



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO
LEVANTAMIENTO DEL CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL
DISTRITO LURIGANCHO CHOSICA - LIMA

Línea de investigación:
Biodiversidad, ecología y conservación

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de
Ingeniero en Ecoturismo

Autora

Chávez Huacre, Elva

Asesora

Bedoya Gomez, Ilse

ORCID: 0000-0002-7121-4781

Jurado

Hinojosa Pedraza, Karina Inés

Perez Flores, Brandon Watson

Diaz Villalobos, Carlos Alberto

Lima - Perú

2025



LEVANTAMIENTO DEL CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO LURIGANCHO CHOSICA - LIMA

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
3	www.slideshare.net Fuente de Internet	2%
4	ECO-MAPPING S.A.C.. "ITS para la Implementación de Mejoras Tecnológicas de la Planta de Fabricación de Ladrillos-IGA0005374", R.D. N° 114-2019-PRODUCE/DVMYPE-I/DGAAMI, 2020 Publicación	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	issuu.com Fuente de Internet	1%
7	es.wikipedia.org Fuente de Internet	<1%



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

**LEVANTAMIENTO DEL CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS
TURÍSTICOS DEL DISTRITO LURIGANCHO CHOSICA - LIMA**

Línea de Investigación:
Biodiversidad, ecología y conservación

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Ingeniero en
Ecoturismo

Autora

Chávez Huacre, Elva

Asesora

Bedoya Gomez, Ilse

ORCID: 0000-0002-7121-4781

Jurado

Hinojosa Pedraza, Karina Inés

Perez Flores, Brandon Watson

Diaz Villalobos, Carlos Alberto

Lima, Perú

2025

DEDICATORIA

A mí madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles.

A mí padre que desde el cielo me ilumina para seguir adelante con mis proyectos

AGRADECIMIENTO

A Dios quien me ha guiado y me ha dado
fortaleza para seguir adelante.

Al universo por crear encuentros con
personas que me han animado a
conocerme y a valorarme, gracias por
cerrarme puertas que no eran.

Para mí y abrir las que sí lo son.

ÍNDICE

Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Trayectoria del Autor	2
1.2. Descripción de la institución.....	7
1.2.1. <i>Datos generales de la institución</i>	7
1.2.2. <i>Ubicación y localización</i>	7
1.2.3. <i>Reseña histórica de la institución</i>	8
1.2.4. <i>Misión</i>	9
1.2.5. <i>Valores</i>	9
1.2.6. <i>Objetivos estratégicos para el distrito de Lurigancho</i>	9
1.3. Organigrama de la institución	10
1.4. Áreas y funciones desempeñadas.....	12
II. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ESPECIFICA	17
2.1. Introducción	17
2.1.1. <i>Situación problemática del distrito Lurigancho – Chosica</i>	18
2.1.2. <i>Formulación del problema</i>	19
2.1.3. <i>Objetivos</i>	19
2.1.4. <i>Fundamentación teórica</i>	19
2.1.5. <i>Marco normativo del catastro turístico y de los establecimientos turísticos</i>	42
2.2. Justificación	43
2.3. Importancia	44
2.4. Alcance	45
2.5. Resultados de la actividad profesional.....	46

2.5.1	<i>Caracterización del distrito Lurigancho Chosica</i>	46
2.5.2	<i>Caracterización del turismo en el distrito Lurigancho Chosica</i>	48
2.5.3	<i>Clasificación de establecimientos turísticos del distrito</i>	51
2.5.4	<i>Relación entre atractivos ecoturísticos y establecimientos turísticos</i>	71
2.6.	Discusión de resultados.....	81
III.	APORTES MAS DESTACABLE A LA INSTITUCIÓN.....	82
IV.	CONCLUSIONES	85
V.	RECOMENDACIONES.....	87
VI.	REFERENCIAS.....	88
VII.	ANEXOS	92
	Anexo A Matriz de consistencia	93
	Anexo B Certificado de Trabajo de trayectoria profesional	94
	Anexo C Diplomas de capacitación profesional.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Funciones desarrolladas en la Municipalidad distrital de Lurigancho-Chosica	4
Tabla 2	Funciones desarrolladas en Eche Ingenieros	4
Tabla 3	Funciones desarrolladas en GECODEM S.A	5
Tabla 4	Sitios arqueológicos en el distrito Lurigancho Chosica.....	47
Tabla 5	Restaurantes de Chosica	70
Tabla 6	Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica	72
Tabla 7	Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica	74
Tabla 8	Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica	75
Tabla 9	Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica	76
Tabla 10	Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica	77
Tabla 11	Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación del distrito de Lurigancho - Chosica.....	9
Figura 2 Organigrama de la Municipalidad Distrital de Lurigancho - Chosica	11
Figura 3 Elementos del catastro turístico.....	21
Figura 4 Levantamiento con imagen satelital para el catastro turístico.....	25
Figura 5 Oferta turística.....	28
Figura 6 Establecimiento turístico	30
Figura 7 Hoteles para empresas	36
Figura 8 Hoteles rústicos	37
Figura 9 Camping para hacer turismo.....	38
Figura 10 Alojamiento Glampings.....	39
Figura 11 Restaurantes y gastronomía.....	40
Figura 12 Transporte turístico.....	41
Figura 13 Chosica	50
Figura 14 Atractivos turísticos en Chosica	51

Resumen

El presente informe de suficiencia profesional presenta una actividad desarrollada en la Subgerencia de Planeamiento Urbano y Catastro de la Municipalidad del distrito Lurigancho – Chosica, relacionada con el levantamiento del catastro de establecimientos turísticos. Se realizó una búsqueda de información documental en la institución local, ministerios y ONG, y se analizaron los datos recopilados para identificar patrones y tendencias en la oferta turística del distrito. Los establecimientos turísticos fueron caracterizados según su razón social, RUC, dirección, tipo, actividad principal, tiempo de funcionamiento, capacidad y categoría. La evaluación de estos establecimientos con los atractivos ecoturísticos permitió ver su relación con la demanda turista del distrito. Los resultados permitieron proponer estrategias y políticas públicas que fomenten la competitividad del destino y mejoren la calidad de los servicios, facilitando la coordinación entre sectores relacionados con el turismo.

Palabras clave. catastro, turismo, establecimientos turísticos, demanda y oferta, inventario, planta turística.

Abstract

This professional sufficiency report presents an activity carried out in the Sub-Management of Urban Planning and Cadastre of the Municipality of the Lurigancho – Chosica district, related to the compilation of the cadastre of tourist establishments. A search for documentary information was carried out in the local institution, ministries and NGOs, and the collected data was analyzed to identify patterns and trends in the district's tourism offer. The tourist establishments were characterized according to their company name, RUC, address, type, main activity, operating time, capacity and category. The evaluation of these establishments with the ecotourism attractions allowed us to see their relationship with the tourist demand of the district. The results made it possible to propose strategies and public policies that promote the competitiveness of the destination and improve the quality of services, facilitating coordination between sectors related to tourism.

Keywords. cadastre, tourism, tourist establishments, demand and supply, inventory, tourist plant.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica de gran importancia a nivel mundial, que genera ingresos, empleo y desarrollo en las comunidades donde se practica. En el Perú, el turismo ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, convirtiéndose en un sector estratégico para la economía nacional. El distrito de Lurigancho-Chosica, ubicado en la provincia de Lima, cuenta con un gran potencial turístico gracias a sus atractivos naturales, culturales y gastronómicos. Sin embargo, para aprovechar este potencial de manera sostenible, es necesario contar con información actualizada y precisa sobre la oferta turística del distrito (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2024).

El levantamiento catastral es un proceso que implica la recopilación de información geométrica y alfanumérica de predios urbanos y rurales, con el fin de crear un registro de información catastral que permita la gestión y planificación del territorio. Este proceso incluye el llenado de la ficha catastral, la valuación urbana, el mapeo digital, y la digitalización de predios. En Perú, se han aprobado manuales de levantamiento catastral urbano y rural, así como protocolos de actuación en el levantamiento catastral, mantenimiento catastral, actualización catastral y estándares cartográficos aplicados al catastro, que deben cumplir las entidades generadoras de catastro del país (Geo GPS.Perú, 2024).

Un establecimiento turístico es cualquier lugar o infraestructura que ofrece servicios de alojamiento, alimentación, recreación, entretenimiento u otros servicios relacionados con el turismo y la hospitalidad. Estos establecimientos juegan un papel crucial en la industria turística al proporcionar los servicios necesarios para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros. Se tienen los siguientes (Del Real Martín, 2023).

El presente estudio tiene como objetivo realizar un levantamiento catastral de los establecimientos turísticos del distrito de Lurigancho-Chosica, para identificar y caracterizar la oferta turística. La metodología incluye la identificación y registro de los establecimientos

turísticos, la caracterización de la oferta, servicios, infraestructura y recursos disponibles. Los resultados de este estudio permitirán proponer estrategias y acciones para la mejora y promoción de los establecimientos turísticos identificados, contribuyendo así al desarrollo sostenible del turismo en el distrito.

El estudio se divide en cuatro capítulos. En el primer capítulo, se presenta el marco teórico y conceptual del turismo y el catastro turístico. En el segundo capítulo, se describe la metodología utilizada para el levantamiento catastral, incluyendo la recolección de datos en campo y el análisis de la información. En el tercer capítulo, se presentan los resultados del levantamiento catastral, incluyendo la identificación y caracterización de los establecimientos turísticos. Finalmente, en el cuarto capítulo, se proponen estrategias y acciones para la mejora y promoción de los establecimientos turísticos identificados en el catastro.

1.1. Trayectoria del Autor

Elva Chávez Huacre, en adelante "el autor", es bachiller en Ingeniería Geográfica por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Desde su graduación en 2010, ha aplicado los conocimientos adquiridos en las aulas Villarrealinas, buscando oportunidades laborales en instituciones que enriquezcan su experiencia, valores y, sobre todo, principios profesionales y personales, respaldado por una continua capacitación.

En mayo de 2015, Elva Chávez Huacre fue seleccionado en la convocatoria CAS para el puesto de técnico catastral en la Municipalidad Distrital de Lurigancho - Chozica. En esta función, se encargó del análisis técnico de predios destinados a venta directa, subasta pública y transferencia, en concordancia con la Ley N°29151, Ley General del Sistema Nacional de Bienes Estatales, su Reglamento y las directivas específicas para cada procedimiento.

Entre junio de 2016 y abril de 2019, forma parte de ECHE INGENIEROS, como Consultor Ambiental, cuya función fue actualizar y dar seguimiento al programa de Medio Ambiente, además de facilitar capacitaciones ambientales. Asimismo, supervisé la gestión de

Residuos Sólidos, coordiné campañas socioambientales y elaboré informes de ecoeficiencia. En el desempeño de sus funciones, la autora asumió la responsabilidad de gestionar la salud y seguridad laboral, manteniendo actualizada la documentación pertinente, brindando apoyo en las reuniones del comité de seguridad y salud en el trabajo, impartiendo capacitaciones en SST y realizando inspecciones internas para prevenir actos y condiciones subestándar.

Durante el periodo comprendido entre enero de 2020 y noviembre de 2022, ocupé el cargo de Prevencionista de Riesgo en Minera Veta Dorada. Mi responsabilidad principal fue la gestión de proyectos de monitoreo ocupacional, que englobaron la medición de dosimetría de ruido, polvo, sílice, ergonomía, iluminación, vibraciones y radiación no ionizante. Asimismo, supervisé proyectos de monitoreo ambiental, los cuales incluyeron el análisis del agua, aire, emisiones atmosféricas y suelo, además de coordinar y supervisar al personal en campo.

1.1.1. Perfil profesional

Bachiller en Ingeniería Ecoturismo de la Universidad Nacional Federico Villareal, en el décimo superior de mi promoción. Con certificación como Auditor Interno en ISO 9001, 14001 y OHSAS 18001, respaldada por 12 años de experiencia en el campo.

Con conocimientos en Seguridad, Salud y Medio Ambiente, para promover activamente la cultura preventiva. Además, La autora cuenta con amplios conocimientos en Gestión Integral del Territorio y de predios estatales, realizando diversas labores tanto en campo como en gabinete. Estas actividades están relacionadas con el saneamiento físico-legal de predios urbanos, rurales y estatales, así como la planificación urbana y el ordenamiento territorial. Además, cuento con experiencia en el levantamiento, edición, digitalización y procesamiento de información cartográfica utilizando Tecnologías de Información Geográfica (TIG).

1.1.2. Habilidades e idiomas

ArcGIS 10.8, AutoCAD Map. 3D, Google Earth Pro Center, Global Mapper, QGIS, Arc View Gis 3.2 II, Ms Project y Paquete de Microsoft. Idiomas de inglés (básico).

1.1.3. *Grado académico*

El 05 de setiembre de 2011, el Consejo de Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo (FIGAE), otorga al autor, el grado de Bachiller en Ingeniería en Ecoturismo. Grado conferido por el Consejo Universitario de la UNFV, el 28 de noviembre del mismo año. (ver Anexo 1 Grado académico).

1.1.4. *Funciones y capacitaciones*

El autor ha mostrado un compromiso constante con su formación en seguridad y salud en el trabajo, participando activamente en diversos cursos y capacitaciones. Destacan entre ellos los programas de actualización en ISO 45001, Prevención de Riesgos Laborales y Gestión de Residuos Sólidos. Además, ha recibido formación específica en Investigación de Accidentes y ha mantenido un seguimiento riguroso de las normativas técnicas en áreas como electricidad, construcción y minería (Tablas 1, 2 y 3).

Tabla 1

Funciones desarrolladas en la Municipalidad distrital de Lurigancho-Chosica

Área	: Desarrollo Urbano
Cargo	: Técnico Catastral
Fecha	: 13/02/2019 – 29/02/2022 (1095 días calendarios ≈ 3 años, 0 meses y 16 días)
Funciones	✓ Realización de inspecciones visuales para emitir certificados de posesión necesarios para trámites de servicios básicos y certificados catastrales negativos, así como para la actualización continua de la base gráfica del distrito

Nota. Tomado del Currículo Vitae (2024)

Tabla 2

Funciones desarrolladas en Eche Ingenieros

Área	: Proyectos e Ingeniería
Cargo	: Consultor Ambiental
Fecha	: 31/10/2015- 31/01/2019 (1460 días calendarios ≈ 4 años, 0 meses y 90 días)

Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar y poner en marcha el sistema de gestión SSOMAC para abarcar todos los servicios ofrecidos a nivel nacional, incluyendo los sectores de minería, hidroeléctricas, construcción y salud. Este proceso implica la revisión y actualización de los procedimientos para asegurar el cumplimiento de los estándares de seguridad y salud ocupacional en todas las operaciones. ✓ Actualizar y gestionar el sistema de control documentario, garantizando que todos los documentos relevantes estén disponibles, actualizados y accesibles para el personal autorizado. Esto incluye la revisión periódica de la documentación para mantenerla alineada con los requisitos normativos y las mejores prácticas en seguridad y salud ocupacional. ✓ Implementar indicadores clave de desempeño (KPIs) en el sistema de gestión SSOMAC para medir y evaluar el rendimiento en seguridad y salud ocupacional. Estos KPIs ofrecen información valiosa para identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas o preventivas según sea necesario. ✓ Rediseñar la planificación y el proceso de recolección de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, con el fin de mejorar la eficiencia y garantizar una gestión adecuada de estos materiales. Esto implica revisar los procedimientos de manejo de residuos, establecer protocolos de segregación y almacenamiento adecuados, y coordinar con los proveedores de servicios de disposición final para cumplir con las regulaciones ambientales y de seguridad.
------------------	--

Nota. Tomado del Currículo Vitae (2024)

Tabla 3

Funciones desarrolladas en GECODEM S.A

Gestión Comercial de Empresas – MINERA VETA DORADA CREDICOB.”	
Área	: Proyectos e Ingeniería
Cargo	: Prevencionista de Riesgo
fecha	: 31/07/2012- 31/09/2015 (1095 días calendarios ≈ 3 años, 0 meses y 60 días)
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar e implementar un sistema de gestión integral de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA) en obras del sector, abarcando todos sus procesos. ✓ Actualizar y gestionar el sistema de control documentario a nivel corporativo para garantizar su eficiencia y conformidad con las normativas vigentes. ✓ Brindar asesoramiento continuo a los responsables de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente de cada obra, con el objetivo de mantener actualizada la gestión y garantizar el cumplimiento de los estándares de seguridad.

- ✓ Elaborar informes detallados de las inspecciones de campo, tanto planificadas como no planificadas, de las actividades operacionales. Esto con el fin de prevenir y minimizar riesgos, así como de medir el cumplimiento de los objetivos del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional.
- ✓ Ofrecer asesoría y respaldo a los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST) y subcomités (sub-CSST), contribuyendo al fortalecimiento de la cultura de seguridad en la organización.

Nota. Tomado del Currículo Vitae (2024)

El Informe de Suficiencia Profesional se relaciona estrechamente con la experiencia laboral y profesional en el ámbito del Catastro, cuya herramienta es importante para la planificación y gestión del turismo. A continuación, se presenta a continuación las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos en este campo

- Levantamientos topográficos y catastrales precisos y actualizados en la zona urbana de la provincia de Pomabamba, para obtener información sobre terrenos urbanos.
- Identificación de predios urbanos en situación de informalidad y establecer un plan de acción para su formalización, en cumplimiento con la Ley N°28923.
- Elaboración de planes de urbanización que promuevan un desarrollo ordenado y sostenible en las áreas urbanas de la provincia de Pomabamba.
- Aplicación de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) en la gestión y actualización de la información catastral y urbana de Pomabamba.
- Capacitación a funcionarios responsables del catastro y la formalización de predios para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a la población.
- Fomentar la participación ciudadana en los procesos de formalización y titulación de terrenos urbanos para garantizar la transparencia y legitimidad de los procedimientos.
- Contribuir a la planificación y gestión del territorio mediante la generación de información precisa y actualizada sobre los asentamientos urbanos.

