



**FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS  
EMPRESAS COMERCIALES TEXTILES EN EL DISTRITO DE SURCO, 2024**

**Línea de investigación:  
Desarrollo empresarial**

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

**Autora**

Sánchez Trujillo, Josselyn Gabriela

**Asesor**

Díaz Chuquipiondo, Richard

ORCID: 0000-0002-8282-9589

**Jurado**

Yong Castañeda, Cristian Alberto

Rueda Peves, Justo

Peña Velasquez, Graciela

**Lima - Perú**

**2025**

# CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES TEXTILES EN EL DISTRITO DE SURCO, 2024

## INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	4%
2	<a href="https://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	<a href="https://repositorio.unfv.edu.pe">repositorio.unfv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://repositorio.autonoma.edu.pe">repositorio.autonoma.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD  
DE LAS EMPRESAS COMERCIALES TEXTILES EN EL DISTRITO DE  
SURCO, 2024**

**Línea de investigación:**

Desarrollo Empresarial

**Tesis para optar el título profesional de Contador Público**

**Autor**

Sánchez Trujillo, Josselyn Gabriela

**Asesor**

Díaz Chuquipiondo, Richard  
(ORCID: 0000-0002-8282-9589)

**Jurado**

Yong Castañeda, Cristian Alberto

Rueda Peves, Justo

Peña Velasquez, Graciela

**Lima-Perú**

**2025**

## **Dedicatoria**

Este presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios, quien siempre me ha dado la fortaleza de seguir cumpliendo mis objetivos, a la virgen María, por ser la intercedora de mis oraciones.

A mis padres, Guillermo y Graciela, quienes son el soporte de mi vida, quienes me brindaron su apoyo incondicional durante todo mi trayecto profesional.

A mis hermanas, Vanessa y Catherine, quienes siempre me brindaron su apoyo emocionalmente y mantuvieron la confianza en mí.

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mis agradecimientos a todas las personas que hicieron posible la realización del presente trabajo de investigación.

En primer lugar, agradezco a mi familia, quienes siempre creyeron en mí, por brindarme su amor y comprensión. Las palabras de aliento fueron clave para lograr este objetivo.

Agradezco infinitamente a mis asesores, quienes me brindaron los conocimientos y pautas para la culminación de este trabajo de investigación. Su guía fue muy importante para mí.

A todas las personas que me ayudaron con el cuestionario, a las empresas que me brindaron su apoyo. Doy infinitamente las gracias a todos.

## ÍNDICE

Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Descripción y formulación del problema .....	3
1.2. Antecedentes.....	6
1.3. Objetivos.....	11
• Objetivo General .....	11
• Objetivos Específicos .....	11
1.4. Justificación.....	12
1.5. Hipótesis .....	14
II. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	16
2.1.1. Control de inventarios .....	16
2.1.2. Rentabilidad .....	32
2.2. Marco Conceptual.....	36
2.3. Marco Legal.....	37
III. MÉTODO .....	38
3.1. Tipo de investigación.....	38
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	40

3.3.	Variables .....	40
3.4.	Población y muestra.....	40
3.5.	Instrumentos .....	41
3.6.	Procedimientos .....	42
3.7.	Análisis de datos.....	43
3.8.	Consideraciones éticas.....	43
IV.	RESULTADOS .....	44
V.	DISCUSION DE RESULTADOS.....	61
VI.	CONCLUSIONES .....	65
VII.	RECOMENDACIONES .....	67
VIII.	REFERENCIAS .....	69
IX.	ANEXOS .....	79
	Anexo A: Cuadro Operacional.....	79
	Anexo B: Matriz de Consistencia .....	80
	Anexo C: Cuestionario.....	82
	Anexo D: Validación de expertos .....	84
	Anexo E: Aceptación de carta de presentación.....	87
	Anexo F:Imágenes .....	88

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1:</b> Población especializada .....	40
<b>Tabla 2:</b> Validación por juicio de experto del instrumento .....	42
<b>Tabla 3:</b> Escala de Alpha de Cronbach .....	43
<b>Tabla 4:</b> Resumen de procesamiento.....	44
<b>Tabla 5:</b> Coeficiente de fiabilidad .....	44
<b>Tabla 6:</b> Control de inventarios.....	45
<b>Tabla 7:</b> Niveles de inventarios.....	46
<b>Tabla 8:</b> Gestión de inventarios.....	47
<b>Tabla 9:</b> Gestión de almacenaje .....	48
<b>Tabla 10:</b> Rentabilidad .....	49
<b>Tabla 11:</b> Indicadores financieros .....	50
<b>Tabla 12:</b> Rentabilidad económica.....	51
<b>Tabla 13:</b> Rentabilidad sobre ventas .....	52
<b>Tabla 14:</b> Datos descriptivos.....	53
<b>Tabla 15:</b> Comprobación de hipótesis general .....	54
<b>Tabla 16:</b> Comprobación de hipótesis 1: Control de inventario e indicadores financieros .....	55
<b>Tabla 17:</b> Comprobación de hipótesis 2: Control de inventario y rentabilidad económica .....	56
<b>Tabla 18:</b> Comprobación de hipótesis 3: Control de inventario y rentabilidad sobre ventas .....	57
<b>Tabla 19:</b> Comprobación de hipótesis 4: Niveles de inventarios y rentabilidad.....	58
<b>Tabla 20:</b> Comprobación de hipótesis 5: Gestión de inventarios y rentabilidad.....	59
<b>Tabla 21:</b> Comprobación de hipótesis 6: Gestión de almacenaje y rentabilidad .....	60

## Índice de Figuras

<b>Figura 1:</b> Tipología de stock.....	21
<b>Figura 2:</b> Ejemplo de código de barra .....	29
<b>Figura 3:</b> Análisis ABC.....	32
<b>Figura 4:</b> Tipo de investigación .....	38
<b>Figura 5:</b> Relaciones de variables.....	39
<b>Figura 6:</b> Control de inventarios.....	45
<b>Figura 7:</b> Niveles de inventarios.....	46
<b>Figura 8:</b> Gestión de inventarios.....	47
<b>Figura 9:</b> Gestión de almacenaje .....	48
<b>Figura 10:</b> Rentabilidad .....	49
<b>Figura 11:</b> Indicadores financieros .....	50
<b>Figura 12:</b> Rentabilidad económica.....	51
<b>Figura 13:</b> Rentabilidad sobre ventas .....	52

## Resumen

En el presente trabajo de investigación titulado “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024”, se explicará los diversos problemas que se suscitan por un incorrecto control de inventario y como afecta a la rentabilidad de las empresas. El objetivo general es determinar si el control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad. La metodología de la investigación es de tipo aplicada, con un nivel explicativo, el diseño es no experimental, el método utilizado es deductivo, el enfoque es cuantitativo, el ámbito temporal es transversal. La población está conformada por 36 personas que se encuentran en el área de almacén, comercial y contabilidad. El muestreo es no probabilístico por conveniencia. La técnica fue la encuesta y el instrumento es el cuestionario que fue procesado por el método estadístico Alfa de Cronbach donde se evalúa la confiabilidad de los ítems. Como resultado se tiene que el 61.10% de los encuestados indicaron que el control de inventarios tiene un nivel regular, es decir, no se maneja un buen nivel de inventario, gestión de inventario y almacenaje. Se concluye que a través de la prueba chi-cuadrado, la asociación lineal por lineal es de 0.001, es decir, existe una significativa influencia del control de inventario con respecto a la rentabilidad, donde es relevante identificar lo artículos de alta y baja rotación para un correcto manejo de stock.

*Palabras claves:* control de inventarios, rentabilidad

## Abstract

In the present research paper entitled "Inventory control and its influence on the profitability of textile trading enterprises in the district of Surco, 2024", the various problems arising from incorrect inventory control and how it affects the profitability of companies will be explained. The overall objective is to determine whether inventory control has a significant impact on profitability. The methodology of the research is applied, with an explanatory level, the design is non-experimental, the method used is deductive, the approach is quantitative, the time scope is transversal. The population consists of 36 people who are in the area of warehouse, commercial and accounting. Sampling is not probabilistic for convenience. The technique was the survey and the instrument is the questionnaire that was processed by the statistical method Cronbach's Alpha where the reliability of items is evaluated. As a result, 61.10% of the respondents indicated that inventory control is at a regular level, i.e., not managing a good level of inventory, inventory management and storage. It is concluded that through the chi-square test, the linear association per linear is 0.001, that is, there is a significant influence of inventory control with respect to profitability, where it is relevant to identify the high and low rotation items for correct stock handling.

*Keywords:* inventory control, profitability

## I. INTRODUCCIÓN

El control es una de las fases de la administración, fundamental para determinar los resultados, en tal sentido el proceso de control ha mejorado continuamente para optimizar los resultados en las empresas. La carencia de controles de inventarios implica que las empresas muestren un bajo rendimiento en las utilidades.

El inventario son los recursos más importantes que se tiene en la empresa, son bienes tangibles en posición de la empresa para comercializar y obtener beneficios, en tal sentido es el elemento de los activos corrientes más grande.

Respecto a lo mencionado, Jerónimo et al. (2022) quienes mencionan que “el control de inventario se refiere a todos los procesos que contribuyen a la disponibilidad, accesibilidad y almacenamiento de los productos dentro de la empresa con el fin de reducir el tiempo y los costos asociados a su gestión” (p.2). En otras palabras, controlar el abastecimiento de un producto para no caer en una rotura de stock, como también el acceso a encontrar de manera rápida los productos.

Considerando lo indicado por Jerónimo et al. (2022), el control de inventarios ejecutado de manera efectiva es fundamental en las empresas ya que conlleva a conocer los resultados y tomar decisiones correctivas en casos estas no estén cumpliendo con los objetivos esperados; sin embargo, en la realidad no se practica una gestión de control de inventarios precisa ni oportuna; motivo por el cual al no existir procedimientos adecuados eventualmente implica que las empresas muestren una disminución en la rentabilidad.

Como mencionamos en el párrafo anterior, para controlar los movimientos de manera eficiente se deberá sobrellevar una correcta planificación; en este sentido, la deficiencia de un control de niveles de inventarios podría causar un exceso de mercaderías donde incide en costos

de adquisición y almacenamiento, mientras que en un inventario insuficiente puede acarrear en la falta de stock y pérdida de ventas.

Por otro lado, no portar una gestión conveniente podría ocasionar costos de ventas elevados ya que no se aplica un método de valoración adecuado según el sector de la empresa. También gastos de almacenamiento por no aplicar políticas de gestión de mercaderías obsoletas. Así mismo, la obtención de diferencias entre el inventario físico y contable.

Las empresas textiles tienen una variedad de productos por la cual enfrentan desafíos en su funcionamiento diario como el recepcionar o dar salida de productos sin un comprobante de pago, también no tener un diseño de acuerdo a su nivel de importancia en el almacén, de igual modo, la ausencia de un empaque correcto de productos delicados y colocar etiquetas de barra según su clasificación de productos.

Según distintos autores, la gestión de inventario es relevante en el flujo de mercaderías, empieza adquiriendo el producto y culmina con el retiro del bien hacia los canales de ventas. Es prescindible realizar mejoras continuas en los procesos dados por los jefes de cada área de efectuar deberes de planificación correctivas.

El presente estudio se enfatiza en la argumentación de los procedimientos aplicados en empresas cuya actividad es la comercialización de prendas textiles y el estudio de estrategias más pertinente para una acertada preparación de predicciones y políticas de control adecuado que eviten los quiebres de stock y ventas no realizadas consiguiendo mayor rentabilidad.

## **1.1. Descripción y formulación del problema**

### ***1.1.1. Descripción del problema***

Antiguamente, los poblados conservaban sus alimentos con el fin de cubrir sus necesidades en épocas bajas o adversas, aquí nace el problema de saber adaptar un control o manejar de forma apta los inventarios para subsistir. Durante la Edad Media, los comerciantes realizaban inventarios periódicos, portando una inspección física de los artículos almacenados. Estos recuentos manuales mantenían un control básico sobre sus inventarios. En el lapso de los siglos XVIII y XIX con la Revolución Industrial, los negocios comenzaron a implementar las primeras calculadoras mecánicas para contabilizar y controlar su stock de mercadería.

Hoy en día, las tecnologías más avanzadas, como el internet y la inteligencia artificial, permiten un control de inventario aún más avanzado. El control de inventarios implica una serie de mecanismos y táctica encaminado a vigilar el stock. Esto incluye la gestión de inventarios, que radica en velar por el correcto flujo de mercaderías.

Según los autores Sánchez y Martínez (2021) indican que el control de inventarios para gerencia implica gran inversión que se refleja en los activos corrientes, uno de los más resaltante en el estado de situación financiera de las compañías. También mencionan que la intención de la contabilidad referente a los inventarios es estipular la utilidad a través de llevar los costos apropiados con los ingresos.

Según la autora Arenal (2020) indicó que mantener un nivel alto de disponibilidad puede aumentar los ingresos de una compañía al minimizar contingencia que genere pérdida de ventas. Sin embargo, por otro lado, mantener un nivel alto de cantidades de productos implica una gran inversión.

Los dilemas más comunes de las empresas comerciales textiles hay una falta de planificación de las compras, deficiencia en los niveles de inventario, hay líneas de productos que tienen una baja rotación de mercaderías que se sigue comprando, como también productos con alta rotación que no cuentan con stock y esto conlleva a una pérdida de venta, no hay una política de mínimos y máximos de stock para que no haya roturas o quiebre de stock.

Dentro de los problemas de gestión de inventarios se encuentra que existe productos obsoletos, estas mercaderías ya no son útiles o necesarios en la demanda del cliente por diferentes factores, la acumulación de productos obsoletos representa un lastre para la organización ya que ocupan espacio dentro del almacén.

Las empresas comerciales textiles por lo general tienen varias líneas de productos, es por ello, que hacer un inventario físico continuo es muy complejo, pero necesario para no tener diferencias entre el inventario físico y contable. Como consecuencia de no controlar la valoración de inventario, puede suceder que algunos productos no tengan costos de ventas o en los saldos finales se muestre artículos con cantidades negativas.

Dentro de los problemas de gestión de almacenaje, al momento de dar ingreso a la mercadería, hay veces que no se cuenta con el comprobante o se regulariza con posterioridad. También hay devoluciones de mercaderías de productos de colores claros, ya que no cuenta con un correcto empaque. El etiquetado y los códigos de barra se colocan en líneas que no les corresponde. No hay un diseño de almacén según un análisis por jerarquía de importancia.

Las ventas no generadas y la demasía de stock conforman una de las repercusiones más habitual por efectuar un pronóstico endeble, es decir que posea un prominente índice de sesgo en

la predicción de venta. Todo lo indicado repercute en el rendimiento donde es reflejado en los estados financieros.

### **1.1.2. Formulación del problema**

#### **a) Problema General**

¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?

#### **b) Problemas específicos**

¿De qué manera el control de inventarios influye en los indicadores financieros de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?

¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad económica de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?

¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad sobre ventas de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?

¿De qué manera los niveles de inventarios influyen en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?

¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?

