servicio	33
Tabla 9. Dimensión instalaciones del servicio	34
Tabla 10. Resultado correlacional hipótesis general	35
Tabla 11. Resultado correlacional hipótesis específica 1	36
Tabla 12. Resultado correlacional hipótesis específica 2	37
Tabla 13. Resultado correlacional hipótesis específica 3	38

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variable 1. Ecolodge	28
Figura 2. Dimensión recursos turísticos	29
Figura 3. Dimensión atractivos turísticos	30
Figura 4. Variable ecoturismo	31
Figura 5. Dimensión calidad del servicio	32
Figura 6. Dimensión organización del servicio	33
Figura 7. Dimensión instalaciones del servicio	34

RESUMEN

Objetivo: Identificar la relación entre la implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecolodge) y el impulso al desarrollo del ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio, ubicado en Cusco. **Método:** investigación con enfoque descriptivo-correlacional, sustentada en datos cuantitativos y con un diseño transversal no experimental. La población estudiada estuvo compuesta por 100 residentes de la zona y algunos turistas, quienes respondieron un cuestionario como instrumento principal. **Resultados:** Los hallazgos muestran un coeficiente de correlación de 0,666 y una probabilidad de 0,000, lo que es inferior al nivel de significancia de 0,05. Esto permite la aceptación de la hipótesis general, demostrando evidencia suficiente para descartar la hipótesis nula. **Conclusión:** La implementación de espacios sostenibles y ecoamigables (ecolodge) está significativamente vinculada con el desarrollo del ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio, en Cusco.

Palabras clave: espacios eco amigables, recursos turísticos, atractivos turísticos, desarrollo del ecoturismo, calidad, organización, sostenibilidad, instalaciones.

ABSTRACT

Objective: To identify the relationship between the implementation of sustainable eco-friendly spaces (ecolodge) and the promotion of the development of ecotourism in the Village of Ttio, located in Cusco. **Method:** research with a descriptive-correlational approach, supported by quantitative data and with a non-experimental cross-sectional design. The population studied was composed of 100 residents of the area and some tourists, who answered a questionnaire as the main instrument. **Results:** The findings show a correlation coefficient of 0.666 and a probability of 0.000, which is lower than the significance level of 0.05. This allows acceptance of the general hypothesis, demonstrating sufficient evidence to rule out the null hypothesis. **Conclusion:** The implementation of sustainable and eco-friendly spaces (ecolodge) is significantly linked to the development of ecotourism in the Village of Ttio, in Cusco.

Keywords: Eco-friendly spaces, tourist resources, tourist attractions, ecotourism development, quality, organization, facilities.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, especialmente en Europa, los Ecolodge están emergiendo como una tendencia popular gracias a su enfoque sostenible hacia el medio ambiente. Este tipo de hospedaje se ha convertido en la opción deseada por turistas y ecoturistas, quienes buscan una conexión más profunda con la naturaleza. Esta interrelación ha provocado un aumento en el turismo y, en consecuencia, ha dado lugar a la creación de alojamientos que se comprometen con la preservación del ecosistema y su entorno. Según López (2012), Schirrmann fue el pionero en establecer un albergue en Alemania en 1912, con la intención de ofrecer un espacio accesible a jóvenes viajeros con recursos limitados. Se percibe que hay escaso interés por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), los Gobiernos Regionales y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) para brindar un servicio integral. Esto significa que no se proporciona comodidad, un lugar para quedarse que incluya comida, guías especializados ni un aumento en las actividades turísticas en el área de Ttio en Cuzco.

Después de la pandemia, el turismo ha experimentado un notable aumento a nivel mundial, con un crecimiento notable en los ámbitos nacionales y regionales. Este aumento ha incentivado la construcción constante de alojamientos. Sin embargo, surge una problemática: muchos de estos proyectos se están llevando a cabo de manera convencional, ignorando la existencia de nuevas técnicas basadas en la arquitectura bioclimática y sustentable. Esta última opción nos permite integrarnos a nuestro ecosistema de forma armoniosa y respetuosa, sin causar daño al entorno

Como alternativa se debería utilizar en nuestro entorno para mejorar estas instalaciones para el ecoturismo o turismo ecológico. Como una nueva tendencia de turismo alternativo diferente al turismo tradicional.

En América Latina, el concepto de Ecolodge está cobrando relevancia como una innovación, gracias a su impacto positivo en el medio ambiente. Estos alojamientos representan un atractivo tanto arquitectónico como turístico, siendo una opción preferida por los viajeros. Además, generan un impacto económico significativo. Aunque la cantidad de Ecolodges aún es limitada, se están explorando alternativas para complementar su oferta con otros tipos de hospedaje. Es importante destacar que estos diseños arquitectónicos en la región integran una gran diversidad de flora y fauna, al tiempo que ofrecen espacios acogedores con un estilo rústico. Algunos ejemplos notables son: Tierra Luna en México, Patagonia Camp en Chile y La Estancia en Bolivia, entre otros.

En la actualidad, Perú destaca significativamente en los campos de la arquitectura y el turismo, lo que representa una oportunidad única para aprovechar su extraordinaria diversidad cultural y paisajística. Para atraer a un mayor número de turistas, sería fundamental enfocarse en la mejora de servicios de calidad y en la identificación de ubicaciones estratégicas para su alojamiento. Según el MINCETUR (2016), el turismo en Perú ha sido reconocido recientemente como una de las actividades económicas de mayor crecimiento y aceptación. En el ámbito hotelero, en los últimos años, se han añadido 4800 habitaciones, mientras que la tasa de ocupación ha mostrado un incremento anual del 6%.

El estudio se llevó cabo en la localidad de TTIO distrito Quiquijana Provincia de Urcos – Cusco, muestra un potencial dentro del desarrollo ecoturístico debido a la vida de paisajes culturales y naturales, los cuales se ofertan a través de circuitos y caminatas.

Ante las necesidades y retos que enfrenta la población, surge la propuesta de establecer un hospedaje tipo Lodge en la localidad de Ttio, distrito de quiquijana provincia de Quispicanchis Departamento de Cusco orientado a promover el ecoturismo en la zona. Este proyecto no solo contribuirá al incremento del turismo en la comunidad, sino que también impulsará el desarrollo educativo. El plan incluye crear talleres gratuitos, ofrecer

cursos de técnicas de tejido, reparación de máquinas, cocina y cuidado de plantas, además de promover el uso y reutilización de sus andenes, entre otras actividades.

1.1. Planteamiento del problema

En el contexto actual, los Ecolodges se integran plenamente dentro del ecoturismo, una de las actividades económicas más dinámicas y en constante crecimiento a escala mundial. El ecoturismo es un tipo específico de turismo que viene mostrando una tasa de crecimiento anual de 6% a nivel mundial, creciendo tres veces más rápido que el turismo en general (Organización Mundial del Turismo, [OMT], 2020). Los desarrollos Ecolodge, consiste en una tipología de equipamiento que se adapta a su entorno, respeta la cultura local y la diversidad de flora y fauna que esta posea, factores que han despertado un interés marcado en las personas que sienten un gran respeto por la naturaleza y deciden practicar el ecoturismo, ocupando un segmento del mercado importante para el estilo Ecolodge. (Mogrovejo *et al.*, 2019).

El evidente crecimiento del ecoturismo ha traído consigo una tendencia turística que involucra diversos hábitos y exigencias, es así que surge el enfoque Ecolodge como una nueva tipología de alojamiento que está basada en la relación huésped/naturaleza, siendo uno de sus objetivos fomentar el respeto hacia el medio ambiente, promover la conciencia ambiental en sus huéspedes y promover todo lo relacionado con intercambio cultural en una óptima convivencia entre el habitante local y el turista. (Carvache *et al.*, 2021).

Los Ecolodges son una de las opciones más comunes para satisfacer las nuevas tendencias turísticas, ya que brindan alojamiento y servicios a turistas que buscan un uso responsable de la naturaleza, aprendiendo de ella y deseando contribuir al bienestar de la comunidad local (Erdem, 2013), de hecho, la industria de los albergues ecológicos (Ecolodge) puede tener un impacto significativo en el sustento y la cultura de los aldeanos y las tribus

endógenas debido a su ubicación en áreas naturales y rurales. Además, también puede ayudar con los esfuerzos de la conservación y mejorar el disfrute de la naturaleza por parte de los turistas (Varmazyari *et al.*, 2022).

Los Ecolodges, se consideran una de las principales instalaciones de ecoturismo y brindan productos y experiencias relacionados para los visitantes. El negocio de los alojamientos ecológicos apareció en la década de 1980. y, en las décadas siguientes, logró expandirse globalmente, impulsado por la creciente conciencia sobre los impactos negativos del turismo masivo en el medio ambiente. Aunque no existe una definición unánime de Ecolodges, muchos investigadores han aceptado los conceptos proporcionados por Russell *et al.*, (1995), quienes describieron el Ecolodge como un alojamiento que se basa en el medio ambiente y en línea con la filosofía y los principios del ecoturismo. Por lo tanto, el Ecolodge, así como sus servicios son significativos para la experiencia de los ecoturistas y su grado de satisfacción, ya que les brindan una noble oportunidad de visitar la naturaleza y cumplir con los estándares de sostenibilidad (Chogan, 2021).

Según datos de la OMT (2018), alrededor de 71 millones de europeos viajaron a destinos de países en desarrollo en 2018, en comparación con otras partes del mundo, Oriente Medio y África, reciben la mayoría de los turistas de Europa. En 2018, las llegadas de europeos a estas zonas crecieron un 25.8% (Centro de Promoción de Importaciones [CBI], 2020). Los europeos son conscientes de su probable impacto sobre el medio ambiente. Por lo tanto, Europa es el mercado más grande para el turismo sostenible, incluido el Ecoturismo, e incluso se espera que tenga una participación de mercado del 51% en el segmento de acuerdo con el Centro de Comercio Internacional (CCI, 2019), dado que los destinos de los países en desarrollo para los turistas europeos son diversos, ofrecer experiencias únicas de Ecoturismo puede ser una oportunidad (CBI, 2020).

En Latinoamérica, los países que más reciben turistas comprometidos a vivenciar lo que es Ecolodge, son Costa Rica, Colombia, Ecuador y Perú, los cuales se han convertido en un destino atractivo principalmente para ecoturistas provenientes de países como Estados Unidos (19.8%), España (6%), Canadá (2%), Alemania (1.9%), y Francia (1.6%). (Díaz, 2021)

En Costa Rica, los Ecolodges son clave para el desarrollo sostenible, al generar ingresos, proteger el medio ambiente y fortalecer la identidad cultural (Weaver, 2011). El país recibe cerca de tres millones de turistas al año, y más del 60 % participa en ecoturismo. Con más de 300 alojamientos certificados, Costa Rica se ha posicionado como referente mundial. Autores actuales como Lafferty (2022) y Pearce (2023) confirman este modelo exitoso, destacando su impacto ambiental y comunitario.

En Ecuador, el 62 % de los turistas tienen entre 20 y 49 años por lo general son jóvenes las cuales tienen un gasto promedio de 1,285 dólares por persona y una estancia de 8 noches. De estos turistas el 58 % visita el país por turismo cultural, el 16 % por turismo de playa y sol, el 3 % por turismo de aventura, y un importante 23 % llega con el deseo de conocer las zonas naturales protegidas (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2020).

En Perú, la geografía y naturaleza han favorecido el crecimiento del turismo interno gracias a su diversidad de paisajes, flora y fauna. Hospedajes ecológicos han marcado tendencia nacional e internacional por su calidad y competitividad. Esta segmentación incluye Ecolodge Máncora, Eco Amazonia Lodge, Colca Lodge, Manish Hotel Ecológico, La Confianza Hotel, y en Cusco, opciones como Palacio del Inka, Tambo del Inka, Casa Andina Premium, Cocalmayo Ecolodge, Aranwa Sacred Valley y Ecolodge Donfelix (Hosteltur, 2021).