- Facilitar el acceso a créditos y programas de vivienda del Estado para los propietarios de terrenos urbanos formalizados.
- Garantizar la equidad tributaria y la recaudación de impuestos mediante la actualización y mantenimiento de la información catastral.
- Promover la colaboración interinstitucional y la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno para la gestión del territorio y la formalización de terrenos urbanos.

1.2. Descripción de la institución

A continuación, se presentan los datos generales de la Municipalidad distrital de Lurigancho, ubicada en Chosica. Según la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), los registros correspondientes al año 2024.

1.2.1. Datos generales de la institución

- Razón social: Municipalidad distrital de Lurigancho -Chosica
- Actividades: Lurigancho -Administración Pública en General
- RUC: 20131371455
- Tipo: Gobierno Local
- Dirección: Jr. Trujillo Sur Nro. 496 - Chosica
- Página Web: <https://www.gob.pe/munilurigancho>

1.2.2. Ubicación y localización

El distrito de Lurigancho forma parte de los 43 distritos que componen la provincia de Lima, ubicada en el departamento del mismo nombre en Perú. Se sitúa en la zona oriental de la provincia, en la cuenca media del río Rímac. Limita al norte con el distrito de San Antonio de Chaclla y al este con el distrito de Santa Eulalia, ambos pertenecientes a la provincia de Huarochirí. Al sur limita con los distritos de Chaclacayo y Ate, y al oeste con el distrito de San Juan de Lurigancho.

1.2.3. Reseña histórica de la institución

La historia del distrito de Lurigancho se remonta al período virreinal, cuando junto con otros cuatro distritos, se estableció en la provincia de Lima. Su conformación política fue oficializada el 4 de agosto de 1821 por el general José de San Martín.

Posteriormente, el 21 de enero de 1825, Simón Bolívar decreta la creación del distrito de Lurigancho. En 1857, el Congreso ratifica esta decisión, con la capital del distrito situada en el pueblo de Lurigancho, que corresponde al actual distrito de San Juan de Lurigancho (cerca de la Estación Pirámides del Sol), con una población de 1248 habitantes dedicados principalmente a actividades agrícolas, según el censo de 1876.

La ciudad de Chosica fue fundada el 13 de octubre de 1894 por Emilio Agustín del Solar y Mendiburu, quien también era jurista y fiscal de la Corte Suprema de Lima.

Durante los siglos XIX y XX, el antiguo distrito de Lurigancho fue uno de los más extensos de Lima, abarcando desde las alturas cercanas a Matucana, en la provincia de Huarochirí, hasta las Tres Compuertas (en la actualidad parte del distrito de San Juan de Lurigancho, cerca del cerro San Cristóbal), con su capital en El Pueblo. Incluía los actuales distritos de San Juan de Lurigancho, parte de Chaclacayo, San Antonio de Chaclla (en la zona norte de Jicamarca) y Lurigancho-Chosica.

El 9 de noviembre de 1896, Nicolás de Piérola emite la ley 5446, designando a Chosica como capital del distrito de Lurigancho, y en 1899, la municipalidad se traslada definitivamente a esta localidad.

Finalmente, el 4 de marzo de 1926, Augusto B. Leguía anexa los centros poblados de Chosica Vieja y Yanacoto al distrito de Lurigancho."

Figura 1

Ubicación del distrito de Lurigancho - Chosica



Nota. Adaptado del mapa censal del (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017)

1.2.4. Misión

Fomentar el desarrollo integral, sostenible y equilibrado de la provincia de Pomabamba es un objetivo fundamental, y para lograrlo se implementarán procesos innovadores, participativos, transparentes y éticos con un enfoque intercultural, tal como se establece en el Plan Estratégico Institucional (PEI) para el período 2023-2026.

1.2.5. Valores

Los valores fundamentales que guían nuestra actuación son el compromiso, la honestidad, el respeto, la responsabilidad, la vocación de servicio, la interculturalidad y la inclusión.

1.2.6. Objetivos estratégicos para el distrito de Lurigancho

- Mejorar las condiciones de vida de las comunidades.
- Mejorar la calidad de los servicios de salud y sanitarios.

- Mejorar la calidad de la educación.
- Reducir los niveles de delincuencia y mejorar la seguridad ciudadana.
- Impulsar el desarrollo económico y la competitividad.
- Fomentar el turismo con un enfoque intercultural.
- Mejorar los servicios de transporte y movilidad.

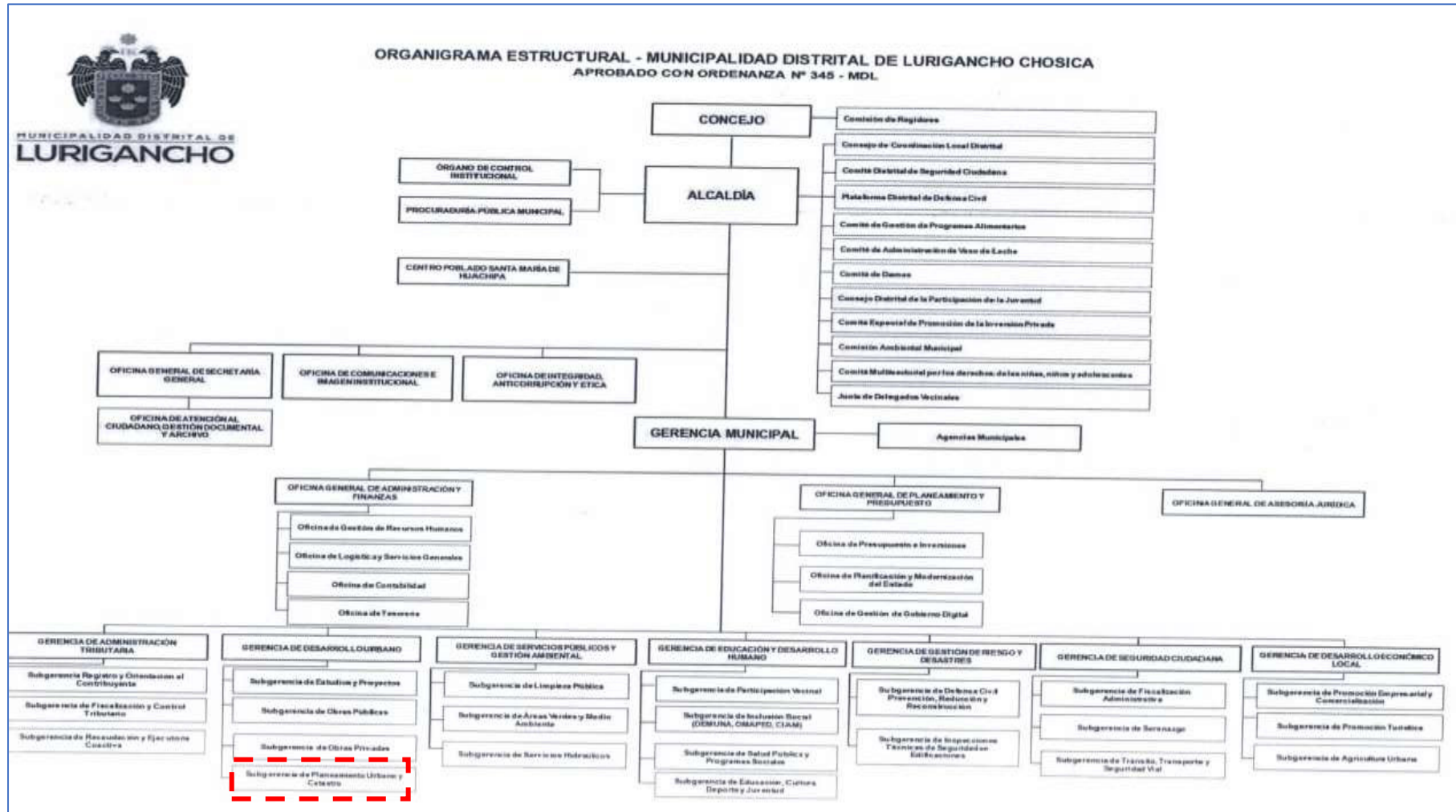
1.3. Organigrama de la institución

Un organigrama institucional es una representación gráfica de la estructura organizativa de una institución, ya sea una empresa, una entidad gubernamental, una organización sin fines de lucro, entre otros (ESERP, 2024).

La estructura organizativa de la Municipalidad distrital de Lurigancho-Chisca, ha sido diseñada para alcanzar sus objetivos. En la Figura 2, se presenta el organigrama correspondiente a la entidad municipal del distrito Lurigancho – Chosica.

Figura 2

Organigrama de la Municipalidad Distrital de Lurigancho - Chosica



Nota. Extraído del portal web <https://munichosica.pe/organigrama/> (2024)

1.4. Áreas y funciones desempeñadas

Conforme al Reglamento de Organización y Funciones (ROF), aprobado mediante la O.M. N°013-2020-MPP-P (16.07.2020), se especifican las siguientes responsabilidades:

- Elaborar el Plan Operativo Institucional (POI) y el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Unidad Orgánica, ejecutándolos una vez aprobados.
- Gestionar la cartografía y el Sistema de Información Catastral (SIC) de Pomabamba.
- Planificar, organizar, ejecutar, administrar y mantener el catastro integral de la provincia, llevando a cabo acciones para garantizar la calidad y seguridad de la información.
- Realizar campañas periódicas de actualización masiva de la información catastral.
- Llevar a cabo operativos o inspecciones a solicitud de los administrados y contribuyentes para verificar la información del catastro o las declaraciones juradas, informando a las instancias correspondientes de la municipalidad sobre cualquier situación irregular detectada, como omisiones o subvaluaciones de obligaciones tributarias o no tributarias.
- Proporcionar y facilitar el acceso autorizado a la información catastral a los diversos órganos municipales que lo requieran para la gestión de sus procesos administrativos o de servicio.
- Realizar tareas como el llenado de fichas catastrales, la valoración urbana y el mapeo digital, entre otros. Esto incluye la medición con cinta métrica de lotes y manzanas, así como el levantamiento de planos catastrales, topográficos y urbanos para proyectos de ingeniería, según las necesidades específicas de las diferentes áreas de la Municipalidad.
- Se utilizó AutoCAD tanto para el diseño 2D como 3D, siendo fundamental en la

elaboración de planos de manzanas, lotes y edificaciones. Además, se empleó el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) para obtener las coordenadas geográficas de los predios, lotes y manzanas, así como para la georreferenciación.

- Se elaboraron planos perimétricos, de trazado y de lotización, junto con memorias descriptivas correspondientes, para los centros poblados que requirieran estas herramientas, ya sea para dotación de servicios básicos o para los procesos de urbanización y formalización, de acuerdo con las disposiciones legales pertinentes.
- También se llevó a cabo la evaluación y formulación de medidas destinadas a mantener actualizados los planes urbanos, planos urbanos, zonificación, sistema vial y acondicionamiento territorial, asegurando así su vigencia y pertinencia en el contexto actual.
- Emitir documentos tanto literales como gráficos conforme a lo establecido en el Instrumento de Procedimiento Administrativo Uniforme (TUPA) y la normativa vigente correspondiente.
- Analizar los Procedimientos Administrativos Uniformes y proponer modificaciones dentro de las competencias asignadas.
- Mantener actualizados los expedientes y registros catastrales y urbanísticos a nivel distrital y estatal.
- Elaborar y gestionar informes estadísticos relativos a las actividades y servicios dentro de su área de responsabilidad.
- Organizar y salvaguardar de manera segura archivos y documentos digitales pertinentes a su campo de experiencia.
- Cumplir con otras responsabilidades designadas por la Administración de Desarrollo Urbano y Rural, según sea necesario.

1.5. Definición de términos

A continuación, se detallan las defunciones y términos básicos desarrolladas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020).

- **Agencias de viaje y operadores turísticos**

Las agencias de viaje son intermediarias que venden viajes organizados por los operadores, mientras que estos últimos son los responsables de diseñar, organizar y proveer los servicios turísticos que luego son comercializados por las agencias (Cortes, 2024).

- **Artesanía y souvenirs**

La artesanía y los souvenirs son productos que reflejan la cultura y la identidad de un lugar o región, y son comúnmente adquiridos por turistas como recuerdos de sus viajes. Estos productos pueden incluir objetos como textiles, cerámicas, esculturas, joyería, entre otros, que son creados por artesanos locales utilizando técnicas y materiales tradicionales (Cortes, 2024).

- **Atractivos turísticos**

Catalogar los establecimientos que venden artesanía y recuerdos típicos. Catalogar los restaurantes, cafeterías y otros establecimientos relevantes para el turismo (CEUPE, 2024).

- **Establecimientos de hospedaje**

Es cualquier lugar que ofrezca alojamiento temporal a personas que viajan por negocios o por placer. Estos establecimientos proporcionan habitaciones, suites u otros espacios para que los huéspedes se queden durante un período de tiempo determinado. Los establecimientos de hospedaje pueden variar en tamaño, estilo, comodidades y precio, y pueden incluir hoteles, moteles, hostales, posadas, casas de huéspedes, resorts, albergues, entre otros (CEUPE, 2024).

- **Establecimientos turísticos**

Los establecimientos turísticos son aquellos que ofrecen servicios de alojamiento, restauración, transporte y otras actividades relacionadas con el turismo. Estos establecimientos juegan un papel fundamental en el desarrollo del sector turístico de un destino (Peralta, 2021).

- **Guías de turismo**

Profesional capacitado para brindar orientación e información relevante a los turistas sobre las virtudes turísticas. El objetivo es ofrecer una experiencia agradable a los visitantes, proporcionándoles la información necesaria para que puedan aprovechar al máximo su tiempo de estadía en el lugar que están visitando (LesRoches, 2024).

- **Hotelería**

El hotelería es una rama del turismo dedicada a la gestión y dirección de hoteles. Se enfoca en ofrecer a los viajeros servicios de hospedaje, alimentación, entretenimiento y otras comodidades para brindarles una experiencia agradable durante su estadía (CEUPE, 2024).

- **Participación comunitaria**

Es un elemento fundamental para el éxito de los proyectos de turismo comunitario y alternativo, en la práctica se presentan diversos retos y matices en cuanto a la forma y alcance de dicha participación en las comunidades indígenas. Un análisis contextualizado es necesario para entender las particularidades de cada caso (Revfine, 2024).

- **Restaurantes y servicios de alimentación**

Son establecimientos que ofrecen comidas y bebidas para ser consumidas en el lugar o para llevar. Estos lugares pueden variar en tamaño y estilo, desde pequeños establecimientos de comida rápida hasta restaurantes de lujo con servicio completo. Su objetivo principal es proporcionar alimentos y bebidas a los clientes, ya sea para satisfacer una necesidad básica de alimentación o para ofrecer una experiencia gastronómica más elaborada (Revfine, 2024).

- **Servicios complementarios**

Son los complementan la experiencia del visitante, pero no están directamente relacionados con la actividad turística principal; ejemplo cabinas telefónicas, bancos y cajeros automáticos, comercios y supermercados, servicios de emergencia, señales y orientación turística, etc. (Revfine, 2024).

- **Turista**

En términos simples, un turista viaja a otro lugar, lejos de su entorno social habitual, por motivos de negocios, placer o sociales. Según las definiciones más aceptadas, para ser clasificado como turista, una persona debe permanecer en ese lugar más de 24 horas, pero no más de un año (Revfine, 2024).

- **Transporte turístico**

Un establecimiento turístico es cualquier espacio físico u online junto con sus bienes dedicado a la prestación de un servicio turístico (Revfine, 2024).

II. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ESPECIFICA

2.1. Introducción

El levantamiento de un catastro de los establecimientos turístico, es una herramienta fundamental para gestionar y planificar el desarrollo del ecoturismo de manera efectiva. Esto permite obtener un panorama completo del estado actual de los establecimientos y servicios turísticos en una zona, lo que constituye una base para las decisiones y la implementación de proyectos que impulsen el crecimiento sostenible del sector (Perugachi, 2020).

Al contar con un catastro de estos establecimientos actualizado, las autoridades y actores involucrados en el desarrollo del turismo pueden identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la oferta turística local. Esta información es crucial para diseñar estrategias y políticas públicas que fomenten la competitividad del destino, mejoren la calidad de los servicios y promuevan la diversificación de la oferta. (Perugachi, 2020).

Además, el levantamiento del catastro turístico facilita la coordinación entre los diferentes sectores relacionados con el turismo, como el transporte, la gastronomía, la cultura y el medio ambiente. Al tener un registro detallado de los establecimientos y recursos turísticos, se pueden establecer sinergias y alianzas estratégicas que potencien la experiencia del visitante y generen beneficios para las comunidades locales (Perugachi, 2020).

En el presente trabajo de suficiencia profesional se realiza el levantamiento del catastro de establecimientos turísticos, con el fin de identificar y caracterizar la oferta turística del distrito Lurigancho-Chosica en Lima; mediante la identificación y registro de los establecimientos turísticos existentes, incluyendo alojamiento, restauración, agencias de viaje, guías turísticos, transporte; luego, caracterizar la oferta turística analizando las principales actividades, servicios, infraestructura y recursos; y, proponiendo las estrategias y acciones para la mejora y promoción de los establecimientos turísticos identificados en el catastro, del distrito de Lurigancho-Chosica, ubicado en la provincia de Lima Metropolitana.

