



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES
SECUNDARIOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE LIMA SUR,
2025**

Línea de investigación:

Psicología de los procesos básicos y psicología educativa

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología con
mención en psicología clínica

Autora

Espinoza Barrueta, Thalía Pamela

Asesor

Del Rosario Pacherras, Orlando

ORCID: 0000-0003-0981-9808

Jurado

Valdez Sena, Lucía Emperatriz

Henostroza Mota, Carmela Reynalda

Hervias Guerra, Edmundo Magno

Lima - Perú

2026



ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES SECUNDARIOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE LIMA SUR, 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

30%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

11%

PUBLICACIONES

18%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	5%
3	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	1%
8	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
9	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
10	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
11	revistavirtual.ucn.edu.co Fuente de Internet	<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN
ESTUDIANTES SECUNDARIOS DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PÚBLICA DE LIMA SUR, 2025

Línea de Investigación:

Psicología de los procesos básicos y psicología educativa
Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología con mención
en Psicología Clínica

Autora

Espinoza Barrueta, Thalía Pamela

Asesor

Del Rosario Pacherras, Orlando
ORCID: 0000-0003-0981-9808

Jurado

Valdez Sena, Lucía Emperatriz
Henostroza Mota, Carmela Reynalda
Hervias Guerra, Edmundo Magno

Lima – Perú
2026

Pensamientos

“La vida no es la que uno vivió, sino la que uno recuerda y cómo la recuerda para contarla”.

Gabriel García Márquez

“El viaje es lo que nos trae la felicidad,
no el destino”

Dan Millman

Dedicatoria

A mis padres, Pedro y Nery, por su amor y apoyo incondicional. A mis hermanos y sobrinos, quienes son mi motivación y mis abuelos, que en paz descansen, por ser la inspiración que guía mi camino.

Agradecimientos

A Dios, por ser mi guía, darme la fortaleza necesaria y ser la fuente de mi fe y motivación.

A mi padre, por su apoyo incondicional y por enseñarme el valor de la resiliencia, a no darme por vencida ante ningún desafío. A mi madre, por ser mi inspiración constante y la principal voz de aliento que me motiva a seguir adelante.

A mis hermanos y sobrinos, por su impulso y soporte constante.

A mi asesor, por su paciencia, guía y ayuda oportuna a lo largo de todo este proceso de investigación.

A mi querida universidad y docentes, por brindarme el conocimiento esencial, las herramientas académicas y las exigencias que forjaron mi desarrollo profesional.

ÍNDICE

Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción y formulación del problema	2
1.2. Antecedentes.....	6
<i>1.2.1. Antecedentes nacionales</i>	6
<i>1.2.2. Antecedentes internacionales</i>	8
1.3. Objetivos.....	10
<i>1.3.1. Objetivo General</i>	10
<i>1.3.2. Objetivos Específicos</i>	10
1.4. Justificación.....	10
1.5. Hipótesis	11
<i>1.5.1. Hipótesis general</i>	11
<i>1.5.2. Hipótesis específicas</i>	11
II. MARCO TEÓRICO	12
2.1. Bases teóricas sobre el tema de Investigación.....	12
<i>2.1.1. Adicción a las redes sociales</i>	12
<i>2.1.2. Modelos teóricos de la adicción a las redes sociales</i>	13
<i>2.1.3. Dimensiones</i>	15
<i>2.1.4. El uso problemático de las redes sociales</i>	15
<i>2.1.5. Características de la adicción a las redes sociales</i>	16
<i>2.1.6. Impulsividad</i>	17
<i>2.1.7. Teorías sobre la impulsividad</i>	18
<i>2.1.8. Dimensiones</i>	18

2.1.9. <i>Consecuencias de la impulsividad</i>	19
III. MÉTODO	20
3.1. Tipo de Investigación	20
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	20
3.3. Variables.....	20
3.3.1. <i>Adicción a las redes sociales</i>	20
3.3.2. <i>Impulsividad</i>	21
3.4. Población y muestra.....	22
3.5. Instrumentos	23
3.5.1. <i>Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)</i>	23
3.5.2. <i>Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11)</i>	26
3.6. Procedimientos	28
3.7. Análisis de datos.....	29
3.8. Consideraciones éticas.....	30
IV. RESULTADOS	31
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	33
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
VIII. REFERENCIAS	40
IX. ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales	21
Tabla 2. Operacionalización de la variable impulsividad	22
Tabla 3. Correlación ítem-test corregido de la Escala de Adicción a las Redes Sociales	25
Tabla 4. Confiabilidad de la Escala de Adicción a las Redes Sociales.....	26
Tabla 5. Correlación ítem-test corregido de la Escala de Impulsividad	27
Tabla 6. Confiabilidad de la Escala de Impulsividad.....	28
Tabla 7. Prueba de normalidad	29
Tabla 8. Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.....	31
Tabla 9. Niveles de impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.....	31
Tabla 10. Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025	32
Tabla 11. Relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.....	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fórmula para el cálculo del tamaño muestral en poblaciones finitas.....	23
--	----

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar si existe relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025. Se presentó como un estudio descriptivo correlacional, con diseño no experimental, de corte transversal. La muestra se constituyó por 214 sujetos, con tipo de muestreo no probabilístico intencional. Se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de y Salas (2014) y La Escala de Impulsividad (BIS – 11) de Barratt (1959) adaptada por Salvo y Castro (2013). se encontró que existe relación muy significativa ($p<.010$), directa de magnitud media baja ($rho=.361$). en cuanto a la adicción a las redes sociales, predomina el nivel bajo con un 37.4% y en impulsividad el nivel bajo y moderado cuenta con un 35.5%; además, la variable impulsividad se relaciona muy significativamente con todas las dimensiones de adicción a las redes sociales ($p<.010$): con la dimensión obsesión, la relación es positiva y moderada baja ($rho=.360$); con falta de control, es positiva y de magnitud baja ($rho=.325$); con el uso excesivo, la relación es positiva y de magnitud moderada baja ($rho=.362$). se concluyó que, a mayor adicción a las redes sociales, mayor es la impulsividad en los estudiantes y viceversa.

Palabras clave: adicción, redes sociales, impulsividad, estudiantes

ABSTRACT

The objective of this research was to determine whether there is a relationship between social media addiction and impulsivity among high school students from a public educational institution in South Lima, 2025. This study was descriptive-correlational, with a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 214 participants, selected through intentional non-probabilistic sampling. The Social Media Addiction Questionnaire (ARS) by Ecurra and Salas (2014) and the Barratt Impulsiveness Scale (BIS-11) by Barratt (1959), adapted by Salvo and Castro (2013), were used. The findings revealed a highly significant ($p < .010$), direct, and moderately low correlation ($\rho = .361$). Regarding social media addiction, the low level predominated with 37.4%, while for impulsivity, the low and moderate levels accounted for 35.5%. Furthermore, the impulsivity variable showed a highly significant relationship ($p < .010$) with all dimensions of social media addiction: with the obsession dimension, the relationship was positive and moderately low ($\rho = .360$); with lack of control, it was positive and low ($\rho = .325$); and with excessive use, it was positive and moderately low ($\rho = .362$). It was concluded that the higher the level of social media addiction, the greater the impulsivity among students, and vice versa.

Keywords: addiction, social media, impulsivity, students

I. INTRODUCCIÓN

La adicción a las redes sociales es una variable que viene siendo estudiada con mayor ímpetu en la presente década, debido al auge de la tecnología, y es vista como un nuevo modo de comunicación. Según estudios previos, vendría a formar parte de las adicciones comportamentales, llegando a causar características semejantes a una adicción por sustancias. Dentro de este amplio estudio y revisión clínica, vendría a estar relacionada con la impulsividad que se define como el bajo nivel de control conductual, en el que el sujeto no evalúa las posibles consecuencias tanto positivas como negativas llegando a tener efecto en las otras áreas de su vida.

Además, es necesario recalcar que, en la actualidad, la educación no está apartada del uso de las redes sociales, llegando a ser una fuente donde es necesario comunicarse para planificar y formar el aprendizaje. Según el portal de estadísticas Statista (2024) se reporta que un porcentaje considerable como es el 42% de la población en todo el mundo son usuarios que activamente usan las redes sociales y otras plataformas similares; mientras que, de acuerdo con Kemp (2024) el 69.7% de la población peruana utiliza estos medios digitales, por ello se formuló la siguiente pregunta: ¿Existirá relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025? En este contexto, el estudio tuvo como propósito principal examinar la posible relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en estudiantes de nivel secundario pertenecientes a una institución educativa pública de Lima Sur. En el presente estudio se hizo uso de un enfoque descriptivo-correlacional bajo un diseño no experimental. La muestra se conformó por la cantidad de 214 estudiantes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional. Para la recolección de datos se utilizaron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) elaborado por Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Impulsividad BIS-11 de Barratt (1959), adaptada por Salvo y Castro (2013). Los resultados evidenciaron una

correlación altamente significativa de intensidad media-baja, lo que sugiere que a mayores niveles de adicción a las redes sociales tienden a presentarse niveles más elevados de impulsividad, y de manera similar en sentido inverso.

En el apartado I, se expone la problemática sobre las variables ya mencionadas anteriormente, brindando informaciones estadísticas tanto de manera general como particular de la población estudiada, También se hace mención los Estudios realizados anteriormente; de esta manera detallando los objetivos tanto de manera general como de manera particular, posteriormente mostrándose la justificación e hipótesis siendo estos el fundamento de este estudio.

En el apartado II, se describe las bases teóricas que brindan sustento en los resultados de esta investigación, describiendo conceptos de las variables, características.

En el apartado III, se presenta la metodología, detallando la población, muestras, criterios, así también la revisión de las propiedades psicométricas como la confiabilidad y validez de los instrumentos aplicados y las consideraciones éticas utilizadas en el estudio.

En el apartado IV, son sentados los resultados obtenidos, tanto descriptivos como inferenciales, estos son presentados a través de tablas.

En el apartado V, se realiza la discusión de los resultados comparando con las bases teóricas e investigaciones anteriores, así brindando nuevas oportunidades de profundizar dichos resultados.

Finalmente, se plantean las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográfica.

