



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

AUDITORÍA AMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ACTIVIDAD DE HIDROCARBUROS DE LA PROVINCIA DE TALARA, 2024

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Gestión Ambiental

Autor

Torres Palomares, Robert

Asesor

Bazán Ramírez, Wilfredo

ORCID: 0000-0002-2685-8254

Jurado

Zambrano Cabanillas, Abel Walter

Martinez Alban, Pascual Alejandro

Sanchez Carrera, Dante Pedro

Lima – Perú

2026

AUDITORÍA AMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ACTIVIDAD DE HIDROCARBUROS DE LA PROVINCIA DE TALARA, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%	21%	6%	14%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe	3%
	Fuente de Internet	
2	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal	3%
	Trabajo del estudiante	
3	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
5	repositorioacademico.upc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.ulasamericas.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas	1%
	Trabajo del estudiante	
8	upc.aws.openrepository.com	1%
	Fuente de Internet	
9	repositorio.usmp.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
10	repositorio.flacsoandes.edu.ec	<1%
	Fuente de Internet	
11	repositorio.upla.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

AUDITORÍA AMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ACTIVIDAD
DE HIDROCARBUROS DE LA PROVINCIA DE TALARA, 2024

Línea de investigación:
Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar el Grado Académico de
Maestro en Gestión Ambiental

Autor
Torres Palomares, Robert

Asesor
Bazán Ramírez, Wilfredo
ORCID: 0000-0002-2685-8254

Jurado
Zambrano Cabanillas, Abel Walter
Martinez Alban, Pascual Alejandro
Sanchez Carrera, Dante Pedro

Lima – Perú
2026

Dedicatoria

Agradecer a Dios, por guiar cada paso de mi vida; a mi padre y a mi amada esposa, que desde el cielo iluminan mi camino; a mi madre, por su amor incondicional; y a mis hijas y mi querido Ghaelito, quienes son mi fuerza e inspiración diaria.

Agradecimiento

Mi agradecimiento a los miembros del Jurado:

Dr. Walter Zambrano Cabanillas

Dr. Pascual Alejandro Martinez Alban

Mg. Dante Pedro Sanchez Carrera

Y un especial agradecimiento a mi asesor, el Dr. Wilfredo Bazán
Ramírez, por el apoyo para realizar esta investigación.

Índice

Resumen.....	i
Abstract.....	ii
I. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2. Descripción del problema	8
1.3. Formulación del problema.....	9
1.3.1. <i>Problema general</i>	9
1.3.2. <i>Problemas específicos</i>	9
1.4. Antecedentes.....	10
1.4.1. <i>Antecedentes nacionales</i>	10
1.4.2. <i>Antecedentes internacionales</i>	13
1.5. Justificación de la investigación	17
1.6. Limitaciones de la investigación	18
1.7. Objetivos.....	19
1.7.1. <i>Objetivo general</i>	19
1.7.2. <i>Objetivos específicos</i>	19
1.8. Hipótesis	19
1.8.1. <i>Hipótesis general</i>	19
1.8.2. <i>Hipótesis específicas</i>	20
II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Marco conceptual.....	21
2.1.1. <i>Auditoría ambiental</i>	21
2.1.2. <i>Desarrollo sostenible</i>	30
2.2. Estado del arte.....	35

2.3. Marco legal	39
2.3.1. Normas de Auditoría Ambiental	39
2.3.2. Regulaciones ambientales.....	40
2.3.3. Ley General del Ambiente.....	40
2.3.4. Ley Orgánica de Hidrocarburos.....	41
III. MÉTODO	42
3.1. Tipo de investigación.....	42
3.2. Población y muestra.....	42
3.3. Operacionalización de variables	43
3.4. Instrumentos	44
3.5. Procedimientos	44
3.6. Análisis de datos	45
3.7. Consideraciones éticas.....	46
IV. RESULTADOS.....	48
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	91
VI. CONCLUSIONES	95
VII. RECOMENDACIONES.....	97
VIII. REFERENCIAS.....	99
IX. ANEXOS	109
Anexo A. Matriz de Consistencia	109
Anexo B. Instrumento de recolección de datos.....	110
Anexo C: Validación de juicio de expertos.....	113

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	43
Tabla 2 Alfa de Cronbach.....	44
Tabla 3 Correlación entre la auditoría ambiental y el desarrollo sostenible en la actividad de hidrocarburos de la provincia de Talara, 2024.	48
Tabla 4 Correlación de la auditoría ambiental y la ética ambiental en la actividad de hidrocarburos	49
Tabla 5 Correlación de la auditoría ambiental y el crecimiento económico en la actividad de hidrocarburos	50
Tabla 6 Correlación de la auditoría ambiental y la toma de decisiones en la actividad de hidrocarburos	51
Tabla 7 Correlación de la auditoría ambiental y el impacto ambiental en la actividad de hidrocarburos	52
Tabla 8 Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de la Responsabilidad Corporativa en la Organización para Guiar sus Actividades de Manera Sostenible	53
Tabla 9 Frecuencia de Percepciones sobre el Papel de la Responsabilidad Corporativa en la Determinación de las Acciones Empresariales	54
Tabla 10 Frecuencia de Percepciones sobre la Adopción de Medidas para la Conservación Ambiental.....	55
Tabla 11 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Conservación Ambiental ante los Desafíos Empresariales	56
Tabla 12 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Nivel de Recursos para el Éxito en la Ejecución de Actividades	57
Tabla 13 Frecuencia de Percepciones sobre la Suficiencia del Nivel de Recursos para la Realización de Operaciones y el Logro de Metas Establecidas.....	58

Tabla 14 Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación de Riesgos y Adopción de Medidas para Cumplir Objetivos.....	59
Tabla 15 Frecuencia de Percepciones sobre la Relevancia de las Evaluaciones de Riesgos en Empresas	60
Tabla 16 Frecuencia de Percepciones la Importancia de la Ejecución de Actividades de Control	61
Tabla 17 Frecuencia de Percepciones sobre el Establecimiento de Políticas y Procedimientos para Actividades de Control en la Empresa.....	62
Tabla 18 Frecuencia de Percepciones sobre la Medición del Nivel de Cumplimiento en la Empresa	63
Tabla 19 Frecuencia de Percepciones sobre la Implicancia de la Falta de Cumplimiento como Riesgo para la Empresa.....	64
Tabla 20 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Grado de Evidencia de los Resultados	65
Tabla 21 Frecuencia de Percepciones sobre la Necesidad de Evidencia de Auditoría para Sustentar una Opinión.....	66
Tabla 22 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Establecimiento de Aspectos Preliminares	67
Tabla 23 Frecuencia de Percepciones sobre el Análisis Adecuado de los Aspectos Preliminares	68
Tabla 24 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de las Recomendaciones de Auditoría	69
Tabla 25 Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de Recomendaciones de Auditorías en la Empresa.....	70

Tabla 26 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Correcta Identificación de Observaciones para la Toma de Medidas Correspondientes	71
Tabla 27 Frecuencia de Percepciones sobre la Adecuada Identificación de Observaciones ...	72
Tabla 28 Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de la Responsabilidad Compartida en el Desarrollo de Actividades	73
Tabla 29 Frecuencia de Percepciones de la Responsabilidad Compartida como un Modelo de Gestión para Fomentar la Participación de los Colaboradores	74
Tabla 30 Frecuencia de Percepciones sobre el Cumplimiento de Normas en la Empresa	75
Tabla 31 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Claridad en la Conciencia de la Relevancia del Cumplimiento de Normas para Todos los Involucrados	76
Tabla 32 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de Implementar un Programa de Educación Ambiental en el Lugar de Trabajo	77
Tabla 33 Frecuencia de Percepciones sobre la Significancia de Promover la Educación Ambiental en la Empresa	78
Tabla 34 Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación del Desempeño Empresarial mediante el Nivel de Productividad.....	79
Tabla 35 Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación del Desempeño Empresarial mediante el Nivel de Productividad.....	80
Tabla 36 Frecuencia de Percepciones sobre la Relevancia del Nivel de Inversión	81
Tabla 37 Frecuencia de Percepciones sobre la Suficiencia de Recursos Destinados para Alcanzar los Beneficios Esperados.....	82
Tabla 38 Frecuencia de Percepciones sobre la Idoneidad del Nivel Tecnológico para el Desarrollo de Actividades Empresariales	83
Tabla 39 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Nivel Tecnológico en una Empresa	84

Tabla 40 Frecuencia de Percepciones sobre el Cumplimiento de Objetivos en la Organización	85
Tabla 41 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Cumplimiento de Objetivos en la Empresa.....	86
Tabla 42 Frecuencia de Percepciones sobre la Existencia de Métodos Apropriados para la Resolución de Conflictos	87
Tabla 43 Frecuencia de Percepciones sobre el Desarrollo Adecuado del Manejo y Solución de Conflictos.....	88
Tabla 44 Frecuencia de Percepciones sobre la Promoción de una Política de Medio Ambiente Saludable en la Empresa	89
Tabla 45 Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de un Desarrollo Seguro y Sostenible del Medio Ambiente en las Actividades Laborales.....	90

Índice de Figuras

Figura 1 Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de la Responsabilidad Corporativa en la Organización para Guiar sus Actividades de Manera Sostenible	53
Figura 2 Frecuencia de Percepciones sobre el Papel de la Responsabilidad Corporativa en la Determinación de las Acciones Empresariales	54
Figura 3 Frecuencia de Percepciones sobre la Adopción de Medidas para la Conservación Ambiental.....	55
Figura 4 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Conservación Ambiental ante los Desafíos Empresariales	56
Figura 5 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Nivel de Recursos para el Éxito en la Ejecución de Actividades	57
Figura 6 Frecuencia de Percepciones sobre la Suficiencia del Nivel de Recursos para la Realización de Operaciones y el Logro de Metas Establecidas.....	58
Figura 7 Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación de Riesgos y Adopción de Medidas para Cumplir Objetivos.....	59
Figura 8 Frecuencia de Percepciones sobre la Relevancia de las Evaluaciones de Riesgos en Empresas	60
Figura 9 Frecuencia de Percepciones la Importancia de la Ejecución de Actividades de Control	61
Figura 10 Frecuencia de Percepciones sobre el Establecimiento de Políticas y Procedimientos para Actividades de Control en la Empresa.....	62
Figura 11 Frecuencia de Percepciones sobre la Medición del Nivel de Cumplimiento en la Empresa	63
Figura 12 Frecuencia de Percepciones sobre la Implicancia de la Falta de Cumplimiento como Riesgo para la Empresa.....	64

Figura 13 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Grado de Evidencia de los Resultados	65
Figura 14 Frecuencia de Percepciones sobre la Necesidad de Evidencia de Auditoría para Sustentar una Opinión.....	66
Figura 15 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Establecimiento de Aspectos Preliminares	67
Figura 16 Frecuencia de Percepciones sobre el Análisis Adecuado de los Aspectos Preliminares	68
Figura 17 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de las Recomendaciones de Auditoría	69
Figura 18 Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de Recomendaciones de Auditorías en la Empresa.....	70
Figura 19 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Correcta Identificación de Observaciones para la Toma de Medidas Correspondientes	71
Figura 20 Frecuencia de Percepciones sobre la Adecuada Identificación de Observaciones..	72
Figura 21 Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de la Responsabilidad Compartida en el Desarrollo de Actividades	73
Figura 22 Frecuencia de Percepciones de la Responsabilidad Compartida como un Modelo de Gestión para Fomentar la Participación de los Colaboradores	74
Figura 23 Frecuencia de Percepciones sobre el Cumplimiento de Normas en la Empresa	75
Figura 24 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Claridad en la Conciencia de la Relevancia del Cumplimiento de Normas para Todos los Involucrados	76
Figura 25 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de Implementar un Programa de Educación Ambiental en el Lugar de Trabajo	77

Figura 26 Frecuencia de Percepciones sobre la Significancia de Promover la Educación Ambiental en la Empresa	78
Figura 27 Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación del Desempeño Empresarial mediante el Nivel de Productividad.....	79
Figura 28 Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación del Desempeño Empresarial mediante el Nivel de Productividad.....	80
Figura 29 Frecuencia de Percepciones sobre la Relevancia del Nivel de Inversión.....	81
Figura 30 Frecuencia de Percepciones sobre la Suficiencia de Recursos Destinados para Alcanzar los Beneficios Esperados	82
Figura 31 Frecuencia de Percepciones sobre la Idoneidad del Nivel Tecnológico para el Desarrollo de Actividades Empresariales	83
Figura 32 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Nivel Tecnológico en una Empresa	84
Figura 33 Frecuencia de Percepciones sobre el Cumplimiento de Objetivos en la Organización	85
Figura 34 Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Cumplimiento de Objetivos en la Empresa.....	86
Figura 35 Frecuencia de Percepciones sobre la Existencia de Métodos Apropriados para la Resolución de Conflictos	87
Figura 36 Frecuencia de Percepciones sobre el Desarrollo Adecuado del Manejo y Solución de Conflictos.....	88
Figura 37 Frecuencia de Percepciones sobre la Promoción de una Política de Medio Ambiente Saludable en la Empresa	89
Figura 38 Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de un Desarrollo Seguro y Sostenible del Medio Ambiente en las Actividades Laborales.....	90

Resumen

El propósito de este estudio es determinar la conexión entre la auditoría ambiental y el progreso hacia la sostenibilidad en el sector de hidrocarburos en la provincia de Talara durante el año 2024. La metodología aplicada sigue un diseño no experimental de enfoque básico, centrándose en un nivel correlacional. La población objetivo abarca a 30 especialistas especializados en fiscalización ambiental, seleccionados para asegurar una representación completa y precisa de la población, evitando omisiones que podrían sesgar los resultados. Con el fin de recolectar datos, se elaboró un cuestionario que consta de 38 preguntas, empleando una escala Likert para capturar de manera detallada las respuestas y opiniones de las partes interesadas. La evaluación de los resultados mostró una correlación destacada entre la auditoría ambiental y diversos aspectos de la industria de hidrocarburos en Talara durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Spearman (ρ) de 0.796, con una significancia de 0.000, proporciona evidencia sólida que respalda la afirmación de una asociación significativa entre la auditoría ambiental y diversos aspectos de la actividad de hidrocarburos en Talara para el año 2024. Como recomendación derivada de los hallazgos, se sugiere que las empresas en Talara fortalezcan y amplíen sus prácticas de auditoría ambiental. Este enfoque proactivo va más allá de cumplir con requisitos regulatorios, integrando la auditoría ambiental como parte integral de la gestión empresarial. La introducción de sistemas de auditoría más completos y frecuentes posibilitará una supervisión continua, facilitando la detección temprana de oportunidades para mejorar la sostenibilidad y promover el desarrollo sostenible en la parte de hidrocarburos.

Palabras claves: Auditoría ambiental, desarrollo sostenible, hidrocarburos, Talara, correlación.

Abstract

The purpose of this study is to determine the connection between environmental auditing and progress toward sustainability in the hydrocarbon sector in the province of Talara during the year 2024. The methodology applied follows a non-experimental design with a basic approach, focusing on a correlational level. The target population includes 30 specialists specializing in environmental auditing, selected to ensure a complete and accurate representation of the population, avoiding omissions that could bias the results. To collect data, a questionnaire consisting of 38 questions was developed, using a Likert scale to capture the responses and opinions of stakeholders in detail. The evaluation of the results showed a significant correlation between environmental auditing and various aspects of the hydrocarbon industry in Talara through 2024. The Spearman correlation coefficient (ρ) of 0.796, with a significance level of 0.000, provides strong evidence supporting the claim of a significant association between environmental auditing and various aspects of hydrocarbon activity in Talara through 2024. As a recommendation derived from the findings, it is suggested that companies in Talara strengthen and expand their environmental auditing practices. This proactive approach goes beyond complying with regulatory requirements, integrating environmental auditing as an integral part of business management. The introduction of more comprehensive and frequent auditing systems will enable continuous monitoring, facilitating the early detection of opportunities to improve sustainability and promote sustainable development in the hydrocarbon sector.

Keywords: Environmental auditing, sustainable development, hydrocarbons, Talara, correlation.

I. INTRODUCCIÓN

Con los avances tecnológicos y la modernización de la industria manufacturera, la auditoría ambiental se ha consolidado como un proceso sistemático y riguroso para evaluar la gestión ambiental de las organizaciones. Su principal objetivo es identificar áreas de mejora y asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, así como de los estándares internacionales. Este tipo de evaluación abarca una amplia gama de aspectos, desde el fortalecimiento de las capacidades actuales hasta la preservación de los recursos para las generaciones futuras, garantizando que estas también puedan satisfacer sus propias necesidades. En consecuencia, la auditoría ambiental se ha convertido en una herramienta clave para promover el desarrollo sostenible, al apoyar a las organizaciones en la revisión y optimización de su impacto ecológico, alineando sus prácticas con los principios de sostenibilidad.

Cuando se trata de abordar auditorías ambientales, es frecuente observar que estas evaluaciones son realizadas por expertos altamente capacitados en asuntos ambientales. Estas auditorías pueden ser gestionadas internamente por la propia organización o encomendadas a empresas especializadas en este ámbito específico. El proceso en sí involucra llevar a cabo una minuciosa revisión de toda la documentación y registros pertinentes, realizar entrevistas exhaustivas con el personal de la organización y llevar a cabo una evaluación minuciosa de todas las instalaciones y operaciones que forman parte de la entidad. Este enfoque garantiza que la auditoría sea completa y rigurosa en su análisis, asegurando un examen exhaustivo.

Dentro del contexto del desarrollo sostenible, nos referimos a un enfoque completo cuyo principal objetivo futuras para satisfacer las suyas. En este sentido, la evaluación ambiental surge como un componente fundamental e indispensable para alcanzar este objetivo, ya que desempeña un papel esencial al asistir a las organizaciones en la evaluación y mejora

de su impacto en el medio ambiente. La amplitud de su alcance va más allá de este aspecto, ya que también se encarga de garantizar que las prácticas de estas organizaciones sean completamente coherentes con los parámetros de desarrollo sostenible. De esta manera, se establece una base sólida y responsable para preservar el equilibrio ambiental y garantizar que las generaciones futuras puedan hacer frente a sus propios desafíos.

La estrecha conexión entre el análisis medioambiental y la perdurabilidad se evidencia en la tarea fundamental que desempeña la inspección ecológica, resaltándose como un instrumento clave para que las organizaciones detecten y atiendan sus efectos desfavorables en el entorno natural. Esta contribución, a su vez, promueve activamente el desarrollo sostenible. Este análisis se enfoca particularmente en resaltar la relevancia fundamental de la revisión en espacio como ser una herramienta para incentivar el desarrollo sostenible. Al hacerlo, se pone de manifiesto cómo esta auditoría posibilita a las organizaciones llevar a cabo una evaluación exhaustiva y mejorar su huella ambiental, asegurando, al mismo tiempo, el cumplimiento cabal de la regulación ambiental vigente. Este proceso no solo contribuye al resguardo y la preservación del medio ambiente, sino que también nutre el continuo proceso de sustentabilidad, sentando las bases para un futuro más responsable y en armonía con el entorno natural

1.1. Planteamiento del problema

La auditoría ambiental, según la definición proporcionada por la Escuela Europea Excelencia (2022), se considera un proceso en evolución constante, donde las empresas asumen como su principal misión realizar un análisis minucioso de su rendimiento en lo que respecta a la preservación y resguardo del entorno. Más aún, cuando esta auditoría se encuentra sujeta a los mandatos y requisitos establecidos por regulaciones, leyes o estándares específicos, emerge como un mecanismo crítico destinado a verificar con rigurosidad si la empresa cumple cabalmente con todas las demandas ambientales impuestas por las autoridades pertinentes. Este

proceso, en su plenitud, se revela como una herramienta de enorme importancia, cuya finalidad última radica en la supervisión continua de las prácticas relacionadas con el medio ambiente en el seno de la empresa. En última instancia, garantiza la total conformidad y adhesión de la organización a las regulaciones y normativas actuales en materia de cuestiones medioambientales, esta perspectiva refuerza su dedicación a la sostenibilidad y a la responsabilidad medioambiental.

Lo establecido en la tesis de Antúnez et al. (2020) sugiere que el reto de aprovechar las potencialidades energéticas del ambiente y lograr una matriz energética sostenible requiere de un monitoreo constante y meticuloso de los proyectos de generación de energía sostenible. En este proceso, la auditoría ambiental tiene una importancia fundamental al facilitar la evaluación. Sin embargo, la implementación efectiva de auditorías ambientales requiere de una regulación clara y efectiva por parte de los Estados, además de asegurarse de la formación constante y el progreso profesional continuo de los responsables, ¿Cómo se puede asegurar la ejecución efectiva de las evaluaciones ambientales en la producción de energía renovable, con el propósito de establecer una matriz energética sostenible y en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el año 2030?

Es importante resaltar la advertencia emitida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2023, que destaca la existencia de un riesgo significativo a menos que se tomen medidas concretas para acelerar su implementación. Además, en un estudio realizado en Europa y Rusia, se pone de manifiesto que la contaminación ambiental es una consecuencia de los vertidos accidentales de petróleo y productos derivados del petróleo, especialmente en las regiones del Extremo Norte. Esta circunstancia se atribuye en gran parte a la carencia del cumplimiento de regulaciones y al uso de tecnologías inadecuadas, lo que potencialmente puede desencadenar desastres ambientales de alcance regional. Resulta imperioso adoptar

acciones decididas para enfrentar estos retos y progresar hacia un desarrollo sustentable que asegure un porvenir más próspero y duradero para la totalidad (Yamaletdinova et al., 2021).

Además, según el informe de Coffin y O'Connor (2022), se ha señalado que las metas ambiciosas de “emisiones netas cero” establecidas por las empresas del sector petrolero y gas no se están alineando de manera efectiva con los objetivos climáticos globales. Para contrarrestar el aumento de la temperatura mundial, resulta imprescindible establecer límites absolutos a las emisiones y definir metas intermedias concretas y significativas. Es fundamental reconocer que no todas las estrategias y propuestas adoptadas por estas compañías son genuinas ni contribuyen de forma coherente a la reducción de gases de efecto invernadero. Esta situación pone de relieve la urgente necesidad de implementar acciones eficaces que enfrenten la crisis climática y promuevan una sostenibilidad ambiental que beneficie tanto al planeta como a las generaciones futuras.

Por otro lado, uno de los desafíos más cruciales en la actualidad consiste en llevar a cabo una transición efectiva desde la tradicional dependencia de los hidrocarburos hacia un modelo energético basado en fuentes renovables, con el objetivo de lograrlo en un plazo de tres décadas. Este proceso, complejo y multifacético, enfrenta diversos obstáculos, entre ellos la necesidad urgente de realizar inversiones sustanciales, las limitaciones temporales que ralentizan su implementación, la variabilidad inherente de las fuentes renovables y la constante evolución tecnológica en este ámbito. Superar estos retos representa un imperativo ineludible si aspiramos a construir un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente (Consultancy-me, 2023).

De acuerdo con Rodríguez (2015), La situación problemática en torno a la revisión ambiental en América Latina se origina en las carencias del sistema de gestión ambiental, destacándose especialmente en países como México y Colombia. La capacidad de supervisión y regulación por parte de los organismos ambientales es insuficiente, evidenciando carencias

en mecanismos de coordinación institucional, una cultura de participación pública limitada y la ausencia de información contundente acerca de la aplicabilidad de instrumentos ambientales en las decisiones organizacionales. Adicionalmente, muchos estudios ambientales son superficiales, no abordando las causas fundamentales de los problemas; algunos se elaboran únicamente para cumplir con requisitos legales, sin un genuino interés en la preservación ambiental, y otros no contemplan todos los impactos ni cumplen con las obligaciones normativas. Estas deficiencias no solo obstaculizan el progreso hacia el desarrollo sostenible, sino que también restringen la capacidad de la auditoría ambiental para evaluar de manera efectiva el estado ambiental de una organización y establecer niveles de responsabilidad empresarial.

De acuerdo con López (2021), La revisión ambiental constituye una herramienta valiosa para reforzar la conservación del medio ambiente, en Perú no se ha regulado de manera eficaz para posibilitar su aplicación en distintos sectores económicos. La falta de regulación adecuada significa que la auditoría ambiental no tiene los mismos efectos jurídicos y públicos que tiene en la Unión Europea y México, lo que dificulta su promoción y uso en el país. El sistema peruano cuenta con las herramientas necesarias para regular la auditoría ambiental, pero, aun así, no se ha hecho. La implementación de normativas para la auditoría ambiental conllevaría numerosos beneficios, Entre estas se incluyen la conservación del entorno natural, el fortalecimiento de la reputación y competitividad empresarial, así como el estímulo de prácticas autorreguladoras y regulación gubernamental. En resumen, la carencia de una regulación efectiva para la auditoría ambiental en Perú supone un obstáculo que limita su aplicación y promoción en el país, lo cual, a su vez, restringe la conservación del entorno natural y la responsabilidad medioambiental de las empresas.

Según la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN, 2018), a pesar de que las auditorías ambientales han surgido como una medida de control para mitigar

el impacto ambiental de grandes empresas, se observa que muchas empresas no cumplen con las normativas ambientales. Además, la falta de conocimiento y capacitación entre los auditores ambientales puede complicar la evaluación adecuada de las actividades empresariales y su efecto en el medio ambiente. Resaltando la necesidad de poder mejorar fortalecer, siendo esencial con el fin de crear un desarrollo sostenible y una protección efectiva del medio ambiente.

1.2. Descripción del problema

La falta de una regulación apropiada en Perú es el obstáculo principal que enfrenta la auditoría ambiental, limitando su aplicación y promoción en el país. Aunque es esencial evaluando la progresión en el ambiente de las empresas y garantizar el cumplimiento de las regulaciones. Además, para la implementación efectiva de auditorías ambientales, es crucial contar con profesionales debidamente capacitados y en constante desarrollo. La superación de estos obstáculos se convierte en un imperativo para impulsar la auditoría ambiental y fortalecer su contribución al cuidado del entorno natural en el contexto peruano.

En América Latina, se constatan falencias en el sistema de dirección ambiental que disminuyen la efectividad de la evaluación ecológica para analizar la condición ambiental de las entidades y establecer niveles de responsabilidad empresarial. En sus comentarios acerca de Perú, López (2021) destacó que la carencia de una regulación adecuada para la auditoría ambiental complica su promoción y aplicación en la nación, limitando de esta manera la salvaguarda del medio ambiente y la responsabilidad ambiental de las empresas. Por otro lado, ESAN (2018) destacó que, a pesar de que las auditorías ambientales han surgido como una herramienta de control para mitigar el impacto ambiental, muchas empresas continúan afectando negativamente el medio ambiente sin cumplir con las regulaciones pertinentes. La regulación eficaz de la revisión ambiental se posiciona como un componente esencial para

lograr el desarrollo sostenible en Perú y alinearse con los Objetivos del Milenio para el año 2030.

