



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

PÚBLICA, 2024

Línea de investigación:
Educación para la sociedad del conocimiento

Tesis para optar el título de Segunda Especialidad en Docencia del Idioma
Inglés

Autora

Cueva Castro, Sussan Beatriz

Asesora

Rivera Rojas, Claudia Noemi

ORCID: 0000-0001-7265-2727

Jurado

Zorrilla Díaz, José Eduardo

Pérez Samanamud, Manuel Edwin

Navarro Navarro, Bertha Consuelo

Lima - Perú

2025

RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL - SIN OBRA DERIVADA
(CC BY-NC-ND)



INFORME DE ORIGINALIDAD

22%	20%	12%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	1%
6	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
8	repositorio.umch.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	Submitted to Universidad Hispanoamericana Trabajo del estudiante	<1%
10	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1%
12	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1%
13	Submitted to Fundacion San Pablo Andalucia CEU Trabajo del estudiante	<1%
14	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PÚBLICA, 2024**

Línea de investigación:

Educación para la sociedad del conocimiento

Tesis para optar el título de Segunda Especialidad en Docencia del Idioma Inglés

Autora:

Cueva Castro, Sussan Beatriz

ORCID: 0009-0007-3208-9459

Asesora

Rivera Rojas, Claudia Noemi

ORCID: 0000-0001-7265-2727

Jurado

Zorrilla Díaz, José Eduardo

Perez Samanamud, Manuel Edwin

Navarro Navarro, Bertha Consuelo

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A Dios quien guía mi vida, a mi madre que
motiva siempre mi camino y en memoria de
mi padre quien nunca dejó de creer en mí.
Gracias infinitas.

ÍNDICE

RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Descripción y formulación del problema	3
1.2 Antecedentes de la Investigación:	6
1.3 Objetivos	10
1.4 Justificación.....	10
1.5 Hipótesis:.....	12
II. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Bases teóricas	13
2.1.1 Redes sociales	13
2.1.2 El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera.....	18
III. MÉTODO	26
3.1 Tipo de investigación:	26
3.2 Ámbito temporal y espacial:	26
3.3 Variables:	26
3.4 Población y muestra:	30
3.5 Instrumentos	30
3.6 Procedimiento.....	31
3.7 Análisis de datos:	32
3.8 Consideraciones éticas:	32

IV.	RESULTADOS.....	33
4.1	Resultados descriptivos:.....	33
4.2	Resultados inferenciales para contrastación de Hipótesis:.....	38
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	44
VI.	CONCLUSIONES	48
VII.	RECOMENDACIONES.....	50
VIII.	REFERENCIAS.....	52
IX.	ANEXOS	62
	ANEXO A: Matriz de consistencia.....	63
	ANEXO B: Instrumentos de recolección de datos.....	65
	ANEXO C: Validación por Juicio de Expertos.....	67
	ANEXO D: Carta de permiso a la Institución Educativa	79
	ANEXO E: Confiabilidad del Instrumento	80
	ANEXO F: Base de datos de los Cuestionarios	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las Variables	28
Tabla 2 Niveles de la Variable 1	33
Tabla 3 Dimensión web 2. 0 de la variable Uso de las Redes Sociales	34
Tabla 4 Dimensión Compartir Información de la variable Uso de las Redes Sociales	35
Tabla 5 Dimensión Comunidad Virtual de la variable Uso de las redes Sociales	36
Tabla 6 Niveles de la variable 2	37
Tabla 7 Prueba de Normalidad	38
Tabla 8 Correlación No Paramétrica: Uso de redes sociales (V1) y Aprendizaje del idioma inglés (V2)	40
Tabla 9 Correlación No Paramétrica de la dimensión web 2.0 y la variable 2 aprendizaje del idioma inglés	41
Tabla 10 Correlación No Paramétrica de la dimensión 2 compartir información y la variable 2 Aprendizaje del idioma inglés	42
Tabla 11 Correlación No Paramétrica de la dimensión 3 Comunidad virtual y la variable 2 Aprendizaje del idioma inglés	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Representación de la Variable 1	33
Figura 2 Representación de la Dimensión web 2.0.....	34
Figura 3 Representación de la Dimensión Compartir Información	35
Figura 4 Representación de la Dimensión Comunidad virtual	36
Figura 5 Representación de la variable 2.....	37
Figura 6 Representación de la distribución de datos de Uso de redes sociales (V1).....	38
Figura 7 Representación de la distribución de datos de aprendizaje del idioma inglés (V2) .	39

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo conocer la conexión entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés por parte de los estudiantes de quinto año de secundaria de un colegio público de Lima. Este estudio utilizó un diseño no experimental y una metodología cuantitativa, descriptiva correlacional. La población abarcó a todos los educandos matriculados en quinto de secundaria de una I.E pública, siendo seleccionados 100 de ellos a través del muestreo no probabilístico, a quienes se les aplicó dos instrumentos, uno para cada variable. Tras llevar a cabo el análisis estadístico de la información obtenida de la muestra, los resultados demuestran que existe un grado de correlación significativa positiva moderada entre el uso de las redes sociales como herramienta educativa y el aprendizaje del idioma inglés, porque la prueba no paramétrica de Spearman fue de 0,597 y sig. = 0,000 menor a 0,05. En conclusión, la interacción constante, contextual y estimulante con las redes sociales facilita en los educandos el progreso de las habilidades lingüísticas del idioma inglés.

Palabras clave: aprendizaje del inglés, redes sociales, web 2.0, estudiantes de secundaria.

ABSTRACT

The main of this study was to determine the connection between the use of social networks and the learning of English by fifth-year secondary school students in a public school in Lima. This study used a non-experimental design and a quantitative, descriptive correlational methodology. The population included all students enrolled in the fifth year of secondary school at a public school, 100 of whom were selected through non-probabilistic sampling and were administered two instruments, one for each variable. After carrying out the statistical analysis of the information obtained from the sample, the results show that there is a moderate degree of significant positive correlation between the use of social networks as an educational tool and English language learning, because the non-parametric Spearman's test was 0.597 and sig. = 0.000 less than 0.05. To conclude, constant, contextual and stimulating interaction with social networks facilitates learners' progress in English language skills.

Keywords: English language learning, social networks, web 2.0, high school students.

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a las investigaciones previas realizadas para la elaboración del presente estudio, se evidencia que las redes sociales y otros servicios de la *web 2.0* son cada vez más populares entre los estudiantes y tienen el potencial de fomentar el aprendizaje social y colaborativo si los educadores cuentan con la preparación y la supervisión adecuadas.

Asimismo, ante la necesidad del dominio de una lengua extranjera, el Ministerio de Educación del Perú promueve la utilización de herramientas tecnológicas digitales como aulas virtuales, redes sociales, software educativo, etc, que faciliten el aprendizaje de la lengua inglesa en los escolares, un aspecto importante que coadyuva al progreso de la adquisición efectiva del idioma.

Es así que nace la iniciativa de hacer esta investigación, la cual tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso educativo y el aprendizaje del inglés en educandos de 5to de secundaria de una I.E Nacional de Lima-Perú, 2024. Consecuentemente, esto lleva a decir que al ser grandes herramientas comunicacionales de uso diario en las nuevas generaciones, las redes sociales van a permitir que tanto docente y estudiante tengan una vía alterna en la enseñanza- aprendizaje no presencial de un nuevo idioma. Además, al ser populares por su rapidez, globalidad, y creadora de comunidades, impulsa a que los usuarios la utilicen como parte de sus prácticas diarias, especialmente con intenciones comunicativas, aspecto que favorece la complementación de la práctica escrita y oral de un idioma extranjero como el inglés.

La información general de este estudio se divide en capítulos muy bien estructurados para su comprensión.

El primer capítulo comprende la descripción y formulación del problema, los antecedentes de investigaciones que hayan estudiado este tema en el ámbito nacional e internacional, así como los objetivos, la justificación y el impacto esperado de la tesis.

El segundo capítulo presenta las bases teóricas que sustentan las variables del presente estudio.

Los métodos y herramientas utilizados para el recojo y tratamiento de datos se presentan en el tercer capítulo.

El capítulo cuarto incluye la organización de los resultados de los instrumentos empleados y su análisis para verificar las hipótesis de la investigación.

En los capítulos sucesivos se da a conocer la discusión de los resultados, seguido de las conclusiones y recomendaciones que servirán para futuras investigaciones, y por último señalar las referencias bibliográficas y los anexos que comprueban la consistencia del trabajo de investigación.

1.1 Descripción y formulación del problema

El empleo de las TIC's (Tecnologías de la Información y Comunicación) en diversos campos, desde la industria hasta la educación, ha configurado nuestra forma de vivir actualmente.

En este sentido, investigaciones a escala mundial como el de la UNESCO (2019) han demostrado que los recursos digitales tienen el potencial de mejorar las estrategias de enseñanza-aprendizaje. Precisamente Márquez (2017) menciona que en el rubro educativo, estos revolucionarios medios digitales permiten que los estudiantes interactúen entre ellos, estimulando que aprendan haciendo. Entre una de estas herramientas tecnológicas destacadas están las redes sociales, que por su carácter gratuito, popular entre los jóvenes y de crear comunidades, entre otros beneficios, se presenta como una alternativa complementaria para incluir en los procesos educativos (Cháves -Montero et al., 2018), convirtiéndose así en instrumentos que permiten aprendizajes que fomentan la cooperación estudiante- docente.

Del mismo modo, se puede afirmar que en estos días, la lengua extranjera que se encuentra presente en la mayoría de las sociedades es el inglés, y aprenderlo se ha vuelto indispensable para poder interactuar en un mundo cada vez más interconectado y digital. Esto hace que saber el idioma inglés sea esencial para los estudiantes de países de habla no inglesa.

Por ejemplo, en 2016, a través del Decreto Supremo N° 007-2016-MINEDU, el Ministerio de educación del Perú aprueba la política nacional de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés conocida como *Inglés, puertas al mundo*, en el que resalta que este idioma es clave para acceder a oportunidades educativas, recreativas, científicas, tecnológicas, y laborales, así como para promover a la formación de un capital humano más productivo, en un esfuerzo por aumentar la competitividad del Perú en el extranjero. Además, el nuevo Currículo Nacional (Ministerio de Educación, 2019) prevé la enseñanza del inglés mediante

el método comunicativo y exhorta estar al tanto de las últimas estrategias en relación a la enseñanza del inglés. Tal es el caso del uso de la multimedia en actividades comunicativas, así como de plataformas virtuales, ya sea para clases presenciales o remotas.

Dentro de este marco, vemos que la sociedad moderna ha integrado la tecnología en la vida cotidiana, eso quiere decir que ya es una necesidad agregarla en el aprendizaje de un idioma. Los resultados del informe técnico 2024 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) sobre el uso de las TIC's en los hogares, así como el estudio sobre redes sociales hecho por Ipsos en el tercer trimestre del 2021, coinciden en que la población joven peruana hace uso constante de las TIC's, sobre todo de la redes sociales, para relacionarse con personas de otro contexto cultural e idiomático. Ello puede conllevar a familiarizar fácilmente a los jóvenes con otros idiomas, por lo que su aprendizaje se encuentra más allá de las aulas con un docente guía tradicional.

Sin embargo, el problema es que en nuestro país, el inglés no es una lengua común entre sus ciudadanos, por lo tanto los estudiantes que lo aprenden como idioma extranjero no tienen oportunidades disponibles para practicarlo en su vida diaria fuera de clase. En consecuencia, se presenta para muchos como una tarea difícil el adquirirla.

En esta realidad se encuentran muchas instituciones educativas públicas de las zonas urbano-marginales de Lima, como la elegida para este estudio, cuyos escolares de 5to de secundaria muestran bajo nivel en el aprendizaje del idioma inglés, y poca motivación por aprenderlo en clase, ya sea de forma individual o grupal, siendo una de sus causas la forma tradicional de la enseñanza que aún se evidencia en los profesores y la poca continuidad de practicar el idioma fuera de clase. Caso distinto sucede con la percepción que estos jóvenes tienen de los medios digitales, pues ha incrementado su interés por utilizar plataformas online de comunicación como las redes sociales, principalmente *Facebook*, *Youtube*, *Tik Tok* y *Whatsapp*, y pasan largas horas conectados a estos espacios, sobre todo desde que la

pandemia Covid-19 convirtió a estas plataformas en medios muy necesarios para la enseñanza-aprendizaje. Por ende, esta población de alumnado cuenta con aparatos tecnológicos (teléfonos inteligentes, ordenadores personales, tablets, entre otros.) que les permite el fácil ingreso a las redes sociales e interactuar con sus compañeros y otras personas.

Es importante mencionar que los sitios más usados de la *web 2.0* que incluye a redes sociales como *Instagram*, *Whatsapp*, *Tik Tok*, etc, producen gran fascinación en los estudiantes y puede usarse como un recurso para el estudio y práctica de cualquier curso, haciendo del aula un espacio más abierto, real e interactivo (Artero, citado por Arteaga, 2019). Una de sus ventajas es que reúnen las herramientas digitales que antes estaban dispersas como el correo electrónico, los *blogs*, las páginas *webs* de consulta, el *chat*, los mensajes de texto, hasta la posibilidad de compartir de forma sencilla videos e imágenes (Anyaipoma, 2019). Así mismo, fomenta el aprendizaje colaborativo y autónomo, a la vez que permite el intercambio de ideas entre docente- estudiante en procesos educativos a distancia (Vergara et al., 2017). Según Ausubel, citado por Baque y Portilla (2021), para que exista aprendizaje, deben existir condiciones y una de ellas es la disposición y motivación de los estudiantes por aprender, y otra es que el docente plantee estrategias de aprendizajes con significados; y eso es lo que ofrece las redes sociales.

Es así que se debe aprovechar el potencial conversacional y colaborativo de estas plataformas sociales a favor del aprendizaje de la lengua inglesa, para reforzar la práctica del idioma, al mismo tiempo que promueva el diálogo entre docente- estudiante y estudiante-estudiante (Iliquín, 2018). Lo anterior se vería sustentado en la teoría sociocognitiva de Vigotsky (1988) cuya idea es ofrecer innovadores entornos de aprendizaje en donde los estudiantes participen de la construcción social del conocimiento con ayuda de sus pares y docentes, empleando uso de herramientas culturales, que potencian su independencia en el aprendizaje.

Por todo lo dicho anteriormente, el uso de los medios digitales es algo que no puede ser dejada de lado en la adquisición de un idioma extranjero, y en este punto la presente investigación pretende hallar evidencia para contribuir a los supuestos teóricos del uso de las redes sociales como recurso que permita fortalecer el aprendizaje del idioma inglés en escolares de quinto de secundaria de una I.E Nacional de Lima.

Formulación del problema

Problema general:

¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024?

Problemas específicos:

- ¿Cuál es la relación entre la *web 2.0* y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024?
- ¿Cuál es la relación entre compartir información y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024?
- ¿Cuál es la relación entre la comunidad virtual y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024?

1.2 Antecedentes de la Investigación:

1.2.1 Antecedentes Nacionales

Se han encontrado investigaciones limitadas con propósitos similares, algunas de las cuales son:

Malo (2020) llevó a cabo una investigación descriptiva en instituciones educativas de Lima en la que tuvo como finalidad conocer las opiniones de maestros y estudiantes sobre la plataforma de videos *Youtube*, como recurso educativo para enseñar y aprender inglés. El método utilizado fue mixto pues se recogió las opiniones de treinta estudiantes y ocho

profesores de dos escuelas de nivel secundaria. Los resultados generales mostraron la importancia de *YouTube* como recurso digital auxiliar novedoso para las lecciones de instrucción y aprendizaje de la lengua inglesa. Sin embargo, los resultados estadísticos de las percepciones de los estudiantes, confirmaron que el 83% de los alumnos encuestados no fueron muy motivados a utilizar el *YouTube*, ni las TIC, pues sus docentes no lo utilizan regularmente como recurso educativo para el aprendizaje de un idioma o su uso aún es muy incipiente.

Vilca (2019) en su tesis de posgrado, analizó en qué medida las redes sociales utilizadas como herramienta didáctica afectaban los puntajes académicos de los escolares de VII ciclo de secundaria en un colegio Nacional. El diseño de este estudio fue descriptivo y correlacional, bajo un método no experimental. El grupo muestral utilizado consistió de 35 estudiantes, empleando como instrumento el cuestionario. Y el resultado obtenido fue un valor correlativo de 0.621, y sig.= 0.018, hallándose una relación directa positiva entre una variable y otra.

Carbajal (2023) abordó cómo las redes sociales influenciaban en el aprendizaje del inglés en un grupo de jóvenes de una universidad trujillana. Para ello empleó una metodología no experimental, cuantitativa, de tipo correlacional. Como parte de su estudio, se aplicó a 40 alumnos una encuesta acerca de redes sociales y un *english test*, ambos validados y fiables. Para examinar los datos, empleó la estadística descriptiva y la estadística inferencial. Finalmente, concluyó que las redes sociales ejercen un gran impacto en el aprendizaje del inglés, con un resultado de relevancia estadística de 0.90.

