



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA DE
REPUESTOS, MIAMI, 2022 – 2023

Línea de investigación:

Gestión empresarial e inclusión social

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora

Mejía Mejía, Gianella Giorgiana

Asesor

Rueda Peves, Justo

ORCID: 0000-0002-6218-2431

Jurado

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio

Castillo Huaman, Gina Maribel

Gonzales Rodriguez, Teodoro Oscar

Lima - Perú

2025

GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA DE REPUESTOS, MIAMI, 2022 - 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%	16%	4%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1%
9	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA DE
REPUESTOS, MIAMI, 2022 - 2023

Línea de investigación:
Gestión empresarial e inclusión social

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora

Mejía Mejía, Gianella Giorgiana

Asesor

Rueda Peves, Justo

ORCID: 0000-0002-6218-2431

Jurado

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio

Castillo Huaman, Gina Maribel

Gonzales Rodriguez, Teodoro Oscar

Lima - Perú

2025

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi madre quien es la persona más importante de mi vida, y que lastimosamente el mes pasado partió de este mundo, fue la persona quien a lo largo de este camino ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo incondicional en todo momento a pesar de ser madre soltera y yo hija única, me saco adelante y me motivo a ser un ser humano ejemplar y buen profesional. A mi papito Juvel que siempre me ha demostrado su orgullo de que yo siga creciendo profesionalmente y a mi otro ángel que está en el cielo, mi abuelita Ana.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme cuidado en llegar a este camino de la vida. Agradezco a mi madre Nancy Elvira Mejía Mejía, quien en vida estuvo brindándome su esfuerzo y constante apoyo durante toda mi vida, así como sus consejos y ánimos para no rendirme. Gracias por todo su cariño y por enseñarme la perseverancia y a ser una mejor persona día a día, definitivamente este logro no hubiera sido posible sin ella a mi lado, y sé que donde este, ella estará alegre por este triunfo. A mis amistades más cercanas por orientarme y motivarme seguir realizándome como persona en este proceso y con quienes compartiré más logros durante mi vida. Gracias por su apoyo incondicional y motivarme a persistir. A mis profesores Salvador E. Espinoza Veillet, Juan J. Murrieta Campos y Gladys Escobar Córdova quienes les debo gran parte de mis conocimientos. Gracias por su paciencia, consejos y enseñanzas. A mi asesor Justo Ruedas Peves, por ser mi guía en todo este proceso y por compartir sus experiencias y conocimientos. Finalmente, un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad, la cual sigue formando buenos profesionales y personas de *bien*.

ÍNDICE

RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción y formulación del problema	2
1.1.1 <i>Problema general</i>	5
1.1.2 <i>Problemas específicos</i>	5
1.2 Antecedentes	6
1.2.1 <i>Antecedentes internacionales</i>	6
1.2.2 <i>Antecedentes nacionales</i>	7
1.2.3 <i>Antecedentes locales</i>	8
1.3 Objetivos	9
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	9
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	10
1.4 Justificación	10
1.4.1 <i>Justificación metodológica</i>	10
1.4.2 <i>Justificación teórica</i>	10
1.4.3 <i>Justificación práctica</i>	10
1.4.4 <i>Justificación social</i>	11
1.5 Hipótesis	11
1.5.1 <i>Hipótesis general</i>	11
1.5.2 <i>Hipótesis específicas</i>	11
II. MARCO TEÓRICO	12
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	12
2.1.1. <i>Cuentas por cobrar</i>	12
2.1.2. <i>Liquidez</i>	14
2.1.3. <i>Ratios de Liquidez</i>	15
III. MÉTODO	17
3.1 Tipo de investigación	17
3.1.1 <i>Enfoque</i>	17
3.1.2 <i>Alcance</i>	17
3.1.3 <i>Diseño</i>	18

3.2. Ámbito temporal y espacial.....	18
3.2.1. <i>Ámbito Temporal</i>	18
3.2.2. <i>Ámbito Espacial</i>	18
3.2 Variables	18
3.3.1. <i>Variables y Dimensiones de la investigación</i>	18
3.4. Población y muestra.....	19
3.4.1. <i>Población</i>	19
3.4.2. <i>Muestra</i>	20
3.4.3. <i>Muestreo</i>	20
3.4 Instrumentos.....	20
3.4.1. <i>Cuestionario para la Variable Independiente: Cuentas por Cobrar</i>	20
3.4.2. <i>Cuestionario de la Variable Dependiente: Liquidez</i>	21
3.5. Procedimientos.....	21
3.6. Análisis de datos.....	21
3.7. Consideraciones éticas	22
IV. RESULTADOS	23
4.1. Viabilidad o confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach	23
4.2. Fiabilidad de los instrumentos	23
4.2.1. <i>Variable independiente: Cuentas por Cobrar</i>	23
4.2.2 <i>Variable Dependiente: Liquidez</i>	25
4.3 Prueba de Normalidad	26
4.4 Prueba de Hipótesis	27
4.4.1 <i>Hipótesis General</i>	27
4.4.2 <i>Hipótesis específicas</i>	29
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	37
5.1. Discusión del resultado de la hipótesis general	37
5.2. Discusión del resultado de las hipótesis específicas.....	37
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES.....	40
VIII. REFERENCIAS	41
XI. ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ratios de liquidez.....	16
Tabla 2. Variables, indicadores y escala de medición	19
Tabla 3. Fiabilidad de las cuentas por cobrar	23
Tabla 4. Fiabilidad de los límites de crédito	24
Tabla 5. Fiabilidad de las políticas de cobranza	24
Tabla 6. Fiabilidad de los métodos de cobranza	25
Tabla 7. Fiabilidad de liquidez.....	25
Tabla 8. Ratios de liquidez.....	26
Tabla 9. Prueba de Normalidad	26
Tabla 10. Cuentas por cobrar * Liquidez.....	28
Tabla 11. Pruebas de Chi-Cuadrado	29
Tabla 12. Límite de crédito* Liquidez.....	31
Tabla 13. Pruebas de Chi-Cuadrado	31
Tabla 14. Políticas de cobranza * Liquidez	33
Tabla 15. Pruebas de Chi-Cuadrado	34
Tabla 16. Métodos de cobranza * Liquidez	36
Tabla 17. Pruebas de Chi-Cuadrado	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Relación entre cuentas por cobrar y liquidez	17
Figura 2. Estadísticas de Fiabilidad	23
Figura 3. Región de aceptación y rechazo de la hipótesis nula (H_0) – Hipótesis general	28
Figura 4. Región de aceptación y rechazo de la hipótesis nula (H_0) – Primera hipótesis	30
Figura 5. Región de aceptación y rechazo de la hipótesis nula (H_0) – Segunda hipótesis	33
Figura 6. Región de aceptación y rechazo de la hipótesis nula (H_0) - Tercera hipótesis	35

RESUMEN

Este trabajo de tesis propuso el objetivo de: “Determinar cómo la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 -2023.” En cuanto a la metodología se empleó el diseño no experimental, debido a que solo se proporcionará información en un determinado tiempo, 34 participantes fueron la población del área contable y administrativa, el proceso de recogida de datos se dio a través de la técnica del cuestionario y como instrumento se utilizó la encuesta, en cuanto al procesamiento se dio a cabo por medio del sistema SPSS por lo que se contrastó la hipótesis por medio de la prueba de coeficiente de Pearson donde, el cual se consiguió que las variables presentan una relación ya que cuenta el valor de significancia es de $p=0,00$ que es < 0.05 lo cual conlleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa de asegurar que existe influencia significativa entre las variables examinadas.

Palabras clave: normativas de cobranza, indicadores de liquidez, adeudamiento, métodos de cobranza, operatividad.

ABSTRACT

This investigation had the objective: “To determine how accounts receivable management has an influence in the liquidity of a spare parts company, Miami, 2022 -2023”. As for the methodology, the non-experimental design was used, due to the fact that information will only be provided in a certain time, 34 participants were the people of the accounting and administrative area, the data collection process was given through the use of questionnaire technique and the survey was used as an instrument, as for the processing it was carried out through the SPSS system so that the hypothesis was contrasted through the Pearson coefficient test, which showed that the variables present a relationship since the significance value is $p=0.00$ which is $<$ to 0.05 that leads to rejecting the null hypothesis and accepting the alternative hypothesis of guaranteeing that there is a significant influence between the investigated variables.

Keywords: debt collection policies, cash flow indicators, indebtedness, debt collection methods, operativity.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, tener una gestión eficiente de las partidas deudoras a terceros y una adecuada fluidez de efectivo no solo son esenciales para la operatividad diaria de la empresa, sino que también ayuda a potenciar su capacidad de crecimiento y adaptación en el mercado.

Este estudio de carácter investigativo “Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 - 2023”, se basa en determinar la línea más eficaz para la obtención de los cobros a clientes, para tener como respuesta el retorno del capital efectivo que es la base para capitalizar en las organizaciones.

De esta manera la indagación se presenta en IX acápite, el cual fueron estructurados de la siguiente forma:

El capítulo I, expone el contexto del problema acerca de la ausencia de control en la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez empresarial es un problema común que afecta el capital de trabajo y la estabilidad financiera, esta indagación se fundamenta por medio de los antecedentes internacionales y nacionales de los aportes de autores tales como Gallardo y Lucano, Rodríguez, Puma, Barrientos, Medrano y Vasquez, y Caminada y Salazar; del mismo modo se exponen los objetivos generales y específicas, por el cual esta guiado la indagación, del mismo modo se presenta la respectiva justificación, y por último la hipótesis general y específicas.

