



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIO - AMBIENTAL
EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS PARQUES INDUSTRIALES DE
LIMA METROPOLITANA**

**Línea de investigación:
Construcción sostenible y sostenibilidad ambiental del territorio**

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Gerencia de la
Construcción Moderna

Autor

Echandia Moreno, Manuel

Asesor

Bazán Briceño, José Luis
ORCID: 0000-0001-8604-3260

Jurado

Mayhuasca Guerra, Jorge Luis

Flores Vidal, Higinio Exequiel

Pereyra Zelada, Enrique

Lima - Perú

2024



Reporte de Análisis de Similitud

Archivo:

[1A_ECHEANDIA MORENO MANUEL MAESTRÍA 2023.docx](#)

Fecha del Análisis:

29/03/2023

Analizado por:

Astete Llerena, Johnny Tomas

Correo del analista:

jastete@unfv.edu.pe

Porcentaje:

8 %

Título:

INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIO - AMBIENTAL EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS PARQUES INDUSTRIALES DE LIMA METROPOLITANA

Enlace:

<https://secure.arkund.com/old/view/155412863-523947-835583#Dcl7DsJADEXRvUx9hfxsZz7ZCqJAEURTJE1KxN7h6HzKcZX1buhfKFCiBVXUUEcDxyve8EEQiejEIEkixUJIPCjX3M/5ntvz3F5ltZs1U880z4jhNeL7Aw==>



DRA. MIRIAM LILIANA FLORES CORONADO
JEFA DE GRADOS Y GESTIÓN DEL EGRESADO



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIO - AMBIENTAL
EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS PARQUES INDUSTRIALES DE
LIMA METROPOLITANA

Línea de investigación:

Construcción sostenible y sostenibilidad ambiental del territorio

Tesis para optar el grado académico de:

Maestro en Gerencia de la Construcción Moderna

Autor:

Echandia Moreno, Manuel

Asesor:

Bazán Briceño, José Luis
ORCID-0000-0001-8604-3260

Jurados:

Mayhuasca Guerra, Jorge Luis
Flores Vidal, Higinio Exequiel
Pereyra Zelada, Enrique

Lima – Perú

2024

DEDICATORIA

A Dios por darme la fuerza para nunca darme por vencido

A mis padres por ser mi ejemplo de lucha constante.

RECONOCIMIENTO

Mi especial reconocimiento para los distinguidos Miembros del Jurado:

Dr. Mayhuasca Guerra, Jorge Luis

Dr. Flores Vidal, Higinio Exequiel

Mg. Pereyra Zelada, Enrique

Por su criterio objetivo en la evaluación de este trabajo de investigación.

Asimismo, mi reconocimiento para mi asesor:

Mg. Bazán Briceño José Luis

Por las sugerencias recibidas para el mejoramiento de este trabajo.

Muchas gracias para todos.

ÍNDICE

RESUMEN	i
ABSTRACT.....	ii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.Planteamiento del problema.....	2
1.2.Descripción del problema	2
1.3.Formulación del problema	3
1.3.1. Problema general	3
1.3.2. Problemas específicos.....	3
1.4.Antecedentes.....	3
1.4.1. Antecedentes internacionales.....	3
1.4.2. Antecedentes nacionales	8
1.5.Justificación de la investigación	12
1.5.1. Justificación teórica	12
1.5.2. Justificación práctica.....	12
1.5.3. Justificación metodológica.....	13
1.6.Limitaciones de la investigación.....	13
1.6.1. Limitaciones bibliográficas.....	13
1.6.2. Limitación teórica	14
1.6.3. Limitación institucional	14
1.7.Objetivos.....	14

1.7.1.	Objetivo general.....	14
1.7.2.	Objetivos específicos	14
1.8.	Hipótesis	14
1.8.1.	Hipótesis general.....	14
1.8.2.	Hipótesis específicas.....	14
II.	MARCO TEÓRICO.....	16
2.1.	Marco Conceptual.....	16
2.1.1.	Gestión de la Responsabilidad Socio – Ambiental.....	16
2.1.2.	Responsabilidad ambiental	20
2.1.3.	Desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana....	23
III.	MÉTODO	31
3.1.	Tipo de investigación.....	31
3.2.	Población y muestra.....	31
3.3.	Operacionalización de las variables.....	33
3.4.	Instrumentos.....	33
3.5.	Procedimientos.....	34
3.6.	Análisis de datos	34
3.7.	Consideraciones éticas	35
IV.	RESULTADOS.....	36
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	60
VI.	CONCLUSIONES	62
VII.	RECOMENDACIONES.....	63

VIII.REFERENCIAS.....	64
VII. ANEXOS	73
Anexo A. Matriz de consistencia	73
Anexo B. Instrumento de recolección de datos.....	74
Anexo C. Ficha de Validación de instrumento por juicio de experto	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables	33
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad.....	35
Tabla 3. Correlación entre la Gestión de la responsabilidad socio - ambiental y el desarrollo empresarial de los parques industriales de lima metropolitana.	36
Tabla 4. Correlación entre la Gestión de la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de los parques industriales de lima metropolitana.....	37
Tabla 5. Correlación entre la Gestión de la responsabilidad ambiental y el desarrollo empresarial de los parques industriales de lima metropolitana.	38
Tabla 6. Frecuencia de las políticas de responsabilidad social en la empresa	39
Tabla 7. Frecuencia de la consideración de aplicación de la responsabilidad social en la empresa.	40
Tabla 8. Frecuencia de la comunicación sobre la importancia de la responsabilidad social es importante.	41
Tabla 9. Frecuencia de las políticas ambientales de la empresa son evaluadas constantemente.	42
Tabla 10. Frecuencia del cumplimiento de regularizaciones en la empresa	43
Tabla 11. Frecuencia del control de riesgos ambientales constantes	44
Tabla 12. Frecuencia de la educación al personal en aspectos ambientes importantes	45
Tabla 13. Frecuencia de la eficiencia de la empresa de mejora en la aplicación de la RSE	46
Tabla 14. Frecuencia de la eficacia de la empresa de la mejora aplicando la RSE.....	47
Tabla 15. Frecuencia del desempeño de la empresa en la mejora aplicando la RSE.....	48
Tabla 16. Frecuencia de las estrategias para mejorar de la calidad son amigables con el medio ambiente.	49

Tabla 17. Frecuencia del plan estratégico que incluye aspectos para cuidar el medio ambiente.	50
Tabla 18. Frecuencia de la mejora continua de la empresa que va de la mano del cuidado del medio ambiente.	51
Tabla 19. Frecuencia de la misión de la empresa va de la mano de la responsabilidad social.	52
Tabla 20. Frecuencia de los objetivos de la empresa adecuados para cumplir con las metas trazadas y cuidar el medio ambiente.	53
Tabla 21. Frecuencia de la política de la empresa va de la mano de la RSE.	54
Tabla 22. ¿Cuál de las siguientes dimensiones considera usted es la más importante para aplicar la responsabilidad social?.....	55
Tabla 23. ¿Cuál de las siguientes dimensiones considera usted es la más importante para aplicar la responsabilidad ambiental?	56
Tabla 24. ¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la productividad?.....	57
Tabla 25. ¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la calidad?	58
Tabla 26. ¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la cultura organizacional?	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organización comprometida con su RS	16
Figura 2. En su empresa tienen políticas de responsabilidad social adecuadas.....	39
Figura 3. Considera usted que se aplica la responsabilidad social en su empresa.....	40
Figura 4. La comunicación sobre la importancia de responsabilidad social es importante..	41
Figura 5. Las políticas ambientales de la empresa son evaluadas constantemente.	42
Figura 6. Considera usted que la empresa cumple con las regularizaciones ambientales.	43
Figura 7. Se controlan los riesgos ambientales constantemente.	44
Figura 8. Educar al personal en aspectos ambientales es importante.	45
Figura 9. La eficiencia de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE.	46
Figura 10. La eficacia de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE.	47
Figura 11. El desempeño de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE.	48
Figura 12. Las estrategias para mejorar de calidad son amigables con el medio ambiente....	49
Figura 13. El plan estratégico incluye aspectos para cuidar el medio ambiente.....	50
Figura 14. La mejora continua de la empresa debería ir de la mano del cuidado del medio ambiente.....	51
Figura 15. La misión de la empresa va de la mano de la responsabilidad social.....	52
Figura 16. Los objetivos de la empresa son los adecuados para cumplir con las metas trazadas y cuidar el medio ambiente.....	53
Figura 17. La política de la empresa va de la mano de la RSE.....	54
Figura 18. ¿Cuál de las siguientes dimensiones considera usted es la más importante para aplicar la responsabilidad social?	55
Figura 19. ¿Cuál de las siguientes dimensiones considera usted es la más importante para aplicar la responsabilidad ambiental?.....	56

Figura 20. ¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la productividad? ...	57
Figura 21. ¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la calidad?.....	58
Figura 22. ¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la cultura organizacional?	59

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue determinar si la gestión de la Responsabilidad Socio ambiental impactará en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana. Por lo que, se ahonda en las ideas principales acerca de la responsabilidad social y el desarrollo empresarial; definiendo términos con la finalidad de que se pueda tener una concepción más amplia acerca de los esenciales fundamentos teóricos y estratégicos de dichas variables. Se desarrolló un estudio correlacional, básico, no experimental y transversal, empleándose la entrevista a fin de recolectar datos del área, población estuvo conformada por los 6 parques industriales que están ubicados en Lima Metropolitana, la muestra se halló mediante formula probabilística que dio como resultado una muestra de 3 parques industriales; de los que se seleccionó 10 representantes por parque a quienes se le asignó un cuestionario. Finalmente se concluye que la gestión de la responsabilidad socio ambiental influirá de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana, debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.731 y una significancia de 0,002.

Palabras clave: responsabilidad, medio ambiente, sociedad, gestión, empresa.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine if the management of Socio-environmental Responsibility will impact the business development of the industrial parks of Metropolitan Lima. Therefore, it delves into the main ideas about social responsibility and business development; defining terms in order to have a broader conception of the essential theoretical and strategic foundations of these variables. A correlational, basic, non-experimental and cross-sectional study was presented, using the interview in order to collect data from the area, the population was made up of the 6 industrial parks that are located in Metropolitan Lima, the sample was found by means of a probabilistic formula that gave as result a sample of 3 industrial parks; of which 10 representatives per park were selected to whom a questionnaire was assigned. Finally, it is concluded that the management of socio-environmental responsibility will significantly influence the business development of the industrial parks of Metropolitan Lima, because a Spearman contribution coefficient of 0.731 and a significance of 0.002 was obtained.

Key words: responsibility, environment, society, management, company

I. INTRODUCCIÓN

Los adelantos logrados por las empresas con respecto a sus responsabilidades éticas para conseguir una igualdad entre los rasgos financieros, sociales y medioambientales, es gracias a la Responsabilidad Social que se evidencia en el accionar de los asociados y clientes ante la problemática medio ambiental y su relación con la comunidad. Considerando las responsabilidades legales con relación a la sociedad, las empresas realizan distintas destrezas corporativas de Sostenibilidad y ejecutan un plan de Responsabilidad Social Corporativa, las cuales contribuirán a que las decisiones y operaciones de la empresa correspondan cada vez más a actitudes responsables.

En este sentido se puede señalar que la responsabilidad social contribuye para la mejora de la sociedad, para lo cual tendrá como base cuatro principios: derechos humanos, anticorrupción, medio ambiente y derechos laborales. Haciendo énfasis en la Responsabilidad Social con relación al sector de tecnología móvil, esta concentra su preocupación en temas medioambientales, basándose en la Declaración de Río (Organización de las Naciones Unidas-ONU) acerca del Medioambiente y Desarrollo o también nombrada como la Agenda XXI, la cual menciona que “los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible”. De esta manera la Primicia uno señala toda persona posee el derecho a una vida saludable y fructuosa en conformidad con el ambiente. También la Primicia cuatro de la Agenda XXI asevera que, para poder lograr el progreso verisímil, la defensa del entorno ambiental debe ser encaminada como parte del proceso de mejora y no apartado de este.

1.1. Planteamiento del Problema

La responsabilidad social es una cuestión derivada del campo de la ética y de la motivación individual inclinada al prójimo, y se relaciona a principios como la solidaridad. En el presente se han desarrollado eficaces instrumentos teóricos y conceptuales para señalar esta preocupación, principalmente como resultado de las amenazas tecnológicas en la comunidad y su entorno.

En la actualidad es muy frecuente hallar en los distintos medios de comunicación y publicidad un llamado a generar conciencia social relacionada al Medio Ambiente. Por ese motivo al mencionar a la RS, es inevitable no referirse al consumo responsable de forma social. El consumismo y la forma de vivir de las personas es uno de los factores trascendentales de las dificultades con el medio ambiente. Esto es debido a las posturas que toman las personas cada cuanto que desarrollan nuevas tecnologías para su satisfacción, sin considerar el impacto que alcancen a ocasionar.

1.2. Descripción del Problema

La empresa socialmente responsable corresponderá a la cual disponga en todas sus disposiciones el compromiso social, de esta forma se transformara en una entidad más eficiente la cual manejara de mejor manera sus procesos, sus recursos naturales y su personal, gracias a las políticas, proyectos que aumenten el rendimiento, y reduzcan costos, los cuales surjan interesantes para el mercado en la inclinación de sus productos y servicios; a nivel de empresa la responsabilidad social no es indiferente a la Ley general del Ambiente, es decir, la ley nombrada establece la importancia de políticas de gestión ambiental y responsabilidad social para toda actividad empresarial.

La implementación de políticas ambientales dentro del espacio privado posee un rol muy importante, logrando acatar los fines públicos enmarcados en la política ambiental general, no obstante, estos actos involucren otra manera de observar la regulación ambiental.

El actual trabajo de investigación: influencia a las empresas de los Parques Industriales de Lima Metropolitana, ha sido elaborado con el fin de analizar si la responsabilidad social – ambiental tendría cierta autoridad en el desarrollo de las empresas de los parques industriales de Lima Metropolitana.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema general

¿La gestión de la Responsabilidad Socio - Ambiental influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿La gestión de la Responsabilidad Social influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana?

- b. ¿La gestión de la Responsabilidad Ambiental influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes internacionales

Gómez y Orozco (2017) planteó determinar las brechas estructurales en Responsabilidad Social en el área de construcción. Según el autor menciona que el tema sobre la RS está en fase de desarrollo en donde las más empresas se encuentran consecuentes acerca

de su importancia para la estrategia organizativa de acuerdo a las oportunidades para generar un valor simultáneo por medio de su ejecución. Metodología fue de tipo cuantitativo y también cualitativo, averigua efectos para la identificación de las brechas en (RS) en diversas empresas del área de la construcción. Con ayuda de una herramienta estadística anteriormente validada y alineada con los fundamentos de una guía ISO 26000, se pudo concluir la identificación del porcentaje de ejecución de operaciones y habilidades de RS ordenadas de acuerdo con la guía ISO 26000 fue del 29,6% demostrando la existencia de cierto grado por parte de compañías, en cuanto a la implementación consecuente de prácticas responsables las cuales no precisamente han sido realizadas considerando de manera determinada los aspectos de la guía.

Gil (2013) planteó como objetivo general precisar la configuración de los sistemas de manejo ambiental en ciertas universidades del país con respecto a las vitales solicitudes de la sustentabilidad. La metodología corresponde a ser cualitativa, también fue descriptivo, de esta manera fue no experimental. Donde la recopilación de datos se obtuvo por medio de estudios estadísticos recogidos con ayuda de las TIC de universidades e instituciones y la obtenida en el trabajo de campo realizada (eventos de participación, entrevistas abiertas y participaciones en conferencias magistrales), todo esto fue aplicado a una muestra de doce universidades tomando como relevantes los casos más característicos y donde se exploten los informes claves. Con lo que se pudo concluir que ante el escenario de que la problemática ambiental es un tema mundial, las agrupaciones reconocen su compromiso con el fin de instaurar disposiciones las cuales servirán para oponerse a sus efectos perjudiciales. De esta manera las universidades alrededor del mundo confrontan un desarrollo social, lo que les da circunstancias propicias para desarrollar modelos y enfoques relacionados a la gestión, priorizando los temas sociales; comenzando con propuestas que incluyen la protección del medio ambiente.

Porras (2015) determinó como propósito general elaborar un análisis de uso de cuadros de Responsabilidad Social Corporativa de cinco empresas del grupo CERES tomando en

cuenta la apreciación y experiencia de los empleados, como instrumento institucional de crecimiento en el periodo 2012 y 2013. Para el estudio se escogió cinco empresas que cuenten con RSE en su actividad, además de poseer características esenciales que las conviertan en las empresas top de Ecuador. Con el empleo de encuestas aplicadas a empleados y probables clientes se llegó a la conclusión que la Responsabilidad Social deberá poseer fundamentos firmes formado por las políticas, prácticas y programas parte de la cultura organizacional, considerando además el fortalecimiento de la empresa y creando valor agregado en la organización para llegar a ser competitiva y sostenible en el transcurso de los años.

Sáenz (2013) planteó como propósito colaborar con la investigación con respecto a la gestión de los proyectos de responsabilidad social por medio de métodos que logren ahondar en el tema del cambio de conducta de las personas y, además de hacer de conocimiento los posibles beneficios del regreso de la inversión social. La metodología empleada fue cualitativa analizando tres proyectos de Responsabilidad Social relacionada a temas sociales. Como desarrollo del análisis se planteó el uso de varios métodos con la debida recolección de información, considerando encuestas, visión y técnicas de campo, para finalmente concluir que el desarrollo del cambio conductual de los receptores para la asimilación de los planes de Responsabilidad Social tiene las siguientes fases: conocimiento, persuasión, decisión, implementación y confirmación. Asimismo, según lo investigado se denota la posibilidad de unir el desarrollo de cambio conductual para la medición del retorno social de la inversión.

Ganem y Beltrán (2014) plantearon como propósito principal concientizar en Responsabilidad Social Empresarial al público interior de Global ForestLumberCompany. La metodología fue cualitativa, explicativa. El instrumento de recolección de información se aplicó únicamente al presidente y dueño a su vez de Global ForestCompany, quien conoce cada detalle de los elementos de RSE que la empresa aplica actualmente y que de manera trascendental reúnen datos indispensables para el desarrollo de ésta investigación para que de

esta manera, se concluya que el estudio exhibe a la Responsabilidad Social como una fuente para lograr la competitividad, la empresa comprende que su desarrollo está ligado a su entorno, por ende serán más responsables de sus acciones. Además, la Responsabilidad Social Empresarial logra que la empresa se diferencia de otras, identificando y explotando sus ventajas claves respecto a otras empresas.

