



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

**GESTIÓN DE COSTOS PARA LA MEJORA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE
UNA FÁBRICA DE TINTAS DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2022**

**Línea de investigación:
Desarrollo empresarial**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

Ochoa Alvaro, Frank Richard

Asesor

Rojas García, José Domingo

ORCID: 0000-0001-6868-5470

Jurado

Pacheco Trucios, Teófilo Fortunato

Rios Soria, Adith

Monterroso Unuysuncco, Nilda Irma

Lima - Perú

2025



GESTIÓN DE COSTOS PARA LA MEJORA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UNA FÁBRICA DE TINTAS DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	Submitted to October University for Modern Sciences and Arts (MSA) Trabajo del estudiante	5%
3	www.oficinaparlamentariajoven.org Fuente de Internet	2%
4	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	1library.co Fuente de Internet	1%
7	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

GESTIÓN DE COSTOS PARA LA MEJORA DE LA SITUACIÓN

ECONÓMICA DE UNA FÁBRICA DE TINTAS DE LIMA

METROPOLITANA, AÑO 2022

Línea de investigación

Desarrollo empresarial

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

Ochoa Alvaro. Frank Richard

Asesor

Rojas García, José Domingo

ORCID: 0000-0001-6868-5470

Jurado

Pacheco Trucios, Teófilo Fortunato

Rios Soria, Adith

Monterroso Unuysuncco, Nilda Irma

Lima - Perú

2025

Dedicatoria

A Dios, a mi mamá Matilza por los sentimientos y apoyo permanente que me dio toda la vida, a mi hija Ivanna quien es el motivo de seguir adelante en esta continúa lucha y a todos mis seres queridos que me apoyaron incondicionalmente.

Agradecimiento

A mí Asesor por su gran aporte
con las sugerencias recibidas.

ÍNDICE

Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	12
1.1. Descripción y formulación del problema	12
1.1.1. Descripción del problema	12
1.1.2. Formulación del problema	14
1.1.2.1. Problema general	14
1.1.2.2. Problemas específicos	14
1.2. Antecedentes	15
1.2.1. Antecedentes nacionales	15
1.2.2. Antecedentes internacionales	20
1.3. Objetivos	28
1.3.1. Objetivo general	28
1.3.2. Objetivos específicos	28
1.4. Justificación	29
1.5. Hipótesis	31
1.5.1. Hipótesis general	31
1.5.2. Hipótesis específicas	31
II. Marco Teórico	32
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación	32
2.1.1. Bases teóricas de gestión de costos	32

2.1.2. Bases teóricas de situación económica	36
2.2. Marco conceptual	39
2.2.1. Conceptos de gestión de costos	39
2.2.2. Conceptos de situación económica	40
III. Método	42
3.1. Tipo de investigación	42
3.1.1. Tipo de investigación	42
3.1.2. Nivel de la investigación	42
3.1.3. Métodos de la investigación	42
3.1.4. Diseño de la investigación	42
3.2. Ámbito temporal y espacial	42
3.3. Variables	43
3.3.1. Variables y dimensiones de la investigación	43
3.3.2. Definición operacional de las variables	44
3.4. Población y muestra	46
3.4.1. Población	46
3.4.2. Muestra	46
3.5. Instrumentos	48
3.6. Procedimientos	48
3.7. Análisis de datos	49

3.8. Consideraciones éticas	49
IV. Resultados	50
4.1. Análisis e interpretación de los resultados de la investigación	50
4.1.1. Resultados de la variable independiente	50
4.1.2. Resultados de la variable dependiente	61
4.2. Contrastación de hipótesis de la investigación	72
4.2.1. Contrastación de la hipótesis general	72
4.2.1. Contrastación de las hipótesis específicas	74
V. Discusión de resultados	84
5.1. Discusión del resultado de la variable independiente	84
5.2. Discusión del resultado de la variable dependiente	84
VI. Conclusiones	86
VII. Recomendaciones	88
VIII. Referencias	90
IX. Anexos	96
Anexo A: Matriz de consistencia	96
Anexo B: Instrumento: encuesta	97
Anexo C: Validación del instrumento por expertos	102
Anexo D: Confiabilidad del instrumento con el Alfa de Cronbach	110
Anexo E: Definición de términos	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables y dimensiones de la investigación	43
Tabla 2. Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores	44
Tabla 3. Definición operacional de las variables	45
Tabla 4. Distribución de la población	46
Tabla 5. Elementos para determinar la muestra	47
Tabla 6. Distribución de la muestra	47
Tabla 7. La gestión de costos mejora la situación económica.	50
Tabla 8. La planificación de los costos fabriles y el costo total.	51
Tabla 9. Es necesario planificar los costos para los presupuestos.	52
Tabla 10. La organización de los costos fabriles consiste en ordenar dichos costos	53
Tabla 11. El plan de organización de los costos.	54
Tabla 12. Las decisiones sobre costos fabriles.	55
Tabla 13. Plan de liderazgo y decisiones sobre costos fabriles.	56
Tabla 14. El control de los costos fabriles y los elementos del costo.	57
Tabla 15. Informe de control de costos fabriles	58
Tabla 16. La economía y eficiencia de la gestión de costos.	59
Tabla 17. Plan de mejora continua en la gestión de costos.	60
Tabla 18. La situación económica se refiere a gestión de las operaciones.	61
Tabla 19. Ventas de productos terminados.	62
Tabla 20. Presupuesto de venta de productos terminados.	63
Tabla 21. El costo de ventas de productos terminados vendidos.	64
Tabla 22. Informe del costo de venta de productos terminados.	65
Tabla 23. Los gastos operativos de las transacciones.	66

Tabla 24. Informe de gastos operativos de la empresa.	67
Tabla 25. La utilidad neta del ejercicio.	68
Tabla 26. Estado de resultado de ejercicios anteriores.	69
Tabla 27. La situación económica y la situación financiera.	70
Tabla 28. Estado de situación financiera.	71
Tabla 29. Correlación entre las variables de la hipótesis general	72
Tabla 30. Correlación y regresión lineal de la hipótesis general.	73
Tabla 31. Correlación entre las variables de la hipótesis específica a)	74
Tabla 32. Correlación y regresión lineal de la hipótesis específica a)	75
Tabla 33. Correlación entre las variables de la hipótesis específica b)	76
Tabla 34. Correlación y regresión lineal de la hipótesis específica b)	77
Tabla 35. Correlación entre las variables de la hipótesis específica c)	78
Tabla 36. Correlación y regresión lineal de la hipótesis específica c)	79
Tabla 37. Correlación entre las variables de la hipótesis específica d)	80
Tabla 38. Correlación y regresión lineal de la hipótesis específica d)	81
Tabla 39. Correlación entre las variables de la hipótesis específica e)	82
Tabla 40. Correlación y regresión lineal de la hipótesis específica e)	83

RESUMEN

La tesis denominada: Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022; ha permitido identificar el problema en la situación económica del negocio indicado y la solución propuesta está en la gestión de costos. De este modo, metodológicamente la variable independiente es: Gestión de costos y sus dimensiones las siguiente: Planificación de los costos fabriles; Organización de los costos fabriles; Decisiones sobre costos fabriles; Control de los costos fabriles y Economía y eficiencia en la gestión de costos. Por su parte la variable dependiente es: Mejora de la situación económica y sus dimensiones las siguientes: Venta de productos terminados; Costo de ventas de los productos terminados vendidos; Gastos operativos de las transacciones de la fábrica; Utilidad neta del ejercicio y Relación de la situación financiera. El ámbito espacial fue: Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana. La pregunta general fue: ¿Cómo podrá influir la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?; entretanto el propósito general del trabajo fue: Determinar la influencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana. La solución hipotética general fue: La gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana. La investigación es aplicada de diseño no experimental. El 90% de los encuestados acepta que la gestión de costos influye en la mejora de la situación económica de una empresa indicada. Se concluye que la gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, mediante los elementos o dimensiones de la indicada gestión.

Palabras clave: gestión de costos, mejora de la situación económica y fábrica de tintas.

ABSTRACT

The thesis called: Cost management to improve the economic situation of an Ink Factory in Metropolitan Lima, year 2022; It has allowed us to identify the problem in the economic situation of the indicated business and the proposed solution is in cost management. In this way, methodologically the independent variable is: Cost management and its dimensions are the following: Factory cost planning; Organization of factory costs; Decisions on manufacturing costs; Control of factory costs and Economy and efficiency in cost management. For its part, the dependent variable is: Improvement of the economic situation and its dimensions are the following: Sale of finished products; Cost of sales of finished products sold; Factory transaction operating expenses; Net profit for the year and List of financial situation. The spatial scope was: Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana. The general question was: How can cost management influence the improvement of the economic situation of an Ink Factory in Metropolitan Lima?; Meanwhile, the general purpose of the work was: Determine the influence of cost management in improving the economic situation of an Ink Factory in Metropolitan Lima. The general hypothetical solution was: Cost management influences to a statistically high degree the improvement of the economic situation of an Ink Factory in Metropolitan Lima. The research is basic or pure, non-experimental design. 90% of those surveyed accept that cost management influences the improvement of the economic situation of an indicated company. It is concluded that cost management has a statistically high influence on the improvement of the economic situation of an Ink Factory in Metropolitan Lima, through the elements or dimensions of the indicated management.

Keywords: cost management, improvement of the economic situation and ink factory.

I. INTRODUCCIÓN

La investigación denominada: Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022; ha identificado el problema en la situación económica y la solución correspondiente en la gestión de costos, mediante la planeación, organización, toma de decisiones, control, economía y eficiencia de la gestión de costos fabriles.

La situación económica se expresa mediante el Estado de Resultados y trata en concreto del resultado de las operaciones de la fábrica, mediante la consideración de las ventas, costo de ventas, gastos operativos y utilidad neta del ejercicio.

Por su parte la gestión de costos trata de la forma como se manejan o disponen los elementos del costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación; y también el costo de distribución: Gastos administrativos, gastos de venta y gastos financieros hasta obtener el costo total de la producción de la fábrica; mediante una adecuada planeación, organización y toma de decisiones sobre los costos fabriles; hasta lograr economía y eficiencia en la gestión de costos en la fábrica de tintas.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema

El problema se ha identificado en la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana. Dicha situación se relaciona con las operaciones que llevan a cabo estas empresas y que se representa en el Estado de resultados o estado de ganancias y pérdidas que contiene las ventas de productos terminados, el costo de los productos terminados vendidos; así como los gastos operativos: Administración y ventas; y también los otros ingresos, gastos financieros, otros gastos; como las participaciones de los trabajadores, el impuesto a la renta y el resultado del ejercicio.

Al respecto se ha determinado los siguientes síntomas o efectos: Ventas de productos terminados por debajo del nivel del año 2019 (año prepandémico), pese a que la empresa no tiene competencia a nivel nacional; pero esa reducción de las ventas se debe a la recesión de la economía durante los años 2020, 2021 y lo que va del 2022. Por su parte el costo de ventas de los productos terminados vendidos no ha podido ser reducido en la medida que se quisiera. Situación similar pasa con los ligeramente altos gastos operativos de las transacciones de la fábrica. Todos los aspectos antes indicados inciden en la baja utilidad neta del ejercicio durante los años pandémicos. Dicha reducción de la utilidad también tiene incidencia en la situación financiera que se expresa en Estado de situación financiera o balance general de la industria materia de estudio.

Las causas que han originado los síntomas o efectos son las siguientes: Falta de políticas y estrategias para incrementar las ventas de productos terminados en un contexto pandémico; asimismo no se determinó la existencia de políticas y estrategias para llevar a cabo la reducción del costo de ventas de los productos terminados vendidos y los gastos operativos de las transacciones de la fábrica; asimismo no se cuenta con planes de resultados para promover una mejor utilidad neta del ejercicio de la empresa.

Si la Fábricas de Tintas de Lima Metropolitana no hiciera nada por solucionar los síntomas o efectos ni sus correspondientes causas; se tendrá como pronóstico ventas por debajo de lo que espera lograr la empresa; igualmente costo de ventas de los productos terminados vendidos y gastos operativos de las transacciones de la fábrica por encima de lo que sería lo más razonable para la empresa y asimismo tampoco tendrá un nivel de utilidad neta del ejercicio razonable.

Para controlar el pronóstico antes indicado con los síntomas y sus correspondientes causas, en este trabajo se tiene a la gestión que costos.

1.1.2. Formulación del problema

1.1.2.1. Problema general

¿Cómo podrá influir la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

1.1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo podrá influir la planificación de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?
- b) ¿Cómo podrá influir organización de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?
- c) ¿Cómo podrán influir las decisiones sobre costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?
- d) ¿Cómo podrá influir el control de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?
- e) ¿Cómo podrá influir la economía y eficiencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Nacionales

1.2.1.1. Gestión de costos

Mera (2022) propuso como objetivo determinar de qué manera se relaciona la gestión de costos con la rentabilidad en una empresa de transporte de carga del Callao, 2021. Se basó la investigación en un enfoque cuantitativo; tipo básica, nivel correlacional; se trabajó con una población de 20 trabajadores de administrativos – contables de la empresa; no se consideró muestra, fue un estudio censal. Para la recolección de datos se trabajó con la técnica de encuesta y los instrumentos fueron dos cuestionarios con preguntas y respuestas cerradas, con escala de Likert, los cuales se ejecutaron a la población de la investigación. Ambos cuestionarios fueron evaluados por juicio de expertos y lograron su aprobación; la confiabilidad de los instrumentos se realizó con el Alfa de Cronbach; cuyos coeficientes fueron 0,838 y 0,811 respectivamente en los cuestionarios para la variable gestión de costos y rentabilidad respectivamente; por lo tanto, los instrumentos eran muy confiables. Se concluyó que la gestión de costos se relaciona significativamente con la rentabilidad en una empresa de transporte de carga del Callao, 2021. La correlación estuvo basada en un coeficiente de 0,674, lo cual indica una correlación moderada y directa entre las dos variables

Carbajal et al (2017) proponen un modelo preventivo de gestión de costos por fases nace de la necesidad de tener una herramienta de Control que permita gestionar los Costos de Producción en la ejecución de Edificaciones, para lograr que las fases (agrupación de partidas) sean ejecutadas, como mínimo, dentro del Presupuesto Planificado para asegurar la rentabilidad de los proyectos, contribuyendo así con la rentabilidad de la empresa. Este modelo de gestión de costos al ser desarrollado en Obra (Centro de Producción), se enfoca en la gestión de los Costos Directos e Indirectos (gasto general) del Proyecto y toma como FASE las agrupaciones

de las partidas del presupuesto por naturaleza del trabajo, buscando identificar las desviaciones y analizar las causas positivas o negativas que la producen, permitiendo así hacer gestión, es decir tomar medidas operativas de corrección para mejorar los resultados obteniendo como resultado específico el componente o recurso de cada partida que presenta la desviación, ya sea material, mano de obra o subcontratos, y el momento exacto de ocurrencia durante la ejecución del proyecto. El objetivo principal de la tesis es contribuir a la mejora de la gestión de proyectos y de los resultados de las empresas de construcción mediante la propuesta de un modelo de gestión preventivo de costos para Freak Constructores y Consultores S.R.L. Se concluye que un modelo de gestión de costos por fases permitirá identificar y corregir desviaciones que impacten en los márgenes de utilidad de la empresa.

