



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**PARTICIPACIÓN DE LOS REPORTEROS CIUDADANOS EN LA AGENDA TV
PERÚ NOTICIAS 2021**

**Línea de investigación:
Procesos sociales, periodismo y comunicación**

Tesis para optar por el título profesional de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación

Autora

Alvarez Quintana, Claudia Isabel

Asesor

Peña Huapaya, Pedro Saturnino

ORCID: 0000-0003-0233-8227

Jurado

Moreno López, Wilder Emilio

Pérez Del Águila, Rafael Grandez

Lévano Tasayco, Abel

Lima - Perú

2025



PARTICIPACIÓN DE LOS REPORTEROS CIUDADANOS EN LA AGENDA DE TV PERÚ NOTICIAS 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

8%

2

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

Submitted to uni

Trabajo del estudiante

2%

4

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

7

Submitted to Universidad de Lima

Trabajo del estudiante

<1%

8

documentop.com

Fuente de Internet

<1%

9

cybertesis.urp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

10

Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD

Trabajo del estudiante

<1%

11

issuu.com

Fuente de Internet

<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PARTICIPACIÓN DE LOS REPORTEROS CIUDADANOS EN LA
AGENDA TV PERÚ NOTICIAS 2021

Línea de Investigación:
Procesos sociales, Periodismo y Comunicación

Tesis para optar por el título profesional de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autora

Alvarez Quintana, Claudia Isabel

Asesor

Peña Huapaya, Pedro Saturnino
ORCID: 0000-0003-0233-8227

Jurado

Moreno López, Wilder Emilio

Pérez Del Águila, Rafael Grandez

Lévano Tasayco, Abel

Lima – Perú

2025

DEDICATORIA

Acordamos encontrarnos un martes 3 de junio de 2014,

Ese día llegó y con ella tu ausencia eterna, mamá.

Para ti van todos mis logros, Roberta Quintana Martínez.

ÍNDICE

Resumen.....	i
Abstract.....	ii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Descripción y formulación del problema.....	2
1.2. Antecedentes de la investigación.....	4
1.2.1. Internacionales.....	4
1.2.2. Nacionales.....	7
1.3. Objetivo general.....	10
1.4. Justificación.....	10
1.5. Hipótesis de la investigación.....	11
1.5.1. Hipótesis General.....	11
1.5.2. Hipótesis específicas.....	11
II. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. Bases teóricas.....	12
2.1.1. Participación de los reporteros ciudadanos en las noticias.....	12
2.1.2. Agenda periodística.....	26
2.1.3. Tv Perú	32
2.2. Bases conceptuales.....	36
III. MÉTODO.....	38
3.1. Tipo de investigación	38
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	38
3.3. Variables y definición operacional.....	38
3.4. Población y muestra.....	39

3.5	Instrumentos.....	39
3.6	Procedimientos.....	39
3.7	Análisis de datos.....	40
3.8	Consideraciones éticas.....	40
IV	RESULTADOS.....	41
4.1.	Análisis de los resultados y contratación de hipótesis.....	41
4.1.1	Análisis de fiabilidad.....	41
4.2.	Interpretación de las respuestas a la encuesta.....	43
4.2.1	Análisis descriptivo.....	43
4.3.	Prueba de Hipótesis.....	53
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	61
VI.	CONCLUSIONES.....	63
VII.	RECOMENDACIONES.....	65
VIII.	REFERENCIAS	66
IX.	ANEXOS.....	69
	Anexo A: Instrumento de recolección de información.....	69
	Anexo B: Matriz de consistencia.....	71
	Anexo C: Pautas periodísticas del noticiero Tv Perú Noticias.....	72
	Anexo D: Validación de instrumento por expertos.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Convocatoria de reporteros.....	16
Figura 2 Modelo de comunicación según Shannon.....	18
Figura 3 Dinámica de la comunicación periodística.....	19
Figura 4 Dinámica de la comunicación periodística	19
Figura 5 Dinámica de la comunicación periodística	20
Figura 6 Dinámica de la comunicación periodística.....	20
Figura 7 Dinámica de la comunicación periodística.....	21
Figura 8 Uso de redes sociales.....	23
Figura 9 Videoaficionados registran el incendio de la casa Marcionelli	24
Figura 10 El uso de las mochilas de transmisión.....	33
Figura 11 El ámbito de la noticia y las faltas ética de los noticieros	34
Figura 12 Fiabilidad del instrumento.....	43
Figura 13-34 Resultado de la encuesta.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Correlación de la hipótesis general	56
Tabla 2 Correlación de la hipótesis específica 1	57
Tabla 3 Correlación de la hipótesis específica 2.....	59
Tabla 4 Correlación de la hipótesis específica 3.....	61

RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue encontrar cómo el periodismo ciudadano se asocia con la agenda informativa TV Perú Noticias 2021. Se empleó una metodología cuantitativa de tipo descriptivo y relacional. El diseño empleado fue observacional con una población de 20 profesionales periodistas. Se logró un Alfa de compras de 0.891 para 22 elementos propuestos. Conclusión: en relación con el objetivo principal de determinar cómo el periodismo ciudadano contribuye a la agenda periodística TV Perú noticias 2021, encontramos una influencia mediana alta, lo que nos indica que los ciudadanos contribuyen con las programaciones del medio de comunicación investigado. El reportero ciudadano con su aporte periodístico apoya con el 80% de las necesidades de información de la audiencia. En general, encontramos una influencia positiva mediana refrendada por R de Pearson de 0.657.

Palabra clave: reporterismo ciudadano, agenda periodística, audiencia, periodismo.

ABSTRACT

The purpose of this research was to find how citizen journalism is associated with the TV Perú Noticias 2021 information agenda. A descriptive and relational quantitative methodology was used. The design used was observational with a population of 20 professional journalists. A purchasing Alpha of 0.891 was achieved for 22 proposed items. Conclusion: in relation to the main objective of ending how citizen journalism contributes to the journalistic agenda TV Perú Noticias 2021, we found a medium-high influence. Which tells us that citizens contribute to the programming of the media outlet investigated. The citizen reporter with his journalistic contribution supports 80% of the audience's information needs. In general, we found a medium positive influence endorsed by Pearson's R of 0.657.

Key word: Citizen reporting, journalistic agenda, audience, journalism.

I. INTRODUCCIÓN

Cuando se analizan los nuevos medios de información y las redes sociales vemos que con el tiempo se ha ido modificando con la finalidad de adaptarse a las necesidades de las personas, al recojo y análisis de la información por lo cual uno de los aliados estratégicos en este nuevo contexto, son las herramientas digitales que ahora disponen las personas para satisfacer sus necesidades de información y entretenimiento. El ciudadano de a pie, pasó de ser un simple receptor a un receptor activo en el proceso de información, por ello, han aprendido a canalizar hacia los medios de comunicación la información que recogen en las calles y hacerla más democrática en su proceso de difusión social.

Siendo la finalidad de este trabajo dar a conocer el nivel de influencia de la información proveída por los reporteros ciudadanos sobre la agenda de los noticieros, es necesario mencionar que existen muchos contenidos en las plataformas digitales que son totalmente generados por los ciudadanos miembros de la sociedad moderna. Hoy los diversos medios televisivos utilizan las informaciones de su público, para armar el contenido en sus agendas informativas. Por este motivo, describimos el aporte sobre la agenda periodística y las características que se han generado a partir de este nuevo modelo de captura de información. Así mismo con el uso de las nuevas herramientas digitales, cada vez más accesibles a todos los públicos, se han generado problemas conocidos como los fake news, por lo cual hay que usar más filtros y controles para que la información o novedad sea fidedigna y no vaya en contra de los principios del periodismo. En este sentido, la presente investigación contribuye a explicar como el trabajo modesto de los ciudadanos influye sobre las decisiones de una agenda informativa de un canal importante del Perú.

1.1. Descripción y formulación del problema

El periodismo ciudadano participativo se utiliza para describir un enfoque novedoso en el periodismo, propuesto por Dan Gilmore, periodista y profesor en la Universidad de Berkeley, reconocido como uno de los teóricos de la comunicación que ha abogado por la participación de las personas en el ámbito periodístico en los últimos años. Su contribución ha sido fundamental para destacar la importancia de la participación ciudadana como un elemento significativo en la evolución del periodismo.

El surgimiento y la difusión generalizada de las actividades de periodismo ciudadano han desempeñado un papel crucial en la democratización de las tecnologías de la información, las comunicaciones y las redes sociales. Negroponte (1996) destaca este fenómeno, que no es nuevo, y prevé que las noticias en línea permitirán a los lectores de todo el mundo elegir lo que desean conocer. No obstante, con la llegada de la Web 2.0 y el desarrollo de los medios en línea, la selección y el procesamiento de materiales informativos han experimentado cambios significativos, convirtiéndose en un elemento crucial en la elaboración de noticias y en la configuración de las agendas informativas. A nivel mundial, el reportero ciudadano se conoce desde el año 2000, así tenemos que en Corea del Sur el portal o “Oh News” difundió la idea de que: “...cada ciudadano es un reportero”. Entonces la web fue pionera en recoger estas informaciones y hacerlas públicas lo que le valió para posicionarse en el primer lugar de atención.

En Chile también se dio un caso similar, ya que los directivos encargados de la emisión y conducción de estos programas, decidieron incluir en el equipo de sus reporteros de modo informal a los ciudadanos que deseaban contribuir con la captura de información local.

Debido al reconocimiento de los periodistas ciudadanos, varios medios peruanos están fomentando su participación, ejemplos de ello son Reportuit de Perú 21.pe, Rotafono de Rpp.pe, y los hashtags #AlertaNoticias de Canal N, así como otros medios menos conocidos que se distribuyen en diversas plataformas en línea o a través de varios medios privados.

En este caso, el hashtag #AlertaNoticias destaca como uno de los más populares y distintivos. Se presenta en canales de cable, cuenta con soporte digital y está vinculado a Open Signal Media (US TV). Cualquier persona interesada en compartir una historia puede utilizar estos hashtags en Twitter; es posible redactar texto, agregar imágenes o videos, y el contenido será destacado en los medios de la plataforma Canal N.

En 2008, un grupo de opinión pública de la Universidad de Lima llevó a cabo uno de los pocos estudios sobre la televisión por cable en Perú, incluyendo el Canal N. Los resultados revelaron que el 40,6% de los encuestados sintoniza Canal N con mayor frecuencia (dentro del conjunto de canales de cable). Las razones principales incluyen la entrega de información constante (51,8%) y la obtención de entretenimiento a través del contenido (40,7%).

Entonces, desde el aporte de la web 2.0, los reporteros de las ciudades incrementaron su participación compartiendo todos los eventos que consideraban relevantes en sus localidades, así como temas de interés público que las autoridades no tomaban en cuenta para su pronta solución, temas sociales, políticos y de seguridad ciudadana entre otros. Estos reporteros se convirtieron en aportantes gratuitos, de los medios de comunicación. Sin embargo, para los empresarios fue un gran aporte, ya que contribuyeron a reducir el costo en las redacciones de noticias pero se enfrentaron a un nuevo problema que fue la generación de noticias a veces falsas o fuera del contexto de la ética profesional.

1.1.2. Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera el reporterismo ciudadano aporta a la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021?

Problemas específicos

a. ¿Cuál es el aporte informativo del reporterismo ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021?

b. ¿De qué manera las herramientas digitales permiten la generación de noticias de TV Perú Noticias 2021?

c. ¿De qué manera la audiencia genera información que válida la programación de TV Perú Noticias 2021?

1.2. Antecedentes de la investigación

1.2.1. Antecedentes internacionales

Mejía (2020) en la investigación “El periodismo ciudadano y su impacto en el tratamiento y difusión de la información en época de pandemia en Guayaquil” tiene como objetivo estudiar y analizar el tratamiento de datos y difusión de las noticias basada en el periodismo ciudadano en época de la pandemia por la COVID -19. La metodología es de enfoque mixto, cuantitativo, tipo exploratorio y de nivel explicativo. El diseño es no experimental y transaccional. Se usó la técnica de la entrevista y la encuesta. Población: Estudiantes del octavo ciclo de los turnos mañana y noche. Muestra intencional: 150 personas.

Resultados: Se presenta un plan diferenciado por temas, horas y días, atendiendo a los contenidos e instrumentos a utilizarse. Conclusión: Se evidencia el desconocimiento acerca del periodismo ciudadano actual y el bajo interés de los estudiantes del octavo ciclo sobre los temas coyunturales. No se replica ni comentan noticias ocurridas en el entorno diario.

Espiritusanto (2021) en la investigación “El periodismo ciudadano para la defensa de los derechos humanos, importancia de la verificación”, para optar por el grado de doctor en la Universidad de Vigo de España, tiene como objetivo destacar el trabajo de los periodistas ciudadanos que hacen una labor importante al informar diariamente las noticia que suceden en todo el mundo. Metodología: cualitativo interpretativa, con revisión de casos. Se encontró que se debe verificar el entorno de la fuente de información y el cómo se exprese será importante para la relevancia de la noticia. A su vez, debemos tener en cuenta que, las plataformas sociales implican la interacción de terceros multiplicando el efecto rebote y el compromiso del periodista. Las emociones desempeñan un papel crucial en todas las etapas e impactan de manera integral en la información. Conclusión: La revolución tecnológica experimentada en las últimas décadas ha alterado la manera de vivir, las costumbres y la comunicación de la población en general. Específicamente, las tecnologías móviles han sido las principales responsables de esta transformación. El contenido generado por los ciudadanos, especialmente en situaciones excepcionales, añade un elemento diferenciador a la compleja vida de todos.

Suárez-Villegas (2017) en el trabajo “Periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales en España, Italia y Bélgica” para obtener el grado de doctor en la Universidad Complutense de Madrid buscó analizar la influencia de los trabajos periodísticos de investigación en la sociedad española, abarcando aspectos políticos, jurídicos, económicos y sociales. La metodología usada fue de enfoque cuali-cuantitativo y comparativo. Construcción de cuestionarios de tipo abierto para el análisis e interpretación.

Los perfiles de la población seleccionada fueron diversos, con una edad media de 36 años. Se logró entrevistar a una muestra compuesta por un 42% de periodistas mujeres y 58 % varones. Resultados: Se manifiesta la opinión de los periodistas sobre la colaboración de los ciudadanos en los procedimientos informativos de modo positivo. Sin embargo, predomina la informalidad en las participaciones respecto a los conocimientos del oficio del periodismo, es muy espontáneo el comentario. Predomina la participación de los ciudadanos españoles y la menor participación de los ciudadanos belgas. Conclusión: hay mayor participación en el periodismo digital, pero, los periodistas de mayor trayectoria no valoran el periodismo ciudadano que se promueve en la actualidad. No obstante, se percibe que el periodismo ciudadano, en general, es importante dada la coyuntura social y mundial; puesto que, se utilizan las herramientas digitales para emitir informes, foto, videos y conversaciones que enriquecen el trabajo periodístico.

Taco (2017) presentó la investigación “Periodismo de investigación del estado Ambato y contenido estrella de transmisión de noticias en Unimax Canal 34” para obtener el título de licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Técnica de Ambato. Su objetivo fue analizar el uso del periodismo de investigación en la producción del programa "Celebrity News 2016" en UNIMAX 34 en Ecuador. Se emplearon métodos descriptivos, tanto cualitativos como cuantitativos. La investigación cualitativa se centró en examinar cómo el periodismo de investigación puede mejorar la calidad de los contenidos de Star News en UNIMAX Canal 34. Se utilizaron encuestas para recopilar información de ciudadanos de Ambato, evaluando el impacto del contenido de noticias premium de UNIMAX TV y la aplicación del periodismo de investigación. En resumen, se observó que la cobertura de noticias sobre celebridades y el uso del periodismo de investigación son poco comunes, ya que los programas de noticias

tienden a informar más sobre historias cotidianas investigadas.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Romero (2019) en la investigación “La contribución del reportaje ciudadano a la agenda informativa de los medios. Caso: larepublica.pe, 2019”, tesis de maestría en periodismo y comunicación multimedia, tuvo como objetivo de estudio analizar cómo el periodismo ciudadano contribuye a la agenda informativa de la sección en línea Citizen Reporter de La República. Este método es fundamental porque está orientado a la búsqueda de nuevos conocimientos. Las dos variables contribuirán a lo que se sabe hasta ahora sobre la información ciudadana y la agenda informativa. La población de estudio estuvo conformada por la sección de periodistas ciudadanos de La República.pe, que fue analizada del 22 de marzo al 22 de abril. Se verificó el registro de información basado en información compartida por los residentes. Resultados: La mayoría de los temas tratados por la audiencia y compartidos a través de mensajes ciudadanos son mensajes del entorno más cercano al usuario. Además, se mencionó que el reportaje ciudadano ha aumentado en los últimos años a medida que los medios de comunicación incorporan en su programación de noticias contenidos compartidos por los ciudadanos.

Esperiqueta (2019) presentó la investigación titulada “Periodismo ciudadano y participación política entre jóvenes universitarios de 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019 para la obtención del título académico de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad UCV. La tesis tuvo como objetivo de estudio determinar la relación entre el periodismo ciudadano y la participación política entre jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado en 2019; la hipótesis el vínculo significativo entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 y 25 años en Callao Cercado, 2019.