1.1. Descripción y formulación del problema

En la actualidad, los cambios en la sociedad se producen con gran rapidez, lo que requiere en las personas una demanda por desarrollar una constante capacidad de adaptación (Roca, 2018). Entre los principales impulsores de estas transformaciones se encuentran las tecnologías emergentes, que han configurado una era marcada por la digitalización y que se ha

integrado plenamente en la vida cotidiana. Su influencia no solo redefine las formas de interacción social, sino que también impacta en los patrones de conducta y en la manera en que se emplea el tiempo libre, especialmente en el contexto posterior a la pandemia, pues en muchas ocasiones no se usa de una manera beneficiosa, si no por el contrario de una manera inadecuada.

Sabemos que el COVID-19 nos llevó a un periodo de aislamiento físico estricto para evitar la propagación, lo cual facilitó el acceso y uso de los medios de comunicación, sobre todo de las redes sociales de manera virtual, no siendo adecuado cambiar la interacción física por una interacción virtual, la falta de una relación física y las interacciones virtuales conllevan a una desconexión emocional, lo que podría afectar el bienestar emocional y la salud mental de los estudiantes (Barrientos et al., 2022).

A nivel global, alrededor del 42% de la población utiliza activamente las redes sociales, y una proporción considerable de este grupo está conformada por niños y adolescentes que cuentan con perfiles en distintas plataformas o en juegos en línea. Estos datos, junto con su interpretación, permiten comprender que las redes sociales han dejado de ser únicamente un medio de conexión social para convertirse en un componente integrado en las actividades cotidianas de las personas, en el cual, para cuestiones de estudio, trabajo, socialización hacemos uso de las redes sociales y es difícil en los menores identificar quien presenta una adicción en las redes sociales (Statista, 2024).

Lo anterior permite interpretar que, debido a la amplia presencia de las redes sociales en actividades educativas, laborales y de interacción cotidiana, se vuelve cada vez más complejo distinguir en los menores cuándo su uso responde a demandas del entorno y cuándo podría estar configurándose un patrón problemático asociado a la adicción.

Con el fin de evaluar si el uso de redes sociales puede llegar a adquirir características que se tornan adictivas en la etapa adolescente, se llevó a cabo un estudio en la ciudad de México. En dicha investigación, jóvenes de 15 a 18 años manifestaron que las redes sociales

resultan valiosas y funcionales en diversos ámbitos de su vida, como en su sociabilidad y su área académica, además, señalaron que aplicaciones como Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter forman parte indispensable de sus actividades cotidianas y que disponer de un teléfono móvil con acceso a estas plataformas es, para ellos, una necesidad práctica (Romero, 2020).

En un informe publicado en Perú Digital realizado por Kemp (2024) reporta que a inicios del 2024 el número de personas que usan redes sociales llegó a los 24.05 millones de sujetos siendo un 69.7% de la población peruana, además, el uso de redes sociales se ve influenciado por ciertas aplicaciones que se usan más que otras, cuando una persona o un menor de edad entra a internet usa aplicaciones de redes sociales (34.1%) y entretenimiento (31.1%) estas aplicaciones capturan un tiempo prolongado en una pantalla de celular o pc, sumando un impresionante 65.2% del tiempo total de una persona a lo largo del día incluso de toda una semana.

Las redes sociales alcanzarán a ser esenciales en la vida cotidiana de los sujetos en Perú y Latinoamérica, en donde no se podrá detectar que usuarios ya poseen un mal uso del internet y redes sociales, en cuanto al uso de redes sociales, después de Facebook se usa la aplicación WhatsApp, que ha superado a YouTube al alcanzar el 70% y 69% de uso, respectivamente, además el 48% se sumerge en TikTok; el 45% Instagram siendo estas las aplicaciones y redes más usadas (SEOTICAL, 2024).

Con respecto a impulsividad Aranda et al. (2018) refieren que son comportamientos que se realizan sin pensar, sin planificación y de manera deficiente, además son apresurados, conllevando a consecuencias inadecuadas, además las consecuencias no son en el momento si no en el futuro, generando que se alejen de una persona impulsiva, que sea aislado, o que la misma persona se aleje de los demás.

Moeller et al. (2001) refieren que los adolescentes que están inmersos en las nuevas tecnologías, como sumergidos en internet o interactuando en redes sociales, ponen al límite su

capacidad de autocontrol es ahí donde surge la impulsividad, en donde primero no controla en los horarios en el internet, luego comienza a mostrar conductas irresponsables, siendo mayor su agresividad e impulsividad en su día a día.

En un estudio comparando a adolescentes latinoamericanos y españoles realizado por Herdoiza y Chóliz. (2018), primero se encontró que no había diferencias entre hombre y mujeres, también que la falta de impulsividad se debía a factores cognitivos, además que las búsquedas de sensaciones es lo que lleva a la impulsividad, aumentando la búsqueda de sensaciones fuertes mientras va aumentando la edad.

Así mismo Eulhatt (2020) en un estudio realizado en Lima metropolitana encontró que la impulsividad se correlaciona con la agresividad, evidenciando que no solo el mal uso de las redes sociales virtuales hace que un adolescente sea impulsivo, sino que también sea agresivo, llevando esto a adolescentes violentos con su entorno.

A nivel local en un estudio realizado por Medina (2024) en Lima Sur un 49.3% de adolescentes presenta una impulsividad moderada, y un 23.7% presentaba impulsividad en un nivel alto, los resultados evidencian que más de la mitad de los estudiantes no controlan sus impulsos, no ha sido educados para poder hacer frente a situaciones difíciles de la vida, de interacciones con otros, etc.

En la institución educativa en la cual se desarrolló el estudio, al realizarse reuniones técnicas entre el directivo, los docentes y el área de psicología, los docentes manifestaron constantes situaciones de los estudiantes en el cual reaccionan de manera hostil, impulsivamente, incluso llegando a ser agresivos, entonces con lo anteriormente expresado, se pretendió conocer cómo se relacionaban las variables en mención, pues las autoridades quieren tomar acciones y conocer por que sucede estas problemáticas, es así que se formuló la siguiente pregunta:

¿Existirá relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes nacionales

Medina (2024) buscó relacionar la agresividad e impulsividad en adolescentes en un centro juvenil de Lima, fue un estudio de tipo básico, no experimental. La muestra fue aplicada a 300 adolescentes, utilizó el Cuestionario de Agresión AQ y la Escala de Impulsividad (BIS-11 A). entre sus resultados halló relación entre las variables estudiadas, ($Rho=.396$) siendo una asociación baja y directa. El 49.3% de la muestra presentó un nivel medio de Impulsividad. Concluyó la autora que sí existe relación entre las dos variables, manifestándose que ambas influyen entre sí.

Verastegui (2023) desarrolló un estudio con el propósito de analizar la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria en Chiclayo. La investigación se llevó a cabo bajo un diseño no experimental y de tipo correlacional, contando con una muestra de 156 participantes. Para la recolección de datos se utilizaron la Escala de Impulsividad de Barratt y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Los resultados mostraron una asociación positiva y altamente significativa entre ambas variables, además de evidenciar que tanto la impulsividad como la adicción a redes sociales se ubicaban en niveles moderados. Asimismo, se identificaron correlaciones positivas y significativas entre los componentes de las dos variables, con lo mencionado, el estudio sugiere que los estudiantes con mayores niveles de impulsividad tienden a presentar un mayor grado de adicción a estas plataformas.

Gavilán y Pereda (2023) desarrollaron un estudio con el propósito de analizar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en adolescentes de San Juan de Lurigancho, Lima. La investigación presentó un nivel correlacional y contó con una muestra

de 250 participantes que accedieron voluntariamente a participar. Para la evaluación se emplearon el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11). Los hallazgos indicaron una correlación positiva, entre ambas variables ($r=.197$). Asimismo, se observó que la dimensión obsesión presentó asociaciones positivas y de nivel medio con los componentes de impulsividad. De igual modo, la dimensión falta de control mostró correlaciones positivas con la impulsividad cognitiva ($r=.588$), así como con la impulsividad motora ($r=.167$) y la impulsividad no planificada ($r=.172$). En conclusión, los autores señalan que, a medida que aumenta la dependencia a las redes sociales, también tienden a incrementarse los niveles de impulsividad.

Mendoza y Paredes (2022) su propósito fue identificar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba, Apurímac. Se presentó un tipo básico con un diseño correlacional, la muestra comprendió a 224 estudiantes adolescentes de ambos sexos, se usó la escala de impulsividad de Barratt – BIS11 (2013) y el cuestionario de adicción a las redes sociales - ARS (2014), se halló una correlación directa y significativa ($r=.235$) entre las variables, además, adicción a las redes sociales se asoció con los factores de impulsividad siendo mayor en la dimensión motora ($r=.225$), considerando el sexo se identificó que existe mayor correlación en el sexo femenino a comparación del sexo masculino, se concluyó, que los adolescentes se encuentra en un nivel promedio en las dos variables.

Campos et al. (2020) buscaron relacionar adicción a redes sociales e impulsividad en los estudiantes de grado de secundaria de dos colegios en Lima, el diseño fue no experimental, de corte transversal y correlacional, la muestra se conformó por 253 adolescentes. La medición se realizó con la Escala de Impulsividad de Barratt y la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales, según los datos hallados, hubo relación significativa entre las variables ($\rho=.445$, $p<.01$), además se hallaron niveles moderados de impulsividad, así como en

adicción a las redes sociales, se concluyó que a mayores niveles elevados de impulsividad los adolescentes serán más propensos a estar inmersos sin control en las redes sociales.

1.2.2. Antecedentes internacionales

Klimenko et al. (2024) buscaron identificar el riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con las habilidades sociales, bienestar psicológico en adolescentes colombianos, fue un estudio cuantitativo correlacional, participaron 324 estudiantes. Se utilizó Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI) y habilidades sociales de Goldstein. Se identificó un mayor riesgo en el uso de redes sociales para el género femenino, y de video juegos y páginas de sexo para el género masculino; una correlación baja y positiva entre el riesgo de adicción y las habilidades sociales, además de un uso moderado de redes sociales, se concluye que, desde los espacios educativos, se debe fomentar las habilidades ejecutivas, gestión del tiempo y manejo de emociones.

