



Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

Facultad de
**INGENIERÍA GEOGRÁFICA,
AMBIENTAL Y ECOTURISMO**

**MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN
EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL HUMEDALES
DE VENTANILLA APLICANDO EL MODELO INTEGRADO
DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO**

Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero en Ecoturismo

AUTOR (A)

Olivera Kalafatovich, Juana Guianella

ASESOR (A)

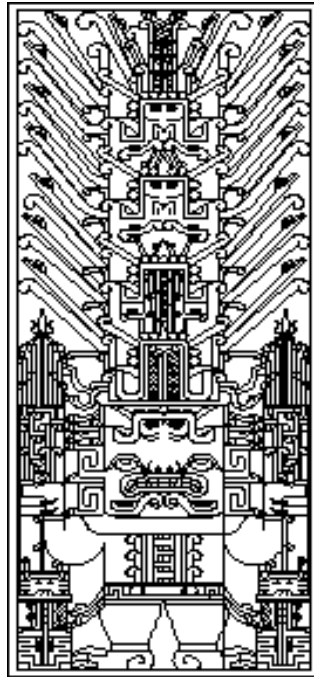
Zamora Talaverano, Noé Sabino

Lima - Perú
2016

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA EN ECOTURISMO



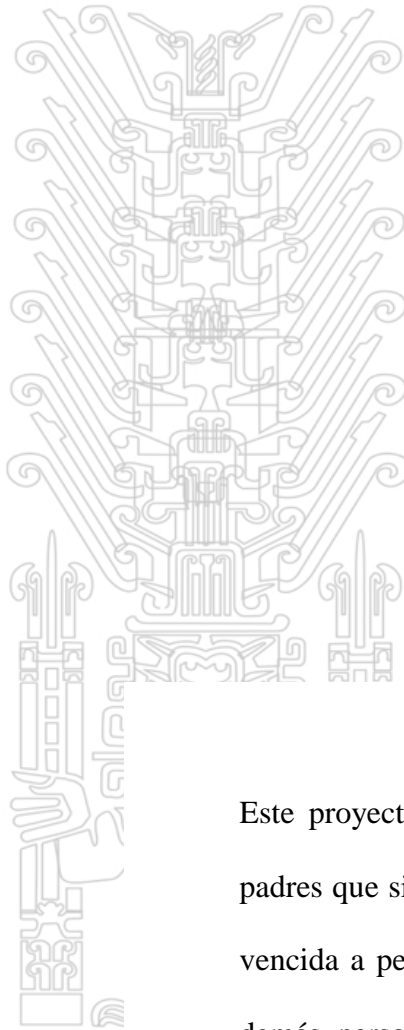
MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN EL AREA DE
CONSERVACION REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA APLICANDO EL
MODELO INTEGRADO DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO

BACH. JUANA GUIANELLA OLIVERA KALAFATOVICH

LIMA - PERU

2016



DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado primeramente a mis padres que siempre me alentaron a no darme por vencida a pesar de las adversidades, luego a las demás personas que me apoyaron día a día a desarrollar mi tesis en el transcurso de todo este tiempo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Nacional Federico Villarreal por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas en su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo en el día a día.

Agradezco a mi asesor de tesis Doctor Noé Zamora Talaverano por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también haberme tenido la paciencia para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

Agradezco al Ingeniero Fernando Gil Villacres, al Biólogo Christian Caranzas, a Martha Bonifacio y demás personal del Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla que desinteresadamente me ofrecieron apoyo en todo lo largo de la presente instigación y siempre estaban dispuestos brindarme cualquier información que requiera.

Y por encima de todo, y con todo mi amor, gracias a los míos por estar incondicionalmente conmigo durante todo el tiempo. Gracias a mi papa Cesar Olivera, mi mama María Eugenia Kalafatovich, mi hermana Ruth Maly Olivera y mi hermano Cesar Antonio Olivera que se tomaron un tiempo para reforzar mi tesis con sus conocimientos estadísticos, gracias a todos.

Los quiero con todo mi corazón.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objeto realizar un análisis de los indicadores que hacen competitiva la actividad turística en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, aplicando el Modelo Integrado de la Competitividad del Destino Turístico; asimismo se hizo con la finalidad de realizar un diagnóstico de los recursos y entorno del ACR, para que en función de ello se pueda medir la competitividad turística.

La metodología utilizada para su desarrollo fue el “El modelo de competitividad de destinos Turísticos” de Dwyer y Kim, que sirvió de base para desarrollar los factores que hacen competitivo un destino, y con ayuda de la técnica estadística “Análisis de Componentes Principales” se redujo las variables dependientes a una variable representativa por grupo.

Se obtuvo como resultado que de un rango de 1 a 7 el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla presenta una competitividad turística de 5.64 por lo que se concluye que el ACR Humedales de Ventanilla es altamente competitivo como destino turístico, si bien es cierto tiene algunas falencias como falta de presupuesto, contaminación de suelos por la disposición inadecuada de residuos sólidos y material de construcción, falta de investigación en la zona de cuevas, pero presenta un gran potencial ecoturístico por tratarse de un ecosistema que alberga una gran diversidad de flora y fauna en la región de costa.

Se ha propuesto la implementación de señalización de senderos y pequeños paneles informativos; para mejora de la calidad de visita y competitividad turística del área, así como la implementación de medidas que conduzcan a un manejo sostenible de los residuos sólidos.

ABSTRACT

The present research work takes as an object to realize an analysis of the indicators that make the tourist activity competitive in the field of Regional Conservation Wetlands of Window, applying the Integrated Model of the Competitiveness of the Tourist Destination; also it was done for the purpose of realizing a diagnosis of the resources and environment of the ACR, so that according to it it is possible to measure the tourist competitiveness.

The methodology used for its development was "The model of competitiveness of destinations Tourist" of Dwyer and Kim, who served as a base to develop the factors that make a destination competitive, and with the help of the statistical skill "Analysis of Main Components" one limited the dependent variables to a representative variable for group. It was obtained like turned out that of a status of 1 to 07 the Area of Regional Conservation Wetlands of Window presents a tourist competitiveness of 6.56 therefore one concludes that ACR Wetlands of Window it is highly competitive like tourist destination, although it is true it takes some bankruptcies as an absence of budget, contamination of soils by the inadequate disposition of solid residues and building material, lacking in investigation in the area of caves, but it presents a big potential ecotouristic for talking each other of an ecosystem that lodges a big diversity of flora and fauna in the coast region.

To propose the implementation of signaling of footpaths and small informative panels; for progress of the quality of visit and tourist competitiveness of the area, as well as the implementation of measurements that they lead to a sustainable handling of the solid residues.

INDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO I: ASPECTOS METODOLOGICOS	9
1.1. ANTECEDENTES.....	9
1.1.1 ANTECEDENTES GENERALES.....	9
1.1.2 ANTECEDENTES RELACIONADOS AL TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	12
1.2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.3. OBJETIVOS.....	13
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO.....	14
1.4. HIPOTESIS.....	14
1.5. VARIABLE.....	15
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.7. IMPORTANCIA.....	17
CAPITULO II: MARCO TEORICO - CONCEPTUAL	18
2.1. BASES TEORICAS.....	18
2.1.1. EL TURISMO.....	18
2.1.2. EL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE SOSTENIBILIDAD.....	20
2.1.3. COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURISTICOS.....	22
2.1.4. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL CONSEJO MUNDIAL DEL TURISMO Y VIAJES.....	23
2.2. MARCO LEGAL.....	24
CAPITULO III: MATERIALES Y METODO	27
3.1. MATERIALES.....	27
3.1.1. EQUIPOS.....	27
3.1.2. SOFTWARE.....	27
3.2. METODO.....	28
3.2.1. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN - ESCALA DE LIKERT.....	28
3.2.2. LINEAMIENTOS PARA LA TOMA DEL CUESTIONARIO.....	29
3.2.3. 3.2.3. COMPONENTES PRINCIPALES.....	32
3.2.4. PONDERACIÓN DE LOS FACTORES.....	34
3.2.5. OBTENCIÓN DEL VALOR DE COMPETITIVIDAD TURISTICA.....	35

3.3.	DISEÑO Y NIVEL DE INVESTIGACION.....	36
3.4.	PROCEDIMIENTO METODOLOGICO.....	36
CAPITULO IV: DISEÑO DE MODELOS DE COMPETITIVIDAD TURISTICA		38
4.1.	INDICE DE COMPETITIVIDAD EN VIAJES Y TURISMO A NIVEL GLOBAL	38
4.2.	MODELO INTEGRADO DE COMPETITIVIDAD TURISTICA DE DESTINOS	40
CAPITULO V: DESCRIPCIÓN DEL AREA DE ESTUDIO.....		44
5.1.	CARACTERISTICAS GENERALES.....	44
5.1.1.	UBICACIÓN.....	44
5.1.2.	LOCALIZACIÓN	44
5.1.3.	EXTENSIÓN	45
5.1.4.	LIMITES.....	45
5.2.	RECURSOS HEREDADOS.....	45
5.2.1.	CLIMA.....	45
5.2.2.	FISIOGRAFÍA.....	46
5.2.3.	GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGÍA.....	46
5.2.4.	HIDROLOGÍA.....	47
5.2.5.	FLORA.....	48
5.2.6.	FAUNA.....	52
5.3.	RECURSOS CREADOS.....	59
5.3.1.	INFRAESTRUCTURA ECOTURISTICA.....	59
5.3.2.	ACTIVIDADES	64
5.3.3.	SENDERIZACIÓN Y SEÑALIZACIÓN	69
5.4.	RECURSOS Y FACTORES DE CARÁCTER GENERAL.....	73
5.4.1.	INFRAESTRUCTURA GENERAL.....	73
5.4.2.	CALIDAD DE SERVICIOS	74
5.4.3.	ACCESIBILIDAD	74
5.4.4.	HOSPITALIDAD.....	76
5.5.	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO.....	77
5.5.1.	SITUACIÓN GEOGRÁFICA	77
5.5.2.	EL ENTORNO COMPETITIVO	77
5.5.3.	ENTORNO GENERAL	78
5.5.4.	SEGURIDAD.....	79
5.5.5.	PRECIOS	79
5.6.	CONDICIONES DE DEMANDA	80
5.6.1.	LAS PREFERENCIAS DEL TURISTA	80
5.6.2.	PERCEPCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO.....	81

5.7. POLITICA Y GESTIÓN	81
5.7.1. POLÍTICA DE DESARROLLO.....	81
5.7.2. PUBLICIDAD/MARKETING	82
5.7.3. DESARROLLO RRHH.....	82
5.7.4. GESTIÓN RRNN.....	83
CAPITULO VI: RESULTADOS	85
6.1 RESULTADOS SOBRE LAS CARACTERISTICAS DE LOS VISITANTES	85
6.2 RESULTADOS DE LAS CALIFICACIONES A LOS FACTORES.....	93
CAPITULO VII: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	105
CAPITULO VIII: PROPUESTAS.....	108
7.1 PROPUESTA 1: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN Y PANELES INFORMATIVOS	108
7.1.1. JUSTIFICACIÓN.....	108
8.1.2. DESCRIPCIÓN.....	108
8.1.4. PRESUPUESTO (Ver Cuadro N° 13).....	113
8.2 PROPUESTA 2: MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL ACR HUMEDALES DE VENTANILLA	114
8.2.1. JUSTIFICACIÓN.....	114
8.2.2. DESCRIPCIÓN.....	115
8.2.3. DURACIÓN.....	117
8.2.4. PRESUPUESTO (Ver Cuadro N° 14).....	117
8.3 PROPUESTA 3: IMPLEMENTACIÓN DE UN CERCO EN LOS LIMITES DE AAHH VALLE VERDE E IMPLEMENTACIÓN DEL SERVICIO DE PASEO EN BOTE.....	119
8.3.1. JUSTIFICACIÓN.....	119
8.3.2. DESCRIPCIÓN.....	119
8.3.3. DURACIÓN.....	122
8.3.4. PRESUPUESTO (Ver Cuadro N° 15).....	122
CAPITULO IX: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	125
9.1 CONCLUSIONES	125
9.2. RECOMENDACIONES	126
CAPITULO X: GLOSARIO	127
CAPITULO XI: REFERENCIAS.....	130
CAPITULO XII: ANEXOS	133
ANEXO N°01.- CUESTIONARIO AL VISITANTE ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL (ACR) HUMEDALES DE VENTANILLA	133
ANEXO N°02: LISTADO DE ESPECIES ORNITOLÓGICAS IDENTIFICADAS EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA.....	138

ANEXO N°03: MAPA DE UBICACIÓN DEL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA.....	148
ANEXO N°04: MAPA DE FISIOGRAFÍA DEL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA.....	149
ANEXO N°05: MAPA HIDROLOGICO DEL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA.....	150
ANEXO N°06: MAPA DE SENDEROS DEL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA.....	151
ANEXO N°07: MAPA DE ACCESIBILIDAD DEL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA.....	152
ANEXO N°08: MAPA DE PROPUESTA N°1 DEL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA.....	153
ANEXO N°09: MAPA DE PROPUESTA N°2 DEL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA.....	154
ANEXO N°10: MAPA DE PROPUESTA N°3 DEL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA.....	155

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: VARIABLES IDENTIFICADAS	15
CUADRO N° 2: MÉTODO UTILIZADO PARA CALIFICACIÓN DE CADA FACTOR DE COMPETITIVIDAD.....	31
CUADRO N° 3: FACTORES DE COMPETITIVIDAD CONSIDERADOS PARA PONDERACIÓN	35
CUADRO N° 4: MODELO PARA EL CÁLCULO DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD EN VIAJES Y TURISMO A NIVEL MUNDIAL	40
CUADRO N° 5: MODELO INTEGRADO DE LA COMPETITIVIDAD DE UN DESTINO TURÍSTICO.....	43
CUADRO N° 6: CALIFICACIÓN OBTENIDA PARA CADA FACTOR DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	93
CUADRO N° 7 : PONDERACIÓN DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD.....	97
CUADRO N° 8: VALOR DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA PARA FACTOR EN CADA CUESTIONARIO	98
CUADRO N° 9: VALOR DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA PARA CADA CUESTIONARIO	100
CUADRO N° 10: VALOR MÍNIMO, MÁXIMO Y MEDIO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.....	103
CUADRO N° 11: RESULTADO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL ACR.....	103
CUADRO N° 12: RANKING DE ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL	106
CUADRO N° 13: PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA N°01	113
CUADRO N° 14: PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA N°02.....	118

INDICE DE FOTOGRAFIAS

FOTOGRAFÍA N°1: VISTA DE UNO DE LOS ESPEJOS DE AGUA DEL ACR HUMEDALES DE VENTANILLA.....	47
FOTOGRAFÍA N°2: COMUNIDAD DE SALICORNIA FRUCTICOSA EN EL ACR	49
FOTOGRAFÍA N°3: COMUNIDAD DE DISTICHLIS SPICATA EN EL ACR	49
FOTOGRAFÍA N°4: COMUNIDAD DE CYPERUS LAEVIGATUS EN EL ACR.....	50
FOTOGRAFÍA N°5: COMUNIDAD DE CYPERUS LAEVIGATUS EN EL ACR.....	50
FOTOGRAFÍA N°6: COMUNIDAD DE HELIOTROPIUM CURASSAVICUM EN EL ACR	51
FOTOGRAFÍA N°7: GARZA AZUL (EGRETTA CAERULEA LINNAEUS)	53
FOTOGRAFÍA N°8: PLAYERO COLEAFOR (SPOTTED SANDPIPER).....	53
FOTOGRAFÍA N° 9: GARZA BLANCA GRANDE (ARDEA ALBA)	54
FOTOGRAFÍA N° 10: GALLARETA (FULICA ARDESICA)	54
FOTOGRAFÍA N° 11: POLLA DE AGUA (GALLINULA CHLOROPUS)	55
FOTOGRAFÍA N° 12: GUPI (POECILIA RETICULATA).....	56
FOTOGRAFÍA N° 13: CARPA COMÚN (CYPRINUS CARPIO).....	56
FOTOGRAFÍA N° 14: TILAPIA (OREOCHROMIS NILOTICUS).....	57
FOTOGRAFÍA N° 15: VAMPIRO COMÚN (DESMODUS ROTUNDUS).....	57
FOTOGRAFÍA N° 16: MURCIELAGO MASTIN (TADARIDA BRASILIENSIS)	58
FOTOGRAFÍA N° 17: CACETA ECOLÓGICA DEL ACR.....	59
FOTOGRAFÍA N° 18: BAÑO ECOLÓGICO EN EL ACR	60
FOTOGRAFÍA N° 19: ASIENTOS DE MADERA EN EL SENDERO JUNCO	61
FOTOGRAFÍA N° 20: ASIENTO DE MADERA EN EL SENDERO ACUÁTICO.....	61
FOTOGRAFÍA N° 21: PUENTE DE MADERA EN EL SENDERO JUNCO	62
FOTOGRAFÍA N° 22: PRIMER MIRADOR TURÍSTICO EN EL ACR	62
FOTOGRAFÍA N° 23: CIMIENTOS DE UNA CONSTRUCCIÓN NO TERMINADA-INGRESO SENDERO JUNCO	63
FOTOGRAFÍA N° 24: CIMIENTOS DE UNA CONSTRUCCIÓN NO TERMINADA-BAÑO ECOLOGICO	63
FOTOGRAFÍA N° 25: ALMACÉN DE LA ASOCIACIÓN DE MADRES EN EL ACR	65
FOTOGRAFÍA N° 26: CURSO DE MINIGUARDAPARQUES EN EL ACR.....	66
FOTOGRAFÍA N° 27: SHOW DE TITERES EN EL ACR	66
FOTOGRAFÍA N° 28: SHOW DE TITERES EN EL ACR	67
FOTOGRAFÍA N° 29: CAMPAÑAS DE LIMPIEZA EN EL ACR	68

FOTOGRAFÍA N° 30: CARENCIA DE SEÑALIZACIÓN EN EL CIRCUITO DE JUNCOS Y TOTORALES	70
FOTOGRAFÍA N° 31: SEÑALIZACIÓN SOBRE HÁBITAT DE JUNCAL EN EL CIRCUITO DE JUNCOS Y TOTORALES	70
FOTOGRAFÍA N° 32: DELIMITACIÓN DEL SENDERO EN EL CIRCUITO AVES	71
FOTOGRAFÍA N° 33: CARENCIA DE SEÑALIZACIONES EN EL INGRESO AL CIRCUITO ACUÁTICO	72
FOTOGRAFÍA N° 34: CARTEL INFORMATIVO EN EL CIRCUITO ACUÁTICO	72
FOTOGRAFÍA N° 35: CARENCIA DE SEÑALIZACIÓN EN EL SECTOR CUEVAS	73
FOTOGRAFÍA N° 36: VÍA QUE CIRCUNDA EL ACR SIN ASFALTO.....	74
FOTOGRAFÍA N° 37: EMPRESA DE TRANSPORTES ROMA I S.A	75
FOTOGRAFÍA N° 38: EMPRESA DE TRANSPORTE CONSORCIO GÉNESIS IM-06	75
FOTOGRAFÍA N° 39: EMPRESA EL ORIÓN S.A.....	76
FOTOGRAFÍA N° 40: PAGINA DE FACEBOOK DEL ACR HUMEDALES DE VENTANILLA	82

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO N° 1: NÚMERO DE TURISTAS POR AÑO	68
GRÁFICO N° 2: FLUJO DE TURISTAS POR MESES DURANTE EL AÑO 2012 Y 2013	69
GRÁFICO N° 3: EDADES DE LOS ENCUESTADOS.....	85
GRÁFICO N° 4: EDADES DE LOS ENCUESTADOS.....	86
GRÁFICO N° 5: ACCESIBILIDAD DEL ACR SEGÚN LOS VISITANTES	88
GRÁFICO N° 6: AFLUENCIA DE VISITAS EN LOS SENDEROS	89
GRÁFICO N° 7: PERCEPCIÓN DE LOS ALREDEDORES DEL ACR.....	90
GRÁFICO N° 8: PERCEPCIÓN HACIA LOS VECINOS DEL ACR.....	91
GRÁFICO N° 9: CONSIDERACIONES PARA ELEGIR UN DESTINO TURÍSTICO	92
GRÁFICO N° 10: ASPECTOS CONSIDERADOS PARA LA CALIDAD DE SERVICIOS.....	93

INTRODUCCIÓN

El ecoturismo, en las últimas décadas, ha ido adquiriendo una gran importancia y todo apunta a que en un futuro ésta seguirá su ritmo ascendente, pues al considerar dentro de la actividad turística el componente social y ambiental, ha cobrado gran protagonismo en la economía local, regional, nacional e internacional; superando, en muchos casos, al de muchos de los sectores productivos tradicionales, tales como la agricultura, la minería, la pesca, las manufacturas, etc.

En definitiva, este interés por el desarrollo de la actividad ecoturística, ha generado la creación nuevos destinos turísticos de naturaleza y el incremento de la competencia entre los mismos, competencia que se hace aún más intensa si tenemos en consideración que aunque la demanda turística está creciendo el ritmo al que lo hace se ha ralentizado, de forma que las tasas de crecimiento de la oferta, tanto de empresas como de destinos turísticos, son muy superiores a las de la demanda.

Por otro lado, tomando en consideración que los humedales es uno de los más importantes activos del turismo, y atraen a millones de turistas cada año, según menciona el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai; muchos países han empezado a tomar interés en el sostenimiento de la biodiversidad de los humedales para fines ecoturísticos, tal es el caso del Sitio Ramsar Tsomoriri, un hermoso humedal situado a gran altitud en Cachemira (India) y Parque Nacional de Kakadu, Sitio Ramsar y Sitio del Patrimonio Mundial (Australia); que han empezado a desarrollar iniciativas turísticas de base comunitaria y

ecológica, logrando generar diyidas que están beneficiando a la población circundante, así como ingresos para la conservación del humedal mismo.

En ese sentido, resulta necesario analizar los factores que determinan la competitividad turística en un destino de atractivo natural, como es el caso de un humedal y en base a ello desarrollar metodologías de mejoramiento de la actividad ecoturística

En el gobierno regional del Callao existen dos áreas protegidas: el Área de Conservación Regional (ACR) ‘Humedales de Ventanilla’, bajo la administración del Gobierno Regional del Callao y el Parque Ecológico ‘El Mirador’, administrado por la Municipalidad Distrital de Ventanilla, también conocida como Laguna El Mirador.

En tal sentido, la presente investigación pretende conocer las condiciones actuales en que se encuentran los Humedales de Ventanilla mediante el método de Competitividad de destinos turísticos, de tal forma que podamos proponer alternativas sostenibles de mejora de la actividad turística en base al análisis de los datos obtenidos.

CAPITULO I: ASPECTOS METODOLOGICOS

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1 ANTECEDENTES GENERALES

El Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla fue establecida como tal el 20 de diciembre del 2006 mediante el Decreto Supremo N° 074-2006-AG, en el cual se declara al Área de Conservación Regional “Humedales de Ventanilla” con la superficie de doscientas setenta y cinco hectáreas y cuatro mil quinientos metros cuadrados (275,45 ha), ubicada en el distrito de Ventanilla, Provincia Constitucional del Callao. Desde entonces se han iniciado diversas acciones destinadas a la conservación y uso sostenible de este ambiente natural.

En el Área de Conservación Regional se cuenta hasta la fecha con los proyectos de “Protección de los Humedales de Ventanilla – Callao” y “Reubicación de Pobladores de Zona de Alto Riesgo – Ventanilla” (Código SNIP 13840), que tienen como objetivo asegurar la protección de los Humedales de Ventanilla.

En el aspecto académico los Humedales de Ventanilla se dieron a conocer en el año de 1997 mediante un informe denominado “Humedales de Ventanilla: Un ecosistema de costas” presentado por la Universidad Nacional Federico Villareal, elaborado por el Ing. Dante Sánchez Carrera.

Como Investigación en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla se antecede la tesis llamada “VARIACIÓN Y PROTECCIÓN DE HUMEDALES COSTEROS FRENTE A PROCESOS DE URBANIZACIÓN: CASOS VENTANILLA

Universidad Católica del Perú. En esta tesis se obtuvo como resultado la variación de la superficie de ambos humedales en 48 años; concluyéndose que los humedales de Ventanilla y de Puerto Viejo habían sido impactados por los procesos de urbanización en forma negativa y al mismo tiempo para el caso de los Humedales de Ventanilla se evidenció algunos impactos positivos originados de manera indirecta.

Así como el artículo de Investigación “*SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS TURÍSTICAS DE LOS HUMEDALES DE VENTANILLA – CALLAO*” de Universidad de San Martín de Porres, en el que se concluyó que los Humedales de Ventanilla poseen características propias capaces de convertirse en un producto turístico.

Se tiene la tesis de pregrado de Ingeniería Ambiental “ESTIMACIÓN DE LA CAPTURA DE DIÓXIDO DE CARBONO POR LA FLORA DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA” realizado por Maria Elena Cieza Calderón. Universidad Nacional Federico Villarreal. En esta tesis se obtuvo como resultado los contenidos de carbono de las especies de salicornia, junco, grama y totora en el ACR Humedales de Ventanilla; concluyéndose una estimación de que de las 95.20 ha que ocupan la flora predominante en el ACR Humedales de Ventanilla, se captura anualmente en promedio 8 228.35 tCO₂.

De igual forma se cuenta con la tesis de pregrado de Ingeniería Ambiental “VALORACIÓN ECONOMICA AMBIENTAL DEL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUEMDALES DE VENTANILLA MEDIANTE EL METODO DE VALORACIÓN CONTINGENTE PARA PROMOVER SU CONSERVACIÓN, LIMA – PERU”, realizado por Jackeline Lizet Espinoza Bardales. Universidad Cesar Vallejo.

En esta tesis se obtuvo como resultado que la disposición mínima a pagar es de s/. 4.11 por visitante/día y la máxima a pagar es de s/. 5.68 por visitante/día.

1.1.2 ANTECEDENTES RELACIONADOS AL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Como antecedente al tema del presente trabajo de Investigación se tiene la Tesis Doctoral de Economía “COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS COMO DESTINOS TURÍSTICOS. UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PARQUES NATURALES SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE Y SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS“, realizado por David Flores Ruiz. Universidad de Huelva – España. En esta tesis se obtuvo como resultado una serie de análisis de procedencia y pensamiento medioambiental del visitante, nivel de instrucción de la población y la infraestructura de cada destino; concluyéndose que el desarrollo turístico de los parques naturales andaluces de montaña, en general, y del PNSAPA y PNSCSV, en particular, se ha basado en el enfoque macroeconómico de la competencia, estático, cuantitativo y a corto plazo, fundamentado en la explotación de ventajas comparativas.

Así mismo hacemos referencia a la Tesis Doctoral de Turismo y Desarrollo sostenible “UN MODELO INTEGRAL PARA EVALUAR LA COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS BASADO EN LA IDENTIFICACIÓN E INTEGRACIÓN DE FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO”, realizado por Víctor Hugo Alonso Ferreras. Universidad de las Palmas de Gran Canaria-España. En esta tesis se obtuvo como resultado una relación de indicadores clave para cada factor crítico del éxito; se concluyó que la evaluación de la competitividad de destinos es un aspecto estratégico que debe ser abordada desde una perspectiva holística e integral que sopesa y contemple las diversas facetas que participan en ella y su interacción con el entorno.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

En la actualidad el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, es un patrimonio natural que si bien es cierto puede ser tomado como un recurso ecoturístico, este viene siendo afectado por la expansión de algunos asentamientos humanos en la zona de amortiguamiento, toda vez que genera contaminación de los suelos por la disposición de residuos sólidos, obstrucción de los canales por el arrojamiento de desmontes y contaminación de las lagunas por presencia de tuberías clandestinas de desagüe, ocasionando de esta forma la disminución de servicios ambientales.

Asimismo se evidencia algunas falencias que limitan la capacidad de producir bienes y servicios para el mercado del turismo local, nacional e internacional, afectando así el desarrollo de la competitividad turística del área.

1.2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.2.1. PROBLEMA PRINCIPAL

Tomando en consideración las circunstancias en la que se encuentra actualmente el ACR Humedales de Ventanilla, se crea la siguiente cuestión:

¿De qué manera podemos mejorar la competitividad ecoturística del Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, sin afectar negativamente el entorno natural?

1.2.2.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS

- Inexistencia de un diagnóstico de competitividad turística en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, desde el enfoque ecológico, de oferta y de demanda.
- Carencia de servicios ecoturísticos que sean atractivos y mejoren la estadía de visitantes nacionales e internacionales (implementación de nuevas infraestructuras ecoturísticas, paseo en botes, venta de suvenires, mejoramiento del manejo de los residuos sólidos)
- Carencia de estudios referidos a la capacidad de carga turística, capacidad de carga ecológica, monitoreo de agua, entre otros.
- La falta de presupuesto para ejecutar mecanismos de mejoramiento de la actividad turística.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Realizar un análisis de los indicadores que hacen competitiva la actividad ecoturística en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, aplicando el Modelo Integrado de la Competitividad del Destino Turístico, lo que coadyuvará a la adopción de estrategias para el mejoramiento sostenible de la actividad turística en el ACR Humedales de Ventanilla.

1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

- Realizar un diagnóstico de los recursos y entorno del ACR Humedales de Ventanilla, para conocer las características de la actividad ecoturística, tanto desde el enfoque de oferta y demanda como del enfoque ecológico.
- Obtener un modelo matemático que mida la competitividad turística en un destino con atractivos naturales, a través de la toma de cuestionarios a los visitantes del ACR Humedales de Ventanilla.
- Elaborar propuestas estratégicas para el mejoramiento de la actividad ecoturística en el ACR Humedales de Ventanilla, tomando en consideración la conservación del entorno natural, el bienestar de los turistas y el desarrollo de la economía local.

1.4. HIPOTESIS

La hipótesis formulada en el presente trabajo de investigación que da cumplimiento a los objetivos antes mencionados es la siguiente:

El análisis de los indicadores de competitividad turística en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, aplicando el “Modelo Integrado de la Competitividad del Destino Turístico”, permitirá determinar las capacidades que tiene el ACR Humedales de Ventanilla para competir exitosamente en el mercado ecoturístico, de esta forma se identificará aquellos aspectos que necesitan ser reforzados por medio de estrategias sostenibles, los cuales permitirán una mejora de la actividad ecoturística en el ACR Humedales de Ventanilla y el desarrollo económico de la zona.

1.5. VARIABLE

Las variables que se utilizaran para el desarrollo del presente trabajo de investigación se señalan en siguiente cuadro (Ver Cuadro N°1):

Cuadro N° 1: Variables identificadas

DEPENDIENTES			INDEPENDIENTES	
COMPETITIVIDAD TURISTICA	RECURSOS	RECURSOS HEREDADOS	CARACTERISTICAS ABIOTICAS	
			FLORA	
			FAUNA	
		RECURSOS CREADOS	INFRAESTRUCTURA ECOTURISTICA	
			SENDERIZACIÓN	
			SEÑALIZACIÓN	
			ACTIVIDADES RECREATIVAS	
		RECURSOS Y FACTORES DE CARÁCTER GENERAL	COMERCIO	
			INFRAESTRUCTURA GENERAL	
			CALIDAD DE SERVICIO	
	HOSPITALIDAD			
	ACCESIBILIDAD			
	SITUACIÓN GEOGRAFICA			
	ENTORNO	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO	ENTORNO COMPETITIVO	
			ENTORNO GENERAL	
			SEGURIDAD	
			PRECIOS	
			PREFERENCIAS DEL TURISTA	
		CONDICIONES DE LA DEMANDA	PERCEPCION DEL DESTINO TURISTICO	
			POLITICA DEL DESARROLLO	
POLITICA Y GESTIÓN		PUBLICIDAD Y MARKETING		
		DESARROLLO RRHH		
		GESTIÓN DE RRNN		

Fuente: Adaptación del modelo de Dwyer y Kim, 2003

1.6. JUSTIFICACIÓN

Una alternativa mundial de conservación de ecosistemas vulnerables como los humedales, es el desarrollo de actividades de contemplación de la belleza paisajística y observación de flora y fauna, tales como el turismo ecológico o ecoturismo, por lo que es concerniente apostar por estrategias que hagan posible una mejora de la actividad turística sin afectar el entorno natural.

Como argumento para el desarrollo de esta investigación, se ha observado el deterioro que el ACR Humedales de Ventanilla presenta como consecuencia de la expansión de asentamientos humanos que provocan contaminación en varios aspectos. Así como la poca afluencia de turistas, debido a la falta de mecanismos que impulsen la creación de nuevos servicios turísticos sostenibles.

Es así que resulta relevante estudiar la competitividad de la actividad turística en los espacios naturales como humedales, ya que conforma una de las principales actividades económicas que pueden aportar a diversificar y desarrollar de manera sostenible la economía nacional. Esto se logrará con el análisis de la competitividad turística en el ACR Humedales de Ventanilla, y producto de este análisis se identificará aquellos aspectos que deben ser reforzados en la zona de estudio para el mejoramiento de la actividad ecoturística.

1.7. IMPORTANCIA

La trascendencia de los humedales es evidente por el hecho de ser un importante lugar de descanso para una gran variedad de aves provenientes de zonas frías de Estados Unidos y Canadá, que de verse privadas de tal refugio, de reposo y alimentación, terminarían desapareciendo a lo largo del proceso migratorio, repercutiendo en una cadena de extinción, que de uno u otro modo terminaría afectando al ser humano.

Además de proporcionar servicios ambientales, como regulación de los niveles de agua y regulación del carbono, posee también un importante valor recreacional. Actualmente el ACR Humedales de Ventanilla es un producto turístico al cual acceden vecinos de la zona, delegaciones de colegios locales y algunos grupos universitarios, viéndose escasa afluencia de turistas de otra región del país y turistas extranjeros.

En tal sentido resulta importante mejorar la competitividad turística del ACR Humedales de Ventanilla, por los siguientes motivos:

- Beneficio económico a la población local.
- Mejora de la gestión Organizacional del Área de Estudio.
- Reconocimiento del ACR. Humedales de Ventanilla como destino atractivo y competitivo.
- Aumento de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros interesados en la conservación de los humedales.

CAPITULO II: MARCO TEORICO - CONCEPTUAL

2.1. BASES TEORICAS

2.1.1. EL TURISMO

En la actualidad el turismo está viviendo una etapa de cambios intensos, producto de transformaciones económicas, tecnológicas y sociales. Según la OMT en su publicación “Turismo: Panorama 2020”, durante el periodo 1995-2020 hay una serie de factores determinantes y de influencias importantes en relación con la actividad turística internacional que se pueden englobar en: factores económicos, tecnológicos, políticos y demográficos (OMT, 2000).

Pero también se ha podido observar que el turista, el consumidor, y la demanda en general, han sufrido cambios (culturales, de actitud, motivacionales, etc.) en estos últimos años. Según la OMT en la guía que publica para los administradores locales, estos deben estar al día respecto a las tendencias principales del turismo a nivel internacional con el objetivo de planificar un desarrollo turístico que satisfaga expectativas actuales y futuras de los turistas y que consiga la sostenibilidad del sector.

Los cambios en la demanda que más se destacan son los siguientes:

- Crecimiento del número de turistas que deseen participar en actividades recreativas, deportivas y de aventura y conocer la historia, cultura, naturaleza y vida silvestre de las zonas que visitan. Hoy en día, los turistas son más activos física e intelectualmente que antes. El turista actual tiene acceso a información de calidad y quiere conocer el destino, así como los servicios de

- Aumento del número de turistas que buscan nuevos destinos y nuevos productos turísticos, de ello se derivan muchas oportunidades de desarrollo de nuevas zonas turísticas y de mejora y ampliación de los destinos actuales. Se habla de personalización de los viajes, y lo cierto es que los turistas de hoy en día quieren participar en el diseño de su propio viaje.
- Los turistas son cada vez más experimentados, presentan madurez como consumidores y, por tanto, exigentes en sus pautas de viaje y esperan atracciones, servicios e instalaciones de buena calidad y una relación calidad/precio satisfactoria en su gasto turístico.
- Son más numerosos los turistas con sensibilidad ambiental y social que buscan destinos bien planificados y menos contaminados. Es decir, que buscan la calidad en el entorno.
- Aunque persisten las motivaciones básicas de sol y playa, es cada vez más importante la necesidad de diversificar la oferta. Esto dará pie a la aparición de nuevos productos turísticos.
- El turista es cada vez más activo y quiere participar activamente de las vacaciones. Esto no quiere decir que lo que decide estar diez días tomando el sol no sea activo o esté informado, hay turistas para todo. Aquí el concepto de activo hace referencia a la oferta de actividades deportivas y recreativas.

Estas nuevas inquietudes por descubrir nuevos horizontes, culturas, aventuras y disfrutar de la naturaleza, se han incrementado mucho en los últimos tiempos. El deseo de apreciar la naturaleza y luchar por su conservación, la búsqueda de experiencias profundas y enriquecedoras, tanto características de los años 70, junto con la popularidad de las actividades al aire libre y la conciencia ecológica de los 90, ha visto surgir una nueva casta de viajeros que buscan alejarse de planes pre-elaborados y rutinarios, introducirse en un mundo de atracciones más naturales y que no les importa adentrarse en el desconocido para sentir la experiencia de disfrutar de parajes naturales prácticamente vírgenes.

2.1.2. EL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE SOSTENIBILIDAD

Partimos por señalar que el ecoturismo, que es la modalidad que nos ocupa, siempre sale relacionada con otros conceptos o se hace referencia bajo el nombre de diferentes modalidades como: turismo de aventura, turismo étnico, turismo antropológico, jungle tourism, ecotravel, turismo científico, BioTourism, ecotripping, ecoaventures, etc. (Báez y Acuña, 1998).

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), define el ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales sin casi estorbar y con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de estas áreas, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que puedan encontrarse allí, mediante un proceso que promueva la conservación.

La Asociación de Talamanca para el Ecoturismo y la Conservación (ATEC) de Costa Rica introduce el concepto de "ecoturismo real", que se define como: disfrutar, apreciar y aprender sobre los aspectos de la ecología tropical; conocer los residentes locales y aprender el valor de sus tradiciones, cultura y estilo de vida; contribuir al desarrollo económico sostenible y a la expansión de las oportunidades sociales y de educación para los residentes locales; ser más conocedores de las causas sociales de la degradación ambiental y comprometerse a vivir de una forma más responsable desde el punto de vista ambiental tanto en la comunidad anfitriona como en sus propias comunidades. (Harvey, 1996)

Según la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin alterar, con el objetivo de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de estas áreas, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse allí, mediante un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico beneficioso de las poblaciones locales.

El ecoturismo es una modalidad relativamente nueva de turismo "organizado", que ha despertado un interés muy profundo y que se está perfilando como un buen negocio para los países en desarrollo. Este interés por el ecoturismo se debe principalmente a que el turismo es la industria con un considerable índice de crecimiento a nivel mundial, encontrándose entre los primeros lugares como generadores de divisas, pues el desarrollo de la actividad ecoturística debe tener bajo impacto ambiental y cultural

propiciar un involucramiento activo socioeconómicamente beneficioso para las poblaciones locales. (Ceballos, 1998).

Cabe mencionar que el turismo ecológico o ecoturismo se incluyó en 1978, como uno de los programas prioritarios del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en América Latina, mediante el cual se pretendía un desarrollo de las sociedades rurales.

2.1.3. COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURISTICOS

La competitividad de los destinos turísticos se define como la capacidad que tienen los destinos turísticos para crear productos con valor añadido de manera sostenible y a la vez le permita mantener su posición y mejora en el mercado a través de tiempo.

Según Mangion (2005) la diferenciación del producto que se ofrece en un destino respecto a otro es la clave para la competitividad y el futuro de los destinos. Esta diferenciación se puede conseguir a través de: 1) ofrecer más (cantidad) y mejores (calidad) servicios y prestaciones que los demás competidores y/o 2): ofreciendo servicios y características únicas (entorno natural, construido, historia, tradiciones).

Por otro lado, Crouch y Ritchie (1999) afirman que la competitividad de un destino depende de su habilidad para maximizar sus características. Según estos autores, para asegurar la competitividad de un destino en el largo plazo, tiene que disponer de ventajas comparativas y competitivas.

Uno de los trabajos más desarrollados y reconocidos a nivel conceptual llevados a cabo por investigadores del turismo sobre competitividad turística integral son los elaborados por Crouch y Ritchie (1993, 1999, 2000), estos autores argumentan que, en términos absolutos, el destino más competitivo es el que tiene mayor éxito, esto es, el que aporta mayor bienestar para sus residentes de manera sostenible, añadiendo que la competitividad es ilusoria sin sostenibilidad (Crouch y Ritchie, 2000). Así mismo, basándose en el trabajo de Ritchie y Crouch, Dwyer y Kim (2003) desarrollan un modelo que pretende ser más integrado y trata de establecer vínculos más reales entre los diferentes factores como relaciones interactivas entre sus componentes realizando una reclasificación de las variables.

2.1.4. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL CONSEJO MUNDIAL DEL TURISMO Y VIAJES

El Consejo Mundial del Turismo y Viajes100 (WTTC), que tiene encomendadas tareas de promoción y evaluación del turismo, inició en 2001 la elaboración y recopilación de un conjunto de indicadores de competitividad de los destinos turísticos que están en la línea de los elaborados por el Fondo Monetario Internacional para el seguimiento de la competitividad de la economía de los países. Estos indicadores de competitividad del WTTC101 recopilan una amplia gama de información que indica en qué medida un país ofrece un entorno competitivo para el desarrollo del turismo y, tal y como afirman Gooroochurn y Sugiyarto (2003), es el primer intento de construir una serie de indicadores de competitividad para el sector turístico.

desempeño, han ocasionado distintos modelos teóricos que intentan representar el complejo sistema donde se plasma el turismo con toda su implicada red de interacciones.

2.2. MARCO LEGAL

La Constitución Política del Perú (1993. Congreso Constituyente Democrático del Perú)

En el Capítulo II Del Ambiente y los Recursos Naturales Art. N° 66, N° 67 y N° 68 se menciona que *“Los recursos naturales, renovables y no renovables, son patrimonio de la Nación”*. Asimismo *“El Estado determina la política nacional del ambiente y promueve el uso sostenible de sus recursos naturales”* y *“El Estado está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas.*

El código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales (08-09-1990. Presidencia de la Republica)

En concordancia con la Constitución Política del Perú se expresa que el medio ambiente y los recursos naturales constituyen el patrimonio común de la Nación. Su protección y conservación son de interés social y pueden ser invocados como causa de necesidad y utilidad públicas.

Asimismo en el Art. N°37 se señala *“Es obligación perentoria del Estado y de las personas naturales y jurídicas velar por la conservación, defensa, recuperación, aprovechamiento sostenido y difusión del patrimonio natural de la nación. El Estado impulsa su investigación, evaluación, planificación, manejo, difusión y control.”*

Código Ético Mundial para el Turismo (21-12-2001. Organización Mundial del Turismo
y Naciones Unidas)

En el Art. N° 03 se señala que *“Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.”*

Asimismo, en el mismo artículo se indica que *“El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.”*

Reglamento de la Ley N° 27308 Ley Forestal y de Fauna Silvestre (06-04-2001.
Ministerio de Agricultura y Riego)

Este dispositivo regula la actividad forestal y de fauna silvestre, teniendo como finalidad el conservar, proteger y dar el uso sostenible e incremento del Patrimonio. Asimismo define como especie a toda entidad biológica caracterizada por poseer una carga genética capaz de ser intercambiada entre sus componentes a través de la producción natural, las mismas que se clasifican en:

Especie endémica.- Toda especie cuyo rango de distribución natural está limitado a una zona geográfica determinada.

Especie exótica.- Toda especie cuyas poblaciones silvestres no se distribuyen en forma natural en el ámbito geográfico del territorio nacional, que ha sido introducido por

factores antropogénicos, en forma intencional o fortuita.

Especie forestal.- Grupo taxonómico específico de flora que se desarrolla en bosques natural, plantaciones y aisladamente.

Especie nativa.- Toda especie cuyas poblaciones silvestres se distribuyen de manera natural en el ámbito geográfico del territorio nacional. Forma parte de los procesos ecológicos de los ecosistemas presentes en el ámbito geográfico del país.

Especie protegida.- Especie de la flora o fauna silvestre clasificada en alguna de las categorías de protección que establece la legislación.

Plan de Desarrollo Concertado de la Región Callao 2011 – 2021 (28-12-2010. Gobierno Regional del Callao)

En este documento se señala que *“La provincia cuenta con tres áreas de conservación: los Humedales de Ventanilla, la poza La Arenilla y las islas Palomino y Cabinzas, de las cuales sólo la primera se encuentra dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas por el Estado. Los Humedales de Ventanilla, con una extensión de 275.45 has, constituyen un área de conservación regional de importante valor biológico, ambiental y cultural. Es un hábitat natural para aves residentes y migratorias que cumple una función estabilizadora por el reciclaje de nutrientes y la regulación del ciclo hidrológico.”*

CAPITULO III: MATERIALES Y METODO

3.1. MATERIALES

Para el desarrollo de esta investigación fueron necesario los siguientes materiales.

3.1.1. EQUIPOS

- Cámara fotográfica marca CANON modelo ELPH-180: se hará uso de una cámara para evidenciar la realidad de la zona, toma de fotografías.
- Computadora personal marca ASUS modelo K555LB-XX162H: se utilizara para el ingreso de información recabada en campo, elaboración de mapas y formulación del informe final.
- GPS: se hará uso de este equipo para identificar algunas ubicaciones como límites del área, senderos e infraestructuras ecoturísticas.
- Grabadora de voz marca SONY modelo ICD-PX440: se hará uso para las entrevistas con autoridades y algunos vecinos de la zona.
- Otros

3.1.2. SOFTWARE

- Arcgis 10 : se hizo uso de este programa para el manejo de mapas temáticos base, así como también para el planteamiento de propuestas en el ACR.
- AutoCAD 2010: se utilizó para el manejo de planos del Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla.
- Excel 2010: se hizo uso de este programa para procesar la información de encuestas, así como también para la elaboración de algunos cuadros estadísticos.

- Word 2010: se hizo uso de este programa para elaborar el informe final de la presente investigación.
- IBM SPSS Statistics Base 22.0: se requirió este programa para obtener el modelo matemático y obtención de la competitividad turística.

3.2. METODO

3.2.1. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN - ESCALA DE LIKERT

La escala de Likert es la técnica más empleada para la toma de información a través de cuestionarios. El modelo metodológico que sirve de base a este procedimiento es un modelo monótono aditivo, en el que los mismos sujetos se gradúan o se escalan ellos mismos respecto al objeto de actitud. Con el método de Likert se escalan los sujetos no los objetos.

La construcción de una escala tipo Likert supone las siguientes fases (Morales, 1981; Arce, 1995):

- Preparación de los ítems iniciales
- Administración de ítems a una muestra de sujetos
- Asignación de los puntajes a los ítems
- Asignación de las puntuaciones a los sujetos
- Análisis y selección de los ítems
- Análisis de la fiabilidad de la escala
- Preparación de la aplicación de la versión final de la escala

La principal ventaja de este método es que tiene es que todos los sujetos coinciden y comparten el orden de las expresiones. Esto se debe a que el mismo Likert (psicólogo

creador de esta escala) procuró dotar a los grados de la escala con una relación de muy fácil comprensión para el entrevistado|

Es por eso que utilizamos esta escala para medir la percepción del turista que visita el ACR Humedales de Ventanilla, con finalidad la medir las actitudes de los visitantes hacia el objeto de estudio. La base de este procedimiento consistió en pedir al sujeto que señale, dentro de un rango de ítems, su actitud positiva o negativa frente a un expresión. Así mismo se le asignó de acuerdo a la dirección del ítem, siendo las puntuaciones:

5 = Totalmente de acuerdo

4 = De acuerdo

3 = Indiferente

2 = En desacuerdo

1= Totalmente en desacuerdo

Con la sumatoria obtenida de cada ítem se logra obtener una puntuación o calificación para una unidad de análisis, que en este caso es para los grupos de factores de competitividad turística.

3.2.2. LINEAMIENTOS PARA LA TOMA DEL CUESTIONARIO

a) Toma de muestras

Se tiene que la afluencia de turistas anualmente es: 2012 (5090 visitas), 2013 (4658 visitas), 2014 (4510 visitas) y 2015 (5560 visitas), haciendo un promedio anual de 4980 visitas.

Para calcular el número de muestras se utilizó la fórmula de muestreo proporcional:

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 PQN}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Siendo:

N = Tamaño de la población (promedio anual de visitantes)

Z = punto asignado a un nivel de confianza

P = probabilidad de éxito

Q = probabilidad del fracaso (1-P)

ε = error muestral

Para saber el comportamiento de las respuestas de los visitantes primero se eligió un piloto de 10 muestras, obteniéndose respuestas muy similares, por lo que para el cálculo de muestras se consideró los siguientes valores:

N = 4980

Z = 1.96

P = 0.5

Q = 0.5

ε = 11.5

Resultando una muestra de 71 cuestionarios

b) Calificación de factores competitivos

Para la calificación de cada factor competitivo, se analizó de forma más profunda que factores de competitividad podían ser calificados mediante cuestionarios a visitantes y factores de competitividad podían ser calificados por el investigador (tesista), obteniéndose el siguiente cuadro: (Ver Cuadro N° 2)

Cuadro N° 2: Método utilizado para calificación de cada factor de competitividad

FACTORES DE COMPETITIVIDAD		METODO	LETRAS DEL CUESTIONARIO		
Los Recursos	Recursos Heredados	Características abióticas	Cuestionario	A,B,C,D,E	
		Flora			Cuestionario
		Fauna			Cuestionario
	Recursos Creados	Infraestructura ecoturística	Cuestionario	F,G,H,I,J,K,L,M,N	
		Senderización	Cuestionario		
		Señalización	Cuestionario		
		Actividades recreativas	Cuestionario		
	Recursos y Factores Complementarios	Comercio	Cuestionario	O,P,Q,R	
		Infraestructura general	Cuestionario		
		Calidad de servicios	Cuestionario		
Hospitalidad		Cuestionario			
El Entorno	Condiciones para el desarrollo	Situación geográfica	Evaluación propia	S,T,U	
		Entorno competitivo			
		Entorno general			Cuestionario
		Seguridad			Cuestionario
	Condiciones de demanda	Precios	Cuestionario	V,W	
		Preferencias del turistas	Cuestionario		
	Política y Gestión	Percepción del destino turístico	Cuestionario	X,Y	
		Política del desarrollo	Evaluación propia		
		Publicidad/marketing	Cuestionario		
	Desarrollo de los recursos humanos	Cuestionario			

		Gestión de los recursos naturales	Evaluación propia
--	--	-----------------------------------	-------------------

Fuente: Elaboración propia

En la elaboración del cuestionario, se consideró que para aquellos factores de competitividad que serían calificados mediante el este método, el visitante tendría que asignar un puntaje según la tabla de Likert, siendo el valor 1 (totalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente en desacuerdo). (Ver Anexo N°01)

3.2.3. COMPONENTES PRINCIPALES

El Análisis de Componentes Principales (ACP) es una técnica estadística de síntesis de la información, o reducción de la dimensión (número de variables). Es decir, ante un banco de datos con muchas variables, el objetivo será reducirlas a un menor número perdiendo la menor cantidad de información posible. Los nuevos componentes principales o factores serán una combinación lineal de las variables originales, y además serán independientes entre sí.

Un aspecto clave en ACP es la interpretación de los factores, ya que ésta no viene dada a priori, sino que será deducida tras observar la relación de los factores con las variables iniciales.

Las fases de un análisis de componentes principales son:

a).- Análisis de la matriz de correlaciones

Un análisis de componentes principales tiene sentido si existen altas correlaciones

entre las variables, ya que esto es indicativo de que existe información redundante y, por tanto, pocos factores explicarán gran parte de la variabilidad total.

b).- Selección de los factores

La elección de los factores se realiza de tal forma que el primero recoja la mayor proporción posible de la variabilidad original; el segundo factor debe recoger la máxima variabilidad posible no recogida por el primero, y así sucesivamente. Del total de factores se elegirán aquéllos que recojan el porcentaje de variabilidad que se considere suficiente. A éstos se les denominará componentes principales.

c).- Análisis de la matriz factorial

Una vez seleccionados los componentes principales, se representan en forma de matriz. Cada elemento de ésta representa los coeficientes factoriales de las variables (las correlaciones entre las variables y los componentes principales). La matriz tendrá tantas columnas como componentes principales y tantas filas como variables.

d).- Interpretación de los factores

Para que un factor sea fácilmente interpretable debe tener las siguientes características, que son difíciles de conseguir:

- Los coeficientes factoriales deben ser próximos a 1.
- Una variable debe tener coeficientes elevados sólo con un factor.
- No deben existir factores con coeficientes similares.

e).- Cálculo de las puntuaciones factoriales

Son las puntuaciones que tienen los componentes principales para cada caso, que nos permiten su representación gráfica.

Se calculan mediante la expresión: $X_{ij} = a_{il}Z_{lj} + \dots + a_{ik}Z_{kj} = \sum_{s=l}^k a_{is} Z_{sk}$

Los “ α ” son los coeficientes y los “Z” son los valores estandarizados que tienen las variables en cada uno de los sujetos de la muestra.

Con este método se consolidó las distintas calificaciones que los visitantes realizaron a cada grupo de factor de competitividad, resultando una calificación final para cada grupo de factor de competitividad por cuestionario.

3.2.4. PONDERACIÓN DE LOS FACTORES

Se aplicó un peso a cada grupo de factores de competitividad en base a la respuesta de los visitantes en el cuestionario sobre las consideraciones que tienen al elegir un destino ecoturísticos. Para fines del mejor entendimiento de los visitantes se cuestionó a los visitantes con términos más entendibles.

Una vez obtenido las ponderaciones o pesos para cada factor de competitividad se multiplicó por las calificaciones hechas por los visitantes de cada factor en base a su experiencia en el ACR Humedales de Ventanilla. (Ver Cuadro N° 3).

Cuadro N° 3: Factores de competitividad considerados para ponderación

Factores de competitividad	Ponderación
Recursos heredados	P_1
Recursos creados	P_2
Recursos y factores complementarios	P_3
Condiciones para el desarrollo	P_4
Condiciones de la demanda	P_5
Política y gestión	P_6

Fuente: Elaboración propia

3.2.5. OBTENCIÓN DEL VALOR DE COMPETITIVIDAD TURISTICA

Una vez obtenido la calificación para cada grupo de factores de competitividad se pasa a calcular el valor de la competitividad turística para cada cuestionario, a través de la siguiente formula:

$$CT = P_1 \cdot Cf_1 + P_2 \cdot Cf_2 + \dots + P_x \cdot Cf_x$$

Siendo:

CT = Valor de la competitividad turística

P_1 = Ponderado para el 1° grupo de factores de competitividad

Cf_1 = Puntuación del 1° grupo de factores de competitividad.

P_x = Ponderado para el x° grupo de factores de competitividad

Cf_x = Puntuación del x° grupo de factores de competitividad.

3.3. DISEÑO Y NIVEL DE INVESTIGACION

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo porque identifica los principales factores que definen la competitividad ecoturística del ACR Humedales de Ventanilla. Asimismo es analítica, porque después de un proceso de identificación se determina que acciones se debe implementar para mejorar la actividad ecoturística en el ACR Humedales de Ventanilla.

3.4. PROCEDIMIENTO METODOLOGICO

Fase 1 – Revisión Bibliográfica

En esta etapa se realizó una recopilación de información de las distintas fuentes como: libros, boletines, planes maestros, trabajos de investigación y publicaciones; que servirán de referencia para el desarrollo del presente estudio.

Así mismo se estableció una serie de indicadores para cuantificar la competitividad de los Humedales de Ventanilla.

Fase 2 – Trabajo en Campo

Etapa en la cual se visitó las áreas de trabajo, para obtener información primaria a partir de encuestas, entrevistas, fotografías, entre otros. Es en esta fase donde se contrastó la información bibliográfica con la realidad de la zona y se evaluó los factores que determinan la competitividad en el ACR Humedales de Ventanilla.

Cabe precisar que para el desarrollo de esta fase se necesitó la compañía de un guardaparque, ya que el área de estudio presenta algunas zonas que no cuentan con seguridad.

Fase 3 – Trabajo de post-campo (gabinete)

En esta última etapa se consolidó los datos obtenidos en la fase de revisión bibliográfica con las de campo (entrevistas y fotografías), luego se interpretó y analizó cada factor de competitividad turística acorde a los resultados obtenidos en la encuesta y la visita al área. Es así que se determinó la competitividad del ACR Humedales de Ventanilla como destino ecoturístico, en base a esto se elaboró las conclusiones y propuestas correspondientes.



CAPITULO IV: DISEÑO DE MODELOS DE COMPETITIVIDAD TURISTICA

4.1. INDICE DE COMPETITIVIDAD EN VIAJES Y TURISMO A NIVEL GLOBAL

Este índice ha sido desarrollado por la Asociación de la Industria del Foro Económico Mundial (World Economic Forum), en conjunto con la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), la OMT y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), con la finalidad de analizar los principales problemas a los que se enfrenta el mundo del turismo anualmente.

El índice se desarrolla en base a una combinación de datos estadísticos de carácter público, informes de instituciones y organismos internacionales, opiniones de expertos en el sector y encuestas internacionales, tomando en consideración los siguientes subíndices:

- a) **Habilitación del entorno:** que consigna los aspectos generales básicos para la el desarrollo de la actividad turística en un país, tales como:
 - Entorno empresarial
 - Seguridad y protección
 - Salud e Higiene
 - Recursos Humanos y Mercado de Trabajo
 - Preparación para las Índice de Competitividad Turística

- b) **La Política y las Condiciones Habilitantes:** este subíndice recoge las políticas específicas o aspectos estratégicos que impactan directamente más a la industria de viaje y turismo como:
 - Priorización de Viajes y Turismo

- Apertura internacional
- Precios competitivos
- Sostenibilidad Ambiental

c) Infraestructura: este subíndice se refiere a la disponibilidad y calidad de la infraestructura física de cada economía, tales como:

- Infraestructura del transporte aéreo
- Infraestructura terrestre y portuaria
- Infraestructura de servicios turísticos

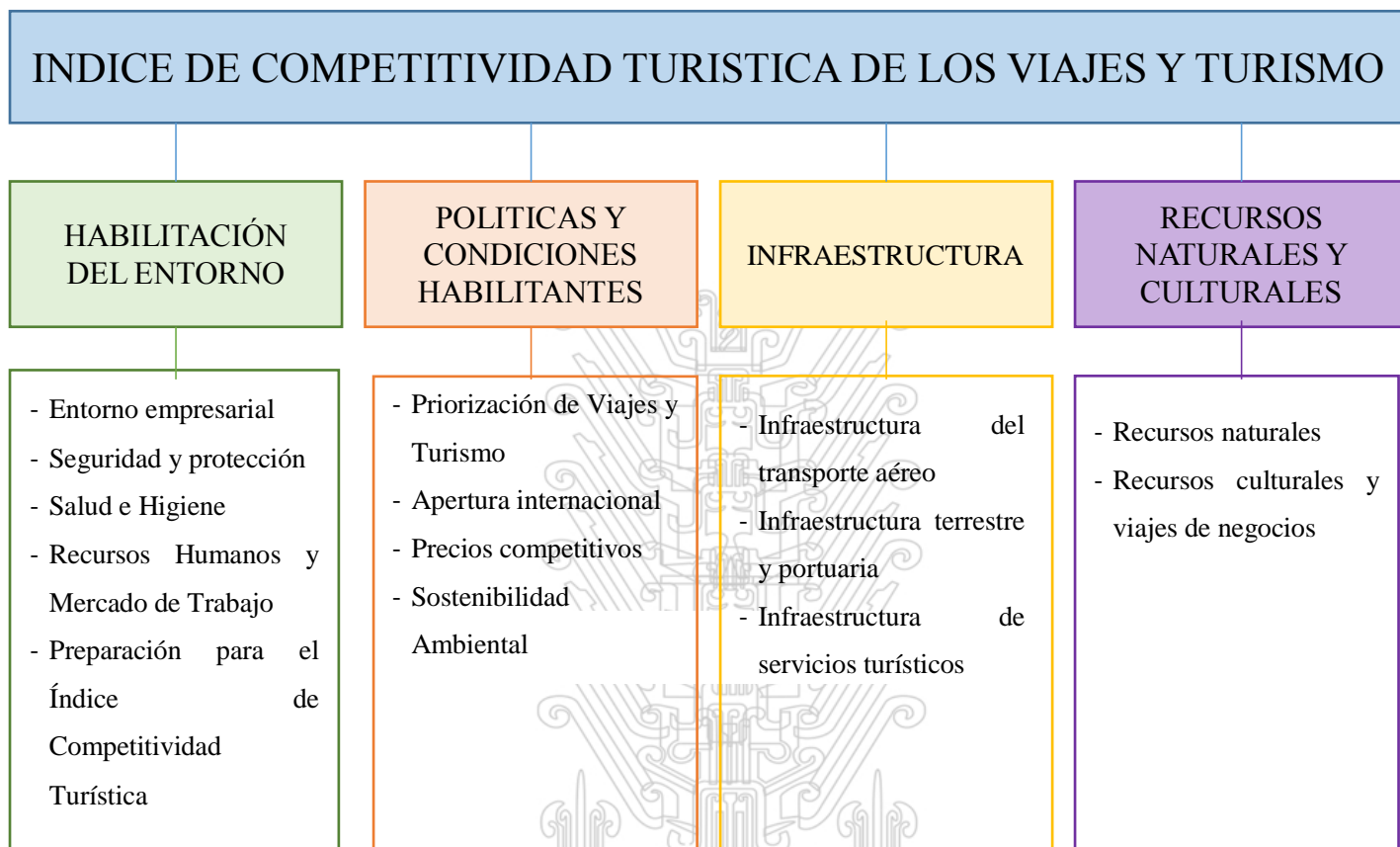
d) Recursos Naturales y Culturales: trata de las principales razones por las que los turistas acuden a un destino, entre los principales aspectos se encuentran:

- Recursos naturales
- Recursos culturales y viajes de negocios

Cabe precisar que esta metodología es utilizada a nivel macro (países o regiones), por lo que cada una vez al año se publica el Índice de Competitividad Turística, que se utiliza para analizar la competitividad y el posicionamiento estratégico de 141 destinos turísticos, a lo largo de todo el mundo.

El modelo se puede resumir en el siguiente cuadro (Ver Cuadro N° 4).

Cuadro N° 4: Modelo para el cálculo del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo a nivel mundial



Fuente: Foro Económico Mundial, 2015

4.2. MODELO INTEGRADO DE COMPETITIVIDAD TURISTICA DE DESTINOS

El Modelo Integral de Competitividad de destino turístico de Dwer y Kim (2003), trata de recoger e integrar los principales elementos que determinan la competitividad de los destinos turísticos por medio de ciertos factores de competitividad, los cuales son:

- Recursos heredados: son los recursos (elementos primarios) de la propia área, entre los que se encuentran los recursos naturales-fisiografía, hidrología, clima, flora, fauna, etc. Todos estos factores son considerados muy importantes por este modelo, ya que determina el atractivo del área en estudio.

b) Recursos creados: dentro de este subgrupo están aquellos recursos que el hombre ha creado a partir de los recursos heredados. Se identifican cinco tipos de factores:

- Las infraestructuras ecoturísticas
- Senderización
- La señalización en el área
- Actividades (de educación, recreativas, de limpieza, etc.)
- Comercios

c) Factores y recursos complementarios: si identificamos que los recursos y atracciones son los que impulsan la visita de los turistas al área de estudio, entonces son los factores y recursos complementarios los que determinaran el éxito de su industria ecoturística. Dentro de este subgrupo de factores se identifican también cinco tipos de factores:

- Infraestructura general: abastecimiento de agua, vías de comunicaciones, sistema de electricidad, etc.
- Calidad de Servicio: esto depende de la percepción de cada visitante y está vinculado a la suma de evaluaciones de factores turísticos.
- Accesibilidad para llegar a la zona.
- Hospitalidad: guías turístico y/o guarda parques, puntos de recepción a los turistas y la amabilidad de la población circundante.

d) Condición situacional: considera el entorno del destino, estos factores pueden limitar o potenciar la competitividad de los destinos turísticos. Entre ellos se encuentran:

- Localización del destino

- Entorno competitivo: capacidad del destino turístico, estrategias y estructura
- Entorno general: legislación, estabilidad política, cambios socioculturales, reglamentaciones, etc.
- Seguridad
- Precios

f) Condiciones de la demanda: las características de los turistas van a tener también incidencia en la competitividad de los destinos, en su desarrollo. La valoración de la experiencia turística no es la misma en los diferentes grupos de turistas, por lo que su competitividad va a depender de los segmentos de turistas que lo visiten. Para esta condición determinaremos dos aspectos:

- Las preferencias del turista
- Percepción del destino turístico

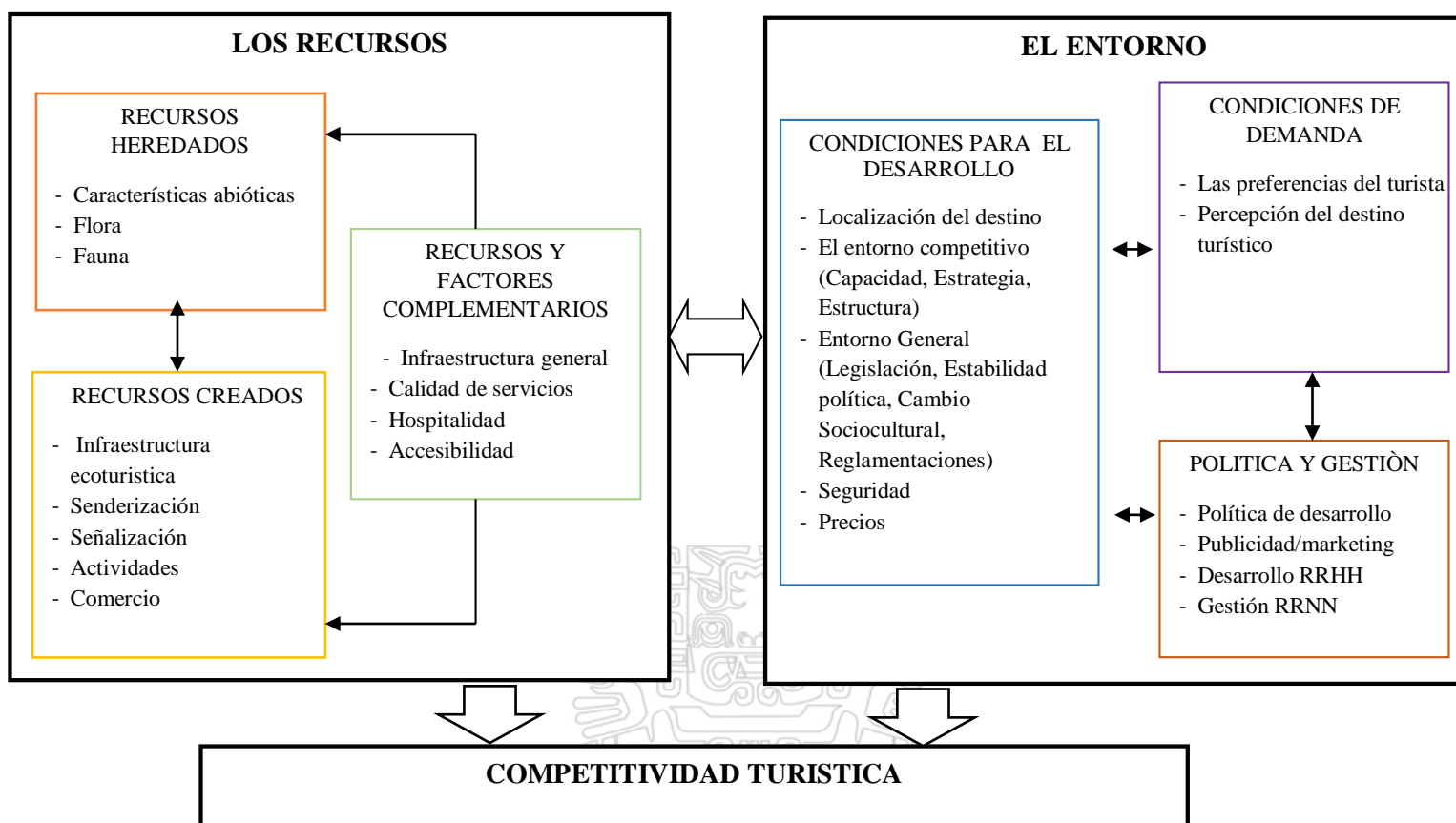
d) Gestión del destino: en este grupo se incluyen aquellos factores que pueden mejorar el atractivo de los recursos y fortalecer la calidad y efectividad de los factores de soporte. Por otro lado, estos factores permiten adaptar a los destinos turísticos a los cambios que constantemente se producen en el entorno, según este modelo, es integrada, a su vez, por cinco actividades:

- Gestión del marketing
- Política, planificación y desarrollo del destino
- Organización de la gestión del destino
- Desarrollo de los recursos humanos
- Gestión de los recursos naturales

Todos estos factores, así como su interrelación, según este modelo integrado, determinan la competitividad de las zonas en estudio según Dwyer y Kim (2003). El análisis de estos indicadores en el ACR Humedales de Ventanilla nos servirá para formular estrategias de gestión adecuadas para la mejora de la actividad turística.

El presente modelo se puede resumir en el siguiente cuadro (Ver Cuadro N° 5).

Cuadro N° 5: Modelo Integrado de la Competitividad de un destino turístico



Fuente: Dwyer y Kim, 2003 citado por Bravo Cambria, 2004

Es este modelo, el cual usaremos para calcular la competitividad turística que presenta un destino de naturaleza como zona de humedal, como es el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla.

CAPITULO V: DESCRIPCIÓN DEL AREA DE ESTUDIO

El área de estudio corresponde al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, formando parte del corredor biológico del Pacífico para aves migratorias.

5.1. CARACTERISTICAS GENERALES

5.1.1. UBICACIÓN

En el distrito de Ventanilla, Región Callao se encuentran dos áreas naturales protegidas: el Área de Conservación Regional (ACR) "Humedales de Ventanilla" administrado por el Gobierno Regional del Callao, y el Parque Ecológico "El Mirador" administrado por la Municipalidad Distrital de Ventanilla, el conjunto de ambos humedales se conoce como los Humedales de Ventanilla.

El presente trabajo de Investigación tiene como alcance el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, ubicada de acuerdo a la división política en la parte central occidental del distrito de Ventanilla, provincia de Callao, siendo parte de la central del Perú. (Ver Mapa N°01).

5.1.2. LOCALIZACIÓN

El Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla se encuentra localizado entre las coordenadas geográficas 11°16'41.8794" y 11°54'15.4794" latitud sur, y 77°9'12.24" y 77°8'16.8" de longitud oeste. (Álvarez, C., 2007).

5.1.3. EXTENSIÓN

La extensión inicial de este ecosistema hasta hace 30 años era 1500 has, de las cuales en la actualidad solo queda 538.68 has propiamente de Humedal, ocupada por gramadales, totora, vega, cuerpos de agua y pampas eriazas. Es así que solo 275.45¹ has fueron declaradas de Conservación Regional, mediante el Decreto Supremo N°074-2006-AG. (Plan Maestro ACR Humedales de Ventanilla, 2009-2014).

5.1.4 LIMITES

Los Limites del Área de Estudio son:

- Al Norte: Av. La Playa - Balneario Costa Azul.
- Al Sur: Zonas eriazas de las estribaciones finales de los cerros Colinar y Los Perros.
- Al Este: Av. Miguel Grau (Boquerón) que delimita con el asentamiento humano Defensores de la Patria, así como con los terrenos de granjas avícolas.
- Al Oeste: Playas de Ventanilla en una longitud de 3 Km. aproximadamente.

5.2. RECURSOS HEREDADOS

5.2.1. CLIMA

Presenta un microclima templado con temperatura media anual de 19.75 °C, registrándose las temperaturas máximas en el mes de febrero (27°C) y mínimas en el mes de setiembre (14.8°C). La humedad relativa presenta valores de 80% (en noviembre) y 85% (en setiembre), con una media anual de 83% y con mayores variaciones en el transcurso del día en la época de verano. Los valores máximos

absolutos se muestran en la horas del amanecer donde alcanza hasta 97% de humedad, por lo que se puede concluir que la zona presenta un clima seco. (Plan Maestro ACR Humedales de Ventanilla, 2009-2014).

Cabe precisar que los vientos son débiles (13.6 km/h) y la nubosidad es alta, en promedio 6/8, por lo que el uso de energías renovables podría ser limitada.

5.2.2. FISIOGRAFÍA

El Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla se ubica en una especie de planicie con una leve depresión en la zona central, donde se presentan los espejos o cuerpos de agua. En la parte centro sur hay formaciones geológicas de poca elevación que modifican el paisaje; ahí se encuentran algunas horadaciones, comúnmente llamadas “ventanas” que dan nombre al Humedal y al Distrito, es en estas formaciones geológicas en la que encontramos una serie de cuevas. (Plan Maestro ACR Humedales de Ventanilla, 2009-2014).

5.2.3 GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGÍA

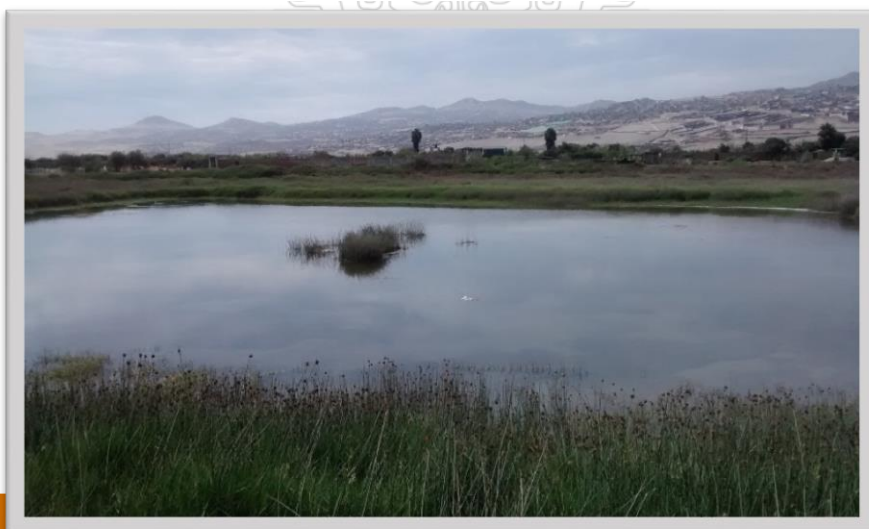
Geológicamente el Area de Estudio se caracteriza por presentar depósitos marino costeros, la estructura litológica del área está conformada por rocas sedimentarias, volcánicas, intrusivas y aluviales, correspondientes entre la Edad Cretácica al Cuaternario reciente. Se puede diferenciar la Formación Ventanilla, Casa Blanca y Pamplona, que corresponde a la Edad Cretácica conformados por areniscas, lutitas y calizas con estratos volcánicos y los depósitos de materiales térreos formados por acumulación de vientos y corrientes oceanográficas. (Plan Maestro ACR Humedales de Ventanilla, 2009-2014).

Geomorfológicamente ha sufrido el impacto de la acción marina, eólica, pluvial y tectónica, originando la conformación de una planicie con algunas dunas y una ligera depresión al medio, donde se ubican las zonas hidromórficas. (Plan Maestro ACR Humedales de Ventanilla, 2009-2014).

5.2.4. HIDROLOGÍA

El componente principal para la formación del humedal es el afloramiento de aguas marinas de la playa de ventanilla y las aguas subterráneas, este último se debe a que este ecosistema se encuentra en una cuenca que forma parte del sistema hídrico del Rio Chillón. También constituyen aportes hídricos los excedentes del riego del sector norte de los humedales, que provienen en gran parte de los efluentes de las Pozas de Oxidación que se encuentran con el humedal por el noreste (Planta de Tratamiento primario de SEDAPAL); así como también se tiene el aporte por parte de otros procesos antrópicos (riegos y descarga de aguas residuales). (Plan Maestro ACR Humedales de Ventanilla, 2009-2014). (Ver Fotografía N° 1).

Fotografía N° 1: Vista de uno de los espejos de agua del ACR Humedales de Ventanilla



Fuente: Elaboración propia

Como resultado, se han formado varias lagunas y pozas, que sumadas a la red de canales, conforman los distintos cuerpos de agua de los humedales de Ventanilla. Estos espejos de agua varían su nivel estacionalmente, en los meses de verano baja el nivel de agua, e incluso entre año y año adoptan diferentes formas y tamaños. En el Mapa N°03 mostraremos la distribución de los cuerpos de agua en el ACR. (Ver Mapa N°04).

5.2.5. FLORA

La Flora presente en los Humedales de Ventanilla se divide en dos grandes clasificaciones: Flora Aérea (emergente) y Flora Acuática (algas y micro algas), las cuales se encuentran distribuidos de acuerdo a las diferentes características físicas y químicas, niveles de agua y tipos de suelo. (Plan Maestro ACR Humedales de Ventanilla, 2009-2014).

En lo que concierne a la Flora Aérea o Emergente se han identificado 25 especies de flora que conforman los siguientes 4 biotopos o comunidades vegetales:

- Salicornial, se encuentra en los suelos con mayor salinidad al suroeste y se caracteriza por la presencia de *Salicornia fruticosa* (salicornia), esta asociación vegetal es dominante en el área abarcando aproximadamente un 24.19% del ACR Humedales de Ventanilla (Cieza M.2014) y sirve como zona de anidación del huerequeque-Burhinus superciliaris. (Ver Fotografía N° 2).

Fotografía N° 2: Comunidad de salicornia fruticosa en el ACR



Fuente: Elaboración propia

- Gramadal, conformado por hierbas de menos de 50 cm. En la zona de estudio de evidencia como especies dominantes al *Sporobulus virginicus* (grama), *Paspalum vaginatum* (grama) y *Distichlis spicata* (grama salada), considerándose la última especie como la más dominante. (Ver Fotografía N° 3).

Fotografía N° 3: Comunidad de *Distichlis spicata* en el ACR



Fuente: Elaboración propia

- Juncales o vega de ciperáceas, se encuentran en los suelos inundados y se caracteriza por la presencia de la especie *Cyperus laevigatus* (junco), esta asociación vegetal sirve como zona de anidación del *Phleocryptes melanops* (totorero). (Ver Fotografía N° 4).

Fotografía N° 4: Comunidad de *Cyperus laevigatus* en el ACR



Fuente: Elaboración propia

- Totorales: se presenta en las zonas semi-sumergidas en los bordes de lagunas y se caracteriza por la presencia de la especie *Scirpus californicus* (esta asociación vegetal sirve también como zona de anidación del totorero). (Ver Fotografía N° 5).

Fotografía N° 5: Comunidad de *Cyperus laevigatus* en el ACR



Fuente: Elaboración propia

- Zona arbustiva: las especies que conforman este grupo crecen en el borde del humedal, los cuales se identifican a las *Acacia* sp (huarango), *Phragmites australis* (carrizo), *Heliotropium curassavicum* (cola de escorpión), *Paspalum geminatum*, en su mayoría introducidos. (Ver Fotografía N° 6).

Fotografía N° 6: Comunidad de *Heliotropium curassavicum* en el ACR



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la Flora Acuática se han identificado en los canales, lagunas y charcos del humedal a 5 grupos de algas y microalgas:

Grupo 1: Cyanophyceae (cianofitas, algas azul verdes). Se identificaron los siguientes géneros: *Oscillatoria*, *Phormidium*, *Aphanothece*, *Spirulina*, *Pleurocapsa*.

Grupo 2: Chlorophyceae (clorofitas, algas verdes). Se identificaron los géneros: *Dunaliella*, *Cladophora*, *Enteromorpha*, *Chlamydomonas*.

Grupo 3: Bacillariophyceae (diatomeas, bacillarofitas). Se identificaron los géneros: Amphora, Navicula, Synedra, Cylindrotheca, Nitzschia.

Grupo 4: Prasinophyceae (prasinofitas). Constituido principalmente por el género Tetraselmis.

Grupo 5: Charophyceae (charofitas). Constituido por el género Chara

5.2.6. FAUNA

La Fauna presente en los Humedales de Ventanilla está constituida por aves, peces, insectos y mamíferos; destacando la ornitofauna (aves), puesto que los humedales constituyen zonas de refugio, alimentación, descanso y reproducción para las aves. (Plan Maestro ACR Humedales de Ventanilla, 2009-2014).

- Ornitofauna (aves): Por su naturaleza, las aves constituyen el grupo más importante y característico de los Humedales de Ventanilla, muchas de ellas son migratorias. Actualmente se registran 121 especies de aves, agrupadas en 38 familias y 18 ordenes, identificándose que 55 especies son aves residentes (45%), 31 especies son aves migratorias neárticas provenientes de América del Norte (26%), 22 especies son aves migratorias locales (18%), 7 especies son aves migratorias altoandinas (6%), 5 especies de aves son consideradas como accidentales o raras (4%) y 1 especie es ave migratoria del sur (0.8). (Ver Anexo N°02).

Es necesario mencionar que según la lista de clasificación y categorización de las especies amenazadas de fauna silvestre legalmente protegidas (MINAGRI 2014), una

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

se considera como especie en peligro crítico (*Laterallus jamaicensis*); tres, en peligro

UNFV

(*Sula variegata*, *Phalacrocorax gaimardi* y *Pelecanus thagus*); una, vulnerable (*Larosterna inca*) y cuatro, casi amenazadas (*Phoenicopterus chilensis*, *Jabiru mycteria*, *Phalacrocorax bougainvillii* y *Falco peregrinus*).

Entre las especies más representativas tenemos a las siguientes aves: (Ver Fotografía N° 7, 8, 9, 10 y 11).

Fotografía N° 7: Garza Azul (*Egretta caerulea* Linnaeus)



Fuente: Revista Biologis 2007

Fotografía N° 8: Playero Coleafor (Spotted Sandpiper)



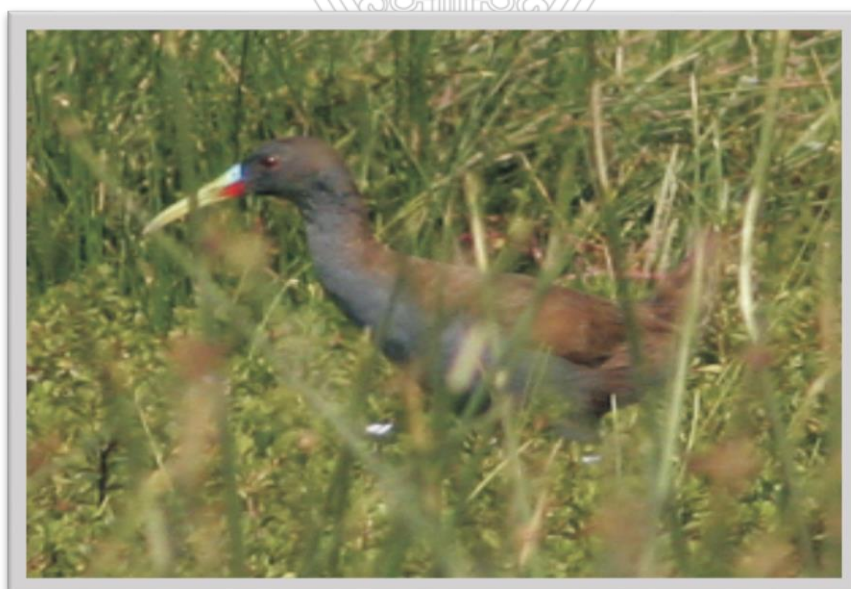
Fuente: Facebook Humedales de Ventanilla 2015

Fotografía N° 9: Garza Blanca grande (Ardea alba)



Fuente: Revista Biologis 2007

Fotografía N° 10: Gallareta (Fulica ardesica)



Fuente: Revista Biologis 2007

Fotografía N° 11: Polla de agua (*Gallinula chloropus*)



Fuente: Revista Biologis 2007

- Peces: En los principales cuerpos de agua de los Humedales de Ventanilla se pueden apreciar cantidades considerables de peces pequeños, principalmente ornamentales. Todas estas especies son introducidas, no habiéndose registrado ninguna especie endémica o de origen local.
 - Gupi, se les puede observar en los canales acuáticos y espejos de agua del sector humedal (Ver Fotografía N° 12).

Fotografía N° 12: Gupi (Poecilia Reticulata)



Fuente: Revista Científica 2015

- Carpa común, fue introducida recientemente al ACR y se le puede ver más en canales acuáticos adyacentes a la Cooperativa de vivienda Apurímac. (Ver Fotografía N° 13).

Fotografía N° 13: Carpa común (Cyprinus carpio)



Fuente: Revista Científica 2015

- Tilapia, es el pez más representativo del ACR (Ver Fotografía N° 14).

Fotografía N° 14: Tilapia (*Oreochromis niloticus*)



Fuente: Revista Biologis 2007

- Mamíferos: Se tiene tres especies de mamíferos voladores reportados en el ACR, los cuales representan la comunidad de quirópteros. Asimismo se tiene especies como la Rata de los Tejados (Ver Fotografía N° 15 y 16).

Fotografía N° 15: Vampiro común (*Desmodus rotundus*)



Fuente: <http://www.ryanphotographic.com/>

Fotografía N° 16: Murcielago Mastin (Tadarida brasiliensis)



Fuente: <http://naturalhistory.si.edu/>

- Otro Grupo de Fauna: Respecto a otros grupos de fauna, la presencia de insectos y reptiles es escasa, identificándose las especies de lagartija de Gramadal (*Microlophus thoracicus*), lagartija de los arenales (*Microlophus theresiae*) y lagartija de las playas (*Microlophus peruvianus*), en el caso de los insectos no se tiene un registro de especies.

4.1.2.7 Servicios Ecosistemicos que genera el ACR Humedales de Ventanilla

Según el mapa ecológico del Perú, el cual está basado en el Sistema de Clasificación de Holdridge, el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla se encuentra dentro de la Zona de Vida Desierto Desecado Sub-tropical (dd-S). Sin embargo, debido a la pendiente y los flujos de agua, se ha desarrollado este tipo de ecosistema que ofrece gran diversidad de recursos naturales que pueden ser valorados de acuerdo a sus funciones, lo que genera un elevado valor social y económico para la sociedad. Entre los principales servicios ecosistemicos prestados por el humedal están:

- Recreación y turismo
- Extracción de junco y totora para la elaboración de artesanías

- Depuración del agua y la regulación microclimática.
- Investigación
- Retención y exportación de sedimentos y sustancias tóxicas
- Estabilización de la línea costera y control de la erosión

5.3. RECURSOS CREADOS

5.3.1. INFRAESTRUCTURA ECOTURISTICA

Actualmente en los Humedales de Ventanilla se han creado algunas instalaciones con la finalidad de apoyar a los visitantes.

Como infraestructura principal presenta la caceta ecológica, un área construida de madera y caña, donde funciona una oficina para el personal a cargo del parque. En este sitio se realiza la recepción y previa capacitación a los turistas antes del ingreso al área, tiene una capacidad máxima de 15 personas. (Ver Fotografía N° 17).

Fotografía N° 17: Caceta ecológica del ACR



Se tiene la construcción de dos baños ecológicos (uno para damas y otro para caballeros) que es utilizado solo como urinario, el cual consiste en una letrina sanitaria. (Ver Fotografía N° 18).

Fotografía N° 18: Baño ecológico en el ACR



Fuente: Elaboración propia

Con lo referente a las infraestructuras de descanso se han implementado en algunos puntos estratégicos bancas de madera sin techo: (Ver Fotografía N° 19 y 20).

- 01 en la parte inicial de los circuitos
- 03 en el sendero junco
- 03 en el sendero aves
- 01 en el sendero acuático

Fotografía N° 19: Asientos de madera en el sendero junco



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N° 20: Asiento de madera en el sendero acuático



Fuente: Elaboración propia

Se tiene la presencia de puentes hechos también de madera y de concreto para el paso de los visitantes a través de los canales de agua, teniéndose lo siguiente: (Ver Fotografía N° 21).

- 01 puente de madera en la entrada al sendero aves
- 01 puente de concreto en la salida del sendero acuático

- 01 puente de madera en la entrada de la zona de lagunas

Fotografía N° 21: Puente de madera en el sendero junco



Fuente: Elaboración propia

Se tiene un pequeño mirador natural en el sendero junco, el cual consiste en una elevación en forma de lomada; a mediados del presente año (agosto, 2016) se ha implementado un mirador en la zona centro del humedal con el apoyo del gobierno regional, el cual está siendo un atractivo para la zona, ya que permite una mejor visión de toda el área de estudio. (Ver Fotografía N° 22).

Fotografía N° 22: Primer mirador turístico en el ACR



Asimismo se evidencia en la zona de ingreso los cimientos de una construcción no completada, según lo conversado con el personal del área estos cimientos fueron parte de un proyecto de centro administrativo, que habiéndose presentado después problemas con el presupuesto la obra fue abandonada. (Ver Fotografía N° 23 y 24).

Fotografía N° 23: Cimientos de una construcción no terminada-ingreso sendero junco



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N° 24: Cimientos de una construcción no terminada-baño ecologico



Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, se percibe que es necesario implementar más inmobiliarias ecológicas (bancos de madera, infraestructuras de arrojado de residuos y centro de interpretación más equipado)

5.3.2. ACTIVIDADES

En el Área se desarrolla diversas actividades que están relacionados el manejo de los recursos presentes como:

- Avistamiento de aves por birdwatches, el cual recién se viene implementando y poco a poco se está teniendo mayor acogida.
- Pesca Ornamental, ya que en los cuerpos de agua se han registrado especies como la tilapia y otras especies de menos tamaño que son colectados por los pobladores para el consumo directo y acuarios caseros. Esta actividad está prohibida actualmente en el Área pero se sigue desarrollando.
- Elaboración de artesanías a partir de totora, junco y matara, actualmente la Cooperativa de Servicios ECOFIBRAS hace uso de estos recursos, en el marco del proyecto “Madres Tejedoras de los Humedales de Ventanilla”. Asimismo se tiene un pequeño almacén de madera que es utilizado por la asociación de madres para el guardado de junco y totora que son materia prima en la elaboración de artesanías. (Ver Fotografía N° 25).

Fotografía N° 25: Almacén de la Asociación de Madres en el ACR



Fuente: Elaboración propia

- Actividades recreativas que consiste en realizar un recorrido de los 4 circuitos ecoturísticos, 3 de ellos se encuentran en la zona de Humedales y 1 corresponde a la zona de Cuevas. El menos visitado es el de las Cuevas, ya que se encuentra más lejano al Centro de interpretación.
- Actividades de educación, el cual consiste en programas de formación de niños miniguardaparques provenientes de las zonas de influencia del ACR (asentamientos humanos) , entre los cuales destacan el A.H. Defensores de la Patria, AH. Valle Verde, Cooperativa Apurímac, entre otros. La finalidad de esta actividad es que los niños guía conozcan la diversidad de flora y fauna existente,

la Gerencia de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente del Gobierno Regional del Callao y la jefatura del ACR. Asimismo se tiene show de títeres que es realizado por el personal del humedal para sensibilizar de manera didáctica a niños de inicial y primaria. (Ver Fotografía N° 26, 27 y 28).

Fotografía N° 26: Curso de miniguardaparques en el ACR



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N° 27: Show de títeres en el ACR



Tesis publicada con autorización del autor.
No olvide citar esta tesis

Fuente: Elaboración propia

UNFV

Fotografía N° 28: Show de titeres en el ACR



Fuente: Elaboración propia

- Actividades de limpieza de humedal, por el Día Interamericano de la limpieza y ciudadanía (DIADESOL) en el mes de setiembre, y cuyo fin es el de reducir la contaminación y arrojado de residuos sólidos en los espacios naturales del humedal. Para esta actividad se convoca a niños, jóvenes y adultos procedentes de distintas universidades, colegios y grupos de boys scout; se tiene la participación también de cooperativas de viviendas, funcionarios de la Municipalidad de Ventanilla, funcionarios del Gobierno Regional del Callao, ONGs, entre otros. (Ver Fotografía N° 29).

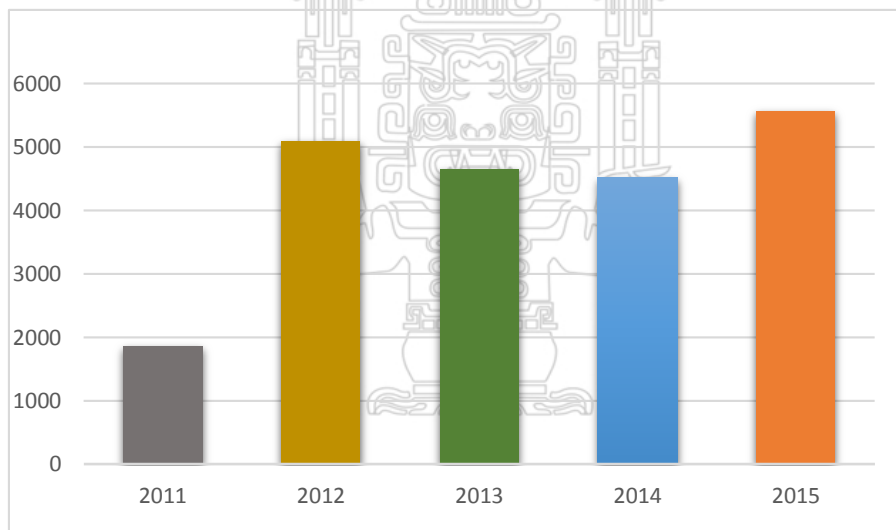
Fotografía N° 29: Campañas de limpieza en el ACR



Fuente: Elaboración propia

Según los registros de visitantes por año (Gráfico N°01), se evidencia un incremento de afluencia de turistas de forma gradual, por lo que se puede deducir que con el transcurrir de los años el ACR Humedales de Ventanilla está siendo de mayor interés para grupos de estudiantes, turistas y científicos. (Ver Gráfico N°1).

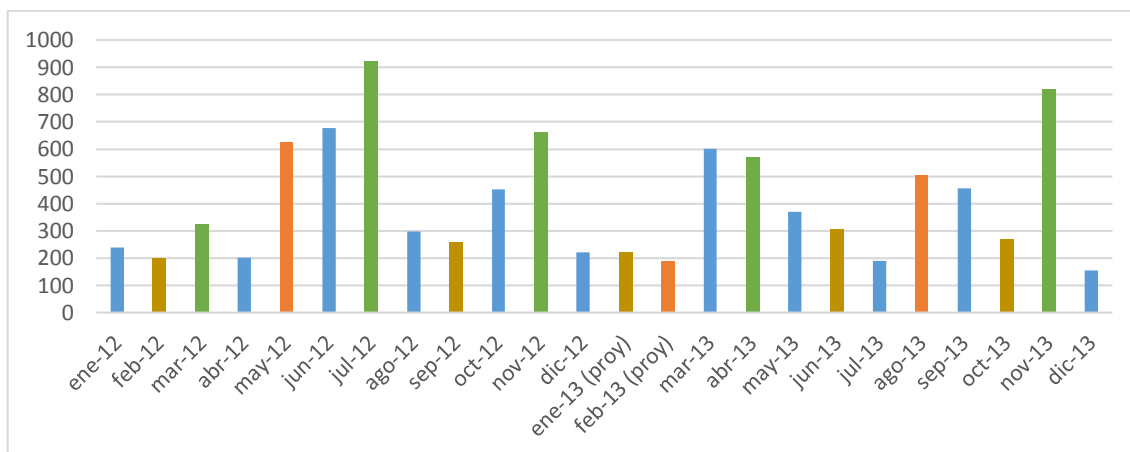
Gráfico N° 1: Número de turistas por año



Fuente: G. R. Callao, Jefatura ACHV 2016

En los meses que corresponden al ciclo académico es en donde se da la mayor concurrencia de turistas, debido a que en esas fechas grupos de estudiantes visitan el área para realizar alguna investigación., tal como se evidencia en el Grafico N°02.

Gráfico N° 2: Flujo de turistas por meses durante el año 2012 y 2013



Fuente: G. R. Callao, Jefatura ACHV 2016 y Espinoza 2015

5.3.3. SENDERIZACIÓN Y SEÑALIZACIÓN

Se puede visualizar que los circuitos ecoturísticos no presentan los senderos muy definidos y en algunos casos no se visualiza el camino, así como también se carece de señalización y paneles informativos.

- *Circuito de los Juncos y Totorales:* Para visitar este circuito es necesario la compañía de un guardaparque, ya no se tiene la presencia de señalizaciones que indiquen la ruta; así mismo no hay evidencia de algún panel informativo. (Ver Fotografía N° 30 y 31).

- *Circuito Aves*: Es el circuito más concurrido por los visitantes y se puede visualizar claramente definido el sendero en las dos terceras partes, de las cuales solo la mitad se encuentra delimitado por barreras de madera. No presenta señalización ni paneles informativos. (Ver Fotografía N° 32)

Fotografía N° 32: Delimitación del sendero en el circuito aves



Fuente: G. R. Callao, Jefatura ACHV 2016

- *Circuito 3*: Es el circuito que conduce a los espejos del agua y es el más corto. El ingreso para esta zona coincide con el del circuito aves, siendo el punto de diferenciación cuando se llega a una zona amplia y sin vegetación, por lo que se evidencia la falta de señalizaciones que orienten a los turistas las direcciones a tomar. (Ver Fotografía N° 33 y 34)

Fotografía N° 33: Carencia de señalizaciones en el ingreso al circuito acuático



Fuente: G. R. Callao, Jefatura ACHV 2016

Fotografía N° 34: Cartel informativo en el circuito acuático



Fuente: G. R. Callao, Jefatura ACHV 2016

- **Circuito 4:** Corresponde al Circuito de cuevas y no se cuenta con senderos definidos ni paneles informativos, necesariamente se tiene que ir con un guardaparque. (Ver Fotografía N° 35)

Fotografía N° 35: Carencia de señalización en el sector cuevas



Fuente: G. R. Callao, Jefatura ACHV 2016

5.4. RECURSOS Y FACTORES DE CARÁCTER GENERAL

5.4.1. INFRAESTRUCTURA GENERAL

Actualmente en los Humedales de Ventanilla no se cuenta con el Servicio de Luz, agua y desagüe, el Área de Conservación Regional como los asentamientos humanos colindantes se abastecen de agua por pilones y camiones cisternas. Por lo que no se encuentra infraestructura alguna referida a los Servicios Básicos

Con respecto a la accesibilidad, se evidencia que la vía que cruza dicho Área no se encuentra asfaltado. (Ver Fotografía N° 36)

Fotografía N° 36: Vía que circunda el ACR sin asfalto



Fuente: Street View. Enero 2014

5.4.2. CALIDAD DE SERVICIOS

Se puede considerar que la calidad de Servicios es regular. Actualmente se cuenta con guardaparques que realizan actividades de mantenimiento y guiado en la zona, no se tiene implementado aun servicios de paseo en botes, quiosco de alimentos y un centro de interpretación para grupos mayores de turistas.

5.4.3. ACCESIBILIDAD

El Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla se encuentra de 1:30 a 2 horas del Centro de Lima, se puede llegar tomando las líneas “Roma I”, “ El Orión – Letra G” y “Consortio Génesis, los cuales pasan por la Av. La Playa y dejan a 4 cuadras del Área de Estudio. (Ver Fotografía N° 37, 38 y 39) (Ver Anexo N°04).

Fotografía N° 37: Empresa de Transportes Roma I S.A



Fuente: Internet 2015

Fotografía N° 38: Empresa de Transporte Consorcio Génesis IM-06



Fuente: Internet 2015

Fotografía N° 39: Empresa El Orión S.A



Fuente: Internet 2015

5.4.4. HOSPITALIDAD

En la Caseta ecológica el trato con los visitantes es buena, ya que al ingresar al Área siempre hay un especialista ambiental que brinda información de los Humedales, asimismo brindan algunos materiales de sensibilización como folletos y trípticos. En el momento de ingresar a los circuitos ecoturísticos designan a un guardaparque, el cual brinda información más específica según el circuito y realiza el guiado.

Con respecto a la población circundante se puede decir que es un tanto indiferente, es decir ellos consideran que El Humedal no les trae algún beneficio salvo para recreación de sus hijos y manifiestan que dicho Área abarca una extensión en la cual ellos podrían establecer sus viviendas, pero no se puede por ser de un Área

de Conservación Regional. Entonces la población realiza sus actividades independientemente del Humedal.

5.5. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO

5.5.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Se ubica en la franja litoral del Distrito de Ventanilla, en una planicie desértica con un ancho que alcanza más de 2 km, el cual actualmente se encuentra en el proceso de expansión y consolidación urbana, causando casos de fragmentación del hábitat que ofrecen los humedales para la fauna por la instalación de vías y la conversión de su suelo a uso agropecuario o urbano.

Debido a esta vulnerabilidad geográfica es que el Gobierno Regional del Callao zonificó a los Humedales de Ventanilla bajo las categorías A1: Conservación Estricta; rodeada de áreas tipo A3: Desarrollo y Conservación Ecológica de Borde Costero; y A5: Protección y Conservación Ecológica – Lomas

5.5.2. EL ENTORNO COMPETITIVO

Los principales humedales lacustres en la costa peruana se concentran en la costa norte y centro del país, principalmente en los departamentos de La Libertad, Ancash y Lima. Esto es debido a la fisiografía en estos sectores y la presencia de valles agrícolas que alimentan las aguas subterráneas y favorecen su afloramiento. Los humedales de Ventanilla representan la única área natural en la provincia de Callao, y frente a su entorno competitivo presenta los siguientes factores:

- Primeramente se ha dado la facilidad de ingreso libre durante los primeros 5 años, esto facilita que colegios, universidades y turistas puedan realizar actividades de investigación, ecoturismo y recreación son costo alguno.
- El área es extensa, por lo que puede recibir grupos de hasta 50 turistas, sin embargo el centro de interpretación solo tiene una capacidad de 10 personas.
- Se desarrollan actividades económicas que permiten generar ingresos para la población local, mediante el manejo sostenible de los recursos como la totora y junco.
- Como estrategia de conservación han constituido Organizaciones Vecinales Ambientalistas, que durante años han mantenido el área bajo campañas de limpieza y vigilancia, muchas veces apoyadas por ONG y empresas privadas.

5.5.3. ENTORNO GENERAL

Como suceso reciente se tiene el Proyecto de Ley N° 4064/2014-CR, en el que el Congreso de la Republica “Propone declarar de interés nacional y necesidad publica la conservación y recuperación de los humedales de la Región Lima”. En este proyecto de Ley se menciona a los Humedales de Ventanilla por la trascendencia ser un importante lugar de descanso para una gran variedad de aves provenientes de zonas frías de Estados Unidos y Canadá, que de verse privadas de tal refugio, de reposo y alimentación, terminarían desapareciendo a lo largo del proceso migratorio, repercutiendo en una cadena de extinción que de uno u otro modo terminarla afectando al ser humano.

Así como también se tiene Aprobación de la “Estrategia Nacional de Humedales”, instrumento con el cual se hace un diagnostico general y se establecen estrategias

nacionales con diferentes enfoque a largo plazo para la Conservación de los Humedales

En relación a la estabilidad política, se puede mencionar que desde la Creación del Área, se ha realizado 3 cambios de gobierno, por lo que en cada gestión se realizaba un cambio de autoridad en el Humedal. Según las entrevistas realizadas a los encargados del Área actualmente no se cuentan con el suficiente apoyo político del Gobierno Regional del Callao, eso dificulta la ejecución de proyectos para la mejora de la actividad ecoturística y conservación del Humedal.

En el entorno urbano se tiene que desde hace 2 años el AAHH Defensores de la Patria cuenta con el servicio de agua y desagüe, disminuyendo considerablemente las tuberías clandestinas de desagüe, sin embargo esto no amerita que las fuentes de aguas no se encuentren contaminadas.

5.5.4. SEGURIDAD

El Área colinda con el AAHH Valle Verde y el AAHH Defensores de la Patria, en donde no se cuenta con seguridad. Asimismo el Área de Conservación Regional se encuentra cercado en un 20 %, dando cabida a que cualquier persona acceda sin ser visto. Es por eso que cuando se presentan visitas a la Zona de Cuevas se recomienda estar en grupo e ir acompañados siempre de un guardaparque.

5.5.5. PRECIOS

Según el Plan Maestro se tiene como estrategia el ingreso libre por los primeros 5 años, por lo que actualmente no se realiza cobro alguno por el derecho de ingreso y uso de las áreas al interior de los Humedales de Ventanilla. No obstante esto, tampoco se podría un

cobro mientras solo una parte del humedal se encuentre cercada.

Cabe precisar que no se cuenta tampoco con servicios turísticos, venta de alimentos, circuitos guiados, paseos en bote, etc. que amerite un derecho de ingreso.

5.6. CONDICIONES DE DEMANDA

5.6.1. LAS PREFERENCIAS DEL TURISTA

En la actualidad el turismo ecológico viene obteniendo mayor importancia. Los visitantes optan por realizar actividades en áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

Según el Perfil del Turista Extranjero 2013 – MINCETUR, el 11% de los turistas extranjeros visita el Perú con el motivo de visitar las Áreas Naturales Protegidas. Así mismo se registra que el 4% realiza actividades de observación de aves o también llamada “birdwatching”, esta al tratarse de una actividad turística especializada, suele estar enfocada a destinos turísticos que alberguen gran variedad de aves, dentro de los cuales está el ecosistema de humedal.

Según el Perfil del Vacacionista Nacional 2013 – MINCETUR, El 52% del Vacacionista Nacional prefiere considerar el paisaje o naturaleza como primer aspecto en la elección de un destino turístico.

Para conocer específicamente cuales son las preferencias de los turistas que visitan los Humedales de Ventanilla, se realizó una encuesta encontrándose las siguientes

consideraciones:

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

UNFV

5.6.2. PERCEPCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

La percepción del destino turístico está referido a la percepción de las condiciones de modernidad y calidad de servicio que tiene los turistas al visitar dicho destino. Es así que se ha identificado las siguientes percepciones:

El visitante internacional tiene una percepción hacia el Perú como un país que cuenta con una gran riqueza de recursos y atractivos turísticos a visitar, sin embargo hay deficiencia en la accesibilidad a estos, haciendo que el costo de viaje se incremente. Así como también hay una percepción de carencia de instituciones legales para la conservación ambiental del sector turístico, haciendo que no haya un adecuado control y administración de los recursos naturales.

La percepción del visitante con respecto al ACR Humedales de Ventanilla se obtuvo a través de cuestionarios, cuyo resultado se detalla en la sección “RESULTADOS”

5.7. POLITICA Y GESTIÓN

5.7.1. POLÍTICA DE DESARROLLO

Según el Plan Maestro (2009 – 2014) del Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, se tiene una serie de política que buscan mejorar la Gestión del Area, las cuales son:

- Contribuir a mejorar las condiciones de salud ambiental en Ventanilla
- Poner a disposición el ACR Humedales de Ventanilla para el uso educativo
- Facilitar a la población local y del Callao el acceso a los Humedales de

- Promover la generación de empleo
- Asegurar la presencia del Estado en la zona
- Involucramiento de la población en la gestión del ACR Humedales de Ventanilla
- Promover el aprovechamiento y uso sostenible de los recursos naturales que provee los Humedales de Ventanilla

5.7.2. PUBLICIDAD/MARKETING

En la Actualidad el ACR cuenta con una pagina de Facebook, en el cual publican las diversas actividades que se están realizando, así como las que se tiene programada en las próximas semanas. Mediante esta página se realizan también consultas a los encargados del Área. (Ver Fotografía N° 40)

Fotografía N° 40: Pagina de Facebook del ACR Humedales de Ventanilla



Fuente: Facebook del ACR 2015

5.7.3 DESARROLLO RRHH

Con respecto al personal que labora en el Área, se tiene que mensualmente se realizan

Tesis publicada con autorización del autor
capacitaciones sobre los instrumentos tecnológicos, normativos y de gestión, los cuales
No olvide citar esta tesis

son necesarios para cumplir con sus funciones a favor del área. El personal está integrado por:

- Un Jefe, designado por el Gobierno Regional del Callao
- Un Coordinador – Administrador del ACR Humedales de Ventanilla
- Un Especialista en diversidad biológica
- Cuatro Guardaparques oficiales
- Dos Guardaparques voluntarios
- Dos personas para seguridad interna

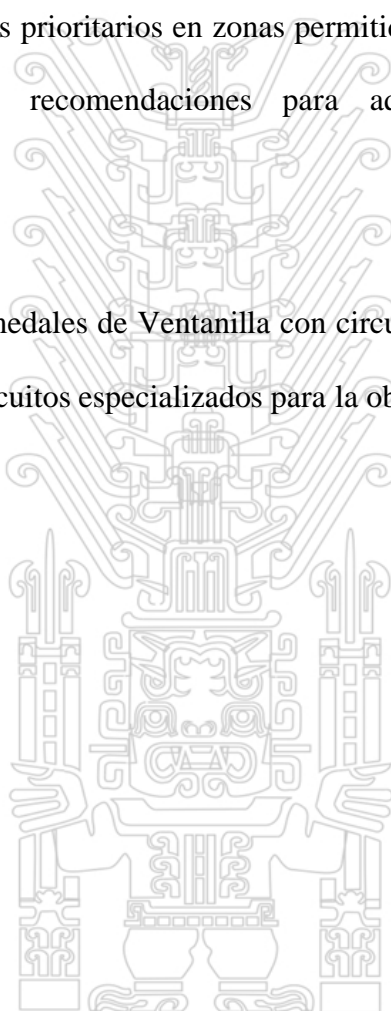
Y con respecto a la población, se viene trabajando talleres de sensibilización enfocado a niños y adolescentes con el fin de que estos puedan involucrarse en la conservación del Área.

5.7.4. GESTIÓN RRNN

El Área ha establecido las siguientes estrategias para lograr una mejora en la gestión de los Recursos Naturales:

- Desarrollar herramientas de planificación y regulación específicas para el turismo y la recreación: Reglamento de Uso Turístico y Recreativo.
- Establecer alianzas estratégicas con empresas de turismo, PROMPERU, y organizaciones vecinales ambientalistas locales para realizar la gestión turística en el ACR Humedales de Ventanilla en forma coordinada.

- Mejorar los servicios y medios de interpretación ambiental en el ACR Humedales de Ventanilla.
- Difundir permanentemente al público usuario (turístico y recreativo) el rol de la conservación, los objetivos de conservación y las condiciones existentes para visitar el ACR Humedales de Ventanilla.
- Identificar los circuitos prioritarios en zonas permitidas del ACR Humedales de Ventanilla, y hacer recomendaciones para aquellos en la Zona de Amortiguamiento.
- Articular el ACR Humedales de Ventanilla con circuitos turísticos de la Región Callao, y con otros circuitos especializados para la observación de aves.



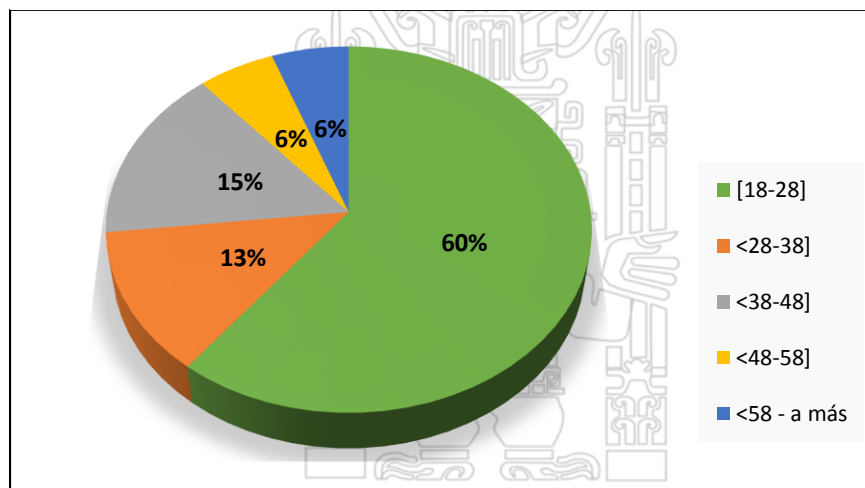
CAPITULO VI: RESULTADOS

6.1 RESULTADOS SOBRE LAS CARACTERISTICAS DE LOS VISITANTES

Uno de los objetivos de la presente investigación es conocer las características de los turistas que visitan el ACR, por lo que se consideró algunas preguntas dentro del cuestionario realizado, todo ello con la finalidad de obtener más información de los visitantes recibidos, resultando lo siguiente:

- Con referencia a las edades se obtuvo que de los 71 encuestados 43(61%) personas tienen entre 18 y 28 años, 9 (13%) personas tienen entre mayor de 28 a 38 años, 11 (15%) personas tienen entre mayor de 38 años a 48 años, 4 (6%) personas tienen entre mayor de 48 años a 58 años y 4 (6%) personas tienen mayor a 58 años, tal como se puede ver en el Grafico N° 3.

Gráfico N° 3: Edades de los encuestados



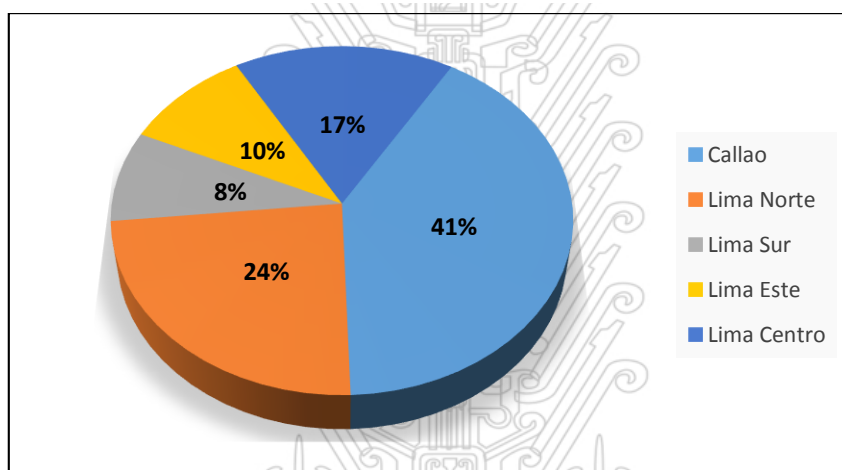
Fuente: Elaboración propia

En base a esto podemos señalar que la mayor proporción de entrevistados presenta el rango de edad entre 18 y 28 años porque el ACR Humedales de Ventanilla recibe en su mayoría visita de grupos de jóvenes estudiantes provenientes de los

- Según los resultados de los cuestionarios se encontró que 29(41%) personas provienen de la región Callao, 17(24%) personas provienen de la zona Lima Norte, 6(8%) personas provienen de la zona Lima Sur, 7(10%) personas provienen de la zona Lima Este y 12(17%) personas provienen de la Zona Lima Centro, tal como se puede ver en el Grafico N°3.

Gráfico N° 4: Edades de los encuestados

Fuente: Elaboración propia

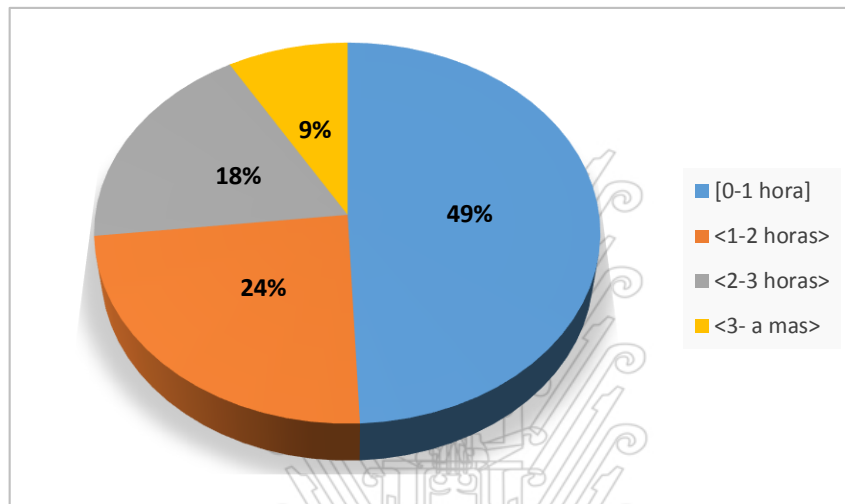


Con este grafico comprobamos que las visitas que se dan al ACR Humedales de Ventanilla son en mayor proporción del ámbito local. Esto se traduce a que aún no se cuenta con la suficiente publicidad, calidad de servicio para que este destino pase a ser un atractivo que conlleve la consideración de los turistas nacionales e internacionales en el momento de definir sus itinerarios.

- Se realizó también preguntas sobre el tiempo que les demandó venir al área obteniéndose que de las 71 personas entrevistadas 35(49%) personas tardaron en venir al área como máximo 1 hora, 17 (24%) personas tardaron en venir al área

de 1 a 2 horas, 18 (13%) personas tardaron e venir al área de 2 a 3 horas y 6 (8%) personas tardaron en venir al área de 3 a más horas, tal como se muestra en el Grafico N° 4.

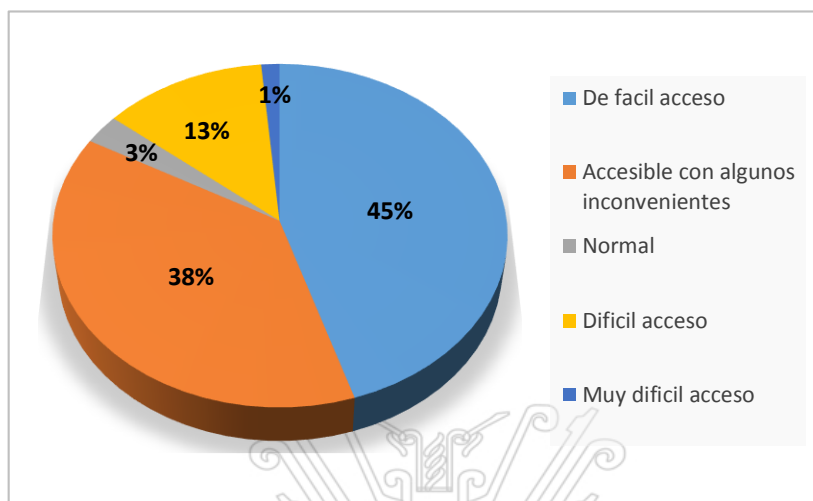
Grafico N° 4: Tiempo que demando venir al área



Fuente: Elaboración propia

- Asimismo en base al viaje que realizaron para acudir al ACR Humedales de Ventanilla se le pidió al visitante indicaran el nivel de accesibilidad del área, resultando que de las 71 personas entrevistadas 32(45%) personas consideran que el acceso es muy fácil, 27(38%) personas consideran que el área es accesible pero tuvieron que realizar una que otra consulta a los pobladores de la zona, 2 (3%) personas consideran que el acceso es no es ni tal fácil ni tan difícil resultándoles el acceso de manera normal, 10(14%) personas consideran que el acceso es difícil y muy difícil por lo que tuvieron que preguntar a varias personas para poder llegar al área. Tal como se muestra en el grafico N°5.

Gráfico N° 5: Accesibilidad del ACR según los visitantes



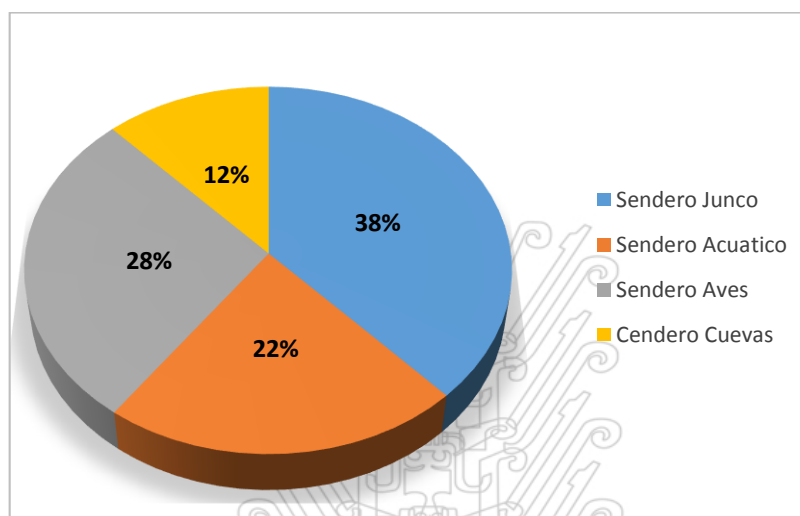
Fuente: Elaboración propia

En base a los gráficos N°04 y N°05 podemos confirmar que los visitantes que acuden en mayor proporción al ACR Humedales de Ventanilla provienen de los distritos más cercanos, por lo que les demanda poco tiempo de viaje. Asimismo se obtuvo como resultado que el ACR es de fácil acceso, toda vez que existe una variedad de líneas que pasan a 5 cuadras y hay la disponibilidad de motos que llevan a la misma entrada. Hubo un pequeño grupo que tuvieron algunas dificultades para llegar a la zona, los cuales son los que visitaron por primera vez aduciendo que se confundieron con la otra zona de humedales pero que es de conservación distrital “La Laguna El Mirador”.

- Una vez culminado la visita al ACR se hizo la pregunta a los turistas acerca de que senderos habían recorrido, con el propósito de saber la proporción de visitas que se dan entre los 4 senderos, obteniendo como resultado que en mayor proporción se visita el sendero junco con 38%, seguidamente por el sendero aves

con 28%, el sendero acuático con 22% y en la proporción más pequeña el sendero cuevas con 12%, representándose en el grafico N°6.

Gráfico N° 6: Afluencia de visitas en los senderos



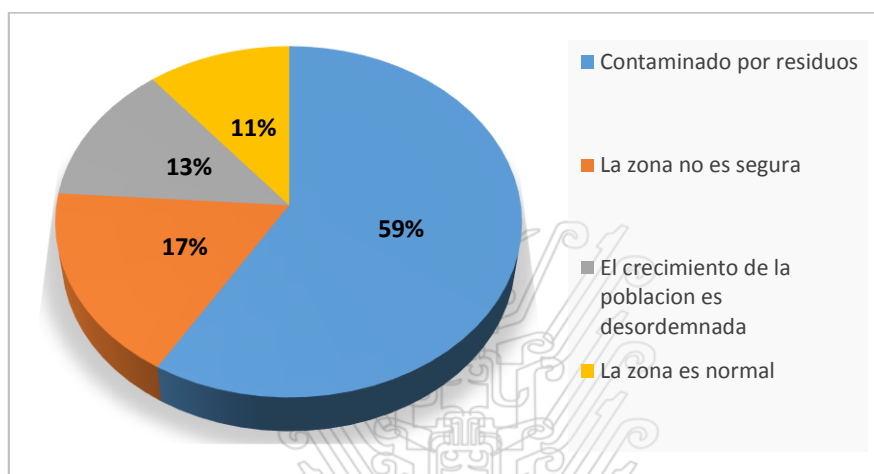
Fuente: Elaboración propia

Este grafico nos señala que el sendero con mayor afluencia de visitas es el sendero junco por ser el más cercano a la caceta de ingreso y ser el más accesible, mientras que el sendero de cuevas presenta menor visita por ser el más alejado, menor estudiado y menos

- Otro aspecto que se quiso plantear y evaluar fue la percepción que tuvo el visitante de los exteriores del ACR, esto se consiguió preguntándoles que comentarios tenían de la zona circundante, del ambiente y la seguridad; resultando que el 59% de los visitantes indicaron que se aprecia una gran contaminación generada por la inadecuado manejo de los residuos sólidos y arrojado de desmonte, el 17% refirió que la zona es insegura y tuvieron temor de que fueran asaltados en cualquier momento, el 13% mencionó que el crecimiento de los asentamientos humanos

la zona, y por último para el 11% de los visitantes la zona exterior es normal no aprecian algo negativo. Tal como se muestra en el grafico N° 7.

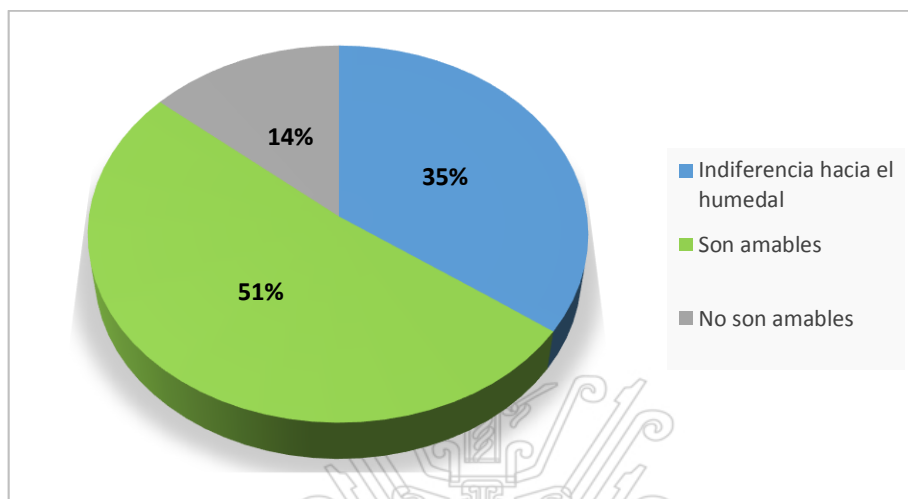
Gráfico N° 7: Percepción de los alrededores del ACR



Fuente: Elaboración propia

- Asimismo se consultó que percepción tuvieron los visitantes de los vecinos del ACR, resultando que para el 51% los vecinos presentan una actitud indiferente hacia el humedal, ya que a pesar de las reiteradas sensibilizaciones siguen contaminando el espacio físico, ingresan sin permiso a extraer peces para comercializarlos, se bañan en las lagunas, arrojan desmote y cuando se les pregunta por el humedal no dan mayores detalles; para el 35% los vecinos son amables siempre en cuando haya una constante sensibilización, consideran que es posible hacerles entender la importancia de que persista este ecosistema y que ellos son parte del desarrollo del mismo y; el 14% considera que los vecinos no son amables. La representación se encuentra en grafico N°8.

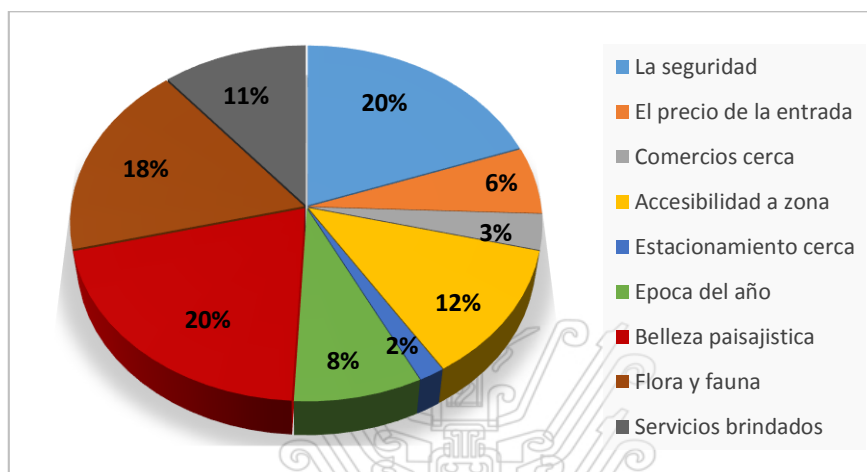
Gráfico N° 8: Percepción hacia los vecinos del ACR



Fuente: Elaboración propia

- Para saber cuál es la posición que presenta el ACR Humedales de Ventanilla respecto a los demás destino de naturaleza se les preguntó a los visitantes que aspectos toman en cuenta al momento de elegir un destino turístico de naturaleza o ecoturístico, esta pregunta es la que fue crucial para ponderar las calificaciones que se obtuvo para cada factor de competitividad, resultando que el 20% considera importante la belleza paisajística, otro 20% considera que la seguridad es de suma importancia, el 18% acude a un destino por su flora y fauna, el 12% considera la accesibilidad de la zona, el 11% considera los servicios brindados por el destino, el 8% la época del año, el 6% considera el precio de entrada y que esté acorde a su economía, el 3% considera que debería comercios dentro o cerca al destino y el 2% busca que los destinos tengan un lugar de estacionamiento. Tal como se visualiza en el grafico N°9.

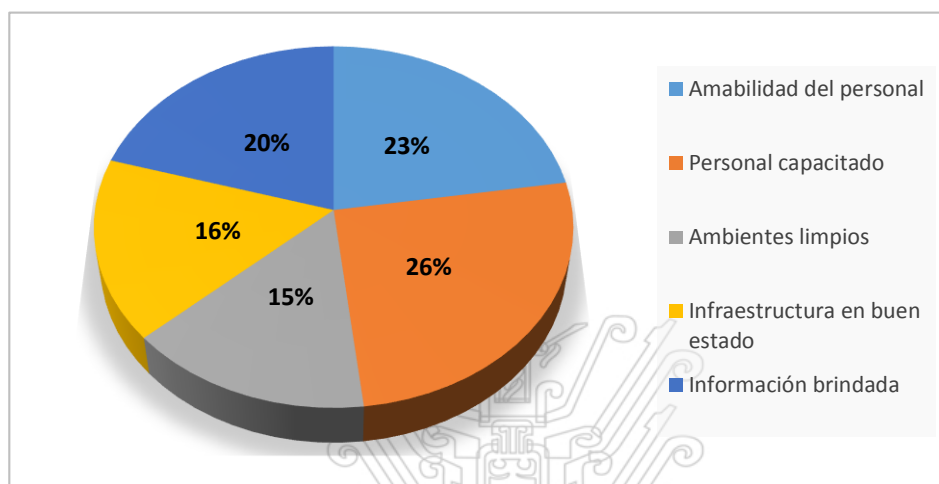
Gráfico N° 9: Consideraciones para elegir un destino turístico



Fuente: Elaboración propia

- La última cuestión que se les hizo a los visitantes fue sobre los aspectos que consideran cuando se les hablaba de la “calidad de servicios” resultando proporciones casi equitativas entre los aspectos propuestos, tal es así que el 26% considera que la calidad de servicio de basa en el personal capacitado y eso les da seguridad ante cualquier imprevisto, 23% considera que la amabilidad del personal influye en la calidad de servicio, 20% indica que la calidad de información dada influye también en la calidad de servicio y por último el 16% menciona que el hecho de que las infraestructuras se encuentren en buen estado les da un aspecto positivo al servicio brindado. La representación se encuentra en grafico N°10.

Gráfico N° 10: Aspectos considerados para la calidad de servicios



Fuente: Elaboración propia

6.2 RESULTADOS DE LAS CALIFICACIONES A LOS FACTORES

- Luego de consolidar las calificaciones hechas por los visitantes sobre cada factor de competitividad a través del análisis de componentes principales se obtuvo el siguiente cuadro: (Ver Cuadro N° 6).

Cuadro N° 6: Calificación obtenida para cada factor de competitividad turística

N° DE CUESTIONARIO	RECURSOS HEREDADOS	RECURSOS CREADOS	RECURSOS Y FACTORES COMPLEMENTARIOS	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO	CONDICIONES DE DEMANDA	POLITICAS Y GESTIÓN
1	0,04	1,59	-1,17	-0,74	0,14	-1,19
2	-0,1	-0,83	0,5	0,46	0,3	-0,77
3	-1,35	-0,21	0,23	-1,55	0,31	-0,77
4	1,79	0,61	-0,85	0,71	0,14	-0,13
5	-0,43	0,58	0,46	0,16	0,31	0,84
6	-0,66	-0,84	0,09	-0,02	0,3	2,86
7	0,73	-0,72	-0,18	0,46	-2,59	-0,77
8	1,83	0,37	0,11	0,71	0,14	-0,13

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

UNFV

9	-0,6	0,2	0,26	0,71	0,14	-0,13
10	1,14	-0,7	0,92	1,03	0,31	-0,77
11	0,36	0,39	0,18	0,46	0,3	0,66
12	0,06	-0,66	0,5	-0,56	0,3	0,66
13	-0,89	0,7	0,18	0,46	0,08	-0,77
14	0,76	1,24	-0,72	0,46	0,08	-0,77
15	-0,65	-1,18	-0,94	-0,21	0,14	-0,77
16	1,59	-1,19	-5,57	-3,38	-5,2	-1,19
17	-0,1	-0,46	0,23	0,28	0,3	0,66
18	-0,49	0,02	0,38	0,71	0,31	-0,4
19	-0,08	-1,23	-4,28	-3,38	-5,2	-1,19
20	-0,26	-0,12	0,04	-0,74	0,3	-0,77
21	-0,91	-0,77	0,18	0,71	0,3	-0,77
22	0,2	1,74	0,07	0,71	0,14	-0,77
23	0,88	0,57	0,7	-0,21	0,14	-0,77
24	2,2	2,11	0,07	-2,36	0,14	-0,13
25	1,76	0,4	0,4	-0,51	0,3	-0,77
26	-0,66	-0,79	-0,06	0,28	-2,47	0,84
27	-1,2	1,52	0,2	0,42	0,3	0,02
28	0,46	1,16	-0,18	0,46	0,14	-0,77
29	-0,34	-0,17	0,09	0,28	0,14	-0,13
30	1,76	1,26	0,2	0,28	0,14	-0,13
31	-0,34	0,97	0,4	-0,02	0,3	0,66
32	0,81	0,76	0,55	0,46	0,3	0,84
33	-0,89	-0,29	0,04	-0,77	0,24	-0,13
34	1,83	-0,33	-0,18	0,46	0,08	-0,77
35	1,42	-0,61	0,83	0,46	0,31	1,25
36	1,55	-1,46	-0,1	-0,03	0,14	-0,13
37	-1,35	0,11	-0,18	0,46	0,08	-0,77

38	-1,15	-1,13	-0,02	-3,38	0,14	0,02
39	-1,29	-0,4	-0,09	0,48	0,3	-0,77
40	-1,2	0,21	-0,18	0,46	0,08	0,84
41	-0,66	1,9	0,53	-1,13	0,14	-0,77
42	-0,43	-1,45	-0,1	0,71	0,08	-1,19
43	0,31	-0,08	-0,72	0,48	0,14	-0,13
44	-0,62	1,9	0,5	0,71	0,14	1,63
45	-1,35	-0,58	0,53	0,66	0,31	-0,13
46	0,8	1,74	0,65	0,46	0,3	-0,77
47	-1,15	0,35	0,26	0,71	0,3	-0,13
48	-0,33	0,28	-0,1	0,66	0,14	0,84
49	0,3	-0,54	-0,4	1,03	0,31	0,02
50	-0,87	-0,61	0,92	-1,79	0,3	-0,13
51	0,36	0,51	0,65	-0,56	0,31	2,86
52	-0,11	-0,94	-0,72	0,46	0,14	-0,77
53	-1,29	-1,6	0,92	1,03	0,31	1,63
54	-0,53	0,03	-0,39	-0,02	0,31	0,84
55	-0,01	-0,39	0,12	0,28	0,14	-0,13
56	-0,41	0,99	-0,81	-1,23	0,31	-0,77
57	2,03	-1,81	0,34	-0,02	0,31	-0,77
58	0,4	-1,08	0,23	0,16	0,3	-0,77
59	-1,33	-0,67	0,79	0,83	0,3	1,25
60	-0,87	0,14	0,09	-0,32	0,3	-0,13
61	0,81	0,76	0,21	-1,05	0,31	-0,77
62	0,33	-0,95	0,09	0,46	0,14	-1,19
63	0,4	2,22	0,83	0,83	0,31	-1,19
64	-0,91	-0,28	0,71	-0,77	0,3	0,66
65	1,99	-0,03	0,92	0,71	0,31	1,89
66	-0,62	1,47	0,71	0,83	0,31	-0,13

67	0,57	-0,08	-1,76	-1,23	0,14	2,86
68	-1,07	-1,3	0,2	0,83	0,31	0,84
69	-0,66	0,86	0,83	0,71	0,3	0,66
70	-0,01	-1,73	0,92	0,46	0,14	1,89
71	-1,29	-0,7	-0,8	0,46	0,31	-0,77

Fuente: Elaboración propia

- Tras una serie de entrevistas a los trabajadores del ACR y en base a la observación del investigador (tesista) del área, se decidió asignarle un ponderado a “Recursos heredados” de “30%”, ya que en todo destino turístico de naturaleza prima más los recursos pre-existentes y es la base para toda actividad; “Recursos creados” de “20%”, es el segundo aspecto importante en todo destino turístico en la que se generan servicios e infraestructuras; “Recursos y factores complementarios” de “15%”, ya que es de influencia también las condiciones externas donde se encuentra el destino; “Condiciones para el desarrollo” de “15%”, “Condiciones de demanda” de “10”, toda vez que la demanda turística influye de manera medio significativa en el desarrollo del turismo; para “Política y Gestión” se le asignó un ponderado de “10” considerando que este factor es igual de determinante que la demanda. Tal como se describe en el siguiente cuadro:

Resultando las ponderaciones de los factores de competitividad finalmente de esta forma: (Ver Cuadro N° 7).

Cuadro N° 7 : Ponderación de los factores de competitividad

Factores de Competitividad	% Ponderación	Ponderación final
Recursos heredados	30%	0.3
Recursos creados	20%	0.2
Recursos y factores complementarios	15%	0.15
Condiciones para el desarrollo	15%	0.15
Condiciones de demanda	10%	0.1
Politica y gestión	10%	0.1

Fuente: Elaboración propia

- Una vez hallado las puntuaciones y ponderados para cada factor de competitividad turística se procedió a calcular la competitividad turística por cuestionario utilizando la formula ya antes descrita:

$$CT_{1f} = P_1 \cdot Cf_{1f}$$

Siendo:

CT_{1f_1} = Valor de la competitividad turística para el cuestionario 1

P_1 = Ponderado para el 1° grupo de factores de competitividad

Cf_{1f} = Puntuación o calificación del factor 1° grupo para el cuestionario 1

Resultándose el siguiente cuadro: (Ver Cuadro N° 8).

Cuadro N° 8: Valor de la competitividad turística para factor en cada cuestionario

N° DE CUESTIONARIO	RECURSOS HEREDADOS	RECURSOS CREADOS	RECURSOS Y FACTORES COMPLEMENTARIOS	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO	CONDICIONES DE DEMANDA	POLITICAS Y GESTIÓN
1	0,012	0,318	-0,1755	-0,111	0,014	-0,119
2	-0,03	-0,166	0,075	0,069	0,03	-0,077
3	-0,405	-0,042	0,0345	-0,2325	0,031	-0,077
4	0,537	0,122	-0,1275	0,1065	0,014	-0,013
5	-0,129	0,116	0,069	0,024	0,031	0,084
6	-0,198	-0,168	0,0135	-0,003	0,03	0,286
7	0,219	-0,144	-0,027	0,069	-0,259	-0,077
8	0,549	-0,074	0,0165	0,1065	0,014	-0,013
9	-0,18	0,04	0,039	0,1065	0,014	-0,013
10	0,342	-0,14	0,138	0,1545	0,031	-0,077
11	0,108	0,078	0,027	0,069	0,03	0,066
12	0,018	-0,132	0,075	-0,084	0,03	0,066
13	-0,267	0,14	0,027	0,069	0,008	-0,077
14	0,228	0,248	-0,108	0,069	0,008	-0,077
15	-0,195	-0,236	-0,141	-0,0315	0,014	-0,077
16	0,477	-0,238	-0,8355	-0,507	-0,52	-0,119
17	-0,03	-0,092	0,0345	-0,042	0,03	0,066
18	-0,147	0,004	0,057	0,1065	0,031	-0,04
19	-0,024	-0,246	-0,642	-0,507	-0,52	-0,119
20	-0,078	-0,024	0,006	-0,111	0,03	-0,077
21	-0,273	-0,154	0,027	0,1065	0,03	-0,077
22	0,06	0,348	0,0105	0,1065	0,014	-0,077
23	0,264	0,114	0,105	-0,0315	0,014	-0,077
24	0,66	0,422	0,0105	-0,354	0,014	-0,013
25	0,528	0,08	0,06	-0,0765	0,03	-0,077

26	-0,198	-0,158	-0,009	0,042	-0,247	0,084
27	-0,36	0,304	0,03	0,063	0,03	0,002
28	0,138	0,232	-0,027	0,069	0,014	-0,077
29	-0,102	-0,034	0,0135	0,042	0,014	-0,013
30	0,528	0,252	0,03	0,042	0,014	-0,013
31	-0,102	0,194	0,06	-0,003	0,03	0,066
32	0,243	0,152	0,0825	0,069	0,03	0,084
33	-0,267	-0,058	0,006	-0,1155	0,024	-0,013
34	0,549	-0,066	-0,027	0,069	0,008	-0,077
35	0,426	-0,122	0,1245	0,069	0,031	0,125
36	0,465	-0,292	-0,015	-0,0045	0,014	-0,013
37	-0,405	0,022	-0,027	0,069	0,008	-0,077
38	-0,345	-0,226	-0,003	-0,507	0,014	0,002
39	-0,387	-0,08	-0,0135	0,072	0,03	-0,077
40	-0,36	0,042	-0,027	0,069	0,008	0,084
41	-0,198	0,38	0,0795	-0,1695	0,014	-0,077
42	-0,129	-0,29	-0,015	0,1065	0,008	-0,119
43	0,093	-0,016	-0,108	0,072	0,014	-0,013
44	-0,186	0,38	0,075	0,1065	0,014	0,163
45	-0,405	-0,116	0,0795	-0,099	0,031	-0,013
46	0,24	0,348	0,0975	-0,069	0,03	-0,077
47	-0,345	0,07	0,039	0,1065	0,03	-0,013
48	-0,099	0,056	-0,015	0,099	0,014	0,084
49	0,09	-0,108	0,06	0,1545	0,031	0,002
50	-0,261	-0,122	0,138	-0,2685	0,03	-0,013
51	0,108	0,102	0,0975	-0,084	0,031	0,286
52	-0,033	-0,188	-0,108	0,069	0,014	-0,077
53	-0,387	-0,32	0,138	0,1545	0,031	0,163
54	-0,159	0,006	-0,0585	-0,003	0,031	0,084

55	-0,003	-0,078	0,018	0,042	0,014	-0,013
56	-0,123	0,198	-0,1215	-0,1845	0,031	-0,077
57	0,609	-0,362	0,051	-0,003	0,031	-0,077
58	0,12	-0,216	0,0345	0,024	0,03	-0,077
59	-0,399	-0,134	0,1185	0,1245	0,03	0,125
60	-0,261	0,028	0,0135	-0,048	0,03	-0,013
61	0,243	0,152	0,0315	-0,1575	0,031	-0,077
62	0,099	-0,19	0,0135	0,069	0,014	-0,119
63	0,12	0,444	0,1245	0,1245	0,031	-0,119
64	-0,273	-0,056	0,1065	-0,1155	0,03	0,066
65	0,597	-0,006	0,138	0,1065	0,031	0,189
66	-0,186	0,294	0,1065	0,1245	0,031	-0,013
67	0,171	-0,016	-0,264	-0,1845	0,014	0,286
68	-0,321	-0,26	0,03	0,1245	0,031	0,084
69	-0,198	0,172	0,1245	0,1065	0,03	0,066
70	-0,003	-0,346	0,138	0,069	0,014	0,189
71	-0,387	-0,14	-0,12	0,069	0,031	-0,077

Fuente: Elaboración propia

- Sumando los valores para cada cuestionario se obtuvo lo siguiente: (Ver Cuadro N° 9).

Cuadro N° 9: Valor de la competitividad turística para cada cuestionario

N° DE CUESTIONARIO	COMPETITIVIDAD TURISTICA
1	-0,0615
2	-0,099
3	-0,691
4	0,639
5	0,195
6	-0,0395

7	-0,219
8	0,599
9	0,0065
10	0,4485
11	0,378
12	-0,027
13	-0,1
14	0,368
15	-0,6665
16	-1,7425
17	0,0505
18	0,0115
19	-2,058
20	-0,254
21	-0,3405
22	0,462
23	0,3885
24	0,7395
25	0,5445
26	-0,486
27	0,069
28	0,349
29	-0,0795
30	0,853
31	0,245
32	0,6605
33	-0,4235
34	0,456
35	0,6535
36	0,1545
37	-0,41

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

UNFV

38	-1,065
39	-0,4555
40	-0,184
41	0,029
42	-0,4385
43	0,042
44	0,5525
45	-0,3245
46	0,7075
47	-0,1125
48	0,139
49	0,2295
50	-0,4965
51	0,5405
52	-0,323
53	-0,2205
54	-0,0995
55	-0,02
56	-0,277
57	0,249
58	-0,0845
59	-0,135
60	-0,2505
61	0,223
62	-0,1135
63	0,725
64	-0,242
65	1,0555
66	0,357
67	0,0065
68	-0,3115

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

UNFV

69	0,301
70	0,061
71	-0,624

Fuente: Elaboración propia

- Luego de calcular el valor de la competitividad turística por cuestionario, se procedió a hallar el valor mínimo, el valor máximo y la mediana, todo ello para obtener el rango de competitividad turística en un destino de atractivo natural y saber cuál es la competitividad de ACR Humedales de Ventanilla. (Ver Cuadro N° 10).

Cuadro N° 10: Valor mínimo, máximo y medio de la competitividad turística

	VALORES
MEDIANA	0.065
VALOR MAXIMO	1.0555
VALOR MINIMO	-2.08

Fuente: Elaboración propia

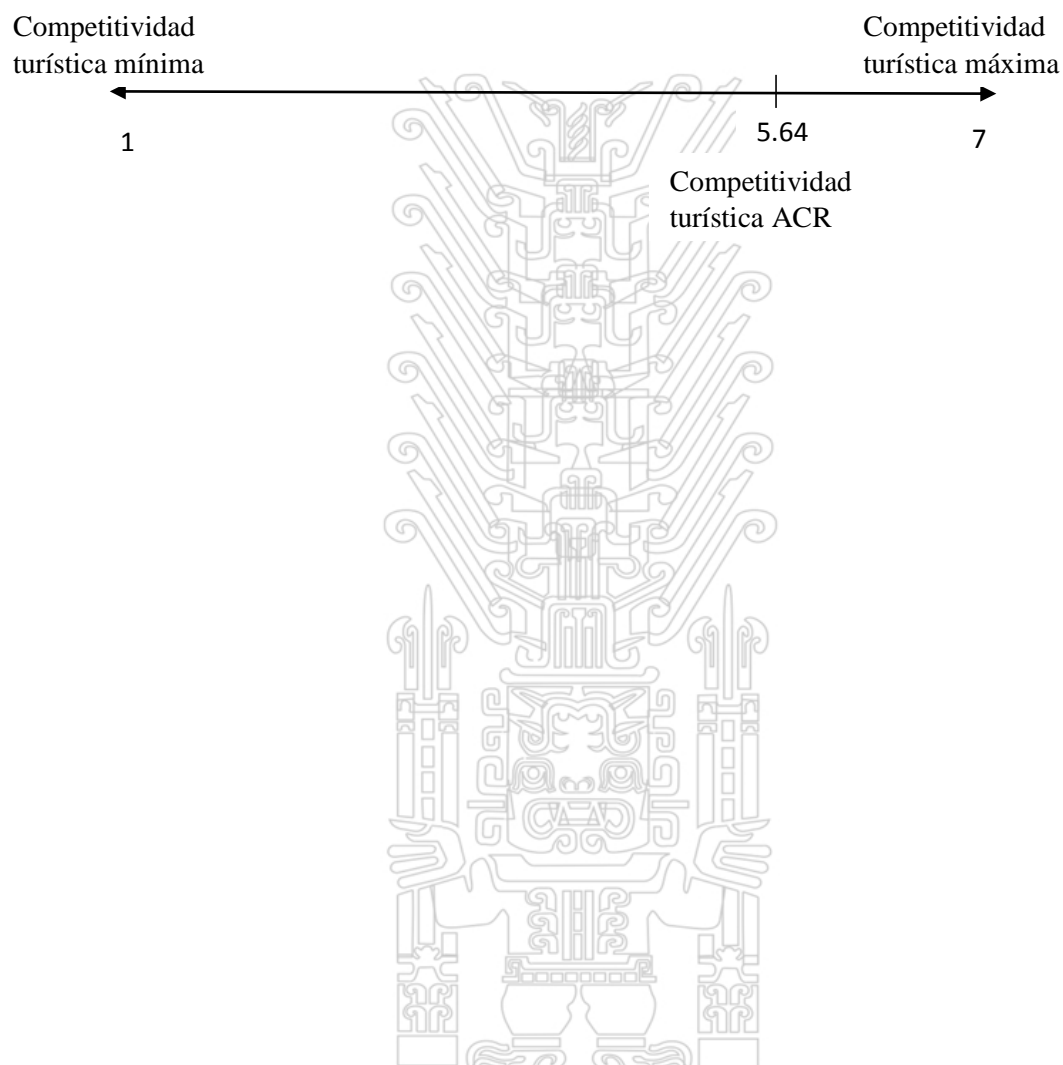
- Interpolando estos valores a un rango de 1 a 10, se obtiene que la competitividad turística en el ACR Humedales de Ventanilla es: (Ver Cuadro N° 11).

Cuadro N° 11: Resultado de la competitividad turística del ACR

COMPETITIVIDAD	VALORES
COMPETITIVIDAD TURISTICA DEL ACR HUMEDALES DE VENTANILLA	5.64
COMPETITIVIDAD TURISTICA MINIMA	1

COMPETITIVIDAD TURISTICA MAXIMA	7
---------------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia



CAPITULO VII: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- Los resultados obtenidos en relación a las características de los turistas que visitan el ACR Humedales de Ventanilla demuestra que el principal componente que atrae el turismo en un destino de humedal, es el componente natural (belleza paisajística, biodiversidad de flora y fauna y cuerpos de agua), así como el factor de seguridad en la zona; siendo acorde con lo obtenido en la tesis de investigación “VALORACIÓN ECONOMICA AMBIENTAL DEL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUEMDALES DE VENTANILLA MEDIANTE EL METODO DE VALORACIÓN CONTINGENTE PARA PROMOVER SU CONSERVACIÓN, LIMA – PERU”, el cual señala que lo que más impresionó a los visitantes de espejos de agua fue la belleza de ese lugar, el color de sus aguas, la presencia de vegetación y aves.
- En cuanto a la calidad de servicio, para el turista que visita el ACR le resulta de importancia que el ACR cuente con la implementación de diversos servicios como: paseo en bote, personal debidamente capacitado, mas infraestructuras de descanso acondicionadas, adecuado manejo de los residuos sólidos, etc. Esto coincide con los obtenido también en la tesis de investigación “VALORACIÓN ECONOMICA AMBIENTAL DEL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUEMDALES DE VENTANILLA MEDIANTE EL METODO DE VALORACIÓN CONTINGENTE PARA PROMOVER SU CONSERVACIÓN, LIMA – PERU”, el cual señala que durante su investigación se percató que los visitantes comentaban que deberían existir venta de recuerdos de la zona, tachos

- Con respecto a la competitividad turística, tomaremos referencia el Reporte de “Índice de Competitividad Turística de los Viajes y el Turismo” (Fórum Económico Mundial, 2015). (Ver Cuadro N° 12).

Cuadro N° 12: Ranking de índice de competitividad turística mundial

Sudamérica	Ranking Regional	Ranking Global	Medio Ambiente	Seguridad	Salud e Higiene	Recursos Humanos	Índice de competitividad turística
Brasil	3	28	3.6	4.68	5.31	4.51	4.43
Chile	8	51	5.03	5.98	5.18	4.66	4.62
Argentina	10	57	2.67	5.03	6.2	4.2	4.16
Perú	11	58	4.29	4.39	4.79	4.57	3.62
Colombia	12	68	3.99	2.82	4.97	4.44	4.17
Uruguay	14	73	4.58	5.45	5.96	4.5	4.94
Bolivia	21	100	3.43	4.65	4.38	4.05	3.42
Suriname	22	101	3.68	5.61	5.09	3.95	3.78
Guyana	23	104	4.43	4.57	4.52	3.98	3.04
Venezuela	24	110	2.36	3.36	5.08	3.66	3.46
Paraguay	25	113	4.18	4.62	4.89	3.83	3.33

Fuente: Fórum Económico Mundial, 2015

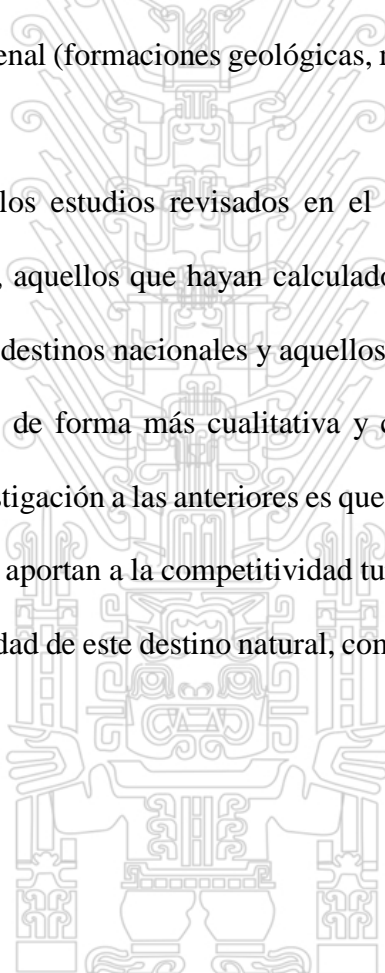
En el cual evidenciamos que el criterio tomado para el cálculo de índice de competitividad turística a nivel mundial coincide con los tomados en el presente trabajo de investigación. Asimismo encontramos que el índice de competitividad turística del Perú es “3.62” de una escala del 1 al 7 (Juan Ignacio Pulido, 2014) situándose a nivel mundial en el puesto 58, y a nivel de América en el puesto 11.

Acorde a lo obtenido en la presente investigación el ACR Humedales de Ventanilla presenta una competitividad turística de “5.64”, traducándose como

UNFV

forma sostenible en el ACR aportará considerablemente la competitividad nacional. Si bien es cierto el ACR tiene algunas falencias como falta de presupuesto, contaminación de suelos por la disposición inadecuada de residuos sólidos y material de construcción, falta de investigación en la zona de cuevas, pero presenta un gran potencial ecoturístico por tratarse de un ecosistema que alberga una gran diversidad de flora y fauna en la región de costa, no solo como ecosistema de humedal (espejos de agua, totora, junco, aves, peces, etc.) sino como ecosistema de arenal (formaciones geológicas, murciélagos, lagartijas, etc.).

- Cabe señalar que de los estudios revisados en el marco del desarrollo de la presente investigación, aquellos que hayan calculado la competitividad turística ha sido aplicado sobre destinos nacionales y aquellos que han aplicado a destinos más pequeños ha sido de forma más cualitativa y comparativa, por lo que la diferencia de esta investigación a las anteriores es que se identifica de forma micro a aquellos factores que aportan a la competitividad turística y se calcula cuanto es el valor de competitividad de este destino natural, como es el del ACR Humedales de Ventanilla.



CAPITULO VIII: PROPUESTAS

7.1 PROPUESTA 1: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN Y PANELES INFORMATIVOS

7.1.1. JUSTIFICACIÓN

La señalización Turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona (MINCETUR, 2011).²

Debido a que el ACR Humedales de Ventanilla cuenta con senderos que son utilizados con fines turísticos y a la vez cuenta con senderos que son utilizados para el mantenimiento de la vegetación y espejos de agua, resulta necesario establecer un sistema de señalización turística, coherente y uniforme en toda el área de estudio que permita diferenciar accesos. Por otro lado, al evidenciarse la presencia de recursos naturales bióticos y abióticos en todo el ámbito del area, es indispensable que los visitantes se informen a mayor detalle las características e importancia de cada recurso, siendo importante la implementación de pequeños paneles informativos; todo ello aportará a la mejora de la calidad de visita y competitividad turística del área.

8.1.2. DESCRIPCIÓN

8.1.2.1 Señalización de senderos

Para la presente propuesta se han tomado en consideración el “Manual de Señalización de Senderos GR*, PR* y SL*” y el “Manual de Senderización” del Comité de Senderos de la Federación Española de Deporte de Montaña y Escalada (2004); el consiste en diseñar señales en los senderos para facilitar y favorecer al visitante la

realización y recreación con el entorno natural, así como también la diferenciación entre otros senderos.

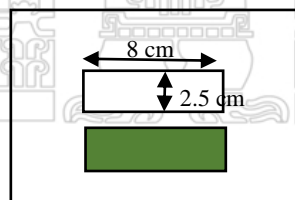
Antes de describir el diseño de la señalización turística, resulta importante identificar los tipos de recorrido³ que presenta el ACR:

- *Sendero tipo circuito*: es el sendero donde el inicio y el final coinciden en una misma zona.
- *Sendero multicircuito*: de un sendero principal, se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de duración y atractivo.
- *Sendero lineal o abierto*: es el sendero que presenta el punto de inicio y final en diferente zona.

Para el diseño de las señales se tomará en consideración los colores blanco y verde, toda vez que, por la extensión, el ACR cuenta con senderos locales (SL)⁴ y estarán conformadas por:

- *Marca de Continuidad*: Consiste en dos rectángulos paralelos de 9 x 2.5 centímetros cada uno, con una separación de un centímetro entre ellos, el superior se pintará de color blanco y el inferior de color verde.

Figura N°01: Diseño de la señal de “continuidad”



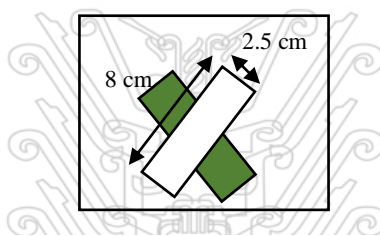
Fuente: Elaboración propia

³ Guía para el diseño y operación de senderos interpretativo Fascículo 5. Secretaría del Turismo. México D.F. 2004

⁴ Manual de Señalización de Senderos GR®, PR® y SL®. Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. España 2014

- *Marca de dirección equivocada:* Tiene su diseño en aspa de dos rectángulos de 9 x 2.5 centímetros cada uno. Un rectángulo será de color blanco, desarrollado de arriba derecha hacia abajo izquierda, superpuesto al otro rectángulo del color verde, desarrollado de arriba izquierda hacia abajo derecha.

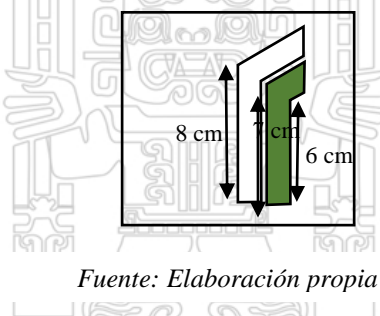
Figura N°02: Diseño de la señal de “equivocación”



Fuente: Elaboración propia

- *Marca de cambio de dirección:* Consiste en dos trazos paralelos, con una separación de un centímetro, en ángulo simulando el giro del sendero, sin llegar a 90°. El trazo envolvente será destinado al color blanco y el trazo inferior será del color verde.

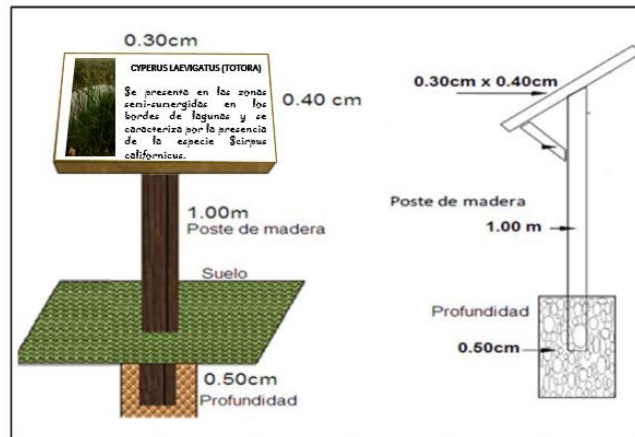
Figura N°03: Diseño de la señal de “cambio de dirección”



Fuente: Elaboración propia

Debido a que la zona de estudio es un humedal y es imposible la marcación de señales sobre el terreno, se optará por el uso de estaquillas de dimensiones de 15 centímetros de largo por 10 centímetros y una punta de 8 centímetros.

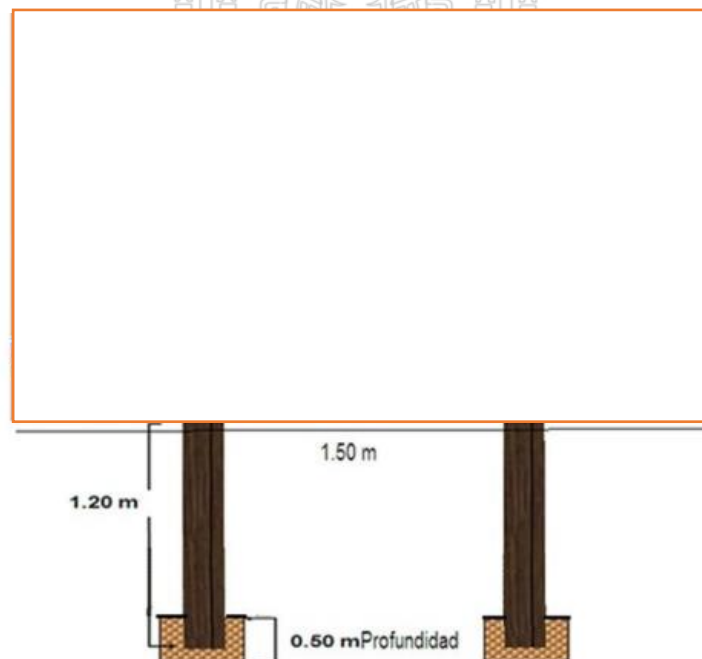
Figura N°05: Diseño del panel informativo



Fuente: Elaboración propia

El panel informativo principal permitirá a los visitantes tener una referencia general de los recursos del área así como lo senderos que conducen a diferentes zonas. En este panel se plasmará un mapa consignando los 4 senderos y los recursos que encontrará en cada uno de ellos. Las dimensiones del panel informativo principal se muestran en la figura N°06.

Figura N°05: Diseño del panel informativo principal



La distribución de los paneles informativos y señalización se muestran en el Mapa N°6

(Ver anexo N°8).

8.1.3. DURACIÓN

Se estima que la implementación de la presente propuesta tendrá una duración 6 meses

8.1.4. PRESUPUESTO (Ver Cuadro N° 13).

Cuadro N° 13: Presupuesto de la propuesta N°01

Rubros	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Sub. Total	Total
SERVICIOS PERSONALES					
Personal de apoyo	Unidad	4	S/. 50.00	S/. 200.00	
BIENES					
Listones de madera 1"x4"x10.5´	Unidad	40	S/. 15.00	S/. 600.00	
Listones de madera 2"x2"x10.5´	Unidad	40	S/. 12.00	S/. 480.00	
Tablones 1.22x2.44m	Unidad	5	S/. 40.00	S/. 200.00	
Mica	Unidad	20	S/. 1.00	S/. 20.00	
Tornillos	Unidad	100	S/. 2.00	S/. 200.00	
Brocha	Unidad	5	S/. 20.00	S/. 100.00	
Cuaderno de nota	Unidad	8	S/. 5.00	S/. 40.00	
Tiza	Decena	10	S/. 1.00	S/. 10.00	
Pico	Unidad	2	S/. 60.00	S/. 120.00	
Lampa	Unidad	2	S/. 40.00	S/. 80.00	
Cemento	Bolsa	5	S/. 55.00	S/. 225.00	
Piedra chancada	carretilla	1	S/. 45.00	S/. 45.00	
Planta verde	Unidad	2	S/. 25.00	S/. 50.00	

Pintura blanca	Unidad	2	S/. 25.00	S/. 50.00	
Centimetro	Unidad	2	S/. 5.00	S/. 10.00	
Wincha	Unidad	2	S/. 70.00	S/. 140.00	
SERVICIOS					
Movilidad local	Unidad	3	S/. 50.00	S/. 150.00	
Alimentación	Unidad	3	S/. 10.00	S/. 30.00	
Alquiler de GPS	Día	2	S/. 10.00	S/. 20.00	
Servicio de Internet	Hora	100	S/. 1.00	S/. 100.00	
Impresión	Unidad	250	S/. 1.50	S/. 375.00	
Empastado	Ejemplar	1	S/. 40.00	S/. 40.00	
Fotocopias	Hoja	500	S/. 0.50	S/. 250.00	
Otros imprevistos	Unidad	1	S/. 200.00	S/. 200.00	
TOTAL					S/. 3,735.00

Fuente: Elaboración propia

8.2 PROPUESTA 2: MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL ACR HUMEDALES DE VENTANILLA

8.2.1. JUSTIFICACIÓN

El mal aseo e inadecuado manejo de residuos sólidos de un destino turístico influye en su competitividad turística, toda vez que genera un impacto negativo visual del sitio, genera impacto en los suelos y espejos de agua y pone sobre todo en riesgo la salud de la población circundante, personal operativo y visitantes.

De lo anterior expuesto, resalta la importancia de implementar medidas que conduzcan a un manejo sostenible de los residuos sólidos, minimizando los impactos ambientales y sirviendo de herramientas para el cambio de conducta de los visitantes.

8.2.2. DESCRIPCIÓN

La presente propuesta consistirá en primeramente en realizar un estudio de caracterización de residuos sólidos en el ACR Humedales de Ventanilla, en el que se obtendrá la cantidad de residuos que se generan diariamente en promedio y la composición de los residuos sólidos generados en el ACR Humedales de Ventanilla, esto con la finalidad de identificar a aquellos residuos que se generan con mayor proporción y cuales son susceptibles de reaprovecharse.

Luego de que se tenga información de la generación y características de los residuos sólidos, se implementará tachos diferenciados. Se ha identificado que el ACR cuenta con puntos de arrojado de residuos, en donde se encuentra dos tachos sin distinción alguna, aprovecharemos estos tachos para realizar la diferenciación con stickers, que serán:

- Tacho con la etiqueta “Residuos orgánicos”.- En este tacho se pondrán todos los residuos de alimentos como: cascaras de fruta, restos de galleta, restos de comida, etc.

Figura N°06: Diseño del tacho de residuos orgánicos



Fuente: Elaboración propia

- Tacho con la etiqueta “Residuos no reaprovechables”.- En este tacho se colocará todos los residuos inservibles que no pueden ser insertados en la cadena del reciclaje hasta la fecha como: tecnopor, bolsas plásticas, tetrapack, jebe, etc.

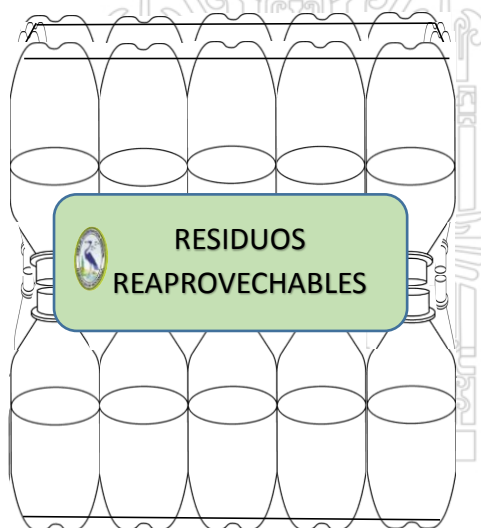
Figura N°07: Diseño del tacho de residuos inorgánicos



Fuente: Elaboración propia

- Tacho con la etiqueta “Residuos reaprovechables”.- Se armará tachos con botellas plásticas y alambres, luego se colocará el sticker respectivo. En este tacho se colocará todos los residuos que pueden ser reaprovechables como: botellas de plástico, botellas de vidrio, latas, papeles, cartones.

Figura N°08: Diseño del tacho de residuos reaprovechables



Fuente: Elaboración propia

La sensibilización acerca de la segregación de residuos sólidos empezará en la caceta

Tesis publicada en todo el país. Se dará una pequeña inducción a los visitantes sobre la ecología en donde se realizará la tesis.
No olvide citar esta tesis

UNFV

importancia de mantener el área de visita limpia y la adecuada segregación de los residuos que generen.

Se estima la implementación de 10 puntos donde se establecerán los 3 tachos por cada uno. Cabe precisar que en el ACR ya se encuentra implementado algunas infraestructuras de madera de dos tachos, por lo que se seguirá tomando ese diseño para la implementación de los otros.

El destino final de los residuos segregados serán los siguientes:

- Residuos Orgánicos.- Los residuos orgánicos serán utilizados para la elaboración de compost, para el cual se identificará un área de 1.60 metros de base por 1.50 metros de longitud y una longitud de 3 metros de forma trapezoidal. Cabe mencionar que el tipo de suelo del distrito de Ventanilla es arenoso árido, por lo que el compost elaborado será utilizado como mejorador de suelos
- Residuos reaprovechables.- Los residuos reaprovechables serán insertados en la cadena de reciclado a través de los actores identificados en la zona.
- Residuos no reaprovechables.- Este tipo de residuos serán recolectados por el servicio de limpieza pública de la municipalidad distrital de Ventanilla.

La distribución de los tachos se muestran en el Mapa N°7 (Ver anexo N°9)

8.2.3. DURACIÓN

Se estima que la implementación de la presente propuesta tendrá una duración 2 meses.

8.2.4. PRESUPUESTO (Ver Cuadro N° 14).

Cuadro N° 14: Presupuesto de la propuesta N°02

Rubros	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Sub. Total	Total
SERVICIOS PERSONALES					
Personal de apoyo	Personas	4	S/. 50.00		S/. 200.00
BIENES					
Botellas Plasticas	Unidad	250	-		S/. 50.00
Infraestructura de tachos de madera	Unidad	10	100		S/. 1000.00
Alambres	Kilo	5	S/. 6.00		S/. 30.00
Alicate	Unidad	5	S/. 30.00		S/. 150.00
Cinta de embalaje	Unidad	10	S/. 4.00		S/. 40.00
Cinta maskingtape	Unidad	10	S/. 2.00		S/. 20.00
Tornillos	Unidad	100	S/. 2.50		S/. 250.00
Cadena	Unidad	10	S/. 30.00		S/. 300.00
Candado	Unidad	10	S/. 10.00		S/. 100.00
Bolsas Negras	Docena	10	S/. 10.00		S/. 100.00
Balanza	Unidad	2	S/. 50.00		S/. 100.00
Guantes	Unidad	50	S/. 1.00		S/. 50.00
Barniz	Unidad	2	S/. 55.00		S/. 110.00
Brocha	Unidad	5	S/. 15.00		S/. 65.00
SERVICIOS					
Movilidad local	Trayecto	3	S/. 50.00		S/. 150.00
Alimentación	Unidad	3	S/. 50.00		S/. 150.00
Servicio de Internet	Hora	100	S/. 1.00		S/. 100.00
Impresión	Unidad	250	S/. 1.50		S/. 375.00
Empastado	Ejemplar	1	S/. 40.00		S/. 40.00
Fotocopias	Hoja	500	S/. 0.50		S/. 250.00
Otros imprevistos	Unidad	1	S/. 200.00		S/. 200.00
TOTAL					S/. 3970.00

8.3 PROPUESTA 3: IMPLEMENTACIÓN DE UN CERCO EN LOS LIMITES DE AAHH VALLE VERDE E IMPLEMENTACIÓN DEL SERVICIO DE PASEO EN BOTE

8.3.1. JUSTIFICACIÓN

A la fecha el ACR Humedales de Ventanilla enfrenta una seria problemática con el AAHH Valle Verde, ya que este asentamiento se encuentra dentro del ACR y los cercos naturales (canales de agua) no son suficientes para que los moradores ingresen indebidamente con mototaxis, motocicletas o a pie para bañarse en los espejos de agua, cazar peces o jugar fulbito, ocasionando de esta forma contaminación del área por el arrojo de los residuos sólidos, así como también el ingreso de animales domésticos que se comen a los pichones y huevos de aves. Por consiguiente, hasta que no se tenga una barrera definitiva es complicado implementar servicios ecoturísticos que hagan más atractiva en Area.

En tal sentido, el enfoque de la presente propuesta esta direccionado a la implementación de un cerco perimétrico hacia el AAHH Valle Verde, el cual permitirá que el ACR empiece a implementar estrategias de conservación de los recursos, así como servicios ecoturísticos que despierten el interés del visitante.

Entre uno de estos servicios ecoturísticos, se tiene la implementación de paseo en bote, actividad que viene siendo desarrollada con éxito en diferentes humedales, ello permitirá que los visitantes tengan un mejor acercamiento con los recursos presentes en la zona.

8.3.2. DESCRIPCIÓN

La implementación del cerco perimétrico de madera estará desarrollado de la siguiente manera:

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

UNFV

- El cerco perimétrico consistirá en tablas verticales. Por otro lado se requerirá palos de madera (1"x4"x5") de un ancho de 12 cm y un espesor de 3 cm, el largo será de 1.37 m, separadas por 5 cm. (Ver figura N°09)

Figura N°09: Modelo de cerco para propuesta



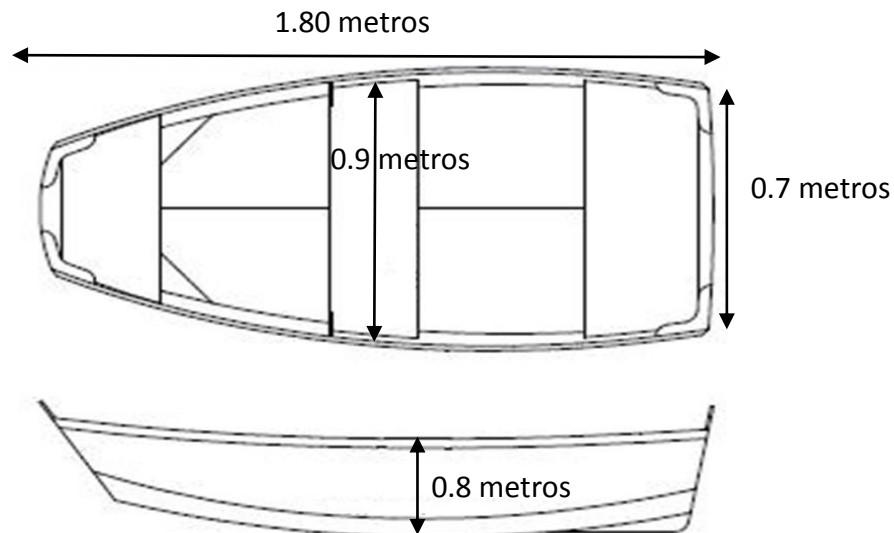
- Se colocara estacas en los extremos o esquinas para establecer los puntos de referencia, luego de atará alrededor de las estacas una cuerda. Se utilizará un ángulo recto para asegurar de que las esquinas donde estén ubicadas las estacas queden cuadradas (los dos lados formen un ángulo de 90°).
- Después de cuadrar las esquinas, se medirá 2,4 m (8 pies) a lo largo de las cuerdas y se estacará esas posiciones para indicar la ubicación de los postes de apoyo.
- Para hallar la longitud y número de postes a utilizar en las cercas irregulares, se sumará uno al número de postes que utilizaremos y luego dividirá la longitud total de la cerca por el número de secciones resultantes.
- Se utilizará un pico para hacer agujeros en los lugares donde se puso las estacas. Los postes deben estarán enterrados en un 30%, por lo que se hará un agujero aproximado de 50 cm.
- Una vez realizado los agujeros se colocará 7,5 cm a 10 cm (3 plg a 4 plg) de grava en el fondo del agujero.

- Se verterá luego concreto instantáneo hasta que el agujero esté a $2/3$ de su capacidad y después un poco de agua, según las indicaciones del fabricante del cemento.
- Finalmente se incorporará los tablonces de madera, uniéndolos con tornillos o clavos gruesos.

Por otro lado, para la propuesta de la implementación de paseos en bote se desarrollará las siguientes actividades:

- Para el inicio de esta actividad turística, se considerará los paseos en la laguna mediana que se encuentra en el centro del sendero acuático.
- Se capacitará al personal del ACR, sobre las medidas de seguridad que deben tomar y cuál es la información que debe brindar al momento del paseo.
- Se comprarán aproximadamente 10 chalecos salvavidas, siendo su uso de carácter obligatorio para el paseo en bote.
- El tiempo de paseo en bote será de 15 min.
- Inicialmente se propone que el servicio sea de manera gratuita, para que atraiga a vecinos de la zona y estudiantes universitarios.
- Se hará la adquisición de dos botes que cumplan con las siguientes medidas: (Ver figura N° 10).

Figura N°10: Diseño del bote



Fuente: Elaboración propia

La distribución del cerco y bote se muestran en el Mapa N°8 (Ver anexo N°10)

8.3.3. DURACIÓN

Se estima que la implementación de la presente propuesta tendrá una duración 5 meses

8.3.4. PRESUPUESTO (Ver Cuadro N° 15).

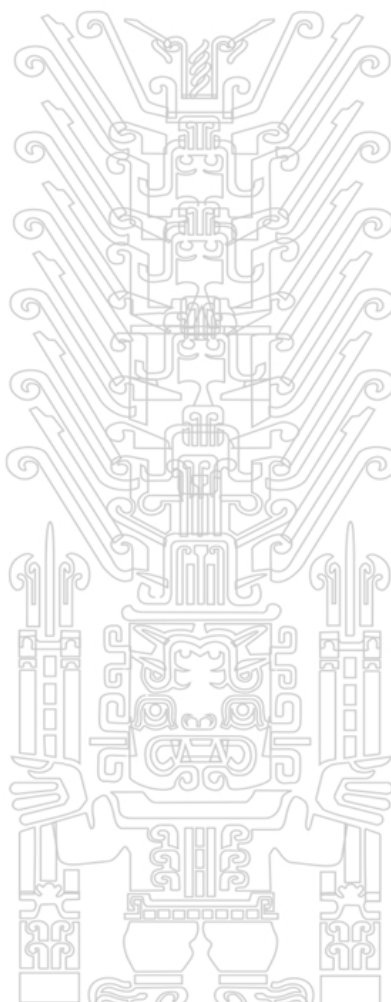
Cuadro N° 15: Presupuesto de la propuesta N°03

Rubros	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Sub. Total	Total
SERVICIOS PERSONALES					
Personal de apoyo	Unidad	5	S/. 50.00	S/. 200.00	
BIENES					

Madera Machihembrado Pino seco 3/4x5" x 3.20	Unidad	1000	S/. 2.00	S/. 2000.00	
Listones de madera 4x4" x 3.2	Unidad	100	S/. 10.00	S/. 1000.00	
Clavo 4"	Kilo	5	S/. 10.00	S/. 50.00	
Cemento	Unidad	50	S/. 25.00	S/. 1250.00	
Tornillos	Unidad	100	S/. 2.00	S/. 200.00	
Brocha	Unidad	5	S/. 20.00	S/. 100.00	
Cuaderno de nota	Unidad	8	S/. 5.00	S/. 40.00	
Tiza	Decena	10	S/. 1.00	S/. 10.00	
Pico	Unidad	2	S/. 60.00	S/. 120.00	
Lampa	Unidad	2	S/. 40.00	S/. 80.00	
Martillo	Bolsa	5	S/. 20.00	S/. 225.00	
Hormigon	Bolsa	20	S/. 6.00	S/. 120.00	
Chalecos salvavidas	Unidad	10	S/. 100.00	S/. 1000.00	
Bote de madera	Unidad	2	S/. 6000.00	S/. 12000.00	
Centimetro	Unidad	2	S/. 5.00	S/. 10.00	
Wincha	Unidad	2	S/. 70.00	S/. 140.00	
SERVICIOS					
Movilidad local	Unidad	3	S/. 50.00	S/. 150.00	
Alimentación	Unidad	3	S/. 10.00	S/. 30.00	
Servicio de Internet	Hora	100	S/. 1.00	S/. 100.00	
Impresión	Unidad	250	S/. 1.50	S/. 375.00	
Empastado	Ejemplar	1	S/. 40.00	S/. 40.00	
Fotocopias	Hoja	500	S/. 0.50	S/. 250.00	

Otros imprevistos	Unidad	1	S/. 200.00	S/. 200.00	
TOTAL					S/. 19,615.00

Fuente: Elaboración propia



CAPITULO IX: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

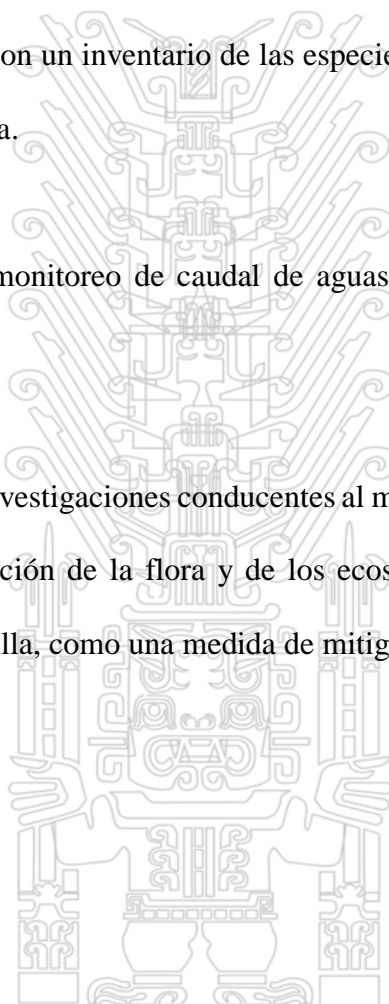
9.1 CONCLUSIONES

Las conclusiones que hemos llegado después de realizar la presente investigación fueron los siguientes:

- El ACR Humedales de Ventanilla tiene una alta competitividad como destino turístico, pues en un rango de 1 a 7 se obtuvo un valor de 5.64, por lo que se concluye con ciertas mejoras este destino tranquilamente puede estar a nivel de otros destinos conocidos mundialmente.
- La competitividad turística en destinos con atractivos naturales depende de la interrelación entre un amplio número de factores competitivos, entre los que destacan los “recursos heredados”, “recursos creados”, “recursos complementarios”, “condiciones para el desarrollo”, “condiciones de la demanda” y “política y gestión”. Todos estos factores en conjunto deben integrarse para desarrollar una actividad turística sostenible en cualquier destino natural.
- Este modelo matemático servirá para que en adelante se pueda calcular la competitividad turística en diferentes destinos de atractivos naturales semejantes al ACR Humedales de Ventanilla como: Pantanos de Villa, Humedales de Puerto Viejo, Humedal el Cascajo, entre otros.

9.2. RECOMENDACIONES

- Reforzar el trabajo con los vecinos del ACR Humedales de Ventanilla para que entiendan el impacto que genera el arrojar desmontes en el área, vigilen e impidan que camiones en la noche descarguen estos residuos.
- Realizar proyectos e investigaciones de distinto índole a la zona de cuevas, toda vez que no se cuenta con un inventario de las especies residentes en esta zona ni estudios geomorfología.
- Realizar estudios de monitoreo de caudal de aguas, así como su composición química.
- Realizar proyectos e investigaciones conducentes al mejoramiento de las prácticas de manejo y conservación de la flora y de los ecosistemas naturales del ACR Humedales de Ventanilla, como una medida de mitigación al cambio climático.



CAPITULO X: GLOSARIO

Destino Turístico

Se entiende por destino turístico al espacio o ámbito geográfico, grande o pequeño, con determinadas características en el clima, cultura, atractivos, infraestructuras, servicios, equipamientos, precio, imagen y gestión de sus recursos naturales, los cuales, en términos de mercado, se posicionan en la mente de los consumidores.

Asimismo se entiende como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con producto(s) turístico(s) perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas gracias a la puesta en valor y al ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (MINCETUR, 2009).

Humedales

La Convención Ramsar (1971); los define como “Las extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de aguas, sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces, salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros”.

Ecosistema

Se define como conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la depredación, el parasitismo, la

competencia y la simbiosis, y con su ambiente al desintegrarse y volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes. Las especies del ecosistema, incluyendo bacterias, hongos, plantas y animales dependen unas de otras. Las relaciones entre las especies y su medio, resultan en el flujo de materia y energía del ecosistema.

Población

Es el conjunto de organismos (individuos) que ocupan un mismo espacio y tiempo, comparten ciertas propiedades biológicas que ocasionan una alta cohesión reproductiva y ecológica del grupo.

Ecoturismo

Según The International ecotourism Society; es la actividad turística que se asocia a un conjunto de principios éticos referentes a la preservación del equilibrio ecológico (generar un impacto ambiental mínimo), el uso consciente y racional de los recursos naturales, el respeto y sensibilidad ante el entorno social y cultural (comunidad) que lo acoge, y el apoyo a los derechos humanos y a condiciones laborales justas para los trabajadores del sector.

Ave residente (Re)

Son aquellas especies de aves que presentan evidencia de reproducción y población constante en el área de estudio.

Ave Migratoria del Norte (Mb)

Son aquellas especies de aves que realizan una migración desde la parte norte del

continente.

Ave Migratoria del Sur (Ms)

Son aquellas especies de aves que realizan una migración desde la parte sur del continente.

Ave Migratoria Alto andino (Ma)

Son aquellas especies de aves que realizan una migración desde los espejos de agua alto andino.

Ave Migratoria Local (Mi)

Son aquellas especies de aves que realizan migraciones cortas, por lo que llegan a ser observadas en el área de estudio en varias oportunidades.

Ave de concurrencia accidental o rara (Acc)

Son aquellas especies de aves cuyo rango de distribución no corresponde al área de estudio, llegan a ser observadas en pocas oportunidades.

Visitante

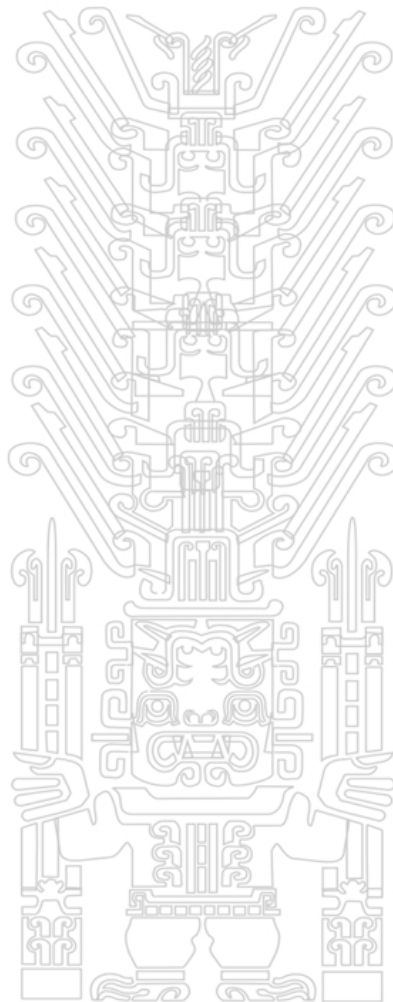
Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. Se clasifican en dos grupos: los turistas y los excursionistas. Los turistas permanecen en el lugar visitado más de 24 horas y menos de 12 meses y los excursionistas permanecen menos de 24 horas (Naciones Unidas, 1994).

CAPITULO XI: REFERENCIAS

- Álvarez, C., & Iannacone, J. (2008). Nuevos registros de aves en los humedales de Ventanilla, Callao, Perú. *Biologist (Lima)*, 6(1), 68-71.
- Álvarez, C., and J. Iannacone. "Aves de los Humedales y la playa de Ventanilla, Callao, Perú." *Biologist (Lima)* 5.2 (2007): 70-78.
- Aponte, H., & Ramírez, D. W. (2014). Riqueza florística y estado de conservación del Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla (Callao, Perú). *Biol Lima*, 12(2), 270-82.
- Bercial, R. Á., & Timón, D. A. B. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de turismo*, (15), 27-44.
- Bigné, J. E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Esic editorial.
- Flores Ruiz, D. (2007). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas*. Universidad de Huelva.
- Gurrea, M. (2000). *Análisis de componentes principales*. Proyecto e-Math

- Human Geographies – Journal of Studies and Research in Human Geography
(2011) 5.1, 19-33
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. Gest. tur.(Valdivia), (10), 77-90.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2006). Terminología para las Estadísticas de Turismo. Consultado el 10 de agosto del 2016 desde <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/ESTADISTICA/terminologia.htm>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2006). Terminología para las Estadísticas de Turismo. Consultado el 10 de agosto del 2016 desde <http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/ESTADISTICA/terminologia.htm>.
- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad/Competitiveness Models for Tourist Destinations into the Sustainability Context. Revista de Administração contemporânea, 12(3), 789.
- Moschella, P. (2012). Variación y protección de humedales costeros frente a procesos de urbanización: caso Ventanilla y Puerto Viejo (Doctoral dissertation, Tesis para optar el título de Magíster en Desarrollo Ambiental. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú).

- Signorelli, A. (1996). Antropología de la ventanilla. La atención en oficinas y la crisis de la relación público-privado. *Alteridades*, 6(11), 27-31.
- Villardón, J. L. V. (2002). Análisis de componentes principales. *Cataluña: UOC, Departamento de Estadística*, 32.



CAPITULO XII: ANEXOS

ANEXO N°01.- CUESTIONARIO AL VISITANTE ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL (ACR) HUMEDALES DE VENTANILLA



CUESTIONARIO AL VISITANTE
ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL (ACR) HUMEDALES DE VENTANILLA

Género: Masculino () / Femenino ()

Edad:

1. ¿En qué distrito vive? Especificar

2. ¿Qué nivel de instrucción tiene?

- () Primaria incompleta () Secundaria incompleta () Superior incompleto
() Primaria completa () Secundaria completa () Superior completo

3. ¿Qué toma en cuenta para elegir un destino turístico? Puede marcar más de 1 opción

- () La seguridad () Época del año (verano, invierno, etc)
() El precio de la entrada () Belleza paisajística (lagunas, cuevas, etc)
() Que haya comercios cerca () Fauna y flora (animales y plantas)
() La accesibilidad a la zona () Servicios brindados (guiado)
() Que tenga estacionamientos

() Otros: _____

4. ¿Es la primera vez que visita el ACR Humedales de Ventanilla?

- () Si () No, indique N° de veces: _____

5. ¿Cómo se enteró del ACR Humedales de Ventanilla? Puede marcar más de 1 opción

- () Vive en la zona () Redes sociales
() Alguien le recomendó () Televisión
() Se lo instruyeron () Volante informativo

() Otros: _____

6. ¿Cuánto tiempo le tomó llegar a ACR Humedales de Ventanilla?

- () De 0 a 1 hora () De 2 a 3 horas
() De 1 a 2 horas () De 3 a más horas

7. ¿Cómo califica el acceso para llegar al ACR Humedales de Ventanilla?

- De fácil acceso para cualquier visitante
- Es accesible, aunque tuve algunos inconvenientes
- No tengo comentarios, no me di cuenta
- Difícil, tuve que preguntar a varias personas
- Muy Difícil para llegar, casi me pierdo

8. ¿Cuál fue el motivo para visitar ACR Humedales de Ventanilla? Puede marcar más de 1 opción

- Contacto con un ambiente natural
- Avistamiento de aves
- Caminata por senderos
- Estudio de flora y fauna

Otros: _____

9. ¿Qué senderos recorrió durante su visita? Puede marcar más de 1 opción

- Sendero Junco
- Sendero aves
- Sendero acuático
- Sendero cuevas

Otros: _____

10. ¿Qué percepción tiene sobre las zonas aledañas del ACR Humedales de Ventanilla? Por ejemplo: Es normal, desordenado, contaminado, peligroso, etc.

11. ¿Qué percepción tiene sobre los vecinos del ACR Humedales de Ventanilla? Por ejemplo: Son muy amables, no son amables, son indiferentes, etc.

12. ¿Qué entiende por "Calidad de Servicio"? Puede marcar más de 1 opción

- Amabilidad del personal
- Infraestructura en buen estado
- Personal capacitado
- Información brindada
- Ambientes limpios

Otros: _____

13. Si se ofrecieran más servicios ¿Estaría dispuesto a pagar por el ingreso?

() Si, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar? _____

() No, ¿Por qué? _____

14. Marque con "X" el nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre ACR Humedales de Ventanilla.

Siendo los valores: 1: Totalmente en desacuerdo

2: Parcialmente en desacuerdo

3: Neutral

4: Parcialmente de acuerdo

5: Totalmente de acuerdo

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD	1	2	3	4	5
A. Las lagunas o espejos de agua en el ACR Humedales de Ventanilla se encuentran limpias y en buen estado, lo cual le resulta atractivo					
B. El ACR Humedales de Ventanilla tiene una cobertura vegetal extensa y diversa, la cual hace atractiva la zona					
C. Considera que el ACR Humedales de Ventanilla tiene gran diversidad de fauna (aves, murciélagos, peces, etc.), la cual hace atractiva la zona.					
D. El paisaje apreciado en el ACR Humedales de Ventanilla le resulta muy agradable y atractivo.					
E. En conclusión, en base a su visita, considera que los bienes heredados en el ACR Humedales de Ventanilla (recursos naturales, belleza paisajística, flora y fauna) le resulta un atractivo para visitar el área.					
F. Las infraestructuras ecoturísticas en el ACR Humedales de Ventanilla (asientos, barandas, caseta de ingreso) se encuentran en muy buen estado.					
G. La cantidad de infraestructuras ecoturísticas en el ACR Humedales de Ventanilla abastece la cantidad de visitantes.					
H. Está conforme con las actividades que le ofreció el ACR Humedales de Ventanilla (recorrido de la zona de humedales y/o recorrido de la zona de cuevas y/o jornada de observación de aves y/o show de títeres, etc.) durante su visita.					
I. Los senderos (caminos) en el ACR Humedales de Ventanilla fueron suficientes para satisfacer su visita.					
J. Considera en muy buen estado los senderos en el ACR Humedales de Ventanilla.					
K. Existe una buena señalización de los senderos.					
L. Se evidencia paneles informativos de gran entendimiento y le fue de utilidad durante su visita.					
M. La Cantidad de carteles informativos en el ACR Humedales de Ventanilla son suficientes para entender las características del área.					

No olvide citar esta tesis

N. El que no haya siempre un puesto de golosinas y/o de recuerdos en el ACR Humedales de Ventanilla no le limita disfrutar de su visita, por lo que no es indispensable implementar alguno.					
O. Los servicios básicos (agua, luz, servicios higiénicos) satisficieron su estadía en el ACR Humedales de Ventanilla.					
P. En base a su respuesta de la pregunta N°12, considera que el ACR Humedales de Ventanilla le ofrece una buena calidad de servicio					
Q. La hospitalidad del personal del ACR Humedales de Ventanilla hacia su persona fue muy buena, se evidencio la amabilidad y cortesía en todo momento.					
R. El acceso para llegar al ACR Humedales de Ventanilla no le fue un obstáculo para desear visitar el área.					
S. En base a su respuesta de la pregunta N°11 considera que las características de los vecinos no afectan negativamente al área misma, así como también al turista.					
T. Al interior, como en los alrededores del ACR Humedales de Ventanilla es zona segura.					
U. Si el ACR Humedales de Ventanilla cobrará monto mínimo por el ingreso, no le sería una limitante para que vuelva a visitarla.					
V. En base a su respuesta de la pregunta N°3, considera que el ACR Humedales de Ventanilla satisfacio sus preferencias como turista.					
W. Volvería a visitar el ACR en cualquier otra oportunidad que se presente					
X. Considera es suficiente la publicidad, marketing que presenta el ACR Humedales de Ventanilla					
Y. Según su percepción durante la visita al ACR Humedales de Ventanilla, no es necesario la contratación de un guía o guarda parque más. Hubo guarda parques disponibles para sus requerimientos.					

15. ¿Qué medida considera usted, debería implementarse en el ÁCR Humedales de Ventanilla?

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ANEXO N°02: LISTADO DE ESPECIES ORNITOLOGICAS IDENTIFICADAS EN
EL AREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA

Tabla 1. Re: RESIDENTE; Mb: MIGRANTE BOREAL; Ma: MIGRANTE ANDINO; Ms: MIGRANTE DEL SUR; ML: MIGRANTE LOCAL; Acc: ACCIDENTAL; LC: PREOCUPACIÓN MENOR; NT: CASI AMENAZADO; VU: VULNERABLE; EN: EN PELIGRO; CR: EN PELIGRO CRÍTICO; *: ENDEMICO, REPORTADO EN EL SECTOR DE CUEVAS; **: REPORTADO POCAS VECES; J: JUNCAL; T: TOTORAL; G: GRAMADAL; S: SARCOCORNIAL; ZA: ZONA ARBUSTIVA; M: MAR Y PLAYA; A: ARENAL Y FORMACIONES GEOLÓGICAS; ZC: ZONA CULTIVADA.

ORDEN / FAMILIA / ESPECIE	ESTATUS LOCAL		ESTADOS DE CONSERVACIÓN				TRANSECTOS					HÁBITAT
	IUCN	CITES	D. S. N.° 4 214 MINAGRI	T1	T2	T3	T4	T5				
ANSERIFORMES												
ANATIDAE												
<i>Dendrocygna autumnalis</i>	LC	III		X								L
<i>Anas georgica</i> **	LC			X								L
<i>Anas bahamensis</i>	LC			X	X	X	X	X				L, J, T, S
<i>Anas puna</i>	LC			X								L
<i>Anas discors</i>	LC			X				X				L
<i>Anas cyanoptera</i>	LC			X	X	X	X	X				L, J, T, S
<i>Anas clypeata</i>	LC			X				0				L
<i>Oxyura jamaicensis</i>	LC			X				X				L, J, T
PODICIPEDIFORMES												
PODICIPEDIDAE												
<i>Rollandia rolland</i>	LC			X				X				L, J, T
<i>Podilymbus podiceps</i>	LC			X				X				L, J, T
<i>Podiceps major</i>	LC			X	X	X						L, J, T
PHOENICOPTERIFORMES												
PHOENICOPTERIDAE												

ORDEN / FAMILIA / ESPECIE	ESTATUS LOCAL		ESTADOS DE CONSERVACIÓN			TRANSECTOS					HÁBITAT
	IUCN	CITES	D. S. N.º 4 214 MINAGRI	T1	T2	T3	T4	T5			
<i>Phoenicopterus chilensis</i>	NT	II	NT		X						L
CICONIIFORMES											
CICONIIDAE											
<i>Jabiru mycteria</i>	LC	I	NT		X						L
SULIFORMES											
SULIDAE											
<i>Sula variegata</i>	LC		EN			X					M
PHALACROCORACIDAE											
<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	LC			X	X	X	X	X			L,M,J,T
<i>Phalacrocorax gaimardi</i>	NT		EN			X					M
<i>Phalacrocorax bougainvillii</i>	NT		NT			X					M
PELECANIFORMES											
PELECANIDAE											
<i>Pelecanus thagus</i>	NT		EN		X	X					L,M
ARDEIDAE											
<i>Ixobrychus exilis</i>	LC			X	X						J,T,G,L
<i>Nycticorax nycticorax</i>	LC			X	X			X			J,T,G,L
<i>Nyctanassa violacea</i>	LC			X	X						J,T,G,L
<i>Butorides striata</i>	LC			X	X		X	X			J,T,G,L
<i>Bubulcus ibis</i>	LC			X	X						J,T,L

ORDEN / FAMILIA / ESPECIE	ESTATUS LOCAL		ESTADOS DE CONSERVACIÓN				TRANSECTOS					HÁBITAT
	IUCN	CITES	D. S. N.° 4 214 MINAGRI	T1	T2	T3	T4	T5				
<i>Ardea cocoi</i>	LC			X	X		0	0		J,T,L		
<i>Ardea alba</i>	LC			X	X	X	X	X		J,T,G,S,L,M		
<i>Egretta thula</i>	LC			X	X	X	X	X		J,T,G,S,L,M		
<i>Egretta caerulea</i>	LC			X	X	X	X	X		J,T,G,S,L,M		
THRESKIORNITHIDAE												
<i>Plegadis ridgwayi</i>	LC			X	X		X	X		J,T,G,S,L		
CATHARTIFORMES												
CATHARTIDAE												
<i>Cathartes aura</i>	LC				X	X		X		J,T,G,L,M		
<i>Coragyps atratus</i>	LC			X	X	X	X	X		J,T,G,ZA,L,M		
ACCIPITRIFORMES												
PANDIONIDAE												
<i>Pandion haliaetus</i>	LC	II		X	X	X				ZA,ZC,L,M		
ACCIPITRIDAE												
<i>Parabuteo unicinctus</i>	LC	II		X						ZA,ZC		
GRUIFORMES												
RALLIDAE												
<i>Laterallus jamaicensis</i>	NT		CR	X						J,S		
<i>Pardirallus sanguinolentus</i>	LC			X	X					J,L		
<i>Gallinula galeata</i>	LC			X	X		X	X		J,T,G,S,L		

ORDEN / FAMILIA / ESPECIE	ESTATUS LOCAL	ESTADOS DE CONSERVACIÓN				TRANSECTOS					HÁBITAT
		IUCN	CITES	D. S. N.º 4 214 MINAGRI	T1	T2	T3	T4	T5		
<i>Fulica ardesiaca</i>	Re	LC			X	X	X	X	X	X	J,T,G,S,L
CHARADRIIFORMES											
CHARADRIIDAE											
<i>Pluvialis dominica</i>	Mb	LC				X	X				L,M
<i>Pluvialis squatarola</i>	Mb	LC			X	X	X	X			ZC,L,M
<i>Charadrius semipalmatus</i>	Mb	LC			X	X	X	X	X		J,T,S,L,M
<i>Charadrius wilsonia</i>	Acc	LC				X		0	0		L
<i>Charadrius vociferus</i>	Re	LC			X	X	X	X	X		J,T,G,S,L,M,ZC,ZA,A
<i>Charadrius nivosus</i>	Mb	NT				X	X	X			L,M,S
HAEMATOPODIDAE											
<i>Haematopus palliatus</i>	Re	LC				X	X	X			L,M,S
<i>Haematopus ater</i>	MI	LC					X				M
RECURVIROSTRIDAE											
<i>Himantopus mexicanus</i>	Re	LC			X	X	X	X	X		L,J,T,S
BURHINIDAE											
<i>Burhinus superciliosus</i>	Re	LC			X	X	X	X			A,L,S,G
SCOLOPACIDAE											
<i>Numenius phaeopus</i>	Mb	LC				X	X	X	X		L,M,S,T
<i>Limosa haemastica</i>	Mb	LC				X					L
<i>Arenaria interpres</i>	Mb	LC				X	X	X	X		L,M,S

ORDEN / FAMILIA / ESPECIE	ESTATUS LOCAL	ESTADOS DE CONSERVACIÓN				TRANSECTOS					HÁBITAT
		IUCN	CITES	D. S. N.° 4 214 MINAGRI	T1	T2	T3	T4	T5		
<i>Calidris canutus</i>	Mb	LC				X	X				L,M
<i>Calidris alba</i>	Mb	LC			X	X	X	X			L,M,S
<i>Calidris pusilla</i>	Mb	NT			X	X	X	X			L,M,S
<i>Calidris mauri</i>	Mb	LC			X	X	X	X			L,M,S
<i>Calidris minutilla</i>	Mb	LC			X	X	X	X			L,M,S
<i>Calidris fuscicollis</i>	Mb	LC			X	X	X				L,M
<i>Calidris bairdii</i>	Mb	LC			X	X	X	0	0		L,M
<i>Calidris himantopus</i>	Mb	LC			X	X		X			L,S
<i>Limnodromus griseus</i>	Mb	LC			X	X					L
<i>Phalaropus tricolor</i>	Mb	LC			X	X	X	X			L,S,J,T,ZC
<i>Phalaropus fulicarius</i>	Mb	LC			X	X		X			L,S
<i>Actitis macularia</i>	Mb	LC			X	X	X	X	X		J,T,G,S,L,M
<i>Tringa melanoleuca</i>	Mb	LC			X	X		X	X		L,S,J,T
<i>Tringa semipalmata</i>	Mb	LC			X	X					L
<i>Tringa flavipes</i>	Mb	LC			X	X	X	X	X		L,S,J,T
LARIDAE											
<i>Chroicocephalus serranus</i>	Ma				X	X	X	X			J,T,L,M,S
<i>Chroicocephalus cirrocephalus</i>	Re				X	X	X	X	X		J,T,L,M,S
<i>Leucophaeus modestus</i>	Ms				X	X	X	X	X		J,T,L,M,S
<i>Leucophaeus atricilla</i>	Mb	LC			X	X		X			L,M

ORDEN / FAMILIA / ESPECIE	ESTATUS LOCAL	ESTADOS DE CONSERVACIÓN				TRANSECTOS					HÁBITAT
		IUCN	CITES	D. S. N.° 4 214 MINAGRI	T1	T2	T3	T4	T5		
<i>Leucophaeus pipixcan</i>	Mb	LC			X	X	X	X	X		J,T,L,M,S
<i>Larus belcheri</i>	Re	LC			X	X	X	X	X		J,T,L,M,S,A
<i>Larus dominicanus</i>	Re	LC			X	X	X	X	X		J,T,L,M,S,A
<i>Gelochelidon nitotica</i>	Mb	LC			X	X					J,T,L
<i>Larosterna inca</i>	MI	NT		VU			X				M
<i>Thalasseus elegans</i>	Mb	NT					X	X	X		M,S
RHYNCHOPIIDAE											
<i>Rynchops niger</i>	MI	LC				X	X				L,M
COLUMBIFORMES											
COLUMBIDAE											
<i>Columba livia</i>	Re	LC			X		X	X	X		ZA,ZC,G,S,T,J
<i>Zenaida meloda</i>	Re	LC			X				X		ZA,ZC,T,J
<i>Zenaida auriculata</i>	Re	LC			X				X		ZA,ZC,T,J
<i>Columbina cruziana</i>	Re	LC			X				X		ZA,ZC,T,J
CUCULIFORMES											
CUCULIDAE											
<i>Coccyzus melacoryphus</i>	Acc	LC			X						ZA,ZC
<i>Crotophaga sulcirostris</i>	Re	LC			X				X		ZA,ZC,J,T,G
STRIGIFORMES											
TYTONIDAE											

ORDEN / FAMILIA / ESPECIE	ESTATUS LOCAL		ESTADOS DE CONSERVACIÓN				TRANSECTOS					HÁBITAT
	IUCN	CITES	D. S. N.° 4 214 MINAGRI	T1	T2	T3	T4	T5				
<i>Tyto alba</i> **	LC	II		X						ZA,ZC		
STRIGIDAE												
<i>Athene cucularia</i>	LC	II		X	0	0	0	0		ZA,ZC,A		
<i>Asio flammeus</i> **	LC	II		X						ZA,ZC,T,G		
CAPRIMULGIFORMES												
CAPRIMULGIDAE												
<i>Chordeiles acutipennis</i>	LC			X						ZA,ZC		
APODIFORMES												
APODIDAE												
<i>Chaetura pelagica</i>	NT			X						T,J		
<i>Aeronautes andecolus</i>	LC			X						T,J		
TROCHILIDAE												
<i>Thaumastura cora</i>	LC	II		X				0		ZA,ZC		
<i>Amazilia amazilia</i>	LC	II		X	X			X		ZA,ZC,L,J,T		
FALCONIFORMES												
FALCONIDAE												
<i>Falco sparverius</i>	LC	II		X	X			X		ZA,ZC,L,S,J,T		
<i>Falco peregrinus</i>	LC	I		X					NT	ZA,ZC		
PSITTACIFORMES												
PSITTACIDAE												

ORDEN / FAMILIA / ESPECIE	ESTATUS LOCAL		ESTADOS DE CONSERVACIÓN				TRANSECTOS					HÁBITAT
	MI	LC	IUCN	CITES	D. S. N.° 4 214 MINAGRI	T1	T2	T3	T4	T5		
<i>Forpus coelestis</i>	MI	LC	LC	II		X						ZA,ZC
PASSERIFORMES												
FURNARIIDAE												
<i>Geositta peruviana*</i>	Re	LC	LC									A
<i>Pheocryptes melanops</i>	Re	LC	LC			X	X			X		T,J,L
<i>Cinclodes taczanowskii*</i>	Re	LC	LC									A
TYRANNIDAE												
<i>Camptostoma obsoletum</i>	Re	LC	LC			X						ZA,ZC
<i>Anairetes flavirostris</i>	Re	LC	LC			X		0	0			ZA,ZC
<i>Tachuris rubrigastra</i>	Re	LC	LC			X	X			X		T,J,L
<i>Myiophobus fasciatus</i>	MI	LC	LC			X						ZA,ZC
<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Re	LC	LC			X				X		ZA,ZC,J,T
<i>Muscigralla brevicauda</i>	MI	LC	LC			X						ZA,ZC
<i>Tyrannus melancholicus</i>	Re	LC	LC			X				X		ZA,ZC,J,T
HIRUNDINIDAE												
<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>	Re	LC	LC			X	X		X	X		J,T,G,L,ZA,ZC
<i>Progne subis</i>	Mb	LC	LC				X	X				L,M
<i>Hirundo rustica</i>	Mb	LC	LC			X	X					ZA,ZC,J,T,L
<i>Petrochelidon rufocollaris</i>	MI	LC	LC							X		T,J,L
TROGLODYTIDAE												

ORDEN / FAMILIA / ESPECIE	ESTATUS LOCAL	ESTADOS DE CONSERVACIÓN				TRANSECTOS					HÁBITAT
		IUCN	CITES	D. S. N.° 4 214 MINAGRI	T1	T2	T3	T4	T5		
<i>Troglodytes aedon</i>	Re	LC			X	X				X	ZA,ZC,J,T,G
MOTACILLIDAE											
<i>Anthus lutescens</i>	Re	LC			X	X		X		X	ZA,ZC,L,G,S
THRAUPIDAE											
<i>Thraupis episcopus</i>	MI	LC			X						ZA
<i>Conirostrum cinereum</i>	Re	LC			X						ZA,ZC
<i>Poospiza hispaniolensis**</i>	MI	LC			X						ZA
<i>Sicalis luteola</i>	Re	LC			X				X		ZA,ZC,J,T
<i>Volatinia jacarina</i>	Re	LC			X			X		X	ZA,ZC,J,T,S
<i>Sporophila peruviana</i>	MI	LC			X						ZA,ZC,G
<i>Sporophila telasco</i>	Re	LC			X					X	ZA,ZC,J,T,G
EMBERIZIDAE											
<i>Zonotrichia capensis</i>	Re	LC			X						ZA,ZC
ICTERIDAE											
<i>Dives warszewiczi</i>	Re	LC			X						ZA,ZC
<i>Chrysomus icterocephalus</i>	MI	LC			X	X			X		ZA,J,T,L
<i>Molothrus bonariensis</i>	Re	LC			X					X	ZA,J,T
<i>Sturnella bellicosa</i>	Re	LC			X	X			X		ZA,ZC,J,T
PASSERIDAE											
<i>Passer domesticus</i>	Re	LC			X	X		X		X	ZA,ZC,J,T

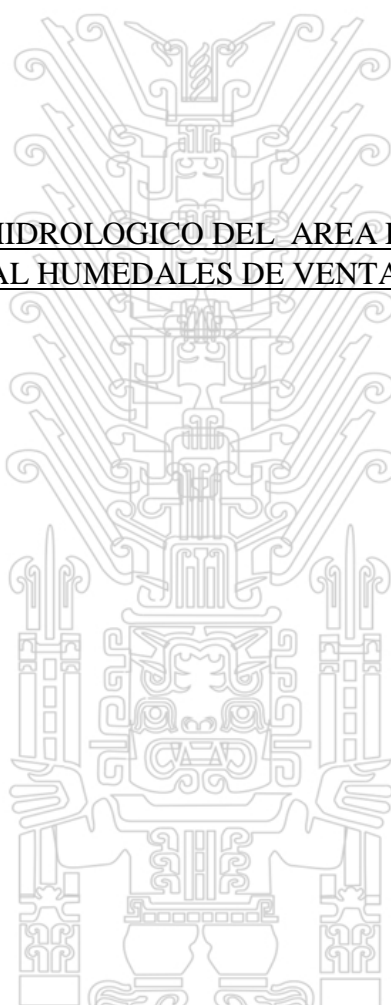


ANEXO N°03: MAPA DE UBICACIÓN DEL AREA DE CONSERVACIÓN
REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA

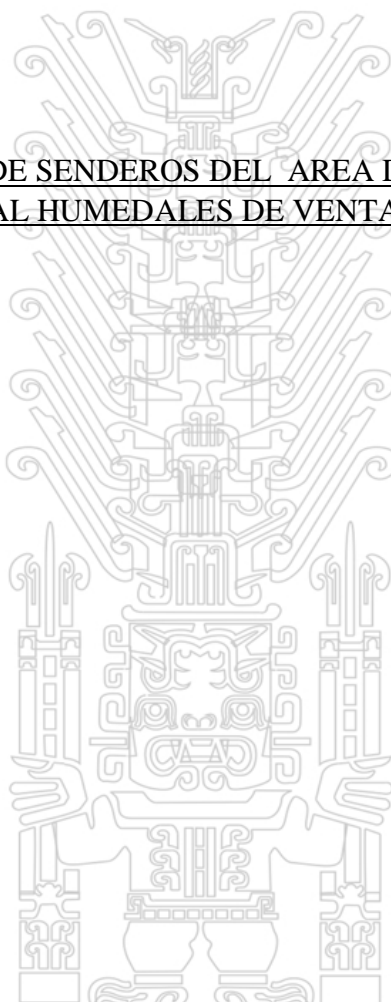
ANEXO N°04: MAPA DE FISIOGRAFÍA DEL AREA DE CONSERVACIÓN
REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA



ANEXO N°05: MAPA HIDROLOGICO DEL AREA DE CONSERVACIÓN
REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA



ANEXO N°06: MAPA DE SENDEROS DEL AREA DE CONSERVACIÓN
REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA



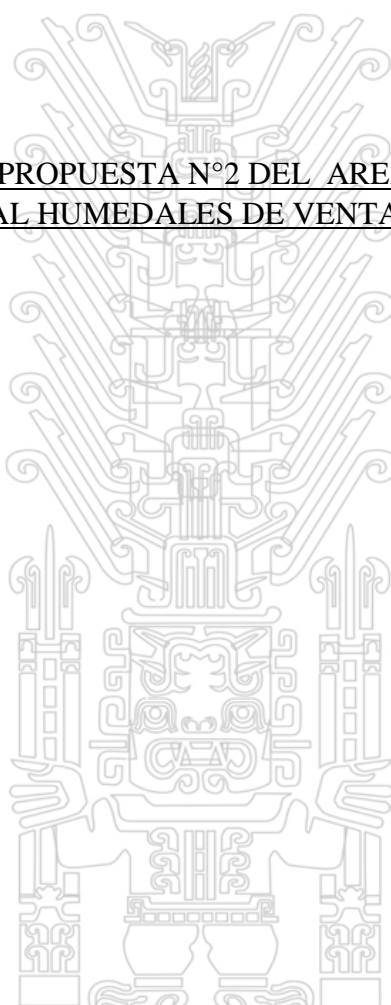
ANEXO N°07: MAPA DE ACCESIBILIDAD DEL AREA DE CONSERVACIÓN
REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA



ANEXO N°08: MAPA DE PROPUESTA N°1 DEL AREA DE CONSERVACIÓN
REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA



ANEXO N°09: MAPA DE PROPUESTA N°2 DEL AREA DE CONSERVACIÓN
REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA



ANEXO N°10: MAPA DE PROPUESTA N°3 DEL AREA DE CONSERVACIÓN
REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA





TESIS:

**“MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN
EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES
DE VENTANILLA APLICANDO EL MODELO INTEGRADO
DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO”**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR:

BACH. JUANA GUIANELLA OLIVERA KALAFATOVICH

ASESOR:

DR. NOÉ ZAMORA TALAVERANO

LIMA – PERU 2016

INTRODUCCIÓN

- ▶ El interés por el desarrollo de la actividad ecoturística, ha generado la creación nuevos destinos turísticos de naturaleza y el incremento de la competencia entre los mismos, competencia que se hace aún más intensa si consideramos que la tasa de crecimiento de la oferta es superior a la de la demanda.
- ▶ Existe la necesidad de analizar los factores que determinan la competitividad turística en un destino de atractivo natural, como es el caso de un humedal y en base a ello desarrollar metodologías de mejoramiento de la actividad ecoturística
- ▶ En la región del Callao existen dos áreas protegidas: el Área de Conservación Regional (ACR) Humedales de Ventanilla, bajo la administración del Gobierno Regional del Callao y el Parque Ecológico 'El Mirador', administrado por la Municipalidad Distrital de Ventanilla, también conocida como Laguna El Mirador.
- ▶ El Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla fue establecida como tal mediante Decreto Supremo N° 074-2006-AG el 20 de diciembre de 2006.

PLANTEAMIENTO DEL



PROBLEMA PRINCIPAL

- ¿De qué manera podemos mejorar la competitividad ecoturística del Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, sin afectar negativamente el entorno natural?

PROBLEMA

PROBLEMAS SECUNDARIOS

- Inexistencia de un diagnóstico de competitividad turística en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, desde el enfoque ecológico, de oferta y de demanda.
- Carencia de servicios ecoturísticos que sean atractivos y mejoren la estadía de visitantes nacionales e internacionales (implementación de nuevas infraestructuras ecoturísticas, paseo en botes, venta de suvenires, mejoramiento del manejo de los residuos sólidos).
- Carencia de estudios referidos a la capacidad de carga turística, capacidad de carga ecológica, monitoreo de agua, entre otros.
- La falta de presupuesto para ejecutar mecanismos de mejoramiento de la actividad turística.

OBJETIVO

OBJETIVO PRINCIPAL

- Realizar un análisis de los indicadores que hacen competitiva la actividad ecoturística en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, aplicando el Modelo Integrado de la Competitividad del Destino Turístico, lo que coadyuvará a la adopción de estrategias para el mejoramiento sostenible de la actividad turística en el ACR Humedales de Ventanilla.

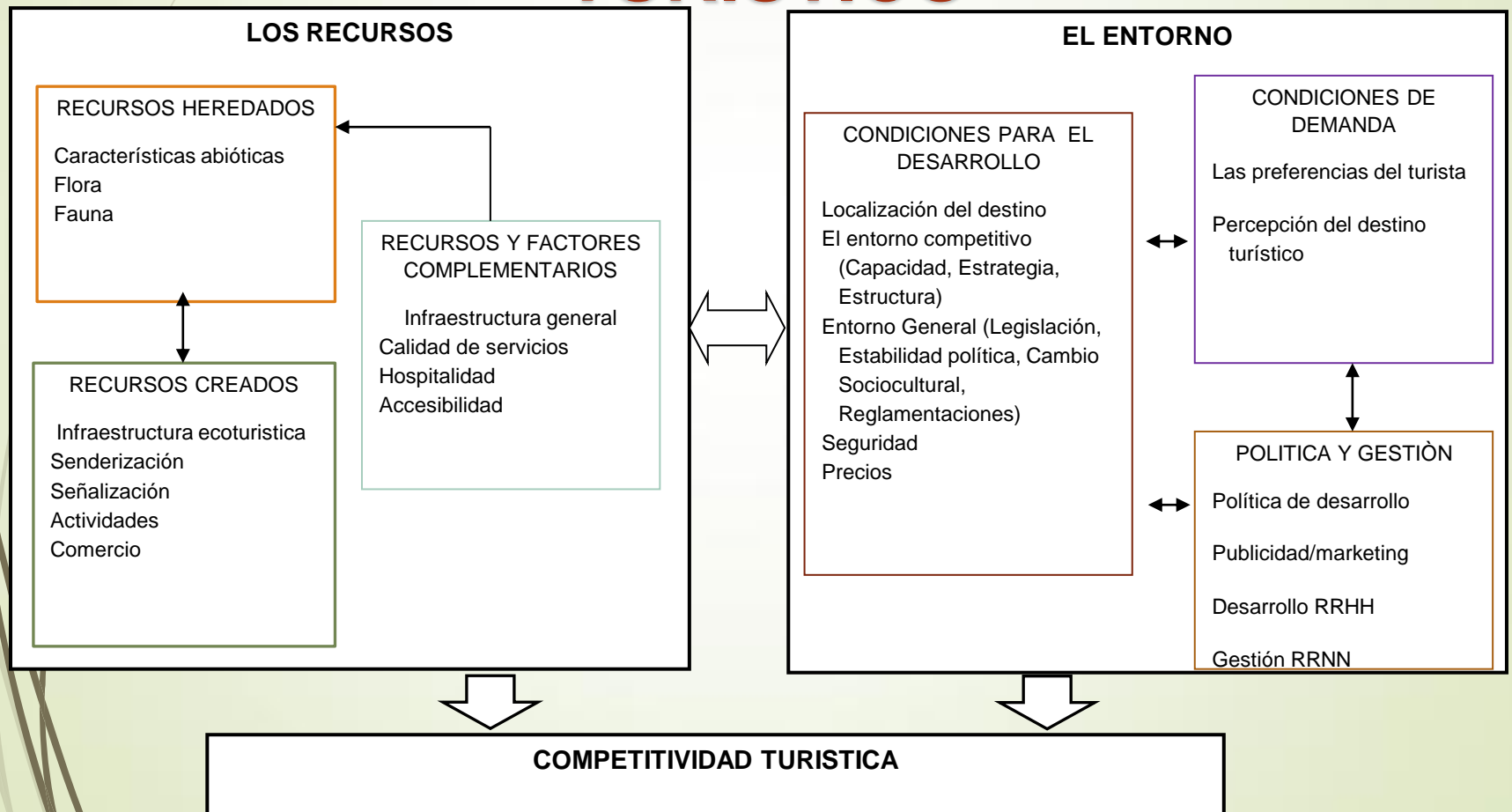
OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Realizar un diagnóstico de los recursos y entorno del ACR Humedales de Ventanilla.
- Medir la competitividad turística en un destino con atractivos naturales, a través de la toma de cuestionarios a los visitantes del ACR Humedales de Ventanilla.
- Elaborar propuestas estratégicas para el mejoramiento de la actividad ecoturística en el ACR Humedales de Ventanilla

COMPETITIVIDAD TURISTICA

DEPENDIENTES		INDEPENDIENTES		
RECURSOS	RECURSOS HEREDADOS	CARACTERISTICAS ABIOTICAS		
		FLORA		
		FAUNA		
	RECURSOS CREADOS	INFRAESTRUCTURA ECOTURISTICA		
		SENDERIZACIÓN		
		SEÑALIZACIÓN		
		ACTIVIDADES RECREATIVAS		
	RECURSOS Y FACTORES DE CARÁCTER GENERAL	COMERCIO		
		INFRAESTRUCTURA GENERAL		
		CALIDAD DE SERVICIO		
	ENTORNO	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO	HOSPITALIDAD	
			ACCESIBILIDAD	
SITUACIÓN GEOGRAFICA				
ENTORNO COMPETITIVO				
ENTORNO GENERAL				
CONDICIONES DE LA DEMANDA		SEGURIDAD		
		PRECIOS		
		PREFERENCIAS DEL TURISTA		
POLITICA Y GESTIÓN		PERCEPCION DEL DESTINO TURISTICO		
		POLITICA DEL DESARROLLO		
		PUBLICIDAD Y MARKETING		
		DESARROLLO RRHH		
		GESTIÓN DE RRNN		

MODELO INTEGRADO DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO



METODO

ESCALA DE LIKERT

- Técnica más empleada para la toma de información a través de cuestionarios, en el que los mismos sujetos indican un valor del 1 al 5 respecto a algún objeto.
- Se logró obtener una calificación para una unidad de los grupos de factores de competitividad turística.

COMPONENTES PRINCIPALES

- Técnica estadística de síntesis de la información, o reducción de la dimensión (número de variables).
- Se consolidó las distintas calificaciones que los visitantes realizaron a cada grupo de factor de competitividad, resultando una calificación final para cada grupo de factor de competitividad.

PONDERACIÓN DE LOS FACTORES

- Se aplicó un peso a cada grupo de factores de competitividad en base a la respuesta de los visitantes en el cuestionario sobre las consideraciones que tienen al elegir un destino ecoturísticos.

OBTENCIÓN DEL VALOR DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

$$+ \dots + \dots + \dots$$

= Valor de la competitividad turística para grupo 1

= Ponderado para el 1 grupo de factores de competitividad.

1= Puntuación del 1 grupo de factores de competitividad.
= Ponderado para el x grupo de factores de competitividad.

= Puntuación del x grupo de factores de competitividad.

PROCEDIMIENTO METODOLOGICO



Fase 1 - Revisión Bibliográfica

Fase 2 – Trabajo en Campo

Fase 3 – Trabajo de post-campo (gabinete)

- ❖ Se tomo una muestra de 71, aplicando el método de muestreo proporcional.

DESCRIPCIÓN DEL AREA DE ESTUDIO

Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, ubicada de acuerdo a la división política en la parte central occidental del distrito de Ventanilla, provincia de Callao, siendo parte de la central del Perú.

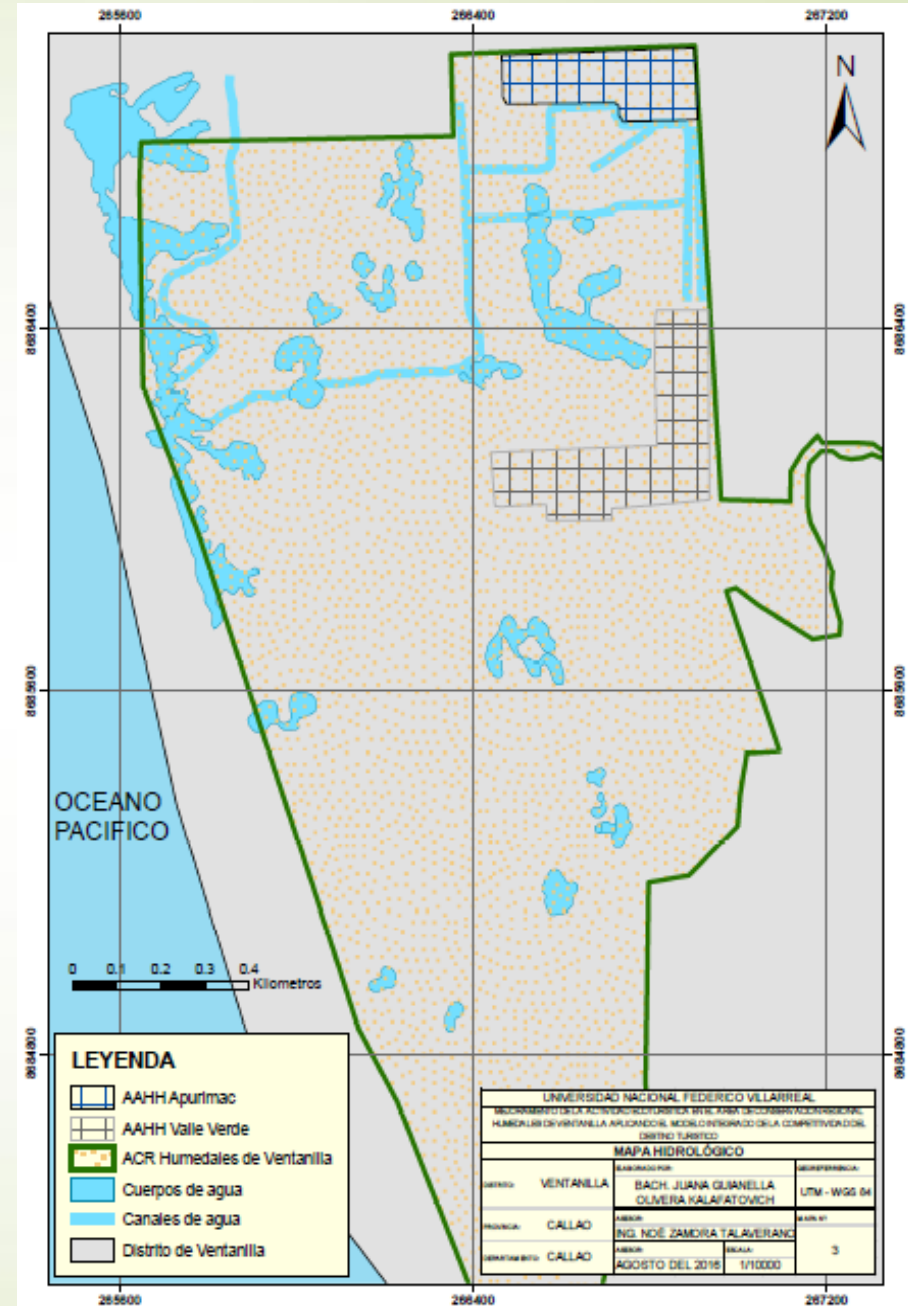
Limites:

- Al Norte: Av. La Playa - Balneario Costa Azul.
- Al Sur: Zonas eriazas de las estribaciones finales de los cerros Colinar y Los Perros.
- Al Este: Av. Miguel Grau (Boquerón) que delimita con el asentamiento humano Defensores de la Patria, así como con los terrenos de granjas avícolas.
- Al Oeste: Playas de Ventanilla en una longitud de 3 Km. aproximadamente.



HIDROLOGIA

- Su gran afluente son la afloración de la aguas marinas de la playa de Ventanilla y las aguas subterráneas (Cuenca de Río Chillón).
- Aportes hídricos dados por los excedentes del riego del sector norte de los humedales, que provienen en gran parte de los efluentes de las Pozas de Oxidación que se encuentran con el humedal por el noreste (Planta de Tratamiento primario de SEDAPAL).



FLORA

- La Flora presente en los Humedales de Ventanilla se representa básicamente en 4 comunidades vegetales
- Se han identificado 25 especies de flora



Salicornias



Gramadal



Juncales



Totorales

FAUNA

- La Fauna presente en los Humedales de Ventanilla está constituida por aves, peces, insectos y mamíferos; destacando la ornitofauna (aves).



Garza Azul (*Egretta caerulea*
Linnaeus)



Gallareta (*Fulica*
ardesica)



Garza Blanca grande
(*Ardea alba*)



Polla de agua (*Gallinula chloropus*)

FAUNA



Carpa común (Cyprinus carpio)



Gupi (Poecilia Reticulata)



Tilapia (Oreochromis niloticus)



Vampiro común (Desmodus rotundus)

INFRAESTRUCTURAS ECOTURISTICAS

Actualmente en los Humedales de Ventanilla se han creado algunas instalaciones con la finalidad de apoyar a los visitantes.

- Caceta ecológica, un área construida de madera y caña, donde funciona una oficina para el personal a cargo del Área.
- Dos baños ecológicos (uno para damas y otro para caballeros).
- Bancas de madera sin techo
- Puentes hechos también de madera y de concreto para el paso de los visitantes.
- Mirador en la zona centro del humedal



ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- Elaboración de artesanías a partir de totora y junco.
- Actividades de educación
- Actividades de limpieza de humedal



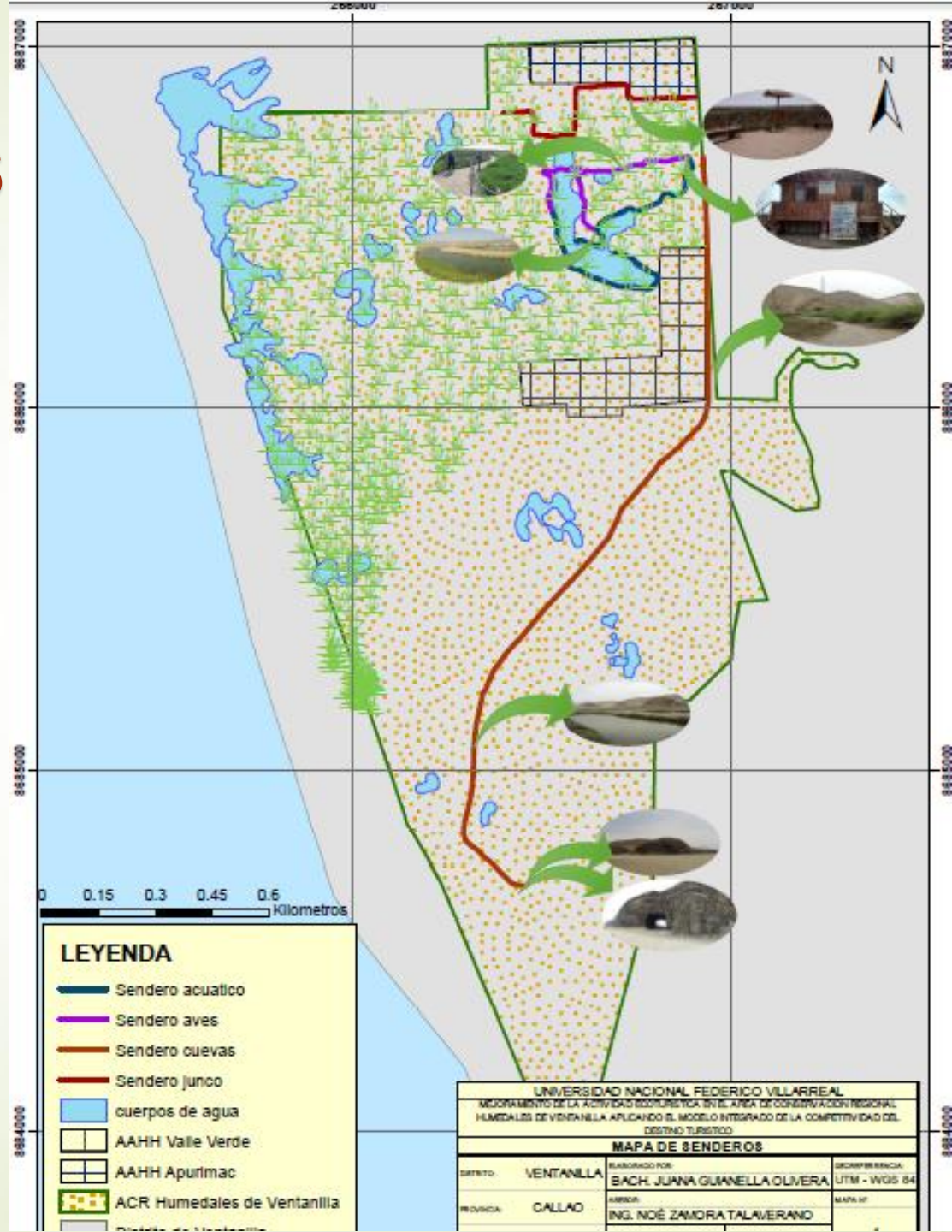
SENDEROS



Sendero de los Juncos y Totorales



Sendero Acuatico



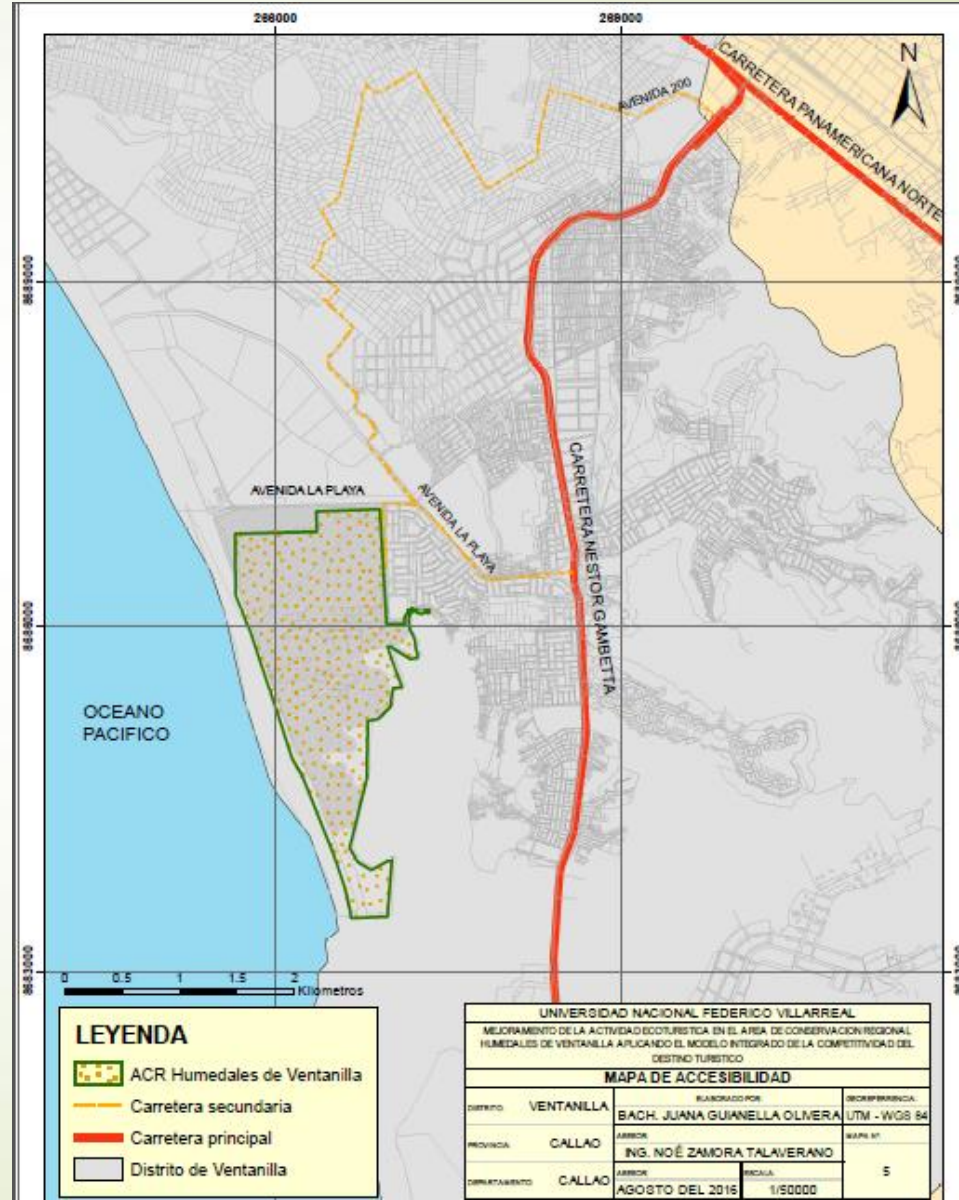
ACCESIBILIDAD

El ACR Humedales de Ventanilla se encuentra de 1:30 a 2 horas del Centro de Lima, se puede llegar tomando las líneas “Roma I”, “ El Orión – Letra G” y “Consortio Génesis, los cuales pasan por la Av. La Playa y dejan a 4 cuadras del Área de Estudio.



Empresa de Transportes Roma I S.A

Empresa de Transporte Consortio Génesis IM-06



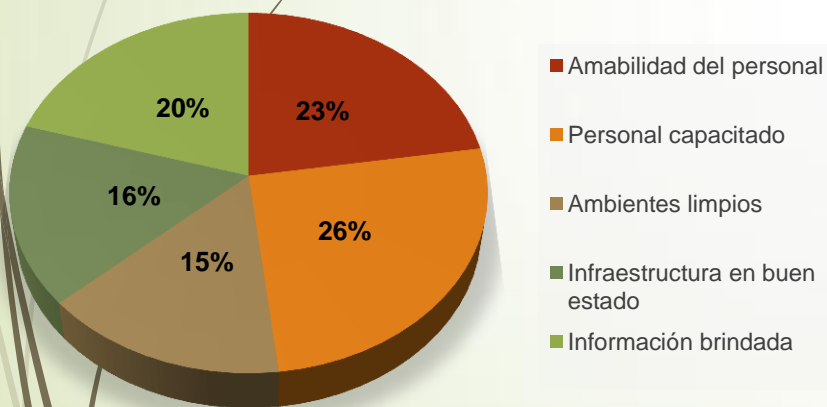
PUBLICIDAD/MARKETING

- ▶ En la Actualidad el ACR cuenta con una pagina de Facebook, en el cual publican las diversas actividades que se están realizando, así como las que se tiene programada en las próximas semanas.

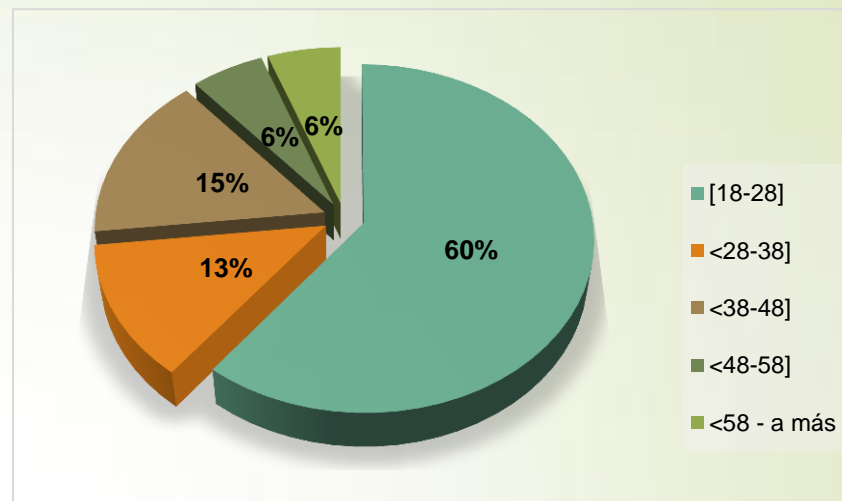
The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Acr Humedales de Ventanilla'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Acr Humedales de Ventanilla', and navigation links for 'Galería' and 'Inicio'. The main cover photo features a group of staff members in green uniforms standing in front of a wooden building with a sign that reads 'DALES DE VEN'. A smaller photo of a duck is visible on the left side of the cover. Below the cover, there are navigation tabs for 'Biografía', 'Información', 'Amigos 56 amigos en común', 'Fotos', and 'Más'. The left sidebar shows a list of recent posts, including one from 'Cynthia Lim Travez' and another from 'Trabaja en Gobierno Regional del Callao'. The right sidebar features a post from 'Limpieza De Costas Perú' with the title 'Campana Limpieza Internacional de Costas y Riberas 2015' and a 'Participar' button. At the bottom, there are more posts from 'Acr Humedales de Ventanilla'.

RESULTADOS

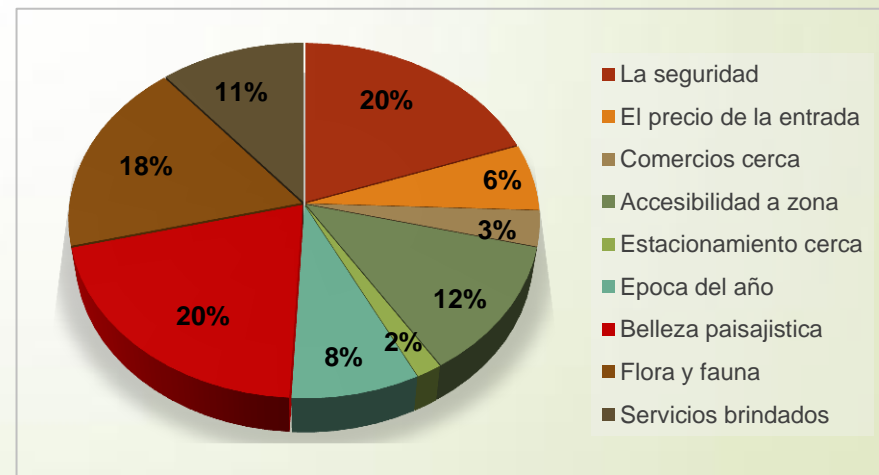
Con estos resultados obtuvimos información de las características de los turistas que visitan el ACR.



Aspectos considerados para la calidad de servicios



Edades de los encuestados



Consideraciones para elegir un destino turístico

RESULTADOS

Calificación obtenida para cada factor de competitividad turística

N DE CUESTIONARIO	RECURSOS HEREDADOS	RECURSOS CREADOS	RECURSOS Y FACTORES COMPLEMENTARIOS	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO	CONDICIONES DE DEMANDA	POLITICAS Y GESTIÓN
1	0,04	1,59	-1,17	-0,74	0,14	-1,19
2	-0,1	-0,83	0,5	0,46	0,3	-0,77
3	-1,35	-0,21	0,23	-1,55	0,31	-0,77
4	1,79	0,61	-0,85	0,71	0,14	-0,13
5	-0,43	0,58	0,46	0,16	0,31	0,84
6	-0,66	-0,84	0,09	-0,02	0,3	2,86
7	0,73	-0,72	-0,18	0,46	-2,59	-0,77
8	1,83	-0,37	0,11	0,71	0,14	-0,13
9	-0,6	0,2	0,26	0,71	0,14	-0,13
10	1,14	-0,7	0,92	1,03	0,31	-0,77
11	0,36	0,39	0,18	0,46	0,3	0,66
12	0,06	-0,66	0,5	-0,56	0,3	0,66
13	-0,89	0,7	0,18	0,46	0,08	-0,77
14	0,76	1,24	-0,72	0,46	0,08	-0,77
15	-0,65	-1,18	-0,94	-0,21	0,14	-0,77
16	1,59	-1,19	-5,57	-3,38	-5,2	-1,19
17	-0,1	-0,46	0,23	0,28	0,3	0,66
18	-0,49	0,02	0,38	0,71	0,31	-0,4
19	-0,08	-1,23	-4,28	-3,38	-5,2	-1,19
20	-0,26	-0,12	0,04	-0,74	0,3	-0,77
21	-0,91	-0,77	0,18	0,71	0,3	-0,77
22	0,2	1,74	0,07	0,71	0,14	-0,77

RESULTADOS

Ponderación de los factores de competitividad

Factores de Competitividad	% Ponderación	Ponderación final
Recursos heredados	30%	0.3
Recursos creados	20%	0.2
Recursos y factores complementarios	15%	0.15
Condiciones para el desarrollo	15%	0.15
Condiciones de demanda	10%	0.1
Políticas públicas	10%	0.1

RESULTADOS

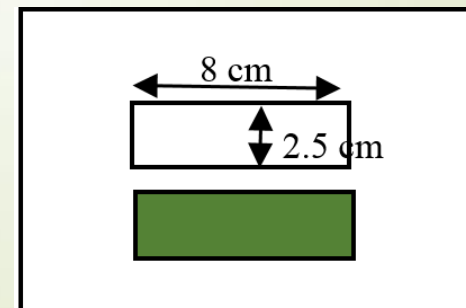
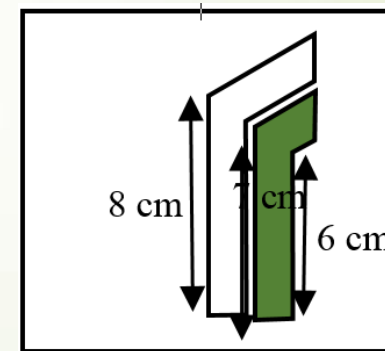
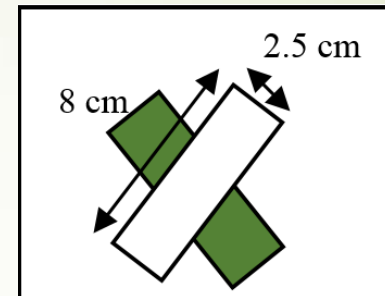
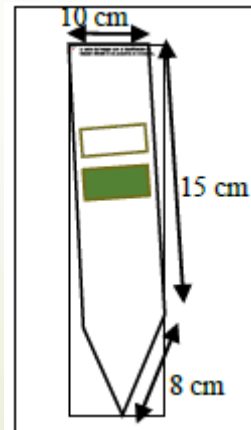
Valor de la competitividad turística para factor en cada cuestionario

N° DE CUESTIONARIO	RECURSOS HEREDADOS	RECURSOS CREADOS	RECURSOS Y FACTORES COMPLEMENTARIOS	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO	CONDICIONES DE DEMANDA	POLITICAS Y GESTIÓN
1	0,012	0,318	-0,1755	-0,111	0,014	-0,119
2	-0,03	-0,166	0,075	0,069	0,03	-0,077
3	-0,405	-0,042	0,0345	-0,2325	0,031	-0,077
4	0,537	0,122	-0,1275	0,1065	0,014	-0,013
5	-0,129	0,116	0,069	0,024	0,031	0,084
6	-0,198	-0,168	0,0135	-0,003	0,03	0,286
7	0,219	-0,144	-0,027	0,069	-0,259	-0,077
8	0,549	-0,074	0,0165	0,1065	0,014	-0,013
9	-0,18	0,04	0,039	0,1065	0,014	-0,013
10	0,342	-0,14	0,138	0,1545	0,031	-0,077
11	0,108	0,078	0,027	0,069	0,03	0,066
12	0,018	-0,132	0,075	-0,084	0,03	0,066

$$\dots + \dots + \dots + \dots$$

PROPUESTA 1: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN Y PANELES INFORMATIVOS

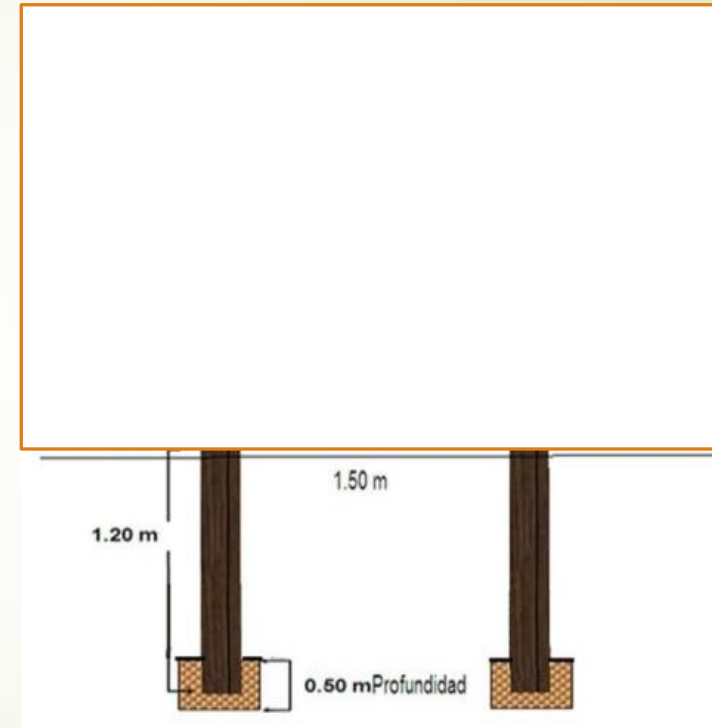
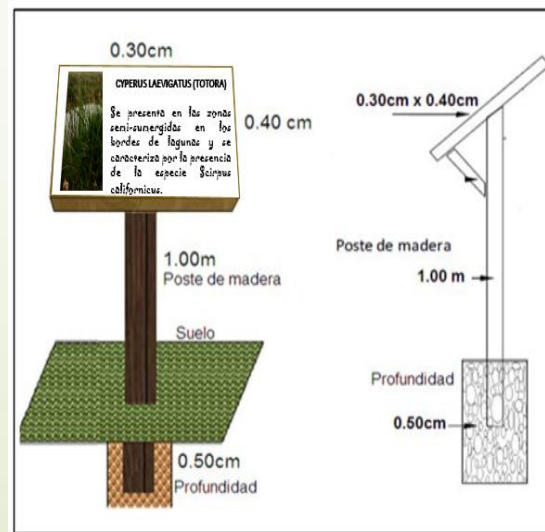
Para el diseño de las señales se tomará en consideración los colores blanco y verde, toda vez que, por la extensión, el ACR cuenta con senderos locales (SL). Se optará por el uso de estaquillas de dimensiones de 15 centímetros de largo por 10 centímetros y una punta de 8 centímetros



PROPUESTA 1: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN Y PANELES INFORMATIVOS

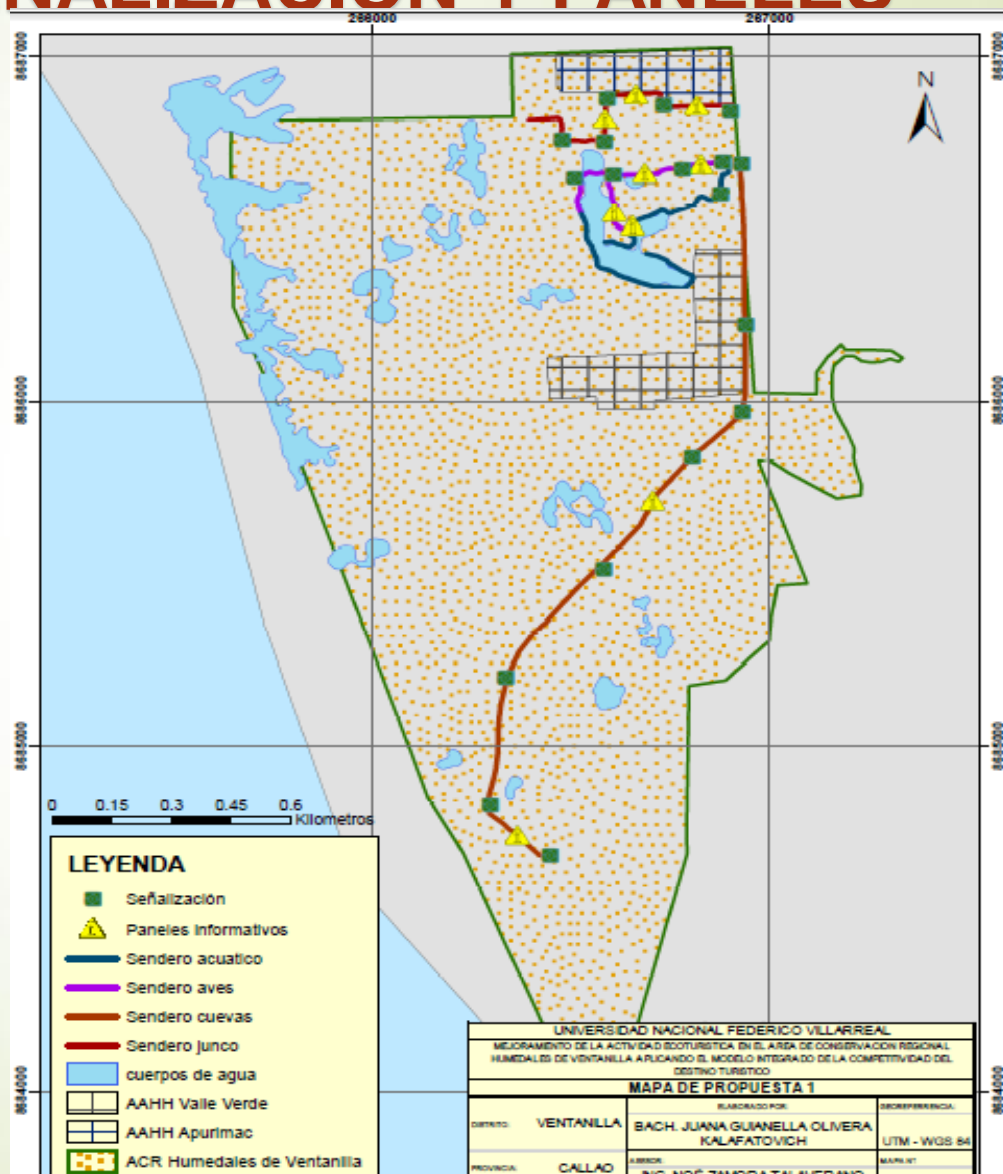
Los paneles informativos consistían en tablonces atornillados sobre listones de madera de pino, los cuales serán reforzados con un barnizado.

El panel informativo principal permitirá a los visitantes tener una referencia general de los recursos del área así como lo senderos que conducen a diferentes zonas.



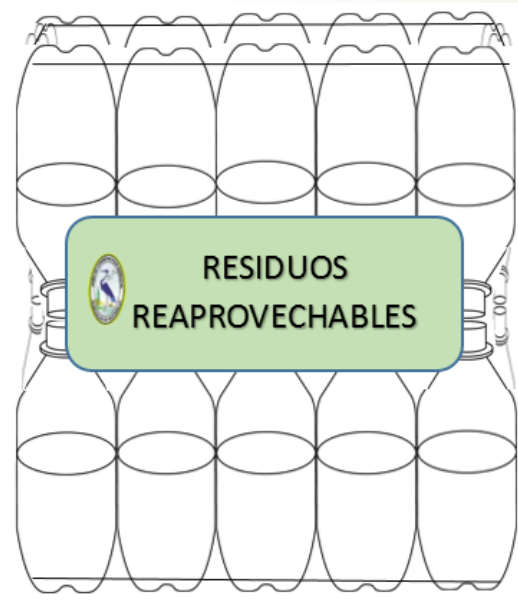
PROPUESTA 1: IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN Y PANELES INFORMATIVOS

- Presupuesto de:
S/. 3,735.00
- Tiempo de ejecución de :
6 meses



PROPUESTA 2: MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL ACR HUMEDALES DE VENTANILLA

- Tacho con la etiqueta “Residuos orgánicos”
- Tacho con la etiqueta “Residuos no reprovechables”
- Tacho con la etiqueta “Residuos reprovechables”.-

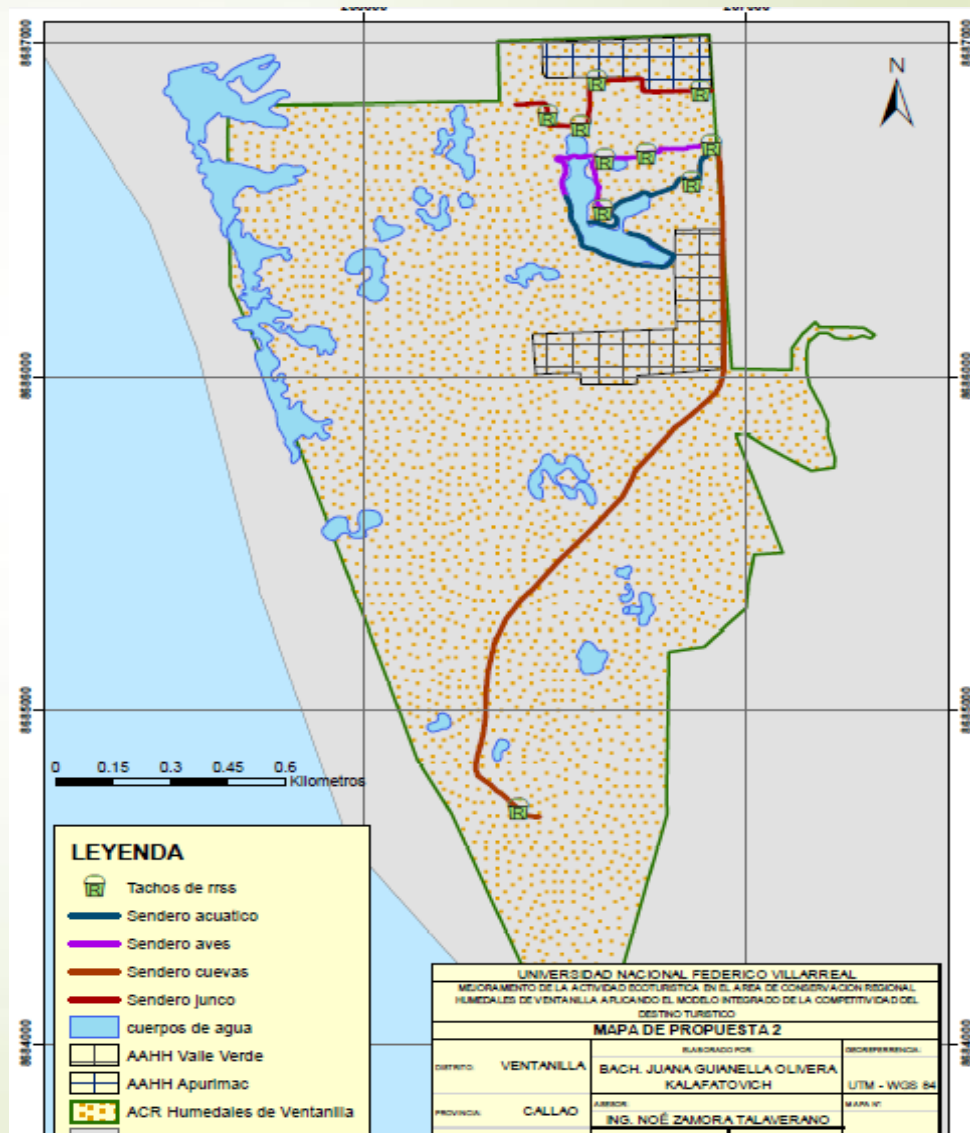


PROPUESTA 2: MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL ACR HUMEDALES DE VENTANILLA

- Residuos Orgánicos.- Los residuos orgánicos serán utilizados para la elaboración de compost, para el cual se identificará un área de 1.60 metros de base por 1.50 metros de longitud y una longitud de 3 metros de forma trapezoidal.
- Residuos reaprovechables.- Los residuos reaprovechables serán insertados en la cadena de reciclado a través de los actores identificados en la zona.
- Residuos no reaprovechables.- Este tipo de residuos serán recolectados por el servicio de limpieza pública de la municipalidad distrital de Ventanilla.

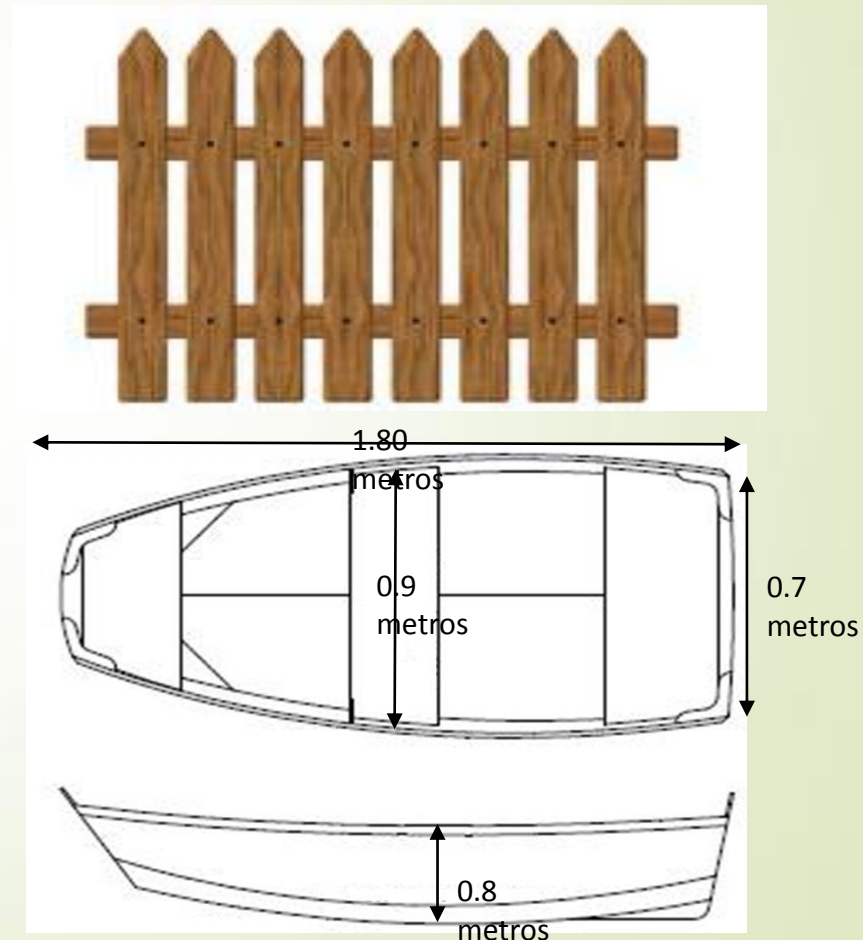
PROPUESTA 2: MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL ACR HUMEDALES DE VENTANILLA

- Presupuesto de:
S/. 3,970.00
- Tiempo de ejecución de :
2 meses



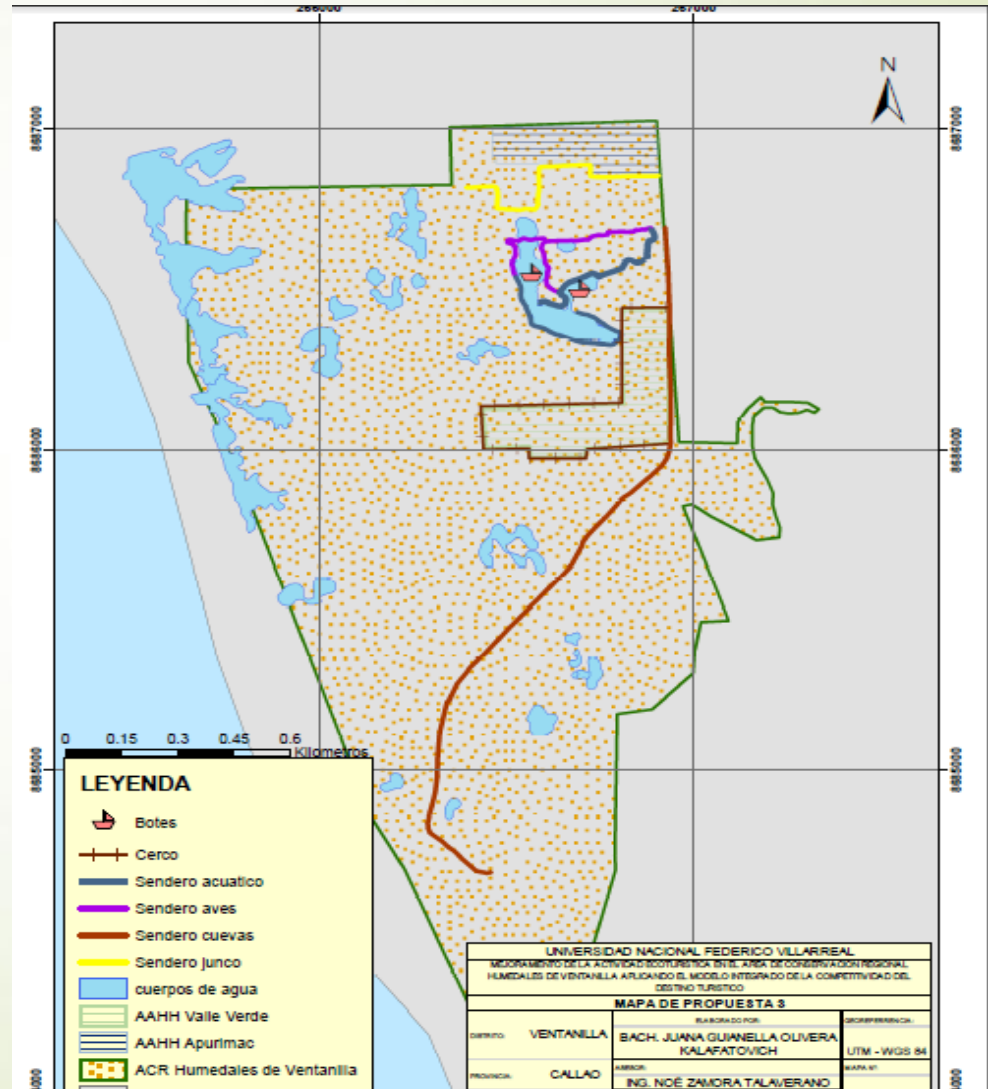
PROPUESTA 3: IMPLEMENTACIÓN DE UN CERCO EN LOS LIMITES DE AAHH VALLE VERDE E IMPLEMENTACIÓN DEL SERVICIO DE PASEO EN BOTE

- El cerco perimétrico consistirá en tablas verticales. Por otro lado se requerirá palos de madera (1"x4"x5") de un ancho de 12 cm y un espesor de 3 cm, el largo será de 1.37 m, separadas por 5 cm.
- Por otro lado se hará la adquisición de dos botes que cumplan con ciertas medidas.



PROPUESTA 3: IMPLEMENTACIÓN DE UN CERCO EN LOS LIMITES DE AAHH VALLE VERDE E IMPLEMENTACIÓN DEL SERVICIO DE PASEO EN BOTE

- Presupuesto de:
S/. 19,615.00
- Tiempo de ejecución de :
5 meses



CONCLUSIONES

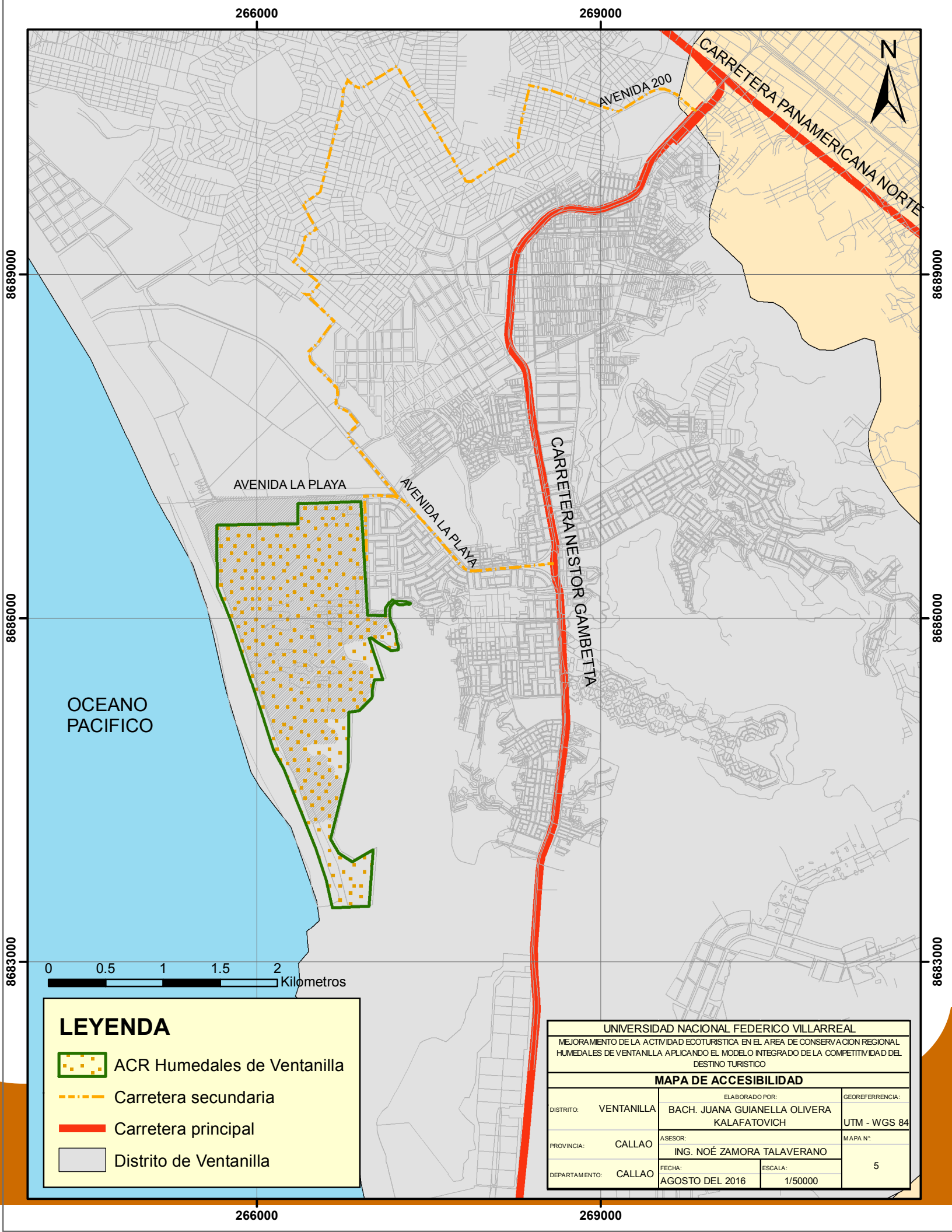
- El ACR Humedales de Ventanilla tiene una alta competitividad como destino turístico, pues en un rango de 0 a 07 se obtuvo un valor de 5.56, por lo que se concluye con ciertas mejoras este destino tranquilamente puede estar a nivel de otros destinos conocidos mundialmente.
- La competitividad turística en destinos con atractivos naturales depende de la interrelación entre un amplio número de factores competitivos, entre los que destacan los “recursos heredados”, “recursos creados”, “recursos complementarios”, “condiciones para el desarrollo”, “condiciones de la demanda” y “política y gestión”. Todos estos factores en conjunto deben integrarse para desarrollar una actividad turística sostenible en cualquier destino natural.
- Este modelo servirá para que en adelante se pueda calcular la competitividad turística en diferentes destinos de atractivos naturales semejantes al ACR Humedales de Ventanilla como: Pantanos de Villa, Humedales de Puerto Viejo, Humedal el Cascajo, entre otros.

RECOMENDACIONES





- Reforzar el trabajo con los vecinos del ACR Humedales de Ventanilla para que entiendan el impacto que genera el arrojar desmontes en el área, vigilen e impidan que camiones en la noche descarguen estos residuos.
- Realizar proyectos e investigaciones de distinto índole a la zona de cuevas, toda vez que no se cuenta con un inventario de las especies residentes en esta zona ni estudios geomorfología.
- Realizar estudios de monitoreo de caudal de aguas, así como su composición química.



GRACIAS



LEYENDA

-  ACR Humedales de Ventanilla
-  Carretera secundaria
-  Carretera principal
-  Distrito de Ventanilla

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
 MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA APLICANDO EL MODELO INTEGRADO DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO

MAPA DE ACCESIBILIDAD

ELABORADO POR:		GEOREFERENCIA:
DISTRITO: VENTANILLA	BACH. JUANA GUIANELLA OLIVERA KALAFATOVICH	UTM - WGS 84
PROVINCIA: CALLAO	ASESOR:	MAPA N°:
DEPARTAMENTO: CALLAO	ING. NOÉ ZAMORA TALAVERANO	5
FECHA:	ESCALA:	
AGOSTO DEL 2016	1/50000	








OCEANO
PACIFICO

ZONA DE HUMEDALES

ZONA DE ARENAL
Y CUEVAS

0 0.2 0.4 0.6 0.8 Kilometros

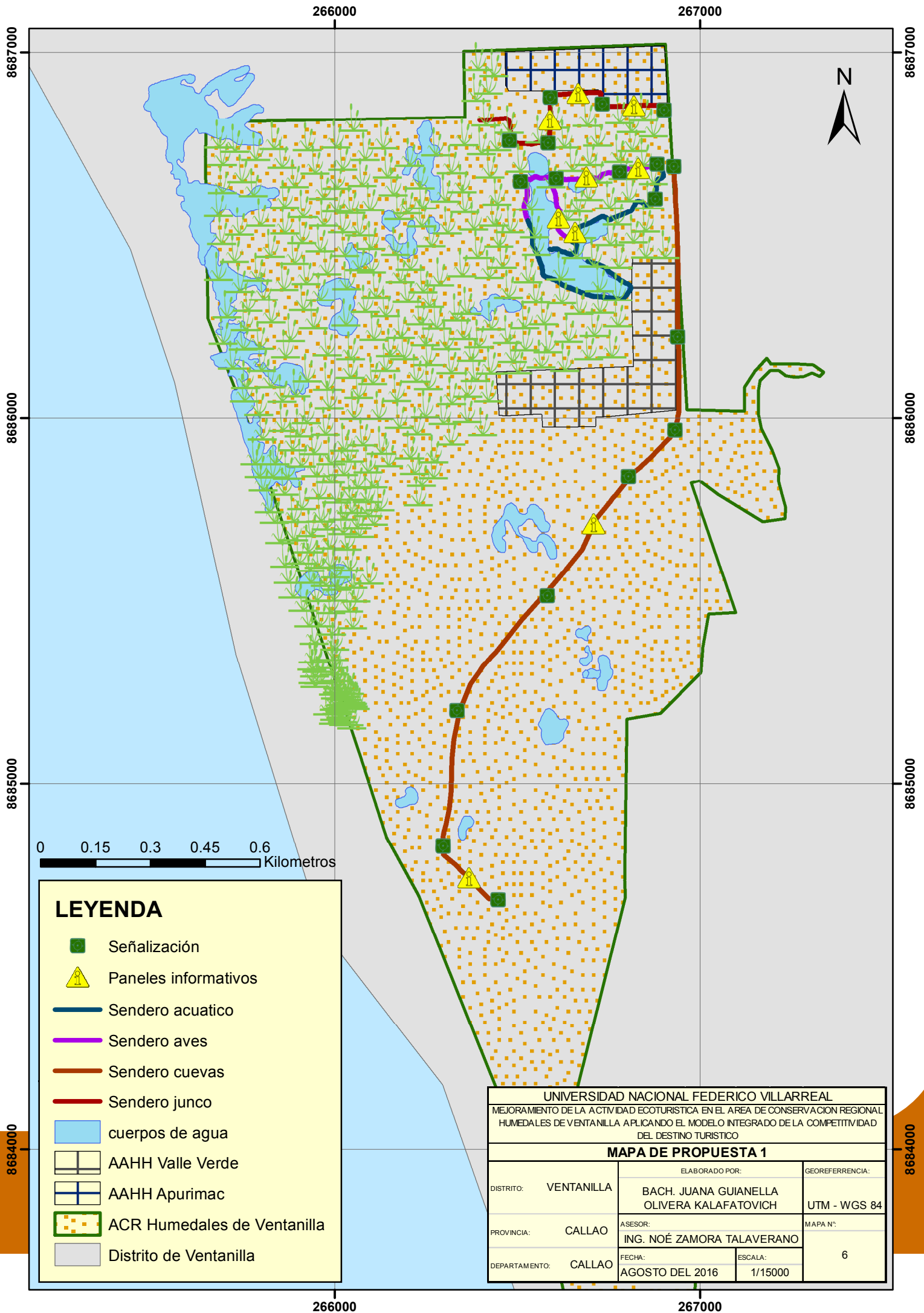
LEYENDA

-  AAHH Apurimac
-  AAHH Valle Verde
-  ACR Humedales de Ventanilla
-  Cuerpos de agua
-  Distrito de Ventanilla

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL
HUMEDALES DE VENTANILLA APLICANDO EL MODELO INTEGRADO DE LA COMPETITIVIDAD
DEL DESTINO TURISTICO

MAPA DE FISIOGRAFÍA

DISTRITO:	VENTANILLA	ELABORADO POR:	BACH. JUANA GUIANELLA OLIVERA KALAFATOVICH	GEOREFERENCIA:	UTM - WGS 84
PROVINCIA:	CALLAO	ASESOR:	ING. NOÉ ZAMORA TALAVERANO	MAPA N°:	2
DEPARTAMENTO:	CALLAO	FECHA:	AGOSTO DEL 2016	ESCALA:	



266000

267000

8687000

8687000

8686000

8686000

8685000

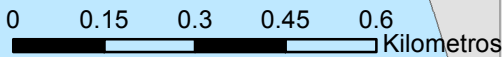
8685000

8684000

8684000

266000

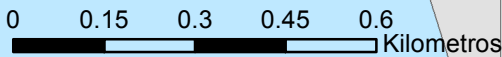
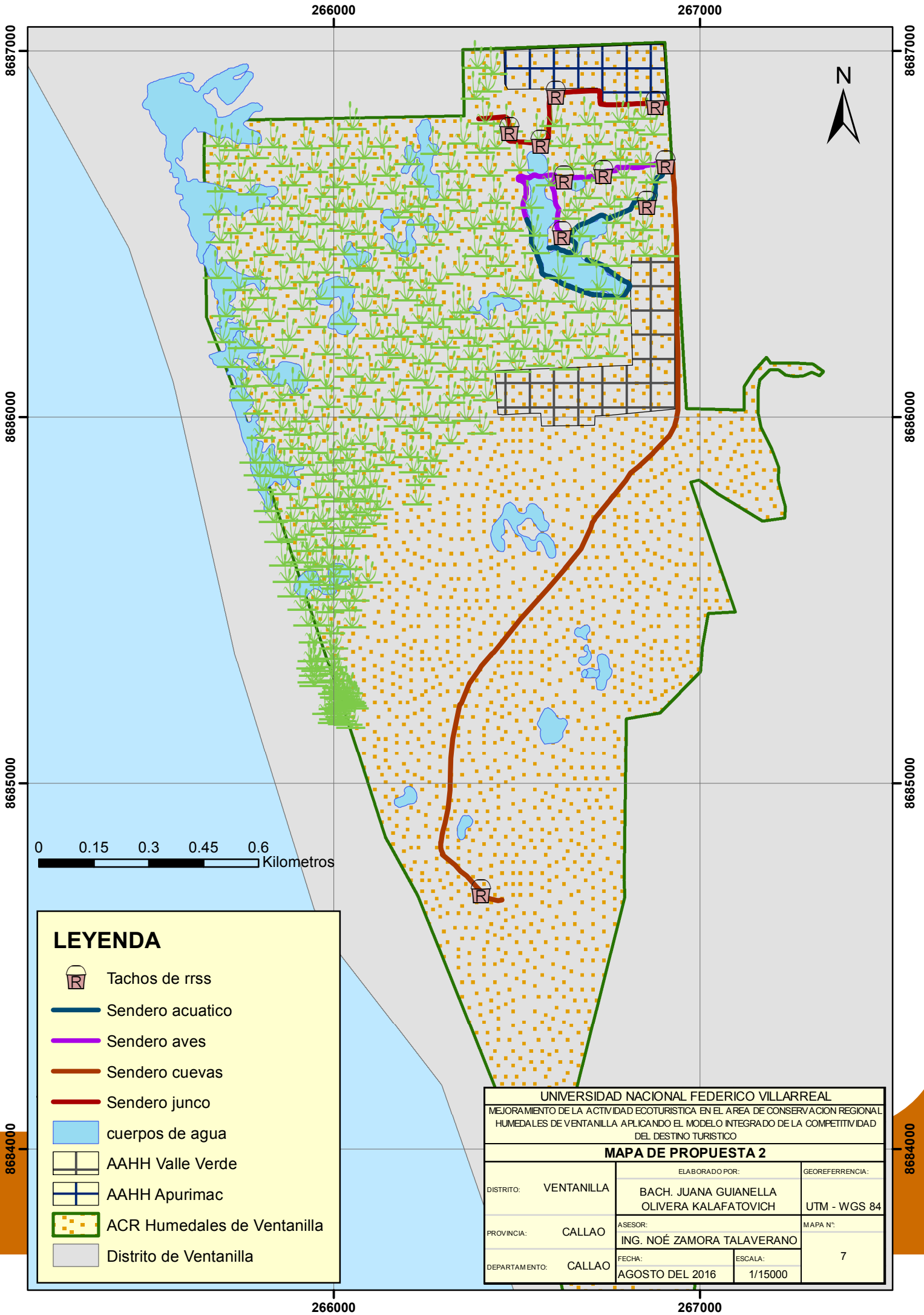
267000



LEYENDA

- Señalización
- Paneles informativos
- Sendero acuatico
- Sendero aves
- Sendero cuevas
- Sendero junco
- cuerpos de agua
- AAHH Valle Verde
- AAHH Apurimac
- ACR Humedales de Ventanilla
- Distrito de Ventanilla

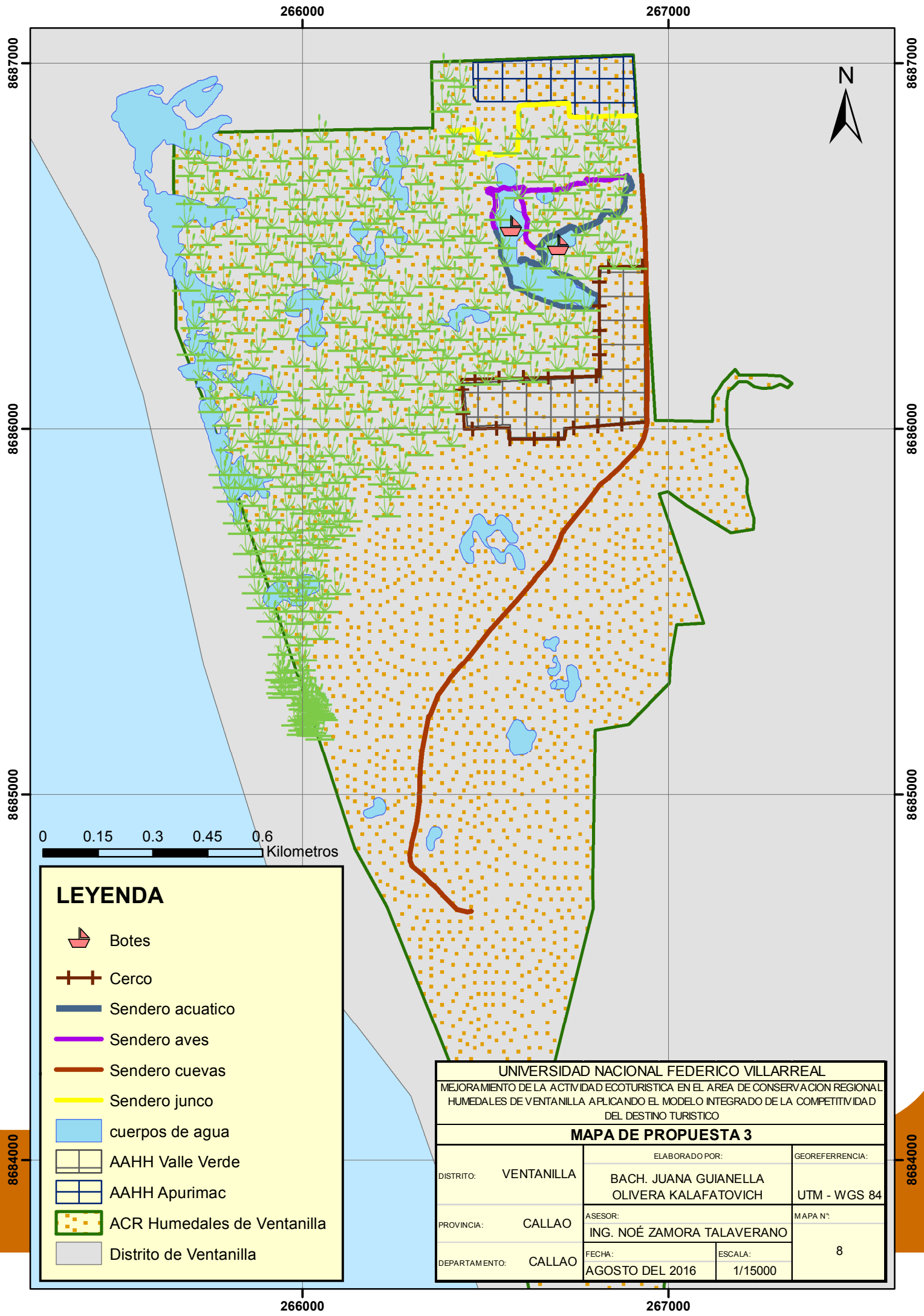
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA APLICANDO EL MODELO INTEGRADO DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO			
MAPA DE PROPUESTA 1			
DISTRITO:	VENTANILLA	ELABORADO POR:	GEOREFERENCIA:
PROVINCIA:	CALLAO	ASESOR:	MAPA N°:
DEPARTAMENTO:	CALLAO	FECHA:	ESCALA:
		AGOSTO DEL 2016	1/15000
			UTM - WGS 84
			6














LEYENDA

- Tachos de rrs
- Sendero acuatico
- Sendero aves
- Sendero cuevas
- Sendero junco
- cuerpos de agua
- AAHH Valle Verde
- AAHH Apurimac
- ACR Humedales de Ventanilla
- Distrito de Ventanilla

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL			
MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA APLICANDO EL MODELO INTEGRADO DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO			
MAPA DE PROPUESTA 2			
DISTRITO:	VENTANILLA	ELABORADO POR:	GEOREFERENCIA:
		BACH. JUANA GUIANELLA OLIVERA KALAFATOVICH	UTM - WGS 84
PROVINCIA:	CALLAO	ASESOR:	MAPA N°:
		ING. NOÉ ZAMORA TALAVERANO	
DEPARTAMENTO:	CALLAO	FECHA:	ESCALA:
		AGOSTO DEL 2016	1/15000
			7



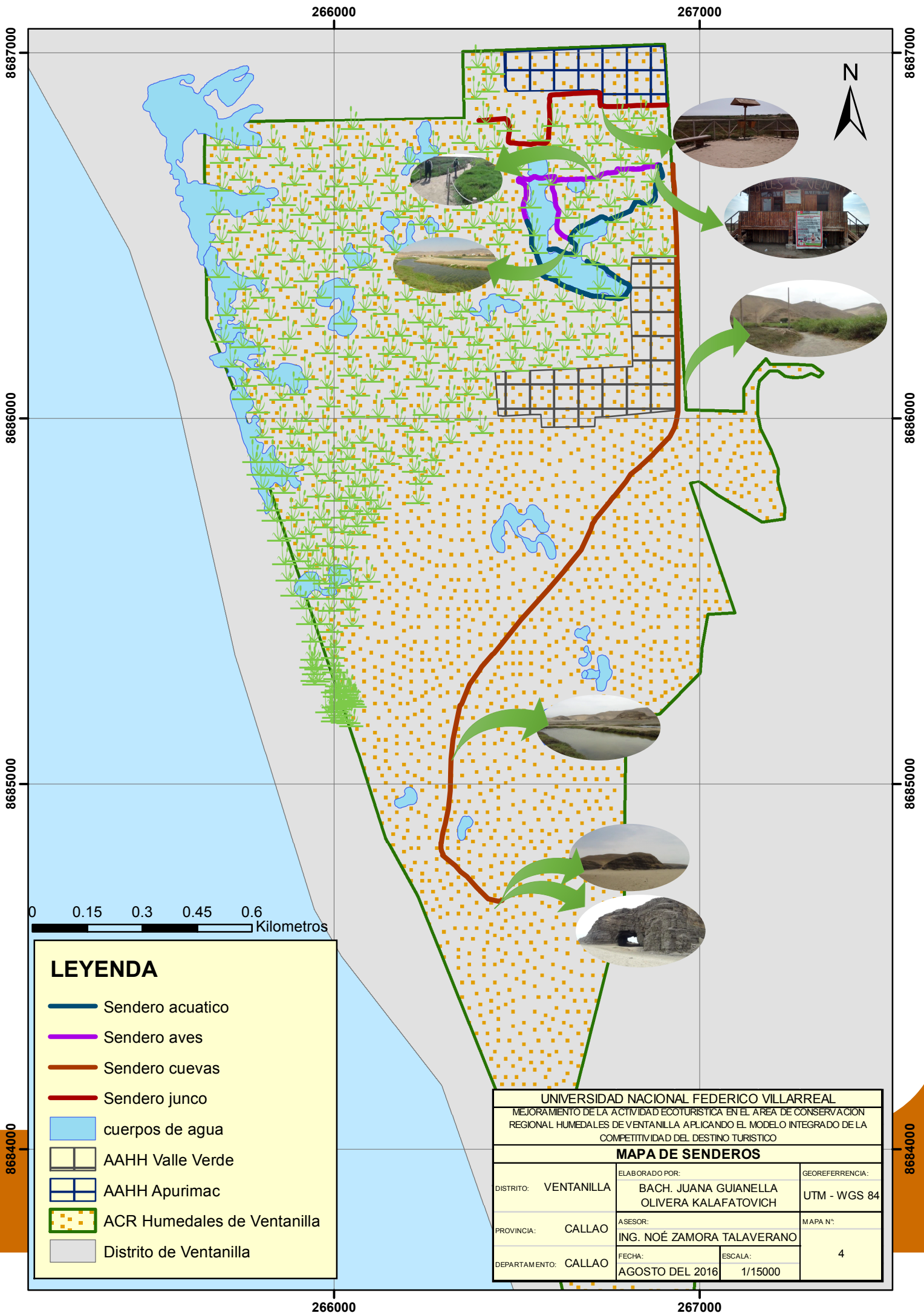
LEYENDA

-  Botes
-  Cerco
-  Sendero acuatico
-  Sendero aves
-  Sendero cuevas
-  Sendero junco
-  cuerpos de agua
-  AAHH Valle Verde
-  AAHH Apurimac
-  ACR Humedales de Ventanilla
-  Distrito de Ventanilla

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
 MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL
 HUMEDALES DE VENTANILLA APLICANDO EL MODELO INTEGRADO DE LA COMPETITIVIDAD
 DEL DESTINO TURISTICO

MAPA DE PROPUESTA 3

DISTRITO:	VENTANILLA	ELABORADO POR:	BACH. JUANA GUIANELLA OLIVERA KALAFATOVICH	GEOREFERENCIA:	UTM - WGS 84
PROVINCIA:	CALLAO	ASESOR:	ING. NOÉ ZAMORA TALAVERANO	MAPA N°:	8
DEPARTAMENTO:	CALLAO	FECHA:	AGOSTO DEL 2016	ESCALA:	

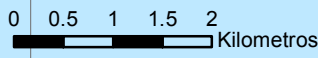
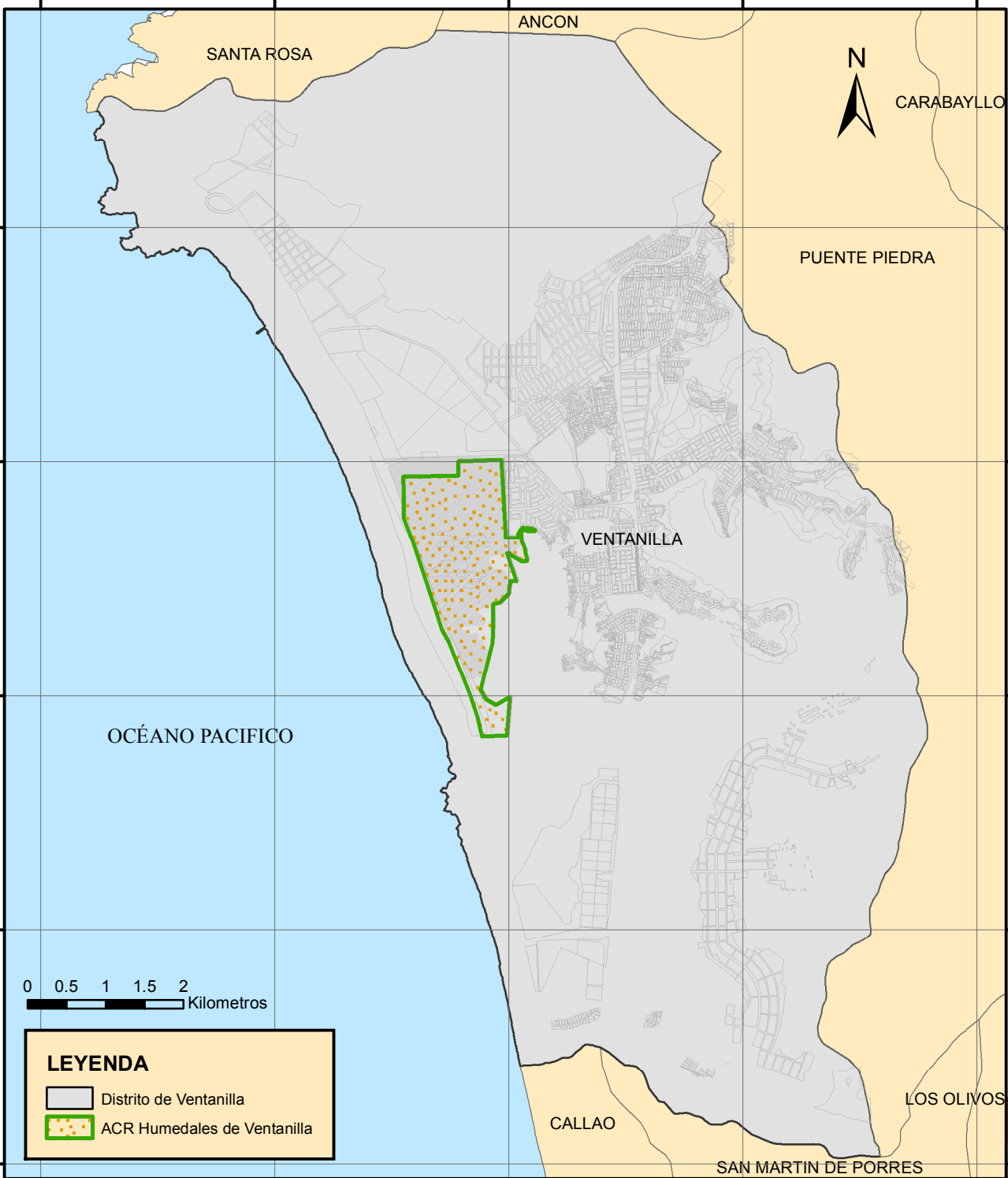


LEYENDA

- Sendero acuatico
- Sendero aves
- Sendero cuevas
- Sendero junco
- cuerpos de agua
- AAHH Valle Verde
- AAHH Apurimac
- ACR Humedales de Ventanilla
- Distrito de Ventanilla

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA APLICANDO EL MODELO INTEGRADO DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO			
MAPA DE SENDEROS			
DISTRITO:	VENTANILLA	ELABORADO POR:	BACH. JUANA GUIANELLA OLIVERA KALAFATOVICH
PROVINCIA:	CALLAO	ASESOR:	ING. NOÉ ZAMORA TALAVERANO
DEPARTAMENTO:	CALLAO	FECHA:	AGOSTO DEL 2016
		ESCALA:	1/15000
		GEOREFERENCIA:	UTM - WGS 84
		MAPA N°:	4

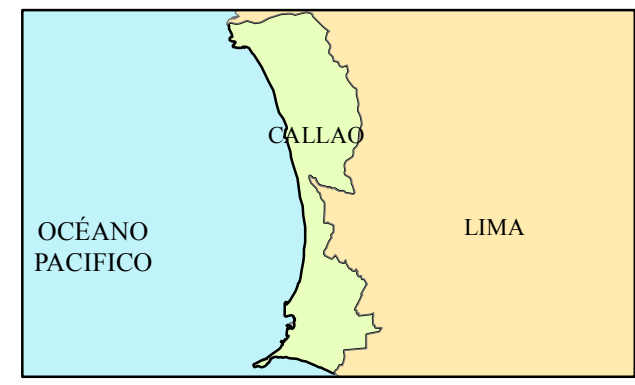
261000 264000 267000 270000 273000



LEYENDA

- Distrito de Ventanilla
- ACR Humedales de Ventanilla

261000 264000 267000 270000 273000



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL		
MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA APLICANDO EL MODELO INTEGRADO DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO		
MAPA DE UBICACIÓN		
DISTRITO: VENTANILLA	ELABORADO POR: BACH. JUANA GUIANELLA OLIVERA KALAFATOVICH	GEOREFERENCIA: UTM - WGS 84
PROVINCIA: CALLAO	ASESOR: ING. NOÉ ZAMORA TALAVERANO	MAPA N°: 1
DEPARTAMENTO: CALLAO	FECHA: AGOSTO DEL 2016	ESCALA: 1/50000



NO olvide citar esta tesis

265600

266400

267200



8686400

8686400

8685600

8685600







8684800

8684800

OCEANO PACIFICO

0 0.1 0.2 0.3 0.4 Kilometros

LEYENDA

-  AAHH Apurimac
-  AAHH Valle Verde
-  ACR Humedales de Ventanilla
-  Cuerpos de agua
-  Canales de agua
-  Distrito de Ventanilla

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA APLICANDO EL MODELO INTEGRADO DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURISTICO		
MAPA HIDROLOGICO		
DISTRITO: VENTANILLA	ELABORADO POR: BACH. JUANA GUIANELLA OLIVERA KALAFATOVICH	GEOREFERENCIA: UTM - WGS 84
PROVINCIA: CALLAO	ASESOR: ING. NOÉ ZAMORA TALAVERANO	MAPA N°: 3
DEPARTAMENTO: CALLAO	FECHA: AGOSTO DEL 2016	ESCALA: 1/10000

265600

266400

267200