



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA REPÚBLICA WEB PARA POSICIONARSE  
EN EL BUSCADOR DE GOOGLE**

**Línea de investigación:**

**Procesos sociales, Periodismo y Comunicación**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**Autora:**

Narciso Samata, Sandi Flor

**Asesora:**

Azáldegui Moscol, Antonieta

ORCID: 0000-0003-4511-1006

**Jurado:**

Peña Huapaya, Pedro Saturnino

Tello Martin, Jorge Alberto

Juarez Carmona, Victor Oswaldo

**Lima - Perú**

**2022**



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

# **PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA REPÚBLICA WEB PARA POSICIONARSE EN EL BUSCADOR DE GOOGLE**

**Línea de Investigación:**  
**Procesos sociales, Periodismo y Comunicación**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias  
de la Comunicación

**Autora:**

Narciso Samata, Sandi Flor

**Asesora:**

Azáldegui Moscol, Antonieta  
ORCID: 0000-0003-4511-1006

**Jurado:**

Peña Huapaya, Pedro Saturnino  
Tello Martín, Jorge Alberto  
Juarez Carmona, Víctor Oswaldo

**Lima – Perú**  
**2022**

## ÍNDICE

Resumen .....	i
Abstract .....	ii
I.    Introducción .....	1
1.1 Trayectoria del autor .....	1
1.2 Descripción de la empresa .....	4
1.2.1 Reglamentos del Grupo La República Publicaciones S.A. ....	5
1.2.1.1 Derechos y obligaciones del trabajador .....	5
1.2.1.2 Derechos y Obligaciones de GLRP .....	7
1.2.3 Ascensos y línea de carrera .....	8
1.2.2 Diario La República en la era digital .....	9
1.3 Organigrama de la empresa .....	10
1.4 Áreas y funciones desempeñadas .....	10
II.   Descripción de una actividad específica .....	18
2.1 Redacción de una nota informativa para la sección Espectáculos de LaRepublica ...	18
2.2 ¿Qué es el SEO? .....	18
2.3 ¿Qué es lo primero que debo hacer para posicionar en Google? .....	18
2.4 Definición de keyword .....	18
2.5 ¿Cómo saber qué keyword nos dará más tráfico? .....	19
2.5.1 Definición Google Trends .....	19
2.6 ¿Qué es el posicionamiento? .....	20
2.7 ¿Qué es el titular SEO? .....	20
2.8 ¿Qué es el titular ‘visible’? .....	21

2.9	Definición de los algoritmos de Google .....	21
2.9.1	Google Panda .....	22
2.9.2	Google Hummingbird .....	23
2.9.3	Google Penguin .....	23
2.10	Google Analytics .....	23
III.	Aportes más destacables a la empresa .....	27
3.1	Aporte principal: Mantener notas posicionadas en Google con subtítulos (H2) .....	27
3.1.1	El uso del Google Analytics para saber qué notas actualizar .....	30
3.1.2	Valores agregados al texto de la nota informativa para posicionar .....	30
3.1.3	Estrategia de enlaces dentro de una nota informativa .....	30
3.2	Contenido único .....	31
IV.	Conclusiones .....	33
V.	Recomendaciones .....	34
VI.	Referencias .....	35

## RESUMEN

El presente informe resume tres años de experiencia en periodismo digital, centrándose en la producción de noticias informativas para la página web de La República, con el objetivo de optimizarlas para su posicionamiento en Google. El propósito es proporcionar a los periodistas digitales las herramientas clave para redactar de manera efectiva en plataformas web. Este trabajo abarca temas como el posicionamiento SEO, los algoritmos de Google, la importancia de la redacción antes de publicar, el uso básico de Google Analytics y la selección de palabras clave en titulares. Se analizará específicamente la sección de espectáculos de La República para ilustrar estos conceptos y ofrecer una visión clara sobre el trabajo en medios digitales.

***Palabras clave:*** Posicionamiento SEO, Google Analytics, algoritmos de Google, medios digitales y redacción web.

## **ABSTRACT**

The present report summarizes three years of experience in digital journalism, focusing on the production of informative news for La República's website, with the aim of optimizing them for Google search ranking. The purpose is to provide digital journalists with key tools for effective writing on web platforms. This work covers topics such as SEO optimization, Google algorithms, the importance of reviewing content before publication, the basic use of Google Analytics, and the selection of keywords in headlines. The entertainment section of La República will be specifically analyzed to illustrate these concepts and offer a clear view of working in digital media.

***Keywords:*** SEO positioning, Google Analytics, Google algorithms, digital media and web writing.

## I. INTRODUCCIÓN

La adecuada producción de noticias para posicionarse en el buscador de Google es importante para La República web y este arduo trabajo recae precisamente en el redactor digital, quien no solo tiene que escribir "bien", sino que debe tener en cuenta las herramientas necesarias para el ansiado posicionamiento y en primera página de los buscadores, como Google.

En este informe se conocerá los instrumentos que debe tener en cuenta un redactor digital para posicionarse en el buscador de Google. En este trabajo se tocará el caso de la página web del diario La República y específicamente en la sección entretenimiento. Para ello, se brindará un concepto de la línea editorial de este medio de comunicación peruano, su organigrama y finalmente las herramientas para lograr el objetivo principal que es el posicionamiento, tales como: Search Engine Optimization (SEO), los algoritmos de Google y Google Analytics.

Finalmente, en este informe se harán capturas de pantalla (screenshot) de algunas notas informativas de la página web del diario La República, para así resaltar qué método se usó el periodista digital en cada noticia redactada.

### 1.1 Trayectoria del autor

Al finalizar mis estudios de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Federico Villarreal, desarrollé labores de redacción web en ATV.pe del Grupo ATV, Peru.com del Grupo El Comercio y LaRepublica.pe del Grupo La República Publicaciones.

Como mencioné anteriormente, mi primera experiencia en la especialización de periodismo fue en ATV.pe durante el periodo de un año, específicamente entre mayo de 2013 y mayo de 2014. En este medio de comunicación realicé mis prácticas profesionales que consistieron en generar contenido para la sección espectáculos de ATV.pe. Aquí redacté noticias vinculadas al

entretenimiento nacional e internacional (música, cine, series y televisión) con la constante orientación de un editor general y un coordinador de sección.

En ese entonces, mis compañeros de área y yo no tuvimos una guía adecuada de cómo debíamos enfocar nuestros titulares y el contenido de nuestras notas web para lograr un mejor posicionamiento en el robot Google. Las normas SEO (Search Engine Optimization) y los algoritmos de Google no eran tomados en cuenta en la realización de las notas. Pese a ello, en mis inicios en el periodismo digital logré comprender cómo se debía enfocar un titular, una bajada y el cuerpo de una nota para captar la atención de lectores que revisan las noticias desde un operador móvil, una tablet o laptop.

Además, trabajar en el Grupo ATV me permitió realizar mis primeras comisiones periodísticas, donde pude tener una conexión más directa con colegas, que finalmente formaron parte de mi agenda de contactos. Perfeccionar la edición de fotografías para web y realizar un correcto monitoreo de programas de televisión también formaron parte de este proceso de aprendizaje.

Tras un año de prácticas profesionales en ATV.pe, postulé con gran éxito a la redacción de Peru.com, página web del Grupo El Comercio. En este medio digital también me desempeñé en la sección entretenimiento entre julio de 2015 y noviembre de 2017.

A diferencia del medio anterior en el que laboré, en Peru.com hubo una correcta asesoría y capacitación sobre las normas SEO y la optimización en las notas para posicionar en el buscador de Google.

El contenido de las notas que realizaba para Peru.com era sobre cine, series, música y sobre las personalidades del mundo del espectáculo nacional e internacional. Aquí la presión de trabajo fue mucho mayor porque este portal de noticias buscaba ser el primero en el ranking de páginas



webs más leídas del Perú y sí logró figurar en el top 10 entre los años 2013 y 2017. Sin embargo, la competencia de posicionamiento web fue creciendo y medios como RPP.pe, LaRepublica.pe y ElComercio.pe desarrollaron óptimas estrategias en sus páginas virtuales y lograron posicionarse en primera página del buscador de noticias, superando visiblemente a Peru.com.

El conocimiento adquirido en Peru.com fue muy importante para la especialización en que me desempeño. Aquí las comisiones eran mucho más constantes y asistía a conferencias de prensa, donde tomaba fotografías, grababa videos, realizaba entrevistas y generaba material propio (exclusivo) para la web.

Pasaron los meses y aunque en Peru.com había un buen ambiente laboral y adquirí mucha más experiencia en mi especialización, me vi en la obligación de buscar nuevos horizontes laborales porque la competencia iba creciendo a pasos agigantados y Peru.com no tenía una estrategia clara para seguir progresando como web de noticias.

En este punto, es importante mencionar que en la actualidad (septiembre, 2020) Peru.com dejó de ser un portal de noticias y pasó al área comercial del Grupo El Comercio.