La investigadora Sánchez (2022) buscó comprender cómo las redes sociales influyen en la competencia escrita del inglés en escolares de secundaria de un colegio trujillano. Utilizando el método descriptivo cuantitativo, aplicó un examen escrito de dominio del inglés y una encuesta acerca de redes sociales al grupo muestral. Sus hallazgos, mediante la prueba

Chi cuadrado, revelaron sig <0.05, con una puntuación Wald de 34,154, demostrando una dependencia significativa entre una variable y otra, por tanto el empleo frecuente de las plataformas de interacción virtual se vincula con un mejor desempeño de la escritura en lengua inglesa.

El recorrido por las diferentes investigaciones nacionales consultadas y sus propuestas realizadas, llevaron a un análisis el cual evidencia que usar las redes sociales como recurso educativo complementario en los estudiantes, resulta novedoso y didáctico, y su empleo constante y responsable facilita la práctica del idioma inglés, tema que se desea investigar a más profundidad en este estudio.

1.2.2 Antecedentes Internacionales

Medina (2019) a través de su investigación exploratoria-descriptiva con enfoque mixto, tuvo como objetivo explorar el uso de las redes sociales para el aprendizaje entre educandos de segundo de Bachillerato. Para lograrlo, usó una encuesta para recoger datos de una muestra de 70 estudiantes de secundaria ecuatorianos, entre los 14 y 19 años. Según los resultados, los estudiantes que participaron en la encuesta también utilizan las redes sociales con fines académicos, y lo encuentran beneficioso para sus tareas colaborativas de investigación, *feedback* y ejercicios de comunicación virtual entre ellos y el docente.

Ospina (2019) desarrolló una investigación en Colombia con estudiantes de Bachillerato a quienes les aplicó el proyecto educativo *ENGLISHTIC* con la finalidad de incitar su autonomía y ofrecerles espacios de motivación para el aprendizaje del inglés, a partir del uso de recursos digitales como *Duolingo* y la red social *Pinterest*. Los resultados demostraron el notable progreso de los 160 alumnos participantes, quienes demostraron mayor independencia así como motivación por aprender dicho idioma extranjero. Esto evidencia las diversas posibilidades didácticas que tienen las redes sociales aplicadas a la

educación.

López (2021) condujo una investigación para corroborar la efectividad pedagógica de Facebook como complemento del curso de inglés en una Universidad de Guatemala. Basada en una metodología cuantitativa descriptiva y explicativa, la autora administró un cuestionario a 100 universitarios, y a través del análisis estadístico con Q de Kendall obtuvo como resultados que hay una relación moderada entre el uso del Facebook como medio de enseñanza-aprendizaje y su eficacia como complemento del curso de inglés. De esa manera, ofreciéndole al estudiante mejores opciones para una mejor experiencia y reforzamiento de la lengua inglesa.

En Ecuador los investigadores Guacho et al. (2020) realizaron un estudio de enfoque correlacional y experimental sobre el impacto del empleo del *Whatsapp* en la mejora de la habilidad oral o *speaking* de jóvenes educandos de una escuela técnica, quienes se encontraban en un nivel A2 del idioma inglés. Comparando la información recogida en las encuestas y pruebas aplicadas al grupo experimental de 44 estudiantes y a otro grupo de control a quien no se le hizo la intervención, se obtuvo como resultado de que efectivamente el *WhatsApp* mejora la habilidad de *Speaking* en inglés pues hubo un incremento en el nivel de destreza del habla en los sujetos intervenidos con la experiencia pedagógica del *Whatsapp*. Además que el 94.9% lo usa habitualmente, demostrando la existencia de una relación significativa entre ambas variables, y que también se comprobó luego de la ejecución del coeficiente de la T de student en dichos datos.

La relevancia de estos trabajos de investigación internacionales fue que demostraron en sus resultados, que las estrategias innovadoras relacionadas al empleo de las redes sociales como herramienta complementaria para la educación, impactaron significativamente en docentes y estudiantes. Y esto es lo que mi investigación apunta hacer, enfocándose sobre todo en la búsqueda del vínculo entre el uso de estas plataformas con el aprendizaje del inglés

en escolares de secundaria de un colegio público peruano.

1.3 Objetivos

Objetivo General:

Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

Objetivos específicos:

- Establecer la relación entre la *web 2.0* y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.
- Establecer la relación entre compartir información y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.
- Establecer la relación entre comunidad virtual y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

1.4 Justificación

El Ministerio de Educación manifiesta en su Diseño Curricular Nacional (2019) que la enseñanza del idioma inglés es requisito obligatorio en EBR, sobre todo en nivel secundaria y se le prioriza porque genera en el estudiante el conocimiento de otras culturas y costumbres a través de su lengua. Sin embargo, por la poca exposición de los estudiantes a dicho idioma dentro de aula, aparte de su poca motivación y metodología docente desfasada, no se ha logrado los objetivos propuestos. Ello ha impulsado el estudio de estrategias para vencer estos obstáculos como la extensión de la práctica del idioma más allá del aula física, que asegure una experiencia educativa que se adapte a los tiempos del auge de la cultura multimedia (Berdasco y Rubio, 2013) y diferentes formas de aprendizaje de los estudiantes,

como es el uso de los recursos digitales entre ellas, las redes sociales.

Es así que el presente trabajo de investigación tiene relevancia porque permite conocer si la interacción con las redes sociales posibilita lograr aprender o reforzar el inglés a escolares a punto de graduarse de una I.E Nacional de zona urbano-marginal de nuestra capital. Pues ya es sabido que las plataformas de interacción como *Facebook*, *Whatsapp*, *Youtube* entre otros, son tan atractivos para ellos como nativos digitales que son, y ven a estas redes sociales como una forma externa y diferente de aprender un idioma fuera de clase (Borromeo, citado por Gabarrón et al., 2020).

En lo teórico: esta investigación amplía y complementa el conocimiento que ya se tiene acerca de la aplicación de las redes sociales en el proceso de aprender el idioma inglés. Es decir, este estudio constituye un modelo de marco conceptual, sobre la utilidad educativa de las redes sociales fuera del salón de clases en alumnos de nivel secundaria; con el propósito de formarlos con las competencias comunicativas precisas para cumplir con los objetivos que pide un mundo globalizado, en donde el inglés se ha convertido en el instrumento para poder entablar y mantener las líneas de comunicación abiertas con el mundo en tiempo real (Moscoso et al., 2019).

La utilidad práctica de esta investigación, está dada porque proporciona nueva información sobre la utilización de la *social media* como recurso educativo y el nexos significativo con el aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa pública de nivel secundaria. Los docentes de idiomas involucrados, van a poder aplicarla en su campo educativo, dinamizando su quehacer dentro y fuera del aula para promover un aprendizaje real y relevante en los alumnos y ayudarlos a apreciar la importancia del inglés como lengua extranjera. Demostrando así lo que planteado por Adu-Manu et al. (2013) de que las redes sociales facilitan que los estudiantes y maestros tengan acceso a actividades de uso diario y puedan crear e intercambiar contenido.

Por su parte, la utilidad metodológica de esta investigación sustentada en el componente cuantitativo de diseño no experimental nivel correlacional contribuye con técnicas e instrumentos estructurados, confiables y validados para futuras investigaciones de las variables de estudio. Con ello, se pretende incentivar la exploración de nuevas áreas de estudio en el ámbito pedagógico-tecnológico y del crecimiento personal centrado en el aprendizaje de una lengua extranjera como el inglés. Asimismo, se busca resaltar el valor de la relación entre maestro y aprendiz y la interacción entre compañeros en otros medios no comunes como son las redes sociales.

1.5 Hipótesis:

Hipótesis General:

- Existe relación directa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

Hipótesis específicas:

- Existe relación directa entre la *web 2.0* y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.
- Existe relación directa entre compartir información y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.
- Existe relación directa entre comunidad virtual y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas

2.1.1 Redes sociales

2.1.1.1 Definición conceptual

Las redes sociales en el contexto del internet, son consideradas como comunidades virtuales que permiten la interacción de los usuarios a nivel mundial, donde se comparten intereses en común y las personas se conocen o buscan conectarse y conocerse, compartiendo videos y fotos (Cabrera, 2017).

Así también, la Real Academia Española (RAE), define a las redes sociales como entornos de comunicación vía online que vinculan un gran número de personas usuarias, quienes han creado un perfil con su información personal, y que les permite relacionarse con otros a través de mensajes, o compartir datos, fotos o vídeos.

En tanto, Pacheco et al. (2018) señalan que las redes sociales son un gran recurso que ha transformado por completo nuestra forma de vida y con la llegada de *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Tik Tok* y *Linkedin*, nunca ha sido más viable ni global la capacidad de comunicar y compartir información.

Actualmente los servicios de estas plataformas interactivas se han globalizado y forman parte de las personas, sobre todo de los jóvenes quienes lo han convertido en sus espacios favoritos de comunicación porque funcionan de manera ágil, sencilla y barata además que les permite crear comunidades sobre intereses o problemas similares al suyo con personas que hablen su mismo idioma o diferente a debido a la naturaleza multilingüe de estos sitios en línea.

2.1.1.2 Principales Redes sociales.

A causa de la proliferación en el mercado de los celulares *smartphones*, el uso de redes sociales en las personas se ha acrecentado aún más en los últimos años (Orosco et al.,

2020). A continuación, se presenta la categorización de las redes sociales según Flores (2017) basado en los estudios de Celaya (2008):

- ✓ **Redes profesionales:** (*Linkedin, Xing, Viadeo*). Facilita el *networking*, la comunicación, desarrollo de negocios y oportunidades laborales en los usuarios.
- ✓ **Redes temáticas:** (por ejemplo, *Ediciona, Tinder, Wattpad, Brainly, Flickr*). Estas plataformas agrupan a usuarios unidos por aficiones o profesiones comunes o un tema particular, lo que conlleva a una mejor satisfacción e interacción de las personas al estar en grupos con intereses y contenidos comunes.
- ✓ **Redes genéricas:** llamadas redes horizontales como: *Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter, Whatsapp*. Los usuarios acceden a las *apps* con el propósito de interactuar con individuos, para intercambiar mensajes, compartir videos, canciones, fotos u otros datos personales. Sin embargo, también hay presencia de perfiles falsos y poco control en ello.

Por lo visto, existen una gran variedad de redes sociales, y entre las mencionadas anteriormente, algunas siguen operativas, otras desaparecieron o se fusionaron para dar lugar a nuevas con diferentes audiencias. En el 2020, durante la pandemia del Coronavirus, estas plataformas de medios sociales se volvieron el principal vehículo de comunicación con otras personas a través de la tecnología, sobre todo entre los estudiantes de Educación Básica; y durante ese año, en el Perú, las más usadas según la encuesta de IPSOS denominada: *Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020*, fueron las siguientes:

- ✓ **WhatsApp Messenger:** es un programa de mensajería y llamadas gratuito, se caracteriza por hacerlo de una forma simple, segura y confiable, solo utilizando para ello datos móviles. Se puede considerar una red social porque actualmente en esta app se puede intercambiar diferentes formatos de archivos: texto, fotos, videos, documentos, ubicación y llamadas de voz. Está disponible en los teléfonos del mundo de diversos sistemas operativos como *IPhone, Android, Windows phone, Nokia y Mac/PC* (Quispe, 2020).

Según Vidales y Sádaba (citado por Giles, 2021), muchos adolescentes utilizan esta red social como medio de comunicación entre los compañeros de clases y sus maestros.

- ✓ **Facebook:** El norteamericano Mark Zuckerberg lo creó en 2004, convirtiéndose en una de las plataformas sociales más utilizadas y populares del mundo que une a individuos con distintos o iguales intereses, actividades, etc. y en el que pueden enviar publicaciones de contenido personal o profesional (Jiménez y Ramírez, 2021), además de compartir imágenes, videos o crear grupos con solo una cuenta de correo electrónico o número de celular. Para Anyaipoma (2019), el fenómeno *Facebook* originó el desarrollo, consolidación, crecimiento y expansión de multitud de plataformas de interacción social en los años posteriores a su lanzamiento.
- ✓ **YouTube:** Portal desarrollado en 2005 por Hurley y Chen, que se ha convertido en un sitio web para ver, descargar y compartir videos, además permite clasificar el contenido en categorías según el interés e insertar los videos en páginas personales, sitios webs y *blogs*. López (2019) señala que los usuarios de *YouTube* tienen la posibilidad de interactuar con videos, darles "me gusta" o "no me gusta", compartir, hacer comentarios y suscribirse al canal de otro usuario (citado en Jiménez y Ramírez, 2021).
- ✓ **Twitter:** Reconocida globalmente por ser una red social que ofrece información en tiempo real, facilitando la interacción entre personas en relación con un tema en específico (Restrepo, 2020). Además, los usuarios pueden publicar mensajes cortos, vídeos, imágenes, *GIF* animados, enlaces, encuestas, etc. Actualmente la empresa fue adquirida por el empresario Elon Musk, quien cambió el nombre de la aplicación a "X".
- ✓ **Instagram:** Es una de las plataformas visuales más populares para compartir videos, fotos entre usuarios, con efectos fotográficos, además que accede realizar videollamadas en las que pueden participar hasta 50 personas (San Ildefonso, 2019).
- ✓ **TikTok:** Es una plataforma de entretenimiento que permite crear videos de corta duración

y compartirlos con todo el mundo, para ello la *app* posibilita añadir fondos musicales, efectos especiales, filtros, además se puede enviar y recibir mensajes. Es muy famosa entre los adolescentes y jóvenes.

Entonces, por lo mencionado se destaca que las redes sociales al tener contenido multimedia y facilitar la comunicación entre individuos de todo el mundo, es capaz también de generar oportunidades atractivas en el aprendizaje de una lengua extranjera y no solo como espacios de ocio y distracción.

2.1.1.3 Dimensiones de las redes sociales.

Se representan como dimensiones de la variable Redes sociales, a sus tres características principales, las cuales Bendezú (2020) las consolidó basándose en las ideas de varios autores.

- **La Web 2.0:** Es un término usado por primera vez en 2004 por Tim O'Really para describir a las aplicaciones *online* que se transforman y adaptan a causas de la interacción de sus usuarios. Gallego (2013) menciona que al ser la Web 2.0 un novedoso método de intercambio de contenidos, las personas usuarias van a poder participar y relacionarse de una forma más dinámica y menos pasiva.

Por su parte, Harris y Rea (2019) mencionan cómo con la llegada de la *Web 2.0* la comunicación social se transformó, porque permitió la creación de comunidades online, wikis, blogs y plataformas para compartir vídeos, que han ido evolucionando en la web hasta la fecha, gracias a la colaboración e interacción entre usuarios. Siendo las redes sociales, las más populares y utilizadas, de manera que por sus características brinda también grandes oportunidades en el sector académico.

- **Compartir información:** Ello se realiza constantemente en las redes sociales pues son el sitio perfecto para relacionarse y empezar un diálogo virtual sobre temas laborales, empresariales, emprendimiento, asuntos personales o académicos, aunque no tan bien

manejado por muchos estudiantes (Bendezú, 2020). Asimismo, Rissoan (2016; citado por Barzola, 2021) señala que en esta era las redes sociales son un espacio esencial para conseguir una identidad virtual. Por eso, las nuevas generaciones, usuarios principales de estas plataformas buscan constantemente comunicarse entre pares o con individuos que compartan intereses en común, además el intercambio de información constante entre ellos, no está exento de la transmisión de frecuentes emociones.

- **Comunidad virtual:** definido como conjunto de individuos que se asocian con un objetivo común, que es la comunicación mediante medios virtuales (Micaletto y Martin, 2023). Además, estos individuos aspiran libre y voluntariamente compartir uno o varias metas similares.

Ahora bien, para que una comunidad virtual sea referida así, tenemos que introducir algunas características que las distinguen. Para Márquez (2017) algunas de estas incluyen: cuando los miembros comparten meta e interés mutuo, actividades similares y vínculos emocionales; predisposición a una participación activa; existe correspondencia de información y soporte de servicio entre los integrantes; aparte de compartir un mismo entorno, lenguaje y protocolos.

2.1.1.4 Ventajas de las redes sociales en la educación

Las redes sociales son el fenómeno comunicativo más relevante en la actualidad, brindando oportunidades de interacción con personas de otras culturas, lenguas y ampliación de conocimientos. Cabero et al. (2020) señalan que las redes sociales transformaron la manera de relacionarse y comunicarse con las personas, y se han colocado con mucha fuerza en el ámbito educativo.

Para Carvajal y Zambrano (2023), el uso de las redes sociales promueve que los educandos desarrollen un discurso crítico y reflexivo. Además, al implementar una nueva metodología, los estudiantes se sienten motivados al ser protagonistas de su aprendizaje, lo

que les ayuda a adquirir conocimientos de manera autónoma, fomentar su creatividad y facilitar la construcción de conocimientos compartidos.

