



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA COMUNIDAD “LOS CLAVELES BAJO DE MANCHAY”

Línea de investigación:

Psicología de los procesos básicos y psicología educativa

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología con
mención en Psicología Social

Autor:

Ramos Huamaní, Efraín Santiago

Asesor:

Paredes Fernández, Raúl
(ORCID: 0000-0002-2476-8837)

Jurado:

Pinto Herrera, Florita
Mendoza Huamán, Vicente
Hervias Guerra, Edmundo

Lima - Perú

2023





Reporte de Análisis de Similitud

Archivo:	AI – RAMOS HUAMANI EFRAIN SANTIAGO- OFICIO N° 002-2023-OGGE-AS-
Fecha del Análisis:	17 /01/2023
Operador del Programa Informático:	SALAZAR CHAMBA SOFIA TERESA
Correo del Operador del Programa Informático:	ssalazar@unfv.edu.pe
Porcentaje:	7 %
Asesor:	RAÚL PAREDES FERNANDEZ
Título:	PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA COMUNIDAD “LOS CLAVELES BAJO” DE MANCHAY
Enlace:	https://secure.arkund.com/old/view/148992268-275694-181117#DcY7DslwEEDBu7h+Ql6v95eroBQoApSCNckRdydTzbd9zrbcO4loMhFDHEmkOIEqOtFEi9mZwhwYVjgeeOJFEJ0QYhBKTMIJ4IkB+nk1etFrbRzfx/7a98ex/ZsS791H10jRIX2NBWz3x8=

Jefe de la Oficina de Grados y Gestión del Egresado:



MG. VILMA BARTOLA ZEGARRA MARTINEZ



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA COMUNIDAD “LOS CLAVELES BAJO DE MANCHAY”

Línea de investigación:

Psicología de los procesos básicos y psicología educativa

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología con mención
en Psicología Social

Autor:

Ramos Huamaní, Efraín Santiago

Asesor:

Paredes Fernández, Raúl

(ORCID: 0000-0002-2476-8837)

Jurado:

Pinto Herrera, Florita

Mendoza Huamán, Vicente

Hervias Guerra, Edmundo

Lima- Perú

2023

Dedicatoria

A mi familia, principal apoyo y fortaleza para la construcción de mi vida profesional y a mis profesores de esta facultad por su dedicación en mi formación profesional.

Agradecimientos

Al profesor Raúl Paredes Fernández, por su valioso apoyo y orientación en el proceso de elaboración de esta investigación.

A los dirigentes de la comunidad Los Claveles Bajo de Manchay, por su valiosa colaboración y compromiso para el desarrollo del país aun con escasos recursos económicos, pero con mucho compromiso con su país

A todos mis profesores y compañeros de la FAPS – UNFV, por motivarme a culminar este desafío académico.

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice	iv
Índice de tablas	vi
Lista de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Descripción y formulación del problema	14
1.2. Antecedentes	16
1.2.1. Antecedentes Nacionales	16
1.2.2. Antecedentes Internacionales	19
1.3. Objetivos	21
1.3.1. Objetivo General	21
1.3.2. Objetivos Específicos	21
1.4. Justificación	22
1.5. Hipótesis	
1.5.1. Hipótesis general	22
1.5.2. Hipótesis específica	22
II MARCO TEÓRICO	24
2.1. Responsabilidad Social	24
2.1.1. Definición de Responsabilidad Social	24
2.1.2. Modelos teóricos	25

2.1.3. Fundamentos de la Responsabilidad Social	28
2.1.4. Evolución de la Responsabilidad Social	29
2.1.5. Consolidación de la Responsabilidad Social	30
2.1.6. Responsabilidad Social Corporativa	31
2.1.7. Dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa	32
2.1.8. Beneficios de la Responsabilidad Social Corporativa	33
2.1.9. Dimensión integral de la Responsabilidad Social Corporativa	34
2.1.10. Comunidad de Manchay	35
III. MÉTODO	
3.1. Tipo de Investigación	37
3.2. Ámbito temporal y espacial	37
3.3. Variables	37
3.4. Población y muestra	40
3.5. Instrumentos	42
3.6. Procedimientos	45
3.7. Análisis de datos	45
IV. RESULTADOS	46
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	62
VI. CONCLUSIONES	66
VII. RECOMENDACIONES	67
VIII. REFERENCIAS	68
IX. ANEXOS	72

Lista de Tablas

N°	Titulo	Pág.
Tabla 1	Matriz de la operacionalización de la variable Responsabilidad Social.	38
Tabla 2	Distribución de la muestra según sexo en dirigentes de Los Claveles Bajo de la Comunidad de Manchay, 2020.	41
Tabla 3	Distribución de la muestra según edad en dirigentes de Los Claveles Bajo de la Comunidad de Manchay, 2020.	41
Tabla 4	Correlación ítem- test	44
Tabla 5	Coeficiente de correlación en la escala global y sub escalas	44
Tabla 6	Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.	46
Tabla 7	Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.	47
Tabla 8	Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Estado y Sociedad según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.	48
Tabla 9	Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Estado y Sociedad según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.	50
Tabla 10	Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Medio Ambiente según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay	51
Tabla 11	Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Medio Ambiente según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.	52
Tabla 12	Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Compromiso según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay	53
Tabla 13	Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Compromiso según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.	54
Tabla 14	Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.	55
Tabla 15	Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.	56
Tabla 16	Prueba Kolmogorov Smirnov para determinar la normalidad la Responsabilidad Social Corporativa, según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, 2021	57

Tabla 17	Prueba Kruskal Wallis para responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.	57
Tabla 18	Prueba Kruskal Wallis para responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.	58
Tabla 19	Prueba Kruskal Wallis para responsabilidad social corporativa, dimensión Medio Ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.	59
Tabla 20	Prueba Kruskal Wallis para responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo	60
Tabla 21	Prueba Kruskal Wallis para responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo	61

Lista de figuras

N°	Título	Pág.
Figura 1	Distribución de la muestra según sexo sobre Responsabilidad Social Corporativa en dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.	41
Figura 2	Distribución de la muestra según edad sobre Responsabilidad Social Corporativa en dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.	42
Figura 3	Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.	47
Figura 4	Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.	48
Figura 5	Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Estado y Sociedad según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.	49
Figura 6	Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Estado y Sociedad según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.	50
Figura 7	Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Medio Ambiente según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay	51
Figura 8	Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Medio Ambiente según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.	52
Figura 9	Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Compromiso según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay	53
Figura 10	Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Compromiso según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.	54
Figura 11	Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay	55

Figura 12 Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.

56

Resumen

Se realizó una investigación titulada: Percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, 2020 con el objetivo de determinar si existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre Responsabilidad Social Corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, a nivel general y en sus dimensiones Estado y sociedad, Medio ambiente, Compromiso y Relaciones Comunitarias. El tipo de investigación utilizado es de diseño descriptivo comparativo que consiste en comparar dichas dimensiones, según sexo. Se utilizó como instrumento la Escala de Responsabilidad Social Corporativa del autor, aplicado en una muestra de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay. Se encontró que existen diferencias en nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, según sexo (0.00). Asimismo, existen diferencias significativas en las dimensiones Estado y Sociedad, Medio Ambiente, Compromiso y Relaciones Comunitarias. En conclusión, existen diferencias significativas entre Percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.

Palabras clave: Percepción ciudadana, Responsabilidad Social Corporativa, dirigentes.

Abstract

An investigation was carried out entitled: Citizen perception of corporate social responsibility in the "Los Claveles Bajo" community of Manchay, 2020 with the objective of determining the level of citizen perception of Corporate Social Responsibility in the "Los Claveles Bajo" community of Manchay-Lima; 2020, at a general level and in its State and society, Environment, Commitment and Community Relations dimensions. The type of research used is a comparative descriptive design that consists of comparing these dimensions, according to sex. The author's Corporate Social Responsibility Scale was used as an instrument, applied to a sample of 73 leaders of the Manchay community. It was found that there are differences in the level of citizen perception of corporate social responsibility in the "Los Claveles Bajo" community of Manchay-Lima; 2020, according to sex (0.00). Likewise, there are significant differences in the State and Society, Environment, Commitment and Community Relations dimensions. In conclusion, there are significant differences between Citizen perception of corporate social responsibility in the community of Manchay, according to gender.

Keywords: vocational maturity, reliability, validity, factorial analysis

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la responsabilidad social se ha convertido en un factor de primordial importancia para el desarrollo de las sociedades de diversos países en el mundo. En relación a ello, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha definido normas específicas destinadas a la promoción de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Por ello, la importancia de dicho tema para el desarrollo de la sociedad y como vehículo de desarrollo que la sociedad demanda con la participación de la sociedad en su conjunto y de empresas u organizaciones socialmente responsables, cuidadosas del medio donde se desenvuelven y actores activos del desarrollo local, sin olvidar sus objetivos institucionales

Por otra parte, la percepción ciudadana puede interpretarse como la visión particular del ciudadano hacia dichas acciones de Responsabilidad Social Corporativo en la comunidad, información que es considerada relevante cuando se trata de comunidades en situación de extrema pobreza.

Por ello, la presente investigación titulada Percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, plantea como propósito de investigación determinar si existen diferencias significativas en el nivel de percepción ciudadana sobre Responsabilidad Social Corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, según sexo

La presente tesis, de investigación corresponde a un estudio descriptivo con diseño descriptivo comparativo de corte transversal que consta de los siguientes capítulos:

El capítulo I contiene la descripción y formulación del problema; los antecedentes internacionales y nacionales; el objetivo general y los específicos; la justificación e importancia; y la hipótesis general y específica.

El capítulo II comprende el marco teórico, en el que se desarrolla la teoría explicativa de la variable responsabilidad social corporativa

El capítulo III abarca el método de investigación, precisando el tipo de investigación, el ámbito temporal y espacial, las variables, la población y muestra, los instrumentos utilizados y el procedimiento y análisis de datos.

El capítulo IV se muestra los resultados de la investigación realizada, de acuerdo de los objetivos presentados.

El capítulo V engloba la discusión, en la cual se analizaron los resultados de los diferentes estudios contrastando los resultados con los antecedentes internacionales y nacionales y el marco teórico y conceptual de acuerdo a la bibliografía de consulta.

En el capítulo VI se muestra las conclusiones de la investigación que se han determinado luego del análisis y contrastación de la hipótesis.

El capítulo VII presenta las recomendaciones, por lo que se elaboraron algunas proposiciones a fin de implementar un conjunto de sugerencias vinculadas a las variables estudiadas en esta investigación.

Finalmente, en el capítulo VIII se presentan las referencias bibliográficas que se han consultado para ejecutar adecuadamente el presente estudio.

1.1. Descripción y formulación del problema

La responsabilidad social se ha convertido en la actualidad en un factor de primordial importancia para el desarrollo de las sociedades en el mundo. En relación a ello, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) desarrolla el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, aprobado a través de la International Standard Organización – ISO, las normas ISO 26000, que definen la Responsabilidad Social, en las organizaciones destinadas a promover como un aspecto de importancia dentro de su práctica, el uso de la responsabilidad social, destinado a la consecución del desarrollo sostenible.

Por otra parte, de acuerdo al Plan estratégico de acción ambiental (PLANAA – PERÚ 2011 – 2021), los últimos cambios a nivel global han originado una agudización de los niveles de desigualdad social con el incremento de situaciones problemáticas como el desempleo y la migración, situaciones que originan desigualdad social y pobreza dentro de los procesos de desarrollo sostenible.

La responsabilidad social en el ámbito de las empresas es de importancia para el desarrollo de las sociedades, porque les permite vincularse con sus necesidades. Ángel (1996) afirma que la empresa es hoy el principal actor del desarrollo y la sociedad demanda de empresas sean socialmente responsables y cuidadosas del medio donde se desenvuelven y siendo actores activos del desarrollo local, sin olvidar sus propios intereses (Navarro, 2012).

Por su parte, las empresas peruanas presentan en la actualidad una preocupación por la gestión del talento humano, estableciendo programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) destinadas al involucramiento y desarrollo de sus colaboradores en un contexto de sostenibilidad, desarrollando además competencias específicas (Robbins y Judge, 2009). De esta manera, la participación activa de sus empleados dentro de programas de responsabilidad social permite también a las organizaciones el desarrollo de competencias y habilidades (Poyatos, 2011).

La Responsabilidad Social Corporativa, se viene posesionando y logrando una mayor presencia como herramienta de gestión presenta diversas actividades entre ellas las acciones de voluntariado para el desarrollo de valores en los miembros de una organización. En conclusión, los programas de responsabilidad social a través de actividades como el voluntariado corporativo permiten fortalecer la satisfacción laboral, el compromiso y el clima organizacional y la productividad de los miembros de una organización, mejorando en general las actitudes de los empleados hacia su trabajo (Alston, 2001).

Por otra parte, en las comunidades donde las empresas desarrollan programas de RSC y Voluntariado Corporativo en muchas ocasiones tienen una visión dual respecto a estos procesos que oscila entre la visión asistencialista y la visión negativa respecto a sus acciones. La arista de preocupación radica en la conflictividad social, como consecuencia del abandono del Estado y la desatención sobre su rol social de las empresas. De acuerdo a ello la RSC incluye diversos factores culturales, económicos, sociales y empresariales. (Castillo, 2014).

