Universidad Nacional Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

EVALUACIÓN DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA REGION PIURA

Línea de investigación:
Desarrollo empresarial

Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Administración

Autor

Ramos Imán, Adriano Juan

Asesor

Pongo Aguila, Oscar Eduardo

ORCID: 0000-0002-8052-348X

Jurado

Pajuelo Camones, Carlos Heraclides

Mendez Gutiérrez, Nelly Lucy

Collazos Paucar, Edwin

Lima - Perú

2026

RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL - SIN OBRA DERIVADA
(CC BY-NC-ND)

EVALUACIÓN DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIV EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA REGION PIURA

INFORME DE ORIGINALIDAD

27%	25%	8%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
4	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	intercambio.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
8	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
10	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	1%
11	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	1%
	repositorio.usmp.edu.pe	

Universidad Nacional Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

EVALUACIÓN DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA REGION PIURA

Línea de investigación:

Desarrollo Empresarial

Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Administración

Autor

Ramos Imán, Adriano Juan

Asesor

Pongo Aguila, Oscar Eduardo

ORCID-0000-0002-8052-348X

Jurado

Pajuelo Camones, Carlos Heraclides

Mendez Gutiérrez, Nelly Lucy

Collazos Paucar, Edwin

Lima – Perú

2026

DEDICATORIA

A mis padres Bernardo y Naty, que con sus ejemplos me enseñaron lograron mis metas.

A mi esposa, mis hijos y mi familia, por comprender mi ausencia en este largo proyecto.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, la fuerza y sabiduría para poder superar todas las dificultades y obstáculos que se presentaron a lo largo de los años de estudio.

A mi familia que me brindo todo su apoyo incondicional, especialmente a mi esposa, a mi madre quien con sus consejos me enseñó a luchar por lo que más quiero, a mis hermanas que siempre estuvieron apoyándome con sus consejos y mis hijos que son fuente de mi inspiración.

Al Dr. Oscar Eduardo Pongo Aguila, quien me motivo a culminar este proyecto y me brindo sus consejos para lograr mi desarrollo profesional.

A los verdaderos amigos que se presentaron a lo largo de mi carrera, que con su apoyo me motivaron a seguir adelante y con los que compartí momentos agradables durante todos estos años.

ÍNDICE

RESUMEN vi

ABSTRACT vii

I. INTRODUCCIÓN 1

1.1. Planteamiento del problema 2

1.2. Descripción del problema 3

1.3. Formulación del problema 4

1.3.1. Problema general *4*

1.3.2. Problemas específicos *4*

1.4. Antecedentes 5

1.5. Justificación de la investigación 19

1.6. Limitaciones de la investigación 20

1.7. Objetivos 20

1.7.1. Objetivo general *20*

1.7.2. Objetivos específicos *20*

1.8. Hipótesis 20

II. MARCO TEÓRICO 22

2.1. Marco conceptual 22

III. MÉTODO 41

3.1. Tipo de Investigación 41

3.2. Población y muestra 42

3.3. Operacionalización de variables 43

3.4. Instrumentos 43

3.5. Procedimientos....45
3.6. Análisis de datos....45
3.7. Consideraciones éticas....46
IV. RESULTADOS....47
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS....59
VI. CONCLUSIONES....63
VII. RECOMENDACIONES....64
VIII. REFERENCIAS....65
IX. ANEXOS....67

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Auditoría Administrativa (Agrupada)* 47

Tabla 2 *Planeación (Agrupada)* 48

Tabla 3 *Trabajo de campo (Agrupada)* 49

Tabla 4 Informe (Agrupada) *Informe (Agrupada)* 50

Tabla 5 *Mejoramiento de la economía (Agrupada)* 51

Tabla 6 *Programa económico (Agrupada)* 52

Tabla 7 *Cumplimiento económico (Agrupada)* 53

Tabla 8 *Rentabilidad económica (Agrupada)* 54

Tabla 9 *Prueba de hipótesis general* 55

Tabla 10 *Prueba de hipótesis especifica 1* 56

Tabla 11 *Prueba de hipótesis especifica 2* 57

Tabla 12 *Prueba de hipótesis especifica 3* 58

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Auditoría Administrativa.....47

Figura 2 Planeación.....48

Figura 3 Trabajo de campo 49

Figura 4 Informe 50

Figura 5 Mejoramiento de la economía 51

Figura 6 Programa económico.....52

Figura 7 Cumplimiento económico 53

Figura 8 Rentabilidad económica 54

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo demostrar si la auditoría administrativa se relaciona con el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura. Se desarrollo bajo un enfoque cuantitativo de tipo aplicada de nivel de correlacional causal y diseño no experimental se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, se tuvo una muestra de 214 empresas. De acuerdo con los resultados obtenidos, Se obtuvo un coeficiente de correlación de ,657 lo que nos indica que las dos variables analizadas tienen una correlación interna positiva moderada, asimismo se obtuvo una sigma menor a ,05 por lo cual rechazamos la hipótesis nula, infiriendo así que, La auditoría administrativa se relaciona con el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura. Se concluye que, se logró demostrar que si la auditoría administrativa se relaciona en un 66% con el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura.

Palabras clave: Auditoría Administrativa, Rentabilidad, mejoramiento de la economía

ABSTRACT

The objective of this study is to demonstrate if the administrative audit is related to the improvement of the economy of Agricultural Companies in the Piura Region. It was developed under a quantitative approach of applied type of causal correlation level and non-experimental design, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, there was a sample of 214 companies. According to the results obtained, a correlation coefficient of .657 was obtained, which indicates that the two variables analyzed have a moderate positive internal correlation, also a sigma of less than .05 was obtained, for which we reject the null hypothesis, inferring so, the administrative audit is related to the improvement of the economy of the Agricultural Companies in the Piura Region. It is concluded that it was possible to demonstrate that if the administrative audit is 66% related to the improvement of the economy of Agricultural Companies in the Piura Region.

Keywords: Administrative Audit, Profitability, improvement of the economy

I. INTRODUCCIÓN

La auditoría administrativa constituye un instrumento esencial para valorar y optimizar el funcionamiento integral de una organización. Se desarrolla mediante una revisión ordenada y objetiva de sus procesos, procedimientos y mecanismos de control interno, con el propósito de detectar áreas susceptibles de mejora y minimizar posibles riesgos.

Su finalidad principal es examinar el rendimiento institucional considerando criterios de eficiencia, eficacia y economía. Para alcanzar este propósito, se estudian los procesos estratégicos de la empresa, entre ellos la administración financiera, la gestión del talento humano, la coordinación de la cadena de suministros y los sistemas de aseguramiento de la calidad.

La **auditoría administrativa** se desarrolla mediante la participación de especialistas internos o externos, quienes cuentan con la preparación técnica y la experiencia necesarias para examinar de manera crítica los procesos y mecanismos de control de la organización. En el transcurso de esta evaluación se recopila información relevante y se realizan entrevistas con los responsables de las distintas áreas, lo que permite obtener una visión integral del funcionamiento institucional.

Posteriormente, los datos obtenidos son sometidos a un análisis minucioso con el fin de detectar oportunidades de mejora y riesgos potenciales. A partir de estos hallazgos se formulan recomendaciones concretas orientadas a optimizar la eficiencia y la efectividad organizacional. Entre los beneficios más destacados de la auditoría administrativa se incluyen la posibilidad de fortalecer la gestión interna, incrementar la capacidad de respuesta frente a cambios del entorno y reducir la probabilidad de errores o deficiencias en la operación empresarial:

- Detección de oportunidades de mejora: La auditoría facilita la identificación de aspectos críticos en los que la organización puede incrementar su eficiencia y

efectividad. Este proceso contribuye a generar ahorros relevantes y a fortalecer la competitividad empresarial en el mercado.

- Mitigación de riesgos: Al examinar los procesos y controles internos, la auditoría permite reconocer posibles amenazas que podrían derivar en pérdidas económicas o contingencias legales. De esta manera, se convierte en un mecanismo preventivo que protege la estabilidad de la empresa.
- Optimización de la gestión organizacional: El carácter objetivo e imparcial de la auditoría brinda una perspectiva integral sobre los procedimientos internos, lo que favorece la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua de la administración en su conjunto.

1.1. Planteamiento del problema

El presente estudio plantea la aplicación de la auditoría administrativa como instrumento de control orientado a detectar debilidades en un sector que ha sido escasamente evaluado. La finalidad es que las empresas agrícolas logren optimizar su desempeño económico y mantengan un nivel sostenido de competitividad en el mercado. Este análisis crítico y sistemático se desarrollará en el sector agrícola ubicado en la zona norte del país.

La actividad agrícola representa un eje fundamental para la economía y la dinámica social de la región Piura, no solo por su papel como principal proveedor de alimentos frescos, sino también por su capacidad de generar efectos multiplicadores en otros ámbitos productivos. Entre ellos destacan la manufactura, la agroindustria alimentaria, el comercio nacional e internacional y los servicios financieros, consolidando así su relevancia estratégica para el desarrollo regional.

Las empresas agrícolas desempeñan un papel decisivo en la dinamización de la economía regional, siendo reconocidas como una de las actividades productivas que mayor empleo genera y con un alcance poblacional significativo, dado que cerca del 30% de la

población de Piura mantiene algún vínculo con esta actividad. Entre los años 2010 y 2019, el sector agropecuario registró un crecimiento promedio anual de 4,4%, aportando alrededor del 8,5% al valor agregado regional.

En la actualidad, su relevancia se evidencia con mayor claridad por la elevada participación en las exportaciones de la región. En el año 2020, los productos agrícolas representaron aproximadamente el 41% del total exportado. A pesar de que la pandemia de la COVID-19 ocasionó una caída del 14% en las exportaciones regionales respecto al 2019, las agroexportaciones lograron un incremento del 20%, alcanzando un valor de 1.060,7 millones de dólares. Este desempeño se sustentó principalmente en la comercialización internacional de frutas como uva, mango, banano orgánico, limón y palta, así como de granos como café y cacao.

La mayor parte de estas exportaciones es impulsada por empresas medianas y grandes con presencia consolidada en la región, aunque también participan pequeños productores de la agricultura familiar, organizados en asociaciones y cooperativas, especialmente en torno a cultivos como café, cacao, banano orgánico y, en menor medida, algodón Pima.

En la actualidad, las empresas agrícolas de la región Piura enfrentan un escenario económico caracterizado por la inestabilidad, lo que las impulsa a incursionar en nuevos mercados internacionales. Paralelamente, el incremento de competidores en el sector ha generado la necesidad de fortalecer su capacidad de competitividad, optimizando la eficiencia de sus procesos productivos y mejorando los resultados organizacionales.

1.2. Descripción del problema

Las empresas agrícolas de la región Piura presentan deficiencias en su administración, derivadas de una conducción inadecuada por parte de la gerencia y las jefaturas, así como del incumplimiento de normativas internas y externas. Está limitada capacidad de gestión impide

alcanzar mejores resultados y se relaciona con la ausencia de procesos de auditoría administrativa que permitan evaluar y corregir dichas falencias.

Si bien el desempeño actual del sector agrícola se mantiene dentro de parámetros aceptables, el diagnóstico evidencia que podría lograrse un rendimiento superior. Entre las posibles causas se encuentran una administración poco eficiente y la falta de experiencia del personal directivo. En este contexto, resulta indispensable promover la continuidad del aporte agrícola a la economía regional bajo un marco de buen gobierno y desarrollo sostenible, que articule dimensiones económicas, sociales y ambientales, acompañado de una gestión más sólida.

El análisis de la gestión empresarial en este sector ha permitido identificar diversos síntomas críticos: Incumplimiento de disposiciones legales, normativas y tributarias. Escasa o nula información sobre los riesgos que enfrenta la organización, lo que limita su capacidad de gestión y mitigación. Deficiencia en la provisión de información hacia entidades financieras y organismos reguladores. Insuficiencia de recursos económicos para cubrir costos operativos, lo que obliga a recurrir a capital externo con altos costos financieros. Ausencia de procesos de mejora continua y baja competitividad empresarial.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera la auditoría administrativa se relaciona con el mejoramiento de la economía en las Empresas Agrícolas de la Región Piura?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cómo el planeamiento de la auditoria administrativa influye en el programa económico de las empresas agrícolas de la Región Piura?

¿En qué medida el trabajo de campo influye en el cumplimiento económico de las empresas agrícolas de la Región Piura?

¿Cómo el informe final influye en la rentabilidad económica de las empresas agrícolas de la Región Piura?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Internacionales

Alarcón (2022), en su investigación para obtener el grado profesional de Administrador, planteó como objetivo principal analizar la relación existente entre la auditoría administrativa y los procesos administrativos en la Unidad Ejecutora 407 Red de Salud Loreto – Nauta durante el año 2020. Para ello, se desarrolló un estudio de tipo aplicado, con diseño no experimental, utilizando como muestra a 10 colaboradores, quienes fueron evaluados mediante un cuestionario estructurado. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y significativa entre la auditoría administrativa y el proceso administrativo en su conjunto (r = 0,930; sig. = 0,000). De manera específica, se hallaron relaciones significativas con las dimensiones de planificación (r = 0,929; sig. = 0,000), organización (r = 0,788; sig. = 0,007), dirección (r = 0,828; sig. = 0,003) y control (r = 0,625; sig. = 0,043). Asimismo, se determinó que la auditoría administrativa presenta un nivel regular (30%), debido a que en la práctica pocas veces se realiza un análisis preliminar de los procesos a evaluar; la información suele ser interpretada de manera limitada para la elaboración de informes; casi nunca se diferencian modelos de presentación y, en la mayoría de los casos, no se verifica el cumplimiento de las recomendaciones emitidas. En cuanto al proceso administrativo, también se calificó como regular (30%), principalmente porque la asignación de recursos carece de presupuestos definidos, los manuales de funciones y procedimientos se actualizan de manera esporádica, y aunque se emplean medios digitales para la comunicación, son escasos los mecanismos establecidos para evaluar el desempeño organizacional.

Quispe (2020), en su tesis de Maestría en Contabilidad y Administración con mención en Auditoría y Tributación, titulada “La auditoría administrativa y su impacto en la gestión de

las MYPES industriales de la región Puno", llevó a cabo una evaluación sobre la aplicación de la auditoría administrativa como herramienta estratégica destinada a fortalecer la gestión empresarial y generar ventajas competitivas. El estudio abordó los principales componentes de la gestión administrativa: planificación, organización, dirección y control. El objetivo central de la investigación fue determinar la incidencia de la auditoría administrativa en la gestión de las MYPES industriales de la región Puno. Para ello, se emplearon métodos científicos de carácter descriptivo, analítico y deductivo, aplicando como técnica de recolección de datos la encuesta a una muestra de 112 MYPES industriales. Los hallazgos revelaron que los directivos de estas empresas otorgan un bajo nivel de importancia a la auditoría administrativa, principalmente por la carencia de conocimientos y capacitación en la materia. En consecuencia, se evidenció una limitada práctica de procesos de auditoría: el 41,96% de las empresas nunca había implementado auditorías orientadas a mejorar la gestión, y el 42,86% nunca las utilizó para identificar deficiencias internas.

Placencia (2019), en su tesis titulada "Auditoría Administrativa como herramienta de control de la gestión en el sector de la comunicación", desarrolló un estudio aplicado en una empresa del rubro comunicacional, cuyo propósito fue evaluar los procesos administrativos, el control de actividades y la calidad del servicio, con el fin de identificar posibles deficiencias. La investigación se sustentó en un método exploratorio de enfoque cualitativo, apoyado en la recopilación de información bibliográfica y en la elaboración de instrumentos de auditoría, entre ellos la hoja de hallazgos. A través de este procedimiento se detectaron diversas irregularidades en la gestión interna, tales como una inadecuada distribución de funciones administrativas, el desconocimiento de los empleados respecto a las metas organizacionales, la ausencia de un manual de funciones y la deficiente calidad del servicio ofrecido. Estos hallazgos permitieron establecer aspectos críticos que afectan directamente el desempeño

administrativo de la organización y que, de manera indirecta, repercuten en las actividades externas vinculadas al sector de la comunicación.

Vinueza y Robalino (2020) plantearon como objetivo central examinar la administración pública del Hospital General de los Ceibos en Ecuador, poniendo especial énfasis en el adecuado manejo de los recursos institucionales. La investigación se desarrolló bajo una metodología analítica, utilizando como instrumento de planeamiento un enfoque orientado a la evaluación de la asistencia médica brindada por el nosocomio, el cual beneficia a la comunidad del departamento de Guayas y atiende aproximadamente a 2.500.000 pacientes por periodo. Los resultados permitieron concluir que la supervisión interna fortalece la gestión administrativa en todas sus áreas, contribuyendo a la solución de las problemáticas organizacionales que afectan el funcionamiento del hospital.

Cárdenas (2019) desarrolló un estudio cuyo propósito principal fue examinar el control interno de la gestión administrativa y su impacto en la empresa Importadora Adrián. La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque metodológico de carácter no empírico, lo que permitió recopilar información relevante de 22 colaboradores a través de técnicas como encuestas y reuniones, orientadas al análisis de la administración interna. Los resultados evidenciaron que la aplicación adecuada de las estructuras organizativas, el diseño oportuno y claro de los informes, así como la utilización de métodos y estrategias de gestión, deben estar alineados al fortalecimiento del desarrollo administrativo. En consecuencia, se concluyó que es necesario optimizar los procesos de gestión de la compañía para mejorar su desempeño institucional.

Gamboa y Campoverde (2018) analizaron la incidencia del control interno en el fortalecimiento de la gestión administrativa. La investigación se desarrolló mediante una técnica documental, lo que permitió recopilar información relevante a partir de fuentes oficiales y especializadas. Los resultados evidenciaron que la gestión administrativa requiere delegar

funciones a profesionales competentes, de manera que las actividades se ejecuten con eficacia y contribuyan al desarrollo organizacional. En este sentido, el control interno se presenta como un mecanismo clave para garantizar un desempeño adecuado y sostenido en las distintas áreas de la administración.

Morán y Mora (2018) desarrollaron un estudio cuyo objetivo principal fue determinar el valor del control interno y su influencia en la gestión administrativa de la empresa COMPULASER durante el año 2016. La investigación se orientó a revisar la aplicación de los métodos operacionales que guían la coordinación administrativa de la organización. El trabajo se enmarcó en un diseño descriptivo, con una muestra conformada por 8 colaboradores. El control interno se abordó como una función inherente a la gestión empresarial, en la que la labor del inspector interno consiste en supervisar y formular recomendaciones para la mejora de los procesos. Los resultados permitieron concluir que, en ausencia de un trabajo articulado y conjunto, no se generan avances significativos en la compañía, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la integración de esfuerzos en la gestión administrativa.

Rizo (2017) desarrolló una investigación cuyo objetivo principal fue analizar el procedimiento de control y su repercusión en la gestión administrativa de la Alcaldía Municipal de San Rafael del Norte. El estudio se realizó bajo un enfoque cuantitativo con aportes cualitativos, de carácter descriptivo, y contó con la participación de una muestra integrada por ocho colaboradores. La investigación buscó determinar si el consejo municipal aplica y ejecuta los elementos del proceso de supervisión interna y cómo estos influyen en la administración del propio consejo. Los resultados evidenciaron que, aunque el consejo municipal cumple con la mayoría de las disposiciones establecidas en el marco organizacional, persisten limitaciones que afectan la eficacia de la gestión administrativa.