Valencia (2018) buscó analizar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su influencia en la Administración Ambiental, se desarrolló un recuento de la RSE sus principios, progreso y particularidades. De esta manera, se establecieron los referidos dogmáticos de su trabajo en el medio empresarial, sus contribuciones y aperturas para la gestión social y ambiental. La metodología tuvo una investigación de diseño transeccional, dado que almacena la información en un tiempo específico, de esta manera tiene el objetivo de describir las variables y examinar su influencia. Se puede concluir que el estudio de la Responsabilidad social empresarial se ha observado desde la perspectiva económica como la investigación de ganancias para los copartícipes terratenientes y financieros, progresando con estudiosos de grupos de interés, de tal forma su influencia es determinante para los objetivos, por ello se debe comenzar a examinar e interactuar con grupos para conocer sus escaseces y perspectivas. Esta fijación de la RSE ha permitido progresar en la atención que la empresa debe proporcionar a la sociedad.

Aillón et al. (2019) buscaron explorar la relación existente entre el crecimiento empresarial y la calidad ambiental en el municipio de Sucre, de esta manera trata de demostrar que un incremento del desarrollo empresarial influye en la degradación del medio ambiente. Además, también el crecimiento empresarial origina el crecimiento económico lo cual favorecería directa o indirectamente al desarrollo de la gestión ambiental con el empleo de políticas y planes para la optimización de problemas ambientales, abriendo la posibilidad a la alineación de ambientes urbanos verisímiles. La metodología fue tipo descriptivo con enfoque

mixto, se empleó una investigación documental para respaldar la fundamentación teórica, conceptualizar las variables. Se puede concluir que se destaca que la responsabilidad empresarial involucra el cuidado del medioambiente, en donde se debe evitar la contaminación y una mala utilización de recursos. De esta manera es importante implementar programas que gestionen el empleo de los recursos para registrar las emisiones contaminantes.

Arregui y Barros (2019) buscaron determinar si la RSE contribuye a la conservación del entorno ambiental en las PYMES. El método fue un enfoque cualitativo, dado que permite generar procesos concernientes con el conocimiento, recopilación de información de acuerdo a investigaciones relacionadas con la RSE, el estudio fue descriptivo, accedió a clasificar los puntos concernientes con la responsabilidad social, alcanzando corresponder la variable con su parecido sobre del cuidado del medio ambiente. Se llegó a la conclusión que la responsabilidad social empresarial se encuentra ligada con el territorio en donde se sitúa la empresa, debiendo encontrar por medio de la vinculación con los grupos de interés los problemas que más inquieten, por ese motivo consentirá un impacto más perpetuo teniendo como objetivo la preservación del medio ambiente como la sostenibilidad en las operaciones que conserva.

Camarán et al. (2019) tuvieron como objetivo describir las operaciones de una empresa de servicios industriales y de ingeniería de la región Centro occidental, de este modo que permitiera establecer si la misma realiza acciones de responsabilidad social empresarial en función a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), almacenados en el documento de la CEPAL Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La metodología tuvo una categoría de estudio descriptivo, buscando detallar las diversas propiedades y particularidades importantes de un fenómeno que se investigue. También tuvo una naturaleza cualitativa, manipulando el método de estudio de materias, presentando los resultados concretos, para también poder conseguir un discernimiento completo. En conclusión, los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) son una procedencia de las empresas implementen la RSE porque

componen una agenda integral para afrontar y resolver los problemas difíciles que enfrenta el planeta. Los 17 ODS y sus 169 metas son el documento de instrucciones que las Naciones Unidas han señalado para optimizar el bienestar de las personas. Las empresas se consideran como el elemento selecto para la obtención de los mismos y actualmente las organizaciones son consecuentes de los extensos bienes de la RSE. Lo que evidencia su rol importante para favorecer a los ODS.

1.4.2. Antecedentes nacionales

Mejía (2013) planteó como finalidad de estudio la relación que se da entre la gestión de las empresas mineras formales con las solicitudes de responsabilidad social y ambiental en América Latina. La metodología empleada fue cualitativo, cuantitativo, de carácter descriptivo debido al empleo de variables de estudio, todo para ser aplicado a una muestra de veinte principales empresas mineras del Perú y con la ayuda de instrumentos como encuestas y entrevistas realizadas se concluyó que el principal responsable de las concesiones mineras es el estado, sin embargo, muchas veces la confianza entre las empresas no se logra dar debido a que los proyectos mineros en muchas ocasiones tienen sus operaciones río arriba, atentando de esta forma a la contaminación de los ríos y afectando directamente a las principales actividades económicas de las comunidades, además de su salud. También el incumplimiento de promesas hechas por parte de las empresas mineras con respecto a los supuestos beneficios que traen consigo los proyectos mineros, resultan en conflictos sociales por la disconformidad de las comunidades, y en muchas ocasiones también por la contaminación que muchas veces trae consigo la explotación minera.

Hernández y Manrique (2017) plantearon como objetivo principal el llegar a analizar la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca, con una metodología basada en una muestra no

probabilística es decir en un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no dependió de la probabilidad, sino de las características de la investigación y en la que se determinó como muestra 18 empresas agroexportadoras de uva y con la ayuda de encuestas como instrumento propuesto, se concluyó que de manera positiva, el estudio realizado determina que si existe una relación directa entre nuestras dos variables responsabilidad social empresarial y competitividad. Sin embargo las empresas agroexportadoras no tienen información completa y certera de que la RSE sea una buena opción para ellos y por la falta de conocimiento no conocen el gran beneficio de poner en práctica la RSE, es así que el autor plantea los directivos de las empresas en el rubro de la agroindustria deben buscar estar más informados en relación a las buenas prácticas empresariales para poder desarrollar mayores estrategias que puedan darle una mejora a sus empresas además deben dar a conocer a sus trabajadores y a las comunidades que trabajan directamente con ellos, cuáles son los beneficios de poner en práctica una estrategia social empresarial y como con la ayuda de todos como equipo podrán ser una empresa más competitiva.

Zapata (2012) llevó a cabo esta investigación bajo un alineamiento a las leyes nacionales sobre Responsabilidad Social Empresarial que publican informes de sostenibilidad a raíz del crecimiento de actividad económica lo que significa constante proceso y desarrollo empresarial en nuestro país. El objetivo del estudio es garantizar la seguridad jurídica, ya que la legislación sobre informes de sostenibilidad posicionara al Perú como un país promotor de inversiones que realiza negocios de acuerdo con altos estándares éticos, sociales, económicos y ambientales. Con este contexto se analizó y planteo la legislación que rige la introducción de informes de sustentabilidad empresarial debe implementarse de acuerdo con los diversos componentes utilizados en el proceso de elaboración, según lo definido por los estándares internacionales. Finalmente se concluyó a medida que la inversión y la economía evolucionan, las empresas deben rendir cuentas de su desempeño sociales y además para ser eficaz, un

informe debe describir la responsabilidad de la empresa con la RSE, mostrar cómo se ajusta a su visión de negocios y explicar cómo afecta su resultado final.

García (2018) buscó establecer la relación entre la Gestión ambiental y responsabilidad social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del cambio climático, Amazonas, tomando en cuenta en el desarrollo del estudio del problema se comprobó que el desarrollo permite crear el nivel de significancia de acuerdo las variables mencionadas. El estudio tuvo un diseño descriptivo correlacional, la población estuvo compuesta por cuarenta personas. Posteriormente se procedió a examinar, demostrar y observar cada resultado, llegando a la conclusión que evidentemente la buena gestión ambiental corresponde a una favorable responsabilidad social. Se pudo comprobar que el coeficiente de correlación de Pearson tuvo un valor del 0.854 en el que menciona la relación positiva entre variables gestión ambiental y responsabilidad social; de esta manera se tuvo una significancia bilateral $p=0.000$.

Marcelo (2019) en su trabajo tuvo como propósito establecer el nivel de Responsabilidad Social en la gestión ambiental de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, Lima – 2018. La metodología que se utilizó fue deductiva-básica, con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, el diseño fue no experimental sin manipular variables. La población estuvo compuesta fue por un total de 200 trabajadores de la Municipalidad. Según los resultados conseguidos se estableció que el conocimiento de los trabajadores el tema de RS de acuerdo a la gestión ambiental tiene un nivel bajo de 63.75%. De esta manera se demuestra que la RS no se emplea apropiadamente en la Municipalidad, por la falta de experiencia se cometen errores con las funciones administrativas del régimen local, los personales desconocen el significado y lo demuestran de forma inexacta.

Cavero (2018) pretendió determinar cómo influye la Responsabilidad social empresarial en la gestión administrativa de la empresa de seguros MAPFRE S.A., Miraflores,

2018. La metodología corresponde a ser un estudio hipotético deductivo, en donde no tiene el propósito de manejar las variables de manera premeditada y tiene como propósito el almacenamiento de información y representar las variables y examinar su incidencia en un tiempo determinado. De esta manera fue aplicada para caracterizar la aplicación o manejo de los conocimientos logrados, de esta manera se consiguen otros, después de realizar y reglamentar la práctica fundada el estudio. Finalmente se concluye que existe una correspondencia entre las variables responsabilidad social y la gestión administrativa. Donde $t=0.00$ y su significancia 0.00 cumpliéndose el objetivo general.

Gutiérrez (2021) tuvo como objetivo determinar la influencia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el crecimiento empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del distrito de Cajamarca en el periodo 2017 -2018. La metodología tuvo un método inductivo-deductivo, en el que generaliza la información empírica y consecutivamente concluir las consecuencias del problema en estudio. Este procedimiento accedió a observar la gestión empresarial, con el objetivo de almacenar la mayor cantidad de información en un tiempo definitivo. Con respecto a los resultados conseguidos se concluye que existe una relación directa entre la responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial de las MYPES, suministrando una respuesta al problema demostrando la hipótesis general.

Valencia y Esquivel (2022) tuvieron como objetivo analizar el impacto de la RSE como estrategia empresarial para hacer frente a las consecuencias de la pandemia en Latinoamérica. El método de investigación efectuó una revisión sistemática de literatura (RSL), en donde el procedimiento manejado para crear un análisis crítico reflexivo del contenido de los registros científicos que fueron empleados en la elaboración de un estudio. Se llegó a la conclusión que la crisis social y económica ocasionada por el coronavirus, demanda a las organizaciones incorporen nuevas medidas de interposición, además de un cambio organizado y organizacional que acceda a prolongar con sus sistematizaciones y poder asegurar su

permanencia del mercado, prevaleciendo el equilibrio del bienestar humano y una economía dinámica, proporcionando una nueva realidad, una armonía comprometida con el medio ambiente.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

Este trabajo de investigación se ha sustentado por estudios realizados sobre la responsabilidad socio – ambiental en como influiría al desarrollo empresarial de los parques industriales de lima metropolitana, en cuanto se profundizará en los conceptos básicos de las variables que se utilizaran la responsabilidad social: políticas en RSE, acciones de RSE y comunicación de RSE, así como también de responsabilidad ambiental; políticas ambientales, regularizaciones ambientales, y de la segunda variable desarrollo empresarial; definiendo términos como productividad, calidad y cultura organizacional, para que pueda tener una comprensión clara de cómo la base teórica y estratégica de estas variables de investigación puede reflejarse efectivamente en la integración del factor de factibilidad.

1.5.2. Justificación práctica

Tras esta investigación se ha desarrollado una lógica practica centrada en la responsabilidad socio- ambiental y el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana, para que puedan contribuir directamente a una propuesta de gestión ambiental en la que las empresas pueden mejorar su competitividad adoptando una cultura ambiental, que se vea reflejada la eficacia y eficiencia en el desempeño de las empresas estas conforman los parques industriales, en aspectos como productividad, calidad y cultura organizacional.

1.5.3. *Justificación metodológica*

Según Hernández et al. (2010) es razonable que este estudio sea explicativo y relevante. También será una herramienta confiable para futuras investigaciones.

Se presentará una herramienta de investigación que permita profundizar en el estudio del problema y que pueda ser aplicada a cualquier otro trabajo de investigación relacionado con el tema en desarrollo.

1.5.4. *Importancia*

Este presente trabajo es importante porque el desarrollo es un aspecto fundamental en toda empresa, en la que es necesaria una adecuada planificación de actividades que permitan llevar a cabo una mejor cultura socio ambiental que permita que la empresa mantenga o aumente su productividad, pero implementando métodos amigables con el medio ambiente lo que las convertirá en empresas que compitan con otras grandes y que lleve un mensaje de cuidar y proteger el medio ambiente. Hay productividad, calidad y cultura organizacional se medirá el desarrollo de la empresa puesto que lo que se busca es obtener un desempeño igual o mejor con procesos que cuiden el medio ambiente para beneficio de la empresa y la comunidad en la que se encuentra.

1.6. *Limitaciones de la investigación*

1.6.1. *Limitaciones bibliográficas*

Los materiales empleados para esta investigación son limitados en casos internacionales, lo que significa que no se encontraron demasiados estudios que analicen como se está influyendo la gestión de responsabilidad socio - ambiental al desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

1.6.2. Limitación teórica

Hay una falta moderada de documentos básicos relacionados con tema a desarrollar el estudio en las facultades de las universidades más importantes del país.

1.6.3. Limitación institucional

El ingreso exclusivo a la información de los parques industriales de Lima Metropolitana.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar si la gestión de la Responsabilidad Socio ambiental influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana

1.7.2. Objetivos específicos

- a. Determinar si la gestión de la Responsabilidad Social influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.
- b. Determinar si la gestión de la Responsabilidad ambiental influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

La gestión de la Responsabilidad Socio ambiental influirá de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

1.8.2. Hipótesis específicas

- a. La gestión de la Responsabilidad Social influirá de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

- b. La gestión de la Responsabilidad ambiental influirá de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Conceptual

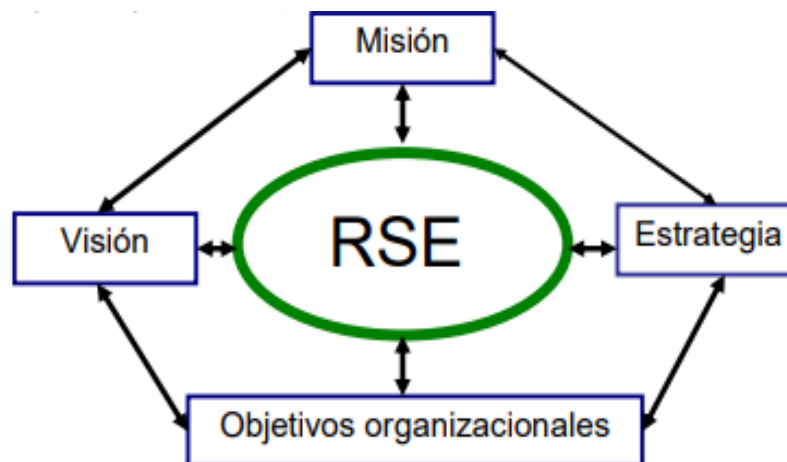
2.1.1. Gestión de la Responsabilidad Socio – Ambiental

2.1.1.1. Responsabilidad social. Para Ortiz (2009) esta responsabilidad lo presentan las organizaciones que orienta los valores de su pensamiento, toma de decisiones, actividades y resultados, en la construcción de una sociedad más rica, pero también más justa, equitativa y sostenible. Esta idea se hará realidad si se concreta por medio de mayores oportunidades sociales, culturales, económicas, políticas y de sustentabilidad ecológica, promoviendo el desarrollo de todos los grupos, cumpliendo con los niveles mínimos de exigencias respecto a lo legal, ético y económico, y formar una reputación basada en la confianza y darle legitimidad en las comunidades en las que opera.

Las empresas con responsabilidad social pueden establecer su visión, misión, estrategias y metas empresariales con unos modelos responsables.

Figura 1

Organización comprometida con su RS



Fuente: Ortiz (2009)

Gutiérrez y Montañez (2015) mencionan, en términos empresariales, que este tipo de responsabilidad es un enfoque en evolución desarrollado durante más de dos décadas y que abarca múltiples dimensiones. Se exploran diversas aproximaciones al concepto de RSE, así como sus antecedentes, dimensiones y temas clave, además de las iniciativas que tienen como objetivo guiar y orientar a las organizaciones hacia prácticas responsables respecto a lo social. Uno de los enfoques teóricos más destacados es la teoría integradora, que se centra en los grupos de interés. En definitiva, busca fomentar prácticas empresariales responsables a través de diversas perspectivas teóricas y prácticas.

Por otro lado, la responsabilidad social corporativa es cuando las empresas realizan sus operaciones teniendo en cuenta las consecuencias de sus acciones sobre sus clientes, colaboradores, socios, comunidad, medio ambiente y las demás personas. Este enfoque implica no solo cumplir con las leyes y regulaciones relacionadas con las áreas social, laboral, ambiental y de derechos humanos, sino también llevar a cabo iniciativas voluntarias que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores, comunidades y la sociedad. En definitiva, la RSC se centra en la responsabilidad social empresarial en todas sus acciones y decisiones. (Observatorio RC, 2014)

2.1.1.2. Políticas en RSE. Según Gómez (2015) la empresa ya no se orienta hacia el objetivo primordial de generar utilidades para los accionistas y se compromete con la sociedad a proponer y aceptar nuevas metas, en la necesaria sintonía con las metas del momento histórico que estamos viviendo. Se define el para qué de la organización en un ámbito amplio, y se presenta RSE como la estrategia acorde con proyectar a la organización en un nuevo contexto institucional, ecológico, laboral y social del siglo 21.

Casado (2006) identifica siete variables que componen la estructura principal de la RSE y contiene los principales propósitos de cada organización responsable:

- Promover y respetar los DD. HH.
- Crear condiciones para la gobernanza
- Aplicar códigos éticos
- Contribuir al desarrollo económico en la localidad
- Aplicar las normativas de salud y seguridad
- Asegurar la sustentabilidad medioambiental
- Promover la igualdad

En este enfoque, el propósito de RSE, estarán vinculados a acciones positivas de la organización, tanto interna como externamente.

2.1.1.3. Acciones de RSE. Según Moreno (2006) la finalidad de RSE es lograr una mejor calidad respecto a los vínculos con sus grupos de interés, propósito que difiere poco del que subyace bajo la noción de calidad total y que se entiende a nivel empresarial como una estrategia básica y sistema de gestión global, y lo aplica a todas sus actividades y áreas.

Según Cortina (2006), por su parte, vincula las acciones tomadas de la RSE a la idea de legitimación social de la empresa, para ella cualquier empresa logra la legitimidad social al producir sus bienes respetando los derechos reconocidos en su entorno y los valores que la sociedad comparte, por lo que es conveniente para las organizaciones asumir la responsabilidad social, ya que la orienta al éxito en el mundo empresarial.

La RS en América Latina ha sido diversificada, según mencionan Peinado y Vives (2011). La diversidad económica y social en Latinoamérica genera una situación heterogénea respecto a la RS y ambiental de las organizaciones. Aunque las prácticas responsables han evolucionado desde la filantropía empresarial hasta convertirse en parte de la estrategia

empresarial, la región está por detrás de otras partes del mundo. Las empresas más grandes, generalmente son las que se destacan en términos de prácticas responsables, mientras que las PYMEs tienden a ser menos sistemáticas en sus prácticas. La RSE es esencial para gestionar adecuadamente los riesgos, fortalecer la licencia social para operar y el prestigio corporativo. Además, es relevante que el sector privado contribuya al desarrollo sostenible, a erradicar la desigualdad y a la inclusión económica.