2.1.1. Situación problemática del distrito Lurigancho – Chosica

La situación problemática de no contar con un catastro de los establecimientos turístico del distrito de Lurigancho-Chosica para la planificación del turismo, se evidencia en la falta de información detallada y actualizada sobre los establecimientos turísticos, servicios y recursos disponibles en la zona. Esta carencia dificulta la toma de decisiones informadas y la implementación de estrategias efectivas para el desarrollo sostenible del turismo en el distrito.

Al no disponer de un catastro de los establecimientos turístico, las autoridades y actores enfrentan desafíos, como la falta de conocimiento de la oferta turística, la ausencia de un registro detallado de los establecimientos turísticos lo que dificulta la identificación de la oferta disponible en el distrito y limita la capacidad de promoción y comercialización de los atractivos locales. De otro lado, hay la dificultad en la planificación estratégica; es decir, sin datos precisos sobre la infraestructura turística existente, resulta complicado diseñar planes y programas que impulsen el turismo de manera sostenible y competitiva en la zona.

Otro problema identificado es la falta de certeza y seguridad en las propiedades turísticas, dificultad en la coordinación entre los diferentes sectores relacionados con el turismo, como el transporte, la gastronomía, la cultura y el medio; por ello, la falta de un catastro turístico impide identificar las necesidades de mejoras, tener las oportunidades de crecimiento y las posibles sinergias entre los diferentes actores del sector turístico en el distrito.

Se ha evidenciado en Lurigancho, limitaciones y carencia de información actualizada sobre los establecimientos turísticos dificultando la gestión eficiente de los recursos, el control de la calidad de los servicios y la evaluación del impacto de las acciones implementadas; esto impide la planificación estratégica y el desarrollo sostenible del turismo en la zona, ya que impide una gestión eficaz y una toma de decisiones fundamentada en datos concretos y actualizados.

2.1.2. Formulación del problema

Formulación del problema general

¿En qué medida un levantamiento del catastro de establecimientos turísticos, permitiría identificar y caracterizar la oferta turística en el distrito Lurigancho-Chosica - Lima?

Formulación de los problemas específicos

- a) ¿Cuál es la situación actual de los establecimientos turísticos y que características y servicios ofrecen, en el distrito de Lurigancho-Chosica de Lima?
- b) ¿En qué medida la evaluación de los establecimientos turísticos, inciden en los atractivos ecoturísticos en el distrito de Lurigancho Chosica?

2.1.3. Objetivos

General

Realizar el levantamiento del catastro de establecimientos turísticos, con el fin de identificar y caracterizar la oferta turística del distrito Lurigancho-Chosica - Lima.

Específicos

- Identificar la situación actual de los establecimientos turísticos, sus características y servicios que ofrecen, en el distrito de Lurigancho-Chosica.
- Evaluar los establecimientos turísticos y los atractivos ecoturísticos, en el distrito Lurigancho Chosica.

2.1.4. Fundamentación teórica

A continuación, la fundamentación teórica se basa en la recopilación de datos y documentación, y se junta con una reflexión personal del autor. Es importante las ideas añadidas en este trabajo que están fundamentadas de manera clara y precisas; la vinculación

con la variable catastro de los establecimientos turísticos, el cual se desarrolla y es asociada a un ámbito político, como lo es el distrito de Lurigancho – Chosica. Estos son los siguientes.

Fundamentos teóricos del Catastro Turístico

Definiciones de catastro. La Real Academia Española (2024), señaló que, el Catastro es un inventario de la totalidad de los bienes inmuebles de un país o región de éste, permanente y metódicamente actualizado mediante cartografiado de los límites de las parcelas y de los datos asociados a ésta en todos sus ámbitos.

El catastro inmobiliario es el registro de todo bien inmueble en un determinado territorio. Este registro depende de la Administración del Estado, por lo que dicha información es público y actualizada (Economipedia, 2024).

Definiciones de turismo. La Real Academia Española (RAE, 2024), señala que el turismo es una actividad o hecho de viajar por placer. Un conjunto de los medios conducentes a facilitar los viajes de turismo o un conjunto de personas que hacen viajes de turismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), define como: "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros".

Importancia del turismo. El turismo es una actividad económica y cultural de gran importancia para los países y regiones que la desarrollan. Además, el turismo permite a los visitantes conocer de cerca y en vivo otras sociedades, formas de vivir y ambientes geográficos, lo que puede enriquecer su propia cultura y experiencia personal (Maximice, 2023).

Definición de catastro turístico. Registro detallado y georreferenciado de los establecimientos turísticos, recursos y servicios en un destino específico. Proporciona información sobre la oferta turística, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el sector turístico. El catastro turístico permite identificar y caracterizar los establecimientos de un destino determinado (Peralta, 2021).

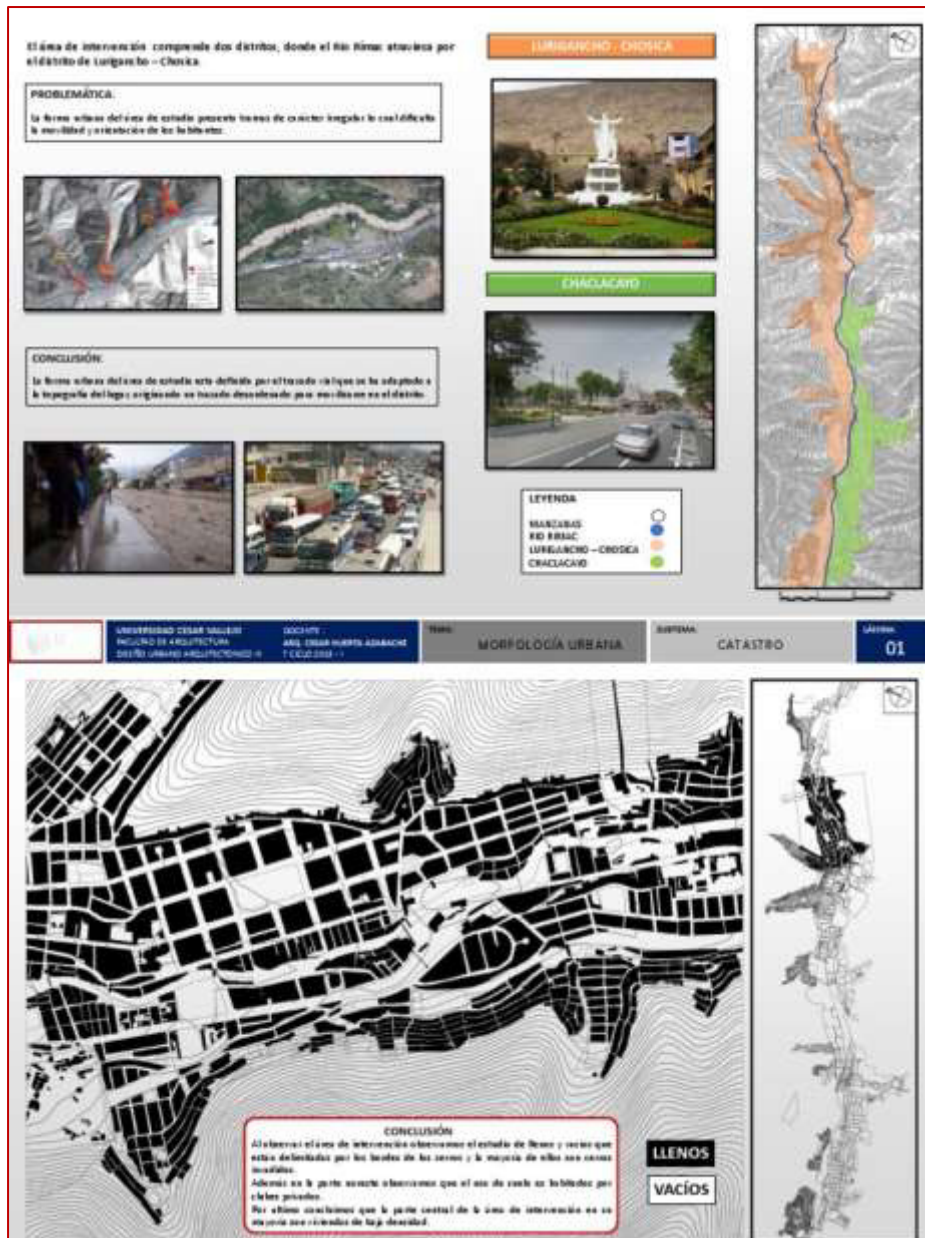
Importancia del Catastro turístico. El catastro turístico es una herramienta fundamental para la planificación, gestión y desarrollo sostenible del turismo en un destino específico. Su importancia radica en varios aspectos clave: (Cedeño y Díaz, 2019).

- Permite identificar y registrar de manera detallada y georreferenciada los establecimientos turísticos, recursos y servicios disponibles en un lugar determinado. Esto proporciona información crucial sobre la oferta turística local.
- Facilita la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el sector turístico. Contar con este diagnóstico es esencial para diseñar estrategias y políticas públicas efectivas que fomenten la competitividad del destino.
- Mejora la calidad de los servicios turísticos al permitir identificar áreas de mejora y promover la diversificación de la oferta. Un catastro actualizado es clave para elevar los estándares de calidad.
- Promueve la coordinación entre los diferentes sectores relacionados con el turismo, como transporte, gastronomía, cultura y medio ambiente. Esto permite establecer sinergias y alianzas estratégicas que potencien la experiencia del visitante.
- Genera información confiable y estandarizada sobre los atractivos turísticos de un país o región. Esto facilita la toma de decisiones informadas para el desarrollo sostenible del turismo.

El catastro turístico es una herramienta indispensable para las autoridades y actores involucrados en el turismo, ya que proporciona información clave para la planificación, gestión y promoción de un destino turístico (Cedeño y Díaz, 2019) (Figura 3).

Figura 3

Elementos del catastro turístico



Nota. Tomado de Cedeño y Díaz (2019)

Ventajas y desventajas del catastro turístico

Ventajas del Catastro Turístico. Son los siguientes.

- Permite una planificación estratégica más efectiva al contar con información detallada y actualizada sobre los recursos turísticos disponibles en un destino.
- Facilita la identificación de fortalezas y oportunidades en la oferta turística local, lo que puede potenciar el desarrollo turístico y la competitividad del destino.
- Favorece la coordinación entre los diferentes sectores relacionados con el turismo,

como transporte, gastronomía y cultura, para una gestión integral y eficiente.

- Toma de Decisiones Informada: Proporciona datos confiables para la toma de decisiones informadas en la implementación de políticas y estrategias turísticas.

Desventajas del Catastro Turístico:

- Costos de Mantenimiento: Implica costos en la actualización y mantenimiento del catastro turístico, especialmente si no se cuenta con los recursos necesarios.
- Complejidad en la Recopilación de Datos: La recopilación de datos detallados y precisos para el catastro puede ser un proceso complejo y laborioso.
- Posible Falta de Colaboración: La falta de colaboración entre los actores involucrados en la actualización del catastro puede limitar su efectividad y precisión.
- Riesgo de Desactualización: Si no se actualiza de manera regular, el catastro turístico puede volverse obsoleto y no reflejar con precisión la realidad del destino turístico.

El catastro turístico ofrece una serie de ventajas significativas para la planificación y gestión del turismo, pero también puede presentar desafíos en términos de costos, complejidad en la recopilación de datos y riesgos de desactualización si no se maneja adecuadamente (Peralta, 2021).

Componentes del catastro turístico. Es una herramienta para la planificación y gestión del turismo. Suele incluir una variedad de componentes que recopilan información detallada sobre los recursos turísticos disponibles. Algunos de los componentes del catastro turístico son (Peralta, 2021).

- Recursos naturales: Esta categoría incluye información sobre parques nacionales, reservas naturales, playas, montañas, ríos, lagos y otros entornos naturales que son atractivos para los turistas.

- Recursos culturales y patrimoniales: Aquí se recopila información sobre sitios históricos, monumentos, museos, sitios arqueológicos, festivales culturales y eventos tradicionales que pueden ser de interés para los visitantes.
- Recursos infraestructurales: Esta sección abarca la infraestructura turística disponible, como hoteles, restaurantes, centros de convenciones, aeropuertos, puertos, carreteras y otros servicios necesarios para el desarrollo del turismo.
- Recursos humanos: Incluye información sobre la mano de obra disponible en el sector turístico, como guías turísticos, personal de hotelería y restaurantes, personal de atención al cliente, entre otros.
- Recursos de actividades recreativas: Aquí se detallan las actividades recreativas disponibles para los turistas, como deportes acuáticos, senderismo, ciclismo, observación de aves, pesca, entre otros.
- Recursos de servicios turísticos: Esta categoría abarca información sobre agencias de viajes, compañías de alquiler de automóviles, empresas de transporte turístico, guías turísticos y otros servicios relacionados con el turismo.
- Recursos económicos: Se refiere a la información sobre la contribución económica del turismo a la región, incluyendo estadísticas sobre gastos de los turistas, empleo generado por el sector y otros indicadores económicos relevantes.

La recopilación y actualización constante de esta información son esenciales para adaptarse a las cambiantes demandas y tendencias del mercado turístico (Peralta, 2021).

Metodologías para el levantamiento del catastro turístico. El levantamiento del catastro turístico implica recopilar información detallada sobre los recursos turísticos disponibles en una región o destino específico. Se emplean técnicas de investigación, recojo de datos, análisis documental y colaboración con actores del sector turístico. Las metodologías comunes son las siguientes (Vite, et al, 2018).

- Visitas físicas a los sitios turísticos y establecimientos relacionados en la región, para recopilar información de primera mano sobre su ubicación, características, servicios ofrecidos, infraestructura, capacidad de carga, entre otros aspectos relevantes.
- Desarrollo de encuestas y entrevistas a turistas, residentes locales, empresarios turísticos, etc; para obtener información sobre necesidades, percepciones y opiniones sobre los recursos turísticos y la infraestructura disponible en la región.
- Análisis documental: Consiste en recopilar y analizar documentos existentes, como estudios previos, informes de turismo, estadísticas, mapas, guías turísticas, planos urbanos, normativas y regulaciones, para obtener información relevante sobre los recursos turísticos y la infraestructura existente en la región.
- Uso de tecnologías geoespaciales: Se pueden emplear tecnologías de información geográfica (GIS), sistemas de posicionamiento global (GPS) y herramientas de mapeo digital para recopilar, visualizar y analizar datos espaciales sobre los recursos turísticos y la infraestructura turística en la región (Figura 4).

Figura 4

Levantamiento con imagen satelital para el catastro turístico



Nota. Tomado de Vite, et al. (2018)

- Involucrar a la comunidad local y a los diferentes actores del sector turístico en el proceso de levantamiento del catastro, a través de talleres participativos, grupos focales, reuniones informativas y otras actividades de participación ciudadana, puede proporcionar información valiosa y promover la colaboración y el compromiso de los actores locales en el desarrollo turístico sostenible.
- Trabajar en colaboración con instituciones y organizaciones relacionadas con el turismo, entidades de gobierno, empresas, ONGs, universidades, etc., puede facilitar el acceso a información y recursos adicionales, así como promover la coordinación y el trabajo conjunto en el levantamiento del catastro turístico.

La selección de la metodología más adecuada dependerá de las características del destino turístico, los recursos disponibles y los objetivos del estudio (Vite, et al, 2018).

Aplicaciones del catastro turístico. El catastro turístico es una herramienta fundamental para la planificación, gestión y desarrollo sostenible del turismo en un destino específico. Sus aplicaciones pueden variar según el contexto y la implementación específica en cada lugar, pero algunas de las aplicaciones más comunes incluyen (Solano, et al, 2016).

Planificación Estratégica. El catastro turístico permite una planificación estratégica más efectiva al contar con información detallada y actualizada sobre los recursos turísticos disponibles en un destino. Esto facilita la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la oferta turística local, lo que puede potenciar el desarrollo turístico y la competitividad del destino (Solano, et al, 2016).

Coordinación Intersectorial. El catastro turístico favorece la coordinación entre los diferentes sectores relacionados con el turismo, como transporte, gastronomía y cultura, para una gestión integral y eficiente. Esto permite establecer sinergias y alianzas estratégicas que potencien la experiencia del visitante y generen beneficios para las comunidades locales (Solano, et al, 2016).

Toma de Decisiones Informada. El catastro turístico proporciona datos confiables para la toma de decisiones informadas en la implementación de políticas y estrategias turísticas. Esto es especialmente importante para la gestión de atractivos turísticos dinámicos, que pueden surgir, deteriorarse o eliminarse con el tiempo, requiriendo una actualización constante del catastro (Solano, et al, 2016).

Desarrollo de Guías Turísticas. El catastro turístico es fundamental para la elaboración de guías turísticas patrimoniales, ya que proporciona información precisa y actualizada sobre los recursos turísticos disponibles en un destino. Esto permite a los visitantes disfrutar de una experiencia turística más completa y enriquecedora (Solano, et al, 2016).

Servicios Complementarios. El catastro turístico también puede incluir información sobre servicios complementarios al turismo, como museos, teatros, entretenimiento, servicios de transporte local, guías turísticos y agencias de viaje, entre otros. Esto facilita la planificación y gestión de la oferta turística local, asegurando que los visitantes tengan acceso a una variedad de servicios y actividades que enriquezcan su experiencia (Solano, et al, 2016).