Bubilek (2017), en su tesis, analizó el rol y la relevancia de la auditoría y los controles internos dentro de las organizaciones. La investigación se planteó a partir de la pregunta

central: ¿Cuál es la función y la importancia de la auditoría y el control interno en una empresa?, con el propósito de generar una comprensión más amplia de ambos conceptos. El estudio incluyó una sección teórica sustentada principalmente en literatura especializada sobre auditoría y control interno, complementada con un caso empresarial cuyos datos fueron obtenidos mediante entrevistas y fuentes secundarias, tales como informes anuales, estados financieros y el portal institucional de la compañía. Posteriormente, esta información fue examinada bajo un marco teórico. Los hallazgos evidenciaron que tanto la teoría como la práctica empresarial coinciden en reconocer la importancia de la auditoría y el control interno como mecanismos que permiten a la organización alcanzar sus objetivos. Se concluyó que estas herramientas contribuyen a la efectividad de las actividades organizadas, a una adecuada gestión de riesgos y a la toma de decisiones acertadas.

Marcos (2017), en su tesis de Maestría en Administración de Negocios Ejecutiva titulada “La auditoría administrativa en la optimización de la gestión en medianas y grandes empresas textiles en Lima Metropolitana”, sostiene que la administración empresarial se fundamenta en funciones esenciales como la planificación, dirección, ejecución y control, las cuales constituyen herramientas indispensables para enfrentar los desafíos organizacionales y alcanzar los objetivos propuestos. En este marco, la auditoría administrativa se concibe como un examen integral o parcial que permite verificar el desempeño y la oportunidad de la gestión en el sector textil. En cuanto al marco teórico, el estudio se enriqueció con los aportes de especialistas vinculados a las variables de auditoría administrativa y gestión, lo que permitió ampliar la perspectiva de análisis y otorgar mayor validez a la investigación mediante el uso de referencias bibliográficas pertinentes. Respecto al trabajo de campo, la aplicación de la técnica e instrumentos seleccionados facilitó el desarrollo del estudio y la contrastación de las hipótesis planteadas. Los resultados confirmaron el cumplimiento de los objetivos de investigación, destacando que la información recopilada contribuyó significativamente a su

logro. Finalmente, se resalta que la estructura metodológica y el esquema de presentación de los capítulos otorgaron claridad y carácter didáctico al documento, permitiendo comprender de manera integral los alcances de la investigación

Marín y Sáenz (2016) realizaron una auditoría administrativa en la empresa SCG Ecuador S.A., con el propósito de identificar las deficiencias que generaban un desempeño ineficiente en las actividades de su personal. Este análisis resultaba especialmente relevante dado que la compañía era de reciente creación y no había sido objeto de otros procesos de auditoría. La investigación se sustentó en la información proporcionada por la propia organización, empleando la entrevista como técnica principal de recolección de datos, lo que permitió comprender la situación real y detectar los problemas existentes. Los resultados evidenciaron que la auditoría administrativa constituye un recurso valioso para la gestión, ya que las recomendaciones derivadas del informe final ofrecen alternativas que contribuyen a garantizar el desarrollo óptimo de la empresa.

Paraskevi (2016), en su tesis, planteó como objetivo principal destacar la relevancia de la función del control interno en las instituciones bancarias, así como presentar de manera detallada su aplicación y percepción entre los empleados del sector. El estudio buscó ofrecer una visión objetiva que permitiera extraer conclusiones y formular propuestas de mejora orientadas a fortalecer la auditoría interna, resaltando además la complejidad y particularidad de la actividad bancaria. La investigación examinó la eficacia de los sistemas de auditoría y control interno en bancos griegos, empleando un enfoque cuantitativo sustentado en análisis estadísticos y representaciones gráficas elaboradas con Microsoft Office Excel 2016. Los resultados permitieron establecer pautas para optimizar los mecanismos de control interno y elevar su efectividad, concluyendo que dichos controles constituyen un elemento estratégico para el cumplimiento de los objetivos institucionales y para la adecuada gestión de riesgos en el ámbito bancario.

1.4.2. Nacionales

Champi y Quispiroka (2021) desarrollaron un estudio con metodología descriptiva y alcance correlacional, aplicado a contribuyentes tributarios mediante instrumentos de recolección de datos. El objetivo principal fue analizar la relación existente entre las obligaciones tributarias y la cultura tributaria de los contribuyentes, identificando posibles coincidencias entre ambas variables. Los resultados mostraron que la relación entre obligaciones y cultura tributaria es deficiente y prácticamente nula, debido a que los contribuyentes poseen un nivel limitado de conocimientos en materia tributaria, lo que les impide cumplir adecuadamente con sus responsabilidades fiscales. Esta situación los coloca en un escenario de riesgo, al ser susceptibles de futuras sanciones por incumplimiento.

Machacuay (2021) elaboró un artículo con una metodología de análisis descriptivo, aplicada mediante instrumentos de recolección de datos, cuyo objetivo principal fue determinar la importancia de la auditoría en el ámbito empresarial. Los resultados permitieron concluir que la auditoría interna ejerce un impacto significativo en la organización, siendo necesario implementar un equipo de monitoreo y control posterior que supervise los aspectos derivados de la auditoría. Dicho equipo contribuiría a consolidar las acciones implementadas y serviría de apoyo para el cumplimiento de los fines institucionales.

Mendoza y Vigo (2021) elaboraron un artículo con metodología de alcance relacional causal, sustentado en una redacción científica y aplicado mediante instrumentos de recolección de datos. El objetivo principal fue analizar la relación entre las variables de tendencia tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes. Los resultados permitieron concluir que, en el escenario de una posible correlación, esta se manifiesta de manera positiva y significativa, lo cual se interpreta como el compromiso de los contribuyentes en el cumplimiento tributario, condicionado por su cultura y nivel de responsabilidad frente a las obligaciones fiscales.

Valerio (2021) planteó como objetivo principal reconocer la importancia de la evaluación interna en la gestión administrativa de las compañías de servicio telefónico en la provincia de Huaura. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo-deductivo, con un diseño correlacional transversal. La muestra estuvo conformada por 120 participantes, entre gerentes, emprendedores, personal administrativo y contable, seleccionados mediante muestreo probabilístico. Las variables consideradas incluyeron el proyecto de evaluación, los procesos y las consecuencias en el avance de la gestión administrativa. El análisis estadístico se realizó con el programa SPSS, empleando la matriz de correlación de Pearson con un nivel de confianza del 95%, complementado con la prueba de χ^2. Los resultados mostraron que un 73,91% de los encuestados coincidió en que la evaluación interna es conveniente para la optimización de la gestión administrativa en las compañías de servicio telefónico. Asimismo, un 65,13% manifestó conformidad respecto a la vinculación de la evaluación con el desarrollo de la supervisión institucional. En consecuencia, se concluye que la supervisión interna constituye un elemento fundamental para la administración de estas empresas, especialmente en el contexto analizado del año 2018.

Zevallos (2021) desarrolló una investigación con el objetivo general de establecer en qué medida la auditoría interna se relaciona con la gestión administrativa de la Compañía de Servicios de Consultoría y Asesoría E & D S.A.C., ubicada en San Juan de Lurigancho. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional, con diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas y encuestas aplicadas a través de cuestionarios, validados por expertos, a una muestra de 20 colaboradores de las áreas contable y administrativa. Los participantes aportaron sus perspectivas sobre problemáticas como la ausencia de auditoría interna y la falta de controles en los procesos administrativos. La información obtenida fue procesada en el software SPSS v25, generando gráficos estadísticos y análisis explicativos que permitieron comprobar las hipótesis planteadas. Los

resultados concluyeron que la supervisión interna es fundamental para la organización, recomendándose la implementación de auditorías internas periódicas. Estas permitirían ejecutar de manera adecuada los procesos y garantizar que los informes reflejen fielmente la gestión de cada área de la compañía.

Mayhuiri et al. (2020) desarrollaron un artículo con metodología de alcance correlacional y tendencia descriptiva, sustentado en una redacción científica y aplicado mediante instrumentos de recolección de datos a un grupo de comerciantes. El objetivo principal fue analizar los niveles de correlación entre las obligaciones tributarias y la cultura tributaria, en el marco del cumplimiento de la responsabilidad fiscal como contribución al país. Los resultados evidenciaron que las obligaciones tributarias se asocian de manera directa y significativa con la cultura tributaria, dado que el coeficiente obtenido reflejó un alto indicador positivo de correlación. Esto confirma que el nivel de compromiso y responsabilidad de los contribuyentes está estrechamente vinculado con su cultura tributaria, lo cual repercute en el cumplimiento efectivo de sus deberes fiscales.

Ordoñez y Chapoñan (2020) elaboraron un artículo con metodología descriptiva y alcance correlacional, sustentado en una redacción científica y aplicado mediante instrumentos de recolección de datos a comerciantes de la zona estudiada. El objetivo principal fue analizar la asociación entre variables de relevancia tributaria en los contribuyentes, con el fin de determinar su impacto en la cultura fiscal. Los resultados evidenciaron que los contribuyentes que poseen conocimientos claros en materia tributaria fortalecen su cultura fiscal, lo que se traduce en un mayor nivel de cumplimiento de sus obligaciones. El coeficiente correlacional obtenido reflejó una relación alta y positiva, confirmando que a mayor conocimiento tributario, mayor cultura y, en consecuencia, mayor cumplimiento.

Ludeña (2020) elaboró un artículo con metodología de análisis correlacional, sin manipulación de las variables, aplicado a trabajadores de una empresa mediante instrumentos

de recolección de datos. El objetivo principal fue examinar la relación entre las obligaciones y la cultura organizacional. Los resultados mostraron la inexistencia de asociación significativa entre ambas variables, lo que llevó al rechazo de la hipótesis alterna. Este resultado se sustentó en el elevado coeficiente de significancia bilateral obtenido, superior a 0,000, lo que confirma que las obligaciones no guardan correlación directa con la cultura en el contexto estudiado.

Taco (2020) realizó un estudio cuyo objetivo principal fue prevenir contingencias mediante la implementación de un plan de auditoría en una empresa comercial. La investigación se caracterizó por ser propositiva, con un diseño transaccional, dado que la información se recopiló en un solo momento. Para ello se empleó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los resultados evidenciaron que la empresa había incurrido en diversas infracciones tributarias, entre ellas las contempladas en el artículo 178 del Código Tributario, relacionadas con la omisión de ingresos percibidos y la declaración de cifras falsas, así como la omisión de pago de tributos dentro de los plazos establecidos (numeral 4 del mismo artículo). Asimismo, se identificó la infracción prevista en el artículo 175, numeral 5, correspondiente al atraso en el registro de los libros contables. En conclusión, el estudio resaltó la necesidad de aplicar un plan de auditoría como mecanismo preventivo para garantizar el cumplimiento tributario y evitar sanciones legales.

Escobedo y Núñez (2020) desarrollaron un estudio con el objetivo de proponer un modelo de auditoría orientado al análisis del cumplimiento normativo y a la formulación de estrategias para su fortalecimiento. La investigación se enmarcó en un enfoque descriptivo, lo que permitió examinar la situación de la empresa en relación con sus obligaciones tributarias y organizacionales. Los hallazgos evidenciaron que la auditoría constituye una herramienta clave para que la empresa logre una mejor organización y planificación. Se observó que en el año 2015 las infracciones normativas se incrementaron de manera significativa, reflejando un incumplimiento parcial de las obligaciones tributarias. Asimismo, se identificaron

inconsistencias vinculadas a los costos laborales y a la relación con la sociedad de trabajadores, factores que generaron inestabilidad en el cumplimiento de los beneficios comprometidos. En conclusión, el estudio resalta que la implementación de un modelo de auditoría permite optimizar la gestión administrativa y garantizar un mayor nivel de cumplimiento normativo, reduciendo riesgos derivados de la inestabilidad en los pagos y beneficios laborales.

Pizarro (2020) llevó a cabo un estudio orientado a evaluar la auditoría tributaria como mecanismo de prevención de contingencias, formulando estrategias ajustadas a las necesidades específicas de la empresa. La investigación se caracterizó por un diseño descriptivo y no experimental, dado que las variables fueron analizadas sin manipulación. Para la recolección de datos se empleó la encuesta como técnica principal, aplicada a los trabajadores de la organización, con el fin de obtener información sobre el cumplimiento tributario. Los resultados permitieron concluir que la implementación de la auditoría tributaria contribuye a evitar infracciones en el Grupo Empresarial A & A, además de reducir la carga de errores fiscales y su impacto negativo en la compañía.

Romero (2020) realizó un estudio con el propósito de diseñar un programa de auditoría orientado a la reducción de contingencias tributarias. La investigación se enmarcó en un diseño descriptivo, al centrarse en la caracterización de la situación actual de la organización. Para la recolección de datos se empleó el cuestionario como instrumento principal, aplicado a una muestra de 16 trabajadores, complementado con análisis adicionales. Los resultados evidenciaron que la implementación de auditorías tributarias preventivas generó beneficios significativos para la empresa, al permitir la identificación de errores como ventas no registradas y la falta de bancarización de comprobantes superiores a 3,500 soles. Asimismo, se observó que la herramienta facilitó la adopción de un enfoque gradual en la gestión tributaria, aunque la compañía no logró cubrir en su totalidad los impuestos pendientes de la deuda. En conclusión, el estudio resalta que la auditoría tributaria preventiva es necesaria para anticipar

errores y corregirlos oportunamente, constituyéndose en un mecanismo clave para fortalecer la gestión fiscal de la organización.

Padilla (2020) desarrolló un estudio con el objetivo de analizar la interacción entre la auditoría y la gestión administrativa en la empresa Cervecería San Juan S.A.. La investigación se enmarcó en un diseño no experimental, aplicada a una población de 52 trabajadores de la compañía, quienes participaron mediante instrumentos de recolección de información orientados a las dos variables de estudio. Los resultados evidenciaron una correlación significativa de 0,896 entre auditoría y administración, lo que permitió aprobar la hipótesis alterna y confirmar la existencia de una relación importante entre ambas variables. Asimismo, se identificó que un 44% de los encuestados consideró la auditoría como moderada, mientras que un 38% evaluó la gestión administrativa como inapropiada, reflejando percepciones diferenciadas sobre la efectividad de los procesos internos. En conclusión, el estudio demostró que la auditoría guarda una relación estrecha con la administración, siendo un factor clave para mejorar la eficiencia organizacional en la empresa analizada.

Pardo (2019), en su tesis, tuvo como finalidad proponer la implementación de una auditoría tributaria para prevenir sanciones fiscales en la organización Industrial Ronny S.A.C. La investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo y no experimental, utilizando como técnicas de recolección de datos la entrevista y el análisis documental. Los resultados evidenciaron la existencia de infracciones sustanciales y formales, entre ellas la ausencia de un sistema de control interno y la declaración inexacta de las ventas realizadas. En conclusión, el autor señaló que la aplicación de un plan de auditoría tributaria contribuiría significativamente a evitar futuras faltas y sanciones en caso de fiscalización. Asimismo, recomendó que la auditoría sea ejecutada por un experto externo, vinculando el proceso a la revisión de documentos contables, tributarios y libros de la empresa, con el fin de garantizar mayor transparencia y cumplimiento normativo.

Chingel y Guzmán (2019) realizaron una investigación orientada a aplicar una auditoría tributaria preventiva como mecanismo para evitar infracciones y sanciones en la empresa Ecovive. El estudio se desarrolló bajo un enfoque descriptivo aplicado, con un diseño preexperimental. Para la recolección de información se empleó la entrevista como técnica y la guía de entrevista como instrumento. Los resultados evidenciaron que la empresa había incurrido en infracciones tributarias derivadas de la falta de cumplimiento en los plazos de las detracciones, lo que generó una sanción equivalente al 50% del importe no depositado. No obstante, la organización se acogió al régimen de gradualidad, logrando una reducción del 100% de la sanción. En conclusión, el estudio resalta la importancia de la auditoría tributaria preventiva como herramienta de control y corrección, capaz de anticipar errores y evitar sanciones que afecten la estabilidad financiera de la empresa.

Avellaneda (2018) desarrolló un estudio con el objetivo de proponer un plan de auditoría preventiva orientado a evitar contingencias fiscales en las organizaciones. La investigación se enmarcó en un método descriptivo, aplicando técnicas de entrevista y utilizando documentos contables como papeletas, facturas y guías de transportistas, con la participación de contadores como muestra de análisis. Los resultados evidenciaron que la compañía evaluada había incumplido sus obligaciones tributarias, lo que derivó en sanciones por parte de las autoridades competentes. Entre las principales infracciones se identificó la omisión del IGV por un monto de S/ 1542, lo cual generó multas e intereses que afectaron negativamente la economía de la organización. Asimismo, se constató que la empresa presentaba deficiencias en su sistema contable, tanto en el ámbito formal como sustantivo, lo que reforzó la necesidad de implementar un plan de auditoría preventiva. En conclusión, el estudio subraya que la auditoría preventiva constituye una herramienta esencial para garantizar el cumplimiento tributario y fortalecer el control contable, evitando sanciones y mejorando la estabilidad financiera de las empresas.

Olivos (2018) presentó en su tesis el objetivo de proponer un plan de auditoría preventiva para reducir contingencias fiscales en la empresa Negocios Cruceñito S.A.C. La investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo, utilizando como técnicas de recolección de información la guía de entrevista y el análisis documental. Los resultados evidenciaron que la empresa había incurrido en faltas tributarias, lo que generó una sanción inicial de S/. 88,213.84, la cual se redujo a S/. 17,785 al acogerse al régimen de gradualidad. Desde el plano práctico, el autor concluyó que la implementación de un plan de auditoría es esencial para disminuir contingencias y evitar sanciones que afecten la economía empresarial. Asimismo, recomendó que dicho plan se establezca como política organizacional, especialmente en lo referido a las obligaciones sustanciales y formales, garantizando un mayor nivel de cumplimiento y estabilidad fiscal.

Melgarejo (2017) desarrolló una investigación con el propósito de analizar la relación entre el control interno y la gestión administrativa en la Municipalidad Provincial de Chota. El estudio se enmarcó en un diseño no experimental, aplicando un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, que incluyó a 112 trabajadores de la institución. Para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios estructurados, aplicados en un solo momento temporal. Los resultados permitieron confirmar la existencia de una relación significativa entre el control interno y la gestión administrativa, lo que evidencia la importancia de fortalecer los mecanismos de supervisión y control en la entidad. Entre las recomendaciones, se señaló la necesidad de realizar un diagnóstico institucional que permita identificar debilidades y brechas en la gestión, con el fin de implementar actividades de control interno que contribuyan a superarlas. Asimismo, se concluyó que es fundamental que los colaboradores reciban capacitación en temas de control interno y gestión administrativa, para optimizar el desempeño de sus funciones y mejorar la eficiencia organizacional.

