



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA “HIPOLITO UNANUE”

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ORIENTACIÓN SOBRE
MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ALUMNOS DE 5TO AÑO DE SECUNDARIA
DEL COLEGIO CÉSAR VALLEJO, SANTA ANITA, 2024**

Línea de investigación:

Salud pública

Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Obstetricia

Autora

Huanca Chacón, Jennifer Lisset

Asesora

Cruzado Ulloa, Flavia Avelina

ORCID: 0000-0002-8945-6201

Jurado

Huamani Pedroza, Marcelina Daniela

Vargas Laura, Sofía Ruth

Vera Linares, Lucy Elena

Lima - Perú

2025

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ORIENTACIÓN SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ALUMNOS DE 5TO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO CÉSAR VALLEJO, SANTA ANITA, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

29%

INDICE DE SIMILITUD

28%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
6	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	2%
7	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to usmp Trabajo del estudiante	1%
9	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
10	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA “HIPOLITO UNANUE”

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ORIENTACIÓN SOBRE MÉTODOS
ANTICONCEPTIVOS EN ALUMNOS DE 5TO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO
CÉSAR VALLEJO, SANTA ANITA, 2024

Línea de Investigación:

Salud pública

Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Obstetricia

Autor(a)

Huanca Chacón, Jennifer Lisset

Asesor(a)

Cruzado Ulloa, Flavia Avelina

ORCID: 0000-0002-8945-6201

Jurado

Huamani Pedroza, Marcelina Daniela

Vargas Laura, Sofía Ruth

Vera Linares, Lucy Elena

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A mis padres Silverio Huanca y Miriam Chacón por su amor incondicional, su apoyo constante y dedicación los cuales me han inspirado a seguir adelante, siempre creyendo en mí. Gracias por siempre estar a mi lado, este logro es el reflejo de su esfuerzo y sacrificio.

A mis hermanos Angie y Jaejoong por su apoyo, brindándome su motivación en cada paso de este camino.

Agradecimiento

A Dios por ser mi guía, mi fortaleza en cada momento de mi vida.

A mis queridos padres por su apoyo incondicional y por estar presentes en cada paso de mi formación profesional.

A mi alma mater, la Universidad Nacional Federico Villarreal y a cada una de mis queridas docentes por sus enseñanzas y conocimientos.

A mi pareja Samuel Irvin Capcha Osores por su apoyo.

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
I.INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Descripción y formulación del problema.....	11
<i>1.1.1 Problema general.....</i>	<i>12</i>
<i>1.1.2 Problemas específicos.....</i>	<i>12</i>
1.2 Antecedentes	12
<i>1.2.1 Antecedentes internacionales.....</i>	<i>12</i>
<i>1.2.2 Antecedentes nacionales</i>	<i>15</i>
1.3 Objetivo.....	19
<i>1.3.1 Objetivogeneral.....</i>	<i>19</i>
<i>1.3.2 Objetivosespecíficos.....</i>	<i>19</i>
1.4 Justificación.....	19
1.5 Hipótesis.....	20
<i>1.5.1 Hipótesis General.....</i>	<i>20</i>
<i>1.5.2 Hipótesis Específicas</i>	<i>20</i>
II. MARCO TEÓRICO	21
2.1 Basas teóricas	21
III. MÉTODO	32

3.1 Tipo de investigación.....	32
3.2 Ámbito temporal y espacial	32
3.3 Variables	32
3.4 Población y muestra.....	32
3.5 Instrumento.....	33
3.6 Procedimiento.....	33
3.7 Análisis de datos.....	34
3.8 Consideraciones éticas	34
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	52
VI. CONCLUSIONES.....	54
VII. RECOMENDACIONES.....	55
VIII. REFERENCIAS.....	56
IX. ANEXOS.....	59
Anexo A. Matriz de consistencia	59
Anexo B. Operacionalización de Variables	60
Anexo C. Instrumento de recolección de datos	61
Anexo D. Validación del instrumento.....	65
Anexo E. Consentimiento informado.....	69
Anexo F. Permiso institucional para acceder información.....	71
Anexo G. Confiabilidad: Coeficiente alfa de Cronbach.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Promedio de edad de los estudiantes encuestados.....	35
Tabla 2. Sexo de los alumnos encuestados.....	36
Tabla 3. Frecuencia de exposición a contenido de métodos anticonceptivos.	37
Tabla 4. Tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos.....	38
Tabla 5. Forma de preferencia de ver contenido de métodos anticonceptivos.....	39
Tabla 6. Plataformas de uso de los encuestados.....	40
Tabla 7. Percepción de confiabilidad de las redes sociales.....	41
Tabla 8. Dispositivos de uso de los encuestados.....	42
Tabla 9. Frecuencia de orientación directa.....	43
Tabla 10. Percepción de importancia de los métodos anticonceptivos	44
Tabla 11. Utilidad percibida de las redes sociales.....	46
Tabla 12. Frecuencia de publicaciones de métodos anticonceptivos.	47
Tabla 13. Accesibilidad percibida de métodos anticonceptivos.....	48
Tabla 14. Frecuencia de métodos anticonceptivos en redes sociales.	49
Tabla 15. Preferencia de métodos anticonceptivos según redes sociales.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Promedio de edad de los alumnos encuestados.	35
Figura 2. Figura del sexo de los alumnos encuestados.....	36
Figura 3. Figura de frecuencia a exposición sobre métodos anticonceptivos.	37
Figura 4. Figura de tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos.	38
Figura 5. Figura de preferencia de ver contenido de métodos anticonceptivos.	39
Figura 6. Figura de las plataformas de uso de los encuestados.	40
Figura 7. Figura de percepción de confiabilidad de las redes sociales.....	41
Figura 8. Figura de dispositivos de uso de los encuestados.	42
Figura 9. Figura de la frecuencia de orientación directa.	43
Figura 10. Figura de percepción de importancia de métodos anticonceptivos.....	45
Figura 11. Figura de la utilidad percibida de las redes sociales	46
Figura 12. Figura de la frecuencia de publicaciones de métodos anticonceptivos.....	47
Figura 13. Figura de la accesibilidad percibida de métodos anticonceptivos.	48
Figura 14. Figura de la frecuencia de métodos anticonceptivos en redes sociales.....	49
Figura 15. Preferencia de métodos anticonceptivos según redes sociales.....	51

RESUMEN

Objetivo: Este trabajo de investigación analiza la influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita. **Método:** Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo y transversal, encuestando a 80 alumnos para determinar la influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos. **Resultados:** Los resultados revelaron que el 67.5% de los estudiantes considera confiable la información obtenida en redes sociales, mientras que el 57.5% reconoce la importancia del uso de anticonceptivos. Además, se identificó que TikTok es la plataforma más utilizada para acceder a este tipo de contenido, y que las opiniones de influencers predominan como fuente principal de información. Sin embargo, el 45.0% de los encuestados indicó no haber recibido orientación directa de profesionales de salud sobre métodos anticonceptivos, lo que evidencia una brecha en el acceso a información formal. **Conclusión:** Estos hallazgos sugieren que las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la educación sexual de los adolescentes, pero que su impacto podría ser más efectivo si se complementara con estrategias educativas basadas en evidencia científica. Se recomienda fortalecer la intervención de especialistas en salud sexual y reproductiva en el entorno digital, con el fin de mejorar la precisión y confiabilidad de la información a la que acceden los estudiantes.

Palabras clave; redes sociales, métodos anticonceptivos, educación sexual

ABSTRACT

Objective: This research analyzes the influence of social media on guidance regarding contraceptive methods among 5th-year high school students at César Vallejo School, Santa Anita. **Method:** A quantitative approach was used with a descriptive and cross-sectional design, surveying 80 students to determine the influence of social media on guidance regarding contraceptive methods. **Results:** The findings revealed that 67.5% of students consider the information obtained from social media to be reliable, while 57.5% recognize the importance of using contraceptives. Additionally, TikTok was identified as the most commonly used platform for accessing this type of content, with influencers' opinions being the primary source of information. However, 45.0% of respondents stated that they had not received direct guidance from healthcare professionals on contraceptive methods, highlighting a gap in access to formal information. **Conclusion:** These findings suggest that social media plays a fundamental role in adolescents' sexual education, but its impact could be more effective if complemented with educational strategies based on scientific evidence. It is recommended to strengthen the involvement of sexual and reproductive health specialists in the digital environment to improve the accuracy and reliability of the information students access.

Keywords: social media, contraceptive methods, sexual education.

I. INTRODUCCIÓN

En la era digital, las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para la difusión de información, influyendo en diversos aspectos de la vida cotidiana, incluyendo la salud y la educación. En particular, la orientación sobre métodos anticonceptivos ha encontrado en estas plataformas un medio accesible y masivo para llegar a los adolescentes, quienes son usuarios activos de estas tecnologías. Este fenómeno ha generado un impacto significativo en la forma en que los adolescentes acceden a información sobre salud sexual y toman decisiones al respecto.

El presente estudio se enfoca en analizar la influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en los alumnos de 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, ubicado en Santa Anita, durante el año 2024. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023) el acceso a información veraz y oportuna sobre métodos anticonceptivos es crucial para prevenir embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual entre los adolescentes. Sin embargo, la calidad y veracidad de la información que circula en las redes sociales pueden variar, lo que plantea desafíos para su efectividad. En este contexto, las redes sociales no solo sirven como fuentes de información, sino también como espacios de interacción y discusión donde los jóvenes pueden compartir experiencias y opiniones. Un estudio realizado por Smith et al. (2022) destaca que el 67% de los adolescentes utilizan plataformas como Instagram, TikTok y YouTube para informarse sobre temas de salud sexual, lo que evidencia su relevancia en la formación de decisiones en este ámbito.

En el caso específico del Colegio César Vallejo, se busca cómo las redes sociales están influyendo en la orientación sobre métodos anticonceptivos entre los estudiantes de 5to año de secundaria. Esta presente investigación busca contribuir al entendimiento de cómo las redes sociales están transformando la forma en que los adolescentes acceden a información sobre métodos anticonceptivos y cómo esto influye en sus decisiones. Los resultados obtenidos

podrían servir como base para el diseño de intervenciones educativas que aprovechen el potencial de estas plataformas, asegurando que los jóvenes reciban orientación adecuada y basada en evidencia científica.

1.1 Descripción y formulación del problema

Hoy en día, las redes sociales es parte fundamental de la vida de los adolescentes. Estas plataformas no solo sirven para socializar, sino también para obtener información sobre diversos temas, incluidos los métodos anticonceptivos. No obstante, la información que circula en estas plataformas no siempre es confiable ni está respaldada por evidencia científica, lo que crea un entorno favorable para la desinformación. Muchos de los contenidos provienen de personas sin formación profesional en salud, lo que sumado a la difusión de mitos y a la influencia de figuras públicas o "influencers", dificulta la comprensión correcta de los métodos anticonceptivos entre los estudiantes.

Se refleja en las decisiones y conductas de los estudiantes, quienes, al depender en gran medida de las redes sociales para informarse, pueden tomar decisiones equivocadas sobre el uso de anticonceptivos. La falta de orientación adecuada por parte de profesionales y la ausencia de una verificación rigurosa de la información encontrada en estas plataformas pueden llevar a la adopción de prácticas inadecuadas que afectan tanto la salud sexual como la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones responsables. Por lo tanto, el problema radica en cómo las redes sociales están influyendo en la orientación sobre métodos anticonceptivos, lo que podría tener repercusiones negativas en la salud sexual y reproductiva de los estudiantes.

En el Colegio Cesar Vallejo, los alumnos de 5to grado están constantemente conectados y expuestos a diferentes tipos de información. Sin embargo, no siempre es claro cómo esta información influye en la orientación sobre métodos anticonceptivos, lo cual es un tema importante para la salud sexual y reproductiva.

1.1.1 Problema general

- ¿De qué manera influye las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos del 5to de secundaria del colegio Cesar Vallejo, Santa Anita?

1.1.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son los tipos de métodos anticonceptivos con mayor frecuencia que ofrecen en las redes sociales en los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024?
- ¿Qué método anticonceptivo es más aceptado en los alumnos de 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024?
- ¿Cuál es el grado de satisfacción en la elección del método anticonceptivo en las redes sociales en los alumnos de 5to año de secundaria del Colegio Vallejo, Santa Anita, 2024?

1.2 Antecedentes

1.2.1 Antecedentes internacionales

Zhapa y Ochoa (2021) en su trabajo titulado “Educación sexual y redes sociales: Estrategia innovadora para prevenir el embarazo adolescente”, centró en abordar el problema del embarazo adolescente, reconociéndolo como un desafío en salud pública con implicaciones sociales, económicas y educativas, destacando especialmente el impacto negativo en la deserción escolar.

Los autores propusieron utilizar las redes sociales, especialmente Instagram, como herramienta para compartir información sobre educación sexual dirigida a estudiantes de bachillerato, con el objetivo de prevenir el embarazo en la adolescencia. La metodología que emplearon fue descriptiva, y buscaron establecer la percepción de los estudiantes sobre el

embarazo adolescente y las estrategias para reducirlo, así como identificar la red social más adecuada para difundir información sobre educación sexual.

Los resultados indicaron que Instagram es la red social preferida por los estudiantes para ese propósito, seguida de Facebook, lo que respalda la efectividad de utilizar esa plataforma. Las conclusiones destacan la necesidad de implementar medidas urgentes para la prevención del embarazo adolescente, así como la viabilidad de utilizar las redes sociales.

Salufi y Abudakari (2023) en su trabajo titulado "Adolescentes, Redes Sociales y Acceso a Información y Servicios de Salud Reproductiva en Ghana: Perspectivas y Desafíos", las redes sociales son una de las variables que influyen en el comportamiento sexual de los adolescentes en la sociedad actual. Este estudio, llevado a cabo en Tamale, Ghana, tuvo como objetivo analizar cómo los adolescentes utilizan las redes sociales para acceder a información y servicios de salud reproductiva.

La investigación incluyó a 342 adolescentes seleccionados al azar, los datos recopilaron mediante cuestionarios semiestructurados y guías de entrevistas.

Entre los adolescentes estudiados, el 45.4% afirmó haber accedido alguna vez a información sobre salud reproductiva a través de las redes sociales. Sin embargo, analizaron los datos por grupos de edad, observaron que, entre los estudiantes de 10 a 14 años, solo el 20% declaró haber utilizado las redes sociales una vez, mientras que el 80% afirmó no haberlas utilizado. En contraste, entre los estudiantes de 15 a 19 años, el 45.78% indicó haber usado redes sociales como fuente de información en alguna ocasión.