Entendiéndose estos aspectos, es fundamental mencionar que dentro de los problemas detectados en cuanto a la Responsabilidad Social Corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, se observa que muchos pobladores, de acuerdo a la información obtenida por colaboradores, asumiendo que muchas de las decisiones tomadas por la empresa para la ejecución del Programa de Voluntariado Corporativo no responde a las demandas efectivas de la población y la influencia de determinados grupos políticos. Asimismo, existen colaboradores y pobladores de la comunidad que desconocen el término y confunden responsabilidad social con el cumplimiento de sus funciones en cada área.

En la presente investigación se pretende determinar el nivel de la percepción ciudadana identificando las diferencias con base a determinadas dimensiones en un grupo pobladores de la comunidad de Manchay que participaron en un programa de responsabilidad social de una

empresa. De acuerdo a dicha problemática y a la situación expuesta se procede a la formulación del problema de investigación, formulado de la siguiente manera:

¿Existen diferencias en el nivel de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes nacionales

Yiming (2017) en su tesis llamada “La responsabilidad Social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú”, el estudio tiene como objetivo principal establecer si la responsabilidad social incurre en la gestión de las empresas mineras en el Perú. La población de correspondió a 29 empresas mineras, entre personal administrativo y funcionarios, la investigación es de tipo descriptivo y aplicativo, la técnica que se utilizó fue la encuesta, la técnica de recolección de la información fue el cuestionario, para el análisis estadístico de utilizó la correlación de Pearson, el instrumento se validó con un nivel de confianza del 95%, en la investigación Se concluye que la responsabilidad social incide directamente en la gestión de las empresas mineras en el Perú, es decir que hay una incidencia significativa. Por lo tanto, el autor recomienda que las empresas consideren en su gestión los programas de responsabilidad social con la finalidad que sus operaciones sean socialmente aceptables en los proyectos a mediano plazo y largo plazo que las organizaciones la integren y apliquen a su gestión.

Márquez, (2016) realizó una investigación denominada: Propuesta de un plan de responsabilidad social de Telefónica del Perú – Zonal Tacna, desde la perspectiva del cliente interno. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la responsabilidad social y sus efectos sobre la identidad de los trabajadores de la empresa Telefónica del Perú Zonal Tacna a fin de determinar el nivel de responsabilidad social que caracteriza a Telefónica del Perú Zonal Tacna, en base a la perspectiva del cliente interno. Se presenta una propuesta

de implementación de una mejora de la responsabilidad social de la empresa. Se determinó mediante la prueba T-Student para comparación de medias de muestras independientes que el nivel de responsabilidad social que caracteriza a Telefónica del Perú Zonal Tacna es adecuado o muy adecuado ya que el punto crítico ($p = 0.000$) es menor que el nivel de significancia de 0.05, en consecuencia, se rechaza la H_0 . al 95% de confianza. Se concluyó que no existe diferencia significativa entre las áreas de Responsabilidad Social de Telefónica del Perú-Zonal Tacna, así como para el nivel jerárquico respecto a la experiencia laboral de los trabajadores de Telefónica del Perú-Zonal Tacna.

Escobar (2015) realizó un estudio titulado: “La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad”. La empresa ha sido creada con el fin de satisfacer las necesidades de las personas, he ahí el fundamento esencial de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que en buena cuenta resulta ser el producto de las acciones y proyectos que realiza la empresa a favor de las personas y de su entorno, sin dejar de lado su fin lucrativo, razón por la cual planteamos que mediante la RSE también se puede generar rentabilidad integrando los fines primordiales de la empresa; generar utilidades y satisfacer plenamente las necesidades de la sociedad. De este modo, en la primera parte de la tesis desarrollaremos la importancia que generó la presión de los grupos sociales frente a las acciones de la empresa, la intervención de organizaciones como la ONU para fijar parámetros de cuidado medioambiental y la iniciativa de empresarios para actuar responsablemente frente a su entorno, expondremos también las diversas teorías de RSE y la relación que existe entre ésta, el desarrollo sostenible e inversión responsable. En el segundo capítulo se estudiará la correlación entre la RSE, rentabilidad y competitividad, mediante el enfoque financiero y la aplicación de métodos básicos para evaluar la rentabilidad de un proyecto de RSE, posteriormente se definirá el concepto de ventaja competitiva, su importancia y aplicación en la RSE, la gestión y estrategias para prevenir y corregir los impactos generados por la empresa

hacia su entorno, ambos conceptos se relacionaran con la inversión en acciones y proyectos de RSE y la adecuada gestión de los mismos para generar rentabilidad y una ventaja competitiva diferenciadora, corroborando que mediante la RSE se puede obtener dinero y ser competitiva. Finalmente en el tercer capítulo, se aplicaran los métodos financieros de evaluación de proyectos a la iniciativa ambiental de plantas de tratamiento de efluentes de la empresa pesquera TASA, mediante la cual demostramos cuantitativa y cualitativamente que la inversión en acciones de RSE integradas a los procesos productivos conducen a la rentabilidad de la empresa, asimismo se evalúa la gestión de RSE mediante la cual TASA se convierte en una empresa diferenciada y altamente competitiva dentro de su rubro.

Espinoza (2015) en su tesis de investigación denominada Gestión de Responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidente en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - período 2004 – 2014, realizada en la Universidad San Martín de Porres de Perú, tuvo como propósito principal comprobar la incidencia de la gestión de responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de las comunidades. Asimismo, esta investigación fue de tipo cuantitativa, de diseño transversal – causal, correlacional. Se concluyó que la responsabilidad social empresarial de las empresas mineras afectó de forma negativa en el desarrollo sostenible de las comunidades aledañas, ocasionando el medio ambiente destituido, con una economía subdesarrollada y socialmente no sostenible.

Pacheco (2013) en su tesis denominada Análisis de la responsabilidad social en la gestión empresarial de EMAPA Cañete S.A, realizada en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote de Perú, el objetivo general fue analizar el nivel de integración de la responsabilidad social en la gestión empresarial de EMAPA Cañete S.A. La investigación correspondió a un estudio cuasi experimental. Se utilizó como técnicas el uso de la encuesta a través de un cuestionario. El resultado obtenido señala que responsabilidad social y la gestión empresarial se relacionan significativamente; ya que son temas que deben proponerse dentro y

fuera de la organización; es decir, que abarca al cliente interno y externo quienes son prioridad para que las empresas puedan ejercer sus actividades de forma positiva.

1.2.2. Antecedentes internacionales

López (2016) ejecutó una investigación denominada: Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: Un modelo integrador. El estudio desarrolla un modelo conceptual, que pone de manifiesto la intersección entre la responsabilidad social de las empresas y la dirección estratégica de los humanos. Se ejecutó un análisis de regresión múltiple, para una muestra de 60 casos correspondientes a grandes empresas en España. Los resultados obtenidos permitieron corroborar la hipótesis estableciendo una relación positiva y significativa entre las dimensiones, que componen la Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos (desarrollo de habilidades, desarrollo de oportunidades responsable), y los resultados organizativos (innovación, capacidad de atracción y retención de talento y resultados empresariales). Se concluyó que la responsabilidad social corporativa estratégica debe ser previamente establecida en términos teóricos y prácticos.

Flores (2015) en su investigación sobre el Proceso administrativo y Gestión empresarial en Coproabas, Jinotega; cuyo fin global fue profundizar a modo analítico los pasos del sumario administrativo y su incidencia en la Gestión empresarial aplicados en la Cooperativa de Producto de Alimentos Básicos RL Jinotega entre los años 2010 al 2013. El estudio fue no experimental, descriptivo, las técnicas de recolección de datos fueron a través de revisión documental, entrevista y observación directa. Los resultados obtenidos demuestran que la gestión empresarial en la cooperativa no logra sus resultados previstos en función al bajo conocimiento administrativo de los directivos y el poco compromiso comunitario. En conclusión, los procesos administrativos no influyen positivamente dentro de la gestión

administrativa; por parte de los colaboradores que presenta una escasa motivación para que los colaboradores puedan ejercer sus labores de manera efectiva.

Fernández (2015) realizó la investigación titulada: “Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: un modelo integrador”. El estudio desarrolló un modelo conceptual, que pone de manifiesto la intersección entre la responsabilidad social de las empresas y la dirección estratégica de los recursos humanos, cuyo propósito fue examinar la influencia de dichos factores para proporcionar ventajas competitivas para las empresas. Se analizó la responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos, partiendo de una gestión de alto compromiso a través de sus diferentes dimensiones, y como pueden incidir sobre los resultados organizativos. Se ejecutó un análisis empírico mediante regresión múltiple, para una muestra de 60 casos correspondientes a grandes empresas en España. Se concluyó que el éxito de un programa de RSE se basa en el compromiso de todos los actores del equipo y contra con lineamientos claros adaptables a las circunstancias.

Porrás (2015) ejecutó una investigación denominada: Análisis de la aplicación de esquemas de responsabilidad social corporativa en cinco empresas de la ciudad de Quito como mecanismo de fortalecimiento empresarial. Se efectuó un análisis de la aplicación de esquemas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en cinco empresas de la Ciudad de Quito Ecuador como un mecanismo de fortalecimiento empresarial. Se tomó como muestra cinco empresas de la ciudad de Quito con RSE en su práctica, con gran nivel de aceptación y que se encuentran entre las cien más exitosas empresas del Ecuador y sean representativas de los sectores comercial, servicios e industrial. Para el análisis se usó una encuesta aplicada a empleados y posibles clientes que abarcó todos los frentes de una organización, responsabilidad con los empleados, responsabilidad con los productos y servicios y responsabilidad con la comunidad, los encuestados debieron calificar cada pregunta de acuerdo a su percepción y

experiencia, de la recopilación de los datos obtenidos se evidenció las variables que actualmente las empresas les dedican mayor tiempo, recursos y esfuerzo. Los resultados permitieron concluir que no existe mayor diferencia entre los resultados por cada empresa y se evidenció que actualmente las empresas han dan mayor prioridad a las acciones de responsabilidad hacia la comunidad, en segundo lugar, hacia sus empleados y por último a sus clientes.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar si existen diferencias el nivel de percepción ciudadana sobre Responsabilidad Social Corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, según sexo.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Establecer si existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, según sexo

2. Establecer si existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Medio ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, según sexo.

3. Establecer si existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, según sexo

4. Establecer si existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo

1.4. Justificación

En el plano teórico, la ejecución de la presente investigación permitirá ampliar la información sobre la percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social respecto a los programas de las empresas que promueven el desarrollo de la comunidad de Manchay. Asimismo, con referencia a lo académico, servirá de consulta para profesionales y estudiantes interesados en conocer los programas de Responsabilidad Social Empresarial, permitiendo ampliar la información en los medios universitarios para seguir progresando en el análisis científico de la variable investigada.

En el plano práctico, el presente trabajo permitirá analizar y evaluar la percepción de los beneficiarios de los programas, respecto a su participación y la valoración de dichas iniciativas por parte de la población.

En el plano social, la investigación servirá a otras empresas de sector a organizar programas similares dentro de su área de intervención. Asimismo, el desarrollo de esta propuesta permitirá conocer de manera directa la percepción sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, fortaleciendo la relación de la empresa con la comunidad.

1.5 Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo.

1.5.2. Hipótesis específicas

1. Existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima, según sexo.

2. Existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Medio ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima, según sexo

3. Existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima, según sexo.

4. Existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima, según sexo.

.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Responsabilidad social

2.1.1. *Definición de Responsabilidad Social*

La Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa (RSC) es un concepto muy amplio que se encuentra en continuo desarrollo y que posee diferentes enfoques. Si bien existen diferentes definiciones propuestas por autores, instituciones y organismos, dentro de un concepto amplio la RSC se define como una cultura que, en todas las áreas claves de la gestión y de los resultados empresariales, procura impactar positivamente a todos los públicos afectados por la acción de la empresa. (Pinto, 2007). En este sentido, la dirección de recursos humanos debe integrar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las prácticas organizativas, y proporcionar las herramientas necesarias para cambiar comportamientos organizativos.

También es importante señalar que, aunque los programas de RSC y voluntariado son de libre ejecución ya que no existe una responsabilidad legal para su implantación es una potente herramienta de gestión (Carroll, 1999). La responsabilidad social empresarial integra a la empresa dentro de la comunidad independientemente de la rentabilidad asumiendo la empresa un modelo de gestión socialmente responsable hacia los distintos grupos de interés.

Drucker (1992) afirma que cada organización debe asumir la plena responsabilidad por el efecto que tenga en sus empleados, en el entorno, en los clientes y en cualquier persona o cosa que toque. Eso es responsabilidad social. Para la Comisión Europea la RSE es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores.

