



**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

MÉTODO COMUNICATIVO EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS PARA  
LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO DE PRIMARIA, COLEGIO SANTA MARÍA  
MARIANISTAS, LIMA 2023

**Línea de investigación:**

**Educación para la sociedad del conocimiento**

Tesis para optar el Título Profesional en Educación en la especialidad de  
inglés

**Autor:**

Suárez Medina, Luís Antonio

**Asesor:**

Castillo Vidal, Juan Martín

Código ORCID 0000-0002-3105-9385

**Jurado:**

Cumpa Farfán, Luis Alberto

Pun Lay León, Carlos Efrain

Paliza Champi, Mercy Noelia

**Lima - Perú**

**2024**



# 1A\_Suarez\_Luis\_Educacion\_SegundaEspecialidad\_Ingles

## INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	5%
2	<a href="http://repositorio.unasam.edu.pe">repositorio.unasam.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://repositorio.ucss.edu.pe">repositorio.ucss.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://alejandria.poligran.edu.co">alejandria.poligran.edu.co</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://repository.unad.edu.co">repository.unad.edu.co</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://repositorio.unfv.edu.pe">repositorio.unfv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="http://tesis.pucp.edu.pe">tesis.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

## **FACULTAD DE EDUCACIÓN**

# **MÉTODO COMUNICATIVO EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS PARA LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO DE PRIMARIA, COLEGIO SANTA MARÍA MARIANISTAS, LIMA 2023**

### **Línea de Investigación**

Educación para la sociedad del conocimiento

Tesis para optar el Título Profesional en Educación en la especialidad de inglés

### **Autor**

Suárez Medina, Luís Antonio

### **Asesor**

Castillo Vidal, Juan Martín

### **Código ORCID del asesor**

0000-0002-3105-9385

### **Jurado**

Cumpa Farfán, Luis Alberto

Pun Lay León, Carlos Efrain

Paliza Champi, Mercy Noelia

**Lima – Perú**

**2024**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo lo dedico a Dios quien inspira cada día de mi vida a servir como él siempre lo quiso. A mis Padres Esperanza y Mario, quienes dedicaron su vida para que yo cumpla mis objetivos de vida, A mis hermanos Viviana, Cesar y Maritza por el amor incondicional y eterno. A mi esposa Isabel y mis hijos Miranda, Sebastián y Gonzalo por cada día de felicidad que me regalan.

## **AGRADECIMIENTOS**

Expreso mi sincero agradecimiento al Profesor Mg Juan Martín Castillo Vidal por su continuo acompañamiento durante la finalización de este trabajo y al colegio Santa María Marianistas por hacer realidad este trabajo.

## RESUMEN

Esta investigación "Método Comunicativo en el Aprendizaje del Idioma Inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria, Colegio Santa María, Lima 2023" se enfoca en explorar la relación entre la implementación del Método Comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés por parte de estudiantes de sexto grado en el Colegio Santa María en 2023. La investigación es cuantitativa y adopta un enfoque descriptivo. La muestra del estudio incluye a los estudiantes de sexto grado, y la recopilación de datos se realizó a través de encuestas con dos cuestionarios: uno para evaluar la aplicación del Método Comunicativo y otro para medir su impacto en el aprendizaje del inglés. La confiabilidad del instrumento es alta, con un coeficiente de confiabilidad de 0,896. Los resultados del estudio muestran una correlación estadísticamente significativa ( $r_s = 0,836$ ) entre una implementación efectiva del Método Comunicativo y un mayor éxito en el aprendizaje del inglés. En otras palabras, el uso apropiado de este método se relaciona con un nivel más alto de competencia en el idioma, mientras que su uso inadecuado se vincula con un nivel insatisfactorio de habilidad en inglés. Este estudio contribuye al conocimiento teórico sobre la aplicación del Método Comunicativo en el contexto escolar, específicamente en la enseñanza del inglés. Los resultados respaldan la efectividad de este enfoque pedagógico y pueden servir como base para futuras mejoras en la enseñanza de idiomas en el Colegio Santa María y otras instituciones educativas.

***Palabras clave:*** método, comunicación, aprendizaje

## ABSTRACT

This research, titled "Communicative Method in English Language Learning for 6th-grade Students, Santa Maria School, Lima 2023," focuses on exploring the relationship between the implementation of the Communicative Method and the learning of the English language by sixth-grade students at Santa Maria School in 2023. The research is quantitative and adopts a descriptive approach. The study sample includes sixth-grade students, and data collection was conducted through surveys with two questionnaires: one to evaluate the application of the Communicative Method and another to measure its impact on English language learning. The instrument's reliability is high, with a reliability coefficient of 0.896. The study's results demonstrate a statistically significant correlation ( $r_s = 0.836$ ) between effective implementation of the Communicative Method and greater success in English language learning. In other words, the appropriate use of this method is associated with a higher level of language competence, while its inadequate use is linked to an unsatisfactory level of English language proficiency. This study contributes to the theoretical knowledge regarding the application of the Communicative Method in the school context, specifically in the teaching of English. The results support the effectiveness of this pedagogical approach and can serve as a foundation for future improvements in language instruction at Santa Maria School and other educational institutions.

**Keywords:** method, communication, learning

## ÍNDICE

Carátula	I
Dedicatoria	II
Agradecimientos	III
Resumen	IV
Abstract	V
Índice	VI
<b>I. Introducción</b>	
1.1 Descripción y Formulación del Problema	12
1.2 Antecedentes	19
1.2.1. Antecedentes Internacionales	19
1.2.2 Antecedentes Nacionales	23
1.3 Objetivos de la Investigación	26
- Objetivo General	26
- Objetivos Específicos	26
1.4 Justificación	27
1.5 Hipótesis	29
<b>II. Marco Teórico</b>	31
2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación	30
<b>III. Método</b>	31
3.1 Tipo de Investigación	40
3.2 Ámbito temporal y espacial	40
3.3 Variables	41
3.4 Población y muestra	42

3.5 Instrumentos	42
3.6 Procedimientos	45
3.7 Análisis de datos	46
<b>IV. Resultados</b>	47
<b>V. Discusión de resultados</b>	119
<b>VI. Conclusiones</b>	122
<b>VII. Recomendaciones</b>	123
<b>VIII. Referencias</b>	124
<b>IX. Anexos</b>	130
Anexo A: Matriz de Consistencia	130
Anexo B: Matriz de operacionalización de la variable independiente: El método comunicativo	133
Anexo C: Matriz de operacionalización de variable dependiente: Aprendizaje del idioma inglés	135
Anexo D. Lista de cotejo del método comunicativo	137
Anexo E. Lista de cotejo del aprendizaje del idioma inglés	139
Anexo F: Ficha de validación de expertos	140

## Índices de Tablas

Tabla 1: Variable 1 - Método comunicativo.	43
Tabla 2: Variable 2 - Aprendizaje del idioma inglés.	44
Tabla 3: Menciona tres palabras nuevas en inglés que hayas aprendido recientemente en clase y explica qué significan.	47
Tabla 4: Escribir una oración sobre tu actividad favorita utilizando correctamente el tiempo pasado del verbo.	49
Tabla 5: Construir una oración compleja que incluya información sobre lo que te gusta hacerlo después de la escuela.	51
Tabla 6: Leer en voz alta una breve descripción de tu mascota favorita pronunciando y entonando las palabras correctamente.	53
Tabla 7: Dirigirte a tus profesores de manera respetuosa en una situación formal.	55
Tabla 8: Si estás hablando con tus amigos o con tus profesores, cambias tu forma de hablar para adaptarte a cada situación.	57
Tabla 9: Distinguir en qué situaciones es importante utilizar un tono más formal al comunicarte en inglés.	59
Tabla 10: Adaptas tu comunicación cuando hablas con amigos que pueden tener costumbres distintas a las tuyas.	61
Tabla 11: Si estás hablando con alguien que no habla bien inglés, Te aseguras que tu mensaje sea suficientemente claro.	63
Tabla 12: Cambias tu forma de hablar cuando estás presentando un proyecto o con una conversación casual con tus compañeros.	65
Tabla 13: Si estás dando una presentación sobre tus vacaciones, organizas tu discurso para que sea interesante para tus compañeros.	67

Tabla 14: Si te das cuenta de que has dicho algo incorrecto en inglés, corriges tu error durante una conversación.	69
Tabla 15: Organizas tus ideas al escribir una historia corta en inglés para asegurarte de que tenga una estructura lógica.	71
Tabla 16: Si estás participando en una discusión en grupo en inglés, contribuyes para organizar y desarrollar las ideas del grupo	73
Tabla 17: Cuando compartes tus opiniones en inglés, te aseguras de que los demás te entiendan claramente.	75
Tabla 18: Contar una historia corta o poner un ejemplo para hacer que lo que dices en inglés sea más emocionante.	77
Tabla 19: Identificar en qué situaciones sería apropiado usar expresiones divertidas o coloquiales en inglés.	79
Tabla 20: Si estás tratando de persuadir a tus compañeros de unirse a un proyecto, presentas tus ideas de manera convincente en inglés.	81
Tabla 21: Si estás hablando con un profesor en comparación con un amigo, adaptas tu tono de voz y estilo para adaptarte a cada uno	83
Tabla 22: Imagina que estás dando instrucciones a tus compañeros sobre cómo realizar una actividad en inglés. te aseguras de que todos entiendan tus instrucciones claramente.	85
Tabla 23: Imagina que estás dando instrucciones a tus compañeros sobre cómo realizar una actividad en inglés. te aseguras de que todos entiendan tus instrucciones claramente	87
Tabla 24: Explicar una tradición o costumbre cultural que hayas aprendido recientemente utilizando el idioma correctamente.	89

Tabla 25: Te aseguras de respetar las costumbres y tradiciones de tus amigos que pueden ser diferentes a las tuyas utilizando el vocabulario y la entonación correcta.	91
Tabla 26: Participas en tu actividad cultural favorita sin tener dificultad de expresar tus ideas.	93
Tabla 27: Imagina que visitas un país con costumbres muy diferentes a las tuyas, adaptas tu vocabulario a esas nuevas experiencias.	95
Tabla 28: Enfrentas un problema difícil que encuentras en tu clase utilizando el vocabulario correcto.	97
Tabla 29: Desglosar y luego resumir la información clave de un libro o película que hayas explorado recientemente.	99
Tabla 30: Describes un tema controversial que hayas aprendido en clase y cómo lo aplicarías en un escenario real	101
Tabla 31: Imagina un problema que no tiene una solución obvia, encuentras una solución creativa utilizando el vocabulario correcto.	103
Tabla 32: Te sientes entusiasmado la mayor parte del tiempo durante tus clases de inglés.	105
Tabla 33: Con qué frecuencia te sientes seguro acerca de tus habilidades en el aprendizaje del idioma inglés.	107
Tabla 34: Con qué frecuencia te sientes comprometido con tu aprendizaje del idioma inglés.	109
Tabla 35: Con qué frecuencia sientes que manejas el estrés y las emociones de manera efectiva al aprender inglés.	111

Tabla 36: Sientes que tienes el control sobre tu forma de abordar los desafíos lingüísticos en inglés.	113
Tabla 37: Con qué frecuencia te propones metas específicas para tu aprendizaje de inglés.	115
Tabla 38: Ajustas activamente tus enfoques a medida que avanzas en tus estudios del idioma inglés.	116
Tabla 39: Consideras tus éxitos y desafíos para mejorar continuamente en tu aprendizaje del idioma inglés.	117

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Descripción y Formulación del Problema

En un contexto globalizado y altamente interconectado, la realidad problemática que enfrenta la enseñanza del idioma inglés radica en la necesidad de formar individuos capaces de comunicarse eficazmente en un mundo diverso y en constante evolución. A medida que los avances tecnológicos y las interacciones internacionales se intensifican, la competencia en el uso del inglés se convierte en una habilidad crucial para la colaboración, el comercio y la comunicación a nivel internacional. Sin embargo, esta demanda contrasta con las dificultades inherentes a la enseñanza de un idioma extranjero en contextos educativos variados. La preparación de estudiantes para una comunicación global efectiva es una tarea que requiere enfoques innovadores y adaptativos para superar los desafíos presentes en la educación del idioma inglés.

Argentina, Chile, Brasil, Colombia y Uruguay han trabajado activamente en la comprensión y aplicación de esta perspectiva lingüística. Su enfoque en el análisis del lenguaje en función de su uso enriquece las investigaciones y prácticas relacionadas con el aprendizaje del idioma inglés, ofreciendo valiosas oportunidades para mejorar la adquisición de habilidades lingüísticas.

En el ámbito de la sociolingüística y la etnografía de la comunicación, se produjo un hito en 1971 con la introducción del concepto de competencia comunicativa por parte de Dell Hathaway Hymes. Este antropólogo, lingüista, sociólogo, folklorista y profesor, asociado con universidades prominentes como la Universidad de California en Berkeley y Universidad de Harvard, propuso este término para representar el uso del idioma en un contexto social específico. Al combinar el idioma, la comunicación y la cultura, Hymes aportó un enfoque similar al

presentado previamente por Michael Halliday y John Rupert Firth en Gran Bretaña. Esta noción de competencia comunicativa se integra con el enfoque de la Lingüística Sistémico-Funcional, reforzando la importancia del contexto en la comunicación y, por ende, en el aprendizaje del idioma inglés.

La influencia más destacada en la obra de Hymes provino del crítico literario Kenneth Duve Burke (1897 – 1993), con quien tuvo una asociación en la década del 50. Burke, cuya labor abarcó tanto lo teórico como lo temático, planteó una gama diversa de ideas. Entre ellas, una noción que parece haber impactado a Hymes es la aplicación del criticismo retórico a la poesía. Burke, también poeta, ensayista y novelista, ejerció una influencia significativa en áreas como la filosofía, estética, crítica y retórica. Sus ideas se nutrieron en gran medida de la retórica de Aristóteles, a partir de la cual orientó su enfoque en el lenguaje, específicamente hacia su contexto social. Como teórico literario, Burke es reconocido por sus análisis que exploran la naturaleza del conocimiento y que trascienden las aproximaciones convencionales de la retórica, visualizando la literatura como una expresión simbólica.

La realidad contemporánea está en constante evolución respecto a los avances tecnológicos a nivel mundial. En este contexto dinámico, la adquisición de otro idioma, como el inglés, cobra una importancia significativa. Este idioma, ampliamente reconocido como un medio de comunicación internacional y como el lenguaje comercial predominante, se presenta como una herramienta esencial en un mundo interconectado.

En cuanto al control del pronóstico, la realidad actual refleja una creciente demanda laboral de habilidades en la comunicación en lengua inglesa. Esta demanda se acentúa de manera notable en los sectores relacionados con la tecnología y la comunicación. A medida que los avances tecnológicos evolucionan constantemente, la globalización se consolida y las interacciones internacionales se vuelven más estrechas e interdependientes. En esta nueva

dinámica, el inglés se ha convertido en el idioma predominante para la comunicación internacional y, en particular, en el ámbito comercial.

Las empresas, conscientes de esta realidad global, buscan profesionales capaces de comunicarse con soltura en un entorno multicultural y diverso. Esta competencia lingüística va más allá de las estructuras gramaticales, ya que implica la comprensión de matices culturales y la habilidad para expresarse con claridad y eficacia. En este contexto, el aprendizaje del idioma inglés no se trata solo de adquirir conocimientos lingüísticos, sino de obtener herramientas esenciales para una comunicación efectiva en un mundo interconectado.

Asimismo, Jamanca (2020) enfatiza que el aprendizaje del inglés también contribuye a una mejor estructuración del pensamiento. Esta competencia no solo permite a los estudiantes comunicarse con mayor confianza y eficacia, sino que también les brinda la capacidad de expresarse de manera más clara y coherente. En un mundo que valora la comunicación instantánea y la interacción global, estas habilidades se vuelven cruciales tanto en el ámbito académico como en el profesional.

Por su parte, Pariona (2022) sostiene que el aprendizaje del idioma inglés va más allá de la mera adquisición de vocabulario y reglas gramaticales. Implica la aptitud para sintetizar tanto el lenguaje oral como la redacción, superando el simple acto de escuchar y comprender. Esta competencia abarca la habilidad esencial para comunicarse de manera efectiva y coherente en inglés. La comunicación en inglés no se limita a transmitir información; se trata también de establecer conexiones significativas y comprender los matices contextuales en una variedad de situaciones.

En el contexto latinoamericano, el idioma inglés ha sido integrado en el currículum oficial de instituciones educativas, tanto públicas como privadas. Esta inclusión responde a la naturaleza comercialmente relevante del inglés, como se refleja en la presencia de

manuales de instrucción en dicho idioma para diversos productos. Martínez (2020) refuerza esta idea, al señalar que el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera se desarrolla en el aula mediante actividades dinámicas diseñadas para lograr un dominio efectivo del idioma.

En el contexto peruano, la Resolución Ministerial N°281-2016, emitida por el Ministerio de Educación (MINEDU), establece la implementación del inglés como lengua extranjera en el currículo nacional de educación básica, tanto en instituciones públicas como privadas. Esta medida tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes mayores oportunidades en sus trayectorias educativas. La adopción de esta resolución refleja la importancia de brindar a los estudiantes herramientas lingüísticas para desenvolverse en un entorno más amplio y desarrollar habilidades necesarias.

Rodríguez (2021) sostiene que el objetivo central del método comunicativo es la comunicación misma, focalizando la enseñanza en las necesidades y características individuales de los alumnos. Este enfoque promueve el uso del idioma extranjero a través de la comunicación en situaciones de la vida real, lo que fomenta una comprensión más profunda y significativa del mismo.

Díaz (2021) destaca el método comunicativo como una herramienta que permite a los estudiantes utilizar el segundo idioma en contextos auténticos, integrando la interacción, el lenguaje y los contenidos. Bautista (2021) sostiene que el lenguaje en el método comunicativo sirve como un motor de comunicación, poniendo énfasis en el proceso comunicativo en sí y en cómo la formación lingüística se convierte en funcional a través de la comunicación.

El método comunicativo se concentra en capacitar a los alumnos a utilizar un idioma diferente, haciendo hincapié en las funciones de la lengua. El objetivo principal es que los estudiantes sean capaces de producir una comunicación auténtica, tanto oral como escrita, con

otros hablantes de la segunda lengua. Los profesores utilizan diversos materiales, como textos y grabaciones, para crear actividades que imitan situaciones de la vida real, buscando así preparar a los estudiantes para experiencias fuera del aula.

El método comunicativo es visto a menudo como un enfoque que se diferencia de los métodos tradicionales, ya que prioriza una auténtica competencia comunicativa. La competencia comunicativa se aplica tanto al lenguaje oral como al escrito, y el éxito de la comunicación depende del conocimiento del contexto y las experiencias previas. Adquirir competencia comunicativa implica práctica y participación activa en situaciones comunicativas.

El método comunicativo abarca la enseñanza integral de las cuatro destrezas fundamentales del idioma inglés: hablar, escuchar, leer y escribir. Este enfoque holístico se adapta al panorama de comunicación contemporáneo, donde la competencia lingüística no se limita a la gramática y al vocabulario, sino que también abarca la capacidad de interactuar efectivamente en diversas situaciones. Al integrar estas destrezas, los estudiantes no solo adquieren conocimientos lingüísticos, sino que también desarrollan la habilidad de comprender y expresar ideas en contextos reales. La enseñanza equilibrada de estas cuatro competencias fortalece la comunicación integral y confiere a los estudiantes la capacidad de desenvolverse con confianza y éxito en interacciones lingüísticas auténticas.

En virtud de lo expuesto, se plantea el problema fundamental: ¿De qué manera el método comunicativo impacta en el proceso de aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria en el Colegio Santa María, Lima 2023? Este cuestionamiento refleja la necesidad de comprender cómo este enfoque educativo influye en el desarrollo lingüístico y comunicativo de los estudiantes en un contexto específico. El objetivo general que guía esta investigación es desentrañar el alcance y la relevancia de la metodología comunicativa en el proceso de adquisición del idioma inglés para los estudiantes de este grado. A través de este

estudio, se busca proporcionar una comprensión más profunda de cómo la implementación del método comunicativo puede enriquecer la experiencia de aprendizaje y mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes en un entorno educativo determinado.

El pronóstico espera que esta investigación sobre el impacto del método comunicativo en el proceso de adquisición del idioma inglés en estudiantes de 6to grado de primaria en el Colegio Santa María, Lima 2023, nos muestre con total claridad las implicaciones significativas de este enfoque en el desarrollo lingüístico y comunicativo de los estudiantes en este contexto particular.

Al explorar cómo el método comunicativo se adapta a las demandas de comunicación en un entorno globalizado y tecnológico, se prevé que los hallazgos revelan cómo este enfoque educativo fomenta una comunicación auténtica y contextualizada. Se anticipa que se demostrará cómo el método comunicativo no solo promueve el aprendizaje de las estructuras lingüísticas, sino que también capacita a los estudiantes para aplicar estas estructuras en situaciones del mundo real, lo que a su vez fortalece su competencia comunicativa.

Dado que el problema radica en la falta de comprensión sobre cómo el método comunicativo influye en el aprendizaje del inglés en este contexto específico, se anticipa que esta investigación llenará este vacío de conocimiento. Se espera que los resultados ayuden a docentes, administradores educativos y otros profesionales en la toma de decisiones informadas sobre la implementación y adaptación del método comunicativo en el currículo de inglés.

En última instancia, se espera que esta investigación contribuya a enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes al resaltar cómo el método comunicativo no solo mejora sus habilidades lingüísticas, sino que también fomenta la confianza, la cohesión social y la adaptabilidad en un entorno diverso y tecnológico. Los resultados podrían tener implicaciones más allá de este contexto específico y servir como una base para investigaciones futuras sobre la

efectividad de enfoques comunicativos en la enseñanza de idiomas en otros lugares y niveles educativos.

La solución propuesta para abordar el problema de investigación es la implementación y evaluación exhaustiva del método comunicativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria en el Colegio Santa María, Lima 2023.

La investigación se propone examinar cómo el método comunicativo influye en la adquisición del idioma inglés por parte de los estudiantes. Esto implica la adaptación de las estrategias pedagógicas tradicionales hacia enfoques que promuevan una comunicación auténtica y contextualizada en el idioma objetivo. Se desarrollarán planes de lecciones que incorporen situaciones reales de uso del inglés, lo que incluye la interacción oral y escrita en contextos relevantes para los estudiantes.

### **Problema General**

¿De qué manera influye el método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023?

### **Problemas Específicos**

- ¿Cómo influye la competencia lingüística del método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023?
- ¿Cómo influye la competencia socio lingüística en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria del Colegio Santa María, Lima 2023?
- ¿Cómo influye la competencia estratégica el método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de sexto grado de primaria del Colegio Santa María, Lima 2023?

- ¿Cómo influye la competencia discursiva el método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de sexto grado de primaria del Colegio Santa María, Lima 2023?
- ¿Cómo influye la competencia pragmática del método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de sexto grado de primaria del Colegio Santa María, Lima 2023?

## **1.2. Antecedentes**

### ***1.2.1. Antecedentes Internacionales***

Torres-Benavides et al. (2021), en su tesis titulada: “Diseño de una Propuesta Pedagógica para el Aprendizaje de Inglés en Niños de 4 a 5 Años del Grado de Transición del Gimnasio Integral Guatiquia”. Tesis para optar al Título de Especialización en Gestión Educativa, en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Medellín, Colombia. Tuvo como objetivo general: Diseñar una estrategia que permita acercar a los niños de transición del Gimnasio Integral Guatiquia al proceso de aprendizaje de inglés como lengua extranjera. Para ello se aplicó la siguiente metodología: Enfoque cualitativo, descriptiva, explicativa, exploratoria, la población estuvo compuesta por 310 estudiantes del Gimnasio Integral Guatiquia, institución educativa privada, la muestra quedó constituida por la docente de inglés de preescolar, 28 estudiantes, 13 niños y 15 niñas entre 4 y 5 años de edad, del curso de transición de la sede de preescolar de la misma institución de estudio de la Ciudad Bolívar, para la recolección de datos se utilizó la entrevista semiestructurada a la docente, sobre el nivel de inglés que poseían los estudiantes de transición y su interés por la clase, entrevista semiestructurada a algunos de los estudiantes, cuestionario digital estructurado en Google Forms, enviado a los padres de familia de los alumnos, la observación científica de las clases de inglés, análisis de datos de reportes verbales de la docente, análisis de asignaturas metodologías usadas, recursos, didáctica,

transversalidad con otras áreas, pertinencia de contenidos y relación con el contexto de estudiantes. Luego de los análisis se concluyó que: Se implementa un primer diseño de propuesta pedagógica didáctica - virtual My Playroom, que implementa contenidos del inglés de manera transversal con dimensiones del desarrollo del pensamiento que trabaja transición del Gimnasio Integral Guatiquia, donde los estudiantes exploran y desarrollan diferentes actividades propuestas en las lecciones. La implementación del aula virtual My Playroom es una estrategia que permite a los niños un acercamiento al proceso de aprendizaje de inglés, generando motivación e interés en los estudiantes y permitiéndoles el afianzamiento del idioma, práctica y verificación de conocimientos adquiridos.

Díaz (2021), en su tesis titulada: “Método Comunicativo en el Desarrollo de la Expresión Oral del Idioma Inglés”. Tesis para obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Inglés, en la Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer de qué manera el enfoque comunicativo contribuye en el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés mediante actividades planificadas apropiadamente. Para ello se aplicó la siguiente metodología: Enfoque cualitativo, cualitativa, nivel exploratorio, descriptivo, tipo documental, para la recolección de datos se utilizó la revisión de fuentes documentales, películas, música, pinturas, microfilmes, sitios de Internet con otras investigaciones relacionadas al tema, fichas bibliográficas con la información obtenida de revistas, periódicos y no bibliográficas de autores y de información electrónica, con datos de páginas de internet de donde se obtuvo alguna información. Luego de los análisis se concluyó que: El enfoque comunicativo contribuye en el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés positiva y exitosamente; propicia la competencia comunicativa, por el proceso de varias actividades que el docente establece para incluir la enseñanza – aprendizaje, aprovecha las TIC e

internet, con las que, los estudiantes y los docentes, ocupan diversos roles, para conseguir habilidades lingüísticas nuevas.

Torres-Benavides et al. (2021), en su tesis titulada: “Diseño de una Propuesta Pedagógica para el Aprendizaje de Inglés en Niños de 4 a 5 Años del Grado de Transición del Gimnasio Integral Guatiquia”.. Cuba. Tuvo como objetivo general: Proponer talleres de preparación sobre el aprendizaje del idioma inglés con enfoque comunicativo en el desarrollo de los cursos de superación posgraduada. Para ello se aplicó la siguiente metodología: Revisión documental de la bibliografía relacionada con el tema, la observación, encuestas, entrevistas, a docentes que enseñen el idioma inglés, para analizar los conocimientos que poseen estos docentes. Luego de los análisis se concluyó que: Con la implementación de las acciones se logró elevar el nivel de preparación de los docentes que realizan esta actividad y que imparten los cursos de posgrado, con un apropiado uso del inglés, constituyendo un importante instrumento de trabajo y de retroalimentación, para la estrategia de educación postgraduada de la Filial Universitaria Municipal Baraguá, basado en el aprendizaje del idioma inglés con enfoque comunicativo.