En cuanto a las plataformas más utilizadas, Facebook fue la red social más empleada para acceder a información sobre salud reproductiva, seguida de YouTube, Instagram y, por último, Twitter.

Por otro lado, Guajardo (2024) en su trabajo titulado "Fuentes virtuales de información utilizadas por los adolescentes sobre planificación familiar". El estudio evaluó las fuentes de

información más utilizadas por adolescentes de 12 a 19 años sobre planificación familiar y métodos anticonceptivos, identificando diferencias significativas según la edad. Padres y maestros son las principales fuentes de información para los adolescentes más jóvenes (12-13 años), mientras que el personal de salud es considerado la fuente ideal para los adolescentes de 14-19 años. La razón principal de preferencia en los más jóvenes es la confianza, mientras que los mayores valoran el dominio del tema. Aunque la mayoría de los adolescentes de 12-16 años no buscan información en sitios virtuales, los de 17-19 años prefieren sitios oficiales de gobierno por su confiabilidad. TikTok se posiciona como la red social más utilizada por los adolescentes de 12-13 y 17-19 años, mientras que Facebook es preferida por los de 14-16 años. En cuanto a formatos, los adolescentes mayores optan por videos cortos de menos de tres minutos, mientras que los más jóvenes prefieren texto electrónico.

Estos resultados destacaron la necesidad de capacitar a padres, maestros y personal de salud para proporcionar información adecuada, y de aprovechar las redes sociales y formatos preferidos para mejorar el acceso y la comprensión de la información en esta población.

García et al. (2021) en su trabajo de investigación titulada “Efectos de las redes sociales en el embarazo adolescente” analizó el impacto del uso de redes sociales en el embarazo adolescente en Monterrey, Nuevo León, mediante una metodología cuantitativa basada en encuestas aplicadas a mujeres adolescentes de 10 a 19 años, de diversos niveles socioeconómicos. El estudio identificó que las redes sociales han transformado la socialización juvenil, facilitando la construcción de identidad social, muchas veces sin supervisión parental.

Los resultados revelaron que el uso excesivo de redes sociales está relacionado con un incremento en el embarazo adolescente. Las tasas de embarazo varían según la clase social: 73 % en clase media, 7.69 % en clase baja y 19.31 % en clase alta. Además, identificaron factores asociados, como unión conyugal, edad, nivel educativo y falta de conocimiento sobre métodos anticonceptivos, especialmente entre estudiantes de nivel medio superior.

Ciluvai y Maheswari (2018) en su trabajo de investigación “Análisis comparativo de intervenciones basadas en redes sociales para la educación en salud reproductiva adolescente” exploran el impacto de las intervenciones en salud reproductiva para adolescentes basadas en medios sociales, reconociendo la presencia digital de la juventud actual. Utilizaron un diseño de grupo cuádruple de Solomon, el estudio evaluó la eficacia de intervenciones personalizadas en diversas plataformas digitales, destacando la importancia, el impacto y la relevancia de enfoques educativos innovadores, especialmente aquellos empleando redes sociales. El artículo subraya la presencia omnipresente de los adolescentes en plataformas como Instagram, Twitter y Facebook, considerándolas componentes fundamentales de sus experiencias en línea. Utilizar estas plataformas para la educación en salud ve como esencial, alineándose con los comportamientos y preferencias digitales de los adolescentes.

El estudio concluyó con un análisis integral del impacto de la intervención, mostrando mejoras significativas en el conocimiento sobre salud reproductiva entre los participantes expuestos a la educación basada en redes sociales. En esencia, el trabajo aboga por integrar la educación en salud en los espacios digitales donde los adolescentes están naturalmente presentes, reconociendo el potencial transformador de los medios sociales para mejorar el conocimiento sobre salud reproductiva.

1.2.2 Antecedentes nacionales

Pomaleque (2020) en su trabajo titulado "Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del centro de salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020", tuvo como objetivos identificar las redes sociales más utilizadas, su frecuencia de acceso y el dispositivo empleado para acceder a ellas. Además, buscó determinar la influencia de estas redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos y establecer la

relación entre el uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en las usuarias del servicio de Planificación Familiar.

En cuanto a los métodos, la autora llevó a cabo un estudio de campo de tipo relacional, utilizando un instrumento validado por expertos y diseñado por Adela Liz Timoteo Inga. Este instrumento se aplicó a 93 usuarias nuevas de métodos anticonceptivos que asistieron al Centro de Salud Maritza Campos Díaz durante el mes de febrero de 2020.

Los resultados revelaron que la red social más utilizada por las usuarias del servicio de planificación familiar fue Facebook, con un porcentaje significativo de acceso ocasional. Aproximadamente dos tercios de las usuarias consideraron útil la información sobre métodos anticonceptivos obtenida a través de las redes sociales, y más de la mitad de ellas decidieron utilizar algún método anticonceptivo basadas en dicha información.

En conclusión, las usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz consideran a Facebook como su principal fuente de información sobre métodos anticonceptivos, aunque no encontró una relación estadísticamente significativa entre la fuente de información y la influencia en la elección del anticonceptivo.

De acuerdo con Huamán y Zuasnabar (2022) en su trabajo titulado “Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el Centro de Salud Ascensión, Huancavelica 2021”, tuvo como objetivo principal determinar el uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos entre las usuarias del servicio de planificación familiar. Emplearon un enfoque observacional, descriptivo y transversal, con una muestra de 78 usuarias. Los resultados mostraron que la mayoría de las usuarias son adultas jóvenes, convivientes y con instrucción secundaria. Respecto al uso de métodos anticonceptivos (MAC), observaron una preferencia por los métodos hormonales mensuales y trimestrales, con una duración de uso mayoritaria de más de seis meses. Facebook

es la red social más utilizada, seguida de YouTube y WhatsApp, con un uso frecuente diario y principalmente a través de dispositivos móviles.

El 85,9% de las usuarias consideraron las redes sociales como una buena fuente de información sobre métodos anticonceptivos, siendo Facebook la red más utilizada para este fin.

En el Centro de Salud Ascensión de Huancavelica, evidenciaron que muchas mujeres recurren a las redes sociales para obtener información sobre métodos anticonceptivos antes de consultar al personal de salud.

De acuerdo con Carlos y Torres (2020) en su trabajo titulado “Uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la Institución Educativa San Nicolás – La Libertad, 2020”, tuvieron como objetivo determinar la relación entre el uso de redes sociales electrónicas y la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes. Emplearon un enfoque analítico de relación, con una muestra de 128 estudiantes de 4to y 5to de educación secundaria, a quienes aplicó un cuestionario validado de 18 preguntas sobre el uso de redes sociales y métodos anticonceptivos.

Encontraron que la edad promedio de los adolescentes es de 16 años, siendo el 62.5% de sexo femenino y el 37.5% de sexo masculino. El 52.3% se encuentra en 5to de secundaria. Respecto a las características sexuales, el promedio de estudiantes con relaciones coitales es del 28.13%, y el inicio de estas relaciones se sitúa en un promedio de entre 13 y 15 años. TikTok o Snapchat las redes sociales más utilizadas, con un 23.4% de preferencia, y el 90.6% de los adolescentes accede a las redes diariamente, con un tiempo promedio de 5 horas y 48.4% de duración.

En cuanto al uso de métodos anticonceptivos, el 28.13% de los adolescentes ha utilizado algún método en su vida, mientras que el 71.88% nunca lo ha hecho. Determinaron una relación significativa ($p < 0.001$) entre el uso de redes sociales electrónicas durante un tiempo de 5 horas y la elección de métodos anticonceptivos.

De acuerdo con Rojas Zaida (2023) en su trabajo “Influencia de las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes del 5to de secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte – 2023” tuvo como objetivo evaluar el impacto de las redes sociales en la selección de métodos anticonceptivos entre los estudiantes de quinto de secundaria. El enfoque del estudio fue cuantitativo y adoptó un diseño descriptivo, correlacional y prospectivo, con una muestra de 148 estudiantes que cumplieron los criterios de inclusión. Los hallazgos revelaron que las redes sociales influyen de manera moderada e inversa en la decisión de los adolescentes sobre el uso de anticonceptivos, con un valor p de 0,01, lo que confirma la hipótesis alternativa. En cuanto a las características demográficas, el 50% de los participantes tenía 16 años, y el 58,8% eran hombres. Un 64,9% de los estudiantes había tenido relaciones sexuales, y TikTok fue la red social más utilizada, con un 43,9% de preferencia. La mayoría de los jóvenes (80,4%) accedieron a las redes sociales de manera diaria, con una duración promedio de 3 horas al día (29,1%). Respecto al uso de anticonceptivos, el 52% emplearon algún método, siendo el preservativo el más utilizado, con un 41,9%. La conclusión del estudio indicó que las redes sociales influyen en la elección de métodos anticonceptivos entre los adolescentes de esta institución educativa.

De acuerdo con Quispe y Tomaylla (2024) en su trabajo “Redes sociales y nivel de conocimiento sobre el uso de métodos anticonceptivos en adolescentes escolares, IE San Juan de la Frontera - Ayacucho, 2024” El objetivo de este estudio fue analizar cómo el uso de las redes sociales se relaciona con el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes escolares sobre los métodos anticonceptivos en la institución educativa San Juan de la Frontera, ubicada en Ayacucho, durante el año 2024. Material y métodos: El enfoque del estudio fue descriptivo y de corte transversal. La población estuvo compuesta por 43 adolescentes, y la muestra fue censal, incluyendo a todos los participantes disponibles. Para la recolección de datos, utilizaron una encuesta junto con dos cuestionarios como instrumentos. Los datos obtenidos fueron

procesados utilizando el software estadístico IBM-SPSS versión 26.0. Resultados: De los 43 adolescentes, el 69,7% presentó un uso moderado de redes sociales, el 18,6% un uso bajo y el 11,6% un uso alto. En cuanto al conocimiento sobre anticoncepción, el 69,7% mostró un nivel medio de conocimiento, el 26% un nivel bajo y el 4,6% un nivel alto. Conclusión: Observaron que existe una relación entre el uso de las redes sociales y el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en los adolescentes de la institución educativa San Juan de la Frontera en Ayacucho, 2024.

1.3 Objetivo

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en los alumnos de 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

- Demostrar que tipos de métodos anticonceptivos con mayor frecuencia se ofrecen en las redes sociales en los alumnos de 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.
- Conocer el tipo de elección sobre los métodos anticonceptivos en las redes sociales en los alumnos del 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.
- Identificar el grado de satisfacción en la elección del método anticonceptivo en las redes sociales por los alumnos del 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.

1.4 Justificación

Es importante entender cómo influyen las redes sociales en la orientación sobre temas críticos como los métodos anticonceptivos. Este estudio se centrará en los alumnos del 5to año

de secundaria del Colegio Cesar Vallejo, Santa Anita, 2024 ya que están en una etapa crucial de su desarrollo.

Es de gran relevancia conocer la influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos ya que estos alumnos se encuentran en una etapa de exploración, debido a su accesibilidad y popularidad estas redes sociales se han convertido en fuentes de información para los alumnos, asimismo se ha convertido estos medios como beneficiosos como también riesgosos.

Al conocer la influencia de las redes sociales, se pueden diseñar mejores programas educativos y proporcionar información más precisa para ayudar a los estudiantes a tomar decisiones informadas y responsables sobre su salud sexual reproductiva.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

- Las redes sociales influyen significativamente en la orientación sobre métodos anticonceptivos en los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- Los métodos anticonceptivos que más se ofrecen en las redes sociales son los preservativos para los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.
- Eligen métodos anticonceptivos influenciados por la información disponible en redes sociales los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.
- Presentan un nivel variable de satisfacción con los métodos anticonceptivos elegidos a través de la orientación en redes sociales los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Basas teóricas

2.1.1 *Métodos Anticonceptivos*

Los métodos anticonceptivos se describen como los medios utilizados para prevenir o disminuir considerablemente las posibilidades de fertilización y, por ende, el embarazo, durante las relaciones sexuales con penetración vaginal. (Reproducción asistida ORG, 2023).

No existe ninguna justificación médica para rechazar el suministro de anticonceptivos a las adolescentes, independientemente de su edad. En otras palabras, la edad no debería ser un factor para negar el acceso a métodos anticonceptivos. (OMS, 2019).

- **Métodos de Abstinencia Periódica:** Este método se fundamenta en la identificación de signos y síntomas relacionados con los ciclos fisiológicos de fertilidad e infertilidad, y en la utilización de los periodos infértiles para la actividad sexual. Entre los métodos incluidos están el Método del Ritmo, el Método del Moco Cervical (Billings) y el Método de los Días Fijos o Método del Collar.

- Método del ritmo, Ogino-Knaus, de la regla o del calendario: Se basa en la abstinencia de relaciones sexuales durante el período fértil del ciclo menstrual para prevenir un embarazo. La mujer debe registrar la duración de sus ciclos menstruales durante al menos seis meses. Este método está contraindicado en mujeres con ciclos menstruales irregulares en cuanto a duración y características del sangrado intermenstrual; adolescentes cuyo ciclo aún no se ha regularizado y mujeres en la peri-menopausia; mujeres que tienen dificultades para reconocer las particularidades de su ciclo menstrual; mujeres en el postparto o que han tenido un aborto reciente. (Ministerio de Salud [MINSA], 2017).

- Método Billings: Este método se basa en la abstinencia sexual con presencia de moco cervical o sensación de humedad en los genitales. El periodo fértil empieza en el primer día en que se observa moco cervical y continúa hasta tres días después de la desaparición del moco,

la mujer debe determinar las características y cambios del moco cervical. está contraindicado en mujeres que tienen dificultades en reconocer las características del moco cervical o incapacitadas en practicar la abstinencia sexual. Del mismo modo en mujeres en situaciones de infecciones, o el uso de medicamentos que puedan influir en el moco cervical. (Ministerio de Salud, 2017)

- Método de los días fijos o del collar. Es un método de abstinencia periódica que se basa en perlas de colores. la perla roja indica el comienzo del primer día de la menstruación, las siguientes seis perlas marrones indican bajo riesgo de embarazo, las doce perlas blancas indican mayor riesgo de embarazo, y trece perlas marrones que indican bajo riesgo de embarazo. Se contraindican en mujeres con un ciclo menstrual atípico o que sean incapaces en distinguir las características propias del ciclo menstrual. (Ministerio de Salud, 2017).