Neyra (2018) se propusieron difundir la gestión de los costos y su importancia en la toma de decisiones, el objetivo general planteado es determinar la incidencia de la gestión de costos en la toma de decisiones de los microempresarios dedicados a la preparación de alimentos del distrito de Tumbes – 2018, los objetivos específicos: Elaborar un diagnóstico de la situación actual de la actividad de preparación de alimentos, determinar la incidencia del costo de los insumos en la toma de decisiones de los microempresarios y verificar la incidencia del costo fijo en la toma de decisiones de los microempresarios que se dedican a esta actividad. La investigación fue de tipo descriptiva y el diseño No Experimental, aplicada a una muestra de 26 microempresarios del distrito de Tumbes. Se obtuvieron los siguientes resultados: Los negocios de preparación de alimentos en el distrito de Tumbes, por lo general cuentan con una antigüedad no mayor a los 10 años, no realizan una adecuada gestión de sus costos, determinan su ganancia por día, no elaboran presupuesto de ingresos y gastos, los propietarios administran y toman las decisiones del negocio, no realizan actividades de promoción. Los platos que conforman el menú diario son, sopa o papa a la huancaína como platos de entrada, el arroz con

estofado de carne, arroz con estofado de pollo, arroz con pollo al horno, arroz con saltado de res y arroz con pollo, como platos de platos de fondo, más el refresco. Los costos variables inciden en un 53.55%, el costo fijo con el 46.45% del costo total y el margen de rentabilidad del 29%.

Tapia (2020) buscaron encontrar el efecto que tendrá en una evaluación de la gestión de costos por actividades o costos abc, dentro de la competitividad interna de la empresa y como mejoraría dicha gestión. Se pretende describir los aspectos generales de la empresa, analizar los procesos productivos, identificar la competitividad interna de la empresa y determinar el producto beneficioso para analizar su efecto positivo en la competitividad interna de la empresa. Dentro del objetivo principal se busca evaluar la gestión de costos abc, y su efecto en la competitividad interna en la empresa. En esta investigación se utilizó un método descriptivo con un diseño no experimental, se recolectó información a través de la encuesta. Por último, encontramos como resultado final que la empresa tiene cuatro procesos productivos, en el cual el proceso de corte mecanizado es el que tiene deficiencias y que afecta la competitividad interna de la empresa en cuanto a producción. Se concluyó que la empresa podría tener una mejor competitividad interna, si se mejorará el proceso hallado con deficiencias y así tener un alza en la producción y en las ventas, ya que esto mejorará los tiempos de entrega y se puede satisfacer la demanda.

Hualpa (2016) establecen que son muchas las variables y factores que se manejan en el desarrollo o ejecución de un determinado proyecto. Los costos juegan un rol vital dentro del proyecto, la gestión de costos es materia de interés creciente por la necesidad que tienen las empresas de mejorar su competitividad. No hay duda que conocer el costo de los productos y/o servicios es fundamental para la toma de decisiones. En la actualidad existen herramientas que

desconocen y que pueden lograr el cambio. Una de estas herramientas es la Guía del PMBOK®, la cual establece lineamientos base para lograr una adecuada gestión de costos en proyectos. En la investigación se presenta un estudio de la Gestión de Costos para el desarrollo del proyecto Construcción de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales La Enlozada en Arequipa, para la Expansión de Sociedad Minera Cerro Verde y realizado por la Empresa Contratista del Sector Construcción, basado en la metodología del PMBOK del Project Management Institute (PMI). La empresa debe gestionar y controlar los costos dentro de un proyecto grande y que se caracteriza por tener un contrato Tiempo y Materiales por lo cual ha perdido el control de éste duplicando el monto original del contrato.

1.2.1.2. Situación económica

Espinoza (2015) indica que objetivo principal de la empresa es prestar servicios de rectificaciones y tornería de autopartes, industriales y otros afines. Utilizando para tal fin, sus propias maquinaria y los recursos humanos que se encuentran disponible para la empresa. Los estado financieros de la Empresa Rectificaciones y Tornería Pilco E.I.R.L., juegan un papel importante en el entorno de la toma de decisiones de la Situación Financiera y Económica, porque proporcionan una información y un panorama contable relacionado con las operaciones que realizan las empresas; su desempeño y su posición financiera, sirve como un termómetro de las tendencias que siguen los demás gerentes

Ramos (2019) indica que su investigación basa su necesidad de estudio, en cómo incide los Resultados Integrales mediante un buen control de inventarios en su almacén, considerando que un sistema control de inventarios es un factor clave para lograr un adecuado manejo empresarial. La importancia de este estudio está ajustada en el hecho que en el área de almacén encargado de la entrada y salida de la mercadería no cuenta con un control en los inventarios que le permita conocer la existencia real en el almacén, lo que propicia la pérdida de tiempo en

las operaciones generales afectando la determinación del estado de resultados integrales (transacciones de ingresos y gastos) en la empresa. La investigación se justifica porque: la gerencia de la empresa de importación y exportación Jota Aduanas SAC en el 2016, busca mejorar su capacidad de obtener ingresos por encima de los gastos, basado en su estado de resultados integrales.

Vidal (2019) realizó la valorización de la Compañía Lacto S.A., con el propósito de comparar el valor que se venderá comercialmente contra lo que realmente debería valer si se considera los flujos de caja traídos a valor presente; esto permitirá una futura negociación con inversionistas interesados a fin de una venta inmediata. Aspectos contables, como la situación financiera en la que se encuentra la Compañía actualmente, la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a partir del 2019, como es el caso de la NIIF 15 en los ingresos, la NIIF 9 en la política de estimación de pérdida por deterioro, y la NIC 41 en la adquisición de la empresa ganadera, nos ayudarán a tener una valorización más exacta. Considerando la sostenibilidad de Lacto S.A. (bajo el principio contable empresa en marcha) se elaboró dos escenarios distintos utilizando el modelo de flujo descontado, concluyendo que, a la fecha, el valor de la empresa en un escenario normal esperado asciende a S/. 662 556 y en un escenario pesimista a S/. 343 709. De la misma manera, el valor de la acción es de S/. 6.8 y S/. 2.75 respectivamente. Este resultado se debe al crecimiento sostenido de la Compañía con un fortalecimiento y crecimiento de sus activos y ventas, además del incremento de la demanda en el mercado nacional.

De La Cruz y Granados (2017) se orientaron a demostrar de qué manera los Estados Financieros influyen en la toma de decisiones de la constructora Corporación Shecta S.A. Huaraz periodo 2013-2016. Se contrastaron las hipótesis, constituyendo así, un aporte teórico

y por consiguiente un referente para futuras investigaciones afines en materia de decisiones económicas y financieras empresariales del sector construcción. El diseño de investigación es no experimental y transversal, la información de campo recopilada mediante encuestas y análisis documental fue estudiada y validada estadísticamente con un coeficiente de contingencia de 0.431 según el modelo de Chi Cuadrado X^2 , expresando un nivel de influencia 0.022. Se concluye que los Estados Financieros tienen poca influencia en la Toma de Decisiones de la empresa estudiada y que éstos, son utilizados solamente para fines tributarios. Se recomienda a los directivos y personal profesional de la empresa constructora Corporación Shecta S.A decidir en materia económica y financiera teniendo como fundamento sus Estados Financieros formulados adecuadamente en virtud a referentes o estándares nacionales e internacionales a fin de que les permita lograr sus objetivos y alcanzar metas conforme a su Filosofía Institucional.

1.2.2. Internacionales

1.2.2.1. Gestión de costos

Silva (2019) tuvo el propósito de identificar los costos de la producción de uva para vinificación en la región de Coquimbo, y así conocer la estructura y la gestión de costos por parte de los productores. Para esto fue necesario caracterizar y agrupar a estos productores según las actitudes presentadas con respecto a la gestión de sus costos. Por lo anterior, se aplicó una encuesta a 45 productores de uva para vinificación, de las provincias de Elqui, Limarí y Choapa, pertenecientes a la región de Coquimbo, durante la temporada 2006/2007. La información fue analizada mediante análisis estadístico descriptivo-univariantes (medias, desviación típica y frecuencias), y análisis multivariantes como el análisis de componentes principales y análisis de conglomerados. Los resultados obtenidos muestran que los costos directos representan el 71,6% de los costos totales. Los mayores porcentajes de participación

en los costos totales corresponden a mano de obra (22,8%), cosecha y flete (10,8%), riego (10,2%), administración (9,8%) y control de plagas y enfermedades (9,0%). Se determinó que el costo total de producción de una hectárea de viñedo es de \$1.901.600 pesos. Además, se identificaron tres grupos de productores en función de las actitudes presentadas con respecto a la gestión de costos. El grupo 1, “Indiferentes a la Gestión de Costos”, representa al 5,0% de la muestra; el grupo 2, “Proclives a la Gestión de Costos”, representa al 92,5% de la población encuestada y el grupo 3, “Reticentes a la Gestión de Costos”, representa al 2,5% de la muestra en estudio.

Gallegos y Rodríguez (2020) establecen que la gestión de costos consiste en realizar la planificación anticipada de los recursos necesario para fabricar los productos de una industria; dicha gestión es más importante cuando se trata del costeo basado en actividades, por cuanto se deben planear los costos por cada actividad que realiza la empresa. El estudio tiene como objetivo identificar oportunidades de mejora y reducción de costos en una empresa productora de áridos, a través de la metodología de Costo Basado en Actividades (ABC). El estudio de caso se realiza con visitas a terreno; entrevistas al dueño, gerentes y encargados de los procesos; y revisión de informes financieros y contables. Los resultados muestran como el ABC permite conocer el costo y rentabilidad de cada uno de los productos de la empresa, medido en metros cúbicos. Además, esta metodología permite identificar las actividades que significan un mayor costo y aquellas que no agregan valor a la compañía. De este modo, es posible prever oportunidades de mejora de procesos que puedan conducir a una reducción de costos en el futuro.

Casanova et al (2021) indica que las empresas están obligadas a competir constantemente, y para poder permanecer en el mercado, deben gestionar los costos de

producción generando estrategias que aporten a la correcta toma de decisiones. La investigación tiene el objetivo de presentar una mirada teórica de la gestión de costos de producción basado en el costeo por actividad, con metodología de análisis documental, descriptivo, referido a la genealogía de la gestión y costos de producción. El resultado del estudio es una dinámica entre las perspectivas de los actores conforme a la gestión que se realiza sobre los costos de producción, conjuntamente con un análisis de los sistemas de costeo bajo el enfoque de información para la toma de decisiones, dejando al sistema de costeo ABC como un método que presenta datos más exactos de los costos indirectos. Se concluye, que la gestión y los costos de producción están íntimamente ligados en su ejecución y dependen mutuamente de las perspectivas y datos obtenidos de los balances.

Meleán y Torres (2021) dejan sentado que la gestión de costos representa una importante herramienta para la toma de decisiones en empresas, más en épocas caracterizadas por altos niveles de incertidumbre y restricciones. Se precisa como objetivo analizar la gestión de costos desde la perspectiva de las cadenas productivas. Se apoya en la revisión y análisis de documentos científicos, procedentes de bases de datos especializadas, con la finalidad de identificar aspectos que permitan centrar la atención no solo en las relaciones internas de producción y sus costos; sino en el análisis cuantitativo en otros eslabones de la cadena: aprovisionamiento (disposición de factores de producción esenciales) y comercialización y ventas (salida de productos derivados de la actividad medular). Cuando las empresas requieren información contable focalizada para realizar análisis y proyecciones, la contabilidad de costos es una alternativa. Sin embargo, contextos cambiantes, exigen combinar métodos, medidas y reportes específicos sobre costos, con elementos cualitativos ofrecidos por la administración. Ambas disciplinas se complementan y dan surgimiento a la contabilidad de gestión o gestión de costos. Esta desde la concepción de cadenas productivas, permite organizaciones más

potentes, al asumir una visión extendida en el análisis de las erogaciones incurridas. Sumar y ampliar desde una visión integral, permite analizar y evaluar costos asociados al aprovisionamiento de insumos, la producción y comercialización de productos o servicios con un mayor direccionamiento y sustento de decisiones empresariales.

Flores (2000) se orientó a resaltar los desafíos de la gestión de costes en la nueva era de la información. El desafío de la gestión de coste en la empresa se inicia con la adaptación de un modelo de coste, que proporcione información para la toma de decisiones, y es así, que se presenta el sistema de coste objetivo como el más pertinente. El desafío de la gestión de coste también involucra gestionar los activos intangibles, factores esenciales para lograr los objetivos estratégicos de la empresa, en la nueva era de la información. El desafío de la gestión de costes se beneficia de la tecnología de la información, por cuanto el uso de Internet, permite comunicarse en tiempo real con el cliente, y saber sus requerimientos respecto a un producto, en cuanto a diseño, tiempo de entrega y calidad. El desafío de la gestión de costes, con la tecnología de la información, exige gestionar y conocer la cadena de valor virtual, por cuanto la información que se genera, permite crear nuevos productos y servicios. El desafío de la gestión de costes, debe siempre tener presente que el cliente es cada vez más exigente, en consecuencia, el producto y / o servicio debe responder a mayores exigencias, y no hay que olvidar, que existe una responsabilidad también con los stakeholders.

Paredes (2020) analizó la realidad de la producción de la empresa La Raíz del Jeans y su incidencia en las ventas. Ya que hoy en día en este mundo globalizado en que lo único constante es el cambio se vuelve un reto cada vez más desafiante cumplir con las expectativas de los clientes. No obstante, alcanzar una ventaja de competitividad en las organizaciones depende en gran parte de su habilidad para operar de manera eficaz en dimensiones tales como

coste, la calidad, la cantidad, la rapidez, la innovación y la flexibilidad, con el fin de adaptarse a las variaciones de la demanda del mercado. Esta tesis se ha desarrollado de acuerdo a las pautas de la investigación exploratoria, y por tanto, es de tipo cualicuantitativa. La fuente de información primaria es la encuesta aplicada a clientes internos y externos de la empresa La Raíz del Jeans, mismos que permitieron elegir y secuenciar los aspectos planteados en la propuesta. Finalmente la presente tesis recomienda la implementación del sistema de producción Justo a Tiempo en la empresa La Raíz del Jeans, para resolver los problemas que aqueja la producción y convertirla en productiva con calidad.

Cárdenas (2021) indica que su trabajo nace de la actividad laboral que se ha desarrollado en TFI Colombia, empresa quien comercializa maquinaria, equipos y repuestos periféricos para el control de pozos, en la industrial del sector de hidrocarburos del territorio nacional. Así mismo generan actividades de obtención y/o producción de bienes y servicios, que se dan a partir de procesos físicos desde la recepción de materiales hasta la obtención de un producto, éste es considerado por la compañía como un bien de gran importancia, fuente de valor e ingresos para la misma. Con respecto al proceso para la obtención de un producto final, se debe tener en cuenta las características y parámetros propuestos por la compañía, para dicho fin, pasando por diferentes áreas que se encuentran bajo la dirección y control de las directivas, quienes buscan cumplir los objetivos y metas planeadas para el sostenimiento y crecimiento en el mercado. Considerando elementos primordiales que son enmarcados en la dirección de operaciones orientados a gestionar los costos en forma económica, eficiente y productiva.

1.2.2.2. Situación económica

Troncoso et al. (2014) tratan el proceso de la información contable en las pymes lo cual es útil para la preparación del estado de resultado bajo IFRS. Mediante una investigación previa

efectuado, denominada “Método de Presentación Estados de Resultados Sociedades Anónimas Abiertas en Chile”, donde se concluyó que estas sociedades a la hora de presentar sus estados de resultados no se estarían apegando al espíritu de la norma contable, de acuerdo al sector industrial al que pertenecen, surge la inquietud de conocer de qué forma 30 pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Chillán presentan su Estado de Resultado, con el fin de obtener información útil para la toma de decisiones. En la primera parte de esta tesis se hará una revisión del marco conceptual el cual abarcará a los organismos emisores de norma, la norma IFRS, tanto la full como la versión para las Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas), las diferencias que existen entre una y otra y la implementación de las mencionadas normas en nuestro país. Se efectuará un breve análisis de las Pequeñas y Medianas Entidades, definiendo el tamaño según los organismos internacionales y nacionales y los tipos de sociedades en Chile. En la segunda parte se abordará; la metodología a emplear en esta investigación, la presentación de las 30 Pymes de la ciudad de Chillán, y la información que se logrará obtener al aplicar la encuesta, tanto a las empresas como a la oficina que lleva la contabilidad de éstas.

