



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

INFLUENCIA DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL PROCESO DE
HOMOLOGACIÓN EN UNA ENTIDAD PÚBLICA, SURQUILLO, AÑO 2023

Línea de investigación:

Desarrollo empresarial

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Administración

Autor:

Vidaurre García, Regis Orestes

Asesor:

Sánchez Camargo, Mario Rodolfo

(ORCID: 0000-0002-3368-9102)

Jurado:

Tejada Estrada, Gina Coral

Díaz García, Martín Fernando

Sáenz Arenas, Esther Rosa

Lima - Perú

2024

INFLUENCIA DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL PROCESO DE HOMOLOGACIÓN EN UNA ENTIDAD PÚBLICA, SURQUILLO, AÑO 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
7	1library.co Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

INFLUENCIA DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL
PROCESO DE HOMOLOGACIÓN EN UNA ENTIDAD PÚBLICA,
SURQUILLO, AÑO 2023

Línea de investigación: Desarrollo Empresarial

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Administración

Autor:

Vidaurre García, Regis Orestes

Asesor:

Sánchez Camargo, Mario Rodolfo
(ORCID: 0000-0002-3368-9102)

Jurado:

Tejada Estrada, Gina Coral
Díaz García, Martín Fernando
Sáenz Arenas, Esther Rosa

Lima-Perú

2024

Índice de contenido

RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
I. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1 Planteamiento del problema	9
1.2 Descripción del problema.....	11
1.3 Formulación del problema	12
1.3.1 Problema general	12
1.3.2 Problema Específicos	12
1.4 Antecedentes	12
1.4.2 Antecedentes nacionales	15
1.5 Justificación de la Investigación	19
1.6 Limitaciones de la investigación	20
1.7 Objetivos de la Investigación	20
1.7.1 Objetivo general	20
1.7.2 Objetivos específicos.....	20
1.8 Hipótesis.....	20
II. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 Marco conceptual	22
III. MÉTODO	51
3.1 Tipo de investigación	55
3.2 Población y muestra	56
3.3 Operacionalización de variables.....	57
3.4 Instrumentos	58
3.5 Procedimientos	59

3.6 Análisis de datos.....	59
3.7 Consideraciones éticas	60
IV. RESULTADOS.....	62
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	71
VI. CONCLUSIONES.....	74
VII. RECOMENDACIONES	75
VIII. REFERENCIAS.....	76
IX. ANEXOS	85
Anexo A: Matriz de consistencia	85
Anexo B. Validación y confiabilidad de instrumentos	86
Anexo C. Instrumento de medición.....	91
Anexo D: Prueba de normalidad	93

Índice de tablas

Tabla 1 Enfoque cuantitativo (características generales	53
Tabla 2 Operacionalización de la variable independiente. Planeamiento estratégico.....	57
Tabla 3 Operacionalización de la variable dependiente. Proceso de homologación.....	58
Tabla 4 Distribuciones de las frecuencias sobre la variable (X). Planeamiento estratégico	62
Tabla 5 Frecuencia descriptiva de la dimensión. Formulación de estrategias de planeamiento	63
Tabla 6 Frecuencia descriptiva de la dimensión. Ejecución de estrategias.....	64
Tabla 7 Frecuencia descriptiva de la dimensión. Evaluación de estrategias.....	65
Tabla 8 Distribuciones de las frecuencias sobre la variable (Y). Proceso de homologación.....	66
Tabla 9 Prueba de la hipótesis principal	67
Tabla 10 Influencia porcentual	67
Tabla 11 Contraste de la hipótesis específica 1	68
Tabla 12 Contraste de la hipótesis específica 2	69
Tabla 13 Contraste de la hipótesis específica 3	70
Tabla 14 Expertos durante la evaluación de los instrumentos de medición.....	86
Tabla 15 Fiabilidad del instrumento de la variable independiente. Planeamiento estratégico.....	90
Tabla 16 Fiabilidad del instrumento de la variable dependiente. Proceso de homologación	90
Tabla 17 Prueba de normalidad – Kolgomorov Smirnov	93

Índice de figuras

Figura 1 Características de la planeación estratégica.....	29
Figura 2 Gráfico sobre las frecuencias sobre la variable (X). Planeamiento estratégico.....	62
Figura 3 Barras de la frecuencia descriptiva de la dimensión. Formulación de estrategias de planeamiento.....	63
Figura 4 Barras de la frecuencia descriptiva de la dimensión. Ejecución de estrategias.....	64
Figura 5 Barras de la frecuencia descriptiva de la dimensión. Evaluación de estrategias.....	65
Figura 6 Gráfico sobre las frecuencias sobre la variable (Y). Proceso de homologación.....	66
Figura 7 Variación del coeficiente de confiabilidad.....	90

RESUMEN

Objetivo: Es explicar como el planeamiento estratégico influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023. **Método:** el enfoque es cuantitativo, de tipo explicativo, diseño no experimental, la población y muestra la conformaron 69 colaboradores de una entidad pública (muestreo no probabilístico). **Resultados:** Un 14 % de personas encuestadas señalan que el planeamiento estratégico en la entidad pública es adecuado y un 28% no comparten que en la actualidad el planeamiento estratégico sea eficiente y con ello se logren los objetivos de la entidad. Asimismo, un 12% de encuestados señalaron que los procesos de Homologación constituyen una planeación de la entidad representando una exigencia para poder cumplir los objetivos de crecimiento y rentabilidad de la organización. Un 68% no comparten como se aplica el proceso de homologación de la entidad en la actualidad. **Conclusiones:** El Planeamiento estratégico de la entidad pública, cuyos elementos son los documentos de gestión que se encuentran desactualizados, tales como: Reglamento de Organización y funciones (ROF) y Manual de Organización y Funciones (MOF), por ende, los colaboradores muchas veces desconocen las funciones inherentes al cargo que desempeñan. Asimismo, se aprecia un sig. De 000 como consecuencia del resultado que arrojó el SPSS, y es menor al sig. Que figura en libros de 0.005, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: El planeamiento estratégico influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

Palabras clave: planeamiento estratégico, ejecución de estrategias, evaluación de estrategias, proceso de homologación, eficiencia.

ABSTRACT

Objective: It is to explain how strategic planning influences the approval process in a public entity, Surquillo, year 2023. **Method:** the approach is quantitative, explanatory, non-experimental design, the population and sample were made up of 69 collaborators of an entity publishes (non-probabilistic sampling). **Results:** 14% of people surveyed indicate that strategic planning in the public entity is adequate and 28% do not agree that currently strategic planning is efficient and thus achieves the entity's objectives. Likewise, 12% of respondents indicated that the Homologation processes constitute planning of the entity, representing a requirement to be able to meet the growth and profitability objectives of the organization. 68% do not share how the entity's approval process is currently applied. **Conclusions:** The strategic planning of the public entity, whose elements are management documents that are outdated, such as: Regulations of Organization and Functions (ROF) and Manual of Organization and Functions (MOF), therefore, collaborators often They are unaware of the functions inherent to the position they perform. Likewise, there is a sig. 000 as a result of the result that the SPSS gave, and it is less than the sig. It appears in books of 0.005, therefore, the alternative hypothesis is accepted: Strategic planning positively influences the approval process in a public entity, Surquillo, year 2023.

Keywords: strategic planning, strategy execution, strategy evaluation, approval process, efficiency.

I. INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica es el proceso de seleccionar los objetivos de la organización, determinar estrategias, programas estratégicos y determinar los métodos necesarios para garantizar que se hayan implementado las estrategias y políticas. La planificación estratégica también es un proceso de planificación a largo plazo que está estructurado para lograr los objetivos de la entidad. En otras palabras, la planificación estratégica es un proceso sistemático de gestión o un proceso de toma de decisiones sobre los programas a llevar a cabo por la entidad y una estimación de la cantidad de recursos que se asignarán a cada programa durante los próximos años. La planificación estratégica ocupa una posición crucial, ya que determina los planes integrales, coherentes y equilibrados a largo plazo y los planes a corto plazo elaborados por la entidad.

La planificación estratégica ciertamente es preparada por el liderazgo de la entidad involucrando a otras partes que se consideran importantes. La planificación estratégica se utiliza específicamente para afinar el enfoque de la organización, de modo que se utilicen todos los recursos organizacionales de manera óptima para servir a la misión de la organización. Esto significa que la planificación estratégica como guía para una organización debe ser responder a un entorno dinámico e impredecible.

La planificación estratégica es una guía para que una organización responda a una situación dinámica y difícil de predecir. La planificación estratégica enfatiza la importancia de tomar decisiones que coloquen a la organización para responder exitosamente a los cambios en el entorno. En un esfuerzo por aumentar la ventaja competitiva, es necesario explorar más a fondo los factores que pueden influir en una planificación estratégica para crear el valor de la ventaja competitiva.

Con planificación estratégica, se creará eficiencia y eficacia de la empresa. La planificación estratégica es un aspecto muy importante para el logro de los objetivos generales de la empresa.

1.1 Planteamiento del problema

A nivel internacional, se presentan numerosos problemas en las Instituciones Públicas cual su función principal es de administrar los recursos públicos para la beneficencia de la ciudadanía uno de los principales problemas es el deficiente proceso de homologación de una entidad pública, por tal motivo los planes operativos de gestión no son efectivas por temas como por ejemplo el personal carece de experiencia en el tema de compras.

La planificación estratégica (PE) se considera como un conjunto de procesos que se utilizan en la gestión crítica para el éxito de cualquier organización sea de carácter pública o privada. Se define como una técnica administrativa para guiar las decisiones organizacionales a través de la definición de estrategias competentes a largo plazo por medio de la maximización de las fortalezas internas.

En el contexto de la sostenibilidad, las organizaciones, en particular las del sector público, enfrentan un cambio sustancial. Se considera que este desarrollo ha influido en la planificación estratégica de los servicios que se brinda a la comunidad.

El campo de investigación del planeamiento estratégico se examina cómo las organizaciones públicas gestionan e implementan el cambio hacia la sostenibilidad a través de saber cómo identificar los diversos factores que puedan tener influencia dentro del proceso de implementación de actividades de sostenibilidad a nivel organizacional.

Los administradores públicos tienen un papel fundamental que desempeñar en la adaptación de los sistemas presupuestarios nacionales y de sus reformas dentro de circunstancias económicas y de evolución compleja, incluso después de la pandemia de coronavirus.

A través de la Nueva Gestión Pública (NGP) la relación administrativa entre central y local ha sido re-regulado a favor de la democratización y localización en la administración pública. Mediante reglamento, se destaca que las técnicas de gestión estratégica del sector privado deben utilizarse para el ciudadano satisfacción exactamente como la satisfacción del cliente. Se observa que la planificación estratégica se convirtió en una obligación primordial para las instituciones públicas a través de las reformas de la NGP. En esto el proceso, que se inició con la planificación estratégica, el objetivo es construir una gestión cultura, que permitirá a las instituciones públicas (en especial a los municipios) gobernado estratégicamente para la eficiencia y la rendición de cuentas (Demirkaya, 2015).

La planificación estratégica se ha convertido en una actividad periódica y rutinaria en todas las áreas del gobierno de EEUU y en diversos lugares. La planificación estratégica es aplicable a entidades, distintas organizaciones (p. ej. Sector salud, transporte, etc.) tanto desde el aspecto local y ampliándose en el ámbito nacional o en algunas ocasiones transnacional (Bryson & Hamilton, 2017).

Al igual que Turquía, la planificación estratégica se considera un mecanismo de control de los gastos con la finalidad de usar de manera eficiente todo tipo de recursos. La planificación estratégica en Turquía es percibida como con más fines de control presupuestario y de control financiero. Realmente, esta percepción de planificación estratégica puede estar provocada por la regulación de Ley de Gestión y Control (n° 5018), que introdujo la planificación estratégica como obligación legal para la administración pública (Demirkaya, 2015). Durante las últimas cinco décadas, se han emprendido varias reformas en el sector público de Turquía para obtener que se brinden los servicios de manera eficiente. Si bien los estudios existentes se han centrado en la naturaleza de estas reformas, se ha prestado poca atención a los desafíos que enfrenta la implementación dentro del ámbito del sector público una efectiva gestión estratégica.

Finalmente, una homologación permite a su vez hacer más rentable la implementación de off sets o contraprestaciones industriales que a su vez, mejora la probabilidad de incrementar la disponibilidad de los equipos, representa un incentivo a la industrialización del país, oportunidades para la formación y especialización de técnicos e ingenieros; genera una cadena de valor añadido y genera puestos de trabajo de mano de obra altamente calificada tanto puestos de trabajo directos como indirectos (Alvarado, 2022).

1.2 Descripción del problema

Los principales problemas que se presentaron durante los últimos años en la entidad pública, es que el planteamiento estratégico no es el adecuado porque tenía que ver con los procesos de elección de fichas homologadas que utiliza Perú Compras en sus catálogos electrónicos ya que al momento de realizar una compra, muchas de estas pertenecen a la misma marca, con lo cual en la compra a través de este canal no se estaría garantizando la pluralidad de marcas, por otro lado la pluralidad de postores si estaría garantizada.

Además, existe una incapacidad en el proceso de homologación que viene de ejercicios anteriores, asimismo, la entidad pública cuenta con instrumentos de gestión como el ROF en el cual están establecidos los objetivos funcionales de las unidades orgánicas, y el MOF en el cual están establecido las funciones de cada puesto de trabajo; lo cual los trabajadores a falta de interés y desconocimiento no están informados, por lo tanto se observó que no hay canales de comunicación en los niveles jerárquicos, puestos que ya están establecidos en el organigrama de la entidad, esto debido a que las designaciones de cargos se realizan por decisiones políticas, mas no con el interés de realizar una gestión administrativa eficiente y eficaz. En consecuencia, la investigación trabaja sobre estas variables de trabajo, buscando las opiniones de las personas que laboran en la entidad pública y buscar las alternativas de solución para la mejora del proceso de homologación.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿Cómo el planeamiento estratégico influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023?

1.3.2 Problema Específicos

- ¿Cómo la formulación de estrategias de planeamiento influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023?
- ¿De qué manera la ejecución de estrategias influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023?
- ¿De qué manera la evaluación de estrategias influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023?

1.4 Antecedentes

1.4.1 Antecedentes internacionales

Siézar (2019) en su tesis “Análisis de las Fases de elaboración de un Plan Estratégico en el sector Público de Nicaragua periodo 2018 – 2023, Caso de estudio IPSA”, concluye que se diseñaron instrumentos como: Matriz DOFA, cuestionario PEST y cuestionario DELPHI que permiten diagnosticar el entorno tanto interno como externo de la institución lo que facilita la toma de decisión para la planificación estratégica; dichos instrumentos fueron validados en los distintos talleres que se realizaron para la elaboración de los mismos; con la elaboración de estos tres instrumentos y la metodología aplicada son suficientes para tener un panorama claro del entorno interno y externo de la institución.

Calle (2018) en su estudio “La gestión pública fundamentada en la planificación estratégica con impacto en la ciudadanía”, concluyeron que los resultados de la gestión pública dependen de la eficacia con que las instituciones del Estado encaren las misiones y objetivos que les han sido encomendados. Como toda organización humana requieren de un clima interno

y externo que facilite las relaciones de confianza; la comprensión y aceptación de su misión, metas, objetivos y valores; del entendimiento mutuo entre sus miembros y las esferas superiores de gobierno; y sobre todo de una fuerte motivación y reputación social. Además, la planificación estratégica en el ámbito público solo es un documento redactado con fines obligatorios porque es un requisito solicitado por la SENPLADES pero no establece lineamientos metodológicos para que las entidades desarrollen la planificación estratégica para orientar su gestión, elaborar sus planes y compromisos de desempeños vinculados al presupuesto.

Felcman y Blutman (2017) en su tesis “Planeamiento estratégico participativo en el sector público conceptos, metodología e instrumentos”, concluyeron que la planificación estratégica con características participativas que, aplicada en el sector público estatal, pretende promover a través de un rol activo del Estado, una visión compartida de todos los actores sociales y de mercado, para obtener como producto final un proyecto colectivo de futuro. Este enfoque sostiene la centralidad que en la vida social desempeña el Estado como garante del bien público, siguiendo siempre la idea de generar una visión compartida y la elaboración de un proyecto colectivo. Asimismo, la metodología de la planificación estratégica participativa pretende que el producto final de la misma pertenezca al conjunto del sector y por ende de la sociedad. Difícilmente alguien se comprometa a ejecutar un plan si antes no participó en la elaboración del mismo, si antes no fue consultado sobre diagnósticos y recomendaciones para la acción, si antes de ello no fue escuchado en sus ideas y propuestas. En síntesis, nadie se compromete con un proyecto, si previamente no fue invitado a soñar colectivamente con un futuro mejor.

Zuñiga et al. (2017) en el estudio “Análisis de los lineamientos y mecanismos para la elaboración y formulación de las proformas presupuestarias en las entidades del sector Público del Ecuador”, el estudio está orientado a enfocar y describir los lineamientos, mecanismos,

metodologías y herramientas de planificación esenciales para la elaboración de las proformas presupuestarias anuales de todas las Entidades del Sector Público del Estado ecuatoriano, con la finalidad de asegurar una optimización en la asignación y distribución de los recursos presupuestarios en las Instituciones públicas a través de una correcta determinación y proyección de los ingresos y egresos en las mismas. Se concluye que en cuanto a los niveles de ejecución presupuestaria que han mantenido Chile, Ecuador y Argentina en promedio desde el año 2012 al 2014, se observa que Chile cuenta con un 98%, Argentina 95% y Ecuador un 94%, es necesario destacar que en Ecuador la tendencia histórica de ejecución presupuestaria ha ido incrementando año a año, debido en su gran parte a la especialización y el mejoramiento en los modelos, procesos y diseños de formulación presupuestaria que el Ministerio de Finanzas en conjunto con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo han venido incorporando.