Finalmente, en enero de 2018 encontré una plaza de trabajo en la sección entretenimiento de LaRepublica.pe, uno de los medios más importantes del Perú y que sí logra posicionar sus notas informativas en el buscador de Google, compitiendo directamente con ElComercio.pe.

Las actividades que desarrollé en LaRepublica.pe consistieron en elaborar notas informativas relacionadas al mundo del entretenimiento nacional y principalmente internacional, siempre siguiendo los principios de SEO y optimización para así opacar a la competencia digital.

Las notas que realizaba para publicar en la página web de este medio eran relacionadas a los principales keywords (palabras claves que se desea posicionar en el buscador de Google) de La República y siguiendo la línea editorial del portal de noticias.

En la redacción de LaRepublica.pe trabajé con una herramienta clave para conseguir un mejor posicionamiento en los buscadores, se trata de Google Analytics, instrumento importante para que cada periodista digital sepa qué nota realmente está funcionando en el día y así seguir optimizándola correctamente.

El usuario y la clave del Google Analytics en LaRepublica.pe son exclusivos de cada redactor. En este punto, es importante mencionar que como periodista digital yo firmé un acuerdo de confiabilidad para no brindar información de los keywords y de las notas que generan mayor tráfico al medio digital.

Mi responsabilidad como redactora en LaRepublica.pe consistió en conseguir un buen posicionamiento de las notas que realizaba. Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, entre otras palabras claves fueron los principales keywords que tuve que posicionar en primera página de Google, teniendo como competencia directa a ElComercio.pe.

## **1.2 Descripción de la empresa**

Para tener un mayor conocimiento de cómo se desenvuelve el diario La República en sus diferentes plataformas digitales es importante conocer su historia, la ideología y los reglamentos internos que maneja la empresa.

La República S.A. es un diario peruano que se fundó el 16 de noviembre de 1981 y pertenece al Grupo La República Publicaciones S.A. Este medio de comunicación maneja el diario Líbero y diario El Popular. Asimismo, tiene un alcance nacional pues se edita en Lima, pero se distribuye en ciudades como Arequipa, Chiclayo e Iquitos. La República tiene una ideología política vinculada a ser centro izquierda moderado. Es decir, está vinculada a ser progresista y socialdemócrata. El fundador de este diario fue Gustavo Mohme Llona y actualmente lo dirige su

hijo Gerardo Mohme Seminario. Uno de los principales competidores del periódico es el Grupo El Comercio. (Portocarrero & Fernández, 2019)

### ***1.2.1 Reglamentos del Grupo La República Publicaciones S.A.***

El Reglamento Interno de Trabajo (RIT) del Grupo La República Publicaciones (GLRP) establece y regula la normatividad a la que deben sujetarse los trabajadores para el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades. Estas normas han sido aprobadas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo / Sub Dirección de Registros Generales / División de Autorización, Registros y Formalizaciones. (Grupo La República, 2013)

**1.2.1.1 Derechos y obligaciones del trabajador.** Los trabajadores de GLRP tienen derecho a:

- a) Recibir oportunamente su remuneración, conforme a lo establecido en la legislación laboral vigente.
- b) Que se le proporcionen las condiciones de seguridad y salud en el trabajo requeridas para el desempeño de sus funciones.
- c) Gozar del descanso vacacional siempre que se cumplan los requisitos exigidos por los dispositivos laborales vigentes y de acuerdo con la normatividad interna GLRP.
- d) Recibir un trato cordial del personal y exponer a niveles superiores las dificultades que encuentren en el cumplimiento de sus funciones, así como necesidades particulares, utilizando los canales establecidos.
- e) Que se guarde la reserva del contenido de su Legado Personal, Información que no podrá ser conocida fuera del ámbito de la relación de trabajo, salvo mandato judicial.

- f) Ser evaluado periódicamente en su desempeño laboral, con la finalidad de determinar sus necesidades de capacitación o ser promovido de acuerdo con lo establecido en las políticas GLRP.
- g) Participar en programas de capacitación y entrenamiento.
- h) Ser estimulados por su buen rendimiento y conducta.
- i) A que se les considere las horas de sobretiempo que excedan a la jornada laboral establecida en la empresa, siempre y cuando se ajusten a la ley y el procedimiento interno establecido.
- j) Recibir una asignación para gastos cuando el trabajador se desplace fuera de su centro habitual de trabajo en comisión de servicio, de acuerdo con las políticas internas de GLRP.

**Los trabajadores GLR están obligados a:**

- a) Cumplir con lo establecido por GLRP en los documentos normativos: Manual de Organización y Funciones, Reglamento Interno de Trabajo y Políticas, normas y procedimientos específicos para los procesos que desarrolla la empresa.
- b) Dedicarse exclusivamente a cumplir con sus funciones y no intervenir en las que competen a otros trabajadores, salvo expresa autorización de su Jefe Inmediato.
- c) Permanecer en el puesto de trabajo asignado y dedicar las horas establecidas a la atención de su labor.
- d) Dar servicio a su Jefe Inmediato al inicio de la jornada laboral, en caso de no poder asistir al trabajo por circunstancias que posteriormente deberá sustentar.
- e) Respetar el principio de autoridad, mantener buenas relaciones con los otros trabajadores de GLRP, instituciones con las que tenga relación por motivos laborales y con el público en general, ante quienes representan la imagen de GLRP.

- f) Guardar reserva absoluta en todo momento sobre cualquier actividad o información confidencial de GLRP.
- g) Conservar y hacer uso correcto de los equipos, útiles y materiales que le proporcionan para el desempeño de sus funciones.
- h) Participar en las evaluaciones laborales que establezca GLRP.

**1.2.1.2 Derechos y obligaciones de GLRP.** GLRP como empleador tiene derecho a:

- a) Exigir el cumplimiento estricto del Reglamento GLRP, pudiendo, si fuera el caso aplicar sanción disciplinaria, según gravedad de la falta.
- b) Planear, organizar, dirigir y controlar las actividades del personal para y durante el cumplimiento de la jornada laboral, teniendo como objetivo el desarrollo de GRLP y la optimización de los recursos humanos para incrementar la productividad.
- c) Establecer o modificar las funciones de los puestos de trabajo y las responsabilidades que deriven de su desempeño, con previo conocimiento de los trabajadores que han de ocuparlos.
- d) Determinar el puesto que desempeñará el trabajador conforme a las necesidades del servicio.
- e) Fijar y modificar el horario, según las necesidades operativas de GLRP, dentro del ámbito que la ley dispone.
- f) Realizar las acciones necesarias para introducir y aplicar nuevas tecnologías y métodos de trabajo.

**Son obligaciones de GLRP:**

- a) Aplicar estrictamente las disposiciones del Reglamento GLRP.

- b) Abonar la remuneración de los trabajadores en la oportunidad establecida para ello, observando las disposiciones legales vigentes.
- c) Organizar programas de actividades que fomenten y mantengan la armonía en las relaciones laborales, promoviendo la difusión de los fines y funciones de GLRP, así como las normas que rigen en él.
- d) Informar oportunamente al trabajador sobre las disposiciones y decisiones que pueden afectar, directa o indirectamente, sus condiciones de trabajo.
- e) No incurrir en actos de discriminación por razones de edad, raza, sexo, religión, opinión o idioma u otros actos que atenten contra la dignidad de la persona.

**1.2.1.3 Ascensos y línea de carrera.** El ascenso lo determina el desempeño demostrado por el trabajador considerando el último periodo de evaluación (un año de servicio continuo). Cada gerente es responsable de proponer y sustentar los ascensos del personal a su cargo. Para ascender a un trabajador será necesario contar con una plaza vacante considerada en el presupuesto anual.

**Para ser ascendido el trabajador deberá:**

- a) Reunir el perfil requerido para el nuevo puesto.
- b) Participar en la selección respectiva.
- c) Tener una antigüedad no menor a un año de servicio continuo en GLRP.
- d) Aprobar las evaluaciones que determine el proceso.
- e) No haber ascendido en los doce meses anteriores.
- f) No haberse hecho acreedor a sanciones en los seis meses anteriores.