Rodríguez (2023) el estudio tuvo como propósito identificar si, dentro de una población de adolescentes, si existía un incremento en los niveles de impulsividad asociados al uso de redes sociales en Guatemala. Se trató de una investigación descriptivo-correlacional, cuya muestra estuvo conformada por 49 estudiantes entre 13 a 16 años. Para la evaluación se administraron la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11), la Escala de Dependencia de Videojuegos (TDV) y la Escala de Riesgos a la Adicción a Redes Sociales e Internet (ERA-RSI). Los resultados mostraron que el 96% de los participantes no evidenció impulsividad elevada, estando en niveles bajos. En consecuencia, se concluyó que, en este grupo, el porcentaje de adolescentes afectados fue reducido y no se observó una relación significativa entre el uso de redes sociales y un aumento en la impulsividad, debiéndose identificar que otros factores intervienen en la impulsividad.

Galván et al. (2023) el estudio tuvo como finalidad examinar la relación entre los rasgos y niveles de impulsividad y el consumo de alcohol en adolescentes en Colombia. Se trató de

una investigación correlacional y comparativa, con un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 231 participantes adolescentes a quienes se aplicó el Test de Autorreporte de Impulsividad junto con dos instrumentos comportamentales: el test de Stroop y la prueba de Delay Discounting. Los resultados evidenciaron una asociación significativa entre impulsividad tanto en niveles como en rasgos y el consumo de alcohol. Además, se observó que las mujeres presentaron mayor impulsividad cognitiva, mientras que los varones mostraron niveles más altos de impulsividad no planificada. Finalmente, los autores concluyeron que el inicio en el consumo de alcohol ocurre a edades cada vez más tempranas, independientemente del género.

Lewin et al. (2023), realizaron un estudio con el propósito de hallar el uso problemático de las redes sociales con la impulsividad en Michigan, Estados Unidos, fue un estudio cualitativo, donde recopilaron diversos estudios, y encuestas realizadas en investigaciones, para medir las variables, se usaron 17 estudio, en el cual entre los resultados, se encontraron que el uso problemático de las redes sociales, demuestran mayor impulsividad, además concluyeron que la impulsividad e relaciona con las áreas de uso de las redes sociales.

Castillo et al. (2021) realizaron una investigación con el propósito de determinar la relación entre los niveles de dependencia al dispositivo móvil y los tipos de impulsividad en estudiantes en Ecuador, presenta el estudio un tipo no experimental correlacional. La muestra se conformó por 334. Se utilizó el Test de Dependencia al Móvil y la Escala de Impulsividad (BIS-11). Entre la información obtenida, el 85.03% tenía impulsividad no planificada, con un puntaje de nivel medio de impulsividad total. Entre ambas variables fundamentales de estudio se estableció una correlación positiva, moderada y estadísticamente significativa, concluyendo que a mayor dependencia al dispositivo móvil como chatear, ver videos, etc., mayor impulsividad en los estudiantes.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar si existe relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.
- Identificar los niveles de impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.
- Determinar si existe relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.

1.4. Justificación

El uso problemático de las redes sociales es una problemática nueva que está creciendo a paso galopante de la mano con el avance de la tecnología, ya que cada vez es más fácil y de bajo costo acceder a un dispositivo móvil, computadora, Tablet, etc. Las nuevas generaciones tienen acceso a estos dispositivos desde muy temprana edad, ya que su uso se basa como herramienta de entretenimiento, muchas veces sin ninguna restricción en el tiempo de uso, por lo tanto, el presente estudio en su aporte teórico contribuye al enriquecimiento del conocimiento científico, específicamente nos permitirá conocer el nivel de uso de las redes sociales y de impulsividad y como están dos variables se relacionan, permitirá acumular información objetiva sobre las variables, además de servir como antecedentes para futuros estudios.

En cuanto a la justificación práctica, de acuerdo con los resultados obtenidos, se podrán brindar a las autoridades estudiantiles con el fin de que tomen acciones preventivas frente a las

posibles consecuencias, a causa de una adicción a las redes sociales e impulsividad. Asimismo, se pueden realizar talleres, programas de intervención, inclusive campañas en promoción de un uso adecuado de redes sociales, además de cómo controlar sus impulsos y en general una adecuada salud mental.

El estudio además presenta un aporte metodológico, en el cual para el presente estudio se analizarán las propiedades psicométricas, tanto la validez de constructo como la confiabilidad por consistencia interna, así los futuros investigadores contarán con instrumentos válidos y confiables para medir las variables.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.

1.5.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. *Adicción a las redes sociales*

El uso de las tecnologías viene transformando de manera trascendental las relaciones interpersonales, especialmente en el caso de los adolescentes, lo que conlleva a generar la adicción a las redes sociales, el cuál es concebido como una problemática de salud pública; sin embargo, para comprenderla a cabalidad se definirá qué son las nuevas adicciones y las redes sociales.

De acuerdo con Ecurra y Salas (2014), las adicciones comportamentales hacen referencia a patrones de conducta reiterados que inicialmente resultan placenteros; no obstante, a medida que estas acciones se transforman en hábitos constantes, comienzan a generar una fuerte necesidad de repetición, la cual suele estar acompañada por manifestaciones de ansiedad. En este sentido, dichas conductas dejan de ser simples actividades cotidianas para convertirse en respuestas difíciles de controlar.

A partir de esta perspectiva, puede inferirse que la transición entre un uso recreativo y uno problemático ocurre de manera progresiva y casi imperceptible. Asimismo, la presencia de ansiedad podría funcionar como un indicador temprano de vulnerabilidad. Por ello, comprender estos mecanismos resulta clave para identificar conductas adictivas antes de que se consoliden.

Por otro lado, Cabero y Marín (2014) sostienen que el uso de las redes sociales está cambiando los modos de vida y los hábitos porque permite conectar a las personas sin importar la distancia que los separe.

En relación con esta variable, Guedes et al. (2016) señalan que se manifiesta a través de un conjunto de síntomas que abarcan la constante preocupación por las actividades que el individuo realiza en las redes sociales, lo cual incrementa progresivamente el deseo de

permanecer más tiempo conectado. Cuando sucede este uso inadecuado se muestran signos como el aumento de la tolerancia, la aparición de dependencia psicológica y la presencia de abstinencia. Del mismo modo, el uso de las redes puede convertirse en una estrategia para afrontar estados emocionales negativos o aliviar el estrés cotidiano, en tiempos donde los adolescentes de estas nuevas generaciones al no interactuar en la calle estas redes sociales se vuelven una salida.

A partir de lo expuesto, puede inferirse que el uso de redes sociales se vuelve problemático cuando empieza a funcionar como un regulador emocional. Este patrón sugiere que el malestar interno impulsa la búsqueda constante de conexión (Guedes et al., 2016)

Echeburúa y Corral (2010) plantean que incluso actividades cotidianas o aparentemente inofensivas pueden dar lugar a formas de dependencia, sin que sea necesaria la presencia de una sustancia química. En este sentido, las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación global cuyo propósito central es responder a la necesidad humana de pertenecer a grupos con intereses y características compartidas (Hütt 2012).

Es por ello por lo que para Vilca y Vallejos (2015) la adicción a las redes sociales se manifiesta principalmente en una disminución marcada de la capacidad de autocontrol, lo que se vincula con una necesidad persistente de uso. Asimismo, señalan que, cuando la persona no puede acceder a estas plataformas, suelen aparecer síntomas propios de la abstinencia, reflejando así un patrón de dependencia psicológica cada vez más consolidado, un adolescente por su misma etapa se le es difícil regular sus emociones incluso controlar sus conductas por tal razón muchas veces cae en el uso inadecuado de las redes sociales.

2.1.2. Modelos teóricos de la adicción a las redes sociales

2.1.2.1. Modelo de Ecurra y Salas. El modelo teórico de Ecurra y Salas (2014) mencionan que si una persona se adapta a una conducta inadecuada hasta que se genere un trastorno o un patrón disfuncional, ya se le puede considerar una adicción, encontrando ciertos

indicadores se puede corroborar que un adolescente está teniendo un problema de adicción a las redes sociales, pues, presentará malestares en su salud mental así como en el área emocional, física y psicológica, en un principio los adolescentes ven esa conducta como relajante y placentera, sin embargo, conforme pase el tiempo, se generará en ellos estados de ansiedad difíciles de controlar.

2.1.2.2. Modelo de la adicción de Young. Young (1998) señala que existen diversos enfoques psicológicos que llevan a la creación de un hábito. Primero manifiesta las Aplicaciones adictivas: Se sabe que hay más influencia en las aplicaciones donde existe interacción con amigos, así como en las redes sociales. Los sujetos no dependientes utilizan el internet en busca de información y mantener sus amistades de siempre a través de la comunicación online. En cambio, los dependientes utilizaron el internet para establecer nuevas amistades a través de sitios interactivos. Apoyo social: Las interacciones entre los grupos que se crean en el ciberespacio brinda a los jóvenes con falta de habilidades sociales más confianza y sentido de pertenencia hacia un grupo, ya que están en un anonimato para poder expresar sus ideas y sentimientos con total libertad, puesto que en la vida real no podrían interactuar ni expresarse por miedo al rechazo.

Satisfacción sexual: Algunas salas virtuales son utilizadas por usuarios con alta dependencia para explorar fantasías sexuales, incluidas aquellas relacionadas con orientaciones diversas. Además, individuos que consideran que su atractivo físico es limitado pueden recurrir a estas plataformas para seducir o involucrarse en prácticas de cibersexo sin necesidad de exponerse físicamente, esto lo hacen por la inseguridad y la falta de habilidades de interacción. Creación de una personalidad ficticia. En muchos casos, los usuarios elaboran identidades virtuales que se presentan como figuras seguras, influyentes o líderes, las cuales difieren notablemente de su personalidad real. A través de este personaje, buscan reconocimiento y una

elevación de la autoestima, especialmente cuando en su vida cotidiana experimentan desconexión social, inseguridad o dificultades para relacionarse con su entorno.

2.1.2.3. Teoría cognitiva conductual. Esta teoría propuesta por Davis (2001) menciona que una adicción como una dependencia patológica y teoriza el uso patológico del internet y las redes sociales virtuales, centrándose en la acción repetitiva que es el condicionamiento operante, ya que la adicción al internet y las tecnologías tienen un vínculo con respecto al reforzamiento positivo, que hace referencia que cuando se hace algo y se obtiene un premio entonces el sujeto querrá volver a hacerlo, en este caso el adolescente entra a las redes sociales y esta genera un agrado en el adolescente entonces, el sujeto va queriendo volver a entrar, pero para que sienta más agrado querrá estar más tiempo.

2.1.3. Dimensiones

Escurrea y Salas (2014) señalan que los componentes son los siguientes.