Johnsen (2016) en el estudio “Strategic Planning and Management in Local Government in Norway: Status after Three Decades”, señala que la planificación estratégica y la gestión se introdujeron en el sector público más de tres décadas. Hace ya y se ha convertido en un componente central en muchas nuevas reformas de gestión pública. Aunque la estrategia ha sido ampliamente adoptada en el sector público, la base de conocimientos sobre sus prácticas y sus impactos sigue siendo escasa, particularmente fuera de los países angloamericanos. Los resultados muestran que, en 2012, la mayoría de los municipios noruegos utilizaron la planificación estratégica y la gestión, y que los encuestados vieron el impacto positivamente en los Municipios, el margen de resultados adoptó la planificación estratégica y la gestión más que otros municipios con un alto grado de gestión estratégica y alta participación de los interesados.

1.4.2 Antecedentes nacionales

Navarrete (2023) en su investigación “El planeamiento estratégico y su relación con la gestión de proyectos de inversión pública de la Municipalidad Distrital de Paiján”, concluye que los trabajadores de las dependencias de planificación estratégica, presupuesto, inversiones, abastecimiento y administrativos de la MDP al tener un mayor conocimiento del SINAPLAN y del INVIERTE.PE como instrumentos de gestión, permitirá a futuro desarrollar el planeamiento estratégico, lo cual mejorará la capacidad para realizar una efectiva gestión de PIP, es decir, la ejecución de proyectos quedará garantizada al optimizar la planificación estratégica lo que coadyuvará al desarrollo económico y socioambiental en el territorio.

Rojas (2023) en su investigación “El planeamiento estratégico y su incidencia en la gestión administrativa de una municipalidad distrital de Piura, 2022”, concluyó que el planeamiento estratégico guarda una asociación directa y alta con gestión administrativa; es decir, al contar con un planeamiento estratégico adecuado a las necesidades de las instituciones según las metas a alcanzar, brindan una guía a la gestión administrativa para ejecutar acciones óptimas.

Alvarado (2022) en su estudio “Homologación de requerimientos y los MI-17 Navalizados (I)”, concluye que para lograr la homologación de los requerimientos de un helicóptero de transporte medio/pesado es necesario también reorientar con creatividad esas necesidades a modos de utilización más flexibles, lo que permitiría operar en mayores números, traduciéndose en menores costos de adquisición y operación por economías de escala. Asimismo, de lo expuesto, el modelo Mi-17 resulta superior al Sea King en cuanto a capacidades de transporte y asalto; e incluso que otros modelos como el H-225M. Queda pendiente analizar si también resulta ventajoso en cuanto a costos de adquisición y de operación.

Díaz (2022) en su investigación “Plan Estratégico y Ejecución Presupuestal en el Área de Contabilidad de una Institución Pública de la Región de Ucayali, 2022”, determina si las variables están relacionadas, bajo un diseño no experimental, de corte transaccional considerando a 60 trabajadores como población y basado en un coeficiente de correlación equivalente a 0.906, un valor de significancia bilateral equivalente a 0,000 y al obtener un valor inferior al nivel de probabilidad de 0.05, se aprueba la hipótesis general, afirmando la existencia de relación de variables, por ello se recomendó a las personas encargadas de la alta dirección, tomen la decisión de realizar la implementación de diversos mecanismos, acciones, procedimientos, metodologías que se encuentren ligadas al monitoreo y evaluación, para ello se ha evidenciado a través de diversos resultados descriptivos, que el lograr desarrollar un adecuado planeamiento en un ámbito amplio se ha logrado su implementación en un nivel medio, razón por la cual resulta justificado el motivo por el cual no se encuentra conciliación con lo que se ha pretendido obtener. Asimismo, considerando a la ejecución para obtener las metas planteadas por la organización, resulta sumamente importante que la persona encargada o responsable de la partida presupuestal se encuentre debidamente en la capacidad de conocer como se ha elaborado el planeamiento estratégico y su adecuada puesta en marcha, obteniendo como resultado una manera correcta de implementar la ejecución presupuestal.

Diestra (2022) en su investigación “Planeamiento estratégico y tipos de ejecución de obras en la municipalidad distrital de Carquin– 2018”, se ha desarrollado considerando un enfoque cuantitativo, correlacional con diseño no experimental transversal, considerando para dicha investigación en la escala de Likert de 30 preguntas, el cual se realizó la aplicación sobre 34 personas trabajadoras del área administrativa y otros funcionarios de dicha entidad municipal, y aplicando la correlación de Spearman se obtuvo 0.518 la cual se consideró como moderada y positiva, razón por la cual se procedió a evaluar dichos resultados para implementar mejoras y asimismo plantear una serie de recomendaciones que puedan beneficiar el presente

y el futuro de la entidad, asimismo se determinó recomendar al personal administrativo que invierta su tiempo en capacitaciones autofinanciados en planeamiento estratégico para que tenga dominio filosófico, analítico, operativa, acción y desarrollo. Estos conocimientos adquiridos le permitirán contribuir en el desarrollo de su municipalidad planificando adecuadamente para la ejecución de diversas obras.

Flores (2022) en su investigación “Planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la municipalidad provincial de Cañete, 2021”, se establece como principal objetivo si las variables Ejecución presupuestal y Planeamiento estratégico se encuentran debidamente relacionadas, bajo un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, considerando a 58 personas que laboran en la entidad como población, y tomando en consideración los resultados que se obtuvieron se recomendó poner mayor interés en las funciones que se realizan al momento de planificar, diagnosticar, organizar, evaluar y monitorear, los cuales deben trabajar de la mano con la ejecución de presupuestos con la finalidad de lograr el financiamiento que se requiere, metas que toda sociedad espera que se logre para el beneficio de todos.

Sullón y Álvarez (2022) en su tesis “Planeamiento estratégico y su influencia en la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2021”, concluyeron referente al planeamiento estratégico y la fase de programación del presupuesto se logró determinar que sí existe relación positiva y fuerte, habiéndose hallado un coeficiente de correlación de Pearson de 0.684, y significancia estadística de 0.000. La relación explica que, si se mejora los procesos de planeamiento estratégico en todas fases del mismo, la etapa de programación del presupuesto también mejorará recogiendo en su programación financiera los costos de las necesidades reales de la entidad y que contribuyen al cumplimiento de objetivos. La relación entre el planeamiento estratégico y la fase de ejecución del presupuesto en la Municipalidad Provincial de Chiclayo es positiva y fuerte lo que se corrobora al haber obtenido como coeficiente de correlación de Pearson 0.617 y significancia bilateral de 0.000. cuando la

fase de planeamiento se desarrollada con eficiencia y aplicando criterios técnicos acorde a la realidad de la entidad, facilita y mejora el proceso de ejecución del presupuesto favoreciendo al cumplimiento de objetivos y resultados.

Herrera (2019) en su tesis “Influencia del planeamiento estratégico en la gestión U.E 100 – 937 Gobierno Regional de Tumbes – Agricultura 2017”, tiene como objetivo general demostrar como el planeamiento Estratégico influye en la Gestión U.E 100– 937 Gobierno Regional de Tumbes- Agricultura 2017. El enfoque del estudio fue cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo correlacional, la población fue de 27 trabajadores. Los resultados nos muestran que existe correlación moderada, directa y altamente significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión en la U. E 100- 937 Gobierno Regional de Tumbes – Agricultura 2017 ($r=,622^{**}$, $\text{sig.}=,001$ y $R^2=39\%$), asimismo se halló que el planeamiento estratégico se correlaciona significativamente con las dimensiones gestión de presupuesto, gestión de inversión y gestión institucional.

Sullca (2018) en la tesis “*Gestión del cambio organizacional y planificación estratégica en el Programa de Complementación Alimentaria. Municipalidad de S.J.L, 2018*”, tuvo como objetivo general de determinar la relación entre la Gestión del Cambio Organizacional y Planificación Estratégica de los trabajadores del Programa de Complementación Alimentaria- Municipalidad de S.J.L, 2018. La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo; la investigación fue correlacional; tuvo diseño no experimental con corte transversal; la muestra estuvo conformada por 120 trabajadores de la Subgerencia de Programas Sociales Municipalidad de San Juan de Lurigancho. Se aplicó el estadístico rho de Spearman, esto determino la existencia de una correlación positiva y significativa entre las variables, con un coeficiente de 0.837, la cual indicó una correlación alta y $p = 0.000 < 0.05$, es decir a una mejor Gestión del Cambio Organizacional mejor será la planificación estratégica.

1.5 Justificación de la Investigación

1.5.1 Justificación metodológica

Con el fin de lograr el objetivo de la presente investigación, se ha recurrido al cuestionario como instrumento de investigación, y se ha efectuado el análisis correspondiente a través de un software estadístico denominado SPSS versión 25, mediante el cual se medirán el Planeamiento Estratégico y el proceso de homologación en una entidad pública; para que luego de este análisis se puedan efectuar recomendaciones y proponer acciones de mejora a partir de los resultados.

1.5.2 Justificación teórica.

El presente estudio investiga acerca de los aportes teóricos del Planeamiento Estratégico y el proceso de homologación de modo que se pueda identificar la importancia de efectuar el planeamiento para conseguir un mejor control en los procesos de homologación en una entidad pública, y cuyo resultado pueda ser empleado para investigaciones posteriores relativas al tema.

1.5.3 Justificación practica

La comunidad en general requiere que las instituciones públicas se gestionen orientadas a ellos, a satisfacer sus necesidades. Los ciudadanos, además requieren que las instituciones definan sus objetivos en función al bien común y con un alto grado de eficacia y eficiencia; esto se logra con instituciones que desarrollen sus actividades bajo un Planeamiento Estratégico y el proceso de homologación adecuados. Finalmente, se realiza la investigación con la finalidad de analizar y evaluar el proceso de homologación, así como determinar todos los factores que influyen en el cumplimiento del planeamiento estratégico de una entidad pública; para reconocer las posibles deficiencias del proceso de homologación, y proponer lineamientos que mejoren dicho proceso.

1.6 Limitaciones de la investigación

Una de las principales limitaciones al momento de realizar el presente trabajo es la reducida cantidad de material bibliográfico relacionado al tema materia de estudio, la puesta en valor y el factor tiempo disponible por parte del investigador en el desarrollo del trabajo de campo.

1.7 Objetivos de la Investigación

1.7.1 Objetivo general

Explicar como el planeamiento estratégico influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

1.7.2 Objetivos específicos

- Evaluar como la formulación de estrategias de planeamiento influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.
- Explicar de qué manera la ejecución de estrategias influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.
- Evaluar de qué manera la evaluación de estrategias influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

1.8 Hipótesis

1.8.1 Hipótesis general

El planeamiento estratégico influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

1.8.2 Hipótesis específicas

- La formulación de estrategias de planeamiento influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.
- La ejecución de estrategias influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

- La evaluación de estrategias influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Teorías generales

2.1.1.1 Teoría clásica. Fayol (1916) citado por Sullca (2018) considera que el proceso de estimar el futuro es la planificación y el hecho de preparar provisiones para ese futuro se considera aplicación de la estrategia. Por lo que la planificación estratégica es considerada como la predicción y estimación de acontecimientos tomando las medidas preventivas necesarias. Además, la planificación incluye las áreas de la gerencia y está orientada a la definición de metas y la forma de cómo alcanzarlas.

2.1.1.2 Teoría de Sistemas. Boulding (1956) citado por Sullca (2018) considera que los problemas deben verse como un todo, es decir no se deben considerar de forma individual y particular; esto originó una forma distinta de entender la planificación estratégica ya que nos permite entender, plantear y resolver los problemas con la aplicación de estrategias apropiadas.

2.1.1.3 Teoría del cambio planificado. Raymond (1981) citado por Sullca (2018) indica que la promoción del desarrollo en sus diferentes sectores está orientada por los procesos de planeación. También considera que de un país, institución o sector un instrumento necesario es la planeación; este cambio permite que el desarrollo sea controlado, manipulado y medible, estableciendo pronósticos de su comportamiento.

2.1.1.4 Teoría Burocrática. Mundet (1999) citado por Sullca (2018) manifiesta que la planificación estratégica es un instrumento muy importante para la competitividad de las instituciones y tiene una carga burocrática en la que se debe seguir lineamientos y políticas establecidas en la institución en la cual hay una jerarquía y nivel que respetar.

2.1.1.5 Enfoques de cartera. Estos enfoques conceptualizan la planificación estratégica como una forma de ayudar a administrar una cartera de entidades (por ejemplo, departamentos, programas, proyectos, partidas presupuestarias) de manera estratégica. El portafolio ordena las

entidades frente a dimensiones consideradas estratégicamente significativas (por ejemplo, la conveniencia de hacer algo frente a la capacidad de hacerlo). La matriz resultante ayuda a aclarar las decisiones sobre qué hacer. La fortaleza del enfoque es que ayuda a las organizaciones a comprender y administrar las diversas entidades de las que es, o podría ser, responsable. Las debilidades del enfoque incluyen la dificultad de decidir sobre las dimensiones, agrupar entidades contra dimensiones, comprender cómo encajar el enfoque en un proceso de planificación estratégica más amplio y gestionar la política de ganadores y perdedores (Bryson & Hamilton, 2017).

2.1.2 Evolución del proceso de planeación estratégica según Oliveira

La planeación ha evolucionado a lo largo de los años. En sus inicios los gerentes de las organizaciones se encargaban de cumplir con las metas y planes mediante el cumplimiento de procedimientos específicos ya presupuestados en sus divisiones y no se preocupaban del uso óptimo de sus recursos. Hoy en día la adopción de un proceso de planeación estratégica permite a las organizaciones manejar sus recursos de manera más eficiente y alcanzarán la eficacia en el cumplimiento de sus objetivos, lo cual asegura una sostenibilidad a largo plazo. Además, a través la de planeación estratégica las organizaciones podrán consolidar su posición competitiva en un mercado cada vez más exigente y obtener resultados positivos en el largo plazo (Zavala, 2023).

2.1.3 Definición del Planeamiento estratégico

En materia de Planificación Estratégica en América Latina, la propuesta pionera es inicialmente registrada en Estrategia y Plan (Matus, 1972), el libro que antecede a la obra del autor en el tema: Planificación de Situaciones (Matus, 1978 citado por Espinoza, 2019). En esta primera publicación, aparece ya una clara diferenciación entre los conceptos de Planificación Normativa y Planificación Estratégica, considerando que el primer concepto se halla en el ámbito de lo económico y relega el tema político a un segundo plano, y centra su

mayor esfuerzo en el mejor de los casos, en la conceptualización de la norma, entendida como el deber ser y el punto de inicio para un curso de acción para fijar objetivos iniciales, mientras que en el segundo, los objetivos se derivan de la realidad y la norma pasa a un rol indicativo.

En el año 2007, en la IX Conferencia Iberoamericana de ministros de Administración Pública y Reforma del Estado se formuló la “Carta Iberoamericana de la calidad de la Gestión Pública” donde se sostiene “Teniendo en consideración que el objetivo de toda política pública es el bienestar de las personas, se requiere fortalecer las capacidades institucionales públicas para dar satisfacción a los requerimientos ciudadanos de integración y pertenencia (...). Lo cual busca vincular la calidad de la gestión pública con los dos propósitos fundamentales de un buen gobierno democrático, en general la gestión pública debe estar referenciada a la satisfacción del poblador, ya sea como usuario o beneficiario de servicios y programas públicos, o como legítimo participante en el proceso formulación, ejecución y control de las políticas públicas bajo el principio de corresponsabilidad social y la gestión pública tiene que orientarse a resultados”. Con esta carta busca disponer a las Administraciones públicas iberoamericanas hacia el servicio a los ciudadanos y la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades y expectativas, a su vez establece un enfoque de calidad en la gestión pública que supone maximizar la creación de valor público a través de la gestión por resultados. (González Santander, 2009 citado por Espinoza, 2019).

La Planificación Estratégica se puso de moda hace varias décadas atrás e incursionó en el Sector Público en América Latina y el Caribe, convirtiéndose en una especie de “lingua franca” para técnicos y políticos, y redefiniendo en alguna medida su instrumental de trabajo, por medio de: Primero, la adopción generalizada del concepto de Plan Estratégico y desarrollos metodológicos provenientes de disciplinas diversas; Segundo la valorización del diseño participativo de planes y proyectos; Tercero el incremento en el nivel de conciencia sobre la importancia y necesidad de las llamadas nuevas funciones de la Planificación, vale decir: visión

prospectiva, coordinación y evaluación; y Cuarto la consideración de la pertinencia de búsqueda de nexos y articulación con sistemas transversales de gestión (principalmente presupuestación e inversión pública). (Pichardo-Muñiz, 2013 citado por Espinoza, 2019). En el año 2005 en el Perú, se realizó el Foro de Acuerdo Nacional se corrigió uno de los principales errores de la Reforma del Estado de los años noventa: la desactivación del Instituto Nacional de Planificación (INP), que provocó la irrecuperable pérdida del conocimiento y las capacidades que durante varias décadas se acumularon. Una de las más relevantes recomendaciones del foro fue crear el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan), lo que permitió crear después de muchos años, en el año 2011 un Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN) y un Plan Bicentenario, que representó un primer hito en el renacer de nuestro planeamiento estratégico en el Perú. (Bahamonde Amaya, 2017 citado por Espinoza, 2019).

Un segundo hito, se produjo años después con la Directiva N° 001-2014-CEPLAN, conocida como "Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico", y las subsiguientes guías metodológicas que se emitieron entre 2014 y 2015 de análisis prospectivo, de la fase estratégica y la fase Institucional. Toda la documentación proporcionó el método que hacía falta al sistema. Como muy bien sabemos, la estrategia es un arte, pero el planeamiento es ciencia y la parte esencial de la ciencia es el método. Por eso fue importante que, a partir de esos años, todos los sectores y gobiernos regionales siguieran un mismo método para elaborar importantes documentos de análisis prospectivo, planes estratégicos sectoriales multianuales (PESEM) y planes estratégicos institucionales (PEI). (Bahamonde, 2017 citado por Espinoza, 2019).