- **Método de lactancia materna exclusiva y amenorrea Mela.** Es un método natural basado en la consecuencia de la lactancia sobre la fertilidad, para que este método sea certero es importante que la mujer cumpla 3 condiciones básicas:

Que la madre no haya vuelto a menstruar después del parto, el recién nacido debe ser alimentado exclusivamente de leche materna y que la madre esté dentro del rango de los 6 meses después del parto. Este método está restringido en mujeres con infección de VIH, y mujeres que se les complica dar de lactar al recién nacido. La tasa de falla de este método es de cada 100 usuarias, 98 no quedan embarazadas. (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2019).

- **Métodos de barrera** Barrera física que evita la fusión entre el espermatozoide y el óvulo, forman parte de este método: condón masculino, condón femenino y espermicidas.

- Condón masculino: Funda de látex que se coloca en el pene erecto antes de iniciar el acto sexual, evitando que los espermatozoides accedan al sistema reproductivo femenino. El

uso adecuado de este reduce el riesgo de contraer alguna infección de transmisión sexual tales como el VIH-SIDA y HTVL1. No está recomendado en varones que presenten alguna reacción adversa al látex. Su tasa de falla de uso es por cada 100 mujeres hay 15 embarazos. (MINSA, 2017)

- Condón femenino: Este método actúa bloqueando el acceso de los espermatozoides hacia la vagina y así evitando el embarazo no planificado. Cuenta con dos aros que van de extremo a extremo, el aro interno se coloca dentro de la vagina mientras que el anillo externo permanece fuera cubriendo parte de los genitales externos. Brinda protección tanto a embarazos no deseados como también reduce el riesgo de contraer algún tipo de infección de transmisión sexual/ VIH y SIDA. La falla de uso es por cada 100 mujeres hay 21 embarazos durante el primer año de uso. (OPS, 2019)

- Espermicidas: Son compuestos que eliminan a los espermatozoides, se coloca profundamente en la vagina cerca del cuello uterino y evitando que el espermatozoide entre en conexión con el óvulo, se debe introducir el espermicida unos 15 a 20 minutos antes del coito. Este método está contraindicado en mujeres que presentan susceptibilidad a algunos elementos de los espermicidas. Su falla de uso es que por cada 100 mujeres hay 29 embarazos en su primer año de uso. (MINSA, 2017)

▪ **Anticonceptivos Hormonales**

- Anticonceptivos orales combinados: Píldoras que incluyen a dos hormonas que son los progestágenos y estrógenos, actúa espesando el moco cervical. La toma de este método es de manera diaria se inicia en el rango del primer a quinto de la menstruación, la presentación de este método es en empaques de 28 píldoras de los cuales 7 píldoras no contienen ninguna hormona se va administrar vía oral todos los días, Si la usuaria se olvida de tomar una píldora se le indica ingerir la píldora lo más antes posible. En el caso de empaques de 21 píldoras se cesa las píldoras durante 7 días y posteriormente se reanuda con la administración de las

píldoras. (MINSA, 2017). En las reacciones adversas se presentan el sangrado irregular, ausencia del ciclo menstrual, cefaleas moderadas, alteraciones en el estado emocionales e impulso sexual, cardiopatías, embolia pulmonar, hipertensión, acné, dolor pélvico, disnea, trombosis venosa profunda. (OPS, 2019)

- Anticonceptivos hormonales combinados de depósito: inyectable combinado. En sus presentaciones cuentan ya sea con 5 mg de valerato de estradiol y 50 mg de enantato de noretisterona como también 5 mg de cipionato de estradiol y 25 mg de acetato de medroxiprogesterona, actúa espesando el moco cervical y evita el ingreso de los espermatozoides al óvulo. (MINSA, 2017). En este método la administración es por vía intramuscular se puede aplicarse en diferentes áreas según lo que prefiera la usuaria: en la cadera (zona ventroglútea del glúteo), en la parte alta del brazo (músculo deltoides), en la nalga (cuadrante superior externo del glúteo) o en la parte externa y delantera del muslo. Dentro los efectos colaterales se encuentra sangrado vaginal irregulares, cambios de peso, cefalea moderada. Algunas mujeres no se presentan este tipo de reacciones. (OPS, 2019)

- Parche hormonal anticonceptivo: Consiste en un parche adhesivo hormonal que posee Norelgestromina 6.00 mg y Etinilestradiol 0.60 mg y se coloca en la piel. El modo de actuar es inhibiendo la ovulación y dificultando el paso de los espermatozoides. (MINSA, 2017). El método de uso es adherir el parche en los glúteos, la parte superior de la espalda o el brazo o en el abdomen, se comienza a usar desde el primer día del período menstrual y se emplea uno por cada semana durante las tres semanas seguidas y la cuarta semana siguiente se interrumpe el método porque se produce el sangrado. (MINSA, 2017)

- Anillo vaginal combinado: Anillo flexible que contiene Etinilestradiol 2.7 mg y Etonogestrel 11.7 mg, se introduce una vez dentro de la vagina por una vez al mes para brindar seguridad anticonceptiva. Se introduce durante el primer día del ciclo menstrual. El anillo se aprieta entre el pulgar y el índice para colocarlo en una posición cómoda dentro de la vagina.

Si genera alguna molestia, se puede ajustar empujándolo con suavidad un poco más hacia adentro hasta que quede bien ubicado. Dentro de los efectos colaterales se presenta sangrado vaginal irregular, cefalea moderada, cambios irregulares en el aumento del peso, en algunas mujeres presenta irritación vaginal entre otros. (MINSa, 2017)

- **Anticonceptivos solo progestina**

- Píldoras solo de progestina: Método compuesto exclusivamente por progestágenos, su propósito es bloquear de forma parcial la ovulación y espesar el moco cervical. Se indica de forma ideal empezar con el primer día al quinto día del período menstrual, la toma de este método se recomienda a la misma hora todos los días de tomar fuera de hora pierde el efecto anticonceptivo. (MINSa, 2017). Dentro de los efectos colaterales se presenta sangrado vaginal irregular, en algunos casos ausencia de menstruación, cefaleas, cambios variables de estado de ánimo, alta sensibilidad de las mamas, alteraciones en el peso, mareos entre otros. Este método no es apto en mujeres con cirrosis, embolia pulmonar. (OPS, 2019)

- Inyectables sólo de progestina de depósito: Integrado por el acetato de medroxiprogesterona 150mg o 200mg enantato de noretisterona se administran por vía intramuscular, se aplica entre el primer al quinto día empezando el periodo menstrual o en la etapa posterior al parto ya que no impide la lactancia materna, se cita a la usuaria cada 3 meses para su aplicación del método. (MINSa, 2017). En sus posibles efectos secundarios se presencia el sangrado vaginal irregular, en algunas mujeres no se presenta menstruación, cefaleas, acné, modificaciones en el peso, sensibilidad en los senos, mareos, cambios de estado de ánimo. Está contraindicado en mujeres que presenten enfermedades hepáticas, diabetes, en mujeres con antecedentes de cáncer de mama, cardiopatía. (MINSa, 2017)

- Implantes solo de progestina: Contienen etonogestrel de 68 mg, son varillas de plástico que se insertan en el tejido subcutáneo de la piel en la zona superior interna del brazo, proporciona prevención contra el embarazo a largo plazo y, según el implante, es eficaz durante

un rango de 3 a 5 años. Su mecanismo de acción es aumentar el moco cervical y evitar el paso de los espermatozoides e inhibe la ovulación. Se inserta en el comienzo del ciclo menstrual en el primer día al quinto día o inmediatamente después del parto. (MINSA, 2017). En sus efectos secundarios encontramos alteraciones del sangrado vaginal: escasos, duradero, carencias de sangrado vaginal, cefaleas, dolor abdominal, acné, alteraciones de estado de ánimo. (OPS, 2019). No se recomienda en mujeres con sangrado vaginal patológico, trombosis, medicamentos anticonvulsivantes puente que reducen el efecto del implante, hepatopatía severa. (MINSA, 2017)

- ***Dispositivo Intrauterinos.***

- Dispositivo intrauterino liberador de TCU 380A: Dispositivos que se introducen en la cavidad interna del fondo del útero, desprenden cobre. Comprende un largo periodo de duración hasta con 12 años. Actúa interfiriendo en la movilización de los espermatozoides, eliminándolos e impidiendo el paso de estos mismos hacia la cavidad uterina. Se introduce en los primeros días de la menstruación en el rango del primer al quinto día de preferencia, post parto después de dos días. Entre sus efectos secundarios más frecuentes se encuentran la ausencia de sangrado vaginal, alteraciones del sangrado vaginal como leve, moderado o prolongado en algunos casos, dolor pélvico, EPI, variaciones en la proporción del hilo. Condiciona el uso del dispositivo en mujeres gestantes, fibromas uterinos, cáncer de endometrio, enfermedad inflamatoria pélvica, infecciones de transmisiones sexual, sepsis durante el puerperio. (MINSA, 2017)

- Dispositivo intrauterino liberador de progestágeno: Son dispositivos que se introducen en la cavidad endometrial, posee levonorgestrel de 52 mg comprende una larga duración de 5 años. Actúa espesando el moco cervical y así bloquea el acceso de los espermatozoides a la cavidad interna del útero, suprimiendo la ovulación. Se recomienda aplicar en los primeros cinco días del sangrado menstrual, después de los dos días post parto,

puerperio tardío, post aborto. En los efectos colaterales refiere en algunas pacientes dolor durante la menstruación, trastornos menstruales, sensibilidad en las mamas, acné, cefaleas, variaciones y presencia del hilo. Está contraindicado en mujeres que refieren sangrado anormal, pacientes con variedad de parejas sexuales, infección en la etapa del puerperio, post abortos, mujeres con alta probabilidad de contraer infecciones de transmisión sexual. (MINSA, 2017)

- ***Anticoncepción quirúrgica voluntaria:*** Es un método fijo de intervención quirúrgica electiva puede ser la anticoncepción quirúrgica femenina que consiste en la obstrucción de las trompas de Falopio y evitar la fusión del espermatozoide y el óvulo, anticoncepción quirúrgica masculina también llamada vasectomía cuyo objetivo es segmentar los conductores deferentes. Estos procedimientos son llevados a cabo a usuario quienes buscan un método anticonceptivo definitivo. (MINSA, 2017)
- ***Anticoncepción de emergencia:*** Se usan en presentaciones como el método de Yuzpe que contiene Etinilestradiol 50mcg y Levonorgestrel 250mcg, como también el método de solo progestágenos Levonorgestrel, 1.5 mg, Se emplea en situaciones de emergencia después del acto sexual sin el uso de preservativo, abuso sexual, rotura del preservativo con la finalidad de eludir un embarazo no deseado. Este método es eficiente si la usuaria lo toma los primeros 72 horas después del acto sexual sin protección, no es un método que se recomienda como uso común. (MINSA, 2017)

2.1.2 Redes Sociales

Las redes sociales se definen como espacios en la web que posibilitan a los individuos conectarse, comunicarse y compartir información con otros usuarios en línea, lo que fomenta la creación de comunidades virtuales y la construcción de relaciones sociales. (Amy Jo Kim, 2021).

Durante el último año, el número de usuarios de redes sociales aumentó en 227 millones, alcanzando un total de 4,700 millones a principios de julio de 2022. Este incremento

representa un crecimiento de más del 5% en la base global de usuarios de redes sociales en los últimos 12 meses. En la actualidad, este total global representa el 59% de la población mundial. Sin embargo, las tendencias actuales sugieren que, para julio de 2023, alrededor de dos tercios de la población mundial estará conectada en línea, y el número de usuarios de redes sociales representará aproximadamente el 60% de la población global. (Hootsuite - We are Social, 2022).

- **Facebook:** Siendo la plataforma social más destacada y utilizada a nivel global (Asociación de Internet, 2018), desempeña un papel fundamental en la sociedad, influyendo en la vida diaria de las personas de manera discreta, contribuyendo a la implementación de un control que se ejerce sobre el mismo individuo que la emplea. (Arredondo, 2020)
- **Twitter:** Es considerada la plataforma principal para la difusión de información y la interacción, siendo utilizada para discutir temas sociales, ambientales y políticos, convirtiéndose en un reflejo de las inquietudes sociales. En resumen, los «influencers» adolescentes que comparten públicamente su vida (modas, historias románticas, destrezas de maquillaje, inquietudes sociopolíticas, entre otros) a través de las redes sociales, pueden ser vistos como figuras de la fama juvenil e infantil. En la mayoría de los casos, no adoptan una postura revolucionaria, sino que suelen replicar las publicaciones de sus patrocinadores. (Lozano et al., 2023)
- **YouTube:** Es una plataforma social centrada en contenido audiovisual, donde comúnmente se comparten vídeos sobre la vida personal y los intereses de las personas, incluidas las figuras públicas. En otras palabras, los «youtubers» se han consolidado como video Blogger que suben regularmente vídeos sobre sus experiencias, pasatiempos o destrezas, proponen desafíos y participan en interacciones con otros usuarios, lo que da lugar a una relación para social entre los «influencers» y sus

seguidores. No obstante, una investigación realizada con adolescentes españoles reveló que los valores más valorados por estos usuarios son el humor y el entretenimiento, lo que indica que aprecian la capacidad cómica de los creadores de contenido, en lugar de la imagen de marca que estos puedan proyectar. (Lozano et al., 2023)

- **Instagram:** se ha convertido en un espacio donde la comparación social se basa en un modelo estandarizado de belleza, es decir, se lleva a cabo una comparación idealizada que moldea el autoconcepto de los usuarios. Esta dinámica facilita la aparición de los llamados «instagramers», individuos cuyo objetivo es influir en la comunidad digital compartiendo aspectos de su vida y posicionándose como figuras de marketing para las marcas que los respaldan. Con el fin de atraer seguidores, los «influencers» prefieren recurrir a un lenguaje sencillo y a la fuerza de su imagen visual. (Lozano et al., 2023)
- **TikTok:** En los últimos años, los contenidos relacionados con las estéticas, entendidas como estilos o subculturas que se han convertido en símbolos de identidad, han aumentado considerablemente, especialmente entre los centennials y los millennials. Este fenómeno ha tomado gran fuerza en plataformas como TikTok, pero rápidamente se ha extendido a otras redes sociales. Existen diversas variantes de estas estéticas, como Dark Academia y Cottage Core, que no solo agrupan elementos estilísticos y de vestimenta, sino que también están vinculadas a intereses o actividades particulares, muchas veces inspiradas en épocas históricas específicas. Este fenómeno será analizado como una de las tendencias emergentes en la creación de contenido que influye en los patrones de consumo en las redes sociales. (Soto, 2021).