2.1.3.1. Obsesión por las redes sociales. Es pensar frecuentemente y soñar con las redes sociales, además cuando se deja de realizar la conducta se presenta la ansiedad.

2.1.3.2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Se evidencia preocupación por no poder controlarse y esto trae como efecto problemas en los estudios.

2.1.3.3. Uso excesivo de las redes sociales. Es el exceso del tiempo en las redes sociales. Es la necesidad por permanecer conectado sin poder controlarse y no tener la capacidad de reducir las veces que usa las redes sociales.

2.1.4. El uso problemático de las redes sociales

Según Alonso y Romero (2017), los jóvenes que presentan un uso problemático con las nuevas tecnologías, como las redes sociales o videojuegos, reflejan un mayor problema de interacción social, y esto se relaciona con un bajo nivel de afabilidad y compromiso. Además, presenta un aumento de problemas de conducta, inestabilidad emocional e impulsividad. Por

ello, cuando se desea limitar el uso de las redes sociales en los adolescentes se presenta una reacción impulsiva, porque estas actividades le generan satisfacción.

2.1.5. Características de la adicción a las redes sociales

Según Fernández (2013), varias de las características observadas en las adicciones a sustancias permiten reconocer también patrones de conducta adictiva en otros contextos. Este tipo de comportamiento suele generar interferencias en distintos ámbitos de la vida del individuo, como el laboral, académico, social, además de afectar su bienestar general.

Síndrome de abstinencia: se manifiesta a través de síntomas que aparecen inmediatamente después de que la persona deja de realizar la actividad a la cual presenta dependencia.

Saliencia: ocurre cuando la red social adquiere prioridad frente a otras responsabilidades o áreas importantes de la vida cotidiana.

Cambios de humor: la conducta problemática puede provocar fluctuaciones emocionales repentinas.

Conflicto: la adicción interfiere en las relaciones interpersonales, afectando vínculos familiares o amistades, así como el desempeño académico o laboral, generando incluso malestar personal.

Recaída: después de un periodo de abstinencia, el sujeto retoma la conducta adictiva sin lograr ejercer control sobre ella.

De acuerdo con estas características, se puede deducir que el uso adictivo de las redes sociales activa mecanismos similares a los de las adicciones clásicas, evidenciando así su potencial para afectar la cotidianidad del individuo. Además, la manifestación de síntomas como la abstinencia o los cambios anímicos y las recaídas no hace pensar en un mero hábito, sino en un patrón de comportamiento de compleja regulación. Por lo tanto, identificar estos

indicadores de forma precoz es esencial para prevenir el menoscabo en las áreas personales, sociales y académicas.

2.1.6 Impulsividad

La impulsividad ha sido un concepto que ha evolucionado a lo largo del tiempo, Barratt (1959) la definió como una predisposición caracterizada principalmente por la corta latencia con la que se reacciona a un estímulo. Estas respuestas no eran premeditadas, sino más bien el resultado del aprendizaje del sujeto y su reacción ante estímulos tanto internos como externos. Posteriormente, Barratt et al. (1997) reformularon este concepto, entendiéndolo como un rasgo de personalidad múltiple y complejo que se vincula a la tendencia de una persona a actuar de manera apresurada e impensada. Estas acciones, al no ser planificadas, suelen generar consecuencias inadecuadas, resultando con frecuencia ineficientes o incorrectas.

En la misma línea, Gómez-Tabares et al. (2020) hace hincapié en la limitada capacidad del ser humano para controlar sus impulsos. A modo de ejemplo, no tomar una decisión meditada a menudo conlleva a resultados negativos en diversas situaciones. Aunado a esto, Astudillo y Echeverría (2021) detallan cómo se manifiesta la impulsividad en el día a día: a través de la intranquilidad por las consecuencias de las acciones, la inconstancia, la desorganización, la falta de planificación, la baja tolerancia a la frustración y al aburrimiento, la búsqueda de experiencias arriesgadas, la incapacidad de retener o inhibir la conducta, y el actuar sin reflexionar, entre otras características.

Finalmente, el concepto se integra de manera más profunda en el estudio de la personalidad. Por un lado, Zuckerman (1998) considera que esta variable es una dimensión inherente que no puede separarse de la personalidad, ubicándola junto a la Extraversión, el Neuroticismo y la Hostilidad. Para él, existen formas impulsivas y no impulsivas de buscar sensaciones, y ambas son parte de las actitudes, conductas y hábitos de un individuo. Por otro lado, Chamberlain y Grant (2020) sostienen que la impulsividad es una tendencia marcada a

ejecutar comportamientos que son inherentemente arriesgados y excesivamente apresurados, lo que casi siempre culmina en resultados desfavorables.

2.1.7. Teorías sobre la impulsividad

2.1.7.1. Teorizar de la Impulsividad de Barratt et al. (1997). El autor la concibe como la predisposición a reaccionar Inmediata y automáticamente, sin tener en cuenta el daño potencial que se pueda ocasionar, no existiendo juicio, los autores distinguen tres factores, siendo: impulsos cognitivos, implicados en la toma de decisiones instantáneas., Impulsividad motora, que se da sin juicio previo y no planificada, asociadas con las conflictos y dificultad para percibir las consecuencias.

2.1.7.2. Teoría de impulsividad de Gray. Esta teoría de Gray (1987) propone que la impulsividad surge como respuesta al miedo o como respuesta al estrés que padece el sujeto, pues es la forma no saludable de expresar esos estímulos, sin embargo, este rasgo está relacionado con la ansiedad y es considerado como algo muy intrínseco de la persona y como respuesta a estímulos condicionados de recompensa y seguridad, los sujetos usan su impulsividad para mantener la conducta de evitar las reacciones estresantes.

2.1.7.3. Teoría de Dickman (1990). En su teoría de la personalidad, el autor menciona que reaccionar sin reflexionar o no medir las consecuencias, se presenta como Impulsividad funcional, siendo esta un proceso de decisiones rápidas con consecuencias favorables; disfuncional; tiene efectos negativos, sin temor a las consecuencias dadas por la conducta.

2.1.8. Dimensiones

- **Impulsividad Cognitiva**, en esta dimensión es donde la persona permite controlar la curiosidad de sus pensamientos.
- **Impulsividad Motora**, es la predisposición para actuar impulsado por medio de los sentimientos generadas en el instante.

- **Impulsividad no planificada**, se define como la reacción acelerada de un individuo al tomar decisiones de forma repentina, sin haber realizado una reflexión o anticipación previa. (Barratt et al., 1997).

2.1.9. Consecuencia de la impulsividad

Las consecuencias patológicas graves pueden deberse a la impulsividad, y esto produce la aparición de trastornos de ánimos, como la depresión o ansiedad, y sumando al consumo de sustancia psicoactivas puede derivar en acciones penalizadas e incluso el suicidio. Los adolescentes que presentan rasgos de agresividad, conductas violentas y trastornos clínicos vinculado al alcoholismo y la agresividad, entre ellos la mitad llega a presentar pensamientos suicidas o incluso acciones que atenten contra su vida (Flores, 2018).

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación emplea un enfoque cuantitativo porque se centra en la recopilación de datos que luego serán sometidos a análisis estadísticos. El objetivo final es contrastar dichos resultados con las hipótesis y los marcos teóricos establecidos (Hernández et al., 2014). De igual modo, Ñaupas et al. (2013) definen esta investigación como de carácter básico porque busca explorar nuevos conocimientos con el fin de generar posibles teorías científicas, basándose en la obtención directa de datos. Además, se clasifica como un estudio correlacional, puesto que su objetivo es establecer la relación entre las variables al examinar una única muestra de participantes.

El diseño del estudio es no experimental, Carrasco (2016) señala que los estudios no experimentales son los que carecen de manipulación intencional, los datos se obtienen tal y como están en su contexto natural, así mismo el estudio es de corte transversal, pues se recolectará la información en un solo momento y no se observará la evolución el fenómeno a través del tiempo.

3.2. Ámbito temporal y espacial

La presente investigación se desarrolló durante los meses de marzo a septiembre del 2025, siendo el periodo de recolección de información el mes de junio en la Institución Educativa Pública 6069 “Pachacútec”, que se encuentra localizada en el distrito de Villa el Salvador en el departamento de Lima.

3.3. Variables

3.3.1. *Adicción a las redes sociales*

Definición conceptual

La adicción a las redes sociales se clasifica como una dependencia de tipo conductual o psicológica, caracterizada por un uso constante que proporciona satisfacción. Cuando el

individuo pierde la capacidad de regular este hábito, experimenta una necesidad compulsiva y ansiedad, factores que consolidan la conducta adictiva (Salas y Ecurra, 2014).

Definición operacional

Hace referencia al resultado obtenido mediante el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales creado por Ecurra y Salas (2014). Este cuestionario examina tres áreas: la obsesión por estas plataformas, la disminución del control personal y el uso intensivo de redes. Los puntajes se comparan con los baremos establecidos para esta investigación.

Tabla 1

Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Modo de respuesta	Escala de medición
Obsesión	Conectado Atención Uso prolongado Descuidado Problema	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23		
Falta de control personal	Entrar y usar Inversión Permanencia por mucho tiempo Mensaje tiempo	4,11,12,14,20,24	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Ordinal
Uso excesivo	Desconectado Mal humor Ansiedad, Desconectado por varios días Pensar en redes sociales Dedicación, Aburrido.	1,8,9,10,16,17,18,21		

3.3.2. Impulsividad

Definición conceptual

El presente constructo describe una predisposición a responder casi de inmediato a un estímulo. Estas respuestas son no planeadas y se basan en el aprendizaje previo y la forma en que el individuo reacciona a los estímulos internos y externos.

Definición operacional

Se efectuó mediante las puntuaciones alcanzadas en el cuestionario de Impulsividad de Barratt (BIS-11), en su versión adaptada por Salvo y Castro (2013), cuenta con 3 componentes como es la Impulsividad cognitiva, motora y no planeada.

Tabla 2

Operacionalización de la variable impulsividad

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Tipos de Respuesta	Escala de Medición
Impulsividad cognitiva	Pensamiento de molestia Pensamientos irrelevantes	4, 7, 10, 13, 16, 19, 24, 27	1 rara vez o nunca 2 ocasionalmente 3 a menudo 4 siempre o casi 5 siempre	Ordinal
Impulsividad Motora	Falta de control Movimientos en el cuerpo Llegar a procrastinar	2,6,9,12,15,18,21,23,26 y 29		
Impulsividad planeada	no Alivio al hacer cosas Cambios de rutinas	1,3,5,8,11,14,17,20,22,25, 28 y 30		

3.4. Población y muestra

La población estuvo comprendida por 481 estudiantes del nivel secundario procedentes de un colegio estatal de Lima Sur. Los escolares cursan del primero a quinto año, presentando edades que fluctúan entre los 12 y 17 años.

