



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UN COLEGIO PARROQUIAL DEL CALLAO

**Línea de investigación:
Psicología de los procesos básicos y psicología educativa**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Autora

Bejar Hinostroza, Yovana Mónica

Asesor

Mendoza Huamán, Vicente Eugenio

ORCID: 0000-0003-1946-6831

Jurado

Valdez Sena, Lucia Emperatriz

Capa Luque, Walter

Campana Cruzado, Frey Antonio

Lima - Perú

2025



ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UN COLEGIO PARROQUIAL DEL CALLAO

INFORME DE ORIGINALIDAD

29%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

16%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
2	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
10	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
11	Carrasquillo Diaz, Sheritza G.. "Relacion entre el uso adictivo de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en estudiantes	1%



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA

DE UN COLEGIO PARROQUIAL DEL CALLAO

Línea de investigación:

Psicología de los procesos básicos y psicología educativa

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Autor

Bejar Hinojosa, Yovana Mónica

Asesor

Mendoza Huamán, Vicente Eugenio

ORCID: 0000-0003-1946-6831

Jurado

Valdez Sena, Lucia Emperatriz

Capa Luque, Walter

Campana Cruzado, Frey Antonio

Lima-Perú

2025

DEDICATORIA

A mis amados hijos, mis padres y esposo, quienes a través de su apoyo incondicional y amor me motivaron a culminar el presente trabajo.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional Federico Villareal por ser mi casa de estudios y brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional.

Asimismo, agradezco a mi asesor Vicente, quien por su vasta experiencia y guía contribuyeron en la culminación exitosa de este trabajo.

ÍNDICE

RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Descripción y Formulación del Problema	1
1.2. Antecedentes.....	2
1.3. Objetivos.....	6
1.4. Justificación.....	7
II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Bases Teóricas sobre las Redes Sociales.....	8
2.2. Bases Teóricas sobre la Adición a las Redes Sociales	12
2.3. Bases Teóricas sobre la Adolescencia y Uso de Redes Sociales.....	16
III. MÉTODO	18
3.1. Tipo de Investigación	18
3.2. Ámbito Temporal y Espacial.....	18
3.3. Variables.....	19
3.4. Población y Muestra	21
3.5. Instrumentos	22
3.6. Procedimientos	24
3.7. Análisis de Datos.....	24
3.8. Consideraciones Éticas	25

IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	37
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	43
VIII. REFERENCIAS.....	44
IX. ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	20
Tabla 2 <i>Ficha técnica</i>	22
Tabla 3 <i>Grado de los estudiantes</i>	26
Tabla 4 <i>Edad de los encuestados</i>	26
Tabla 5 <i>Genero de los encuestados</i>	27
Tabla 6 <i>Nivel de adicción a las redes sociales</i>	27
Tabla 7 <i>Nivel de adicción a las redes sociales por género</i>	29
Tabla 8 <i>Nivel de adicción a las redes sociales por edad</i>	30
Tabla 9 <i>Dimensión obsesión por redes sociales</i>	31
Tabla 10 <i>Dimensión falta de control en el uso de redes sociales</i>	32
Tabla 11 <i>Dimensión uso excesivo de redes sociales</i>	34
Tabla 12 <i>Red social más utilizada</i>	35
Tabla 13 <i>Control de los padres frente al uso de internet y redes sociales</i>	36
Tabla 14 <i>Tiempo de conexión a redes sociales</i>	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Validez del cuestionario ARS</i>	23
Figura 2 <i>Confiabilidad cuestionario ARS</i>	24
Figura 3 <i>Distribución de frecuencias del nivel de adicción a las redes sociales</i>	28
Figura 4 <i>Distribución de frecuencias dimensión obsesión</i>	31
Figura 5 <i>Distribución de frecuencias dimensión falta de control</i>	33
Figura 6 <i>Distribución de frecuencias dimensión uso excesivo</i>	34

RESUMEN

Objetivo: La presente investigación busco determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial. **Método:** La metodología se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental y corte transversal. La muestra fue censal, constituida por 174 estudiantes del nivel secundario con edades entre 12 a 19 años. **Resultados:** Se evidenció que el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial del Callao es bajo con un 50.6%, no existiendo diferencias significativas entre los géneros, por otro lado, los estudiantes con nivel alto de adicción a las redes sociales con un 1.7% tienen 15 años. **Conclusiones:** Las conductas adictivas a las redes sociales se pueden prevenir promoviendo la interacción y actividades con familiares y amigos, así como impulsando el desarrollo de nuevos hábitos como la lectura, el deporte, actividades culturales, entre otros.

Palabras clave: Adicción a las redes sociales, adolescentes, tipos de redes sociales.

ABSTRACT

Objective: The present investigation sought to identify the level of addiction to social networks in high school students of a parochial school. **Method:** The methodology was developed under a quantitative, descriptive, non-experimental, cross-sectional design. The sample was a census, made up of 174 high school students aged 12 to 19 years. **Results:** It was evidenced that the level of addiction to social networks of high school students of a parochial school in Callao is low with 50.6%, with no significant differences between genders, on the other hand, students with high level of addiction to social networks with 1.7% are 15 years old. **Conclusions:** Addictive behaviors to social networks can be prevented by promoting interaction and activities with family and friends, as well as encouraging the development of new habits such as reading, sports, cultural activities, among others.

Keywords: Social media addiction, adolescents, types of social media.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción y Formulación del Problema

En los últimos años, se ha evidenciado un incremento en la adicción a las redes sociales por parte de adolescentes y jóvenes (Bueno et al., 2017). Esto se debe a que encuentran en estos medios, comunidades y diversas páginas que se adaptan a sus preferencias, pensamientos, estilos de vida, entre otros. Estas conductas adictivas se presentan más en adolescentes, debido a los grandes cambios físicos, cognitivos y emocionales que se presentan en esta etapa (Arnett, 2013).

La adicción a las redes sociales se genera cuando la persona no puede controlarse y requiere estar constantemente conectado a estas (Andreassen, 2015). Esta falta de control conlleva a consecuencias negativas como la impulsividad, desvinculación de su entorno familiar, social y personal, comportamientos eufóricos, cambios emocionales repentinos, entre otros (Chóliz y Marco, 2012).

Asimismo Echeburúa et al. (2009) mencionan que las personas que padecen esta adicción tienden a estar más de 18 horas conectadas, descansando en promedio menos de 5 horas.

A nivel internacional, se ha registrado un incremento en la adicción a las redes sociales, el cual se dio especialmente durante la pandemia por el coronavirus (Mena, 2022). Según estudios realizados, se estimó que el 6% de la población mundial presenta conductas adictivas hacia el internet y las redes sociales (Tristán, 2023).

El Perú no es ajeno a este contexto, ya que se ha registrado que a nivel nacional el 16% de personas presentan esta conducta adictiva, la cual es mayor en el nivel socioeconómico AB con 23% (cifra muy por encima del promedio nacional), mientras que en el nivel socioeconómico C es de 12.8% y en el D/E es de 12.3% (Diario el Peruano, 2016). Asimismo, según una investigación realizada el 46% de adolescentes que cursan el 3er y 4to de secundaria

de Lima y Arequipa presentaron niveles altos de adicción a redes sociales. Sin embargo, el gobierno peruano aun no realiza acciones preventivas hacia este problema (Tristán, 2023).

Por lo expuesto anteriormente, surge el interés por conocer el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial, ya que por las peculiaridades de este tipo de colegios que se rigen bajo principios pedagógicos enunciados por la Iglesia, se cree que los padres están más presentes en la crianza de sus hijos, por lo que el nivel de adicción a las redes sociales debería ser escasa.

1.1.1. Problema General

¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Internacionales

El trabajo de investigación de Ortega (2022) tuvo como finalidad estudiar la relación entre los niveles de adicción a las redes sociales y las variables sociodemográficas en adolescentes. La investigación fue cuantitativa, de nivel correlacional. La muestra fue de 198 estudiantes. La información fue recabada mediante cuestionarios psicológicos. Los resultados evidencian que el 74% de los estudiantes presentaron una adicción de nivel medio, un 24.9% presento un nivel bajo, mientras que el 1.2% presento un nivel alto; donde ambos géneros en su mayoría obtuvieron una adicción de nivel medio, sin embargo, los porcentajes son mayores en las mujeres con un 56.6%; por otro lado, los estudiantes que mostraron un nivel medio de adicción a las redes sociales con un 30.1% tienen 17 años.

Chimbana (2020) en su trabajo de investigación analizo la relación entre la adicción a las redes sociales y el aislamiento social. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, correlacional. La muestra la conformaron 256 adolescentes. La información fue recabada

mediante el cuestionario ARS. Los resultados evidencian que el 70.7% de los adolescentes presentaron un nivel bajo de adicción a las redes sociales y el 1.6% presento un nivel alto, asimismo, se concluyó que la red social más empleada es Facebook, seguido por Instagram y Twitter ambos con un 8%, finalmente se determinó que un 70% de los adolescentes presentaron una conexión a las redes sociales de 1 a 2 horas en promedio.

Marin (2019) en su trabajo de investigación busco identificar la relación existente entre la adicción hacia las redes sociales y las habilidades sociales. La investigación fue cuantitativa, de nivel correlacional. La muestra fue de 104 adolescentes. La información fue recabada mediante dos cuestionarios: el ARS elaborado por Ecurra y Salas y el inventario de habilidades sociales de Goldstein. Los resultados evidencian que un 55.8% de los adolescentes presentaron un nivel medio de adicción a las redes sociales, respecto a la dimensión1 obsesión por las redes un 54.8% obtuvo un nivel medio y el 21.1% un nivel alto, en la dimensión2 falta de control en el uso de redes sociales un 46.2% obtuvo un nivel medio y el 23% un nivel alto, en la dimensión3 uso excesivo de redes un 51.9% obtuvo un nivel medio y el 22.1% un nivel alto. Asimismo se evidencio que la red social más utilizada por los adolescentes es WhatsApp, seguido de Facebook.

