



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, EN
TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19, 2020-2022**

**Línea de investigación:
Desarrollo alternativo en zonas vulnerables**

Tesis para optar el grado académico de Doctor en Economía

Autora

Goycochea Kcomt, Susana Patricia

Asesor

Cumpen Vidaurre, Roberto

ORCID: 0000-0001-7608-1124

Jurado

Arevalo Tuesta, José Antonio

Patricio Aparicio, Santiago Saturnino

Paredes Soria, Alejandro

Lima - Perú

2025



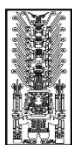
ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19, 2020- 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 21 % | 19 % | 4 % | 7 % |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|--|----------------|
| 1 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 2 % |
| 2 | revistas.unjbg.edu.pe Fuente de Internet | 2 % |
| 3 | repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet | 2 % |
| 4 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 1 % |
| 5 | Submitted to unasam Trabajo del estudiante | 1 % |
| 6 | www.coursehero.com Fuente de Internet | 1 % |
| 7 | dialnet.unirioja.es Fuente de Internet | 1 % |
| 8 | revistas.upch.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, EN
TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19, 2020-2022**

Línea de Investigación:

Desarrollo alternativo en zonas vulnerables

Tesis para optar el grado académico de Doctor en Economía

Autora

Goycochea Kcomt, Susana Patricia

Asesor

Cumpen Vidaurre, Roberto

ORCID: 0000-0001-7608-1124

Jurado

Arevalo Tuesta, José Antonio

Patricio Aparicio, Santiago Saturnino

Paredes Soria, Alejandro

Lima – Perú

2025

DEDICATORIA

"A Dios, quien me ha dado la fuerza para superar los desafíos y la oportunidad de concretar este gran proyecto. Gracias por tu presencia y por abrirme las puertas hacia mis sueños".

AGRADECIMIENTO

"A mis colegas y compañeros de trabajo, quienes con su apoyo constante, valiosos comentarios y ánimo incondicional, hicieron de este proceso una experiencia enriquecedora.

Su compañerismo y dedicación fueron una gran motivación para alcanzar esta meta.

Agradezco especialmente las conversaciones y el intercambio de ideas que contribuyeron significativamente a este proyecto."

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Resumen ----- | 8 |
| Abstract ----- | 9 |
| Sintesi ----- | 10 |
| I. INTRODUCCIÓN ----- | 11 |
| 1.1. Planteamiento del problema ----- | 15 |
| 1.2. Descripción del problema ----- | 19 |
| 1.3 Formulación del problema ----- | 29 |
| 1.3.1. Problema general ----- | 29 |
| 1.3.2. Problemas específicos ----- | 29 |
| 1.4. Antecedentes ----- | 29 |
| 1.5. Justificación de la investigación ----- | 36 |
| 1.6. Limitaciones de la investigación ----- | 37 |
| 1.7. Objetivos ----- | 37 |
| 1.7.1. Objetivo general ----- | 37 |
| 1.7.2 Objetivos específicos ----- | 37 |
| 1.8. Hipótesis ----- | 38 |
| 1.8.1. Hipótesis general ----- | 38 |
| 1.8.2. Hipótesis específicas ----- | 38 |
| II. MARCO TEÓRICO ----- | 39 |
| 2.1 Marco conceptual ----- | 39 |
| 2.1.1. Economía del comportamiento ----- | 39 |
| 2.1.2. Pandemia covid-19 ----- | 40 |
| 2.1.3. Crecimiento económico ----- | 42 |

| | |
|--|----|
| III. MÉTODO----- | 55 |
| 3.1. Tipo de investigación ----- | 55 |
| 3.2. Población y muestra ----- | 55 |
| 3.3. Operacionalización de variables ----- | 56 |
| 3.4. Instrumentos ----- | 58 |
| 3.5. Procedimientos ----- | 58 |
| 3.6. Análisis de datos ----- | 59 |
| IV. RESULTADOS ----- | 60 |
| V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS ----- | 73 |
| VI. CONCLUSIONES ----- | 78 |
| VII. RECOMENDACIONES ----- | 80 |
| VIII. REFERENCIAS ----- | 82 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Autores: Crecimiento ----- | 44 |
| Tabla 2. Economía del comportamiento: Variables, Dimensiones e Indicadores ----- | 56 |
| Tabla 3. Crecimiento económico: Variables, Dimensiones e Indicadores ----- | 58 |
| Tabla 4. Correlaciones por intervalos ----- | 59 |
| Tabla 5. Por género ----- | 60 |
| Tabla 6. Frecuencia de la variable independiente. Economía del Comportamiento ----- | 61 |
| Tabla 7. Distribución de frecuencias, dimensión Ajuste y Anclaje ----- | 62 |
| Tabla 8. Distribución de la frecuencia de la dimensión. Normatividad ----- | 63 |
| Tabla 9. Distribución de la frecuencia de la dimensión. Representatividad ----- | 64 |
| Tabla 10. Distribución de la frecuencia de la variable dependiente. Crecimiento Económico ----- | 65 |
| Tabla 11. Distribución de la frecuencia de la dimensión. Efectividad ----- | 66 |
| Tabla 12. Distribución de la frecuencia de la dimensión. Heurística de Anclaje ----- | 67 |
| Tabla 13. Distribución de la frecuencia de la dimensión. Teoría del Prospecto ----- | 68 |
| Tabla 14. Correlaciones: hipótesis específica 1 ----- | 69 |
| Tabla 15. Correlaciones: Hipótesis específica 1 ----- | 70 |
| Tabla 16. Correlaciones: Hipótesis específica 2 ----- | 71 |
| Tabla 17. Correlaciones: Hipótesis específica 3 ----- | 72 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Comportamiento de la economía del Perú, Año 2020 ----- | 20 |
| Figura 2. PBI en tiempos de Pandemia COVID-19 ----- | 20 |
| Figura 3. Crecimiento del PBI (Datos proyectados) ----- | 24 |
| Figura 4. Crecimiento según escenarios ----- | 48 |
| Figura 5. Mercado Laboral Pandemia ----- | 52 |
| Figura 6. PBI 2020-2022 ----- | 54 |
| Figura 7. Población por Género ----- | 60 |
| Figura 8. Diagrama de barras Comportamiento ----- | 61 |
| Figura 9. Diagrama de barras de la dimensión. Ajuste y Anclaje ----- | 62 |
| Figura 10. Diagrama de barras Dimensión Normatividad ----- | 63 |
| Figura 11. Diagrama de barras de la dimensión. Representatividad ----- | 64 |
| Figura 12. Diagrama de barras de la variable dependiente. Crecimiento Económico ----- | 65 |
| Figura 13. Diagrama de barras Efectividad ----- | 66 |
| Figura 14. Diagrama de barras dimensión. Heurística de Anclaje ----- | 67 |
| Figura 15. Diagrama de barras de la dimensión. Teoría del Prospecto ----- | 68 |
| Figura 16. PIB de América Latina y el Caribe ----- | 75 |
| Figura 17. Economía del Comportamiento (VI) ----- | 76 |
| Figura 18. Crecimiento Económico (VD) ----- | 77 |

RESUMEN

Objetivo: Tiene como objetivo general determinar de qué manera la economía del comportamiento se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de la pandemia de COVID-19, años 2020-2021-2022. **Método:** Se aplicó el enfoque cuantitativo, de tipo explicativo, diseño no experimental y transversal. La población de estudio está conformada por 30 economistas de edades 25 a 30 años. **Resultados:** El instrumento fue un cuestionario, que constó de 18 ítems ambas encuestas fueron sometidos a rigurosos filtros de validez, mediante el juicio de expertos, así como a pruebas de confiabilidad del instrumento, asegurando su adecuación para el estudio. De los encuestados, el 47% expresó estar de acuerdo con la afirmación de que la economía del comportamiento crea modelos racionales que facilitan un mejor estudio de la realidad económica. Este hallazgo sugiere que una proporción significativa de la población reconoce la importancia de la economía del comportamiento en la formulación de teorías y prácticas que pueden influir positivamente en el crecimiento económico, un 27% no opinan; y un 7% se hallan en Total desacuerdo. Un 78% se hallan de acuerdo en tiempos de riesgo, se deben determinar las utilidades esperadas, según la valoración de opciones económicas de parte de los colaboradores. **Conclusiones:** La economía del comportamiento se relaciona significativamente con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, año 2022. Además, el 58% de las personas encuestadas manifiestan que los ajustes y anclajes son juicios de valor, que normalmente deben ajustarse, según la tendencia hasta la producción final.

Palabras clave: economía del comportamiento, crecimiento económico, ajuste y anclajes, normatividad, representatividad.

ABSTRACT

Objective: The general objective of this study is to determine how behavioral economics is related to economic growth in times of the COVID-19 pandemic, in the years 2020-2021-2022.

Method: A quantitative, explanatory, non-experimental and cross-sectional approach was applied. The study population is made up of 30 economists aged 25 to 30 years. **Results:** The instrument was a questionnaire, which consisted of 18 items. Both surveys were subjected to rigorous validity filters, through expert judgment, as well as to reliability tests of the instrument, ensuring its suitability for the study. Of those surveyed, 47% agreed with the statement that behavioral economics creates rational models that facilitate a better study of economic reality. This finding suggests that a significant proportion of the population recognizes the importance of behavioral economics in the formulation of theories and practices that can positively influence economic growth, 27% have no opinion; and 7% are in total disagreement. 78% agree that in times of risk, expected profits must be determined, based on the assessment of economic options by employees. **Conclusions:** Behavioral economics is significantly related to economic growth, in times of coronavirus pandemic, year 2022. In addition, 58% of the people surveyed state that adjustments and anchors are value judgments, which normally must be adjusted, according to the trend until final production.

Keywords: behavioral economics, economic growth, fit and anchors, regulations, representativeness.

SINTESI

Obiettivo: il suo obiettivo generale è determinare in che modo l'economia comportamentale è correlata alla crescita economica, in tempi di pandemia di coronavirus, nel 2022. **Metodo:** è stato applicato l'approccio quantitativo ed esplicativo, con un disegno non sperimentale e trasversale. La popolazione oggetto di studio è costituita da 30 giovani di età compresa tra i 22 ei 25 anni (campionamento probabilistico). **Risultati:** Lo strumento per la raccolta dei dati è stato il questionario, di cui 09 item provengono dalla variabile indipendente economia di comportamento e 09 item provengono dalla variabile dipendente crescita economica; entrambi hanno superato i filtri di validità del giudizio esperto e dell'affidabilità dello strumento. Il 47% delle persone intervistate ha dichiarato di concordare sul fatto che l'economia comportamentale crea modelli razionali per un migliore studio della realtà; il 27% non ha opinioni; e il 7% è in totale disaccordo. Il 78% concorda sul fatto che nei momenti di rischio, i profitti attesi debbano essere determinati, in base alla valutazione delle opzioni economiche da parte dei collaboratori. **Conclusioni:** l'economia comportamentale è significativamente correlata alla crescita economica, in tempi di pandemia di coronavirus, nel 2022. Inoltre, il 58% delle persone intervistate afferma che aggiustamenti e ancoraggi sono giudizi di valore, che normalmente dovrebbero essere aggiustati, secondo la tendenza. fino alla produzione finale.

Parole chiave: economia comportamentale, crescita economica. In forma e ancora, regolamenti, rappresentatività.

I. INTRODUCCIÓN

Los gobiernos de América Latina y el Caribe, en la presente década 2020-2030, están realizando estudios de modelos, cuantitativos y cualitativos aplicados a políticas públicas, sobre la crisis causada por la pandemia del COVID-19 principalmente en las finanzas, limitaciones sobre la circulación de personas y de mercaderías, y necesidades de infraestructura, como primeros mecanismos para la creación de empleo e impulsar la integración de las regiones del país.

La filosofía aporta modelos universales para ser aplicados en la actividad humana, como sería el caso de la economía, según objeto de estudio, racionalistas y positivistas.

Como antecedentes a la investigación Austin (2020) explica que, en la economía clásica, la teoría económica estaba relacionada con la moral y la psicología (p.6). Debido a ello, Smith (1759) en su obra “La teoría de los sentimientos morales”, describe las explicaciones psicológicas, según el comportamiento de los individuos.

Smith (1723-1790) y Ricardo (1772-1823) considerados como pioneros de los estudios de economía, con Smith sobre el crecimiento económico y con Ricardo sobre la relación de beneficios y salarios, y la ley de los rendimientos decrecientes. También realizó aportes en su estudio de la teoría cuantitativa del dinero.

En el modelo de Smith, según Enríquez (2016), el crecimiento económico se concibe como un proceso continuo y sostenido. Este crecimiento se inicia con la división del trabajo y se sostiene a través de la acumulación de capital. Como resultado, se produce un aumento en la producción, los salarios y la renta per cápita.

En la segunda mitad del siglo XIX, el método de análisis económico se inicia con dos procesos:

- i. uno cuantitativo, marginalista, donde la práctica de la economía se reproduce por el análisis matemático de la utilidad;
- ii. el otro, cualitativo, sobre todo la aplicación de la psicología, en la medición de un modelo de comportamiento de las personas, ocasionando con ello, un distanciamiento de la economía con enfoques cualitativos, toma mejores decisiones, al evaluar el riesgo mediante la psicología.

El comportamiento, según el enfoque económico neoclásico del Siglo XX, se aplica a modelos racionales, entre ellos, la maximización de la utilidad, para lograr objetivos de corto plazo en mercados competitivos, donde la fluctuación de los precios, se igualan por oferta y demanda, y con ello, lograr una asignación eficiente de recursos. (Baroli y Sagarò, 2020)

Keynes (1936), se refería a los aspectos psicológicos e irracionales, como los animals spirits, como una parte no cuantificable. De igual decisión fueron Samuelson (1948) y Herbert Simon (1960) ante la propuesta, que la racionalidad de una toma de decisión se halla limitada, y por ello, los individuos deben tomar atajos en el proceso de tomar determinadas decisiones con aplicaciones cualitativas.

Los economistas al utilizar la psicología como enfoque cualitativo definen con ello, dos enfoques aplicables al estudio del comportamiento: el cuantitativo que se aplica a un normal comportamiento racional de los agentes al procesar información y optimizar con alguna certidumbre, resultados cuantitativos. Y, otros economistas, consideran utilizar enfoques cualitativos, con aplicación de la sicología a la economía del comportamiento, para determinar resultados, como los de utilidad esperada (Enríquez, 2016, p. 76). Los economistas neoclásicos, incorporan ambas explicaciones en la teoría del comportamiento humano, por la importancia del análisis psicológico, ante las expectativas, por ejemplo, para definir un tipo de interés.

Según Pérez et al. (2022) “la visión mecanicista de la economía ha estado muy cercana al modelo físico matemático, con el que se explicaban las leyes del mundo, con aplicaciones posteriores, para conocer el comportamiento de los agentes económicos” (p.19).

Es a partir de los hallazgos en el funcionamiento de los agentes económicos, al no ajustarse a los patrones normativos según modelos neoclásicos, con Tversky y Thaler, en el área de la experimentación, que se concibe un concepto de la racionalidad humana, a ser aplicados por la economía.

Los economistas, en la segunda década del Siglo XXI, cuando se cumplían los cincuenta años del inicio de la economía del comportamiento, fue posible realizar un despliegue de la experimentación económica, para observar y evaluar evidencias empíricas en los dos modelos:

- a) El de Utilidad descontada, de tipo normativo que tiende a delimitar el comportamiento individual durante el transcurso del tiempo;
- b) El de Utilidad esperada, para describir la toma de decisiones bajo incertidumbre y riesgos, empleando una función de Utilidad, cuyos resultados dependen de las valoraciones que realicen los agentes económicos, como es el caso de la aplicación de la teoría de los juegos.

La pandemia no solo ha generado consecuencias en la salud de la población, sino también en el comportamiento de la economía, al utilizar diversos instrumentos como transferencias monetarias, para las poblaciones vulnerables; créditos y garantías a empresas para sostener los puestos de trabajo; y también evaluar la capacidad del sistema de salud para atender la emergencia sanitaria.

El estudio del comportamiento, lo plantea Thaler (2017), premio Nobel de Economía, en un estudio donde se integran conocimientos cuantitativos, y conocimientos psicológicos o cualitativos, análisis que se denomina economía del comportamiento, y es el motivo en la

investigación, de evaluar y caracterizar la relación que existe entre la economía del comportamiento con el crecimiento económico, en tiempos de COVID-19, en el período 2020-2021-2022.

Enríquez (2016) fundamenta esta caracterización con el estudio de la teoría y modelo de crecimiento económico, bajo los siguientes supuestos:

- i. Los enunciados de tendencias, principios, leyes sociales y estadísticas sobre la expansión de la economía, bajo el supuesto de no considerar perturbaciones;
- ii. La determinación de modelos que sirvan de comparación con el mundo real para aproximarse a las realidades empíricas de los procesos.
- iii. Explicación de las actuales teorías del crecimiento económico.

En la década de 1970, Tversky y Kahneman (1979) revelaron que los seres humanos toman decisiones utilizando heurísticas o reglas generales, lo que contrasta con la elección racional postulada por la teoría económica. En su trabajo, argumentan que la economía del comportamiento reconoce que existen limitaciones en la toma de decisiones a corto plazo.

A largo plazo, en condiciones de incertidumbre, consideran analizar las manifestaciones no sólo de las conductas actuales sino futuras de los individuos en las decisiones del crecimiento económico. (Tversky y Kahneman, 1979)

Medina (2012) evalúa en el Perú, modelos de desarrollo de inicios de los 90, que dieron lugar a la reformulación de las estrategias de desarrollo, con resultados positivos, reflejados en eficiencia económica, equidad distributiva y menos pobreza, con el cual se espera mejorar en el siglo XXI. (pp. 51-74)

Así, Thaler (2017), como un aporte al tema, acuña el concepto de contabilidad mental, que explicaría como, cada individuo trata el dinero dependiendo del origen y el uso previsto, pero también, estudia los efectos cualitativos, como son los factores psicológicos, los cognitivos,

factores sociales, y las emociones, para la toma de decisiones de las personas, empresas y estado, que permitiría una mejor explicación del crecimiento económico.

Los sectores empresariales, al apreciar la evolución positiva de la inversión, observan también la mejora de los estándares de vida de la población, en un territorio o países, y a esta medición que se realiza, le denomina crecimiento económico, se indica cuanto se produce, como mejoran las rentas de la población, cuanto se producen en bienes y servicios en la economía de un territorio, en un tiempo determinado.