Se tomó la muestra teniendo en cuenta la definición de Condori, (2020) quien refiere que la muestra de una investigación es un fragmento o subconjunto de toda la población siendo parte representativa de ésta. Estuvo conformada por 214 adolescentes entre 12 a 17 años de ambos sexos, que se encuentren cursando el nivel secundario, la cantidad muestral se obtuvo mediante una fórmula de poblaciones finitas (véase Figura 1).

Figura 1

Fórmula para el cálculo del tamaño muestral en poblaciones finitas

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq} = 213.827254$$

Para la conformación de la muestra se empleó un muestreo no probabilístico. Bajo este criterio, tal como señalan Otzen y Manterola (2017), la elección de los participantes no es aleatoria, sino que se basa en la accesibilidad y disponibilidad directa que se posee para contactar a los sujetos.

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes con edades entre 12 a 17 años.
- Estudiantes que acepten participar mediante el consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes con edades menores a 12 y mayor de 17 años.
- Estudiantes que omitan el 10% de las preguntas del cuestionario.
- Estudiantes que completen solo uno de los instrumentos.
- Estudiantes que no acepten participar de manera voluntaria.

3.5. Instrumentos

3.5.1. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, desarrollado por Escurra y Salas (2014) en Lima, Perú, utiliza como marco teórico los criterios del DSM-IV para la adicción a sustancias. El instrumento tiene el propósito de medir el nivel de dependencia a estas plataformas, estando conformada por tres dimensiones principales: la obsesión por las redes, la falta de autocontrol y el uso desmedido de las mismas.

Asimismo, el instrumento se basa en una escala de tipo Likert compuesta por 24 ítems. Las opciones de respuesta siguen una puntuación directa donde, *Nunca* equivale a 0 puntos; *Casi nunca*, a 1; *Algunas veces*, a 2; *Casi siempre*, a 3 y *Siempre*, a 4. No obstante, cabe mencionar que el ítem 12 posee una calificación inversa; es decir, la opción *Nunca* recibe 4 puntos, mientras que *Siempre* recibe 0. Finalmente, la puntuación total se obtiene mediante la sumatoria simple de todas las respuestas del cuestionario.

En Lima existe una estandarización para adolescentes por Moreno (2018), está compuesto por 24 reactivos, los autores realizan la validez de constructo mediante análisis factorial confirmatorio (GFI) de 0.90, el (RMR<.08) y (RMSEA<.06). Asimismo, en base a la correlación ítem-test corregida los valores fueron superiores (.20- $p < .05$). sobre la confiabilidad obtiene un valor de .95, considerándose una muy alta confiabilidad para el instrumento.

Martínez (2023) garantiza las propiedades psicométricas del instrumento en adolescentes de la provincia de Jaén, en el cual la validez de contenido fue determinada por el criterio de jueces, obteniendo valores de V de Aiken entre 0.7 y 0.9, lo que indica un acuerdo entre los expertos La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante dos métodos: el Alpha de Cronbach, que arrojó un valor de .904, y el método de dos mitades de Guttman, de .864. Ambos coeficientes demuestran una alta consistencia interna y fiabilidad del instrumento.

Evidencia de validez de la escala de adicción a las redes sociales

En la Tabla 3, se evaluó de la validez, por medio del coeficiente ítem- test corregido donde se encontró que el nivel de asociación entre los ítems que conforman la prueba se asumió como punto de corte que la correlación ítem test corregida fuera $< .20$ (Kline, 1993), lo que indica que los ítems miden lo mismo que la prueba.

Tabla 3*Correlación ítem-test corregido de la Escala de Adicción a las Redes Sociales*

Ítems	M	DE	<i>riT</i>
ITEM 1	2.70	0.858	.881
ITEM 2	2.76	0.937	.862
ITEM 3	2.71	0.918	.823
ITEM 4	2.76	0.933	.882
ITEM 5	2.69	0.909	.845
ITEM 6	2.80	0.700	.791
ITEM 7	2.64	1.000	.880
ITEM 8	2.61	0.937	.891
ITEM 9	2.63	0.973	.845
ITEM 10	2.62	0.970	.911
ITEM 11	2.58	1.030	.938
ITEM 12	2.55	0.986	.922
ITEM 13	2.63	1.071	.948
ITEM 14	2.68	1.036	.927
ITEM 15	2.53	0.986	.951
ITEM 16	2.66	0.827	.893
ITEM 17	2.57	1.026	.947
ITEM 18	2.64	1.001	.928
ITEM 19	2.61	0.976	.934
ITEM 20	2.52	0.977	.964
ITEM 21	2.72	0.885	.878
ITEM 22	2.60	1.047	.949
ITEM 23	2.61	0.971	.928
ITEM 24	2.59	0.954	.940

Evidencia de confiabilidad de la escala de adicción a las redes sociales

En la Tabla 4, la confiabilidad se obtuvo mediante el método de consistencia interna a través del Alpha de Cronbach, donde se aprecia que los valores superan al .070, lo cual pone en evidencia que el instrumento es confiable.

Tabla 4

Confiabilidad de la Escala de Adicción a las Redes Sociales

Dimensiones	Ítems	α	ω
Obsesión	10	.975	.976
Falta de control	6	.976	.977
Uso excesivo	8	.973	.974
Total	24	.991	.991

3.5.2. La Escala de Impulsividad de Barratt (BIS – 11)

El presente instrumento de impulsividad se empleó para medir la variable, Barratt (1959). Este cuestionario está conformado por 30 ítems con respuesta de tipo Likert. Su estructura factorial se divide en 3 dimensiones: impulsividad cognitiva, impulsividad motora e impulsividad no planeada, para el instrumento se realizó una validez de contenido a través de la V de Aiken siendo válido para ser aplicado, el instrumento total alcanzó una confiabilidad de .83.

Salvo y Castro (2013), llevan a cabo una validación en adolescentes donde permanecen las 30 preguntas, obtienen un coeficiente de Alfa de Cronbach de .77 para todo el instrumento, siendo este valor adecuado, además para la validez correlaciona con otros instrumentos obteniendo correlaciones muy significativas con Escala Impulsividad-DSM IV, Impulsividad según reporte del profesor, Intento de suicidio y Test AUDIT $p < .000$ con todos los instrumentos, esto se realizó en una muestra de 763 adolescentes.

Vega (2024) en un grupo de 295 estudiantes varones de tercero a quinto de secundaria, la validez de la escala se comprobó mediante AFE, obteniéndose un índice KMO de .717,

considerado adecuado. La confiabilidad, evaluada con el coeficiente omega de McDonald, fue de .758 en la escala total, los resultados confirman que el instrumento presenta evidencias suficientes de validez y confiabilidad para su aplicación en estudiantes de secundaria de una institución estatal de Cajamarca.

Evidencia de validez de la Escala de Impulsividad

En la Tabla 5, se evaluó de la validez, por medio del coeficiente ítem- test corregido, se asumió como punto de corte que la correlación ítem test corregida fuera $< .20$ (Kline, 1993), lo que indica que los ítems miden lo mismo que la prueba.

Tabla 5

Correlación ítem-test corregido de la Escala de Impulsividad

Ítems	M	DE	<i>riT</i>
ITEM 1	3.11	0.506	.470
ITEM 2	3.03	0.484	.605
ITEM 3	3.11	0.436	.378
ITEM 4	2.98	1.146	.232
ITEM 5	3.14	1.107	.412
ITEM 6	3.04	1.096	.385
ITEM 7	3.13	0.546	.465
ITEM 8	3.01	0.544	.600
ITEM 9	3.08	0.453	.528
ITEM 10	3.07	0.527	.473
ITEM 11	3.09	0.495	.469
ITEM 12	3.05	0.520	.591
ITEM 13	3.14	0.547	.508
ITEM 14	3.16	0.638	.585
ITEM 15	3.01	0.513	.571
ITEM 16	3.04	0.442	.506
ITEM 17	3.10	0.508	.462
ITEM 18	3.12	0.540	.587
ITEM 19	3.07	0.516	.539
ITEM 20	3.02	0.459	.524

Ítems	M	DE	r_{iT}
ITEM 21	3.12	0.534	.494
ITEM 22	3.14	0.524	.424
ITEM 23	3.07	0.498	.466
ITEM 24	3.06	0.495	.556
ITEM 25	3.11	0.515	.471
ITEM 26	3.02	0.459	.538
ITEM 27	3.14	0.480	.385
ITEM 28	3.00	1.235	.258
ITEM 29	3.14	1.139	.251
ITEM 30	3.07	1.138	.259

Evidencia de confiabilidad de la Escala de Impulsividad

En la Tabla 6, se obtuvo una confiabilidad por consistencia interna a través del Alpha de Cronbach.

Tabla 6

Confiabilidad de la Escala de Impulsividad

Dimensiones	Ítems	α	ω
Impulsividad cognitiva	8	.659	.773
Impulsividad Motora	10	.719	.812
Impulsividad no planeada	12	.643	.783
Total	30	.868	.918

3.6. Procedimiento

La fase de recolección de datos se ejecutó siguiendo un cronograma establecido. Inicialmente, se realizaron las gestiones administrativas para obtener la autorización formal de la dirección del centro educativo, estableciendo de mutuo acuerdo las fechas y horarios idóneos para la aplicación de las pruebas. La administración de los instrumentos se llevó a cabo en las aulas correspondientes con los estudiantes del nivel secundario, en un formato colectivo. Se enfatizaron los aspectos éticos mediante la lectura explicativa del consentimiento informado,

asegurando la participación voluntaria y anónima, además de brindar las pautas necesarias para el desarrollo de las pruebas. La aplicación de ambos instrumentos tuvo una duración entre 20 y 30 minutos por aula; finalmente, se recogió verificando que todos los ítems estén correctamente llenados.