Mantilla-Carrillo et al. (2022), en su trabajo titulado: “El Método Comunicativo para la Innovación en la Enseñanza de la Destreza Oral, en inglés como Lengua Extranjera”. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH). Riobamba, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Determinar el nivel de influencia de las técnicas basadas en el método comunicativo en la mejora de la destreza oral. Para ello se aplicó la siguiente metodología: Descriptiva, observacional, cuantitativa - cualitativa, la población estuvo compuesta por 54 estudiantes de nivel B1 matriculados en inglés, la muestra se constituyó por la misma cantidad de la población, 8 mujeres y 46 hombres, que siguieron este programa durante el período académico, para la recolección de datos se utilizaron dos métodos, pruebas y rúbricas estandarizadas PET de la Universidad de Cambridge, para evaluar el dominio del inglés en los

estudiantes por medio del pre y post test, la revisión bibliográfica relacionada con el tema de investigación, guía de observación aplicada, este estudio se aplicó en la Carrera de Mantenimiento de la ESPOCH con una duración de 128 horas. Luego de los análisis se concluyó que: La influencia de las técnicas del método comunicativo en la mejora de las habilidades orales es irrefutable.

Sánchez y Valderrama (2022), en su tesis titulada: “Estudio de Caso: Proceso de Aprendizaje del Idioma Inglés como Lengua Extranjera a través de Actividades Basadas en el Método Enfoque Natural”. Tesis para optar al Título de Magíster en Educación, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Bogotá, Colombia. Tuvo como objetivo general: Conocer el proceso de aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera de un estudio de caso a través de actividades basadas en el método enfoque natural. Para ello se aplicó la siguiente metodología: Descriptivo, enfoque mixto, básica, aplicada, la población estuvo compuesta por estudiantes colombianos egresados de carreras profesionales, la muestra probabilística de tipo aleatoria simple, se constituyó por un caso único de un estudiante profesional en Ingeniería Química, egresada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, Colombia, Magíster en bioquímica para el desarrollo sostenible de la Universidad de Valencia, España, para la recolección de datos se utilizó la revisión sistemática de la literatura, utilizada en una metodología de estudio de caso único descriptivo, se eligió como diseño instruccional el modelo ADDIE, entrevista no estructurada, con su instrumento el cuestionario, ejercicios de escucha, lectura y habla para analizar el proceso de aprendizaje del inglés de la estudiante, muestra que se basó en actividades proyectadas. Luego de los análisis se concluyó que: Se corroboran los bajos niveles de desempeño en las tres habilidades comunicativas del idioma inglés listening, speaking y reading, de la estudiante muestra.

### ***1.2.2. Antecedentes Nacionales***

Jamanca (2020), en su tesis titulada: “Influencia de la Aplicación del Enfoque Comunicativo en el Aprendizaje del Área de inglés como Lengua Extranjera en los Estudiantes de 5° Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Gran Mariscal Toribio de Luzuriaga - Independencia - Huaraz, 2019”. Tesis para optar el Título de Licenciado en Educación Carrera Profesional lengua Extranjera Inglés, en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Huaraz, Perú. Tuvo como objetivo general: Demostrar cómo influye la aplicación del enfoque comunicativo en el aprendizaje del área de inglés como lengua extranjera en los estudiantes de 5° grado de primaria de la Institución Educativa Gran Mariscal Toribio de Luzuriaga, Independencia, Huaraz, 2019. Para ello se aplicó la siguiente metodología: Tipo causal explicativo, diseño cuasiexperimental, la población estuvo compuesta por 225 alumnos del 6to grado de educación primaria, 62 pertenecen al 6° D y 6° E grado de la Institución Educativa Gran Mariscal Toribio de Luzuriaga, Independencia, Huaraz, 2019, la muestra quedó constituida por los estudiantes del 5° D con 30 del grupo de control y del 5° E con 32 del grupo experimental de la institución referida, para recolección de datos se utilizó la observación directa de la enseñanza aprendizaje para determinar logros y dificultades en la aplicación del método comunicativo en el aprendizaje del inglés, fichas de registros de eventos y hechos ocurridos en el interior de las aulas, guías de logros, pre test para observar la condición de los alumnos y post test para los resultados finales, rúbrica para evaluar las capacidades de los estudiantes y comprobar si el instrumento funciona. Luego de los análisis se concluyó que: El enfoque comunicativo influye en el desarrollo de la oralidad, escritura y en la lectura del inglés como lengua extranjera como lengua extranjera.

Janampa (2021), en su tesis titulada: “El Juego de Roles en el Aprendizaje del Idioma Inglés, en los Estudiantes de 5°A de Secundaria de la Institución Educativa Parroquial San Vicente Ferrer del Distrito de Los Olivos en el 2019”. Tesis para optar el Título Profesional

de Licenciado en Educación Secundaria en la Especialidad de Lengua Inglesa, en la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Lima, Perú. Tuvo como objetivo general: Analizar el valor que tiene el juego de roles en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 5to A de la Institución Educativa Parroquial San Vicente Ferrer 2019. Para ello se aplicó la siguiente metodología: Enfoque cualitativo, descriptivo, diseño fenomenológico, método fenomenológico, la población estuvo compuesta por 37 estudiantes adolescentes mujeres de 16 y 17 años de edad, que cursan el 5to año de secundaria, sección A, la muestra intencional homogénea, quedó constituida por 8 estudiantes de la Institución Educativa Parroquial San Vicente Ferrer, Los Olivos, 2019, para la recolección de datos se utilizó la observación estructurada, lista de cotejo para obtener información con de los comportamientos actitudinales de los estudiantes, grabaciones de videos. Luego de los análisis se concluyó que: El valor que tiene el juego de roles en el aprendizaje del idioma inglés es que, al ser técnica activa perteneciente al enfoque comunicativo, integra habilidades comunicativas, factores afectivos y prácticas sociales en las alumnas del 5to A de secundaria de la Institución Educativa Parroquial San Vicente Ferrer en Los Olivos, 2019.

Pariona (2022), en su tesis titulada: “Enfoque Comunicativo y Desarrollo de Habilidades Comunicativas del Idioma Inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”. Tesis para optar al Grado Académico de Maestro en Docencia Superior e Investigación Universitaria, en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Perú. Tuvo como objetivo general: Identificar en qué manera se relaciona el enfoque comunicativo con respecto al desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el Centro de Idioma de la UNJFSC – Huacho. Para ello se aplicó la siguiente metodología: Diseño no experimental, correlacional, corte transversal, descriptiva, la población estuvo compuesta por 256 estudiantes del Centro de Idiomas de la UNJFSC - Huacho, matriculados en enero del 2019 del nivel A2, básico de inglés, la muestra por conveniencia quedó

constituida por 165 estudiantes entre enero y febrero, del nivel A2, básico del idioma inglés del Instituto de Lengua de la UNJFSC, Huacho 2022, para la recolección de datos se utilizó la encuesta con su instrumento el cuestionario en una escala tipo Likert, compuesto por 20 preguntas, revisión bibliográfica de boletines, revistas, folletos, periódicos, registros, actas que pueden ser físicos o virtuales. Luego de los análisis se concluyó que: El enfoque comunicativo se correlaciona significativamente con el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el Centro de Idioma de la UNJFSC – Huacho, con una intensidad moderada.

Flores y Campana (2022), en su tesis titulada: “Método Comunicativo y Aprendizaje del inglés en Alumnos Sexto Ciclo Especialidad Inglés, Instituto De Educación Superior Pedagógico Público Huaraz”. Perú. Tuvo como objetivo general: Determinar la influencia del método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 5º ciclo de la especialidad de inglés del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huaraz 2023. Para ello se aplicó la siguiente metodología: Tipo experimental, una la muestra estuvo constituida por muestra de 16 estudiantes, para la recolección de datos se aplicaron las evaluaciones pre y pos-test al grupo control y experimental, prueba de T de Student para evaluar si dos mediciones difieren entre sí de forma significativa, observación de las habilidades escritas, orales y de comprensión. Luego de los análisis se concluyó que: La aplicación del método comunicativo como enseñanza docente, mejoró el aprendizaje del inglés en los alumnos del 5º ciclo de la especialidad de inglés del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huaraz 2023, siendo necesario se capaciten los docentes en el mencionado método.

Jiménez (2022), en su tesis titulada: “Desarrollo de la Expresión Oral en inglés en Educación Secundaria a través del Enfoque Comunicativo”. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria con especialidad en inglés, en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Tuvo como objetivo general: Describir cómo se desarrolla

la expresión oral desde el enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés en secundaria. Para ello se aplicó la siguiente metodología: Método documental, línea de investigación curricular y didáctica, para la recolección de datos se utilizó la revisión de textos bibliográficos oficiales, artículos académicos y tesis relacionadas al tema. Luego de los análisis se concluyó que: El enfoque comunicativo ha cambiado la perspectiva de los principios y objetivos de la enseñanza de la lengua extranjera, usando la lengua meta en tareas reales, teniendo en cuenta más que la forma y formulación del término la competencia comunicativa, priorizando la expresión oral al enseñar la lengua en la misma manera que los nativos la usan, superando las palabras orales a las escritas, pero sin dejar de afrontar, integrando las destrezas del idioma, Reading, writing, listening y speaking.

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **- Objetivo General**

Determinar, de qué manera influye el método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

#### **- Objetivos Específicos**

Conocer cómo influye la competencia lingüística del método comunicativo, en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

Conocer cómo influye la competencia sociolingüística del método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

Conocer cómo influye la competencia estratégica del método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

Conocer cómo influye la competencia discursiva del método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

Conocer cómo influye la competencia pragmática del método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

#### **1.4. Justificación**

La realización de esta investigación se fundamenta en el contexto del estudio para comprender la importancia de la investigación sobre la influencia del método comunicativo en el aprendizaje del inglés entre los estudiantes. En una sociedad globalizada y en constante evolución, la comunicación efectiva en inglés se ha vuelto esencial para la colaboración internacional, el avance profesional y la participación en un mercado laboral interconectado.

Esta investigación se propone abordar la imperiosa necesidad de comprender a fondo el método comunicativo y su aplicación específica en el aprendizaje del idioma inglés. Este estudio busca explorar cómo el método comunicativo no solo es una

estrategia pedagógica, sino un camino tangible hacia la adquisición de habilidades comunicativas prácticas y aplicables.

En la actualidad, la enseñanza de idiomas ha experimentado un cambio significativo hacia enfoques más comunicativos, que buscan no solo el dominio gramatical, sino también la capacidad efectiva de comunicarse en situaciones reales. Sin embargo, existe una brecha en la comprensión detallada y la aplicación específica del método comunicativo en el contexto del aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Esta investigación busca llenar este vacío al explorar a fondo las bases teóricas del método comunicativo y analizar su implementación práctica en entornos educativos. Se pretende examinar cómo este enfoque afecta la adquisición de habilidades lingüísticas, la motivación de los estudiantes y su capacidad para comunicarse de manera efectiva en el idioma inglés.

Además, la investigación también abordará la diversidad de enfoques y prácticas pedagógicas utilizadas en la enseñanza del inglés, destacando las estrategias más efectivas basadas en el método comunicativo. Se buscará identificar posibles desafíos y proponer recomendaciones prácticas para mejorar la eficacia de este enfoque en el ámbito educativo.

La relevancia de esta investigación se refleja en su capacidad para informar y mejorar las estrategias pedagógicas utilizadas por educadores de inglés, así como en su contribución al desarrollo de programas de estudio más efectivos y adaptados a las necesidades cambiantes de los estudiantes. Además, se espera que los hallazgos de esta investigación puedan tener implicaciones prácticas para la formación de docentes y la mejora continua de los métodos de enseñanza del idioma inglés en contextos educativos diversos.

En resumen, esta investigación se propone llenar un vacío crítico en la comprensión del método comunicativo y su aplicación en el aprendizaje del inglés, con el objetivo último de mejorar la calidad y eficacia de la enseñanza de este idioma esencial en el panorama global.

## **1.5. Hipótesis**

### **Hipótesis General**

- H1 El método comunicativo SI influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.
- Ho El método comunicativo NO influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

### **Hipótesis Específica Primera**

- H1 La competencia lingüística del método comunicativo SI influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.
- Ho La competencia lingüística del método comunicativo NO influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

**Hipótesis Específica Segunda**

- H1 La competencia socio lingüística del método comunicativo SI influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.
- Ho La competencia socio lingüística del método comunicativo NO influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

**Hipótesis Específica Tercera**

- H1 La competencia estratégica del método comunicativo SI influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.
- Ho La competencia estratégica del método comunicativo NO influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

**Hipótesis Específica Cuarta**

- H1 La competencia discursiva del método comunicativo SI influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.
- Ho La competencia discursiva del método comunicativo NO influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

**Hipótesis Específica Quinta**

- H1 La competencia pragmática del método comunicativo SI influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.
- Ho La competencia pragmática del método comunicativo NO influye en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

#### 2.1.1. *Método comunicativo*

##### **Definición del método comunicativo.**

Con este método se pretende capacitar a los estudiantes para una comunicación real, en ese sentido Díaz (2021), opina que, este es un método que ayuda al estudiante para usar un segundo idioma, en contextos reales, por medio de la interacción, integra lenguaje y contenido.

Por su parte, Pariona (2022), expresa que, es un método muy usado para desarrollar la lingüística, con capacidad para la comunicación en distintas situaciones comunicativas.

Asimismo, Bautista (2021), manifiesta que, el lenguaje en este método, es exhibido como el medio que motiva a la comunicación, por ello se enfatiza al proceso comunicativo en la manera de cómo esta formación lingüística funciona por medio de la comunicación.

Al respecto, Rodríguez (2021), refiere que, el objetivo para este método es la comunicación, centrando la enseñanza en el alumno, necesidades y características, promoviendo el uso de la lengua meta a través de una comunicación en situaciones reales.

Por su parte, Alfonso (2022), opina que es utilizar cualquier estrategia que sea útil para facilitar y construir la comunicación.

Al respecto, Cedeño-Macias et al. (2020), refieren que, el enfoque comunicativo es una rama de la lingüística que estudia textos hablados escritos, se ocupa, en cómo se organizan y se relacionan entre sí las partes de un texto, para integrarse en un todo significativo.

En ese sentido, Flores y Campana (2022) exponen que, el método comunicativo es el tipo de enseñanza en el que se da la mayor importancia a la interacción como medio y objetivo del aprendizaje de una lengua, su efectividad es la mejora en la interacción.

### **Dimensiones del método comunicativo.**

**A. Dimensión lingüística.** La competencia lingüística en el método comunicativo como es un proceso que va más allá de las habilidades lingüísticas, abarcando conexiones emocionales y empáticas. Destaca que la auténtica comunicación y las relaciones humanas enriquecen la adquisición del idioma, permitiendo un aprendizaje más profundo y significativo. (Palmer, 2020)

**B. Dimensión socio lingüística.** Se refiere a la capacidad de los estudiantes para utilizar el lenguaje de manera adecuada y efectiva en diferentes contextos sociales y culturales. Esto implica comprender y aplicar las normas y convenciones lingüísticas que varían según el grupo social, la situación y el propósito comunicativo. Los estudiantes aprenden a adaptar su lenguaje en términos de tono, registro, vocabulario y estructuras gramaticales según las expectativas culturales y sociales de cada situación de comunicación. (Celce, 2019)

**C. Dimensión estratégica.** La competencia estratégica dentro del enfoque comunicativo se refiere a la habilidad de los estudiantes para usar el lenguaje de manera adecuada en situaciones comunicativas reales, teniendo en cuenta el contexto social, cultural y las convenciones lingüísticas. Implica entender y aplicar las normas y reglas implícitas en las interacciones verbales para lograr una comunicación efectiva. (Celce, 2019)

**D. Dimensión discursiva.** La competencia discursiva como la habilidad de los hablantes para construir discursos coherentes y culturalmente apropiados. Esta competencia implica la selección de estructuras lingüísticas, vocabulario y estrategias discursivas que reflejan la intención comunicativa y se ajusten a las normas sociales. Gómez-González resalta que la

competencia discursiva no sólo involucra aspectos lingüísticos, sino también el conocimiento cultural y contextual para producir comunicación efectiva y coherente en situaciones variadas, considerando factores socioculturales y pragmáticos. (Gómez-González, 2019)

***E. Dimensión pragmática.*** Define esta competencia como la habilidad de los hablantes para utilizar el lenguaje de manera adecuada en contextos sociales, considerando normas culturales y convenciones comunicativas. Ortega destaca que la competencia pragmática implica comprender y aplicar expresiones idiomáticas, indirectas, tono y gestos para lograr una comunicación efectiva. Esta dimensión del método comunicativo enfatiza el conocimiento de cómo usar el lenguaje en situaciones reales, trascendiendo la mera gramática y vocabulario. (Ortega, 2019)

### **Teorías del método comunicativo.**

***A. Teoría Sociolingüística.*** Según un estudio llevado a cabo por Herrera (2018), se argumenta que la Teoría Sociolingüística desempeña un papel fundamental en el enfoque Comunicativo del Método de Enseñanza. Este enfoque se basa en la premisa central de que el lenguaje es adquirido mediante la interacción social. La comunicación en contextos reales emerge como el catalizador principal para lograr una adquisición lingüística efectiva y orgánica. En este sentido, el entorno comunicativo auténtico se erige como un espacio propicio donde los individuos pueden desarrollar sus habilidades lingüísticas de manera más genuina y fluida.

***B. Constructivismo Social.*** En la Investigación de Pinto-Castro et al. (2019), se explica la relevancia de esta corriente en el contexto del Método Comunicativo. Este enfoque pedagógico se armoniza con los principios del constructivismo social, que subraya la importancia de la interacción y la construcción colaborativa de significados en el proceso de aprendizaje. Dentro de este marco, la auténtica comunicación en una variedad de situaciones cobra vital

importancia al facilitar tanto la comprensión profunda como la utilización efectiva del idioma. Así, el entorno de intercambio auténtico de ideas y experiencias enriquece la asimilación lingüística y fomenta un dominio más sólido y aplicable del lenguaje.

**C. Teoría del Aprendizaje Experiencial.** En un enfoque distinto, el trabajo de Espinar y Viguera (2020) destaca la Teoría del Aprendizaje experiencial alineándose con esta perspectiva, el Método Comunicativo subraya la relevancia de emplear activamente el idioma en situaciones auténticas. A través de una comunicación constante y aplicada, se promueve de manera efectiva la adquisición del lenguaje. Este enfoque reconoce que la práctica continua en contextos reales no solo refuerza la comprensión, sino también facilita la internalización del idioma de manera significativa.

**D. Teoría del Aprendizaje Significativo.** Finalmente, Matienzo (2020) subraya la teoría del aprendizaje significativo. En consonancia con esta perspectiva, el Método Comunicativo resalta la importancia de emplear el lenguaje en situaciones pertinentes. La comunicación auténtica y práctica actúa como catalizador para fortalecer una comprensión profunda y duradera del idioma. Esta sinergia entre el método y la teoría reconoce que el aprendizaje basado en experiencias concretas y aplicables contribuye a una asimilación más sólida y contextualizada del lenguaje.

#### **Características del método comunicativo.**

Según MINEDU (2016) el docente genera situaciones dentro el salón de clases, expresando pensamientos, sentir, emoción, inquietudes, libertad y claridad; siempre valora su lengua que más conoce. Emplear lenguajes lo que conoce, ayuda a comunicarse y puede interactuar con los demás. Desarrolla cuatro competencias para comunicarse: expresarse y comprender textos, produce y comprende libros, luego escucha y adopta decisiones de las informaciones que percibe.

Esta metodología se destaca por su orientación hacia la funcionalidad lingüística, donde el lenguaje se considera una herramienta para lograr objetivos comunicativos específicos en contextos reales.

Una de las principales características del método comunicativo es su enfoque en situaciones reales, lo que permite a los estudiantes adquirir habilidades lingüísticas de manera contextualizada y significativa. Además, se promueve la interacción entre los estudiantes, fomentando la comunicación activa y el intercambio de ideas y opiniones. Esto contribuye a desarrollar tanto las habilidades orales como las escritas, preparando a los estudiantes para comunicarse de manera efectiva en diversos contextos.

Otra característica distintiva es su enfoque en el uso del lenguaje en situaciones auténticas. Se busca que los estudiantes no solo dominen las reglas gramaticales, sino que también puedan aplicarlas de manera adecuada y efectiva en la comunicación cotidiana. Este método se basa en la idea de que el aprendizaje de un idioma es un proceso activo y dinámico que se desarrolla a través de la práctica constante y la exposición a situaciones reales.

El método comunicativo también valora la enseñanza de estrategias comunicativas, equipando a los estudiantes con las herramientas necesarias para superar barreras de comunicación y adaptarse a diferentes contextos. Se fomenta la resolución de problemas lingüísticos en tiempo real, lo que promueve la creatividad y la flexibilidad en el uso del lenguaje.

### ***2.1.2. Aprendizaje del idioma inglés***

#### **Definición del aprendizaje del idioma inglés.**

De acuerdo a López (2018) menciona que aprender inglés depende de la destreza lingüística receptiva y productiva forma parte de la persona.

Para Gutiérrez (2021) considera que el aprendizaje como acto mental constructivo, transforma y elabora los conocimientos con la finalidad de facilitar el desarrollo del alumno, donde influyen muchos aspectos de la personalidad, biológico, psicológico y social.

Según Olga (2019) dice que hablar el inglés se aprende estudiando todo referido al idioma mencionado, poniendo en práctica experiencias en todo momento.

De acuerdo a Romo (2018) el aprendizaje del idioma inglés involucra procesos complejos donde participan el proceso cognitivo, afectivo y social, quienes establecen en cuanto aprender a escribir luego fundamentar al respecto.

Para Hernán (2020) hablar inglés debe practicarse desde la primera infancia, debido a que todo niño aprende todo idioma practicando desde edades tempranas, cuando escucha y ve a quienes hablan en el entorno.

Carbajal (2019) aprender inglés está relacionado a la adquisición de destrezas, para conocer, poseer valor referente al inglés.

De acuerdo a Araoz (2020) describe inglés se habla en todas partes o países, convirtiéndose como lengua internacional, usado para diferentes aspectos, reconociéndose como lengua para comunicarse en forma global, incluso apoyando a comprender la era digital.

Al respecto, Martínez (2020), refiere que el proceso del aprendizaje de inglés, generalmente se da en el aula, donde realizan distintas actividades, el aprendizaje de una segunda lengua debe tener guía dinámica, para obtener adquisición plena, el docente debe guiar a los estudiantes a la meta de un segundo idioma, que puede ser aplicado posteriormente en ambientes socioculturales.

Asimismo, Flores y Campana (2022) expresa que el aprendizaje de inglés es la adquisición de conocimiento mediante el estudio del mismo, todo idioma se aprende si se está en comunicación constante para reforzar las habilidades para su dominio.

### **Dimensiones del aprendizaje del idioma inglés.**

La función de la enseñanza del inglés es promover su uso como principal herramienta, que convierte a una persona en competitiva desde los inicios de su educación formal. (Díaz, 2021)

**A. Dimensión Cultural.** Según Claire Kramsch, a pesar de los avances en la investigación intercultural y multicultural, la enseñanza de idiomas a menudo sigue una visión estrecha tanto del lenguaje como de la cultura. Sostiene que frecuentemente se enseña el lenguaje como un sistema fijo de estructuras formales y funciones de habla universales, sirviendo como un conducto neutral para la transmisión del conocimiento cultural.

Kramsch argumenta que la cultura se integra típicamente en la enseñanza de idiomas solo en la medida en que refuerza y enriquece las fronteras culturales existentes, en lugar de desafiarlas o cuestionarlas. En términos prácticos, los profesores a menudo se centran en enseñar el idioma y la cultura de manera separada, o la cultura en el contexto del idioma, en lugar de ver el idioma como una parte intrínseca de la cultura.

Para abordar esto, Kramsch propone un marco teórico para enseñar cultura a través del lenguaje que desafía la dicotomía convencional entre lo universal y lo particular en la educación lingüística. Su enfoque abraza lo particular no para ser consumido, sino como una plataforma para el diálogo y como un esfuerzo compartido para renegociar y realinear las diferencias culturales. Kramsch aboga por un enfoque más integrado y dinámico en la enseñanza de idiomas que reconozca la relación simbiótica entre el lenguaje y la cultura.

**B. Dimensión cognitiva.** Explora la dimensión cognitiva del aprendizaje del idioma inglés al analizar cómo los estudiantes procesan y asimilan estructuras gramaticales y vocabulario. Esta dimensión se centra en la adquisición de conocimiento lingüístico, la memoria, la resolución de problemas lingüísticos y la automatización de patrones lingüísticos. Ellis destaca

cómo los estudiantes desarrollan su competencia lingüística a través de la práctica repetida, la atención focalizada y la internalización gradual de reglas gramaticales y vocabulario, lo que influye en su capacidad para comunicarse con fluidez y precisión en situaciones reales. (Ellis, 2020)

**C. Dimensión afectiva.** Se refiere a los aspectos emocionales, motivacionales y de actitud que influyen en el proceso de adquisición lingüística. La dimensión afectiva engloba la motivación, la autoconfianza, la ansiedad y la identidad lingüística. La motivación, tanto intrínseca como extrínseca, impulsa el interés y el esfuerzo del estudiante. La autoconfianza afecta la disposición para comunicarse y enfrentar desafíos. La ansiedad puede obstaculizar el rendimiento, mientras que la identidad lingüística juega un papel en la adopción de una nueva identidad cultural a través del idioma. (Dörnyei y Ushioda, 2020)

**D. Dimensión metacognitiva.** La dimensión metacognitiva del aprendizaje del idioma inglés se refiere a la capacidad de los estudiantes para planificar, monitorear y evaluar su propio proceso de aprendizaje de manera reflexiva y consciente. La metacognición implica que los estudiantes sean capaces de comprender sus propias estrategias de aprendizaje, reconocer cuándo y cómo aplicarlas, y ajustar su enfoque según las necesidades. Esta dimensión fomenta la autorregulación, permitiendo a los estudiantes tomar un papel activo en su aprendizaje, mejorar su eficacia y adaptarse a diversas situaciones de aprendizaje, promoviendo una comprensión profunda y una transferencia efectiva de habilidades lingüísticas. (Barkhuizen, 2021)

### **Teorías del aprendizaje del idioma inglés.**

El aprendizaje de una lengua extranjera es la que se aprende y se utiliza, este tipo de aprendizaje tiene propósitos definidos, como lograr la comunicación con personas de esa lengua, lograr el eficaz acceso a medios de comunicación, entre otros, en ese sentido, Pariona

(2022), opina que, es la sinterización de tener aptitudes de la lengua, oral como redacción, el aprendizaje involucra oír y entender la comunicación del inglés.

