



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

AGROEXPORTACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA CUENCA

HIDROGRÁFICA DE VILLACURI - ICA, 2018

**Línea de investigación:
Economía pública e Internacional**

Tesis para optar el grado académico de Doctor en Economía

Autor

Tenorio Garayar, Genaro José

ORCID: 0000-0003-2146-8246

Asesor

Bazán Ramírez, Wilfredo

ORCID: 0000-0002-2685-8254

Jurado

Zevallos Castañeda, Milton Eduardo

Gutiérrez Paucar, Félix Javier

Antón de los Santos, Marco Antonio

Lima - Perú

2025

AGROEXPORTACIÓN Y GENERACION DE EMPLEO EN LA CUENCA HIDROGRÁFICA DE VILLACURI-ICA, 2018

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	7%
2	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**AGROEXPORTACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA CUENCA
HIDROGRÁFICA DE VILLACURI - ICA, 2018**

Línea de investigación:

Economía Pública e Internacional

Tesis para optar el grado académico de:

Doctor en Economía

Autor:

Tenorio Garayar, Genaro José

Código ORCID-0000-0003-2146-8246

Asesor:

Bazán Ramírez, Wilfredo

Código ORCID-000-0002-2685-8254

Jurado:

Zevallos Castañeda, Milton Eduardo

Gutiérrez Paucar, Félix Javier

Antón de los Santos, Marco Antonio

Lima – Perú

2025

DEDICATORIA

Agradecer en primer lugar a Dios por permitir haber llegado a esta etapa profesional, y a mi familia, en especial a mis padres por haberme guiado y a los Docentes por brindarnos las herramientas académicas necesarias para poder culminar la presente investigación.

RECONOCIMIENTO

Mi especial reconocimiento para los distinguidos Miembros del Jurado:

Dr. Zevallos Castañeda, Milton Eduardo

Dr. Gutiérrez Paucar, Félix Javier

Dr. Antón de los Santos, Marco Antonio

Por su criterio objetivo en la evaluación de este trabajo de investigación.

Asimismo, mi reconocimiento para mi asesor:

Dr. Bazán Ramírez, Wilfredo

Por las sugerencias recibidas para el mejoramiento de este trabajo.

Muchas gracias para todos.

ÍNDICE

RESUMEN	i
ABSTRACT.....	ii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1.Planteamiento del problema.....	2
1.2.Descripción del problema	4
1.3.Formulación del problema	7
1.3.1. Problema general	7
1.3.2. Problemas específicos.....	7
1.4.Antecedentes	7
1.4.1. Antecedentes Nacionales	7
1.4.2. Antecedentes Internacionales.....	10
1.5.Justificación de la investigación	14
1.6.Limitaciones de la investigación.....	15
1.7.Objetivos.....	15
1.7.1. Objetivo general.....	15
1.7.2. Objetivos específicos	15
1.8.Hipótesis	16
1.8.1. Hipótesis general.....	16
1.8.2. Hipótesis específicas.....	16
II. MARCO TEÓRICO.....	17

2.1. Marco conceptual	17
2.2. Estado del arte.....	27
III. MÉTODO	36
3.1. Tipo de investigación.....	36
3.2. Población y muestra.....	37
3.3. Operacionalización de las variables.....	38
3.4. Instrumentos.....	39
3.5. Procedimientos.....	39
3.6. Análisis de datos	40
3.7. Consideraciones éticas	40
IV. RESULTADOS.....	41
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	81
VI. CONCLUSIONES	84
VII. RECOMENDACIONES.....	85
VIII. REFERENCIAS.....	87
IX. ANEXOS	98
Anexo A: Matriz de Consistencia	98
Anexo B. Instrumento de recolección de datos	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de las variables.....	38
Tabla 2	Correlación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica y la generación de empleo en el año 2018.....	41
Tabla 3	Correlación de la planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica y la generación de empleo en el año 2018.	42
Tabla 4	Correlación del desarrollo del comercio exterior en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica y la generación de empleo en el año 2018.	43
Tabla 5	Correlación de la oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica y la generación de empleo en el año 2018.....	44
Tabla 6	Frecuencia respecto a si es necesario adecuar la LGA al nuevo contexto.....	45
Tabla 7	Frecuencia respecto a si la planificación para adecuar la LGA es fundamental para la agroexportación	46
Tabla 8	Frecuencia respecto a si la información y difusión de los productos generaría una mayor agroexportación	47
Tabla 9	Frecuencia respecto a si la información y difusión de la Marca Perú ha permitido que nuestros productos sean más conocidos en el mercado exterior.....	48
Tabla 10	Frecuencia respecto a la razonabilidad de la aplicación de una política comercial agresiva generaría una rentabilidad a las empresas exportadoras	49
Tabla 11	Frecuencia respecto a si la aplicación de una política agresiva comercial permitiría una mayor agroexportación de los productos	50
Tabla 12	Frecuencia respecto a si el establecimiento de la misión de las empresas es importante para mejorar la imagen del Perú, como país exportador	51

Tabla 13	Frecuencia respecto a si la implementación de la misión organizacional es fundamental para el crecimiento agroexportador	52
Tabla 14	Frecuencia respecto a si la visión organizacional puede ayudar a la empresa que sus productos sean más conocidos en el mercado exterior	53
Tabla 15	Frecuencia respecto a si el establecimiento de la Visión puede generar el incremento de la actividad exportadora de nuestro país	54
Tabla 16	Frecuencia respecto a si el mejoramiento de la política comercial peruana ha permitido una mayor participación de las empresas peruanas en el extranjero.....	55
Tabla 17	Frecuencia respecto a si la política comercial aplicado por las empresas puede permitir una mayor comercialización de los productos en el exterior.....	56
Tabla 18	Frecuencia respecto a si el diagnóstico de mercados permitirá una mayor actividad económica en la agroexportación	57
Tabla 19	Frecuencia respecto a si el diagnóstico de mercados potenciales nos permite determinar mejor nuestro mercado meta para los productos peruanos.....	58
Tabla 20	Frecuencia respecto a si los planes operativos sectoriales son fundamentales para aumentar la comercialización en el exterior	59
Tabla 21	Frecuencia respecto a si el desarrollo de planes operativos sectoriales en ocasiones ha limitado el crecimiento sostenido de las exportaciones	60
Tabla 22	Frecuencia respecto a si el desarrollo de planes operativos regionales ha incrementado el empleo en el sector exportador	61
Tabla 23	Frecuencia respecto a si los planes operativos regionales pueden ayudar a la región a crecer comercialmente en sus actividades comerciales	62
Tabla 24	Frecuencia respecto a si el mejoramiento de la imagen de país exportador es sólo responsabilidad del gobierno central o de otras instituciones	63

Tabla 25	Frecuencia respecto a si la mejora de la oferta exportable en la agroexportación puede fortalecer la imagen país exportador y aumentar las posibilidades de acceso a nuevos mercados internacionales	64
Tabla 26	Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de las actividades exportadoras es importante para el desarrollo sostenido del país y la generación del empleo.....	65
Tabla 27	El fortalecimiento de las actividades de agroexportación y la ampliación de la oferta exportable puede contribuir a diversificar la economía del país	66
Tabla 28	La marca Perú ha facilitado el crecimiento del comercio exterior peruano generando empleo interno	67
Tabla 29	Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos con potencial de desarrollo puede ayudar a fortalecer la oferta exportable y promover el crecimiento del sector de agroexportación en el país	68
Tabla 30	Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos ha permitido la presencia de productos peruanos en el extranjero	69
Tabla 31	Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos puede contribuir a promover la inclusión social y económica de los productores de la agroexportación	70
Tabla 32	Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de la actividad exportadora es producto del estudio de la realidad existente en materia de comercio exterior de nuestro país	71
Tabla 33	Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de las actividades exportadoras en la agroexportación puede contribuir a diversificar la oferta exportable y reducir la dependencia de los mercados tradicionales de exportación	72
Tabla 34	Frecuencia respecto a si el incremento del empleo interno está relacionado con la política exportadora desarrollada por el MINCETUR.....	73

Tabla 35	Frecuencia respecto a si el incremento de empleo interno en las actividades industriales y comerciales puede contribuir al desarrollo económico sostenible del país.....	74
Tabla 36	Frecuencia respecto a si el mejoramiento de las capacidades de los sectores productivos es producto del fortalecimiento de la política exportadora.....	75
Tabla 37	Frecuencia respecto a si el mejoramiento de capacidades de los sectores productivos en las actividades agroindustriales y agro comerciales puede contribuir a la generación de empleo y el crecimiento económico sostenible.....	76
Tabla 38	Frecuencia respecto a si el fomento de la participación del sector agroexportador ha generado de manera directa o indirecta una mayor cantidad de empleo	77
Tabla 39	Frecuencia respecto a si la participación del sector agro exportador en las actividades industriales y comerciales puede contribuir a mejorar la competitividad de la economía y generar empleos de calidad	78
Tabla 40	Frecuencia respecto a si la carencia de una cultura exportadora ha limitado la participación de las empresas peruanas en los mercados globales	79
Tabla 41	Frecuencia respecto a si el desarrollo económico y generación de empleo pueden aprovecharse para promover una cultura exportadora en el contexto de las actividades industriales y comerciales.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Sector agropecuario 2021	28
Figura 2	Índice y variaciones interanuales.....	29
Figura 3	Índice de la Producción Agropecuaria, según actividad	30
Figura 4	Subsector agrícola: agosto 2021	31
Figura 5	Principales mercados de exportación de Perú	32
Figura 6	Importancia de los mercados de destino 2019.....	32
Figura 7	Principales mercados de importación de Perú.....	33
Figura 8	Importancia de los mercados de origen, 2019	33
Figura 9	Frecuencia respecto a si es necesario adecuar la LGA al nuevo contexto	45
Figura 10	Frecuencia respecto a si la planificación para adecuar la LGA es fundamental para la agroexportación.....	46
Figura 11	Frecuencia respecto a si la información y difusión de los productos generaría una mayor agroexportación	47
Figura 12	Frecuencia respecto a si la información y difusión de la Marca Perú ha permitido que nuestros productos sean más conocidos en el mercado exterior	48
Figura 13	Frecuencia respecto a la razonabilidad de la aplicación de una política comercial agresiva generaría una rentabilidad a las empresas exportadoras.....	49
Figura 14	Frecuencia respecto a si la aplicación de una política agresiva comercial permitiría una mayor agroexportación de los productos	50
Figura 15	Frecuencia respecto a si el establecimiento de la misión de las empresas es importante para mejorar la imagen del Perú, como país exportador	51
Figura 16	Frecuencia respecto a si la implementación de la misión organizacional es fundamental para el crecimiento agroexportador.....	52

Figura 17	Frecuencia respecto a si la visión organizacional puede ayudar a la empresa que sus productos sean más conocidos en el mercado exterior	53
Figura 18	Frecuencia respecto a si el establecimiento de la Visión puede generar el incremento de la actividad exportadora de nuestro país	54
Figura 19	Frecuencia respecto a si el mejoramiento de la política comercial peruana ha permitido una mayor participación de las empresas peruanas en el extranjero ..	55
Figura 20	Frecuencia respecto a si la política comercial aplicado por las empresas puede permitir una mayor comercialización de los productos en el exterior	56
Figura 21	Frecuencia respecto a si el diagnóstico de mercados permitirá una mayor actividad económica en la agroexportación.....	57
Figura 22	Frecuencia respecto a si el diagnóstico de mercados potenciales nos permite determinar mejor nuestro mercado meta para los productos peruanos	58
Figura 23	Frecuencia respecto a si los planes operativos sectoriales son fundamentales para aumentar la comercialización en el exterior	59
Figura 24	Frecuencia respecto a si el desarrollo de planes operativos sectoriales en ocasiones ha limitado el crecimiento sostenido de las exportaciones	60
Figura 25	Frecuencia respecto a si el desarrollo de planes operativos regionales ha incrementado el empleo en el sector exportador.....	61
Figura 26	Frecuencia respecto a si los planes operativos regionales pueden ayudar a la región a crecer comercialmente en sus actividades comerciales.....	62
Figura 27	Frecuencia respecto a si el mejoramiento de la imagen de país exportador es sólo responsabilidad del gobierno central o de otras instituciones.....	63
Figura 28	Frecuencia respecto a si la mejora de la oferta exportable en la agroexportación puede fortalecer la imagen país exportador y aumentar las posibilidades de acceso a nuevos mercados internacionales	64

Figura 29	Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de las actividades exportadoras es importante para el desarrollo sostenido del país y la generación del empleo	65
Figura 30	El fortalecimiento de las actividades de agroexportación y la ampliación de la oferta exportable puede contribuir a diversificar la economía del país.....	66
Figura 31	La marca Perú ha facilitado el crecimiento del comercio exterior peruano generando empleo interno	67
Figura 32	Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos con potencial de desarrollo puede ayudar a fortalecer la oferta exportable y promover el crecimiento del sector de agroexportación en el país.....	68
Figura 33	Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos ha permitido la presencia de productos peruanos en el extranjero	69
Figura 34	Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos puede contribuir a promover la inclusión social y económica de los productores de la agroexportación.....	70
Figura 35	Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de la actividad exportadora es producto del estudio de la realidad existente en materia de comercio exterior de nuestro país	71
Figura 36	Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de las actividades exportadoras en la agroexportación puede contribuir a diversificar la oferta exportable y reducir la dependencia de los mercados tradicionales de exportación	72
Figura 37	Frecuencia respecto a si el incremento del empleo interno está relacionado con la política exportadora desarrollada por el MINCETUR	73
Figura 38	Frecuencia respecto a si el incremento de empleo interno en las actividades industriales y comerciales puede contribuir al desarrollo económico sostenible del país.....	74

Figura 39	Frecuencia respecto a si el mejoramiento de las capacidades de los sectores productivos es producto del fortalecimiento de la política exportadora	75
Figura 40	Frecuencia respecto a si el mejoramiento de capacidades de los sectores productivos en las actividades agroindustriales y agro comerciales puede contribuir a la generación de empleo y el crecimiento económico sostenible.....	76
Figura 41	Frecuencia respecto a si el fomento de la participación del sector agroexportador ha generado de manera directa o indirecta una mayor cantidad de empleo	77
Figura 42	Frecuencia respecto a si la participación del sector agro exportador en las actividades industriales y comerciales puede contribuir a mejorar la competitividad de la economía y generar empleos de calidad	78
Figura 43	Frecuencia respecto a si la carencia de una cultura exportadora ha limitado la participación de las empresas peruanas en los mercados globales.....	79
Figura 44	Frecuencia respecto a si el desarrollo económico y generación de empleo pueden aprovecharse para promover una cultura exportadora en el contexto de las actividades industriales y comerciales	80

RESUMEN

El objetivo del estudio fue examinar la relación entre la agroexportación y la generación de empleo en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica durante el año 2018. Se empleó un enfoque cuantitativo con una metodología descriptiva y un diseño no experimental de tipo correlacional. La recolección de datos se realizó mediante encuestas aplicadas a una muestra de 100 trabajadores de empresas agroexportadoras, tanto nacionales como extranjeras, seleccionadas por conveniencia. El análisis evidenció una correlación significativa entre la agroexportación y la generación de empleo, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.559 y un nivel de significancia bilateral de 0.000. Se concluyó que existió una relación estadísticamente significativa entre ambas variables en el contexto analizado. Asimismo, se evidenció que la expansión del sector agroexportador contribuyó a la generación sostenible de empleo a nivel local y regional. Finalmente, se recomendó implementar políticas públicas orientadas a fomentar el crecimiento sostenible de la agroexportación en la región, aprovechando su potencial para dinamizar el empleo.

Palabras clave: Agroexportación, generación, empleo, comercio exterior.

ABSTRACT

The objective of the study was to examine the relationship between agro-exports and employment generation in the Villacurí-Ica watershed during the year 2018. A quantitative approach was employed, using a descriptive methodology and a non-experimental correlational design. Data collection was carried out through surveys applied to a sample of 100 workers from national and foreign agro-export companies, selected by convenience. The analysis revealed a significant correlation between agro-exports and employment generation, with a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.559 and a two-tailed significance level of 0.000. It was concluded that there was a statistically significant relationship between both variables in the analyzed context. Furthermore, the expansion of the agro-export sector was shown to contribute to the sustainable generation of employment at both the local and regional levels. Finally, it was recommended to implement public policies aimed at promoting the sustainable growth of agro-exports in the region, taking advantage of their potential to stimulate employment.

Key words: Agroexport, generation, employment, foreign trade.

I. INTRODUCCIÓN

La elección de abordar el tema de la exportación agrícola en el área de drenaje de Villacuri-Ica en 2018 se basa en la sobresaliente importancia de este ámbito tanto a nivel local como mundial. La exportación de productos agrícolas no solo es un sustento crucial de la economía, sino que también influye directamente en la vida de las comunidades que dependen de ella. En un año que estuvo marcado por desafíos y oportunidades económicas en el ámbito global, el año 2018 se perfila como un escenario intrigante para examinar el impacto de la exportación agrícola en la generación de empleo en un área específica como Villacuri-Ica.

La importancia de esta investigación reside en su capacidad para arrojar luz sobre la interacción entre la exportación de productos agrícolas y el empleo a nivel local. El comercio internacional de productos agrarios está adquiriendo una creciente relevancia en la economía global, y comprender cómo estas actividades afectan a las personas y a la sostenibilidad de una comunidad es de gran relevancia. Los hallazgos de este estudio no solo contribuyen a comprender la relación entre la exportación de productos agrícolas y el empleo en Villacuri-Ica en 2018, sino que también proporcionan valiosos conocimientos para la toma de decisiones y la formulación de políticas que fomenten el avance y el bienestar de la comunidad en su totalidad, haciendo hincapié en la importancia de un enfoque holístico y sostenible en el desarrollo económico regional.

Este estudio se dedica a examinar la relación entre la exportación de productos agrarios y la creación de empleo en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica en 2018, con el fin de entender cómo esta actividad afectó la generación de puestos de trabajo en la zona. El objetivo principal es ofrecer información pertinente para guiar las decisiones y políticas que promuevan el progreso económico y el bienestar de la comunidad local.

La exportación de productos agrarios en la cuenca de Villacuri-Ica en 2018 no solo estimuló la ocupación local al crear oportunidades de trabajo, sino que también contribuyó al

crecimiento económico y a la preservación de los recursos hídricos en la zona. Esta perspectiva específica del estudio se fundamenta en la idea de que los resultados obtenidos pueden ofrecer información valiosa sobre la exportación agrícola en esta cuenca y su impacto en la generación de empleo, lo que, a su vez, podría respaldar la toma de decisiones y estrategias para el desarrollo económico en la localidad.

1.1. Planteamiento del problema

Aproximadamente 58 naciones a nivel global han sufrido una reducción en las exportaciones de productos agrícolas, que experimentaron un descenso de aproximadamente el 1.3%. Recientemente, se ha otorgado una mayor relevancia a las áreas de drenaje fluvial, debido a su papel esencial en el entorno ecológico y humano al proveer abastecimiento de agua dulce, regular el caudal y la calidad del agua, y suministrar energía. (Iagua, 2020).

De acuerdo con la información de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, s/f), las áreas de drenaje fluvial suministran cerca del 70 % del abastecimiento de agua dulce disponible para cubrir las demandas en sectores como la agricultura, el uso doméstico, la industria y la protección del medio ambiente. Este aporte ha tenido una función esencial en la revitalización económica de varias naciones.

A nivel mundial, el incremento de la población global, la creciente demanda de agua en los sectores de producción y la expansión de las zonas urbanas, en un contexto de cambio climático, ejercen una presión significativa sobre la generación y distribución del recurso hídrico. La inquietud acerca de si habrá suficiente agua para atender la demanda en constante aumento contribuye a crear un escenario de incertidumbre y desigualdad social. Además, el mercado internacional puede generar alteraciones sustanciales en relación a los cultivos, la tecnología y la propiedad de la tierra en las áreas locales y regionales donde operan los actores involucrados. La introducción de un cultivo con una alta demanda en el mercado global puede

modificar la estructura económica, social y tecnológica de un valle o territorio específico. Estos cambios afectan la acción colectiva y la capacidad reguladora del Estado, que enfrentan nuevos desafíos. Algunos de estos desafíos pueden resultar en fracasos si se observa una marcada disparidad de poder entre los participantes en la actividad económica, especialmente cuando se trata de producir un bien público o gestionar un recurso compartido. La gestión de los recursos hídricos, ya sea a nivel individual o colectivo, conlleva un poder de dirección y toma de decisiones de gran influencia en el ámbito económico en el que se desenvuelven. Además, estas decisiones tienen consecuencias sociales, económicas y medioambientales. (Muñoz, 2016)

Las cuencas hidrográficas en los países andinos enfrentan múltiples riesgos debido a diversas amenazas, tanto naturales como resultado de decisiones humanas que han permitido construcciones inadecuadas, aumentando así la vulnerabilidad. En el país ecuatoriano, las amenazas primordiales de origen natural comprenden inundaciones, sismos, deslizamientos, erupciones volcánicas y tsunamis, además de los efectos resultantes de actividades humanas como la deforestación, vertidos de petróleo, operaciones mineras y ubicación incorrecta de infraestructuras, entre otros. Las áreas urbanas han presenciado un desarrollo desordenado y sin una adecuada planificación, invadiendo territorios naturales protegidos, zonas productivas y regiones peligrosas, lo que ha elevado la vulnerabilidad tanto de la población como de los ecosistemas. Este rápido incremento demanda una gestión territorial apropiada que incluya el análisis integral de múltiples disciplinas, la transferencia de conocimientos técnicos y el intercambio de experiencias documentadas que se hallan dispersas. No obstante, los métodos de ordenación del territorio no incorporan de manera suficiente el riesgo proveniente de múltiples amenazas en la planificación del uso de suelo ni lo relacionan con la seguridad de la población. Como consecuencia, cuando ocurre un acontecimiento, las personas y la sociedad enfrentan daños humanos y económicos que no han sido previstos ni cuantificados. (Rodolfo y Urbano, 2014)

Según el Observatorio de Ecología Política (2022) sería problemática del recurso hídrico va más allá de la ausencia de servicio o la mala calidad del mismo. La crisis de la escasez de agua en Venezuela no se debe únicamente a una gestión deficiente del agua, sino también a un patrón de crecimiento que resulta en la degradación del entorno natural. La minería, la deforestación, los derrames de petróleo y las actividades agrícolas y ganaderas son algunas de las causas que contribuyen a la contaminación y deterioro de las fuentes de agua, incluyendo los embalses. En el estudio llevado a cabo, se hace referencia al estado actual de los embalses más importantes del país, señalando que la vida útil de estos embalses depende del control de la erosión en la cuenca. El aumento de la tala de árboles o de prácticas agrícolas inapropiadas en las zonas superiores de los embalses aumenta la erosión del terreno y el transporte de sedimentos, que, a través del escurrimiento, llenan los embalses. La contaminación de los embalses conlleva procesos de eutrofización, lo que resulta en la proliferación de algas en la superficie del agua. Esto afecta la calidad del agua y puede dar lugar a la aparición de toxinas (cianobacterias) que perjudican la salud de quienes la consumen. Los efectos de la problemática del agua en Venezuela también están relacionados con el estado actual de las cuencas hidrográficas, ríos y mares, y con la influencia que ejercen en ellos las dinámicas de apropiación y explotación de la naturaleza inherentes al modelo de desarrollo extractivo. (Observatorio de Ecología política [OEP], 2022).

1.2. Descripción del problema

A nivel nacional, en el 2021, A nivel nacional, en 2021, el sector agroexportador ha desempeñado un papel destacado en el fortalecimiento de la economía. Según el informe de ComexPeru (2022) las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales alcanzaron un total de 7,987 millones de dólares, lo que representa un marcado incremento del 18.1% en comparación con el año 2020. Es relevante destacar que los Estados Unidos y los Países Bajos

sobresalen como los principales destinos de exportación de productos agrícolas no convencionales, representando en conjunto el 50.9% del total. []

Realizando un análisis, el agro convencional fue el cuarto sector que ha generado mayor número de empleo. En los primeros ocho meses del 2021 el sector no habitual ha generado 1.387.045 puestos laborales (Agraria, 2021).