Córdova (2018) indica que el sector de la construcción tiene un impacto directo en el desarrollo económico del Ecuador; su gran influencia en los niveles de empleo, así como en el proceso de expansión territorial y crecimiento urbano, han motivado diversos estudios por parte de las principales entidades académicas y de Gobierno. Con la información financiera de este grupo, se calcularon y analizaron los principales indicadores financieros y de común uso en el sector empresarial. Finalmente, mediante el empleo de modelos mixtos, se estudió los índices financieros que predicen un comportamiento eficiente, evaluando en términos de probabilidad, la posibilidad de pasar a formar parte del grupo de empresas consideradas eficientes desde el punto de vista del consumo de recursos. La presente investigación pretende ser un aporte significativo para el empresario de la construcción, puesto que brinda mejores referentes

financieros que constituyen un resumen del desempeño empresarial y posibilitan una mejor gestión organizacional.

Aranda (2021) trata la creciente incertidumbre de los mercados locales plantea retos de interés para todas las compañías, por lo que se hace necesario tener herramientas que ayuden al análisis de la venta y la rentabilidad que los clientes aportan a las empresas. En este trabajo se enfocó en la rentabilidad empresarial y se propuso la implementación de una herramienta por medio de la que se obtiene el estado de pérdidas y ganancias de la compañía (una multinacional de consumo masivo), por cliente y canal hasta margen bruto, con el fin de facilitar la toma de decisiones, en especial del equipo comercial y financiero. Gracias a los resultados encontrados con la implementación de la herramienta, se detectaron oportunidades que, de ser puestas en acción en clientes y canales, traerían beneficios para la compañía, puesto que se disminuirían los costos y los gastos y se incrementaría la rentabilidad.

Parrales et al. (2020) establece que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo, Ecuador, no cuentan con la información contable, muchos comerciantes se quejan de los honorarios de un contador y solo los contratan para los asuntos tributarios, llevan la contabilidad de sus negocios de una manera empírica y desconocen cómo realizar el análisis financiero lo que ha ocasionado equivocadas toma de decisiones. El objetivo del presente artículo fue analizar los estados financieros de la empresa DITSBENT, ubicada en las calles Olmedo y cinco de junio, con la finalidad de orientar a la gerencia para la apropiada toma de decisiones; para la metodología de la investigación se aplicaron las modalidades paradigmáticas cualitativa y cuantitativa; el tipo de investigación adoptado fue descriptiva, explicativa, bibliográfica y correlacional; se emplearon los métodos analítico-sintético, inductivo y deductivo, técnicas de la investigación: entrevista y encuestas, Instrumentos

Correa (2018) determinó la estructura financiera y económica a través del análisis vertical y horizontal con el propósito de obtener la participación de cada cuenta y las variaciones de los distintos rubros del Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultados. Seguidamente se aplicó los indicadores financieros de liquidez, rentabilidad, actividad, endeudamiento, el Sistema Dupont y el EVA, los mismos que para una mayor comprensión fueron representados gráficamente e interpretados. Una vez finalizado el trabajo de tesis, se logró establecer la conclusión general destacando que la empresa en el periodo 2016 realiza la venta de tres vehículos por un monto de \$113.274,80 y utiliza los mismos para cancelar las deudas contraídas con el Banco de Loja por una cantidad de \$16.150,48, se canceló gran parte de la deuda con la empresa comercial Teojama S.A por \$14.771,21, además se realizó mejoras en las instalaciones por \$13.243,65 y se adquirió maquinaria por \$1.159,62, cabe recalcar que la empresa si cuenta con la suficiente liquidez para poder desarrollar sus actividades con normalidad en el año 2015 con \$1,04 y en el período 2016 con una cantidad de \$1,96 y de igual forma el nivel de rentabilidad está creciendo de 1,13% en el año 2015 a 1,31% en el periodo 2016 por la optimización de los costos y gastos.

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Establecer la influencia de la planificación de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.
- b) Determinar la influencia de organización de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.
- c) Establecer la influencia de las decisiones sobre costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.
- d) Determinar la influencia del control de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.
- e) Establecer la influencia de la economía y eficiencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación metodológica

Este trabajo tiene su origen en la identificación del problema de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana. Metodológicamente sobre dicho problema se establece la alternativa de solución de acuerdo con la especialidad contable y la experiencia laboral en la gestión de costos; luego sobre ambos elementos se configura las variables, dimensiones, indicadores y demás elementos necesarios para establecer el marco metodológico y así justificar plenamente el trabajo.

1.4.2. Justificación teórica

Las variables del trabajo han servido de base para el tratamiento de las bases teóricas, las dimensiones e indicadores para el marco conceptual. También en este marco se presentan los antecedentes bibliográficos tanto nacionales como internacionales, Todos estos elementos han servido para presentar el marco teórico o estado del arte o estado de la cuestión del trabajo desarrollado.

1.4.3. Justificación práctica

Frente al problema de la situación problemática de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; en este trabajo se propone a la gestión de costos para solucionar dicha problemática, mediante la planeación, organización, toma de decisiones, control, economía y eficiencia en la gestión de costos fabriles se ayudará a mejorar la situación económica de dicho tipo de empresa.

1.4.4. Justificación social

Este trabajo se justifica socialmente porque ayudará a los accionistas, directivos, trabajadores, clientes, proveedores de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

La gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; mediante la planeación, organización, toma de decisiones, economía y eficiencia de la gestión de costos; todo lo cual será de gran ayuda para los grupos de interés de este tipo de fábrica.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

La gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

1.5.2. Hipótesis específicas

- a) La planificación de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.
- b) La organización de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.
- c) Las decisiones sobre costos fabriles influyen en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.
- d) El control de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.
- e) La economía y eficiencia de la gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. Bases teóricas de gestión de costos

Según Jiménez y Espinoza (2015) la gestión de costos se refiere a la forma como se planifica, organiza, ejecuta y controlan los costos en cualquier empresa, aunque esencialmente en las industrias; siendo que dicha planificación consiste en determinar a priori los costos directos e indirectos que demanda la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Dicha gestión de costos también se relaciona con la estructuración eficiente del costo industrial, que a su vez se refiere a la composición más adecuada del costo de cada producto de una fábrica o industria; lo cual puede hacerse teniendo en cuenta los costos directos e indirectos de los productos; también puede ser mediante la determinación de los costos directos o indirectos que participan en el producto; también puede considerarse en dicha estructura a las actividades necesarias para fabricar los productos de una industria.

Según Díaz (2015) la gestión de costos es una expresión muy común en los medios fabriles, industriales, empresariales y consiste en planificar los costos fijos y variables; además de organizarlos para que estén adecuadamente racionalizados en materiales, mano de obra o trabajo del personal y otros que permiten operar las industrias. Dicha organización permite ordenar o clasificar los costos como costos de producción que incluyen los procesos de adquisición de materias primas, insumos, conocimiento y similares, de comercialización; de apoyo; y, financieros. Dentro de cada una de ellas, de acuerdo a su relación con el volumen de producción hay: Costos variables.

Según Mussini (2015) la gestión del costo industrial es la base para determinar los costos de producción, la productividad y el precio del producto, que son los tres factores más

importantes en la determinación de la cantidad de productos o servicios que una organización está dispuesta a ofrecer en un mercado. Los costos se definen como el valor sacrificado para que una organización mantenga y consiga los recursos necesarios para la producción de bienes y servicios que necesariamente generan un beneficio futuro, así como los ingresos que debe proporcionar, a los proveedores de recursos, por el uso de los factores de producción.

Según Rincón (2014) el costo industrial o costo de producción comprende la acumulación de los elementos que intervienen en la fabricación de bienes que ofrece de la organización, los mismos que se relacionan con los ingresos obtenidos por la venta de estos, generando así, información para la toma de decisiones. Existen costos directos e indirectos que comprende el costo de producción, por ejemplo se pueden distinguir la materia prima directa o materiales directos o insumos directos; la mano de obra directa o trabajo directo y los costos indirectos de fabricación o producción. Estos últimos a su vez comprenden materiales indirectos, mano de obra o trabajo indirecto y otros costos indirectos de fabricación o producción.

Según Polimeni et al. (2014) el costo industrial o costo de producción se forma sobre la valuación de los elementos básicos del costo que necesita la empresa para los bienes que produce. Los elementos de costo de un producto o sus componentes son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

Según Giraldo (2015) la gestión de costos se relaciona con la determinación anticipada de los costos de la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos que se van a incurrir frente a una determinada cantidad de bienes que se van a producir. El costo industrial

o costo de producción está formado por costos variables y costos fijos que intervienen en la fabricación de bienes de una empresa. El costo de producción es una sumatoria de costos. El costo de producción como tal no corresponde a nada, solo tiene valor porque acumula o suma los elementos del costo de los bienes e incluso servicios.

Según Hernández (2016) la determinación anticipada del costo de producción es parte de la gestión de costos de una empresa y dicho costo es la acumulación de los componentes del costo de la fabricación de los bienes de una empresa; es decir es sumar el costo primo más los costos indirectos de fabricación. También es la suma de la materia prima directa o materiales directos más el costo de conversión de dichos bienes. En buena cuenta es la sumatoria del costo de la materia prima directa más la mano de obra directa y más los costos indirectos de fabricación. Por otro lado, el costo de producción tiene incidencia en el valor de venta de los bienes, precio de venta de los bienes y claro en la determinación del margen de contribución mediante alguno de sus elementos.

Según Peralta (2016) el costo de producción es un concepto fundamental en el tratamiento de los costos tanto a nivel económico, financiero y contable. Todo lo que contenga un bien o servicio está en gran parte en el costo de producción. Los gerentes de las empresas siempre indagan como está el costo de producción. Las empresas fabrican en tanto su costo de producción sea razonable. Las empresas fabrican en tanto su costo de producción sea menor que la competencia, de otro modo no vale la pena producir. Las empresas fabrican bienes buscan reducir el costo de producción y especialmente uno de sus elementos los costos fijos.

Analizando a Apaza (2015) el costo industrial o costo de producción en gran parte de las industrias modernas se determina de acuerdo con las actividades que realizan dichas

industrias; siendo generalmente la actividad de producción, administración y marketing. Es un hecho que la actividad de producción se refiere a la fabricación de los bienes de las industrias y claro lo que se determina en realidad es el costo de producción. El tratamiento del costo de producción como costo de la actividad productiva o manufacturera entra en el tratamiento de los denominados costos basados en actividades (ABC por sus siglas en inglés).

Según Leturia (2016) el costo industrial o costo de producción ha ido cambiando de concepciones a través del tiempo, desde los sistemas tradicionales hasta la actualidad; pero siempre ha mantenido su esencia, es decir comprende el costo necesario de los materiales, trabajo humano y otros costos relacionados. Desde siempre ha sido la acumulación de los costos de los bienes producidos o manufacturados por una empresa. Al respecto, los sistemas tradicionales de costos basan el proceso del "costeo" en el producto o el servicio, porque se estima que el producto es el que consume costos directos e indirectos, o fijos y variables. En este sentido se estima que los costos se remiten al producto porque se presupone que cada elemento del producto consume los recursos en proporción al volumen producido.

Según Ledesma (2015) el costo industrial o costo de producción es un costo fundamental en la fabricación de bienes en cualquier industria, no se pueden dejar de lado, de todas maneras se incurre en dicho costo, su tratamiento es un hecho tanto en sistemas tradicionales como en modernos, por cuanto los cambios son solo de forma y no de fondo. Los bienes a fabricar necesitan materiales, alguien tiene que hacerlo y deben ayudarse de algo más para ello. Así es en cualquier industria del primer, segundo, tercer mundo. No se pueden hacer bienes de la nada; aun cuando todo este automatizado siempre es necesaria la participación humana y ni que decir de la utilización de otros medios complementarios como la electricidad y otros elementos indirectos.

Para Sánchez (2014) el costo industrial o costo de producción es un elemento fundamental de la producción empresarial. Al respecto la teoría de la producción y los costos en donde analiza la forma en que el producto dado combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente. Toda sociedad tiene que organizar de algún modo el proceso productivo para resolver adecuadamente los problemas económicos fundamentales. Pero independientemente de la organización que se adopte, hay ciertos principios económicos universales que rigen el proceso productivo. La producción de bienes y servicios puede estar en manos del Estado, como en el sistema comunista; o en manos de la empresa privada, como en el sistema capitalista. Pero en ambos casos la actividad productiva está condicionada por ciertas leyes o principios generales que tiene que tomar en consideración el empresario si desea lograr el uso más eficaz de los recursos económicos a su disposición; es decir, lograr la máxima producción con el máximo de economía, bajo cualquier tipo de organización socioeconómica. Los principios que regulan la actividad económica son: Principio de la Escasez; Ley de los Rendimientos Decrecientes y del Principio de Eficacia Económica.

2.1.2. Bases teóricas de situación económica

Según Zans (2021) la situación económica está conformada por la información económica de una empresa y contablemente, se expresa en el denominado Estado de Resultado Integral o Estado de Ganancias y Pérdidas y generalmente se refleja en dos elementos a los cuales se refieren las Normas Internacionales de información financiera, como son los ingresos y gastos; aunque claro en detalle dicho Estado comprende las cuentas de venta de bienes o ingresos por prestación de servicios, el costo de venta de los productos terminados, costo de ventas de mercaderías o el costo de prestación de servicios, según sea el tipo de empresa;

además comprende los gastos, presentados según el método de función de gasto como los administrativos, de ventas y financieros.

Para Estupiñán (2021) la situación económica se refiere al resultado de las actividades operativas de las empresas y esto conlleva a determinar los costos que originan las ventas o servicios que prestan, como los gastos operativos e incluso el resultado del del ejercicio; todo lo cual se refleja en el Estado de Resultados Integrales o simplemente Estado de Resultados o Estado de ganancias y pérdidas. En la formulación del Estado de Resultados integrales se debe observar lo siguiente: i) Debe incluirse todas las partidas que representen ingresos o ganancias y gastos o pérdidas originados durante el período; ii) Sólo debe incluirse las partidas que afecten la determinación de los resultados netos. Los ingresos representan entrada de recursos en forma de incrementos del activo o disminuciones del pasivo o una combinación de ambos, que generan incrementos en el patrimonio neto, devengados por la venta de bienes, por la prestación de servicios o por la ejecución de otras actividades realizadas durante el período, que no provienen de los aportes de capital. Los gastos representan flujos de salida de recursos en forma de disminuciones del activo o incrementos del pasivo o una combinación de ambos, que generan disminuciones del patrimonio neto, producto del desarrollo de actividades como administración, comercialización, investigación, financiación y otros realizadas durante el período, que no provienen de los retiros de capital o de utilidades.

Según el Portal UV-México (2017) el Estado de resultados es el estado financiero básico que muestra la situación económica, es decir los resultados obtenidos por la empresa en un periodo determinado. La información que proporciona es utilizada por los administradores para revisar si se están logrando los objetivos marcados; de lo contrario, se deben tomar las medidas necesarias. Otro nombre que recibe es estado de pérdidas y ganancias. Los elementos

del Estado de resultados son los ingresos y los costos y gastos, los cuales son determinantes de la utilidad neta. Se entiende por ingresos el aumento de activos o disminución de pasivos como resultado de las operaciones que realizó la empresa; en cambio, el resultado que se obtiene por los gastos es que aumentan los pasivos o disminuyen los activos.