Quevedo y Ponce (2023) en su trabajo busco determinar la relación entre la adicción a redes sociales y el estado de ánimo en estudiantes universitarios. La investigación fue de corte transversal, no experimental, enfoque cuantitativo y tipo correlacional. La muestra la conformaron 254 adolescentes. La información fue recabada con el cuestionario ARS y la escala EVEA. Los resultados respecto a la adicción a las redes sociales fue que un 54.7% de los adolescentes tuvo un nivel medio, mientras un 4.7% obtuvo un nivel alto.

Chávez y Mediver (2021) en su investigación determinaron la relación entre la adicción a redes sociales y el estrés académico en estudiantes. El estudio es de enfoque cuantitativo, de

tipo descriptivo-correlacional, no experimental y corte transversal. Participaron 500 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario ARS y el inventario SISCO SV-21. Los resultados demostraron que a nivel general el nivel de adicción a las redes sociales obtuvo un nivel medio con un 48% y un nivel bajo con un 27.4%, en cuanto a la dimensión obsesión por las redes sociales el 47% obtuvo un nivel medio y un 27.4% un nivel bajo, respecto a la dimensión falta de control personal el 40.8% obtuvo un nivel medio y un 30.2% un nivel bajo, por último en la dimensión uso excesivo de las redes sociales el 38.6% obtuvo un nivel medio y un 30.8% un nivel alto.

1.2.2. Nacionales

Castro (2022) en su trabajo identificó el grado de adicción que presentan los adolescentes de una institución educativa a las redes sociales. La investigación fue cuantitativa, descriptiva y con diseño no experimental. La muestra la constituyeron 70 estudiantes. La información se recolectó mediante el cuestionario de Salas y Ecurra. Los resultados evidenciaron que el nivel de adicción a las redes sociales a nivel general fue medio con un 64.3% y un 21.4% obtuvo un nivel bajo, respecto a la dimensión obsesión el 64.3% obtuvo un nivel medio y un 18.6% un nivel bajo, en la dimensión falta de control personal el 67.1% obtuvo un nivel medio y un 17.1% un nivel bajo, respecto a la dimensión uso excesivo el 61.4% obtuvo un nivel medio y un 20% un nivel bajo.

Estrada et al. (2021) en su investigación determinaron la relación entre la adicción a internet y las habilidades sociales de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria. La investigación presentó un enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental y el tipo descriptivo – correlacional. La muestra estuvo constituida por 102 estudiantes a quienes se les aplicó dos instrumentos de recolección de datos: la escala de la adicción ARS y la lista de

chequeo de habilidades sociales. Los resultados evidenciaron que el nivel de adicción a las redes sociales en general fue medio con un 58.8%, mientras un 18.7% obtuvo un nivel alto.

Carrasco y Pinto (2021) en su investigación tuvieron como objetivo determinar el nivel de adicción a las redes sociales que tiene un grupo de estudiantes de secundaria de las ciudades de Lima y Arequipa. La investigación fue de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo y no experimental. Participaron 914 adolescentes. La técnica fue la encuesta y la información fue recolectada por el cuestionario (ARS) de adicción a las redes sociales, creado por Salas y Ecurra. Concluyendo que a nivel general de adicción a las redes sociales el 46.8% presento un nivel alto y un 35.2% presento un nivel medio, respecto a la dimensión obsesión por las redes sociales el 44.3% presento nivel alto y el 34.2% un nivel medio, en la dimensión falta de control personal el 46.5% presento nivel medio y el 34.9% un nivel alto y por último en la dimensión uso excesivo el 58% presento nivel alto y el 28.9% un nivel medio.

Ortiz (2023) en su investigación describió y analizo la relación de la adicción a las redes sociales con las habilidades sociales en estudiantes de nivel secundario. La investigación fue cuantitativa, de nivel descriptivo, no experimental y transversal. La muestra fue de 105 estudiantes. Los datos se recolectaron mediante el cuestionario de adicción a las redes sociales, cuyos autores fueron Salas y Ecurra y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). Se concluyó que los estudiantes objeto de estudio presentan un nivel bajo de adicción a las redes sociales con un 57,0 % y que las redes que más utilizan son Facebook, WhatsApp e Instagram.

Yana et al. (2022) en su investigación buscaron establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación en estudiantes de nivel secundario. La investigación fue cuantitativa, correlacional y no experimental. La muestra fue de 1255 adolescentes. La técnica fue la encuesta y la información fue recolectada por el cuestionario ARS de Salas y Ecurra. Concluyendo que a nivel general de adicción a las redes sociales el 67.8% presento

un nivel alto y un 18.7% presento un nivel medio, respecto a la dimensión obsesión por las redes sociales el 67.3% presento nivel alto y el 11.7% un nivel medio, en la dimensión falta de control personal el 57.5% presento nivel alto y el 19% un nivel medio y por último en la dimensión uso excesivo el 47.9% presento nivel alto y el 13.4% un nivel medio.

Suárez (2021) estudio la relación entre los estilos de crianza y la dependencia a las redes sociales en adolescentes. La investigación fue de tipo cuantitativa, correlacional y no experimental. La muestra fue de 179 adolescentes. La técnica fue la encuesta. Concluyendo que el 50.8% de los encuestados obtuvo un nivel medio de dependencia a las redes sociales y que el 25.7% de los padres tienen un estilo negligente, es decir, no controlan ni están pendiente de las actividades de sus hijos.

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial, según género y edad cronológica.
- Determinar las características sociodemográficas de los estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial.
- Determinar el nivel de obsesión por las redes sociales en estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial.
- Determinar el nivel de falta de control en el uso de las redes sociales en estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial.

- Identificar el nivel de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial.
- Determinar cuál es la red social más utilizada por los estudiantes.
- Identificar el nivel de control de los padres frente al uso de internet y redes sociales de sus hijos.
- Determinar el tiempo de conexión a redes sociales de los estudiantes.

1.4. Justificación

Teóricamente, la presente investigación es necesaria por ser un aporte para futuros estudios relacionados con el uso de redes sociales y la adicción a estas, ya que en la actualidad, existen pocas investigaciones sobre el tema en el ámbito local. Contribuyendo de esta manera a generar bases teóricas.

A nivel práctico, este estudio permitirá conocer y analizar esta problemática, ya que las redes sociales son cada vez más cotidianas en la sociedad, en especial entre los adolescentes y considerando que este es uno de los períodos con mayor riesgo de adquirir una adicción al internet y/o a las redes sociales, es que esta investigación se justifica porque los hallazgos permitirán informar a los padres acerca de esta problemática y proponer sugerencias dirigidas a combatir la adicción a las redes sociales y a crear una mayor conciencia en los padres de las consecuencias que tiene la adicción al internet en los adolescentes.

A nivel metodológico, la presente investigación facilitara información acerca de la variable objeto de estudio, mediante la recolección de datos con el instrumento para medir la adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas, el cual presentan validez y confiabilidad. De esta manera se aportaran datos importantes de la población estudiada en el ámbito local.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases Teóricas sobre las Redes Sociales

2.1.1. *Redes Sociales*

Barahona et al. (2019) menciona que las redes sociales (RS) ofrecen comunidades virtuales donde los usuarios crean perfiles para compartir partes de sus vidas, sus historias, sus opiniones, pero en especial para interactuar con otros en tiempo real y establecer relaciones basadas en gustos e intereses comunes. Entre las redes más populares están Facebook e Instagram, mientras los servicios de mensajería más utilizados son WhatsApp y Messenger.

Además Echeburúa y Requesens (2012) señalan que las RS ayudan a los adolescentes con ciertas necesidades psicológicas como: reafirmar su identidad ante un grupo, a no sentirse invisibles ante los demás, a divertirse y estar en comunicación con otras personas.

Por otro lado, Blasco (2021) refiere que las redes sociales son una plataforma virtual en la cual las personas interactúan y comparten contenidos según sus puntos de intereses.

2.1.2. *Tipos*

Dioses (2020) refiere que las redes sociales más comunes son:

- Facebook: es la red social más popular a nivel mundial, donde los usuarios interactúan mediante comentarios, participan en páginas y grupos, se comparten noticias, incluso se puede hacer transmisiones de video en vivo (Facchin, 2023).
- Instagram: es una red donde se comparte el día a día a través de historias mediante una serie de imágenes o videos cortos (Dioses, 2020).
- Twitter: es una red social en donde la gente comparte su opinión respecto a diferentes temas mediante los llamado “tweets”, además presenta información en tendencia en forma de titulares (Dioses, 2020).

- WhatsApp: es una aplicación de mensajería instantánea más utilizada, donde se pueden mandar y recibir mensajes, audios, videos y archivos a diversos contactos. Además permite realizar llamadas y video llamadas, también se pueden crear grupos (Dioses, 2020).
- Messenger: es una red social que permite a los usuarios de Facebook enviar y recibir mensajes, realizar llamadas y video llamadas (Dioses, 2020).
- YouTube: es una plataforma donde se pueden ver y subir vídeos, además de seguir el contenido de otros usuarios e interactuar mediante likes y comentarios (Facchin, 2023).

2.1.3. Características

Cruz (2019) señala que las redes sociales se caracterizan por ser una tecnología flexible que permite el intercambio de información, diálogos y conocimiento.