En el país peruano, al igual que en otras naciones de América Latina, el ámbito agropecuario es fundamental para la manufactura de comestibles, envíos y producción de puestos de trabajo. No obstante, los adelantos tecnológicos, se enfrenta a retos relacionados con el empleo indebido de los recursos naturales. La inconstancia climatológica y la costumbre agrícola y ganadera del territorio brindan una enorme potencialidad financiera. A pesar de esto, en la zona hidrográfica de Piura, la carestía de sabiduría acerca de los suelos y su disposición acota la explotación de terrenos con potencial agropecuario, lo que provoca un empleo ineficaz de los recursos. (Rivas, 2023)

Por otro lado, en la región de Ica, el aumento en la petición de agua ha originado la multiplicación de confrontaciones relacionadas con este recurso, convirtiéndose en una cuestión seria a nivel nacional. Estos enfrentamientos son diversos y surgen en relación con compañías extractivas que obtienen autorizaciones de tierras para la explotación minera, hidrocarburos y proyectos de energía hidroeléctrica. Además, emergen como reacción a la implementación de grandes planes de riego, como el proyecto Olmos o el de Majes y Sihuas. También se han incrementado las disputas debido a la polución del agua y las cuestiones de mando entre las administraciones regionales en una misma región hidrográfica. En este sentido, se puede afirmar que nos encontramos ante una situación de falta de gobernanza en la administración del agua en el territorio. En el ámbito productivo, a menudo se considera que la insuficiencia de agua es un elemento determinante para el progreso de la agricultura. No obstante, esta insuficiencia puede ser el resultado de una explotación excesiva del recurso. En

los valles litorales, la falta de agua generalmente es el producto de un progreso agrario muy avanzado, es decir, el uso de técnicas que posibilitan la producción incluso en condiciones de insuficiencia de agua. No obstante, el concepto de insuficiencia es relativo y está condicionado por el modelo de desarrollo en vigor. Por ejemplo, si la orientación del desarrollo se basa en cultivos que requieren una gran cantidad de agua, es más probable que se manifieste la insuficiencia. Esto significa que, además de la disponibilidad de agua, la escasez también estará relacionada con el tipo y nivel de producción. (Oré y Damonte, 2014).

Vale la pena resaltar que la actividad agropecuaria en Perú es una importante fuente de empleo, involucrando al 26% de la población económicamente activa (PEA) en todo el país y al 65.5% en las áreas rurales. No obstante, pese a su capacidad para generar empleo, el ramo agrícola presenta una productividad laboral reducida debido a la falta de instrucción en las zonas rurales. La agroindustria, en particular, exige una cantidad sustancial de mano de obra, y su ampliación podría incrementar la necesidad de empleo en las comunidades locales. La producción en las etapas iniciales de la cadena agroindustrial es estacional, lo que influye en la demanda de empleo. Durante estas fases, la labor se realiza en el campo, involucrando actividades de siembra y cosecha que son temporales por naturaleza. La continuidad de la demanda laboral está vinculada a la productividad de las tierras y a la organización de la producción de forma constante. Por ejemplo, en áreas como los valles de La Libertad e Ica, se han implementado innovaciones que permiten la producción continua de espárragos y uvas a lo largo del año. Sin embargo, en el caso de otros productos agroindustriales, la estacionalidad de la producción es más pronunciada y afecta la necesidad de empleo en el campo, que también es temporal. En lo que respecta a las etapas subsiguientes de la cadena agroindustrial, como el procesamiento, envasado y transporte para su venta, la necesidad de trabajadores está relacionada con el grado de tecnología y eficacia en dichas fases. (León, 2009).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿De qué manera la planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018?
- b. ¿De qué manera el desarrollo del comercio exterior en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018?
- c. ¿De qué manera la oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes Nacionales

Montes (2018) la indagación se efectuó con el fin de examinar las consecuencias de la exportación de aguacate Hass en los niveles de ocupación y percepciones económicas de los empleados del ramo agrario en el área de Arequipa durante el período de 2012 a 2016. El enfoque metodológico aplicado se enmarca en un análisis de tipo fundamental, de naturaleza descriptiva y explicativa sin componente de tipo experimental. Los desenlaces evidenciaron un rápido incremento en la extensión de superficie destinada al cultivo y la recolección de aguacate Hass, así como un aumento sostenido en las tarifas y el valor total de la producción. Asimismo, se detectó un aumento continuo en los volúmenes y el valor bruto de las exportaciones, lo que dio lugar a la generación de ocupación en distintos estadios de la cadena productiva. Como consecuencia, hubo un aumento considerable en los niveles de empleo e ingresos de los

trabajadores del sector agrícola. En síntesis, se constató que el incremento sostenido en la producción y exportación de aguacate Hass en el área de Arequipa entre los años 2012 y 2016 originó una notable demanda de fuerza de trabajo en diversas etapas de la cadena productiva, lo que a su vez se tradujo en una mejora sustancial en los niveles de empleo e ingresos de los trabajadores agrarios. Se destacó una sólida relación entre estos factores.

Ramírez y Sánchez (2021) realizaron su investigación a fin de establecer la conexión entre la elaboración de cacao y la formación de plazas laborales en la demarcación de El Dorado en el transcurso de 2020. La manufactura de cacao es una labor significativa que ha experimentado un aumento en la región de San Martín, gracias a su potencial en la producción de cacao. El método empleado en este estudio fue de tipo aplicado, con un enfoque descriptivo-correlacional y un diseño no experimental. La población comprendió a 12,509 productores de El Dorado, y la muestra incluyó a 373 productores. Se pudo concluir, con un coeficiente de correlación de Spearman de -0.674, que la relación entre la producción de cacao y la generación de empleo en El Dorado durante 2020 es una relación negativa de magnitud moderada.

Salazar (2022) el análisis fue concebido para determinar el impacto de la exportación de productos agrarios en la generación de puestos de trabajo en la comarca de Ica a lo largo del intervalo temporal 2008-2018. El planteamiento metodológico empleado se fundamentó en una indagación de índole aplicada, con una perspectiva explicativa, un sistema de cuantificación y una estructura teórico-deductiva, empleando un esquema no empírico. La colectividad en observación comprendió 546 corporaciones agroexportadoras en la región de Ica. Los resultados adquiridos corroboran la pertinencia de los propósitos de estudio, por cuanto exponen el 99% de la variabilidad en la producción de ocupaciones, corroborando en consecuencia las suposiciones plasmadas. En resumen, se estipuló que, conforme a la lectura

de este modelo, por cada unidad de acrecentamiento en el volumen de envíos, se manifiesta un efecto del 0.060812 en la creación de empleo. No obstante, el coeficiente es bastante bajo, lo cual sugiere que esto obedece a que los productos exportados tienen un carácter tradicional y no incorporan un valor añadido considerable, lo que culmina en un efecto moderado en la fabricación de ocupaciones.

Carranza y Quezada (2019) realizaron su estudio con el objetivo de evaluar en qué extensión la accesibilidad al recurso hídrico en el Proyecto Hidrovia incide en las ventas de las principales corporaciones agroexportadoras de la zona San Liberto en el lapso de 2000 a 2018, particularmente en Trujillo en el año 2019. La estrategia empleada implicó una indagación de naturaleza aplicada, con un planteamiento no empírico, de formato lateral y una perspectiva de tipo cuantitativo. El grupo de análisis englobó a las principales entidades agroexportadoras, y el grupo de observación incorporó a cinco de estas corporaciones en la región San Liberto. Los desenlaces generados de los análisis estadísticos determinaron los niveles de relación que existen entre la accesibilidad al recurso hídrico y las ventas de estas organizaciones. En síntesis, se logró establecer que el Proyecto Hidrovia representa un ejemplo de cómo una gestión efectiva de un recurso limitado, como es el agua, puede favorecer la reestructuración de la economía de una zona, tornándola más competitiva.

Gonzales y Rettis (2022) el objetivo primordial de esta indagación se centró en evaluar el impacto de las transacciones de productos agrarios en la generación de empleo. La metodología empleada adoptó un enfoque aplicado, con la finalidad de fortalecer las políticas de promoción de las exportaciones agrícolas mediante la innovación de las estrategias ya establecidas en el ámbito de estudio. Para la construcción del modelo econométrico, se hicieron uso de datos históricos proporcionados por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), así como series estadísticas provistas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

y el Instituto Peruano de Economía (IPE). Dado que las ventas de productos agrarios revisten una importancia significativa en estas regiones y en concordancia con las teorías que argumentan que el comercio contribuye a la mejora de los indicadores económicos en una región específica, se tomó en consideración la variable de exportaciones agrícolas junto con las variables de control, tales como inflación y Producto Interno Bruto Per Cápita (PIBPC), como factores explicativos del aumento de oportunidades laborales. Los desenlaces obtenidos apuntan a que las ventas de productos agrícolas generan un impacto positivo en la creación de empleo en las áreas investigadas. Específicamente, se observó que por cada incremento del 1% en las exportaciones de productos agrícolas, la cantidad de empleos se incrementa en un 0.45%. En conclusión, la evidencia empírica respalda la noción de que las ventas de productos agrícolas estimulan el aumento del empleo.

1.4.2. Antecedentes Internacionales

Méndez (2018) realizó una indagación con la finalidad de calcular la exportación de sustancias vitales en varios tipos de áreas en la región del Biobío, Chile, ubicada en las proximidades del lago Lanalhue. La técnica abordó cuatro metas específicas: en primer lugar, se procedió a describir las diversas clases de suelos en la región del lago Lanalhue; el segundo propósito fue la elección de cuencas pequeñas que representen los distintos empleos del suelo; el tercer objetivo se enfocó en establecer los índices de exportación de sustancias vitales para los distintos empleos del suelo, y el cuarto objetivo se centró en calcular los índices de exportación de sustancias vitales para las distintas clases de áreas presentes en la región. Se llegó a la conclusión de que las cuencas pequeñas con los registros más altos de cargas de sustancias vitales corresponden a las de uso agropecuario, Molino y Huilquehue, siendo esta última la que alcanzó los valores máximos para nitrógeno y fósforo. Luego, se encuentran las cuencas pequeñas de cultivo forestal exclusivo y bosque nativo, ambas con valores

significativamente menores y diferencias mínimas. Esto se atribuye a factores como la intercepción, humedad, disponibilidad de sustancias vitales en el suelo, vegetación de ribera y topografía de las cuencas pequeñas forestales.

Barajas y Méndez (2021) el propósito de la investigación consistió en reconocer y analizar los principios y resultados relativos a la implicación de agricultores de pequeña y mediana envergadura en la localidad de El Peñol, Antioquia, en el mercado global de la maracuyá. En la comuna de El Peñol, Antioquia, se destaca la participación de productores de escala reducida y moderada en el mercado internacional de la fruta de la pasión (*Passiflora edulis* Sims). Este evento se exploró como un tema de análisis que proporciona una percepción más profunda de la transición de agricultores tradicionales a nivel local hacia la producción orientada al mercado internacional. El estudio, de índole cualitativa, se concentró en examinar las diversas narrativas presentadas por los actores locales involucrados en el cultivo de la maracuyá, con respecto a los motivos y consecuencias de este fenómeno. La información se obtuvo a través de conversaciones detalladas con los participantes y, posteriormente, se efectuó un análisis del contenido de dichas conversaciones. Los resultados ponen de manifiesto que entre las razones que impulsan la incursión en el mercado mundial se encuentran las ventajas proporcionadas por el cultivo en comparación con la volatilidad de los precios de los productos convencionales, el conocimiento previo de la especie y la oportunidad de adoptar una forma de agricultura más sustentable. En lo que respecta a las consecuencias, se observa un aumento en las condiciones socioeconómicas de las familias, una confirmación de la vocación agrícola de los productores de pequeña y mediana escala, y una marcada dependencia de la intermediación llevada a cabo por las empresas dedicadas a la exportación agrícola. En resumen, los motivos y efectos de este cambio en la producción tienen un carácter complicado y ambiguo, lo que sugiere la necesidad de explorar este fenómeno más allá de su dimensión económica. Esto

permite comprender tanto las ventajas como los riesgos asociados a esta transformación productiva.

Galarza (2018) el propósito principal de este estudio fue investigar de qué manera las fluctuaciones en las exportaciones de arreglos florales afectan la magnitud del empleo en la industria de las flores, específicamente en la provincia de Pichincha. Este análisis no tuvo un carácter experimental, ya que no se manipularon intencionalmente las variables. Se adoptó un enfoque de tipo correlacional, ya que se estableció una relación entre las variables de cantidad/cifra exportada de arreglos florales y el nivel de empleo en el sector floral de Pichincha. Con el fin de lograr este objetivo, se llevó a cabo un estudio de caso que incluyó tres empresas florales de diferentes tamaños: grande, mediana y pequeña. El proceso de investigación comenzó con la evaluación del desempeño de las exportaciones en la industria floral ecuatoriana, así como su importancia en el comercio internacional y el producto interno bruto del país. Luego, se examinó la situación laboral en el sector y se analizó la evolución de la cantidad de empleados en la rama de las flores tanto a nivel nacional como en la provincia de Pichincha. En resumen, a pesar de los desafíos que surgieron durante el período bajo estudio, las exportaciones en la industria floral ecuatoriana mostraron un comportamiento positivo. Representaron la segunda categoría de exportación más destacada entre las exportaciones no tradicionales y contribuyeron con aproximadamente un 8% al valor agregado en el ámbito agropecuario. El volumen de arreglos florales exportados mostró una tendencia al crecimiento con una variabilidad promedio del 4.15% durante el período de estudio. Aunque el valor de las exportaciones de flores experimentó un aumento constante, tanto el volumen como el valor se vieron afectados en momentos de crisis económica. Además, la cantidad de trabajadores en el sector de las flores tendió a seguir la misma dirección que las exportaciones de arreglos florales, aumentando en períodos de crecimiento de estas últimas y disminuyendo en situaciones adversas.

Acívar et al. (2021) el objetivo fundamental de este estudio radicó en la ejecución de un análisis económico concerniente a la exportación del cacao en Ecuador, efectuando una evaluación de sus rendimientos en moneda extranjera, su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) del país y su influencia en la génesis de plazas ocupacionales. Las exportaciones de cacao en Ecuador reportan una multitud de beneficios, comprendiendo la adquisición de divisas, la gestación de oportunidades laborales y la inserción en el entorno global. La orientación de esta indagación se revela de naturaleza descriptiva, recabando el método deductivo para la selección y exposición de los datos. La recopilación de información secundaria comprendió fuentes bibliográficas, centrándose en el lapso comprendido entre 2014 y 2019. La producción y exportación del cacao desempeñan un rol de primordial trascendencia en la economía nacional, concediendo un sustento primario a numerosas familias que dependen de la actividad agrícola. Sin embargo, esta ocupación se halla sujeta a vicisitudes susceptibles de propiciar trastornos significativos, habida cuenta de que su prosperidad se halla vinculada a las tasas internacionales de los insumos primarios. En coyunturas de decrecimiento de tales tasas, los ingresos nacionales igualmente se ven impactados de manera considerable. En conclusión, las ganancias derivadas de la exportación de cacao experimentaron un incremento, elevándose de 195 toneladas a 325 toneladas. Esta pauta de crecimiento se mantuvo constante en el tiempo, revelando un efecto benéfico en la generación de empleo, tanto de forma directa como indirecta. Vale destacar que un contingente superior a 240,000 familias encuentra en la cadena de producción del cacao una fuente de ingreso laboral, propendiendo al bienestar económico de dichos núcleos familiares.

Acaro y Córdova (2021) el motivo central de este estudio estuvo arraigado en examinar el progreso de las exportaciones de plátano y su impacto en el crecimiento económico de la provincia de El Oro en el lapso comprendido entre 2011 y 2020, incorporando tanto el periodo previo a la pandemia como el período pandémico, a través del empleo de análisis de secuencias

temporales. Esta investigación se destaca por su enfoque explicativo y numérico, basado en la colección de información histórica del Banco Central del Ecuador (BCE). La manufactura de plátano desempeña un rol sobresaliente en la provincia de El Oro, constituyendo aproximadamente el 85% de la actividad agrícola en la localidad. En términos económicos, ha contribuido a consolidar la economía local al generar ingresos en moneda extranjera y colaborar de manera sustancial al Producto Interno Bruto (PIB). Desde una perspectiva comunitaria, ha elevado el bienestar de los residentes a través de proyectos y trabajos de significado histórico en el campo agrario del país. Ejemplos notorios engloban la mejora de la infraestructura vial que enlaza las áreas primordiales dedicadas a esta actividad, el apoyo financiero y social del gobierno hacia los productores, y el fenómeno de la migración de la región andina hacia la costa, lo cual impulsó la actividad y favoreció al aumento demográfico de la provincia de El Oro. Resumidamente, se ha notado que a lo largo del último decenio, las exportaciones de plátano han mantenido una tendencia favorable en términos económicos, a excepción del año 2012, cuando se registró una disminución del 2.32% debido a condiciones climáticas adversas. De manera semejante, el año 2020 sufrió una reducción económica a causa de la pandemia. Además, según el análisis del Test Winters, se prevé que esta tendencia decreciente persista en el año 2021.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación Practica

El aspecto práctico se justificó mediante los resultados que se obtengan, los cuales podrán proporcionar conocimiento con la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica y su relación con la generación de empleo.

1.5.2. Justificación metodológica

Se justificó metodológicamente al diseñar un instrumento para recolectar los datos y determinar la relación entre la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica y la generación de empleo.

1.5.3. Justificación teórica

Se justificó teóricamente a través de la recopilación de información de diferentes investigaciones que fundamentaran este punto, así también se busca contribuir para las próximas investigaciones que se lleven a cabo que guarden relación con la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica y su relación con la generación de empleo.

1.6. Limitaciones de la investigación

En el proceso de llevar a cabo este estudio de investigación, se identificaron restricciones en lo que respecta a la obtención de datos a nivel nacional e internacional acerca de la agroexportación en la región hidrográfica y su vínculo con la creación de empleo.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar si la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

- a. Determinar si la planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018.
- b. Determinar si el desarrollo del comercio exterior en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018.

- c. Determinar si la oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

La agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.

1.8.2. Hipótesis específicas

- a. La planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.
- b. El desarrollo del comercio exterior en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.
- c. La oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Agroexportación

El término "agroexportación" se refiere a un conjunto de actividades y relaciones socioeconómicas que están relacionadas con la producción, distribución y consumo de cultivos o productos tradicionales destinados a la exportación, como el café, la caña de azúcar y el algodón. (Salazar, 2022)

La agroexportación es un término que describe el proceso de producción y exportación de productos agrícolas. Se refiere a la actividad económica en la que los países cultivan productos agrícolas con el propósito de venderlos y enviarlos a mercados internacionales. Estos productos suelen incluir frutas, verduras, granos, carne, lácteos y otros alimentos. La agroexportación puede tener un impacto significativo en la economía de un país, ya que genera ingresos a través de la venta de productos agrícolas en el extranjero y puede contribuir al desarrollo rural y al crecimiento económico. (Gonzales y Rettis, 2022)

Es una actividad económica que implica la exportación de productos agrícolas, como materias primas, para satisfacer las necesidades alimentarias a nivel global. Esta actividad se basa en establecer conexiones comerciales entre países, permitiendo la venta y distribución de productos agrícolas a nivel internacional. Su objetivo principal es abastecer la demanda de alimentos de la población mundial, utilizando como base las materias primas provenientes de la agricultura. De esta manera, la agroexportación desempeña un papel importante en el comercio internacional y en la garantía de seguridad alimentaria a nivel global. (Chávez, 2021)

Es una actividad económica en la que se enfoca en la venta de productos agrícolas a los mercados internacionales. Implica la producción y comercialización de productos agrícolas, como frutas, verduras, cereales, carnes y lácteos, con el propósito de exportarlos a otros países.

Esta actividad implica la participación de productores agrícolas, intermediarios y empresas exportadoras que se encargan de llevar los productos al mercado internacional. La agroexportación puede tener un impacto significativo en la economía de los países productores, generando ingresos y contribuyendo al desarrollo económico. (Canales, 2020)

2.1.2. Planificación

La planificación integral del recurso hídrico es un proceso participativo que busca asegurar el uso sostenible del agua a nivel de una cuenca. El uso sostenible del agua se entiende como aquel que preserva la multifuncionalidad del recurso hídrico. No obstante, el concepto de multifuncionalidad puede generar cierta confusión. En el contexto de este artículo y desde la perspectiva de la gobernanza del agua, se pueden identificar tres funciones fundamentales. La primera función es el agua como fuente de vida, en relación con la sostenibilidad de los ecosistemas, los caudales ecológicos, la calidad del agua y la equidad intergeneracional. La segunda función es el agua como derecho humano y su vinculación con los servicios públicos, especialmente en lo que respecta al abastecimiento de agua potable, el tratamiento de aguas residuales y el saneamiento básico en general. La tercera función es el agua como factor de productividad, relacionada con las actividades productivas que generan beneficios económicos. En resumen, la planificación integral del recurso hídrico implica considerar estas tres funciones básicas del agua: como fuente de vida, como derecho humano y como factor de productividad. Este enfoque participativo busca garantizar un uso sostenible del agua en una cuenca, teniendo en cuenta los diversos aspectos ambientales, sociales y económicos relacionados con el recurso hídrico. (Labrador et al., 2016)

En el contexto empresarial, la planificación se refiere a la elaboración de planes estratégicos, tácticos y operativos para guiar el desarrollo y crecimiento de una organización.

Esto implica analizar el entorno, fijar metas a largo plazo, identificar estrategias y acciones concretas, y establecer indicadores para evaluar el progreso. (Paneca, 2015)

2.1.3. Adecuación de la Ley General de Aduanas

La adecuación de la Ley General de Aduanas-LGA implica analizar y evaluar diferentes aspectos de la legislación existente, como sus objetivos, principios, instrumentos de gestión, marco institucional, procedimientos y mecanismos de participación ciudadana. A partir de este análisis, se identifican los puntos que requieren actualización o modificación para fortalecer la gestión del agua y abordar los desafíos actuales, como la escasez hídrica, la contaminación, el cambio climático y la participación de los actores involucrados. (El Peruano, 2023)

Este proceso de adecuación de la LGA suele llevarse a cabo a través de consultas públicas, debates, estudios técnicos y la participación de diversos actores, como representantes de gobiernos, comunidades locales, organizaciones no gubernamentales y expertos en el tema. El objetivo final es contar con una ley actualizada que promueva una gestión integral y equitativa del agua, protegiendo su calidad y disponibilidad para las presentes y futuras generaciones. (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria [SUNAT], 2015)

2.1.4. Razonabilidad de la aplicación de política comercial agresiva

Vera (2018) menciona que la razonabilidad de la aplicación de una política comercial agresiva puede ser evaluada desde diferentes perspectivas y dependerá de los objetivos y las circunstancias específicas de cada situación. A continuación, se presentan algunos puntos relevantes a considerar:

- a. **Competitividad:** Una política comercial agresiva puede ser vista como una estrategia para aumentar la competitividad de las empresas y sectores económicos de un país. Esto puede incluir acciones como la promoción activa de exportaciones, la búsqueda de nuevos

mercados, la negociación de acuerdos comerciales favorables y la adopción de medidas para proteger los intereses comerciales nacionales.