Asimismo, es relevante subrayar que la auditoría ambiental no solo es crucial para conservar el medio ambiente y mitigar el impacto negativo de las empresas en él, sino que también puede resultar beneficioso para la economía y el progreso sostenible del país. La revisión ambiental se configura como un instrumento que puede colaborar con las empresas para perfeccionar sus procedimientos y elevar su eficiencia energética. Esto conlleva a una reducción de gastos y un aumento en la rentabilidad. Además, puede desempeñar una función relevante en el mejoramiento de la reputación y reputación de la empresa, atrayendo a nuevos clientes y fortaleciendo su posición competitiva en el mercado. En términos generales, la auditoría ambiental constituye una herramienta invaluable para fomentar un desarrollo sostenible y mantener un entorno saludable en Perú. No obstante, para aprovechar por completo los beneficios potenciales, es crucial establecer una regulación efectiva y formar a profesionales capacitados que puedan llevar a cabo este proceso de manera eficaz.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la auditoría ambiental con el desarrollo sostenible en la actividad de hidrocarburos de la provincia de Talara, 2024?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo la auditoría ambiental se relaciona con la ética ambiental en la actividad de hidrocarburos?
- ¿Cómo la auditoría ambiental se relaciona con el crecimiento económico en la actividad de hidrocarburos?

- ¿Cómo la auditoría ambiental se relaciona con la toma de decisiones en la actividad de hidrocarburos?
- ¿Cómo la auditoría ambiental se relaciona con el impacto ambiental en la actividad de hidrocarburos?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes nacionales

Gutiérrez (2022) desarrolló una investigación titulada “Gestión de riesgos y la auditoría ambiental en la Municipalidad Distrital de Nueva Requena, 2019”, cuyo objetivo fue determinar el nivel de relación existente entre la gestión de riesgos y la auditoría ambiental en dicha entidad. La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un nivel descriptivo y un diseño correlacional; además, se aplicó el método hipotético–deductivo. La población de estudio estuvo conformada por los trabajadores de la municipalidad, tomando como muestra a 35 de ellos. La técnica empleada fue la encuesta, y el instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado. En los resultados se evidenció una relación positiva elevada entre la gestión de riesgos y la auditoría ambiental, con un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0.860$ y un nivel de significancia de $p = 0.007$. En conclusión, se determinó que una adecuada gestión de riesgos influye significativamente en la efectividad de las auditorías ambientales, contribuyendo a mejorar los mecanismos de control y sostenibilidad ambiental dentro de la institución pública.

Pocomucha y Venegas (2021), en su investigación “Nivel de cumplimiento de información medioambiental en los reportes de sostenibilidad en sector minería y energía de empresas peruanas y chilenas”, tuvieron como objetivo analizar el nivel de cumplimiento de la información medioambiental (según la guía GRI G4) en empresas de dichos sectores en Perú y Chile. La metodología fue cuantitativa y descriptivo-correlacional, analizando el contenido

de 80 reportes de sostenibilidad de 44 empresas, publicados entre 2015 y 2017. En sus resultados, una regresión lineal múltiple demostró que los factores tamaño de la empresa y cotización en bolsa influyen de manera significativa en el nivel de cumplimiento (Sig. < 0.05). Además, se evidenció que el 96% de las empresas analizadas divulgan información sobre mejoras y aspectos positivos con el fin de legitimarse. Se concluyó que el tamaño y la cotización son factores determinantes en la divulgación de información ambiental. Esta práctica es utilizada como una herramienta estratégica para mejorar la reputación y legitimar el accionar de la empresa, especialmente cuando su imagen se ve amenazada por el impacto de sus actividades en el entorno.

Moscoso (2024) desarrolló una investigación titulada “Integración de la auditoría ambiental y la responsabilidad social empresarial en el Perú”, cuyo objetivo fue analizar el nivel de integración existente entre la auditoría ambiental y la responsabilidad social empresarial (RSE) en la Región Junín, Perú. La metodología empleada fue de enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo) y tipo aplicado, con un nivel correlacional y un diseño no experimental. La población estuvo conformada por los contadores agremiados al Colegio de Contadores Públicos de Junín, de la cual se seleccionó una muestra por oportunidad de 121 contadores para la aplicación de encuestas y 12 auditores para las entrevistas. La técnica empleada fue la encuesta, y el instrumento fue un cuestionario con una alta consistencia interna (Alfa de Cronbach de 0.87). Los resultados evidenciaron una integración positiva y moderada entre la auditoría ambiental y la RSE, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r = 0.598$ y un nivel de significancia de $p = 0.000$. Se concluyó que el mejoramiento de las prácticas de auditoría ambiental conlleva a un aumento en la RSE, configurando una integración positiva que permite a las empresas alcanzar una sostenibilidad equilibrada entre los ámbitos económico, social y ambiental.

Basurto (2024), en su tesis titulada “El empleo de la auditoría ambiental en la evaluación de la responsabilidad social de las empresas del sector minero en el Perú, 2020-2022”, tuvo como objetivo demostrar si el empleo de la auditoría ambiental incide en la evaluación de la responsabilidad social de las empresas mineras en el Perú durante el periodo 2020-2022. La metodología utilizada fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y un método descriptivo y explicativo. La población estuvo conformada por 150 empresas del sector minero peruano, de la cual se tomó una muestra de 108 personas, incluyendo auditores, gerentes, directores y especialistas del sector. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta. Mediante la prueba de chi-cuadrado, se determinó que el empleo de la auditoría ambiental incide directamente en la evaluación de la responsabilidad social, obteniendo un valor de $\chi^2 = 86.532$ y una significancia de $p < 0.05$. Se concluyó que la auditoría ambiental es un servicio de control posterior necesario para las empresas del sector minero, ya que permite evaluar el cumplimiento de la legalidad y la responsabilidad social, incidiendo de manera directa y positiva en su gestión y sostenibilidad.

Guevara y Gonzáles (2024), en su tesis titulada “Desarrollo sostenible y gestión ambiental de la Municipalidad distrital de Mórrope en Lambayeque 2024”, tuvieron como objetivo determinar la relación existente entre el desarrollo sostenible y la gestión ambiental en dicha municipalidad. La metodología se basó en un estudio de tipo descriptivo-correlacional con un diseño no experimental. La población estuvo conformada por 150 colaboradores de la municipalidad, de la cual se tomó una muestra no probabilística por conveniencia de 80 trabajadores. La técnica empleada fue la encuesta, a través de dos cuestionarios validados para cada variable. En los resultados, se encontró una relación significativa y positiva moderada entre el desarrollo sostenible y la gestión ambiental, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,705. Específicamente, la dimensión de política ambiental también mostró una relación positiva moderada con el desarrollo sostenible (Rho = 0,670). Se concluyó que existe

una relación significativa entre las variables, destacando que una adecuada política ambiental se relaciona positivamente con el desarrollo sostenible en la municipalidad estudiada.

Mallqui (2022), en su tesis titulada “Auditoría ambiental aplicando una nueva metodología para la responsabilidad social en la empresa SEDA S.A. en la provincia de Huánuco”, tuvo como objetivo mejorar la responsabilidad social en la empresa SEDA Huánuco S.A. aplicando una auditoría ambiental basada en una nueva metodología. La metodología se basó en una investigación de tipo aplicada y nivel descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental. La población estuvo conformada por todas las auditorías de las empresas prestadoras de servicio de agua y alcantarillado del Perú, y se tomó como muestra 30 auditorías realizadas a la empresa SEDA Huánuco S.A.. La técnica empleada fue el análisis documental a través de fichas de investigación y contabilidad. Se demostró que tras la aplicación de la nueva metodología, la responsabilidad social mejoró en un 65%. Asimismo, se evidenció una disminución en el número de reclamos (del 60% al 40%) y de sanciones (del 60% al 40%), y un incremento en las certificaciones obtenidas (del 35% al 65%). Se concluyó que la aplicación de la auditoría ambiental, basada en una nueva metodología, mejoró la responsabilidad social en la empresa SEDA Huánuco S.A., logrando disminuir los reclamos y sanciones e incrementar las certificaciones y nuevas instalaciones.

1.4.2. Antecedentes internacionales

En su investigación, Vindman (2020) señaló el aumento del interés en la utilización de la auditoría ambiental como un método efectivo. En un principio, las auditorías ambientales fueron realizadas principalmente por empresas privadas y posteriormente fueron adoptadas por entidades gubernamentales encargadas de fiscalizar. Las metrópolis y zonas urbanas se caracterizan por tener un alto nivel de transformación, lo que puede llevar a subestimar la importancia de los factores naturales en la creación de un entorno saludable. En este trabajo investigativo se presentaron los conceptos y definiciones básicos, además se destacó la

importancia, los desafíos y la necesidad de llevar a cabo auditorías ambientales gubernamentales como medio para alcanzar el desarrollo urbano sostenible.

Abd et al. (2020) analizaron la evaluación ambiental realizada por las agencias gubernamentales de medio ambiente en Iraq, comparando sus observaciones e informes con los objetivos y metas relacionados con la dimensión ambiental del desarrollo sostenible. De acuerdo con los resultados, las tierras cultivables ascendieron a 27,5%, mientras que el más alto porcentaje fue de las tierras desiertas, que ascendió a 31%. Esto evidencia la ausencia de avances en la batalla contra la desertificación. En resumen, estas entidades no pueden contribuir de manera efectiva a la realización de los objetivos en materia ambiental debido a la demora en la aplicación de los compromisos establecidos en los acuerdos ambientales internacionales.

López et al. (2024), en su capítulo “Auditoría ambiental y su impacto en el desarrollo sostenible de las empresas”, tuvieron como objetivo examinar la función de la auditoría ambiental dentro del desarrollo sostenible, analizando su impacto en la competitividad, eficiencia e imagen corporativa de las empresas. La metodología se basó en un enfoque documental, utilizando fuentes de información secundarias, tanto cualitativas como cuantitativas, de organizaciones que han implementado eficientemente la auditoría ambiental. La población y/o muestra se centró en empresas de México, seleccionando casos como Cemex y Grupo Bimbo para visualizar el impacto de sus procesos sostenibles. Dentro de los resultados, se identificó que la auditoría ambiental es una herramienta clave para la sostenibilidad empresarial en México, regulada principalmente por la LGEEPA y la PROFEPA. Sin embargo, su implementación enfrenta desafíos significativos, especialmente para las PYMES, como los altos costos, la complejidad regulatoria y la falta de incentivos fiscales. Se concluyó que la auditoría ambiental impacta favorablemente en el desarrollo sostenible de las empresas, ya que promueve buenas prácticas, optimiza recursos, reduce costos y fortalece la responsabilidad ambiental, siendo fundamental para implementar modelos como la economía circular.

Arias (2025), en su artículo titulado “La auditoría ambiental como herramienta para la sostenibilidad empresarial en el sector industrial”, tuvo como objetivo analizar el papel de la auditoría ambiental en la sostenibilidad del sector industrial, evaluando su efectividad para mejorar el desempeño, cumplir la normativa y fomentar prácticas responsables. La metodología se basó en un enfoque cualitativo, con un diseño de revisión documental. La muestra consistió en una selección de artículos científicos, informes técnicos y estudios de caso publicados entre 2019 y 2023. Entre sus resultados, se destacó que las empresas que implementan auditorías ambientales logran una mejora del 87% en su desempeño ambiental, un 82% en el cumplimiento normativo, un 75% en la obtención de certificaciones y una reducción del 68% en sus impactos negativos. Se concluyó que la auditoría ambiental es una herramienta estratégica indispensable que no solo diagnostica y corrige, sino que actúa como un catalizador para la innovación y la responsabilidad ambiental, fortaleciendo la sostenibilidad y competitividad del sector industrial.

Recalde (2023), en su tesis titulada “Análisis del componente socio-cultural en los Estudios de Evaluación Ambiental de proyectos de extracción petrolífera ecuatorianos durante el periodo 2013-2018”, tuvo como objetivo evaluar críticamente la práctica de los Estudios de Impacto Ambiental (EIA), especialmente su componente social, en función de los principios y guías internacionales de mejores prácticas ambientales. La metodología se basó en un enfoque cualitativo y un tipo de investigación documental. La muestra consistió en seis estudios de impacto ambiental de proyectos de extracción petrolífera en la Amazonía ecuatoriana, seleccionados del periodo 2013-2018, los cuales fueron contrastados con 26 principios de buenas prácticas. Los hallazgos principales revelan que la mayoría de los EIA abordan el componente social como una descripción básica, sin un análisis profundo de las interacciones sociales en las áreas de influencia. Además, se identificó que los mecanismos de consulta pública son limitados y poco participativos. Se concluyó que, aunque los planes de monitoreo

y participación ciudadana se utilizan, existen debilidades en su cumplimiento, lo que genera dudas sobre si se logran procesos efectivos de diálogo comunitario. La falta de estandarización en la elaboración del componente social es una debilidad generalizada, lo que limita la efectividad de los EIA para comprender y gestionar la complejidad social de los proyectos hidrocarburíferos.

Carvalho (2022), en su artículo titulado “El uso de la auditoría medioambiental en el desarrollo de la gestión medioambiental”, tuvo como objetivo analizar la importancia de la auditoría ambiental como herramienta de gestión, considerando sus diferentes dimensiones para la reducción de los impactos ambientales. La metodología se basó en un enfoque cualitativo de tipo exploratorio, utilizando la investigación bibliográfica y documental. La muestra consistió en una selección de producciones académicas y científicas de las bases de datos Scielo y Google Académico, publicadas entre 2012 y 2022, además de legislación brasileña pertinente. Se concluyó que la auditoría ambiental es una herramienta esencial para la gestión ambiental, ya que garantiza el cumplimiento de la legislación, aumenta la eficiencia de los procesos productivos y reduce los costos operativos. Además, actúa como un mecanismo de retroalimentación para los gestores, ayudando a mejorar las prácticas y asegurar que las organizaciones cumplan con sus compromisos ambientales

Ochoa et al. (2021), en su artículo “Fundamentos de la Auditoría Ambiental con una visión de Responsabilidad Social”, tuvieron como objetivo socializar y estandarizar en las organizaciones hoteleras la importancia de la auditoría ambiental para proteger el medio ambiente y fomentar la responsabilidad social. La metodología se basó en un enfoque descriptivo, utilizando como técnica el análisis documental de fuentes primarias como documentos oficiales, Normas Internacionales y libros de texto. El estudio no aplicó un muestreo a una población específica, ya que se centró en la revisión teórica y la planificación de una futura investigación de campo en el sector hotelero de Guayaquil. Dado que se trata de

una investigación documental y teórica, no se presentan resultados estadísticos de campo. Sin embargo, se concluyó que las auditorías ambientales son de gran importancia para que las organizaciones operen con un alto grado de ética y responsabilidad ambiental. Su correcta aplicación permite a las empresas ganar reputación, ahorrar costos, lograr una mejora continua en sus procesos y asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental.

1.5. Justificación de la investigación

La exploración sobre la auditoría ambiental y la sostenibilidad en la industria de hidrocarburos de la provincia de Talara se revela como crucial en el actual contexto de grande preocupación para conservar el ambiente. Talara, con su considerable experiencia en la industria de hidrocarburos, tiene una posición estratégica para enfrentar estos desafíos y establecerse como un modelo de prácticas sostenibles en el sector. La viabilidad de este estudio se sustenta en la disponibilidad de información y la colaboración de los actores involucrados. La relevancia de esta investigación trasciende las fronteras regionales, ya que podría influir en el ámbito de la industria de hidrocarburos. Su originalidad radica en su enfoque específico en Talara, una región con retos únicos en la industria de hidrocarburos, y en su contribución a la promoción de prácticas sostenibles en esta área. Globalmente, esta temática se presenta como un área de investigación fundamental que tiene el potencial de generar un impacto notable en el avance sostenible de la región y en la industria de los hidrocarburos en su conjunto.

1.5.1. Justificación teórica

Este estudio pretende emplear los principios y conceptos de la evaluación ambiental y el progreso sostenible para examinar los desafíos que enfrentan las organizaciones en la industria de hidrocarburo. La finalidad primordial de esta investigación es facultar al investigador para examinar y cotejar distintos conceptos asociados con las variables en estudio, con el objetivo de encontrar explicaciones o situaciones comparables dentro de esta esfera

industrial. Los hallazgos de esta investigación poseen el potencial de instigar transformaciones significativas en la industria de hidrocarburos.

1.5.2. Justificación metodológica

Con la meta de lograr los objetivos delineados en esta pesquisa, se proporciona un formulario elaborado para explorar la conexión entre las variables preestablecidas. Este instrumento puede ser adaptable y ajustable para su implementación en diferentes contextos. Asimismo, puede resultar valioso para investigaciones futuras en las que profesionales deseen abordar problemáticas similares.

1.5.3. Justificación practica

Entender la correlación entre la revisión medioambiental y el crecimiento sostenible resulta crucial para promover el progreso sostenible en la provincia de Talara. Esta localidad, reconocida por su actividad en la industria de hidrocarburos, se enfrenta a desafíos ambientales y de sostenibilidad significativos. La explotación de hidrocarburos sin una gestión adecuada podría generar impactos severos en el entorno, la salud y la economía a largo plazo. Por lo tanto, la implementación de auditorías ambientales alineadas con el desarrollo sostenible en la industria de hidrocarburos en Talara no solo ayudará a preservar el entorno local y garantizar el cumplimiento de las normativas, sino que también fomentarán relaciones positivas con las comunidades, mejorarán la eficiencia operativa y gestionarán los riesgos financieros. Además, contribuirán al desarrollo sostenible en la región, promoviendo un futuro más sostenible tanto a nivel local como global

1.6. Limitaciones de la investigación

Las restricciones están relacionadas con la escasez pertinente y actualizada sobre la revisión ambiental en empresa de hidrocarburos en la provincia de Talara para el año 2024. La escasez de fuentes confiables y la ausencia de datos precisos pueden complicar la formulación

de un marco teórico sólido. Además, la recopilación de datos puede representar un desafío debido a la sensibilidad de la información en la industria de los hidrocarburos y a las posibles restricciones de acceso a fuentes primarias. Estas limitaciones podrían incidir en la amplitud y profundidad de los resultados de la investigación, así como en la capacidad para generalizar conclusiones más allá del contexto de Talara en el año 2024. A pesar de estas limitaciones, se emplearán enfoques metodológicos y estratégicos para mitigar su impacto en la calidad y validez de los hallazgos.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con el desarrollo sostenible en la actividad de hidrocarburos de la provincia de Talara, 2024.

1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con la ética ambiental en la actividad de hidrocarburos.
- Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con el crecimiento económico en la actividad de hidrocarburos.
- Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con la toma de decisiones en la actividad de hidrocarburos
- Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con el impacto ambiental en la actividad de hidrocarburos.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

La auditoría ambiental se relaciona con el desarrollo sostenible en la actividad de hidrocarburos de la provincia de Talara, 2024.

1.8.2. Hipótesis específicas

- La auditoría ambiental se relaciona con la ética ambiental en la actividad de hidrocarburos.
- La auditoría ambiental se relaciona con el crecimiento económico en la actividad de hidrocarburos.
- La auditoría ambiental se relaciona con la toma de decisiones en la actividad de hidrocarburos.
- La auditoría ambiental se relaciona con el impacto ambiental en la actividad de hidrocarburos.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Auditoría ambiental

Según lo planteado por Navarrete (2020), la auditoría ambiental se considera un proceso esencial para garantizar la sostenibilidad medioambiental en las empresas. Consiste en inspecciones regulares destinadas a asegurar que las operaciones empresariales no causen daños al medio ambiente. Dado el impacto preocupante para usar recursos naturales en el deterioro del planeta, es crucial que las autoridades competentes lleven a cabo auditorías ambientales. Este procedimiento tiene como objetivo supervisar el uso responsable.

2.1.1.1. Gestión ambiental. Representa un enfoque integral que busca intervenir en el sistema ecológico para mitigar impactando actividades del ser humano en el ambiente y fomentar el desarrollo sostenible. Conocida también como gestión del medio ambiente, esta disciplina aborda una amplia gama de aspectos y políticas dirigidos a resolver los problemas ambientales. Estas políticas abarcan tanto ámbitos públicos como privados, a nivel internacional, regional, nacional y local. Los temas abordados incluyen la conservación del medio ambiente, protegiendo la administración y biodiversidad en la administración (Twenergy, 2019).

Se alude a las medidas que una entidad adopta para satisfacer los requisitos y normativas ambientales locales, lo cual incluye la vigilancia de la emisión de sustancias químicas y otros desechos en el aire, agua y entorno. La administración ambiental en el ámbito empresarial implica entender el equilibrio entre los recursos y productos que ingresan y salen de una instalación. La relevancia de la gestión ambiental varía según la cultura y el rol de las empresas, y en el caso de las industrias, su objetivo principal es prevenir el daño al entorno

local. Además, la gestión ambiental, lo que se conoce como gestión de la información ambiental. Sin embargo, este proceso presenta ciertos obstáculos (Postgrado UCSP, 2021).

Según Vaz (2019), la administración ambiental se plantea como una estrategia integral protegiendo en una región específica. Este enfoque busca alcanzar un equilibrio entre la gestión económica, el crecimiento demográfico y el uso responsable de los recursos, con el fin de contribuir a la conservación del entorno. Es una responsabilidad compartida que involucra a todos los actores, incluyendo el sector privado productivo, las industrias, las empresas y la sociedad en su totalidad, con el propósito de promover la biodiversidad y tener en cuenta el aspecto ambiental como un elemento para mejorar la competitividad empresarial.

La gestión ambiental constituye un enfoque orientado a estructurar las actividades humanas de manera que mitiguen su impacto negativo en el entorno. Su objetivo es promover el desarrollo sostenible, armonizando los intereses económicos y materiales de las personas con el propósito de poder preservar el ambiente. Este enfoque puede ser implementado tanto a nivel empresarial como social, con objetivos que incluyen la reducción de la huella ambiental, la salvaguarda de la biodiversidad, la integración de consideraciones ambientales en la competitividad empresarial y la concienciación de la sociedad sobre su importancia (Acosta, 2019)

A. Responsabilidad corporativa. La responsabilidad empresarial se define por la incorporación voluntaria siendo perteneciente a industrias, de consideraciones y en su interacción con los interesados pertinentes. Se visualiza como una aportación de las empresas al progreso sostenible. La responsable en sociedad de una empresa se evidencia cuando su modo de operar fomenta prácticas transparentes tanto dentro como fuera de la organización. Este compromiso no se restringe a lo que beneficia únicamente a la empresa, sino que implica un enfoque ético en su conducta (Gómez y Martínez, 2016).

B. Conservación ambiental. Según Pineda (2021) La preservación del entorno, también identificada como salvaguarda de la naturaleza, conservación de las especies o resguardo del medio ambiente, se enfoca en garantizar el porvenir de la naturaleza y sus elementos, incluyendo la fauna y flora, los ecosistemas y los aspectos estéticos del paisaje. Su objetivo es proteger la integridad del medio ambiente por medio de aplicar de tácticas y acciones que promuevan la limpieza, descontaminación, cuidado, restauración y conservación como recurso natural, con el propósito de lograr el crecimiento sostenible y aumentar el bienestar.

De acuerdo con Gonzales (2019), La preservación del entorno se relaciona con la conducta asumida por todos los organismos vivos, particularmente los seres humanos, para demostrar consideración, preservar y resguardar el entorno con el objetivo de asegurar su mantenimiento. Es esencial tener presente que cada elemento del entorno ambiental puede experimentar transformaciones y, al mismo tiempo, ejercer influencia sobre los demás, y desafortunadamente, estas modificaciones frecuentemente acarrear consecuencias desfavorables. Por este motivo, resulta de máxima relevancia mantener la conciencia y la constancia en la preservación de cada uno de los componentes que integran el entorno, evitando actuar de manera deliberada únicamente en situaciones esporádicas. Un ejemplo que ejemplifica esta circunstancia es la atención dedicada a los océanos. A lo largo del tiempo, la humanidad ha surcado sus aguas, los ha contaminado y ha hecho uso de ellos sin restricciones, sin prestar atención a las posibles repercusiones negativas de sus acciones. No obstante, en el presente, estamos plenamente conscientes de los inconvenientes que hemos provocado: la marcada reducción de la variedad en la fauna y flora del mar, del mismo modo como la contaminación que hemos generado en uno de nuestros recursos más preciados. En este instante, nos empeñamos en adoptar un comportamiento respetuoso que deberíamos haber mantenido desde el inicio.

C. Nivel de recursos. Haciendo referencia al conjunto de partes se encuentran a disposición de una empresa con el propósito de ejecutar y respaldar su estrategia. Estos recursos constituyen la columna vertebral que habilita a la empresa a concebir, desarrollar e implementar sus estrategias de manera efectiva. En resumen, estamos hablando de los cimientos que permiten que las organizaciones lleven a cabo sus actividades cotidianas y alcancen sus metas. Comprender a cabalidad este concepto se vuelve esencial cualquier táctica empresarial, puesto que estos elementos conforman la fuerza impulsora que respalda el logro (Prieto, 2020).

2.1.1.2. Control interno. Según Acosta (2020), La Supervisión Interna se visualiza como un procedimiento completo que engloba al comité directivo, la gestión y el equipo, incluyendo la totalidad de la configuración jerárquica de la compañía. Su propósito fundamental radica en ofrecer una protección adecuada en relación con las metas operativas, de reporte y de observancia de la entidad. En este contexto, el Marco COSO se presenta como un punto de referencia crucial, suministrando una explicación normalizada del Monitoreo Interno y suministrando un patrón organizado que orienta a las empresas hacia una ejecución eficiente de dicho monitoreo. Implementando un sistema en control interno no solo fortalece a las empresas, sino que también las impulsa hacia la consecución de sus metas. Asimismo, colabora en prevenir la merma de recursos, perfecciona la moral organizativa, simplifica la certificación de los reportes, eleva la confianza de los inversionistas, disminuye riesgos.

Alcívar et al. (2019) afirman que el control interno se configura como un mecanismo que, en la mayoría de las compañías, constituye la columna vertebral de la eficacia administrativa al suministrar datos precisos, confiables y transparentes con el fin de tomar decisiones en un espacio que cambia. Por lo tanto, es esencial comprender la estructura, el funcionamiento, la interrelación, el control y la transparencia de estos sistemas antes de abordar los aspectos contables relacionados con dichos controles.

Según de Prado (2018), la gestión interna se define como un fragmento elaborado, que se implementa y mantiene por los líderes de la organización, la administración y otros empleados, con el objetivo de brindar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos de la entidad. Estos objetivos abarcan confiando en información. El término "mecanismos de gestión" engloba cualquier elemento relacionado con uno o más aspectos del control interno. En el proceso de revisión de los informes financieros, el auditor debe familiarizarse, comprender y evaluar los procedimientos para controlar en los procesos. Con este fin, es crucial realizar conversaciones con los líderes de la organización y la administración, así como como poder reunirse con los distintos que son responsable de cada departamento de la organización, y comparar la informando recopilada.

Mirando desde otro ángulo, Kerfant (2020) define el monitoreo interno como una herramienta de gestión que cumple con tres objetivos diversos:

- Salvaguardar los recursos y asegurar la confidencialidad de los datos dentro de la compañía.
- Garantizar e implementando de las directrices de la dirección orientadas a mejorar el rendimiento de la empresa.
- Certificar que la industria que puede cumplir en legislar y regulaciones aplicables.