Fernández (2018) considera que el registro contable de las operaciones de cobertura de riesgos suscita dificultades prácticas y especialmente teóricas para su adecuado reflejo intentando respetar los criterios reconocidos en los diferentes marcos conceptuales. El diferimiento de resultados en las operaciones de cobertura de flujos de caja, buscando la simetría entre los resultados de la operación cubierta y la de cobertura, choca frontalmente con la definición de ingreso y gasto, y el lugar adecuado para su contabilización. Este tipo de operaciones, que quedan imputadas temporalmente dentro del neto patrimonial, son posteriormente recicladas en la cuenta de resultados, socavando su contenido informativo. La elaboración de un Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es una solución frente a la posibilidad de elaborar un Estado de Resultados Totales. El presente trabajo pretende construir un análisis teórico de las implicaciones del nuevo modelo

En opinión de Castellón et al. (2021) la situación económica de las empresas está dado por dos elementos que establecen las NIIF, como son los ingresos y gastos; los mismos que para llegar al Estado de resultados, tienen que ser previamente reconocidos, medidas y registradas en la contabilidad de las empresas. Dicha situación económica es parte de los estados financieros, en tal sentido se resalta la importancia de estos documentos en la toma de decisiones empresariales, las consecuencias y efectos que pueden producir si se toman con una información real y veraz. También se pretende dar un enfoque acerca de la importancia de la interpretación, análisis de la información que se espera como resultado, tomando como inicio

normas, conceptos, políticas contables necesarias y básicas para luego implementarlas en el tratamiento de la información. Los Estados Financieros tiene un impacto significativo en la toma de decisiones, estas decisiones pueden ser positivas y negativas, donde arroja una cadena de información, desde el inicio de su ciclo como son los servicios o productos que brinda la organización hasta la cancelación por parte de nuestros clientes, generando información contable para nuestros estados financieros en un tiempo oportuno, para ser evaluados por nuestra organización para la toma de decisiones.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Conceptos de gestión de costos

A. Planificación de los costos fabriles. Consiste en prever los elementos del costo de producción y costo de distribución correspondiente que conforman el costo total fabril; todo lo cual es posible teniendo en cuenta la información histórica de la empresa y también los datos del mercado.

B. Organización de los costos fabriles. Consiste en ordenar la gestión de los costos directos e indirectos de la fábrica; asimismo en estructurar adecuadamente en las proporciones razonables que aseguren una adecuada gestión de dichos costos.

C. Decisiones sobre costos fabriles. Las decisiones sobre costos fabriles comprenden un conjunto de alternativas que deben tomarse para llevar a cabo los procesos productivos, considerando cantidad y calidad de materiales, como de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación que competen al giro de la empresa.

D. Control de los costos fabriles. El control de los costos fabriles se refiere a la gestión de las entradas, salidos y saldos de los materiales; como de las remuneraciones, y aportes del empleador; y también de los costos indirectos de fabricación correspondientes. El control adecuado de los elementos del costo de producción y los elementos del costo de distribución permitirá no incurrir en costos mayores a los razonables de la fábrica.

E. Economía y eficiencia de la gestión de costos. La economía de la gestión de costos se refiere a la realización de las compras y gastos al menor costo posible y con el propósito de sacar de los mismos el mayor beneficio de los recursos adquiridos.

Por su parte la eficiencia de la gestión de costos consiste en racionalizar los recursos de la fábrica como en hacer las cosas bien para lograr el mayor aprovechamiento de los mismos en las transacciones fabriles.

2.2.2. Conceptos de mejora de la situación económica

A. Venta de productos terminados. La venta de productos terminados comprende a la enajenación tanto al contado como al crédito; utilizando una u otra estrategia para que cada día aumenten y buscando que otorguen un alto margen bruto.

B. Costo de ventas de los productos terminados vendidos. El costo de ventas de los productos terminados vendidos es el costo de los productos que han sido vendidos por la empresa, el mismo que podrá reducirse con las adecuadas negociaciones con los proveedores de materias primas y los trabajadores de la fábrica.

C. Gastos operativos de las transacciones de la fábrica. Los gastos operativos de las transacciones de la fábrica correspondan a los desembolsos que debe llevar a cabo la empresa

para disponer de una administración, ventas y finanzas adecuadas; todo lo cual podrá ser gestionado de la mejor manera con una buena política y estrategias operacional.

D. Utilidad neta del ejercicio. La utilidad neta del ejercicio es el resultado final como consecuencia de restar a las ventas de productos terminados, el costo de ventas, los gastos operativos, la participación de los trabajadores y el impuesto a la renta. En la medida que las ventas sean altas, sean menores el costo de ventas como los gastos, se tendrá una mayor utilidad. Dicha utilidad es el beneficio que esencialmente le corresponde a los socios o accionistas en calidad de dividendos de la empresa lo cual está establecido de acuerdo a la Ley General de Sociedades.

E. Relación de la situación financiera. La situación económica está relacionada con la situación financiera, por cuanto ambas situaciones se refieren a las mismas transacciones, pero presentadas de diferente manera. La utilidad neta del ejercicio es un valor similar al resultado del ejercicio del elemento patrimonio que se presenta en el Estado de Situación Financiera.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada; en la medida que utiliza conocimientos previos y también aporta conocimientos sobre aspectos metodológicos y temáticos respectivos.

3.1.2. Nivel de investigación

El nivel correlacional fue la base para desarrollar este trabajo; por cuanto en primer lugar se determinará la asociación de las variables y luego se determinará la influencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica.

3.1.3. Métodos de la investigación

Los métodos que se aplicaron en la investigación, entre otras fueron el método deductivo, inductivo, analítico, sintético, estadístico y otros que resulten necesarios para presentar el marco metodológico, teórico y práctico siempre relacionado con las variables y dimensiones de la investigación.

3.1.4. Diseño de la investigación

El diseño no experimental es el que se aplicó en este trabajo. Dicho diseño se define como la investigación que se realizará sin manipular deliberadamente los resultados.

3.2. Ámbito temporal y espacial

3.2.1. Ámbito temporal

Esta es una investigación de actualidad, en la medida que la gestión de costos es parte de la operatividad cotidiana y se desea determinar su influencia de la situación económica igualmente periódica

3.2.2. Ámbito espacial

Este trabajo tuvo como ámbito espacial a una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, por razones de experiencia laboral en este tipo de empresa.

3.3. Variables

3.3.1. Variables y dimensiones

Tabla 1

Variables y dimensiones de la investigación

Variables	Dimensiones
Variable independiente X. Gestión de costos	X.1. Planificación de los costos fabriles
	X.2. Organización de los costos fabriles
	X.3. Decisiones sobre costos fabriles
	X.4. Control de los costos fabriles
	X.5. Economía y eficiencia de la gestión de costos
Variable dependiente Y. Situación económica	Y.1. Venta de productos terminados
	Y.2. Costo de ventas de los productos terminados vendidos
	Y.3. Gastos operativos de las transacciones de la fábrica
	Y.4. Utilidad neta del ejercicio
	Y.5. Relación de la situación financiera
Dimensión espacial:	
Z. Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.	

3.3.2. Operacionalización

Tabla 2

Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración	Técnica e instrumento
Variable independiente: X. Gestión de costos	X.1. Planificación de los costos fabriles	Presupuestos de los costos fabriles	2	1. No es así, no concuerdo totalmente 2. No es así, no concuerdo parcialmente 3. No conozco el asunto 4. Así es, concuerdo parcialmente 5. Así es, concuerdo totalmente	Encuesta Cuestionario
			3		
	X.2. Organización de los costos fabriles	Plan de organización de los costos fabriles	4		
			5		
	X.3. Decisiones sobre costos fabriles	Plan de liderazgo y decisiones sobre costos fabriles	6		
X.4. Control de los costos fabriles	Informe de control de costos fabriles	7			
		8			
X5. Economía y eficiencia de la gestión de costos	Plan de mejora continua en la gestión de costos	9			
		10			
Variable dependiente Y. Mejora de la situación económica	Y.1. Venta de productos terminados	Presupuesto de venta de productos terminados	11	5. Así es, concuerdo totalmente	
			13		
	Y.2. Costo de ventas de los productos terminados vendidos	Informe del costo de venta de productos terminados	14		
			15		
	Y.3. Gastos operativos de las transacciones de la fábrica	Informe de gastos operativos de las ops fabriles	16		
			17		
	Y.4. Utilidad neta del ejercicio	Estado de resultado de ejercicios anteriores	18		
			19		
	Y.5. Relación de la situación financiera	Estado de situación financiera	20		
			21		
			22		

3.3.3. Definición operacional de las variables

Tabla 3

Definición operacional de las variables

Variables	Definición operacional
<p>Variable independiente</p> <p>X. Gestión de costos</p>	<p>La gestión de costos se operacionaliza teniendo en cuenta la planificación de los costos fabriles y concurrentemente considerando la organización de los costos fabriles y tomando las decisiones sobre costos fabriles y luego de lo cual realizando el control de los costos fabriles y siempre propiciando la economía y eficiencia de la gestión de costos en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p>
<p>Variable dependiente</p> <p>Y. Situación económica</p>	<p>La situación financiera de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana se operacionaliza considerando la venta de productos terminados y su correspondiente costo de ventas de los productos terminados vendidos, así como los gastos operativos de las transacciones de la fábrica, hasta obtener la utilidad neta del ejercicio, el mismo que se relaciona con la situación financiera de la empresa materia de estudio.</p>

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Se consideró una población de 57 personas relacionadas con la gestión de costos y la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Tabla 4

Distribución de la población

Nr	Participantes	Cantidad	Porcentaje
1	Personal contable	11	20.00%
2	Personal de producción	11	20.00%
3	Personal logístico	11	20.00%
4	Personal de tesorería	11	20.00%
5	Personal de otras dependencias	12	20.00%
Total		57	100.00%

Fuente: elaboración propia.

3.4.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 50 personas relacionadas con los temas de los cuales trata el trabajo.

Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método probabilístico y aplicado la fórmula generalmente aceptada para poblaciones menores de 100,000.

$$n = \frac{(p.q)Z^2 .N}{(EE)^2 (N - 1) + (p.q)Z^2}$$

Tabla 5*Elementos para determinar la muestra*

Sigla	Significado
n	Es el tamaño de la muestra
P y q	Es el valor de las variables, en este caso 0.50 cada una.
Z	Valor estadístico cuyo valor es igual a 1.96
N	El total de la población.
Ee	Es el margen de error igual a 0.05

Sustituyendo:

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 57) / (((0.05)^2 \times 56) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))$$

$$n = 50$$

Tabla 6*Distribución de la muestra*

Nr	Participantes	Cantidad	Porcentaje
1	Personal contable	10	20.00%
2	Personal de producción	10	20.00%
3	Personal de logística	10	20.00%
4	Personal de tesorería	10	20.00%
5	Personal de otras dependencias	10	20.00%
	Total	50	100.00%

3.5. Instrumentos de la investigación

3.5.1. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron los cuestionarios, fichas de encuesta y guías de análisis con los cuales se recolectarán los datos necesarios para el marco metodológico, marco teórico y marco práctico del trabajo de investigación.

3.5.2. Instrumentos de procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos se utilizaron diversos instrumentos entre los cuales se tuvo al Microsoft Excel, Software SPSS que resultaron necesarios para procesar con diversos procedimientos los datos documentales como los datos de las respuestas de los encuestados.

3.5.3. Instrumentos de análisis de datos

Para el análisis de datos se aplicaron instrumentos como las tablas de datos relativos (porcentajes) como datos absolutos (números enteros) correspondiente a los resultados de la encuesta como datos del estado de resultados representativo de la situación económica de la empresa.

3.6. Procedimientos

3.6.1. Técnicas de recopilación de datos

Para utilizar los instrumentos de recopilación de datos fue necesario tener en cuenta las encuestas, toma de información como el análisis documental que permitirá recopilar datos para el marco metodológico y teórico; asimismo datos para los resultados provenientes de la encuesta.

3.6.2. Técnicas de procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos se aplicaron diversas técnicas como el ordenamiento y clasificación; registro manual; proceso computarizado con Excel, proceso computarizado con spss que resultaron necesarias para procesar la data de la manera más adecuada para obtener finalmente la mejor información para el trabajo de investigación.

3.6.3. Técnicas de análisis de datos

En el análisis de datos se consideraron una serie de técnicas como el análisis documental, indagación, conciliación de datos, tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes como la comprensión de tablas; a través de las cuales se obtuvieron los datos adecuados para el trabajo de investigación.

3.7. Análisis de datos

3.7.1. Análisis metodológico

El aspecto metodológico fue analizado convenientemente para presentar los datos más adecuados sobre la descripción del problema como los objetivos y las hipótesis y todos los elementos metodológicos del trabajo.

3.7.2. Análisis teórico

El marco teórico con sus bases teóricas, marco conceptual, así como los correspondientes antecedentes fue analizado adecuadamente para ser considerado en el trabajo de acuerdo el proceso científico generalmente aceptado.

3.8. Consideraciones éticas

En este contexto todo el contenido del trabajo expresa la verdad; además sean citado y referenciado a los autores de los cuales se ha obtenido la información contenida en el trabajo; los resultados de la encuesta se han considerado tal cual y también se ha respetado a los diferentes intervinientes directos e indirectos del trabajo

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados de la investigación

4.1.1. Resultados de la variable independiente

Resultado 1

¿Considera usted que la gestión de costos se refiere a forma como se planifican, organiza, toman decisiones, controlan y se logra la economía y eficiencia de los costos para mejorar la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 7

La gestión de costos mejora la situación económica.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	05	10.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	0.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	45	90.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que la gestión de costos se refiere a forma como se planifican, organiza, toman decisiones, controlan y se logra la economía y eficiencia de los costos para mejorar la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 2

¿Estima usted que la planificación de los costos fabriles se refiere a la determinación a priori del costo de producción como del costo de distribución de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 8

La planificación de los costos fabriles y el costo total.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	05	10.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	0.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	45	90.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que la planificación de los costos fabriles se refiere a la determinación a priori del costo de producción como del costo de distribución de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 3

¿Considera usted qué es necesario planificar los costos como base para formular los presupuestos de los costos de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 9

Es necesario planificar los costos para los presupuestos.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	04	09.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	46	91.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 91% acepta que es necesario planificar los costos como base para formular los presupuestos de los costos de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 4

¿Estima usted que la organización de los costos fabriles consiste en ordenar o estructurar tanto el costo de producción como el costo de distribución de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 10

La organización de los costos fabriles consiste en ordenar dichos costos

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	05	10.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	45	90.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que la organización de los costos fabriles consiste en ordenar o estructurar tanto el costo de producción como el costo de distribución de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 5

¿Considera usted que es necesario contar con un Plan de organización de los costos para gestionar en forma económica y eficiente una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 11

El plan de organización de los costos.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	03	07.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	0.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	47	93.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 93% acepta que es necesario contar con un Plan de organización de los costos para gestionar en forma económica y eficiente una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 6

¿Estima usted qué las decisiones sobre costos fabriles deben tomarse contando con la mayor información interna y externa de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 12

Las decisiones sobre costos fabriles.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	05	10.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	45	90.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que las decisiones sobre costos fabriles deben tomarse contando con la mayor información interna y externa de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 7

¿Considera usted qué es necesario contar con un Plan de liderazgo y decisiones sobre costos fabriles para gestionar los costos en forma económica y eficiente de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 13

Plan de liderazgo y decisiones sobre costos fabriles.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	04	08.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	46	92.00
Total		326	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que es necesario contar con un Plan de liderazgo y decisiones sobre costos fabriles para gestionar los costos en forma económica y eficiente de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 8

¿Estima usted qué el control de los costos fabriles se realiza a los materiales directos como la mano de obra y otros costos relacionados con una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 14

El control de los costos fabriles y los elementos del costo.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	06	11.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	44	89.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 89% acepta que el control de los costos fabriles se realiza a los materiales directos como la mano de obra y otros costos relacionados con una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 9

¿Considera usted qué es necesario disponer periódicamente de un Informe de control de costos fabriles para llevar a cabo una gestión económica y eficiente en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 15

Informe de control de costos fabriles

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	05	10.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	0.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	45	90.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que es necesario disponer periódicamente de un Informe de control de costos fabriles para llevar a cabo una gestión económica y eficiente en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 10

¿Estima usted que la economía y eficiencia de la gestión de costos consiste en comprar a los menores costos para obtener el mayor beneficio de estos mediante la racionalización que se realice en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 16

La economía y eficiencia de la gestión de costos.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	04	08.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	46	92.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que la economía y eficiencia de la gestión de costos consiste en comprar a los menores costos para obtener el mayor beneficio de estos mediante la racionalización que se realice en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 11

¿Considera usted que el Plan de mejora continua en la gestión de costos es necesario para lograr economía y eficiencia que redundará en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 17

Plan de mejora continua en la gestión de costos.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	06	12.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	44	88.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 88% acepta que el Plan de mejora continua en la gestión de costos es necesario para lograr economía y eficiencia que redundará en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

4.1.2. Resultados de la variable dependiente

Resultado 12

¿Estima usted que la situación económica se refiere a gestión de las operaciones de ventas, costos de ventas y gastos operativos de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 18

La situación económica se refiere a gestión de las operaciones.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	04	08.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	46	92.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que la situación económica se refiere a gestión de las operaciones de ventas, costos de ventas y gastos operativos de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 13

¿Considera usted las ventas de productos terminados es un rubro relevante de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 19

Ventas de productos terminados.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	00	00.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	05	10.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	45	90.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que las ventas de productos terminados es un rubro relevante de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 14

¿Estima usted qué es necesario disponer del Presupuesto de venta de productos terminados como estándar para la mejora de la situación financiera de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 20

Presupuesto de venta de productos terminados.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	00	00.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	04	09.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	46	91.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 91% acepta que es necesario disponer del Presupuesto de venta de productos terminados como estándar para la mejora de la situación financiera de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 15

¿Considera usted que los costos de ventas de productos terminados vendidos se refieren al costo de los bienes vendidos en cualquier forma en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 21

El costo de ventas de productos terminados vendidos.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	00	00.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	04	08.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	46	92.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que los costos de ventas de productos terminados vendidos se refieren al costo de los bienes vendidos en cualquier forma en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 16

¿Estima usted qué es necesario disponer del Informe del costo de venta de productos terminados para mejorar la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 22

Informe del costo de venta de productos terminados.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	00	00.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	04	08.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	46	92.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que es necesario disponer del Informe del costo de venta de productos terminados para mejorar la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 17

¿Considera usted que los gastos operativos de las transacciones corresponden a los gastos administrativos, gastos de venta y gastos financieros que lleva a cabo una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 23

Los gastos operativos de las transacciones.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	01	03.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	03	05.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	46	92.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que los gastos operativos de las transacciones corresponden a los gastos administrativos, gastos de venta y gastos financieros que lleva a cabo una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 18

¿Estima usted qué es necesario contar con un Informe de gastos operativos de las operaciones en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 24

Informe de gastos operativos de la empresa.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	00	00.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	05	10.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	45	90.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que es necesario contar con un Informe de gastos operativos de las operaciones en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 19

¿Considera usted que la utilidad neta del ejercicio es el resultado de las ventas menos el costo de ventas, gastos operativos, participaciones e impuesto a la renta en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 25

La utilidad neta del ejercicio.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	00	00.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	04	09.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	46	91.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 91% acepta que la utilidad neta del ejercicio es el resultado de las ventas menos el costo de ventas, gastos operativos, participaciones e impuesto a la renta en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 20

¿Estima usted qué el Estado de resultado de ejercicios anteriores puede servir de base para saber si la situación económica ha mejorado o desmejorado en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 26

Estado de resultado de ejercicios anteriores.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	00	00.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	04	08.00
3	No conozco el asunto	00	00.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	46	92.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que el Estado de resultado de ejercicios anteriores puede servir de base para saber si la situación económica ha mejorado o desmejorado en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Resultado 21

¿Considera usted que la situación económica se relaciona directamente de la situación financiera porque ambas se refieren a las mismas operaciones pero vistas con un enfoque diferente de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 27

La situación económica y la situación financiera.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	00	00.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	05	10.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	45	90.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 91% acepta que ¿Considera usted que la situación económica se relaciona directamente de la situación financiera porque ambas se refieren a las mismas operaciones pero vistas con un enfoque diferente de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Resultado 22

¿Estima usted qué es necesario contar con el Estado de situación financiera para determinar la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?

Tabla 28

Estado de situación financiera.

Nr	Alternativas	Cant	%
1	No es así, no concuerdo totalmente	06	00.00
2	No es así, no concuerdo parcialmente	00	00.00
3	No conozco el asunto	05	10.00
4	Así es, concuerdo parcialmente	00	00.00
5	Así es, concuerdo totalmente	45	90.00
Total		50	100.00

Nota:

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que es necesario contar con el Estado de situación financiera para determinar la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

4.2. Contrastación de hipótesis de la investigación

4.2.1. Contrastación de la hipótesis general

Hipótesis nula:

H0: La gestión de costos **no** influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Hipótesis Alternativa:

H1: La gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Tabla 29

Correlación entre las variables de la hipótesis general

Variables de la Hipótesis	Correlación y Grado de significancia	Gestión de costos	Situación económica
Gestión de costos	Correlación		
	de Spearman	100%	94.55%
	Sig. (bilateral)		0.00%
	Muestra	50	50
Situación económica	Correlación		
	de Spearman	94.55%	100%
	Sig. (bilateral)	0.00%	
	Muestra	50	50

Nota. La información original está en tanto por uno, la misma que se ha multiplicado X 100 para presentarlo en porcentaje y hacerla más entendible.

Nota:

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 94.55%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado.

Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 0.00%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Tabla 30

Correlación y regresión lineal de la hipótesis general.

Modelo	Correlación (R)	Regresión (R cuadrado)
1	94.55%	89.40%

Nota:

La Regresión lineal es igual a 89.40%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

Se concluye que la gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

4.2.2. Contrastación de las hipótesis específicas

4.2.2.1. Contrastación de la hipótesis específica a)

Hipótesis nula:

H0: La planificación de los costos fabriles **no** influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Hipótesis Alternativa:

H1: La planificación de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Tabla 31

Correlación entre las variables de la hipótesis específica a)

Variables de la Hipótesis	Correlación y Grado de significancia	Planificación de los costos fabriles	Mejora de la situación económica
Planificación de los costos fabriles	Correlación		
	de Spearman	100%	95.47%
	Sig. (bilateral)		0.00%
	Muestra	50	50
Mejora de la situación económica	Correlación		
	de Spearman	95.47%	100%
	Sig. (bilateral)	0.00%	
	Muestra	50	50

Nota:

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 95.47%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado.

Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 0.00%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Tabla 32

Correlación y regresión lineal de la hipótesis específica a)

Modelo	Correlación (R)	Regresión (R cuadrado)
1	95.47%	91.15%

Nota:

La Regresión lineal es igual a 91.15%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente sobre la dependiente.

Se concluye que la planificación de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

4.2.2.2. Contrastación de la hipótesis específica b)

Hipótesis nula:

H0: La organización de los costos fabriles **no** influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Hipótesis Alternativa:

H1: La organización de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Tabla 33

Correlación entre las variables de la hipótesis específica b)

Variables de la Hipótesis	Correlación y Grado de significancia	Organización de los costos fabriles	Mejora de la situación económica
Organización de los costos fabriles	Correlación		
	de Spearman	100%	96.19%
	Sig. (bilateral)		0.00%
Organización de los costos fabriles	Muestra	50	50
	Correlación		
	de Spearman	96.19%	100%
Mejora de la situación económica	Sig. (bilateral)	0.00%	
	Muestra	50	50

Nota:

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 96.19%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado.

Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 0.00%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Tabla 34

Correlación y regresión lineal de la hipótesis específica b)

Modelo	Correlación (R)	Regresión (R cuadrado)
1	96.19%	92.53%

Nota:

La Regresión lineal es igual a 92.53%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente sobre la dependiente.

Se concluye que la organización de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

4.2.2.3. Contrastación de la hipótesis específica c)

Hipótesis nula:

H0: Las decisiones sobre costos fabriles **no** influyen en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Hipótesis Alternativa:

H1: Las decisiones sobre costos fabriles influyen en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Tabla 35

Correlación entre las variables de la hipótesis específica c)

Variab	Correlación y Grado	Decisiones sobre	Mejora de la
Hipótesis	de significancia	costos fabriles	situación económica
Decisiones sobre costos fabriles	Correlación		
	de Spearman	100%	95.98%
	Sig. (bilateral)		0.00%
	Muestra	50	50
Mejora de la situación económica	Correlación		
	de Spearman	95.98%	100%
	Sig. (bilateral)	0.00%	
	Muestra	50	50

Nota:

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 95.98%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado.

Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 0.00%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Dichos valores no se deben a la casualidad, sino a la lógica y sentido del trabajo realizado.

Tabla 36

Correlación y regresión lineal de la hipótesis específica c)

Modelo	Correlación (R)	Regresión (R cuadrado)
1	95.98%	92.12%

Nota:

La Regresión lineal es igual a 92.12%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente sobre la dependiente.

Se concluye que las decisiones sobre costos fabriles influyen en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

4.2.2.4. Contrastación de la hipótesis específica d)

Hipótesis nula:

H0: El control de los costos fabriles **no** influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Hipótesis Alternativa:

H1: El control de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Tabla 37

Correlación entre las variables de la hipótesis específica d)

Variables de la Hipótesis	Correlación y Grado de significancia	Control de los costos fabriles	Mejora de la situación económica
Control de los costos fabriles	Correlación		
	de Spearman	100%	94.77%
	Sig. (bilateral)		0.00%
	Muestra	50	50
Mejora de la situación económica	Correlación		
	de Spearman	94.77%	100%
	Sig. (bilateral)	0.00%	
	Muestra	50	50

Nota:

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 94.77%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado.

Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 0.00%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Tabla 38

Correlación y regresión lineal de la hipótesis específica d)

Modelo	Correlación (R)	Regresión (R cuadrado)
1	94.77%	89.81%

Nota:

La Regresión lineal es igual a 89.81%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente sobre la dependiente.

Se concluye que el control de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

4.2.2.5. Contrastación de la hipótesis específica e)

Hipótesis nula:

H0: La economía y eficiencia de la gestión de costos **no** influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Hipótesis Alternativa:

H1: La economía y eficiencia de la gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

Tabla 39

Correlación entre las variables de la hipótesis específica e)

Variabes de la Hipótesis	Correlación y Grado de significancia	Economía y eficiencia de la gestión de costos	Mejora de la situación económica
Economía y eficiencia de la gestión de costos	Correlación de Spearman	100%	95.33%
	Sig. (bilateral)		0.00%
	Muestra	50	50
Mejora de la situación económica	Correlación de Spearman	95.33%	100%
	Sig. (bilateral)	0.00%	
	Muestra	50	50

Nota:

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 95.33%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado. Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 0.00%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Dichos valores no se deben a la casualidad, sino a la lógica y sentido del trabajo realizado.

Tabla 40

Correlación y regresión lineal de la hipótesis específica e)

Modelo	Correlación (R)	Regresión (R cuadrado)
1	95.33%	90.88%

Nota:

La Regresión lineal es igual a 90.88%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente sobre la dependiente.

Se concluye que la economía y eficiencia de la gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión del resultado de la variable independiente

Para determinar la influencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; en este trabajo se ha alcanzado que el 90% de los encuestados acepta que la gestión de costos se refiere a la forma cómo se planifican, organiza, toman decisiones, controlan y se logra la economía y eficiencia de los costos para mejorar la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; asimismo se obtuvo una Correlación de Spearman de 94.55%, un valor de significancia, igual a 0.00% y una Regresión lineal de 89.40%

Estos resultados son similares al 92% obtenido para la indicada variable independiente; Correlación de Spearman es igual a 95.71%, valor de significancia de 0.005% y una Regresión lineal de 91.60%; presentados, aunque en otra dimensión espacial y temporal por Silva (2019).

Se concluye que la investigación desarrollada está adecuadamente diseñada lo que permite determinar adecuadamente todos los componentes.

5.2. Discusión del resultado de la variable dependiente

Para determinar la influencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; en este trabajo se ha alcanzado que el 92% de los encuestados acepta que la situación económica se refiere a la gestión de las operaciones de ventas, costos de ventas y gastos operativos de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; asimismo se obtuvo una Correlación de Spearman de 94.55%, un valor de significancia, igual a 0.000% y una Regresión lineal de 89.40%.

Estos resultados son similares al 93% obtenido para la indicada variable independiente; Correlación de Spearman es igual a 96.72%, valor de significancia de 0.000% y una Regresión

lineal de 93.55%; presentados, aunque en otra dimensión espacial y temporal por Castellón et al. (2021).

Para esta variable también resulta que los resultados son similares, con lo cual se apoya la investigación realizada para la empresa objeto de estudio.

La discusión de resultados es una herramienta investigativa que permite hacer conciliaciones de resultados en un contexto que exige la ciencia como es la objetividad e imparcialidad del caso. Es decir que los resultados obtenidos no se dan por adecuados así por así, sino que se comparan con otros para determinar que son efectivamente adecuados.

VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones del trabajo se han formulado en base a los objetivos, con lo cual se denota que todo en este tipo de trabajos está entrelazado.

- a) Se ha determinado la influencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; mediante la planificación de los costos fabriles, organización de los costos fabriles, decisiones sobre los costos fabriles, control de los costos fabriles; así como la economía, y eficiencia en la gestión de los costos fabriles en el tipo de fábrica indicada.
- b) Se ha establecido la influencia de la planificación de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; mediante la determinación anticipada de las materias primas directas, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.
- c) Se ha determinado la influencia de organización de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; mediante la estructuración del costo de producción, costo de distribución y costo total de este tipo de fábricas.
- d) Se ha establecido la influencia de las decisiones sobre costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; mediante la toma de decisiones sobre los costos directos e indirectos de la fábrica materia de estudio.
- e) Se ha determinado la influencia del control de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; mediante el control de las entradas y salidas de los materiales directos; control de los elementos de la mano de obra como las remuneraciones y los aportes del

empleador; y el control de los costos indirectos de fabricación correspondientes al tipo de fábrica.

- f) Se ha establecido la influencia de la economía y eficiencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; mediante las compras al menor costo posible, la racionalización de los costos y la obtención del mayor beneficio posible.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones se han formulado en base a las conclusiones del trabajo desarrollado y con las siguientes:

- a) Se recomienda a los responsables de las decisiones tener en cuenta que la gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; por tanto se debería llevar una capacitación para entender en toda su magnitud la relevancia de la gestión de los costos en el tipo de fábrica indicada.
- b) Se recomienda a los responsables de las decisiones tener en cuenta que la planificación de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; por tanto se debería poner énfasis en la determinación anticipada de los costos que incurrirá la fábrica en cada período mensual de un ejercicio en base a experiencias anteriores e información del mercado.
- c) Se recomienda a los responsables de las decisiones tener en cuenta que la organización de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; por tanto se debería estructurar de la mejor manera tanto el costo de producción como el costo de distribución para determinar adecuadamente el costo total de la fábrica.
- d) Se recomienda a los responsables de las decisiones tener en cuenta que las decisiones sobre costos fabriles influyen en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; por tanto se debería conocer las actividades, comprender las actividades de tal

modo que las decisiones que se tomen sean económicas, eficientes y efectivas para la fábrica materia de tratamiento.