El capítulo II, establece la base teórica el cual fundamenta la tesis, tales como: cuentas por cobrar, incumplimiento de plazos, clientes incobrables, gastos asociados, liquidez, cumplimiento con las obligaciones, evitar problemas de flujo de efectivo, ratios de liquidez, capital de trabajo, prueba acida, razón corriente y rotación de activos corrientes.

El capítulo III, describe el proceso metodológico empleado, el estudio presenta un tipo cuantitativo, descriptivo, diseño - no experimental. De la misma manera, se expone sobre el

tiempo y espacio, variables, población y muestra, instrumento, análisis y se culmina con las consideraciones éticas.

El capítulo IV, se expone los productos finales o resultados que se consiguieron por medio de la aplicación del instrumento, el cual estuvo conformado por 31 interrogantes de ambos constructos.

El capítulo V, se presenta la discusión, donde se asocia el resultado final del estudio con la teoría y antecedentes.

El capítulo VI, se muestra las conclusiones determinadas por el autor, dando respuesta a las hipótesis consideradas, conservando las variables.

El capítulo VII, se expone cada recomendación indicando propuestas de solución o mejora a la problemática estudiada.

El capítulo VIII, presenta cada referencia bibliográfica que son de importancia en la indagación a fin de garantizar la rigurosidad y confiabilidad.

Para finalizar, el capítulo IX, se exponen los anexos respectivos.

1.1. Descripción y formulación del problema

Durante un largo periodo de indagación relacionados a la administración o gestión de cuentas por cobranza y su liquidez dentro de organizaciones, se consiguió mostrar la presencia de un bajo manejo de control y políticas en las empresas.

Mencionar la implementación de esta gestión es fundamental para la gerencia financiera puesto que posibilita lograr una mejora en el capital del trabajo y a su vez, poder maximizar el valor de la empresa, por esta razón se entiende que su propósito es garantizar que el procedimiento sea finalizado de forma total y oportuna, basándose por el principio básico de tal manera que una venta al crédito se considerara realizada cuando el valor de esta entra a la caja de la organización misma. La ausencia de esta administración sobre las cuentas por

recaudar conlleva a la ausencia de liquidez que trae consigo problemas que abarcan tanto al cumplimiento de las responsabilidades como también los gastos fijos de la empresa.

En el aspecto internacional, Avelino (2017) manifiesta que, la empresa reduce su capital laboral como también el nivel de liquidez evidenciando así saldos paralizados sobre recursos debido a la ausencia del control de flujos de caja y de igual modo impidiendo el proceso de rotar el efectivo. También, destaca que las empresas afrontan dificultades en sus cuentas por cobrar, de esta forma se convierte como uno de los factores originarios para el crecimiento de las unidades productivas, puesto que es importante presentar los importes de acuerdo a la misma y tener un control sobre ellos, el cual posibilite el gestionar de manera eficaz y eficientemente.

Dentro del aspecto nacional, Nunton (2020) señala que las cuentas por cobrar ejercen una acción imprescindible durante la administración de cualquier organización empresarial, debido que son consideradas como fuentes de crecimiento empresarial. Pero, una inadecuada administración en la recaudación podría ocasionar retrasos excesivos en la recuperación del efectivo. Debido a esta situación, los índices de incumplimiento tienden a aumentar. Por esta razón, es fundamental priorizar el cobro de las cuentas por recaudar, de esta forma se pueda hacer frente a la realización de las obligaciones financieras en la empresa.

En el ámbito local, Caminada et al. (2020) explican que existen varias deficiencias en la administración de cuentas por recaudar de una entidad puesto a que no se han establecido políticas donde aseguren el restablecimiento de adeudos; sencillamente se manejan siguiendo la tendencia del sector, el cual otorga créditos a usuarios por un periodo determinado, sin realizar el empleo de una documentación como letras de cambio, contratos o pagarés que especifiquen el día de cumplimiento o vencimiento de las ventas pactadas. Esto lleva a que la situación financiera no evidencia de forma exacta cada saldo real recuperables de los fondos por recaudar comerciales entre otras cuentas similares.

Seguidamente para Medrano y Velásquez (2019) sostienen que los problemas por falta de liquidez dentro de una empresa se encuentran asociados con la gestión de las cuentas por recaudar. Aunque existen normativas de cobranza establecidas, estas no se aplican de manera eficaz puesto a que no cumplen los plazos de abono o pagos por parte de los usuarios, lo que provoca un retraso y morosidad dentro de las cuentas. En algunos casos, estos retrasos superan el tiempo promedio de las recaudaciones pese a las medidas tomadas con los clientes. Dicha problemática podría llevar a la organización empresarial a experimentar un decremento en la liquidez disponible, lo que al mismo tiempo complica el mantener adecuadamente los equipos imprescindibles a fin de cubrir las exigencias de los diversos sectores de la población.

Conforme a lo expresado por los autores citados, decimos que es fundamental sostener una gestión razonable y apropiada de las operaciones por recaudar a fin de analizar e implementar políticas antes de otorgar créditos a usuarios. En caso de no realizar, existe un mayor riesgo de que estas deudas afecten a la liquidez de la organización empresarial. Aunque cada cuenta por recaudar es tomada como activos dentro del balance de situación económica y financiera, conocido anteriormente como "Balance General", esto no necesariamente resulta beneficioso, ya que este dinero no está disponible de manera líquida para dar cumplimiento con cada obligación a corto plazo.

ICP Miami, Inc. es una empresa líder en venta de repuestos de maquinaria pesada que abarca los mercados tales como construcción, minería, transporte e industrial por más de 15 años brindando una alternativa para piezas nuevas, totalmente originales, destinadas a ser usadas, reconstruidas y reacondicionadas como calidad de repuestos para diferentes tipos de maquinarias. Es así que, ICP Miami, Inc. siendo los únicos distribuidores autorizados de exportación de muchas marcas de prestigio tales como Mecalac, Terex Global, Tadano, Rokbak, Fuchs entre muchos más se ha ganado una reputación por la excelente calidad de los productos que brinda con su clientela. Pese a que, se presentan fallas o ineficiencias en la

administración de cada cuenta que se tiene por recaudar; ya que no se establecieron políticas el cual posibiliten la recuperación de cada deuda, solo se manobra siguiendo la tendencia del rubro a que respecta al crédito de los usuarios por un tiempo establecido de 30 a 60 días, no utilizando documentación legal en donde se indique el día de caducidad de la venta realizada. En cuanto a la liquidez, se tiene evidencias de que ICP Miami, Inc. en algunas ocasiones, presenta inconvenientes para dar cumplimiento con la puntualidad de cada obligación en periodos cortos tales como deudas a sus proveedores, entre otras. De acuerdo con la información brindada por parte de la organización, se sabe que cuando se presenta una necesidad de dinero a fin de saldar deudas a causa de falta de pago de los usuarios, se solicita prestamos financieros o financiamientos a terceros a fin que la empresa logre continuar operando. De acuerdo a lo expuesto en líneas anteriores, es fundamental disponer en qué manera repercute el primer constructo sobre el segundo en la entidad considera en la indagación.

1.1.1 Problema general

¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023?

1.1.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera los límites de crédito de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en la empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023?
- ¿De qué manera las políticas de cobranza de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en la empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023?
- ¿De qué manera los métodos de cobranza de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en la empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023?

1.2 Antecedentes

1.2.1 Antecedentes internacionales

En Ecuador, dentro del trabajo investigativo de Muñoz. y Mendoza (2023), el cual fue estructurado por la finalidad de la importancia de ejecutar una exploración sobre la incidencia de la gestión de cuentas por recaudar sobre la liquidez. Esta indagación contó con la estructura de un estudio no experimental, transversal, descriptivo. Además, empleó un número poblacional de 4 trabajadores, en donde se administró la entrevista, el cual su fiabilidad evidenció durante la ejecución de un cuestionario con característica de control interno, también se examinaron cada estado financiero efectuado indicadores a fin de establecer la causa de esta liquidez. En cuanto a los productos finales, se obtuvo que la ausencia de planificación y claridad dentro de los manuales y políticas crediticias produjo una inadecuada cobranza en los créditos. En conclusión, la administración por cobranza incurre en la segunda variable debido a que, los pasos de crédito y cobranza, indicador de actividad, cuentan con un efecto en la liquidez mostrándose en cada indicador de liquidez, en las pruebas ácida y defensiva, capital neto de trabajo.

A su vez, Farias et al. (2019) en su trabajo de carácter investigativo el cual tuvo como propósito evaluar el impacto de la gestión de las cuentas por cobrar sobre la Liquidez. Este trabajo fue descriptivo, bibliográfico y de campo, análisis cualitativo – cuantitativo. La muestra fueron 47 colaboradores pertenecientes a los diferentes departamentos de la organización. Para el proceso de recogida de información se empelo la entrevista. Se obtuvo que, en cada suceso de presentar tardanzas en los pagos, esto no se da por un echo de desconocer puesto que la información se brinda de manera pertinente a los usuarios. Concluyendo que, la empresa no efectúa registros contables considerando la NIC 37, el cual se enfoca que en las provisiones de activos contingentes caducados.

Por su parte, Ditta (2022). En su indagación que fue guiado por el objetivo de efectuar una examinación al control interno de las cuentas por recaudar de la E.S.E. Nosocomio Regional San Andrés de Chiriguana, se realizó una investigación cuantitativa, diseño descriptivo, así mismo, para el paso de recogida de información se empleó un cuestionario que fue usado en empleados del área de cartera. Se obtuvo que, al realizar la comprobación de usuarios morosos incobrables y análisis a los estados financieros, se reconocieron falencias en los controles internos, el tratamiento contable del deterioro de cartera no ha sido definido, las cuentas por recaudar mostradas en los Estados Financieros inciden de manera significativa puesto que manifiestan un 33% del valor de los activos totales de la organización empresarial. Por último, se concluye que las cuentas por recaudar actúan sobre la capacidad de liquidez, en caso no sean gestionadas eficientemente pueden ocasionar dificultades a futuro en ese caso podría generar problemas en la operatividad, en otras palabras, el logro de propósitos y metas.

