



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA INVERSIONES

VERCELLI DEL PERÚ SAC, 2022

Línea de investigación:

Gestión empresarial e inclusión social

Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración con
mención en Administración de Empresas

Autor:

Díaz Chenta, Wilder Edarlin

Asesor:

Pazos Almeyda, Miguel Angel

ORCID: 0000-0002-8264-9123

Jurado:

Picón Chávez, Hernán

Montero Chepe, Jorge Enrique

Torres Suarez, Roberto

Lima - Perú

2024



RELEVANCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA INVERSIONES VERCELLI DEL PERÚ SAC, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

27%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	creativecommons.org Fuente de Internet	1%
7	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA INVERSIONES
VERCELLI DEL PERÚ SAC, 2022

Línea de Investigación:

Gestión empresarial e inclusión social

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración con mención en
Administración de Empresas

Autor:

Díaz Chenta, Wilder Edarlin

Asesor:

Pazos Almeyda, Miguel Angel

ORCID: 0000-0002-8264-9123

Jurado:

Picón Chávez, Hernán

Montero Chepe, Jorge Enrique

Torres Suarez, Roberto

Lima – Perú
2024

ÍNDICE

RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Descripción y formulación del problema.....	2
1.2. Antecedentes	5
1.3. Objetivos	10
1.4. Justificación.....	11
1.5. Hipótesis.....	12
II. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Bases Teóricas sobre el tema de investigación	13
III. MÉTODO	24
3.1. Tipo de Investigación.....	24
3.2. Ámbito temporal y espacial	25
3.3. Variables	25
3.4. Población y muestra	27
3.5. Instrumentos.....	27
3.6. Procedimientos.....	28
3.7. Análisis de datos	29
3.8. Consideraciones éticas	29
IV. RESULTADOS	31
4.1. Análisis de fiabilidad de las variables.....	31
4.2. Análisis descriptivo.....	31
4.3. Contrastación de hipótesis	34
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	37
VI. CONCLUSIONES.....	40

VII. RECOMENDACIONES	42
VIII. REFERENCIAS.....	43
IX. ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables	26
Tabla 2 Resultado Estadístico de Fiabilidad de la variable Gestión empresarial	54
Tabla 3 Resultado Estadístico de Fiabilidad de la variable Competitividad	54
Tabla 4 Frecuencias estadísticos de la Gestión empresarial	55
Tabla 5 Frecuencias estadísticos de la Planeación empresarial	56
Tabla 6 Frecuencias estadísticos de la Organización empresarial	57
Tabla 7 Frecuencias estadísticos de las Políticas empresariales	58
Tabla 8 Frecuencias estadísticos de la Competitividad	59
Tabla 9 Frecuencias estadísticos de la Formalización empresarial	60
Tabla 10 Frecuencia estadísticos de las Exportaciones	61
Tabla 11 Frecuencias estadísticos de la Asociatividad empresarial	62
Tabla 12 Frecuencias estadísticos del Acceso al financiamiento	63
Tabla 13 Resumen del modelo para la gestión empresarial y la competitividad.....	64
Tabla 14 Modelo de regresión para la gestión empresarial y la competitividad	64
Tabla 15 Resumen del modelo para la planeación empresarial y la competitividad	64
Tabla 16 Modelo de regresión para la planeación empresarial y la competitividad.....	64
Tabla 17 Resumen del modelo para la organización empresarial y la competitividad.....	65
Tabla 18 Modelo de regresión para la organización empresarial y la competitividad	65

Tabla 19 Resumen del modelo para la política empresarial y la competitividad65

Tabla 20 Modelo de regresión para la política empresarial y la competitividad65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Gestión empresarial	55
Figura 2	Distribución de frecuencias y porcentajes de la Planeación empresarial	56
Figura 3	Distribución de frecuencias y porcentajes de la Organización empresarial	57
Figura 4	Distribución de frecuencias y porcentajes de las Políticas empresariales	58
Figura 5	Distribución de frecuencias y porcentajes de la Competitividad	59
Figura 6	Distribución de frecuencias y porcentajes de la Formalización empresarial	60
Figura 7	Distribución de frecuencias y porcentajes de las Exportaciones.....	61
Figura 8	Distribución de frecuencias y porcentajes de la Asociatividad empresarial	62
Figura 9	Distribución de frecuencias y porcentajes del Acceso al financiamiento	63

RESUMEN

La presente indagación tuvo **Objetivo:** determinar la incidencia de la gestión empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022, La cual se desarrolló mediante un **Método:** cuantitativo, bajo un nivel correlacional – causal, de diseño no experimental y de corte transversal; asimismo, el grupo investigado fue de 23 colaboradores de la empresa en evaluación, siendo estos participantes de un cuestionario, del cual se obtuvieron como **Resultados:** que, la gestión empresarial estuvo en un nivel alto de acuerdo al 73.9% de colaboradores y de igual manera, la competitividad estuvo en un nivel alto con el 73.9% de percepciones. Por otro lado, se halló un coeficiente de determinación es .519 y el coeficiente de determinación ajustado es de .496; lo cual se traduce en que el 49.6% de la varianza de la gestión empresarial es explicada por la competitividad en la empresa; además de tener una significancia inferior al 0.05. **Conclusiones:** los hallazgos se traducen en que, la gestión empresarial influye en la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC.

Palabras clave: Gestión empresarial, proceso administrativo, competitividad, competitividad empresarial.

ABSTRACT

The present research had the purpose of determining the incidence of business management and competitiveness in the company Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022, which was developed through a quantitative model, under a correlational-causal level, non-experimental design and cross-sectional; also, the group investigated was 23 employees of the company under evaluation, being these participants of a questionnaire, from which were obtained as main results that, business management was at a high level according to 73. The main results were that business management was at a high level according to 73.9% of collaborators and, likewise, competitiveness was at a high level with 73.9% of perceptions. On the other hand, a coefficient of determination was found to be .519 and the adjusted coefficient of determination was .496; which means that 49.6% of the variance of business management is explained by the company's competitiveness; in addition to having a significance of less than 0.05. In conclusion, the findings show that business management influences competitiveness in the company Inversiones Vercelli del Perú SAC.

Keywords: Business management, administrative process, competitiveness, business competitiveness, business competitiveness

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, las innovaciones y la propia globalización, han desencadenado un conjunto de transformaciones y cambios que han generado que las empresas a través de su gestión puedan adaptarse a estas modificaciones y con ello generar un entorno de competencia, donde se formulan ventajas competitivas a través de una correcta planeación, organización y políticas empresariales que permitan fortalecer las ventajas competitivas (Julio, 2020).

Por ello, la gestión empresarial, es un pilar importante dentro de cualquier empresa, puesto que para cada país supone el crecimiento de la economía y por ende de los mercados, debido a que representa la creación y ocupación de puestos de trabajo; en ese sentido, una correcta gestión de estas organizaciones comprende un fortalecimiento de las capacidades de mejores prácticas y procedimientos, con la finalidad de sentar las bases de la competitividad (López et al., 2021).

Este trabajo académico, se estructuró mediante capítulos, siendo estos principalmente los siguientes: Capítulo I, el cual hace referencia a la descripción y formulación del problema; asimismo, el capítulo presenta a las investigaciones previas a la presente, siendo estos aplicados tanto en el ámbito internacional nacional y local; de igual forma, se muestra la justificación, los objetivos e hipótesis planteadas con la finalidad de llevar a cabo la investigación.

Respecto al Capítulo II, este abarca desde el marco teórico, el cual considera a la base teórica, la cual establece el modelo de medición de las variables en mención en el presente estudio. Luego de ello, continúa el Capítulo III, donde se detalla y describe el marco metodológico, el cual especifica el enfoque, diseño y tipo empleado para la presente pesquisa; de igual forma se definirá la población, muestra, la operacionalización de las variables, instrumentos, procedimientos y análisis de datos.

Por otro lado, en el Capítulo IV, se describen los resultados hallados luego de haber realizado el procesamiento de información, mismos que se llevaron a cabo en el capítulo anterior y que a su vez van a servir para la realización de los capítulos V, VI y VII, donde se plantea la respectiva discusión y con ello terminar con las conclusiones y recomendaciones.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema

La gestión empresarial según la Cooperación Suiza en Bolivia - CSB (2017) es un vinculado de esfuerzos y actividades que tienen como propósito optimizar la competitividad y productividad de las organizaciones. Por lo cual, dicho concepto busca certificar que la oferta resguarde la demanda de las diversas actividades de una organización o institución, forjando procesos que incluyan costos más bajos y, además, el consumidor obtenga algún beneficio, logrando así, un acrecentamiento firme de la productividad de la organización. A la vez, es importante reconocer que el notable avance y desarrollo de la tecnología ha direccionado a las empresas a desarrollarse en un escenario más complejo y, por lo tanto, es sumamente necesario que las organizaciones fortalezcan y adecuen la gestión empresarial para enfrentarse a un mercado más competitivo, flexible y muy cambiante.

Por otro lado, la competitividad es uno de los instrumentos estratégicos que ha cobrado mayor importancia a lo largo de los años entre las distintas organizaciones, por lo cual, Cordero et al. (2003) la definen como la capacidad de conservar y acrecentar la participación de las organizaciones en los distintos mercados nacionales e internacionales, que permita su notable y constante crecimiento. Este factor depende de la estructura que posee cada empresa y su capacidad de producción, con el objetivo de incrementar la competitividad de dichas organizaciones dentro de una industria. Por lo tanto, la gestión empresarial y la competitividad

son factores que intervienen en el desarrollo de las empresas, beneficiando a los colaboradores y a la organización en su totalidad.

A nivel internacional, Orellana et al. (2020) Específicamente en Ecuador, evidenciaron que la Mypes han presentado un sinnúmero de problemas relacionados a la escasez de estrategias administrativas dificultando así, el crecimiento empresarial y disminuyendo poco a poco, su índice de competitividad. Por lo cual, es sumamente necesario que dichas organizaciones tiendan a fortificar los factores de gestión empresarial con la finalidad de acrecentar y mantener su participación en el mercado, ya sea a nivel nacional o internacional, pues se ha convertido en un escenario mucho más exigente y es importante que las empresas que ofrecen diversos servicios o productos, incluyan dentro de su desarrollo estrategias como la mayor inversión en tecnología e información, con el propósito de aumentar cada vez más la competitividad de cada una de ellas. Por lo tanto, reafirmaron la necesidad de ejecutar diversos estudios situacionales de las organizaciones y a nivel de mercado, con el propósito de ejecutar las estrategias de gestión empresarial en el momento adecuado para lograr cada uno de sus propósitos.

En el ámbito nacional, y respecto a la gestión empresarial de las organizaciones, Espinoza et al. (2020) Evidenciaron como la pandemia afectó a los diversos centros comerciales que se desarrollan en Lima, específicamente al control interno como instrumento de gestión empresarial. Además, afirmaron que existe una notable escasez de control empresarial en cada uno de los centros comerciales. Por lo cual, se consideró importante establecer una estrecha relación entre el control interno y la gestión empresarial de los centros comerciales, por lo tanto, si existe mejor control interno, habrá una correcta gestión empresarial y, además, las organizaciones deben poseer mayor inversión en los diversos ámbitos con el objetivo de poseer mejoras en el desarrollo de las organizaciones.

Respecto a la competitividad, Benites et al. (2020) Mostraron que existe un notable problema en relación a los factores que inciden en la competitividad de las Pymes a nivel interno y externo en la ciudad de Trujillo, incluso afirman que dichas organizaciones se enfrentan constantemente a problemas administrativos y fiscales, implicando así, una mayor vulnerabilidad al enfrentarse en el mercado competitivo, incluso presentaron diversas dificultades respecto al cumplimiento de los estándares de calidad de sus productos ofrecidos. A la vez, destacaron que, el sector metal mecánico es uno de los sectores con mayor importancia dentro del mercado trujillano, y que existen diez factores que impactan en la competitividad de las empresas que se desarrollan en dicho sector. Por lo tanto, es relevante que dichas organizaciones enfrenten los diversos problemas de integración con el propósito de acrecentar constantemente sus índices de competitividad.

A nivel local, la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC es una organización enfocada en la importación, fabricación y suministro de cadenas industriales, piñones y acoplamientos ubicada en la ciudad de Lima. Sin embargo, existen diversos problemas relacionados a la escasa competitividad en el mercado en el que se desarrolla, puesto que, actualmente, no existe una adecuada gestión empresarial para ejecutar cada una de sus procedimientos, trayendo como resultados la percepción de bajas rentabilidades y la mínima presencia en el sector que se desarrolla.