La estrategia se usa ampliamente como un concepto militar y relacionado con la guerra. Esto se debe quizás a que los agentes humanos aprovechan al máximo las facultades de su inteligencia cuando una amenaza cercana de extinción invoca su instinto básico de

supervivencia. De manera similar, una pasión por dominar la riqueza y otras personas puede operar a través del mismo mecanismo. En ambas situaciones, los seres humanos evalúan todos los escenarios posibles considerando los límites de su poder y recursos, y de sus oponentes, para sobrevivir o dominar. Y se les ocurren estrategias que les harán alcanzar sus objetivos. Independientemente de las razones subyacentes, los académicos convergen en la idea de que la estrategia se deriva de las prácticas militares. La mayoría de los estudiosos de la gestión y la planificación estratégica se refieren a la mitología griega e incluso al escrito seminal de Sun Tzu relacionado a las estrategias y artes de guerra, así como los orígenes de la estrategia contemporánea.

Sin embargo, a pesar de la superposición entre el comportamiento inteligente y la estrategia, sería engañoso pensar que la estrategia es únicamente un producto cognitivo lineal del intelecto humano. A medida que se ha aceptado más ampliamente en la teorización reciente, la estrategia se ha visto como una actividad humana compleja y física, social, emocional e incluso espiritual (Bryson & Hamilton, 2017) y como ingeniosa en el sentido real. Esta perspectiva valora las dimensiones tácita, informal e inconsciente de la estrategia y reconoce el papel de la interacción, la intuición, la improvisación y la creatividad en su generación. Se sugiere que, dentro de la planificación y gestión estratégica, el uso del concepto de estrategia se extendió del sector militar al sector lucrativo y no lucrativo del sector público. A partir del periodo de 1960, los gobiernos comenzaron a introducir todo lo relacionado a la planificación estratégica y, más tarde, el ámbito de gestión estratégica en el dominio público, como una herramienta práctica para una gestión pública racional y mejor. La introducción de la planificación estratégica fue una respuesta a las altas demandas y desafíos de la vida social en constante cambio como consecuencia del desarrollo tecnológico, la globalización, la escasez de recursos públicos (Bryson & Hamilton, 2017) y las incertidumbres que esto generó para el sector público (Sen, 2015).

Según Chiavenato & Sapiro (2017) señalan que la planificación estratégica es el conjunto de procedimientos que sirven como herramienta para lograr la formulación y ejecución de todas las estrategias que una entidad pueda plantearse con la finalidad de plasmarla en la misión empresarial.

Por otra parte, AlQershi (2021), señala que la planificación estratégica tiene variaciones en sus diversos propósitos, como el nivel formal, los enfoques institucionales, el interés en la data y analizarlos, el nivel de participaciones, implementar, etc.

Asimismo, una adecuada planificación estratégica se implementa porque permitirá tener conocimiento de cómo y que acciones deben realizarse en las instituciones. (Rodríguez et al., 2017). Por otra parte, en diversas circunstancias brindan distintos conocimientos que resultarán ser de suma utilidad para las personas encargadas de la alta dirección encargadas de tomar las mejores decisiones que garanticen beneficios para la institución. (Kornelios et al., 2020).

Por su parte los autores Goodstein et al. (1998) citado por Vidal (2018) señala que los componentes que se necesitan en la planeación de estrategias es la anticipación de los hechos que permitan aplicar diversas medidas con fines correctivos, no limitarse a solucionar situaciones problemáticas inmediatas, sino analizar las actividades que tenga la competencia considerando sus alternativas de respuesta ante dichas actividades para planificar varias actividades anticipadamente, la misma analogía se aplica con la planeación estratégica puesto que los encargados del planeamiento predice como juega el oponente, tomando en consideración los requerimientos de su planificación para posteriormente lograr fundamentar un plan alterno.

Asimismo, Bryson & Hamilton (2017) definen la planificación estratégica al conjunto de esfuerzos basados en disciplinas con la finalidad de lograr producción de acciones y

decisiones para guiar a una institución a través de cooperación, colaboración, especificar el por qué lo realiza o qué cosa realiza.

Por su parte Flores (2022) define como planificación estratégica al grado que tiene una entidad para establecer procedimientos con los cuales puedan proyectarse un camino a futuro y así facilitar lograr las metas y logros, las personas encargadas de tomar decisiones tienen un mayor panorama en su modo de pensar y participar para obtener excelencia y calidad en la institución.

Por otra parte (Díaz & Villafuerte, 2022). Dentro de la etapa de planeamiento estratégico se logran generar una serie de ventajas al momento de aplicarse fortaleciendo el aprender, conocer y analizar, es recomendable aplicarlas siempre en beneficio de las personas que conforman una organización.

El concepto de planificación estratégica toma relevancia en la década de los años ochenta en la Universidad de Harvard, en la cual se estudió este concepto y teoría para ser aplicada en las empresas privadas con la intención de lograr incrementar su competitividad frente a sus competidores y alcanzar el éxito empresarial y sostenibilidad en el tiempo. En la actualidad la planificación ha llevado a desarrollar planes adecuados a rutas estratégicas para incentivar el desarrollo regional con participación concertada de todos los involucrados en el desarrollo territorial. En este proceso de concertación se diseñan lineamientos estratégicos para mejorar la competitividad de las diversas actividades económicas desarrolladas en un determinado territorio (Elizalde, 2003 citado por Sullón y Álvarez, 2022). La planificación estratégica tiene como característica principal su dinamismo dado que está expuesta a constantes cambios en su entorno por lo que debe modificarse en el contexto de escenarios complejos que abordan los aspectos internos y externos. El método de planeamiento se caracteriza por su flexibilidad ante un constante seguimiento y evaluación dando la oportunidad de corregir errores y mejorar las inversiones del Estado e incentivar la inversión privada a

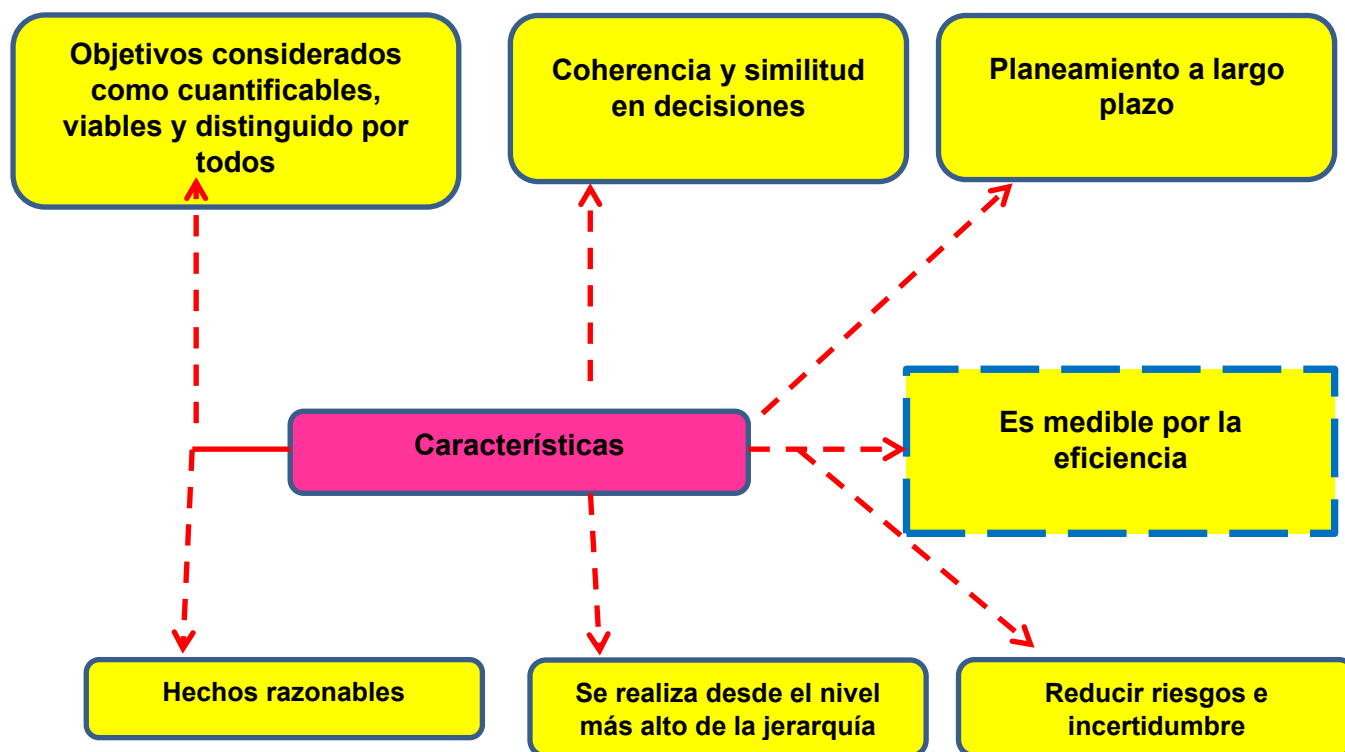
través de la implementación de actividades que contribuyen al cumplimiento de las acciones y objetivos estratégicos. La planificación se desarrolla en un enfoque sistémico lo que permite diseñar estructuras analíticas para resolver los problemas de los territorios. Para el caso del planeamiento territorial el enfoque del análisis se concentra en el ambiente interno de las entidades estatales analizada a través de las estadísticas; también se analiza el entorno externo, aquí se identifican amenazas y se logra conseguir los niveles más altos de desarrollo para la población, analizando variables competitivas frente a nuestros competidores. (Chiarella y Yakabi, 2017 citado por Sullón y Álvarez, 2022).

2.1.4 Características del planeamiento estratégico

Considerando a Lerma y Barcena (2012) hay detalles que son percibidos en un planeamiento estratégico como son:

Figura 1

Características de la planeación estratégica



Fuente. (Lerma y Barcena, 2012)

2.1.5 Formulación de estrategias de planeamiento

2.1.5.1 Misión. Según Farro (2001), es la declaración de la meta de una organización que marca diferencia de la otra, debe figura en la declaración de la misión.

2.1.5.2 Visión. Según Farro (2001) constituye un marco apropiado que orienta de forma ágil a una organización a la definición de lo que es una organización y lo que espera ser a largo plazo.

2.1.5.3 Valores. Según Linares (2018) señala que la capacidad de decidir está basada en valores los cuales al ser identificados cultivan la organización, es considerado de alto nivel de importancia puesto que se orienta a nuestro modo coherente de actuar considerando la misión. Asimismo, indica como una entidad tiene el anhelo de que se realice en la vida cotidiana para asegurar la visión. Cabe resaltar que los valores relacionados a un planeamiento estratégico, se clasificó de la siguiente manera:

2.1.5.4 Valores Individuales. Según Linares (2018), señala que son las relacionadas directamente a una persona, sea ser buen profesional, ser una persona tolerante, honesta, pro activo, innovadora, responsable, respetuosa, culta y con deseos de aprendizaje permanente.

2.1.5.5 Valores Organizacionales. Según Linares (2018). Se considera directamente a las actividades realizadas en equipo, comportamiento emprendedor, solidaridad, calidad, orientación a la mejora continua, poseer identidad en la institución, el grado de compromiso social, etc.

2.1.5.6 Diagnóstico estratégico. Según Pacheco (2002), se le denomina a la fase de planificar estrategias para la obtención, procesamiento, análisis e interpretación de problemáticas administrativas, pedagógicas y otros relacionadas, estimar que es lo que realmente ha causado dichas situaciones y realizar recomendaciones para solucionarlas luego de estudiar el manejo del control interno de una organización educativa aplicando el FODA y realizar al entorno un determinado tipo de análisis externo con la finalidad de tener

conocimiento de las amenazas y oportunidades, con todos los resultados básicos se diseña un plan estratégico para una entidad.

2.1.5.7 Identidad de la organización. Según Linares (2018), la define como una agrupación de políticas, procedimientos, prácticas y aplicación de conocimientos propios para definir a la institución, tomando en cuenta los valores, ideologías de sus integrantes expresados en la visión y misión.

2.1.5.8 Análisis de FODA. Según Farro (2001) se le considera a la metodología alternativa para analizar de manera interna y externa para establecer el grado de efectividad de la organización a fin de lograr desarrollarse en el entorno, razón por la cual determina el grado de competitividad ante sus competencias indicando si se encuentra o no capacitada para lograr desarrollar sus actividades con alto nivel de éxito.

Según Zavala (2023), el planeamiento estratégico es el proceso más amplio de los niveles estratégicos de una organización. Sus características son:

- Horizonte de tiempo: Es la proyección a largo plazo.
- Alcance: Representa el campo de acción del sistema empresarial, es decir involucra a toda la organización, sus recursos y sus divisiones (departamentos o áreas).
- Contenido: Comprende los lineamientos genéricos y comprensivos.
- Definición: Es la característica que es de responsabilidad de la alta gerencia y corresponde al nivel estratégico a partir del cual se despliegan los dos niveles estratégicos: plan táctico y plan operativo.

2.1.6 Ejecución de estrategias

Según Pacheco (2002). Señala que para ejecutar una estrategia es necesaria una disciplina y un trabajo efectivo por parte los trabajadores y gerencias de una organización, promueve estar sujeto a cambios funcionales con fines institucionales para mejorar estructuras estratégicas, asimismo está ligada a los niveles de desempeño, cultura organizacional, ambiente

empresarial, etc., asimismo es importante resaltar que una estrategia que fue formulada de manera exitosa, necesariamente no será ejecutada de manera acertada.

Según (Delaux, 2017 citado por Zavala, 2023) la implementación de estrategias es un paso tan significativo como la formulación de las mismas y en la mayoría de las ocasiones más complicado de ejecutar. Es particularmente importante para implementar con éxito, el obtener la aceptación y el apoyo de los miembros de la organización para los cambios que esas estrategias provocan.

El autor (Fred, 2013 citado por Zavala, 2023) sostiene que debe haber una traducción del pensamiento estratégico a la acción estratégica. Esta traducción es mucho más fácil si los gerentes y los empleados de la empresa entienden el negocio, se sienten parte de la compañía y, a través de su participación en las actividades de formulación de las estrategias, se comprometen a ayudar al éxito de la organización. Sin comprensión o sin compromiso, los esfuerzos para la implementación de la estrategia enfrentan problemas importantes. Además, indica que la formulación exitosa de la estrategia no garantiza la implementación exitosa de la misma. Para lograr una implementación exitosa de las estrategias formuladas, los directivos deben buscar la participación y el compromiso de los colaboradores de la empresa en los diferentes niveles de la organización. Si los directivos de la empresa perciben que la implementación estratégica exige pocos cambios en el nivel o despliegue de recursos 53 entonces es probable que dirijan la asignación de recursos de manera que refleje su percepción. Esta acción de implementar las estrategias con la participación del recurso humano es un factor importante que conecta el pensamiento estratégico con la implementación de la estrategia.

2.1.6.1 Objetivos estratégicos. Según Farro (2001) se considera como un propósito que no puede ser cuantificado que estima lograrse en un periodo determinado, es tanto evaluable como descriptible. Un determinado objetivo se expresa tomando en cuenta la estrategia y el sujeto teniendo en claro lo que se desea alcanzar enunciándolo en infinitivo; asimismo tener plenamente identificados los beneficiarios, y los periodos en los que se estima los logros. (Farro, 2001).

2.1.7 Metas Institucionales

Según Sullca (2018), define una Meta como el grado cualitativo o cuantitativo de toda meta u objetivo institucional los cuales se buscan lograr en diversos plazos debidamente establecidos.

2.1.7.1 Meta de funcionamiento. Se refieren a la entidad y el modo en que funciona; en relación a (planificación, presupuesto, personal, contabilidad, gerencia, finanzas, etc.) (Linares, 2018).

2.1.7.2 Metas de inversión. Según Linares (2018) se les considera lo que se quiere lograr, están orientados a mantenimiento de inmuebles, capacitación para construcción, activo fijo, intangibles, edificaciones, etc. Toda adquisición realizada para ampliar el grado de competencia de la calidad de servicio educativo.

2.1.7.3 Metas según el contenido. Según Linares (2018) se refieren a diversas apariencias de la finalidad del contenido de un determinado servicio, se consideran como metas más habituales las relacionadas a la atención; al ámbito de la ocupación; la física que está ligada a asuntos mobiliarios o de infraestructura, las de eficiencia ligadas a deserción, promociones, etc., y por último las denominadas de supervisión que está relacionado a labores que garanticen verificar como se elaboraron los instrumentos.

2.1.8 Evaluación de estrategias.

Por su parte, Díaz & Villafuerte (2022) la define como diversos procedimientos de comparar y medir de manera sistemática los logros, resultados y metas relacionadas a determinadas necesidades y recursos.

Por otra parte, Linares (2018) señala que se consideran 3 pasos , el primero que consiste en analizar diversos factores sean externos o internos para sustentar el motivo del por qué se consideró dicha estrategia, un segundo paso que consiste en medir el desempeño y un tercer paso orientada a realizar acciones de carácter correctivo.

2.1.8.1 Tipos de evaluación. Según Linares (2018) puede considerarse de manera directa o en otros casos indirecta, el primero se refiere a su aplicación a través de una investigación en un ámbito específico de labores, por ejemplo, reuniones de gerencia, capacitación, entrevistas, otros, la segunda determinada indirecta, sugiere aplicar como metodología las estadísticas, planes empresariales, consulta de documentos, etc.

2.1.9 Determinantes del éxito de la planeación estratégica

Según Chiavenato & Sapiro (2017) los indicadores que garantizan que un proceso logre el éxito deseado son:

- La visión empresarial que se plasme en la planeación estratégica.
- Establecer y formular estrategias los cuales deben ser canalizados por el director general de la empresa.
- Debe tomarse en cuenta como parte relevante de la organización al entorno.
- Interpretar y conocer el entorno va permitir el logro de respuestas de nivel estratégico.
- Tener claro las fortalezas y debilidades que faciliten el diagnosticar una entidad
- Al culminar los diagnosticos externos e internos, la entidad realiza propuestas para promover su propia cultura, procedimientos, métodos, servicios, bienes, estructuras, etc.

- Entender a la planeación estratégica como una etapa de capacitación permanente grupal o individual, el cual debe ir en forma ascendente periodo tras periodo.
- Considerar los factores de liderazgo con el más alto nivel de relevancia.

2.1.10 ¿Qué hace que la planificación del sector público sea estratégica?