La responsabilidad social es un concepto que aparece desde mediados del siglo XX. En la década del 50 en Estados Unidos, activistas religiosos toman la decisión de no apoyar a compañías cuyos productos debilitaran el tejido moral de la sociedad, pues los consideraban

poco éticos. Es así como compañías que promocionaban el alcohol, los juegos de azar y el tabaco empezaron a perjudicarse por las acciones de los activistas. En 1970 con el fenómeno de la mundialización y en medio de los escándalos de corrupción en algunas multinacionales, las personas se empezaron a cuestionar sobre el modelo tradicional de la empresa.

En Latinoamérica, las primeras acciones de responsabilidad social se presentaron en la década de los sesenta así, en 1965 aparece la Asociación de Reguladores Cristianos de las Compañías del Brasil (ADCE), como institución que utiliza el concepto de la responsabilidad social en el Brasil y en toda la región.

En el año 1997 un grupo de 150 empresarios y líderes civiles representantes de diferentes regiones de las Américas, se reunieron en un congreso pionero donde se lanzó la idea de La conciencia social contemporánea. En la década de los noventa, la responsabilidad social es complementada con el desarrollo del concepto de Desarrollo Sostenible. Además se produce la consolidación del Balance Social como instrumento de medición por excelencia incluyendo una serie de herramientas para el reporte y medición de la misma.

En el Perú, el desarrollo de la Responsabilidad Social, también ha tenido una historia dinámica. La aprobación del Código del Medio Ambiente en septiembre de 1990 introdujo un elemento sustancial del concepto de responsabilidad empresarial y fue acogido por varias instituciones, entre las que destaca la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA). Por otra parte en 1997, la Universidad del Pacífico y SASE unieron sus esfuerzos para sacar adelante el proyecto Perú promesa, uno de cuyos componentes era la responsabilidad social de la empresa.

2.1.2. Modelos teóricos

a. Teoría social de Carroll o teoría de la pirámide

Carroll, citado por Escobar, (2015) considera que las empresas tienen cuatro tipos de responsabilidad social empresarial y son las siguientes: económicas, legales, éticas y

discrecionales o voluntarias que son propias del funcionamiento de las actividades de toda empresa, estas se expresan mediante una pirámide de cuatro pisos o niveles de RSE. En la base de la pirámide se encuentra la responsabilidad económica, es decir, el desempeño financiero de la empresa que tiene como fin generar beneficios económicos y ser rentable. En un segundo nivel se encuentra la responsabilidad legal en tanto que la actividad económica debe apoyarse en el cumplimiento de las leyes establecidas, puesto que constituyen, que permitan: generar bien común por encima del interés particular, competir y relacionarse adecuadamente, atraer la inversión e incentivar la generación de riquezas y empleos regulando su actividad económica. En el tercer nivel se ubica la responsabilidad ética, es decir los juicios valorativos como la justicia, la solidaridad, honestidad o de modo general todo aquello que sea adecuado socialmente. Finalmente, en el último nivel se encuentran las actividades filantrópicas y contribuciones voluntarias que buscan el bienestar para todos los relacionados con la empresa, acciones que salen del ámbito legal y económico, es voluntad de la empresa.

b. Teoría de los grupos de interés o stakeholders

Esta teoría, surge como consecuencia de la creciente complejidad de la composición del entorno de la empresa que afecta su estructura interna. Así, las empresas tienden a relacionarse con grupos e individuos que son, pueden o creen ser afectados (impactados) por alguna manifestación de las actividades de la empresa y por aquellos que tienen o pueden tener algún interés o expectativas por la empresa, convirtiéndose en su grupo de interés (Barcellos, 2015). El origen del término “grupos de interés” se centra en diversos puntos de vista que evalúan en primer lugar el comportamiento de los grupos o individuos que se sienten afectados por las acciones de la empresa o que ven afectados sus intereses, mientras que un segundo grupo considera la probabilidad de ver afectados sus intereses por un impacto aún no generado por la empresa, en ambos casos los impactos son considerados negativos o positivos. Así, el término “stakeholders”, hace referencia a cualquier individuo que tiene un vínculo reconocible

con la empresa, además manifiesta un interés o requerimiento específico hacia la empresa, finalizando en una satisfacción o insatisfacción por las acciones de la empresa

c. Teoría de la actuación social

La teoría de la actuación social surge con un sentido de reciprocidad hacia la sociedad ya que ella es la que le concede licencia para operar y legitimidad para cubrir sus necesidades, entonces las empresas deben recíprocamente integrarse a sus valores, como un deber de ciudadanía. De acuerdo a ella, las acciones de las empresas deben seguir las recomendaciones y opiniones de la sociedad, siendo lo relevante de esta teoría la preocupación de la empresa por el impacto social descubre un medio de deber ciudadano para evitar riesgos hacia la sociedad y crear una reputación corporativa o legitimidad social en sus actuaciones, entonces mediante esta teoría la RSE es interiorizada en parte por la empresa, en tanto separa el aspecto social del fin económico de la empresa.

d. Teoría de la respuesta de la dirección empresarial hacia una conducta ética

Esta teoría sostiene que las actividades propias de RSC son aquellas en las que se destina una parte de los resultados financieros a actividades sociales altruistas. Por lo tanto, las asignaciones de recursos para actuaciones sociales (CSP) reducen los resultados financieros de los accionistas (CFP). En esta teoría no existe ninguna razón de negocio para que los responsables de la empresa decidan acometer determinadas acciones de RSC de carácter social, filantrópicas, de patrocinio o de mecenazgo. Supondría renunciar voluntariamente a parte de la renta que correspondería a los propietarios de la empresa. Es éste el espacio propio de la RSC donde los responsables de las empresas, renunciando a parte de su renta, ejercen de forma voluntaria el desarrollo de su sensibilidad social como ciudadanos responsables. Esta dimensión suele denominarse “ciudadanía corporativa”. Parte de que no basta con los programas de ingresos y gastos públicos para satisfacer las demandas sociales.

2.1.3. Fundamentos de Responsabilidad Social

a. Ética en los negocios

La ética en los negocios es el primer fundamento de la RSC, pues la empresa como persona jurídica basa su quehacer en valores, otorgando validez al trabajo, al liderazgo y a las inversiones, proyectándose como solidario hacia su entorno, así la empresa que carezca de estas iniciativas tiene el riesgo de sufrir efectos negativos como el rechazo de la comunidad, sanciones legales, menor inversión, entre otras. En la actualidad las empresas que no actúan de acuerdo a los valores sociales, se convierten en organizaciones desligadas del desarrollo sostenible y de la valoración y preservación del medio ambiente, a pesar de que la ética sea un juicio valorativo subjetivo, puede afectar fuertemente a la economía de la empresa.

b. Rol social de la empresa en la comunidad

En la sociedad conviven personas, familias y grupos organizados que se interrelacionan con el fin de satisfacer demandas económicas, sociales y de bienestar, es decir pretenden el desarrollo integral al mismo tiempo de preservar sus estándares de vida, de este modo cualquier individuo que intente modificar el equilibrio social, provocara el disgusto, incomodidad, e inestabilidad del entorno. Siendo así, la empresa al ingresar al entorno, formará parte de la sociedad y también se obliga a actuar socialmente frente a ella.

“La empresa evolucionará de una realidad egocéntrica hacia una experiencia de integración con la comunidad, convirtiéndose en el buen ciudadano corporativo que cumple las leyes, pero también se compromete con su entorno, no se trata de dádivas o filantropía esporádica, sino de una adhesión permanente con los problemas ciudadanos que permita a la empresa trascender, aportar al progreso y desarrollo humano, continuar con sus objetivos financieros”. (Ojeda citado en Escobar, 2015)

c. Consideración legal

Este principio debe ser básico en toda organización formal con visión a largo plazo, pues la empresa debe iniciar sus actividades respetando la ley, no solo porque su aplicación sea obligatoria sino porque otorga legalidad a la empresa. Respecto a la juricidad externa o macro de la RSC, se hace referencia al respeto a la ley, establecida por el gobierno con el fin de proteger el bien social en general, que posee la categoría de suprema, pues ningún individuo u empresa se encuentra por encima de ella, así el Estado es el encargado general de regular y controlar las actividades de las personas y las empresas bajo mecanismos de coerción, donde las empresas actúan de manera reactiva frente a una imposición, sin embargo, dichas medidas no deben ser consideradas una obligación ya que una empresa considerada socialmente responsable implementa y gestiona sus actividades más allá de lo regulado legalmente

2.1.4. Evolución de la Responsabilidad Social

La responsabilidad social es un concepto que aparece desde mediados del siglo XX. En la década del 50 en Estados Unidos, donde activistas religiosos toman la decisión de no apoyar a compañías cuyos productos debilitaran el tejido moral de la sociedad, pues los consideraban poco éticos. Es así que las empresas que promocionaban el alcohol, los juegos de azar y el tabaco empezaron a perjudicarse por las acciones de los activistas. En 1970 con el fenómeno de la mundialización y en medio de los escándalos de corrupción en algunas multinacionales, las personas se empezaron a cuestionar sobre el modelo tradicional de la empresa. En Latinoamérica, las primeras acciones de responsabilidad social se presentaron en la década de los sesenta así, en 1965 aparece la Asociación de Reguladores Cristianos de las Compañías del Brasil (ADCE), como institución que utiliza el concepto de la responsabilidad social en el Brasil y en toda la región. En el año 1997 un grupo de 150 empresarios y líderes civiles representantes de diferentes regiones de las Américas, se reunieron en un congreso pionero donde se lanzó la idea de La conciencia social contemporánea. En la década de los noventa, la

responsabilidad social es complementada con el desarrollo del concepto de Desarrollo Sostenible. Además, se produce la consolidación del Balance Social como instrumento de medición por excelencia incluyendo una serie de herramientas para el reporte y medición de esta.

En el Perú, el desarrollo de la Responsabilidad Social también ha tenido una historia dinámica, donde con la aprobación del Código del Medio Ambiente en septiembre de 1990 introdujo un elemento sustancial del concepto de responsabilidad empresarial y fue acogido por varias instituciones, entre las que destaca la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA). Por otra parte, en 1997, la Universidad del Pacífico y SASE unieron sus esfuerzos para sacar adelante el proyecto Perú promesa, uno de cuyos componentes era la responsabilidad social de la empresa.

2.1.5. Consolidación de la responsabilidad social

En el año 2000 el Reino Unido creó el Ministerio de Responsabilidad Social Corporativa y en el año 2002, en Francia se decide la formación del Ministerio de Desarrollo Sustentable. Así dentro de estos dos países es obligatorio la presentación de reportes sociales que acompañen a los informes financieros de las empresas. Existen tres hitos fundamentales en la consolidación de la responsabilidad social, estos son: el Global Compact, las Metas del Milenio y la Declaración de la Ciudadanía Corporativa en el marco del World Economic Fórum. Global Compact o Pacto Mundial Iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas lanzada en julio de 2000 mediante la cual se insta a que las empresas se comprometan con nueve principios de desarrollo sustentable. En junio de 2004, las Naciones Unidas incluyeron un décimo principio que busca la erradicación de la corrupción. A continuación, se mencionan los 10 principios del Pacto Mundial (López, 1992):

- Derechos humanos
 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
 2. Evitar verse involucrado en abusos de los derechos humanos.
- Normas laborales
 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho de negociación colectiva.
 4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
 5. La abolición del trabajo infantil.
 6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
- Medio ambiente
 7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
 9. Alentar el desarrollo de la difusión de las tecnologías inocuas para el medio ambiente.
- Anticorrupción
 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

2.1.6. Responsabilidad Social Corporativa

La responsabilidad social corporativa (RSC), también denominada responsabilidad social empresarial (RSE) o inversión socialmente responsable, se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor

añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

La responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida con la responsabilidad ambiental. El cumplimiento de estas normativas básicas no se corresponde con la responsabilidad social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE, si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad.

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la responsabilidad social empresarial es una iniciativa voluntaria determinada por un conjunto de acciones que toman en consideración las empresas, para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos, como en su relación con los demás actores. Asimismo, la Responsabilidad Social Empresarial involucra una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con los accionistas, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el respeto de la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. Finalmente, la gestión responsable de la empresa implica que esta actúe conciliando (punto de equilibrio) los intereses del negocio con las expectativas que de ella tiene la comunidad (particularmente sus grupos de interés o stakeholders).

2.1.7 Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

Fernández y Martínez (2008) definen la responsabilidad social de la empresa dos dimensiones:

a. Dimensión interna, que afecta a sus trabajadores, a su impacto medioambiental, a la gestión de las materias primas, a sus condiciones de trabajo o la peligrosidad de sus productos.

b. Dimensión externa frente a la sociedad en su conjunto, proveedores, consumidores, clientes, contratistas, en otras palabras, los denominados stakeholders o partes interesadas que no son otros que colectivos con los que la empresa se relaciona y a los que debe generar algún valor si se autodefine como socialmente responsable.