1.1.2. Formulación del problema

1.1.2.1. Problema general. ¿De qué manera incide la gestión empresarial en la competitividad de la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022?

1.1.2.2. Problemas específicos. ¿De qué manera incide la planeación empresarial en la competitividad de la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022?

¿De qué manera incide la organización empresarial en la competitividad de la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022?

¿De qué manera incide la política empresarial en la competitividad de la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Cortés (2018) en su investigación se planteó como propósito analizar el impacto que trae consigo la gestión empresarial con la finalidad de innovar en los procedimientos de producción y así, favorecer la competitividad de la empresa, por lo que, se empleó una metodología con enfoque cualitativo, nivel explicativo, tipo aplicada y además, tomó en cuenta un extenso análisis documental y la aplicación de encuestas para poseer toda la información y así, dar respuesta al problema planteado. Motivo por el cual, los resultados obtenidos aseguraron que las MYPES han dejado de competir en mercados de tipo regionales, además de que, poseer una gestión empresarial sólida es sumamente importante al momento de establecer relaciones con nuevos competidores, específicamente del sector manufacturero. Debido a ello, se concluyó que, es necesario incorporar a la competitividad empresarial como un factor que depende de la innovación en los procedimientos de gestión, pero también se debe tener en cuenta el entorno en el que se desempeña y la interacción con otras organizaciones.

Sánchez (2018) mediante su investigación tuvo como objetivo decretar la situación en la que se desarrolla la gestión empresarial empleada por las corporaciones del sector avícola de Tungurahua. Utilizó una metodología con enfoque cualitativo, nivel descriptivo – correlacional, teniendo como muestra a un total de 102 empresas de rumbo antes mencionado. Los resultados mostraron que, la mayor parte de empresas no tienen en cuenta una estructura

organizacional que básicamente permita una adecuada distribución respecto a los niveles directivos y operativos. Finalmente, concluyó que las empresas del sector antes mencionado, no cimentan su desarrollo en un modelo que incluye la gestión empresarial, logrando así, una producción con bajos costos, la privación del cumplimiento de metas señaladas y una reducción en el índice de competitividad en la organización y en el mercado en el que se desarrolla.

Batista y Guacari (2018) mediante su artículo científico plantearon como objetivo ejecutar un análisis en relación a la gestión empresarial y competitividad de las pequeñas y medianas empresas de Cartagena. Emplearon una metodología con nivel descriptivo, corte transversal, teniendo en cuenta un método de observación directa complementado con un análisis de tipo documental, además se ejecutaron 36 encuesta a distintos comerciantes relacionados al objeto de estudio. Los resultados reflejaron que, el 53% de las personas encuestadas afirmaron que no poseen ningún tipo de conocimiento ni capacitación en relación a la gestión empresarial, significando que no pueden emplear instrumentos administrativos relevantes para establecer una mejora respecto al crecimiento y toma de decisiones. Finalmente, se concluyó que, la gran parte de empresarios presentaron conocimientos muy arraigados, inculcados por sus familiares, pero no son los adecuados para ponerlos en práctica en el ámbito en el que se desarrollan, ya que, la gestión de cualquier tipo de negocio está íntimamente relacionado con los instrumentos de gestión empresarial.

Pereira (2019) por medio su artículo científico plantea como propósito principal describir detalladamente la situación de la gestión empresarial en la actualidad, específicamente en las mypes de todo el mundo. Motivo por el cual, empleó una metodología con un nivel descriptivo – exploratorio y un diseño documental. Los resultados revelaron que, los cambios económicos, políticos y sociales aquejan directamente a las mypes, afectando su desarrollo interno y externo. Por lo tanto, con la finalidad de enfrentar dichos cambios, es

necesario que los empresarios ejecuten estrategias de competitividad para poder sobrevivir en el ámbito internacional, además, resaltaron que es muy necesario ejecutar cambios organizacionales con la finalidad de mantener y acrecentar la competitividad. Asimismo, se concluyó que, la gestión empresarial de las empresas analizadas debe estar direccionada a la aplicación de nuevas estrategias que tengan como propósito fundamental el logro de objetivos y cumplimiento de metas a mediano y largo plazo, a la vez, ejecutar estrategias de competitividad relacionadas a la innovación y empleo de diversas tecnologías de información y comunicación.

Mejía et al. (2019) a lo largo de su artículo científico plantearon como objetivo principal decretar la competitividad como instrumento en la gestión empresarial de las MIPYMES que se desarrollan en Ambato. Para ejecutar dicha investigación, emplearon una metodología con enfoque cualitativo, nivel descriptivo y un muestreo probabilístico, que le permitió determinar el número de encuestas a ejecutar, que fueron un total de 255 cuestionarios, con 20 interrogantes. Los resultados reflejaron que, la mayor parte de encuestados están totalmente de acuerdo con el empleo de diversos instrumentos con la finalidad de perfeccionar los controles de inventarios y la competitividad de las organizaciones, a la vez, dichas entidades emplearon como estrategias de competitividad a la mejora continua del producto y los servicios que ofrecen. Por lo tanto, se concluyó que, el 36.5% emplea a la estrategia de diferenciación del producto como una herramienta fundamental de gestión empresarial, pero también se destacaron herramientas como los inventarios de mercadería, precio competitivo y conteo cíclico. Sin embargo, resaltaron que debe existir mayor apoyo por parte de las políticas públicas para un mejor establecimiento de estrategias de comercialización.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Ruiz (2019) en su investigación tuvo como objetivo decretar el nexo entre la gestión empresarial y competitividad en la corporación Grupo Cayao S.A.C DE San Juan de Miraflores, durante el año 2017. Empleó una metodología basada en un nivel descriptivo – correlacional y un diseño no – experimental, teniendo como muestra a un total de 55 trabajadores de la empresa antes mencionada con la finalidad de aplicarles un cuestionario. Los resultados mostraron que, hubo un vínculo significativo entre las variables de estudio, competitividad y gestión empresarial, indicando que, cuando se ejecuten de manera correcta los procedimientos de gestión empresarial, mejoran notablemente los niveles de competitividad de la empresa. Finalmente, se concluye que, existieron nexos notables en relación a la competitividad y diversas variables como, la evaluación de la gestión empresarial, la planeación y organización empresarial, variables que optimizan significativamente la competitividad de la organización.

Ramos y Huerta (2019) en su estudio plantea como objetivo examinar el vínculo entre competitividad y gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas ferreteras en Arequipa, para lo cual emplearon una metodología con nivel correlacional y diseño no -experimental y, además, la población estuvo conformada por un total de 113 dueños de MYPES ferreteras. Los resultados del estudio mostraron que, hubo un vínculo positivo entre la gestión empresarial con la productividad y la calidad del servicio brindado, resaltando que, una correcta gestión empresarial impacta notablemente sobre la calidad del servicio y productividad de las empresas estudiadas, concluyendo así, que hubo un nexo importante entre la competitividad y la gestión empresarial, por lo cual, se afirmó que la gestión afecta la competitividad y así, recíprocamente. Además, las encuestas ejecutadas decretaron que dichas organizaciones proyectan sus actividades, instituyen estrategias y formulan objetivos a corto y mediano plazo.

Balbin y Bellido (2019) en su tesis presentaron el objetivo de decretar el vínculo entre la competitividad y gestión empresarial de las empresas que conforman la Asociación de Agencias Aduaneras. Por lo cual, está cimentado en una metodología con enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no – experimental y teniendo a 23 organizaciones como muestra para el estudio. Después de efectuar dicha metodología, los resultados mostraron que, se ha especificado que la gestión empresarial posee un nexo significativo con la competitividad de las empresas analizadas, explicado por el índice de Spearman, valorado en 0.508, ratificando que las firmas presentaron un nivel correcto de la gestión empresarial y un alto nivel de competitividad. Finalmente, se concluyó que, existen variables como el rendimiento del servicio, mercadeo, área financiera y gestión humana, que influyen notablemente en la competitividad de las empresas estudiadas, conclusión ratificada por el coeficiente de Spearman, reflejando un alto nivel de impacto entre las variables anteriormente mencionadas.

Sigueñas (2019) mediante su investigación tuvo como objetivo instituir la forma de influencia de la gestión empresarial sobre la competitividad de las organizaciones pertenecientes a ACOMERCED. Utilizó una metodología con enfoque mixto, tipo básica, diseño no – experimental y nivel descriptivo – correlacional. Los resultados afirmaron que, existió una correlación muy notable y moderada, afirmando así, que el proceso a nivel gerencial influye en la competitividad de las empresas analizadas, lo mismo sucedió con la toma de decisiones, ratificando que la planeación, organización y dirección correctamente ejecutadas, direccionan a las empresas a una mayor competitividad. De la misma manera y a modo de conclusión, que el desarrollo comercial interviene en la competitividad de las organizaciones analizadas, resaltando que, mientras la gestión empresarial reporte los componentes necesarios para agenciar los riesgos de diversos tipos, el margen de competitividad acrecentará significativamente.

Diego y Vargas (2019) en su estudio plantearon como objetivo primordial especificar la medida en que la gestión empresarial incurre en la competitividad de las organizaciones que se desarrollan en el Emporio Comercial de Gamarra, para lo cual emplearon una metodología con enfoque mixto, alcance descriptivo – correlacional y un diseño no – no experimental, delimitando a la muestra por un total de 137 pequeñas organizaciones, seleccionadas de manera aleatoria, empleando diversos instrumentos de recopilación de datos como la entrevista y el cuestionario. Los resultados mostraron que, hubo una notable incurrencia entre la gestión empresarial y competitividad de las empresas analizadas, ratificando que, cuando existe una correcta gestión empresarial, el desempeño competitivo incrementaría notablemente frente a la alta competencia existente en el mercado en el que se desarrollan. Por lo tanto, concluyeron que, existen variables que influyen en la competitividad de las empresas analizadas, tales como planificación, organización, dirección, control y estructura organizacional. Sin embargo, resaltaron que, hubo notables deficiencias relacionadas a la poca visión empresarial y a los escasos conocimientos en relación a la gestión empresarial, reflejados en su mayoría sobre los mínimos índices de rentabilidad.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de la gestión empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

Determinar la incidencia de la planeación empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

Determinar la incidencia de la organización empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

Determinar la incidencia de la política empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

1.4. Justificación

La relevancia de la presente investigación reside en encontrar si existe incidencia de la gestión empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC. Respecto a ello, la investigación cumple con la enunciación de una justificación teórica y, además, metodológica, requerimientos que Bernal (2010) detalla como trascendentales en el instante de efectuar diversos estudios.

El estudio se valida teóricamente, ya que su principal objetivo es generar conocimiento en base al bienestar social de la población, satisfacer las necesidades de la población, además se toma en cuenta la gestión empresarial y la competitividad como factores que inciden en el desarrollo de las empresas u organizaciones que anhelan resaltar frente a su competencia, componentes que son considerados en la teoría económica, razonablemente actualizada y relevante para las realidades socioeconómicas actuales del mundo en desarrollo.

Además, se justifica metodológicamente porque se basa en un estudio integral para determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, teniendo en cuenta el sector en el que se desarrolla la empresa y como ha ido evolucionando a través de los años. Lo anterior se logrará a través de un análisis correlacional integral y muy pertinente para resaltar la relación existente entre ambas variables y, además, presupondrá una interpretación única llena de realidad.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

La gestión empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

1.5.2. Hipótesis Específicas

La planeación empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

La organización empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

La política empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases Teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. *Gestión Empresarial*

2.1.1.1. Definición de la gestión empresarial. Según Chiavenato (2004), la gestión empresarial es el proceso que incluye la planeación, organización, integración, dirección y control de los diversos recursos, donde se incluyen a los materiales, intelectuales humanos, financieros, etc., que posee la empresa, con la finalidad de conseguir el beneficio máximo o lograr con los objetivos planteados.

Para Gitman y Zutter (2012), la gestión empresarial incluye la implementación de políticas, por medio de la aplicación de tácticas, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política no es un documento legal, todo lo contrario, es un acuerdo establecido en los principios o lineamientos de las diez áreas de negocio fundamentales de la organización. La política representa cómo la organización hace su trabajo y cómo se dirige. Las buenas políticas son una forma justa y razonable de abordar los problemas.