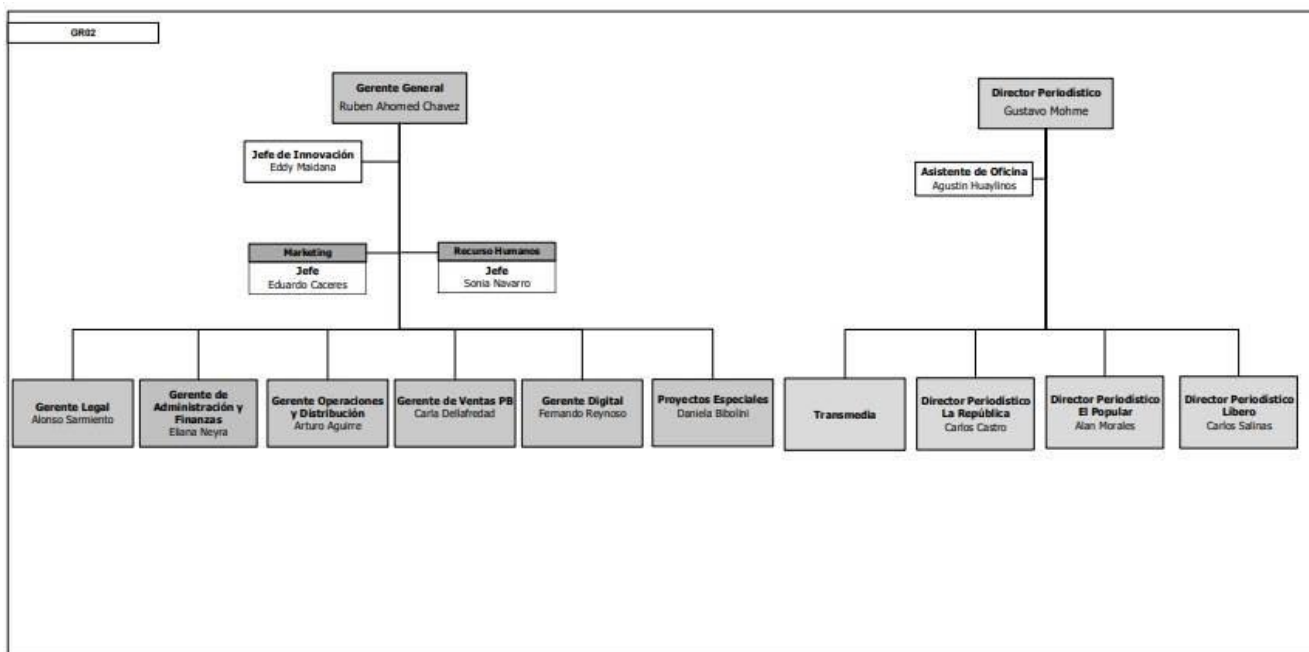
### ***1.2.2 Diario La República en la era digital***

Grupo La República Publicaciones apostó con fuerza por Internet, remodelando su versión digital y mejorando el contenido. Esto con el gran objetivo de lograr el liderazgo en los medios online del país. Hoy, gracias a ese trabajo decidido del equipo digital, el portal LaRepublica.pe es una realidad con gran aceptación del público lector. Con una visión de futuro muy clara, en setiembre de 1995, el fundador de La República, Gustavo Mohme Llona, decidió dar el gran salto al mundo virtual, convirtiéndose en el primer periódico peruano con presencia en Internet. En aquel entonces, solo una persona se hacía cargo de subir diariamente las notas que se publicaban en el diario impreso. Poco a poco, el interfaz fue cambiando, volviéndose más amigable e interactivo para los visitantes. En el 2011 la plataforma online es reenfocada en su totalidad, con la intención de brindar un mejor contenido y en 2013 se obtuvieron los primeros frutos. La Asociación Nacional de Anunciantes (Anda) reconoció a LaRepublica.pe como el mejor medio digital del año. Interactive Advertising Bureau (IAB), el principal organismo representativo de la industria publicitaria en Internet, también le otorgó el premio DIGI. Por su parte ComScore, en su informe 'Futuro Digital Perú 2014', incluye a los sitios del Grupo La República como los que presentan crecimiento en audiencia. (Grupo La República, 2014).

### **1.3 Organigrama de la empresa**

#### **Figura 1**

*Organigrama del Grupo La República*



*Nota.* El organigrama del Grupo La República fue adquirido por el área de recursos humanos y representa el orden de la jefatura de este medio de comunicación.

#### 1.4 Áreas y funciones desempeñadas

Grupo La República Publicaciones S.A. posee los siguientes sitios webs: [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe), [www.libero.pe](http://www.libero.pe), [www.elpopular.pe](http://www.elpopular.pe) y [www.wapa.pe](http://www.wapa.pe).

Es en [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe) donde me desempeñé como redactora web, específicamente en la sección Espectáculos. En esta área tengo que generar contenido de notas informativas, entrevistas y crónicas con el fin de nutrir a la sección, una de las más leídas de este medio digital.

La información (titular, bajada y cuerpo de la nota informativa) que genero para la web es en base a una asesoría SEO y teniendo en cuenta los algoritmos de Google para lograr una adecuada validez y posicionamiento en el buscador de noticias.

Además, las notas están relacionadas a los principales keywords o palabras claves que el público lector está buscando diariamente. Teniendo en cuenta que los términos Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, el nombre de celebridades nacionales e internacionales (como



Shakira, Justin Bieber, Selena Gomez, Sheyla Rojas) y hasta los programas de televisión son los términos con mayor número de búsquedas.

La sección Espectáculos de LaRepublica.pe trabaja con un responsable SEO que brinda información de lo que es tendencia en el momento. Este delegado comparte todas las mañanas un cuadro de Excel con los keywords más solicitados en cada país.

## Figura 2

Cuadro de Excel de los keywords

ACTUALIZACIÓN 08:50 PM																			
MÉXICO					ARGENTINA					ESTADOS UNIDOS					COLOMBIA				
1	Chef Benito	5,000+	1	Tiempo hoy	10,000+	1	Chrissy Teigen	20,000+	1	Medellin vs Nacional	2,000+								
2	NFL	100,000+	2	Esmeralda Mitre	10,000+	2	NFL scores	5,000,000+	2	Carlos Torres	20,000+								
3	Stephanie Cayo	50,000+	3	Pronostico Rosario	5,000+	3	Dallas Cowboys	2,000,000+	3	Pasto contra Once Caldas	10,000+								
4	Dallas Cowboys	50,000+	4	John Lennon	5,000+	4	Nick Foles	2,000,000+	4	Alianza Petrolera	10,000+								
5	Mexico vs Argentina	20,000+	5	Servicio meteorologico	5,000+	5	Eagles	2,000,000+	5	Tolima vs Huila	5,000+								
6	Patriots contra Steelers	20,000+	6	Mario Massaccesi	5,000+	6	Cleveland Browns	1,000,000+	6	NFL	5,000+								
7	Richard Gere	20,000+	7	Paro 10 de septiembre	5,000+	7	Miami Dolphins	1,000,000+	7	Maraton medellin	2,000+								
8	Alejandra guzman rostro	20,000+	8	11 de septiembre	5,000+	8	Nadal	1,000,000+	8	Recesion	2,000+								
9	Laureano Brizuela	20,000+	9	Clima por hora	5,000+	9	Seahawks	1,000,000+	9	Toledo, Antioquia	2,000+								
10	Galilea Montijo	10,000+	10	Carlos Squeo	2,000+	10	Detroit Lions	1,000,000+	10	Camilo Sesto	200,000+								
11	Mastin tibetano	10,000+	11	Blanca Vicuña	2,000+	11	Vikings	1,000,000+	11	América contra Deportivo Cali	200,000+								
12	Angelique Boyer	10,000+	12	Camilo Sesto	200,000+	12	NFL schedule	500,000+	12	Medellin contra Atlético Nacional	200,000+								
13	España contra Islas Feroe	5,000+	13	Pronostico	100,000+	13	Rams vs Panthers	500,000+	13	Santa Fe contra Millonarios	200,000+								
14	49ers	5,000+	14	Maradona	100,000+	14	49ers	500,000+	14	Sony	200,000+								
15	Nissan Versa 2020 mexico	5,000+	15	Argentina basquet	100,000+	15	Jets	500,000+	15	Switch	100,000+								
16	Nick Foles	5,000+	16	Eugenio Veppo	50,000+	16	Colts	500,000+	16	Toyota	100,000+								
17	NFL en vivo	5,000+	17	Argentina Sub 23	20,000+	17	FSU football	200,000+	17	Brasil vs Colombia	50,000+								
18	Foro San angel	5,000+	18	Villa Mitre	20,000+	18	Saints	200,000+	18	Rafael Nadal	50,000+								
19	Espn NFL	5,000+	19	Natalie Portman	20,000+	19	Cowboys schedule	200,000+	19	Junior contra Unión Magdalena	50,000+								
20	Camilo Sesto	1,000,000+	20	Fabian Cubero	10,000+	20	Nebraska Football	200,000+	20	Unicentro	50,000+								

*Nota.* El área SEO de la LaRepublica.pe compartía un cuadro Excel diario para que los redactores tengan conocimiento de los keywords principales del día.

Como se mencionó anteriormente, las entrevistas forman parte de mi trabajo en la página web de La República y con el fin de evidenciar que escribí en la sección Espectáculos, en este informe se adjunta algunas capturas de pantalla, donde se sustenta que firmo como autora de algunos contenidos que se suben en dicha área.