Actualmente, se cuenta con el Ministerio de Economía y Finanzas-MEF y el Banco Central de Reserva del Perú-BCRP, como las instituciones que toman medidas para otorgar liquidez a empresas y hogares, cautelar el normal funcionamiento de la cadena de pagos, y de la actividad económica requerida para la producción y consumo, nacional e internacional, en tiempos de pandemia COVID-19.

La actual teoría económica se caracteriza por la racionalidad del enfoque cuantitativo, pero también, por la aplicación del enfoque cualitativo, integrados por conocimientos psicológicos, para determinar el crecimiento económico en tiempos de pandemia COVID-19, en el período 2020-2021-2022.

1.1. Planteamiento del problema

El estudio de la economía del comportamiento, como sistema dual, permite la toma de decisiones, de todos los agentes económicos que tomen decisiones cuantitativas o cualitativas, o ambas.

Los modelos micro y macroeconómicos son fundamentales para entender la formación y las decisiones sobre los principales agregados económicos, como el consumo y la inversión. Según Chirinos (2021), el desarrollo de la teoría estándar del consumidor, base de los modelos macroeconómicos modernos, presenta al individuo como un Homo oeconomicus,

caracterizado por individualismo, racionalidad, preferencias estables y un manejo ilimitado de información.

Se realizan cálculos a largo plazo en condiciones de riesgo y de incertidumbre, guiados por la conducta racional, aunque a menudo surgen anomalías que han llevado al surgimiento de la economía del comportamiento, influenciada por la psicología.

Antes de Thaler, Adam Smith sentó las bases de esta corriente en sus obras del siglo XVIII, donde exploró la empatía y los conflictos internos del ser humano. En el siglo XX, Tversky y Kahneman demostraron cómo la presentación de problemas influye en la toma de decisiones, evidenciando que las personas pueden elegir opciones distintas según el contexto.

La conexión entre psicología y economía se remonta a Jevons y se ha fortalecido con figuras contemporáneas como Kahneman y Mischel, quienes, junto a economistas como Thaler y Sunstein, defienden un enfoque dual en la toma de decisiones, como lo plantea Kahneman (1979).

- a) Con un sistema 1, de respuesta automática, tiene como base la experiencia previa del individuo, que George Pólya, denomina “heurística”, con el cual toma decisiones con carácter casi instantáneo;
- b) Un sistema 2, el racional, que opera como controlador del sistema 1, pero que demanda esfuerzos, y de manera constante, toman decisiones erróneas.

Thaler (2000) enfatiza la necesidad de que la economía evolucione de una perspectiva del Homo oeconomicus a una del Homo sapiens. Sugiere que los modelos económicos deberían ser más heterogéneos, incorporando diversas desviaciones de la teoría estándar. Además, señala que la falta de esta evolución en el pasado se debe a que, al aplicar la teoría microeconómica, no se consideraron factores que, aunque irrelevantes para el modelo clásico, influyen significativamente en el comportamiento de empleados, clientes y proveedores.

Por ello, en la conducta humana, no solo se deben tomar decisiones cuantitativas aplicando microeconomía, sino también tomar decisiones con aplicaciones cualitativas de la psicología. Luego, la experiencia, la intuición, con incorporación de una macroeconomía de comportamiento, se incorporan análisis reales de las emociones, decisiones y acciones humanas, determinan el valor relativo de los bienes y servicios, que el modelo clásico estaba dejando de lado.

Akerlof (2002) introdujo el interés por una macroeconomía del comportamiento, enfocándose en su aplicación en finanzas para abordar las percepciones erróneas de información que llevan a decisiones equivocadas por parte de los economistas. En este contexto, Larson et al. (2016) destacan que los individuos que reciben información con mayor frecuencia tienden a tomar decisiones más arriesgadas, lo que a menudo resulta en pérdidas mayores en comparación con aquellos que reciben la misma información de manera menos frecuente. (p.11).

En la problemática sobre la economía del comportamiento y el crecimiento económico, según Enriquez (2016) las teorías de la economía del comportamiento analizan cómo los factores psicológicos, cognitivos, emocionales, culturales y sociales influyen en las decisiones de los individuos. Estas teorías buscan entender las desviaciones de la racionalidad en el comportamiento económico, considerando cómo estas variables afectan la toma de decisiones en contextos reales.

Asimismo, las instituciones evalúan el mecanismo dual, psicológico y cuantitativo, en la toma de decisiones, y cómo esas decisiones logran crecimiento. La economía del comportamiento, consideran que debe aplicarse en toda predicción del comportamiento humano, que lo incluye, así como otras consideraciones aprendidas según la experiencia humana.

En Perú, muchas organizaciones carecen de un adecuado control de inventarios, enfocándose principalmente en las ventas de productos y descuidando la gestión de sus almacenes. Esto ha llevado a que varias empresas del sector comercial no logren alcanzar las utilidades esperadas, debido a la falta de inversión en sistemas de control de inventarios eficientes.

En la Provincia Constitucional del Callao, varias empresas que comercializan insumos de construcción asignan a colaboradores con poca experiencia para gestionar el control de sus productos en el almacén. Sin embargo, algunos reconocen la importancia de contar con un empleado capacitado para implementar un sistema de inventarios efectivo.

La actual teoría del crecimiento se basa en términos de expansión cuantitativa, y se mide en términos de un código de inventarios. Así según Sánchez (2011), explicarían los saldos de la producción total y la producción en inventarios, la producción por empleado, información con tendencia a crecer a una tasa sostenida a través del tiempo, mientras que el capital real, debe estimarse el crecer a una tasa similar que la producción total.

Márquez et al. (2020) explica que el crecimiento expresa cambios, que se presentan de un periodo económico a otro, y se refieren básicamente a variaciones cuantitativas, de corto, mediano y largo plazos, como resultado de las variaciones en producción y ventas, de la acumulación de capital, la tasa de ganancia que hace posible un aumento del fondo de salarios, el aumento de los empleos, variables que dan como resultados el aumento de la producción interna, la evaluación de una apertura del mercado internacional, según el logro de ventajas comparativas, variaciones que cíclicamente, cada año, deben reiniciarse, bajo el supuesto, que los componentes del ciclo permanecen constantes.

El crecimiento económico, en términos cuantitativos y cualitativos, puede ser analizado desde el punto de vista teórico, mediante la descripción de indicadores socioeconómicos como el Producto Nacional Bruto (PNB), la renta nacional per cápita (RNPC), el Producto Bruto

Interno (PBI), el consumo per cápita, entre los principales, para estimar los ingresos y gastos, la productividad y generación de empleo, etc., así como los políticos y de empresas que favorecen al país, según las condiciones actuales del COVID-19, según la economía del comportamiento y del crecimiento económico del país.

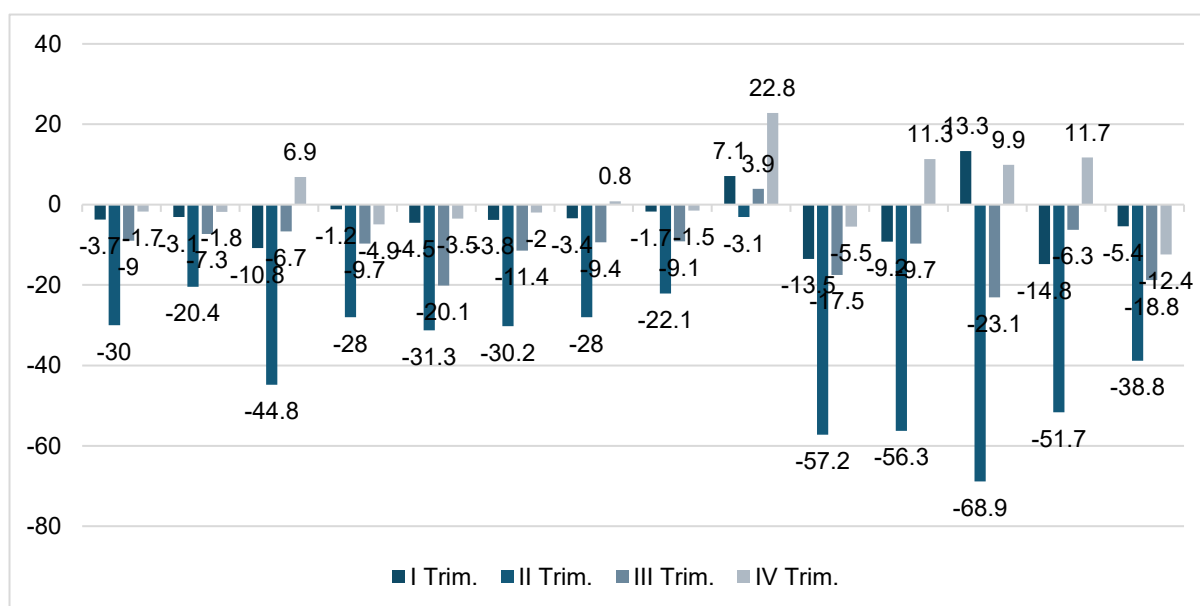
1.2. Descripción del problema

A nivel global, a partir del año 2020, el ciclo actual de la pandemia COVID-19, a nivel mundial presenta importantes desafíos, que han incidido en el manejo de la coyuntura del corto plazo, así como el planteamiento de estrategias, para recuperar las tasas de crecimiento logrados en el mediano y largo plazo, no sólo en el Perú, sino también en la región.

En la actualidad, la escasa vitalidad de la demanda agregada dificulta la recuperación del crecimiento en el corto y mediano plazo. Este planteamiento se ve respaldado por la débil elasticidad de las exportaciones de la región hacia el resto del planeta, así como por la implementación del tipo de cambio, que ha demostrado ser poco efectiva debido al estancamiento de la demanda global. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2017)

Figura 1

Comportamiento de la economía del Perú, Año 2020

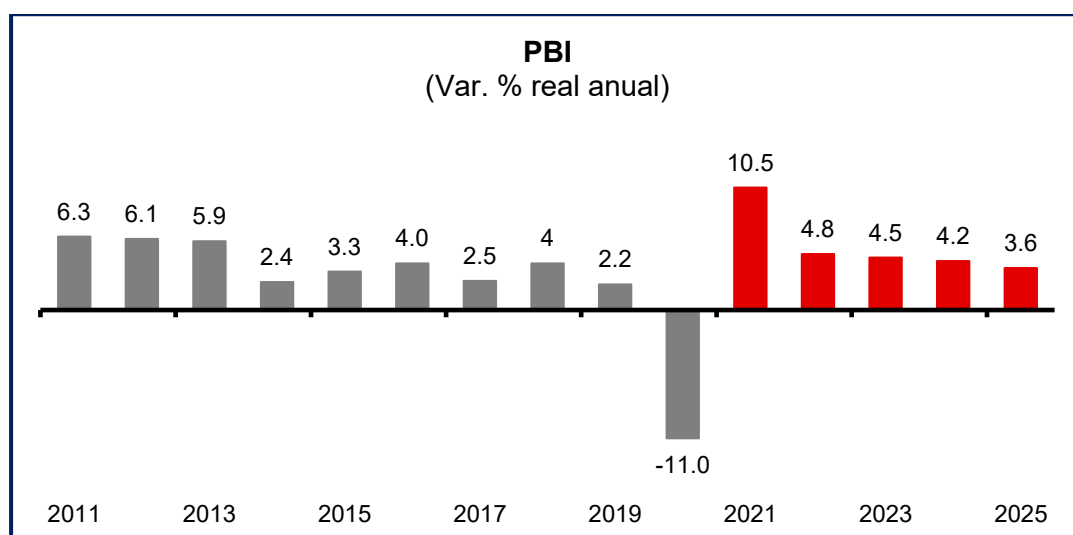


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La caída del -11,1% del PIB en 2020 representó una pérdida de más de 131 mil millones, lo que equivale a más de 1,2 mil millones por día y alrededor del 0,2% del PIB.

Figura 2

PBI en tiempos de Pandemia COVID-19



Fuente: INEI, BCRP, proyecciones MEF

En un escenario sin la pandemia de COVID-19, el crecimiento económico habría alcanzado un 3,8% anual. En este contexto, el impacto total de la pandemia fue del 16,1% del PIB. La crisis provocada por el COVID-19 en 2020 no solo perjudicó la oferta y la demanda, sino que también generó elevados niveles de incertidumbre, intensificó la crisis actual y, por ende, postergó la recuperación económica. Por lo tanto, era imperativo implementar directrices de gestión para potenciar el crecimiento del PIB, el empleo y las exportaciones, sin descuidar la salud pública.

Según Barrutia et al. (2021), la pandemia originada por el coronavirus y su elevado índice de contagio tuvo un efecto adverso en la economía global. Así, las acciones de los gobiernos y las administraciones públicas son cruciales para llevar a cabo transformaciones efectivas y sostenibles que fomenten la mejora económica a través de una gestión pública eficiente. (p. 85)

El propósito del estudio es examinar el impacto de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento de la economía peruana durante el período 2020-2022, periodo en el cual se registraron valores negativos en el PIB (-11,1%); importaciones (-14,9%); oferta y demanda global (-12%); demanda interna (-10,1%); y exportaciones (-19%). Estos datos evidencian una caída del PIB de -11,1% en 2020, lo que equivale a una pérdida superior a mil 200 millones 131 mil millones de soles diarios.

Estos resultados concuerdan con el análisis de Rubini (2020), quien sostiene que “el impacto de la pandemia de COVID-19 en la economía fue más severo que las crisis de 2008 e incluso de 1929”. Las medidas implementadas por el Estado y el BCRP son esenciales para mitigar las consecuencias perjudiciales de la pandemia de COVID-19.

La pandemia de COVID-19 ha ejercido un impacto severo en la economía peruana, con indicadores macroeconómicos desplomándose drásticamente a -30% del PIB en el segundo semestre de 2020, mejorando hacia finales de año a -11,1%, consecuencia de una contracción

del consumo (-8,8%) y exportaciones negativas. A pesar de la inversión gubernamental destinada a mitigar los efectos del virus, los indicadores negativos continúan afectando la economía.

En el ámbito microeconómico, el sector más golpeado por la pandemia fue el de los servicios. En términos de consumo final (familiar), se registró un descenso del -8,8%, atribuible a la disminución en la demanda de servicios, especialmente en alimentos. A raíz de los incrementos en los salarios, bienes y servicios en las tres ramas del gobierno, el gasto de consumo final del gobierno alcanzó un 8,2%.

Las exportaciones de bienes y servicios sufrieron un retroceso en 2020, cayendo abruptamente un -19%, principalmente por la reducción en las ventas al exterior de productos básicos como minerales, petróleo, gas natural y productos pesqueros. La caída de las importaciones de bienes y servicios, que se situó en -14,9%, se debió a la disminución en las adquisiciones de bienes de consumo no duraderos.

Todos estos acontecimientos tuvieron un impacto significativo en la economía, representando enormes pérdidas para el Estado, estimadas en más de 100 mil millones de dólares, lo que afectó la inversión en bienes y servicios de las familias peruanas. El sector empresarial fue el más perjudicado, ya que la producción y el consumo se han reducido, y las medidas sanitarias impuestas por el gobierno para contener la pandemia de COVID-19 han forzado a muchas microempresas a regresar a la informalidad.

Como señala Herrera (2020), ante los efectos del COVID-19 en el comportamiento de la economía peruana, “para mitigar estas consecuencias, el Estado decidió iniciar una reactivación económica gradual, activando los sectores económicos de bienes y servicios, tales como: centros comerciales, restaurantes, construcción, transporte, etc.” (p. 114)

Considerando los acontecimientos y consecuencias creadas por el COVID-19, la economía del Perú se ha visto severamente afectada, por lo que el Estado ha identificado

medidas y estrategias que paulatinamente mejorarán la economía del Perú como fuente de formulación de políticas; y, las familias actuarán con diligencia y cautela frente a la propagación del virus, afectando no sólo su salud; pero dañaron seriamente su economía debido al desempleo.

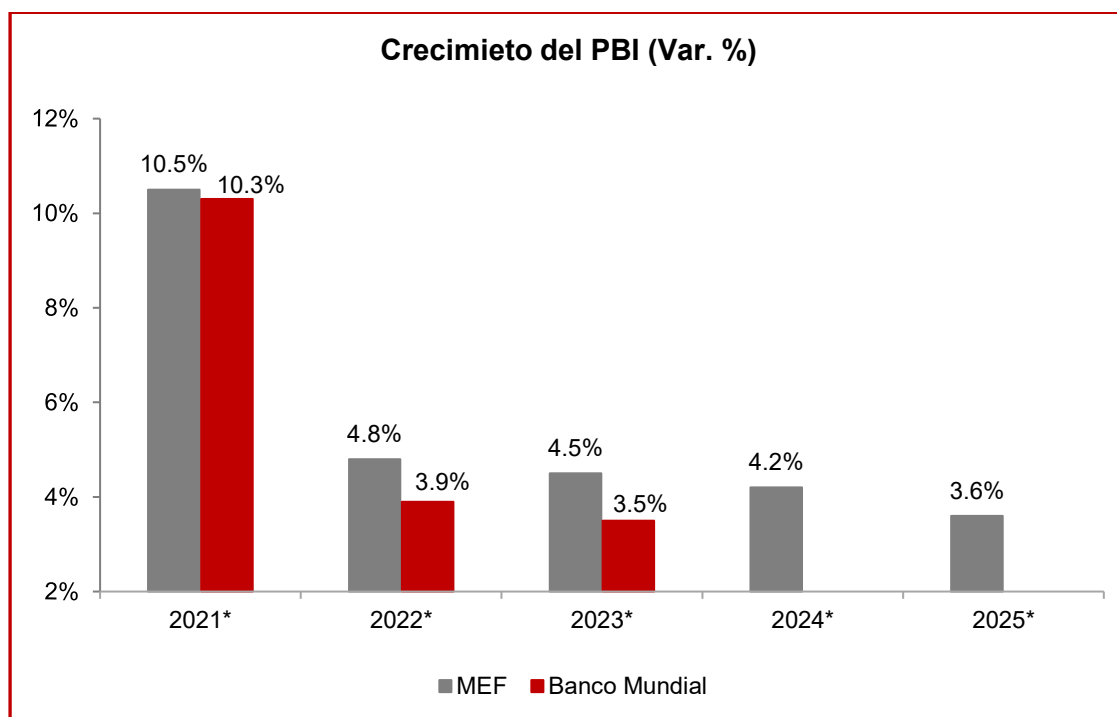
La pandemia de COVID-19 y su tasa de contagio han ejercido un efecto adverso en la economía global. La crisis generada por el COVID-19 ha repercutido desfavorablemente en el comportamiento económico del Perú, traduciéndose en una contracción del PBI del -11% como resultado de una disminución del consumo del -8,8% y una tendencia negativa en las exportaciones de bienes y servicios del -19%.