Desde una perspectiva tradicional, Koontz et al. (2012) afirmaron que la gestión empresarial estudia la estructura de la organización y concreta los roles de las personas dentro de ella. La contribución más importante a este enfoque es la identificación y el análisis de las tareas requeridas para crear y promover un negocio. Se crea un marco de referencia que le permite al gerente diseñar tareas, cómo dividirlos en otras tareas y cómo coordinarlas.

2.1.1.2. Importancia de la gestión empresarial. El proceso de gestión genera los mismos eventos que los procesos de transacciones del mundo real, por lo que la gestión convierte las metas en resultados. La capacidad gerencial es el recurso estratégico de la empresa

porque consiste en la dinámica de todas las actividades interrelacionadas de actores, tecnologías y procesos, y se destaca como una característica importante de la organización gerencial: la toma de decisiones.

En definitiva, la estructura es el soporte de la organización para el desarrollo de la gestión a través de la asignación de funciones y áreas de actividad. La mala gestión empresarial conduce a consecuencias comerciales, desde mayores costos y no contabilizados o no contabilizados, hasta la disminución de oportunidades debido a una mala gestión. Las malas decisiones (decisiones incompletas) conducen a una mala visión de la empresa, ya que conducen al incumplimiento de obligaciones y compromisos tanto con proveedores como con clientes.

2.1.1.3. Funciones de la gestión empresarial. Según la Cooperación Suiza en Bolivia - CSB (2017) la gestión empresarial cumple cuatro funciones importantes:

a. Planeación. Esta función representa el establecimiento de objetivos y estrategias organizacionales, y la planificación detallada para la integración y coordinación de actividades. Además de, establecer una jerarquía específica de planes con la finalidad de regularizar e integrar las actividades como la programación y asignación de recursos.

b. Organización. Diseñar la estructura de una empresa o negocio. Define los deberes y funciones de los recursos humanos, así como el nivel de toma de decisiones, dependencias y obligaciones. Por lo cual, la estructura organizacional debe diseñarse en relación a los responsables de cada actividad y de los resultados.

c. Dirección. Las empresas, corporaciones, organizaciones o agencias consisten en personas cuya responsabilidad recae en los funcionarios para dirigir, coordinar y dirigir las actividades de los empleados.

d. Control. Una empresa con objetivos, planificando, estructurando, capacitando y motivando a los empleados también requiere aseguramiento operativo, desde el seguimiento del desempeño de una empresa u organización hasta la comparación de resultados con metas establecidas y presupuestos intermedios.

2.1.1.4. Indicadores. La organización de la empresa concierne al proceso de organizar el talento disponible (humano, financiero y material) de la empresa para conseguir las metas deseadas. Son muchos los modelos organizativos que podemos encontrar. Las estructuras más comunes son:

1. Organización lineal y funcional.
2. Sistema de organización lineal con staff de asesoramiento y comités o consejos.
3. Sistema de organización funcional, mixto y matricial.

Un aspecto de la organización es la creación de divisiones, las cuales destinan un área o división específica de la organización sobre la cual el administrador tiene autoridad para realizar actividades específicas, dado el uso general. Además, sus departamentos pueden ser producción, control de calidad y ventas, búsqueda de tiendas.

El modelo organizacional recomendado para organizaciones pequeñas es uno con estructura simple con hasta dos jerarquías. Es decir, el negocio se gestiona mediante el control personal de una persona, conocida como propietario-gerente, que controla todas las operaciones y toma decisiones con respecto a las operaciones de la empresa.

2.1.1.5. Dimensiones. La gestión empresarial se dimensiona con los siguientes tres aspectos:

a. Planeación Empresarial. Hace referencia al esfuerzo sistemático y algo formal de una organización para definir sus metas, objetivos y estrategias principales y así, desarrollar planes detallados para implementar estas estrategias y lograr los objetivos principales del negocio (Steiner, 1998).

Además, reafirma que la planificación estratégica se ocupa del futuro de las decisiones actuales: lo cual significa que la planificación estratégica tiene en cuenta la cadena de consecuencias de causa y efecto a lo largo del tiempo, en relación con la decisión real o esperada. La planificación estratégica también toma en consideración las posibles alternativas para la acción futura y, al seleccionar las alternativas, forman la base de las decisiones presentes.

b. Organización Empresarial. Organización es la estructura técnica de las relaciones que existen entre las funciones, niveles y actividades de los elementos de una organización, con el fin de lograr la máxima eficacia en sus planes y metas establecidas (Chiavenato, 2004).

Por su parte, Koontz et al. (2012) decretan que la organización hace referencia al conjunto de actividades necesarias para obtener determinados objetivos. Fijar a cada grupo un funcionario con la autoridad necesaria para supervisar y coordinar horizontal y verticalmente toda la estructura corporativa.

c. Políticas Empresariales. Es la dirección o principio rector que debe ser anunciado, entendido y seguido por todos los miembros de la organización, e indica las reglas y responsabilidades de cada área de la organización (Chiavenato, 2004).

2.1.2. Competitividad

2.1.2.1. Definición de la competitividad. De acuerdo con Porter (2008), la competitividad de un país depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar; a su vez, las organizaciones, están ganando ventaja sobre los mejores competidores del mundo debido a las presiones y los desafíos.

La competitividad se concreta como la capacidad de sostener y extender la participación empresarial en los mercados nacionales e internacionales de manera beneficiosa para el crecimiento. Ocurre a diferentes niveles: entre países, regiones, industrias, cadenas productivas, industrias y empresas, pero uno de los factores importantes es el territorio, unidad espacial que tiene su propia estructura social, basada en un cimiento específico de recursos naturales, que representa ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y está gobernada por instituciones específicas y formas organizativas (Cordero et al., 2003).

2.1.2.2. Características de la competitividad. Cuando una organización concluye ingresar a otro país, puede hacerlo de diferentes formas. Tres factores determinan la forma en que una empresa ingresa a otro país: la ventaja de propiedad de la empresa, la ventaja de localización del mercado y la ventaja de internacionalización. La propiedad se refiere a los activos fijos de la empresa, la experiencia internacional y la capacidad de desarrollar productos innovadores.

La ventaja de posición de mercado se refiere al tamaño del mercado y su potencial de crecimiento. Finalmente, la ventaja de asimilación se refiere a la capacidad que tiene una empresa para lograr sus objetivos, es decir, sin licenciar a otras empresas. La elección de ingresar a mercados extranjeros también puede provenir de objetivos comerciales.

Los factores determinantes de la competitividad son: la política tecnológica, la capacidad de gestión, la política de infraestructura fiscal, las estrategias empresariales, las prácticas en el ciclo de producción, la gestión de innovación y la política educacional.

2.1.2.3. Importancia de la competitividad. La competitividad se ha convertido en una necesidad, en el ámbito laboral podemos encontrar que alcanzar el éxito o al menos lo que deseamos dependerá en gran medida de la forma en que sepamos actuar para ser famosos. Destacar y destacar más que los demás.

Además del factor social, se entiende que cuando una empresa, organización, proyecto u organización quiere triunfar y conseguir los mejores resultados, primero debe saber competir.

2.1.2.4. Dimensiones de la competitividad.

a. Formalización empresarial. Procedimiento que llevan a cabo las sociedades para incorporarse a la economía formal. Dicho proceso tiene como propósito crear más y mejores empleos, reducir la pobreza y atender a los desfavorecidos que son particularmente vulnerables a la discapacidad (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

La formalización es un proceso gradual. Por ejemplo, un empresario puede obtener una licencia comercial de la ciudad para operar desde su ubicación sin registrarse en las oficinas de impuestos, empleo y seguridad social.

b. Exportaciones. La exportación es el intermedio más habitual que utilizan las empresas para formar sus actividades internacionales. Es decir, las empresas que comienzan a exportar lo hacen sobre todo para acrecentar sus ventas, lograr economías de escala en la producción y poder diversificar sus locales comerciales (Daniels et al., 2015).

c. Asociatividad empresarial. La asociatividad es un procedimiento bastante complejo que implica un amplio abanico de posibilidades pero que siempre persigue el objetivo principal de aunar esfuerzos para alcanzar el éxito juntos. La asociatividad, a través de la implementación de estrategias colectivas y voluntarias, permite alcanzar el mismo nivel de competencia que las grandes empresas (Liendo y Martínez, 2001).

Según, Mathews (2014) la asociatividad empresarial es un esfuerzo colaborativo entre empresas para mejorar la capacidad de gestión, la productividad y la competitividad de las partes involucradas. Se diferencian de las asociaciones o corporaciones profesionales en que su principal objetivo es representar al sector público y proteger los intereses de las industrias en las políticas públicas para su propio bien.

d. Acceso al financiamiento. El financiamiento es una iniciativa que tienen las empresas para desarrollar estrategias operativas a través de la inversión, que les permita acrecentar la producción, desarrollar, ampliar, construir, comprar nuevos equipos o realizar cualquier otra inversión que consideren beneficiosa para ellas o para fructificar alguna oportunidad que surgen en el mercado (Ruiz C. , 1992).

Según Boscán y Sandra (2009) se trata de obtener dinero para iniciar, mantener o expandir un negocio, o para introducir nuevos proyectos, es decir, se trata de obtener los fondos que la empresa necesita para invertir y realizar actividades. Estos fondos pueden obtenerse a través de recursos privados, incluyendo el autofinanciamiento a partir de fondos generados como parte de operaciones comerciales y aportes de socios, o mediante financiamiento externo, la movilización de recursos externos, obtenidos a partir de la constitución del bono que debe redimirse en un plazo determinado, puede ser de corto, mediano o largo plazo.

2.1.3. Aspectos relacionados a la gestión empresarial y competitividad

2.1.3.1. Estrategias. La estrategia se conceptualiza como una línea de acción que en general, consiste en diseñar el proceso de cambios y construir una cultura a través de la cual será posible promover los cambios, se ocupa del establecimiento de metas organizacionales a largo plazo, el desarrollo e implementación de planes para lograr estas metas y la asignación o desviación de los recursos necesarios para alcanzarlas (Siuka, 2021).

Es decir, se apoyan en la necesidad de persistencia de aspectos como la persistencia, dinámica y cambios sistémicos, apoyados en la planificación estratégica tiene que ver con la ventaja competitiva sostenible que se enfoca en rol de la alta dirección, la percepción e influencia de las condiciones ambientales y el desempeño de la organización (Islam et al., 2021).

2.1.3.2. Motivación. La motivación es el deseo de adoptar altos niveles de esfuerzo para alcanzar las metas organizacionales, siempre que tales esfuerzos conduzcan a la satisfacción de alguna necesidad individual, que sugiere que la productividad de una persona está determinada por necesidades impulsadas a cumplir o superar los estándares de desempeño (Wahjoedi, 2021).

La motivación es entendida como un conjunto energético de fuerzas del individuo, que se relacionan con el comportamiento laboral y determinan su forma, dirección, intensidad y duración, es decir, la motivación en el trabajo resulta de la interacción entre la persona y el medio ambiente, ya que es un concepto central en el contexto del comportamiento organizacional, de hecho, cada empleado es un individuo con necesidades muy diferentes (Huong et al., 2020).

Lo que motiva a una persona, no necesariamente motivará a otras, por esta razón, los gerentes que quieran motivar a todos los empleados, deben conocerlos y reconocer qué factores motivacionales influyen en ellos (Huong et al., 2020).

2.1.3.3. Toma de decisiones. La toma de decisiones se conceptualiza como una actividad incrustada contextualmente que conduce a un curso de acción; esto implica aprender mejor desde la experiencia que implica reunir conocimientos, habilidades, valores y actitudes para interactuar en el proceso de aprendizaje (Elbanna et al., 2020).

Los dueños de negocios que carecen de conocimiento sobre el posible impacto de las decisiones que toman, pueden llevarlos a opciones arriesgadas y disminuir las entradas de negocios, por tanto, la toma de decisiones empresariales se conecta entonces a varios factores que influyen en la capacidad del empresario para traducir las oportunidades en una fuente de ventaja competitiva a través de comportamientos simultáneos de búsqueda de oportunidades y búsqueda de ventajas, manteniendo un alto rendimiento y resultados corporativo (Akhtar y Liu, 2018).

Las decisiones acertadas de las pequeñas y medianas empresas dependen en gran medida del acceso a datos financieros correctos, confiables y consistentes que brinden intuiciones sobre los efectos de diferentes situaciones ejecutivos corporativos tienden a evaluar las decisiones a través de medidas financieras resumidas, como el retorno de la inversión y el desempeño frente a los presupuestos de ganancia (Elbanna et al., 2020).