- e) Se recomienda a los responsables de las decisiones tener en cuenta que el control de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; por tanto se debería tomar previsiones para controlar los materiales mediante Kardex electrónicos, control del tiempo de trabajo del personal y otros controles para los costos indirectos, de tal modo que todo este controlado y los costos obtenidos sean realistas y base para un precio competitivo.
- f) Se recomienda a los responsables de las decisiones tener en cuenta que la economía y eficiencia de la gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana; por tanto se debería entender y aplicar las compras económicas, los procesos eficientes y el máximo aprovechamiento de los recursos fabriles.

VIII. REFERENCIAS

- Apaza, M. (2015). Costos: ABC-ABM-ABB. Entrelíneas.
- Aranda, M, A, (2021). *Modelo de pérdidas y ganancias para obtener la rentabilidad por cliente y por canal P&L*. [Tesis de pregrado, Universidad EAFIT]. Repositorio Institucional Universidad Eafit.
<https://repository.eafit.edu.co/items/b3ce4ddf-7646-4bf3-bf74-1ac3e19e2798>
- Carbajal, D., Conislla, Y. L., Lazo, N. y Zanabria, A. (2017). *Modelo de gestión de costos por fases que permita identificar y corregir desviaciones que impacten en los márgenes de utilidad en la construcción de edificaciones: Caso de estudio Freak Constructores y Consultores S.R.L.* [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622590/carbajal_ld.pdf?sequence=5
- Cárdenas, M. L. (2021). *Diseño de una estrategia para la gestión de inventarios desde un enfoque en la dirección de operaciones*. [Tesis de pregrado, Universidad ECCI].
<https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/909/dise%c3%b1o%20de%20una%20estrategia%20para%20la%20gesti%c3%b3n%20de%20inventarios%20desde%20un%20enfoque%20en%20la%20direcci%c3%b3n%20de%20operaciones.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Casanova, C. I., Núñez, R. V., Navarrete Z, C. M. y Proaño, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 302-314.
<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35315>
- Castrellón, X.; Cuevas, G. Y.; y Calderón, R E. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera contables. *Revista FAECO Sapiens*, 4(2), 1-11.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2212240006/2212240006.pdf>

- Córdova, J. F. (2018). *Evaluación de la Eficiencia como Herramienta de Gestión Empresarial Aplicación a Empresas Constructoras Ecuatorianas*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Córdoba].
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/6352/c%3%b3rdova%20le%3%b3n%2c%20jos%3%a9%20fernando.%20evaluacio%20de%20la%20eficiencia%20como%20herramienta....pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Correa, D. F. (2018). *Análisis e interpretación de los estados financieros en la empresa “el pollo serrano”, de la ciudad de Loja, periodos 2015-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja].
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20861/1/diana%20francisca%20correa%20conde..pdf>
- De La Cruz, K. y Granados, C. P. (2017). *Estados financieros y su influencia en la toma de decisiones de la Constructora Corporación Shecta S.A. Huaraz, periodo 2013 AL 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo].
http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/unasam/4279/t033_47141878_t.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Díaz, J. (2015). *Costos industriales sin contabilidad*. Pearson.
- Espinoza, M. (2015). *Situación económica y financiera de la Empresa de Servicios de Rectificaciones y Tornería Pilco E.I.R.L. y su influencia en la toma de decisiones en la Ciudad de Juliaca, periodos 2012 – 2013*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/unap/2174/espinoza_quispe_mario.pdf?sequence=1
- Estupiñán, R. (2021). *Estados financieros básicos bajo NIC/NIIF*. ECOE Editores.

Fernández, C. (2018). Derivados financieros y el estado de resultados globales. *Revista Universo Contábil*, 4(4), 97-111.

<https://www.redalyc.org/pdf/1170/117015194007.pdf>

Flores, G. (2000). *Desafíos de la gestión de costes en la nueva era de la información y su aplicación en Chile*. Comunicación presentada en el I Encuentro Iberoamericano de Contabilidad de Gestión (Valencia-Noviembre 2000). <http://www.observatorio-iberoamericano.org/paises/spain/art%c3%adculos%20diversos%20sobre%20contabilidad%20de%20gesti%c3%b3n/i%20encuentro%20iberoamericano%20cont.%20gesti%c3%b3n/cambio%20organizacional/guillermoflores.pdf>

Gallegos, C. P. y Rodríguez, I. (2020). Gestión de costos en el sector de áridos a través del método de costeo basado en actividades. *Revistas Javeriana*.
<https://revistas.javeriana.edu.co/article/view/pdf>

Giraldo, D. (2015). *Costos*. Editorial Giraldo.

Hernández, D. (2016). *Costos empresariales*. Monografías.com

Hualpa, C. P. (2016). *Gestión de costos basado en el pmbok para una empresa contratista*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/unsa/3328/iihuficdelp11.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Jiménez, F. y Espinoza, C. (2015). *Costos industriales*. Editorial Norma.

Ledesma, S. (2015). *Modelo costo-volumen-rentabilidad*. Editorial San Carlos.

Leturia, C. (2016). *Análisis, previsión y control del modelo costo-volumen-rentabilidad*. Editorial San Gabriel.

Meleán, R. y Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 131-146.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000100131

Mera, J. (2022). *Gestión de costos y su relación con la rentabilidad de una empresa de transporte de carga del Callao, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas].

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2198/1.tesis%20-%20janeth%20mera%20requejo.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Mussini, V. (2015). *Costos industriales*. Editorial Universitaria.

Neyra, D. K. (2018). *La gestión de costos y su incidencia en la toma de decisiones de los microempresarios dedicados a la preparación de alimentos del Distrito de Tumbes*. [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas].

https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/5719/tesis_gestion_costos_incidencia_decisiones.pdf?sequence=1&isallowed=y

Paredes, E. M. (2020). *Modelo de Gestión de Producción y su incidencia en las Ventas de la Empresa La Raíz del Jeans Pelileo*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1529/1/170%20ing.pdf>

Parrales, V. M.; Aguirre, M. E.; Velasco, Á- S. y Bastidas, T. Z. (2020). Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes. *Journal of science and research*, 5(20), 1-19.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/pdf>

Peralta, A. (2016). *Manual de costos*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Polimeni, R., Fabozzi, F. y Adelberg, A. (2014) *Contabilidad de costos*. McGraw Hill Interamericana SA.

- Portal UV-México (2017). *Estado de resultados*. Recuperado de: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/contabilidad_financiera1_unidad_3.pdf
- Ramos, L. I. (2019). *Sistema de control de inventarios y estado de resultados integrales en la Empresa de importación y exportación Jota Aduanas SAC 2016*. [Trabajo De Suficiencia Profesional, Universidad Peruana de Las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/766/sistema%20de%20control%20de%20inventarios%20y%20estado%20de%20resultados%20integrales%20en%20la%20empresa.....pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Rincón, H. (2014). *Costos y gestión en la industria farmacéutica venezolana*. Editorial Simón Bolívar.
- Sánchez, R. (2014). *Administración de costos*. Editorial Santa Martha.
- Silva X. L. (2019). *Análisis de la gestión de costos en la producción de uva para vinificación obtenida en la Región de Coquimbo*. [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112440/tesis%20ximenasilvagarcés.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Tapia, R. A. (2020). *Evaluación de la gestión de costos abc y su efecto en la competitividad interna de la Empresa Industria Nacional del Poliestireno SAC, Sucursal, Chiclayo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2917/3/tl_tapiamontenegrorosa.pdf
- Troncoso, C. E.; Sanhueza, N. E. y Carrasco, C. E. (2014). *Proceso de la información contable en las pymes de Chillan, útil para la preparación del estado de resultado bajo IFRS*. [Tesis de pregrado, Universidad del Bio Bio]. <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1032/1/troncoso%20mora%20cristian%20eduardo.pdf>

Vidal, C. M. (2019). *Lacto S.A. Caso Práctico*. [Trabajo de Suficiencia Profesional. Universidad de Lima].

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10561/vidal_lacto_caso_practico.pdf?sequence=1&isallowed=y

Zans, W. (2021). *Estados Financieros*. Editorial San Marcos

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia
Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Método
<p>Problema general ¿Cómo podrá influir la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿Cómo podrá influir la planificación de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?</p> <p>b) ¿Cómo podrá influir organización de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?</p> <p>c) ¿Cómo podrán influir las decisiones sobre costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?</p> <p>d) ¿Cómo podrá influir el control de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?</p> <p>e) ¿Cómo podrá influir la economía y eficiencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a) Establecer la influencia de la planificación de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p> <p>b) Determinar la influencia de organización de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p> <p>c) Establecer la influencia de las decisiones sobre costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p> <p>d) Determinar la influencia del control de los costos fabriles en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p> <p>e) Establecer la influencia de la economía y eficiencia de la gestión de costos en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p>	<p>Hipótesis general La gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>a) La planificación de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p> <p>b) La organización de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p> <p>c) Las decisiones sobre costos fabriles influyen en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p> <p>d) El control de los costos fabriles influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p> <p>e) La economía y eficiencia de la gestión de costos influye en grado estadísticamente alto en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana.</p>	<p>Variable independiente: x. Gestión de costos</p> <p>Dimensiones: X.1. Planificación de los costos fabriles X.2. Organización de los costos fabriles X.3. Decisiones sobre costos fabriles X.4. Control de los costos fabriles X.5. Mejora continua en la gestión de costos</p> <p>Variable dependiente: Y. Mejora de la situación económica</p> <p>Dimensiones: Y.1. Venta de productos terminados Y.2. Costo de ventas de los productos terminados vendidos Y.3. Gastos operativos de las transacciones de la fábrica Y.4. Utilidad neta del ejercicio Y.5. Relación de la situación financiera</p> <p>Dimensión espacial Z. Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana</p>	<p>Esta investigación es de tipo aplicada.</p> <p>La investigación es del nivel correlacional.</p> <p>En esta investigación se utilizaron los siguientes métodos: descriptivo, inductivo, deductivo</p> <p>El diseño que se aplicó fue el no experimental.</p> <p>La población de la investigación estuvo conformada por 57 personas.</p> <p>La muestra estuvo conformada por 50 personas</p> <p>Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método probabilístico.</p> <p>Las técnicas electrónicas de recolección de datos que se utilizaron fueron las siguientes encuestas; toma de información y análisis documental.</p> <p>Los instrumentos electrónicas para la recolección de datos que se utilizaron fueron los siguientes cuestionarios, fichas bibliográficas y guías de análisis.</p> <p>Se aplicaron las siguientes técnicas electrónicas de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación; registro manual; proceso computarizado con Excel; proceso computarizado con spss.</p> <p>Se aplicaron las siguientes técnicas electrónicas de análisis: análisis documental; indagación; conciliación de datos; tabulación de resultados, correlación y regresión.</p>

Anexo B:

Instrumento de encuesta

Instrucciones generales:

Esta encuesta es personal y anónima, está dirigida a personal relacionado con el personal relacionados con los temas materia de investigación.

Agradezco dar su respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas del cuestionario, todo lo cual permitirá tener un acercamiento científico a la realidad concreta de- Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022

Para contestar considere la siguiente Escala Likert:

- 1 No es así, no concuerdo totalmente
- 2 No es así, no concuerdo parcialmente
- 3 No conozco el asunto
- 4 Así es, concuerdo parcialmente
- 5 Así es, concuerdo totalmente

Cuestionario de encuesta

**Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas
de Lima Metropolitana, año 2022**

Nr	Pregunta	1	2	3	4	5
Variable independiente X. Gestión de costos						
1	¿Considera usted qué la gestión de costos se refiere a forma como se planifican, organiza, toman decisiones, controlan y se logra la economía y eficiencia de los costos para mejorar la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
Dimensión X.1. Planificación de los costos fabriles						
2	¿Estima usted qué la planificación de los costos fabriles se refiere a la determinación a priori del costo de producción como del costo de distribución de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
3	¿Considera usted qué es necesario planificar los costos como base para formular los presupuestos de los costos de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
Dimensión: X.2. Organización de los costos fabriles						
4	¿Estima usted qué la organización de los costos fabriles consiste en ordenar o estructurar tanto el costo de producción como el costo de distribución de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
5	¿Considera usted que es necesario contar con un Plan de organización de los costos para gestionar en forma económica y eficiente una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
Dimensión: X.3. Decisiones sobre costos fabriles						

6	¿Estima usted que las decisiones sobre costos fabriles deben tomarse contando con la mayor información interna y externa de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
7	¿Considera usted que es necesario contar con un Plan de liderazgo y decisiones sobre costos fabriles para gestionar los costos en forma económica y eficiente de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
	Dimensión: X.4. Control de los costos fabriles					
8	¿Estima usted que el control de los costos fabriles se realiza a los materiales directos como la mano de obra y otros costos relacionados con una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
9	¿Considera usted que es necesario disponer periódicamente de un Informe de control de costos fabriles para llevar a cabo una gestión económica y eficiente en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
	Dimensión: X5. Economía y eficiencia de la gestión de costos					
10	¿Estima usted que la economía y eficiencia de la gestión de costos consiste en comprar a los menores costos para obtener el mayor beneficio de estos mediante la racionalización que se realice en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
11	¿Considera usted que el Plan de mejora continua en la gestión de costos es necesario para lograr economía y eficiencia que redundará en la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
	Variable dependiente Y. Situación económica					
12	¿Estima usted que la situación económica se refiere a gestión de las operaciones de ventas, costos de ventas y gastos operativos de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					

	Dimensión:					
	Y.1. Venta de productos terminados					
13	¿Considera usted las ventas de productos terminados es un rubro relevante de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
14	¿Estima usted qué es necesario disponer del Presupuesto de venta de productos terminados como estándar para la mejora de la situación financiera de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
	Dimensión:					
	Y.2. Costo de ventas de los productos terminados vendidos					
15	¿Considera usted que los costos de ventas de productos terminados vendidos se refieren al costo de los bienes vendidos en cualquier forma en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
16	¿Estima usted qué es necesario disponer del Informe del costo de venta de productos terminados para mejorar la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
	Dimensión:					
	Y.3. Gastos operativos de las transacciones de la fábrica					
17	¿Considera usted qué los gastos operativos de las transacciones corresponden a los gastos administrativos, gastos de venta y gastos financieros que lleva a cabo una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
18	¿Estima usted qué es necesario contar con un Informe de gastos operativos de las operaciones en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
	Dimensión:					
	Y.4. Utilidad neta del ejercicio					

19	¿Considera usted que la utilidad neta del ejercicio es el resultado de las ventas menos el costo de ventas, gastos operativos, participaciones e impuesto a la renta en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
20	¿Estima usted que el Estado de resultado de ejercicios anteriores puede servir de base para saber si la situación económica ha mejorado o desmejorado en una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
	Dimensión: Y.5. Relación de la situación financiera					
21	¿Considera usted que la situación económica se relaciona directamente de la situación financiera porque ambas se refieren a las mismas operaciones pero vistas con un enfoque diferente de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					
22	¿Estima usted que es necesario contar con el Estado de situación financiera para determinar la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana?					

Anexo C:**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO****Universidad Nacional Federico Villarreal****Facultad de Ciencias Financieras y Contables****CARTA DE PRESENTACIÓN**

Lima, 20 de agosto del 2022

Señor Doctor

Domingo Hernández Celis

Presente

Asunto: Solicito la validación del instrumento a través del juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título de Contador Público.

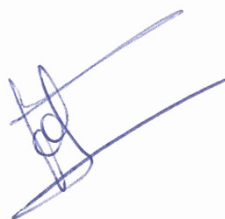
El título de mi investigación es: Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:

-----
Frank Richard Ochoa Álvaro.**DNI: 41889727****CORREO: fochoaalvaro@gmail.com****CELULAR: 948468418**

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. Datos generales

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Domingo Hernandez Celis
1.2 Grado académico: Doctor
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente Ordinario UNFV.
1.4 Dni: 40878290.
1.5 Celular: 999774752.
1.6 Correo: dhernandez@unfv.edu.pe
1.7 Título de la investigación: Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022
1.8 Autor del instrumento: Frank Richard Ochoa Álvaro.
1.9 Carrera: Contabilidad
1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					93
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					93
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					93
Organización	Existe una organización lógica.					93
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					94
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					94
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					94
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					94
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					94
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					94
Promedio						94

Opinión de aplicabilidad: Se recomienda aplicar el instrumento por cumplir los requisitos correspondientes.