1.2. Descripción del problema

Frente a las necesidades y desafíos que enfrenta la población, se plantea la creación de un Lodge en el poblado de Ttio como estrategia para fomentar el ecoturismo. Actualmente,

la zona carece de instalaciones turísticas adecuadas, presenta deficiencias en la calidad del servicio y una limitada organización en la atención al visitante. Este proyecto no solo aumentará el flujo turístico en la comunidad, sino que también promoverá el aprendizaje y la educación local. La propuesta incluye talleres gratuitos de capacitación en hilado de tejidos, restauración mecánica, cocina y cuidado de plantas, incentivando además el uso y reutilización de los tradicionales andenes. Según la Cámara Nacional de Turismo, en Cusco existen más de 2 mil hoteles activos, pero solo 31 cumplen con los criterios de Ecolodge (Hosteltur, 2021). En el Centro Poblado de Ttio no existe ningún desarrollo de este tipo que atienda la demanda de turistas ecologistas que buscan entornos donde se fusionen naturaleza y hospedaje. En ese contexto, la segmentación de la demanda, como herramienta clave para identificar nichos turísticos, ha sido esencial en esta investigación, que, mediante la percepción del usuario, busca conocer su opinión sobre el desarrollo de un Ecolodge en Ttio.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera los espacios ecoamigables sostenibles (ecolodge) se relacionan con el desarrollo del ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento cusco?

1.3.2. Problemas específicos

¿De qué manera los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relacionan con la organización del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco?

¿De qué manera los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relacionan con las instalaciones del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco?

¿De qué manera los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relacionan con la calidad del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes nacionales

Alcántara y Armas (2021), en su tesis de grado titulada “Hotel Turístico Ecolodge Explora 4 Estrellas en la Ciudad de Chachapoyas,” presentada en la Universidad Privada Antenor Orrego, en Trujillo, El propósito principal fue formular una propuesta para un Hotel Turístico Ecolodge de categoría 4 estrellas, diseñado para integrarse armoniosamente con el entorno natural de la Ciudad de Chachapoyas. La investigación empleó una metodología aplicada, con un enfoque mixto que combinó elementos cuantitativos y cualitativos, utilizando técnicas de trabajo de campo y gabinete.

La población que se incluyó en investigación fueron los turistas nacionales y extranjeros que viajan a la Ciudad de Chachapoyas. Los resultados concluyen que la oferta hotelera en la ciudad, según su clasificación, incluye tres hoteles de 2 estrellas y cinco hoteles de 3 estrellas, los cuales cumplen con los estándares y las expectativas de los usuarios. Se concluye que la oferta hotelera disponible en la Ciudad de Chachapoyas, clasificada por categoría, incluye tres hoteles de 2 estrellas y cinco hoteles de 3 estrellas. Estos establecimientos cumplen con los estándares establecidos y satisfacen las expectativas de los usuarios. Sin embargo, el resultado de los análisis sobre la oferta y la demanda, evidenció que existe una tendencia de aumento en la demanda del número de turistas tanto nacionales como

extranjeros que visitan Chachapoyas por sus diversos patrimonios históricos, culturales y reservas ecológicas. En ese sentido, el desarrollo de proyectos en especial, un Hotel Turístico Ecolodge de 4 estrellas, representa una oportunidad rentable en ese segmento de mercado para los inversionistas, además, este tipo de proyectos revalorizan los espacios ecológicos y su proceso de construcción sostenible es completamente amigable con el medio ambiente.

Arpasí (2019), en su tesis de grado “Propuesta arquitectónica de un Ecolodge para potenciar el turismo vivencial teniendo en cuenta los sistemas constructivos tradicionales de la provincia Lamista”, presentada en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, tuvo como objetivo diseñar una propuesta arquitectónica para un Ecolodge que promueva el turismo vivencial, integrando las estructuras tradicionales de la región.

La investigación adoptó una metodología de enfoque inductivo, utilizando un diseño no experimental descriptivo y de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 374 sujetos, para quienes se aplicaron instrumentos como cuestionarios y guías estructuradas. Las técnicas empleadas incluyeron encuestas y entrevistas individuales para la recopilación de datos. Concluye que los ambientes de la propuesta se basaron en las necesidades y requerimientos de los turistas en las cuales podrían realizar actividades propias de la zona en miras de promover el intercambio cultural y su difusión. La tipología de Ecolodge favorece la utilización de la naturaleza y costumbre de la zona como un atrayente para el hospedaje. Además, los criterios utilizados en el diseño tomaron en consideración el acceso, la normativa, topografía, características de los usuarios, impacto ambiental, entre otros.

Arizábal (2019), en su tesis de grado titulada. “Ecolodge en la Laguna de Piura y, Distrito de Chinchero, Cusco: Diseño de un Alojamiento Contextual Ecológico,” presentada en la Universidad Científica del Sur, en Lima, Su objetivo consistió proponer un modelo de

infraestructura de hotel para el ecoturismo basado en Ecolodge con un diseño de arquitectura contextual. En cuanto a la metodología, la investigación se clasificó como de tipo aplicada, utilizando un diseño no experimental y prospectivo para su desarrollo., La población muestral propuesta incluye a los visitantes y turistas que frecuentan los alrededores de la Laguna de Piuray, ubicada en el distrito de Chinchero, provincia de Urubamba. Para la recopilación de datos, se empleará el cuestionario como instrumento principal, complementado con técnicas como la encuesta y la entrevista. Concluye que el proyecto está enfocado como una solución a la actual carencia de la oferta hotelera y la alta demanda que el turismo viene mostrando, además, la ejecución del proyecto Ecolodge se vislumbra como una evolución a las actividades económicas, culturales, sociales y del medio ambiente en esa región, por su enfoque sustentable. Por otro lado, la tipología de estos hospedajes ofrece una interacción del usuario con las tradiciones locales.

Bellido (2018), en su tesis de grado que llevó por título “Estudio de prefactibilidad para la instalación de un Hotel Ecolodge Premium en Madre de Dios,” presentada en la Universidad de Lima, explora la viabilidad de establecer un alojamiento ecológico de categoría premium en esta región. El objetivo fue evaluar la viabilidad técnica, económica y de mercado necesaria para la implementación de un Hotel Ecolodge. En el aspecto metodológico, la investigación conto con un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo) con un diseño no experimental exploratorio y prospectivo. La población objeto de estudio estuvo compuesta por turistas, tanto nacionales como extranjeros, que eligen pernoctar en las tres provincias de la región de Madre de Dios. Para el proceso de recolección de datos, se empleó el cuestionario y como técnica la encuesta, así como datos publicados por Mincetur, INEI y Promperú. Concluyó que la factibilidad del proyecto desde la perspectiva económica, financiera y social es totalmente viable, considerando que los indicadores fueron muy buenos,

donde el tiempo de retorno de la inversión fue de 4 años, además, la percepción de los usuarios sobre este tipo de proyectos ecológicos, es muy aceptada por el respecto que se tiene hacia el medio ambiente.

Macedo (2017), en su tesis de grado “Segmentación y percepción del usuario para un Ecolodge en Monterrey,” presentada en la Universidad San Pedro, Huaraz, tuvo como propósito principal analizar cómo la segmentación de mercado y la percepción de los usuarios pueden influir en el desarrollo de un Ecolodge en el centro poblado de Monterrey, Huaraz. En el aspecto metodológico, la investigación adoptó un diseño no experimental de tipo descriptivo y de corte transversal, La población muestral estuvo conformada por 100 usuarios potenciales de origen extranjero y nacional. Para la recolección de datos, se empleó el cuestionario como instrumento y se utilizó la encuesta como técnica principal. Como resultado, se concluyó que un Ecolodge representa una sólida oportunidad de negocio, sustentada por la clara tendencia de crecimiento que presenta el turismo ecológico en la actualidad, ya que los clientes potenciales en su gran mayoría son jóvenes, los cuales están en una búsqueda constante del turismo de aventura vivencial dentro de entornos naturales, siendo así que un Ecolodge la opción para tales fines.

1.4.2. Antecedentes internacionales

A nivel internacional, el ecoturismo representa una estrategia para lograr el desarrollo sostenible en áreas rurales (Honey, 2008), al promover viajes responsables que conservan el ambiente y benefician a las comunidades locales. Ríos (2022), en su tesis de maestría titulada “Determinación de la viabilidad de un Ecolodge en el Municipio de Pasto combinando el método P5 y la secuencia en espiral de etapas para Proyectos de Emprendimiento,” presentada en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Colombia, tuvo como objetivo

principal realizar un estudio de preinversión para un negocio de alojamiento ecológico integrado en la naturaleza. La investigación combinó el método P5 y la secuencia en espiral de etapas del método Varela, y buscó determinar la viabilidad del proyecto como un Ecolodge desarrollado por la Empresa Anakú en el Municipio de Pasto. En la metodología, la investigación adoptó un enfoque cuantitativo, empleando un diseño no experimental de tipo descriptivo y exploratorio y los métodos P5 (Productos, Procesos, Personas, Planeta y Prosperidad) – GPM; y la serie en espiral conectadas para la creación de proyectos empresariales de Varela. La población objeto consistió en los usuarios que solicitan servicio de alojamiento Ecolodge de origen extranjero y nacional que visitan por vía aérea a la localidad de Pasto en Nariño. La muestra luego de aplicar la ecuación, quedó conformada por 384 turistas. Para la recopilación de datos, se emplearon como instrumentos el cuestionario y la ficha, como técnicas la encuesta y la entrevista. Se concluye que la viabilidad del proyecto del Ecolodge de la Empresa Anakú en el Municipio de Pasto es positiva, basado en las métricas obtenidas de la gestión de proyectos, ya que el TIR (Tasa Interna de Retorno) es del 90%; el VPN (Valor Presente Neto) es \$3,114,266,591 pesos colombianos; y el Punto de Equilibrio se logra con un promedio anual de las ventas de 21.33%, además, otras variables como la segmentación del mercado, estudio técnico, gestión e impacto ambiental y organizacional son positivas y favorables.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Teórica

La importancia teórica del presente estudio, principalmente consiste en que permite conceptualizar lo referente a la segmentación y percepción de los usuarios en relación al progreso de un proyecto tipo Ecolodge en el Centro Poblado de Ttio en Cusco, y segundo, conocer la relación entre ambas variables lo cual permitirá determinar la percepción que

actualmente existe entre los pobladores de esa localidad y los ecoturistas que visitan esa región del país.

1.5.2. Metodológica

En la parte metodológica, la investigación se justifica debido a que se fundamenta con base a enfoques y métodos científicos que se desprenden de la propia metodología, esto se debe a que los instrumentos de recopilación de datos diseñados y desarrollados específicamente ajustados a las necesidades del estudio y serán adaptados de acuerdo a la situación problemática que ha sido planteada, además, las fases a cumplir en el desarrollo de la investigación, se encuentran enmarcadas en dicha metodología.

1.5.3. Practica

En la práctica, también se justifica considerando que los resultados obtenidos serán de gran utilidad para diferentes partes interesadas. en especial referencia al ámbito académico. Los hallazgos producto del estudio, podrán servir como referente tanto a emprendedores como empresarios, considerando que ofrecerá una perspectiva reciente de las demandas de hospedaje de los ecoturistas extranjeros y nacionales que buscan vivencias específicas en hoteles de tipo Ecolodge, que les permite sentir la sensación entre naturaleza y ellos.

1.5.4. Social

El propósito de implementar un Ecolodge en el poblado de Ttio es mejorar la capacidad de alojamiento en la zona y aprovechar de manera adecuada la actividad turística. Este proyecto tiene la intención de combinar el turismo con las prácticas económicas tradicionales del área, como la artesanía, la agricultura y la cría de animales, lo cual ayudará a manejar de forma más sostenible los recursos de la comunidad. Además, ayudará a crear

más empleos para los residentes locales. Se espera que el Ecolodge tenga un gran impacto y se convierta en un símbolo para el poblado de Ttio, en Cusco. Los residentes de la región tendrán la ocasión de aprender sobre y apreciar sus propios recursos y cultura, lo que mejorará su calidad de vida y sus oportunidades laborales. Igualmente, el proyecto se caracteriza por no causar efectos nocivos, cumpliendo así con las pautas de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente y la cultura local.