1.2.2 Antecedentes nacionales

En Cajamarca, conforme al trabajo de Gallardo y Lucano (2019). Su indagación estuvo guiada por la finalidad de establecer de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide sobre la liquidez de la organización JC Transportes&Maquinarias S.R.L. En cuanto al proceso metodológico se empleó un estudio de tipo básico, mixto, nivel descriptiva correlacional, también conto con un corte transversal, en este trabajo no se modificaron los constructos por ende pertenece a un diseño no experimental. En cuanto al total poblacional, se consideró a 10 colaboradores de la organización. Con el fin de recoger información de los sujetos se llegó a emplear un listado con preguntas y una guía de análisis documental. En cuanto al camino estadístico se trabajó con la prueba de Pearson el cual mostró un valor de 0,007 con un nivel correlativo de 0,993 resultando ser una relación adecuada muy alta. Para finalizar se deduce que, el primer constructo presenta un nivel de influencia apropiada dentro de la liquidez de la organización.

Por su parte, Rodríguez (2019) en su indagación de carácter científico que mantuvo la finalidad de establecer el efecto de cuentas por cobrar en la liquidez en una organización. La estructura metodológica utilizada en este estudio, es de tipo aplicado, diseño descriptivo- no experimental. En cuanto a la técnica usada fue la de recoger y analizar documentos. En cuanto a los resultados, se evidencio que la mala organización de una gestión dentro de las cuentas por recaudar presenta consecuencias negativas en la liquidez de toda organización. Por esta razón, se concluye que la medida de la cantidad de días de las cuentas por recaudar convierte en liquidez a las facturas al crédito. Es decir que, al reducir un límite de crédito y cobranza se obtiene una mejora para la liquidez de las empresas.

En la indagación de Puma (2022), la cual estuvo estructurado por la finalidad de buscar la incidencia de las cuentas por recaudar sobre la liquidez de las empresas. El camino metódico de este estudio es cuantitativa, no experimental, correlacional. El número muestral fue aplicado de la siguiente manera; primero, a los EE.FF. de la empresa y la segunda a los 3 colaboradores pertenecientes al área de créditos y recaudaciones. Se usaron como instrumentos los documentos contables y las entrevistas. Obteniendo en su diagnóstico que las cuentas por recaudar al disminuir su periodo de cobranza producen una liquidez en sus obligaciones de un periodo corto. La investigación da como conclusión que las cuentas por recaudar inciden positivamente dentro de la liquidez de una organización.

1.2.3 Antecedentes locales

En Lima, en el distrito de Surco, Barrientos (2016) en su indagación que fue guiado por el propósito de determinar la correlación en las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Control Administrativo S.A.C. El proceso metodológico seguido fue de diseño no experimental-transaccional, correlacional. En cuanto al número total de población, se consideró a 30 colaboradores que trabajan en el rubro de contabilidad en la organización ya mencionada. A fin de recoger la información de los sujetos establecidos se implementó un

cuestionario de autoría del autor. Conforme a los datos, se obtuvo los productos finales el cual muestran que, se logró determinar la presencia de asociación significativa entre los constructos ya mencionadas.

A su vez en Lima, Medrano y Velásquez (2019) desarrollaron una indagación el cual estuvo guiado por el propósito de determinar la gestión de cuentas por cobrar influye sobre la liquidez en la organización SEDAPAL, durante el periodo 2013-2017. La metodología empleada en esta indagación fue de tipo aplicada, explicativa causal, no se realizaron manipulaciones a los constructos por ende fue no experimental. En cuanto al total de la muestra se trabajó con 40 participantes y como uso de instrumento realizo una encuesta. Las conclusiones mostraron que el tiempo de recaudación incide en la prueba ácida de la organización y la rotación de cuentas por recaudar no hay incidencia en el capital de trabajo en la organización ya mencionada.

Por último, Caminada y Salazar (2020) en su indagación el cual tuvo como propósito establecer el impacto de la gestión de las cuentas por recaudar y la liquidez de la entidad I.J.I S.A.C. En cuanto a la metodología, se empleó el tipo aplicada, explicativo, experimental y longitudinal, usando el enfoque cuantitativo. El total poblacional y la muestra se encontró constituido por EE.FF. de la organización. En cuanto al instrumento manejado, fue del análisis documental brindado por la empresa. Los productos finales mostraron que, el primer constructo presenta una innovación al momento que se incrementa la liquidez de dicha organización, esto genera a causa de la implementación de políticas para un recaudo apropiado.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar cómo la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 -2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar cómo los límites de crédito de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en la empresa de repuestos, Miami, 2022 - 2023.
- Determinar cómo las políticas de cobranza de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en la empresa de repuestos, Miami, 2022 - 2023.
- Determinar cómo los métodos de cobranza de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en la empresa de repuestos, Miami, 2022 - 2023.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación metodológica

Este estudio se justifica porque toda la información recopilada será analizada y utilizada para prevenir constantemente los controles ya establecidos, manteniendo un alto nivel objetividad científica e innovación a fin lograr una trascendencia en el campo investigativo. Para lograr esto, se utilizará la metodología descriptiva causal entre el constructo independiente (causa) y el constructo dependiente (efecto). Esto posibilitara conseguir solucionar la problemática que se encuentra en la empresa en estudio.

1.4.2 Justificación teórica

Este estudio se justifica porque las personas que lo consulten encontrarán detalles teóricos que les permitirán comprender con razones concretas el proceso de influencia entre las variables examinadas de esta indagación.

1.4.3 Justificación práctica

La presente indagación se enfoca en establecer, una apropiada gestión de cuentas por cobrar puede prevenir futuros inconvenientes que podría afectar a la organización empresarial. Además, ayudará a identificar la problemática de la entidad en relación con las cuentas por

recaudar. Por lo tanto, esta investigación permitirá proponer mejoras que beneficiarán y aumentarán la imagen y crecimiento empresarial.

1.4.4 Justificación social

Este estudio busca analizar porque el manejo adecuado de gestión de cuentas de cobranza genera una mejora en la liquidez que posee la entidad.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

Existe una influencia significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 -2023.

1.5.2 Hipótesis específicas

- Existe una influencia significativa entre los límites de crédito de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.
- Existe una influencia significativa entre las políticas de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.
- Existe una influencia significativa entre los métodos de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. Cuentas por cobrar

Las cuentas por recaudar cobros plasman todo el efectivo que una organización presenta el derecho a recibir de sus clientes a causa de sus ventas realizadas a crédito. Estas transacciones se reflejan en documentos como facturas o pagarés, los cuales especifican el monto adeudado y el plazo de pago acordado entre el vendedor y el cliente (Apaza, 2013).

En términos contables, las cuentas por cobrar vienen a ser un activo para la entidad, debido a que representa una posibilidad de ingreso a futuro. La empresa registra estas cuentas en su balance general y, una vez que el cliente paga, la empresa recibe el dinero y reduce el saldo del cobro.

Este camino es de importancia para la administración del flujo de efectivo de la organización empresarial, aumentar las posibilidades de una buena liquidez y para mantener una relación positiva con los clientes. Sin embargo, también implica riesgos, como la probabilidad de que algunos clientes no cancelen a fecha exacta o incluso incumplan sus obligaciones, lo cual se puede manejar mediante políticas de crédito y provisiones para cuentas incobrables.

En la investigación sobre el primer constructo, se evidencia que, con la finalidad de incrementar los ingresos y mantenerse competitiva dentro del mercado, la empresa establece términos de pagos a crédito en las ventas a sus clientes. Este tipo de ventas permite que los clientes adquieran tanto los repuestos o servicios que brinda la empresa y así poder pagarlos en un plazo acorde con los términos proporcionados de parte de la empresa hacia el cliente. Cabe resaltar que, el implementar esta estrategia trae consigo desafíos tales como:

- Incumplimiento de plazos: En su mayoría, los usuarios no realizan los pagos que fueron acordados inicialmente, lo que puede afectar negativamente al flujo del dinero de la

entidad. Es por ello que, la empresa debe lidiar con retrasos en los pagos y posibles interrupciones en sus operaciones debido a la falta de liquidez.

- **Cientes incobrables:** Algunos clientes pueden no pagar en la totalidad de la deuda que presentan. Esto no solo reduce los ingresos esperados, sino que también genera costos adicionales relacionados con el seguimiento y la recuperación de las cuentas expiradas. En casos extremos, las cuentas incobrables se consideran pérdidas, esto incide de una manera no positiva en la utilidad de la entidad.
- **Gastos asociados:** Trae consigo los costos asociados, tales como el personal dedicado al cobro, los costos administrativos para el seguimiento de pagos, y las posibles pérdidas por incobrabilidad. Estos gastos pueden aumentar si no se implementan eficiencias en el proceso de cobro o si no se realizan evaluaciones adecuadas de la solvencia de los clientes.

En respuesta a estos desafíos, es de suma importancia que la entidad implemente normativa efectivas sobre la cobranza y crédito, como:

- **Límites de crédito:** Realizar una evaluación minuciosa de la solvencia financiera de los clientes antes de ofrecer un posible crédito.
- **Políticas de cobranza:** Determinar el proceso del seguimiento y cobro de deudas expiradas, donde se incluyan recordatorios, negociaciones de pagos y, si es indispensable implementar acciones legales.
- **Métodos de cobranza:** monitorear regularmente el comportamiento de pago de los clientes para ajustar las normativas crediticias y minimizar los riesgos de impago.
- **Implementar estas estrategias** puede ayudar a reducir los factores riesgosos enlazados con las cuentas que están por cobrar y mejorar la estabilidad financiera de la organización.