Según el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas, citado por Iliquin (2018), las ventajas de la *social media* para los educandos son:

- Facilita concentrar en un solo espacio virtual, todas las actividades del estudiante y maestro.
- Incremento del sentido de comunidad educativa tanto para los estudiantes y docentes por la interacción y sentido de pertenencia que originan las redes sociales.
- Fomenta el clima escolar dando la oportunidad al estudiante de crear proyectos de su conveniencia.
- Permite una comunicación más sencilla y simple entre estudiantes y maestros.
- Su uso permanente mejora la eficiencia de la aplicación de la tecnología en la educación.

Sobre la base de las ideas anteriores, los cambios tecnológicos y sociales han modificado la visión que los estudiantes y los docentes tenían del aprendizaje. Por tanto, las redes sociales son ahora un recurso tecnológico de aprendizaje cooperativo e intercambio de información que fomenta el trabajo en equipo y la colaboración entre estudiante y profesor. Al mismo tiempo, propicia la adaptación a diferentes materiales o a los distintos cursos en los que puedan utilizarse, además de ser de fácil uso y poco consumo de tiempo, permitiendo a los estudiantes utilizar una serie de herramientas *online* para mejorar la pertinencia y significatividad de su accionar educativo.

2.1.2 El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera

2.1.2.1 Definición conceptual

Desde la visión constructivista de Ausubel (1989, citado por Visbal, 2023) el aprendizaje es un proceso de adquisición de conceptos, procedimientos o actitudes; no se produce como una simple adición, sino más bien como asimilación y acomodación. Se

distingue por su resistencia, capacidad de ser transmitido y por ser fruto de la meditación y el accionar deliberado de la persona instruida.

Bajo esa idea, podemos decir que al mencionar el término aprendizaje, éste se refiere a la habilidad del individuo para interiorizar no solo hechos o conocimientos conceptuales, sino también el desarrollo de principios, valores y actitudes. Desde la perspectiva de Ausubel, para lograr ello, debe existir algunas condiciones básicas: el contenido debe ser potencialmente significativo y haber disposición favorable de la persona para aprender, demostrando así que el estudiante posee un rol protagónico en su aprendizaje.

Durante este proceso de internalización de conocimientos y comportamientos, el estudiante está bajo la dirección del profesor cuya finalidad es modificar la manera de cómo los educandos sienten, razonan o accionan, para que puedan desarrollarse mejor dentro de su comunidad (Corman, 2019).

Puede deducirse de lo expuesto anteriormente, que concierne a los maestros proponer espacios donde el aprendizaje gire en torno a los requerimientos y preferencias de los aprendices, para eso es necesario que se apoyen en las nuevas tecnologías.

En cuanto al término Aprendizaje del idioma inglés, Barbero et al. (2016) lo describe como el dominio de conocimientos, habilidades y actitudes indispensables para lograr un aprendizaje efectivo de un idioma foráneo, mediante el uso de expresiones escritas, orales, ocurridas en interacciones lingüísticas dentro de un escenario específico.

Entonces, teniendo en consideración las bases teóricas del aprendizaje, la presente investigación define al aprendizaje de la lengua inglesa como un proceso formativo de destrezas, conceptos y actitudes en torno al estudio de un idioma extranjero, el que se hace de forma consciente o de un aprendizaje inconsciente natural y que puede darse en un contexto educativo formal o informal. Además su aprendizaje abarca procesos complejos que involucran la parte cognitiva, afectiva y social (Romero y Santana, 2021).

Siguiendo esas líneas, el autor Beltrán (2017), sustenta que el aprendizaje del inglés así como de cualquier idioma es pragmático, pues el propósito es su aplicación en situaciones reales, donde el uso y la norma permiten una mejor interacción. Pues toda lengua extranjera se aprende si es que está en constante práctica comunicativa.

2.1.2.2 Teorías del aprendizaje del inglés

Dado que el inglés es una de las lenguas más utilizadas en el mundo y expandido por la globalización, su estudio se convierte en una necesidad para los alumnos. Es así que el estudiante de lengua extranjera, no solo aprende a comunicarse en este idioma sino que se adentra en sus costumbres, cultura e idiosincrasia además que le permite tener una comunicación efectiva con personas de otros países y lenguas diversas.

Aquí las teorías más importantes que se enfocan mayoritariamente en la adquisición de un nuevo idioma como el inglés desde la concepción comunicativa y dinámica para la era moderna:

- a) ***El mentalismo de Chomsky:*** Chomsky sostuvo que la única razón por la cual los niños aprenden su lengua nativa o cualquier otro del entorno donde se desenvuelve es porque poseen una habilidad intrínseca para el aprendizaje del idioma. En otras palabras, que los niños tienen una habilidad única para identificar y deducir las normas gramaticales que rigen el lenguaje a partir del input lingüístico al que están expuestos. Esta capacidad se denominó dispositivo de adquisición de lenguas (DAL). De acuerdo a esta teoría, todos los idiomas comparten una base común, y los seres humanos pueden aprenderlos a través de su experiencia y aprendizaje. Asimismo, Chomsky considera que el aprendizaje de un idioma no se basa en la imitación tal como dice la teoría conductista, sino en la capacidad lingüística del hablante.
- b) ***Teoría de Krashen: adquisición- aprendizaje de un idioma:*** Stephen Krashen en 1982, continuó los estudios de Chomsky y aseveró en sus hipótesis que la capacidad para usar

una lengua extranjera se basa en la distinción entre *aprendizaje* y *adquisición*, es decir una lengua se *adquiere* de manera natural e inconsciente cuando se emplea en la comunicación cotidiana. Por el contrario, *aprendizaje* es un proceso deliberado, consciente y formal, que hace explícita las reglas gramaticales del nuevo idioma.

Bajo esa premisa y que es contraria a las metodologías tradicionales utilizadas en la enseñanza de un idioma extranjero, se puede decir que para aprender una lengua se debe priorizar el proceso de adquisición natural donde el aprendiz esté expuesto a los contenidos lingüísticos del idioma y dependiendo de su ritmo de comprensión, la formación instruccional, pueda procesar esa información y el nuevo idioma brote espontáneamente.

El autor destaca también en algunas de sus hipótesis que la mejor metodología para enseñar inglés es la que proporciona recursos reales, atractivos y comprensibles, donde el aprendiz esté expuesto al idioma y se encuentre motivado y con baja ansiedad.

c) *El conectivismo: teoría de aprendizaje en tiempos de internet.* De acuerdo con George Siemens que formuló esta teoría en 2004 y Stephen Downes quien la promovió, se centra en que el conocimiento se propaga mediante una red de conexiones sea individuos o fuentes de información digital donde el aprendizaje resulta de la capacidad de construir y traspasar esas redes, por tanto el conocimiento se va generando desde un enfoque colectivo (personas y máquinas) y está constantemente cambiando.

Esta teoría de aprendizaje contextualizado a tiempos modernos (Siemens citado por Peña, 2020), considera que las TIC'S han generado muchas posibilidades para que los estudiantes adquieran conocimientos de forma eficaz y rápida, compartan información en línea con otros o incentiven su autonomía en medios tecnológicos de fácil acceso; un ejemplo evidente se manifiesta en el uso de las redes sociales dentro de la enseñanza- aprendizaje.

Para Basurto et al. (2021) aprender inglés u otro idioma, se ajusta perfectamente a la teoría conectivista porque el inglés se basa en un enfoque comunicativo y el estudiante a

través de la creación de redes como páginas web, libros electrónicos, redes; filtrará, seleccionará y organizará lo que le sea útil para su aprendizaje y pueda aplicar el nuevo idioma en cualquier situación comunicativa.

2.1.2.3 Competencias del idioma inglés:

En nuestro país se aplica el Currículo Básico Nacional y este con respecto al área de inglés toma el enfoque comunicativo que involucra aprenderlo en contextos reales a través de ejercicios de comunicación interactivos o *role play*, atendiendo demandas y preferencias de los escolares. Para ello establece las siguientes competencias o habilidades que abarcan varios componentes del idioma extranjero y resultan fundamentales para dominar la comunicación en inglés en diversos contextos y situaciones, y que todo estudiante deberá desarrollar a lo largo de la Educación Básica y los cuales son trabajados dentro o fuera el aula de clase:

a) Competencia se comunica oralmente en inglés (Expresión y Comprensión Oral):

Se considera que la habilidad rectora en cualquier lengua extranjera es la expresión oral, esta competencia se demuestra cuando el estudiante emplea conocimientos de diversos tipos y recursos procedentes del lenguaje oral (habla y escucha) así como del lugar donde se desenvuelve (Ministerio de Educación ,2019). Para que su aplicación sea efectiva va a depender de los recursos verbales y no verbales que posea el interlocutor como del vínculo con los elementos socioafectivos del contexto, de modo que constituya un intercambio activo de conceptos, vivencias, emociones y saberes entre dos o más personas (Aguilera et al., 2022). Por su parte, los nuevos medios de comunicación han hecho posible que los escolares practiquen su producción oral con materiales más auténticos.

b) Competencia lee diversos tipos de texto en inglés (Comprensión de Textos):

Otra competencia necesaria para el aprendizaje del inglés, es la lectura. En el llamado también *Reading*, el estudiante interacciona con el texto para descifrar el mensaje, comprenderlo y emitir su juicio crítico (Moreno et al., 2022). Para lograrlo debe poner en

práctica su propia experiencia como lector y los recursos del entorno en que se desenvuelve, de esa manera podrá usar el nuevo vocabulario y expresiones aprendidas en distintas situaciones comunicativas de su vida.

c) Competencia escribe en inglés diversos tipos de textos (*Producción de Textos*)

La escritura es una de las habilidades principales para el aprendizaje de una lengua foránea. Para desarrollar esta competencia, el estudiante debe contemplar además de lenguaje verbal, elementos no verbales como figuras, mapas, organizadores visuales, etc. Durante el proceso del *writing* se involucran aspectos lingüísticos propios del idioma, los cuales deben ser empleados correctamente para lograr un buen sentido del texto y este sea bien transmitido (Chandía, citado por Cárdenas et al., 2023).

2.1.2.4 Las redes sociales en la enseñanza-aprendizaje del inglés

Desde hace un tiempo, la unión entre la tecnología y la educación ha proporcionado muchos recursos para exponernos más a una lengua extranjera en una comunidad auténtica o en situaciones sociales que van más allá del aula. Algunas investigaciones como las de Trujillo y Muñoz (2021) han indicado el uso de las redes sociales como una opción idónea para que el estudiante consiga herramientas que potencien su práctica del inglés durante las sesiones de clase en aula como fuera de ella, lo cual se ajusta con el enfoque comunicativo del aprendizaje de un idioma extranjero pues ambos se enfocan en la comunicación multimodal. Ello resulta esencial en el logro del aprendizaje significativo, donde el idioma se aprende, como ya se ha dicho, a través de la socialización y el uso según el contexto.

Por ejemplo, las redes sociales presenta particularidades que las hacen atractivas ante los estudiantes como la visualización de videos, fotografías, sobre todo que les permitan dar sus puntos de vista de las publicaciones, suponiendo ello una gran ventaja en el aprendizaje del inglés porque existe interacción del educando con el contenido en línea (Cervantes, 2019).

- ***Redes sociales y plataformas usadas para el aprendizaje del inglés.***

Permite un aprendizaje de idiomas socialmente activo y real, además que tienen un enfoque colaborativo y lúdico. El estudio de Chaves-Montero et al. (2018), consideran los siguientes:

- a) ***Simulador de habla.*** Es una herramienta que usa la inteligencia artificial *DDK System*, como profesor virtual de idiomas. A disposición del tiempo del usuario y se puede ajustar al nivel del aprendiz. Además de adaptarse al proceso de aprendizaje de cada uno de forma inteligente, lleva a cabo una evaluación constante del nivel de logro del usuario.
- b) ***Clases particulares por teléfono, Skype y cursos online.*** Hoy en día, las clases de inglés también pueden darse por teléfono o videoconferencia. A medida que han surgido novedosas herramientas comunicativas por internet como *Skype*, *Zoom*, *WhatsApp* o aplicaciones de idiomas como *Italki*, ahora se pueden tomar sesiones de idiomas a cualquier hora del día y desde cualquier lugar. Este tipo de sistemas de comunicación son muy usados actualmente en diversos centros educativos.
- c) ***Aplicaciones para aprendizaje de idiomas.*** El uso del móvil ha ayudado a eliminar barreras geográficas y psicológicas del mismo modo que ha facilitado el aprendizaje de idiomas extranjeros a través de aplicaciones. En efecto, nuevas *apps* siguen apareciendo, y tales son los casos de *Duolingo*, *Lingualia*, *HelloTalk* que proponen a menudo formas creativas de aprender la lengua inglesa desde un estilo más ameno.
- d) ***Grupos online para la práctica del English.*** Progresivamente, se observan más conjuntos de estudiantes o personas que se conectan mediante diversos canales digitales para interactuar y practicar el idioma. Algunas son a través de *Skype*, grupos de *Facebook*, *Whatsapp*, *Instagram*, *Telegram*, *Twitter*, *Reddit*, *Tik Tok*, *Youtube* foros o plataformas específicas para eso.

Por otro lado, en nuestro contexto educativo peruano, tal como dice Bendezú (2020) hace falta la existencia de un diseño curricular donde las interacciones online, para

actividades pedagógicas y en el que interaccionan estudiantes y maestros, sean reguladas normativamente y alineadas al contexto del uso ético y responsable de las redes sociales.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación:

Esta estudio tiene un enfoque cuantitativo con diseño no experimental debido a que no se lleva a cabo una intervención intencional en ninguna de las variables de investigación y más bien se enfoca en medirlas mediante herramientas que han sido validadas (Hernández et al., 2014).

La investigación presenta un nivel descriptivo- correlacional. Referente a ello, Hernández y Mendoza (2018) sostienen que esta clase de investigación posee como objetivo entender cómo están conectadas o en qué medida se relacionan dos o más variables dentro de una situación específica, por tanto no hay variable dependiente o independiente.

3.2 Ámbito temporal y espacial:

El estudio se aplicó en escolares adolescentes de quinto de secundaria de una I.E Nacional ubicada en el distrito de San Juan de Miraflores, perteneciente a Lima Metropolitana, Ugel 01, durante el último bimestre académico 2024.

3.3 Variables:

3.3.1 Uso de redes sociales:

- **Definición conceptual:** son herramientas virtuales creadas para facilitar la comunicación y colaboración entre personas y que permite también elaborar y recibir contenido que pueda ser usado beneficiosamente como estímulo y creatividad en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje (Sánchez, 2022).
- **Definición operacional:** son espacios virtuales de interacción entre las que se considera tres dimensiones según su utilidad: Web 2.0, Compartir información, Comunidad virtual. Para operacionalizar esta variable se consultó y adaptó el instrumento de investigación de Bendezú (2020).

3.3.2 *Aprendizaje del idioma inglés:*

- ***Definición conceptual:*** es un proceso complejo que permite a la persona dominar un código lingüístico distinto al propio a través de diferentes métodos. También se le puede considerar como un aprendizaje social porque el estudiante necesita estar en un entorno real o simulado y en contacto con el idioma para comprenderlo, aprenderlo y utilizarlo (Gonzales et al., 2020).
- ***Definición operacional:*** es adquirir, procesar, comprender y aplicar las competencias lingüísticas del idioma inglés. Para operacionalizar esta variable acorde a la presente investigación se consultó y adaptó el instrumento de Carmen Fiorella Vega Bernal (2017).

Tabla 1*Operacionalización de las Variables*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	Niveles y rango
Uso de redes sociales	- Son herramientas virtuales creadas para facilitar la comunicación y colaboración entre personas y que permite también elaborar y recibir contenido que pueda ser usado beneficiosamente como estímulo y creatividad en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje (Sánchez, 2022).	Son espacios virtuales de interacción entre las que se considera tres dimensiones según su utilidad: <i>Web 2.0</i> , Compartir información, Comunidad virtual.	Web 2.0	- Interactividad. - Interconexión. - Actualización de perfiles.	1 al 5	Ordinal Escala : Likert (1) Nunca	Bajo (14-32) Medio (33-51) Alto (52-70)
			Compartir Información	- Búsqueda de información. - Intercambio de información. - Contacto con personas afines al ámbito profesional.	6 al 9	(2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	
			Comunidad virtual	- Creación de grupos sociales. - Comunicación mediante dispositivos electrónicos. - Uso de material escrito y	10 al 14		

				audiovisual.			
Aprendizaje del inglés	Es un proceso complejo que permite a la persona dominar un código lingüístico distinto al propio a través de diferentes métodos. También se le puede considerar como un aprendizaje social porque el estudiante necesita estar en un entorno real o simulado y en contacto con el idioma para comprenderlo, aprenderlo y utilizarlo (Gonzales et al., 2020).	Es adquirir, procesar, comprender y aplicar las competencias lingüísticas del idioma inglés.	Comunicación oral	- Comprende textos orales - Produce textos orales.	1 al 7	Ordinal Escala : Likert	Bajo (14-32) Medio (33-51) Alto (52-70)
			Comunicación escrita	- Comprende textos escritos - Produce textos escritos.	8 al 14	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	

3.4 Población y muestra:

3.4.1 Población

Comprendió a 189 estudiantes de quinto de secundaria de un colegio nacional del distrito de San Juan de Miraflores, año 2024.