Por otra parte, sea cual sea la dimensión en la que participe, todos los grupos de interés tienen unas necesidades comunes, que son:

a. Transparencia informativa: especialmente valorado por quienes desean conocer en todo momento determinados aspectos esenciales e impacto presente y futuro de la organización.

b. Participación: la comunicación permanente y el diálogo resultan imprescindibles cuando se quiere establecer una relación de beneficio mutuo y se desea conocer las necesidades de las partes interesadas.

c. Beneficio mutuo: las personas y grupos sociales que interactúan con las empresas esperan obtener contraprestaciones que les permitan desarrollarse y progresar no sólo en lo económico, sino también en lo social y en lo medioambiental de forma equilibrada, con vocación de largo plazo y sin comprometer el desarrollo de las generaciones futuras

2.1.8. Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial

La RSE supone una reflexión ética en torno a la actividad empresarial, este modelo de gestión incluye un conjunto de responsabilidades de carácter social, económico, y ambiental que tienen las organizaciones con su entorno, manteniendo la sostenibilidad como principal criterio de desempeño, con requerimientos de una mayor transparencia, sin dejar de lado los intereses de los actores involucrados con la empresa. El desarrollo sostenible, implica el

equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente, dicho equilibrio es vital para la operación de los negocios, y es el principal criterio de la RSE. Algunos de los beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial son:

- El incremento del rendimiento financiero y económico.
- Mejoría en la calidad de productos y condiciones favorables en el proceso de manufacturación.
- Estimula la innovación y la competitividad hacia la creación y diseño de nuevos productos, servicios y procesos ambientalmente conscientes.
- Reducción de costos de producción a través de control de desechos y eficiencia en el uso de la energía.
- Aumenta la reputación e imagen de la organización.

2.1.9 Dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial

La acción responsable “integral” implica el análisis y la definición del alcance que la organización tendrá, como ya se estableció, en relación a las distintas necesidades, expectativas y valores que conforman el ser y quehacer de las personas y de las sociedades.

Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad). En su dimensión económica externa, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implantación de los planes económicos de su región y su país. En su dimensión social interna, implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos. En su dimensión sociocultural y política externa, conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para

contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión. En su dimensión ecológica interna, implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención. En su dimensión ecológica externa, conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura.

El análisis de cada dimensión lleva a la definición de las estrategias de acción específicas para que cada empresa actúe de acuerdo a su propio contexto, tome a su cargo y costo la realización de proyectos completos en lo individual o de manera colaborativa con otros actores y/o sectores que compartan metas similares.

2.1.10. Comunidad de Manchay

Manchay está ubicado a 24 kilómetros al sureste de Lima dentro del distrito de Pachacamac. La comunidad de Manchay se caracteriza por una vasta quebrada accidentada rodeada de cerros pedregosos donde solo el 40% del terreno es semiplano. En términos de longitud consta de 11 kilómetros de largo por 4 de ancho y se encuentra a una altura entre los 400 y 1000 m s. n. m. En términos de localización geográfica limita al Norte con el distrito de La Molina mediante el cerro Tres Cumbres y con la avenida La Molina del distrito de Pachacamac, al Este con el distrito de Cieneguilla y las Lomas de Manchay, al Sur con el centro poblado de Manchay Bajo y las Lomas de Lúcumo, y al Oeste con el distrito de Villa María del Triunfo por medio de las lomas de Paraíso.

Manchay está conformado por diversos sectores entre los que se encuentran: el asentamiento humano Corazón de María, Paul Poblet, Portada de Manchay I,II y III, el centro poblado Huertos de Manchay, la Urbanización Popular corazón de Jesús y la comunidad campesina Collánac.

La comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay se caracteriza por ser zona de extrema pobreza con una población aproximada de 600 habitantes y con limitadas condiciones de acceso a la salud y la educación, razón por la cual diversas empresas de manera directa o a través de organizaciones privadas realizan actividades de Responsabilidad Social Corporativa voluntariado corporativo desde principios de los años 2000. Por ello, es importante determinar la percepción de los pobladores de dicha zona en función de la percepción de sus dirigentes en función de sus logros y dimensiones.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo descriptivo, mediante la cual el investigador detalla las características y propiedades de un fenómeno en proceso de estudio o análisis; de tal modo, se trata de determinar las características esenciales del objeto investigado sin alterar su curso de presentación (Arnau, 1997). El diseño de la investigación será descriptivo comparativo que consiste en determinar la variable en comparación con sus dimensiones (Hernández et al., 2014).

3.2. Ámbito temporal y espacial

La investigación tendrá una delimitación temporal de 09 meses, siendo realizada entre los meses de febrero del 2020 al mes de octubre del 2020. La investigación estará determinada por el espacio de intervención, el cual se encuentra ubicado en la comunidad Los Claveles Bajo” de Manchay.

3.3. Variables

Responsabilidad Social Empresarial

Definición conceptual. La responsabilidad social empresarial es una iniciativa voluntaria determinada por un conjunto de acciones que toman en consideración las empresas, para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos, como en su relación con los demás actores. (OIT, 2007).

Definición operacional. Puntajes obtenidos en la Escala Valorativa de Responsabilidad Social organizada en cuatro dimensiones: estado y sociedad, medio ambiente, compromiso y relaciones comunitarias; con un total de 16 reactivos.

Tabla 1*Matriz de la operacionalización de la variable responsabilidad social*

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de respuesta	Tipo de variable	Nivel de medición
Responsabilidad social	Puntajes obtenidos en la escala	Estado y sociedad	La empresa respeta la normativa nacional e internacional La empresa mantiene una colaboración constante con la municipalidad del distrito. La empresa ha formulado una política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) La empresa involucra a sus trabajadores en actividades de RSC.	1-4	Escala Likert 1-5	Cuantitativa	Ordinal
		Medio ambiente	La empresa desarrolla programas, políticas, procesos o prácticas de cuidado al medio ambiente La empresa dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades La empresa controla la contaminación causada por equipos, maquinaria y vehículos propios o de terceros a su servicio La empresa tiene áreas responsables para la ejecución de las acciones ambientales	5-8			

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de respuesta	Tipo de variable	Nivel de medición
Responsabilidad social	Puntajes obtenidos en la escala	Compromiso	La empresa asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza	9-12	Escala Likert	Cuantitativa	Ordinal
			La empresa diagnósticos de necesidades locales antes de diseñar los planes de acción				
			La empresa realiza alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad				
			La empresa genera oportunidades para que sus trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario		1-5		
		Relaciones comunitarias	La empresa Integra la misión y visión en las prácticas cotidianas	13-16			
			La empresa practica la ética y los valores dentro de sus relaciones comunitarias.				
			La empresa mantiene una comunicación directa con la población beneficiaria.				
			La empresa tiene un adecuado análisis y manejo de conflictos				

3.4. Población y muestra

La población estará conformada por 160 dirigentes de la comunidad de Manchay que han ejercido cargos dirigenciales desde el año 2010 hasta la actualidad

La muestra fue seleccionada de manera aleatoria, se aplicó un muestreo simple. Se utilizó como criterio de exigencia muestral 95% como nivel de confianza y un $Z = 1.96$ que es la certeza en términos probabilísticos. El tamaño muestral para un universo finito fue:

$$n_0 = \frac{N \cdot Z^2 pq}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

$N = 160$ dirigentes de la comunidad de Manchay

$Z = 1.96$ (Factor probabilístico, nivel de confianza)

$p = 0.5$ (Varianza de la proporción 1)

$q = 1 - p = 0.5$ (Varianza de la proporción 2)

$e = 0.05$ (error permitido máximo)

$$n_0 = \frac{(160)(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(160 - 1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n_0 = \frac{(160)(3.8416) (0.25)}{(159) \cdot (0.0025) + (3.84)(0.25)} =$$

$$n_0 = \frac{(153.664)}{(1.35)} = 113.82$$

El cual ajustado al universo de $N = 160$ ya citado, la muestra quedaría de la siguiente manera:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

$$n = \frac{113.82}{1 + \frac{113.82}{160}}$$

$$n = \frac{113.82}{1 + 0.71} = \frac{113.82}{1.71} = 72.88$$

Finalmente, la muestra estará constituida por 73 dirigentes de la comunidad

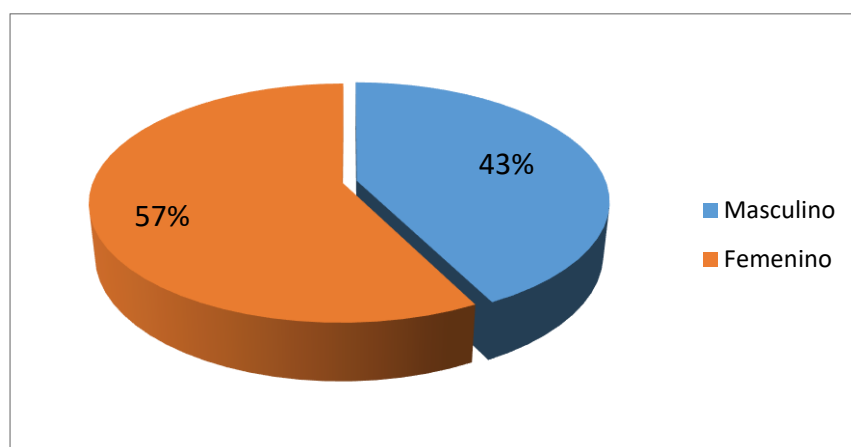
Tabla 2

Distribución de la muestra según sexo en dirigentes de Los Claveles Bajo de la Comunidad de Manchay, 2020.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	31	42.47%
Femenino	42	57.53%
Total	73	100%

Figura 1

Distribución de la muestra según sexo en dirigentes de Los Claveles Bajo de la Comunidad de Manchay, 2020.

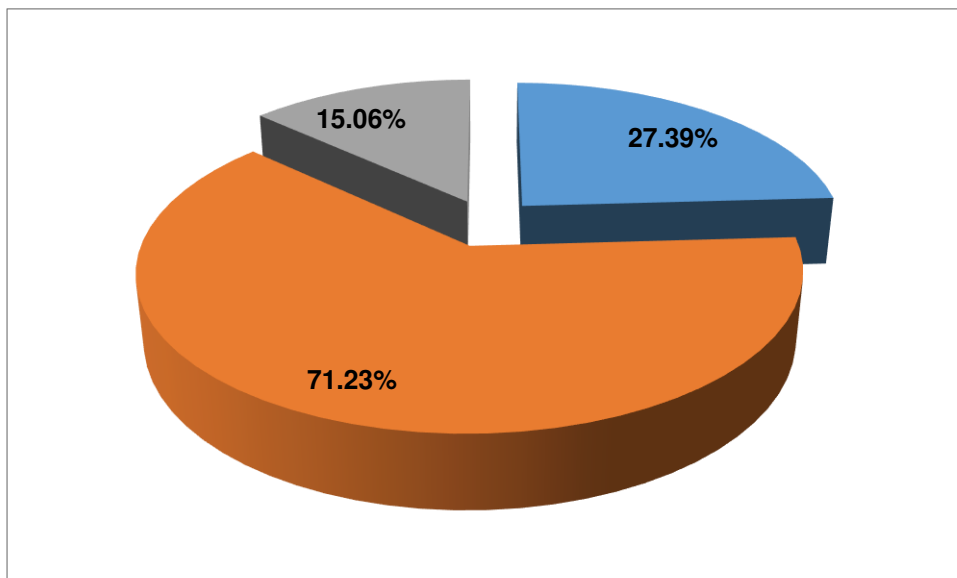
**Tabla 3**

Distribución de la muestra según edad en dirigentes de Los Claveles Bajo de la Comunidad de Manchay, 2020

Edad	Frecuencia	Porcentaje
30 a 40 años	11	15.06%
40 a 50 años	20	27.39%
50 a mas	52	71.23%
Total	73	100%

Figura 2

Distribución de la muestra según edad en dirigentes de Los Claveles Bajo de la Comunidad de Manchay, 2020.

**3.5. Instrumento**

Para la presente investigación se utilizó la escala valorativa de Responsabilidad Social Corporativa (EVARSE) desarrollado por el autor de esta tesis, Efraín Ramos, en el año 2000.

Ficha técnica

Denominación: Escala Valorativa de Responsabilidad Social Corporativa. (EVARSE)

Autor : Efraín Ramos (2020)

Forma de aplicación : Individual y colectiva.

Ámbito de aplicación : Adultos entre 18 y 55 años.

Tiempo de aplicación : 10 a 20 minutos.

Finalidad : Evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial.

- Dimensiones :
- a. Estado y sociedad
 - b. Medio ambiente
 - c. Compromiso
 - d. Relaciones Comunitarias
- Estructura : La escala consta de 16 ítems.
- Valoración : La escala es de tipo Likert. La puntuación es:
- Nunca : 1 punto
 - Casi Nunca : 2 puntos
 - A veces : 3 puntos
 - Muchas veces : 4 puntos
 - Siempre : 5 puntos

Validez: La prueba fue sometida a validez de contenido por juicio de cinco expertos quienes manifestaron que la formulación de las preguntas o ítems es apta para su medición, así como el uso del mismo para medir la Responsabilidad Social Corporativa . Así también se obtuvo la validez ítem – test (a la muestra estudiada); donde la mayoría de los ítems obtienen correlaciones significativas, los cuales confirmaron la validez de la escala. En la tabla 3 podemos observar las puntuaciones de las correlaciones ítem- test.