2.1.3.4. Ventajas competitivas. Las empresas se enfrentan continuamente tanto a las oportunidades como a las amenazas que plantea el mercado, muchos están involucrados en una búsqueda continua de una ventaja competitiva sostenible y esta se desarrolla cuando

implementa la estrategia de creación de valor no es implementada por otros competidores (Tukamuhabwa et al., 2021).

La ventaja competitiva es la capacidad de la organización para realizar su actividad de una forma o formas diferentes que otros competidores no pueden realizar, en tanto, es un proceso más que un evento único incluso los cambios incrementales relativamente simples en los productos y servicios existentes requieren tiempo y recursos para que se implementen con éxito (Fatonah, 2022).

Es susceptible de ser presentada como disciplina, susceptible de ser aprendida, susceptible de ser practicada y los empresarios deben buscar deliberadamente las fuentes de innovación, los cambios y sus síntomas que indican oportunidades (Tukamuhabwa et al., 2021).

2.1.4. La organización y gestión empresarial de la Empresa inversiones Vercelli del Perú SAC

La empresa inversiones Vercelli del Perú SAC se encuentra bajo una enorme presión para mantener su competitividad ocasionada por las necesidades cambiantes de los consumidores y los paradigmas competitivos del mercado que cambian continuamente. Estos cambios están impulsando a las empresas a competir, simultáneamente en diferentes dimensiones, como el diseño y desarrollo de productos, la fabricación, la distribución, la comunicación, el marketing y los diferentes aspectos que abarcan la gestión empresarial.

De hecho, la empresa cuenta con una estructura compleja, incompleta, no tienen vínculos claros entre los elementos, no pueden involucrar a los trabajadores y no pueden medir los resultados, llegando a afectar el compromiso con gerencia y la participación total de los

empleados; así mismo, con la competitividad de la empresa se ve cada vez más impulsada por la producción de bajo costo y productos diferenciados de alta calidad, es decir, se ha reconocido la creciente necesidad de optimizar el uso de los recursos disponibles, retroalimentación inmediata y una cadena de toma de decisiones corta.

Así mismo, la estrategia de la empresa no especifica los productos y mercados potenciales, los objetivos a largo plazo y las políticas para alcanzar los objetivos, en ese sentido, es necesario que se desarrollen estrategias para facilitar y modelar los comportamientos, compartir la visión, comprensión y experiencia con los empleados para allanar el camino hacia la confianza, la adaptación directa y el mantenimiento de los resultados mejorados; por lo tanto, es necesario un sistema más sofisticado para garantizar que los recursos de la entidad se dispongan de manera efectiva y eficientemente en la búsqueda de sus objetivos.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación fue de tipo básica con la ventaja estar cimentado en el marco teórico y quedarse en él. El propósito es hacer avanzar el conocimiento científico, pero no oponerse a él de forma práctica (Cabezas et al., 2018).

Esta investigación se desarrolló a través de un enfoque cuantitativo, el cual fue realizado por Ñaupas et al. (2018) lo describe como un enfoque que utiliza la recopilación y el análisis de datos para responder a un problema de investigación, de manera similar al propósito del análisis de unidades de medida, en este sentido, la investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC.

En contraste, Hernández y Mendoza (2018) muestra que la investigación se realizó bajo un nivel correlacional - causal, debido a que fue necesario conocer la existencia de una relación entre ambos conceptos (gestión empresarial y competitividad). Asimismo, se enfatizó que para evaluar la asociación entre variables es necesario primero describirlas, luego cuantificarlas y finalmente correlacionarlas.

Además, se trató de un diseño no experimental según Arias (2020), en el que los sujetos de estudio son analizados en su entorno natural sin ningún cambio o manipulación de las variables número.

En conclusión, fue de corte transversal porque, según Cabezas et al. (2018), los datos fueron recogidos en un momento dado, y en ese sentido se propuso estudiar (la incidencia) de

la gestión empresarial sobre la competitividad y la relación entre su importancia a lo largo de un periodo.

3.2. Ámbito temporal y espacial

El ámbito temporal de la presente investigación se centró en el año 2022 y el ámbito espacial en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC.

3.3. Variables

Variable independiente: Gestión empresarial

Dimensiones:

1. Planeación empresarial
2. Organización empresarial
3. Políticas empresariales

Variable dependiente: Competitividad

Dimensiones:

1. Formalización Empresarial
2. Exportaciones
3. Asociatividad empresarial
4. Acceso al financiamiento

Tabla 1*Operacionalización de Variables*

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Gestión Empresarial	Actividad empresarial que tiene como propósito principal mejorar la productividad y competitividad de la organización mediante diversos individuos especializados como gerentes, directores, accionistas, productores, entre otros. Además, es una herramienta fundamental para el progreso económico de una organización puesto que, simboliza la dinámica de una economía de mercado, que es la que avala que la oferta cubra la demanda, creando procesos que los costos disminuyan y, por lo tanto, favorezcan al consumidor (Suárez, 2018).	Planeación Empresarial	Tipos de planeación
			Etapas de la planeación
			Principios de la planeación
		Organización Empresarial	Principios de la organización
			Tipos de jerarquía
			Tipos de estructura
Políticas Empresariales	Tipos de política		
	Sistema organizacional		
	Cultura organizacional		
Competitividad	Capacidad de la organización para establecer y efectuar estrategias competitivas y conservar o acrecentar la participación de mercado de manera sostenible. Estas competencias son concernientes con una variedad de factores, sean o no controlados por las empresas, desde la formación del personal técnico y los procesos administrativos y organizacionales hasta las políticas públicas, la provisión de infraestructura y las características de la oferta y la demanda (Medeiros et al., 2019).	Formalización Empresarial	Pasos de la formalización
			Ventajas de la formalización
			Limitaciones de la informalidad.
		Exportaciones	Mecanismos de exportación
			Estrategias de desarrollo de mercado
			Ventajas de exportación
		Asociatividad empresarial	Causas del fracaso de asociaciones
			Factor clave de éxito
Acceso al financiamiento	Beneficio de asociatividad		
	Fuente de financiamiento		
	Tipo de financiamiento		
			Requisitos de acceso al financiamiento

3.4. Población y muestra

La población de estudio, definida por Hernández y Mendoza (2018) como representativa de todos los factores que interfieren directamente en la encuesta, es decir, todos los sujetos encuestados. Así, la población de la investigación estuvo formada por los colaboradores que integran la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, formando un universo de 23 trabajadores.

Por otro lado, la muestra según Martínez (2017) representa un subgrupo de la población, sin embargo, de acuerdo a las características que presenta, podemos decir que fue pequeña y limitada, en este sentido, se consideró a la población total como toda la muestra. Así, Ramírez (2012) la denomina muestra censal en la que todos los elementos estudiados son tratados como muestras analíticas, lo que demuestra que la población también es considerada censal, porque constituye universos, poblaciones y muestras paralelas. Por ello, se consideró a 23 colaboradores.

3.5. Instrumentos

La primera técnica que se empleó para la investigación fue la encuesta y el cuestionario como herramienta. Así, según Gallardo (2017), una encuesta se define como un conjunto estandarizado de instrucciones, mediante las cuales se recopila una serie de información que permite el análisis de la población, y a través de las cuales se puede referir y pronosticar un conjunto de características o relaciones, además, contar con un cuestionario como medio de recolección de información, formulado con el propósito de medir el procesamiento de encuestas.

De la misma manera, el instrumento que se utilizó en la investigación fue adaptado y tomado como referencia a Ruiz (2019), con el propósito de recopilar datos en relación a la primera variable (gestión empresarial) y la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, por lo cual, se estableció un total de 24 preguntas, 12 para la variable gestión empresarial y 12 para competitividad. Además, cabe señalar que el instrumento fue validado por expertos de acuerdo a la línea de investigación, y la confiabilidad se ejecutará mediante el Alfa de Cronbach.

Con base en lo anterior, la validación se concibió como una medida de la precisión con la que un instrumento calcula lo que se pretende medir (Arias y Covinos, 2021), y en ese sentido esta investigación tomó en cuenta a los siguientes expertos para emitir juicios sobre la aprobación del instrumento utilizado.

De igual forma, para la confiabilidad se utilizó la prueba Alfa de Cronbach, la cual se define como una prueba para determinar el grado de error de medición del instrumento (Quero, 2010), la cual está determinada por los parámetros que determinan el nivel de confianza.

3.6. Procedimientos

Para obtener los datos correspondientes, en primer lugar, se solicitó a la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC una solicitud para aplicar los instrumentos, lo que quiere decir, que se ejecutarán coordinaciones con el Gerente General para acceder al personal en el campo de contabilidad y gestión, así como la organización de los documentos financieros.

En segundo lugar, se programó la fecha y hora dentro del horario laboral, con el propósito de acceder y no generar ningún tipo de interrupción prolongada en el accionar de los colaboradores. En tercer lugar, se solicitó el consentimiento informado por la muestra, para

que acceda a completar el cuestionario de manera voluntaria. En cuarto lugar, se entregó el instrumento a los colaboradores correspondientes, y, finalmente, se almacenó cada instrumento en una base de datos, que fueron examinados con el fin de evitar inconsistencias e ir preparándolo para ejecutarlos estadísticamente. Respecto al tratamiento estadístico de datos, fueron digitalizados en el programa estadístico SPSS 25, con el fin de obtener columnas independientes por interrogante y filas por colaborador entrevistado, y así, adicionar los indicadores con el propósito de obtener como resultado a las dimensiones y las variables que se procesaron mediante un análisis inferencial.

3.7. Análisis de datos

El proceso estadístico constó de un paso fundamental, ya que se ejecutó el test de Shapiro Wilk, con la finalidad de comprobar el supuesto de normalidad. Después de obtener el resultado, se determinó la factibilidad del uso de la prueba de correlación Pearson, al evidenciar la distribución normal. La respuesta de dicha prueba estadística arrojó la correlación (incidencia) entre la gestión empresarial y la competitividad, en obediencia al objetivo general, de modo tal, se permitió aceptar o rechazar la hipótesis formulada en la presente investigación.

3.8. Consideraciones éticas

En lo que se sustenta la presente investigación, son los principios éticos, los cuales son: (i) *Confidencialidad*: es el cuidado y protección de la privacidad, como su información personal (Castro et al., 2019). Por ello, todo dato obtenido no será difundido a la opinión pública. En tal caso, se informó inicialmente a los colaboradores de la empresa que toda información recopilada será expresamente con fines académicos; (ii) *No maleficencia*: conlleva a que el investigador evite generar algún daño a los participantes (Castro et al., 2019); (iii) *Beneficencia*: consiste en el compromiso que recae en los investigadores, en procurar el

bienestar y protección de los que participan en el estudio (Alvarez, 2018); (iv) *Consentimiento informado*: el cual se sustenta en el respeto hacia los individuos y su capacidad para poder decidir si pertenecer o no a la investigación (Alvarez, 2018)

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de fiabilidad de las variables

En cuanto a la determinación de la confiabilidad del cuestionario de la variable estilos de liderazgo se hizo uso del alfa de Cronbach, la cual es una prueba estadística, por lo que se aplicó esta prueba debido a que el instrumento marca, una escala, politómica.

En relación con los hallazgos evidenciados a través de la evaluación de fiabilidad, según la Tabla 2 (ver Anexo C1) el Alfa de Cronbach fue de 0.925 para el primer cuestionario con lo que se evidencia que la información recopilada posee una consistencia interna muy alta, puesto que cumple con lo que busca demostrar la presente investigación.

En relación con los hallazgos evidenciados a través de la evaluación de fiabilidad, según la Tabla 3 (ver Anexo C1) el Alfa de Cronbach del segundo cuestionario fue de 0.801 evidenciándose que la información recopilada posee una consistencia interna alta, puesto que cumple con lo que busca demostrar la presente investigación.

4.2. Análisis descriptivo

4.2.1. *Resultados descriptivos de la variable gestión empresarial*

Según la Tabla 4 y Figura 1 (ver Anexo C2), la gestión empresarial según el 73.9% de los encuestados se encuentra en un nivel alto; asimismo, el 21.7% mencionó que está en un nivel medio; mientras que solo un 4.3% aseveró que la variable de análisis se encuentra en un nivel bajo. Por lo que se pudo inferir que el nivel de la gestión empresarial en la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC es alto.