2.1.3 *Influencia*

La influencia se refiere a cualquier alteración que ocurra en la mente, en los procesos psicológicos (como los pensamientos o emociones), o en los comportamientos de las personas, como resultado de un estímulo específico. En el caso de la influencia social, lo que más importa

son los cambios que están relacionados con el contexto en el que ocurren, como el entorno grupal, organizacional, social o cultural. Además, se destacan los cambios que surgen de la interacción entre una persona y la situación en la que se encuentra, así como aquellos que resultan de la relación entre individuos, ya sea como personas individuales o como parte de un grupo u organización. (Horcajo, 2022).

- **Influencia de las redes sociales:** Las redes sociales tienen una gran influencia en los jóvenes y estudiantes, facilitando el acceso a información y recursos educativos, promoviendo el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de competencias digitales. Permiten la interacción con docentes y expertos, ampliando la perspectiva de los estudiantes. Además, ofrecen formatos diversos que se ajustan a diferentes estilos de aprendizaje. Sin embargo, su uso puede generar distracciones y afectar la concentración, además de influir en la salud mental de los estudiantes, especialmente en plataformas como Instagram y Twitter. El impacto de las redes sociales depende de cómo se utilicen y del contexto cultural y geográfico de cada estudiante. (Velasgüi, 2019)

2.1.4 Orientación

La orientación puede entenderse como una práctica social enfocada en facilitar procesos relacionados con el desarrollo humano en todas sus dimensiones: Ser, Conocer, Hacer y Convivir. Abarca los ámbitos personal, familiar y social a lo largo de toda la vida, con el objetivo de fomentar y potenciar aspectos como la autodeterminación, la libertad y la emancipación, siempre en favor del bienestar integral tanto individual como comunitario. (Camargo et al., 2022).

- **Orientación sobre métodos anticonceptivos:** La orientación en métodos anticonceptivos (MAC) depende de la situación personal de cada individuo, como su estilo de vida, su actividad sexual, el número de hijos que planea tener, sus valores,

situación económica, entre otros aspectos. También es importante tener en cuenta las características del MAC que sean apropiadas para la persona y las condiciones de salud que podrían verse afectadas por su uso, como la hipertensión, el hábito de fumar, enfermedades cardiovasculares, infecciones del tracto reproductivo, entre otras.

El profesional de la salud tiene la responsabilidad de brindar orientación sobre todas las opciones disponibles y verificar los criterios que permiten la elegibilidad, para así ayudar al usuario/a a tomar una decisión consciente, libre e informada. Además, debe ofrecer orientación sobre cómo manejar los posibles efectos secundarios o inconvenientes que puedan surgir, y proporcionar la posibilidad de cambiar de método anticonceptivo si así lo desea la persona. (Instituto Chileno de Medicina Reproductiva [ICMER], 2024).

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se enmarca como un estudio descriptivo transversal. Es descriptivo porque tiene como objetivo analizar la influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita. Asimismo, es transversal porque se realizó en un solo momento.

3.2 Ámbito temporal y espacial

El estudio se llevará a cabo en el Colegio Cesar Vallejo, ubicado en Santa Anita, Lima-Perú durante el período Noviembre -diciembre del 2024.

3.3 Variables

- Variable independiente: Influencia de las redes sociales.
- Variables dependientes: Orientación sobre métodos anticonceptivos.

3.4 Población y muestra

La población objetiva de este estudio está integrada por 80 alumnos matriculados en el salón de clases en el Colegio Cesar Vallejo, Santa Anita de la ciudad de Lima.

Criterios de inclusión:

- Alumnos del 5to de secundaria
- Alumnos de sexo masculino y femenino
- Alumnos registrados en el año académico 2024
- Alumnos con autorización de un consentimiento firmado por el parde de familia o tutor permitiendo participar en la investigación.

Criterios de exclusión:

- Alumnos no matriculados en el año académico 2024
- Alumnos no presentes en la fase de la ejecución de la encuesta
- Alumnos que no tengan el consentimiento firmado para participar en la investigación

No se realizó cálculo de muestra ya que se consideró a la totalidad de la población es decir a todos los alumnos de 5to de secundaria matriculados en el año 2024 en el Colegio Cesar Vallejo ubicado en Santa Anita.

3.5 Instrumentos

El instrumento de recolección de datos utilizado es el cuestionario, que consiste en una serie de preguntas estructuradas y predeterminadas, diseñadas específicamente para recolectar información el cual fue elaborado por la investigadora contando con 15 interrogantes estructurado en tres secciones. Siendo aprobado a través del juicio de expertos profesionales con grado de magísteres tomando los criterios del formato de juicio de expertos.

La confiabilidad se determinó a través del coeficiente Alfa de Cronbach mediante una prueba piloto, se aplicó el cuestionario a 10 alumnos para determinar el resultado final en donde el alfa de Cronbach fue 0.715, se consideró un instrumento confiable.

3.6 Procedimientos

El procedimiento para llevar a cabo esta investigación fue revisado por la Universidad Nacional Federico Villarreal, asimismo el colegio César Vallejo. Se desarrolló en varias etapas clave, siguiendo un enfoque sistemático y organizado para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos. Se conversó con los padres de familia o tutor de cada alumno, se les explicó los objetivos de esta investigación y procedimientos a seguir. Ellos firmaron el consentimiento informado, previa respuestas a las dudas que tenían. El cuestionario fue validado previamente por un juicio de expertos, fue aplicado de manera presencial a los 80 estudiantes en un solo momento, se les explicó el propósito del estudio y se les garantizó la confidencialidad de sus respuestas. Los alumnos respondieron de manera voluntaria el cuestionario. La recolección de datos se realizó en un ambiente controlado, todos los cuestionarios fueron revisados antes de ser procesados. Una vez recolectados los cuestionarios,

los datos fueron ingresados en Excel, posteriormente se ingresó al programa estadístico SPSS 25 para su análisis.

3.7 Análisis de datos

En este apartado, se describió el proceso de recopilación, organización y análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los alumnos. Se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas y de inferencia para interpretar los resultados. Las respuestas de los participantes se registraron en un Excel y después fueron procesadas y analizadas utilizando software estadístico SPSS25 para el respectivo análisis y procedimiento a seguir.

3.8 Consideraciones éticas

El presente estudio fue verificado por el comité de ética e investigación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Se garantizó la confidencialidad y anonimato de los participantes solicitando el consentimiento informado firmado por el padre de familia o tutor asimismo no implicó ningún riesgo a los alumnos del colegio Cesar Vallejo, Se evitó cualquier forma de coerción o manipulación de datos.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

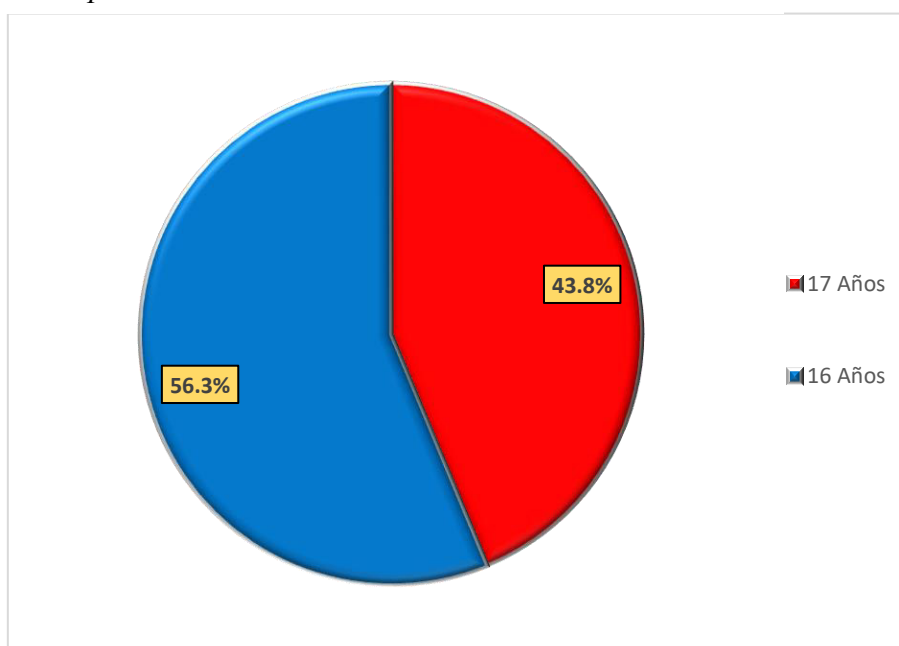
Promedio de edad de los estudiantes encuestados

Edades	N	Porcentaje %
17 años	35	43.8%
16 años	45	56.3%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1

Figura de promedio de edad de los alumnos encuestados.

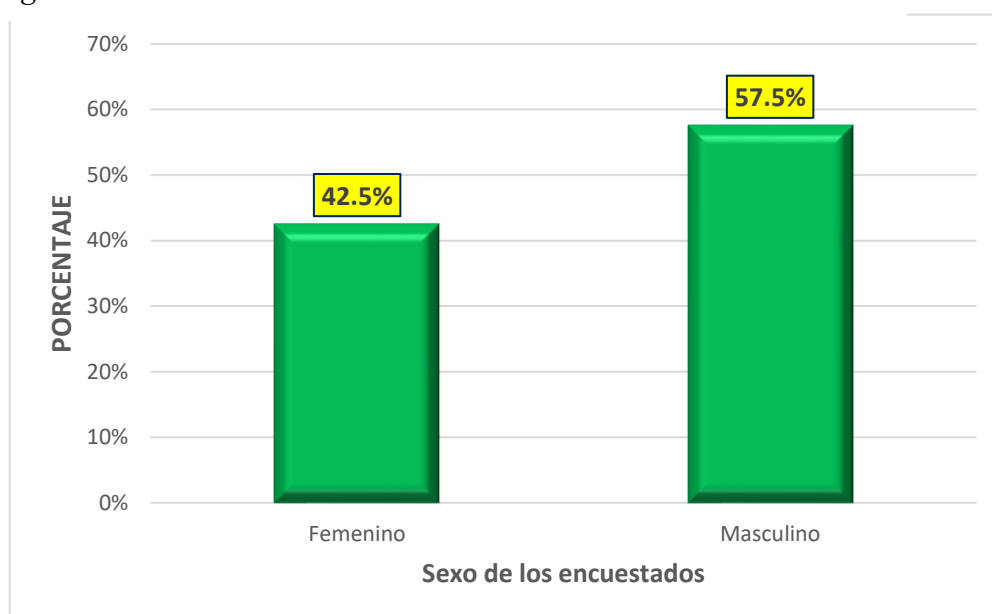


Fuente: Elaboración propia

La tabla 1 y figura 1 se presentan los resultados de la encuesta sobre las edades de los participantes. Se observa que el 56.3% de los encuestados tiene 16 años, mientras que el 43.8% tiene 17 años, lo que indica que la mayoría de los encuestados son de 16 años.

Tabla 2*Sexo de los alumnos encuestados.*

Sexo	N	Porcentaje (%)
Femenino	34	42.5%
Masculino	46	57.5%
Total	80	100%

*Fuente: Elaboración propia***Figura 2***Figura del sexo de los alumnos encuestados.**Fuente: Elaboración propia.*

La tabla 2 y figura 2 se muestra que el 42.5% de los encuestados son de sexo femenino y el 57.5% son de sexo masculino, lo que indica que hay una mayor proporción del sexo masculino.

Tabla 3

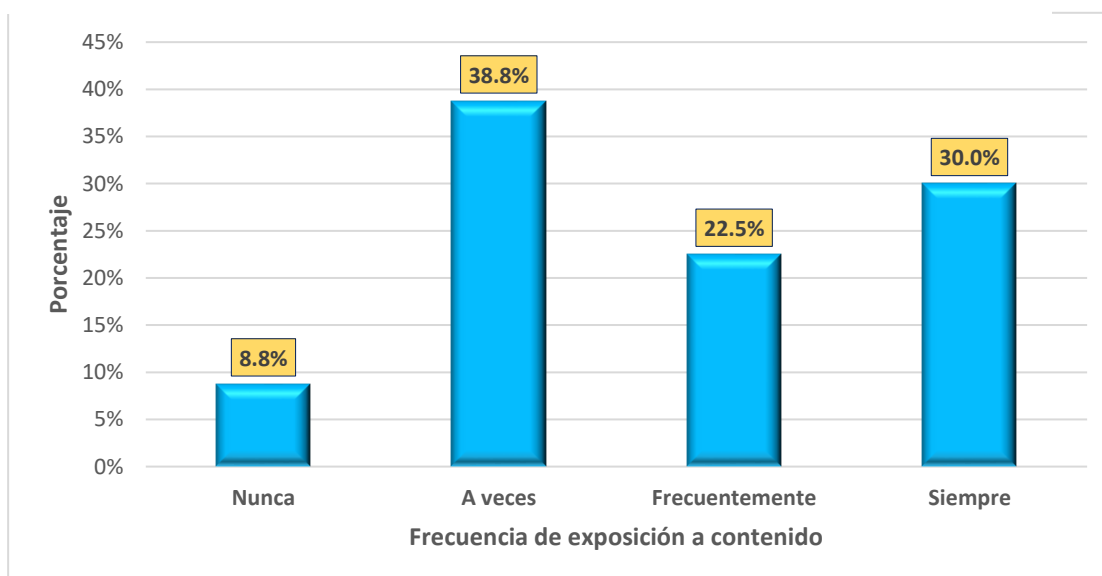
Frecuencia de exposición a contenido de métodos anticonceptivos.

Indicadores	N	Porcentaje %
Nunca	7	8.8%
A veces	31	38.8%
Frecuentemente	18	22.5%
Siempre	24	30.0%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Figura de frecuencia a exposición sobre métodos anticonceptivos



Fuente: Elaboración propia

La tabla 3 y figura 3 se muestra que, de los encuestados, el 38.8% indicó que ingresan a redes sociales "a veces" para ver contenido sobre métodos anticonceptivos, mientras que el 30.0% lo hace "siempre". Además, el 22.5% lo hace "frecuentemente" y el 8.8% afirmó que nunca utiliza las redes sociales para este tipo de contenido.