Tabla 4*Correlación item-test*

Ítem	Coefficiente de correlación
Ítem 1	,808 ^{**}
Ítem 2	,733 ^{**}
Ítem 3	,667 ^{**}
Ítem 4	,549 [*]
Ítem 5	,750 ^{**}
Ítem 6	,696 ^{**}
Ítem 7	,783 ^{**}
Ítem 8	,832 ^{**}
Ítem 9	,727 ^{**}
Ítem 10	,458 [*]
Ítem 11	,721 ^{**}
Ítem 12	,534 [*]
Ítem 13	,399
Ítem 14	,402
Ítem 15	,668 ^{**}
Ítem 16	,499 [*]

** Nivel de significancia estadística muy significativa ($p = .000$)

Confiabilidad: La confiabilidad se obtuvo mediante el método de Alfa de Cronbach aplicado a la muestra de nuestro estudio. Los resultados indican valores elevados tanto en el coeficiente de escala global como en las subescalas. En la tabla 4 podemos apreciar el valor de los coeficientes de Alfa de Cronbach en las diferentes escalas.

Tabla 5*Coefficiente de correlación en la escala global y sub escalas*

Escalas o subescalas	Coefficiente de alfa de Cronbach
Escala global	.93
Estado y sociedad	.89
Medio ambiente	.87
Compromiso	.81
Relaciones comunitarias	.80

3.6. Procedimiento

Se solicitaron los permisos correspondientes a los dirigentes participantes, mediante el uso del consentimiento informado, Para la recolección de datos se utilizarán las siguientes técnicas: En primer lugar, la observación, en segundo lugar, la revisión de fuentes documentales de índole secundaria y finalmente se procedió a la aplicación de la Escala Valorativa de Responsabilidad Social Empresarial.

3.7. Análisis de datos

Los datos fueron analizados a través del software estadístico SPSS 26, procediendo a ejecutar en primer lugar, los valores estadísticos en la validez, a través de la obtención de los coeficientes de correlación ítems- test. La confiabilidad se obtuvo bajo el método estadístico de Alfa de Cronbach. En segundo lugar, se obtuvo el análisis descriptivo de los datos, haciendo uso de medidas de tendencia central, porcentajes y frecuencias. Se realizó la prueba de ajuste de normalidad de Kolmogorov– Smirnov para determinar el tipo de distribución de los datos. De acuerdo a ello, se empleó el estadístico no paramétrico Kruskal Wallis para determinar diferencias significativas en relación al sexo por dimensiones.

IV. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos respecto a la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay

Análisis de datos descriptivos

Se observa en la Tabla 5, el nivel general de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay donde 68,49% de los dirigentes tienen una percepción alta sobre la Responsabilidad Social Corporativa y 31.51% una percepción promedio sobre su intervención en la zona.

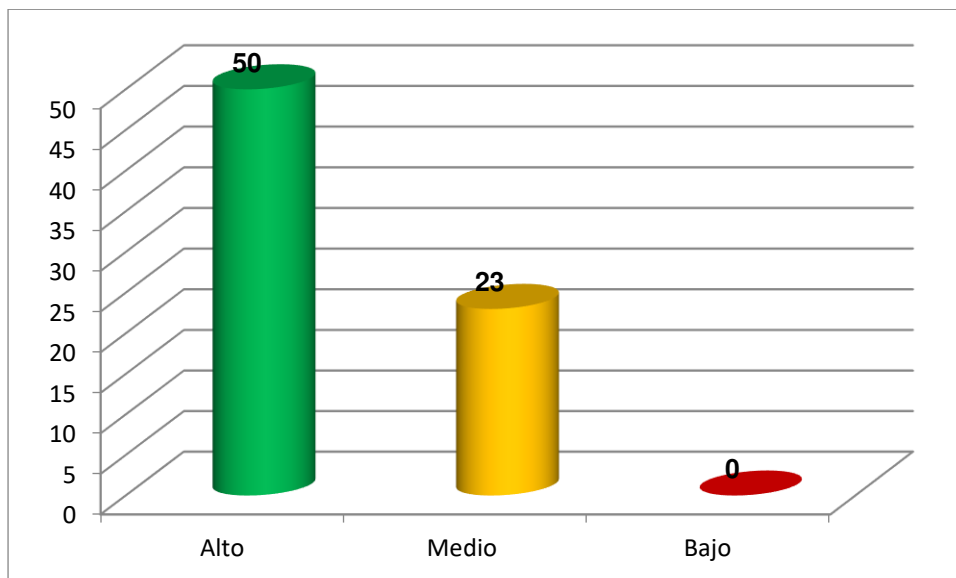
Tabla 6

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.

Nivel	n	%
Alto	50	68.49
Medio	23	31.51
Bajo	0	0
Total	73	100

Figura 3

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay



Se observa en la Tabla 6, el nivel general de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay donde 53.42, % de los dirigentes de sexo femenino tienen una percepción alta de la Responsabilidad Social Corporativa y 4.11% una percepción promedio. Por su parte, 15.06% los dirigentes de sexo masculino tienen una percepción alta sobre la Responsabilidad Social Corporativa y 27.39 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona

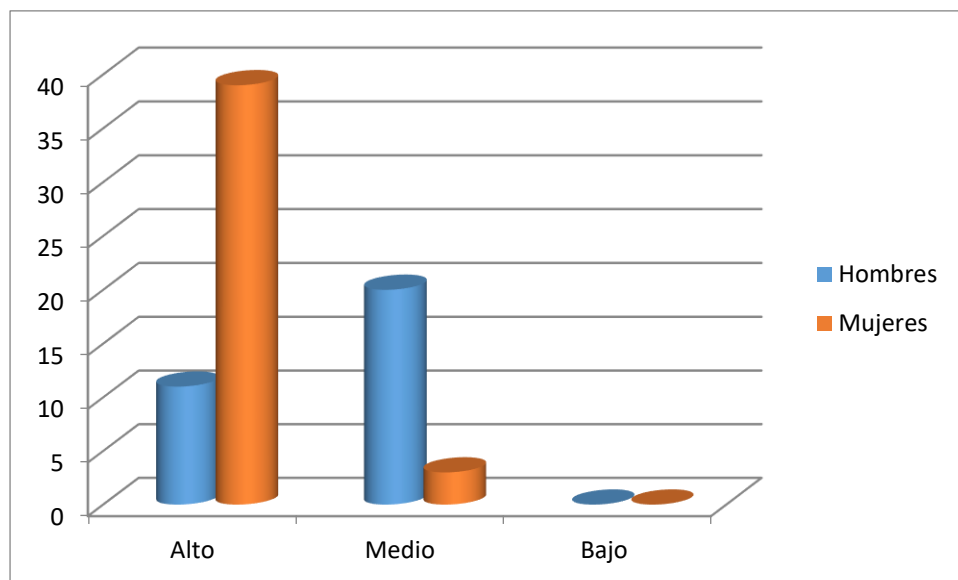
Tabla 7

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.

Nivel	Hombres	Mujeres	Total	%
Alto	11	39	50	68.49
Medio	20	3	23	31.51
Bajo	0	0	0	0
Total	31	42	73	100

Figura 4

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.



Análisis por dimensiones

Se observa en la Tabla 8, el nivel general de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay donde 75,34% de los dirigentes tienen una percepción alta sobre la dimensión Estado y Sociedad y 24.66 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona.

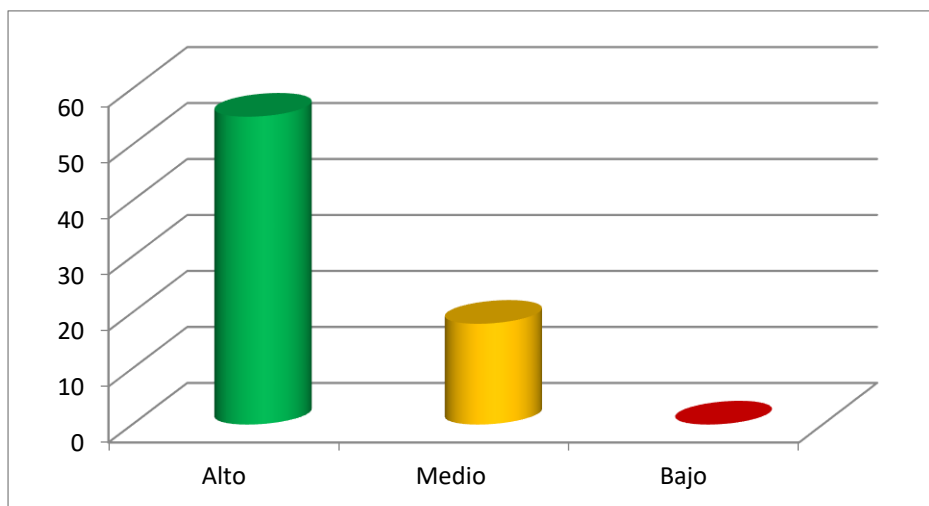
Tabla 8

Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Estado y Sociedad según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.

Nivel	n	%
Alto	55	75.34
Medio	18	24.66
Bajo	0	0
Total	73	100

Figura 5

Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Estado y Sociedad según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.



Se observa en la Tabla 9, el nivel general de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay donde 53.42, % de los dirigentes de sexo femenino tienen una percepción alta de la Responsabilidad Social Corporativa y 4.11% una percepción promedio. Por su parte, 21.92% los dirigentes de sexo masculino tienen una percepción alta sobre la Responsabilidad Social Corporativa y 20.54 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona. También se puede indicar que el 75,34% de los dirigentes tienen una percepción alta frente al 24,66% de los dirigentes tienen una percepción media.

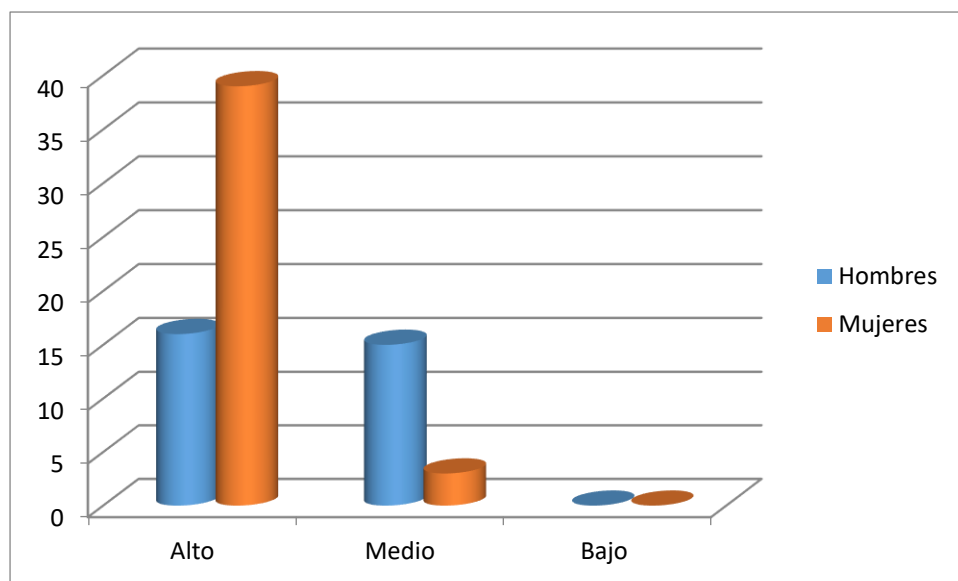
Tabla 9

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.

Nivel	Hombres	Mujeres	Total	%
Alto	16	39	55	75.34
Medio	15	3	18	24.66
Bajo	0	0	0	0
Total	31	42	73	100

Figura 6

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo



Se observa en la Tabla 10, el nivel general de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Medio Ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay donde 52,05% de los dirigentes tienen una percepción alta sobre la dimensión Medio ambiente y 47.94 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona.

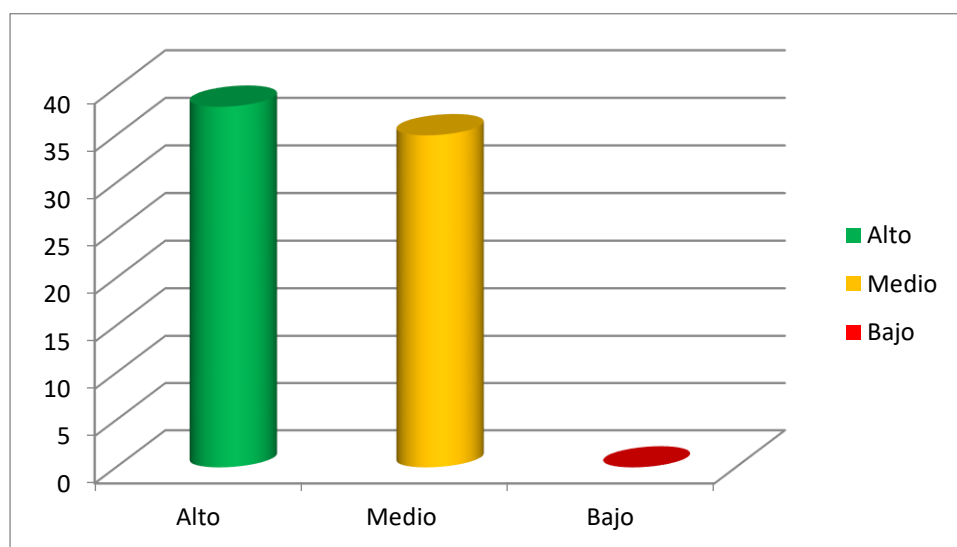
Tabla 10

Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Medio Ambiente según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.