Cadillo (2017) desarrolló una tesis con el objetivo de analizar la relación entre el control interno y la gestión administrativa en un servicio postal. La población estuvo conformada por 115 trabajadores de la organización, de los cuales se seleccionó una muestra probabilística aleatoria simple de 67 colaboradores. Para la recolección de datos se aplicaron cuestionarios estructurados en ambas variables, validados por especialistas en la materia y con un nivel de confiabilidad determinado mediante el coeficiente alfa de Cronbach. El análisis correlacional, realizado a través del coeficiente de Pearson, permitió establecer la existencia de una correlación significativa entre el control interno y la gestión administrativa. Entre las principales conclusiones, se señaló que para mejorar la gestión administrativa la organización debe implementar actividades de control interno que aborden sus dimensiones integrales, tales como la comunicación, el monitoreo, el ambiente de control, la gestión de riesgos y el flujo de información.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación tiene como objetivo principal identificar y proponer una herramienta de control que contribuya a mejorar la economía de las empresas de la Región Piura, con el propósito de incrementar su competitividad y rentabilidad en el tiempo.

Es relevante considerar que estas organizaciones representan un aporte significativo al desarrollo económico regional y al bienestar de la población, por lo que resulta fundamental diseñar estrategias que optimicen su desempeño y aseguren su sostenibilidad a largo plazo.

En este contexto, se hace necesario realizar un análisis exhaustivo de las variables que inciden en el rendimiento empresarial, así como reconocer las fortalezas y debilidades presentes en cada organización. Este diagnóstico permitirá formular estrategias personalizadas, orientadas a mejorar la competitividad y la rentabilidad de las empresas en estudio.

Finalmente, el éxito de la investigación dependerá en gran medida de la colaboración y participación activa de las empresas de la Región Piura, ya que solo mediante el trabajo

conjunto y la implementación de medidas efectivas será posible consolidar una economía sostenible y próspera para todos los actores involucrados.

1.6. Limitaciones de la investigación

Durante el desarrollo de la investigación, se identificó como la principal limitación la ausencia de bibliografía relacionada con las dos variables de estudio, además de la posible predisposición de los encuestados al momento de proporcionar información.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Demostrar si la auditoría administrativa se relaciona con el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura.

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar si planeamiento de la auditoria administrativa influye en el programa económico de las empresas agrícolas de la Región Piura.

Analizar si el trabajo de campo influye en el cumplimiento económico de las empresas agrícolas de la Región Piura

Verificar si el informe final influye en la rentabilidad económica de las empresas agrícolas de la Región Piura.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

Desarrollando una auditoría administrativa, lograremos el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura.

1.8.2. Hipótesis específicas

Evaluando el planeamiento de la auditoria administrativa éste influye en el programa económico de las empresas agrícolas de la Región Piura.

Examinado el trabajo de campo éste influye en el cumplimiento económico de las empresas agrícolas de la Región Piura

Evaluando el informe final éste influye en la rentabilidad económica de las empresas agrícolas de la Región Piura.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

La auditoría de sistemas verifica la implementación de contabilidad y control interno para evaluar principios, procedimientos y normas aplicadas.

El control interno comprende los mecanismos que protegen activos y aseguran registros exactos.

Hallazgo es la información analizada y considerada relevante para la gestión.

Dictamen constituye la opinión escrita sobre estados financieros tras una auditoría.

Evidencia de auditoría respalda conclusiones y opiniones mediante pruebas obtenidas.

Normas de auditoría son reglas que garantizan calidad y eficiencia en el proceso.

Riesgo refleja la posibilidad de errores o irregularidades no detectadas.

Supervisión asegura que técnicas y pruebas se vinculen adecuadamente con los objetivos de la auditoría.

Indicio: signo que permite presumir algo con fundamento cuestionable.

2.2. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.2.1. Auditoría Administrativa

2.2.1.1. Epistemología. En 1968 se elaboró el documento denominado ASQCI, considerado como el inicio de las primeras normas vinculadas a la auditoría en cuestiones de calidad. Dicho texto estuvo orientado a regular los sistemas de calidad de los proveedores, estableciendo que los programas de calidad debían ser auditados por el comprador con el fin de verificar el cumplimiento de las especificaciones técnicas. Asimismo, se señalaba que el incumplimiento de alguna de las disposiciones podía ocasionar el rechazo del producto, lo que evidenciaba la importancia de la auditoría como mecanismo de control y garantía en los procesos de producción y suministro.

En 1978, el Instituto de Auditores Internos (IIA) estableció un conjunto de normas destinadas a regular el ámbito de las auditorías operativas, las cuales se mantienen vigentes hasta la actualidad, aunque con actualizaciones periódicas. Estas normas marcaron un hito en la práctica profesional, al definir procedimientos orientados a la evaluación del control interno y a la identificación de riesgos organizacionales que podían afectar la gestión de las empresas.

El desarrollo de las auditorías operativas permitió que las organizaciones contaran con un instrumento sistemático de revisión y mejora, capaz de detectar deficiencias en los procesos administrativos y de gestión, así como de proponer medidas correctivas para optimizar la eficiencia y la transparencia institucional.

En 1981, en los Estados Unidos, la Oficina General de Contabilidad (OGC) —organismo encargado de realizar investigaciones para el Congreso— emitió por primera vez un conjunto de reglas normativas en materia de auditoría gubernamental. Dicho documento fue denominado “El Libro Amarillo”, en alusión al color de su portada, y se convirtió en una referencia fundamental para la fiscalización pública.

Este marco normativo estableció lineamientos claros para la evaluación de la gestión y el uso de los recursos públicos, consolidando la auditoría gubernamental como una herramienta esencial para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la eficiencia en las instituciones estatales.

En 1988, el Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE) publicó la norma 1028 “Revisiones y Auditoría del Software”, la cual constituyó un referente en el ámbito tecnológico. Su finalidad fue proporcionar a los responsables de las empresas y organizaciones la información necesaria para ejecutar actividades de revisión y auditoría en proyectos de software, estableciendo lineamientos que aseguraran la calidad y confiabilidad de los sistemas desarrollados.

La norma enfatizaba la importancia de tomar precauciones antes de iniciar un proyecto, promoviendo prácticas de control que permitieran identificar riesgos, corregir errores y garantizar que los productos cumplieran con los estándares requeridos. De esta manera, el IEEE 1028 consolidó la auditoría como una herramienta clave no solo en el ámbito contable y administrativo, sino también en el entorno tecnológico y de ingeniería de software

En el segundo periodo de la década de 1980, el interés por realizar auditorías orientadas a la calidad del desempeño empresarial se intensificó, lo que condujo a la formulación de las Normas ISO 9001, publicadas en 1987. Esta norma se constituyó como la primera regulación internacional vinculada directamente a la gestión de calidad, estableciendo lineamientos que permitieron estandarizar procesos y garantizar la conformidad de los productos y servicios con criterios previamente definidos.

La ISO 9001 se consolidó como un requisito indispensable para la certificación de calidad, convirtiéndose además en un instrumento clave para las empresas que buscan acceder a mercados internacionales y desarrollar actividades de exportación. Su aplicación ha marcado un hito en la evolución de la auditoría de calidad, al integrar prácticas de control y mejora continua que fortalecen la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

En el siglo XX y XXI, particularmente en las últimas décadas, el proceso de globalización ha intensificado la necesidad de innovación en las organizaciones, generando transformaciones profundas en la economía y en la manera en que esta se vincula con los entes sociales e institucionales. Dicho contexto exige la incorporación de nuevas tecnologías y la adopción de estándares internacionales que garanticen la calidad en la prestación de bienes y servicios.

En este escenario, las Normas ISO se han convertido en un referente indispensable, al establecer criterios de calidad que permiten a las empresas competir en mercados cada vez más exigentes. Estas normas son objeto de actualización y evaluación permanente por instituciones

especializadas, con el propósito de responder a las expectativas crecientes en materia de calidad y sostenibilidad.

De esta manera, la auditoría y la gestión de calidad se consolidan como herramientas estratégicas para la competitividad global, asegurando que las organizaciones no solo cumplan con los requisitos normativos, sino que también logren adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales que caracterizan la economía contemporánea.

2.2.1.2. Definiciones. Santillana (2004) concibe la auditoría como un proceso integral de verificación de la información financiera, administrativa y operacional generada por una entidad, asegurando que esta sea confiable, veraz y oportuna. Implica revisar que los hechos y operaciones se desarrollen conforme a lo planificado, que las políticas y lineamientos establecidos sean respetados y que se cumplan las obligaciones fiscales, jurídicas y reglamentarias.

Además, la auditoría se entiende como una herramienta de evaluación de la forma en que se administra y opera la organización, con el propósito de optimizar el uso de los recursos disponibles y garantizar una gestión eficiente. En este sentido, no solo cumple una función de control, sino también de mejora continua, ya que permite identificar desviaciones y orientar la toma de decisiones hacia la eficiencia y la transparencia institucional

La auditoría puede definirse como el examen de hechos, fenómenos y operaciones realizados por una entidad, cuyo propósito es verificar la información financiera, administrativa y operacional que esta genera, asegurando su confiabilidad y razonabilidad.

Melquiades (2014) señala que la auditoría no debe entenderse únicamente como un análisis frío de las cifras contenidas en los estados financieros, sino como un proceso integral que examina las cualidades de cada rubro y evalúa la influencia de la situación administrativa y operativa en la determinación de dichas cifras. En el caso de empresas de producción, se

consideran los procesos productivos; mientras que, en las empresas de servicios, se analizan las actividades operativas vinculadas a la prestación de estos.

Este análisis sistemático de las dimensiones administrativas y operativas constituye la base para que el profesional en contaduría pueda emitir una opinión fundamentada sobre la entidad que contrata sus servicios, garantizando que los registros se presenten de manera veraz y razonable.

De otra parte, la auditoría se concibe como un examen sistemático realizado por un profesional, cuyo objetivo es verificar la veracidad y razonabilidad de la información registrada, asegurando que los procesos de gestión y operación se desarrollen conforme a lo planificado y a las normas vigentes.

Auditoria administrativa

Marquillo (2003) define la auditoría administrativa como un proceso de verificación, examen y evaluación de las operaciones y actividades administrativas no financieras de una organización, con el propósito de comprobar que el personal cumple sus funciones con eficiencia y eficacia, en concordancia con las normas y políticas establecidas. Además, permite determinar la confiabilidad de la gestión en el control de recursos humanos y materiales, verificando el cumplimiento de metas y objetivos, así como la correcta aplicación de procedimientos. Como herramienta de control, busca detectar faltas leves o graves dentro de la administración, sustentándose en su base normativa y campo de aplicación.

En este marco, los conceptos de eficiencia y eficacia se convierten en indicadores de gestión estrechamente vinculados con otras variables como la productividad, competitividad y rentabilidad.

Por su parte, Álvarez (2005) sostiene que la auditoría administrativa orienta a la empresa hacia un trabajo eficiente, lo cual debe traducirse en un mejoramiento económico y social tanto para la organización como para sus integrantes. Se concibe como una herramienta

de control integral que permite evaluar la gestión empresarial en su totalidad o en áreas específicas, facilitando la identificación de fortalezas y debilidades que sirven como insumos clave para el crecimiento y desarrollo institucional.

Por otra parte, la auditoría administrativa se presenta como un mecanismo que no solo asegura el cumplimiento de normas y políticas, sino que también impulsa la eficiencia organizacional y la mejora continua, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad de la empresa.

Franklin (2007), define que, la auditoría administrativa como una revisión total o parcial de una empresa u organización, cuyo propósito es verificar el nivel de desempeño y establecer oportunidades de mejora que permitan innovar y mantener una ventaja competitiva. Se concibe como una herramienta fundamental para asegurar la continuidad de las empresas y potenciar su crecimiento.

Manco (2018), define a la auditoría es un examen independiente de los reportes financieros, destinado a verificar si estos reflejan la verdadera realidad económica y financiera de la corporación. La auditoría certifica la razonabilidad de la información, generando confianza en los usuarios para la toma de decisiones. Además, distingue entre dos tipos principales: la auditoría financiera y la auditoría administrativa, ambas necesarias para garantizar transparencia y control en las organizaciones

Santé (2003) sostiene que la auditoría de gestión administrativa constituye un análisis objetivo, metódico y organizado de las actividades financieras y administrativas de una organización. Este proceso es realizado por un grupo especializado externo a la entidad, y se lleva a cabo con posterioridad a la ejecución de las actividades, con el fin de valorar la situación real de la organización.

La auditoría de gestión administrativa se presenta como una herramienta clave para que las empresas puedan evaluar su desempeño, identificar debilidades y fortalecer sus procesos internos, asegurando que los objetivos trazados se cumplan de manera eficiente y eficaz.

Etapas de auditoria Administrativa.

Leonard (2007), propone etapas para la auditoria administrativa:

Las etapas que mencionas conforman el ciclo completo de una auditoría administrativa, mostrando cómo se pasa de la planificación inicial hasta la implementación de medidas correctivas:

- **Etapa de planeamiento**: se establecen los objetivos, alcance, criterios, tiempo y recursos necesarios para garantizar que la evaluación cubra las actividades más representativas de la empresa.
- **Trabajo de campo**: se revisan las áreas específicas de la organización (planes, objetivos, organigramas, políticas, procedimientos, métodos de control, normas de ejecución y resultados). La información se recopila mediante análisis documental, observación directa, acceso a sistemas, encuestas y entrevistas.
- **Informe final**: se evalúan factores como el panorama económico, la adecuación de la estructura, el cumplimiento de políticas y procedimientos, la confiabilidad de los controles, las causas de deficiencias y el uso de equipos y mano de obra.
- **Medidas correctivas**: se verifica el cumplimiento de las recomendaciones emitidas, con el fin de mejorar la economía y eficiencia de la empresa.

Este esquema refleja que la auditoría administrativa no es solo un proceso de diagnóstico, sino también de mejora continua, ya que cada etapa se conecta con la siguiente para cerrar el ciclo de evaluación y retroalimentación.

Franklin (2007) concibe la auditoría administrativa como una verificación analítica total o parcial de la organización, con el fin de precisar su nivel de desempeño y proponer

oportunidades de mejora que impulsen la innovación, la creación de valor y un mejor nivel de competencia. Para llevarla a cabo, se inicia con un programa y continúa con la fase de instrumentación, que se desarrolla mediante la observación directa y el análisis documental.

- El autor identifica **cuatro etapas clave** en el proceso:
- **Planeación**: define el marco de actuación de la empresa, incluyendo objetivos, metas, misión y visión.
- **Organización**: analiza la estructura organizacional para lograr eficiencia, revisando la división de funciones, manuales y reglamentos.
- **Dirección**: evalúa las decisiones y la gestión empresarial, considerando liderazgo, toma de decisiones y motivación.
- **Control**: determina el nivel de desempeño de la organización en términos de eficiencia y eficacia.

Estas etapas muestran que la auditoría administrativa no solo es un mecanismo de evaluación, sino también un proceso integral que conecta estrategia, estructura, liderazgo y control para fortalecer la gestión empresarial.

2.2.1.3. Finalidad y objetivos. Santé (2003) plantea que la finalidad y los objetivos de la auditoría administrativa son múltiples y estratégicos para garantizar la eficiencia organizacional:

- **Promover mejoras y reformas** en los procedimientos administrativos, detectando prácticas inadecuadas y proponiendo alternativas más oportunas y eficientes.
- **Asegurar el cumplimiento de la normatividad legal**, verificando que cada proceso se ajuste a los dispositivos legales vigentes.
- **Detectar logros y deficiencias** actuales y potenciales, con el fin de reforzar los aciertos y corregir las debilidades en la gestión administrativa.

- **Comprobar el acatamiento de metodologías, técnicas y procesos**, garantizando que los lineamientos internos sean respetados por los trabajadores.
- **Propender al logro de objetivos con menores costos**, optimizando recursos financieros y materiales, y reduciendo tiempos de ejecución.
- **Recomendar medios de protección** contra acciones dolosas o delictivas, como la deshonestidad de los trabajadores.
- **Estimular la iniciativa y capacidad ejecutiva** de directivos, funcionarios y servidores, fortaleciendo la cultura organizacional.
- **Suministrar información oportuna y fiable al gerente**, para la toma de decisiones y solución de problemáticas detectadas.
- **Recomendar acciones específicas a los colaboradores**, en función de sus cargos y responsabilidades.

Estos objetivos muestran que la auditoría administrativa no solo es un mecanismo de control, sino también una herramienta de mejora continua, prevención de riesgos y apoyo a la gestión estratégica.

2.2.1.4 Características de la auditoria administrativa. Santé (2003) describe cinco características esenciales de la auditoría administrativa que resaltan su importancia:

- **Constructiva**:

  No se limita a señalar deficiencias, sino que orienta, propone correcciones y estimula acciones positivas.

- **Objetiva**:

  Realiza un análisis imparcial de la unidad examinada, reflejando fielmente su estado real.

- **Prospectiva**:

Se enfoca en el futuro, anticipando problemas y evitando situaciones que afecten el desarrollo administrativo.

- **Sistemática**:

  Analiza de manera integral los factores que determinan la funcionalidad de actividades y procedimientos, generando retroalimentación para optimizar la gestión.

- **Permanente**:

  Se aplica en cualquier momento, sin necesidad de que exista un problema, siguiendo planes o programas previamente establecidos.

- **Educativa**

  Se entiende que la labor de la auditoría es fiscalizadora, sin embargo, hay que tener en cuenta que al mismo tiempo es orientadora, condición que se cumple durante su ejecución.

Estas características muestran que la auditoría administrativa no es solo un mecanismo de control, sino también una herramienta de mejora continua y de orientación estratégica.

2.2.2. Mejoramiento de la economía

2.2.2.1. Epistemología. La epistemología de la rentabilidad constituye un tema de gran relevancia en el ámbito empresarial, ya que se orienta al estudio del conocimiento sobre la rentabilidad y su aplicación en la toma de decisiones financieras. Según Cuesta y Newland (2016), esta rama de la filosofía busca comprender cómo se construye, valida y utiliza el conocimiento relacionado con la rentabilidad, permitiendo a las organizaciones fundamentar sus estrategias económicas en criterios racionales y verificables.

En este sentido, la epistemología de la rentabilidad no se limita a la mera medición de resultados económicos, sino que implica un análisis crítico de los fundamentos teóricos y prácticos que sustentan las decisiones financieras. Su aplicación favorece la optimización de recursos, la evaluación de riesgos y la generación de ventajas competitivas, consolidando la

rentabilidad como un concepto integral que abarca tanto la dimensión económica como la social de la empresa.

La rentabilidad constituye un indicador clave para evaluar el éxito de una empresa y su capacidad de generar beneficios. En consecuencia, comprender cómo maximizarla resulta esencial para cualquier organización (Cuesta y Newland, 2016).

Desde la perspectiva de la epistemología de la rentabilidad, se analizan diversos enfoques y teorías que permiten comprender mejor el funcionamiento de este concepto. Entre los aspectos estudiados se incluyen la gestión financiera, el análisis de riesgos, la evaluación de inversiones y la optimización de recursos, todos ellos elementos que inciden directamente en la capacidad de una empresa para sostener y mejorar su desempeño económico (Cuesta y Newland, 2016).