¿De qué manera la gestión de almacenaje influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?

## 1.2. Antecedentes

Las empresas objetivo de investigación en el presente trabajo son empresas comerciales del rubro textil. El método de reabastecimiento es significativo porque nos concede dirigir una intervención eficiente.

Entre los principales antecedentes acerca de las definiciones y procedimientos se realizó la revisión de información del siguiente modo.

### *a) A nivel internacional*

Benítez (2021) en su investigación “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola Rincón de España, Cantón Quinindé, periodo 2018”, cuyo objetivo es evaluar si el control de inventarios incide en el rendimiento y evitar diferencias de los reportes. Su metodología es análisis inductivo ya que parte de la contemplación que permite detectar la problemática. El tipo fue documental (impresas y electrónicas) y campo (recolección de data). El diseño no fue empírico porque no hubo un manipuleo en las variables, solo se estudió el problema y los factores. El enfoque fue cuantitativo donde es expresado con valores numéricos que se deriva de las encuestas. Su nivel es descriptivo. La muestra está compuesta por 7 individuos que trabajan en la empresa estudiada. La técnica fue la observación y la encuesta. El instrumento fue la ficha de observación y el cuestionario. El resultado fue que el 56% de las mercaderías no están inscritos en el Kárdex. Hay artículos que son ingresados sin poseer documentos como sustento, imposibilitando el acceso. El 57% aseveran que los inventarios no se ubican conservados de modo meticuloso, donde facilite su empleo. Como conclusión existen diferencias entre los reportes presentados por la empresa y el físico, puesto que los inventarios no se encuentran actualizados.

Chonillo (2023) con su investigación “Control de inventario en la empresa comercial Baratodo, Cantón La Libertad, año 2021”, con el objetivo de examinar los procesos de control, teniendo en cuenta elementos del modelo COSO I. El nivel es descriptivo. El método utilizado es el inductivo donde parte de los hechos particulares, también el método analítico sintético. La población fueron 20 personas. El muestreo se ejecutó por conveniencia y fueron 3 personas. La técnica fue la observación y entrevista. El instrumento es el cuestionario. Se dispuso como resultado que no cuentan con políticas contables, se destaca que se encontró remanente o déficit de mercaderías son procurados por el área contable, pero no se realiza cotejo físico de modo insistente para enterarse si se halla irregularidades. Como conclusión se obtuvo que no hay una guía de diligencia en los procesos de entrada y salida de artículos.

Villarreal (2023) con su investigación “Gestión del inventario, y su efecto en la rentabilidad de la empresa importadora V Y R CIA. LTDA. en los periodos contables 2019-2021”, cuyo objetivo general es analizar si la gestión de existencias tiene influencia en el rendimiento. El enfoque es de orden cualitativo. El tipo es descriptivo. La fuente de información es primaria ya que se realizaron cuestionarios entrevistas. Su población son las áreas como gerencia, contabilidad, logística y bodega. El método es deductivo porque parte de conceptos, teorías ya definidas. Como resultado se obtuvo que la gestión óptima de inventario debe desarrollar lineamientos que ayuden a aumentar la rentabilidad. Así mismo, se presenta debilidades en los niveles de inventario y compra en el cual debe ser subsanado a través de políticas de mejora. Se concluye la insuficiencia de análisis en la rotación de existencias para poder tomar decisiones correctivas.

***b) A nivel Nacional***

Guevara (2019) con su estudio acerca de la “Gestión de Inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018”, cuyo objetivo es concluir si

la gestión de inventarios tiene vínculo con la rentabilidad. La investigación es de tipo descriptiva correlacional, analizando todos los datos. Su enfoque es básico. El diseño fue transversal, no experimental. El tipo de dato es cuantitativo. La técnica es análisis documental. El instrumento fue la hoja de análisis. La población se basa en documentos. La muestra fue tomada considerando el muestreo no probabilístico por conveniencia. En el resultado se tuvo como coeficiente de Pearson (-0.21), con significancia o determinación de 0.05. Se deduce que la gestión es defectuosa, por ende, tiene una baja rentabilidad, en este caso muy moderado con referencia al 2018. En cuanto a la rotación de mercaderías, en el año 2017 fue 162.48, en cambio en el año 2018 fue 94.04, es decir que ha disminuido la rotación. Como conclusión se diagnosticó que no hay control, no se examina los indicadores de administración de existencias.

Muñoz (2019) con su investigación “Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018”. El trabajo de investigación tiene objetivo general determinar si existe influencia del control con la rentabilidad. La investigación es de tipo básica ya que profundiza los conocimientos y se busca ampliar con la recolección de datos. El diseño es no experimental, transversal. La población es la información financiera y económica. El muestreo fue no probabilístico. Como resultado, se observó un nivel de cumplimiento de 60%, debido a la carencia de actividades de control por descuido de los trabajadores del área, revisión periódica del sistema de registro de inventarios para indicar si los inventarios tienen flujo, si tienen exceso o existen mercaderías que no se utilizan. También se tiene como resultado que por cada sol invertido en los activos se tuvo un rendimiento de 3.69% sobre la inversión durante el ejercicio 2018. Adicional, se obtuvo como resultado que el beneficio bruto de ventas fue de 4.98% con respecto al 2018. Como conclusión se encontró que el mecanismo de un inventariado físico se cumple en un 57% de todas las acciones, en otras palabras,

no se está considerando el inventario mensual, es por ello que se origina las diferencias al momento de realizar el conteo físico con el reporte del sistema.

Siña (2022) con su investigación “El sistema de control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa Industrial Sacos Pisco SAC, de la provincia de Pisco-año 2019”. Su objetivo es establecer si el sistema de control de inventario influye en el rendimiento. La investigación es de nivel descriptivo porque se caracteriza por detallar los hechos de la materia a investigar. Su enfoque es cuantitativo. Es de tipo básica. Su investigación es de campo. El diseño que se plasmó es no experimental. La población y muestra fueron trabajadores, jefes de área y gerencia general con una cantidad de 30 individuos. La muestra es no probabilística. La técnica fue la encuesta. Como resultado, el 80% comprende que significa un sistema de control, el 93% mencionan que sí favorecerá a la compañía a ser rentable. Como resultado indica influencia con valor de correlación de 0.859. La conclusión fue sí coexiste influencia ya que permite que los volúmenes de las mercaderías y costos disminuyan.

*c) A nivel local*

Alva y Reyes (2022) con su investigación “La Gestión de Inventarios y su incidencia en el nivel de capital de trabajo en las empresas importadoras de productos ferreteros en Lima Metropolitana, 200-2021”. La pesquisa tiene como propósito determinar si existe influencia entre ambas variables. La investigación es de tipo aplicada. El nivel se enfatizó en descriptivo, analítico y estadístico. El método utilizado es estadístico, análisis y síntesis. El diseño fue no práctico o experimental. La población lo conforman 60 empresas. El resultado del muestreo aleatorio simple es 52 compañías. La técnica utilizada es la encuesta y entrevista estructurada. El instrumento fue el cuestionario y guía de entrevista. Como resultado, se preguntó la importancia de la revisión periódica de políticas de compras, se obtuvo como resultado 75% indicaron la alternativa siempre,

manifestaron que es importante que se revise reiteradas veces con la finalidad de velar por el cumplimiento de acuerdo a la demanda del mercado. Una de las conclusiones menciona que la política de abastecimiento influye en la mutación del efectivo.

De la Cruz y Rivera (2023) con su investigación “La Gestión de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas importadoras de luminarias en el distrito de Santiago de Surco, año 2022”. El trabajo de investigación tiene como objetivo, establecer la incidencia en la rentabilidad con respecto a la implementación de lineamientos de gestión de existencias. El tipo de pesquisa es aplicada, consolida la información se busca resolver problemas. El método utilizado es estadístico, descriptivo y analítico, se manejó el método inductivo-deductivo. El nivel es explicativo, el enfoque es mixto, cuantitativo y cualitativo. El diseño fue no experimental ya que no se alteró el material de trabajo. A través de las encuestas se puede deducir que los trabajadores de las áreas implicadas consideran que es primordial llevar una gestión adecuada. La población está delimitada por 98 personas y la muestra aplicando el método de muestreo aleatorio simple se obtiene 79 individuos. La técnica fue la encuesta. El instrumento fue el cuestionario. Como resultado se consiguió la asociación de ítem de rotación lenta que contribuirá a ofertar y recobrar la inversión. El 87.35% se encuentran de acuerdo que es significativo que el área de tesorería o finanzas debe velar por regenerar la rentabilidad a través de la optimización de costos de almacenamiento. Se obtuvo como coeficiente de Alfa de Cronbach 0.937 permitiendo corroborar que si existe incidencia. Como conclusión, el aprovisionamiento de productos repercute directamente en la organización de adquisición, el control de stock influye de manera favorable en las ventas.

Malca (2023) con su investigación “El control de Inventario y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C. del distrito de Villa El Salvador, Lima-

2021”. Su fin es determinar si existe influencia entre el control de existencias con las decisiones gerenciales. La investigación es tipo básica porque se apoya en la recopilación de datos. El diseño es no experimental. El nivel fue descriptivo correlacional. El método es cuantitativo. La población se conformó por 30 trabajadores. El muestro fue no probabilístico intencional determinado por 26 trabajadores. La técnica de investigación fue la encuesta. Como resultado, se encuestó a 26 trabajadores, la valoración del control de productos, el 46.2% indicó fue regular, los resultados confrontan que no se presta interés al control de inventarios, con distinción de algunos artículos con mayor rotación y lo enfatizan. Como conclusión se estipuló la persuasión entre los niveles de inventario y la toma de decisión, la correlación es de 0,548 puntos, este resultado indica que hay trabajadores que conocen de manera regular la proyección de demanda para que se pueda disponer de mínimos y máximos y en qué momento se tendría que hacer un nuevo pedido.

### 1.3. Objetivos

- ***Objetivo General***

Determinar si el control de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

- ***Objetivos Específicos***

Evaluar si el control de inventarios influye en los indicadores financieros de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

Descubrir si el control de inventarios influye en la rentabilidad económica de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

Comparar si el control de inventarios influye en la rentabilidad sobre ventas de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

Identificar si los niveles de inventarios influyen en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

Demostrar si la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

Explicar si la gestión de almacenaje influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

#### **1.4. Justificación**

##### ***a) Justificación Metodológica***

Según Bernal (2016), es cuando se propone un método o estrategias para generar nuevos conocimientos confiables, coherente y válido.

El fin es que las empresas puedan manejar una eficiente gestión y control en los inventarios, de esta forma se puede requerir la cantidad necesaria para poder abastecer la demanda actual y realizar una verificación de que productos tiene una lenta rotación.

##### ***b) Justificación práctica***

Según Bernal (2016), la justificación práctica de una investigación es cuando su explicación asiste a descifrar dudas, problemas o sugiere tácticas para cuando se aplique ayudará a resolverlo.

La investigación se realizó porque las pérdidas que tienen las empresas comerciales textiles se deben muchas veces a un control deficiente de inventarios, no hay una buena práctica de revisión, donde no se analiza la demanda, hay productos con baja rotación y productos obsoletos que genera gastos de almacenamiento.

El propósito es aumentar las ventas, minimizando costos y gastos relacionados a los inventarios, donde el cliente intermedio y final queden satisfechos con el producto en el momento y tiempo acordado. Otro punto, es que los inventarios puedan verse reflejados en los estados financieros coherentemente. Se realiza el estudio con el fin de identificar que deficiencias existe para que la gerencia pueda tomar decisiones.

***c) Justificación Teórica***

Según Bernal (2016), es cuando la finalidad del estudio es general reflexión sobre los conocimientos que ya existe, así mismo, confrontar la teoría y contrastar los resultados.

Los inventarios de una empresa es un punto muy importante, tanto para las pymes como para las grandes empresas. El hecho de que no se administren de forma correcta puede genera consecuencias con un impacto negativo como los problemas financieros.

El actual trabajo participará teóricamente mediante el análisis. Se dedicará teorías y procesos que nos facilitará respuestas a las incógnitas.

- ***Importancia de la Investigación***

Esta investigación es de suma importancia, muestra cuales son las deficiencias más relevantes. En la investigación se plantea una correcta planificación, y gestión de productos para contribuir las necesidades comerciales, planeando los pedidos para el abastecimiento seguro.

- ***Limitaciones de la Investigación***

El tiempo en dar respuesta de parte de la municipalidad acerca de la relación de empresas relacionadas a la unidad de estudio.

La autorización de la administración para elaborar la encuesta a través del cuestionario en el distrito de Surco.

## 1.5. Hipótesis

### a) *Hipótesis General*

Ho: El control de inventarios no influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

Ha: El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

### b) *Hipótesis Específicos*

Ho: El control de inventarios no influye significativamente en los indicadores financieros de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

H1: El control de inventarios influye significativamente en los indicadores financieros de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

Ho: El control de inventarios no influye significativamente en la rentabilidad económica de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

H2: El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad económica de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

Ho: El control de inventarios no influye significativamente en la rentabilidad sobre ventas de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

H3: El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad sobre ventas de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

Ho: Los niveles de inventarios no influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

H4: Los niveles de inventarios influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

Ho: La gestión de inventarios no influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

H5: La gestión de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

Ho: La gestión de almacenaje no influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

H6: La gestión de almacenaje influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

#### 2.1.1. *Control de inventarios*

##### 2.1.1.1. Teorías

- ***Teoría de inventarios.*** Según Seijas (2021) procura conseguir una estabilidad sobre la cantidad que se aspira pedir y el tiempo específico para el pedido a la vez que el costo de esto no sea desmesurado.

- ***Principio de Pareto.*** Según Gándara (2014) un esquema de Pareto es una grafica que plasma agrupaciones en cuanto a significancia, la frecuencia de la ocurrencia de las diferentes causas de un problema. Según los autores Velásquez et al. (2018) para un mayor analisis de inventario se agupa en A,B y C. Se decretan en base al numero de partidas y su valor Generalmente el 80% del valor esta representado por el 20% de articulos y el 80% de los articulos representa el 20% de la inversión.

##### 2.1.1.2. Definición

Es el proceso donde se gestiona los inventarios que se localizan en el almacén, donde se espera optimizar la cantidad de cada producto para satisfacer las necesidades del cliente, así como también disminuir los costos y gastos relacionados al inventario. Este procedimiento conlleva a supervisar los movimientos del inventario.

Según el autor Diaz et al. (2023) es un sistema que permite la gestión de las existencias que almacena. De esta forma, se puede identificar cuales son los articulos que se mueven más presuroso, los que escatiman, es decir la rotacion de inventarios y los recursos que se utiliza para su correcto almacenaje.

Según (Olivos,2015, como se citó en Moreno y Bonilla, 2019) indica que es una de las acciones que emplea recursos y un capital para el control, dirección, organización y planificación de los productos almacenados con el fin de ofrecer un servicio en relación con la demanda, de manera rápida, fiable y de calidad con un costo competente.