La caída del -11,1% del PIB en 2020 se tradujo en pérdidas superiores a 131 mil millones de soles, lo que equivale a más de 1,2 mil millones de soles diarios. En el ámbito microeconómico, los sectores más impactados por la pandemia fueron el sector de transformación (-13,6%) y el sector de servicios (-11%), especialmente aquellos vinculados al ocio y la recreación (Olivera et al., 2021) El sector empresarial ha sido el más perjudicado, ya que tanto la producción como el consumo se han visto mermados, y las rigurosas medidas sanitarias implementadas por el gobierno para contener la pandemia de COVID-19 han obligado a muchas microempresas a retornar a la informalidad.

Según la Encuesta Macroeconómica Plurianual (EMM, 2022-2025), las previsiones macroeconómicas del presupuesto del sector público de 2022 para 2021-2024 prevén un crecimiento del 4%. El aumento al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) se basa en una mejora paulatina de la confianza de los agentes económicos, lo que aumentará el gasto privado, más exportaciones por el lanzamiento de Quellaveco y pese a la mejora de la demanda externa, el problema actual. de Petroperú y los indicadores de expectativas de la economía a 3 y 12 meses en los sectores pesimistas del Perú Los últimos resultados de la Encuesta de Expectativas Empresariales del Banco Central de Reserva.

Figura 3

Crecimiento del PBI (Datos proyectados)



Fuente: MEF, Banco Mundial; ComexPerú

En cuanto al gasto fiscal, el MEF estima que el PIB debería estabilizarse en 20,3% entre 2023 y 2025, principalmente por mejoras en la salud pública, remesas a las familias, inversión pública en infraestructura y en América Latina y el Caribe por una mayor resiliencia ante la crisis. las consecuencias del COVID-19 promover una estrategia multidimensional para el desarrollo sostenible en ALC (LAC).

El nuevo Gobierno ha proclamado su intención de implementar una política expansiva que modernizará y respaldará a las pequeñas y medianas empresas, haciendo su desarrollo más atractivo, mientras simultáneamente genera un entorno altamente competitivo. En este contexto de fluctuaciones, las organizaciones comienzan a vislumbrar nuevas amenazas, competidores emergentes, y la evolución de las necesidades de los consumidores, así como estrategias para satisfacerlas.

Para enfrentar estas transformaciones, es imperativo que las empresas fortalezcan su ventaja competitiva, adoptando flexibilidad y eficiencia. Esto implica la necesidad de replantear estrategias innovadoras y actualizar sus modelos operativos. En este escenario, las pequeñas y medianas empresas se convierten en entidades vulnerables, ya que deben lidiar con entornos diversos y exigentes, utilizando capacidades que, si bien fueron efectivas en el pasado, ahora resultan insuficientes.

Además, las organizaciones deben concentrarse en sus actividades más valiosas, es decir, en el núcleo de su negocio. Por lo tanto, resulta crucial la subcontratación de ciertas funciones a empresas externas, incluyendo diversas modalidades de consultoría. Este contexto ha propiciado la entrada de numerosas consultoras extranjeras, así como el establecimiento de firmas consultoras nacionales y consultores independientes. La mayoría de ellos dirigen sus esfuerzos hacia empresas grandes o medianas, aunque también afirman atender a un vasto mercado de pequeñas y medianas empresas.

Dado que el Producto Interno Bruto (PIB) es una variable que determina la evolución de las dinámicas económicas y sociales, es fundamental comprender la importancia del crecimiento económico para el desarrollo humano y el bienestar de los países. Como señala el Foro Económico Mundial (FEM), el crecimiento genera los recursos indispensables para mejorar la educación, la salud y la seguridad, así como para incrementar los ingresos. Este crecimiento no solo es un indicador de prosperidad, sino que también es un catalizador que propicia un entorno donde se pueden desarrollar políticas más inclusivas y sostenibles.

En resumen, la interrelación entre el apoyo gubernamental a las pequeñas y medianas empresas y el crecimiento económico es crucial. La implementación de políticas que fomenten la modernización y la competitividad de estas empresas no solo beneficiará a la economía en su conjunto, sino que también contribuirá al bienestar social, creando un ciclo virtuoso de desarrollo y prosperidad.

Según la descripción local, el crecimiento inicial requiere de fuentes internas de producción sin cambiar la organización ni las empresas. A nivel nacional o regional, la acumulación de capital debe lograrse mediante el uso de nuevos métodos de capital financiero y el crecimiento natural de las empresas, que resulten en crecimiento.

A nivel internacional, la tercera forma se da cambiando la estructura del país y la organización de la producción bajo la condición de mantener el mismo capital, pero se introducen nuevas técnicas, pero la acumulación de capital, así como la estructura, son no se modifica, sino de acuerdo con los objetivos de lograr el desarrollo económico y los factores de producción del crecimiento económico incluyen: capital, trabajo, capital humano, tierra y materias primas. (Márquez et al., 2020)

No obstante, a largo plazo, la productividad se erige como el motor del crecimiento, siendo fundamental tanto en el mediano como en el largo plazo. Los factores subyacentes que impulsan este crecimiento incluyen el capital humano, las instituciones y la propia productividad. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el crecimiento económico debe considerarse únicamente como un medio para alcanzar un fin: la mejora sostenible y equitativa en la calidad de vida de las personas. Este avance se mide a través de un modelo de bienestar que abarca diversos aspectos de la vida ciudadana (CEPLAN, 2019).

En lo que respecta al crecimiento económico global, en 2017 se registró una tasa del 3,7%, corroborada por la evolución de varios indicadores globales vinculados a la actividad manufacturera, los servicios y el comercio internacional. En los países desarrollados, el dinamismo de la demanda interna se destaca como un rasgo distintivo; mientras que en los países en desarrollo, la mejora de las condiciones financieras internacionales, el incremento en los precios de las materias primas y el ascenso de China fueron factores determinantes que impulsaron su crecimiento.

Por otro lado, el crecimiento económico mundial alcanzó tasas del 3,8% y 3,7% en 2018 y 2019, respectivamente, superando el promedio del 3,5% registrado durante el período 2007-2016 (BCRP, 2018b). Estos datos reflejan un entorno económico global favorable, donde la interconexión entre las economías y la dinámica del comercio internacional juegan un papel crucial en el impulso del crecimiento y la prosperidad.

Este contexto resalta la importancia de adoptar políticas que fomenten la inversión en capital humano y la creación de instituciones sólidas, elementos esenciales para sostener el crecimiento a largo plazo y mejorar el bienestar de la población. Así, el crecimiento económico no solo se convierte en un objetivo en sí mismo, sino en un medio para alcanzar un desarrollo integral que beneficie a todos los estratos sociales.

La economía del comportamiento, desde una perspectiva psicológica, analiza cómo se deben tomar las decisiones en el mundo real y por qué a veces actuamos contra toda lógica, por ejemplo, deberíamos ahorrar, pero no lo hacemos.

El crecimiento económico es una transformación favorable en el nivel de vida de una región, generalmente un país, evaluado por la capacidad productiva de su economía y sus ingresos a lo largo de un período determinado. La definición más rigurosa de crecimiento económico es el incremento de los ingresos o de los bienes y servicios generados por una economía operativa existente durante un intervalo de tiempo, comúnmente medido en años.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) publicó la Revisión Macroeconómica Plurianual (MMM) para el período 2022-2025, que contiene las proyecciones macroeconómicas plurianuales oficiales aprobadas por el Consejo Fiscal y en sesión del Consejo de Ministros y la Ley del Servicio Público. El Presupuesto Sectorial para el ejercicio 2022 sirve como insumo para la preparación del proyecto.

La previsión de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para 2021 ha sido ajustada al alza, alcanzando un notable 10,5%. Este incremento se atribuye a una robusta

recuperación de la actividad económica, impulsada tanto por factores externos como internos. Para 2022, se anticipa que la economía mantenga su dinamismo, proyectándose un crecimiento del 4,8%, gracias a un aumento del gasto privado y a la reactivación de las exportaciones, especialmente considerando la mayor producción de la Mina Justa y la implementación gradual de Quellaveco. La demanda externa también jugará un papel crucial en este proceso, en un contexto caracterizado por un control más eficaz de las pandemias y una vacunación masiva de la población.

De este modo, se prevé que para 2022 el PIB alcance niveles que se asemejen a los anteriores a la pandemia, en términos anuales. Con este desempeño, Perú se posicionará como uno de los países que liderarán el crecimiento a nivel global durante 2021 y 2022, en el marco de la recuperación de las fuerzas macroeconómicas esenciales para respaldar un crecimiento sostenible.

Este panorama sugiere que, a medida que el país se recupera, es fundamental implementar políticas que fortalezcan la inversión en sectores estratégicos y promuevan la innovación. La capacidad de adaptación y la resiliencia de la economía peruana serán determinantes para consolidar este crecimiento y garantizar que se traduzca en mejoras significativas en la calidad de vida de sus ciudadanos. En este contexto, la economía peruana estaría en una fase de recuperación, especialmente luego de la desaceleración económica entre 2019 y 2021 por el COVID-19 y, según la economía del comportamiento, requiere una evaluación cualitativa de aspectos estratégicos relacionados con la presión tributaria, la productividad, la sostenibilidad, empleo, así como una revisión de la perspectiva de crecimiento y desarrollo, para lo cual se formuló la siguiente pregunta de investigación.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera la economía del comportamiento se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera la economía del comportamiento, según el ajuste y anclaje, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022?
- b) ¿De qué manera la economía del comportamiento, según la normatividad, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de coronavirus, 2022?
- c) ¿De qué manera la economía del comportamiento, según la representatividad, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes internacionales

En el estudio de Baroli y Sagaró (2020), la economía del comportamiento y los objetivos del desarrollo sostenible, sostienen que la mayoría de las decisiones que toma el individuo, están basadas en aspectos emocionales, o en reglas de decisión basadas en su experiencia (heurísticas), y asumen que las personas no pueden procesar toda la información disponible, y por ello consideran que las decisiones no son siempre racionales o adecuadas, sin considerar el futuro común y el de las próximas generaciones. En economía del comportamiento, se pueden diseñar estrategias de políticas públicas para satisfacer satisfactoriamente las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Ausin (2019), en su estudio: Aplicación de la economía del comportamiento para el desarrollo de un sistema de pensiones, estudia la propuesta de implantar un sistema de

inscripción automática en la que se destine una proporción del salario de los trabajadores en fondos de pensión privados, y se analice el impacto de estas políticas en los trabajadores españoles.

Para ello, a pesar de no ser una práctica habitual de los planes de pensiones privados, la economía del comportamiento ha proporcionado soluciones a la insuficiencia de fondos de pensión privados al establecer los límites de la economía conductual, que se expresan en capacidad limitada en el momento de procesar información, ejercer autocontrol y mitigar su exceso de confianza de una felicidad a largo plazo. En cambio, la economía del comportamiento emplea la experimentación psicológica en el desarrollo de toma de decisiones, caracterizar la conducta de los individuos, y sus elecciones tengan una suficiente capacidad de procesamiento, así como límites de racionalidad, mediante la integración de los conocimientos psicológicos para sugerir nuevas recomendaciones que impulsen a los individuos a tomar mejores decisiones.

Rogelio et al. (2019) en el estudio *Del desarrollo regional al desarrollo Global*, lo definen como un proceso a optimizar entre los lugares, que presentan altos grados de diversidad con respecto a los objetivos, estructuras, herramientas financieras, funciones, enfoques y modelos de negocios. En lo regional, los autores consideran que se requieren de generalizar la producción y la gestión basadas en el conocimiento que requieren de transformaciones sociales, culturales e institucionales fundamentales, así como la intervención del estado. Finalmente, para el desarrollo Global, se debe contar con redes económicas, socioculturales, valores y un conocimiento pleno de los aspectos político-administrativos, que generalicen la posición de las dinámicas locales, recuperando las capacidades de la población para gestionar recursos al sector público.

Enríquez (2016) aborda diversas teorías del crecimiento económico, destacando cómo estas explican los factores que impulsan el desarrollo de las economías a lo largo del tiempo. A continuación, se presentan algunas de las teorías más relevantes:

Teoría Clásica: Esta teoría, representada por economistas como Adam Smith, enfatiza la importancia del capital y la acumulación de recursos para el crecimiento. Se centra en el papel de la división del trabajo y la especialización como motores de la productividad.

Teoría Neoclásica: Propone que el crecimiento económico es impulsado por la acumulación de capital, el crecimiento de la fuerza laboral y el progreso tecnológico. Esta teoría introduce la idea de rendimientos decrecientes, sugiriendo que la inversión adicional en capital produce menos ganancias a medida que se acumula.

Teoría del Crecimiento Endógeno: Esta perspectiva sostiene que el crecimiento económico es el resultado de factores internos, como la innovación y el capital humano. Acentúa la importancia de las políticas gubernamentales y las instituciones en la promoción del desarrollo sostenible.

Teoría del Ciclo Económico: Analiza las fluctuaciones en el crecimiento económico a corto plazo, explicando cómo factores cíclicos pueden afectar la producción y el empleo. Esta teoría considera el impacto de la demanda agregada y las políticas fiscales y monetarias.

Teoría Institucional: Resalta el papel de las instituciones en el crecimiento económico, argumentando que la calidad de las instituciones políticas y económicas influye en el desarrollo. Instituciones sólidas fomentan la inversión y la innovación, mientras que instituciones débiles pueden obstaculizar el progreso.

En resumen, Enríquez (2016) ofrece un análisis integral de las diferentes teorías del crecimiento económico, subrayando cómo cada una contribuye a la comprensión de los mecanismos que impulsan el desarrollo y la prosperidad en las naciones.

Un estudio de Kosciuczyk Vera (2012) la economía del comportamiento o la contribución de la economía del comportamiento a las políticas públicas: abordar el problema del consumidor real explica que la economía del comportamiento es una disciplina que combina la economía y la psicología para investigar lo que está sucediendo. mercados, desarrollar métodos empíricos y hacer predicciones precisas que sugieran mejores políticas. En sus decisiones económicas, considera las anomalías inherentes al comportamiento humano, la eficiencia del mercado, la intervención gubernamental necesaria para corregir la anomalía de una economía liberal y otras anomalías para satisfacer diversas formas de preferencias sociales. En términos de crecimiento económico, se estima una tasa de preferencia intertemporal "a priori" fuera del modelo, y esta es la diferencia con la tasa de retorno del capital, que determina la tasa de acumulación y crecimiento de la economía, la cual es subjetiva, la preferencia individual, determina el comportamiento global a largo plazo.

Bisquerra et al. (2004) en la *Metodología de la investigación educativa*, destacan las características del conocimiento científico, destacando el de tener origen empírico, con inicios de la observación y luego se basa en hechos; el producto que se obtiene es por la aplicación del método y de la fiabilidad de las técnicas y métodos utilizados; es objetiva y relacionada con el objeto de estudios; presenta un carácter analítico, de precisión y rigurosidad, fragmentado en elementos básicos llamadas variables de investigación; es especializada y presenta enfoques para el acceso al conocimiento sobre un mismo objeto de estudio; es preciso y comunicables, práctico e útil para el impulso del progreso y la mejora de condiciones de vida.

1.4.2. Antecedentes nacionales

En su artículo, Olivera y Loza (2021) analizan el impacto de la pandemia de COVID-19 en la economía peruana durante el año 2020. Los autores destacan varios aspectos clave:

Contracción Económica: La pandemia provocó una drástica contracción de la economía peruana, con una caída significativa en el PIB. Las restricciones impuestas para contener el

virus afectaron gravemente la actividad económica, especialmente en sectores como el turismo, la construcción y los servicios.

Desempleo y Pobreza: Se observó un aumento del desempleo y un incremento en las tasas de pobreza. La pérdida de empleos formales e informales tuvo un efecto devastador en los hogares peruanos, exacerbando la vulnerabilidad de las poblaciones más desfavorecidas.

Respuesta del Gobierno: Los autores analizan las medidas implementadas por el gobierno peruano para mitigar el impacto económico, incluyendo programas de apoyo financiero y subsidios. Sin embargo, también se discuten las limitaciones y desafíos en la implementación de estas políticas.

Recuperación Económica: A pesar de los efectos negativos inmediatos, se plantea que la economía peruana podría experimentar una recuperación gradual a medida que se controlen la pandemia y se avance en la vacunación. Se subraya la importancia de fomentar la inversión y la innovación para asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Lecciones Aprendidas: Olivera y Loza concluyen con reflexiones sobre las lecciones aprendidas de la crisis, enfatizando la necesidad de fortalecer las instituciones y mejorar la resiliencia económica ante futuras crisis.

En resumen, el artículo de Olivera y Loza proporciona un análisis exhaustivo del impacto de la pandemia en la economía peruana, resaltando tanto los desafíos inmediatos como las oportunidades para la recuperación y el crecimiento futuro.

Rodas (2019) en la investigación titulada *Las finanzas del comportamiento y su impacto en las decisiones de inversión*, consideran que las personas al tomar decisiones de inversión, estas se realizan a partir de emociones. Para el caso de 22 sociedades de agentes de bolsa, la teoría que utiliza para su evaluación fue la psicología financiera o finanzas del comportamiento ante expectativas de la economía empresarial, la aversión al riesgo, entre otras consideraciones. Cuando se trata de las finanzas del comportamiento, se utiliza un proceso cognitivo para tomar

la decisión de invertir en determinado producto, que conlleva la manera de administrar el dinero, ya sea a consumo, inversión o al ahorro, todo ello en aplicación de la teoría prospectiva o de aversión al riesgo. Para la comprensión de las finanzas del comportamiento es importante entender las emociones, como cuando se desea influir en las decisiones, determinar errores cognitivos, definición de mercados, evaluar pérdidas frente a beneficios, así como el evitar los excesos de confianza, y los sesgos, a productos conocidos.