1.6. Limitaciones de la investigación

Se basa el estudio en aplicar criterios urbanísticos según la densidad de la población.

Existe escasa información estadística sobre la situación competitiva de los diversos tipos de hospedajes en el poblado de Ttio.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar de qué manera se relaciona los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) con el desarrollo del ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera se relaciona los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) con la organización del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco

Determinar de qué manera se relaciona los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) con las instalaciones del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco

Determinar de qué manera se relaciona la implementación de espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) con la calidad del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis principal

Los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relacionan de manera significativa con el desarrollo del ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco.

1.8.2. Hipótesis específica.

Los espacios ecoamigables sostenibles (ecolodge) se relaciona de manera significativa con la organización del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco

Los espacios ecoamigables sostenibles (ecolodge) se relaciona de manera significativa con las instalaciones del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco.

La implementación de espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relaciona de manera significativa con la calidad del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Ecolodge una alternativa viable

El término “Ecolodge” fue utilizado por vez primera en el año 1994 en Maho Bay Campus, ubicado en las Islas Vírgenes de Estados Unidos (Mehta, 2007), ese mismo año la Sociedad Internacional de Ecoturismo, definió dicho termino como una “etiqueta de la industria utilizada para identificar un alojamiento turístico dependiente de la naturaleza que cumple con la filosofía del Ecoturismo” (Hawkins *et al.*, 1995 citados en Varmazyari *et al.*, 2022).

La filosofía subyacente de un albergue ecológico radica en destacar y preservar los atractivos naturales y culturales de la región donde se emplaza, Es fundamental que ofrezca experiencias que combinen educación, participación activa y compromiso con las comunidades locales, Sobre todo, la sensibilidad ecológica debe definir un Ecolodge incluida su integración en su entorno para minimizar los impactos ambientales negativos (Ceballos, 2008).

De acuerdo con Mehta (2007), explica que un Ecolodge, conocido también como albergue ecológico, no es simplemente una choza tradicional, y para ser verdaderamente ecológico, debe atraer a los turistas que buscan comprender la naturaleza. Desde su punto de vista, un Ecolodge beneficia a la comunidad local, los involucra y brinda a los turistas una experiencia colaborativa y activa. Él arquitecto de origen keniano Hitesh Mehta opinaba que un Ecolodge tiene que proporcionar a los huéspedes una experiencia sin igual y educarlos conectándolos con la naturaleza, y debería planificarse, diseñarse, construirse y administrarse de tal manera que se minimice el impacto negativo sobre la naturaleza y la comunidad local (Blangy y Mehta, 2006; Mehta, 2007). No obstante, Ceballos (2008), fue un paso más allá y abogó por un nuevo enfoque de la arquitectura basado en la integración de una estructura con los ecosistemas circundantes, llamado ecodiseño.

De acuerdo con los requisitos y reglas de las empresas de ecoturismo, se han desarrollado diferentes esquemas, planes y etiquetas ecológicas en el mundo (Brezet y

Backman, 2005). De hecho, las etiquetas ecológicas comenzaron a utilizarse alrededor de 1978 para promover las mejores prácticas en el sector del turismo y obstaculizar prácticas como el uso excesivo del agua, la comercialización de suvenires de fauna silvestre, el cambio de uso de tierras agrícolas, entre otros (PNUMA, 1996).

2.2 Ecolodge y Segmentación

Mediante la segmentación es posible decidir a qué grupo dirigirse, así como determinar el uso de los recursos disponibles de forma más eficiente y evaluar diferentes estrategias competitivas (Ho *et al.*, 2012). Al respecto, Dolnicar (2012), sostiene que la segmentación se centra en identificar subgrupos dentro del mercado, compuestos por personas con diversas preferencias y necesidades.

Tipos de segmentación

Tradicionalmente: las variables que se pueden emplear para dividir el mercado se agrupan en cinco clases esenciales.

i) Demográficas; ii) Geográficas; iii) Psicográficas; iv) Factores de comportamiento; y v) Socioeconómicas. (i) demográficas; (ii) Geográfica (iii) Psicográfica; (iv) elementos de conductas y/o (v) asociados con el producto. (Camilleri, 2018)

Los beneficios de la segmentación

Al realizar una segmentación del mercado, los gerentes de marketing pueden entender de manera más profunda las necesidades y deseos de los clientes. Esto posibilita la personalización o ajuste de las actividades de marketing de la empresa de forma más precisa y responsable a los gustos de los clientes individuales. El marketing de segmentación ayuda a las empresas a cumplir y superar los requisitos de sus clientes. También puede permitirles

evaluar las fortalezas y debilidades de los competidores. De esta forma, podían descubrir oportunidades de negocio en mercados que no estaban bien atendidos. (Camilleri, 2018)

La segmentación de clientes facilita que los especialistas en marketing adopten un enfoque estructurado y estratégico en su planificación futura. Esto optimiza el uso de los recursos de marketing, permitiendo diseñar programas más específicos y eficaces. En el sector turístico, por ejemplo, las empresas han comenzado a incorporar tecnologías disruptivas que aportan valor añadido, al enfocar sus esfuerzos en las necesidades y preferencias de los usuarios, como lo menciona (Camilleri 2018).

Segmentación del mercado en Turismo

Según Nickerson *et al.*, (2016), La segmentación turística identifica grupos específicos de visitantes, facilita la creación de paquetes personalizados, optimiza beneficios para los destinos y promueve políticas más efectivas y sostenibles, adaptadas a cada segmento. En este sentido,

Esta segmentación puede ayudar a identificar distintos grupos de turismo, permitiendo la creación de paquetes turísticos personalizados y mejorando los beneficios para los destinos.

Segmentación de la Demanda de Ecoturismo y Ecolodge

Según Carvache *et al.* (2019), La segmentación consiste en dividir el mercado en grupos con necesidades similares. con el fin de implementar estrategias de negocio diferenciadas para cada subgrupo, permitiendo así a la empresa satisfacer de forma más efectiva las necesidades de los clientes/usuarios y alcanzar sus objetivos de negocio. Asimismo, La segmentación de la demanda identifica subgrupos homogéneos basados en criterios comunes, asumiendo que los integrantes comparten intereses similares.

La segmentación del mercado suele basarse en teorías conductuales como la motivación y la especialización recreativa. Esto implica que, para gestionar eficazmente un destino turístico, es fundamental comprender los motivos principales que atraen a los visitantes, identificar segmentos específicos de consumidores y desarrollar estrategias empresariales adaptadas a los grupos objetivo. Merino et al. (2016) destacan que la segmentación es clave para el diseño de estrategias turísticas más efectivas. Por su parte, Nickerson et al. (2016) refuerzan la relevancia de esta herramienta para optimizar la planificación y las políticas del sector. La estrategia de segmentación permite identificar grupos turísticos específicos para ofrecer paquetes personalizados, maximizar los beneficios para los destinos y desarrollar políticas turísticas o planes de marketing más eficaces. Además, facilita la identificación de productos turísticos adaptados a las necesidades de los consumidores, promoviendo su formulación, promoción de manera eficiente.

2.3 Ecoturismo y Ecolodge

Según Beaumont (2011), narra que el concepto de Ecoturismo existe desde el siglo XVIII, bajo distintas denominaciones, clasificando a los primeros geógrafos que viajaron por el mundo en ese periodo como ecoturistas, además, Beaumont destacó que la creación de parques nacionales, como Yellowstone en EE. UU. (1872) y Banff en Canadá (1885), representa una de las primeras evidencias del interés por el ecoturismo. En la década de 1960, este modelo comenzó a consolidarse en América Latina y el Caribe, con países como Costa Rica, Ecuador y Perú.

Lu y Stepchenkova (2012) señalan que el ecoturismo promueve actividades que interactúan con la naturaleza, impulsan su conservación y generan beneficios para las comunidades locales. Por su parte, Andrei et al. (2013) consideran que esta forma de turismo se basa en la apreciación de la naturaleza y en la oferta de productos turísticos en países con

alta biodiversidad, áreas protegidas como reservas naturales y parques nacionales, además de comunidades locales con tradiciones y culturas distintas a la occidental.

mientras que Pérez et al. (2013) plantean que el ecoturismo se define como una actividad económica diseñada para impulsar la sostenibilidad y el bienestar social, al tiempo que diversifica las economías rurales. Asimismo, este modelo busca reducir los impactos negativos en el medio ambiente y las comunidades, promoviendo un desarrollo equilibrado y responsable.

Por otro lado, se le atribuye que también distribuye beneficios financieros a través de estrategias de medios de vida sostenibles. El ecoturismo es una herramienta efectiva para fomentar la educación ambiental y el ocio sostenible. Se caracteriza como una forma de turismo activo en la naturaleza, que incluye actividades físicas y deportivas, y también puede integrar infraestructuras educativas y espacios interactivos de aprendizaje.

Rivera y Croes (2010), en cuanto la educación El ecoturismo brinda a los visitantes una oportunidad de aprendizaje, combinando experiencias en la vida salvaje con programas de educación ambiental diseñados para adultos, promoviendo una mayor conexión y respeto hacia la naturaleza (Walter, 2013).

2.4 Marco conceptual

Variable 1: Espacios Eco amigables Sostenibles (Ecolodge)

La segmentación del mercado es el procedimiento de reconocer y segmentar un extenso conjunto de clientes en grupos más reducidos que abarcan a consumidores presentes y futuros. Este método, enfocado en el cliente, puede implementarse en casi cualquier mercado. Al segmentar, los investigadores generalmente buscan atributos compartidos, tales como necesidades conjuntas, intereses compartidos, estilos de vida parecidos o rasgos demográficos similares. (Camarieri, 2018)

Así pues, la segmentación del mercado implica que los distintos segmentos necesitan distintos programas de marketing, dado que usualmente se dirige a varios clientes mediante distintas ofertas, precios, promociones, distribuciones o alguna mezcla de factores de marketing (Camarieri, 2018)

Dimensión 1: Datos generales

Su objetivo es identificar cual es el público objetivo hacia donde se va dirigir la investigación de mercado, según la edad, el género, el nivel de ingresos, el estado civil y la profesión (Stanton *et al.*, 2010)

Dimensión 2: Actividades

El objetivo de esta dimensión es recolectar información sobre los hobbies y actividades de interés del cliente, enfocados en los servicios que se brindan. (Stanton *et al.*, 2010)

Dimensión 3: Económica

Está vinculada a diversos factores, tales como el tipo de ingresos del cliente, su profesión, estrato social y nivel de educación. (Stanton *et al.*, 2010)

Variable 2: Desarrollo del Ecoturismo

Dimensión 1: Calidad de servicio

La calidad de servicio es fundamental para garantizar la plena satisfacción de usuario/cliente, bien sean internos como externos, es absolutamente importante ya que esto depende que los clientes continúen consumiendo el servicio o producto. (Diaz, 2021)

Dimensión 2: Organización

Es a través de la organización como proceso, que se adquieren las herramientas necesarias para llevar a cabo las tareas de manera eficiente. reduciendo costos, evitar lentitud y duplicidad de funciones y esfuerzos, precisando las responsabilidades y funciones de cada

colaborador, lo cual contribuye a un uso eficiente de los recursos y medios existentes. (Sosa, 2006)

Dimensión 3: Instalaciones

De acuerdo con Goeldener (2011), para proporcionar servicios de alta calidad, es esencial que las instalaciones destinadas al usuario/cliente dispongan de las comodidades básicas, como los servicios de agua, energía eléctrica, conexión a Internet, acceso a información, y seguridad, el mantenimiento oportuno a estos elementos es posible evitar cualquier inconveniente durante la estadía del cliente.

Definición de términos

Comodidad: Según Mittal y Frennea (2012), explican que es todo aquello que brinda bienestar, en otras palabras, consiste en un conjunto de factores que son fundamentales para el buen vivir, muy a gusto y recibiendo descanso.