Edad	n	%
Alto	38	52.05
Medio	35	47.94
Bajo	0	0
Total	73	100

Figura 7

Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Medio Ambiente según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.



Se observa en la Tabla 11, el nivel general de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Medio Ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay donde 39.72, % de los dirigentes de sexo femenino tienen una percepción alta de la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Medio Ambiente y 17.80% una percepción promedio. Por su parte, 12.33% los dirigentes de sexo masculino tienen una percepción alta

sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Medio Ambiente y 39.72 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona.

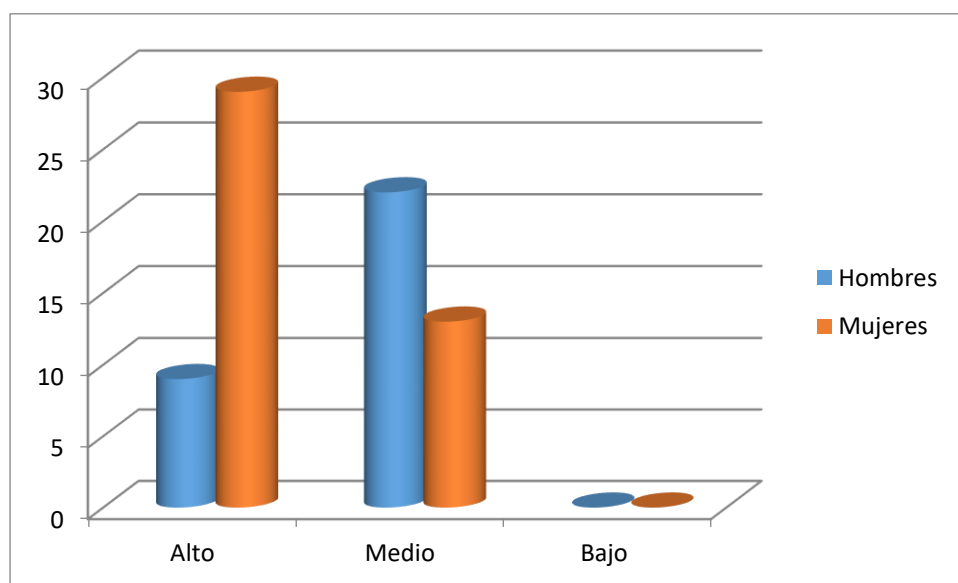
Tabla 11

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Medio Ambiente según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.

Nivel	Hombres	Mujeres	Total	%
Alto	9	29	38	52.05
Medio	22	13	35	47.94
Bajo	0	0	0	0
Total	31	42	73	100

Figura 8

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Medio Ambiente según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.



Se observa en la Tabla 12, el nivel general de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay donde 79,45% de los dirigentes tienen una percepción alta sobre la dimensión Compromiso y 20.55 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona.

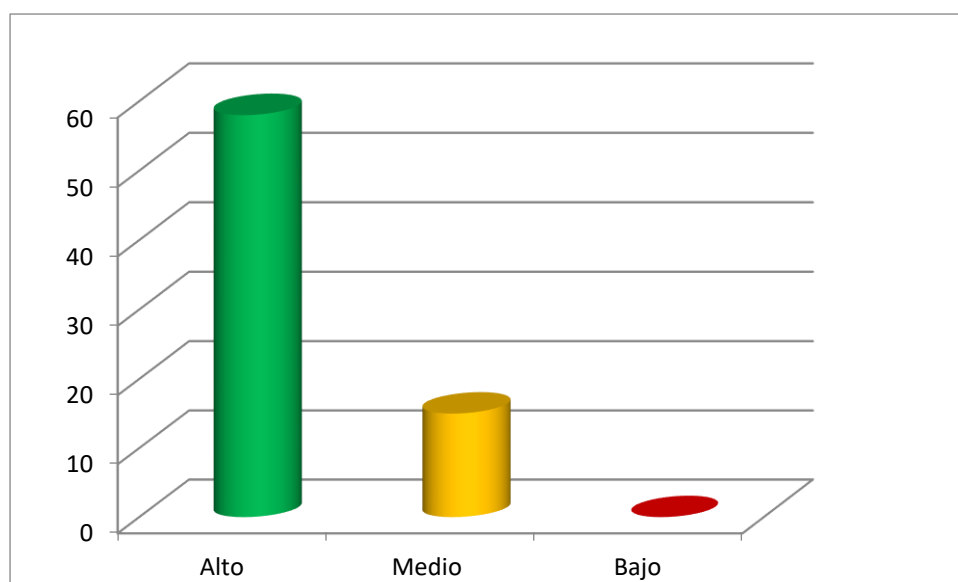
Tabla 12

Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Compromiso según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.

Edad	n	%
Alto	58	79.45
Medio	15	20.55
Bajo	0	0
Total	73	100

Figura 9

Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Compromiso según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.



Se observa en la Tabla 13, el nivel general de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay donde 53.42, % de los dirigentes de sexo femenino tienen una percepción alta de la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Medio Ambiente y 4.05% una percepción promedio. Por su parte, 24.65%, los dirigentes de sexo masculino tienen una percepción alta

sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Compromiso y 17.80 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona.

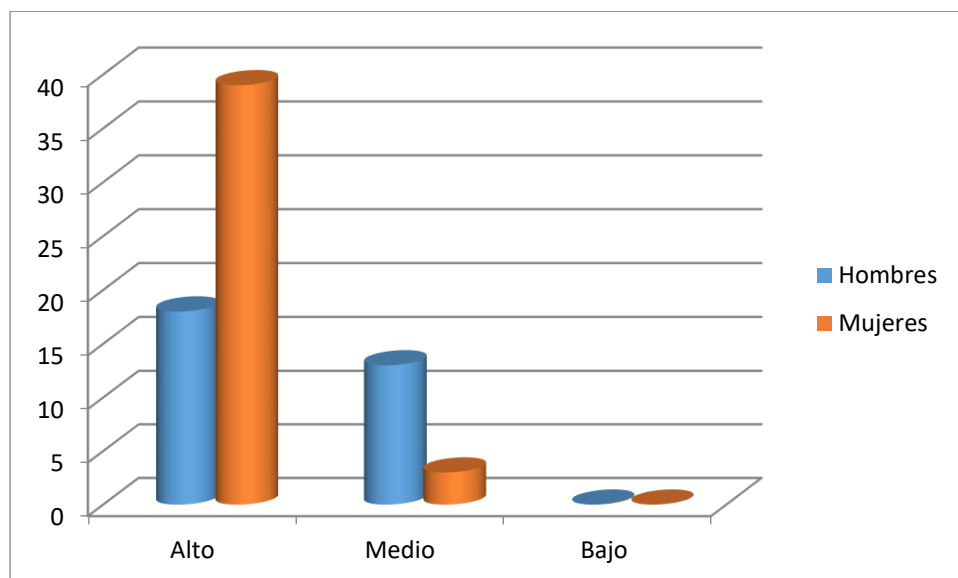
Tabla 13

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Compromiso según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.

Nivel	Hombres	Mujeres	Total	%
Alto	18	39	57	52.05
Medio	13	3	16	47.94
Bajo	0	0	0	0
Total	31	42	73	100

Figura 10

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Compromiso según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.



Se observa en la Tabla 14, el nivel general de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay donde 76,71% de los dirigentes tienen una percepción alta sobre la dimensión

Relaciones Comunitarias y 20.55 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona y 2.74% tienen una percepción baja sobre dicha dimensión.

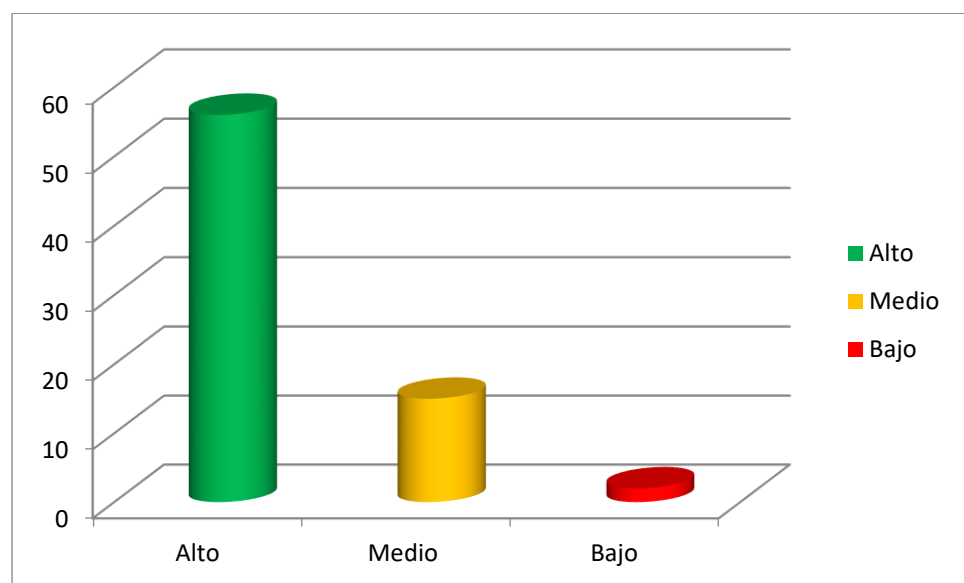
Tabla 14

Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay.

Edad	n	%
Alto	56	76.71
Medio	15	20.55
Bajo	2	2.74
Total	73	100

Figura 11

Nivel de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay



Se observa en la Tabla 15, el nivel general de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay donde 53.42, % de los dirigentes de sexo femenino tienen una percepción alta de la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias

y 4.10% una percepción promedio. Por su parte, 16.43% los dirigentes de sexo masculino tienen una percepción alta sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias y 23.28 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona. Finalmente 2.73% presentan un nivel bajo sobre la intervención de la Responsabilidad Social Corporativa en esa dimensión.

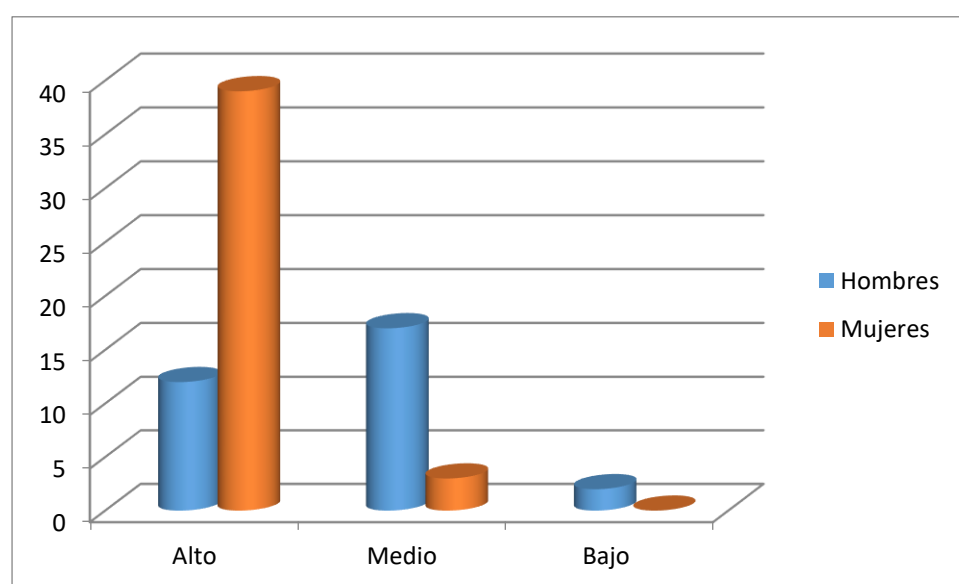
Tabla 15

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.

Nivel	Hombres	Mujeres	Total	%
Alto	12	39	51	76.71
Medio	17	3	22	20.55
Bajo	2	0	2	2.73
Total	31	42	73	100

Figura 12

Nivel general de percepción ciudadana sobre la Responsabilidad Social Corporativa, dimensión Compromiso según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, según sexo.