Tabla 4

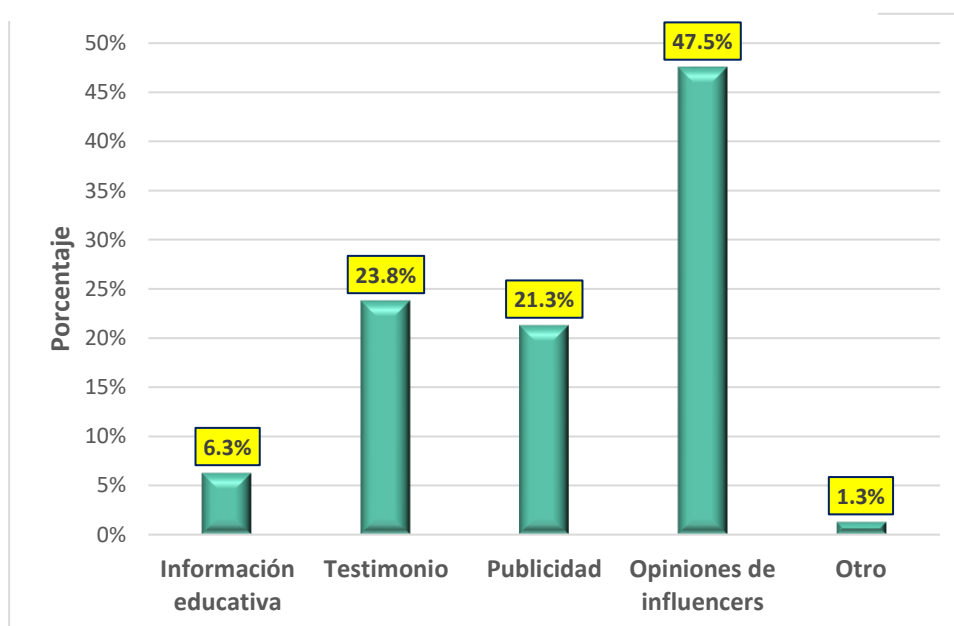
Tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos.

Indicadores	N	Porcentaje %
Información educativa	5	6.3%
Testimonio	19	23.8%
Publicidad	17	21.3%
Opiniones de influencers	38	47.5%
Otro	1	1.3%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Figura de tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos.



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 4 y figura 4 se muestra que los alumnos del 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, el 47.5% (38) indicaron que el tipo de contenido que consumen sobre métodos anticonceptivos proviene de las opiniones de influencers, y el 23.8% (19) a través de testimonios, el 21.3% (17) por la publicidad, información educativa con 6.3 % (5), y otro, 1.3%

(1). De este modo las opiniones de influencers predominan como el tipo de contenido que consumen sobre métodos anticonceptivos por los alumnos.

Tabla 5

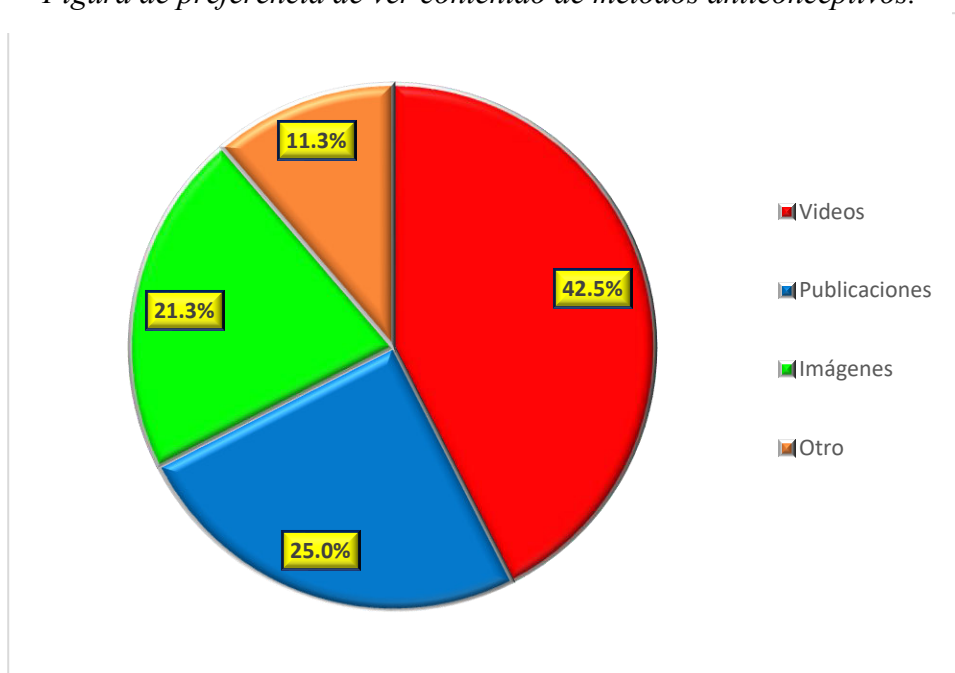
Forma de preferencia de ver contenido de métodos anticonceptivos.

Indicador	N	Porcentaje (%)
Videos	34	42.5%
Publicaciones	20	25.0%
Imágenes	17	21.3%
Otro	9	11.3%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Figura de preferencia de ver contenido de métodos anticonceptivos.



Fuente: Elaboración propia

La tabla 5 y figura 5 se muestra que los alumnos del 5to año de secundaria del colegio César vallejo, indicaron que su forma de preferencia de ver contenido sobre métodos anticonceptivos son los vídeos con un 42.5% (34), también prefieren las publicaciones con un

25.0% (20), imágenes con un 21.3% (17) y otro con un 11.3% (9). De modo que los vídeos son de la forma de mayor preferencia de ver contenido sobre métodos anticonceptivos de los alumnos.

Tabla 6

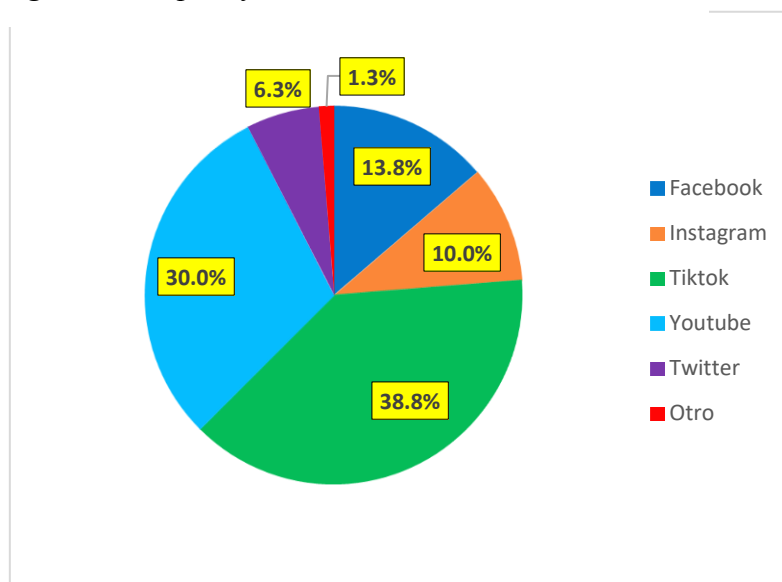
Plataformas de uso de los encuestados.

Indicadores	N	Porcentaje (%)
Facebook	11	13.8%
Instagram	8	10.0%
TikTok	31	38.8%
YouTube	24	30.0%
Twitter	5	6.3%
Otro	1	1.3%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Figura de las plataformas de uso de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia

La tabla 6 y figura 6, las redes sociales usadas por los alumnos del 5to año de secundaria del colegio César Vallejo con mayor frecuencia son TikTok con un 38.8% (31), YouTube con

30.0% (24), Facebook con 13.8% (11), Instagram con 10.0% (8), Twitter con 6.3%(5) y otro con 1.3%(1). Siendo TikTok la plataforma digital más usada para acceder a contenidos sobre métodos anticonceptivos por los alumnos del 5to de secundaria del colegio César Vallejo.

Tabla 7

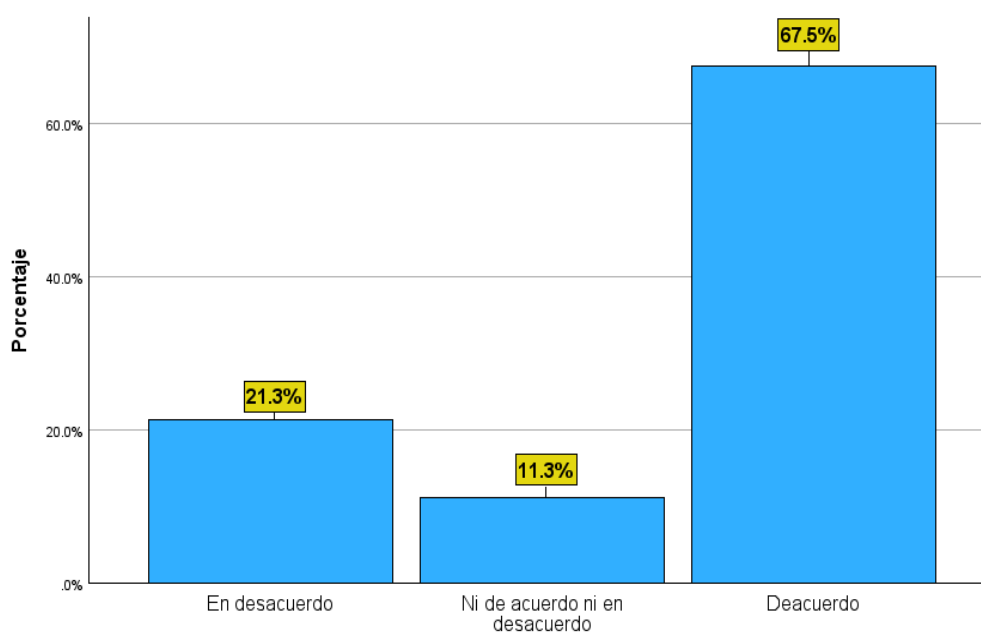
Percepción de confiabilidad de las redes sociales.

Indicadores	N	Porcentaje %
De acuerdo	54	67.5%
En desacuerdo	17	21.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	11.3%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7

Figura de percepción de confiabilidad de las redes sociales.



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 7 y figura 7 se muestra que el 67.5% (54) de los alumnos consideran que están de acuerdo que las redes sociales son confiables como fuente de información. El 21.3 % (17)

está en desacuerdo que no consideran confiable la información de las redes sociales. Por último, el 11.3 % (9) se muestra neutral indicando que no tienen una opción definida.

Tabla 8

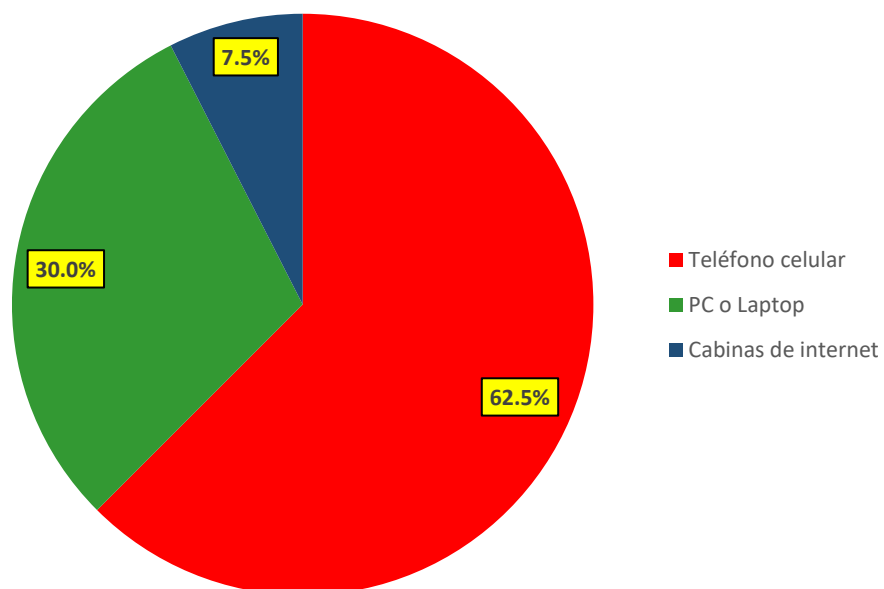
Dispositivos de uso de los encuestados.

Indicadores	N	Porcentaje %
Teléfono celular	50	62.5%
PC o Laptop	24	30.0%
Cabinas de internet	6	7.5%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8

Figura de dispositivos de uso de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 8 y figura 8 se muestra que el 62.5% (50) de los alumnos usan el teléfono celular, mientras que el 30.0% (24) accede a través de una la PC o laptop, finalmente el 7.5% (6) refirió el uso de las cabinas de internet para navegar en las redes sociales.

Tabla 9

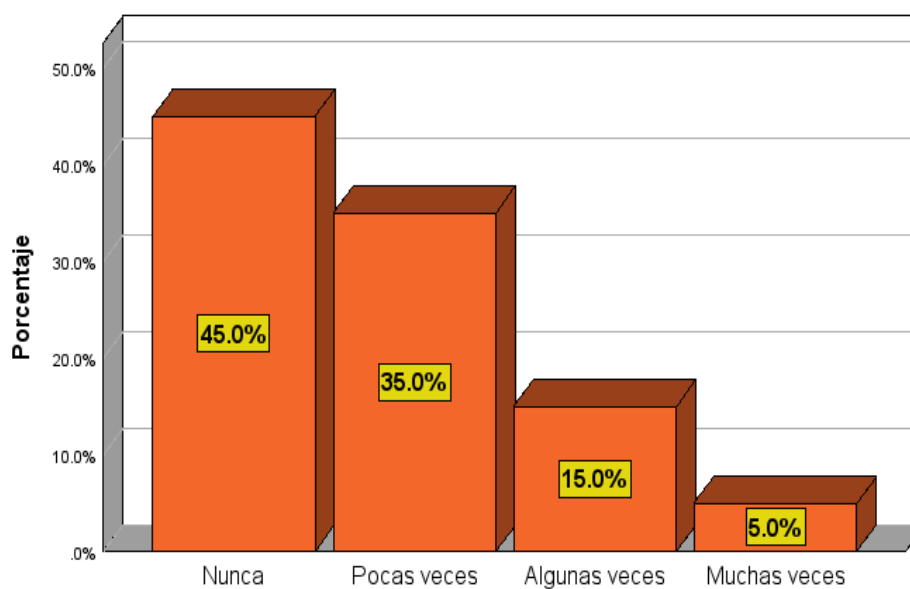
Frecuencia de orientación directa.