Confiabilidad: Consiste en la certeza que percibe el usuario sobre los beneficios que brinda la empresa. (Mittal y Frennea, 2012)

Demografía: Es parte del principio básico de segmentación demográfica, la cual supone segmentar el mercado en conjuntos que son reconocibles en cuanto a datos físicos y simples. Las variables demográficas pueden abarcar; edad, género, ingresos, ocupación, condición civil, tamaño familiar, raza, creencia religiosa y nacionalidad. Estas técnicas de segmentación son una forma popular de segmentar los mercados de clientes, Dado que las variables demográficas suelen ser simples de analizar y cuantificar. (Camilleri, 2018)

Empatía: Según Petrides *et al.* (2011), es la habilidad de empatizar con otro y así entender sus emociones y sentimientos, estableciendo así la interacción más adecuada con el individuo.

Nivel socioeconómico: Su función como indicador es clasificar a los clientes y familiares en conformidad con su estatus económico, social y educativo, este representa el grado de calidad de vida que experimentan los miembros de una familia. (Camilleri, 2018)

Profesionalismo: Según Camilleri (2018), se refiere a la capacidad y el conocimiento que demuestra el personal al prestar un servicio. Una atención inadecuada puede tener un impacto negativo en la gestión y el desempeño general de la empresa.

Seguridad: Abarca los aspectos de integridad, primero de las personas y por último de las instalaciones. Cuando se elabora el plan de seguridad de un hotel, resulta esencial lograr un balance entre lo personal y lo tangible. (Mittal y Frennea, 2012)

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Con base en el problema expuesto y los objetivos establecidos, la investigación adoptó un enfoque descriptivo, orientado a identificar y detallar las propiedades, características y aspectos relevantes de las variables analizadas. (Hernández et al., 2010). De otro lado Guevara (2020) reconoce que una investigación descriptiva detalla las características específicas de la población estudiada, identificando aspectos clave de interés en su contexto, en el caso del estudio, se busca analizar, interpretar y procesar los fenómenos en pro de alcanzar conclusiones que permitan fundamentar lo propuesto.

Corresponde una investigación correlacional, ya que orienta a identificar la relación entre dos variables, a través de la recopilación de datos que permitan a partir de herramientas estadísticas comprobar los resultados.

De corte cuantitativo, que a decir de Villegas et al. (2014) estos se centran en los aspectos observables y susceptibles referidos a la cuantificación de los fenómenos que se observan. Para lograr el corte de este estudio se basa en pruebas estadísticas de recogida y análisis de datos del estudio y medición de las variables elegidas. Una investigación cuantitativa se centra en el procesamiento numérico y de valores y se obtienen usando métodos de análisis estadísticos y numéricos.

En relación con el diseño, se trató de una investigación no experimental, dado que no se realizó una manipulación intencionada de las variables. En su lugar, se centró en la observación del fenómeno, tal y conforme se presentó en el contexto. Los diseños no experimentales se basan en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin que intervenga de manera directa el investigador, es decir que no se altera de modo directo sobre el objeto de la investigación. Los estudios no experimentales también son

reconocidos porque se observa los fenómenos y acontecimientos tal y como ocurren en su contexto natural.

El diseño fue de corte transversal, lo que significa que la recolección de datos se llevó a cabo en un único momento, en un periodo de tiempo definido. (Hernández et al., 2010)

3.2. Población y muestra

López (2004) habla de la población como el grupo de personas o elementos que se quiere estudiar. Por ejemplo, este grupo está hecho de individuo, registros que tienen características similares y que son sujetos posibles de elegir para realizar un estudio. En la investigación se toma en cuenta a pobladores del Centro Poblado de Ttio - Cusco, 2022, a quienes se les considera para la aplicación el instrumento.

De otro lado, el mismo López (2004) la muestra se caracteriza como un subgrupo o un segmento que representa el universo que se considera de manera específica para llevar a cabo la investigación, a este grupo de personas o elementos representativos de la población. Para el estudio se consideró a un total de 100 elementos (entre pobladores de la zona y algunos turistas que en el momento) pudieron responder al estudio.

Los elementos de inclusión y exclusión del estudio no tuvieron límites, podían participar sin distinción de edad y sexo, siempre y cuando de manera voluntaria decidiesen acceder a responder al instrumento. La única condición es que conozcan la zona como pobladores o turistas y que sean mayores de edad.

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Cuadro de Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Espacios Ecoamigables Sostenibles (Ecolodge)	"El turismo es la industria que más aporta al Producto Interno Bruto en la mayoría de estos países, no solo promueve el crecimiento, sino que también eleva el nivel de vida de los individuos, promoviendo la preservación del medio ambiente, protegiendo un variado patrimonio cultural y fortaleciendo la paz global" (OEA 2020.).	Corresponde al conjunto de elementos como recursos turísticos y atractivos turísticos que componen la variable.	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas de Transporte turísticos • Hoteles • Restaurantes • Agencias de viaje • Servicios complementarios
			Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares históricos • Personajes históricos • Rutas históricas
Desarrollo del Ecoturismo	Conceptualmente, tres factores influyen en la percepción: factores psicológicos internos, factores de destino externos y restricciones situacionales. (Müller y Job, 2009).	Los factores personales se dividen en dos apartados: características sociodemográficas y características psicológicas, pero se basa en la calidad del servicio, organización y medición de las instalaciones.	Calidad de servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio recibido • Confiabilidad percibida del servicio
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionalismo • Empatía • Eficacia
			Instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Comodidad • Acceso a la información • Seguridad

3.4. Instrumentos

Técnica: Encuesta

La encuesta, a decir de Villegas et al. (2014) representa la técnica a través de la que se puede averiguar y lograr datos a través de preguntas y respuestas aplicando un cuestionario o entrevista.

Instrumento: Cuestionario

Villegas (2014) reconoce en el cuestionario una modalidad importante a través de la que se logra obtener datos de la población o muestra considerada para el estudio, a través de pregunta escritas de modo objetivo, calibradas y sistematizadas.

Las preguntas para la elaboración de un instrumento responden a los indicadores que constituyen parte de la Operacionalización de las variables, con el propósito de identificar y alcanzar los objetivos planteados. que se hayan propuesto y confirmar las hipótesis planteadas, es importante demostrar además la confiabilidad de los instrumentos, motivo por el que se requiere asumir una correcta selección de la población y muestra.

Para la investigación se ha considerado la utilización de un instrumento previamente aplicado en una investigación con similar título, el mismo que se compone de 16 ítems divididos del modo siguiente:

Tabla 2

Distribución de ítems

Variables	Dimensiones	Ítems
Espacios eco amigables sostenibles	Recursos turísticos	• 1 - 8
	Atractivos turísticos	
Desarrollo del ecoturismo	Calidad del servicio	• 9 – 16
	Organización del servicio	
	Instalaciones del servicio	

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo del estudio se inició con el reconocimiento del tema a investigar, se procedió al planteamiento del problema, a la revisión y recolección de estudios que permitieron redactar y compilar la parte teórica.

Luego se procedió a la formulación del instrumento y su consecuente aplicación, para lograr los datos estadísticos procesados en SPSS y los gráficos y tablas consecuencia de los resultados.

Finalmente, la discusión del estudio, seguido de las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Análisis de datos

En esta sección se empleó la herramienta estadística IBM SPSS. Statistics 25 para manejar los datos, que se organizan en tablas en términos de cantidades y porcentajes.es y porcentajes.

Consideraciones éticas

La investigación se basa en el desarrollo y logro de los objetivos. Los estudios deben cumplir lineamientos y criterios éticos que propone la Universidad Federico Villarreal, teniendo en cuenta no solo el enfoque científico, sino también. Los fundamentos morales que dirigen la conducta de un individuo. Durante la investigación se ha considerado el conocimiento que brindan las personas, a quienes solo se les solicitó datos generales, pero no datos personales. Los datos son manejados cuidando en todo momento la privacidad que nos fue encargada de los mismos y manejándolos en el uso exclusivo del desarrollo del estudio. Se buscó que en todo momento se presente honestamente los datos, su tratamiento, procesamiento y finalmente los hallazgos, además de considerar citar de manera correcta a los autores que se han encargado de proporcionar la base teórica del estudio, respetando su autoría y aportes.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

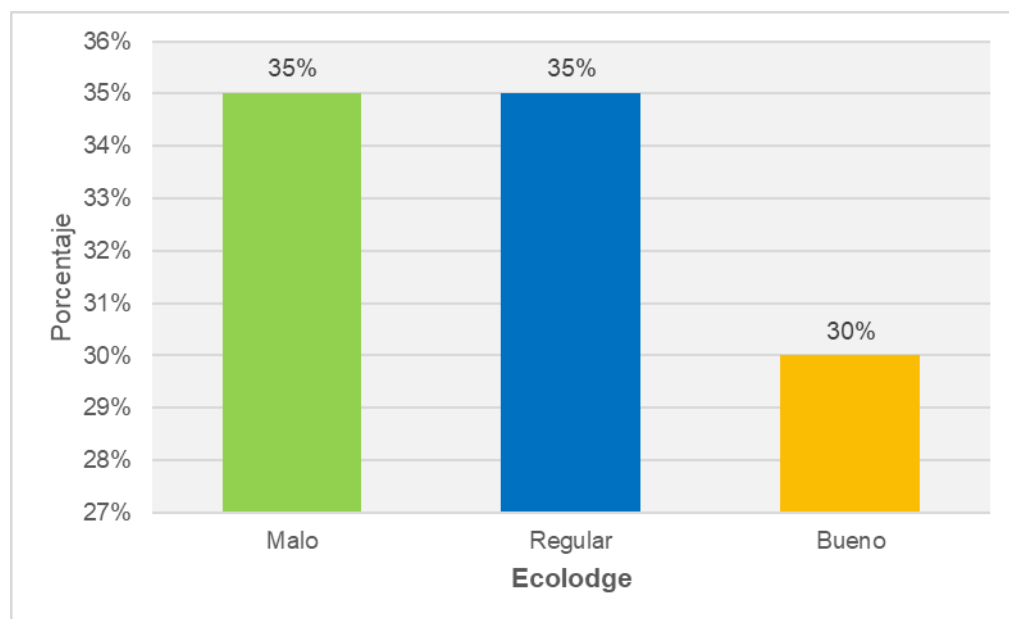
Tabla 3

Variable 1. Ecolodge

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	35	35,0	35,0	35,0
	Regular	35	35,0	35,0	35,0
	Bueno	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 1

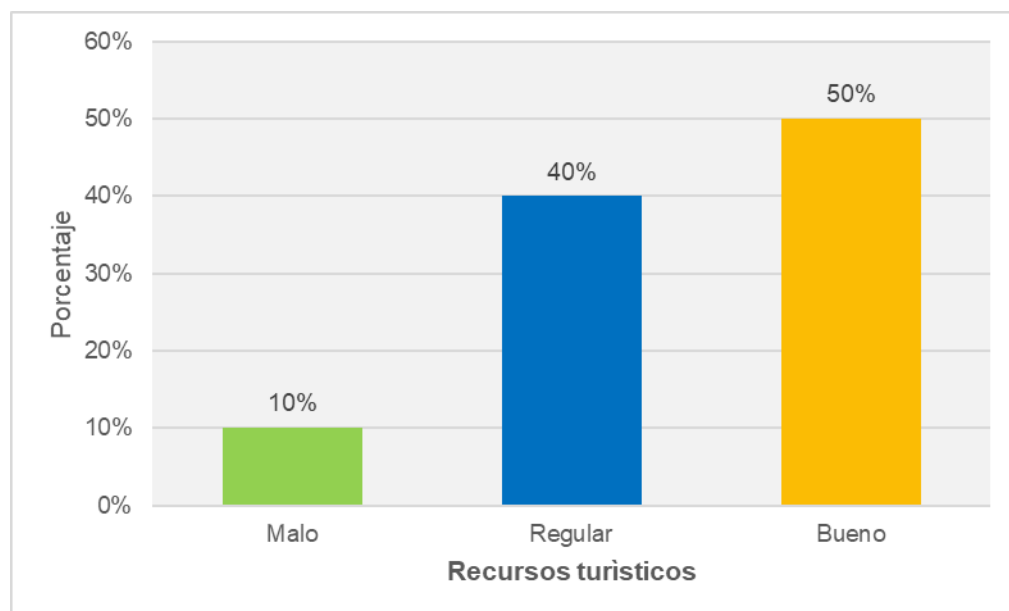
Variable 1. Ecolodge



Nota. La percepción que tiene la población acerca de la presencia de ecolodge en la zona es o mala (35%) o regular (35%), solo el 30% afirma que esta presencia es buena.