De acuerdo con Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN, 2017), la gestión interna se define como un conjunto de prácticas establecidas por una entidad con el propósito de garantizar un nivel apropiado de seguridad en el logro de sus metas. Esta explicación resalta que el monitoreo interno se visualiza como un procedimiento, un medio para alcanzar un propósito y no como un propósito en sí mismo. Es ejecutado por individuos en todas las jerarquías de la entidad y, aunque proporciona un nivel de protección razonable,

no asegura totalmente la consecución de los objetivos. Los propósitos del monitoreo interno están directamente vinculados con los propósitos de la entidad y se dividen principalmente en tres clasificaciones:

- Metas operativas: Estos aspectos están asociados con el rendimiento y eficiencia financiera y la productividad, la evaluación de iniciativas, el progreso de proyectos, las operaciones y la protección de los activos. Su finalidad es garantizar que las acciones se realicen con la menor cantidad de esfuerzo y recursos viable, buscando lograr el máximo beneficio de acuerdo con las pautas establecidas por la gestión.

- Metas financieras: Relacionadas con la elaboración de informes financieros y otros detalles de gestión, además de la salvaguardia contra fraudes y la revelación de datos. La importancia de la información contable radica en su fiabilidad y en su presentación oportuna a los usuarios.

A. Evaluación de riesgos. De acuerdo con Santos (2022), se trata de una herramienta preventiva que permite anticipar las amenazas con potencial para afectar el desarrollo de un proceso específico, ya sea un cambio, una escalada, un proyecto o una incursión. La premisa esencial consiste en establecer un plan anticipado para manejar cualquier elemento que podría afectar adversamente la realización de las tareas. Aunque un análisis de riesgos no asegura la ejecución sin contratiempos de todos los planes, resulta ventajoso para abordar de manera efectiva los problemas que pueda ser levante en la industria, proporcionando una perspectiva realista que toma en cuenta tanto los aspectos favorables como los desfavorables. En resumen, un análisis de riesgos promueve una mayor confianza entre los involucrados al proporcionar la certeza de que las decisiones y acciones a emprender han sido evaluadas minuciosamente.

Mutua Universal (2017) afirma que realizar una evaluación de riesgos es crucial para garantizar una gestión óptima de la seguridad y salud laboral. Por consiguiente, se destaca que este proceso es un documento esencial para las empresas, ya que su objetivo es identificando y poder evaluar riesgos, así como establecer medidas preventivas para su control. Este informe proporciona la información necesaria al empleador para tomar decisiones precisas sobre qué acciones deben ser implementadas y cuándo hacerlo.

Según Safety culture (2022), Un análisis de riesgos se define como un proceso sistemático que comprende capacitada que determina qué medidas están en acción o deberían aplicarse para eliminar o controlar los riesgos en el entorno laboral, considerando diversas situaciones potenciales. Además de cumplir con las exigencias legales, el objetivo de las evaluaciones de riesgos consiste en eliminar los riesgos operativos y elevar la seguridad integral. Los empleadores son responsables de realizar evaluaciones de riesgos en circunstancias como:

- Implementación de procesos o etapas adicionales en la secuencia operativa.
- Modificación de los procedimientos ya establecidos.
- Introducción de equipos y herramientas novedosos; o la aparición de peligros inéditos.

B. Actividades de control. Las medidas de gestión abarcan directrices y procedimientos que necesitan intervención por parte de individuos para ejecutar las políticas y garantizar la conformidad con las pautas administrativas fundamentales para la administración de riesgos. Estas medidas de control pueden clasificarse en tres categorías, según los objetivos de la organización a los que estén asociadas: operativos, financieros o de cumplimiento (Soria, 2014).

C. Nivel de cumplimiento. Se trata del grado en el cual se implementan de manera efectiva los planes, métodos y procedimientos establecidos. Sí, en la ejecución, se alcanza el nivel anhelado de observancia con el manejo interno, los desenlaces en lo que respecta a eficacia, rendimiento y excelencia serían los más favorables (Celestino, 2017).

2.1.1.3. Informe de auditoría. Según Bonilla (2011) El informe de revisión contable representa una declaración especializada que comunica los desenlaces de un análisis exhaustivo realizado durante un lapso particular. Incluye la declaración de revisión, un juicio del control interno, un estudio de la concordancia con las reglas y prácticas, junto con otros elementos relevantes vinculados con la administración.

De acuerdo con Aparicio (2022), la comunicación de auditoría, siguiendo la definición establecida por la normativa ISO, se describe como un "proceso sistemático, independiente y registrado para recopilar evidencia específica con el objetivo de poder ser determinante en el grado de cumplir. En este marco, resulta crucial abordar diversos aspectos antes de llevar a cabo la auditoría interna:

- Auditor y sus características: Se procederá a establecer el conjunto de individuos que llevará a cabo la auditoría interna. Este equipo debe ser caracterizado por su independencia, objetividad y profesionalismo, contando con una sólida competencia en la materia objeto de auditoría.
- Previo a su ejecución, es fundamental establecer una definición precisa que delimite la planificación y el alcance de la auditoría interna.

Según Abolafio (2019), el informe de revisión contable, elaborado por un auditor externo independiente de la organización examinada, tiene como objetivo proporcionar información precisa y significativa sobre los informes financieros anuales o estados financieros de la empresa. Este informe, considerado como el "estado de salud empresarial", detalla la

situación de las cuentas, incluyendo la liquidez, activos, pasivos y otros elementos que indican la solidez o debilidad de la empresa. Además, ofrece insights sobre cómo la empresa ha asignado sus recursos financieros, sirviendo como herramienta para evaluar la eficiencia de sus operaciones y determinar si es necesario redefinir estrategias para equilibrar ingresos y gastos, garantizando así la continuidad de la entidad.

A. Grado de evidencia. La excelencia y cantidad de la evidencia juegan un papel crucial en la sustentación de las conclusiones y puntos de vista del auditor, influenciando directamente la percepción de la organización. La evidencia competente, caracterizada por su relevancia y confiabilidad, es fundamental para respaldar la actuación responsable del equipo auditor. La suficiencia de la evidencia se evalúa teniendo en cuenta factores como la posibilidad de errores, la importancia de la evidencia y su costo, asegurando así que la información respalde adecuadamente los resultados del proceso de auditoría (Bonilla, 2016).

B. Aspectos preliminares. Concordante a los datos proporcionados por el Instituto de Altos Estudios de Control Fiscal y Auditoría de Estado (COFAE, s.f.), esta sección del informe de auditoría es esencial y debe incluir lo siguiente:

- **Propósito de la auditoría:** En este apartado se proporciona una breve explicación acerca de la razón que motivó la realización de la auditoría.

- **Alcance:** Se detalla con precisión la extensión de la revisión contable, señalando las secciones examinadas y la duración considerada en el análisis. Además, se proporciona información detallada sobre los procedimientos y operaciones evaluadas, se indica si la revisión fue completa o selectiva, se detallan los criterios empleados para seleccionar la muestra y se resaltan las limitaciones identificadas.

- **Objetivo General y Objetivos Específicos:** Se presentan los objetivos de manera clara y precisa. El objetivo general establece la meta general de la auditoría, es decir, lo que se

busca lograr en términos generales. Los objetivos específicos se centran en áreas o procesos particulares que se pretenden evaluar de manera detallada.

- Enfoque: Esta sección se centra en la perspectiva o punto de vista que guio el análisis y define lo que se pretendía evaluar de manera específica.
- Métodos, Procedimientos y Técnicas: En una sección separada, se suministra una descripción minuciosa de la metodología empleada por el auditor a lo largo del procedimiento de auditoría.

C. *Recomendaciones de auditoría.* Las recomendaciones representan la respuesta a la pregunta: "¿Cómo podemos resolver este problema?" Deben abordar tanto la situación actual como sus causas subyacentes. Estas recomendaciones se derivan de las observaciones y conclusiones realizadas por el auditor interno. Su propósito es instar a tomar medidas correctivas para eliminar las deficiencias existentes o mejorar los procesos, proporcionando orientación a la dirección sobre cómo alcanzar los resultados deseados. Los informes que contienen recomendaciones y conclusiones son elementos cruciales en el plan de auditoría (Financial Crime Academy, 2023).

D. *Identificación de observaciones.* Durante la realización de la auditoría, el equipo de auditores, cuando es pertinente, identifica observaciones significativas. Estas observaciones deben incluir detalles completos sobre la condición actual, los criterios de referencia, las causas subyacentes y los efectos, respaldados con evidencia de auditoría. Estas observaciones están dirigidas a mejorar la gestión y, en ocasiones, pueden utilizarse para registrar eventos iniciales en la administración, según sea necesario (Valdez, 2022).

2.1.2. *Desarrollo sostenible*

La sostenibilidad representa el cambio de la sociedad actual hacia una cultura más consciente del medio ambiente. Esta perspectiva de avance procura fusionar el progreso

económico, la conservación del entorno y el bienestar social. Su objetivo principal satisfaciendo necesidades del presente sin perjudicar a las generaciones futuras para satisfacer las suyas. El concepto de desarrollo sostenible es relativamente reciente y se originó en el Informe Brundtland de 1987. Este informe destacó los impactos negativos de crecer economía y propuso soluciones para abordar los desafíos derivados de la globalización y el aumento demográfico (Garrett, 2022).

2.1.2.1. Ética ambiental. Se define como las relaciones entre individuos y su ambiente, donde ocurren una diversidad de acciones. Su función principal consiste en regular todas las acciones de las personas para evitar que afecten negativamente al progreso y desarrollo de los ambientes naturales (Villarruel y de Lourdes, 2020)

Se caracteriza como las conexiones entre el ser humano y su entorno, donde se desarrollan diversas actividades. Su función principal es regular todas las acciones del personal para evitar que afecten negativamente al progreso y desarrollo de los ambientes naturales (Villarruel y de Lourdes, 2020)

A. Responsabilidad compartida. La noción de "corresponsabilidad" o "responsabilidad compartida" en el ámbito medioambiental sugiere que las obligaciones vinculadas con la preservación y cuidado del entorno natural no pertenecen exclusivamente a un individuo o entidad en particular, sino que engloban a todos los participantes que tienen algún grado de conexión con esta labor. Este compromiso conjunto abarca tanto a entidades gubernamentales como a actores del sector privado (Sanz, s.f.).

B. Cumplimiento de normas. La preservación del entorno natural está estrechamente ligada a la existencia de normativas ambientales y a la capacidad institucional para asegurar su cumplimiento. La eficacia de estas regulaciones se encuentra en su incorporación al marco legal, así como en su aplicación y vigencia. En ocasiones, la efectividad

de la legislación ambiental puede tener un carácter más simbólico que práctico, dado que las normas no siempre se acatan, y la promulgación de estas puede perseguir objetivos adicionales, como la legitimación del Estado, sin generar un impacto sustancial y efectivo en la sociedad (Molina, 2019).

C. *Fomentar la educación ambiental.* La educación ambiental busca crear un marco de significados, percepciones, sensibilidades y conexiones entre las personas y la problemática ambiental, con el propósito de fomentar la conciencia y comprensión de la importancia, las interacciones sociales y los procesos antropocéntricos se orienta hacia la formación de actitudes basadas en el respeto y aprecio por el entorno. La educación ambiental asume la responsabilidad de compartir conocimientos para entender los fenómenos ambientales, contribuyendo así a la formación de individuos que se identifiquen a sí mismos y a los demás en su entorno, promoviendo un sentido de pertenencia. En esta perspectiva, la enseñanza ambiental se presenta como un factor esencial para establecer pautas de identidad y contribuir a la modificación de una sociedad que otorga prioridad a la calidad de vida (González, 2017).

2.1.2.2. Crecimiento económico. Estos términos están vinculados con la generación de productos y servicios de una nación a lo largo de un lapso extenso. Incluyen aspectos como el ahorro, la inversión, la balanza comercial, entre otros. Por lo general, el parámetro empleado para evaluar el desarrollo económico es el Producto Interno Bruto (PIB). Para entender el ciclo económico a corto plazo, es fundamental analizar si la economía mejora con el tiempo. Las variables que requieren atención abarcan el nivel de gasto, la inversión, el cumplimiento, la gestión del gasto administrativo y el comercio internacional, abarcando tanto las exportaciones como las importaciones (Billin, 2020).

A. *Nivel de productividad.* La eficacia se establece al comparar la producción realizada con los recursos utilizados, lo que indica la correspondencia entre los resultados

obtenidos y los insumos empleados. En términos sencillos, se alude a la efectividad de un proceso concreto que engloba elementos y actuaciones destinadas a obtener un resultado planificado. Al contemplar mejoras, la eficiencia implica la habilidad de alcanzar resultados equivalentes o superiores utilizando menos recursos o manteniendo la misma cantidad de recursos (Herrera et al., 2018).

B. Nivel de inversión. La categoría de grado de inversión es una clasificación crediticia que las agencias de calificación pueden asignar a entidades emisoras. Estas organizaciones evalúan la aptitud cumpliendo con las obligaciones financieras y otorgan una calificación de inversión a aquellas empresas que muestran un riesgo menor de no cumplimiento (Coll, 2022).

C. Nivel de tecnología. La tecnología juega un papel crucial en el fomento del crecimiento económico. Los avances tecnológicos en el ámbito económico posibilitan un incremento en la producción y la eficacia de bienes y servicios, lo cual, en última instancia, conduce a la prosperidad. La tecnología ejerce una influencia significativa en una variedad de ámbitos sociales, que abarcan desde el desarrollo económico hasta la investigación y la industria (Ifema Madrid, 2022).

2.1.2.3. Toma de decisiones. Es un proceso que implica almacenar información para evaluar alternativas y, posteriormente, tomar la mejor decisión posible. Utilizando diversas herramientas y habilidades, se puede determinar la combinación de incertidumbres para elegir la opción más adecuada. Por lo tanto, es crucial pensar y considerar de manera anticipada las diferentes formas de abordar una situación hasta que sea satisfactoria o beneficiosa para todas las partes involucradas, minimizando las incertidumbres iniciales (Sajami et al., 2020).

A. Cumplimiento de objetivos. Al buscar alcanzar los objetivos, es esencial considerar lo que se busca lograr; por lo tanto, es crucial ser claros y precisos al formular estos objetivos. La organización debe presentar objetivos de manera comprensible para que los colaboradores los entiendan y puedan cumplir con ellos. Las organizaciones tienen una posición más sólida en el mercado laboral cuando los objetivos predefinidos son conocidos y aceptados por los colaboradores (Palmadera, 2017)

B. Solución de conflictos. Según ESAN (2018), los conflictos ambientales que impactan a una organización pueden generar complicaciones sociales y políticas, perjudicar su reputación y causar interrupciones en su crecimiento. Aunque la medida más efectiva para hacer frente a estos conflictos es prevenirlos mediante la aplicación de leyes, normativas y políticas de regulación socioambiental, resulta fundamental desarrollar estrategias cuando los conflictos se vuelven inevitables:

- Entender el origen, la dinámica y la esencia del problema.
- Analizar la evolución del conflicto y revisar todos los elementos que lo constituyen.
- Convocar a las partes afectadas a participar en una discusión conjunta.
- Implementar herramientas y estrategias específicas para abordar cada faceta del conflicto.
- Fomentar una colaboración futura entre la empresa y la contraparte, buscando alcanzar una solución de manera más eficaz y rápida.

2.1.2.4. Impacto ambiental. Vargas (2020) menciona que no implica la negatividad, puesto que también se puede considerar tanto positivo como negativo, tomándose en cuenta como la alteración al ambiente en sus unidades originadas por el trabajo del hombre. Convirtiéndose en un cambio de medida ambiental para un concluyente tiempo y una definitiva

área en la que se realiza una actividad específica. De esta manera se requiere de comprender el carácter, el ímpetu, la amplificación, la permanencia, la recuperación y la suma de impactos. Pues las actividades provocan impactos ambientales en el que tienen la importancia de incrementar su impacto por medio de diversos procedimientos que accedan a una proporcionada toma de decisiones.

A. Nivel de importancia. Es fundamental destacar la importancia de evaluar el impacto ambiental, ya que esta práctica responde a la necesidad de minimizar los efectos negativos y maximizar los beneficios que una actividad puede generar tanto en el medio ambiente como en la sociedad. Esta evaluación se lleva a cabo con el fin de garantizar un uso responsable de los recursos involucrados y asegurar la protección integral del entorno, considerando tanto los aspectos naturales —relacionados con la conservación del ecosistema— como los aspectos socioeconómicos. Este enfoque constituye el objetivo central de las estrategias de mitigación ambiental (Chaer, 2020).

2.2. Estado del arte

Las operaciones vinculadas a la exploración y extracción de hidrocarburos en Perú se llevan a cabo mediante contratos suscritos entre empresas operadoras y PERUPETRO, actuando en representación del Estado peruano, PERUPETRO también ejerce la labor de supervisar el acatamiento de los compromisos contractuales por parte de estas empresas. Estas actividades generan ingresos de considerable magnitud para el país y, en ocasiones, se ejecutan en entornos ecológicos delicados, como la región amazónica. Por lo tanto, es crucial que se administren de manera adecuada desde una perspectiva ambiental para reducir los efectos adversos en el entorno. En la actualidad, hay cincuenta convenios en vigor para aprovechar hidrocarburos en Perú, de los cuales el cuarenta y ocho por ciento están en la fase de exploración y el cincuenta y dos por ciento en la etapa de explotación. Es notable mencionar

que el 52% de todos los contratos se sitúan en la Amazonía peruana, abarcando también el contrato del lote 192 (Patrón, 2018)

Estos compuestos son los componentes principales que se estudian en profundo y especial en la química orgánica. Las cadenas de carbono pueden adoptar distintas configuraciones estructurales, tanto lineales como ramificadas, y pueden presentarse en formas tanto abiertas como cerradas. Un ejemplo ilustrativo de esta diversidad se observa en el petróleo, donde se evidencia una amplia variedad de estos compuestos con una marcada variación en sus estructuras y propiedades. Este aspecto resalta la vital importancia de investigar y comprender estos elementos, siendo en el ámbito científico como en la organización energética, donde su versatilidad y características singulares tienen un impacto significativo en nuestra vida diaria y en la economía mundial (Inga y Magariño, 2023).

En lo que concierne a la auditoría ambiental, según lo resaltado por Tito (2020), Su tarea principal consiste en verificar el acatamiento de las regulaciones y sistemas de gestión medioambiental actualmente vigentes. Este procedimiento se fundamenta en pruebas objetivas y se rige por criterios de referencia que se establecen previamente. El propósito fundamental de la auditoría ambiental es validar el acatamiento de las normativas y sistemas relacionados con el medio ambiente, al mismo tiempo que se ocupa de identificar cualquier área que requiera mejoras o correcciones. La auditoría ambiental emerge como un instrumento de gran importancia para asegurar la responsabilidad y la sostenibilidad medioambiental dentro del entorno empresarial, teniendo un papel fundamental en cumplir las responsabilidades del medio ambiente y en la promoción de prácticas más sostenibles.

De igual manera, según lo planteado por Safety Culture (2022), se subraya que las auditorías ambientales tienen como su propósito principal asegurarse de que las empresas realicen los máximos esfuerzos para preservar el medio ambiente. Adicionalmente, buscan fiscalizar las prácticas medioambientales de las empresas y asegurar el acatamiento de diversas

regulaciones aplicables. En términos generales, una auditoría ambiental persigue los siguientes objetivos fundamentales: identificar prácticas de gestión medioambiental efectivas, señalar áreas de mejora en el cumplimiento de regulaciones medioambientales y evaluar potenciales riesgos nuevos para el entorno, con el fin de promover una gestión ambiental más responsable y sostenible en el contexto empresarial.

Por otra parte, según la información proporcionada por CTMA consultores (2020), Se resalta que la auditoría ambiental constituye un procedimiento fundamental para mitigar el impacto negativo en la conservación del medio ambiente y garantizar el cumplir los requisitos legales en materia de protección ambiental, lo cual se considera de vital importancia. Se hace hincapié en la relevancia de la norma ISO 14001 como un medio para alcanzar la certificación necesaria. Además, se considera la cuestión de quién puede llevar a cabo la auditoría, ya sea una entidad externa o un encargado interno, siempre y cuando cuenten con la competencia necesaria y mantengan su imparcialidad. Asimismo, se destaca la necesidad de contratar a una entidad certificadora para obtener la certificación ISO 14001.

En síntesis, estas tres definiciones enfatizan claramente la profunda relevancia de las auditorías ambientales en la gestión medioambiental. Tito (2020) destaca especialmente la importancia de verificar el cumplimiento de las regulaciones y sistemas pertinentes. Safety Culture (2022) centra su atención en la preservación del medio ambiente y la evaluación de riesgos, subrayando su papel crítico en la protección del entorno. Por su parte, CTMA consultores (2020) pone énfasis en la obtención de certificaciones y la selección del profesional encargado de llevar a cabo la auditoría, destacando la necesidad de una planificación y ejecución adecuadas. En conjunto, estas perspectivas ofrecen una visión global y comprensiva de la importancia y los principales objetivos de las evaluaciones ambientales dentro del campo de la gestión medioambiental.

En un análisis llevado a cabo en Colombia por Cundar (2020), se examinó la condición medioambiental de una entidad en el marco de un proyecto de optimización, gestión de propiedades, aspectos sociales y ambientales asociados a la construcción de segundas vías, intersecciones y la mejora del corredor vial Honda - Manizales en el departamento de Caldas. Al llevar a cabo una auditoría ambiental concordantes de acuerdo a los requisitos acorde a la Norma ISO 14001:2015, se observó que la empresa no estaba implementando adecuadamente los protocolos de control ambiental en situaciones propensas a causar impactos en el entorno. Por lo tanto, se sugirió un modelo de auditoría que abordara tanto los riesgos como las medidas necesarias para su gestión, destacando la importancia de realizar auditorías ambientales de manera periódica para evaluar el nivel de cumplimiento ambiental y abordar las no conformidades mediante la formulación de planes de acción.

En relación con el desarrollo sostenible, Moriana (2018) subrayó que tratándose de un enfoque de crecimiento que permite satisfacer las exigencias presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones distintas venideras con el fin de poder satisfacer las que son suyas. Proporciona ejemplos específicos, como la gestión responsable de la tala de árboles en contraposición a la explotación no sostenible de petróleo, y resalta la importancia de evitar la sobreexplotación de recursos naturales no renovables. Por otro lado, Mepso (2021) describió el desarrollo sostenible como un enfoque global que abarca tres pilares: social, ambiental y económico. Destacó su objetivo de abordar problemas y fomentar el crecimiento equitativo de personas y comunidades, además de proteger los recursos naturales. Aporta una visión más integral al considerar múltiples dimensiones del desarrollo sostenible.

En una comparación, ambas definiciones comparten la idea central del desarrollo sostenible como una respuesta a los efectos perjudiciales del crecimiento económico y la globalización en el entorno natural. No obstante, Moriana (2018) dirige su enfoque de forma más específica sosteniendo los recursos que son naturales y emplea ejemplos específicos para

respaldar su argumento. Por otro lado, Mepso (2021) amplifica la visión al explorar los tres fundamentos del desarrollo duradero y destaca la vitalidad de un progreso equitativo para individuos y colectividades. En su conjunto, estas descripciones proporcionan una perspectiva más integral y enriquecedora de las facetas y metas del progreso sostenible frente a los retos contemporáneos en los ámbitos medioambiental y económico.

2.3. Marco legal

2.3.1. Normas de Auditoría Ambiental

Según Inga y Magariño (2023), la auditoría ambiental se lleva a cabo siguiendo las normativas que incluyen las directrices de auditoría ambiental. Estas directrices consisten en principios que las organizaciones con temas ambientales, adaptándolos a la naturaleza y características específicas de sus operaciones. Este proceso tiene como objetivo:

- Garantizar que las políticas y objetivos corporativos estén en conformidad con las leyes aplicables y con la información relativa al impacto ambiental.
- Fomentar el avance constante a través de una administración ambiental sólida y efectiva.
- Evitar, gestionar y/o disminuir los efectos adversos de las actividades, productos o servicios en el entorno natural con el fin de respaldar su preservación.
- Simplificar la evaluación del desempeño ambiental mediante sistemas de supervisión para potenciar la efectividad, eficiencia y gestión económica de la organización, y también fomentar la transparencia y la responsabilidad.

Por ende, las pautas de auditoría en ambiente deben proporcionar el fundamento para formular normativas particulares con el propósito de establecer y aplicar el control interno,

considerando las características específicas de cada proceso y aspecto dentro del ámbito de la administración ambiental. Estas regulaciones se describen:

Detalle Normativo:

- 800-01 Políticas Ambientales.
- 800-02 Estudios para planificar
- 800-03 Implementando y operando
- 800-04 Generando Controles y acciones correctivas
- 800-05 Revisado por la gerencia

2.3.2. Regulaciones ambientales

La implementación de marcos regulatorios ambientales generalmente comienza en países industrializados, donde se enfoca en el cumplimiento de las normativas. Se han establecido colaboraciones entre empresas a nivel nacional e internacional con el fin de promover la conservación del ambiente. En línea con esta tendencia de autorregulación, se han creado varios esquemas, como ISO 14000, el Environmental Management and Audit Scheme (EMAS) de la Unión Europea, la British Standard 7750 (posteriormente reemplazada por ISO 14001) y PNAA (un indicador de alto nivel de especificidad). Todos estos marcos consideran la auditoría como un medio para verificar el cumplimiento de las regulaciones (Inga y Magariño, 2023).

2.3.3. Ley General del Ambiente

A nivel nacional, la Ley General del Ambiente (Ley N.º 28611) garantiza el derecho de todos los individuos a vivir en un ambiente saludable y a participar de manera activa y consciente con el fin de procesos para poder tomar decisiones relacionados con el medio ambiente y sus diversos componentes. Esto implica adoptando decisiones, formulando políticas

y la implementación de medidas en todos los niveles gubernamentales que afecten al medio ambiente. Esta legislación reconoce la importancia de educar a las personas, fomenta la participación ciudadana en la gestión ambiental. Además, establece un marco legal para influir en las decisiones y políticas ambientales a nivel nacional.

2.3.4. *Ley Orgánica de Hidrocarburos*

La Ley Orgánica de Hidrocarburos (Ley N.º 26221) regula las actividades vinculadas con los hidrocarburos a nivel nacional, fomentando su progreso mediante la promoción de una competencia justa y el acceso abierto a la acción en economía. El principal objetivo de esta legislación es mejorar el bienestar de la población y respaldar el desarrollo sostenible del país. Esta normativa establece un sólido marco legal para asegurar que la industria de los hidrocarburos se desarrolle de manera responsable, beneficiando tanto a los ciudadanos como al desarrollo nacional en su totalidad. Además, busca mantener un equilibrio entre la necesario para generar recursos de hidrocarburos y la protección del bienestar social y ambiental.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Considerando el propósito del objetivo, siendo esta investigación se clasificó como básico. El estudio también denominado básico y de fundamento, obtuvo su denominación "pura" debido a que no buscaba metas económicas; en cambio, su motivación se centraba en el deseo de obtener nuevos conocimientos. Se le llamó "básica" porque estableció la base sobre la cual se edificó la investigación aplicada, y fue considerada "fundamental" puesto que resultó indispensable para el progreso de la disciplina científica (Ñaupas et al., 2018).

La investigación utilizó un enfoque correlacional para analizar la relación o la medida en que dos o más variables están asociadas dentro de un contexto específico. El propósito principal de estos estudios correlativos fue obtener comprensión sobre cómo un concepto o variable puede manifestarse al comprender el comportar de diferentes variables interrelacionadas (Hernández y Mendoza, 2018).