3.4.2 Muestra

De acuerdo a la explicación de Oseda (2015), la muestra es un segmento de la población o un subgrupo de esta, que tiene las características más destacadas de aquella. Tras analizar la muestra, los resultados puedan generalizarse en la población.

La muestra representativa fue de 100 educandos de quinto de secundaria, entre 15 y 18 años de edad del colegio nacional elegido, perteneciente al distrito de San Juan de Miraflores.

Criterios de inclusión: Escolares de ambos sexos que cursan quinto de secundaria, matriculados en el año 2024, que aceptaron participar y presentaron la ficha de consentimiento firmada.

Criterios de exclusión: Educandos que no asistieron y los que no tuvieron firmado el consentimiento informado.

Nuestra muestra fue seleccionada empleando el muestreo no probabilístico, por conveniencia e intencional. Carrasco (2019) refiere que es cuando se elige según el propio criterio del investigador, sin ninguna estadística o regla.

3.5 Instrumentos

Los datos para ambas variables fueron recogidas mediante la técnica de la encuesta. Dado que dicha data son proporcionados por los propios participantes, y analizados para permitir la obtención de resultados, se considera que constituyen un registro exacto y veraz de la problemática del estudio.

Los datos sobre cada variable investigable se recogieron mediante el cuestionario.

Se empleó para el recojo de información de la variable *Uso de las redes sociales*, el cuestionario, el cual constó de 14 ítems, cada uno de los ítems tuvo cinco opciones de respuestas según escala de Likert (Nunca = 1, Casi Nunca =2, A Veces = 3, Casi Siempre =4, Siempre = 5). Las preguntas fueron tomadas y adaptadas de un instrumento creado por el investigador Milton Manuel Bendezú Domínguez (2020).

Mientras que para medir la variable *Aprendizaje del idioma inglés* en los escolares de quinto de secundaria, el instrumento aplicado fue un cuestionario constituido por 14 ítems, siguiendo el procedimiento de la escala tipo Likert: (Nunca = 1, Casi Nunca =2, A Veces = 3, Casi Siempre =4, Siempre = 5), el cual fue adaptado del original cuyo autora es Carmen Fiorella Vega Bernal (2017).

Asimismo, tres expertos profesionales con amplio conocimiento en la temática de ambas variables, validaron los instrumentos.

Cuando se aplicaron los dos cuestionarios a los 25 estudiantes de quinto de secundaria del mismo colegio, que representaron la prueba piloto, los resultados demostraron altos niveles de fiabilidad en ambos instrumentos, porque para la Variable Uso de redes sociales, el índice Alfa de Cronbach obtenido fue de 0,835 mientras que para la variable Aprendizaje del inglés, fue de 0.895.

3.6 Procedimiento

Se realizó primero la construcción del trabajo de investigación incluyendo los cuestionarios, luego se gestionaron las autorizaciones necesarias con las autoridades educativas de la I.E así como con los padres de los alumnos de quinto año de secundaria que iban a participar de las encuestas. La recolección de información proveniente del grupo muestral se ejecutó en el mes de diciembre del 2024 y posteriormente los datos de los cuestionarios se procesaron utilizando estadísticas descriptivas e inferenciales, las cuales se

hicieron durante el periodo 2024-2025.

Los resultados que se obtuvieron, fueron tabulados en Excel y en SPSS, luego se realizó la interpretación de los datos conseguidos bajo la perspectiva cuantitativa y posteriormente se establecieron las conclusiones como recomendaciones de la investigación.

3.7 Análisis de datos:

Tras aplicar los cuestionarios a los estudiantes, se elaboró un documento Excel con los datos de la muestra para organizarlos y tabularlos, y luego hacerle un análisis estadístico descriptivo. La información obtenida también fue importada al programa de análisis estadístico avanzado: SPSS 25.0, para así demostrar la hipótesis planteada.

De igual manera, con el fin de determinar el tipo de prueba de hipótesis que se iba usar, se consideraron los resultados de la prueba de *Kolgomorov smirnov* (para muestra mayor a 50 individuos) que indica si existe o no una distribución normal y según ello utilizar los *test* paramétricos o no paramétricas. Para nuestro estudio se usó la prueba No paramétrica como el estadístico de correlación *Rho Spearman* que fue aplicado para comprobar la hipótesis; los resultados obtenidos marcan los puntos relevantes que sirvieron de base para formular las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

3.8 Consideraciones éticas:

El presente estudio cumple los requerimientos y consideraciones éticas dadas en la normativa de Universidad Nacional Federico Villarreal, además, las referencias de cada investigación mencionada aquí se citaron de acuerdo con las normas de *copyright* y APA 7. Asimismo, se garantizó la confidencialidad de los datos y voluntariedad de los estudiantes de la muestra, mediante la entrega del Consentimiento informado a sus apoderados.

IV. RESULTADOS

Con la finalidad de determinar la correlación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en escolares de 5to de secundaria de una institución educativa nacional de Lima, se utilizaron instrumentos correspondientes a cada variable, los cuales fueron aplicados en diciembre del 2024. Las tablas y gráficos adjuntos, elaborados con Excel y SPSS, incluyen los datos recogidos.

4.1 Resultados descriptivos:

4.1.1 Variable 1: Uso de redes sociales

La siguiente tabla presenta el resultado general de la encuesta sobre la variable 1 que fue aplicada a 100 estudiantes y que estuvo organizado en tres dimensiones.

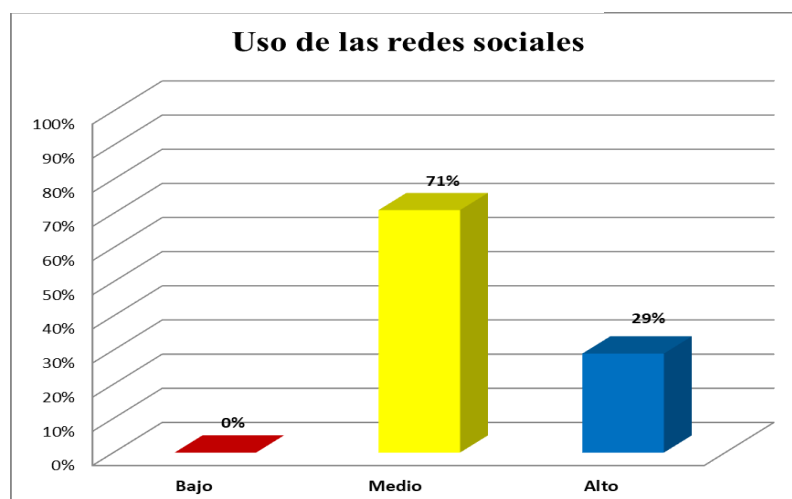
Tabla 2

Niveles de la Variable 1

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	71	71%
Alto	29	29%
Total	100	100%

Figura 1

Representación de la Variable 1



Los resultados obtenidos tras la aplicación del primer instrumento muestran que el 71% de alumnos encuestados de quinto de secundaria de un colegio Nacional de Lima, se ubica en el nivel medio en cuanto a la utilización de las redes sociales como herramienta académica, en tanto que el 29% lo usa con más frecuencia. La nula representación del nivel bajo refleja que gran parte de los adolescentes muestreados están utilizando las redes sociales de manera activa para su aprendizaje.

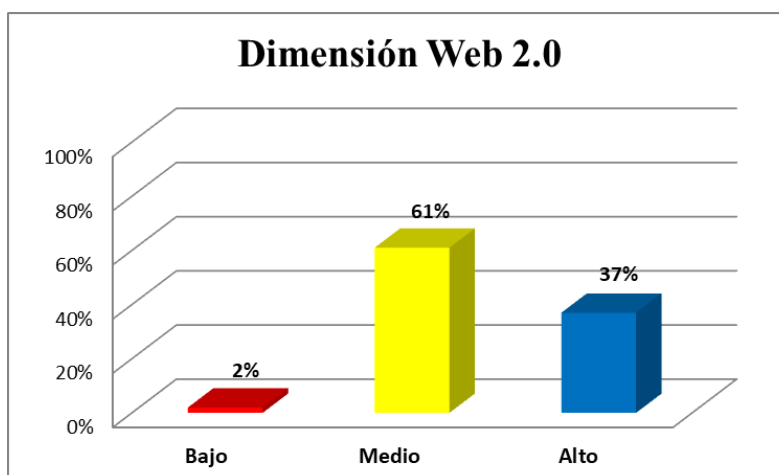
Tabla 3

Dimensión web 2.0 de la variable Uso de las Redes Sociales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2%
Medio	61	61%
Alto	37	37%
Total	100	100%

Figura 2

Representación de la Dimensión web 2.0



Se observa que de los estudiantes muestreados, el 61% usa de manera regular y moderada la web 2.0, el 37 % tiene un uso alto y constante; por otro lado solo el 2% indica que la usa pocas veces. Por lo tanto se refleja que la mayor parte de los encuestados están

familiarizados con las aplicaciones online de la web 2.0, probablemente empleándolas en la comunicación, búsqueda de información o creación de contenido.

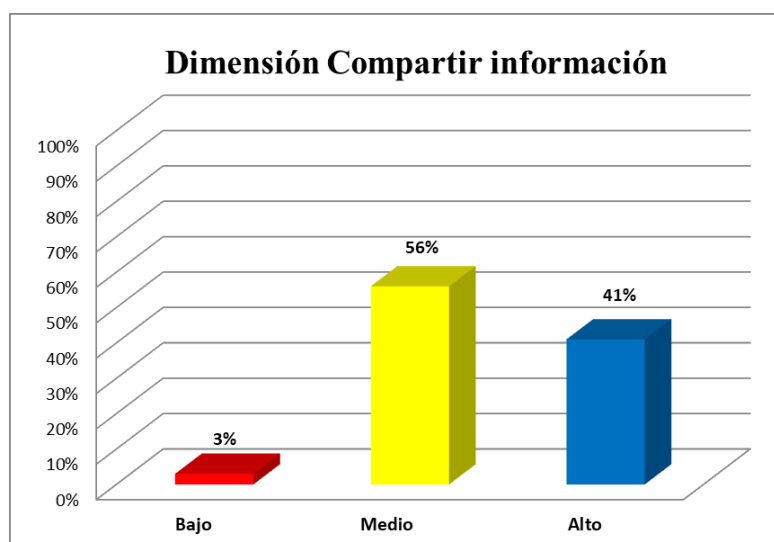
Tabla 4

Dimensión Compartir Información de la variable Uso de las Redes Sociales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	3%
Medio	56	56%
Alto	41	41%
Total	100	100%

Figura 3

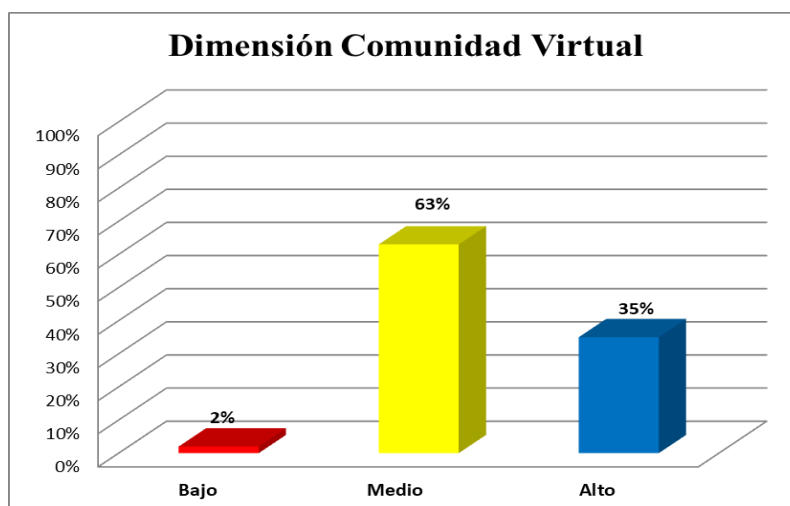
Representación de la Dimensión Compartir Información



En la figura se puede apreciar que la mayor parte de los encuestados de 5to de secundaria (56%) se sitúan en un nivel medio de uso, esto sugiere que, aunque no todos los estudiantes están utilizando las redes sociales de manera intensiva para compartir información académica, hay un uso significativo. Mientras que un considerable 41% siempre lo comparte. Existe también un mínimo de 3% de estudiantes que nunca comparte información con fines de aprendizaje en sus redes sociales.

Tabla 5*Dimensión Comunidad Virtual de la variable Uso de las redes Sociales*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2%
Medio	63	63%
Alto	35	35%
Total	100	100%

Figura 4*Representación de la Dimensión Comunidad virtual*

Los resultados reflejan una tendencia positiva hacia el empleo de las redes sociales y las comunidades virtuales para el aprendizaje entre los educandos encuestados de quinto de secundaria, porque un significativo 35% está en un nivel alto y el 63% se sitúa en un rango medio. Solo el 2% está en bajo nivel, indicando que algunos estudiantes aún no participan de estas comunidades o no lo hacen de forma óptima.

4.1.2 Variable 2: Aprendizaje del inglés

A continuación se presenta el resultado general de la encuesta aplicada a 100 estudiantes, sobre la variable 2.

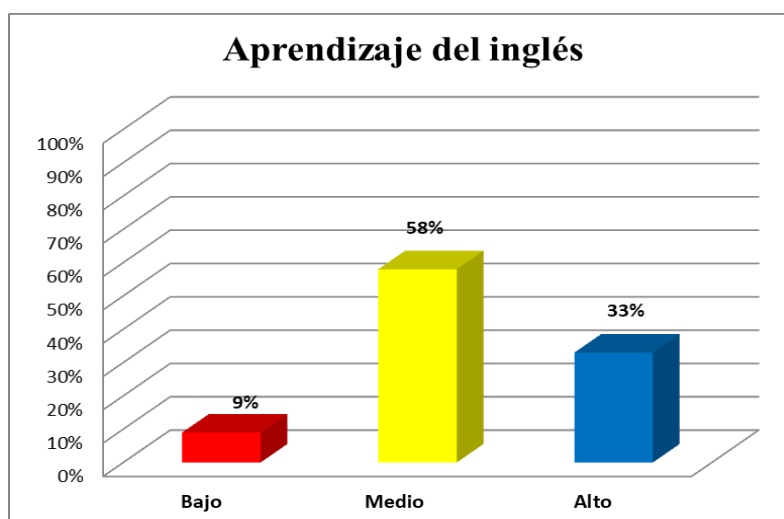
Tabla 6

Niveles de la variable 2

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	9%
Medio	58	58%
Alto	33	33%
Total	100	100%

Figura 5

Representación de la variable 2



En el gráfico se identifica que de los 100 estudiantes de la muestra, el 58% se encuentran en un nivel medio en el aprendizaje del inglés, mientras que el 33% ha alcanzado un nivel alto en el progreso de las habilidades orales y escritas de la lengua inglesa lo que significa que están utilizando las redes sociales de manera efectiva para aprender el idioma. Solo un 9% de los estudiantes refiere un bajo aprendizaje del inglés.

4.2 Resultados inferenciales para contrastación de Hipótesis:

4.2.1 Pruebas de normalidad

Tabla 7

Prueba de Normalidad

	Estadístico	Kolmogorov-Smirnov ^a	
		gl	Sig.
Variable Redes sociales	,088	100	,052
Variable Aprendizaje del inglés	,110	100	,004

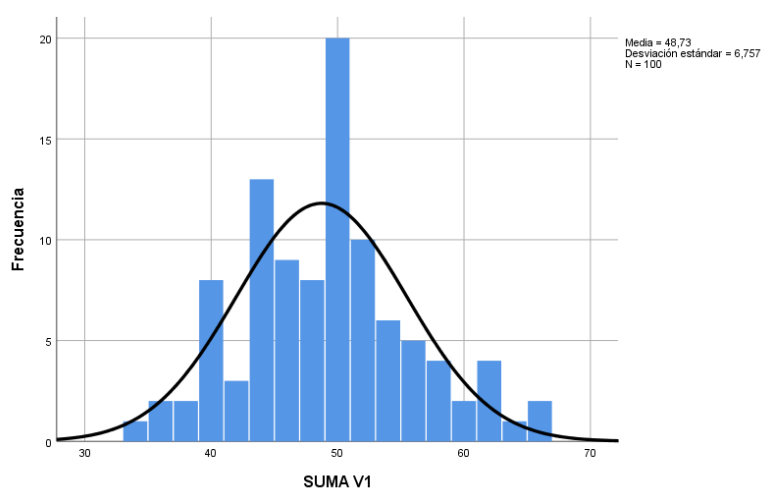
a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia.

Dado que el estudio incluye una muestra de 100 estudiantes, se ha comprobado la distribución de los datos de las dos variables mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, que arroja valores de 0,052 y 0,004. Debido a que el primer valor se encuentra muy próximo al límite crítico de 0,05 , y siguiendo la recomendación de Hair et al. (2019), se decidió tratar ambas variables como no normales y aplicar la correlación no paramétrica Rho de Spearman.