En contexto, se define que las cuentas por cobrar presentan un valor fundamental para esta investigación debido a que evidencian una problemática clave en la empresa: la ausencia de un seguimiento adecuado.

Esta carencia dentro del enfoque hacia las cuentas pendientes por realizar la cobranza se ha manifestado en varios aspectos muy críticos; por esta razón, se quiere evitar que exista una futura escasez en la liquidez en la empresa.

2.1.2. Liquidez

La liquidez es importante a fin de que las entidades logren operar de una forma eficiente y hacer cumplir con sus responsabilidades financieras. Tener suficiente liquidez posibilita que las organizaciones empresariales logren manejar sus operaciones diarias y cumplir con sus compromisos a tiempo. (Gitman, 2012)

Aquí están algunos puntos clave sobre la importancia de mantener una buena liquidez dentro de la empresa:

2.1.2.1 Cumplimiento con las obligaciones

A. Pagos a proveedores. La capacidad de pagar a proveedores a tiempo es indispensable y primordial para mantener buenas relaciones comerciales y así poder asegurar ambientes favorables en futuras transacciones. El incumplimiento de ello puede dar resultado a pérdidas de descuentos por pronto pago, incremento en los costos de los suministros o hasta la suspensión de la provisión de bienes y servicios. (Rubio, 2010)

B. Obligaciones financieras. Se refiere a que las organizaciones logren dar cumplimiento con otras obligaciones, tales como pagos de intereses y principalmente si se trata de préstamos que tenga la empresa, sueldo de sus empleados, pago de impuestos, y otros gastos operativos.

2.1.2.2. Evitar problemas de Flujo de Efectivo

A. Gestión a corto plazo. La liquidez hace referencia a la capacidad que cuenta una organización para poder dar cumplimiento con sus responsabilidades y obligaciones financieras en un periodo corto sin la necesidad de recurrir a terceros. Tener una buena liquidez; significa que, la empresa puede manejar fluctuaciones en el flujo de efectivo, como cambios estacionales en las ventas o retrasos en los cobros de cuentas por cobrar, sin enfrentar problemas financieros graves. La gestión de la liquidez involucra sustentar una estabilidad apropiada entre los activos y los pasivos en un tiempo corto. Esto ayuda a asegurar que la empresa pueda operar de manera fluida y aprovechar oportunidades de negocio sin verse afectada negativamente por imprevistos o cambios en el mercado.

En resumen, la liquidez es fundamental a fin de mantener la estabilidad financiera de una entidad. Una sólida gestión de la liquidez no solo mantiene la estabilidad operativa diaria, sino que también contribuye a una base financiera sólida y a una imagen positiva de la empresa dentro y fuera del mercado (Biondi, 2010).

Este concepto fue útil para la investigación porque aclara que, aunque la empresa posee activos destinados a cumplir con sus compromisos adquiridos frente a terceros, a menudo no dispone de efectivo inmediato para afrontar sus obligaciones pendientes de pago. Es decir, la empresa puede tener recursos en forma de activos, como cuentas por cobrar o inventarios, pero estos no siempre están disponibles de manera inmediata para cubrir las deudas o gastos en un periodo corto. Esta situación resalta lo fundamental que es gestionar adecuadamente la liquidez para asegurar que la empresa pueda dar cumplimiento con sus compromisos financieros cuando se presenten, sin depender exclusivamente de la conversión rápida de otros activos en efectivo.

2.1.3. Ratios de Liquidez

Las ratios de liquidez se entienden como herramientas financieras cruciales que permiten evaluar la capacidad de una organización empresarial a fin de dar cumplimiento a sus

obligaciones en un periodo corto. Estos indicadores comparan las responsabilidades en un periodo corto con los recursos disponibles que se pueden utilizar a fin de dar cumplimiento con esas obligaciones.

Tabla 1

Ratios de liquidez

Ratios de Liquidez	Fórmula	Interpretación
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	Indica todos los recursos que posee la organización para poder desarrollar sus respectivas obligaciones.
Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Señala la capacidad que presenta la entidad a fin de pagar sus deudas en un periodo corto, excluyendo los inventarios.
Razón Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Señala que la cantidad de deudas de un periodo corto podría ser resuelta por activos que pueden liquidar de forma rápida. Se da como un índice de liquidez general.
Rotación de Activos Corrientes	$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total Neto Medio}}$	Esto consiste en una ratio que señala el adecuado funcionamiento de la organización y su función se basa en señalar la eficiencia al momento de gestionar sus activos para producir ventas.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Enfoque

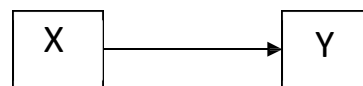
Investigación cuantitativa: Conforme a lo indicado por Bernal (2006), refiere que un estudio cuantitativo fundamenta la examinación de cada característica de los fenómenos sociales, esto nos hace entender que se deriva de una teoría apropiada a la problemática evaluada, un número de supuestos que guarden asociación entre los constructos de manera deductiva. Dicho método realiza generalizaciones y normaliza el resultado.

3.1.2 Alcance

Descriptivo: La indagación muestra una información completa asociada para ambos constructos de forma descriptiva y no presentan cambios, de esta manera se hace cumplimiento a la normativa de investigación. Las variables mencionadas presentan un amplio material teórico el cual las más resaltantes y las más han sido incluidas en el desarrollo.

Figura 1

Relación entre cuentas por cobrar y liquidez



Nota. X = Cuentas por cobrar (variable independiente); Y = Liquidez (variable dependiente).

De acuerdo con los aportes de Carboni (2012) las indagaciones causales presentan la finalidad de conseguir evidencias referidas a las asociaciones de causa–efecto. En ese sentido, se incorporará la utilización de los ratios de liquidez y se examinará el detalle de las operaciones por recaudar a fin de evidenciar la existencia o no influencia entre las variables estudiadas.

3.1.3 Diseño

No experimental: Conforme al aporte de Hernández *et al.*, (2014) refieren que el diseño no experimental, es aquel que evita efectuar manipulaciones a los constructos estudiados, en este caso solo se realizó la observación en su naturalidad.

3.2. Ámbito temporal y espacial

3.2.1. Ámbito Temporal

La indagación se realizó con los alcances comprendidos entre los años del 2022 al 2023.

3.2.2. Ámbito Espacial

El estudio se desarrolló en la ciudad y departamento de Lima.

3.2 Variables

Este estudio de investigación está dividido bajo estas dos variables y sus indicadores:

- a) Variable X: Cuentas por Cobrar
- b) Variable Y: Liquidez

3.3.1. Variables y Dimensiones de la investigación

3.3.1.1. Cuentas por Cobrar: Dimensiones

- A. Límites de Crédito
- B. Políticas de Cobranza
- C. Métodos de Cobranza

3.3.1.2. Liquidez: Dimensiones

- A. Ratios de Liquidez

Tabla 2*Variables, indicadores y escala de medición*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CUENTAS POR COBRAR	Límites de Crédito (07 ítems)	Cartera de Clientes	Escala de Likert Politómico
		Ventas al Crédito	
		Términos de Crédito	
	Políticas de Cobranza (08 ítems)	Plazo Promedio de Cobro (PPC)	
		Antigüedad de la Deuda	
		Rotación de Cuentas por Cobrar	
	Métodos de Cobranza (08 ítems)	Clasificación de Clientes	
		Efectividad de la Comunicación	
		Nivel de Morosidad	
	LIQUIDEZ	Ratios de Liquidez (08 ítems)	
Prueba Ácida			
Razón Corriente			
Rotación de Activos Corrientes			

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Acorde a lo expuesto por Cabrera y Matute (2012) se entiende a la población como una agrupación de sujetos, objetos o unidades que presentes una característica similar en un

determinado espacio o contexto. En función a lo expresado por los autores, esta indagación contara como población a todos los colaboradores o empleados asociados al rubro contable y comercial del área de venta de repuestos para maquinaria pesada.

3.4.2. Muestra

La muestra fue realizada a personas que tengan conocimientos dentro del área contable y comercial, por ello se manejó el uso de un cuestionario compartido para 34 personas.

3.4.3. Muestreo

El muestreo es la forma o el camino que se usa con la finalidad de escoger a las unidades de la población que sean participes del estudio. De acuerdo con Mata (2019) refiere que es un conjunto de normativas, procesos y criterios a través de los cuales se llegar a seleccionar un grupo de sujetos que representaran a la población en general.

3.4 Instrumentos

Los instrumentos empleados por cada técnica se muestran en las siguientes líneas:

3.4.1. Cuestionario para la Variable Independiente: Cuentas por Cobrar

Este cuestionario que comprende 23 preguntas solo para el constructo independiente está conformado por; los 07 primeros ítems corresponden a la dimensión Límites de Crédito, la cual busca conocer si la empresa lo maneja dentro de sus requisitos de cobranza, los 08 siguientes relacionados a la dimensión de Políticas de Cobranza, buscan indagar si la organización maneja los procesos establecidos en cada fase relacionados con las cobranzas. Y; finalmente, los últimos 08 ítems correspondientes a la dimensión de Métodos de Cobranza, dónde buscan conocer como la empresa ejecuta sus métodos para poder realizar sus cobranzas a sus respectivos clientes.