Figura 3

Entrevista a la conductora Karen Schwarz

**Espectáculos**

POLÍTICA ECONOMÍA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES ESPECTÁCULOS REDES SOCIALES | TEMAS ▾ PERÚ RTV ▾ SUSCRÍBETE Q

**LA CONTRA** son jóvenes, frescos e interesantes y siempre dan la contra

EN VIVO

**ESPECTÁCULOS**

## La Contra con Sandi Narciso: Hoy entrevista a Karen Schwarz

**Contenido de Interés**

El incremento del uso de herramientas digitales para comprar un inmueble

Gracias a : **ferianito**

Llegó de forma oficial al Perú el HUAWEI Watch Fit

Gracias a : **HUAWEI**

El problema del embarazo adolescente

**PUBLIRREPORTAJE**

¿Preocupado por el bienestar emocional de los estudiantes? Participa en el conversatorio virtual gratuito de Derrama Magisterial

**PUBLIRREPORTAJE**

¿Quieres invertir? Compra un terreno

Nota. Como periodista de la Republica.pe, yo me encargaba de entrevistar a personalidades del espectáculo nacional. En esta “Figura 3” se puede observar una entrevista que le hice a la conductora Karen Schwarz para La Contra, una sección de entrevistas para la LaRepublica.pe.

## Figura 4

Entrevista a la cantante Wendy Sulca

**Espectáculos**

POLÍTICA ECONOMÍA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES ESPECTÁCULOS REDES SOCIALES | TEMAS ▾ PERÚ RTV ▾ SUSCRÍBETE Q

**ESPECTÁCULOS**

### Wendy Sulca estrena “Chao Chao Chao”, canción para la comunidad LGBT

Con un look totalmente renovado, la cantante Wendy Sulca estrenó “Chao, Chao, Chao”.

[Compartir en Facebook](#) [Compartir en Twitter](#)

Redacción : **Por Sandi Narciso.**

**La República**  
25 Ago 2019 | 17:20 h

Tras el éxito de “Eso ya fue”, donde dejó atrás “La Tetita” y “Cerveza, Cerveza”, la cantante Wendy Sulca estrenó su nuevo éxito internacional “Chao Chao Chao”, tema dedicado a la comunidad LGTBIQ+.

“Me siento muy identificada con la letra de esta canción porque a lo largo de mi carrera muchas personas me han juzgado por

Ads by Google

[Send feedback](#)

[Why this ad? 0](#)

Contenido de interés

Llegó la hora de apostar por un amateurish

Gracias a:

El problema del embarazo adolescente

[PUBLICREPORTAJE](#)

Nota. En esta entrevista, la cantante Wendy Sulca dio detalles de su nuevo tema ‘Chao, chao, chao’. Como periodista me encargaba de la elaboración de la nota para que posteriormente se publique en la web LaRepublica.pe.

**Figura 5**  
*Entrevista a Maricarmen Marín*

**La República**

POLÍTICA ECONOMÍA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES ESPECTÁCULOS REDES SOCIALES | TEMAS PERÚ RTV+ SUSCRÍBETE Q

**LA CONTRA** Una Opinión, Pasión e Información y Entusiasmo por el Cambio **EN VIVO** Mar, 03 y 4 de 2019

**LA CONTRA**

## Maricarmen Marín: “Me encantaría cantar un reggaetón, una balada o una salsa”

[Compartir en Facebook](#) [Compartir en Twitter](#)

*Redacción:* Su concierto se realizará el 16 de marzo en la explanada de Plaza Norte. Para asistir, se debe comprar S/ 30 en productos Head & Shoulders en Metro y con el voucher acercarse a Teleticket.

*Redacciónlr*

03 Mar 2019 | 16:00 h

*Por: Sandi Narciso (@Sandi\_Narciso)*

Maricarmen Marín se involucró en el mundo artístico con apenas 16 años al formar parte de 'La movida de los sábados' en 1999. Han pasado 20 años y la joven soñadora del barrio de Palao en San Martín de Porres no para de soñar. Hoy en día logró convertirse en cantante, actriz y conductora. La artista recuerda sus inicios y tropiezos con la humildad que la caracteriza.

**Contenido de Interés**

- Llegó la hora de apostar por un smartwatch  
Gracias a:
- El problema del embarazo adolescente  
[PUBLIRREPORTAJE](#)
- El All New Chevrolet Onix cuenta con cinco estrellas de Latin NCAP y se consolida como el auto más seguro en su categoría.  
[PUBLIRREPORTAJE](#)
- ¿Quieres invertir? Compra un terreno.  
Gracias a:
- Aborto terapéutico en tiempos de COVID-19  
[PUBLIRREPORTAJE](#)
- Seguro: La herramienta ideal para PYMES y Pymes a la hora de cambiar dólares.  
[PUBLIRREPORTAJE](#)
- ¿Preocupado por el bienestar emocional de los estudiantes? Particpa en el congresario virtual gratuito de Demos Magisterial.  
[PUBLIRREPORTAJE](#)

**Cuponidad.pe**

**FARENET**

Nota: La cantante Maricarmen Marín explicó sus deseos de interpretar otros géneros musicales en entrevista con Sandi Narciso, redactora en LaRepublica.pe. La entrevista salió publicada en la web y posteriormente fue difundida en redes sociales de La República.

Además de escribir para LaRepublica.pe, también realizo algunas entrevistas para la edición impresa del diario. Estas son publicadas en la contraportada del periódico.

Esta función no es algo frecuente porque mi responsabilidad principal es generar contenido en la web, pero si una conversación exclusiva amerita ser publicada en el impreso se realiza bajo la estricta supervisión del director. A continuación, se compartirá algunas capturas que sustentan mi participación en el impreso de La República.





Figura 7

Entrevista a los responsables del proyecto Miska Agribusiness





---

## Daniel Falla e Hiro Watanabe | Dirigen el proyecto Miska Agribusiness.

# “Para el nuevo emprendedor que desea exportar, capacitarse es fundamental”





**Sandi Narciso**  
@Sandi\_Narciso

Daniel Falla e Hiro Watanabe son dos jóvenes emprendedores y vienen demostrando que el boom de las exportaciones no es exclusividad de las grandes empresas. Ambos vieron una gran oportunidad en exportar jengibre y cúrcuma. Hicieron parte de Fruit Logística, una de las ferias más importantes de productos frescos a nivel mundial. Aquí su historia.

**—¿Cómo llegaron a Fruit Logística de Berlín?**  
—Hiro Watanabe: Postulamos a una convocatoria de Promperú y fuimos seleccionados. Consideramos que es una buena fuente de internacionalización en el caso de las agroexportadoras porque nos abrió una vitrina al mundo.

**—¿Qué experiencia ganaron?**  
—Daniel Falla: Estar en la feria de Fruit Logística nos abrió la mente y estuvimos cerca de potenciales clientes.

**—¿Por qué decidieron enfocarse en exportar jengibre y cúrcuma?**  
—Hiro Watanabe: Antes de iniciar el proyecto estudiamos el comportamiento del mercado. Vimos una gran oportunidad en el jengibre y la cúrcuma. La demanda internacional ha hecho que estos productos crezcan.

**—¿Qué potencial tienen el jengibre y la cúrcuma, que resultan ser tan requeridos en el exterior?**  
—Daniel Falla: En el Perú estos productos son utilizados por un tema más gastronómico. Pero las utilidades que le dan afuera son enfocadas por empresas que se dedican a la elaboración de jugos y productos farmacéuticos.

**—China es su mayor competencia. ¿Cómo manejan esta situación?**  
—Hiro Watanabe: El producto peruano es netamente orgánico. Pasa que aunque el jengibre y la cúrcuma de China tienen un tamaño más grande, nuestros productos tienen más concentración, más aroma y textura. Tres jengibres de China equivalen a uno de Perú.

**—¿Y cuál es la clave para no perderse en el camino?**  
—Daniel Falla: La clave es llenarse de información y hacer una investigación pertinente en el mercado. Definitivamente se debe tener un plan para saber a dónde avanzar e ir en ese camino.

**—¿Y cuál es la relación que tienen con sus proveedores (los agricultores)?**  
—Hiro Watanabe: Queremos cambiarles el chip porque ellos quieren seguir en el campo. A veces no se dan cuenta de la magnitud que tienen y todo el dinero que pueden hacer. Hay que romper esos prejuicios de que alguien tiene que llegar para venderles el producto. Tenemos el programa 'Vive tu futuro', donde capacitamos a los hijos de los agricultores para incentivarlos a tomar opciones vocacionales, para que puedan crecer.

**—Consejo para el nuevo emprendedor que busca la agroexportación.**  
—Daniel Falla: Para el nuevo emprendedor que desea exportar, la capacitación y persistencia es fundamental, en el sector agro. Y hay que estar abierto a las nuevas oportunidades como las convocatorias a las ferias. Fue nuestra mejor tarjeta de presentación para el mundo. ♦

Miska Agribusiness es una empresa de exportación de productos agrícolas. Su programa 'Vive tu futuro' incentiva a los agricultores a exportar.