Por su parte, Rodríguez (2021), expresa que, las distintas teorías de enseñanza de lengua extranjera están orientadas a la enseñanza de lenguas en general y la diferencia de una y otra, varía de acuerdo a la perspectiva teórica en la que son edificadas.

En ese sentido, Jamanca-López et al. (2020), exponen que, el aprendizaje del inglés contribuye a mejorar la estructuración del pensamiento para comunicarse con claridad, confianza, eficacia y eficiencia, el aprendizaje de un segundo idioma permite reflexionar sobre su lengua, cultura, descubrir lo que lenguas y culturas tienen en común.

Al respecto, Janampa (2021) refiere que es un proceso de reglas gramaticales y lingüísticas, bajo un método, técnicas y estrategias que ayudan al alumno a dominar un idioma diferente al nativo.

### III. MÉTODO

#### 3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

##### 3.1.1. Tipo de la Investigación

Este trabajo se realiza bajo un tipo de investigación cuantitativa, La investigación cuantitativa surge en las ciencias naturales y posteriormente es transferida a los estudios sociales; se caracteriza por ser objetiva y deductiva, producto de los diferentes procesos experimentales que pueden ser medibles, su objeto de estudio permite realizar proyecciones, generalizaciones o relaciones en una población o entre poblaciones a través de inferencias estadísticas establecidas en una muestra. Es así como el alcance de la investigación cuantitativa es poder establecer las relaciones de causa-efecto que se pueden presentar también cuando abordamos problemas sociales. (Babativa, 2018)

##### 3.1.2. Diseño de la Investigación

Una investigación no experimental es un tipo de pesquisa que no extrae sus conclusiones definitivas o sus datos de trabajo a través de una serie de acciones y reacciones reproducibles en un ambiente controlado para obtener resultados interpretables, es decir: a través de experimentos. No por ello, claro está, deja de ser una investigación seria, documentada y rigurosa en sus métodos. Dicho en otras palabras, este tipo de investigaciones no manipula deliberadamente las variables que busca interpretar, sino que se contenta con observar los fenómenos de su interés en su ambiente natural, para luego describirlos y analizarlos sin necesidad de emularlos en un entorno controlado. Quienes llevan a cabo investigaciones no experimentales cumplen más que nada un papel de observadores. (Etecé, 2023)

## **3.2 Ámbito temporal y espacial**

### ***3.2.1. El ámbito temporal***

Corresponde al tiempo que se realizará la tesis, para este caso es del 2023.

### ***3.2.2. El ámbito espacial***

Corresponde al lugar donde se realizará el estudio, que es el colegio Santa María Marianistas, Lima.

## **3.3. Variables**

### ***3.3.1. Método Comunicativo***

Con la aplicación de las herramientas utilizadas en la investigación, se realizará el análisis del método comunicativo en los estudiantes de 6to grado de primaria del Colegio Santa María, Lima, las prácticas que se estén realizando y temas que influyen en llevar a cabo el aprendizaje del idioma inglés.

### ***3.3.2. Aprendizaje del Idioma Inglés***

A través de las herramientas aplicadas en la investigación, se efectuará la identificación de cuáles son los aspectos que influyen en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 6to grado de primaria del Colegio Santa María, Lima 2023.

## **3.4. Población y muestra**

### ***3.4.1. Población***

Elementos accesibles o unidad de análisis que pertenecen al ámbito especial donde se desarrolla el estudio (Condori-Ojeda et al., 2020). En este trabajo, la población estuvo compuesta por 138 estudiantes de 6to grado de primaria del Colegio Santa María 2023.

### **3.4.2. Muestra**

Parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población (Condori-Ojeda et al., 2020). En este estudio, la muestra, estuvo compuesta por 30 estudiantes de 6to grado de primaria del Colegio Santa María 2023.

### **3.5. Instrumentos**

De acuerdo con Polonia (2020), mencionan que, un instrumento de investigación cuantitativa es un componente esencial en estudios que emplean métodos cuantitativos para recopilar datos. En el contexto de esta investigación, se ha diseñado un instrumento de recolección de datos que ha sido cuidadosamente configurado para capturar y caracterizar las variables de interés. Para lograrlo, se ha desarrollado una matriz operacional que articula las variables, sus respectivas dimensiones e indicadores clave. Con el objetivo de obtener información significativa, se han formulado un conjunto de preguntas específicas para cada variable, totalizando diez preguntas por variable. Estas preguntas se presentan siguiendo la escala Likert, que permite a los participantes expresar su grado de acuerdo u opinión a través de una variedad de opciones graduales.

Este instrumento se utiliza con el propósito de obtener información numérica y objetiva sobre variables específicas de manera sistemática y uniforme. Algunos ejemplos incluyen cuestionarios, encuestas, pruebas estandarizadas y escalas de medición. Estos instrumentos permiten reunir datos que luego pueden ser analizados estadísticamente para identificar patrones, relaciones y conclusiones objetivas acerca de los fenómenos y variables que están siendo investigados.

Para considerarse científicamente confiable, toda investigación debe poseer ciertas propiedades deseables tales como la confiabilidad y validez (Frías, 2020). Por esta razón fue la elección de la escala Likert que brindará a los colaboradores la oportunidad de seleccionar la opción que mejor refleje su percepción realista de la situación. No obstante, se reconoce la importancia de garantizar la credibilidad y validez del instrumento. En este sentido, se aplicará el método Alfa de Cronbach mediante el programa estadístico SPSS para evaluar la consistencia interna de las preguntas. El puntaje resultante, que se busca que caiga dentro del rango de 0.7 a 0.9, será un indicador esencial para determinar la fiabilidad y pertinencia del instrumento en su aplicación.

Además de la validación estadística, se implementará la validación cualitativa a través del juicio de expertos. Este doble enfoque de validación, tanto estadística como de expertos, busca asegurar que el instrumento sea confiable y adecuado para obtener datos precisos y significativos.

### ***3.5.1. Prueba piloto***

Se hizo una prueba piloto a 10 estudiantes del total de 30 estudiantes para validar la confiabilidad de los instrumentos.

Se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach y el software estadístico SPSS.

La prueba piloto incluye las 2 variables del plan de tesis y se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 1**

*Variable 1: Método comunicativo*

<b>Escala: ALL VARIABLES</b>			
<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	10	100.0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			
<b>Estadísticas de fiabilidad</b>			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
.896		20	

*Nota:* En el cuadro 1 se muestra que el cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach resultó ,896 indicando que el instrumento tiene un nivel bueno para ser aplicado en la muestra.

**Tabla 2**

*Variable 2: Aprendizaje del idioma inglés*

<b>Fiabilidad</b>			
<b>Escala: ALL VARIABLES</b>			
<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	10	100.0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			
<b>Estadísticas de fiabilidad</b>			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
.836		20	

*Nota:* En el cuadro 2 se muestra que el cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach resultó 836 indicando que el instrumento tiene un nivel bueno para ser aplicado en la muestra.

### **3.6. Procedimientos**

El proceso metodológico se ha delineado con precisión para asegurar la ejecución fluida de la investigación. En primer lugar, se gestionó la aprobación del sitio de trabajo de campo, necesario para la aplicación del instrumento a la muestra de estudio. Una vez obtenida la autorización, se procedió a la administración del instrumento, considerando tanto modalidades presenciales como virtuales según las circunstancias.

Una vez completada la recolección de datos, se llevará a cabo un riguroso proceso de organización y procesamiento. Los datos recopilados se introducirán en una hoja de cálculo en Excel, creando así una base de datos estructurada y confiable.

El siguiente paso consistirá en la transferencia de esta base de datos al programa estadístico SPSS. Esta transferencia permitirá realizar análisis descriptivos e inferenciales robustos y precisos. Se utilizarán herramientas estadísticas para explorar patrones, tendencias y relaciones entre las variables de interés, ofreciendo una comprensión profunda de los resultados obtenidos.

En resumen, la metodología sigue un flujo claro y coherente, comenzando con la aprobación del lugar de trabajo de campo, la recolección de datos, su organización en Excel y su análisis detallado utilizando el programa SPSS. Estos procedimientos aseguran la integridad y la calidad de los resultados obtenidos en esta investigación.

### **3.7. Análisis de datos**

En este estudio, se emplea un enfoque de inferencia estadística para extraer conclusiones que representen a la población objeto de estudio. Los procedimientos de análisis están diseñados con rigor para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Una vez recopilados los datos a través del instrumento y organizados en una base de datos, se procederá con la aplicación de técnicas estadísticas. Los estadísticos descriptivos serán utilizados para resumir y presentar la información relevante, permitiendo una comprensión inicial de las tendencias y características de los datos recopilados.

Posteriormente, se llevará a cabo un análisis inferencial más profundo, utilizando herramientas estadísticas avanzadas. Los gráficos, tabulaciones y operaciones estadísticas se aplicarán con el fin de explorar relaciones, patrones y asociaciones entre las variables de estudio. Este análisis permitirá obtener una perspectiva más profunda y rigurosa de los datos recopilados y su significado.

Además, se emplearán pruebas de significancia estadística para evaluar la validez de las relaciones encontradas y para determinar si los resultados son estadísticamente significativos. La interpretación de estos resultados se realizará con atención a las teorías y objetivos de la investigación, respaldando las conclusiones extraídas.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Presentación y Análisis de los resultados

En este capítulo, se presentan de forma estructurada y vinculada los resultados, tomando en consideración los parámetros, métricas y criterios que se utilizaron para llevar a cabo la encuesta.

#### 4.1.2. Variable Independiente: Método Comunicativo

##### Tabla 3

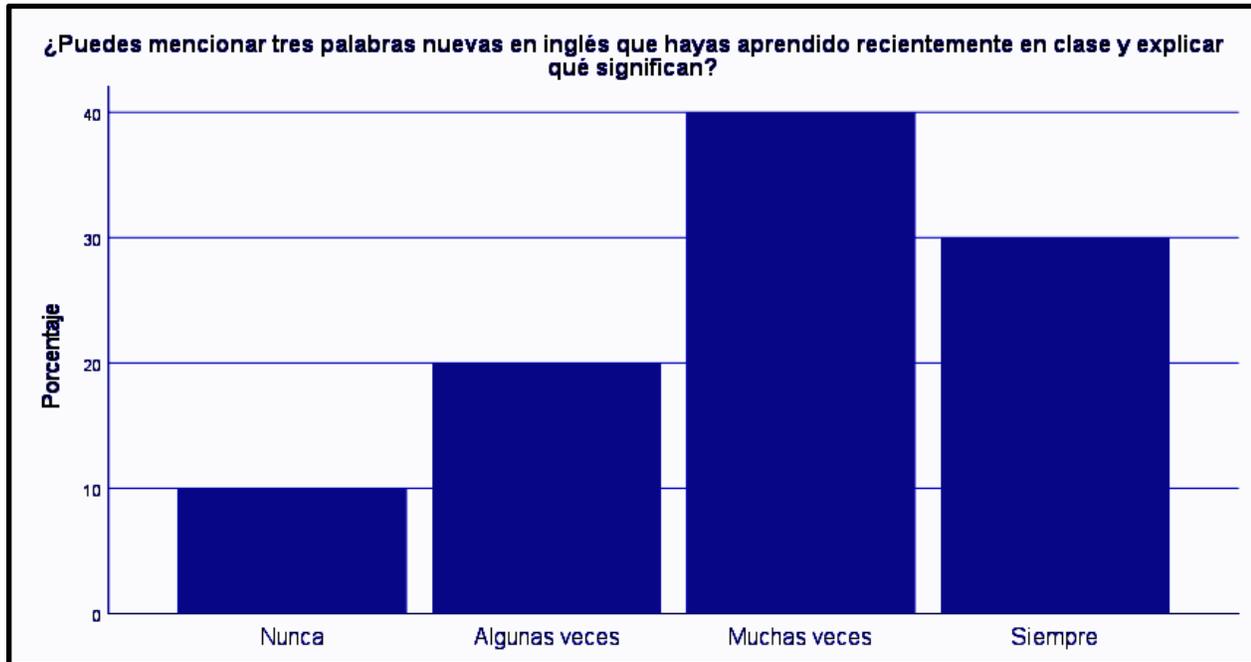
*¿Puedes mencionar tres palabras nuevas en inglés que hayas aprendido recientemente en clase y explicar qué significan?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	10,0	10,0	10,0
Algunas veces	6	20,0	20,0	30,0
Muchas veces	12	40,0	40,0	70,0
Siempre	9	30,0	30,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* En la tabla 3 muestra la frecuencia con la que los participantes aprenden nuevas palabras en inglés. La opción "Muchas veces" destaca como la respuesta más común, siendo seleccionada por 12 participantes. Le sigue la elección de "Siempre" por 9 participantes, mostrando una frecuencia notable. Aunque algunos optan por hacerlo "Algunas veces", y pocos eligen "Nunca", la tendencia general refleja una disposición activa hacia la expansión del vocabulario en inglés. Este patrón sugiere un interés y compromiso continuo con el aprendizaje del idioma.

**Figura 1**

*¿Puedes mencionar tres palabras nuevas en inglés que hayas aprendido recientemente en clase y explicar qué significan?*



*Nota:* La Figura 1 refleja que el 40% de los participantes aprende "Muchas veces" tres palabras nuevas en inglés en clase. "Siempre" sigue con un 30%, mientras que "Algunas veces" representa el 20%. La opción menos común es "Nunca", seleccionada por el 10%. Esto refleja un alto compromiso general con el aprendizaje de vocabulario en inglés.

**Tabla 4**

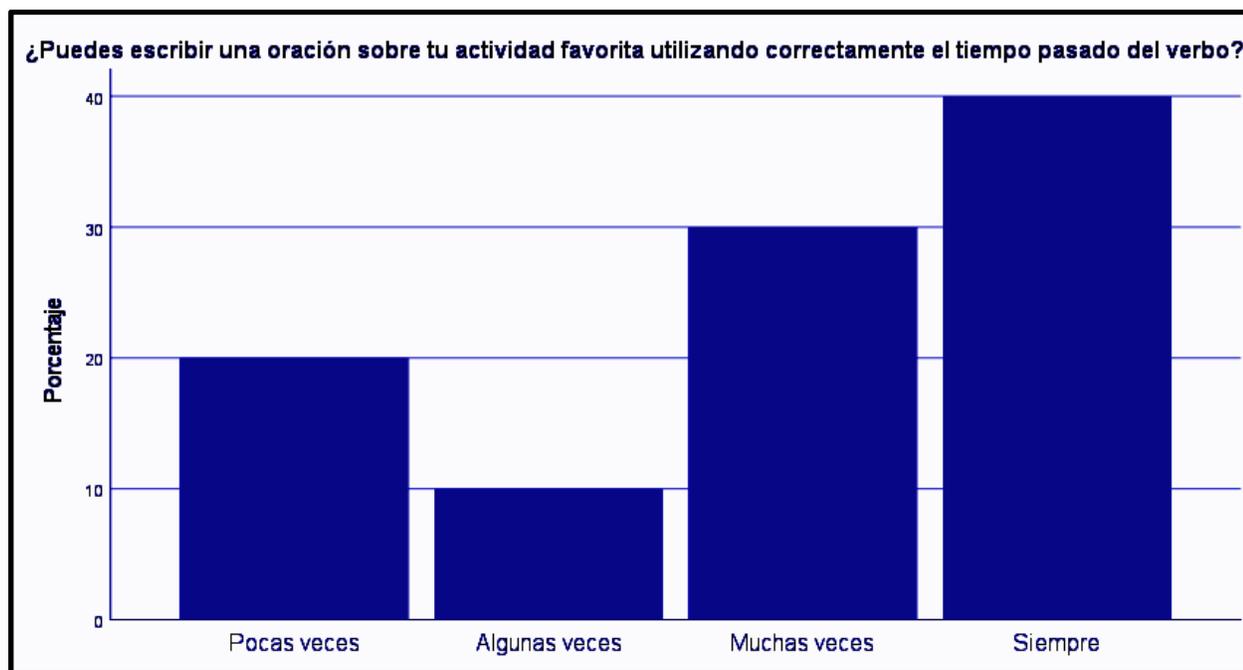
*¿Puedes escribir una oración sobre tu actividad favorita utilizando correctamente el tiempo pasado del verbo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	6	20,0	20,0	20,0
Algunas veces	3	10,0	10,0	30,0
Muchas veces	9	30,0	30,0	60,0
Siempre	12	40,0	40,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La tabla 4 muestra la frecuencia con la que los participantes escriben oraciones sobre su actividad favorita en pasado. La categoría "Siempre" es la más frecuente, con 12 participantes, seguida de "Muchas veces" con 9. "Pocas veces" cuenta con 6 participantes, mientras que "Algunas veces" es la menos frecuente, con solo 3. La distribución sugiere que la mayoría tiene una preferencia por utilizar correctamente el tiempo pasado del verbo al describir su actividad favorita, indicando una competencia consistente en la aplicación de esta estructura gramatical.

**Figura 2**

*¿Puedes escribir una oración sobre tu actividad favorita utilizando correctamente el tiempo pasado del verbo?*



*Nota:* La figura 2 indica que la mayoría muestra un compromiso destacado en adaptar lo aprendido para garantizar una comprensión precisa. Un significativo 40% afirmó hacerlo "Siempre", mientras que un 30% indicó hacerlo "Muchas veces". Aunque un 10% admitió hacerlo solo "Algunas veces", solo un 20% mencionó hacerlo "Pocas veces". Estos resultados sugieren una conciencia y dedicación generalizada para asegurar la comprensión efectiva de lo aprendido.

**Tabla 5**

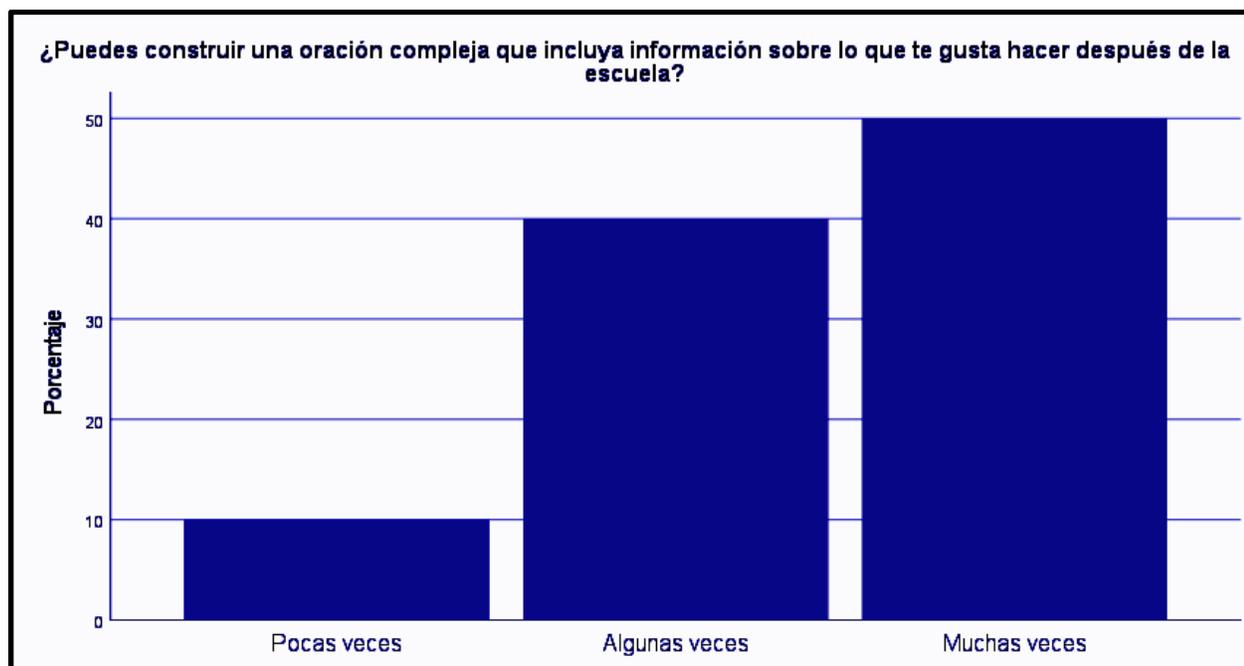
*¿Puedes construir una oración compleja que incluya información sobre lo que te gusta hacer después de la escuela?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	3	10,0	10,0	10,0
Algunas veces	12	40,0	20,0	30,0
Muchas veces	15	50,0	40,0	70,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La tabla 5 revela la diversidad en la frecuencia de construir oraciones complejas sobre las actividades posteriores a la escuela. "Muchas veces" es la opción más frecuente, seleccionada por 15 participantes, seguido de cerca por "Algunas veces" con 12, y la opción menos común es "Pocas veces", elegida por solo 3 participantes. Este patrón de respuestas destaca la variabilidad en las preferencias al expresar información detallada sobre las actividades postescolares

**Figura 3**

*¿Puedes construir una oración compleja que incluya información sobre lo que te gusta hacer después de la escuela?*



*Nota:* La figura 3 indica que el 50% de los participantes construye oraciones complejas "Muchas veces", seguido por el 40% que lo hace "Algunas veces". La opción menos frecuente es "Pocas veces", representando el 10%. Esta distribución refleja una inclinación generalizada hacia expresar de manera elaborada las actividades después de la escuela

**Tabla 6**

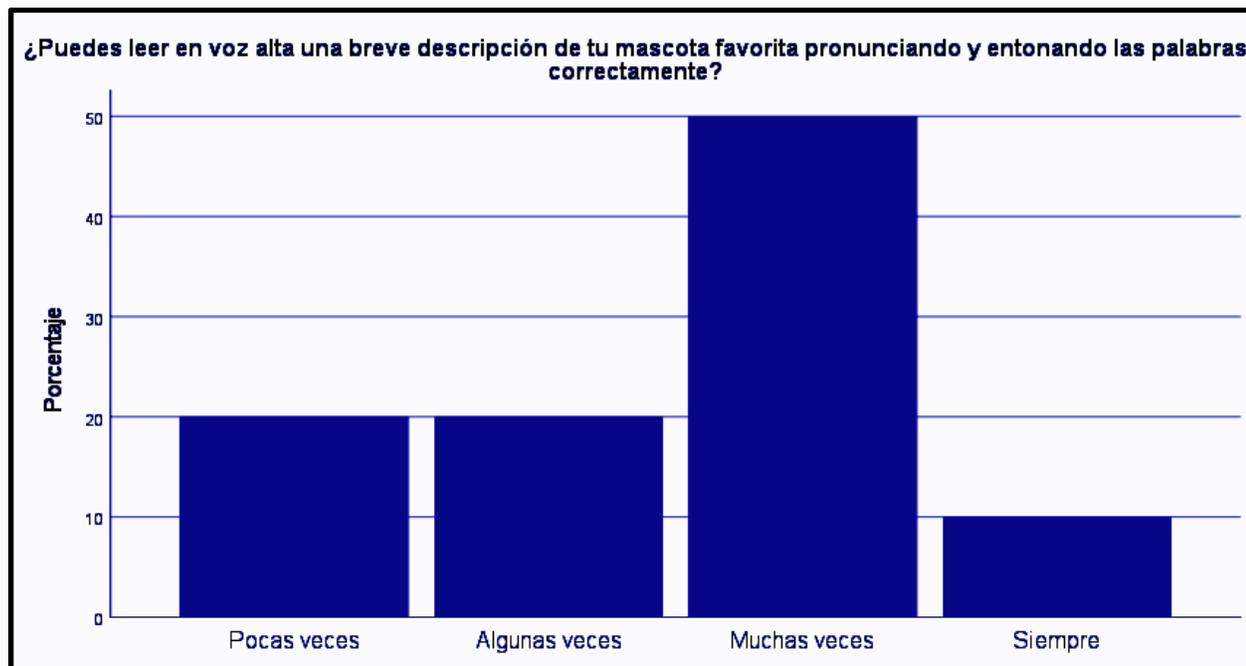
*¿Puedes leer en voz alta una breve descripción de tu mascota favorita pronunciando y entonando las palabras correctamente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	6	20,0	20,0	20,0
Algunas veces	6	20,0	20,0	40,0
Muchas veces	15	50,0	50,0	90,0
Siempre	3	10,0	10,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 6 resalta la variabilidad en la frecuencia con la que los participantes leen en voz alta descripciones de sus mascotas favoritas. "Muchas veces" es la elección más frecuente, con 15 participantes, indicando una preferencia generalizada por esta actividad. Le sigue "Algunas veces" con 6 participantes, mientras que "Pocas veces" y "Siempre" tienen una frecuencia de 6 y 3 participantes, respectivamente. Este patrón sugiere una distribución diversa en las prácticas de lectura en voz alta de descripciones de mascotas favoritas entre los participantes.

**Figura 4**

*¿Puedes leer en voz alta una breve descripción de tu mascota favorita pronunciando y entonando las palabras correctamente?*



*Nota:* La figura 4 revela que el 50% de los participantes lo hace "Muchas veces", seguido por el 20% que lo hace "Algunas veces". "Pocas veces" y "Siempre" representan el 20% y 10%, respectivamente. Esta distribución destaca la preferencia mayoritaria por leer en voz alta descripciones de mascotas favoritas en varias ocasiones.

**Tabla 7**

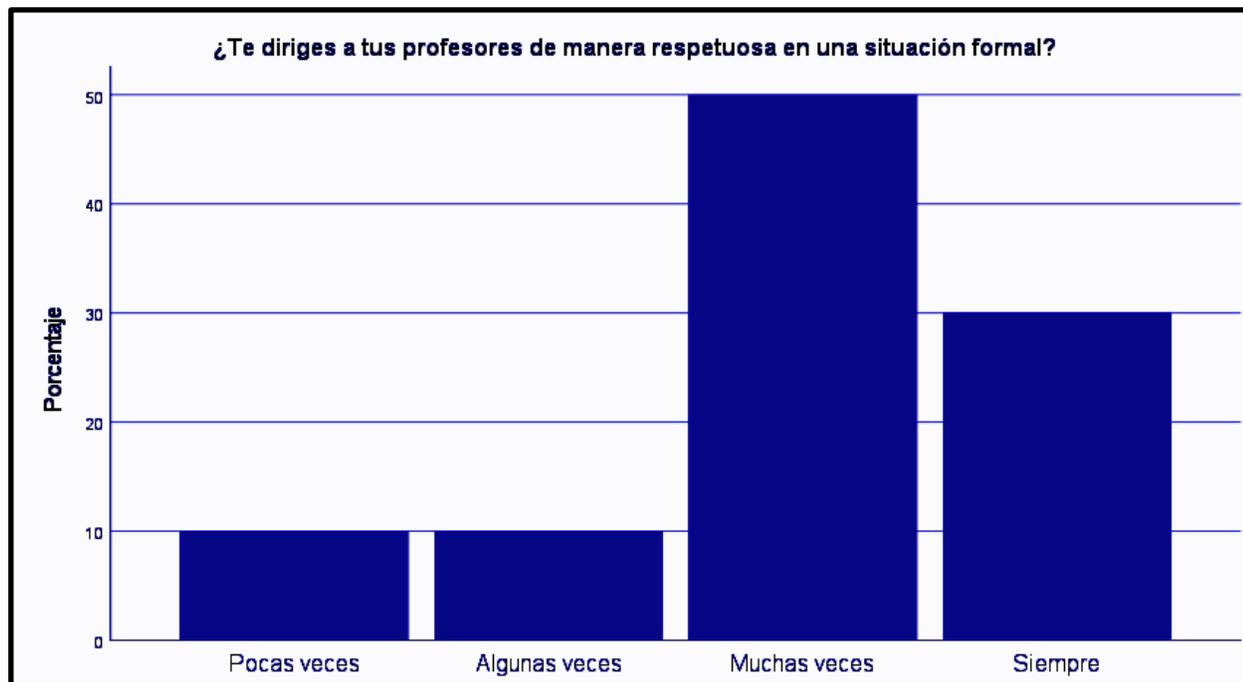
*¿Te diriges a tus profesores de manera respetuosa en una situación formal?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	3	10,0	10,0	10,0
Algunas veces	3	10,0	10,0	20,0
Muchas veces	15	50,0	50,0	70,0
Siempre	9	30,0	30,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La tabla 7 revela patrones interesantes en cuanto a la frecuencia con la que los participantes realizan una acción específica. En este caso, se trata de mencionar tres palabras nuevas en inglés que hayan aprendido recientemente en clase. Los resultados indican una variedad de comportamientos, desde "Pocas veces" hasta "Siempre". La mayoría de los participantes, el 50%, menciona "Muchas veces", lo que sugiere un interés y compromiso significativo con la adquisición de vocabulario. Por otro lado, hay una proporción notable que declara hacerlo "Siempre" (30%), lo que subraya un enfoque constante en la ampliación del vocabulario.