La base originalmente en su mayoría son de indole relacionada a la milicia y son ligadas al arte de gobernar. Sin embargo, a partir de la década de 1960, la mayor parte para desarrollar prácticas, procesos y conceptos generalmente ocurre en los ámbitos con fines lucrativos, cabe resaltar que la planificación estratégica dentro de un determinado sector público se inició de manera formal en los EE. UU a partir del periodo de 1980 (Bryson & Hamilton, 2017).

Para el sector público, una planificación estratégica representa un subconjunto de una determinada planificación, pero ¿qué es exactamente lo que la hace estratégica ? algunas características se utilizan típicamente para caracterizar la planificación del sector público como estratégica:

- Estrecha atención al contexto y al pensamiento estratégico sobre cómo adaptar el enfoque de planificación estratégica al contexto, incluso cuando el propósito de la planificación suele ser cambiar el contexto de alguna manera importante.
- Pensamiento cuidadoso sobre propósitos y metas, incluida la atención a los requisitos situacionales (p. ej., requisitos políticos, legales, administrativos, éticos y ambientales).
- Un enfoque inicial en una agenda amplia y luego pasar a un enfoque de acción más selectivo.
- Un énfasis en el pensamiento sistémico; es decir, trabajar para comprender la dinámica del sistema general que se está planificando a medida que funciona, o idealmente debería funcionar, en el espacio y el tiempo, incluidas las interrelaciones entre los subsistemas constituyentes.

- Atención cuidadosa a las partes interesadas, en efecto, haciendo de la planificación estratégica un enfoque de la política práctica; por lo general, múltiples niveles de gobierno y múltiples sectores están explícita o implícitamente involucrados al momento de implementar o formular una determinada estrategia.
- Un enfoque de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; y un enfoque en las ventajas competitivas y colaborativas.
- Un enfoque en pensar en futuros potenciales y luego considerar la mejor decisión para mejorar consecuencias futuras; en otras palabras, unir el pensamiento sistémico temporal con el espacial.
- Atención cuidadosa a la implementación; una estrategia que no se puede poner en práctica de manera efectiva difícilmente es estratégica.
- Una comprensión clara de que las estrategias se establecen deliberadamente por adelantado y surgen en la práctica.

En resumen, un deseo de obtener una estabilidad considerando una flexibilidad adecuada de los procedimientos, políticas, objetivos, estrategias, para mejorar la gestión aprovechando las fortalezas relevantes promoviendo el propósito público, sosteniendo un futuro incierto.

2.1.11 Objetivos del planeamiento estratégico

Según Medianero (2023), los objetivos del planeamiento estratégico, en su calidad de instrumento de gestión pública, son los siguientes:

- Integrar el presupuesto con resultados mensurables, de modo que los recursos presupuestales sean asignados y efectivamente utilizados en el logro de determinados objetivos relacionados al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.
- Establecer una clara vinculación entre los recursos presupuestales y los objetivos estratégicos, así como una relación directa entre el presupuesto institucional y las

acciones desarrolladas, y entre éstas y la misión institucional, configurando una cadena de resultados articulada a la visión del sector correspondiente.

- Establecer una clara relación entre los programas estratégicos y los programas funcionales, a los efectos de armonizar las intervenciones transversales del Estado y las intervenciones de las entidades ejecutoras a los distintos niveles de gobierno.
- Operativizar las acciones de evaluación ex ante, supervisión y evaluación ex post de los programas a nivel nacional, sectorial e institucional, según corresponda, y determinar los niveles de efectividad gubernamental, rentabilidad económica e impacto social de las intervenciones gubernamentales.

Estos objetivos del planeamiento estratégico son congruentes con el propósito general de utilización del presupuesto público como instrumento de asignación eficiente de los recursos públicos, lo cual, por otra parte, constituye uno de los hitos fundamentales en el proceso de modernización del Estado.

2.1.12 Marco lógico ampliado

El marco lógico puede facilitar la organización y visualización el conjunto de los elementos de un plan estratégico: resultados esperados (a nivel de visión, misión, objetivos, programas y acciones estratégicas), indicadores de desempeño, metas físicas y financieras, unidades responsables y los supuestos vinculados a la evolución prevista del entorno. La matriz del marco lógico, en su versión ampliada para reflejar la estructura del Plan Estratégico, consiste en una matriz de cinco filas por cinco columnas, donde se plasman todos los aspectos fundamentales del plan estratégico. Las columnas suministran la siguiente información: un resumen narrativo del rol institucional, objetivos, programas y acciones estratégicas; indicadores de desempeño, en cinco niveles: impacto sectorial, impacto institucional, efecto, producto y proceso; metas físicas y financieras específicas solo a nivel de los objetivos, programas y acciones estratégicas ; unidades responsables de cada uno de los resultados

esperados; y supuestos respecto a la evolución de los factores externos que podrían implicar riesgos. Las filas de la matriz presentan información acerca de la visión, misión, objetivos, programas y acciones, que representan estadios diferentes en el horizonte de ejecución del plan: visión, sueño compartido a nivel sectorial; misión, propósito general de la actuación institucional; objetivos estratégicos, cambios deseados en la situación de la población; programas estratégicos, estrategias conformadas por conjuntos de acciones encaminadas al logro de un determinado objetivo; y acciones estratégicas, paquetes de bienes y servicios a ser entregados directamente a la población con la finalidad de lograr un determinado objetivo (Medianero, 2023).

2.1.13 Relación con otros niveles de planificación

Desde una perspectiva amplia, el planeamiento estratégico, o lo que es lo mismo, el documento de plan estratégico resultante de dicho proceso, constituye uno de los eslabones del proceso de planificación del sector público, el cual abarca el Plan Estratégico Nacional, los Planes Estratégicos Sectoriales y/o Regionales y/o Locales, el propio Plan Estratégico Institucional, los planes de los Programas Estratégicos y las Proyectos de Inversión Pública o, alternativamente, los Planes de Servicios, según se trate de proyectos o actividades, respectivamente. P estratégico, deben ser integrados en el correspondiente Plan Operativo Anual. Este, por lo tanto, incluiría la perspectiva estratégica (que debe estar basada en el plan estratégico institucional), y su concreción para el año vigente. De este modo, el Plan Operativo sería congruente con el plan estratégico (por definición, de carácter multianual) y con los planes de servicios y/o proyectos de inversión. Es obvio, sin embargo, que en el Plan Operativo Anual solo se consignarían los resultados previstos para el año vigente (Medianero, 2023).

2.1.14 Planificación estratégica a nivel territorial

Según Sullón y Álvarez (2022), la planificación estratégica también se da a nivel territorial por ello podemos resaltar algunos conceptos.

2.1.14.1 La planificación estratégica territorial. La planificación estratégica territorial está enfocada en el ordenamiento para el desarrollo del territorio dentro del ámbito de jurisdicción del gobierno, el cual para su desarrollo debe tomar en cuenta la planificación por los niveles, es decir el alineamiento en base al ámbito de jurisdicción, es decir la planificación de una provincia debe estar alineada a la planificación del departamento. El método de planificación ha ido evolucionando, y en la actualidad se realizan análisis a través de actividades agrupadas en sistemas abordando temas de ámbito económico, natural y artificial, también se realiza análisis independientes de las zonas rurales y urbanas. Analizando los diversos planes y sus avances en la implementación, se ha podido evidenciar que no se cumple eficientemente la metodología de la planificación presentándose una necesidad en el diagnóstico, la poca institucionalidad de las entidades y la carencia de profesionales debidamente capacitados que implementen el planeamiento de acuerdo a las normas con la finalidad de tener mejor competitividad.

2.1.14.2 La planificación estratégica regional. La planificación a nivel de región se desarrolla bajo el esquema de planificación intermedia del Estado, dado que su vinculación se realiza con el planeamiento nacional y contribuye al planeamiento local. En los últimos años ha existido un avance en la planificación regional, sin embargo, existen diversos teóricos como (Boisier, 1979 citado por Sullón y Álvarez, 2022) que analizaba el planeamiento territorial regional como un ente independiente, que conduce su desarrollo de forma aislada tomando en cuenta los recursos con los que cuenta. La planificación regional del territorio ha presentado algunas dificultades tomando en cuenta sus características dado la dificultad de su articulación con los diferentes planes sectoriales principalmente por las diferencias en aspectos económicos, sociales y ambientales; la planificación territorial regional está vinculada con los sistemas de asentamientos humanos, sus principales actividades, su dinámica económica y el desarrollo. Para (Hillhorst, 1973 citado por Sullón y Álvarez, 2022) señala que la planificación regional

tiene como función coordinar las actividades y programas desde una perspectiva económica, política y social, con la finalidad de ser dinamizadores del cambio social buscando el bienestar general de la sociedad. Así también para (Lira, 2006 citado por Sullón y Álvarez, 2022), señala que es necesario analizar la planificación territorial desde una óptima conceptual y metodológica, construyendo un futuro deseado desde el enfoque de estructura y funcionamiento. La planificación regional se desarrolla técnicamente tomando en cuenta tres elementos como es la realidad, la teoría y los objetivos que se desean alcanzar; todo ello se analiza construyendo la racionalidad del enfoque metodológico desde la elaboración, implementación y el cumplimiento de resultados. (Helmsing y Uribe-Echeverría, 1981 citado por Sullón y Álvarez, 2022).

2.1.14.3 La planificación estratégica local. La planificación estratégica local debe ser abordada como aquella herramienta que orienta el desarrollo local, como una concepción metodológica, propio del proceso del desarrollo social de la población, que promueve el desarrollo con el empleo eficiente de los recursos de cada sistema del territorio. (Casalis, 2009 citado por Sullón y Álvarez, 2022). La planificación territorial se caracteriza por abarcar sistemas de su jurisdicción vinculando sus propuestas a nivel nacional y regional según sea el caso, esto último se ha convertido en un limitante para la planificación a nivel territorial dado que el planeamiento debe desarrollarse de adentro hacia afuera.

2.1.14.4 Planificación estratégica en el Perú. Según (Guerra-García, 2001 citado por Sullón y Álvarez, 2022) en “Hacia un sistema de planificación estratégica gubernamental para el Perú”. Señaló que, en el Perú a través del tiempo, los procesos de planificación, programación y en el ámbito presupuestario han estado desvinculados, en la actualidad no se ha resuelto esta problemática. Plantea punto claves en donde la planificación está directamente vinculada con el presupuesto, la primera es que la planificación se orienta a prever posibles escenarios y orientar las decisiones presentes para organizar un futuro deseado. La segunda

plantea que la planificación es holística, y esta prevé el uso de todos los recursos que se requieran. Y último la planificación enlaza los medios a los objetivos que se requieran cumplir. De acuerdo al ente rector de planeamiento en el Perú, en el artículo 10 de su directiva del SINAPLAN, define al planeamiento estratégico como un conjunto de pasos con enfoque sistémico, desarrollado de acuerdo a la teoría de la mejora continua, abordando el diagnóstico como un conjunto de acciones del pasado, presente y futuro, que se enfoca en diseñar un futuro deseado a través del cumplimiento de objetivos estratégicos.

2.1.15 Tipología de los planes estratégicos

Según Sullón y Álvarez (2022), los planes estratégicos se clasifican en:

2.1.15.1 Plan Estratégico Sectorial Multianual – PESEM (art. 15). Es desarrollado por todos los ministerios en materia de su especialización, tomando en cuenta el desarrollo alcanzado y lo que falta por alcanzar bajo la jurisdicción desde un enfoque nacional. El periodo de los planes es mínimamente de 5 años. Para su diseño se toma en cuenta los indicadores macroeconómicos los mismos que se encuentran en el plan estratégico nacional. El análisis se desarrolla con el enfoque prospectivo.

2.1.15.2 Plan de Desarrollo Regional Concertado – PDRC (Art. 16). Este plan es de ámbito regional y contiene un componente territorial. El periodo de vigencia es de mínimamente ocho años, el plan contiene la estrategia desarrollo concertado del territorio y se vincula con los diferentes planes sectoriales.

2.1.15.3 Plan Estratégico Institucional – PEI (Art. 18). El plan estratégico es elaborado por cada una de las entidades públicas basándose en el planeamiento territorial, así como en el sectorial, en este plan se diseñan los objetivos y acciones estratégicas institucionales, así como la ruta estratégica que deben seguir para el logro de resultados.

2.1.15.4 Plan Operativo Institucional – POI (Art. 17). El plan operativo institucional es elaborado también por cada entidad pública, en el cual se diseñan actividades relacionadas al presupuesto público para lograr el cumplimiento de los objetivos y acciones estratégicas.

2.1.16 Proceso de homologación

La homologación se define en tres variantes la palabra homologar la primera es equiparar, poner en relación de igualdad dos cosas. La segunda se dice de un organismo autorizado para “registrar y confirmar el resultado de una prueba deportiva realizada con arreglo a ciertas normas”. Finalmente, la tercera es dicho de una autoridad para contrastar el cumplimiento de determinadas especificaciones o características de un objeto o de una acción (Chacón & Rodríguez, 2020).

La homologación de requerimientos exige que Perú Compras emita opinión favorable sobre la viabilidad de la Ficha de Homologación. Para ello, las entidades que homologan deben presentar a Perú Compras, su Expediente de Solicitud de Opinión, incluyendo: Informe de Área Especializada, Informe Técnico del Órgano Encargado de las Contrataciones y la Ficha de Homologación.

La homologación de requerimientos permite iniciar licitaciones conjuntas para compra de repuestos, modernizaciones o recuperaciones, aprovechando economías de escala que bajan los costos por unidad, conforme lo reconoce el Plan Estratégico de las Contrataciones Públicas (OSCE, 2009 citado por Alvarado, 2022), que señala lo siguiente:

Una de las principales características del sector público es su poder de compra. Se trata de un potencial que puede ser aprovechado o desaprovechado. Cuando se crean mecanismos de agregación y direccionamiento de la demanda pública, ese gran volumen de adquisiciones se convierte en una capacidad enorme, pues permite:

- Obtener mejores precios sin perjudicar a los proveedores, porque la certeza de elevados volúmenes estimula disminuciones de precios unitarios.

- Maximizar el valor obtenido por las inversiones, porque la agregación de la demanda facilita negociar niveles de calidad, oportunidad de entrega, minimización de inventarios en el Gobierno, condiciones de garantía, etc.
- Minimizar los costos de mantenimiento y compatibilización de los bienes y servicios ya obtenidos, porque las economías de es-cala operan también durante su vida útil.

En ese sentido, mediante la homologación se permite que diferentes entidades puedan elaborar especificaciones técnicas con criterios estandarizados, compatibles entre sí, que permitan elegir bienes comunes (o servicios); y gracias a esa homologación, se hace posible a su vez, centralizar las compras de bienes de uso común para varias entidades en un único proceso de selección por parte de una sola entidad, que puede ser una de las involucradas u otra especializada (Alvarado, 2022).

2.1.17 Beneficios de la homologación

La Homologación es un proceso que evalúa al proveedor si tiene la capacidad y está acreditado para suministrar un determinado servicio o producto, de acuerdo a los requisitos de la organización” (Fernández, 2018).

Por otro lado, la homologación de proveedores aporta los siguientes beneficios, según (Fernández, 2018), tales como:

- Reducción de Costes: Relación basada en la confianza.
- Menor riesgo: Conocer la capacidad del proveedor.
- Mayor Calidad: El proveedor conoce el estándar de calidad de la organización y lo puede cumplir.

En el Perú, generalmente las organizaciones elaboran sus cuestionarios para la evaluación de proveedores en función de las normativas internacionales y nacionales. Por ejemplo; las ISOS 9001, 14001 y 45001; ley N° 27983; y decretos supremos para minería. Este proceso de evaluación revisa los siguientes aspectos:

- Situación financiera y obligación legal.
- Capacidad operativa.
- Sistema de gestión integrado (SIG).
- Gestión comercial.

2.1.18 Definición de competitividad

La competitividad significa la capacidad de crear y mantener la ventaja competitiva a nivel microeconómico. La ventaja competitiva (o estratégica) implica una ventaja favorable frente a sus rivales en el proceso de producción, servicio y adquisición. Es la base del proceso de creación de valor y mejora continua (Sieradzka, y Luft, 2015 citado por Soria, 2020).

La competitividad es uno de los tópicos más valorados por los líderes y gerentes de las empresas quienes conscientes de los cambios en el entorno y las exigencias del mercado, intentan poner en marcha sus mejores estrategias para ocupar una posición privilegiada frente a la competencia (Yagual, 2022).

Según (Aguilera et al., 2011 citado por Martínez et al., 2022), para que una empresa sea competente, resulta necesario que cuente con capacidades y acciones superiores a sus rivales, es decir, con algo tangible o intangible que la competencia no pueda imitar o mejorar, que sea de valor para sus clientes o stakeholders con el propósito de subsistir al entorno.

2.1.19 Definición de eficiencia

La eficiencia proviene del lat. *Efficientia*, que es la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado (Lam & Hernández, 2008).

La eficiencia se refiere al buen manejo de los recursos, de tal manera la eficacia y la eficiencia son problemas relacionados ya que si hay algún problema con el primero el segundo también se impacta perjudicando la capacidad de mejorar en una entidad (Narro, 2022).

La eficiencia se ha definido como la relación entre los resultados obtenidos en una actividad dada y los recursos utilizados. El logro de la eficiencia no es un tema meramente

económico sino también ético, ya que los recursos que no se despilfarran podrán emplearse en mejorar el acceso, la equidad y la calidad de los servicios (Artaza, 2016).

2.1.20 Medición de la eficiencia

Según (Gupta et al., 1997 citado por Castro y Sánchez, 2022). Las medidas son defectuosas porque no representan adecuadamente la eficiencia del lado de los insumos de una actividad. Las medidas incluyen números de empleados, gastos y otras ineficiencias que permanecen sin descubrir. Un segundo enfoque para medir la eficiencia es medir la producción. Otros enfoques consideran cada una de las tres partes diferentes de un proyecto: los materiales utilizados, el producto o servicio terminado y los resultados del proyecto. La eficiencia del sector público se mide con la metodología sugerida por (Tanzi et al., 1997 citado por Castro y Sánchez, 2022) y (Alfonso et al., 2003 citado por Castro y Sánchez, 2022). Esta metodología considera tanto los resultados como los insumos de cada actividad. Las personas reciben beneficios como educación, infraestructura y salud a través del desempeño del gobierno. Los indicadores que miden el desempeño se crean para reflejar estos beneficios. Cada indicador se basa en cuánto gastó el gobierno en ese indicador. El índice de eficiencia global es la suma ponderada de los indicadores de desempeño y gasto para cada propósito relacionado. Se puede medir un año o en un enfoque dinámico para años separados. Este indicador determina la eficiencia de un área en el desempeño de sus funciones a lo largo del tiempo. En la misma línea, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE (2016), ilustra las etapas que componen las actividades gubernamentales: (i) inputs (cuantos y que tipo de insumos utiliza); (ii) procesos (que y como); (iii) outputs (bienes y servicios que produce el gobierno); (iv) outcomes (el impacto de la actividad del gobierno en los ciudadanos) (Bradford et al., 1969 citado por Castro y Sánchez, 2022).