Este estudio se enfocó en un enfoque cuantitativo, siguiendo la perspectiva de Pino (2019), con el objetivo de recolectar datos poniendo a prueba diversas hipótesis con el fin de medir numéricamente y analizar estadísticamente. Además, el estudio se fundamentó. En otras palabras, se centró en observar o calcular fenómenos en su contexto original para su estudio, tal como lo describe Hernández (2018). Además, se destacó por ser de tipo transversal, puesto que la recopilación de datos se realizó en un período específico (Manterola y Otzen, 2014).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Según con Pastor (2019) La población se conceptualiza como el conjunto completo de elementos de interés. En este contexto, la población de interés comprendió 30 especialistas, todos ellos con conocimientos especializados en el ámbito de la fiscalización ambiental.

3.2.2. Muestra

En esta investigación, se elegirá un enfoque de muestreo no probabilístico, en concreto, una selección censal. Esta elección se fundamenta en la importancia de incorporar a toda la población en la muestra debido a su amplitud. Esto aseguró una representación exhaustiva y precisa de la población, eliminando posibles omisiones que pudieran sesgar los resultados.

La delimitación de la población se entendió como el subconjunto específico de la población (Pastor, 2019). La muestra consistió en 30 especialistas en el ámbito del medio ambiente.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicador	Escala
Variable 1: Auditoría ambiental	Gestión ambiental	Responsabilidad corporativa.	1: Totalmente en desacuerdo
		Conservación ambiental	
		Nivel de recursos	2: En Desacuerdo
	Control interno	Evaluación de riesgos.	
		Actividades de control.	3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
		Nivel de cumplimiento.	
	Informe de auditoría	Grado de evidencia.	4: De acuerdo
		Aspectos preliminares.	
		Recomendaciones de auditoría.	5: Totalmente de acuerdo
		Identificación de observaciones	
Variable 2: Desarrollo Sostenible	Ética ambiental	Responsabilidad compartida.	1: Totalmente en desacuerdo
		Cumplimiento de normas	
		Fomentar la educación ambiental.	2: En Desacuerdo
	Crecimiento económico	Nivel de productividad.	
		Nivel de inversión	3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
		Nivel de tecnología	
	Toma de decisiones	Cumplimiento de objetivos	4: De acuerdo
		Solución de conflictos	
	Impacto ambiental	Nivel de importancia	5: Totalmente de acuerdo

3.4. Instrumentos

Empleándose como encuesta principal para la recopilación de datos, centrándose en obtener información valiosa de diversos individuos en el grupo de investigación (Baena, 2017). La encuesta se realizó empleando un cuestionario como herramienta, siguiendo las sugerencias de Ñaupas et al. (2018), quienes explicaron que un cuestionario implica la creación de un conjunto organizado de preguntas dispuestas en un formato de formulario. Para este proyecto particular, se elaboró un cuestionario que incluye un total de 38 preguntas, utilizando una escala Likert para capturar con detalle las respuestas y opiniones de los participantes.

Asegurando, credibilidad de los datos se implementó un procedimiento de validando el cuestionario, que incluyó el participar de expertos en el área revisando que es apropiado al contenido. Después de validar el cuestionario, se distribuyó entre la muestra de análisis, conformada por profesionales vinculados con la actividad de hidrocarburos en la Provincia de Talara. Después, se realizó un análisis de información mediante el coeficiente Alfa de Cronbach para poder analizar lo consistente en interna de instrumento. Un valor alto de Alfa de Cronbach, típicamente por encima de 0.7, indica una alta fiabilidad. En este estudio, se registró un Alfa de Cronbach de 0.862.

Tabla 2

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	38

3.5. Procedimientos

En relación con los procedimientos implementados para llevar a cabo esta tesis de investigación, es fundamental destacar la utilización de una metodología rigurosa y sistemática. En una fase inicial, se diseñaron cuestionarios meticulosamente elaborados con el fin de recopilar información relevante de los participantes en el estudio. Estos cuestionarios fueron

administrados de manera uniforme y estandarizada. Posterior a juntar información, se introdujeron en cálculo del software Excel 2016. Durante esta etapa inicial, realizando la estructuración y tratando información que se puede asegurar su coherencia y precisión.

En posterior, se trasladaron los informes codificados al programa estadístico SPSS 25, que proporciona herramientas avanzadas para el análisis estadístico. En SPSS, se llevaron a cabo análisis descriptivos e inferenciales, como pruebas de hipótesis, análisis de varianza, regresiones, entre otros, según las necesidades del estudio. Se tiene interés especial al tema de interpretar el resultado, buscando señalar patrones significativos y relacionándose con las variables estudiadas.

Es importante destacar que se siguieron estándares éticos para garantizar la integridad de los datos. Además, se consideraron posibles sesgos y limitaciones en el diseño de la investigación, y se tomaron medidas para abordarlos de manera adecuada. En resumen, los procedimientos establecidos aseguraron un enfoque sistemático y basado en evidencia para abordar los objetivos de la tesis de investigación de manera sólida y confiable.

3.6. Análisis de datos

Se realizó un minucioso y completo análisis de los datos requeridos para la elaboración de la tesis de forma metódica y sistemática. La información que se junto fue procesado y analizados mediante: Microsoft Excel y SPSS 25. Estas herramientas proporcionaron capaz de realizar un análisis estadístico completo, que asegura una interpretación que es sólido con el resultado.

En la etapa descriptiva del estudio, se prefirió emplear tablas de frecuencia básicas para ofrecer una presentación clara y concisa. Estas tablas posibilitaron minimizando a distribuir de los datos, proporcionando una visión general y facilitando la interpretación y explicación clara de los hallazgos obtenidos.

Se exhibieron los resultados descriptivos mediante representaciones gráficas estadísticas, abarcando gráficos de barras, gráficos circulares y gráficos de dispersión. Sobre las representaciones gráficas generaron gráfica de los patrones y tendencias que está presente en la información, lo que facilitando el comprender intuitivo de los resultados y permitió una comunicación optima del hallazgo.

Llevándose un análisis de hipótesis empleando la prueba de Spearman (Rho) para examinar la interacción con las variables de interés, fijando un nivel de significancia del 5%, lo que indicaba que se consideraría se relaciona en estadística significativa si el valor p es similar o menor al 5%. Esta formación se dio por aplicar el estudio, que asegura la solidez de los resultados que se obtuvieron. Teniendo este enfoque en metodología se puede contribuir y fiar de la información a recopilar, que respalda la solidez del estudio.

3.7. Consideraciones éticas

El estudio se centra en la auditoria en ambiente y progresos sostenible en la industria de los hidrocarburos en la provincia de Talara se llevó a cabo siguiendo principios éticos sólidos. Esto implicando el considerar de varios valores a fundamental siendo la confidencialidad, la igualdad, ser transparente y la responsabilidad social se mantuvieron en los niveles de este proyecto. Se aseguró el derecho de atribución al citar a todos los autores mencionados en el laburo que es concordante con Normas APA 7a Edición.

El compromiso con la confidencialidad garantizó la protección de la información sensible, mientras que la equidad y la transparencia contribuyeron a un proceso justo y abierto. La responsabilidad social se mantuvo como un principio rector para abordar el impacto potencial de la investigación en la comunidad y el medio ambiente.

En la implementación de las Normas APA 7a Edición, se aseguró la correcta atribución a los autores, que respalda de esta manera como integridad en lo académico en el laburo. En

conjunto, estas prácticas no solo fortalecieron la calidad dl estudio, sino también generaron que el trabajo sea de carácter ético y responsable en el marco de los estándares éticos de la educción.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis inferencial

4.1.1. Contrastación de hipótesis general

H₀: La auditoría ambiental no se relaciona con el desarrollo sostenible en la actividad de hidrocarburos de la provincia de Talara, 2024.

H_a: La auditoría ambiental se relaciona con el desarrollo sostenible en la actividad de hidrocarburos de la provincia de Talara, 2024.

Tabla 3

Correlación entre la auditoría ambiental y el desarrollo sostenible en la actividad de hidrocarburos de la provincia de Talara, 2024.

			Auditoría ambiental
Rho de Spearman	Desarrollo Sostenible	Coefficiente de correlación	,682**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30

Interpretación: El coeficiente de correlación de Spearman (Rho), con un valor de 0.682** y una significancia estadística de 0.000, respalda la hipótesis alternativa. Por ende, se concluye que puede existir una asociación entre la auditoría ambiental y el progreso sostenible en la actividad de hidrocarburos en la provincia de Talara en 2024.

4.1.2. *Contrastación de hipótesis específica 1*

H₀: La auditoría ambiental no se relaciona con la ética ambiental en la actividad de hidrocarburos.

H_a: La auditoría ambiental se relaciona con la ética ambiental en la actividad de hidrocarburos.

Tabla 4

Correlación de la auditoría ambiental y la ética ambiental en la actividad de hidrocarburos

			Auditoría ambiental
Rho de Spearman	Ética ambiental	Coefficiente de correlación	,685**
		Sig. (bilateral)	,004
		N	30

Interpretación: Con el coeficiente de correlación de Spearman (Rho) obtenido de 0.685** y un nivel de significancia de 0.000, se puede concluir que la hipótesis alternativa se valida. Por lo tanto, se establece que hay una conexión entre la auditoría ambiental y la ética ambiental en la actividad de hidrocarburos.

4.1.3. *Contrastación de hipótesis específica 2*

H₀: La auditoría ambiental no se relaciona con el crecimiento económico en la actividad de hidrocarburos.

H_a: La auditoría ambiental se relaciona con el crecimiento económico en la actividad de hidrocarburos.

Tabla 5

Correlación de la auditoría ambiental y el crecimiento económico en la actividad de hidrocarburos

		Auditoría ambiental	
Rho de Spearman	Crecimiento económico	Coefficiente de correlación	,706*
		Sig. (bilateral)	,050
		N	30

Interpretación: Con el coeficiente de Rho de Spearman de 0.706** y un valor de significativo de 0.000, se ratifica que la hipótesis alternativa se verifica. Por lo tanto, se puede concluir que se asocia entre la auditoría ambiental y el crecimiento económico en la industria de hidrocarburos.

4.1.4. *Contrastación de hipótesis específica 3*

H₀: La auditoría ambiental no se relaciona con la toma de decisiones en la actividad de hidrocarburos.

H_a: La auditoría ambiental se relaciona con la toma de decisiones en la actividad de hidrocarburos.

Tabla 6

Correlación de la auditoría ambiental y la toma de decisiones en la actividad de hidrocarburos

		Auditoría ambiental	
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,468**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30

Interpretación: Con el coeficiente para correlacionar Rho de Spearman de 0.468** y un valor de significancia de 0.000, se valida la hipótesis alternativa. En consiguiente, se postula que hay una conexión con la auditoria en medio ambiente y la escala de decisión en la industria de hidrocarburos.

4.1.5. *Contrastación de hipótesis específica 4*

H₀: La auditoría ambiental no se relaciona con el impacto ambiental en la actividad de hidrocarburos.

H_a: La auditoría ambiental se relaciona con el impacto ambiental en la actividad de hidrocarburos.

Tabla 7

Correlación de la auditoría ambiental y el impacto ambiental en la actividad de hidrocarburos

		Auditoría ambiental	
Rho de Spearman	Impacto ambiental	Coefficiente de correlación	,582**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30

Interpretación: Con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.582** y un valor de significancia de 0.000, se valida la hipótesis alternativa. Por ende, concluyendo que existe una afinidad entre la auditoría y el impacto ambientales en la industria de hidrocarburos.

4.2. Análisis descriptivo

El análisis de los resultados de la encuesta revela que el 66,7% de los encuestados están "de acuerdo" en que la organización considera la responsabilidad corporativa para dirigir sus actividades de manera sostenible, lo que indica un nivel importante de reconocimiento hacia esta práctica. Además, un 23,3% está "totalmente de acuerdo", lo que sugiere un fuerte compromiso por parte de un segmento significativo de los participantes. Un 10,0% se mostró neutral, expresando "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo cual podría reflejar cierta falta de comprensión o involucramiento respecto a la sostenibilidad en la organización.

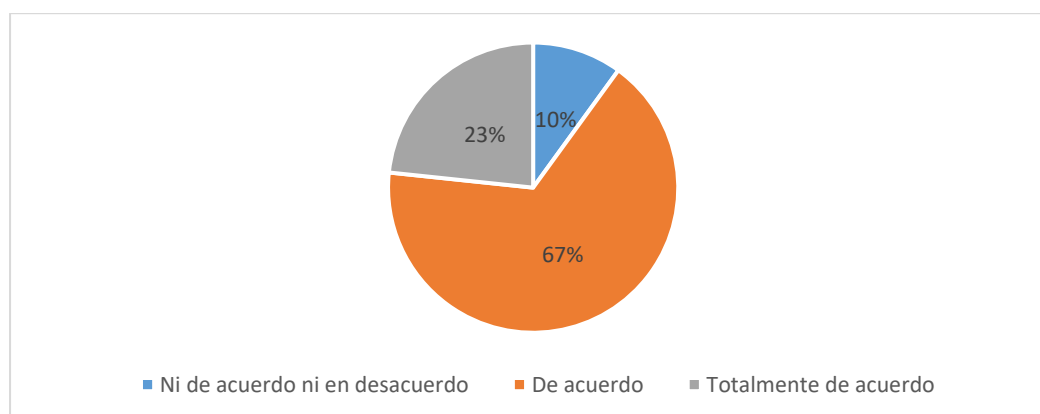
Tabla 8

Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de la Responsabilidad Corporativa en la Organización para Guiar sus Actividades de Manera Sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	20	66,7	66,7	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 1

Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de la Responsabilidad Corporativa en la Organización para Guiar sus Actividades de Manera Sostenible



En cuanto a la afirmación de que la responsabilidad corporativa determina la forma de actuar de las empresas, el 46,7% está "de acuerdo" y otro 46,7% está "totalmente de acuerdo", mostrando un amplio consenso sobre la influencia de la responsabilidad corporativa en las decisiones empresariales. Solo un 6,7% se mostró neutral, lo que indica que casi todos los encuestados reconocen su relevancia.

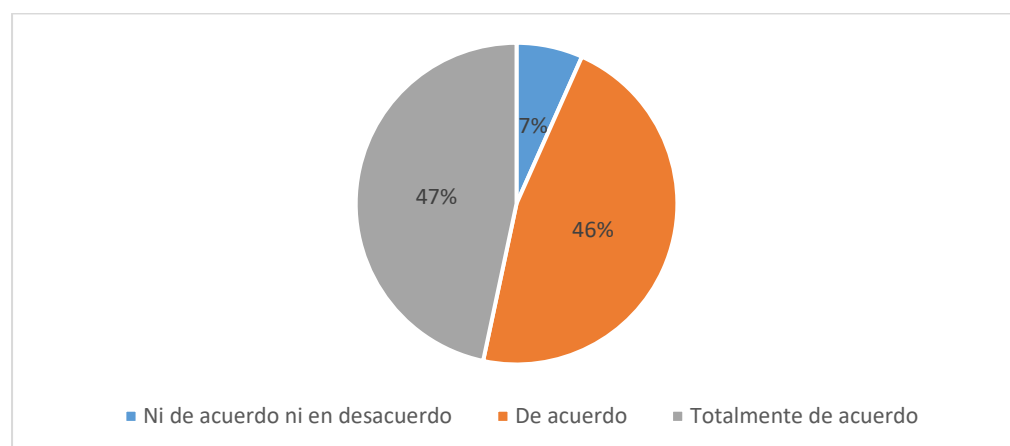
Tabla 9

Frecuencia de Percepciones sobre el Papel de la Responsabilidad Corporativa en la Determinación de las Acciones Empresariales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	14	46,7	46,7	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 2

Frecuencia de Percepciones sobre el Papel de la Responsabilidad Corporativa en la Determinación de las Acciones Empresariales



Respecto a si se toman medidas para la conservación ambiental, el 60,0% está "de acuerdo" y el 20,0% está "totalmente de acuerdo", lo que sugiere que una gran mayoría percibe que se están implementando medidas ambientales. No obstante, un 16,7% expresó una posición neutral, lo cual podría señalar una falta de claridad en las acciones ambientales, y un 3,3% está "en desacuerdo", evidenciando una posible desconexión o descontento con las medidas actuales.

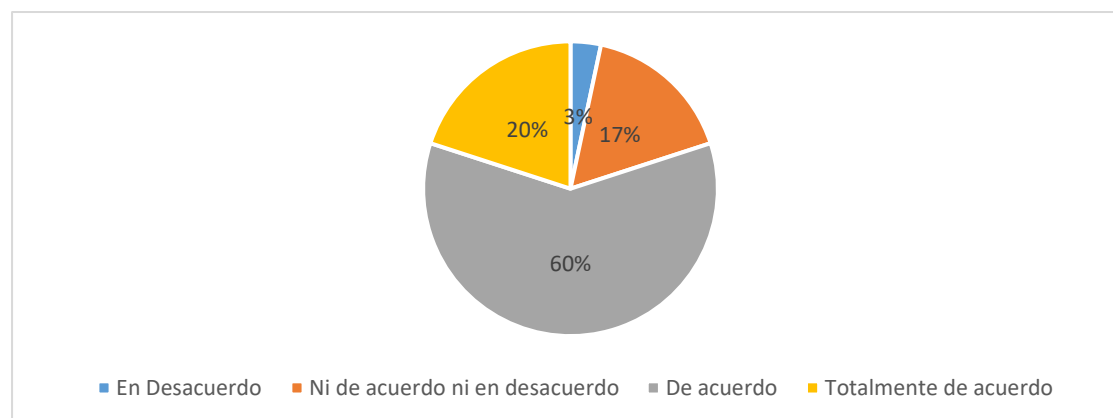
Tabla 10

Frecuencia de Percepciones sobre la Adopción de Medidas para la Conservación Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	20,0
	De acuerdo	18	60,0	60,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 3

Frecuencia de Percepciones sobre la Adopción de Medidas para la Conservación Ambiental



Al evaluar si la conservación ambiental es una necesidad ante los problemas empresariales, el 53,3% de los encuestados está "totalmente de acuerdo" y el 40,0% está "de acuerdo", reflejando un fuerte consenso sobre lo importante de la conservación ambiente en las organizaciones. Un pequeño porcentaje del 6,7% muestra alguna duda o neutralidad en este aspecto.

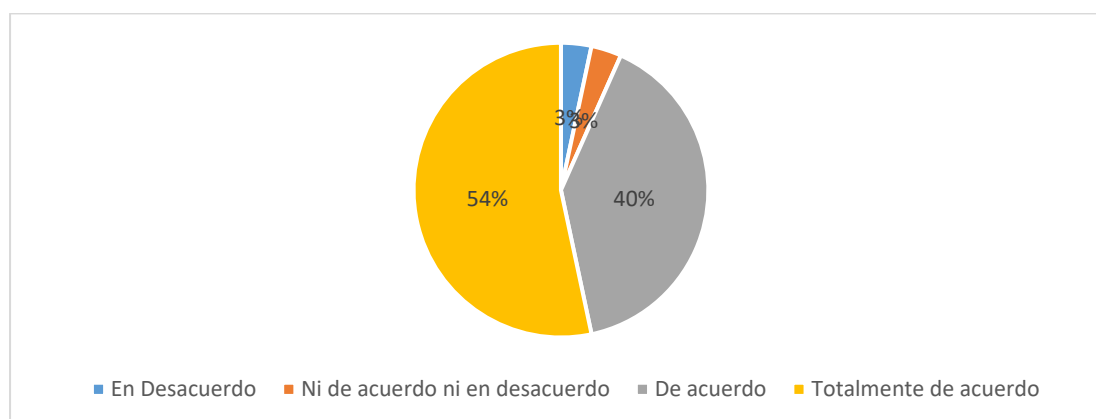
Tabla 11

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Conservación Ambiental ante los Desafíos Empresariales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	6,7
	De acuerdo	12	40,0	40,0	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 4

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Conservación Ambiental ante los Desafíos Empresariales



En relación con el nivel de recursos para el éxito en la ejecución de actividades, el 63,3% está "totalmente de acuerdo" y el 33,3% está "de acuerdo", mostrando un acuerdo casi unánime sobre la relevancia de los recursos para el éxito de las operaciones. Solo un 3,3% se muestra neutral, lo que indica que este aspecto es prácticamente incuestionable.

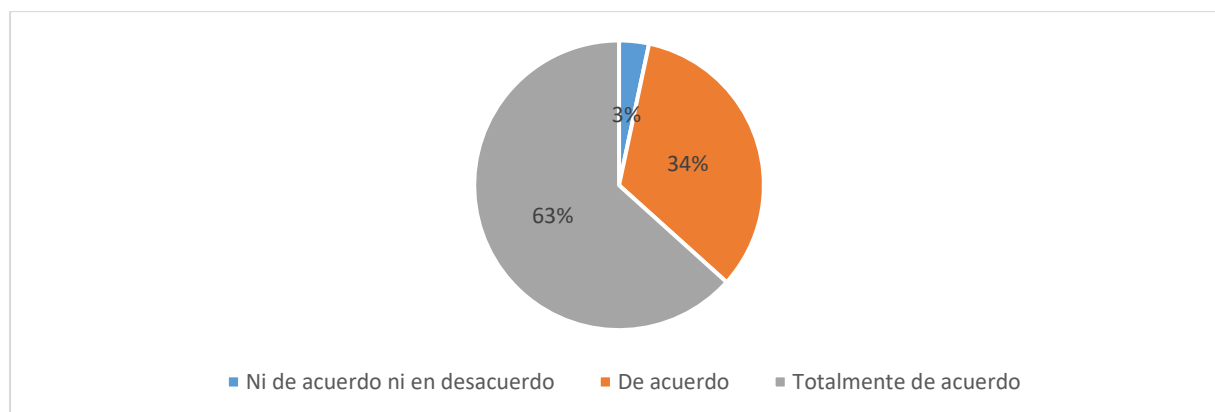
Tabla 12

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Nivel de Recursos para el Éxito en la Ejecución de Actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	10	33,3	33,3	36,7
	Totalmente de acuerdo	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 5

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Nivel de Recursos para el Éxito en la Ejecución de Actividades



Sin embargo, cuando se evalúa si el nivel de recursos es suficiente para lograr las metas, el 36,7% está "de acuerdo" y el 23,3% "totalmente de acuerdo", lo que implica que solo un poco más de la mitad de los encuestados perciben los recursos como suficientes. Un 23,3% se muestra neutral y un 16,7% está "en desacuerdo", lo cual sugiere que una parte significativa de los encuestados considera insuficientes los recursos disponibles.

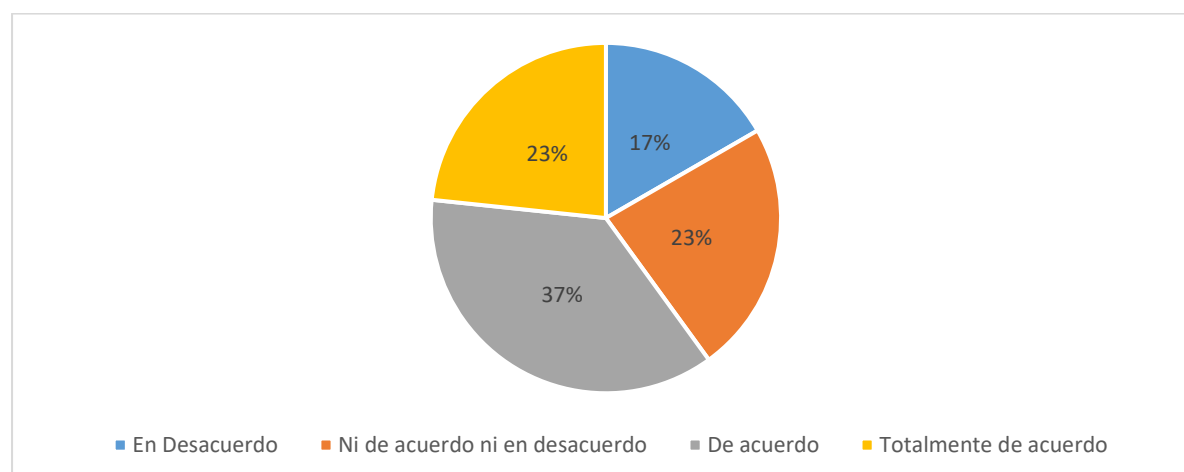
Tabla 13

Frecuencia de Percepciones sobre la Suficiencia del Nivel de Recursos para la Realización de Operaciones y el Logro de Metas Establecidas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3	23,3	40,0
	De acuerdo	11	36,7	36,7	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 6

Frecuencia de Percepciones sobre la Suficiencia del Nivel de Recursos para la Realización de Operaciones y el Logro de Metas Establecidas



En cuanto a la evaluación de riesgos y relacionándose con el cumplir de ciertos metas, el 60,0% está "de acuerdo" y el 36,7% está "totalmente de acuerdo", lo que refleja un fuerte reconocimiento de la utilidad de estas evaluaciones. Solo un 3,3% se muestra neutral, sugiriendo que la evaluación de riesgos es ampliamente aceptada como una herramienta crucial.

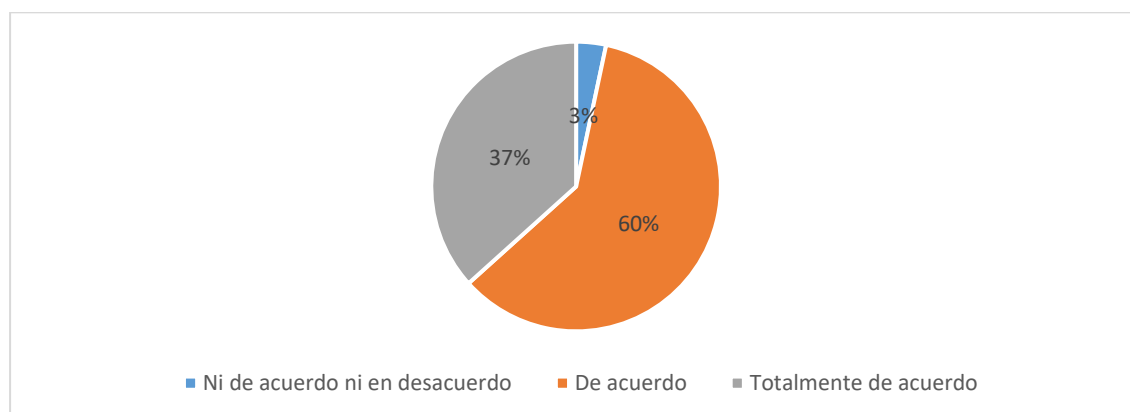
Tabla 14

Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación de Riesgos y Adopción de Medidas para Cumplir Objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	18	60,0	60,0	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 7

Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación de Riesgos y Adopción de Medidas para Cumplir Objetivos



Asimismo, el 66,7% de los encuestados está "totalmente de acuerdo" y el 33,3% "de acuerdo" en que las evaluaciones de riesgos son relevantes para una empresa, lo que demuestra un consenso casi total sobre la importancia de este proceso.