**Figura 5**

*¿Te diriges a tus profesores de manera respetuosa en una situación formal?*



*Nota:* La figura 5 sugiere que la mayoría estructura sus oraciones para comunicar mensajes de manera clara y efectiva. Un significativo 50% lo hace "Muchas veces" y otro 50% lo hace "Siempre".

**Tabla 8**

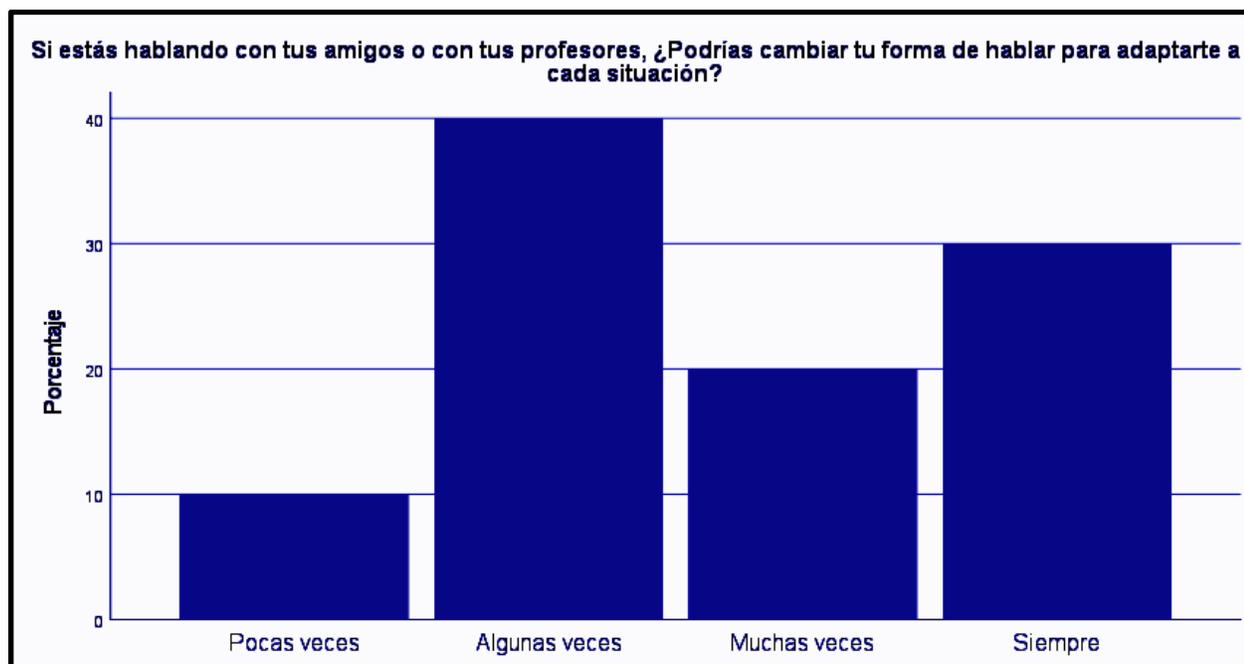
*Si estás hablando con tus amigos o con tus profesores, ¿Podrías cambiar tu forma de hablar para adaptarte a cada situación?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	10,0	10,0	10,0
Algunas veces	12	40,0	40,0	50,0
Muchas veces	6	20,0	20,0	70,0
Siempre	9	30,0	30,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 8 muestra la variabilidad en la respuesta a la pregunta sobre la frecuencia con la que los participantes mencionan tres palabras nuevas en inglés aprendidas recientemente en clase. Observamos que un segmento significativo (40%) lo hace "Algunas veces", indicando una participación intermedia. Mientras tanto, un 30% lo hace "Siempre", resaltando un compromiso constante con el aprendizaje de vocabulario. "Nunca" y "Muchas veces" tienen participaciones más bajas, con 10% cada una. Estas variaciones sugieren que los participantes tienen enfoques diversos en su aprendizaje de nuevas palabras.

**Figura 6**

*Si estás hablando con tus amigos o con tus profesores, ¿Podrías cambiar tu forma de hablar para adaptarte a cada situación?*



*Nota:* La figura 6 muestra que la barra más alta representa el grupo que responde "Algunas veces", ocupando la mitad del gráfico. La siguiente en altura es la barra de "Siempre", seguida por "Muchas veces" y finalmente "Nunca", que tiene la representación más baja. Este gráfico ilustra claramente la distribución de respuestas, enfocándose en la frecuencia "Algunas veces" como la más prevalente, mientras que "Nunca" es la menos común.

**Tabla 9**

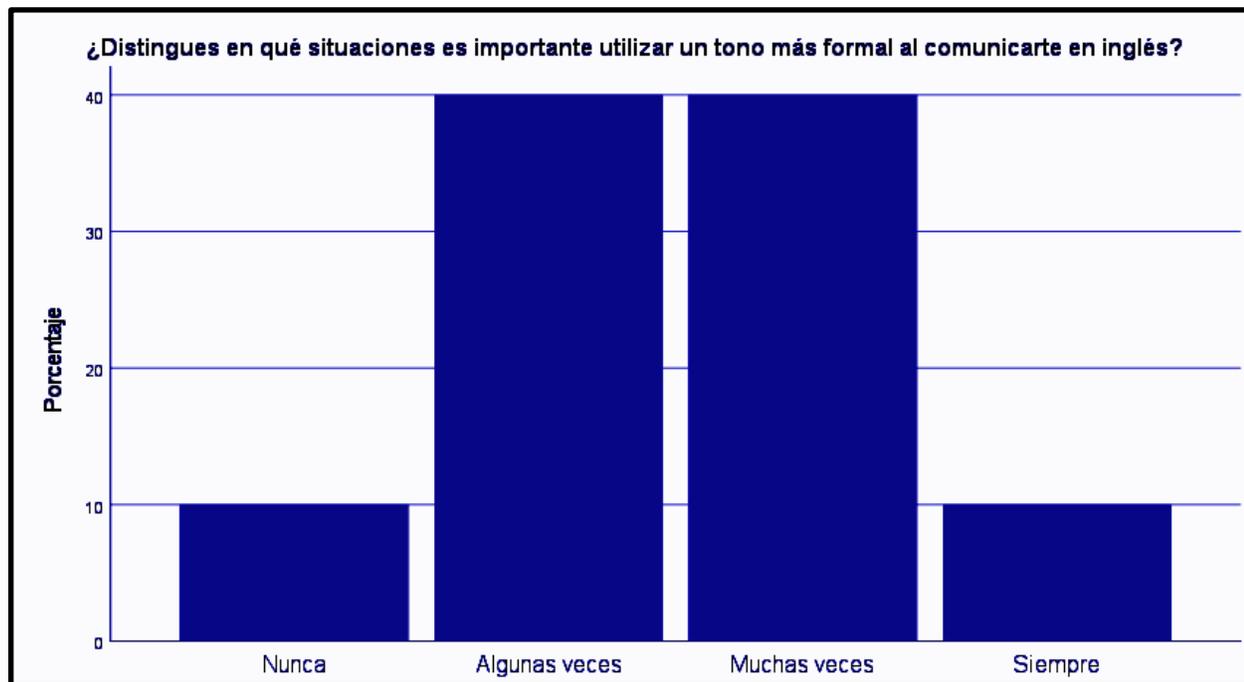
*¿Distingues en qué situaciones es importante utilizar un tono más formal al comunicarte en inglés?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	10,0	10,0	10,0
Algunas veces	12	40,0	40,0	50,0
Muchas veces	12	40,0	40,0	90,0
Siempre	3	10,0	10,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La tabla 9 revela cómo los encuestados perciben la importancia del tono formal en la comunicación en inglés. Un 10% nunca considera necesario adoptar un tono formal, mientras que el 40% lo hace ocasionalmente. La mayoría, un 40%, indica que utiliza un tono formal en muchas situaciones. Solo un 10% sostiene que siempre emplea un tono más formal. Esto refleja una diversidad en la percepción sobre la relevancia del tono formal, mostrando que, aunque muchos lo consideran importante, no todos lo aplican de manera constante.

**Figura 7**

*¿Distingues en qué situaciones es importante utilizar un tono más formal al comunicarte en inglés?*



*Nota:* La figura 7 sugiere la distribución del porcentaje de respuestas en cuatro categorías. La barra más corta representaría el 10% de respuestas "Nunca", seguida por dos barras de igual altura (40% cada una) para "Algunas veces" y "Muchas veces". La barra final, también del 10%, indicaría "Siempre". Esta representación gráfica resalta la preponderancia de respuestas en las categorías intermedias, sugiriendo una variabilidad en la aplicación del tono formal en la comunicación en inglés.

**Tabla 10**

*¿Adaptas tu comunicación cuando hablas con amigos que pueden tener costumbres distintas a las tuyas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	3	10,0	10,0	10,0
Algunas veces	9	30,0	30,0	40,0
Muchas veces	9	30,0	30,0	70,0
Siempre	9	30,0	30,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La tabla 10 refleja revela cómo los encuestados perciben la importancia del tono formal en la comunicación en inglés. Un 10% nunca considera necesario adoptar un tono formal, mientras que el 40% lo hace ocasionalmente. La mayoría, un 40%, indica que utiliza un tono formal en muchas situaciones. Solo un 10% sostiene que siempre emplea un tono más formal. Esto refleja una diversidad en la percepción sobre la relevancia del tono formal, mostrando que, aunque muchos lo consideran importante, no todos lo aplican de manera constante.

**Figura 8**

*¿Adaptas tu comunicación cuando hablas con amigos que pueden tener costumbres distintas a las tuyas?*



*Nota:* La figura 8 indica la distribución del porcentaje de respuestas en cuatro categorías. La barra más corta representaría el 10% de respuestas "Nunca", seguida por dos barras de igual altura (40% cada una) para "Algunas veces" y "Muchas veces". La barra final, también del 10%, indicaría "Siempre". Esta representación gráfica resalta la preponderancia de respuestas en las categorías intermedias, sugiriendo una variabilidad en la aplicación del tono formal en la comunicación en inglés.

**Tabla 11**

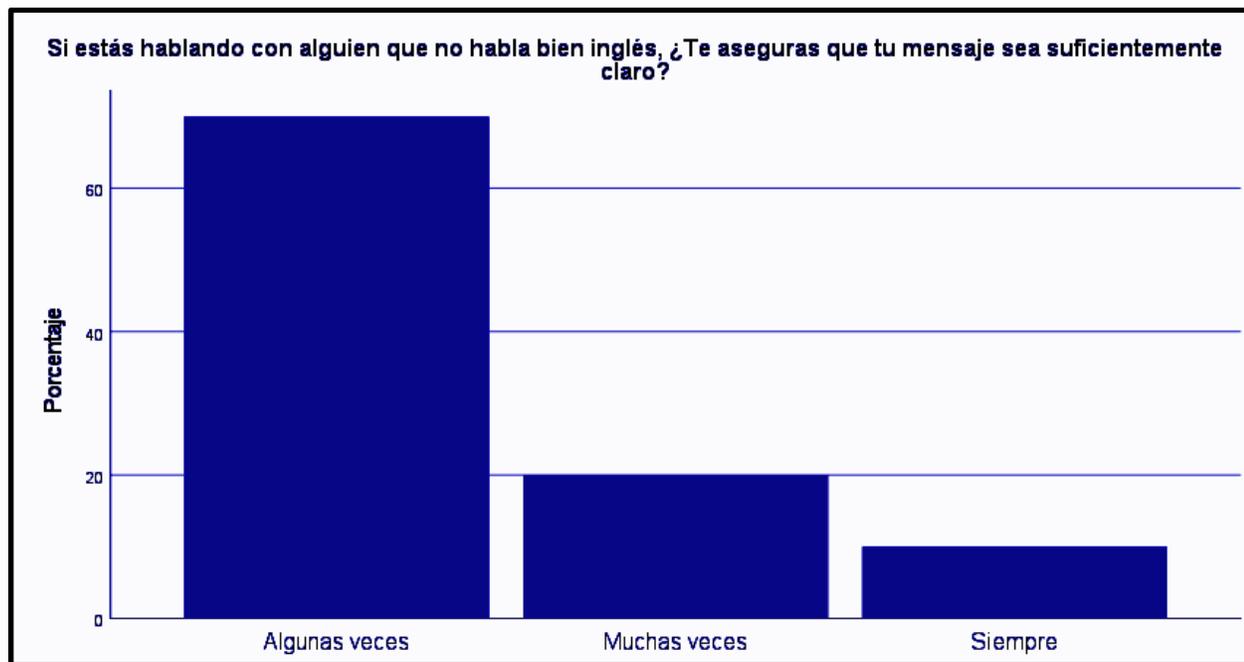
*Si estás hablando con alguien que no habla bien inglés, ¿Te aseguras que tu mensaje sea suficientemente claro?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	21	70,0	70,0	70,0
Muchas veces	6	20,0	20,0	90,0
Siempre	3	10,0	10,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:*. La tabla 11 refleja que un 70% responde que "Algunas veces" cambian su forma de hablar. Además, un 20% indica que "Muchas veces" ajustan su comunicación, y un 10% lo hace "Siempre". Estos resultados sugieren que la mayoría experimenta cambios ocasionales en su estilo de hablar, mientras que una minoría sustancial lo hace de manera más frecuente o constante.

**Figura 9**

*Si estás hablando con alguien que no habla bien inglés, ¿Te aseguras que tu mensaje sea suficientemente claro?*



*Nota:* La figura 9 indica que la mayoría describe temas de manera fluida "Algunas veces" (70%). Un 20% lo hace "Muchas veces", y un 10% lo hace "Siempre". Estos resultados sugieren oportunidades para mejorar la fluidez en la expresión.

**Tabla 12**

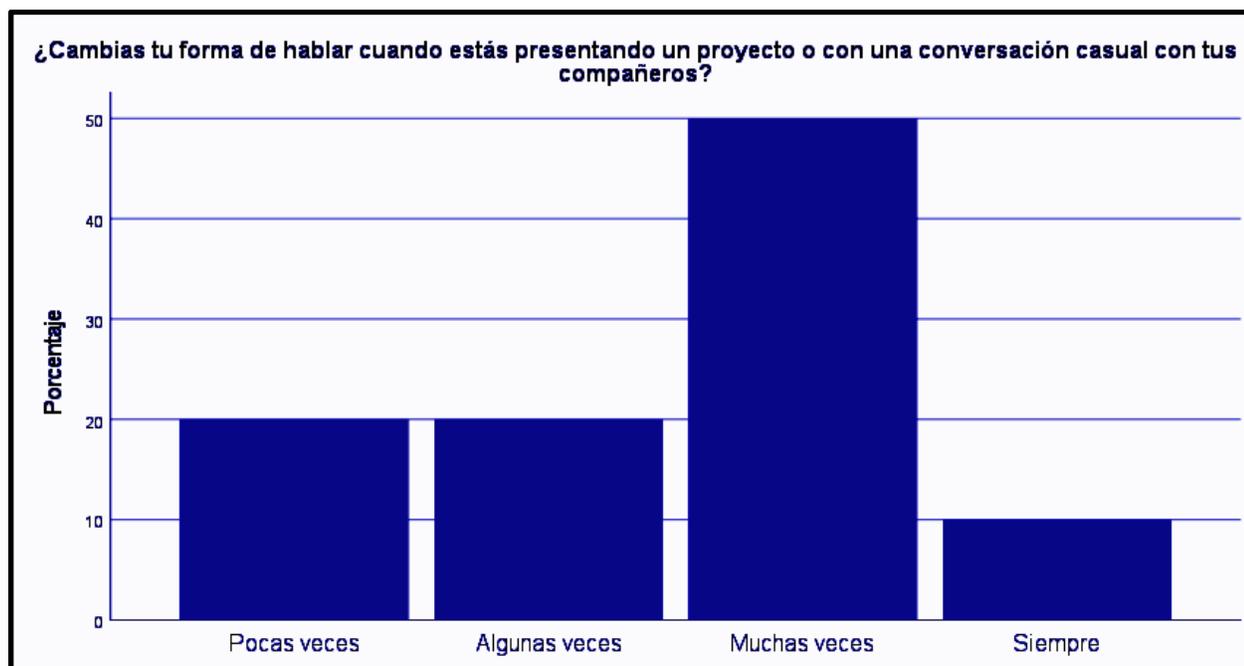
*¿Cambias tu forma de hablar cuando estás presentando un proyecto o con una conversación casual con tus compañeros?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	6	20,0	20,0	20,0
Algunas veces	6	20,0	20,0	40,0
Muchas veces	15	50,0	50,0	90,0
Siempre	3	10,0	10,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 12 muestra que el mayor grupo, con un 50%, responde que "Muchas veces" realizan una acción específica. Le sigue el 20% que lo hace "Pocas veces" y "Algunas veces" respectivamente. Un 10% indica que lo hace "Siempre". Estos datos revelan una variabilidad en las respuestas, destacando la tendencia hacia una mayor frecuencia en "Muchas veces".

**Figura 10**

*¿Cambias tu forma de hablar cuando estás presentando un proyecto o con una conversación casual con tus compañeros?*



*Nota:* La figura 10 refleja cuatro segmentos, con la barra más larga representando el 50% para "Muchas veces", seguida por dos barras iguales del 20% para "Pocas veces" y "Algunas veces", y la barra más corta del 10% para "Siempre". Visualmente, el gráfico resalta que la mayoría selecciona "Muchas veces", indicando una frecuencia más alta en comparación con las otras opciones.

**Tabla 13**

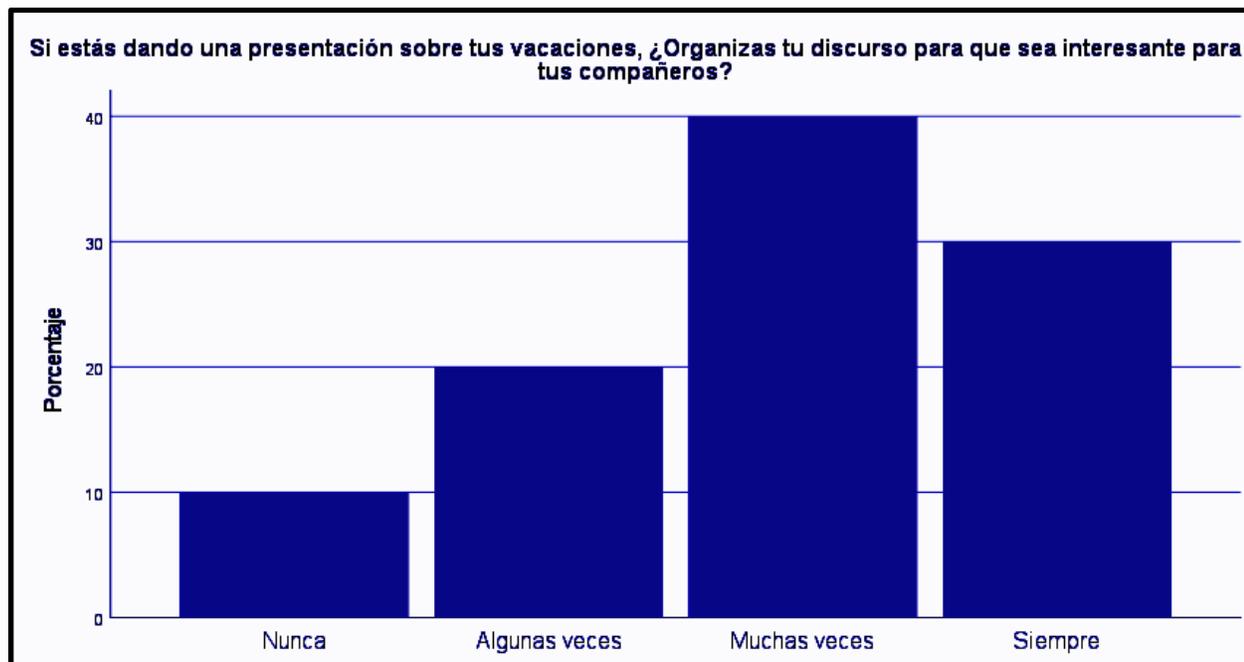
*Si estás dando una presentación sobre tus vacaciones, ¿Organizas tu discurso para que sea interesante para tus compañeros?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	10,0	10,0	10,0
Algunas veces	6	20,0	20,0	30,0
Muchas veces	12	40,0	40,0	70,0
Siempre	9	13,3	13,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 13 indica que un 40% de los participantes "Muchas veces" organizan sus discursos de presentación sobre vacaciones para hacerlos interesantes. Le sigue el 20% que lo hace "Algunas veces" y un 10% que lo hace "Siempre". Un 10% declara "Nunca" organizar su discurso de esta manera. Los datos sugieren una variedad de enfoques en la preparación de presentaciones, destacando la tendencia hacia la organización frecuente para hacerlas atractivas.

**Figura 11**

*Si estás dando una presentación sobre tus vacaciones, ¿Organizas tu discurso para que sea interesante para tus compañeros?*



*Nota:* La figura 11 indica cuatro segmentos proporcionales a los porcentajes. La barra más larga, con un 40%, indicaría que la mayoría organiza "Muchas veces", seguida por la barra del 20% para "Algunas veces", la barra del 13.3% para "Siempre", y la barra más corta del 10% para "Nunca". Esto resalta la prevalencia de la organización frecuente.

**Tabla 14**

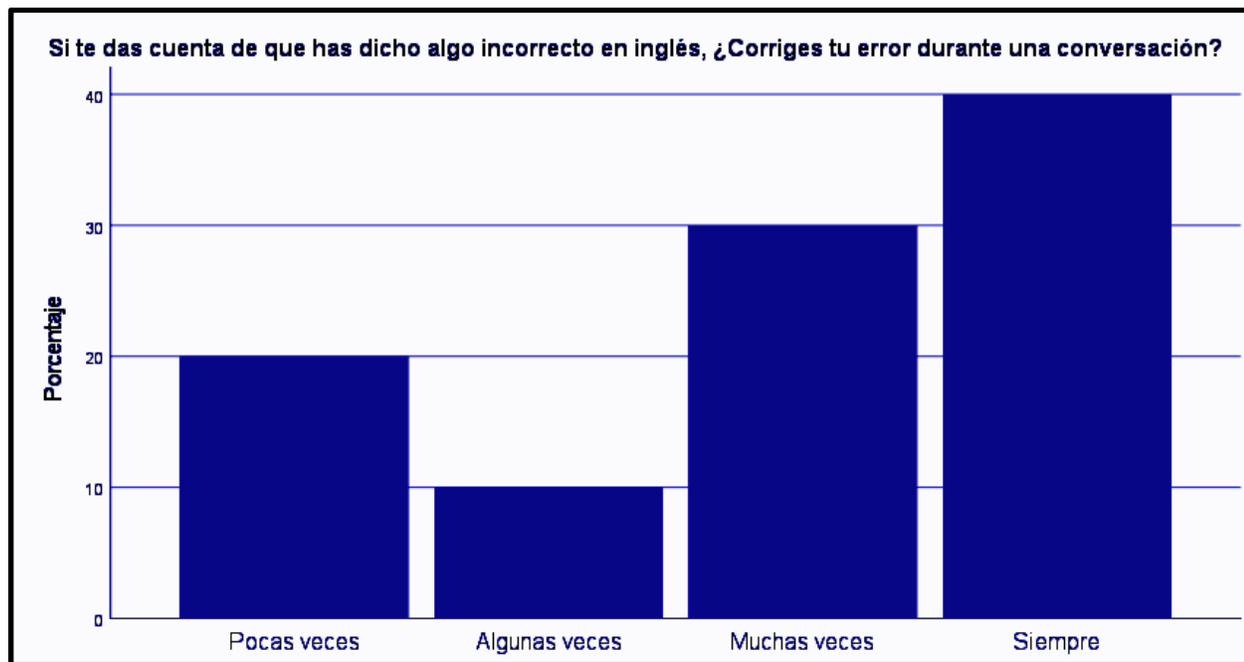
*Si te das cuenta de que has dicho algo incorrecto en inglés, ¿Corriges tu error durante una conversación?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	6	20,0	20,0	20,0
Algunas veces	3	10,0	10,0	30,0
Muchas veces	9	30,0	30,0	60,0
Siempre	12	40,0	40,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 14 revela que el 40% de los participantes "Siempre" corrige errores al hablar inglés durante una conversación. Le sigue el 30% que lo hace "Muchas veces", el 20% "Pocas veces", y solo el 10% "Algunas veces". Estos resultados indican una predisposición significativa a corregir errores, resaltando la importancia atribuida a la precisión en la comunicación en inglés durante las interacciones verbales.

**Figura 12**

*Si te das cuenta de que has dicho algo incorrecto en inglés, ¿Corriges tu error durante una conversación?*



*Nota:* La Figura 12 sugiere cuatro segmentos proporcionales a los porcentajes. La barra más larga, con un 40%, indicaría que la mayoría "Siempre" corrige errores en inglés durante una conversación. A continuación, la barra del 30% para "Muchas veces", seguida de la barra del 20% para "Pocas veces", y la barra más corta del 10% para "Algunas veces". Esto subraya la tendencia hacia la corrección frecuente.