### HACKER CÍVICO

## EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ



**Maite Vizcarra**  
@techtula

Por alguna razón, existe en el imaginario local la idea de que el siglo 21 recién empezará en el 2021. Parece que lo del “Bicentenario”, como un hito relevante, ha soslayado que para entonces ya habremos vivido un quinto del nuevo siglo. Entonces, el futuro no está allí: el futuro ya está aquí, estamos en medio de él. Pese a ello, es cierto que la inercia en la que se encuentra el país quita la perspectiva y da la ilusión de que recién en dos años todo se resolverá mágicamente e ingresaremos a ese tiempo del que todos hablan y que, pese a todo/todos, ya está presente. Si consideramos que lo futurible está inevitablemente vinculado a lo digital, el futuro ya llegó hace rato y además viene con viada. No por gusto todo el mundo se quiere “transformar” digitalmente y en el Estado peruano se habla con más frecuencia de “planes” y “agendas” digitales.

**“El futuro ya está aquí. Pero la inercia del país da la ilusión de que recién en dos años todo se resolverá”.**

Además, tenemos a la minería y la agroexportación -nuestros sectores tracteros- fuertemente potenciados por el discurso de la innovación tecnológica, aunque aún haya bastante por mejorar. Entonces, ¿por qué no se termina de asumir que ya estamos en un nuevo siglo? Pienso que la evitación también tiene que ver con la clara incapacidad de anticiparse y haberse acostumbrado a vivir en el cortísimo plazo. Lo que extraña es que en el Perú hay varios espacios tanto en la academia como en la sociedad civil desde donde se podría empezar a diseñar cómo queremos que sea lo que se viene. Porque, obviamente, el futuro no sucede de repente. ♦

Les mañana: **ANIMAL URBANO**  
por Eloy Jáuregui



7 750893 419634

---

### EL BÚHO

Por Búho



@elbuhocomics elbuhocomics.com

AL MENOS ESTOY CONTENTO CON MÍ TRISTEZA.

Nota. La “Figura 7” representa la contraportada del diario impreso de La República, llamada “La Contra”, donde también pude escribir y demostrar mis habilidades como periodista. Esta

*captura fue una entrevista que le hice a los emprendedores peruanos del proyecto Miska Agribusiness.*



## **II. DESCRIPCIÓN DE UNA ACTIVIDAD ESPECÍFICA**

Como parte de la sección Espectáculos de LaRepublica.pe, las funciones específicas de un redactor web es generar notas informativas con 250 caracteres como mínimo. Cada periodista digital debe tener conocimiento de SEO (Search Engine Optimization), algoritmos de Google, Google Analytics y de la optimización con la finalidad de aparecer en primera página de los buscadores.

Con la intención de describir una actividad específica en LaRepublica.pe, detallaré los puntos que debo tener en cuenta al momento de generar y subir una nota en la web.

### **2.1 Redacción de una nota informativa para la sección Espectáculos de LaRepublica.pe**

Antes de redactar una nota informativa para la sección Espectáculos de LaRepublica.pe se debe identificar el keyword principal. El titular ‘visible’, el titular SEO, la bajada, la descripción de la fotografía y el cuerpo de la nota deben tener en cuenta las técnicas SEO.

### **2.2 ¿Qué es el SEO?**

SEO significa Search Engine Optimization (Optimización para mecanismos de búsqueda). Es un conjunto de técnicas de optimización para sitios, blogs y páginas en la web. Esas optimizaciones buscan alcanzar buenos posicionamientos orgánicos, generando tráfico y autoridad para un sitio o blog. (Mousinho, 2020)

### **2.3 ¿Qué es lo primero que debo hacer para posicionar en Google?**

Identificar los keywords (palabras claves) que van a traer tráfico a nuestra página.

### **2.4 Definición de keyword**

Una keyword o palabra clave es el término o conjunto de términos que utilizan los usuarios cuando indagan en los buscadores. De hecho, la inmensa mayoría de visitas en las páginas de

internet se hacen a través de ellas, ya que son poquísimos los usuarios que, hoy en día, teclean directamente la dirección URL. (InboundCycle, 2017)

## 2.5 ¿Cómo saber qué keyword nos dará más tráfico?

Utilizar herramientas como Google Trends ayuda a identificar qué keyword dará mayor tráfico.

### 2.5.1 Definición de Google Trends

Google Trends es una herramienta gratuita que permite seguir la evolución del número de búsquedas por una determinada palabra clave a lo largo del tiempo. Además reúne una gigantesca base de datos, a partir de su propio motor de búsqueda, para mostrarte cuáles son los temas buscados en el momento, cuáles fueron buscados en los últimos 30 días (o el último año, o en los últimos 5 años, o en cualquier fecha predefinida posterior a 2004), cuáles temas relacionados a tu búsqueda las personas están buscando y otras ideas. (Bernal, 2020).

## Figura 8

*Google Trends*



*Nota.* La herramienta Google Trends ayudaba a los redactores web a identificar las palabras clave más relevantes del día, permitiéndoles optimizar sus contenidos según las tendencias actuales.

## 2.6 ¿Qué es el posicionamiento?

Es el trabajo de visibilización de un sitio web con el objetivo de aparecer en la primera página de resultados de los motores de búsqueda. El objetivo es ser primeros en Google y especialmente en los smartphones, medio que más utilizan los usuarios.

## 2.7 ¿Qué es el titular SEO?

Es el titular que va dirigido a Google. Surge de la combinación del título común con las keywords o palabras claves que cuentan con más búsquedas en Internet. El resultado del titular SEO es el URL de la nota informativa. Como se puede observar en la estructura de a continuación.

### Figura 9

*Estructura de un titular SEO*

**¿Cómo debo hacer mi titular SEO?**

La **estructura** es la siguiente

**Keyword principal + Keyword secundaria + resto del titular + país/ciudad**

**Elecciones en Estados Unidos | Joe Biden: altos funcionarios de George Bush apoyarán al candidato demócrata**

También se pueden agregar otras Keywords después del país o ciudad.

**Elecciones en Estados Unidos | Joe Biden: altos funcionarios de George Bush apoyarán al candidato demócratas | USA | Primarias**

*Nota.* La "Figura 9" muestra la estructura que debe seguir un titular SEO en las distintas noticias de LaRepublica.pe. Todos los redactores web deben ajustarse a estas normas para poder publicar correctamente sus notas.

## 2.8 ¿Qué es el titular 'visible'?

El titular visible es corto para que pueda ser compartido en redes sociales y tiene la finalidad de que el lector entre a la nota. A diferencia del titular SEO, su estructura no genera el URL.

### Figura 10

*La Contra con Sandi Narciso: Hoy entrevista a Karen Schwarz*



*Nota.* La "Figura 10" muestra la diferencia entre un titular SEO y un titular visible. El titular SEO es el que genera la URL de la noticia y está optimizado para los motores de búsqueda, mientras que el titular visible es el que los usuarios ven directamente en la página.

## 2.9 Definición de los algoritmos de Google

En este punto del informe es importante mencionar que Google como inteligencia artificial se ayuda de algoritmos para validar las notas que se realizan en una página web. Los algoritmos de Google son un sistema complejo que se utiliza para recuperar datos de su índice de búsqueda y ofrecer al instante los mejores resultados posibles para una consulta. El motor de búsqueda utiliza una combinación de algoritmos y numerosas señales de clasificación. Esto es para entregar páginas web clasificadas por relevancia en sus páginas de resultados de motores de búsqueda. En sus primeros años, Google solo hizo un puñado de actualizaciones a sus algoritmos. Ahora, hace miles de cambios cada año. (Marketing, 2019)

### ***2.9.1 Google Panda***

Es una actualización del algoritmo de clasificación de los resultados de búsqueda creado principalmente por Navneet Panda (de ahí su nombre). Apareció por primera vez en febrero del año 2011 para combatir los sitios de baja calidad. Se justifica por la proliferación masiva de sitios web con contenidos de baja calidad (o sitios web basura) en los años previos a su aparición. Sus propósitos eran bien simples: posicionar como fuera en los rankings de búsqueda unas determinadas palabras claves a base de copiar contenido de otros autores o redactar contenido claramente sobreoptimizado para unas determinadas keywords, y mediante estas primeras posiciones, conseguían atraer tráfico al site, que además de tener contenido de baja calidad, estaban sobrecargados de publicidad. Por ello Google decidió “sanear” el contenido de Internet actualizando su algoritmo. Sin duda son muchos los detractores de Google Panda; son muchos los webmasters que culpan a Panda de haber perdido posiciones en los rankings de búsqueda, pero de lo que nunca se habla son de las muchas otras páginas que ofrecían contenido de alta calidad para los usuarios y sí han subido posiciones. Por no mencionar la experiencia del usuario. Google Panda prioriza a aquellos sitios webs que aportan valor al visitante. En pocas palabras: cuando realizamos

una determinada búsqueda queremos encontrar en las primeras posiciones lo que estamos buscando. (Martínez, 2013)

