



**FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES**

**FACTORING COMO HERRAMIENTA DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA  
EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES DE SERVICIO TECNOLÓGICO DE SAN**

**ISIDRO, 2023**

**Línea de investigación:  
Desarrollo Empresarial**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

**Autora**

De La Cruz Chuquillanqui, Sandra

**Asesor**

Patricio Aparicio, Santiago Saturnino

ORCID: 0000-0003-4110-8440

**Jurado**

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio

Castillo Huaman, Gina Maribel

Espinoza Gamboa, Ericka Nelly

**Lima - Perú**

**2025**



# FACTORING COMO HERRAMIENTA DE FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES DE SERVICIO TECNOLOGICO DE SAN ISIDRO, 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	6%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%



**FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES**

**FACTORING COMO HERRAMIENTA DE FINANCIAMIENTO Y SU  
INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES DE SERVICIO TECNOLÓGICO  
DE SAN ISIDRO, 2023**

**Línea de investigación:**

Desarrollo Empresarial

**Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Autora:**

De La Cruz Chuquillanqui, Sandra

**Asesor**

Patricio Aparicio, Santiago Saturnino

ORCID: 0000-0003-4110-8440

**Jurados**

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio

Castillo Huaman, Gina Maribel

Espinoza Gamboa, Ericka Nelly

**Lima – Perú**

**2025**

## **DEDICATORIA**

A Dios y a mis abuelitas que me acompañan desde el cielo, guiandome y cuidandome en cada momento.

A mi hija Luna Camila, que es mi principal fuente de motivacion y orgullo para seguir cumpliendo con mis metas.

A mis padres, hermana y sobrino quienes me impulsaron a nunca rendirme y enseñarme que en base a esfuerzo y constancia se logran los objetivos.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darnos salud y fortaleza, acompañandonos siempre en cada paso de nuestra vida.

A mi Universidad Nacional Federico Villarreal por ser parte de mi formación profesional y darme las herramientas para desarrollarme exitosamente.

A mi asesor el Dr. Santiago Patricio por apoyarme en la elaboración de la tesis y ser parte de este proceso brindando sus conocimientos y apoyo para lograr mi objetivo.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Descripción y formulación del problema .....	2
1.1.1 Descripción del problema .....	2
1.1.2 Formulación del problema .....	4
1.2 Antecedentes .....	4
1.2.1 Antecedentes internacionales .....	4
1.2.2 Antecedentes nacionales.....	7
1.3 Objetivos .....	10
1.3.1 Objetivo general .....	10
1.3.2 Objetivos específicos .....	10
1.4 Justificación.....	10
1.4.1 Justificación metodológica .....	10
1.4.2 Justificación teórica .....	11
1.4.3 Justificación práctica .....	11
1.4.4 Justificación social .....	11
1.5 Hipótesis.....	12
1.5.1 Hipótesis general.....	12
1.5.2 Hipótesis específicas.....	12
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>13</b>
2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	13
2.1.1 Teorías generales de la variable Factoring .....	13
2.1.2 Factoring .....	14
2.1.3 Teorías generales de la variable de Liquidez.....	26
2.1.4 Liquidez .....	27
<b>III. MÉTODO</b> .....	<b>36</b>
3.1 Tipo de investigación .....	36
3.1.1 Tipo.....	36
3.2 Ámbito temporal y espacial.....	38
3.2.1 Ámbito temporal .....	38
3.2.2 Ámbito espacial .....	38
3.3 Variables.....	38

3.3.1 Variable 1: Factoring.....	39
3.3.2 Variable 2: Liquidez.....	40
3.4 Población y muestra .....	42
3.4.1 Población.....	42
3.4.2 Muestra.....	43
3.4.3 Muestreo .....	43
3.5 Instrumentos .....	43
3.6 Procedimientos .....	45
3.7 Análisis de datos.....	45
3.8 Consideraciones éticas .....	45
<b>IV RESULTADOS .....</b>	<b>46</b>
4.1. Análisis estadísticos descriptivos .....	46
4.2 Análisis estadístico inferencial.....	70
<b>V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>78</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>82</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>84</b>
<b>VIII. REFERENCIAS .....</b>	<b>85</b>
<b>IX. ANEXOS .....</b>	<b>99</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Variables y dimensiones de la investigación .....	38
<b>Tabla 2</b> Distribución de la población .....	42
<b>Tabla 3</b> Influencia del Factoring como herramienta de financiamiento en la obtención de liquidez.....	46
<b>Tabla 4</b> Otorgar créditos a los clientes y su influencia en la liquidez.....	47
<b>Tabla 5</b> Evaluación de solvencia, capacidad de pago y garantías al otorgar .....	48
<b>Tabla 6</b> Cumplimiento de los plazos de vencimiento para los créditos otorgados por parte de los clientes.....	49
<b>Tabla 7</b> Las Entidades de Factoring evalúan la capacidad de pago del Deudor .....	51
<b>Tabla 8</b> Es optima la calidad de la información sobre los servicios de Factoring que proporcionan las Entidades Financieras.....	52
<b>Tabla 9</b> Tipos y modalidades de Factoring accesibles para las Mypes.....	53
<b>Tabla 10</b> El contrato de factoring beneficia de manera flexible al cliente y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo .....	54
<b>Tabla 11</b> Los clientes comunican oportunamente las facturas que serán negociadas con las Entidades de Factoring.....	56
<b>Tabla 12</b> La plataforma de CAVALI permite tener un control eficiente y oportuno de las facturas negociadas del cliente.....	57
<b>Tabla 13</b> Importancia de la Liquidez para el cumplimiento de las operaciones comerciales .....	58
<b>Tabla 14</b> El factoring como herramienta financiera permite que las Mypes cuenten con disponibilidad de efectivo .....	60
<b>Tabla 15</b> No realizar el proceso de Factoring dificultaría el efectivo a corto plazo .....	61
<b>Tabla 16</b> El Dinero en efectivo determina la gestión operativa de la empresa.....	62
<b>Tabla 17</b> El Capital de Trabajo influye en la Liquidez de la empresa .....	63
<b>Tabla 18</b> Las cuentas por cobrar incrementan significativamente el capital de trabajo en la empresa .....	64
<b>Tabla 19</b> El capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa .....	65
<b>Tabla 20</b> El instrumento financiero “Factoring” permite gestionar de manera óptima la cartera de las “Cuentas por Cobrar Comerciales”.....	66
<b>Tabla 21</b> Las Mypes deberían de contar con procesos de gestión de cobranzas para las d ....	67
<b>Tabla 22</b> Utilizar la modalidad de cobranza vía factoring contribuya a cumplir con las obligaciones de la empresa .....	68
<b>Tabla 23</b> Resultados de la Prueba de Normalidad .....	70
<b>Tabla 24</b> Resultado de la Prueba de confiabilidad.....	71
<b>Tabla 25</b> Correlación de las variables Factoring y Liquidez .....	72
<b>Tabla 26</b> Correlación de la dimensión entre el factoring y el dinero en efectivo .....	74
<b>Tabla 27</b> Correlación de la dimensión entre el factoring y el capital de trabajo.....	75
<b>Tabla 28</b> Correlación de la dimensión entre la gestión de cobranza y liquidez.....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Relación de variables.....	37
<b>Figura 2</b> Influencia del Factoring como herramienta eficiente de financiamiento en la obtención de liquidez .....	46
<b>Figura 3</b> Otorgar créditos a los clientes y su influencia en la liquidez .....	47
<b>Figura 4</b> Evaluación de solvencia, capacidad de pago y garantías al otorgar un crédito al cliente.....	48
<b>Figura 5</b> Cumplimiento de los plazos de vencimiento para los créditos otorgados por parte de los clientes.....	50
<b>Figura 6</b> Las Entidades de Factoring evalúan la capacidad de pago del Deudor.....	51
<b>Figura 7</b> Es optima la calidad de la información sobre los servicios de Factoring que proporcionan las Entidades Financieras.....	52
<b>Figura 8</b> Tipos y modalidades de Factoring accesibles para las Mypes .....	53
<b>Figura 9</b> El contrato de factoring beneficia de manera flexible al cliente y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo .....	55
<b>Figura 10</b> Los clientes comunican oportunamente las facturas que serán negociadas con las Entidades de Factoring.....	56
<b>Figura 11</b> La plataforma de CAVALI permite tener un control eficiente y oportuno de las facturas negociadas del cliente.....	57
<b>Figura 12</b> Importancia de la Liquidez para el cumplimiento de las operaciones comerciales.....	59
<b>Figura 13</b> El factoring como herramienta financiera permite que las Mypes cuenten con disponibilidad de efectivo .....	60
<b>Figura 14</b> No realizar el proceso de Factoring para las Mypes dificultaría el efectivo a corto plazo.....	61
<b>Figura 15</b> El Dinero en efectivo determina la gestión operativa de la empresa .....	62
<b>Figura 16</b> El Capital de Trabajo influye en la Liquidez de la empresa .....	63
<b>Figura 17</b> Las cuentas por cobrar incrementan significativamente el capital de trabajo en la empresa .....	64
<b>Figura 18</b> El capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa.....	65
<b>Figura 19</b> El instrumento financiero “Factoring” permite gestionar de manera óptima la cartera de las “Cuentas por Cobrar Comerciales” .....	66
<b>Figura 20</b> Las Mypes deberían de contar con procesos de gestión de cobranzas para las deudas .....	68
<b>Figura 21</b> Utilizar la modalidad de cobranza vía factoring contribuya a cumplir con las obligaciones de la empresa .....	69
<b>Figura 22</b> Prueba de Normalidad .....	70

## RESUMEN

Esta investigación denominada: Factoring como herramienta de financiamiento y su influencia en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico, San Isidro, 2023; es un aporte académico, cuyo problema ha sido indentificado en la importancia del flujo de caja para las pequeñas y medianas empresas para poder efectuar sus operaciones comerciales sin inconvenientes, en ese sentido el factoring es un mecanismo de financiamiento que les permite obtener efectivo de manera inmediata. Esta problemática se expresa mediante la siguiente pregunta: ¿El uso del factoring podrá influir significativamente en la liquidez inmediata de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023?, tuvo como objetivo determinar como el factoring como herramienta de financiamiento influye en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro, 2023. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo descriptivo-correlacional, focalizado en una muestra de 50 personas entre ellas contadores, asistentes contables, asistentes administrativos y gerentes. Para validación de los instrumentos se acudió a la opinión de expertos en información de las variables, para la confiabilidad se determinó a través del método de coeficiente de Alfa de Cronbach y para el procesamiento de datos se utilizó el programa estadístico SPSS. En ese sentido el resultado fue que existe correlación significativa con un valor de 0.000 entre las variables de Factoring y Liquidez. Se concluye que el factoring como fuente de financiamiento si incide en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro, 2023.

*Palabras Claves:* factor, capital de trabajo dinero en efectivo.

## ABSTRACT

This research called: Factoring as a financing tool and its influence on the liquidity of Technological Service Mypes, San Isidro, 2023; It is an academic contribution, whose problem has been identified in the importance of cash flow for small and medium-sized companies to be able to carry out their commercial operations without problems. In that sense, factoring is a financing mechanism that allows them to obtain cash immediately. . This problem is expressed through the following question: Can the use of factoring significantly influence the immediate liquidity of the Mypes of Technological Service in San Isidro, 2023? The objective was to determine how factoring as a financing tool influences the liquidity of the Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro, 2023. The research was developed under a quantitative approach, with a non-experimental design, of a descriptive-correlational type, focused on a sample of 50 people, including accountants, accounting assistants, administrative assistants and managers. For validation of the instruments, the opinion of experts on variable information was used, for reliability it was determined through the Cronbach's Alpha coefficient method and the SPSS statistical program was used for data processing. In this sense, the result was that there is a significant correlation with a value of 0.000 between the Factoring and Liquidity variables. It is concluded that factoring as a source of financing does affect the liquidity of the Mypes of Technological Service of San Isidro, 2023.

*Keywords:* factor, working capital, cash.

## I. INTRODUCCIÓN

El factoring como fuente de financiamiento y su influencia en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023, es una investigación académica que tiene por finalidad determinar si el factoring influye significativamente en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico, dado que es importante para los negocios contar con un alto flujo de caja de manera que les permita desarrollar sin inconvenientes la totalidad de las operaciones, en ese sentido, es considerable gestionar procesos que permitan a los empresarios negociar sus facturas de sus clientes con las entidades financieras a fin de poder obtener efectivo de forma inmediata.

La presente tesis se divide en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Se enfoca en la descripción y formulación del problema, enfocándose el estudio en ámbitos internacionales, nacionales y locales, detallando los objetivos, la justificación e hipótesis.

Capítulo II: Se describe el marco teórico de las variables, dimensiones e indicadores de estudio.

Capítulo III: Se exponen los métodos utilizados, describiendo el tipo de investigación, el enfoque y el diseño, determinando la población y muestra, instrumentos, y detallando los procedimientos y análisis de datos, teniendo en presente las consideraciones éticas.

Capítulo IV: Se interpretan los resultados obtenidos entre las variables de factoring y liquidez.

Capítulo V: Se realiza la discusión de los resultados en relación con los antecedentes nacionales e internacionales.

Capítulo VI y VII: Se describen las conclusiones y recomendaciones, teniendo en consideraciones los objetivos e hipótesis.

Capítulo VIII y IX: Se evidencian las referencias y anexos a la investigación.

## **1.1. Descripción y formulación del problema**

### ***1.1.1. Descripción del problema***

La liquidez para las empresas es de vital importancia puesto que sin ello no podrían cumplir con el desarrollo de sus actividades y posteriormente quebrarían, varias fuentes indican que la falta de liquidez lo tienen varias organizaciones y en mayor medida las mypes.

A nivel internacional, según la revista española empresarial, menciona que gran parte de las pequeñas y medianas empresas están constituidas familiarmente y cuentan con dificultades de obtención de créditos a corto y mediano plazo; así mismo, el Banco de España indica que la escasez de liquidez sigue siendo uno de los principales problemas para las pymes (Estrategias de Inversión, 2017).

El portal Europa Press expresa que en España muchas Pymes tienen que esperar más de 60 días, lo cual es el periodo legal, para poder obtener sus pagos; provocando así falta de solvencia inmediata, lo cual posteriormente trae como consecuencia que varias empresas se encuentren forzados a cerrar. Adicionalmente, tienen la dificultad de obtención de créditos lo cual refiere al 56% de las pymes, puesto que, para las entidades bancarias, las pymes no cumplen con las garantías necesarias (Europa Press, 2019).

A nivel de Latinoamérica, según la Asociación de Emprendedores de México, las pequeñas y medianas empresas afrontan condiciones de pago de 60,90, 120 días o aun mayor, lo cual tiene un impacto directo con el flujo de caja. El 18 % de las mypes que no recibieron el pago dentro del plazo acordado emprendieron acciones legales con la finalidad de exigir el

pago. De ellos, solo el 8% logro recobrar todas las facturas. El 84% demoró incluso 2 años y el 66% gastó miles de pesos para terminar de completar las acciones legales (ASEM,2022).

En Colombia, la falta de liquidez es uno de los problemas más relevantes que afrontan las Mypes, debido a los limitados accesos de poder acceder a un financiamiento para cumplir con sus actividades operativas, otro problema es también los retrasos excesivos en el pago de sus facturas por parte de sus clientes. Por ese motivo, las Mypes limitan su productividad para poder afrontar la falta de capital de trabajo, según el periódico La República, estos inconvenientes de liquidez ha tenido mayor impacto en el año 2019 en comparación del año 2018 (Clavijo, 2019).

A nivel nacional, las Mypes constituyen una parte importante en la economía del Perú, por esa razón, es necesario que cuenten con un alto flujo de caja para poder efectuar sus operaciones sin inconvenientes. Uno de los recursos que pueden emplear las organizaciones es el factoring, el cual es un tipo de financiamiento en el que una organización entrega su factura por cobrar a una institución financiera con el objetivo de obtener liquidez inmediata (Torres, 2019). Asimismo, El Ministerio de Economía y Finanzas emitió un reglamento de factoring bajo el Decreto de Urgencia 013-2020-CM, el cual tiene como objetivo que las Mypes obtengan solvencia inmediata a tasas de descuento más accesibles, en relación con un financiamiento normal en el sector bancario mediante el descuento de facturas (MEF, s.f).

Las Mypes de servicios tecnológicos ubicadas en el distrito de San isidro se enfrentan con los problemas de plazos de pago muy prolongados por parte de sus clientes, esta falta de liquidez da como resultado que las empresas no logren cumplir con sus obligaciones de manera oportuna, siendo esto importante para un adecuado funcionamiento de sus actividades, como son: compra de suministros, remuneraciones, pago de servicios, pago de alquiler, pago de impuestos, y otros gastos relacionados a sus actividades; además de tener una cartera de clientes

vencida, lo cual genera costos administrativos adicionales, y que en un largo plazo puede traer como consecuencia el cierre de negocios. Por otra parte, es también una problemática que las entidades financieras no quieran contraer un contrato de factoring, puesto que el deudor no tiene una alta capacidad de pago, lo que generaría mayores gastos administrativos, o que las comisiones por parte de la entidad financiera sean más altas y como consecuencia menor liquidez para las Mypes.

En tal sentido, este estudio se centra en demostrar como el Factoring es una modalidad que permite obtener un financiamiento a corto a plazo y con bajos costos financieros y que influyen en la liquidez de las Mypes de servicio tecnológico de San Isidro, 2023.

### ***1.1.2. Formulación del problema***

**1.1.1.1 Problema General.** ¿De qué manera el factoring como herramienta de financiamiento influye en la liquidez de la Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro,2023?

**1.1.1.2. Problemas Específicos.** ¿Qué relación existe entre el factoring y el dinero en efectivo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023?

¿Cómo el financiamiento del factoring influye con el capital de trabajo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro,2023?

¿Cómo la gestión de cobranza influye en la liquidez inmediata de las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro,2023?

## **1.2 Antecedentes**

### ***1.2.1 Antecedentes internacionales***

Bohórquez & López (2018) Ecuador, en su proyecto, tuvo como objetivo Estudiar las diversas formas de financiación para Pymes y su contribución en la toma de decisiones financieras. La metodología fue de tipo documental – descriptivo con una dirección cualitativa,

y su muestra está conformada por ocho pequeñas y medianas empresas, la técnica empleada fue encuestas, entrevistas y examinar estados financieros. El resultado Las pymes carecen de patrimonio y procedimientos de control interno lo que les dificulta para adquirir un financiamiento por parte de las entidades bancarias debido a que muchas de estas entidades evalúan el rubro del negocio, su rendimiento y algunas veces solicitan fianzas en bienes. Concluyeron que Algunas de las Pymes comerciales utilizan un financiamiento externo, lo que les permite poder enfrentar diversos momentos competitivos en el mercado, optando por estrategias razonables con la finalidad de ser más productivo, eficaz y atractivo al mercado interno y externo.

Este estudio aporta a la presente tesis con la teoría de una de las variables, puesto que indican que acceder a un financiamiento mejora las oportunidades competitivas en el mercado y su producción. Así mismo se menciona que es importante considerar implementar procedimientos de control que permitan verificar la eficiencia de los recursos de las Pymes.

Espinoza (2020) Ecuador, en su artículo, tuvo por objetivo Elaborar un mecanismo de gestión de créditos y cobranzas que contribuya en la liquidez y rentabilidad de las MIPYMES. La metodología, se utilizó el método inductivo y es de tipo descriptiva; la técnica utilizada para recopilar la información fue la encuesta y análisis de estados financieros. Los resultados fueron que un 54% de los negocios no tienen un personal que realice la función de gestionar la cobranza por lo que no se verifica si los clientes se encuentran en plazo de pago, así mismo, el 58% de los encuestados menciono que no tener una eficiente gestión de cobranza afectaría la sostenibilidad de los negocios. Se concluyó que la mayoría de los negocios no cuentan con unas políticas de cobro, afectando de esta manera el ciclo operativo de la organización e incrementando el cobro de las cuentas vencidas, de la misma manera, se demostró que las MIPYMES no evalúan el historial crediticio de sus clientes en el proceso de ventas al crédito.

Este estudio de Espinoza aporta significativamente a la variable de Liquidez ya que demuestra cual sería el impacto al no gestionar eficientemente las cuentas por cobrar en relación con la liquidez para las MIPYME y porque es importante considerar aplicar una política de crédito.

Shelton (2018) Colombia, en su estudio, tiene por objetivo Examinar como el Factoring mediante el financiamiento permite el avance y desarrollo de las Pymes. El alcance de la investigación fue descriptivo con dirección cuantitativa; la técnica usada para la investigación fue la recopilación de información financiera de 3 años fiscales y compararla entre cada una de las Pymes en estudio, fue aplicada a 191 empresas dedicadas al sector, de las que se lograron determinar cuáles son las Pymes que hacen uso del factoring como herramienta de financiamiento y las que no la usan, a estas últimas se les empleo un ejercicio de simulación enfocadas en sus índices financieros con la finalidad de evaluar el desempeño financiero de las cuentas por cobrar al ser descontadas por la modalidad de factoring. El resultado fue la utilización del factoring genera un impacto significativo en sus principales índices financieros. Se concluyó, El factoring sirve como una herramienta para reforzar el desarrollo y crecimiento de las Pymes del sector en estudio, dado que se observó en los resultados reflejan mejoras considerables en sus índices financieros tales como liquidez, rotación y rentabilidad, permitiendo además a las empresas modernizar y dinamizar sus procesos.

Este estudio aporta firmemente a una de las variables de la presente tesis, y sus resultados y conclusiones suministran información significativa de la aplicación de factoring y las mejoras en los índices financieros que permiten el desarrollo de las empresas.

Farías (2022) Ecuador, en su proyecto, cuyo objetivo fue Estudiar el factoring como herramienta financiera para su recuperación de liquidez y rentabilidad. La metodología, es de alcance exploratorio, descriptivo y explicativo, de diseño no experimental y con un enfoque

mixto, los métodos de la investigación fueron la revisión documental, análisis financiero y entrevistas. La población en estudio fue de 10 trabajadores de la empresa. Los resultados fueron que la empresa viene presentando problemas de liquidez las cuales provienen del retraso de pagos por parte de sus clientes, en consecuencia, a la pandemia del COVID-19; según los indicadores estudiados la empresa solo puede afrontar el 24% de sus responsabilidades a un corto plazo. Se concluyó, la empresa en estudio es un negocio rentable pero que sin embargo cuenta con problemas a nivel financiero, puesto que, existe una demora en los pagos por parte de los clientes. En tal sentido, es justificable el uso del factoring para disponer de liquidez en forma inmediata, de manera que se cumplan con las obligaciones a corto plazo.

Este estudio aporta a la presente tesis con la teoría de la variable de factoring, debido a que resalta la importancia que tiene el financiamiento para las empresas, de manera que permita obtener liquidez de manera anticipada y poder cumplir con sus proveedores y otras obligaciones.

### ***1.1.2 Antecedentes nacionales***

Salazar (2022), en su proyecto, cuyo objetivo fue Delimitar como influye el factoring en el capital de trabajo de las Mypes en el sector de servicios contables de Lima Metropolitana 2020. La metodología, es no experimental de diseño transaccional correlacional, la técnica para la recopilación de datos fueron la encuesta y análisis de documentos. La muestra fue aplicada a 62 Mypes. Los resultados fueron que el 77.4% realiza una evaluación de rentabilidad para poder emplear el factoring incrementando así la capacidad de negociación y cumplimiento de las obligaciones. Se concluye, que el factoring si influye en el capital de trabajo y de esta manera permite que los negocios en estudio cumplan con sus obligaciones de manera oportuna, así mismo se demostró que existe una relación directa entre la rentabilidad y las decisiones financieras, ya que una correcta decisión incrementa la capacidad de administración eficiente de los recursos y posteriormente conlleva a generar mayores utilidades.

Este estudio aporta sólidamente a la variable de factoring de la presente investigación, y sus resultados y conclusiones proporcionan información relevante para analizar la influencia del factoring y su impacto en el capital de trabajo, para el cumplimiento de sus actividades comerciales.

Rivera (2021), en su proyecto, cuyo objetivo fue Describir como la financiación impacta en la liquidez de las Mypes comerciales en Chiclayo. La metodología, el alcance es de tipo correlacional con un enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental-transversal, el método utilizado para la recolección de datos fue la encuesta. La muestra fue trescientos setenta y dos pequeñas y medianas empresas. Los resultados fueron, el 65% considera tener una financiación propia limitada debido a la falta de una correcta administración de sus ganancias y poca inversión en sus comercios, lo que generaría problemas en el flujo de caja. Por otro lado, 53% menciona tener acceso a una financiación externo el cual generalmente es el crédito financiero. Se concluyó Es importante para las pymes obtener financiamiento propio o externo a fin de que puedan aumentar su liquidez, de manera que puedan utilizarlo eficiente y eficazmente para poder afrontar sus obligaciones con terceros, realizar inversiones en sus negocios, realizar proyecciones a corto y largo plazo, y a la vez contar una liquidez inmediata.