Indicadores	N	Porcentaje %
Nunca	36	45.0%
Pocas veces	28	35.0%
Algunas veces	12	15.0%
Muchas veces	4	5.0%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9

Figura de la frecuencia de orientación directa.



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 9 y figura 9 se muestra que el 45.0% (36) nunca ha recibido orientación directa de profesionales de salud sobre métodos anticonceptivos, el 35.0% (28) mencionó que ha recibido orientación en pocas veces, mientras que el 15.0 % (12) indicó que ha tenido orientación algunas veces. Por último, solo el 5.0 % (4) de los alumnos aseguró haber recibido orientación muchas veces. Esto indica que la mayoría de los alumnos no tiene acceso frecuente a información profesional sobre métodos anticonceptivos.

Tabla 10

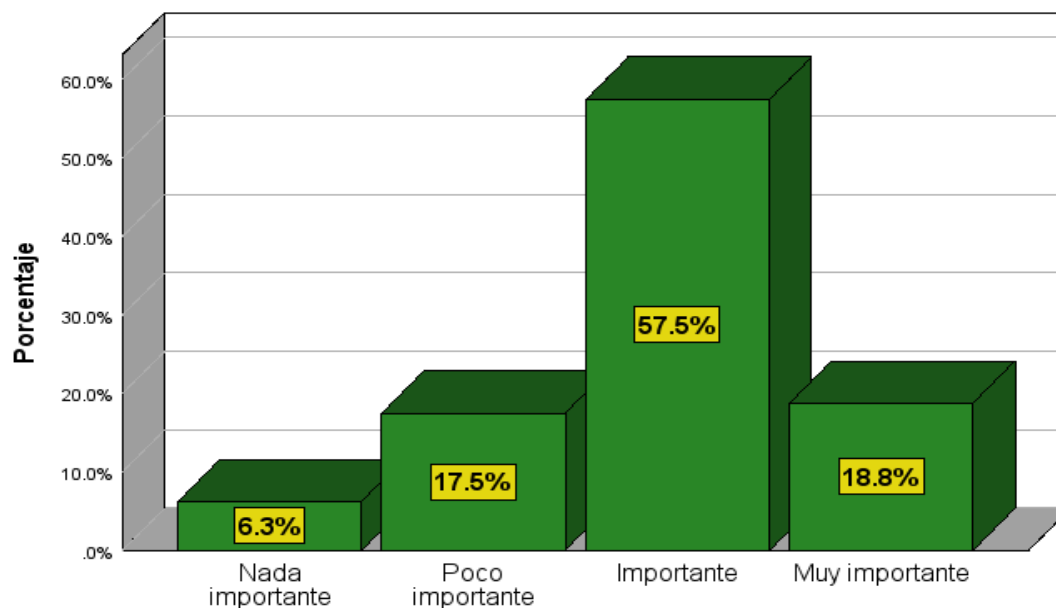
Percepción de importancia de los métodos anticonceptivos.

Indicadores	Frecuencia (N)	Porcentaje %
Nada importante	5	6.3%
Poco importante	14	17.5%
Importante	46	57.5%
Muy importante	15	18.8%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10

Figura de la percepción de importancia de métodos anticonceptivos



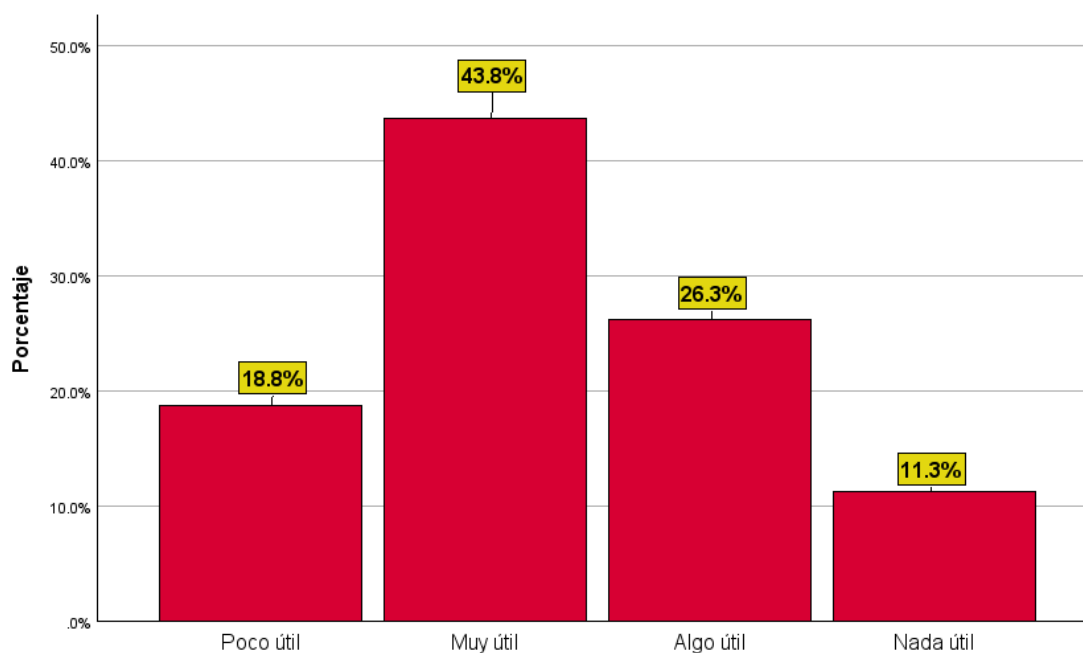
Fuente: Elaboración propia.

La tabla 10 y figura 10 se muestra que el 57.5 % (46) de los alumnos considera que el uso de los métodos anticonceptivos es importante, el 18.8 % (15) lo considera muy importante. Mientras el 17.5% (14) indica que es poco importante, y solo el 6.3% (5) opina que esa nada importante.

Tabla 11*Utilidad percibida de las redes sociales.*

Indicadores	N	Porcentaje %
Poco útil	15	18.8%
Muy útil	35	43.8%
Algo útil	21	26.3%
Nada útil	9	11.3%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

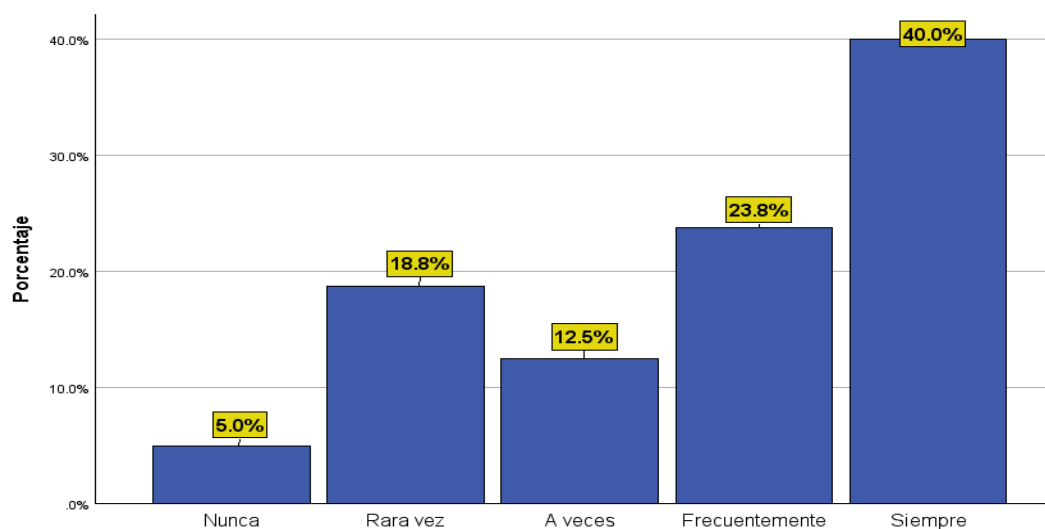
Figura 11*Figura de la utilidad percibida de las redes sociales.*

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 11 y figura 11 se muestra que el 43.8 % (35) considera que las redes sociales son muy útiles para obtener información sobre métodos anticonceptivos. El 26.3 % (21) indican que son algo útiles, mientras el 18.8% (15) creen que son poco útiles. Sólo el 11.3% (9) considera que las redes sociales no son útiles.

Tabla 12*Frecuencia de publicaciones de métodos anticonceptivos.*

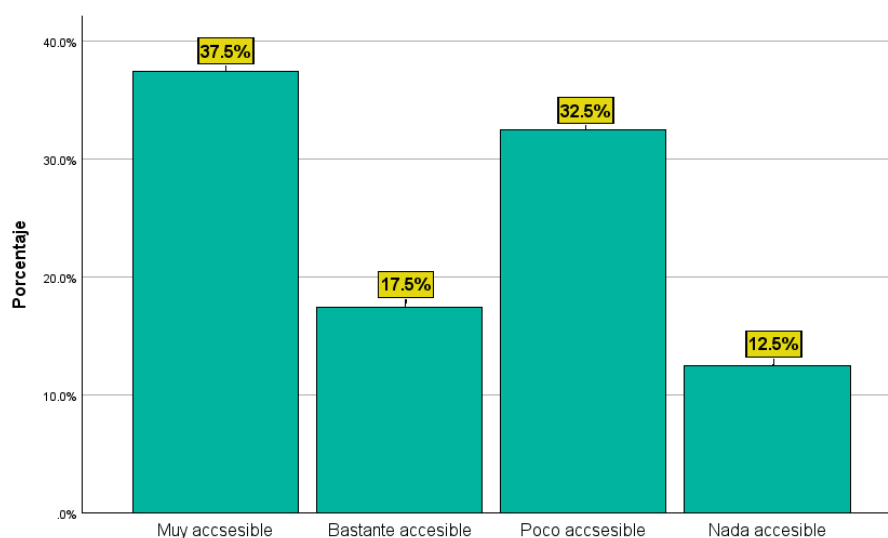
Indicadores	N	Porcentaje %
Siempre	32	40.0%
Frecuentemente	19	23.8%
A veces	10	12.5%
Rara vez	15	18.8%
Nunca	4	5.0%
Total	80	100.0%

*Fuente: Elaboración propia.***Figura 12***Figura de la frecuencia de publicaciones de métodos anticonceptivos.**Fuente: Elaboración propia.*

La tabla 12 y figura 12 se muestra el 40.0% (32) de los alumnos indica que siempre encuentra publicaciones sobre métodos anticonceptivos en las redes sociales. El 23.8% (19) menciona que frecuentemente las encuentra, mientras que un 18.8% (15) señala que las ve rara vez. Por otro lado, un 12.5 % (10) afirma que las encuentra a veces y solo un 5.0% (4) indica que nunca se ha topado con ese tipo de publicaciones en las redes sociales.

Tabla 13*Accesibilidad percibida de métodos anticonceptivos.*

Indicadores	N	Porcentaje %
Muy accesible	30	37.5%
Bastante accesible	14	17.5%
Poco accesible	26	32.5%
Nada accesible	10	12.5%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.**Figura 13***Figura de la accesibilidad percibida de métodos anticonceptivos.**Fuente:* Elaboración propia.

La tabla 13 y figura 13 se muestra que el 37.5% (30) de los estudiantes considera que los métodos anticonceptivos son muy accesibles. Por otro lado, el 32.5% (26) lo percibe como poco accesible, mientras el 17.5% (14) indica que son bastante accesible. Finalmente, el 12.5% (10) de los alumnos considera que los métodos anticonceptivos son nada accesibles.

Tabla 14

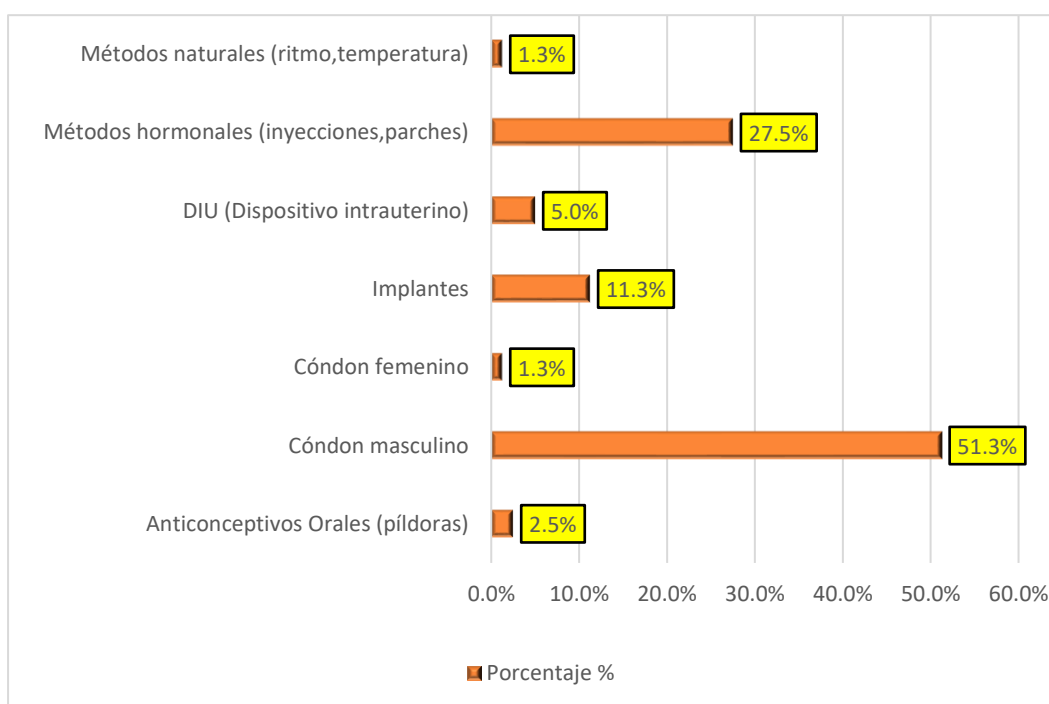
Frecuencia de métodos anticonceptivos en redes sociales.

Métodos Anticonceptivos	N	Porcentaje %
Anticonceptivos Orales (píldoras)	2	2.5%
Condón masculino	41	51.3%
Condón femenino	1	1.3%
Implantes	9	11.3%
DIU (Dispositivo intrauterino)	4	5.0%
Métodos hormonales (inyecciones, parches)	22	27.5%
Métodos naturales (ritmo, temperatura)	1	1.3%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 14

Figura de frecuencia de métodos anticonceptivos en redes sociales.



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 14 y figura 14 se muestra los Métodos anticonceptivos más mencionados en las publicaciones de redes sociales, según los alumnos del 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo. El condón masculino es el método más mencionado con un 51.3% (41) de frecuencia. Le siguen los métodos hormonales (inyecciones y parches) con 27.5% (22), los

implantes con un 11.3% (9), los anticonceptivos orales (píldoras) con un 2.5% (2), el DIU (dispositivo intrauterino) con un 5.0% (4). Finalmente, los métodos naturales (métodos de ritmo y temperatura) y el condón femenino son los menos mencionados en las redes sociales con un 1.3% (1) cada uno.

Tabla 15

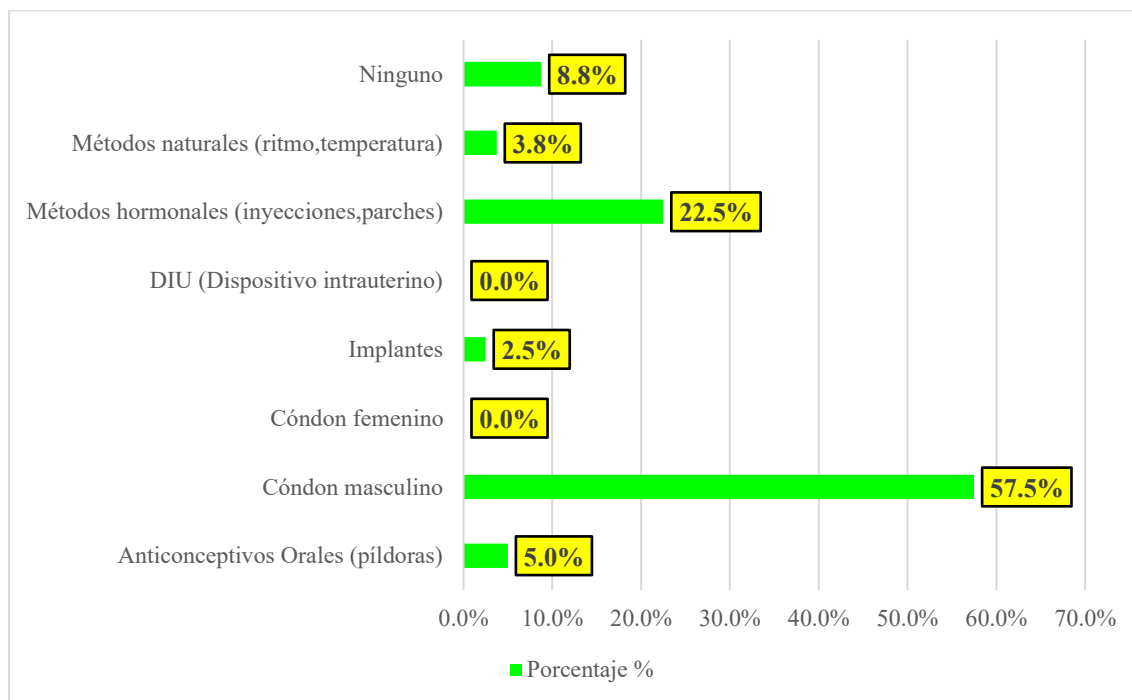
Preferencia de métodos anticonceptivos según redes sociales.

Métodos Anticonceptivos	N	Porcentaje %
Anticonceptivos Orales (píldoras)	4	5.0%
Condón masculino	46	57.5%
Condón femenino	0	0.0%
Implantes	2	2.5%
DIU (Dispositivo intrauterino)	0	0.0%
Métodos hormonales (inyecciones, parches)	18	22.5%
Métodos naturales (ritmo, temperatura)	3	3.8%
Ninguno	7	8.8%
Total	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 15

Figura de preferencia de métodos anticonceptivos según redes sociales.



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 15 y figura 15 se muestra el tipo de elección de métodos anticonceptivos basándose en la información de las redes sociales de los alumnos del 5to año de secundaria del colegio César Vallejo. El condón masculino es el método de elección por el 57.5% (46) de los alumnos, los métodos hormonales (inyecciones, parches) con un 22.5% (18). En menor proporción los anticonceptivos orales (píldoras) con un 5.0% (4), los implantes 2.5% (2), los métodos naturales 3.8% (3). Por otro lado, el DIU (dispositivo intrauterino) y el condón femenino no son opciones de elección por los encuestados, además, un 8.8% (7) de los alumnos indican que no prefieren utilizar ningún tipo de método anticonceptivo.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación "métodos anticonceptivos en alumnos de 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024" revelan que el 56.3% de los encuestados tiene 16 años y el 43.8% tiene 17 años, indicando una mayoría de 16 años. En cuanto al género, el 57.5% son masculinos y el 42.5% femeninos. Estos datos demográficos son relevantes para contextualizar el estudio.

En relación con el consumo de contenido sobre métodos anticonceptivos en redes sociales, el 30.0% de los estudiantes afirmó que "siempre" accede a este tipo de información, mientras que el 38.8% lo hace "a veces". Este hallazgo es consistente con el estudio de Cherres (2018), que señala que los jóvenes utilizan las redes sociales como una fuente principal de información sobre sexualidad y métodos anticonceptivos.

Respecto al tipo de contenido consumido, el 47.5% de los estudiantes indicó que prefiere las opiniones de influencers sobre métodos anticonceptivos. Este resultado coincide con la investigación de Cherres (2018), que destaca la influencia significativa de los influencers en la percepción de los métodos anticonceptivos entre los jóvenes.

En cuanto a las formas de contenido preferidas, los videos son los más populares, con un 42.5% de preferencia entre los estudiantes. Este dato es comparable con el estudio de Cerrón Contreras (2021), que encontró que los adolescentes responden positivamente a las intervenciones educativas en formato de video en redes sociales para temas de sexualidad.

Las plataformas más utilizadas para acceder a información sobre métodos anticonceptivos son TikTok (38.8%) y YouTube (30.0%). Este patrón de uso es similar al identificado en el estudio de Cherres (2018), que señala a YouTube como una de las plataformas más consultadas por los jóvenes para temas de sexualidad.

En términos de confianza en la información obtenida de las redes sociales, el 67.5% de los estudiantes considera que estas son confiables como fuente de información sobre métodos

anticonceptivos. Este nivel de confianza es comparable al encontrado en el estudio de Cerrón Contreras (2021), donde se observó una mejora en los conocimientos y actitudes de los adolescentes tras una intervención educativa en redes sociales.

El 45.0% de los estudiantes indicó que nunca ha recibido orientación directa de profesionales de salud sobre métodos anticonceptivos. Este hallazgo resalta la importancia de las redes sociales como fuente alternativa de información, similar a lo señalado en el estudio de Cherres (2018), que destaca la falta de acceso a información profesional entre los jóvenes.

En cuanto a la percepción de la importancia de los métodos anticonceptivos, el 57.5% de los estudiantes considera que su uso es importante. Este resultado es consistente con el estudio de Cerrón Contreras (2021), que encontró una actitud positiva hacia la utilización de métodos anticonceptivos tras una intervención educativa en redes sociales.

El condón masculino es el método anticonceptivo más mencionado en las publicaciones de redes sociales, con un 51.3% de frecuencia, y también es el método de elección para el 57.5% de los estudiantes. Este hallazgo coincide con el estudio de Cherres (2018), que señala al condón masculino como el método más difundido y preferido entre los jóvenes en las redes sociales.

En conclusión, los resultados de este estudio son coherentes con investigaciones previas que destacan la influencia significativa de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos entre los adolescentes. Las plataformas digitales, especialmente cuando incluyen contenido de influencers y formatos de video, juegan un papel crucial en la educación sexual de los jóvenes.

VI. CONCLUSIONES

- a. Los alumnos del 5to año de secundaria del colegio César Vallejo tienen una influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos. Teniendo un acceso considerable a las redes sociales siendo plataformas como el TikTok con un 38.8% y YouTube, 30.0% las más utilizadas para obtener información sobre métodos anticonceptivos lo cual se ve que las redes sociales tienen un papel crucial en los alumnos no sólo como entretenimiento sino también en la adquisición de información relacionada a los métodos anticonceptivos.
- b. Con respecto a los tipos de métodos anticonceptivos con mayor frecuencia se ofrecen en las redes sociales se tiene al condón masculino con un 51.3%, seguido por los métodos hormonales con un 27.5%. Esto refleja que, a pesar de los diferentes tipos de métodos anticonceptivos, las redes sociales se enfocan en unos pocos lo que limita la variedad de opciones.
- c. En cuanto el tipo de elección sobre los métodos anticonceptivos en las redes sociales por los alumnos se muestra al condón masculino con un 57.5% el método más elegido, seguido de los métodos hormonales. Lo cual demuestra que los alumnos prefieren métodos accesibles y que tienen mayor visibilidad en las redes sociales, por la forma como se presenta la información en estas plataformas.

VII. RECOMENDACIONES

- a. Fortalecer un vínculo entre los centros educativos y los profesionales de salud como las obstetras, quiénes tienen la formación de brindar orientación e información fidedigna sobre los métodos anticonceptivos, llevando talleres y charlas educativas dentro de los colegios. Este enfoque ayudaría a llenar los vacíos informativos existentes y así evitar que los alumnos tomen decisiones basados en contenidos no verificados de las redes sociales.
- b. Implementar campañas educativas por las obstetras en plataformas digitales más populares entre los alumnos como TikTok y Youtube para crear contenido educativo y accesible, esta estrategia aprovecharía la popularidad de las redes sociales para difundirlas y tengan información fidedigna.
- c. Integrar programas de educación sexual a las instituciones educativas, integrando a las obstetras como parte fundamental ya que garantizará la orientación e información basados en evidencia científica para brindar una orientación de calidad en la educación sexual integral que empodere a los alumnos para tomar decisiones responsables.
- d. Integrar en sus programas formativos espacios de orientación sobre salud sexual y reproductiva vinculándolos con la planificación del proyecto de vida de los alumnos.

VIII REFERENCIAS

- Arredondo, C. (2020). La red social Facebook como dispositivo de control. Una mirada desde la filosofía de Foucault. *Sincronía*, (77).
- Bravo, C. M. Z., & Encalada, S. C. O. (2021). Educación sexual y redes sociales: Estrategia innovadora para prevenir el embarazo adolescente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(3), 379-400.
- Camargo, X., Leal, S., & Rojas, L. (2022). Orientación: teoría y práctica. Elementos fundamentales (1ra ed.). Universidad de Carabobo. <https://doi.org/10.1234/xxxx>.
- Carlos Dávila, A. M., & Torres Loyola, I. N. (2021). Uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás-la Libertad, 2020. *Revista de Estudios en Educación y Salud*, 12(3), 118-130.
- Ciluvai, J., & Maheswari, U. (2024). Comparative analysis of social media-based interventions for adolescent reproductive health education. *African Journal of Reproductive Health / La Revue Africaine de La Santé Reproductive*, 28(3), 81–91.
- Díaz, S., & Schiappacasse, V. (2017). *¿Qué y cuáles son los métodos anticonceptivos?* Instituto Chileno de Medicina Reproductiva.
- García, G. M. P., Rivera, A. L. R., Peña, S. V. L., Balsi, J. J. C., González, P. P. M., & Castro, F. J. A. (2018). Patrones de comunicación dominantes en el conocimiento y empleo de los métodos anticonceptivos en adolescentes. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 6(12), 170-180.
- García González, J., Mendoza Longoria, L. M., & Serna Saucedo, N. L. (2021). Efectos de las redes sociales en el embarazo adolescente. En J. García González (Ed.), *Tecnologías de la información y comunicación: Efectos e implicaciones de la eSalud*. Teseo.

- Jones, R. K., Biddlecom, A. E., Hebert, L., & Mellor, R. (2011). Teens reflect on their sources of contraceptive information. *Journal of Adolescent Research, 26*(4), 423-446.
- García, M., & López, P. (2021). Influencia de los influencers en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes. *Revista de Salud Pública, 15*(2), 123-130.
- Guajardo, A. (2024). Fuentes virtuales de información utilizadas por los adolescentes sobre planificación familiar. *Revista de Educación y Salud Digital, 2*(1), 27-40.
- Horcajo, J. (2022). Comunicación, influencia y persuasión. En J. Horcajo, P. Rocamora García-Valls, J. Rodríguez-Marín, & J. M. Sabucedo Cameselle, *Comunicación y Psicología* (pp. 1–29). Editorial Sanz y Torres.
- Huaman Huaman, D., & Zuasnabar Crispín, R. G. (2022). Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el Centro de Salud Ascensión, Huancavelica 2021. *Revista de Investigación en Salud, 10*(2), 150-167. <https://hdl.handle.net/20.500.14597/4161>
- Lozano, R., Mira, M., & Gil, M. (2023). Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños: Análisis en Instagram, Twitter y YouTube. *Comunicar, 31*(74), 125–137. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-10>
- Martínez, L. (2020). *Redes sociales y educación sexual en adolescentes* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio institucional UNAM.
- Ministerio de Salud. (2017, octubre). Norma técnica de Salud de Planificación Familiar.
- Rojas, Z. (2024). Influencia de las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de 5.º de secundaria de la Institución Educativa Alfonso Ugarte – 2023 [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de San Martín de Porres. <https://orcid.org/0000-0002-3940-2600>.
- Organización Mundial de la Salud. (2023). *Salud sexual y reproductiva en adolescentes*.

Organización Panamericana de la Salud, & Facultad de Salud Pública Bloomberg de Johns Hopkins. (2019). *Planificación familiar: Un manual mundial para proveedores* (3.^a ed. actualizada). Centro para Programas de Comunicación.

https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51918/9780999203729_spa.pdf

Pomaleque Roque, K. R. (2020). *Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020*. [Tesis de maestría, Universidad de Arequipa]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/10198>

Quispe, H., y Tomaylla, J. (2024). *Redes sociales y nivel de conocimiento sobre el uso de métodos anticonceptivos en adolescentes escolares, IE San Juan de la Frontera - Ayacucho, 2024*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. <https://repositorio.unsch.edu.pe/handle/20.500.14612/7265>

Sánchez Acuña, J. A., & Gutiérrez Cuba, B. M. (2022). Nivel de conocimiento y uso de métodos anticonceptivos en estudiantes de secundaria de colegios emblemáticos, Ica-2021. *Revista Peruana de Educación*, 45(1), 35-48. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/10863>

Smith, J., Brown, A., & Taylor, R. (2022). The role of social media in adolescent sexual health education. *Journal of Adolescent Health*, 70(3), 456-462.