Es importante subrayar que la epistemología de la rentabilidad no se limita al ámbito financiero. También incorpora dimensiones relacionadas con la ética empresarial y el impacto social y ambiental de las decisiones financieras, reconociendo que la rentabilidad debe ser entendida como un fenómeno integral que vincula la eficiencia económica con la responsabilidad social y la sostenibilidad (Cuesta y Newland, 2016).

2.2.2.2. Definiciones. Díaz (2012) define la rentabilidad como la capacidad de la empresa para generar beneficios sostenibles en el mediano y largo plazo, lo que repercute en nuevas inversiones, reducción de deudas, incremento de producción y ventas, y en consecuencia, un mayor crecimiento organizacional. Palomino (2017) la concibe como una métrica observable en el estado de resultados, donde se registran entradas y salidas en un periodo determinado, permitiendo calcular las utilidades y evaluar la tasa de rendimiento económico.

Avolio (2011) la describe como el beneficio o ganancia obtenida de los recursos invertidos en un periodo específico, reflejando la productividad del capital. Tanaka (2005)

añade que la rentabilidad es la capacidad de obtener ganancias tras una inversión, vinculada al rendimiento de los activos, lo cual puede observarse directamente en los estados financieros de la empresa.

Cuesta y Newland (2016) definen la rentabilidad como la capacidad de una empresa o inversión para generar beneficios en relación con los recursos invertidos, constituyendo un concepto esencial en los negocios y las finanzas. Drucker (2016) amplía esta visión al señalar que la rentabilidad implica la generación de beneficios sostenibles a largo plazo, asegurando la continuidad y viabilidad de la organización más allá de las ganancias inmediatas.

Marshall la entiende como la relación entre ingresos y costos, destacando que una empresa es rentable cuando sus ingresos superan sus gastos, lo que pone el énfasis en la eficiencia en la gestión. Por su parte, Smith (2017) la define como la capacidad de generar beneficios en relación con el capital invertido, considerándola una medida del éxito empresarial que puede incrementarse mediante una gestión eficiente del capital.

Según Porter (2018) definió la rentabilidad como la capacidad de una empresa para generar beneficios superiores a los costos de capital. Una organización es verdaderamente rentable si logra un rendimiento mayor al costo de oportunidad de los inversores, asegurando así su sostenibilidad y atractivo en el mercado.

Álvarez (2017) entiende la rentabilidad como la cantidad total de dinero que mide la renta y la riqueza en un año, formada por ingresos laborales, empresariales, transferencias, alquileres, dividendos, intereses y explotación de capitales; en otras palabras, es la puesta en valor de los activos corrientes e inmovilizados de la empresa. Robertson (2018) la define como el resultado final de la actividad empresarial, considerando ventas, ingresos operativos y otros ingresos, menos costos, gastos administrativos, financieros, participaciones e impuestos.

Buttice y Caviggioli (2020) la conceptualizan como el beneficio obtenido de una inversión, expresando la relación entre esfuerzo económico e inversión realizada. Sautma y

Ricky (2019) añaden que la rentabilidad permite evaluar la utilidad generada por la empresa, verificando cómo se comporta la inversión dentro del proceso económico.

En términos prácticos, la rentabilidad muestra cuánto se ha invertido y cuánto se ha obtenido, permitiendo proyectar escenarios futuros y elaborar flujos de caja que faciliten la evaluación económica de la organización.

Edomah (2018) sostiene que el análisis financiero es la herramienta más adecuada para evaluar inversiones privadas, ya que considera costos, mercados y precios con el fin de determinar la viabilidad de una decisión de inversión, siempre en relación con la rentabilidad esperada. Shi (2021) entiende la rentabilidad como la capacidad de la empresa para generar ganancias, expresadas en el nivel de ingresos obtenidos en un periodo.

Constantin y Doumpos (2018) advierten que una menor rentabilidad puede deberse a ineficiencia técnica o a la fuerte competencia, especialmente en el sector bancario, lo que exige respuestas políticas que equilibren la competencia y fortalezcan la gestión. Gherghina (2019) añade que el riesgo es un factor determinante que puede afectar la rentabilidad en cualquier dirección.

Pinto (2021) señala que la rentabilidad permite a la empresa evaluar sus objetivos financieros y económicos, mostrando cuánta utilidad genera cada unidad de inversión. Hyun et al. (2017) complementan esta visión al indicar que la rentabilidad implica un costo asumido por el inversor al desprenderse de su renta, con la expectativa de obtener beneficios óptimos en el corto o largo plazo, evaluados periódicamente según los resultados de la empresa.

Hasanj (2019) plantea que los índices de rentabilidad permiten evaluar el retorno de una inversión mediante cálculos que consideran ventas, activos y patrimonio; de ahí la importancia de que la organización presente información detallada y actualizada en sus reportes financieros. La rentabilidad, en este sentido, mide el grado de productividad de la empresa y ayuda a decidir si continuar operando de manera eficiente o reconocer pérdidas que

comprometen su futuro, interpretándose tanto en términos contables como financieros para orientar decisiones estratégicas.

Respecto a la rentabilidad económica, Tushar et al. (2019) la definen como el coeficiente entre la utilidad neta y el activo total, mostrando la eficiencia en el uso de los recursos sin importar cómo se financia la corporación. Este indicador revela el grado de aprovechamiento de los activos y se calcula dividiendo la utilidad neta entre los activos totales.

Gutiérrez y Tapia (2019) precisan que la rentabilidad sobre activos (ROA) es el resultado de descontar todos los cargos y costos, lo que permite evaluar la eficacia operativa de la organización en relación con los ingresos generados por sus activos. El ROA, por tanto, constituye un factor clave para medir el desempeño institucional, ya que estudia el valor productivo de los activos y su capacidad de generar beneficios sin considerar la fuente de financiamiento.

2.2.2.3. Tipos de rentabilidad. Para calcular la rentabilidad de una organización se distinguen dos grandes dimensiones: **rentabilidad económica** y **rentabilidad financiera**.

- **Rentabilidad económica**: se refiere al beneficio alcanzado con los recursos materiales o activos reales disponibles. Tuovilla (2020) la entiende como la comparación entre el dinero invertido y las metas logradas, lo que permite determinar si la empresa es realmente rentable.
- **Rentabilidad sobre activos (ROA)**: Reschiwati y Shahdina (2020) la definen como la relación entre el beneficio neto y el activo total, mostrando la eficiencia con que la organización utiliza sus recursos.
- **Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)**: Majid (2020) la describe como un ratio de eficiencia que mide el incremento de las ganancias de la compañía en el largo plazo, útil para evaluar la sostenibilidad de los beneficios.

- **Rotación de cuentas por cobrar**: este indicador complementa el análisis al mostrar el tiempo que tarda la empresa en recuperar el dinero de sus clientes, reflejando la eficiencia en la gestión de cobros.

El último indicador mencionado es la rotación de proveedores, que mide el tiempo que tarda una empresa en cancelar las cuentas por pagar a sus proveedores; mientras que la rentabilidad financiera determina la ganancia obtenida a partir de los aportes de los accionistas (Sánchez, 2019).

Escribano y Jiménez (2014) señalan que la rentabilidad económica es un indicador que busca medir la rentabilidad de un activo, sin considerar intereses ni impuestos; cuanto mayor sea el resultado, más favorable será para la entidad, pues refleja un mejor aprovechamiento de los recursos.

La rentabilidad económica se entiende como el retorno que obtiene la empresa por el uso de sus activos, y dentro de ella se distinguen cuatro factores principales que permiten analizar con mayor detalle su desempeño:

a. Activo de inversión

De acuerdo con Palomino (2017), la inversión forma parte del rendimiento de los activos, ya que permite comprender las ganancias y pérdidas generadas en un periodo de tiempo como resultado de la utilización de los recursos de la empresa. En este sentido, analizar la inversión vinculada a los activos ofrece una visión clara sobre la eficiencia con la que la organización gestiona sus recursos y el impacto que ello tiene en su rentabilidad.

b. Rentabilidad de los activos

Palomino (2017) señala que la rentabilidad de los activos debe evaluarse considerando únicamente los activos de la empresa, sin incluir las obligaciones asumidas. Esto se debe a que, en muchos casos, los activos son financiados tanto por socios como por acreedores. Por ello, resulta fundamental medir el rendimiento de los activos en relación con la eficiencia de la

gestión, lo que implica valorar la efectividad operativa y gerencial en el uso de los recursos disponibles.

c. Eficiencia en la gestión

Palomino (2017) sostiene que la estrategia empresarial para alcanzar sus objetivos depende directamente del análisis e interpretación de los informes financieros disponibles. Una gestión eficaz, basada en dichos estudios, permite mejorar la toma de decisiones relacionadas con inversiones y comprender con mayor claridad los beneficios que la empresa genera.

d. Inversión reembolsable

Palomino (2017) explica que la rentabilidad financiera permite evaluar la eficiencia del gasto y visualizar las ganancias obtenidas tras invertir en acciones, siendo necesario que el porcentaje sea positivo para asegurar la rentabilidad empresarial.

Córdoba (2012) la define como la relación entre los beneficios antes de impuestos y el patrimonio neto, destacando que refleja el rendimiento de los recursos invertidos en un periodo. Esta rentabilidad corresponde a la empresa y no directamente al accionista.

Lizcano (2018) señala que los fondos propios representan el aporte de capital de los socios, conocido como rentabilidad sobre el capital, derivado de las inversiones realizadas a lo largo del tiempo.

Villada (2019) enfatiza que la rentabilidad financiera debe calcularse desde la perspectiva del inversionista, cuyo objetivo es maximizar el rendimiento de la inversión; mientras más elevada sea, mayor será el progreso institucional en el uso de sus recursos.

Por su parte, Oláh et al. (2019) definen la rentabilidad sobre el patrimonio como el ROE, indicador que relaciona los ingresos netos con el capital promedio de los accionistas, mostrando la eficiencia del patrimonio invertido y su vínculo directo con la utilidad percibida. El ROE, por tanto, constituye una medida precisa de la rentabilidad para los accionistas, al

maximizar los beneficios derivados de la inversión de liquidez en los recursos financieros de la empresa.

Como primer indicador, el costo promedio de capital (WACC). Para Economic Consulting Associates (2017), refieren que el Costo promedio de Capital es una tasa de descuento cuyo objetivo es deducir los flujos de caja a largo plazo para explorar un proyecto de inversión. También para Cala et al. (2018), refieren que, el CCPP o WACC es el costo de las inversiones usadas por la empresa al operar, es muy importante para la empresa porque permite calcular el total de gastos de financiamiento para futuros proyectos, porque mientras más bajo el CCPP, más económico será para la empresa gestionar y financiar sus proyectos futuros.

Aguirre y Barona (2020) destacan que la principal ventaja del uso del WACC es el incremento de la rentabilidad empresarial, ya que este indicador permite calcular el rendimiento mediante flujos de caja, obteniendo la tasa de descuento a través de un promedio ponderado entre el costo de oportunidad del capital (COK) y la tasa de interés de la deuda.

Asimismo, el EVA (valor económico agregado) profundiza en la gestión financiera al mostrar las ganancias reales tras recuperar la inversión; Brusca (2017) lo define como el cálculo del verdadero beneficio económico de la empresa.

Por su parte, Sorin y Nucu (2020) señalan que el capital de trabajo refleja el equilibrio entre obligaciones de pago y recursos disponibles, permitiendo evaluar la capacidad de operación y la necesidad de aumentar o mantener el capital.

Nguyen (2020) subraya la importancia de la rentabilidad del patrimonio, ratio que mide el beneficio obtenido por los socios que invierten en la empresa.

Escribano y Jiménez (2014) refieren que este indicador financiero permite medir la rentabilidad del accionista, siendo la ganancia neta o resultado del ejercicio la información clave que buscan los inversionistas.

Finalmente, Palomino (2017) resalta la relevancia de la rentabilidad financiera (RF), ya que centra la atención en el patrimonio disponible y mide el retorno de la inversión de capital.

a. **Rentabilidad del inversionista**: Palomino (2017) señala que este indicador mide los ingresos obtenidos por cada unidad monetaria invertida en la entidad, tomando como referencia las ventas generadas en un periodo y las utilidades derivadas de ellas.
b. **Capital invertido**: Según Palomino (2017), guarda relación con la rentabilidad sobre los patrimonios contables, ya que permite conocer cuánta utilidad se genera a partir del capital destinado a la entidad.
c. **Rendimiento percibido**: Para Palomino (2017), corresponde al beneficio que obtiene el propietario por su inversión, ya sea en acciones de la empresa o propias, buscando incrementar las ventas para generar mayores utilidades.
d. **Inversión de accionistas**: Palomino (2017) explica que se adjudica en función de las utilidades que aporta a la compañía, observando la relación entre ventas y activos de financiamiento patrimonial; un porcentaje elevado favorece tanto a la empresa como a los accionistas que participan en ella.

2.1.2.4. Ratios de rentabilidad. Los ratios de rentabilidad señalados por el autor pueden expresarse de la siguiente manera:

- **Rotación de activos**: mide la eficiencia de la empresa en la gestión de sus activos, indicando cada cuántos días estos se convierten en efectivo.
- **Rentabilidad de las ventas netas**: refleja el porcentaje de utilidad respecto a las ventas anuales; un valor alto indica menor incidencia de gastos y costos en la empresa.
- **Rentabilidad neta de las inversiones (ROA)**: muestra el rendimiento de los activos; un resultado elevado evidencia buenas inversiones, mientras que uno bajo indica lo contrario.

- **Rentabilidad neta del patrimonio**: estima la rentabilidad de las inversiones de los accionistas en un periodo determinado, considerando tanto sus aportes como las utilidades generadas por la empresa.
- **Rentabilidad neta del capital (ROE)**: mide la utilidad por acción de manera aproximada, siendo exacta únicamente si el valor nominal por acción es S/ 1.

2.2.3. La Agricultura en la Región Piura

Según Juárez (2022) del CIPCA, la agricultura en Piura constituye una actividad económica estratégica, no solo por ser la principal fuente de alimentos frescos, sino también por su capacidad de impulsar procesos vinculados con la manufactura, la agroindustria, el comercio y las finanzas. Este sector dinamiza la economía regional y se ubica entre las actividades que más empleo generan y con mayor alcance poblacional, dado que alrededor del 30% de la población participa en él. Entre 2010 y 2019, el agro registró un crecimiento promedio anual de 4,4% y aportó el 8,5% al valor agregado regional.

Su relevancia se evidencia en las exportaciones: en 2020, pese a que las exportaciones totales de Piura cayeron 14% por la pandemia, las agroexportaciones crecieron 20%, alcanzando 1.060,7 millones de dólares, principalmente por frutas como uva, mango, banano orgánico, limón y palta, además de granos como café y cacao. Estas operaciones son lideradas por medianas y grandes empresas agroexportadoras, aunque también participan pequeños productores organizados en cooperativas, sobre todo en torno a café, cacao y banano orgánico, y en menor medida algodón Pima.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación aplicada se orienta a resolver problemas prácticos en contextos específicos, convirtiéndose en un recurso esencial para el avance científico y la mejora de la gestión en distintos ámbitos; se desarrolla en campos como la tecnología, la medicina, la educación y la administración, generando conocimiento útil para situaciones reales y contribuyendo a la calidad de vida. Se caracteriza por su rigor metodológico, planificación cuidadosa y evaluación constante, lo que asegura validez y aplicabilidad de los hallazgos. En este sentido, constituye un pilar del progreso social al transformar el conocimiento científico en soluciones prácticas que fortalecen la innovación, la competitividad y la sostenibilidad institucional.

3.1.2. Nivel de investigación

El nivel correlacional constituye una medida estadística utilizada para analizar la relación entre dos o más variables. Este tipo de análisis se emplea de manera frecuente en estudios de investigación y en el análisis de datos, con el objetivo de determinar si existe una relación entre las variables y, de ser así, identificar la fuerza y la dirección de dicha relación. El nivel correlacional permite establecer asociaciones, pero no necesariamente implica causalidad. Por otro lado, el nivel causal se refiere al estudio de la relación entre una causa y un efecto, buscando comprender cómo determinados factores influyen directamente en los fenómenos observados. Este nivel de análisis es más profundo, ya que pretende explicar los mecanismos que generan los resultados, permitiendo a los investigadores entender mejor los procesos y validar hipótesis sobre la dinámica de los fenómenos sociales, económicos o naturales.

3.1.3. Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo se basa en el análisis de datos numéricos para medir fenómenos de manera objetiva, identificar patrones y establecer relaciones estadísticas; su propósito es obtener resultados verificables y generalizables mediante instrumentos estandarizados y técnicas estadísticas que aseguren validez y confiabilidad, siendo ampliamente utilizado en disciplinas como economía, psicología y sociología para construir modelos explicativos y predictivos del comportamiento de variables sociales, económicas y humanas.

3.1.4. Método de investigación

El método hipotético-deductivo constituye uno de los pilares fundamentales del método científico, ampliamente utilizado en la investigación empírica. Este enfoque se basa en la formulación de hipótesis que posteriormente son sometidas a observación y experimentación con el fin de comprobar su validez.

3.1.5. Diseño de investigación

El diseño no experimental constituye una metodología de investigación que se centra en la observación y análisis de fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin manipular deliberadamente las variables ni crear escenarios controlados para su estudio. Este enfoque busca describir, analizar y comprender las relaciones existentes entre los fenómenos, respetando su dinámica propia.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Total, de las empresas Agrícolas en la Región Piura al mes de junio de 2025 asciende a un total de 498 empresas.

3.2.2. Muestra

La muestra, entendida como un subgrupo representativo de la población del cual se recolectan los datos (Hernández, 2014), estuvo conformada en este estudio por 214 empresas.

$$n = \frac{N\,\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

n: representa la muestra

N: representa la población

Z: número determinado, como tabla de áreas, bajo la curva normal representada de 0 a Z, que simboliza el límite de confianza requerido para garantizar los resultados. Para nuestro caso el valor es 1.96

p: probabilidad de acierto, en nuestro ejemplo la valía sería 0.5 el 50%

q: probabilidad de no acierto, en nuestro ejemplo la valía sería 0.5 el 50%

E: error máximo reconocido, será del 5% e igual a 0.05 el 5%

$$n = \frac{498\ (1.96)(1.96)(0.5)(0.5)}{(498-1)(0.5)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = 214$$

3.3. Operacionalización de variables

3.3.1. Variable.

Variable independiente: Auditoría Administrativa

Variable dependiente: Mejoramiento de la economía.

3.4. Instrumentos

La técnica utilizada en el estudio fue la encuesta, definida por Hernández y Mendoza (2018) como un método de investigación que permite recopilar información de una muestra de individuos para obtener una visión general de una población específica; se trata de una herramienta ampliamente aplicada en investigaciones sociales y prácticas por su capacidad de generar datos representativos de manera sistemática. El instrumento empleado fue el cuestionario, entendido como un conjunto de preguntas estructuradas y estandarizadas que facilitan la obtención de información de los participantes, siendo utilizado en diversos campos

como la investigación científica, la evaluación de programas, la psicología, la salud pública y el marketing.