Método: aplicativo, métodos cuantitativos, diseño no experimental, grado de correlación. La población de este estudio se basa en la recolección de información de jóvenes universitarios de 18 a 25 años residentes en la provincia de Constitución del Callao. Resultados: La confiabilidad entre las dos variables alcanzó 0,998; por ejemplo, la correlación entre las dos variables alcanzó 0,223, que es una correlación positiva débil; además, al ser la significancia menor a 0.050, se aceptó la hipótesis de investigación. Con base a el objetivo general, de determinar la relación entre el periodismo ciudadano y la participación política de jóvenes universitarios del Callao Cercado entre 18 y 25 años, se indica que existe correlación entre la variable “periodismo ciudadano” y la variable “participación” política, con un coeficiente de correlación positiva débil de 0,223.

Hanca (2017) presentó la investigación “Empleo de fuentes de información periodística de la ciudad de Juliaca, 2015”, para lograr la licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano. El propósito de este estudio fue examinar las fuentes de noticias preferidas por los periodistas en la ciudad de Juliaca en el año 2015. Se empleó un enfoque de investigación cuantitativo, con la unidad de observación siendo los periodistas de la ciudad de Juliaca. Se utilizaron técnicas e instrumentos para recopilar datos, y se descubrió que a la audiencia le interesan más las personas que trabajan en las instituciones, ya sean directores o funcionarios de municipios, organismos públicos o privados. Los periodistas, al utilizar herramientas de investigación, desarrollaron formularios para llevar a cabo la investigación. Como conclusión, se encontró que los periodistas utilizan fuentes personales, documentales y anónimas para obtener información rápidamente según su ubicación, y los reporteros de campo a menudo no documentan investigaciones extensas

debido a limitaciones de tiempo.

Castro y Jara (2018). Formación Profesional y Enfoques Éticos del Periodismo Policial por periodistas de Trujillo en 2017. Maestría en Investigación y Formación Universitaria de la Pontificia Universidad Católica de Trujillo. El propósito de este estudio fue investigar la posible correlación entre la formación profesional de los periodistas que trabajan en dos periódicos de la ciudad de Trujillo y sus actitudes éticas hacia el periodismo policial. Se empleó un diseño descriptivo y no experimental a nivel de relaciones. La población de estudio incluyó todas las noticias, abarcando temas como política, economía, deportes, entretenimiento, cultura y policiales, publicadas en los periódicos Satélite y Correo. La conclusión revela que, aunque el 87.3% de los cursos en ciencias de la comunicación en la Universidad se consideran de nivel alto, esto no garantiza que los productos informativos alcancen el mismo estándar, ya que el 40% de los productos evaluados muestran un nivel alto. Además, se identificó una debilidad ética en el periodismo policial publicado por Correo y Satélite, señalando una conexión tenue entre la teoría y la práctica profesional.

Quiroz (2019). Uso del teléfono inteligente para el periodismo móvil, Lima, 2018; para lograr el doctorado en Periodismo de la USMP, Lima. El objetivo fue investigar en qué medida los teléfonos inteligentes han contribuido al periodismo y su importancia como herramienta para el ejercicio profesional en Lima, y comprender la utilidad de que los profesionales de las noticias utilicen aplicaciones móviles. El enfoque fue cualitativo, fenomenológico, exploratorio y de diseño no experimental. La población la constituyen 12 periodistas y se empleó un muestreo tipo censal. Se concluyó que el smartphone contribuye al ejercicio del periodismo móvil. Se presupone que, con el avance de la tecnología, el periodismo móvil seguirá creciendo, en contra partida del periodismo escrito, televisivo o radial.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el reporterismo ciudadano aporta a la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

a. Determinar cuál es el aporte informativo del reporterismo ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021.

b. Determinar de qué manera las herramientas digitales permiten la generación de noticias de TV Perú Noticias 2021.

c. Determinar de qué manera la audiencia genera información que válida la programación de TV Perú Noticias 2021.

1.4. Justificación de la investigación

De manera social, contribuiremos con hacer frente a esta problemática desde diversos enfoques, empezando desde el tejido público concreto que influye directamente en la generación de noticias primigenias, de toda índole, que atañen a la vida diaria de los ciudadanos.

De modo aplicativo, en las recomendaciones proponemos las medidas que puedan ser tomadas con respecto a esta problemática desde los niveles más altos de mecanismos de

prevención a gran escala, tanto a nivel privado como estatal.

En el plano metodológico, se usará el tipo descriptivo para detallar todas las características de las variables, lo que es de suma importancia para los nuevos investigadores; así mismo, usaremos la estadística inferencial para encontrar la significancia entre la relación de dos variables unidireccionales.

En el plano personal, nos sentiremos ampliamente agradecidos si nuestras recomendaciones ayudan a mejorar la relación entre la necesidad de datos de los pobladores y las necesidades de supervivencia de los medios de comunicación.

1.5. Hipótesis de la investigación

1.5.1. Hipótesis General

“El reporterismo ciudadano aporta a la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021”

1.5.2. Hipótesis específicas

a. “Es importante el aporte informativo del reporterismo ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021”

b. “Existen nuevas herramientas digitales que permiten la generación de noticias de TV Perú Noticias 2021”

c. “La audiencia genera información válida para la programación de TV Perú Noticias 2021”

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Participación de los reporteros ciudadanos en las noticias*

Los ciudadanos cuentan con modernas herramientas para captar hechos de la vida cotidiana y convertirlos en noticias. Los medios digitales han evolucionado y se ha generalizado la información para el bien de todos; sin embargo, la democracia requiere de ciudadanos bien informados que tengan la capacidad y vocación de expresar, difundir y debatir sus opiniones, pero con mayor intensidad y a una escala masiva. Se calcula que están habilitados seis mil millones de teléfonos, más de dos mil millones de cuentas internet y millones de cámaras. Adicionalmente, haciendo mérito a la mayor demanda de estos adminículos, los precios disminuyen por efectos de la economía de escala.

A pesar de que los medios digitales y las redes digitales no han sido creados exclusivamente para el periodismo, este se ha apoderado de las redes sociales; lo mismo ocurrió en el siglo XV, se ideó la imprenta con fines culturales, pero impactó enormemente en el ámbito comercial, informativo y noticioso. Este concepto de participación, se refleja en la definición de la Real Academia Española como la forma de tomar parte en una cosa u objeto o compartir algo en común con otros; concepto que debería ser entendido como la intervención de los ciudadanos en el bien común. Baño (1998) define que la participación implica involucrarse activamente en una actividad, donde se subraya una perspectiva instrumental y normativa. Esta práctica ha ganado tanta popularidad que diversos medios de comunicación han ideado estrategias para atraer a los reporteros ciudadanos más destacados.

Entonces estamos de acuerdo con Espiritusanto (2020) que la aparición y difusión de las actividades de periodismo ciudadano, a gran escala, facilitó la democratización de los TICs

y las redes sociales.

Los mismos ciudadanos también impulsaron esta actividad, al luchar por ser escuchados, al ver que en los medios escritos solo circulaban versiones firmadas por los grandes genios de la información; ósea, que desde las bases de los ciudadanos encontramos la necesidad de democratización del poder informar. En 1999 Independent Media Center formó una red colaborativa de periodistas independientes para tratar temas políticos y sociales. Pocos años después se había extendido por todo el mundo, como la forma de emitir publicaciones de modo abierto. Sin embargo, se comenzaron a ver temas que iban en contra de la cultura de los grupos sociales; como, por ejemplo, el racismo y el machismo, de allí que pocos años después, se restringiera el acceso.

Si bien el periodismo ciudadano en el Perú se asocia con la innovación y el emprendimiento, esta actividad está reformulando modelos de negocios de la información; la infotecnología y el desarrollo de redes, promueve que los contenidos tengan precios al alcance de todos; es decir, no se requieren suscripciones pagadas a los grandes medios, sino, simplemente acceder a ellos desde diversas plataformas gratuitas. Todo ello está variando la forma en que los medios televisivos organizan su información, para ser más competitivos, así Retegui (2017) sostiene que los medios narran las noticias mediante enmarcamientos o frames, y parte de la clasificación de “marcos interpretativos”, elaborada por Neuman, para dividirlos de la siguiente forma:

- a. Conflicto (cuando hay desacuerdo entre dos o más posiciones y prioridades opuestas).
- b. Interés humano (recoger testimonios y opiniones de personas afectadas por la noticia, si prevalecen los métodos subjetivos).

- c. Ético (persona que juzga las noticias basándose en principios morales).
- d. Impacto económico y social (las noticias adquieren relevancia en función de su impacto económico o social).
- e. Responsabilidad (para identificar a los culpables) y diversión (cuando se combina con humor o bromas para desprestigiar a determinados personajes o grupos de la sociedad).

Con el fin de que la televisión nacional cumpla su rol de intermediario entre la sociedad y los periodistas es importante crear una programación que transmita saberes nacionales, oriundos del país, y también del entorno mundial; de modo que, sirva de ventana para conocer las diversas representaciones del ser humano. La televisión nacional, de acuerdo con Ames (2000), debe permitir que los ciudadanos capten otras realidades y manifestaciones culturales, no solo del país, sino de todo el mundo; esto es, que sin dejar de lado su identidad, tengan la posibilidad de compararse con otros ciudadanos del mundo. Destacamos, también, que los medios de comunicación nacionales enfrentan grandes retos de espacio, tiempo y personal, lo que le impide estar presente en los diversos hechos que ocurren a nivel nacional. Más, con la participación del reportero ciudadano, los medios pueden diversificar la noticia y ser más competitivos con el minuto a minuto de la noticia; lo que generaría mayor vinculación con la audiencia. Los medios televisivos tienen en el reportero ciudadano un aliado, a tal punto que los convocan para que estén siempre alertas a los hechos que son noticia.

El reportaje ciudadano se basa en un nuevo sistema dominado por Internet y las nuevas tecnologías, que también permite a la audiencia interactuar con los medios, y nace la teoría de la comunicación alternativa.

La comunicación alternativa apareció a finales del siglo XX como una forma de protestar contra el dominio del sistema capitalista. Este concepto representa una nueva forma de entender los sistemas; es decir, los roles individuales y los roles en la sociedad no sólo son necesarios, sino también necesarios como formas de democracia en las esferas. Los investigadores de esta teoría que brindaron importantes aportes se encuentran:

Corrales y Hernández (2009) sostienen que "la comunicación alternativa es una respuesta no autoritaria a la voluntad social de cambio; gracias a ella podemos entender las voces de los actores sociales: hombres y mujeres que viven, piensan y sienten, y se esfuerzan por ser escuchados." Entendemos que la participación es fundamental, y también creen que su propósito es servir.

Barranquero y Sáez-Baeza (2010) para ellos, dar espacio a las personas es una oportunidad de ser parte importante del cambio necesario que los medios tradicionales no aprecian. Castells (2015) reitera lo mismo. La Internet de la ira y la esperanza: movimientos sociales en la era de Internet. En artículo periodístico, Datos de Facebook en Perú: ¿Cuántas personas hay en esta famosa red social? Dzoda, vicepresidente de Facebook Latinoamérica, destacó la gama de teléfonos móviles y sus usos: Entre ellos, muestran acciones como sostener el móvil en la mano con información: cuántas veces al día miramos nuestro móvil. teléfono. teléfonos, algunos dicen 100 veces al día, otros dicen 150 veces al día. Básicamente, la existencia de teléfonos móviles es importante y enorme", señaló. Fecha de la audiencia: 1 de septiembre de 2020.

Figura 1

Convocatoria de reporteros ciudadanos

**CONVIÉRTETE EN NUESTRO REPORTERO,
COMPARTE, DENUNCIA Y PARTICIPA.**

Captura un video con tu cámara digital o teléfono, completa este formulario y envíanos tu noticia

Nombres y apellidos Correo Electrónico

Número de Contacto

Título sugerido de la noticia(max.70 caracteres)

Elija la sección de la noticia ▼

Texto o descripción

SELECCIONAR ARCHIVO SELECCIONA EL ARCHIVO *Máximo 2 megas

Acepto los términos y condiciones del portal

Nota. Gráfica sobre la Convocatoria de reporteros ciudadanos. Adaptada de Comunicar (2020).

A. Reporterismo Ciudadano. Periodismo ciudadano, conocido también como periodismo cívico o participativo, es el nombre de un nuevo concepto de periodismo propuesto por el profesor estadounidense Gilmore, considerado uno de los teóricos de la comunicación y que ha realizado importantes aportaciones en los últimos años.: Sobre todo, considerando la importancia de darle espacio a las personas como un factor importante en el desarrollo del periodismo.

Es importante advertir que existen importantes y nuevos peligros con respecto de esta práctica ciudadana; empezando por reconocer que los buenos periodistas no solo transmiten la información, sino que crean, organizan, verifican, contrastan y la difunden; por lo tanto, no se trata solo de informar sino de responsabilizarse por lo dicho. Una tarea que los periodistas ciudadanos no cumplen ni tienen la obligación de realizar, dado su estatus de informales; por lo tanto, no hay garantía de que la información sea verdadera, lo cual sucede a menudo. Por lo tanto, los medios tienen la obligación de filtrar la información, buscar colaboraciones de personas con buena reputación y contextualizar los videos difundidos por las redes sociales

para salvaguardar la imagen del medio de comunicación.

B. Participación de la audiencia. Un aspecto importante del periodismo y la participación de la audiencia es su evolución porque significa su empoderamiento, especialmente por su presencia cada vez más dinámica. De hecho, muchos incluso lo ven como una amenaza para los medios tradicionales. Negroponte (2008) sugiere que la persona promedio tiene las mismas herramientas para crear noticias que los grandes centros de información. Creemos que esta situación también puede ser una oportunidad para la gestión de la información y las relaciones públicas. De esta forma, la aparición de las redes sociales acerca a usuarios no profesionales con profesionales y medios de comunicación; también demuestra el doble papel de Kovacs y Rosenstiel (2012) "Entonces los ciudadanos comunes y corrientes ya no son sólo consumidores, sino que se convierten en 'prosumidores', es decir, consumidores y productores". (p. 34). Esta característica ha llevado a diversos medios de comunicación a buscar estrategias que permitan una interacción total.

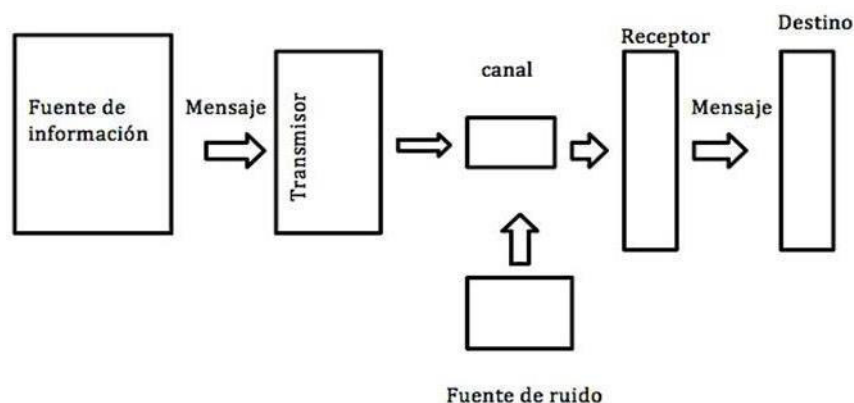
C. Dispositivos móviles. Es valioso un mayor uso de dispositivos móviles para conectarse con las redes sociales. Por ello, IAB (2018) informa que más del 90% de las personas prefieren los teléfonos móviles, seguido de los ordenadores y finalmente las tabletas electrónicas. De esta forma, los estudios también demuestran que la plataforma de mensajería WhatsApp es una de las formas de comunicación más utilizadas entre las personas. Nos enfrentamos a la realidad de que vivir con dispositivos móviles se ha convertido en parte de nuestra sociedad. Esta situación ha tenido un enorme impacto en todos los ámbitos de la sociedad.

Estos dispositivos han cambiado el sistema no solo para preparar información, sino que también han cambiado su gran cantidad de información.

D. Dinámica de la comunicación: de Shannon al videoaficionado. Si la finalidad es comprender el rol del videoaficionado debemos partir primero de la base primigenia, las investigaciones sobre los aspectos técnicos de las telecomunicaciones de Shannon (1948), citado por Rojas (1999, p. 31).

Figura 2

Modelo de comunicación de Shannon

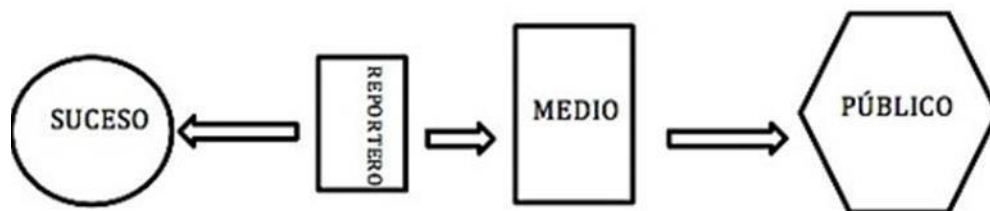


Nota. En 1948, Shannon presentó una teoría matemática de la comunicación. Este modelo se concibió en función de la cibernética, el campo de estudio centrado en el funcionamiento de las máquinas electrónicas (Rojas, 1999, p. 31).