Lima, 08 de setiembre del 2022



Firma

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Universidad Nacional Federico Villarreal

Facultad de Ciencias Financieras y Contables

CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 20 de agosto del 2022

Señor Doctor:

Santiago Saturnino Patricio Aparicio

Presente

Asunto: Solicito la validación del instrumento a través del juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título de Contador Público.

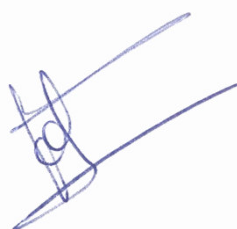
El título de mi investigación es: Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



Frank Richard Ochoa Álvaro.

DNI: 41889727

CORREO: fochoaalvaro@gmail.com

CELULAR: 948468418

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. Datos generales

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Santiago Saturnino Patricio Aparicio
1.2 Grado Académico: Doctor
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente Ordinario UNFV
1.4 Dni: 10271379
1.5 Celular: 995710210
1.6 Correo: spatricio69@hotmail.com
1.7 Título de la investigación: Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022
1.8 Autor del instrumento: Frank Richard Ochoa Álvaro.
1.9 Carrera: Contabilidad
1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					91
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					91
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					91
Organización	Existe una organización lógica.					91
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					91
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					92
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					92
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					92
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					92
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					92
Promedio						92

Opinión de aplicabilidad: Debe aplicar el instrumento por cumplir los requisitos

Lima, 14 de setiembre del 2022


 Firma

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 20 de agosto del 2022

Señor Doctor:

William Enrique Cruz Gonzáles

Presente

Asunto: Solicito la validación del instrumento a través del juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilaré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título de Contador Público.

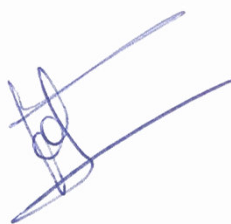
El título de mi investigación es: Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:

-----
Frank Richard Ochoa Álvaro.**DNI: 41889727****CORREO: fochoalvaro@gmail.com****CELULAR: 948468418**

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. Datos generales

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** William Enrique Cruz Gonzáles
1.2 Grado académico: Doctor
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente Ordinario UNFV.
1.4 Dni: 06607034
1.5 Celular: 947645075
1.6 Correo: william_cruzg@hotmail.com
1.7 Título de la investigación: Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022
1.8 Autor del instrumento: Frank Richard Ochoa Álvaro.
1.9 Carrera: Contabilidad
1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21- 40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61- 80%	Excelente 81- 100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					93
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					93
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					93
Organización	Existe una organización lógica.					93
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					94
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					94
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					94
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					94
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					94
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					94
Promedio						94

Opinión de aplicabilidad: El instrumento cumple las normas establecidas y debería aplicarse.

Lima, 10 de setiembre del 2022

Accius

Firma

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Universidad Nacional Federico Villarreal

Facultad de Ciencias Financieras y Contables

CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 20 de agosto del 2022

Señor Doctor:

Justo Rueda Peves

Presente

Asunto: Solicito la validación del instrumento a través del juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título de Contador Público.

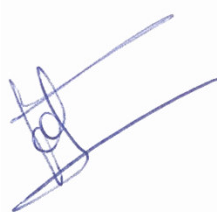
El título de mi investigación es: Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



Frank Richard Ochoa Álvaro.

DNI: 41889727

CORREO: fochoaalvaro@gmail.com

CELULAR: 948468418

Universidad Nacional Federico Villarreal

Facultad de Ciencias Financieras y Contables

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. Datos generales

1.1. Apellidos y nombres del experto: Justo Rueda Peves

1.2. Grado académico: Doctor

1.3. Cargo e institución donde labora: Docente Ordinario UNFV

1.4. Dni: 06113102

1.5. Celular: 995636571

1.6. Correo: jrueda500@hotmail.com

1.7. Título de la investigación: Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022

1.8. Autor del instrumento: Frank Richard Ochoa Álvaro.

1.9. Carrera: Contabilidad

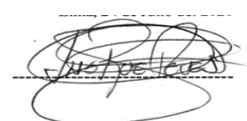
1.10. Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					89
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					89
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
Organización	Existe una organización lógica.					90
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					90
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
Promedio						90

Opinión de aplicabilidad: Se recomienda aplicar el instrumento de encuesta por ser razonable.

Lima, 12 de setiembre del 2022



Firma

Anexo D:

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

El instrumento de la investigación denominada: Gestión de costos para la mejora de la situación económica de una Fábrica de Tintas de Lima Metropolitana, año 2022, ha obtenido un coeficiente Alfa de Cronbach razonable, lo cual favorece la aplicación de dicho instrumento.

Variables	Coeficiente Alfa	Número de ítems
Gestión de costos	0.9522	11
Mejora de la situación económica	0.9588	11
Total	0.9544	22

Nota: El 95.44% de confiabilidad del Alfa de Cronbach para el instrumento de investigación del trabajo le da un alto grado de coherencia en la formulación del instrumento de investigación; lo cual se condice con la validación de los expertos académicos. De este modo, se entiende que los resultados obtenidos con el instrumento en una determinada ocasión, bajo ciertas condiciones, serán similares si se volviera a medir las mismas variables en condiciones idénticas. Por tanto, este aspecto de la razonable exactitud con que el instrumento mide lo que se ha pretendido medir es lo que se denomina la confiabilidad del instrumento, la misma que se cumple con el instrumento de encuesta de este trabajo.

ANEXO E: DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Actividad: Es un acontecimiento, tarea o unidad de trabajo que tiene un motivo específico y consume recursos. Es utilizado en el sistema de costo basado en actividades (ABC) para identificar las actividades individuales y luego asignarlas los objetos de costo.

Base de Repartición: Es la base para la asignación de un importe de manera proporcional y equitativa a los distintos centros de costos, para ser repartidos proporcionalmente según el elemento que corresponda, materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación; su forma de utilización dependerá del sistema de acumulación de costos que se emplee.

Boleta de Trabajo: Con el fin de obtener un control de las horas trabajadas por el capital humano, y controlar el costo por mano de obra directa e indirecta se emplean dichas boletas; pueden ser por órdenes de trabajo de cada empleado o prepararse diariamente según las horas de entrada y salida del personal, indicando así el total de horas trabajadas diarias.

Cantidades: Es la porción de una magnitud o un cierto número de unidades que ingresan y salen de un centro de costos.

Capital Humano: Es un término usado para designar un factor de producción dependiente no sólo de la cantidad, sino también de la calidad, del grado de formación y de la productividad de las personas involucradas en un proceso productivo. Se ha extendido para designar el conjunto de recursos humanos que posee una empresa o institución económica.

Compras: Mercancías compradas durante el periodo contable con el objeto de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objeto para el cual fue creada la empresa. No se incluyen en esta cuenta la compra de Terrenos, Maquinarias, Edificios, Equipos, Instalaciones, etc.

Centro de Costos: Es una división funcional. El costo unitario se calcula para dicha división, dividiendo el costo total acumulado de ese centro de costos entre la cantidad de sus unidades y antes de su transferencia a un centro de costos subsecuente, al final se suman algebraicamente los costos de cada centro.

Contabilidad de Costos: Rama de la contabilidad general que sintetiza y registra los costos de las empresas manufactureras, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos, a través de la obtención de costos unitarios y totales en progresivos grados de análisis y correlación.

Contabilidad Financiera: Tiene como objetivo principal la preparación de los estados financieros de acuerdo con las Normas de Información Financiera Venezolanas, con el propósito de suministrar información útil para la toma de decisiones de naturaleza económica por parte de los usuarios internos y externos de la empresa.

Coproducto: Los coproductos son los productos principales de un proceso conjunto, cada coproducto tiene en forma individual una capacidad sustancial para la generación de ingresos. Estos productos también reciben el nombre de productos primarios, productos principales o productos conjuntos. Los coproductos no necesariamente tienen que ser productos por completo distintos, la definición de coproductos se ha ampliado para incluir a los productos similares de calidad diferentes que resultan de un mismo proceso.

Costeo por Operaciones: En un sistema de acumulación de costos por órdenes de trabajo, en el cual los costos se acumulan por estaciones de operaciones o de trabajo.

Costeo por Proyectos: Forma del sistema de acumulación de costos por órdenes de trabajo, que se utiliza para contabilizar la construcción a largo plazo o los contratos de servicios prestados, definidos como proyectos.

Costo: Valor sacrificado en la adquisición de activos para ser transformados o

Costo de Conversión: Aquellos costos incurridos en la transformación de los materiales directos en productos terminados, estos son la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Costo de la Mano de Obra: Precio que se paga por utilizar el recurso humano.

Costo de los Materiales Consumidos: El costo de los materiales que se enviaron a producción.

Costo de Materiales Disponibles para Usar: Es igual al inventario inicial más las compras.

Costo de los Servicios Prestados: Se relaciona con todos aquellos desembolsos o acumulaciones relacionados con la generación de ingresos en una empresa que se dedica a la prestación de servicios en la cual no se dan procesos de transformación profundos, ya que el costo por lo general está formado por mano de obra directa, especializada e intensiva, aplicada a la prestación del servicio.

Costo de Producción y Ventas: Incluye los costos de transformación que lleve a cabo una empresa, como la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, y las variaciones de los inventarios de productos en proceso y de los inventarios de productos terminados.

Costo de Ventas: Está compuesto por todos aquellos desembolsos o erogaciones de los productos vendidos, fabricados o de los servicios prestados que son necesarios para que se obtengan los ingresos operacionales de un negocio. La denominación costo de ventas une dos conceptos que son lo siguiente: Costo, como erogaciones necesarias para generar un ingreso determinado y Venta, que son los ingresos relacionados con ese costo necesario para la generación de ingresos.

Costo de Ventas para Empresas Comercializadoras: Se encuentra compuesto por los inventarios comprados y vendidos a los clientes, sin ningún proceso que los transforme.

Costo de Ventas para Empresas de Presentación de Servicios: El costo de ventas pasa a denominarse “costo de los servicios prestados” debido a la naturaleza de la compañía y se encuentra compuesto por todos aquellos desembolsos de mano de obra profesional o especializada y cualquier bien utilizado o necesario para la prestación del servicio.

Costo Directo: Cualquier costo de producción que es directamente identificable en el producto final.

Costo Estándar: Cumple básicamente el mismo propósito de un presupuesto. Son costos que esperan lograrse en determinado proceso de producción, en condiciones normales.

Costo Fijo: Costo que no varía ante cambios en el nivel de producción. Dichos costos existen, aunque la producción sea igual a cero.

Costo Real: Los costos de los productos se registran sólo cuando éstos se incurren.

Costo Unitario: Costo total de los bienes o servicios dividido por el número de unidades producidas, vendidas, número de trabajos o proyectos, expresada en base a determinada unidad de medida.

Costos Comunes: Aquellos costos incurridos en la elaboración simultánea de productos, aunque cada uno de los productos podrían elaborarse en forma separada.

Costos de Productos Conjuntos: Factores de costos comunes compartidos por los productos conjuntos, los cuales se incurren antes de la separación en productos conjuntos individuales.

Costos Indirectos de Fabricación: Desembolsos que no pueden identificarse con la producción de mercancías o servicios específicos, pero que sí constituyen un costo aplicable

a la producción en general. Se usan para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y todos los demás costos indirectos.

Costos Indirectos de Fabricación Fijos: El total de los costos indirectos de fabricación que permanece constante dentro de un rango relevante de producción, independientemente de los niveles cambiantes de producción dentro de ese rango. Los costos indirectos de fabricación fijos por unidad variarán a diferentes niveles de producción. Los gastos de venta, generales y administrativos son costos del periodo y no se incluyen en los costos indirectos de fabricación.

Costos Indirectos de Fabricación Variables: Varían en su totalidad en proporción directa a la producción de unidades, pero que permanecen constantes por unidad. Cuanto mayor sea el conjunto de unidades producidas, más alto será el total de costos indirectos de fabricación variables.

Costos Mixtos: Costos que poseen características de costos indirectos de fabricación tanto fijos como variables.

Costos Primos: Aquellos costos que se relacionan en forma directa con la fabricación de un producto, son los costos de materia prima directa y mano de obra directa.

Costos Variables: Aquellos costos que varían en su total, en proporción directa a los cambios en el volumen y cuyo costo unitario permanece constante dentro del rango relevante, a mayor producción, venta o prestación de servicio, mayor costo variable.

Departamento de Producción: Departamento donde se lleva a cabo la conversión o transformación.

Departamento de Servicios: Suministra beneficios a los departamentos de producción y a los departamentos de servicios.

Departamentalización: Fase del análisis administrativo que se ocupa de analizar y dividir el trabajo como un todo, estableciendo los niveles de especialización y complejidad de todas las partes o componentes del trabajo y dando figura al organigrama.

Desperdicios: Materias primas que sobran después de la producción y que no tienen uso adicional o valor de reventa. Puede incurrirse en un costo adicional para eliminarlos.

Deterioro Anormal: Cualquier deterioro en exceso de lo que se considera normal para determinado proceso de producción. El deterioro anormal se considera que es controlable por el personal de línea o de producción y con frecuencia es el resultado de operaciones ineficientes, por lo que debe llevarse a pérdida. Deterioro que puede esperarse en un proceso de producción eficiente, y su rango de aceptación depende de las políticas de la empresa o las exigencias de organismos externos.

Devoluciones en Ventas: Se dan cuando un cliente decide por alguna razón, entregar parte de los bienes que le fueron vendidos, en este caso tales devoluciones deben ser manejadas en una cuenta aparte y no cargarse directamente a la cuenta de ventas o de ingresos operacionales, según sea el caso.

Elementos del Costo: Son aquellos factores que intervienen en la producción de los artículos y son: la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Empresas Comercializadoras: Realizan sus ingresos operacionales mediante la venta de bienes que adquieren de terceros y que no sufren procesos de transformación significativos para ser vendidos nuevamente.

Empresas de Servicios: Se caracterizan porque sus ingresos operacionales se generan de la prestación de algo intangible. Sin embargo, en muchos casos se puede incurrir en costos adicionales de naturaleza tangible.

Empresas Especializadas: Pueden ser de diversa índole y entre ellas podemos encontrar, entidades financieras, empresas de telecomunicaciones, empresas de actividad extractiva, empresas de alta tecnología, etc.

Empresas Manufactureras: Tienen asociado un proceso implícito de producción, en el cual se incorporan diferentes conceptos de costos tales como materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, una vez que se incorporan todos los costos se genera un producto terminado, el cual estará disponible para la venta y generará ingresos operacionales.

Estado de Costo de Producción: Registro detallado de los movimientos de unidades y de los costos durante un periodo.

Estado de Resultados: Muestran el resultado de las operaciones por un periodo determinado a los efectos de medir la utilidad o pérdida obtenida en un período determinada por actividades ordinarias y extraordinarias.

Factores de Producción: Insumos y elementos que se requieren para producir una mercancía o servicio, tales como tierra, trabajo y capital.

Gasto Necesario: Gasto imprescindible en el proceso productivo de la empresa y para el logro de los objetivos comerciales de la misma.

Gastos: Representan desembolsos, erogaciones de efectivo o distribución del costo de algún activo que no se relaciona directamente con el nivel de ingresos operacionales de un negocio, y que independientemente de tales ingresos, son necesarias para mantener las operaciones del negocio.

Gastos Normal: Gasto ordinariamente aplicado en cada una de las etapas de la producción de una empresa.