3.4.2. Cuestionario de la Variable Dependiente: Liquidez

Este instrumento contiene 08 ítems correspondientes a la dimensión de Ratios de Liquidez; donde cada ítem se encuentra distribuido de la siguiente forma, los 03 primeros pertenecientes al indicador de Capital de Trabajo; que se relaciona con dar a conocer si la empresa maneja un dominio sobre sus cuentas de los activos corrientes; seguidamente, las siguientes 02 preguntas que corresponden al indicador de Prueba Ácida, donde se busca lograr obtener una capacidad de pago en el menor tiempo. Finalmente, las 03 últimas preguntas que corresponden al indicador de Rotación de Activos Corrientes, donde nos va a indicar el buen funcionamiento de la empresa y la eficiencia que esta maneja al momento de gestionar sus activos para producir nuevas ventas.

Cabe mencionar que dicho instrumento de evaluación fue validado por 03 juiciosos y peritos en temas de finanzas y contables.

3.5. Procedimientos

Durante la recogida de datos se manejó el uso de los instrumentos. El cual fue resuelto por la población relacionada al rubro contable y con nociones en ventas de repuestos para maquinaria pesada y en base a ello, se recolectaron los datos y respuestas en un plazo de una semana. Tras obtener las respuestas de las 34 personas, se recolectaron los datos correspondientes y se trasladaron al programa de Microsoft Excel. Dentro de este programa se hizo uso de una hoja de cálculo que sirvió como base de datos, y a partir de ella se procesaron los datos para construir el producto final de esta investigación.

3.6. Análisis de datos

Con la finalidad de procesar el fundamento de valor numérico del cuestionario que se ha aplicado en la indagación presente, se utilizó el programa estadístico SPSS, así como gráficos y tablas estadísticas propiamente de este software. Se enfatiza que; para validar y

obtener la fiabilidad de la herramienta de evaluación, se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach y luego, a fin de contrastar la prueba de normalidad se usó la fórmula de Shapiro-Wilk a fin de determinar si los datos conseguidos de la población evaluada presentan coherencia.

La indagación también empleo 2 métodos: el estadístico descriptivo, el cual ayudo a generar tablas, figuras y medidas, además, se utilizó el método estadístico inferencial, este nos permitió comparar la hipótesis de la indagación según las pruebas estadísticas aplicadas a este estudio.

3.7. Consideraciones éticas

En este estudio, se han respetado los resultados de los antecedentes, presentándolos sin ninguna alteración, pero con la contrastación de la idea que se quiere proyectar al lector. También se han incluido las referencias de los autores de las teorías que se han tomado como guía, cumpliendo y respetando con las normas APA. Además, la indagación ha sido sometido a todas las normas del código de ética correspondiente.

IV. RESULTADOS

4.1. Viabilidad o confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach

Figura 2

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	31

Interpretación: Un coeficiente alfa de Cronbach de 0.953, como se expone en la tabla 1, indica que las preguntas planteadas en el cuestionario presentan un nivel apropiado de fiabilidad y son consistentes para evaluar las formas de percibir y opiniones de cada participante sobre la temática tratada. Esto fundamenta el nivel de validez interna del instrumento e incrementa la seguridad sobre los resultados y conclusiones que se arroje.

4.2. Fiabilidad de los instrumentos

4.2.1. Variable independiente: Cuentas por Cobrar

Tabla 3

Fiabilidad de las cuentas por cobrar

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	13	38,2	38,2	38,2
	Alto	21	61,8	61,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Interpretación: Conforme se puede acreditar en la tabla 3, respecto a los tres niveles designados, se presenta un producto final de 61.8% el cual indica un nivel alto, por otro lado, el 38.2% presenta un efecto de estar en el nivel medio.

4.2.1.1. Dimensiones

A. Límites de créditos

Tabla 4

Fiabilidad de los límites de crédito

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	2,9	2,9	2,9
	Medio	15	44,1	44,1	47,1
	Alto	18	52,9	52,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Interpretación: Los productos finales mostrados en la tabla muestran, respecto de la dimensión Límites de Crédito, se ha obtenido según las encuestas que el nivel alto representa un 52.9% dado por 18 unidades de estudio, el nivel medio representa un 44.1% y como nivel bajo un mínimo de 2.9%.

B. Políticas de Cobranza

Tabla 5

Fiabilidad de las políticas de cobranza

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	12	35,3	35,3	35,3
	Alto	22	64,7	64,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Interpretación: Los productos finales mostrados en la tabla 5, muestran que, respecto de la dimensión Políticas de Cobranza, se ha obtenido según las encuestas que el nivel alto representa un 64.7% dado por 22 unidades de estudio y el nivel medio representa un 35.3% con 12 unidades.

C. Métodos de Cobranza

Tabla 6

Fiabilidad de los métodos de cobranza

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	2,9	2,9	2,9
	Medio	1	32,4	32,4	35,3
	Alto	2	64,7	64,7	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

Interpretación: Los productos finales expuestos en la tabla 6, proyectan que, respecto de la dimensión de métodos de cobranza, se ha obtenido según las encuestas que el nivel alto representa un 64.7% dado por 22 unidades de estudio, el nivel medio representa un 32.4% y como nivel bajo un mínimo de 2.9%.

4.2.2 Variable Dependiente: Liquidez

Tabla 7

Fiabilidad de liquidez

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	9	26,5	26,5	26,5
	Alto	25	73,5	73,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Interpretación: Como se puede acreditar en la tabla 7, referente al comportamiento de los Ratios de Liquidez, respecto a los tres niveles signados, se presenta el producto final de 73.5% el cual indica un nivel alto con 25 unidades de estudio, en tanto el 26.5% presenta un efecto a nivel medio.

4.2.2.1. Dimensiones

A. Ratios de Liquidez

Tabla 8

Ratios de liquidez

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	9	26,5	26,5	26,5
	Alto	25	73,5	73,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Interpretación: Como se puede acreditar en la tabla 8, referente al comportamiento de los Ratios de Liquidez, respecto a los tres niveles signados, se tiene un resultado del 73.5% que corresponde al nivel alto, en tanto el 26.5% tiene un efecto a nivel medio.

4.3 Prueba de Normalidad

Tabla 9

Prueba de Normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,972	34	,527
Liquidez	,945	34	,089
Límites de crédito	,965	34	,341
Políticas de cobranza	,951	34	,136
Métodos de cobranza	,948	34	,107
Ratios de Liquidez	,945	34	,089

Interpretación: En la tabla se puede corroborar que, en base al número total de sujetos evaluados, son las que determinan que proceso metodológico estadístico se empleará, en ese sentido, la muestra de 34 encuestados, se realizó la prueba estadística con el apoyo de la prueba Shapiro-Wilk. Cabe resaltar que, el nivel de significancia conseguida tanto en los constructos como en las subvariables o dimensiones son mayores a $p > 0,050$, esto significa que existe una distribución normal, las pruebas abordadas han sido para determinar la influencia de las variables.

4.4 Prueba de Hipótesis

4.4.1 Hipótesis General

Existe una influencia significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 -2023.

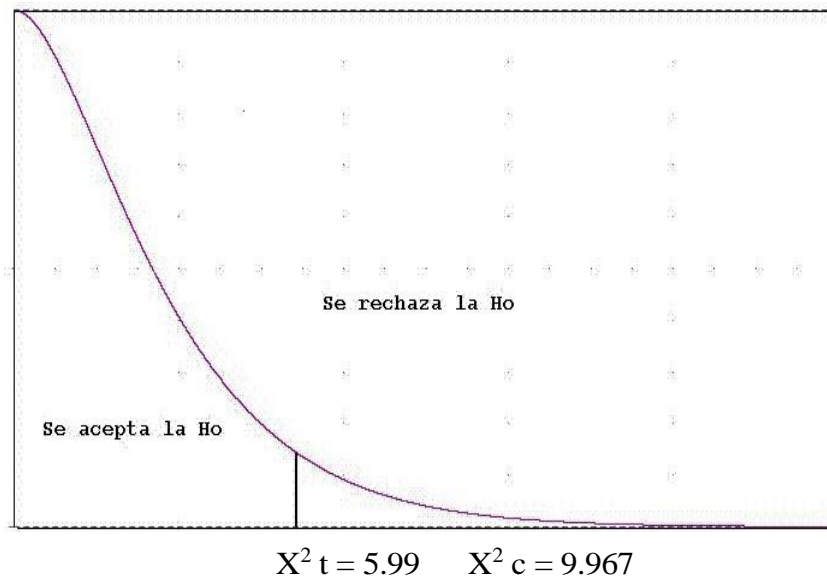
4.4.1.1. Hipótesis Nula (H₀). No existe una influencia significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 -2023.

4.4.1.2 Hipótesis Alterna (H₁). Sí existe una influencia significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 -2023.

- Nivel de significación (α) = 5%, $X^2_t = X^2_{crítico} = 3.84$
- Prueba Estadística: $X^2_c (X^2_{cal}) = (o_i - e_i)^2 / e_i = 13.29$
- Donde:
 - o_i = Valor observado
 - e_i = Valor esperado
 - X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos procedentes de las encuestas, lo cual fueron procesados a través del programa Estadístico SPSS, y se tiene que realizar la comparación con los valores relacionados al nivel de significancia que se expresa en la tabla de contingencia.
- Decisión: H₀ se rechaza

Figura 3

Región de aceptación y rechazo de la hipótesis nula (Ho) – Hipótesis general



Resultados e interpretación:

Puesto que se tiene el valor de significancia de un 5% se niega la hipótesis nula y se afirma la alterna, se concluye que “Sí existe una influencia significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 -2023.”, dichos valores fueron probados a través de la Prueba Paramétrica utilizando el SPSS, a tal efecto se expone las pruebas, en la tabla N.º 1 y los datos finales de la prueba estadística Chi Cuadrado.