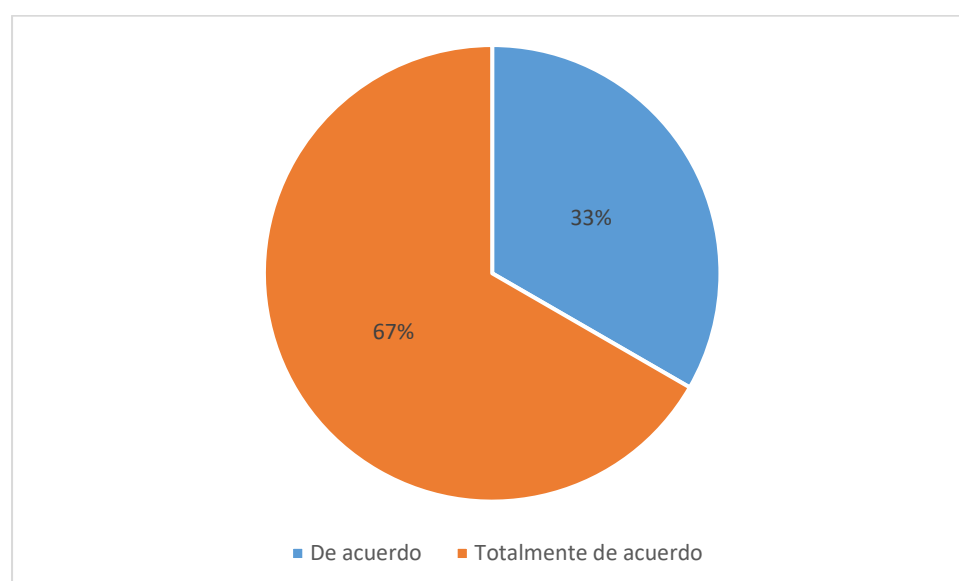
Tabla 15

Frecuencia de Percepciones sobre la Relevancia de las Evaluaciones de Riesgos en Empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 8

Frecuencia de Percepciones sobre la Relevancia de las Evaluaciones de Riesgos en Empresas



En cuanto a la ejecución de actividades de control, el 56,7% está "totalmente de acuerdo" y el 43,3% "de acuerdo", lo que indica que los encuestados reconocen ampliamente la importancia como se controla el administrar.

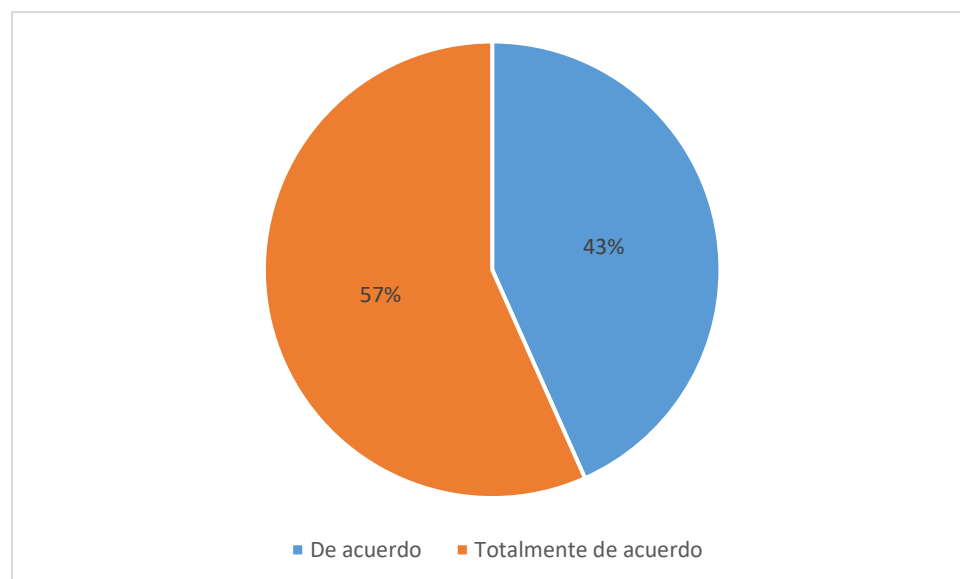
Tabla 16

Frecuencia de Percepciones la Importancia de la Ejecución de Actividades de Control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 9

Frecuencia de Percepciones la Importancia de la Ejecución de Actividades de Control



La interpretación de los datos sugiere que un 53,3% está "de acuerdo" y el 13,3% "totalmente de acuerdo" en que se establecen políticas y procedimientos de control en la empresa. Sin embargo, un 30,0% muestra que es neutralidad y un 3,3% está "que no está de acuerdo", lo que puede sugerir que puede haber una falta de claridad o implementación en cuanto a las políticas de control, ya que una parte significativa no tiene una opinión definida o está en desacuerdo.

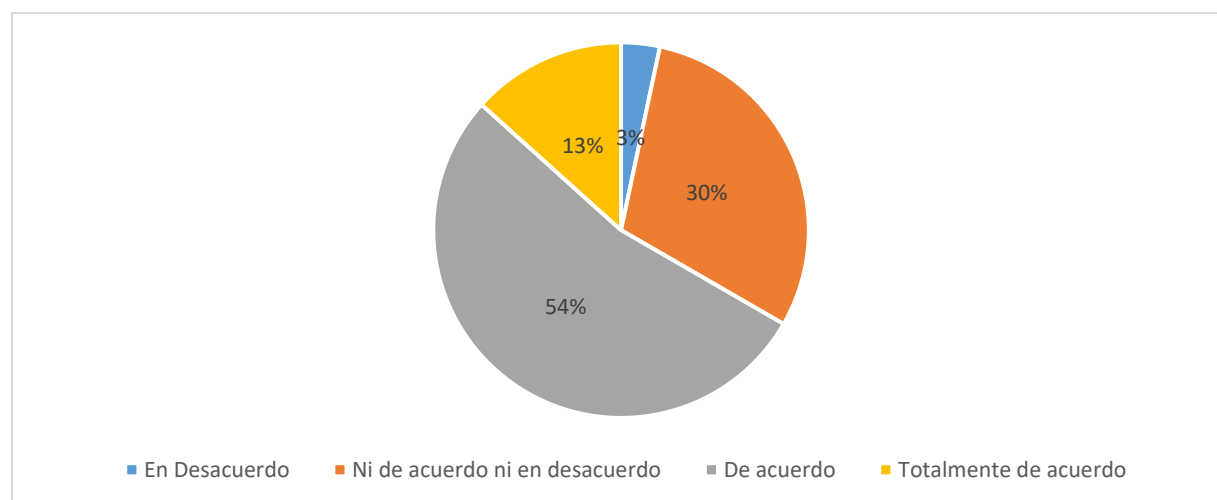
Tabla 17

Frecuencia de Percepciones sobre el Establecimiento de Políticas y Procedimientos para Actividades de Control en la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	33,3
	De acuerdo	16	53,3	53,3	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 10

Frecuencia de Percepciones sobre el Establecimiento de Políticas y Procedimientos para Actividades de Control en la Empresa



El análisis de los resultados de la encuesta indica que el 43,3% de los encuestados están "de acuerdo" con lo que se afirmó de que se realiza la medición del nivel de cumplimiento en la empresa, mientras que un 16,7% "totalmente de acuerdo", sugiriendo que la mayoría considera que existen prácticas de medición, aunque el 33,3% que se declaró "ni de acuerdo ni en desacuerdo" indica cierta incertidumbre sobre la efectividad de estas mediciones.

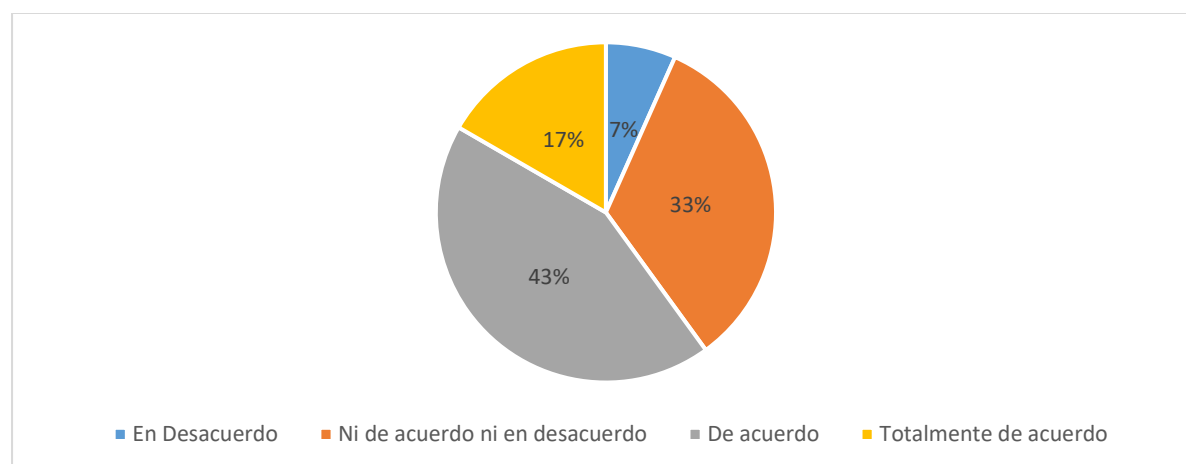
Tabla 18

Frecuencia de Percepciones sobre la Medición del Nivel de Cumplimiento en la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33,3	33,3	40,0
	De acuerdo	13	43,3	43,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 11

Frecuencia de Percepciones sobre la Medición del Nivel de Cumplimiento en la Empresa



Respecto a la percepción de que la falta de cumplimiento implica un riesgo para la empresa, un 50,0% de las personas que se encuestaron están "totalidad de acuerdo", evidenciando una conciencia sobre los riesgos asociados al incumplimiento. Además, un 43,3% están "de acuerdo", lo que refuerza la idea de que el incumplimiento es visto como una amenaza significativa, mientras que solo un 6,7% no se muestra convencido.

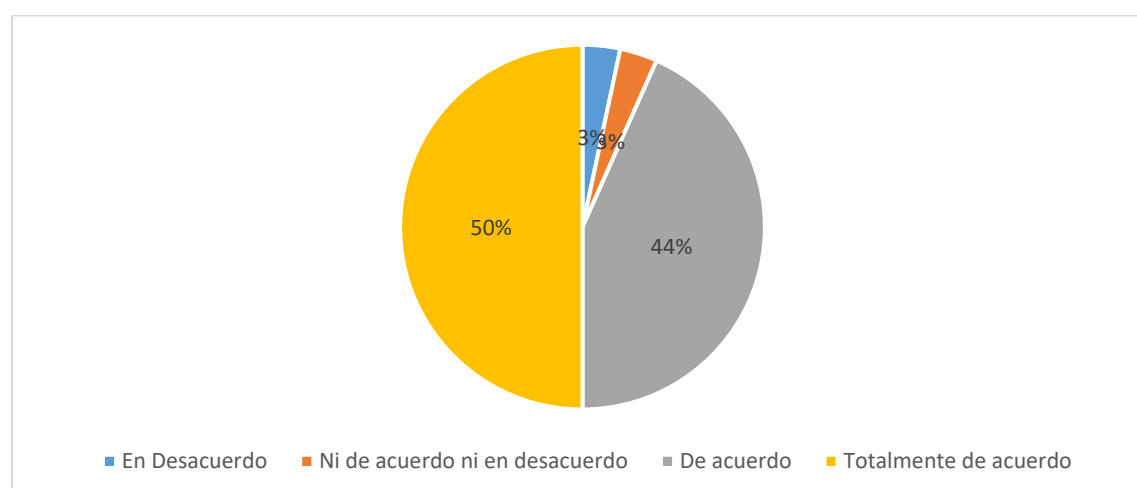
Tabla 19

Frecuencia de Percepciones sobre la Implicancia de la Falta de Cumplimiento como Riesgo para la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	6,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 12

Frecuencia de Percepciones sobre la Implicancia de la Falta de Cumplimiento como Riesgo para la Empresa



En relación con la importancia del grado de evidencia de los resultados, el 50,0% de los participantes están "de acuerdo" y otro 50,0% "totalmente de acuerdo", lo que refleja un consenso claro sobre la necesidad de contar con evidencia sólida para sustentar decisiones y evaluaciones en la empresa.

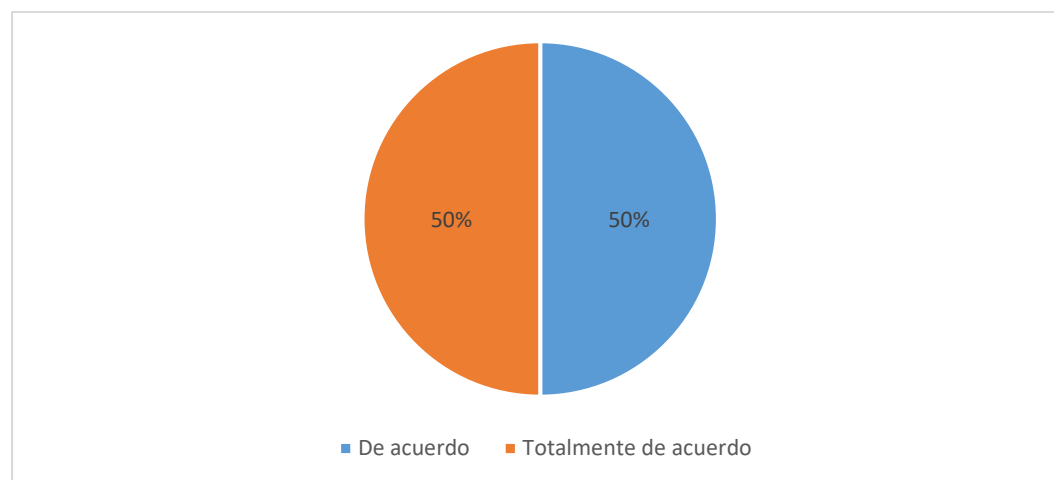
Tabla 20

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Grado de Evidencia de los Resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	15	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 13

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Grado de Evidencia de los Resultados



Sobre la necesidad de la evidencia de auditoría para sustentar una opinión, un 46,7% están "de acuerdo" y un 43,3% "totalmente de acuerdo", lo que implica que la mayoría reconoce la importancia de la auditoría como un pilar para la credibilidad en las opiniones emitidas sobre la gestión empresarial.

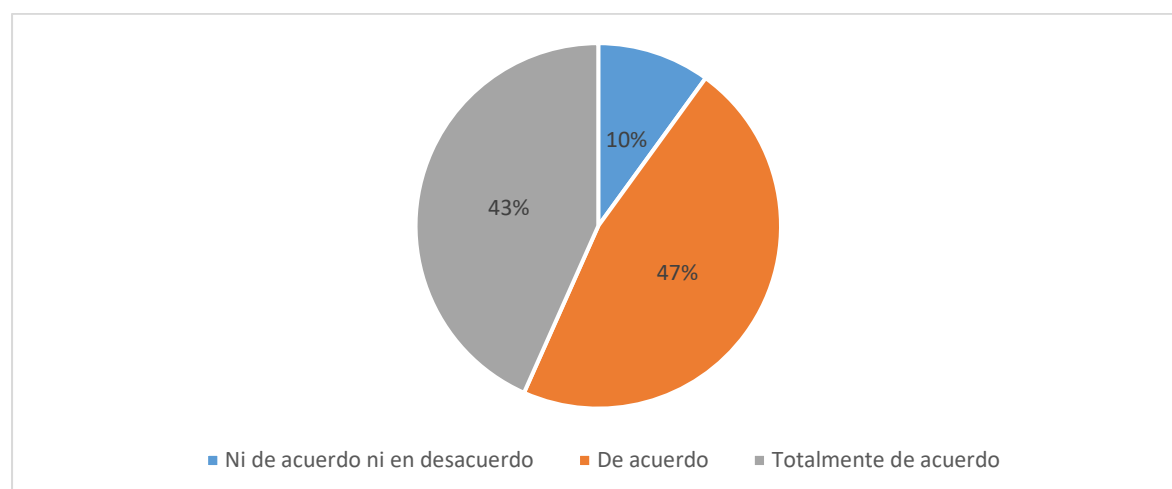
Tabla 21

Frecuencia de Percepciones sobre la Necesidad de Evidencia de Auditoría para Sustentar una Opinión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	14	46,7	46,7	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 14

Frecuencia de Percepciones sobre la Necesidad de Evidencia de Auditoría para Sustentar una Opinión



Con respecto a establecer de aspectos preliminares, un 73,3% de los que se encuestaron consideran que esto es "de acuerdo" y un 20,0% "totalmente de acuerdo", lo que sugiere un fuerte apoyo hacia la necesidad de contar con una base sólida antes de la ejecución de actividades. Sin embargo, un 6,7% permanecen "ni de acuerdo ni en desacuerdo", indicando una pequeña cantidad que podría requerir mayor información o evidencia sobre su importancia.

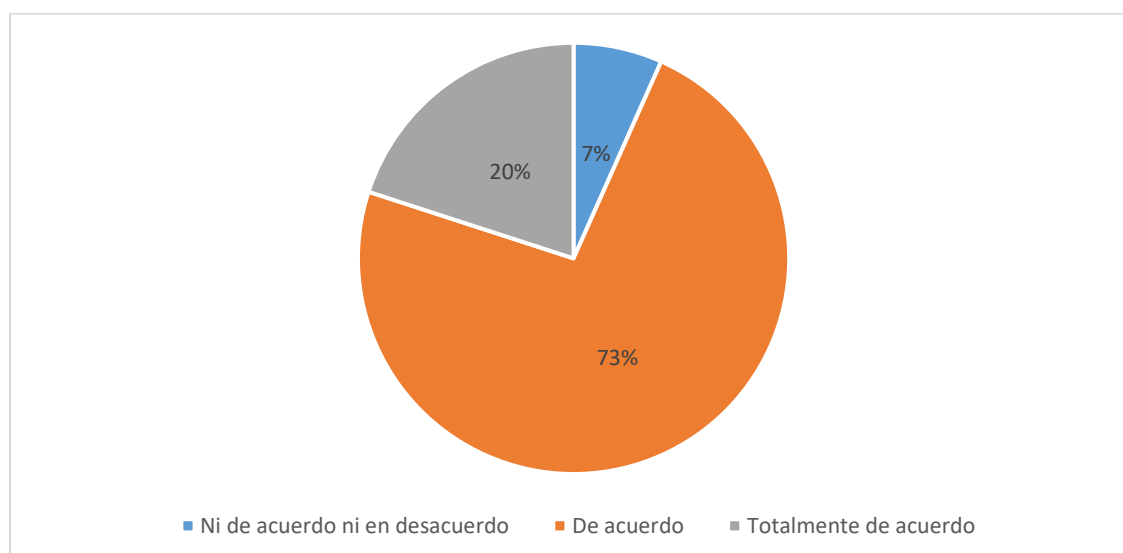
Tabla 22

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Establecimiento de Aspectos Preliminares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	22	73,3	73,3	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 15

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Establecimiento de Aspectos Preliminares



Respecto al análisis de aspectos preliminares, el 53,3% de los que se encuestaron mostrándose "ni de acuerdo ni en desacuerdo", mientras que un 40,0% está "de acuerdo". Este resultado revela cierta ambigüedad en la percepción sobre la eficacia de los análisis preliminares, lo que podría indicar un área de mejora en la comunicación o implementación de estos procesos.

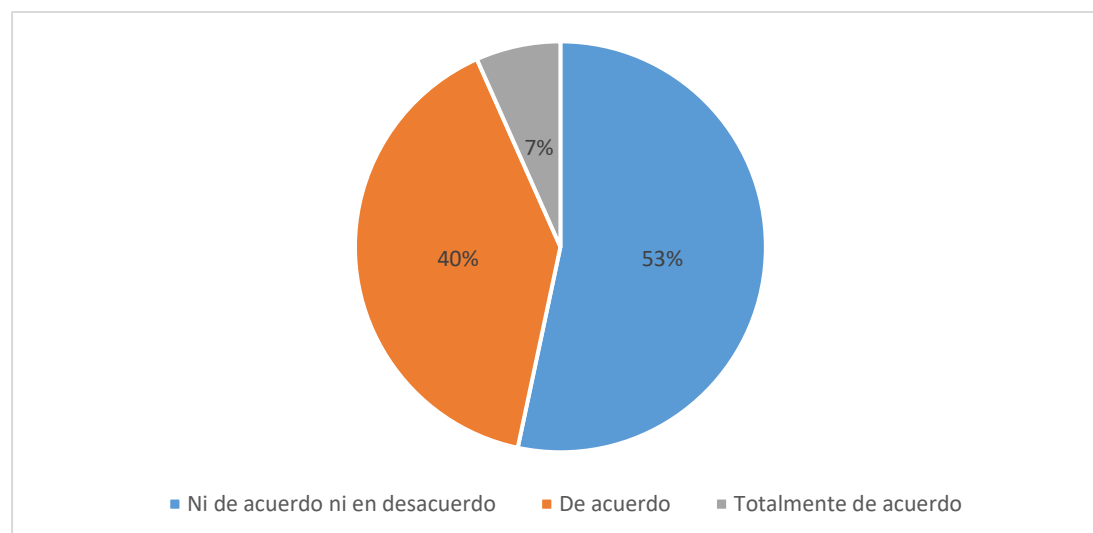
Tabla 23

Frecuencia de Percepciones sobre el Análisis Adecuado de los Aspectos Preliminares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 16

Frecuencia de Percepciones sobre el Análisis Adecuado de los Aspectos Preliminares



Acerca de lo importante de las recomendaciones de las auditorías, el 60,0% "totalmente de acuerdo" y un 30,0% "de acuerdo", lo que resalta la valoración que los encuestados otorgan a las recomendaciones siendo relevante para el crecer de la organización.

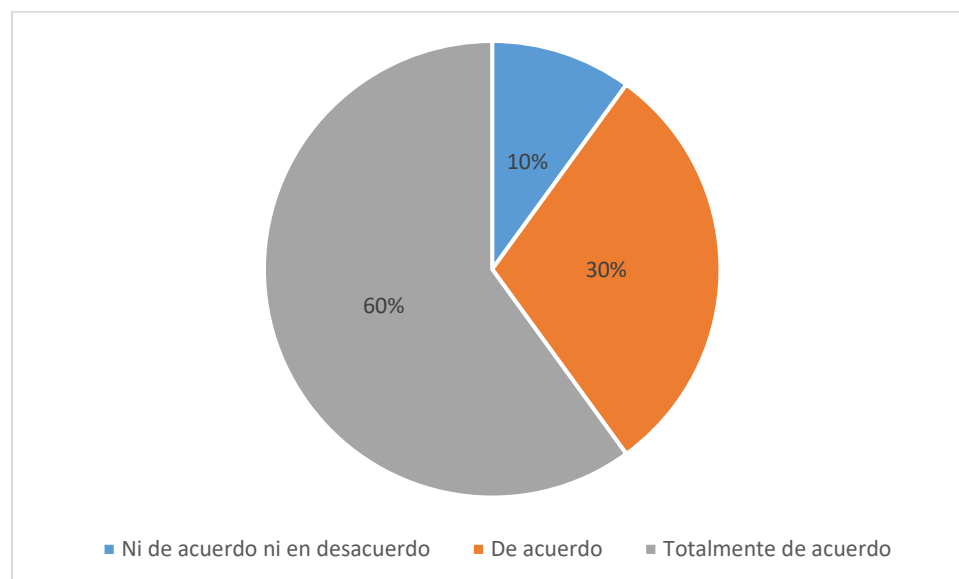
Tabla 24

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de las Recomendaciones de Auditoría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	9	30,0	30,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 17

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de las Recomendaciones de Auditoría



Sin embargo, en relación a si las recomendaciones de auditorías son consideradas en la empresa, el 40,0% está "de acuerdo", pero un 30,0% se sitúa "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que, aunque hay un reconocimiento de su importancia, puede que no todas las recomendaciones se implementen efectivamente, lo que podría ser una oportunidad de mejora.

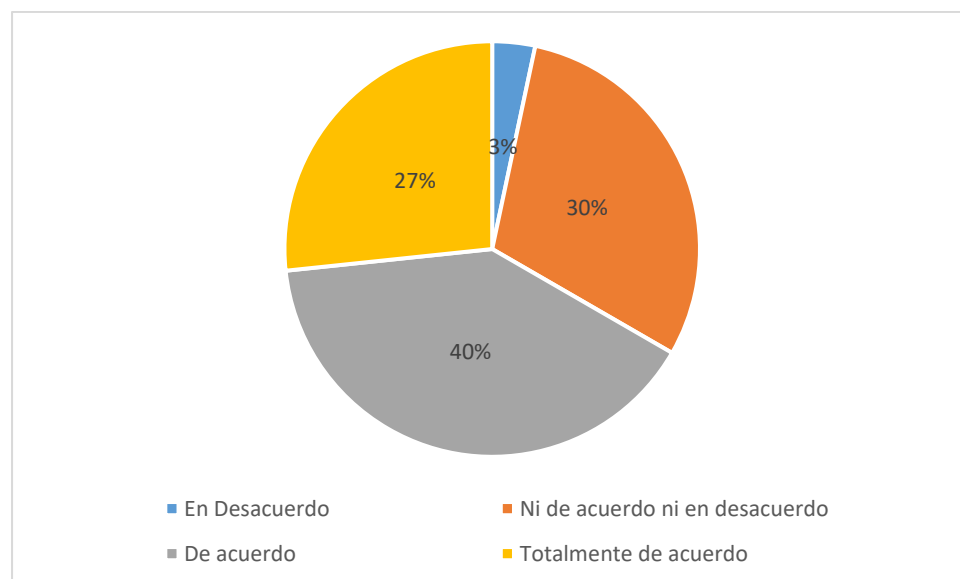
Tabla 25

Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de Recomendaciones de Auditorías en la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	33,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 18

Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de Recomendaciones de Auditorías en la Empresa



La interpretación en cuanto a la correcta identificación de observaciones para tomar medidas correspondientes, el 53,3% están "de acuerdo" y un 43,3% "totalmente de acuerdo", lo que indica que los encuestados ven la identificación de observaciones como un paso fundamental para la toma de decisiones informadas.

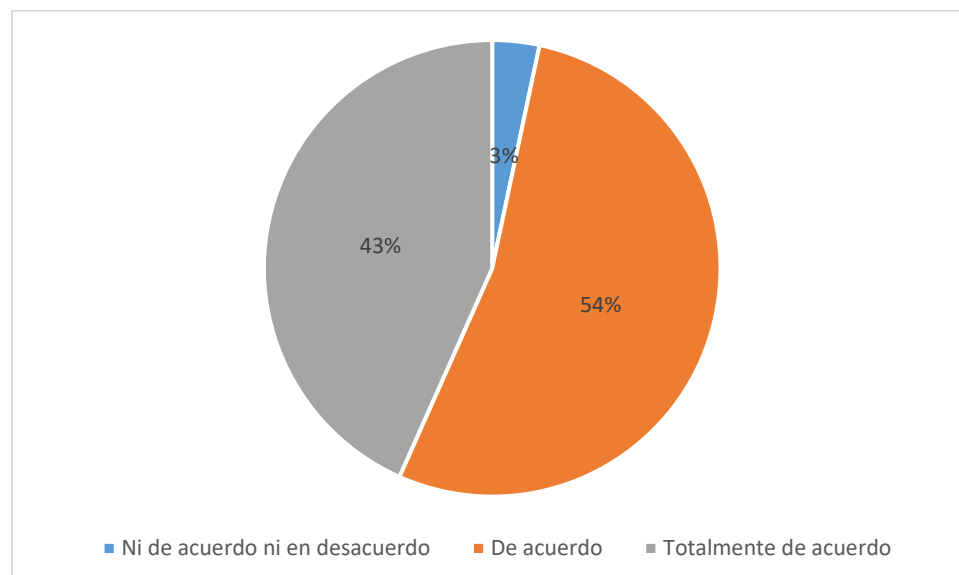
Tabla 26

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Correcta Identificación de Observaciones para la Toma de Medidas Correspondientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	16	53,3	53,3	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 19

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Correcta Identificación de Observaciones para la Toma de Medidas Correspondientes



En contraste, en la identificación de observaciones, el 40,0% se declaró "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que podría reflejar una falta de claridad o variabilidad en la efectividad de este proceso dentro de la empresa.