Según Lima (2020) permite el abastecimiento, gestión, orden y distribución de los bienes, el perjuicio uso de estos, conlleva a que no muchas empresas exhiban pérdidas económicas, por este fundamento se debe localizar insuficiencia de artículos que estropeen la actividad de la entidad, permite tener cantidades necesarias para cumplir con la demanda.

#### **2.1.1.3. Importancia**

El control de inventarios tiene como importancia impedir excesos o faltantes que puedan afectar negativamente a las empresas. Por otro lado, optimiza el capital invertido en inventarios, minimizando los costos y gastos asociados. Según Pomahuacre (2018) su desarrollo es importante ya que el área de contabilidad se encarga de registrar, analizar y reportar datos para medir la rentabilidad de la organización.

#### **2.1.1.4. Estrategias**

Según el autor Urban (2022) las estrategias del control de inventarios son las siguientes:

- ✓ Determinar la cantidad óptima de inventario.
- ✓ Mantener un seguimiento de los inventarios.
- ✓ Contar los inventarios físicamente de forma regular.
- ✓ Crear un plan de logística.
- ✓ Elaborar informes gerenciales.

### **2.1.1.5. Beneficios**

*Obtención máxima de los recursos financieros.* Estructurar para no obtener exceso o insuficiencia de productos.

*Despacho mejorado al cliente.* Las empresas tendrán una visibilidad sobre sus existencias, donde se cumpla los plazos y lugar acordado por los clientes.

*Ahorro de costos.* Un control de inventarios ayuda a disminuir los costos por existencias obsoletas o exceso de inventarios como los costos de almacenamiento.

### **2.1.1.6. Dimensiones**

#### ***2.1.1.6.1. Niveles de inventarios***

Es la comprobación de la cantidad esperada u óptima para evitar la venta perdida como también el exceso de productos. Según Douglas (2006) un nivel de inventario alto aumenta el capital de trabajo y tiene impacto con la liquidez, y un nivel de inventario bajo conlleva a una pérdida de venta. En otras palabras, la importancia de como la determinación del nivel de inventarios vincula el dinero y el rendimiento.

Según lo descrito en el párrafo anterior se estudiará tres indicadores como la demanda, punto de pedido y stock:

- **Demanda**

Es el mecanismo de garantizar que se tenga los productos adecuados. La planificación de la demanda es el punto inicial en la serie de suministro, ya que involucra el surtimiento hasta su almacenamiento.

Según González (2020) menciona que la predicción de los requerimientos se ejecuta por cada bien, es por ello que, se analiza doce meses precedentes, se le sobrepone el método de promedio simple, método de promedio móvil simple o método de promedios ponderados móviles.

La clasificación de los modelos de inventarios requerirá del tipo de demanda que son:

*Demanda determinística.* El pedido de un producto para un cierto tiempo ya es conocido con precisión

*Demanda probabilística.* El requerimiento de un bien para periodo de tiempo no se sabe con seguridad o certeza, se determina en bases históricas.

- **Punto de Pedidos**

Según EAE Business School Barcelona (2022) es un indicador que anticipa a una empresa cuando debe comprar para frenar la ruptura del stock. Las principales ventajas de saber el punto de pedido son disposiciones para dotar a los requerimientos y la reducción por los gastos de existencias excedidas.

Según Silver (2008) la administración de inventarios requiere tomar dos decisiones fundamentales como la cantidad de pedidos y cuando hacerlos. La mayoría de modelos de inventario buscan algunos de los objetivos siguientes:

- ✓ Minimizar costos de almacenamiento.
- ✓ Maximizar los beneficios económicos, como la compra de grandes cantidades.
- ✓ Satisfacer al cliente con los productos solicitados.

Según EAE Business School Barcelona (2022) su fórmula para calcular es la siguiente:

Punto de pedido = stock de seguridad + (consumo o demanda promedio x lead time)

Esta fórmula se emplea para prever lo que se requiere y constatar con las cantidades libres en el almacén. Se requiere lograr una estabilidad entre el superávit de existencias y el no surtimiento.

- **Stock**

Abarca la totalidad de las mercaderías que una empresa almacena en su inventario. Según Blanco (2020) existen distintos niveles en la gestión de stock:

*Stock maniobra.* Son cantidades necesarias que están por arriba del stock de seguridad y por detrás del máximo.

*Stock óptimo.* Son las cifras que se encuentran entre el máximo y punto de pedido.

*Stock mínimo.* Indica que se debe realizar un nuevo pedido para incrementar el stock y seguir atendiendo la demanda, su fórmula es la siguiente:

$$S_m = (\text{Consumo o demanda}) \times (\text{tiempo de reposición en días})$$

*Stock medio.* Es el promedio entre el mínimo y máximo.

*Stock máximo.* Se da cuando se añade un nuevo pedido al almacén, en la cual no debe superar el límite de espacio disponible.

$$SM = \text{stock mínimo} + \text{lote de compra}$$

*Stock de seguridad.* Cubre situaciones imprevistas como un retraso, cubre roturas de stock. En otras palabras, es la magnitud que se posee en almacén que estará por arriba de lo que va a precisar en caso haya demasía de demanda y/o dilación en la recepción de los pedidos.

$$SS = (PME - PE) * DM$$

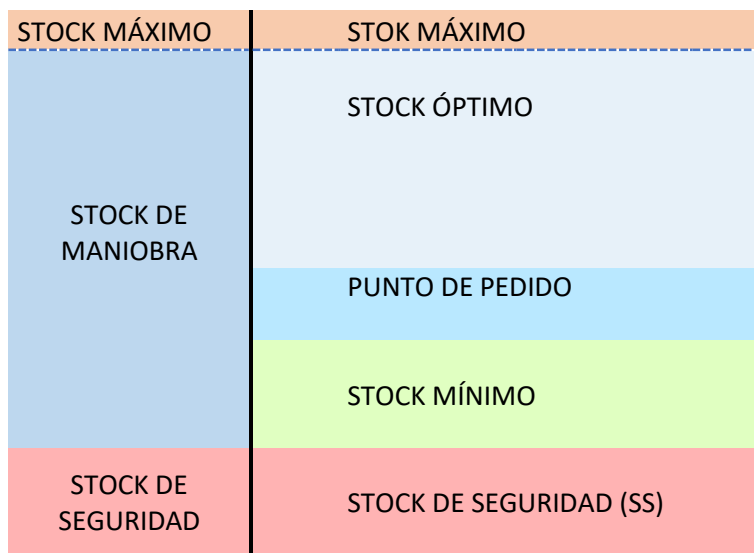
Donde:

PME: El plazo máximo en llegar el producto en caso haya retrasos por el proveedor.

PE: Plazo normal de entrega en llegar el producto por el proveedor.

DM: Es la demanda media de los productos.

**Figura 1:**  
*Tipología de stock*



*Nota:* La figura presenta los tipos de stock según lo niveles de inventarios. Tomado de *Tipología de stock*, tomado de Blanco (2020)

#### 2.1.1.6.2. *Gestión de inventarios*

Según Llamas (2020) radica en inspeccionar el stock y flujo que dispone una organización recurriendo a sistemas de valoración y programas de gestión.

Es importante realizar inventarios para comprobar con la base de datos, puesto que nos brinda los datos precisos de los productos por línea que se tiene en almacén. Los tipos de inventario son los siguientes:

**Mercaderías:** Son medios controlado que no hayan mudado por mecanismo de transformación, y son destinados a generar ventas.

**Productos terminados:** Está integrado por los bienes preparados destinados a ser vendidos en un periodo corto.

**Subproductos, desechos y desperdicios:** Son un parte extra de los productos originados en la fase productiva y mermas suscitadas en el transcurso de producción.

**Productos en proceso:** Falta que culmine su proceso productivo.

**Materias primas:** Se utilizan en la fase de fabricación, con el fin de lograr artículos terminados.

**Suministros:** Compuesto por materiales que se encuentran en el desarrollo productivo.

**Envases y embalajes:** Son provisiones que sirve para exhibir los productos.

La gestión de inventarios cuenta con tres indicadores como la valoración de inventarios, obsolescencia y diferencia entre inventario físico y contable.

- **Valoración de Inventarios**

Los métodos de valoración dan importes dinerarios a las unidades, con la finalidad de identificar los costos para disponer el importe final y el de los productos vendidos.

En el artículo N° 35 del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta (2020) menciona lo siguiente:

Cuando sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido mayores a mil quinientas (1,500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso, deberán llevar un sistema de contabilidad de costos, cuya información deberá ser registrada en los siguientes registros: Registro de Costos, Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas y Registro de Inventario Permanente Valorizado. (p.115)

En la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios [NIC 2] (2005) menciona que “Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor. El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos” (p.2).

En la NIC 2 (2005) nos detalla que el costo constituye lo siguiente:

Costo de Compra. Está constituido por el costo de la mercadería, transporte, seguro, impuestos, y los descuentos comerciales.

Costo de conversión. Incluye los desembolsos de elaboración fijos y variables.

Costos involucrados en el mantenimiento. Se relaciona con la conservación y cuidado de un artículo o bien. Se encuentra los costos de almacenaje, salarios del encargado de vigilancia de los almacenes, servicios públicos.

Otros costos. Incide para tener los artículos en condiciones correctas.

En el artículo N° 62 del Texto Único Ordenando de la Ley del Impuesto a la Renta (1999) afirma que “las empresas de acuerdo a la actividad que desarrollen, valuarán sus existencias por

su costo de adquisición o producción considerando los siguientes métodos, siempre que se apliquen de ejercicio en ejercicio” (p.69).

*Primeras entradas, primeras salidas (PEPS).* Simboliza que el primer producto que ingresa será el primer producto en irse, en otras palabras, se da salida a las unidades de mayor antigüedad. Actualiza deshaciéndose de productos adquiridos en fechas muy alejadas, la oscilación de los precios tiene un choque menor en el valor de las existencias.

*Promedio diario, mensual o anual (Ponderado o Móvil).* Se establece el promedio de las unidades de los productos similares. La NIC 2, alude que es una táctica en el que se calcula como la media aritmética del costo de adquisición y de los productos iniciales, ponderándolas por su cuantía.

*Identificación específica.* Denota que cada tipo de costo se raciona entre partidas distinguidas. Se implementan en empresas con productos iguales, y se realiza una identificación individual en cada uno de los productos. La identificación específica se basa en las características como pueden ser números, marca y un costo determinado.

*Al detalle o por menor.* Cuando haya muchos artículos que roten velozmente, que tiene similares márgenes. El costo se calculará el precio de venta menos un porcentaje pertinente de margen bruto. Se utiliza un tanto por ciento promedios para cada departamento comercial.

*Existencias básicas.* En almacén se necesita tener de forma duradero una cantidad diminuta de existencias que conceda la satisfacción del cliente.

- **Obsolescencia**

Según (Facultad de estudios a distancia [FAEDIS], 2014) la obsolescencia es la cualidad del que no se usará un producto, la cual tendrá origen a partir de su mal funcionamiento o por una insuficiente utilidad.

Según Mendoza y Molina (2017) el incorrecto manejo del inventario es lo que ocasiona que se dé el caso de obsolescencia de un producto, para ello, es relevante el control del inventario como la rotación del producto para que no afecte en el margen de utilidad, los productos obsoletos son contabilizados de diferente manera lo que genera una pérdida de valor por el tiempo acontecido.

El inventario obsoleto se refiere a los productos almacenados en una empresa que han perdido su valor económico o utilidad debido a varios factores, las permutas en la demanda del mercado, los progresos tecnológicos o las modificaciones en las preferencias del consumidor.

No acontece de un día para otro, sino que ocurre gradualmente. Es un tipo de inventario cuya rotación y salida disminuye y se acumula. Ocupan espacio de almacenamiento que podría ser utilizado en otras áreas más productivas, esa acumulación puede ser un lastre para las empresas.

Según la NIC 2, los costos de existencias pueden no recuperarse en el caso que las existencias estén dañadas, o con el tiempo sean obsoletas, o hayan disminuido los precios del mercado, o si los costos estimados para la venta han incrementado.

El rebajar el valor de las existencias hasta que el costo sea igual al valor neto realizable indica que es congruente por la cual los activos no deben registrarse por arriba de los importes que se estima conseguir mediante su venta o uso.

Para la deducción de los desmedros de productos que es la pérdida de orden cualitativo siendo inutilizable. Deben estar acreditadas según el inciso f) del artículo N° 37 del Texto Único Ordenando de la Ley del Impuesto a la Renta (1999) donde indica que deberá destruirse los bienes ante un notario público o juez de paz, es necesario comunicar previamente a la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT).

***Factores que influyen en las mercaderías obsoletas:***

*Moda.* En la industria tiene constantes cambios, cada temporada hay nuevas tendencias y las prendas textiles como accesorios cambian constantemente.

*Productos con temporada.* Son artículos relacionados con festividades o temporadas específicas, así como venta de artículos para actividades estacionales.

En caso de que haya resultados a pesar de que se utilizó estrategias, los productos tendrán que ser desechado tomando en cuando la normativa vigente.

Según Bazo y Escobar (2019) los pilares esenciales que expresan el alcance de obsolescencia son:

*Índice de obsolescencia.* Es el porcentaje del importe de bienes obsoletos entre el valor total de inventario.

*Riesgo de obsolescencia.* Cantidad de veces que ingreso un producto entre el índice de rotación. Para hallar se divide los ingresos anuales del producto entre el índice de rotación, el resultado ideal sería 1.

- **Diferencia entre inventario físico y contable**

Según Fernández (2023) las organizaciones deben saber las existencias que se tiene en los almacenes. Pero estas no siempre coinciden con la información contable. Sin embargo, al 31 de diciembre de cada año es necesario saber con exactitud la cantidad de existencias que se localizan en la bodega.

Para Botello y Torres (2017) es importante efectuar la toma de inventario de manera reiterada, y así estipular divergencia en las fechas pertinentes y ver la forma de dar tratamiento debido.

En el artículo N° 35 del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta (2020) indica lo siguiente: “cuando sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido inferiores a quinientas (500) U.I.T. del ejercicio en curso, solo deberán realizar inventarios físicos de sus existencias al final del ejercicio” (p.116).

*Faltante de inventario.* Entre las causas de faltantes se tiene el caso de hurtos, comprobantes de pago no anotados, error al contar de parte de los almaceneros.

*Sobrante de inventario.* Son las desemejanzas a favor donde se identifica al operar la toma de inventario físico con el Kárdex. La identificación de sobrantes implicará el reconocimiento de un ingreso proveniente de terceros, conforme al artículo N° 3 del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta (1999), representan rentas gravadas los próximos ingresos.

#### **2.1.1.6.3. Gestión de almacenaje**

Es el proceso de supervisión de las operaciones que se realizan a diario de un almacén. Incluye procedimientos para garantizar una buena aplicación de actividades como la recepción de

la mercadería el almacenamiento, el embalaje y salida de mercadería. Según Escudero (2019) el almacenaje consiste en colocar las mercaderías dentro del almacén destinado a su recepción, conservación y distribución.