Según Madariaga et al. (2010) las características más resaltantes son:

- Proximidad: las redes sociales permiten interactuar a las personas en tiempo real.
- Dispersión: las redes sociales permiten eliminar las distancias geográficas que separan a los usuarios de una red.
- Tamaño: existen millones de personas conectadas en las redes.
- Conectividad: las redes sociales permiten conectar a personas de diferentes partes del mundo, creando vínculos entre personas que comparten intereses comunes.
- Interacción: los usuarios pueden expresarse, establecer diálogos, estar informados.
- Viralidad: cualquier tipo de contenido puede propagarse rápidamente a través de las redes sociales.

- Personalización: cada red social tiene una configuración distinta, que se adapta a diferentes grupos de interés de las personas.

2.1.4. Ventajas y Desventajas

Carrasco y Pinto (2021) indican que las ventajas más resaltantes de las RS son las siguientes:

- **Ventajas:**
 - Permite conectar a personas de diferentes partes del mundo, sin importar las distancias.
 - Facilita las relaciones entre las personas.
 - Se puede conocer diferentes opiniones.
 - Permite adquirir cualquier tipo de información necesaria.
 - Enviar información de forma instantánea.

A su vez Gallardo (2022) agrega los siguientes puntos:

- Interactuar con personas que comparten los mismos gustos y aficiones.
- Son un medio para promocionar y vender productos o servicios.
- Permiten estar al día con las tendencias y noticias actuales.
- Expresar opiniones propias y compartirlas con otros.
- Proporcionan entretenimiento.
- Son una herramienta educativa de aprendizaje.

- **Desventajas**

Carrasco y Pinto (2021) indican que las desventajas más resaltantes son las siguientes:

- Las redes sociales pueden ser muy adictivas, ocasionando trastornos obsesivos compulsivos.

- Las personas se aíslan socialmente, ya que prefieren mantener relaciones afectivas virtuales.
- Información falsa o poco fiable.
- Son medios que facilitan la ejecución de actos delictivos (estafas y extorsiones).

A su vez Gallardo (2022) agrega los siguientes puntos:

- Pueden llegar a consumir mucho del tiempo de una persona.
- Causan dependencia.
- Son un medio para realizar ciber acoso, hostigamiento o robos de identidad.
- Pueden crear adicción a la aprobación de los demás mediante likes o comentarios.

2.1.5. Teorías del Uso de las Redes Sociales

Dioses (2020) menciona que existen diferentes modelos que explicación este fenómeno:

- **Modelo teórico de Gutiérrez**

Gutiérrez (2009) menciona que el uso de internet y redes sociales pasa por tres fases:

- Fase de encanto: es el periodo donde la persona descubre el internet y emplea bastante tiempo en su uso.
- Fase de desencanto: existe un aburrimiento por el uso constante.
- Fase de estabilidad: cuando el individuo hace uso de internet de manera moderada adaptándola a su rutina.

- **Modelo teórico de Echeburúa**

Echeburúa et al. (2009) plantea que las adicciones no solo se generan por ingerir sustancias como las drogas, alcohol o marihuana, sino que también pueden producirse por el abuso de ciertos hábitos cotidianos que parecen inofensivos, como:

juegos de casino, compras online, redes sociales e internet, entre otros. Por lo que, ciertas conductas normales o consideradas como saludables o inofensivas, en ciertas ocasiones pueden convertirse en des adaptativas si se hace un uso excesivo de ellas.

- **Modelo teórico de Griffiths**

Desarrollo un modelo biopsicosocial donde comparo a personas con adicciones a sustancias como el tabaco, alcohol y drogas con personas que hacen uso de las nuevas tecnologías, concluyendo que en ambos casos se presentan síntomas similares como los cambios de humor, poca tolerancia, señales de abstinencia, conflictos, entre otros (Griffiths, 2005).

- **Modelo teórico de Ecurra y Salas**

Mencionan que la adicción a las redes sociales crean hábitos des adaptativos, ya que la persona adopta conductas compulsivas que generan desequilibrios emocionales.

Basaron su investigación en tres indicadores: el primero es la obsesión, en donde el individuo tiene una fuerte necesidad de usar las redes sociales y su ausencia genera ansiedad. El segundo es la falta de control en el uso y por último el uso excesivo que indica una pérdida de control y la incapacidad de reducir el uso de redes (Ecurra y Salas, 2014).

2.2.Bases Teóricas sobre la Adición a las Redes Sociales

2.2.1. Definición

Es un trastorno que implica el uso exagerado de las redes sociales, por lo que afecta la vida normal del individuo (GIFT Psicología, 2021).

Chira (2020) refiere que su uso desmedido origina en ciertos individuos una patología o adicción, generando perjuicios a nivel psicológico como retraimiento social, carencia de autocontrol, descuido de sus responsabilidades, entre otros.

Benites (2022) refiere que este tipo de adicción provoca dependencia exagerada hacia este medio, que hacen que una persona presente comportamientos obsesivos frente a los dispositivos, generando que se aíslen de la sociedad

Por otro lado, Echeburúa et al. (2009) indican que este tipo de adicción puede deberse a existen dos componentes psicológicos: el primero, se debe a las distorsiones de la personalidad (autoestima baja, impulsividad, intolerancia y la incapacidad de afrontar conflictos). El segundo factor, es la vulnerabilidad emocional.

Las personas que padecen de adicción a las redes sociales sienten una fuerte dependencia, la cual no pueden controlar, lo que los lleva a estar en constante interacción con las redes sociales (Escurrea y Salas, 2014).

2.2.2. Principales Síntomas de Adicción a las Redes Sociales

GIFT Psicología (2021) refiere que los síntomas más resaltantes son:

- Aislamiento del círculo social (familia y amigos) porque prefieren estar conectados en redes sociales.
- Suelen privarse del sueño.
- Menor rendimiento en el colegio.
- Cuando no están conectados, sienten ansiedad.
- Suelen mentir cuando les preguntan por el tiempo que llevan conectados.
- Cuando les quitan el dispositivo por el que se conectan, presentan un comportamiento agresivo e irritable.
- Cuando están conectados se sienten demasiado eufóricos.

2.2.3. Causas de la Adicción a las Redes Sociales

GIFT Psicología (2021) sugieren que las personas con mayor tendencia a padecer este tipo de adicción son aquellas que presentan las siguientes características:

- Dificultad para reconocer y enfrentar sus problemas.
- Tienen una baja autoestima y actitudes depresivas.
- Presentan un carácter impulsivo.
- Son personas tímidas y tienen problemas para relacionarse personalmente con otros.

Asimismo Varela (2019) señala que otras causas probables son la insatisfacción personal, la falta de afecto, por lo que estas carencias tratan de ser llenadas escapando de la realidad y buscando aceptación mediante likes.

2.2.4. Consecuencias de la Adicción a Redes Sociales

Según GIFT Psicología (2021) algunos efectos negativos que provoca el uso desmedido de redes sociales son:

- Problemas de salud tanto físicos como psicológicos: principalmente el sedentarismo, aislamiento social, falta de habilidades sociales, cambios conductuales, entre otros.
- Carencia de autocontrol.

El comercio (2023) menciona como otras consecuencias las siguientes:

- Ansiedad y depresión.
- Insomnio.
- Preocupación constante por la imagen corporal.
- Agresividad con la familia.

2.2.5. Dimensiones de la Adicción a las Redes Sociales

Escurra y Salas (2014) señalan los siguientes:

- **Obsesión por las redes:** las personas que lo padecen tienen un pensamiento constante por las redes y fantasean con estas, por lo que su ausencia genera

ansiedad y preocupación, además de una excesiva irritabilidad cuando la conexión a las redes es lenta (Echeburúa y Requesens, 2012).

Asimismo, Escurra y Salas (2014) declaran que esta constante preocupación genera en la persona un deterioro mental que afecta el correcto funcionamiento de las actividades vitales.

- **Falta de control en su uso:** cuando la persona no puede interrumpir su interacción con las redes sociales, lo que ocasiona el descuido de sus actividades o estudios, también implica un deterioro en las relaciones familiares y sociales, ya que estas actividades pasan a segundo plano porque la persona prefiere pasar prolongadas horas en las RS (Echeburúa y Requesens, 2012).

Asimismo las personas con falta de control se caracterizan por presentar constantes cambios de humor, estar irritables, lo que ocasiona una alteración en sus acciones, forma de pensar y sentimientos (Escurra y Salas, 2014).

- **Uso excesivo de RS:** se refiere a la dificultad para controlar el uso de RS, por tanto, existe una incapacidad de poder reducir el tiempo de uso, causando dependencia. Cabe resaltar que la persona al hacer uso de las redes sociales pierde la noción del tiempo y su estilo de vida se ve afectado (Escurra y Salas, 2014).

2.2.6. Medidas de Prevención en el Uso de Redes Sociales

GIFT Psicología (2021) indica que se pueden optar por las siguientes opciones:

- Limitar el uso del móvil a situaciones específicas.
- Colocar horarios y un tiempo máximo para estar en las redes sociales.
- Respetar las horas de sueño.
- Apagar los dispositivos móviles cuando la persona va a descansar o necesita realizar sus actividades.

- Pasar y disfrutar el tiempo con familiares y amigos.
- Reflexionar acerca del tiempo que uno pasa en redes sociales e internet.
- Intentar que los dispositivos electrónicos estén en zonas comunes, para que los padres puedan controlar el tiempo de uso.

Carrasco y Pinto (2021) mencionaron que los padres pueden contribuir a la prevención de estas conductas adictivas en sus hijos:

- Promoviendo la interacción en la familia.
- Impulsando el desarrollo de nuevos hábitos.
- Fomentar actividades familiares y grupales.

2.3.Bases Teóricas sobre la Adolescencia y Uso de Redes Sociales

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020) puntualiza que la adolescencia es un período de grandes cambios, donde se experimenta un crecimiento, puede abarcar desde los 10 a 19 años.

Borrás (2014) señala que la adolescencia es un periodo complejo que se da entre los 10 y 19 años, es la transición de un infante hacia un adulto. En esta etapa se producen cambios físicos, psicológicos e intelectuales.

2.3.1. Cambios en el Desarrollo de la Adolescencia.

- Físico: estos cambios pueden iniciarse prematuramente o de manera tardía, diversos estudios evidencian que aquellos adolescentes que se desarrollan tempranamente presentan una actitud más segura, son más independientes y tienen mejores relaciones interpersonales (Papalia et al., 2009).
- Cognoscitivo: según Papalia et al. (2009) los principales cambios cognitivos son:
 - Capacidad de tomar decisiones y resolver problemas de manera lógica.

- Desarrollo de la capacidad de razonamiento.
- Formular juicios morales.
- Psicosocial: se caracteriza porque el adolescente busca generar su propia identidad y su lugar en la sociedad ya que tiene el deseo de pertenecer a un grupo social (Carrasco y Pinto, 2021).

2.3.2. Uso de Redes Sociales en Adolescentes

Moral citado en Cornejo y Tapia (2011) refieren que las principales razones por las que los adolescentes usan las redes sociales son:

- Creación de nuevas amistades.
- Conservar las amistades, se tiene la idea que si no se utiliza estos medios las relaciones amicales irán disminuyendo hasta desaparecer.
- Entretenimiento.

Domínguez e Ybañez (2016) resaltan que los adolescentes son los que más hacen uso de las redes sociales, debido a que, pueden estar en comunicación con varias personas y pertenecer a grupos con características e intereses comunes.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Enfoque de la Investigación

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, ya que los datos recolectados fueron numéricos, los cuales se procesaron mediante métodos estadísticos (Hernández et al., 2014).

3.1.2. Tipo de Investigación

Fue del tipo básica, al respecto Baena (2014) señala que estas investigaciones tienen como finalidad el análisis y estudio de un problema, para obtener o incrementar los saberes científicos.

3.1.3. Nivel de Investigación

Según Bernal (2010) fue una investigación descriptiva, ya que se detallaron las características o atributos de la situación objeto de estudio. La presente investigación tuvo un nivel descriptivo, debido a que se especificaron las características de la población de estudiantes que pertenezcan al nivel secundario del colegio objeto de estudio.

3.1.4. Diseño de la Investigación

El presente trabajo tuvo un diseño no experimental, ya que según Hernández et al. (2014) en este tipo de investigación no se manipulan las variables, solo se observa su comportamiento.

3.2. Ámbito Temporal y Espacial

La investigación se realizó en un colegio parroquial ubicado en el Callao, los datos fueron recabados durante los meses de setiembre a noviembre del año 2024.

3.3. Variables

3.3.1. *Variables Relacionadas*

Variable: Adicción a redes sociales

3.3.2. *Variables Intervinientes*

- Género
- Edad

3.3.3. *Operacionalización de Variables*

Tabla 1*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INSTRUMENTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Adicción a las redes sociales	Es el uso exagerado de las redes sociales, generando perjuicios a nivel psicológico como retraimiento social, carencia de autocontrol, descuido de sus responsabilidades, entre otros (Chira, 2020).	Adicción a las redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014)	Obsesión por las redes sociales	Tiempo de conexión a las redes sociales	2,3,5,6,7,13,
				Estado de ánimo	15, 19, 22, 23
				Relaciones interpersonales	
			Falta de control en el uso de redes sociales	Control de tiempo conectado	4, 11, 12, 14,
				Intensidad	20, 24
			Uso excesivo de redes sociales	Necesidad de mantenerse conectado	1, 8, 9, 10,16,17,18,
	Cantidad de veces conectado	21			

Nota. Elaboración Propia

3.4.Población y Muestra

3.4.1. Población

La población la conformaron todos los adolescentes del nivel secundario de un colegio parroquial del Callao.

3.4.2. Muestra

Se aplicó la técnica de muestreo censal, ya que se seleccionó a todos los estudiantes del nivel secundario de un colegio parroquial del Callao., siendo un total de 174 estudiantes.

3.4.2.1.Criterios de Inclusión y Exclusión:

A. Criterios de inclusión

- Adolescentes que pertenezcan al colegio objeto de estudio.
- Adolescentes de ambos géneros, que cursen cualquier nivel de educación secundaria.
- Adolescentes que hayan firmado el asentimiento de participación.
- Adolescentes cuyos tutores (padres de familia) hayan firmado el consentimiento de participación.

B. Criterios de exclusión

- Adolescentes que no deseen participar en la investigación.
- Adolescentes cuyos tutores (padres de familia) no hayan firmado el consentimiento de participación.
- Adolescentes que no estén presentes los días de la aplicación del instrumento.

3.5. Instrumentos

Se hizo uso del instrumento de investigación ARS de creado por Miguel Escurra y Edwin Salas en el año 2014. Conformado por 24 ítems que se concentran en tres dimensiones: obsesión, falta de control y uso excesivo de redes sociales, con opciones de tipo Likert del 0 al 4.

Tabla 2

Ficha técnica

Nombre de la Prueba	Adicción a las redes sociales (ARS)
Autor	Sadith Torres
Procedencia	Perú
Año de creación	2021
Finalidad	Determinar la conducta adictiva hacia las redes sociales
Aplicación	Adolescentes
Duración de la prueba	15 a 20 minutos
Dimensiones	Obsesión por redes sociales Falta de control por redes sociales Uso excesivo por redes sociales

Nota. Elaboración Propia

Validez y Confiabilidad

La validez del instrumento original se realizó mediante constructos, el cual fue aprobado por juicio de expertos. La confiabilidad se determinó con el coeficiente alfa de Cron Bach, el cual fue de 0.85 a nivel general y para la dimensión de obsesión el coeficiente fue de 0.91, de 0.88 para la dimensión de falta de control y para la tercera dimensión de 0.92. Asimismo se realizó un análisis factorial, donde la adecuación KMO fue de 0.95.

En el año 2021 fue validado nuevamente por Sadith Torres en Lima, quien trabajó con una muestra de 432 adolescentes obteniendo los siguientes resultados:

Figura 1

Validez del cuestionario ARS

I	1°J		2°J		3°J		4°J		5°J		6°J		7°J		8°J		9°J		10°J		V.A	
	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C		R
i1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
i24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00

Nota. I= ítems, J= juez experto, P= criterio pertenencia, C= criterio claridad, R= criterio relevancia, V.A= coeficiente V de Aiken

Se determinó la validez de contenido de los 24 ítems por criterio de diez jueces expertos quienes revisaron los ítems en tres criterios: pertinencia, relevancia y claridad en la matriz de V de Aiken, donde todos los ítems obtuvieron valores mayores 0.80 demostrando adecuado dominio de contenido.

Figura 2

Confiabilidad cuestionario ARS

	Cronbach's α	McDonald's ω
D1. Obsesión por las redes sociales	0.938	0.946
D2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.898	0.900
D3. Uso excesivo de las redes sociales	0.946	0.947
Escala total	0.972	0.975

En la tabla anterior se evidencia los resultados de Sadith Torres correspondientes a la confiabilidad realizada mediante los coeficientes Alfa de Cronbach y Omega de McDonald, tanto a nivel general como por dimensiones, encontrando en ambos casos valores considerados aceptables.

3.6. Procedimientos

Los datos se recolectaron mediante la aplicación del instrumento. Para ello, primero se solicitaron los permisos correspondientes a la institución educativa. Posteriormente se coordinó con los encargados las fechas y horarios para poder aplicar las encuestas, luego se procedió a informar a los adolescentes acerca de la investigación y sobre el consentimiento necesario para el estudio. En los días de las evaluaciones antes de aplicar el cuestionario, primero se dieron las instrucciones necesarias a los adolescentes para su correcto llenado. Al final se agradeció la participación a los adolescentes y a las autoridades involucradas.

Por último, se reunió todos los cuestionarios para su respectivo análisis estadístico.

3.7. Análisis de Datos

La data recabada fue codificada en Excel, después estos datos se analizaron mediante el programa estadístico SPSS versión 25.0, donde se obtuvieron los resultados.

Asimismo se hizo uso de la estadística descriptiva para realizar tablas de frecuencias y porcentajes de los resultados obtenidos, según los objetivos planteados.

3.8.Consideraciones Éticas

Respecto a las consideraciones éticas, se garantizó la participación voluntaria de los estudiantes mediante un consentimiento informado, en el cual se especificó la información pertinente del estudio. Cabe resaltar que se avaló el anonimato de la información y que la data recabada no fue manipulada y se usó únicamente para fines de la investigación.

IV. RESULTADOS

En este capítulo se detallan los resultados producto del análisis de los datos de la investigación en función a los objetivos.

Tabla 3

Grado de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1ro	54	31,0	31,0
2do	26	14,9	46,0
3ro	40	23,0	69,0
4to	27	15,5	84,5
5to	27	15,5	100,0
Total	174	100,0	

Nota. Resultado producto de la investigación

En el colegio parroquial el 31.0% de los estudiantes encuestados cursan el primer año de educación secundaria, el 14.9% cursan el segundo año, el 23.0% el tercer año, el 15.5% cursan el cuarto y quinto año.

Tabla 4

Edad de los encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
12	42	24,1	24,1
13	29	16,7	40,8
14	37	21,3	62,1
15	38	21,8	83,9
16	23	13,2	97,1
17	4	2,3	99,4
19	1	0,6	100,0
Total	174	100,0	

Nota. Resultado producto de la investigación

Los resultados evidenciaron que el 24.1% de los estudiantes encuestados tienen 12 años, el 21.8% tienen 15 años, el 21.3% tienen 14 años, el 16.7% tienen 13 años, el 13.2% tienen 16 años, el 2.3% tienen 17 años y el 0.6% es decir una persona tiene 19 años.

Tabla 5

Genero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	88	50,6	50,6
Masculino	86	49,4	100,0
Total	174	100,0	

Nota. Resultado producto de la investigación

Los resultados evidenciaron que el 50.6% de los estudiantes encuestados son del género femenino, mientras el 49.4% son del género masculino.

Tabla 6

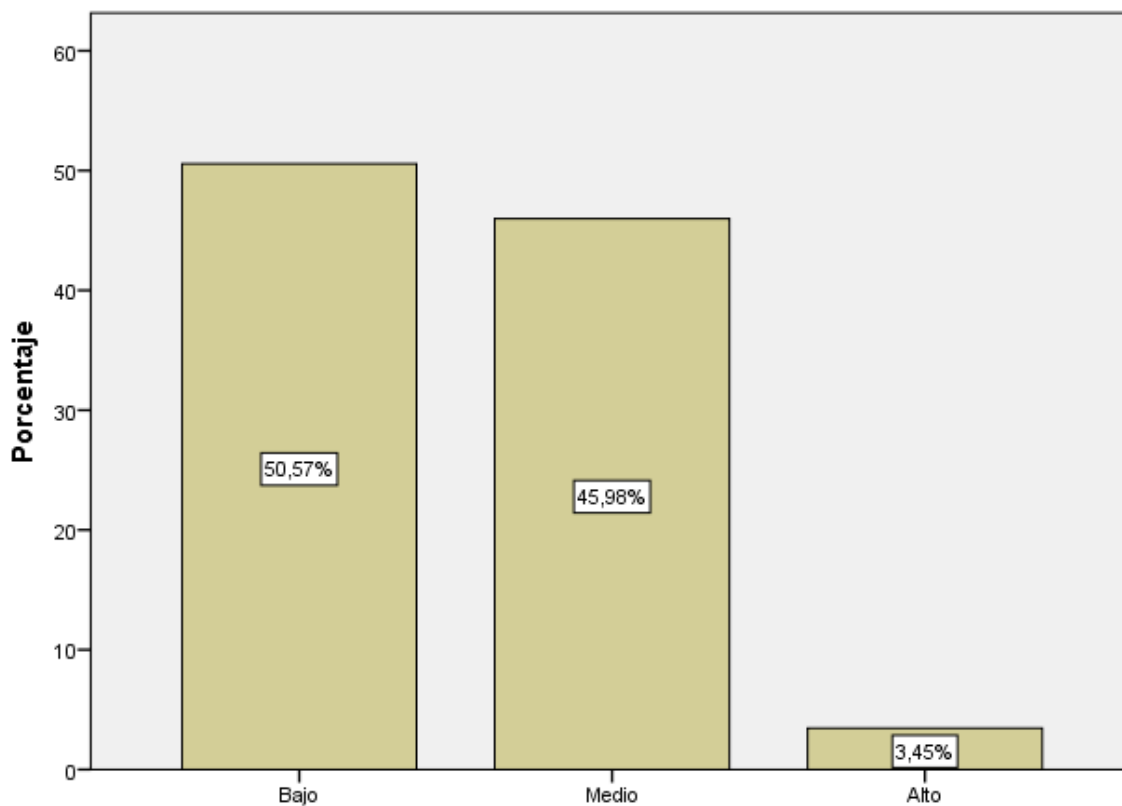
Nivel de adicción a las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	88	50,6	50,6
Medio	80	46,0	96,6
Alto	6	3,4	100,0
Total	174	100,0	

Nota. Resultado producto de la investigación

Figura 3

Distribución de frecuencias del nivel de adicción a las redes sociales



Nota. Resultado producto de la investigación

Los resultados demostraron que el 50.6% de los estudiantes tienen un nivel bajo de adicción a las redes sociales, mientras que un 46.0% presentaron un nivel medio, cabe señalar que un porcentaje menor correspondiente al 3.4% presentaron un alto nivel de adicción a las redes sociales, es decir, que tienen una dependencia exagerada a estos medios.

Tabla 7*Nivel de adicción a las redes sociales por género*

		Genero		Total	
		F	M		
Adicción Redes Sociales	Bajo	Recuento	48	40	88
		% del total	27,6%	23,0%	50,6%
	Medio	Recuento	37	43	80
		% del total	21,3%	24,7%	46,0%
	Alto	Recuento	3	3	6
		% del total	1,7%	1,7%	3,4%
Total	Recuento	88	86	174	
	% del total	50,6%	49,4%	100,0%	

Nota. Resultado producto de la investigación

Los resultados demostraron que el género femenino en su mayoría presentó un nivel bajo de adicción a las redes sociales con un 27.6%, seguido del nivel medio con un 21.3%, respecto al género masculino el 24.7% presentó un nivel medio de adicción a las redes sociales, seguido del nivel bajo con un 23%.

Tabla 8*Nivel de adicción a las redes sociales por edad*

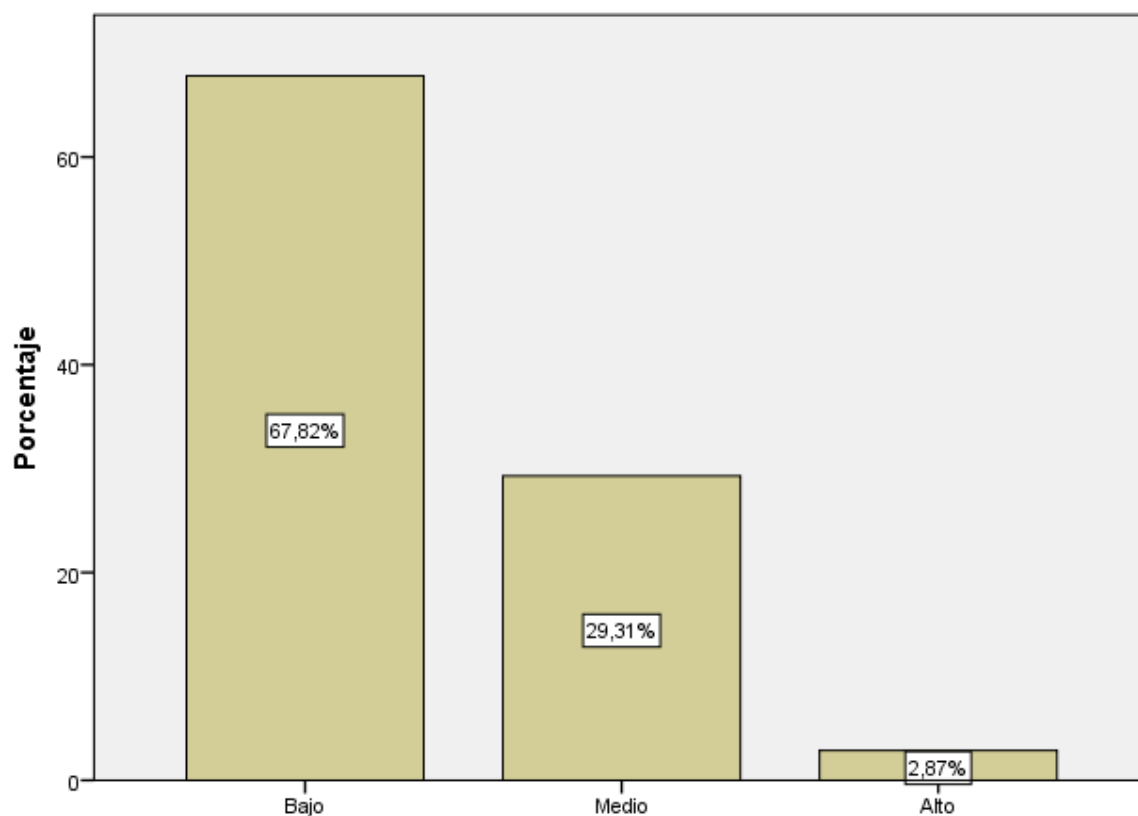
		Adicción RS			Total
		Bajo	Medio	Alto	
12	Recuento	22	18	2	42
	% del total	12,6%	10,3%	1,1%	24,1%
13	Recuento	16	13	0	29
	% del total	9,2%	7,5%	0,0%	16,7%
14	Recuento	18	18	1	37
	% del total	10,3%	10,3%	0,6%	21,3%
15	Recuento	20	15	3	38
	% del total	11,5%	8,6%	1,7%	21,8%
16	Recuento	9	14	0	23
	% del total	5,2%	8,0%	0,0%	13,2%
17	Recuento	2	2	0	4
	% del total	1,1%	1,1%	0,0%	2,3%
19	Recuento	1	0	0	1
	% del total	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%
Total	Recuento	88	80	6	174
	% del total	50,6%	46,0%	3,4%	100,0%

Nota. Resultado producto de la investigación

Los resultados evidenciaron que los estudiantes en su mayoría presentaron un nivel bajo de adicción a las redes sociales en todas las edades, sin embargo, los que presentaron un alto nivel de adicción a las redes sociales con un 1.7% tienen 15 años, por otro lado, los estudiantes que presentaron un nivel medio de adicción a las redes sociales tienen 12 y 14 años con un 10.3%.

Tabla 9*Dimensión obsesión*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	118	67,8	67,8
Medio	51	29,3	97,1
Alto	5	2,9	100,0
Total	174	100,0	

Nota. Resultado producto de la investigación**Figura 4***Distribución de frecuencias dimensión obsesión**Nota.* Resultado producto de la investigación

Los resultados evidenciaron que el 67.8% de los estudiantes presentaron un nivel bajo de obsesión por las redes sociales, mientras que un 29.3% presentaron un nivel medio, cabe señalar que un porcentaje menor correspondiente al 2.9% presentaron un nivel alto de obsesión por las redes sociales, es decir, que las personas que lo padecen tienen un pensamiento constante por las redes y fantasean con estas.

Tabla 10

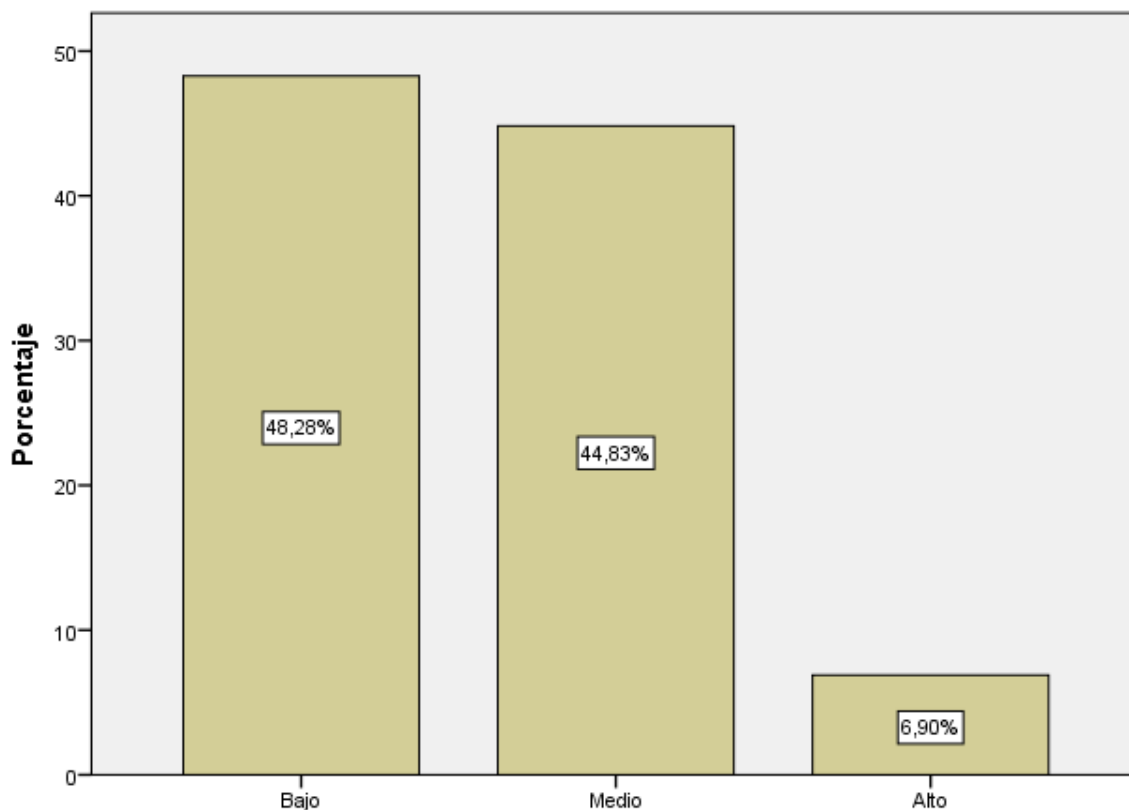
Dimensión falta de control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	84	48,3	48,3
Medio	78	44,8	93,1
Alto	12	6,9	100,0
Total	174	100,0	

Nota. Resultado producto de la investigación

Figura 5

Distribución de frecuencias dimensión falta de control

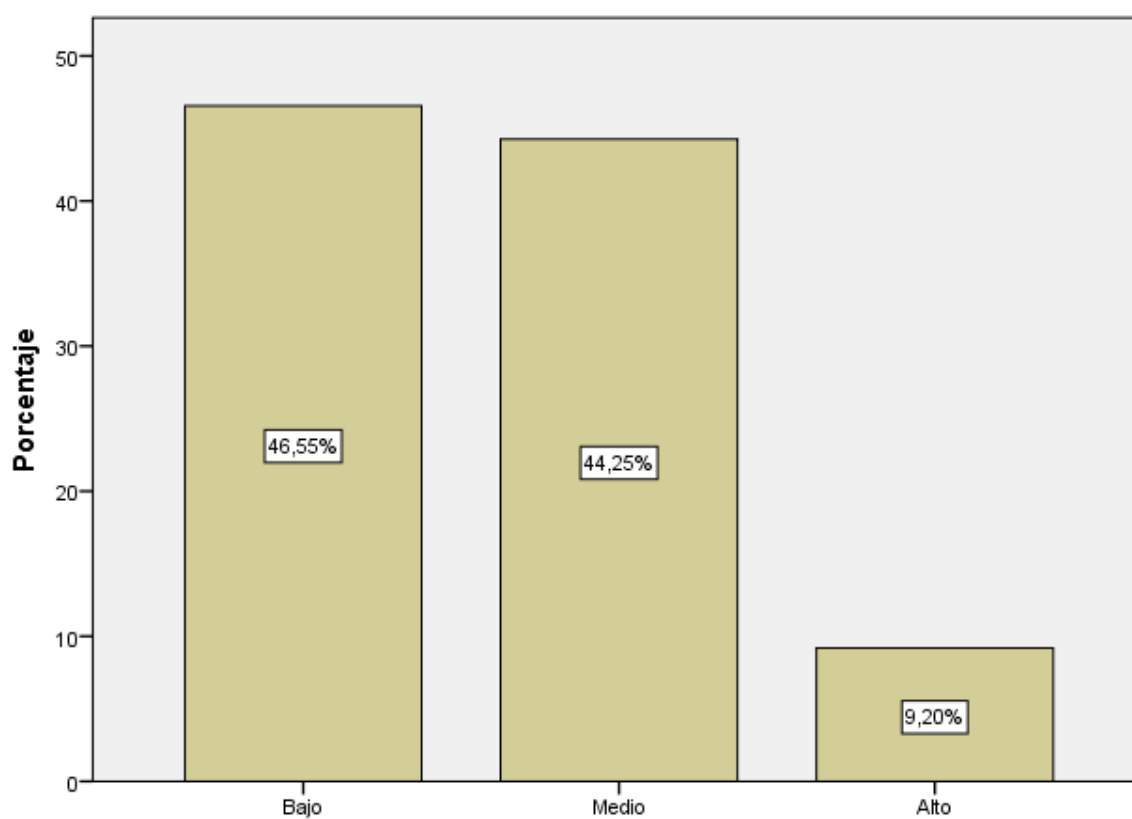


Nota. Resultado producto de la investigación

Los resultados evidenciaron que el 48.3% de los estudiantes presentaron un nivel bajo en la falta de control en el uso de redes sociales, mientras que un 44.8% presentaron un nivel medio, cabe señalar que un porcentaje menor correspondiente al 6.9% presentaron un nivel alto, es decir que las personas que lo padecen no puede interrumpir su interacción con las redes sociales.

Tabla 11*Dimensión uso excesivo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	81	46,6	46,6
Medio	77	44,2	90,8
Alto	16	9,2	100,0
Total	174	100,0	

Nota. Resultado producto de la investigación**Figura 6***Distribución de frecuencias dimensión uso excesivo**Nota.* Resultado producto de la investigación

Los resultados evidenciaron que el 46.6% de los estudiantes presentaron un nivel bajo en el uso excesivo de redes sociales, un 44.2% presentaron un nivel medio, mientras un 9.2% presentaron un nivel alto, es decir que en su mayoría las personas presentan una dificultad baja para controlar el uso de redes sociales.

Tabla 12

Red social más utilizada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Facebook	2	1,1	1,1
Instagram	48	27,6	28,7
TikTok	66	37,9	66,6
WhatsApp	23	13,2	79,8
YouTube	27	15,5	95,3
Otros	8	4,6	100,0
Total	174	100,0	

Nota. Resultado producto de la investigación

Los resultados evidenciaron que la red social más utilizada por los estudiantes encuestados con un 37.9% es el TikTok, un 27.6% hacen más uso del Instagram, seguido del YouTube y el WhatsApp con un 15.5% y 13.2% respectivamente.

Tabla 13*Control de los padres frente al uso de internet y redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	20	11,5	11,5
Rara vez	46	26,4	37,9
A menudo	69	39,7	77,6
Siempre	39	22,4	100,0
Total	174	100,0	

Nota. Resultado producto de la investigación

Los resultados evidenciaron que el 39.7% de los estudiantes mencionaron que a menudo sus padres controlan el uso de internet, el 26.4% mencionaron que rara vez sus padres controlan el uso del internet, un 22.4% mencionaron que sus padres siempre controlan su uso de internet, mientras un 11.5% de los padres nunca lo hacen.