- b. Protección de los intereses nacionales: En algunos casos, una política comercial agresiva puede ser considerada como una forma de proteger los intereses económicos y comerciales de un país. Esto puede implicar el uso de barreras comerciales, como aranceles o cuotas, para proteger sectores estratégicos o sensibles de la competencia extranjera desleal.
- c. Impacto en las relaciones internacionales: Es importante considerar el impacto que una política comercial agresiva puede tener en las relaciones internacionales. Mientras que puede generar tensiones comerciales y conflictos con otros países, también puede ser vista como una forma legítima de defender los intereses nacionales y promover un comercio justo y equitativo.
- d. Sostenibilidad a largo plazo: La razonabilidad de una política comercial agresiva también debe evaluar su sostenibilidad a largo plazo. Es importante considerar si las acciones agresivas son viables y sostenibles en el tiempo, evitando consecuencias negativas, como represalias comerciales, pérdida de mercados o daños a la reputación internacional.
- e. Impacto en otros sectores y actores económicos: Una política comercial agresiva puede tener impactos tanto positivos como negativos en diferentes sectores y actores económicos. Es necesario considerar cuidadosamente estos efectos colaterales y tomar medidas para minimizar los posibles perjuicios a otros sectores y actores involucrados.

De esta manera la aplicación de una política comercial agresiva debe ser evaluada considerando el equilibrio entre los objetivos, impactos, consideraciones éticas y legales. Es esencial realizar un análisis detallado y buscar el asesoramiento de expertos en comercio internacional para tomar decisiones informadas y valorar tanto los beneficios como las posibles consecuencias de dicha política. (López, 2022)

2.1.5. Desarrollo Comercio Exterior

Se refiere al crecimiento y la mejora de las actividades comerciales que involucran intercambios de bienes, servicios y capitales entre diferentes países. Implica la expansión de las relaciones comerciales a nivel internacional, promoviendo la exportación e importación de productos y servicios. (Espinosa et al., 2019)

El desarrollo del comercio exterior implica el fomento de la apertura económica y la participación activa en los mercados internacionales. Esto puede lograrse a través de políticas y medidas que faciliten el comercio, como la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, la simplificación de los procedimientos aduaneros, la promoción de acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales, y la implementación de políticas de apoyo a las empresas exportadoras. Además, el desarrollo del comercio exterior implica la mejora de la competitividad de las empresas en el mercado internacional. Esto implica el desarrollo de capacidades productivas, la adopción de estándares de calidad y normas internacionales, la innovación y el fortalecimiento de la cadena de valor. También implica el desarrollo de estrategias de marketing y promoción para posicionar los productos y servicios en los mercados internacionales. (Romero y Antonio, 2015)

Se entiende la importancia dado que puede generar beneficios económicos significativos para los países, como el aumento de las exportaciones, la generación de empleo, el ingreso de divisas y el impulso al crecimiento económico. También puede promover la transferencia de tecnología, el intercambio cultural y el fortalecimiento de las relaciones internacionales. (Torres y Chávez, 2015)

2.1.6. Diagnóstico de mercados

El diagnóstico de mercados es un proceso de análisis y evaluación que tiene como objetivo comprender y evaluar las características, tendencias y oportunidades de un mercado

específico. Se realiza con el fin de obtener información relevante y precisa que permita tomar decisiones estratégicas y formular planes de acción efectivos. (Daza et al., 2021)

El diagnóstico de mercados es fundamental para el desarrollo de estrategias comerciales efectivas, ya que proporciona una comprensión clara y detallada del mercado objetivo, sus características y su potencial. Con esta información, las empresas pueden tomar decisiones informadas, diseñar estrategias de marketing adecuadas y establecer objetivos realistas para lograr el éxito en el mercado. (Carciotto, 2019)

2.1.7. Planes Operativos Regionales

Los Planes Operativos Regionales son instrumentos de planificación y gestión que se utilizan a nivel regional para establecer las metas, objetivos, acciones y recursos necesarios para impulsar el desarrollo y promover el bienestar en una determinada región. Estos planes son elaborados por las autoridades regionales en coordinación con diversos actores y sectores involucrados, como gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil, sector privado, entre otros. (López, 2022)

Los Planes Operativos Regionales se basan en un diagnóstico de la situación actual de la región, considerando aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales y de infraestructura, entre otros. A partir de este diagnóstico, se identifican las necesidades y potencialidades de la región, así como los desafíos y oportunidades a los que se enfrenta. Con esta información, se establecen los objetivos y metas a alcanzar en un determinado período de tiempo, definiendo las acciones y proyectos específicos que se llevarán a cabo para lograrlos. Estos proyectos pueden abarcar diferentes áreas, como desarrollo económico, educación, salud, infraestructura, turismo, medio ambiente, entre otros, según las características y prioridades de cada región. (Vilca, 2018).

2.1.8. *Oferta Exportable*

La oferta exportable se refiere al conjunto de productos y servicios que un país o región puede vender en el mercado internacional. Esta oferta está determinada por los recursos naturales, la capacidad productiva, la tecnología, el conocimiento y las ventajas competitivas de cada lugar. (Coronel, 2017)

La promoción y desarrollo de la oferta exportable tiene como objetivo principal aumentar las exportaciones y fortalecer la posición de un país o región en el comercio internacional. Esto implica la identificación de mercados objetivo, el desarrollo de estrategias de marketing y promoción, la participación en ferias y eventos comerciales, la mejora de la logística y la infraestructura, y la implementación de políticas y programas de apoyo a la exportación. (Rodríguez et al., 2021)

2.1.9. *Fortalecimiento de Actividades exportadoras*

El fortalecimiento de las actividades exportadoras se refiere a la implementación de medidas y estrategias para impulsar y mejorar las capacidades de las empresas y sectores productivos en la exportación de bienes y servicios. Taborda y Licháa (2019) menciona que este proceso de fortalecimiento puede involucrar diferentes acciones, tales como:

- a. Desarrollo de políticas de apoyo: Los gobiernos pueden implementar políticas específicas para fomentar las exportaciones, como la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, la simplificación de trámites aduaneros, la provisión de incentivos fiscales y financieros, y la promoción de la participación en ferias y misiones comerciales.
- b. Mejora de la infraestructura y logística: Un elemento clave para fortalecer las actividades exportadoras es contar con una infraestructura y logística eficiente y adecuada. Esto implica invertir en la mejora de puertos, aeropuertos, carreteras, ferrocarriles y sistemas

de transporte, así como en la implementación de servicios logísticos eficientes, como almacenamiento y distribución.

- c. Fomento de la innovación y la calidad: Para ser competitivos en los mercados internacionales, es importante que las empresas exportadoras se enfoquen en la innovación y la mejora de la calidad de sus productos y servicios. Esto implica invertir en investigación y desarrollo, promover la adopción de tecnologías avanzadas, y fomentar la capacitación y formación de los trabajadores en áreas relevantes.
- d. Acceso a financiamiento: Para facilitar el fortalecimiento de las actividades exportadoras, es fundamental que las empresas tengan acceso a fuentes de financiamiento adecuadas. Los gobiernos y las instituciones financieras pueden brindar apoyo a través de programas de crédito, garantías de exportación, fondos de inversión y asesoramiento en la búsqueda de financiamiento.
- e. Promoción de la imagen país: Una estrategia efectiva para fortalecer las actividades exportadoras es promover una imagen positiva del país en el ámbito internacional. Esto implica realizar campañas de promoción, participar en eventos internacionales, destacar las ventajas competitivas del país y su calidad en la producción de bienes y servicios.

El fortalecimiento de actividades de exportación tiene como objetivo aumentar la participación en el comercio internacional, diversificar las exportaciones, generar empleo, aumentar los ingresos y promover el desarrollo económico sostenible. Requiere una visión a largo plazo, coordinación entre los actores públicos y privados, y un enfoque estratégico en la identificación de mercados potenciales y la mejora de la competitividad. (Romero y Guevara, 2014)

2.1.10. Identificación de sectores productivos

La identificación de sectores productivos se refiere al proceso de identificar y analizar los diferentes sectores de la economía que tienen potencial para generar actividad productiva y

desarrollo económico en un país o región. Este proceso implica evaluar y analizar diversos factores, como la disponibilidad de recursos naturales, la infraestructura existente, las capacidades técnicas y humanas, la demanda del mercado, las tendencias globales y las ventajas competitivas de cada sector. (Van et al., 2022)

Se basa en el reconocimiento de las fortalezas y ventajas comparativas de un país o región, así como en la identificación de oportunidades de crecimiento y diversificación. Algunos sectores comunes que se suelen identificar incluyen la agricultura, la industria manufacturera, el turismo, los servicios financieros, las tecnologías de la información y la comunicación, entre otros. Es importante tener en cuenta que la identificación de sectores productivos no es un proceso estático, sino que puede evolucionar a lo largo del tiempo. Las condiciones económicas y las tendencias globales pueden influir en la viabilidad y el potencial de crecimiento de ciertos sectores, por lo que es necesario realizar análisis periódicos y ajustar las estrategias en consecuencia. (Tovar y Figueroa, 2020)

2.1.11. Generación de empleo

Se refiere al proceso de crear oportunidades de trabajo remunerado para la población activa de un país o región. El empleo es un factor fundamental para el desarrollo económico y social, ya que proporciona ingresos a las personas, promueve la inclusión social y contribuye al crecimiento de la economía. (Salazar, 2022)

La generación de empleo es un objetivo fundamental para promover el crecimiento económico y social. Requiere de políticas y estrategias específicas que estimulen la creación de empleo en diferentes sectores, promoviendo el emprendimiento, la formación laboral y la atracción de inversiones. (Montes, 2018).

2.1.12. Actividades Industriales y Comerciales

Las actividades industriales se refieren a la fabricación y producción de bienes mediante procesos de transformación de materias primas en productos finales. Esto incluye sectores como la manufactura, la construcción, la minería, la energía y la tecnología. Las actividades industriales son fundamentales para el desarrollo económico, ya que generan empleo, fomentan la innovación, promueven la productividad y contribuyen al crecimiento de otros sectores. (Ceniceros, 2018)

Por otro lado, las actividades comerciales se centran en la distribución y venta de bienes y servicios. Esto incluye actividades como la importación, exportación, venta al por mayor y al por menor, marketing y publicidad, logística y transporte, entre otros. Las actividades comerciales facilitan el intercambio de productos entre productores y consumidores, y desempeñan un papel crucial en la economía global. (Gómez, 2017)

2.1.13. Cultura exportadora

La cultura exportadora se refiere a la mentalidad, actitudes y comportamientos de una sociedad, empresas o individuos que promueven y apoyan la participación en el comercio internacional y la exportación de productos y servicios. (Ramírez, 2017)

Una cultura exportadora se caracteriza por la valoración y reconocimiento de las oportunidades que ofrece el mercado global, así como por la disposición a asumir los desafíos y riesgos asociados con la expansión hacia mercados internacionales. (López, 2017)

2.1.14. Incremento de empleo interno

El incremento de empleo interno se refiere al aumento de las oportunidades laborales dentro de un país para los ciudadanos y residentes locales. Esto implica la creación de puestos de trabajo en diversos sectores de la economía, lo que contribuye a reducir la tasa de desempleo y mejorar las condiciones socioeconómicas de la población. (Luzuriaga y Bolaños, 2018)

Se entiende que el incremento de empleo interno no solo depende de factores internos, sino también de la situación económica global y de la competitividad del país en el mercado internacional. Por lo tanto, es necesario considerar políticas y estrategias que fomenten tanto el empleo interno como la inserción en el mercado internacional, buscando un equilibrio que beneficie a la economía y a la población en general. (Silva y Comerma, 2019)

2.2. Estado del arte

2.2.1. Agroexportación

La agroexportación se enfoca en que los agricultores o empresas inviertan en las hectáreas de cultivo, para que cuando sea el momento de cosecha, este se exporte a un precio acordado con el importador, este costo puede variar porque se fija antes o después de que se ha enviado la mercancía. Pero en el Perú el éxito de este proceso siempre va a depender de la inversión privada, el nivel de conectividad y el acceso al agua de los campos. (Grupo Verona, 2019)

2.2.2. Agroexportación en el Perú

La agroexportación ha evolucionado favorablemente, en los primeros meses del 2021 las exportaciones agrarias totales aumentaron a US\$ 2,226 millones, según Adex la cifra es 22.33% mayor que lo que se exportó en el mismo periodo del 2020, que fueron de US\$ 1,819 millones 832,359. Solo los 10 principales productos que se exportan sumaron un total de US\$ 1,402 millones 865,696. Los principales productos que encabezan la lista agroexportadora son: uvas frescas, paltas, mangos, espárragos, arándanos, plátanos, kion, cebollas, páprika y diversas hortalizas.

El Ministerio de Agricultura -MINAGRI informo que los productos no tradicionales que incrementaron 11%. La agricultura se consolidó el año pasado como la segunda actividad

económica, generadora de mayores divisas para el país, debido al crecimiento de las agroexportaciones. En este grupo sobresalen los arándanos rojos, uvas, mangos, paltas y espárragos frescos, los que pasaron de US\$3.765 millones en el 2016 a US\$4,178 millones al tercer trimestre del año pasado. Del mismo modo, las exportaciones agrarias tradicionales alcanzaron los US\$599 millones, concentrando el 13% del total de las agroexportaciones. (Food and Agriculture Organization [FAO], 2018)

2.2.3. Sector agropecuario

En enero del 2021 la producción del sector agropecuario creció 1,2% por una mayor producción agrícola de uvas para exportación (28,7 %) y papa para el mercado interno (24,1%), que compensaron la menor producción de carne de ave (1,7%). (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2021)

Figura 1

Sector agropecuario 2021

	Estructura Porcentual 2020 ^{1/}	Enero			
		2020	2021	Var. %	Contribución
AGRÍCOLA	61,8			2,5	1,4
Mercado Interno	35,0			4,9	1,5
Arroz Cáscara	7,4	215	226	5,3	0,3
Papa	6,5	259	321	24,1	1,0
Plátano	2,1	198	194	-1,9	0,0
Cebolla	0,9	57	60	5,0	0,1
Limón	0,3	25	30	21,0	0,1
Agroindustrial	4,5			-12,6	-0,7
Maíz amarillo duro	2,0	108	92	-14,4	-0,4
Caña de azúcar	1,6	839	768	-8,5	-0,1
Agroexportación	22,3			3,0	0,6
Café	4,7	1	1	60,8	0,1
Espárrago	2,9	27	26	-6,5	-0,2
Uva	2,8	145	187	28,7	2,2
Mango	0,7	193	149	-22,7	-0,9
Arándano	4,3	7	6	-13,0	-0,3
PECUARIO	38,2			-0,4	-0,2
Ave	21,0	176	173	-1,7	-0,4
Huevo	4,1	41	42	1,9	0,1
SECTOR AGROPECUARIO	100,0			1,2	1,2

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, INEI

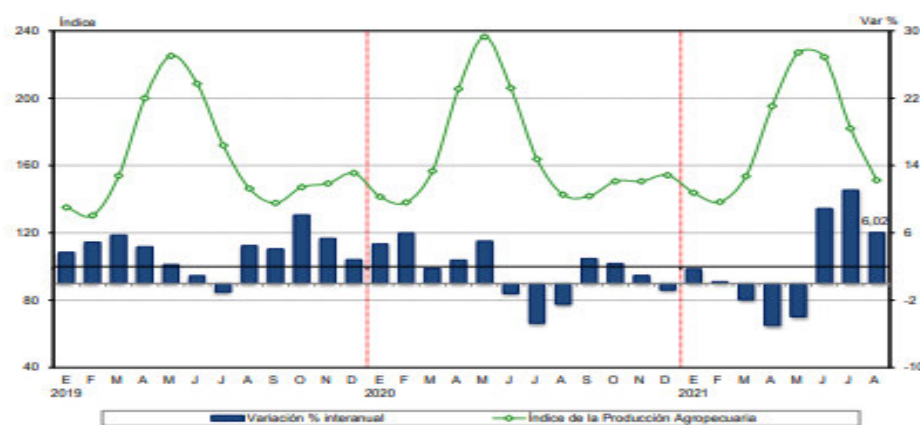
La producción agrícola estuvo dirigida al mercado interno, el cual demostró un crecimiento de 4,9% en enero debido a mejores cosechas de papa y de limón; y mayor producción de arroz por mayores siembras. La producción agroindustrial disminuyó 12,6% por menores siembras de maíz amarillo duro, en Lambayeque, La Libertad y Ancash por baja disponibilidad hídrica; y en menor proporción por una menor producción de caña de azúcar, en La Libertad y Ancash. La producción orientada a la exportación aumentó 3% por una mayor producción de uva. (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2021)

2.2.4. Variación interanual del índice de la Producción Agropecuaria

La variación registrada en agosto 2021 de 6,02%, ocurrió por la gran actividad agrícola en 8,76%. Los productos agrícolas que más incidieron al alza fueron: café 17,24%, maíz amarillo duro 33,45%, espárrago 25,56%, palta 39,56%, papa 15,76%, cebada grano 22,77%, cacao 5,22%, alcachofa 37,01%, fresa 144,37%, maca 437,20%, olluco 150,00%, haba grano seco 34,04%, rocoto 44,45%, zapallo 30,73%, caña de azúcar 2,80%, limón 20,91%, alfalfa 1,73%, granadilla 15,00%, plátano 1,16% y manzana 11,91%. (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2021)

Figura 2

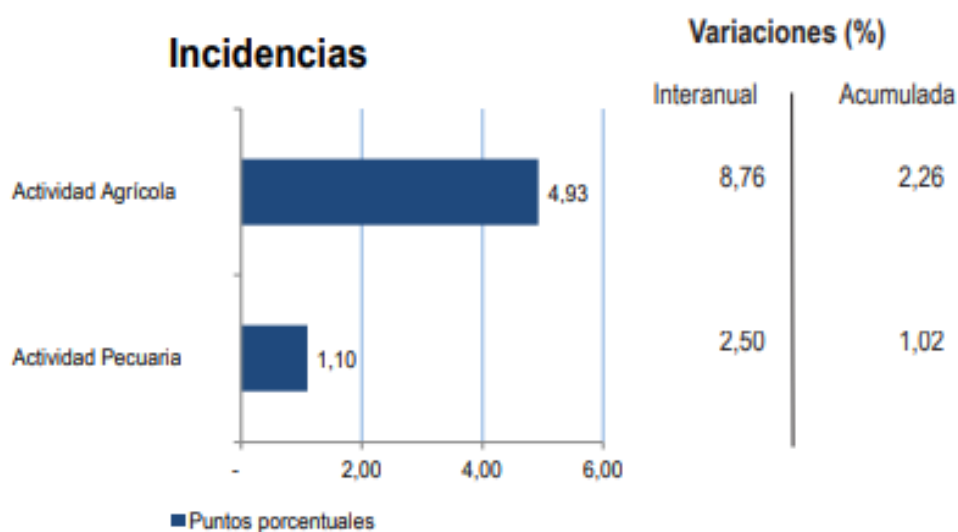
Índice y variaciones interanuales



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e informática- INEI

Figura 3

Índice de la Producción Agropecuaria, según actividad



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e informática- INEI

2.2.5. Subsector agrícola

El comportamiento en el subsector agrícola (8,76%) muestra crecimiento en los principales cultivos, ante el incremento de áreas de superficie para su producción en algunas regiones del país y por temperatura máxima sobre el promedio. En la zona costera, aumentó la humedad y sensación térmica de frío en ciertas localidades. En tanto, la región altoandina continuó presentando nevadas y heladas. En la selva, el paso del décimo quinto friaje del año propició la ocurrencia de precipitaciones y la caída de la temperatura mínima y máxima del aire. (Instituto Nacional de estadística e Informática [INEI], 2021)

Figura 4*Subsector agrícola: agosto 2021*

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2021/2020	
		Agosto	Enero-Agosto
Café	4,73	17,24	0,60
Maíz Amarillo Duro	3,22	33,45	13,81
Espárrago	3,78	25,56	-6,27
Palta	0,62	39,56	11,21
Cebada Grano	0,48	22,77	6,67
Cacao	0,69	5,22	-2,72
Mandarina	0,60	-13,90	9,87
Frijol Grano Seco	0,72	-21,73	0,18
Páprika	1,07	-31,24	-11,59
Cebolla	1,48	-37,76	10,47

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

2.2.6. Exportación

La exportación es aquella salida de un bien o servicio dentro de un territorio nacional, que cumple con los requisitos requeridos por la ley de los países destino, el cual produce como contrapartida un ingreso de divisas. Hay 2 clases de bienes que se pueden exportar que son los tradicionales y los no tradicionales. (Instituto Colombiano de Estudios Superiores de INCOLDA [ICESI], 2013)

En las exportaciones los pobladores de un país transmiten servicios o bienes a través de trueque, venta o donaciones a no pobladores, a los pobladores que entregan esos bienes lo llamamos exportadores y a los no pobladores que los reciben importadores. (Sdelsol, 2019)

2.2.6.1. Principales destinos de exportación del Perú: En el año 2019, el principal destino de las exportaciones del Perú fue China representando el 29,6% de sus exportaciones totales, seguido por la Unión Europea con el 13,4%, Estados Unidos con 12,2%.

Las exportaciones a los Países Miembros de la CAN se encuentran en quinto lugar con el 5,0% de participación. (Comunidad Andina, 2020)

Figura 5

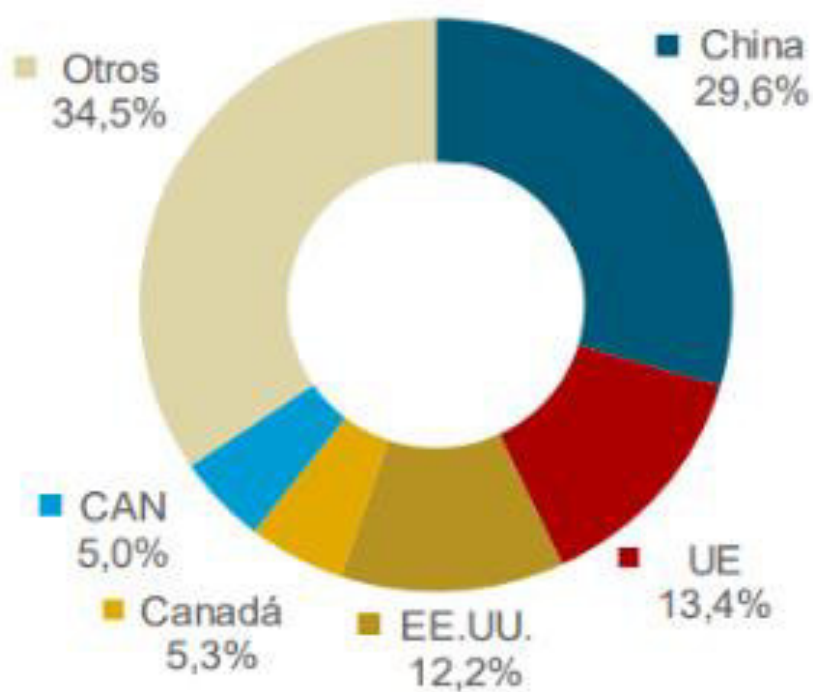
Principales mercados de exportación de Perú

MERCADOS	2019
China	13,393
Unión Europea	6,081
Estados Unidos	5,499
Canadá	2,393
Comunidad Andina	2,278
Otros	15,586
Mundo	45,23

Fuente: Sunat

Figura 6

Importancia de los mercados de destino 2019



En cuanto a las importaciones del Perú, en primer lugar, en China con el 22,2% de participación, seguido por Estados Unidos con el 19,1%, la Unión Europea con el 18,0%. Las importaciones desde los Países Miembros de la CAN se encuentran en quinto lugar con el 6,5% de participación. (Comunidad Andina, 2020)

Figura 7

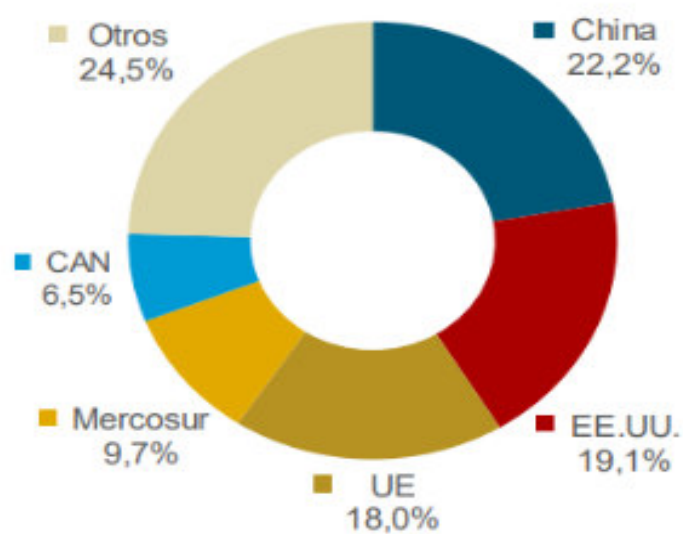
Principales mercados de importación de Perú

Mercados		2019
1	China	10 343
2	Estados Unidos	8 935
3	Unión Europea	8 387
4	Mercosur	4 540
5	Comunidad Andina	3 055
	Otros	11 415
	Mundo	46 675

Fuente: SUNAT

Figura 8

Importancia de los mercados de origen, 2019



Fuente: SUNAT

2.2.7. *Cuenca hidrográfica*

Cumplen un rol fundamental en el ciclo de agua, debido a que facilitan la circulación del agua. Es importante señalar que una parte del 30% del agua dulce que existe en la Tierra, pasan por las cuencas hidrográficas, estas son una depresión en el terreno, cercada por terrenos más altos en el cual converge el agua que proviene de precipitaciones o deshielo. (Ecología verde, 2021)

Es una zona de superficie terrestre en el cual la lluvia cae sobre ella y suelen ser drenadas por el sistema de corrientes hacia un mismo punto, dicho de otro modo, es un tipo embudo por el cual pasa el agua desde altas partes, hasta poder llegar a un lugar en común, en el cual sale toda el agua que fluye hacia otro lado. (GobMx, 2019)

2.2.7.1. Tipos de cuenca: Las cuencas se dividen en diversos tipos, tales como:

- Cuencas endorreicas: esta cuenca no tiene salida fluvial hacia el mar.
- Cuencas exorreicas: desembocan sus aguas hacia el mar u océanos, puesto que tiene salidas fluviales.
- Cuencas arreicas: cuando las aguas de una cuenca no poseen ningún tipo de salida ni desembocadura hacia lagos, mares u océanos, se puede determinar a este tipo de cuenca como arreica.
- Cuencas oceánicas: son extensas depresiones.
- Cuencas de recepción: es la parte alta de una zona alta de un torrente de agua.
- Cuencas sedimentarias: son depresiones de la corteza terrestre de origen tectónico.

(Blog Fibras y normas, 2019)

2.2.7.2. Estrés hídrico: la tendencia gradualmente creciente del estrés hídrico mundial a lo largo de los últimos 20 años refleja un estrés cada vez mayor en varias

zonas del mundo, con descensos en otras zonas del planeta que no pueden compensar dichos aumentos. (Iagua, 2021).

2.2.8. Empleo

El empleo es aquel que se refiere a una tasa de la población ocupada, la parte que realiza un trabajo que es remunerado. Es la ocupación remunerada, dicho de otra manera, las personas realizan un trabajo y por ello perciben una remuneración. Si en caso el trabajo no perciba una remuneración no se podría hablar de empleo, ya que el empleo genera ingresos y de eso depende el consumo interno de un país. (Gerencie, 2022).

III. MÉTODO

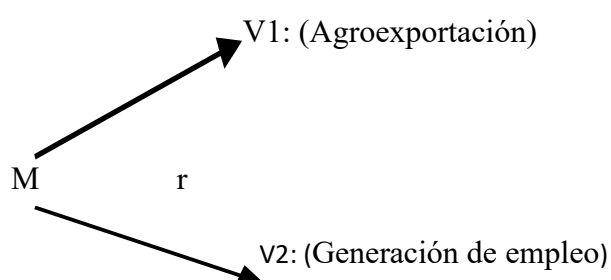
3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación contó con el enfoque cuantitativo puesto que según Hernández et al. (2014) este tipo de enfoque emplea la recolección de datos para poder comparar la hipótesis a través de una medición numérica y con análisis estadístico.

Fue un estudio de tipo descriptivo, tal como lo define Arias (2021), donde la finalidad principal consiste en detallar las propiedades, atributos y perfiles de grupos, comunidades, objetos o fenómenos específicos.

Presentó un diseño no experimental, puesto que, según Ramírez et al. (2007) fue indispensable la manipulación del factor causal para la determinación de su relación con los efectos.

En cuanto al método, fue correlacional, porque según Hernández et al. (2014) este tipo de método tiene el propósito de conocer el vínculo o relación que hay entre la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica y la generación de empleo en el año 2018.



Dónde:

m = Muestras tomadas para observaciones

V. 1 = Variable 1

V. 2= Variable 2

r = Correlación

3.2.Población y Muestra

3.2.1. Población

La población según Vara (2015) es el grupo de todos los individuos a investigar. La población en esta investigación estará conformada por 300 trabajadores de empresas dedicadas a la agro exportación, inversiones nacionales y extranjeras.

3.2.2. Muestra

La muestra es el subconjunto de la población según Vara (2015), en otras palabras, será el grupo de casos extraídos de la población. Para esta investigación la muestra la integraron 100 trabajadores de empresas dedicadas a la agro exportación, inversiones nacionales y extranjeras.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicador
Agroexportación	Planificación	- Adecuación de la LGA
		- Información y difusión.
		- Razonabilidad de la aplicación de política comercial agresiva.
	Desarrollo Comercio Exterior	- Establecimiento de Misión País.
		- Establecimiento de Visión País.
		- Política comercial.
		- Diagnóstico de mercados.
		- Planes Operativos Sectoriales.
		- Planes Operativos Regionales.
	Oferta Exportable	- Imagen País Exportador.
		- Fortalecimiento de Actividades exportadoras
		- Identificación de sectores productivos.
Generación de empleo	Actividades Industriales y Comerciales	- Fortalecimiento de actividades Exportadoras.
		- Incremento de empleo interno.
		- Mejoramiento de capacidades de sectores productivos
		- Fomentar participación del sector agroexportador.
		- Cultura exportadora

Fuente: Elaboración propia

3.4. Instrumentos

Las técnicas para la recolección de datos según Valderrama (2016) son las observaciones que se fundamentan en poder registrar de manera sistemática lo que se logra observar en una situación o acontecimiento en particular.

El instrumento que se realizará será llevado a cabo con el propósito de poder analizar y medir las dimensiones que integran la investigación. Se usará la encuesta para desarrollar el presente trabajo, las preguntas serán de tipo cerradas para poder tener una amplia cobertura del tema para que posteriormente serán validadas.

La escala está definida de la siguiente manera:

- (1) Totalmente en desacuerdo.
- (2) En Desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

3.5. Procedimientos

El procesamiento de datos de acuerdo a lo indicado por el autor Valderrama (2016) es el análisis estadístico que describe e interpreta por medio de tablas de frecuencia y diagramas los datos recopilados. En este sentido, los datos que se obtengan serán procesados por programa estadístico SSPS 25.0 y Excel 2016 donde se procederá al análisis estadístico para obtener los siguientes resultados:

- Se procederá a describir los datos de cada variable a estudiar calculando el promedio, la varianza, la desviación estándar y el error estándar.
- Luego se calculará el resultado promedio de las dimensiones según los indicadores expuestos en cada ítem.

- Para la correlación entre dos variables se utilizará la correlación r de Spearman, para determinar si existe influencia significativa de las dimensiones con las variables.
- Finalmente se interpretarán los resultados según el sigma obtenido y dichas hipótesis se complementarán con las preguntas que no trabajan con la escala Likert.

3.6. Análisis de datos

La validez se define como el grado en que un instrumento mide la variable según Vara (2015), también se refiere al grado de evidencia reunida sobre que mide el instrumento. En cuanto a la confiabilidad, se vincula con la fiabilidad que posee un instrumento de medición al ser ejecutado a una población específica.

3.7.Consideraciones Éticas

La presente investigación cumplirá con el reglamento establecido por la Universidad Nacional Federico Villarreal, manifestando compromiso y responsabilidad en el proceso de datos que se alcanzaran, después de aplicar los instrumentos de recolección.

IV. RESULTADOS

4.1. Contrastación de Hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

H₀: La agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica no se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.

H_a: La agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.

Tabla 2

Correlación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica y la generación de empleo en el año 2018.

			Generación de empleo
Rho de Spearman	Agroexportación	Coefficiente de correlación	,559**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

Interpretación: Según los resultados obtenidos, el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene el valor de 0,559 y la sigma (bilateral) es de 0,000; lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: La agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.

4.1.2. Hipótesis secundarias

Hipótesis específica 1.

Ho: La planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica no se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.

Ha: La planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.

Tabla 3

Correlación de la planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica y la generación de empleo en el año 2018.

			Generación de empleo
Rho de Spearman	Planificación	Coeficiente de correlación	,600**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

Interpretación: Según los resultados obtenidos, el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene el valor de 0,600 y la sigma (bilateral) es de 0,000; lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: La planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.

Hipótesis específica 2

H₀: El desarrollo del comercio exterior en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica no se relacionará con la generación de empleo en el año 2018.

H_a: El desarrollo del comercio exterior en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018.

Tabla 4

Correlación del desarrollo del comercio exterior en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica y la generación de empleo en el año 2018.

			Generación de empleo
Rho de Spearman	Desarrollo Comercio Exterior	Coeficiente de correlación	,327**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	100

Interpretación: Según los resultados obtenidos, el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene el valor de 0,327 y la sigma (bilateral) es de 0,001; lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: El desarrollo del comercio exterior en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.

Hipótesis específica 3.

Ho: La oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica no se relacionará con la generación de empleo en el año 2018.

Ha: La oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018.

Tabla 5

Correlación de la oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica y la generación de empleo en el año 2018.

			Generación de empleo
Rho de Spearman	Oferta Exportable	Coeficiente de correlación	,573**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

Interpretación: Según los resultados obtenidos, el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene el valor de 0,573 y la sigma (bilateral) es de 0,000; lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: La oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.

4.2. Análisis descriptivo

En relación con la cuestión ¿considera usted que es necesario adecuar la LGA al nuevo contexto?, se constató que un 19% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 48% se mostró a favor, mientras que un 33% expresó estar totalmente de acuerdo.

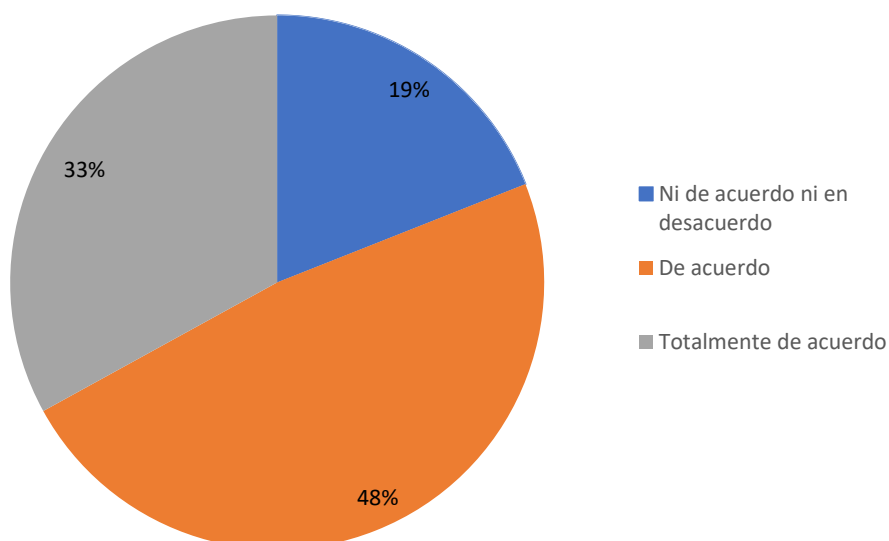
Tabla 6

Frecuencia respecto a si es necesario adecuar la Ley General de Aduanas- LGA al nuevo contexto

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	19,0
	De acuerdo	48	48,0
	Totalmente de acuerdo	33	33,0
	Total	100	100,0

Figura 9

Frecuencia respecto a si es necesario adecuar la LGA al nuevo contexto



En relación con la cuestión ¿la planificación para adecuar la LGA es fundamental para la agroexportación?, se constató que un 19% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 48% se mostró a favor, mientras que un 33% expresó estar totalmente de acuerdo.

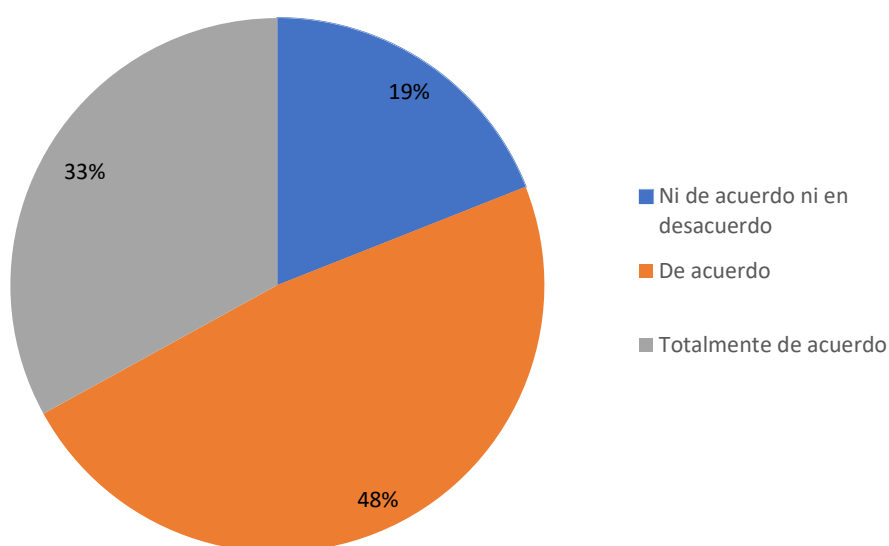
Tabla 7

Frecuencia respecto a si la planificación para adecuar la LGA es fundamental para la agroexportación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	19,0
	De acuerdo	48	48,0
	Totalmente de acuerdo	33	33,0
	Total	100	100,0

Figura 10

Frecuencia respecto a si la planificación para adecuar la LGA es fundamental para la agroexportación



En relación con la cuestión ¿La información y difusión de los productos generaría una mayor agroexportación?, se constató que un 19% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 48% se mostró de acuerdo, mientras que un 33% expresó estar totalmente de acuerdo.

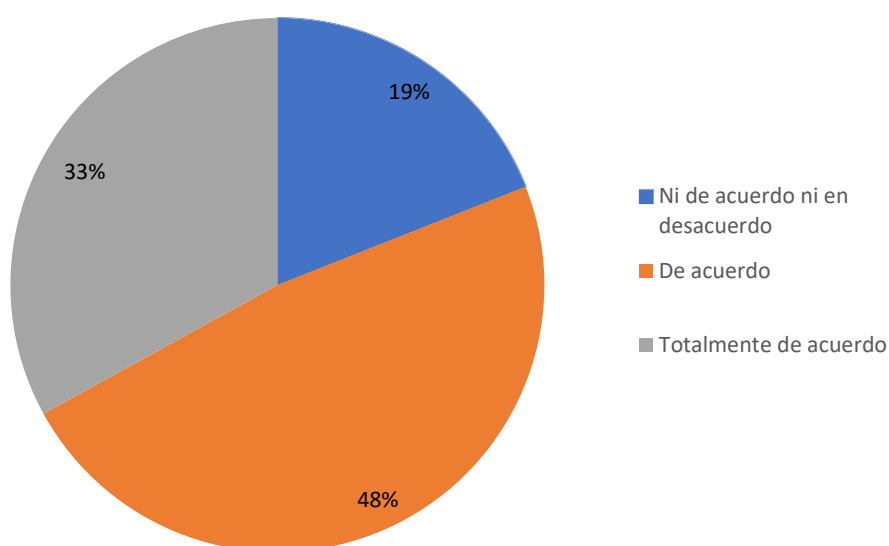
Tabla 8

Frecuencia respecto a si la información y difusión de los productos generaría una mayor agroexportación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	19,0
	De acuerdo	48	48,0
	Totalmente de acuerdo	33	33,0
	Total	100	100,0

Figura 11

Frecuencia respecto a si la información y difusión de los productos generaría una mayor agroexportación



En relación con la cuestión ¿la información y difusión de la Marca Perú ha permitido que nuestros productos sean más conocidos en el mercado exterior?, se constató que un 31% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 38% se mostró de acuerdo, mientras que un 31% expresó estar totalmente de acuerdo.

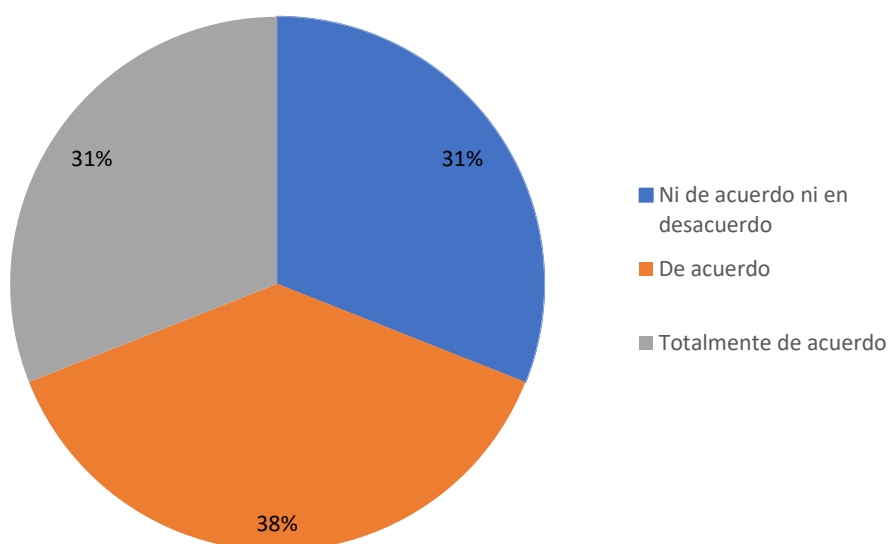
Tabla 9

Frecuencia respecto a si la información y difusión de la Marca Perú ha permitido que nuestros productos sean más conocidos en el mercado exterior

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	31,0
	De acuerdo	38	38,0
	Totalmente de acuerdo	31	31,0
	Total	100	100,0

Figura 12

Frecuencia respecto a si la información y difusión de la Marca Perú ha permitido que nuestros productos sean más conocidos en el mercado exterior



En relación con la cuestión ¿La razonabilidad de la aplicación de una política comercial agresiva generaría una rentabilidad a las empresas exportadoras?, se constató que un 20% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 44% se mostró de acuerdo, mientras que un 36% expresó estar totalmente de acuerdo.

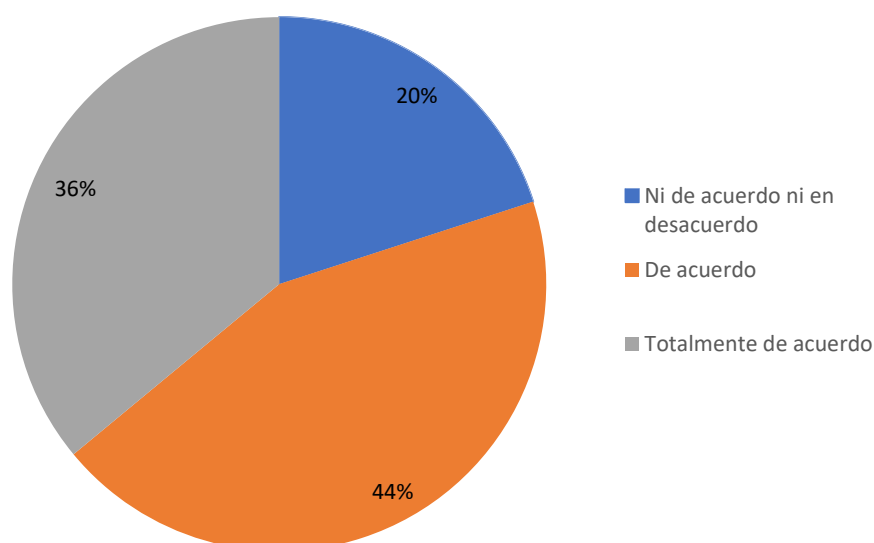
Tabla 10

Frecuencia respecto a la razonabilidad de la aplicación de una política comercial agresiva generaría una rentabilidad a las empresas exportadoras

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	20,0
	De acuerdo	44	44,0
	Totalmente de acuerdo	36	36,0
	Total	100	100,0

Figura 13

Frecuencia respecto a la razonabilidad de la aplicación de una política comercial agresiva generaría una rentabilidad a las empresas exportadoras



En relación con la cuestión ¿La aplicación de una política agresiva comercial permitiría una mayor agroexportación de los productos?, se constató que un 19% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 33% se mostró de acuerdo, mientras que un 48% expresó estar totalmente de acuerdo.

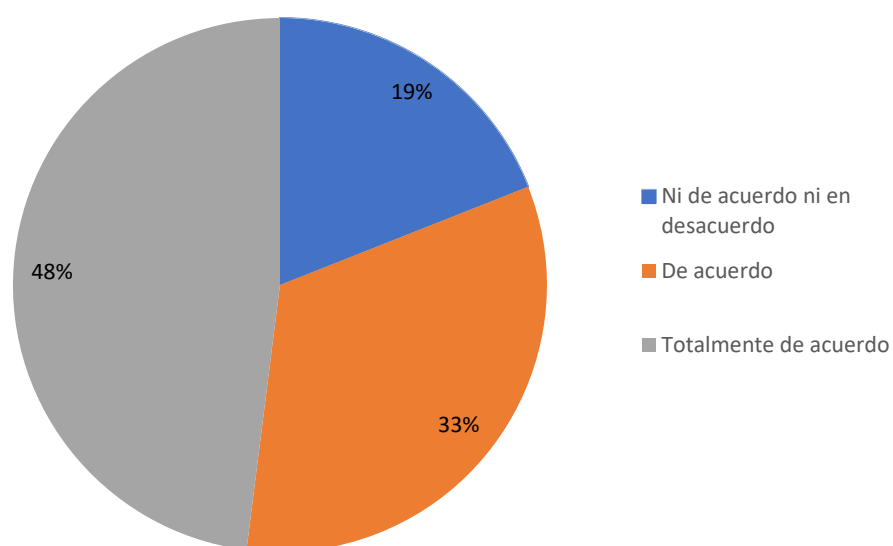
Tabla 11

Frecuencia respecto a si la aplicación de una política agresiva comercial permitiría una mayor agroexportación de los productos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	19,0
	De acuerdo	33	33,0
	Totalmente de acuerdo	48	48,0
	Total	100	100,0

Figura 14

Frecuencia respecto a si la aplicación de una política agresiva comercial permitiría una mayor agroexportación de los productos



En relación con la cuestión ¿El establecimiento de la misión de las empresas es importante para mejorar la imagen del Perú, como país exportador?, se constató que un 27% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 47% se mostró de acuerdo, mientras que un 26% expresó estar totalmente de acuerdo.

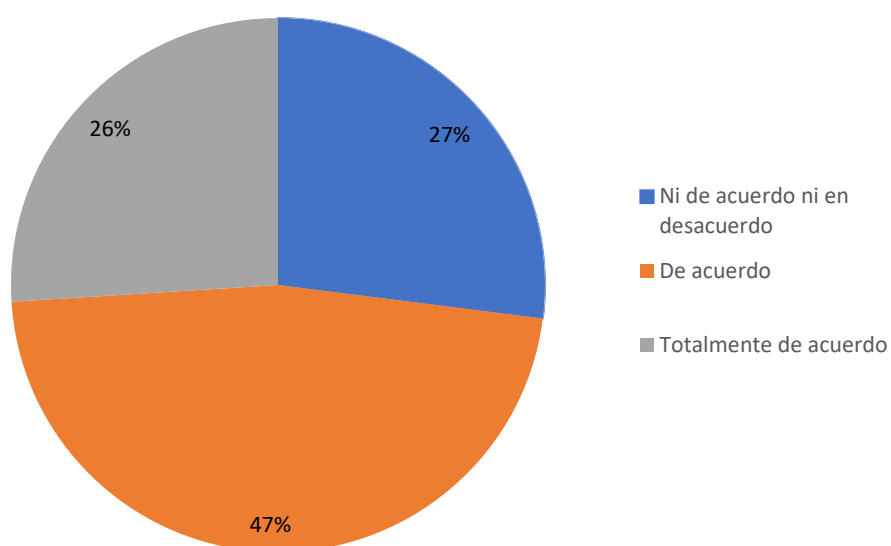
Tabla 12

Frecuencia respecto a si el establecimiento de la misión de las empresas es importante para mejorar la imagen del Perú, como país exportador

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	27,0
	De acuerdo	47	47,0
	Totalmente de acuerdo	26	26,0
	Total	100	100,0

Figura 15

Frecuencia respecto a si el establecimiento de la misión de las empresas es importante para mejorar la imagen del Perú, como país exportador



En relación con la cuestión ¿La implementación de la misión organizacional es fundamental para el crecimiento agroexportador?, se constató que un 27% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 27% se mostró de acuerdo, mientras que un 46% expresó estar totalmente de acuerdo.

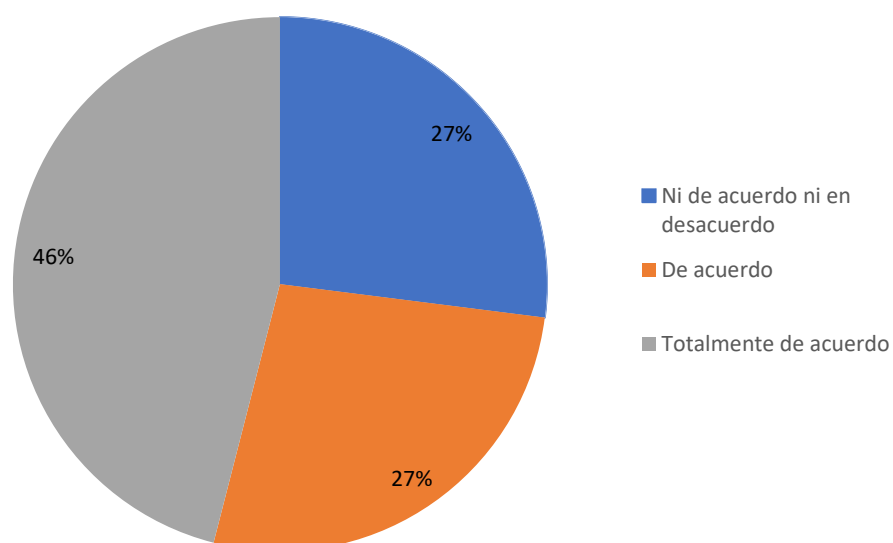
Tabla 13

Frecuencia respecto a si la implementación de la misión organizacional es fundamental para el crecimiento agroexportador

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	27,0
	De acuerdo	27	27,0
	Totalmente de acuerdo	46	46,0
	Total	100	100,0

Figura 16

Frecuencia respecto a si la implementación de la misión organizacional es fundamental para el crecimiento agroexportador



En relación con la cuestión ¿La visión organizacional puede ayudar a la empresa que sus productos sean más conocidos en el mercado exterior?, se constató que un 19% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 37% se mostró de acuerdo, mientras que un 44% expresó estar totalmente de acuerdo.

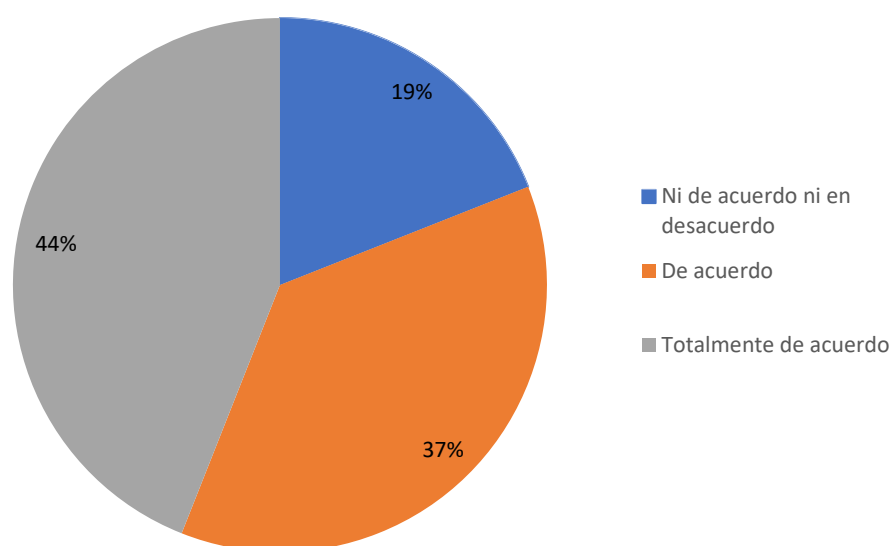
Tabla 14

Frecuencia respecto a si la visión organizacional puede ayudar a la empresa que sus productos sean más conocidos en el mercado exterior

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	19,0
	De acuerdo	37	37,0
	Totalmente de acuerdo	44	44,0
	Total	100	100,0

Figura 17

Frecuencia respecto a si la visión organizacional puede ayudar a la empresa que sus productos sean más conocidos en el mercado exterior



En relación con la cuestión ¿El establecimiento de la Visión puede generar el incremento de la actividad exportadora de nuestro país?, se constató que un 18% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 28% se mostró de acuerdo, mientras que un 54% expresó estar totalmente de acuerdo.

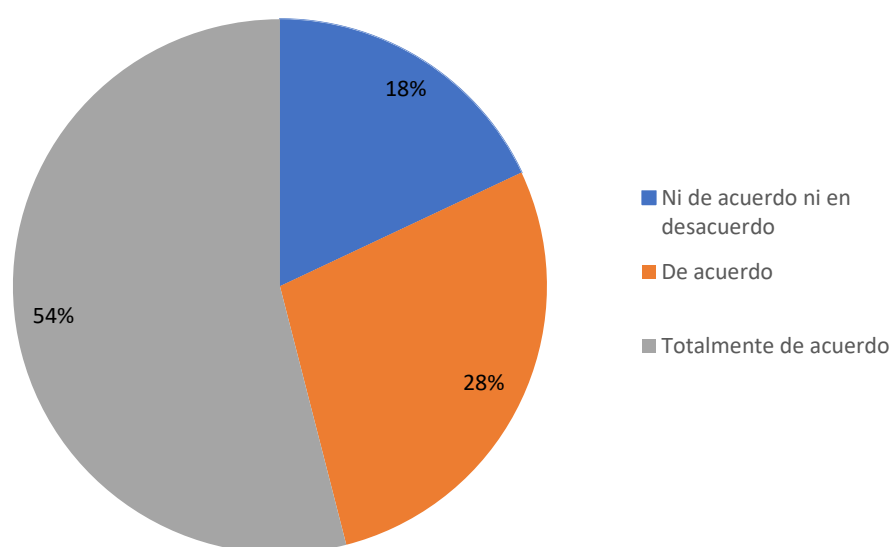
Tabla 15

Frecuencia respecto a si el establecimiento de la Visión puede generar el incremento de la actividad exportadora de nuestro país

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	18,0
	De acuerdo	28	28,0
	Totalmente de acuerdo	54	54,0
	Total	100	100,0

Figura 18

Frecuencia respecto a si el establecimiento de la Visión puede generar el incremento de la actividad exportadora de nuestro país



En relación con la cuestión ¿El mejoramiento de la política comercial peruana ha permitido una mayor participación de las empresas peruanas en el extranjero?, se constató que un 27% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 30% se mostró de acuerdo, mientras que un 43% expresó estar totalmente de acuerdo.

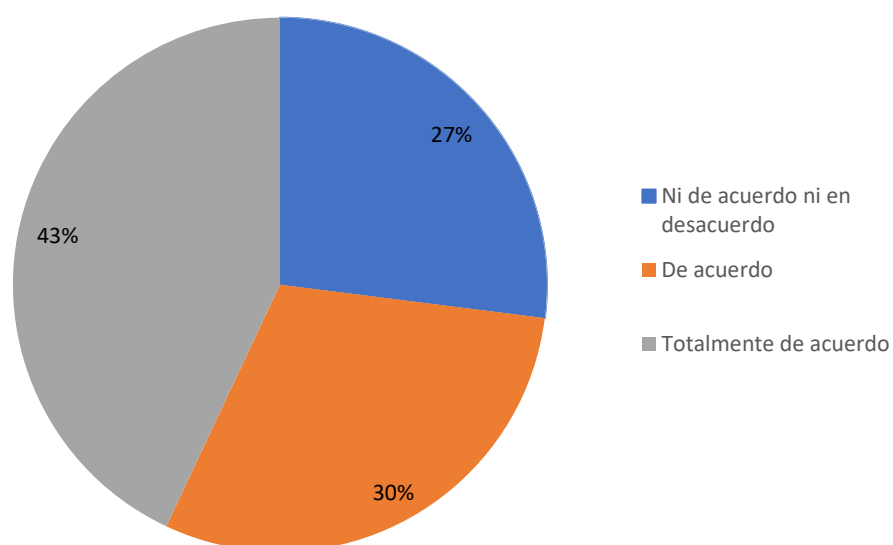
Tabla 16

Frecuencia respecto a si el mejoramiento de la política comercial peruana ha permitido una mayor participación de las empresas peruanas en el extranjero

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	27,0
	De acuerdo	30	30,0
	Totalmente de acuerdo	43	43,0
	Total	100	100,0

Figura 19

Frecuencia respecto a si el mejoramiento de la política comercial peruana ha permitido una mayor participación de las empresas peruanas en el extranjero



En relación con la cuestión ¿La política comercial aplicado por las empresas puede permitir una mayor comercialización de los productos en el exterior?, se constató que un 20% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 34% se mostró de acuerdo, mientras que un 46% expresó estar totalmente de acuerdo.

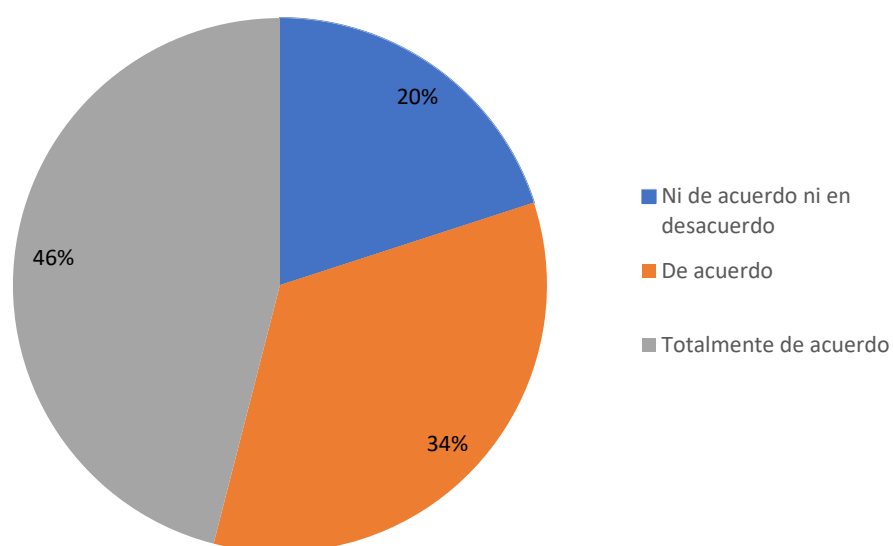
Tabla 17

Frecuencia respecto a si la política comercial aplicado por las empresas puede permitir una mayor comercialización de los productos en el exterior

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	20,0
	De acuerdo	34	34,0
	Totalmente de acuerdo	46	46,0
	Total	100	100,0

Figura 20

Frecuencia respecto a si la política comercial aplicado por las empresas puede permitir una mayor comercialización de los productos en el exterior



En relación con la cuestión ¿El diagnóstico de mercados permitirá una mayor actividad económica en la agroexportación?, se constató que un 18% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 30% se mostró de acuerdo, mientras que un 52% expresó estar totalmente de acuerdo.

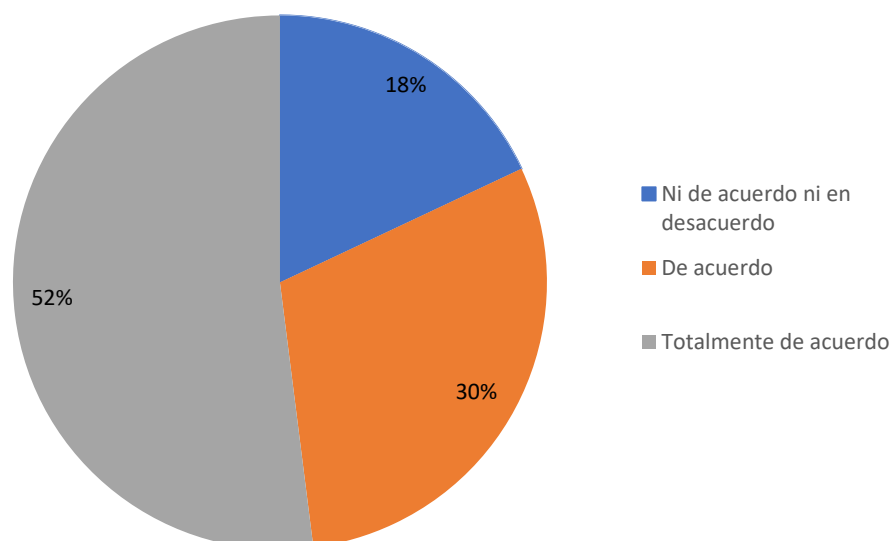
Tabla 18

Frecuencia respecto a si el diagnóstico de mercados permitirá una mayor actividad económica en la agroexportación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	18,0
	De acuerdo	30	30,0
	Totalmente de acuerdo	52	52,0
	Total	100	100,0

Figura 21

Frecuencia respecto a si el diagnóstico de mercados permitirá una mayor actividad económica en la agroexportación



En relación con la cuestión ¿El diagnóstico de mercados potenciales nos permite determinar mejor nuestro mercado meta para los productos peruanos?, se constató que un 34% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 26% se mostró de acuerdo, mientras que un 40% expresó estar totalmente de acuerdo.

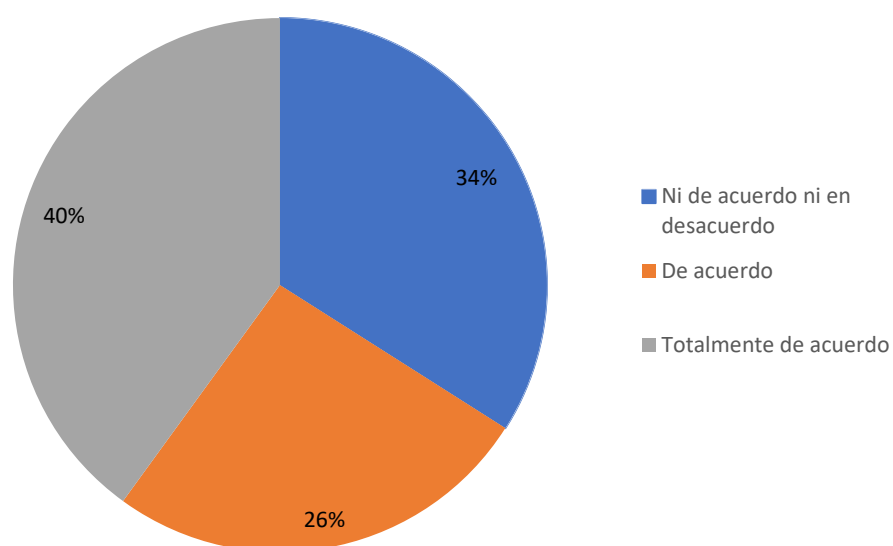
Tabla 19

Frecuencia respecto a si el diagnóstico de mercados potenciales nos permite determinar mejor nuestro mercado meta para los productos peruanos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	34,0
	De acuerdo	26	26,0
	Totalmente de acuerdo	40	40,0
	Total	100	100,0

Figura 22

Frecuencia respecto a si el diagnóstico de mercados potenciales nos permite determinar mejor nuestro mercado meta para los productos peruanos



En relación con la cuestión ¿Los planes operativos sectoriales son fundamentales para aumentar la comercialización en el exterior?, se constató que un 18% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 41% se mostró de acuerdo, mientras que un 41% expresó estar totalmente de acuerdo.

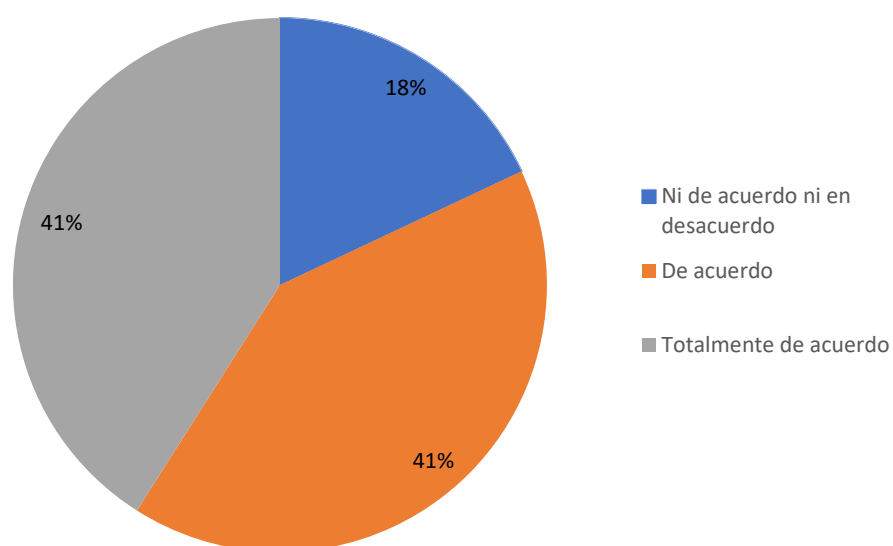
Tabla 20

Frecuencia respecto a si los planes operativos sectoriales son fundamentales para aumentar la comercialización en el exterior

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	18,0
	De acuerdo	41	41,0
	Totalmente de acuerdo	41	41,0
	Total	100	100,0

Figura 23

Frecuencia respecto a si los planes operativos sectoriales son fundamentales para aumentar la comercialización en el exterior



En relación con la cuestión ¿El desarrollo de planes operativos sectoriales en ocasiones ha limitado el crecimiento sostenido de las exportaciones?, se constató que un 24% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 29% se mostró de acuerdo, mientras que un 47% expresó estar totalmente de acuerdo.

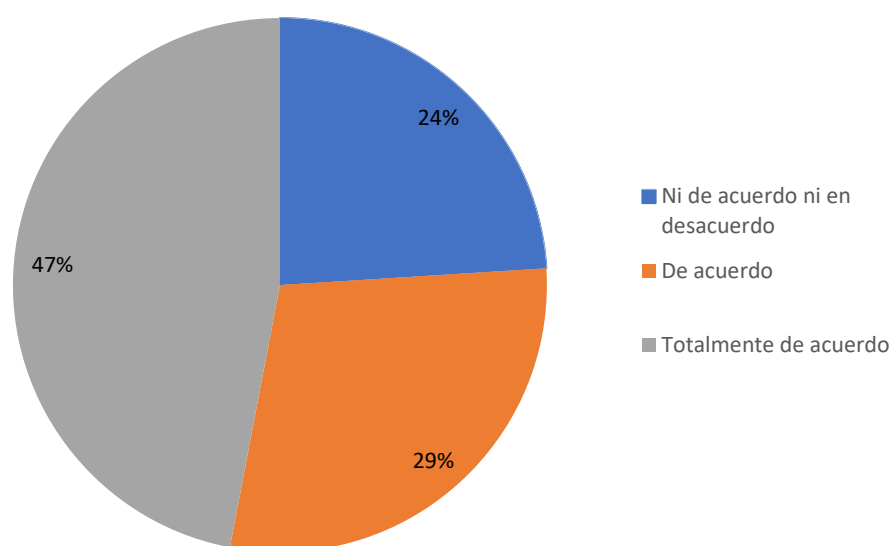
Tabla 21

Frecuencia respecto a si el desarrollo de planes operativos sectoriales en ocasiones ha limitado el crecimiento sostenido de las exportaciones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	24,0
	De acuerdo	29	29,0
	Totalmente de acuerdo	47	47,0
	Total	100	100,0

Figura 24

Frecuencia respecto a si el desarrollo de planes operativos sectoriales en ocasiones ha limitado el crecimiento sostenido de las exportaciones



En relación con la cuestión ¿El desarrollo de planes operativos regionales ha incrementado el empleo en el sector exportador?, se constató que un 34% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 30% se mostró de acuerdo, mientras que un 36% expresó estar totalmente de acuerdo.

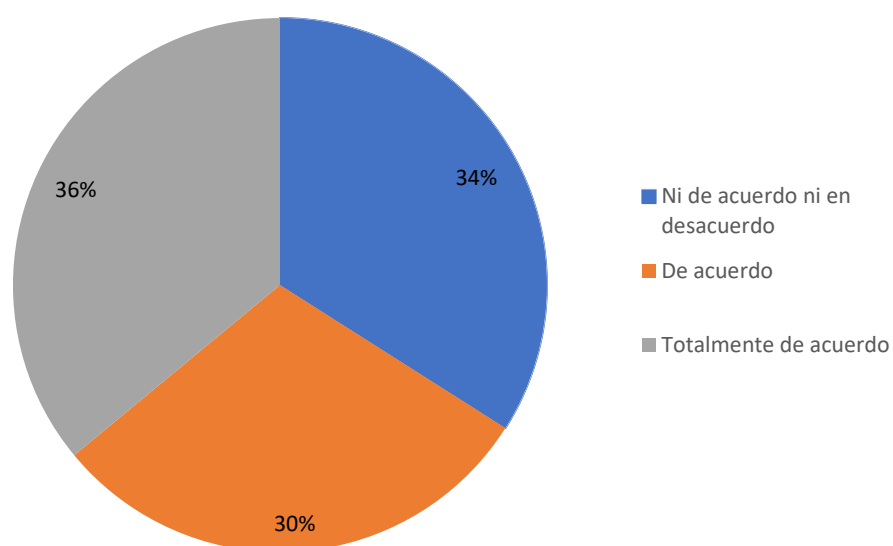
Tabla 22

Frecuencia respecto a si el desarrollo de planes operativos regionales ha incrementado el empleo en el sector exportador

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	34,0
	De acuerdo	30	30,0
	Totalmente de acuerdo	36	36,0
	Total	100	100,0

Figura 25

Frecuencia respecto a si el desarrollo de planes operativos regionales ha incrementado el empleo en el sector exportador



En relación con la cuestión ¿Los planes operativos regionales pueden ayudar a la región a crecer comercialmente en sus actividades comerciales?, se constató que un 22% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 39% se mostró de acuerdo, mientras que un 39% expresó estar totalmente de acuerdo.