3.7. Análisis de datos

Una vez realizada la recolección de la información se procedió a depurar los protocolos mal contestados, para luego vaciarlos en una base de datos Excel. Esta base de datos se llegó a un software estadístico SPSS 25 para el respectivo análisis estadístico. Primero, se realizó la prueba kolmogorov-Smirnov por lo que la muestra es mayor a 50, para precisar la distribución de la muestra. En segundo lugar, se realizó la prueba de normalidad, teniendo como valor si es $p < .05$ es no normal si $p > .05$ es normal, según lo hallado en el estadístico de Kolmogorov se hará uso de estadísticos no paramétricos, *Rho* de Spearman. Los resultados obtenidos fueron ordenados en tablas en formato APA 7ma edición para la interpretación de los resultados respectivos.

Tabla 7

Prueba de normalidad

	<i>k-s</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>
Adicción a las redes sociales	.374	214	.000
Obsesión	.368	214	.000
Falta de control	.380	214	.000
Uso excesivo	.380	214	.000
Impulsividad	.209	214	.000
Cognitiva	.210	214	.000
Motor	.200	214	.000
No planeada	.179	214	.000

En la Tabla 7 se puede observar que en las dos variables y en sus dimensiones, en todos los casos el valor obtenido es menor $p < .05$, según lo hallado los datos no presentan normalidad, por lo que se hace uso de estadísticos no paramétricos, en este caso el r_h de Spearman.

3.8. Consideraciones éticas

El estudio se compromete a respetar los cuatro principios éticos fundamentales de la American Psychological Association (APA): autonomía, no maleficencia, beneficencia y justicia. Por lo tanto, se solicitará el consentimiento informado y se garantizará la confidencialidad de todos los datos que los participantes brinden.

Autonomía. El Principio de Autonomía trata de la capacidad de la persona para decidir sobre cualquier asunto que sea de su interés o que afecte su integridad. En este estudio, la autonomía se aplica al obtener el consentimiento informado de los estudiantes, lo que asegura que llenarán el cuestionario de manera voluntaria.

No Maleficencia. El Principio de No Maleficencia exige que toda investigación debe cuidar la seguridad física y mental de cada participante. Esto significa evitar que sufran cualquier tipo de daño mientras dure el estudio.

Beneficencia. El Principio de Beneficencia busca realizar acciones que resulten en un bien para todos. Así, en este estudio, el principio se cumple al ofrecer un taller en la institución educativa sobre los riesgos de la adicción a redes sociales. Además, los resultados servirán para crear un plan o programa que ayude a los estudiantes y a sus padres a disminuir esta tendencia.

Justicia. El Principio de Justicia se basa en que todos tienen derecho a participar de forma libre y voluntaria mediante el consentimiento informado. También, este principio exige un trato justo para cada participante y la protección de su información personal.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivos

En la Tabla 8, se aprecia que en el constructo adicción a internet el nivel que predomina es el bajo con un 37.4%, seguido del nivel promedio con un 33.2%, finalmente el nivel alto cuenta con 29.4%, pese a que el nivel bajo es predominante, el resultado del nivel alto es mayor pues casi 1 de cada 3 estudiantes presenta esta problemática en nivel alto.

Tabla 8

Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.

<i>Nivel</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Bajo	80	37.4
Promedio	71	33.2
Alto	63	29.4

En la Tabla 9, en cuanto a los niveles de impulsividad, los resultados evidencian que el nivel bajo y moderado cuenta con un 35.5%, le sigue el nivel alto con 29%, estos datos demuestran que la variable impulsividad está presente en niveles significativos, el nivel moderado y alto superan el 60%.

Tabla 9

Niveles de impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025

<i>Nivel</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Bajo	76	35.5
Moderado	76	35.5
Alto	62	29

4.2 Análisis inferenciales

En la Tabla 10 se evidencia que entre los constructos existe una asociación muy significativa ($p < .010$), además es directa de magnitud media baja ($\rho = .361$), el tamaño efecto es pequeño (13%). El resultado evidencia que, a mayor adicción a las redes sociales, mayor es la impulsividad en los adolescentes de la muestra. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 10

Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.

$n=214$	ρ	p	$T.E$
Adicción a las redes sociales – Impulsividad	.361	.000	.130

En la Tabla 11 se aprecia que impulsividad se relaciona muy significativamente con todas las dimensiones de adicción a las redes sociales ($p < .010$), además con la dimensión obsesión, la relación es positiva y moderada baja ($\rho = .360$); con la dimensión falta de control es positiva de magnitud baja ($\rho = .325$) y, por último, con la dimensión uso excesivo, la relación es positiva de magnitud moderada baja ($\rho = .362$). Además, todas las relaciones se acompañan de un tamaño de efecto pequeño (12.9%, 10.5% y 13.1%). Según los resultados obtenidos indican que, a mayor impulsividad, mayor puntaje en las dimensiones de adicción a las redes sociales. Con lo cual se rechaza la hipótesis nula específica.

Tabla 11

Relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.

$n=214$	ρ	p	$T.E$
Obsesión - Impulsividad	.360	.000	.129
Falta de control - Impulsividad	.325	.000	.105
Uso excesivo - Impulsividad	.362	.000	.131

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con base a los hallazgos de esta investigación, donde se buscó determinar si existe relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad, se halló una asociación muy significativa ($p < .010$), directa de magnitud media baja ($\rho = .361$). Este hallazgo permite rechazar la hipótesis nula, según este resultado se evidencia que los alumnos que presentan mayores niveles de adicción a las redes sociales tienden también a mostrar un incremento en las conductas impulsivas. Este resultado evidencia que los adolescentes que no logran controlar el tiempo que permanecen conectados a las redes sociales presentan dificultades de autorregulación. Como se señaló en el marco teórico, Cabero y Marín (2014) definen la adicción a las redes sociales como una disminución progresiva en la capacidad de autorregularse, acompañado de ansiedad, dependencia y la necesidad de permanecer conectados aun cuando ello genera consecuencias negativas. En este sentido, cuando los estudiantes manifiestan estas conductas, aumenta la probabilidad de respuestas impulsivas, caracterizadas por la falta de reflexión y la incapacidad de anticipar consecuencias, tal como lo plantea Dickman (1990).

En base a lo mencionado se corrobora lo que propone Gray (1987) quien dice que la impulsividad puede originarse como reacción al miedo o al estrés, siendo una forma poco saludable de canalizar estos estímulos. Además, se vincula con la ansiedad y se considera un rasgo profundamente arraigado en la persona, es decir, el adolescente cuando está sumergido en las redes sociales sin control, cuando ya se vuelve una adicción, y cuando le quieren quitar o poner límites a su uso, entonces se vuelve impulsivo no pudiendo controlar sus conductas.

Es imprescindible mantener un equilibrio entre la vida digital y la real es crucial para el bienestar. El uso excesivo de la tecnología puede reducir la productividad, dañar las relaciones y generar dependencia, en los adolescentes bajar su rendimiento académico, limitar el tiempo en redes sociales promueve la salud mental y abre oportunidades para actividades

enriquecedoras, además, la capacidad de detenerte y pensar antes de actuar te permite tomar decisiones más informadas y conscientes (Tangney et al., 2004) esto reduce la probabilidad de cometer errores de los que el adolescente pueda arrepentirse en el futuro.

Estos hallazgos son similares a los reportados por Rodríguez (2023), quien en Guatemala identificó una relación directa en 49 estudiantes, del mismo modo, Lewin et al. (2023) hallaron en estudiantes en Estados Unidos, demostrando que el uso problemático de las redes sociales, estaba ligado a mayor impulsividad; además en nuestro país, Verastegui (2023) en un estudio aplicado en adolescentes de Chiclayo, halló que las variables estudiadas se encuentran relacionadas en un nivel moderado con correlación positiva, de igual manera Gavilán y Pereda (2023) analizaron a un grupo de adolescentes de San Juan de Lurigancho, Lima, donde también hallaron relación directa y muy significativa.

En conjunto, los estudios revisados y el resultado obtenido en la presente investigación muestran una coincidencia: la adicción a las redes sociales está vinculada a un incremento en la impulsividad adolescente. Esto significa que un estudiante que presenta síntomas de dependencia digital y pérdida de control tiene mayor probabilidad de reaccionar de manera precipitada, sin valorar alternativas ni consecuencias. Por lo tanto, se concluye que los estudiantes que presentan niveles altos de adicción a las redes sociales son más proclives a responder con conductas impulsivas, lo que refuerza la importancia de atender esta problemática tanto desde la familia como desde la institución educativa.

En cuanto al primer objetivo descriptivo que buscó medir el nivel de adicción a las redes sociales, se halló que predomina el nivel bajo (37.4%), mientras que se evidenció un nivel alto en el 29.4% de los estudiantes, indicando que 1 de cada 3 estudiantes presentan características de ansiedad al suspender el uso de redes sociales, dado que constantemente piensan en el momento en que volverán a ingresar y no logran controlar el tiempo que permanecen conectados, incluso su rendimiento académico se ve afectado, reflejándose en una

disminución de su promedio de notas (Escurrea y Salas, 2014). En base a lo mencionado, se puede afirmar que los estudiantes ven esta actividad como placentera e inofensiva, que les causa relajación, sin embargo, como lo dice Escurrea y Salas (2014) en un principio los estudiantes ven esta conducta como relajante y placentera; no obstante, a largo plazo se generarán en ellos cuadros de ansiedad difíciles de controlar, llegando a presentar malestares en su bienestar general, afectando las áreas emocional, física y psicológica.

El uso problemático de las redes sociales puede generar efectos negativos en la conducta de las personas. Entre las principales consecuencias se encuentran las dificultades para relacionarse adecuadamente con los demás, la disminución en los niveles de responsabilidad y amabilidad, así como un incremento en la inestabilidad emocional (Alonso y Romero, 2017).

Resultado similar encuentra Verastegui (2023) en una muestra de estudiantes de Chiclayo en la cual encontró que 1 de cada 4 estudiantes que se encontraban en el nivel alto; además, Gavilán y Pereda (2023) encontraron en su estudio aplicado a estudiantes de San Juan de Lurigancho que el 53.2% de su muestra posee nivel moderado en adicción a las redes sociales; de manera similar, en Colombia, Klimenko et al. (2024) estudiaron una muestra de 324 adolescentes, identificando un riesgo alto en el inadecuado uso de redes sociales en mayor porcentaje en el género femenino.