2.1.21 Eficiencia, eficacia y productividad.

Como menciona Bernal y Sierra (2013), al inicio el objetivo central de la administración y la gerencia fue facilitar que las organizaciones logaran ser eficientes, entendida la eficiencia como la capacidad de las personas y de las organizaciones de obtener los máximos resultados con la mínima cantidad de insumos es decir que la eficiencia se refiere al uso óptimo de los recursos, en otras palabras la eficiencia tiene que ver con el uso de los recursos a fin de producir de la mejor forma los bienes y servicios en las organizaciones, en síntesis se refiere a hacer las cosas bien.

Frente a la limitación y escasez de recursos, la administración y la gerencia pusieron un nuevo énfasis y su objetivo se orientó a lograr eficacia, entendida esta como la capacidad de las personas para lograr las metas de y en las organizaciones, ser eficaz consiste entonces en llevar a cabo las actividades de trabajo con las que la organización alcanza sus objetivos. (Bernal y Sierra, 2013). La eficacia implica realizar las cosas correctas y por consiguiente consiste en que las personas realicen las actividades que conducen las organizaciones a lograr sus metas y por ende sus resultados.

La consecuencia del aumento de las competencias entre las organizaciones estas se vio condicionadas a buscar nuevas formas de permanecer en el mercado y la administración y la gerencia se orientaron entonces a generar eficiencia y eficacia de forma simultánea es decir productividad, que es la capacidad de las personas y de las organizaciones de lograr las metas mediante la producción de la mayor cantidad de bienes y servicios con la menor cantidad de insumos (Bernal y Sierra, 2013).

2.1.22 Eficiencia del gasto público

En las últimas décadas, muchos gobiernos se han enfocado más en crear políticas fiscales de alta calidad y recursos públicos eficientes. Esto se debe a que creen que es importante que la economía y la población en general estén saludables. Una razón importante

de este cambio de pensamiento es que muchos países no pueden aumentar sus presupuestos debido a restricciones macroeconómicas. Además, se han desarrollado nuevas técnicas de gestión y mayores opciones de servicio. Esto ha llevado a una mayor transparencia sobre las acciones gubernamentales y una mayor presión sobre los gobiernos para que usen los recursos de manera más eficiente (Alfonso et al., 2009 citado por Castro y Sánchez, 2022).

Los esfuerzos del Estado se miden por la efectividad de sus gastos, lo cual forma parte de la concepción de eficiencia del sector público. Para el cálculo de la eficiencia del Estado sólo se considera la efectividad de sus gastos. Debido a la relación entre recursos y producción, los comportamientos se comparan y ponderan entre sí mediante criterios (Prior, 2011 citado por Castro y Sánchez, 2022).

Los servicios públicos provienen de una combinación de factores de producción públicos, como el trabajo y el capital. Por ejemplo, un sistema de salud pública podría utilizar camas y médicos proporcionados por el sector público. Además, varios productos analíticos provienen de las operaciones de los sistemas, como intervenciones quirúrgicas realizadas por profesionales capacitados. El Estado produce servicios públicos como educación, salud, pensiones y justicia, combinando factores productivos de trabajo y capital, que se espera que estén al mismo nivel tecnológico. Su objetivo es mejorar el bienestar de la población. La salud pública se enfoca en factores de producción tales como camas en hospitales públicos y médicos contratados. Sin embargo, los análisis y las intervenciones quirúrgicas también son productos importantes. El departamento de salud pública proporciona a las personas estos productos y suministros adicionales con sus servicios. Para mejorar el bienestar de la población aumentando la cobertura de salud (Rueda, 2011 citado por Castro y Sánchez, 2022).

Según (Mokate, 2001 citado por Castro y Sánchez, 2022), el esfuerzo y el costo son las principales preocupaciones de cualquier emprendimiento económico o técnico. El rendimiento

deficiente y los costos excesivos hacen que un esfuerzo sea ineficiente, por lo que la eficiencia se puede medir por qué tan bien se logran los objetivos al menor costo.

2.1.23 Definición de valor agregado

Se entiende por valor agregado aquella característica o servicio extra con el que cuenta un producto. El valor agregado permite dar un mayor valor comercial a un bien; generalmente mediante un elemento clave de diferenciación respecto a los competidores (Universidad de Guadalajara, 2015). Asimismo, el valor agregado de un producto o servicio es todo aquello que se realiza para mejorar un servicio o producto (Centrobioinnova, 2020).

2.1.24 Importancia del valor agregado

El valor agregado puede ser el factor determinante del éxito de una entidad, algo que puede marcar la diferencia a miras de la competencia.

El “valor agregado” es uno de los términos importantes a nivel global en cualquier entidad, es utilizado a diario por muchos profesionales en todas las áreas de una entidad que interactúan con el usuario final, ser más competitivos en sus respectivos con otras entidades o simplemente para crear diferentes caminos para satisfacer las necesidades de sus usuarios, mediante la creación de interacciones que ofrezcan ese “algo más” para influenciar una decisión final (Quiroz, 2016).

2.1.25 Definición de términos básicos

- **Capacidad de gestión administrativa.** Es todo el proceso de organización relacionado con el sistema, principios, procedimientos y técnicas de cooperación con precisamente para lograr objetivos comunes (Shaoxi, 2021).
- **Cuadro de mando integral.** El instrumento denominado balanced scorecard o cuadro de mando integral combina tanto los indicadores financieros como los operativos en un sistema integrado de indicadores de gestión, por lo que representa una nueva opción para visualizar los indicadores de una institución pública, complementaria a la opción

de los indicadores estructurados (proceso, producto, efecto e impacto) que emerge del marco lógico. Desde el punto de vista de la gestión pública, el Balanced Scorecard incluiría por lo menos cuatro perspectivas: perspectiva de país, perspectiva del usuario, perspectiva operativa interna y perspectiva de la innovación y aprendizaje. Esta última incluye indicadores que responden a la pregunta: “Para lograr nuestra visión, ¿en qué y cómo debe la organización continuamente aprender, mejorar y crear valor?” (Medianero, 2023).

- **Estrategias.** Es implementar el cómo una entidad tratará de ser competitiva, plasmar sus objetivos, plazos, políticas y que procedimientos va aplicar para tentar cumplirlas, considerando los niveles del pensamiento, administración y formulación estratégica, el criterio de competir, etc. (Apaza & Apaza, 2022).
- **Organización.** Es coordinar, relacionarse, articular para lograr un objetivo deseado, para lo cual se proyecta determinar los tipos de actividades preventivas, las contingencias, proyecciones y otros mecanismos que se desean implementar. (CEPLAN, 2017).
- **Planificación.** Según (JICA, 2018 citado por Rubio, 2022), es el ordenamiento sistemático de acciones o tareas para lograr un objetivo a través de un análisis de viabilidad, definición de alcance, identificación de costos y el planteamiento de un plan de trabajo integra. (Rubio, 2022).
- **Presupuesto público.** Según Matamoros y Mantari (2014), es toda documentación financiera relacionada al gobierno u otra entidad pública que busca generar equilibrio entre gasto e ingreso en un periodo fiscal, represente expresar en valores numéricos todo egreso y toda entrada de efectivo.
- **Valores organizacionales.** Las empresas se basan en su cultura de valores, normativas y políticas internas que permiten el adecuado desempeño del talento humano en la

institución, y enriqueciendo sus fortalezas para reducir sus debilidades, garantizando que el trabajador pueda desarrollarse y aportar mayor productividad que le permitan resolver diversas situaciones problemáticas de mayor dificultad. (Apaza & Apaza, 2022).

III. MÉTODO

La metodología de la investigación representa un recurso adquirido en la formación para alcanzar suficiencia en la labor investigativa (Jiménez et al., 2023). El presente estudio se relaciona con el paradigma positivista. Un paradigma es un conjunto de suposiciones filosóficas que son inherentemente coherentes (lógicas y sistemáticamente organizadas) sobre la naturaleza de la realidad (traducción propia) (Ortiz, 2023). Por lo tanto, es una forma de mirar el mundo enmarcada en ciertos supuestos filosóficos.

Thomas Kuhn explica que, a lo largo de la historia de la ciencia se observa que periódicamente un paradigma científico sustituye a otro. Durante un tiempo, los científicos trabajan perfeccionando un determinado paradigma (periodo de ciencia normal), resuelven los problemas que surgen y elaboran nuevas leyes o modelos de acuerdo al paradigma vigente. Pero cuando aparecen observaciones contradictorias que no se ajustan a lo esperado, algunos científicos comprenden que el paradigma ya no sirve para explicar lo observado. (Icart y Pulpón, 2012).

Retomando el concepto de paradigma científico y entendido como el modo de ver, analizar e interpretar los fenómenos estudiados, por lo tanto, se destaca los siguientes paradigmas:

- Positivismo o cuantitativo: se basa en el conocimiento que nos ayuda a mantener la vida física y se adquiere por los métodos cuantitativos con los que se define un problema, se formulan hipótesis, se obtienen y analizan datos para verificar las hipótesis iniciales. Es el modelo biomédico tradicional que intenta explicar, predecir y controlar los acontecimientos vitales.
- Post-positivismo: es un paradigma que flexibiliza la rigidez del positivismo e intenta integrar las aportaciones del paradigma cualitativo.

- Interpretativo o cualitativo: se basa en el conocimiento que ayuda a mantener la vida cultural y se adquiere por los métodos cualitativos en los que el diseño está abierto a los hallazgos que se producen durante el desarrollo de la propia investigación. Es el modelo de las ciencias sociales (al menos parte de ellas).
- Crítico o ecológico: se basa en el conocimiento que ayuda a mantener la vida social y analiza la realidad de la dominación y las desigualdades sociales. En su metodología adopta elementos de los paradigmas anteriores. Este paradigma cuestiona la bondad de la objetividad y afirma que la finalidad de la investigación debe ser la transformación social (Icart y Pulpón, 2012).

Por consiguiente, expuesto los principales paradigmas de la investigación científica como son el positivista, naturalista, post positivista y el crítico, la presente investigación se relaciona con el paradigma positivista que tiene como característica el método hipotético deductivo desde el cual se pretende hacer generalizaciones de los resultados obtenidos con una muestra de la realidad, porque en el caso específico se plantea hipótesis de lo general a lo particular. Asimismo, se utilizará la estadística para la contrastación de las hipótesis y la estadística descriptiva, en resumen, en el desarrollo del presente estudio es disciplinario, porque inicia desde el razonamiento, luego se discuten los paradigmas y enfoques y finalmente, el método a emplear como proceso

Los enfoques de investigación científica según (Palomino et al., 2015), son formas de cómo se orienta la investigación que conduce a resolver problemas o producir conocimientos científicos. En la actualidad se tiene tres enfoques que son: cuantitativo, cualitativo y el mixto.

El enfoque aplicado es cuantitativo, según (Córdoba et al., 2023), el enfoque cuantitativo le asigna importancia al conjunto de teorías y conocimientos que se inscriben dentro de una tradición científica, que da origen a diversas propuestas metodológicas y resultados que tienen mayor o menor nivel de confirmación. El conocimiento científico surge

de la confrontación de los hechos: es fáctico, se ciñe a los hechos y se vale de la verificación empírica, es decir exige una comprobación de la teoría con la práctica.

De acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) el enfoque cuantitativo (la primera vía) o conocida también como ruta cuantitativa es apropiada cuando se quiere estimar las magnitudes u ocurrencias de los fenómenos y probar hipótesis.

El enfoque cuantitativo aplica la estadística para la prueba de hipótesis donde se apreciará su falsedad o veracidad, asimismo se utiliza la recolección y el análisis de datos para dar respuesta al problema de la investigación. Las características generales del enfoque cuantitativo se pueden observar en la tabla 1:

Tabla 1

Enfoque cuantitativo (características generales)

Detalle
<p>El (la) ¡investigador(a) plantea problemas de estudio de forma concreta, que tratan cuestiones específicas</p> <p>Una vez planteado el problema de estudio, el (la) investigador(a) consulta lo que se ha trabajado previamente (revisión de la literatura) y construye un marco teórico (que habrá de guiar su estudio), del cual deriva una o varias hipótesis (cuestiones que va a examinar si son ciertas o no) y las somete a prueba mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados. Si los resultados confirman las hipótesis, estos aportan evidencia en su favor. Si la refutan, se descartan en busca de nuevas hipótesis. Al apoyar las hipótesis se genera confianza en la teoría que las sustenta. Si no es así, se descartan las hipótesis planteadas y, eventualmente, la teoría.</p> <p>Las hipótesis se generan antes de recolectar y analizar los datos</p> <p>La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis). La recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que una investigación sea válida, debe demostrarse que se siguió el procedimiento de forma adecuada, sólo así, los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, y las conclusiones derivadas contribuirán a la generación de conocimiento.</p> <p>Los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría).</p> <p>En la investigación cuantitativa se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población). También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse.</p> <p>Utiliza la lógica o el razonamiento deductivo, que comienza con la teoría y de ésta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis que el investigador busca someter a prueba.</p>

Fuente: (Martínez y Benítez, 2016).

Sobre el método de la investigación se tiene los siguientes:

- **Método deductivo:** Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de

comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (Bernal, 2016). Se concluye que el método deductivo tiene una estrecha relación con el enfoque cuantitativo, porque la variable tiene que contar con un sustento teórico para su aplicación a la realidad problemática.

- **Método inductivo:** Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría (Bernal, 2016). Se concluye que el método inductivo se vincula con el enfoque cualitativo, se inicia desde lo específico hacia lo general en el proceso de investigación.
- **Método inductivo deductivo:** Es un método de inferencia basado en la lógica y relacionando con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general). (Bernal, 2016). El método inductivo y deductivo se relaciona con el enfoque mixto porque aplicar las fortalezas de ambos enfoques de investigación.
- **Método hipotético deductivo:** El método consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos (Bernal, 2016). Se concluye que el método inductivo deductivo se relaciona con el enfoque cuantitativo, porque se plantea hipótesis para ser contrastadas por medio de la estadística y el proceso comienza desde lo general a lo específico.
- **Método analítico:** Este método de investigación consiste en la descomposición de un todo en sus partes, con el fin de observar las relaciones, similitudes, diferencias, causas, naturaleza y efectos. Con su aplicación, conocen más de su objeto de estudio, lo que les

permitirá explicar, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías (Valderrama, 2019). En todo el proceso de la presente tesis se aplica el método analítico porque una tesis requiere de bastante análisis, y por medio de la observación permite elaborar el diagnóstico de problemas.

- **Método sintético:** La síntesis es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis, se trata en consecuencia de hacer una exposición metódica y breve, en resumen. (Valderrama, 2019). En todo el proceso de la presente investigación se aplica el método sintético, porque las teorías encontradas están siendo sintetizadas sin perder su esencia inicial.

El método que corresponde a la presente investigación por relacionarse con el paradigma positivista y el enfoque cuantitativo es el método hipotético deductivo, porque las preguntas o hipótesis se definen a priori, desde la experiencia y la teoría existente, en forma de proposiciones que luego son contrastadas mediante la estadística. Finalmente, también están presentes en el desarrollo de la presente investigación el método analítico para analizar y diagnosticar el problema, y el método sintético muy útil para resumir y sintetizar las referencias bibliográficas que se obtienen para la elaboración de la tesis.

3.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo explicativo porque tienen como propósito de explicar porque ocurre un acontecimiento o hecho y sus causas que lo genera, asimismo se explica la causalidad de una variable con la otra, y por qué están asociadas (Sánchez et al., 2023).

El tipo explicativo tiene la característica de establecer causa – efecto entre sus variables, son más profundas y estructuradas a diferente de los alcances previos. Existen las variables independientes (causas) y las variables dependientes (efectos) y las hipótesis se pueden plantear de forma que se establezca causalidad (Arias y Covinos, 2021). De acuerdo a (Martínez y

Benítez, 2016), la investigación explicativa busca determinar las causas que originan los fenómenos, para lo cual integran diversas teorías que intentan explicar e interpretar los hechos.

La presente investigación es de diseño no experimental porque se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza (Hernández y Mendoza, 2018). Según el diseño no experimental se caracteriza por la observación y el análisis de los fenómenos tal y como se presentan de forma natural, sin intervenir en su desarrollo. En los diseños no experimentales, el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren de manera natural, sin intervenir en su desarrollo (Martínez y Benítez, 2016). Asimismo, la investigación es de corte transversal porque recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández et al., 2014).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar (Ventura, 2017). La población de la presente investigación se conforma por 69 trabajadores administrativos de una entidad pública en el año 2023.

3.2.2 Muestra

Según Condori (2020) la muestra es la parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población. La muestra de estudio se consideró a 69 trabajadores administrativos de una entidad pública en el año 2023.

3.2.3 Muestreo

El muestreo es no probabilístico “por conveniencia”, porque no se utilizó una fórmula matemática para determinar la muestra. Además, se eligió los integrantes de la muestra por conveniencia, según Hernández (2021), la muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de

investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio.

3.3 Operacionalización de variables

3.3.1 Definición de la variable independiente. Planeamiento estratégico

George (2013) indica que una planeación estratégica es el procedimiento de juntar a un equipo directivo basándose en estrategias tangibles, la visión y la misión, disminuyendo situaciones conflictivas y promover los valores de compromiso y del grado de participación en la organización. Asimismo, indica que se considera una actitud, un estilo de vivencia la cual necesita dedicación antes de proceder con la observación futura, representando una fracción integral de la dirección.