Este estudio aporta a la presente tesis con la teoría de la variable de liquidez y su metodología en tanto, se utilizará el mismo método descrito por el autor, además este estudio resalta la importancia que tiene el financiamiento para las Mypes y su crecimiento en el mercado, ya que de esta manera obtienen mayor liquidez, lo cual va a permitir cumplir con sus proveedores y otras obligaciones, así mismo, poder gestionar mejoras en el negocio, incrementando su productividad y el cumplimiento de sus objetivos.

Alvites & Quispe (2022), en su estudio, cuyo objetivo fue Delimitar la relación que existe entre el factoring y la liquidez en las medianas empresas del rubro textil en el centro comercial de Gamarra 2021. La metodología, el alcance es de tipo correlacional con enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental transversal, el método utilizado para recaudar los datos fue la encuesta y la entrevista. La muestra fue de 30 Mypes del sector textil. Los resultados fueron que el 40% de los empresarios están dispuestos a cancelar un importe por comisión con la finalidad de obtener liquidez anticipada para poder invertir en sus materias primas. Concluyeron que el factoring como una herramienta de financiamiento va a permitir que las Mypes del rubro textil cumplan con sus obligaciones a corto plazo y a la vez gestionar de manera eficiente el capital de trabajo, en ese sentido se pudo demostrar que este mecanismo de financiamiento es el más utilizado por las medianas empresas del centro comercial de Gamarra.

Este estudio de Alvites & Quispe demuestra la importancia del factoring para las Mypes y su relación con la liquidez con la finalidad de que aporte en el desarrollo y crecimiento de sus negocios, siendo importante el control en sus movimientos operacionales, para lograr una administración eficiente y la producción en sus actividades.

García y Rengifo (2022), en su estudio, cuyo objetivo fue Precisar como el factoring impacta en el flujo de efectivo de las Mypes del sector textil. La metodología es de tipo descriptivo y estadístico, de diseño no experimental y la técnica utilizada será la encuesta. La investigación fue aplicada a 30 Mypes del distrito de la victoria. El resultado fue Los empresarios consideran que el factoring es una herramienta importante para el crecimiento de sus negocios y a la vez les permite generar mayor liquidez, además consideran que tener una política adecuada de cobros y pagos influye eficientemente en el cumplimiento de sus obligaciones y de esta manera evitar tener un flujo de liquidez negativo. Concluyeron El factoring influye positivamente en la liquidez, debido al cobro anticipado de la factura previo

a la fecha de su vencimiento, lo cual va a generar un mayor impacto en la producción y comercialización sus productos.

Este estudio es importante para el desarrollo de la presente tesis, debido a que sustenta el impacto positivo del factoring en el flujo de caja, y de qué manera el incremento de liquidez aporta para una mayor producción y crecimiento del negocio.

### **1.3 Objetivos**

#### ***1.3.1 Objetivo general***

Determinar como el factoring como herramienta de financiamiento influye en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro, 2023.

#### ***1.3.2 Objetivos específicos***

Determinar la relación que existe entre el factoring y el dinero en efectivo en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

Determinar como el factoring mediante el financiamiento influye con el capital de trabajo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

Evaluar la gestión de cobranza para obtener una rápida liquidez en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

### **1.4 Justificación**

#### ***1.4.1 Justificación metodológica***

Para Fernández (2020) una justificación metodológica es cuando se presenta un nuevo procedimiento, estrategia o técnica que contribuya a la obtención de nuevos conocimientos de manera que sean útiles y veraces, en ese sentido, el presente estudio ayudara a determinar como el factoring impacta positivamente en la liquidez de las Mypes de servicio tecnológico y por

qué debería ser una herramienta de financiamiento importante para el crecimiento de sus actividades.

#### ***1.4.2 Justificación teórica***

Este estudio se efectúa con la finalidad de proporcionar conocimientos existentes sobre el uso del factoring como herramienta de financiamiento y su influencia en la liquidez de las Mypes de servicio tecnológico de San Isidro, de manera que los resultados podrán organizarse en una propuesta, para que sean integrados como conocimientos, debido que se demostrará el impacto positivo del factoring dentro de las Mypes. Tal como lo expresa, Fernández (2020) la justificación teórica está relacionada con investigar los planteamientos teóricos con la finalidad de describir el problema propuesto por el investigador, con el objetivo de contribuir en la recta del conocimiento de investigación.

#### ***1.4.3 Justificación práctica***

Para Fernández (2020) una investigación practica es cuando los resultados colaboran en solucionar un problema o por lo menos se generan estrategias que contribuyan a la solución. En tal sentido, esta investigación se ejecuta dado que existe la necesidad de mejorar la relación del financiamiento mediante el factoring y la contribución inmediata del flujo de efectivo para las Mypes de servicios tecnológicos, de modo que prioricen ser más productivas.

#### ***1.4.4 Justificación social***

La investigación propuesta tiene un impacto social al fomentar el financiamiento mediante el factoring para la Mypes de servicios tecnológicos, como fuente de ayuda en la obtención de liquidez inmediata, de manera que se pueda gestionar eficientemente la cartera de clientes. Toda investigación debe tener importancia social significativa y lograr ser difundida en la sociedad. Tal como lo manifiesta Fernández (2020).

## **1.5 Hipótesis**

### ***1.5.1 Hipótesis general***

El uso del factoring como herramienta de financiamiento logrará influir significativamente en la liquidez inmediata de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

### ***1.5.2 Hipótesis específicas***

Existe relación significativa entre el factoring y el dinero en efectivo en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

El factoring mediante el financiamiento influye de manera directa con el capital de trabajo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

La eficiente gestión de cobranza influye de manera significativa en la obtención de una rápida liquidez en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación

#### 2.1.1 *Teorías generales de la variable Factoring*

**2.1.1.1. Ley N° 29623 Financiamiento de la Factura Comercial.** Esta ley tiene por objetivo incentivar el uso del financiamiento integrando de los documentos comerciales tales como la factura y/o recibo por honorarios, por ser de carácter de título de valor transferibles, por lo que se le debe otorgar ciertas características que faciliten su negociabilidad, al ser transacciones que se originan de la venta de bienes o servicios.

**2.1.1.2. Decreto Supremo N° 208-2015\_ EF: Reglamento de la Ley N° 29623.** Este decreto implanta normas y disposiciones que ayudan a regular la Ley y por ende la aplicación del factoring, definiendo los términos de una factura comercial y negociable, así como también legítimo tenedor, proveedor y adquiriente; con la finalidad de una correcta aplicación del uso de las partes del proceso del factoring.

**2.1.1.3 Ley N° 30308 Modificaciones para la promoción de Factoring.** Esta ley menciona la obligación de incorporar en los comprobantes de pago un documento adicional para realizar su transferencia o una cobranza a un tercero, estableciéndose al legítimo tenedor.

**2.1.1.4 Decreto de Urgencia N° 013-2020.** Este decreto tiene por objetivo determinar medidas que promuevan el uso y acceso del financiamiento para las Mypes, con la finalidad de desarrollar mejores condiciones operativas, aportar liquidez, promover el financiamiento con menores costos e impulsando la productividad de actividades empresariales mediante instrumentos no financieros.

**2.1.1.5 Decreto Supremo N° 239-2021-EF: Reglamento del Título I del Decreto de Urgencia N° 03-2020.** Este reglamento establece reglas y disposiciones para la

aplicación de las Facturas Electrónicas y/o Recibos por Honorarios dentro del proceso de financiamiento, indicando el plazo máximo para la conformidad o disconformidad del documento negociado, así como también, estableciendo la información que debe contener dichos documentos.

**2.1.1.6 Resolución SBS N° 4358-2015: Reglamento de Factoring, Descuento y Empresas de Factoring.** Este reglamento establece definiciones las cuales se deben considerar para un proceso de factoring, así como también los requisitos a tener en cuenta en el contrato, considerando los derechos y obligaciones de cada participante en el proceso.

### **2.1.2 Factoring**

La industria del factoring ha ido en crecimiento en los últimos años, esto se evidencia en los altos porcentajes de las facturas negociadas y su impacto significativo en el desarrollo de la economía peruana. Su origen proviene desde Inglaterra, exactamente en Londres, debido a que por los años 1397, las empresas dedicadas al rubro de las industrias de lana compraban y vendían mercaderías a los comerciantes de los alrededores, siendo en ocasiones que los fabricantes pagaban por anticipado las mercaderías que habían sido confirmadas, por consiguiente, se considera a Londres como el lugar de origen del factoring comercial. Saavedra (2000, como se citó en Santillán 2014).

El factoring es aquel contrato en el que la entidad del factoreo obtiene de sus clientes, facturas que incluyen obligaciones de las operaciones al crédito otorgados hacia sus clientes propios, asumiendo el compromiso de realizar las gestiones de la cobranza, con la condición de un anticipo o comisión. Es también el traspaso definitivo de los documentos de cobranza próximos a vencer que la empresa realiza hacia la entidad financiera con la finalidad de recibir una liquidez anticipada por los importes de sus facturas, reduciendo la comisión por el servicio que esta les ofrece (Franco,2006). Por otro lado, Ivanovic et al. (2011) definen al factoring

como una fuente de financiamiento a corto plazo, en la que la entidad otorga a una empresa especializada en factoring sus cuentas por cobrar corrientes a cambio de recibir una cantidad pactada. Es decir que, el factoring es la adquisición del crédito por parte de la entidad financiera con el objetivo de otorgar un financiamiento inmediato, efectivo y eficiente para las Mypes, quienes tienen dificultades para acceder a préstamos financieros, de manera que les facilite su rápido crecimiento comercial.

Según la resolución de la SBS N° 4358-2015 definen al factoring como una operación mediante el cual la Entidad Financiera (Factor) asume la responsabilidad del cliente sobre los documentos crediticios, y en algunos casos servicios adicionales, obteniendo alguna retribución. Es también un mecanismo mediante el cual se busca aportar liquidez para el funcionamiento diario de las empresas, es decir, es un financiamiento inmediato en el que se adelanta la cobranza del negocio. La entidad financiera aporta con el factoring servicios adicionales tales como gestión de cobranza y orientación comercial (Martín L., 2019). Así mismo el factoring puede ser denominado un tipo de financiamiento por proveedores, ya que su uso no genera un pasivo corriente dentro del estado de situación financiera, sino todo lo contrario incrementa el capital de trabajo (Klapper, 2006).

Finalmente podemos definir al factoring como un tipo de herramienta financiera en un plazo cercano, lo cual va a permitir que los empresarios transfieran sus cuentas por cobrar a cambio de liquidez. Esto con la finalidad de que puedan cumplir con sus obligaciones de pago a proveedores, trabajadores, aumentar su capital de trabajo y otras gestiones relacionadas a las actividades del negocio. Estos documentos negociables son transferidos a cualquier entidad financiera, denominada Factor, es importante mencionar que, la principal característica del factoring es que la evaluación crediticia no va enfocada en la empresa otorgante de la factura, sino en la capacidad de pago por parte del cliente deudor (De La Cruz, 2020).

**2.1.2.1 Tipos de Factoring.** Según Global Factoring, estos son los principales tipos de factoring que existe en el Perú:

- ✓ Factoring con Recurso: es un tipo de factoring que tiene por característica que la empresa otorgante asume la responsabilidad de la deuda en caso su cliente no realice el pago ante la entidad financiera. En el ámbito jurídico esto se sustenta en el Reglamento de Factoring, Descuento y Empresas de Factoring, que fue aprobado por Resolución SBS N° 4358-2015.
- ✓ Factoring sin Recurso: Tiene por característica que la entidad financiera asume toda la responsabilidad de la operación, por lo que no podría reclamar la falta de pago por parte del deudor. En ese sentido, el costo de las comisiones podría ser más elevadas.
- ✓ Factoring nacional: Este tipo de factoring se utiliza cuando la entidad financiera, la empresa otorgante, y el cliente deudor son del mismo país. Esto hace que el proceso del factoring sea de manera más factible, ya que no estarán afectos al tipo de cambio, algunas condiciones extranjeras y otros. Por lo que las comisiones son menores.
- ✓ Factoring Internacional: Tiene la característica que la empresa otorgante y el cliente deudor se encuentran ubicados en distintos países. No obstante, mayormente la entidad financiera y el cliente deudor se ubican en el mismo país, por lo que gestión de cobro es más factible.
- ✓ Factoring de Exportación: Es aquel en el que la empresa otorgante llamada export factor cuenta con una actividad comercial de exportación y el cliente deudor denominado import factor que es una importadora, por lo que contratar un servicio de factoring de exportación le permitirá un cobro inmediato de sus actividades comerciales realizadas en el exterior.

- ✓ Factoring de importación: Es aquel en que la empresa otorgante es la importadora y el cliente deudor es la exportadora, esto facilita que la empresa otorgante realice su financiamiento de sus compras en el exterior.
- ✓ Factoring Compartido: Es cuando la empresa otorgante divide la responsabilidad con la entidad financiera, si el cliente deudor no realiza el pago por sus obligaciones. También se considera un factoring compartido cuando dos entidades financieras asumen la responsabilidad por el documento de cobranza.
- ✓ Factoring según la forma de pago: Bajo esta modalidad se puede clasificar dos opciones: factoring con y sin notificación. El factoring con notificación, es cuando la entidad financiera notifica al cliente deudor, que asume la responsabilidad sobre el siguiente documento de cobranza, y en tal sentido, el cliente deudor debe realizar el pago hacia las cuentas bancarias de la entidad financiera. Por otro lado, el factoring sin notificación, no comunica al cliente deudor sobre la cesión del documento, por tal motivo, el cliente deudor debe pagarle a la empresa otorgante.
- ✓ Factoring según las condiciones de pago: En este tipo de factoring los pagos pueden ser al contado o a plazos, cumpliéndose las fechas acordadas entre la empresa otorgante y el cliente deudor.

**2.1.2.2. Características del Mercado del Factoring en el Perú.** Según el artículo (Blum,2023) el mercado del factoring ha ido evolucionando a lo largo de los últimos años, en ese sentido mencionaremos las características más relevantes:

- ✓ Es un contrato el cual es accesible especialmente para las Mypes, con la finalidad de que estas pueden ceder sus obligaciones por cobrar y recibir anticipadamente liquidez. Esto debido a que a finales del 2010 entró en vigor la ley N° 29623, con la finalidad de fomentar la financiación mediante las facturas comerciales.

- ✓ Desde mediados del año 2015, la SBS aprobó el Reglamento de Factoring, Descuento y Empresas de Factoring, lo que hizo posible que más organizaciones y entidades financieras tuvieran mayor acceso al mercado del factoring; estableciendo procedimientos de control para velar por los intereses de los participantes del proceso del factoring.
- ✓ Para poder acceder a las operaciones del factoring, las entidades deben estar inscritas en la Institución de Compensación y Liquidación de Valores, esto fue establecido por la Ley de títulos de valores y Ley de Mercado de Valores.

**2.1.2.3. El Rol de Factrack en el Factoring.** Según (CAVALI) Factrack es una plataforma en línea que permite el registro de los documentos de cobranza negociables en CAVALI, con la finalidad de que las personas jurídicas o naturales gestionen sus procesos de factoring de manera inmediata y a un costo reducido. Es decir, CAVALI es un sistema con alta seguridad que va a verificar y validar los datos de los comprobantes, reduciendo los riesgos por falsificación, debido a que se encuentra interconectado con la plataforma de SUNAT y los participantes del mercado. En ese sentido este sistema de CAVALI va a permitir:

- ✓ Cambiar las facturas y/o recibo por honorarios en documentos negociables al haberse registrado mediante una entidad de factoring.
- ✓ Realizar seguimiento a los documentos negociables confirmados, de modo que, se puede corroborar si es conforme el registro o presenta alguna disconformidad.
- ✓ Obtener liquidez inmediata a raíz de la factura negociable en comparación de una factura comercial.
- ✓ Recibir documentos de titularidad por las facturas y/o recibos por honorarios para poder gestionar otros trámites.

#### **2.1.2.4. Pasos del Proceso de Factoring:**

1. En primer lugar, debe haberse realizado una negociación comercial entre un proveedor y el cliente. El documento de cobranza originado por esta operación va a permitir que el proveedor solicite anticipadamente liquidez a la entidad financiera.
2. Posteriormente el proveedor escogerá una entidad financiera que se encuentre en Factrack para realizar el traspaso de responsabilidad de cobro, una vez aprobada la evaluación crediticia, el proveedor deberá enviar el informe del comprobante a la entidad financiera.
3. La entidad financiera con la información enviada por el proveedor deberá registrar en la plataforma de CAVALI los datos del comprobante, para que, mediante la plataforma de SUNAT, pueda ser validado.
4. Posterior a la validación de SUNAT, la entidad financiera anotara en cuenta el documento, volviéndose en una factura negociable, la cual se le notificara mediante la plataforma de Factrack de manera inmediata al cliente deudor para que este confirme los datos del servicio, fecha y monto de pago.
5. Después de la confirmación de los datos del comprobante por parte del cliente deudor, a la fecha de vencimiento se deberá realizar la cancelación hacia las cuentas de la entidad financiera.
6. Por último, la entidad financiera deberá indicar la fecha efectiva de pago en la plataforma de Factrack, y anotarla como cancelada.

**2.1.2.5. Costos del factoring.** Según Victoria & Victoria (2021) los costos en lo que incurren las empresas que deciden realizar el factoring con los siguientes:

- ✓ **Comisiones:** Se determina un porcentaje que varía entre el 1% al 3% de los documentos de cobranza dependiendo la entidad financiera, los cuales están relacionados con el cobro y costos administrativos.
- ✓ **Intereses sobre Anticipos:** Para negociar la liquidez anticipada de las facturas, la entidad financiera cobra un importe entre el 2% y el 4% por la cantidad entregada.
- ✓ **Comisión por Operación:** Es el importe que se paga mensual por la negociación de la factura o bloque de facturas, y por lo general oscila entre 150 a 300 soles.

#### **2.1.2.6. Ventajas del Factoring**

- ✓ Le permite a la empresa obtener liquidez de manera inmediata y rápida
- ✓ Las tasas de descuento y comisiones son menores en comparación de los préstamos bancarios convencionales.
- ✓ Actualmente existen varias Entidades que realizan procedimientos de factoring, lo que permite que el proceso sea ágil y no requiera mucha documentación.
- ✓ Al no endeudarse del Sistema Financiero, se mantiene el excelente historial crediticio.
- ✓ La evaluación de solvencia y capacidad de pago se realiza directamente al Deudor.
- ✓ Las gestiones de cobranza las realiza directamente el Factor, liberando ciertos costos administrativos.
- ✓ Reduce el ciclo de cobro

#### **2.1.2.7 Desventajas del Factoring**

- ✓ La tasa de interés que cobran las Entidades de Factoring están acorde a los plazos de vencimiento de cada factura.
- ✓ En caso del factoring con recurso, el cliente asumiría la totalidad del pago de la factura si el deudor no cancela a la fecha de vencimiento.

- ✓ Al evaluar la capacidad del pago del deudor, existe la posibilidad de que solo acepten a algunos clientes por su solvencia, ya que el proceso de cobro para el factor implicaría un menor esfuerzo administrativo.

#### **2.1.2.8 Dimensiones para la variable de Factoring**

- ✓ **Cliente**

Según Peralta (2017, como se citó en Santos, 2023) es aquella persona natural o jurídica que en consecuencia de una venta comercial obtiene una factura por cobrar a su proveedor, teniendo por objetivo resguardar su cartera de cuentas por cobrar de posibles cobranzas dudosas. Es también llamado Factorado, y se encarga de buscar a una entidad financiera para que sirva como intermediario y realice los servicios de gestión, garantía y financiamiento; otorgándole los créditos de las facturas pendientes con sus clientes y de esta manera obtienen liquidez por su cartera (Santillán, 2014).

El cliente es aquella persona que genera un vínculo contractual con la Entidad Financiera, y tiene por objetivo dispensar la carga administrativa y contable que dificulta el ciclo normal de sus actividades comerciales. Se encarga de brindar toda la información necesaria para el proceso de factoring tales como, rubro del negocio, productos y/o servicios que se ofrece al mercado, análisis de indicadores, estados financieros, y otros necesarios establecidos en el contrato (Sánchez, 2016).

#### **Indicadores**

- ✓ **Análisis de créditos**

Es un proceso mediante el cual la empresa se encarga de revisar el historial del cliente, desde la primera venta y mantener actualizado su perfil crediticio. En muchos casos los clientes inicialmente fueron buenos pagadores, pero posteriormente tuvieron que afrontar problemas en sus pagos, por lo que la empresa debe evaluar y analizar qué hacer con la situación del cliente. Esto con la finalidad de poder establecer realmente cuales van a hacer los periodos de cobro,

en ese sentido se debe gestionar varias medidas de control que permitan el cobro eficiente de las facturas tales como: implementar sistemas de recordatorio de vencimiento, cobros adicionales por pagos atrasados, descuentos por pronto pago, entre otros. Gancedo & Cabrera (s.f.). Lo mencionado por los autores anteriores coincide con Deza (2019) que menciona que el análisis de crédito es un proceso que tiene como principal objetivo conocer a los clientes y obtener la mayor información para determinar los plazos máximo de crédito, es por ello que se debe evaluar la relación que mantiene con sus proveedores y su historial crediticio.

#### ✓ **Crecimiento económico**

Las micro y pequeñas empresas son una base fundamental para el crecimiento económico y disminución de la pobreza en un país de desarrollo como el Perú, ya que el crecimiento de una Mype trae como consecuencia la generación de mayores puestos de trabajo debido al incremento en la demanda de mano de obra. En ese sentido es importante velar por el desarrollo y supervivencia de las Mypes a corto y largo plazo, incrementando estrategias que ayuden a mitigar los riesgos económicos (Córdova & Morales, 2018).

Según Díaz et al. (2017) el crecimiento de un negocio está relacionado directamente con el crecimiento económico, es decir que, en un ámbito general, un aumento en el crecimiento de un negocio podría generar un aumento en la demanda de otros rubros, para ello es importante que la empresa incluya nuevas estrategias de innovación y tecnología que le permitan ser más competitivas en el mercado, ser más eficientes y afrontar de manera exitosa los nuevos retos.

#### ✓ **Factor**

Es aquella entidad que se encarga de realizar el proceso del factoring. Es decir, ofrece a sus clientes un desembolso inmediato de efectivo a cambio de la compra de sus facturas y/o otros documentos. Y según el acuerdo, tiene la obligación de realizar el cobro a los clientes. Tal como menciona Peralta (2017, como se citó en Santos, 2023).

Para Santillán (2014) la entidad financiera es también denominada Factor, y está regulado y autorizado por Ley, por lo tanto, es quien se encarga de adquirir las facturas y asume el riesgo crediticio. Por otro lado, el factor tiene la responsabilidad de que los créditos cedidos por parte del cliente sean evaluados previo a su conformidad, tales como, verificar la originalidad de la factura, evaluar la capacidad de pago del cliente, asegurarse que los créditos cedidos no generen una dificultad en el cobro, entre otros. Por lo que es posible que estos documentos sean rechazados en vista de que no cumplan con la total garantía del pago (Sánchez, 2016).

### **Indicadores:**

#### **Financiamiento corriente**

Según Purilla (2008, como se citó en Chero, 2020) el financiamiento es el principal motor para que una organización pueda gestionar sus propias actividades, ya sea invertir o planificar nuevos proyectos, es decir, buscar crecer y expandirse. Hace algunos años se creía que solo las empresas grandes podían solicitar un financiamiento a través de un préstamo u otro tipo de crédito, hoy en día con el avance de la globalización poder financiarse esta tan fundamental y necesario para las Mypes. Así mismo, el financiamiento le permite a la organización cumplir con sus obligaciones a corto plazo y en ese sentido poder resguardar los activos circulantes de la empresa, entre los cuales se encuentra los inventarios, cuentas por cobrar y otros. Es por ello que el factoring es considerada una herramienta de financiamiento corriente porque la organización vende sus facturas comerciales a crédito que generalmente son a 30,60,90 o 120 días con la finalidad de adquirir un financiamiento, en la que las Entidades Financieras obtienen el beneficio al cobrarles interés por el desembolso de liquidez inmediato, y la empresa tiene como beneficio la obtención de efectivo anticipado antes de la fecha de vencimiento de la cuenta por cobrar. Rivera (2021).

## **Tasas y comisiones**

Según Campos & Romero (2020) Las tasas de interés que genera el factoring en comparación a un crédito comercial es menor, ya que el porcentaje de factoring se encuentra entre un 7% y 12% anual y esto varía acorde al plazo de vencimiento de la factura, es decir a un plazo más largo, más elevado será el porcentaje de interés que se descuenta de la factura; mientras que en un crédito comercial el porcentaje de interés varía entre el 10% y 30% anual dependiente de la evaluación crediticia que realice la entidad financiera.

Es por ello que el financiamiento que realiza el proveedor sobre sus facturas en el proceso de factoring es beneficioso y rentable para el crecimiento comercial de sus negocios, en tal sentido se requiere que dicho proceso sea ágil y práctico, es por eso que las empresas no bancarizadas que brindan el servicio de factoring realizan las evaluaciones crediticias basadas en la capacidad de pago del deudor, ofrecen mejores tasas y comisiones competitivas y la entrega del efectivo en un plazo de un día a partir de la confirmación expresa en el portal de CAVALI. Cabe indicar que se debe tener en consideración las diferentes tasas y comisiones que cobran las entidades financieras de factoring, y esto varía según el tamaño de la empresa, el volumen de las facturas que se está negociando y los plazos de vencimiento (Huarcaya, 2022).

### **✓ Deudor**

Según Peralta (2017, como se citó en Santos, 2023) es aquella persona natural o jurídica, que ha comprado algún bien y/o servicio, comprometiéndose a cancelarlo en un plazo determinado. Por otro lado, el deudor después de haber sido notificado que la factura fue cedida a una entidad financiera, tiene la obligación de gestionar el pago directa y únicamente a dicha entidad (Santillán, 2014).

Cabe señalar que, aunque los deudores no forman parte del contrato de factoring, su participación dentro del proceso es importante, ya que son el motivo principal por el que se esté realizando el factoring, debido que la capacidad de pago y su riesgo crediticio en el mercado son indicadores importantes de evaluación para que la entidad financiera acepte y continúe el proceso de factoring. Tal como menciona Vela (2009, como se citó en León, 2019).

### **Indicadores:**

#### **Historial crediticio**

Según Pasquel & De La Sotta (2019) El historial crediticio es la evaluación que las instituciones financieras realizan a las empresas para verificar los antecedentes de pago a otras instituciones, este reporte se realiza a través de las centrales de riesgo, lo que refleja el grado de responsabilidad que tiene el deudor frente a sus compromisos de deuda, los criterios a utilizar en la evaluación crediticia van a depender de cada entidad financiera, para que finalmente se pueda determinar si la empresa es cumplida o no.

Parte de la evaluación crediticia es analizar los días de atrasos en los pagos, es decir, a 30 días de atraso se considera a un cliente normal, hasta 60 días es un cliente deficiente, hasta 120 días es un cliente dudoso y mayor a 120 días tiene una categoría de pérdida. En ese sentido se concluye que el historial crediticio es relevante para diagnosticar las cualidades del deudor haciendo énfasis en su historial de morosidad (Ramírez & Robles, 2016).

#### **Capacidad de Endeudamiento**

La capacidad de pago de deudas es la habilidad que tiene una empresa para cumplir con los pagos necesarios según lo establecido durante el periodo de vigencia de una deuda. En otras palabras, este término se refiere a la capacidad de la empresa para hacer frente tanto a los intereses como al reembolso del capital asociado a sus obligaciones financieras (Rojas, 2021).

La importancia de la capacidad de endeudamiento es que permite detectar a tiempo niveles altos de endeudamiento, lo que evita la exposición al riesgo, los intereses elevados y el

acceso difícil o restringido a nuevos financiamientos. Además, está relacionado con la necesidad de liquidez de las empresas. Un análisis constante de este desempeño financiero puede brindar a las entidades una visión de su estructura de financiamiento y la identificación de posibles problemas en ella (Feregrino et al., 2019).

### ***2.1.3 Teorías generales de la variable de Liquidez***

**2.1.3.1 Teoría de la Demanda del Dinero.** Esta teoría es una herramienta analítica utilizada para explicar el flujo del dinero a un corto y largo plazo de la actividad económica mundial, como las variaciones producidas por el tipo de cambio y su impacto en la economía, así como también interpretar por qué las personas desean reservar dinero en un momento específico y por último elaborar medidas de política bancaria y monetaria. Parte de la teoría del capital es la teoría de la demanda del dinero ya que para las personas el dinero es una manera de expresar riqueza mientras que para una organización sería un activo circulante (Rivas, s.f.).

**2.1.3.2 Teoría cuantitativa del Dinero.** Esta teoría se enfoca en comprender que elementos intervienen en la formación de los precios y describir la demanda del dinero. Para ambas situaciones, el enfoque se encuentra en entender cuál es el funcionamiento de la economía con la finalidad de disminuir la incertidumbre futura, es decir alguna inflación como fenómeno monetario. A lo largo del tiempo esta teoría se ha adoptado a las diversas funciones que se le da al dinero, tal como la capacidad de transferir el dinero como medio de pago, así como también el de reservar el dinero como medida de precaución, pero además con la finalidad de generar inversiones rentables. Otro aspecto es el análisis del flujo del dinero en un corto o largo plazo, así como el de analizar la perspectiva de la economía y sus características; de manera que su cumplimiento estará sujeto al crecimiento y desarrollo de la economía, a las características de su estabilidad,

en particular a la rápida circulación del dinero y su eficacia en el mercado (Riera y Blasco, 2016).

#### **2.1.4 Liquidez**

El efectivo tiene su origen en la época de la edad antigua cuando se realizaban intercambio de bienes, posteriormente el siglo IX se estableció el papel moneda como principal medio de pago expandiéndose en todas las civilizaciones en el siglo XX. Así pues, definimos a la liquidez como el efectivo con el que las organizaciones disponen en el momento oportuno para cumplir con sus obligaciones y otras deudas generadas por el desarrollo de sus actividades. Adicionalmente, es importante conocer los diversos activos que pueden convertirse en efectivo a un corto plazo, con la finalidad de hacer frente a sus obligaciones si de ser el caso la organización no puede acceder a un financiamiento, por lo que conocer los recursos que posee la empresa permitiría realizar nuevas negociaciones. Existen dos factores de los cuales depende la liquidez: el tiempo que demora un activo para convertirse en efectivo, esto se puede medir mediante los índices de rotación de inventario o mercadería, rotación de cuentas por cobrar y otros. Por otro lado, el otro factor es la incertidumbre entre el tiempo y el valor realizable del activo en efectivo (Torres et al., (s.f.)).

Según Nadia (2018, como se citó en León, 2019) Para una empresa la liquidez financiera refleja la capacidad de responder a sus obligaciones a un corto plazo, es decir, la liquidez es el resultado de como el activo puede convertirse en efectivo de manera inmediata sin tener una pérdida significativa de su valor. De manera que, un activo es más líquido cuanto más rápido éste se convierta en efectivo y su valor no sea superior a sus gastos y obligaciones a corto plazo. Cabe mencionar que, dentro de los tipos de activos, se encuentran los activos corrientes o también llamados activos circulantes, y son los que pueden ser vendidos siempre que no generen un costo negativo.

La liquidez es también la solvencia que tiene la empresa para cumplir con sus responsabilidades a medida que estas lleguen a su fecha de vencimiento, es decir, tener la capacidad y facilidad de cancelar sus cuentas a tiempo. Debido a que uno de los problemas financieros dentro de una empresa es una baja liquidez, lo cual si no se toman medidas necesarias puede quebrar la organización. Los activos corrientes tales como el efectivo en bancos y valores negociables, por lo general no generan altas tasas de rendimiento, en ese sentido, es importante encontrar un equilibrio entre brindar efectivo y las bajas tasas de rendimiento a fin de evitar la sobreinversión en liquidez por parte de la empresa (Gitman y Zutter, 2012).

**2.1.4.1 Importancia de la Liquidez.** Según Charmler (2018, como se citó en Larreategui, 2021) La liquidez es uno de los conceptos más relevantes dentro del mundo corporativo, ya que es un intermediario financiero primordial dentro de las empresas comerciales, se basa en dos funciones importantes las cuales son la venta de productos o servicios. El incremento de liquidez es la principal función para las organizaciones, pero también es una vía importante de vulnerabilidad; por lo que se requiere que las empresas gestionen acciones y/o políticas que ayuden a amortiguar los riesgos. La liquidez es también determinada como un factor importante dentro de las gestiones operativas en las actividades de la empresa, es decir, su finalidad es sostener el proceso productivo y/o comercial. Debido que es imprescindible para poder afrontar los financiamientos y desarrollar sus actividades comerciales sin dificultad, ya sea con patrimonio, o mediante créditos con altas comisiones, que terminen impactando en los resultados de la organización. La falta de liquidez puede ser ocasionado por factores externos de control de la organización, como también por no administrar eficientemente los recursos, lo que se podría reflejar en grandes pérdidas. Tal como menciona García (2015, como se citó en Altamirano, 2020)

### 2.1.4.2 Dimensiones de la Liquidez

#### ✓ Efectivo

Dentro de la economía moderna, el dinero es importante para su funcionamiento y es considerado como un tipo de pagaré especial, puesto que es aceptado por todas las personas a cambio de bienes y/o servicios. Existen tres tipos de dinero: efectivo en circulación, depósitos bancarios y reservas del banco central. La mayor parte de dinero en la economía moderna se encuentra en los depósitos bancarios, los cuales son creados por las entidades financieras. Así mismo, el dinero debe de cumplir con tres requisitos: primero, es de ser depósito de valor, es decir, se espera que su valor se mantenga de manera razonable a través del tiempo; segundo, es ser unidad de cuenta, quiere decir que se debe establecer un tipo de moneda para las diversas transacciones a nivel mundial; y por último el dinero debe ser un medio de cambio, es decir, es algo que las personas tienen en su poder con la finalidad de intercambiarlo por algo que ellos mismos desean (McLeay et al.,2015). Por otro lado, se define al dinero como un medio para realizar transacciones de compra y venta de bienes y/o servicios, así como también para cancelar las obligaciones. Es también un activo financiero, ya que, mantiene o conserva el valor de la riqueza, sin embargo, se diferencia de otros puesto que es un activo financiero de uso inmediato. El dinero en la economía debe de cumplir con ciertas características tales como: debe ser homogenizado, aceptado y reconocido mundialmente, debe ser fraccionable de manera que permita realizar transacciones de un bajo valor, sencillo de ser transportado y no debe perder su valor fácilmente (Jiménez, 2012).

Por último, el efectivo es uno de los principales objetivos que tienen todas las organizaciones, debido que, todas sus actividades y gestiones están direccionadas a generar de forma directa o indirecta efectivo líquido, de manera que les permita financiar las actividades comerciales y operativas, o gestionar inversiones que impacten en el crecimiento del negocio; así como

también, realizar pagos de sus deudas a la fecha de vencimiento y generar porcentajes altos de rentabilidad. Existen tres motivos para tener efectivo: transaccional, para cumplir con tus obligaciones; especulativo, para conseguir mejores oportunidades comerciales y previsional, para ahorrarlo (Pajuelo,2015).

### **Indicadores:**

#### **Flujo de Caja**

Según Hamilton & Paredes (2005, como se citó en Castañeda, 2021) Es considerable que cada empresa tenga como base de información un flujo de caja, debido a que refleja datos importantes de cómo se encuentra la organización en relación al nivel económico, y de esta manera será posible hacer frente a futuros problemas económicos de un corto o largo plazo, así mismo, el flujo de caja expresa las salidas y entradas de efectivo en un plazo determinado, es decir que direcciona y especifica las actividades de la empresa indicando si existe ganancias o es necesario realizar un apalancamiento. El flujo de caja es también una herramienta importante que tiene como principal objetivo medir el nivel de efectivo con el que cuenta la empresa, es considerado también como un indicador que expresa la situación financiera; sin embargo, es importante resaltar que la escases de liquidez para una empresa no siempre refleja que ésta no sea rentable, es decir que una organización puede tener problemas económicos y aun así seguir siendo solvente (Valls, 2014).

Finalmente podemos definir al Flujo de Caja como un instrumento que te permite planificar y organizar todas las actividades comerciales y operativas del negocio, ya que es un informe que muestra de manera detallada la liquidez de la organización, determinando si existe déficit o superávit, de manera que sea útil y oportuna para la toma de decisiones, generando que la empresa sea más eficiente (Jara, 2020).

## **Análisis de Ciclo de Operación**

Se entiende que el ciclo de operación de un negocio está dividido principalmente en tres partes: compra de insumos, entrega del bien y/o servicio y el cobro al cliente. En ese sentido estas actividades provocan flujos de caja discontinuos y ambiguos. Son discontinuos porque los egresos de liquidez generalmente suceden antes de los ingresos de liquidez; y son ambiguos porque no se puede pronosticar con total seguridad las ventas y costos futuros, por lo que, a su vez, estos generan ingresos y egresos respectivamente. Es por ello para que los negocios puedan preservar su liquidez y realicen sus operaciones con normalidad, se recomienda invertir en activos a corto plazo para mantener un saldo de efectivo optimo que permita cumplir con los pagos de las deudas al vencimiento, así mismo, invertir en insumos para proveer rápidamente pedidos de los clientes, finalmente se debe invertir en cuentas por pagar de manera que se extienda el pago a los proveedores. (Lizárraga, 2010). Lo mencionado por el autor anterior coincide con Vera (2021) que menciona que el ciclo operativo es el tiempo que pasa desde que se realiza la compra de insumos hasta el momento en que se cobra por ese bien/servicio, es por ello que el análisis del ciclo de operación es importante porque ayuda a determinar si el negocio dispone de suficiente liquidez a corto plazo, lo que integra ventas, compras, cobranza a clientes y pago a acreedores.

### **✓ Capital de Trabajo**

El capital de trabajo es el efectivo mínimo que las empresas requieren para realizar normalmente el cumplimiento de sus actividades comerciales. Por ende, es necesario realizar una adecuada gestión que permita disponer de efectivo de manera que se cumplan con sus obligaciones a su vencimiento, en consecuencia, de una eficiente gestión de cobranza, y así mismo aumentar su rentabilidad. Es decir, se debe buscar encontrar un equilibrio de manera que los egresos de efectivo sean cubiertos con los ingresos de efectivo (Giara, 2018).

Por otro lado, según Rizzo (2007) El capital de trabajo es el límite seguro que toda organización tiene para cumplir con las actividades normales del negocio, por lo que, si escasea el capital de trabajo, las empresas no pueden desarrollar sus trabajos habituales que le permiten generar valor, ni buscar nuevas oportunidades que le permiten incrementar su valor. En ese sentido, se dice que la falta de capital de trabajo es el inicio de los problemas financieros. El capital de trabajo es también el reflejo de varias actividades dentro de la empresa, tales como la gestión de deuda, la recaudación de ingresos, pagos a proveedores y gestión de inventarios; de manera que les permite a las empresas sostener el ritmo habitual del negocio de una forma eficiente y eficaz. Tal como lo manifiesta López et al. (2011).

## **Indicadores**

### **Rentabilidad**

Se menciona que una organización es rentable cuando genera mayor ganancia, es decir que cuando sus ingresos superan a sus gastos, y el resultado de esa diferencia de ambos componentes es significativamente aceptable. La rentabilidad no es igual que la utilidad, ya que la utilidad es la diferencia entre gastos e ingresos, mientras que la rentabilidad es la utilidad medida con respecto al activo. Existen varios indicadores que permiten evaluar la rentabilidad de un negocio, sin embargo, el más conocido es el indicador de rentabilidad sobre las ventas, que se encarga de medir las ganancias de la empresa por cada sol de facturación. Conexión Esan (2016).

Según CentroGDL (2017) la rentabilidad hace mención al beneficio, ganancia o utilidad que se ha obtenido en consecuencia de un dinero invertido, es considerada también como la remuneración obtenida por el recurso que se ha invertido. En ese sentido, se recomienda ciertas acciones para aumentar la rentabilidad.

- Procurar un riguroso control de los gastos: Es decir, optimizar los ingresos, ya que las empresas se solventan de lo que producen, mas no de lo que ahorran.
- Evaluar constantemente lo que ocurre en el mercado, es decir, medir la competitividad con la finalidad de mejorar los márgenes de venta.
- Aumentar el volumen de ventas, en el mismo periodo, con la misma estructura, y misma inversión.

### **Generación de ingresos**

La generación de ingresos es de vital importancia ya que influye de manera directa en la estabilidad financiera y en la permanencia de la compañía en un mercado competitivo. Es decir, que la obtención de ingresos abarca un conjunto de acciones y estrategias que una organización realiza con la finalidad de obtener ganancias mediante la comercialización de sus productos o servicios. No solo se trata únicamente de la venta, sino que también implica la creación de valor para los clientes, establecer relaciones sólidas y duraderas, y por último fomentar la rentabilidad (FasterCapital, 2023).

Según Barten (2024) la generación de ingresos permite a las empresas tomar decisiones fundamentadas, de manera que la compañía maximice sus ganancias al vender u ofrecer sus bienes o servicios. Además, la generación de ingresos implica la predicción de la demanda, la optimización del precio y la disponibilidad para incrementar los ingresos, así como también estudia el comportamiento de los clientes.

#### **✓ Gestión de Cuentas por Cobrar**

Según Lizárraga (2010) La gestión de Cuentas por Cobrar es un mecanismo importante para lograr un equilibrio entre el incremento de las ventas al crédito y la reducción en los costos por deudas incobrables. Una eficiente gestión de cobranza va a beneficiar a la empresa en diversos factores como: seguridad en la liquidez, controlar de manera óptima las partidas pendientes de

cobro, incrementar las utilidades y contribuir a gestionar eficientemente las ventas al crédito. Así mismo, la Gestión de Cuentas por Cobrar va a establecer pautas para verificar y determinar si se le debe otorgar créditos al cliente y el importe máximo de deuda, y principalmente lograr el cobro de dichas deudas en la fecha establecida; para lograr este objetivo se debe de poner en contacto con el cliente en un tiempo oportuno, recordando los plazos de vencimiento y de ser el caso brindarle alternativas de pago, de manera que se gestione eficientemente el cobro de la deuda (Lerma & Puma, 2019).

Por otro lado, una deficiente Gestión de Cuentas por Cobrar trae como principal consecuencia la escases de liquidez, provocando que las empresas no puedan cumplir con sus pagos con otras entidades generando mayor interés, además también el crédito financiero se ve reducido frente a las entidades financieras, se generan expectativas negativas dentro del entorno laboral, debido al riesgo de no cumplir con los pagos de las remuneraciones y otros gastos fijos, y finalmente puede verse afectada la relación con sus proveedores (Pareja, 2022).

## **Indicadores**

### **Cuentas por cobrar Comerciales**

Las cuentas por cobrar son el crédito que una empresa le brinda a su cliente por la entrega de un producto y/o servicio originado de una venta. Así mismo, las cuentas por cobrar comerciales al crédito son consideradas parte de una estrategia comercial que tiene como principal objetivo aumentar la cantidad de clientes y preservar la relación con sus actuales clientes. Es por ello que las cuentas por cobrar son primordiales ya que significan para la organización activos exigibles siendo un factor importante para conservar un estado óptimo del flujo de efectivo para las operaciones del negocio. (Castro, 2014). Lo mencionado por el autor anterior coincide con Perez (2018) que menciona que las cuentas por cobrar son el efectivo o el activo circulante que los clientes deben a la empresa por la prestación de un servicio o venta

de un bien, las cuentas por cobrar al crédito buscan el máximo beneficio para la empresa con el principal objetivo de incrementar las ventas, en ese sentido un retraso de los pagos por parte de los clientes generaría un impacto en el flujo de efectivo de la empresa y por ende en el cumplimiento de las obligaciones financieras y comerciales.

### **Morosidad**

La morosidad es un evento imprevisto que ocurre en las operaciones empresariales, las cuales tienen un impacto significativo en la gestión de los cobros. Trae como consecuencia escasez de fondos, reducción de la liquidez, desconfianza en el cumplimiento de las obligaciones con terceros e incluso se puede llevar a una situación de insolvencia en la empresa. (Aguilar & Camargo, 2004).

Según Díaz (2014, como se citó en Magallanes & Santos, 2023) la morosidad es la falta de cumplimiento de los plazos establecidos para pagar las obligaciones financieras, el cual impacta directamente en la proyección de los ingresos esperados y genera un desequilibrio para la empresa. Así mismo, menciona que la morosidad afecta a ambas partes involucradas tanto al deudor como al proveedor. Para el proveedor, resulta en escasez de liquidez, aumento de los costos financieros y una restricción en la capacidad de invertir en futuros proyectos. Por otro lado, para el deudor, puede conducir a una situación de insolvencia, lo que genera desconfianza entre sus proveedores.

### III. MÉTODO

#### 3.1 Tipo de investigación

##### 3.1.1 Tipo

Considerando principalmente el propósito del presente estudio, se determinó que el tipo de investigación fue básica, con un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo-correlacional, debido a que se buscó determinar el grado de intensidad y relación de las variables en estudio.

Según el presente estudio, el tipo de investigación fue Básica, tal como lo manifiesta Escudero y Cortez (2018), esta investigación también es denominada como pura o teórica, se caracteriza porque se enfoca principalmente en el marco teórico, y tiene por finalidad generar nuevos conocimientos o transformar los fundamentos teóricos ya existentes, aumentando conocimientos científicos, es decir que este tipo de investigación busca expandir la información y comprensión del objeto de estudio.

Así mismo el enfoque fue cuantitativo, debido a que es una forma sistematizada de obtener y analizar los datos recopilados de diferentes fuentes, por lo que es necesario utilizar herramientas informáticas y estadísticas para poder llegar a los resultados, es decir que este tipo de enfoque busca establecer el grado de relación entre las variables. También está orientado a evidenciar de forma deductiva los propósitos planteados en la investigación, esto a través de la elaboración de hipótesis en correlación a las variables para finalmente determinar la aceptación o rechazo (Neil et al., 2018).

De la misma manera, se definió la investigación en el nivel descriptivo; porque, como lo señalan Guevara et al. (2020), tiene por objetivo detallar características fundamentales de fenómenos utilizando juicios sistemáticos que permitan implantar la estructura de los hechos en estudio suministrando información autentica, útil y coherente, por lo que se debe prevenir

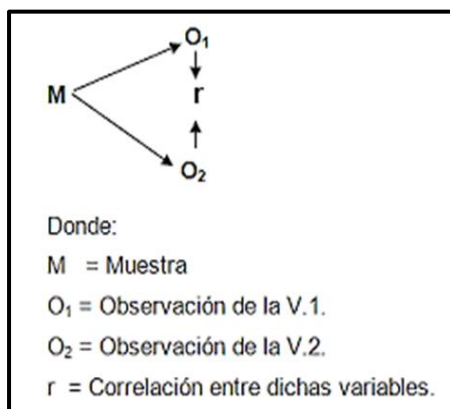
hacer conclusiones en torno al fenómeno, ya que lo principal son las características visibles y comprobables.

De acuerdo con Hernández & Mendoza (2018), un estudio es correlacional cuando tiene por objetivo comprender el grado de conexión que existe entre las variables de la investigación, para ello primero se debe medir cada una de las variables, describirlas y finalmente cuantificar y analizar el grado de vinculación.

A continuación, se grafica el esquema:

### Figura 1

#### *Relación de variables*



*Fuente.* Hernández, et al. (2019)

### Diseño de la investigación

El presente estudio se determinó de diseño no experimental, ya que según Hernández & Mendoza (2018) este tipo de diseño se caracteriza por no manipular intencionalmente las variables de estudio, principalmente se enfoca en examinar o estudiar hechos y variables en su medio natural, para posteriormente proceder a analizarlos; es decir, que el investigador no tiene control directo sobre las variables ni tampoco se puede intervenir en ellas.

## 3.2 **Ámbito temporal y espacial**

### 3.2.1 *Ámbito temporal*

La presente investigación se llevó a cabo en el periodo 2023 con estudio en los datos relacionados a las pequeñas y medianas empresas del Sector Tecnológico.

### 3.2.2 *Ámbito espacial*

El ámbito espacial de la presente investigación estará limitado en el distrito de San Isidro, del sector de Servicio Tecnológico por conveniencia del investigador.

## 3.3 **Variables**

**Tabla 1**

*Variables y dimensiones de la investigación*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>
<b>Variable 1</b> X. Factoring	X.1 Cliente
	X.2 Factor
	X.3 Deudor
<b>Variable 2</b> Y. Liquidez	Y.1 Dinero en Efectivo
	Y.2 Capital de Trabajo
	Y.3 Gestión de Cuentas por Cobrar
<b>Dimensión Espacial:</b>	
Z. Empresas Mypes del Sector Tecnológico de San Isidro	

### **3.3.1 Variable 1: Factoring**

#### ***Definición conceptual***

Para Ivanovic et al. (2011) definen al factoring como una fuente de financiamiento a corto plazo, en la que la entidad otorga a una empresa especializada en factoring sus cuentas por cobrar corrientes a cambio de recibir una cantidad pactada. Es decir que, el factoring es la adquisición del crédito por parte de la entidad financiera con el objetivo de otorgar un financiamiento inmediato, efectivo y eficiente para las Mypes, quienes tienen dificultades para acceder a préstamos financieros, de manera que les facilite su rápido crecimiento comercial.

#### ***Definición operacional***

Para medir la variable de Factoring se consideró las siguientes dimensiones:

##### **✓ Cliente**

El cliente es aquella persona que genera un vínculo contractual con la Entidad Financiera, y tiene por objetivo dispensar la carga administrativa y contable que dificulta el ciclo normal de sus actividades comerciales. Se encarga de brindar toda la información necesaria para el proceso de factoring tales como, rubro del negocio, productos y/o servicios que se ofrece al mercado, análisis de indicadores, estados financieros, y otros necesarios establecidos en el contrato (Sánchez, 2016).

##### **✓ Factor**

Es aquella entidad que se encarga de realizar el proceso del factoring. Es decir, ofrece a sus clientes un desembolso inmediato de efectivo a cambio de la compra de sus facturas y/o otros documentos. Y según el acuerdo, tiene la obligación de realizar el cobro a los clientes. Tal como menciona Peralta (2017, como se citó en Santos, 2023).

### ✓ **Deudor**

Según Peralta (2017, como se citó en Santos, 2023) es aquella persona natural o jurídica, que ha comprado algún bien y/o servicio, comprometiéndose a cancelarlo en un plazo determinado. Por otro lado, el deudor después de haber sido notificado que la factura fue cedida a una entidad financiera, tiene la obligación de gestionar el pago directa y únicamente a dicha entidad (Santillán, 2014).

### **3.3.2 Variable 2: Liquidez**

#### ***Definición conceptual***

La liquidez es también la solvencia que tiene la empresa para cumplir con sus responsabilidades a medida que estas lleguen a su fecha de vencimiento, es decir, tener la capacidad y facilidad de cancelar sus cuentas a tiempo. Debido a que uno de los problemas financieros dentro de una empresa es una baja liquidez, lo cual si no se toman medidas necesarias puede quebrar la organización. Los activos corrientes tales como el efectivo en bancos y valores negociables, por lo general no generan altas tasas de rendimiento, en ese sentido, es importante encontrar un equilibrio entre brindar efectivo y las bajas tasas de rendimiento a fin de evitar la sobreinversión en liquidez por parte de la empresa (Gitman y Zutter, 2012).

#### ***Definición operacional***

Para medir la variable de liquidez se consideró las siguientes dimensiones:

### ✓ **Efectivo**

El efectivo es uno de los principales objetivos que tienen todas las organizaciones, debido que, todas sus actividades y gestiones están direccionadas a generar de forma directa o indirecta efectivo líquido, de manera que les permita financiar las actividades comerciales y operativas, o gestionar inversiones que impacten en el crecimiento del negocio; así como

también, realizar pagos de sus deudas a la fecha de vencimiento y generar porcentajes altos de rentabilidad. Existen tres motivos para tener efectivo: transaccional, para cumplir con tus obligaciones; especulativo, para conseguir mejores oportunidades comerciales y previsional, para ahorrarlo (Pajuelo,2015).

#### ✓ **Capital de Trabajo**

El capital de trabajo es el efectivo mínimo que las empresas requieren para realizar normalmente el cumplimiento de sus actividades comerciales. Por ende, es necesario realizar una adecuada gestión que permita disponer de efectivo de manera que se cumplan con sus obligaciones a su vencimiento, en consecuencia, de una eficiente gestión de cobranza, y así mismo aumentar su rentabilidad. Es decir, se debe buscar encontrar un equilibrio de manera que los egresos de efectivo sean cubiertos con los ingresos de efectivo (Giara, 2018).

#### ✓ **Gestión de Cuentas por Cobrar**

Según Lizárraga (2010) La gestión de Cuentas por Cobrar es un mecanismo importante para lograr un equilibrio entre el incremento de las ventas al crédito y la reducción en los costos por deudas incobrables. Una eficiente gestión de cobranza va a beneficiar a la empresa en diversos factores como: seguridad en la liquidez, controlar de manera óptima las partidas pendientes de cobro, incrementar las utilidades y contribuir a gestionar eficientemente las ventas al crédito.

### 3.4 Población y muestra

#### 3.4.1 Población

Para Toledo (2013) La población de una investigación está conformado por todos los elementos que colaboran el fenómeno que fue descrito y delimitado en el estudio del planteamiento del problema de la investigación, esta población debe definirse con relación a las características del objeto de estudio, localidad y tiempo. Es decir que, para poder determinar la población se debe de precisar inicialmente el lugar, que o quienes serán objeto de investigación, teniendo en consideración principalmente el planteamiento, objetivo y diseño del estudio. Tal como lo expresa Hernández & Mendoza (2018).

Para el presente estudio se consideró un total de 10 Mypes ubicadas en el Distrito de San Isidro dedicadas al sector de servicio tecnológico, de las cuales se tuvo una participación de un total de 50 personas relacionadas a las variables en estudio.

**Tabla 2**

*Distribución de la población*

N°	Participantes	Cantidad	Porcentaje
1	Empresa Tecnológica	5	10%
2	Empresa Tecnológica	5	10%
3	Empresa Tecnológica	5	10%
4	Empresa Tecnológica	5	10%
5	Empresa Tecnológica	5	10%
6	Empresa Tecnológica	5	10%
7	Empresa Tecnológica	5	10%
8	Empresa Tecnológica	5	10%

9	Empresa Tecnológica	5	10%
10	Empresa Tecnológica	5	10%
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

### **3.4.2 Muestra**

Según Hernández & Mendoza (2018) una muestra es definida como un subconjunto de la población, sobre la cual se recopilarán los datos y deberá ser significativa, de modo que los resultados puedan ser generalizados a toda la población. En ese sentido, para la presente investigación se consideró como muestra a 50 personas entre ellas: Contadores, asistentes contables, asistentes administrativos y gerentes, ya que son el personal que se relaciona directamente con el proveedor y gestiona y programa el pago de las facturas.

### **3.4.3 Muestreo**

En el presente estudio se utilizó el tipo de muestreo no probabilístico – intencional o por conveniencia, ya que la selección de la muestra se dio con el criterio de garantizar la participación del grupo profesional que está relacionado con el proveedor y el pago de las facturas de las empresas tecnológicas en estudio.

De acuerdo con Hernández & Mendoza (2018), el muestreo intencional no aleatorio involucra la selección de las unidades de la muestra que serán escogido por el investigador por cuanto él las conoce y usa su criterio para seleccionar aquellos elementos que considere representativos.

## **3.5 Instrumentos**

Un aspecto importante dentro de la investigación es determinar cómo se recolectará la información, en ese sentido para el presente estudio se determinó utilizar la encuesta como técnica de investigación, ya que nos permite recopilar opiniones de los encuestados en estudio mediante preguntas abiertas o cerradas, se debe considerar que las preguntas sean validadas

por expertos en los temas de las variables, a fin de determinar si los ítems son entendibles y competentes para conseguir la información y cumplir con el objetivo de estudio. Valle (2022).

La técnica de encuesta es utilizada frecuentemente como parte del proceso de investigación, ya que permite obtener los resultados de manera dinámica y eficaz, así mismo la información se obtiene de modo uniformado a través del cuestionario, lo que facilita la interpretación de resultados y comparaciones entre grupos de estudio. Casas et al. (2002). El presente estudio utilizó como técnica la encuesta porque mediante este método se consiguió obtener las opiniones necesarias para los resultados.

En base a lo mencionado, se procedió a crear un cuestionario que contenía 20 ítems las cuales fueron medidas mediante la escala de Likert que contiene cinco categorías, las cuales son las siguientes:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

### **Validez**

El presente estudio se demostró mediante la validación de tres expertos los cuales se encargaron de verificar y analizar las variables, indicadores y dimensiones, así como también se encargaron de examinar la correlación entre las variables de estudio.

### **3.6 Procedimientos**

Una vez que se aprobó el instrumento, se llevó a cabo una encuesta utilizando Google Forms y los resultados se organizaron en Excel. En cuanto al progreso del proyecto, la investigación y el estudio se llevaron a cabo mediante consultas, revisión de referencias y evaluación de la bibliografía disponible. Para el análisis de los resultados de la investigación, se utilizó el software estadístico SPSS No. 26, lo que permitió un análisis exhaustivo de los datos recopilados. Esto facilitó el examen detallado de cada uno de los aspectos investigados. Además, se empleó el programa Excel para organizar las respuestas obtenidas.

### **3.7 Análisis de datos**

En la presente investigación se realizó tanto el análisis metodológico como el análisis teórico enfocándose en el marco conceptual, bases teóricas y antecedentes relacionados a las variables, dimensiones e indicadores en estudio. Así mismo para la conciliación de los datos obtenidos se efectuó varios filtros de control para evitar la manipulación y duplicidad de la información, posteriormente para la tabulación de los datos se usaron Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS v.26 para que sean analizados con la finalidad de que la información procesada sea verídica. Finalmente se procedió a expresar dichos resultados mediante gráficos circulares los cuales permitieron mostrar de forma porcentual la realidad de la problemática existente.

### **3.8 Consideraciones éticas**

En la elaboración de la presente tesis, se ha tomado en cuenta el código de ética para la investigación en la UNFV, según resolución R. N°2558 – 2018 – CU – UNFV, en la materia ética de la investigación establecidos para garantizar la integridad y el respeto en la investigación académica, en base a los principios y normativas vigentes según los estándares éticos fortaleciendo la validez y el impacto en la investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis estadísticos descriptivos

**Tabla 3**

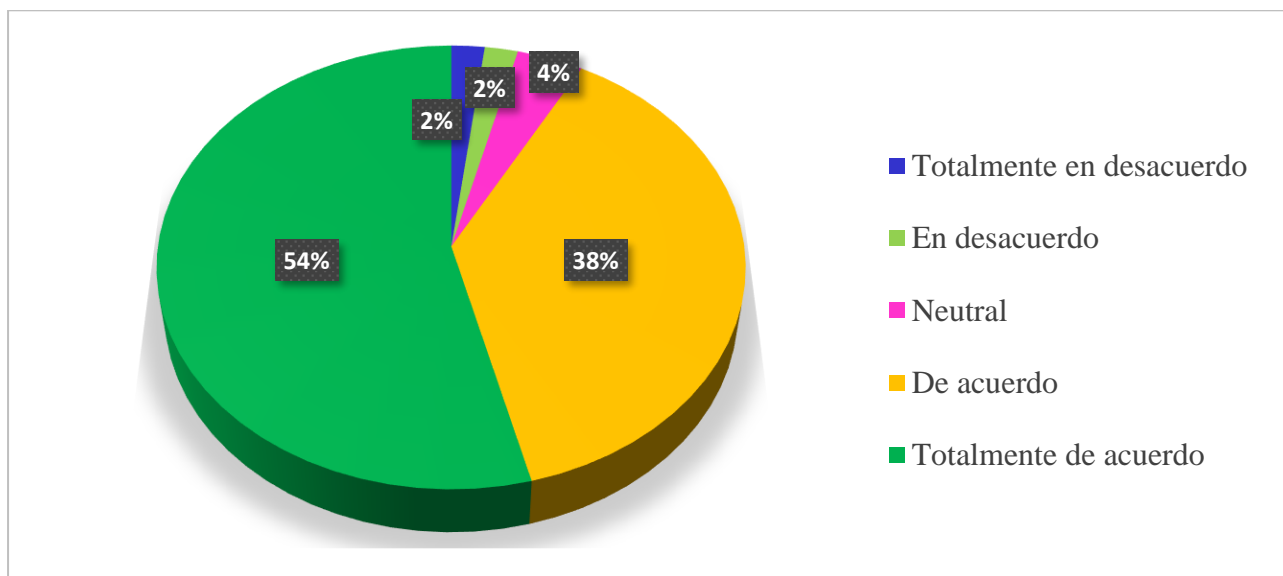
*Influencia del Factoring como herramienta de financiamiento en la obtención de liquidez*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	1	2.0
2	En desacuerdo	1	2.0
3	Neutral	2	4.0
4	De acuerdo	19	38.0
5	Totalmente de acuerdo	27	54.0
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 2**

Influencia del Factoring como herramienta eficiente de financiamiento en la obtención de liquidez



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 3 y figura 2, el 54% de los encuestados indicaron estar totalmente de acuerdo que el factoring es una herramienta eficiente e impacta en la liquidez. El 38% de los encuestados señalan estar de acuerdo que el Factoring es una herramienta eficiente de financiamiento e influye en la obtención de la liquidez, mientras que un 2% de los entrevistados señalan estar en desacuerdo en que el factoring es una herramienta financiera eficiente y un 4% de los encuestados indican ser neutrales con que el factoring es una herramienta eficiente de financiamiento por lo que impacta en la obtención de liquidez.

**Tabla 4**

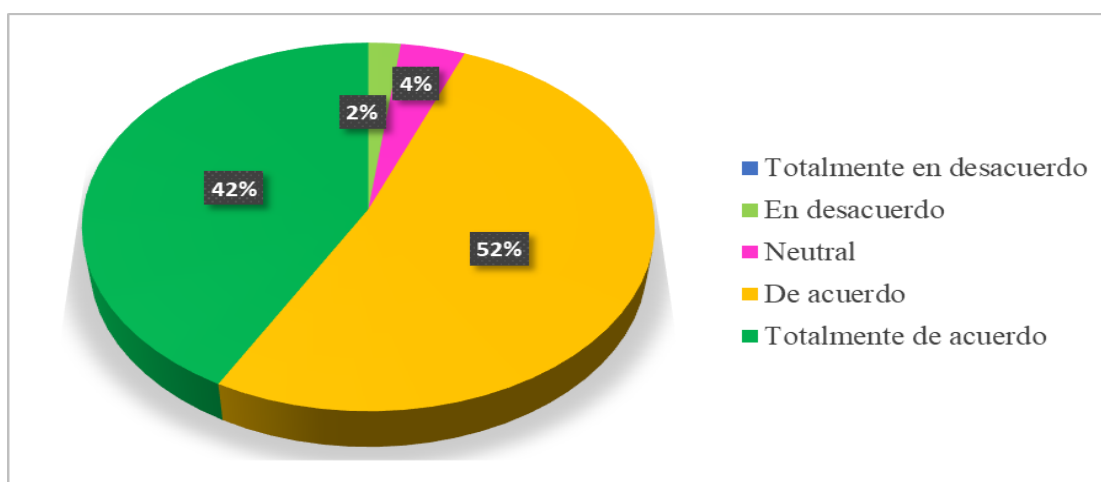
*Otorgar créditos a los clientes y su influencia en la liquidez*

N°	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0.0	0.0
2	En desacuerdo	1.0	2.0
3	Neutral	2.0	4.0
4	De acuerdo	26.0	52.0
5	Totalmente de acuerdo	21.0	42.0
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 3**

*Otorgar créditos a los clientes y su influencia en la liquidez*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 4 y figura 3, el 52% de los entrevistados señalaron que está de acuerdo con que otorgar créditos a los clientes influye en la liquidez de la empresa. El 42% de los entrevistados está totalmente de acuerdo que los créditos otorgados influyen en la liquidez, por otro lado, un 2% menciona estar en desacuerdo en que los créditos no influyen en la liquidez, y por último un 4% manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo de lo antes expuesto.

**Tabla 5**

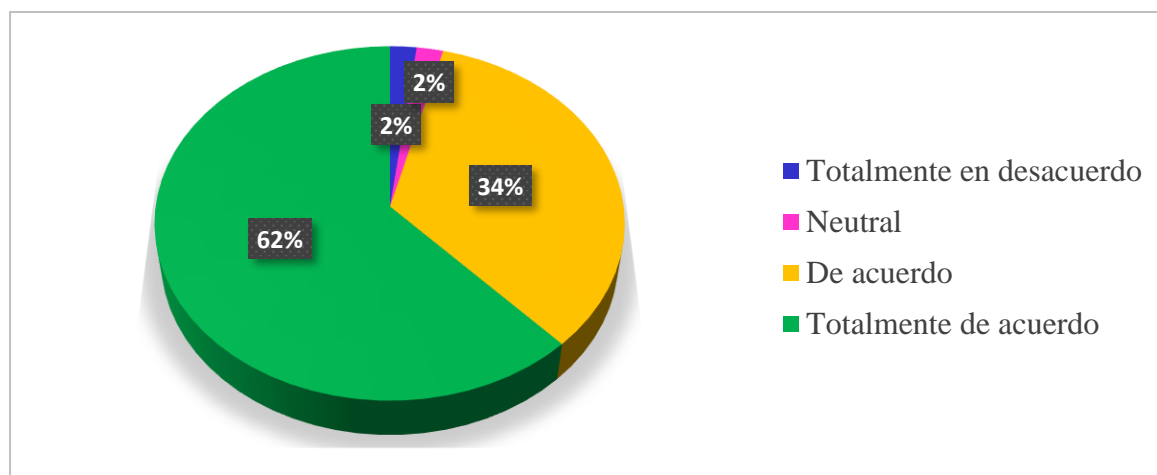
*Evaluación de solvencia, capacidad de pago y garantías al otorgar un crédito al cliente*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	1.0	2.0
2	En desacuerdo	0.0	0.0
3	Neutral	1.0	2.0
4	De acuerdo	17.0	34.0
5	Totalmente de acuerdo	31.0	62.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 4**

*Evaluación de solvencia, capacidad de pago y garantías al otorgar un crédito al cliente*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 5 y figura 4 se observa que un 62% de los entrevistados está totalmente de acuerdo que para otorgar un crédito se debe evaluar la solvencia, capacidad de pago y garantías al cliente, un 34% está de acuerdo en que para otorgar un crédito se debe evaluar la solvencia, capacidad de pago y garantías al cliente, mientras que un 2% menciona estar totalmente en desacuerdo y un 2% de los encuestados indica ser neutral con los indicadores de evaluación para otorgar un crédito al cliente.

**Tabla 6**

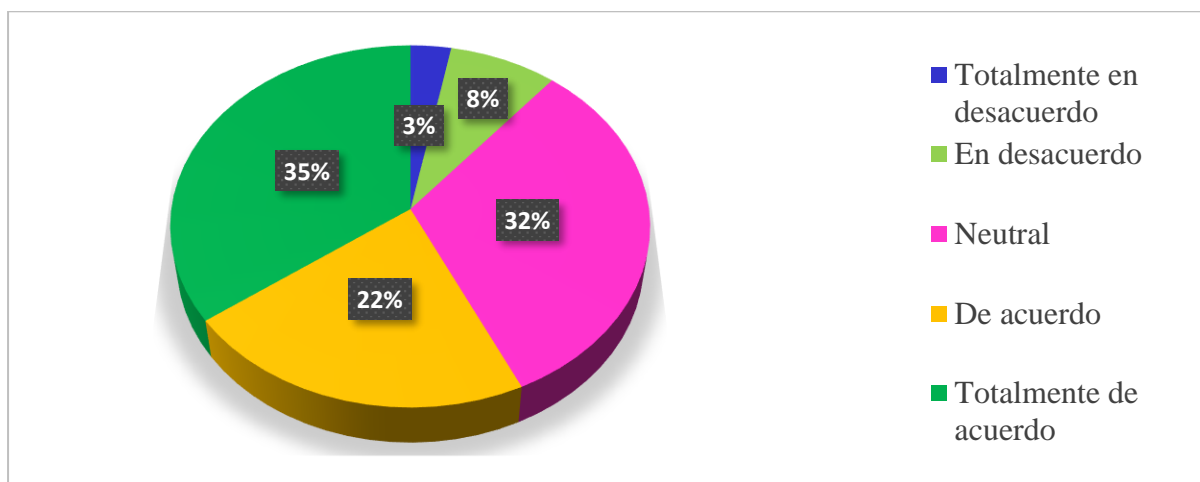
*Cumplimiento de los plazos de vencimiento para los créditos otorgados por parte de los clientes*

N°	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	1.0	2.0
2	En desacuerdo	4.0	8.0
3	Neutral	17.0	34.0
4	De acuerdo	11.0	22.0
5	Totalmente de acuerdo	17.0	34.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

Fuente: SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 5**

*Cumplimiento de los plazos de vencimiento para los créditos otorgados por parte de los clientes*



Fuente: SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 6 y figura 5, se manifiesta que el 35% de los entrevistados están totalmente de acuerdo con que los clientes cumplen con los plazos de vencimiento, el 22% de los encuestados está de acuerdo que los clientes cumplen con los plazos de vencimiento determinados para los créditos otorgados, mientras que el 32% de los entrevistados indican estar neutral con dicha afirmación; y por último el 8% menciona estar totalmente en desacuerdo y el 3% en desacuerdo con que los clientes no cumplen con los plazos de vencimiento o existe un retraso para el cumplimiento del pago del crédito.

**Tabla 7**

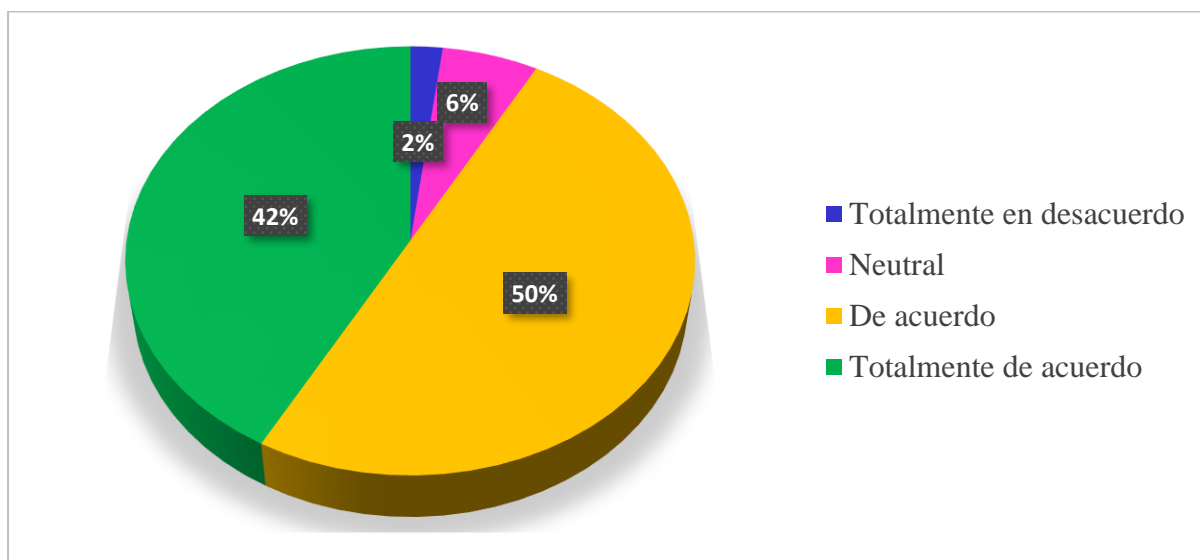
*Las Entidades de Factoring evalúan la capacidad de pago del Deudor*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	1.0	2.0
2	En desacuerdo	0.0	0.0
3	Neutral	3.0	6.0
4	De acuerdo	25.0	50.0
5	Totalmente de acuerdo	21.0	42.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 6**

*Las Entidades de Factoring evalúan la capacidad de pago del Deudor*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 7 y figura 6, se obtuvo como resultado que el 50% de los encuestados se encuentra de acuerdo en que las Entidades Financieras evalúan la capacidad de pago del Deudor y el 42% de los entrevistados está totalmente de acuerdo con que las Entidades Financieras que se encargan de realizar el contrato de Factoring evalúan la capacidad de pago por parte de Deudor y que de ello dependen las tasas y comisiones que se cobran; mientras que un 2% de

los encuestados considera estar totalmente en desacuerdo con la evaluación que realizan las Entidades Financieras y por ultimo un 6% de los entrevistados indica estar neutral con la información expuesta.

**Tabla 8**

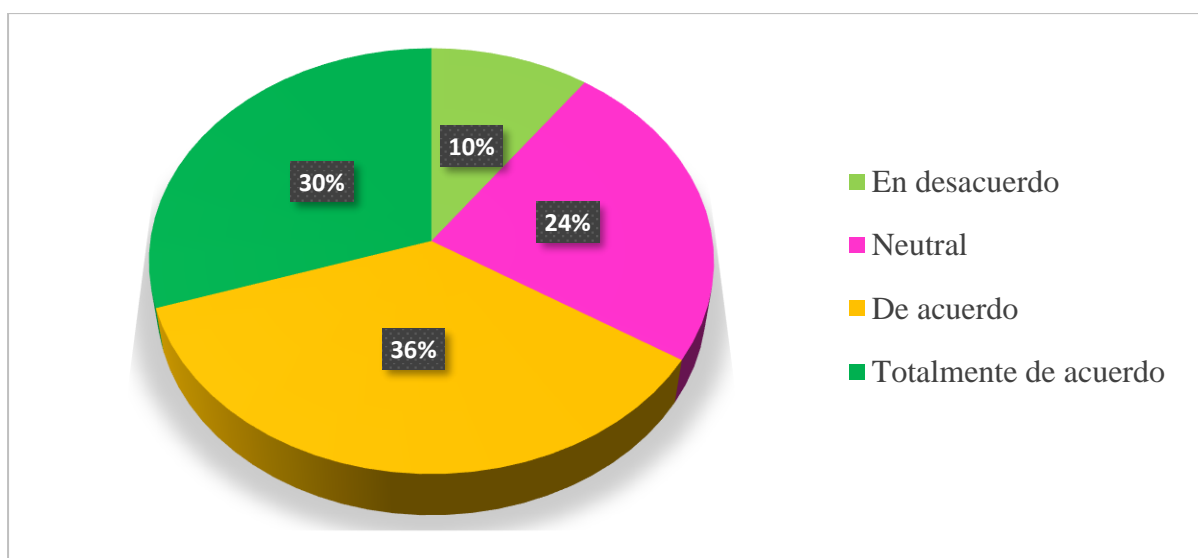
*Es optima la calidad de la información sobre los servicios de Factoring que proporcionan las Entidades Financieras*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0.0	0.0
2	En desacuerdo	5.0	10.0
3	Neutral	12.0	24.0
4	De acuerdo	18.0	36.0
5	Totalmente de acuerdo	15.0	30.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 7**

*Es optima la calidad de la información sobre los servicios de Factoring que proporcionan las Entidades Financieras*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 8 y figura 7, se infiere que el 36% de los encuestados está de acuerdo con la calidad de información relacionada a los servicios de Factoring que brindan las Entidades Financieras y el 30% de los entrevistados está totalmente de acuerdo con la calidad de información que brindan las Entidades Financieras respecto a los servicios de Factoring, por otro lado, el 24% de los encuestados indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo a lo mencionado anteriormente, y finalmente el 10% de los entrevistados menciona estar en desacuerdo respecto a la calidad de información que se brinda.

**Tabla 9**

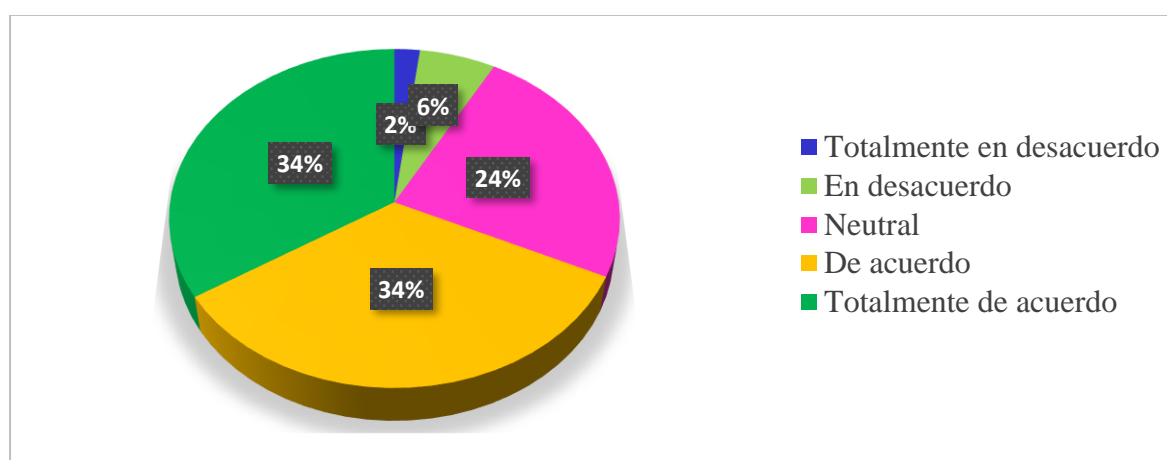
*Tipos y modalidades de Factoring accesibles para las Mypes*

N°	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	1.0	2.0
2	En desacuerdo	3.0	6.0
3	Neutral	12.0	24.0
4	De acuerdo	17.0	34.0
5	Totalmente de acuerdo	17.0	34.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 8**

*Tipos y modalidades de Factoring accesibles para las Mypes*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 9 y figura 8, se infiere que el 34% de los encuestados está totalmente de acuerdo y de acuerdo con que los tipos y modalidades que existen dentro del proceso de Factoring son accesibles para las Mypes; mientras que un 24% de los entrevistados se considera neutral con mencionado anteriormente; y por último un 6% se encuentra en desacuerdo respecto a los tipos y modalidades de acceso para las Mypes y un 2% se encuentra totalmente en desacuerdo que los tipos y modalidades del factoring no son accesibles para las Mypes.

**Tabla 10**

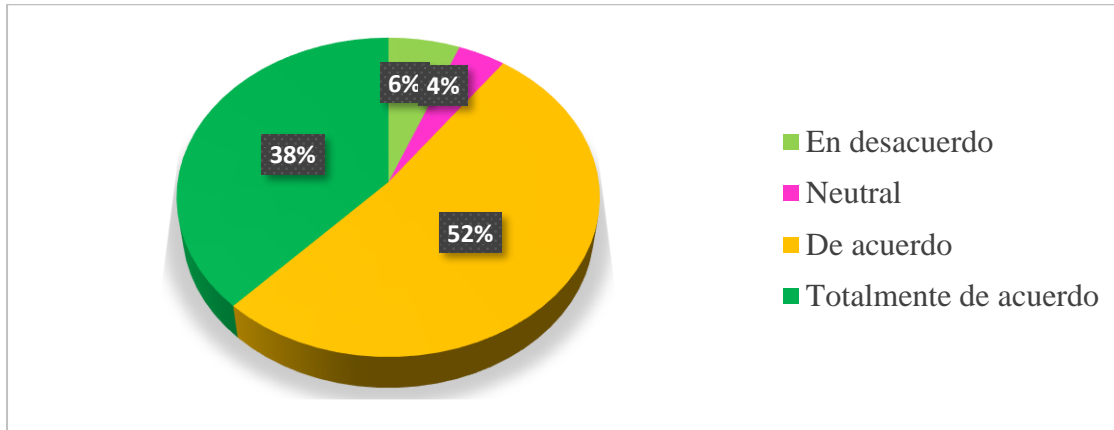
*El contrato de factoring beneficia de manera flexible al cliente y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo*

N°	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0.0	0.0
2	En desacuerdo	3.0	6.0
3	Neutral	2.0	4.0
4	De acuerdo	26.0	52.0
5	Totalmente de acuerdo	19.0	38.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

### Figura 9

*El contrato de factoring beneficia de manera flexible al cliente y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 10 y figura 9, se infiere que el 52% de los entrevistados está de acuerdo que un contrato de factoring va a beneficiar de manera flexible al cliente facilitando la entrada de efectivo a un corto plazo, un 38% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo en que el contrato de factoring beneficia flexiblemente al cliente y agiliza la entrada de liquidez a un corto plazo, por otro lado, un 4% de los entrevistados menciona estar neutral y un 6% de los encuestados indica estar en desacuerdo en que el contrato de factoring va a beneficiar al cliente permitiendo la entrada de efectivo a un corto plazo.

**Tabla 11**

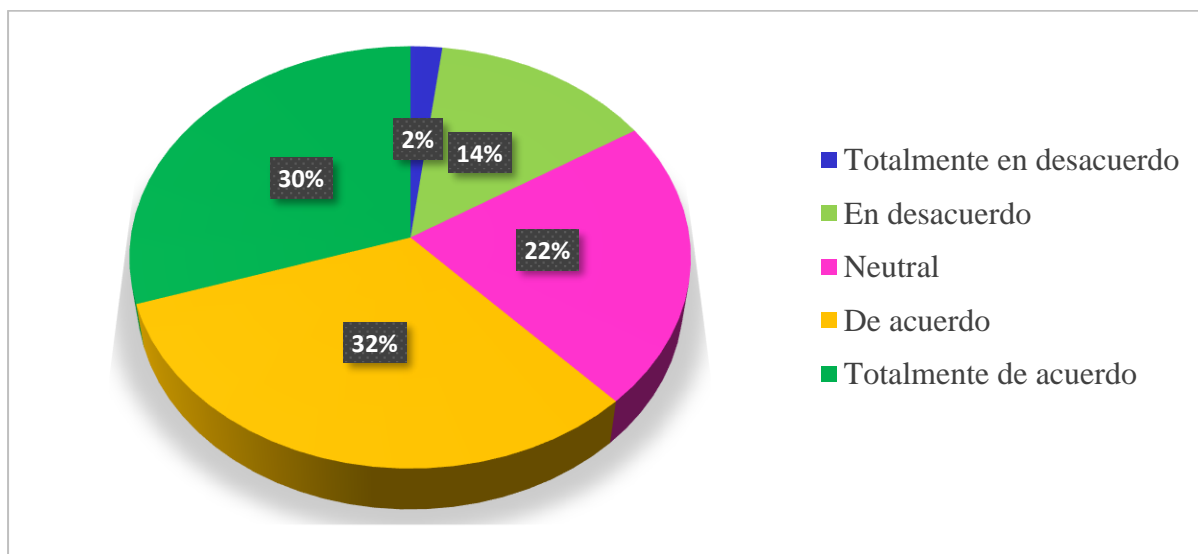
*Los clientes comunican oportunamente las facturas que serán negociadas con las Entidades de Factoring*

N°	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	1.0	2.0
2	En desacuerdo	7.0	14.0
3	Neutral	11.0	22.0
4	De acuerdo	16.0	32.0
5	Totalmente de acuerdo	15.0	30.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 10**

*Los clientes comunican oportunamente las facturas que serán negociadas con las Entidades de Factoring*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 11 y el figura 10, se observa que el 32% de los encuestados está de acuerdo de que los clientes manifiestan de manera oportuna cuáles serán las facturas que se negociaran con las Entidades de Factoring y el 30% de los entrevistados está totalmente de acuerdo en que los clientes comunican oportunamente las facturas que serán negociadas, mientras que el 14%

de los entrevistados está en desacuerdo con que los clientes no logran comunicar las facturas que serán negociadas y el 2% de los encuestados está totalmente en desacuerdo en que los clientes no mencionan que facturas estarán negociadas y esperan que se pueda visualizar en la plataforma de CAVALI.

**Tabla 12**

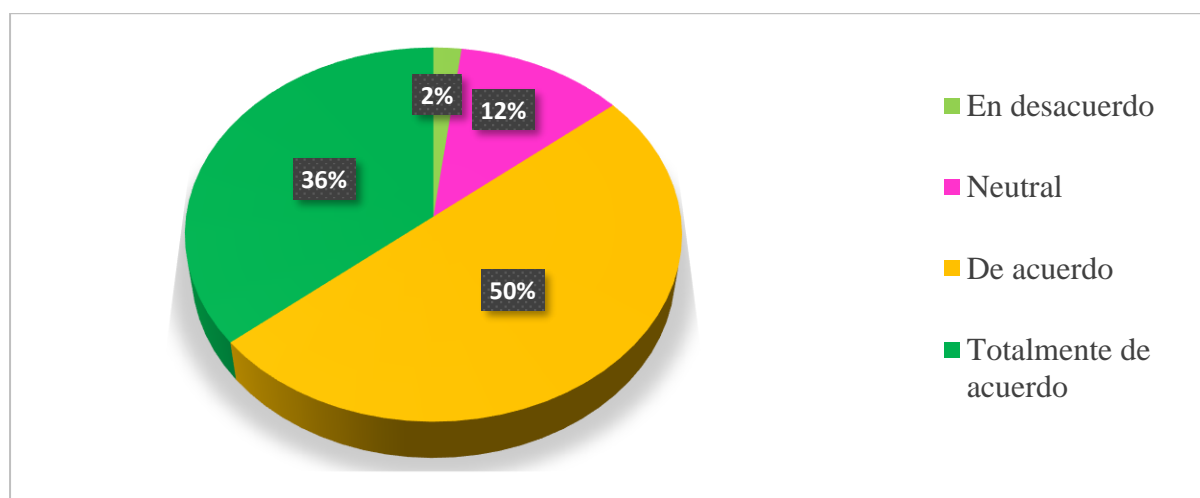
*La plataforma de CAVALI permite tener un control eficiente y oportuno de las facturas negociadas del cliente*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0.0	0.0
2	En desacuerdo	1.0	2.0
3	Neutral	6.0	12.0
4	De acuerdo	25.0	50.0
5	Totalmente de acuerdo	18.0	36.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 11**

*La plataforma de CAVALI permite tener un control eficiente y oportuno de las facturas negociadas del cliente*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 12 y figura 11, se infiere que el 50 % de los entrevistados menciona estar de acuerdo en que la plataforma de CAVALI les permite poder tener control de manera eficiente de las facturas negociadas, el 36% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la plataforma de CAVALI permite tener un control eficiente y oportuno de las facturas negociadas del cliente, de manera que permita verificar si el monto y la fecha de pago están según lo acordado, mientras que el 2% de los encuestados está en desacuerdo en que la plataforma de CAVALI no es una herramienta eficiente para el control oportuno de las facturas negociadas y el 12% de los entrevistados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a lo expuesto.

**Tabla 13**

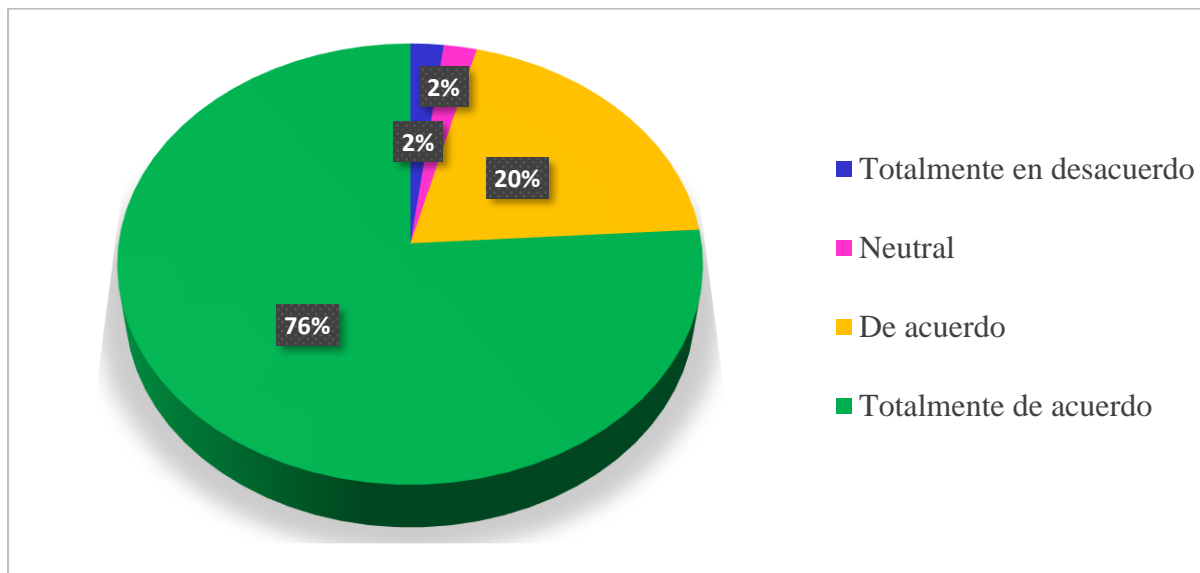
*Importancia de la Liquidez para el cumplimiento de las operaciones comerciales*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	1.0	2.0
2	En desacuerdo	0.0	0.0
3	Neutral	1.0	2.0
4	De acuerdo	10.0	20.0
5	Totalmente de acuerdo	38.0	76.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 12**

*Importancia de la Liquidez para el cumplimiento de las operaciones comerciales*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 13 y figura 12, el 76% de los encuestados indicaron estar totalmente de acuerdo que la liquidez es importante para el cumplimiento de las operaciones comerciales en la empresa. El 20 % menciona estar de acuerdo en la importancia de la liquidez para el cumplimiento de las operaciones comerciales, por el contrario, el 2% de los interrogados indicaron estar en desacuerdo con la importancia de la liquidez en la empresa para el cumplimiento de las operaciones y un 2% mencionan estar neutral respecto a la importancia del efectivo y el cumplimiento de las operaciones comerciales.

**Tabla 14**

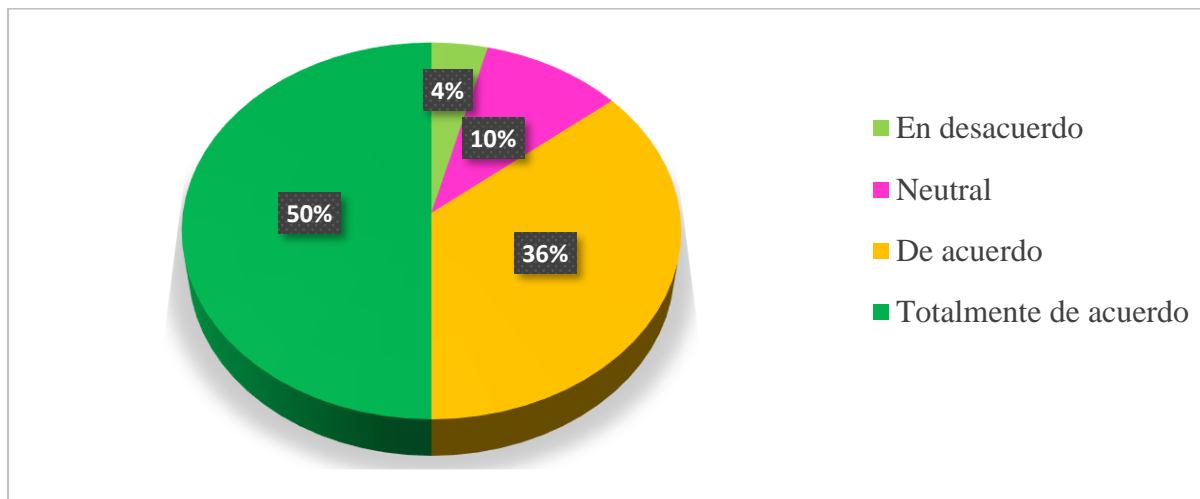
*El factoring como herramienta financiera permite que las Mypes cuenten con disponibilidad de efectivo*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0.0	0.0
2	En desacuerdo	2.0	4.0
3	Neutral	5.0	10.0
4	De acuerdo	18.0	36.0
5	Totalmente de acuerdo	25.0	50.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 13**

*El factoring como herramienta financiera permite que las Mypes cuenten con disponibilidad de efectivo*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 14 y figura 13, se infiere que el 50% de los encuestados mencionan estar totalmente de acuerdo que el factoring como herramienta de financiamiento permite que las Mypes tengan disponibilidad de efectivo. El 36% de los entrevistados indica estar de acuerdo la rápida disponibilidad de efectivo que brinda el factoring, por otro lado, el 4% de los entrevistados

menciona estar en desacuerdo respecto a que el factoring permite a las Mypes cuenten con rápida disponibilidad de efectivo.

**Tabla 15**

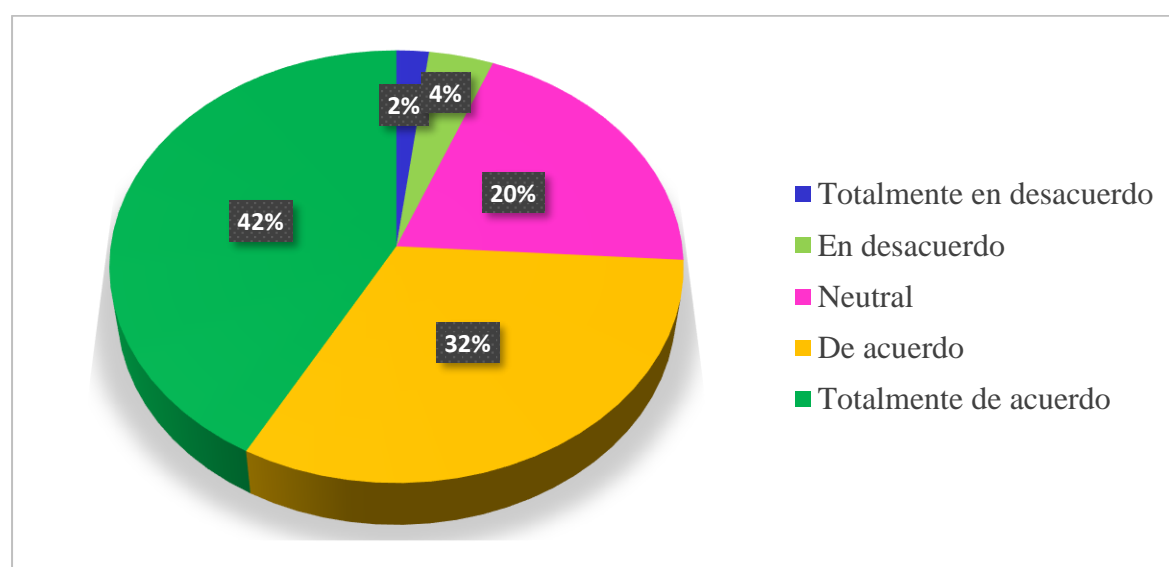
*No realizar el proceso de Factoring dificultaría el efectivo a corto plazo*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	1.0	2.0
2	En desacuerdo	2.0	4.0
3	Neutral	21.0	42.0
4	De acuerdo	10.0	20.0
5	Totalmente de acuerdo	16.0	32.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 14**

*No realizar el proceso de Factoring para las Mypes dificultaría el efectivo a corto plazo*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 15 y figura 14, se infiere que el 42% de los encuestados indican estar completamente de acuerdo en que las Mypes tendrían dificultades económicas a corto plazo si no negocian sus facturas mediante el factoring. El 32% de los entrevistados está de acuerdo en que las Mypes tendrían escasas de liquidez sino realizan el proceso de Factoring, mientras que el 20% de los

encuestados manifiestan ser neutral con los datos mencionados, y el 4% de los encuestados menciona que en desacuerdo y el 2% de los entrevistados está totalmente en desacuerdo con que las Mypes no tendrían dificultades económicas sino acceden al proceso de Factoring.

**Tabla 16**

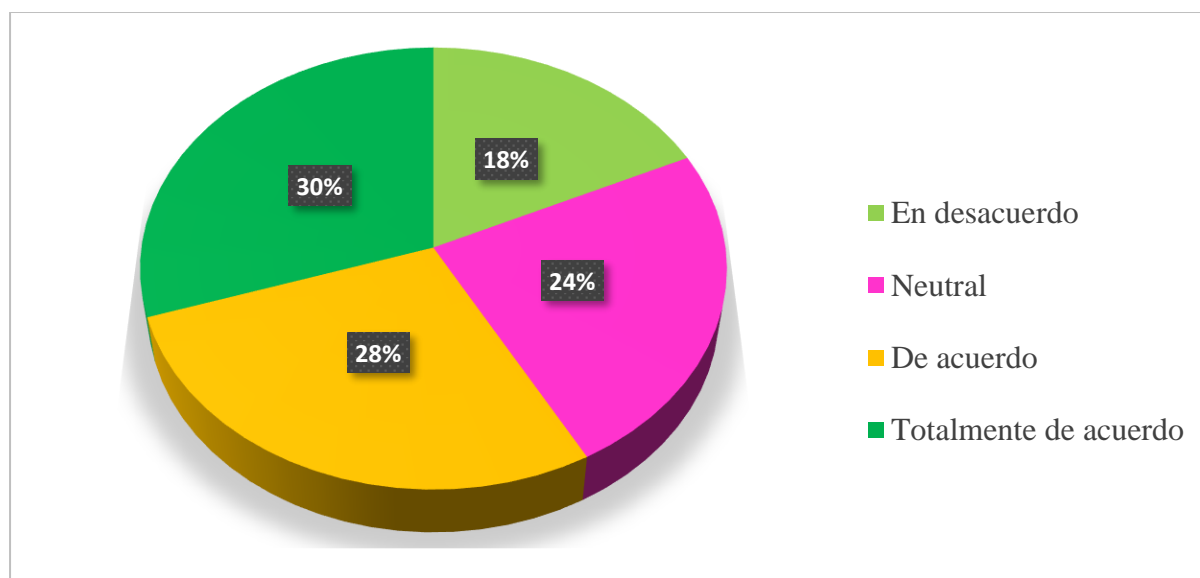
*El Dinero en efectivo determina la gestión operativa de la empresa*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0.0	0.0
2	En desacuerdo	9.0	18.0
3	Neutral	12.0	24.0
4	De acuerdo	14.0	28.0
5	Totalmente de acuerdo	15.0	30.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 15**

*El Dinero en efectivo determina la gestión operativa de la empresa*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 16 y figura 15, se observa que el 30% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el dinero en efectivo determina la gestión operativa de la empresa. El 28% de los entrevistados indica estar de acuerdo en la liquidez establece la gestión operativa de la empresa, mientras que, el 18% de los encuestados mencionan estar en desacuerdo en que el dinero en efectivo va a decidir la gestión operativa de la empresa.

**Tabla 17**

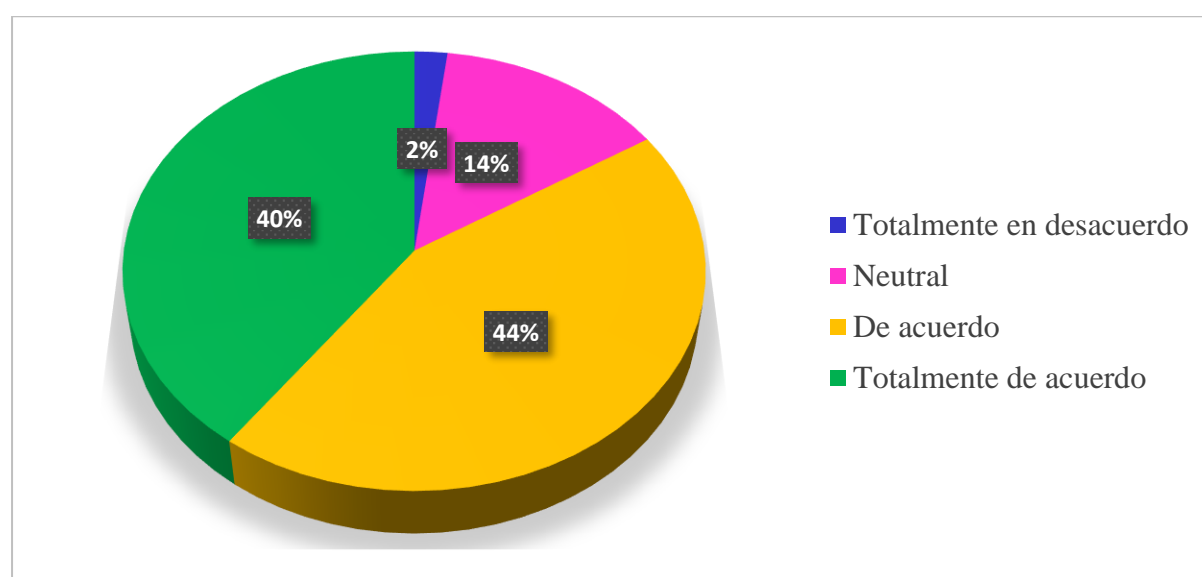
*El Capital de Trabajo influye en la Liquidez de la empresa*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	1.0	2.0
2	En desacuerdo	0.0	0.0
3	Neutral	7.0	14.0
4	De acuerdo	22.0	44.0
5	Totalmente de acuerdo	20.0	40.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 16**

*El Capital de Trabajo influye en la Liquidez de la empresa*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 17 y figura 16, se infiere que el 44% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo que el capital de trabajo influye en la liquidez de las empresas. El 40% de los entrevistados menciona estar totalmente de acuerdo con que el capital de trabajo contribuye en la liquidez, por otro lado, el 2% indica estar totalmente en desacuerdo con que el capital de trabajo no influye en la liquidez.

**Tabla 18**

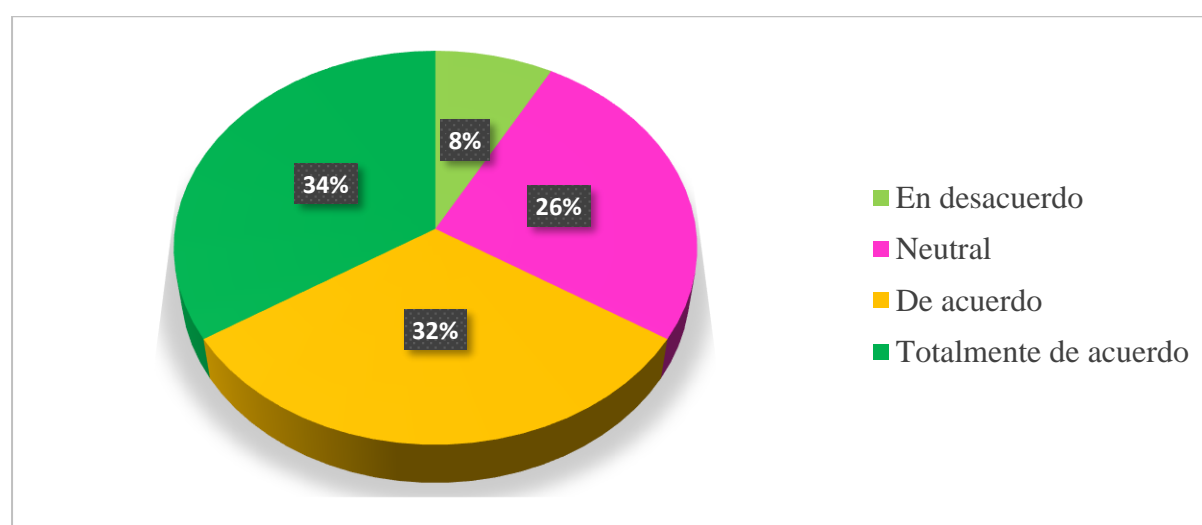
*Las cuentas por cobrar incrementan significativamente el capital de trabajo en la empresa*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0.0	0.0
2	En desacuerdo	4.0	8.0
3	Neutral	13.0	26.0
4	De acuerdo	16.0	32.0
5	Totalmente de acuerdo	17.0	34.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 17**

*Las cuentas por cobrar incrementan significativamente el capital de trabajo en la empresa*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 18 y figura 17, se observa que el 34% de los entrevistados se encuentran totalmente de acuerdo en que las cuentas por cobrar incrementan de manera significativa el capital de trabajo de la empresa. El 32% de los encuestados indican estar de acuerdo con que las cuentas por cobrar aumentan significativamente el capital de trabajo, mientras que, el 8% de los entrevistados manifiestan estar en desacuerdo con la relación significativa del incremento de las cuentas por cobrar y el capital de trabajo, y el 26% menciona estar neutral respecto a lo mencionado.

**Tabla 19**

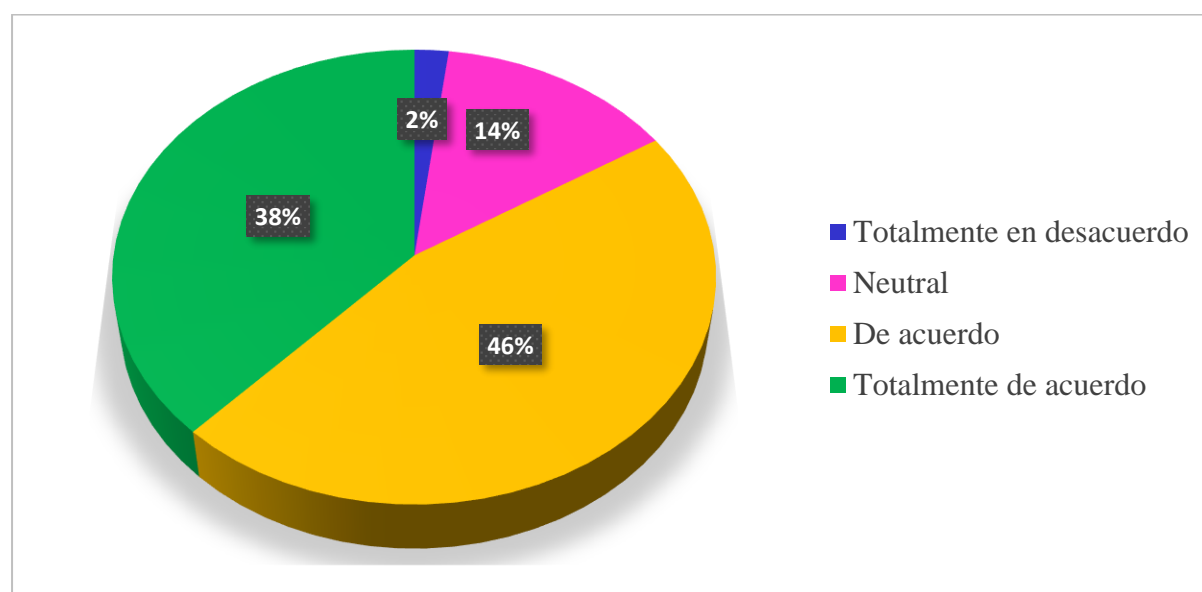
*El capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	1.0	2.0
2	En desacuerdo	0.0	0.0
3	Neutral	7.0	14.0
4	De acuerdo	23.0	46.0
5	Totalmente de acuerdo	19.0	38.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 18**

*El capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 19 y figura 18, se observa que el 46% de los entrevistados se encuentran de acuerdo con que el capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa. El 38% de los encuestados indica estar totalmente de acuerdo con la influencia que tiene el capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa, por otro lado, el 14% menciona no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que el capital de trabajo influya en la rentabilidad.

### Tabla 20

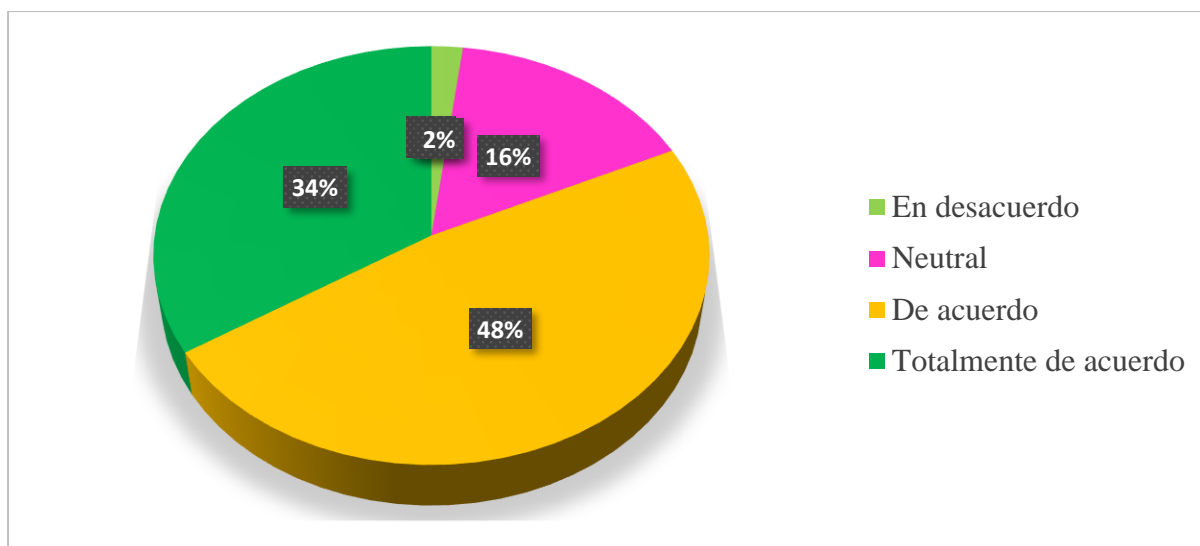
*El instrumento financiero “Factoring” permite gestionar de manera óptima la cartera de las “Cuentas por Cobrar Comerciales”*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0.0	0.0
2	En desacuerdo	1.0	2.0
3	Neutral	8.0	16.0
4	De acuerdo	24.0	48.0
5	Totalmente de acuerdo	17.0	34.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

### Figura 19

*El instrumento financiero “Factoring” permite gestionar de manera óptima la cartera de las “Cuentas por Cobrar Comerciales”*



SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 20 y figura 19, se observa que el 48% de los entrevistados menciona que el factoring como instrumento financiero permite gestionar de manera óptima la cartera de las Cuentas por Cobrar Comercial. El 34% de los encuestados indica estar totalmente de acuerdo con la relación entre el factoring y la óptima gestión en la cartera de las cuentas por cobrar comerciales, mientras que el 2% de los encuestados indica estar en desacuerdo en el factoring pueda tramitar de manera óptima la cartera de clientes comerciales.

### Tabla 21

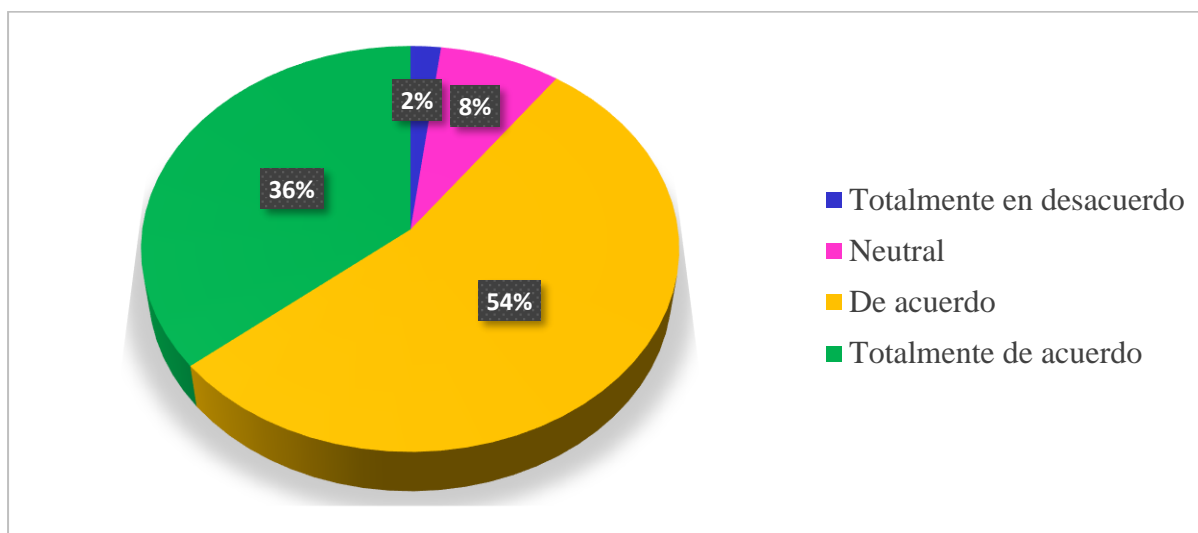
*Las Mypes deberían de contar con procesos de gestión de cobranzas para las deudas*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	1.0	2.0
2	En desacuerdo	0.0	0.0
3	Neutral	4.0	8.0
4	De acuerdo	27.0	54.0
5	Totalmente de acuerdo	18.0	36.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 20**

*Las Mypes deberían de contar con procesos de gestión de cobranzas para las deudas*



De la tabla 21 y figura 20, se infiere que el 54% de los encuestados están de acuerdo que las Mypes deberían contar con procesos de gestión de cobranzas para las deudas. El 36% de los entrevistados indica estar totalmente de acuerdo que las Mypes puedan gestionar procesos de cobranza para optimizar las deudas, mientras que, el 2% de los encuestados mencionan estar totalmente de desacuerdo con que las Mypes tengan procedimientos de cobranzas.

**Tabla 22**

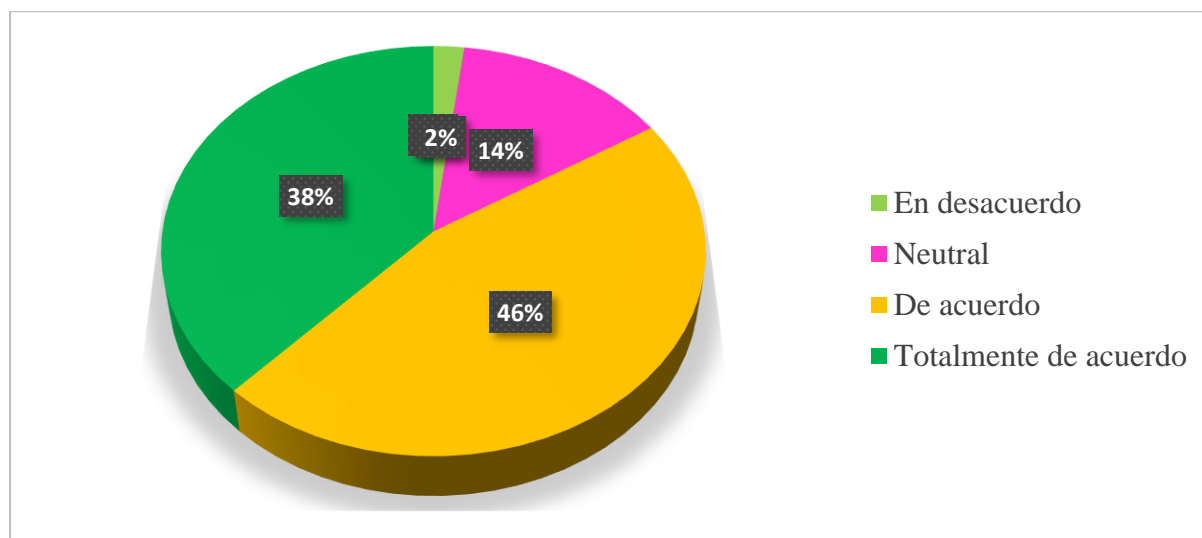
*Utilizar la modalidad de cobranza vía factoring contribuya a cumplir con las obligaciones de la empresa*

Nº	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0.0	0.0
2	En desacuerdo	1.0	2.0
3	Neutral	7.0	14.0
4	De acuerdo	23.0	46.0
5	Totalmente de acuerdo	19.0	38.0
	<b>Total</b>	<b>50.0</b>	<b>100.0</b>

SPSS.v26 Elaborado por el investigador con datos recolectados de la muestra

**Figura 21**

*Utilizar la modalidad de cobranza vía factoring contribuya a cumplir con las obligaciones de la empres*



Elaborado: SPSS V26 por el investigador con datos recolectados de la muestra

De la tabla 22 y figura 21, se infiere que el 46% de los entrevistados está de acuerdo con que el uso del Factoring contribuye a cumplir con las obligaciones de la empresa. El 38% de los encuestados mencionan estar totalmente de acuerdo con utilizar la modalidad de cobranza vía factoring para realizar el cumplimiento de las obligaciones, mientras que, el 14% de los entrevistados menciona no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el uso de la modalidad de factoring como medio de obtención de liquidez para el cumplimiento de las obligaciones de la empresa.

## 4.2 Análisis estadístico inferencial

### Prueba de normalidad

**Tabla 23**

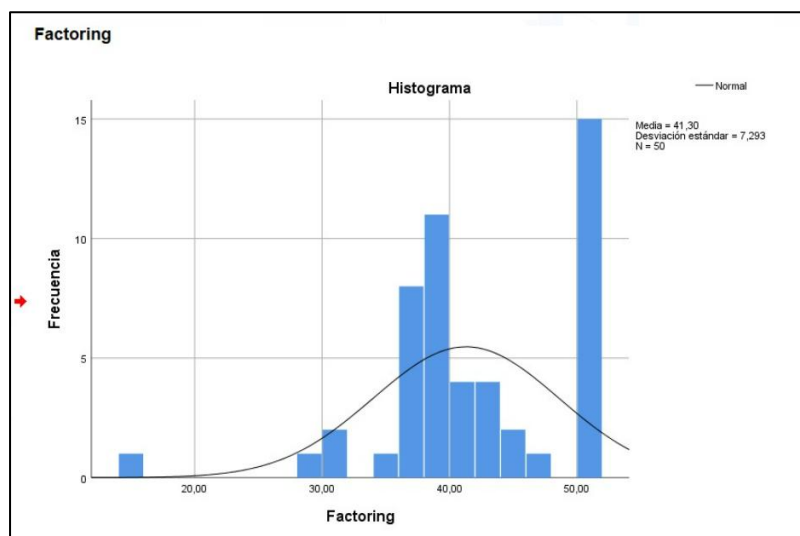
*Resultados de la Prueba de Normalidad*

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl.	Sig.
<b>V1: Factoring</b>	0.872	50	0.000
<b>V2: Liquidez</b>	0.858	50	0.000

*Fuente: Elaborado por la autora mediante el programa SPSS Vs 26*

De acuerdo con los datos de la Tabla 21, y en base a la muestra de estudio de 50 personas, se debe aplicar la prueba de Shapiro Wilk con la finalidad de delimitar y comparar la prueba de normalidad. Así mismo el nivel de significancia para las variables de “Factoring” y “Liquidez” es de 0.000, menor al 0.05 de margen de error aceptado. De manera que se concluye que no existe normalidad en los datos recolectados, es decir, se debe aceptar la Hipótesis alterna y rechazar la Hipótesis nula, en ese sentido, la investigación es de análisis no paramétrica y se empleó la prueba de Rho Spearman para medir el grado de asociación entre las variables.

**Figura 22**



*Fuente: Elaborado por la autora mediante el programa SPSS Vs 26*

Según el gráfico 21, se analiza el comportamiento de la variable de Factoring, la cual refleja una distribución no normal de los datos, de manera que se justifica la asimetría la “cola” hacia la izquierda.

### **Prueba de Confiabilidad**

La medición de la fiabilidad del instrumento bajo la prueba de coeficiente de Alfa de Cronbach en la presente investigación con relación a las variables de Factoring y Liquidez es de 0.943, lo que califica como “Excelente” siendo altamente confiable. Tal como lo manifiesta Tuapanta et al., (2017).

### **Tabla 24**

*Resultado de la Prueba de confiabilidad*

<b>Estadística de Confiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Nro. de elementos</b>
0.943	2

*Fuente: Elaborado por la autora mediante el programa SPSS Vs 26*

### **Prueba de Hipótesis**

#### **Contrastación de Hipótesis General**

Como resultado al objetivo principal, se debe definir la relación entre el Factoring y la Liquidez en las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro, 2023, en ese sentido se consideraron las siguientes hipótesis:

**Ha:** El uso del factoring como herramienta de financiamiento logrará influir significativamente en la liquidez inmediata de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023

**Ho:** El uso del factoring como herramienta de financiamiento NO logrará influir significativamente en la liquidez inmediata de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023

### Regla de decisión

Confianza: 95%

Nivel de Significancia =0.05

Si  $p > 0.05$  → se admite la hipótesis nula  $H_0$

Si  $p < 0.05$  → se admite la hipótesis alterna  $H_a$

**Tabla 25**

*Correlación de las variables Factoring y Liquidez*

<b>Correlación Rho Spearman</b>			
		<b>V1:</b>	<b>V2:</b>
		<b>Factoring</b>	<b>Liquidez</b>
Rho de Spearman	Factoring	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,864**
	Liquidez	N	50
		Coeficiente de correlación	,864**
	Factoring	Sig. (bilateral)	0.000
		N	50
Liquidez	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	50	

*Fuente: Elaborado por la autora mediante el programa SPSS Vs 26*

Según la Tabla 23 los datos obtenidos tienen la finalidad de validar la hipótesis general, donde se aprecia un nivel de significancia de 0,000 entre las variables de Factoring y Liquidez. Este valor, al ser menor que 0.05, permite dar por válida la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, se afirma que el uso del factoring como herramienta de financiamiento logra influir significativamente en la liquidez inmediata de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023. Asimismo, se aprecia que el coeficiente de correlación calculado fue de 0.864, lo que significa un nivel de correlación positivamente fuerte. Tal como lo menciona Martínez et. al, (2009).

**Contrastación de hipótesis específica 01**

En relación con el objetivo específico 01 que tiene por finalidad determinar la relación entre el factoring y el dinero en efectivo en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023; se manifiesta las siguientes hipótesis:

**Ha:** Existe relación significativa entre el factoring y el dinero en efectivo en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

**Ho: NO** existe relación significativa entre el factoring y el dinero en efectivo en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

**Regla de decisión**

Confianza: 95%

Nivel de Significancia =0.05

Si  $p > 0.05$  → se admite la hipótesis nula  $H_0$

Si  $p < 0.05$  → se admite la hipótesis alterna  $H_a$

**Tabla 26**

*Correlación de la dimensión entre el factoring y el dinero en efectivo*

<b>Correlación Rho Spearman</b>				
			<b>V1 Factoring</b>	<b>D1 Dinero en Efectivo</b>
Rho de Spearman	<b>V1 Factoring</b>	Coeficiente de correlación	1.000	,744**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	50	50
	<b>D1 Dinero en Efectivo</b>	Coeficiente de correlación	,744**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	50	50

*Fuente: Elaborado por la autora mediante el programa SPSS Vs 26*

Conforme a los datos que se expresan en la tabla 24, en donde se relaciona con el objetivo específico 01 de la presente investigación, en la cual se orienta a determinar si existe una relación significativa entre el factoring y el dinero en efectivo en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023; en ese sentido el nivel de significancia que se observa es de 0.000, por lo que al encontrarse por debajo del margen del 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de estudio. Teniendo en consideración esta evidencia se afirma que, si existe relación significativa entre el factoring y el dinero en efectivo en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023; de la misma manera el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.744 y según Montes et. al, (2021) este resultado refleja tener una correlación positiva considerable y se deduce que el factoring influye de manera significativa en el dinero en efectivo.

## Contrastación de hipótesis específica 02

En relación con el objetivo específico 02 que tiene por finalidad determinar como el factoring mediante el financiamiento influye con el capital de trabajo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023; se detalla las siguientes hipótesis:

**Ha:** El factoring mediante el financiamiento influye de manera directa con el capital de trabajo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

**Ho:** El factoring mediante el financiamiento **NO** influye de manera directa con el capital de trabajo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

### Regla de decisión

Confianza: 95%

Nivel de Significancia =0.05

Si  $p > 0.05$  → se admite la hipótesis nula  $H_0$

Si  $p < 0.05$  → se admite la hipótesis alterna  $H_a$

### Tabla 27

*Correlación de la dimensión entre el factoring y el capital de trabajo*

Correlación Rho Spearman				
		V1 Factoring		D2 Capital de Trabajo
Rho de Spearman	V1 Factoring	Coefficiente de correlación	1.000	,732**
		Sig. (bilateral)		0.000
	D2 Capital de Trabajo	N	50	50
		Coefficiente de correlación	,732**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	50	50

*Fuente: Elaborado por la autora mediante el programa SPSS Vs 26*

Según la Tabla 24 los datos obtenidos se relacionan con el objetivo específico 02 y tiene la finalidad de validar las dimensiones entre el factoring y el capital de trabajo, donde se aprecia un nivel de significancia de 0,000; este valor al ser menor que 0.05, permite dar por válida la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, se afirma que el factoring mediante el financiamiento influye de manera directa con el capital de trabajo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023. De la misma manera, se aprecia que el coeficiente de correlación calculado fue de 0.732, lo que significa un nivel de correlación positivamente considerable. Tal como lo menciona Montes et. al, (2021).

### **Contrastación de hipótesis específica 03**

En relación con el objetivo específico 03 que tiene por finalidad evaluar la gestión de cobranza para obtener una rápida liquidez en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023; se detalla las siguientes hipótesis:

**Ha:** La eficiente gestión de cobranza influye de manera significativa en la obtención de una rápida liquidez en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

**Ho:** La eficiente gestión de cobranza **NO** influye de manera significativa en la obtención de una rápida liquidez en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

### **Regla de decisión**

Confianza: 95%

Nivel de Significancia =0.05

Si  $p > 0.05$  → se admite la hipótesis nula  $H_0$

Si  $p < 0.05$  → se admite la hipótesis alterna  $H_a$

**Tabla 28**

*Correlación de la dimensión entre la gestión de cobranza y liquidez*

<b>Correlación Rho Spearman</b>				
			<b>D3 Gestión de Cobranza</b>	<b>V2 Liquidez</b>
Rho de Spearman	<b>D3 Gestión de Cobranza</b>	Coeficiente de correlación	1.000	,797**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	50	50
	<b>V2 Liquidez</b>	Coeficiente de correlación	,797**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	50	50

*Fuente: Elaborado por la autora mediante el programa SPSS Vs 26*

Conforme a los datos que se expresan en la tabla 25, en donde se relaciona con el objetivo específico 03 de la presente investigación, en la cual se orienta a determinar si la eficiente gestión de cobranza influye de manera significativa en la obtención de una rápida liquidez en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023; en tal sentido el nivel de significancia que se observa es de 0.000, por lo que al encontrarse por debajo del margen del 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de estudio. Teniendo en consideración esta evidencia se afirma que, la eficiente gestión de cobranza influye significativamente en la obtención de una rápida liquidez en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro 2023; de la misma manera el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.797 y según Montes et. al, (2021) este resultado refleja tener una correlación positiva fuerte y se deduce que una eficiente gestión de cobranza influirá en la obtención de liquidez.

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el contexto de la presente investigación para determinar la relación entre las variables de factoring y liquidez en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023 se demostró que el nivel de significancia fue inferior al 0.05 mediante la prueba no paramétrica de Rho Spearman con un coeficiente de correlación de 0.864, por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa entre ambas variables, es decir que el factoring como herramienta de financiamiento influye positivamente en la obtención de liquidez, permitiendo de esta manera que las Mypes cumplan con sus operaciones comerciales. Estos resultados son discutidos con Garcia y Rengifo (2022) el cual mediante su investigación tuvo como objetivo general precisar como el factoring impacta en el flujo de efectivo de las Mypes del sector textil, finalmente concluyeron que el factoring influye positivamente en la liquidez, debido al cobro anticipado de la factura previo a la fecha de su vencimiento, lo cual va a generar un mayor impacto en la producción y comercialización sus productos.

De la misma manera, los investigadores Alvites & Quispe (2022) en su estudio tuvieron como objetivo delimitar la relación que existe entre el factoring y la liquidez en las medianas empresas del rubro textil en el centro comercial de Gamarra 2021, como resultado de la investigación el coeficiente de fiabilidad fue de 0.909, la cual muestra un grado de fiabilidad excelente, y por otro lado el valor de sig. bilateral fue de 0.022 lo que refleja que es estadísticamente considerable. En ese sentido ambos estudios reflejan que existen varios factores que van a influir en la correlación de las variables, es decir, que el factoring como una herramienta financiera influye de manera significativa en la liquidez de las empresas, con el objetivo de que una liquidez anticipada permita que el negocio cumpla con sus operaciones comerciales de manera oportuna.

Teniendo en consideración si existe relación entre el factoring y el dinero en efectivo en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023, se verificó que el valor de significancia fue de 0.000 siendo inferior al valor permitido de 0.05 lo que refleja una relación positiva, así mismo el coeficiente Rho Spearman tuvo como resultado de 0.744 lo que confirma que existe una relación positiva considerable. Por lo que se puede afirmar que mediante el factoring existe un aumento de dinero en efectivo lo cual genera un gran impacto dentro de los negocios. Dichos resultados son discutidos con Rivera (2021) que en su investigación tuvo como objetivo describir como la financiación impacta en la liquidez de las Mypes comerciales en Chiclayo, se concluyó que es importante para las Mypes obtener financiamiento propio o externo a fin de que puedan aumentar su liquidez, de manera que puedan utilizarlo eficiente y eficazmente para poder afrontar sus obligaciones con terceros, realizar inversiones en sus negocios, realizar proyecciones a corto y largo plazo, y a la vez contar con una liquidez inmediata. De la misma manera, Farías (2022) menciona en su investigación que el factoring como herramienta financiera contribuye en la recuperación de liquidez y rentabilidad, ya que este proceso previene el retraso de pagos por parte de los clientes. En ese sentido, según los análisis de datos, se confirma que el factoring impacta en el incremento de dinero en efectivo, lo cual es necesario para que los negocios puedan afrontar sus obligaciones a un corto plazo, ya que los establecimientos pueden ser rentables, pero tienden a tener problemas de liquidez por diversos factores por parte de los clientes en el incumplimiento de los pagos.

En el presente estudio para determinar la influencia entre el factoring como financiamiento y el capital de trabajo en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023, se demostró que el valor de significancia fue inferior al 0.05, mediante la prueba no paramétrica de Rho Spearman se tuvo como coeficiente de correlación de 0.732. Por lo que se concluye que existe relación entre la variable y la dimensión, es decir, que el factoring como un mecanismo de financiamiento incide en el capital de trabajo, de esta manera una eficiente

gestión va a permitir que las Mypes sean más competitivas en el mercado, incrementando la rentabilidad y liquidez. Los resultados son discutidos con Salazar (2022), quien en su investigación determino como objetivo delimitar como influye el factoring en el capital de trabajo de las Mypes en el sector de servicios contables, y concluyo que el factoring si influye en el capital de trabajo y de esta manera permite que los negocios en estudio cumplan con sus obligaciones de manera oportuna, así mismo se demostró que existe una relación directa entre la rentabilidad y las decisiones financieras, ya que una correcta decisión incrementa la capacidad de administración eficiente de los recursos y posteriormente conlleva a generar mayores utilidades. En tal sentido, según el análisis de datos mencionados, se demuestra que el factoring como financiamiento si influye en el capital de trabajo de manera que permite el crecimiento comercial, incremento de liquidez y rentabilidad en las Mypes.

En esta investigación al evaluar la gestión de cobranza para obtener una rápida liquidez en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro 2023, se demostró que el valor de significancia fue de 0.000 siendo inferior al valor permitido de 0.05 lo que refleja una relación positiva, así mismo la prueba no paramétrica de Rho Spearman arrojó un coeficiente de correlación de 0.797. Por lo que se infiere que una eficiente gestión de cobranza genera la obtención de una rápida liquidez, en tal sentido, las Mypes deben de establecer un proceso de cobro que les permita hacer seguimientos oportunos a los clientes. En relación con lo mencionado se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Estos resultados son discutidos Rivera (2021) que en su estudio menciona que una correcta administración de utilidades y fuentes de financiamiento influye en la liquidez de los negocios. Por otro lado Espinoza (2020) en su investigación tuvo como objetivo elaborar un mecanismo de gestión de créditos y cobranzas que contribuya en la liquidez y rentabilidad de las MIPYMES, y se concluyó que la mayoría de los negocios no cuentan con unas políticas de cobro, afectando de esta manera el ciclo operativo de la organización e incrementando el cobro

de las cuentas vencidas, de la misma manera se demostró que las MIPYMES no evalúan el historial crediticio de sus clientes en el proceso de ventas al crédito. En ese sentido, según los resultados mencionados se reflejan que una eficiente gestión de cobranza va a permitir una rápida obtención de liquidez, permitiendo a los negocios que los clientes cumplan con los términos de créditos establecidos y que el ciclo operativo de la cartera de cuentas por cobrar sea más eficiente.

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1. A través del procesamiento de datos con relación a las variables de estudio, se determinó que el valor de significancia fue de 0.000 inferior al valor permitido de 0.05, así mismo mediante la prueba no paramétrica de Rho Spearman se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.864, por lo que implica rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio, en ese sentido en respuesta al objetivo general se concluye que el factoring como herramienta de financiamiento influye significativamente en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro, 2023.
- 6.2 Mediante el procesamiento de datos en relación a la dimensión y variable se determinó que el valor de significancia fue de 0.000 inferior al valor permitido de 0.05, y se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.744 como resultado de la prueba no paramétrica de Rho Spearman, por lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio, en tal sentido en respuesta al objetivo específico 1 se concluye que si existe relación entre el factoring y el dinero en efectivo en las pequeñas y medianas empresas de Servicio Tecnológico de San Isidro 2023.
- 6.3 Como resultado del procesamiento de datos entre la dimensión y variable se obtuvo un valor de significancia de 0.000, así mismo mediante la prueba no paramétrica de Rho Spearman se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.732, por lo que implica rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio, en tal sentido en respuesta al objetivo específico 2 se concluye que el factoring mediante el mecanismo de financiamiento influye en el capital de trabajo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.

6.4 A través del procesamiento de datos entre la dimensión y la variable de estudio, se determinó que el valor de significancia fue de 0.000, así mismo mediante la prueba no paramétrica de Rho Spearman se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.797, por lo que implica rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio, en tal sentido en respuesta al objetivo específico 3 se concluye que evaluar la gestión de cobranza impacta positivamente en la obtención de liquidez para las pequeñas y medianas empresas de Servicio Tecnológico de San Isidro 2023.

## VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda que los gerentes financieros generen estrategias que permitan acceder a la Mypes a los financiamientos de factoring, a su vez brinden mejores tasas de descuento y comisiones competitivas acorde al nivel crediticio del cliente, y en ese sentido garantizar la liquidez anticipada y de esta manera contribuir al crecimiento continuo de las pequeñas y medianas empresas aprovechando el desarrollo económico peruano.
- 7.2. Se recomienda que los empresarios gestionen de manera oportuna sus procesos de factoring y de ser el caso solicitar el servicio de asesoramiento a las Entidades Financieras ya que el dinero en efectivo para las Mypes es importante en el desarrollo habitual de sus operaciones y en el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo, en ese sentido mantener una comunicación efectiva con el cliente y la Entidad de Factoring facilitara el proceso de negociación.
- 7.3. Se recomienda que las Mypes utilicen el factoring como un mecanismo de financiamiento ya que este proceso influye significativamente en el capital de trabajo, así mismo ayuda a mejorar el flujo de efectivo y reduce el riesgo de incobrabilidad, por lo que su eficiente gestión de los recursos va a permitir a las empresas expandir su capacidad productiva y comercial. Así mismo, el anticipar el flujo de efectivo hará que las empresas mejoren su posición financiera y dispongan de fondos para financiar sus operaciones diarias.
- 7.4. Se recomienda que las Mypes tengan procesos actualizados de gestión de cobranza de manera que les permita tener un mejor control de las cuentas por cobrar y bajo ese parámetro establecer las relaciones de facturas que estarían bajo los procesos de cobro vía factoring y que otras facturas estarían según el proceso regular del ciclo de cobro.

## VIII. REFERENCIAS

- Aguilar G. & Camargo G. (2004). *Análisis de la Morosidad de las Instituciones Microfinancieras*. Instituto de Estudios Peruanos.  
<https://repositorio.iep.org.pe/items/4b7b5f5b-d239-4eab-8aa3-20a1abe7aea8>
- Altamirano Peña, L.B. (2020). *La liquidez en la empresa Tecocha S.A. - Chiclayo*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7168/Altamirano%20Pe%C3%B1a%20Leydi%20Banesa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvites, L. & Quispe, S. (2022). *Factoring y la relación con la liquidez en las Mypes del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra, año 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UPC.  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/661375/Alvites\\_RL.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/661375/Alvites_RL.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Asociación de Emprendedores de México (13 de octubre de 2022). *Pronto Pago para las PYMES es aprobada en Comisiones de la Cámara de Diputados*.  
<https://asem.mx/pronto-pago-para-las-pymes-es-aprobada-en-comisiones-de-la-camara-de-diputados/>
- Barten M. (5 de junio de 2024). *Gestión de los ingresos*. <https://www.revfine.com/es/gestion-de-los-ingresos/>
- Blum Sociedad Administradora de Fondos S.A. (31 de mayo de 2023). *¿Cómo funciona el Factoring en el Perú?* <https://www.miblum.com/blog/como-funciona-el-factoring-en-peru>
- Bohórquez, N. & López, A. (2018). *Fuentes de financiamiento para pymes y su incidencia en la toma de decisiones financieras*. [Tesis de Pregrado, Universidad Laica Vicente

Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Digital ULVR.

<https://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2283/1/T-ULVR-2080.pdf>

Campos, L. & Romero, S. (2020). *Posibilidades y limitaciones del factoring como fuente de financiamiento para la Pyme: Un estudio para el sector transporte de carga terrestre B2*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de Tesis PUCP. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20931/CAMPOS\\_GELDRES\\_ROMERO\\_DEBERNARDI%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20931/CAMPOS_GELDRES_ROMERO_DEBERNARDI%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Casas, J., Repullo, J. & Donato J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31, 527-538. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Castañeda, R.A. (2021). *Flujo de Caja como Herramienta Financiera para mejorar la Liquidez de la Empresa Comercializadora Exportadora INBC SRL*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8850/Casta%F1eda%20Sayaberde%20Rosa%20Anabel.pdf?sequence=6>

Castro, J. (27 de agosto de 2014). *Beneficios de una gestión eficiente de tus cuentas por cobrar*. Corponet. <https://blog.corponet.com/beneficios-de-una-gestion-eficiente-de-tus-cuentas-por-cobrar>

CAVALI (s.f.). Beneficios de operar en Factrack. <https://www.cavali.com.pe/factrack/>

CentroDL (2 de junio de 2017). *Como se mide la rentabilidad de los negocios*. <https://www.centrodl.com/a/como-se-mide-la-rentabilidad-de-los-negocios-20120602>

- Chero, M. D. (2020). *El factoring como propuesta de mejora en el Financiamiento de la Empresa Codal&E. S.A.C.* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Angeles, Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH. [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15813/EMPRESA\\_FINANCIAMIENTO\\_CHERO\\_CHERO\\_MARIA\\_DENISSE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15813/EMPRESA_FINANCIAMIENTO_CHERO_CHERO_MARIA_DENISSE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Clavijo, S. (20 de marzo de 2019). Pyme, Liquidez y “Ley de Pronto Pago”. *La República*. <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/pymes-liquidez-y-ley-de-pronto-pago-2842115>
- Conexiones Esan (28 de junio de 2016). *Costeo y rentabilidad en la gestión de ventas*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/costeo-y-rentabilidad-en-la-gestion-de-ventas>
- Córdova, N., & Morales, L. (2018). *Estrategias Financieras para impulsar el crecimiento económico de la empresa representaciones y servicios HJ EIRL*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4829/C%C3%B3rdova%20Caucha%20-%20Morales%20Calle.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De La Cruz, D. (2020). *La Factura electrónica como título valor*. *Revista Derecho & Sociedad*, 54(2), 293-308. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/22448>
- Decreto de Urgencia N° 013-2020. (23 de enero de 2020). *Decreto de Urgencia que promueve el Financiamiento de la MyPyme, emprendimiento y startups*. <https://www.gacetajuridica.com.pe/boletin-nvnet/ar-web/decreto-de-urgencia-n-013-2020.pdf>

Decreto Supremo N° 208-2015-EF. (26 de julio de 2015). Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 29623, Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial.

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/254009/228559\\_file20181218-16260-1bypsf1.pdf?v=1545180215](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/254009/228559_file20181218-16260-1bypsf1.pdf?v=1545180215)

Deza, L. (2019). *Análisis y evaluación de la política de créditos y cobranzas para incrementar la colocación de líneas de crédito del Banco Azteca del Perú S.A.* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6738/Deza%20Figueroa%20Luis%20Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, J., Hernández R. & Sánchez M. (2017). *Factores determinantes del crecimiento de empresas jóvenes en el sector de los servicios en México.* [Tesis de Doctorado, Universidad de Cantabria]. Repositorio Institucional UNICAN. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/12128/Tesis%20JCRV.pdf?sequence=1>

Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.* (1°ed.). UTMACH.

Espinoza, A. (2020). *Gestión de cobranzas, rentabilidad y liquidez de MIPYMES comercializadoras de materiales de construcción en Cuenca, caso ISCEA CIA. LTDA.* [Tesis de posgrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19795/1/UPS-CT008955.pdf>

Estrategias de Inversión. (6 de junio de 2017). *La falta de liquidez, el principal reto de las pymes.* <https://www.estrategiasdeinversion.com/actualidad/noticias/otras/la-falta-de-liquidez-el-principal-reto-de-las-n-366675>

- Europa Press. (27 de junio de 2019). *El 60% de las pymes sobreviven menos de 5 años, según Self Bank*. <https://www.europapress.es/economia/noticia-60-pymes-sobreviven-menos-anos-self-bank-20190627105157.html>
- Farías, G. (2022). *El factoring como alternativa financiera para mejorar la liquidez y rentabilidad de la empresa JAUDITAG CÍA. LTDA*. [Tesis de posgrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Institucional UCSG. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/18739/1/T-UCSG-POS-MgCF-10.pdf>
- FasterCapital. (10 de mayo de 2023). *Generación de ingresos: impulsar la generación de ingresos centrándose en el ROA*. <https://fastercapital.com/es/contenido/Generacion-de-ingresos--impulsar-la-generacion-de-ingresos-centrandose-en-el-ROA.html>
- Feregrino, J., Pérez, S. & Isla, P. (2019). El proceso de acumulación financiera y la capacidad de endeudamiento en el ciclo financiero de las corporaciones bursátiles que cotizan en BMV. *Revista de Economía y Administración*, 37, 153–179. <https://denarius.izt.uam.mx/index.php/denarius/article/view/426/344>
- Fernández – Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 65-76. <https://www.espirituemprededores.com/index.php/revista/article/view/207/275>
- Franco, C. (2 de enero de 2026). *El contrato del factoring*. <https://www.derechocambiosocial.com/revista007/factoring.htm>
- Gancedo, M. & Cabrera, G (s.f.). *Herramientas para el análisis y la gestión del capital de trabajo*. [https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe\\_1/material\\_de\\_estudio/material/Herramientas%20para%20el%20 analisis%20y%20la%20gestion%20del%20capital%20de%20trabajo.pdf](https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe_1/material_de_estudio/material/Herramientas%20para%20el%20 analisis%20y%20la%20gestion%20del%20capital%20de%20trabajo.pdf)

García, K. & Rengifo, K. (2022). *El financiamiento a través del factoring y su influencia en la liquidez de las Mypes del Sector Textil Tejeduría en el Distrito de la Victoria 2018-2020* [Tesis de Pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9633/garc%C3%ADa\\_hkj-rengifo\\_pkj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9633/garc%C3%ADa_hkj-rengifo_pkj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Giara, M. (2018). *Gestión del capital de trabajo y su impacto en la liquidez y rentabilidad de la empresa M&G S.A.C., distrito de la Victoria – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP.

[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4012/Mery%20Alegre\\_Giara%20Cornelio\\_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4012/Mery%20Alegre_Giara%20Cornelio_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gitman, L. & Zutter, C. (2012). *Principios de la administración financiera*.

[https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf)

Global Factoring (29 de marzo de 2023). *Tipos de Factoring en Perú: ¿Cuál elegir?*

<https://www.globalfactoring.com.pe/tipos-de-factoring-en-peru-cual-elegir/>

Guevara, G., Verdesoto, A. & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación – acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 163-173.

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.

Hernández, R., Fernández, D. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (6.ª ed.)*.

McGraw-Hill Interamericana Editores. <https://www.esup.edu.pe/wp->

<content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández, R., Fernández, D. & Baptista, M. (2019). *Metodología de la Investigación* (4.<sup>a</sup> ed.)

McGraw-Hill

Interamericana

Editores.

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>

Huarcaya F. (2022). *Análisis y mejora del proceso de aprobación de facturas negociables en los bancos del Perú* [Tesis de Pregrado, Universidad del Pacifico]. Repositorio

Institucional

UP.

<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3472/Huarcaya%2C%20Fernanda%20Trabajo%20de%20suficiencia%20profesional%20Administracion%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ivanovic, S., Baresa, S. & Bogdan, S. (2011). Factoring: Alternative Model of Financing.

*Jornal*

*of*

*Economics*,2(2),

189-206.

<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/105294/1/715121766.pdf>

Jara, J. (2020). *Flujo de Caja como herramienta financiera para la toma de decisiones para el Hotel Pinos de Miraflores* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio

Institucional

UCV.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56508/B\\_Jara\\_BJY-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56508/B_Jara_BJY-SD.pdf?sequence=1)

Jiménez, F. (2012). Dinero y Equilibrio en el Mercado de Dinero. *En Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta* (pp. 191-216). Fondo Editorial

de

la

Pontificia

Universidad

Católica

del

Perú.

<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a-08.pdf>

Klapper, L. (2006). The role of factoring for financing small and medium enterprises. *Journal of Banking and Finance*, 30(2),3111-3130.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2006.05.001>

Larreategui, E. (2021) *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio L.T.D.A.* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8466/Larreategui%20Lalangi%20Erika%20Juanita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

León, E. (2019). *Factoring y su influencia en la liquidez de la empresa montaje electromecánico fabricación y servicios afines S.A.C. Motupe 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5668/Le%C3%B3n%20Mor%C3%A1n%20Elias%20Fernando.pdf?sequence=1>

Lerma, J. & Puma, N. (2019). *Factoring como herramienta de financiamiento para una rápida liquidez, en las empresas de servicios de reparación de vehículos en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – Arequipa* [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP.  
[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2323/Joseline%20Lerma%20Noemi%20Puma\\_Tesis\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2323/Joseline%20Lerma%20Noemi%20Puma_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Ley N.º 29623. (7 de diciembre de 2010). Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial. <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29623.pdf>

Ley N.º 30308. (12 de marzo de 2015). Ley que modifica diversas normas para promover el financiamiento a través del factoring y el descuento.  
<https://elperuano.pe/normaselperuano/2015/03/12/1210438-1.html>

- Lizárraga, K. (2010). *Gestión de las Cuentas por Cobrar en la Administración del Capital de Trabajo de las Empresas de Fabricación de Plástico del Distrito de Ate*. [Tesis de Pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/360/lizarraga\\_ke.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/360/lizarraga_ke.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- López, C., Puertas, M. & Castaño, H. (2011). *Administración de capital de trabajo neto operativo en mediana y grandes empresas de confección Pereira y Dosquebradas* [Trabajo de Grado, Universidad Católica de Pereira]. Repositorio Institucional UCP. <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/1014/1/DDMAE258.pdf>
- Magallanes, R. & Santos, E. (2023). *Morosidad de las cuentas por cobrar y su impacto en la situación financiera de colegios privados de nivel secundario de Lince, 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UPC. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/668256/Magallanes\\_Dl.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/668256/Magallanes_Dl.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Martin, L. (28 de marzo de 2019). *¿Qué es el factoring y por qué elegirlo para financiar tu empresa?* <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/factoring-elegirlo-financiar-empresa/>
- Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A., & Cánovas A. (2009). El Coeficiente de correlación de los rangos de Spearman Caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2), 1-20. <https://www.redalyc.org/pdf/1804/180414044017.pdf>
- McLeavy, M., Radia, A. & Thomas, R. (2015). El dinero en la Economía Moderna: Una Introducción. *Revista de Economía Institucional*, 17(33), 333-353. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-59962015000200015](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962015000200015)

Ministerio de Economía y Finanzas (s.f.). *Factoring y financiamiento de la factura comercial*.