Pupuche (2019), en un estudio titulado *El Rol de los Factores Externos en el Crecimiento Económico del Perú*. El enfoque tiene como objetivo identificar y cuantificar el impacto de las externalidades clave en las tasas de crecimiento del PIB entre 1994 y 2018 y, en última instancia, el comportamiento de las economías pequeñas, abiertas y semidolarizadas expuestas a las externalidades. un nivel de apertura comercial e integración financiera internacional donde una economía como el Perú no se ve afectada por los agregados macroeconómicos de la economía mundial actual y su comportamiento depende de dichas economías. Se ha demostrado que la función impulso-respuesta de la economía peruana es flexible a los cambios en la demanda global durante los cuatro trimestres. En cambios externos, mostraron un error de pronóstico del 16% en la variación del crecimiento del PBI; y estos factores externos no contribuyeron mucho al ritmo de crecimiento de la economía en 2000-2007, mientras que su reducción fue del 75% en 2008-2009, el 75% de la evolución de la variable.

El estudio de Chirinos (2018) *¿Hacia una macroeconomía conductual en el Perú?*, la teoría, las variables, los factores conductuales y el impacto de la psicología en la economía explican de manera óptima el modelo. La teoría económica sugiere que el error de pronóstico a menudo proviene de una variedad de fuentes, incluida la teoría, variables no incluidas en el modelo y la aleatoriedad inherente del comportamiento humano. Aún se siguen proponiendo nuevos modelos o métodos de estimación basados en avances teóricos; En cuanto a la técnica,

debido a la elección de los sistemas I y II, se ha prestado poca atención al comportamiento. Los más cercanos se guían por el Sistema 1; otros, los más racionales, siguen el Sistema 2, clasificación propuesta por Richard Thaler, premio Nobel de economía. Para ello, utiliza categorías como "econ", que se refiere al homo oeconomicus sensible al estímulo; y los "humanos" responden a los estímulos de la misma manera, basándose en el sistema dualista de decisiones que todos los hombres tienen en sus juicios sobre otras consideraciones adicionales. La economía del comportamiento se basa en dos sistemas de toma de decisiones que poseen todos los agentes económicos.

Wilkewied (2017) en su estudio sobre la cronología de los ciclos económicos en el Perú de 1992-2016 examina la relación de los indicadores económicos individuales con los ciclos de referencia para desarrollar un índice compuesto de actividad económica. Un ciclo es sinónimo del componente transitorio de una serie de tiempo económica o de la desviación de un indicador de una tendencia de mediano o largo plazo, lo que caracteriza a un indicador por mostrar fases decrecientes periódicas o cíclicas en lugar de de manera continua. Determinar los puntos de inflexión es importante porque la fase expansiva es la transición de pendiente a pico, y la fase de contracción describe la transición de pico a pico, lo que nos dice que el ciclo es una sucesión de fases expansivas y opuestas. fases cíclicas. En relación al ciclo de referencia, es el intercambio de fases del estado de la economía, una gran cantidad de indicadores que incluyen diversas dimensiones de la actividad. Es común que los organismos individuales informen de un número diferente de puntos de inflexión en el ciclo de referencia, y estos pueden ocurrir en diferentes momentos. El período de análisis abarca 25 años desde 1992 hasta 2016, con 300 observaciones mensuales, pero cabe señalar que no siempre se dispone de información para todas las variables del período.

En la investigación de Montgomery (2011) titulada *La economía conductual y el análisis experimental del comportamiento del consumo*, se estudia la interacción

interdisciplinaria de la economía y la psicología, en relación con los seres humanos en el proceso de adquisición de bienes y servicios, el tomar decisiones, como ahorran, compran, se endeudan y pagan, o evaden impuestos. La economía del comportamiento explica el accionar de la conducta de las personas al tomar decisiones, según condiciones económicas, ambientales y de psicología económica, en un momento dado, bajo los principios de escuela marginalista, con aplicaciones de la ley de utilidad marginal, la economía conductual, las decisiones en el comportamiento del consumo, al que se denomina el punto de éxtasis.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

La presente investigación, se justifica teóricamente, considerando que la economía del comportamiento debe fomentar el desarrollo del crecimiento, en sus aspectos cuantitativo y cualitativo, para optimizar la conducta en la toma de decisiones, aplicando la aversión al riesgo, como base principal para su funcionamiento, además de la intervención del estado. El comportamiento debe mejorar las dinámicas locales, clima y cultura organizacional, redes sociales, económicas y culturales, que permitan continuar las actuales generaciones de capacidades, de los sectores, público y privado.

1.5.2. Justificación práctica

Como justificación práctica, y complementarias y de interdependencia a la justificación teórica, debe considerarse la sinergia de la economía del comportamiento lograda en los últimos años en el Perú, porque debido a ello, le ha permitido competir en los últimos años, en un intercambio o conformación con las metas que se lograron en las empresas, previo a los tiempos de pandemia.

1.5.3. Justificación metodológica

En la justificación metodológica, para alcanzar niveles de desempeño elevados, está en conocer los enfoques teóricos (teoría y comportamiento organizacional) y los enfoques aplicados (Macro y micro desarrollo organizacional), los niveles de eficiencia en roles, la comunicación, compromiso y la retribución esperada por tomar decisiones en el logro de objetivos y metas organizacionales.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las principales limitaciones halladas, son los pocos antecedentes nacionales de maestría y doctorado de las variables economía del comportamiento; y recientemente se están logrando cifras del segundo semestre 2022.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la economía del comportamiento se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

1.7.2. Objetivos específicos

- a) Determinar de qué manera la economía del comportamiento, según la efectividad, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.
- b) Determinar de qué manera la economía del comportamiento, según la heurística de anclaje, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.
- c) Determinar de qué manera la economía del comportamiento, según la representatividad, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

La economía del comportamiento se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

1.8.2. Hipótesis específicas

- a) La economía del comportamiento, según la efectividad, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.
- b) La economía del comportamiento, según la heurística de anclaje, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.
- c) La economía del comportamiento, según la teoría del prospecto, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

2.1.1. *Economía del comportamiento*

Es una rama de la economía, que evalúa el comportamiento de los consumidores, para comprender su raciocinio en términos cuantitativos y cualitativos, para crea modelos económicos que se asemejen a la realidad, entendiendo que las personas actúan no siempre racionales, sino en base a diferentes sesgos psicológicos.

Comportamiento. Briceño et al. (2018) define comportamiento como un instrumento, que, desde un punto de vista psicológico, es un instrumento que se adapta a para identificar y crear modelos racionales (economía, cuantitativa) y no racionales (psicología, cualitativa), para mejorar la comprensión de la realidad, compatibles con los planes de los individuos, de lograr crecimiento y/o desarrollo económico.

Campo psicológico. Es un concepto creado por Kurt Lewin para denotar el espacio vital y el entorno psicológico de una persona.

Creatividad. Desarrollar respuestas nuevas y únicas a oportunidades o problemas existentes.

Equilibrio psicológico. Según Kurt Lewin, son equilibrios casi estacionarios de las fuerzas psicológicas donde destacan sus características dinámicas.

Esquema cuantitativo. La economía, considera que la producción, el empleo y el ingreso, están creciendo a través del tiempo, que significa que las decisiones se toman según las expectativas acerca del futuro.

Esquema cualitativo. La teoría de los prospectos, aspecto cualitativo, en términos de utilidades esperadas, se toman las decisiones considerando las ganancias y pérdidas, pero con base de argumentos cualitativos, que es la base de los trabajos de la economía del

comportamiento (conductual). considera Presenta como dimensiones el ajuste y anclaje, la normativa y la representatividad.

Ajuste y Anclaje. Estrategia que emite juicios basados de algún valor inicial (anclaje) que posteriormente, mediante toma de decisiones, se van ajustando, para producir la respuesta final (Martínez, 2017). Esta dimensión presenta los indicadores: ancla cuantitativa, cualitativa y mixta.

Ambiente de la organización. Se define como el contexto externo que rodea a la organización, ya sea humano, social, político o económico.

Aprendizaje organizacional. Es cambiar el comportamiento de una organización basándose en nuevos conocimientos, habilidades o habilidades impartidas por las personas.

Normativa. Es un conjunto de normas, reglas, métodos, procedimientos, presencia y cumplimiento que estipulan y limitan el comportamiento, así como las funciones para lograr la convivencia sana y el alcance de objetivos planteados (Ley N.º 30897, 2019). Esta dimensión presenta los indicadores de la teoría social bifurcada, teoría del prospecto y teoría descriptiva.

Representatividad. Se considera que es un intermediario mayorista, o profesional, que asume la mezcla de un producto o servicios en un territorio asignado (Stanton et al., 2007). Presenta indicadores de resultados previos, tamaño de muestra y la ilusión de validez.

Aversión al riesgo. Se considera como la preocupación por evitar una pérdida mayor, que el interés por obtener una ganancia.

2.1.2. Pandemia COVID-19

La situación de pandemia nacional y global comenzó el 11 de marzo de 2020, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró oficialmente el COVID-19 como una pandemia global. Esta declaración marcó un hito en la lucha contra el virus, que se había propagado rápidamente desde su aparición en Wuhan, China, a finales de 2019.

Impacto de la Declaración de Pandemia

Medidas de Contención: La declaración llevó a muchos países a implementar medidas drásticas para contener la propagación del virus, incluyendo confinamientos, restricciones de movilidad y cierre de fronteras. Estas acciones buscaban reducir la transmisión y proteger la salud pública.

Crisis Sanitaria: Los sistemas de salud en todo el mundo enfrentaron una presión sin precedentes, con hospitales luchando por manejar el aumento de casos y la escasez de recursos médicos, como equipos de protección personal y ventiladores.

Impacto Económico: La pandemia provocó una recesión económica global, afectando a múltiples sectores como el turismo, la hostelería y el comercio. Las cadenas de suministro se interrumpieron, y millones de personas perdieron sus empleos.

Cambio Social: La pandemia también trajo consigo cambios sociales significativos, incluyendo el aumento del teletrabajo, el uso de tecnologías digitales y la adaptación a nuevas formas de interacción social.

Desarrollo de Vacunas: En respuesta a la crisis, se aceleró el desarrollo de vacunas, con múltiples candidatos siendo aprobados en tiempo récord. La vacunación masiva se convirtió en una herramienta crucial para controlar la propagación del virus y permitir la recuperación económica.

Conclusión

La declaración de pandemia por parte de la OMS no solo marcó el inicio de un desafío de salud pública, sino que también tuvo repercusiones profundas en la economía, la sociedad y la política a nivel mundial. La experiencia adquirida durante esta crisis ha resaltado la importancia de la cooperación internacional y la preparación para futuras pandemias.

A finales de 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) de muchos países, incluido Perú, mostró un impacto significativo debido a la pandemia de COVID-19. La contracción económica fue notable, con muchas economías enfrentando recesiones profundas.

Situación del PIB a Finales de 2020

Caída del PIB: La mayoría de las economías experimentaron una caída en su PIB, reflejando las restricciones impuestas para controlar la pandemia, que afectaron la producción, el consumo y el comercio.

Recuperación Gradual: A pesar de la caída, algunos países comenzaron a mostrar signos de recuperación hacia finales de 2020, impulsados por la reapertura gradual de actividades económicas y la implementación de programas de estímulo fiscal.

Desigualdades: La crisis afectó de manera desproporcionada a sectores vulnerables y a la población de bajos ingresos, aumentando las tasas de pobreza y desempleo.

Proyecciones Futuras: Las proyecciones para 2021 indicaban una posible recuperación del PIB, impulsada por la distribución de vacunas y la reactivación de la economía. Sin embargo, la incertidumbre sobre nuevas olas de contagios y variantes del virus seguía siendo una preocupación.

Conclusión

El PIB a finales de 2020 reflejaba el impacto devastador de la pandemia, pero también la resiliencia de algunas economías que comenzaban a adaptarse y recuperarse. La situación resaltó la necesidad de políticas efectivas para fomentar la recuperación y abordar las desigualdades exacerbadas por la crisis.

2.1.3. Crecimiento económico

Crecimiento. Presenta un significado de expansión física, y referida a la economía, considera los parámetros cuantitativos como gestión económica, expansión de mercados, aplicación de cambios en tecnología, creación de empleo, aumento de compradores, la eficiencia y beneficios, acumulación de capital, con la cual se crea anualmente un stock, según los ciclos económicos, que se expresan anualmente como expansión cuantitativa, denominado

producto bruto interno, y expansiones cualitativas según la aplicación de la economía del comportamiento. (Sánchez, 2011)

Efectividad. Se define como el hacer o realizar cosas correctas, de manera eficiente y eficaz, y que significa qué cosas se hacen, y cómo se hacen (Rizo, 2019). Esta dimensión presenta los siguientes indicadores: Contabilidad, dotación y la utilidad de la transacción.

Heurística de anclaje. Son reglas generales, muy complejas para tomar decisiones. Esta dimensión presenta los siguientes indicadores: precio de acción correcta, precio de sobre reacción y la predictibilidad del mercado.

Teoría del prospecto. Según la teoría neoclásica en tiempos de riesgo y las utilidades esperadas, los tomadores de las decisiones deben considerar puntos de referencia, para dar a entender que la valoración sobre opciones similares, pueden cambiar desde el punto de referencia o de análisis. Esta dimensión presenta los siguientes indicadores: la búsqueda del riesgo, la aversión del riesgo y la probabilidad ganar/perder.

Producto Nacional Bruto. Uno de los indicadores que evalúa el crecimiento económico es el Producto Nacional Bruto (PNB), y se analiza mediante: 1) una elevada tasa de crecimiento de la producción per cápita, 2) una alta tasa de transformaciones internas en la economía (movilización de trabajadores hacia el desarrollo de centros industriales), 3) modificaciones en la estructura social e ideológica, 4) un alto índice de productividad y 5) la condición de ser un país industrializado.

Definiciones de crecimiento económico. En la tabla 1, se muestran los autores por años.

Tabla 1*Autores: Crecimiento*

| <i>Autor</i> | <i>Año</i> | Definiciones de Crecimiento económico |
|----------------------------|------------|---|
| <i>Papadópolos</i> | 2016 | ofrecen una visión amplia y multifacética del concepto, subrayando la importancia de la sostenibilidad y la inclusión en el desarrollo económico. |
| <i>Enríquez</i> | 2016 | ofrecen una visión integral del concepto, destacando la importancia de los factores determinantes y la necesidad de un enfoque sostenible y equitativo en el desarrollo económico. |
| <i>Naciones Unidas-ONU</i> | 2015 | subrayan la necesidad de un crecimiento que sea inclusivo, sostenible y que esté alineado con los objetivos de desarrollo global, promoviendo así un futuro más equitativo y próspero. |
| <i>Abarca</i> | 2015 | "el mayor aprovechamiento de los recursos disponibles" |
| <i>Bouillon, C.</i> | 2012 | "A largo plazo, el crecimiento de la producción y del ingreso por persona. "El crecimiento es el enriquecimiento de una economía (nacional, regional o global)". |
| <i>Currie</i> | 2012 | ofrecen una visión integral que aboga por un crecimiento sostenible y equitativo, enfatizando la importancia de los factores determinantes y el impacto en el desarrollo social y ambiental. |
| <i>Valpy</i> | 2007 | "La capacidad de aumentar la tasa de acumulación de capital físico y humano, el uso más eficaz de los activos de producción resultantes y la capacidad de garantizar el acceso a estos activos a toda la población" |
| <i>Folch</i> | 1999 | ofrecen una perspectiva integral que aboga por un enfoque equilibrado entre el crecimiento cuantitativo y el desarrollo |

| | | |
|-----------------|------|---|
| | | <p>cualitativo, subrayando la importancia de la sostenibilidad y las políticas adecuadas.</p> <p>ofrecen una visión amplia que aboga por un crecimiento que no solo se mida en términos de producción, sino que también considere su calidad y sostenibilidad, así como su impacto en el desarrollo humano.</p> |
| <i>Colom</i> | 1998 | |
| <i>Fermoso</i> | 1997 | "Se trata del crecimiento cuantitativo y cualitativo de la renta real de un país en un período determinado" |
| <i>Martínez</i> | 1996 | "El proceso de aumentar la producción de la economía a lo largo del tiempo" |
| <i>Cameron</i> | 1990 | "aumento sostenible de la producción total de bienes y servicios producidos en una sociedad determinada" |
| <i>Mishan</i> | 1967 | <p>ofrecen una crítica al enfoque tradicional del crecimiento, subrayando la necesidad de considerar el bienestar social, las externalidades y la sostenibilidad en la evaluación del crecimiento económico.</p> |
| <i>Kutznets</i> | 1966 | "Se trata de un aumento constante de la producción per cápita o por trabajador" |
| <i>Kaldor</i> | 1961 | <p>ofrecen un enfoque que integra la acumulación de capital, la demanda efectiva y la interacción entre capital y trabajo, proporcionando un marco teórico que ha influido en el análisis del crecimiento económico en el tiempo.</p> |
| <i>Solow</i> | 1956 | establecen un marco teórico que ha influido profundamente en la economía moderna, destacando la importancia de la acumulación de |

capital, el trabajo y, especialmente, el progreso tecnológico como motores del crecimiento sostenido.

Elaboración propia, 2019.

2.1.4. Período 2020-2022

Escenarios de crecimiento.

La pandemia de COVID-19 desató una crisis sanitaria y económica sin precedentes, impactando a nivel global. Las medidas de confinamiento y distanciamiento social llevaron a una desaceleración drástica de las actividades económicas.

Escenario Desfavorable

Descripción: En este contexto sombrío, la economía sufre una contracción severa, con un PIB que se desploma debido a la prolongación de las restricciones y la incertidumbre que reina en los mercados.

• Factores Clave:

Cierre Prolongado de Actividades: Sectores como el turismo y la hostelería padecen pérdidas significativas, con una recuperación lenta y titubeante.

Aumento del Desempleo: La tasa de desocupación se eleva, afectando la capacidad de consumo de los hogares.

Inversión en Caída: La falta de confianza empresarial conduce a una drástica reducción en la inversión.

Consecuencias: La desigualdad económica se agudiza y se produce un incremento en la pobreza, dificultando la recuperación a largo plazo.