3.3.2 Definición operacional de la variable independiente. Planeamiento estratégico

La definición operativa se conforma por las dimensiones planteadas las cuales son: Formulación de estrategias de Planeamiento, ejecución de estrategias y evaluación de estrategias

Tabla 2

Operacionalización de la variable independiente. Planeamiento estratégico

Dimensiones	Indicadores
Formulación de estrategias de Planeamiento	Conocimiento de planes y programas Conocimiento de la identidad, visión, misión propuesta de gestión
Ejecución de estrategias	Participación en la elaboración del plan Identificación con valores propuestos
Evaluación de estrategias	Ejecución de la evaluación del plan Toma de decisiones con los resultados

3.3.3 Definición de la variable dependiente. Proceso de homologación

La Homologación es un proceso mediante el cual las entidades del Poder Ejecutivo, que formulan políticas nacionales y/o sectoriales, uniformizan las características técnicas y/o

requisitos de calificación de los requerimientos en general relacionados con el ámbito de su competencia (Perú Compras, 2023).

3.3.4 Definición operacional de la variable dependiente. Proceso de homologación

La definición operativa se conforma por las dimensiones planteadas las cuales son: Eficiencia, competitividad y valor agregado.

Tabla 3

Operacionalización de la variable dependiente. Proceso de homologación

Dimensiones	Indicadores
Eficiencia	Tiempo de adquisición y contratación de bienes y servicios Tiempo de demora en obtener los bienes y servicios.
Competitividad	% de error en la adquisición y contratación de bienes y servicios % de transacciones realizadas vía web.
Valor agregado	Productos y servicios nuevos Aumento de la productividad

3.4 Instrumentos

La presente investigación aplica como principal instrumento de medición el cuestionario. El cuestionario es un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una investigación y que son contestadas por los encuestados. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos (Torres y Paz, 2019).

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos de un proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación (Bernal, 2016). Para diseñar un cuestionario se deben considerar tres aspectos:

- El tipo de Preguntas y el orden en que deben agruparse.
- La formulación de las preguntas de acuerdo a los objetivos, redactándolas gramaticalmente.

- La organización del material del cuestionario, poniéndose en el lugar del encuestado.

3.5 Procedimientos

El procedimiento en la presente investigación según (Arbaiza, 2014), para realizar la prueba de hipótesis y generalizar los resultados a la población objeto de estudio, se necesita elegir los métodos o las pruebas estadísticas más apropiadas. Se puede optar por un análisis paramétrico o por uno no paramétrico. Los pasos para la prueba de hipótesis se pueden resumir en los siguientes:

- Formular la hipótesis nula y la hipótesis alterna.
- Elegir el tipo de prueba estadística según los fines de estudio (paramétrica y no paramétrica).
- Definir el nivel de significación (se suele elegir el $\alpha = 0.05$).
- Obtener los datos de una muestra representativa.
- Tomar la decisión estadística (comparar el valor calculado con el valor teórico).
- Emitir una conclusión.

3.6 Análisis de datos

Para el desarrollo del análisis y la obtención de los resultados de una base de datos cuantitativo se aplicará el programa de estadística SPSS versión 25, según (Fernández et al., 2002) la estadística descriptiva es un conjunto de técnicas cuya finalidad es presentar y reducir los diferentes datos observados. También desarrolla que estudia la dependencia entre dos o más características observadas. Además, el análisis estadístico descriptivo se enfoca en la tabulación de datos, construcción de tablas, figuras estadísticas y calcular los porcentajes de las variables mediante los estadísticos relacionados con la investigación.

El punto de partida del análisis de datos comienza con la distribución de frecuencias, de acuerdo a (Hernández et al., 2014) es un conjunto de puntuaciones de una variable ordenadas en sus respectivas categorías.

La investigación se vincula con el estadístico no paramétrico, ya que de acuerdo a (Caycho et al., 2019) es un procedimiento estadístico para contrastar las hipótesis de estudio de investigación (la validez de una hipótesis o la afirmación que se hace sobre la naturaleza de una población de acuerdo con la información muestral). Se aplicará el estadístico no paramétrico, ya que corresponde a las variables de tipo cualitativas o categóricas.

En la presente investigación se aplica la regresión logística ordinal para la contrastación de las hipótesis (Pseudo R cuadrado) y determinar la dependencia de una variable sobre otra, asimismo, se utiliza cuando se desea modelar una variable dependiente de naturaleza cualitativa que tiene dos o más categorías, en función de una variable independiente que es cualitativa y del tipo ordinal (categorías con jerarquía) allí se aplica la regresión logística ordinal (Sánchez et al., 2023).

La regresión logística ordinal es una técnica que permite analizar la influencia o incidencia entre las variables cualitativas o categóricas. La regresión logística, al igual que otras técnicas estadísticas multivariadas, da la posibilidad de evaluar la influencia de una variable independiente sobre la variable dependiente. Por lo tanto, se tiene una variable dependiente, llamémosla Y , que puede ser politómica y una variable independiente, llamémoslas X , que pueden ser de cualquier naturaleza, cualitativa o categorica.

Para establecer la dependencia porcentual de la variable, se utilizara el coeficiente de Nagelkerke. El R^2 de Nagelkerke es una transformación del R^2 de Cox y Snell. Este estadígrafo corrige la escala del estadístico para cubrir el rango completo de 0 a 1. Si el R^2 de Cox y Snell estimado fuera de 0,021 implicaría que la variable independiente empleadas en el modelo de regresión solamente explica el 2,1 % de la varianza de la variable dependiente (Sánchez et al., 2023).

3.7 Consideraciones éticas

La investigación tiene las siguientes consideraciones éticas:

- Acatar los protocolos establecidos por la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Se procederá a adquirir las autorizaciones pertinentes y necesarias para la toma de la muestra, sin falsedad de datos.
- El estudio busca mejorar y enriquecer el conocimiento, empoderar a la institución universitaria.
- Esta tesis mantendrá la originalidad y autenticidad siendo un aporte a la comunidad.
- Se mantendrá transparencia en el manejo de los resultados y evitará el uso de los datos falsos que puedan distorsionar los resultados.
- Se respetará el derecho intelectual y se rechaza actos de plagio.

IV. RESULTADOS

4.1 Interpretación sobre el ámbito descriptivo de las variables

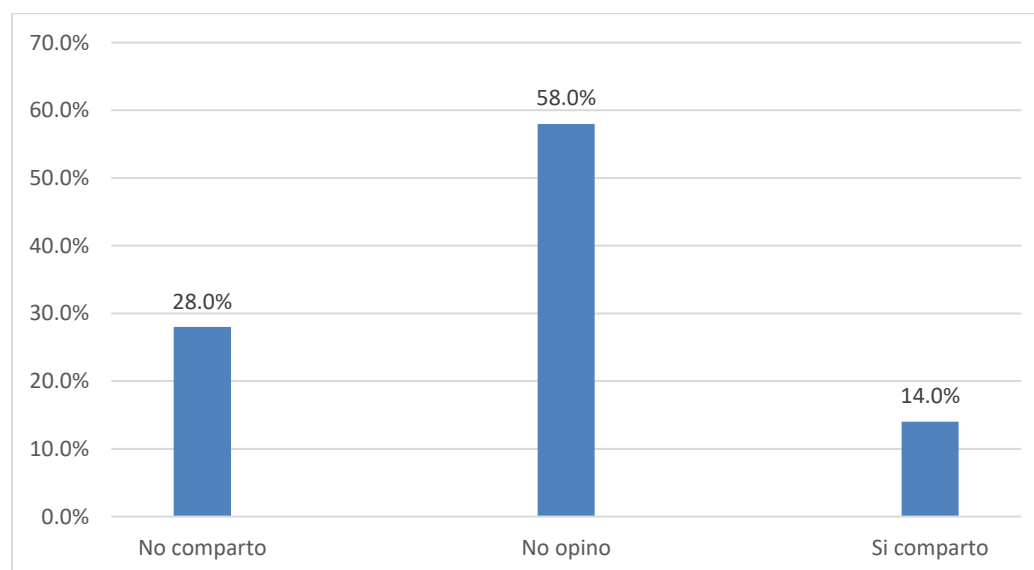
Tabla 4

Distribuciones de las frecuencias sobre la variable (X). Planeamiento estratégico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No comparto	19	28
	No opino	40	58
	Si comparto	10	14
	Total	69	100,0

Figura 2

Gráfico sobre las frecuencias sobre la variable (X). Planeamiento estratégico



Nota. Un 14 % de personas encuestadas señalan que el planeamiento estratégico en la entidad pública es adecuado y un 28% no comparten que en la actualidad el planeamiento estratégico sea eficiente y con ello se logren los objetivos de la entidad.

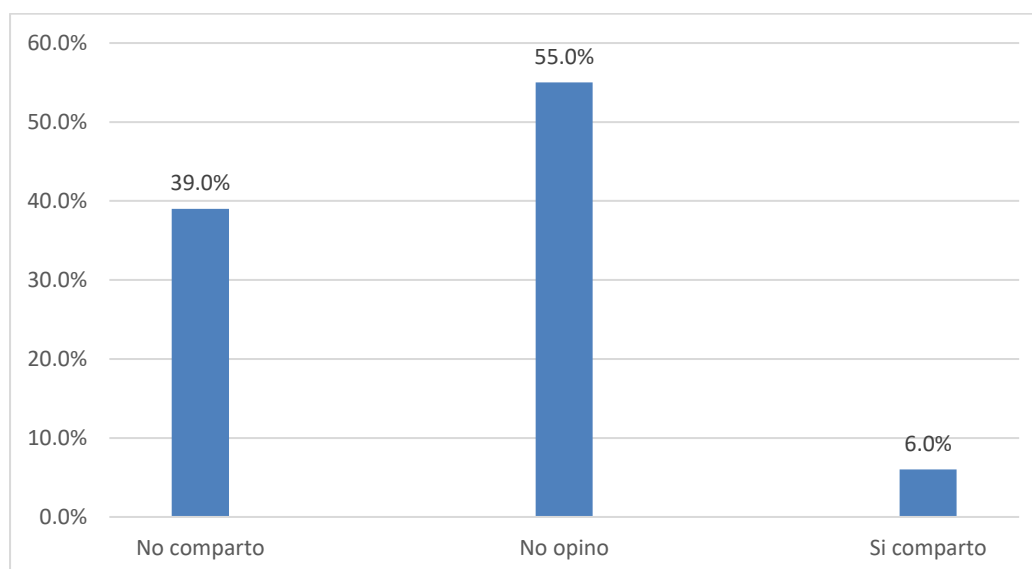
Tabla 5

Frecuencia descriptiva de la dimensión. Formulación de estrategias de planeamiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No comparto	27	39
	No opino	38	55
	Si comparto	4	6
	Total	69	100

Figura 3

Barras de la frecuencia descriptiva de la dimensión. Formulación de estrategias de planeamiento



Nota. Un 6% de personas encuestadas si comparten que la formulación del planeamiento estratégico es un proceso analítico que ayuda a las organizaciones a determinar sus objetivos y a elegir sus estrategias o cursos de acción que les permitirá reducir riesgos y aprovechar las oportunidades del entorno y un 39% no comparte que la formulación de estrategias de planeamiento sea el idóneo en la actualidad.

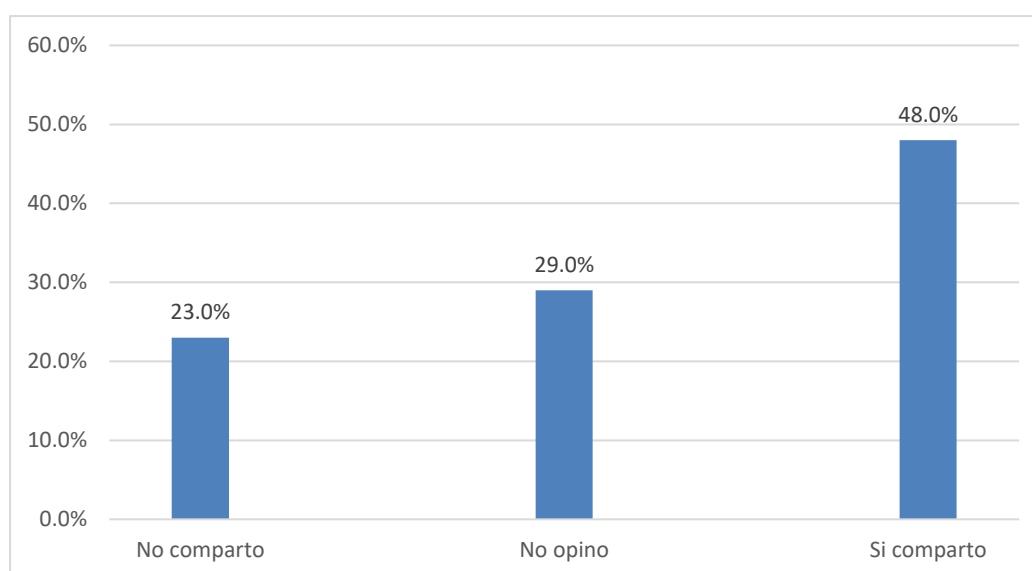
Tabla 6

Frecuencia descriptiva de la dimensión. Ejecución de estrategias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No comparto	16	23
	No opino	20	29
	Si comparto	33	48
	Total	69	100

Figura 4

Barras de la frecuencia descriptiva de la dimensión. Ejecución de estrategias



Nota. Un 48% de personas encuestadas si comparten que en la entidad pública la ejecución de la estrategia es un proceso que requiere el involucramiento de toda la entidad para alcanzar las metas propuestas y un 23% de personas encuestadas no comparten que la ejecución de la estrategia sea la adecuada.

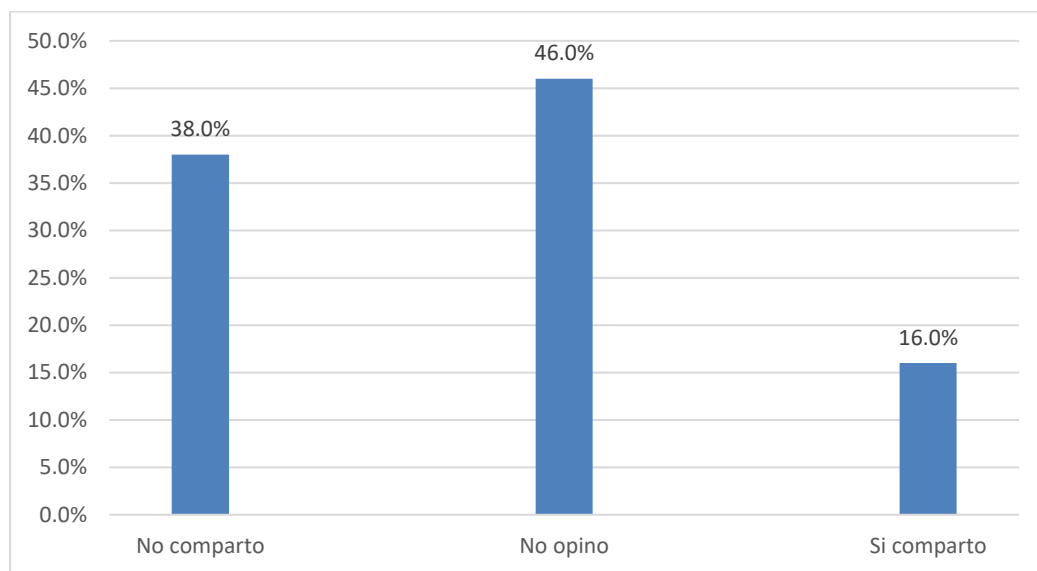
Tabla 7

Frecuencia descriptiva de la dimensión. Evaluación de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No comparto	26	38
No opino	32	46
Si comparto	11	16
Total	69	100

Figura 5

Barras de la frecuencia descriptiva de la dimensión. Evaluación de estrategias



Nota. Un 38% de personas encuestadas no comparten que en la actualidad exista una adecuada evaluación de estrategias dentro de la organización y también de manera externa no se posee un diagnóstico claro y por consecuencia la toma de decisiones es inadecuadas.

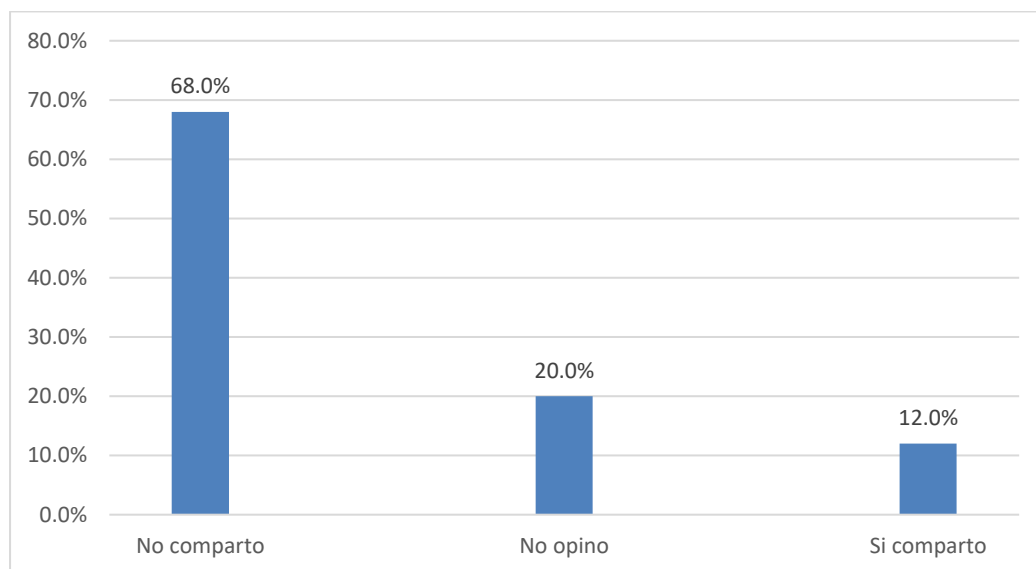
Tabla 8

Distribuciones de las frecuencias sobre la variable (Y). Proceso de homologación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No comparto	47	68
	No opino	14	20
	Totalmente de acuerdo	8	12
	Total	69	100

Figura 6

Gráfico sobre las frecuencias sobre la variable (Y). Proceso de homologación



Nota. Un 12% de encuestados señalaron que los procesos de Homologación constituyen una planeación de la entidad representando una exigencia para poder cumplir los objetivos de crecimiento y rentabilidad de la organización. Un 68% no comparten como se aplica el proceso de homologación de la entidad en la actualidad.