Tabla 10

*Cuentas por cobrar * Liquidez*

		Liquidez			Total
			Medio	Alto	
Cuentas por cobrar	Medio	Recuento	8	5	13
		% del total	23,5%	14,7%	38,2%
	Alto	Recuento	1	20	21
		% del total	2,9%	58,8%	61,8%
Total		Recuento	9	25	34
		% del total	26,5%	73,5%	100,0%

De acuerdo con la tabla 10, se ha obtenido resultados los cuales permite hacer un análisis e interpretación numérica, en relación con las dos variables, lo cual se tiene un valor de 58.8 % que representa a nivel alto.

Tabla 11

Pruebas de Chi-Cuadrado

Valor		df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,298 a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	10,541	1	,001		
Razón de verosimilitud	13,935	1	,000		
Prueba exacta de Fisher		1		,001	,001
Asociación lineal por lineal	12,907	1	,000		
N de casos válidos	34				

- a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,44.
- b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

4.4.2 Hipótesis específicas

4.4.2.1 Primera hipótesis. Existe una influencia significativa entre los límites de crédito de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.

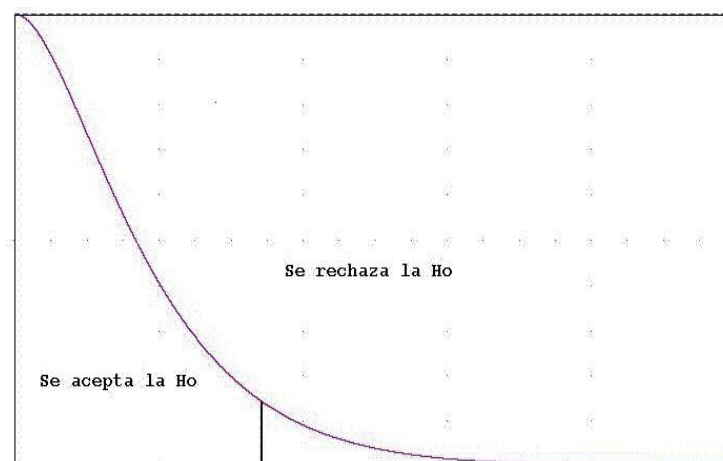
A. Hipótesis Nula (Ho). No existe una influencia significativa entre los límites de crédito de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.

B. Hipótesis Alternativa (H1). Sí existe una influencia significativa entre los límites de crédito de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.

- Nivel de significación (α) = 5%, $X^2_t = X^2_{crítico} = 5.99$
- Prueba Estadística: $X^2_c (X^2_{cal}) = (o_i - e_i)^2 / e_i = 9.967$
- Donde:
 - o_i = Valor observado
 - e_i = Valor esperado
 - X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos procedentes a partir de las evaluaciones, fueron procesadas a través del programa SPSS, y se tiene que comprobar con los valores del nivel de significancia que se muestra en la tabla de contingencia N.º 01.
- Decisión: H_0 se rechaza.

Figura 4

Región de aceptación y rechazo de la hipótesis nula (H_0) – Primera hipótesis



$$X^2_t = 5.99 \quad X^2_c = 9.967$$

Resultados e interpretación:

Conforme al valor de significancia del 5% se niega la hipótesis nula y se afirma la alternativa, se concluye, “Sí existe una influencia significativa entre los límites de crédito de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.”, dichos valores fueron probados a través de la Prueba Paramétrica utilizando el SPSS, a tal efecto se expone las pruebas, en la tabla de contingencia N.º 1 y los datos finales de la prueba estadística Chi Cuadrado.

Tabla 12

Límite de crédito Liquidez*

Liquidez		Total			
Límite de crédito	Bajo	Medio	Alto		
		Recuento	1		0
		% del total	2,9%	0,0%	2,9%
	Medio	Recuento	7	8	15
		% del total	20,6%	23,5%	44,1%
	Alto	Recuento	1	17	18
		% del total	2,9%	50,0%	52,9%
Total		Recuento	9	25	34
		% del total	26,5%	73,5%	100,0%

De acuerdo con la tabla 12, se ha obtenido resultados los cuales permite hacer un análisis e interpretación numérica, en relación con las dos variables, lo cual se tiene un valor de 50.0 % que representa a nivel alto.

Tabla 13

Pruebas de Chi-Cuadrado

Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	
Chi-cuadrado de Pearson	9,967 ^a	2	,007
Razón de verosimilitud	10,847	2	,004
Asociación lineal por lineal	9,617	1	,002
N de casos válidos	34		

- a. Casillas (66,7%) han esperado un recuento menos que 5. El recuento mínimo esperado es ,26.

4.4.2.2. Segunda Hipótesis. Existe una influencia significativa entre las políticas de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.

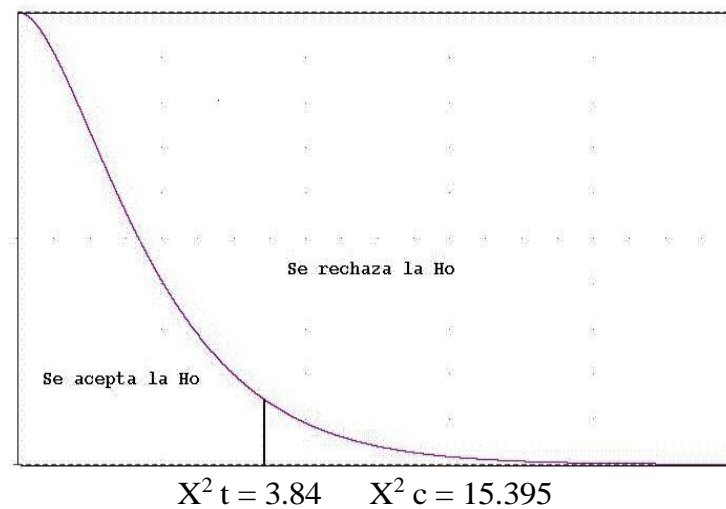
A. Hipótesis Nula (H_0). No existe una influencia significativa entre las políticas de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.

B. Hipótesis Alternativa (H_1). Sí existe una influencia significativa entre las políticas de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 - 2023.

- Nivel de significación (α) = 5%, $X^2_t = X^2_{crítico} = 3.84$
- Prueba Estadística: $X^2_c (X^2_{cal}) = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i = 15.395$
- Donde:
 - o_i = Valor observado
 - e_i = Valor esperado
 - X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos procedentes de las evaluaciones, fueron procesadas a través del programa SPSS, y se tiene que comprobar con el valor relacionado al nivel de significancia que se expone en la tabla de contingencia N.º 01
- Decisión: H_0 se rechaza.

Figura 5

Región de aceptación y rechazo de la hipótesis nula (Ho) – Segunda hipótesis



Resultados e interpretación:

Conforme al nivel de significancia del 5% se niega la hipótesis nula y se afirma la alterna, se concluye que, “Sí existe una influencia significativa entre las políticas de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.”, dichos valores fueron probados a través de la Prueba Paramétrica utilizando el SPSS, a tal efecto se expone las pruebas, consistente en la tabla de contingencia N.º 1 y los datos finales de la prueba estadística Chi Cuadrado.

Tabla 14

*Políticas de cobranza * Liquidez*

Liquidez					Total
			Medio	Alto	
Políticas de cobranza	Medio	Recuento	8	4	12
		% del total	23,5%	11,8%	35,3%
	Alto	Recuento	1	21	22
		% del total	2,9%	61,8%	64,7%
Total		Recuento	9	25	34
		% del total	26,5%	73,5%	100,0%

De acuerdo con la tabla 14, se ha obtenido resultados los cuales permite hacer un análisis e interpretación numérica, en relación con las dos variables, lo cual se tiene un valor de 61.8% que representa a nivel alto.

Tabla 15

Pruebas de Chi-Cuadrado

Valor		Df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,395 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	12,369	1	,000		
Razón de verosimilitud	15,886	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	14,942	1	,000		
N de casos válidos	34				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,18.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

4.4.2.3. Tercera Hipótesis. Existe una influencia significativa entre los métodos de cobranza y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.

A. Hipótesis Nula (H₀). No existe una influencia significativa entre los métodos de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.

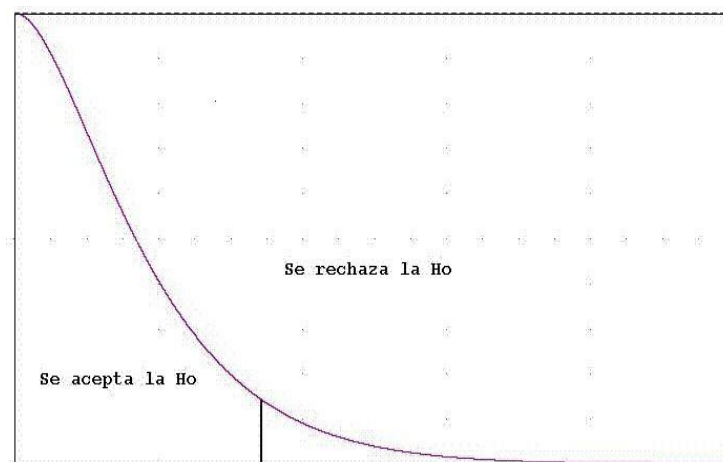
B. Hipótesis Alternativa (H₁). Sí existe una influencia significativa entre los métodos de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.