[https://www.mef.gob.pe/index.php/?option=com\\_content&view=article&id=7164&Itemid=101108&lang=es](https://www.mef.gob.pe/index.php/?option=com_content&view=article&id=7164&Itemid=101108&lang=es)

Montes, A., Ochoa, J., Juárez, B., Vázquez, M., & Díaz, C. (2021). *Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. Semana Internacional de la Estadística y la Probabilidad (SIEP), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*.

<https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>

Neill, D., Quezada, C. & Arce, J. (2018). Investigación cuantitativa y cualitativa. En D. Alain & L. Cortez, *Procesos y fundamentos de la investigación científica* (pp. 68-75).

UTMACH. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>

Pajuelo Chauca, F. H. (2015). La administración de efectivo y el concepto de flotación.

*Quipukamayoc*, 23(44), 119-124.

[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25145w/Chauca\\_Administracion.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25145w/Chauca_Administracion.pdf)

Pareja Sánchez, M. (2022). *Gestión de Cuentas por Cobrar: Una revisión de la Literatura Científica* [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30643/Trabajo%20de%20investigacion%20b3n.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Pasquel Mendoza, G.M. & De La Sotta Gjurinovic R. H. (2019). *Evaluación del crédito financiero y su influencia en la gestión empresarial de las Mypes zapateras de la zona comercial Galería San Rafael de gamarra en Lima Metropolitana 2008-2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP.

[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/7353/G.Pasquel\\_R.DelaSotta\\_Trabajo\\_de\\_Investigacion\\_Bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/7353/G.Pasquel_R.DelaSotta_Trabajo_de_Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Pérez, A. (2018). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Corporación Universitaria Americana*. [Tesis de Grado, Tecnológico de Antioquia]. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, C.L. & Robles, M.L. (2017). *La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la Agencia Laredo de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Trujillo, Distrito de Lardo, años 2014-2015*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional UPAO. [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/3303/RE\\_CONT\\_CAROLINA.RAMIREZ\\_MELISSA.ROBLES\\_MOROSIDAD.EN.LA.RENTABILIDAD\\_DATOS.PDF?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/3303/RE_CONT_CAROLINA.RAMIREZ_MELISSA.ROBLES_MOROSIDAD.EN.LA.RENTABILIDAD_DATOS.PDF?sequence=1&isAllowed=y)
- Riera i Prunera, C. & Blasco-Martel, Y. (2016). *La teoría cuantitativa del dinero. La demanda de dinero en España: 1883–1998*. Estudios de Historia Económica, 72. Banco de España. <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/EstudiosHistoriaEconomica/Fic/roja72.pdf>
- Rivas, P. (s.f.). *Teoría y política monetaria y bancaria*. [https://economia.unmsm.edu.pe/org/arch\\_doc/PRivasS/curs/TEO1.pdf](https://economia.unmsm.edu.pe/org/arch_doc/PRivasS/curs/TEO1.pdf)
- Rivera, O. (2021). *El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las Mypes comercializadoras de la Ciudad de Chiclayo* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7944/Rivera%20Pita%20Oscar%20Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rizzo, M. M. (2007). El capital de Trabajo Neto y el valor en las empresas. La importancia de la recomposición del capital de trabajo neto en las empresas que atraviesan o han

atravesado crisis financieras. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (61), 103-121. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611495011.pdf>

Rojas, M.C. (2021). *El endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Distribuidora Paci, S.R.L.T.D.A., en el Distrito de Chorrillos, año 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Informáticas]. Repositorio Institucional UPCI. <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/488/TESIS%20FINAL%20PRESENTADO%20%20%20MERCEDDES%20ROJAS%20TORPOCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz, R. (2023). *Factoring y su Incidencia en la liquidez de Empresas Importadoras de Juguetes del Cercado de Lima en el periodo 2020* [Tesis Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10856>

Salazar Hidalgo, G. (2022). *El factoring y su influencia en el capital de trabajo de las pequeñas y medianas empresas de servicios contables de Lima Metropolitana en el año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9886/salazar\\_h\\_g.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9886/salazar_h_g.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez, M. (2016). Aspectos Generales del Factoring Nacional e Internacional. *Saber, Ciencia y Libertad*, 11(1), 153-172. [Dialnet-AspectosGeneralesDelFactoringNacionalEInternaciona-5847009.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5847009)

Santillán, S.M. (2014). *El Factoring Electrónico proveedor, alternativa de financiamiento de bajo costo para los clientes de una Institución Financiera*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio Institucional UNALM. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/items/21bb338f-885c-40ca-a912-a6d29c682166>

- Shelton Salazar, W. (2018). *El factoring en Colombia como dinamizador del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, en los sectores de fabricación de productos terminados y materias primas* [Tesis de posgrado, Universidad de la Sabana, Colombia]. Repositorio Institucional Universidad de la Sabana. <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/34428/Tesis%20William%20Shelton.pdf%3Bjsessionid%3D3754D767B71BCF519DF423551CEA5562?sequence=1>
- Superintendencia de Banca, Seguros y Administradora de Fondos de Pensiones. (2015). *Resolución S.B.S. N.º 4358-2015 Reglamento de Factoring, Descuento y Empresas de Factoring*. [https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/Auto\\_Nuevas\\_Empresas/Sistema\\_Financiero/13.%20Reg.%20de%20Factoring\\_Res.%20SBS%20N%C2%B0%204358-2015.pdf](https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/Auto_Nuevas_Empresas/Sistema_Financiero/13.%20Reg.%20de%20Factoring_Res.%20SBS%20N%C2%B0%204358-2015.pdf)
- Toledo, N. (2013, junio 24). *Técnicas de Investigación cualitativas y cuantitativas*. [Diapositiva no publicada].
- Torres, A. (2019, setiembre 14). Crece interés de Mypes por vender sus facturas negociables. *La República*. <https://larepublica.pe/economia/2019/09/14/crece-interes-de-mypes-por-vender-sus-facturas-negociables>
- Torres, T., Riu, R. & Ortiz, A. (s.f.). *La Gestión de la Liquidez*. IDEC Pompeu Fabra. <https://www.bsm.upf.edu/documents/Tesina-La-gestion-de-la-liquidez.pdf>
- Tuapanta, J., Duque, M., & Mena, A. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. *Revista mkDescubre – ESPOCH FADE*, (10), 37-48.

Universidad Nacional Federico Villarreal. (2018). *Resolución R. N° 2558- 2018 – CU – UNFV* (10 de abril del 2018).

[https://www.unfv.edu.pe/transparencia\\_estandar/Datos\\_Generales/Normas\\_Emitidas/Resoluciones/Consejo\\_Universitario/2018/Resolucion\\_R\\_Nro\\_2558\\_2018\\_CU\\_UNFV.pdf](https://www.unfv.edu.pe/transparencia_estandar/Datos_Generales/Normas_Emitidas/Resoluciones/Consejo_Universitario/2018/Resolucion_R_Nro_2558_2018_CU_UNFV.pdf)

Valle, A. (2022). *La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

<https://repositorio.pucp.edu.pe/items/b5d6a4d5-9f3f-4e26-89da-1531725f3931>

Valls, M. (2014). *Introducción a las Finanzas. Madrid-España*. (2° ed.). Ediciones Pirámide

Vera, M. (2021). *Empresas Comerciales: Fortalezas a partir del capital de trabajo*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

<https://repositorio.usat.edu.pe/items/fa2a9b67-7eb6-44bb-8b2d-3027def262a2>

Victoria Caballero, Y. & Victoria Caballero, Y. (2021). *El factoring como alternativa de financiamiento para una MYPE, Abancay, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

Repositorio Institucional UCV.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62998/Victoria\\_CY-Victoria\\_CY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62998/Victoria_CY-Victoria_CY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## IX. ANEXOS

## Anexo A. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Indicadores	Método
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿De qué manera el factoring como herramienta de financiamiento influye en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro, 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>a) ¿Qué relación existe entre el factoring y el dinero en efectivo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023?</p> <p>b) ¿Cómo el financiamiento del factoring influye con el capital de trabajo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023?</p> <p>c) ¿Cómo la gestión de cobranza influye en la liquidez inmediata de las Mypes de Servicio</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>¿Determinar cómo el factoring como herramienta de financiamiento influye en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro, 2023?</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a) Determinar la relación que existe entre el factoring y el dinero en efectivo en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.</p> <p>b) Determinar como el factoring mediante el financiamiento influye en el capital de trabajo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.</p> <p>c) Evaluar la gestión de cobranza para obtener una rápida liquidez en las Mypes de Servicio</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>El uso del factoring como herramienta de financiamiento logrará influir significativamente en la liquidez inmediata de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>a) Existe relación significativa entre el factoring y el dinero en efectivo en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.</p> <p>b) El factoring mediante el financiamiento influye de manera directa con el capital de trabajo de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.</p> <p>c) La eficiente gestión de cobranza influye de manera significativa en la obtención de una rápida liquidez en las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023.</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p><b>X. Factoring</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>X.1 Cliente</p> <p>X.2 Factor</p> <p>X.3 Deudor</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de crédito</li> <li>• Crecimiento económico</li> <li>• Financiamiento corriente</li> <li>• Tasas y comisiones</li> <li>• Historial Crediticio</li> <li>• Capacidad de Endeudamiento</li> </ul>	<p><b>Metodología</b></p> <p><b>Tipo y diseño de la investigación</b></p> <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No Experimental</p> <p><b>Ámbito Temporal y Espacial</b></p> <p>Temporal, 2023 y espacial, Región Lima</p>

<p>Tecnológico de San Isidro, 2023?</p>	<p>Tecnológico en San Isidro, 2023.</p>		<p><b>Variable 2:</b></p> <p><b>Y. Liquidez</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Y.1 Dinero en efectivo</p> <p>Y.2 Capital de Trabajo</p> <p>Y.3 Gestión de Cuentas por Cobrar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flujo de Caja</li> <li>• Análisis Ciclo de Operación</li>   <li>• Rentabilidad</li> <li>• Generación de ingresos</li>   <li>• Cuentas por Cobrar Comerciales</li> <li>• Morosidad</li> </ul>	<p><b>Población y Muestra</b></p> <p>40 trabajadores del área administrativa y contable de las Mypes de Servicio Tecnológico</p> <p><b>Técnica e Instrumento</b></p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Análisis de Datos</b></p> <p>Descriptivo mediante conciliación de datos, tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes, y comprensión de gráficos; proceso computarizado con Excel y computarizado con SPSS.</p>
---	---	--	---	---	--

**Anexo B.** Matriz de operacionalización

Factoring

<b>VARIABLE 1</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
<b>FACTORING</b>	Es el traspaso definitivo de los documentos de cobranza próximos a vencer que la empresa realiza hacia la entidad financiera con la finalidad de recibir una liquidez anticipada por los importes de sus facturas, reduciendo la comisión por el servicio que esta les ofrece (Franco,2006).	La variable de factoring, será medido mediante el instrumento del cuestionario conformado por 10 ítems en relación con los indicadores.	Cliente	Análisis de créditos	LIKER
				Crecimiento económico	
			Factor	Financiamiento Corriente	
				Tasas y Comisiones	
			Deudor	Historial Creditico	
				Capacidad de Endeudamiento	

## Liquidez

<b>VARIABLE 2</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
<b>LIQUIDEZ</b>	La liquidez es la solvencia que tiene la empresa para cumplir con sus responsabilidades a medida que estas lleguen a su fecha de vencimiento, es decir, tener la capacidad y facilidad de cancelar sus cuentas a tiempo. (Gitman y Zutter, 2012).	La variable liquidez, será medido mediante el instrumento del cuestionario conformado por 10 ítems en relación con los indicadores.	Efectivo	Flujo de Caja	LIKER
				Análisis de ciclo de operación	
			Capital de Trabajo	Rentabilidad	
				Generación de Ingresos	
			Gestión de cuentas por cobrar	Cuentas por Cobrar Comerciales	
				Morosidad	

## **Anexo C: Instrumentos**

### **Instrumento de encuesta**

Esta encuesta es personal y anónima, está dirigida al personal relacionado con la gestión administrativa y contable de las de las Mypes del Sector Tecnológico del Distrito de San Isidro de Lima Metropolitana.

Agradezco dar su respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas del cuestionario, todo lo cual permitirá tener un acercamiento científico a la realidad concreta del: El Factoring y su Influencia en la Liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico del Distrito de San Isidro,2023.

Para contestar considere la siguiente Escala Likert:

1= Totalmente en desacuerdo

2= En desacuerdo

3= Neutral

4= De acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

### Cuestionario de encuesta

#### El Factoring y su Influencia en la Liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro,

2023

Nro	Pregunta	1	2	3	4	5
	<b>Variable independiente:</b>  <b>X. Factoring</b>					
1	¿Considera usted que el factoring es una herramienta eficiente de financiamiento para las Mypes e influye en la obtención de liquidez?					
	<b>Dimensión:</b>  <b>X.1. Cliente</b>					
2	¿Considera usted que los créditos otorgados a los clientes influyen en la liquidez de la empresa?					
3	¿Considera usted que, al otorgar un crédito al cliente, se debe evaluar la solvencia, capacidad de pago y garantías?					
4	¿Considera usted que los clientes cumplen con los plazos de vencimiento establecidos para los créditos otorgados?					
	<b>Dimensión:</b>  <b>X.2. Factor</b>					
5	¿Considera usted que las entidades de factoring evalúan la capacidad de pago del deudor?					
6	¿Considera usted que la calidad de la información sobre los servicios de Factoring que proporcionan las entidades financieras es adecuada?					
7	¿Considera usted que los tipos y modalidades de pago en factoring son accesibles para las Mypes?					

	<b>Dimensión:</b>					
	<b>X.3. Deudor</b>					
8	¿Considera usted que este contrato beneficia de manera flexible a su cliente y agiliza la entrada de efectivo a corto plazo?					
9	¿Considera usted que sus clientes comunican oportunamente las facturas que serán negociadas con las entidades financieras?					
10	¿Considera usted que la plataforma de CAVALI le permite tener un control eficiente y oportuno de las facturas negociadas de su cliente?					
	<b>Variable dependiente:</b>					
	<b>Y. Liquidez</b>					
11	¿Considera usted que la liquidez es importante dentro de las empresas para el cumplimiento de sus operaciones comerciales?					
	<b>Dimensión:</b>					
	<b>Y.1. Dinero en efectivo</b>					
12	¿Estima usted que el “Factoring” como herramienta financiera permite que las Mypes puedan contar con disponibilidad de efectivo?					
13	¿Estima usted que si la empresa decide no realizar el proceso de factoring, tendrían dificultades de efectivo a un corto plazo?					
14	¿Considera usted que el dinero en efectivo determina la gestión operativa de la empresa?					
	<b>Dimensión:</b>					
	<b>Y.2. Capital de Trabajo</b>					
15	¿Considera usted que el capital de trabajo influye en la liquidez de la empresa?					

16	¿Considera usted que las cuentas por cobrar incrementan significativamente el capital de trabajo en la empresa?					
17	¿Estima usted que el capital de trabajo influye en la rentabilidad de la empresa?					
	<b>Dimensión:</b> <b>Y.3. Cuentas por Cobrar</b>					
18	¿Considera usted que el instrumento financiero “Factoring” permite gestionar de manera óptima la cartera de las “Cuentas por Cobrar Comerciales”?					
19	¿Estima usted que las Mypes deberían de contar con procesos de gestión de cobranzas para las deudas?					
20	¿Estima usted que utilizar la modalidad de cobranza vía factoring contribuya a cumplir con las obligaciones de la empresa?					

## **Anexo D: Validación de Instrumentos**

### **Validación del instrumento**

**Universidad Nacional Federico Villarreal**

**Facultad de Ciencias Financieras y Contables**

### **Carta de presentación**

Lima, 25 de octubre del 2023

Dr. Eduardo Arturo Ruiz Sevillano

Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contable de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Grado de Contador Público.

El título de mi investigación es: Factoring y su influencia en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro, 2023; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



-----  
**De La Cruz Chuquillanqui, Sandra**

**Universidad Nacional Federico Villarreal**

## Facultad de Ciencias Financieras y Contables

### Ficha de validación de instrumento

#### I. Datos generales

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Ruiz Sevillano Eduardo Arturo**  
**1.2 Grado académico: Mag en Finanzas**  
**1.3 Cargo e institución donde labora: Universidad Nacional Federico Villarreal**  
**1.4 DNI: 08777614**  
**1.5 Celular: 993371890**  
**1.6 Correo: eruizs@unfv.edu.pe**  
**1.7 Título de la investigación: Factoring y su influencia en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023**  
**1.8 Autor del instrumento: De La Cruz Chuquillanqui Sandra**  
**1.9 Bachiller en: Contabilidad**  
**1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta**

#### II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
Organización	Existe una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					X
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
<b>Promedio</b>						92%

**Opinión de aplicabilidad: Es Aceptable**

Lima, 25 de octubre del 2023



Firma

**Validación del instrumento**

**Universidad Nacional Federico Villarreal**  
**Facultad de Ciencias Financieras y Contables**

**Carta de presentación**

Lima, 25 de octubre del 2023

Dr. Marco Antonio Velasco Taipe

Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contable de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Grado de Contador Público.

El título de mi investigación es: Factoring y su influencia en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro, 2023; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente



-----  
**De La Cruz Chuquillanqui, Sandra**

**Universidad Nacional Federico Villarreal**  
**Facultad de Ciencias Financieras y Contables**

## Ficha de validación de instrumento

### I. Datos generales

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: VELASCO TAIPE MARCO ANTONIO**  
**1.2 Grado académico: DOCTOR**  
**1.3 Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNFV**  
**1.4 DNI: 08309316**  
**1.5 Celular: 998703845**  
**1.6 Correo: mvelasco@unfv.edu.pe**  
**1.7 Título de la investigación: Factoring y su influencia en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023**  
**1.8 Autor del instrumento: De La Cruz Chuquillanqui Sandra**  
**1.9 Bachiller en: Contabilidad**  
**1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta**

### II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					90%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					91%
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					92%
Organización	Existe una organización lógica.					90%
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					93%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					92%
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					94%
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					92%
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					91%
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					92%
<b>Promedio</b>						92%

**Opinión de aplicabilidad: Viable**

**Lima, 25 de octubre del 2023**

  
 -----  
**Firma**

## Validación del instrumento

**Universidad Nacional Federico Villarreal**

**Facultad de Ciencias Financieras y Contables**

### Carta de presentación

Lima, 25 de octubre del 2023

Dra. Adith Rios Soria

Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contable de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Grado de Contador Público.

El título de mi investigación es: Factoring y su influencia en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico de San Isidro, 2023; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente



-----  
**De La Cruz Chuquillanqui, Sandra**

**Universidad Nacional Federico Villarreal**

**Facultad de Ciencias Financieras y Contables**

**Ficha de validación de instrumento**

**I. Datos generales**

**1.1 Apellidos y nombres del experto: RIOS SORIA ADITH**

**1.2 Grado académico: DOCTORA**

**1.3 Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNFV**

**1.4 DNI: 09682712**

**1.5 Celular: 998670766**

**1.6 Correo: arios@unfv.edu.pe**

**1.7 Título de la investigación:** Factoring y su influencia en la liquidez de las Mypes de Servicio Tecnológico en San Isidro, 2023

**1.8 Autor del instrumento:** De La Cruz Chuquillanqui Sandra

**1.9 Bachiller en:** Contabilidad

**1.10 Nombre del instrumento:** Cuestionario de encuesta

**II. Ficha de validación**

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					94%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					94%
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					94%
Organización	Existe una organización lógica.					94%
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					94%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					94%
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					94%
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					94%
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					94%
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					94%
<b>Promedio</b>						94%

**Opinión de aplicabilidad: Aplicable**

**Lima, 31 de octubre del 2023**



**Firma**

**Anexo E.** Confiabilidad de instrumentos

Estadística de Confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nro. de elementos
0.943	2

Elaborado en SPSS.v26 por el investigador

**Anexo F.** Base de datos Excel

Factoring										
	Pgta 1	Cliente			Factor			Deudor		
		Pgta 2	Pgta 3	Pgta 4	Pgta 5	Pgta 6	Pgta 7	Pgta 8	Pgta 9	Pgta 10
Encuesta 1	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4
Encuesta 2	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4
Encuesta 3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
Encuesta 4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3
Encuesta 5	4	4	4	3	4	2	2	3	2	3
Encuesta 6	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4
Encuesta 7	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
Encuesta 8	5	4	5	4	4	2	2	4	4	4
Encuesta 9	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
Encuesta 10	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4
Encuesta 11	4	4	5	3	4	2	4	4	3	3
Encuesta 12	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
Encuesta 13	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4
Encuesta 14	4	4	4	2	4	3	2	3	2	3
Encuesta 15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Encuesta 16	4	4	4	1	4	4	2	2	2	4
Encuesta 17	4	3	5	2	4	4	3	4	3	4
Encuesta 18	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
Encuesta 19	4	4	5	3	4	3	4	3	2	3
Encuesta 20	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4
Encuesta 21	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
Encuesta 22	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4
Encuesta 23	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5
Encuesta 24	2	4	4	3	4	2	2	2	2	4
Encuesta 25	5	5	5	3	5	4	4	4	3	4
Encuesta 26	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4
Encuesta 27	5	4	5	2	4	4	3	4	4	4
Encuesta 28	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5
Encuesta 29	4	4	5	5	4	2	4	4	3	3
Encuesta 30	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3

Encuesta 31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Encuesta 32	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4
Encuesta 33	5	5	5	3	5	4	4	4	3	4
Encuesta 34	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4
Encuesta 35	5	4	5	2	4	4	3	4	4	4
Encuesta 36	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4
Encuesta 37	5	5	5	3	5	4	4	4	3	4
Encuesta 38	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4
Encuesta 39	5	4	5	2	4	4	3	4	4	4
Encuesta 40	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4
Encuesta 41	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
Encuesta 42	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Encuesta 43	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4
Encuesta 44	5	5	5	3	5	4	4	4	3	4
Encuesta 45	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4
Encuesta 46	5	4	5	2	4	4	3	4	4	4
Encuesta 47	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4
Encuesta 48	5	5	5	3	5	4	4	4	3	4
Encuesta 49	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4
Encuesta 50	5	4	5	2	4	4	3	4	4	4

Liquidez										
	Pgta 11	Dinero en efectivo			Capital de Trabajo			Gestion de Cuentas por Cobrar		
		Pgta 12	Pgta 13	Pgta 14	Pgta 15	Pgta 16	Pgta 17	Pgta 18	Pgta 19	Pgta 20
Encuesta 1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
Encuesta 2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
Encuesta 5	5	4	3	2	4	2	4	3	4	4
Encuesta 6	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Encuesta 7	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
Encuesta 8	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
Encuesta 9	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
Encuesta 10	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3
Encuesta 11	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4
Encuesta 12	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3
Encuesta 13	5	2	4	2	4	5	3	4	3	4
Encuesta 14	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
Encuesta 15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Encuesta 16	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
Encuesta 17	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 18	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5
Encuesta 19	5	4	3	4	5	2	4	3	5	3
Encuesta 20	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
Encuesta 21	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
Encuesta 22	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
Encuesta 23	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
Encuesta 24	5	3	3	4	4	2	4	3	4	3
Encuesta 25	5	5	3	3	4	2	3	4	4	4

Encuesta 26	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 27	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 28	3	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4
Encuesta 29	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
Encuesta 30	5	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3
Encuesta 31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 32	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4
Encuesta 33	5	5	3	3	4	2	3	4	4	4	4
Encuesta 34	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 35	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 36	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Encuesta 37	5	5	3	3	4	2	3	4	4	4	4
Encuesta 38	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 39	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 40	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Encuesta 41	5	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3
Encuesta 42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 43	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4
Encuesta 44	5	5	3	3	4	2	3	4	4	4	4
Encuesta 45	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 46	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 47	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Encuesta 48	5	5	3	3	4	2	3	4	4	4	4
Encuesta 49	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 50	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4