4.2 Prueba de la hipótesis

4.2.1 Hipótesis principal

Ha. El planeamiento estratégico influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

Ho. El planeamiento estratégico no influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

Tabla 9

Prueba de la hipótesis principal

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	-2	66,433		
Final	28,570	37,863	4	,000

Nota. Se aprecia un sig. De 000 como consecuencia del resultado que arrojo el SPSS, y es menor al sig. Que figura en libros de 0.005, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: El planeamiento estratégico influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

Tabla 10

Influencia porcentual

Cox y Snell	,422
Nagelkerke	,751
McFadden	,198

Nota. Se aprecia que existe una dependencia según el pseudo R cuadrado, mostrando una vinculación en términos porcentuales, donde el valor del Nagelkerke, señala que el planeamiento estratégico influye en el proceso de homologación en un 75.1%.

4.2.2 Prueba de la primera hipótesis específica

Ha. La formulación de estrategias de planeamiento influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

Ho. La formulación de estrategias de planeamiento no influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

Tabla 11

Contraste de la hipótesis específica 1

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	54,822			
Final	45,341	9,481	4	,050

Nota. Se aprecia un sig. De 000 como consecuencia del resultado que arrojó el SPSS, y es menor al sig. Que figura en libros de 0.005, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: La formulación de estrategias de planeamiento influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

4.2.3 Hipótesis específica 2

Ha. La ejecución de estrategias influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

Ho. La ejecución de estrategias no influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

Tabla 12

Contraste de la hipótesis específica 2

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	-2	67,583		
Final	,000	67,583	4	,000

Nota. Se aprecia un sig. De 000 como consecuencia del resultado que arroja el SPSS, y es menor al sig. Que figura en libros de 0.005, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: La ejecución de estrategias influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

4.2.4 Hipótesis específica 3

Ha. La evaluación de estrategias influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

Ho. La evaluación de estrategias no influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

Tabla 13

Contraste de la hipótesis específica 3

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	-2	76,929		
Final	32,233	44,696	4	,000

Función de enlace: Logit.

Nota. Se aprecia un sig. De 000 como consecuencia del resultado que arrojo el SPSS, y es menor al sig. Que figura en libros de 0.005, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: La evaluación de estrategias influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La primera discusión se relaciona con la investigación de Felcman y Blutman (2017) quienes concluyeron que la planificación estratégica con características participativas que, aplicada en el sector público estatal, pretende promover a través de un rol activo del Estado, una visión compartida de todos los actores sociales y de mercado, para obtener como producto final un proyecto colectivo de futuro. Este enfoque sostiene la centralidad que en la vida social desempeña el Estado como garante del bien público, siguiendo siempre la idea de generar una visión compartida y la elaboración de un proyecto colectivo. Asimismo, la metodología de la planificación estratégica participativa pretende que el producto final de la misma pertenezca al conjunto del sector y por ende de la sociedad. Difícilmente alguien se comprometa a ejecutar un plan si antes no participó en la elaboración del mismo, si antes no fue consultado sobre diagnósticos y recomendaciones para la acción, si antes de ello no fue escuchado en sus ideas y propuestas. En síntesis, nadie se compromete con un proyecto, si previamente no fue invitado a soñar colectivamente con un futuro mejor. Se coincide con la tesis de Johnsen (2016) quien señala que la planificación estratégica y la gestión se introdujeron en el sector público más de tres décadas. Hace ya y se ha convertido en un componente central en muchas nuevas reformas de gestión pública. Aunque la estrategia ha sido ampliamente adoptada en el sector público, la base de conocimientos sobre sus prácticas y sus impactos sigue siendo escasa, particularmente fuera de los países angloamericanos. Los resultados muestran que, en 2012, la mayoría de los municipios noruegos utilizaron la planificación estratégica y la gestión, y que los encuestados vieron el impacto positivamente en los Municipios, el margen de resultados adoptó la planificación estratégica y la gestión más que otros municipios con un alto grado de gestión estratégica y alta participación de los interesados. Asimismo, se coincide con la investigación de Flores (2022) señalo en poner mayor interés en las funciones que se realizan al momento de planificar, diagnosticar, organizar, evaluar y monitorear, los cuales deben trabajar de la mano

con la ejecución de presupuestos con la finalidad de lograr el financiamiento que se requiere, metas que toda sociedad espera que se logre para el beneficio de todos.

La segunda discusión se relaciona con la investigación de Rojas (2023) quien concluyó que el planeamiento estratégico guarda una asociación directa y alta con gestión administrativa; es decir, al contar con un planeamiento estratégico adecuado a las necesidades de las instituciones según las metas a alcanzar, brindan una guía a la gestión administrativa para ejecutar acciones óptimas. Además, se coincide con la investigación de Calle (2018) quien concluyó que los resultados de la gestión pública dependen de la eficacia con que las instituciones del Estado encaren las misiones y objetivos que les han sido encomendados. Como toda organización humana requieren de un clima interno y externo que facilite las relaciones de confianza; la comprensión y aceptación de su misión, metas, objetivos y valores; del entendimiento mutuo entre sus miembros y las esferas superiores de gobierno; y sobre todo de una fuerte motivación y reputación social. Además, la planificación estratégica en el ámbito público solo es un documento redactado con fines obligatorios porque es un requisito solicitado por la SENPLADES pero no establece lineamientos metodológicos para que las entidades desarrollen la planificación estratégica para orientar su gestión, elaborar sus planes y compromisos de desempeños vinculados al presupuesto.

La tercera discusión se relaciona con la investigación de Díaz (2022) quien señala que las personas encargadas de la alta dirección, tomen la decisión de realizar la implementación de diversos mecanismos, acciones, procedimientos, metodologías que se encuentren ligadas al monitoreo y evaluación, para ello se ha evidenciado a través de diversos resultados descriptivos, que el lograr desarrollar un adecuado planeamiento en un ámbito amplio se ha logrado su implementación en un nivel medio, razón por la cual resulta justificado el motivo por el cual no se encuentra conciliación con lo que se ha pretendido obtener. Asimismo, considerando a la ejecución para obtener las metas planteadas por la organización, resulta

sumamente importante que la persona encargada o responsable de la partida presupuestal se encuentre debidamente en la capacidad de conocer como se ha elaborado el planeamiento estratégico y su adecuada puesta en marcha, obteniendo como resultado una manera correcta de implementar la ejecución presupuestal.

La cuarta discusión se relaciona con la investigación de Diestra (2022) señalo que en el personal administrativo se invierta en capacitaciones autofinanciados en planeamiento estratégico para que tenga dominio filosófico, analítico, operativa, acción y desarrollo. Estos conocimientos adquiridos le permitirán contribuir en el desarrollo de su municipalidad planificando adecuadamente para la ejecución de diversas obras. Asimismo, se coincide con la investigación de Siézar (2019) quien concluye en el diseño de instrumentos como la matriz DOFA, cuestionario PEST y cuestionario DELPHI que permiten diagnosticar el entorno tanto interno como externo de la institución lo que facilita la toma de decisión para la planificación estratégica; dichos instrumentos fueron validados en los distintos talleres que se realizaron para la elaboración de los mismos; con la elaboración de estos tres instrumentos y la metodología aplicada son suficientes para tener un panorama claro del entorno interno y externo de la institución.

VI. CONCLUSIONES

6.1. El Planeamiento estratégico de la entidad pública, cuyos elementos son los documentos de gestión que se encuentran desactualizados, tales como: Reglamento de Organización y funciones (ROF) y Manual de Organización y Funciones (MOF), por ende, los colaboradores muchas veces desconocen las funciones inherentes al cargo que desempeñan. Asimismo, se aprecia un sig. De 000 como consecuencia del resultado que arroja el SPSS, y es menor al sig. Que figura en libros de 0.005, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: El planeamiento estratégico influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.

6.2. La homologación de proveedores es muy importante porque tiene una relación directa con el nivel de servicio de la entidad. Por ello, se indica que es necesario que todas las áreas de la cadena logística trabajen en conjunto con el objetivo de brindar un buen servicio y; es decir, para que exista un buen servicio al usuario, se debe contar con una buena base de proveedores que cumplan con ciertos criterios requeridos por la entidad.

6.3. Los procesos de formulación presupuestal no se realizan teniendo en consideración las prioridades de los objetivos estratégicos institucionales, que se encuentran reflejados en el plan operativo institucional de la entidad.

6.4. Los procesos de homologación no alcanzan la eficiencia debida porque los colaboradores no reciben la capacitación correspondiente para poder mejorar sus capacidades y habilidades en beneficio de la entidad pública.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Se recomienda a los funcionarios de la entidad pública, disponer la actualización de los documentos de gestión tales como: Reglamento de Organización y funciones (ROF) y Manual de Organización y Funciones (MOF), con la finalidad de modernizar la estructura orgánica.

7.2. Se recomienda que la entidad opte por homologar a sus proveedores nacionales e internacionales, los cuales deben cumplir con ciertos criterios que la entidad implante, ya sea con respecto a las dimensiones de calidad, capacidad, certificaciones, etc. Esto ayudará a que el servicio que se brinde a sus usuarios y también internos de la entidad sea igual de exigente que el que se requiere a los proveedores, logrando satisfacer a dichos usuarios.

7.3. Se recomienda una mayor participación de los funcionarios del área administrativa y de presupuesto en el proceso de planificación y toma de decisiones, lo que ayudará a difundir las políticas objetivas de la entidad y dará a los miembros un sentido de participación en diferentes escenarios de desarrollo a mediano y largo plazo.

7.4. Se recomienda a la entidad pública realizar la capacitación a todos los colaboradores de la entidad en los temas primordiales de las áreas en la que se desempeñan, y en las nuevas tendencias de la administración pública como son gestión, estrategias, planeamiento, proyectos de inversión, contrataciones y su normatividad.

VIII. REFERENCIAS

- AlQershi, N. (2021). Strategic thinking, strategic planning, strategic innovation and the performance of SMEs: The mediating role of human capital. *Management Science Letters, 11(3)*, 1003-1012. <https://bit.ly/3F2lUKq>.
- Alvarado, C. (2022). Homologación de requerimientos y los MI-17 Navalizados (I). *Volumen 10, número 1*, 1-14. <http://www.pensamientoconjunto.com.pe/index.php/PC/article/view/104/103>.
- Apaza, C., & Apaza, R. (2022). La planificación estratégica y su influencia en la competitividad en el Centro Comercial Bolognesi, Región Tacna, 2019. *Economía & Negocios, volumen 4, número 2*, 101-126. <https://www.doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1238>.
- Arbaiza, L. (2014). *Como elaborar una tesis de grado*. Esan Editores.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Obtenido de <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Artaza, O. (2016). Editorial. *Salud pública de México / vol. 58, no. 5*, 493-495. <https://doi.org/10.21149/spm.v58i5.8183>.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Bernal, C., & Sierra, H. (2013). *Proceso Administrativo* (2 ed.). Pearson.
- Bryson, J., & Hamilton, L. (2017). Strategic Planning in the Public Sector. *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*. Retrieved 23, <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.128>.
- Calle, A., Zea, C., & Soledispa, X. (2018). La gestión pública fundamentada en la planificación estratégica con impacto en la ciudadanía. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, <https://www.eumed.net/rev/cccscs/2018/02/gestion-publica.html>.

- Castro, F., & Sánchez, K. (2022). *Eficiencia del gasto público en educación y salud en la región Piura, periodo 2010 – 2020*. (Tesis de grado), Perú: Universidad Nacional de Frontera. <https://repositorio.unf.edu.pe/bitstream/handle/UNF/239/TESIS%20-%20Sanchez%20Ojeda%2C%2C%20Karla%20Denisse%20%20y%20Castro%20Gutierrez%2C%20Francisca%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Caycho, C., Castillo, C., & Merino, V. (2019). *Manual de estadística no paramétricas aplicada a los negocios*. Universidad de Lima.
- Centrobioinnova. (2020). *¿Qué es un valor agregado y cómo se genera?* Obtenido de <https://centrobioinnova.com/?p=755>
- CEPLAN. (2017). *Guía para el planeamiento institucional* . Obtenido de <http://www.ceplan.gob.p/>
- Chacón, O., & Rodríguez, C. (2020). *Plan de negocio para una empresa consultora en homologación de proveedores*. (Tesis de maestría), Perú: ESAN. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2391/2020_MAM_18-1_09_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2017). *Planeación Estratégica: Fundamentos y aplicaciones* (3 ed.). : The McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Córdoba, N., Astorquia, L., Alegrechy, A., Díaz, A., Luques, V., & Medina, O. (2023). *Metodología de la investigación I*. Obtenido de <http://200.3.125.79:8080/bitstream/handle/2133/25465/MAc2349-CuadMetod1-Enf-2023.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Demirkaya, Y. (2015). Strategic Planning in the Turkish Public Sector. *Transylvanian Review of Administrative Sciences Special Issue 2015*, 15-29.
<https://www.rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/462>.
- Diaz, A. (2022). *Plan Estratégico y Ejecución Presupuestal en el Área de Contabilidad de una Institución Pública de la Región de Ucayali, 2022*. (Tesis de maestría), Perú: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97957/Diaz_LA-SD.pdf?sequence=1.
- Díaz, A., & Villafuerte, C. (2022). Planeamiento Estratégico de la Educación. *Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo, volumen 13, número 2*, 161-171.
<https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.681>.
- Diestra, R. (2022). *Planeamiento estratégico y tipos de ejecución de obras en la municipalidad distrital de Carquin– 2018*. (Tesis de maestría), Perú: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrion.
<https://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6865/DIESTRA%20VASQUEZ%20RICARDO%20JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Espinoza, W. (2019). *Planeamiento Estratégico en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018*. (Tesis doctoral) , Perú : Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38391/espinoza_sj.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Farro, F. (2001). *Planeamiento estratégico para Instituciones Educativas de calidad*. Lima : Perú .
- Felcman, I., & Blutman, G. (2017). Planeamiento estratégico participativo en el sector público conceptos, metodología e instrumentos. *IAP. Facultad de Ciencias Económicas*.

Universidad de Buenos Aires,
http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/docin/document/docin_ciap_v9_n3

Fernández, I. (2018). *Homologación de Proveedores*. Obtenido de <https://www.avanti-lean.com/homologacion-proveedores/>

Fernández, S., Cordero, J., & Córdoba, A. (2002). *Estadística descriptiva*. ESIC Editorial.

Flores, A. (2022). *Planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la municipalidad provincial de Cañete, 2021*. (Tesis de maestría), Perú: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88948/Flores_LRA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

George, A. (2013). *Planeación estratégica lo que todo director debe saber*. México: Editorial Continental.

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. 1.3. <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6 ed.). México D.F: McGraw-HILL.

Herrera, L. (2019). *Influencia del planeamiento estratégico en la gestión U.E 100 – 937 Gobierno Regional de Tumbes – Agricultura 2017*. (Tesis doctoral) , Lima , Perú : Universidad Cesar Vallejo .

Icart, T., & Pulpón, A. (2012). *Como elaborar y presentar un proyectode investigacion, una tesina y una tesis*. Universidad de Barcelona.

Jiménez, J., Moreno, M., & Torres, J. (2023). Significados sobre metodología de la investigación en programas de doctorado en Educación. Una exploración desde su

componente curricular. *Educación*, 32(62), 161-184.

<https://doi.org/10.18800/educacion.202301.007>.

- Johnsen, A. (2016). Strategic Planning and Management in Local Government in Norway: Status after Three Decades. *Nordic Political Science Association*, 1-34 Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/306338883_Strategic_Planning_and_Management_in_Local_Government_in_Norway_Status_after_Three_Decades?enrichId=rgreq-23c1fdf00546c764d3708f39cab9703d-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzMwNjMzODg4MztBUzo.
- Kornelios, H., Bernarto, L., & Wachidin, A. (2020). No Competitive Strategic Maneuverability: The Missing Link Between Strategic Planning and Firm's Performance. *International Journal of Advanced Science and Technology* 29(3), 7413–7422. <https://bit.ly/3EzQkF2>.
- Lam, R., & Hernández, P. (2008). Los términos: eficiencia, eficacia y efectividad ¿son sinónimos en el área de la salud? *Rev Cubana Hematol Inmunol Hemoter* v.24 n.2, 1-6. <http://scielo.sld.cu/pdf/hih/v24n2/hih09208.pdf>.
- Lerma, A., & Barcena, S. (2012). *Planeacion estrategica por areas funcionales*. Mexico: Alfaomega.
- Linares, J. (2018). Control interno y planeamiento estratégico según el personal del Gobierno Regional del Callao – Provincia Constitucional del Callao 2017. (Tesis de maestria), Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Martínez, H., & Benítez, L. (2016). *Metodología de la Investigación social I*. Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Martinez, L., Arellano, A., & Lagarda, E. (2022). Cultura organizacional y competitividad de las empresas restauranteras y hoteleras de sonora, México. *Ciencias administrativas*,

volumen 19, *numero* 6, 1-13.

<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e095>.

Matamoros , P., & Mantari, W. (2014). *El proceso de ejecución presupuestal y su influencia en la calidad de gasto de la Municipalidad Provincial de Huancavelica periodo 2013*. (Tesis de maestría) , Huancavelica , Perú : Universidad Nacional de Huancavelica.

Medianero, D. (2023). Marco conceptual del proceso de planeamiento estratégico en el sector público. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*, 1-15.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/334411/124-424-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Narro, Y. (2022). *Habilidades sociales y calidad de servicio educativo en los padres de familia de una IE del distrito de Surco, 2021*. (Tesis de maestría), Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

Navarrete, J. (2023). *El planeamiento estratégico y su relación con la gestión de proyectos de inversión pública de la Municipalidad Distrital de Paiján*. (Tesis de maestría), Perú: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112862/Navarrete_CJR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Ortiz, F. (2023). Métodos Mixtos para el Análisis de Redes Sociales. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, *volumen* 34, *numero* 1, 74-86.
<https://doi.org/10.5565/rev/redes.962>.