En resumen, el catastro turístico es una herramienta versátil que puede ser aplicada en diversas áreas, desde la planificación estratégica hasta la coordinación intersectorial y la toma de decisiones informadas, pasando por el desarrollo de guías turísticas y la gestión de servicios complementarios. Su importancia radica en la capacidad de proporcionar información precisa y actualizada sobre los recursos turísticos disponibles en un destino, lo que puede potenciar el desarrollo turístico y la competitividad del lugar (Solano, et al, 2016).

Caracterización de la oferta turística. Definición de oferta turística. La oferta turística se define como una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje turístico. Este concepto es fundamental en el sector turístico, ya que su objetivo principal es proporcionar al turista una experiencia única y satisfactoria durante su estancia en un destino (Naranjo y Martínez, 2022).

La oferta turística se caracteriza por ser una combinación de elementos muy diferentes, que van desde el clima y el paisaje hasta los hoteles, restaurantes, instalaciones de entretenimiento, y otros servicios que se ofrecen para satisfacer la demanda turística. La gestión de la oferta turística es crucial para el éxito de las empresas turísticas, ya que deben identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta hacia ellas (CEUPE, 2024) (Figura 5).

Figura 5

Oferta turística



Nota. Tomado del Diario El Comercio (2023)

La oferta turística se clasifica en básica y complementaria. La oferta básica son los servicios y bienes turísticos, como agencias de viajes, alojamientos y transportes, mientras que la oferta complementaria incluye bienes que no son solo turísticos, pero son demandados por los turistas y completan el producto turístico final, como la restauración, el ocio y el comercio. La oferta turística de un lugar incluye la belleza natural, histórica o cultural del lugar, que es la materia prima del turismo, pero también otros elementos como la infraestructura, la planta turística y la superestructura turística (Naranjo y Martínez, 2022).

La infraestructura son obras de carácter público que suministran los servicios para el funcionamiento de las actividades sociales y económicas; y, la planta turística son todos los servicios turísticos directos como hoteles, restaurantes y agencias de viajes. La superestructura turística, por su parte, es el nivel superior de los elementos que constituyen el patrimonio turístico y se encarga de propiciar el desarrollo y fomento del turismo (CEUPE, 2024).

Elementos que integran la oferta turística. Está integrada por los visitantes de un destino determinado y que pretenden satisfacer sus necesidades. Se debe tener en cuenta que la evaluación de los recursos, servicios y equipamiento y los instrumentos institucionales y empresariales sobre los que se desarrollan, permitirá en suma implementar desde la base del conocimiento, imaginación y planificación del producto turístico (Díaz, 2018).

Según Leiper (citado por Naranjo y Martínez, 2022), la oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística. Todos estos elementos se interrelacionan y la carencia de uno de ellos dificulta o imposibilita el desarrollo de la experiencia turística como tal, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen los atractivos.

Fundamentación teórica de Establecimientos Turísticos

Definiciones de establecimiento. Un establecimiento se define como un lugar en el que se ejerce una actividad comercial, industrial o profesional. Este concepto abarca una amplia gama de entidades, desde tiendas y locales comerciales hasta instituciones educativas y establecimientos penitenciarios (Significado, 2024).

Es una unidad productora de bienes o servicios que desarrolla actividades económicas o sociales bajo la responsabilidad de un titular o empresa en un lugar específico. Si las actividades no se realizan en un lugar fijo, el establecimiento puede referirse al lugar desde donde se organizan o coordinan dichas actividades, incluso pudiendo hacer referencia a la sede social o domicilio legal de la empresa o titular (Eustat, 2024).

Definiciones de establecimientos turísticos. Un establecimiento turístico se define como un lugar que ofrece servicios y alojamiento a los turistas, con el objetivo de proporcionarles una experiencia satisfactoria y memorable durante su viaje. Estos establecimientos pueden ser de diferentes tipos, como albergues turísticos, apartamentos turísticos, hoteles, hostales, pensiones, moteles, y otros que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio, con o sin otros servicios complementarios (Eusat, 2024) (Figura 6).

Figura 6

Establecimiento turístico



Nota. Tomado del portal web Tripadvisor (2024)

Los hoteles turísticos, por ejemplo, son establecimientos que ofrecen alojamiento por plaza, mayoritariamente en habitaciones de capacidad múltiple, con o sin servicios adicionales.

Los apartamentos turísticos, por otro lado, son aquellos que están formados por un conjunto de unidades de alojamiento, destinado a prestar un servicio de alojamiento turístico,

y que cuenten con mobiliario e instalaciones adecuadas para la conservación, preparación y consumo de alimentos (Gonzales y Oviedo, 2018).

Los establecimientos hoteleros, que incluyen hoteles, hotel-apartamentos o apartahoteles, moteles, hostales, pensiones, entre otros, prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio, con o sin otros servicios complementarios. Estos establecimientos pueden ofrecer una variedad de servicios, como restauración, entretenimiento, actividades recreativas, y otros que buscan mejorar la experiencia del turista (Gonzales y Oviedo, 2018).

En resumen, los establecimientos turísticos son lugares que ofrecen alojamiento y servicios a los turistas, con el fin de proporcionarles una experiencia satisfactoria y memorable durante su viaje. Estos establecimientos pueden ser de diferentes tipos, cada uno con sus características y servicios específicos, pero todos comparten el objetivo de atender las necesidades de los turistas y brindarles una experiencia única.

Otras definiciones de establecimientos turísticos. Un establecimiento turístico es cualquier lugar o infraestructura que ofrece servicios de alojamiento, alimentación, recreación, entretenimiento u otros servicios relacionados con el turismo y la hospitalidad. Estos establecimientos juegan un papel crucial en la industria turística al proporcionar los servicios necesarios para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros. Se tienen los siguientes (Del Real Martín, 2023).

- Hoteles: Establecimientos que ofrecen alojamiento temporal a los viajeros, con una variedad de categorías que van desde hoteles económicos hasta resorts de lujo.
- Restaurantes: Lugares que ofrecen servicios de alimentación y bebidas a los turistas y visitantes locales, que van desde establecimientos informales como cafeterías y food trucks hasta restaurantes de alta cocina.

- Hostales y albergues: Establecimientos de alojamiento más económicos que ofrecen habitaciones compartidas o privadas a los viajeros, especialmente populares entre los jóvenes y los viajeros de presupuesto ajustado.
- Moteles: Establecimientos que ofrecen alojamiento temporal, generalmente cerca de carreteras principales, diseñados para proporcionar una estancia cómoda y conveniente para los viajeros en tránsito.
- Alojamientos rurales: Establecimientos ubicados en áreas rurales que ofrecen alojamiento en casas de campo, cabañas, posadas u otros tipos de alojamiento, generalmente enfocados en brindar experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza.
- Centros turísticos: Complejos vacacionales que ofrecen una amplia gama de servicios y actividades recreativas, como piscinas, spas, campos de golf, deportes acuáticos, entre otros, diseñados para proporcionar una experiencia de vacaciones completa.
- Parques temáticos: Destinos de entretenimiento que ofrecen atracciones, espectáculos y actividades recreativas diseñadas para atraer a turistas y familias en busca de diversión y entretenimiento.
- Empresas de turismo de aventura: Empresas especializadas que ofrecen actividades al aire libre y de aventura, como rafting, senderismo, escalada, safari, entre otras, junto con servicios de alojamiento y logística.

Estos son solo algunos ejemplos de establecimientos turísticos, pero la industria turística es muy diversa y puede incluir una amplia variedad de negocios y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los viajeros (Del Real Martín, 2023).

Importancia de los establecimientos turísticos. Los establecimientos que prestan los servicios turísticos son importantes para satisfacer las necesidades básicas de los turistas, que son alojamiento, alimentación, transporte y guía. También, para ofrecer añadidos que, si bien no esenciales, como la animación turística, son servicios con alta demanda y que, por tanto, les confieren a los destinos más atractivos y motivos para ser visitados (CEUPE, 2024).

Los establecimientos turísticos juegan un papel crucial en la industria del turismo y tienen una serie de importancias que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de una región o país. Aquí hay algunas razones destacadas (Revfine, 2024).

Generación de empleo: Los establecimientos turísticos, como hoteles, restaurantes, parques temáticos, entre otros, suelen ser grandes empleadores en las áreas donde están ubicados. La creación de empleo directo e indirecto beneficia a la comunidad local y ayuda a combatir el desempleo. (Revfine, 2024).

Fomento del desarrollo económico: El turismo es una importante fuente de ingresos económicos para muchas regiones. Los establecimientos turísticos contribuyen significativamente a la economía local al atraer visitantes que gastan dinero en alojamiento, alimentos, transporte, entretenimiento y compras. (Revfine, 2024).

Diversificación de la economía: La presencia de establecimientos turísticos puede ayudar a diversificar la economía de una región, reduciendo su dependencia de industrias específicas. Esto puede hacer que la economía sea más resistente a las fluctuaciones en otros sectores. (Revfine, 2024).

Promoción de la cultura y el patrimonio: Muchos establecimientos turísticos están ubicados en áreas con rica historia, cultura y patrimonio. Al atraer visitantes, estos lugares contribuyen a la preservación y promoción de la herencia cultural local. (Revfine, 2024).

Mejora de la infraestructura: La presencia de establecimientos turísticos impulsa la mejora de la infraestructura de carreteras, aeropuertos, servicios públicos y telecomunicaciones, beneficiando a los residentes locales y visitantes. (Revfine, 2024).

Estímulo del desarrollo local: Los ingresos generados por el turismo a través de los establecimientos turísticos pueden reinvertirse en la comunidad local, financiando proyectos de desarrollo social, cultural y ambiental (Revfine, 2024).

Promoción del intercambio cultural: Los establecimientos turísticos atraen a personas de diferentes partes del mundo, lo que facilita el intercambio cultural y el entendimiento entre diferentes grupos de personas (Revfine, 2024).

En resumen, los establecimientos turísticos desempeñan un papel vital en la promoción del turismo y el desarrollo socioeconómico de las regiones donde operan, al tiempo que contribuyen a la preservación de la cultura y el patrimonio locales.

Tipos y categorías de establecimientos turísticos. Los tipos y categorías de establecimientos turísticos pueden variar, pero algunos comunes incluyen (Ilerna, 2022).

- Hoteles: Establecimientos de alojamiento que ofrecen una variedad de servicios y comodidades para los turistas, clasificados por categorías como estrellas que indican su nivel de calidad y servicios
- Hostales o Pensiones: Alternativas más económicas que los hoteles tradicionales, que suelen ofrecer servicios básicos de alojamiento
- Museos y Teatros: Establecimientos culturales que ofrecen entretenimiento y esparcimiento a los turistas, enriqueciendo su experiencia turística
- Servicios Complementarios: Incluyen una variedad de servicios que complementan la experiencia turística, como transporte local, guías turísticos, agencias de viaje, entre otros

Estos establecimientos y servicios son fundamentales para la oferta turística de un destino, ya que contribuyen a enriquecer la experiencia de los visitantes y a satisfacer sus necesidades durante su estadía (Ilerna, 2022).

Tipos de alojamientos turísticos. Se tienen los siguientes.

Alojamientos urbanos. Son todos los alojamientos que se localizan dentro de un núcleo urbano o metropolitano. Los servicios que se ofrecen van a depender del número de estrellas de las que disponga el alojamiento. Sus clientes más habituales están relacionados tanto con el turismo convencional como con el de negocios. Estos son los diferentes alojamientos que podemos encontrar (Ilerna, 2022).

Hoteles. Los hoteles son los alojamientos turísticos más comunes. No necesitan mucha explicación, prácticamente todos en alguna ocasión hemos tenido que recurrir a sus servicios. Los hoteles se diferencian entre ellos según el número de estrellas que dispongan, afectando directamente a nuestros bolsillos y experiencia, ya que la calidad y precio variaran, y mucho, si contratamos un hotel de 1 o de 5 estrellas. Por regla general, ofrecen como mínimo habitaciones con baño privado, servicio de bar y/o restaurante y servicio de limpieza.

Albergues. Son un tipo de alojamientos turísticos muy económicos en los que, por regla general, hay habitaciones grandes con varias camas individuales o literas y taquillas individuales para guardar tus objetos personales. En algunos albergues de más calidad, se puede dar el caso de que se oferten habitaciones individuales por un precio más elevado. En este tipo de establecimientos tanto los baños como las zonas comunes son compartidos (Ilerna, 2022).

Business Hotel. Son alojamientos que se centran en ofrecer sus servicios al turismo de negocios, casi en exclusividad. Suelen ubicarse por norma general en los centros financieros de las ciudades y cuentan con grandes salas de reuniones y conferencias, salas de eventos, salas de trabajo simulando oficinas y salas VIP dónde hacer un poco de networking y ocio (Ilerna, 2022) (Figura 7).

Figura 7

Hoteles para empresas



Nota. Tomado del portal web Ilerna (2022)

Hoteles cápsula. No son el tipo de alojamiento más común, pero es cierto que ya se están empezando a ver en algunas grandes ciudades. Cuenta con varias salas parecidas a una colmena de abejas en las que el tamaño de sus habitaciones no es más de unos 3 o 4 m². Este tipo de alojamientos suelen estar frecuentados por turistas de paso que disponen de poco presupuesto y solo necesitan un lugar para dormir.

Bed & Breakfast. Son un tipo de alojamiento turístico en el que por el precio de la habitación se incluye también un desayuno. Los baños pueden ser o no compartidos, todo depende del tipo de vivienda que elijas, incluso en algunas de ellas, los propietarios viven en el mismo alojamiento.

Hostal o pensión. Son una alternativa más económica que el hotel de toda la vida. En algunos de estos establecimientos suelen ofrecer servicio de restauración tanto de media pensión como de pensión completa. Suelen ubicarse en los mismos sitios que los hoteles, pero su oferta de camas y servicios es mucho más limitada.

Alojamientos turísticos Hoteles. Alojamientos en la naturaleza. Los alojamientos turísticos en la naturaleza constituyen un conjunto muy importante para el sector. Este tipo de establecimientos son ideales para turistas que prefieren estar tranquilos y en conexión con la naturaleza. En este sentido, se contemplan alojamientos ubicados en bosques, playas paradisíacas, parajes y parques naturales, reservas de fauna y flora y otro tipo de áreas protegidas. Además, estos alojamientos se suelen prestar a realizar actividades al aire libre, por lo que son recomendables para los amantes del turismo rural y de aventura.

Casas rurales y hostales rústicos. Son los alojamientos estrella de la naturaleza. Estos están siempre ubicados en pequeños y pintorescos pueblos lejos de la ciudad y del ruido. Suelen estar contruidos sobre casas tradicionales restauradas para que los turistas puedan estar en plena naturaleza y con todas las comodidades posibles (Figura 8).

Figura 8

Hoteles rústicos



Nota. Tomado del portal web Tripadvisor (2024)

Campings. Son grandes parcelas de campo divididas en diferentes tamaños, dónde cualquier persona con una caravana, vehículo o tienda de campaña puede hospedarse. Los baños, duchas y zonas comunes suelen ser compartidas. Algunos campings suelen disponer de bungalows para gente que no dispone de tiendas de campaña o caravanas, pero quiere vivir la experiencia de alojarse en un camping en plena naturaleza (Figura 9).

Figura 9

Camping para hacer turismo



Nota. Tomado del portal web TripAdvisor (2024)

Glampings. Son los denominados "campings de lujo". En ellos se fusiona el lujo con la naturaleza, pudiendo acampar al aire libre con todas las comodidades de un alojamiento tradicional. Su precio suele ser mucho más elevado (Figura 10).

Figura 10*Alojamiento Glampings*

Nota. Tomado de El Comercio (2019)

Alojamientos turísticos camping. Si el mundo del turismo y sobre todo el del alojamiento te gusta, desde ILERNA te animamos a que te formes en el sector más importante de la economía nacional y con más futuro laboral. No te lo pienses más y apúntate a la FP de Gestión de Alojamientos Turísticos a distancia, la formación perfecta para aprender a administrar y dirigir alojamientos turísticos.

Otros establecimientos turísticos. Se tienen los siguientes.

Gastronomía. Imagina explorar el Perú a través de tu paladar. No cabe duda de que el Perú es el destino por excelencia dentro de la tendencia foodie y la comida es una parte clave de toda aventura (Universidad San Ignacio de Loyola-USIL, 2024) (Figura 11).

Figura 11

Restaurantes y gastronomía



Nota. Tomado del blog de la USIL (2024)

Las empresas de turismo peruanas saben que la comida no es solo una necesidad, es una experiencia. Los restaurantes locales listados en los directorios de agencias de turismo ofrecen un festín de sabores que te harán querer quedarte para siempre. Y, no olvidemos los eventos especiales. Algunos prestadores de servicios turísticos ya organizan tours gastronómicos en Lima que atraen a una variada clientela de todos los rincones del mundo.

Transporte. El transporte como servicio turístico, comprende una red de servicios que facilitan la movilidad del turista, desde aerolíneas y servicios de alquiler de vehículos hasta servicios de transporte público y traslados. La eficiencia y la accesibilidad de estas opciones impactan directamente en la experiencia del viajero. Las empresas de turismo en este país saben que viajar es tan emocionante como el destino en sí, así que los turistas pueden elegir desde opciones de lujo, hasta transportes ecológicos. Estas son algunas de las alternativas de transporte favoritas de los turistas en Perú (USIL, 2024) (Figura 12).

Figura 12

Transporte turístico



Nota. Tomado del blog de la USIL (2024)

Camionetas privadas, para recorrer en grupo las áreas metropolitanas o campestres.

Avionetas para admirar por ejemplo las líneas del desierto de Nazca.

Botes, para llegar a zonas recónditas de la Amazonía, donde el acceso es por río.