En este otro modelo elaborado por Estremadoyro (2004) establece la dinámica de la comunicación periodística. El autor identifica cuatro elementos primordiales: Suceso, comunicador o reportero, medio y público (p.20).

Figura 3

Dinámica de la comunicación periodística



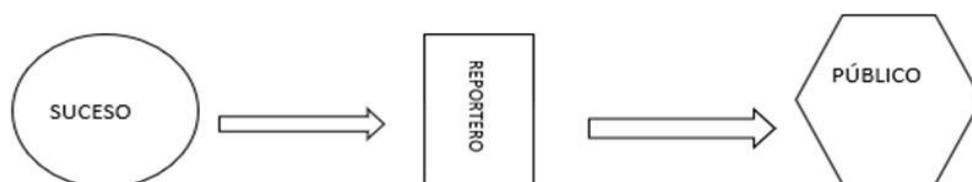
Nota. Modelo de comunicación periodística en el que se identifican cuatro elementos. Adaptada de Estremadoyro (2004, p. 20).

Según Estremadoyro (2004) para iniciar el proceso comunicativo periodístico, tenemos que esperar a que ocurra un suceso novedoso, y además interesante para todas las personas. Con alta cobertura de reportajes y que sea difundido a través de diversos medios para que llegue al conocimiento de todos. Pero, no siempre se dan todos estos elementos a la vez; así, por ejemplo, sucedió cuando el hombre llegó a la luna debido a la concentración de la atención mundial, situación difícil de reproducirse en otros momentos.

Según Milciades, se conoce que el primer reportero ateniense fue el militar Filípides, quien después de recorrer 42 kms. Informo: “Hemos Vencido”, este logro le causó la muerte por el esfuerzo realizado.

Figura 4

Dinámica de la comunicación periodística

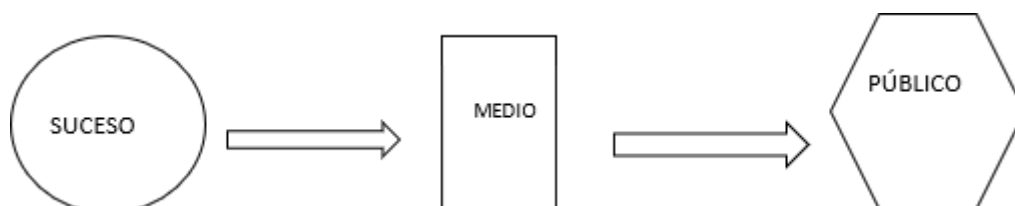


Nota. La información o suceso parte del reportero hacia el público. Adaptada de Estremadoyro. (2004, p. 32).

En referencia al gran paso del hombre a la luna ocurrido en 1969 Angstrom expuso que era un pequeño paso para el hombre, pero un gran salto para la humanidad. Esta frase fue escuchada por millones de radio televidentes que estuvieron atentos a la comunicación.

Figura 5

Dinámica de la comunicación periodística



Nota. Este modelo de comunicación se propone basándose en el suceso de la llegada del primer hombre a la Luna en 1969. Adaptada de Estremadoyro (2004, p. 32).

En la actualidad, se han prescindido de los cuatro elementos iniciales (hecho, comunicador o reportero, medio y público) y se dio lugar al siguiente proceso.

Figura 6

Dinámica de la comunicación periodística

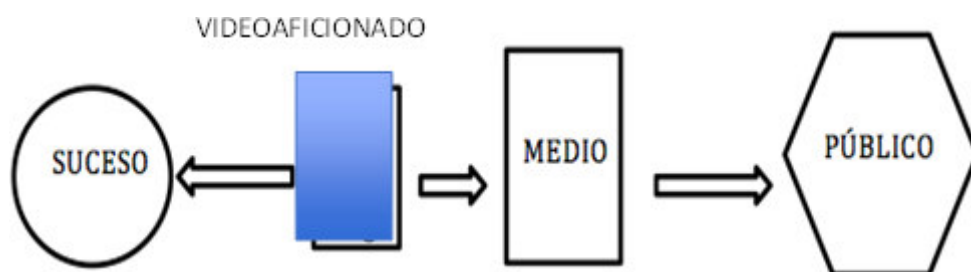


Nota. En este modelo la audiencia se convierte en receptor directo. Adaptada de Estremadoyro (2004, p. 32).

Para explicar este esquema Estremadoyro (2004, cita a Marshall McLuhan, 1963), quien asegura que el avance tecnológico comunicativo, a través de satélite fibra óptica e internet han convertido al mundo una “gran aldea global”. Lo que significa que nuestro planeta, se ha convertido en una pequeña localidad, donde todos sus habitantes conocen lo que sucede sin límites de distancias. Por lo cual, la comunicación es generalizada, y muchas veces no requiere de intermediario, ya que es directa -online-. Esto es un razonamiento que muy pocas personas comprenden en la actualidad, pero que realizan inconscientemente muchas veces al día. Este modelo en el que la audiencia es el receptor directo de los contenidos dio lugar a un nuevo fenómeno: la colaboración ciudadana. La audiencia asume un rol activo alrededor de la información y dependiendo de la tecnología utilizable, en un momento y lugar, capta la noticia en video; y participa del actual ecosistema informativo.

Figura 7

Dinámica de la comunicación periodística



Nota. En esta dinámica de comunicación, el reportero ciudadano (videoaficionado) captura en video el suceso y lo difunde a través de las plataformas digitales.

En este sentido, la información ya no es unidireccional, ni tradicional; debido a que, con la aparición de nuevas herramientas de comunicación tecnológicas ha tomado un perfil bidireccional (participación ciudadana), transformando absolutamente la manera de cómo obtenemos la información diaria. En este proceso, hay dos factores determinantes, Internet y la telefonía móvil. Desde su masificación, la información se ha liberado y democratizado.

De acuerdo con Espiritu Santo & Rodríguez (2011) la telefonía móvil es una herramienta básica para la difusión de la información de los ciudadanos, a nivel global. Estos dispositivos ahora tienen más prestaciones, conectividad y complementos electrónicos. Lo que ha cambiado el modo de comunicarnos en un entorno cada día más variado. Lo que influye entonces, de modo radical en el uso de los nuevos medios de comunicación, en la participación de los radioescuchas, cibernautas y televidentes, así como el periodismo ciudadano.

Del mismo modo, podemos indicar que la movilidad, ubicuidad y tiempo real definen directamente el papel del videoaficionado; al respecto, en recientes años se experimenta cómo aquellos ciudadanos que lograban el protagonismo de las portadas de los medios más importantes, ganando buen dinero, ahora están en diversos lugares dispuestos a contribuir con su captura de eventos o sucesos importantes para su difusión masiva y sobre todo a un costo muy bajo de operaciones para los medios de comunicación. Para Espiritusanto & Rodríguez (2011) el año 2008 marcó el inicio de la revolución móvil, debido al dinamismo en el mercado mundial de navegadores móviles. Este proceso tecnológico generó un panorama auspicioso, incluso, para los países emergentes; ya que es más económico disponer de un teléfono móvil con un plan de datos, que de una Pc personal conectada a Internet.

E. Las redes sociales. Las redes sociales han forjado que los ciudadanos se conviertan en protagonistas, generadores y distribuidores de la información a través de Internet, específicamente, por medio de las redes sociales. Según la investigación de Ipsos (2020) referida al empleo de redes sociales en el Perú, más de 13.2 millones de peruanos se conectan diariamente a las redes sociales. Situación que se multiplicó en las épocas del COVID-19.

De acuerdo con el estudio (Ipsos Apoyo, 2020) solo en el caso de Facebook, el 94% de usuarios peruanos prefiere esta red social, seguido de WhatsApp y YouTube. Son las tres plataformas que más se usan en el Perú y si bien su manipulación está más orientada a

interactuar con otras personas, también es un medio para compartir material audiovisual.

Figura 8

Uso de redes sociales entre peruanos conectados 2020



Nota. La infografía muestra la cantidad de usuarios peruanos en redes sociales y las plataformas más usadas. Adaptada de Ipsos Apoyo (2020).

YouTube y TikTok se presentan como canales de video de continua actualización y que invitan a los usuarios a la participación activa, compartiendo material creado por ellos mismos. También videos que han alcanzado gran visibilidad y popularidad en YouTube o TikTok; a menudo, se han masificado mediante la televisión o la prensa. Como los videos caseros hechos por videoaficionados el jueves 19 de enero 2023. Los celulares captaron el inicio del incendio de la casa Marcionelli, situada a pocos metros de la plaza San Martín. Las iconografías se difundieron en redes sociales por los participantes de la manifestación denominada “La toma de Lima”. Las imágenes se viralizaron en minutos y fueron repetidas por las empresas de comunicación nacionales y extranjeros.

Figura 9

Videoficcionados registran el incendio de la casa Marcionelli



Nota. Manifestantes graban con sus celulares el incendio de la casa Marcionelli, cerca de la plaza San Martín. Adaptada de EFE (2023).

Otra de las herramientas tecnológicas más utilizadas por los ciudadanos es Twitter, que permite informar en 280 caracteres, grabar y subir vídeos, de hasta 30 segundos. Muchos medios de comunicación tienen cuentas activas para que los ciudadanos envíen si comentario, foto o video acerca de acontecimientos que sean notables. El WhatsApp también es muy útil para enviar y recibir mensajes a través de Internet, lo que hace mucho más fácil y rápido el envío de material gráfico, videos y grabaciones de audio.

Los usuarios pueden participar en la generación de contenido en los noticieros de televisión por “una cuestión de ego, estatus o reputación dentro de una comunidad o un medio; por solidaridad, es decir para defender una causa o una posición; o incluso, para recibir una remuneración de su contenido” (Espiritusanto & Rodríguez, 2010, p.15). Las razones de la participación son diversas, pero lo cierto, es que existe el deseo de informar y dialogar con diferentes usuarios.

2.1.2. *Agenda periodística*

Esta agenda informativa es un elemento valioso dentro del quehacer de todas las casas periodísticas, y su función está vinculada a diversos factores. Por ejemplo, como elemento tecnológico que tiene un rol fundamental en la selección de los contenidos. Según la Rosa (2017) la agenda informativa, a partir de la web 2.0 y el desarrollo de otras redes sociales o medios más específicos, se han dado cambios en la selección y procesamiento de imágenes, fotos, informes, etc. En estos momentos la retroalimentación de los ciudadanos ayuda a construir la noticia y muchas veces establecer la agenda. Así entonces la influencia que tiene el nuevo periodismo con las nuevas tecnologías es innegable. Pero lo más importante es que los medios de comunicación y los profesionales responsables evalúen todos los elementos enviados por los ciudadanos, antes de difundirlos todos los elementos enviados por los ciudadanos antes de difundirlos.

A. Nuevas formas de producción. Respecto a las nuevas formas de elaboración de contenidos podemos comenzar afirmando que el periodismo a lo largo de su historia ha experimentado cambios muy trascendentales; que, en muchas ocasiones, han permitido, incluso, su fortalecimiento dentro del sistema social. Sin embargo, lo que hoy se vive es una etapa muy particular. Todo esto por la influencia de las nuevas tecnologías. Las tareas del periodista han experimentado diversos cambios, así como se han fortalecido dentro de la sociedad. Pero, hoy con el avance de la tecnología y los nuevos cambios sociales se han hecho mucho más necesarios, así Solans (2012) indica que la internet es un factor muy importante en los últimos tiempos. Por lo cual, podemos afirmar que esta época de cambios profundos, se ve reforzada por las nuevas competencias de los profesionales y los nuevos desafíos de una era global basada en la industria informática. Así, se deben desarrollar nuevos criterios

vinculados a solucionar las nuevas necesidades. Señala, además, que los nuevos profesionales deben crear contenidos multi mediáticos, que no solamente contengan imagen y escritura, sino que contemplen el sonido y otros: el olor, etcétera.

Por lo cual, podemos afirmar que estamos ante una situación no solo de cambios profundos; sino, además, de nuevos profesionales y nuevos desafíos. Por ello, la importancia de desarrollar criterios orientados hacia estos objetivos. Sin embargo, las exigencias presentes de los usuarios de la red exigen una labor mucho más dinámica. De esta manera podríamos estar cumpliendo los requerimientos de una sociedad cambiante que cada vez exigirá más.

B. Valoración de las fuentes. Las múltiples fuentes de información que forman los elementos básicos de todo un sistema comunicativo, complementariamente con los cambios y las nuevas funciones que ejecutan. Tal como sostiene Berlo (1984) tienen un carácter de interdependencia con los mismos medios, dado que se necesitan entre sí para su coexistencia, por ello deben establecer planes conjuntos

Es innegable que aún, cuando el nuevo periodismo enfrenta nuevos retos, tanto en las redes como en los medios tradicionales, el inicio del trabajo es la información y por tanto el público, como los medios aún con una dosis de desconfianza. seguirán interrelacionándose (Gomis, 1991, p. 64).

El periodismo está desarrollándose en las etapas más importantes de su historia; debido a que, se desenvuelve en un nuevo mundo digital, que es interactivo y se hace sin los parámetros establecidos anteriormente, lo que motiva a especializarse y a ser periodistas profesionales con compromiso. Se habla en actualidad de infodemia, cómo la distorsión

informativa. Si bien es cierto el sistema actual comunicativo es complejo, los fundamentos iniciales se mantienen, aun cuando las circunstancias puedan ir cambiando paulatinamente.

C. Teoría del mantenimiento Gatekeeper. Uno de los rasgos del reporterismo ciudadano o participativo es el hecho que su crecimiento ha significado la generación de una inmensa cantidad de contenidos; y precisamente, el análisis de nuestra segunda variable nos lleva a mencionar cómo se da el filtro de las informaciones para el establecimiento de la agenda periodística.

Dentro de este contexto podemos indicar que el planteamiento del *gatekeeper* o guardián. Tal como lo menciona Wolf (1987) es un término próspero en el ámbito de la psicología social que fue acuñado por un psicólogo, Kurt Lewin, hacia 1947-1949, para explicar las dinámicas entre los grupos sociales; y, dentro del campo del periodismo, se relaciona con la labor que desempeñan los profesionales que se dedican a seleccionar las informaciones.

Conociendo que los rasgos del reporterismo participativo o ciudadano han crecido activamente, esto ha generado una gran cantidad de contenidos, precisamente en relación al análisis de nuestra segunda variable, lo cual nos lleva a mencionar la necesidad de utilizar un filtro para que las informaciones vertidas por los ciudadanos puedan ser válidas de tomarse en cuenta en la agenda periodística. En este contexto se puede establecer que el plan del gatekeeper o también conocido como guardián, tal como lo menciona Wolf (1987) que es un término que podría tener gran aceptación social y que, aun habiendo sido propuesto en 1949 para dar a conocer la dinámica intergrupala social, en el campo del periodismo, existe una estrecha relación entre la labor que desempeñan los profesionales que se dedican a seleccionar información que a veces es representado por el editor de las noticias.

quien tiene la tarea de clasificar información, siempre habrá alrededor de su trabajo un quehacer complejo, dado que interviene el aspecto subjetivo dentro de la selección de las “mejores noticias”.

Según Gomis (1991) las tareas del gatekeeper son fundamentales dado que determine el flujo de la información siendo su criterio inapelable aun cuando la noticia no salga al aire. Por eso algunas veces el gatekeeper es un personaje anónimo con la finalidad de que no interfiera en las decisiones de carácter netamente comercial. Lo anterior se ejecuta con la finalidad de aumentar la credibilidad en las noticias que van a tener contenidos para darle forma a la información más relevante en el quehacer diario de los medios de comunicación

Según este mismo autor los gatekeepers. actúan como *gatekeepers* desde el director que escoge la noticia de portada hasta el redactor que hace una crónica, porque decide qué datos incluye y cuáles no.

Para Fondevila (2013), el reporterismo ciudadano implica que los medios utilizan las audiencias como fuentes principales, dado que están muy cerca a la noticia y sus protagonistas. Pero esta actividad debe ser supervisada y constatada para garantizar no solo su valor informativo, sino la veracidad de los hechos.

Se entrevistó a dos productores de noticias de Tv Perú Noticias para conocer cómo desempeñan el papel de controladores del flujo principal de la información. A continuación, presentamos las entrevistas a dos productores de Tv Perú Noticias para conocer su trabajo.

D. El Framming televisivo. Se refiere a la forma de presentar la noticia, en Tv Perú, por ejemplo, la noticia debe ser tratada con objetividad, independencia, responsabilidad y sumisión a los televidentes, pero sin dejar de ser entretenida. Debe existir neutralidad de información, recogiendo diversos puntos de vista. Sin embargo, existe la tendencia de incluir información que refuerce los informes periodísticos, por lo que se incluye la opinión de especialistas o expertos que nos orienten en cómo, por ejemplo, enfrentar un sismo de alta intensidad.

En el ámbito político, el TV Perú mantiene la neutral, incluyendo en la programación declaraciones de diversos especialistas y congresistas de variadas bancadas, a fin de que el televidente se forme una opinión. Todo esto mediante un vocabulario sencillo, incluso en idioma quecha para democratizar la información que llega a nivel nacional.

E. Construcción de la noticia. Partiendo de que en televisión se trabaja en tiempo real, una de las primeras reflexiones se respalda en la inmediatez de la noticia, en este sentido, se plantea un periodismo que está siempre en el lugar de los hechos, que registra y da a conocer los acontecimientos cuando se producen.