Tabla 14*Tiempo de conexión a redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 a 2 horas	68	39,1	39,1
1 hora	55	31,6	70,7
2 horas	21	12,1	82,8
30 minutos	14	8,0	90,8
más de 2 horas	16	9,2	100,0
Total	174	100,0	

Nota. Resultado producto de la investigación

Los resultados evidenciaron que en su mayoría el 39.1% de los estudiantes tienen un tiempo de conexión en las redes sociales entre 1 a 2 horas, mientras el 31.6% se conectan 1 hora, el 12.1% se conectan 2 horas, un 9.2% se conectan más de 2 horas y un 8% se conectan solo 30 minutos.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En cuanto al objetivo general de la investigación, se determinó que el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial es bajo con un 50.6%; estos resultados encuentran una similitud con lo reportado por Chimbana (2020) quien hayo que el 70.7% de los adolescentes presentaron un nivel bajo de adicción a las redes sociales y Ortiz (2023) quien en su investigación concluyó que los estudiantes objeto de estudio presentaron un nivel bajo de adicción a las redes sociales con un 57.0%, estas semejanzas pueden deberse a que las instituciones educativas donde se realizaron estos estudios son católicas y están orientadas a realizar continuas actividades que involucren la participación de padres y alumnos. Como menciona Carrasco y Pinto (2021) que las conductas adictivas a las redes sociales se pueden prevenir promoviendo la interacción y actividades con familiares y amigos, así como impulsando nuevas actividades como el deporte, la lectura, actividades culturales, entre otros.

Respecto al primer objetivo específico, se determinó que el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial es bajo en ambos géneros con un 27.6% en mujeres y un 23.0% en varones, por otro lado, los estudiantes que mostraron un alto nivel de adicción a las redes sociales con un 1.7% tienen 15 años; estos resultados coinciden con lo reportado por Ortega (2022) quien hayo que el porcentaje de adicción a las redes sociales adicción es ligeramente superior en las mujeres con un 56.6% y que la mayoría de los que presentaron un nivel medio de adicción tienen 17 años con un 30.1%; estas similitudes pueden deberse a que las mujeres tienen una mayor predisposición a interactuar en las redes sociales. Como menciona López (2023) las mujeres tienen un comportamiento mucho más activo en las redes sociales, las usan con mayor frecuencia y son más participativas que los hombres.

Respecto al segundo objetivo específico se determinó las características sociodemográficas de los estudiantes, donde sus edades oscilan entre 12 a 19 años y en su mayoría son mujeres con un porcentaje de 50.6%

En cuanto al tercer objetivo específico se determinó que los estudiantes presentaron un nivel bajo de obsesión por las redes sociales con un 67.8%, estos resultados difieren de lo hallado por Marin (2019) donde el 54.8% de los estudiantes obtuvo un nivel medio, asimismo, Castro (2022) halló que el 64.3% obtuvo un nivel medio, por otro lado Carrasco y Pinto (2021) encontraron que el 44.3% presentó nivel alto; estas diferencias pueden deberse a que estas instituciones educativas son particulares y cuentan con aulas didácticas con acceso a internet. Al respecto, Echeburúa (2010) menciona que el desarrollo de las tecnologías de información como el internet han contribuido grandemente en el ámbito de la educación, pero una de las desventajas es el uso irracional de algunas personas hacia el uso del internet, en especial los adolescentes y jóvenes quienes en muchas ocasiones pueden llegar a obsesionarse con el uso de internet y las redes sociales, mostrándose incapaces de controlar su uso, pues tienen pensamientos concurrentes de conectividad a las redes sociales y están pendientes de si les llega alguna notificación al celular.

Respecto al cuarto objetivo específico se determinó que los estudiantes presentaron un nivel bajo de falta de control en el uso de las redes sociales con un 48.3%, estos resultados difieren de lo hallado por Castro (2022) quien encontró que el 67.1% obtuvo un nivel medio, de igual manera Carrasco y Pinto (2021) encontraron que el 46.5% presentó nivel medio, por otro lado, Yana et al. (2022) encontró que el 57.5% de los estudiantes presentó un nivel alto; estas diferencias pueden deberse a que estas instituciones educativas han incorporado en su malla curricular el uso de herramientas tecnológicas para el aprendizaje, lo que puede ocasionar que los estudiantes están más inmersos en las tecnologías y al uso de redes sociales. Al respecto Mendoza (2018) refiere

que la falta de control por el uso frecuente de las redes sociales puede deberse a que actualmente vivimos en un mundo tecnológico donde la mayoría de adolescentes cuentan con un dispositivo móvil que les permite estar conectados en cualquier momento.

Respecto al quinto objetivo específico se identificó que los estudiantes presentaron un nivel bajo de uso excesivo de las redes sociales con un 46.6%, estos resultados difieren de lo hallado por Marin (2019) quien encontró que el 51.9% obtuvo un nivel medio, de igual manera Castro (2022) encontró que el 61.4% presentó nivel medio, por otro lado, Carrasco y Pinto (2021) mencionaron que los estudiantes de su estudio presentaron un nivel alto con un 58% y Yana et al. (2022) refirió que el 47.9% presentó nivel alto; estas diferencias pueden deberse a que la institución educativa donde se realizó el estudio es parroquial y una de las características más destacadas de estas escuelas es su enfoque en los valores cristianos y el fomentar la unión entre los estudiantes y sus familias. Al respecto Barriales (2022) refiere que el escaso tiempo en familia y la falta de comunicación son posibles factores que fomenta el uso de redes sociales.

Respecto al sexto objetivo específico se determinó que la red social más utilizada por los estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial es TikTok con un 37.9%, seguido de Instagram con un 27.6%, estos resultados difieren de lo mencionado por Chimbana (2020) quien indica que la red social más utilizada es Facebook, seguido por Instagram y Twitter ambos con un 8%, de igual manera Marin (2019) evidencio que la red social más utilizada por los adolescentes es WhatsApp, seguido de Facebook; estas diferencias pueden deberse a que dichos estudios se realizaron hace cinco años, por lo que la preferencia a las redes sociales vario con el tiempo. Al respecto Espinosa (2023) refiere que las redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes son el TikTok e Instagram debido a que son plataformas visuales que han tomado mayor relevancia en los últimos años.

En cuanto al séptimo objetivo específico se identificó que el nivel de control de los padres frente al uso de internet y redes sociales de sus hijos es a menudo con un 39.7%, estos resultados difieren de Suárez (2021) quien halló que el 25.7% de los padres no controlan ni están al pendiente de las actividades de sus hijos; estas diferencias pueden deberse a las peculiaridades de la institución educativa donde se realizó el presente estudio debido a que es parroquial. Al respecto Estrada et al. (2021) refiere que es necesario que los padres controlen responsablemente las actividades que realizan sus hijos, ya que ellos se encuentran en una etapa de riesgo, asimismo menciona que es necesario que en sus momentos de ocio realicen actividades de interacción social y mejoren sus vínculos familiares.

En cuanto al octavo objetivo específico se determinó que el tiempo de conexión a las redes sociales de los estudiantes con un 39.1% es de 1 a 2 horas estos resultados coinciden con Chimbana (2020) quien halló que el 70% de los adolescentes presentaron un tiempo de conexión a las redes sociales de 1 a 2 horas en promedio; estas semejanzas pueden deberse a que en ambos estudios los adolescentes obtuvieron un nivel bajo de adicción a las redes sociales. Al respecto Echeburúa (2010) refiere que las primordiales señales de alarma que denotan una dependencia o adicción a las redes sociales son el privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado y el tener tiempos de conexión anormalmente altos.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Los estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial, en su mayoría presentaron un nivel de adicción bajo con un 50.6%, seguido del nivel medio con un 46.0% y un porcentaje menor de 3.4% presentaron un nivel alto de adicción a las redes sociales.
- 6.2. El nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial es bajo en ambos géneros con un 27.6% en mujeres y un 23.0% en varones, por otro lado, los estudiantes que mostraron un nivel alto de adicción a las redes sociales con un 1.7% tienen 15 años.
- 6.3. En cuanto a las características sociodemográficas se evidencio que existe un mayor porcentaje de estudiantes de 12 años con un 24.1%, seguido de los de 15 años con un 21.8%; respecto al género se observó que existe una distribución casi equitativa entre hombres y mujeres; respecto al grado de instrucción se observa que hay una mayor frecuencia de estudiantes en primer año de secundaria con un 31.0% seguido de los estudiantes de tercer año con un 23%.
- 6.4. Los estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial presentaron un nivel bajo de obsesión por las redes sociales con un 67.8%, seguido del nivel medio con un 23.3% y menor medida un nivel alto con un 2.9%.
- 6.5. Los estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial presentaron un nivel bajo de falta de control en el uso de las redes sociales con un 48.3%, seguido del nivel medio con un 44.8% y menor medida un nivel alto con un 6.9%.

- 6.6. Los estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial presentaron un nivel bajo de uso excesivo de las redes sociales con un 46.6%, seguido del nivel medio con un 44.2% y menor frecuencia un nivel alto con un 9.2%.
- 6.7. La red social más utilizada por los estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial es TikTok con un 37.9%, seguido de Instagram con un 27.6%.
- 6.8. Los padres a menudo controlan el uso de internet y redes sociales de sus hijos con un 39.7%.
- 6.9. El tiempo de conexión a las redes sociales de los estudiantes con un 39.1% es de 1 a 2 horas, seguido de una hora con un 31.6%.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Continuar con las actividades que involucren la participación de alumnos y padres.
- 7.2. Analizar las diferencias significativas de género mediante pruebas estadísticas.
- 7.3. Ampliar la muestra a diferentes instituciones educativas para analizar las diferencias sociodemográficas y su relación con los niveles de adicción a las redes sociales.
- 7.4. Brindar charlas sobre la obsesión por las redes sociales a los estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial, con la finalidad de mantener los niveles bajos de adicción.
- 7.5. Brindar charlas sobre la falta de control en el uso de las redes sociales a los estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial.
- 7.6. Brindar charlas sobre el uso excesivo de las redes sociales a los estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial, para que estén informados acerca de las señales de alarma que denoten este tipo de adicción.
- 7.7. Investigar el porqué de las preferencias y frecuencia de uso de ciertas redes sociales.
- 7.8. Continuar con el control que ejercen los padres respecto al uso de internet y redes sociales de sus hijos, para mantener los niveles bajos de adicción a las redes sociales.
- 7.9. Investigar acerca de las actividades que realizan los estudiantes cuando se conectan a las redes sociales.