La elaboración de un cuestionario requiere una planificación cuidadosa y un diseño riguroso, con el fin de asegurar la validez y fiabilidad de los datos recopilados. Esto implica definir claramente los objetivos de la investigación, seleccionar las preguntas adecuadas, establecer un orden lógico y garantizar que el instrumento sea comprensible para los participantes.

Validez

La validez de un instrumento se entiende como su capacidad para medir con precisión y coherencia la variable o constructo que se pretende evaluar; en este sentido, garantiza que los resultados obtenidos sean representativos y útiles para la toma de decisiones, constituyéndose en una propiedad esencial de cualquier herramienta de medición, ya sea prueba, cuestionario u otro recurso aplicado en investigación.

Un instrumento carente de validez puede generar resultados inexactos o poco confiables, lo que afectaría la calidad de las conclusiones y pondría en riesgo la pertinencia de las decisiones basadas en dichos datos. Por ello, antes de aplicar un instrumento en un proceso de investigación o evaluación, es indispensable verificar su validez mediante procedimientos técnicos y metodológicos adecuados.

Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento constituye un aspecto esencial en cualquier estudio o investigación, ya que se refiere a su capacidad para medir de manera consistente y precisa el fenómeno objeto de análisis. Un instrumento confiable garantiza que los resultados obtenidos sean estables y reproducibles, lo que fortalece la credibilidad de la investigación y la validez de las conclusiones.

3.5. Procedimientos

Se procedió a realizar los siguientes pasos:

a. Se solicitó a los gerentes de las 214 empresas agrícolas de la región Piura que formaron parte de la unidad de estudio la autorización para aplicar los instrumentos de nuestro estudio.
b. Se brindó una pequeña charla a los gerentes de las empresas agrícolas de la región Piura, explicando en que consiste el estudio y cuál es la finalidad de este.
c. Se brindó los cuestionarios a los gerentes de las empresas agrícolas de la región Piura para que lo puedan rellenar.
d. Se les indicó el tiempo que demorará la prueba.
e. Se procedió a recoger los cuestionarios.
f. Se agradeció a los gerentes de las empresas agrícolas de la región Piura por su colaboración.
g. Se procedió a tabular la información obtenida en los cuestionarios en el programa Excel para que posteriormente sea procesado en el programa SPSS V25, él cual nos ayudó a realizar el análisis descriptivo e inferencial.

3.6. Análisis de datos

De acuerdo con Piza et al. (2019), el análisis de datos se define como un proceso estadístico que implica el ordenamiento lógico y sistemático de los resultados, con el fin de obtener conclusiones generalizadas y pertinentes para la investigación. Este proceso constituye una fase esencial dentro del método científico, ya que permite transformar la información recopilada en evidencia significativa.

Para la ejecución de este análisis resulta fundamental el uso de herramientas especializadas como el paquete estadístico SPSS 25, particularmente en el módulo Statistical

Tables, que posibilita la determinación de porcentajes para cada dimensión o nivel de estudio en un amplio rango de datos.

Asimismo, mediante el análisis inferencial se lleva a cabo el procesamiento de los resultados, lo que permite verificar las hipótesis de investigación y establecer relaciones entre las variables estudiadas. De esta manera, el análisis de datos no solo organiza la información, sino que también aporta rigor científico al proceso investigativo, garantizando la validez y confiabilidad de las conclusiones

3.7. Consideraciones éticas

En todo proceso investigativo resulta esencial garantizar el cumplimiento de los principios éticos que regulan la práctica científica. Entre los aspectos más relevantes se destacan:

- Confidencialidad de la información: proteger los datos obtenidos durante la investigación, asegurando que se utilicen únicamente para los fines establecidos y que se resguarde la identidad de los participantes.

- Respeto a los derechos de los participantes: garantizar que las personas involucradas en el estudio sean tratadas con dignidad, justicia y equidad.

- Consentimiento informado: asegurar que los participantes comprendan los objetivos, procedimientos, riesgos y beneficios de la investigación antes de otorgar su autorización.

- Protección de la privacidad y confidencialidad de los datos: establecer mecanismos que eviten la divulgación no autorizada de información sensible.

- Transparencia en la presentación de resultados: comunicar los hallazgos de manera clara, objetiva y veraz, evitando manipulaciones o sesgos.

- Reconocimiento del trabajo previo: evitar cualquier forma de plagio y dar el debido crédito a las fuentes y autores que sustentan la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

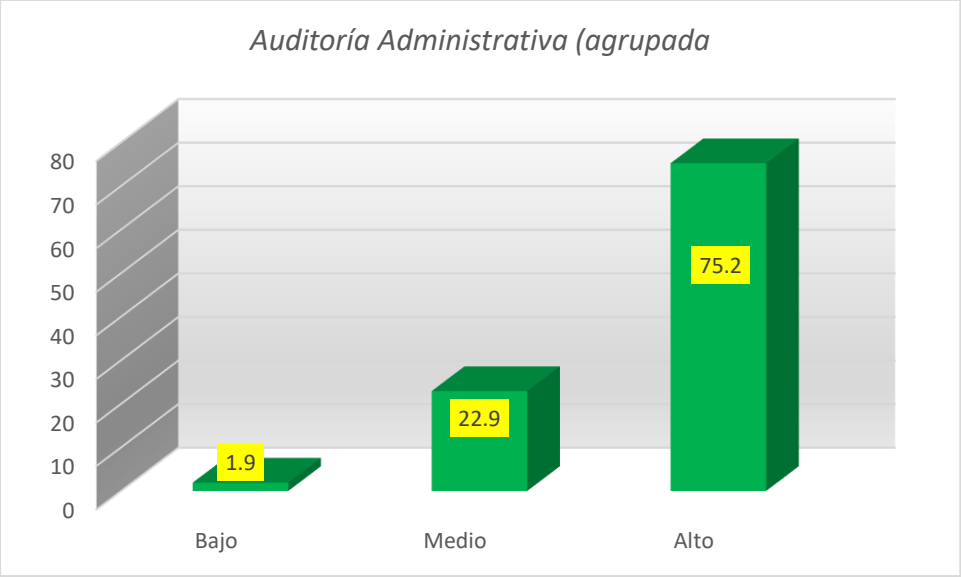
Tabla 1

Auditoría Administrativa (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	1,9
	Medio	49	22,9
	Alto	161	75,2
	Total	214	100,0

Figura 1

Auditoría Administrativa



De acuerdo a los resultados obtenidos luego de aplicar nuestro instrumento de recolección de datos se obtuvo que el 75% de la empresas analizadas refieren que con la auditoria administrativa el impacto que tendrán en su economía será alto, asimismo, el 23% de la empresas analizadas refieren que con la auditoria administrativa el impacto que tendrán en su economía será medio y para finalizar se tiene que el 2% de la empresas analizadas refieren que con la auditoria administrativa el impacto que tendrán en su economía será bajo.

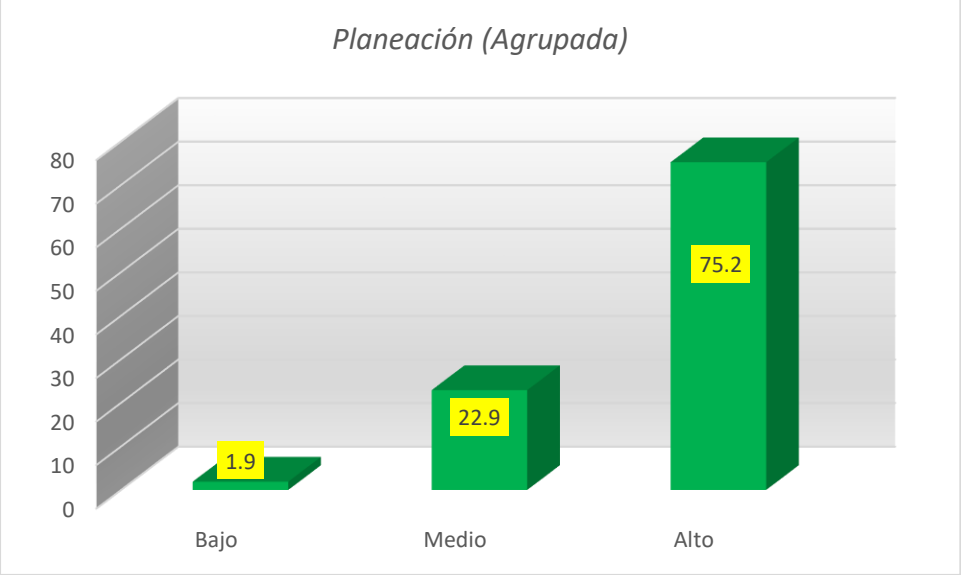
Tabla 2

Planeación (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	1,9
	Medio	27	12,6
	Alto	183	85,5
	Total	214	100,0

Figura 2

Planeación



De acuerdo a los resultados obtenidos luego de aplicar nuestro instrumento de recolección de datos se obtuvo que el 86% de la empresas analizadas refieren que con una buena planeación el impacto que se tendrá en la economía de sus empresas será alto, asimismo, el 13% de la empresas analizadas refieren que con una buena planeación el impacto que se tendrá en la economía de sus empresas será medio y para finalizar se tiene que el 2% de la empresas analizadas refieren que con una buena planeación el impacto que se tendrá en la economía de sus empresas será bajo.

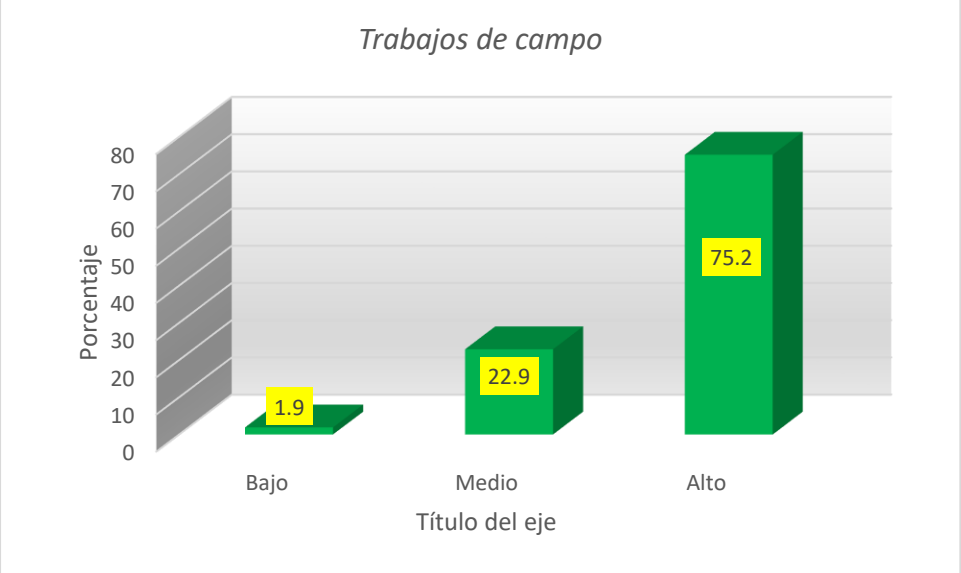
Tabla 3

Trabajo de campo (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	1,9
	Medio	55	25,7
	Alto	155	72,4
	Total	214	100,0

Figura 3

Trabajo de campo



De acuerdo a los resultados obtenidos luego de aplicar nuestro instrumento de recolección de datos se obtuvo que el 72% de la empresas analizadas refieren que con un buen trabajo de campo el impacto que se tendrá en la economía de sus empresas será alto, asimismo, el 26% de la empresas analizadas refieren que con un buen trabajo de campo el impacto que se tendrá en la economía de sus empresas será medio y para finalizar se tiene que el 2% de la empresas analizadas refieren que con un buen trabajo de campo el impacto que se tendrá en la economía de sus empresas será bajo.

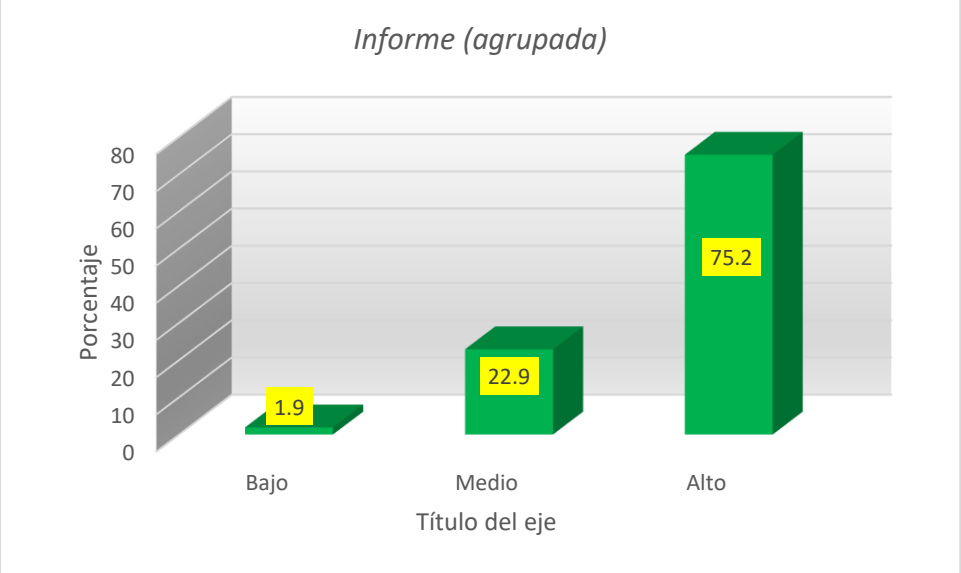
Tabla 4

Informe (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	5	2,3
	Medio	15	7,0
	Alto	194	90,7
	Total	214	100,0

Figura 4

Informe



De acuerdo a los resultados obtenidos luego de aplicar nuestro instrumento de recolección de datos se obtuvo que el 91% de la empresas analizadas refieren que con un adecuado informe el impacto que se tendrá en la economía de sus empresas será alto, asimismo, el 7% de la empresas analizadas refieren que con un adecuado informe el impacto que se tendrá en la economía de sus empresas será medio y para finalizar se tiene que el 2% de la empresas analizadas refieren que con un adecuado informe el impacto que se tendrá en la economía de sus empresas será bajo.

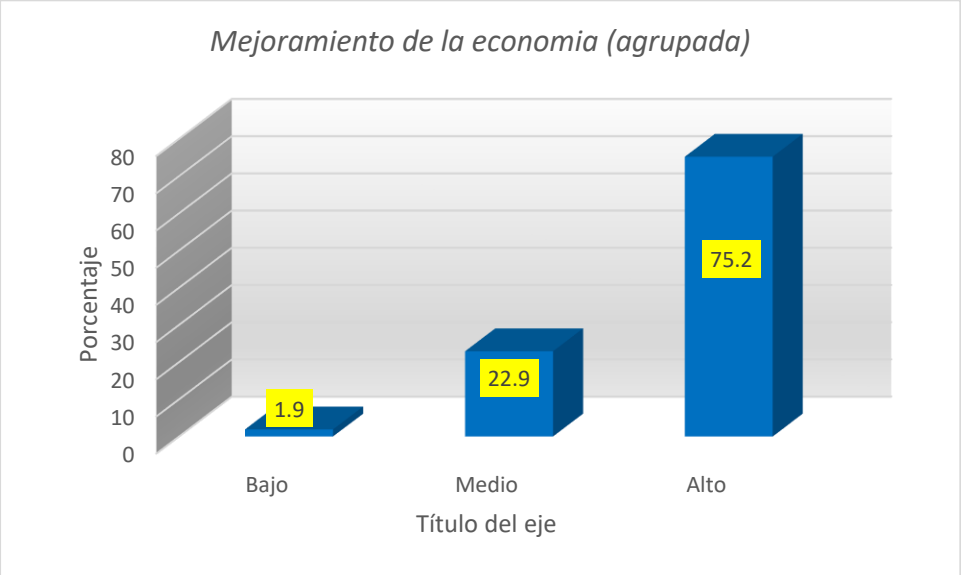
Tabla 5

Mejoramiento de la economía (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	1,9
	Medio	28	13,1
	Alto	182	85,0
	Total	214	100,0

Figura 5

Mejoramiento de la economía



De acuerdo a los resultados obtenidos luego de aplicar nuestro instrumento de recolección de datos se obtuvo que el 85% de la empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria el mejoramiento de su economía será alto, asimismo, el 13% de la empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria el mejoramiento de su economía será medio y para finalizar se tiene que el 2% de las empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria el mejoramiento de su economía será bajo.

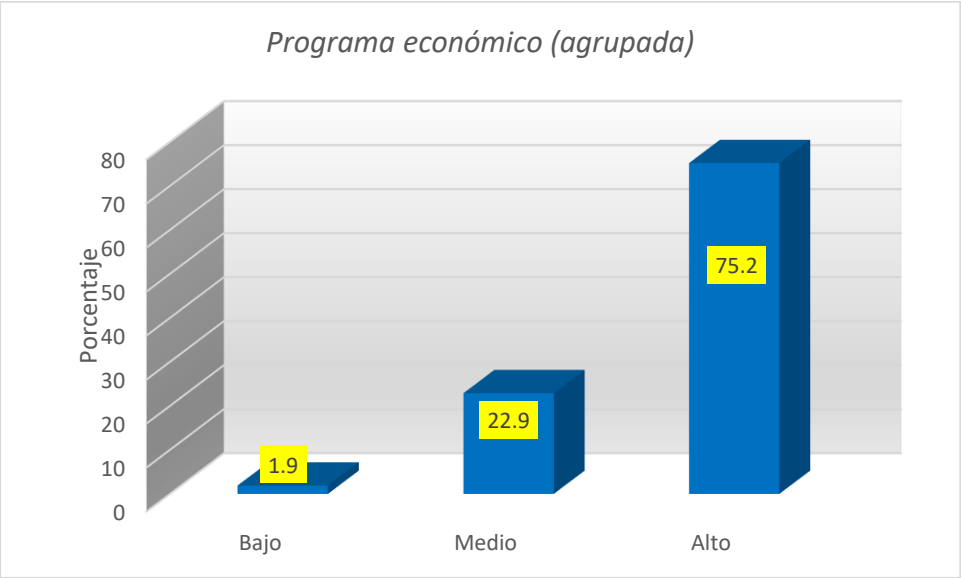
Tabla 6

Programa económico (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	1,9
	Medio	43	20,1
	Alto	167	78,0
	Total	214	100,0

Figura 6

Programa económico



De acuerdo a los resultados obtenidos luego de aplicar nuestro instrumento de recolección de datos se obtuvo que el 78% de la empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria se podrá contar con un programa económico que ayude en un nivel alto al mejoramiento de la económica, asimismo, el 20% de la empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria se podrá contar con un programa económico que ayude en un nivel medio al mejoramiento de la económica y para finalizar se tiene que el 2% de la empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria se podrá contar con un programa económico que ayude en un nivel bajo al mejoramiento de la económica.