Escenario Intermedio

Descripción: En este contexto, la economía muestra signos de recuperación moderada, aunque persisten desafíos significativos.

- **Factores Clave:**

Apertura Gradual: Las restricciones se levantan de manera progresiva, permitiendo cierta reactivación de sectores esenciales.

Adaptación Digital: Muchas empresas adoptan modelos de negocio digitales, lo que ayuda a mitigar las pérdidas.

Políticas de Estímulo: Los gobiernos implementan medidas fiscales y monetarias para revitalizar la economía.

Consecuencias: Aunque la recuperación es lenta, se observan mejoras en el empleo y en la confianza del consumidor.

Escenario Favorable

Descripción: En este panorama optimista, la economía se recupera rápidamente gracias a la implementación efectiva de vacunas y a políticas económicas adecuadas.

Factores Clave:

- **Vacunación Masiva:** La distribución exitosa de vacunas permite la reapertura total de la economía.

- **Recuperación del Consumo:** Los hogares, con mayor confianza, incrementan su gasto, lo que estimula la demanda agregada.

- **Inversión en Innovación:** Las empresas invierten en nuevas tecnologías y modelos de negocio, impulsando el crecimiento.

Consecuencias: Se logra un crecimiento robusto, con una reducción significativa del desempleo y una mejora en la calidad de vida.

Conclusión

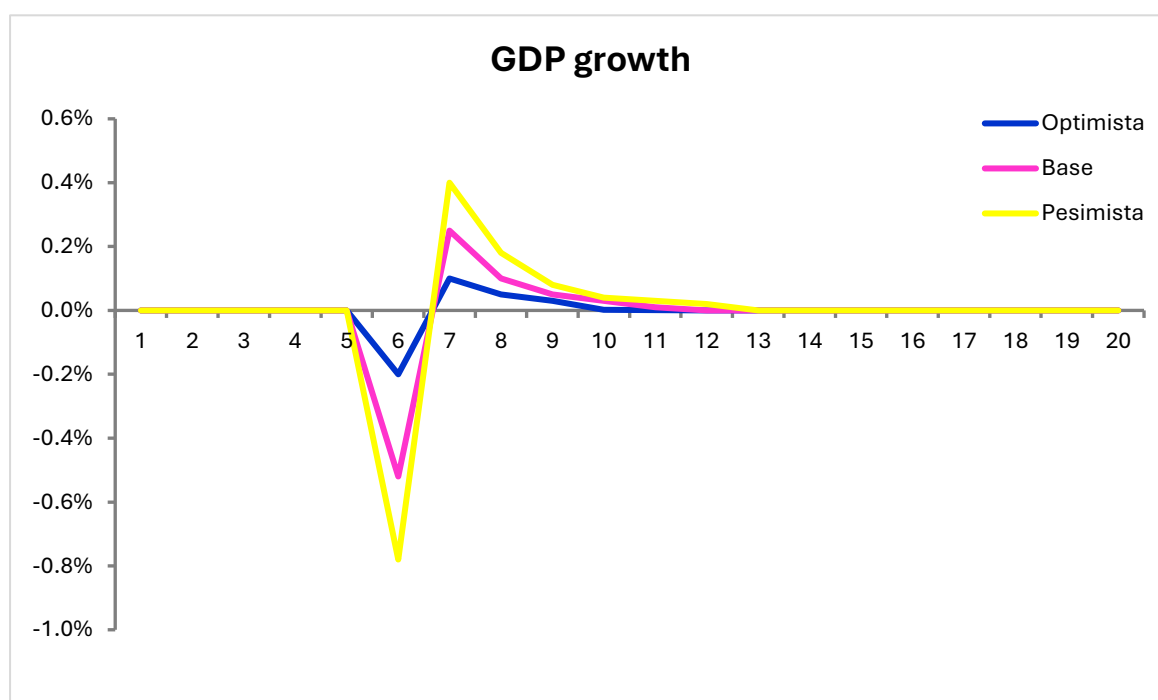
Durante el período 2020-2022, los escenarios de crecimiento en tiempos de pandemia COVID-19 variaron desde un pesimismo profundo hasta un optimismo moderado, dependiendo de la evolución de la crisis sanitaria y de las respuestas políticas implementadas.

La capacidad de adaptación y resiliencia de la economía será crucial para enfrentar los desafíos venideros.

En el escenario desfavorable (amarillo), se prevé una contracción del crecimiento del PIB del 0,8%, en comparación con el 0,5% (morado) en el escenario base y el 0,2% (azul) en el escenario optimista. Dado que se trata de un shock temporal, la recuperación a corto plazo adoptará una forma de V, generando un efecto rebote más pronunciado que el inicialmente proyectado. Posteriormente, la economía regresará a su trayectoria de crecimiento habitual, similar a la que existía antes de la irrupción del coronavirus.

Figura 4

Crecimiento según escenarios



Escenario Optimista. Recuperación en Forma de V

i. Descripción del Escenario:

La recuperación en forma de V se caracteriza por una caída drástica en el crecimiento del PIB, seguida de una rápida recuperación en un corto período. Este patrón sugiere que, aunque la economía enfrenta un choque severo, tiene la capacidad de recuperarse rápidamente.

ii. Impacto en la Economía China:

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el primer trimestre de 2020 representó un impacto significativo para la economía china, afectada por la pandemia de COVID-19. Esta situación tuvo repercusiones globales, incluyendo a economías emergentes como la de Perú.

iii. Rol del Banco Central de Reserva (BCR):

En este contexto, el BCR desempeña un papel crucial para mantener la estabilidad macroeconómica. La reducción de las tasas de interés de referencia en 100 puntos básicos, del 2,25% al 1,25%, es una medida clave para estimular la economía.

iv. Objetivos de la Política Monetaria:

La acción del BCR busca mitigar la amenaza de recesión y contrarrestar el impacto negativo en la economía peruana. Al reducir las tasas de interés, se espera fomentar el consumo y la inversión, facilitando así la recuperación económica.

v. Perspectivas Futuras:

La efectividad de estas medidas dependerá de varios factores, incluyendo la evolución de la pandemia, la recuperación de la demanda interna y externa, y la implementación de políticas fiscales complementarias. Un entorno favorable podría facilitar la transición hacia un crecimiento sostenido.

Conclusión

El escenario optimista de recuperación en forma de V sugiere que, a pesar de los desafíos económicos inmediatos, existe la posibilidad de una rápida recuperación si se implementan las políticas adecuadas y se mantiene la estabilidad macroeconómica. El BCR, mediante su acción proactiva, tiene el potencial de jugar un papel fundamental en este proceso.

Política Monetaria para Mitigar el Impacto del COVID-19

i. Objetivos de la Política Monetaria:

La principal finalidad de la política monetaria en este contexto es estabilizar la economía, fomentar el crecimiento y mantener la estabilidad de precios. Se busca contrarrestar los efectos negativos de la pandemia en la actividad económica.

ii. Reducción de Tasas de Interés:

Muchos bancos centrales, incluido el Banco Central de Reserva (BCR) de Perú, han implementado reducciones significativas en las tasas de interés. Esto tiene como objetivo:

Estimular el Crédito: Facilitar el acceso a préstamos para empresas y consumidores.

Fomentar el Consumo: Hacer que el crédito sea más asequible, incentivando el gasto de los hogares.

iii. Programas de Liquidez:

Se han establecido programas de liquidez para asegurar que los bancos tengan suficiente capital para prestar. Esto incluye:

Facilidades de Liquidez: Proporcionar financiamiento a corto plazo a instituciones financieras.

Compras de Activos: Invertir en activos financieros para inyectar dinero en la economía.

iv. Medidas de Apoyo a Sectores Específicos:

La política monetaria también puede incluir medidas dirigidas a sectores más afectados, como:

Préstamos a Tasa Cero o Muy Baja: Para pequeñas y medianas empresas (PYMES) y sectores críticos.

Garantías de Préstamos: Para reducir el riesgo de los prestamistas.

v. Comunicación Transparente:

Es fundamental que los bancos centrales mantengan una comunicación clara sobre sus políticas y objetivos para:

Generar Confianza: Asegurar a los mercados y a los consumidores que se están tomando medidas adecuadas.

Orientar Expectativas: Influir en las decisiones de inversión y consumo.

vi. Coordinación con Políticas Fiscales:

La política monetaria debe complementarse con medidas fiscales para maximizar su efectividad. Esto puede incluir:

Aumentos en el Gasto Público: Para apoyar a los sectores más vulnerables y estimular la economía.

Transferencias Directas: A hogares y empresas para mantener el consumo.

Conclusión

La política monetaria juega un papel crucial en mitigar el impacto del COVID-19, utilizando herramientas como la reducción de tasas de interés y programas de liquidez. La coordinación con políticas fiscales y una comunicación clara son esenciales para asegurar una recuperación económica efectiva y sostenida.

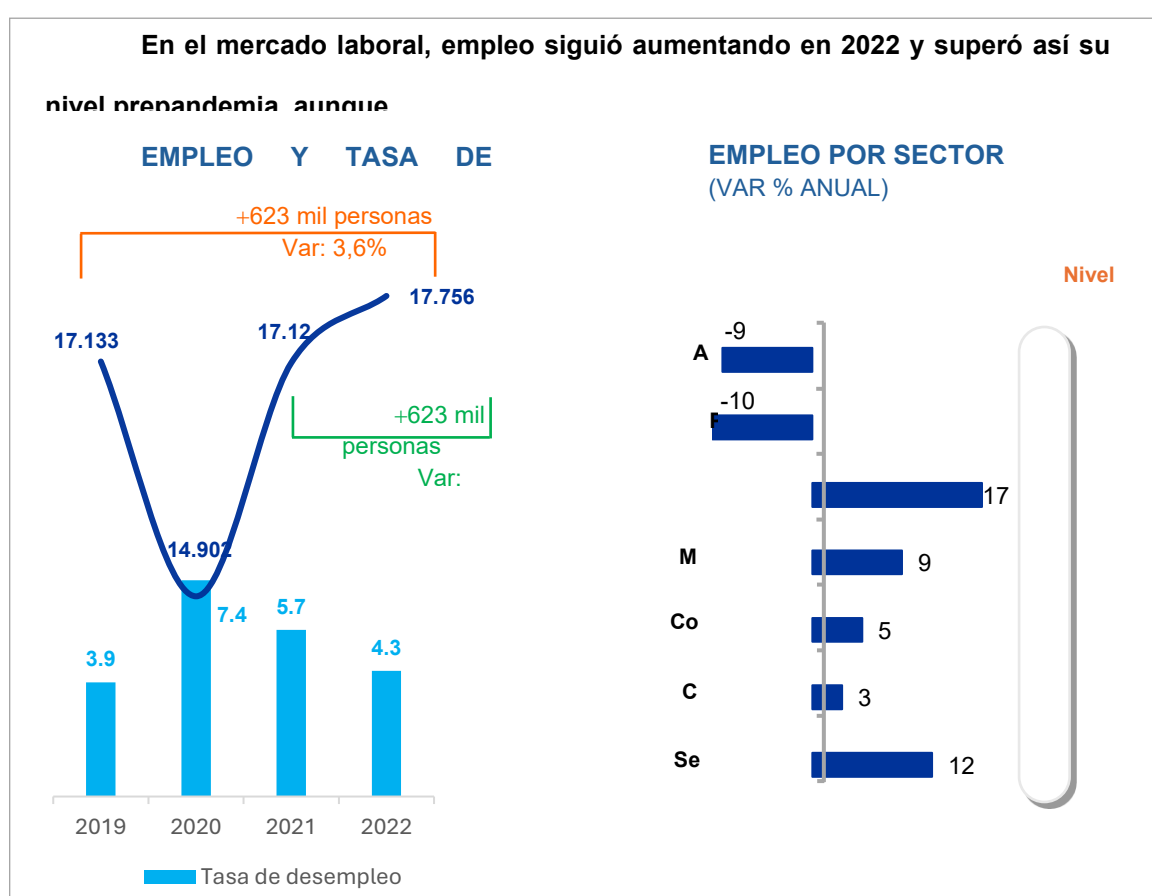
COVID-19. En la situación nacional y global iniciada el 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró pandemia al llamado COVID-19, convirtiéndose en una emergencia de salud pública de importancia global. Perú tomó las primeras medidas contra la pandemia, declarando emergencia nacional a mediados de marzo de 2020, imponiendo medidas sanitarias, suspendiendo actividades económicas y cerrando fronteras, afectando la producción, el empleo y los ingresos. y la demanda agregada.

COVID-19. 2020. En 2020 y gran parte de 2021, se pensaba que la economía del Perú no volvería a los niveles previos a la pandemia hasta 2022. En aquel entonces no había tanta información sobre el COVID-19 como ahora, a) no la había. determinar cuándo llegará la

vacuna; b) una vez llegados al Perú no había certeza sobre cuál sería el proceso de vacunación. c) no había suficientes vacunas y d) el país seguía en una situación desesperada y no había una nueva normalidad en el corto plazo. A finales de 2020, el PIB cayó un -11,1% respecto a 1950, una de las peores reducciones de la actividad económica, y comparable a las recesiones de 1983 y 1989, cuando la economía se contrajo un 10,4% y un -12,3%. respectivamente.

Figura 5

Mercado Laboral Pandemia



Fuente: INEI (Encuesta Nacional de Hogares)

COVID-19. 2021. En julio de 2021, el PIB real había aumentado considerablemente, aumentando un 20,9% interanual, volviendo a su nivel anterior a la pandemia. reiniciando proyectos de inversión privada, pero con una lenta recuperación del mercado laboral.

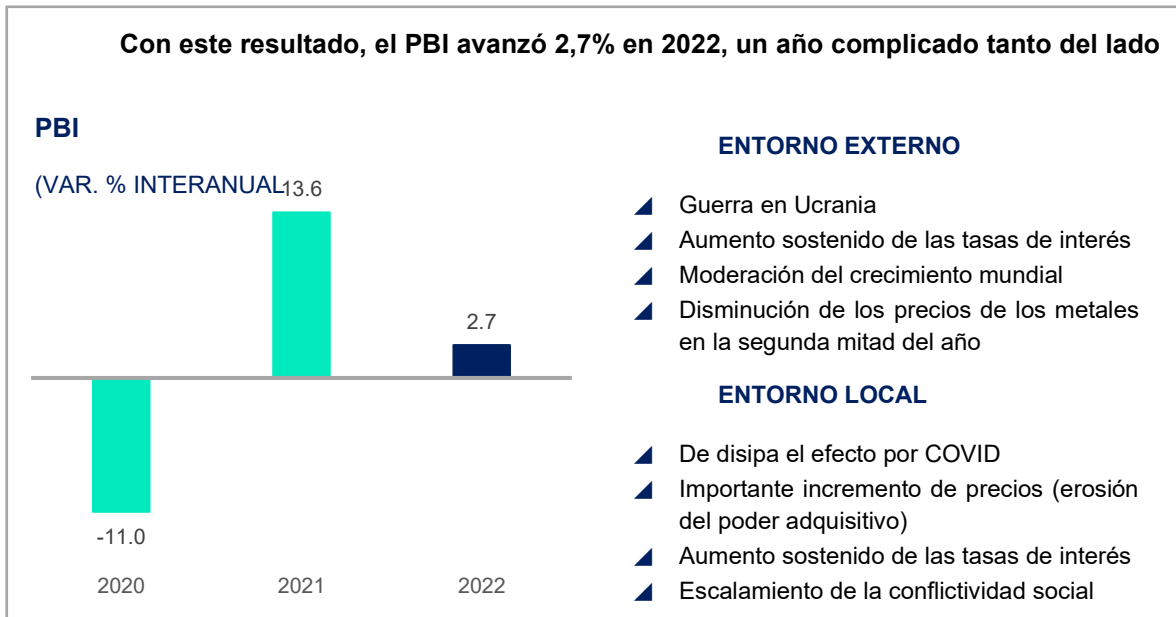
La inflación anual alcanzó en septiembre el 5,4%, muy por encima del rango meta de 1%-3%, y actualmente se observa un aumento global de los precios de los alimentos y la energía y una depreciación de los valores por decisiones tomadas en el sector público, particularmente en PETROPERÚ. moneda nacional, signos de inflación creciente. (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2021)

Para 2021, el 80% de la población estará inmunizada con dosis y cubierta con las vacunas necesarias para continuar con dosis adicionales. Las buenas tasas de vacunación, junto con un repunte de diversas actividades económicas, han llevado a mejorar las perspectivas para finales de 2021. Las previsiones oscilan entre el 8,5% y el 10% como máximo, acercándose a un crecimiento de al menos el 12% en 2021. a diversas consultas; y 13,2% según el último informe del BCRP.

Las cifras más recientes -datos recopilados para octubre de 2021- respaldan lo informado por consultoras e instituciones: según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de enero a octubre de 2021 la producción nacional aumentó un 15.99% respecto al mismo período. período en 2020. A nivel desagregado, esta recuperación acumulada también se observa en varios sectores como minería e hidrocarburos (+10,65%), manufactura (+22,1%), construcción (+51,62%) y otros.

Figura 6

PBI 2020-2022



Fuente: INEI (Encuesta Nacional de Hogares)

III. MÉTODO

Según esta investigación Monroy (2020) se trata del método cuantitativo, se recopilan y analizan datos obtenidos a partir del uso de cuestionarios y se utilizan estadísticas para probar las hipótesis propuestas.

3.1. Tipo de investigación

La investigación se relaciona con el método cuantitativo porque utiliza la estadística para contrastar la hipótesis, en la cual se debe evaluar la verdad o falsedad y se adopta un diseño correlacional-explicativo entre las variables independientes y dependientes. (Sánchez, 2022)

El diseño es no experimental y transversal, lo que permite obtener respuestas precisas a la pregunta de investigación en el planteamiento del problema.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población del estudio está compuesta por treinta jóvenes entre 22 y 25 años (30) que se encuentran trabajando o llevan más de un año trabajando, provenientes de universidades e institutos o establecidos al amparo de la póliza. promover el trabajo productivo y la educación laboral de los jóvenes.

3.2.2. Muestra

En la investigación se utiliza el muestreo no probabilístico porque no existe una selección aleatoria y no se utiliza ninguna fórmula matemática para crear la muestra de investigación, sino que depende de la toma de decisiones del investigador (Sánchez, et al, 2014).