Pacheco, G. (2002). *Planeamiento estratégico del Centro Educativo*. Lima: Perú .

Palomino, J., Peña, J., Zevallos, G., & Orizano, L. (2015). *Metodología de la investigación*. Editorial San Marcos.

Perú Compras . (2023). *¿Qué es Homologación?* Obtenido de <https://www.perucompras.gob.pe/homologacion/que-es-como-funciona->

homologacion.php#:~:text=La%20Homologaci%C3%B3n%20es%20un%20proceso,e
l%20%C3%A1mbito%20de%20su%20competencia.

Quiroz, J. (2016). *El valor agregado y su influencia en la decisión de compra en tiendas París – distrito Cajamarca - 2014*. (Tesis de maestría), Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/1107/TESIS%20VALOR%20AGREGADO%20JUAN%20QUIROZ%20ESPINOZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Rodríguez, L., Castellano, M., & Caridad, M. (2017). Planificación estratégica de recursos humanos en empresas de consumo masivo. *IJMSOR*, 2(1), <http://ijmsoridi.com/index.php/ijmsor/article/view/84>.

Rojas, T. (2023). *El planeamiento estratégico y su incidencia en la gestión administrativa de una municipalidad distrital de Piura, 2022*. (Tesis de maestría), Perú: Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109349/Rojas_ST-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Rubio, I. (2022). *Gestión de obras por administración directa y calidad de proyectos de inversión pública en un Proyecto Especial, La Libertad - 2020*. (Tesis de maestría), Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

Sánchez, M., Velasco, M., Espinoza, R., Gonzales, A., Romero, R., & Mory, W. (2023). *Metodología y estadística en la investigación científica*. Puerto Madero Editorial Académica. <https://doi.org/10.55204/PMEA.17>.

Sen, H. (2015). *Strategic planning in the public sector: the case of the Turkish ministry of interior*. (Tesis doctoral), Reino Unido: University of Nottingham. <https://core.ac.uk/reader/33575810>.

- Shaoxi, L. (2021). Application of Computer Technology in Administrative Management. *Journal of Physics: Conference Series*, volumen 1769, 1-6. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1769/1/012074/pdf>.
- Siézar, R. (2019). *Análisis de las Fases de elaboración de un Plan Estratégico en el sector Público de Nicaragua periodo 2018 – 2023, Caso de estudio IPSA*. (Tesis de maestría), Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/11020/1/19731.pdf>.
- Soria, C. (2020). *Uso de la tecnología de información como herramienta para mejorar la competitividad en el mercado del Colegio Paideia, Trujillo-2018*. (Tesis de grado), Perú: Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50644/Soria_ACP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Sullca, G. (2018). *Gestión del cambio organizacional y planificación estratégica en el Programa de Complementación Alimentaria. Municipalidad de S.J.L, 2018*. (Tesis de maestría), Lima , Perú : Universidad Cesar Vallejo .
- Sullón, S., & Álvarez, L. (2022). *Planeamiento estratégico y su influencia en la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2021*. (Tesis de grado), Perú: Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/10385/Sull%C3%B3n_Robles_Sheyla_Stephany%20y%20%C3%81lvarez_Estela_Lelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Torres, M., & Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Facultad de Ingeniería - Universidad Rafael Landívar* , 1-21. <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>.

- Universidad de Guadalajara. (2015). *Valor agregado y propuesta única de valor (PUV)*.
Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2972/1/Valor%20agregado%20y%20propuesta%20%C3%BAnica%20de%20valor.pdf>
- Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta* (10 ed.). San Marcos.
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(3), 648-649. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n4/spu14417.pdf>.
- Vidal, J. (2018). *El planeamiento estratégico en una empresa del sector textil exportador de Lima, 2017*. (Tesis de maestría), Lima, Perú : Universidad Cesar Vallejo .
- Yagual, D. (2022). *Factores determinantes de la competitividad en la empresa Comecsa S.A del Cantón la Libertad*. (Tesis de grado), Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7536/1/UPSE-TAE-2022-0041.pdf>.
- Zavala, L. (2023). *Diseño de un modelo de planeamiento estratégico y la relación con el desempeño empresarial en las pymes de la industria metalmecánica en el distrito de Los Olivos 2019-2021*. (Tesis doctoral), Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19576/Ortega_zd.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Zuñiga, A., Cordero, C., Villacís, C., & Castro, S. (2017). Análisis de los lineamientos y mecanismos para la elaboración y formulación de las proformas presupuestarias en las entidades del sector Público del Ecuador. *Revista científica domingo de las ciencias*, 249-274.

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

INFLUENCIA DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN EL PROCESO DE HOMOLOGACIÓN EN UNA ENTIDAD PÚBLICA, SURQUILLO, AÑO 2023																							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES																				
<p>Problema General ¿Cómo el planeamiento estratégico influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo la formulación de estrategias de planeamiento influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023?</p> <p>¿De qué manera la ejecución de estrategias influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023?</p> <p>¿De qué manera la evaluación de estrategias influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023?</p>	<p>Objetivo General Explicar como el planeamiento estratégico influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.</p> <p>Objetivos específicos Evaluar como la formulación de estrategias de planeamiento influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.</p> <p>Explicar de que manera la ejecución de estrategias influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.</p> <p>Evaluar de qué manera la evaluación de estrategias influye en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.</p>	<p>Hipótesis General El planeamiento estratégico influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.</p> <p>Hipótesis específicas La formulación de estrategias de planeamiento influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.</p> <p>La ejecución de estrategias influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.</p> <p>La evaluación de estrategias influye positivamente en el proceso de homologación en una entidad pública, Surquillo, año 2023.</p>	<p>Variable independiente: Planeamiento estratégico</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Formulación de estrategias de Planeamiento</td> <td>Conocimiento de planes y programas</td> <td>1, 2</td> <td rowspan="6"> Ordinal: (1) Totalmente en desacuerdo. (2) En desacuerdo. (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4) De acuerdo. (5) Totalmente de acuerdo. </td> </tr> <tr> <td>Conocimiento de la identidad, visión, misión propuesta de gestión</td> <td>3, 4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Ejecución de estrategias</td> <td>Participación en la elaboración del plan</td> <td>5, 6</td> </tr> <tr> <td>Identificación con valores propuestos</td> <td>7, 8</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Evaluación de estrategias</td> <td>Ejecución de la evaluación del plan</td> <td>9, 10</td> </tr> <tr> <td>Toma de decisiones con los resultados</td> <td>11, 12</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Formulación de estrategias de Planeamiento	Conocimiento de planes y programas	1, 2	Ordinal: (1) Totalmente en desacuerdo. (2) En desacuerdo. (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4) De acuerdo. (5) Totalmente de acuerdo.	Conocimiento de la identidad, visión, misión propuesta de gestión	3, 4	Ejecución de estrategias	Participación en la elaboración del plan	5, 6	Identificación con valores propuestos	7, 8	Evaluación de estrategias	Ejecución de la evaluación del plan	9, 10	Toma de decisiones con los resultados	11, 12
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala																	
			Formulación de estrategias de Planeamiento	Conocimiento de planes y programas	1, 2	Ordinal: (1) Totalmente en desacuerdo. (2) En desacuerdo. (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4) De acuerdo. (5) Totalmente de acuerdo.																	
Conocimiento de la identidad, visión, misión propuesta de gestión	3, 4																						
Ejecución de estrategias	Participación en la elaboración del plan	5, 6																					
	Identificación con valores propuestos	7, 8																					
Evaluación de estrategias	Ejecución de la evaluación del plan	9, 10																					
	Toma de decisiones con los resultados	11, 12																					
<p>Variable dependiente: Proceso de homologación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Eficiencia</td> <td>Tiempo de adquisición y contratación de bienes y servicios</td> <td>1, 2</td> <td rowspan="6"> Ordinal: (1) Totalmente en desacuerdo. (2) En desacuerdo. (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4) De acuerdo. (5) Totalmente de acuerdo. </td> </tr> <tr> <td>Tiempo de demora en obtener los bienes y servicios.</td> <td>3, 4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Competitividad</td> <td>% de error en la adquisición y contratación de bienes y servicios</td> <td>5, 6</td> </tr> <tr> <td>% de transacciones realizadas vía web.</td> <td>7, 8</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Valor agregado</td> <td>Productos y servicios nuevos</td> <td>9, 10</td> </tr> <tr> <td>Aumento de la productividad</td> <td>11, 12</td> </tr> </tbody> </table>				Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Eficiencia	Tiempo de adquisición y contratación de bienes y servicios	1, 2	Ordinal: (1) Totalmente en desacuerdo. (2) En desacuerdo. (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4) De acuerdo. (5) Totalmente de acuerdo.	Tiempo de demora en obtener los bienes y servicios.	3, 4	Competitividad	% de error en la adquisición y contratación de bienes y servicios	5, 6	% de transacciones realizadas vía web.	7, 8	Valor agregado	Productos y servicios nuevos	9, 10	Aumento de la productividad	11, 12
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala																				
Eficiencia	Tiempo de adquisición y contratación de bienes y servicios	1, 2	Ordinal: (1) Totalmente en desacuerdo. (2) En desacuerdo. (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4) De acuerdo. (5) Totalmente de acuerdo.																				
	Tiempo de demora en obtener los bienes y servicios.	3, 4																					
Competitividad	% de error en la adquisición y contratación de bienes y servicios	5, 6																					
	% de transacciones realizadas vía web.	7, 8																					
Valor agregado	Productos y servicios nuevos	9, 10																					
	Aumento de la productividad	11, 12																					
<p>METODOLOGÍA Enfoque. Cuantitativo Tipo de investigación. Explicativo Diseño: No experimental – transversal Población: 69 trabajadores administrativos de una entidad pública Muestra: : 69 trabajadores administrativos de una entidad pública Muestreo: No probabilístico</p>																							

Anexo B. Validación y confiabilidad de instrumentos

Validez del instrumento

La validez es el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir. Se logra cuando se demuestra que el instrumento refleja el concepto abstracto a través de sus indicadores empíricos (Hernández y Mendoza, 2018).

La validez de expertos se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema (Hernández y Mendoza, 2018).

El instrumento de medición fue sometido a juicio de expertos para su validación de instrumentos, los cuales fueron los siguientes:

Tabla 14

Expertos durante la evaluación de los instrumentos de medición

Experto	Dominio	Decisión
Dr. Segundo Sanchez Sotomayor	Estadístico	Si existe suficiencia
Dr. Luis Begazo de Bedoya	Metodología	Si existe suficiencia
Mag. Mario Sánchez Camargo	Temático	Si existe suficiencia

Certificado de validación de instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREAL VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Begazo De Betanzos Luis Hernando
 1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional Federico Villareal
 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario
 1.4 Autor del instrumento : Rojas Crestes Vidaurere García

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Permite conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los fines					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico adecuado					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

Coeficiente de validez = $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E =$ 50

III. Calificación global (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

IV. Calificación de aplicabilidad

Aprobado

Lugar: Lima 11 de 04 del 2023

FIRMA DEL JUEZ



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREAL
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Sánchez Satomayor Segundo P.
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional Federico Villarreal
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Autoevaluación
- 1.4 Autor del instrumento : Regio Cristero Kiboune Garcia

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Permite conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

CONTEO TOTAL DE M/R/CAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
---	---	---	---	---	---

Coefficiente de validez = $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{5}{50}$

III. Calificación global (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

IV. Calificación de aplicabilidad

Aprobado

Lugar, Lima 12 de Mayo del 2023...


 FIRMA DEL JUEZ



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREAL
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Sánchez Carrasco María Rosales
 1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional Federico Villarreal
 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario
 1.4 Autor del instrumento : Rogio Quinteros Kibruane Escobá

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicaciones y los ítem					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico cuantitativo					X

CONTEO TOTAL DE M/RCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
--	---	---	---	---	---

Coefficiente de validez = $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{50}{5}$

III. Calificación global (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00-0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60-0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70-1,00]

IV. Calificación de aplicabilidad

Aprobado

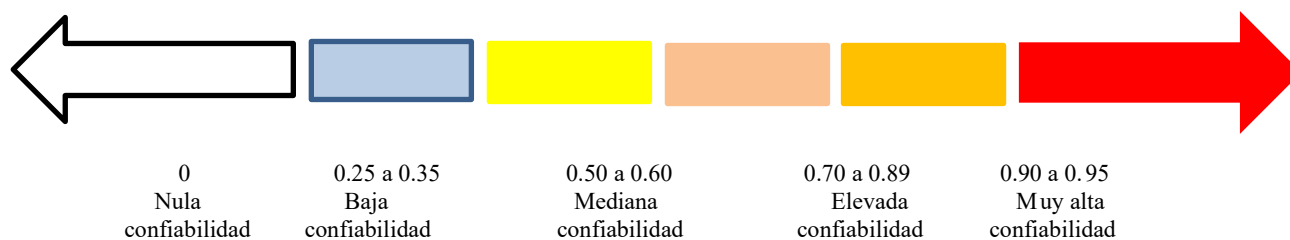
Lugar: Lima 19 de Mayo del 2023


 FIRMA DEL JUEZ

-Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad se refiere a que otros investigadores deben alcanzar similares resultados si estudian el mismo caso usando los mismos procedimientos que el investigador original. El objetivo de la confiabilidad es minimizar los errores y sesgos del estudio.

Figura 7 Variación del coeficiente de confiabilidad



Fuente. (Hernández et al., 2017).

Tabla 15

Fiabilidad del instrumento de la variable independiente. Planeamiento estratégico

Alfa de Cronbach	N de elementos
,842	12

Nota. Mediante el SPSS obtuvo un coeficiente de fiabilidad de 0.737, según la figura 7 se interpreta como una elevada confiabilidad.

Tabla 16

Fiabilidad del instrumento de la variable dependiente. Proceso de homologación

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	12

Nota. Mediante el SPSS obtuvo un coeficiente de fiabilidad de 0.883, según la figura 7 se interpreta como una elevada confiabilidad.

Anexo C. Instrumento de medición

A continuación, encontrará una serie de enunciados con relación a su trabajo. Se solicita su opinión sincera al respecto. Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una X el número que corresponda a su opinión.

Codificación				
5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

N°	Ítems	Codificación				
		1	2	3	4	5
	Dimensión. Formulación de estrategias de planeamiento					
1	Conoce Ud. ¿cuál es el plan estratégico en la institución?					
2	Conoce Ud. ¿Los planes que están previstos en su área?					
3	¿Identifica Ud. los procedimientos del plan estratégico que se ejecutan en su entidad son los más adecuados?					
4	¿Sabe Ud. ¿Qué planes a corto, mediano y largo plazo tiene su entidad?					
	Dimensión. Ejecución de estrategias					
5	Ud. ¿Ha participado en la elaboración del plan estratégico de su entidad?					
6	Ud. ¿Ha participado en la elaboración de los manuales, guías, bitácoras de la entidad?					
7	Ud. ¿ha participado en la elaboración de la propuesta de gestión de su entidad?					
8	Ud. ¿ha participado en las capacitaciones convocadas por la entidad?					
	Dimensión. Evaluación de estrategias					
9	Ud. ¿Cree que la entidad evalúa la ejecución del plan?					
10	Ud. ¿Evalúa la práctica de valores propuestos en el plan estratégico de la entidad?					
11	Ud. ¿cree que el plan vigente en la entidad es óptimo?					
12	Ud. ¿Considera que los objetivos estratégicos del plan actual son aún relevantes en la entidad?					

N°	Ítems	Codificación				
		1	2	3	4	5
	Dimensión. Eficiencia					
1	¿Sabía usted que el PAC debe ser programado sobre la base del POI de su entidad?					
2	¿Sabía usted que las áreas usuarias deben remitir su cuadro de necesidades para ser incluidos en el PAC?					
3	¿Considera usted que el expediente de contratación debería ser digitalizado para mayor seguridad de la información?					
4	¿Considera usted que los procedimientos de selección son dirigidos por los órganos encargados (comité de selección u OEC) en forma correcta?					
	Dimensión. Competitividad					
5	¿Considera usted que los procedimientos de selección se realizan en su entidad conforme a la norma de contrataciones vigente?					
6	¿Sabe usted que todos los procedimientos de selección deben contar con marco presupuestal?					
7	¿Sabía usted que el uso del catálogo electrónico de acuerdo marco es obligatorio para las adquisiciones de bienes y servicios de la entidad?					
8	¿Considera usted que con el uso del catálogo electrónico de acuerdo marco se disminuye el direccionamiento de las adquisiciones?					
	Dimensión. Valor agregado					
9	¿Cree usted que mediante las garantías presentadas por los contratistas se asegura la atención conforme del bien o servicio?					
10	¿Sabía usted que con el incumplimiento del contrato se puede ejecutar las garantías presentada por el contratista?					
11	¿Sabía usted que el incumplimiento de la cláusula anticorrupción incluida en el contrato, produce la resolución automática del contrato?					
12	¿Usted cree que la cláusula anticorrupción incluida en el contrato disminuirá la corrupción en las Entidades?					

Anexo D: Prueba de normalidad

Tabla 17 Prueba de normalidad – Kolgomorov Smirnov

		Planeamiento estratégico (agrupado)	Proceso de homologación (agrupado)	Formulación de estrategias de planeamiento (agrupado)	Ejecución de estrategias (agrupado)	Evaluación de estrategias (agrupado)
N		69	69	69	69	69
Parámetros	Media	2,80	2,13	2,52	3,25	2,65
normales ^{a,b}	Desviación estándar	,833	1,110	,964	1,006	1,082
Máximas	Absoluta	,321	,228	,299	,251	,249
diferencias	Positivo	,259	,228	,252	,169	,215
extremas	Negativo	-,321	-,154	-,299	-,251	-,249
Estadístico de prueba		,321	,228	,299	,251	,249
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Nota. La prueba de normalidad aplicada es Kolgomorov Smirnov, porque se tiene más de 50 muestras, en este caso se cuenta con 69 muestras, y los resultados señalaron que no existe normalidad, entonces se aplicara la estadística no paramétrica.