En conclusión, es indispensable, en este sentido, trabajar desde la familia pues ahí se constituye como un pilar esencial en la formación y orientación de sus integrantes, ya que, a través de la implementación de reglas claras, la promoción de rutinas saludables y la creación de espacios de diálogo, puede guiar hacia un uso equilibrado y responsable de la tecnología. Así, el apoyo y la supervisión familiar actúan como un elemento de protección que contribuye a prevenir o reducir los efectos negativos asociados al uso excesivo o inadecuado de las redes sociales y otras plataformas digitales.

Siguiendo al segundo objetivo descriptivo donde se buscó medir los niveles de impulsividad, se evidenció que predominan el nivel bajo y moderado (35.5%), mientras que el 29% de estudiantes con un nivel alto, según este resultado 1 de cada 3 estudiantes presenta altos niveles de impulsividad, lo que se manifiesta en una baja tolerancia a la frustración, en la toma de decisiones deliberadas sin considerar las consecuencias, así como en la inestabilidad al realizar y planificar sus actividades (Astudillo y Echeverría, 2021), así mismo, Chamberlain y Grant (2020) indican que estos adolescentes muestran predisposición a ejecutar conductas apresuradas y de carácter riesgoso, sin un análisis previo de las posibles consecuencias. Este patrón de comportamiento suele generar resultados poco favorables para la persona, ya que implica una limitada capacidad de autocontrol y una tendencia a priorizar la inmediatez sobre la reflexión.

Estas conductas impulsivas en los adolescentes pueden deberse como lo dice Gray (1987) que esta variable está estrechamente vinculada con la ansiedad, funciona como un mecanismo para reducir o evitar reacciones asociadas al estrés, es decir a los adolescentes cuando le dicen que dejen de estar en el celular cuando ellos están conversando con sus amigos en las redes sociales, estos les irrita y reaccionan impulsivamente con sus padres u otros de su entorno, como lo menciona el autor es una manera de afrontar situaciones de tensión y ansiedad, además pueden estar presentando niveles altos de impulsividad, por las demandas del colegio, y su refugio es interactuar en las redes sociales, y cuando se les quiere quitar eso, los adolescentes son impulsivos.

Es importante motivar a los jóvenes a participar en actividades grupales y a cultivar relaciones sanas, deben tener un espacio seguro para que exploren, tomen decisiones y se sientan parte de una comunidad, no que solo sea de manera virtual sino presencial, interactuando de manera directa, esta conexión no solo los ayuda a experimentar la complejidad de esta etapa, sino que también impulsa el desarrollo de su autocontrol y madurez.

Finalmente, en función al último objetivo se encontró que la impulsividad se relaciona muy significativamente con todas las dimensiones de adicción a las redes sociales; sin embargo, la dimensión uso excesivo presenta una mayor asociación, esto se entiende que si los estudiantes ya no pueden controlar el tiempo que están inmersos en las redes sociales, incluso se molestan si le dicen que ya no ingresen, entonces, reaccionarán de manera más impulsiva, posiblemente hasta más agresivos, observando también inestabilidad en su comportamiento, acompañado de cierta desorganización y escasa planificación en sus actividades. Además, presentarán dificultades para manejar la frustración y una baja tolerancia al aburrimiento, lo que los llevarán a buscar constantemente estímulos inmediatos.

De manera similar Gavilán y Pereda (2023) en un estudio realizado con estudiantes de San Juan de Lurigancho, encontraron que la impulsividad se correlaciona con todas las dimensiones de adicción a las redes sociales, sin embargo, la dimensión obsesión y falta de control son las que se correlacionan más con impulsividad, en contraste con el presente estudio, esto quiere decir que los indicadores de la adicción a las redes sociales hacen que los estudiantes reaccionen con mayor impulsividad. En base a lo mencionado, es indispensable que los tiempos en que los adolescentes permanezcan conectados al celular, sean con un límite en el cual los padres estén atentos a las interacciones de sus hijos, además, de brindar mayor supervisión en la manera en que utilizan las redes sociales.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se encontró una relación muy significativa, directa y de magnitud media baja ($p < .010$; $rho = .361$) entre adicción a redes sociales e impulsividad, lo cual indica que, a medida que se incrementa el nivel de adicción a las redes sociales, también tiende a aumentar la impulsividad.
- 6.2. En la variable adicción a las redes sociales predomina el nivel bajo con un 37.4% y el nivel alto cuenta con 29.4%. Este resultado evidencia que, aunque el grupo mayoritario mantiene un uso controlado, existe un sector significativo que muestra conductas que podrían interferir con su vida académica y personal.
- 6.3. En cuanto, a los niveles de impulsividad, el nivel bajo y moderado cuenta con un 35.5%, le sigue el nivel alto con 29%. Estos datos reflejan que, aunque la mayoría no presenta impulsividad en un nivel alto, una proporción relevante de la población tiende a actuar sin reflexionar sobre las consecuencias de sus decisiones, lo que podría generar dificultades en su rendimiento académico y en sus relaciones interpersonales.
- 6.4. Finalmente, la impulsividad se relaciona muy significativamente con todas las dimensiones de adicción a las redes sociales ($p < .010$), con obsesión la relación es positiva y moderada baja ($rho = .360$), con falta de control es positiva de magnitud baja ($rho = .325$), por último, con uso excesivo la relación es positiva de magnitud moderada baja ($rho = .362$), impulsividad se relaciona más con uso excesivo, mostrando que un uso excesivo hace que el estudiante sea más impulsivo.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Desarrollar programas preventivos para los estudiantes con la finalidad de promover conductas asociadas al control de impulsos y la regulación emocional, con el objetivo de mitigar conductas impulsivas y, con ello, el consumo problemático de redes sociales.
- 7.2. Fomentar la educación digital no es solo introducir tecnología en las aulas, sino crear un ecosistema donde instituciones, docentes, alumnos y familias trabajen en equipo, ejecutando talleres psicoeducativos con estrategias estructuradas, formación continua y un enfoque en el uso responsable de las nuevas tecnologías, siendo un factor beneficioso y no un factor de riesgo.
- 7.3. Incentivar a que los estudiantes participen en actividades sociales y recreativas donde haya contacto directo y presencial, lo cual puede ayudarlos a desarrollar una mejor autoestima y a disminuir su necesidad de depender de las redes sociales.
- 7.4. Implementar un programa de intervención durante la hora de tutoría, diseñado para mitigar la impulsividad y su relación con el uso desadaptativo de las redes sociales, a través de talleres y charlas psicoeducativas, para buscar que los estudiantes desarrollen una mayor conciencia sobre los patrones de comportamiento impulsivo en el entorno digital.
- 7.5. Realizar estudios de investigación en los cuales se analicen las diferencias significativas entre factores como sexo, edad y grado de estudio, para profundizar si dichos factores intervienen sobre las variables estudiadas.
- 7.6. Relacionar variables como la ansiedad, la depresión y otras para determinar si median o moderan la interacción entre los constructos analizados, con la finalidad de permitir abordajes más eficientes en esta problemática.

VIII. REFERENCIAS

- Alonso, C. y Romero, E. (2017). El uso problemático de nuevas tecnologías en una muestra clínica de niños y adolescentes. Personalidad y problemas de conducta asociados. *Actas Españolas de Psiquiatría*, 45(2), 62–70. <https://psycnet.apa.org/record/2017-20951-003>
- Aranda, M., Coria, G., Hernández, M., Herrera, D., Manzo, J., Martínez, J., Rojas, F. y Sánchez, V. (2018). Correlación de la impulsividad y el trastorno por consumo de alcohol. *Revista Electrónica Neurobiología*, 9(22), 151-218. <https://www.uv.mx/eneurobiologia/vols/2018/22/Moreno/HTML.html>
- Astudillo, R. y Echeverría, R. (2021). Impulsividad y asertividad en mujeres con trastornos de la conducta alimentaria. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría*, 59(2), 102-112. <https://doi.org/10.4067/S0717-92272021000200102>
- Barratt, E., Harmon-Jones, E. y Wigg, C. (1997). Impulsiveness, aggression, reading, and the P300 of the event-related potential. *Personality and Individual Differences*, 22(4), 439-445. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(96\)00235-8](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(96)00235-8).
- Barrientos, N., Yáñez, V., Barrueto, E. y Aparicio, C. (2022). Análisis sobre la educación virtual, impactos en el proceso formativo y principales tendencias. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(4), 1-17. <https://www.uv.mx/eneurobiologia/vols/2018/22/Moreno/HTML.html>
- Campos, L., Vílchez, W. y Leiva, F. (2020). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2), 17-24. <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>

- Cabero, J. y Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo: Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar*, 42, 165-172. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-16>
- Carrasco, S. (2016). *Metodología de la investigación científica*. (1ª ed.). San Marcos.
- Castillo, M., Tenezaca, J. y Mazón, J. (2021). Dependencia al dispositivo móvil e impulsividad en estudiantes universitarios de Riobamba, Ecuador. *Revista Eugenio Espejo*, 15(3), 59-68. <https://doi.org/10.37135/ee.04.12.07>
- Chamberlain, S. y Grant, J. (2020). Racial-ethnic differences in impulsivity and compulsivity in recreational gambling. *Comprehensive Psychiatry*, 97, 152153. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2019.152153>
- Clemente, L., Guzmán, I. y Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), 15-37. <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119>
- Condori, P. (2020). *Universo, Población y Muestra*. [Diapositiva]. Aacademica. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Davis, R. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17(2), 187–195. [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(00\)00041-8](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00041-8)
- Dickman, S. (1990). Functional and dysfunctional impulsivity: Personality and cognitive correlates. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58(1), 95–102. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.58.1.95>
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-86.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S172948272014000100007&script=sci_abstract

- Eulhatt, G. (2020). *Impulsividad y agresividad en jóvenes de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/95a986fa-e44d-44f1-b031-55df852e16e5>
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36(6), 521-527. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58229682010>
- Flores, G. (2018). *Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30222>
- Flores, V., Ponce, Á., Velastegui, D. y Vásquez de la Bandera, F. (2022). Impulsividad en base a estudio de género: Estudio en población universitaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2938-2958. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2065
- Galván, G., Guerrero, M., Fernández, J., Vásquez, F., Arias, C., Álvarez, G., Salas, L. y Castillo, M. (2023). Uso de alcohol e impulsividad autoinformada y comportamental en adolescentes colombianos. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 1-9. [10.1016/j.rcp.2023.12.003](https://doi.org/10.1016/j.rcp.2023.12.003)
- Gavilán, Z. y Pereda, V. (2023). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/113377>.