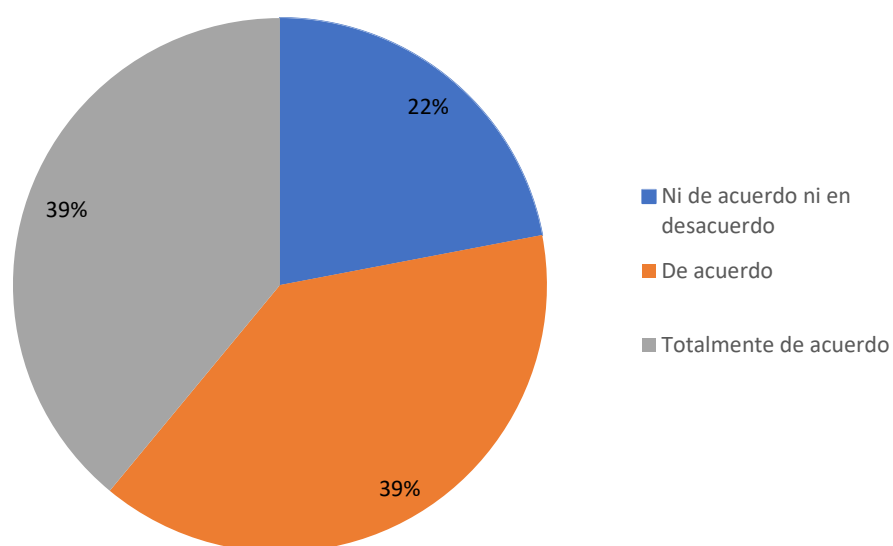
Tabla 23

Frecuencia respecto a si los planes operativos regionales pueden ayudar a la región a crecer comercialmente en sus actividades comerciales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	22,0
	De acuerdo	39	39,0
	Totalmente de acuerdo	39	39,0
	Total	100	100,0

Figura 26

Frecuencia respecto a si los planes operativos regionales pueden ayudar a la región a crecer comercialmente en sus actividades comerciales



En relación con la cuestión ¿El mejoramiento de la imagen de país exportador es sólo responsabilidad del gobierno Central o de otras instituciones?, se constató que un 30% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 33% se mostró de acuerdo, mientras que un 37% expresó estar totalmente de acuerdo.

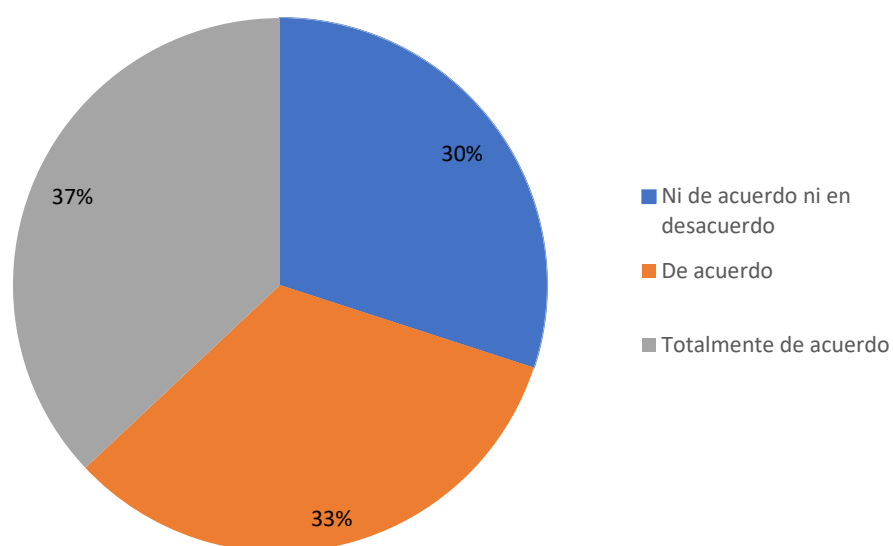
Tabla 24

Frecuencia respecto a si el mejoramiento de la imagen de país exportador es sólo responsabilidad del gobierno central o de otras instituciones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	30,0
	De acuerdo	33	33,0
	Totalmente de acuerdo	37	37,0
	Total	100	100,0

Figura 27

Frecuencia respecto a si el mejoramiento de la imagen de país exportador es sólo responsabilidad del gobierno central o de otras instituciones



En relación con la cuestión ¿La mejora de la oferta exportable en la agroexportación puede fortalecer la imagen país exportador y aumentar las posibilidades de acceso a nuevos mercados internacionales?, se constató que un 36% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 20% se mostró de acuerdo, mientras que un 44% expresó estar totalmente de acuerdo.

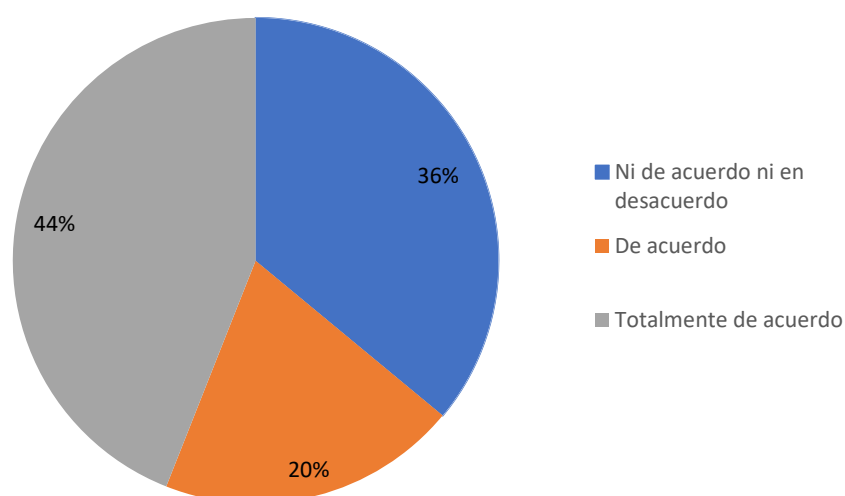
Tabla 25

Frecuencia respecto a si la mejora de la oferta exportable en la agroexportación puede fortalecer la imagen país exportador y aumentar las posibilidades de acceso a nuevos mercados internacionales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	36,0
	De acuerdo	20	20,0
	Totalmente de acuerdo	44	44,0
	Total	100	100,0

Figura 28

Frecuencia respecto a si la mejora de la oferta exportable en la agroexportación puede fortalecer la imagen país exportador y aumentar las posibilidades de acceso a nuevos mercados internacionales



En relación con la cuestión ¿El fortalecimiento de las actividades exportadoras es importante para el desarrollo sostenido del país y la generación del empleo?, se constató que un 25% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 40% se mostró de acuerdo, mientras que un 35% expresó estar totalmente de acuerdo.

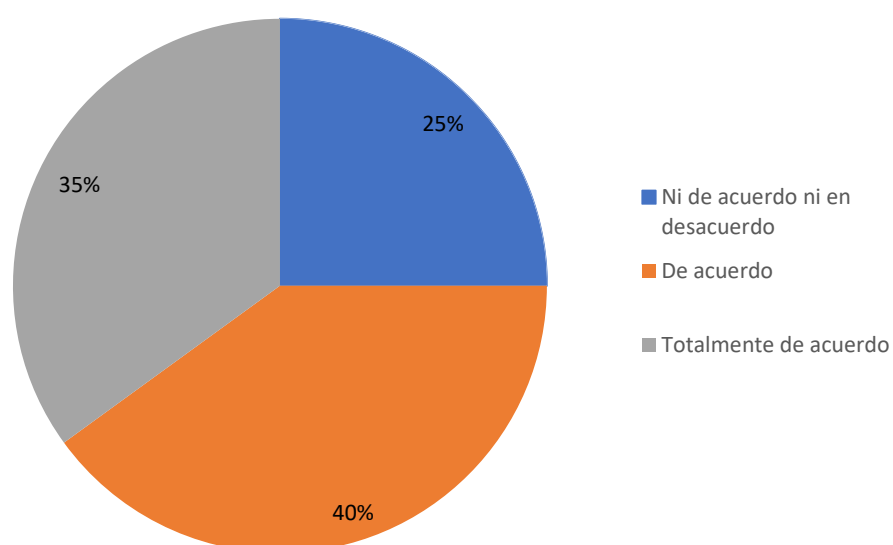
Tabla 26

Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de las actividades exportadoras es importante para el desarrollo sostenido del país y la generación del empleo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	25,0
	De acuerdo	40	40,0
	Totalmente de acuerdo	35	35,0
	Total	100	100,0

Figura 29

Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de las actividades exportadoras es importante para el desarrollo sostenido del país y la generación del empleo



En relación con la cuestión ¿El fortalecimiento de las actividades de agroexportación y la ampliación de la oferta exportable puede contribuir a diversificar la economía del país?, se constató que un 34% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 32% se mostró de acuerdo, mientras que un 34% expresó estar totalmente de acuerdo.

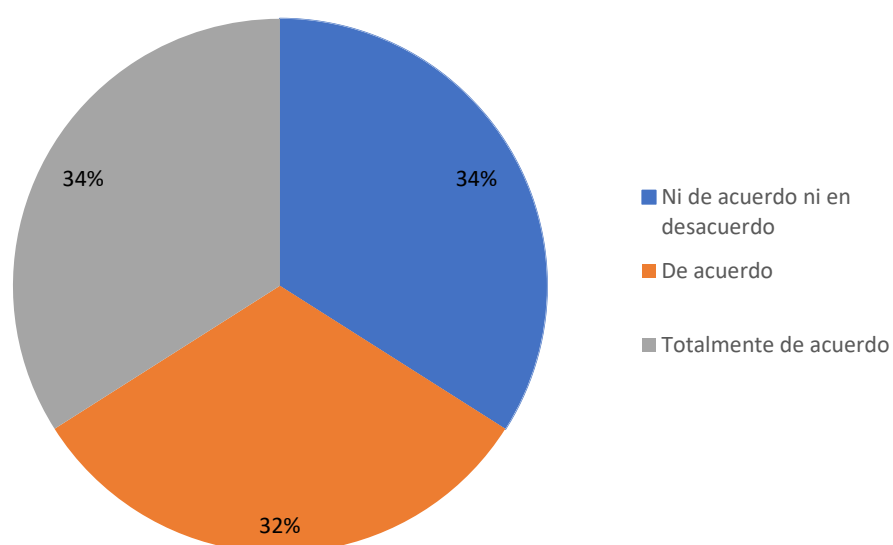
Tabla 27

El fortalecimiento de las actividades de agroexportación y la ampliación de la oferta exportable puede contribuir a diversificar la economía del país

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	34,0
	De acuerdo	32	32,0
	Totalmente de acuerdo	34	34,0
	Total	100	100,0

Figura 30

El fortalecimiento de las actividades de agroexportación y la ampliación de la oferta exportable puede contribuir a diversificar la economía del país



En relación con la cuestión ¿La marca Perú ha facilitado el crecimiento del comercio exterior peruano generando empleo interno?, se constató que un 32% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 34% se mostró de acuerdo, mientras que un 34% expresó estar totalmente de acuerdo.

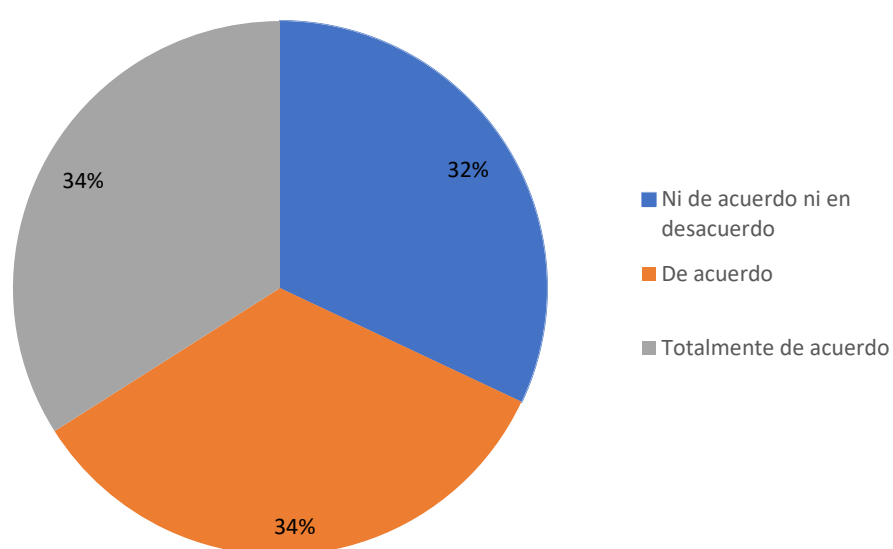
Tabla 28

La marca Perú ha facilitado el crecimiento del comercio exterior peruano generando empleo interno

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	32,0
	De acuerdo	34	34,0
	Totalmente de acuerdo	34	34,0
	Total	100	100,0

Figura 31

La marca Perú ha facilitado el crecimiento del comercio exterior peruano generando empleo interno



En relación con la cuestión ¿La identificación de sectores productivos con potencial de desarrollo puede ayudar a fortalecer la oferta exportable y promover el crecimiento del sector de agroexportación en el país?, se constató que un 38% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 29% se mostró de acuerdo, mientras que un 33% expresó estar totalmente de acuerdo.

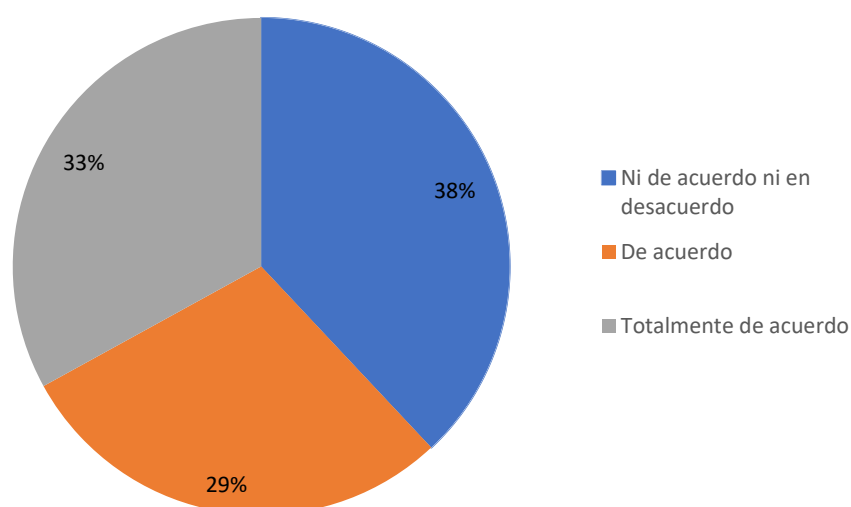
Tabla 29

Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos con potencial de desarrollo puede ayudar a fortalecer la oferta exportable y promover el crecimiento del sector de agroexportación en el país

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	38,0
	De acuerdo	29	29,0
	Totalmente de acuerdo	33	33,0
	Total	100	100,0

Figura 32

Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos con potencial de desarrollo puede ayudar a fortalecer la oferta exportable y promover el crecimiento del sector de agroexportación en el país



En relación con la cuestión ¿La identificación de sectores productivos ha permitido la presencia de productos peruanos en el extranjero?, se constató que un 31% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 31% se mostró de acuerdo, mientras que un 38% expresó estar totalmente de acuerdo.

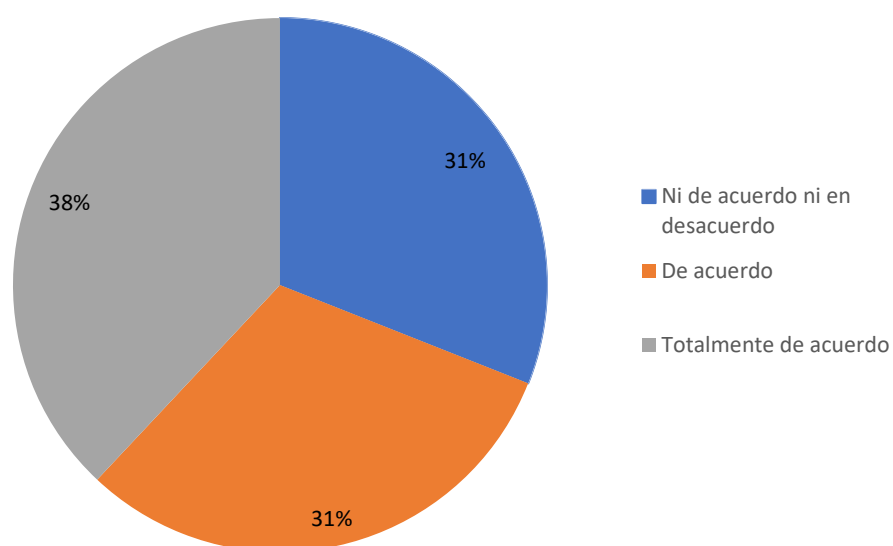
Tabla 30

Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos ha permitido la presencia de productos peruanos en el extranjero

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	31,0
	De acuerdo	31	31,0
	Totalmente de acuerdo	38	38,0
	Total	100	100,0

Figura 33

Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos ha permitido la presencia de productos peruanos en el extranjero



En relación con la cuestión ¿La identificación de sectores productivos puede contribuir a promover la inclusión social y económica de los productores de la agroexportación?, se constató que un 29% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 24% se mostró de acuerdo, mientras que un 47% expresó estar totalmente de acuerdo.

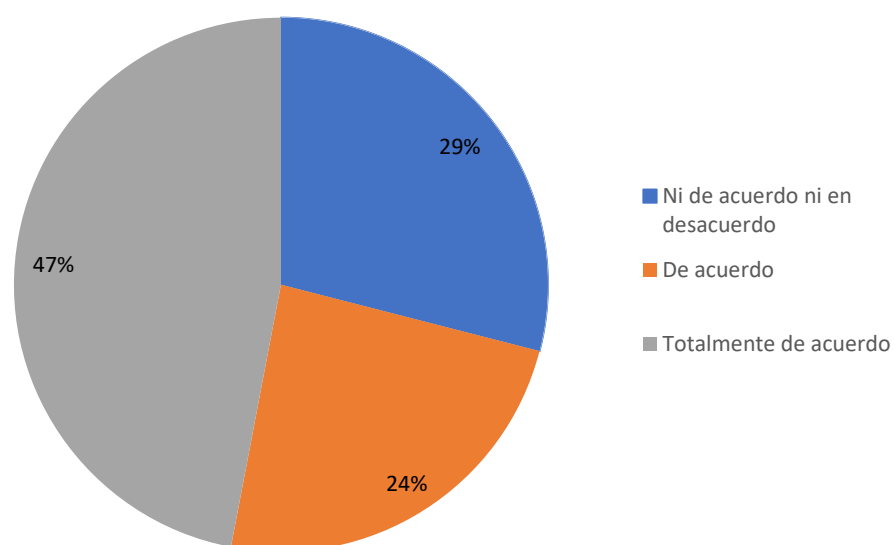
Tabla 31

Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos puede contribuir a promover la inclusión social y económica de los productores de la agroexportación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	29,0
	De acuerdo	24	24,0
	Totalmente de acuerdo	47	47,0
	Total	100	100,0

Figura 34

Frecuencia respecto a si la identificación de sectores productivos puede contribuir a promover la inclusión social y económica de los productores de la agroexportación



En relación con la cuestión ¿El fortalecimiento de la actividad exportadora es producto del estudio de la realidad existente en materia de comercio exterior de nuestro país?, se constató que un 32% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 37% se mostró de acuerdo, mientras que un 31% expresó estar totalmente de acuerdo.

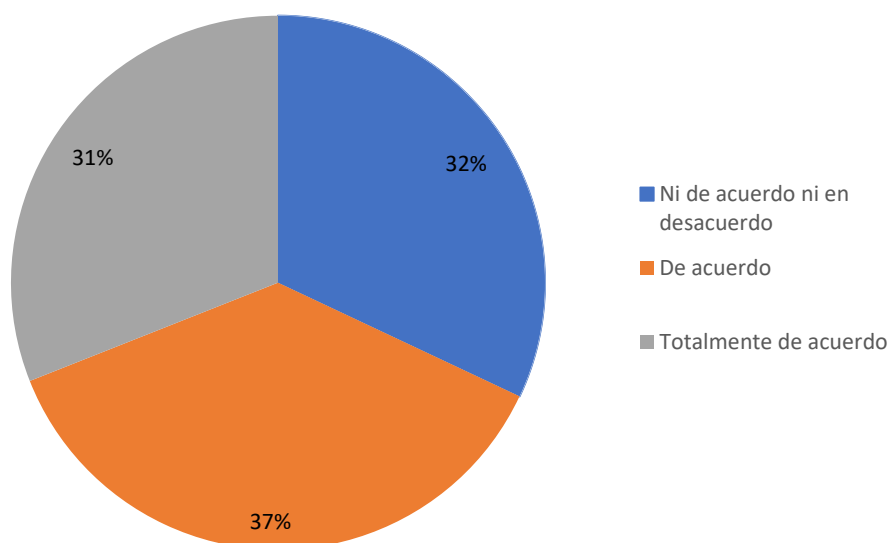
Tabla 32

Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de la actividad exportadora es producto del estudio de la realidad existente en materia de comercio exterior de nuestro país

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	32,0
	De acuerdo	37	37,0
	Totalmente de acuerdo	31	31,0
	Total	100	100,0

Figura 35

Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de la actividad exportadora es producto del estudio de la realidad existente en materia de comercio exterior de nuestro país



En relación con la cuestión ¿El fortalecimiento de las actividades exportadoras en la agroexportación puede contribuir a diversificar la oferta exportable y reducir la dependencia de los mercados tradicionales de exportación?, se constató que un 27% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 25% se mostró de acuerdo, mientras que un 48% expresó estar totalmente de acuerdo.

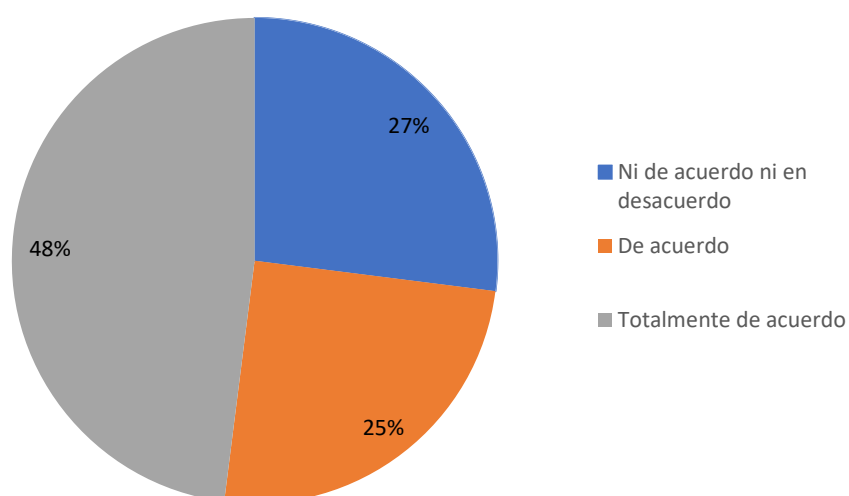
Tabla 33

Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de las actividades exportadoras en la agroexportación puede contribuir a diversificar la oferta exportable y reducir la dependencia de los mercados tradicionales de exportación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	27,0
	De acuerdo	25	25,0
	Totalmente de acuerdo	48	48,0
	Total	100	100,0

Figura 36

Frecuencia respecto a si el fortalecimiento de las actividades exportadoras en la agroexportación puede contribuir a diversificar la oferta exportable y reducir la dependencia de los mercados tradicionales de exportación



En relación con la cuestión ¿El incremento del empleo interno está relacionado con la política exportadora desarrollada por el MINCETUR?, se constató que un 31% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 33% se mostró de acuerdo, mientras que un 36% expresó estar totalmente de acuerdo.