Guía turística. No hay nada como un guía turístico que realmente conozca su rubro. No estamos hablando de alguien que solo lee datos de un folleto, sino de un verdadero conocedor de la escena local. Las agencias de turismo que marcan la diferencia entienden la importancia de tener a alguien que no solo te lleve a los lugares, sino que te cuente las historias detrás de ellos. Cuando elijas a tu guía, recuerda revisar que este cumpla con los requisitos necesarios para ser guía de turismo en el Perú (USIL, 2024).

2.1.5. Marco normativo del catastro turístico y de los establecimientos turísticos

El marco normativo relacionado con el catastro turístico y los establecimientos turísticos se encuentra principalmente en las siguientes leyes y reglamentos:

- Ley General de Turismo (Ley N°29408): Establece los principios y mecanismos para promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible del turismo. Menciona la necesidad de contar con un Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional
- Reglamento de Establecimientos de Hospedaje (Decreto Supremo N°001-2015-MINCETUR): Regula la clasificación, categorización, funcionamiento y supervisión de los hospedajes en el Perú. Requisitos mínimos a cumplir.
- Reglamento de Agencias de Viaje y Turismo (Decreto Supremo N°004-2016-MINCETUR): Norma el funcionamiento y supervisión de las agencias de viaje y turismo, clasificándolas en agencias de viaje y turismo minoristas, mayoristas y operadores de turismo
- Reglamento de Guías de Turismo (Decreto Supremo N°024-2009-MINCETUR): Regula la actividad de los guías de turismo, estableciendo los requisitos para obtener la licencia de guía oficial de turismo
- Reglamento de Restaurantes (Decreto Supremo N°025-2004-MINCETUR): Establece disposiciones para la clasificación, categorización y funcionamiento de los restaurantes en el Perú.
- Reglamento de la Ley General de Turismo: El Decreto Supremo N.º 003-2015-MINCETUR y sus modificatorias aprueban el Reglamento de la Ley General de Turismo. Este reglamento complementa y desarrolla las disposiciones establecidas en la ley, incluyendo aspectos relacionados con la clasificación y categorización de establecimientos turísticos, los requisitos para su funcionamiento y las sanciones por incumplimiento de las normas.

- Registro Nacional de Turismo (RNT): Sistema que registra y clasifica a los establecimientos turísticos en el Perú. La R.M N°085-2020-MINCETUR establece disposiciones para la inscripción, clasificación y actualización de datos en el RNT.
- Normas técnicas sectoriales: El MINCETUR emite normas técnicas sectoriales que regulan aspectos específicos del turismo, como los requisitos de seguridad, calidad y sostenibilidad para los establecimientos turísticos. Estas normas complementan el marco legal general y son de cumplimiento obligatorio para los operadores turísticos.

2.2. Justificación

En términos teóricos, el trabajo de suficiencia profesional se justifica porque, contribuye con el conocimiento; es decir, el estudio del catastro de establecimientos turísticos en el distrito de Lurigancho-Chosica, permitirá ampliar el conocimiento sobre la oferta turística en la zona, identificando los recursos disponibles y las características de los servicios turísticos. De otro lado, la aplicación de los conceptos teóricos, permitiría aplicar conceptos teóricos de gestión turística, planificación del turismo y desarrollo sostenible en un contexto específico, brindando información relevante para futuras investigaciones y acciones en el sector.

En términos prácticos, el trabajo de suficiencia profesional se justifica porque, mediante el catastro de establecimientos turísticos, proporciona una base sólida para la planificación y gestión del ecoturismo en el distrito de Lurigancho-Chosica, permitiendo identificar áreas de mejora y oportunidades de desarrollo turístico. De otro lado, se harían las mejoras de la oferta turística del distrito como mejorar la calidad y diversidad de la oferta turística en Lurigancho-Chosica, lo que puede atraer más visitantes, generar empleo y contribuir al desarrollo económico local.

En términos sociales, el trabajo de suficiencia profesional se justifica porque, se verán los beneficios en la comunidad al promover el turismo sostenible, creando empleo en el sector turístico y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Asimismo, mediante la promoción de la identidad local, se caracterizaría la oferta turística, se resaltaría la identidad cultural y los recursos naturales del distrito, fomentando el orgullo local y la preservación del patrimonio.

En términos económicos, el trabajo de suficiencia profesional se justifica porque, aportaría al desarrollo económico local, mediante la identificación y promoción de los establecimientos turísticos puede impulsar la economía local, aumentando los ingresos por turismo y generando oportunidades de negocio para emprendedores locales. A su vez, atraería las inversiones en infraestructura turística, mejorar la competitividad del distrito como destino turístico y estimular el crecimiento económico a través del turismo.

2.3. Importancia

La importancia de realizar el levantamiento del catastro de establecimientos turísticos en el distrito de Lurigancho-Chosica en Lima es multifacética y puede tener un impacto significativo en el desarrollo turístico y económico de la región. Es importante porque se identifica y caracteriza la oferta turística existente en el distrito, incluyendo establecimientos de alojamiento, restauración, agencias de viaje, guías turísticos, transporte y otros servicios relacionados con el turismo. Esto proporcionará una visión clara de los recursos disponibles para el desarrollo del turismo en el distrito Lurigancho – Chosica.

Asimismo, se mejora de la planificación y gestión turística, mediante este estudio se evaluaría cuáles serían las capacidades que tienen los establecimientos turísticos, para atender a los visitantes, identificando sus áreas de mejora y oportunidades para el desarrollo turístico, y planificar estrategias para mejorar la calidad y diversidad de la oferta turística, Por otro lado, se identificaría y promocionarían los establecimientos turísticos para impulsar la economía local, aumentando los ingresos por turismo y generando oportunidades de negocio para emprendedores del distrito Lurigancho - Chosica.

Otro aspecto importante que se da con este estudio es que contribuye con el conocimiento sobre la oferta turística en la región, permitiendo la aplicación de conceptos teóricos de gestión turística, planificación del turismo y desarrollo sostenible en un contexto específico; asimismo, se verían sus beneficios para la comunidad local; es decir con el catastro turístico se beneficiaría la comunidad local al promover el turismo sostenible, crear empleo en el sector turístico y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Por último, el catastro turístico en el distrito de Lurigancho - Chosica, se convertiría en una herramienta esencial para el desarrollo ordenado y sostenible del turismo, permitiendo maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales, derivados de esta actividad, al tiempo que se minimizan los impactos negativos.

2.4. Alcance

El alcance, identifica y registra los establecimientos turísticos, incluyendo alojamiento (hoteles, hostales, albergues, etc.), restauración (restaurantes, bares, cafeterías, etc.), agencias de viaje, guías turísticos, transporte turístico, Etc.; que se localizan en el distrito Lurigancho Chosica; a su vez, se caracteriza de manera detallada de cada establecimiento, recopilando información sobre sus principales actividades, servicios ofrecidos, infraestructura, recursos disponibles y capacidad para atender a los visitantes que llegan al distrito Lurigancho - Chosica.

De otro lado, se hará una evaluación de la oferta turística en su conjunto, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo del turismo en el distrito Lurigancho – Chosica; y hacer una propuesta de estrategias y acciones para mejorar y promover los establecimientos turísticos identificados, incluyendo recomendaciones para la mejora de la calidad de los servicios, diversificación de la oferta, capacitación del personal, promoción y comercialización. A su vez, con la elaboración de un informe final se integren los hallazgos y propuestas, sirviendo como base para la planificación y gestión turística del distrito Lurigancho – Chosica.

2.5. Resultados de la actividad profesional

2.5.1 Caracterización del distrito Lurigancho Chosica

Ubicación. El distrito de Lurigancho-Chosica está situado en la parte oriental de la ciudad de Lima, en la cuenca media del río Rímac. Limita al Norte y Este con la provincia de Huarochirí, al Sur con los distritos de Chaclacayo y Ate, y al Oeste con el distrito de San Juan de Lurigancho.

Creación del distrito. Los antecedentes del distrito de Lurigancho, empieza desde la colonia junto a otros cuatro (4) distritos de Lima, su creación política se formaliza el 4 de agosto de 1821 por José de San Martín. El 21 de enero del año de 1825, Bolívar crea el distrito de Lurigancho. En 1857, el Congreso de la República ratifica la creación del Distrito, cuya capital era el mismo pueblo de Lurigancho, con una población de 1248 habitantes dedicados en su mayoría a las actividades agrarias, según el censo de 1876. La fundación de Chosica fue el 13 de octubre de 1894 por Emilio Agustín del Solar y Mendiburu (1876 - 1910), jurista y fiscal de la Corte Suprema de Lima. Incluso, cabe mencionar que Chosica es más antigua que el distrito de Lurigancho. El 9 de noviembre de 1896 Nicolás de Piérola dictó la ley 5446 nombrando a la ciudad de Chosica capital del distrito de Lurigancho y en 1899 se traslada definitivamente la municipalidad. El 4 de marzo de 1926 Augusto B. Leguía anexa Chosica Vieja y Yanacoto al distrito de Lurigancho

Superficie y altitud. Tiene una extensión de 236.47 km². Su altitud es de 850 msnm (media). Lurigancho-Chosica posee un clima soleado la mayor parte del año, aunque su cercanía a la sierra hace que reciba entre los meses de diciembre a marzo lluvias esporádicas, en algunas ocasiones suelen escucharse truenos.

Antecedentes históricos. Los antecedentes del actual distrito de Lurigancho – Chosica se remontan a los tiempos prehispánicos y su consolidación en tiempos de la Colonia, se configuran junto con otros cuatro distritos de Lima (Tabla 4).

Tabla 4*Sitios arqueológicos en el distrito Lurigancho Chosica*

N°	Nombre	Resolución que Declara como Patrimonio Cultural de la Nación	Fecha
1	Zonas Arqueológica Carapongo B	61/INC	19/01/2006
2	Unión Ñaña	287/INC	22/08/1996
3	Caraponguillo	126/INC	04/05/1998
4	El Portillo	276/INC	15/09/1998
5	Zona Arqueológica Cementerio Nievería (antes Praderas de Huachipa)	1400/INC	17/11/2000
6	Zona Arqueológica Cajamarquilla	82/INC	30/01/2001
7	Zona Arqueológico Cuncacucho	233/INC 2	27/03/2002
8	Zona Arqueológico Matabuey	233/INC	27/03/2002
9	Alto Perú - Ñaña	964/INC	30/09/2004
10	Buenos Aires	964/INC	30/09/2004
11	Sitio Arqueológico San Antonio	852/INC	23/06/2005
12	Zona Arqueológica Cerro Matabuey S/Res		
13	Zona Arqueológica Cerro Matabuey	1515/INC	10/11/2005
14	Quirio 1	1525/INC	10/11/2005
15	Quirio 2	1525/INC	10/11/2005
16	Santa María 1	1525/INC	10/11/2005
17	Santa María 2	1525/INC	10/11/2005
18	Sitio Arqueológico Pirámide de Nievería	97/INC	21/01/2009
19	Paisaje cultural arqueológico Quirio (Punto)	117 1126/INC	14/05/2010
20	Sitio Arqueológico El Golf de Huampaní	1126/INC	14/05/2010
21	Sitio Arqueológico Portillo II	II 1213/INC	26/05/2010
22	Sitio Arqueológico San Antonio Oeste	193/RVM	16/02/2011
23	Los Girasoles	964/INC	30/09/2004
24	Los Algarrobos (Algarrobos A y B)	1547/INC	10/11/2005
25	Geoglifos de Yanacoto /INC	/INC	

Nota. Extraído del Plan Estratégico Institucional 2019-2026 de Lurigancho Chosica (2019)

Una gran cantidad de los referidos sitios se encuentran a punto de desaparecer, debido a distintos factores, principalmente el crecimiento desmedido de los asentamientos humanos y la carencia de resguardo por parte de las autoridades municipales y del Ministerio de Cultura. De los veinticinco (25) sitios mencionados, resaltan dos, los cuales cuentan con un enorme potencial para su puesta en valor.

2.5.2 Caracterización del turismo en el distrito Lurigancho Chosica

La diversidad de atractivos naturales del distrito Lurigancho Chosica, ubicado en la provincia de Lima, es conocido por su clima soleado y su paisaje natural que contrasta con el entorno urbano de la capital peruana. Este distrito ofrece una variedad de atractivos naturales, desde el río Rímac que atraviesa la región, hasta áreas verdes y montañas que invitan a actividades al aire libre como caminatas, campamentos y paseos en bicicleta. Los visitantes también disfrutan de sus parques y jardines, siendo un destino ideal para quienes buscan relajarse en un entorno natural. La biodiversidad de la flora y fauna local es otro punto de interés que atrae a turistas interesados en la ecología y el turismo de naturaleza.

En cuanto a su oferta de establecimientos turísticos; el distrito cuenta con una oferta variada de establecimientos turísticos que incluyen desde pequeños hospedajes y hoteles familiares hasta resorts y casas de campo. La mayoría de estos establecimientos están equipados para atender a visitantes que buscan una escapada de fin de semana o vacaciones más largas, ofreciendo servicios como alojamiento, alimentación y actividades recreativas. Restaurantes y huariques locales ofrecen una amplia gama de opciones gastronómicas, destacándose por su cocina tradicional peruana. La hospitalidad y el servicio personalizado son características comunes, contribuyendo a una experiencia turística acogedora.

Sobre la cultura y tradiciones locales, es rico en cultura y tradiciones, con diversas festividades y eventos culturales que se celebran a lo largo del año. Estas festividades reflejan las costumbres y la historia de la región, con bailes, música y ceremonias religiosas que atraen

tanto a locales como a turistas. Los mercados locales y las ferias ofrecen productos artesanales y comidas típicas, proporcionando a los visitantes una auténtica experiencia cultural. Además, existen museos y centros culturales que preservan y promueven el patrimonio histórico de la zona, permitiendo a los turistas conocer más sobre la historia y las tradiciones locales.

En lo que respecta al desarrollo sostenible y el ecoturismo en el distrito, existe una preocupación por el medio ambiente y el desarrollo sostenible ha llevado a Lurigancho Chosica a fomentar el ecoturismo y las prácticas turísticas responsables. Muchas de las actividades turísticas en la región están diseñadas para minimizar el impacto ambiental, promoviendo el respeto por la naturaleza y la conservación de los recursos naturales. Existen iniciativas locales que buscan educar a los visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Esto no solo atrae a un tipo de turista más consciente, sino que también contribuye a la preservación del entorno natural para futuras generaciones.

Por otro lado, su infraestructura y accesibilidad hacia Lurigancho Chosica cuenta, con una infraestructura que facilita el acceso y la movilidad dentro del distrito. Las carreteras y vías de acceso están en buen estado, lo que permite una fácil conexión con la ciudad de Lima y otras zonas aledañas. El transporte público es accesible y frecuente, facilitando el desplazamiento de los turistas. Sin embargo, aún hay espacio para mejorar en términos de señalización turística y facilidades para personas con movilidad reducida. La mejora continua de la infraestructura y los servicios turísticos es esencial para mantener y aumentar el atractivo del distrito como destino turístico, asegurando una experiencia satisfactoria para todos los visitantes.

Chosica. Se encuentra en el distrito de Lurigancho, y su nombre “Chosica”, se originó por una voz aymara que era utilizada para designar un lugar en el que habitaba gran cantidad de lechuzas. Esta ciudad, se presenta ante los ojos del viajero como una interesante ruta de escape en la cual pasar agradables momentos, rodeados de hermosos ambientes, sin perder comodidades, y a tan solo pocos minutos de la capital. Chosica celebra diferentes eventos y

festividades a lo largo del año, como el Aniversario del distrito (13 de octubre), Semana Santa, Fiestas Patrias, Santa Rosa de Lima, Día de la Canción Criolla, Navidad y Año Nuevo. La época de primavera es particularmente popular entre los turistas escolares (Figura 13).

Figura 13

Chosica



Nota. Extraído del portal web <https://elcomercio.pe/vamos/peru/10-lugares-turisticos-para-visitar-en-chosica-este-2023-fin-de-semana-destinos-cerca-a-lima-noticia/>

Chosica, tiene gran aceptación y demanda turística a causa de la cantidad de lugares campestres y centros recreacionales distribuidos y de donde hay mucho por escoger. Estos lugares han tenido gran acogida producto del agradable clima que acompaña la ciudad la mayor parte del año, ya que mientras en Lima se viven veranos de intenso sol, en Chosica el sol solo alcanza a calentar el ambiente sin saturar a los veraneantes, y durante el invierno, el brillo solar y la calidez del ambiente siguen presentes, igual que en el otoño y en primavera.

Además de por el clima y los centros recreativos, Chosica también resulta interesante por diferentes atractivos que posee, entre los cuales se hallan sitios, como una serie de parques recientemente inaugurados, entre los que se encuentra el Parque José María Arguedas. También

forman parte de los recursos turísticos de Chosica, algunos restos arqueológicos, como es el caso de Matabuey, considerada actualmente parte del Patrimonio Cultural de la Nación (Figura 14).

Figura 14

Atractivos turísticos en Chosica



Nota. Extraído del portal web <https://elcomercio.pe/vamos/peru/10-lugares-turisticos-para-visitar-en-chosica-este-2023-fin-de-semana-destinos-cerca-a-lima-noticia/>

Las visitas a esta ciudad, se recomiendan también a personas que tengan interés en la práctica de diferentes actividades al aire libre, como la pesca, además de la natación, el trekking, en conjunto con actividades como el ciclismo, los paseos a caballo, las excursiones, los campamentos, entre otras, sin contar aquellas que son ofrecidas por los mismos clubes campestres distribuidos a lo extenso del Valle y de la ciudad.