Figura 6

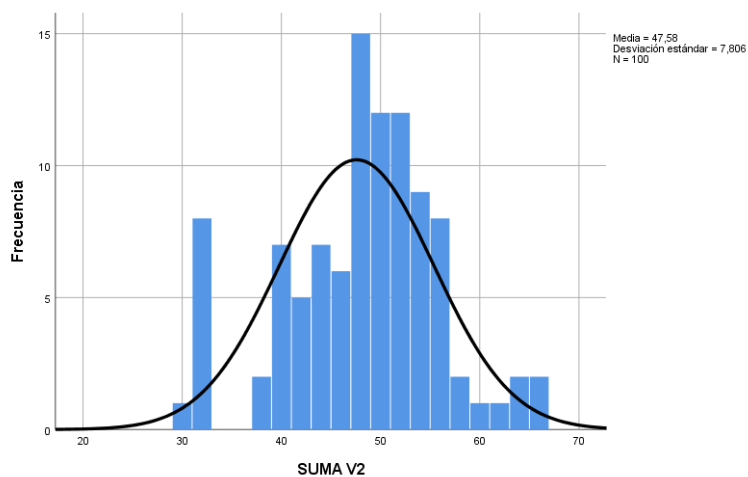
Representación de la distribución de datos de Uso de redes sociales (V1)



El nivel de significación en la figura es $p < 0,05$, lo que significa que los datos no se ajustan a una distribución normal.

Figura 7

Representación de la distribución de datos de aprendizaje del idioma inglés (V2)



Según lo identificado en la figura, el nivel de significación es $p < 0,05$, así que se puede inferir que la variable no se ajusta a una distribución normal.

4.2.2 Prueba de hipótesis

4.2.2.1 Hipótesis general

H₀= No existe relación directa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024. (Nivel de significancia $p > 0,05$)

H_a= Existe relación directa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024. (Nivel de significación $p < 0,05$)

Tabla 8

Correlación No Paramétrica: Uso de redes sociales (V1) y Aprendizaje del idioma inglés (V2)

			Uso de Redes Sociales	Aprendizaje del inglés
Rho de Spearman	Uso de Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,597**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Aprendizaje del inglés	Coeficiente de correlación	,597**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 8 presenta los resultados de la prueba estadística que indica una relación directa significativa entre las variables uso de redes sociales y aprendizaje del idioma inglés en los escolares de quinto año de secundaria de una I.E Nacional de Lima. La medida correlativa de Spearman obtenido para ambas variables es 0,597 y el valor de significación es 0,000 (menos de 0,05). Un coeficiente de correlación entre 0,4 y 0,69 indica una relación moderadamente positiva, según Martínez y Campos (2015). Por tanto, en base a esos datos, nuestra investigación acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

4.2.2.2 Hipótesis específica 1

H₀= No existe relación directa entre la *web 2.0* y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

(Nivel de significancia $p > 0,05$)

H_a= Existe relación directa entre la *web 2.0* y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

(Nivel de significación $p < 0,05$)

Tabla 9

Correlación No Paramétrica de la dimensión web 2.0 y la variable 2 aprendizaje del idioma inglés

		Aprendizaje del inglés		Dimensión web 2.0
Rho de Spearman	Aprendizaje del inglés	Coeficiente de correlación	1,000	,490**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Dimensión web 2.0	Coeficiente de correlación	,490**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a los resultados de la prueba estadística mostrados en la tabla 9, existe correlación significativa entre la dimensión Web 2.0 y la variable aprendizaje del idioma inglés en educandos de quinto de secundaria de un colegio nacional de Lima, pues el valor de $\text{sig.} = 0,000$ (inferior a 0,05). Además, la medida de Spearman de 0,490 muestra una correlación positiva moderada, según Martínez y Campos (2015). Debido a estos datos, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

4.2.2.3 Hipótesis específica 2

H₀= No existe relación directa entre Compartir información y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024. (Nivel de significancia $p > 0,05$)

H_a= Existe relación directa entre Compartir información y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024. (Nivel de significación $p < 0,05$)

Tabla 10

Correlación No Paramétrica de la dimensión 2 compartir información y la variable 2

Aprendizaje del idioma inglés

			Aprendizaje del inglés	Dimensión Compartir Información
Rho de Spearman	Aprendizaje del inglés	Coeficiente de correlación	1,000	,486**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Dimensión Compartir Información	Coeficiente de correlación	,486**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

**, La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado que el valor de significancia es 0,000 (menor a 0,05), los resultados de la prueba estadística de la Tabla 10 muestran que existe una correlación significativa entre la dimensión Compartir información y el aprendizaje del idioma inglés entre los educandos de quinto año de secundaria de una institución educativa pública de Lima. Además, el coeficiente Rho de correlación de Spearman de 0,486 indica un grado moderado de correlación positiva. En consecuencia, podemos aceptar la hipótesis alterna basándonos en estos resultados.

4.2.2.4 Hipótesis específica 3

H₀= No existe relación directa entre Comunidad virtual y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

(Nivel de significancia $p > 0,05$)

H_a= Existe relación directa entre Comunidad virtual y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

(Nivel de significación $p < 0,05$)

Tabla 11

Correlación No Paramétrica de la dimensión 3 Comunidad virtual y la variable 2

Aprendizaje del idioma inglés

			Aprendizaje del inglés	Dimensión Comunidad virtual
Rho de Spearman	Aprendizaje del inglés	Coeficiente de correlación	1,000	,507**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Dimensión Comunidad virtual	Coeficiente de correlación	,507**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

**, La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos mostrados en la tabla 11, indican que existe correlación significativa entre la dimensión Comunidad virtual y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 5to de secundaria de un colegio público de Lima, al mostrar un valor de significación de 0,000 (menor a 0,05) Además, la prueba correlativa de Spearman alcanzó un 0,507 que corresponde a un nivel de correlación positiva moderada. Esos datos sugieren que podemos aceptar la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Durante el procedimiento de la presente investigación, se examinaron estudios anteriores y los fundamentos teóricos que respaldaron los resultados de este, hallando similitudes, aciertos y desaciertos.

Con respecto a la hipótesis general, se comprobó con el coeficiente de Spearman obtenido de 0.597 y el valor de significancia de 0.000, la relación significativa y positiva moderada entre la V1 (Uso de redes sociales) y la V2 (Aprendizaje del idioma inglés) en estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa estatal de Lima, 2024. Lo descrito se asemeja con las investigaciones de Sánchez (2022) y Guacho et al. (2019) quienes aseguran en sus resultados que las plataformas de medios sociales como Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp y otras, cuando se combinan con la experiencia práctica, la motivación interna y las actividades en grupo, tienen un efecto favorable y notable en la adquisición de la lengua inglesa en los estudiantes de secundaria y nivel superior. Demostrando así que si ambas variables son trabajadas apropiadamente, incrementan conjuntamente y de forma proporcional.

La relevancia de las plataformas digitales como complemento en el aprendizaje de un idioma se respalda teóricamente con la corriente Conectivista de Siemens al convertir las redes sociales en ecosistemas educativos dinámicos. Redes sociales como Facebook, TikTok y WhatsApp permiten a los estudiantes acceder a comunidades globales, interactuar con hablantes nativos y consumir contenido en inglés de forma auténtica. Esto se alinea con la concepción de Siemens (2004) sobre que el conocimiento se va creando mediante conexiones entre nodos (personas, plataformas, recursos).

No obstante, también hay que mencionar que las redes sociales trae retos para la adquisición del inglés en los adolescentes como: distracción, desinformación, contenido superficial; y también desafíos como estrategia de enseñanza, pues el profesorado demuestra

poco frecuencia en su uso, escasa retroalimentación o supervisión pedagógica. De esto, lo demuestra el estudio de Malo (2020) cuyos resultados estadísticos confirman que el 83% de los estudiantes encuestados no son motivados en el uso del YouTube por parte de sus docentes, ni utilizan las TIC como recurso pedagógico para su aprendizaje de la lengua inglesa. Por lo tanto, los maestros deben enfocar sus estrategias para mitigar esos problemas mediante un uso guiado y didáctico.

En cuanto a la hipótesis específica 1 se identifica correlación directa, positiva moderada de 0.490 entre las herramientas Web 2.0 y el aprendizaje del idioma inglés, además de ser significativa porque presenta un nivel de significancia de 0.000, debajo del 0.05. Entonces, se confirma que existe influencia entre la dimensión en mención y la variable 2. Esto se fundamenta con lo que Gallego (2013) indica sobre los recursos de la Web 2.0, los cuales tienen un impacto significativo en el ámbito educativo, porque promueven la participación activa del usuario en áreas de interacción a través de las diversas plataformas sociales disponibles en la actualidad, además de colaborar en la creación de contenido. Así resulta más sencillo y motivador el aprendizaje de una segunda lengua, como demuestran los resultados de la investigación de Carbajal (2023) en una universidad privada de Trujillo, que cuanto más utilicen los estudiantes estos recursos de aprendizaje en línea, más probable es que mejore su dominio lingüístico del inglés. Asimismo, la investigación de López (2021) obtuvo hallazgos similares con estudiantes de una universidad de Guatemala, donde comprobó que el 90% de sus encuestados consideran a Facebook como herramienta didáctica complementaria efectivo para los cursos de inglés, y que impacta considerablemente en la forma de enseñar y aprender el idioma.

En relación a la segunda hipótesis específica, se identifica correlación positiva moderada entre la dimensión Compartir información y aprendizaje del idioma inglés pues la medida de correlación Spearman tuvo como resultado 0.486 con una sig. de 0.000, donde el

valor de significancia es inferior a 0.05, evidenciando que hay incidencia de la dimensión mencionada sobre la variable 2.

Se puede decir que estos resultados se asemejan a los de Vilca (2019) quien llevó a cabo un estudio correlacional a una cantidad de educandos de VII ciclo de un colegio nacional de Moquegua, en el que comprobó con un valor de Pearson $r=0.621$, la relación significativa y positiva entre el empleo de las redes sociales como herramienta pedagógica con el aprovechamiento académico, en los escolares de nivel secundaria. La literatura indica que ello ocurre porque las redes sociales proporcionan acceso a una variedad de recursos auténticos, como videos, artículos y foros de discusión, que al compartirse son útiles para mejorar el aprendizaje. Llevándolo ello al aprendizaje del inglés, compartir contenido del área como artículos, imágenes, videos y opiniones, a través de plataformas como Facebook, Twitter, Instagram va a permitir la exposición constante del estudiante al inglés escrito y hablado con otros usuarios y comunidades.

Los resultados de Ospina (2019) también respaldan lo mencionado anteriormente, al demostrar que tras la aplicación de un proyecto de inglés con las herramientas Duolingo y la red social Pinterest en sus estudiantes de secundaria y bachillerato, el impacto fue positivo porque el 81% de los que participaron creando sus perfiles y estuvieron inmersos en la práctica del idioma inglés dentro de dichas plataformas, alcanzaron un mejor nivel de la lengua inglesa.

En lo concerniente a la hipótesis específica 3, se obtiene resultados significativos entre la Comunidad virtual y la variable aprendizaje del inglés pues el valor de p es de 0,000 (inferior a 0,05), con una correlación positiva moderada donde el coeficiente de Spearman alcanzado es de 0,507. Estos hallazgos demuestran que a medida que los estudiantes pasen más tiempo participando en comunidades virtuales específicas en las redes sociales, van a estar más expuestos a la interacción con la lengua inglesa lo que puede influenciar en la

mejora de las habilidades lingüísticas del idioma. Lo hallado coincide con los manifestado en el estudio experimental de Guacho et al. (2020) en el que su grupo de estudiantes a quienes se les intervino con el uso pedagógico del Whatsapp para mejorar la fluidez de la comunicación oral en inglés, efectivamente logró incrementar, de 18 puntos en pre-test a 34 puntos en promedio (De 44 puntos) en post-test, en la habilidad del speaking.

A su vez, Márquez (2017) respalda teóricamente que las comunidades virtuales fomentan un entorno de aprendizaje colaborativo y esto permite a los estudiantes participar en proyectos, compartir conocimientos y ayudarse mutuamente. Esta perspectiva fomenta las habilidades interpersonales y de trabajo en equipo, además de mejorar la comprensión de un idioma extranjera. Eso se demuestra también con los resultados de la investigación de Medina (2019) a 70 de sus alumnos, acerca de la utilidad pedagógica de las redes sociales, donde más del 60% opinó que estas plataformas son beneficiosas para el estudio, también son de gran apoyo para la enseñanza y potencian el trabajo colaborativo entre pares.

No obstante, en contraste con lo dicho, Bendezú (2020) indica que a pesar de que la participación en comunidades virtuales pueda enriquecer el aprendizaje de un curso o idioma, las estrategias aplicadas por los docentes en este contexto así como las distracciones, aún no han logrado una mejora generalizada entre los estudiantes.

Por tanto, queda comprobado que los escolares de nivel secundaria pueden beneficiarse enormemente del uso de las redes sociales para aprender inglés. La interacción social con compañeros del aula o con otros que comparten los mismos intereses en espacios online, el acceso a recursos auténticos y el aprendizaje colaborativo son factores clave que contribuyen a mejorar las habilidades lingüísticas de un idioma extranjero (Sánchez,2022). Sin embargo, es esencial que los docentes de idioma extranjero sean conscientes de los retos asociados con el uso de estas plataformas virtuales, para que así puedan maximizar su efectividad como herramienta educativa.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1 En lo referente al objetivo principal de esta investigación, los resultados descriptivos de las variables uso de redes sociales y aprendizaje del idioma inglés evidenciaron una relación positiva porque ellas tuvieron un comportamiento similar. Asimismo, la inferencia estadística reveló que hay una asociación moderada, positiva y significativa entre las variables de estudio en los estudiantes muestreados, puesto que la correlación de Spearman fue de 0,597 con un valor de $\text{sig} = 0,000 < 0,05$. Esto demuestra que a mayor uso y manejo de las redes sociales en los estudiantes de quinto de secundaria de un colegio público de Lima, 2024, mejora también su adquisición y dominio de las competencias lingüísticas del idioma inglés.
- 6.2 Los resultados descriptivos e inferenciales concluyeron que existe una correlación positiva moderada y significativa entre la dimensión Web 2.0 y la variable aprendizaje del idioma inglés, en los escolares muestreados, porque el coeficiente correlativo obtenido fue de 0,490 con un valor de $\text{sig.} = 0,000$ inferior a 0,05. En consecuencia, el uso continuo y educativo de las herramientas web 2.0 por parte de los estudiantes de quinto de secundaria de una I.E pública de Lima, 2024, potencia el aprendizaje de la lengua inglesa.
- 6.3 Se halló una correlación favorable y significativa entre la dimensión Compartir información y la variable aprendizaje del inglés en los escolares muestreados, porque el Rho de Spearman fue de 0,486 con una significancia del 0,000 inferior a 0,05. Esto sugiere que intercambiar información constantemente por plataformas sociales digitales facilita y mejora la adquisición del inglés en los educandos de quinto de secundaria de una I.E pública de Lima, 2024.

6.4 Se demostró que existe una correlación significativa y favorablemente moderada entre la dimensión Comunidad virtual y la variable aprendizaje del idioma inglés, en los escolares muestreados, porque el valor Rho de Spearman fue 0,507, siendo sig.= 0,000, inferior a 0,05. Estos hallazgos revelan que involucrarse e interactuar en comunidades virtuales de las redes sociales incrementan y perfeccionan las competencias lingüísticas del inglés en escolares de quinto de secundaria de una I.E pública de Lima, 2024.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1 Los resultados logrados en el presente trabajo permiten tenerlo como precedente para investigaciones posteriores. En ese sentido, se recomienda llevar a cabo más estudios experimentales sobre el potencial de las redes sociales como recurso didáctico para el aprendizaje del inglés, tanto para educandos de instituciones públicas y privadas como para otros niveles educativos. Además, para asegurar que los docentes de inglés puedan usar de forma efectiva estas plataformas online en la educación, es crucial que se capaciten en su uso pedagógico y esto incluye estrategias para integrar las herramientas en el currículo, diseñar actividades interactivas y evaluar el aprendizaje a través de estas plataformas.
- 7.2 se requiere potenciar las horas no presenciales con una adecuada comunicación y trabajo cooperativo entre estudiante-profesor, principalmente cuando se trata de aprender una lengua extranjera; por tanto se sugiere aplicar estrategias comunicativas usando las aplicaciones online de la Web 2.0 como Facebook, Whatsapp, Youtube, Tik Tok, Duolingo y otras, teniendo en cuenta que su uso variaría de acuerdo al contexto y situación socioeconómica del estudiante. Además es recomendable realizar estudios periódicos para evaluar la efectividad de las estrategias implementadas y ajustar las metodologías según sea necesario.
- 7.3 Se sugiere a los docentes de inglés diseñar actividades que requieran que los estudiantes compartan información y recursos con sus pares en grupos privados en las redes sociales, asegurándose de que ellos se sientan cómodos compartiendo información en línea, estableciendo pautas claras sobre el uso responsable y seguro cuando participan. Para ello también los docentes deben ofrecer sesiones sobre ciberseguridad y etiqueta digital.

7.4 Capacitar a los profesores de inglés en la administración de comunidades virtuales y aprendizaje colaborativo, de esa manera se establezca una enseñanza más dinámica de acuerdo a las competencias lingüísticas a desarrollar en sus estudiantes. Asimismo, los educadores deben incentivar en sus propios estudiantes, la creación de grupos de discusión en línea y que participen y colaboren en comunidades virtuales públicas y privadas en redes sociales para la práctica autónoma del inglés. Así pueden convertir dichos espacios en lugares para hacer preguntas, discutir problemas en inglés, compartir recursos y organizar sesiones de chat en línea.

VIII. REFERENCIAS

- Adu-Manu, K., Arthur, J., y Yeboah, C. (2013). Challenges and opportunities for the implementation of social networking technologies (SNTs) in teaching in universities in Ghana. *IJCSI International Journal of Computer Sciences Issues*, 10(5), 268-275. <https://ijcsi.org/papers/IJCSI-10-5-1-268-275.pdf>
- Aguilera, G., Fiol, A., y Olivero, M. (2022). El desarrollo de la habilidad de expresión oral del idioma inglés desde la perspectiva del enfoque basado en tareas. *Didáctica y Educación* 13(2), 329–345. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/1385>
- Anyaipoma, D. (2019). *El uso de las redes sociales y el proceso del aprendizaje en los estudiantes de la asignatura Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional UNE. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3854>
- Arteaga, C. (2019). *Uso de las redes sociales y rendimiento académico en la institución educativa 24 de Junio, Huayobamba, distrito de San Marcos, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional UNC. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3042/ARTEAGA%20GONZALES.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Ausubel, D., Novak, J. y Hanesian, H. (1989). *Psicología cognitiva. Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Baque, G., y Portilla, G. (2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza–aprendizaje. *Polo Del Conocimiento*, 6(5), 75-86. <https://doi.org/10.23857/PC.V6I5.2632>

- Barbero, J., Maestro, A., Pitcairn, C y Saiz, C. (2016). *Competencias básicas en el área de Lenguas Extranjeras. España: Gobierno de Cantabria. Educantabria.*
[https://www.educantabria.es/informacion-general/ editorial//asset_publisher/p df](https://www.educantabria.es/informacion-general/editorial/asset_publisher/p df).
- Barzola, P.(2021). *Uso de las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Ingeniería Pesquera y de Alimentos de la Universidad Nacional del Callao, 2018.* [Tesis de maestría, Universidad José Carlos Mariátegui]
 Repositorio institucional UJCM.
<https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/1080>
- Basurto, S., Velásquez, J., Moreira, A., y Rodríguez, M. (2021). El conectivismo como teoría innovadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(1), 234-252. DOI: 10.23857/pc.v6i1.2134
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Boletín Redipe*, 6 (4), 91-98. <https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>
- Bendezú, M. (2020). *Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación, UNMSM.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
 Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43077/Bendez%c3%ba_DMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Berdasco, Y. y Rubio, A. (2013). Nuevos modelos en el aprendizaje de la radiodifusión para el Espacio Europeo de Educación Superior. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (19), 605-612. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42143
- Borromeo, C. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idiomas: El caso de los profesores. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 48, 41-50.
<https://doi.org/10.12795/pixelbit.2016.i48.03>

- Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Leiva, J., Orellana, M., y Harvey, I. (2020). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense De Educación*, 31(1), 1-12. <https://doi.org/10.5209/rced.61722>
- Cabrera, C. (2017). *Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo*. [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11053>
- Carbajal, R. (2023). *Las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/129432/Carbajal_ARL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cárdenas, M., Báez, G y Perez, A. (2023). La habilidad de escritura en la clase de inglés en el nivel educativo secundaria básica. *Educación y sociedad*. 21, Especial, 315-331. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9102618>
- Carvajal, C. y Zambrano, J. (2021). Las redes sociales digitales en el desarrollo del pensamiento crítico de estudiantes de secundaria. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 23 (12), 43-58. <https://doi.org/10.60020/1853-6530.v12.n23.34464>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. 2º Ed. San Marcos.
- Cervantes, D. (2019). Las redes sociales y el aprendizaje de la lengua extranjera. *Redipe*, 8(11), 117-23. <https://orcid.org/0000-0001-5386-2497>
- Corman, L. (2019). *Las estrategias cognitivas y el aprendizaje de inglés en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 2024, Los Olivos*. [Tesis de posgrado, Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional UNE.

<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4181>

- Chaves -Montero,A., Pizarro,J., Jiménez, T. (2018). *Necesidades educativas especiales y tecnología en la enseñanza-aprendizaje del inglés* (1ªed.) Utmach.
https://www.researchgate.net/publication/326678007_Necesidades_educativas_especiales_y_tecnologia_en_la_ensenanza-aprendizaje_del_ingles
- Chomsky, N. (1998). *Una aproximación naturalista a la mente y al lenguaje*. Prensa Ibérica.
- Decreto supremo n° 007-2016-MINEDU. Plan de Implementación al 2021 de la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del Idioma Inglés, Política inglés, puertas al mundo (10 de julio del 2016). <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/118331-007-2016-minedu-normas-legales>
- Flores, A. (2017). *El impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público (ISEP) de Chincha*. [Tesis de Maestría. Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/7239>
- Gabarrón, A, Pino, A., Salvadores, C. y Trujillo F. (2020). Tecnología para la Enseñanza y el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras. La Enseñanza de lenguas Asistida por Ordenador. Pasado, presente y futuro. *Pragmalingüística*, (28), 238–254. <https://doi.org/10.25267/Pragmalinguistica.2020.i28.12>
- Gallego, J. (2013). Comunidades virtuales y redes sociales. *Wolters Kluwer*.
<http://apps.ucab.edu.ve/medialab/wp-content/uploads/2013/11/153927142-Comunidades-Virtuales-y-Redes-Sociales.pdf>
- Giles, M. F. (2021). Evaluación del uso de redes sociales y su influencia en el bienestar psicológico en población universitaria. [Tesis doctoral, Universidad de Extremadura].Repositorio institucional.

https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12436/1/TDUEX_2021_Giles_P%C3%A9rez.pdf

Gonzales, F., Gonzales, A., Trujillo, N. y Fernández, C. (2020). Factores influyentes en el aprendizaje del inglés en instituciones públicas. *Multi-Ensayos*, 37–44. <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v0i0.9335>

Guacho, Y., Lorena, M., Padilla, N., Padilla, Y. y Obregon, A. (2020). Mejoramiento del Speaking en el idioma inglés con el uso de WhatsApp. *Revista Espacios*, 41(02), 6. <http://w.revistaespacios.com/a20v41n02/a20v41n02p10.pdf>

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.

Harris, A., y Rea, A. (2019). Web 2.0 and Virtual World Technologies: A Growing Impact on IS Education. *Journal of Information Systems Education*, 20(2), 137-145. https://www.researchgate.net/publication/228341329_Web_20_and_virtual_world_technologies_A_growing_impact_on_IS_education

Hernández, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education,

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill Interamericana.

INEI (2024). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Trimestre Julio-Agosto-Septiembre 2024*. https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tic_3t24.pdf

Illiquin, I. (2018). *Plan de actividades basadas en la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la institución educativa seminario Jesús María, Amazonas*. [Tesis de maestría,

- Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26517/Iliqu%
 FS.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26517/Iliqu%c3%adn_FS.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- IPSOS. (2021). *Uso de redes sociales entre peruanos conectados 2021*.
<https://www.ipsos.com/>
- Jiménez, M., y Ramírez, L. (2021). *Impacto de las redes sociales en los adolescentes del asentamiento humano Juan Velasco III etapa, Chancay, 2021*. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio UNJFSC.
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/5802>
- López, L. (2021). *La efectividad de la herramienta Facebook como complemento del curso de idioma inglés en los estudiantes de CALUSAC en el Centro Universitario de Occidente*. [Tesis Doctoral, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Repositorio institucional de USAC.
<https://www.postgrados.cunoc.edu.gt/tesis/70488b337422ca276fadb2f56e30a659950972e9.pdf>
- Malo, J. (2020). *Estudio descriptivo de la percepción de los actores educativos sobre el uso del Youtube para el aprendizaje del idioma inglés en dos instituciones educativas de Lima – Perú*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/919a7718-f7cc-4710-bf0b-0d1f410d9235/content>
- Martínez, A., & Campos, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 36(3), 181-191. <https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>

- Márquez, C. (2017). Las redes sociales y comunidades virtuales en el contexto educativo. *Educación*, (23), 65–70. <https://doi.org/10.33539/educacion.2017.n23.1171>
- Medina, J. (2019). *Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje*. [Tesis de Maestría, Universidad Casa Grande]. Repositorio Casa Grande. <http://200.31.31.137:8080/bitstream/ucasagrande/1935/1/Tesis2113MEDu.pdf>
- Ministerio de Educación (2019). *Currículo Nacional de la Educación Básica Regular, nivel secundario*. Minedu.
- Micaletto J., y Martín, I. (2023). Aprendizaje colaborativo en la Universidad: análisis de una experiencia con una comunidad virtual en LinkedIn. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 12(1). <https://doi.org/10.21071/edmetic.v12i1.14344>
- Moscoso, M., Vega, M. y Martínez, M. (2019). La evolución del inglés como lengua franca, su enseñanza y aplicación en los negocios. *UDA AKADEM*, 1(3), 93–114. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i3.204>
- Moreno, A., Yáñez, V. y Egas, V. (2022). La estrategia Reading Circles para desarrollar la habilidad de lectura guiada en las clases de inglés como Lengua Extranjera. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 1510-1524. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i2.3661>
- Muñoz, N., y Trujillo, E. (2021). Herramientas de las redes sociales empleadas en una aplicación digital que facilite la comunicación de los estudiantes de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI. [Tesis de pregrado, Universidad ECCI]. Repositorio institucional ECCI. <https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/1306/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1>
- Orosco, J., Pomasunco, R. y Torres, E. (2020). Uso del smartphone en estudiantes universitarios de la región central del Perú. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, 11, 1-19. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.769

- Oseda, D. (2015). *Metodología de la Investigación*. (4° Ed.). Pirámide.
- Ospina, W. (2019). *Fortalecimiento del inglés como lengua extranjera, apelando a las tic, con estudiantes de educación básica secundaria y media de la Institución Educativa Fonquetá del Municipio de Chía*. [Tesis de maestría, Universidad de La Sabana]. Repositorio institucional Intellectum. <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/36298>
- Pacheco, B., Lozano, J., y Ríos, N. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente. *Ride*. 8(16), 53-72. DOI:10.23913/ride.v8i16.334
- Peña, A. (2020). *El conectivismo como teoría de aprendizaje emergente en estudiantes de diseño industrial de la Universidad de Pamplona-sede Pamplona* [Tesis de pregrado, Universidad de Pamplona]. Repositorio institucional Hulago Unipamplona. <http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/4163>
- Quispe, J. (2020). *Uso del whatsapp y su influencia en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la especialidad de gastronomía del Cetpro Tarma 2019*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio institucional USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/6636>
- Real Academia Española (s.f.) *Diccionario panhispánico del español jurídico*. (30 de diciembre del 2020) <https://dpej.rae.es/lema/red-social>
- Restrepo, L. (2020). El poder de Twitter en la comunicación investigativa en las áreas de la educación, marketing y política. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social* "Disertaciones", 13(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.8100>
- Romero, M. y Santana, E. (2021). La afectividad en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. *Revista Panamericana de Pedagogía*, 32. 168-180.

<https://doi.org/10.21555/rpp.v0i32.2269>

Sánchez, I. (2022). *Redes sociales en la competencia escrita de inglés de estudiantes de secundaria en una institución educativa*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84435/S%c3%a1nchez_QI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

San Ildefonso, J. (2019). *Todas las novedades de Instagram que se estrenaron en 2019*. Jordi San Ildefonso. <https://jordisanildefonso.com/novedades-instagram-2019/>

Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. https://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/tic/s1x1/modul_3/conectivismo.pdf

UNESCO (2019). *Marco de competencias de los docentes en materia de TIC UNESCO*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371024?posInSet=12&queryId=622ad7d2-3425-4e11-8923-bf364168ba45>

Vega, C. (2017). *Uso de las TICS y su influencia con la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6115>

Vergara, K., Carabajo, I. y Méndez, P. (2017). Aplicación de redes sociales para el aprendizaje de una lengua extranjera. *Dominio de las ciencias*, 3(2), 391-404. doi: 10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.391-404

Vigotsky, L. (1988). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Grijalbo.

Vilca I. (2019). *Influencia de las Redes Sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del VII Ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa*

Mariano Lino Urquieta. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional UNSA.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8479>

Visbal, A. (2023). Las TIC en el aprendizaje significativo en el componente tecnológico de los estudiantes del grado cuarto de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen de la Dorada (Caldas). [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Manizales]. Repositorio Institucional UCM.
https://repositorio.ucm.edu.co/bitstream/10839/4134/1/VisbalAguirreAndresFernando_2023_ME.TG.pdf

IX. ANEXOS

ANEXO A: Matriz de consistencia

“USO DE REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, 2024”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	METODOLOGIA	POBLACIÓN
GENERAL: ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024? ESPECÍFICOS: 1. ¿Cuál es la relación entre la web 2.0 y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024?	GENERAL: Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima , 2024. ESPECÍFICOS: 1. Establecer la relación entre la web 2.0 y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024. 2. Establecer la relación	GENERAL: Existe relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024. ESPECÍFICOS: 1. Existe relación entre la web 2.0 y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública	V 1 Uso de Redes sociales	- Web 2.0 - Compartir información - Comunidad virtual	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN: Cuantitativo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo-Correlacional TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Encuesta INSTRUMENTO	Universo: En la presente investigación la población de estudio está conformada por 189 estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública del distrito de San Juan de Miraflores, Lima, 2024. La muestra: La muestra está constituida por 100

2. ¿Cuál es la relación entre compartir información y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024? 3. ¿Cuál es la relación entre la comunidad virtual y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024?	entre compartir información y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024. 3. Establecer la relación entre comunidad virtual y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.	de Lima, 2024. 2. Existe relación entre compartir información y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024. 3. Existe relación entre comunidad virtual y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.	V 2 Aprendizaje del idioma inglés	- Comunicación oral - Comunicación escrita	DE INVESTIGACIÓN: Cuestionarios	estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa pública de una institución educativa pública del distrito de San Juan de Miraflores, Lima, 2024.
--	---	---	--	---	--	--

ANEXO B: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES

Estimado estudiante;

Esta encuesta ha sido diseñada para conocer la relación entre el uso de las redes sociales con el aprendizaje del inglés.

Es completamente anónima y la información que se obtenga es totalmente reservada, por lo que se le solicita responda todas las preguntas con sinceridad. Hay cinco respuestas por cada pregunta, seleccionando el número (del 1 al 5). Recuerda que no hay respuesta buena o mala.

INDICACIONES: Lee con mucha atención cada ítem y marca con un aspa(x) una de las alternativas.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

VARIABLE: USO DE REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIÓN 1: Web 2.0	1	2	3	4	5
1	¿Utilizas las principales redes sociales como: Facebook, Whatsapp, Twitter, YouTube, Instagram, Skype y otros, en tu aprendizaje del área de inglés?					
2	¿Utilizas las redes sociales para mantener una conversación con tus compañeros de clase en el área de inglés?					
3	¿Utilizas foros de discusión en las redes sociales enviando tus aportes y comentarios sobre un tema en el idioma inglés?					
4	¿Las redes sociales te permiten acceder a conocimientos propios del curso de inglés, intercambiar experiencias, mejorar la competencia tecnológica con el uso de distintas herramientas, y lograr retener lo aprendido?					
5	¿Usas alguna red social para visualizar videos para reforzar algún tema tratado en clase de inglés?					
	DIMENSIÓN 2: Compartir información	1	2	3	4	5
6	¿Utilizas las redes sociales para intercambiar información actualizada y de tu interés sobre el aprendizaje del inglés?					
7	¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para interactuar con tus amigos o personas que desean aprender el idioma inglés?					
8	Cuando se contacta en las redes sociales ¿ intercambia información con tus compañeros sobre el aprendizaje del inglés?					
9	¿Exploras los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales que sean de aporte para el aprendizaje del inglés?					
	DIMENSIÓN 3: comunidad virtual	1	2	3	4	5
10	¿Utilizas diferentes dispositivos de comunicación electrónica para interrelacionarte en las redes sociales y aprender inglés?					
11	¿Encuentras en las redes sociales contenidos que te sirven de soporte escrito o audiovisual para el aprendizaje del inglés?					
12	¿Hace uso de enlaces y anotaciones en las redes sociales con compañeros u otras personas que tienen el mismo interés que usted en el aprendizaje del inglés?					
13	¿Usas alguna red social para formar grupos de estudio sobre el aprendizaje del inglés?					
14	¿Actualizas los soportes tecnológicos modernos para contactarte en las redes sociales con tus compañeros del curso de inglés?					

¡Muchas gracias por su colaboración!

CUESTIONARIO SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Estimado estudiante;

Esta encuesta ha sido diseñada para conocer la relación entre el uso de las redes sociales con el aprendizaje del inglés.

Es completamente anónima y la información que se obtenga es totalmente reservada, por lo que se le solicita responder todas las preguntas con sinceridad. Hay cinco respuestas por cada pregunta, seleccionando el número (del 1 al 5). Recuerda que no hay respuesta buena o mala.

INDICACIONES: Lee con mucha atención cada ítem y marca con un aspa(x) una de las alternativas.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

VARIABLE: APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Nº	COMUNICACIÓN ORAL	1	2	3	4	5
1	¿Realizas actividades de escucha como: relación de ideas, completar textos, creación cuestionarios, reconstrucción de audio?					
2	¿Interactúas con tus compañeros, amigos, docente o un hablante nativo para practicar tu inglés?					
3	¿Consultas archivos de audio para mejorar tu aprendizaje del idioma inglés?					
4	¿Realizas actividades de Roleplay para practicar el idioma inglés?					
5	¿Realizas secuencias simuladas o grabadas con tus compañeros de clase para mejorar tu aprendizaje del idioma?					
6	¿Compartes archivos de voz por redes sociales, foros, mensajería instantánea?					
7	¿Consultas textos para argumentar y mejorar tu producción oral del inglés?					
	COMUNICACIÓN ESCRITA	1	2	3	4	5
8	¿Identificas palabras clave dentro del texto que te permiten comprender su sentido general?					
9	¿Respondes preguntas sobre un fragmento de audio y de video?					
10	¿Las redes sociales te han ayudado en tu aprendizaje de la forma escrita del idioma inglés?					
11	¿Planeas, revisas y editas tus escritos con la ayuda de tus compañeros y del profesor?					
12	¿Consultas textos online de tu interés, para argumentar y mejorar tu producción escrita del inglés?					
13	¿Escribes diferentes tipos de textos en inglés de mediana longitud y con una estructura sencilla?					
14	¿Estructuras tus textos teniendo en cuenta elementos formales del lenguaje como la puntuación, la ortografía, la sintaxis, la coherencia y la cohesión?					

¡Muchas gracias por su colaboración!

ANEXO C: Validación por Juicio de Expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título de la investigación: Uso de redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, 2024

Objetivo general de la investigación: Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

Tipo de instrumento a validar: Cuestionarios

- ¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Leyenda

MDA : Muy de acuerdo 5 puntos.
 DA : De acuerdo 4 puntos
 NAND : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos
 ED : En desacuerdo 2 puntos
 MED : Muy en desacuerdo 1 punto

Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de Pertinencia, Relevancia y Claridad.

N°	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	VARIABLE 1: USO DE REDES SOCIALES															
	Dimensión 1: Web 2.0	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED
1	¿Utilizas las principales redes sociales como: Facebook, Whatsapp, Twitter, YouTube, Instagram, Skype y otros, en tu aprendizaje del área de inglés?	X					X					X				
2	¿Utilizas las redes sociales para mantener una conversación con tus compañeros de clase en el área de inglés?	X					X					X				
3	¿Utilizas foros de discusión en las redes sociales enviando tus aportes y comentarios sobre un tema en el idioma inglés?	X					X					X				
4	¿Las redes sociales te permiten acceder a conocimientos propios del curso de inglés, intercambiar experiencias, mejorar la competencia tecnológica con el uso de distintas herramientas, y lograr retener lo aprendido?	X					X					X				
5	¿Usas alguna red social para visualizar videos para reforzar algún tema tratado en clase de inglés?	X					X					X				
	Dimensión 2: Compartir información	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED
6	¿Utilizas las redes sociales para intercambiar información actualizada y de tu interés sobre el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
7	¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para interactuar con tus amigos o personas que desean aprender el idioma inglés?	X					X					X				

8	Cuando se contacta en las redes sociales ¿ intercambia información con tus compañeros sobre el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
9	¿Exploras los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales que sean de aporte para el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
Dimensión 3: Comunidad virtual		MDA	D A	NA ND	ED	MED	MDA	D A	NAND	ED	MED	MDA	D A	NA ND	ED	MED
10	¿Utilizas diferentes dispositivos de comunicación electrónica para interrelacionarte en las redes sociales y aprender inglés?	X					X					X				
11	¿Encuentras en las redes sociales contenidos que te sirven de soporte escrito o audiovisual para el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
12	¿Hace uso de enlaces y anotaciones en las redes sociales con compañeros u otras personas que tienen el mismo interés que usted en el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
13	¿Usas alguna red social para formar grupos de estudio sobre el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
14	¿Actualizas los soportes tecnológicos modernos para contactarte en las redes sociales con tus compañeros del curso de inglés?	X					X					X				

Observaciones:

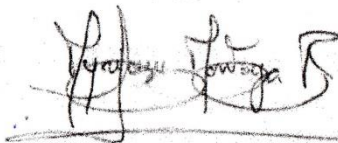
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador (Dr. / Mg.) MONTAYA RIVEROS MYRIAM FELICITAS

DNI: 08357597 Especialidad del Validador: MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Teléfono: 989787074 Fecha: 26-11-2024

Firma del validador



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título de la investigación: Uso de redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, 2024

Objetivo general de la investigación: Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

Tipo de instrumento a validar: Cuestionarios

- 1) **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 2) **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 3) **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Leyenda

MDA : Muy de acuerdo 5 puntos.
 DA : De acuerdo 4 puntos
 NAND : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos
 ED : En desacuerdo 2 puntos
 MED : Muy en desacuerdo 1 punto

Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de Pertinencia, Relevancia y Claridad.

Nº	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
VARIABLE 1: USO DE REDES SOCIALES		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Dimensión 1: Web 2.0		MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED
1	¿Utilizas las principales redes sociales como: Facebook, Whatsapp, Twitter, YouTube, Instagram, Skype y otros, en tu aprendizaje del área de inglés?	X					X					X				
2	¿Utilizas las redes sociales para mantener una conversación con tus compañeros de clase en el área de inglés?	X					X					X				
3	¿Utilizas foros de discusión en las redes sociales enviando tus aportes y comentarios sobre un tema en el idioma inglés?	X					X					X				
4	¿Las redes sociales te permiten acceder a conocimientos propios del curso de inglés, intercambiar experiencias, mejorar la competencia tecnológica con el uso de distintas herramientas, y lograr retener lo aprendido?	X					X					X				
5	¿Usas alguna red social para visualizar videos para reforzar algún tema tratado en clase de inglés?	X					X					X				
Dimensión 2: Compartir información		MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED
6	¿Utilizas las redes sociales para intercambiar información actualizada y de tu interés sobre el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
7	¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para interactuar con tus amigos o personas que desean aprender el idioma inglés?	X					X					X				

8	Cuando se contacta en las redes sociales ¿ intercambia información con tus compañeros sobre el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
9	¿Exploras los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales que sean de aporte para el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
Dimensión 3: Comunidad virtual		MDA	D A	NA ND	ED	MED	MDA	D A	NAND	ED	MED	MDA	D A	NA ND	ED	MED
10	¿Utilizas diferentes dispositivos de comunicación electrónica para interrelacionarte en las redes sociales y aprender inglés?	X					X					X				
11	¿Encuentras en las redes sociales contenidos que te sirven de soporte escrito o audiovisual para el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
12	¿Hace uso de enlaces y anotaciones en las redes sociales con compañeros u otras personas que tienen el mismo interés que usted en el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
13	¿Usas alguna red social para formar grupos de estudio sobre el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
14	¿Actualizas los soportes tecnológicos modernos para contactarte en las redes sociales con tus compañeros del curso de inglés?	X					X					X				

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador (Dr. /Mg.) BRICEÑO HILARIO YSABEL CRISTINA

DNI: 18119734 Especialidad del Validador: DOCENTE DAIP Y MG. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Teléfono: 999300262 Fecha: 28/11/2024

Firma del validador: 

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título de la investigación: Uso de redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, 2024

Objetivo general de la investigación: Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

Tipo de instrumento a validar: Cuestionarios

¹⁾ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²⁾ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³⁾ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Leyenda

MDA	: Muy de acuerdo	5 puntos.
DA	: De acuerdo	4 puntos
NAND	: Ni acuerdo ni desacuerdo	3 puntos
ED	: En desacuerdo	2 puntos
MED	: Muy en desacuerdo	1 punto

Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de Pertinencia, Relevancia y Claridad.

Nº	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	VARIABLE 1: USO DE REDES SOCIALES															
	Dimensión 1: Web 2.0	MDA	D A	NA ND	ED	MED	MDA	D A	NAND	ED	MED	MDA	D A	NA ND	ED	MED
1	¿Utilizas las principales redes sociales como: Facebook, Whatsapp, Twitter, YouTube, Instagram, Skype y otros, en tu aprendizaje del área de inglés?	X					X					X				
2	¿Utilizas las redes sociales para mantener una conversación con tus compañeros de clase en el área de inglés?	X					X					X				
3	¿Utilizas foros de discusión en las redes sociales enviando tus aportes y comentarios sobre un tema en el idioma inglés?	X					X					X				
4	¿Las redes sociales te permiten acceder a conocimientos propios del curso de inglés, intercambiar experiencias, mejorar la competencia tecnológica con el uso de distintas herramientas, y lograr retener lo aprendido?	X					X					X				
5	¿Usas alguna red social para visualizar videos para reforzar algún tema tratado en clase de inglés?	X					X					X				
	Dimensión 2: Compartir información	MDA	D A	NA ND	ED	MED	MDA	D A	NAND	ED	MED	MDA	D A	NA ND	ED	MED
6	¿Utilizas las redes sociales para intercambiar información actualizada y de tu interés sobre el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
7	¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para interactuar con tus amigos o personas que desean aprender el idioma inglés?	X					X					X				

8	Cuando se contacta en las redes sociales ¿ intercambia información con tus compañeros sobre el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
9	¿Exploras los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales que sean de aporte para el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
Dimensión 3: Comunidad virtual		MDA	D A	NA ND	ED	MED	MDA	D A	NAND	ED	MED	MDA	D A	NA ND	ED	MED
10	¿Utilizas diferentes dispositivos de comunicación electrónica para interrelacionarte en las redes sociales y aprender inglés?	X					X					X				
11	¿Encuentras en las redes sociales contenidos que te sirven de soporte escrito o audiovisual para el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
12	¿Hace uso de enlaces y anotaciones en las redes sociales con compañeros u otras personas que tienen el mismo interés que usted en el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
13	¿Usas alguna red social para formar grupos de estudio sobre el aprendizaje del inglés?	X					X					X				
14	¿Actualizas los soportes tecnológicos modernos para contactarte en las redes sociales con tus compañeros del curso de inglés?	X					X					X				

Observaciones: Ninguna observación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador (Dr. /Mg.) Adolfo Saavedra Machaca

DNI: 10106478 Especialidad del Validador: Ingeniero de Sistemas y Magister

Teléfono: 987951261 Fecha: 29/11/2024

Firma del validador:

Adolfo Saavedra Machaca

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título de la investigación: Uso de redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, 2024

Objetivo general de la investigación: Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

Tipo de instrumento a validar: Cuestionario

Leyenda

- ¹⁾ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²⁾ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³⁾ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

MDA : Muy de acuerdo 5 puntos.
 DA : De acuerdo 4 puntos
 NAND : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos
 ED : En desacuerdo 2 puntos
 MED : Muy en desacuerdo 1 punto

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de Pertinencia, Relevancia y Claridad.

Nº	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
	VARIABLE 2: APRENDIZAJE DEL INGLÉS	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	Dimensión 1: Comunicación oral	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED
1	¿Realizas actividades de escucha como: relación de ideas, completar textos, creación cuestionarios, reconstrucción de audio?	X					X					X				
2	¿Interactúas con tus compañeros, amigos, docente o un hablante nativo para practicar tu inglés?	X					X					X				
3	¿Consultas archivos de audio para mejorar tu aprendizaje del idioma inglés?	X					X					X				
4	¿Realizas actividades de Roleplay para practicar el idioma inglés?	X					X					X				
5	¿Realizas secuencias simuladas o grabadas con tus compañeros de clase para mejorar tu aprendizaje del idioma?	X					X					X				
6	¿Compartes archivos de voz por redes sociales, foros, mensajería instantánea?	X					X					X				
7	¿Consultas textos para argumentar y mejorar tu producción oral del inglés?	X					X					X				
	Dimensión 2: Comunicación Escrita	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED
8	¿Identificas palabras clave dentro del texto que te permiten comprender su sentido general?	X					X					X				
9	¿Respondes preguntas sobre un fragmento de audio y de video?	X					X					X				
10	¿Las redes sociales te han ayudado en tu aprendizaje de la forma escrita del idioma inglés?	X					X					X				

11	¿Planeas, revisas y editas tus escritos con la ayuda de tus compañeros y del profesor?	X					X					X				
12	¿Consultas textos online de tu interés, para argumentar y mejorar tu producción escrita del inglés?	X					X					X				
13	¿Escribes diferentes tipos de textos en inglés de mediana longitud y con una estructura sencilla?	X					X					X				
14	¿Estructuras tus textos teniendo en cuenta elementos formales del lenguaje como la puntuación, la ortografía, la sintaxis, la coherencia y la cohesión?	X					X					X				

Observaciones:

.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador (Dr. (Mg.) Briceño Hilano, Ysabel Cristina

DNI: 18119734 Especialidad del Validador: Docente Mg. Tecnologías de la información y cc.

Teléfono: 999300262 Fecha: 28/11/2024

Firma del validador:



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título de la investigación: Uso de redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, 2024

Objetivo general de la investigación: Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

Tipo de instrumento a validar: Cuestionario

Leyenda

- ¹⁾ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²⁾ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³⁾ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

MDA : Muy de acuerdo 5 puntos.
 DA : De acuerdo 4 puntos
 NAND : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos
 ED : En desacuerdo 2 puntos
 MED : Muy en desacuerdo 1 punto

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

• Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de Pertinencia, Relevancia y Claridad.

N°	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
	VARIABLE 2: APRENDIZAJE DEL INGLÉS	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	Dimensión 1: Comunicación oral	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED
1	¿Realizas actividades de escucha como: relación de ideas, completar textos, creación cuestionarios, reconstrucción de audio?	X					X					X				
2	¿Interactúas con tus compañeros, amigos, docente o un hablante nativo para practicar tu inglés?	X					X					X				
3	¿Consultas archivos de audio para mejorar tu aprendizaje del idioma inglés?	X					X					X				
4	¿Realizas actividades de Roleplay para practicar el idioma inglés?	X					X					X				
5	¿Realizas secuencias simuladas o grabadas con tus compañeros de clase para mejorar tu aprendizaje del idioma?	X					X					X				
6	¿Compartes archivos de voz por redes sociales, foros, mensajería instantánea?	X					X					X				
7	¿Consultas textos para argumentar y mejorar tu producción oral del inglés?	X					X					X				
	Dimensión 2: Comunicación Escrita	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED
8	¿Identificas palabras clave dentro del texto que te permiten comprender su sentido general?	X					X					X				
9	¿Respondes preguntas sobre un fragmento de audio y de video?	X					X					X				
10	¿Las redes sociales te han ayudado en tu aprendizaje de la forma escrita del idioma inglés?	X					X					X				

11	¿Planeas, revisas y editas tus escritos con la ayuda de tus compañeros y del profesor?	X					X					X		
12	¿Consultas textos online de tu interés, para argumentar y mejorar tu producción escrita del inglés?	X					X					X		
13	¿Escribes diferentes tipos de textos en inglés de mediana longitud y con una estructura sencilla?	X					X					X		
14	¿Estructuras tus textos teniendo en cuenta elementos formales del lenguaje como la puntuación, la ortografía, la sintaxis, la coherencia y la cohesión?	X					X					X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ☒

Aplicable después de corregir ☐

No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador (Dr. Mg)

Guillermo Morales Lina Elda

DNI: 20251879

Especialidad del Validador:

Mg. Idiomas extranjeros

Teléfono: 978306569

Fecha:

29/11/24

Firma del validador:



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Título de la investigación: Uso de redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, 2024

Objetivo general de la investigación: Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma Inglés, en los estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima, 2024.

Tipo de instrumento a validar: Cuestionario

Leyenda

- ¹⁾ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²⁾ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³⁾ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

MDA : Muy de acuerdo 5 puntos.
 DA : De acuerdo 4 puntos
 NAND : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos
 ED : En desacuerdo 2 puntos
 MED : Muy en desacuerdo 1 punto

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de Pertinencia, Relevancia y Claridad.