- Nivel de significación (α) = 5%, $X^2_t = X^2_{crítico} = 5.99$

- Prueba Estadística: $X^2_c (X^2_{cal}) = (o_i - e_i)^2 / e_i = 10,646$
- Donde:
 - o_i = Valor observado
 - e_i = Valor esperado
 - X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos procedentes de las evaluaciones, fueron procesadas a través del programa SPSS, y se tiene que comprobar con los valores relacionados al nivel de significación el cual se muestra en la tabla de contingencia N.º 01
- Decisión: H_0 se rechaza.

Figura 6

Región de aceptación y rechazo de la hipótesis nula (H_0) – Tercera hipótesis



$$X^2_t = 5.99 \quad X^2_c = 10.646$$

Resultados e interpretación:

Presentando un nivel de significancia del 5% se niega la hipótesis nula y se afirma la alternativa, se concluye que, “Sí existe una influencia significativa entre los métodos de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023.”, dichos valores fueron probados a través de la Prueba Paramétrica utilizando el

SPSS, a tal efecto se expone las pruebas, consistente en la tabla N.º 1 y los datos finales de la prueba estadística Chi Cuadrado.

Tabla 16

*Métodos de cobranza * Liquidez*

Liquidez		Total			
		Medio		Alto	
Métodos de cobranza	Bajo	Recuento	1	0	1
		% del total	2,9%	0,0%	2,9%
	Medio	Recuento	6	5	11
		% del total	17,6%	14,7%	32,4%
	Alto	Recuento	2	20	22
		% del total	5,9%	58,8%	64,7%
Total		Recuento	9	25	34
		% del total	26,5%	73,5%	100,0%

De acuerdo con la tabla 16, se ha obtenido resultados los cuales permiten hacer un análisis e interpretación numérica, en relación con las dos variables, lo cual se tiene un valor de 58.8% que representa a nivel alto.

Tabla 17

Pruebas de Chi-Cuadrado

Valor		Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,646 ^a	2	,005
Razón de verosimilitud	10,736	2	,005
Asociación lineal por lineal	10,333	1	,001
N de casos válidos	34		

- a. Casillas (50,0%) se ha esperado un recuento inferior que 5. El recuento mínimo esperado es ,26.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión del resultado de la hipótesis general

Dentro del cuadro de la hipótesis general por determinar la relación existente entre las cuentas por cobrar y la liquidez en una entidad de repuestos, Miami, 2022 - 2023, se logró mostrar que más de la mitad de los evaluados están a favor de que una buena gestión de cuentas por recaudar influye adecuadamente en la liquidez de la organización empresarial, debido a que permite lograr que la empresa pueda tener un alto flujo de efectivo para poder dar cumplimiento con sus responsabilidades y evitar futuros problemas financieros.

Estos resultados reflejan un alto nivel de concordancia, lo que respalda el modelo de investigación desarrollado y sugiere que, exista un reconocimiento generalizado de lo importante es una gestión de cuentas por cobrar adecuada en el contexto comercial que posee la empresa. Esto no solo fortalece la validez de la investigación actual, sino que también concientiza la relevancia de aplicar un correcto manejo en las cuentas por cobrar en el día a día empresarial.

5.2. Discusión del resultado de las hipótesis específicas

En primer lugar, contrastando la primera hipótesis específica, se logró determinar la existencia de influencia significativa en los límites de crédito de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 - 2023, por lo que podemos determinar que muchas empresas implementan límites de crédito, ya sean a un periodo corto o largo (Arroba et al., 2018). No obstante, estos límites conllevan al riesgo de que no todas las cuentas sean cobradas, lo que puede resultar un déficit negativo en las utilidades de la empresa, por lo tanto, es fundamental que límites de crédito bien definidos influyan en la liquidez ya que, no solo proporciona a que los clientes tengan la información necesaria para un financiamiento responsable, sino que además posibilita a la empresa tener información adecuada sobre su

cartera de clientes, lo que ayudara a evitar temas de morosidad y a mantener una clientela saludable.

A su vez, contrastando la segunda hipótesis específica, se consiguió determinar la existencia de la influencia con significancia en las políticas de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 - 2023, por lo que se deduce que las políticas para cobrar son estrategias esenciales que toda empresa debe de establecer a fin de recuperar los créditos ofrecidos a los usuarios, asegurándose de seguir las normas de crédito mediante un análisis adecuado del crédito, un seguimiento del promedio de pagos y volumen de ventas (Atoche, 2016, p. 2). De no tener un claro conocimiento sobre el manejo de estas políticas (Noriega, 2011), los pagos retrasados en las cuentas que están pendientes por recaudar puede ser un indicativo de que los procedimientos para otorgar créditos no son los adecuados, lo que dificulta las operaciones de cobranza.

Esto resalta la importancia de presentar políticas de un cobro efectivo, que no solo faciliten la recuperación de créditos, sino que también garanticen que los procedimientos de entrega de crédito sean rigurosos y bien definidos. Una gestión eficiente en este aspecto es importante a fin de mantener la tranquilidad de las organizaciones y minimizar el riesgo de morosidad.

Finalmente, contrastando la tercera hipótesis específica, se consiguió determinar la existencia de una influencia significativa en los métodos de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 - 2023, esto manifiesta que el implementar diversas técnicas fundamentales para realizar los cobros hacia los clientes trae consigo que se forme una constancia y prevención de futuras deudas y crear una educación financiera como parte de los métodos de cobranza que proyecta la empresa frente al mercado.

VI. CONCLUSIONES

- Al final de la indagación, en base a un análisis del investigador se concluye que la gestión de las cuentas por cobrar es una herramienta imprescindible a fin de mejorar la economía de una empresa. Es fundamental gestionar estas cuentas de manera eficiente a lo largo del tiempo de crédito y la efectuación del pago, debido a que esto posibilita a crear un flujo de efectivo, incrementar el capital de empleo y mejorar la liquidez. Todo esto favorece a las empresas al posibilitar nuevas inversiones y mantener la solvencia a fin de alcanzar sus obligaciones.
- Además, el establecimiento de los límites, política y método adecuado ayudan a identificar pagos atrasados que poseen los clientes con la empresa, lo que contribuye a disminuir las deudas que no se pueden cobrar, el cual pueden impactar negativamente en la utilidad de la institución bancaria. También es imprescindible destacar que la recopilación de información oportuna sobre los clientes antes de otorgar créditos puede disminuir la morosidad, protegiendo así la estabilidad financiera de la entidad.
- En resumen, una gestión proactiva y estructurada de las cuentas por cobrar es clave para el éxito financiero a largo plazo.

VII. RECOMENDACIONES

- El establecimiento inmediato de un sistema que se enfoque en el control interno en el área de cuentas por recaudar cobros es crucial para garantizar la fiabilidad y razonabilidad de los resultados financieros. Este sistema debe contemplar definir políticas específicas para la evaluación de crédito y los plazos de pago.
- Establecer un monitoreo continuo ayudará en los procedimientos de seguimiento regular para identificar y gestionar cuentas morosas de manera proactiva.
- Implementar una documentación exhaustiva ya que esto podría asegurar un registro detallado de todas las transacciones y comunicaciones con los clientes.
- Manejar auditorías internas, puesto que, su implementación realiza revisiones periódicas para evaluar la efectividad del sistema y detectar posibles irregularidades.
- Establecer capacitaciones continuas para poder proporcionar una formación al personal sobre los procedimientos y políticas con los clientes para asegurar una adecuada implementación. Un sistema bien diseñado no solo fortalecerá las variables estudiadas, sino que además ayudará a mejorar la rentabilidad de la empresa, contribuyendo a una base financiera más sólida.

VIII. REFERENCIAS

- Ávila N. y Gil, R. (2019). *Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa*. [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio digital ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2685>
- Atoche, L. (2016). *Las políticas de crédito y cobranza y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Despachos Aduaneros Chavimochic S.A.C. del distrito Salaverry año 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/329>
- Calles, R. (2002). Administración de cuentas por cobrar: políticas de crédito y cobro. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/administracion-de-cuentas-por-cobrar-politicas-de-credito-y-cobro/>
- Ehrhardt, M. y Brigham, E. (2006). *Finanzas Corporativas* (2ª ed.). Editorial Rocío Cabañas Chávez.
- Gonzales, E. y Sanabria, S. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, período 2010-2015. *Revista de Investigación Universitaria*, 5(2). <https://doi.org/10.17162/riu.v5i2.975>
- González, C., Hernández, C. y Gil, W. (2012). Políticas de crédito aplicadas por las empresas del sector de repuestos automotrices. *Multiciencias*, 12(1), 162–166. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90424216006.pdf>
- Izar, J. y Ynzunza, C. (2017). El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. *Poliantea*, 13(24), 47–62. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6160650.pdf>
- Loyola, C. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de Agroquímicos en el distrito de Trujillo*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio institucional UNT. <https://hdl.handle.net/20.500.14414/5244>

McGlynn, J. (2023). *Diary Thesis: Accounts Receivables Clerk*. [Tesis de pregrado, Haaga-Helia University of Applied Sciences].

https://www.theseus.fi/bitstream/10024/801830/2/McGlynn_Jenna.pdf

Medina, D. (2018). *Diseño de políticas de crédito y cobranzas para una comercializadora de arroz* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional UPEU. <https://hdl.handle.net/20.500.12840/1556>

Rzayeva, J. (2021). *Accounting and analysis of accounts receivable in the enterprise*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.14107.54563>