### ***2.9.2 Google Hummingbird***

La actualización Hummingbird de Google es probablemente el más significativo de todos, después del Panda. Desde su lanzamiento, el posicionamiento en Google está directamente relacionado a la semántica -lo que conceptualmente se conoce como la “Indexación Semántica Latente” (por sus siglas, LSI en inglés)- y la geolocalización. No es meramente la palabra clave (keyword) lo que marca diferencias. Ahora hay que considerar la semántica, la sinonimia y la geolocalización. (Marketing branding, 2019)

### ***2.9.3 Google Penguin***

Antes del año 2012 que fue cuando Google liberó su pingüino era relativamente fácil posicionar una web, ya que tan sólo se trataba de colocar el mayor número de enlaces entrantes hacia tu web para ocupar los primeros resultados en el buscador internacional. Esto se hacía con herramientas que trabajaban en automático y en pocos días podías tener una web recién creada con una gran cantidad de tráfico para destinarlo al fin que buscas. Lo que Google perseguía con este algoritmo era premiar a aquellas webs que sí que conseguían sus enlaces en base al contenido de calidad que aportaban y que lo hacían de forma natural y progresiva. (Vaamonde, 2020)

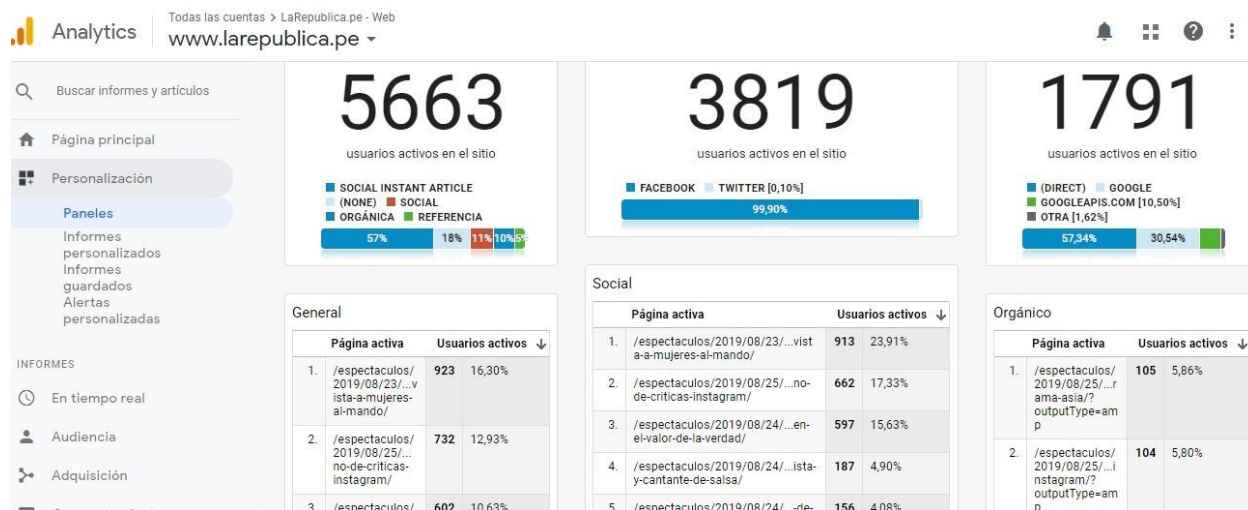
## ***2.10 Definición de Google Analytics***

Google Analytics es una herramienta de analítica web muy completa que puede facilitar información básica como: número de visitantes y de visitas en nuestro sitio web, duración media de la visita, la media de páginas vistas por cada usuario, informes geográficos, sociodemográficos (lenguaje, ubicación, proveedor de Internet, dispositivo móvil...), etc. Pero también proporciona información mucho más compleja como: el porcentaje de conversiones que nuestro sitio web

recibe, o el comportamiento de los usuarios en un proceso de compra y el motivo por el cual los usuarios abandonan nuestro sitio web, además de muchas otras variables. ( Idento, 2018)

## Figura 11

### Google Analytics de LaRepublica.pe



Nota. Esta captura del Google Analytics muestra las notas más visitadas de LaRepublica.pe. En base a ello los redactores actualizan las notas.

Tras haber desarrollado los puntos que se deben tener en cuenta en la redacción de un medio digital, podré describir mi actividad específica en la sección espectáculos de LaRepublica.pe.

Mi horario de ingreso a la redacción web del diario La República es desde las 7:00 a.m. y mi primera función en el día es revisar el Google Analytics; con esta herramienta reviso cuáles fueron las notas más leídas del día anterior. Luego de tener conocimiento de las notas que vienen generando mayor tráfico, me dispongo a optimizarlas para que sigan vigentes en el buscador de Google.

La optimización para la web del diario La República consiste en actualizar el titular, la bajada y agregar un párrafo nuevo al contenido de la nota. Hay que tener en cuenta en este punto que mientras haya mayor cantidad de caracteres, Google valida mejor una noticia.

La cantidad de fotografías y videos en nuestra nota también permite un mejor posicionamiento porque el usuario (lector) se queda mayor tiempo en la página web. Es por ello que todas las notas de LaRepublica.pe tienen videos e imágenes insertadas para que los lectores no se vayan rápido.



Figura 12

Nota informativa sobre la cantante Thalía y sus perritos.

**Espectáculos**

POLÍTICA ECONOMÍA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES ESPECTÁCULOS REDES SOCIALES TEMAS - PERÚ - NTY - SUSCRÍBETE

**ESPECTÁCULOS**  
**Gigi y Amorcita love, las perritas de Thalía que vienen robándose miles de “likes”**

La esposa de Tommy Mottola creó una conexión al poseer con sus dos mascotas. Foto: Instagram

Usuarios de Instagram quedaron enamorados por la publicación de la cantante Thalía.

Compartir en Facebook | Compartir en Twitter

Redacción: La República | 07 Sep 2019 | 11:41 h

Thalía ha dejado de lado sus locuras, que usualmente compartía con sus millones de seguidores, para colocar una tierna foto con dos perritas en su cuenta oficial de Instagram.

En la tierna imagen, la cantante y actriz mexicana aparece con su chihuahua Gigi y la pomerania Amorcita love.

**PUEDES VER:** Thalía y Selma Heeger, las dos actrices que dejaron huella en Holanda. Última

La publicación, que superó el millón de reacciones, se robó el corazón de los fans de Thalía, quien la felicitaron por estar a cargo de sus mascotas.

Thalía y sus dos perritas en Instagram.

Ver a bebés gemelos y una bebé humana. Es algo hermoso. Tener perritas es lo más maravilloso de la vida. Thalía, cantante divina por dentro y por fuera. Es una mujer agradecida con tu público. Linda. Encantadora de perritas, bravo, fueron algunas de las comentarios que le hicieron llegar a la artista.

**Espectáculos**

Yo soy: Tres limitaciones fueron eliminadas y esto dos ganaron su pase a la gran final

Mías Perú: familiares de Tiffany Yoko piden apoyo para recuperación de la modelo más accidentada

Divas 2019: Isabel Álvarez se corona como la ganadora por segunda vez consecutiva [VIDEO]

Díaz Pozo dedica conmovedor mensaje a su tía Martha al cumplir 5 meses de su fallecimiento

Justin Pelaez estrena su primer cover en YouTube y sorprende a sus seguidores

Yo soy: votos con los semifinalistas y eliminados del martes 5 de octubre [VIDEO]

De vuelta al barrio: Gigio Aranda anuncia los cambios en la línea temporal de la serie [VIDEO]

Jeremy Romado supera el millón de votos en TikTok con maquillaje de Selby, la fea [VIDEO]

**Destacados de Internet**

¿Quieres como estas las perritas de Thalía?

Descarga las mejores aplicaciones de música en AppGallery

Encuentra el mejor precio para tu viaje

Descarga las mejores aplicaciones de música en AppGallery

Descubre qué es importante para ti en tu vida

Descarga las mejores aplicaciones de música en AppGallery

Nota. Esta nota informativa sobre la cantante Thalía destaca por incluir la palabra clave principal tanto en el titular visible como en el primer párrafo. Además, se agregó una fotografía dentro de la nota para aumentar el tiempo de permanencia del usuario en la página.

Después de encargarme de las actualizaciones de las notas que funcionaron un día anterior, me dispongo a realizar notas nuevas, guiándome de la lista de keywords que me haya brindado el coordinador SEO o también reviso el Google Trends.

Las notas que realizo están enfocadas a lo más trending y relacionadas al mundo del entretenimiento. El coordinador de área pide 8 notas informativas en el día, pero si el redactor tiene una entrevista que realizar o se presenta una comisión de suma importancia se puede hacer menos de 8, pero siempre con previa coordinación.