En cuanto a la percepción de la dimensión planeación empresarial, según la Figura 2 y Tabla 5 (ver Anexo C2) se evidencia que el 69.6% de los encuestados indicaron que la dimensión se encuentra en un nivel alto; asimismo, el 26.7% mencionó que está en un nivel medio; mientras que sólo un 4.3% aseveró que la dimensión de análisis se encuentra en un nivel bajo. Por lo que se pudo inferir que el nivel de la planeación empresarial en la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC es alto.

Asimismo, según la Figura 3 y Tabla 6 (ver Anexo C2) la dimensión organización empresarial de acuerdo al 43.5% de los encuestados se encuentra en un nivel alto; mientras que, el 56.7% mencionó que está en un nivel medio. Por lo que se pudo inferir que el nivel de la Organización empresarial en la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC es medio.

En cuanto a la dimensión políticas empresariales, según la Figura 4 y Tabla 7 (ver Anexo C2) se evidencia que el 91.3% de los encuestados indicaron que la dimensión se encuentra en un nivel alto; mientras que, el 8.7% mencionó que está en un nivel medio. Por lo que se pudo inferir que el nivel de la Políticas empresariales en la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC es alto.

4.2.2. Resultados descriptivos de la variable competitividad

La Figura 5 y la Tabla 8 (ver Anexo C2) mostraron que la percepción de la competitividad en la empresa se evidencia en un nivel alto, de acuerdo al 73.9% de los encuestados que lo indicaron; asimismo, el 21.7% mencionó que está en un nivel medio; mientras que sólo un 4.3% aseveró que la variable de análisis se encuentra en un nivel bajo. Por lo que se pudo inferir que el nivel de la Competitividad en la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC es alto.

En cuanto a la primera dimensión de formalización empresarial, conforme a la Figura 6 y la Tabla 9 (ver Anexo C2) de la, evidencia que el 73.9% de los encuestados indicaron que la dimensión se encuentra en un nivel alto; asimismo, el 21.7% mencionó que está en un nivel medio; mientras que sólo un 4.3% aseveró que la dimensión de análisis se encuentra en un nivel bajo. Por lo que se pudo inferir que el nivel de la Formalización empresarial en la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC es alto.

En cuanto a la segunda dimensión, conforme a la Figura 7 y la Tabla 10 (ver Anexo C2) de las exportaciones, evidencia que el 69.6% de los encuestados indicaron que la dimensión se encuentra en un nivel alto; asimismo, el 26.1% mencionó que está en un nivel medio; mientras que sólo un 4.3% aseveró que la dimensión de análisis se encuentra en un nivel bajo. Por lo que se pudo inferir que el nivel de las Exportaciones en la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC es alto.

Así también, la Figura 8 y la Tabla 11 (ver Anexo C2) de la dimensión de asociatividad empresarial, evidencia que el 78.3% de los encuestados indicaron que se encuentra en un nivel alto; asimismo, el 13.0% mencionó que está en un nivel medio; mientras que sólo un 8.7% aseveró que la dimensión de análisis se encuentra en un nivel bajo. Por lo que se pudo inferir que el nivel de la Asociatividad empresarial en la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC es alto.

La Figura 9 y la Tabla 12 (Ver Anexo C2) del acceso a financiamiento, evidencia que el 47.8% de los encuestados indicaron que la dimensión se encuentra en un nivel medio; asimismo, el 30.4% mencionó que está en un nivel alto; mientras que sólo un 21.7% aseveró que la dimensión de análisis se encuentra en un nivel bajo. Por lo que se pudo inferir que el nivel del acceso a financiamiento en la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC es medio.

4.3. Contrastación de hipótesis

4.3.1. *Contrastación de hipótesis general*

Ha: La gestión empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

Ho: La gestión empresarial no incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

En la Tabla 13 (ver Anexo C3) sobre el modelo para las variables gestión empresarial y la competitividad, se pudo evidenciar un coeficiente de correlación de .720, lo cual indicó que hubo una influencia positiva alta; asimismo, se observó que, hubo un coeficiente de determinación (R²) de .519 y un coeficiente de determinación ajustado de .496; lo cual permitió inferir que el 49.6% de la varianza de la gestión empresarial es influenciada por la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC.

En la representación evidenciada en la Tabla 14 (ver Anexo C3), se mostró que existe una influencia entre la gestión empresarial y la competitividad, debido a que en la significancia se obtuvo un valor $p=.000$, siendo este valor inferior al 0.05; asimismo, se demostró que hubo un coeficiente estandarizado de .720, lo cual indica que la influencia es positiva.

4.3.2. *Contrastación de hipótesis específica 1*

Ha: La planeación empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

Ho: La planeación empresarial no incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

En la Tabla 15 (ver Anexo C3) sobre el modelo para la planeación empresarial y la competitividad, se pudo evidenciar un coeficiente de correlación de .752, lo cual indicó que hubo una influencia positiva alta; asimismo, se observó que hubo un coeficiente de determinación (R^2) de .565 y un coeficiente de determinación ajustado de .545; lo cual permitió inferir que el 54.5% de la varianza de la planeación empresarial es influenciada por la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC.

En la representación evidenciada en la Tabla 16 (ver Anexo C3), se muestra que existe una influencia entre la planeación empresarial y la competitividad, debido a que en la significancia se obtuvo un valor $P=.000$, siendo este valor inferior al 0.05; asimismo, se demostró que hubo un coeficiente estandarizado de .752, lo cual indica que la influencia es positiva.

4.3.3. *Contrastación de hipótesis específica 2*

Ha: La organización empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

Ho: La organización empresarial no incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022

En la representación (ver Tabla 17 en Anexo C3) sobre el modelo para la organización empresarial y la competitividad, se pudo evidenciar un coeficiente de correlación de .488, lo cual indicó que hubo una influencia positiva regular; asimismo, se observó que, hubo un coeficiente de determinación de .238 y un coeficiente de determinación ajustado de .202; lo cual permitió inferir que el 20.2% de la varianza de la organización empresarial es influenciada por la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC.

En la representación evidenciada en la Tabla 18 (ver Anexo C3), se muestra que existe una influencia entre la organización empresarial y la competitividad, debido a que en la significancia se obtuvo un valor $p=.018$, siendo este valor inferior al 0.05; asimismo, se demostró que hubo un coeficiente estandarizado de .488, lo cual indica que la influencia es positiva.

4.3.4. Contrastación de hipótesis específica 3

Ha: La política empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

Ho: La política empresarial no incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.

En la representación sobre el modelo para la política empresarial y la competitividad (ver Tabla 19 en Anexo C3), se pudo evidenciar un coeficiente de correlación de .755, lo cual indicó que hubo una influencia positiva regular; asimismo, se observó que, hubo un coeficiente de determinación de .570 y un coeficiente de determinación ajustado de .549; lo cual permitió inferir que el 54.9% de la varianza de la política empresarial es influenciada por la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC.

En la representación evidenciada en la Tabla 20 (ver Anexo C3), se muestra que existe una influencia entre la política empresarial y la competitividad, debido a que en la significancia se obtuvo un valor $P=.018$, siendo este valor inferior al 0.05; asimismo, se demostró que hubo un coeficiente estandarizado de .755, lo cual indica que la influencia es positiva.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Respecto al objetivo general, el cual planteó determinar la incidencia de la gestión empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, siendo que los hallazgos arrojaron un nivel alto para las variables gestión empresarial y competitividad de acuerdo a la percepción del 73.9% de colaboradores; asimismo, se halló una significancia inferior al .05, lo que permitió inferir que la gestión empresarial influye en la competitividad; además su coeficiente de determinación fue de .519 y el coeficiente de determinación ajustado fue de .496; lo cual se traduce en que el 49.6% de la varianza del gestión empresarial es explicada por la competitividad en la empresa. Estos hallazgos se vieron contrastados con los de Sigueñas (2019) quien encontró que la gestión empresarial influye en la competitividad al hallar un coeficiente de correlación de Spearman igual a $Rho = .723$ y una significancia inferior al .05; asimismo, Ramos y Huerta (2019) encontraron que la gestión empresarial influye en la competitividad al hallar un coeficiente de correlación de Pearson de 0.654 y una significancia inferior al .05. Por lo que, en conclusión, la gestión empresarial desempeña un papel fundamental dentro de las empresas, puesto que les permite generar una competitividad dentro del mercado en el que se desenvuelven.

En relación con el primer objetivo específico sobre determinar la incidencia de la planeación empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, siendo que los hallazgos arrojaron un nivel alto de planeación empresarial al obtenerse un 69.9% de acuerdo a la percepción de los colaboradores encuestados; asimismo se halló una significancia inferior al .05, lo que permitió inferir que la planeación empresarial influye en la competitividad; además su coeficiente de determinación fue de .565 y el coeficiente de determinación ajustado fue de .545; lo cual se traduce en que el 54.5% de la varianza de la planeación empresarial es explicada por la competitividad en la empresa. Estos hallazgos se

vieron contrastados con los de Ruiz (2019) quien encontró que la planeación empresarial influye en la competitividad al hallar un coeficiente de correlación de Spearman igual a $Rho = .883$ y una significancia inferior al .05. Sin embargo, Batista y Guacari (2018) encontraron que el 58% de los encuestados no planifica sus actividades de negocio, ello producto del desconocimiento de la importancia que radica la planificación en la gestión empresarial de un negocio. Por ello, en conclusión, la planeación empresarial permite tener un mayor control sobre las actividades del negocio a ejecutar, conllevando a que la empresa pueda incrementar su competitividad dentro del mercado empresarial.

En cuanto al segundo objetivo específico acerca de determinar la incidencia de la organización empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, siendo que los hallazgos arrojaron un nivel medio de organización empresarial al obtenerse un 56.5% de acuerdo a la percepción de los colaboradores encuestados; asimismo se halló una significancia inferior al .05, lo que permitió inferir que la organización empresarial influye en la competitividad; además su coeficiente de determinación fue de .238 y el coeficiente de determinación ajustado fue de .202; lo cual se traduce en que el 20.2% de la varianza de la organización empresarial es explicada por la competitividad en la empresa. Estos hallazgos se vieron contrastados con los de Carhuarupay y Vargas (2019) quienes encontraron que la organización empresarial influye en la competitividad al hallar un coeficiente de correlación de Spearman igual a $Rho = .719$ y una significancia inferior al .05. Sin embargo, Batista y Guacari (2018) encontraron que el 58% de los comerciantes encuestados no organiza los procesos a ejecutar del negocio; puesto que no le dan la debida importancia a realizar dicho proceso en el desarrollo de su actividad económica. De tal forma, en conclusión, la organización es un pilar fundamental en la gestión de la empresa, puesto que fomenta

herramientas de crecimiento, generando de esta forma un incremento en la competitividad de la compañía.

Por último, el tercer objetivo específico se planteó determinar la incidencia de la política empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, siendo que los hallazgos arrojaron un nivel alto de la política empresarial al obtenerse un 91.3% de acuerdo a la percepción de los colaboradores encuestados; asimismo se halló una significancia inferior al .05, lo que permitió inferir que la política empresarial influye en la competitividad; además su coeficiente de determinación fue de .570 y el coeficiente de determinación ajustado fue de .549; lo cual se traduce en que el 54.9% de la varianza de la política empresarial es explicada por la competitividad en la empresa. Estos hallazgos se vieron contrastados con los de Ruiz (2019) quien encontró que la política empresarial influye en la competitividad al hallar un coeficiente de correlación de Spearman igual a $Rho = .347$ y una significancia inferior al .05. Por lo que, en conclusión, las políticas empresariales corresponden a un elemento importante dentro de la empresa, puesto que su implementación permite gozar de múltiples beneficios, convirtiendo a la empresa en una entidad competitiva en comparación del resto de negocios del mismo rubro.