**Tabla 15**

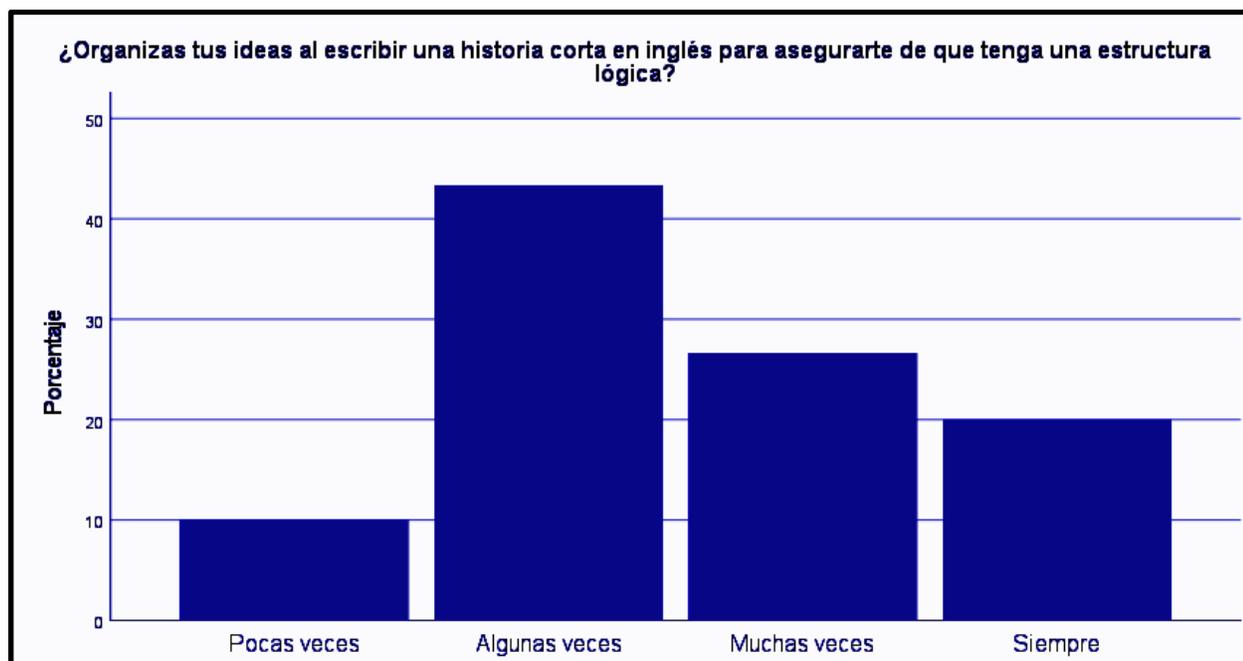
*¿Organizas tus ideas al escribir una historia corta en inglés para asegurarte de que tenga una estructura lógica?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	3	10,0	10,0	10,0
Algunas veces	13	43,3	43,3	53,3
Muchas veces	8	26,7	26,7	80,0
Siempre	6	20,0	20,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 15 revela que los participantes adoptan distintos niveles de organización al escribir historias cortas en inglés. Un 43.3% lo hace "Algunas veces", seguido por el 26.7% que lo hace "Muchas veces", el 20% "Siempre", y el 10% "Pocas veces". Estos resultados sugieren que la mayoría emplea la organización de ideas ocasionalmente, destacando la diversidad en los enfoques hacia la estructuración narrativa en inglés.

**Figura 13**

*¿Organizas tus ideas al escribir una historia corta en inglés para asegurarte de que tenga una estructura lógica?*



*Nota:* La figura 13 sugiere cuatro segmentos proporcionales a los porcentajes. El segmento más extenso, con un 43.3%, indicaría que la mayoría "Algunas veces" organiza ideas al escribir historias cortas en inglés. A continuación, el 26.7% para "Muchas veces", seguido por el 20% para "Siempre" y el segmento más corto del 10% para "Pocas veces". Esto resalta la variabilidad en las prácticas de organización en la escritura.

**Tabla 16**

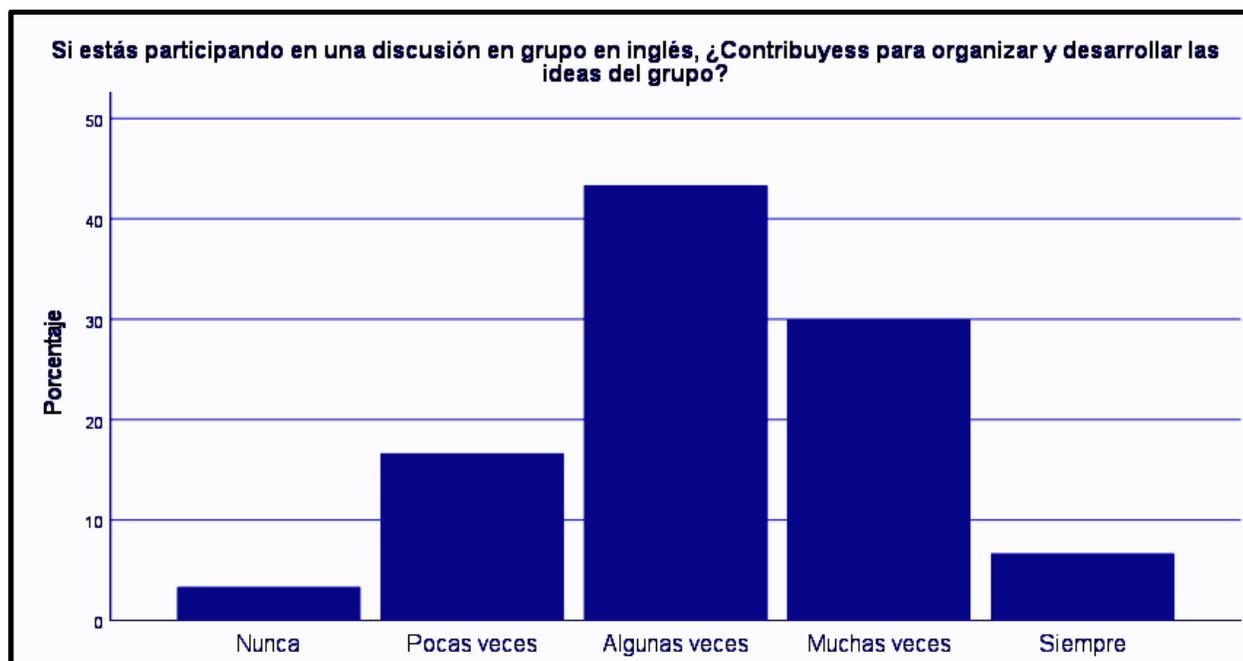
*Si estás participando en una discusión en grupo en inglés, ¿Contribuyes para organizar y desarrollar las ideas del grupo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3,3	10,0	10,0
Pocas veces	5	16,7		
Algunas veces	13	43,3	20,0	30,0
Muchas veces	9	30,0	56,7	86,7
Siempre	2	6,7	13,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 16 se basa en el número de participantes en cada categoría de frecuencia de corrección de errores en inglés durante una conversación. Solo un participante indicó "Nunca" corregir errores, mientras que cinco lo hacen "Pocas veces". La mayoría, trece participantes, mencionaron que corregía "algunas veces". Nueve participantes lo hicieron "Muchas veces", y dos participantes afirmaron que lo hacen "Siempre". Estos datos sugieren que la mayoría de los encuestados están dispuestos a corregir errores, aunque la frecuencia varía considerablemente entre los participantes.

**Figura 14**

*Si estás participando en una discusión en grupo en inglés, ¿Contribuyes para organizar y desarrollar las ideas del grupo?*



*Nota:* La figura 14 sugiere la prevalencia de respuestas "Algunas veces" con la participación más alta, seguido de cerca por "Muchas veces". "Pocas veces" y "Siempre" tienen participaciones moderadas, mientras que "Nunca" tiene la participación más baja, indicando una diversidad en las prácticas de autocorrección.

**Tabla 17**

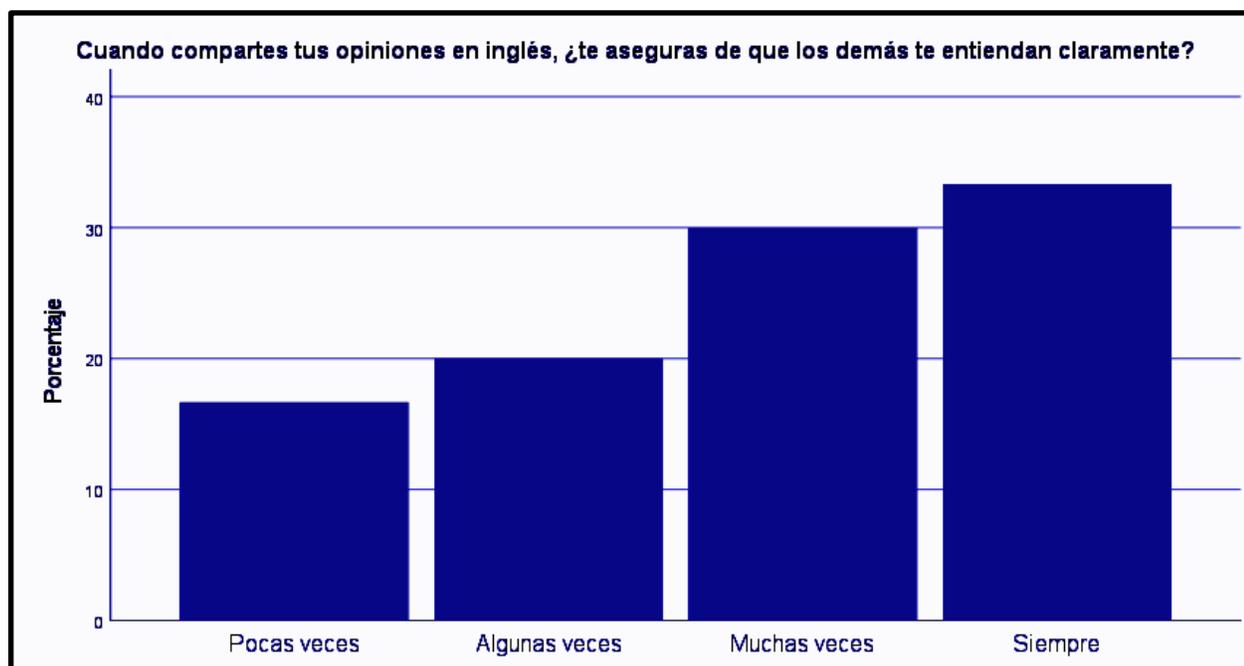
*Cuando compartes tus opiniones en inglés, ¿te aseguras de que los demás te entiendan claramente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	5	16,7	16,7	16,7
Algunas veces	6	20,0	20,0	36,7
Muchas veces	9	30,0	30,0	66,7
Siempre	10	33,3	33,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 17 se basa en la frecuencia de las respuestas de los participantes en relación con la claridad de sus opiniones compartidas en inglés. Cinco participantes indicaron que "Pocas veces" se aseguran de que los demás los comprendan claramente. Seis participantes mencionaron que lo hacen "algunas veces". La mayoría, nueve participantes, afirmaron que se aseguran "Muchas veces", mientras que diez participantes indicaron que lo hacen "Siempre". Estos datos revelan una variabilidad en los niveles de esfuerzo de los participantes para garantizar la comprensión de sus opiniones en inglés.

**Figura 15**

*Cuando compartes tus opiniones en inglés, ¿te aseguras de que los demás te entiendan claramente?*



*Nota:* La figura 15 refleja la distribución de respuestas sobre la frecuencia de asegurarse de que los demás comprendan claramente las opiniones en inglés. La mayor participación se encuentra en "Siempre", seguida de cerca por "Muchas veces". Algunas veces tiene una participación moderada, mientras que "Pocas veces" tiene la participación más baja, evidenciando variabilidad en las prácticas comunicativas de los participantes.

**Tabla 18**

*¿Puedes contar una historia corta o poner un ejemplo para hacer que lo que dices en inglés sea más emocionante?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	1	3,3	3,3	3,3
Algunas veces	17	56,7	56,7	60,0
Muchas veces	10	33,3	33,3	93,3
Siempre	2	6,7	6,7	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 18 se centra en la frecuencia con la que los participantes cuentan historias cortas o proporcionan ejemplos para hacer que sus expresiones en inglés sean más emocionantes. Solo un participante indicó que "Pocas veces" utiliza esta estrategia. La mayoría, 17 participantes, mencionaron que lo hacen "algunas veces". Diez participantes afirmaron que lo hacen "Muchas veces", y dos participantes indicaron que lo hacen "Siempre". Estos datos sugieren una variedad en la aplicación de técnicas narrativas para infundir emoción en el discurso en inglés.

**Figura 16**

*¿Puedes contar una historia corta o poner un ejemplo para hacer que lo que dices en inglés sea más emocionante?*



*Nota:* La figura 16 sugiere que la participación más alta se encuentra en "Algunas veces", seguida por "Muchas veces". "Siempre" tiene una participación moderada, mientras que "pocas veces" tiene la participación más baja. Esto destaca la variabilidad en la utilización de estrategias narrativas para añadir emoción al lenguaje inglés por parte de los participantes.

**Tabla 19**

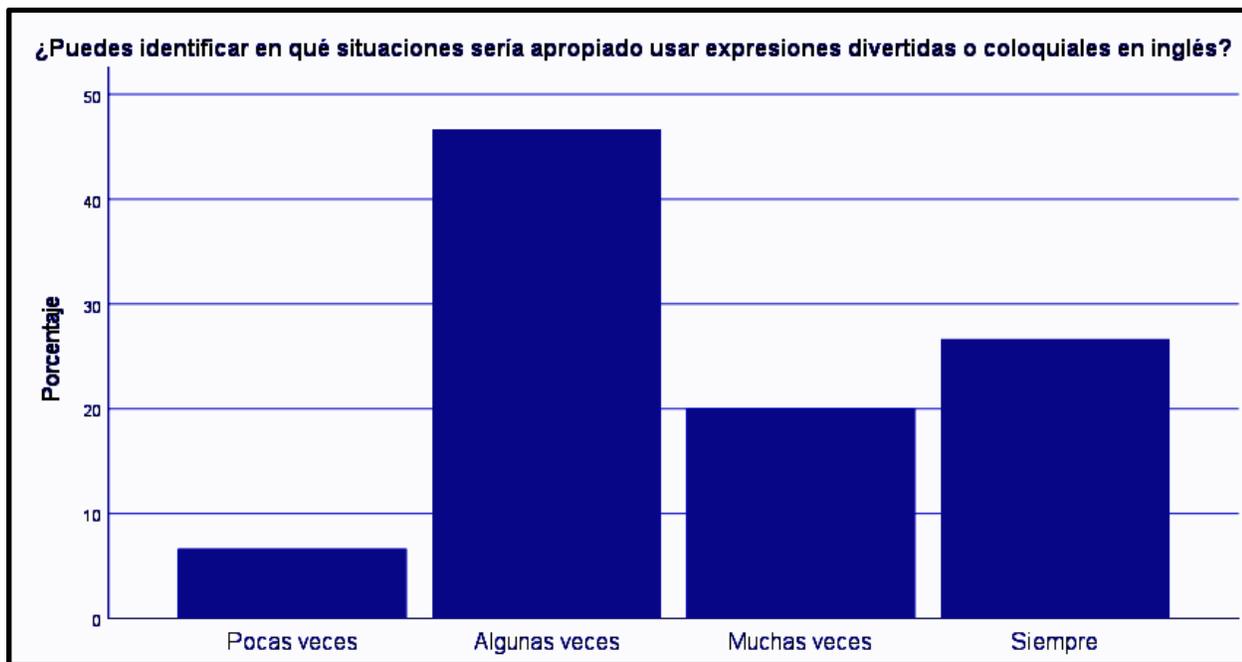
*¿Puedes identificar en qué situaciones sería apropiado usar expresiones divertidas o coloquiales en inglés?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	2	6,7	6,7	26,7
Algunas veces	14	46,7	46,7	53,3
Muchas veces	6	20,0	20,0	73,3
Siempre	8	26,7	26,7	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 19 revela la frecuencia con la que los participantes aplican ciertas prácticas. Dos participantes indicaron que aplican ciertas prácticas "pocas veces". La mayoría, 14 participantes, lo hacen "Algunas veces". Seis participantes mencionaron hacerlo "Muchas veces", mientras que ocho participantes afirmaron hacerlo "Siempre". Estos datos ofrecen una visión de la diversidad en la aplicación de estas prácticas, con una inclinación hacia las respuestas más frecuentes "Algunas veces" y "Siempre".

**Figura 17**

*¿Puedes identificar en qué situaciones sería apropiado usar expresiones divertidas o coloquiales en inglés?*



*Nota:* La figura 17 indica que "Algunas veces" tiene la mayor representación, seguido por "Siempre". "Muchas veces" tiene una participación significativa, mientras que "pocas veces" tiene la representación más baja. Estos datos resaltan la variabilidad en la aplicación de prácticas entre los participantes, con la mayoría optando por "Algunas veces" y "Siempre".

**Tabla 20**

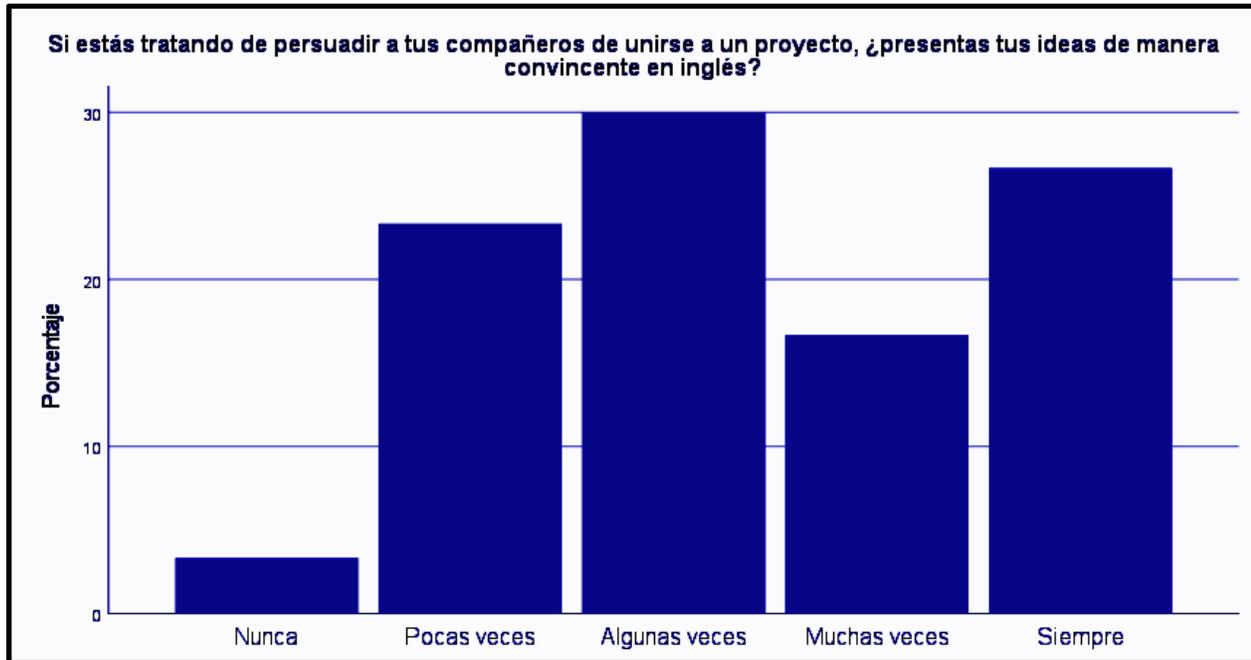
*Si estás tratando de persuadir a tus compañeros de unirse a un proyecto, ¿presentas tus ideas de manera convincente en inglés?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3,3	3,3	3,3
Pocas veces	7	23,3	23,3	26,7
Algunas veces	9	30,0	30,0	56,7
Muchas veces	5	16,7	16,7	73,3
Siempre	8	26,7	26,7	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* En la Tabla 20 se observa que los participantes muestran una variedad de respuestas. Un participante mencionó que nunca lo hace, indicando una minoría en este extremo. Siete participantes respondieron "Pocas veces". La respuesta "Algunas veces" es la más común, con nueve participantes. Cinco participantes indicaron que lo hacen "Muchas veces", y finalmente, ocho participantes afirmaron que siempre presentan sus ideas de manera convincente en inglés. Estos datos sugieren una distribución diversa en las estrategias de persuasión.

**Figura 18**

*Si estás tratando de persuadir a tus compañeros de unirse a un proyecto, ¿presentas tus ideas de manera convincente en inglés?*



*Nota:* La Figura 18 destaca que la respuesta "Algunas veces" lidera, seguida de "Siempre". "Pocas veces" y "Muchas veces" tienen representaciones más moderadas. La información refleja la variabilidad en la frecuencia con la que los participantes aplican estrategias persuasivas, con la mayoría optando por "Algunas veces" o "Siempre".

**Tabla 21**

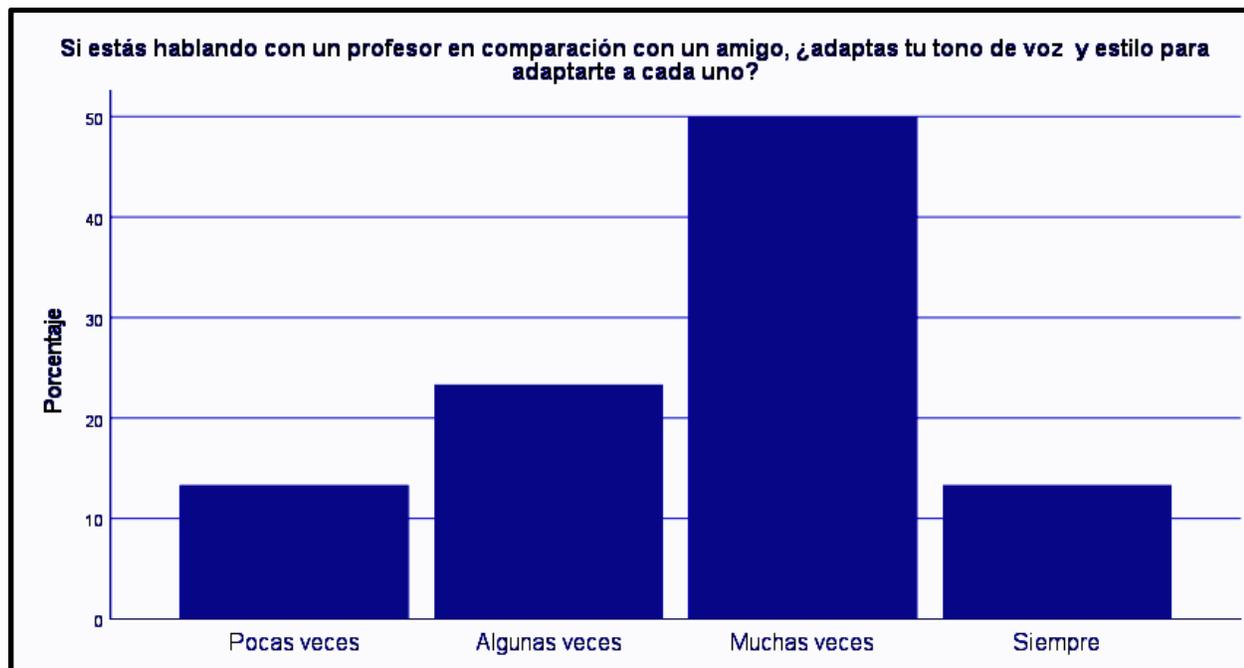
*Si estás hablando con un profesor en comparación con un amigo, ¿adaptas tu tono de voz y estilo para adaptarte a cada uno?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	4	13,3	13,3	13,3
Algunas veces	7	23,3	23,3	36,7
Muchas veces	15	50,0	50,0	86,7
Siempre	4	13,3	13,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La tabla 21 sugiere una variedad de respuestas entre los participantes. Cuatro participantes mencionaron que lo hacen "pocas veces", indicando una minoría en este extremo. La respuesta "Algunas veces" fue dada por siete participantes, reflejando una adaptabilidad moderada. La mayoría, quince participantes, indicaron que lo hacen "Muchas veces", mostrando una tendencia a ajustar su comunicación según la audiencia. Cuatro participantes afirmaron que lo hacen "Siempre", señalando una adaptación constante a diferentes contextos.

**Figura 19**

*Si estás hablando con un profesor en comparación con un amigo, ¿adaptas tu tono de voz y estilo para adaptarte a cada uno?*



*Nota:* La Figura 19 refleja que la mayoría de los participantes, un 50%, optan por "Muchas veces", indicando una alta adaptación al hablar con profesores frente a amigos. "Algunas veces" sigue en frecuencia, seguido de "Siempre" y "pocas veces". Esto sugiere una amplia variabilidad en las preferencias de adaptación de tono y estilo

**Tabla 22**

*Imagina que estás dando instrucciones a tus compañeros sobre cómo realizar una actividad en inglés.*

*¿Te aseguras de que todos entiendan tus instrucciones claramente?*

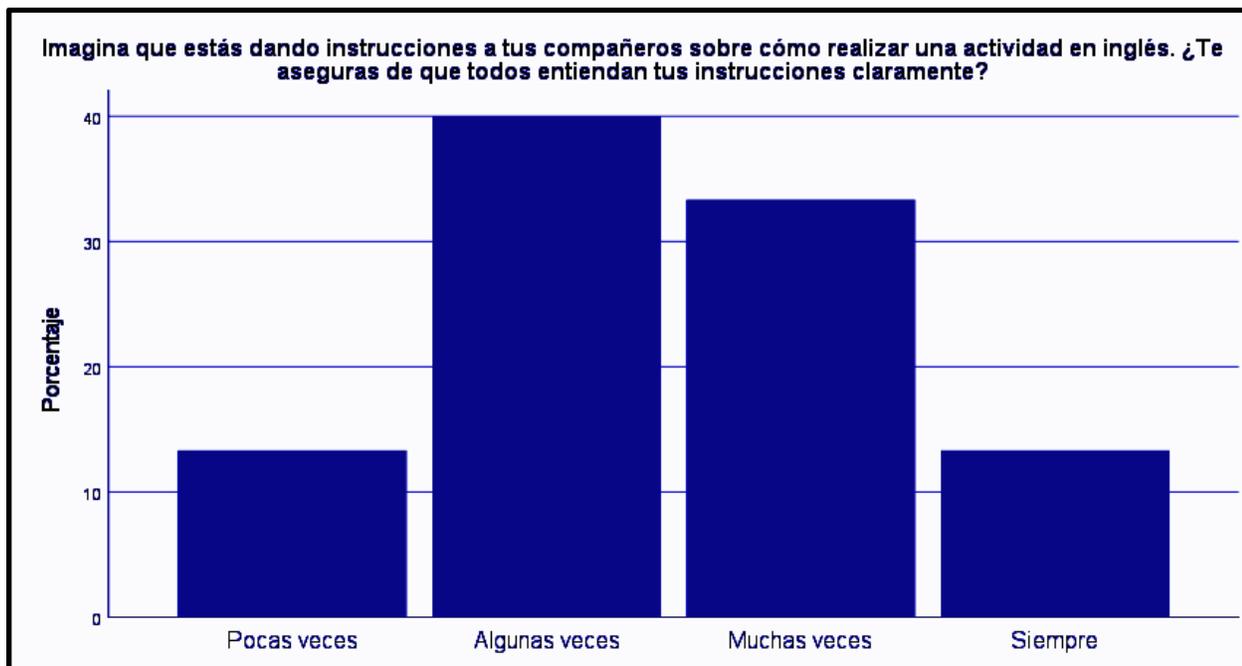
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	4	13,3	13,3	13,3
Algunas veces	12	40,0	40,0	53,3
Muchas veces	10	33,3	33,3	86,7
Siempre	4	13,3	13,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 22 indica que cuatro participantes indican que "Pocas veces" se aseguran de que todos entiendan sus instrucciones, representando una minoría. La respuesta "Algunas veces" es dada por doce participantes, evidenciando una adaptabilidad moderada. Por otro lado, diez participantes afirman que "Muchas veces" se aseguran de la comprensión, mostrando una tendencia hacia la claridad. Cuatro participantes indican que "Siempre" garantizan que sus instrucciones sean comprendidas, demostrando un enfoque constante en la claridad de comunicación.

**Figura 20**

*Imagina que estás dando instrucciones a tus compañeros sobre cómo realizar una actividad en inglés.*

*¿Te aseguras de que todos entiendan tus instrucciones claramente?*



*Nota:* La Figura 20 sugiere que un 40% de los participantes indican "Algunas veces" asegurarse de que todos entiendan sus instrucciones en inglés. Le sigue "Muchas veces" con un 33.3%, señalando una proporción significativa. Tanto "Pocas veces" como "Siempre" representan un 13.3%. Esto sugiere una distribución equitativa en las prácticas de asegurar la comprensión en las instrucciones proporcionadas en inglés

#### 4.1.3. Variable Dependiente: Aprendizaje del Idioma Inglés

**Tabla 23**

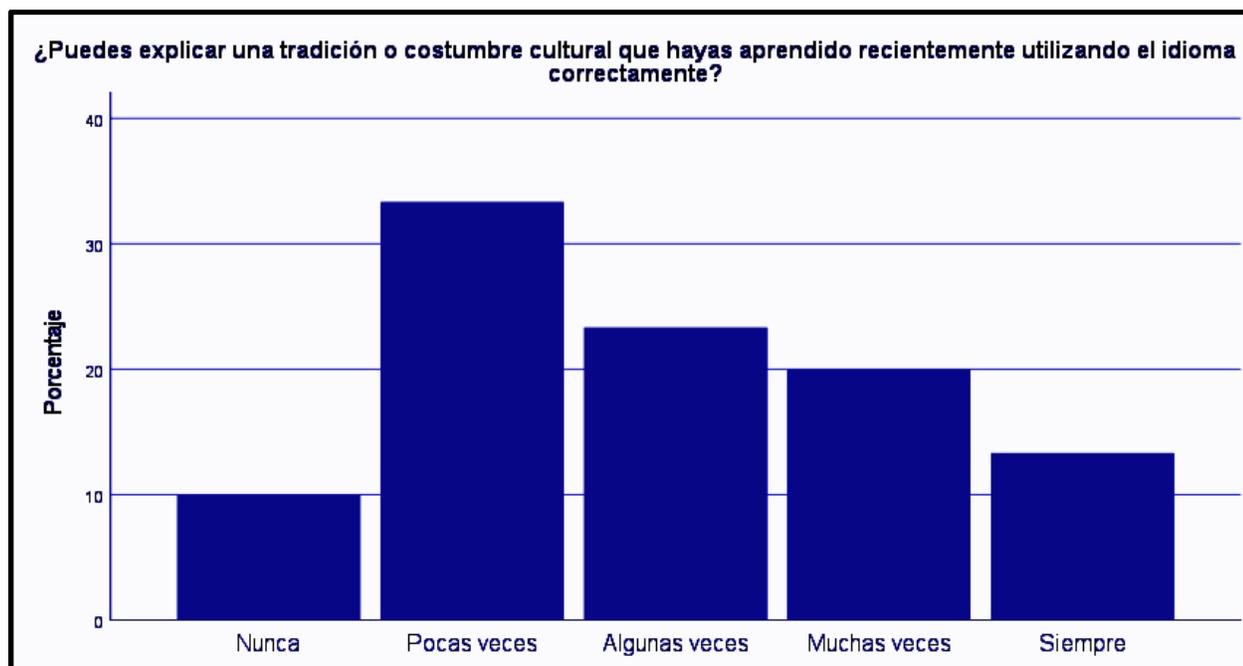
*¿Puedes explicar una tradición o costumbre cultural que hayas aprendido recientemente utilizando el idioma correctamente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	10,0	10,0	10,0
Pocas veces	10	33,3	33,3	43,3
Algunas veces	7	23,3	23,3	66,7
Muchas veces	6	20,0	20,0	86,7
Siempre	4	13,3	13,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 23 indica la frecuencia con la que los participantes explican tradiciones o costumbres culturales utilizando el idioma correctamente. Tres participantes indican que "Nunca" realizan esta actividad, representando una minoría. Diez participantes mencionan "Pocas veces", sugiriendo que la explicación de tradiciones es ocasional para esta mayoría. Siete participantes afirman hacerlo "Algunas veces", mostrando una variabilidad moderada. Seis participantes indican "Muchas veces", lo que sugiere un nivel considerable de participación en la explicación de tradiciones. Cuatro participantes declaran hacerlo "Siempre", representando una proporción significativa que realiza esta actividad de manera consistente.

**Figura 21**

*¿Puedes explicar una tradición o costumbre cultural que hayas aprendido recientemente utilizando el idioma correctamente?*



*Nota:* La Figura 21 sugiere que un 33.3% de los participantes mencionan "Pocas veces" explicar tradiciones, destacando como la categoría más frecuente. Le sigue "Algunas veces" con un 23.3%, indicando una variabilidad en esta práctica. Tanto "Muchas veces" como "Siempre" representan un 20.0%, señalando un compromiso notable en la explicación de tradiciones y costumbres utilizando el idioma correctamente.

**Tabla 24**

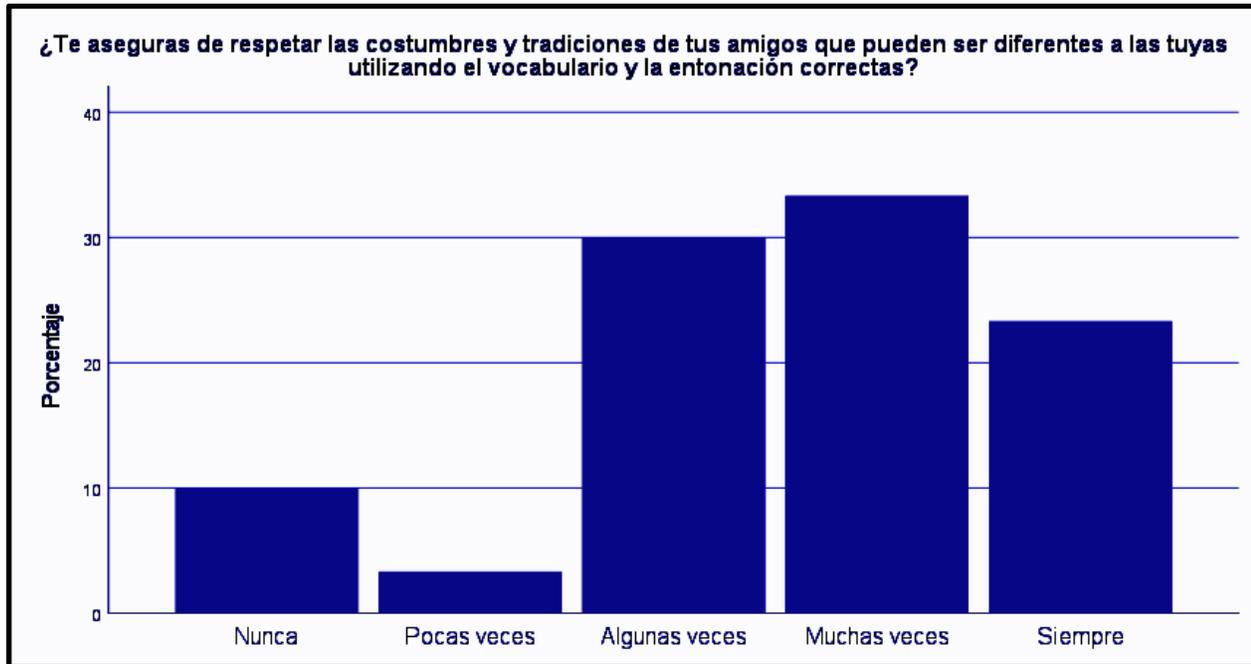
*¿Te aseguras de respetar las costumbres y tradiciones de tus amigos que pueden ser diferentes a las tuyas utilizando el vocabulario y la entonación correctas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	10,0	10,0	10,0
Pocas veces	1	3,3	3,3	13,3
Algunas veces	9	30,0	30,0	43,3
Muchas veces	10	33,3	33,3	76,7
Siempre	7	23,3	23,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 45 indica una visión de cómo los participantes respetan las costumbres y tradiciones de sus amigos. Tres participantes indican que "Nunca" respetan estas diferencias culturales, lo que sugiere una minoría que no considera este aspecto. Solo uno menciona "Pocas veces", señalando una participación mínima en el respeto de costumbres ajenas. En cambio, nueve participantes declaran hacerlo "Algunas veces", demostrando una variabilidad moderada en la adaptación cultural. Diez participantes indican que lo hacen "Muchas veces", resaltando una tendencia significativa hacia el respeto cultural. Siete participantes aseguran hacerlo "Siempre", mostrando una proporción sustancial que constantemente respeta las costumbres de sus amigos.

**Figura 22**

*¿Te aseguras de respetar las costumbres y tradiciones de tus amigos que pueden ser diferentes a las tuyas utilizando el vocabulario y la entonación correctas?*



*Nota:* La Figura 22 refleja que un 33.3% de los participantes menciona "Muchas veces", destacando como la categoría más frecuente, seguida de cerca por "Algunas veces" con un 30.0%. La frecuencia de "Siempre" es del 23.3%, indicando un compromiso notable en respetar costumbres diversas, mientras que "Nunca" y "Pocas veces" representan un 10.0% y 3.3%, respectivamente.

**Tabla 25**

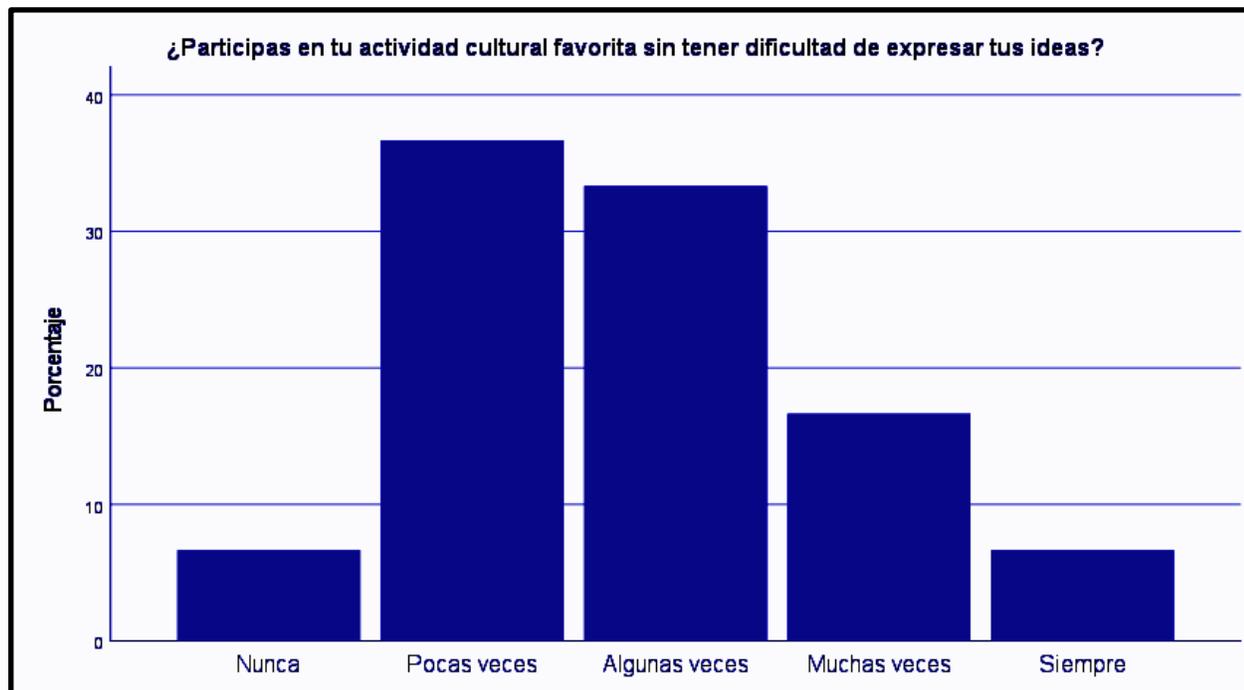
*¿Participas en tu actividad cultural favorita sin tener dificultad de expresar tus ideas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	6,7	6,7	6,7
Pocas veces	11	36,7	36,7	43,3
Algunas veces	10	33,3	33,3	76,7
Muchas veces	5	16,7	16,7	93,3
Siempre	2	6,7	6,7	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 25 indica la frecuencia con la que los participantes encuentran dificultades al expresar sus ideas durante su actividad cultural favorita. Dos participantes indican que "Nunca" enfrentan dificultades, representando una minoría que experimenta un flujo constante en su expresión. La categoría "Pocas veces" cuenta con 11 participantes, indicando una proporción significativa que ocasionalmente enfrenta desafíos. Diez participantes mencionan "Algunas veces", señalando que en situaciones específicas, encuentran dificultades. La categoría "Muchas veces" cuenta con cinco participantes, indicando que un grupo minoritario enfrenta desafíos con frecuencia. Dos participantes mencionan "Siempre", mostrando que una minoría constante experimenta dificultades.

**Figura 23**

*¿Participas en tu actividad cultural favorita sin tener dificultad de expresar tus ideas?*



*Nota:* La Figura 23 muestra que "Pocas veces" es la categoría más frecuente con un 36.7%, seguida de cerca por "Algunas veces" con un 33.3%. "Muchas veces" representa el 16.7%, indicando una menor frecuencia, mientras que "Nunca" y "Siempre" son del 6.7% cada uno, representando extremos minoritarios en la dificultad de expresión durante la actividad cultural favorita.

**Tabla 26**

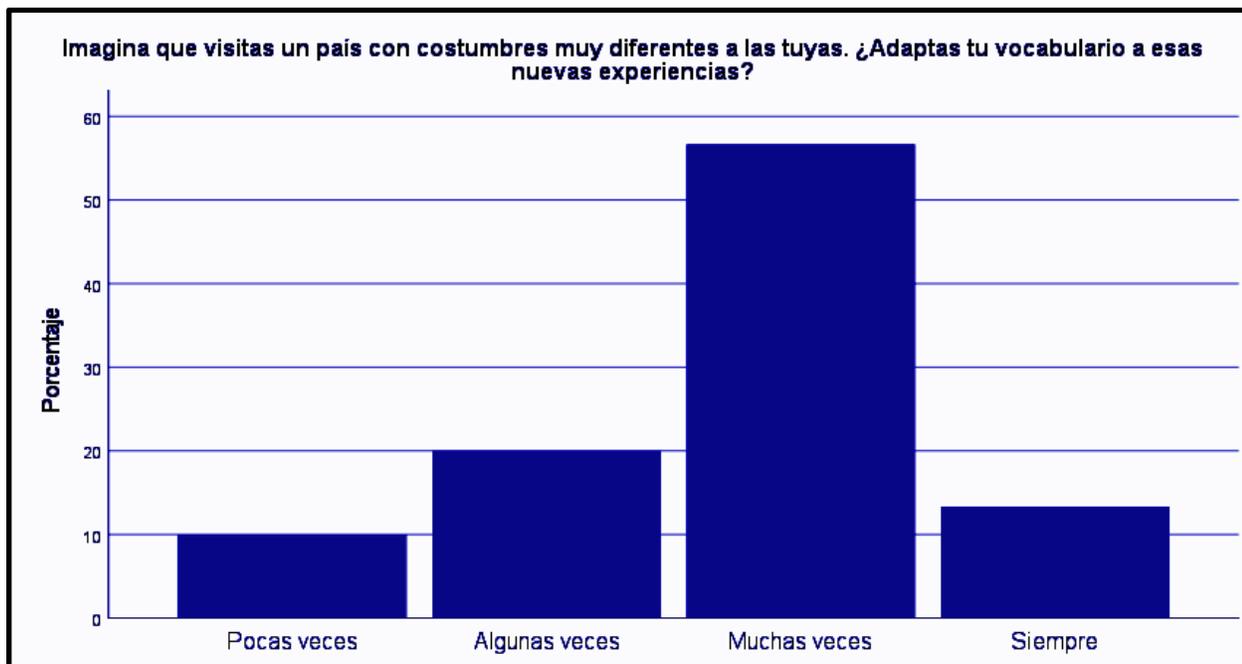
*Imagina que visitas un país con costumbres muy diferentes a las tuyas. ¿Adaptas tu vocabulario a esas nuevas experiencias?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	3	10,0	10,0	10,0
Algunas veces	6	20,0	20,0	30,0
Muchas veces	17	56,7	56,7	86,7
Siempre	4	13,3	13,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 26 refleja cómo los participantes adaptan su vocabulario al visitar un país con costumbres distintas. La categoría "Pocas veces" cuenta con tres participantes, indicando que una minoría ocasionalmente ajusta su lenguaje. Seis participantes mencionan "Algunas veces", reflejando una proporción moderada que adapta su vocabulario en situaciones específicas. La categoría "Muchas veces" destaca con 17 participantes, indicando que la mayoría ajusta su lenguaje con frecuencia en nuevas experiencias culturales. Cuatro participantes mencionan "Siempre", representando a una minoría constante que adapta su vocabulario en todas las situaciones culturales

**Figura 24**

*Imagina que visitas un país con costumbres muy diferentes a las tuyas. ¿Adaptas tu vocabulario a esas nuevas experiencias?*



*Nota:* La Figura 24 muestra que "Muchas veces" es la categoría más frecuente con un 56.7%, indicando que la mayoría de los participantes adapta su vocabulario en gran medida durante experiencias culturales diferentes. Le sigue "Algunas veces" con un 20.0%, señalando una proporción moderada. "Siempre" y "Pocas veces" tienen el 13.3% cada uno, representando extremos minoritarios en la adaptación del lenguaje.

**Tabla 27**

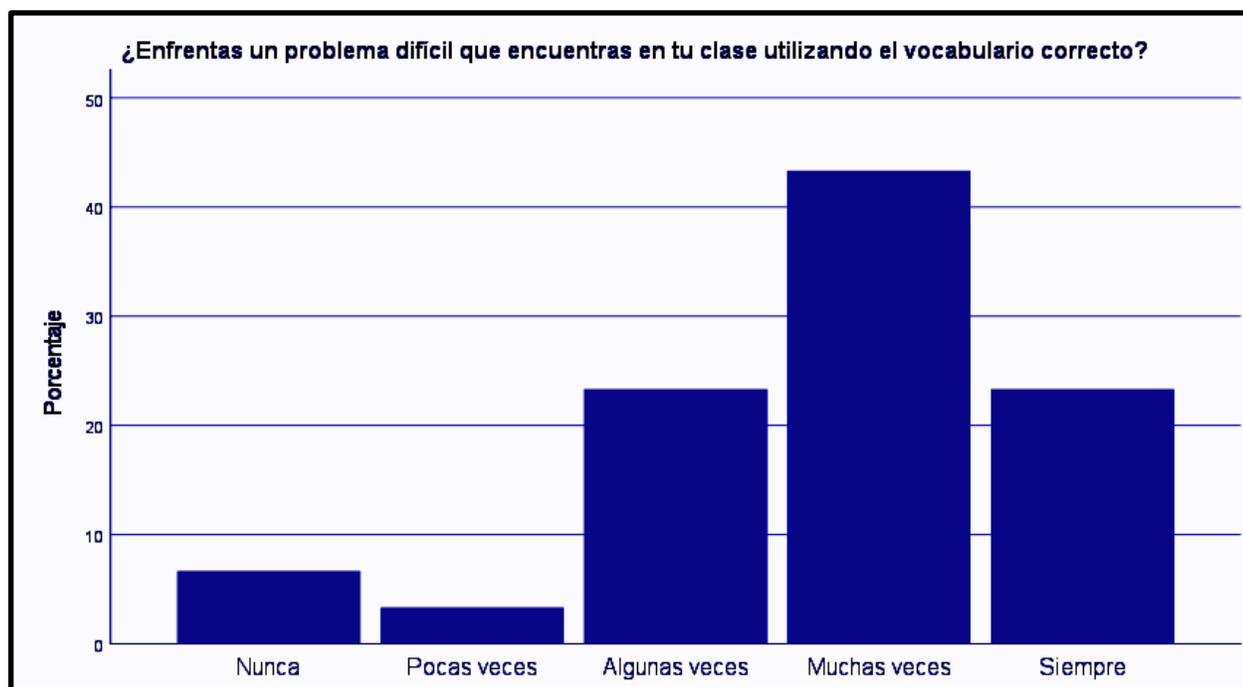
*¿Enfrentas un problema difícil que encuentras en tu clase utilizando el vocabulario correcto?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	6,7	6,7	6,7
Pocas veces	1	3,3	3,3	10,0
Algunas veces	7	23,3	23,3	33,3
Muchas veces	13	43,3	43,3	76,7
Siempre	7	23,3	23,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 27 revela cómo los participantes abordan problemas difíciles en sus clases utilizando el vocabulario adecuado. En la categoría "Nunca", dos participantes indican que raramente enfrentan problemas difíciles con el lenguaje correcto. "Pocas veces" cuenta con un participante, señalando casos poco frecuentes. La categoría "Algunas veces" muestra que siete participantes ocasionalmente utilizan el vocabulario correcto para abordar problemas. "Muchas veces" destaca con 13 participantes, indicando que una mayoría enfrenta problemas difíciles con frecuencia utilizando el vocabulario adecuado. "Siempre", con siete participantes, representa a aquellos que constantemente utilizan el lenguaje correcto para abordar problemas académicos.

**Figura 25**

*¿Enfrentas un problema difícil que encuentras en tu clase utilizando el vocabulario correcto?*



*Nota:* La Figura 25 revela que la categoría más significativa es "Muchas veces" con un 43.3%, indicando que la mayoría de los participantes enfrenta problemas difíciles en clase con vocabulario adecuado en situaciones frecuentes. Le sigue "Siempre" y "Algunas veces" con un 23.3% cada uno, señalando consistencia y ocasionalidad en el uso del lenguaje apropiado.

**Tabla 28**

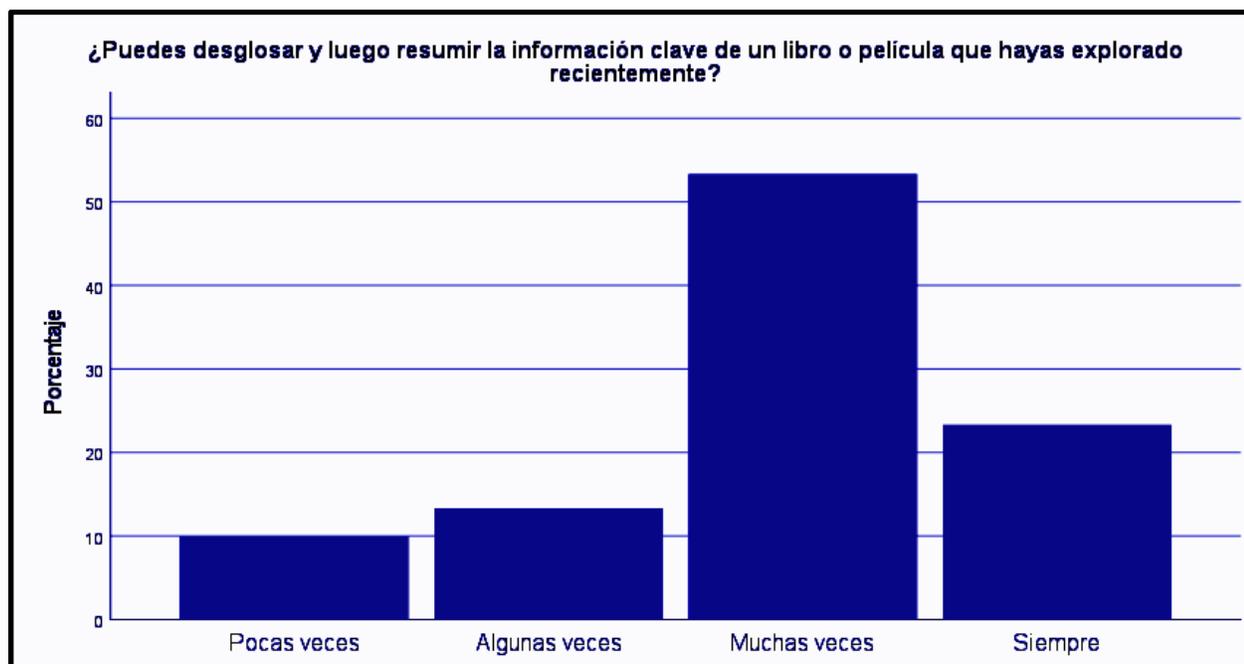
*¿Puedes desglosar y luego resumir la información clave de un libro o película que hayas explorado recientemente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	4	13,3	13,3	13,3
Algunas veces	12	40,0	40,0	53,3
Muchas veces	10	33,3	33,3	86,7
Siempre	4	13,3	13,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 28 revela cómo los participantes se enfrentan al desafío de desglosar y resumir información clave de libros o películas recientes. En la categoría "Pocas veces", cuatro participantes admiten raras ocasiones de realizar este ejercicio. "Algunas veces", con doce participantes, indica una tendencia hacia la realización ocasional de esta actividad. "Muchas veces" destaca con diez participantes, reflejando que una parte significativa del grupo se dedica frecuentemente a desglosar y resumir información clave. "Siempre" tiene cuatro participantes, sugiriendo que un segmento más pequeño realiza consistentemente esta actividad.

**Figura 26**

*¿Puedes desglosar y luego resumir la información clave de un libro o película que hayas explorado recientemente?*



*Nota:* La Figura 26 sugiere una mayor presencia en la categoría "Muchas veces", indicando una tendencia hacia la actividad ocasional de desglosar y resumir información clave. Le sigue "Siempre", destacando la frecuencia significativa de participantes que se dedican a esta práctica.

**Tabla 29**

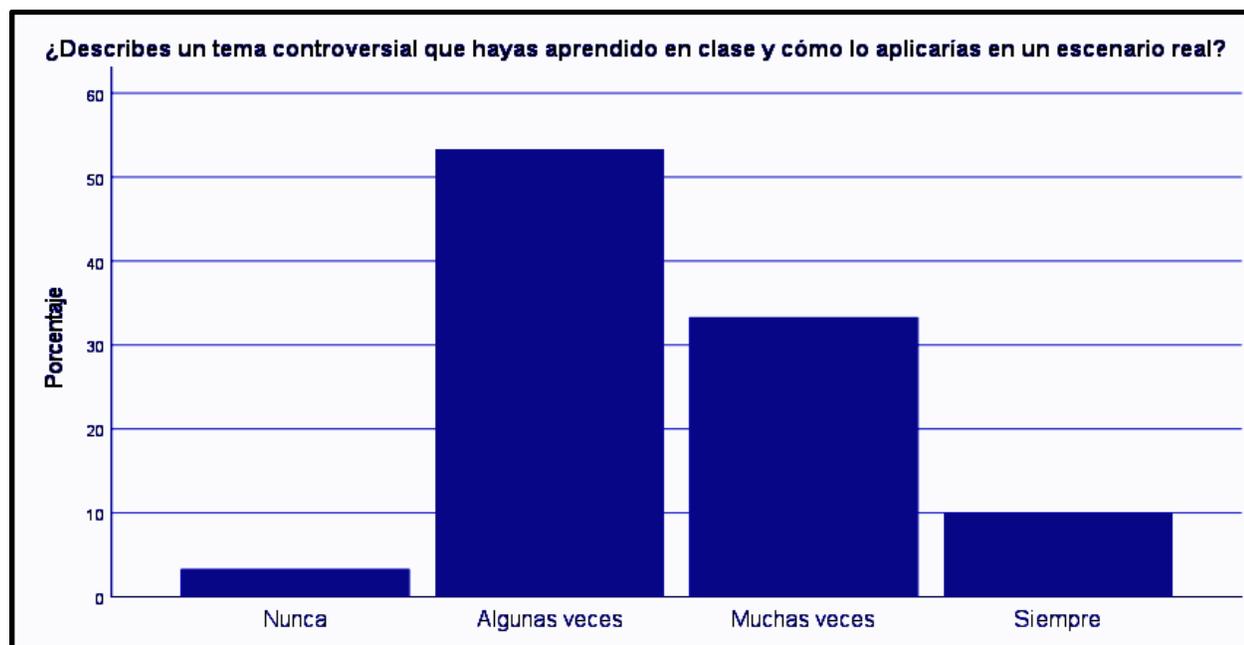
*¿Describes un tema controversial que hayas aprendido en clase y cómo lo aplicarías en un escenario real?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	3	10,0	10,0	10,0
Algunas veces	4	13,3	13,3	23,3
Muchas veces	16	53,3	53,3	76,7
Siempre	7	23,3	23,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 29 revela cómo los participantes enfrentan la tarea de describir temas controvertidos aprendidos en clase y su aplicación en escenarios reales. La mayoría, representada por dieciséis participantes, indica que lo hace "Muchas veces", reflejando un compromiso regular con la exploración y aplicación práctica de temas controversiales. Un grupo más pequeño, compuesto por siete participantes, afirma hacerlo "Siempre", destacando un enfoque constante y reflexivo en la aplicación de estos conceptos. Por otro lado, algunos participantes admiten realizar esta actividad de manera ocasional, ya que "Algunas veces" o "pocas veces" cuentan con un total de siete participantes.

**Figura 27**

*¿Describes un tema controversial que hayas aprendido en clase y cómo lo aplicarías en un escenario real?*



*Nota:* La Figura 27 sugiere una prevalencia significativa en la categoría "Muchas veces" con un 53.3%, evidenciando que la mayoría de los participantes se comprometen regularmente a describir y aplicar temas controvertidos. La categoría "Siempre" con un 23.3% destaca un grupo notable que lo hace de manera constante.

**Tabla 30**

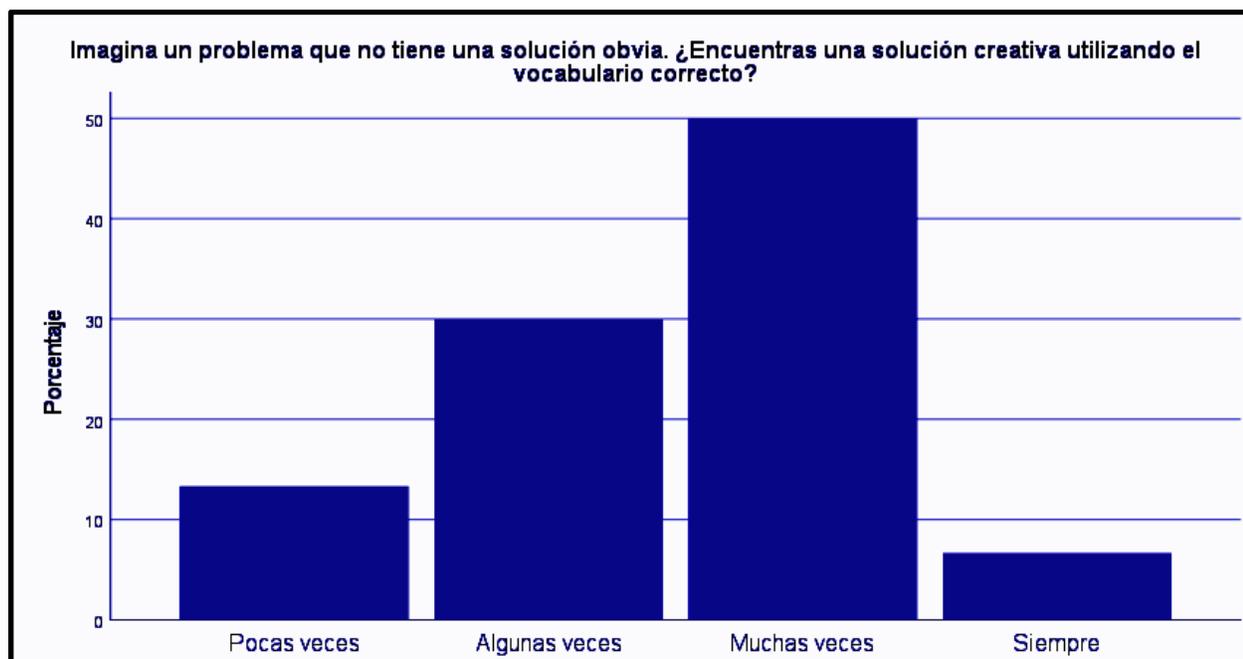
*Imagina un problema que no tiene una solución obvia. ¿Encuentras una solución creativa utilizando el vocabulario correcto?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	4	13,3	13,3	13,3
Algunas veces	9	30,0	30,0	43,3
Muchas veces	15	50,0	50,0	93,3
Siempre	2	6,7	6,7	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 30 revela cómo los participantes abordan un problema sin solución obvia, buscando soluciones creativas mediante el uso del vocabulario apropiado. La mayoría, con quince participantes, indica que lo hace "Muchas veces", lo que sugiere una inclinación frecuente hacia estrategias creativas. Nueve participantes optan por hacerlo "Algunas veces", evidenciando una disposición intermedia hacia soluciones creativas. Cuatro participantes admiten hacerlo "Pocas veces", lo que indica una menor frecuencia en la aplicación de enfoques creativos. Solo dos participantes afirman hacerlo "Siempre", indicando una minoría constante en la adopción de soluciones creativas.

**Figura 28**

*Imagina un problema que no tiene una solución obvia. ¿Encuentras una solución creativa utilizando el vocabulario correcto?*



*Nota:* La Figura 28 sugiere la categoría "Muchas veces" con un 50%, señalando que la mayoría adopta estrategias creativas de manera frecuente. La categoría "Algunas veces" con un 30% revela un grupo significativo con una disposición intermedia. La categoría "Siempre" con un 6.7% destaca la minoría constante en la aplicación de soluciones creativas.

**Tabla 31**

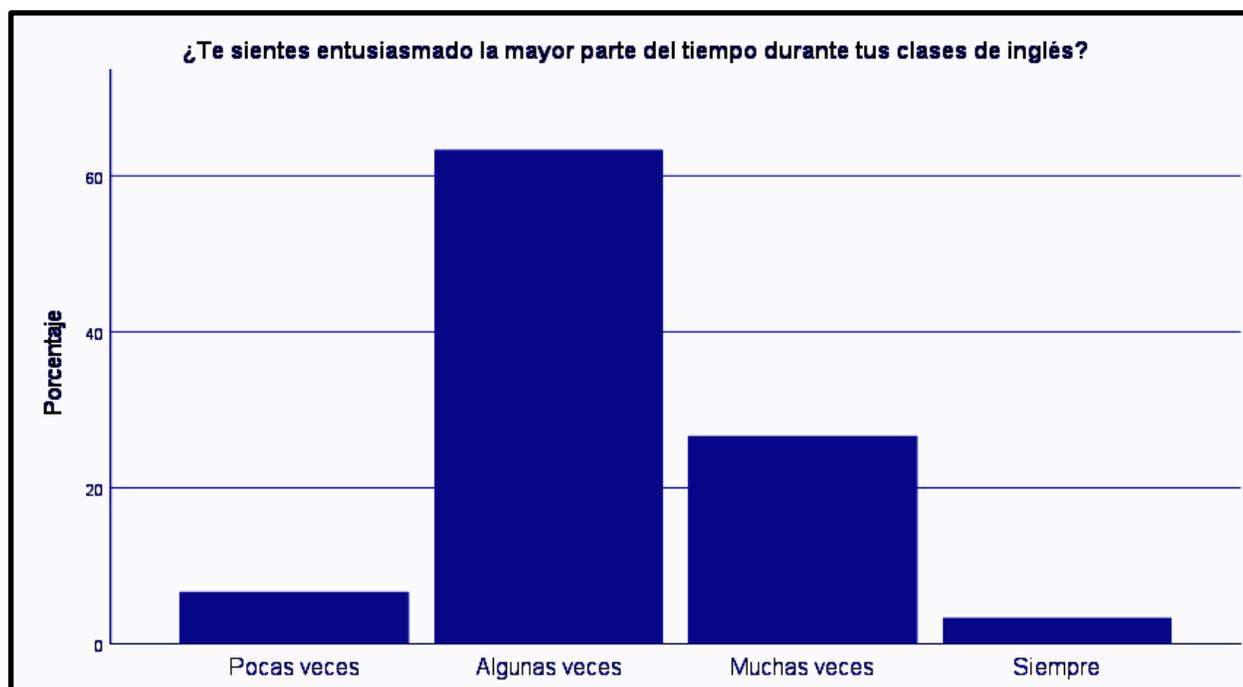
*¿Te sientes entusiasmado la mayor parte del tiempo durante tus clases de inglés?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	2	6,7	6,7	6,7
Algunas veces	19	63,3	63,3	70,0
Muchas veces	8	26,7	26,7	96,7
Siempre	1	3,3	3,3	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 31 refleja la frecuencia con la que los participantes experimentan entusiasmo durante sus clases de inglés. La mayoría, con 19 participantes, indica que se siente entusiasmada "Algunas veces", sugiriendo que el entusiasmo es común pero no constante. Ocho participantes mencionan sentirse entusiasmados "Muchas veces", lo que sugiere un nivel moderado de entusiasmo en una parte significativa de las clases. Dos participantes indicaron sentirse entusiasmados "Pocas veces", destacando una minoría con experiencias de entusiasmo menos frecuentes. Solo un participante menciona sentirse entusiasmado "Siempre", representando una minoría constante en la experiencia de entusiasmo durante las clases.

**Figura 29**

*¿Te sientes entusiasmado la mayor parte del tiempo durante tus clases de inglés?*



*Nota:* La Figura 29 sugiere la categoría "Algunas veces" con un 63.3%, indicando que la mayoría experimenta entusiasmo de manera intermitente. La categoría "Muchas veces" con un 26.7% sugiere un nivel moderado de entusiasmo en una proporción significativa. La categoría "Siempre" con un 3.3% destaca una minoría constante en la vivencia del entusiasmo.

**Tabla 32**

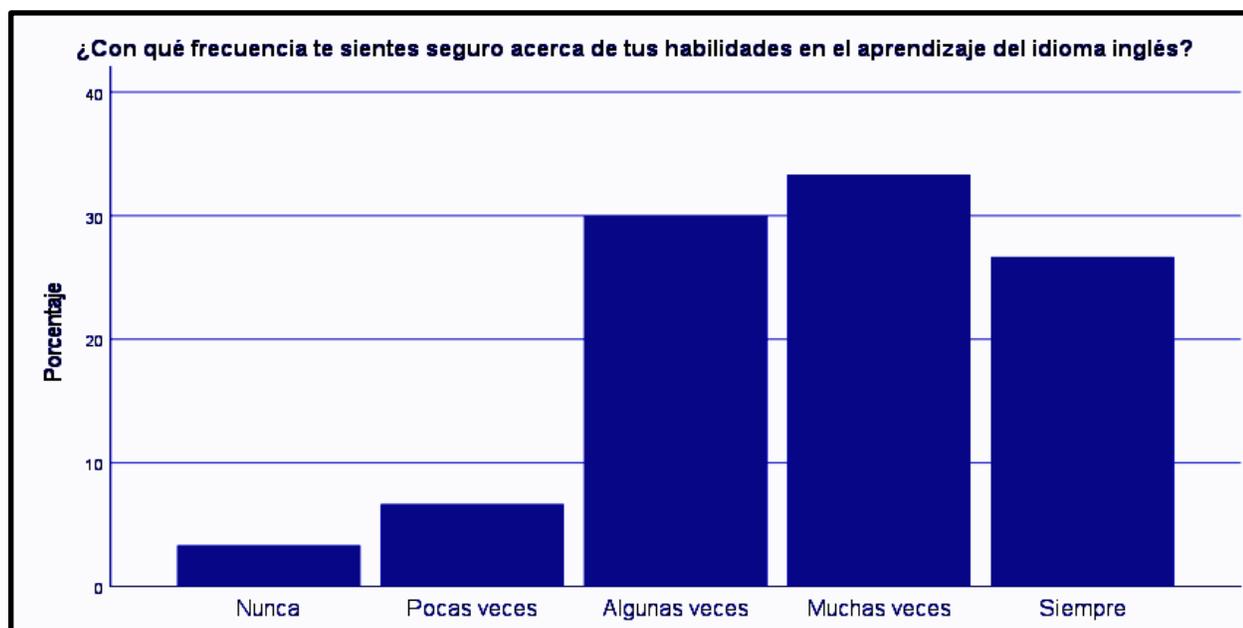
*¿Con qué frecuencia te sientes seguro acerca de tus habilidades en el aprendizaje del idioma inglés?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3,3	3,3	3,3
Pocas veces	2	6,7	6,7	10,0
Algunas veces	9	30,0	30,0	40,0
Muchas veces	10	33,3	33,3	73,3
Siempre	8	26,7	26,7	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 33 muestra la frecuencia con la que los participantes se sienten seguros acerca de sus habilidades en el aprendizaje del idioma inglés. La categoría "Muchas veces" es la más seleccionada, con 10 participantes, indicando que una parte significativa de la muestra se siente segura con regularidad. La categoría "Algunas veces" cuenta con 9 participantes, sugiriendo que un número considerable experimenta seguridad de manera ocasional. Ocho participantes seleccionaron "Siempre", representando a aquellos que constantemente se sienten seguros. Las categorías "Pocas veces" y "Nunca" tienen una menor representación, destacando a aquellos que raramente o nunca experimentan seguridad en sus habilidades.

**Figura 30**

*¿Con qué frecuencia te sientes seguro acerca de tus habilidades en el aprendizaje del idioma inglés?*



*Nota:* La Figura 30 sugiere que la categoría "Muchas veces" con un 33.3%, indicando que una proporción significativa se siente segura con regularidad. La categoría "Siempre" con un 26.7% destaca aquellos que constantemente se sienten seguros. La categoría "Algunas veces" con un 30.0% sugiere que una parte considerable experimenta seguridad de manera ocasional.

**Tabla 33**

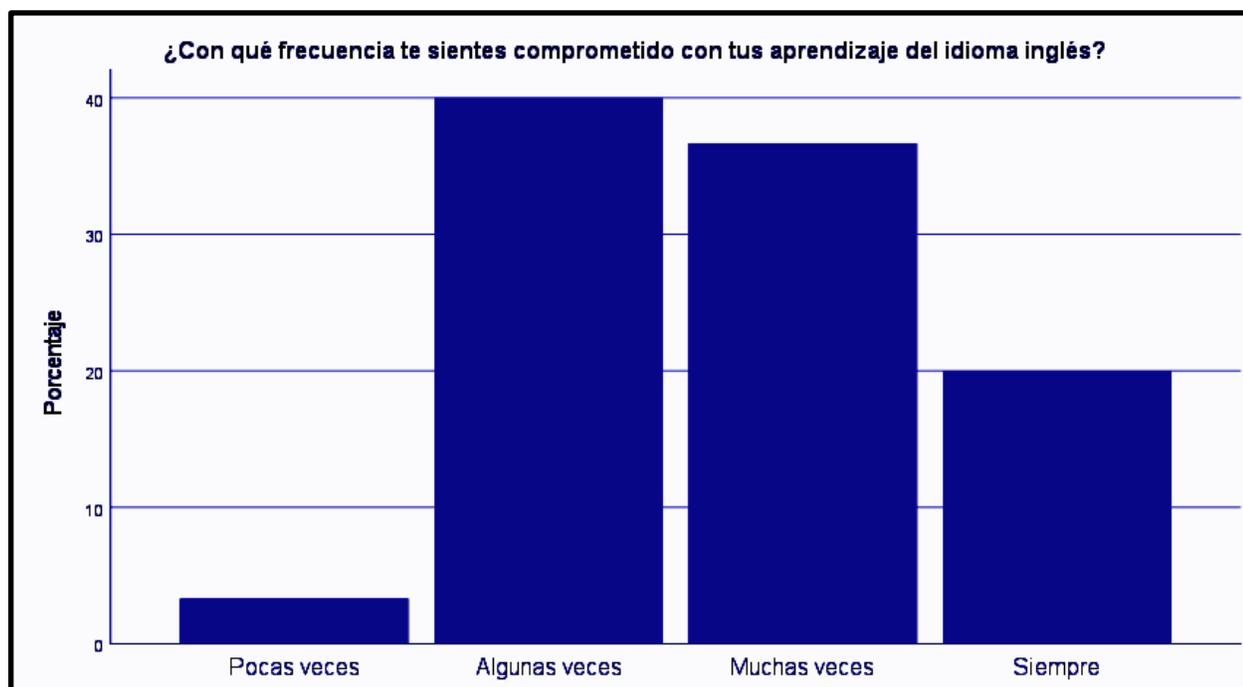
*¿Con qué frecuencia te sientes comprometido con tus aprendizajes del idioma inglés?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	1	3,3	3,3	3,3
Algunas veces	12	40,0	40,0	43,3
Muchas veces	11	36,7	36,7	80,0
Siempre	6	20,0	20,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 34 indica la frecuencia con la que los participantes se sienten comprometidos con su aprendizaje del idioma inglés. La categoría "Muchas veces" es la más seleccionada, con 11 participantes, indicando un compromiso sustancial durante su proceso de aprendizaje. La categoría "Algunas veces" cuenta con 12 participantes, sugiriendo que un grupo significativo experimenta compromiso de manera intermitente. Seis participantes seleccionaron "Siempre", indicando un nivel constante de compromiso, mientras que la categoría "Pocas veces" tiene la menor representación, destacando a aquellos que raramente se sienten comprometidos.

**Figura 31**

*¿Con qué frecuencia te sientes comprometido con tus aprendizajes del idioma inglés?*



*Nota:* La Figura 31 muestra la categoría "Muchas veces" con un 36.7%, evidenciando un compromiso sustancial con el aprendizaje del inglés. La categoría "Algunas veces" con un 40.0% destaca a quienes experimentan compromiso de manera intermitente. La categoría "Siempre" con un 20.0% representa a aquellos con un compromiso constante.

**Tabla 34**

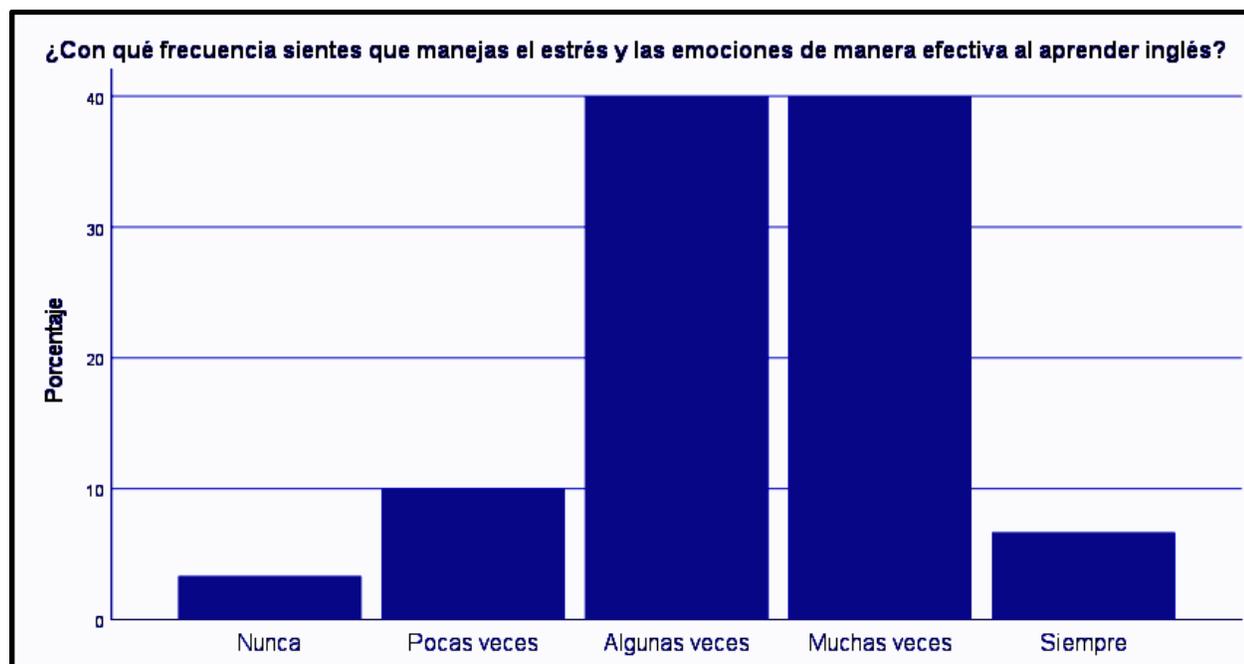
*¿Con qué frecuencia sientes que manejas el estrés y las emociones de manera efectiva al aprender inglés?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3,3	3,3	3,3
Pocas veces	3	10,0	10,0	13,3
Algunas veces	12	40,0	40,0	53,3
Muchas veces	12	40,0	40,0	93,3
Siempre	2	6,7	6,7	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 34 presenta la frecuencia con la que los participantes manejan el estrés y las emociones al aprender inglés. La mayoría de los participantes (40.0%) indicaron que experimentan esto "Muchas veces", lo que sugiere una capacidad efectiva para lidiar con el estrés asociado con el aprendizaje del idioma. La categoría "Algunas veces" fue seleccionada por el 40.0%, indicando que otro grupo encuentra que manejar estas emociones es una experiencia intermitente. La opción "Pocas veces" fue seleccionada por el 10.0%, y solo el 6.7% seleccionó "Siempre", lo que sugiere que una minoría maneja estas emociones de manera constante.

**Figura 32**

*¿Con qué frecuencia sientes que manejas el estrés y las emociones de manera efectiva al aprender inglés?*



*Nota:* La Figura 32 destaca que el 40.0% de los participantes manejan el estrés y las emociones "Muchas veces", evidenciando una habilidad efectiva en esta área. La categoría "Algunas veces" con otro 40.0% refleja una experiencia intermitente. Las categorías "Nunca", "Siempre" y "Pocas veces" tienen representaciones más bajas en el gráfico.

**Tabla 35**

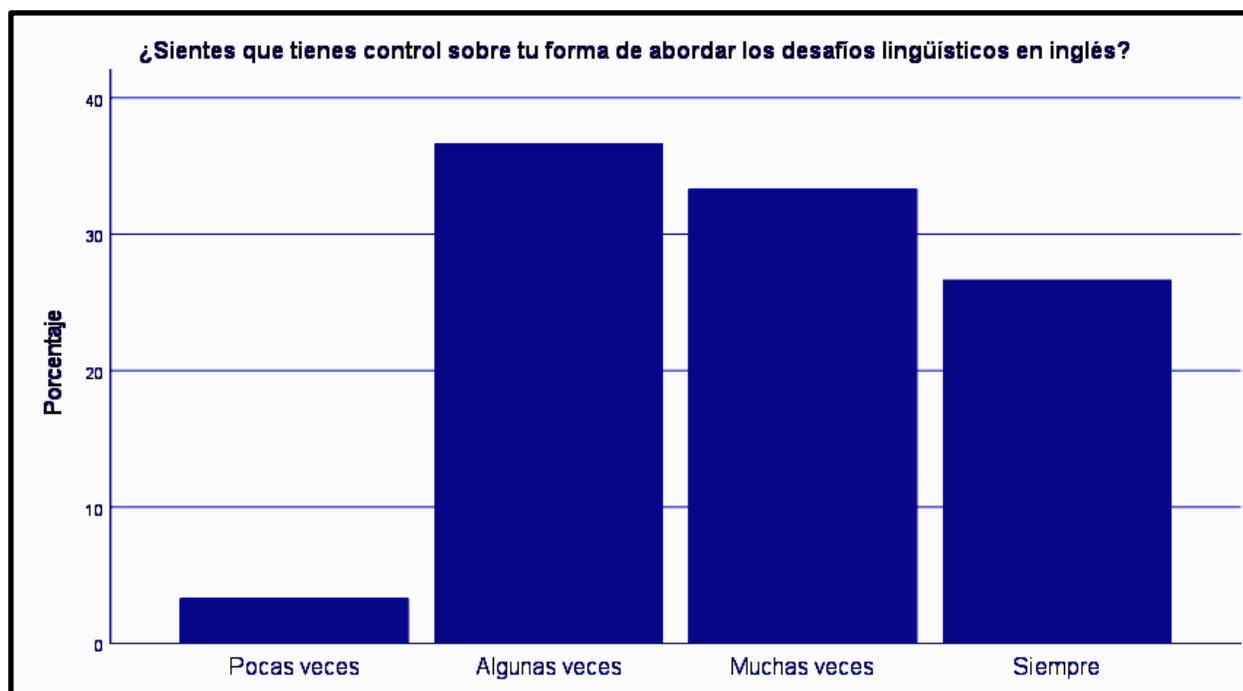
*¿Sientes que tienes el control sobre tu forma de abordar los desafíos lingüísticos en inglés?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	1	3,3	3,3	3,3
Algunas veces	11	36,7	36,7	40,0
Muchas veces	10	33,3	33,3	73,3
Siempre	8	26,7	26,7	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 35 revela que la mayoría, con un 60.0%, siente tener control sobre los desafíos lingüísticos "Muchas veces" o "Siempre". La categoría "Algunas veces" representa el 36.7%, denotando una percepción intermitente. "Pocas veces" tiene la representación más baja en el gráfico, indicando una minoría que siente falta de control.