El estudio no requirió el uso de una fórmula para encontrar el patrón, lo que significa que se realizó a propósito o por conveniencia. La muestra será de 30 jóvenes participantes de entre 22 y 25 años.

3.3. Operacionalización de variables

3.3.1. Variable independiente. Economía del comportamiento

En "Economía del Comportamiento", Thaler (2017) explora las complejidades de la toma de decisiones humanas y su impacto en los modelos económicos tradicionales. Thaler argumenta que los individuos no siempre actúan de manera racional, como sugiere la teoría económica clásica. En cambio, sus elecciones están influenciadas por emociones, sesgos cognitivos y contextos sociales. (p.142)

Thaler (2017) propone que integrar la psicología en la economía puede ofrecer una comprensión más profunda de las decisiones humanas. Su obra desafía las premisas tradicionales de la economía, abogando por un enfoque que reconozca la complejidad y la irracionalidad inherentes al comportamiento humano.

Tabla 2

Economía del comportamiento: Variables, Dimensiones e Indicadores

| Variable | Dimensiones / Indicadores |
|--|-----------------------------|
| V. I: Economía del Comportamiento | X1. Ajuste y Anclaje |
| | Ancla cuantitativa |
| | Ancla cualitativa |
| | Ancla mixta |
| | X2. Normatividad |
| | Teoría Social bifurcado |
| | Teoría del prospecto |

Teoría descriptiva

X3. Representatividad

Resultados previos

Tamaño de muestra

Ilusión de validez

Fuente: Elaboración propia

3.3.2. Definición conceptual de la variable dependiente: Crecimiento Económico

En la obra "Crecimiento Económico", Márquez et al. (2020) examinan los factores determinantes que influyen en el desarrollo económico de las naciones. A través de un enfoque multidimensional, el texto aborda tanto las teorías clásicas como las contemporáneas, ofreciendo un análisis exhaustivo de los elementos que propician el crecimiento sostenido.

Los autores discuten las bases del crecimiento económico, enfatizando la importancia del capital humano, la tecnología y el capital físico. La inversión en educación y habilidades es crucial para incrementar la productividad y, por ende, el desarrollo económico.

Márquez et al. (2020) concluyen que el crecimiento económico es un fenómeno complejo que requiere un enfoque integral. La combinación de factores humanos, institucionales y globales, junto con un compromiso con la equidad y la sostenibilidad, es esencial para lograr un desarrollo duradero y equitativo.

Tabla 3*Crecimiento económico: Variables, Dimensiones e Indicadores*

| Variable | Dimensiones / Indicadores |
|-------------------------------------|---|
| V. D.: Crecimiento económico | Y1. Heurística de anclaje |
| | Contabilidad mental |
| | Dotación |
| | Utilidad de la transacción |
| | Y2. Modelo para Toma de Decisiones |
| | Precio de acción correcta |
| | Precio de sobre reacción |
| | Predictibilidad del mercado |
| | Y3. Teoría del prospecto |
| | Búsqueda del riesgo |
| Aversión del riesgo | |
| Probabilidad ganar/perder | |

3.4. Instrumentos

Los instrumentos empleados son cuestionarios, dado que el objetivo de la investigación es explorar cómo la economía del comportamiento se relaciona con el crecimiento económico. La encuesta está compuesta por 09 preguntas relacionadas con la variable independiente, economía del comportamiento, y 09 preguntas correspondientes a la variable dependiente, crecimiento económico.

3.5. Procedimientos

Para el contraste de hipótesis se fundamenta en el uso de Excel y SPSS versión 27, ingresando los resultados de las encuestas para posteriormente llevar a cabo el proceso de contraste estadístico, empleando el criterio del valor p ($p = 0.05$).

3.6. Análisis de datos

Para el análisis inferencial, se utilizó el SPSS en su versión 27, y para contrastar la hipótesis, se decide aceptar la hipótesis alterna cuando el valor p es inferior a 0.05. Posteriormente, la discusión de resultados y recomendaciones se explica mediante el análisis causal." (Sánchez et al., 2014, p. 44).

Tabla 4

Correlaciones por intervalos

| Correlaciones (Rangos) | | Interpretación |
|------------------------|--|---------------------|
| De 0.00- 0.20 | | Muy baja influencia |
| De 0.21- 0.40 | | Baja influencia |
| De 0.41- 0.60 | | Influencia Regular |
| De 0.61- 0.80 | | Alta influencia |
| De 0.81- 0.99 | | Muy Alta influencia |

Confiabilidad

La confiabilidad, evaluada mediante el Alfa de Cronbach, se estableció en 0.841, lo que indica un nivel de extrema confiabilidad.

| Estadística de Fiabilidad | | |
|---------------------------|--------------------------|------------|
| Alfa de Cronbach | Elementos estandarizados | N de datos |
| ,841 | ,829 | 18 |

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación descriptiva

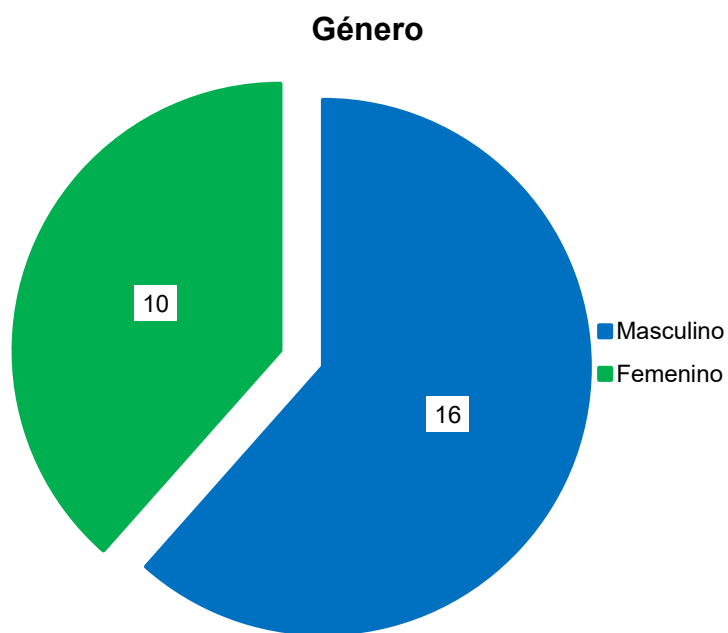
Tabla 5

Por género

| | Género | Frecuencia | % |
|--------|-----------|------------|-------|
| Válido | Masculino | 16 | 61.5% |
| | Femenino | 10 | 38.5% |
| | Total | 27 | 100% |

Figura 7

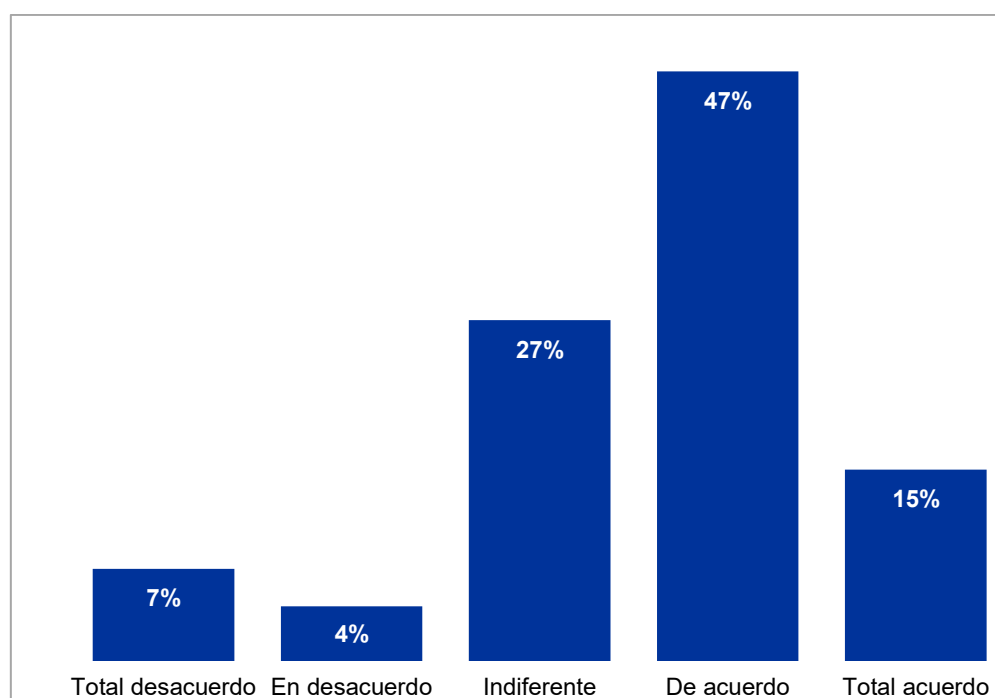
Población por Género



Nota: El 61,5% de los encuestados son hombres. Y el 38,5% de las mujeres

Tabla 6*Frecuencia de la variable independiente. Economía del Comportamiento*

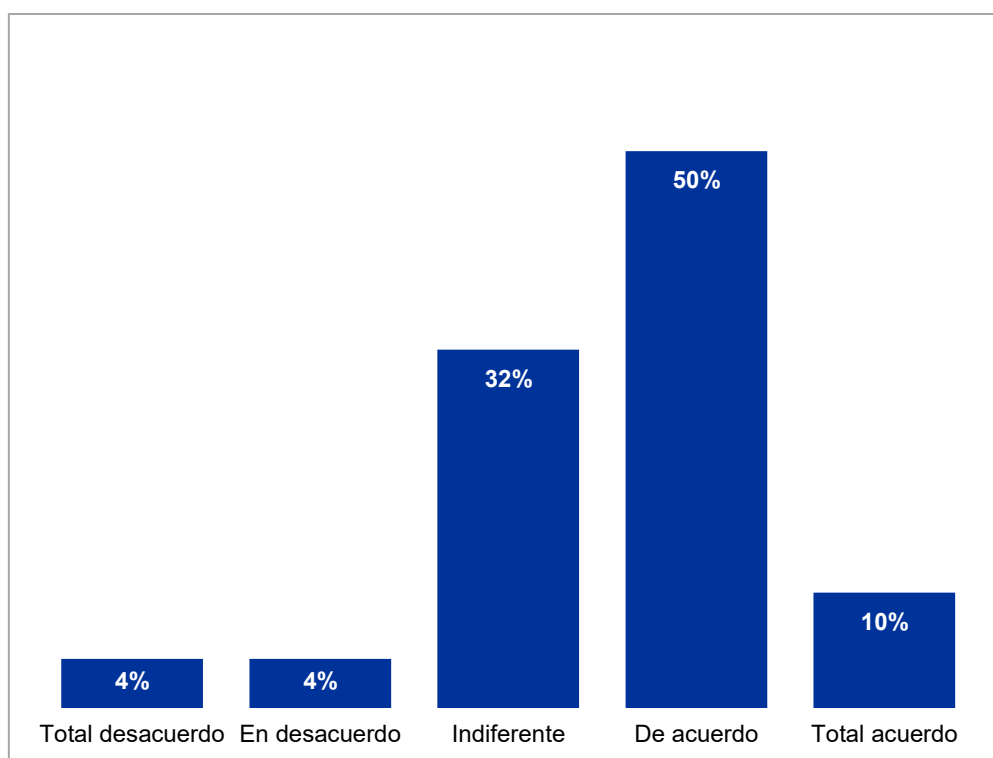
| | Frecuencia | % |
|-------------------|------------|--------|
| Total, desacuerdo | 2 | 7,0% |
| En desacuerdo | 1 | 4,0% |
| Indiferente | 9 | 27,0% |
| De acuerdo | 14 | 47,0% |
| Total acuerdo | 4 | 15,0% |
| Total | 30 | 100,0% |

Figura 8*Diagrama de barras Comportamiento*

Nota. El 47% de personas encuestadas indicaron estar de acuerdo que la economía del comportamiento crea modelos racionales para un mejor estudio de la realidad; un 27% no opinan; y un 7% se hallan en Total desacuerdo.

Tabla 7*Distribución de frecuencias, dimensión Ajuste y Anclaje*

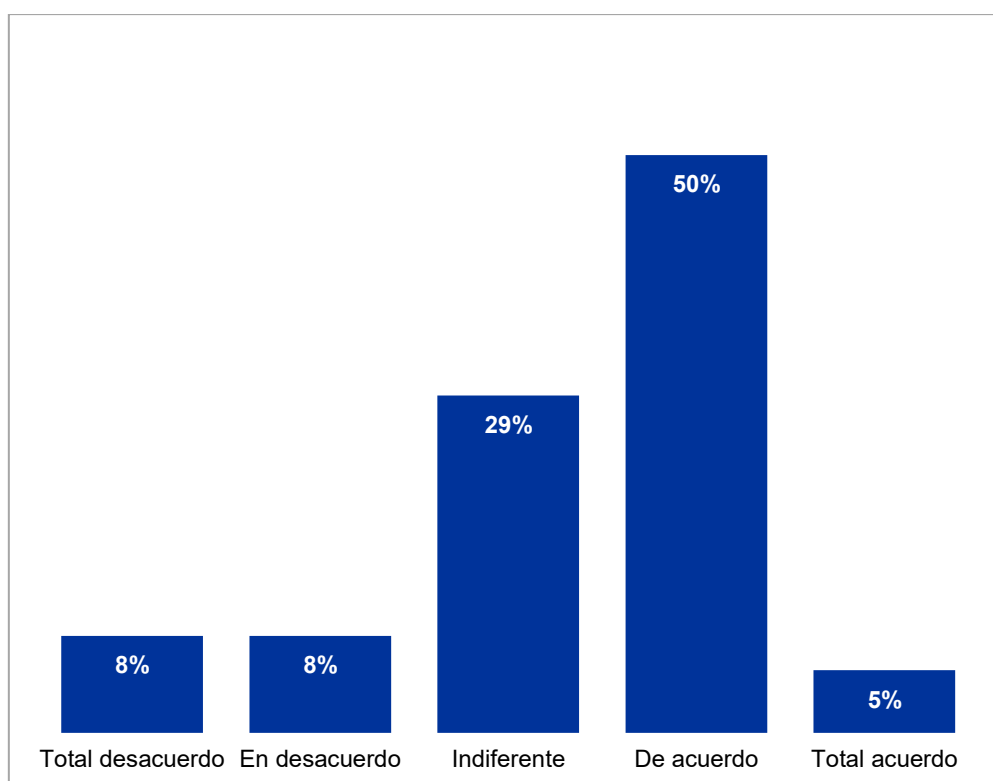
| | Frecuencia | % |
|-------------------|------------|------|
| Total, desacuerdo | 1 | 4% |
| En desacuerdo | 1 | 4% |
| Indiferente | 11 | 32% |
| De acuerdo | 15 | 50% |
| Total, acuerdo | 2 | 10% |
| Total | 30 | 100% |

Figura 9*Diagrama de barras de la dimensión. Ajuste y Anclaje*

Nota. El 50% de las personas encuestadas manifiestan que los ajustes y anclajes son juicios de valor, que deben ajustarse normalmente, hasta la producción final. Un 32% de personas encuestadas no opinan sobre el significado, y un 4% se halla en total desacuerdo.

Tabla 8*Distribución de la frecuencia de la dimensión. Normatividad*

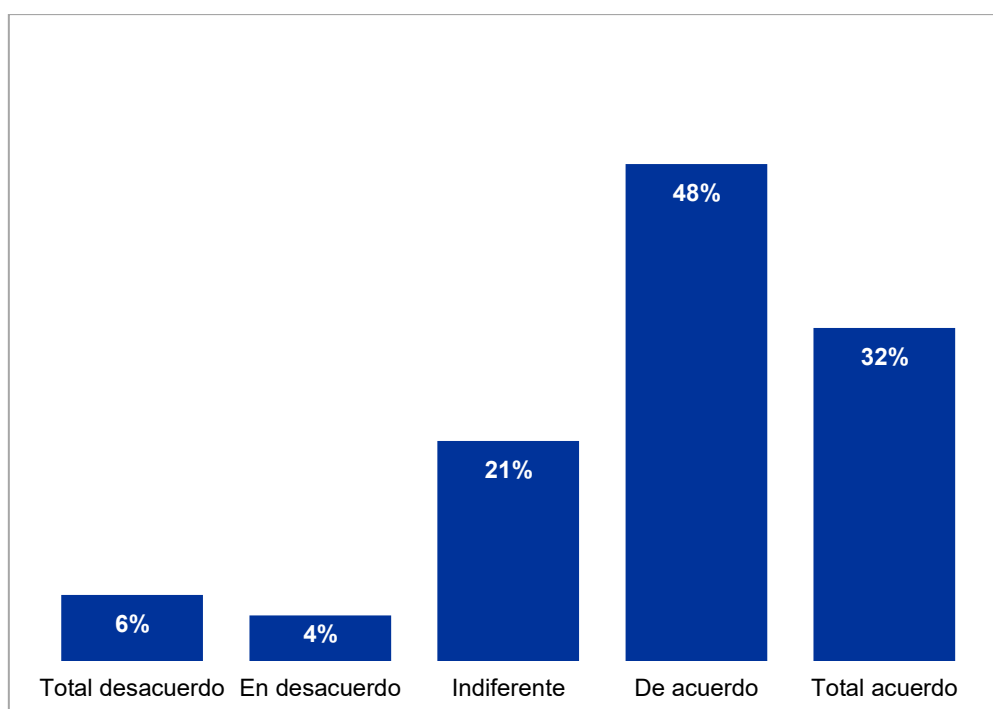
| | Frecuencia | % |
|------------------|------------|------|
| Total desacuerdo | 2 | 8% |
| En desacuerdo | 2 | 8% |
| Indiferente | 10 | 29% |
| De acuerdo | 15 | 50% |
| Total acuerdo | 1 | 5% |
| Total | 30 | 100% |

Figura 10*Diagrama de barras Dimensión Normatividad*

Nota. El 33.3% de personas encuestadas manifiestan estar totalmente en Total desacuerdo sobre los procedimientos de la normatividad para alcanzar los objetivos planteados; un 39.1% se hallan indecisos, y un 18.8% se hallan De Acuerdo.