VI. CONCLUSIONES

- a) De acuerdo con el objetivo general, las variables gestión empresarial y competitividad de acuerdo a la percepción del 73.9% de colaboradores; asimismo, la gestión empresarial influye en un 49.6% en la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC; siendo que incentivar la gestión empresarial en la organización, convirtiéndose en un elemento esencial que va a permitir evitar inconvenientes a largo plazo que puedan perjudicar a la organización. Por lo tanto, mientras que los procesos de la gestión empresarial se realicen de manera correcta, mejorarán los niveles de competitividad de la organización.
- b) En cuanto al primer objetivo específico, los hallazgos arrojaron un nivel alto de planeación empresarial al obtenerse un 69.9% de acuerdo a la percepción de los colaboradores encuestados; asimismo, la planeación empresarial influyen en un 54.5% en la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC; por lo tanto, se pudo inferir que el proceso de planeación se convierte en un elemento importante dentro de la organización, puesto que permite mejorar e incrementar los niveles de competitividad respecto a la empresa.
- c) Respecto al segundo objetivo específico, los hallazgos arrojaron un nivel medio de organización empresarial al obtenerse un 56.5% de acuerdo a la percepción de los colaboradores encuestados; asimismo, la organización empresarial influye en un 20.2% en la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC; por lo tanto, se pudo evidenciar que, en la organización empresarial de la organización, en términos de principios organizacionales, tipos de jerarquía y estructura, permite mejorar los niveles de competitividad de la organización.
- d) Por último, el tercer objetivo específico, los hallazgos arrojaron un nivel alto de la política empresarial al obtenerse un 91.3% de acuerdo a la percepción de los colaboradores encuestados; asimismo, la política empresarial influye en un 54.9% en la competitividad en la

Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC; por lo tanto, las políticas empresariales que incluyen los tipos de políticas, sistemas y cultura organizacional que adopta la entidad permite mejorar la competitividad de la empresa en el entorno empresarial.

VII. RECOMENDACIONES

- a) Respecto a los hallazgos encontrados en el objetivo general, se recomienda a los encargados de llevar a cabo la administración de la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, emplear todos los elementos del proceso de gestión empresarial, de tal manera que el desempeño competitivo incremente notablemente frente a la alta competencia existente en el mercado en el que se desarrolla la organización.
- b) En relación al primer objetivo específico y sus resultados, se hace la recomendación a los encargados de gestionar la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, la implementación de herramientas y estrategias necesarias para ejecutar permanentemente y objetivas, con el propósito de aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado, permitiéndoles crecer en el mercado empresarial.
- c) En cuanto al segundo objetivo específico y sus hallazgos recopilados, se cree conveniente realizar una recomendación a los encargados de la entidad, en el sentido de que la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, requiere de acciones que le permitan como organización empresarial, poder alcanzar su crecimiento potencial o el ideal.
- d) Por último, los hallazgos obtenidos en el tercer objetivo, se pudo hacer una recomendación a todos aquellos encargados de la gestión de la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, relacionada a aprovechar las leyes que dispone el Estado, con la finalidad de poder acceder a un financiamiento a través de las diversas entidades financieras.

VIII. REFERENCIAS

- Akhtar, S., y Liu, Y. (2018). SMEs' Use Of Financial Statements For Decision Making: Evidence From Pakistan. *The journal of applied business research*, 34(2), 381-392.
<https://www.clutejournals.com/index.php/JABR/article/view/10138>
- Alvarez, P. (2018). Ética e investigación. *Revista Boletín Redipe*, 7(2), 122-149.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312423>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de Tesis: Guía para la Elaboración*. Biblioteca Nacional del Perú.
<http://hdl.handle.net/20.500.12390/2236>
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Balbin, F., y Bellido, C. (2019). *Gestión Empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la asociación de agentes de Aduana del Perú, Callao, 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/090a21e6-9a6f-4bdd-865c-2118c695c3cd/content>
- Batista, A., y Guacari, W. (2018). Gestión Empresarial y competitividad en las Mipymes del Centro Comercial Nueva Colombia de la Ciudad de Cartagena. *Revista Innova ITFIP*, 3(1), 75-81. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7964684>
- Benites, L., Escobar, C., Toledo, M., Pérez, A., Alayo, M., y Martínez, P. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en

- Trujillo. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 29, 208-236. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3513>
- Boscán, M., y Sandrea, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 11(3), 402-417. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>
- Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. McGraw-Hill. https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf
- Cooperación Suiza en Bolivia. (2017). *Guía de gestión empresarial*. Comisión Episcopal de Educación. <https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/guiadegestionambientalweb.pdf>
- Cordero, P., Chavarría, H., Echeverri, R., y Sepúlveda, S. (2003). *Territorios Rurales, Competitividad y Desarrollo*. IICA. <http://repiica.iica.int/DOCS/B0239E/B0239E.PDF>
- Cortés, D. (2018). *Innovación en la gestión empresarial para generar ventaja competitiva*. [Tesis de Postgrado, Instituto Politécnico Nacional]. <http://tesis.ipn.mx/handle/123456789/26382>

- Daniels, J., Radebaugh, L., y Sullivan, D. (2015). *International Business Environments and Operations*. Pearson Education Limited. <https://docer.com.ar/doc/1ee5sn>
- Diego, N., y Vargas, L. (2019). *Gestión empresarial y competitividad en las pequeñas empresas que fabrican prendas de vestir en el Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/650438/Diego_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Elbanna, S., Hsieh, L., y Child, J. (2020). Contextualizing Internationalization Decision-making Research in SMEs: Towards an Integration of Existing Studies. *European management review*, 1-19. <https://doi.org/10.1111/emre.12395>
- Espinoza, M., Chumpitaz, H., y Espinoza, E. (2020). Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia. *Contabilidad y Negocios* , 16(31), 57-70. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202101.004>
- Fatonah, S. (2022). Exploring market orientation, product innovation and competitive advantage to enhance the performance of SMEs under uncertain events. *Uncertain Supply Chain Management*, 10(1), 161-168. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.9.011>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Gitman, L., y Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Pearson Education. https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Education.

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>

Huong, N., Nguyen, N., y Binh, T. (2020). Factors Associated with Middle Managers' Work Motivation: Evidence from SMEs in Vietnam. *KoreaScience*, 1009-1019.

<https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.1009>

Islam, A., Mohd, N., y Abd, S. (2021). Rethinking survival, renewal, and growth strategies of SMEs in Bangladesh: the role of spiritual leadership in crisis situation. *PSU Research review*, 1-22. <https://doi.org/10.1108/PRR-02-2021.0010>

Julio, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 16(4), 272-283.

<https://doi.org/http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>

Koontz, H., Weihrich, H., y Cannice, M. (2012). *Administración: Una Perspectiva Global y Empresarial*. McGraw-Hill.

https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf

Liendo, M., y Martínez, A. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes*. Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía.

https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf

- López, R., Rodríguez, L., y Trujillo, G. (2021). La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 485-495. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.245
- Martínez, O. (. (2017). Metodología de la Investigación. *Revista Scientific*, 2(5). https://issuu.com/indtec/docs/revista_scientific_-_edici__n_espec/388
- Mathews, J. (2014). *Asociatividad empresarial*. Universidad del Pacífico. <http://agenda2014.pe/publicaciones/agenda2014-asociatividad-empresarial.pdf>
- Medeiros, V., Gonçalves, L., y Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*(129), 1-275. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45004/RVE129_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mejía, C., Padilla, M., y Quispe, A. (2019). La competitividad como herramienta de gestión empresarial de las MIPYMES comerciales de la ciudad de Ambato. *Ciencia Digital*, 3(2), 138-160. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.381>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación: Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. DGP Editores SAS. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Orellana, D., González, I., y Venegas, E. (2020). El costo como factor de gestión empresarial que impactan en la competitividad de las Mipymes del sector muebles de madera, sur

de Ecuador. *Vincula Tégica*, 1558-1573.
http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6_2/47_Orellana_Gonzalez_Venegas.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Formalización de empresas: Una Introducción*. Organización Internacional del Trabajo.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_768032.pdf

Pereira, C. (2019). Actualidad de la gestión empresarial en las Pymes . *Apuntes Contables* (24), 39-53. <https://doi.org/10.18601/16577175.n24.03>.

Porter, M. (2008). *Estrategia Competitiva*. Grupo Editorial Patria S.A.
https://www.academia.edu/24621661/ESTRATEGIA_COMPETITIVA_T%C3%A9cnicas_para_el_an%C3%A1lisis_de_los_sectores_y_de_la_competencia

Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 12(2), 248-252.
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>

Ramírez, T. (2012). *Cómo hacer un proyecto de Investigación*. Editorial Panapo.
<https://drive.google.com/file/d/1ab7OkjZ3qz5NTBTJ1H4aMlb4HeVq108J/view>

Ramos, E. (2019). *“La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Universidad Tecnológica del Perú.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2575/Ediluz%20Ramos_Leidy%20Huerta_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ruiz, C. (1992). Las empresas micro, pequeñas y medianas: crecimiento con innovación tecnológica. *Comercio Exterior*, 42(2), 163-168.
<https://doi.org/http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/255/5/RCE5.pdf>
- Ruiz, J. (2019). *Gestión Empresarial y Competitividad en la empresa Grupo Cayao S.A.C. del distrito de San Juan de Miraflores - 017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Universidad Autónoma del Perú.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/827/Ruiz%20Santa%20Cruz%2c%20Jamis%20York.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, L. (2018). *La gestión empresarial como factor de competitividad en las empresas de producción del sector avícola de la provincia de Tungurahua*. [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28423/1/500%20O.E..pdf>
- Sigueñas, D. (2019). *Gestión Empresarial y la Competitividad de las empresas comerciales en la Asociación de Proprietarios Acomerced, Huacho, 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3079/DIEGO%20ROLY%20SIGUE%C3%91AS%20BRAVO.pdf?sequence=1d>
- Siuka, B. (2021). SMEs during the COVID-19 Pandemic Crisis. The Sources of Problems, the Effects of Changes, Applied Tools and Management Strategies—The Example of Poland. *Sustainability*, 13(18), 1-12. <https://doi.org/10.3390/su131810185>

- Steiner, G. (1998). ¿Qué es la Planeación Estratégica? *CECSA*, 19-30.
<https://proyector1.jimdofree.com/app/download/13205935530/Planeaci%C3%B3n+Estrategica.pdf?t=1628620606>
- Suárez, M. (2018). Gestión Empresarial: una paradigma del siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC*, 3(8), 44-64. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57>
- Tukamuhabwa, B., Mutebi, H., y Kyomuhendo, R. (2021). Competitive advantage in SMEs: effect of supply chain management practices, logistics capabilities and logistics integration in a developing country. *Journal of Business and Socio-economic Development*, 1-19. <https://doi.org/10.1108/JBSED-04-2021-0051>
- Wahjoedi, T. (2021). The effect of organizational culture on employee performance mediated by job satisfaction and work motivation: Evident from SMEs in Indonesia. *Management Science Letters*, 2053-2060. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2021.3.004>

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General		Planeación Empresarial	Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativo Nivel: Correlacional - Causal Diseño: No - Experimental Corte: Transversal Población y Muestra: 23 colaboradores de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC Técnica: - Instrumento: - Encuesta Cuestionario
¿De qué manera incide la gestión empresarial en la competitividad de la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022?	Determinar la incidencia de la gestión empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.	La gestión empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.	Gestión Empresarial	Organización Empresarial	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Políticas Empresariales	
¿De qué manera incide la planeación empresarial en la competitividad de la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022?	Determinar la incidencia de la planeación empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.	La planeación empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.		Formalización Empresarial	
¿De qué manera incide la organización empresarial en la competitividad de la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022?	Determinar la incidencia de la organización empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.	La organización empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.	Competitividad	Exportaciones	
¿De qué manera incide la política empresarial en la competitividad de la empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022?	Determinar la incidencia de la política empresarial y la competitividad en la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.	La política empresarial incide significativamente en la competitividad de la Empresa Inversiones Vercelli del Perú SAC, 2022.		Asociatividad empresarial	
				Acceso al financiamiento	

Anexo B. Instrumentos

INSTRUMENTO SOBRE GESTIÓN EMPRESARIAL

Seguidamente, le mostramos varias proposiciones, le requerimos que frente a ello enuncie su opinión personal teniendo en cuenta que no existen respuestas correctas ni incorrectas marcando con una (X) la que mejor enuncie su punto de vista, respecto a las siguientes alternativas.

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

N.º	ÍTEMS	Puntaje				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Planeación Empresarial						
1	La planeación que ejecuta la empresa les brinda ventajas respecto a otras empresas.					
2	La empresa ejecuta planeación respecto a sus necesidades.					
3	La planeación que se ejecuta en la empresa es la más óptima.					
4	La empresa toma decisiones respecto a la planeación que ejecuta.					
Dimensión 2: Organización Empresarial						
5	La empresa organiza correctamente las actividades que ejecuta.					
6	El tipo de jerarquía que posee la empresa que le asegura el aumento y mejora de la producción.					
7	La estructura organizacional que ha implementado la empresa ayuda a una mejor división del trabajo.					
8	El proceso de organización, le ha posibilitado alcanzar ventajas competitivas a la empresa.					
Dimensión 3: Políticas Empresariales						
9	La política empresarial con el cual se desarrolla la empresa es la adecuada.					
10	El sistema organizacional a la cual se rige a la empresa es predominante.					
11	La cultura organizacional ha ofrecido situaciones favorables a la empresa.					
12	La política empresarial ha generado beneficios a la empresa.					