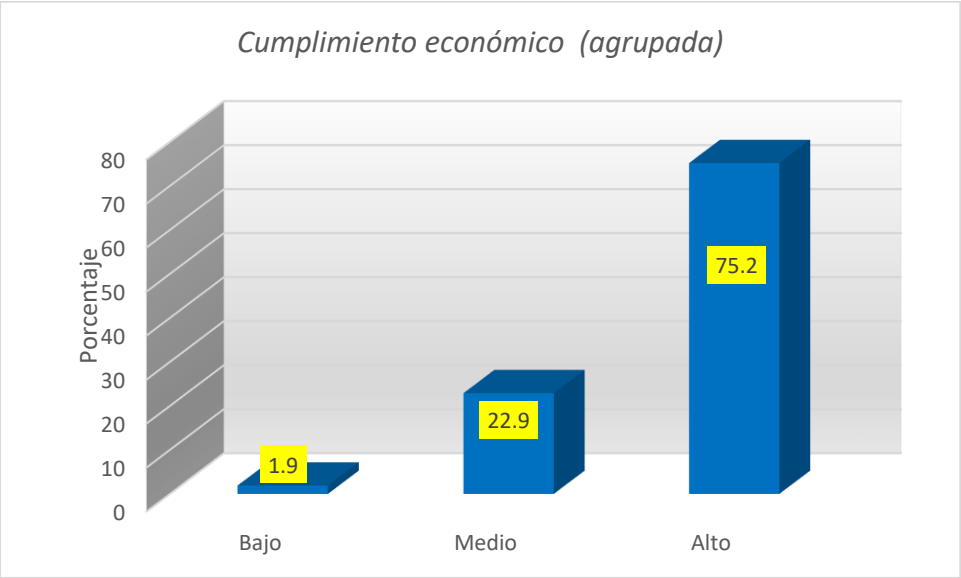
Tabla 7

Cumplimiento económico (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	1,9
	Medio	29	13,6
	Alto	181	84,6
	Total	214	100,0

Figura 7

Cumplimiento económico



De acuerdo a los resultados obtenidos luego de aplicar nuestro instrumento de recolección de datos se obtuvo que el 85% de la empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria se podrá contar con cumplimiento económico que ayude en un nivel alto al mejoramiento de la económica, asimismo, el 14% de la empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria se podrá contar con cumplimiento económico que ayude en un nivel medio al mejoramiento de la económica y para finalizar se tiene que el 2% de la empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria se podrá contar con cumplimiento económico que ayude en un nivel bajo al mejoramiento de la económica.

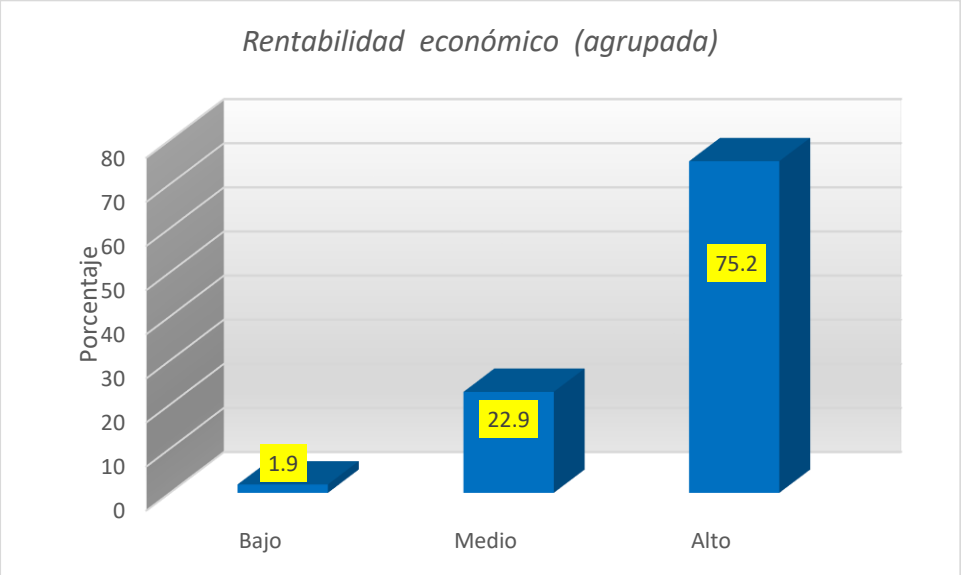
Tabla 8

Rentabilidad económica (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	1,9
	Medio	49	22,9
	Alto	161	75,2
	Total	214	100,0

Figura 8

Rentabilidad económica



De acuerdo a los resultados obtenidos luego de aplicar nuestro instrumento de recolección de datos se obtuvo que el 75% de la empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria se podrá contar con una rentabilidad económica alta, asimismo, el 23% de la empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria se podrá contar con una rentabilidad económica medio y para finalizar se tiene que el 2% de la empresas analizadas refieren que si se realiza una buena auditoria se podrá contar con una rentabilidad económica baja.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Tabla 9

Prueba de hipótesis general

			Auditoría Administrativa (Agrupada)	Mejoramiento de la economía (Agrupada)
Rho de Spearman	Auditoría Administrativa (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,657**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	214	214
	Mejoramiento de la economía (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,657**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	214	214

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo un coeficiente de correlación de ,657 lo que nos indica que las dos variables analizadas tienen una correlación interna positiva moderada, asimismo se obtuvo un sigma menor a ,05 por lo cual rechazamos la hipótesis nula, infiriendo así que, La auditoría administrativa se relaciona con el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura.

4.2.1.1. Prueba de hipótesis especifica 1

Tabla 10

Prueba de hipótesis especifica 1

			Planeación (Agrupada)	Mejoramiento de la economía (Agrupada)
Rho de Spearman	Planeación (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,443**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	214	214
	Mejoramiento de la economía (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,443**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	214	214

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo un coeficiente de correlación de ,443 lo que nos indica que las dos variables analizadas tienen una correlación interna positiva moderada, asimismo se obtuvo un sigma menor a ,05 por lo cual rechazamos la hipótesis nula, infiriendo así que, El planeamiento de la auditoria administrativa se relaciona con el programa económico de las empresas agrícolas de la Región Piura.

4.2.1.2. Prueba de hipótesis especifica 2

Tabla 11

Prueba de hipótesis especifica 2

			Trabajo de campos (Agrupada)	Mejoramiento de la economía (Agrupada)
Rho de Spearman	Trabajo de campos (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,633
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	214	214
	Mejoramiento de la economía (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,633	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	214	214

Se obtuvo un coeficiente de correlación de ,633 lo que nos indica que las dos variables analizadas tienen una correlación interna positiva moderada, asimismo se obtuvo un sigma menor a ,05 por lo cual rechazamos la hipótesis nula, infiriendo así que, El trabajo de campo se relaciona con el cumplimiento económico de las empresas agrícolas de la Región Piura.

4.2.1.3. Prueba de hipótesis especifica 3

Tabla 12

Prueba de hipótesis especifica 3

			Informe (Agrupada)	Mejoramiento de la economía (Agrupada)
Rho de Spearman	Informe (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,564
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	214	214
	Mejoramiento de la economía (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,564	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	214	214

Se obtuvo un coeficiente de correlación de ,564 lo que nos indica que las dos variables analizadas tienen una correlación interna positiva moderada, asimismo se obtuvo un sigma menor a ,05 por lo cual rechazamos la hipótesis nula, infiriendo así que, el informe final se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas agrícolas de la Región Piura.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo con el objetivo planteado se tuvo que, demostrar si la auditoría administrativa se relaciona con el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura. Se tuvo como hipótesis general, la auditoría administrativa se relaciona con el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura.

Se obtuvo un coeficiente de correlación de ,657 lo que nos indica que las dos variables analizadas tienen una correlación interna positiva moderada, asimismo se obtuvo un sigma menor a ,05 por lo cual rechazamos la hipótesis nula, infiriendo así que, La auditoría administrativa se relaciona con el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura.

Los resultados se vinculan con el estudio de Alarcón (2022), quien en su tesis de Administración determinó la relación entre la auditoría administrativa y los procesos administrativos en la Red de Salud Loreto – Nauta 2020. Mediante un diseño aplicado y no experimental, con una muestra de 10 personas encuestadas, concluyó que la auditoría administrativa se relaciona de manera positiva y significativa con el proceso administrativo en general (r=0,930; sig.=0,000), así como con sus componentes: planificación, organización, dirección y control. Sin embargo, se evidenció que tanto la auditoría como los procesos administrativos fueron calificados como regulares (30%), debido a la escasa realización de análisis preliminares, la interpretación parcial de la información, la falta de verificación de recomendaciones y la ausencia de presupuestos en la asignación de recursos, lo que refleja limitaciones en la gestión pese a la existencia de medios digitales de comunicación y algunos mecanismos de organización.

De acuerdo con el objetivo especifica 1, planteado se tuvo que, determinar si planeamiento de la auditoria administrativa se relaciona con el programa económico de las empresas agrícolas de la Región Piura. Se tuvo como hipótesis especifico 1, el planeamiento

de la auditoria administrativa se relaciona con el programa económico de las empresas agrícolas de la Región Piura.

Se obtuvo un coeficiente de correlación de ,443 lo que nos indica que las dos variables analizadas tienen una correlación interna positiva moderada, asimismo se obtuvo un sigma menor a ,05 por lo cual rechazamos la hipótesis nula, infiriendo así que, El planeamiento de la auditoria administrativa se relaciona con el programa económico de las empresas agrícolas de la Región Piura.

Los resultados se relacionan con el estudio de Champi y Quispiroka (2021), quienes, mediante una metodología descriptiva y correlacional aplicada a contribuyentes tributarios, buscaron identificar la relación entre obligaciones y cultura tributaria. Concluyeron que dicha relación es deficiente y casi inexistente, pues los conocimientos en materia tributaria resultan insuficientes para cumplir con las obligaciones, colocando a los contribuyentes en riesgo de futuras sanciones.

De acuerdo con el objetivo especifica 2, planteado se tuvo que, analizar si el trabajo de campo se relaciona con el cumplimiento económico de las empresas agrícolas de la Región Piura. Se tuvo como hipótesis general. El trabajo de campo se relaciona con el cumplimiento económico de las empresas agrícolas de la Región Piura.

Se obtuvo un coeficiente de correlación de ,633 lo que nos indica que las dos variables analizadas tienen una correlación interna positiva moderada, asimismo se obtuvo un sigma menor a ,05 por lo cual rechazamos la hipótesis nula, infiriendo así que, El trabajo de campo se relaciona con el cumplimiento económico de las empresas agrícolas de la Región Piura.

Los resultados se vinculan con el estudio de Marcos (2017), quien en su tesis de Maestría en Administración de Negocios titulada *"La auditoría administrativa en la optimización de la gestión en medianas y grandes empresas textiles en Lima Metropolitana"* plantea que la administración empresarial es un proceso integral de planificación, dirección,

ejecución y control, concebido como herramienta para enfrentar desafíos y alcanzar objetivos; en este sentido, la auditoría administrativa constituye un examen parcial o total que evalúa el desempeño y la oportunidad de la gestión. El marco teórico se enriqueció con aportes de especialistas en auditoría y gestión, respaldados por citas bibliográficas que otorgaron validez al estudio. En el trabajo de campo, las técnicas e instrumentos aplicados facilitaron el análisis y la contrastación de hipótesis, permitiendo cumplir los objetivos planteados, mientras que la estructura metodológica de los capítulos aseguró claridad y comprensión de los alcances de la investigación.

De acuerdo con el objetivo especifica 3, planteado se tuvo que, verificar si el informe final se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas agrícolas de la Región Piura. Se tuvo como hipótesis general, el informe final se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas agrícolas de la Región Piura.

Se obtuvo un coeficiente de correlación de ,564 lo que nos indica que las dos variables analizadas tienen una correlación interna positiva moderada, asimismo se obtuvo un sigma menor a ,05 por lo cual rechazamos la hipótesis nula, infiriendo así que, el informe final se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas agrícolas de la Región Piura.

Los hallazgos se relacionan con el estudio de Marcos (2017), quien en su tesis de Maestría en Administración de Negocios titulada *"La auditoría administrativa en la optimización de la gestión en medianas y grandes empresas textiles en Lima Metropolitana"* sostiene que la administración empresarial constituye un proceso integrado de planificación, dirección, ejecución y control, concebido como herramienta para enfrentar retos y alcanzar objetivos; en este marco, la auditoría administrativa se entiende como un examen integral o parcial que evalúa el desempeño y la oportunidad de la gestión. En el desarrollo del marco teórico, el aporte de especialistas en auditoría y gestión amplió la comprensión del tema y fue respaldado por citas bibliográficas que otorgaron validez a la investigación. En el trabajo de

campo, las técnicas e instrumentos empleados facilitaron el análisis y la contrastación de hipótesis, permitiendo alcanzar plenamente los objetivos planteados. Finalmente, la estructura metodológica de los capítulos contribuyó a la claridad y comprensión de los alcances de la investigación.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Se logro demostrar que si la auditoría administrativa se relaciona en un 66% con el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura.

6.2. Se logro determinar que si planeamiento de la auditoria administrativa se relaciona en un 44% con el programa económico de las empresas agrícolas de la Región Piura.

6.3. Se logro analizar que si el trabajo de campo se relaciona en un 63% con el cumplimiento económico de las empresas agrícolas de la Región Piura

6.4. Se logro verificar que si el informe final se relaciona con la en un 56% rentabilidad económica de las empresas agrícolas de la Región Piura.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Es fundamental que todas las empresas realicen auditorías administrativas para garantizar el cumplimiento de las leyes y normas contables, así como para identificar áreas de riesgo, oportunidades y mejoras. Este proceso proporciona una perspectiva clara del desempeño financiero y legal de la organización, lo que resulta crucial para la toma de decisiones estratégicas. En resumen, la auditoría administrativa es una herramienta esencial para el éxito empresarial a largo plazo.

7.2. Al evaluar el desenvolvimiento de la compañía, se pueden obtener elementos de juicio relevantes para evaluar su solvencia y liquidez, así como prever su comportamiento futuro en cuanto al flujo de efectivo. Esta herramienta resulta fundamental para la toma de decisiones estratégicas y la gestión eficiente de los recursos financieros de la empresa.

7.3. La auditoría a los estados de resultados permite conocer el procedimiento de la compañía y si se ha obtenido utilidad, mientras que la auditoría a los estados de situación financiera muestra la posición actual de la empresa. Ambas son herramientas fundamentales para evaluar la salud financiera de una compañía y tomar decisiones informadas.

7.4. La auditoría administrativa permite a las empresas identificar áreas de mejora en su gestión y operaciones, lo que puede resultar en una mayor eficiencia y rentabilidad. Además, al asegurarse de cumplir con las leyes y normas contables, las empresas pueden evitar sanciones y multas innecesarias.

VIII. REFERENCIAS

Acosta, J., & Benavides, M. (2018). *Auditoria Financiera aplicada a los Sectores Público y Privado.* Universidad de las Fuerzas Armadas: https://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/10204?locale-attribute=de

Aguirre Sajami, C., Barona Meza, C., & Dávil. (2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial.* Revista De Investigación Valor Contable, 7(1), 50-64. https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396

Alarcón, L. (2022). *Auditoría administrativa como herramienta para la evaluación de los procesos en la Unidad Ejecutora 407 Red de Salud Loreto - Nauta 2021*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/8265/Larry_Tesis_Titulo_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alvarez , J. (2017). *Manual de procesos y procedimientos de auditoria interna*. Gobierno de Unidad Nacional :https://www.se.gob.hn/media/files/comunicados/basica/manualauditoria.pdf

Álvarez, J. M. (2017). *Estrucutra financiera y puesta en valor de los activos empresariales*. https://www.ecoeediciones.com/wp-

Apaza, M. (2018). *Adopción y aplicación de las normas internacionales de información financiera. NIIF, NIC, CINIIF, SIC (Vol.I).* (Vol. I). Pacifico Editores S.A.C. https://doi.org/ISBN: 978-612-4265-15-0.

Avellaneda Alarcón, J. (2018). *Plan de auditoría tributaria preventiva para evitar contingencias tributarias en la empresa Corporación Construmart EIRL.* [Tesis de bachiller, Universidad Señor de Sipán].

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_88e81f40c6ca481c1cb258a43ce537bb

Avolio Alecchi, B., Stickney, C., Weil, R., Schipper, K., y Francis, J. (2011). Contabilidad financiera: Una introducción a conceptos, métodos y usos. . En C. Learning. Academia.edu.

BubileK, O. (2017). Importance of Internal Audit and Internal Control in an Organization—Case Study. En A. U. [Tesis de licenciatura]. Repositorio Institucional Theseus. https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2017052910696

Buttice, V., & Caviggioli , F. (2020). El esfuerzo económico y la optimización del beneficio en la inversión corporativa. Ediciones Financieras Internacionales. https://doi.org/doi.org

Cadillo Moreno, S. (2017). *Control interno y la gestión administrativa según el personal de la sede central de los servicios postales del Perú*. [Tesis de grado Universidad César Vallejo] https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_ba267edade9c10d2073f02a4971f8bbd

Cárdenas, E. (2020). *Factores que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes informales en el Centro Comercial de Gamarra del año 2013 al año 2017.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/3843

Champi Huaman, M., & Quispiroka Aro, I. (2021). La Cultura Tributaria y el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias en los Establecimientos de hospedaje del Distrito de Santiago - Provincia del Cusco, año 2020. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://core.ac.uk/download/478658406.pdf

Chinguel Tineo, C., & Guzmán Vásquez, C. (2019). *Auditoría tributaria preventiva como mecanismo para evitar posibles infracciones y sanciones tributarias en la empresa Ecovive S.A.C. para el ejercicio fiscal 2016.* [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. https://renati.sunedu.gob.pe/item/019ed852-54bd-7ef5-829a-39e13eac5e25

Constantin, T., & Doumpos, M. (2018). *Competencia, eficiencia técnica y gestión analítica de la rentabilidad en el sector bancario. Ediciones Universitarias e Industriales*. https://doi.org/doi.org

Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión financiera.* Ecoe Ediciones. file:///C:/Users/OS/Downloads/Gesti%C3%B3n%20financiera%20-%20Marcial%20C%C3%B3rdoba%20Padilla-FREELIBROS.ORG%20(2).pdf

Cuesta , E., y Newland , C. (2016). *La construcción del saber económico: Epistemología y fundamentación de la rentabilidad en las organizaciones*. Editorial de Ciencias Económicas y Sociales. https://doi.org/doi.org

Delgado, G. (2019). *La Auditoría financiera y su incidencia en la gestión de las pymes del área textil en el centro de gamarra – periodo 2018*. [Tesis de grado, Universidad Inca Garcilazo de la Vega]. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1520/TESIS%20GUNTHER%20DELGADO%20R%C3%8DOS.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Eumed.net. https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/1229.pdf

Edomah, N. (2018). *Análisis financiero estratégico y evaluación de proyectos de inversión privada*. Editorial de Ciencias Económicas y Financieras de Gestión. https://doi.org/doi.org

Escobedo, M., y Núñez, E. (2020). *Modelo de auditoría preventiva y su impacto en el cumplimiento normativo y fortalecimiento de la gestión organizacional.* Editorial Universitaria Académica. https://doi.org/doi.org

Escribano , G., y Jiménez, J. (2014). *Análisis de estados financieros y gestión de la rentabilidad económica empresarial.* Ediciones Académicas de Gestión. https://doi.org/doi.org

Espino García, M. (2014). *Fundamentos de Auditoría.* . (G. E. Patria, Editor) Google Books

Franklin Fincowsky, E. (2007). *Auditoría administrativa: Gestión estratégica del cambio*. Pearson Educación.