Tabla 9*Distribución de la frecuencia de la dimensión. Representatividad*

| | Frecuencia | % |
|------------------|------------|------|
| Total desacuerdo | 2 | 6% |
| En desacuerdo | 1 | 4% |
| Indiferente | 7 | 21% |
| De acuerdo | 12 | 48% |
| Total acuerdo | 8 | 32% |
| Total | 30 | 100% |

Figura 11*Diagrama de barras de la dimensión. Representatividad*

Nota. El 48% de colaboradores opinan que los intermediarios profesionales utilizan preferentemente los juicios de valor como procedimientos racionales para mejorar las utilidades esperadas. Un 21%, no opinan, y un 6% se hallan totalmente en desacuerdo con los métodos racionales.

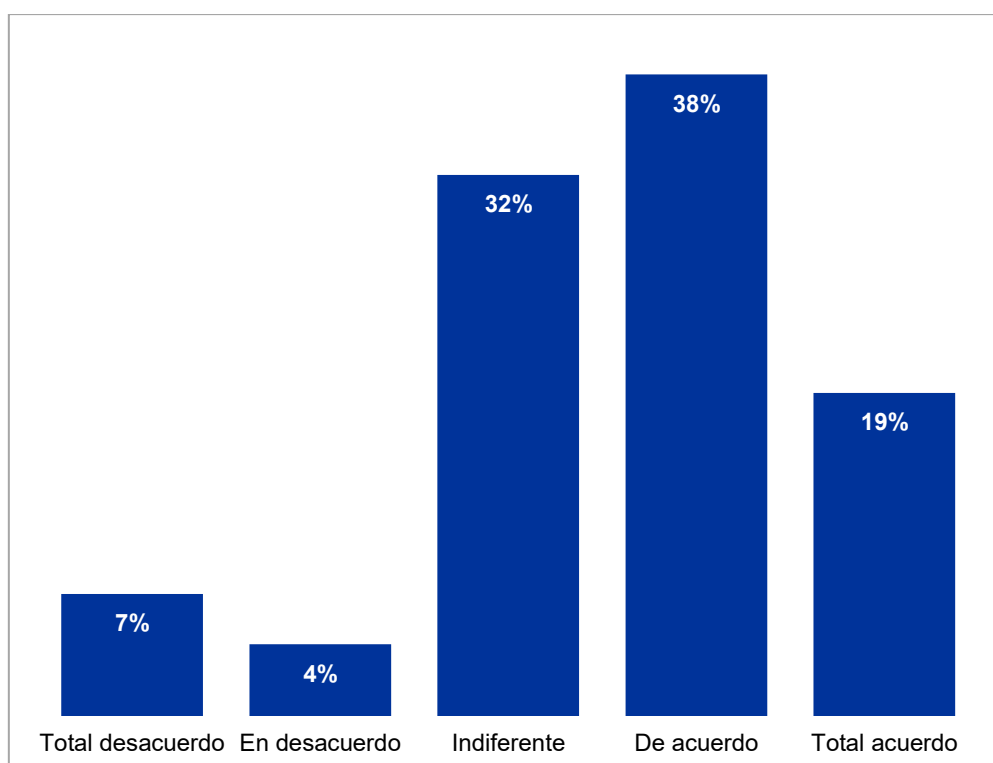
Tabla 10

Distribución de la frecuencia de la variable dependiente. Crecimiento Económico

| | | Frecuencia | % |
|------------------|---------------|------------|------|
| Total desacuerdo | | 2 | 7% |
| Válido | En desacuerdo | 1 | 4% |
| | Indiferente | 11 | 32% |
| | De acuerdo | 12 | 38% |
| Total acuerdo | | 4 | 19% |
| Total | | 30 | 100% |

Figura 12

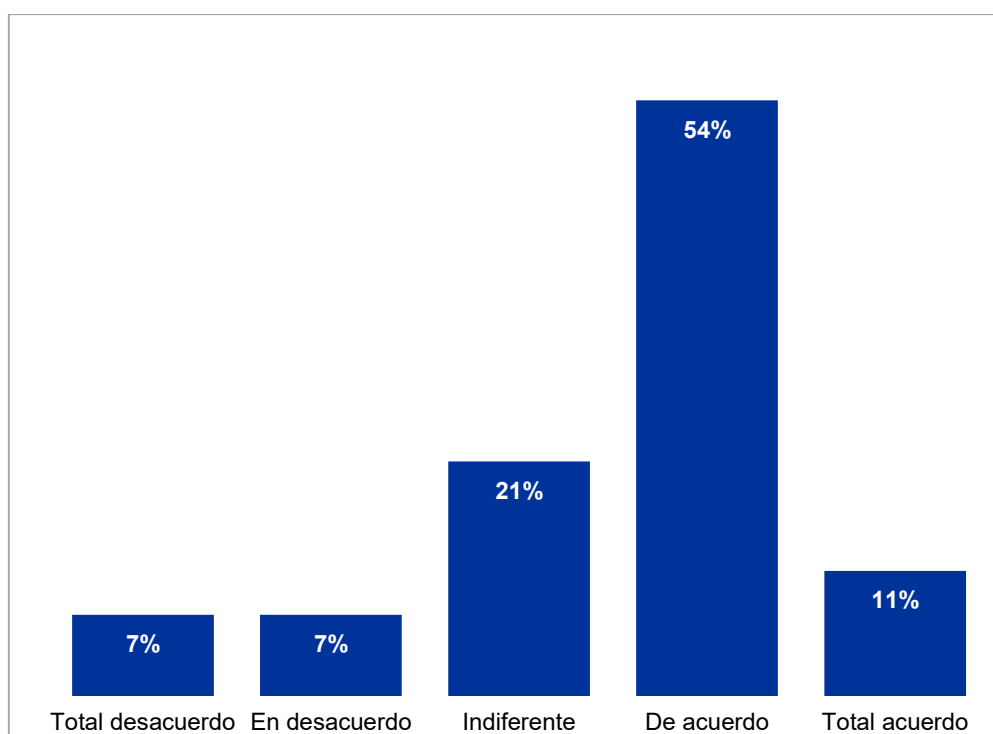
Diagrama de barras de la variable dependiente. Crecimiento Económico



Nota. Un 38% y un 19%, se hallan De Acuerdo y Totalmente de Acuerdo, que el crecimiento, debe sustentarse los mercados, la tecnología, y reglas para solución de problemas, como el empleo. Un 32% no opinan, y un 7% se hallan Totalmente en desacuerdo.

Tabla 11*Distribución de la frecuencia de la dimensión. Efectividad*

| | | Frecuencia | % |
|------------------|---------------|------------|------|
| Total desacuerdo | | 2 | 7% |
| Válido | En desacuerdo | 2 | 7% |
| | Indiferente | 6 | 21% |
| | De acuerdo | 17 | 54% |
| Total acuerdo | | 3 | 11% |
| Total | | 30 | 100% |

Figura 13*Diagrama de barras Efectividad*

Nota. Un 54% y un 11%, se hallan De Acuerdo y Totalmente de Acuerdo que realizar cosas correctas, de manera eficiente y eficaz, significan qué cosas se hacen, y cómo se hacen. Un 21% no opinan, y un 7% se hallan en Total Desacuerdo.

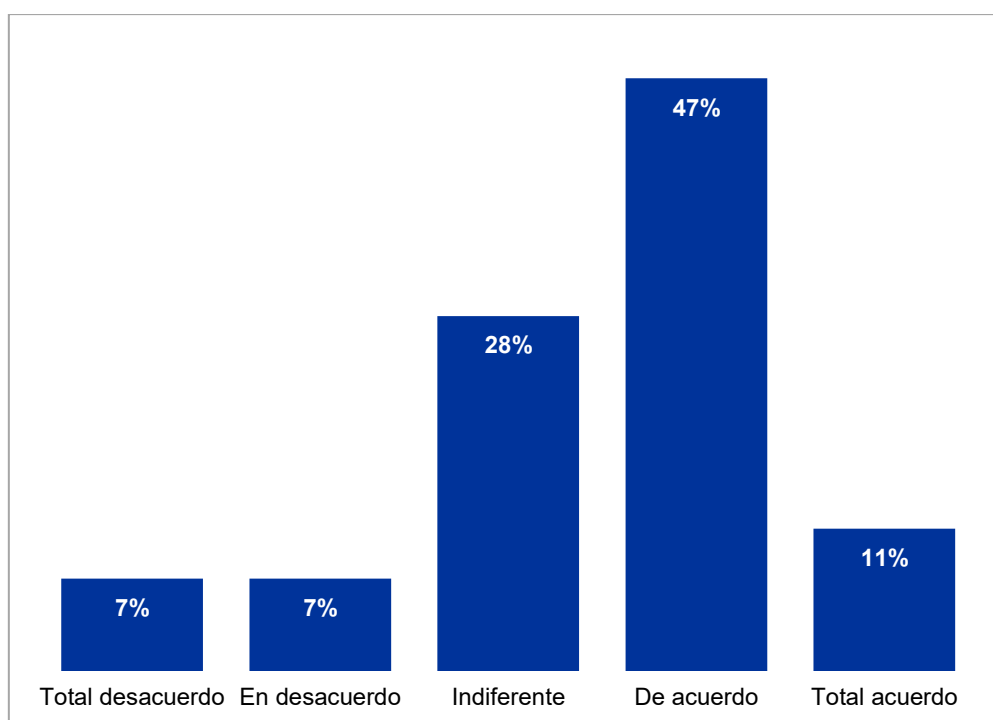
Tabla 12

Distribución de la frecuencia de la dimensión. Heurística de Anclaje

| | | Frecuencia | % |
|------------------|---------------|------------|------|
| Total desacuerdo | | 2 | 7% |
| Válido | En desacuerdo | 2 | 7% |
| | Indiferente | 8 | 28% |
| | De acuerdo | 15 | 47% |
| Total acuerdo | | 3 | 11% |
| Total | | 30 | 100% |

Figura 14

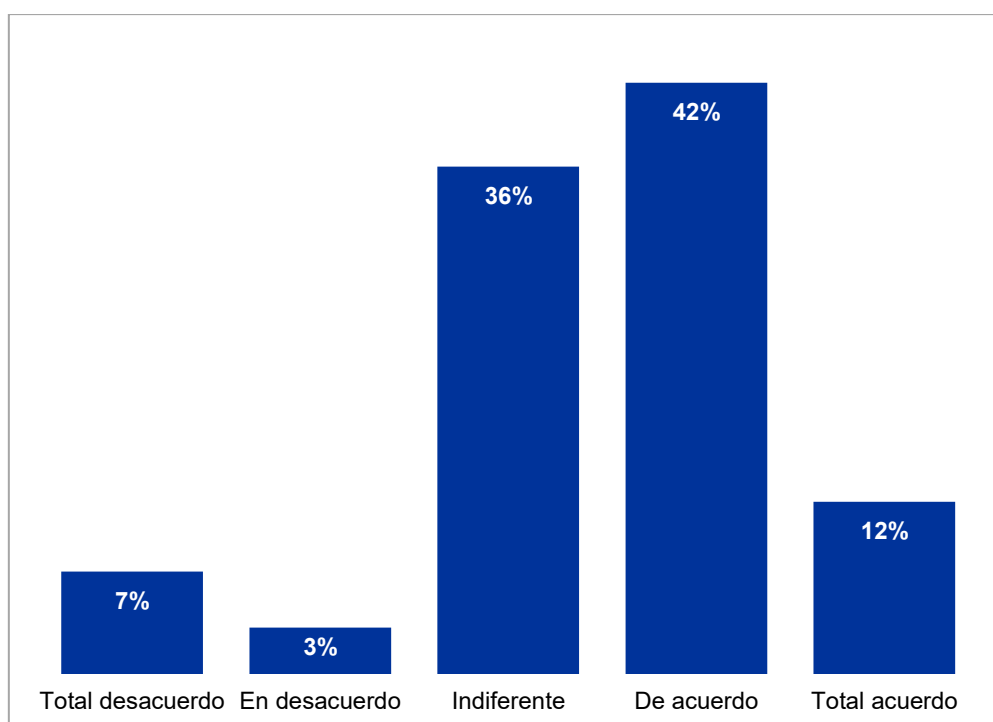
Diagrama de barras dimensión. Heurística de Anclaje



Nota. Un 47% y un 11%, se hallan De Acuerdo y Totalmente De Acuerdo, que la Heurística de Anclaje, se caracteriza por aplicar reglas poco definidas para la resolución de problemas, por ser muy complejas para la tomar decisiones, sobre todo en la predictibilidad del mercado. Un 28% no opinan, y un 7%, se hallan en Total Desacuerdo.

Tabla 13*Distribución de la frecuencia de la dimensión. Teoría del Prospecto*

| | | Frecuencia | % |
|------------------|---------------|------------|------|
| Total desacuerdo | | 2 | 7% |
| Válido | En desacuerdo | 1 | 3% |
| | Indiferente | 11 | 36% |
| | De acuerdo | 12 | 42% |
| Total acuerdo | | 4 | 12% |
| Total | | 30 | 100% |

Figura 15*Diagrama de barras de la dimensión. Teoría del Prospecto*

Nota. El 42% y un 12%, se hallan De Acuerdo y Totalmente De Acuerdo, que, en tiempos de riesgo, se deben determinar las utilidades esperadas, por los tomadores de las decisiones, cuyos puntos de referencia deben valorar las opciones de análisis. de los colaboradores. Un 36% No Opinan, y un 7%, se hallan en Total Desacuerdo.

4.2. Resultados de las hipótesis

Hipótesis General

Ho: La economía el comportamiento no se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

Ha: La economía del comportamiento se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

Tabla 14

Correlaciones: hipótesis específica 1

| | | Economía del | Crecimiento |
|----------------|------------------|----------------|-------------|
| | | Comportamiento | Económico |
| | Coeficiente de | | |
| Economía del | correlación | 1,000 | 0.839 |
| Comportamiento | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| Correlación de | N | 40 | 40 |
| Pearson | Coeficiente de | | |
| Crecimiento | correlación | 0,839 | 1,000 |
| Económico | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 40 | 40 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,000 (2 colas).

La tabla 14, la correlación entre la economía del comportamiento y el crecimiento económico durante la pandemia de coronavirus de 2022 es alta, $R=0,839$ y significativa bilateral en $0,000$ ($p < 0,05$), se acepta esta hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis Específica 1

Ho: La economía del comportamiento, según el ajuste y anclaje, no se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

Ha: La economía del comportamiento, según el ajuste y anclaje, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

Tabla 15

Correlaciones: Hipótesis específica 1

| | | Economía del | Crecimiento |
|----------------|------------------|----------------|-------------|
| | | Comportamiento | Económico |
| | Coefficiente de | | |
| Economía del | correlación | 1,000 | 0.728 |
| Comportamiento | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| Correlación de | N | 40 | 40 |
| Pearson | Coefficiente de | | |
| Ajuste y | correlación | 0.728 | 1,000 |
| Anclaje | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 40 | 40 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,000 (2 colas).

Esta tabla 15, la correlación obtenida entre la dimensión ajuste y anclaje, y el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022, es alta, con una $R=0.728$ y una significancia bilateral de 0,000 ($p < 0.05$), lo que indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis Específica 2

Ho: La economía del comportamiento, según la normatividad, no se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

Ha: La economía del comportamiento, según la normatividad, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

Tabla 16

Correlaciones: Hipótesis específica 2

| | | Economía del | Crecimiento |
|----------------|------------------|----------------|-------------|
| | | Comportamiento | Económico |
| | Coefficiente de | 1,000 | 0.421 |
| Economía del | correlación | | |
| Comportamiento | Sig. (bilateral) | | ,003 |
| Correlación de | N | 40 | 40 |
| Pearson | Coefficiente de | 0.421 | 1,000 |
| Normatividad | correlación | | |
| | Sig. (bilateral) | ,003 | |
| | N | 40 | 40 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,003 (2 colas).

De la tabla 16, la correlación obtenida entre la dimensión Normatividad y el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022, es media, con una $R=0.421$ y una significancia bilateral de 0,003 ($p < 0.05$), media, $R=0.421$ y significancia bilateral es 0.003 ($p < 0.05$), lo que indica que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis Específica 3

Ho: La economía del comportamiento, según la representatividad, no se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

Ha: La economía del comportamiento, según la representatividad, se relaciona con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.

Tabla 17

Correlaciones: Hipótesis específica 3.

| | | Economía del Comportamiento | Crecimiento Económico |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| Economía del Comportamiento | Coefficiente de correlación | 1,000 | 0.668 |
| | Sig. (bilateral) | | ,003 |
| Correlación de Pearson | N | 40 | 40 |
| | Representatividad | | |
| | Coefficiente de correlación | 0.668 | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 40 | 40 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,000 (2 colas).

De la tabla 17, la correlación obtenida entre la dimensión Representatividad y el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022, $R=0.668$ y un valor bilateral de 0.000 ($p<0.05$), lo que indica que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

V. DISCUSION DE RESULTADOS

En la investigación se han considerado los antecedentes nacionales e internacionales de los últimos 10 años, de variables en las cuales existe relación alta en las dimensiones de ajuste y anclaje, y representatividad, y relación media en la normatividad.

En consecuencia, se ha analizado previamente la evolución de estas dimensiones en los últimos 15 años, tanto en términos conceptuales como aplicados, contemplando diversas realidades económicas.

La correlación de estos conceptos muestra sus avances significativos, en las actividades educativas de posgrado, que en el periodo 2002-2021, han realizado estudios considerando estas dos variables, como en las Facultades de Educación y de Administración, principalmente, tanto a nivel de maestría como de Doctorado.

Manchego (2020) considera en la parte educativa, que una economía del comportamiento valora la parte emocional de las relaciones que desarrollan sus docentes y estudiantes en la organización. A su vez, estas emociones, o cultura organizacional, puede definirse como una cultura compartida por factores de cohesión interna y externa de la organización.

En opinión de Schein (1992), en los últimos años, la cultura y el comportamiento han experimentado varias evoluciones, desde sus primeras manifestaciones en forma de valores, creencias, mitos e historias hasta las actuales manifestaciones en el ámbito empresarial. Esto se refleja también en los roles de los Decanos y el Rector como agentes del comportamiento organizacional, en especial, de la producción de investigaciones científicas, de maestrías y doctorandos, el fortalecimiento de la Misión y Visión corporativa que establece a donde quiere llegar la Universidad en estos tiempos de cambio. Especialmente en la producción de

investigaciones científicas y en el fortalecimiento de la Misión y Visión corporativa que guían a la Universidad hacia sus metas durante estos tiempos de cambio.