2.5.3 Clasificación de establecimientos turísticos del distrito

A continuación, se presenta de manera detallada mediante fichas catastrales, la información relacionada con el catastro dividida por tipos de establecimientos.

Establecimientos de hoteles, hospedajes y lugares campestres para pernoctar

F15. Ficha catastral del hostel KMR




Nombre comercial	Hostal KMR
RUC	20609097851
Propietario	CORPORACION KMV E.I.R.L.
Dirección	Las Noritas 120, Lurigancho-Chosica 15468, Perú
Categoría	HOSTAL
Actividad principal	Hospedaje
Tiempo de funcionamiento	24 HORAS
Número de Habitaciones	15
Capacidad	50
Teléfono	997 128 346
Número de empelados	10

Nota. Información extraída del portal web <https://www.booking.com/hotel/pe/hostal-kmr.es.html>

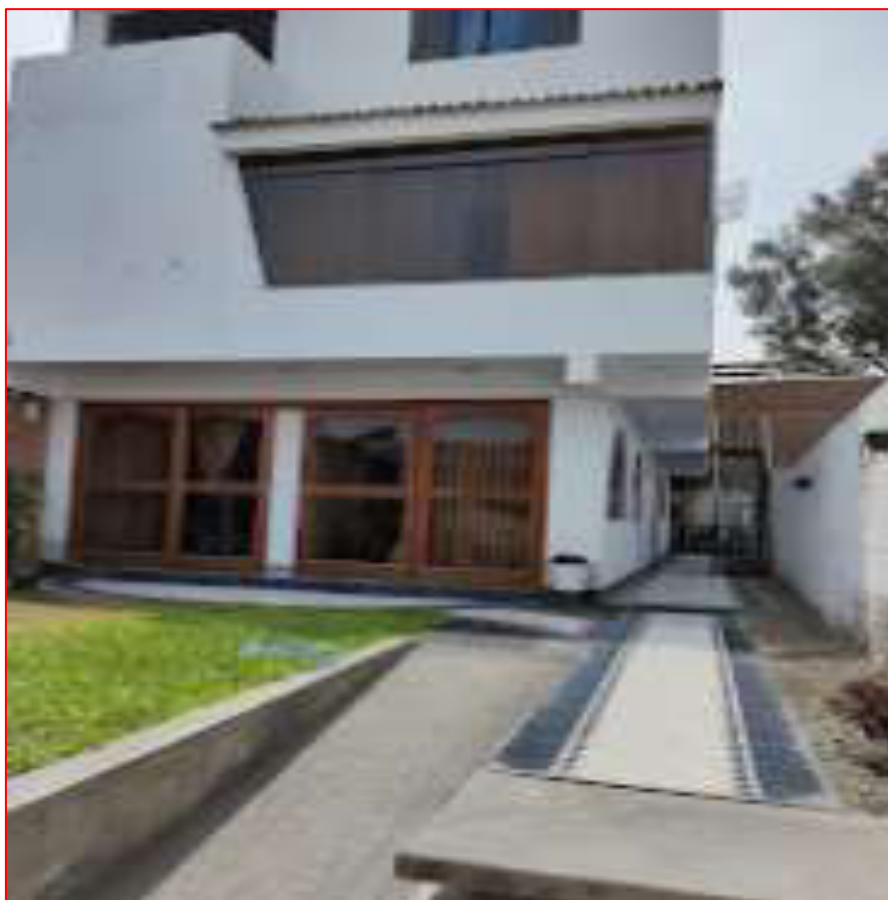
F16. Ficha catastral del hotel el Angolo Chosica




Nombre comercial	El Angolo Chosica Cadena de Hoteles El Angolo 
RUC	20334777163
Propietario	CONCESIONES ANHERSA S.A.
Dirección	Km. 28.5 de la Fundo Chacrasana, Ctra. Central
Categoría	Hotel
Actividad principal	Alojamiento, Restaurante, Bar, Piscina
Tiempo de funcionamiento	24 HORAS
Número de Habitaciones	20 habitaciones, 4 Suites
Capacidad	60
Teléfono	987 934 854
Número de empelados	11

Nota. Información extraída del portal web <https://elangolochosica.com/nosotros>

F17. Ficha catastral del Hotel Oro verde



Nombre comercial	Hotel Oro verde
	
RUC	20526057687
Propietario	Inversiones El Sol S.A.C
Dirección	Av. circunvalación lote 09 Lurigancho
Categoría	Hotel
Actividad principal	Alojamiento, Piscina, Campo deportivo, Gimnasio, Eventos, Karaoke
Tiempo de funcionamiento	24 HORAS
Número de Habitaciones	25 habitaciones
Capacidad	50
Teléfono	943 761 877
Número de empelados	12

Nota. Información extraída del portal web https://www.tripadvisor.co/Hotel_Feature-g318880-d1452460-zft1/Hotel_Oro_Verde.html

F18. Ficha catastral del Hospedaje Hatunkay



Nombre comercial	Hospedaje Hatunkay  HATUNKAY HOTEL ***
RUC	20601952263
Propietario	Hospedaje Hatunkay E.I.R. L
Dirección	Cal. los Cipreses Nro. 259
Categoría	Hostal
Actividad principal	Alojamiento
Tiempo de funcionamiento	24 HORAS
Número de Habitaciones	8 habitaciones
Capacidad	50
Teléfono	997 714 393
Número de empelados	4

Nota. Información extraída del portal web <https://www.trivago.pe/es-PE/oar/hotel-hospedaje-hatunkay-chaclacayo?search=100-7312154>

F19. Ficha catastral del Mirador de Chaclacayo



Nombre comercial	Mirador de Chaclacayo
	 Hotel El mirador de Chaclacayo
RUC	20422321145
Propietario	Inversiones Mirador S.A.C
Dirección	Carretera Lima - Chosica Km. 32.5
Categoría	Hotel
Actividad principal	Alojamiento, Restaurante, Bar, Piscina
Tiempo de funcionamiento	24 HORAS
Número de Habitaciones	12 habitaciones
Capacidad	50
Teléfono	997 714 393
Número de empelados	6

Nota. Información extraída del portal web <https://www.trivago.pe/es-PE/oar/hotel-mirador-de-chaclacayo?search=100-7309316>

F20. Ficha catastral del Champal



Nombre comercial	El Champal
RUC	20600019130
Propietario	El Champal S.A.C.
Dirección	Jirón Chacrasana N° 230
Categoría	Hotel
Actividad principal	Alojamiento, Restaurante, Bar, Piscina
Tiempo de funcionamiento	24 HORAS
Número de Habitaciones	15 habitaciones
Capacidad	50
Teléfono	997 666 555
Número de empelados	8

Nota. Información extraída del portal web https://www.tripadvisor.com.mx/Hotel_Review-g1066038-d7931866-Reviews-El_Champal-Huarochiri_Lima_Region.html

F21. Ficha catastral de la Posada De Los Cóndores



Nombre comercial	La Posada De Los Cóndores 
RUC	20511804885
Propietario	La Posada De Los Cóndores S.A.C.
Dirección	Jirón Chacrasana N°250
Categoría	Hotel
Actividad principal	Alojamiento, Restaurante, Bar
Tiempo de funcionamiento	24 HORAS
Número de Habitaciones	10 habitaciones
Capacidad	50
Teléfono	997 777 888
Número de empleados	6

Nota. Información extraída del portal web <https://www.booking.com/hotel/pe/la-posada-de-los-condores.es.html>

F22. Ficha catastral de Kankay



Nombre comercial	Kankay 
RUC	20544630220
Propietario	Kankay S.A.C
Dirección	Jirón Chacrasana N° 250
Categoría	Hotel
Actividad principal	Alojamiento, Restaurante, Bar
Tiempo de funcionamiento	24 HORAS
Número de Habitaciones	8 habitaciones
Capacidad	50
Teléfono	997 888 999
Número de empelados	5

Nota. Información extraída del portal web [https:// www.tripadvisor.com.pe/Hotel_Review-g7018428-d5028667-Reviews-Kankay Hotel Lima Region.html](https://www.tripadvisor.com.pe/Hotel_Review-g7018428-d5028667-Reviews-Kankay_Hotel_Lima_Region.html)

Tipos de alojamientos turísticos. En Lurigancho-Chosica se pueden encontrar diversos tipos de alojamientos turísticos, principalmente casas de campo y alquileres vacacionales: Casas de campo y clubes campestres como Casa Campo Machu Picchu - Club Los Girasoles en Chaclacayo, House with Pool in Chosica, Casa Desier, ¡Residencia Luxury Recomendado en Booking!, WOOD COUNTRY HOUSE, Casa de campo Huachipa y Bella Casa Full Amoblada.

Alquileres vacacionales y alojamientos en plataformas como Airbnb. Según datos de Airbnb, en Lurigancho-Chosica hay aproximadamente 350 propiedades de alquiler vacacional, de las cuales:

170 tienen una zona de trabajo exclusiva

190 tienen piscina

180 admiten mascotas

210 son una buena opción para familias

Hoteles y hostales como Hotel Hatunkay Chaclacayo, La Posada De Los Condores, Hotel Resort La Fogata, Golden Mar Hotel, Hostal Las Bermudas, entre otros, según búsquedas en Google Travel. Además, el Plan de Gobierno Municipal 2019-2022 menciona la importancia de promover el turismo en el distrito, incluyendo la puesta en valor de sitios arqueológicos como Cajamarquilla y el camino prehispánico California - Santa Rosa de Chontay.

En resumen, la oferta de alojamiento en Lurigancho-Chosica se centra principalmente en casas de campo y alquileres vacacionales, con una presencia menor de hoteles y hostales. La municipalidad también busca impulsar el turismo cultural en el distrito.

Hay alojamientos en Lurigancho-Chosica que permiten mascotas. Según los resultados de Airbnb y Booking.com, se pueden encontrar alquileres vacacionales y hoteles que admiten mascotas.

En Airbnb, hay aproximadamente 350 propiedades de alquiler vacacional en Lurigancho-Chosica que admiten mascotas. En Booking.com, se pueden encontrar hoteles y casas que admiten mascotas en Chosica. También se menciona una casa específica que admite mascotas, ubicada a 5 minutos del parque central de Chosica y a 37 km del centro de Lima. Estos alojamientos ofrecen una variedad de opciones para aquellos que desean viajar con sus mascotas, garantizando una estancia cómoda y segura para ambos.

Los hoteles más lujosos en Lurigancho-Chosica, según los resultados de búsqueda, son: Los Incas Lima Hotel: con una calificación de 4.7/5 y un precio de USD 139. Las Lomas Hotel: con una calificación de 4.2/5 y un precio de USD 82. Asturias Hotel: con una calificación de 4.1/5 y un precio de USD 24. Estos hoteles ofrecen servicios y comodidades de alta calidad, aunque no hay información específica sobre si tienen características adicionales como piscinas, áreas de juegos, restaurante, etc. Los hoteles en Lurigancho-Chosica con la mejor relación calidad-precio son: Hotel El Angolo: con una calificación de 4.1/5 y un precio de USD 24. Hostal Sol De Chosica: con una calificación de 4.1/5 y un precio de USD 41. Hoteles El Angolo: con una calificación de 4.1/5 y un precio de USD 24. Estos hoteles ofrecen una buena relación calidad-precio, según las opiniones de los viajeros y los precios.

En Lurigancho-Chosica, hay varios establecimientos turísticos que ofrecen una variedad de experiencias y actividades para los visitantes. Algunos de los lugares más destacados incluyen: Parque Echenique: Un punto de reunión para las diferentes rutas hacia el interior de la sierra limeña. También se encuentra el monumento del Mariscal Andrés Bello Cáceres en este parque. Central Pool Of Lurigancho Chosica: Un lugar con una alta calificación de 4.1 y 7 reviews, ubicado en Tacna 284, Lurigancho-Chosica 15431, Perú. Plaza de Armas de Chosica: Un lugar con una alta calificación de 4.3 y 17,559 reviews, ubicado en Ctra. Central 453, Lurigancho-Chosica 15468, Perú.

Bosque Marcahuasi o de piedra: Un lugar con vistas a la sierra y la cordillera que rodea un grupo de farallones de los Andes. Se encuentra a solo 44 minutos del centro de Chosica. Toboganes de Songos: Un lugar con actividades al aire libre y extremas, donde se pueden disfrutar de toboganes de piedra y roca inclinados con agua del río. Catarata: Un lugar con una dirección en 26H5+R77, Lurigancho-Chosica 15464, Perú. Cataratas de Antakallo: Un lugar con una dirección en Sendero a Antakallo, 15556, Perú. Peru Cycling: Un lugar que ofrece alquileres de equipos y tours en bicicleta. Santuario de Nuestra Señora del Carmen: Un lugar que incluye iglesias y catedrales.


Museu etnográfico amazónico: Un lugar que incluye exposiciones etnográficas sobre la cultura amazónica. Parque Zoológico Huachipa: Un lugar que incluye animales y actividades para niños. Rancho Aventura Park: Un lugar que incluye actividades al aire libre y aventuras. Huaycán de Cieneguilla: Un lugar que incluye paisajes naturales y vistas a la sierra. Cementerio de Nueva Esperanza: Un lugar que incluye monumentos y recordatorios históricos. Estos son algunos de los establecimientos turísticos más destacados en Lurigancho-Chosica.

En el Parque Echenique de Lurigancho-Chosica se pueden realizar varias actividades: Es un punto de reunión para las diferentes rutas hacia el interior de la sierra limeña. Hay varios puestos de comida en las noches para pasar buenos momentos en familia. Cuenta con juegos para niños y amplias áreas verdes. Hasta hace poco se llamaba Parque Echenique, pero ahora lleva el nombre de "Parque de la epopeya peruana Andrés Avelino Cáceres" en reconocimiento a la Campaña de la Breña que tuvo a Chosica como bastión previo. Aquí se levanta un monumento en tamaño real a la memoria del legendario e invencible Brujo de los Andes. Muchos tours y rutas de aventura hacia la sierra salen desde este parque ubicado en el centro de Lurigancho-Chosica. Hay áreas de picnic en el Parque Echenique. El parque es un lugar popular para disfrutar de un picnic en familia, rodeado de naturaleza y tranquilidad. Además, cuenta con juegos para niños y amplias áreas verdes.

Establecimientos de restaurantes

F23. Ficha catastral de Restaurante Cecal



Nombre comercial	Cecal
	 <p>CLUBESCAMPESTRES <i>En Chosica</i></p>
RUC	20538734994
Razón social	CECAL PERU S.A.C.
Página web	http://www.cecalgroup.com
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada (SAC)
Inicio de actividades	07 / Enero / 2011
Número de trabajadores	16
Dirección	Jr. José de la Mar Mz. I Lote. 2 (Sector Rustico Chosica)
Nº de mesas	24
Comidas	Típicas
Condición	Activo
Teléfono	01-4451402 - 905446400

Nota. Información extraída del portal web <https://www.universidadperu.com/empresas/cecal-peru.php>

F24. Ficha catastral de Restaurante Chalet Belga



Nombre comercial	Chalet Belga
RUC	20538734994
Razón social	INVERSIONES CHALET BELGA POLLOS DE LECHE A LA BRASA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Página web	http://www.chaletbelga.com.pe
Tipo de empresa	EIRL
Inicio de actividades	07 / Marzo / 2022
Número de trabajadores	3
Dirección	Jr. José de la Mar Mz. 1 Lote. 2 (Sector Rustico Chosica)
Nº de mesas	10
Comidas	Churrasquería, peruana, Saludable, Sudamericana
Condición	Activo
Teléfono	51 1 4972026

Nota. Información extraída del portal web <https://www.universidadperu.com/empresas/inversiones-chalet-belga-pollos-de-leche-a-la-brasa-empresa-individual-de-responsabilidad-limitada.php>

F25. Ficha catastral de Restaurante Kausaq



Nombre comercial	Kausaq
RUC	20521807327
Razón social	KAUSAQ S.R.L.
Página web	http://www.kausaq.com.pe
Tipo de empresa	Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SRL)
Inicio de actividades	29 / Abril / 2009
Número de trabajadores	20
Dirección	Avenida Nicolás Ayllón, 2779 Chaclacayo - Lima, Chosica, Perú
Nº de mesas	30
Comidas	Restaurantes, Bares y Cantinas.
Condición	Activo
Teléfono	982923017

Nota. Información extraída del portal web <https://www.universidadperu.com/empresas/kausaq.php>

F26. Ficha catastral de Restaurante Carbón y Cilindro



Nombre comercial	Carbón y cilindro
RUC	20600435885
Razón social	Carbón y Cilindro Sociedad Anónima Cerrada - Carbón y Cilindro S.A.C.
Página web	No cuenta con página web
Tipo de empresa	SAC
Inicio de actividades	08 / Junio / 2015
Número de trabajadores	6
Dirección	Av. Ramiro Prialé 500, Lurigancho-Chosica 15457
Nº de mesas	10
Comidas	Pubs Parrillas y pollos
Condición	Activo
Teléfono	(01) 7139393

Nota. Información extraída del portal web <https://www.universidadperu.com/empresas/kausaq.php>

F26. Ficha catastral de Restaurante Don Lucho



Nombre comercial	Restaurant Don Lucho S.R.L.
RUC	20609291118
Razón social	Restaurant Don Lucho Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada Restaurant Don Lucho S.R.L.
Página web	
Tipo de empresa	Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Inicio de actividades	30 / Marzo / 2022
Número de trabajadores	60
Dirección	Av. Carapongo Mz G Lote 17-18, Urb. Campo, El Sol, Lurigancho-Chosica 15464
Nº de mesas	170
Comidas	Pollos, Parrillas comidas típicas
Condición	Activo
Teléfono	923 996 101