Gamboa, J., y Campoverde, S. (2018). I*ncidencia del Control Interno en la mejora de la Gestión Administrativa.* UNEMI., *[Tesis de maestría]. Universidad Estatal de Milagro.* Obtenido de https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4305

Gutiérrez, R., y Tapia, J. (2019). *Análisis de los ratios financieros y evaluación del ROA en la gestión de la eficacia operativa organizacional.* Editorial de Ciencias Contables y Financieras. https://doi.org/doi.org

Hasan, J. (2019). *Índices de rentabilidad y evaluación del retorno de inversión en la gestión financiera estratégica.* Editorial de Ciencias Contables y Financieras Avanzadas. https://doi.org/doi.org

Hernández, A., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación científica.* México: Mc Graw Hill. https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf

Juárez, J. (2022). *Piura: agricultura y seguridad alimentaria en contexto de la COVID-19 y del cambio climático.* Intercambio. https://intercambio.pe/piura-agricultura-y-seguridad-alimentaria-en-contexto-de-la-covid-19-y-del-cambio-climat

Leonard, W. (2007). *Evaluación de los métodos y eficiencia administrativa*. Editorial Diana.

Lizcano, J. (2018). *Análisis contable de la rentabilidad financiera y gestión de los fondos propios organizacionales.* Ediciones Académicas de Contabilidad y Finanzas. https://doi.org/doi.org

Ludeña, F. (2020). *Cultura organizacional y su relación con el cumplimiento de obligaciones en el entorno laboral. Revista de Investigación en Psicología Organizacional y Gestión*, 15(2),. https://doi.org/doi.org

Machacuay, C. (2021). *Importancia de la auditoría en el cumplimiento de objetivos institucionales y su impacto empresarial*. Revista de Investigación en Gestión y Auditoría,. https://doi.org/doi.org

Majid, A. (2020). *The efficiency of financial ratios analysis to evaluate company's profitability. Financial Management and Sustainability Review.* https://doi.org/doi.org

Manco, J. (2018). *Elementos básicos del control, la auditoría y la revisoría fiscal*. Editorial Nuevo Mundo. https://books.google.com.ec/books?id=sF8WBgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false

Marcos Apaza, R. (2017). *La auditoría administrativa en la optimización de la gestión en medianas y grandes empresas textiles en Lima Metropolitana.* [Tesis de maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional UIGV. https://hdl.handle.net/20.500.11818/1133

Marín Sánchez, I., Sáenz Castillo, K., y Mes. (s.f.). Auditoría administrativa de la compañía SCG Ecuador de la ciudad de Guayaquil, período 2015 . [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG. ug.edu.ec

Mayhuiri Chinchercoma, R., y Pauccar Tinuco, F. (2020). *El trabajo de investigación sobre cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones en comerciantes de Juliaca.* UPeU..

Melgarejo Cárdenas, N. (2017). *Control interno y gestión administrativa según trabajadores de la municipalidad provincial de Chota, 2016. UCV*., [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_7bd9ebe9b6f2ea2dcae16571ed5874a7

Mendoza, R., y Vigo, S. (2021). *Tendencia tributaria y su relación con el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes.Revista de Investigación de Ciencias Contables y Financieras*, 8(3), 112-125. https://doi.org/doi.org

Morán, J., y Mora, X. (2018). *El Control Interno y su incidencia en la Gestión Administrativa en la Empresa COMPULASER durante el periodo 2016.* [Tesis de grado, Universidad Estatal Del Sur De ManabÍ]. Repositorio institucional UNESUM. https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1233

Oláh, J., Kovács, S., y International Corporate Finance Research Group. (2019). *Análisis de los ratios de rentabilidad y evaluación del impacto del ROE en la sostenibilidad del capital corporativo*. Editorial de Ciencias Económicas y Financieras Avanzadas.

Olivos Sánchez, K. (2018). L*a auditoría tributaria preventiva frente a las contingencias tributarias y el impacto en la situación financiera de Negocios Cruceñito SAC, Chiclayo año 2013.* [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional USAT. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/index.php/Record/USAT_4ebb4f0e34eb0f4338bb7cf155b99fea/Details

Ordoñez Vasquez, M., & Chapoñan Ramírez, E. (2020). *Cultura tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias*. UCV - HACER: Revista de Investigación y Cultura, 9(4). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7946114

Padilla Arce, M. (2020). *Control interno y su relación con la gestión administrativa en la empresa cervecería San Juan S.A., Tarapoto, periodo 2018*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional UNSM. http://hdl.handle.net/11458/3965

Palomino Oporto, K. (2017). *Análisis de la rentabilidad y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Negocios Generales J&M S.A.C., periodo 2015*. [Tesis de grado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP.

Paraskevi, T. (2016). *The effectiveness of internal audit and internal control systems in Greek Banks*. [Tesis de maestría]. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/346789290

Pardo Zevallos, K. (2019). *La auditoría tributaria preventiva como herramienta para evitar sanciones tributarias en la empresa Corporación Industrial Ronny S.A.C. en el periodo 2017.* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNITRU. https://repositorio.unitru.edu.pe/entities/publication/cf0b2d57-06e5-4d12-84f6-f9e6b21b1953/full

Pinto, M. (2021). Análisis de la rentabilidad y evaluación de los objetivos económicos en la gestión empresarial. Ediciones Académicas de Gestión. http://doi.org

Pizarro, A. (2018). *"Propuesta de una auditoría tributaria para prevenir contingencias tributarias en Group Empresarial A&A S.A.C. Huaycán, 2018".* (UCV).

Placencia, M. (2019). *Auditoría Administrativa como herramienta de control de la gestión en el sector de la comunicación* . [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Cybertesis. https://doi.org/doi.org

Porter, M. (2018). *Ser competitivo:* Edición actualizada y aumentada. Deusto.

Quispe, L. (2020). *La auditoría administrativa y su impacto en la gestión de las MYPES industriales de la región Puno.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del

Altiplano]. Repositorio Institucional UNAP. http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/18172

Reschiwati, R., Syahdina, A., y Handayani, S. (2020). Effect of liquidity, profitability, and size of companies on firm value. *Utopía y Praxis Latinoamericana, 2*5(6).

Rizo, L. (2017). *Evaluación del control interno y su incidencia en la gestión de la alcaldía municipal de San Rafael del norte, departamento de Jinotega en el año 2016.* [Tesis de grado, Universidad Nacional Autonóma de Nicaragua]. https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/4742/1/6016.pdf

Romero, A. (2020). Diseño de un programa de auditoría tributaria preventiva para la reducción de contingencias fiscales en el sector empresarial. [Tesis de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].

Ruiz Marquillo, D. (2023). *Auditoría administrativa*. Impresiones Gráficas.

Santé, M. (2003). *La auditoría de gestión administrativa como herramienta de control y valoración corporativa.* Editorial Técnica de Administración y Control.

Santillana González, J. (2002). *Auditoría interna integral: Administrativa, operacional y financiera*. Thomson.

Smith, J. (2017). *Fundamentos de finanzas corporativas y gestión eficiente del capital.* Editorial Académica Financiera. https://doi.org/doi.org

Taco Yana, E. (2020). *Auditoría tributaria preventiva para evitar contingencias tributarias en una empresa comercial de envases industriales*. [Tesis de grado, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio Institucional Norbert Wiener. http://uwiener.edu.pe,

Tanaka Nakasone, G. (2025). *Contabilidad y análisis financiero: Un enfoque para el Perú.* Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. http:// Studocu

Tuovila, A. (2020). Profitability ratios: *Definition, formulas, and significance in investment analysis.* Review. https://doi.org/doi.org

Valerio Peña, L. (2021). *Auditoría interna y su importancia en la gestión administrativa en empresas de telefonía en la provincia de Huaura 2018.* [Tesis de grado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].

Villada, F., López-Lezama, J., y Muñoz-Galeno, N. (2018). *Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Riesgo en la Planeación de las Finanzas Personales*. En Formación Universitaria. https://doi.org/doi.org

Vinueza, J., y Robalino, R. (2020). *Auditoria Administrativa como herramienta de control de la gestión en el sector de la comunicación.* Polo De Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP): https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i14.158

Zevallos Ponce, I. (2021). *Relación entre la Auditoría Interna y la Gestión Administrativa de la Empresa de Servicios de Consultoría y Asesoría E & D S.A.C. San Juan de Lurigancho 2018*. UPA., [Tesis de grado, Universidad Peruana de las Américas]. http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1453

IX. ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

"Evaluación de la auditoría administrativa en el mejoramiento de la economía en las empresas Agrícolas en la Región Piura"

<table>
<tr><th>Problema</th><th>Objetivo</th><th>Hipótesis</th><th>Variables</th><th>Metodología</th><th>Población</th><th>Instrumento</th></tr>
<tr><td>¿De qué manera la auditoría administrativa se relaciona con el mejoramiento de la economía en las Empresas Agrícolas de la Región Piura?</td><td>Demostrar si la auditoría administrativa se relaciona con el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura</td><td>La auditoría administrativa se relaciona con el mejoramiento de la economía de las Empresas Agrícolas en la Región Piura</td><td>Variable Independiente
Auditoria Administrativa</td><td rowspan="2">El tipo de investigación fue aplicada, de diseño no experimental y nivel correlacional causal</td><td>Población
La Población de estudio está conformado por 480 empresas agrícolas en la Región Piura.</td><td rowspan="2">Cuestionario</td></tr>
<tr><td>¿Cómo el planeamiento de la auditoria</td><td>Determinar si planeamiento de la auditoria</td><td>El planeamiento de la auditoria administrativa se</td><td>Variable dependiente</td><td>Muestra
La muestra será considerada</td></tr>
</table>

administrativa se relacionada con el programa económico de las empresas agrícolas de la Región Piura? ¿En qué medida el trabajo de campo se relaciona con el cumplimiento económico de las empresas agrícolas de la Región Piura?	administrativa se relaciona con el programa económico de las empresas agrícolas de la Región Piura. Analizar si el trabajo de campo se relaciona con el cumplimiento económico de las empresas agrícolas de la Región Piura.	relaciona con el programa económico de las empresas agrícolas de la Región Piura. El trabajo de campo se relaciona con el cumplimiento económico de las empresas agrícolas de la Región Piura.	Mejoramiento de la economía		como probabilística tomando la cantidad de empresas agrícolas de la Región Piura	

¿Cómo el informe final se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas agrícolas de la Región Piura?	Verificar si el informe final se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas agrícolas de la Región Piura.	El informe final se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas agrícolas de la Región Piura.				

Operacionalización de variables

"Evaluación de la auditoría administrativa en el mejoramiento de la economía en las empresas Agrícolas en la Región Piura".

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE
VARIABLE INDEPENDIENTE Auditoría Administrativa	**Álvarez J. (2005)** La auditoría administrativa es una herramienta de control muy importante porque permite realizar una evaluación completa a la gestión de una empresa, área o departamento para conocer sus debilidades o fortalezas las mismas que ayudara al crecimiento de ésta.	**Planeación**	• Diagnóstico del establecimiento de metas y objetivos • Planear la identificación de las fortalezas y debilidades • Planear la implementación de las necesidades para mejorar su economía de la empresa	1,2,3,4 5,6 7,8
		Trabajo de campo	• Evidenciar las fortalezas y debilidades de las empresas • Relevar información de operaciones	9,10

			• Evidenciar el cumplimiento de la rentabilidad	
		Informe	• Evaluar el informe final • Verificar si el informe final contribuye al mejoramiento de la rentabilidad	11,12.
VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE
Variable Dependiente Mejoramiento de la economía (rentabilidad)	**D.1. Díaz (2012),** indica que: se puede definir a la rentabilidad como la capacidad de la empresa para generar beneficios ya sea a mediano o largo plazo que va a repercutir en futuras inversiones, menores deudas, más producción, más ventas y así lograr un mayor crecimiento de las organizaciones.	Programa económico Cumplimiento económico	• Programación de metas • Cumplimiento de metas • Ratio de rentabilidad	13 14

		Rentabilidad económica	• Ratio de Rotación. • Ratio de liquidez • Ratio de retorno del Patrimonio	15, 16

TRABAJO DE INVESTICACIÓN ACADÉMICA

Encuesta

VARIABLE INDEPENDIENTE: Auditoría Administrativa

1. ¿En quién recae la responsabilidad de la planeación de la empresa?
    a. Directorio
    b. Gerencia
    c. Comité de Gerencia
    d. Jefe del área de planificación

2. ¿Quiénes participan en la definición de las metas y objetivos?
    a. Directorio
    b. Gerencia
    c. Comité de Gerencia
    d. Jefe del área de planificación

3. ¿Quiénes evalúan si las metas y objetivos son guías de actuación?
    a. Directorio
    b. Gerencia
    c. Comité de Gerencia
    d. Jefe del área de planificación

4. ¿Se realiza diagnósticos del establecimiento de metas y objetivos?
    a. Siempre
    b. Casi siempre
    c. Esporádicamente
    d. Nunca

5. ¿Se elabora la matriz FODA para elaborar estrategias?
    a. Siempre
    b. Casi siempre
    c. Esporádicamente
    d. Nunca

6. ¿Se utiliza la cadena de suministros para satisfacer a los clientes?
    a. Siempre
    b. Casi siempre
    c. Esporádicamente
    d. Nunca

7. ¿Durante el trabajo de campo de los auditores interrumpen las labores del personal operativo?
    a. Siempre
    b. Casi siempre
    c. Esporádicamente
    d. Nunca
8. ¿En el trabajo de campo se detecta hallazgos que son comunicados a los directivos de la empresa?
    a. Siempre
    b. Casi siempre
    c. Esporádicamente
    d. Nunca

9. ¿El trabajo de campo sirve para levantar las evidencias encontradas en la programación?
    a. Siempre
    b. Casi siempre
    c. Esporádicamente
    d. Nunca

10. ¿Se revisa los informes de auditoria?
    a. Siempre
    b. Casi siempre
    c. Esporádicamente
    d. Nunca

11. ¿De las recomendaciones del informe final quien asume las asume las acciones correctivas?
    a. Directorio
    b. Gerencia
    c. Comité de Gerencia
    d. El área evaluada

12. ¿Quién es el responsable de realizar el seguimiento a las acciones correctivas?
    a. Directorio
    b. Gerencia
    c. Comité de Gerencia
    d. El área evaluada

VARIABLE DEPENDIENTE: Mejoramiento de la economía

13. ¿En quién recae la elaboración del objetivo general de la empresa?

    a. Directorio
    b. Gerencia
    c. Comité de Gerencia
    d. Jefe del área de planificación

14. ¿Quién realiza el seguimiento para el cumplimiento del objetivo general de la empresa?

    a. Directorio
    b. Gerencia
    c. Los Jefes de áreas
    d. Jefe del área de planificación

15. ¿Se evalúan los ratios de rentabilidad económica?

    a. Siempre
    b. Casi siempre
    c. Esporádicamente
    d. Nunca

16. ¿Quiénes evalúan los ratios de rentabilidad económica?

    a. Directorio
    b. Gerencia
    c. Área de finanzas
    d. Jefe del área de planificación

VALIDACION DE OPINION DEL JUICIO DE UN EXPERTO

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

Ficha de validación de Opinión del Juicio de Experto

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres: **Oscar Bruno Díaz Valdivieso**
1.2 Grado académico: Doctor en Administración.
1.3 Cargo e institución donde labora: Socio Principal de Bruno Díaz & Asociados
1.4 Nombre e instrumento motivo de evaluación: Encuesta.
1.5 Título de investigación: EVALUACIÓN DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA REGION PIURA
1.6 Autor del instrumento: RAMOS IMAN, ADRIANO JUAN

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20	21-40	41-60	61-80	81 -100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					95
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					95
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia					95
4. Organización	Existe una organización					95
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad calidad					95
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación					95
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos					95
8. Coherencia	Entre los índices e indicadores					95
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					95
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					95

III. OPINIÓN DE APLICABIIDAD: **El Instrumento es válido su aplicabilidad.**

Lima, 27 de diciembre del 2025.



Firma:
DNI N°09533854:

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

Ficha de validación de Opinión del Juicio de Experto

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres: NORIEGA GUTIERREZ, ADRIANA ESMERALDA
1.2 Grado académico: DOCTORA EN ADMINISTRACION
1.3 Cargo e institución donde labora:
SENIOR TEAM LEAD CREDIT & COLLECTION FINANCE
DSV AIR & SEA S.A.
1.4 Nombre e instrumento motivo de evaluación: Encuesta.
1.5 Título de investigación: EVALUACIÓN DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA REGION PIURA
1.6 Autora del instrumento: RAMOS IMAN, ADRIANO JUAN

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20	21-40	41-60	61-80	81 -100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					**92**
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					**92**
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia					**92**
4. Organización	Existe una organización					**92**
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad calidad					**92**
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación					**92**
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos					**92**
8. Coherencia	Entre los índices e indicadores					**92**
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					**92**
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					**92**

III. OPINIÓN DE APLICABIIDAD: **El Instrumento es válido su aplicabilidad.**

Lima, 10 de diciembre del 2025.



Firma:
DNI N°:09905161

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

Ficha de validación de Opinión del Juicio de Experto

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres: Javier Monrroy Incio
1.2 Grado académico: Doctor en Administración.
1.3 Cargo e institución donde labora: Administrador - Contable
1.4 Nombre e instrumento motivo de evaluación: Encuesta.
1.5 Título de investigación: EVALUACIÓN DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA REGION PIURA
1.6 Autora del instrumento: RAMOS IMAN, ADRIANO JUAN

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20	21-40	41-60	61-80	81 -100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					**95**
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					**95**
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia					**95**
4. Organización	Existe una organización					**95**
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad calidad					**95**
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación					**95**
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos					**95**
8. Coherencia	Entre los índices e indicadores					**95**
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					**95**
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					**95**

III. OPINIÓN DE APLICABIIDAD: **El Instrumento es válido su aplicabilidad.**

Lima, 12 de agosto del 2026.