Por otro lado, en los aportes de Chiavenato (2015), se argumenta, que, en la aplicación de un modelo educativo, se debe requerir, por lo menos de parte de los docentes, el conocer los submodelos de comportamiento, como lo son, la cultura y el clima organizacional, que explicarían, generacionalmente, los cambios derivados en la filosofía educativa.

Por ello, en el estudio se hace evidente, el ajuste de anclaje, la normatividad y la representatividad, que tienen influencia directa con la heurística de anclaje, el modelo de toma de decisiones y la teoría del prospecto. que les ha permitido ser más eficiente.

De los antecedentes internacionales, destaca Baroli (2020) con el estudio de reglas para tomar decisiones basadas en la experiencia (heurística) al considerar que la economía del comportamiento permite establecer estrategias de políticas públicas para la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

A su vez, Roger (2019) propone la aplicación de la economía del comportamiento en el desarrollo de un sistema de pensiones privados (tal cual lo está ofreciendo el actual gobierno a los jóvenes), con lo cual se implementa la “experimentación psicológica”, para que los jóvenes tomen la decisión correspondiente.

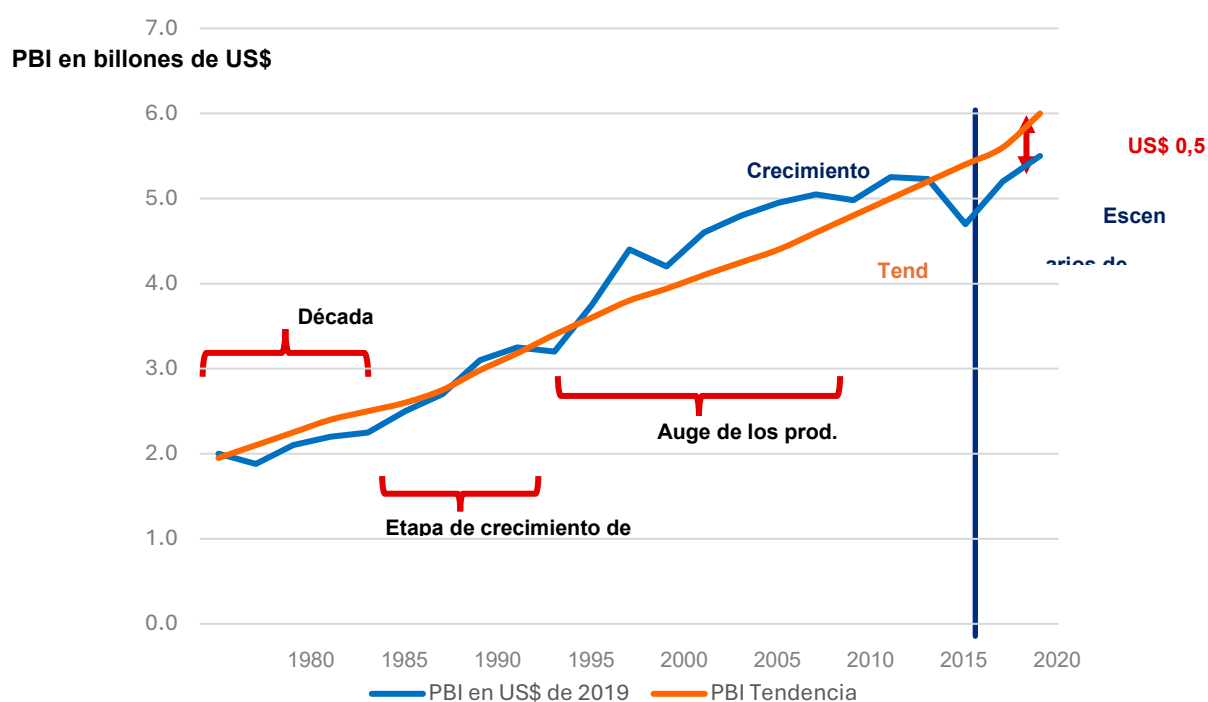
De los antecedentes nacionales, destaca el aporte de Olivera y Loza (2021) relacionados al aprovechamiento de los efectos negativos de la pandemia, como es el caso del PBI del año 2020 (-11.1%), que ocasionó una pérdida de más de 131 mil millones de soles o más de 1.2 mil millones de soles diarios, para lo cual propone realizar una reactivación económica, flexibilizando normas para que las empresas retornen a sus actividades.

A su vez Rodas (2019) considera que comprender las finanzas del comportamiento, requiere de estudiar las emociones, en una práctica de pérdidas y beneficios, así como el conocer el mercado, donde se toman las decisiones.

Wilkewied (2017) al estudiar la asociación de los indicadores económicos según ciclos económicos, en sus fases expansivas y anticíclicas, en un período de 25 años, deben evaluar resultados, para decidir, en los tiempos actuales, un nuevo ciclo expansivo. En la figura para tiempos de pandemia, se inicia en el 2000.

Figura 16

PIB de América Latina y el Caribe



Se observa asimismo cómo los volúmenes de exportación de bienes y servicios de la región experimentaron una contracción del 10% en el año 2020, debido a la merma de la demanda global y a la disrupción de las cadenas de suministro. Las importaciones registraron una caída del 12%. La balanza de cuenta corriente evidenció una mejora, reduciendo su déficit del 1,8% del PIB en 2019 a un déficit del 0,5% del PIB en 2020. La caída de las remesas al inicio de la crisis suscitó una auténtica preocupación, pero estas lograron recuperarse. Además, las bajas tasas de interés internacionales mantuvieron controlados los pagos de intereses, a pesar del aumento de la deuda.

Estadísticamente se presentan los resultados de las Variables según dimensiones:

Figura 17

Economía del Comportamiento (VI)

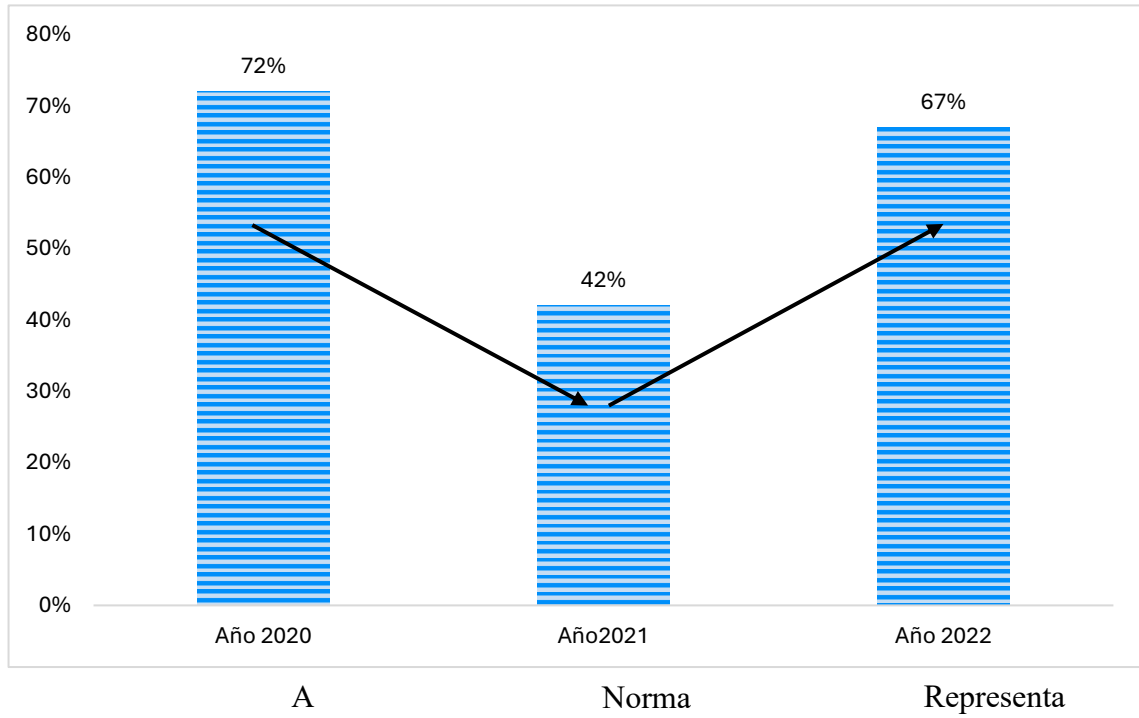
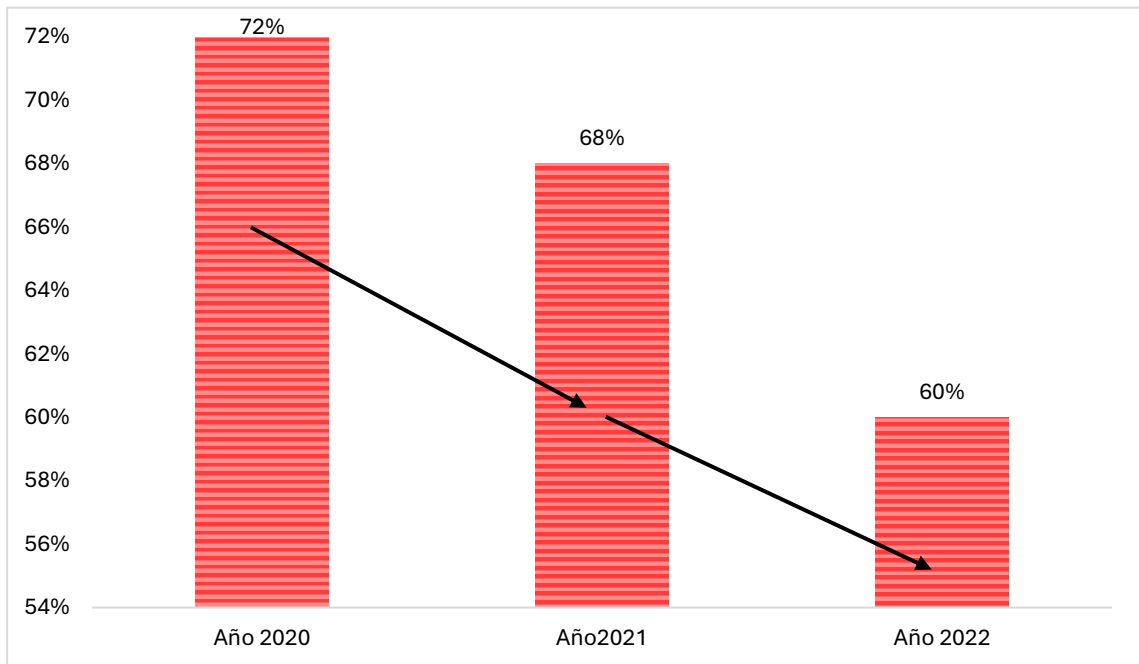


Figura 18*Crecimiento Económico (VD)*

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Con respecto a la correlación obtenida de las variables economía del comportamiento y crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022, es alta, con una $R=0,839$, y una significancia bilateral de $0,000$ ($p<0.05$), lo que indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Estos hallazgos corroboran los aportes de Robbins y Judge (2009), quienes sostienen que la eficiencia organizacional puede mejorarse mediante la aplicación de principios de la economía del comportamiento, lo que se ha evidenciado en el contexto del crecimiento económico durante la pandemia de coronavirus en 2022.
- 6.2. Con respecto a la correlación obtenida de la economía del comportamiento, según el ajuste y anclaje, con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022, es elevada, con un valor de $R = 0.728$ y una significancia bilateral de 0.000 ($p < 0.05$). Esto sugiere que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Estos hallazgos, permiten comprobar que, con aplicaciones del ajuste y anclaje, mejora la eficiencia de la organización, logradas por un mejor crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022.
- 6.3. La correlación obtenida entre la economía del comportamiento, en relación con la normatividad, y el crecimiento económico durante la pandemia de coronavirus en 2022, es moderada, con un valor de $R = 0.421$ y una significancia bilateral de 0.003 ($p < 0.05$). Esto indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Estos hallazgos corroboran que la aplicación de principios normativos puede mejorar la eficiencia organizacional, lo cual se refleja en un mejor crecimiento económico en tiempos de pandemia en 2022.

6.4. Con respecto a la correlación obtenida de la economía del comportamiento, según la representatividad, con el crecimiento económico, en tiempos de pandemia coronavirus, 2022, es alta, con una $R= 0.668$, y una significancia bilateral de 0.000 ($p < 0.05$), Esto sugiere que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Estos hallazgos confirman que la aplicación de principios normativos puede mejorar la eficiencia organizacional, lo que se traduce en un mejor crecimiento económico en el contexto de la pandemia en 2022.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Ante la inminente llegada de una breve tercera ola de contagios por COVID-19, es imperativo que se adopten nuevas medidas sanitarias focalizadas. El 27 de enero, se anunció que, a partir del último día de ese mes, se implementaría una nueva cuarentena focalizada, basada en el número de contagios y la disponibilidad de camas en unidades de cuidados intensivos (UCI) en cada región del país.
- 7.2. Las regiones fueron clasificadas en tres niveles de riesgo: alto, muy alto y extremo. Esta clasificación permitirá una respuesta más ágil y adaptativa a la situación epidemiológica, asegurando que las medidas se apliquen donde más se necesiten.
- 7.3. Políticamente, esta cuarentena se flexibilizó en la primera quincena de marzo, con un silencio gubernamental, en materia de gasto, en salud pública y en los problemas Regionales por los cambios climáticos. Se espera que la actividad económica registraría un crecimiento de 1.0 del PBI, a junio del presente año. Las voces de vacancia presidencial hacen prever la incertidumbre política actual, con un menor ritmo de crecimiento de la actividad local con relación a las últimas semanas.
- 7.4. Con relación a la recuperación del crecimiento del PBI, se ha tomado la data del Banco Central de Reserva, quien estima para el 2023, un 4.5% de crecimiento, cautelando rigurosamente el tipo de cambio real, y trimestral.
- 7.5. Para ello el BCR, ha fijado los Ejes de Política Económica mediante la Recuperación de la confianza, la aceleración de la Inversión Pública y un Reimpulso al gasto privado, ante un Pacto Político Presidencial.

- 7.6. Para completar el estudio, se esperaría calcular el PBI Potencial, coordinando con el BCRP, con una Base del 3.0% al 2026, bajo el cumplimiento que el déficit fiscal no sea mayor a 1,0% del PBI en los próximos tres años.

VIII. REFERENCIAS

- Briceño, A., Orozco, A. & Galvis, M. (2018). *Economía del comportamiento: aprende sobre sus conceptos básicos y aplicaciones*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Chiavenato, I. (2015). *Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones*. (3ra Ed.). McGraw Hill-Interamericana Editores S.A.
- Chirinos, R. (2021) Hacia una macroeconomía del comportamiento en el Perú. *Desafíos: Economía y Empresa*, (1), 101-115.
- García, A. (2020). *Impacto económico por COVID-19 en el primer semestre del 2020 a MYPES de Lima Metropolitana*. [Trabajo de grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10806>
- Huamán Fernández, J. (2021). Impacto económico y social de la COVID-19 en el Perú. *Revista de Ciencia e Investigación en Defensa-CAEN*, 2(1), 31-42.
- Kahneman, D. & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometría*, 47(2), 263-291.
- Kosciuczyk, V. (2012) El aporte de la Economía Conductual o Behavioural Economics a las Políticas Públicas: una aproximación al caso del Consumidor Real. *Palermo Business Review*, (7), 23-40.
https://www.palermo.edu/economicas/PDF_2012/PBR7/PBR_02VeraKosciuczyk.pdf
- Ley N.º 30879. Ley de presupuesto del sector público para el Año Fiscal 2019.
- Lossio, D. (2016). *Plan de negocio para una consultora de pequeñas y medianas empresas en el Perú*. [Tesis de Máster, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional UDEP. <https://hdl.handle.net/11042/2972>

- Loza, S. (2018). *La teoría de los prospectos: aporte clave de la economía del comportamiento*. Psico-Neuro-Economía. <https://seblaza.blogspot.com/2018/03/la-teoria-de-los-prospectos-en-la.html>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1), 233-253.
- Martínez, R. (2017). El concepto de representación en la actualidad. *Desafíos*, 29(2), 315-327.
- Montgomery, W. (2011). La economía conductual y el análisis experimental del comportamiento del consumo. *Revista IIP51. Facultad de psicología*, 14(1), 281-292.
- Olivera Cáceres, J. & Loza Ticona, R. (2021). Efecto de la pandemia del COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú, 2020. *Economía & Negocios*, 3(2). <https://doi.org/10.33326/27086062.2021.2.1182>
- Pérez, A. y Rodríguez, A. (2020) Economía conductual y COVID-19: una interpretación social de la realidad. *Economía y Negocios*, 3(2), 39-46.
- Pupuche, C. (2019). *Rol de los factores externos en el crecimiento económico del Perú. Un Enfoque. SVARX (1994-2018)*. [Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/9612>.
- Rizo, M. (2019). *Eficiencia, eficacia, efectividad ¿Son lo mismo?* Red Forbes.
- Rodas, V. (2019) Las finanzas del comportamiento y su impacto en las decisiones de inversión. *Revista Alternativa Financiera*, (Enero-diciembre 2020), 8-14.
- Rogelio, A., Pérez, J. & Ceballos, G. (2019). *Del desarrollo regional al desarrollo local: un recuento de experiencias*. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Fomento Editorial.
- Sánchez, S. (2011). *La acumulación de capital en el Perú. Crecimiento y desarrollo sostenible*. Universidad Nacional Federico Villarreal.

- Sánchez, S. (2017). *Percepción de la neuroestructura en investigación científica: el espacio tiempo*. Diario Gestión.
- Serebrisky, J., Brichetti, A. y Blackman, A. & Mauricio, M. (2020). *Infraestructura sostenible y digital para impulsar la recuperación económica post COVID-19 DE América Latina y el Caribe. Un camino hacia más empleo, integración y crecimiento*. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0002571>
- Stanton, W., Etzel, M. & Walker, B. (2007) *Fundamentos de Marketing*. McGraw-Hill/Interamericana. Editores, S.A. de C.V.
- Thaler, R. (2017). Economía del comportamiento. *Revista de Economía Institucional*, 20(38, Primer semestre/2018), 9-43.
- Wilkewied, D. (2017). Cronología de los ciclos económicos en el Perú 1992-2016. *Revista Estudios Económicos BCR*, (34), 55-76.