- Gómez-Tabares, A., Núñez, C., Agudelo, M. y Gómez, A. (2020). Riesgo e ideación suicida y su relación con la impulsividad y la depresión en adolescentes escolares. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica*, 1(54), 147-163. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7235283>
- Gray, J. (1987). *The psychology of fear and stress*. Cambridge University Press. <https://archive.org/details/psychologyoffear0000gray>
- Guedes, E., Sancassiani, F., Carta, M., Campos, C., Machado, S., Spear, A. y Egidio, A. (2016). Internet Addiction and Excessive Social Networks Use: What About Facebook? *Clinical Practice & Epidemiology in Mental Health*, 12(1), 43-48. <https://doi.org/10.2174/1745017901612010043>
- Herdoiza, P. y Chóliz, M. (2018). Impulsividad en la adolescencia: Utilización de una versión breve del cuestionario UPPS en una muestra de jóvenes latinoamericanos y españoles. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica*, 1(50), 1-10. <https://doi.org/10.21865/RIDEP50.1.10>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121–128. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- Kemp, S. (2024). *Perú Digital 2024: Datos, Insights y Tendencias de crecimiento en la Era Digital*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-peru?rq=PERU>
- Klimenko, O., Hernández Flórez, N., Carmona, P., Mesa, J. y Patiño, J. (2024). Riesgo de adicción a redes sociales e internet, habilidades sociales y bienestar psicológico en estudiantes de básica secundaria. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (73), 38–71. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n73a3>

- Lewin, K., Kaur, A. y Meshi, D. (2023). Problematic Social Media Use and Impulsivity. *Current Addiction Reports*, 10(1), 553–562. <https://doi.org/10.1007/s40429-023-00495-2>
- Luengo, A. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 2(1), 22-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3696262>
- Martínez, I. (2023). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución educativa Jaén, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/131025>
- Medina, J. (2024). *Agresividad e impulsividad en adolescentes en un centro juvenil de Lima, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/3530>
- Mendoza, L. y Paredes, X. (2022). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102260>
- Moeller, G., Barratt, E., Dougherty, D., Schmitz, J. y Swann, A. (2001). Psychiatric aspects of impulsivity. *American Journal of Psychiatry*, 158(1), 1783-1793. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.158.11.1783>
- Nie, J., Zhang, W. y Liu, Y. (2017). Exploring depression, self-esteem and verbal fluency with different degrees of internet addiction among Chinese college students. *Comprehensive Psychiatry*, 72(1), 114-120. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27810547/>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). Ediciones de la U.

- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=s0717000100037&script=sci_abstract
- Roca, R. (2018). *Knowmads: Los trabajadores del futuro*. LID Editorial Empresarial.
- Rodríguez, Y. (2023). Aumento en el rango de impulsividad en adolescentes que usan las redes sociales, videojuegos e Internet. *Revista Académica Sociedad Del Conocimiento Cunzac*, 3(1), 143–149. <https://doi.org/10.46780/sociedadcunzac.v3i1.74>
- Romero, A. (2020). Acoso escolar desde la visión de los observadores. Redes sociales y violencia física en una preparatoria de Jalisco, México. Espacios en blanco. *Revista De Educación (Serie Indagaciones)*, 1(31), 197-210. <https://ojs2.fch.unicen.edu.ar/ojs-3.1.0/index.php/espacios-en-blanco/article/view/273>
- Salvo, L., y Castro, A. (2013). Confiabilidad y validez de la escala de impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría*, 51(4), 245-254. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331530949003>
- Seotical. (1 de agosto de 2024). *Las redes sociales más usadas en el Perú 2024*. <https://seotical.com/redes-sociales-usadas-peru-2024/>
- Statista. (26 de junio de 2024). *Redes sociales con mayor número de usuarios activos mensuales a nivel mundial en julio de 2024*. <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Tangney, J., Baumeister, R. y Boone, A. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 271-324. <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>
- Vega, J. (2024). *Evidencias psicométricas de la escala de impulsividad de Barratt (BIS-11) en estudiantes de secundaria de una institución educativa nacional de Cajamarca* [Tesis

de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio de la Universidad Privada Antenor Orrego. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/17572>

Verastegui, A. (2023). *Impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional USAT. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/6510>

Vilca, L. y Vallejos, M. (2015). Construction of the risk of addiction to social networks scale (Cr.A.R.S.). *Computers in Human Behavior*, 48, 190–198. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.049>

Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237–244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>

Zuckerman, M. (1989). Personality in the third dimension: A psychobiological approach. *Personality and Individual Differences*, 10(5), 391-418. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(89\)90004-4](https://doi.org/10.1016/0191-8869(89)90004-4)

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES SECUNDARIOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE LIMA SUR, 2025

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Pregunta General ¿Existirá relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025?</p> <p>Preguntas específicas ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025?</p> <p>¿Cuáles son los niveles de impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025?</p> <p>¿Existirá relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales e impulsividad en</p>	<p>Objetivo General Determinar si existe relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.</p> <p>Objetivos Específicos Describir el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.</p> <p>Identificar los niveles de impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.</p>	<p>General H_i Existe relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.</p> <p>Específicas H_{e1} Existe relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.</p>	<p>Adicción a las redes sociales</p> <p>Dimensiones: 1.Obsesión 2.Falta de control personal 3.Uso excesivo</p> <p>Impulsividad</p> <p>Dimensiones: 1.Impulsividad cognitiva 2.Impulsividad Motora 3. Impulsividad no planeada</p>	<p>Tipo de investigación De enfoque cuantitativo, tipo Correlacional,</p> <p>Diseño de investigación: No experimental transversal</p> <p>Población: 481 estudiantes de 4to y 5to año de secundaria, de ambos sexos de una Institución educativa pública de Lima Sur</p> <p>Muestra: Se conformó por 214 estudiantes del cuarto a quinto año de secundaria</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), de Ecurra y Salas (2014)</p>

estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025?	Determinar si existe relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes secundarios de una institución educativa pública de Lima Sur, 2025.	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11), de Salvo y Castro (2013).
---	--	---

Anexo B. Instrumentos**CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)**

Autores: Miguel Escurra y Edwin Salas (2014)

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre =S, Casi siempre = CS, Algunas veces = AV, Casi nunca = CN, Nunca = N.

N. º	Ítems	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	CN	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					

1 8	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
1 9	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
2 0	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
2 1	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
2 2	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
2 3	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
2 4	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					


ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT (BIS - 11)


Adaptado por Salvo y Castro (2013)

Lea detenidamente cada ítem y marque con una (x) de acuerdo con el grado de frecuencia con el que se presenta cada situación,

		Rar a vez o nunca	Ocasionalmente	A menudo	Siempre o casi siempre
1	Planifico mis tareas con cuidado				
2	Hago las cosas sin pensarlas				
3	Casi nunca me tomo las cosas a pecho (no me perturbo fácilmente)				
4	Mis pensamientos pueden tener gran velocidad (mis pensamientos van muy rápido en mi mente)				
5	Planifico mis viajes (actividades) con anticipación				
6	Soy una persona con autocontrol				
7	Me concentro con facilidad				
8	Ahorro dinero con regularidad				
9	Se me hace difícil estar quieto/a por largos periodos de tiempo.				
10	Pienso las cosas cuidadosamente.				
11	Planifico mis estudios para asegurarme y rendir un buen examen				
12	Digo las cosas sin pensar.				
13	Me gusta pensar sobre problemas complicados (me gusta pensar sobre problemas complejos)				
14	He cambiado de colegio con frecuencia.				
15	Actuó impulsivamente				
16	Me aburre pensar en algo por demasiado tiempo				
17	Visito al médico y al dentista con regularidad				
18	Hago las cosas en el momento en que se me ocurren				
19	Puedo enfocar mi mente en una sola cosa por mucho tiempo				
20	Cambio de vivienda a menudo (no me gusta vivir en el mismo sitio por mucho tiempo)				
21	Compro cosas impulsivamente				
22	Yo termino lo que empiezo				
23	Camino y me muevo con rapidez				
24	Resuelvo los problemas experimentando (resuelvo los problemas tratando una posible solución y viendo si funciona)				
25	Gasto más dinero de lo que tengo/ de lo que gano				
26	Hablo rápido				
27	Me invaden pensamientos irrelevantes cuando pienso				
28	Me interesa más el presente que el futuro				
29	Me siento inquieto/a en clases o cuando tengo que oír a alguien demasiado tiempo				
30	Paso más tiempo pensando en el futuro que en el presente				

Anexo C. Permisos a los autores de los instrumentos

**Thalia Espinoza Barrueta** dom, 22 dic 2024, 12:42 p.m. ☆
Buenos días Dr. Edwin Salas Blas Me es grato dirigirme a usted para expresarle un cordial saludo. Mi nombre es Thalia Pamela Espinoza Barrueta, con D...

**Edwin Salas** <e.salasb@hotmail.com> lun, 23 dic 2024, 2:41 p.m. ☆ 😊 ↩ ⋮
para mí ▾

Estimada Thalía

Tiene la autorización que solicita para usar el ARS en su estudio, pero deseo informarle que ese instrumento es de uso libre, está publicado en una revista de libre acceso, por lo que no tendría que molestarse pidiendo autorizaciones.

Le remito algún material que podría servirle.

Cordialmente

Edwin Salas-Blas

Investigador de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2

ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>

Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oe?q=%22+Edwin++Salas-Blas%22>

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

Anexo D. Permiso de la institución educativa



Universidad Nacional
Federico Villarreal



Facultad de Psicología

DECANATO

"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

Lima, 19 de junio del 2025

CARTA N° 0160-2025-D-FAPS-UNFV

Señorita
LUISA MERCEDES REBAZA CUIRO
Directora
Institución Educativa N°6069 "Pachacútec"
Presente. -

Es grato dirigirme a usted para expresarle un cordial saludo en nombre de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Federico Villarreal, y a la vez presentar a la Bachiller ESPINOZA BARRUETA THALIA PAMELA, para aplicar instrumentos:

- Cuestionario de Adición en redes sociales (ARS)
- Escala de Impulsividad (BIS-11)

Con la finalidad de desarrollar su proyecto de tesis titulado "Adición a redes sociales e Impulsividad a estudiantes secundarios de una Institución Educativa Pública de Lima Sur"

Motivo por el cual solicitamos les brinde las facilidades del caso

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para expresarle mi especial deferencia.

Atentamente,



DR. JULIO LORENZO FIGUEROA GONZALES
DECANO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



NT: