



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 1188 JUAN PABLO II

CHACLACAYO, 2024

Línea de investigación:

Educación para la sociedad del conocimiento

Trabajo Académico para optar el Título de Segunda Especialidad
Profesional en Informática Educativa y Nuevas Tecnologías

Autor

Uscachi Huillcahuaman, Livio

Asesor

Pérez Samanamud, Manuel Edwin

ORCID: 0000-0001-7240-0677

Jurado

Florbel Rodrigo, Navarro Quisp

Omar Vargas, Díaz

Olger Huamani, Jordan

Lima - Perú

2025



Trabajo academico UNFV-LIVIO USCCACHI HUILCAHUAMAN 2024.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

27%

FUENTES DE INTERNET

11%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

2

repositorio.une.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

2%

5

repositorio.umch.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.uct.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Nacional del Centro
del Peru

Trabajo del estudiante

1%

8

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

9

www.repositorio.autonomadeica.edu.pe

Fuente de Internet

1%

10

repositorio.undac.edu.pe

Fuente de Internet

1%

11

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

1%

12

repositorio.unsa.edu.pe

Fuente de Internet

1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 1188 JUAN PABLO II CHACLACAYO, 2024.

Línea de Investigación:

Educación para la sociedad del conocimiento

Trabajo Académico para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Informática Educativa y Nuevas Tecnologías

Autor

Uscachi Huillcahuaman, Livio

Asesor

Pérez Samanamud, Manuel Edwin

ORCID: 0000-0001-7240-0677

Jurado

Florbel Rodrigo, Navarro Quispe

Omar Vargas, Díaz

Olger Huamani, Jordan

**Lima – Perú
2026**

Dedicatoria

Dedico de todo corazón mi trabajo a mi madre,
porque sin ella no habría logrado tales logros.
Tus deseos me protegen todos los días de mi vida y
me guían en la dirección correcta.
Por eso te ofrezco mi producción como ofrenda de
tu paciencia y amor, Madre, te amo.

Índice de contenidos

Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. Introducción.....	8
1.1. Descripción del problema.....	9
1.2. Antecedentes.....	12
1.3. Objetivos.....	22
1.4. Justificación	23
1.5. Impactos esperados del trabajo académico.....	24
II. Metodología.....	25
III. Resultados.....	34
IV. Conclusiones.....	54
V. Recomendaciones	56
VI. Referencias	57
VII. Anexos	60

Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de la muestra según el grado y sección.....	27
Tabla 2 Población de estudio según su género.....	28
Tabla 3 Operacionalización de variables uso de redes sociales.....	29
Tabla 4 Operacionalización de variables rendimiento académico.....	30
Tabla 5 Dimensión 1 obsesión por las redes sociales.....	33
Tabla 6 Dimensión falta de control personal para el uso de las redes sociales.....	36
Tabla 7 Dimensión uso excesivo de las redes sociales.....	39
Tabla 8 Usa redes sociales en su vida cotidiana.....	41
Tabla 9 Utilización de redes sociales con frecuencia.....	42
Tabla 10 Utilización de tipos de redes sociales.....	43
Tabla 11 Área curricular de comunicación.....	44
Tabla 12 Área curricular de matemática.....	45
Tabla 13 Área curricular de desarrollo personal, ciudadanía y cívica.....	47
Tabla 14 Área curricular de ciencias sociales.....	48
Tabla 15 Área curricular de ciencia y tecnología.....	49
Tabla 16 Escala de calificación de los aprendizajes de manera general.....	50
Tabla 17 Niveles de rendimiento académico según áreas de conocimiento.....	51

Índice de figuras

Figura 1 Dimensión obsesión por las redes sociales.....	34
Figura 2 Dimensión 2 Falta de control personal para el uso de las redes sociales.....	37
Figura 3 Dimensión uso excesivo de las redes sociales.....	39
Figura 4 Usa redes sociales en su vida cotidiana.....	40
Figura 5 Utilización de redes sociales con frecuencia.....	42
Figura 6 Utilización de tipos de redes sociales.....	43
Figura 7 Área curricular de comunicación.....	45
Figura 8 Área curricular de matemática.....	46
Figura 9 Área curricular de desarrollo personal, ciudadanía y cívica.....	47
Figura 10 Área curricular de ciencias sociales.....	48
Figura 11 Área curricular de ciencia y tecnología.....	49
Figura 12 Escala de calificación de los aprendizajes.....	50

Resumen

Los avances tecnológicos han tenido cambios impresionantes en las últimas décadas, y la popularidad de Internet se ha expandido a nivel global. Sin embargo, muchos estudiantes descuidan sus estudios, lo que puede llevar a resultados académicos deficientes y afectar su futuro profesional. Esta investigación tuvo como objetivo identificar las características del uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II en Chacabayo. Se llevó a cabo un estudio descriptivo y explicativo, de tipo no experimental, con una muestra de 73 estudiantes de cuarto grado de secundaria. Para evaluar el uso de redes sociales, se utilizó un instrumento que cumple con los criterios de validez y confiabilidad, con un índice que va de Siempre (5) a Nunca (1). En cuanto al rendimiento académico, se analizó el acta de notas del 2023 para determinar el nivel de aprendizaje. Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes no muestra una obsesión por las redes sociales, con respuestas más cercanas a "nunca" y "casi nunca". Además, muchos estudiantes tienen dificultades para controlar el tiempo que pasan en estas plataformas, prefiriendo disfrutar momentos con familiares y amigos en lugar de conectarse. También se observó que algunos estudiantes presentan malos hábitos en el uso de redes sociales, lo que les impide regular su tiempo en línea, a pesar de ser conscientes de las consecuencias negativas que esto puede tener en su rendimiento académico. En cuanto al rendimiento académico, la mayoría de los estudiantes están en una trayectoria positiva hacia el éxito académico, y existen oportunidades para que los demás también avancen.

Palabras clave: redes sociales, rendimiento académico

Abstract

Technological advances have experienced impressive changes in recent decades, and the popularity of the Internet has expanded globally. However, many students neglect their studies, which can lead to poor academic results and affect their future careers. This research aimed to identify the characteristics of social media use and students' academic performance at Educational Institution 1188 Juan Pablo II in Chaclacayo. A descriptive and explanatory study was conducted, of a non-experimental type, with a sample of 73 tenth-grade students. To assess social media use, an instrument that meets validity and reliability criteria was used, with an index ranging from Always (5) to Never (1). Regarding academic performance, the 2023 report cards were analyzed to determine the level of learning. The results indicate that most students do not show an obsession with social media, with responses closer to "never" and "almost never." Additionally, many students have difficulty controlling the time they spend on these platforms, preferring to enjoy moments with family and friends rather than being connected. It was also observed that some students exhibit poor habits in social media use, which prevents them from regulating their online time, despite being aware of the negative consequences this can have on their academic performance. Regarding academic performance, most students are on a positive trajectory toward academic success, and there are opportunities for others to also progress.

Keywords: social media, academic performance

I. Introducción

La investigación titulada uso de redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa N° 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024.

En los últimos años, cada vez más personas utilizan servicios online y redes sociales. Estas herramientas se utilizan para informar, comunicar y entretener. Sin embargo, los problemas surgen porque la mayoría de las personas sólo utilizan las redes sociales para pasar el tiempo y distraerse.

"Hoy en día, invertir en la educación implica no solo obtener los conocimientos esenciales para enseñar a los jóvenes, sino también desarrollar habilidades que faciliten el uso de innovaciones tecnológicas en pro del bienestar de la humanidad.

Si bien las redes sociales se utilizan para la educación, se ha convertido en un gran aliado para la educación. Estas plataformas le permiten comunicarse, coordinar conferencias académicas en tiempo real, compartir información y buscar intereses y más. Orihuela, subdirectora del centro de medios interactivos, afirmó: "Las redes sociales son el nuevo espacio virtual donde creamos conexiones e identidades" (Orihuela, 2008, p.59).

Tonconi (2009) según su opinión de que el rendimiento académico es una medida del grado de aprendizaje de los alumnos y muestra cuán efectivas son las diferentes asignaturas para alcanzar las metas del programa educativo.

En este estudio, se propone identificar las características que existe del uso de redes sociales y rendimiento académico en los alumnos de la I.E 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024.

Este estudio se organiza de la siguiente forma:

En el capítulo I, se expone la problemática, subrayando la importancia del uso de las redes sociales a nivel tanto internacional como nacional. Además, se plantea como objetivo identificar las características del uso de estas plataformas. Se analiza y describe la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II de Chaclacayo, 2024, así como el impacto que se espera del estudio.

El Capítulo II describe los procedimientos, detallando la población objetivo, la muestra seleccionada y las herramientas de recopilación de información empleadas.

En el Capítulo III se presentan los resultados obtenidos, que coinciden con lo que se había anticipado, en el contexto de la investigación.

El Capítulo IV trata sobre los aspectos complementarios del estudio, destacando los hallazgos y las recomendaciones propuestas.

El Capítulo V contiene las referencias bibliográficas empleadas en el trabajo.

Por último, en el Capítulo VI se presentan los anexos, que contienen los datos y las evidencias analizadas.

1.1. Descripción del problema

A partir del siglo XX, el progreso de la ciencia y la tecnología ha cambiado radicalmente la forma en que las personas interactúan y se comunican, la aparición de internet ha facilitado una comunicación rápida y eficiente entre las personas, que no está limitada por la distancia. Como resultado, una mayor interacción se ha extendido a todas las clases sociales, sin tener en cuenta la edad, el género, el lugar de residencia o la ubicación geográfica.

A nivel internacional se ha estudiado la utilización de plataformas sociales y su relación con el rendimiento académico con hallazgos atractivos, tal como: el 96% de las

adolescentes tiene la posibilidad de conectarse a internet, el 72% sube fotografías a Internet y al 12 le gusta compartir vídeos. Las personas tienden a pasar un promedio de algo más de tres horas en las redes sociales y sólo el 35% de las personas siguen las normas impuestas por sus padres cuando se conectan.

Además, hay estudios preocupantes que relacionan el uso excesivo de las redes sociales con un rendimiento académico deficiente, una autoestima baja, insatisfacción con la imagen corporal, falta de identidad y depresión en las adolescentes (Slater y Tiggemann 2010).

Las redes sociales se han convertido en un entorno de interacción en línea donde los usuarios pueden crear, compartir y conectar con otros de forma rápida y fácil. Esto ha solucionado los antiguos problemas de comunicación, donde las personas dependían de medios tradicionales como cartas o llamadas telefónicas para mantenerse conectado con amigos y familiares. En estos tiempos, la interacción es tan accesible hacer una visita a un vecino, ya sea proporcionando mensaje en persona o utilizando las redes sociales. Estas plataformas están modificando de manera veloz el discurso público, estableciendo tendencias y prioridades en temas diversos como el entorno natural, la gobernanza, la tecnología y el entretenimiento (Asur y Huberman, 2010).

El aumento de las redes sociales ha sido impulsado por el fácil acceso, la utilidad, la operatividad y la adaptabilidad de las tecnologías sociales, que se han vuelto omnipresentes (Schroeder et al., 2010). Estos factores han favorecido su aceptación, mejorando significativamente la vida humana al permitir nuevas maneras de generar y difundir conocimiento. Además, muchas de estas herramientas tecnológicas son gratuitas o de bajo costo, lo que elimina barreras que antes dificultaban su uso.

Está de moda crear cuentas de WhatsApp y Facebook y todos pueden comunicarse de esta manera, los adolescentes están familiarizados con esta realidad, de hecho, utilizan más Internet no solo para mantenerse en contacto con sus amigos de siempre, sino también para

comunicarse mediante la red con los nuevos amigos en línea. Desafortunadamente, con las redes sociales se encuentra la educación. Un elemento extremadamente significativo para el desarrollo humano.

Sectores que han sufrido considerablemente debido al mal uso de las redes sociales. Actualmente, la gran parte del alumnado prefieren conectarse y compartir contenidos a través de Facebook, Twitter, etc. Completar el trabajo escolar o participar en actividades educativas a cambio de una disminución significativa en el rendimiento académico (Cabrera, 2017).

En la I, E "Juan Pablo II" de Chaclacayo-UGEL 06 – Lima, durante el año 2023, no se han observado cambios estructurales en comparación con años anteriores, hasta lo sucedido en este último ciclo escolar. El Ministerio de Educación, mediante su evaluación bimestral, ha revelado que los resultados académicos han mostrado una disminución constante. Los docentes expresan su preocupación ya que, a pesar de sus esfuerzos, se identifican factores que limitan la capacidad de los estudiantes para concentrarse plenamente en sus estudios. Una de las posibles causas sugiere que el uso inadecuado de las redes sociales podría estar impactando negativamente en el rendimiento académico. Muchos alumnos poseen cuentas en plataformas como WhatsApp y Facebook; algunos disponen de teléfonos inteligentes, mientras que otros optan por acudir al menos tres veces por semana a cabinas de internet para mantenerse actualizados en sus redes sociales.

Si bien es cierto que pueden existir otros factores influyentes, el propósito de este estudio es examinar las particularidades del uso de las redes sociales y cómo afectan el rendimiento académico. Con estos datos, será posible crear estrategias educativas enfocadas en estudiantes y padres, con el objetivo de tratar esta situación y fomentar aprendizajes relevantes. Los cuestionamientos que guían esta investigación son los siguientes:

1.1.1. Problema general

¿Cuál son las características del uso de redes sociales y el nivel de rendimiento académico en los estudiantes de la I.E. 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024?

1.1.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características de la obsesión por las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024?
- ¿Cuáles son las características de la falta de control personal para el uso de las redes sociales en los estudiantes de la I.E 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024?
- ¿Cuáles son las características del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024?
- ¿Cuáles son las redes sociales utilizadas con más frecuencia en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024?
- ¿Cuál es el nivel de rendimiento académico en las áreas de comunicación, matemática, desarrollo personal, ciudadanía y Cívica, ciencias sociales, ciencia y tecnología en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024?

1.2. Antecedentes

Mediante la evaluación y estudio de información encontrada en las bibliotecas de diversos centros de formación universitaria, identificamos los trabajos de estudios realizados en el periodo de 2019 a 2024:

1.2.1. Antecedentes internacionales

Sánchez Bernal et al. (2023) Condujeron un estudio con el propósito de evaluar la relación entre el rendimiento académico y diversos factores, tales como el uso de redes sociales,

aspectos sociodemográficos, actividades no académicas, hábitos alimentarios, motivación personal y fatiga, en estudiantes de 1° y 3° año de nivel medio en la Escuela de Defensores del Chaco. La investigación se realizó con un diseño transversal, descriptivo, durante el primer semestre de 2023, utilizando una muestra representativa probabilística de 175 alumnos sanos, mixto. Con el fin de evaluar el uso de redes sociales y otros datos relevantes, se aplicó una encuesta digital autoadministrada, previo consentimiento informado. Los resultados académicos se midieron a través de las calificaciones en lengua y literatura. Entre las principales conclusiones, se determinó que no había diferencias relevantes en el rendimiento académico conforme al tiempo utilizado del uso de redes sociales. Aunque las mujeres dedicaban más tiempo a las redes, también mostraban un mejor rendimiento académico en comparación con los hombres. Otros factores, como las ocupaciones de los estudiantes, la motivación para completar la secundaria, la frecuencia de comidas diarias o la participación en actividades deportivas y recreativas, no mostraron influencia en el GPA (promedio de calificaciones).

Alcívar y Yáñez (2021), en su revisión titulada "Las redes sociales y su influencia en los resultados académicos de los estudiantes de secundaria", llevaron a cabo un estudio enfocado en analizar el efecto de las redes sociales en la convivencia educativo" La investigación, de tipo documental y con un enfoque cuali-cuantitativo, consideró una población de 120 estudiantes, seleccionando como muestra a 35 de ellos. Para recolectar los datos, utilizaron encuestas y revisiones documentales. Los resultados indicaron que los estudiantes utilizan la web, especialmente las redes sociales, como su medio de comunicación más importante. A pesar de eso, esto no se presenta como un obstáculo para el impulso de las labores educativas, concluyendo que un uso adecuado y responsable de las redes no afecta negativamente los resultados de aprendizaje.

Por su parte, Limas Suárez et al. (2020) Desarrollaron un análisis para identificar los beneficios y inconvenientes de las redes sociales como recursos académicos. El método utilizado fue descriptivo, empírico y cuantitativo, y se aplicó a una muestra de 191 alumnos de una formación profesional universitaria oficial de colombiana. Los hallazgos indicaron que las redes sociales deberían integrarse en la formación avanzada como una normativa institucional y no solo como una iniciativa circunstancial. Además, subrayaron la necesidad de un proceso educativo paralelo que fomente la responsabilidad y autonomía de los estudiantes en el uso de este recurso.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Cruz (2022) Realizó una investigación con el propósito de establecer la conexión entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los educados de la UNE. El enfoque seguido fue descriptivo correlacional, respetando los protocolos del método científico y aplicando altos estándares de investigación. Se utilizó una muestra probabilística de 108 alumnos universitarios, a quienes se les llevó a cabo una encuesta revelaron resultados que indican una correlación fuerte y significativa con las redes sociales y el rendimiento académico ($Rho = 0.755$ y $p = 0.001$, menor a $p < 0.05$), lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, llegando a la conclusión de que hay una correlación favorable entre las dos variables.

Por otro lado, Bautista y Millones (2023), en su tesis titulada "Rendimiento académico y uso de redes sociales en estudiantes de quinto grado de primaria", busco determinar la relación entre el rendimiento académico y el uso de redes sociales en los alumnos de dos I.E. privadas de Villa El Salvador. Este estudio, con un diseño no experimental, transversal y correlacional, incluyó a 31 estudiantes de ambos sexos como población. Se hizo uso de un cuestionario validado por expertos para medir el uso de redes sociales y las calificaciones para

evaluar el rendimiento académico. Los resultados revelaron que los estudiantes con mejor rendimiento académico eran quienes más usaban las redes sociales, especialmente durante la pandemia, ya que utilizaban herramientas digitales para realizar tareas y participar en clases.

Jiménez (2019) realizó un estudio enfocado en identificar la influencia del aula TIC durante el proceso de aprendizaje de los niños de nivel inicial, identificando las características clave que debe tener una aula TIC y las actividades educativas que pueden desarrollarse en este entorno. Como principal conclusión, se destacó que las aulas digitales, con una infraestructura física adecuada, tecnología accesible y docentes bien capacitados, constituyen herramientas sumamente poderosas para optimizar considerablemente el proceso de aprendizaje de los niños del siglo XXI, comúnmente denominados nativos digitales.

Bases teóricas de la investigación

Redes Sociales

Concepto de redes sociales.

Las redes sociales están en constante evolución, por lo que es difícil dar una definición definitiva, ya que Scott y Jacka (2011) sostienen que “no existe una definición universalmente aceptada de las redes sociales”. Sin embargo, "en los años recientes, algunos investigadores las han definido desde diferentes perspectivas.

Según la Real Academia Española (2019), el término uso hace referencia a una tradición y rutina respecto a algo. Por tanto, el uso de las redes sociales es un hábito o práctica continua que consiste en el uso de los medios sociales.

Las redes sociales proporcionan herramientas para compartir información en diferentes formatos en espacios virtuales (Cajal, 2017).

Una red social se define como un conjunto de diversas personas que pueden agruparse en grupos, organizaciones o comunidades a nivel global (Lozares, 1996).

Las redes sociales son espacios digitales que facilitan la interacción y conexión con personas de diferentes perfiles que tienen intereses comunes en varias plataformas y contextos virtuales (Espuni y Gonzales, 2011).

Kaplan y Haenlein (2010) Las redes sociales se conceptualiza como un conjunto de aplicaciones desarrolladas según los principios de la Web 2.0, con el objetivo de fomentar la creación y el intercambio de contenido generado por los usuarios. Según el Oxford Dictionary (2011), se les define como "sitios y aplicaciones de redes sociales". Además, otra definición destaca que son "un medio de comunicación muy popular, veloz y omnipresente, que ha demostrado ser muy efectivo y es utilizado por miles de millones de personas para compartir y descubrir contenido sobre personas, marcas, noticias y entretenimiento" (Kolko et al., 2007). Todas estas definiciones coinciden en que las redes sociales representan una forma de interacción entre personas mediante el uso de Internet.

Dimensiones de redes sociales

Obsesión por las redes sociales

Escurra y Salas (2014) identifican tres aspectos claves de vicio a las redes sociales (RS). El primero es la obsesión por las RS, que se manifiesta a través del compromiso mental permanente, pensamientos recurrentes y fantasías sobre ellas, así como la ansiedad y preocupación que se experimentan cuando no se tiene acceso a estos medios. Este fenómeno incluye la presencia de pensamientos repetitivos incluso cuando la persona no está conectada a Internet. Además, según Echeburúa y Requesens (2012), el individuo puede mostrar irritabilidad excesiva si la conexión a la red es lenta o falla.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales

La segunda causa está vinculada con la falta de control individual sobre el tiempo dedicado a las redes sociales, lo que provoca incomodidad ante la ausencia de conexión, lo que conduce a dejar de lado las tareas y otras actividades relacionadas con el ámbito académico (irresponsables), lo que significa también descuidar otras tareas como las interacciones familiares y sociales, así como el descuido de los estudios por la conexión a la red que dura varias horas al día, extendiendo así el intercambio del pasado al entorno familiar y con amigos, falta de autonomía cuando salen a la calle (Echeburúa y Requesens, 2012).

Uso excesivo de las redes sociales

En resumen, el uso excesivo de las redes sociales se debe a las dificultades que enfrentan las personas para regular su tiempo en Internet. Además, la falta de autocontrol y la gran cantidad de tiempo libre que tienen contribuyen a que sea complicado disminuir su tiempo de uso, lo que puede llevar a una especie de adicción. Algunas señales que indican este comportamiento son la pérdida de noción del tiempo mientras están en las redes y la ausencia de límites en su uso (Echeburúa y Requesens, 2012).

Características de las Redes Sociales

Garton et al. (1998), identifica la clasificación, la centralidad y los roles como elementos que definen las redes sociales:

- a) El impacto de una red social depende del tamaño y la diversidad de sus miembros. Las grandes redes son muy variadas y sus participantes tienen diversas características sociales, lo que da lugar a estructuras de red más complejas, haciéndolas más innovadoras y más efectivas para implementar cambios estructurales. Las redes pequeñas suelen ser más consistentes y, por lo regular, están integradas por grupos de naturaleza más conservadora,

lo que les permite ser más efectivas en la protección de los recursos que ya tienen.

- b) La centralidad se establece a partir de las conexiones en una red, lo que implica que algunos serán el núcleo de la red, mientras que otros quedarán en la periferia o desconectados. En el estudio de las redes sociales, hay varios sistemas de medición que ayudan a elaborar un mapa de las relaciones dentro de una red. Estos sistemas analizan cómo se distribuyen los nodos, considerando tanto la cantidad como la amplitud de las conexiones que forman. Esto a su vez permite identificar cuáles nodos son esenciales para la estructura y funcionamiento de la red, actuando como puentes clave en su existencia.

Un nodo que actúa como conexión para otros nodos externos. Si se eliminan o limitan estos nodos, podría resultar en la descomposición de la red.

- c) Funciones de los integrantes de una red existen distintos tipos de roles, los cuales pueden ser identificados a partir de los patrones de relación que establecen sus integrantes. Esto ocurre tanto en redes presenciales como en aquellas que operan con comunicación computarizada.

Rendimiento académico

El desempeño académico muestra el avance educativo de los estudiantes. Según Martínez-Otero (2007), los logros alcanzados por los alumnos en una institución educativa generalmente se reflejan en sus resultados académicos.

El rendimiento académico puede ser influenciado por la conexión entre el profesor y el estudiante. por la relación entre el docente y el alumno, Morocho (2016) piensa que el rendimiento académico es un proceso activo, afectado por diversas variables como la personalidad del estudiante y las condiciones del contexto en el que se encuentra.

Barreno et al. (2019) afirman que el desempeño académico se refleja en los resultados obtenidos a través de las calificaciones o evaluaciones cualitativas y cuantitativas, a lo largo de períodos prolongados, como un año académico. Esto también se observa en la realización de tareas o trabajos, donde el resultado puede ser positivo o negativo.

Rendimiento académico en las áreas curriculares de Comunicación, Ciencia y Tecnología, Matemáticas Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, Ciencias Sociales

El currículo nacional abarca las siguientes disciplinas: comunicación, educación personal y social, ciencia y tecnología, matemáticas, inglés, educación religiosa, arte y cultura, así como educación física.

a) Comunicación

La comunicación oral es efectiva, posee un vocabulario apropiado y emplea recursos no verbales relevantes. También incluye la lectura de diversos textos con estructuras sencillas, lo que facilita la inferencia, explicación y reflexión sobre las ideas más importantes. Por último, se utilizan herramientas de ortografía y coherencia para estructurar las ideas de manera lógica y redactar diferentes tipos de textos. Al evaluar el desempeño, se consideran tanto la práctica oral como la escrita, así como el razonamiento verbal adecuado.

b) Personal Social

Se observa un logro importante en la adquisición de competencias, la formación de su identidad y la conciencia sobre los cambios que están sucediendo en ella. Además, inicia e implementa acciones colectivas para lograr intereses comunes. Además, recomienda comportamientos para protegerse. Dar una explicación de un hecho o proceso histórico. Finalmente, la evaluación del rendimiento académico tiene en cuenta la práctica oral y escrita,

las relaciones con los pares y la reflexión crítica y analítica.

c) Ciencia y Tecnología

Explore el uso del método científico para desarrollar conocimientos y haga preguntas para demostrar logros en el desarrollo de habilidades en áreas de la ciencia. Además, interpreta, ilustra, establece conexiones e interpreta el entorno natural y el artificial. De igual forma, el desempeño escolar se evalúa cuando se observa la práctica, el desarrollo de métodos científicos, la experiencia experimental y el pensamiento científico.

d) Matemática

Posee un gran potencial para aplicar estrategias heurísticas en la solución de problemas, evidenciar sus conocimientos en matemáticas y los métodos de resolución a través de diversos ejemplos, transformar expresiones en lenguaje verbal a expresiones matemáticas, así como seleccionar y desarrollar distintas estrategias. Además, se considera el rendimiento académico, enfocándose en la aplicación de las matemáticas en la vida cotidiana y en la habilidad para participar, comprender y resolver problemas matemáticos en contextos específicos.

Factores que influyen en el rendimiento académico

De acuerdo con Cruz (2016), hay varios factores que afectan el rendimiento académico, los cuales se describen a continuación:

a) Factores socioculturales

Es fundamental evaluar los aspectos que pueden estimular al estudiante, como la forma en que ha sido criado y los valores que le han inculcado, su historial educativo, su situación laboral, el grado de motivación de su familia para que asista a la escuela, y sus habilidades

tanto comunicativas como sociales

b) Factores demográficos

Abarca factores como el género, la edad, el nivel de educación, el tipo de institución (ya sea pública o privada) y la situación económica y social.

c) Factores biológicos

Considerando elementos como la salud física, las discapacidades, las condiciones médicas, las alergias y las enfermedades.

d) Factores pedagógicos

Las habilidades y actitudes de los profesores, su formación y experiencia, la manera en que se desarrollan las sesiones de enseñanza, la cantidad de alumnos en cada clase, la implementación de dinámicas grupales, el ambiente académico y los métodos de enseñanza empleados, todos juegan un papel importante en este proceso."

e) Factores cognoscitivos

Abarcan el tipo de inteligencia, el nivel de atención y concentración, el conocimiento previo, el desempeño, la participación, así como factores vinculados a la aptitud y la actitud, además de las capacidades, habilidades y el estilo de pensamiento.

f) Factores psicológicos

Hace referencia al bienestar mental y psicológico, así como al comportamiento, las habilidades y actitudes, el interés personal, el grado de motivación, la responsabilidad y el respeto, la autoestima, la autopercepción, la atención, la ansiedad y el estrés, y el estado de

ánimo a lo largo del tiempo. Según Jiménez y Pérez (2020), tienen en cuenta otros factores que influyen en el rendimiento académico, como, por ejemplo:

g) Factores tecnológicos

Se refiere a los dispositivos que los estudiantes pueden utilizar para realizar sus tareas, como teléfonos móviles, tabletas, laptops y plataformas digitales que proporcionan diversas aplicaciones de redes sociales para la interacción y como herramientas digitales.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Identificar las características que existe del uso de redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de la I.E 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las características de la obsesión por las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024.
- Identificar las características de la falta de control personal para el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024
- Identificar las características del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024.
- Determinar las redes sociales utilizadas con más frecuencia en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024.
- Determinar el nivel de rendimiento académico en las áreas de comunicación, matemática, desarrollo personal, ciudadanía y cívica, ciencias sociales, ciencia y tecnología en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024.

1.4. Justificación

Este trabajo de investigación, orientado a obtener un segundo título profesional en informática educativa y nuevas tecnologías, resulta fundamental, ya que Los resultados de este estudio ofrecerán información importante para las instituciones educativas en la región de Lima, particularmente en lo que respecta al rendimiento académico. Asimismo, constituirán un fundamento para investigaciones futuras. La motivación detrás de este análisis se centra en las transformaciones recientes en el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, lo cual ha sido posible gracias al acceso a teléfonos móviles, computadoras y laptops. Debido a la escasez de investigaciones en este ámbito, es esencial entender la realidad de los jóvenes en el entorno educativo. La Institución Educativa “Juan Pablo II” en Chaclacayo-Lima ha implementado actividades complementarias para promover la conciencia y potenciar el pensamiento crítico de los estudiantes, teniendo en cuenta la naturaleza de la información y su relevancia.

El investigador se capacita en el uso de redes sociales para alcanzar sus objetivos, que incluyen identificar las características del uso de estas plataformas y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes. Esto ayudará a desarrollar nuevas estrategias pedagógicas que se ajusten al contexto global. A pesar de que las redes sociales son herramientas fundamentales en la vida diaria, su uso incorrecto ha generado problemas que afectan especialmente a los jóvenes, repercutiendo directamente en su educación y en su entorno social y educativo.

1.5. Impactos esperados del trabajo académico

Las redes sociales se han convertido en un recurso indispensable en nuestra vida diaria, aunque su uso inadecuado puede llevar a problemas significativos, especialmente entre los adolescentes. Este fenómeno impacta directamente en la educación de los jóvenes, afectando tanto su contexto social como su rendimiento académico.

El uso excesivo de las redes sociales puede tener un efecto adverso en las calificaciones de los estudiantes, influenciado por elementos como el tiempo invertido en cada aplicación, la supervisión de los padres y la duración total de acceso a la red.

Tras analizar los efectos perjudiciales del uso inapropiado de las redes sociales, es esencial sensibilizar a los jóvenes y a los padres de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo. Para abordar esta problemática, es crucial desarrollar estrategias y buscar la asesoría de expertos, implementando medidas de seguridad, prevención y apoyo tanto para los estudiantes como para sus padres y docentes.

II. Metodología

2.1 Enfoque de Investigación

El presente estudio se sustenta en un enfoque cuantitativo, el cual se caracteriza por la recolección y el análisis de datos numéricos mediante procedimientos estadísticos, con el propósito de describir y comprender fenómenos en un contexto determinado.

Según Hernández Sampieri et al. (2014), este enfoque “utiliza la recolección de datos para describir patrones de comportamiento y analizar la realidad de manera objetiva a través de mediciones numéricas” (p. 4).

2.2 Tipo de Investigación

La metodología empleada en este estudio fue de carácter no experimental. De acuerdo con la clasificación presentada por Sánchez (2000), esta investigación puede clasificarse como "investigación sustantiva", dado que su objetivo es describir y explicar un fenómeno específico. La descripción y la explicación están interrelacionadas, ya que es imposible ofrecer una explicación sólida sin antes comprender las características del fenómeno. En cuanto a su enfoque, esta investigación se considera "descriptivo-explicativa", ya que busca revelar los atributos actuales de un fenómeno particular.

Sánchez (2000) sostiene que este tipo de investigación tiene como objetivo responder a las interrogantes: ¿cuál es la naturaleza del fenómeno y cuáles son sus rasgos distintivos? Además, menciona que se trata de una investigación explicativa, ya que se centra en identificar los factores que pueden influir en la manifestación del fenómeno en cuestión. En nuestro estudio, nos proponemos identificar las características del uso de redes sociales y su impacto en el rendimiento académico. La metodología descriptiva ha facilitado la elaboración, el examen y la interpretación sistemática de las variables relevantes en el contexto actual. La

investigación se basó en la recolección y el análisis de datos para abordar las preguntas planteadas.

2.3 Diseño de Investigación

La investigación llevada a cabo se enfocó en el análisis de dos variables fundamentales: el uso de redes sociales y el rendimiento académico.

De acuerdo con la clasificación presentada por Hernández et al. (2010), este tipo de estudio tiene como finalidad describir las características de ambas variables dentro de un contexto particular.

Para representar visualmente este tipo de estudio, se utilizó un diagrama que muestra la descripción entre las variables mencionadas. El diseño que se aplica en este caso es el diseño descriptivo, el cual facilita la identificación de las características de dos variables en estudio. Este diseño se presenta de la siguiente forma:

M= Muestra

V01 = Observación a la variable uso de redes sociales

V02= Observación a la variable rendimiento académico

D = Descripción de variables

2.4 Nivel

Esta investigación ha sido categorizada como descriptiva (Curtis et al., 2016). En la fase inicial del estudio, el enfoque se centra en las características de las variables involucradas, examinando sus componentes y frecuencia, lo que permite obtener conclusiones relevantes sobre la relación entre dichas variables. A continuación, se implementan controles estadísticos específicos, lo que garantiza un elevado nivel de rigor científico en la investigación.

2.5 Nivel

Esta investigación ha sido categorizada como descriptiva (Curtis et al., 2016). En la fase inicial del estudio, el enfoque se centra en las características de las variables involucradas, examinando sus componentes y frecuencia, lo que permite obtener conclusiones relevantes sobre la relación entre dichas variables. A continuación, se implementan controles estadísticos específicos, lo que garantiza un elevado nivel de rigor científico en la investigación.

2.6 Población y muestra

2.6.1 Población

De acuerdo con Oseda (2008), la población se define como el conjunto de individuos que comparten al menos una característica común, como puede ser la ciudadanía, la afiliación a una organización, la raza o la matrícula en la misma universidad, entre otros factores. En el presente estudio, la población estuvo compuesta por 73 estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II en Chaclacayo, 2024.

En nuestro estudio, la población estaba formada por 73 alumnos de la Institución

2.6.2 Muestra

Respecto a la muestra, Oseda (2008) la define como una parte pequeña de la población o un subconjunto que refleja las características más significativas de esta. Esta cualidad de la muestra permite al investigador generalizar los hallazgos obtenidos a toda la población. Se utilizó un muestreo no probabilístico y intencionado, que incluyó a 73 estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II en Chaclacayo, 2024.

Tabla 1

Distribución de la muestra según el grado y sección

Grado	Sección	Cantidad de la muestra por grado
4º	A	37
4º	B	36

Tabla 2

Población de estudio según su genero

		Sexo	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	44	60%
	Femenino	29	40%
	Total	73	100%

2.7 Variable

2.7.1 Variable 1: Uso de Redes Sociales Definición Conceptual

Es entablar diálogos, compartir datos a través de las redes virtuales.

2.7.2 Variable 2: Rendimiento Académico Definición Conceptual.

Se trata de la evaluación del aprendizaje obtenido en un área de conocimiento particular.

2.8 Operacionalización de Variables

Según Torres (1998) Se señaló que, para evidenciar un fenómeno, el investigador debe llevar a cabo el proceso de operacionalización. Esto incluye definir las variables, establecer los indicadores correspondientes a cada variable, decidir cuántas y cuáles preguntas se incluirán, y crear el cuestionario que se utilizará, siempre que la naturaleza de la investigación lo demande. Antes de avanzar, es fundamental tener en cuenta algunos conceptos esenciales sobre variables e indicadores.

La materialización se logra a través de un proceso que transforma una variable en otras que tienen un significado similar y que son medibles en la práctica. Además, estas variables pueden descomponerse en dimensiones más detalladas, conocidas como subcomponentes. Esto significa que estas dimensiones se convierten en indicadores que facilitan una observación directa más accesible.

Tabla 3*Operacionalización de variables uso de redes sociales*

Definición conceptual.	Definición Operacional				
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y Rango
El uso educativo de las redes sociales se define como la agrupación de individuos diversos que pueden organizarse en grupos, organizaciones o sociedades a nivel global (Lozares, 1996).	Obsesión por las redes sociales.	Tiempo de conexión	1-2-3-	Escala ordinal (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	-Bajo
		Estado de animo	4-5-6-		
		Relaciones	7-8-		
		interpersonales	9-10		
	Falta de control personal para el uso de las redes sociales.	Control de tiempo	11-12-13-14-		-Normal
		conectado	15-16-17		
		Intensidad	18-19-20-		
		Frecuencia	21-22-		
		Necesidad de permanecer	23-24		
		conectado			
		Cantidad de veces conectado			

Tabla 4*Operacionalización de variables rendimiento académico*

Definición conceptual	Definición Operacional		Escala de calificación de los aprendizajes
	Dimensiones	Indicadores	
Rendimiento académico se definen como la valoración del aprendizaje adquirido, en un contenido específico de conocimiento.	Comunicación	Acta de notas de año escolar del 2023.	En inicio (0-10,
	Matemática		
	Desarrollo Personal,	Todas las	En proceso (11-13),
	Ciudadanía y Cívica	competencias	
	Ciencias Sociales	de las cinco áreas	En logro esperado (14-17), En logro destacado (18-20).
	Ciencia y Tecnología	curriculares.	

2.9 Descripción de instrumento

El instrumento empleado para la recolección de datos fue un cuestionario, que se aplicó a la muestra. De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2007, p. 124), “el cuestionario cubre los aspectos fundamentales del fenómeno en estudio; además, facilita el enfoque en problemas específicos de interés, reduce la realidad a un conjunto limitado de datos clave y define el objeto de investigación”.

Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de un instrumento se relaciona con su habilidad para medir de manera efectiva la variable que se desea evaluar. Para que la información sea considerada válida, debe estar exenta de errores y puede apoyarse en diversos tipos de evidencias. Según Hernández et

al. (2010), la validez se define como “el grado en que un instrumento mide realmente la variable que se supone debe medir” (p. 243).

Tamayo y Tamayo (1997) afirman que la validación consiste en “determinar cualitativa y/o cuantitativamente los datos” (p. 224). Este estudio requirió un enfoque científico para garantizar que los resultados fueran adecuadamente reconocidos y valorados por la comunidad científica.

Confiabilidad

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) la confiabilidad representa el valor que determina que el instrumento es confiable y mientras más confiable menos error se comete. Para determinar la confiabilidad del instrumento, se ejecutó una prueba piloto en una muestra pequeña y se calculó tomando en cuenta el coeficiente Alfa de Cronbach, dada la naturaleza politómica de la variable redes sociales (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre); cuyo valor obtenido = 0.929 indica que el instrumento es altamente confiable y que garantizará la consistencia de los resultados.

Técnicas de procesamiento y análisis de datos

De acuerdo con Valencia et al. (2015), el procesamiento de datos incluye la supervisión de la calidad, la organización, la tabulación y la representación gráfica de la información. Se solicitó el permiso a la directora de la institución educativa para utilizar los instrumentos previamente mencionados en 1188 Juan Pablo II Chacacayo, con el fin de facilitar la recolección de datos.

Se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario a los alumnos de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II en Chacacayo, con el propósito de recopilar información relacionada con el tema de investigación. La escala Likert “se compone

de un conjunto de ítems presentados como enunciados que facilitan la identificación de las características del individuo en tres, cinco o siete categorías” (Hernández et al. 2014, p. 238).

Se estableció que, para cada pregunta del cuestionario, los encuestados seleccionaron sus respuestas en una escala del 1 al 5, donde 1 representa "Nunca", 2 "Casi nunca", 3 "A veces", 4 "Casi siempre" y 5 "Siempre".

Asimismo, se utilizó estadística descriptiva para procesar los datos, creando tablas de frecuencias o histogramas para cada pregunta. Estas herramientas permitieron calcular porcentajes de los resultados, lo que facilitó su interpretación y presentación a través de gráficos o histogramas, mejorando así su comprensión y análisis.

III. Resultados

A continuación, se presentan los hallazgos de la investigación que exploró el uso educativo de las redes sociales y sus diferentes dimensiones: la obsesión por estas plataformas, la falta de autocontrol en su utilización y el uso excesivo. Las opciones de respuesta para los elementos del cuestionario fueron: 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre. Asimismo, se tomó en cuenta la variable del rendimiento académico y sus dimensiones, que incluyen comunicación, matemáticas, desarrollo personal, ciudadanía y cívica, ciencias sociales, y ciencia y tecnología. Para este análisis, se emplearon los promedios finales de acuerdo con el acta de calificación de los aprendizajes, clasificados en cuatro niveles: en inicio (0-10), en proceso (11-13), logro esperado (14-17) y logro destacado (18-20).

3.1. Variable 1 uso de redes sociales

Tabla 5

Dimensión 1 obsesión por las redes sociales

Ítems	Media	Desviación estándar
P6.-P6.- Soy capaz de desconectarme de las redes sociales durante varios días.	3.32	1.21
P1.- Cada vez requiero más tiempo para gestionar mis asuntos relacionados con las redes sociales.	2.08	0.78
P3.- No sé cómo actuar cuando estoy desconectado(a) de las redes sociales.	1.88	0.88
P9.- Mi pareja, amigos o familiares me han hecho notar la cantidad de tiempo y dedicación que le dedico a las redes sociales.	1.79	0.90
P2.- El tiempo que solía dedicar a estar conectado(a) a las redes sociales ya no me	1.74	0.76

resulta suficiente, necesito más.

P4.- Me siento de mal humor si no tengo acceso a las redes sociales.	1.68	0.91
P10.- Cuando estoy en clase y no estoy conectado(a) a las redes sociales, me aburro.	1.67	0.96
P7.- A pesar de que realizo otras actividades, no puedo dejar de pensar en lo que ocurre en las redes sociales.	1.67	0.76
P5.- Me siento ansioso(a) cuando no tengo la posibilidad de conectarme a las redes sociales.	1.64	0.89
P8.- Descuidar a mis amigos o familiares es una consecuencia de estar conectado(a) a las redes sociales.	1.52	0.69

Figura 1

Dimensión obsesión por las redes sociales



De la tabla 5 y figura 1 se muestran los promedios de las preguntas de la dimensión obsesión por las redes sociales. Donde, la P6 que indica: Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días obtuvo un promedio 3.32 (1.21) siendo más próximo a la categoría algunas veces, es decir que los estudiantes tienen la tendencia a desconectarse de las redes

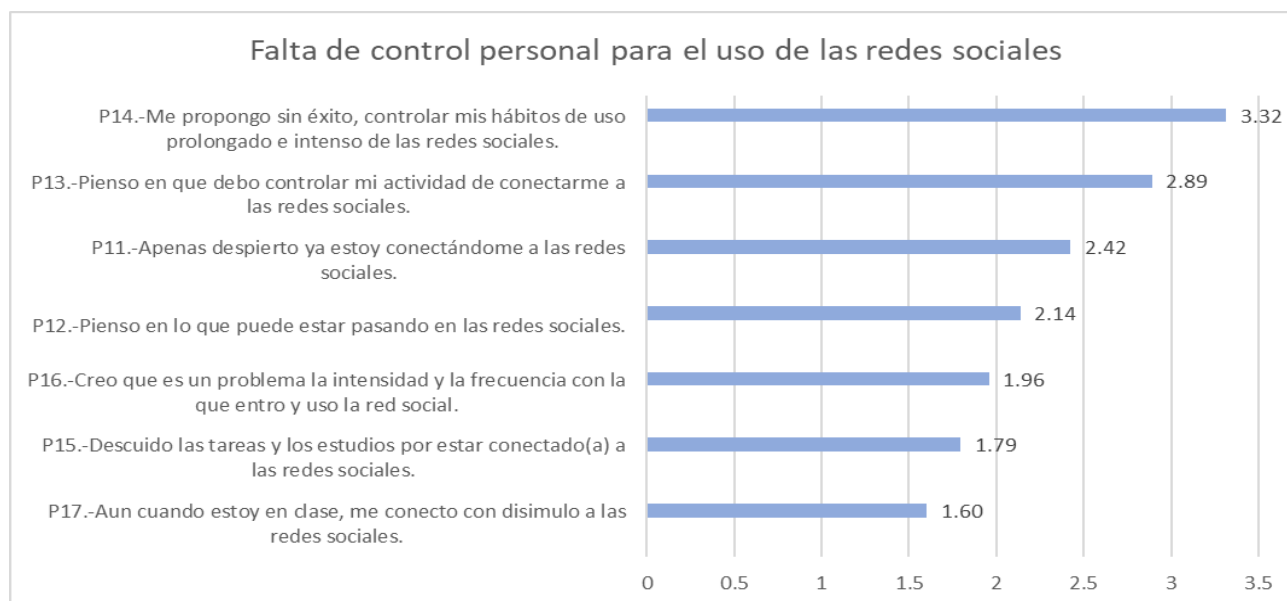
sociales ocasionalmente durante varios días. Asimismo, la P1 que indica: Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales obtuvo un promedio 2.08 (0.78) siendo más próximo a la categoría casi nunca, es decir que los estudiantes tienden a necesitar menos tiempo para atender sus asuntos relacionados con las redes sociales en la mayoría de los casos. Asimismo, la P3 que indica: No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales obtuvo un promedio 1.88 (0.88) siendo más próximo a la categoría casi nunca, es decir los encuestados indican que rara vez o nunca se sienten perdidos cuando quedan desconectados de las redes sociales. Por lo tanto, la pregunta P9, que se refiere a si mi pareja, amigos o familiares me han hecho comentarios sobre el tiempo y la dedicación que dedico a las redes sociales, obtuvo un promedio de 1.79 (0.90), lo que se acerca más a las categorías de "nunca" y "casi nunca". Esto sugiere que, en promedio, los encuestados indican que rara vez o nunca han recibido críticas por su dedicación a las redes sociales por parte de sus seres cercanos. De manera similar, la pregunta P2 señala que el tiempo que solía dedicar a estar conectado(a) a las redes sociales ya no me resulta satisfactorio y que necesito más, con un promedio de 1.74 (0.76), también más cercano a las categorías de "nunca" y "casi nunca". Esto indica que los encuestados rara vez o nunca sienten que el tiempo que pasan en las redes sociales es insuficiente. Por lo tanto, la pregunta P4, que señala: "Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales", obtuvo un promedio de 1.68 (0.91), lo que se aproxima a las categorías de "nunca" y "casi nunca". Esto sugiere que los encuestados rara vez o nunca se sienten de mal humor por no poder acceder a las redes sociales. De manera similar, la pregunta P10, que dice: "Cuando estoy en clase sin conexión a las redes sociales, me siento aburrido(a)", alcanzó un promedio de 1.67 (0.96), también cercano a las categorías de "nunca" y "casi nunca", lo que indica que los participantes rara vez o nunca se sienten aburridos en clase cuando no están conectados a las redes sociales. Por último, la pregunta P7, que expresa: "Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales",

obtuvo un promedio de 1.67 (0.76), igualmente próximo a las categorías de "nunca" y "casi nunca", lo que sugiere que los encuestados rara vez o nunca dejan de pensar en las redes sociales mientras realizan otras actividades. Por lo tanto, la pregunta P5, que expresa: "Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales", obtuvo un promedio de 1.64 (0.89), lo que se acerca a las categorías de "nunca" y "casi nunca". Esto sugiere que los encuestados rara vez o nunca experimentan ansiedad al no poder acceder a las redes sociales. De manera similar, la pregunta P8, que dice: "Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales", alcanzó un promedio de 1.52 (0.69), también próximo a las categorías de "nunca" y "casi nunca", lo que indica que los encuestados rara vez o nunca descuidan a sus amigos o familiares por estar en línea.

Tabla 6

Dimensión falta de control personal para el uso de las redes sociales

Ítems	Media	Desviación estándar
14.- Intento, sin éxito, regular el uso excesivo y prolongado que hago de las redes sociales.	3.32	1.21
13.- Reflexiono sobre la necesidad de controlar mi tiempo en estas plataformas.	2.89	1.11
11.-En cuanto me despierto, ya estoy accediendo a las redes sociales.	2.42	1.13
12.- Me preocupo por lo que podría estar sucediendo en ellas.	2.14	1.00
16.-Considero que el problema radica en la intensidad y la frecuencia con la que me conecto y utilizo las redes sociales.	1.96	0.96
15.-Dejo de lado mis responsabilidades y estudios por estar en línea.	1.79	0.87
17.-Incluso durante las clases, me conecto a las redes sociales de manera discreta.	1.60	0.81

Figura 2*Dimensión 2 Falta de control personal para el uso de las redes sociales*

En la tabla 6 y la figura 2 se presentan los promedios de las respuestas relacionadas con la dimensión de Falta de control personal en el uso de redes sociales. La pregunta P14, que afirma: "Me propongo sin éxito controlar mis hábitos de uso prolongado", obtuvo un promedio de 3.32 (1.21), lo que se aproxima a la categoría "a veces". Esto indica que los estudiantes reconocen que intentan regular el tiempo que pasan en redes sociales, aunque no siempre logran hacerlo. Por otro lado, la pregunta P13, que dice: "Pienso que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales", alcanzó un promedio de 2.89 (1.11), también cercano a la categoría "a veces". Esto sugiere que los estudiantes son conscientes de la necesidad de gestionar su tiempo en las redes sociales de manera más efectiva, aunque aún enfrentan dificultades para lograrlo. Por lo tanto, la pregunta P11, que afirma: "Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales", obtuvo un promedio de 2.42 (1.13), lo que la sitúa más cerca de las categorías de "casi nunca" y "a veces". Esto indica que muchos encuestados tienden a conectarse a las redes sociales poco después de levantarse. De manera similar, la pregunta P12, que dice: "Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales", alcanzó un

promedio de 2.14 (1.00), lo que también se aproxima a la categoría de "casi nunca". Esto sugiere que muchos de los encuestados reflexionan sobre lo que ocurre en sus redes sociales, incluso cuando no están conectados. Por último, la pregunta P16, que menciona: "Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social", obtuvo un promedio de 1.96 (0.96), situándose más cerca de la categoría "casi nunca". Esto implica que la mayoría de los encuestados no considera que tenga problemas con la intensidad y frecuencia de su uso de redes sociales. De manera similar, la afirmación P15, que señala: "Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales", obtuvo un promedio de 1.79 (0.87), lo que se acerca a la categoría de "casi nunca". Esto indica que la mayoría de los estudiantes no descuida sus responsabilidades académicas debido a su uso de redes sociales. Por otro lado, la afirmación P17, que dice: "Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales", alcanzó un promedio de 1.60 (0.81), lo que se aproxima a la categoría de "nunca". Esto sugiere que una gran parte de los estudiantes nunca se conecta a redes sociales durante las clases.

Tabla 7*Dimensión uso excesivo de las redes sociales*

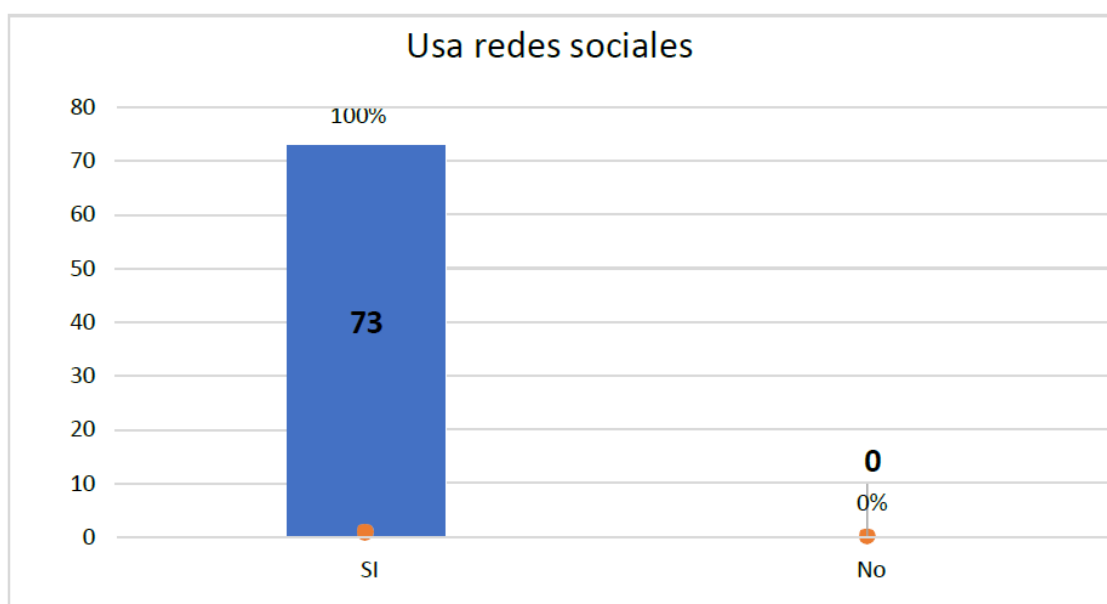
Ítems	Media	Desviación estándar
P19.-Acceder y utilizar las redes sociales me genera una sensación de alivio y me ayuda a relajarme.	2.73	0.93
P20.-Al ingresar a las redes sociales, pierdo la noción del tiempo.	2.67	1.14
P23.-Suelo estar conectado(a) a las redes sociales durante períodos prolongados.	2.49	1.08
P18.-Siento una fuerte necesidad de estar en línea en las redes sociales.	2.32	0.93
P21.-Normalmente, paso más tiempo en las redes sociales del que había planeado inicialmente.	2.0	1.00
P22.-Dedico una gran parte de mi día a conectarme y desconectarme de las redes sociales.	2.25	1.08
P24.-A menudo descuido a mis amigos y familiares debido a mi conexión constante a las redes sociales."	1.52	0.69

Figura 3*Dimensión uso excesivo de las redes sociales*

En la tabla 7 y la figura 3 se presentan los promedios de las respuestas relacionadas con la dimensión de uso excesivo de las redes sociales. En este contexto, la pregunta P19, que afirma: "Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja", obtuvo un promedio de 2.73 (0.93), lo que se aproxima a la categoría de "a veces". Esto sugiere que, en ocasiones, los estudiantes sienten alivio y relajación al utilizar las redes sociales. Por otro lado, la pregunta P20, que señala: "Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo", alcanzó un promedio de 2.67 (1.14), también cercano a la categoría de "a veces". Esto indica que, en ciertas ocasiones, los estudiantes se sumergen tanto en el uso de las redes sociales que llegan a perder la noción del tiempo. En consecuencia, la afirmación P23, que expresa: 'Paso mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales', alcanzó un promedio de 2.49 (1.08), lo que se aproxima a la categoría de 'casi nunca', lo que sugiere que los estudiantes no dedican mucho tiempo a las redes sociales. De manera similar, la afirmación P18, que dice: 'Siento una gran necesidad de estar conectado(a) a las redes sociales', obtuvo un promedio de 2.32 (0.93), también cercano a la categoría de 'casi nunca', lo que indica que los estudiantes rara vez experimentan ansiedad por no estar conectados. Por otro lado, la afirmación P21, que menciona: 'Generalmente paso más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había planeado', tuvo un promedio de 2.30 (1.00), lo que se aproxima a la categoría de 'nunca', lo que implica que los estudiantes suelen cumplir con el tiempo que han planificado. En consecuencia, la P22, que señala: "Dedico mucho tiempo del día a conectarme y desconectarme de las redes sociales", alcanzó un promedio de 2.25 (1.08), lo que se aproxima a la categoría de "nunca". Esto indica que un buen número de estudiantes no dedica tiempo a conectarse y desconectarse de las redes sociales. Por otro lado, la P24, que expresa: "Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales", obtuvo un promedio de 1.52 (0.69), también cercano a la categoría de "nunca", lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes no descuidan a sus amigos y familiares debido a su conexión en redes sociales.

Tabla 8*Usa redes sociales en su vida cotidiana*

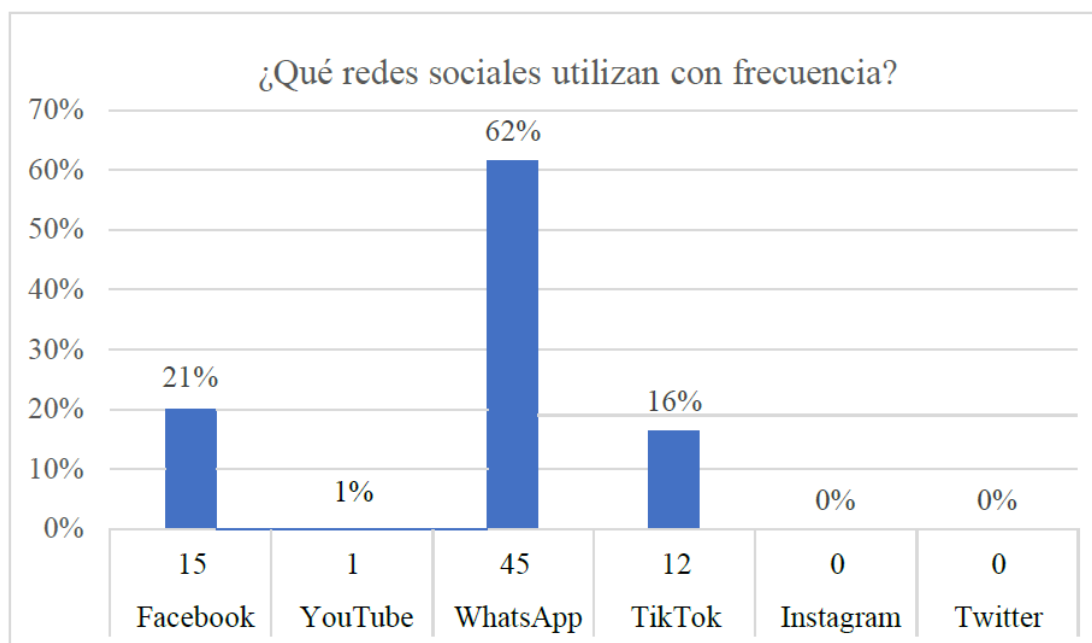
Respuesta	Frecuencia	Respuesta
SI	73	100%
No	0	0%

Figura 4*Usa redes sociales en su vida cotidiana*

En la tabla 8 y la figura 4 se evidencia que el 100% de los estudiantes de la I.E. “Juan Pablo II” en el distrito de Chaclacayo afirmó utilizar redes sociales en su vida diaria, lo que indica una adopción total de estas plataformas entre los encuestados. Además, el hecho de que el 0% haya respondido “No” refuerza esta conclusión, confirmando que no hay estudiantes en este grupo que se abstengan de utilizar redes sociales. Esto sugiere una integración significativa de las redes sociales en la rutina cotidiana de los estudiantes.

Tabla 9*Utilización de redes sociales con frecuencia*

Nº	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
1	Facebook	15	21%
2	YouTube	1	1%
3	WhatsApp	45	62%
4	TikTok	12	16%
5	Instagram	0	0%
6	Twitter	0	0%

Figura 5*Utilización de redes sociales con frecuencia*

Según se puede apreciar en la tabla 9 y la figura 5, los estudiantes de la I.E. “Juan Pablo II” en el distrito de Chaclacayo señalaron que WhatsApp es la red social que utilizan con mayor frecuencia, alcanzando un 62%, lo que lo convierte en su primera opción. Facebook ocupa el

segundo lugar con un 21%, mientras que TikTok se posiciona en el tercero con un 16%. Las demás redes sociales son utilizadas como cuarta opción. Esto evidencia que la mayoría de los estudiantes encuestados prefieren WhatsApp como su principal red social.

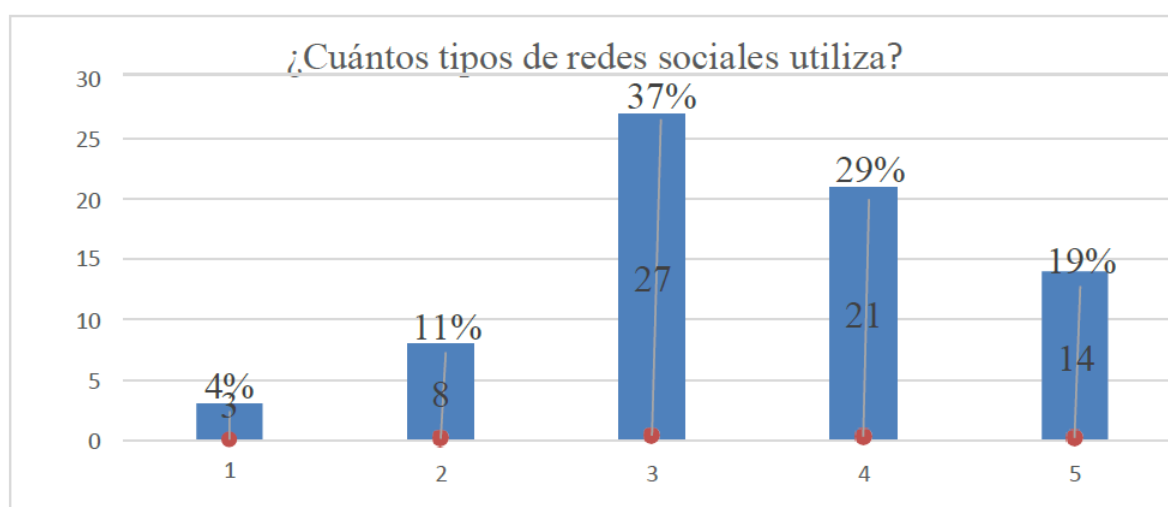
Tabla 10

Utilización de tipos de redes sociales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	3	4%
2	8	11%
3	27	37%
4	21	29%
5	14	19%

Figura 6

Utilización de tipos de redes sociales



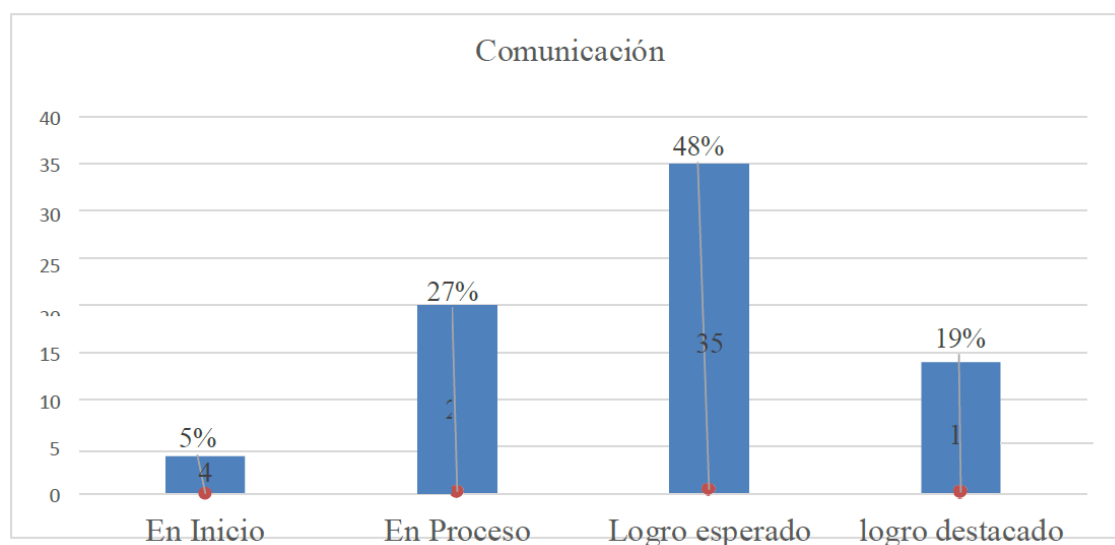
Según lo que se presenta en la tabla 10 y la figura 6, los estudiantes de la I.E. “Juan Pablo II” en el distrito de Chaclacayo indican que el 37% de ellos utiliza tres tipos de redes sociales. Además, el 29% de los encuestados señala que emplea cuatro tipos de redes sociales. Por otro lado, el 19% reporta el uso de cinco tipos, mientras que el 11% menciona que utiliza dos tipos de redes sociales. Finalmente, el 4% de los estudiantes indica que solo hace uso de un tipo de red social. Estos datos evidencian que la mayoría de los estudiantes encuestados emplean tres tipos de redes sociales en su vida diaria.

3.2. Variable 2 rendimiento académico

Tabla 11

Área curricular de comunicación

Comunicación	Cantidad	Porcentaje
En Inicio	4	5%
En Proceso	20	27%
Logro esperado	35	48%
logro destacado	14	19%

Figura 7*Área curricular de comunicación*

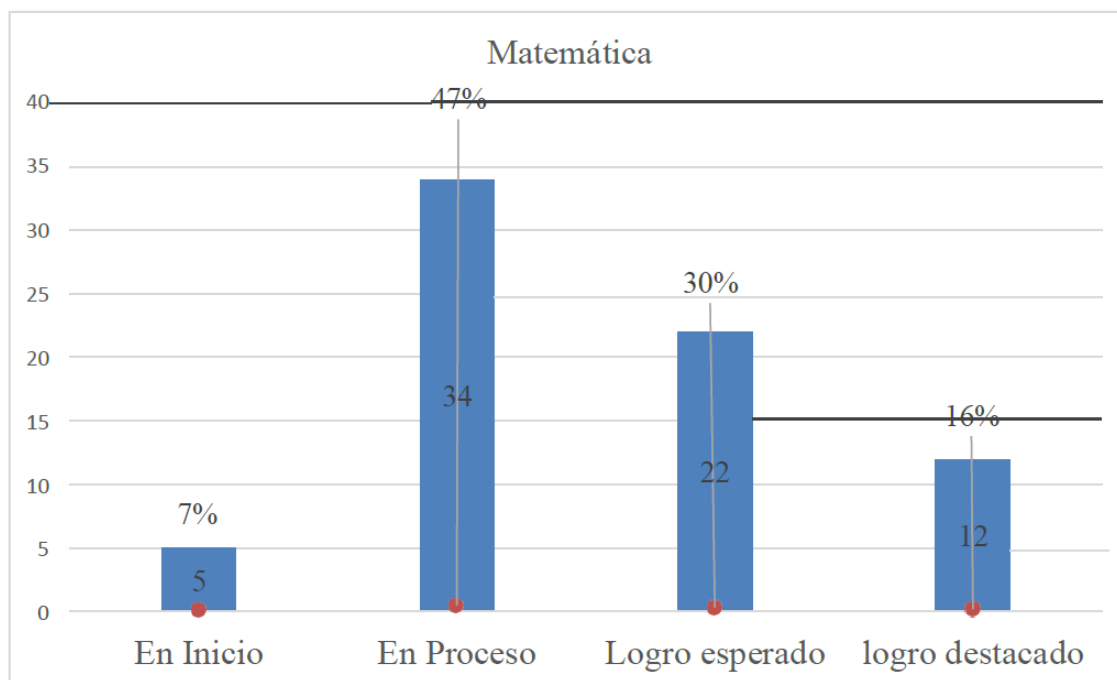
La tabla 11 y la figura 7 presentan los resultados de 73 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1188 "Juan Pablo II" en Chaclacayo, en relación a su desempeño en el área de Comunicación a lo largo del año. Los datos revelan que un pequeño porcentaje, específicamente el 5.48%, se encuentra en el nivel "en inicio". La mayoría, que representa el 47.95%, ha alcanzado el "logro esperado", mientras que un 19.18% se destaca con un "logro destacado". Además, un 27.40% está en el nivel "proceso". En conclusión, la mayoría de los estudiantes está obteniendo un buen desempeño en esta área.

Tabla 12*Área curricular de matemática*

Matemática	Cantidad	Porcentaje
En Inicio	5	7%
En Proceso	34	47%
Logro esperado	22	30%
logro destacado	12	16%

Figura 8

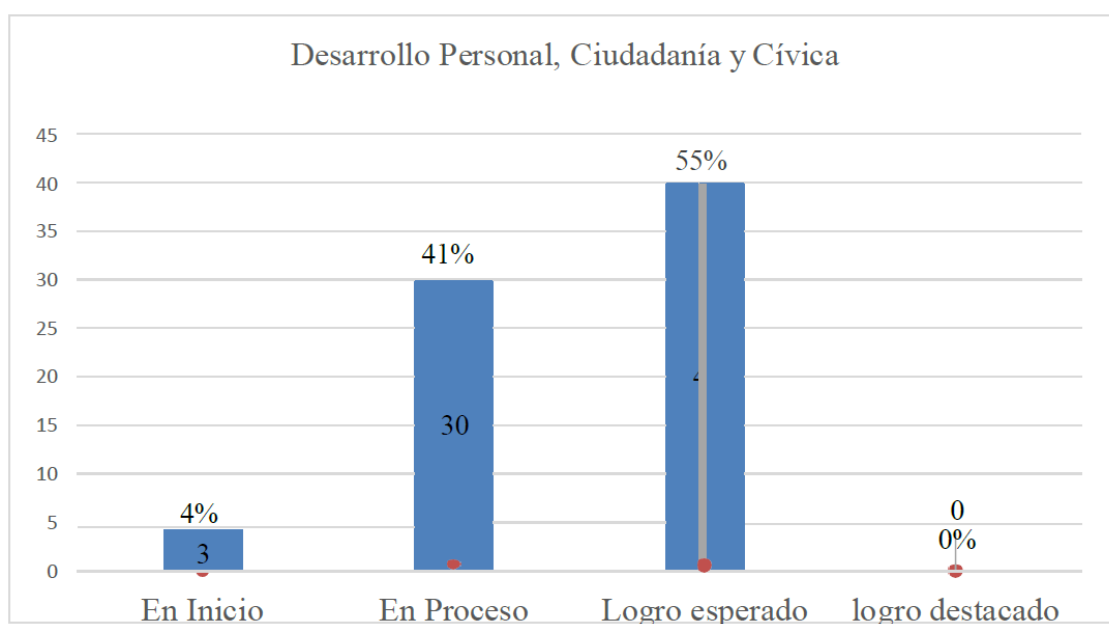
Área curricular de matemática



En la tabla 12 y la figura 8 se muestran los resultados de 73 alumnos de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1188 "Juan Pablo II" en Chaclacayo, respecto a su rendimiento en matemáticas a lo largo del año. Los datos revelan que el 6.85% de los estudiantes se encuentra en el nivel inicial, el 46.58% en el nivel de proceso, el 30.14% ha logrado alcanzar el nivel esperado y el 16.44% se sitúa en el nivel destacado. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes se encuentran en niveles intermedios o bajos, mientras que una menor proporción ha alcanzado logros destacados.

Tabla 13*Área curricular de desarrollo personal, ciudadanía y cívica*

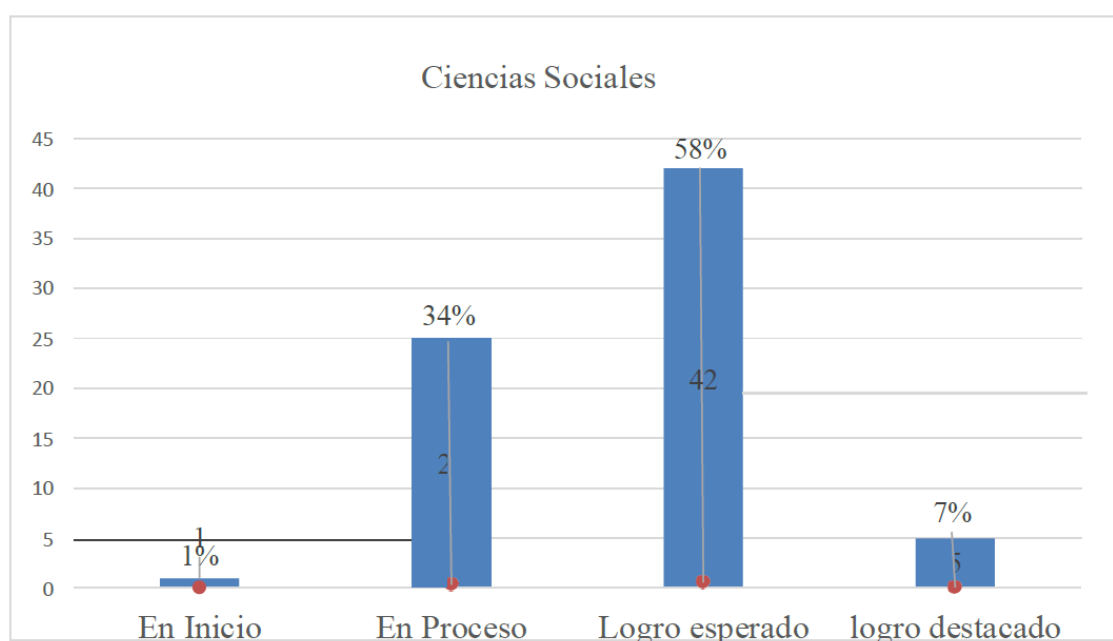
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Cantidad	Porcentaje
En Inicio	3	4%
En Proceso	30	41%
Logro esperado	40	55%
logro destacado	0	0%

Figura 9*Área curricular de desarrollo personal, ciudadanía y cívica*

En la tabla 13 y la figura 9 se muestran los resultados de 73 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1188 'Juan Pablo II' en Chaclacayo, sobre su desempeño en desarrollo personal, ciudadanía y cívica. Los datos revelan que solo el 4.11% de los estudiantes está en el nivel 'en inicio', mientras que el 41.10% se encuentra en 'proceso'. La mayoría, un 54.79%, ha alcanzado un 'logro esperado', y sorprendentemente, ningún estudiante ha llegado al nivel de 'logro destacado'. ¡Es un panorama interesante para analizar!

Tabla 14*Área curricular de ciencias sociales*

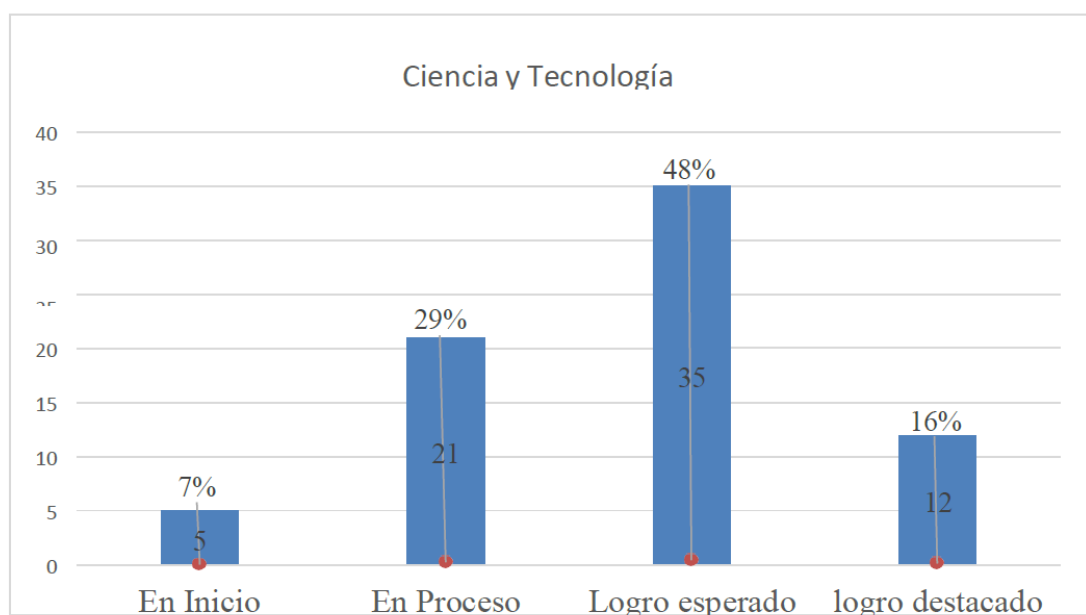
Ciencias Sociales	Cantidad	Porcentaje
En Inicio	1	1%
En Proceso	25	34%
Logro esperado	42	58%
logro destacado	5	7%

Figura 10*Área curricular de ciencias sociales*

En la tabla 14 y la figura 10 se muestran los resultados de 73 alumnos de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1188 'Juan Pablo II' en Chaclacayo, respecto a su rendimiento en el área de ciencias sociales durante el año. Los datos revelan que el 1.73% de los estudiantes se encuentra en el nivel 'en inicio', el 34.25% en 'proceso', el 57.53% ha alcanzado un 'logro esperado' y el 6.85% se sitúa en el nivel de 'logro destacado'. Estos resultados indican un desempeño mayoritariamente positivo en esta área.

Tabla 15*Área curricular de ciencia y tecnología*

Ciencia y Tecnología	Cantidad	Porcentaje
En Inicio	5	7%
En Proceso	21	29%
Logro esperado	35	48%
logro destacado	12	16%

Figura 11*Área curricular de ciencia y tecnología*

En la tabla 15 y la figura 11 se presentan los resultados de 73 alumnos de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1188 'Juan Pablo II' en Chaclacayo, en relación con su rendimiento en ciencia y tecnología. Los datos indican que el 6.85% de los estudiantes se encuentra en el nivel 'en inicio', el 28.77% en 'proceso', el 47.95% ha alcanzado el 'logro esperado' y el 16.44% se clasifica en el nivel de 'logro destacado'. Esto sugiere que la mayoría de los

estudiantes se sitúa en niveles de logro aceptables o destacados, aunque también hay un porcentaje que todavía está en proceso de mejora.

Tabla 16

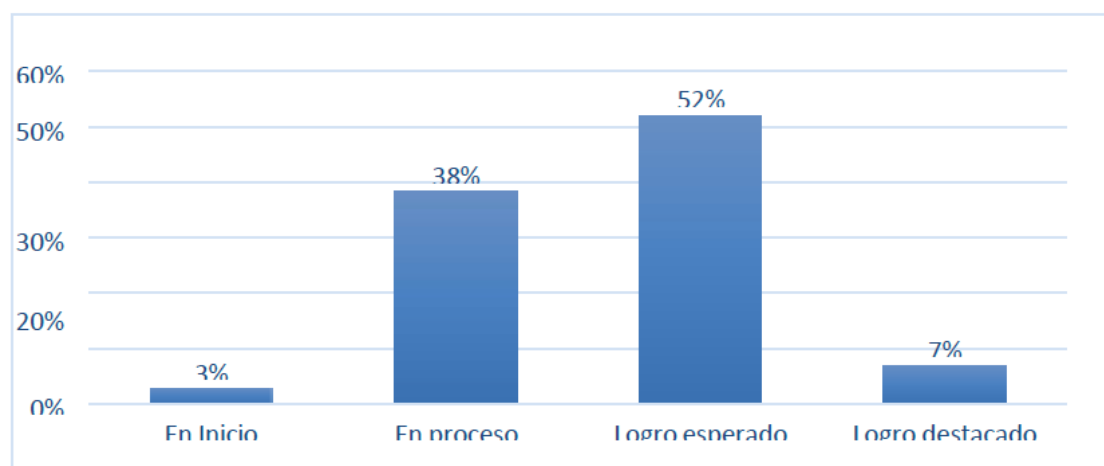
Escala de calificación de los aprendizajes de manera general

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En inicio	2	3%	3%	3%
	En proceso	28	38%	38%	41%
	Logro esperado	38	52%	52%	93%
	Logro destacado	5	7%	7%	100%
	total	73	100%	100%	

Nota. Esta tabla ilustra de forma general el rendimiento académico a través del promedio, tomando en cuenta las actas finales de 2023 de la población estudiada.

Figura 12

Escala de calificación de los aprendizajes



En la tabla 16 y la figura 12 se observa que la mayoría de los alumnos de la Institución Educativa N° 1188 'Juan Pablo II' en Chaclacayo se encuentran en una buena posición en su proceso de aprendizaje. Un 52% de ellos ha logrado alcanzar el nivel de 'Logro esperado', lo que implica que sus calificaciones oscilan entre 14 y 17. Este dato es un excelente indicador de que están entendiendo adecuadamente el contenido.

Por otro lado, el 38% de los alumnos se encuentra en el nivel 'En Proceso', con calificaciones que varían entre 11 y 13, lo que indica que están progresando hacia una mejora. Solo un 7% ha alcanzado un 'Logro destacado', con notas que van de 18 a 20, lo cual es un gran éxito. Por último, un pequeño 3% de los estudiantes se sitúa en el nivel 'En inicio', con calificaciones inferiores a 10. En conclusión, la mayoría de los estudiantes están en un buen camino hacia el éxito académico, y existen oportunidades para que los demás también puedan avanzar.

Tabla 17

Niveles de rendimiento académico según las áreas curriculares de conocimiento

	En inicio		En proceso		Logro esperado		Logro destacado	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Comunicación	4	5.48%	20	27.40%	35	47.95%	14	19.18%
Matemática	5	6.85%	34	46.58%	22	30.14%	12	16.44%
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	3	4.11%	30	41.10%	40	54.79%	0	0.00%
Ciencias Sociales	1	1.37%	25	34.25%	42	57.53%	5	6.85%
Ciencia y Tecnología	5	6.85%	21	28.77%	35	47.95%	12	16.44%
Total	18	4.93%	130	35.62%	174	47.67%	43	11.78%

Nota. Esta. Esta tabla presenta el desempeño académico en diversas áreas curriculares: comunicación, matemáticas, desarrollo personal, ciudadanía y cívica, ciencias sociales, así como ciencia y tecnología.

En la tabla 17 se muestran los niveles de rendimiento académico en diferentes áreas curriculares. En la fase de 'inicio', el área que más estudiantes representa es Ciencia y Tecnología, con un 6.85%, mientras que Ciencias Sociales tiene la menor representación, con solo un 1.37%. Al avanzar a la etapa de 'proceso', Matemáticas se destaca notablemente, alcanzando un 46.58%, mientras que Comunicación se encuentra en el extremo inferior con un 27.40%. Cuando llegamos a la fase de 'logro esperado', es interesante notar que Ciencias Sociales toma la delantera con un 57.53%, mientras que Matemáticas experimenta una caída, quedando en un 30.14%. Finalmente, en la categoría de 'logro destacado', Comunicación se posiciona como la más alta con un 19.18%, mientras que Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica no presenta ningún porcentaje, quedándose en 0.00%.

Esta información refleja cómo varía el rendimiento académico en diferentes áreas a medida que los estudiantes avanzan en su aprendizaje.

IV. Conclusiones

- 4.1 Según la investigación realizada sobre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II en Chaclacayo, se puede concluir que no se observa un comportamiento obsesivo en los estudiantes; sin embargo, sí enfrentan dificultades para gestionar el tiempo que dedican a las redes sociales. En cuanto al rendimiento académico, la mayoría de los estudiantes están en una trayectoria positiva hacia el éxito académico, y existen oportunidades para que los demás también avancen.
- 4.2 Los resultados indican una tendencia hacia la dependencia del uso de redes sociales, con una media general de aproximadamente 1.8 en una escala donde 1 representa 'nunca' y 5 'siempre'. Esto sugiere que la mayoría de las personas experimentan algún grado de preocupación en relación con su uso de estas plataformas. No obstante, también se evidencia una capacidad variable para desconectarse, reflejada en una media de aproximadamente 3.0, lo que indica que algunos individuos pueden alejarse de las redes sociales durante varios días. Estos hallazgos resaltan la complejidad de la relación entre los usuarios y las redes sociales, evidenciando tanto la preocupación como la capacidad de desconexión."
- 4.3 Los resultados obtenidos revelan una clara tendencia hacia la dificultad en el control del uso de las redes sociales, evidenciada por una media general de aproximadamente 2.3 en una escala del 1 al 5, donde 1 significa 'nunca' y 5 'siempre'. Esto sugiere que una gran parte de la población enfrenta retos significativos para regular el tiempo y la frecuencia de su interacción en estas plataformas. Además, se destaca una creciente preocupación por esta falta de control, reflejada en la media más alta de 3.3 en la afirmación 'Me propongo sin éxito controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales'. Estos hallazgos subrayan la necesidad de implementar estrategias

efectivas para gestionar el uso de las redes sociales, promoviendo así un equilibrio saludable en la vida cotidiana.

- 4.4 Los resultados de esta dimensión evidencian una tendencia preocupante hacia el uso excesivo de las redes sociales, con una media general de aproximadamente 2.3 en una escala del 1 al 5. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados enfrenta dificultades para regular el tiempo que dedican a estas plataformas, manifestando señales de una posible adicción, como la pérdida de la noción del tiempo y el uso de las redes sociales como un mecanismo de alivio o relajación. Además, la desviación estándar relativamente alta en algunas de las preguntas indica una variabilidad considerable en la intensidad del uso entre los participantes. Estos hallazgos resaltan la necesidad de fomentar la conciencia sobre un uso saludable de las redes sociales y de implementar estrategias efectivas para reducir el tiempo que se les dedica.
- 4.5 En relación con las redes sociales más utilizadas, los resultados muestran que WhatsApp es la opción preferida por el 62% de los encuestados, posicionándose, así como la primera elección. Le sigue Facebook, con un 21%, que se convierte en la segunda opción, y TikTok, que ocupa el tercer lugar con un 16%. Las demás redes sociales se utilizan como cuarta opción. Estos datos evidencian que la mayoría de los estudiantes encuestados prefieren WhatsApp como su red social principal."
- 4.6 En cuanto al rendimiento académico, se destaca que el 52% de los estudiantes se encuentra en el nivel de 'logro esperado', lo cual es un excelente indicador de su comprensión del material. Un 38% se encuentra 'en proceso', lo que sugiere que están en camino de mejorar, mientras que un 7% ha alcanzado el nivel de 'logro destacado', lo que representa un notable éxito. Por último, un pequeño 3% de los estudiantes se sitúa en el nivel 'en inicio', con calificaciones por debajo de 10. En resumen, la mayoría de los estudiantes están en una trayectoria positiva hacia el éxito académico, y existen oportunidades para que los demás también avancen.

V. Recomendaciones

- 5.1 Asimismo, se recomienda establecer límites de tiempo diarios para el uso de redes sociales y fomentar actividades alternativas que promuevan la desconexión, como practicar deportes o pasar tiempo con seres queridos.
- 5.2 Establecer horarios específicos para el uso de redes sociales y utilizar aplicaciones que ayuden a monitorear y limitar el tiempo de uso, fomentando así un equilibrio más saludable en la vida diaria.
- 5.3 Promover la autoevaluación del tiempo en redes sociales y establecer límites diarios, así como fomentar actividades alternativas que ofrezcan relajación y alivio, para reducir la dependencia y mejorar el bienestar general.
- 5.4 Fomentar el uso responsable de WhatsApp entre los estudiantes, promoviendo su uso para la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo, mientras se establecen límites para evitar distracciones y el uso excesivo.
- 5.5 Se sugiere que las Instituciones Educativas implementen actividades como talleres de danza, canto y deporte, con el objetivo de que los jóvenes ocupen su tiempo libre de manera saludable y no se refugien exclusivamente en las redes sociales.
- 5.6 Implementar programas de apoyo académico y tutorías para los estudiantes en el nivel 'en proceso' y 'en inicio', con el fin de fortalecer su comprensión del material y ayudarles a alcanzar niveles de logro más altos. Además, reconocer y celebrar los logros de aquellos en el nivel 'logro destacado' para motivar a sus compañeros.

VI. Referencias

- Alcívar, Á. y Yáñez, M. (2021). *Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media*. Dialnet, 6(4), 40-53. 10.23857/pc.v6i4.2537
- Asur, S., y Huberman, B. (2010). Predicting the future with social media. In Proceedings - 2010 IEEE/WIC/ACM International Conference on Web Intelligence, WI 2010 (1st ed., Vol. 1). IEEE. <https://doi.org/10.1109/WIIAT.2010.63>
- Bautista, C. y Millones, M. (2023). *En su tesis titulada: Rendimiento académico y uso de redes sociales en estudiantes de quinto grado de primaria*. (Tesis de licenciatura, Universidad Marcelino). Champagnat. Repositorio Institucional. <https://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14231/3663/Tesis%20licenciatura%20BAUTISTA%20Y%20RODRIGUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Boyd, M., y Ellison, N. (2007). Sitios de redes sociales: definición, historia y becas. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Cabrera, M. (2017). *Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo*, 2015 [Universidad César Vallejo]. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11053/Cabrera_MCP.pdf?sequence=1
- Cruz, H. (2022). *Redes Sociales y Rendimiento Académico de los Estudiantes de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

- Cruz, M. (2016). Factores que influyen en el rendimiento académico del estudiante. Escenarios: Empresa y territorio, 5(5), 93-118
http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/363/2/Esumer_factores.pdf
- Curtis, E., Comiskey, C., y Dempsey, O. (2016). *Importance and use of correlational research*. Nurse Researcher, 23(6), 20–25. <https://doi.org/10.7748/nr.2016.e1382> de la Investigación. México: MC Graw Hill.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Recuperado de <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). *Uso de las redes sociales entre estudiantes universitarios limeños*. Revista peruana de Psicología y trabajo social, 3(1), 75-90. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología*
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Edición 4ra.
- Jiménez, E. (2019). *El uso del aula tic y su influencia en el aprendizaje de los niños del nivel inicial* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Tumbes.
- Kaplan, A., y Haenlein, M. (2010). ¡Usuarios del mundo, uníos! Los retos y oportunidades de las redes sociales. Horizontes de Negocios, 53(1), 59–68.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681309001232> %5B5
- LIMUSA.
- Ministerio de Educación. (2020). Resultado de la evaluación Censal escolar 2019.
[https://www.ugel07.gob.pe/noticia/resultado-de-la-evaluacioncensal-escolar2019/#:~:text=La%20Evaluaci%C3%B3n%20Censal%20de%20Estudiantes,Mi nisterio%20de%20Educaci%C3%B3n%20\(Minedu\)](https://www.ugel07.gob.pe/noticia/resultado-de-la-evaluacioncensal-escolar2019/#:~:text=La%20Evaluaci%C3%B3n%20Censal%20de%20Estudiantes,Mi nisterio%20de%20Educaci%C3%B3n%20(Minedu))

- Oseda, D. (2008) *Metodología de la investigación*. Ed. Pirámide Huancayo, Perú.
- Real Academia Española. (2019). Diccionario de la lengua española. (22nd ed.).
<https://www.rae.es/>
- Sánchez, G. (2000). *Teoría de los sistemas y la cibernética en la terapia familiar*. En Terapia Familiar, modelos y técnicas (35–42). México: Manual Moderno.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2006). Metodología y diseños en la investigación científica (E. V. Universitaria. (ed.); 2nd ed.).
https://www.researchgate.net/profile/Francisca_Chacon2/publication/303975088_Variabilidad_temporal_de_las_precipitaciones_en_la_cuenca_del_rio_Guadalfeo_Provincia_de_Granada/links/5761359f08aeeada5bc4d4ef/Variabilidadtemporal-de-las-precipitaciones-en-la.
- Scott, P. y Jacka, J. (2011). Auditing social media: a governance and risk guide. Wiley.
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *Metodología formal de la investigación científica*. México: LIMUSA.
- Tamayo y Tamayo, M. (2007). *Metodología formal de la investigación científica*. México: Valencia M., Peña F., Plaza J., Ñaupas H., y Palacios J. (2015). *Metodología de la Investigación en Ciencias Militares*. Escuela Superior de Guerra del Ejército. ESGE-EPG. Lima, Perú.

VII. Anexos

Matriz de consistencia

Uso de redes sociales y Rendimiento Académico en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cuál son las características del uso de redes sociales y el nivel de rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024? ¿Cuáles son las características de la obsesión por las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024? ¿Cuáles son las características de la falta de control personal para el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024? ¿Cuáles son las características del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024? ¿Cuál es el nivel de rendimiento académico en las áreas de comunicación, matemática, desarrollo personal, ciudadanía y Cívica, ciencias sociales, ciencia y tecnología en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024?	Identificar las características que existe del uso de redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024. Identificar las características de la obsesión por las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024. Identificar las características de la falta de control personal para el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024. Identificar las características del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024? Determinar el nivel de rendimiento académico en las áreas de comunicación, matemática, desarrollo personal, ciudadanía y cívica, ciencias sociales, ciencia y tecnología en los estudiantes de la Institución Educativa 1188 Juan Pablo II Chaclacayo, 2024.	V I. Uso Educativo de redes sociales. Dimensión:(1) -Obsesión por las redes sociales. -Falta de control personal en el uso excesivo de las redes sociales. -Uso excesivo de las redes sociales. V2.Rendimiento Académico Dimensión (2) Matemática Comunicación Ciencias Sociales Ciencia y Tecnología Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Enfoque de investigación Cuantitativo Tipo de investigación No experimental Diseño de investigación Observación Nivel investigación Descriptiva -	La población estará conformada por todos los estudiantes matriculados en el año 2023, en la Institución Educativa Emblemática “Juan Pablo II Chaclacayo, 2024. de la UGEL N° 06 en el nivel de Educación Secundaria. Muestra En esta investigación estas conformada por 73 estudiantes del 4to grado de Educación secundaria.

Escala de calificación de los aprendizajes

	AD: LOGRO DESTACADO		4			
	A: LOGRO ESPERADO		3			
	B: EN PROCESO		2			
	C: EN INICIO		1			
Nº	Comunicación	Matemática	Desarrollo Pers	Ciencias Sociales	Ciencia y Tecnología	
1	2	2	2	2	1	
2	3	3	3	3	3	
3	4	4	3	4	3	
4	2	2	2	2	1	
5	4	3	3	4	3	
6	4	4	3	4	4	
7	3	2	2	3	3	
8	2	2	2	2	2	
9	3	3	3	3	3	
10	3	2	2	2	3	
11	2	2	3	2	1	
12	3	3	2	3	4	
13	3	2	1	2	2	
14	1	1	3	2	1	
15	3	3	3	3	3	
16	3	4	3	3	3	
17	4	2	2	3	3	
18	4	3	2	3	4	
19	2	2	2	2	2	
20	2	2	2	3	3	
21	2	2	2	2	3	
22	1	1	2	2	2	
23	3	3	3	3	3	
24	3	3	3	3	3	
25	4	3	3	3	4	
26	3	3	3	3	2	
27	3	3	3	3	3	
28	3	3	3	3	3	
29	3	3	3	3	3	
30	3	1	3	3	3	
31	3	4	3	3	4	
32	2	2	2	2	2	
33	4	4	3	3	4	
34	3	2	3	3	3	
35	1	1	1	1	1	
36	2	2	2	2	2	
37	2	2	2	2	2	
38	3	2	2	2	3	
39	3	2	3	3	3	
40	2	2	2	2	2	
41	1	2	2	2	2	
42	3	3	3	3	3	
43	2	2	2	2	2	
44	4	2	2	3	3	
45	3	3	3	3	4	
46	3	3	3	3	3	
47	4	4	3	4	4	
48	2	2	2	2	2	
49	4	4	3	4	4	
50	3	2	3	3	3	
51	2	2	3	2	3	
52	3	4	3	3	3	
53	4	4	3	3	3	
54	4	4	3	3	3	
55	2	1	2	2	2	
56	3	3	3	3	3	
57	3	3	3	3	3	
58	3	3	3	3	3	
59	3	3	3	3	3	
60	4	3	3	3	4	
61	2	3	3	2	2	
62	3	4	3	3	4	
63	3	3	3	3	3	
64	3	3	3	3	3	
65	3	3	3	2	2	
66	3	3	3	3	3	
67	2	2	2	3	2	
68	3	3	3	3	3	
69	2	3	2	3	3	
70	4	4	3	3	3	
71	3	4	3	3	4	
72	3	3	3	3	3	
73	3	3	3	3	3	

- 1 Facebook
- 2 YouTube
- 3 WhatsApp
- 4 TikTok
- 5 Instagram
- 6 Twitter

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

- 1.SI
- 2.NO

Encuestado	¿Qué redes sociales utilizan con frecuencia?	¿Cuántos tipos de redes sociales utiliza?	¿Usa redes sociales?
1	3	3	1
2	4	3	1
3	1	2	1
4	1	1	1
5	4	4	1
6	3	4	1
7	3	1	1
8	4	3	1
9	3	3	1
10	4	3	1
11	3	2	1
12	1	4	1
13	3	3	1
14	3	3	1
15	3	5	1
16	3	5	1
17	3	2	1
18	3	5	1
19	3	1	1
20	3	3	1
21	3	3	1
22	3	5	1
23	1	5	1
24	1	4	1
25	3	4	1
26	1	3	1
27	1	2	1
28	3	5	1
29	1	2	1
30	1	2	1
31	3	4	1
32	1	3	1
33	3	4	1
34	3	5	1
35	4	4	1
36	3	4	1
37	3	3	1
38	1	3	1
39	1	3	1
40	2	3	1
41	3	4	1
42	3	3	1
43	3	4	1
44	3	3	1
45	3	5	1
46	3	4	1
47	1	5	1
48	1	5	1
49	3	4	1
50	3	4	1
51	3	3	1
52	3	4	1
53	3	4	1
54	3	3	1
55	3	3	1
56	3	4	1
57	3	4	1
58	3	2	1
59	4	4	1
60	4	3	1
61	3	5	1
62	1	3	1
63	4	3	1
64	3	2	1
65	4	3	1
66	3	5	1
67	3	3	1
68	4	5	1
69	3	4	1
70	3	3	1
71	4	4	1
72	3	3	1
73	4	5	1



Ficha Técnica Cuestionario de las Redes Sociales (RS)

Ficha Técnica

Nombre: Cuestionario sobre las Redes Sociales (RS)

Objetivo: objetivo de forma ordenada y sistemática información sobre las Redes Sociales (RS)

Autor original: adaptación del autor del estudio.

Ámbito de aplicación: alcance a nivel nacional, para estudiantes.

Numero de ítems: 24

Forma de aplicación: colectiva

Duración de la aplicación: promedio de 30 minutos

Índices: Siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1)

Dimensiones: relaciones interpersonales y condición de trabajo.

Cuestionario de las Redes Sociales (RS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

Edad:

Sexo:

¿Usa redes sociales? Sí (....) No (...)

¿Qué redes sociales utiliza?



Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

Nº	Indicadores	Nunca	Rara vez	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Siento gran necesidadde permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales va no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entra y usar las redes sociales me produce,me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había festinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividadde conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes socialespor varios días.					
14	Me propongo sin éxito,controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes socialesa mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigoso familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas ylos estudios por estarconectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto condisimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Muchas gracias por su colaboración



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

6

JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Huamani Rivera, Marco Antonio
 I.2. CARGO DONDE LABORA: 2. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
 I.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: Cuestionario sobre el uso educativo de redes sociales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 0-20%				Regular 21-40%				Buena 41-60%				Muy buena 61-80%				Excelente 81-100%			
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Esta formulado con el lenguaje apropiado	CLARIDAD																		X		
Esta expresado en conductas observables.	OBJETIVIDAD																			X	
Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	ACTUALIDAD																		X		
Existe una organización lógica entre variables e indicadores	ORGANIZACIÓN																			X	
Es cualitativo y posee un aspecto cuantitativo	SUFICIENCIA																			X	
Adecuado para valorar el caso en estudio.	INTENCIONALIDAD																			X	
Entre la formulación del problema, objetivo y la hipótesis.	CONSISTENCIA																		X		
Entre las variables, dimensiones e indicadores.	COHERENCIA																			X	
La estrategia responde al propósito de la investigación.	METODOLOGÍA																			X	
Los instrumentos son aplicables	PERTINENCIA																			X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Esta acorde a los estándares educativos

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

89.5%

Fecha: 04/03/2024

Firma del experto:

DNI: 10849047

Teléfono: 999702128

04 de marzo de 2024



JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Cornejo Zúñiga, Alfonso
 I.2. CARGO DONDE LABORA: Docente UNE Enrique Guzmán y Valle
 I.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: Cuestionario sobre el uso educativo de redes sociales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 0-20%				Regular 21-40%				Buena 41-60%				Muy buena 61-80%				Excelente 81-100%			
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Esta formulado con el lenguaje apropiado	CLARIDAD															X					
Esta expresado en conductas observables.	OBJETIVIDAD																X				
Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	ACTUALIDAD															X					
Existe una organización lógica entre variables e indicadores	ORGANIZACIÓN																X				
Es cualitativo y posee un aspecto cuantitativo	SUFICIENCIA															X					
Adecuado para valorar el caso en estudio.	INTENCIONALIDAD																X				
Entre la formulación del problema, objetivo y la hipótesis.	CONSISTENCIA															X					
Entre las variables, dimensiones e indicadores.	COHERENCIA																X				
La estrategia responde al propósito de la investigación.	METODOLOGÍA																X				
Los instrumentos son aplicables	PERTINENCIA																	X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es pertinente para la aplicación del instrumento.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

73.5 %

Fecha: 04/03/2024

DNI: 16140855

Firma del experto:

Teléfono: 995140945

05 de marzo de 2024



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN

VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

6

JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Richard Dick Porra Golindo

I.2. CARGO DONDE LABORA: ... Docente UNE - Enrique Guzman y Valle - 2a. Contada.

I.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: Cuestionario sobre el uso educativo de redes sociales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 0-20%				Regular 21-40%				Buena 41-60%				Muy buena 61-80%				Excelente 81-100%			
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Esta formulado con el lenguaje apropiado	CLARIDAD													X							
Esta expresado en conductas observables.	OBJETIVIDAD																X				
Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	ACTUALIDAD														X						
Existe una organización lógica entre variables e indicadores	ORGANIZACIÓN													X							
Es cualitativo y posee un aspecto cuantitativo	SUFICIENCIA																X				
Adecuado para valorar el caso en estudio.	INTENCIONALIDAD													X							
Entre la formulación del problema, objetivo y la hipótesis.	CONSISTENCIA																X				
Entre las variables, dimensiones e indicadores.	COHERENCIA													X							
La estrategia responde al propósito de la investigación.	METODOLOGÍA																X				
Los instrumentos son aplicables	PERTINENCIA														X						

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento para la aplicación es muy buena

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

68.7 %

Fecha: 06/03/2024

Firma del experto:

DNI: 39220741

Teléfono: 925086244

06 de marzo de 2024