Según su definición se detallará cuatro indicadores de la siguiente manera:

- **Recepción y salida de mercaderías**

Recepción de inventario. Es el proceso donde ingresa los productos al almacén, siempre y cuando antes se hará realizado una verificación de la documentación, revisión del producto, cantidad y calidad según el pedido realizado. Para su recepción es indispensable que se haya asignado una zona propia para el tipo de mercadería (Quisiguiña, 2015).

Salida de inventario. Son operaciones que aminoran los productos. Toda salida de inventario del almacén debe ser evidenciada con un documento de salida con su respectiva autorización.

- **Embalaje, empaque y envase**

Los productos deben estar correctamente embalados y protegidos para evitar durante el almacenaje y el manejo. La principal función es favorecer la correcta distribución de los productos y velar por la protección de la mercancía a lo largo del traslado. El embalado, empacado o envasado errado de los pedidos pueden ocasionar errores, retrasos o pérdidas en las entregas y afectar la satisfacción del cliente.

*Envasado.* Es todo material que encierra o conserva un bien de cualquier tipo, y concede custodiar de las coyunturas externas.

*Empacado.* Funciona como la imagen o presentación del producto en un punto de ventas, la imagen logra llamar la atención del cliente.

*Embalaje.* Protege durante su transportación y también en su almacenamiento. Sus funciones son envolver, proteger y conservar los bienes que ya se encuentra empaquetados.

- **Codificación y etiquetado**

La codificación consiste en la identificación de los productos en un almacén con un código, que puede ser una etiqueta que se le adhiere al producto donde se permite la identificación del producto en tiempo real. Algunas empresas crean su propio sistema de código, se recomienda que el código sea corto y que tengan la misma longitud.

*Códigos de barras.* Es una de las herramientas más empleadas en el traspaso de datos electrónicos. Este código contiene información de las características del artículo como también el precio para su venta.

**Figura 2:**

*Ejemplo de código de barra*



*Nota.* Simplifica y representa las características de un producto para su control y venta. Fuente: Elaboración por Excel.

*Sistema de radiofrecuencia.* Son usados para controlar los artículos, propicia saber la información en tiempo real de cuanto hay en el almacén y los movimientos de los productos. Se

detalla de tags que son las etiquetas que facilita la ubicación del artículo y lectores RFID (sistema de identificación de radiofrecuencia de radio), que localizan los bienes.

Según Sánchez (2010), cuando se realiza el inventario físico el proceso sería escanear el código de producto ubicado en un estante o caja, en la cual se mostraría en la pantalla la cantidad que se tiene con respecto a las características del producto. Luego se introduce el número de unidades contadas y esta deberá coincidir con lo que se encontraba en el sistema. En caso no sea así deberá reportarlo al jefe de almacén.

El codificar evita que se impriman listados donde indica el código y las características del producto, el proceso simplifica tareas y se maneja en línea, el diseño de las etiquetas de identificación que se colocan en las estanterías debe brindar la información que se tenga en el momento de la consulta.

*Ventajas de codificar y etiquetar:*

- ✓ Agilidad en recepciones al identificar rápidamente productos mediante lectura electrónica.
- ✓ Rastreabilidad al tener la mayoría de artículos distinguidos.
- ✓ Control del stock en vivo para comprender el inventario exacto en cualquier instante.
- ✓ Preparación de pedidos al disponer de un SGA que localiza cada SKU.

*Desventajas de codificar y etiquetar:*

- ✓ Necesidad de establecer un control exhaustivo para optimizar flujos de mercaderías.
- ✓ Mayor costo asociado a la implementación y mantenimiento del sistema de codificación.

- **Organización del almacén**

Según Macías et al. (2019) menciona que el método ABC se refleja mediante la regla 80/20, donde manifiesta entre el 20% de los productos con valor del 80% de las existencias, y el 80% de los productos con valor del 20%. En este método se establecen tres categorías que se clasifican según el nivel de importancia, estableciendo los productos “A” como mayor significación, productos “B” como consideración secundaria y productos “C” como poco interés.

Según Fucci (1999) la importancia de la distribución es la filiación de los productos de suma relevancia y de escasa importancia. Según lo indicado en el párrafo anterior se realizó por Wilfredo Pareto con la finalidad de analizar que productos requieren mayor atención según la rotación de artículos.

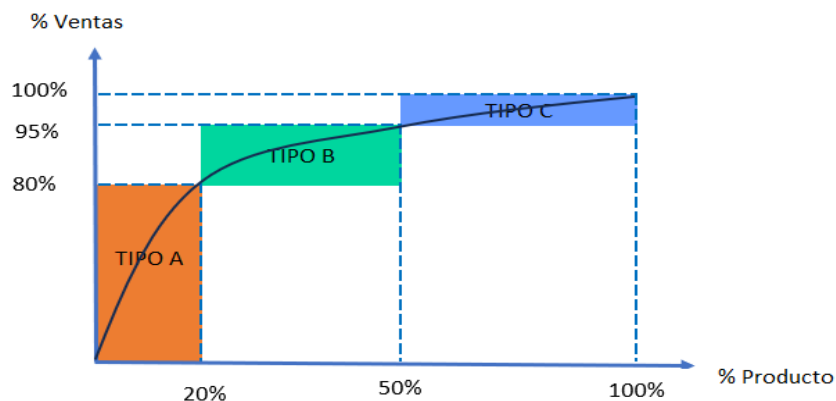
Los sistemas más habituales que son empleados para clasificar se halla lo siguiente:

- ✓ Por precio unitario.
- ✓ Por valor total.
- ✓ Por su consumo y valor.
- ✓ Por su participación a las utilidades.

Según Toro y Bastidas (2011) los pasos que incluye el método para clasificar los productos son:

- ✓ Seleccionar los parámetros para el análisis ABC por línea de producto.
- ✓ Determinar a qué zona de clasificación corresponde.
- ✓ Determinar factores y porcentajes por zonas de clasificación según análisis ABC.
- ✓ Definir intervalos para su análisis de mínimos y máximos.
- ✓ Asignar un puntaje en la clasificación.

**Figura 3:**  
*Análisis ABC*



*Nota.* Pocos productos tienen superior valorización, este diagrama representa la teoría de Pareto, tomado de Fucci (1999).

## 2.1.2. Rentabilidad

### 2.1.2.1. Teorías

**Estructura de capital.** Según Arévalo et al. (2022) las empresas acuden a una conjugación de capital propio, deuda y otros valores financieros con la finalidad de obtener fondos solicitados para sus actividades.

**Teoría del orden jerárquico.** Para el autor Myers (1984) “existe prelación de fuentes de financiamientos que establecen los gestores de la empresa basado en la asimetría de la información, primero con recursos generados internamente, luego mediante préstamo o deuda convertible y por último mediante emisión de acciones ordinarias” (p.581).

### 2.1.2.2. Definición

Según Solís (2021) es el rendimiento que se relaciona con las ganancias que logra un negocio luego de separar los gastos relacionados con la consecución de los ingresos, y los otros gastos asociados con el cumplimiento del trabajo comercial y la producción de un bien.

Según Zamora (2008) es la conexión entre la utilidad y los desembolsos para llegar a alcanzar beneficios, evalúa la efectividad de la administración reflejadas por las utilidades alcanzadas de las ventas realizadas y la utilización de inversiones para dar a cabo una venta. Se sobrepone a todo ejercicio económico donde se asocian los instrumentos materiales, humanos, y económico con el fin de alcanzar los logros estimados.

Para Ramos (2022) es muy relevante saber el rendimiento de una empresa para la toma de decisiones correctas para mejorar las utilidades o rentabilidad, con ello sea más atractiva para los inversionistas.

### **2.1.2.3. Importancia**

Para Contreras y Díaz (2015) es el regreso de la inversión renombrada como utilidad. Es por ello que es importante su apreciación dentro de las empresas ya que expresa la situación económica, previendo la disponibilidad de efectivo de largo plazo. En otras palabras, su principio es significativo.

### **2.1.2.4. Dimensiones**

#### ***2.1.2.4.1. Indicadores financieros de inventarios***

También conocidos como razones financieros o ratios, los indicadores son instrumentos que ayudan a analizar mediante comparaciones de ciertos periodos.

Según Bueno y Burgassí (2017) para realizar indicadores financieros es importante tener los datos precisos para que se pueda realizar una evaluación e interpretación, este deberá comprender el mismo es de distintos periodos para obtener mejor razonabilidad sobre los resultados.

A continuación, se presenta los índices donde se ve implícita la cuenta de inventarios:

✓ Indicadores de Liquidez:

Según Van Horne y Wachowicz (2010) son razones que cuantifica la suficiencia de una organización con el propósito de satisfacer los deberes en un transitorio plazo.

*Capital de trabajo.* Según Zambrano et al. (2021) es una guía que significa la disimilitud entre los activos y pasivos circulantes, identificado como fondo de rotación.

*Razón de prueba ácida.* Establece la suficiencia para pagar los pasivos de corto plazo exceptuando los inventarios. La razón de prueba ácida es uno de los indicadores porque toma en cuenta solo los activos que se pueden transformar en efectivo con superior liquidez.

✓ Indicadores de administración de inventarios:

*Índice de rotación de mercaderías.* Es un medidor que enlaza las ventas y almacenamientos medio, presentando como propósito exponer la cantidad de veces que el capital que se ha invertido se reponer por medio de las ventas. Es un indicador del rendimiento, cuando el índice es alto, quiere decir que los productos se venden con rapidez, si la rotación es baja, las ventas pueden ser escasas. Mide cuantas veces se vende en un periodo de tiempo determinado, su fórmula para evaluar es el (costo de ventas/inventario promedio).

*Índice de duración de mercaderías.* Es un medidor donde expresa los días que se necesitará renovar el stock en el almacén. Los meses de inventario tiene un gran impacto en la liquidez, ya que un control de inventario proporciona una mayor rentabilidad. Su fórmula para calcular los días de inventario es (360/Rotación del Inventario).

#### **2.1.2.4.2. Rentabilidad económica**

Según Acosta (2020) se basa en los activos que dispone la entidad, su productividad y suficiencia en base a la inversión, se plasmará en coeficiente donde quiere decir la posición que tienen los activos para crear beneficios sin considerar la forma de financiación.

*Rendimiento sobre activos.* Calcula la capacidad de una organización para alcanzar lucro en función de sus propios activos. Su fórmula es la división del beneficio neto entre el conjunto de activo multiplicado por 100, esto quiere decir que, al obtener un ratio alto, crecerá el desempeño operacional.

*Rendimiento sobre inversión.* Manifiesta la cuantía de dinero alcanzado o perdido en una inversión. En otras palabras, su fórmula es ganancia de inversión menos los costos de inversión, todo entre costo de inversión por 100.

#### **2.1.2.4.3. Rentabilidad sobre ventas**

Es un indicador que evalúa la capacidad que tiene la empresa para convertir las ventas en beneficios de un periodo determinado.

*Margen de utilidad bruta.* Según Solis (2021) es la ganancia antes de los gastos, ingresos e impuestos. Se mide de la siguiente fórmula:

$$M. B = (Ventas - C.V.) / Ventas$$

*Margen de utilidad operativa.* Según Sanchez (2016) simboliza el beneficio originado por las acciones de la empresa. Entre más elevado sea el valor, el resultado será conveniente para las empresas. Se expresa de la siguiente forma:

$$M. O. = Utilidad operativo / Ventas$$

Margen de utilidad neta. Para Maldonado (2022) el porcentaje de cada sol de ventas que van a quedar luego de deducir costos, gastos y otros conceptos. Reflejará si hay una buena retribución para la empresa durante el periodo de análisis. Su fórmula se manifiesta de la siguiente estructura:

$$M. N. = \text{Beneficio neto} / \text{Ventas}$$

## 2.2. Marco Conceptual

- Control

Es el dominio que se tiene sobre algo o alguien, de acuerdo al control se puede dar dirección a lo que se está ejecutando para que sea coherente con lo planeado. Según Mamani y Gomero (2020) indica que consta en las anotaciones de los datos fehacientes y reales con respecto a lo programado por la organización.

- Inventarios

(Pombo, 2016, como se citó en Urban, 2022) menciona que el inventario es un recurso que se almacena y se puede usar para satisfacer necesidades actuales o futuras. Permite que se de el flujo de elaboración, la entidad se ve obligada a preparar de una cuantía de stock que contrapesa las viables oscilaciones relativas a la demanda y al plazo de entrega de los proveedores.

- Valor Neto Realizable

Según la NIC 2 (2005), menciona que “es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta” (p.2).

- Valor Razonable

Según la NIC 2 (2005) menciona que es la cantidad por el cual puede ser permutado un activo o finiquitar un pasivo, entre los miembros interesados y debidamente anunciados, que ejecutan una transacción en índole de autosuficiencia mutua.

### **2.3. Marco Legal**

- ✓ NIC 2 (2005)
- ✓ T.U.O. de la L.I.R. (1999)
- ✓ Reglamento de la L.I.R. (2020)

### III. MÉTODO

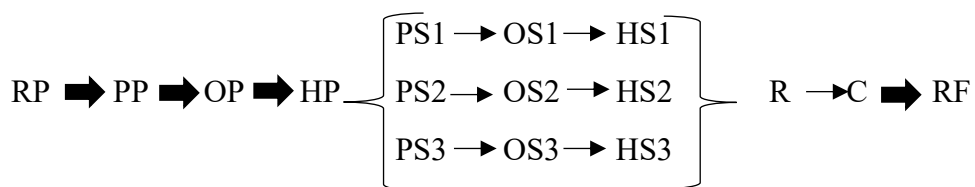
#### 3.1. Tipo de investigación

##### 3.1.1. Tipo

Por medio de la elaboración de la investigación es de tipo aplicada.

Según Castro et al. (2023) la investigación aplicada reúne la atención en identificar necesidades, problemas para posteriormente aplicar conocimientos y dar solución a estos requerimientos desde la aplicación del método científico.

**Figura 4:**  
*Tipo de investigación*



*Nota.* Representa la identificación de la realidad, problema, propósitos y conjeturas principales y secundarios a fin de dar luego resultados, conclusiones y recomendaciones finales. Tomado de (De la Cruz y Rivera, 2023).

##### 3.1.2. Nivel

Es explicativo. Según Ramos (2020) menciona que el alcance de una investigación explicativa busca explicar y determinar los fenómenos, es aquella que tiene relación casual.

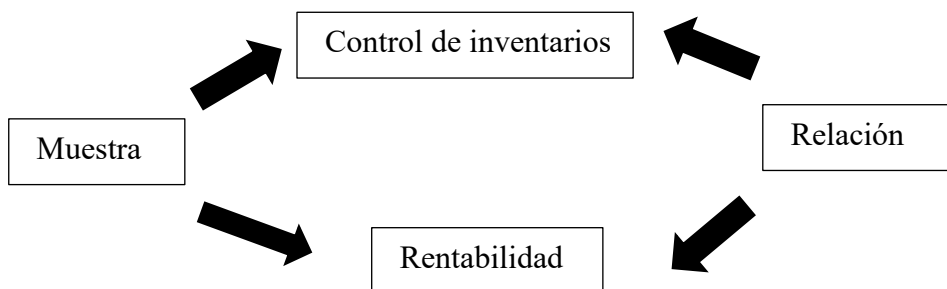
##### 3.1.3. Diseño

El esquema aplicado en la presente tesis es no experimental, ya que no hubo adulteración de las variables y no se alteró el objeto principal de estudio, se estudió situaciones ya existentes. Según Hernández et al. (2014) se aborda de estudios en la cual no se varia de manera deliberado

las variables. No posee control ni se puede influir directamente a la variable independiente porque ya tienen un antecedente o estudio previo.

$$M = O_x \text{ r } O_y$$

**Figura 5:**  
*Relaciones de variables*



*Nota.* Representa el diseño no experimental y la observación entre sí. **Fuente:** Hecho por el estudiante.