Tabla 4*Dimensión recursos turísticos*

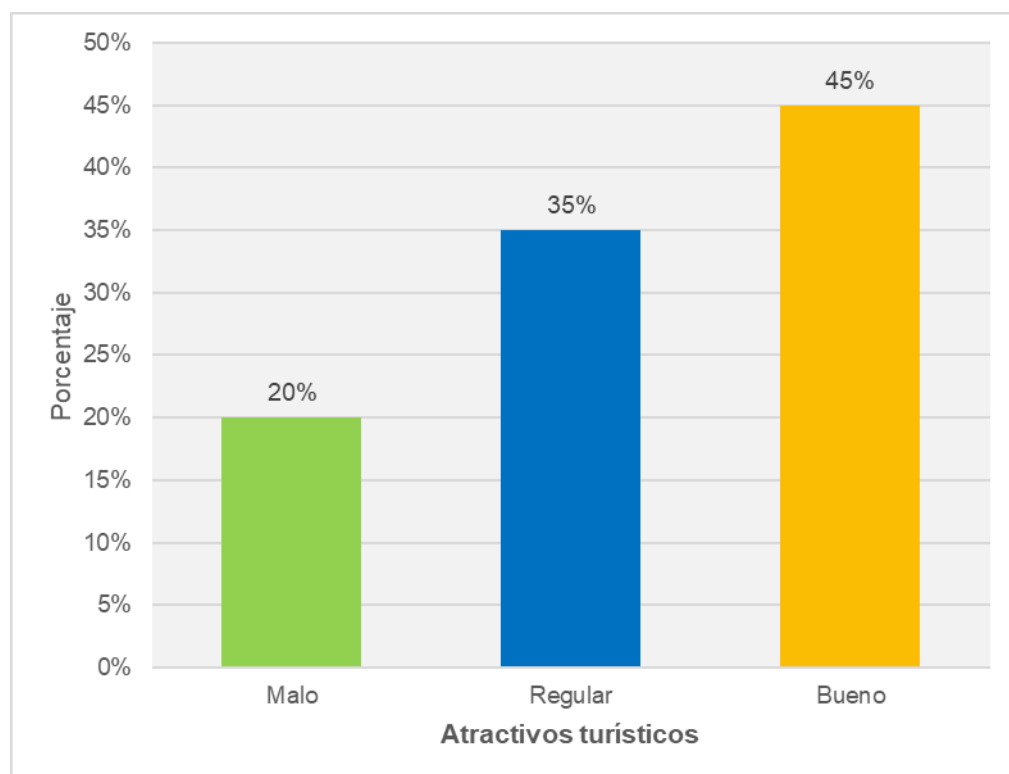
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	10	10,0	10,0	10,0
	Regular	40	40,0	40,0	40,0
	Bueno	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 2*Dimensión, recursos turísticos*

Nota. Acerca de los recursos turísticos, la población en la zona lo interpreta como bueno (50%) , 40% como regular y solo el 10% lo manifiesta percibir malo.

Tabla 5*Dimensión atractivos turísticos*

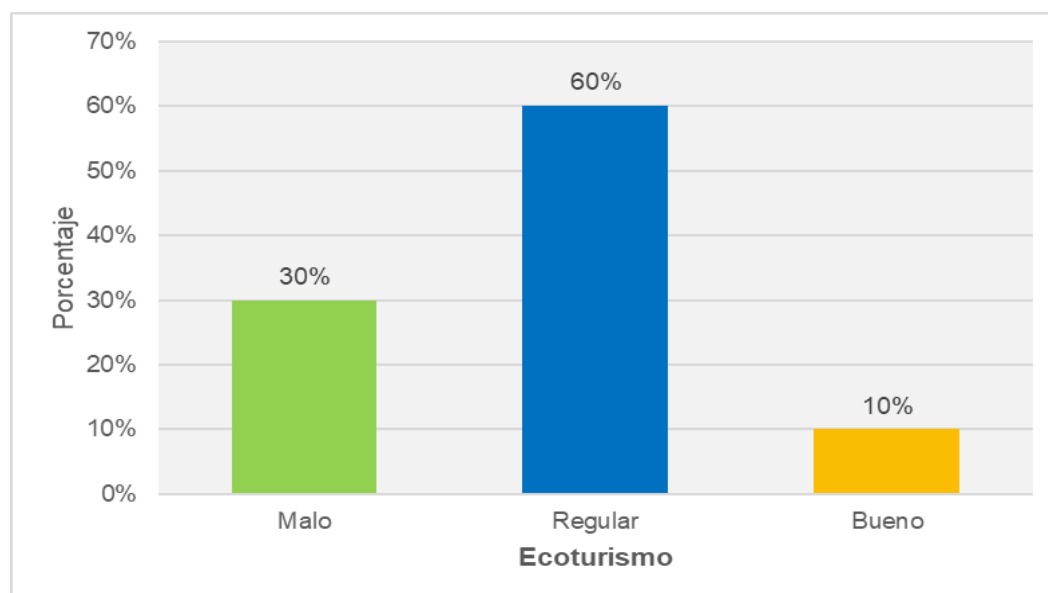
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	20	20,0	20,0	20,0
	Regular	35	35,0	35,0	35,0
	Bueno	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 3*Dimensión, atractivos turísticos*

Nota. Acerca de los atractivos turísticos, la población en la zona lo considera como bueno en 45%, regular en 35% y malo en solo 20%.

Tabla 6*Variable ecoturismo*

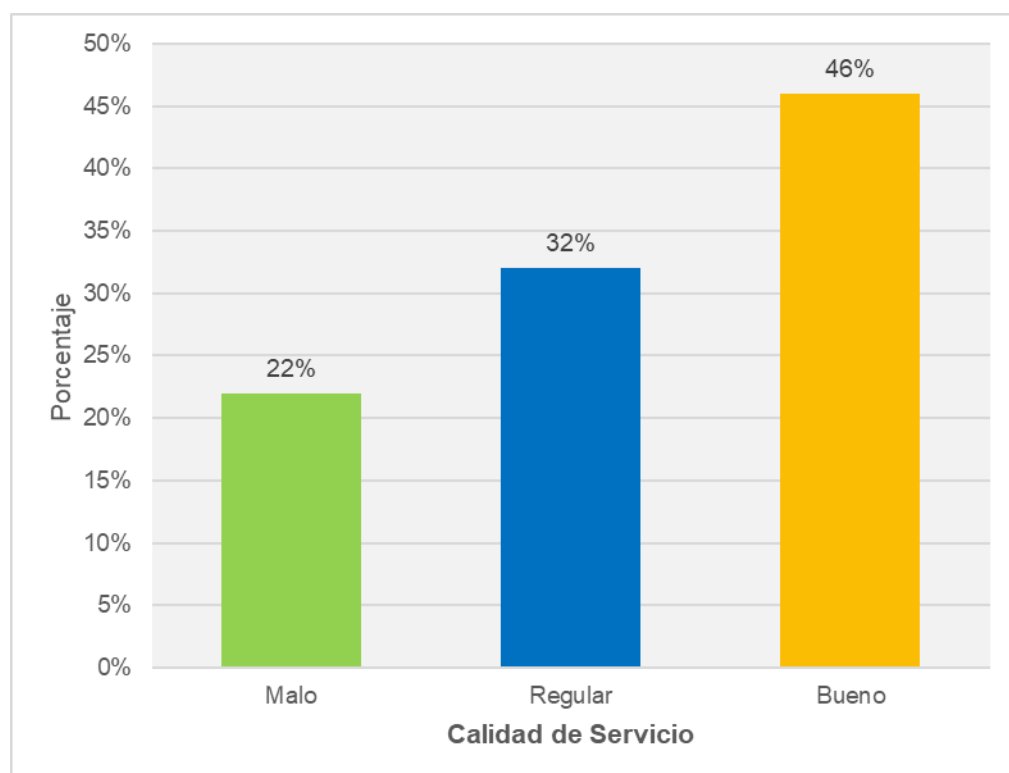
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	30	30,0	30,0	30,0
	Regular	60	60,0	60,0	60,0
	Bueno	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 4*Variable, ecoturismo*

Nota. Acerca de la percepción que tienen sobre la variable ecoturismo, se interpreta en 60% como regular, 30% como malo y solo 10% como un elemento bueno.

Tabla 7*Dimensión calidad del servicio*

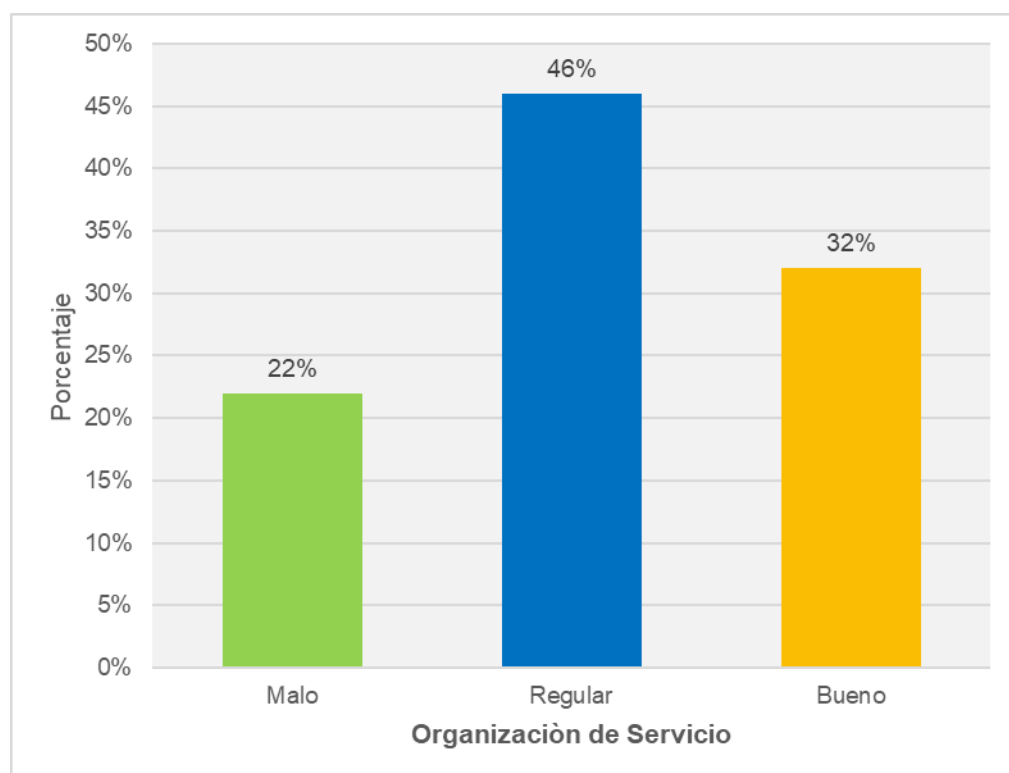
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	22	22,0	22,0	22,0
	Regular	32	32,0	32,0	32,0
	Bueno	42	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 5*Dimensión calidad del servicio*

Nota. Acerca de la percepción que tienen acerca de la calidad del servicio, consideran que es bueno en 46%, regular en 32% y malo en 22%.