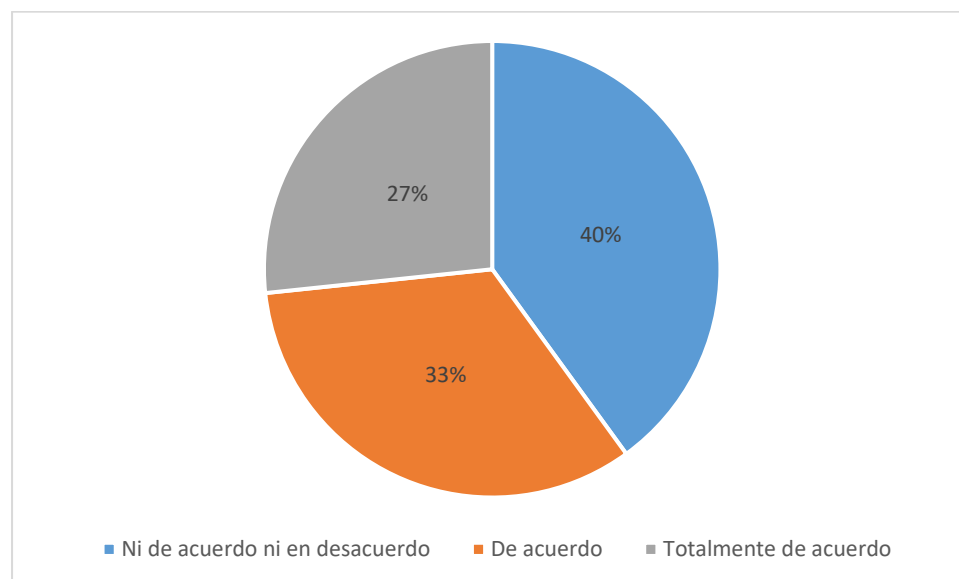
Tabla 27

Frecuencia de Percepciones sobre la Adecuada Identificación de Observaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	10	33,3	33,3	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 20

Frecuencia de Percepciones sobre la Adecuada Identificación de Observaciones



Responsabilidad compartida en el desarrollo de actividades: El análisis revela que el 50,0% de los encuestados están "de acuerdo" con que se tiene en cuenta la responsabilidad compartida en el desarrollo de actividades, lo que sugiere un reconocimiento general de la importancia de la colaboración. Un 10,0% está "totalmente de acuerdo", indicando un compromiso sólido, mientras que un 36,7% se mostró "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que podría señalar la necesidad de una mayor claridad sobre este aspecto en la empresa.

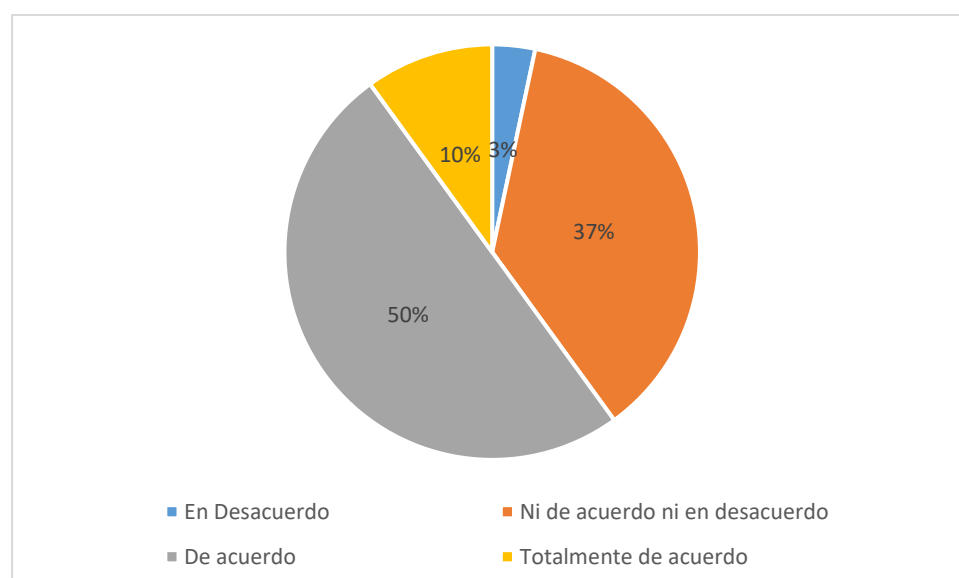
Tabla 28

Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de la Responsabilidad Compartida en el Desarrollo de Actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	36,7	36,7	40,0
	De acuerdo	15	50,0	50,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 21

Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de la Responsabilidad Compartida en el Desarrollo de Actividades



Modelo de gestión y participación: Un 50,0% de los encuestados opinan que la responsabilidad compartida es un modelo de gestión que fomenta la participación de todos los colaboradores. Además, un 33,3% se manifestó "totalmente de acuerdo". Solo un 3,3% está "en desacuerdo", lo que indica una percepción positiva general hacia la participación colectiva en la gestión.

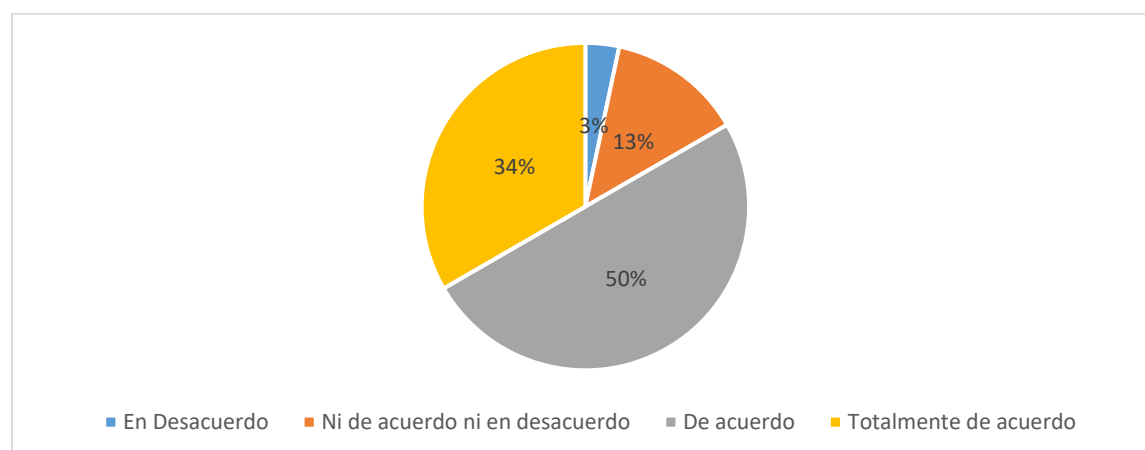
Tabla 29

Frecuencia de Percepciones de la Responsabilidad Compartida como un Modelo de Gestión para Fomentar la Participación de los Colaboradores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	16,7
	De acuerdo	15	50,0	50,0	66,7
	Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 22

Frecuencia de Percepciones de la Responsabilidad Compartida como un Modelo de Gestión para Fomentar la Participación de los Colaboradores



Cumplimiento de normas en la empresa: Los resultados muestran que el 73,3% de los encuestados están "de acuerdo" en que se realiza el cumplimiento de las normas, mientras que un 10,0% está "totalmente de acuerdo". Sin embargo, un 16,7% se encuentra "ni de acuerdo ni en desacuerdo", sugiriendo que podría haber áreas de mejora en la percepción del cumplimiento normativo.

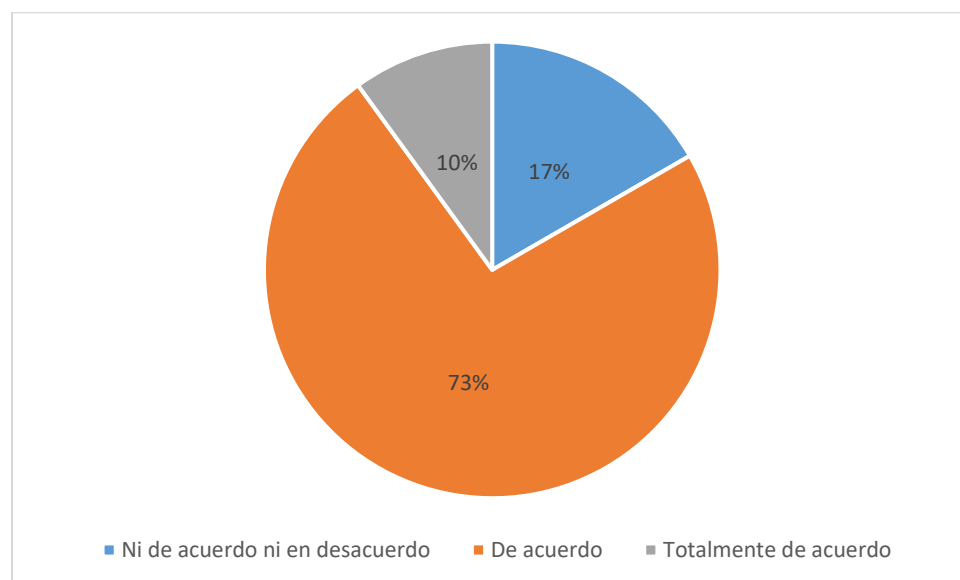
Tabla 30

Frecuencia de Percepciones sobre el Cumplimiento de Normas en la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	22	73,3	73,3	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 23

Frecuencia de Percepciones sobre el Cumplimiento de Normas en la Empresa



Importancia del cumplimiento de normas: El 73,3% de los encuestados considera "totalmente importante" que todos los involucrados comprendan la importancia del cumplimiento de normas. Solo un 26,7% está "de acuerdo", lo que resalta una clara necesidad de concienciación sobre este tema en la organización.

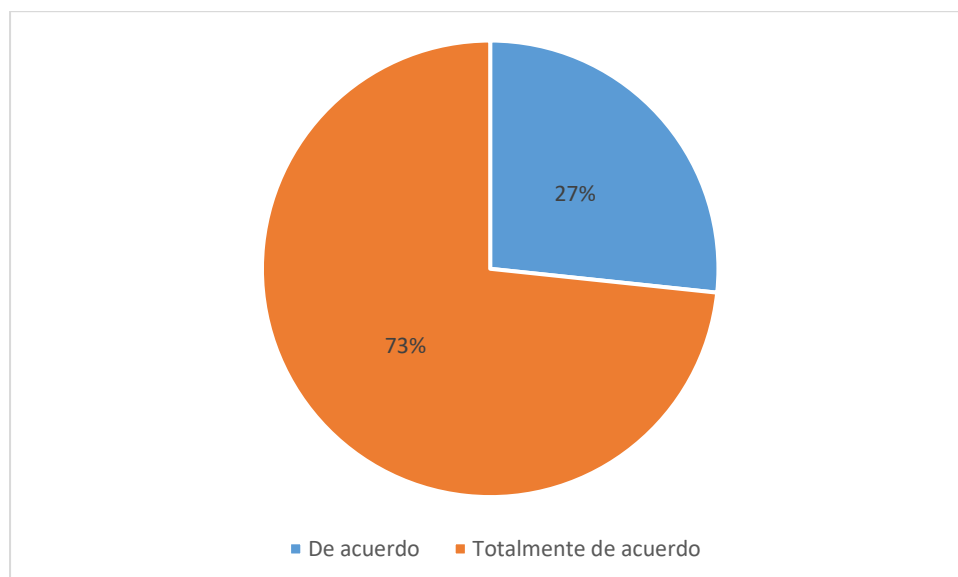
Tabla 31

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Claridad en la Conciencia de la Relevancia del Cumplimiento de Normas para Todos los Involucrados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	Totalmente de acuerdo	22	73,3	73,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 24

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Claridad en la Conciencia de la Relevancia del Cumplimiento de Normas para Todos los Involucrados



Programa de educación ambiental: La encuesta revela que el 46,7% de los encuestados están "de acuerdo" en que es importante establecer un programa de educación ambiental en el lugar de trabajo, y un 50,0% "totalmente de acuerdo". Solo un 3,3% está "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere un fuerte apoyo hacia iniciativas de educación ambiental.

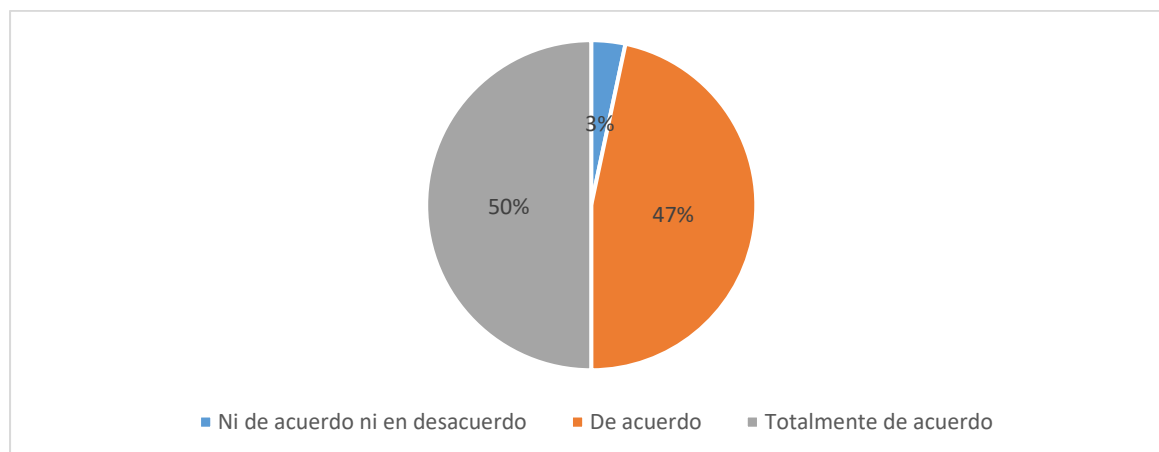
Tabla 32

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de Implementar un Programa de Educación Ambiental en el Lugar de Trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	14	46,7	46,7	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 25

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de Implementar un Programa de Educación Ambiental en el Lugar de Trabajo



Fomento de la educación ambiental: Un 60,0% de los encuestados están "totalmente de acuerdo" en que es importante fomentar la educación ambiental en la empresa, mientras que un 36,7% está "de acuerdo". Esto refleja una percepción muy positiva hacia la educación ambiental y su relevancia en el entorno laboral.

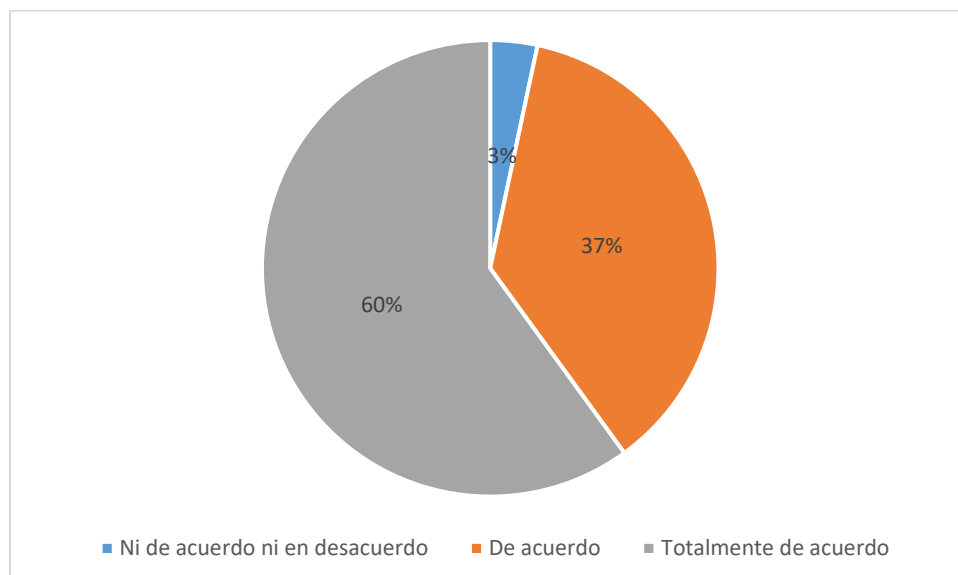
Tabla 33

Frecuencia de Percepciones sobre la Significancia de Promover la Educación Ambiental en la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	11	36,7	36,7	40,0
	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 26

Frecuencia de Percepciones sobre la Significancia de Promover la Educación Ambiental en la Empresa



Productividad como indicador de desempeño: Un 43,3% de los encuestados están "de acuerdo" en que el nivel de productividad es un indicador para evaluar el desempeño de la empresa, con un 26,7% "totalmente de acuerdo". Sin embargo, un 30,0% se manifiesta "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que puede indicar cierta incertidumbre sobre este aspecto.

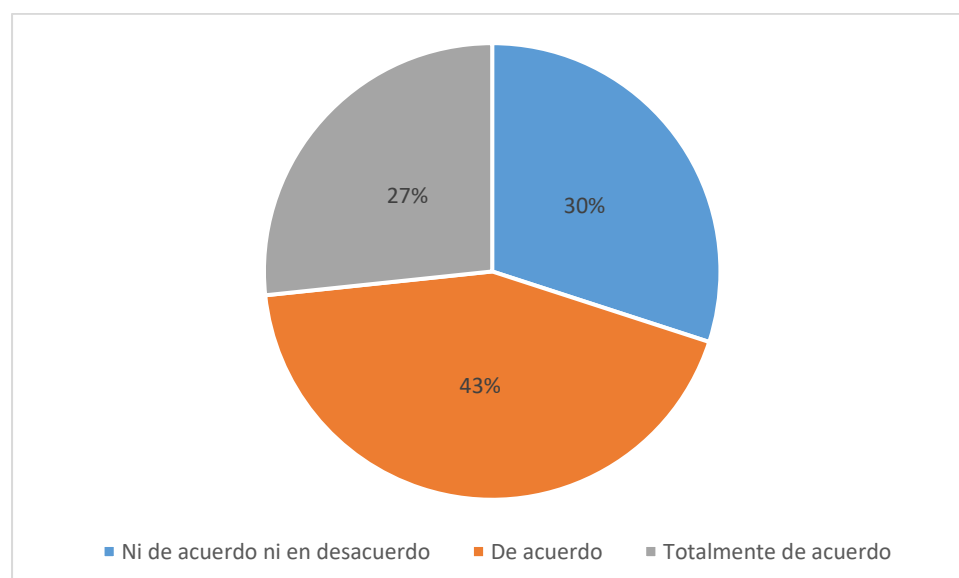
Tabla 34

Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación del Desempeño Empresarial mediante el Nivel de Productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	13	43,3	43,3	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 27

Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación del Desempeño Empresarial mediante el Nivel de Productividad



Estrategias para incrementar productividad: Un 66,7% de los encuestados afirman que se plantean estrategias para incrementar el nivel de productividad de la empresa, y un 13,3% "totalmente de acuerdo". Solo un 20,0% se encuentra "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere una visión general positiva sobre la proactividad en la mejora de la productividad.

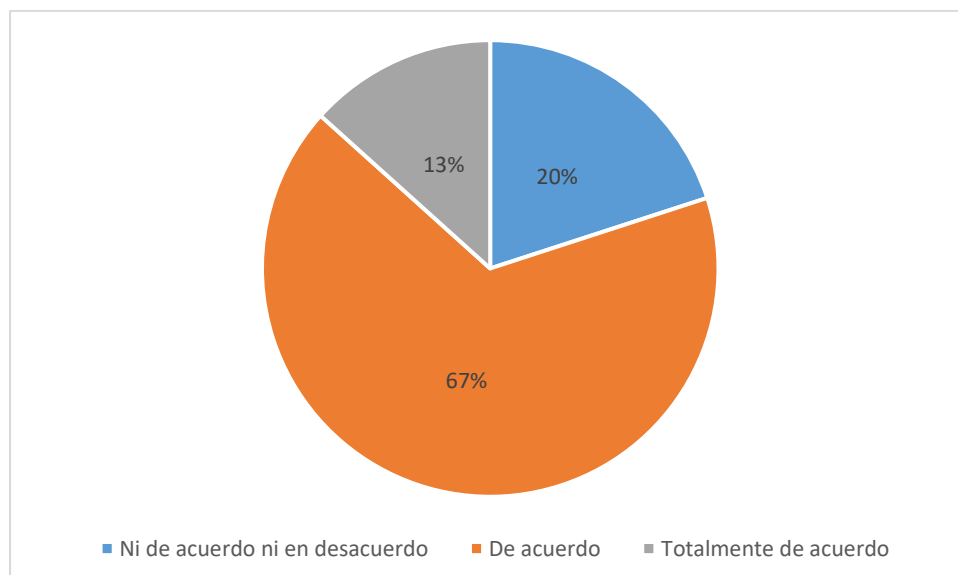
Tabla 35

Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación del Desempeño Empresarial mediante el Nivel de Productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	20	66,7	66,7	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 28

Frecuencia de Percepciones sobre la Evaluación del Desempeño Empresarial mediante el Nivel de Productividad



Importancia del nivel de inversión: Un 53,3% de los encuestados están "de acuerdo" en que el nivel de inversión es un factor relevante, y un 46,7% "totalmente de acuerdo". Esto indica que la inversión es vista como un elemento clave para el éxito de la empresa.

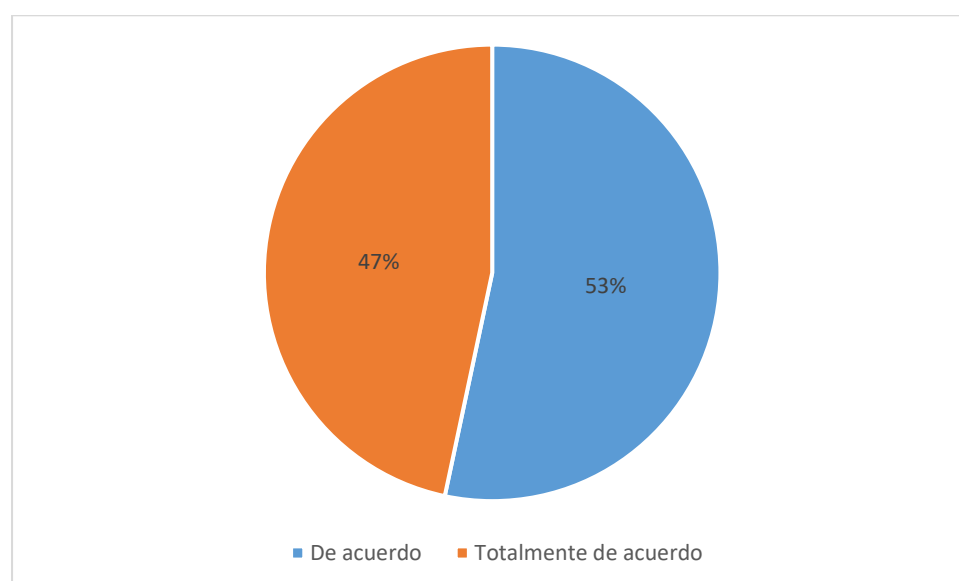
Tabla 36

Frecuencia de Percepciones sobre la Relevancia del Nivel de Inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 29

Frecuencia de Percepciones sobre la Relevancia del Nivel de Inversión



Recursos para beneficios esperados: La mayoría, un 56,7%, está "ni de acuerdo ni en desacuerdo" respecto a si se destinan suficientes recursos para obtener los beneficios esperados, lo que sugiere una incertidumbre sobre la adecuación de los recursos. Solo un 36,7% están "de acuerdo", mientras que un 6,7% está "totalmente de acuerdo", lo que podría indicar una falta de confianza en la asignación adecuada de recursos en la empresa.

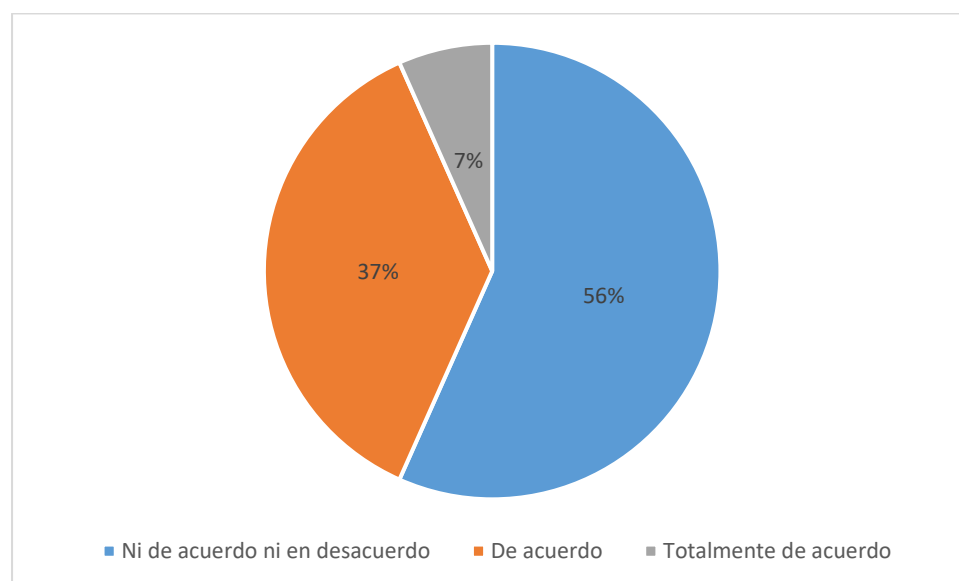
Tabla 37

Frecuencia de Percepciones sobre la Suficiencia de Recursos Destinados para Alcanzar los Beneficios Esperados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	56,7	56,7	56,7
	De acuerdo	11	36,7	36,7	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 30

Frecuencia de Percepciones sobre la Suficiencia de Recursos Destinados para Alcanzar los Beneficios Esperados



El análisis de los resultados de la encuesta sobre la percepción del nivel de tecnología en la empresa indica que el 36,7% de los encuestados están "ni de acuerdo ni en desacuerdo" con la afirmación de que el nivel de tecnología es óptimo para el desarrollo de las actividades, lo que refleja una falta de consenso claro. Sin embargo, un 36,7% están "de acuerdo" y un 26,7% "totalmente de acuerdo", sugiriendo que más de la mitad de los participantes tienen una percepción positiva sobre la adecuación de la tecnología en sus actividades laborales.