La información noticiosa se crea en la mesa informativa, compuesta por un equipo periodístico que tiene la función de proveer de novedades o noticias a los productores periodísticos. Dentro de su principal tarea es estructural según el cuadro de comisiones, definir cuáles son las noticias importantes del día. Estas casi siempre se organizan o se planifican siendo registradas en un orden, pero teniendo en cuenta que a veces surgen sin previo aviso, otras más relevantes, y aunque pueden ser menos importantes, pueden ser atendidas en primer lugar, así tenemos: accidentes, incendios, asaltos asesinatos, etc., por

tanto, el jefe de la mesa quien debe determinar cuál es el orden de presentación o la prioridad de estas.

Un equipo periodístico está integrado por el camarógrafo, el reportero y un asistente de exteriores, de ser el caso. Con una cámara profesional o un teléfono inteligente se graba los hechos e informa con objetividad y precisión lo que sucede en las calles.

La posibilidad de informar en directo se hace mediante las mochilas de transmisión con tecnología 4G. Hace años era impensable transmitir un partido de fútbol o una manifestación política, para ello se necesitaba una unidad móvil para transmisión satelital, así como el despliegue de todo un equipo técnico y personal especializado, pero hoy en día esta tarea se puede hacer como equipo pequeño incluso cae dentro de un bolso y conectar la Cámara a una red de datos móviles Así mismo la calidad de transmisión siendo HD y que fluye por las líneas telefónicas reduce los costos de producción.

Figura 10

El uso de las mochilas de transmisión



Nota. La posibilidad de informar en directo se hace mediante las mochilas de transmisión con tecnología.

El trabajo en directo requiere una mayor tarea de verificación, siendo las fuentes oficiales y todo aquello que se pueda constatar lo que se debe de informar. Este trabajo no nos libera de cometer traspies en vivo, ya que muchas veces lo que se observa e interpreta mal conlleva a dar información errada y esto es sometido a juicio del televidente.

Figura 11

El ámbito de la noticia y las faltas ética de los noticieros



Nota. Se destaca que el 33% de fuentes de los noticieros son personas naturales, ya sea como testigos de hechos, opiniones, etc. Adaptada de ConcorTV (2020).

2.1.3. *Tv Perú*

A. Contextualización de la investigación: TV Perú. La televisión del Estado ha sido la primera señal primordiales de nuestro país, también fue la primera en transmitir a colores, así como la única durante muchos meses en emitir noticias vía satélite. Esta casa televisora se inició en 1958, según órdenes del Ministerio de educación y el apoyo de la UNESCO. Siendo su primera señal, emitida bajo el nombre de Garcilaso de la Vega-TV Canal 7, desde el mismo Ministerio de Educación en el parque universitario del centro de Lima. La empresa más conocida como TV Perú, realiza transmisiones de alta definición HD desde el 30 de marzo del 2010 con el programa reportaje al Perú-Cañete, Tierra Bendita.

B. Misión institucional. TV Perú, radio y televisión es una empresa del Estado designada para producir, difundir programas con contenidos de información periodística, cultural, educativa y de entretenimiento; a nivel nacional promoviendo las políticas nacionales e impulsando el bienestar de todos los peruanos.

C. Visión de futuro. Es una institución de comunicación multidisciplinaria, reconocida y moderna. Acogida por todos los peruanos en sus hogares, en primer lugar, por la calidad de sus programas radiales y audiovisuales. El objetivo trata de que se garantice el acceso a la cultura, entretenimiento, derecho a la educación y a la información continua, interactiva y objetiva. Todo esto mediante la cobertura de radiodifusión para fortalecer la unidad nacional coma su identidad, democracia, siempre difundiendo la imagen del Perú en todo El Mundo.

D. Gerencia de prensa de TV Perú Noticias. Es el área del canal del Estado encargada de la elaboración de los programas periodísticos que se emiten por el canal 7 y la señal 7.3 de la televisión digital terrestre. TV Perú Noticias, se emite en triple horario: matinal, mediodía y centra. Este noticiero sale al aire los días lunes a viernes de 8 a 21:00 horas, involucrando al siguiente equipo periodístico. Según Vela (2019, p.42) se identifican, los siguientes integrantes del equipo periodístico:

a. Director general de prensa. Profesional experto, con criterio periodístico, coordina directamente con el jefe de informaciones, productores y reporteros. Es el gestor principal del servicio de prensa. Y responsable de todos los contenidos emitidos.

b. Productor periodístico. Crea la idea del programa noticioso hasta la realización de la misma. En el quehacer diario se encarga de clasificar y seleccionar los contenidos elaborados por los reporteros. La distribución del programa noticioso es el resultado del concepto de lo que cree debe ser importante e interesante para el televidente.

c. Jefe de informaciones. Su primordial tarea es la de organizar el cuadro de comisiones compuesta por las noticias de mayor relevancia e interés del día.

d. Colaborador de mesa. Profesional comisionado de distribuir los dispositivos periodísticos de cada comisión.

e. Reportero principal. Es el jefe del equipo de prensa que sale a la calle en búsqueda de la noticia. Realiza enlaces en vivo y elabora la nota informativa sobre la base de las entrevistas y la cobertura del hecho noticioso.

f. Camarógrafo. Encargado de registrar las imágenes, siempre de la mano con el reportero.

g. Coordinador de exteriores. Su función es apoyar en los requerimientos logísticos del registro de la noticia.

h. Editor Periodístico. Crea la narrativa de la noticia. Organiza las imágenes, sonido y musicalización de un informe periodístico.

i. Conductores. Son la imagen del noticiero. Designados para presentar las noticias para ello requieren de cualidades profesionales y éticas; y dominio, seguridad y manejo periodístico del programa.

j. Director de cámara. Administra a los camarógrafos, sonidistas y demás personal técnico – profesional. Desde el control maestro enlaza las presentaciones de los conductores con las notas enviadas desde las islas de posproducción.

k. Jefe de piso. Nexa entre el control maestro y los técnicos que laboran en el set. Refrenda las órdenes del director de cámara, productor o director del programa.

l. Camarógrafos de planta: Se desenvuelven en el estudio, comprometidos de captar la imagen de los conductores.

m. Sonidista. designado al control maestro. Recoge todas las señales de audio y las mezcla para que el programa salga al aire.

n. Operador VTR. Lanza al aire las notas y contenidos, según el orden establecido en la pauta del programa.

o. Prompter. Opera el contenido literal que leerán al aire los conductores.

p. Operador gráficos y caracteres. Encargado de organizar, crear y enviar a switcher las animaciones, gráficos y créditos necesarios para la emisión del noticiero.

2.4. Bases conceptuales

2.4.1. Plataforma digital

Se refiere a espacios web que ayudan a crear programas de diversos temas, dentro de un mismo entorno digital. Su finalidad es entregar a los cibernautas una información eficiente y entretenida.

2.4.2. Fan Page

Es una página generada para comunicar sobre varias actividades vinculadas a temas de carácter artístico, cultural, entretenimiento, etcétera. Se dirige al cibernauta como un canal de información sin límites, es decir a todos los públicos

2.4.3. Digital

Es un sistema basado en la información binaria, para la programación de computadoras y aparatos similares, basado en el lenguaje de 1 y 0 que facilita la transmisión de información a diferentes administrículos electrónicos.

2.4.4. Audiencia

Conjunto de personas que ven o escuchan un contenido de una emisora radial o televisiva, incluye la exposición en pantalla de la computadora o similares.

2.4.5. Ciberespacio

Son los caracteres que existen dentro de la comunicación informática en el Orden Mundial, en un marco virtual gestado por la actividad de los medios digitales.

2.4.6. *Ciber medios*

Es el uso que los medios de comunicación establecen usando los canales o sistemas electrónicos para transmitir información tales como: podcast, e-mail, radio, televisión en modo online, transmitido por internet u otros sistemas encriptados de mayor nivel.

2.4.7. *Ciber periodista*

Se denomina así al profesional que ejerce la actividad periodística, con la finalidad de informar mediante dispositivos electrónicos al público sobre contenidos de relevancia o no, como: economía, sociedad, entretenimiento, etc.

2.4.8. *Hashtag*

Conjunto de palabras o caracteres alfanuméricos, precedidos del símbolo michi o gato, empleados en las plataformas virtuales para representar la dirección de un contenido específico.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Investigación de enfoque cuantitativo. Según Supo (2014) al presentar características de las dos variables será de tipo descriptivo. De enfoque cuantitativo con alcance relacional o correlacional; asimismo, se está realizando una investigación correlacional para poder encontrar correspondencia entre ambas variables y ver que tan dependiente es la variable “participación de los reporteros ciudadanos en la agenda TV Perú Noticias 2021”. No se manipulará las variables por lo que será de diseño no experimental. Hernández-Sampieri et al. (2018) señalan que, en la investigación no experimental, las variables no se manipulan intencionalmente para observar el efecto de una sobre las otras. A diferencia de la investigación experimental, donde se manipulan las variables, en la investigación no experimental se observan o miden fenómenos y variables tal como ocurren naturalmente en su contexto, para su posterior análisis (p. 174).

3.2. Ámbito temporal y espacial

Periodismo televisivo, ciudad de Lima, año 2021.

3.3. Variables

X (V.I.) = Reporte de periodismo ciudadano

DIMENSIONES X1 = Aporte informativo

X2 = Participación de la audiencia

X3 = Herramientas digitales

Y (V.D.) = Agenda periodística televisiva

DIMENSIONES Y1 = Construcción de la noticia

 Y2 = Generación de contenidos

 Y3 = Control de información

3.4. Población y muestra

20 periodistas de TV C7.

Tamayo (2012) indica que: “La población se define como la totalidad del fenómeno a investigar en el cual sus unidades de población tienen una característica similar la que se estudia y genera datos” (p. 114).

3.5. Instrumentos

- Observación de proceso de formación de la noticia, mediante cuestionario creado sobre la base de las dimensiones de las variables, con 22 preposiciones.
- Análisis documental
- Entrevista a expertos

3.6. Procedimiento

Dado que estamos ante un caso cuantitativo, se realizó una descripción del procesamiento estadístico, primero mediante estadísticos descriptivos como media, frecuencia absoluta y relativa, varianza y luego el Rho de Spearman, para la fase inferencial.

Una vez finalizadas las revisiones estadísticas, se sistematizan y analizan los elementos que constituyen la fuente de información, cubriendo así las necesidades de conocimiento para el estudio y la presentación de recomendaciones respectivas.

3.7. Análisis de datos

Recolección con cuestionario par Lickert; luego de depurar las encuestas válidas se usará SPSS 29 Estadísticas descriptivas y las inferenciales para encontrar las relaciones entre las variables.

3.8. Consideraciones éticas

Esta investigación se llevará a cabo comprometida con los principios éticos de veracidad y honestidad, respetando los derechos de autor de los intelectuales mencionados

IV. RESULTADOS

4.1 . Análisis de los resultados de la investigación y contrastación de hipótesis

4.1.1 . Análisis fiabilidad

Figura 12

Fiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,891	22

Nota. Fiabilidad del instrumento. Elaboración propia.

Al aplicar el análisis con Alfa de Cronbach encontramos una alta fiabilidad de 0,891

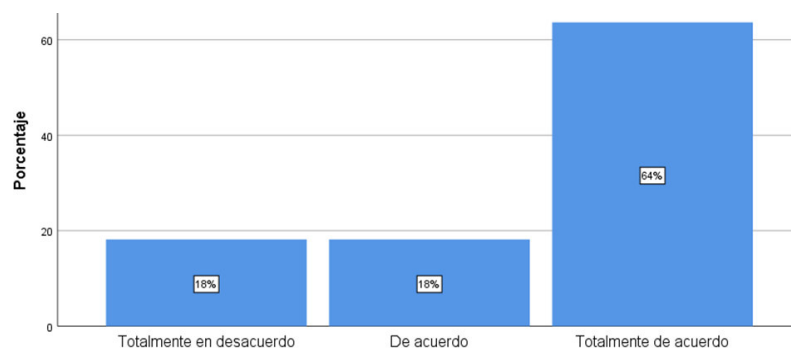
4.2. Interpretación de las respuestas a la encuesta

4.2.1. Análisis descriptivo

Enunciado Hoy en día, los ciudadanos comparten información de sucesos en la calle por las redes sociales

Figura 13

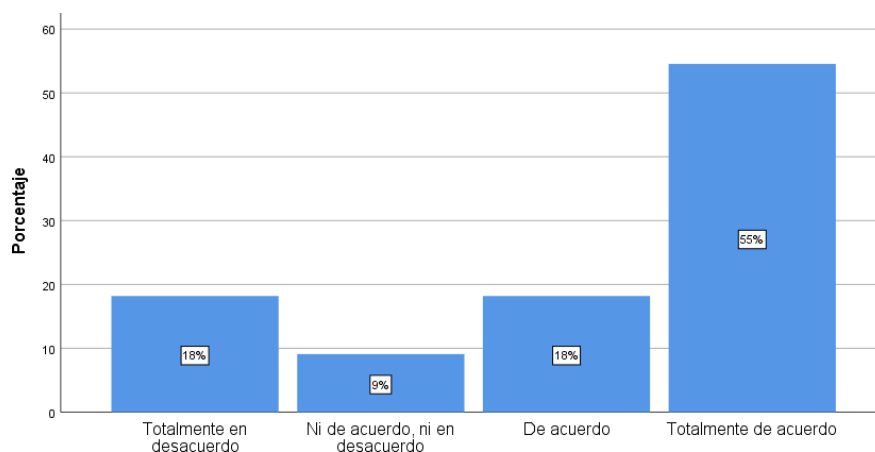
Resultado de la encuesta



Enunciado. Es fácil acceder a la información compartida en las redes sociales

Figura 14

Resultado de la encuesta

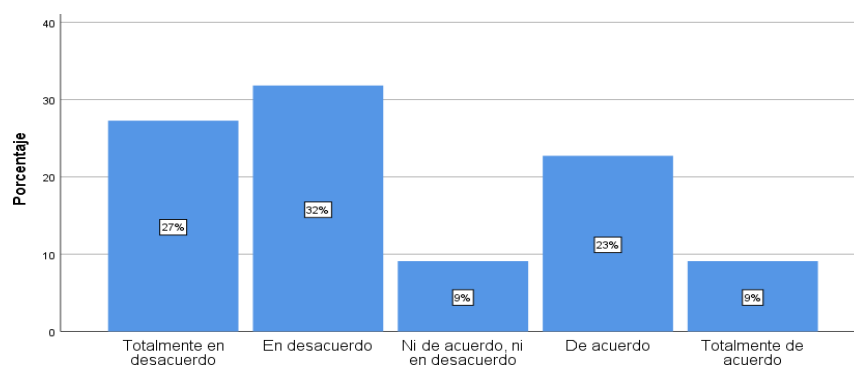


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, el 18% están totalmente en desacuerdo, el 9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 18% de acuerdo y el 55% totalmente de acuerdo.

Enunciado Los noticieros televisivos usan el contenido de los reporteros ciudadanos dándole el crédito correspondiente.

Figura 15

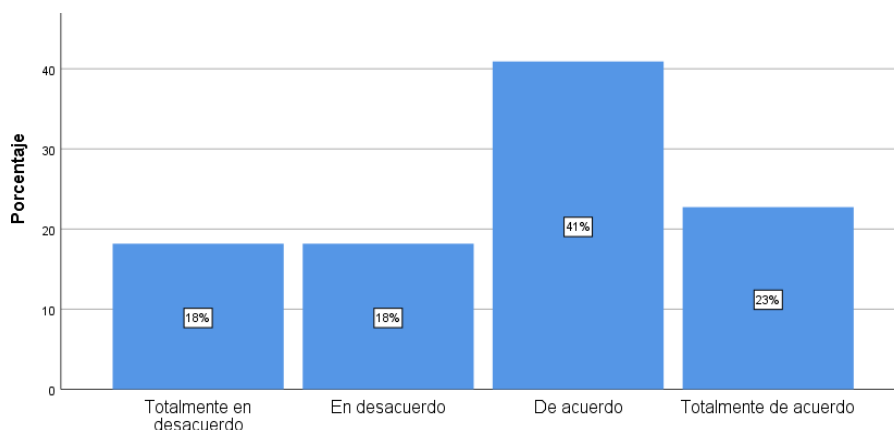
Resultado de la encuesta



Enunciado En la actualidad, crece la participación de los reporteros ciudadanos en los noticieros televisivos.

Figura 16

Resultado de la encuesta

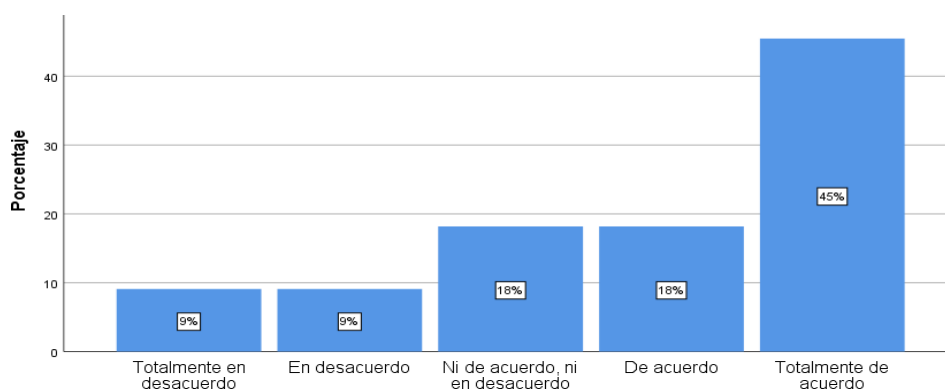


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, el 18% están totalmente en desacuerdo, el 18% en desacuerdo, el 41% de acuerdo y el 23% totalmente de acuerdo.