Tabla 8*Dimensión organización del servicio*

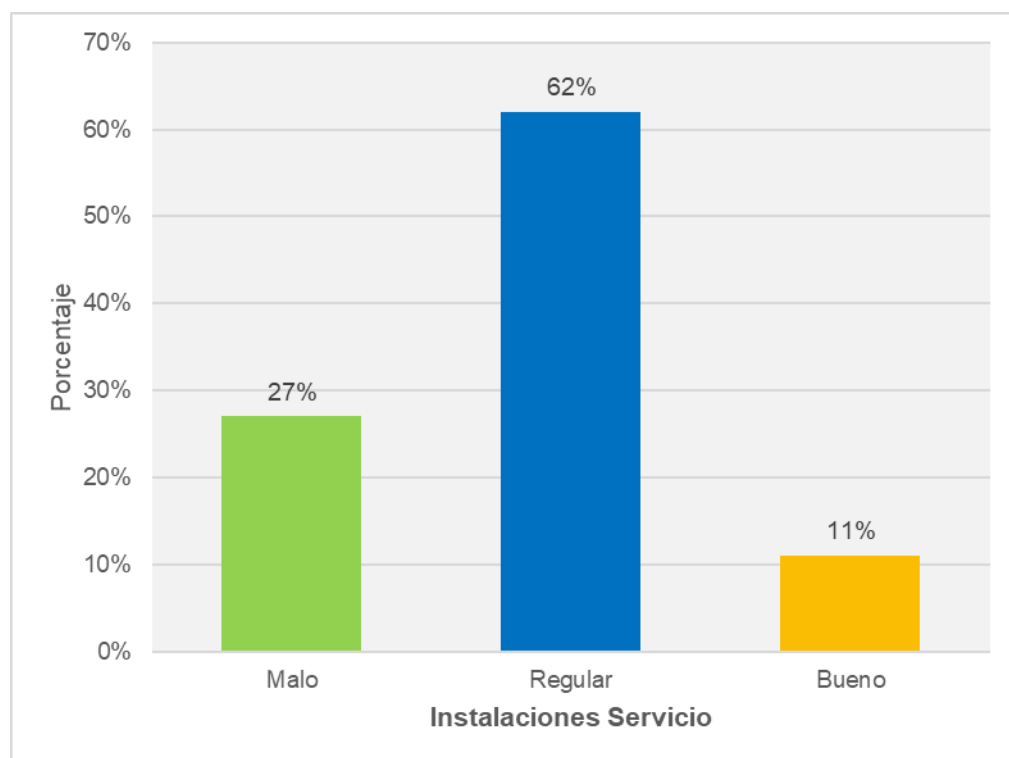
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	22	22,0	22,0	22,0
	Regular	46	46,0	46,0	46,0
	Bueno	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 6*Dimensión organización del servicio*

Nota. Acerca de la percepción que tienen acerca de la organización del servicio, consideran que es regular en 46%, bueno en 32% y malo en 22%.

Tabla 9*Dimensión instalaciones del servicio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	27,0	27,0	27,0
	Regular	62	62,0	62,0	62,0
	Bueno	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 7*Dimensión instalaciones del servicio*

Nota. Acerca de la percepción que tienen acerca de las instalaciones del servicio, consideran que es regular en 62%, mala en 27% y buena en 11%.

4.2. Resultados inferenciales

En esta sección de análisis inferencial se verifican las suposiciones hipotéticas planteadas en el estudio con una probabilidad del 5% (0.05) y una confianza del 95%, lo que permite tomar decisiones adecuadas. Se considera que si el valor de significancia es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula, mientras que si es menor a 0.05, se acepta la hipótesis de investigación.

Se ejecuta la evaluación de normalidad de datos Kolmogorov-Smirnov para evaluar lo que indican los 100 elementos considerados en la muestra, que para despejar las hipótesis corresponde:

Contrastación hipótesis general

HG: La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecolodge) se relacionan de manera significativa con el desarrollo el ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.

H0: La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecolodge) no se relacionan de manera significativa con el desarrollo el ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.

Tabla 10.

Resultado correlacional hipótesis general

			Ecologde	Desarrollo Ecoturismo
Correlación Rho-Spearman	Ecologde	<i>Coficiente</i>	1.000	.666**
		<i>p</i>	.	.000
		<i>n</i>	100	100
	Desarrollo Ecoturismo	<i>Coficiente</i>	.666**	1.000
		<i>p</i>	.000	.
		<i>N</i>	100	100

Nota. * $p < 0.01$ ** $p < 0.05$

Los datos determinan que a través del rho – Spearman, las muestra un coeficiente de correlación de ,666 con una probabilidad de 0.000 que es menor a la significancia 0,05, por lo que se rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general que indica: “La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecolodge) se relacionan de manera significativa con el desarrollo el ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.”.

Contrastación hipótesis específica 1

HE1. La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecolodge) se relaciona de manera significativa con la calidad del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.

H0. La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecolodge) no se relaciona de manera significativa con la calidad del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.

Tabla 11.

Resultado correlacional hipótesis específica 1

			Ecologde	Calidad del servicio
Correlación Rho-Spearman	Ecologde	<i>Coeficiente</i>	1.000	.543**
		<i>p</i>	.	.000
		<i>n</i>	100	100
	Calidad del servicio	<i>Coeficiente</i>	.543**	1.000
		<i>p</i>	.000	.
		<i>n</i>	100	100

Nota. * $p < 0.01$ ** $p < 0.05$

Los datos determinan que a través del rho – Spearman, las muestra un coeficiente de correlación de ,543 con una probabilidad de 0.000 que es menor a la significancia 0,05, por lo que se rechazar la hipótesis nula y aceptar la primera hipótesis específica que indica: “La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecologe) se relaciona de manera significativa con la calidad del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.”.

Contrastación hipótesis específica 2

HE2. La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecologe) se relaciona de manera significativa con la organización del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.

H0. La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecologe) no se relaciona de manera significativa con la organización del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.

Tabla 12.

Resultado correlacional hipótesis específica 2

			Ecolodge	Organización del servicio
Correlación Rho-Spearman	Ecolodge	<i>Coeficiente</i>	1.000	.452**
		<i>p</i>	.	.000
		<i>n</i>	100	100
	Organización del servicio	<i>Coeficiente</i>	.452**	1.000
		<i>p</i>	.000	.
		<i>n</i>	100	100

Nota. *p<0.01 **p<0.05

Los datos determinan que a través del rho – Spearman, las muestra un coeficiente de correlación de ,452 con una probabilidad de 0.000 que es menor a la significancia 0,05, por lo que se rechazar la hipótesis nula y aceptar la segunda hipótesis específica que indica: “La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecolodge) se relaciona de manera significativa con la organización del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.”.

Contrastación hipótesis específica 3

HE3. La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecolodge) se relaciona de manera significativa con las instalaciones del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.

H0. La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecolodge) no se relaciona de manera significativa con las instalaciones del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.

Tabla 13.

Resultado correlacional hipótesis específica 3

			Ecolodge	Instalaciones del servicio
Correlación Rho-Spearman	Ecolodge	<i>Coeficiente</i>	1.000	.449**
		<i>p</i>	.	.000
		<i>n</i>	100	100
	Instalaciones del servicio	<i>Coeficiente</i>	.449**	1.000
		<i>p</i>	.000	.
		<i>n</i>	100	10

Nota. *p<0.01 **p<0.05

Los datos determinan que a través del rho – Spearman, las muestra un coeficiente de correlación de ,449 con una probabilidad de 0.000 que es menor a la significancia 0,05, por lo que se rechazar la hipótesis nula y aceptar la tercera hipótesis específica que indica: “La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecologe) se relaciona de manera significativa con las instalaciones del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco”.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La primera discusión acerca de los datos de la rho – Spearman, muestra un valor de 666, acompañado de una probabilidad de 0,000. Dado que esta probabilidad es inferior al nivel de significancia de 0,05, se concluye que la hipótesis nula debe ser rechazada, mientras que la hipótesis general es aceptada que indica: “La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecologe) se relacionan de manera significativa con el desarrollo el ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.”, al igual que Arpasi (2019) quien, reconoce que los ambientes de la propuesta se basaron en las necesidades y requerimientos de los turistas en las cuales podrían realizar actividades propias de la zona en miras de promover el intercambio cultural y su difusión. La tipología de Ecolodge favorece la utilización de la naturaleza y costumbre de la zona como un atrayente para el hospedaje. Además, los criterios utilizados en el diseño tomaron en consideración el acceso, la normativa, topografía, características de los usuarios, impacto ambiental, entre otros. Arizábal (2019) para quien el proyecto está enfocado como una solución a la actual carencia de la oferta hotelera y la alta demanda que el turismo viene mostrando, además, la ejecución del proyecto Ecolodge se vislumbra como una evolución a las actividades económicas, culturales, sociales y del medio ambiente en esa región, por su enfoque sustentable. Por otro lado, la tipología de estos hospedajes ofrece una interacción del usuario con las tradiciones locales.

La segunda discusión referida a la primera hipótesis específica, donde los datos del Rho – Spearman, las muestra un coeficiente de correlación de ,543 con una probabilidad de 0.000 que es menor a la significancia 0,05, por lo que se rechazar la hipótesis nula y aceptar la primera hipótesis específica que indica: “La implementación de espacios eco amigables sostenible (ecologe) se relaciona de manera significativa con la calidad del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.” Como indica también Alcántara y Armas (2021), la oferta

hotelera disponible en la ciudad de Chachapoyas se distribuye en dos categorías principales: tres hoteles clasificados con 2 estrellas y cinco hoteles que pertenecen a la categoría de 3 estrellas, los cuales se ajustan a los estándares y expectativas de los usuarios. Sin embargo, el resultado de los análisis sobre la oferta y la demanda, evidenció una tendencia al alza en el interés turístico por Chachapoyas y sus diversos patrimonios históricos, culturales y reservas ecológicas. En ese sentido, el desarrollo de proyectos en especial, un Hotel Turístico Ecolodge de 4 estrellas, representa una oportunidad rentable en ese segmento de mercado para los inversionistas, además, este tipo de proyectos revalorizan los espacios ecológicos y su proceso de construcción sostenible es completamente amigable con el medio ambiente.

La tercera discusión referida a la segunda hipótesis específica, donde los datos de la rho – Spearman, las muestras indican un coeficiente de correlación de 0,452, acompañado de una probabilidad de 0,000, que es inferior al nivel de significancia de 0,05. Esto lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la segunda hipótesis específica, que indica: “La implementación de espacios eco amigables sostenible (ecolodge) se relaciona de manera significativa con la organización del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco.”, como afirma Macedo (2017) concluye, se logró determinar que un Ecolodge constituye una solida oportunidad de negocio, debido a la evidencia tendencia del crecimiento del turismo ecológico, ya que los clientes potenciales en su gran mayoría son jóvenes, los cuales están en una búsqueda constante del turismo de aventura vivencial dentro de entornos naturales, siendo así que un Ecolodge la opción para tales fines.

La cuarta discusión referida a la tercera hipótesis específica, donde los datos de la rho – Spearman, revela un coeficiente de correlación de 0,449, acompañado de una probabilidad de 0,000, que es inferior al nivel de significancia de 0,05. Esto indica que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la tercera hipótesis específica, que indica: “La implementación de espacios ecoamigables sostenible (ecolodge) se relaciona de manera significativa con las

instalaciones del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio en Cusco”, como reconoce también Bellido (2018) quien concluyó que la factibilidad del proyecto desde la perspectiva económica, financiera y social es totalmente viable, considerando que los indicadores fueron muy buenos, donde el tiempo de retorno de la inversión fue de 4 años, además, la percepción de los usuarios sobre este tipo de proyectos ecológicos, es muy aceptada por el respecto que se tiene hacia el medio ambiente, y Ríos (2022) para quien, la determinación de viabilidad del Ecolodge de la Empresa Anakú en el Municipio de Pasto, es positiva, basado en las métricas obtenidas de la gestión de proyectos, ya que el TIR (Tasa Interna de Retorno) es del 90%; el VPN (Valor Presente Neto) es \$3,114,266,591 pesos colombianos; y el Punto de Equilibrio se logra con un promedio anual de las ventas de 21.33%, además, otras variables como la segmentación del mercado, estudio técnico, gestión e impacto ambientales y organizacional son positivas y favorables.