#### **3.1.4. Método**

Se utilizó el método deductivo, ya que este método va de lo general a lo particular. También se conoce como razonamiento deductivo a un tipo de razonamiento coherente ya que infiere conclusiones a partir de premisas.

#### **3.1.5. Enfoque**

Es cuantitativo, debido a que se recolectó datos, se procesó en el sistema estadístico y se analizó las respuestas. Se respaldó con conocimiento legales y teóricos.

Según Alan y Cortez (2018) la investigación cuantitativa coge y examina datos conseguidos de diversas fuentes, lo que involucra el uso de herramientas estadísticas, informáticas y matemáticas alcanzar resultados.

### 3.2. **Ámbito temporal y espacial**

*A. temporal:* Transversal

*A. espacial:* Distrito de Surco

### 3.3. **Variables**

- *Variable independiente:* Control de inventarios

Según Sierra et al. (2015) es la posesión que se tiene sobre las existencias pertenecientes a una empresa. Tiene como propósito efectuar para el alcance de los beneficios de toda la entidad.

- *Variable dependiente:* Rentabilidad

Según De la Hoz et al. (2008) conocer el rendimiento de lo invertido al elaborar actividades en un lapso de tiempo. Adicional permite conceptualizar como el efecto de las decisiones que toma la gerencia.

### 3.4. **Población y muestra**

#### 3.4.1. *Población*

Según Arias-Gómez et al. (2016) es una agrupación de elementos, definido que conformará para la selección de la muestra y que realice criterios según el estudio.

Está fijada por 36 personas que se ubican dentro de la zona comercial, almacén y contabilidad en las empresas comerciales textiles de Surco. Los datos fueron recopilados por la información que brindó la Municipalidad según detalle:

#### **Tabla 1:**

*Población especializada*

N°	Empresas	N° de trabajadores	N° de trabajadores especializados
2	MICHELLE BELAIU S.A.C.	99	5
3	SM DESIGNE S.A.C.	12	2
4	DEKORPOINT S.A.C	2	1
5	LALASTORE S.A.C.	4	1
6	GRUPO AXIS S.A.	83	22
7	LOUIS VUITTONE S.R.L.	8	2
9	SCI INTERNATIONAL S.A.C.	5	1
10	AGENTE TEXTIL S.A.C	10	2
<b>TOTAL</b>		<b>223</b>	<b>36</b>

*Nota.* Las empresas en la tabla están dedicados a la comercialización de productos textiles. La cantidad de trabajadores fueron tomados del Portal SUNAT, la elaboración fue propia.

### 3.4.2. Muestra

Debido a la población restringida, se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, obteniendo como muestra a 36 personas.

Según los autores Otzen y Manterola (2017) indica que el muestro no probabilístico por conveniencia permite seleccionar empresas con características similares de una población limitando la muestra. Se utiliza en escenarios cuando la muestra es muy pequeña.

### 3.5. Instrumentos

Es el cuestionario, que consta de preguntas relacionadas con los indicadores por cada dimensión.

Según De La Lama, et al. (2022) los cuestionarios se evalúan con otros casos similares o se elaboran una cantidad de ítems para valorar el grado de concordancia de las respuestas obtenidas.

### 3.6. Procedimientos

#### 3.6.1. Validez

Hernández et al. (2014) asevera que “la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir” (p.197).

Se llevo a cabo mediante un juicio de experto. La facultad nos proporcionó los datos de los asesores expertos. Se empezó a mandar a los asesores, quienes lo examinaron si tiene coherencia los ítems con las alternativas de respuestas, para luego brindar su validación.

#### **Tabla 2:**

*Validación por juicio de experto del instrumento*

N°	Validadores	Calificación
1	Dr. Walter Gregorio Ibarra Fretell	Aprobado
2	Dr. Justo Rueda Peves	Aprobado
3	Dr. Raúl Carhuamaca Borda	Aprobado

*Nota.* La tabla muestra la aprobación de los tres expertos, con ello se puede aplicar el instrumento de manera fiable. **Fuente:** Elaboración propia

#### 3.6.2. Confiabilidad

La información ha sido obtenida mediante la aplicación de los instrumentos para saber si son consistentes y coherentes, en otras palabras, que son confiables y seguros para establecer conclusiones. Los resultados obtenidos mediante el cuestionario se obtuvieron por la aplicación SPSS.

**Tabla 3:**  
*Escala de Alpha de Cronbach*

<b>Rango</b>	<b>Magnitud</b>
0,81 a 1,0	Muy alta
0,61 a 0,8	Alta
0,41 a 0,6	Moderada
0,21 a 0,4	Baja
0,01 a 0,2	Muy baja

*Nota.* Representa la medida de la estadística que mide la fiabilidad del cuestionario, las encuestas que sean estables deberán ser igual o superior a 0,7. Elaborado por (Alva y Reyes, 2022)

### **3.7. Análisis de datos**

Para elaborar y examinar los datos se empleará el programa estadístico SPSS, donde ocasiona estadísticas y gráficos. Se evaluará y confirmará la hipótesis por chi-cuadrado.

### **3.8. Consideraciones éticas**

Se puso en práctica los valores, principios, teniendo en consideración el Código de Ética del Colegio de Contadores del Perú. Se destaca la sinceridad de los documentos y la imparcialidad de los logros.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis de fiabilidad

- *Prueba de Alpha Cronbach*

Es un cálculo de la estadística donde se evalúa la consistencia y confiabilidad de las preguntas del instrumento, donde permite que estas sean confiables y estables.

Rango de variación

$$0 \leq \alpha \leq 1$$

Si el resultado es igual o mayor a 0.7, entonces el instrumento es consistente y confiable.

### Software estadístico SPSS

#### Tabla 4:

*Resumen de procesamiento*

	N°	%
Válido	36	100
Excluido	0	0
Total	36	100

*Nota.* Cantidad de personas que contestaron.

#### Tabla 5:

*Coefficiente de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
.796	17

*Nota.* El resultado muestra que  $\alpha$  es mayor a 0.7, siendo que este sea confiable y consistente.

## 4.2. Análisis de los resultados

*Variable Independiente: Control de inventarios*

**Tabla 6:**

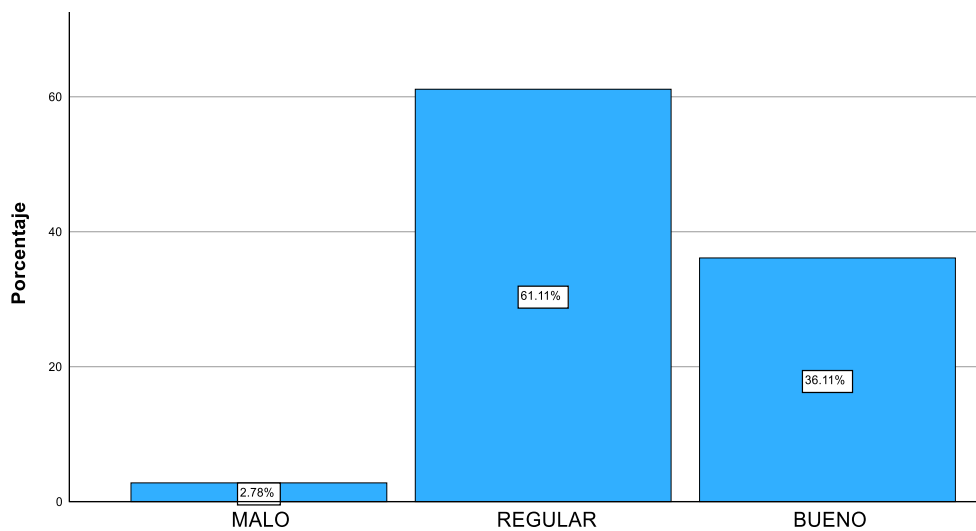
*Control de inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MALO	1	2.8	2.8	2.8
REGULAR	22	61.1	61.1	63.9
BUENO	13	36.1	36.1	100
Total	36	100	100	

*Nota.* Impacto de los datos procesados.

**Figura 6:**

*Control de inventarios*



*Nota.* Realizado por el estudiante.

**Interpretación:** Más del 50% indican que el control tiene una valoración regular, y menos del 6%, valoración mala.

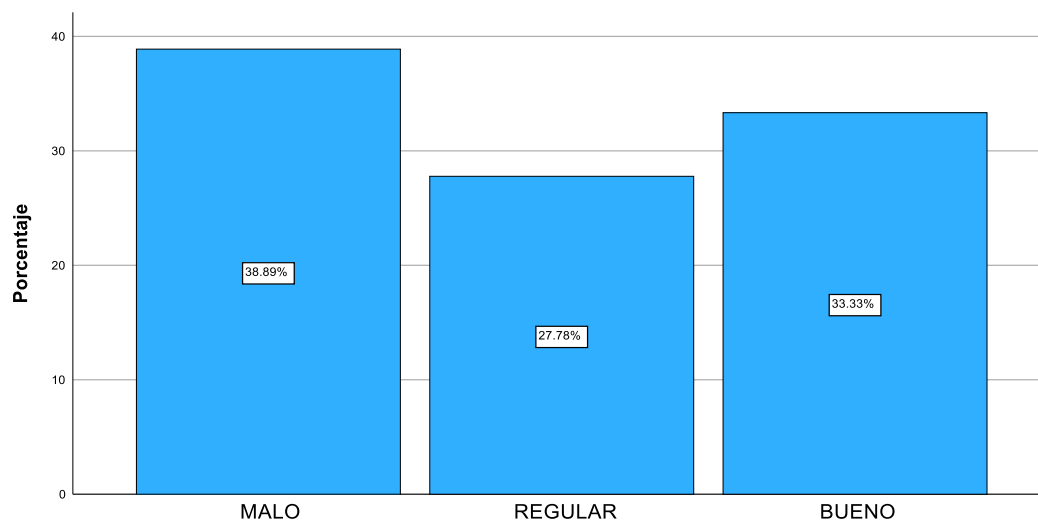
**Dimensión: Niveles de inventarios**

**Tabla 7:**  
*Niveles de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	14	38.9	38.9	38.9
	REGULAR	10	27.8	27.8	66.7
	BUENO	12	33.3	33.3	100
	Total	36	100	100	

*Nota.* Elaboración del estudiante.

**Figura 7:**  
*Niveles de inventarios*



*Nota.* Elaboración propia.

**Interpretación:** De los encuestados, con respecto a la dimensión de los niveles de inventario, más del 35% indican que no hay políticas de pedido, no se cuenta con un stock de seguridad, es por ello que tiene un nivel malo, y menos del 28%, un nivel regular.

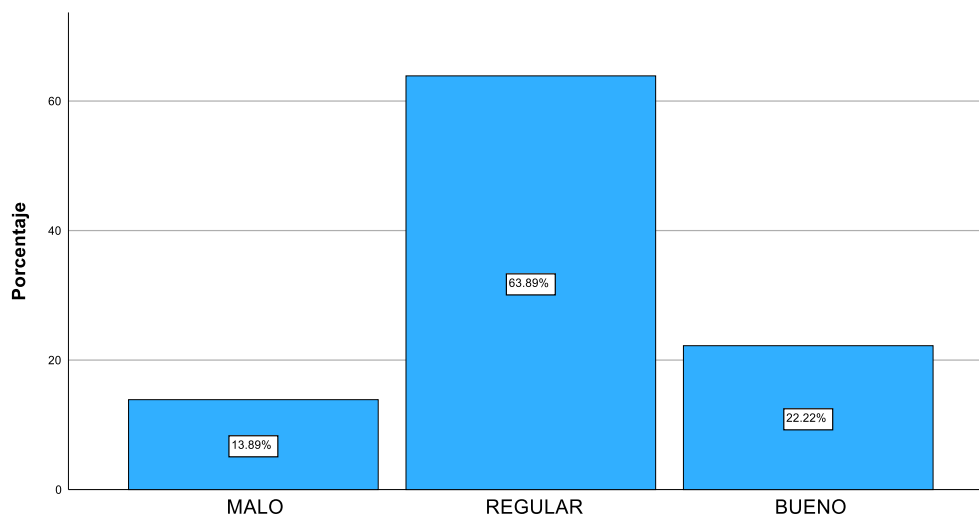
**Dimensión: Gestión de inventarios**

**Tabla 8:**  
*Gestión de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	5	13.9	13.9	13.9
	REGULAR	23	63.9	63.9	77.8
	BUENO	8	22.2	22.2	100
	Total	36	100	100	

*Nota.* Realizado por el estudiante.

**Figura 8:**  
*Gestión de inventarios*



*Nota.* Elaboración propia.

**Interpretación:** De los encuestados, con respecto a la dimensión gestión de inventarios, más del 60% indican que no se siempre se cuenta con políticas de descuentos para los productos obsoletos, no se realiza un inventario físico regular, es por ello, que la gestión tiene un nivel regular, y menos del 15%, un nivel malo.

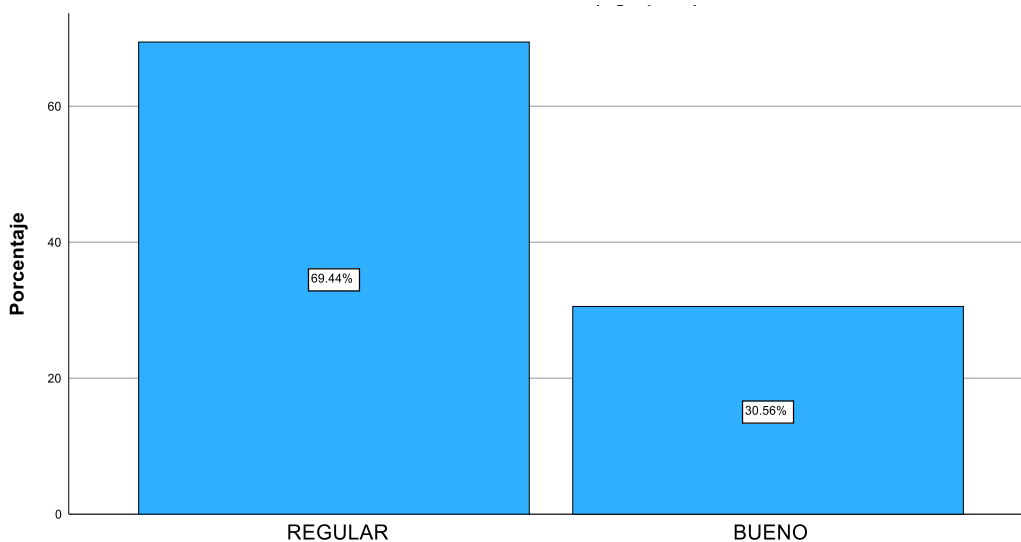
**Dimensión: Gestión de almacenaje**

**Tabla 9:**  
*Gestión de almacenaje*

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje aceptado	Porcentaje acumulado
	REGULAR	25	69.4	69.4	69.4
	BUENO	11	30.6	30.6	100
	Total	36	100	100	

*Nota.* Representa el resultado aplicado para la dimensión N°03.