Enunciado Actualmente, es más fácil que los ciudadanos hagan llegar sus denuncias a los noticieros televisivos.

Figura 17

Resultado de la encuesta

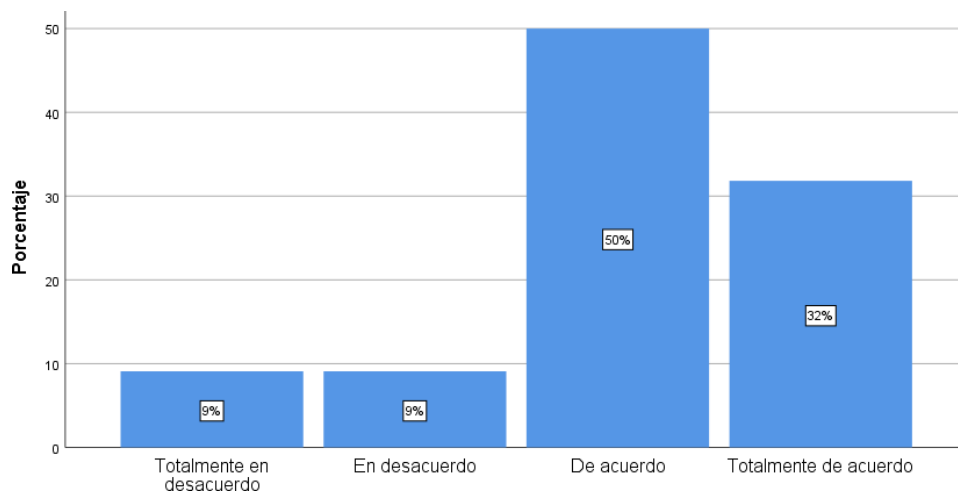


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, el 9% están totalmente en desacuerdo, el 9% en desacuerdo, el 18% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 18% de acuerdo y el 45% totalmente de acuerdo.

Enunciado. Los hechos que suceden en la sociedad son difundidos en las redes sociales.

Figura 18

Resultado de la encuesta

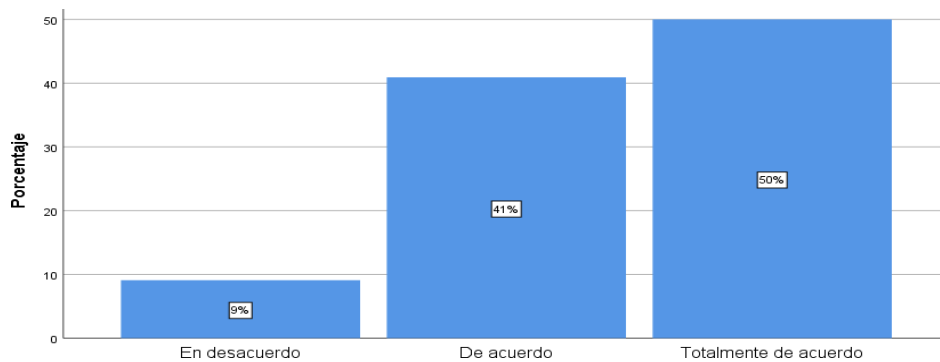


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, el 9% están totalmente en desacuerdo, el 9% en desacuerdo, el 50% de acuerdo y el 32% totalmente de acuerdo.

Enunciado. Las personas optan por informarse a través de las redes sociales porque tiene la opción de expresar su opinión.

Figura 19

Resultado de la encuesta

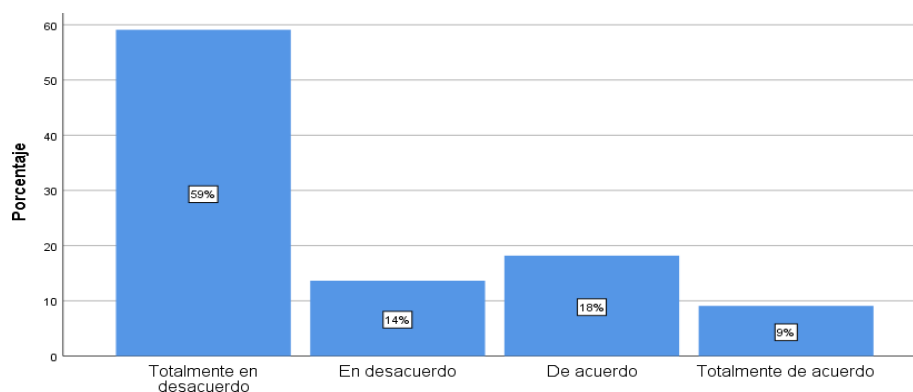


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, el 9% está en desacuerdo, el 41% de acuerdo y el 50% totalmente de acuerdo.

Enunciado La información obtenida en las redes sociales es más confiable que la emitida en los noticieros televisivos

Figura 20

Resultado de la encuesta

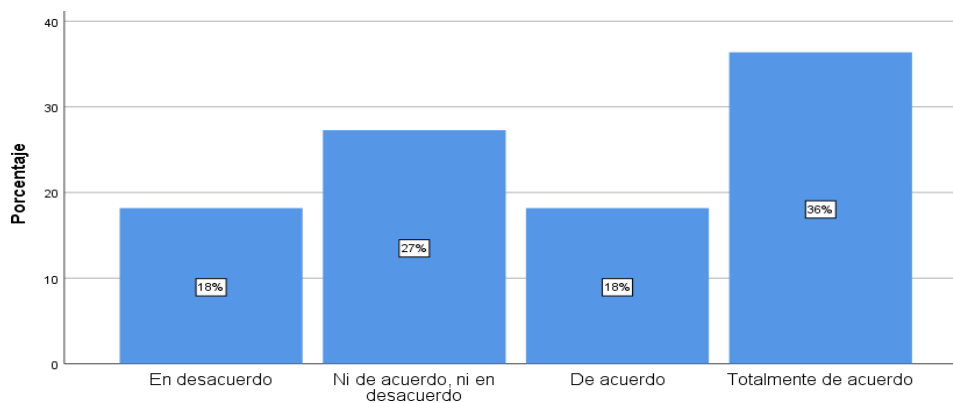


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, el 59% están totalmente en desacuerdo, el 14% en desacuerdo, el 18% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9% de acuerdo y el 9% totalmente de acuerdo.

Enunciado Las herramientas digitales permiten a los ciudadanos conectarse fácilmente con los medios informativos.

Figura 21

Resultado de la encuesta

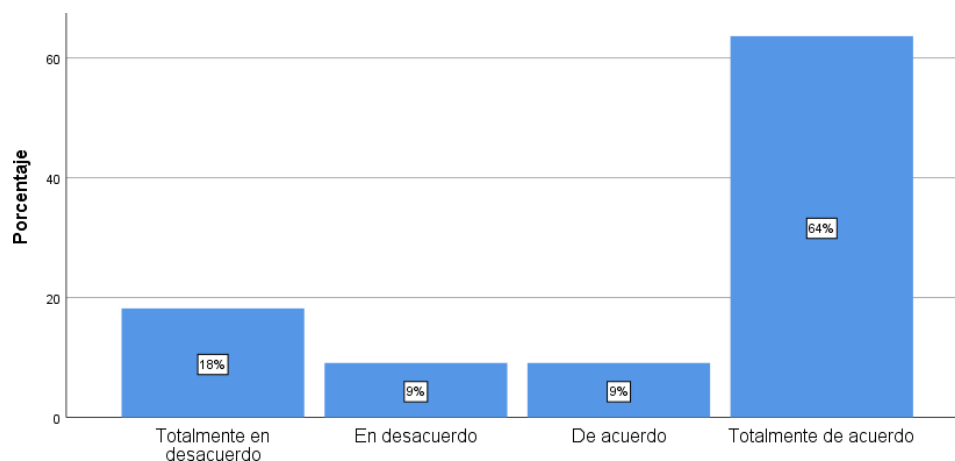


Nota. Elaboración propia.

Enunciado Los celulares inteligentes son una herramienta importante en el trabajo de los periodistas.

Figura 22

Resultado de la encuesta

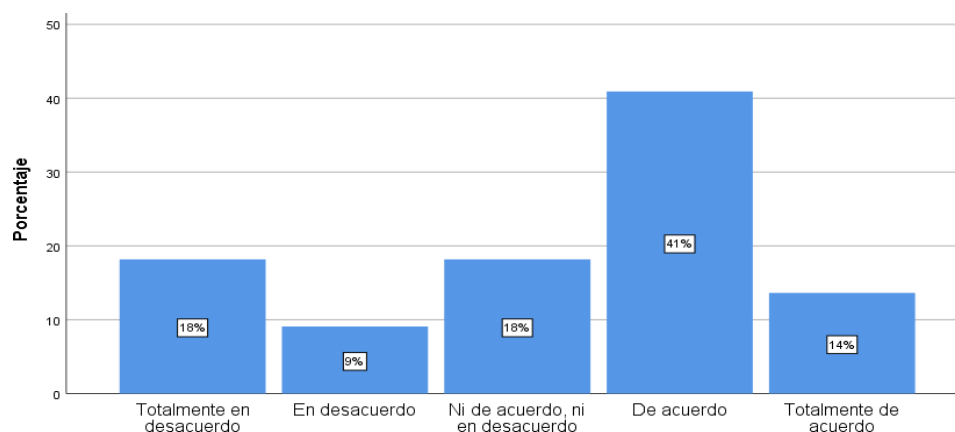


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, 18% están totalmente en desacuerdo, 9% en desacuerdo, 9% de acuerdo y 64% totalmente de acuerdo.

Enunciado El periodismo televisivo busca contenido en las redes sociales.

Figura 23

Resultado de la encuesta

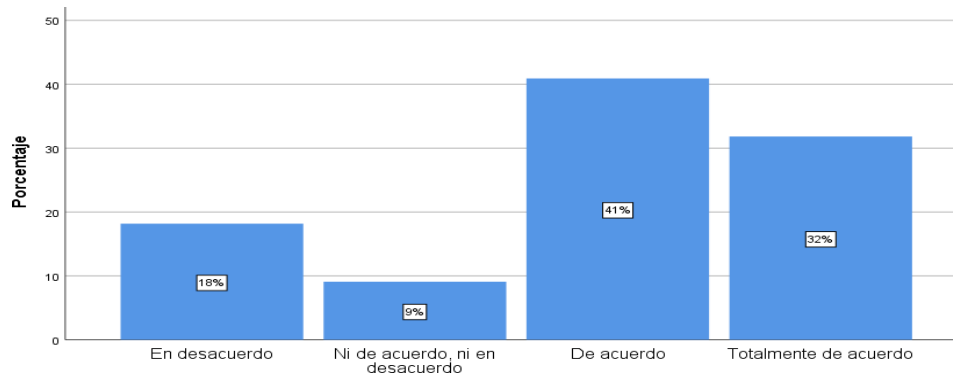


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, 18% están totalmente en desacuerdo, 9% en desacuerdo, 18% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 41% de acuerdo y 14% totalmente de acuerdo.

Enunciado La difusión de información en redes sociales aporta en la inmediatez de los noticieros televisivos.

Figura 24

Resultado de la encuesta

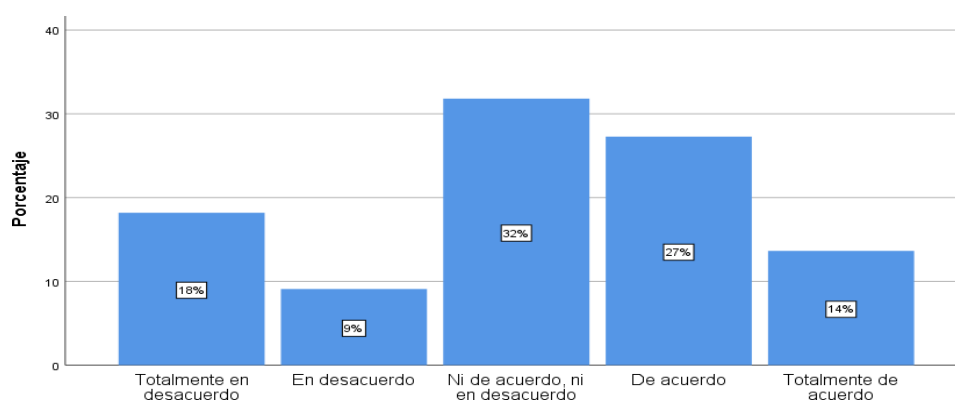


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, 18% están totalmente en desacuerdo, 9% en desacuerdo, 9% de acuerdo y 64% totalmente de acuerdo.

Enunciado Los noticieros televisivos constatan la veracidad de la información compartida en redes sociales.

Figura 25

Resultado de la encuesta

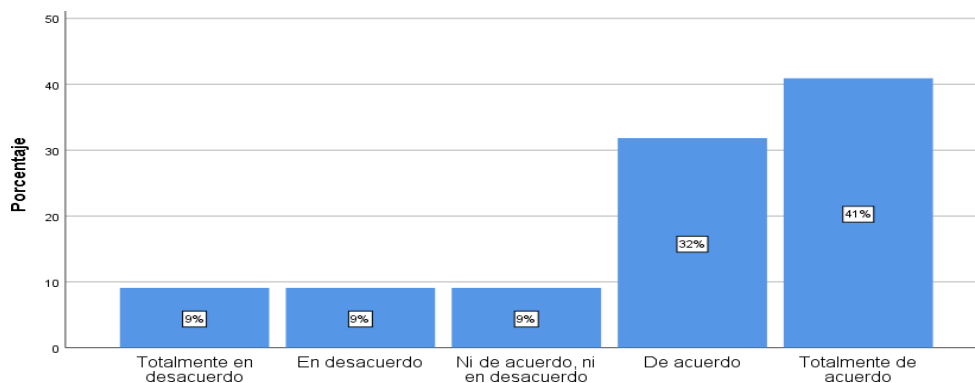


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, el 18% están totalmente en desacuerdo, 9% en desacuerdo, 32% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 27% de acuerdo y 14% totalmente de acuerdo.

Enunciado Los noticieros televisivos se han adaptado a los nuevos medios de información.

Figura 26

Resultado de la encuesta

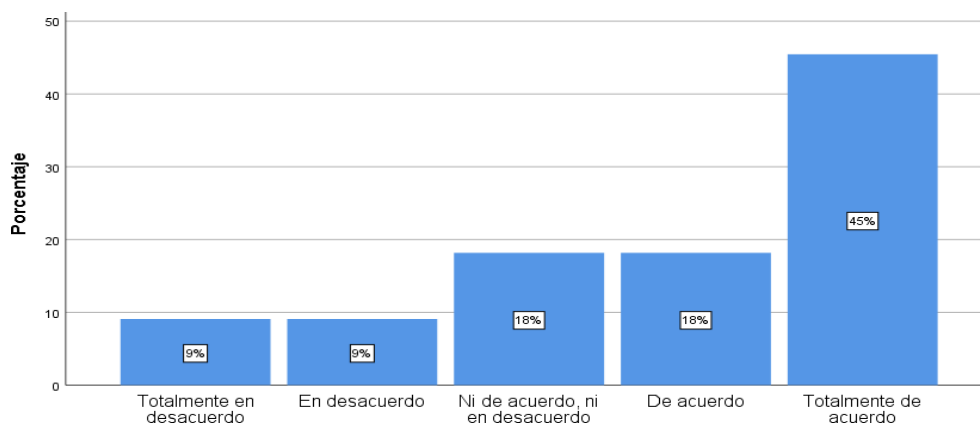


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, 9% están totalmente en desacuerdo, 9% en desacuerdo, 9% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 32% de acuerdo y 41% totalmente de acuerdo.

Enunciado Los noticieros televisivos buscan la opinión de los ciudadanos.

Figura 27

Resultado de la encuesta

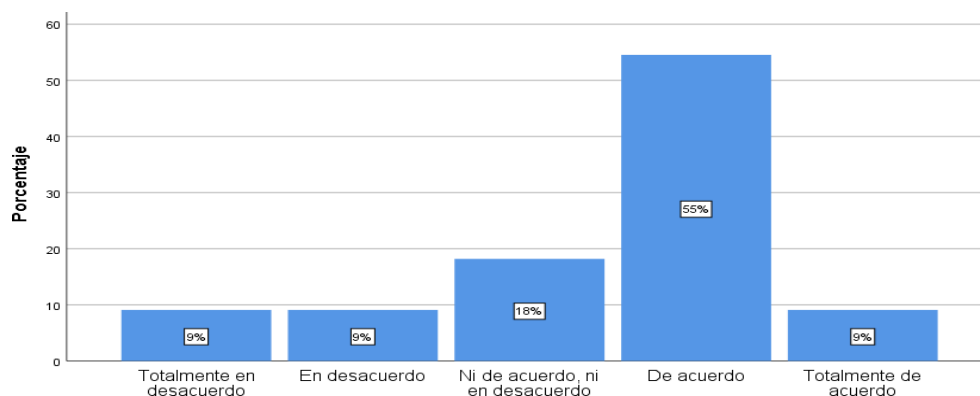


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, el 9% están totalmente en desacuerdo, 9% en desacuerdo, 18% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 18% de acuerdo y 45% totalmente de acuerdo. Elaboración propia.