VI. CONCLUSIONES

- Se concluye, de acuerdo a los datos del coeficiente de correlación de Spearman, que es posible cuantificar la relación entre dos variables. En este caso, se obtuvo un coeficiente de correlación de 666 con una probabilidad de 0.000 que es significativamente menor al umbral habitual de 0.05, lo que indica que hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general planteada. La hipótesis general establece que la implementación de espacios ecoamigables sostenibles (ecologe) se relaciona de manera significativa con el desarrollo del ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio, Cusco. Esto implica que las iniciativas que promueven la sostenibilidad ambiental tienen un impacto directo y positivo en el crecimiento y la consolidación del ecoturismo en dicha región.
- Se concluye que los datos del coeficiente de correlación de Spearman permiten medir la relación entre dos variables. con un valor de correlación de 543 y una probabilidad de 0.000, lo cual es significativamente menor al nivel de significancia de 0.05. Esto significa que se puede rechazar la hipótesis nula, que asumía que no existe relación entre las variables estudiadas. En su lugar, se acepta la primera hipótesis específica planteada, la cual establece que la implementación de espacios ecoamigables sostenibles (ecologe) tiene una relación significativa con la calidad del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio, Cusco. Dicho de forma más sencilla, los resultados demuestran que los espacios diseñados bajo principios de sostenibilidad no solo mejoran la protección ambiental, sino que también elevan el nivel de calidad de los servicios ofrecidos a los turistas. Esto puede implicar aspectos como una mejor infraestructura, experiencias más satisfactorias para los visitantes y una gestión del servicio más eficiente y alineada con las expectativas de los usuarios.
- Se concluye que los datos del coeficiente de correlación de Spearman permiten medir la relación entre dos variables. Con un valor de correlación de 543 y una probabilidad de

0.000, se observa una diferencia significativa en comparación con el nivel de significancia de 0.05. Esto significa que hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y, en su lugar, aceptar la segunda hipótesis específica. Según esta hipótesis, la implementación de espacios ecoamigables sostenibles (ecologe) está significativamente asociada con la organización del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio, Cusco. En términos prácticos, esto implica que el desarrollo de espacios sostenibles no solo mejora la experiencia turística, sino que también contribuye a optimizar cómo se gestionan y estructuran los servicios ecoturísticos en la región. Este hallazgo destaca la importancia de incorporar estrategias de sostenibilidad en la planificación y operación de actividades turísticas, generando beneficios tanto para el medio ambiente como para los actores involucrados.

- Se concluye que los datos del coeficiente de correlación de Spearman permiten medir la relación entre dos variables. Con un valor de correlación de 543 y una probabilidad de 0.000, se observa una diferencia significativa en comparación con el nivel de significancia de 0.05. Esto proporciona suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula y aceptar la tercera hipótesis específica. Según esta hipótesis, la implementación de espacios ecoamigables sostenibles (ecologe) guarda una relación significativa con las instalaciones del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio, Cusco. En términos prácticos, estos resultados sugieren que los esfuerzos por incorporar sostenibilidad en el diseño de las instalaciones turísticas no solo mejoran el atractivo de la zona, sino que también contribuyen a crear infraestructuras más funcionales, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente. Este hallazgo resalta la importancia de vincular la sostenibilidad con la calidad de las instalaciones para enriquecer la experiencia de los visitantes y garantizar un impacto positivo en el entorno.

VII. RECOMENDACIONES

- Fomentar la conciencia pública sobre la importancia de optimizar los ecolodges en el Centro Poblado de Ttio Esto implica enfatizar su diseño, construcción, operación e implementación mediante campañas educativas y de sensibilización. Estas iniciativas deben destacar cómo los ecolodges pueden contribuir significativamente al desarrollo del ecoturismo, promoviendo prácticas sostenibles y fortaleciendo la identidad local.
- Exhortar a las instituciones responsables del turismo en el Perú a priorizar los desafíos vinculados a la calidad de los servicios ecoturísticos en destinos emblemáticos como Cusco. Se requiere una planificación estratégica que articule acciones concretas para mejorar la experiencia turística, garantizando al mismo tiempo la sostenibilidad ambiental, cultural y social de la región.
- Promover entre las empresas del sector turístico la creación de espacios sostenibles y respetuosos con el entorno, como los ecolodges, en el Centro Poblado de Ttio. Esta iniciativa busca fomentar un modelo de turismo más consciente, responsable y comprometido con la conservación del patrimonio natural y cultural.
- Fortalecer las políticas públicas orientadas a la creación y mejora de espacios ecoamigables, asegurando condiciones adecuadas para el desarrollo de ecolodges y la mejora de las instalaciones de servicios ecoturísticos en el centro poblado de Ttio. Esto incluye incentivos para la inversión sostenible, normativas claras y mecanismos de seguimiento que garanticen el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad.

VIII. REFERENCIAS

- Alcántara, J. y Armas, J. (2021). *Hotel Turístico Ecolodge Explora 4 Estrellas en la Ciudad de Chachapoyas*. [Tesis de grado, Universidad Privada Antenor Orrego].
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7760>
- Andrei, R., Chiritescu, V. y Gogonea, M. (2013). Ecological tourism—A form of responsible tourism. *Romanian Economic and Business Review*, 8(4SI), 373–389.
- Arpasi, Z. (2019). *Propuesta arquitectónica de un Ecolodge para potenciar el turismo vivencial teniendo en cuenta los sistemas constructivos tradicionales de la provincia Lamista*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto].
<https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3735>
- Arizábal, Y. (2019). *Ecolodge en la Laguna de Piuray, Distrito de Chinchero, Cusco: Diseño de un Alojamiento Contextual Ecológico*. [Tesis de grado, Universidad Científica del Sur].
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1782#:~:text=Abstract,productores%20artesanales%20de%20la%20zona>.
- Arizábal, Y. (2020). *Diseño arquitectónico de ecolodges en zonas rurales de Cusco*. Universidad Nacional de Ingeniería.
- Beaumont, N. (2011). The third criterion of ecotourism: are ecotourists more concerned about sustainability than other tourists *Journal of Ecotourism*, 10(2), 135-148
- Bellido, M. (2018). *Estudio de prefactibilidad para la instalación de un Hotel Ecolodge Premium en Madre de Dios*. [Tesis de grado, Universidad de Lima].
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/11236>
- Blangy, S. y Mehta, H. (2006). Ecotourism and ecological restoration. *J. Nat. Conserv*, 14, 233–236
- Brezet, H. y Backman, M. (2005). The entrepreneurship factor in sustainable tourism development. *J. Clean. Prod.* 13, 787–798.

- Camilleri, M. (2018). Segmentación de Mercado, Targeting y Posicionamiento. En *Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product* (Capítulo 4, pp. 69-83). Springer.
- Carvache, M., Segarra, M. y Carrascosa, C. (2019). Análisis de las motivaciones en el ecoturismo a través de una aplicación empírica: Segmentación, características y motivaciones del consumidor. *Georevista de Turismo y Geositios*, 24(1), 60-73.
- Carvache, M., Carvache, W. y Manner, B. (2021). Segmentación de mercado basada en motivaciones ecoturísticas en áreas marinas protegidas y Parques Nacionales en las Islas Galápagos, Ecuador. *Revista de Investigación Costera*, 37(3), 620-633. <https://www.jstor.org/stable/48638679>
- Carballo, R., Fraiz, J., Araújo, N. y Rivo. E. (2016). Segmentación del mercado de un destino turístico de interior. El caso de A Ribeira Sacra (Ourense). Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(2), 369-383.
- Castro, L. y Tinjacá, X. (2018). *Arquitectura de un Ecohotel para un desarrollo Ecoturístico en la Ribera de la Laguna de Tota*. [Tesis de grado, Universidad Piloto de Colombia, Bogotá]. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00004531.pdf>
- Centre Businesses Import (2020). *¿Cuál es la demanda de turismo emisor en el mercado europeo?* Centro de Promoción de Importaciones, Europa. <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/trade-statistics>.
- Ceballos, H. (2008). *Ecoturismo y desarrollo de Ecolodge en el siglo XXI. en Ecoturismo y Conservación en las Américas*; Stronza, A., Durham, W. H., Eds.; CABI.
- Centro de Comercio Internacional (2019). *El Mercado de Productos Sostenibles de la Unión Europea. La perspectiva minorista sobre las políticas de abastecimiento y la demanda del consumidor*. ITC.

- Chogan, P. (2021). Exploring motivations and satisfaction of ecolodge patrons in desert areas of Iran. *International Hospitality Review*.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IHR-12-2020-0071/full/html>
- Diaz Christiansen, S. (2021). *Análisis de la demanda turística en los sitios Ramsar: La Isla Santay* (Ecuador). [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba, España].
<https://helvia.uco.es/handle/10396/21426>
- Dolnicar, S. (2012). A review of data-driven market segmentation in tourism. *J. Travel Tour. Mark*, 12, 1–22
- Erdem, B. (2013). A new trend in the hotel industry: Ecolodges. *Studia Univ. Babeş-Bolyai Geogr.*, 58, 85–92.
- Flores, J. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de un Ecolodge en el Cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago*. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8410>
- Guevara, G. (2020) *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. *Revista Recimundo, Editorial Saberes del Conocimiento*, 4(3), 163–173. <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Goeldener, R. (2011). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, John Wiley & Sons Inc; Edición: 12th Edition.
- Hawkins, D., Epler, M. y Bittman, S. (1995). *The Ecolodge Source book for Planners and Developers*. The Ecotourism Society: North Bennington, VT, USA.
- Ho, G., Lee, C. y Mou, W. (2012). Customer grouping for better resources allocation using GA based clustering technique. *Expert Syst. Appl*, 39(2), 1979–1987
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and sustainable development: ¿Who owns paradise?* Island Press.

- Hosteltur, P. (2021). *Turismo en áreas protegidas es clave para la reactivación en Perú*.
https://www.hosteltur.com/lat/145710_turismo-en-areas-protegidas-es-clave-para-la-reactivacion-en-peru.html
- Huang, S. y Hsu, C. (2009). Effects of Travel Motivation, Past Experience, Perceived Constraint, and Attitude on Revisit Intention. *Sage Journals*, 48(1).
<https://doi.org/10.1177/0047287508328793>
- Hultman, M., Kazeminia, A. y Ghasemi, V. (2015). Intention to visit and willingness to pay premium for ecotourism: The impact of attitude, materialism, and motivation. *Journal of Business Research*, 68(9), 1854–1861. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.01.013>
- Islas, B. (2021). *Efectos culturales del Ecoturismo en la Comunidad Indígena del Centro Ecoturístico Nahá, Chiapas*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de México]. <https://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/111052>
- Kotler, P. y Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- López, P. (2004) Población y muestra. *Revista Punto Cero*, 09(08), 69-74
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Lu, W. y Stepchenkova, S. (2012). Ecotourism experiences reported online: Classification of satisfaction attributes. *Tourism Management*, 33(3), 702–712.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.08.003>
- Macedo, E. (2017). *Segmentación y percepción del usuario para un Ecolodge en Monterrey*. [Tesis de grado, Universidad San Pedro, Huaraz].
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/14357>
- Mehta, H. (2007). *Towards an internationally recognized ecolodge certification*. In R. Black, & A. Crabtree (Eds.) *Quality Assurance and Certification in Ecotourism*. (pp. 415–434). CABI.