**Figura 9:**  
*Gestión de almacenaje*



*Nota.* Gráfica obtenida del programa estadístico.

**Interpretación:** Con respecto a la dimensión de gestión de almacenaje, más del 68% indican que el control de entradas y partidas lo realizan de manera regular, el empaque a veces genera pérdida de venta, y no se ordena por jerarquía de importancia, es por ello, que tiene un nivel regular, y menos del estar en una gestión regular, y menos del 32%, un nivel bueno.

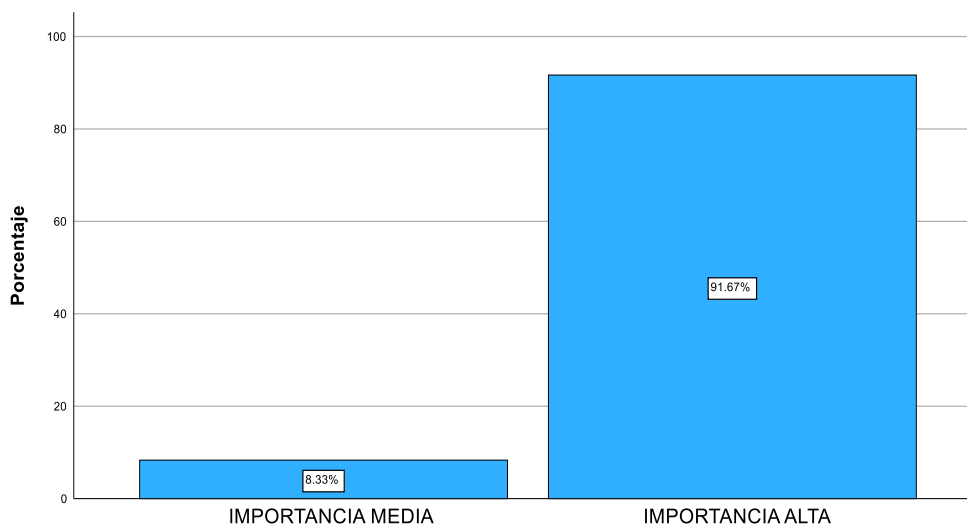
**Variable dependiente: Rentabilidad**

**Tabla 10:**  
*Rentabilidad*

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	IMPORTANCIA MEDIA	3	8.3	8.3	8.3
	IMPORTANCIA ALTA	33	91.7	91.7	100
	Total	36	100	100	

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 10:**  
*Rentabilidad*



*Nota.* Elaboración propia.

**Interpretación:** De los encuestados, con respecto a la variable dependiente, rentabilidad, más del 90% indican que la rentabilidad tiene una importancia alta, y menos del 10% indican que tiene una importancia media.

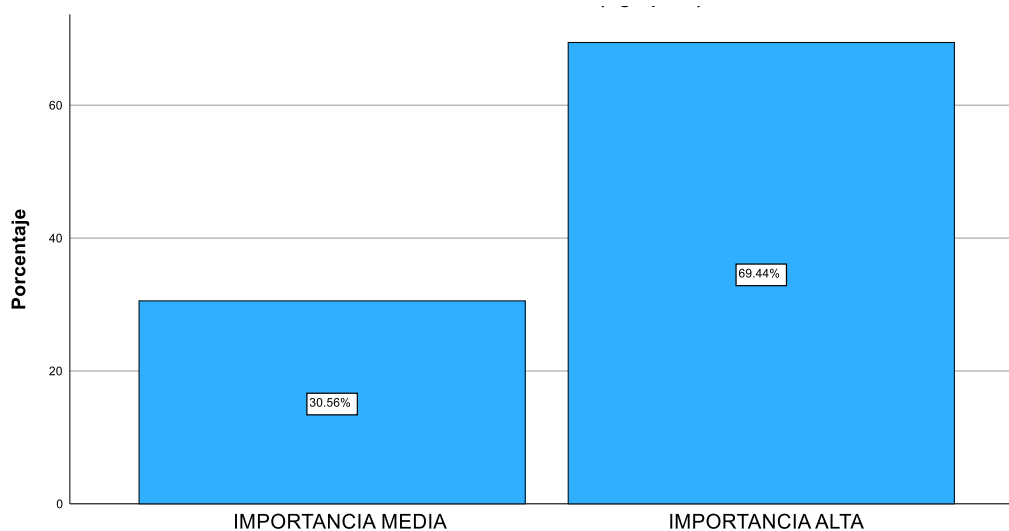
**Dimensión: Indicadores financieros**

**Tabla 11:**  
*Indicadores financieros*

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acertado	Porcentaje acumulado
	IMPORTANCIA MEDIA	11	30.6	30.6	30.6
	IMPORTANCIA ALTA	25	69.4	69.4	100
	Total	36	100	100	

*Nota.* Elaborado por el investigador.

**Figura 11:**  
*Indicadores financieros*



*Nota.* Elaboración propia.

**Interpretación:** De los encuestados, con respecto a la dimensión, indicadores financieros de la variable dependiente, más del 60% indican que los indicadores financieros ayudarían a ver cada cuanto tiempo rota los inventarios es por ello que tienen importancia alta, y menos del 31% indica que tiene una importancia media.

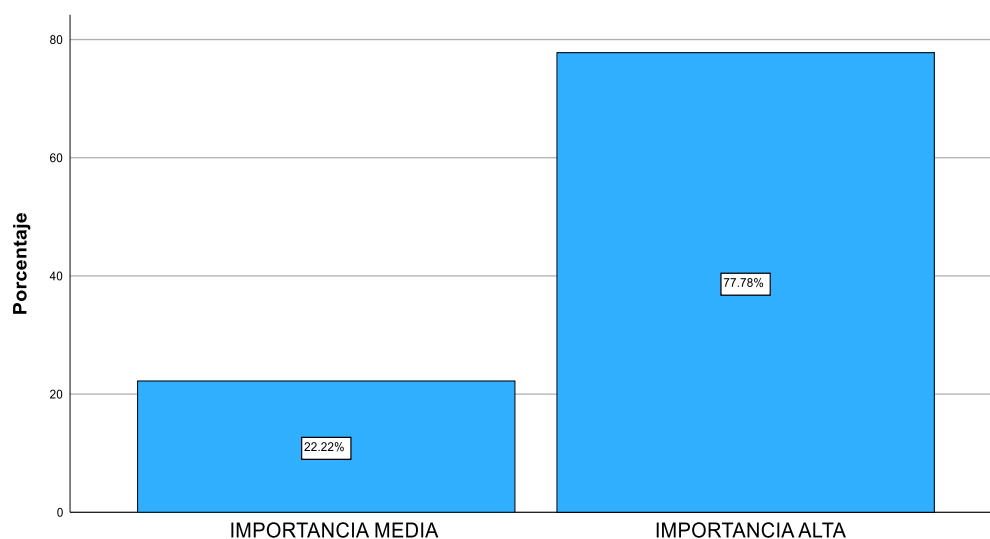
**Dimensión: Rentabilidad económica**

**Tabla 12:**  
*Rentabilidad económica*

	Frecuencia	Porcentaje	Tanto por ciento	Porcentaje acumulado
IMPORTANCIA MEDIA	8	22.2	22.2	22.2
IMPORTANCIA ALTA	28	77.8	77.8	100
Total	36	100	100	

Nota. Elaboración propia.

**Figura 12:**  
*Rentabilidad económica*



Nota. Obtenido mediante el programa SPSS.

**Interpretación:** De los encuestados, más del 70% indican que el R.O.A. Y R.O.I. ayudan a ver la rentabilidad por cada inversión que se realiza con respecto a inventarios, es por ello que la rentabilidad económica tiene una importancia alta, y menos del 25% indican que tiene una importancia media.

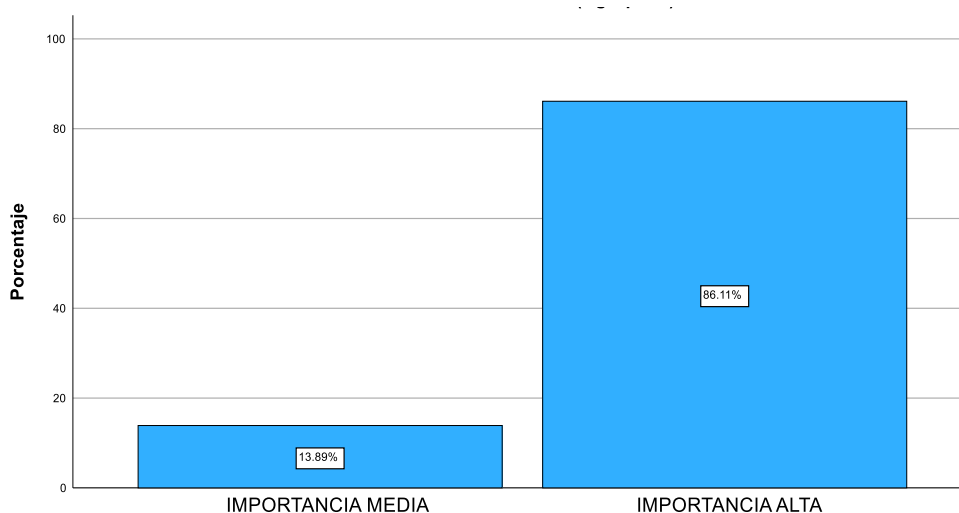
**Dimensión: Rentabilidad sobre ventas**

**Tabla 13:**  
*Rentabilidad sobre ventas*

	Cantidad	Porcentaje	Tanto por ciento	Porcentaje acumulado
IMPORTANCIA MEDIA	5	13.9	13.9	13.9
IMPORTANCIA ALTA	31	86.1	86.1	100
General	36	100	100	

*Nota.* Cuantía de datos según cuestionario.

**Figura 13:**  
*Rentabilidad sobre ventas*



*Nota.* Elaboración propia.

**Interpretación:** De los encuestados, con respecto a rentabilidad sobre ventas, más del 85% indican que los márgenes brutos, operacional y neto ayuda a ver los resultados de rentabilidad por cada línea de artículos, es por ello, que la rentabilidad sobre ventas tiene una importancia alta, y menos del 15% indican que tiene una importancia media.

### 4.3. Estadística descriptiva de las variables

**Tabla 14:**  
*Datos descriptivos*

	N°	Rango	Mínimo	Máximo	Media	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error estándar
CONTROLDEINVENTARIO	36	20.00	23.00	43.00	32.5556	.99399
RENTABILIDAD	36	11.00	24.00	35.00	29.7500	.45665
N válido (por lista)	36					

	Desv. estándar	Varianza	Asimetría		Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Error estándar
CONTROLDEINVENTARIO	5.96391	35.568	-.028	.393	-1.406	.768
RENTABILIDAD	2.73992	7.507	-.181	.393	-.548	.768
N válido (por lista)						

*Nota.* Elaboración propia.

#### 4.4. Estadística inferencial: hipótesis

Para evaluar y comprobar se utilizó la prueba de Chi-cuadrado y los datos fueron elaborados en el S.P.S.S. Se consideró como referencia la asociación lineal,  $\alpha = 0.05$ .

##### 4.4.1. Contrastación de la hipótesis general

a) Hipótesis Nula ( $H_0$ ).

El control de inventarios no influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

b) Hipótesis Alternativa ( $H_a$ ).

El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

**Tabla 15:**

*Comprobación de hipótesis general*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	183.560 <sup>a</sup>	176	.333
Razón de verosimilitud	107.860	176	1.
Asociación lineal por lineal	10.349	1	.001
N de casos válidos	36		

*Nota.* El coeficiente de Chi-cuadrado señala el grado de impacto del control de existencias y beneficio lo que permite indicar que existe un significativo impacto. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### 4.4.2. Constatación de las hipótesis específicos

##### 4.4.2.1. Contrastación de la hipótesis específica 1

a) Hipótesis Nula ( $H_0$ ).

El control de inventarios no influye significativamente en los indicadores financieros de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

b) Hipótesis Alterna ( $H_a$ ).

El control de inventarios influye significativamente en los indicadores financieros de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

**Tabla 16:**

*Comprobación de hipótesis 1: Control de inventario e indicadores financieros*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	94.550 <sup>a</sup>	64	.008
Razón de verosimilitud	74.950	64	.165
Asociación lineal por lineal	12.497	1	<.001
N de casos válidos	36		

a. 85 casillas (100. %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .06.

*Nota.* El coeficiente de Chi-cuadrado señala el grado de influencia, control de inventarios e indicadores financieros, lo que concede indicar que existe incidencia del control de inventario con relación a los indicadores financieros. Por ende, se desmiente la nula y se admite la alterna.

#### 4.4.2.2. Contrastación de la conjetura específica 2

a) Hipótesis Nula ( $H_0$ ).

El control de inventarios no influye significativamente en la rentabilidad económica de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

b) Hipótesis Alternativa ( $H_a$ ).

El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad económica de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

**Tabla 17:**

*Comprobación de hipótesis 2: Control de inventario y rentabilidad económica*

	Valores	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de P.	54.907 <sup>a</sup>	64	.784
Razón de verosimilitud	53.713	64	.817
Asociación lineal por lineal	.000	1	.998
N de casos válidos	36		

a. 85 casillas (100. %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .08.

*Nota.* El coeficiente señala el grado de influencia lo que admite indicar que no guarda influencia del control de inventario con respecto al rendimiento económico. En consecuencia, se acepta nula y se rechaza la alterna.

#### 4.4.2.3. Contrastación de la hipótesis específica 3

a) Hipótesis Nula ( $H_0$ ).

El control de inventarios no influye significativamente en la rentabilidad sobre ventas de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

b) Hipótesis Alternativa ( $H_a$ ).

El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad sobre ventas de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

**Tabla 18:**

*Comprobación de hipótesis 3: Control de inventario y rentabilidad sobre ventas*

	Valores	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	86.758 <sup>a</sup>	64	.031
Razón de verosimilitud	81.377	64	.07
Asociación lineal por lineal	10.557	1	.001
N de casos válidos	36		

a. 85 casillas (100. %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .14.

*Nota.* El coeficiente señala el grado de influencia lo que permite indicar que existe un significativo dominio. Por tal razón, se acepta la alterna.

#### 4.4.2.4. Contrastación de la hipótesis específica 4

a) Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>).

Los niveles de inventarios no influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

b) Hipótesis Alternativa (H<sub>a</sub>).