Sobre las entrevistas que realizo en la sección de Espectáculos son a personalidades de la música, el cine y la televisión. Estas conversaciones se publican en la web o también se puede realizar una transmisión en vivo en el Facebook principal de La República. En este punto adjunto una captura donde se puede observar que entrevisto a la modelo Tracy Freundt.

### Figura 13

*Entrevista a la modelo Tracy Freundt para la sección Espectáculos de LaRepublica.pe*



Nota. La fotografía (Figura 13) demuestra que realizaba entrevistas en el set de La República, donde mantenía conversaciones con artistas tanto nacionales como internacionales.

### **III. APORTES MÁS DESTACABLES A LA EMPRESA**

#### **3.1 Aporte principal: Mantener notas posicionadas en Google con subtítulos (H2)**

Un aporte destacable que he realizado en las notas que se publican en LaRepublica.pe está relacionado a la actualización y no precisamente en agregar videos o fotos, sino en colocar un subtítulo nuevo en el contenido de la noticia publicada para así seguir posicionados en primera página del buscador de Google.

Este subtítulo o también conocido como H2 lo empleaba en Peru.com, medio en el cual trabajé antes de ingresar a LaRepublica.pe. Esta estrategia consiste en no generar una nota nueva para continuar informando de una misma noticia, sino en realizar una actualización de la nota, pero esta vez con un subtítulo en negritas para escribir la más reciente información del caso que se está siguiendo.

Para poder explicar este aporte destacable en la página web del diario La República, utilizaré el siguiente caso: Plácido Domingo es acusado de acoso sexual por nueve famosas. La mencionada nota fue muy comentada en países como España, México, Argentina y Perú. Tras la difusión de esta primera noticia, salió a la luz el lado oscuro de este prestigioso tenor, pero en vez de generar nuevas notas sobre el español, se generó actualizaciones en la misma nota principal y cada vez que salía algo nuevo del caso se agregaba un subtítulo (H2). Google, valida con mucha más importancia por tener una nota totalmente completa sobre el caso.

Estas actualizaciones óptimas las incorporé en las notas que realizaba en LaRepublica.pe y al verse que hubo buena aceptación por parte de Google, el coordinador SEO estableció este tipo de optimización en los demás redactores webs.

A continuación, se brindará algunas capturas del caso Plácido Domingo, donde no se hicieron varias notas de la misma noticia, sino que se realizó una correcta actualización de una nota principal.

## Figura 14

*Nota principal sobre el caso Plácido Domingo.*

The screenshot shows a news article on the 'Espectáculos' section of a website. The main headline is 'Plácido Domingo es acusado de acoso sexual por nueve famosas [VIDEOS]'. Below the headline is a large image of Plácido Domingo speaking, with a caption: 'La agencia Associated Press reunió los testimonios de mujeres en contra del tenor Plácido Domingo, acusado de acoso sexual en la década del 80. Fotos: Agencia EFE'. The article text begins with '¡No se quedó callado! El tenor español Plácido Domingo respondió a las acusaciones de mujeres que lo señalan de ser un acosador.' There are social media sharing buttons for Facebook and Twitter. The article is attributed to 'La República' and dated '13 Ago 2019 | 9:42 h'. A second image at the bottom shows Plácido Domingo in a different setting.

**Espectáculos**

POLÍTICA ECONOMÍA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES ESPECTÁCULOS REDES SOCIALES | TEMAS PERÚ RTV SUBSCRÍBETE Q

**ESPECTÁCULOS**

### Plácido Domingo es acusado de acoso sexual por nueve famosas [VIDEOS]

La agencia Associated Press reunió los testimonios de mujeres en contra del tenor Plácido Domingo, acusado de acoso sexual en la década del 80. Fotos: Agencia EFE

¡No se quedó callado! El tenor español Plácido Domingo respondió a las acusaciones de mujeres que lo señalan de ser un acosador.

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

Redacción: **La República**  
13 Ago 2019 | 9:42 h

Mujeres advertían a los nuevos talentos sobre el tenor español. La agencia Associated Press presentó una lista de testimonios de artistas que acusan al cantautor Plácido Domingo de ser un presunto acosador sexual, además de ofrecer trabajos a cambio de tener intimidad.

Según especifica el informe de la agencia internacional de noticias, Plácido Domingo "presionó" a las supuestas víctimas para tener sexo a cambio de puestos de trabajo. A quienes se negaran a aceptar su pedido, él las "castigaba profesionalmente".

**Espectáculos**

Karina Jordán y Diego Seyfarth contraen matrimonio civil en una íntima ceremonia [VIDEO]

La República desmiente declaración editada sobre entrevista a Gabriela Serpa

Ricardo Morán celebra los 50 episodios de su podcast Moranmente Incorrectos

Final de Yo Soy 2020 EN VIVO: mira a los imitadores que luchan por ganar la nueva temporada

Rodolfo Gaitán Castro vuelve a la música tras recuperarse de una parálisis facial

Lila Grace Moss, la hija de Kate Moss debuta como modelo en la Semana de la Moda de París

Paris Hilton lidera protesta para cerrar escuela de Utah acusada de maltratos

Juliana Oxenford agradece muestras de cariño tras dar a luz a su segundo hijo

**Contenido de Interés**

WIP: la app peruana que busca ser el herramienta ideal para recuperación económica

Gracias a:

¿Quieres comprar en línea? En AppGallery están las aplicaciones que buscas


Gracias a:



Nota. El keyword principal (Plácido Domingo) es mencionado en el titular visible, en la leyenda de la foto y en el primer párrafo de la nota.

## Figura 15

Optimización de la nota de Plácido Domingo con un subtítulo (H2).




AP Opera legend Domingo accused of sexual ...

### Mujeres artistas se protegen entre ellas de Plácido Domingo

Luego de las acusaciones que han acompañado a [Plácido Domingo](#) por más de tres décadas, las mujeres artistas que trabajan en teatros y ópera mantienen como responsabilidad "advertir" a los nuevos talentos para que tengan cuidado con el tenor.


"Hay una tradición oral de advertir a las mujeres sobre Plácido Domingo". El consejo que mantienen entre ellas, según informó la agencia anteriormente mencionada, es "evitar la interacción con él a toda costa".



### Tenor español Plácido Domingo se defiende de duras acusaciones

Plácido Domingo habló claro y fuerte sobre las acusaciones de acoso sexual en su contra, calificando a los testimonios de "inexactos", ya que ninguna de las presuntas víctimas posee pruebas que confirmen lo expuesto a la agencia Associated Press.

### Espectáculos



Karina Jordán y Diego Seyfarth contraen matrimonio civil en una íntima ceremonia [VIDEO]

La República desmiente declaración editada sobre entrevista a Gabriela Serpa

Ricardo Morán celebra los 50 episodios de su podcast Moranmente Incorrectos

Final de Yo Soy 2020 EN VIVO: mira a los imitadores que luchan por ganar la nueva temporada


Rodolfo Gaitán Castro vuelve a la música tras recuperarse de una parálisis facial

Lila Grace Moss, la hija de Kate Moss debuta como modelo en la Semana de la Moda de París


Paris Hilton lidera protesta para cerrar escuela de Utah acusada de maltratos


Juliana Oxenford agradece muestras de cariño tras dar a luz a su segundo hijo

Contenido de Interés




VIVO: la app peruana que busca ser el herramienta ideal para recuperación económica

Gracias a: 



¿Quieres comprar en línea? En AppGallery están las aplicaciones que buscas

Gracias a: 

¿Quieres quemar calorías?

Nota. En la actualización de una nota informativa en LaRepublica.pe agrega más contenido, incluyendo nuevos párrafos, fotos y videos.

### ***3.1.1 El uso del Google Analytics para saber qué notas actualizar***

El Google Analytics sirve de herramienta al redactor para saber qué notas se deben optimizar y así seguir sumando visitas a la página web. Cuando se hagan estas actualizaciones en el sitio web, el periodista digital debe asegurarse de que nada se altere y que haya coherencia al momento de sumar información – estos cambios pueden afectar el SEO, o la configuración de Analytics.

### ***3.1.2 Valores agregados al texto de la nota informativa para posicionar***

Esos valores agregados al texto de la nota informativa hacen referencia a clips de YouTube, embebidos de Instagram o Twitter. Además, insertar fotos entre los párrafos hace que el usuario se tome unos segundos más en la nota publicada y Google valida la permanencia del lector en la website.

Las leyendas de las fotos deben describir lo que se ve en la imagen en concordancia y a la vez tener relación con el titular. En la leyenda de la foto se debe incluir la keyword y el crédito de la imagen. Si es una fotogalería, cada descripción debe ser diferente.