INSTRUMENTO SOBRE COMPETITIVIDAD

Seguidamente, le mostramos varias proposiciones, le requerimos que frente a ello enuncie su opinión personal teniendo en cuenta que no existen respuestas correctas ni incorrectas marcando con una (X) la que mejor enuncie su punto de vista, respecto a las siguientes alternativas.

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

N.º	ÍTEMS	Puntaje				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Formalización Empresarial						
1	La empresa se tomó un tiempo considerable para lograr formalizarse.					
2	Considera que la formalización de la empresa les proporciona ventajas competitivas.					
3	Las limitaciones que implica la informalidad ocasionan perjuicio en el desarrollo de sus actividades.					
Dimensión 2: Exportaciones						
4	Los mecanismos de exportaciones serían los convenientes para la empresa.					
5	La estrategia de desarrollo de mercado permite el crecimiento empresarial.					
6	Ingresa a mercados extranjeros mediante las exportaciones, brindará ventajas competitivas a la empresa.					
7	La modalidad de exportación se acomoda a la empresa para llevar sus productos al mercado extranjero.					
Dimensión 3: Políticas Empresariales						
8	El modelo de asociatividad provoca un mayor desarrollo de las actividades de la empresa.					
9	Considera que la asociatividad empresarial les ofrecería acceso a nuevos mercados.					
Dimensión 3: Políticas Empresariales						
10	Considera que la empresa tiene la necesidad de acceder a fuentes de financiamiento.					
11	El tipo de financiamiento con el cual trabaja la empresa es el indicado.					
12	Acceder a un financiamiento le ha otorgado a la empresa beneficios importantes.					

Anexo C. Tablas y figuras de resultados del estudio

Anexo C1. Confiabilidad

Tabla 2

Resultado Estadístico de Fiabilidad de la variable Gestión empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,925	15

Nota. Datos obtenidos del SPSS

Tabla 3

Resultado Estadístico de Fiabilidad de la variable Competitividad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	13

Nota. Datos obtenidos del SPSS

Anexo C2. Resultados descriptivos

Resultados descriptivos de la variable gestión empresarial

Tabla 4

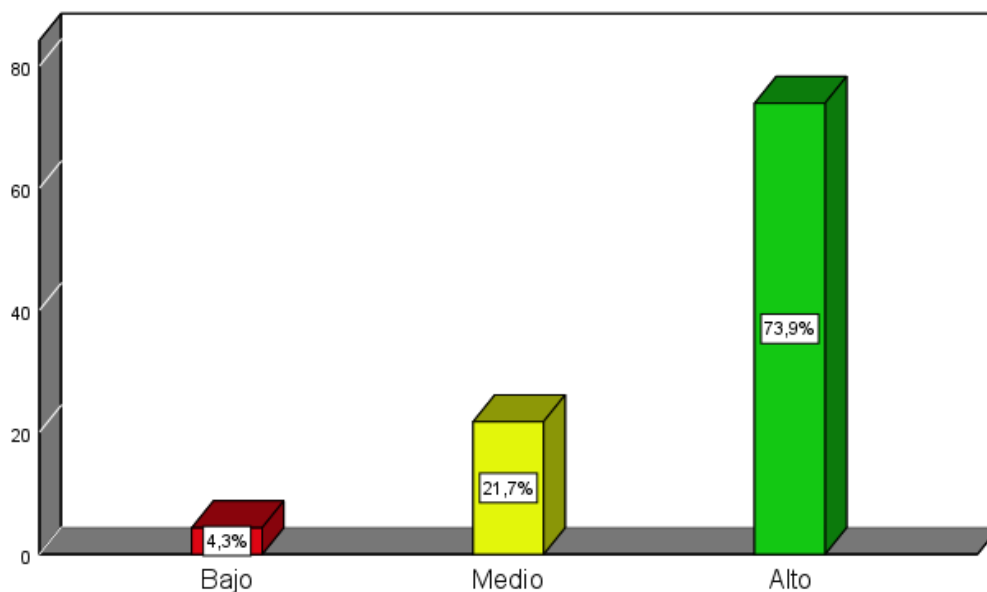
Frecuencias estadísticas de la Gestión empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	4,3	4,3	4,3
	Medio	5	21,7	21,7	26,1
	Alto	17	73,9	73,9	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos del SPSS

Figura 1

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Gestión empresarial



Nota. Datos obtenidos del SPSS

Tabla 5*Frecuencias estadísticas de la Planeación empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	4,3	4,3	4,3
	Medio	6	26,1	26,1	30,4
	Alto	16	69,6	69,6	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

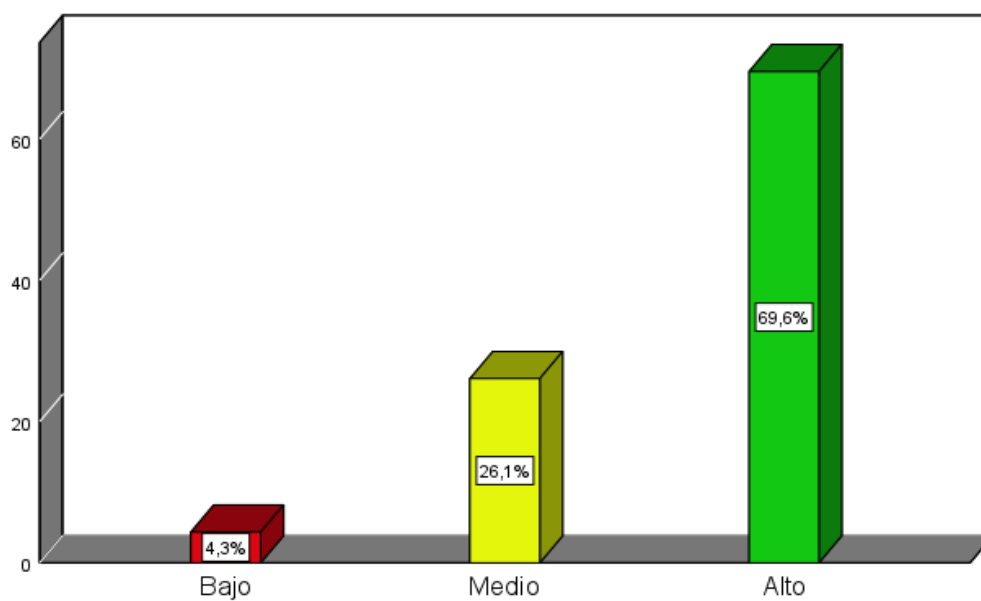
Nota. Datos obtenidos del SPSS**Figura 2***Distribución de frecuencias y porcentajes de la Planeación empresarial**Nota.* Datos obtenidos del SPSS

Tabla 6*Frecuencias estadísticas de la Organización empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	13	56,5	56,5	56,5
	Alto	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

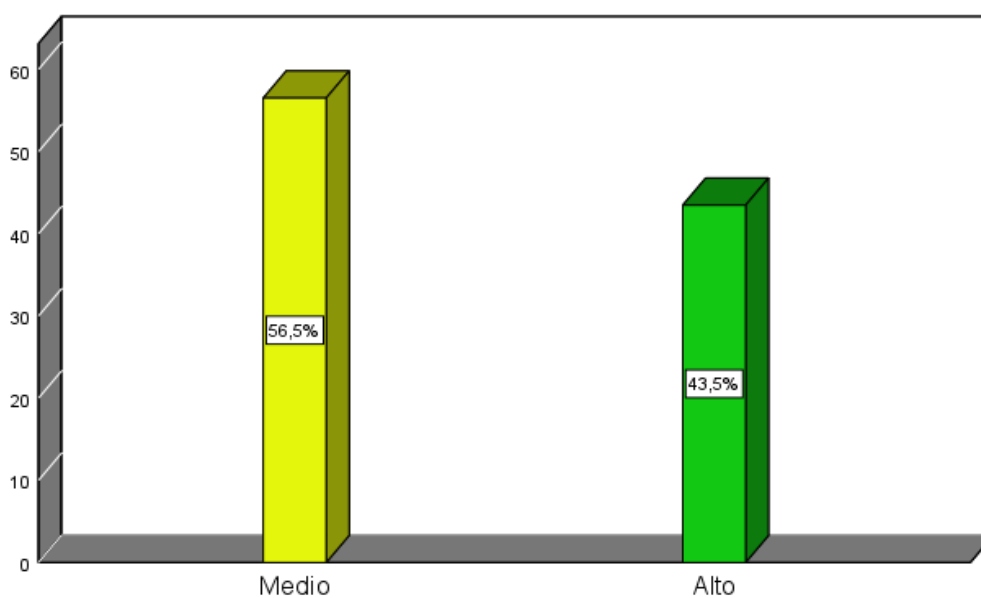
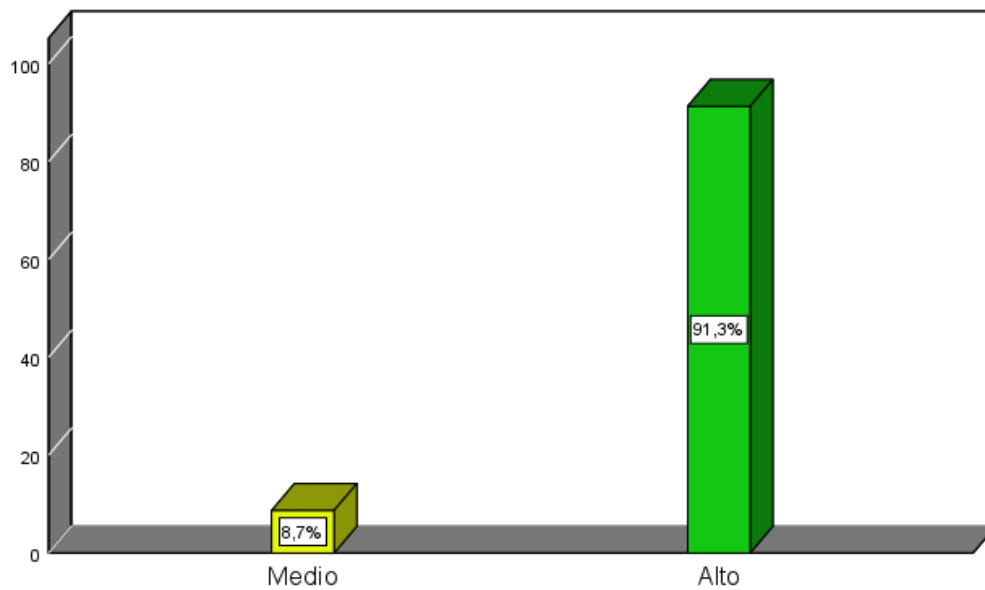
Nota. Datos obtenidos del SPSS**Figura 3***Distribución de frecuencias y porcentajes de la Organización empresarial**Nota.* Datos obtenidos del SPSS

Tabla 7*Frecuencias estadísticas de las Políticas empresariales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	2	8,7	8,7	8,7
	Alto	21	91,3	91,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos del SPSS**Figura 4***Distribución de frecuencias y porcentajes de las Políticas empresariales**Nota.* Datos obtenidos del SPSS