Velasteguí, E. (2019). Influencia de las redes sociales como herramienta de interacción en la educación. *Explorador Digital*, 2(1), 5-21. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i1.323>

IX. ANEXOS

TÍTULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	Metodología	Población y Muestra
	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	Tipo de investigación	
Influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos de 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024	¿De qué manera influye las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos del 5to de secundaria del colegio Cesar Vallejo, Santa Anita?	Determinar la influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en los alumnos de 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024	Las redes sociales influyen significativamente en la orientación sobre métodos anticonceptivos en los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.	Influencia de las redes sociales	Descriptiva	Población Estudiantes del 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita. Técnica Cuantitativa Instrumento Cuestionario
	Problema específico	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente	Diseño de investigación	
	¿Cuáles son los tipos de métodos anticonceptivos con mayor frecuencia que se ofrecen en las redes sociales e los alumnos del 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024?	Demostrar que tipos de métodos anticonceptivos con mayor frecuencia se ofrecen en las redes sociales.	Los métodos anticonceptivos que más se ofrecen en las redes sociales son los preservativos para los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.	Orientación sobre métodos anticonceptivos	No experimental, transversal	
	¿Qué tipos de elección sobre métodos anticonceptivos hacen los estudiantes de 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024?	Conocer el tipo de elección sobre los métodos anticonceptivos en las redes sociales por los alumnos del 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.	Eligen métodos anticonceptivos influenciados por la información disponible en redes sociales los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.			
¿Cuál es el grado de satisfacción en la elección del método anticonceptivo en las redes sociales en los alumnos de 5to año de secundaria del Colegio Vallejo, Santa Anita, 2024?	Identificar el grado de satisfacción en la elección del método anticonceptivo en las redes sociales por los alumnos del 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.	Presentan un nivel variable de satisfacción con los métodos anticonceptivos elegidos a través de la orientación en redes sociales los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024.				

Anexo A. Matriz de Consistencia

Anexo B. Operacionalización de Variables

TÍTULO: “Influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024”

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO DE VARIABLE	INTRUMENTO DE MEDICIÓN
Influencia de las redes sociales	Impacto que tienen las plataformas digitales en la forma que reciben, interpretan y aplican información obtenida a través de estas herramientas digitales.	Tipo de red social	Facebook	Cualitativa Nominal	Cuestionario
			Instagram		
			TikTok		
			YouTube		
		Frecuencia de contenido	Nunca	Cualitativa Ordinal	
			A veces		
			Frecuentemente		
		Tipo de contenido consumido	Siempre	Cualitativa Nominal	
			Información educativa		
			Testimonios personales		
			Publicidad		
			Opiniones de Influencers		
Otro					
Orientación sobre Métodos Anticonceptivos	Se refiere al proceso mediante el cual se proporciona información y se fomenta la toma de decisiones informadas sobre los métodos anticonceptivos.	Orientación sobre Métodos anticonceptivos	Preferencia de MAC	Cualitativa Nominal	Cuestionario
			Conocimiento de MAC por redes sociales		
			Satisfacción con la informada recibida	Cualitativa Ordinal	
			Accesibilidad percibida de los MAC		
			Orientación profesional recibida		
			Importancia percibida del uso de MAC		

Anexo C. Instrumento de recolección de datos

Influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en
alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024

Fecha: __/__/__

Nº: _____

I. Datos Demográficos:

1. Edad:
2. Sexo: Masculino () Femenino ()

II. Influencia de las Redes Sociales

3. ¿Con qué frecuencia usas redes sociales?
 - a. Nunca
 - b. Rara vez
 - c. A veces
 - d. Frecuentemente
 - e. Siempre
4. ¿En qué plataforma de redes sociales consumes contenido sobre métodos anticonceptivos?
 - a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. TikTok
 - d. YouTube
 - e. Twitter

5. ¿Qué tipo de contenido sobre métodos anticonceptivos consumes en redes sociales?
 - a. Información educativa
 - b. Testimonios personales
 - c. Publicidad
 - d. Opiniones de Influencers
 - e. Otro

6. ¿Prefieres ver contenido sobre métodos anticonceptivos en forma de?
 - a. Vídeos
 - b. Publicaciones
 - c. Imágenes

7. ¿Con qué frecuencia encuentras publicaciones sobre métodos anticonceptivos en redes sociales?
 - a. Nunca
 - b. Rara vez
 - c. A veces
 - d. Frecuentemente
 - e. Siempre

8. ¿Consideras que las redes sociales son una fuente confiable de información sobre métodos anticonceptivos?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

9. ¿Cuál es el dispositivo tecnológico que más utilizas para acceder a información sobre métodos anticonceptivos en redes sociales?
- Teléfono celular
 - PC o Laptop
 - Cabinas de internet

III. Orientación sobre Métodos Anticonceptivos

10. ¿Has recibido orientación directa de profesionales de la salud sobre métodos anticonceptivos?
- Nunca
 - Pocas veces
 - Algunas veces
 - Frecuentemente
11. ¿Qué tan importante considera el uso de métodos anticonceptivos?
- Nada importante
 - Poco importante
 - Importante
 - Muy importante
12. ¿Qué tan satisfecho estás con la información obtenida en redes sociales para elegir un método anticonceptivo?
- Nada satisfecho
 - Poco satisfecho
 - Satisfecho
 - Muy satisfecho

13. ¿Qué tan accesible consideras los métodos anticonceptivos para ti?
- a. Nada accesible
 - b. Poco accesible
 - c. Bastante accesible
 - d. Muy accesible
14. ¿Qué tipo de métodos anticonceptivos ves con mayor frecuencia en redes sociales?
- a. Anticonceptivos orales (píldoras)
 - b. Condón masculino
 - c. Condón femenino
 - d. Implantes subdérmicos
 - e. DIU (Dispositivo intrauterino)
 - f. Métodos hormonales (inyecciones, parches)
 - g. Métodos naturales (método del ritmo, temperatura)
15. ¿Qué tipo de método anticonceptivo prefieres según la información obtenida en redes sociales?
- a. Anticonceptivos orales (píldoras)
 - b. Condón masculino
 - c. Condón femenino
 - d. Implantes subdérmicos
 - e. DIU (Dispositivo intrauterino)
 - f. Métodos hormonales (inyecciones, parches)
 - g. Métodos naturales (método del ritmo, temperatura)

Anexo D. Validación del instrumento

TÍTULO: “Influencia de las redes sociales en la orientación de métodos anticonceptivos en los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024”

Autor: **Huanca Chacón Jennifer Lisset**

Estimado juez experto (a):

Grado académico: Magíster

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, solicito su opinión sobre el instrumento de recolección de datos. **Favor de marcar con una X (aspa) en cada criterio, SÍ o NO, según su opinión.**

Nº	CRITERIOS	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	El problema es factible de ser investigado.			
2	El diseño de estudio corresponde al planteamiento del problema.			
3	La operacionalización de las variables se vincula con las variables en estudio.			
4	El instrumento de recolección de datos responde al problema planteado.			
5	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.			
6	La estructura del instrumento es adecuada.			
7	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de las variables.			
8	La secuencia presentada favorece el desarrollo del instrumento.			
9	Los ítems son claros, fácil de entender.			
10	El número de ítems es apropiado para su aplicación.			

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del experto

Anexo D. Validación del instrumento

TÍTULO: “Influencia de las redes sociales en la orientación de métodos anticonceptivos en los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024”

Autor: **Huanca Chacón Jennifer Lisset**

Estimado juez experto (a): **TAPAHUASCO MAURICIO DIDONISIA MERCEDES**

Grado académico: Magíster

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, solicito su opinión sobre el instrumento de recolección de datos. **Favor de marcar con una X (aspa) en cada criterio, SÍ o NO, según su opinión.**

Nº	CRITERIOS	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	El problema es factible de ser investigado.	X		
2	El diseño de estudio corresponde al planteamiento del problema.	X		
3	La operacionalización de las variables se vincula con las variables en estudio.	X		
4	El instrumento de recolección de datos responde al problema planteado.	X		
5	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
6	La estructura del instrumento es adecuada.	X		
7	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de las variables.	X		
8	La secuencia presentada favorece el desarrollo del instrumento.	X		
9	Los ítems son claros, fácil de entender.	X		
10	El número de ítems es apropiado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS:

.....


MINSA DIRES L.E.
C.M. SANTA ANITA
MERCEDES TAPAHUASCO M.
OBSTETRA
COP. 2993

.....

Firma del experto

Anexo D. Validación del instrumento

TÍTULO: “Influencia de las redes sociales en la orientación de métodos anticonceptivos en los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024”

Autor: **Huanca Chacón Jennifer Lisset**

Estimado juez experto (a): Rocío Rosas Romero

Grado académico: Magíster

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, solicito su opinión sobre el instrumento de recolección de datos. **Favor de marcar con una X (aspa) en cada criterio, SÍ o NO, según su opinión.**

Nº	CRITERIOS	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	El problema es factible de ser investigado.	X		
2	El diseño de estudio corresponde al planteamiento del problema.	X		
3	La operacionalización de las variables se vincula con las variables en estudio.	X		
4	El instrumento de recolección de datos responde al problema planteado.	X		
5	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
6	La estructura del instrumento es adecuada.	X		
7	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de las variables.	X		
8	La secuencia presentada favorece el desarrollo del instrumento.	X		
9	Los ítems son claros, fácil de entender.	X		
10	El número de ítems es apropiado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS:


 MINISTERIO DE SALUD
 DIR. D. LIMA ESTE
 CSMI SANTA ANITA

 DR. ROCIO C. ROSAS ROMERO

Firma del experto

TÍTULO: “Influencia de las redes sociales en la orientación de métodos anticonceptivos en los alumnos de 5to año de secundaria del colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024”

Autor: **Huanca Chacón Jennifer Lisset**

Estimado juez experto (a): Orealis Prado Bance

Grado académico: Magíster

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, solicito su opinión sobre el instrumento de recolección de datos. **Favor de marcar con una X (aspa) en cada criterio, SÍ o NO, según su opinión.**

N°	CRITERIOS	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	El problema es factible de ser investigado.	X		
2	El diseño de estudio corresponde al planteamiento del problema.	X		
3	La operacionalización de las variables se vincula con las variables en estudio.	X		
4	El instrumento de recolección de datos responde al problema planteado.	X		
5	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
6	La estructura del instrumento es adecuada.	X		
7	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de las variables.	X		
8	La secuencia presentada favorece el desarrollo del instrumento.	X		
9	Los ítems son claros, fácil de entender.	X		
10	El número de ítems es apropiado para su aplicación.	X		

SUGERENCIAS:

.....

.....



Firma del experto

Anexo E. Consentimiento informado**Influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos del 5to año de secundaria del colegio Cesar Vallejo, Santa Anita, 2024**

Investigadora: Huanca Chacón Jennifer Lisset

Estimados padres de familia

Mi nombre es Jennifer Lisset Huanca Chacón soy egresada de la carrera de Obstetricia de la Universidad Nacional Federico Villarreal, la finalidad de este trabajo de investigación Determinar la Influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en los alumnos de 5to año de secundaria del colegio Cesar Vallejo, Santa Anita, 2024.

PROCEDIMIENTO: En el cuestionario se planteará diferentes preguntas relacionado a la Influencia de las redes sociales en la orientación sobre los métodos anticonceptivos, las cuales tendrá varias alternativas para que pueda marcar según le parezca.

BENEFICIOS: Su contribución será de gran ayuda para el desarrollo de esta investigación para determinar la influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos.

CONFIDENCIALIDAD: La información que sean obtenidas en este estudio será tratada de manera confidencial, se usarán únicamente para los fines de esta investigación.

DERECHO A RETIRARSE DEL ESTUDIO: Si usted no desea que su menor hijo(a) sea participe de este estudio por cualquier razón, puede retirarse sin que esto tenga ningún efecto negativo.

DECLARACIÓN VOLUNTARIA

Yo padre/tutor en calidad de responsable legal
del menor del colegio Cesar Vallejo, Santa Anita,

He sido debidamente informado de que la participación de mi hijo(a) en este estudio es completamente voluntaria y que, en cualquier momento, puede desistir de participar sin que esto conlleve ninguna repercusión negativa. También he comprendido que toda la información recopilada será tratada de forma confidencial y utilizada exclusivamente para los fines de la investigación.

Doy mi autorización para que mi hijo(a) participe en el cuestionario correspondiente a esta investigación.

.....

FIRMA DEL PADRE APODERADO

DNI:

.....

FIRMA DE LA INVESTIGADORA

DNI:

Anexo F. Permiso institucional para acceder información

Director del Colegio César Vallejo

Santa Anita, Lima - Perú

Asunto: Solicito autorización para recolección de datos para trabajo de investigación

SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "CESAR VALLEJO"

Espero que se encuentre bien. Yo, **Jennifer Lisset Huanca Chacón**, egresada de la carrera de **Obstetricia** de la **Universidad Nacional Federico Villarreal**, con DNI **75455927**, y con domicilio en **MZ U LT 1 Asociación La Encalada - Santa Anita**. Me permito la presente para exponer:


Solicito ante usted su amable autorización para la recolección de datos para mi trabajo de investigación titulado: **"Influencia de las redes sociales en la orientación sobre métodos anticonceptivos en alumnos de 5to año de secundaria del Colegio César Vallejo, Santa Anita, 2024"**, requisito para obtener el grado académico de Licenciada en Obstetricia de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Agradezco de antemano su tiempo y esperando usted acceder a mi petición, aprovecho para reiterarle mis altas consideraciones.



Lic. Henán Huanca Bravo
DIRECTOR

Si, Autorizo,



Jennifer Lisset Huanca Chacón

DNI: 75455927

Anexo G. Confiabilidad: Coeficiente alfa de Cronbach

El coeficiente alfa de Cronbach se utiliza para valorar la fiabilidad de una escala de medición.

Valores del coeficiente	Nivel de confiabilidad
>0.9	Excelente
0.8 – 0.9	Bueno
0.7 – 0.8	Aceptable
<0.7	Inaceptable

Para el cálculo del coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach se emplea la siguiente ecuación:

$$\alpha = \frac{N}{N - 1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^N \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

K= Número de ítems

Después para halla la varianza por cada ítem se emplea la siguiente fórmula:

$$\sigma_{Y_i}^2 = \frac{1}{N - 1} \sum_{j=1}^N (X_{ij} - \underline{X}_j)^2$$

Parámetro de decisión: El valor de alfa de Cronbach es >0.70 se considera que el instrumento es adecuado y fiable.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.715	13