### ***3.1.3 Estrategia de enlaces dentro de una nota informativa***

Los enlaces de una página pueden ser internos o externos. Los primeros dirigen a otras páginas del mismo sitio web, mientras que los segundos dirigen a contenido de otros sitios web. En ambos casos, cuanto mejor sea el texto del enlace, más fácilmente podrán los usuarios navegar por el sitio web y más fácil le resultará a Google saber de qué trata la página enlazada. Si el texto de un enlace es adecuado, los usuarios y los buscadores pueden saber con facilidad qué contienen las páginas enlazadas. (Support Google, s.f.)

Enlazar notas de nuestra propia página sí beneficia en visitas, pero el redactor web no debe abusar de este recurso. Se debe enlazar con responsabilidad para guiar al lector sobre el contexto de la nota que está leyendo.

Enlazar otras webs con el fin de hacer referencia a la fuente original de la noticia genera confianza para el robot de Google y valida la nota como una gran opción para el usuario.

### **3.2 Contenido único**

Un contenido con una buena ortografía, que narre una historia complementando con imágenes y videos, logran que el usuario se mantenga y continúe navegando en la web.

Para Google, la permanencia del usuario en una página web es un indicador de que tu contenido es único, relevante y se actualiza constantemente, por tanto, posicionará mejor tu contenido en los resultados de búsqueda.

Las entrevistas firmadas por el periodista es un gran ejemplo de contenido único. Siempre y cuando la redacción de la entrevista tome en cuenta las técnicas SEO, esa opción puede aparecer de manera eficiente en los buscadores.

Figura 16

Entrevista al cantante Ziggy Marley firmado por Sandi Narciso, donde también se utiliza las técnicas SEO para posicionar en Google.

**La República**

POLÍTICA ECONOMÍA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES ESPECTÁCULOS REDES SOCIALES | TEMAS | PERÚ SUSCRÍBETE

**LA CONTRA**

**Ziggy Marley: “El amor es la única rebelión que nos queda”**

Redacción  
Redacción  
21 Mar 2019 | 21:00 h

El hijo mayor de Bob Marley se presenta este miércoles 2 de abril en el Rizzo Arena del Jockey como parte del Reggae Sessions 2019, festival donde compartirá escenario con el artista internacional Protoje y la banda peruana Templo Soun.

Por Sandi Narciso (@SandiNarciso)

Al igual que su legendaria padre, Ziggy Marley cree que el amor es la única herramienta que nos permite la humanidad para pelear con el odio, el egoísmo y la violencia. Sus canciones transmiten profundamente ese mensaje, un himno de paz que los peruanos podrán sentir en su próximo concierto en Lima.

En tu música hablas de amor, espiritualidad y comprensión. ¿Qué importancia tiene esto en tu vida?

Es una parte importante de lo que soy, es lo que hay dentro de mí.

**PUEDES VER: Soy feliz porque tengo la libertad de saber quién soy**

• Llegas al Perú con tu álbum *Rebelion Rizee*. Cada álbum tiene un mensaje que transmitir. ¿Qué quieres expresar con tu nueva música?

Disponer de la humanidad para así poder cumplir nuestro propósito y destino en la tierra. Es el momento de la gente buena en el planeta, de poner todo esto en agenda y hacerla realidad.

• Algunas personas confunden rebelión con violencia, pero, ¿qué significa para ti rebelarse?

La rebelión de la que hablamos es el amor, es la única rebelión que nos queda.

**The 128th CANTON FAIR Online**  
OCT. 15 - 24, 2020

中華進出口商品交易会  
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR  
Since 1957

**Puedes ver**

Descubre la función especial para mujeres en el NUEVO Galaxi P30

Descubre 'Realife' dentro de vivo en vivo en vivo

¿Dónde se agita la gente que quiere vivir en un mundo más seguro para vivir mejor en un mundo más seguro?

Descubre 'Realife' dentro de vivo en vivo en vivo

¿Dónde se agita la gente que quiere vivir en un mundo más seguro?

¿Dónde se agita la gente que quiere vivir en un mundo más seguro?

Descubre 'Realife' dentro de vivo en vivo en vivo

¿Dónde se agita la gente que quiere vivir en un mundo más seguro?

¿Dónde se agita la gente que quiere vivir en un mundo más seguro?

Descubre 'Realife' dentro de vivo en vivo en vivo

¿Dónde se agita la gente que quiere vivir en un mundo más seguro?

Nota. Esta entrevista a Ziggy Marley se publicó en la web de LaRepublica.pe, aplicando normas SEO para optimizar su posicionamiento en Google. Además, es importante destacar que la entrevista también apareció en la edición impresa del diario.



#### IV. CONCLUSIONES

- a) La producción de notas en la redacción web del diario La República se lleva a cabo siguiendo los principios de posicionamiento SEO y optimización. Esto significa que se busca mejorar la visibilidad de los artículos en los motores de búsqueda, asegurando que sean más fáciles de encontrar por los lectores.
- b) La redacción de noticias en la sección espectáculos de LaRepublica.pe se elabora en base a las keywords o palabras claves más buscadas por los usuarios o lectores de medios digitales.
- c) Las notas web en la sección de espectáculos de LaRepublica.pe deben seguir las pautas establecidas por los algoritmos de Google. Esto significa que deben cumplir con ciertos criterios para ser bien clasificadas y visibles en los resultados de búsqueda.
- d) Según mi experiencia en la redacción web, un periodista digital debe adaptar su escritura a las búsquedas que realizan los usuarios. Como se mencionó en este informe, el redactor debe utilizar constantemente herramientas como Google Trends y Google Analytics. Estas herramientas, proporcionadas por Google, permiten a los comunicadores conocer en tiempo real qué artículos y palabras clave están teniendo éxito.

## V. RECOMENDACIONES

- a) Los periodistas que trabajan en las páginas web de diferentes medios de comunicación deben tener conocimientos sobre posicionamiento SEO. Esto les permitirá utilizar estas técnicas de manera efectiva al redactar sus artículos, mejorando así la visibilidad y el alcance de sus notas.
- b) El periodista digital debe estar capacitado y adaptarse a las normas que establece Google. Esto le permitirá aplicar estrategias que mejoren el posicionamiento de la página web en los resultados de búsqueda.
- c) El redactor debe utilizar Google Analytics en su trabajo para garantizar que las actualizaciones de las notas sean efectivas. Esta herramienta le ayudará a analizar el rendimiento de los artículos y a hacer mejoras basadas en datos concretos.
- d) La actualización de notas en la página web de un medio de comunicación es más importante para Google cuando se agrega contenido original y se utilizan subtítulos (H2), junto con fotos y videos. Esto ayuda a que el artículo sea más atractivo y relevante en los resultados de búsqueda.

## VI. REFERENCIAS

- Idento. (9 de Julio de 2018). *www.idento.es*. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/algoritmos-de-google-historia-de-los-cambios-que-mas-te-afectan/>
- Bernal, W. (8 de Junio de 2020). *Rdstation.com*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/co/blog/que-es-google-trends/>
- Grupo La República. (2013). *Reglamento interno de trabajo*. Lima: Grupo La República Publicaciones S.A.
- Grupo La República. (15 de Noviembre de 2014). <https://larepublica.pe>. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/834318-larepublicape-con-innovador-equipo-lidera-los-medios-digitales-del-pais/>
- Grupo La República Publicaciones S.A. (2013). *Reglamento Interno de Trabajo*. Lima: Grupo La República Publicaciones S.A.
- Grupo La República Publicaciones S.A. (2013). *Reglamento Interno de Trabajo*. Lima : Grupo La República Publicaciones S.A.
- InboundCycle. (4 de Agosto de 2017). *inboundcycle.com*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-una-keyword-o-palabra-clave>
- Marketing branding. (4 de Febrero de 2019). *www.marketing-branding.com*. Obtenido de <https://www.marketing-branding.com/todos-los-algoritmos-de-google/>
- Marketing, A. A. (22 de Mayo de 2019). *www.antevenio.com*. Obtenido de <https://www.antevenio.com/blog/2019/05/desgranamos-el-nuevo-algoritmo-de-busquedas-de-google/>

- Martínez, E. (10 de Mayo de 2013). *www.iebschool.com*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-google-panda-seo-sem/#:~:text=Google%20Panda%20es%20una%20actualizaci%C3%B3n,los%20sitios%20de%20baja%20calidad>.
- Mousinho, A. (3 de Junio de 2020). *Rock Content*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-seo/>
- Portocarrero, C., & Fernández, V. (12 de octubre de 2019). <https://puntoseguido.upc.edu.pe/>. Obtenido de <https://puntoseguido.upc.edu.pe/lo-que-quieres-saber-del-diario-la-republica/>
- Support Google. (s.f.). <https://support.google.com/>. Obtenido de <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=es&fbclid=IwAR3Uf6ecTQTY2A9t5BgflhNrGj87bIUIqNEPIBIIg8-IL19oKoty3C7uYeE>
- Vaamonde, R. (2 de Julio de 2020). *marketing4ecommerce.net*. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/algoritmos-de-google-historia-de-los-cambios-que-mas-te-afectan/>