Enunciado Los noticieros televisivos valoran la contribución de los reporteros ciudadanos.

Figura 28

Resultado de la encuesta

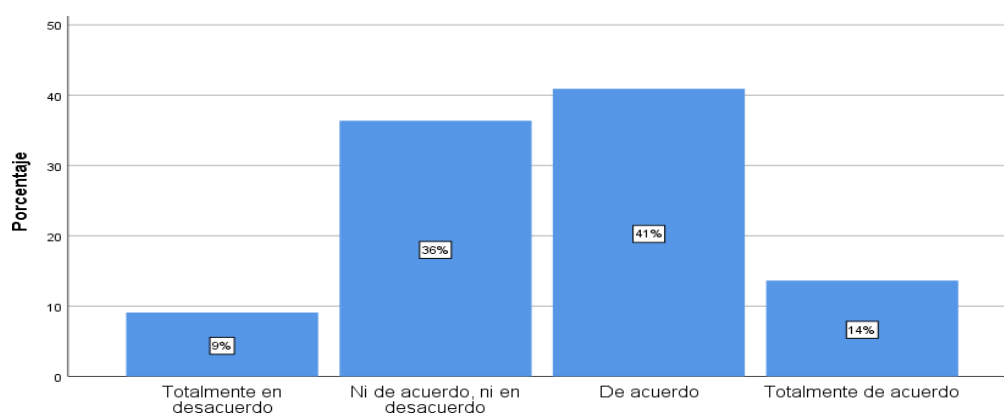


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, 9% están totalmente en desacuerdo, 9% en desacuerdo, 18% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 55% de acuerdo y 9% totalmente de acuerdo.

Enunciado Los reporteros ciudadanos emergen a raíz de la aceptación que les dan los medios televisivos.

Figura 29

Resultado de la encuesta

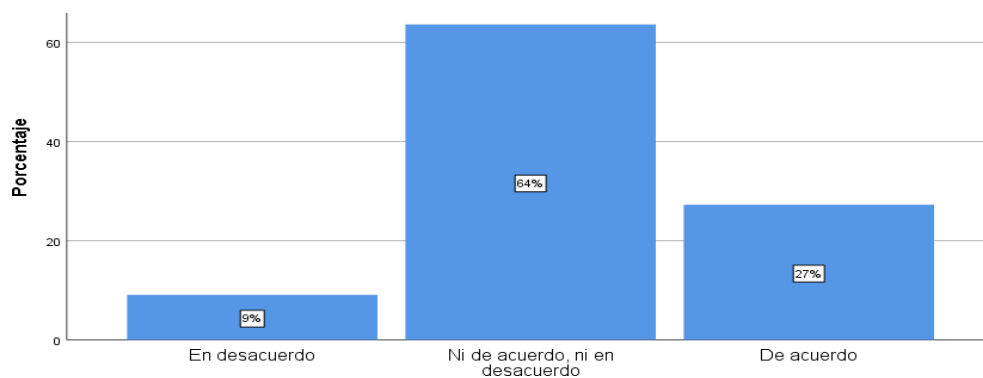


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, el 9% están totalmente en desacuerdo, 36% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 41% de acuerdo y 14% totalmente de acuerdo.

Enunciado El aporte de los reporteros ciudadanos se ha vuelto esencial para los noticieros televisivos.

Figura 30

Resultado de la encuesta

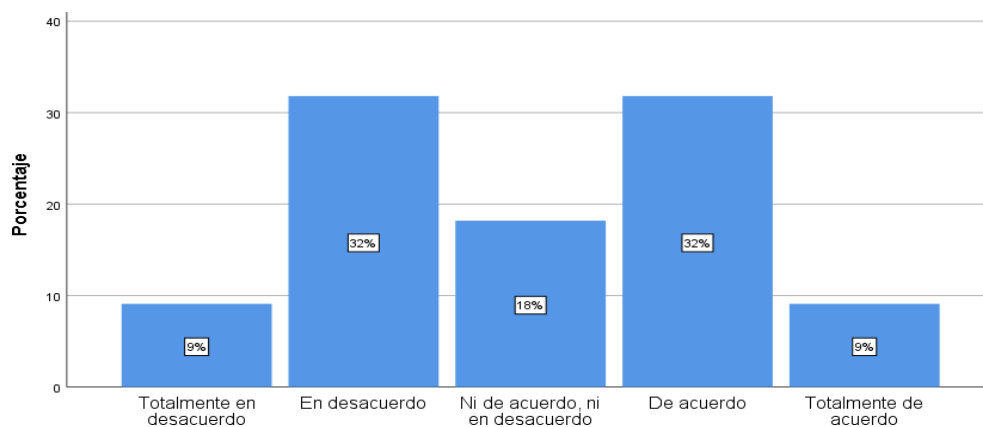


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, el 9% están en desacuerdo, 64% ni de acuerdo, ni en desacuerdo y 27% de acuerdo.

Enunciado La enorme cantidad de informaciones en las redes sociales resta calidad a la información.

Figura 31

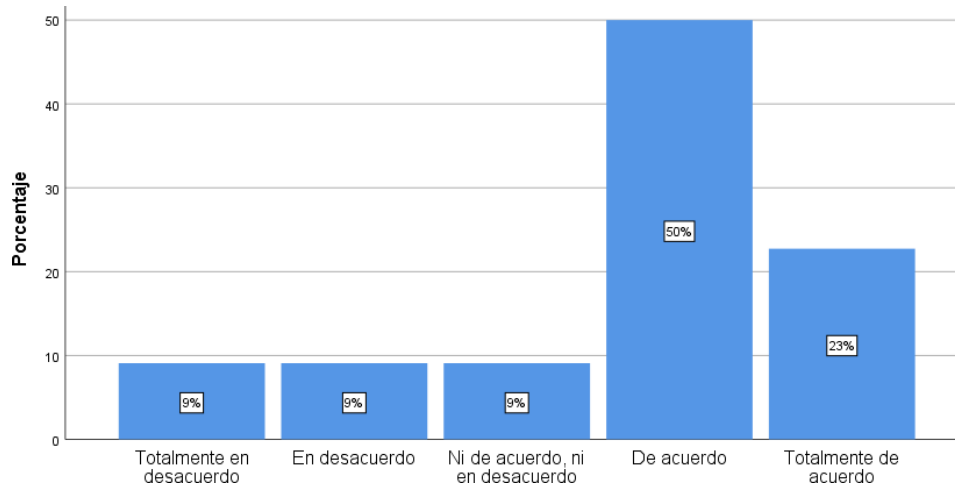
Resultado de la encuesta



Enunciado Las personas se informan y comparten su opinión en las redes sociales.

Figura 32

Resultado de la encuesta

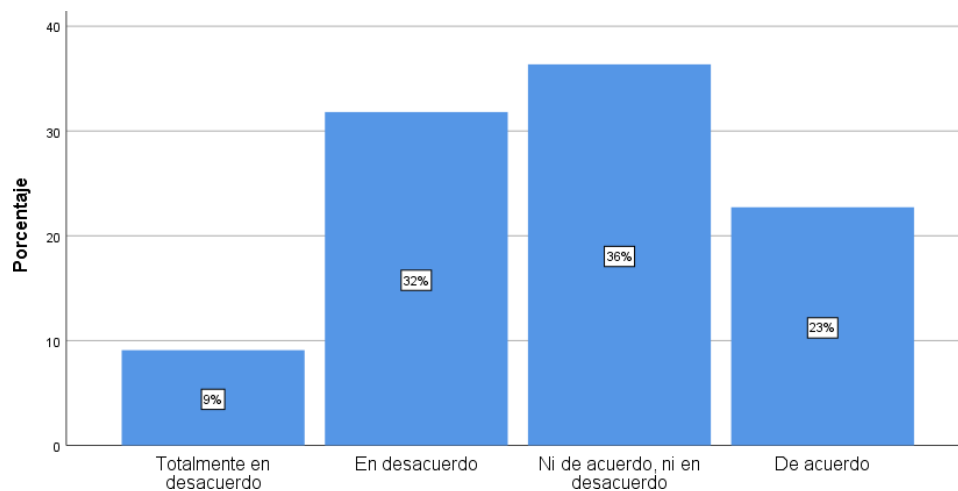


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, 9% están totalmente en desacuerdo, 9% en desacuerdo, 9% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 50% de acuerdo y 23% totalmente de acuerdo.

Enunciado Hoy en día las personas desconfían de la información que le proporcionan los periodistas.

Figura 33

Resultado de la encuesta

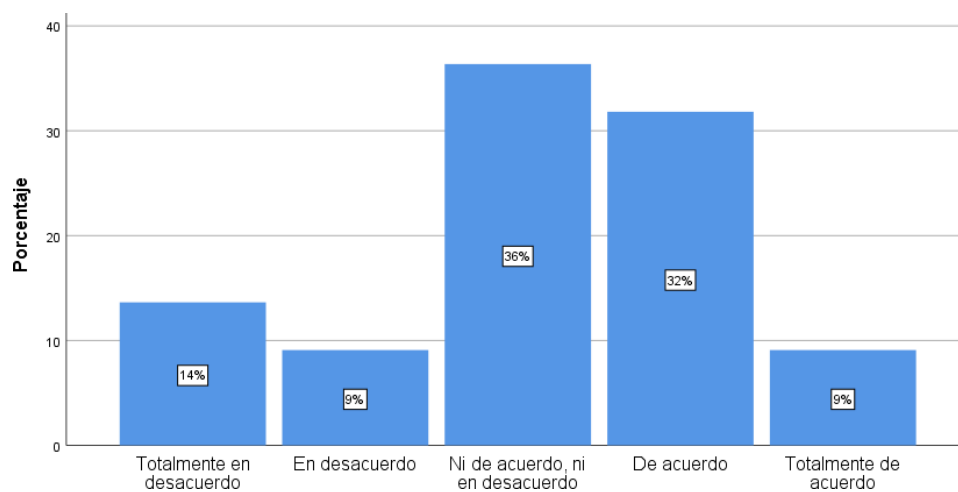


Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, el 9% están totalmente en desacuerdo, 32% en desacuerdo, 36% ni de acuerdo, ni en desacuerdo y 23% de acuerdo.

Enunciado Los periodistas no constatan la información que llegan de internet y las redes sociales.

Figura 34

Resultado de la encuesta



Nota. En la encuesta, respecto a la sentencia, 14% están totalmente en desacuerdo, 9% en desacuerdo, 36% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 32% de acuerdo y 9% totalmente de acuerdo.

4.3. Prueba de Hipótesis

4.3.1 *Hipótesis general*

HGØ: El reporterismo ciudadano no aporta a la agenda periodística de TV Perú noticias 2021.

Plantear la hipótesis alternativa

HG: El reporterismo ciudadano aporta a la agenda periodística de TV Perú noticias 2021. Nivel de significación.

Nivel de significación

Si el p valor es mayor o igual a cero. 050 se acepta HO Si el p valor es menor o igual a 0.050 se acepta H 1

Tabla 1*Correlación de la hipótesis general*

		Correlaciones		
		Hoy en día, los ciudadanos comparten información de sucesos ocurridos en la calle por medio de las redes sociales.	En la actualidad, crece la participación de los reporteros ciudadanos en los noticieros televisivos	
Rho de Spearman	Hoy en día, los ciudadanos comparten información de ocurridos en la calle medio de las redes sociales.	Coeficiente de correlación	1,000	,735
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	22	22
	En la actualidad, crece participación de los reporteros ciudadanos los noticieros televisivos.	Coeficiente de correlación	,735	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	22	22

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La tabla consigna una correlación mediana alta (0.735) entre los ciudadanos que comparten información de sucesos ocurridos en la calle. Elaboración propia.

Decisión y conclusión

Dado que el nivel de significancia es de 0.000 menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa: El reporterismo ciudadano aporta a la agenda periodística TV Perú Noticias 2021.

El resultado obtenido expone una correlación R de Pearson que implica que existe una influencia positiva mediana alta (0.735) entre los ciudadanos que comparten información de sucesos ocurridos en la calle por medio de las redes sociales y la creciente participación de los reporteros ciudadanos en los noticieros televisivos.

4.3.2 Hipótesis Específica 1

Proponer hipótesis Nula

HE 10: NO es importante el aporte informativo del periodismo ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021.

Plantear la hipótesis alternativa

Es importante el aporte informativo del periodismo ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021

Nivel de significación

Si el p valor es mayor o igual a cero. 050 se acepta

HO Si el p valor es menor o igual a 0.050 se acepta

H 1

Tabla 2

Correlación de la hipótesis específica 1

		Correlaciones		
		En la actualidad, crece la participación de los reporteros ciudadanos en los noticieros televisivos.	Las personas se informan y comparten su opinión en las redes sociales.	
Rho de Spearman	En la actualidad, crece la participación de los reporteros ciudadanos en los noticieros televisivos.	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 , 22	,809*** ,000 22
	Las personas se informan y comparten su opinión en las redes sociales.	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,809*** ,000 22	1,000 , 22

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La tabla consigna que existe una influencia positiva alta (0.809) entre la participación de los reporteros ciudadanos en los noticieros televisivos y las personas se informan y comparte su opinión en redes sociales. Elaboración propia.

Decisión y conclusión

Al encontrar un nivel de significancia de 0.000 menor que 0.05 rechazamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alternativa: Es importante el aporte informativo del reporterismo ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística TV Perú Noticias 2021.

Una vez obtenido la correlación R de Pearson afirmamos que existe una influencia positiva alta (0.809) entre: La actualidad, crece la participación de los reporteros ciudadanos en los noticieros televisivos y las personas se informan y comparten su opinión en las redes sociales.

4.3.3. Hipótesis Específica 2

Proponer hipótesis Nula

HE 2Ø: NO existen nuevas herramientas digitales permiten la generación de noticias de TV Perú Noticias 2021.

Plantear la hipótesis alternativa

Existen nuevas herramientas digitales permiten la generación de noticias de TV Perú Noticias 2021.

Nivel de significación

Si el p valor es mayor o igual a cero. 050 se acepta

HO Si el p valor es menor o igual a 0.050 se acepta

H 2

Tabla 3

Correlación de la hipótesis específica 2

		Correlaciones		Las herramientas digitales permiten a los ciudadanos conectarse fácilmente con los medios informativos	Los reporteros ciudadanos emergen a raíz de la aceptación que les dan los medios televisivos.
Rho de Spearman	Las herramientas digitales permiten a los ciudadanos conectarse fácilmente con los medios informativos.	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	N	1,000	,506*
				.	,016
				22	22
	Los reporteros ciudadanos emergen a raíz de la aceptación que les dan los medios televisivos.	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	N	,506*	1,000
				,016	.
				22	22

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa. Elaboración propia.

Decisión y conclusión

Con el nivel de significancia 0.00 menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa: Existen nuevas herramientas digitales que permiten la generación de noticias TB Perú noticias 2021.

Dado que el nivel de significancia es de 0.000, menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa: Existen nuevas herramientas digitales permiten la generación de noticias de TV Perú Noticias 2021.

4.3.4. Hipótesis Especifica 3

Proponer hipótesis Nula

HE 3 \emptyset : La audiencia NO genera información que válida la programación de TV Perú Noticias 2021.

Plantear la hipótesis alternativa

La audiencia genera información que válida la programación de TV Perú Noticias 2021.

Nivel de significación

Si el p valor es mayor o igual a cero. 050 se acepta

HO Si el p valor es menor o igual a 0.050 se acepta

H 3

Tabla 4

Correlación de la hipótesis específica 3

		Correlaciones	Hoy en día, los ciudadanos comparten información de sucesos ocurridos en la calle por medio de las redes sociales.	Los noticieros televisivos constatan la veracidad de la información compartida en redes sociales.
Rho de Spearman	Hoy en día, los ciudadanos comparten información de sucesos ocurridos en la calle por medio de las redes sociales.	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,127
		N	22	22
	Los noticieros televisivos constatan la veracidad de la información compartida en redes sociales.	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,127	1,000
		N	22	22

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Elaboración propia

Decisión y conclusión

Dado que el nivel de significancia es de 0.000 menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa: La audiencia genera información que valida la programación de TV Perú noticias 2021.

Al revisar el resultado de la correlación R de Pearson (0.127) entre los ciudadanos que comparten la información de sucesos ocurridos en la calle por medio de las redes sociales y noticieros televisivos que constatan la veracidad de la información compartida en las redes sociales, afirmamos que existe una influencia positiva baja entre ambas variables.

V . DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En referencia al objetivo general: Determinar de qué modo el reporterismo ciudadano se asocia con la agenda periodística, se manifiesta su aporte en las tareas de TV Perú noticias 2021, hemos encontrado que ante un nivel de significancia de 0.000 es posible aprobar la hipótesis alternativa: El reporterismo ciudadano aporta significativamente a la agenda periodística de TV Perú. La correlación R Pearson muestra una influencia mediana alta de 0.735 entre los ciudadanos que comparten información de los sucesos ocurridos en las calles, por medio de las redes sociales y la creciente participación de los reporteros ciudadanos en los noticieros televisivos.

Respecto al primer objetivo específico: Determinar cuál es el aporte informativo del reporterismo ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística TV Perú noticias 2021, se encuentra que el nivel de significancia 0.000 permite rechazar la hipótesis nula, y del mismo modo la correlación R de Pearson 0,809 siendo positiva alta, infiere que existe una relación o asociación significativa entre la participación de los reporteros ciudadanos y las personas que informan y comparten su opinión en las redes sociales.

Respecto al segundo objetivo específico: Determinar de qué manera las herramientas digitales permiten la generación de noticias TV Perú 2021. Dado que el nivel de significancia 0.00 es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa: Existen nuevas herramientas digitales que permiten la generación de noticias de TV Perú noticias 2021. Ante la correlación R de Pearson 0.506, se infiere que existe una influencia positiva mediana entre las herramientas digitales que permiten a los ciudadanos conectarse fácilmente con los medios informativos y los reporteros ciudadanos pueden emerger a raíz de la aceptación que le dan estos medios televisivos.

En referencia al último objetivo específico: Determinar de qué modo la audiencia genera información que valida la programación de TV Perú noticias 2021. Dado que estamos ante una significancia de 0.000 menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa: La audiencia genera información que valida la programación TV Perú Noticias 2021. Así mismo la correlación R de Pearson 0.127 al ser baja en su asociación permite de modo débil que exista una asociación entre los ciudadanos que comparten información de sucesos ocurridos en la calle por medio de las redes sociales y los noticieros televisivos que constatan la veracidad de la información compartida en redes sociales. Lo cual indica que hay una tarea inconclusa respecto a tener la total seguridad de que la información vertida por los ciudadanos es totalmente veraz.

De este modo, tanto los antecedentes, autores, y entrevistas corroboran que existe influencia entre las variables: Participación de los reporteros ciudadanos en la agenda de TV Perú Noticias 2021, en el sentido de que los ciudadanos aportan información que este medio toman como referencia para sus programac

VI. CONCLUSIONES

En referencia al objetivo general, determinar de qué manera el reporterismo ciudadano aporta a la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021; se encontró una influencia positiva mediana alta (0.735), en la participación activa de ciudadanos en la generación, validación y difusión de noticias y ampliación de la noticia, permitiendo la inclusión de sucesos locales relevantes y otorgando una mirada más plural y diversa a la programación. Esta integración del reporterismo ciudadano en la agenda ha reafirmado la importancia de la colaboración entre la audiencia y los medios tradicionales, en la configuración de una cobertura informativa más inclusiva y acorde con las demandas de una sociedad participativa y digitalizada.

En referencia al primer objetivo, determinar cuál es el aporte informativo del reporterismo ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021; se encontró una influencia positiva alta (0.809); se evidenció que esta práctica aporta una perspectiva única y complementaria. Si bien las noticias generadas por ciudadanos no representan la totalidad de la programación, su influencia se observa en la diversificación de temáticas y la inclusión de eventos de interés local no cubiertos por los medios tradicionales.

En referencia al segundo objetivo, determinar de qué manera las herramientas digitales permiten la generación de noticias de TV Perú Noticias 2021; se encontró una influencia positiva mediana (0.506); implicando que las herramientas, han facilitado la cobertura de eventos en tiempo real y la interacción con la audiencia, enriqueciendo así la programación con contenidos de relevancia actual.

En referencia al tercer objetivo, determinar de qué manera la audiencia

genera información que valida la programación de TV Perú Noticias 2021; se encontró una influencia positiva baja (0.127); además que la retroalimentación y la participación activa de la audiencia han influenciado significativamente la selección y priorización de temas, brindando legitimidad y respaldo a ciertos contenidos. Esto ha fortalecido la conexión entre la emisora y su audiencia, generando un sentido de pertenencia e involucramiento en la elaboración de la agenda informativa.

VII. RECOMENDACIONES

Es fundamental que las autoridades encargadas de supervisar la programación de TV Perú Noticias realicen revisiones regulares para garantizar la participación activa de los reporteros ciudadanos en la cobertura noticiosa. Esto permitirá detectar posibles deficiencias en la representación de diversos sectores de la sociedad y promover programas de apoyo masivos para fomentar la inclusión de todas las voces.

Para mejorar la participación de los reporteros ciudadanos en la agenda de TV Perú Noticias es necesario implementar capacitaciones dirigidas a los miembros del equipo de producción para adoptar protocolos para la aceptación de material audiovisual de reporteros ciudadanos. Estas capacitaciones permitirán crear conciencia sobre la importancia de dar voz a los reporteros ciudadanos y fortalecer la verificación de la calidad y veracidad de los contenidos que se divulgan en los medios de comunicación.

Se deben llevar a cabo actividades en todos los niveles educativos y en colaboración con los gobiernos municipales para promover la participación de los reporteros ciudadanos. Esto implica fomentar la comunicación abierta y el intercambio de ideas entre todos los miembros de la sociedad, reconociendo el papel fundamental que desempeñan los reporteros ciudadanos en la construcción de una agenda noticiosa inclusiva y representativa.

Es necesario revisar las políticas de apoyo económico para los reporteros ciudadanos, asignando incentivos para garantizar su sostenibilidad y bienestar. Esto implica destinar presupuestos por parte del medio de comunicación para apoyar su labor como facilitador audiovisual, promoviendo así un entorno propicio para su desarrollo personal y que impulse su profesionalización.

VIII. REFERENCIAS

- Barranquero, A., y Sáez-Baeza, C. (2022). La comunicación desde abajo: Sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España. *Revista de Comunicación*, 21(2), 322-345. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-R1>
- Baño, A., Fernández, J. C., Camacho, M., y Toledo, A. (1998). Participación ciudadana: Elementos conceptuales. *Notas: Revista de Información y Análisis*, (4), 11-15. <https://www.redalyc.org/pdf/628/62811391004.pdf>
- Berlo, D. K. (1984). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica*. El Ateneo.
- Barquero, A., y Calderón, F. (2016). Influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo adolescente y posibles desajustes. *Revista Cúpula*, 30(2), 11-15. <https://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v30n2/art02.pdf>
- Castells, M. (2015). *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de internet*. Alianza Editorial.
- Casero, A., y Marzal, J. (2011). *Periodismo en televisión: Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión*. Fondo Editorial PUCP.

Dzodan, D. (2 de mayo de 2016). Las cifras de Facebook en Perú: ¿Cómo y cuántos somos en la famosa red social? *Gestión*. <https://gestion.pe/tecnologia/cifras-facebook-peru-como-y-cuantos-somos-famosa-red-social-2175035>

Espiritusanto, Ó., y Gonzalo, P. (2011). *Periodismo ciudadano: Evolución positiva de la comunicación*. Ariel. <https://e-archivo.uc3m.es/rest/api/core/bitstreams/b53cf083-6c27-41fb-a912-db76b0eb07ac/content>

Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Fondo Editorial PUCP.

Fondevila, J. (2013). Periodismo ciudadano y cloud journalism: Un flujo necesario en la Sociedad de Banda Ancha. *Comunicación y Hombre*, (10), 111-125. <https://portalderevistas.ufv.es/comunicacionyhombre/article/view/163>

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. Paidós.

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.

Kovach, B., y Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Aguilar. <https://www.serlib.com/pdflibros/9788403012394.pdf>

Lewin, K. (1948). *Resolviendo conflictos sociales*. Harper. <https://ia902905.us.archive.org/15/items/in.ernet.dli.2015.197012/2015.19701>

[2.Resolving-Social-Conflicts_text.pdf](#)

Moe, H. (2014). Social media and public service media [Ponencia]. *Social Media and the Transformation of Public Space (ASMC) Conference*, Ámsterdam, Países Bajos.

Lewis, P. M. (1995). *Medios de comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local*. UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134843>

Negroponte, N. (1996). *Being digital*. Ediciones del Congreso.

Retegui, L. (2020). La observación participante en una redacción: Un caso de estudio. *La Trama de la Comunicación*, 24(2), 103–120.
<https://doi.org/10.35305/lt.v24i2.747>

Solans, N. (2012). Influencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación en niños y jóvenes del siglo XXI. *Revista de Investigación Psicológica y Social*, 1(1),1-10.
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/download/1769/1512>

Supo, J. (2014). *Seminarios de investigación científica*. Bioestadístico.
<http://red.unal.edu.co/cursos/ciencias/>

IX. ANEXOS

Anexo A: Instrumento de recolección de información

Este cuestionario tiene como finalidad recabar su opinión respecto a la participación de los ciudadanos en la elaboración de la agenda periodística en los medios de comunicación televisivos. Le agradecemos contestar las siguientes preposiciones.

Edad: Sexo: Cargo:

Años de servicio: Especialidad:

Sr. Periodista, tomar en cuenta la siguiente tabla

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

	Preposiciones	1	2	3	4	5
V1	Participación de los reporteros ciudadanos					
1	Hoy en día, los ciudadanos comparten información de sucesos ocurridos en la calle por medio de las redes sociales.					
2	Es fácil acceder a la información compartida en las redes sociales.					
3	Los noticieros televisivos usan el contenido de los reporteros ciudadanos dándole el crédito correspondiente.					
4	En la actualidad, crece la participación de los reporteros ciudadanos en los noticieros televisivos.					
5	Actualmente, es más fácil que los ciudadanos hagan llegar sus denuncias a los noticieros televisivos.					
6	Los hechos que suceden en la sociedad son difundidos en las redes sociales.					
7	Las personas optan por informarse a través de las redes sociales porque tiene la opción de expresar su opinión.					
8	La información obtenida en las redes sociales es más confiable que la emitida en los noticieros televisivos.					
9	Las herramientas digitales permiten a los ciudadanos conectarse fácilmente con los medios informativos.					
10	Los celulares inteligentes son una herramienta importante en el trabajo de los periodistas.					
11	El periodismo televisivo busca contenido en las redes sociales					
V2	Agenda Periodística					
12	La difusión de información en redes sociales aporta en la inmediatez de los noticieros televisivos.					
13	Los noticieros televisivos constatan la veracidad de la información compartida en redes sociales.					
14	Los noticieros televisivos se han adaptado a los nuevos medios de información.					
15	Los noticieros televisivos buscan la opinión de los ciudadanos					
16	Los noticieros televisivos valoran la contribución de los reporteros ciudadanos.					
17	Los reporteros ciudadanos emergen a raíz de la aceptación que les dan los medios televisivos.					

18	El aporte de los reporteros ciudadanos se ha vuelto esencial para los noticieros televisivos.					
19	La enorme cantidad de informaciones en las redes sociales resta calidad a la información.					
20	Las personas se informan y comparten su opinión en las redes sociales.					
21	Hoy en día las personas desconfían de la información que le proporcionan los periodistas.					
22	Los periodistas no constatan la información que llegan de internet y las redes sociales.					

Anexo B: Matriz de consistencia

Participación de los reporteros ciudadanos en la agenda TV Perú Noticias 2021.

Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Metodología
PG: ¿De qué manera el reporterismo ciudadano aporta a la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021?	Determinar de qué manera el reporterismo ciudadano aporta a la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021.	El reporterismo ciudadano aporta a la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021.	X Reportero ciudadano	X1 = Aporte informativo X2 = Participación de la audiencia X3 = Herramientas digitales	TIPO: Descriptivo, de enfoque cuantitativo transversal. Diseño No experimental. NIVEL Relacional
Problema Específico	Objetivo Específico	Hipótesis Específica	Y Agenda periodística	Y1 = Construcción de la noticia Y2 = Generación de contenidos Y3 = Control de información	DISEÑO Según Supo (2014) es no experimental, porque no vamos a manipular ninguna variable. De corte transversal debido a que se aplicará el instrumento de medición en un solo momento. POBLACIÓN Y MUESTRA POBLACIÓN 20 Periodistas televisivos Muestra tipo censal
PE1: ¿Cuál es el aporte informativo del reporterismo ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021? PE2: ¿De qué manera las herramientas digitales permiten la generación de noticias de TV Perú Noticias 2021? PE3: ¿De qué manera la audiencia genera información que válida la programación de TV Perú Noticias 2021?	OE1: Determinar cuál es el aporte informativo del reporterismo ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021. OE2: Determinar de qué manera las herramientas digitales permiten la generación de noticias de TV Perú Noticias 2021. OE3: Determinar de qué manera la audiencia genera información que válida la programación de TV Perú Noticias 2021.	HE1: Es importante el aporte informativo del reporterismo ciudadano a los contenidos que se eligen en la agenda periodística de TV Perú Noticias 2021. HE2: Existen nuevas herramientas digitales permiten la generación de noticias de TV Perú Noticias 2021. HE3: La audiencia genera información que válida la programación de TV Perú Noticias 2021.			
			Instrumentos Observación Análisis documental Entrevista a expertos		

**Anexo C: Pautas periodísticas del noticiero Tv Perú Noticias- edición noche
del 4 de julio al 8 de julio de 2023**

1 IRTP EMISIONES EDICION_NOCHE PAUTA
exacto

7/4/2023 19:27:09, Luis Garcia

NRO	TITULO	FORMATO	REDACTOR	ESTATUS	VID-ID
	EDICIÓN NOCHE				
	PRODUCTORA: GISSEL GARCÍA				
	FECHA: 4 DE JUNIO DE 2023				
0	OVER AMB: EXPLOSIÓN EN UBINAS			OFFLINE	040723N306
	TITULARES				
	TITU1			OFFLINE	040723N301
	TITU2			ONLINE	040723N302
	TITU3			OFFLINE	040723N303
	TITU4			OFFLINE	040723N304
	TITU5			OFFLINE	040723N305
	<i>20h dec. far 10 - chet</i>				
1	UBINAS EXPLOSIÓN + TAVERA IGP/ CINTYA	INFORME	CINTYA	ONLINE	040723N257
2	MASCARILLAS Y LENTES POR VOLCAN UBI	INFORME	NICOLE	ONLINE	040723N149
3	ESPECIALISTAS SOBRE NIÑO GLOBAL EN E	INFORME	ALI	ONLINE	040723N211
4	FISCAL CHAVEZ COTRINA SOBRE COLABO			OFFLINE	040723N269
5	PDTE DE CONGRESO+ LEGISLADORES: CO			OFFLINE	040723N276
6	ALCALDE DE LIMA + MINISTRA DE CULTURA	INFORME	MARISTHEFA	ONLINE	040723N248
7	MIN TRABAJO COÑSEJO + ESSALUD + IRTP	INFORME	MAFER	ONLINE	040723N199
	CORTE 1				
	VIDEO CORTE 1				
	VIDEO CORTE 1A				
8	FISCAL PIDE PERDON + ESTRATEGIA CONT	INFORME	NICOLE	ONLINE	040723N133
9	OVER DEC CONDECORACION POLICIAS MA	OVER_DEC	JGS	ONLINE	040723N155
*	DEC CONDECORACION POLICIAS MALDITO	DECLAS	JGS	ONLINE	040723N156
10	MINSA GILLIAN BARRE Y COMPRAS/ JULY			OFFLINE	040723N263
11	OVER LAMBAYEQUE: NIÑO 13 AÑOS CONTA				
12	GAMARRA SIN CAMBISTAS/ CAROLA				
13	PNP DEVOLVIO 200 CELULARES	INFORME	MAFER	ONLINE	040723N244
14	OVER-DECLAS CALOR EN LIMA, POR QUÉ	OVER	J, VELA	ONLINE	040723N246
	DECLAS CALOR EN LIMA, POR QUÉ	DECLAS		ONLINE	040723N247
✓ 15	BLOQUE CALOR INTER/ MAURICIO				
	CORTE 2				
	VIDEO CORTE 2				
	VIDEO CORTE 2A				
14A	OVER: DETENCIÓN POR FLAGRANCIA A HO			ONLINE	040723N262
17	RESCATAN A MENOR DE EDAD EXPLOTADA	INFORME	MAFER	ONLINE	040723N201
18	CAE BANDA DE GOTA A GOTA EN CHORRIL	INFORME	AMÉRICO	ONLINE	040723N218
19	TENSIONES EN CUMBRE MERCOSUR/ MAU				
20	ENLACE EN PARED - LUIS TRISANO				
20A	CHRISTIAN CUEVA PIDE PERDÓN	DECLAS	DEPORTES	OFFLINE	040723N296
20B	SPORT BOYS 0-1 CANTOLAO	OVER	DEPORTES	OFFLINE	040723N297
20C	CRISTAL PIDE AUDIOS DE VAR	OVER	DEPORTES	OFFLINE	040723N298
20D	TENIS ALCARAZ VENCE A CHARDY	OVER	DEPORTES	OFFLINE	040723N299
	CORTE 3				
	VIDEO CORTE 3				
	VIDEO CORTE 3A				
21	REPORTE DE HOY: PROYECTO BULLYING	INFORME	CAROLA	ONLINE	040723N194
22	BLOQUE MINISTROS EN REGIONES/ IRVING			OFFLINE	040723N277
23	FRANCIA: MACRON				
	CORTE 4				