Resultados descriptivos de la variable competitividad

Tabla 8

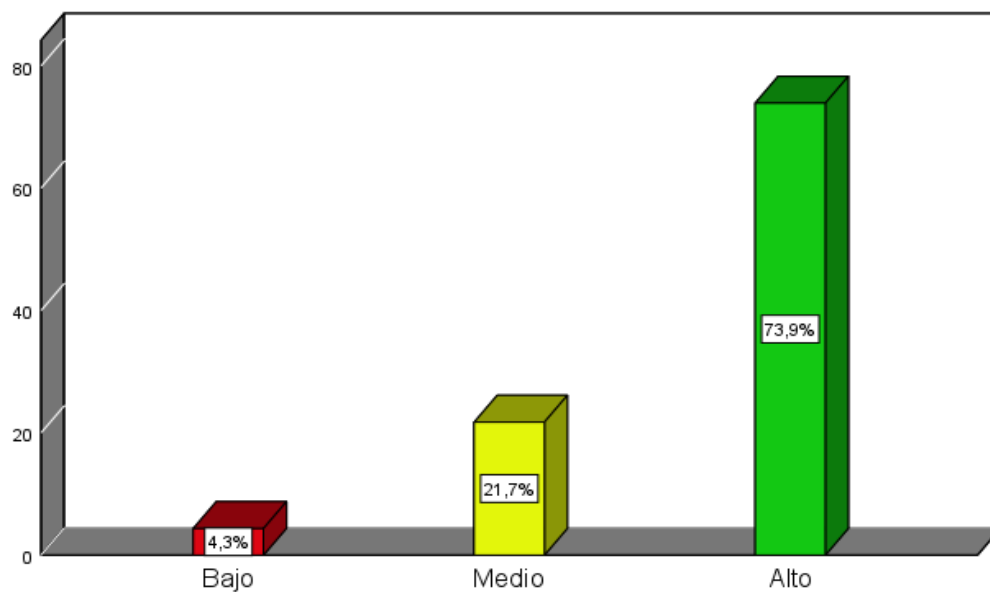
Frecuencias estadísticas de la Competitividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	4,3	4,3	4,3
	Medio	5	21,7	21,7	26,1
	Alto	17	73,9	73,9	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos del SPSS

Figura 5

Distribución de frecuencias y porcentajes de la Competitividad



Nota. Datos obtenidos del SPSS

Tabla 9*Frecuencias estadísticas de la Formalización empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	4,3	4,3	4,3
	Medio	7	30,4	30,4	34,8
	Alto	15	65,2	65,2	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

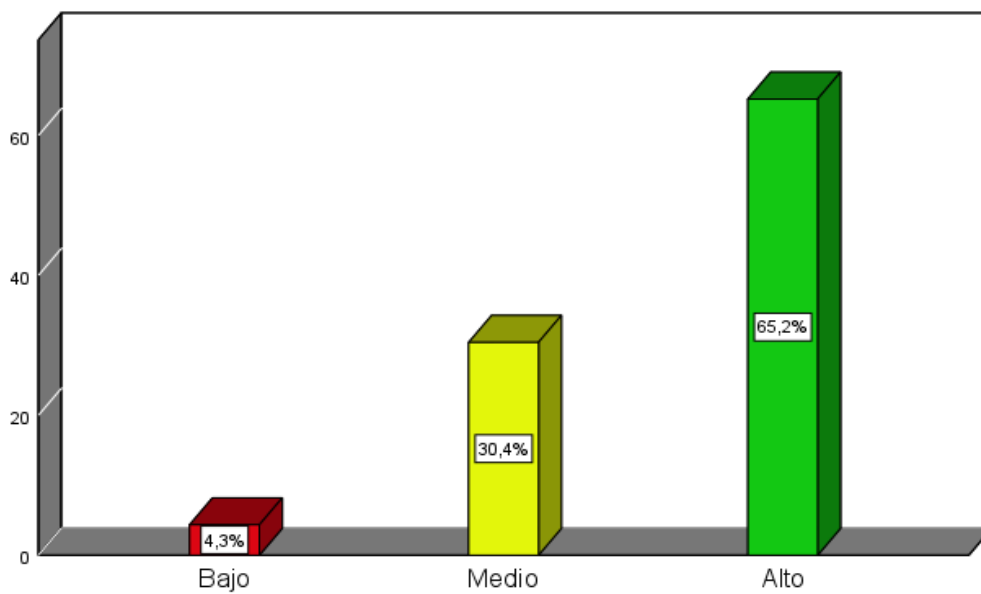
Nota. Datos obtenidos del SPSS**Figura 6***Distribución de frecuencias y porcentajes de la Formalización empresarial**Nota.* Datos obtenidos del SPSS

Tabla 10*Frecuencia estadísticos de las Exportaciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	4,3	4,3	4,3
	Medio	6	26,1	26,1	30,4
	Alto	16	69,6	69,6	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

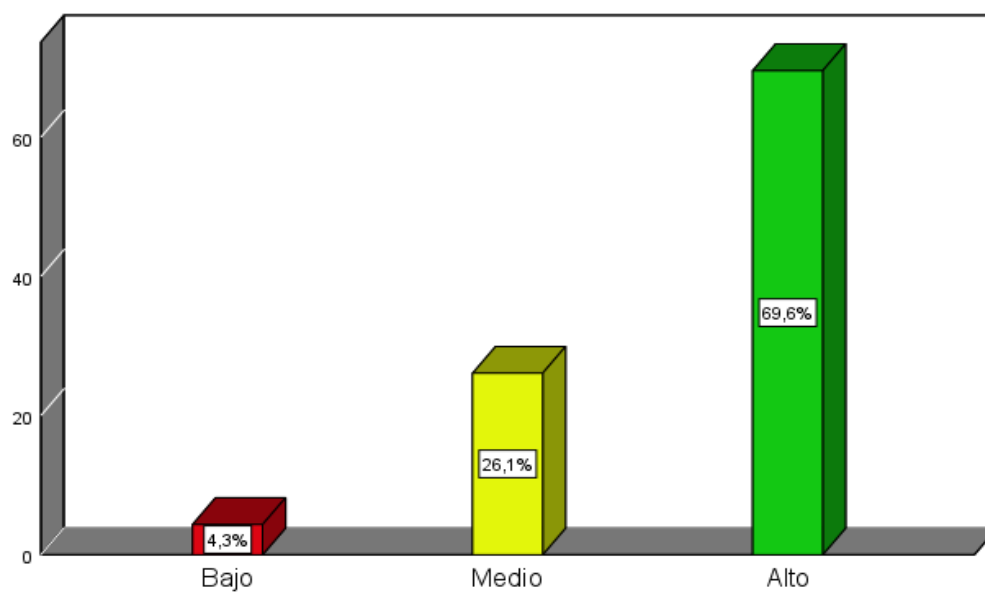
Nota. Datos obtenidos del SPSS**Figura 7***Distribución de frecuencias y porcentajes de las Exportaciones**Nota.* Datos obtenidos del SPSS

Tabla 11*Frecuencias estadísticas de la Asociatividad empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	8,7	8,7	8,7
	Medio	3	13,0	13,0	21,7
	Alto	18	78,3	78,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

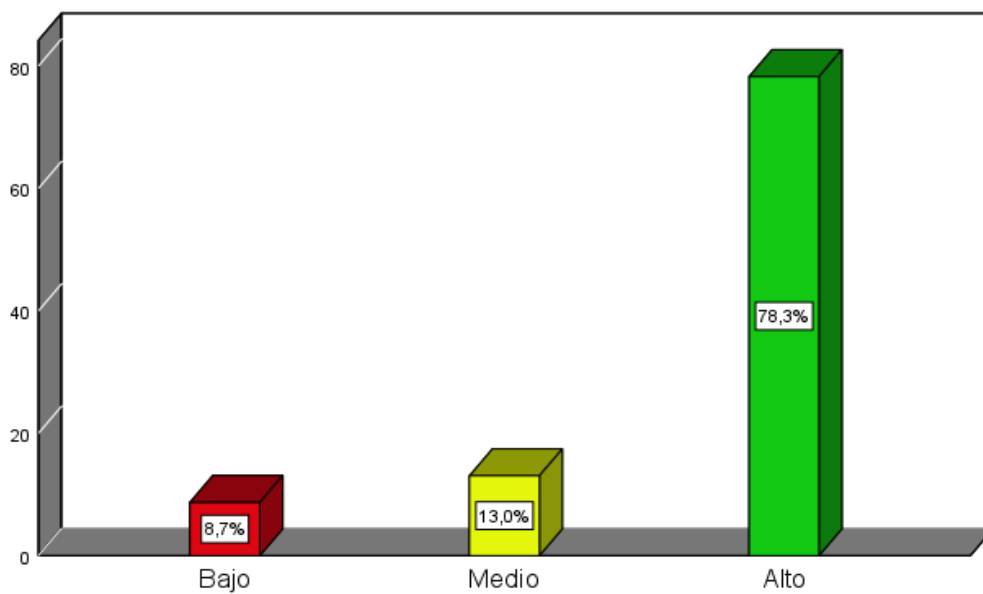
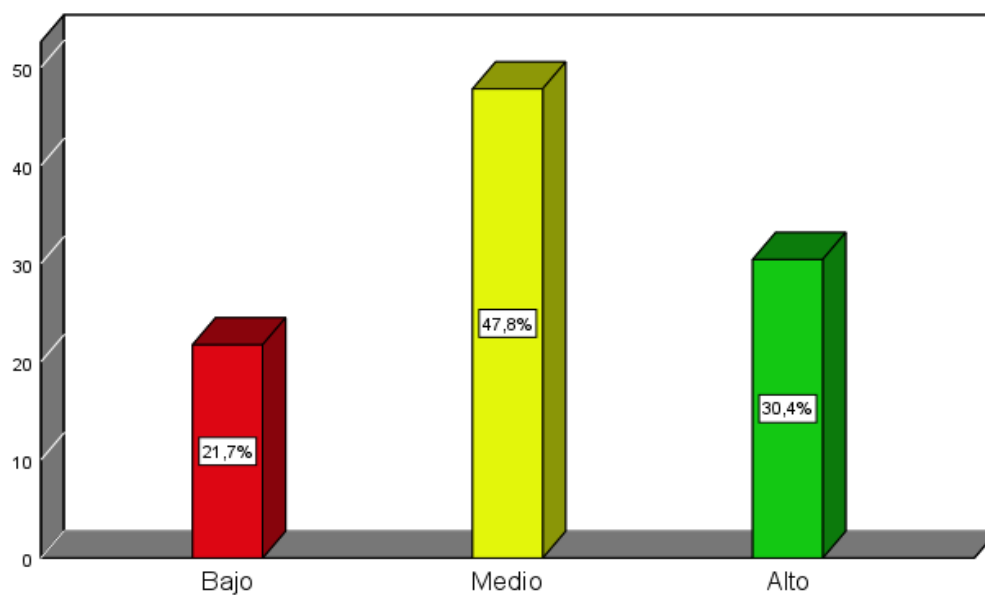
Nota. Datos obtenidos del SPSS**Figura 8***Distribución de frecuencias y porcentajes de la Asociatividad empresarial**Nota.* Datos obtenidos del SPSS

Tabla 12*Frecuencias estadísticas del Acceso al financiamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	21,7	21,7	21,7
	Medio	11	47,8	47,8	69,6
	Alto	7	30,4	30,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos del SPSS**Figura 9***Distribución de frecuencias y porcentajes del Acceso al financiamiento**Nota.* Datos obtenidos del SPSS

Anexo C3. Resultados inferenciales

Tabla 13

Resumen del modelo para la gestión empresarial y la competitividad

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,720	,519	,496

Nota. Datos obtenidos del SPSS

Tabla 14

Modelo de regresión para la gestión empresarial y la competitividad

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	17,613	6,971		2,527	,020
	Gestión empresarial	,554	,116	,720	4,758	,000

Nota. Datos obtenidos del SPSS

Tabla 15

Resumen del modelo para la planeación empresarial y la competitividad

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,752	,565	,545

Nota. Datos obtenidos del SPSS

Tabla 16

Modelo de regresión para la planeación empresarial y la competitividad

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	22,433	5,445		4,120	,000
	Planeación Empresarial	1,413	,270	,752	5,226	,000

Nota. Datos obtenidos del SPSS

Tabla 17*Resumen del modelo para la organización empresarial y la competitividad*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,488	,238	,202

Nota. Datos obtenidos del SPSS

Tabla 18*Modelo de regresión para la organización empresarial y la competitividad*

Modelo		Coeficientes		t	Sig.	
		Coeficientes no estandarizados	estandarizados			
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	31,577	7,459		4,234	,000
	Organización Empresarial	,869	,339	,488	2,564	,018

Nota. Datos obtenidos del SPSS

Tabla 19*Resumen del modelo para la política empresarial y la competitividad*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,755	,570	,549

Nota. Datos obtenidos del SPSS

Tabla 20*Modelo de regresión para la política empresarial y la competitividad*

Modelo		Coeficientes		t	Sig.	
		Coeficientes no estandarizados	estandarizados			
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	11,844	7,379		1,605	,123
	Políticas Empresariales	2,168	,411	,755	5,273	,000

Nota. Datos obtenidos del SPSS