XI. ANEXOS

Anexo A. Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
<p>Problema General ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023?</p> <p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera los límites de crédito de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023? • ¿De qué manera las políticas de cobranza de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023? • ¿De qué manera los métodos de cobranza de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023? 	<p>Objetivo General Determinar cómo la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 -2023.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar cómo los límites de crédito de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023. • Determinar cómo las políticas de cobranza de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023. • Determinar cómo los métodos de cobranza de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023. 	<p>Hipótesis General Existe una influencia significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 -2023.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una influencia significativa entre los límites de crédito de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023. • Existe una influencia significativa entre las políticas de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en una empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023. • Existe una influencia significativa entre los métodos de cobranza de las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa de repuestos, Miami, 2022 – 2023. 	<p>Variable 1: X: CUENTAS POR COBRAR</p> <p>Variable 2: Y: LIQUIDEZ</p>	Límites de Crédito	<ul style="list-style-type: none"> • Cartera de Cliente • Ventas al Crédito • Términos de Crédito 	<ul style="list-style-type: none"> • Esta investigación será de tipo cuantitativo. • El estudio es descriptivo - causal. • El diseño que se aplicará será el no experimental. • La población se realizará a 34 trabajadores relacionados al rubro de venta de repuestos para maquinaria pesada. • La muestra estará compuesta por personas que tengan conocimientos dentro del área contable y comercial.
				Políticas de Cobranza	<ul style="list-style-type: none"> • Plazo Promedio de Cobro (PPC) • Antigüedad de la Deuda • Rotación de las Cuentas por Cobrar 	
				Métodos de Cobranza	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de Clientes • Efectividad de la Comunicación • Nivel de Morosidad 	

Anexo B. Encuesta

Nro.	PREGUNTAS					
VARIABLE INDEPENDIENTE						
X: Cuentas por Cobrar						
Dimensión:						
X1: Límites de Crédito						
01	Investiga previamente la puntualidad en los pagos de los nuevos clientes con empresas que ya han trabajado con ellos					
02	Informa al cliente las políticas de términos de pago que maneja su empresa					
03	El cliente acepta sus términos de pago de manera satisfactoria					
04	Evalúa periódicamente un volumen estimado de ventas al crédito en su empresa					
05	Considera importante para su empresa ofrecer ventas al crédito como opciones de pago					
06	Establece límites de crédito para los clientes que solicitan compras al crédito					
07	Maneja un procedimiento interno para gestionar las facturas pendientes de cobro					
Dimensión:						
X2: Políticas de Cobranza						
08	Realiza un seguimiento efectivo de los plazos de pago a sus clientes					
09	Considera que la implementación de políticas de cobranza en su empresa promueve seguridad y confianza con sus clientes					
10	Su departamento de cobranzas evalúa y revisa periódicamente el estatus de cobro a sus clientes					
11	Su empresa ofrece facilidades de pago a los clientes que presentan deudas vencidas					
12	Realiza cambios en las políticas de cobranza para sus clientes con pagos al día					
13	Su empresa sigue de acuerdo a políticas establecidas y claras para realizar los cobros					
14	Cree usted que a mayor efectividad en las cuentas por cobrar evita futuros problemas de liquidez en su empresa					
15	Maneja usted fechas establecidas para el proceso de cobranza					
Dimensión:						
X3: Métodos de Cobranza						

16	Evalúa constantemente la efectividad de las políticas de cobranza en relación a los gastos al crédito					
17	Su empresa clasifica a sus clientes de acuerdo a la puntualidad de sus pagos					
18	Considera efectivas las cobranzas realizadas por correo y mensajes programados					
19	Envía un reporte de estado de cuenta a sus clientes que mantienen facturas con atraso					
20	Evalúa a que tipo de cliente se le debe otorgar términos de pago al crédito					
21	Se realizan análisis periódicos de cartera de clientes para identificar posibles riesgos de morosidad					
22	Evalúa el nivel de morosidad actual en comparación con los periodos anteriores de su empresa					
23	Realiza acciones de seguimiento proactivo a sus clientes de acuerdo a su nivel de morosidad					

VARIABLE DEPENDIENTE						
Y: Liquidez						
Dimensión:						
Y1: Ratios de Liquidez						
24	Cree usted que los clientes al día en sus pagos generan estabilidad en su flujo de efectivo					
25	Realiza proyecciones del flujo de efectivo a corto y mediano plazo					
26	Su empresa cuenta con un capital de trabajo disponible para cubrir las necesidades de liquidez urgente					
27	Su empresa realiza regularmente la prueba ácida para evaluar su capacidad de pago inmediato					
28	Considera importante el uso de los ratios para calcular la prueba ácida en su empresa					
29	Considera que los activos mayores a los pasivos permiten cancelar sus deudas a corto plazos					
30	Implementa una correcta gestión en el inventario de sus activos en la empresa					
31	Utiliza sus activos eficientemente para generar ventas e ingresos					

Anexo C. Baremación

Encuestas	CUENTAS POR COBRAR																						LIQUIDEZ									
	Límites de Crédito							Políticas de Cobranza							Metodos de Cobranza								Ratios de Liquidez									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	
E1	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5		
E2	2	2	3	2	2	1	2	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3	3	4	2	3	1	3	3	
E3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
E4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
E5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
E6	5	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	
E7	4	5	4	4	3	5	5	5	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	4	4	
E8	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	
E9	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E10	4	5	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	5	3	4	3	5	5	4	5	3	4	2	3	3	3	
E11	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	2	4	3	3	4	2	4	4	3	2	1	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	
E12	5	4	4	4	4	5	5	4	5	2	4	3	4	4	5	4	5	2	3	4	2	4	3	4	4	2	1	1	3	4	4	
E13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
E14	5	5	5	5	3	3	5	5	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	3	5	3	3	4	4	3	
E15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
E16	4	5	4	4	4	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	
E17	4	4	2	5	4	2	4	5	1	4	3	2	2	2	4	4	4	4	3	3	2	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	
E18	5	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	
E19	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
E20	3	3	5	3	4	5	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	4	2	2	4	2	2	2	2	3	3	
E21	3	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
E22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
E23	4	3	3	2	3	4	2	4	5	5	4	2	3	5	1	3	4	3	4	4	4	3	2	4	5	3	3	3	4	3	4	
E24	4	5	3	3	4	3	4	4	5	5	4	2	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	
E25	4	4	1	1	4	3	2	3	3	1	2	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	3	5	
E26	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
E27	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	3	5	5	5	5	
E28	5	5	3	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	
E29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
E30	3	4	4	3	3	5	1	4	4	3	1	3	4	4	4	3	4	5	3	3	5	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	
E31	5	5	3	2	2	4	5	5	5	2	3	5	2	5	4	5	1	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	3	5	5	5	
E32	4	3	3	2	4	4	3	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
E33	2	2	4	5	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	2	1	4	4	2	1	3	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	
E34	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4

RESULTADOS				
Límites de Crédito	Políticas de Cobranza	Metodos de Cobranza	CUENTAS POR COBRAR	LIQUIDEZ
31	33	33	97	34
14	25	16	55	22
23	31	38	92	34
31	34	39	104	40
27	27	28	82	32
27	32	32	91	34
30	33	38	101	33
25	27	28	80	27
23	32	32	87	32
24	24	31	79	27
26	27	23	76	31
31	31	27	89	23
35	40	40	115	40
31	32	32	95	30
35	40	40	115	40
30	36	38	104	33
25	23	26	74	28
30	32	30	92	32
29	40	40	109	40
26	21	22	69	20
28	30	28	86	30
35	40	40	115	40
21	29	27	77	29
26	33	32	91	33
19	24	34	77	33
29	36	36	101	32
29	28	36	93	34
29	39	40	108	36
35	40	37	112	38
23	27	31	81	24
26	32	34	92	34
23	30	29	82	31
25	35	21	81	32
20	24	25	69	24

Escala de Likert	Valor
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

MEDICION VARIABLE INDEPENDIENTE

MEDICION CUENTAS POR COBRAR	
Valor Mínimo	23
Valor Máximo	115
Rango	92
Amplitud	30.66666667

MEDICION LIMITES DE CREDITO	
Valor Mínimo	7
Valor Máximo	35
Rango	28
Amplitud	9.333333333

MEDICION POLITICAS DE COBRANZA	
Valor Mínimo	8
Valor Máximo	40
Rango	32
Amplitud	10.66666667

MEDICION METODOS DE COBRANZA	
Valor Mínimo	8
Valor Máximo	40
Rango	32
Amplitud	10.66666667

MEDICION VARIABLE DEPENDIENTE

MEDICION LIQUIDEZ	
Valor Mínimo	8
Valor Máximo	40
Rango	32
Amplitud	10.66666667

MEDICION VARIABLE INDEPENDIENTE: CUENTAS POR COBRAR					
Niveles	Bajo	Medio	Alto		
CUENTAS POR COBRAR	23	33	34	84	115
Límites de Crédito	7	16	17	26	35
Políticas de Cobranza	8	18	19	29	40
Metodos de Cobranza	8	18	19	29	40

MEDICION VARIABLE DEPENDIENTE: LIQUIDEZ					
Niveles	Bajo	Medio	Alto		
Ratios de Liquidez	8	18	19	29	40

Anexo D. Autorización

Facultad de Ciencias
Financieras y Contables

Lima, 12 de agosto del 2024

Sr. Flavio José Travano Paredes
Gerente General
De la empresa ICP Miami, INC.

Presente. -

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a Ud., en mi calidad de jefe de la oficina de grados y gestión del egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, para saludarla(o) muy cordialmente y presentar a nuestro siguiente tesista egresado (a) de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables:

Nro.	Apellidos y nombres	Código de alumno
01	MEJIA MEJIA GIANELLA GIORGIANA	2017035201

Pueda desarrollar su proyecto de tesis titulado: "GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA DE REPUESTOS, MIAMI, 2022-2023" en su distinguida institución.

Esperando contar con su apoyo hago propicia la ocasión para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente,

MG. LUIS ALBERTO LATINEZ CARPIO
Jefe de la Oficina de Grados y
Gestión del Egresado de la FCFC