MISIONES.EDICION_NOCHE.PAUTA

7/5/2023 19:35:16, Luis Garcia

NRO	TITULO	FORMATO	REDACTOR	ESTATUS	VID-ID
	EDICIÓN NOCHE				
	PRODUCTOR:				
	FECHA:				
	INICIO				
6	NOTA 0: ROBO DE 10 MIL GALONES DE GAS	OVER		OFFLINE	050723N314
	TITULARES				
	TITU 1			CUED	050723N306
	TITU 2			CUED	050723N307
	TITU 3			ONLINE	050723N308
	TITU 4			ONLINE	050723N309
	ANIVERSARIO DIRCOTE	INFORME	MAFER	ONLINE	050723N250
	CONGRESO AGÜERO	INFORME	YULI		050723N292
	DECLARAN EMERGENCIA MOQUEGUA POR	INFORME	CARLA C.	ONLINE	050723N284
	MOQUEGUA: SIGUEN EXPLOSIONES EN VO	INFORME	YRVIN	ONLINE	050723N285
	CONTROVERSA POR VIAJE A CHINA DE CO	INFORME	YULI		050723N312
5A	OVER: PROCURADOR PIDE EMBARGO A CA	OVER			050723N319
5B	OVER: PRISIÓN PREVENTIVA A CARLOS WI	OVER		ONLINE	050723N289
6	MINSA SITUACION DE GUILLAIN BARRE Y P	INFORME	ALI	ONLINE	050723N249
	CORTE 1 7 + 11				
	CORTE1				050723N316
	CORTE1A				050723N317
7	POLICÍA DESCARTA EMERGENCIA EN LIMA	INFORME	MAFER	ONLINE	050723N251
8	ENLACE EN VIVO - DESDE SAN ISIDRO	VIVO	EDGARDO		
	TEMA: PRISIÓN PREVENTIVA A CARLOS WI				
9	OLEAJES ANÓMALOS + PESCADORES	INFORME	CINTYA	ONLINE	050723N248
10	LAMBAYEQUE CIERRAN PUERTOS + CAÑET	INFORME	YRVIN		050723N294
11	MUNDO: RECORD CALOR + CHINA INUNDAC	INFORME	MAURICIO		050723N315
12	OVER + DECLAS: MAÑANA NO HAY CLASES	OVER_DEC			
	CORTE 2 13 + 14				
	CORTE2				050723N318
	CORTE2A				050723N320
13	FALSOS VENDEDORES POR FACEBOOK	INFORME	MARIESTHEFA		050723N259
14	REPORTE DE HOY: APP PARA NIÑOS CON	INFORME	YRVIN		050723N310
15	ENLACE EN PARED - LUIS TRISANO				
15A	ALIANZA LIMA, CHRISTIAN CUEVA	OVER	DEPORTES		050723N298
15B	JUAN REYNOSO, SOBRE CUEVA	DECLAS	DEPORTES		050723N299
15C	PAOLO GUERRERO Y LUIS ADVINCULA	OVER	DEPORTES		050723N300
15D	SURF LUCCA MESINAS CLASIFICA A OCTAV	OVER	DEPORTES		050723N301
	CORTE 3 16 + 18				
16	ROBAN 10 MIL GALONES DE GASOLINA	INFORME			050723N313
17	OVER + DECLAS: ESPAÑA: MVLL SE RECUP	OVER_DEC	MAURICIO		
18	FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA HOJA DE	INFORME	DEAN		
	CORTE 4 19				
18	OVER + AMB: NUEVA PELÍCULA SCORSESE	OVER_AMB	MAURICIO		

1 [IRTP]EMISIONES.EDICION_NOCHE.PAUTA
exacto

7/6/2023 19:33:03, Luis Garcia

NRO	TITULO	FORMATO	REDACTOR	ESTATUS	VID-ID
	EDICIÓN NOCHE				
	PRODUCTOR:				
	FECHA:				
	INICIO				
0	NOTA 0: NUEVAS EXPLOSIONES DEL VOLC	OVER	DIEGO		
	TITULARES				
	TITU 1			ONLINE	060723N281
	TITU 2			ONLINE	060723N282
	TITU 3			ONLINE	060723N283
	TITU 4			OFFLINE	060723N284
1	FIRMA DE CONVENIO PARA BONO Y AUME	INFORME	DEAN	OFFLINE	060723N297
2	BANCADAS MESA DIRECTIVA	INFORME	YULI	ONLINE	060723N258
2A	OVER: CAÑETE: INCAUTAN CASA DE DUEÑ	OVER		ONLINE	060723N296
2B	OVER: PJ FINALIZA INVESTIGACIÓN CASO	OVER		OFFLINE	060723N298
3	OVER + DECLAS: MINISTRO DE JUSTICIA	OVER_DEC	CINTYA	ONLINE	060723N286
	DEC MIN MAURATE SOBRE COLABORACIÓ	DECLAS	CINTYA	ONLINE	060723N287
4	PDTE PJ: "A MI NO ME PRESIONA NADIE"	INFORME	YRVIN	OFFLINE	060723N295
5	MINISTROS EN COMISIÓN DE PRESUPUEST	INFORME	CINTYA	OFFLINE	060723N280
6	MOQUEGUA: MÁS EXPLOSIONES + MINISTR	INFORME	YRVIN	OFFLINE	060723N266
	CORTE 1 9 + 12				
	CORTE1			OFFLINE	060723N288
	CORTE1A			OFFLINE	060723N289
7	AUTORIDAD NACIONAL DE INFRASTRUCT	INFORME	YULI	OFFLINE	060723N260
8	OVER + DECLAS: MINISTRO DE SALUD	OVER_DEC	CINTYA		
9A	OVER APRUEBAN INVESTIGAR A LUCIANA L	OVER	JGS	ONLINE	060723N158
9B	OLEAJE VARÓ DOS LOBOS DE MAR	INFORME	AMÉRICO	ONLINE	060723N186
10	CHIMBOTE: DAÑOS DESEMBARCADERO + P	INFORME	YRVIN		
11	HOMBRE MUERE EN INCENDIO EN CRIADE	INFORME	ALI	ONLINE	060723N172
12	THREADS BUSCA DESPLAZAR A TWITTER	INFORME	DIEGO	OFFLINE	060723N272
	CORTE 2 14 + DEPORTE				
	CORTE2			OFFLINE	060723N290
	CORTE2A			OFFLINE	060723N291
13	EEUU: INVESTIGAN COCA EN LA CASA BLA	INFORME	MAURICIO	OFFLINE	060723N299
14	RECONSTRUYEN ROSTRO A JOVEN ATACAD	INFORME	MARIESTHEFA	ONLINE	060723N234
15	ENLACE EN PARED - LUIS TRISANO				
15A	DE MUTUO ACUERDO , PAOLO RECINDIO C	OVER	DEPORTES	OFFLINE	060723N273
15B	CHRISTIAN CUEVA CONTINUA ENTRENAND	OVER	DEPORTES	OFFLINE	060723N274
15C	VUELVE A CASA , DI MARIA RETORNA A BÉ	OVER	DEPORTES	OFFLINE	060723N275
15D	BÁSQUET EN SILA DE RUEDAS	OVER	DEPORTES	OFFLINE	060723N276
	CORTE 3 17 + 18				
	CORTE3			OFFLINE	060723N292
	CORTE3A			OFFLINE	060723N293
16	ALCALDE DE SURCO QUIERE PISTOLAS TA	INFORME	MARIESTHEFA	ONLINE	060723N231
17	OVER: ESPAÑA INUNDACIONES	OVER	MAURICIO		
18	MACHUPICCHU CUMPLE 16 AÑOS COMO N	INFORME	MAFER		
	CORTE 4 19				
	CORTE4			OFFLINE	060723N294
19	OVER + AMB: EL GRAN COMBO EN LIMA PO	OVER_AMB	MAURICIO		
	BYE				
A	OVER + DECLAS: ALCALDE DE LIMA PEAJE	OVER_DEC	EDGARDO		
B	AGROFEST PERÚ: AGRICULTORES SE PRE	INFORME	AMÉRICO	ONLINE	060723N181

1 [RTP] EMISSIONES. EDICION_NOCHE.PAUTA
exacto

7/7/2023 19:27:36, Luis Garcia

NRO	TITULO	FORMATO	REDACTOR	ESTATUS	VID-ID
	EDICIÓN NOCHE PRODUCTOR: GISSEL GARCÍA FECHA: 07 DE JULIO DE 2023				
0	OVER: INCENDIO EN SJL / DIEGO			OFFLINE	070723N325
	TITULARES				
	TITU1			ONLINE	070723N317
	TITU2			CUED	070723N318
	TITU3			OFFLINE	070723N319
	TITU4			OFFLINE	070723N320
	TITU5			OFFLINE	070723N321
1	INCENDIO EN FÁBRICA TEXTIL/ DIEGO			OFFLINE	070723N291
2	VIVO SJL/ EDGARDO RETO				
	TEMA: INCENDIO DESTRUYE FÁBRICA TEXTIL				
2A	APOYOS			ONLINE	070723N304
3	DETENCIONES FERNANDINI Y GORAY + PRO			OFFLINE	070723N322
4	VIVO SAN ISIDRO/ DEAN CÁRDENAS				
	TEMA: ALLANAMIENTO A VIVIENDA DE MAURI				
4A	APOYOS			ONLINE	070723N292
5	VIVO CERCADO/ MARIALENA				
	TEMA: SADA GORAY ES TRASLADADA A PRE				
6A	REACCIONES EN CONGRESO/ JULY			ONLINE	070723N253
6	OTÁROLA SOBRE DETENCIONES + ACTIVIDA			ONLINE	070723N285
	CORTE 1 10 Y 8				
	VIDEO CORTE 1			OFFLINE	070723N329
	VIDEO CORTE 1A			OFFLINE	070723N330
7	LEGISLADORES QUE VIAJARON A CHINA/ JUL			ONLINE	070723N284
8	AMENAZA DE MUERTE SALAS ARENAS	INFORME	JGS	ONLINE	070723N150
9	SUELDO MÍNIMO + RÉGIMEN LABORAL	INFORME	RICK	CUED	070723N191A
10	MOQUEGUA: EXPLOSIÓN EN UBINAS			ONLINE	070723N287
	CORTE 2 11 Y 13				
	VIDEO CORTE 2			OFFLINE	070723N331
	VIDEO CORTE 2A			OFFLINE	070723N332
11	OVER: ASALTO EN RESTAURANTE DE POLVO				
12	EXPLOSION EN SURQUILLO DEJA 3 HERIDOS	INFORME	ARIANA/ NIC	ONLINE	070723N153
13	MÉXICO: EXPLOSIÓN EN PLATAFORMA PETR			OFFLINE	070723N305
14	ENLACE EN PARED - LUIS TRISANO				
14A	DUELO ESTELAR , ALIANZA - CRISTAL	OVER	DEPORTES	ONLINE	070723N295
14B	CHRISTIAN CUEVA RECIBE SANCIÓN ECONÓ	OVER	DEPORTES	ONLINE	070723N296
14C	MELGAR 3-0 GRAU	OVER	DEPORTES	ONLINE	070723N297
14D	PESAS SHOELY MEGO Y DAVID BARDALEZ S	OVER	DEPORTES	ONLINE	070723N298
	CORTE 3 15 Y ZARAGOZA				
	VIDEO CORTE 3			OFFLINE	070723N333
	VIDEO CORTE 3A			OFFLINE	070723N334
15	INFORME MACHU PICCHU/ MAFER			OFFLINE	070723N254
16	REPORTE HOY: PROYECTO HUEVOS DE COD			ONLINE	230523N011

NRO	TITULO	FORMATO	REDACTOR	ESTATUS	VID-ID
	EDICION NOCHE SABADO				
	PRODUCTOR:				
	FECHA:				
	INICIO				
	FECHA:				
	TITULARES				
	TITU1			CUED	080723N126
	TITU2			CUED	080723N127
	TITU3			ONLINE	080723N128
	TITU4			ONLINE	080723N129
	TITU5			ONLINE	080723N130
1	ENLACE EN VIVO - DESDE BARRANCO	VIVO	ALI		
	TEMA: MEGA OPERATIVO IMPACTO				
2	DECLARAN EMERGENCIA POR GUILLAIN-BA	INFORME	CINTYA	ONLINE	080723N119
3	4 CASOS DE GUILLAIN BARRÉ EN EL CALLA	INFORME	MARIESTHEFA	ONLINE	080723N123
3A	OVER: ¿QUÉ ES Y CUALES SON LOS SÍNTO	OVER	ALDO	ONLINE	080723N131
4	CONTROL DE IDENTIDAD FERNANDINI Y GO	INFORME	CINTYA	ONLINE	080723N074
5	SITUACIÓN LEGAL FERNANDINI Y SADA GO	INFORME	MICHELLE	ONLINE	080723N027
6	DICTAN 8 AÑOS DE CARCEL A DORIS HUER	INFORME	MARTÍN	ONLINE	080723N132
	CORTE 1 7 + 11				
	CORTE1				
	CORTE1A				
7	MOQUEGUA: ALISTAN EVACUACIÓN	INFORME	CLAUDIA	ONLINE	080723N133
8	MIN DE VIVIENDA SOBRE NIÑO	INFORME	ARIANA	ONLINE	080723N048
8A	OVER: TRUJILLO: DECOMISAN 6 TONELADA	OVER	CLAUDIA	ONLINE	080723N141
9	NIÑA SIGUE EN UCI TRAS ACCIDENTE EN M	INFORME	MARIESTHEFA	ONLINE	080723N118
10	CUSCO: EJÉRCITO DA BIENVENIDA A TURIS	INFORME	NACIONAL	ONLINE	080723N135
11	OVER 23 DE JULIO SERA FERIADO NACION	OVER	RRR	ONLINE	080723N052
12	EEUU: ACCIDENTE AÉREO DEJA 6 MUERTO	INFORME	AYATOLA		
	CORTE 2 13 + 17				
	CORTE2				
	CORTE2A				
13	DETIENEN A ROBACASAS EN BARRANCO	INFORME	ALI		
14	CAPTURAN A PRÓFUGO INTERNACIONAL P	INFORME	CAROLA		
15	OVER + DECLAS: CAJAMARCA: MINISTRO D	OVER_DEC	CLAUDIA		080723N142
	DECLAS CAJAMARCA: MINISTRO DE JUSTIC	DECLAS	CLAUDIA LIZAN		080723N143
16	LLUVIAS LA INDIA - GRANIZADA CANADÁ	INFORME	AYATOLA		080723N134
17	EEUU ESTADIO FUTURISTA EN LAS VEGAS	INFORME	AYATOLA	ONLINE	060723N053
	CORTE 3				
18	ENLACE TVPERÚ DEPORTES -				
18A	CIENCIANO 2-2 UTC	OVER	DEPORTES		080723N136
18B	ALIANZA ATLÉTICO 0-1 CÉSAR VALLEJO	OVER	DEPORTES		080723N137
18C	SANCIONADO , DEPORTIVO MUNICIPAL	OVER	DEPORTES		080723N138
18D	WIMBLENDON, ALCARAZ DERROTA A JARR	OVER	DEPORTES		080723N139
18E	FÓRMULA 1, VERSTAPPEN LOGRA , POLO P	OVER	DEPORTES		080723N140
	CORTE 4 20				
19	OVER NOVIA CANCELA SU BODA Y NO PIER	OVER	NATI	ONLINE	080723N108
19A	OVER: RAPER0 50 CENT DE CUMPLEAÑOS	OVER	ALDO		
20	SAB HOY COMO AYER RAFFAELLA CARRA	INFORME	PACO	ONLINE	070723N006
	BYE				

Anexo D: Validación de instrumento por expertos

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellido y nombre del experto: GARCIA BARAHONA LUIS ALDRIN

Título y/o Grado:

Ph. D () Doctor () Magister (X) Licenciado () Otros.
Especifique PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Universidad que labora: SAN MARTIN DE PORRES

Fecha: 07 DE NOVIEMBRE 2023

Tesis: Participación de los reporteros ciudadanos en la agenda TV Perú Noticias 2021.

ITEMS	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona el ámbito temático de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con el ámbito temático de la investigación?	X		
5	¿La redacción de los items tiene sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección se relacionan con cada uno de los elementos de las subcategorías?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de recolección será accesible al sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de recolección es claro, preciso y sencillo para su respuesta, y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		

SUGERENCIAS

L. García Barahona

FIRMA Y DNI DEL EXPERTO

06663926

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellido y nombre del experto: *Linares Espinoza, Rodrigo*

Título y/o Grado:

Ph. D () Doctor () Magister (X) Licenciado () Otros. Especifique <i>Periodismo y comunicación multimedia</i>
--

Universidad que labora: *San Martín de Porres.*Fecha: *07 de noviembre del 2023.*

Tesis: Participación de los reporteros ciudadanos en la agenda TV Perú Noticias 2021.

ITEMS	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona el ámbito temático de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con el ámbito temático de la investigación?	X		
5	¿La redacción de los items tiene sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección se relacionan con cada uno de los elementos de las subcategorías?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de recolección será accesible al sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de recolección es claro, preciso y sencillo para su respuesta, y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		

SUGERENCIAS



FIRMA Y DNI DEL EXPERTO

44084623.