Nota. Información extraída del portal web <https://www.universidadperu.com/empresas/donluchosrl>

F27. Ficha catastral de Restaurante El Peñoncito



Nombre comercial	Restaurant El Peñoncito
RUC	20367677580
Razón social	EIRL
Página web	https://restaurantechosica.pe/
Tipo de empresa	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada EIRL
Inicio de actividades	07/ diciembre 2017
Número de trabajadores	24
Dirección	Jr. Ica 187 (Altura de Caja Arequipa en Av. 28 de julio) Lurigancho - Chosica - Lima
Nº de mesas	40
Comidas	Peruana, Fusión, Sudamericana
Condición	Activo
Teléfono	361 2227 / 340 9560

Nota. Información extraída del portal web https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g294316-d12829035-Reviews-El_Penoncito-Lima_Lima_Region.html

F28. Ficha catastral de Restaurante El Farolito



Nombre comercial	Restaurant El Farolito
RUC	20492015831
Razón social	RESTAURANT TURISTICO EL FAROLITO
Página web	http://www.elfarolito.com.pe
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Inicio de actividades	01 / Octubre / 2008
Número de trabajadores	12
Dirección	Urbanización San Antonio De Carapongo San Antonio de Carapongo Lurigancho, Chosica 101 Perú
Nº de mesas	36
Comidas	Peruana, Mariscos, Parrilla, Sudamericana
Condición	Activo
Teléfono	51 969 749 384

Nota. Información extraída del portal web https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g294316-d12829035-Reviews-El_Penoncito-Lima_Lima_Region.html

Tabla 5*Restaurantes de Chosica*

Restaurante	Dirección	Teléfono
Restaurante Campestre "La estancia"	Las Cigüeñas, Lurigancho-Chosica 15457, Perú	910 915 734
Restaurante Campestre Sabor Típico	Calle Las Palmeras Mz. E-4 Lt. 2 - Urb, Las Palmeras, Lurigancho-Chosica 15457, Perú	
Tabla Caliente Restaurant	P.º Belaunde Terry 20, Jesús María 15076, Perú	
Rinconcito de Huachipa - Restaurant Campestre	AV LOS CINES I-2, Lurigancho-Chosica 15457, Perú	
Donde Lucho- Restaurante	Av. Carapongo Mz G Lote 17-18, Urb. Campo, El Sol, Lurigancho-Chosica 15464, Perú	
LA BARRA Fusión Marina	Urb. San Antonio Mz H1 It 36, Lurigancho- Chosica, Perú	
La Toña Restaurante	A una cuadra de la plaza de armas de Chosica, Jr. Trujillo Sur 674, Lurigancho-Chosica 15468, Perú	

Nota. Extraído del portal web de <http://www.munilurigancho.gob.pe>

El distrito de Lurigancho-Chosica cuenta con diversos establecimientos turísticos y atractivos ecoturísticos, así como, posee una gran cantidad de lugares campestres y centros recreacionales distribuidos en su territorio, los cuales han adquirido gran aceptación y demanda turística en los últimos años gracias a su agradable clima.

Chosica es una ruta de escape ideal para pasar momentos agradables rodeados de hermosos ambientes, sin perder comodidades, y a pocos minutos de Lima. Algunos de los atractivos turísticos destacados son el Paseo de las Banderas, el Cristo Blanco, el Mirador Bicentenario, el Parque José María Arguedas, el Puente Estela Montti, los murales del jirón Colombia, el Paseo del Huarango, el Parque de la Epopeya Peruana, la Plazuela Miguel Grau y el puente colgante. Otros atractivos son los parques ecológicos como el Parque Ecológico Huaycán, el Parque Zonal Cahuide y el Parque Ecológico Quebrada de Canto Grande, así como las Lomas de Mangamarca y El Mirador

Se menciona la importancia de respetar los derechos humanos y la ecología industrial como parte del desarrollo sostenible en el distrito, pero no se proporcionan detalles específicos sobre las medidas de sostenibilidad implementadas por los establecimientos turísticos. En resumen, si bien Lurigancho-Chosica cuenta con una variedad de establecimientos turísticos y atractivos ecoturísticos, la información disponible no permite evaluar en profundidad su relación ni las prácticas de sostenibilidad adoptadas por el sector. Se requeriría mayor investigación para obtener un panorama más completo.

2.5.4 Relación entre atractivos ecoturísticos y establecimientos turísticos

Atractivos ecoturísticos en Lurigancho Chosica

A continuación, en las siguientes tablas se describen los atractivos ecoturísticos en el distrito de Lurigancho Chosica.

Tabla 6

Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica

N°	Atractivos	Descripción	Imagen
1	Paseo de las banderas: parte del jirón Callao.	El Paseo de las Banderas es un atractivo turístico ubicado en el jirón Callao, dentro del distrito de Lurigancho-Chosica, en Lima, Perú. Fue acondicionado para albergar los estandartes de toda la comunidad americana. El final del paseo está coronado por un viejo cañón que era parte de la antigua Hostería de Chosica.	

2 Parque Central Emilio del Solar, con el monumento en memoria del fundador, Emilio del Solar.

El Parque Central Emilio del Solar es uno de los parques más hermosos y extensos del Perú, ubicado en el distrito de Lurigancho-Chosica, Lima. Fue nombrado así en homenaje a Emilio del Solar, fundador de la ciudad, por acuerdo municipal del 6 de octubre de 1910. El parque cuenta con una pileta musical construida en 1993, que se ubica en la parte central y lleva una ninfa en el centro, también llamada la novia del Sol. Además, alberga el monumento en memoria de Emilio del Solar, su fundador. El Parque Emilio del Solar revestía especial importancia para las autoridades del gobierno de la época, debido a su belleza y extensión. Actualmente, es un importante atractivo turístico de Chosica.



Nota. Extraído del portal de <https://www.turismoenchosica.com/>


Tabla 7

Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica

N°	Atractivos	Descripción	Imagen
3	Paseo del Huarango (jirón Chiclayo)	El Paseo del Huarango es un hermoso espacio público ubicado en el distrito de Lurigancho, en Lima, Perú. Se trata de un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza, el aire fresco y la tranquilidad, lejos del bullicio de la ciudad. El paseo está rodeado de frondosos árboles de huarango, una especie nativa de la costa peruana que se caracteriza por su resistencia a la sequía y su capacidad para proporcionar sombra y frescor.	
4	El Cristo Blanco (ubicado al final del Paseo de las Aguas (jirón Chiclayo)).	El Cristo Blanco es una imponente estatua de Jesucristo de 22 metros de altura que se encuentra ubicada en el distrito de Lurigancho, en Lima, Perú. La estatua está hecha de concreto y fibra de vidrio y está pintada de color blanco. Está ubicada en la cima de un cerro, desde donde se puede observar una hermosa vista panorámica de la ciudad de Lima.	

Nota. Extraído del portal de <https://www.turismoenchosica.com/>

Tabla 8*Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica*

N°	Atractivos	Descripción	Imagen
5	Puente Estela Montti, que conduce a la urbanización San Fernando Bajo	El Puente Estela Montti es una estructura moderna y funcional que sirve como un importante enlace vial entre diversas zonas urbanas, facilitando el acceso a la urbanización San Fernando Bajo. Este puente es un ejemplo destacado de infraestructura civil en la región y lleva el nombre de una figura notable, Estela Montti, en reconocimiento a su contribución a la comunidad.	
6	Los murales del jirón Colombia	Los murales del jirón Colombia en Lurigancho son una vibrante exposición de arte urbano que embellece la zona y refleja la riqueza cultural e histórica de la comunidad. Este conjunto de murales se ha convertido en un atractivo turístico y un símbolo de identidad para los residentes de Lurigancho.	



Nota. Extraído del portal de <https://www.turismoenchosica.com/>

Tabla 9*Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica*

N°	Atractivos	Descripción	Imagen
7	El Coliseo Carmela Estrella	El Coliseo Carmela Estrella es un destacado centro deportivo y cultural en la región, reconocido por su moderna infraestructura y su capacidad para albergar una variedad de eventos. Este recinto es un punto de encuentro clave para la comunidad, ofreciendo un espacio versátil que se adapta a múltiples actividades.	
8	El puente colgante - Ferrocarril	El Puente Colgante - Ferrocarril es una impresionante estructura que combina ingeniería y historia, ubicada en una pintoresca área a lo largo de la ruta del ferrocarril. Este puente colgante no solo es un elemento crucial para el transporte, sino también un atractivo turístico que ofrece vistas espectaculares y una experiencia única.	



Nota. Extraído del portal de <https://www.turismoenchosica.com/>

Tabla 10*Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica*

N°	Atractivos	Descripción	Imagen
9	El Parque de la Amistad (jirón Iquitos)	El Parque de la Amistad es un encantador espacio verde ubicado en el jirón Iquitos, que se ha convertido en un lugar de encuentro y recreación para los residentes y visitantes de la zona. Este parque destaca por su ambiente acogedor, instalaciones bien cuidadas y una variedad de atracciones que lo hacen ideal para personas de todas las edades.	
10	Estadio Solís García (iluminado)	El Estadio Solís García, iluminado durante la noche, es una impresionante vista que destaca tanto por su importancia deportiva como por su impactante aspecto visual. Situado en [nombre de la ciudad], este estadio es un símbolo de la pasión por el deporte y un punto de encuentro para la comunidad.	

Nota. Extraído del portal de <https://www.turismoenchosica.com/>

Tabla 11*Atractivos ecoturísticos en el distrito Lurigancho Chosica*

N°	Atractivos	Descripción	Imagen
El Parque de la Epopeya Peruana (ex-Parque Echenique)	(ex-Parque Echenique)	El Parque de la Epopeya Peruana, anteriormente conocido como Parque Echenique, es un espacio emblemático que rinde homenaje a la historia y la cultura del Perú. Este parque, ubicado en el corazón de Lurigancho, ofrece a residentes y visitantes un lugar de recreación, contemplación y aprendizaje.	
Los geoglifos de Yanacoto		Los geoglifos de Yanacoto son una fascinante manifestación de arte rupestre precolombino que se encuentra en las laderas de las montañas cercanas a la localidad de Yanacoto. Estos antiguos dibujos grabados en la tierra ofrecen un vistazo único a la cultura y la cosmovisión de las civilizaciones preincaicas que habitaron la región.	

Nota. Extraído del portal de <https://www.turismoenchosica.com/>

Evaluación de los establecimientos turísticos y su relación con los atractivos ecoturísticos del distrito Lurigancho Chosica

Durante el desarrollo de la investigación se pudo observar que no existe un inventario de los establecimientos turísticos en el distrito Lurigancho – Chosica; y, por tal razón no se lleva un control adecuado para aplicar las normas para planificar el ecoturismo en el distrito. La Municipalidad del distrito; así como el sector turismo; así como las respectivas instancias vinculadas con esta actividad deberían llevar control de todo esto ya que en algún momento se puede llevar a tener problemas si no se aplican las normativas respectivas.

Por ello, se plantea establecer un catastro de establecimientos que incorpore por ejemplo los precios fijos a pagar para evitar problemas con los propietarios de los establecimientos turísticos ya que estos pueden ser costos muy elevados que no están al alcance del visitante local, regional y nacional, sobre todo. De otro lado, incrementar una herramienta de promoción turística para los establecimientos vigentes en el distrito, que ayudaría con el aumento económico de los propietarios y a su vez el desarrollo ecoturístico. Esto va a significar actualizar los inventarios de los establecimientos turísticos ya que la data más aproximada que se cuenta son las del Censo Nacional Económico del INEI realizado en 2022.

Según el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) del distrito de Lurigancho-Chosica para el periodo 2022-2026, el distrito cuenta con diversos atractivos ecoturísticos como el Parque Ecológico Huaycán, el Parque Zonal Cahuide, el Parque Ecológico Quebrada de Canto Grande, entre otros. Sin embargo, la evaluación de los establecimientos turísticos y su relación con estos atractivos presenta algunos desafíos:

- La presencia de desastres naturales afecta la percepción del turista sobre el distrito, aunque no de manera significativa. Algunos turistas utilizarían el alojamiento local en caso de un desastre por seguridad, mientras que otros pospondrían o cancelarían sus visitas.

- Existe una mala gestión por parte de la municipalidad, ya que las personas construyen casas en zonas vulnerables como cauces de ríos, generando mayores pérdidas materiales y afectando la imagen y percepción de riesgo del turista.
- La gestión turística municipal tiene una relación positiva pero baja con el desarrollo social del distrito. Esto sugiere que se requieren mejoras en la gestión para potenciar el turismo y el desarrollo local.
- El distrito cuenta con establecimientos de salud distribuidos en diferentes microrredes, lo cual es importante para atender a los visitantes en caso de emergencias.

Lurigancho-Chosica posee atractivos ecoturísticos, la relación entre los establecimientos turísticos y estos atractivos se ve limitada por la percepción de riesgo de los turistas, la mala gestión municipal y la baja correlación entre la gestión turística y el desarrollo social. Se requieren mejoras en la planificación y gestión del turismo para aprovechar mejor el potencial ecoturístico del distrito.

En este sentido, el catastro de los establecimientos turísticos en Lurigancho – Chosica, es una herramienta fundamental para el ecoturismo, ya que permite identificar, clasificar, evaluar y promocionar los servicios relacionados con esta actividad, lo que a su vez facilita la planificación y desarrollo de proyectos ecoturísticos. Así, este catastro de los establecimientos turísticos se convertiría en una herramienta para promover el ecoturismo, ayudando a identificar y clasificar los recursos naturales existentes en un destino, como parques, bosques, ríos, montañas, etc. proporciona información detallada sobre los establecimientos y servicios turísticos, incluyendo alojamientos, restaurantes, guías y actividades; y, promociona los destinos turísticos, incluyendo aquellos que ofrecen actividades ecoturísticas. También, desarrollar estrategias que fomenten el ecoturismo, como la creación de infraestructuras, la capacitación de guías y operadores, y la promoción de destinos ecoturísticos.

2.6. Discusión de resultados

El levantamiento de un catastro turístico es una herramienta fundamental para gestionar y planificar el desarrollo del turismo de manera efectiva. En el presente trabajo, se realizó el levantamiento del catastro de establecimientos turísticos en el distrito de Lurigancho-Chosica, con el fin de identificar y caracterizar la oferta turística en la zona. Los resultados demuestran que, el catastro de los establecimientos turísticos permitió identificar y caracterizar la oferta turística, incluyendo alojamiento, restauración, agencias de viaje, guías turísticos y transporte. Además, se evaluaron los establecimientos turísticos y los atractivos ecoturísticos en la zona.

En este contacto este catastro de los establecimientos turísticos se convierte en una herramienta crucial para la planificación y gestión del turismo. Al contar con un catastro actualizado, las autoridades y actores involucrados en el desarrollo del turismo pueden identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la oferta turística local. Esto facilita la toma de decisiones informadas y la implementación de estrategias efectivas para el desarrollo sostenible del turismo. Para el distrito de Lurigancho-Chosica, el catastro turístico permitió identificar la situación actual de los establecimientos turísticos y sus características, lo que es fundamental para diseñar estrategias y políticas públicas que fomenten la competitividad del destino y mejoren la calidad de los servicios.

En conclusión, con el levantamiento del catastro de los establecimientos turísticos se podrá planificar y gestionar el ecoturismo. Al contar con un catastro actualizado, las autoridades y actores involucrados en el desarrollo del turismo pueden tomar decisiones informadas y implementar estrategias efectivas para el desarrollo sostenible del turismo. Se recomienda la actualización del catastro turístico para reflejar los cambios en la oferta turística y los establecimientos turísticos en el distrito. El diseño de estrategias y políticas públicas que fomenten la competitividad del destino y mejoren la calidad de los servicios turísticos y coordinar entre los actores relacionados con el turismo y ecoturismo.

III. APORTES MAS DESTACABLE A LA INSTITUCIÓN

Mi aporte como profesional, en la Municipalidad de Lurigancho – Chosica; ha consistido en realizar un catastro turístico del distrito considerando que, es crucial para la planificación y gestión del turismo en Lurigancho - Chosica, ya que proporciona información actualizada y fiable, ayuda a desarrollar el turismo cultural local, y brinda beneficios para los residentes y gestión del territorio. En este sentido, se han determinado los aportes más destacables que se ha dado a la Municipalidad del distrito de San Juan de Lurigancho, siendo los siguientes.

- Información actualizada y fiable: Proporcioné datos precisos y actualizados sobre los servicios y facilidades turísticas disponibles en el distrito, lo que facilita la toma de decisiones efectivas y el bienestar de la comunidad.
- Planificación y gestión: Ayudé a planificar y gestionar la actividad ecoturística en el distrito, identificando y organizando los establecimientos turísticos, como hoteles, restaurantes y tiendas, lo que facilita la gestión de la infraestructura y los servicios públicos.
- Desarrollo de la base de datos y cartografía de atractivos ecoturístico: Mediante el Software GIS v.11, he creado una base de datos estadísticos y cartográficos siendo útil para la planificación y gestión del turismo en el distrito, así como para la promoción y marketing de los atractivos ecoturísticos.
- Desarrollo del turismo cultural local: Creé una guía turística patrimonial que promueve el turismo cultural y la conservación del patrimonio arquitectónico histórico, lo que ayuda a desarrollar el turismo cultural local en Lurigancho Chosica.
- Beneficios para los residentes: Se han generado oportunidades de empleo con el desarrollo del ecoturismo en el distrito cuyos beneficios, como una amplia gama de actividades culturales y recreativas, un ambiente animado y energético, y acceso a infraestructuras y servicios públicos.