Prueba de normalidad

Tabla 16

Prueba Kolmogorov Smirnov para determinar la normalidad la Responsabilidad Social Corporativa, según dirigentes de la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay, 2021

Variable	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	p (Sig)
Responsabilidad Social Corporativa general	,290	73	,000
Estado y Sociedad	,283	73	,000
Medio ambiente	,175	73	,000
Compromiso	,221	73	,000
Relaciones Comunitarias	,260	73	,000

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ho: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Ha: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Tabla 17

Prueba Kruskal Wallis para responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo

	Sexo	N	Rango	H de Kruskal -	gl	Sig. (p.)
			Promedio	Wallis		
Responsabilidad Social	Hombres	31	24,95	277.50	2	0,00
	Mujeres	42	45,89			
	Total	73				

Se observa en la Tabla 17, el análisis de la Prueba Kruskal Wallis para evaluar el nivel de responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo. Se indica que presenta significancia estadística porque tiene una probabilidad menor a 0,05 ($p = 0,00$); por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula alterna. Finalmente se considera existen diferencias estadísticamente significativas entre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Ho1: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Ha1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Tabla 18

Prueba Kruskal Wallis para responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo

	Sexo	N	Rango Promedio	H de Kruskal - Wallis	gl	Sig. (p.)
Estado y Sociedad	Hombres	31	28,34	16.108	2	0,000
	Mujeres	42	43,39			
	Total	73				

Se observa en la Tabla 18, el análisis de la Prueba Kruskal Wallis para evaluar el nivel de responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los

Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo. Se indica que presenta significancia estadística porque tiene una probabilidad menor a 0,05 ($p = 0,00$); por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula alterna. Finalmente se considera existen diferencias estadísticamente significativas entre responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Hipótesis específica 2

Ho1: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel responsabilidad social corporativa, dimensión Medio Ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Ha1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel responsabilidad social corporativa, dimensión Medio Ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Tabla 19

Prueba Kruskal Wallis para responsabilidad social corporativa, dimensión Medio Ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo

	Sexo	N	Rango Promedio	H de Kruskal - Wallis	gl	Sig. (p.)
Medio Ambiente	Hombres	31	28,60	11.286	2	0,001
	Mujeres	42	43,20			
	Total	73				

Se observa en la Tabla 19, el análisis de la Prueba Kruskal Wallis para evaluar el nivel de responsabilidad social corporativa, dimensión Medio Ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo. Se indica que presenta significancia estadística porque tiene una probabilidad menor a 0,05 ($p = 0,001$); por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula alterna. Finalmente se considera existen diferencias

estadísticamente significativas entre responsabilidad social corporativa, dimensión Medio Ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Hipótesis específica 3

Ho1: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Ha1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Tabla 20

Prueba Kruskal Wallis para responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo

	Sexo	N	Rango Promedio	H de Kruskal - Wallis	gl	Sig. (p.)
Medio Ambiente	Hombres	31	29,69	12.443	2	0,000
	Mujeres	42	42,39			
	Total	73				

Se observa en la Tabla 20, el análisis de la Prueba Kruskal Wallis para evaluar el nivel de responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo. Se indica que presenta significancia estadística porque tiene una probabilidad menor a 0,05 ($p = 0,000$); por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula alterna. Finalmente se considera existen diferencias estadísticamente significativas entre responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Hipótesis específica 4

Ho1: No existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Ha1: Existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

Tabla 21

Prueba Kruskal Wallis para responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo

	Sexo	N	Rango Promedio	H de Kruskal - Wallis	gl	Sig. (p.)
Medio Ambiente	Hombres	31	25,63	24.497	2	0,000
	Mujeres	42	45,39			
	Total	73				

Se observa en la Tabla 21, el análisis de la Prueba Kruskal Wallis para evaluar el nivel de responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo. Se indica que presenta significancia estadística porque tiene una probabilidad menor a 0,05 ($p = 0,000$); por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula alterna. Finalmente se considera existen diferencias estadísticamente significativas entre responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los principales hallazgos de la investigación: Percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles bajo” de Manchay en una muestra de 73 dirigentes de la comunidad que han ejercido cargos desde el año 2000. Asimismo, se describen y comparan tales hallazgos con las bases teóricas vigentes y otros estudios que guardan similitud con el tema de investigación.

Según los resultados descriptivos, se indica el nivel general de la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay en una muestra representativa de 73 dirigentes de la comunidad de Manchay es alta, observándose que 68,49% de los dirigentes tienen una percepción alta sobre la Responsabilidad Social Corporativa y 31.51% una percepción promedio sobre su intervención en la zona. Respecto a las diferencias según sexo se observa que opinión más favorable a la RSC en dirigentes de sexo femenino.

Dentro del análisis de dimensiones se observa en la dimensión Estado y Sociedad 75,34% de los dirigentes tienen una percepción alta sobre la dimensión Estado y Sociedad y 24.66 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona. Respecto a las diferencias según sexo se observa que opinión más favorable a la RSC en dirigentes de sexo femenino

En la dimensión Medio Ambiente 52,05% de los dirigentes tienen una percepción alta sobre la dimensión Medio ambiente y 47.94 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona. Respecto a las diferencias según sexo se observa que opinión más favorable a la RSC en dirigentes de sexo femenino

En la dimensión Compromiso 79,45% de los dirigentes tienen una percepción alta sobre la dimensión y 20.55 % una percepción promedio sobre su intervención en la zona.

Finalmente, en la dimensión Relaciones Comunitarias 76,71% de los dirigentes tienen una percepción alta sobre la dimensión Relaciones Comunitarias y 20.55 % una percepción

promedio sobre su intervención en la zona y 2.74% tienen una percepción baja sobre dicha dimensión. Respecto a las diferencias según sexo se observa que opinión más favorable a la RSC en dirigentes de sexo femenino.

En relación al contraste de la hipótesis general el nivel de responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo. Se indica que presenta significancia estadística porque tiene una probabilidad menor a 0,05 ($p = 0,00$); por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula alterna. Finalmente se considera existen diferencias estadísticamente significativas entre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo. Los resultados concuerdan Márquez, (2016) respecto a la responsabilidad social de la empresa Telefónica del Perú – Zonal Tacna, analiza la responsabilidad social y sus efectos sobre la identidad de los trabajadores de la empresa Telefónica del Perú Zonal Tacna a fin de determinar el nivel de responsabilidad social que caracteriza a Telefónica del Perú concluyendo a través de la prueba T-Student para muestras independientes que el nivel de responsabilidad social que caracteriza a Telefónica del Perú Zonal Tacna es adecuado (0.000). Finalmente, en el contexto nacional, Pacheco (2013) en su tesis denominada: Análisis de la responsabilidad social en la gestión empresarial de EMAPA Cañete S.A, cuyo objetivo general fue analizar el nivel de integración de la responsabilidad social en la gestión empresarial en Cañete es un tema significativo a nivel interno y externo y de prioridad para que las empresas puedan ejercer sus actividades de forma positiva dentro de la comunidad.

En relación a la primera hipótesis específica el nivel de responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo. Se indica que presenta significancia estadística porque tiene una probabilidad menor a 0,05 ($p = 0,00$); por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula alterna. Finalmente se considera existen diferencias estadísticamente significativas entre

responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo. Los resultados difieren de los hallazgos de Flores (2015) quien en su investigación sobre la incidencia en la Gestión empresarial aplicados en la Cooperativa de Producto de Alimentos Básicos RL Jinotega concluyó que la gestión empresarial presenta deficiencias respecto al débil conocimiento administrativo de los directivos y el poco compromiso, por lo tanto concluye que no existe un buen desempeño en la gestión administrativa por parte de los colaboradores.

En relación a la segunda hipótesis específica el nivel de responsabilidad social corporativa, dimensión Medio Ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo. Se indica que presenta significancia estadística porque tiene una probabilidad menor a 0,05 ($p = 0,001$); por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula alterna. Finalmente se considera existen diferencias estadísticamente significativas entre responsabilidad social corporativa, dimensión Medio Ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo. De acuerdo a ello, Escobar (2015) en su estudio titulado: “La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad” señala la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través de acciones y proyectos de la empresa en su entorno, demostrando la importancia de los grupos sociales frente a las acciones de la empresa, la intervención de organizaciones para fijar parámetros de cuidado medioambiental y la iniciativa de empresarios para actuar responsablemente frente a su entorno.

En relación a la tercera hipótesis específica el nivel de responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo. Se indica que presenta significancia estadística porque tiene una probabilidad menor a 0,05 ($p = 0,000$); por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula alterna. Finalmente se considera existen diferencias estadísticamente

significativas entre responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo. Los resultados guardan relación con López (2016) dentro de la investigación denominada: Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos plantea integrar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las prácticas organizativas en España. Por su parte, en el contexto nacional, Yiming, (2017) en su tesis denominada “La responsabilidad Social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú”, en 29 empresas mineras, concluye que la responsabilidad social incide directamente en la gestión de las empresas mineras en el Perú, con un alto grado de incidencia significativa.

En relación a la cuarta hipótesis específica dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; según sexo. Se indica que presenta significancia estadística porque tiene una probabilidad menor a 0,05 ($p = 0,000$); por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula alterna. Finalmente se considera existen diferencias estadísticamente significativas entre responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2021, según sexo. Los resultados son congruentes con Porras (2015) en su investigación: Análisis de la aplicación de esquemas de responsabilidad social corporativa en cinco empresas de la ciudad de Quito demostró que los procesos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la práctica cuentan con un gran nivel de aceptación en Ecuador en relación a la comunidad y en segundo lugar, hacia sus empleados y clientes. Por su parte, debe también mencionarse el aporte de Espinoza (2015) en su estudio titulado: Gestión de Responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - período 2004 – 2014, que concluyó que la responsabilidad social empresarial de las empresas mineras afectó de forma negativa en el desarrollo sostenible de las comunidades

VI. CONCLUSIONES

1. Existen diferencias en nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, según sexo (0.00)
2. Existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Estado y Sociedad en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, según sexo (0.000)
3. Existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Medio ambiente en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, según sexo (0.001)
4. Existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Compromiso en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, según sexo (0.000)
5. Existen diferencias en el nivel de percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa, dimensión Relaciones Comunitarias en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay-Lima; 2020, según sexo (0.000)

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la empresa emprender campañas de información y educación respecto a todos los programas de responsabilidad social corporativa para fomentar la practica colaborativa de la población de la comunidad de Manchay.
2. Promover desde el Estado y el gobierno local la importancia de la responsabilidad social a través de los procesos de Plan de Desarrollo Local concertado (PDLC) y Presupuesto Participativo (P.P) para gestionar procesos de desarrollo sustentable desde la comunidad.
3. Incentivar dentro del programa de responsabilidad social corporativa campañas gestionadas desde la municipalidad y las instituciones educativas para difundir los efectos positivos de dichos programas para la preservación y sostenibilidad del medio ambiente.
4. Incentivar dentro la comunidad de Manchay la corresponsabilidad y el compromiso de la población para su presencia dentro de todos los procesos de planificación y ejecución de responsabilidad social corporativa.
5. A todas las empresas que gestionan y desarrollan programas de responsabilidad social corporativa que se comprometan a ejecutar planes de comunicación sencillos y amigables para la difusión de sus logros entre los diferentes grupos de interés y la población en general.

VII. REFERENCIAS

- Alston, F (2001). The influence of community service/volunteer work on perceptions of job satisfaction, job motivation, and organizational commitment on employees in a manufacturing plant. : https://www.researchgate.net/publication/34739340_The_influence_of_community_servicevolunteer_work_on_perceptions_of_job_satisfaction_job_motivation_and_organizational_commitment_on_employees_in_a_manufacturing_plant_microform.
- Ángel, C. (1996). *La responsabilidad de los empresarios colombianos frente al desarrollo de la sociedad. Empresa privada y responsabilidad social*. Utopía Ediciones.
- Arnau, J. (1994). *Diseños experimentales*: Interamericana.
- Barcellos, L. (2015). Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial. (Tesis de Doctorado) Universitat de Barcelona. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/32219/LBP_TESIS.pdf%3Bjsessionid
- Carroll, A. B. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of management review*, 4(4), pp 497-505
- Castillo, J (2104). Percepción de las acciones de responsabilidad social en empresas de la región Junín. En *Apunt. cienc. soc.* 2014, 04(01)
- Drucker, P (1992). *La Sociedad Postcapitalista*. Editorial Sudamericana.
- Escobar E. (2015) La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad. (Tesis de Maestría en Derecho con especialidad en gestión empresarial). <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6917>
- Espinoza, L. (2015). La gestión de Responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno; 2004–2014: www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1857/1/espinoza_gl.pdf.

- Fernández, M. (2015). Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: un modelo integrador. Una aplicación a las Empresas en España. Universidad Complutense de Madrid.: <https://eprints.ucm.es/40615/1/T38184.pdf>
- Fernández, R. y Martínez, A. (2008). Naturaleza Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial. *Georgetown University*, 2(2).
- Flores, S. (2015). Proceso administrativo y Gestión empresarial en Coproabas, Jinotega en el periodo 2010-2013. (Tesis de Maestría en Gerencia Empresarial). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/1800>
- Hernández, D. y Manrique, G. (2017). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca*. (Tesis Licenciatura en International Business). Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- López, M (2016). *Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: Un modelo integrador*. (Tesis de Doctorado). Universidad Complutense de Madrid. <http://eprints.ucm.es/40615/1/T38184.pdf>
- López, W. (1992). Investigaciones representativas. En Ardila, R. (Eds.) *Psicología en Colombia. Contexto social e histórico Bogotá: Tercer mundo*. Los 10 Principios del Pacto Mundial.: <http://www.pactomundial.org/2015/02/10-principios-del-pacto-mundial/>
- Márquez, C. (2016). *Propuesta de un plan de responsabilidad social de Telefónica del Perú – Zonal Tacna, desde la perspectiva del cliente interno*. [Tesis de Maestría en dirección y administración de empresas]. Universidad Privada de Tacna. <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/58/1/marquez-quinto-carlos.pdf>.