2.1.1.4. Comunicación de RSE. Según Vergara y Vicaria (2009), la comunicación va más allá de la acción de intercambiar información, se centra en formar relaciones sociales interactuando y aceptándose mutuamente durante el proceso de socialización, para así lograr la mejora en la vida. Así pues, esta acción favorece el dialogo para la toma de decisiones y provee de conocimientos sociales, favoreciendo acuerdos y bienestar social.

La comunicación tiene diversas utilidades, en el ámbito social es una pieza fundamental, ya que permite autoconocerse y tener capacidad de liderazgo influyendo socialmente de manera individual y colectiva.

Ferré y Orozco (2013) menciona que la implementación de campañas de “comunicación de RSE” tiene un impacto significativo en los interesados en la empresa. Es esencial que la comunicación de la RSE sea ética, transparente y se involucre en un diálogo constante con los grupos de interés. Estas acciones deben ser vistas como una parte integral de la responsabilidad empresarial y no como una forma de lavado de imagen. La comunicación eficiente de la RSE contribuye a la mejora de la reputación, imagen, fidelidad por parte de los clientes y el reconocimiento social de una empresa.

2.1.2. Responsabilidad ambiental

Según Jáuregui (2005) las empresas deben ser conscientes de los impactos medioambientales y sociolaborales que se han agravado debido a sus actividades, la reevaluación de su poder económico e influencia negativa sociopolítica afecta a comunidades y países. Algunos organismos institucionales, ONG, consumidores, entre otros han desaprobado y desacreditado a las empresas con falta de responsabilidad social.

Collantes y Giraldo (2020) señalan que las organizaciones con responsabilidad social y ambiental están tienen reconocimientos y mejoran su reputación. Además, estas prácticas son estratégicas para incrementar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, en especial para cumplir con las normativas ambientales. En este sentido, la comunicación efectiva de las prácticas de Responsabilidad Ambiental Empresarial es fundamental para su reconocimiento y valoración.

Se reconoce que la RA de los contaminadores deben pagar por los daños al medio ambiente, aunque esto puede ser difícil en casos de contaminación difusa. La creación de un régimen comunitario mejoraría la aplicación de los principios ambientales básicos y garantizaría la descontaminación y restauración del medio ambiente. La comunicación efectiva de la Responsabilidad Ambiental puede ayudar a promover una cultura de RA y a informar a los consumidores sobre las prácticas ambientales responsables de las empresas, incentivando así comportamientos más responsables y preventivos. (Comisión Europea, 2000)

La responsabilidad ambiental implica restaurar los daños ocasionados por la actividad económica o el estilo de vida en el medio ambiente y es un componente clave de la economía sostenible y verde. La comunicación adecuada de la responsabilidad ambiental es crucial para crear conciencia y fomentar la cultura "verde". Tanto las empresas como los individuos tienen que tomar medidas que permitan disminuir su impacto en su entorno, y compensarlo a través de actividades de conservación y ahorro energético. La responsabilidad ambiental es un

requisito ético fundamental para cualquier actividad económica o productiva y es crucial para asegurar un futuro sostenible para las generaciones futuras. (Etecé, 2021)

2.1.2.1. Políticas ambientales. Según Hernández (2010) los lineamientos generales, desarrollados por las políticas ambientales, permiten la intervención de las autoridades ambientales.

Según Pezo (2013), elaborar las Políticas Públicas Sectoriales, se toman en cuenta diversas etapas que se encuentran en la Guía de formulación de Políticas Públicas SENPLADES (2011). Las guías y formatos específicos están contenidas en la formulación de programas o proyectos.

2.1.2.2. Control de riesgos ambientales. Según Liñan (1999) hay una gran variedad de técnicas para realizar evaluaciones de riesgos y aplicaciones en distintos ámbitos. Hay técnicas que se pueden utilizar en la fase inicial de un proceso, dichas técnicas ayudan a encontrar riesgos presentes en una planta amplia y en procesos complejos. Estas técnicas apoyan en la etapa inicial de los procesos, optimizando los recursos disponibles para desarrollar la seguridad.

El Ministerio del Ambiente (MINAM, 2009) indica que el riesgo ambiental se define como la posibilidad de que un peligro, ya sea de origen natural o antropogénico, incida en el medio ambiente y su biodiversidad. Es importante destacar que las actividades humanas pueden generar riesgos ambientales significativos, como la contaminación y la explotación inadecuada de los recursos naturales. Las consecuencias de estos riesgos pueden ser graves, incluyendo la pérdida de biodiversidad y la degradación del suelo y del agua, así como el impacto en la salud humana y animal. Es fundamental considerar el riesgo ambiental al tomar decisiones y planificar actividades para minimizar los efectos negativos y asegurar un futuro sostenible.

La Escuela Europea de Excelencia (EEE, 2022) menciona que la evaluación de riesgos ambientales es una exigencia esencial para cualquier empresa que tenga como objetivo

implementar un Sistema de Gestión Ambiental estandarizado, como lo es la norma ISO 14001. Esta Escuela Europea de Excelencia menciona también que la evaluación debe ser integral, abarcando todas las áreas de la organización, sus distintas ubicaciones y actividades, tanto diurnas como nocturnas, así como también, las operaciones de teletrabajo y contratistas. La evaluación de riesgos ambientales es imprescindible para asegurar que la organización adopte las mejores prácticas ambientales, procedimientos, políticas y controles necesarios para reducir los impactos adversos y preservar un futuro sostenible.

Jiménez (2022) da a entender que el riesgo ambiental hace referencia a la probabilidad de que diversas circunstancias o actividades tengan efectos perjudiciales en uno o más elementos del medio ambiente, incluyendo el agua, el aire, el suelo, la flora y la fauna. En el contexto organizacional, este riesgo se vincula principalmente a las sustancias empleadas en los procesos productivos, las fuentes de energía utilizadas, las condiciones de almacenamiento, el entorno, las actividades de la empresa y la gestión de los recursos humanos. Es crucial que las organizaciones sean capaces de identificar y abordar estos riesgos a fin de mitigar su impacto en el entorno y asegurar un futuro sostenible.

2.1.2.3. Educación ambiental. Según Zeballos (2005) menciona que en la actualidad la educación ambiental se centra en concientizar y modificar conductas en favor al medio ambiente. Este estilo de enseñanza implica el mejoramiento y la conservación del medio ambiente.

Es el proceso que trata acerca del reconocimiento de valores y estudiar conceptos con el propósito de promover y establecer actitudes y aptitudes requeridas para apreciar las interrelaciones entre la persona, su cultura y su medio biofísico. Asimismo, la educación ambiental implica la toma de decisiones y elaboración de un código de comportamiento relacionadas a las cuestiones de la calidad del ambiente. (De La Fuente, 2000)

Ministerio de Educación (MINEDU, 2022) indica que es un proceso educativo cuyo fin es brindar al individuo la información, actitud, valores y prácticas necesarias para desarrollar sus acciones de forma correcta desde el enfoque ambiental, con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible.

La Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, 2022) menciona que la educación ambiental tiene como objetivo aumentar la conciencia y la información de los pobladores acerca de la problemática ambiental, brindándoles las herramientas para decidir de manera responsable. Los individuos adquieren un entendimiento más profundo y habilidades para identificar y resolver los desafíos ambientales a través del estudio, solución de problemas y la participación en actividades ambientales. Además, esta Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos menciona que la educación ambiental se centra en la conciencia, el conocimiento, las actitudes, las habilidades y la participación en la resolución de los desafíos ambientales, promoviendo el pensamiento crítico y decidir en base a información sin favorecer opiniones o procedimientos particulares.

2.1.3. Desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana

2.1.3.1. Productividad. Según Medina y Mauricci (2014) la productividad total mide la eficiencia del empleo de recursos. El capital y el trabajo no son factores similares dentro de la productividad multifactorial y productividad del trabajo. La calidad del trabajo influye en el comportamiento de la productividad. Por lo tanto, las formas de aumentar la productividad son: laborar más, aumentar los conocimientos, utilizar herramientas que nos facilite el trabajo y modificar la técnica de trabajo para mejorar la calidad.

Según Robbins y Coulter (2000) es la relación entre la cantidad producida y el número de recursos utilizados. Asimismo, contribuye a la evaluación del rendimiento de los recursos,

maquinas, equipos y mano de obra, sin embargo, la productividad está condicionado por la mejora tecnológica en el proceso productivo y el incremento de habilidades de los empleados.

Carro y Gonzáles (2014) mencionan que la productividad se refiere al aumento del rendimiento en la producción, el cual se alcanza por medio de una operación entre los recursos empleados y los productos o servicios producidos. En otras palabras, es un índice de medición de la producción de un sistema. Es crucial destacar que una mayor productividad conlleva a una mayor eficiencia y rentabilidad en las empresas, lo que puede resultar en una mayor competitividad en el mercado. Asimismo, la mejora continua de la productividad puede generar mayor calidad de vida de los colaboradores, ya que se puede lograr una mayor producción en menos tiempo y con menos esfuerzo.

Gutiérrez (2010) define a la productividad como a los rendimientos alcanzados en un proceso o sistema determinado, y su aumento se traduce en la obtención de mejores resultados utilizando los recursos correspondientes. Su evaluación se realiza mediante la relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados, pudiendo ser éstos últimos el número de empleados, el tiempo empleado, las horas de máquina, entre otros. En síntesis, la medición de la productividad consiste en valorar apropiadamente los recursos empleados para generar ciertos resultados.

2.1.3.1. Eficiencia. Según Sarmiento y Castellanos (2017) la eficiencia en producción consiste en producir una cantidad determinada de productos con costos mínimos y ese nivel de productos debe estar adecuado al costo medio mínimo en un periodo de largo plazo.

Para Álvarez (2001) hay tres tipos de eficiencia que se mencionan a continuación.

a) La eficiencia técnica es la relación de insumos y producción. Se evidencia cuando la organización hace uso correcto de sus recursos, realizado en los puntos de Frontera de

Posibilidades de Producción, en donde su funcionamiento está compuesto por inputs y outputs.

b)El segundo tipo es la eficiencia asignativa, de precios o productiva, que se forman al combinarse los factores productivos y minimizando los costos de producción. Este último se logra al obtener los outputs requeridos, por medio de los cambios de proporciones de factores de producción utilizados.

c)El tercer tipo es la eficiencia de escala, en donde las organizaciones pretenden alcanzar el nivel de outputs necesario para maximizar los beneficios.

2.1.3.1.1. Eficacia. Según Adam y Ebert (1991), la importancia radica en producir minimizando los costos, con la finalidad de fijar precios bajos y lograr el éxito empresarial. El uso de recursos, mano de obra, materiales, equipos, energía y unido con una alta producción, formaran la esencia de la productividad.

2.1.3.1.2. Desempeño. Según Chiavenato (2000) el desempeño está relacionado con la fuerza laboral, lo define como el comportamiento de los empleados para alcanzar los objetivos determinados, realizando estrategias para lograr dichos objetivos.

2.1.3.1.3. Calidad. Para Deming (1989) la calidad es lograr satisfacer al cliente y realizar una mejora continua; mientras que para Crosby (1991), calidad es cumplir con los requisitos de los clientes.

Juran (1990) cita en su libro a la calidad como adecuar al uso, pero dicho concepto debe ser extendido porque existe diversidad de usos y usuarios.

2.1.3.1.4. Plan estratégico. Según Campos (2014) es un proceso que direcciona a las empresas. Se determinan objetivos a futuro y los mecanismos para alcanzarlos. Adicionalmente, posibilita un equilibrio adecuado de las empresas con su entorno resolviendo

eficientemente los requerimientos ambientales gracias a la constante información recibida. (p. 12).

Es entendida como una evaluación de distintas situaciones relacionadas a las acciones de la empresa, dirigida por la alta dirección, en donde analizan y procesan información de su entorno interno y externo, para decidir sobre la dirección que tomará la empresa. (Bateman y Snell, 2005)

Gonzales y Rodríguez (2019) también mencionan que la planeación estratégica ha evolucionado a lo largo de la historia y se ha perfeccionado hasta convertirse en una herramienta esencial para la mayoría de las grandes empresas en el mundo. Incluso, muchas empresas pequeñas también la están implementando. La importancia y trascendencia de la planeación estratégica se analizará en detalle en este estudio, centrándose en las principales concepciones que son fundamentales para comprender su contenido.

2.1.3.1.5. Mejora continua. Según Huanca (2014) en japonés Kaizen significa mejoramiento continuo. El mejoramiento compromete a todos en general, desde los trabajadores hasta gerentes, ocasionando mínimos gastos. Esta filosofía indica que nuestra vida laboral y social debe enfocarse en desempeñarse a la mejora constante. Los conceptos que utiliza Kaizen son:

- Kaizen y Gerencia: La empresa comprende el mantenimiento de estándares gerenciales, tecnológicos y estratégicos
- Proceso vs resultados: Fomentando el pensamiento orientado a los procesos, ya que deben de ser desarrollados para que generen consecuencias.

Castellanos et al. (2017) mencionaron que la implementación de la mejora continua resulta esencial para el éxito de cualquier organización, incluyendo aquellas de carácter educativo. Con el propósito de mejorar la calidad de la educación superior, es imperativo

integrar de manera armónica todos los componentes involucrados en los procesos educativos, incluyendo los aspectos éticos, al mismo tiempo que se cumplen con las normativas, procesos y resultados. No obstante, la aplicación de conceptos y herramientas de gestión y evaluación uniformes en el ámbito educativo no es recomendable, debido a la heterogeneidad ideológica y organizativa presente en las instituciones y actividades educativas.

Calvo (2021) define a la mejora continua como una metodología empresarial que tiene como objetivo optimizar los procesos, productos y servicios mediante cambios graduales a largo plazo. Esta filosofía se fundamenta en la premisa de que siempre es posible mejorar y se enfoca en mejoras incrementales en lugar de cambios estructurales significativos. Para llevar a cabo esta metodología, es esencial que los líderes empresariales motiven a todos los empleados a implementarla en sus tareas cotidianas.

También define a la mejora continua como una metodología empresarial que tiene como objetivo aumentar la eficiencia y la eficacia a través de pequeñas mejoras graduales en los procesos a largo plazo. El método kaizen, esta filosofía de negocio implica la participación activa de los empleados y fomenta un entorno laboral más satisfactorio, seguro y menos agotador. Se utiliza en conjunto con el modelo de negocio lean para reducir residuos, mejorar la calidad y la satisfacción del cliente. Además, las herramientas y estrategias de kaizen son aplicables en cualquier área de la empresa.

Según Berg (2010 en Martínez, 2011) es mejorar la efectividad y eficiencia de los controles y mecanismos internos, para lograr responder a las emergencias y demandas de nuevos clientes. Significa un reto para empresas con estructuras tradicionales. Para la mejora se considera lo siguiente:

- Análisis de los movimientos de trabajo.
- Fijación de objetivos en satisfacer al cliente, para dirigir el cumplimiento de los procesos.

- Implementar actividades de mejora entre los participantes del proceso.
- Responsabilidad e implicación de los participantes del proceso.

2.1.3.2. Cultura organizacional. Falcones (2014) caracteriza a las asociaciones formales y casuales como diseños administrados por valores, normas, convicciones y costumbres que cambian a largo plazo pero que condicionan las actividades de las personas, es decir, la cultura. Esta idea infiere que la asociación a medida que se desarrolla y evoluciona puede cambiar sus cualidades, normas, etc. En cualquier caso, el profesorado o los individuos de la asociación se amoldan a la metodología social primaria, y con frecuencia es un reto para ellos cambiar con el cambio.

Loren (2012) da entender que la cultura organizacional se compone de valores, creencias, hábitos y formas de interacción dentro de una organización, lo que puede tener una gran influencia en la implementación de la estrategia empresarial. Esta cultura puede tanto facilitar como dificultar la ejecución de la estrategia. En consecuencia, la cultura organizacional tiene un impacto significativo en los resultados de la actividad empresarial, y puede ayudar a la empresa a mejorar su funcionamiento y lograr sus objetivos económicos.

Según Hernández (2016) componentes de la cultura jerárquica. Dentro de la forma de vida hay una progresión de componentes entre los que tenemos: valores, costumbres, rituales, historias, leyendas, entre otros.

- Valores: Son convicciones mayores de que un método de realidad directa o última es ideal desde una perspectiva social o individual a un modo o realidad más opuesta.
- Costumbres: Caracterizadas como la propensión o conjunto de utilizaciones que mueve una nación o una persona, que le permite separarse de otras.
- Rituales: Son disposiciones redundantes de ejercicios que expresan y apoyan las creencias básicas de la asociación, los objetivos más aplicables y demuestran quiénes son los individuos fundamentales y no esenciales.

- **Historias:** Son esas historias o relatos populares que circulan en muchas organizaciones, que describen realidades sobre los pioneros, las elecciones básicas que influyen en el destino final de la organización y, obviamente, la administración superior. Su capacidad fundamental es hacer una interpretación del pasado en el presente
- **Héroes:** Son individuos que representan las cualidades, mantienen, envían y hacen perseverar una cultura.

2.1.3.2.1. Misión y visión. Según San Martín (2003) la visión implica los anhelos de una asociación, es decir cómo se ve a sí misma más adelante. La visión puede surgir cuando existe una comprensión inequívoca de dónde se encuentra la asociación en la actualidad y, a partir de ahí, proponer los objetivos que debe cumplir.

La misión es la motivación de la asociación. Comunica las acciones que permitirá a la organización lograr llegar a lo establecido en su visión.

2.1.3.3. Objetivos. Según San Martín (2003) dan un sentido más claro a los objetivos descritos en la misión. Son proclamas que exponen lo que se quiere conseguir. Dentro de las asociaciones hay numerosos objetivos que aluden a los valores que van a supervisar la asociación, pueden ser generales y explícitos.

2.1.3.3.1. Política. Según Cruz (2017) del mismo modo que todas las organizaciones tienen marcos ejecutivos, enfoques para hacer las cosas, todas tienen además estrategias. En cualquier caso:

- Rara vez estas estrategias se caracterizan claramente.
- En general, no se transmiten a los integrantes de la organización ni son comprendidas por ellos.
- A menudo no están alineadas con la visión de la organización.

- Por lo general, no se obtienen objetivos claros de ellos.
- En general, no se evalúan de vez en cuando para ajustarlos a los cambios tanto en el interior como en el entorno público y global.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Con respecto a lo indicado por Hernández et al. (2010) esta exploración fue lógica debido a que va más allá de la representación de opiniones o de la fundamentación de uniones entre doctrinas. Asimismo, fue correlacional, ya que de acuerdo con Pino (2019) la investigación correlacional examina asociaciones, mas no relaciones de causa.

Además, tendrá un enfoque cuantitativo, dado que, como lo señala Pino (2019) el enfoque cuantitativo acopia información para experimentar suposiciones fundamentándose en el análisis estadístico para establecer esquemas de procedimiento y comprobar las hipótesis.

Por otro lado, conforme con lo mencionado por Bernal (2010) fue de corte transversal, a razón de que se obtiene los datos del fenómeno en un momento específico. Dicho de otra manera, es como una fotografía instantánea del fenómeno en estudio.

El estudio presentó un diseño no experimental, en donde no se maneja intencionalmente las variables. Es decir, se observan fenómenos y variables conforme con su entorno natural para luego estudiarlos. (Hernández, 2018)

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Estuvo compuesta por 6 parques industriales ubicados en Lima Metropolitana, ya que en estos laboran personas que participan única y constantemente en los ejercicios cotidianos, y están relacionados con los aspectos a estimar.

3.2.2. Muestra

Se determinó una muestra de 3 parques industriales de Lima Metropolitana, los cuales fueron: Parque industrial El asesor Ate, Parque industrial de Villa el salvador y Huaycan– Ate, de las cuales se seleccionó 10 personas responsables o que laboran en dichos Parques.

Se desarrolló un muestreo aleatorio sistemático y su dimensión se calculó utilizando la ecuación de población limitada adjunta con extensiones con un error esperado del 0,05% y una precisión del 95%:

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

n = Tamaño de muestra

z = Desviación de la curva normal

p = Probabilidad de éxito (0.8)

q = 1 - p = 0.2

N = Población

e = 0.1 máximo error permitido

Calculando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (6) (0.8) (0.2)}{(0.1)^2 (6 - 1) + (1.96)^2 (0.8) (0.2)}$$

$$n = 3$$

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
X. Gestión de la responsabilidad socio - ambiental	X1. Responsabilidad social	Políticas en RSE
		Acciones de RSE
		Comunicación de RSE
	X2. Responsabilidad ambiental	Políticas ambientales
		Regulación ambiental
		Control de riesgos ambientales
Y. Desarrollo empresarial de los parques industriales de lima metropolitana	Y1. Productividad	Educación ambiental
		Eficiencia
		Eficacia
	Y2. Calidad	Desempeño
		Estrategias de calidad
		Plan estratégico
		Mejora continua
		Misión y visión
		Objetivos
Y3. Cultura organizacional.	Política	

3.4. Instrumentos

El instrumento de recopilación de información utilizado para esta exploración fue la percepción dinámica o directa a través de una visión general, en la que se ha participado en el ciclo de examen desde un lugar similar al de las realidades, es decir, para recoger la impresión del encuestado en los parques industriales elegidos.

Los instrumentos se desarrollaron con el objetivo de estimar las dimensiones. El instrumento utilizado en el trabajo de exploración fue el estudio que se dirigió por escrito,

utilizando una estructura con 21 ítems, en el que 16 ítems poseen una escala Likert y 5 ítems no están representados con escalas planificadas por los factores caracterizados en la exploración; las preguntas fueron cerradas, dado que son respondidas por el participante y nos permiten tener una introducción del punto de análisis y que luego serán aprobadas.

3.5. Procedimientos

Se empleó el software estadístico SSPS y Excel para el desarrollo al análisis estadístico.

- Se continuó representando la información de cada variable a concentrar mediante la elaboración de la normal, la diferencia, la desviación estándar y el error estándar.
- Se determinó el efecto posterior normal de los aspectos mediante los marcadores introducidos en cada ítem.
- Se utilizó la conexión r de Spearman para decidir si existe una relación entre las variables.
- Finalmente, se realizó la interpretación de los resultados y se integraron preguntas en las que no se consideraban la escala de Likert.

3.6. Análisis de datos

Se desarrolló en base a las tablas y los diagramas obtenidos del manejo de información y los resultados se diseccionaron y se contrastaron con diversas exploraciones.

Para la fiabilidad se probó por medio de una prueba con un número de ejemplo de 5 especialistas expertos en la materia que evaluaron 19 ítems con un tamaño de 1 al 5. Teniendo un alfa de Cronbach de 0,839, lo que evidencia una fiabilidad del instrumento.

Tabla 2*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,839	,842	16

3.7. Consideraciones éticas

- (a) La investigación cumplió con la estructura requerida por la UNFV.
- (b) El objetivo clave fue producir información nueva;
- (c) La tesis es única y válida con respecto al especialista;
- (d) Los resultados fueron reales y no hubo control de los mismos;
- (e) Se respetó el derecho de autenticidad, realizando las citas correspondientes.

IV. RESULTADOS

4.1. Contrastación de hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

Ho: La gestión de la responsabilidad socio ambiental influye de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

Ha: La gestión de la responsabilidad socio ambiental no influye de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

Tabla 3

Correlación entre la Gestión de la responsabilidad socio - ambiental y el desarrollo empresarial de los parques industriales de lima metropolitana.

		Desarrollo empresarial de los parques industriales de lima metropolitana	
Rho de Spearman	Gestión de la responsabilidad socio - ambiental	Coefficiente de correlación	,731
		Sig. (bilateral)	,002
		N	30

Interpretación: En la tabla anterior se observa un coeficiente de correlación de Spearman de 0.731 y un nivel de significancia de 0,002, determinando que la hipótesis alterna se cumple.

4.1.2. Hipótesis Específicas

a. Hipótesis específica 1.

H₀: La gestión de la responsabilidad social influye de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

H_a: La gestión de la responsabilidad social no influye de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

Tabla 4

Correlación entre la Gestión de la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de los parques industriales de lima metropolitana.

		Desarrollo empresarial de los parques industriales de lima metropolitana	
Rho de Spearman	Responsabilidad social	Coefficiente de correlación	,782*
		Sig. (bilateral)	,037
		N	30

Interpretación: En la tabla anterior se observa un coeficiente de correlación de Spearman de 0. 782 y un nivel de significancia de 0, 037, determinando que la hipótesis alterna se cumple.

b. Hipótesis específica 2.

H₀: La gestión de la responsabilidad ambiental influye de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

H_a: La gestión de la responsabilidad ambiental no influye de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

Tabla 5

Correlación entre la Gestión de la responsabilidad ambiental y el desarrollo empresarial de los parques industriales de lima metropolitana.

		Desarrollo empresarial de los parques industriales de lima metropolitana	
Rho de Spearman	Responsabilidad ambiental	Coefficiente de correlación	,734
		Sig. (bilateral)	,013
		N	30

Interpretación: En la tabla anterior se observa un coeficiente de correlación de Spearman de 0.734 y un nivel de significancia de 0,013, determinando que la hipótesis alterna se cumple.

4.2. Análisis e interpretación

Como podemos evidenciar según las personas encuestadas respondieron a la pregunta de las políticas de responsabilidad social, el 23,3% se encuentra totalmente de acuerdo, el 26,7% de acuerdo y el 50,0% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

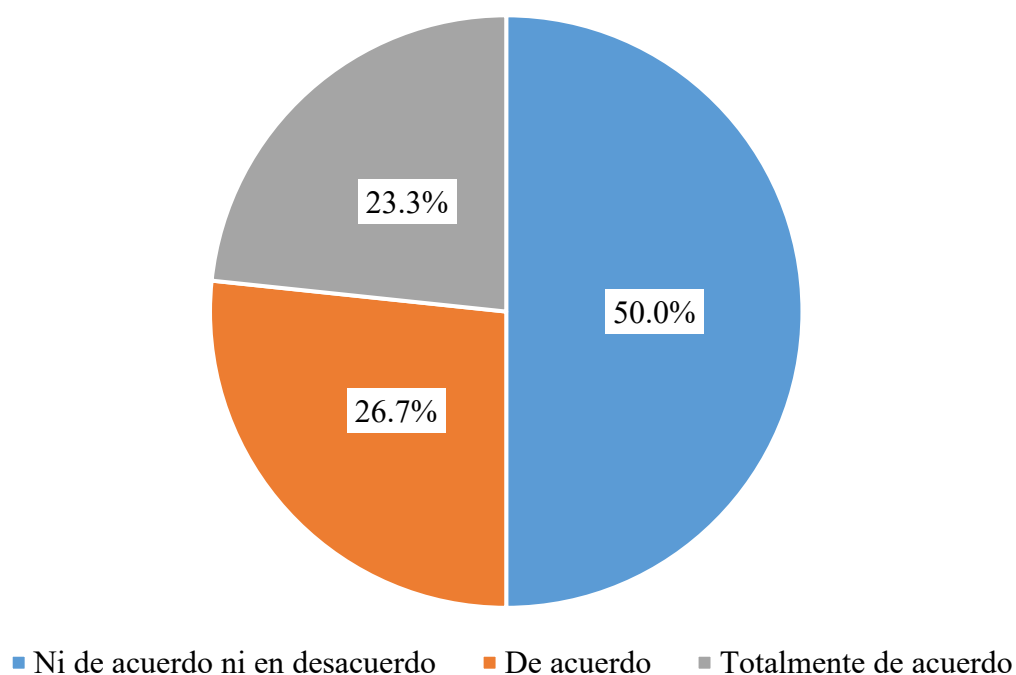
Tabla 6

Frecuencia de las políticas de responsabilidad social en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	50,0
	De acuerdo	8	26,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3
	Total	30	100,0

Figura 2

En su empresa tienen políticas de responsabilidad social adecuadas.



Como podemos las personas encuestadas respondieron a la pregunta de consideración de aplicación de la responsabilidad social, el 30,0% se encuentra totalmente de acuerdo, de esta manera el 36,7% de acuerdo y posteriormente el 33,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

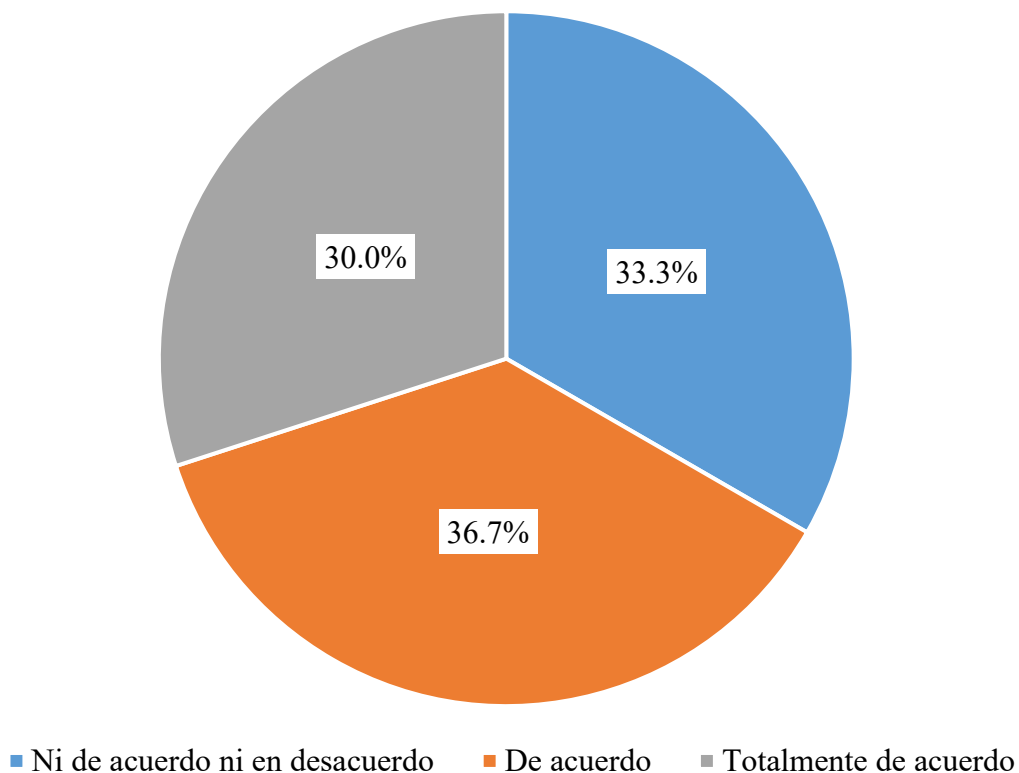
Tabla 7

Frecuencia de la consideración de aplicación de la responsabilidad social en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33,3
	De acuerdo	11	36,7
	Totalmente de acuerdo	9	30,0
	Total	30	100,0

Figura 3

Considera usted que se aplica la responsabilidad social en su empresa.



Como podemos ver las personas encuestadas respondieron a la pregunta de la comunicación sobre la importancia de la responsabilidad social, el 46,7% consideran estar totalmente de acuerdo, luego el 30,0% de acuerdo y finalmente el 23,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

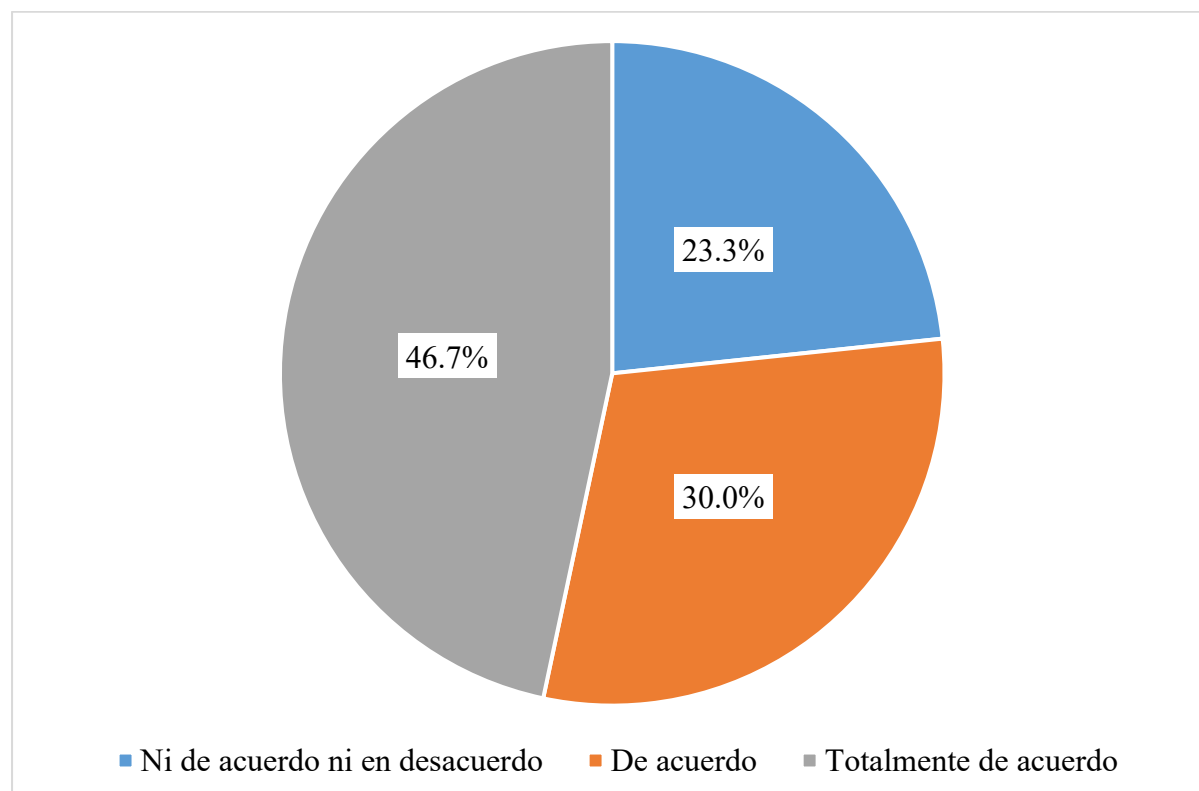
Tabla 8

Frecuencia de la comunicación sobre la importancia de la responsabilidad social es importante.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3
	De acuerdo	9	30,0
	Totalmente de acuerdo	14	46,7
	Total	30	100,0

Figura 4

La comunicación sobre la importancia de la responsabilidad social es importante.



Como podemos ver las personas encuestadas respondieron a la pregunta de consideración de aplicación de la responsabilidad social en la empresa, el 26,7% está totalmente de acuerdo, el 33,3% de acuerdo y el 40,0% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

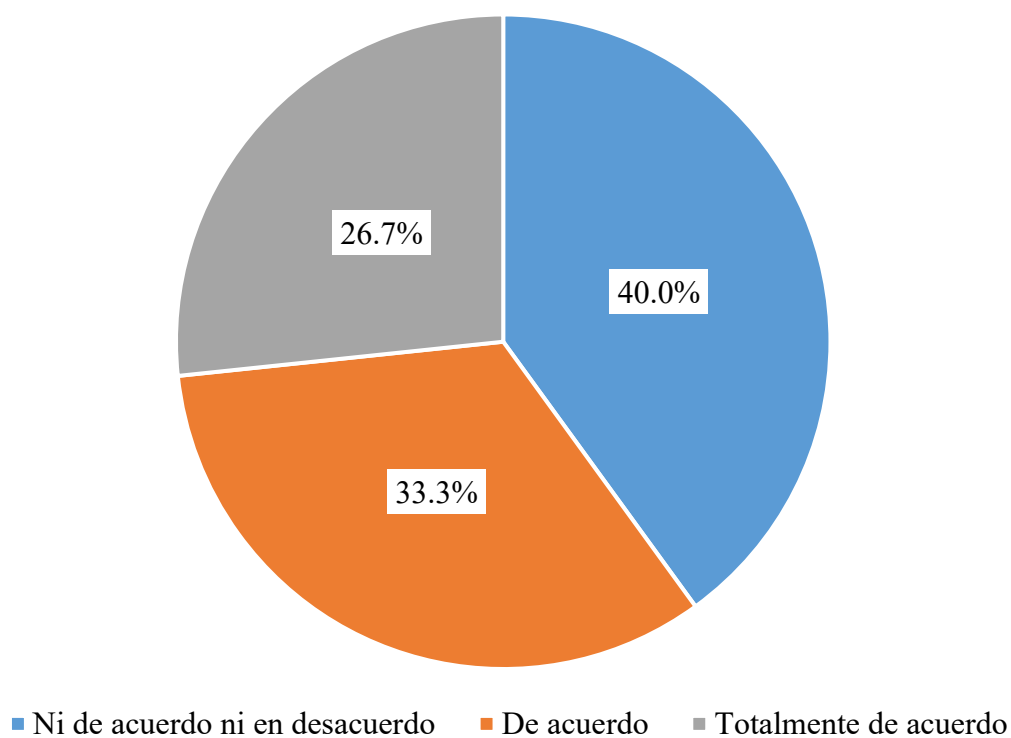
Tabla 9

Frecuencia de las políticas ambientales de la empresa son evaluadas constantemente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	40,0
	De acuerdo	10	33,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7
	Total	30	100,0

Figura 5

Las políticas ambientales de la empresa son evaluadas constantemente.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de que considera usted que la empresa cumple con las regularizaciones ambientales, el 20,0% está totalmente de acuerdo, el 40,0% de acuerdo y el 40,0% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

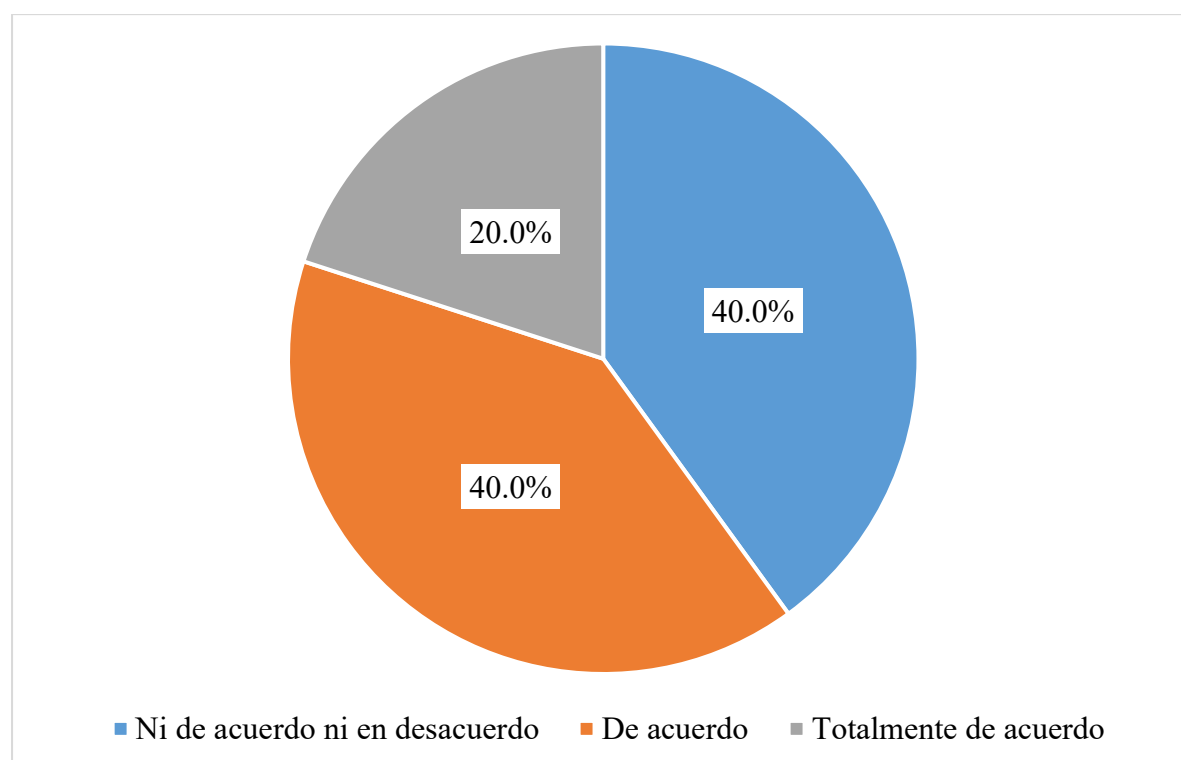
Tabla 10

Frecuencia del cumplimiento de regularizaciones en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	40.0
	De acuerdo	12	40.0
	Totalmente de acuerdo	6	20.0
	Total	30	100.0

Figura 6

Considera usted que la empresa cumple con las regularizaciones ambientales.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de se controlan los riesgos ambientales constantemente, el 16,7% está totalmente de acuerdo, el 53,3% de acuerdo y el 30,0% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

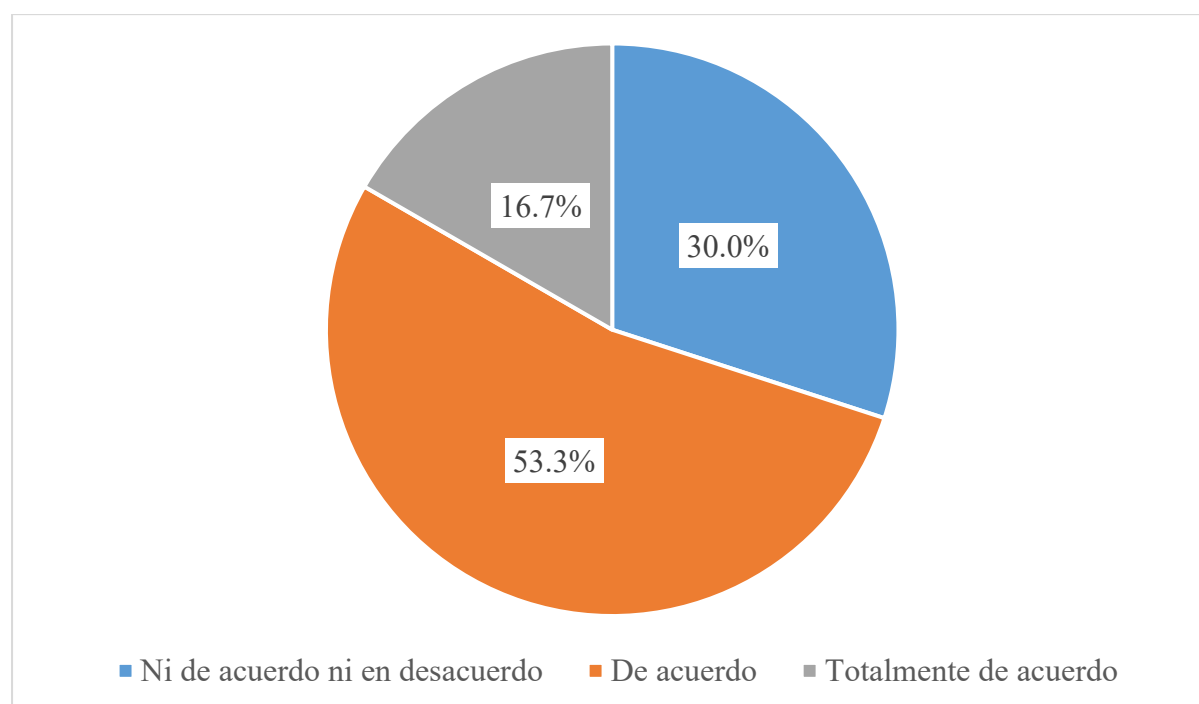
Tabla 11

Frecuencia del control de riesgos ambientales constantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30.0
	De acuerdo	16	53.3
	Totalmente de acuerdo	5	16.7
	Total	30	100.0

Figura 7

Se controlan los riesgos ambientales constantemente.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de educar al personal en aspectos ambientales es importante, el 36,7% está totalmente de acuerdo, el 30,0% de acuerdo y el 33,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

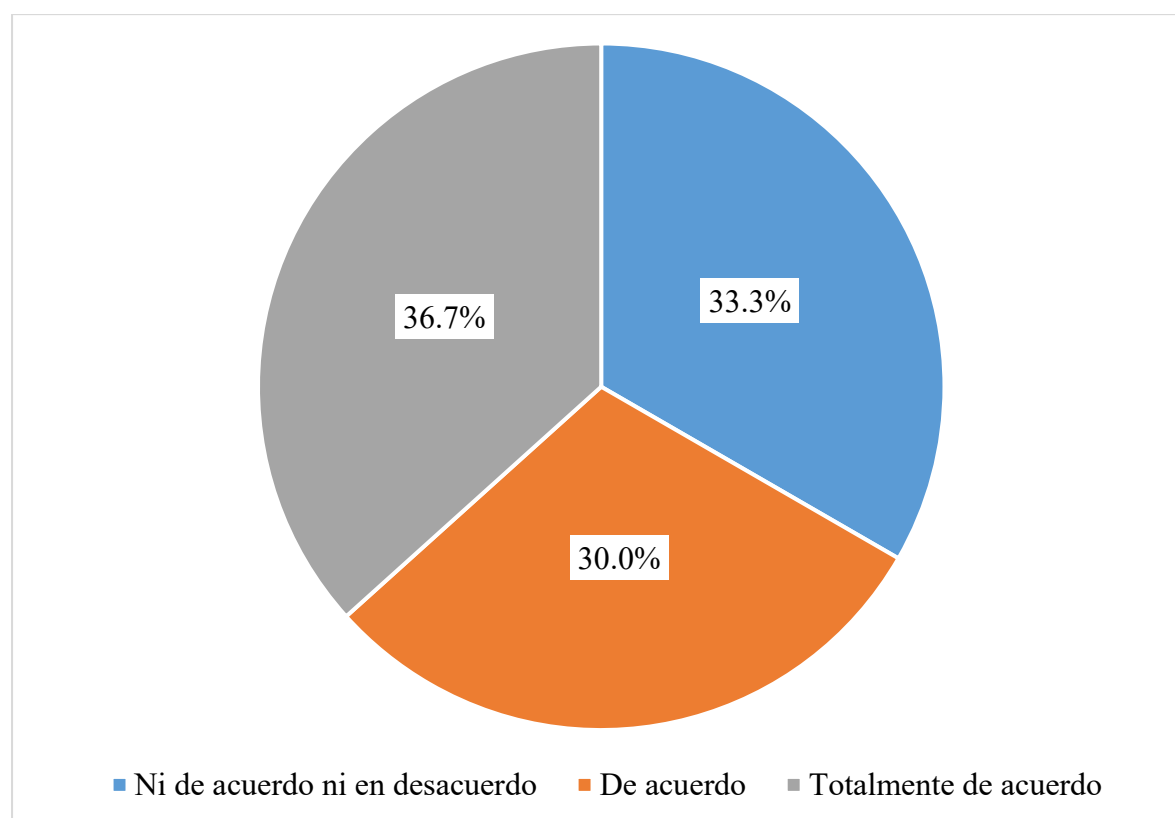
Tabla 12

Frecuencia de la educación al personal en aspectos ambientes importantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33.3
	De acuerdo	9	30.0
	Totalmente de acuerdo	11	36.7
	Total	30	100.0

Figura 8

Educación al personal en aspectos ambientales es importante.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de la eficiencia de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE, el 36,7% está totalmente de acuerdo, el 26,7% de acuerdo y el 36,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

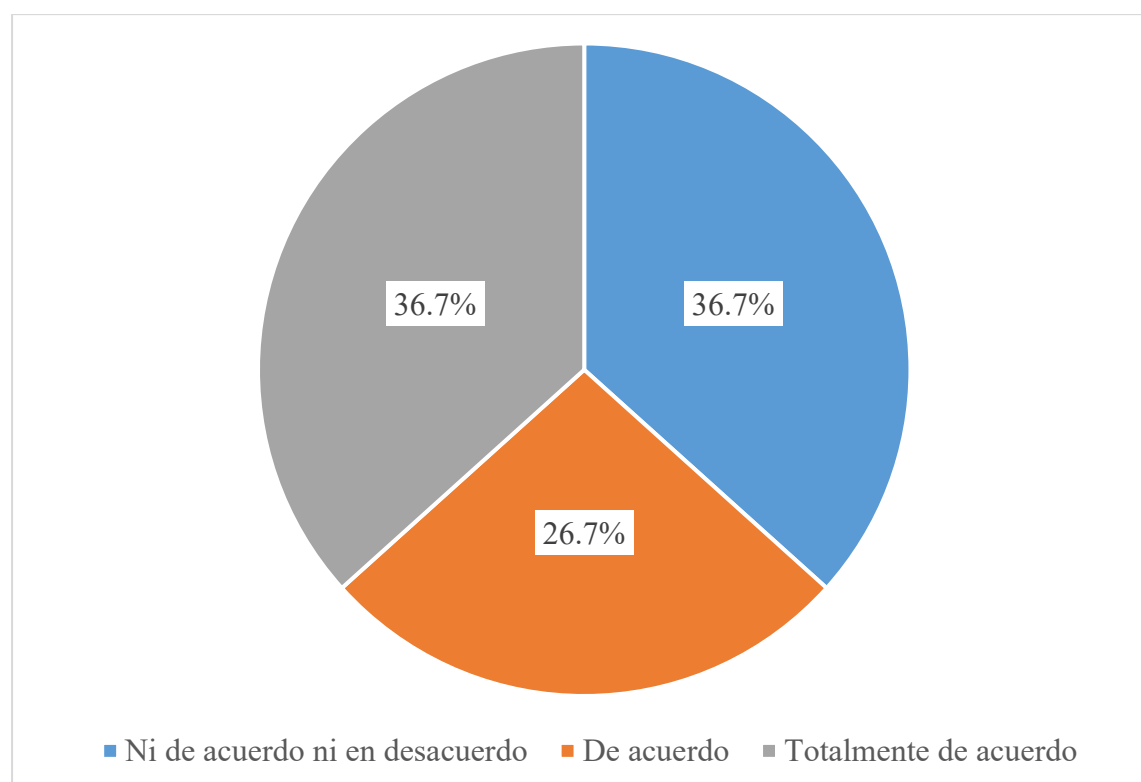
Tabla 13

Frecuencia de la eficiencia de la empresa de mejora en la aplicación de la RSE

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	36.7
	De acuerdo	8	26.7
	Totalmente de acuerdo	11	36.7
	Total	30	100.0

Figura 9

La eficiencia de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de la eficacia de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE, el 40,0% está totalmente de acuerdo, el 33,3% de acuerdo y el 26,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

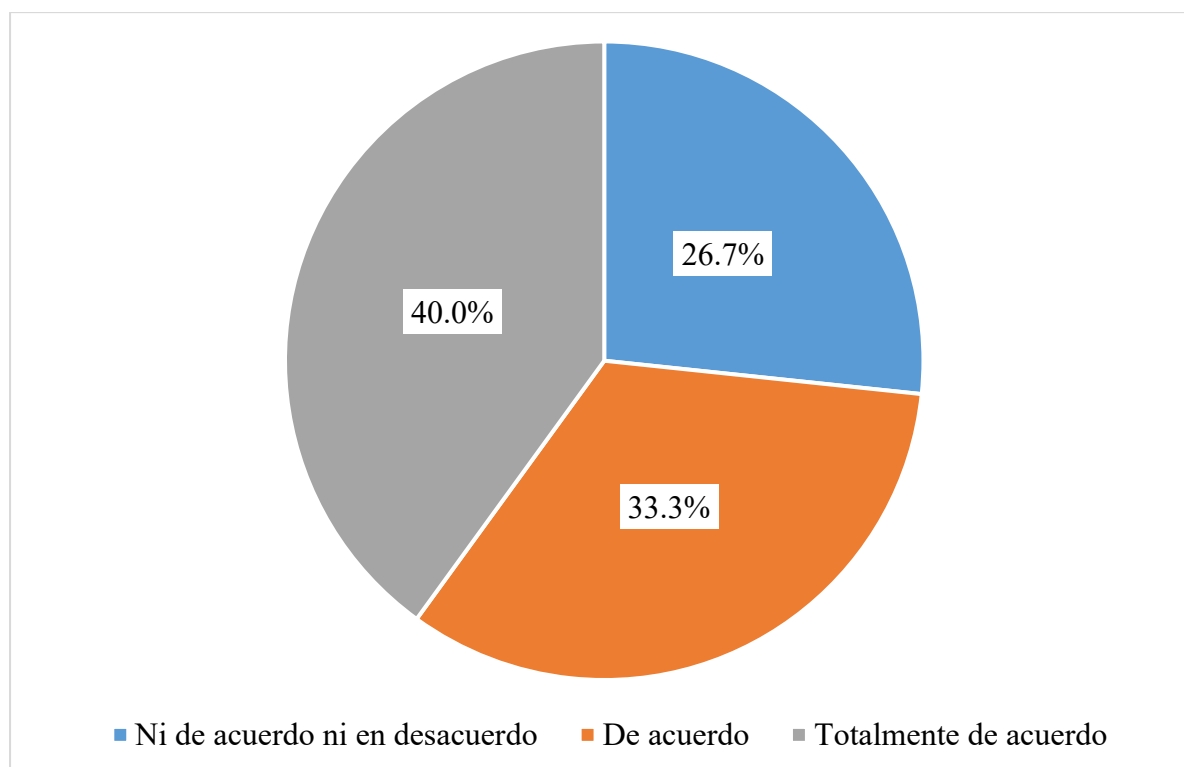
Tabla 14

Frecuencia de la eficacia de la empresa de la mejora aplicando la RSE.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26.7
	De acuerdo	10	33.3
	Totalmente de acuerdo	12	40.0
	Total	30	100.0

Figura 10

La eficacia de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta del desempeño de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE, el 33,3% está totalmente de acuerdo, el 40,0% de acuerdo y el 26,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

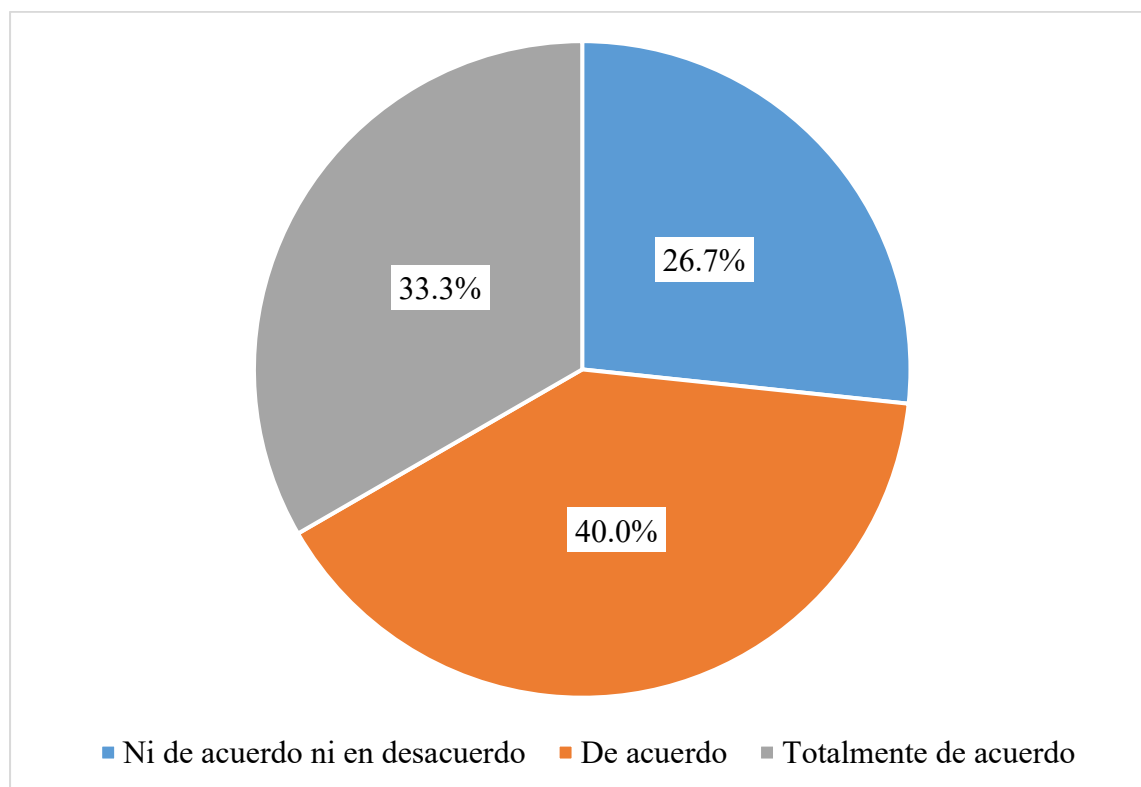
Tabla 15

Frecuencia del desempeño de la empresa en la mejora aplicando la RSE.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26.7
	De acuerdo	12	40.0
	Totalmente de acuerdo	10	33.3
	Total	30	100.0

Figura 11

El desempeño de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de las estrategias para mejorar de la calidad son amigables con el medio ambiente, el 36,7% está totalmente de acuerdo, el 43,3% de acuerdo y el 20,0% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

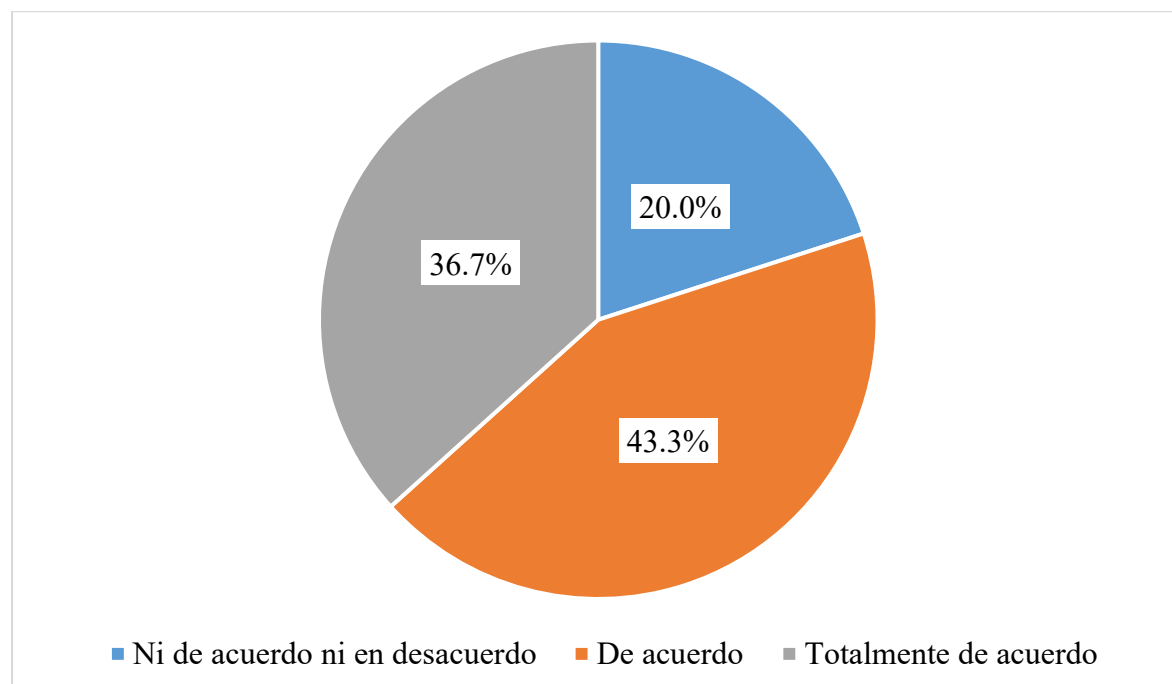
Tabla 16

Frecuencia de las estrategias para mejorar de la calidad son amigables con el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0
	De acuerdo	13	43.3
	Totalmente de acuerdo	11	36.7
	Total	30	100.0

Figura 12

Las estrategias para mejorar de la calidad son amigables con el medio ambiente.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta del plan estratégico incluye aspectos para cuidar el medio ambiente, el 40,0% está totalmente de acuerdo, el 23,3% de acuerdo y el 36,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

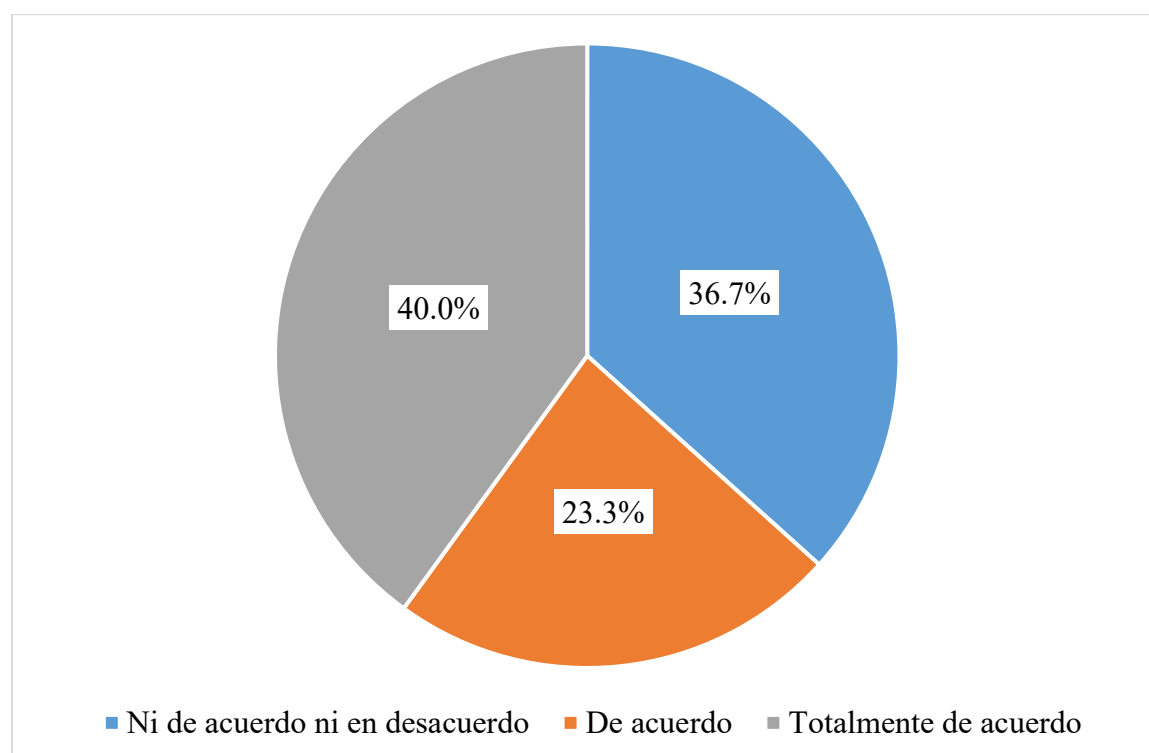
Tabla 17

Frecuencia del plan estratégico que incluye aspectos para cuidar el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	36.7
	De acuerdo	7	23.3
	Totalmente de acuerdo	12	40.0
	Total	30	100.0

Figura 13

El plan estratégico incluye aspectos para cuidar el medio ambiente.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de la mejora continua de la empresa debería ir de la mano del cuidado del medio ambiente, el 36,7% está totalmente de acuerdo, el 33,3% de acuerdo y el 30,0% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

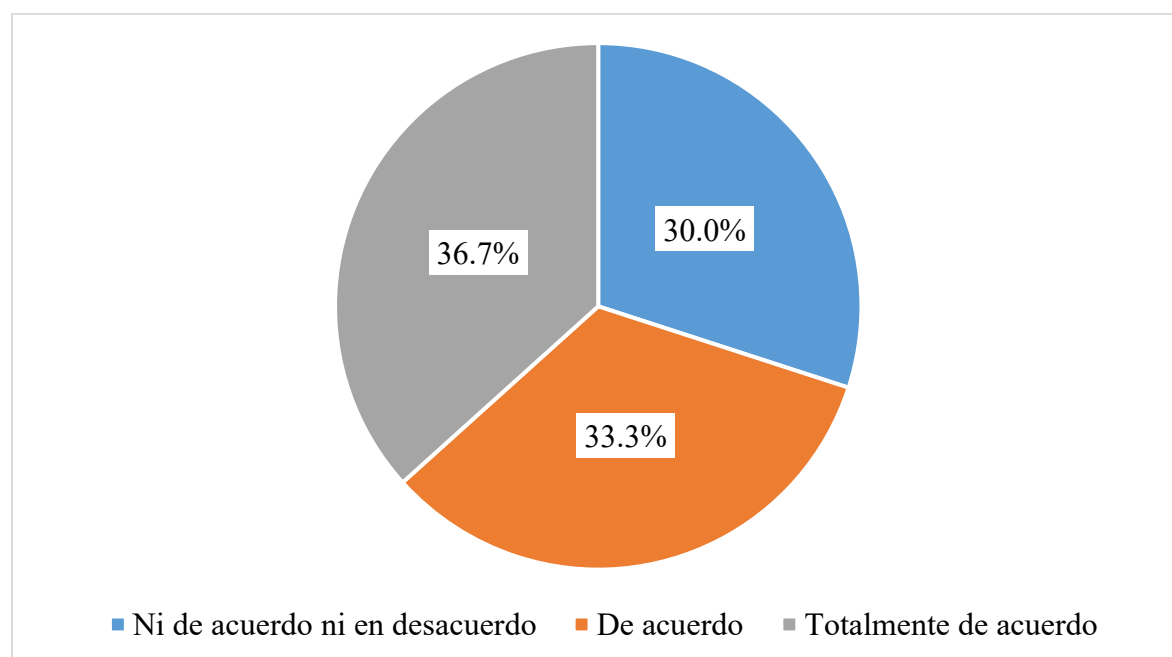
Tabla 18

Frecuencia de la mejora continua de la empresa que va de la mano del cuidado del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30.0
	De acuerdo	10	33.3
	Totalmente de acuerdo	11	36.7
	Total	30	100.0

Figura 14

La mejora continua de la empresa debería ir de la mano del cuidado del medio ambiente.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de la misión de la empresa va de la mano de la responsabilidad social, el 30,0% está totalmente de acuerdo, el 26,7% de acuerdo y el 43,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

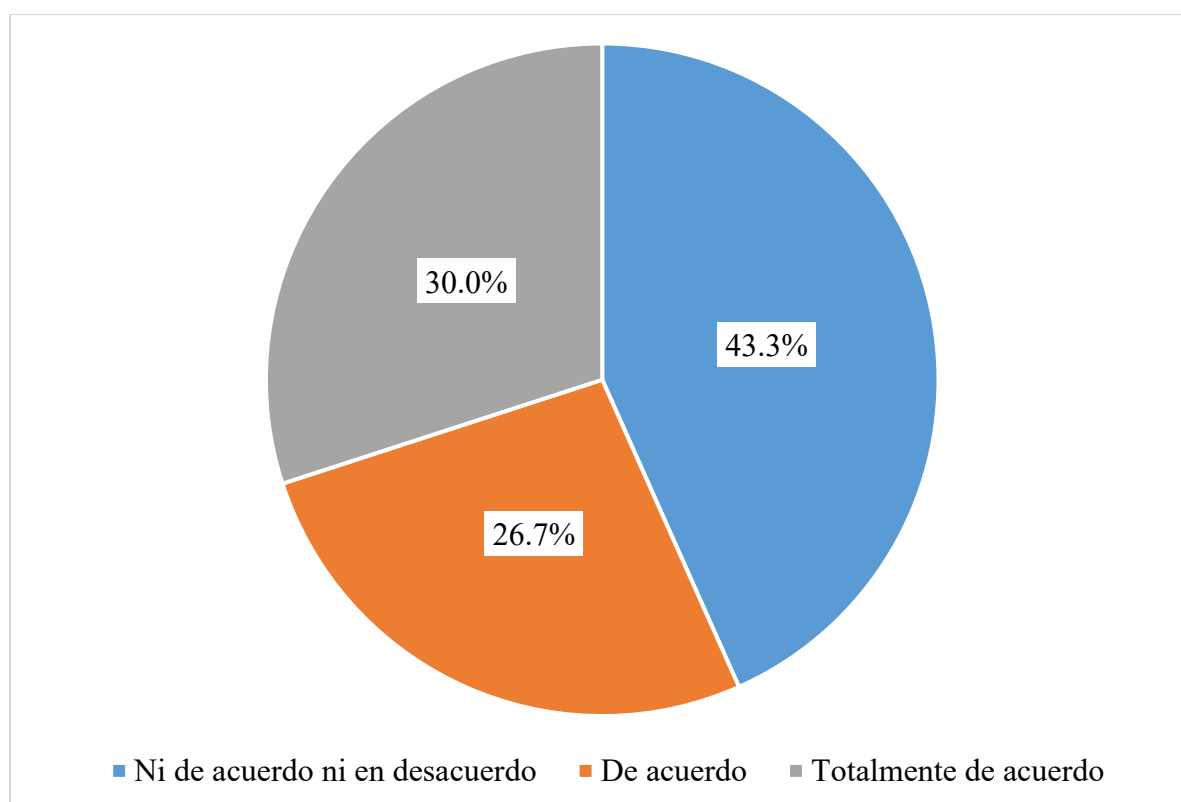
Tabla 19

Frecuencia de la misión de la empresa va de la mano de la responsabilidad social.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	43.3
	De acuerdo	8	26.7
	Totalmente de acuerdo	9	30.0
	Total	30	100.0

Figura 15

La misión de la empresa va de la mano de la responsabilidad social.



Como podemos ver las personas encuestadas respondieron a la pregunta de los objetivos de la empresa son los adecuados para cumplir con las metas trazadas y cuidar el medio ambiente, el 23,3% está totalmente de acuerdo, el 46,7% de acuerdo y el 30,0% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

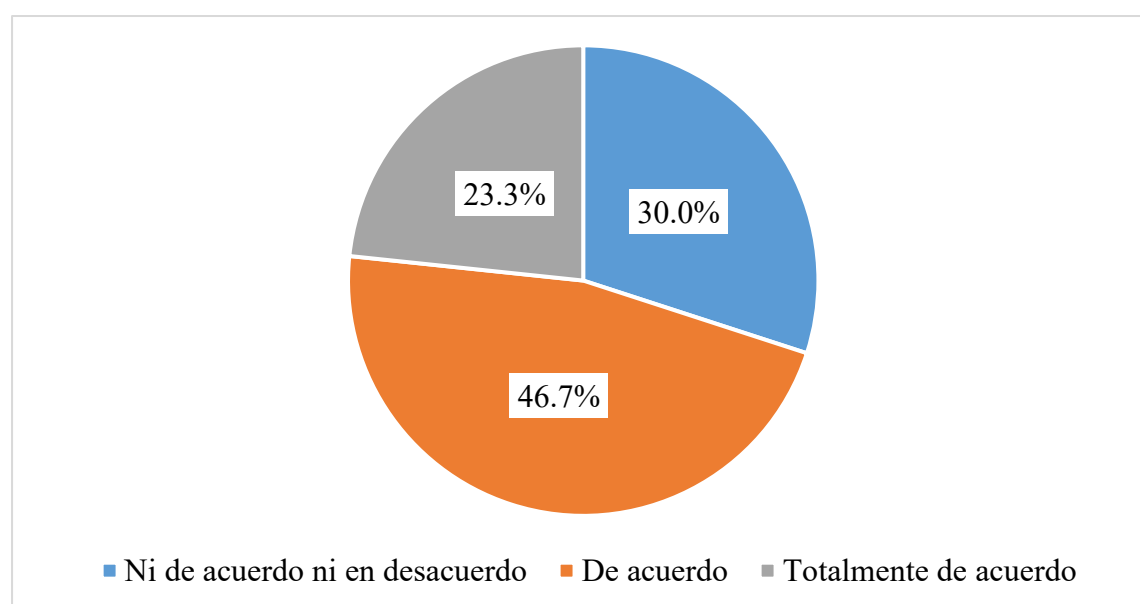
Tabla 20

Frecuencia de los objetivos de la empresa adecuados para cumplir con las metas trazadas y cuidar el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30.0
	De acuerdo	14	46.7
	Totalmente de acuerdo	7	23.3
	Total	30	100.0

Figura 16

Los objetivos de la empresa son los adecuados para cumplir con las metas trazadas y cuidar el medio ambiente.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de la política de la empresa va de la mano de la RSE, el 30,0% está totalmente de acuerdo, el 36,7% de acuerdo y el 33,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

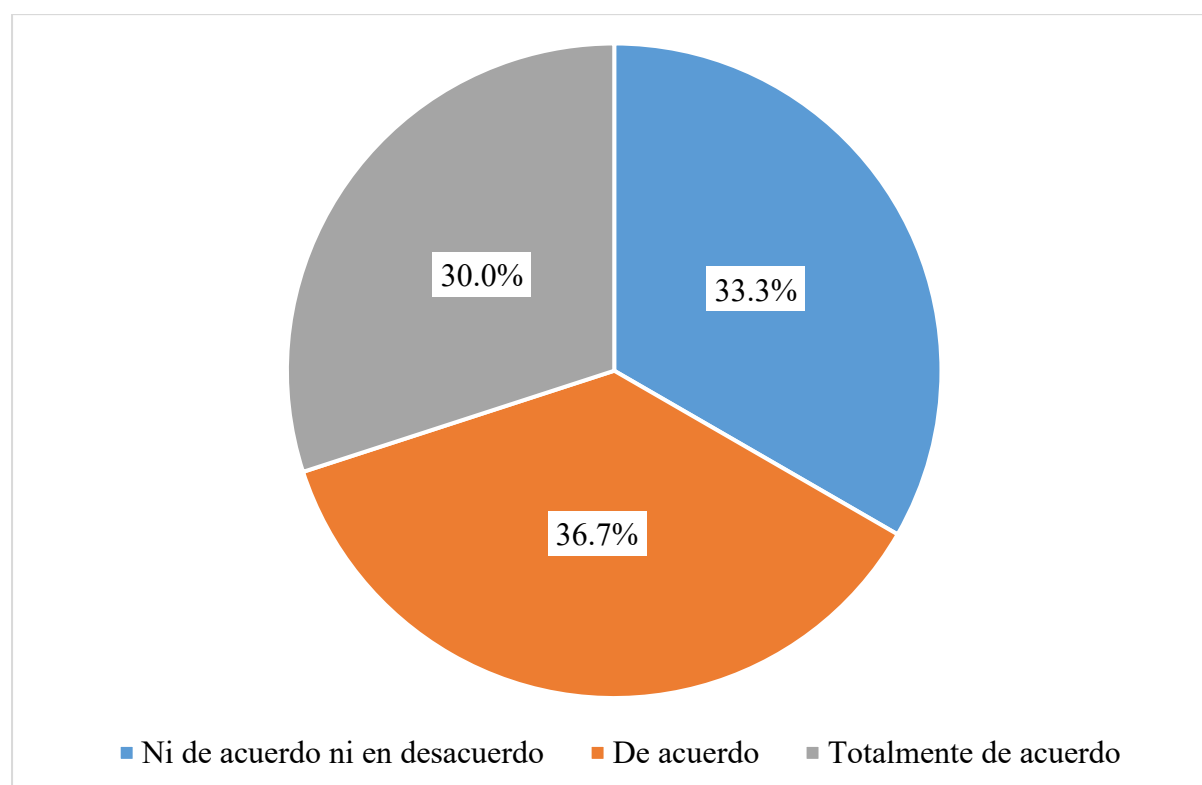
Tabla 21

Frecuencia de la política de la empresa va de la mano de la RSE.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33.3
	De acuerdo	11	36.7
	Totalmente de acuerdo	9	30.0
	Total	30	100.0

Figura 17

La política de la empresa va de la mano de la RSE.



Como podemos ver, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de cuál consideraban la dimensión más importante para aplicar la responsabilidad social, para el 36,7% de ellos es la Comunicación de RSE; mientras que para el 30% y 33,3% son las Acciones de RSE y las Políticas en RSE respectivamente.

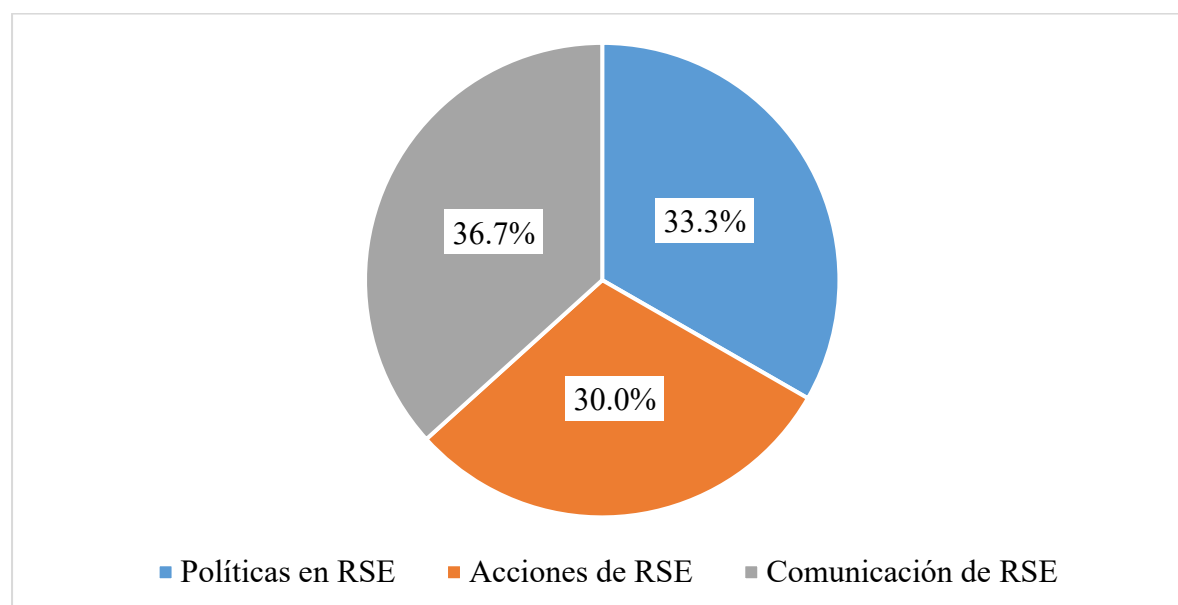
Tabla 22

¿Cuál de las siguientes dimensiones considera usted es la más importante para aplicar la responsabilidad social?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Políticas en RSE	10	33,3
	Acciones de RSE	9	30,0
	Comunicación de RSE	11	36,7
	Total	30	100,0

Figura 18

¿Cuál de las siguientes dimensiones considera usted es la más importante para aplicar la responsabilidad social?



Las personas encuestadas respondieron a la pregunta de cuál consideraban la dimensión más importante para aplicar la responsabilidad ambiental, para el 40% de ellos es la Educación ambiental; mientras que para el 33% y 16,7% son las Políticas ambientales y el Control de riesgos ambientales respectivamente.

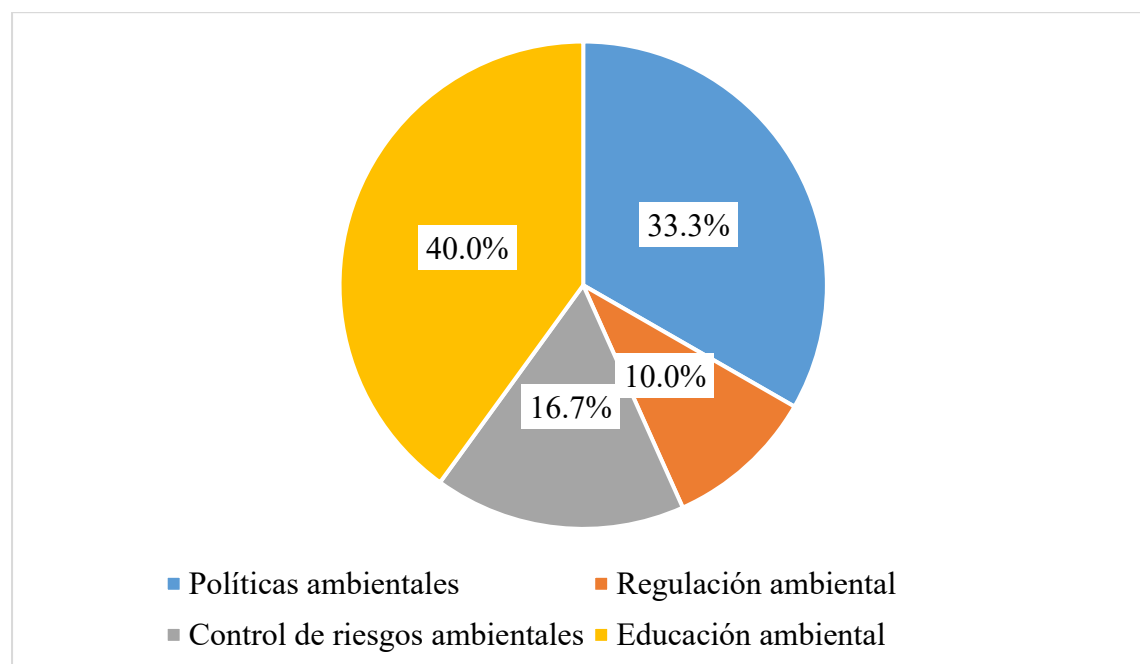
Tabla 23

¿Cuál de las siguientes dimensiones considera usted es la más importante para aplicar la responsabilidad ambiental?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Políticas ambientales	10	33,3
	Regulación ambiental	3	10,0
	Control de riesgos ambientales	5	16,7
	Educación ambiental	12	40,0
	Total	30	100,0

Figura 19

¿Cuál de las siguientes dimensiones considera usted es la más importante para aplicar la responsabilidad ambiental?



Tal como se puede apreciar, las personas que respondieron a la pregunta de cuál consideraban la dimensión más importante para la productividad empresarial del parque industrial, para el 36,7% de ellos es la eficiencia y eficacia; mientras que para el 26,7% es el desempeño.

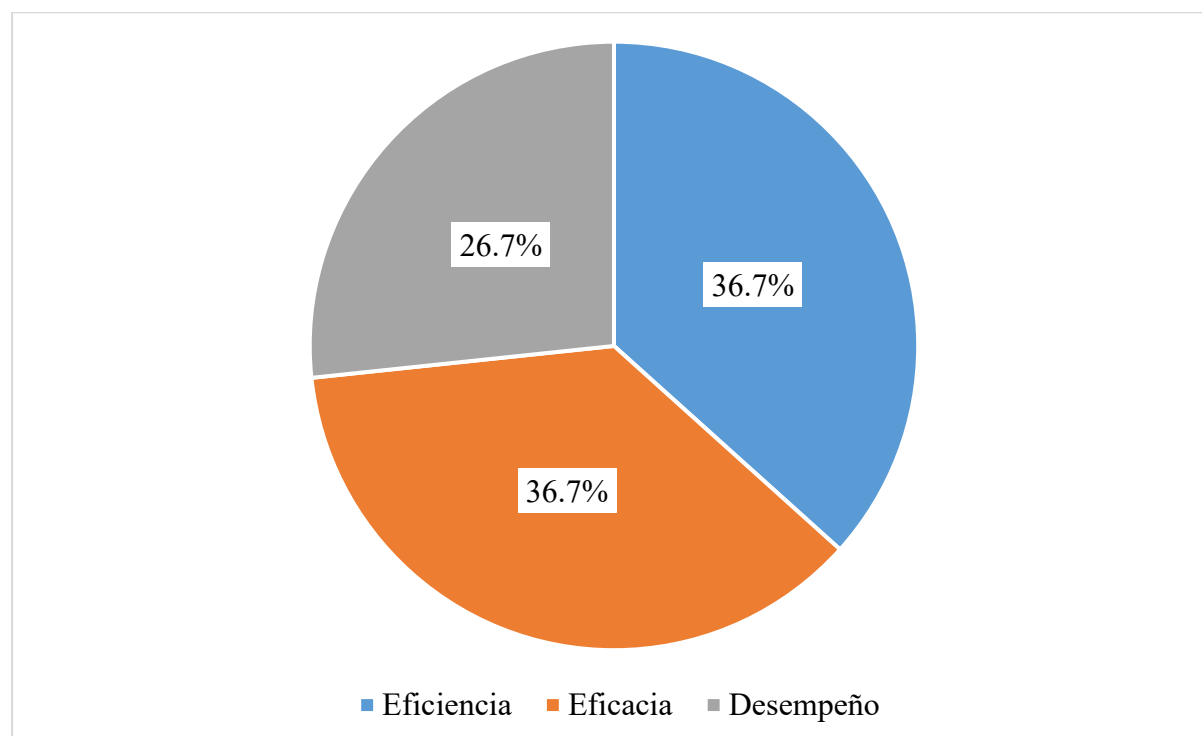
Tabla 24

¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la productividad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Eficiencia	11	36,7
	Eficacia	11	36,7
	Desempeño	8	26,7
	Total	30	100,0

Figura 20

¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la productividad?



Tal como se puede apreciar, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de cuál consideraban la dimensión más importante para la calidad empresarial del parque industrial, para el 43,3% de ellos es la mejora continua; mientras que para el 23,3% y 33,3% son las Estrategias de calidad y el Plan estratégico respectivamente.

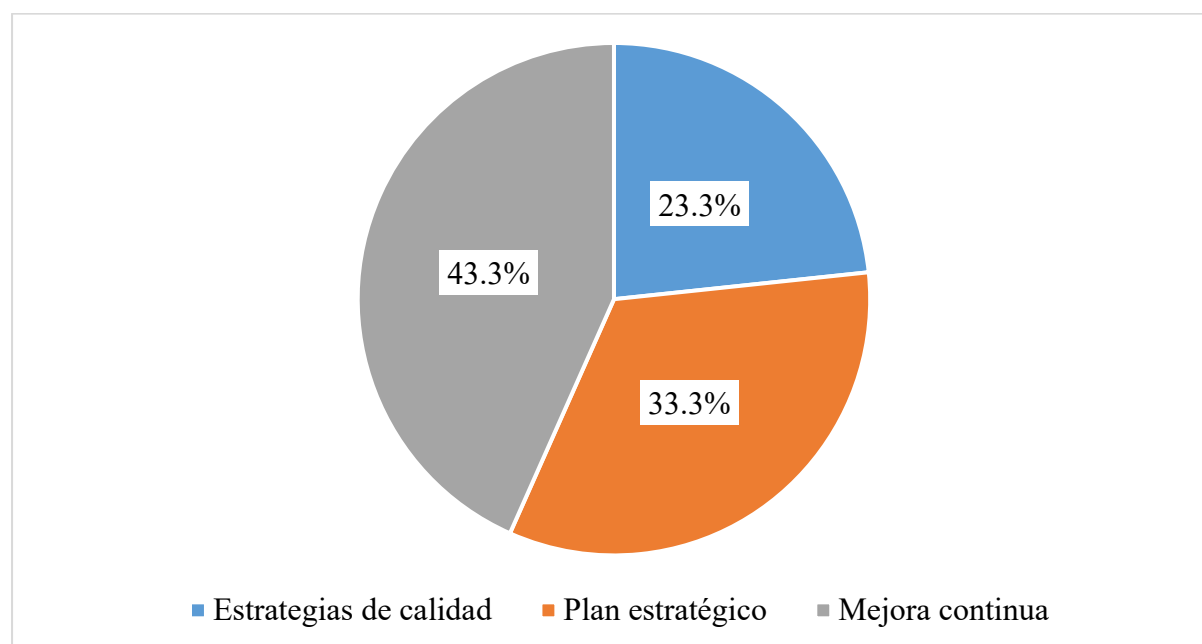
Tabla 25

¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la calidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Estrategias de calidad	7	23,3
	Plan estratégico	10	33,3
	Mejora continua	13	43,3
	Total	30	100,0

Figura 21

¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la calidad?



Tal como se puede apreciar, las personas encuestadas respondieron a la pregunta de cuál consideraban la dimensión más importante para la cultura organizacional empresarial del parque industrial, para el 40% de ellos son los objetivos; mientras que para el 26,7% y 33,3% son la misión y visión y la política interna respectivamente.

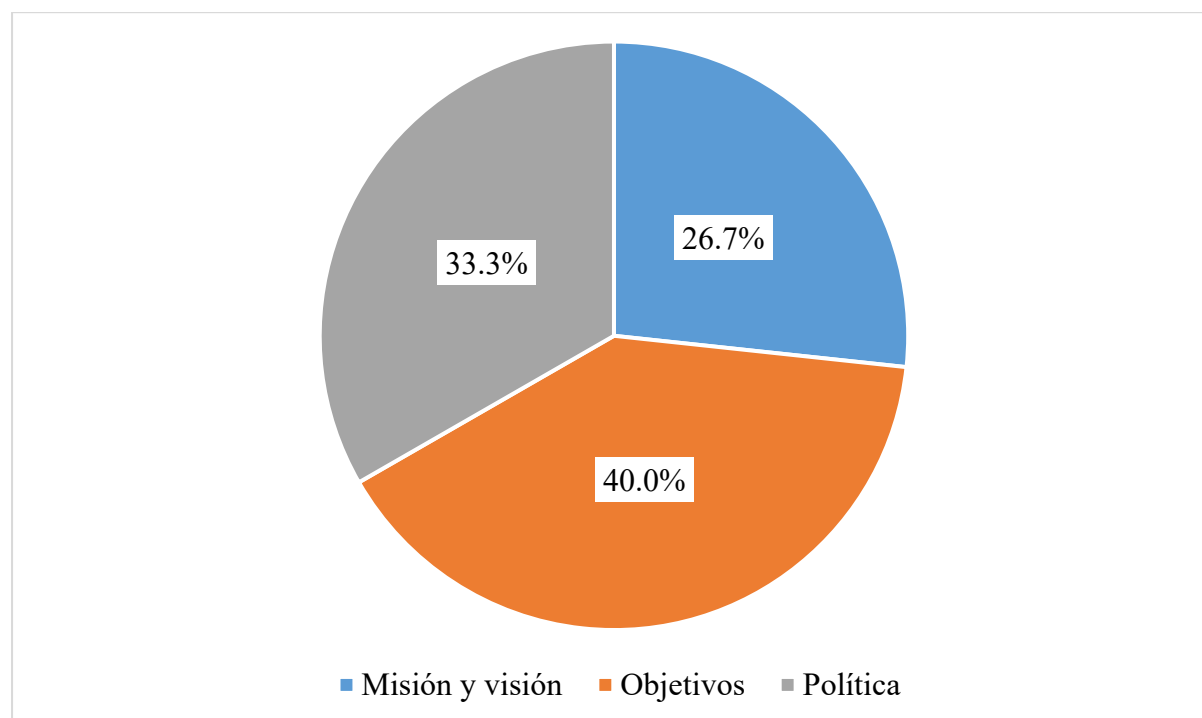
Tabla 26

¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la cultura organizacional?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Misión y visión	8	26,7
	Objetivos	12	40,0
	Política	10	33,3
	Total	30	100,0

Figura 22

¿Cuál de las alternativas considera usted más importante de la cultura organizacional?



V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Gómez y Orozco (2017) determinaron las brechas estructurales de la (RS) en empresas del sector de la Construcción. Según los estudios del tema de la RSE, menciona que las más empresas son conscientes sobre su importancia para el desarrollo de una estrategia organizativa, de esta manera ayuda de un instrumento estadístico internacional ISO 26000, se logró determinar el porcentaje de implementación de RS de acuerdo a la guía ISO 26000 teniendo un valor del 29,6%, demostrando a la existencia de un nivel de compromiso por algunas compañías de acuerdo a una implementación de prácticas responsables. Con respecto a la investigación se logró obtener que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, tuvo un valor de 0.731** y el sigma (bilateral) es de 0,002, demostrando que la gestión de la responsabilidad socio ambiental se relaciona con el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

Porras (2015) desarrolló un análisis de la aplicación de esquemas de RS Corporativa acerca de la base de la práctica y conocimiento de empleados en cinco empresas. Para el desarrollo se contó con empresas que tengan Responsabilidad Social Empresarial en su experiencia, que gocen de aceptación a nivel general, reputación alta, sean una de las cien más exitosas y representativas en el sector comercial, servicios e industrial, con ello se determinó que la Responsabilidad Social debe conformarse de prácticas, políticas y presentaciones importantes de la cultura organizativa y para que no se vea la empresa amenazada por cualquier fenómeno que se pueda producir en el tiempo, además permita crear valor agregado convirtiendo en una empresa en competitiva y sostenible. Según la investigación el coeficiente de correlación Rho de Spearman, tuvo un valor de 0.782 y la sigma de 0,037, en donde se

comprueba que la gestión de la RS influye de manera significativa en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

Gil (2013) determinó la estructura de los sistemas de manejo ambiental en universidades en relación a las demandas de sostenibilidad. Por medio de información recolectada con estudios estadísticos recogidos con ayuda de las TIC de universidades e instituciones y la obtenida en el trabajo de campo realizada (eventos de participación, entrevistas abiertas y participaciones en conferencias magistrales), se logró concluir que ante el escenario de la problemática ambiental las empresas reconocen su compromiso para poder crear medidas para compensar sus impactos perjudiciales. En este caso las universidades se enfrentan a un cambio social, enfatizando su vínculo con las necesidades que involucran la protección del medio ambiente. De acuerdo a estudio desarrollado se logró obtener en el coeficiente de correlación Rho de Spearman, tuvo un valor de 0.734 y la sigma (bilateral) es de 0,013, permitiendo comprobar que la gestión de la responsabilidad ambiental influye en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. La gestión de la Responsabilidad Socio ambiental influyo de forma significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana, a razón de que se pudo obtener un coeficiente de correlación Rho de Spearman, de 0.731 y la sigma (bilateral) es de 0,002 resultando menor al parámetro teórico de 0,05.
- 6.2. La gestión de la Responsabilidad Social influyo de forma significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana, debido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, resultó un valor de 0.782 y la sigma (bilateral) de 0,037, evidenciando que es menor al parámetro teórico de 0,05.
- 6.3. La gestión de la Responsabilidad ambiental influyo significativamente en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana, ya que a través del coeficiente de correlación Rho de Spearman, resulto un valor de 0.734 y la sigma (bilateral) de 0,013 a su vez reconociendo que es menor al parámetro teórico de 0,05.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda establecer la gestión de la responsabilidad socio ambiental, debido a que dicha gestión influye en el desarrollo empresarial extendiendo y profundizando las políticas internas de responsabilidad social, muy aparte del beneficio propio e incidiendo de manera efectiva en los aspectos: sociales, económicos y ambientales.
- 7.2. Por otro lado, se recomienda que se establezca la gestión de la responsabilidad social, debido a que establecen valores éticos, conforme al código de conducta central, para el desarrollo dentro de las actividades y de esta manera poder integrar los derechos humanos conservando las relaciones con base a la honestidad, integridad y justicia.
- 7.3. Además, se recomienda establecer la gestión de la responsabilidad ambiental, con el propósito de aumentar los impactos positivos y reducir los negativos en la sociedad, en caso sea necesario se deberá crear sistemas que administren e institucionalicen los programas de responsabilidad social, para trabajar mancomunadamente con la localidad, ofreciendo talleres de capacitación enfocadas a la concientización del valor en el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

VIII.REFERENCIAS

- Adam, E. y Ebert, R. (1991). *Administración de la producción y las operaciones: conceptos, modelos y funcionamiento*. Pearson educación.
- Aillón, O., Daza, J. y Pantoja, J. (2020). Desarrollo empresarial, gestión ambiental y calidad de vida en el municipio de Sucre. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 77-85.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100007&script=sci_arttext
- Arregui, H. y Barros, L. (2019). *Responsabilidad social empresarial y medio ambiente de las pymes*. [Tesis de grado, Universidad Estatal de Milagro]. Repositorio Institucional UNEMI.
<https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/4436/RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20Y%20MEDIO%20AMBIENTE%20DE%20LAS%20PYMES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bateman, T. y Snell, S. (2005). *Administración un nuevo panorama competitivo* (6ª ed.). McGraw Hill.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3ª ed.). Pearson educación. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Calvo, L. (2021). ¿Qué es la mejora continua y cómo aplicarla en una empresa? GoDaddy.
<https://es.godaddy.com/blog/mejora-continua-empresa/>

- Camarán, M., Barón, L. y Rueda, M. (2019). La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 11(24), 41-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7013907>
- Campos, F. (2014). *Aplicación de un sistema de planificación estratégica y control de gestión en una organización sin fines de lucro: Caso ONG psicólogos voluntarios*. [Tesis de grado, Universidad de Chile]. Repositorio académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117539/Tesis%2023082014%20Fabi%20C3%A1n%20Campos.pdf>
- Carro, R. y Gonzáles, D. (2014). Productividad y Competitividad. Universidad Nacional de Mar del Plata. http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Casado, F. (2006). *La RSE ante el espejo. Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Castellano, G., Esquivel, A. y León, R. (2017). Mejora continua de los procesos de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior ecuatorianas. *Retos de la Dirección*, 11(2), 56-72. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v11n2/rdir05217.pdf>
- Cavero, E. (2018). *Influencia de responsabilidad social empresarial y la gestión administrativa en la empresa de seguros Mapfre SA, Miraflores, 2018*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19421>
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. Editorial McGraw Hill.
- Collantes, J. y Giraldo, M. (2020). Responsabilidad ambiental como estrategia competitiva de las organizaciones. *Dictamen Libre*, (27).

Comisión Europea. (2000). *Libro Blanco sobre responsabilidad ambiental*. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

Corporativa. Centro Avanzado de Comunicación, (83).
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/20_OrozcoFerre_V83.pdf

Cortina, A. (2006). *La responsabilidad social corporativa y la ética empresarial, en VVAA "Mitos y Realidades de la Responsabilidad Social Corporativa en España. Un enfoque interdisciplinar"*. Thomson-Civitas,

Cruz, F. (9 de mayo de 2006). *Políticas de la empresa*. Gestipolis.
<https://www.gestipolis.com/politicas-de-la-empresa/>

De la fuente, L. (2000). *Educación ambiental y protección del Medio*. Anagrama.

Evaluación de riesgos ambientales [EEE] (2022). Qué incluir en el control ambiental de la organización. <https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2022/03/evaluacion-de-riesgos-ambientales-que-incluir-en-el-control-ambiental-de-la-organizacion/>

Encuesta de Población Activa [EPA] (2022). La importancia de la educación ambiental. <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental>

Etecé (2021). Responsabilidad ambiental. Concepto. <https://concepto.de/responsabilidad-ambiental/>

Falcones, G. (2014). *Estudio Descriptivo de la Cultura Organizacional de los colaboradores de la unidad de negocio de Supply Chain Guayaquil de Nestle Ecuador*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6287/1/Tesis%20Cultura%20organizacional.pdf>

Ganem, D. y Beltrán, J. (2014). *Propuesta de sensibilización en responsabilidad social empresarial al público interno. Caso: Global Forest Lumber Company*. [Tesis de pregrado, Universidad de Cartagena]. Repositorio Institucional de la Universidad de

Cartagena.

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/1053/Tesis%20Final.pdf?sequence=1>

García, G. (2018). *Gestión Ambiental y Responsabilidad Social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático, Amazonas*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31141>

Gil, F. (2013). *La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: Universidad y Desarrollo Sustentable*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio USMP. <http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0700625/0700625.pdf>

Gómez, A. (2015). *Responsabilidad social empresarial: innovación y crisis económica: análisis teórico y contraste empírico en empresas de Castilla y León*. [Tesis doctoral, Universidad de Valladolid]. UVaDOC Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/16092>

Gómez, C. y Orozco, J. (2017). *Brechas estructurales en Responsabilidad Social Empresarial. Estudio de caso: sector de la construcción de vivienda en Manizales, Caldas*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Manizales]. Repositorio Institucional-Universidad Autónoma de Manizales. https://repositorio.autonoma.edu.co/bitstream/11182/669/1/Brechas_estructurales_responsabilidad_social_empresarial_construcci%C3%B3n_Manizales.pdf

Gonzales, J. y Rodríguez, M. (2019). *Manual práctico de planeación estratégica*. Ediciones Díaz de Santos.

Gutiérrez, H. (2010). *Calidad Total y Productividad*. McGraw-Hill/Interamericana Editores.

- Gutiérrez, O. (2021). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en el crecimiento empresarial de las Mypes de la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional UNC. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4175/Tesis%20Oscar%20Guti%C3%A9rrez.pdf?sequence=1>
- Gutiérrez, S. y Montañez, G. (2015). *La Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque de los grupos de interés*. Cenid Editorial.
- Hernández, Á. (2010). *Análisis de la gestión ambiental desde la perspectiva de la gobernabilidad ambiental en los parques ecológicos distritales de humedal de la ciudad de Bogotá DC*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional - Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7775/tesis459.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, D. y Manrique, G. (2017). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7dd55893-691a-4908-b2c2-bb51c92b7417/content>
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw-Hill.
- Hernández, Z. (2016). *La cultura organizacional y su relación con el desempeño laboral en el área de Cirugía del Hospital I Naylamp-Chiclayo*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/2284/Tesis%20de%20Hernandez%20D%20adaz%20Zhenia%20Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huanca, S. (2014). *Implementación de una mejora continua para una lavandería en el área de lavado al seco*. [Tesis de grado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional de la Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1050/huanca_sk.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jiménez, M. (2022). *Cómo gestionar el riesgo ambiental en las organizaciones*. Pirani. <https://www.piranirisk.com/es/blog/gestion-del-riesgo-ambiental>

Liñan, A. (1999). *Métodos, criterios de selección y una aplicación en el almacenamiento y manejo de cloro industrial*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio Académico Digital UANL. <http://eprints.uanl.mx/6334/1/1080095015.PDF>

Loren, M. (2012). *La Cultura Organizacional*. EOI. <https://www.eoi.es/blogs/lorenaltagraciamarcos/2012/02/27/la-cultura-organizacional/>

Marcelo, Y. (2019). *Responsabilidad social en la gestión ambiental de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, Lima–2018*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34670>

Mejía, P. (2013). *La responsabilidad social y ambiental en la gestión de las empresas mineras formales en América Latina*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional de la Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/566/mejia_ps.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Ministerio del Medio Ambiente [MINAM] (2009). Guía de Evaluación de Riesgos Ambientales. https://www.minam.gob.pe/calidadambiental/wp-content/uploads/sites/22/2013/10/guia_riesgos_ambientales.pdf
- Ministerio de Educacion [MINEDU] (2022). Educación Ambiental. https://www.minedu.gob.pe/educacion-ambiental/https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf
- Peinado, E. y Vives, A. (2011). *La responsabilidad Social de la empresa en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://fundahrse.org/wp-content/uploads/2016/01/La-RSE-en-America-Latina.pdf>
- Pezo, S. (2013). *Propuesta de un plan de políticas públicas para el medio ambiente dirigido al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, cantón Salinas, año 2013*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1100/1/TESIS%20DE%20GRADO%202013%20SILVIA%20PEZO.pdf>
- Pino, R. (2019). *Metodología de la investigación. Elaboración de diseños para contrastar hipótesis*. Editorial San Marcos.
- Porras, E. (2015). *Análisis de la aplicación de esquemas de responsabilidad social corporativa en cinco empresas de la ciudad de Quito-Ecuador como mecanismo de fortalecimiento empresarial*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCE. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8831/Tesis%20Elizabeth%20Porras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robbins, S. y Coulter, M. (2000), *Administración*. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.

- Sáenz, C. (2013). *Medición de los Impactos de la Difusión de la Innovación de un Proyecto de Responsabilidad Social*. [Tesis de pregrado, Universidad Ramon de Llull]. Catalan Open Research Área. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/83607?locale-attribute=es#page=1>
- San Martín, C. (2003). *Planeamiento Estratégico de la Biblioteca de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. SISBIB. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/san%20martin_ac/T_completo.PDF
- Sarmiento, R., y Castellanos, P. (2017). La eficiencia económica: una aproximación teórica. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 4(7), 19-28. <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634350003.pdf>
- Sistema de Gestion de Seguridad SGS (2022). ¿Qué es la mejora continua? Leanproductividad. <https://leansisproductividad.com/que-es-la-mejora-continua>
- Valencia, L. (2018). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en la administración ambiental*. [Tesis de grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio Institucional USTA. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/14808>
- Valencia, W. y Esquivel, M. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Latinoamérica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 415-435. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1507>
- Vergara, M. y Vicaria, L. (2009). *Ser o aparentar la responsabilidad social empresarial en Colombia: Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresaria*. [Tesis de pregrado, Pontifica Universidad Javeriana]. Repositorio

Institucional - Pontificia Universidad Javeriana.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20084/VergaraFernandezMariaPaula2009.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Zapata, L. (2012). *Aproximación a una legislación nacional en Responsabilidad Social Empresarial para la emisión de reportes de sostenibilidad*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4451/zapata_gutierrez_luis_legislacion_empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zeballos, M. (2005). *Impacto de un proyecto de educación ambiental en estudiantes de un colegio en una zona marginal de Lima*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/70/zeballos_velarde_mauricio_impacto_proyecto_educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VII. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Título: Influencia de la gestión de la responsabilidad socio - ambiental en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA														
<p>Problema General</p> <p>¿La gestión de la Responsabilidad Socio - Ambiental influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar si la gestión de la Responsabilidad Socio ambiental influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La gestión de la Responsabilidad Socio ambiental influye de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana</p>	<p>Variable 1: Gestión de la Responsabilidad Socio - Ambiental</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">V1. Responsabilidad social</td> <td>Políticas en RSE</td> </tr> <tr> <td>Acciones de RSE</td> </tr> <tr> <td>Comunicación de RSE</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">V2. Responsabilidad ambiental</td> <td>Políticas ambientales</td> </tr> <tr> <td>Regulación ambiental</td> </tr> <tr> <td>Control de riesgos ambientales</td> </tr> <tr> <td>Educación ambiental</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	V1. Responsabilidad social	Políticas en RSE	Acciones de RSE	Comunicación de RSE	V2. Responsabilidad ambiental	Políticas ambientales	Regulación ambiental	Control de riesgos ambientales	Educación ambiental	<p>Tipo de Investigación: Descriptiva</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional – Transversal</p> <p>Métodos: Deductivo – Cuantitativo</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental</p>			
Dimensiones	Indicadores																	
V1. Responsabilidad social	Políticas en RSE																	
	Acciones de RSE																	
	Comunicación de RSE																	
V2. Responsabilidad ambiental	Políticas ambientales																	
	Regulación ambiental																	
	Control de riesgos ambientales																	
	Educación ambiental																	
<p>Problemas específicos</p> <p>¿La gestión de la Responsabilidad Social influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana?</p> <p>¿La gestión de la Responsabilidad Ambiental influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar si la gestión de la Responsabilidad Social influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana</p> <p>Determinar si la gestión de la Responsabilidad ambiental influirá en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>La gestión de la Responsabilidad Social influye de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana</p> <p>La gestión de la Responsabilidad ambiental influye de manera significativa el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana</p>	<p>Variable 2. Desarrollo empresarial del parque industrial de lima metropolitana</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">V1. Productividad</td> <td>Eficiencia</td> </tr> <tr> <td>Eficacia</td> </tr> <tr> <td>Desempeño</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">V2. Calidad</td> <td>Estrategias de calidad</td> </tr> <tr> <td>Plan estratégico</td> </tr> <tr> <td>Mejora continua</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">V3.Cultura organizacional.</td> <td>Misión y visión</td> </tr> <tr> <td>objetivos</td> </tr> <tr> <td>Política</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	V1. Productividad	Eficiencia	Eficacia	Desempeño	V2. Calidad	Estrategias de calidad	Plan estratégico	Mejora continua	V3.Cultura organizacional.	Misión y visión	objetivos	Política	<p>Población: Consta de 6 parques industriales que están ubicados en Lima Metropolitana.</p> <p>Muestra: Se determinó una muestra de 3 parques industriales de Lima Metropolitana</p>
Dimensiones	Indicadores																	
V1. Productividad	Eficiencia																	
	Eficacia																	
	Desempeño																	
V2. Calidad	Estrategias de calidad																	
	Plan estratégico																	
	Mejora continua																	
V3.Cultura organizacional.	Misión y visión																	
	objetivos																	
	Política																	

Anexo B. Instrumento de recolección de datos

Instrucciones:

Las siguientes preguntas tienen que ver con varios aspectos de su trabajo. Señale con una X dentro del recuadro correspondiente a la pregunta, de acuerdo al cuadro de codificación. Por favor, conteste con su opinión sincera, es su opinión la que cuenta y por favor asegúrese de que no deja ninguna pregunta en blanco.

Puesto que desempeña:.....Sexo:.....Edad:.....

Codificación				
1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
01	En su empresa tienen políticas de responsabilidad social adecuadas.					
02	Considera usted que se aplica la responsabilidad social en su empresa.					
03	La comunicación sobre la importancia de la responsabilidad social es importante.					
04	Las políticas ambientales de la empresa son evaluadas constantemente.					
05	Considera usted que la empresa cumple con las regularizaciones ambientales.					
06	Se controlan los riesgos ambientales constantemente.					
07	Educar al personal en aspectos ambientales es importante.					
08	La eficiencia de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE.					
09	La eficacia de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE.					
10	El desempeño de la empresa mejoraría si se aplicara la RSE.					
11	las estrategias para mejorar de la calidad son amigables con el medio ambiente.					
12	El plan estratégico incluye aspectos para cuidar el medio ambiente.					
13	La mejora continua de la empresa debería ir de la mano del cuidado del medio ambiente.					
14	La misión de la empresa va de la mano de la responsabilidad social.					
15	Los objetivos de la empresa son los adecuados para cumplir con las metas trazadas y cuidar el medio ambiente.					
16	La política de la empresa va de la mano de la RSE.					

Marque con una (x) la alternativa que considera la más adecuada para cada pregunta.	
17	Cuál de las siguientes dimensiones considera usted es la más importante para aplicar la responsabilidad social
	a Políticas en RSE
	b Acciones de RSE
	c Comunicación de RSE
18	Cuál de las siguientes dimensiones considera usted es la más importante para aplicar la responsabilidad ambiental
	a Políticas ambientales
	b Regulación ambiental
	c Control de riesgos ambientales
	Educación ambiental
19	Cuál de las alternativas considera usted más importante de la productividad
	a Eficiencia
	b Eficacia
	c Desempeño
20	Cuál de las alternativas considera usted más importante de la calidad
	a Estrategias de calidad
	b Plan estratégico
	c Mejora continua
21	Cuál de las alternativas considera usted más importante de la cultura organizacional
	a Misión y visión
	b objetivos
	c Política

Anexo C. Ficha de Validación de instrumento por juicio de experto



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

Ficha de Validación (Juicio de Experto)

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres:** Sánchez Camargo, Mario Rodolfo
- 1.2. **Grado académico:** Magister en Metodología de la investigación
- 1.3. **Cargo e Institución donde labora:** Docente de EUPG-UNFV
- 1.4. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario
- 1.5. **Título de la Investigación:** Influencia de la gestión de la responsabilidad socio - ambiental en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.
- 1.6. **Autor(a) del Instrumento:** Echandia Moreno, Manuel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente 0-20%	Baja 21-50%	Regular 51-70%	Buena 71%-90%	Muy buena 91%-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.				90%	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				90%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad				90%	
4. Organización	Existe una organización lógica				90%	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				90%	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación				90%	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.				90%	
8. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores				90%	
9. Metodología	La formulación responde a la investigación				90%	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				90%	

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable en la investigación.

Lima, 16 de junio del 2020


MG. MARIO RODOLFO SANCHEZ CAMARGO
 código ORCID: 0000-0002-3368-9102
 Nombre y firma de Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

**Ficha de Validación
(Juicio de Experto)**

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres:** Mayhuasca Guerra, Jorge Víctor
 1.2. **Grado académico:** Doctor en Ingeniería de Sistemas|
 1.3. **Cargo e Institución donde labora:** Docente de EUPG-UNFV
 1.4. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario
 1.5. **Título de la Investigación:** Influencia de la gestión de la responsabilidad socio - ambiental en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.
 1.6. **Autor(a) del Instrumento:** Echandia Moreno, Manuel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Crterios	Indicadores	Deficiente 0-20%	Baja 21-50%	Regular 51-70%	Buena 71%-90%	Muy buena 91%-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.				90%	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				90%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad				90%	
4. Organización	Existe una organización lógica				90%	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				90%	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación				90%	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.				90%	
8. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores				90%	
9. Metodología	La formulación responde a la investigación				90%	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				90%	

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable en la investigación.

Lima, 16 de junio del 2020


Dr. JORGE VICTOR MAYHUASCA GUERRA
 Código ORCID: 0000-0002-6465-4738
 Nombre y firma de Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

**Ficha de Validación
(Juicio de Experto)**

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres:** Bazán Briceño, José Luis
 1.2. **Grado académico:** Magister en Administración
 1.3. **Cargo e Institución donde labora:** Docente de EUPG-UNMSM
 1.4. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario
 1.5. **Título de la Investigación:** Influencia de la gestión de la responsabilidad socio - ambiental en el desarrollo empresarial de los parques industriales de Lima Metropolitana.
 1.6. **Autor(a) del Instrumento:** Echandia Moreno, Manuel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN


Crterios	Indicadores	Deficiente 0-20%	Baja 21-50%	Regular 51-70%	Buena 71%-90%	Muy buena 91%-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.				90%	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				90%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad				90%	
4. Organización	Existe una organización lógica				90%	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				90%	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación				90%	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.				90%	
8. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores				90%	
9. Metodología	La formulación responde a la investigación				90%	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				90%	

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable en la investigación.

Lima, 16 de junio del 2020


Mg. JOSE LUIS BAZAN BRICENO
 código ORCID: 0000-0001-8604-3260
 Nombre y firma de Experto