Los niveles de inventarios influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

**Tabla 19:**

*Comprobación de hipótesis 4: Niveles de inventarios y rentabilidad*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	114.642 <sup>a</sup>	88	.03
Razón de verosimilitud	71.634	88	.898
Asociación lineal por lineal	9.735	1	.002
N de casos válidos	36		

a. 108 casillas (100. %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

*Nota.* El coeficiente quiere decir que la significación asintótica siendo menor al coeficiente permitido, están manteniendo incidencia. Por tal motivo, se rechaza la nula.

#### 4.4.2.5. Contrastación de la hipótesis específica 5

a) Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>).

La gestión de inventarios no influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

b) Hipótesis Alternativa (H<sub>a</sub>).

La gestión de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

**Tabla 20:**

*Comprobación de hipótesis 5: Gestión de inventarios y rentabilidad*

	Valores	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de P.	113.687 <sup>a</sup>	99	.148
Razón de verosimilitud	79.518	99	.925
Asociación lineal por lineal	6.98	1	.008
N de casos válidos	36		

a. 120 casillas (100. %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

*Nota:* El coeficiente de Chi-cuadrado señala el grado de influencia. Por tal razón expresada en la tabla, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### 4.4.2.6. Contrastación de la hipótesis específica 6

a) Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>).

La gestión de almacenaje no influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

b) Hipótesis Alterna (H<sub>a</sub>).

La gestión de almacenaje influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.

**Tabla 21:**

*Comprobación de hipótesis 6: Gestión de almacenaje y rentabilidad*

	Valores	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado	80.050 <sup>a</sup>	88	.715
Razón de verosimilitud	66.722	88	.956
Asociación lineal por lineal	5.587	1	.018
N de casos válidos	36		

a. 108 casillas (100. %) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

*Nota.* El coeficiente señala el grado de incidencia, el resultado siendo menor a 0.02 conlleva a indicar que existe influencia de la gestión de almacenaje con respecto a la rentabilidad.

## V. DISCUSION DE RESULTADOS

Con respecto al estudio se encontró los siguientes hallazgos:

- a) Según los resultados, el 61.10% de los entrevistados señalaron que el control de inventario tiene una valoración regular, es decir, que no se toma mucha importancia a un control eficiente de inventarios, es por ello, que al controlar nos ayuda a saber cuántos productos se tiene en el almacén y si estos satisfacen la demanda de los clientes y de esta manera no se pueda perder ventas por falta de stock. Al igual que Siña (2022) indica que el 93% de las personas menciona que un correcto control de inventarios si favorecerá a la compañía a ser rentable. Por ello, es importante controlar los inventarios ya que permite a la empresa identificar que productos rotan más rápido, para hacer un pedido de acuerdo a la demanda y bases históricas.
- b) El 38.9% de los interrogados apuntaron que los niveles de inventario tienen un nivel malo, es decir, que no se cuenta con políticas de pedido, carece de un inventario de seguridad por cada producto para que no caiga en rotura de stock y no se pierda la venta. Al igual que Malca (2023) señala que el 53.8% de los cuestionados, indico que fue regular, donde la compañía no mantiene un control apropiado del stock, perjudicando a que no se le dé el producto al cliente, y no se tiene control para generar pedidos. Por ello, es importante controlar los niveles de inventarios para que permita a la empresa tener un stock mínimo, de esa manera no se pierda la venta y el cliente no se vaya insatisfecho.
- c) El 63.9% de los indagados indicaron que la gestión de inventarios tiene una valoración regular, es decir, que no se cuenta de manera regular la aplicación de políticas de descuento o salida para los productos obsoletos, ya que estos ocupan gran espacio dentro del almacén, también no se realiza a menudo inventarios físicos por la cual genera diferencias entre el inventario físico y

contable, así mismo indican que la valorización es importante ya que ayuda a obtener información actualizada y detallada de los productos. Al igual que Muñoz (2019) menciona que el 60% de los encuestados señalan que el incumplimiento del control de inventarios es por descuido de los trabajadores del área, ya que no analizan si hay un exceso de mercaderías, así como una falta de realización periódica de registros de inventarios para ver el estado en que se encuentra los productos. Por ello, es importante la gestión de inventarios para que la empresa pueda identificar que productos estén correctamente registrados y cuáles son los productos obsoletos, y por último no haya diferencia entre el inventario físico y del sistema contable.

d) El 69.4% de los investigados indicaron que la gestión de almacenaje tiene una valoración regular, es decir, en el caso del ingreso y salidas de mercadería la mayoría de veces se ha contado con comprobantes de pago, pero también indicaron que se perdió ventas por un incorrecto empaque, sobre todo acerca de los colores claros, así mismo según lo encuestado no se cuenta con un diseño según la importancia jerárquica en el almacén. Al igual que Benítez (2021) refiere que el 56% de las mercaderías no se encuentra registradas en el sistema contable, existe mercaderías que no cuenta con un comprobante, de esa manera impide el ingreso de la mercadería. Así mismo, menciona que el 57% de los encuestados aseveran que los inventarios no están almacenados de manera ordenada. Por ello, es importante la gestión de almacenaje para que la compañía pueda tener un control en el flujo de las mercancías. Así como también llevar un diseño según la rotación en el almacén o jerarquía de los productos.

e) El 91.7% de los interpelados mostraron que la rentabilidad tiene una importancia alta, ya que es uno de las representaciones financieras más importante, es decir, hay factores que miden la suficiencia de un giro de negocio para generar beneficios luego de una inversión. Al igual que De

la Cruz y Rivera (2023) menciona que el 87.35% del total de encuestados se encuentra de acuerdo que es importante mejorar la rentabilidad mediante la optimización de un control de inventarios eficiente. Por ello, es importante la rentabilidad para que la empresa pueda saber cuánto ha ganado por la inversión realizada, ya que expresa la situación económica de la compañía.

f) El 69.4% de los cuestionados mencionaron que los indicadores financieros tienen una importancia alta, es decir, que para determinar resultados se debe aplicar razones o ratios financieros como es el indicador de liquidez, este es importante ya que mide la capacidad para enfrentar a sus obligaciones en corto plazo. También los indicadores de administración de mercaderías como es el índice de rotación de mercadería que permite mostrar la cantidad de veces que el capital que se ha invertido y se ve los resultados mediante las ventas y el índice de duración de mercadería donde podemos ver cuando se necesita renovar el stock. Al igual que Guevara (2019) con su trabajo referido sobre la gestión menciona que en el año 2017 obtuvo una rotación de 162.48 y en 2018 una rotación de 94.04, en la cual hubo una disminución con respecto al número de veces que un producto se renueva cada año. Es por ello, que se esta forma podemos ver los resultados mediante la aplicación de los indicadores financieros para saber que productos son los que rotan más rápido, para que se pueda analizar y controlar.

g) El 77.80% de los encuestados revelaron que la rentabilidad económica tiene una importancia alta, es decir que mediante este indicador se mide la capacidad de obtener utilidades utilizando los activos de la compañía ya que el inventario es el activo más importante. Aquí se encuentra el rendimiento sobre activos y sobre inversión. Al igual que Muñoz (2019) menciona que por cada sol invertido en los activos se obtuvo un rendimiento de 3.69% sobre la inversión

referente al año 2018. Es por ello, que mediante los rendimientos sobre activos y rendimiento sobre inversión podemos ver si hemos obtenido un buen resultado con respecto a lo invertido.

h) El 86.10% de los interrogados señalaron que la rentabilidad sobre ventas tiene una importancia alta, es decir que podemos saber cuánto tenemos de margen bruto, operativo y neto para ver los resultados con respecto a otros años, meses dependiendo como se analice los estados financieros. Al igual que Muñoz (2019) señala que el porcentaje de utilidad bruta fue de 4.98% del 2018, que fue calculada mediante la formula utilidad bruta sobre ventas, donde ambos indicadores son influenciado por el control de inventario. Es por ello que, si se cuenta con un buen control de inventario y control de gastos de almacén, la rentabilidad sobre ventas aumenta y de esta manera gerencia general pueda optar por invertir en las mercaderías que mayor se generen rentabilidad. Cabe recalcar que los datos lo obtenemos del estado de resultado.

## VI. CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones de la presente investigación, de las cuales tiene relación con los objetivos indicados.

a) Se determinó que el control de inventario influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles, ya que un conveniente control permite aminorar volúmenes de productos, gastos y costos, de esta manera revelar los importes correctos en el Kárdex, esto conllevaría tener la información real, optimiza logros económicos esperados. Es fundamentado con una significación asintótica bilateral de 0.001, en la cual se acepta la hipótesis alterna.

b) Se evaluó que el control de inventarios influye significativamente en los indicadores financieros de las empresas comerciales textiles, puesto que aplicando los ratios o razones podemos identificar y evaluar los artículos de mayor y baja rotación. para un adecuado manejo de stock, ya que esto evitaría un sobre stock de productos que no rotan rápido y también evitaría que haya un quiebre de stock, de esta manera se optimiza las ventas y por consecuencia la rentabilidad aumenta. Es cimentado con una significación asintótica bilateral menor a 0.001.

c) Se comparó que el control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad sobre ventas de las empresas comerciales textiles, debido a que analizando los artículos que generan mayor rentabilidad según línea de articulo, línea de negocio, se enfocará y pondrá mayor énfasis para el abastecimiento de mercadería. Así mismo controlando y optimizando los gastos de almacenaje como los productos obsoletos, mermas y desmedros para aumentar el margen operativo. Estos resultados se obtienen del estado de resultado y reportes de márgenes. Es sustentado con una significación asintótica de 0.001.

d) Se identificó que los niveles de inventarios influyen en la rentabilidad. La adquisición de productos de acuerdo a las necesidades de los clientes conlleva un análisis histórico,

como también la medición de los pedidos que realiza el área de ventas, con esto permite no caer en desabastecimiento, ya que provocaría pérdidas de ventas y por tal motivo la rentabilidad disminuye, también aprovechar los descuentos comerciales por las compras con mayor volumen de compra o pagos anticipados, esto disminuiría los costos de los productos en beneficio de la empresa. Es apoyado con una significación asintótica bilateral menor a 0.002.

e) Se demostró que la gestión de inventarios influye significativamente en la rentabilidad. La empresa al no realizar inventarios físicos de manera constante, no se puede identificar a tiempo que productos están obsoleto o con fallas, y también ver que sucedió en caso de diferencias con el Kárdex contable en casos de pérdidas o extravíos de mercadería o comprobantes no emitidos que afectarían a las ventas. Es importante velar por la información real para que se tomen medidas o estrategias para la mejora de la utilidad. Es basado con una significación asintótica bilateral menor a 0.008.

f) Se explicó que la gestión de almacenaje influye en la rentabilidad, por dicho motivo como resultado se obtuvo que mayormente el ingreso de mercaderías al almacén está debidamente sustentado. Al momento del ingreso se ordena las mercaderías mediante llegada, pues no cuenta con un diseño de almacén donde se clasifique por rotación, rentabilidad o por jerarquía de importancia. Así mismo, se ha perdido ventas por no contar con un adecuado empaque, esto más que todo en las prendas claras, haciendo que la cliente devuelta y esto nos genere disminución en las utilidades como también la imagen de la empresa. Es argumentado con una significación asintótica bilateral menor a 0.018.

## VII. RECOMENDACIONES

a) Formular estrategias de adquisición de mercadería, ya que, con los hallazgos encontrados, la información acerca del stock disponible debería estar al alcance de todas las áreas implicadas, ya que de esta forma se evaluaría los requerimientos de compras según la necesidad y ventas históricas.

b) Aplicar los stocks de seguridad o mínimo para no perder ventas mientras se realice un nuevo pedido de los productos solicitados a los proveedores para el cumplimiento de la demanda de los clientes.

c) Analizar la valorización de inventario que permita saber si todos los productos tienen su costo de mercadería, y las cantidades de los saldos finales nunca quede en negativo ya que esto indicaría que se ha vendido más de lo que se tenía registrado.

d) Diseñar reportes de stock según producto para determinar que productos tienen alta y baja rotación según los índices de ratios de esta forma saber cuánto tiempo pueden estar en almacén y conocer cuando habrá una reposición de mercadería para no caer en rotura de stock.

e) Automatizar los procesos en el inventariado físico, contar con código de barra para las cajas de un grupo de productos determinados para que se pueda escanear e ingresar solo los valores contabilizados de la caja en el aplicativo, de esta forma ganar tiempo ya que son varias cajas de distintos productos con diferentes clasificaciones.

f) Diseñar el almacén con un análisis ABC, donde se dividen los artículos que generan mayor, media y poca rentabilidad. De esta manera, se podría controlar con mayor exactitud que productos están cayendo en obsolescencia y dar solución de la manera más viable. También

ayudaría a saber que productos me están generando mayor rentabilidad y dar énfasis a dichos productos.

g) Realizar procedimientos donde se establezca los flujos de mercadería desde el ingreso y salida del producto, este manual será compartido para los operarios y bodegueros antiguos y nuevos como guía para la optimización de tiempo.

## VIII. REFERENCIAS

- Acosta, M. (2020). *Rentabilidad en la empresa Trujillo Gool*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional de la USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6766>
- Alan, D., y Cortez, S. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Ediciones UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>
- Alva, L., y Reyes, D. (2022). *La gestión de Inventario y su incidencia en el nivel de capital de trabajo en la empresas importadoras de productos ferreteros en Lima Metropolitana, 2020-2021*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio académico de la USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/10867>
- Arenal, C. (2020). *Gestión de Inventarios*. UF0476. Editorial Tutor Formación.
- Arévalo, G., Zambrano, S., y Vásquez, A. (2022). Teoría del Pecking Order para el análisis de la estructura de capital: aplicación en tres sectores de la economía colombiana. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1), 99-129. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.5>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M., y Miranda-Novoles, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Bazo, I., y Escobar, U. (2019). *Obsolescencia de los inventarios y su impacto financiero y tributario en las empresas del sector consultoría informática y de gestión de instalaciones*

- de Lima Metropolitana, año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/650347>
- Benítez, C. (2021). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola Rincón de España, Cantón Quinindé, periodo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio digital de la UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7483>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación de Colombia S.A.S.
- Blanco, R. (16 de abril de 2020). *Como determinar el nivel óptimo del inventario*. Meetlogistics: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/como-determinar-el-nivel-optimo-del-inventario/>
- Botello, J., y Torres, L. (2017). *Impacto de las diferencias de los inventarios en la determinación del Impuesto a la Renta de la empresa Visca Safety Perú SAC, en el ejercicio 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional de la UTP. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/1465>
- Bueno, Y., y Burgassí, G. (2017). *Impacto de la NIC 2 en el tratamiento contable de obsolescencia y rotación de inventarios en el sector de la comercialización al por mayor de revestimiento de pisos en la ciudad de Cuenca. caso: Kerámicos S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional UCUENCA. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/27050>
- Castro, J., Gómez, L., y Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140-174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>

- Chonillo, K. (2023). *Control de inventario en la empresa comercial Baratodo, Cantón La Libertad, año 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio institucional de la UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9433>
- Contreras, N., y Díaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*, 2(1), 35-44. <https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>
- De la Cruz, D., y Rivera, E. (2023). *La gestion de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas importadoras de luminarias en el distrito de Santiago de Surco, año 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martin de Porres]. Repositorio académico de la USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/13096>
- De la Hoz, B., Ferrer, M., y De la Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- De La Lama, P., De La Lama, M., y De La Lama, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 189-202. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.403>
- Díaz, E., Grijalva, S., Pilloraza, J., y Santiago, J. (2023). Aplicación de la teoría de inventarios en la empresa Kjantu Collection S.A.C. *Rev. Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 10(20), 127-134. <https://doi.org/10.21017/rimci.2023.v10.n20.a147>
- Douglas, L. (2006). *Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento*. Limusa Noriega Editores.