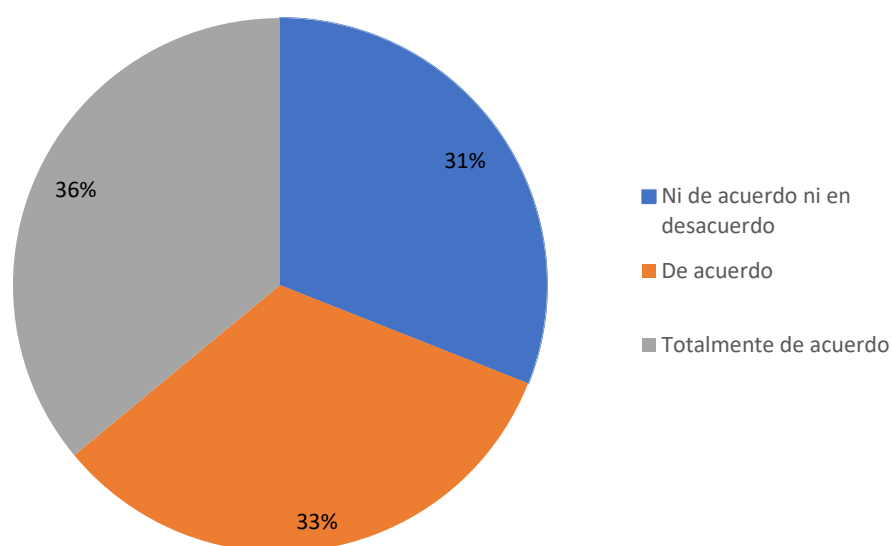
Tabla 34

Frecuencia respecto a si el incremento del empleo interno está relacionado con la política exportadora desarrollada por el MINCETUR

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	31,0
	De acuerdo	33	33,0
	Totalmente de acuerdo	36	36,0
	Total	100	100,0

Figura 37

Frecuencia respecto a si el incremento del empleo interno está relacionado con la política exportadora desarrollada por el MINCETUR



En relación con la cuestión ¿El incremento de empleo interno en las actividades industriales y comerciales puede contribuir al desarrollo económico sostenible del país?, se constató que un 34% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 32% se mostró de acuerdo, mientras que un 34% expresó estar totalmente de acuerdo.

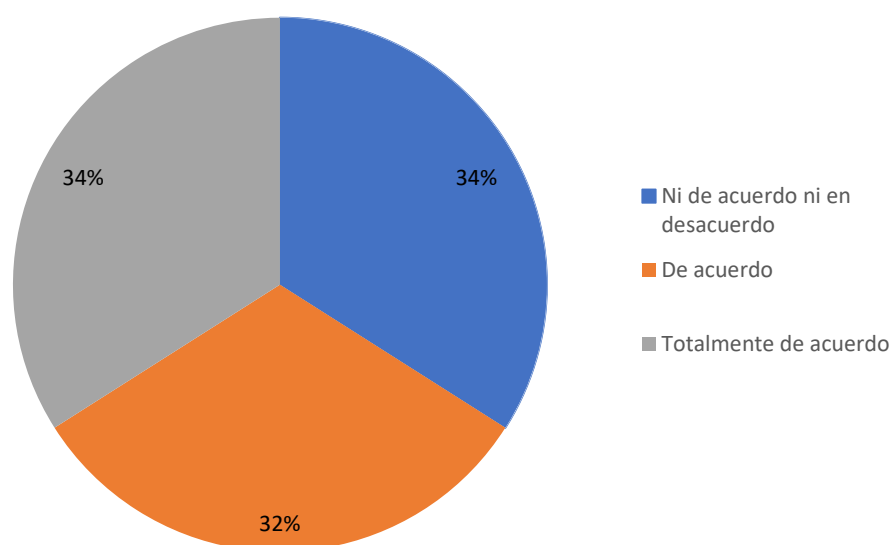
Tabla 35

Frecuencia respecto a si el incremento de empleo interno en las actividades industriales y comerciales puede contribuir al desarrollo económico sostenible del país

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	34,0
	De acuerdo	32	32,0
	Totalmente de acuerdo	34	34,0
	Total	100	100,0

Figura 38

Frecuencia respecto a si el incremento de empleo interno en las actividades industriales y comerciales puede contribuir al desarrollo económico sostenible del país



En relación con la cuestión ¿El mejoramiento de las capacidades de los sectores productivos es producto del fortalecimiento de la política exportadora?, se constató que un 37% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 30% se mostró de acuerdo, mientras que un 33% expresó estar totalmente de acuerdo.

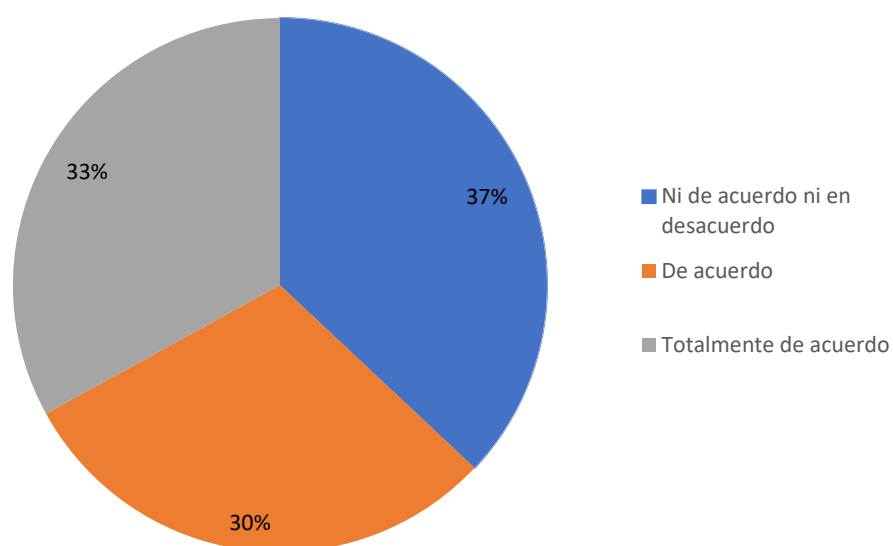
Tabla 36

Frecuencia respecto a si el mejoramiento de las capacidades de los sectores productivos es producto del fortalecimiento de la política exportadora

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	37,0
	De acuerdo	30	30,0
	Totalmente de acuerdo	33	33,0
	Total	100	100,0

Figura 39

Frecuencia respecto a si el mejoramiento de las capacidades de los sectores productivos es producto del fortalecimiento de la política exportadora



En relación con la cuestión ¿El mejoramiento de capacidades de los sectores productivos en las actividades agroindustriales y agro comerciales puede contribuir a la generación de empleo y el crecimiento económico sostenible?, se constató que un 19% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 48% se mostró de acuerdo, mientras que un 33% expresó estar totalmente de acuerdo.

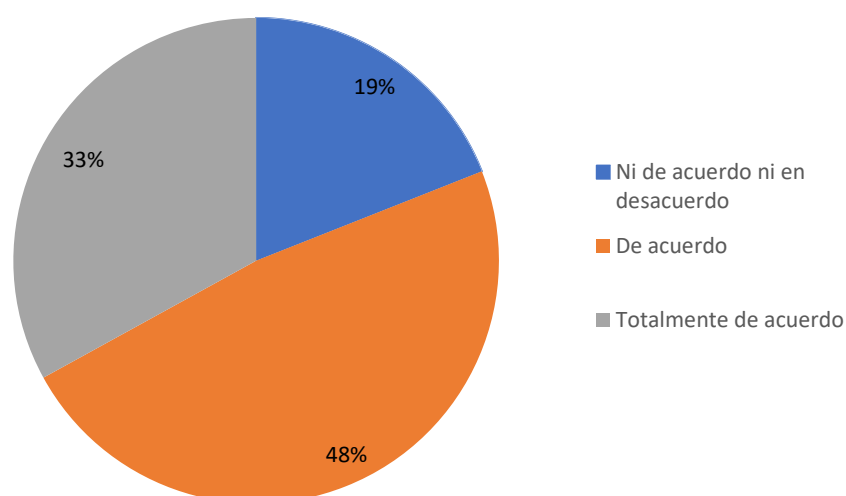
Tabla 37

Frecuencia respecto a si el mejoramiento de capacidades de los sectores productivos en las actividades agroindustriales y agro comerciales puede contribuir a la generación de empleo y el crecimiento económico sostenible

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	19,0
	De acuerdo	48	48,0
	Totalmente de acuerdo	33	33,0
	Total	100	100,0

Figura 40

Frecuencia respecto a si el mejoramiento de capacidades de los sectores productivos en las actividades agroindustriales y agro comerciales puede contribuir a la generación de empleo y el crecimiento económico sostenible



En relación con la cuestión ¿El fomento de la participación del sector agroexportador ha generado de manera directa o indirecta una mayor cantidad de empleo?, se constató que un 19% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 48% se mostró de acuerdo, mientras que un 33% expresó estar totalmente de acuerdo.

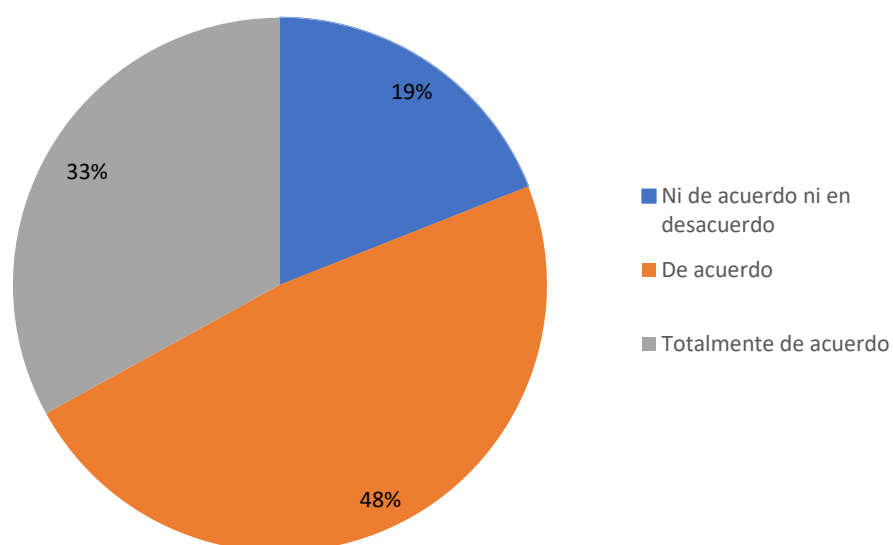
Tabla 38

Frecuencia respecto a si el fomento de la participación del sector agroexportador ha generado de manera directa o indirecta una mayor cantidad de empleo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	19,0
	De acuerdo	48	48,0
	Totalmente de acuerdo	33	33,0
	Total	100	100,0

Figura 41

Frecuencia respecto a si el fomento de la participación del sector agroexportador ha generado de manera directa o indirecta una mayor cantidad de empleo



En relación con la cuestión ¿La participación del sector agro exportador en las actividades industriales y comerciales puede contribuir a mejorar la competitividad de la economía y generar empleos de calidad?, se constató que un 31% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 38% se mostró de acuerdo, mientras que un 31% expresó estar totalmente de acuerdo.

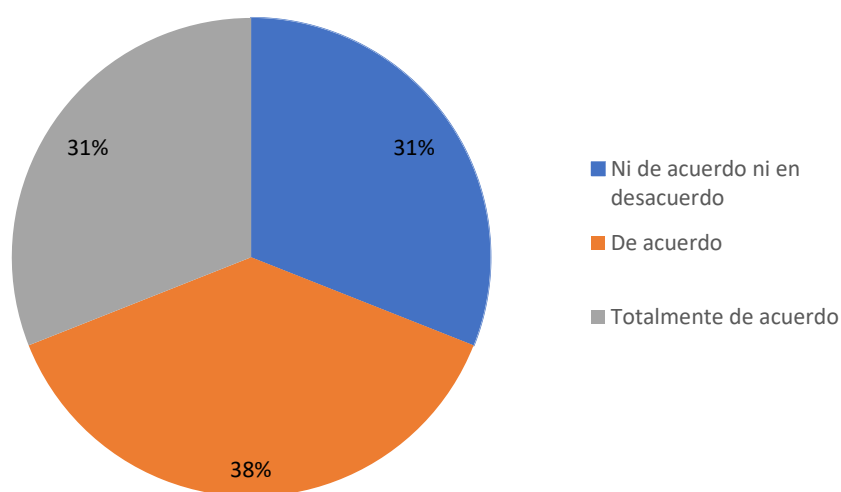
Tabla 39

Frecuencia respecto a si la participación del sector agro exportador en las actividades industriales y comerciales puede contribuir a mejorar la competitividad de la economía y generar empleos de calidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	31,0
	De acuerdo	38	38,0
	Totalmente de acuerdo	31	31,0
	Total	100	100,0

Figura 42

Frecuencia respecto a si la participación del sector agro exportador en las actividades industriales y comerciales puede contribuir a mejorar la competitividad de la economía y generar empleos de calidad



En relación con la cuestión ¿La carencia de una cultura exportadora ha limitado la participación de las empresas peruanas en los mercados globales?, se constató que un 20% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 44% se mostró de acuerdo, mientras que un 36% expresó estar totalmente de acuerdo.

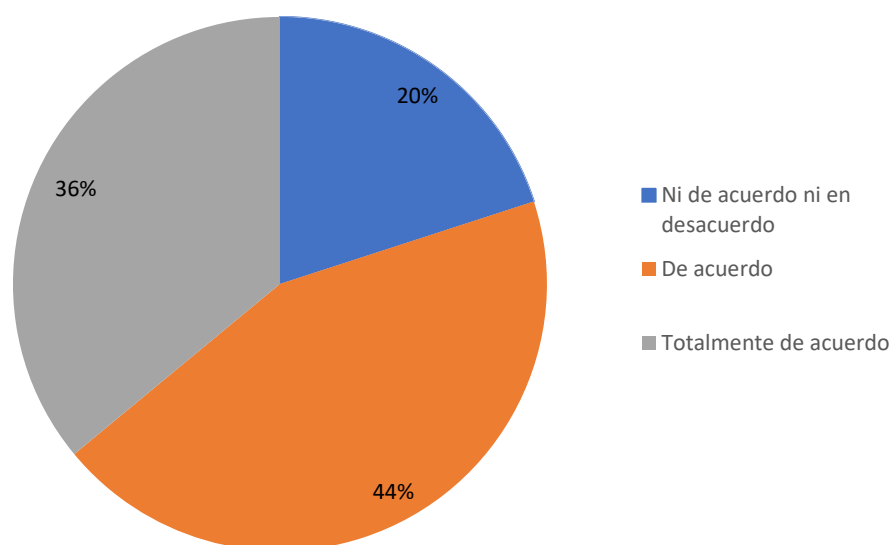
Tabla 40

Frecuencia respecto a si la carencia de una cultura exportadora ha limitado la participación de las empresas peruanas en los mercados globales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	20,0
	De acuerdo	44	44,0
	Totalmente de acuerdo	36	36,0
	Total	100	100,0

Figura 43

Frecuencia respecto a si la carencia de una cultura exportadora ha limitado la participación de las empresas peruanas en los mercados globales



En relación con la cuestión ¿El desarrollo económico y generación de empleo pueden aprovecharse para promover una cultura exportadora en el contexto de las actividades industriales y comerciales?, se constató que un 19% de los participantes no manifestó estar en desacuerdo ni en acuerdo. Igualmente, se observó que un 33% se mostró de acuerdo, mientras que un 48% expresó estar totalmente de acuerdo.

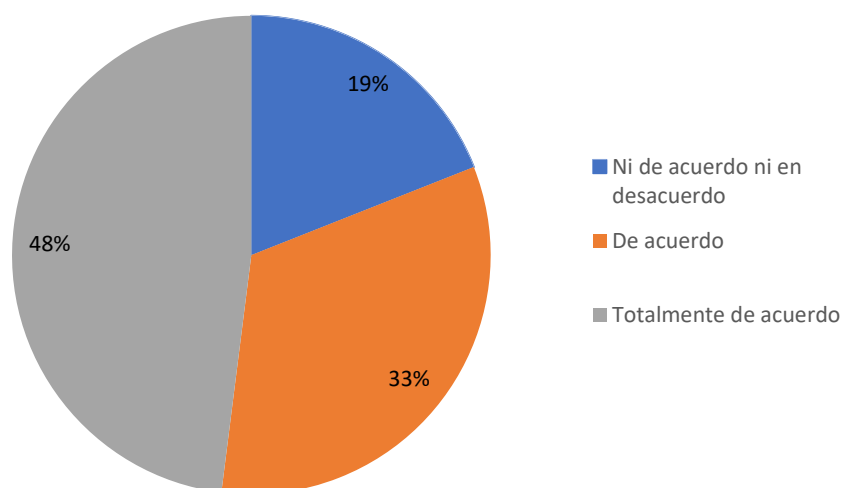
Tabla 41

Frecuencia respecto a si el desarrollo económico y generación de empleo pueden aprovecharse para promover una cultura exportadora en el contexto de las actividades industriales y comerciales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	19,0
	De acuerdo	33	33,0
	Totalmente de acuerdo	48	48,0
	Total	100	100,0

Figura 44

Frecuencia respecto a si el desarrollo económico y generación de empleo pueden aprovecharse para promover una cultura exportadora en el contexto de las actividades industriales y comerciales



V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Salazar (2022) planificó su investigación con el fin de examinar el efecto de la envío de mercancías agropecuarias en la creación de empleos en el territorio Iqueño en el lapso comprendido entre 2008 y 2018. El procedimiento empleado se enmarcó en una exploración aplicada, con una orientación explicativa, con un esquema de tipo no experimental y un enfoque de tipo numérico, basado en el método deductivo-hipotético. La población de análisis estuvo conformada por 546 negocios dedicados a la exportación de artículos agropecuarios en la región de Ica. Los resultados obtenidos ratifican la significación de los fines propuestos, ya que explican el 99% de la variabilidad en la creación de puestos de trabajo, lo cual verifica las conjeturas formuladas. Se deduce que, conforme a la interpretación de este modelo, por cada unidad adicional en el volumen de las exportaciones, se origina un efecto de 0.060812 en la generación de empleo. El coeficiente es de magnitud baja, lo que sugiere que esto se debe a que los artículos exportados son de tipo tradicional y no aportan un alto valor. El coeficiente de Pearson se estableció en 0.565 y un valor p de 0.000, lo que señala una relación afirmativa y importante entre la exportación de productos agropecuarios y la creación de empleo en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica en el año 2018. Sin embargo, es esencial reconocer que la correlación identificada no implica causalidad, ya que pueden existir otros factores que influyan en esta relación y que no fueron tratados en la exploración.

Ramírez y Sánchez (2021) realizaron su investigación con el objetivo de examinar la relación entre la producción de cacao y la generación de empleo en la localidad de El Dorado durante el año 2020. La producción de cacao es una actividad de importancia que ha experimentado un aumento en la zona de San Martín, donde se vislumbra un potencial considerable para su progreso. El enfoque metodológico empleado en este estudio fue de carácter aplicado, con un enfoque descriptivo-correlacional y un diseño no experimental. La población objeto de análisis comprendió a 12,509 productores en la provincia de El Dorado,

mientras que la muestra estuvo integrada por 373 productores. Uno de los hallazgos más sobresalientes fue el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual arrojó un valor de -0.674, indicando una relación moderadamente adversa entre la producción de cacao y la creación de empleo en la provincia de El Dorado durante el año 2020. Por otra parte, este trabajo se enfoca en evaluar la relación entre la planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica y la generación de empleo en el año 2018. El coeficiente de correlación de Pearson desveló un valor de 0.591, con un valor p de 0.000, lo que denota una relación afirmativa y sumamente significativa. Esta conexión podría tener consecuencias de relevancia en la toma de decisiones vinculadas a la planificación económica y al desarrollo regional.

Gonzales y Rettis (2022) indagaron en el impacto de las exportaciones de mercancías agropecuarias en la generación de empleo en las regiones de Ica, La Libertad y Piura durante el intervalo de tiempo entre 2000 y 2020. La metodología empleada en este análisis tenía como objetivo apoyar las políticas de fomento de las exportaciones agrícolas a través de la optimización de las estrategias existentes en este ámbito. Los resultados obtenidos demuestran que las exportaciones de productos agropecuarios tienen una influencia favorable en la creación de puestos de trabajo en las zonas bajo análisis. En particular, se constató que por cada incremento del 1% en las exportaciones de productos agropecuarios, se origina un aumento del 0.45% en el empleo. En resumen, la evidencia empírica sostiene la noción de que las exportaciones de productos agropecuarios estimulan el desarrollo del empleo. Por otra parte, este análisis se centró en examinar la relación entre el desarrollo del comercio internacional en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica y la generación de empleo en el año 2018. El coeficiente de Pearson generó un valor de 0.359, y el valor p fue de 0.001, lo que insinúa una relación positiva y importante, aunque de naturaleza moderada. Este hallazgo podría sugerir que el

progreso del comercio internacional tiene algún efecto en la producción de empleo en la cuenca.

Acívar et al. (2021) el objetivo del examen económico realizado se enfocó en el estudio de la exportación de cacao en Ecuador, explorando sus utilidades en moneda extranjera, su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) del país y su influencia en la producción de empleo. Este análisis adoptó una perspectiva explicativa y aplicó el método deductivo para la elección y discusión de los datos recolectados. Durante el lapso de 2014 a 2019, las ganancias procedentes de la exportación de cacao aumentaron de 195 toneladas a 325 toneladas. Esta tendencia de expansión se mantuvo constante a lo largo del período, evidenciando su impacto beneficioso tanto en la creación de empleo directo como en el indirecto. Este incremento económico respalda a más de 240,000 familias que dependen de la cadena de producción de cacao como su principal fuente de trabajo, lo que aporta sustancialmente a su bienestar económico. Además, el presente análisis se enfoca en la investigación de la relación entre la oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica y la generación de empleo en el año 2018. El coeficiente de correlación de Pearson revela un valor de 0.640, y el valor p fue de 0.000, lo que indica una relación positiva y altamente significativa entre estos dos aspectos. No obstante, es importante recordar que la correlación no establece una relación causal directa, y factores no controlados podrían influir en esta conexión.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. La Como fruto del presente análisis, se concluyó que existe una asociación entre la agroexportación y la creación de empleo en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica en el año 2018. Esto se debe a que el coeficiente de correlación de Pearson arrojó un valor de 0.565, y el nivel de significación (a dos lados) es de 0.000.
- 6.2. Se arribó a la conclusión de que la programación de la agroexportación guarda una relación con la generación de empleo en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica en 2018. Esto se debe a que el coeficiente de correlación de Pearson presenta un valor de 0.591, y el nivel de significancia (a dos lados) es de 0.000.
- 6.3. Se determinó que el progreso del comercio internacional está vinculado a la generación de empleo en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica en 2018. El coeficiente de correlación de Pearson registró un valor de 0.359, y el nivel de significancia (a dos lados) es de 0.001.
- 6.4. Como resultado, se estableció que la oferta exportable guarda una relación con la generación de empleo en la cuenca hidrográfica de Villacuri-Ica en 2018. Esto se evidencia mediante el coeficiente de correlación de Pearson, que presenta un valor de 0.640, y el nivel de significancia (a dos lados) es de 0.000.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Tomando en cuenta que se ha demostrado una correlación favorable entre la exportación de productos agrícolas y la producción de empleo en el área hidrográfica de Villacuri-Ica, sería recomendable realizar un análisis detallado de las variedades de empleo generadas. Esto podría involucrar la identificación de distintas categorías de trabajo, como ocupaciones temporales o permanentes, y cómo estas formas de empleo contribuyen al desarrollo económico a nivel local. También sería beneficioso explorar si existen aspectos específicos de la exportación agrícola que influyen de manera más destacada en la creación de empleo.
- 7.2. Considerando que la estrategia de promoción de la exportación de productos agrícolas se vincula con la generación de empleo en la zona hidrográfica de Villacuri-Ica, se recomienda realizar un análisis exhaustivo del diseño y la implementación de esta estrategia. Sería de interés investigar cómo acciones específicas de planificación, como el fomento de determinados cultivos o la ampliación de los mercados, han influido en la creación de empleo.
- 7.3. Dado que se ha detectado una relación entre el desarrollo del comercio internacional y la generación de empleo, sería valioso investigar de qué manera esta relación podría ser influenciada por elementos externos, como acuerdos comerciales internacionales o modificaciones en las políticas económicas. Esto permitiría obtener una comprensión más completa de cómo el entorno internacional incide en la producción de empleo a nivel local.
- 7.4. Con motivo de haber instaurado una relación entre la accesibilidad de mercancías para el envío y el nacimiento de puestos de trabajo en la zona de aguas fluviales de Villacuri-Ica, se sugiere llevar a cabo una exploración para determinar de qué manera este vínculo se asemeja a otras zonas geográficas que compartan semejantes particularidades. Esto podría contribuir a decidir si los desenlaces son únicos en esta localidad o si existen esquemas de

alcance más amplio que puedan ser útiles para dirigir enfoques de crecimiento en otras demarcaciones.