- Meirino, R., Brea, J., Vila, N. y López, E. (2016). Segmentación del mercado en un destino turístico de interior. El caso de A Ribeira Sacra (Ourense). *Pasos*, 14(2), 369. <http://www.pasosonline.org/articulos/908-segmentacion-del-mercado-de-un-destinoturistico-de-interior-el-caso-de-a-ribeira-sacra -Ourense>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2020). *Indicadores turísticos*. Recuperado del sitio de Internet: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- Mittal, V. y Frennea, C. (2012). *16-Managing Customer Satisfaction*, Handbook of Marketing Strategy, Venky Shankar and Gregory Carpenter (Eds.).
- Mogrovejo, J., Herrera, S., Maldonado, L. y García, N. (2019). El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país. *Clio América*, 13(25), 298-307.
- Muller, M. y Job, H. (2009). Managing natural disturbance in protected areas: tourists' attitudes towards the bark beetle in a German national park. *Biological Conservation*, 142:375-383. <https://doi.org/10.1016/j.biocon.2008.10.037>.
- Nickerson, N., Jorgenson, J. y Boley, B. (2016). ¿Are sustainable tourists a higher spending market? *Tour. Manag*, 54, 170–177.
- Organización Mundial del Turismo - OMT (2020). *Escenarios Turismo Internacional 2020*. <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>
- Perdomo, C., García, D. y Millán, E. (2021). Estrategias de Marketing Verde para el Ecoturismo Sustentable en el Cañón del Río Combeima, Colombia”. *Aglala*, 12(2), 61-84. <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1944>
- Pérez, A., Leyva, D. y García, J. (2013). El ecoturismo: Un estudio de caso del estado de Veracruz. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 5, 1015–1025.

- Pérez, M., Del Río, M. y Rueda, C. (2016). *Wine and Tourism: A Strategic Segment for Sustainable Economic Development*. Springer International Publishing AG.
- Perera, P., Vlosky, R. y Wahala, S. (2012). Perfiles motivacionales y conductuales de visitantes a destinos recreativos basados en bosques en Sri Lanka. *Asia Pac. J. Tour. Res.* 17, 451–467
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (1996). *Premios a la Mejora del Medio Litoral: El Ejemplo de la Bandera Azul*; Publicaciones de las Naciones Unidas.
- Petrides, K., Vernon, P., Schermer, J. y Veselka, L. (2011). Trait emotional intelligence and the dark triad traits of personality. *Twin Research and Human Genetics*, 14, 35-41.
- Ramos, J. (2020). *Infraestructura turística ecológica en zonas rurales de Cusco: caso Ttio*. Universidad Ricardo Palma.
- Ríos, M. (2022). *Determinación de la viabilidad de un Ecolodge en el Municipio de Pasto combinando el método P5 y la secuencia en espiral de etapas para Proyectos de Emprendimiento*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50036>
- Rivera, M. y Croes, R. (2010). Fidelización de ecoturistas: ¿Hablarán del destino o regresarán? *Revista de Ecoturismo*, 9(2), 85–103. <https://doi.org/10.1080/14724040902795964>
- Russell, D., Bottrill, C. y Meredith, G. (1995). *Introduction: International Ecolodge Survey*, The Ecotourism Society, North Bennington.
- Sato, S., Gipson, C., Todd, S. y Harada, M. (2018). The relationship between sport tourists' perceived value and destination loyalty: an experience-use history segmentation approach. *Journal of Sport and Tourism*, 22(2), 173-186.
- Sosa, M. (2006). *Sistema Organizacional. Estructura Organizacional*. McGraw Hill.
- Stanton, M.; Etzel, J. y Walker, B. (2010). *Fundamentos del Marketing* (13va. Ed.). McGraw Hill

- Varmazyari, H., Mirhadi, S., Joppe, M., Kalantari, K. y Decrop, A. (2022). Ecolodge Entrepreneurship in Emerging Markets: A New Typology of Entrepreneurs; The Case of IRAN. *Sustainability*, 14, 8479. <https://doi.org/10.3390/su14148479>
- Walter, P. (2013). Theorising visitor learning in ecotourism. *Journal of Ecotourism*, 12(1), 15–32. <https://doi.org/10.1080/14724049.2012.742093>
- Weaver, B. (2011). *Contemporary tourism*. Elsevier.

IX. ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos

Buenas tardes:

Como parte del proceso de investigación de un estudio cuantitativo – correlacional que considera como variable Espacios eco-amigables con el desarrollo del ecoturismo. Esperamos que con su participación se logre alcanzar el objetivo y se agradece amablemente su ayuda.

La información que brinde será manejada con confidencialidad y utilizada sólo con fines académicos, ¿Doy mi consentimiento para participar de esta investigación?

SI

NO

Solo se le solicita marque la alternativa que considere la más cercana a su percepción, teniendo en cuenta las siguientes alternativas:

- 5. Totalmente de acuerdo
- 4. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 1. Totalmente en desacuerdo

ítem	1	2	3	4	5
Variable: Ecolodge					
Dimensión: Recursos turísticos					
1. Las empresas de transporte brindan servicios turísticos en la zona					

2. Son suficientes los hoteles y restaurantes para la cantidad de flujo turístico en la zona.					
3. Las agencias de viaje se dan abasto para cumplir con el flujo turístico en la zona					
4. Se brinda servicios complementarios en la zona respecto del turismo					
Dimensión: Atractivos turísticos					
5. Existe lugares históricos en la zona					
6. Se cuida y protege los lugares históricos en la zona					
7. Se brinda mantenimiento a los lugares históricos en la zona.					
8. Existe rutas históricas en la zona					
Variable: Desarrollo del ecoturismo					
Dimensión: Calidad del servicio					
9. Considera como aceptable el servicio recibido					
10. Son confiables los servicios que recibe desde el enfoque turístico					
11. Los servicios turísticos recibidos son adecuados y conforme al flujo turístico					
Dimensión: Organización					
12. Existe profesionales del turismo que brindan los servicios de turismo en la zona					
13. Son eficaces y empáticos los servicios de turismo en la zona					

Dimensión: Instalación					
14. Requiere de instalaciones cómodas ante servicios de turismo					
15. Se brinda acceso a información efectiva de la información del turismo en la zona					
16. Se perciben como seguros los servicios de turismo en la zona					

Anexo 2. Base de datos

	1. Las empresas de transporte brindan servicios turísticos en la zona	2. Son suficientes los hoteles y restaurantes para la cantidad de flujo turístico en la zona	3. Las agencias de viaje se dan abasto para cumplir con el flujo turístico en la zona	4. Se brinda servicios complementarios en la zona respecto del turismo	5. Existe lugares históricos en la zona	6. Se cuida y protege los lugares históricos en la zona	7. Se brinda mantenimiento a los lugares históricos en la zona	8. Existe rutas históricas en la zona	9. Considera como aceptable el servicio recibido	10. Son confiables los servicios que recibe desde el enfoque turístico	11. Los servicios turísticos recibidos son adecuados y conforme al flujo turístico	12. Existe profesionales del turismo que brindan los servicios de turismo en la zona	13. Son eficaces y empáticos los servicios de turismo en la zona	14. Requiere de instalaciones cómodas ante servicios de turismo	15. Se brinda acceso a información efectiva de la información del turismo en la zona	16. Se perciben como seguros los servicios de turismo en la zona	
	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	1- Totalmente en desacuerdo 2- En desacuerdo 3- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente de acuerdo	
	ECOLOGÍA								DESARROLLO DEL ECOTURISMO								
ID	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	
1	1	2	2	1	1	2	1	10	1	2	3	2	2	2	1	1	16
2	3	3	3	3	2	1	1	16	1	1	3	1	2	2	3	1	15
3	3	2	3	2	2	2	2	16	1	2	3	1	2	1	2	2	16
4	3	1	2	3	1	1	1	12	1	1	1	2	1	2	1	1	11
5	2	2	1	3	1	1	1	12	2	2	1	1	1	1	1	1	11
6	2	1	2	2	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	9
7	1	1	1	1	2	1	1	8	1	2	3	2	2	2	1	1	16
8	1	2	3	1	1	2	1	11	1	1	3	1	2	2	3	1	15
9	3	3	3	3	2	1	1	16	1	2	2	1	2	1	2	2	15
10	3	2	3	2	2	2	2	16	1	1	1	2	1	2	1	1	11
11	3	1	2	3	1	1	1	12	1	1	1	2	1	2	1	1	11
12	2	2	1	3	1	1	1	12	2	2	1	1	1	1	1	1	11
13	3	1	2	3	1	1	1	12	1	1	1	1	1	1	1	1	9
14	2	2	1	3	1	1	1	12	1	2	2	2	2	2	1	1	15
15	2	1	2	2	2	1	1	11	1	1	3	1	2	2	3	1	15
16	1	1	1	1	2	1	1	8	1	2	1	1	2	1	2	2	14
17	1	2	3	1	1	2	1	11	1	1	1	2	1	2	1	1	11
18	3	3	3	3	2	1	1	16	1	1	1	1	1	1	1	1	9
19	2	2	1	3	1	1	1	12	1	2	3	2	2	2	1	1	16
20	2	1	2	2	1	1	1	10	1	1	3	1	2	2	3	1	15
21	1	1	1	1	2	1	1	8	1	2	3	1	2	1	2	2	16
22	1	2	3	2	1	2	1	12	1	1	1	2	1	2	1	1	11
23	3	2	3	2	2	2	2	16	2	2	1	1	1	1	1	1	11
24	3	1	2	3	1	1	1	12	1	1	1	1	0	1	1	1	8
25	2	2	1	3	1	1	1	12	1	2	3	2	2	2	1	1	16
26	2	1	2	2	1	1	1	10	1	1	3	1	2	2	3	1	15
27	1	1	1	1	2	1	1	8	2	2	3	1	2	1	2	2	17
28	1	2	3	0	1	2	1	10	2	1	1	2	1	2	1	1	12
29	3	3	3	3	2	1	1	16	1	1	1	2	1	2	1	1	11
30	3	2	3	2	2	2	2	16	2	2	1	1	1	1	1	1	11
31	3	1	2	3	1	1	1	12	1	1	1	1	1	1	2	1	10
32	2	2	1	3	1	1	1	12	1	2	3	2	2	2	1	1	16
33	3	1	2	3	1	1	1	12	1	1	2	1	2	2	3	1	14
34	2	2	1	3	1	1	1	12	1	2	2	1	2	0	2	2	14
35	2	1	2	2	1	2	1	11	1	1	1	2	1	2	0	1	10

Anexo 3: Matriz de Consistencia:
CARGA PROCESAL Y CALIDAD DE ATENCIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA DEL JUZGADO
DE PAZ LETRADO DE SAN MARTIN DE PORRES Y LOS OLIVOS, 202

ROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	DISEÑO METODOLÓGICO E INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relacionan con el desarrollo del ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento cusco?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿De qué manera los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relacionan con la organización de servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento cusco?</p> <p>¿De qué manera los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relacionan con las instalaciones del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco?</p> <p>¿De qué manera los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relacionan con la calidad del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar de qué manera se relaciona los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) con el desarrollo del ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar de qué manera se relaciona los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) con la organización del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco</p> <p>Determinar de qué manera se relaciona los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) con las instalaciones del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco</p> <p>Determinar de qué manera se relaciona la implementación de espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) con la calidad del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relacionan de manera significativa con el desarrollo del ecoturismo en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>Los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relaciona de manera significativa con la organización del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco</p> <p>Los espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relaciona de manera significativa con las instalaciones del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco</p> <p>La implementación de espacios eco amigables sostenibles (ecolodge) se relaciona de manera significativa con la calidad del servicio ecoturístico en el Centro Poblado de Ttio distrito de Quiquijana provincia de Quispicanchis departamento Cusco</p>	<p>V1: Desarrollo del ecoturismo</p> <p>Calidad de servicio</p> <p>Organización del servicio</p> <p>Instalaciones del servicio</p> <p>V2. Espacios Eco amigables Sostenibles (Ecolodge)</p> <p>Recursos turísticos</p> <p>Atractivos turísticos</p>	<p>Tipo investigación Descriptiva - correlacional</p> <p>Diseño de investigación No experimental - Transversal</p> <p>Enfoque de investigación Cuantitativo</p> <p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumentos Cuestionarios</p> <p>Población y Muestra 100 pobladores de la zona y algunos turistas</p>