- Gestión del territorio: Recopilé información sobre la realidad del territorio, incluyendo la ubicación de construcciones, vías, áreas verdes y otros elementos, lo que ayuda a la toma de decisiones informadas y brinda servicios a los turistas.
- Empoderamiento comercial, turístico y cultural: Ayudé a empoderar comercial, turístico y culturalmente al distrito de Lurigancho – Chosica, fomentando la creación de oportunidades económicas y la promoción del patrimonio cultural.
- Creación de programas turísticos: Desarrollé un Programa Turístico Municipal y proyectar un borrador del Plan de Desarrollo Turístico, lo que beneficiaría a la comunidad y a los visitantes.
- Diagnóstico situacional: Realicé un diagnóstico situacional del distrito, identificando brechas y oportunidades para mejorar la gestión ecoturística y el desarrollo urbano sostenible que es uno de los problemas urgentes a resolver.
- Propuesta de modelo de gestión territorial: Con la información del catastro propuse un modelo de gestión territorial local, desde la perspectiva que brindan los mecanismos administrativos de la Municipalidad Distrital de Lurigancho – Chosica.
- Identificación de elementos teóricos: Establecí un conjunto de elementos teóricos correspondientes con el catastro de establecimientos turísticos y la gestión territorial del distrito Lurigancho – Chosica, lo que facilitaría la comprensión de los conceptos y su aplicación práctica.
- Desarrollo de estrategias investigativas: Utilicé estrategias investigativas no experimentales para recopilar información, lo que garantizaría la objetividad y la precisión de los resultados.
- Creación de laboratorio de Ecoturismo. Propuse la creación de un laboratorio donde los futuros profesionales del ecoturismo y otras escuelas pueden desarrollar habilidades y conocimientos prácticos en el campo del ecoturismo.

- Aportes a la ONP o AFP: Ayudé a generar ingresos para la ONP o AFP a través de la promoción del ecoturismo y la creación de oportunidades económicas.
- Fomento de la inversión privada: Con la información proporcionada en el estudio, se fomentó la inversión privada en el distrito Lurigancho - Chosica, lo que puede generar empleos y mejorar la infraestructura.
- Desarrollo de oportunidades económicas: Creé las condiciones y oportunidades económicas para los residentes del distrito Lurigancho - Chosica, como la creación de empleos en el ecoturismo y la promoción de la actividad económica local.
- Mejora de la calidad de vida de los residentes: Con el estudio se prevé una mejora en la calidad de vida de los residentes del distrito, proporcionando servicios y facilidades ecoturísticas que mejoran su bienestar y satisfacción.

IV. CONCLUSIONES

- A través del presente informe se detalla una actividad de mi experiencia profesional desarrollada en la Municipalidad del distrito Lurigancho Chosica, la que ha permitido relacionarla con el catastro para el desarrollo del ecoturismo; el registrar y mantener una estadística de los establecimientos turísticos en el distrito, permitiría contar con data sobre establecimientos dedicados a los alojamiento, restaurantes y bares, el transporte, entre otras, para planificar adecuadamente el ecoturismo.
- El levantamiento del catastro de los establecimientos turístico en Lurigancho-Chosica, permitió identificar y caracterizar la oferta turística de manera efectiva. A través de este proceso, se logró obtener un panorama completo del estado actual de los establecimientos y servicios turísticos en la zona, lo que constituye una base sólida para la toma de decisiones y la implementación de proyectos que impulsen el crecimiento sostenible del sector.
- La identificación de la situación actual de los establecimientos turísticos, sus características y servicios ofrecidos en el distrito de Lurigancho-Chosica, fue un resultado clave del levantamiento del catastro. Esta información detallada permitió proponer a las autoridades y actores involucrados en el desarrollo del turismo, el diseño de estrategias y políticas públicas que fomenten la competitividad del destino y mejoren la calidad de los servicios en Lurigancho Chosica.
- La evaluación de los establecimientos turísticos y los atractivos ecoturísticos en el distrito de Lurigancho-Chosica, realizada como parte del levantamiento del catastro, brindo un panorama completo de la oferta turística en la zona. Esto facilita la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, lo que a su vez permite tomar decisiones informadas y diseñar estrategias efectivas para el desarrollo sostenible del turismo.

- El catastro de los establecimientos turístico, también facilitó la coordinación entre los diferentes sectores relacionados con el turismo en Lurigancho-Chosica, como el transporte, la gastronomía, la cultura y el medio ambiente. Al contar con un registro detallado de los establecimientos y recursos turísticos, se pueden establecer sinergias y alianzas estratégicas que potencien la experiencia del visitante y generen beneficios para las comunidades locales.

V. RECOMENDACIONES

- Es fundamental que la Municipalidad de Lurigancho Chosica mantenga actualizado y en constante revisión el catastro de establecimientos turísticos del distrito, para contar con información precisa y oportuna sobre la oferta turística existente, incluyendo alojamiento, restaurantes, transporte y otros servicios relacionados.
- Qué las autoridades locales deben diseñar estrategias y políticas públicas que fomenten la competitividad del destino y mejoren la calidad de los servicios turísticos en Lurigancho-Chosica. Esto puede incluir la creación de programas de promoción turística, la mejora de la infraestructura turística y la capacitación de los trabajadores del sector.
- Es fundamental la coordinación entre los diferentes sectores relacionados con el turismo en Lurigancho-Chosica, como el transporte, la gastronomía, la cultura y el medio ambiente. Al contar con un registro detallado de los establecimientos y recursos turísticos, se pueden establecer sinergias y alianzas estratégicas que potencien la experiencia del visitante y generen beneficios para las comunidades locales.
- Es necesario desarrollar infraestructura turística en Lurigancho-Chosica, incluyendo la creación de vías de acceso, servicios básicos de acogida y mejoras en la calidad de los servicios turísticos. Esto permitirá atraer a más visitantes y mejorar la experiencia del turista.
- Es fundamental capacitar a los trabajadores del sector turístico en Lurigancho-Chosica para mejorar la calidad de los servicios y aumentar la satisfacción de los visitantes. Esto puede incluir la capacitación en habilidades turísticas, la mejora de la comunicación y la atención al cliente.

VI. REFERENCIAS

- Blanco González, G., & Ulacia Oviedo, Z. (2018). *Establecimientos de alojamientos turísticos*. Editorial Humus / Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. <https://repositorio.espam.edu.ec/items/9ef5c1bf-33ec-4b08-84e6-229e5212f1b1>
- Cedeño, J., & Díaz, M. (2019). El catastro turístico y su importancia para la elaboración de una guía turística patrimonial. *Maestro y Sociedad*, 16(4), 1052–1063. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6389>
- Centro Europeo de Postgrado. (2017). *El alojamiento turístico*. CEUPE. <https://www.ceupe.com/blog/el-alojamiento-turistico.html>
- Centro Europeo de Postgrado. (2018). *Agencias de viajes: tipos, funciones y estructura*. CEUPE. <https://www.ceupe.com/blog/las-agencias-de-viajes.html>
- Centro Europeo de Postgrado. (2022). *Guía turístico: qué es, funciones y habilidades*. CEUPE. <https://www.ceupe.com/blog/guia-turistico.html>
- Centro Europeo de Postgrado. (2022). *Servicios turísticos: qué son, tipos e importancia*. CEUPE. <https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html>
- Centro Europeo de Postgrado. (2022). *¿Qué es un hotel? Concepto, tipos y departamentos*. CEUPE. <https://www.ceupe.com/blog/hotel.html>
- Díaz, J. (2018). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 16, 107–120. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8563193>
- Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses. (2024). *¿Qué es el organigrama de una empresa?* ESERP Business School. <https://eserp.com/comunicacion-eventos/noticias/recursos-humanos/organigrama-empresa/>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Resultados definitivos de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/
- Les Roches International School of Hotel Management. (2023). *Guía turística: definición y concepto hotelero*. Les Roches.
<https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/guia-turistica/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos a nivel nacional* (Resolución Ministerial N.º 054-2018-MINCETUR).
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Conceptos fundamentales del turismo y lineamientos de política sectorial*. MINCETUR.
<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). *Portal institucional — Turismo en el Perú*. MINCETUR. <https://www.gob.pe/mincetur>
- Municipalidad Distrital de Lurigancho - Chosica. (2024). *Organigrama institucional*.
<https://munichosica.pe/organigrama/>
- Naranjo Lluart, M. R. (2022). Procedimiento para medir el balance demanda y oferta en destinos turísticos. *Revista de la Universidad del Zulia*, 13(38), 252–274.
<https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rluz/article/view/38713>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario de términos de turismo*. OMT – UNWTO. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Peralta Soto, J. M. (2023). *Plan de reactivación turística como eje económico post pandemia en el distrito de Huacho* [Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino

Sánchez

Carrión].

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7664/TESIS%20JESSICA%20PERALTA%20PLAN.pdf>

Perugachi Farinango, A. R. (2020). *Estudio del catastro de los servicios turísticos y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo* [Tesis de grado, Universidad Técnica del Norte].

<https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10841/2/02%20TUR%20173%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Real Academia Española. (2024). *Diccionario de la lengua española* (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es>

Revfine. (2023). *11 tipos de alojamiento en la industria hotelera*. <https://www.revfine.com/es/tipos-de-alojamiento/>

Revfine. (2024). *Industria del turismo: todo lo que necesita saber sobre el turismo*. <https://www.revfine.com/es/industria-del-turismo/>

Revfine. (2024). *Servicios del hotel: cumpla y supere las expectativas de los huéspedes*. <https://www.revfine.com/es/servicios-del-hotel/>

Revfine. (2025). *Categorías de hoteles: guía sobre clasificaciones y tipos de hoteles*. <https://www.revfine.com/es/categorias-de-hoteles/>

Solano, E., Roberto, T., Belezaca, C., & Baque, R. (2016). Planificación estratégica para el fomento del turismo de los recursos turísticos de la Nariz del Diablo, Ecuador. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 5(11), 2319–7722.

https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2021/08/10/articulo_2021810124252.pdf

- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2024). *Consulta RUC: Municipalidad Distrital de Lurigancho - Chosica (RUC: 20131371455)*. SUNAT. <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jluis/FrameConsultaRUC.html>
- Vite, F., Trelles, D., Abrigo, P., & Álvarez, P. (2018). Nuevas metodologías para el diagnóstico y la jerarquización de atractivos turísticos en el Ecuador: caso de estudio Cantón Catamayo, provincia de Loja. *INNOVA Research Journal*, 3(2), 39–48. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/410>

VII.ANEXOS

Anexo A Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES (X, Y)	MÉTODO
<p>General. ¿Cómo el levantamiento del catastro de establecimientos turísticos permite identificar y caracterizar la oferta turística del distrito de Lurigancho-Chosica?</p> <p>Específicos. a) ¿Cuál es la situación actual de los establecimientos turísticos y los servicios que ofrecen en Lurigancho-Chosica? b) ¿Cómo se relacionan los establecimientos turísticos con los atractivos ecoturísticos del distrito?</p>	<p>General. Realizar el levantamiento del catastro de establecimientos turísticos con el fin de identificar y caracterizar la oferta turística del distrito de Lurigancho-Chosica - Lima.</p> <p>Específicos. a) Identificar la situación actual de los establecimientos turísticos y sus características en Lurigancho-Chosica. b) Evaluar la relación entre los establecimientos turísticos y los atractivos ecoturísticos en el distrito de Lurigancho-Chosica.</p>	<p>General. El levantamiento del catastro de establecimientos turísticos permitirá identificar y caracterizar la oferta turística del distrito.</p> <p>Específicos. a) El catastro identificará de manera precisa los establecimientos turísticos y los servicios que ofrecen. b) Existe una correlación positiva entre los establecimientos turísticos y la promoción de los atractivos ecoturísticos del distrito.</p>	<p>V(x)=</p> <p>Levantamiento del catastro de establecimientos turísticos</p> <p>V(y) = Caracterización de la oferta turística</p>	<p>Tipo descriptiva. Técnica Observación directa, entrevistas, encuestas.</p> <p>Instrumentos Fichas de observación, cuestionarios, guías de entrevistas.</p> <p>Escenario de estudio Distrito de Lurigancho-Chosica (abarca los establecimientos turísticos del área).</p>

Nota: Elaboración resumida del trabajo investigativo

Anexo B Certificado de Trabajo de trayectoria profesional

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CERTIFICADO DE TRABAJO

El que suscribe, Tacuri Casaño, Isaias Manuel, Subgerente de la oficina de Planeamiento Urbano y Catastro de la municipalidad distrital de Lurigancho, provincia de Lima

CERTIFICA:

Que, la Sta. ELVA CHÁVEZ HUACRE, identificado con DNI N° 41342410, ha laborado en nuestra entidad como TECNICO CATASTRAL, realizando actividades catastrales o planeamiento urbano, durante el periodo comprendido del 13/02/2019 al 29/02/2022, demostrando durante su permanencia; puntualidad, responsabilidad, honestidad y dedicación en las labores que le fueron encomendadas.

Se expide el presente Certificado de trabajo a solicitud de la parte interesada. Para los fines que viera por conveniente.

Lurigancho, 03 de Marzo del 2018



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
LURIGANCHO

Tacuri Casaño, Isaias Manuel
Subgerente de Planeamiento Urbano y Catastro

CONSTANCIA DE TRABAJO

Por medio de la presente dejamos constancia que el SRTA. ELVA CHÁVEZ HUACRE identificado con DNI No 41342410 laboró en el Área de trabajo de nuestra consultora ECHE INGENIEROS S.R.L realizando la función correspondiente de CONSULTOR AMBIENTAL, desde el 31 de Octubre de 2015 hasta el 31 de Enero 2019 demostrando durante su permanencia responsabilidad, honestidad y dedicación en la labor que le fueron encomendados.

Se emite el presente documento para los fines que la interesada estime conveniente.

Lima, 04 de febrero del 2019




Faustino Prudencio Gloria Olinda
CIP 196052
ING. AMBIENTAL

GLORIA OLINDA FAUSTINO PRUDENCIO

DNI4290236

Anexo C Diplomas de capacitación profesional



UNIVERSIDAD NACIONAL
FEDERICO VILLARREAL

FACULTAD DE INGENIERÍA
GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y
ECOTURISMO



**CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL AGUA
CEIGA**

CERTIFICADO

Otorgado a: **Chávez Huacre Elva**

por haber participado como ASISTENTE en el Curso Básico de Calidad del agua ; efectuado desde el 26 de Octubre al 14 de Noviembre del 2007 con una duración de 27 horas académicas.



MG. OSCAR BENAVIDES CAVERO
*Pdte. De la Comisión de Reestructuración de la Facultad de
Ingeniería Geográfica,
Ambiental y Ecoturismo- FIGAE*

Lima, 23 de Noviembre del 2007



DR. WALTER GOMEZ LORA
*Director del Centro de Investigación y Gestión
del Agua - CEIGA - FIGAE*



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Facultad de Derecho y Ciencia Política



CERTIFICADO

El Taller de Derecho Ambiental "José Antonio Bonifaz Moreno", otorga a:

Elva Chávez Huacre

Por su participación en calidad de ASISTENTE en la Conferencia "Gestión y Conflictos entorno a los Recursos Hídricos", realizado en las instalaciones de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ciudad Universitaria, 22 de Marzo de 2010



ZARELA REYES CUBAS
Coordinadora General



MAURICIO RICARDO BLACK YRAOLA
Coordinador de Comunicaciones



CESAP ALTOS ESTUDIOS
¡CAPACITANDO PARA UNA NUEVA ERA!

Otorga a: **ELVA CHAVEZ HUACRE**

El presente Diploma por haber concluido y aprobado el DIPLOMADO en:

“SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION DE LA CALIDAD, AMBIENTAL, SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL”

Desarrollado desde el 21 de Julio del 2012 al 26 de Enero del 2013
Cumpliendo satisfactoriamente un total de 520 horas lectivas. Valor Curricular 36 créditos,
mediante Convenio Interinstitucional con Resolución Rectoral No. 0064-2012-CU-COG-UNJFSC

Dr. Luis Alberto Balcón Ardón
Rector
Universidad Nacional
San Francisco de Asís

Lima, 26 de Enero del 2013

Dr. Susana Alarcón Vera Egúsquiza
Gerente General
CESAP Altos Estudios

Registra a Faja UCAS 8394-L/007/13 de libro de actas

Otorga a: **ELVA CHAVEZ HUACRE**

EL presente Diploma por haber concluido y aprobado el Diplomado en:

“GESTIÓN AMBIENTAL Y EVALUACION DEL IMPACTO AMBIENTAL”

Desarrollado desde el 07 de Mayo del 2011 al 12 de Noviembre del 2011
Cumpliendo satisfactoriamente un total de 520 horas lectivas. Valor Curricular 36 créditos,
mediante Convenio Interinstitucional con Resolución Rectoral No. 1051-2010-UNASAM.

Dado y Firmado en Lima, 12 de Noviembre del 2011.

Dr. Luis Alberto Yaramona Ruiz
Jefe de la Oficina General de Investigación
y Cooperación Técnica
Universidad Nacional Santiago Antúnez de Alvarado

Dr. H. Fernando Castillo Peón
Rector
Universidad Nacional
Santiago Antúnez de Alvarado

Dr. Susana Alarcón Vera Egúsquiza
Gerente General
CESAP Altos Estudios

Ing. Hugo Ricardo Lozano Núñez
Director Secretario General
Colegio de Ingenieros del Perú
Consejo Nacional

Registra a Faja GESA 39-L/0012/11 de libro de actas