VIII. REFERENCIAS

- Acaro, L. y Córdova, A. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011-2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Revista Dominio de las Ciencias*, 7(3), 1558-1577.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229739>
- Agraria (18 de octubre de 2021). *Agroexportación generó el 46.85% del total de los puestos de trabajo creados por las exportaciones totales de Perú de enero a agosto del 2021*.
<https://agraria.pe/noticias/agroexportacion-genero-el-46-85-del-total-de-los-puestos-de--25769#:~:text=Inform%C3%B3%20ADEX-,Agroexportaci%C3%B3n%20gener%C3%B3%20el%2046.85%25%20del%20total%20de%20los%20puestos%20de,enero%20a%20agosto%20del%202021>
- Alcívar, K., Quezada, J., Barrezueta, S., Garzón, V. y Carvaja, H. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014–2019. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 2430-2444.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926903>
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
- Banco Central de Reserva del Perú (2021). *Notas de estudio del BCRP*.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2021/nota-de-estudios-21-2021.pdf>
- Barajas, J. y Méndez, M. (2021). Agricultores Tradicionales Produciendo para el Mercado Agroexportador. *Revista Lasallista de investigación*, 18(1), 65-83.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354835>

Blog Fibras y normas. (1 de octubre de 2019). *Definición, Partes, Tipos e Importancia.*

<https://blog.fibrasynormasdecolombia.com/cuenca-definicion-partes-tipos-e-importancia/#Tipos-de-cuenca>

Canales, H. (2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico peruano. *Dominio de las Ciencias*, 6(1).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539771>

Carciotto, W. (2019). *La importancia de hacer un buen diagnóstico en el análisis del mercado.*

Linkedin. <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-hacer-un-buen-diagn%C3%B3stico-en-el-del-carciotto>

Carranza, L. y Quezada, H. (2019). *Incidencia de la oferta hídrica del proyecto Chavimochic en las exportaciones de las principales empresas agroexportadoras de la región La Libertad 2000-2018, Trujillo 2019* [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte].

Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22476>

Ceniceros, M. (2018). Autorización de establecimientos industriales o comerciales en suelo rústico: una solución insostenible a la falta de suelo destinado a usos empresariales.

Actualidad Jurídica Ambiental, (76).

https://www.actualidadjuridicaambiental.com/wp-content/uploads/2018/02/2018_02_19_Ruiz-Ceniceros_Establecimientos-industriales-comerciales-suelo-rustico.pdf

Chávez, M. (2021). *Perú, potencia agroexportadora mundial.* <https://lacamara.pe/peru-potencia-agroexportadora-mundial/>

Comex Perú (11 de febrero de 2022). *Agroexportaciones no tradicionales crecieron un 18.1% en 2021.* <https://www.comexperu.org.pe/articulo/agroexportaciones-no-tradicionales-crecieron-un-181-en-2021>

Comunidad Andina. (12 de octubre de 2020). *Perú comercio exterior de bienes 2019*.

<https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE918.pdf>

Coronel, K. (2017). *Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú:*

2000-2015. [Tesis de grado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio

Institucional

LAMOLINA.

[https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/2674/E71-C67-](https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/2674/E71-C67-T.pdf?sequence=1)

[T.pdf?sequence=1](https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/2674/E71-C67-T.pdf?sequence=1)

Daza, A., Vargas, F., Esparza, B., Ardila, J., Uní, Á. y Stipanovic, F. (2021). *Priorización de*

alternativas productivas agropecuarias y diagnóstico de mercados para el

departamento de Santander. [Tesis de grado, Unidad de Planificación Rural

Agropecuaria].

Repositorio

Institucional

UPRA.

[https://santandercompetitivo.org/media/dde0e32e4ef1a53f0220b9def04579314ee6dc](https://santandercompetitivo.org/media/dde0e32e4ef1a53f0220b9def04579314ee6dc3b.pdf)

[3b.pdf](https://santandercompetitivo.org/media/dde0e32e4ef1a53f0220b9def04579314ee6dc3b.pdf)

Ecología verde (26 de marzo de 2021). *Cuencas hidrográficas: qué son, tipos e importancia*.

[https://www.ecologiaverde.com/cuencas-hidrograficas-que-son-tipos-e-importancia-](https://www.ecologiaverde.com/cuencas-hidrograficas-que-son-tipos-e-importancia-3334.html)

[3334.html](https://www.ecologiaverde.com/cuencas-hidrograficas-que-son-tipos-e-importancia-3334.html)

El Peruano (2023). Decreto legislativo. [https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-](https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-modifica-la-ley-general-de-aduanas-decreto-legislativo-n-1433-1692078-8/)

[legislativo-que-modifica-la-ley-general-de-aduanas-decreto-legislativo-n-1433-](https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-modifica-la-ley-general-de-aduanas-decreto-legislativo-n-1433-1692078-8/)

[1692078-8/](https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-modifica-la-ley-general-de-aduanas-decreto-legislativo-n-1433-1692078-8/)

Espinosa, F., Segovia, C. y Villacres, E. (2019). Acuerdos comerciales regionales: Una visión

desde el comercio exterior en América Latina. *Revista Publicando*, 6(21).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7054916>

Gerencie (11 de marzo de 2022). *Diferencia entre empleo y trabajo*.

<https://www.gerencie.com/diferencia-entre-empleo-y-trabajo.html>

GobMx (1 de agosto de 2019). *¿Qué es una cuenca?* <https://www.gob.mx/imta/articulos/que-es-una-cuenca-211369>

Gómez, E. (2017). *Empresas industriales y comerciales del estado frente algunos contratos mercantiles contemporáneos*. [Tesis de grado, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio de Tesis UPB. <http://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/3462>

Gonzales, E. y Rettis, G. (2022). *Impacto de las agroexportaciones en la generación de empleo en las regiones de Ica, La Libertad y Piura durante el periodo 2000-2020*. [Tesis de grado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional UPAO. http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/9318/1/rep_enzo.gonzales_gian.rettis_impacto.de.las.agroexportaciones.pdf

Gonzales, E. y Rettis, G. (2022). *Impacto de las agroexportaciones en la generación de empleo en las regiones de Ica, La Libertad y Piura durante el periodo 2000-2020*. [Tesis de grado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Digital de la Universidad Privada Antenor Orrego. http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/9318/1/rep_enzo.gonzales_gian.rettis_impacto.de.las.agroexportaciones.pdf

Grupo Verona (17 de setiembre de 2019). *¿Sabes cómo funcionan las agroexportaciones?* <https://grupoverona.pe/sabes-como-funcionan-las-agroexportaciones/>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). Mc Graw Hill educación.

Información sobre el agua a nivel mundial - IAGUA (19 de octubre de 2020). *Cuenca hidrográfica de un río*. <https://www.iagua.es/respuestas/cuenca-hidrografica-rio>

Información sobre el agua a nivel mundial - IAGUA -(15 de febrero de 2021). *¿Qué es el estrés hídrico?* [https://www.iagua.es/respuestas/que-es-estres-hidrico#:~:text=1%20.-](https://www.iagua.es/respuestas/que-es-estres-hidrico#:~:text=1%20.-,Definici%C3%B3n%20de%20estr%C3%A9s%20h%C3%ADdrico,restringido%20por%20su%20baja%20calidad.)

,Definici%C3%B3n%20de%20estr%C3%A9s%20h%C3%ADdrico,restringido%20por%20su%20baja%20calidad.

Instituto Colombiano de Estudios Superiores de INCOLDA [ICESI] (2013). *Exportación*. <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/01/25/36/>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] (19 de marzo de 2021). *¿Cuáles países de América Latina y el Caribe marcan la pauta del comercio agrícola mundial durante la pandemia del COVID-19?* <https://blog.iica.int/blog/cuales-paises-america-latina-caribe-marcan-pauta-del-comercio-agricola-mundial-durante>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2021). *Producción Nacional*. https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/10-informe-tecnico-produccion-nacional-ago-2021.pdf

Labrador, A., Zúñiga, J. y Romero, J. (2016). Desarrollo de un modelo para la planificación integral del recurso hídrico en la cuenca hidrográfica del Río Aipe, Huila, Colombia. *Ingeniería y Región*, (15). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5917924>

López, A. (2017). *Lineamientos de Cultura Exportadora presentes en la cooperativa Ceprovaje que generan Oferta Exportable de espárrago verde fresco, Jequetepeque— Noviembre, 2017*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de Tesis UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11611>

López, A. (2022). *El Planeamiento Estratégico como Instrumento de Gestión para el Cumplimiento del Plan Operativo Institucional en el Gobierno Regional de Lambayeque, 2021*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].

Repositorio

Institucional

UNPRG.

<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/10723>

López, C. (2022). La legalidad de las medidas de política comercial del Reglamento (UE) 2021/167 a la luz del Derecho de la Organización Mundial del Comercio. *Revista electrónica de estudios internacionales (REEI)*, (44).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8783254>

Luzuriaga, M. y Bolaños, M. (2018). Análisis de la aplicación de la Flexibilización Laboral en el Ecuador como estrategia para incrementar el empleo. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 2(4).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6799316>

Méndez, L. (2018). *Determinación de los coeficientes de exportación de nutrientes en la cuenca del lago Lanalhue, región del Biobío, Chile*. [Tesis de grado, Universidad de Concepción]. Repositorio Bibliotecas U de C.
<http://repositorio.udec.cl/handle/11594/3588>

Montes, I. (2018). *Generación de empleo por la exportación de palta Hass en la región Arequipa 2012-2016*. [Tesis de grado, Universidad Católica Santa María]. Repositorio de Tesis UCSM. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7924>

Morán G. y Alvarado, D. (2010). *Métodos de investigación*. Pearson Educación.

Muñoz, I. (2016). Agroexportación y sobreexplotación del acuífero de Ica en Perú. *Revista Anthropologica*. 34(37). <http://www.scielo.org.pe/pdf/anthro/v34n37/a06v34n37.pdf>

OmniaSolution (15 de marzo de 2022). *El Perú entre los principales agroexportadores a nivel mundial*. <https://omniasolution.com/2022/03/15/el-peru-entre-los-principales-agroexportadores-a-nivel-mundial/>

- Oré, M. y Damonte, G. (2014). *¿Escasez de agua?: Retos para la gestión de la cuenca del río Ica*. Fondo Editorial de la PUCP. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HaDNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT33&dq=%C2%BFESCASEZ+DE+AGUA%3F+Retos+para+la+gesti%C3%B3n+de+la+cuenca+del+r%C3%ADo+Ica&ots=b10gnCRXfn&sig=SI_AHqJn3PiCLyAgRSnbSD2LF8A
- Food and Agriculture Organization [FAO] (2018). *El Agro se consolidó como segundo generador de divisas para Perú*. <https://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/1095347/>
- Food and Agriculture Organization [FAO] (s.f.). *Gestión de cuencas hidrográficas*. [https://www.fao.org/sustainable-forest-management/toolbox/modules-alternative/watershed-management/basic-knowledge/es/#:~:text=el%20mantenimiento%20de%20la%20calidad,como%20la%20energ%C3%ADa%20hidroel%C3%A9ctrica\)%3B](https://www.fao.org/sustainable-forest-management/toolbox/modules-alternative/watershed-management/basic-knowledge/es/#:~:text=el%20mantenimiento%20de%20la%20calidad,como%20la%20energ%C3%ADa%20hidroel%C3%A9ctrica)%3B)
- Paneca, Y. (2015). *La planificación empresarial: un acercamiento conceptual*. Eumed. <https://www.eumed.net/ce/2010b/ypg.zip>
- Ramírez, A., Ampa, I. y Ramírez K. (2007). *Tecnología de la investigación*. Editorial Moshera SRL.
- Ramírez, M. (2017). La educación como instrumento de fomento de la cultura exportadora. *Colombia Internacional*, 46, 7-15. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/colombiaint46.1999.01>
- Rivas, N. (2023). *Modelamiento geoespacial para la caracterización agroecológica-económica para el desarrollo de los cultivos de agroexportación, unidad hidrográfica*

- Piura, Perú*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Agraria La Molina].
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/5813/rivas-meza-neill-wilson.pdf?sequence=1>
- Rodolfo, S. y Urbano, F. (2014). Análisis del riesgo multi-amenaza en el ordenamiento territorial de una cuenca hidrográfica. *Revista Geoespacial*, 11.
https://www.academia.edu/download/46579278/2014_Art._Geoespacial_Articulo_PD_F.pdf
- Rodríguez, P., Casco, R. y Huamán, R. (2021). Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8217201>
- Romero, G. y Antonio, F. (2015). El comercio internacional actual y la inserción externa de países en desarrollo: desafíos para la economía cubana. *Economía y Desarrollo*, 153.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842015000100012
- Romero, J. y Guevara, S. (2014). *Lineamientos estratégicos claves de competitividad para la introducción y fortalecimiento en la actividad exportadora, las Mypes del sector artesanal en la Región de Piura, frente a las nuevas tendencias del mercado*. [Tesis de grado, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional UDEP.
<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1864>
- Salazar, A. (2022). *Impacto de las agroexportaciones en la generación de empleo en la Región Ica durante el periodo 2008-2018* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88548>
- Salazar, A. (2022). *Impacto de las agroexportaciones en la generación de empleo en la Región Ica durante el periodo 2008-2018*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].

Repositorio

Institucional

UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88548>

Sdelsol (1 de abril de 2019). *Exportación*. <https://www.sdelsol.com/glosario/exportacion/>

Silva, O. y Comerma, J. (2019). *Directrices para el empleo del modelo SWAT en la evaluación del rendimiento de agua en cuencas hidrográficas de Venezuela*. [Tesis de grado, Universidad Central de Venezuela]. Repositorio de Tesis UCV.

[https://www.researchgate.net/profile/Oscar-Silva-](https://www.researchgate.net/profile/Oscar-Silva-6/publication/345313217_Directrices_para_el_empleo_del_modelo_SWAT_en_la_evaluacion_del_rendimiento_de_agua_en_cuencas_hidrograficas_de_Venezuela/links/5fa2fb21a6fdcc062412fd98/Directrices-para-el-empleo-del-modelo-SWAT-en-la-evaluacion-del-rendimiento-de-agua-en-cuencas-hidrograficas-de-Venezuela.pdf)

[6/publication/345313217_Directrices_para_el_empleo_del_modelo_SWAT_en_la_evaluacion_del_rendimiento_de_agua_en_cuencas_hidrograficas_de_Venezuela/links/5fa2fb21a6fdcc062412fd98/Directrices-para-el-empleo-del-modelo-SWAT-en-la-evaluacion-del-rendimiento-de-agua-en-cuencas-hidrograficas-de-Venezuela.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Oscar-Silva-6/publication/345313217_Directrices_para_el_empleo_del_modelo_SWAT_en_la_evaluacion_del_rendimiento_de_agua_en_cuencas_hidrograficas_de_Venezuela/links/5fa2fb21a6fdcc062412fd98/Directrices-para-el-empleo-del-modelo-SWAT-en-la-evaluacion-del-rendimiento-de-agua-en-cuencas-hidrograficas-de-Venezuela.pdf)

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT. (2015).

Decreto Legislativo que modifica la Ley General de Aduanas. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03/ctrlCambios/anexos/D%20Leg%201235.pdf>

Taborda, S. y Licháa, N. (2019). Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el fortalecimiento de la cultura exportadora de las Pymes. *Gestión para el desarrollo organizacional*, 71. https://www.researchgate.net/profile/Veronica-Juarez-Fonseca-2/publication/350447835_BUAP_Admon_aplicada_-UPTC_Codel_-Unillanos_GYDO/links/60602902299bf1736772b086/BUAP-Admon-aplicada-UPTC-Codel-Unillanos-GYDO.pdf#page=71

Torres, A. y Chávez, J. (2015). Competitividad de la administración de las aduanas en el marco del comercio internacional. *Contaduría y administración*, 60(1). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215721522>

- Tovar, H. y Figueroa, D. (2020). Identificación competencias gerenciales de los líderes organizacionales del sector productivo de las pasifloras en el departamento del Huila. *Cuadernos de administración*, 36(67).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8215936>
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Editorial San Marcos.
- Van, B., Núñez, G. y De Miguel, C. (2022). *Metodología para la evaluación de avances en la economía circular en los sectores productivos de América Latina y el Caribe*. [Tesis de grado, Universidad de Cartagena]. Repositorio Institucional UNICARTAGENA.
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/7986/9..pdf?sequence=1>
- Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis. Cómo elaborar y asesorar una tesis para Ciencias Administrativas, Finanzas, Ciencias Sociales y Humanidades*. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-pasos-para-una-tesis-exitosa-desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vera, J. (2018). *La política exportadora peruana y su relación con la generación de empleo de la población económicamente activa en Lima Metropolitana: 2013–2016*. [Tesis de grado, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio Institucional UAP.
https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/2092/1/Tesis_Exportadora_Relaci%C3%B3n_Empleo.pdf
- Vilca, E. (2018). *La gestión del agua de riego en la cuenca del río Cabanillas, orientada a la política y estrategia nacional de recursos hídricos del Perú*. [Tesis de grado,

Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional UNAP.

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3219151>

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Metodología		
Problema general ¿De qué manera la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018?	Objetivo general Determinar si la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018.	Hipótesis general La agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.	Agroexportación	Planificación	- Adecuación de la LGA	1-6	Tipo de investigación: El presente trabajo de investigación contará con el enfoque cuantitativo y diseño será no experimental Población: La población está conformada por 300 trabajadores Muestra: La muestra la integró 100 trabajadores		
Problemas específicos a. ¿De qué manera la planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018? b. ¿De qué manera el desarrollo del comercio exterior en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018? c. ¿De qué manera la oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018?	Objetivos específicos a. Determinar si la planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018. b. Determinar si el desarrollo del comercio exterior en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018. c. Determinar si la oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relacionará con la generación de empleo en el año 2018.	Hipótesis específicas a. La planificación de la agroexportación en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018. b. El desarrollo del comercio exterior en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018. c. La oferta exportable en la cuenca hidrográfica de Villacurí-Ica se relaciona con la generación de empleo en el año 2018.			Desarrollo Comercio Exterior			- Información y difusión.	7-18
								- Razonabilidad de la aplicación de política comercial agresiva.	
				- Establecimiento de Misión País.		19-26			
				- Establecimiento de Visión País.					
				- Política comercial.					
				- Diagnóstico de mercados.					
				- Planes Operativos Sectoriales.	Oferta Exportable			- Planes Operativos Regionales.	
				- Imagen País Exportador.		27-36			
				- Fortalecimiento de Actividades exportadoras					
				- Identificación de sectores productivos.					
				Generación de empleo	Actividades Industriales y Comerciales	- Fortalecimiento de actividades Exportadoras.		27-36	
			- Incremento de empleo interno.						
			- Mejoramiento de capacidades de sectores productivos						
			- Fomentar participación del sector agro exportador.						
			- Cultura exportadora						

Anexo B. Instrumento de recolección de datos

Instrucciones:

Las siguientes preguntas tienen que ver con varios aspectos de su trabajo. Señale con una X dentro del recuadro correspondiente a la pregunta, de acuerdo al cuadro de codificación. Por favor, conteste con su opinión sincera, es su opinión la que cuenta y asegúrese de que no deja ninguna pregunta en blanco.

Codificación				
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Variable independiente: Agroexportación		1	2	3	4	5
Dimensión 1. Planificación						
1	Considera usted que es necesario adecuar la LGA al nuevo contexto.					
2	La planificación para adecuar la LGA es fundamental para la agroexportación.					
3	La información y difusión de los productos generaría una mayor agroexportación					
4	La información y difusión de la Marca Perú ha permitido que nuestros productos sean más conocidos en el mercado exterior.					
5	La razonabilidad de la aplicación de una política comercial agresiva generaría una rentabilidad a las empresas exportadoras					
6	La aplicación de una política agresiva comercial permitiría una mayor agroexportación de los productos					
Dimensión 2. Desarrollo Comercio Exterior						
7	El establecimiento de la misión de las empresas es importante para mejorar la imagen del Perú, como País exportador					
8	La implementación de la misión organizacional es fundamental para el crecimiento agroexportador.					

9	La visión organizacional puede ayudar a la empresa que sus productos sean más conocidos en el mercado exterior.					
10	El establecimiento de la Visión puede generar el incremento de la actividad exportadora de nuestro país.					
11	El mejoramiento de la política comercial peruana ha permitido una mayor participación de las empresas peruanas en el extranjero.					
12	La política comercial aplicado por las empresas puede permitir una mayor comercialización de los productos en el exterior.					
13	El diagnóstico de mercados permitirá una mayor actividad económica en la agroexportación.					
14	El diagnóstico de mercados potenciales nos permite determinar mejor nuestro mercado meta para los productos peruanos.					
15	Los planes operativos sectoriales son fundamentales para aumentar la comercialización en el exterior.					
16	El desarrollo de planes operativos sectoriales en ocasiones ha limitado el crecimiento sostenido de las exportaciones.					
17	El desarrollo de planes operativos regionales ha incrementado el empleo en el sector exportador.					
18	Los planes operativos regionales pueden ayudar a la región a crecer comercialmente en sus actividades comerciales.					
Dimensión 3. Oferta Exportable						
19	El mejoramiento de la imagen de país exportador es sólo responsabilidad del gobierno Central o de otras instituciones.					
20	La mejora de la oferta exportable en la agroexportación puede fortalecer la imagen país exportador y aumentar las posibilidades de acceso a nuevos mercados internacionales.					
21	El fortalecimiento de las actividades exportadoras es importante para el desarrollo sostenido del país y la generación del empleo.					
22	El fortalecimiento de las actividades de agroexportación y la ampliación de la oferta exportable puede contribuir a diversificar la economía del país.					

23	La Marca Perú ha facilitado el crecimiento del comercio exterior peruano generando empleo interno.					
24	La identificación de sectores productivos con potencial de desarrollo puede ayudar a fortalecer la oferta exportable y promover el crecimiento del sector de agroexportación en el país.					
25	La identificación de sectores productivos ha permitido la presencia de productos peruanos en el extranjero.					
26	La identificación de sectores productivos puede contribuir a promover la inclusión social y económica de los productores de la agroexportación.					
Variable dependiente: Generación de empleo						
Dimensión 4. Actividades Industriales y Comerciales						
27	El fortalecimiento de la actividad exportadora es producto del estudio de la realidad existente en materia de comercio exterior de nuestro País.					
28	El fortalecimiento de las actividades exportadoras en la agroexportación puede contribuir a diversificar la oferta exportable y reducir la dependencia de los mercados tradicionales de exportación					
29	El incremento del empleo interno está relacionado con la política exportadora desarrollada por el MINCETUR.					
30	El incremento de empleo interno en las actividades industriales y comerciales puede contribuir al desarrollo económico sostenible del país.					
31	El mejoramiento de las capacidades de los sectores productivos es producto del fortalecimiento de la política exportadora.					
32	El mejoramiento de capacidades de los sectores productivos en las actividades agroindustriales y agro comerciales puede contribuir a la generación de empleo y el crecimiento económico sostenible.					

33	El fomento de la participación del sector agroexportador ha generado de manera directa o indirecta una mayor cantidad de empleo.					
34	La participación del sector agro exportador en las actividades industriales y comerciales puede contribuir a mejorar la competitividad de la economía y generar empleos de calidad.					
35	La carencia de una cultura exportadora ha limitado la participación de las empresas peruanas en los mercados globales.					
36	El desarrollo económico y generación de empleo pueden aprovecharse para promover una cultura exportadora en el contexto de las actividades industriales y comerciales.					