Nº	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³				
	VARIABLE 2: APRENDIZAJE DEL INGLÉS	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	Dimensión 1: Comunicación oral	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED
1	¿Realizas actividades de escucha como: relación de ideas, completar textos, creación cuestionarios, reconstrucción de audio?	X					X					X				
2	¿Interactúas con tus compañeros, amigos, docente o un hablante nativo para practicar tu inglés?	X					X					X				
3	¿Consultas archivos de audio para mejorar tu aprendizaje del idioma inglés?	X					X					X				
4	¿Realizas actividades de Roleplay para practicar el idioma inglés?	X					X					X				
5	¿Realizas secuencias simuladas o grabadas con tus compañeros de clase para mejorar tu aprendizaje del idioma?	X					X					X				
6	¿Compartes archivos de voz por redes sociales, foros, mensajería instantánea?	X					X					X				
7	¿Consultas textos para argumentar y mejorar tu producción oral del inglés?	X					X					X				
	Dimensión 2: Comunicación Escrita	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED	MDA	DA	NAND	ED	MED
8	¿Identificas palabras clave dentro del texto que te permiten comprender su sentido general?	X					X					X				
9	¿Respondes preguntas sobre un fragmento de audio y de video?	X					X					X				
10	¿Las redes sociales te han ayudado en tu aprendizaje de la forma escrita del idioma inglés?	X					X					X				

11	¿Planeas, revisas y editas tus escritos con la ayuda de tus compañeros y del profesor?	X						X						X				
12	¿Consultas textos online de tu interés, para argumentar y mejorar tu producción escrita del inglés?	X						X						X				
13	¿Escribes diferentes tipos de textos en inglés de mediana longitud y con una estructura sencilla?	X						X						X				
14	¿Estructuras tus textos teniendo en cuenta elementos formales del lenguaje como la puntuación, la ortografía, la sintaxis, la coherencia y la cohesión?	X						X						X				

Observaciones:

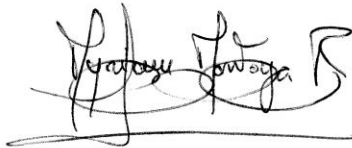
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador (Dr. / Mg.) ~~Dr.~~ MONTAÑA RIVEROS MYRIAM FELICITAS

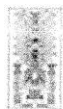
DNI: 08357597 Especialidad del Validador: MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Teléfono: 989787074 Fecha: 26 - 11 - 2024

Firma del validador:



ANEXO D: Carta de permiso a la Institución Educativa



Universidad Nacional
Federico Villarreal



FACULTAD DE
EDUCACIÓN

OGGE
OFICINA DE GRADOS Y
GESTIÓN DEL EGRESADO

26º Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Lima, 26 de noviembre de 2024

Carta P. 036-2024-OGGE-FE-UNFV

Señorita.

SILVIA DELFINA FERNANDEZ MAY

SUBDIRECTORA DE NIVEL SECUNDARIA I.E 7062 NACIONES UNIDAS

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **SUSSAN BEATRIZ CUEVA CASTRO**; identificado con DNI N° 46433936 y con código de matrícula N° 2018051012; de la especialidad de Docencia en Inglés quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención del título profesional de segunda especialidad en Docencia del idioma inglés se encuentra desarrollando la investigación titulada: "USO DE REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA", cuyo contexto situacional es la institución que Usted dirige. Por ello, solicito otorgue el permiso al egresado SUSSAN BEATRIZ CUEVA CASTRO, a fin de que pueda obtener la información necesaria que permita concretar su trabajo de investigación. El egresado asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con el acompañamiento de su asesor.

Agradeciendo la atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



DR. CARLOS ENRIQUE BERNARDO ZÁRATE
JEFE
OFICINA DE GRADOS Y GESTIÓN DEL EGRESADO



02-12-24

ANEXO E: Confiabilidad del Instrumento

MODELO USADO: Alfa de Cronbach

Coeficiente de confiabilidad de consistencia interna, que permite saber si la aplicación de un instrumento dará siempre resultados iguales.

- VARIABLE 1: USO DE LAS REDES SOCIALES

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	14

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
ITEM 1 V1	3,64	,860	25
ITEM 2 V1	2,88	,881	25
ITEM 3 V1	2,84	,898	25
ITEM 4 V1	3,88	,971	25
ITEM 5 V1	3,88	,833	25
ITEM 6 V1	3,28	,737	25
ITEM 7 V1	4,12	,781	25
ITEM 8 V1	3,36	,757	25
ITEM 9 V1	3,64	1,114	25
ITEM 10 V1	3,28	1,021	25
ITEM 11 V1	3,80	,957	25
ITEM 12 V1	2,96	1,060	25
ITEM 13 V1	3,24	,879	25
ITEM 14 V1	3,12	,833	25

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
47,92	51,160	7,153	14

Interpretación:

El valor obtenido del análisis de confiabilidad del instrumento *Uso de redes sociales* en la prueba piloto mediante alfa de Cronbach, fue de 0.835, lo que denota una buena consistencia interna y nivel de confianza del cuestionario.

- VARIABLE 2: APRENDIZAJE DEL INGLÉS**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	14

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
ITEM 1 V2	3,32	,988	25
ITEM 2 V2	3,04	,735	25
ITEM 3 V2	3,24	,879	25
ITEM 4 V2	2,76	,831	25
ITEM 5 V2	2,96	,841	25
ITEM 6 V2	3,20	,913	25
ITEM 7 V2	3,12	,833	25
ITEM 8 V2	3,40	,816	25
ITEM 9 V2	3,40	,764	25
ITEM 10 V2	3,80	,866	25
ITEM 11 V2	3,28	,737	25
ITEM 12 V2	3,64	,995	25
ITEM 13 V2	3,28	,792	25
ITEM 14 V2	3,32	,852	25

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
45,76	59,773	7,731	14

Interpretación:

El valor obtenido del análisis de confiabilidad del instrumento *Aprendizaje del inglés* en la prueba piloto mediante alfa de Cronbach, fue de 0.895, lo que indica una buena consistencia interna y nivel de confianza del cuestionario.

ANEXO F: Base de datos de los Cuestionarios

VARIABLE 1: USO DE REDES SOCIALES																		
N°	ITEMS														SUMA V1	DIMENSIONES		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		D 1	D 2	D 3
1	4	3	2	2	4	1	5	4	1	3	4	4	4	3	44	15	11	18
2	3	1	3	4	3	3	4	1	4	4	4	3	2	4	43	14	12	17
3	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	58	20	18	20
4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	1	3	3	4	4	48	17	16	15
5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	59	20	18	21
6	5	5	2	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	5	52	19	15	18
7	4	4	3	3	5	3	5	5	3	3	3	4	4	4	53	19	16	18
8	4	1	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	46	15	15	16
9	4	2	4	2	4	3	4	2	2	2	4	2	3	4	42	16	11	15
10	4	3	3	4	3	4	4	2	2	4	2	4	3	2	44	17	12	15
11	4	4	3	5	5	4	5	4	1	4	5	3	3	4	54	21	14	19
12	4	2	4	4	4	3	4	4	2	2	5	5	3	3	49	18	13	18
13	3	3	3	5	3	4	4	3	2	4	3	2	4	4	47	17	13	17
14	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	49	18	14	17
15	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	62	20	19	23
16	5	4	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	63	22	16	25
17	4	3	4	5	3	4	5	3	5	5	4	3	3	3	54	19	17	18
18	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	61	21	19	21
19	5	3	2	5	4	4	5	4	4	2	2	2	3	4	49	19	17	13
20	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	48	17	14	17
21	5	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	49	20	13	16
22	3	4	4	3	4	3	4	3	1	4	3	4	4	4	48	18	11	19

23	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	3	49	17	13	19
24	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	2	44	16	14	14
25	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	47	17	14	16
26	1	3	1	4	3	4	5	2	4	2	5	4	3	4	45	12	15	18
27	3	2	1	3	4	3	4	3	1	3	3	3	3	4	40	13	11	16
28	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	66	23	18	25
29	4	4	1	1	1	1	4	4	2	4	1	4	2	2	35	11	11	13
30	4	4	2	4	4	4	5	3	2	4	5	2	2	4	49	18	14	17
31	4	2	2	4	2	3	5	3	1	4	4	3	4	4	45	14	12	19
32	3	3	4	4	5	4	5	4	2	4	5	2	2	4	51	19	15	17
33	5	5	3	4	3	3	5	3	4	3	4	5	2	1	50	20	15	15
34	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	4	2	3	5	53	22	14	17
35	3	3	2	4	3	3	4	3	1	4	4	4	3	4	45	15	11	19
36	3	3	4	3	4	2	3	4	2	4	3	4	3	4	46	17	11	18
37	2	1	4	4	4	3	4	3	3	1	2	4	4	4	43	15	13	15
38	5	3	2	5	4	4	4	4	1	2	3	5	2	2	46	19	13	14
39	3	4	3	5	3	2	3	2	1	4	4	4	3	2	43	18	8	17
40	4	4	4	4	3	3	4	3	3	1	4	3	5	5	50	19	13	18
41	3	4	2	4	5	2	5	3	1	3	4	5	4	3	48	18	11	19
42	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	46	16	14	16
43	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	5	3	3	4	54	20	15	19
44	3	4	2	5	3	4	5	2	4	2	4	3	2	4	47	17	15	15
45	2	2	2	4	3	1	4	3	1	4	4	3	3	4	40	13	9	18
46	4	4	2	3	1	3	5	4	4	1	4	2	5	3	45	14	16	15
47	3	2	3	3	3	2	5	2	3	2	3	3	3	3	40	14	12	14
48	4	3	3	4	2	2	3	3	4	2	4	3	3	3	43	16	12	15

49	3	4	2	3	4	4	2	4	3	1	2	4	2	4	42	16	13	13
50	4	3	4	3	4	4	5	2	3	4	4	2	4	3	49	18	14	17
51	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	52	18	15	19
52	3	2	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	5	5	50	14	12	24
53	5	4	2	2	2	2	5	2	3	4	4	4	3	2	44	15	12	17
54	3	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	34	14	10	10
55	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	4	39	14	10	15
56	4	2	3	4	4	4	5	3	3	4	5	4	2	4	51	17	15	19
57	4	5	4	4	3	2	4	5	4	5	4	4	5	4	57	20	15	22
58	2	2	2	4	4	4	4	3	2	4	3	3	4	2	43	14	13	16
59	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	66	25	18	23
60	5	4	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	50	20	14	16
61	3	2	4	3	2	2	2	4	3	4	2	3	4	2	40	14	11	15
62	2	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40	12	12	16
63	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	5	62	23	20	19
64	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	37	14	11	12
65	4	4	3	3	2	4	2	4	2	2	4	2	4	4	44	16	12	16
66	4	3	2	4	4	3	5	3	4	3	3	5	4	4	51	17	15	19
67	4	3	2	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	49	17	15	17
68	3	2	2	3	4	3	2	4	4	2	5	3	3	4	44	14	13	17
69	4	3	2	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3	1	40	16	12	12
70	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	44	16	15	13
71	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	4	4	5	5	62	24	15	23
72	3	4	1	4	2	3	2	4	4	2	3	3	3	4	42	14	13	15
73	5	3	2	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	49	17	13	19
74	4	4	3	5	3	5	4	5	3	3	4	4	4	5	56	19	17	20

75	4	3	5	3	5	5	5	3	3	5	4	5	3	4	57	20	16	21
76	5	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	35	16	9	10
77	4	3	4	3	4	5	3	4	3	2	4	3	5	4	51	18	15	18
78	3	4	1	3	4	4	3	5	3	4	3	3	5	4	49	15	15	19
79	4	5	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	50	18	15	17
80	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	1	50	21	15	14
81	2	2	1	2	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	40	11	13	16
82	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	49	17	14	18
83	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	49	18	13	18
84	3	4	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	3	2	56	22	17	17
85	4	2	4	3	1	2	3	2	4	4	3	1	4	1	38	14	11	13
86	3	3	2	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	44	14	13	17
87	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	51	20	14	17
88	3	2	3	2	2	4	4	4	3	3	4	3	4	5	46	12	15	19
89	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	56	21	15	20
90	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	59	22	15	22
91	4	3	2	4	3	3	4	2	5	4	4	5	4	5	52	16	14	22
92	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	2	2	3	4	50	20	16	14
93	3	3	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	58	19	17	22
94	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	2	4	3	50	18	16	16
95	2	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	48	15	14	19
96	5	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	53	21	13	19
97	5	5	3	5	3	3	3	4	4	2	5	3	3	3	51	21	14	16
98	3	3	2	4	4	5	4	3	3	4	4	3	5	5	52	16	15	21
99	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	3	4	55	21	14	20
100	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	23	14	18

VARIABLE 2: APRENDIZAJE DEL INGLÉS															
N°	ITEMS														SUMA V2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	4	4	4	2	1	3	4	3	3	4	3	5	5	4	49
2.	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	54
3.	2	2	2	1	2	2	2	4	3	4	4	3	4	4	39
4.	4	3	5	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	52
5.	4	3	4	2	2	2	2	4	3	4	5	5	3	2	45
6.	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	64
7.	4	4	4	1	1	3	5	5	4	5	4	5	5	5	55
8.	2	3	3	3	3	4	2	4	3	2	3	2	3	3	40
9.	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	32
10.	3	4	3	2	2	2	3	5	5	5	3	5	4	3	49
11.	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	47
12.	2	4	2	1	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	32
13.	5	3	2	4	2	2	3	4	4	4	3	2	4	4	46
14.	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	40
15.	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	48
16.	4	3	2	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	48
17.	5	3	3	3	4	5	3	5	3	4	3	5	3	4	53
18.	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	48
19.	4	4	3	2	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	52
20.	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	66
21.	4	2	3	3	4	4	2	5	4	3	2	4	3	4	47
22.	2	4	2	2	2	3	3	4	4	5	2	4	3	4	44

23.	3	4	2	2	2	4	3	5	3	4	3	2	2	3	42
24.	3	3	2	1	4	3	3	4	3	4	3	3	5	5	46
25.	4	4	2	3	3	4	3	3	3	5	4	5	2	2	47
26.	2	2	2	2	2	4	2	3	3	4	4	4	3	3	40
27.	3	2	3	3	4	2	2	4	4	3	3	2	3	4	42
28.	4	4	3	3	2	4	5	4	3	3	5	5	3	5	53
29.	5	4	2	2	2	3	2	5	3	3	4	2	3	3	43
30.	3	2	4	2	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	49
31.	3	2	2	1	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	41
32.	5	4	2	2	2	2	5	4	5	5	4	5	3	5	53
33.	3	4	2	3	3	4	5	4	5	5	5	3	4	5	55
34.	5	5	3	4	4	2	5	3	4	5	3	4	4	5	56
35.	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	47
36.	3	3	2	1	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	39
37.	3	3	2	2	4	3	3	2	2	4	4	3	4	4	43
38.	3	3	4	2	4	2	2	4	3	5	4	2	3	3	44
39.	5	2	2	1	4	5	2	4	4	4	2	2	2	4	43
40.	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	47
41.	5	4	4	5	4	2	5	3	3	3	4	4	5	5	56
42.	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	48
43.	4	4	5	5	3	2	2	3	4	5	3	4	3	4	51
44.	4	2	2	5	2	2	5	5	4	3	5	2	2	5	48
45.	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	47
46.	5	3	2	2	4	2	5	3	2	4	5	3	4	4	48
47.	3	4	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	41
48.	4	2	3	4	4	3	3	4	3	5	5	4	3	5	52

49.	2	2	2	2	2	1	1	1	2	4	2	2	4	4	31
50.	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	31
51.	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	47
52.	2	3	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	57
53.	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	5	3	2	2	37
54.	2	4	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	37
55.	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	45
56.	5	4	5	4	2	2	4	4	3	5	2	4	4	4	52
57.	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	61
58.	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	49
59.	5	5	5	3	5	5	4	4	3	4	3	5	3	5	59
60.	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	52
61.	3	3	3	1	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	40
62.	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	32
63.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	65
64.	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	4	30
65.	2	2	4	4	3	3	2	2	2	4	4	3	3	4	42
66.	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4	52
67.	4	3	2	3	4	3	3	3	5	4	3	5	3	4	49
68.	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	45
69.	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	32
70.	3	5	3	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	45
71.	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	64
72.	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	49
73.	3	4	5	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	4	51
74.	3	5	4	4	4	3	5	3	3	5	3	5	3	4	54

75.	5	4	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	5	52
76.	3	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	32
77.	4	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	3	4	3	50
78.	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	3	3	4	4	54
79.	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	47
80.	3	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	55
81.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	54
82.	3	4	4	1	3	3	4	5	5	3	4	4	3	3	49
83.	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	2	3	3	2	43
84.	4	4	3	2	2	2	3	4	4	5	5	3	4	4	49
85.	2	2	2	1	2	4	2	4	5	5	2	2	3	4	40
86.	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	44
87.	3	4	2	3	4	5	4	4	3	4	3	4	2	4	49
88.	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	32
89.	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	56
90.	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	51
91.	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	51
92.	3	2	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	49
93.	5	4	3	1	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	53
94.	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	56
95.	3	4	3	1	3	4	3	4	3	4	4	3	3	5	47
96.	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	49
97.	4	3	4	4	4	3	3	2	5	5	4	3	3	4	51
98.	4	4	4	3	4	2	4	5	4	5	5	3	4	4	55
99.	4	5	4	3	3	4	5	3	5	4	3	4	3	4	54
100.	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	57