EAE Business School Barcelona. (19 de mayo de 2022). *Qué es el punto de pedido y cómo se calcula*. Retrieved mayo de 2024, from Retos en Supply Chain: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/que-es-punto-de-pedido-como-calcula/>

Escudero, J. (2019). *Logística de almacenamiento*. Ediciones Paraninfo.

Facultad de estudios a distancia [FAEDIS]. (2014). *Unidad 3. Gestion de Inventarios*. [http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion\\_empresas/logistica/unidad\\_3/DM.pdf](http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_3/DM.pdf)

Fernández, J. (19 de abril de 2023). Siete causas por las que no coinciden el inventario físico con el contable: <https://www.sage.com/es-es/blog/siete-causas-por-las-que-no-coinciden-el-inventario-fisico-con-el-contable/>

Fucci, T. (junio de 1999). *El gráfico ABC como técnica de gestión de inventarios*. Universidad Nacional de Luján. <https://www.ope20156.unlu.edu.ar/pdf/abc.pdf>

Gándara, F. (2014). Herramientas de calidad y el trabajo en equipo para disminuir la reprobación escolar. *Conciencia Tecnológica*(48), 17-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94432996003>

González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>

Guevara, I. (2019). *Gestion de Inventario y su relacion con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Reposito institucional de la USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5723>

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. INTERAMERICANA EDITORES, S.A. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Jerónimo, D., Martínez, G., y Silva, F. (2022). Propuesta de control de inventarios en una empresa de alimentos. *Publicaciones E Investigación*, 16(1), 1-8. <https://doi.org/10.22490/25394088.5698>
- Lima, E. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio institucional de la UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5512>
- Llamas, J. (01 de Julio de 2020). *Gestión de existencias*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-existencias.html>
- Macías, R., León, A., y Limón, C. (2019). Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC: el caso de una empresa mexicana. *Revista Academia & Negocios*, 4(2), 83-94. <https://ssrn.com/abstract=3308103>
- Malca, R. (2023). *El control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C. del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021*. [Tesis de título, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio institucional de la UAP. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2397>
- Maldonado, E. (2022). *Rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande-2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/9731>

- Mamani, Y., y Gomero, M. (2020). *Revisión teórica sobre el control de inventarios*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional de la UPEU. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3951>
- Mendoza, K., y Molina, X. (2017). *Impactos derivados del nivel de obsolescencia de inventario en Llantera San Isidro*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional de la UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19965>
- Moreno, K., y Bonilla, D. (2019). Logística y control de stock. Caso de estudio en librerías y papelerías. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1304-1315. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051020>
- Muñoz, O. (2019). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional UPN. <https://hdl.handle.net/11537/22374>
- Myers, S. (1984). The Capital Structure Puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3), 574-592. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1984.tb03646.x>
- Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios [NIC 2]. (2005). *Inventarios*. Retrieved 12 de abril de 2024, from [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publico/niiif/NIC\\_2\\_BV2023\\_GVT.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/niiif/NIC_2_BV2023_GVT.pdf)
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Pomahuacre, J. (2018). *Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Las Américas]. Repositorio institucional de la UA. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/565>
- Quisiguiña, A. (2015). *Implementación de las buenas prácticas de almacenamiento en la farmacia del hospital de especialidades San Juan*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio institucional ESPC. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/3897>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Ramos, L. (2022). *Costos de importación y la rentabilidad en las empresas importadoras y distribuidoras de pinturas en polvo*. [Tesis de título, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio institucional digital de la UNC. <https://hdl.handle.net/20.500.12952/7104>
- Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta. (21 de abril de 2020). Decreto Supremo N° 122-94-EF. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/regla/fdetalle.pdf>
- Sanchez, A. (2016). *Análisis e interpretación de las razones financieras de una empresa camaronera de la ciudad de Machala, periodo 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio digital de la UTMATCH. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9350>
- Sánchez, D. (2010). *Diseño e implementación de un sistema de codificación y gestión de almacenes en la empresa Transportes Urbanos de Zaragoza S.A.U.* [Trabajo académico, Universidad de Zaragoza]. <https://zaguan.unizar.es/record/4585>

- Sánchez, N., y Martínez, J. (2021). Control y stock de inventarios. Un estudio en empresas ferreteras de Maracaibo – Venezuela. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 21(30), 102-114. <https://doi.org/10.47189/rcct.v30i30.445>
- Seijas, B. (2021). Gestión de Inventarios eficiente por la aplicación de Control Interno. *Vinculatégica EFAN*, 7(1), 660-669. <https://doi.org/10.29105/vtga7.2-21>
- Sierra, J., Guzmán, M., y García, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Eumed.net Enciclopedia Virtual. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Silver, E. (2008). Inventory Management: An Overview, Canadian Publications, Practical Applications and Suggestions for Future Research. *INFOR: Information Systems and Operational Research*, 46(1), 15-27. <https://doi.org/10.3138/infor.46.1.15>
- Siña, S. (2022). *El sistema de control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Sacos Pisco SAC, de la provincia de Pisco - año 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada San Juan Bautista]. Repositorio institucional de la SJB. <https://hdl.handle.net/20.500.14308/4303>
- Solis, I. (2021). *La gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en el distrito de Chorrillos, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio institucional de la UPA. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1515>
- Texto Único Ordenando de la Ley del Impuesto a la Renta. (13 de abril de 1999). Decreto Supremo N° 054-99-EF. <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/822-d-s-n-054-99-ef/file>

- Toro, L., y Bastidas, V. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. *Scientia Et Technica*, 16(49), 85-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84922625015>
- Urban, S. (2022). *Sistema de control de inventarios de las empresas importadoras y comercializadoras de accesorios industriales*. [Tesis de maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio digital de la ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4914>
- Van Horne, J., y Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de administración financiera*. (P. E. México, Ed.) <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Velásquez, D., Pereda, M., y Serrano, M. (2018). Material de apoyo para los métodos de control de inventarios. *Universidad & Ciencia*, 7(2), 152-168. <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/221/1174>
- Villarreal, H. (2023). *Gestión del inventario, y su efecto en la rentabilidad de la empresa importadora V Y R Cia. Ltda. en los periodos contables 2019-2021*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. Repositorio institucional de la UNAM-Managua. <http://repositorio.unan.edu.ni/20463/>
- Zambrano, F., Rivera, C., Quimi, D., y Flores, E. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 6(3.2), 63-78. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>

Zamora, A. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: Un analisis de los sistemas de produccion de guayaba en el estado de Michoacán*. [Tesis de maestría, Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo]. Repositorio institucional UMSNH.  
[http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB\\_UMICH/914](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/914)

## IX. ANEXOS

## Anexo A: Cuadro Operacional

	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
CONTROL DE INVENTARIOS	Niveles de inventarios	Demanda	1
		Punto de pedidos	2
		Stock	3
	Gestión de inventarios	Valoración de inventarios	4
		Obsolescencia	5
		Diferencia entre inventario físico y contable	6
	Gestión de almacenaje	Recepción y salida de mercaderías	7
		Embalaje, empaque y envase	8
		Codificación y etiquetado	9
		Organización del almacén	10
RENTABILIDAD	Indicadores financieros	Indicador de liquidez	11
		Indicador de administración de inventarios	12
	Rentabilidad económica	Rendimiento sobre activos	13
		Rendimiento sobre inversión	14
	Rentabilidad sobre ventas	Margen de utilidad bruta	15
		Margen operacional	16
Margen de utilidad neta		17	

## Anexo B: Matriz de Consistencia

<b>Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024</b>				
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿De qué manera el control de inventarios influye en los indicadores financieros de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?</p> <p>¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad económica de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar si el control de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Evaluar si el control de inventarios influye en los indicadores financieros de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p> <p>Descubrir si el control de inventarios influye en la rentabilidad económica de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>El control de inventarios influye significativamente en los indicadores financieros de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p> <p>El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad económica de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p>	<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Control de Inventarios</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveles de Inventarios</li> <li>- Gestión de Inventarios</li> <li>- Gestión de almacenaje</li> </ul>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel: Explicativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Deductivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Ámbito Temporal: Transversal</p> <p>Ámbito Espacial: Surco</p> <p>Población: 36 trabajadores</p> <p>Muestra: 36 trabajadores</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

<p>¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad sobre ventas de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?</p>	<p>Comparar si el control de inventarios influye en la rentabilidad sobre ventas de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p>	<p>El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad sobre ventas de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p>	<p><b>Variable Dependiente</b></p>	
<p>¿De qué manera los niveles de inventarios influyen en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?</p>	<p>Identificar si los niveles de inventarios influyen en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p>	<p>Los niveles de inventarios influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p>		<p>Rentabilidad</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicadores Financieros</li> </ul>
<p>¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?</p>	<p>Demostrar si la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p>	<p>La gestión de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad Económica</li> <li>- Rentabilidad sobre ventas</li> </ul>
<p>¿De qué manera la gestión de almacenaje influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024?</p>	<p>Explicar si la gestión de almacenaje influye en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p>	<p>La gestión de almacenaje influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024.</p>		

### Anexo C: Cuestionario

El presente instrumento forma parte de la Investigación titulada: “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de surco, 2024” con la finalidad de obtener los datos necesarios.

#### Información General

Cargo: .....

#### Información Específica

El dato brindado es anónimo. Se agradece el tiempo en ayudar a responder el cuestionario.

**Instrucciones:** Lee las preguntas que se mencionan a continuación y marque (x) el casillero de su preferencia utilice la siguiente escala:

1: Nunca    2: Casi nunca    3: Algunas veces    4: Casi siempre    5: Siempre

N°	Ítems	Escala Likert				
<b>Control de Inventarios</b>						
	<b>Dimensión 1: Niveles de Inventarios</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Satisface la demanda del cliente con los productos solicitados.					
2	Se tiene medidas o sistema de control para lograr cumplir con los pedidos de mercaderías en los plazos pactados.					
3	La empresa cuenta con un stock de seguridad (reserva) por línea de producto para no tener roturas de stock.					
	<b>Dimensión 2: Gestión de inventarios</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
4	Considera que al valorizar los inventarios ayuda a obtener información actualizada y detallada de los productos.					

5	Se cuenta con políticas de descuento o liquidaciones frecuentemente de los productos obsoletos.					
6	Se toma inventario físico de manera regular.					
	<b>Dimensión 3: Gestión de almacenaje</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7	Se tiene un control físico y documentario al recepcionar el producto.					
8	Se ha perdido ventas por no tener un buen empaque del producto.					
9	Todos los productos se encuentran codificados para su venta.					
10	Se ordena los productos por jerarquía de importancia o rotación en el almacén.					
<b>Rentabilidad</b>						
	<b>Dimensión 1: Indicadores financieros</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
11	Considera que se debe mejorar el indicador de liquidez para un nuevo abastecimiento de inventarios.					
12	Considera que se debe informar al área comercial y almacén un reporte de la rotación de mercaderías.					
	<b>Dimensión 2: Rentabilidad económica</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13	Considera que el rendimiento sobre activos muestra que tan eficiente es la empresa en generar utilidades con los activos existentes.					
14	Considera que el rendimiento sobre inversión ayuda a las empresas a conocer cuanta ganancia se obtuvo por una inversión.					
	<b>Dimensión 3: Rentabilidad sobre ventas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
15	Considera que se debe analizar el margen bruto de utilidad por línea de negocio para saber en qué productos invertir más.					
16	Considera que se debe optimizar los gastos de almacenamiento para mejorar el margen operacional.					
17	Considera que el margen neto de utilidad sirve como herramienta para la toma de decisiones acerca de inventarios.					

**Anexo D: Validación de expertos**

**Facultad de Ciencias  
Financieras y Contables**

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Yo, Walter Gregorio Ibarra Fretell, Docente de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, con DNI N°. 06098355, con especialidad Investigación he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos elaborado por: Josselyn Gabriela Sánchez Trujillo, Bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables, para el desarrollo de la investigación titulada:

**“Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024”**

**CERTIFICO:**

- A. Si hay suficiencia ...  X
- B. No hay suficiencia .....
- C. Aplicabilidad .....
- D. No aplicabilidad .....

Lima, 10 de abril del 2024

.....

Walter Gregorio Ibarra Fretell



Facultad de Ciencias  
Financieras y Contables

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Rueda Peves Justo, Docente de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, con DNI N° 06113102, con especialidad Contabilidad he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos elaborado por: Josselyn Gabriela Sánchez Trujillo, Bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables, para el desarrollo de la investigación titulada:

**“Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024”**

CERTIFICO:

- A. Si hay suficiencia .....SI aprobado.....
- B. No hay suficiencia .....
- C. Aplicabilidad .....
- D. No aplicabilidad .....

Lima, 13 de abril del 2024

.....  
Firma

Justo Rueda Peves



**Facultad de Ciencias  
Financieras y Contables**

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Yo **Raul Carhuamaca Borda**, Docente de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, con DNI No. 41113662 con especialidad Doctorado en Contabilidad he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos elaborado por:

**Josselyn Gabriela Sánchez Trujillo**, Bachiller de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables, para el desarrollo de la investigación titulada:

**“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES TEXTILES EN EL DISTRITO DE SURCO, 2024”**

C E R T I F I C O:

- A. Si hay suficiencia: X
- B. No hay suficiencia
- C. Aplicabilidad
- D. No aplicabilidad

Lima, 13 de Abril de 2024

.....  
Carhuamaca Borda Raul

## Anexo E: Aceptación de carta de presentación



Facultad de Ciencias  
Financieras y Contables

Lima, 05 de abril del 2024

Sr(a). Gerente Sonia Dolores Terrones Miraval de Díaz  
De la empresa GRUPO AXIS S.A.

Presente. -

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a Ud., en mi calidad de decana(o) de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, para saludarla(o) muy cordialmente y presentar a nuestro siguiente tesista egresado (a) de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables:

Nro.	Apellidos y nombres	Código de alumno
01	Sánchez Trujillo, Josselyn Gabriela	2015006133

Pueda desarrollar su proyecto de tesis titulado: **"Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de Surco, 2024"** en su distinguida institución.

Esperando contar con su apoyo hago propicia la ocasión para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente,

**Grupo Axis S.A.**  
*Sonia Terrones Miraval*  
**Sonia Terrones Miraval**  
Gerente General

*Bianca Lilliana Cárdenas Cárdenas*  
Bianca Lilliana Cárdenas Cárdenas  
Decana de la FCFC



## Anexo F: Imágenes