- Navarro, F. (2012). *Responsabilidad social corporativa, teoría y práctica*. Madrid
- OIT (2007). *Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE)*.: <http://www.ilo.org/inform/online-information-resources/resource-guides/corporate-social-responsibility/lang-es/index.htm>
- ONU (2021) El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales. [https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-solucion](https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-solucion-es-para-retos-globales) es-para-retos-globales
- Pacheco, R. (2013). Análisis de la responsabilidad social en la gestión empresarial de Emapa Cañete S.A. [Tesis para Licenciado en Ciencia Administrativa]. Universidad de la Habana.
- Pinto, J. (2007). *Los Objetivos del Milenio y la responsabilidad social de la Pyme: Una metodología de evaluación*. (2da. ed.) Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Plan estratégico de acción ambiental (PLANAA – PERÚ (2011 – 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1568411/Planaa%202018.pdf.pdf>
- Poyatos, J. (2011) *Dimensiones para medir el impacto del voluntariado corporativo. Compromiso Empresarial*. Recuperado de <http://www.compromisoempresarial.com>.
- Porras, E. (2015). *Análisis de la aplicación de esquemas de responsabilidad social corporativa en cinco empresas de la ciudad de Quito*. [Tesis de Maestría en Administración]. Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8831/Tesis%20Elizabeth%20Porras.pdf?sequence=1>
- Robbins, S. y Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional*. https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamientoorganizacional-13a-ed-_nodrm.pdf.

Yiming, D. (2017). *La responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú*. [Tesis de Maestría en Administración de negocios]. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

IX. ANEXOS

ESCALA VALORATIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (EVARSE)

La siguiente escala tiene como objetivo evaluar la responsabilidad social respecto a la percepción ciudadana sobre responsabilidad social corporativa en la comunidad “Los Claveles Bajo” de Manchay Asimismo la siguiente prueba es de carácter confidencial por lo que solicitamos tu colaboración y la sinceridad en tus respuestas.

Iniciales:

Sexo:

Edad:

Instrucciones: A continuación, encontraras una serie de ítems y sus respuestas, marca con una X la que más creas conveniente de acuerdo a las siguientes opciones de respuesta.

N: Nunca

C.N: Casi Nunca

AV: A veces.

MV: Muchas veces.

S: Siempre.

N	ÍTEMS	N	CN	AV	MV	S
	ESTADO Y SOCIEDAD					
1	La empresa respeta la normativa nacional e internacional					
2	La empresa mantiene una colaboración constante con la municipalidad del distrito.					
3	La empresa ha formulado una política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)					
4	La empresa involucra a sus trabajadores en actividades de RSC.					
	MEDIO AMBIENTE					
5	La empresa desarrolla programas, políticas, procesos o prácticas de cuidado al medio ambiente					
6	La empresa dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades					
7	La empresa controla la contaminación causada por equipos, maquinaria y vehículos propios o de terceros a su servicio					
8	La empresa tiene áreas responsables para la ejecución de las acciones ambientales					
	COMPROMISO					
9	La empresa asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza					
10	La empresa diagnósticos de necesidades locales antes de diseñar los planes de acción					
11	La empresa realiza alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad					
12	La empresa genera oportunidades para que sus trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario					
	RELACIONES COMUNITARIAS					
13	La empresa Integra la misión y visión en las prácticas cotidianas					
14	La empresa practica la ética y los valores dentro de sus relaciones comunitarias.					
15	La empresa mantiene una comunicación directa con la población beneficiaria.					
16	La empresa tiene un adecuado análisis y manejo de conflictos					

PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA COMUNIDAD "LOS CLAVELES BAJO" DE MANCHAY

JUICIO DE EXPERTOS

INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia personal el puntaje de que si la pregunta permite capturar las variables de investigación del formato. En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

Los

rangos de la escala propuesta deben de ser utilizados teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados
- Claridad en la redacción
- Matriz de consistencia lógica y metodológica


Recomendaciones:

.....

Por su generosa colaboración

Gracias



Apellidos y nombres	Raúl Rafael Paredes Fernández
Grado Académico	Doctor
Mención	Psicología Comunitaria
Código docente	0089082
Firma	

**VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS DE
ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL
(USANDO COEFICIENTE DE PROPORCION DE RANGO)**



N de Ítem	ESCALA	1	2	3
1	La empresa respeta la normativa nacional e internacional			
2	La empresa mantiene una colaboración constante con la municipalidad del distrito.			X
3	La empresa ha formulado una política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)			X
4	La empresa involucra a sus trabajadores en actividades de RSC.			X
	MEDIO AMBIENTE			
5	La empresa desarrolla programas, políticas, procesos o prácticas de cuidado al medio ambiente			X
6	La empresa dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades			X
7	La empresa controla la contaminación causada por equipos, maquinaria y vehículos propios o de terceros a su servicio			X
8	La empresa tiene áreas responsables para la ejecución de las acciones ambientales			X
	COMPROMISO			
9	La empresa asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza			X
10	La empresa diagnostica de necesidades locales antes de diseñar los planes de acción.			X
11	La empresa realiza alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad			X
12	La empresa genera oportunidades para que sus trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario			X
	RELACIONES COMUNITARIAS			
13	La empresa integra la misión y visión en las prácticas cotidianas			X
14	La empresa practica la ética y los valores dentro de sus relaciones comunitarias.			X
15	La empresa mantiene una comunicación directa con la población beneficiaria.			X
16	La empresa tiene un adecuado análisis y manejo de conflictos			X



N	INDICADORES	CRITERIOS	SI	NO	SUGERENCIAS
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.	X		
2	OBJETIVIDAD	Esta formulado de acuerdo a las hipótesis u objetivos planteados	X		
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología	X		
4	ORGANIZACION	Existe una organización lógica	X		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad del instrumento	X		
6	INTENCIONALIDAD	Esta de acuerdo para validar las variables de las hipótesis	X		
7	CONSISTENCIA	Está basado en fundamentos teóricos y científicos	X		
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre las variables	X		
9	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la hipótesis	X		
10	PERTINENCIA	El instrumento es útil para útil para la presente investigación.	X		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

La escala puede ser aplicada en relación al análisis de sus indicadores.

**PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA EN LA COMUNIDAD "LOS CLAVELES BAJO" DE
MANCHAY**

JUICIO DE EXPERTOS

INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia personal el puntaje de que si la pregunta permite capturar las variables de investigación del formato.
En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado, pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

Los

rangos de la escala propuesta deben de ser utilizados teniendo en cuenta los siguientes criterios:


- Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados
- Claridad en la redacción
- Matriz de consistencialógica y metodológica

Recomendaciones:

.....

Por su generosa colaboración

Gracias

Apellidos y nombres	Gorqui Baldomero Castillo Gómez
Grado Académico	Doctor
Mención	Psicología Comunitaria
Código docente	076265
Firma	

**VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS DE
ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL
(USANDO COEFICIENTE DE PROPORCION DE RANGO)**

N de Item	ESCALA	1	2	3
1	La empresa respeta la normativa nacional e internacional			
2	La empresa mantiene una colaboracion constante con la municipalidad del distrito.			X
3	La empresa ha formulado una politica de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)			X
4	La empresa involucra a sus trabajadores en actividades de RSC.			X
	MEDIO AMBIENTE			
5	La empresa desarrolla programas, politicas, procesos o practicas de cuidado al medio ambiente			X
6	La empresa dispone de estandares de control del impacto ambiental generado por sus actividades			X
7	La empresa controla la contaminacion causada por equipos, maquinaria y vehiculos propios o de terceros a su servicio			X
8	La empresa tiene areas responsables para la ejecucion de las acciones ambientales			X
	COMPROMISO			
9	La empresa asume la responsabilidad por danos o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza			X
10	La empresa diagnostica de necesidades locales antes de disenar los planes de accion			X
11	La empresa realiza alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad			X
12	La empresa genera oportunidades para que sus trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario			X
	RELACIONES COMUNITARIAS			
13	La empresa integra la mision y vision en las practicas cotidianas			X
14	La empresa practica la etica y los valores dentro de sus relaciones comunitarias.			X
15	La empresa mantiene una comunicacion directa con la poblacion beneficiaria.			X
16	La empresa tiene un adecuado analisis y manejo de conflictos			X

N	INDICADORES	CRITERIOS	SI	NO	SUGERENCIAS
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.	X		
2	OBJETIVIDAD	Esta formulado de acuerdo a las hipótesis u objetivos planteados	X		
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología	X		
4	ORGANIZACION	Existe una organización lógica	X		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad del instrumento	X		
6	INTENCIONALIDAD	Esta de acuerdo para validar las variables de las hipótesis	X		
7	CONSISTENCIA	Está basado en fundamentos teóricos y científicos	X		
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre las variables	X		
9	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la hipótesis	X		
10	PERTINENCIA	El instrumento es útil para útil para la presente investigación.	X		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

La escala puede ser aplicada en relación al análisis de sus indicadores.

PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA COMUNIDAD “LOS CLAVELES BAJO” DE MANCHAY

JUICIO DE EXPERTOS

INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia personal el puntaje de que si la pregunta permite capturar las variables de investigación del formato.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

	RANGO	SIGNIFICADO
Los	1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
	2	Descriptor adecuado, pero debe ser modificado
	3	Descriptor adecuado

rangos de la escala propuesta deben de ser utilizados teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados
- Claridad en la redacción
- Matriz de consistencia lógica y metodológica

Recomendaciones:

.....

.....

.....

.....


.....

.....

Por su generosa colaboración



Gracias

Apellidos y nombres	Luis Alberto Córdova Gómez
Grado Académico	Doctor
Mención	Psicología Comunitaria
Código docente	086240
Firma	

**VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS DE
ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL
(USANDO COEFICIENTE DE PROPORCION DE RANGO)**

N de Ítem	ESCALA	1	2	3
1	La empresa respeta la normativa nacional e internacional			
2	La empresa mantiene una colaboracion constante con la municipalidad del distrito.			X
3	La empresa ha formulado una politica de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)			X
4	La empresa involucra a sus trabajadores en actividades de RSC.			X
	MEDIO AMBIENTE			
5	La empresa desarrolla programas, politicas, procesos o prácticas de cuidado al medio ambiente			X
6	La empresa dispone de estandares de control del impacto ambiental generado por sus actividades			X
7	La empresa controla la contaminacion causada por equipos, maquinaria y vehiculos propios o de terceros a su servicio			X
8	La empresa tiene areas responsables para la ejecucion de las acciones ambientales			X
	COMPROMISO			
9	La empresa asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza			X
10	La empresa diagnostica de necesidades locales antes de diseñar los planes de acción			X
11	La empresa realiza alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad			X
12	La empresa genera oportunidades para que sus trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario			X
	RELACIONES COMUNITARIAS			
13	La empresa Integra la mision y vision en las practicas cotidianas			X
14	La empresa practica la etica y los valores dentro de sus relaciones comunitarias.			X
15	La empresa mantiene una comunicacion directa con la poblacion beneficiaria.			X
16	La empresa tiene un adecuado analisis y manejo de conflictos			X

N	INDICADORES	CRITERIOS	SI	NO	SUGERENCIAS
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.	X		
2	OBJETIVIDAD	Esta formulado de acuerdo a las hipótesis u objetivos planteados	X		
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología	X		
4	ORGANIZACION	Existe una organización lógica	X		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad del instrumento	X		
6	INTENCIONALIDAD	Esta de acuerdo para validar las variables de las hipótesis	X		
7	CONSISTENCIA	Está basado en fundamentos teóricos y científicos	X		
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre las variables	X		
9	METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la hipótesis	X		
10	PERTINENCIA	El instrumento es útil para útil para la presente investigación.	X		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

La escala puede ser aplicada en relación al análisis de sus indicadores.

ANEXO 4:
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo..... Con DNI N°....., conozco de los alcances y procedimientos del estudio a realizarse, por el investigador Efraín Santiago Ramos Huamani Soy consciente y conocedor(a) de la importancia de la investigación, demostrando sinceridad, colaboración y respeto al mencionado procedimiento, en tal sentido autorizo el consentimiento del proceso que implica este estudio. Para mayor constancia firmo el presente ejerciendo mis derechos como ciudadano, en la medida que mi cultura y tradiciones no serán trasgredidas, ni se divulgue mi identidad en el informe de investigación.

Lima.....de.....2021