.....
Firma:
DNI N°: 40596380

INFORME DE APROBACIÓN DEL ASESOR DE TESIS

Universidad Nacional Federico Villarreal

EUPG
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

OFICINA DE GRADOS Y GESTIÓN DEL EGRESADO

INFORME DEL ASESOR DE TESIS

*Habiéndose asesorado la **TESIS** presentada por **el Maestro** **RAMOS IMAN, ADRIANO JUAN**;*

quien desea obtener el grado académico de: ***Doctorado EN ADMINISTRACIÓN***

Informo lo siguiente:

1. *Que la TESIS en mención cumple con los requisitos establecidos en el Reglamento vigente de la Universidad.*

Habiendo analizado junto con «el/la» graduando la denominación final de la investigación, el título definitivo de la **TESIS** es: **"EVALUACIÓN DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA REGION PIURA"**

*Por lo expuesto declaro **APROBADA LA TESIS**, para que el Maestro continúe con Trámite correspondiente*

Lima, 21 de enero de 2026

Dr. PONGO AGUILA, OSCAR EDUARDO
«APELLIDOS Y NOMBRES DEL ASESOR»
ASESOR DE TESIS
CÓDIGO ORCID: ORCID-0000-0002-8052-348X

Universidad Nacional Federico Villarreal

EUPG ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

OFICINA DE GRADOS Y GESTIÓN DEL EGRESADO

FORMATO N° 02

FICHA DE ASESORIA DE TESIS

1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del graduando: *RAMOS IMAN, ADRIANO JUAN*

1.2. Apellidos y nombres del Asesor: Dr. PONGO AGUILA, OSCAR EDUARDO

1.3. Maestría [ ] Doctorado [x] en: ADMINISTRACIÓN

Título de la Tesis: "EVALUACIÓN DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA REGION PIURA"

2. SESIONES DE ASESORAMIENTO

	FECHA	HORA DEINICIO	ASUNTO TEMÁTICO	HORA DETERMINO	FIRMA DELASESOR	FIRMA DEL GRADUANDO
1ra. Sesión	24 NOV. 2025	9:30	REVISION DEL PLAN DE TESIS	12:30		
2da. Sesión	27 NOV. 2025	9:30	METODO MARCO TEORICO	13:00		
3ra. Sesión	03 DIC. 2025	9:30	RESULTADOS DE LA INV	13:00		
4ta. Sesión	19: DIC. 2025	9:30	DISCUSIÓN	12:00		
5ta. Sesión	14 ENE	14:00	CONCLUSIOU RECOMEN	17:00		
	2026					

Lima 21 de enero del 2026

Dr. PONGO AGUILA, OSCAR EDUARDO
ASESOR»

ASESOR DE TESIS

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-8052-348X

RESOLUCIÓN DE REVISIÓN DE SOLICITUD ANTIPLAGIO

Universidad Nacional Federico Villarreal

EUPG ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

OFICINA DE GRADOS Y GESTIÓN DEL EGRESADO

"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

Lima, 15 de abril del 2026

OFICIO N° 2696–2026-OGGE-EUPG-UNFV

Señor(a) Maestro(a)
RAMOS IMÁN ADRIANO JUAN.
Egresado(a) del Doctorado En Administración.

Presente. -

Asunto : 2A - RAMOS IMÁN ADRIANO JUAN - CONTROL ANTIPLAGIO
Referencia: 26785 - 2026

Me dirijo a usted con un saludo cordial y a la vez, en atención al documento de la referencia, se remite los resultados de evaluación obtenidos en el Sistema de Similitud TURNITIN del trabajo de investigación **"EVALUACIÓN DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIV EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA REGION PIURA"** de su autoría, el mismo que obtuvo el siguiente porcentaje **27%**:

Por lo expuesto, el trabajo **CUMPLE CON:**

1. **La estructura del trabajo de investigación** de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la UNFV aprobado con **Resolución R. N° 2900-2018-CU-UNFV** de fecha **25.06.18**, y/o la **Resolución N° 4211-2018-CU-UNFV** de fecha **19.12.2018**, según corresponda.
2. **EL porcentaje DE SIMILITUD PERMITIDO**, de acuerdo al artículo 12° del Reglamento del Repositorio Científico de la UNFV R.R N° 7170-2020-CU-UNFV; por lo que **puede continuar con el trámite correspondiente**.

Sin otro particular, quedamos de usted, no sin antes expresarle la muestra de nuestra consideración y estima personal.

Atentamente,

Dra. Miriam Liliana Flores Coronado
Jefa
Oficina de Grados y Gestión del Egresado

MLFC/OGGE
Adj: archivo digital con el correo electrónico
Prolongación Camaná N° 1014 – Cercado de Lima Telefono: 748-8808

EVALUACIÓN DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIV EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA REGION PIURA

INFORME DE ORIGINALIDAD

27%	25%	8%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
4	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	intercambio.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
8	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
10	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	1%
11	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	1%
	repositorio.usmp.edu.pe	

Universidad Nacional
Federico Villarreal

EUPG
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

SECRETARIA ACADÉMICA

RESOLUCION DIRECTORAL N° 796 - 2026-EUPG-UNFV

Lima, 30 JUL 2026

Visto el Informe N°940-2026-OGGE-EUPG-UNFV del 22.06.2026 remitido por la Oficina de Grados y Gestión del Egresado de la Escuela Universitaria de Posgrado, mediante el cual eleva el expediente de fecha 14.07.2026 (NT:50461-2026), presentado por el(la) Maestro(a) **RAMOS IMAN ADRIANO JUAN**, quien solicita sustentar la tesis titulada: **"EVALUACION DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRICOLAS EN LA REGION PIURA"**, para optar el Grado Académico de **DOCTOR(A) EN ADMINISTRACION ;** y

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo al Artículo 51° del Estatuto de la Universidad Nacional Federico Villarreal, la universidad organiza la Escuela Universitaria de Posgrado, que se encarga de la gestión de los programas de Maestrías y Doctorados.

Que, de conformidad con la Ley N° 30220 (Ley Universitaria), el Estatuto de la UNFV promulgado con Resolución Rectoral N° 7122-2015-UNFV del 09.01.2015, el Reglamento de Organización y Funciones (ROF) aprobado con Resolución Rectoral N° 6467-2019-CU-UNFV del 25.10.2019 y sus modificatorias aprobado con Resolución Rectoral N° 7098-2020-CU-UNFV del 29.01.2020 y el **Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad nacional Federico Villarreal aprobado con Resolución Rectoral N° 2900-2018-CU-UNFV del 25.06.2018.**

Que, mediante Resolución Directoral **N°636-2026-EUPG-UNFV** de fecha 4.06.2026, se declaró expedito(a) al (la) Maestro(a) **RAMOS IMAN ADRIANO JUAN** para optar el Grado Académico de **DOCTOR (A) EN ADMINISTRACION**;

Que, de la revisión del expediente administrativo, se advierte que el(la) Maestro(a) **RAMOS IMAN ADRIANO JUAN**, ha cumplido con todos los requisitos establecidos en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Federico Villarreal de acuerdo a la Resolución Rectoral N° 2900-2018-CU-UNFV del 25.06.2018;

Que, mediante Oficio N.°4977-2026-OGGE-EUPG-UNFV, de fecha 6.07. 2026, la Jefa de la Oficina de Grados y Gestión del Egresado remitió la propuesta de Jurados de Sustentación, así como la fecha y hora de la sustentación del (de la) Maestro(a) **RAMOS IMAN ADRIANO JUAN**, para optar el Grado Académico de **DOCTOR(A) EN ADMINISTRACION**.

Que, de acuerdo con lo establecido en la Ley 30220, el Estatuto, Reglamentos de la Universidad Nacional Federico Villarreal, la Resolución R. N° 5759-2025-CU-UNFV de fecha 03.10.2025 y estando dentro de las atribuciones que está investido el Director de la Escuela Universitaria de Posgrado;

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO. - Designar, a los miembros del jurado para la sustentación de la tesis titulada: **"EVALUACION DE LA AUDITORIA ADMINISTRATIVA EN EL MEJORAMIENTO DE LA ECONOMIA DE LAS EMPRESAS AGRICOLAS EN LA REGION PIURA"**, presentada por el(la)

Universidad Nacional
Federico Villarreal

EUPG
ESCUELA UNIVERSITARIA DE
POSGRADO

SECRETARIA ACADÉMICA

RESOLUCION DIRECTORAL N° 796 - 2026-EUPG-UNFV

Maestro(a) **RAMOS IMAN ADRIANO JUAN,** para optar el Grado Académico de **DOCTOR(A) EN ADMINISTRACION,** el mismo que estará conformado por los siguientes docentes:

DR. PAJUELO CAMONES CARLOS HERACLIDES	**: PRESIDENTE DEL JURADO**
DRA. MENDEZ GUTIERREZ NELLY LUCY	**: MIEMBRO DEL JURADO**
DR. COLLAZOS PAUCAR EDWIN	**: MIEMBRO DEL JURADO**

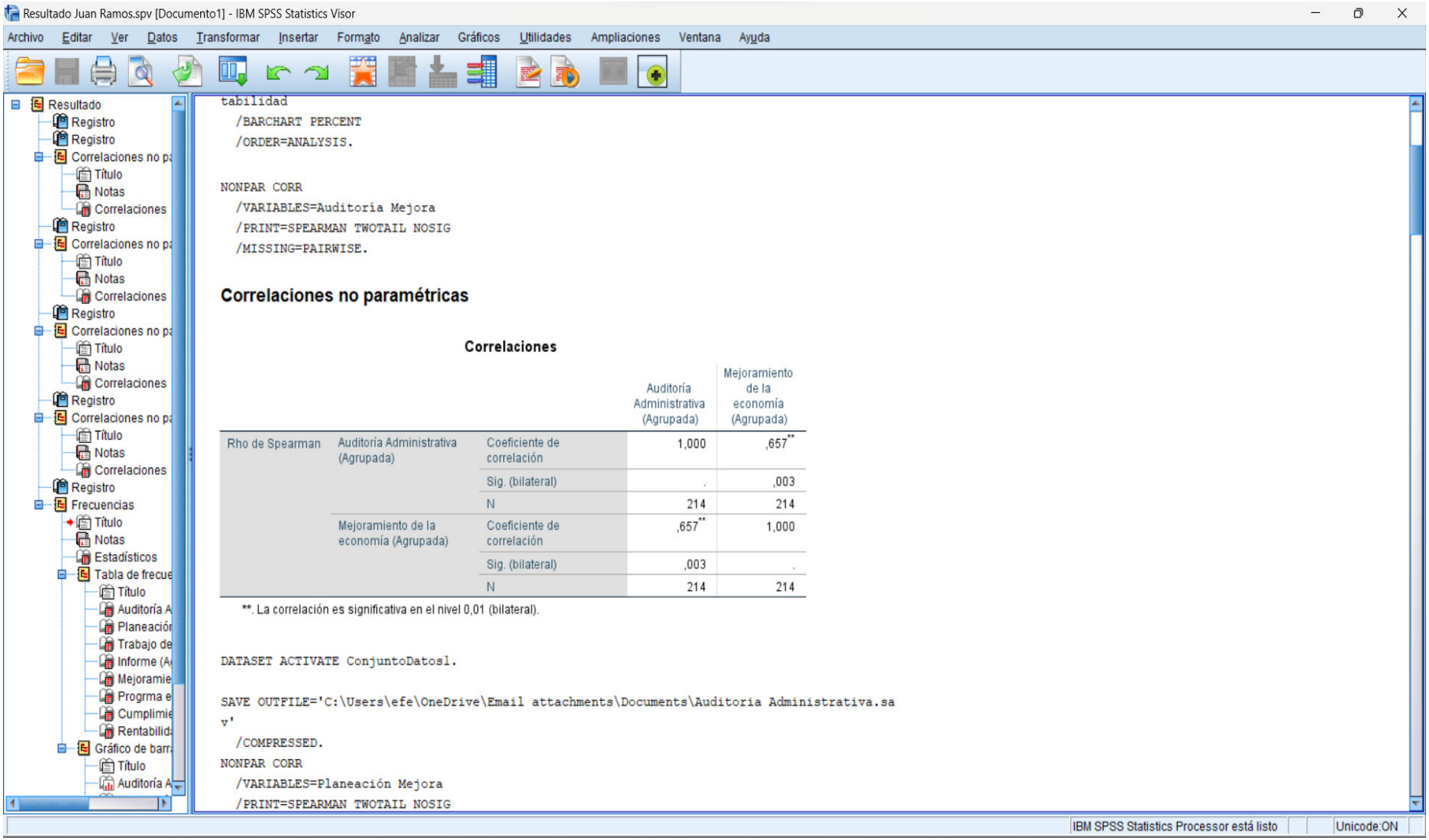
ARTICULO SEGUNDO. – **AUTORIZAR** la fecha de sustentación de la tesis, para el día **viernes 21 de agosto del 2026 a las 2:00 p.m.,** en la Escuela Universitaria de Posgrado, sito en Prolongación Camaná Nº 1014 - Cercado de Lima.

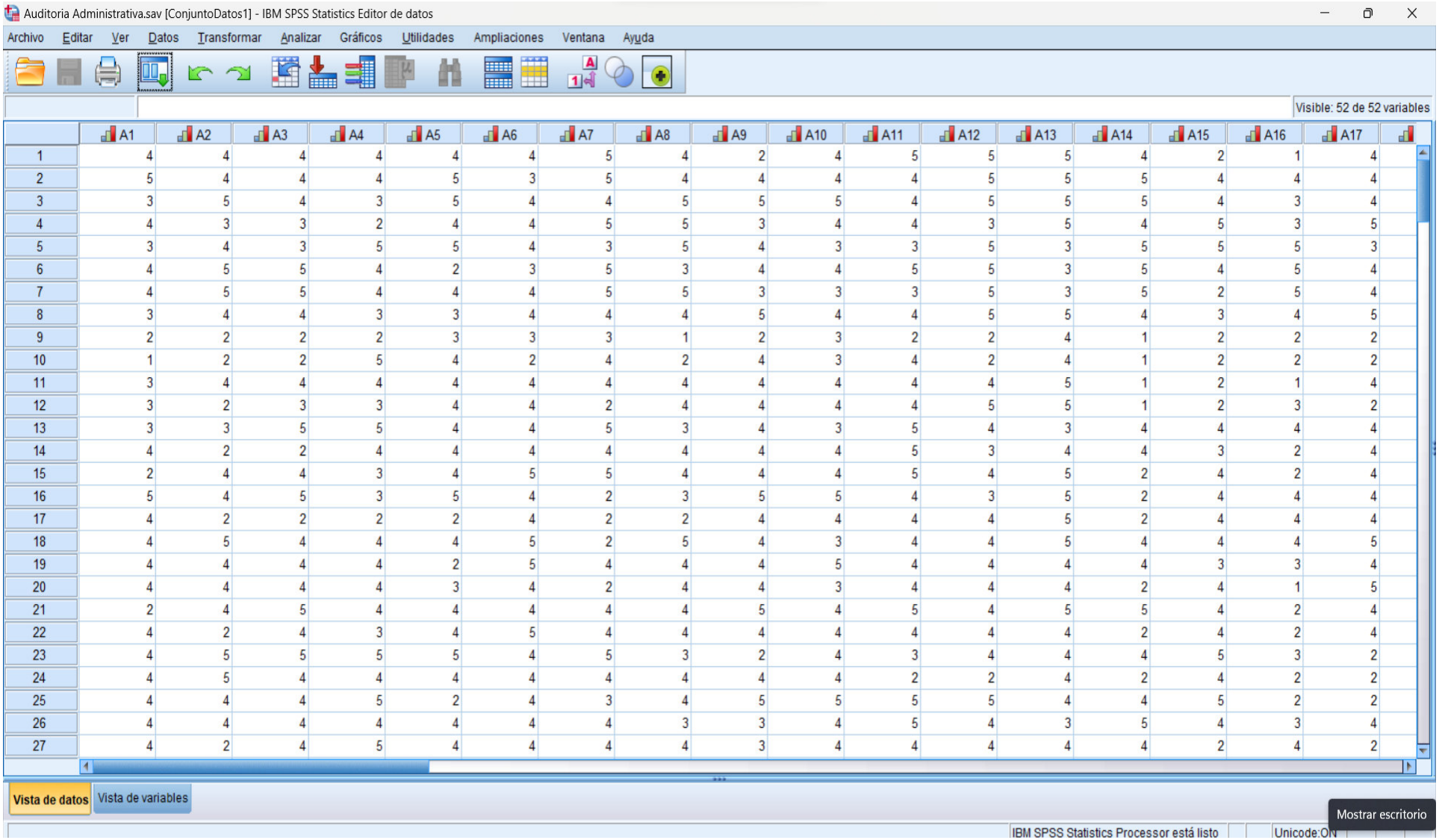
ARTÍCULO TERCERO. - **ELEVAR** la presente Resolución Directoral a la Oficina de Grados y Gestión del Egresado para su ejecución, cumplimiento y prosiga con el trámite correspondiente.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

DR. PERVIS PAREDES PAREDES
DIRECTOR

DRA. ARMINDA TIRADO RENGIFO
SECRETARIA ACADÉMICA


Resultado Juan Ramos.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor
Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda
Resultado
Registro
Registro
Correlaciones no pa
Título
Notas
Correlaciones
Registro
Correlaciones no pa
Título
Notas
Correlaciones
Registro
Correlaciones no pa
Título
Notas
Correlaciones
Registro
Correlaciones no pa
Título
Notas
Correlaciones
Registro
Frecuencias
Título
Notas
Estadísticos
Tabla de frecue
Título
Auditoría A
Planeación
Trabajo de
Informe (A
Mejoramie
Progrma e
Cumplimie
Rentabilid
Gráfico de barra
Título
Auditoría A
tabilidad
/BARCHART PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.
NONPAR CORR
/VARIABLES=Auditoría Mejora
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
Correlaciones no paramétricas
Correlaciones
Auditoría Administrativa (Agrupada)
Mejoramiento de la economía (Agrupada)
Rho de Spearman
Auditoría Administrativa (Agrupada)
Coeficiente de correlación
1,000
,657**
Sig. (bilateral)
.
,003
N
214
214
Mejoramiento de la economía (Agrupada)
Coeficiente de correlación
,657**
1,000
Sig. (bilateral)
,003
.
N
214
214
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
DATASET ACTIVATE ConjuntoDatos1.
SAVE OUTFILE='C:\Users\efe\OneDrive\Email attachments\Documents\Auditoria Administrativa.sav'
/COMPRESSED.
NONPAR CORR
/VARIABLES=Planeación Mejora
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
IBM SPSS Statistics Processor está listo
Unicode:ON



	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17
1	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	5	5	5	4	2	1	4
2	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
3	3	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4
4	4	3	3	2	4	4	5	5	3	4	4	3	5	4	5	3	5
5	3	4	3	5	5	4	3	5	4	3	3	5	3	5	5	5	3
6	4	5	5	4	2	3	5	3	4	4	5	5	3	5	4	5	4
7	4	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3	5	3	5	2	5	4
8	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5
9	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	2	2	4	1	2	2	2
10	1	2	2	5	4	2	4	2	4	3	4	2	4	1	2	2	2
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	2	1	4
12	3	2	3	3	4	4	2	4	4	4	4	5	5	1	2	3	2
13	3	3	5	5	4	4	5	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4
14	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	2	4
15	2	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	2	4	2	4
16	5	4	5	3	5	4	2	3	5	5	4	3	5	2	4	4	4
17	4	2	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	5	2	4	4	4
18	4	5	4	4	4	5	2	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5
19	4	4	4	4	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4
20	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4	1	5
21	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	2	4
22	4	2	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
23	4	5	5	5	5	4	5	3	2	4	3	4	4	4	5	3	2
24	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2
25	4	4	4	5	2	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	2	2
26	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	5	4	3	4
27	4	2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2