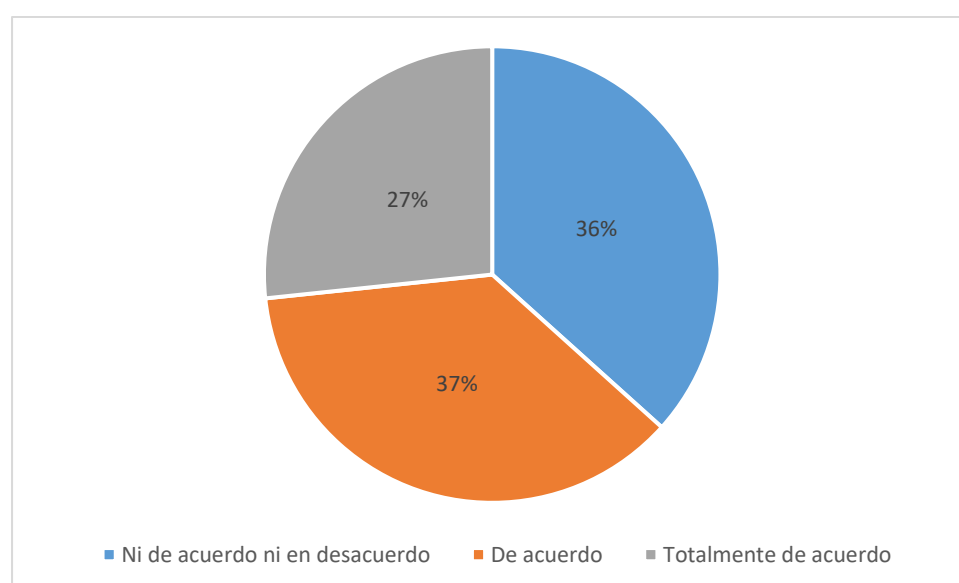
Tabla 38

Frecuencia de Percepciones sobre la Idoneidad del Nivel Tecnológico para el Desarrollo de Actividades Empresariales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	36,7	36,7	36,7
	De acuerdo	11	36,7	36,7	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 31

Frecuencia de Percepciones sobre la Idoneidad del Nivel Tecnológico para el Desarrollo de Actividades Empresariales



Respecto a la importancia del nivel de tecnología en una empresa, un alto porcentaje del 53,3% de los encuestados se declaró "totalmente de acuerdo", mientras que el 40,0% estuvo "de acuerdo". Esto resalta la percepción de que la tecnología es fundamental para el éxito empresarial, con solo un 6,7% expresando no tener una opinión clara al respecto.

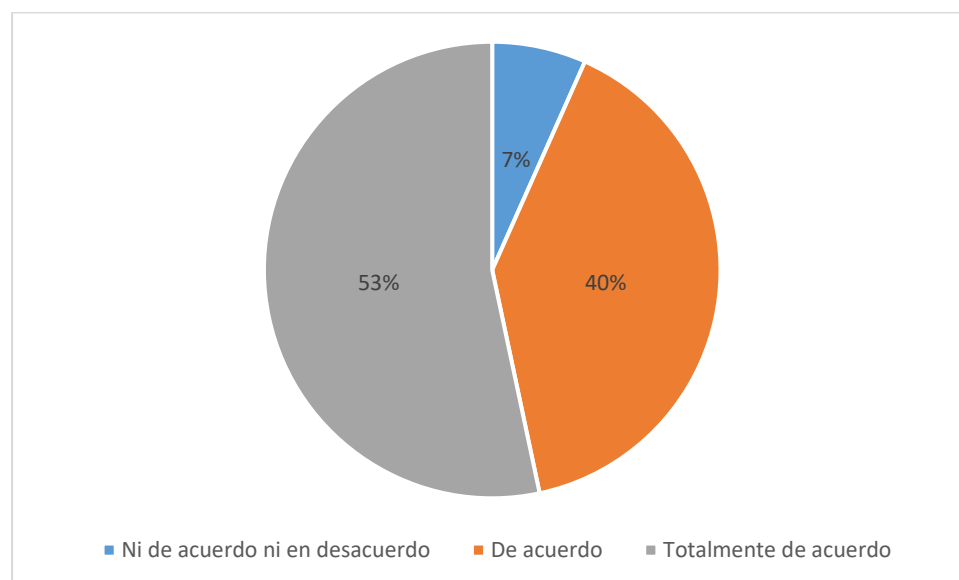
Tabla 39

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Nivel Tecnológico en una Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	12	40,0	40,0	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 32

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Nivel Tecnológico en una Empresa



Sobre el cumplimiento de los objetivos establecidos por la organización, el 66,7% de los encuestados se mostró "de acuerdo", y un 13,3% "totalmente de acuerdo", lo que sugiere un fuerte reconocimiento de que la empresa está logrando sus metas. Sin embargo, un 20,0% se posicionó "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que podría indicar una falta de información o claridad sobre los objetivos de la empresa entre una parte de los empleados.

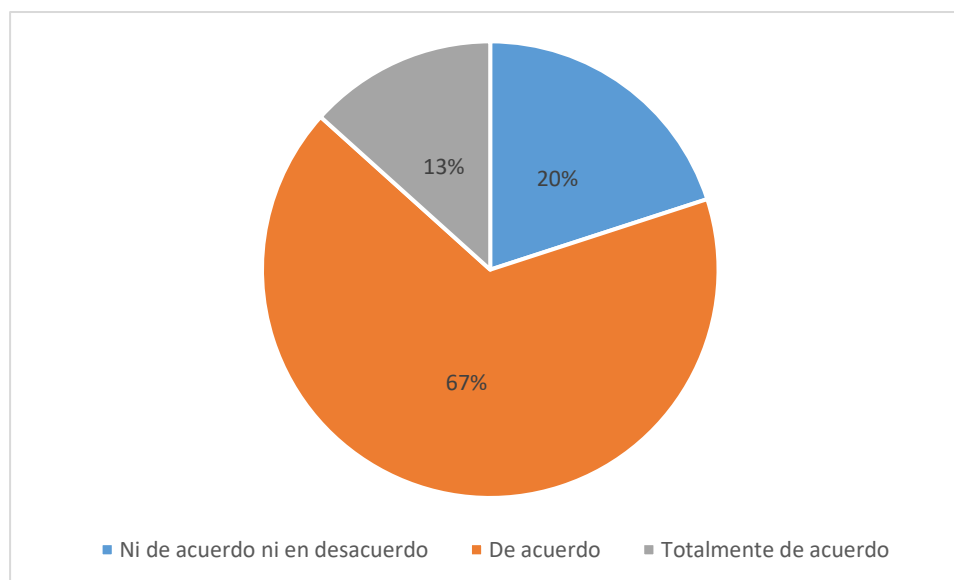
Tabla 40

Frecuencia de Percepciones sobre el Cumplimiento de Objetivos en la Organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	20	66,7	66,7	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 33

Frecuencia de Percepciones sobre el Cumplimiento de Objetivos en la Organización



En relación a la importancia del cumplimiento de los objetivos, el 50,0% se manifestó "totalmente de acuerdo" y un 43,3% "de acuerdo". Esto indica una clara comprensión de que cumplir con los objetivos es esencial para el funcionamiento eficaz de la empresa, con solo un 6,7% que no tiene una postura definida.

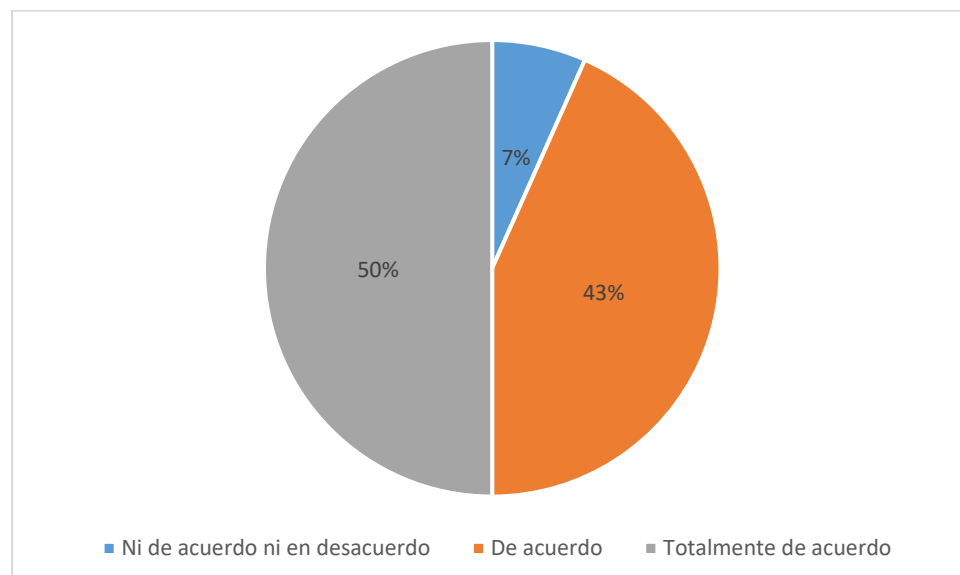
Tabla 41

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Cumplimiento de Objetivos en la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 34

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia del Cumplimiento de Objetivos en la Empresa



El establecimiento de métodos apropiados para la solución de conflictos es considerado adecuado por el 33,3% que está "de acuerdo", aunque una mayoría significativa del 56,7% se encuentra "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Este dato sugiere que hay un considerable número de empleados que puede no estar al tanto de los métodos existentes, lo que podría limitar su efectividad.

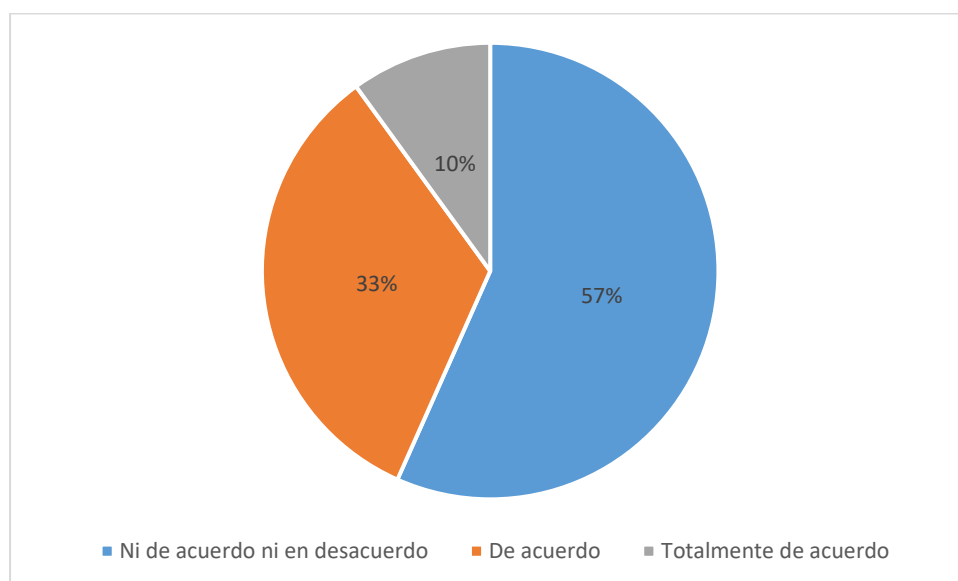
Tabla 42

Frecuencia de Percepciones sobre la Existencia de Métodos Apropriados para la Resolución de Conflictos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	56,7	56,7	56,7
	De acuerdo	10	33,3	33,3	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 35

Frecuencia de Percepciones sobre la Existencia de Métodos Apropriados para la Resolución de Conflictos



En cuanto al manejo y solución de conflictos, el 53,3% se posicionó "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que muestra una percepción ambigua sobre la efectividad en esta área. Un 33,3% se mostró "de acuerdo", y un 13,3% "totalmente de acuerdo", lo que resalta la necesidad de mejorar la comunicación y los procesos en este ámbito.

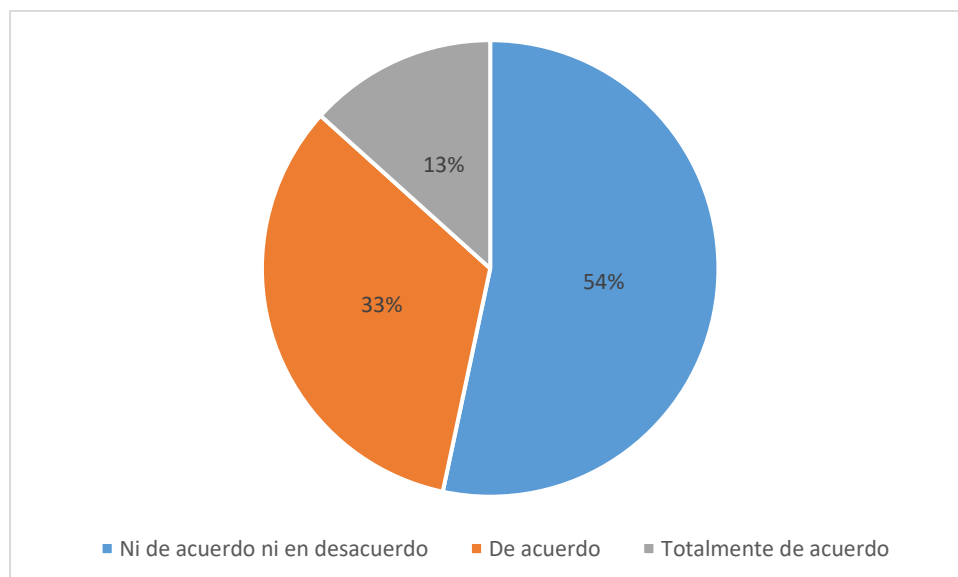
Tabla 43

Frecuencia de Percepciones sobre el Desarrollo Adecuado del Manejo y Solución de Conflictos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	De acuerdo	10	33,3	33,3	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 36

Frecuencia de Percepciones sobre el Desarrollo Adecuado del Manejo y Solución de Conflictos



Sobre la promoción de una política de medio ambiente sano en la empresa, el 43,3% de los encuestados están "de acuerdo", mientras que el 30,0% "totalmente de acuerdo". Sin embargo, un 26,7% se sitúa "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que podría indicar una falta de conciencia o información sobre las iniciativas ambientales de la empresa.

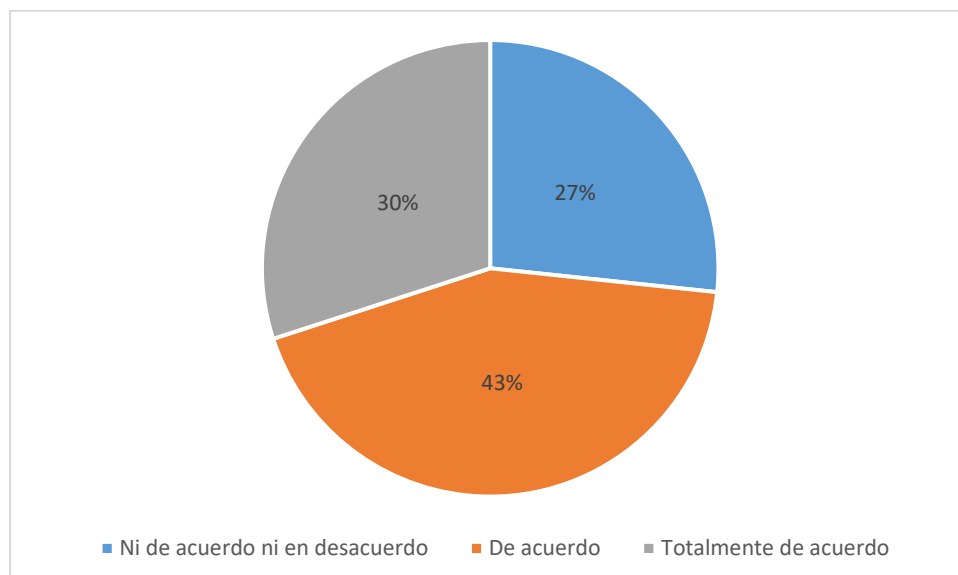
Tabla 44

Frecuencia de Percepciones sobre la Promoción de una Política de Medio Ambiente Saludable en la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 37

Frecuencia de Percepciones sobre la Promoción de una Política de Medio Ambiente Saludable en la Empresa



Finalmente, al preguntar sobre el desarrollo seguro y duradero del medio ambiente durante las actividades laborales, un 43,3% está "de acuerdo" y un 23,3% "totalmente de acuerdo". No obstante, un 33,3% respondió "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que se requiere más educación y comunicación sobre las prácticas sostenibles implementadas en el lugar de trabajo.

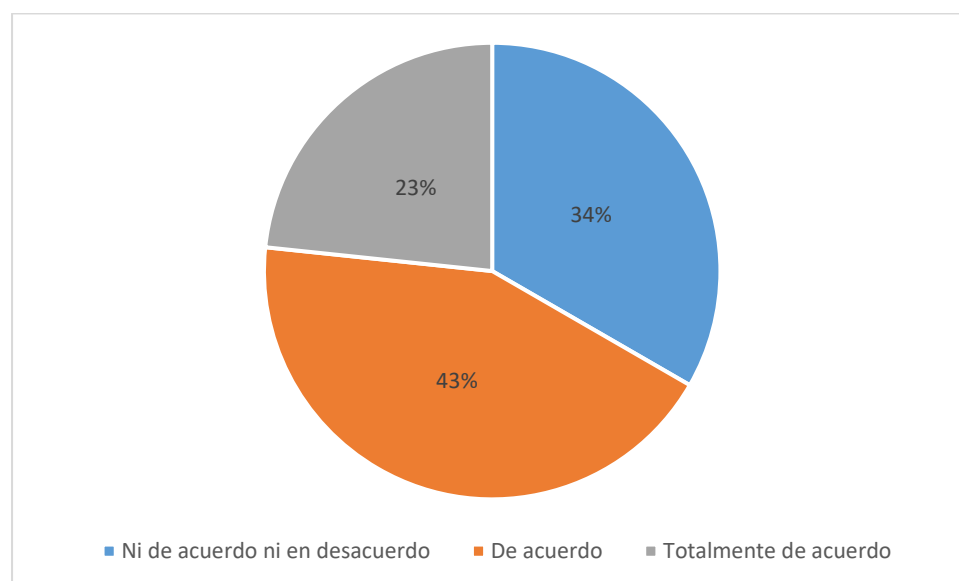
Tabla 45

Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de un Desarrollo Seguro y Sostenible del Medio Ambiente en las Actividades Laborales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	13	43,3	43,3	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 38

Frecuencia de Percepciones sobre la Consideración de un Desarrollo Seguro y Sostenible del Medio Ambiente en las Actividades Laborales



V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El propósito central de esta investigación fue determinar la relación entre la auditoría ambiental y el desarrollo sostenible en la actividad de hidrocarburos de la provincia de Talara durante el año 2024. El hallazgo principal confirma la hipótesis general, al encontrar una correlación positiva y moderada (Rho de Spearman = 0.682, con $p < 0.05$), lo que establece una asociación estadísticamente significativa entre la implementación de auditorías ambientales y el avance hacia el desarrollo sostenible en el sector estudiado. Este resultado no es un hecho aislado, sino que dialoga y es consistente con un cuerpo creciente de investigación a nivel nacional que ha explorado dinámicas similares en otros sectores, validando la auditoría ambiental como una herramienta de gestión estratégica.

El coeficiente de correlación obtenido en este estudio ($Rho = 0.682$) es notablemente similar al reportado por Guevara y Gonzáles (2024), quienes identificaron una relación positiva moderada ($Rho = 0.705$) entre la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito municipal. A pesar de que los sectores son distintos (industrial-extractivo vs. público-gubernamental), la paridad en la fuerza de la correlación sugiere que la implementación sistemática de herramientas de gestión y auditoría es un factor consistentemente asociado al desarrollo sostenible, independientemente del ámbito de aplicación. De manera similar, Moscoso (2024) encontró una integración positiva moderada ($r = 0.598$) entre la auditoría ambiental y la responsabilidad social empresarial, confirmando que la práctica de la auditoría se vincula de manera directa con el fortalecimiento de los compromisos sociales y de sostenibilidad de las organizaciones.

La conexión es aún más directa al comparar los resultados con el estudio de Basurto (2024) sobre el sector minero en el Perú. Dicha investigación concluyó que la auditoría ambiental incide directamente en la evaluación de la responsabilidad social. Al tratarse de dos

industrias extractivas, esta concordancia es fundamental, pues sugiere que, para los sectores minero e hidrocarburífero del país, la auditoría ambiental se consolida como un mecanismo estratégico que impulsa un desempeño social y ambientalmente más responsable, elementos centrales del desarrollo sostenible.

En lo que respecta a la primera hipótesis específica, que evaluó la relación entre la auditoría ambiental y la ética ambiental, los resultados mostraron una correlación positiva moderada y altamente significativa ($Rho = 0.685$, $p = 0.000$). Este hallazgo es fundamental, pues sugiere que la implementación de auditorías no se limita a ser un mero ejercicio técnico de cumplimiento, sino que está intrínsecamente ligada al fortalecimiento de los valores y el comportamiento ético de las empresas. Este resultado encuentra un sólido respaldo en Ochoa et al. (2021), quienes afirman que las organizaciones deben operar con un alto grado de ética y tener un "sentido de ética y responsabilidad social y moral en los cambios que se tienen que dar para poder construir un ecosistema más saludable". La correlación encontrada en Talara provee evidencia empírica de esta conexión, sugiriendo que la auditoría ambiental funciona como el mecanismo que formaliza y evalúa dicho sentido ético. Del mismo modo, Moscoso (2024) concluye de forma contundente que la auditoría ambiental "promueve la ética y sostenibilidad en la gestión empresarial", una afirmación directamente validada por el resultado de esta hipótesis.

La segunda hipótesis específica postuló una relación entre la auditoría ambiental y el crecimiento económico, confirmada con una correlación positiva fuerte ($Rho = 0.706$, $p = 0.000$). Este hallazgo desafía la percepción de que los controles ambientales son un freno para el desarrollo económico. Por el contrario, la evidencia sugiere que la auditoría actúa como un impulsor del crecimiento sostenible. Esto se alinea con las conclusiones de Carvalho (2022), quien afirma que esta herramienta es fundamental para "aumentar la eficiencia de los procesos productivos y reducir los costos operativos". López et al. (2024) refuerzan esta idea, señalando

que la auditoría conlleva beneficios directos como la "disminución de los costos operativos mediante la optimización del uso de recursos y energía". La fuerte correlación en Talara puede explicarse a través de este mecanismo: las auditorías detectan ineficiencias, y al corregirlas, las empresas del sector no solo reducen su impacto ambiental, sino que optimizan sus costos, mejorando su desempeño económico y competitividad.

Al examinar la tercera hipótesis específica, que investigó la conexión entre la auditoría ambiental y la toma de decisiones, se encontró una correlación positiva y moderada ($Rho = 0.468$, $p = 0.000$). Este resultado valida la concepción de la auditoría no como un informe retrospectivo, sino como un instrumento activo de gestión. Moscoso (2024) la define como un instrumento que brinda "análisis independientes y recomendaciones" para "mejorar la toma de decisiones gerenciales". El hallazgo ofrece validación empírica, demostrando que las empresas del sector utilizan los resultados de las auditorías como un insumo estratégico. La magnitud moderada de la correlación sugiere que, si bien es un factor relevante, las decisiones estratégicas son complejas y balancean múltiples variables (económicas, legales, sociales), siendo la ambiental una de ellas. Aun así, confirma que la auditoría ha evolucionado a un componente prospectivo de la estrategia empresarial, proporcionando a los líderes la información objetiva necesaria para dirigir la organización hacia un modelo más resiliente y sostenible.

Finalmente, la cuarta hipótesis específica se centró en la relación entre la auditoría ambiental y el impacto ambiental, encontrando una conexión significativa y positiva moderada ($Rho = 0.582$, $p = 0.000$). Este resultado es central, ya que valida empíricamente que la práctica de la auditoría está directamente asociada con la gestión y mitigación efectiva del impacto en la actividad de hidrocarburos. Esta conclusión es respaldada cuantitativamente por Arias (2025), quien evidenció que más del 80% de las empresas auditadas mejoran su desempeño ambiental y un 68% reduce significativamente su huella ecológica. Mientras que Recalde

(2023) critica las debilidades de los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) iniciales por ser a menudo insuficientes para gestionar los impactos a largo plazo, esta investigación sugiere que la auditoría periódica funciona como ese instrumento de seguimiento y verificación post-facto. Permite evaluar si las medidas de mitigación propuestas se están aplicando correctamente y si son efectivas, llenando un vacío crítico en el ciclo de la gestión ambiental.

En conjunto, los hallazgos de esta investigación refuerzan la idea de que la auditoría ambiental es una herramienta multidimensional con un impacto directo y positivo en el desarrollo sostenible del sector de hidrocarburos en Talara. La relación encontrada no es meramente estadística; refleja un proceso causal en el que la evaluación sistemática impulsa a las organizaciones a fortalecer su ética, mejorar su eficiencia económica, tomar decisiones más informadas y mitigar su impacto ambiental. Estas acciones, en su totalidad, son la base del desarrollo sostenible. La presente tesis aporta evidencia empírica específica para el sector de hidrocarburos peruano, demostrando que las conclusiones de estudios en otros ámbitos son aplicables y relevantes, y posiciona a la auditoría ambiental como una estrategia de negocio fundamental para las empresas que buscan garantizar su sostenibilidad y su licencia social para operar.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** La investigación de los resultados llevó a la conclusión de que existe una asociación importante entre la evaluación ambiental y varios aspectos de la organización de hidrocarburos en la provincia de Talara en el año 2024. Esta afirmación está respaldada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual tiene un valor de 0.682 y una significancia de 0.000.
- 6.2.** Se llegó a la conclusión de que existe una conexión importante entre la revisión ambiental y la ética ambiental en la industria de hidrocarburos. Esta conclusión está respaldada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene un valor de 0.685 y una significancia de 0.00, lo que indica que la evaluación ambiental tiene un impacto en la integridad ética de las prácticas en este sector. Este hallazgo destaca la importancia de la auditoría en fomentar prácticas éticas y responsables en la industria de hidrocarburos.
- 6.3.** Los hallazgos llevaron a la determinación de que existe una correlación positiva entre la evaluación ambiental y el crecimiento económico en la industria de hidrocarburos. Esta conclusión se basa en el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene un valor de 0.706 y una significancia de 0.00, indicando que la realización de auditorías ambientales contribuye al desarrollo económico sostenible en este sector.
- 6.4.** Se deduce también que existe una conexión significativa entre la evaluación ambiental y tomar alguna decisión en la industria de hidrocarburos. Esta afirmación se basa en el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que muestra un valor de 0.468 y una significancia de 0.00. Esto sugiere que las auditorías ambientales desempeñan un papel relevante en la formulación de decisiones estratégicas en el ámbito de los hidrocarburos.

- 6.5.** En síntesis, se concluye que existe una conexión significativa entre la evaluación ambiental y el impacto ambiental en la actividad de hidrocarburos. El coeficiente de correlación Rho de Spearman, con un valor de 0.582 y una significancia bilateral de 0.00, respalda la noción de que la auditoría ambiental está directamente relacionada con la gestión y mitigación efectiva del impacto ambiental asociado a esta industria.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Se sugiere que las empresas en la provincia de Talara, que operan en el sector de hidrocarburos, refuercen y amplíen sus prácticas de auditoría ambiental. Esto implica no solo cumplir con los requisitos regulatorios, también adoptando un enfoque en ser proactivo para integrar la auditoría ambiental como parte fundamental de la gestión empresarial. Establecer sistemas de auditoría más completos y frecuentes permitirá una vigilancia constante y poder identificar tempranamente las oportunidades para poder mejorar en términos de sostenibilidad y desarrollo sostenible.
- 7.2.** También se aconseja que las organizaciones refuercen sus programas de auditoría para incorporar componentes éticos más explícitos. Esto implica incluir prácticas éticas ambientales en las auditorías, junto con proporcionar capacitación adicional para el personal involucrado. Fomentar una cultura ética en todas las operaciones ayudará a fortalecer la reputación de las empresas y a garantizar que se mantengan altos estándares éticos en la industria de hidrocarburos.
- 7.3.** Dado el impacto positivo que tiene la evaluación ambiental en el desarrollo económico, se propone la idea de que las empresas perciban estas auditorías como oportunidades estratégicas para promover el desarrollo económico sostenible. Integrar consideraciones ambientales en la planificación empresarial no solo implica cumplir con los requisitos regulatorios, sino que también puede resultar en eficiencias operativas, acceso a nuevos mercados y una mejora en la reputación. Por lo tanto, se sugiere que las organizaciones adopten una postura proactiva para incorporar la auditoría ambiental en su estrategia general de crecimiento.
- 7.4.** En cuanto a la conexión entre la evaluación ambiental y la tomar decisión, se recomienda que las organizaciones proporcionen capacitación adicional a los líderes y

gerentes sobre cómo interpretar y aplicar los resultados de las auditorías ambientales en la formulación de decisiones estratégicas. Esto implica no solo proporcionar información detallada sobre los aspectos ambientales, sino también fomentar una comprensión más profunda de cómo estas variables pueden influir en las decisiones a nivel ejecutivo.

- 7.5.** Para abordar eficazmente el impacto ambiental en la industria de hidrocarburos, se sugiere que las empresas revisen y fortalezcan sus prácticas de auditoría. Esto puede implicar la adopción de tecnologías más sostenibles, la mejora de las estrategias de administración de residuos y la implementación de medidas proactivas para reducir la huella ambiental. La auditoría ambiental debe ser considerada como una herramienta fundamental para identificar áreas en mejorar y garantizar el sostenimiento a largo plazo de las operaciones en el sector de hidrocarburos.

VIII. REFERENCIAS

- Abd, W., Kadhim, H. y Kareem, A. (2020). The impact of environmental auditing on the environmental dimension of sustainable development (Applied Research on "Environmental Governmental Institutions in Iraq). *Elementary Education Online*, 19(3), 2801-2812. <https://www.ilkogretim-online.org/?mno=86159>
- Abolafio, M. (5 de noviembre de 2019). Informe de auditoría: definición y tipos de informes. *Edenred*. <https://blog.edenred.es/informe-auditoria-definicion-y-tipos/>
- Acosta, B. (31 de mayo de 2021). Qué es la gestión ambiental. *Ecología verde*. <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-gestion-ambiental-2035.html>
- Acosta, M. (24 de enero de 2020). ¿Qué es el control interno y por qué es importante? *Marsh*. [https://www.marsh.com/ve/es/services/risk-consulting/insights/what-is-internal-control-and-why-is-it-important.html#:~:text=El%](https://www.marsh.com/ve/es/services/risk-consulting/insights/what-is-internal-control-and-why-is-it-important.html#:~:text=El%20control%20interno%20es%20importante,control-and-why-is-it-important.html#:~:text=El%20control%20interno%20es%20importante)
- Alcívar, F., Garofalo, C., Luna, G. y Salazar, J. (2019). *Los sistemas de control interno y su incidencia en la eficiencia y eficacia empresarial*. (1era Ed). Ed. IDEA.
- Antúñez, A., Matos, LL. y Quesada, LL. (2020). El campo de aplicación de la auditoría ambiental en el siglo XXI. *Huespedes*. https://huespedes.cica.es/gimadus/36/36_05-campo_aplicacion_auditoria_ambiental.html
- Aparicio, I. (19 de mayo de 2022). ¿Qué es el informe de Auditoría Interna? *Global suite*. <https://www.globalsuitesolutions.com/es/que-es-informe-de-auditoria-interna/>
- Arias, A. (2025). La auditoría ambiental como herramienta para la sostenibilidad empresarial en el sector industrial. *Revista Pulso Científico*, 3(1), 13-26. <https://doi.org/10.70577/rps.v3i1.30>
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). Grupo Editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

- Basurto, R. (2024). *El empleo de la auditoría ambiental en la evaluación de la responsabilidad social de las empresas del sector minero en el Perú, 2020-2022* [Tesis de doctorado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/14475>
- Billin (2020). *¿Qué es Crecimiento Económico?* <https://www.billin.net/glosario/definicion-crecimiento-economico/>
- Bonilla, M. (4 de julio de 2016). Auditoría Externa. *Auditool*. <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/la-evidencia-de-auditoria>
- Carvalho, A. (2022). O uso da auditoria ambiental no desenvolvimento da gestão ambiental. *Journal of Education, Science and Health*, 2(4), 1-14. <https://www.doi.org/10.52832/jesh.v2i4.198>.
- Celestino, I. (2017). *Nivel de cumplimiento del proceso de control interno en el área de tesorería de la Dirección de Transportes y Comunicaciones de Ancash, 2016*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12824/celestino_hi.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chaer (15 de julio de 2020). *Mitigación de un impacto ambiental*. <https://chaer.com.ar/mitigacion/>
- Coffin, M. y O'Connor, M. (2022). Absolute Impact: Why Oil and Gas Companies Need Credible Plans to Meet Climate Targets. Carbon Tracker. <https://carbontracker.org/reports/absolute-impact-2022/>
- Coll, F. (3 de noviembre de 2022). Investment Grade o grado de inversión. *Rankia*. <https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/investment-grade-grado-inversion>

Consultancy-me. (2023). Why hydrocarbons will remain pivotal in the global energy mix.

<https://www.consultancy-me.com/news/6514/why-hydrocarbons-will-remain-pivotal-in-the-global-energy-mix>

CTMA consultores (12 de mayo de 2020). *¿En qué consiste una auditoría ambiental?*

<https://ctmaconsultores.com/en-que-consiste-una-auditoria-ambiental/>

Cundar, L. (2020). *Auditoría Ambiental como estrategia para evaluar las actividades ambientales del proyecto mejoramiento del corredor vial existente Honda – Manizales en el Departamento de Caldas*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/37239/1/lmcunday.pdf>

De Prado, E. (13 de febrero de 2018). Control interno y auditoría. *Audalia Nexia*.

<https://www.audalianexia.com/blog/auditoria/control-interno-y-auditoria/>

Escuela de Administración de Negocios para Graduados [ESAN]. (2 de abril de 2018) *¿Qué es y para qué sirve una auditoría ambiental?* [https://www.esan.edu.pe/conexion-](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-y-para-que-sirve-una-auditoria-ambiental)

[esan/que-es-y-para-que-sirve-una-auditoria-ambiental](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-y-para-que-sirve-una-auditoria-ambiental)

Escuela de Administración de Negocios para Graduados [ESAN]. (27 de febrero de 2017).

¿Qué buscan las organizaciones con el control interno?

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-buscan-las-organizaciones-con-el-control-interno>

Escuela europea Excelencia (31 de mayo de 2022). *Auditoría ambiental: qué es y cómo llevarla a cabo*. [https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2022/05/auditoria-ambiental-que-](https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2022/05/auditoria-ambiental-que-es-y-como-llevarla-a-cabo/)

[es-y-como-llevarla-a-cabo/](https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2022/05/auditoria-ambiental-que-es-y-como-llevarla-a-cabo/)

Financial Crime Academy (27 de junio de 2023). *Recomendaciones y resultados de los informes: Definición y análisis*.

<https://financialcrimeacademy.org/es/recomendaciones-y-resultados-de-los-informes-definicion-y-analisis/>

Garrett, C. (14 de noviembre de 2022). Desarrollo sostenible: definición, objetivos y ejemplos.

Climate consulting. <https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible>

Gómez, B. y Martínez, R. (2016). Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa.

Anagramas *rumbo* *sentidos* *común*, 14 (28).

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-25222016000100002&script=sci_arttext

Gonzales, B. (2019). Conservación y protección del medio ambiente: importancia y medidas.

Ecología Verde. <https://www.ecologiaverde.com/conservacion-y-proteccion-del-medio-ambiente-importancia-y-medidas-1804.html>

González, C. (2017). La educación ambiental ante el problema ético del desarrollo. *Revista*

Electrónica *Educare*, 21(2), 296-314.

<https://www.redalyc.org/journal/1941/194154995015/html/#B20>

Guevara, J. y Gonzáles, D. (2024). *Desarrollo sostenible y gestión ambiental de la*

Municipalidad distrital de Mórrope en Lambayeque 2024 [Tesis de maestría,

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. Repositorio UCT.

<https://hdl.handle.net/20.500.14520/8060>

Gutiérrez, J. (2022). Gestión de riesgos y la auditoría ambiental en la municipalidad distrital

de Nueva Requena, 2019 [Tesis de maestría, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio UAP.

https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/13876/1/Tesis_gesti%C3%B3n_riesgos_auditor%C3%ADa_ambiental_municipalidad_distrital_Nueva%20Requena.pdf?utm_source=chatgpt.com#page=5.40

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Herrera, T., De la Hoz, E. y Granadillo, E. (2018). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 16(1).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632018000100047
- Ifema Madrid (14 de octubre de 2022). *Cómo afecta la tecnología a la economía: factores*.
<https://www.ifema.es/noticias/negocio/tecnologia-economia-factores#:~:text=La%20tecnolog%C3%ADa%20es%20un%20motor,traduce%20al%20final%20en%20prosperidad.>
- Inga, G. y Magariño, Y. (2023). *La auditoría ambiental y su relación con el sistema de gestión ambiental de la Empresa Administradora Cerro SAC, Provincia de Pasco – 2022*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio Institucional UNDAC.
http://45.177.23.200/bitstream/undac/3517/1/T026_71200704_T.pdf
- Instituto de Altos Estudios de Control Fiscal y Auditoría de Estado [COFAE]. (s.f.). *Informe de auditoría interna*.
https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ven_inf_aud_int_2014.pdf
- Kerfant, A. (25 de marzo de 2020). El control interno en la empresa: definición, ejemplos y auditoría. <https://crearmiempresa.es/control-interno-empresa.html>
- Ley N.º 26221. Ley Orgánica que norma las actividades de Hidrocarburos en el territorio nacional (20 de agosto de 1993). Diario oficial El Peruano.
<https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/Ley%20N%2026221.pdf>

- Ley N.º 28611. Ley General del Ambiente (13 de octubre del 2005). Diario oficial El Peruano. Congreso de la República del Perú. <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-28611.pdf>
- López, A. (2021). *La auditoría ambiental como técnica de fomento para la protección del ambiente en el Perú, a partir del modelo EMAS*. [Tesis de posgrado Universidad de Piura]. Repositorio UDEP. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5168/MAE_DER_DA_RM_002.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- López, S., Montano, D. y Murillo, M. (2024). Auditoría ambiental y su impacto en el desarrollo sostenible de las empresas. *En Gestión sustentable para el desarrollo organizacional* (pp. 89-104). Astra Editorial. <https://doi.org/10.61728/AE20250874>
- Mallqui, P. (2022). *Auditoría ambiental aplicando una nueva metodología para la responsabilidad social en la empresa SEDA S.A. en la provincia de Huánuco* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositoria UNFV. <https://hdl.handle.net/20.500.13084/6989>
- Manterola, C. y Otzen, T. (2014) Estudios Observacionales. Los Diseños Utilizados con Mayor Frecuencia en Investigación Clínica. (32), 634-645. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v32n2/art42.pdf>
- Mepso (29 de mayo de 2021). *Desarrollo Sostenible: ¿Qué Es Y Cuáles Son Sus Objetivos?* <https://mepso.com.pe/noticias/desarrollo-sostenible-que-es-y-cuales-son-sus-objetivos/>
- Molina, J. (13 de noviembre de 2019). *Sobre la eficacia de las normas ambientales*. Universidad Externado de Colombia. <https://medioambiente.ueexternado.edu.co/sobre-la-eficacia-de-las-normas-ambientales/>

- Moriana, L. (14 de febrero de 2018). Desarrollo sostenible: definición y ejemplos. *Ecología verde*. <https://www.ecologiaverde.com/desarrollo-sostenible-definicion-y-ejemplos-1106.html>
- Moscoso, K. (2024). Integración de la auditoría ambiental y la responsabilidad social empresarial en el Perú: Estudio de enfoque mixto. *PROMETEICA - Revista de Filosofía y Ciencias*, (31), 95-108. <https://doi.org/10.34024/prometeica.2024.31.18798>
- Mutua Universal (2017). Prevención de Riesgos laborales para PYME, Evaluación de riesgos. Ministerio de Estado de la Seguridad Social. https://www.mutuauniversal.net/flippingbooks/16/data/downloads/16_eval_riesgos.pdf
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5ª ed.) http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Navarrete, A. (17 de abril de 2020) Auditoría ambiental: Inspección para evitar el daño ambiental. *Blog Kawak*. https://blog.kawak.net/mejorando_sistemas_de_gestion_iso/auditoria-ambiental-inspeccion-para-evitar-da%C3%B1o-ambiental
- Ochoa, V., Villavicencio, W. y Loor, C. (2021). Fundamentos de la Auditoría Ambiental con una visión de Responsabilidad Social. *South Florida Journal of Development*, 2(3), 4358-4373. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n3-043>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2023). EWorld risks big misses across the Sustainable Development Goals unless measures to accelerate implementation are taken, UN warns. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2023/07/press-release-world-risks-big-misses-across-the-sustainable-development-goals-unless-measures-to-accelerate-implementation-are-taken-un-warns/>

- Palmadera, C. (2017). *La eficacia laboral y su relación con la productividad en el Hospital Regional de Nuevo Chimbote -2017*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12119>
- Pastor, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247. <http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/viewFile/1269/1099>
- Patrón, Y. (2018). *Evaluación de la gestión ambiental en actividades de explotación de hidrocarburos, caso lote 192*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Agraria La Molina. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/3202/rizo-patron-herrera-yasmin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pineda, J. (12 de abril de 2021). Conservación del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales. Temas ambientales. <https://www.temasambientales.com/2018/02/conservacion-ambiental.html>
- Pino, R. (2019). *Metodología de la investigación. Elaboración de diseños para contrastar hipótesis*. Editorial San Marcos.
- Pocomucha, K. y Venegas, C. (2021). Nivel de cumplimiento de información medioambiental en los reportes de sostenibilidad en sector minería y energía de empresas peruanas y chilenas. *Contabilidad y Negocios*, 16(31), 71-94. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/24093/22904>
- Postgrado Universidad Católica San Pablo (21 de enero de 2021). Todo lo que tienes que saber sobre la gestión ambiental. <https://postgrado.ucsp.edu.pe/articulos/que-es-gestion-ambiental/>

- Prieto, S. (12 de agosto de 2020). Recursos. ¿Qué son los recursos? Definición y tipos de recursos en una empresa. *Grupo PyA*. <https://grupo-pya.com/recursos-definicion-tipologia-la-empresa/>
- Recalde, M. (2023). *Análisis del componente socio-cultural en los Estudios de Evaluación Ambiental de proyectos de extracción petrolífera ecuatorianos durante el periodo 2013-2018* [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]. Repositorio FLACSO Andes. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/20145>
- Rodríguez, E. (2015). La auditoría ambiental en los países latinoamericanos: Una Mirada a México y Colombia. [Diapositiva]. Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/dcadministrativas/files/2015/09/Presentacion-AUDITORIA-AMBIENTAL-Colombia.pdf>
- Safety Culture (1 de diciembre de 2020). Evaluación de riesgos. <https://safetyculture.com/es/temas/evaluacion-de-riesgos/>
- Safety Culture (15 de agosto de 2022). ¿Qué es una auditoría medioambiental? <https://safetyculture.com/es/temas/auditoria-ambiental>
- Sajami, C. Meza, C. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1). https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Santos, D. (8 de noviembre de 2022). ¿Qué es y cómo hacer un análisis de riesgos? (con ejemplos). <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-de-riesgos>
- Sanz, F. (s.f.). El concepto de responsabilidad compartida y el principio de subsidiariedad en el derecho ambiental. *Anuario da Facultade de Dereito da Universidade da Coruña*, (3), 559-582 <https://core.ac.uk/download/pdf/61893751.pdf>
- Soria, G. (2014). *Las actividades de control y el cumplimiento de objetivos del Departamento Financiero del G.A.D. San Cristóbal de Patate*. [Tesis de grado, Universidad Técnica

- De Ambato]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20617/1/T2623i.pdf>
- Tito, B. (16 de julio de 2020). Auditoría ambiental: concepto, tipos, características e importancia. *Ingeniería Ambiental*. <https://ingenieriaambiental.net/auditoria-ambiental/>
- Twenergy (2 de noviembre de 2019). ¿Qué es la gestión ambiental?
<https://twenergy.com/ecologia-y-reciclaje/medio-ambiente/que-es-la-gestion-ambiental-558/>
- Vargas, J. (2020). *Auditoría ambiental al estudio de impacto ambiental-Centro Comercial Real Plaza Chiclayo*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio UNPRG.
<http://repositorio.unprg.edu.pe:8080/bitstream/handle/20.500.12893/8112/BC-4501%20VARGAS%20MACHUCA%20ACEVEDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vaz, T. (5 de octubre de 2019). Gestión Ambiental: ¿Qué es y Por Qué es Importante? *Energía Today*. <https://energiatoday.com/gestion-ambiental/>
- Villarruel, M. y de Lourdes, M. (2020). Alternativas éticas desde la educación ambiental. *Revista Pedagógica*, 22.
<https://bell.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/pedagogica/article/view/5017>
- Vindman, D. (2020). La auditoría ambiental gubernamental como instrumento del Desarrollo Urbano Sustentable. *Rev. Internacional Transparencia e Integridad*, (66),1-18.
<http://hdl.handle.net/10486/702409>
- Yamaletdinova, A., Barkhatov, V., Gots, Sergey, Yamaletdinova, K., Nurutdinov, A. & Tuhvatullin, M. (2021). Environmental problems of sustainable development of oil-producing regions of the North. *E3S Web Conf.*, 258, e06035.
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125806035>

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Metodología
Problema general ¿Cómo se relaciona la auditoría ambiental con el desarrollo sostenible en la actividad de hidrocarburos de la provincia de Talara, 2023? Problemas específicos ¿Cómo la auditoría ambiental se relacionará con la ética ambiental en la actividad de hidrocarburos? ¿Cómo la auditoría ambiental se relacionará con el crecimiento económico en la actividad de hidrocarburos? ¿Cómo la auditoría ambiental se relacionará con la toma de decisiones en la actividad de hidrocarburos? ¿Cómo la auditoría ambiental se relacionará con el impacto ambiental en la actividad de hidrocarburos?	Objetivo general Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con el desarrollo sostenible en la actividad de hidrocarburos de la provincia de Talara, 2023. Objetivos específicos Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con la ética ambiental en la actividad de hidrocarburos. Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con el crecimiento económico en la actividad de hidrocarburos. Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con la toma de decisiones en la actividad de hidrocarburos. Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con el impacto ambiental en la actividad de hidrocarburos.	Hipótesis general La auditoría ambiental se relaciona con el desarrollo sostenible en la actividad de hidrocarburos de la provincia de Talara, 2023. Hipótesis específicas La auditoría ambiental se relaciona con la ética ambiental en la actividad de hidrocarburos. La auditoría ambiental se relaciona con el crecimiento económico en la actividad de hidrocarburos. La auditoría ambiental se relaciona con la toma de decisiones en la actividad de hidrocarburos. La auditoría ambiental se relaciona con el impacto ambiental en la actividad de hidrocarburos.	Variable 1: Auditoría ambiental	Gestión ambiental	Responsabilidad corporativa.	1-2	Tipo: básico Nivel: correlacional Diseño: no experimental Enfoque: cuantitativo
					Conservación ambiental	3-4	
					Nivel de recursos	5-6	
				Control interno	Evaluación de riesgos.	7-8	
					Actividades de control.	9-10	
					Nivel de cumplimiento.	11-12	
				Informe de auditoría	Grado de evidencia.	13-14	
					Aspectos preliminares.	15-16	
					Recomendaciones de auditoría.	17-18	
					Identificación de observaciones	19-20	
			Variable 2: Desarrollo Sostenible	Ética ambiental	Responsabilidad compartida.	21-22	
					Cumplimiento de normas	23-24	
					Fomentar la educación ambiental.	25-26	
				Crecimiento económico	Nivel de productividad.	27-28	
					Nivel de inversión	29-30	
					Nivel de tecnología	31-32	
				Toma de decisiones	Cumplimiento de objetivos	33-34	
					Solución de conflictos	35-36	
				Impacto ambiental	Nivel de importancia	37-38	

Anexo B. Instrumento de recolección de datos

Instrucciones:

Las siguientes preguntas tienen están relacionadas a diversos aspectos de su trabajo. Señale con una X dentro del recuadro correspondiente a la pregunta, de acuerdo al cuadro de codificación. Por favor, conteste con su opinión sincera, es su opinión la que cuenta y por favor asegúrese de que no deja ninguna pregunta en blanco.

Para responder las preguntas se debe considerar lo siguiente:

Cuadro de codificación: Escala de likert				
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Variable 1: Auditoria Ambiental						
D1. Gestión Ambiental		1	2	3	4	5
1	¿La organización se considera la responsabilidad corporativa para dirigir sus actividades de forma sostenible?					
2	¿Considera usted que la responsabilidad corporativa determina la forma de actuar de las empresas?					
3	¿Se toma las medidas correspondientes para la conservación ambiental?					
4	¿Usted cree que la conservación ambiental es una necesidad ante los problemas de las empresas?					
5	¿Considera que el nivel de recursos es clave para el éxito en la ejecución de actividades?					
6	¿Considera que el nivel de recursos es suficiente para llevar a cabo las operaciones y lograr las metas establecidas?					
D2. Control interno						
7	¿La evaluación de riesgos permite adoptar medidas enfocadas en cumplir los objetivos establecidos?					
8	¿Las evaluaciones de riesgos son relevantes para una empresa?					
9	¿Considera usted importante la ejecución de actividades de control?					
10	¿Se establecen políticas y procedimiento de actividades de control en la empresa?					
11	¿Se realiza la medición el nivel de cumplimiento en la empresa?					

12	¿Considera que la falta de cumplimiento implica un riesgo para la empresa?					
D3. Informe de auditoria						
13	¿Usted cree importante el grado de evidencia de los resultados?					
14	¿Considera que la evidencia de auditoría es necesaria para sustentar una opinión?					
15	¿Considera usted importante el establecimiento de aspectos preliminares?					
16	¿Se realiza un correcto análisis de los aspectos preliminares?					
17	¿Considera importante las recomendaciones de las auditorias?					
18	¿Las recomendaciones de auditorias son consideradas en la empresa?					
19	¿Considera importante la correcta identificación de observaciones para tomar las medidas correspondientes?					
20	¿Se realiza adecuadamente la identificación de observaciones?					
Variable 2: Desarrollo Sostenible						
D4. Ética ambiental						
21	¿Se tiene en cuenta la responsabilidad compartida en el desarrollo de las actividades?					
22	¿Considera que la responsabilidad compartida es un modelo de gestión que permite fomentar la participación de todos los colaboradores?					
23	¿Se realiza el cumplimiento de las normas en la empresa?					
24	¿Considera importante que todos los involucrados tengan en claro la importancia del cumplimiento de normas?					
25	¿Considera importante establecer un programa de educación ambiental en el lugar de trabajo?					
26	¿Es importante fomentar la educación ambiental en la empresa?					
D5. Crecimiento económico						
27	¿Se considera el nivel de productividad como indicador para evaluar el desempeño de la empresa?					
28	¿Se plantean estrategias para incrementar el nivel de productividad de la empresa?					
29	¿Considera usted que el nivel de inversión es un factor relevante?					
30	¿Se destinan suficientes recursos para obtener los beneficios esperados?					
31	¿El nivel de tecnología es óptimo para el desarrollo de las actividades en la empresa?					
32	¿Considera importante el nivel de tecnología que tenga una empresa?					
D6. Toma de decisiones						
33	¿Se cumplen con los objetivos establecidos por la organización?					

34	¿Considera importante el cumplimiento de los objetivos en la empresa?					
35	¿Se tiene establecido métodos apropiados para la solución de conflictos?					
36	¿Se desarrolla adecuadamente el manejo y solución de conflictos?					
D7. Impacto ambiental						
37	¿Considera usted que se promueve una política de medio ambiente sano en la empresa?					
38	¿Al desarrollar las actividades laborales se tiene en cuenta un desarrollo seguro y duradero del medio ambiente?					

Anexo C: Validación de juicio de expertos

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Magister José Luis Bazán Briceño.
 1.2 GRADO ACADÉMICO: Magister.
 1.3 INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Nacional Federico Villarreal.
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: **AUDITORÍA AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ACTIVIDAD DE HIDROCARBUROS DE LA PROVINCIA DE TALARA, 2024.**
 1.5 GRADO Y ESPECIALIDAD A OBTENER: Maestro en Gestión Ambiental
 1.6 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista.
 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD:
 a) De 01 a 09 (No válido, reformular). Deficiente: D
 b) De 10 a 12 (No válido, reformular). Regular: R
 c) De 13 a 15 (Válido, mejorar). Bueno: B
 d) De 16 a 18 (Válido, precisar). Muy bueno: MB
 e) De 19 a 20 (Válido, aplicar). Excelente: E

II ASPECTOS A EVALUAR

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos y cuantitativos	D 01 a 09	R 10 a 12	B 13 a 15	MB 16 a 18	E 19 a 20
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					19
2. Objetividad	Está expresado con conductas observables.					20
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					20
4. Organización	Existe una organización y lógica.					19
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					20
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					20
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico, científico y del tema de estudio.					19
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					20
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio					20
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					19
Subtotal						19.6
Promedio						20

Valoración cuantitativa: 20

Valoración cualitativa: Excelente

Opinión de aplicabilidad: El instrumento es válido y se puede aplicar.

Lugar y fecha: Lima, 18 de setiembre 2023



Nombre y Apellido: Magister José Luis Bazán Briceño

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I DATOS GENERALES

- 1.8 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Wilfredo Bazán Ramírez.
 1.9 GRADO ACADÉMICO: Doctor.
 1.10 INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
 1.11 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: **AUDITORÍA AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ACTIVIDAD DE HIDROCARBUROS DE LA PROVINCIA DE TALARA, 2024.**
 1.12 GRADO Y ESPECIALIDAD A OBTENER: Maestro en Gestión Ambiental
 1.13 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista.
 1.14 CRITERIO DE APLICABILIDAD:
 f) De 01 a 09 (No válido, reformular). Deficiente: D
 g) De 10 a 12 (No válido, reformular). Regular: R
 h) De 13 a 15 (Válido, mejorar). Bueno: B
 i) De 16 a 18 (Válido, precisar). Muy bueno: MB
 j) De 19 a 20 (Válido, aplicar). Excelente: E

II ASPECTOS A EVALUAR

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos y cuantitativos	D 01 a 09	R 10 a 12	B 13 a 15	MB 16 a 18	E 19 a 20
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					19
2. Objetividad	Está expresado con conductas observables.					20
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					20
4. Organización	Existe una organización y lógica.					19
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					20
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					20
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico, científico y del tema de estudio.					19
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					20
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio					20
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					19
Subtotal						19.6
Promedio						20

Valoración cuantitativa: 20

Valoración cualitativa: Excelente

Opinión de aplicabilidad: El instrumento es válido y se puede aplicar.

Lugar y fecha: Lima, 28 de setiembre 2023

Dr. Wilfredo Bazán Ramírez
 Investigador RENACYT



Nombre y Apellido: Magister Wilfredo Bazán Ramírez