Gastos de Administración y Generales: Representan conceptos de gastos que se relacionan con el manejo y control del negocio, es decir, la administración de una empresa.

Gastos de Ventas: Están relacionados con aquellos desembolsos que son necesarios para que las actividades de ventas sean llevadas a cabo.

Gastos Operativos: Son desembolsos que se realizan para el funcionamiento de la empresa y que se originan por diferentes conceptos.

Grados de Elaboración: Número de veces que una materia prima o producto intermedio ha sido objeto de transformación en un producto o ha sido incorporado en otro eslabón de la cadena productiva.

Ingresos: Incrementos en los beneficios económicos durante el período contable en forma de entradas o aumentos de activos, o decrementos de pasivos que resultan en incrementos de capital diferentes a aquellos relacionados con contribuciones por parte de los socios. Se relacionan siempre con un costo.

Ingresos Brutos: Se les puede definir como los beneficios económicos que obtiene una persona natural o jurídica por cualquier actividad que realice, de índole empresarial o no, sin tomar en consideración los costos en que haya incurrido para obtener dichos ingresos.

Ingresos Operacionales: Son todos aquellos ingresos generados por ventas de bienes, prestación de servicios, de la actividad principal de una empresa.

Insumos: Es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana, desde lo que encontramos en la naturaleza, hasta lo que creamos nosotros mismos. En general los insumos pierden sus propiedades y características para transformarse y formar parte del producto final. Para el caso de servicios se alude a los recursos de entrada al proceso cuyo flujo de salida es el servicio entregado. Es el material inicial (materia prima, subproducto) que se incorporan al proceso para satisfacer necesidades

Inventarios: Representan las partidas del activo que son generadoras de ingresos para varios tipos de empresas, entre las cuales se encuentran las que tienen una actividad de transformación y las que se dedican a la compra y venta o comercialización.

Inventarios de Empresas Comercializadoras: Se pueden definir como los artículos que se encuentran disponibles para la venta.

Inventarios de Empresas Manufactureras: Se refieren a los productos terminados, en proceso, materias primas y suministros que se vayan a incorporar en la producción.

Inventarios de Mercancías: Están formados por los bienes que adquiere una empresa comercializadora y en los cuales se deben incorporar todos los costos relacionados con la compra o adquisición de dichos bienes. En los inventarios de mercancías ocurren dos tipos de transacciones básicas: compras de inventarios y ventas de inventarios.

Inventarios de Productos en Proceso: Corresponden a costos incorporados en empresas de manufactura y que están formados por los siguientes componentes: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Se distinguen dos operaciones: incorporación de costos a los productos en proceso y terminación de productos.

Inventarios de Productos Terminados: Están formados por los bienes que se originan de la transformación de materias primas y la incorporación de otros costos como la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Este tipo de inventarios se originan en empresas con procesos de manufactura y transformación. Las principales operaciones que se dan con estos activos son terminación de productos y ventas de productos.

Inventario Inicial: Se refiere a la temporalidad del inventario, representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el periodo contable. Esta cuenta no vuelve a tener movimiento hasta finalizar el periodo contable cuando se cerrará con cargo a costo de ventas o bien por Ganancias y Pérdidas directamente.

Inventario Final: Se refiere a la temporalidad del inventario, específicamente son mercancías que se encuentran en existencia, disponibles para la venta al final del periodo contable. Presenta el importe del recuento de mercancías una vez concluido el periodo contable.

Mano de Obra: Es el esfuerzo físico o mental empleados para la fabricación de un producto, comercialización, o la prestación de un servicio.

Mano de Obra Directa: Toda la mano de obra involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse fácilmente con éste y que representa un importante costo del material en la elaboración de dicho producto.

Mano de Obra Indirecta: En la fabricación de un producto, mano de obra involucrada que no se considera directa.

Margen de Ganancia: Diferencia entre el precio de venta y el costo de un producto.

Materia Prima: Producto que se comercializa en su forma natural o que tenga como máximo un segundo grado de transformación.

Materia Prima Directa: Todos los recursos principales (materiales, mercancías, insumos o suministros), utilizados para la transformación, producción o prestación de servicios, que pueden identificarse fácilmente con éste y que representan el principal costo del material en la elaboración de dicho producto.

Materia Prima Indirecta: Todos los materiales incluidos en la elaboración de un producto que no se consideran directos.

Material de Desecho: Materias primas que sobran del proceso de producción y que no pueden reingresar a la producción con el mismo propósito anterior, pero que pueden

utilizarse para un propósito o proceso de producción diferentes o venderse a terceras personas por un valor nominal.

Mercancía: Es todo aquello que se puede vender o comprar. Todos aquellos insumos, materias primas, partes o piezas que sean necesarios en el proceso productivo o venta, siempre que pueda determinarse su cantidad.

Mercancías Extranjeras: Mercancías que han sido producidas, cosechadas, capturadas, manufacturadas, o que han nacido en otro territorio, sin que hayan cumplidos los trámites necesarios para su nacionalización.

Mercancías Nacionales: Mercancías que han sido producidas, fabricadas, cosechadas, capturadas, manufacturadas, creadas o que han nacido en el territorio nacional, no exportadas definitivamente, o las que han debido regresar a dicho territorio por no encontrar mercado.

Método: Sucesión lógica de pasos o etapas que conducen a lograr un objetivo predeterminado.

Método PEPS (FIFO): Método de costeo según el cual las unidades en el inventario inicial se presentan separadamente de las unidades del periodo corriente. El supuesto es que las unidades de trabajo en proceso se terminan primero y antes de finalizar las unidades iniciadas este periodo. Los costos asociados con las unidades del inventario inicial en proceso se separan de los costos de las unidades iniciadas y terminadas durante el periodo. Como consecuencia de la separación, hay dos cifras del costo por unidad terminada.

Método Promedio Simple: Consiste en dividir los bolívares totales del inventario inicial y compras entre la sumatoria de las unidades en existencia al inicio y el total de las compras.

Método Promedio Ponderado: Se aplica dividiendo el costo total del inventario inicial más las compras entre el total de unidades.

Método UEPS (LIFO): Este método suponía que los últimos materiales recibidos son los primeros que se utilizan. Por tanto, el inventario final reflejaba los precios de los primeros materiales recibidos.

Orden de Compra: Es un pedido escrito enviado a un proveedor para la compra de artículos específicos, a un precio acordado, destacando los términos de entrega y de los pagos.

Pérdida: Costo de los bienes o servicios comprados, que pierden su valor sin haber suministrado ningún beneficio.

Precio: Es la relación de intercambio de un bien por otro. En otras palabras, es la medida del valor de cambio de los bienes y servicios; el precio de todos los bienes se expresa en términos de dinero.

Precio Máximo: Precio tope que fija el gobierno o algún organismo de éste para la venta de determinados productos.

Presupuesto: Expresión cuantitativa de las metas y los objetivos de una empresa y un medio de supervisar el avance hacia su logro.

Presupuesto a Largo Plazo: Programa usualmente de 2 a 10 años, de las tendencias de las ventas, de nuevos productos, de costos de investigación y desarrollo, de gastos de capital a largo plazo, de necesidades financieras, de metas de utilidad, etc.

Presupuesto Base Cero: Presupuesto en que cada actividad planeada y su costo total estimado deben justificarse como si fuera la primera vez que se realiza.

Presupuesto Continuo: También llamado presupuesto móvil, en el que se agrega un mes del año próximo cuando se descarta el mismo mes para el año corriente, de manera que siempre se disponga de un presupuesto de 12 meses.

Presupuesto de Caja: Estado de entradas y salidas de caja esperados durante el periodo presupuestado y ajustado por los saldos iniciales y finales en caja. Este puede indicar cuando los flujos de caja serán deficientes y cuando se requiere financiación externa, o cuando hay un superávit de caja que requiere invertirse a corto plazo en vez de permanecer ocioso.

Presupuesto de Gastos: Generalmente es una lista de gastos individuales de venta y administración, que puede incluir sólo los gastos fijos o los variables o ambos.

Presupuesto de Producción: Generalmente es una estimación de la cantidad de producción requerida, que se basa en el pronóstico de ventas más el inventario final deseado de artículos terminados menos el inventario inicial de artículos terminados.

Presupuesto de Ventas: Punto de partida en la elaboración del presupuesto maestro que se basa en productos, territorios y clientes, del cual dependen todos los demás presupuestos operacionales y financieros.

Presupuesto del Costo de los Artículos Vendidos: Presupuesto que resume varios presupuestos individuales, como consumo de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, ajustado por los inventarios inicial y final de artículos terminados.

Presupuesto Maestro: Resumen de los objetivos de todas las funciones de una organización, que incluye ventas, producción, distribución y finanzas.

Presupuesto Maestro Convencional: Presupuesto incremental basado en las actividades reales alcanzadas en el periodo anterior más las expectativas para el periodo próximo.

Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados: Forman todo un cuerpo armónico de pronunciamientos que establecen tratamientos contables a un gran número de situaciones que afectan los estados financieros; asociados con la contabilidad, que sirven de explicación a las actividades corrientes y actuales como guía en la selección de convencionalismos o procedimientos.

Proceso Productivo: Conjunto de operaciones y transformaciones requeridas para obtener un producto.

Producción: Es el conjunto de determinadas operaciones y transformaciones requeridas para obtener un producto.

Producto: Es el resultado parcial o total (bienes y servicios), tangible o intangible, a que conduce una actividad realizada.

Producto Principal: Término equivalente al de producto conjunto. Es el producto de mayor valor que se produce simultáneamente con los subproductos, que resultan de una materia prima común o proceso de manufactura común.

Productores: Empresas, personas e instituciones, de carácter público o privado, que transforman los recursos productivos en bienes y servicios útiles para la sociedad.

Pronóstico de Ventas: Volumen estimado de ventas, de producción y financieros para determinado periodo.

Proyecto: Conjunto armónico de objetivos, políticas, metas y actividades a realizar en un tiempo y espacio dados, con determinados recursos. Sus resultados son "bienes de capital".

Punto de Separación: Punto del proceso de producción en el cual surgen los productos separados, bien sean productos conjuntos o subproductos.

Rebajas en Ventas: También conocidas como descuentos en ventas. Reducción sobre el precio de venta, por lo general son otorgados por la compra de volúmenes importantes u otras condiciones o estímulos de ventas, condiciones de pago, prestigio o calidad del cliente, ubicación geográfica, etc.

Recursos: Son los medios que se emplean para realizar las actividades. Por lo general son seis: humanos, financieros, materiales, mobiliario y equipo, planta física y tiempo.

Regalías: Cantidad que se paga como contraprestación por la cesión del uso, o goce de patentes, marcas, derechos de autor, procedimientos o derechos de exploración o explotación de recursos naturales, fijada en relación con una unidad de producción, de venta, exploración o explotación.

Requisición de Compra: Formato utilizado para informar al departamento de compras sobre los materiales o suministros que se necesitan.

Residuos: Son todas aquellas materias generadas en las actividades de consumo y producción que pueden o no alcanzar, valor económico. Se refiere a las unidades dañadas, defectuosas, material de desecho y desperdicios.

Rotación de Inventarios: Número de veces que en promedio una mercancía almacenada se reemplaza durante un período específico.

Salario: Remuneración monetaria o en especie que recibe un trabajador a cambio de horas laborables.

Servicios: Cualquier actividad independiente en la que sean principales las obligaciones de hacer. También se consideran servicios los contratos de obras mobiliarias e inmobiliarias, incluso cuando el contratista aporte los materiales; los suministros de agua, electricidad, teléfono y aseo; los arrendamientos de bienes muebles y cualesquiera otras cesiones de uso.

Sistema de Acumulación de Costos: Es la recolección organizada de datos de costo mediante un conjunto de procedimientos o sistemas; el mismo debe ser compatible con la naturaleza y el tipo de operaciones realizadas por una compañía. Sistema de **Costeo por Órdenes de Trabajo:** Este sistema es más adecuado cuando se manufactura un solo producto o grupo de productos según las especificaciones dadas por un cliente, es decir, cada trabajo es hecho a la medida. En este sistema los tres elementos del costo de un producto se acumulan de acuerdo con cada orden. El costo unitario para cada orden se calcula dividiendo el costo total acumulado por el número de unidades de la orden en la cuenta de inventario de productos en proceso una vez terminada, y previa a su transferencia al inventario de productos terminados.

Sistema de Costeo por Proceso: Sistema de acumulación de costos de producto de acuerdo con el departamento, centro de costos o proceso, utilizado cuando un producto se fabrica mediante un proceso de producción masivo o continuo.

Sistema de Costos Basado en Actividades (ABC o CBA): Se consideran todas las actividades de la empresa, no se diferencia el área administrativa del área de producción, sino que se consideran diferentes centros de costos. En este sistema los costos directos se siguen repartiendo de la misma forma tradicional, mientras que el resto de los costos y gastos se distribuyen en función de las actividades. Luego se reparten los recursos a las actividades en función de un impulsador o driver de recursos; luego se reparten las actividades a los objetos de costo.

Sistema de Costo Estándar: El costeo estándar comprende la determinación de estándares además de los costos reales. Comprende la determinación de estándares de eficiencia y de precio para los elementos del costo antes del inicio de la producción. Cuando ésta se inicia, el inventario de productos en proceso se carga por la suma del costo en que

debería haberse incurrido (costo estándar) en lugar del costo en que realmente se incurrió. La empresa analiza y usa las diferencias entre costos reales y estándares para la planeación futura.

Sistema de Inventario Periódico: Sistema para determinar el inventario en que es necesario un conteo físico de los artículos disponibles, a fin de calcular el inventario final de materiales y el costo de los materiales usados, que se tengan al final de un periodo.

Sistema de Inventario Perpetuo: Registro continuo de adiciones y deducciones del inventario, valora permanentemente dos cuentas inventarios y costo de ventas. Tanto el costo de los materiales empleados como el inventario final de materiales se determinan directamente después de cada transacción.

Subproducto: Producto de valor de venta limitado, manufacturado simultáneamente con un producto de mayor valor conocido como producto principal.

Suministros: Es el equivalente de la materia prima en las empresas de servicios, usualmente se refieren a suministros de oficina y están formados por pequeñas cantidades de inventarios de materiales, tales como papelería y cualquier otro activo similar, sobre los cuales no se requiere un control estricto como el que pudiera aplicarse a inventarios de mercancías para la venta, principalmente debido a la poca cuantía que se maneja en tales conceptos.

Tarjeta de Tiempos: Tarjeta utilizada para registrar en forma mecánica la hora de entrada y de salida de los empleados al insertarla en una máquina. Es la fuente para el registro y pago de la nómina en algunas empresas.

Tasa Predeterminada de Aplicación de los Costos Indirectos de Fabricación: Medida cuantitativa de una parte con respecto a un todo y se utiliza para asignar los costos indirectos de fabricación estimados a la producción. La fórmula para calcular la tasa de aplicación de los costos indirectos es la misma, independientemente de la base escogida.

Trabajo: Acción humana, individual o colectiva, que conduce a la obtención de un producto o a la prestación de un servicio en un tiempo y espacio determinado y con el apoyo de otros recursos.

Unidades Dañadas: Unidades que no cumplen con los estándares de producción y que se venden por su valor residual o se descartan.

Unidades Defectuosas: Unidades que no cumplen con los estándares de producción y que deben volver a elaborarse con el fin de venderlas junto con las unidades buenas o como mercancía defectuosa.

Utilidad Bruta: Es la medida de excedente entre los ingresos menos los costos de los artículos vendidos.

Variación del Costo: Es la diferencia entre el costo real del trabajo realizado a la fecha y el costo presupuestado del trabajo realizado a la fecha.

Venta de Bienes: Cuando existe una transferencia de un bien tangible, de un vendedor a un comprador en el cual éste último paga o se compromete a pagar un monto determinado o precio de venta del bien transado o negociado.