VIII. REFERENCIAS

- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Springer International*, (2), 175-184. <https://link.springer.com/article/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Arnett, J. (2013). *Adolescence and emerging adulthood*. (5a ed.). Pearson.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Barahona, A., López, A., Luna, M., y Vidal, K. (2019). *Adicción a las redes sociales en jóvenes con edades entre los 18 a 25 años pertenecientes a la tecnología en seguridad y salud en el trabajo del Centro Agropecuario del Sena Regional Cauca*. [Tesis de pregrado, Politécnico Grancolombiano]. Repositorio Institucional POLIGRAND. <https://hdl.handle.net/10823/1496>
- Barriales, K. (2022). *Relación entre funcionalidad familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes, Moquegua 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/12502>
- Benites, D. (2022). *Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 12 a 14 años I.E. Carlos Cueto Fernandini*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada San Juan Bautista]. Repositorio Institucional UPSJB. <https://hdl.handle.net/20.500.14308/4621>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Pearson Educación.

- Blasco, H. (2021). El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social, ¿o telaraña? *Revista de investigación e innovación educativa*, (49), 97- 110.
<https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/15232>
- Borrás, T. (2014) Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Correo Científico Médico*, 18(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100002
- Bueno, R., Martínez, A., Barboza, E., y Araujo, D. (2017). Relación entre indicadores de adicción a redes sociales y satisfacción familiar en escolares de secundaria en Lima. *Cátedra Villarreal Psicología*, (2)2, 325-336.
<https://revistas.unfv.edu.pe/CVFP/article/view/319/285>
- Carrasco, T., y Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa*. [Tesis de maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio Institucional UNIFE. <https://hdl.handle.net/20.500.11955/788>
- Castro, J. (2022). *Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo – 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana los Andes]. Repositorio Institucional UPLA. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/4804>
- Chávez, J., y Mediver, C. (2021). Addiction to social networks and academic stress in Ecuadorian students of technological level. *Apuntes Universitarios*, 12(2).
<https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/1101/891>

- Chimbana, J. (2020). *Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA.
- Chira, F. (2020). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio nacional de Huancavelica*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/10072>
- Chóliz, M., y Marco, C. (2012). *Adicción a Internet y redes sociales: Tratamiento psicológico*. Alianza Editorial.
- Cornejo, M., y Tapia, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 12(24), 219-229. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18426920010>
- Cruz, C (2019). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan]. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6895>
- Dioses, K. (2020) *Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio Institucional UNTUMBES. <https://hdl.handle.net/20.500.12874/2226>
- Domínguez, J., y Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Revista de psicología educativa:*

- Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230.
<http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/122>
- Echeburúa, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E., Labrador, F., y Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Pirámide.
- Echeburúa, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
<https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>
- Echeburúa, E., y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Pirámide.
<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- El comercio (5 de junio de 2023). *Salud mental en niños y adolescentes: ¿Cómo influyen las redes sociales?* <https://elcomercio.pe/hogar-familia/familia/salud-mental-en-ninos-y-adolescentes-como-influyen-las-redes-sociales-noticia/>
- Escurre, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Revista de Psicología*, 20(1), 73-91.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Espinosa, P. (2023). Análisis de las Redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes. *Polo del conocimiento*, 8(5), 574-588. DOI: 10.23857/pc.v8i5

- Estrada, E., Zuloaga, M., Gallegos, N., Y Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55971233014>
- Facchin, J. (20 de agosto de 2023). ¿Qué es Facebook, para qué sirve y cómo funciona la mayor plataforma social del mundo? *JF Digital*. <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>
- Facchin, J. (2023). ¿Qué es YouTube, para qué sirve y cómo funciona esta red social de vídeos? *JF Digital*. <https://josefacchin.com/que-es-youtube-como-funciona/>
- Fondo de las Naciones Unidas [UNICEF]. (2020) *¿Qué es la adolescencia?* <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>
- Gallardo, R. (24 de junio de 2022). 10 ventajas y desventajas de las Redes Sociales. *Aprendamos Marketing*. <https://aprendamosmarketing.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>
- GIFT Psicología (13 de mayo de 2021). Adicción a internet. <https://www.giftpsicologia.com/adiccion-a-internet/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de,se%20califica%20ya%20como%20enfermedad.>
- Griffiths, M. (2005). A components model of addiction within a bio psychosocial framework. *Psychology division*, 10(4), 191-197. <http://www.addictionpsychologist.org/wp-content/uploads/2019/03/griffiths-2005-addiction-components.pdf>

- Gutiérrez, J. (2009). Evaluación y tratamiento psicológico mediante realidad virtual y otras nuevas tecnologías. *Anuario de Psicología*, 40(2), 149-154.
<http://diposit.urb.edu/dspace/bitstream/2445/122307/1/587127.pdf>.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill
- López, A. (2023). Influencia del género en el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios. *Ciencia y Tecnología*, 26–29.
- Madariaga, C., Abellos, R., y Sierra, O. (2010). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Uninorte.
- Marin, C. (2019). *Adicción a las redes sociales de internet y habilidades sociales en adolescentes de 14 a 17 años en la Unidad Educativa Martín Cárdenas Hermosa de la ciudad de El Alto*. [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio Institucional UMSA. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4049865>
- Mena, R. (29 de abril de 2022). La adicción a las redes sociales en el mundo. *STATISTA*.
<https://es.statista.com/grafico/18988/tiempo-medio-diario-de-conexion-a-una-red-social/>
- Mendoza, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuatro años de la carrera de Psicología UNSA. *Educación superior*, 5(2), 58-69. http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v5n2/v5n2_a08.pdf
- Ortega, L. (2022). *Variables sociodemográficas y su relación con la adicción a las redes sociales en estudiantes de 15 a 17 años de edad de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán*

- en el Canton Gualaceo*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23780>
- Ortiz, H. (2023). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pampa Hermosa*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. Repositorio Institucional UCT. <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/4811>
- Papalia, D., Olds, S., y Feldman, R. (2009). *Psicología del Desarrollo: de la Infancia a la adolescencia*. (11va ed.). McGraw Hill.
- Quevedo, C., y Ponce, A. (2023). Adicción a las redes sociales y estado de ánimo en estudiantes universitarios. *Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, 4(2), 2357–2379. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/763/1034>
- Suárez, D. (2021). *Estilos de crianza y dependencia a las redes sociales en adolescentes del quinto grado de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan]. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/9198>
- Tristán, B. (3 de diciembre de 2023). Redes sociales: No son drogas, pero son adictivas. Diario el Pueblo. <https://diarioep.pe/redes-sociales-no-son-drogas-pero-son-adictivas/>
- Varela, E. (16 de octubre de 2019). Adicción a Internet. *Clinic Barcelona*. <https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/vida-saludable/adiccion-a-internet/causas-y-factores-de-riesgo>

Yana, M., Adco, D., Alanoca, R., y Casa, M. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(2), 129-143. <https://revistas.um.es/reifop/article/view/513311/324351>

IX. ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de un colegio parroquial, según género y edad cronológica. 	<p>Variable</p> <p>Adicción a las redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obsesión por las redes sociales - Falta de control en el uso de redes sociales - Uso excesivo de redes sociales 	<p>Enfoque de investigación</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Básica</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>No experimental de tipo transversal</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Determinar las características sociodemográficas de los estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial. ● Determinar el nivel de obsesión por las redes sociales en estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial. ● Identificar el nivel de falta de control en el uso de las redes sociales en estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial. 		<p style="text-align: center;">Población:</p> <p>Todos los adolescentes del nivel secundario de un colegio parroquial del Callao.</p> <p style="text-align: center;">Instrumento:</p> <p>Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) de Miguel Escurra y Edwin Salas (2014)</p>
--	---	--	---

	<ul style="list-style-type: none">● Identificar el nivel de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de nivel secundario de un colegio parroquial.● Determinar cuál es la red social más utilizada por los estudiantes.● Identificar si los padres controlan el uso de internet y redes sociales de sus hijos.● Determinar el tiempo de conexión a redes sociales de los estudiantes.		
--	---	--	--

ANEXO B: CUESTIONARIO DE ADICION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Autores: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014)

Validado en el 2018 por Sandra Moreno

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales. Por favor conteste con sinceridad, no existen respuestas correctas o incorrectas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente o piensa:

Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					

10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO C: FICHA SOCIODEMOGRAFICA

1. Edad: _____
2. Género: _____
3. Año de estudio: _____
4. ¿Qué red social utilizas más? (Marque solo uno)
 - Facebook ()
 - Instagram ()
 - Youtube ()
 - Twitter ()
 - WhatsApp ()
 - TikTok ()
 - Otros _____
5. ¿Cuánto tiempo puede permanecer en una red social?
 - 30 min ()
 - 1 hora ()
 - 1 hora - 2 horas ()
 - 2 horas a más ()
6. ¿Tus padres te controlan el uso de internet?
 - Nunca ()
 - Rara vez ()
 - A menudo ()
 - Siempre ()