**Figura 33**

*¿Sientes que tienes el control sobre tu forma de abordar los desafíos lingüísticos en inglés?*



*Nota:* La Figura 33 sugiere que la mayoría, con un 60.0%, siente tener control sobre los desafíos lingüísticos "Muchas veces" o "Siempre". La categoría "Algunas veces" representa el 36.7%, denotando una percepción intermitente. "Pocas veces" tiene la representación más baja en el gráfico, indicando una minoría que siente falta de control.

**Tabla 36**

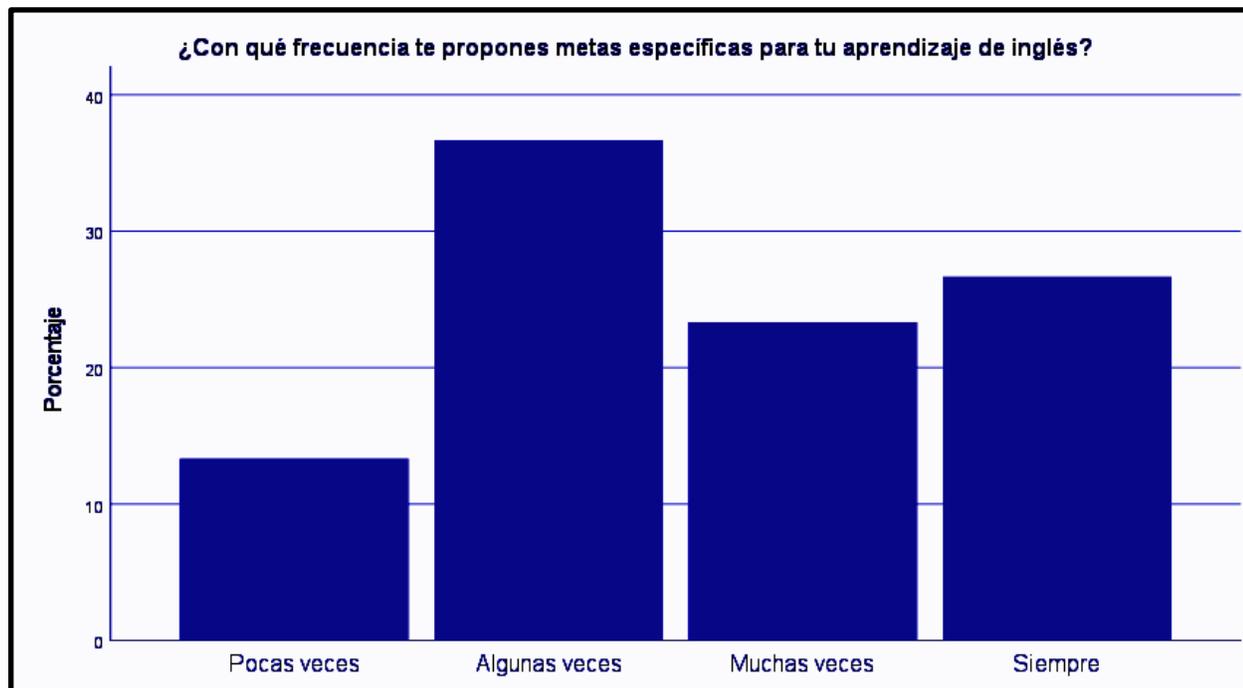
*¿Con qué frecuencia te propones metas específicas para tu aprendizaje de inglés?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	4	13,3	13,3	13,3
Algunas veces	11	36,7	36,7	50,0
Muchas veces	7	23,3	23,3	73,3
Siempre	8	26,7	26,7	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 36 indica la frecuencia con la que los participantes se proponen metas específicas para su aprendizaje de inglés. Se observa que el 50.0% selecciona "Algunas veces", indicando una propensión intermitente a establecer metas concretas. El 36.7% elige "Muchas veces", lo que sugiere un compromiso sustancial con el establecimiento de objetivos. Además, el 26.7% opta por "Siempre", indicando que un cuarto de los participantes tiene una práctica constante de fijar metas. Solo el 13.3% selecciona "Pocas veces", lo que denota una minoría que rara vez se propone metas específicas.

**Figura 34**

*¿Con qué frecuencia te propones metas específicas para tu aprendizaje de inglés?*



*Nota:* La Figura 34 refleja que "Algunas veces" es la frecuencia más común, representando el 50.0%. Le sigue "Muchas veces" con el 36.7%, indicando un compromiso sustancial. La opción "Siempre" muestra un 26.7%, y "Pocas veces" tiene la representación más baja con un 13.3%

**Tabla 37**

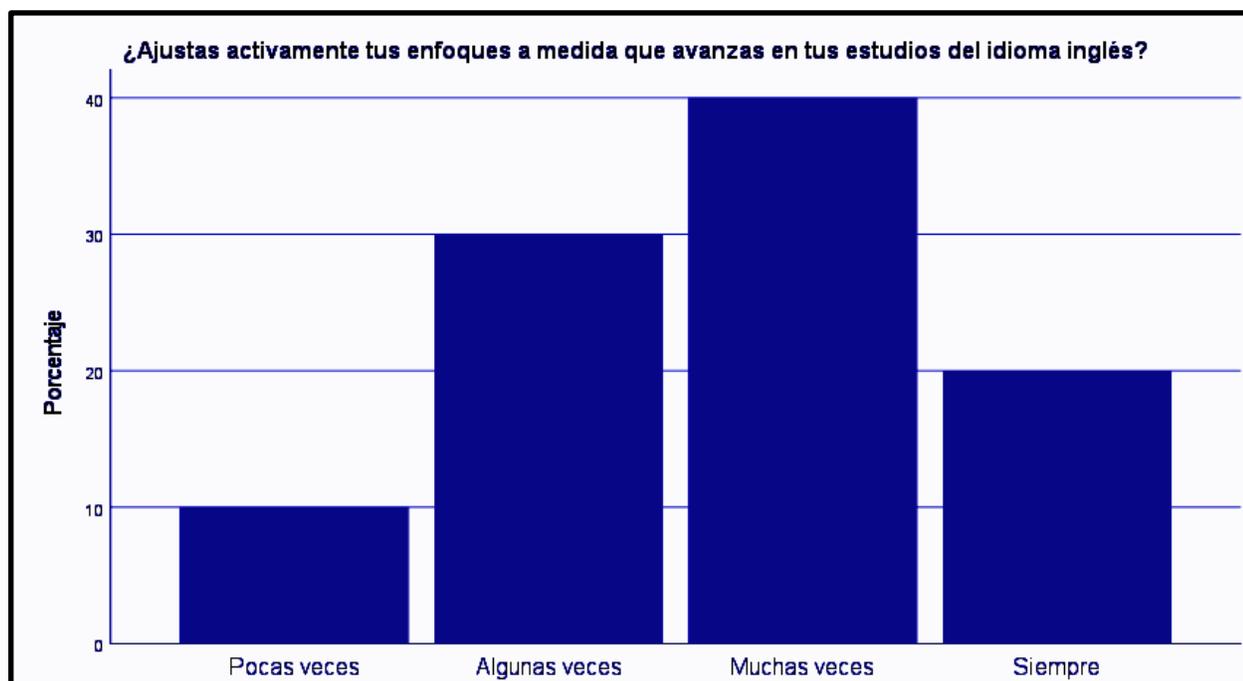
*¿Ajustas activamente tus enfoques a medida que avanzas en tus estudios del idioma inglés?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	3	10,0	10,0	13,3
Algunas veces	9	30,0	30,0	40,0
Muchas veces	12	40,0	40,0	80,0
Siempre	6	20,0	20,0	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 37 presenta la frecuencia con la que los participantes ajustan activamente sus enfoques durante sus estudios de inglés. Se observa que la mayoría de los encuestados, el 40.0%, elige "Muchas veces", indicando un ajuste frecuente en sus métodos de estudio. Además, el 30.0% selecciona "Algunas veces", evidenciando una adaptación moderada en sus enfoques. El 20.0% elige "Siempre", sugiriendo que una quinta parte de los participantes mantiene una adaptación constante. Por último, el 10.0% selecciona "Pocas veces", indicando que una minoría rara vez ajusta sus estrategias de estudio.

**Figura 35**

*¿Ajustas activamente tus enfoques a medida que avanzas en tus estudios del idioma inglés?*



*Nota:* La Figura 35 revela que la frecuencia más alta es "Muchas veces" con el 40.0%, indicando una adaptación frecuente en los enfoques de estudio. Le sigue "Algunas veces" con el 30.0%, reflejando un ajuste moderado. "Siempre" muestra un 20.0%, y "Pocas veces" tiene la representación más baja con un 10.0%.

**Tabla 38**

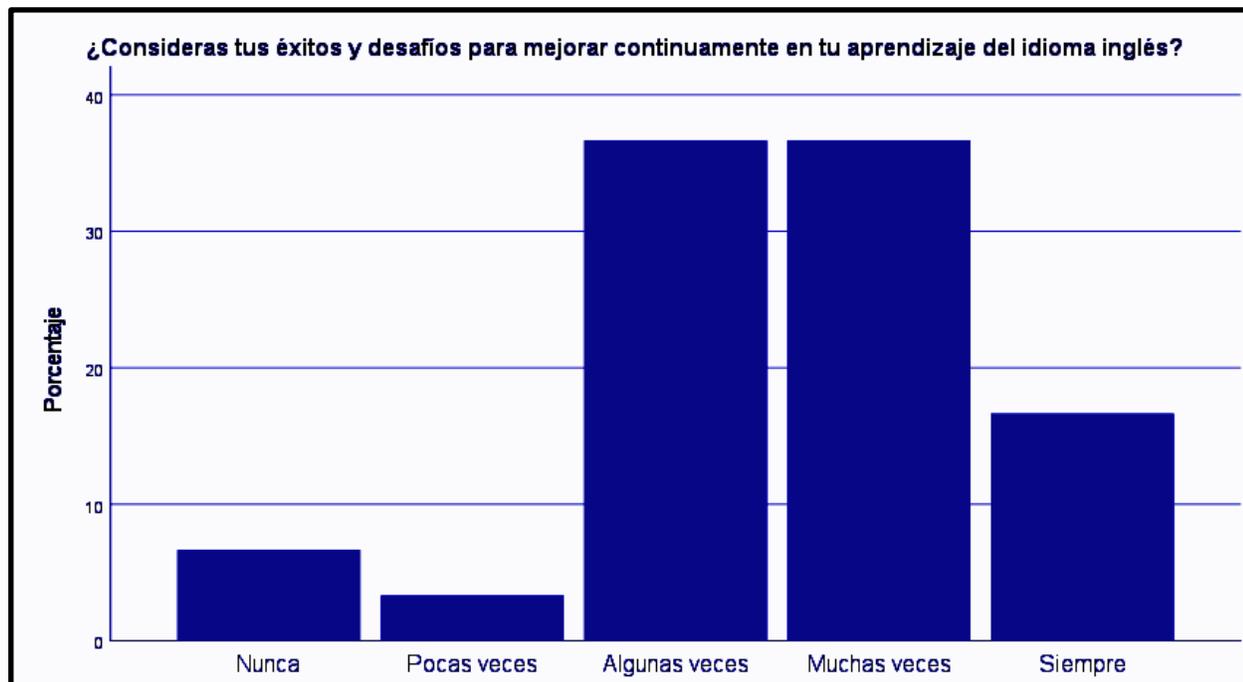
*¿Consideras tus éxitos y desafíos para mejorar continuamente en tu aprendizaje del idioma inglés?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	6,7	6,7	6,7
Pocas veces	1	3,3	3,3	10,0
Algunas veces	11	36,7	36,7	46,7
Muchas veces	11	36,7	36,7	83,3
Siempre	5	16,7	16,7	100,0
Total	30,0	100,0	100,0	

*Nota:* La Tabla 38 detalla la frecuencia con la que los participantes consideran sus éxitos y desafíos para mejorar en su aprendizaje del inglés. Se observa que un significativo 36.7% selecciona "Algunas veces", indicando una reflexión ocasional sobre su progreso. Otro 36.7% elige "Muchas veces", sugiriendo una consideración frecuente de sus logros y obstáculos. Por otro lado, el 16.7% selecciona "Siempre", evidenciando que una minoría constante reflexiona sobre su rendimiento. "Nunca" y "Pocas veces" tienen representaciones más bajas, con un 6.7% y 3.3%, respectivamente, indicando que pocos participantes raramente consideran sus experiencias de aprendizaje.

**Figura 36**

*¿Consideras tus éxitos y desafíos para mejorar continuamente en tu aprendizaje del idioma inglés?*



*Nota:* La Figura 36 destaca que "Algunas veces" y "Muchas veces" comparten el porcentaje más alto, ambos con un 36.7%, revelando una consideración frecuente de éxitos y desafíos. Le sigue "Siempre" con un 16.7%, indicando una reflexión constante. "Nunca" y "Pocas veces" tienen las representaciones más bajas, con un 6.7% y 3.3%, respectivamente

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la exploración de las actitudes y comportamientos de los participantes en el estudio, se desvela una panorámica rica y variada de su compromiso con el aprendizaje del inglés. El análisis de la frecuencia con la que se incorporan nuevas palabras al vocabulario revela un patrón de participación activa y continua en la expansión de conocimientos lingüísticos. La preferencia hacia el uso correcto del tiempo pasado al describir actividades pasadas destaca una competencia gramatical consistente entre los participantes, evidenciando una aplicación regular de estructuras gramaticales.

La construcción de oraciones complejas, especialmente al hablar de actividades posteriores a la escuela, muestra una diversidad en las prácticas lingüísticas. La variabilidad en las respuestas refleja distintos enfoques y estilos en la expresión de información detallada sobre estas actividades. Asimismo, la lectura en voz alta de descripciones de mascotas favoritas destaca una distribución diversa en las prácticas de lectura, sugiriendo diferentes preferencias entre los participantes.

La expresión activa del conocimiento adquirido, específicamente al mencionar palabras nuevas en inglés aprendidas recientemente en clase, revela una variedad de comportamientos. Los resultados indican una amplia gama de enfoques y niveles de compromiso con la adquisición de vocabulario. Este hallazgo resalta la individualidad en la forma en que los participantes incorporan nuevas palabras a su repertorio lingüístico.

La percepción sobre la importancia del tono formal en la comunicación en inglés refleja una diversidad de opiniones. Aunque muchos participantes consideran importante adoptar un tono formal, la aplicación de esta preferencia varía. Este descubrimiento subraya la complejidad en las percepciones sobre la formalidad en la comunicación y cómo se traduce en prácticas individuales.

El cambio ocasional en el estilo de hablar revela que la mayoría experimenta adaptaciones en su comunicación, aunque la frecuencia varía. Este resultado sugiere una flexibilidad general en la expresión lingüística, adaptándose a diferentes contextos y audiencias.

La discusión sobre la expresión activa de conocimientos, al mencionar palabras aprendidas recientemente, revela enfoques diversos en el aprendizaje de nuevas palabras. La variedad en las respuestas destaca la heterogeneidad en los métodos de estudio y la disposición hacia la expansión del vocabulario.

La exploración de la importancia asignada a la organización de discursos de presentación destaca una variedad de enfoques en la preparación de presentaciones orales. La preferencia por organizar discursos de manera atractiva sugiere una conciencia sobre la efectividad de la presentación en el aprendizaje y la comunicación efectiva.

La corrección de errores durante una conversación en inglés muestra una tendencia general a la importancia atribuida a la precisión en la comunicación verbal. La predisposición a corregir errores destaca la atención dada a la precisión y la mejora continua del lenguaje.

La organización de ideas al escribir historias cortas en inglés resalta una diversidad de prácticas. La variedad en la frecuencia de la organización sugiere diferentes enfoques hacia la estructuración narrativa, lo que puede reflejar preferencias individuales en el estilo de escritura.

En el contexto más amplio de la adaptabilidad y la flexibilidad en el uso del idioma inglés, se destaca la importancia de ajustar activamente los enfoques de estudio. La variedad en la frecuencia de ajustes sugiere una disposición general a adaptarse y modificar estrategias de aprendizaje según las necesidades.

La reflexión sobre el progreso y los desafíos en el aprendizaje del inglés refleja una consideración frecuente entre los participantes. La atención dada a los éxitos y obstáculos sugiere una disposición hacia la autorreflexión y la mejora continua en el proceso de aprendizaje.

La capacidad para manejar el estrés y las emociones asociadas con el aprendizaje del inglés destaca la importancia de las habilidades emocionales en el proceso de adquisición del idioma. La capacidad para lidiar con el estrés sugiere una competencia emocional que contribuye a un aprendizaje más efectivo.

La percepción de tener control sobre los desafíos lingüísticos muestra una mayoría que se siente capaz de abordar y superar obstáculos en el aprendizaje del inglés. Esta percepción de control puede tener implicaciones positivas en la motivación y la perseverancia en el proceso de aprendizaje.

La fijación de metas específicas para el aprendizaje del inglés destaca diferentes enfoques hacia el establecimiento de objetivos. La variabilidad en la frecuencia de establecimiento de metas sugiere una individualidad en las prácticas de planificación y la orientación hacia resultados específicos.

El ajuste activo de enfoques de estudio destaca una adaptabilidad general entre los participantes. La disposición a modificar estrategias y métodos sugiere una conciencia sobre la efectividad de diferentes enfoques y la disposición a optimizar el proceso de aprendizaje.

En resumen, el análisis detallado de los resultados proporciona una visión integral de las actitudes y comportamientos de los participantes en su viaje de aprendizaje del inglés. La heterogeneidad en las respuestas destaca la diversidad de prácticas y preferencias individuales, subrayando la complejidad y la riqueza del proceso de adquisición del idioma inglés.

## VI. CONCLUSIONES

6.1. La diversidad en las prácticas lingüísticas sugiere un enfoque individualizado en el aprendizaje del inglés, reflejando la adaptabilidad y flexibilidad de los participantes en su expresión y comprensión del idioma.

6.2. La importancia atribuida a la organización y presentación oral destaca la conciencia sobre la efectividad comunicativa, subrayando la relación entre habilidades presentacionales y el aprendizaje significativo del inglés.

6.3. La corrección activa de errores evidencia una dedicación a la precisión lingüística y el deseo de mejora continua en la comunicación verbal en inglés, destacando la importancia asignada a la calidad del lenguaje.

6.4. La frecuencia variada en la adaptación de enfoques de estudio indica una disposición general a modificar estrategias, revelando una conciencia sobre la eficacia de diferentes métodos en el proceso de aprendizaje del inglés.

6.5. La reflexión constante sobre éxitos y desafíos refleja un compromiso continuo con la mejora personal en el aprendizaje del inglés, subrayando la importancia de la autorreflexión en la evolución lingüística.

6.6. La percepción general de tener control sobre los desafíos lingüísticos sugiere un sentido de confianza y capacidad para abordar obstáculos en el aprendizaje del inglés, influyendo positivamente en la motivación y la perseverancia.

## VII. RECOMENDACIONES

7.1. Fomentar prácticas individualizadas: Promover estrategias personalizadas podría fortalecer la adaptabilidad lingüística, atendiendo a las preferencias y estilos de aprendizaje únicos de cada participante para mejorar el dominio del inglés.

7.2. Potenciar habilidades representacionales: Integrar actividades que desarrollen la organización oral y presentación efectiva puede enriquecer las competencias comunicativas, consolidando la relación entre expresión oral y aprendizaje del inglés.

7.3. Estimular la corrección constructiva: Incentivar la revisión mutua entre participantes puede cultivar una cultura de mejora continua, nutriendo la precisión lingüística y promoviendo una comunicación más clara y refinada en inglés.

7.4. Proporcionar variedad en métodos de estudio: Ofrecer opciones diversificadas para el aprendizaje permite a los participantes explorar distintos enfoques, nutriendo su capacidad para adaptarse y optimizar sus estrategias según sus preferencias individuales en el proceso de aprendizaje del inglés.

7.5. Facilitar prácticas reflexivas: Introducir momentos regulares de reflexión sobre el progreso en el aprendizaje del inglés puede fortalecer la autorreflexión, cultivando una mentalidad de mejora continua y conciencia sobre el propio desarrollo lingüístico.

7.6. Promover un ambiente de confianza: Fomentar un entorno que nutra la confianza en la capacidad de abordar desafíos lingüísticos puede impulsar la motivación y la perseverancia, contribuyendo positivamente al desarrollo sostenible de habilidades en inglés.

## VIII. REFERENCIAS

- Alfonso (2022). El Uso del Enfoque Comunicativo en los Cursos de Superación de Idioma Inglés de la Filial Universitaria Municipal Baraguá. Cuba.  
<https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1573>
- Araoz (2020). Los flashcards para el desarrollo de competencias del área de inglés en alumnos de una institución educativa de Palpa. Universidad Nacional de Huancavelica. Perú.  
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d038183b-6169-4df1-b7e8-15fa96409e94/content>.
- Bautista (2021). El Enfoque Comunicativo y su Relación con la Habilidad de Expresión Oral del Idioma Inglés en Estudiantes Universitarios. Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria. Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8217/bautista\\_smdp.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8217/bautista_smdp.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Babativa (2018) Investigación cuantitativa  
<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3544>
- Cedeño-Macias et al. (2020). La Enseñanza de la Asignatura Inglés desde una Concepción Problémica Sustentada en el Enfoque Comunicativo. Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo – Ecuador.  
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1267/html>
- Díaz (2021). Método Comunicativo en el Desarrollo de la Expresión Oral del Idioma Inglés. Tesis para obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Educación

Mención Inglés. Universidad Central del Ecuador. Quito – Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24312/1/UCE-FIL-DIAZ%20ROBERTO.pdf>

Dörnyei y Ushioda (2020) affective and motivational factors in english as a second language in spain

<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=897083>

Ellis (2020) Task-based language teaching for beginner-level young learners

<https://www.jbe-platform.com/content/journals/10.1075/ltyl.19005.ell>

Espinar y Viguera (2020) El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual.

Revista Cubana de Educación Superior. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142020000300012&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142020000300012&script=sci_arttext)

Equipo editorial, Etecé. (2023) "Investigación no experimental". Autor: Equipo editorial, Etecé.

De: Argentina. Para: Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>. Última edición: 5 de agosto de 2021.

Flores y Campana (2022). Método Comunicativo y Aprendizaje del Inglés

en Alumnos Sexto Ciclo Especialidad Inglés, Instituto De Educación Superior Pedagógico Público Huaraz. Perú. Revista Científica Multidisciplinar Ciencia Latina. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3888/5904>

Gutiérrez (2021). Las estrategias de aprendizaje en el área de inglés y su relación con las actitudes en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Basadre, Chaclacayo, 2017. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima – Perú.

<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6625/TESIS%20->

Hernán (2020). Estrategia didáctica para mejorar el aprendizaje significativo en estudiantes de inglés básico 1 en un instituto de idiomas de Lima. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú.  
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a08438d4-11fe-4829-b9db-b11ebebddc8b/content>

Herrera (2018). La ficcionalidad como estrategia didáctica en el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural en las lenguas-culturas y extranjeras  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-34792018000200242&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-34792018000200242&script=sci_arttext)

Jamanca-López et al. (2020). Influencia de la Aplicación del Enfoque Comunicativo en el Aprendizaje del Área de inglés como Lengua Extranjera en los Estudiantes de 5º Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Gran Mariscal Toribio de Luzuriaga - Independencia - Huaraz, 2019. Tesis para optar el Título de Licenciado en Educación Carrera Profesional lengua Extranjera Inglés. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Huaraz – Perú.  
<https://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4723>

Janampa (2021). El Juego de Roles en el Aprendizaje del Idioma Inglés, en las Estudiantes de 5ºA de Secundaria de la Institución Educativa Parroquial San Vicente Ferrer del Distrito de Los Olivos en el año 2019. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la Especialidad de Lengua Inglesa. Universidad Católica Sedes Sapientiae. Lima – Perú.  
[https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1010/Tesis%20-%20Janampa%20De%20la%20Rosa%2C%20Mar%C3%ADa%20del%20Pilar\\_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1010/Tesis%20-%20Janampa%20De%20la%20Rosa%2C%20Mar%C3%ADa%20del%20Pilar_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jiménez (2022). Desarrollo de la Expresión Oral en inglés en Educación

Secundaria a través del Enfoque Comunicativo. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria con especialidad en inglés. Pontificia Universidad Católica del Perú.  
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21788/Jimenez%20Coronel%20Elianne\\_Tesis%20%281%29%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21788/Jimenez%20Coronel%20Elianne_Tesis%20%281%29%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Kramersch (2019). Language and culture

<https://www.jbe-platform.com/content/journals/10.1075/aila.27.02kra>

López (2018). El enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma inglés en los

estudiantes del Centro de idiomas de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Cerro de Pasco – Perú.  
[http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1020/1/T026\\_04072304\\_M.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1020/1/T026_04072304_M.pdf)

Mantilla-Carrillo et al. (2022). El Método Comunicativo para la Innovación en la Enseñanza de

la Destreza Oral, en inglés como Lengua Extranjera. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH). Riobamba – Ecuador.  
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/2222>

Martínez (2020). El Enfoque Comunicativo para el Aprendizaje del Inglés:

Estudio de Caso Programa Licenciatura en Educación Infantil en una Universidad Privada en Bogotá, Colombia. Trabajo de Investigación para optar por el Título de Magíster en Docencia de la Educación Superior. Universidad El Bosque. Bogotá – Colombia.

<https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/9021/Martinez.A>

[guilar\\_Fredy\\_Alejandro\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Matienzo (2020) Evolución de la teoría del aprendizaje significativo y su aplicación en la educación superior. Revista De Investigación Filosófica Y Teoría Social 2020  
journal.dialektika.org

<https://journal.dialektika.org/ojs/index.php/logos/article/view/15>

Minedu (2018). Diseño Curricular Nacional. Perú. Lima, Minedu.

Pariona (2022). Enfoque Comunicativo y Desarrollo de Habilidades Comunicativas del Idioma Inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho. Tesis para optar al Grado Académico de Maestro en Docencia Superior e Investigación Universitaria. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Perú.

[https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6539/TESIS%20PARIONA%20BERNAL%20JEFFERSON%20ALEXANDER\\_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6539/TESIS%20PARIONA%20BERNAL%20JEFFERSON%20ALEXANDER_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez (2021). El Proceso de Enseñanza y Aprendizaje del Inglés como Lengua Extranjera en el COBAEV núm. 35 Dr. Leonardo Pasquel. Tesis para optar al Grado Académico de Maestría en Investigación Educativa. Universidad Veracruzana. México.

<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/1944/51251/RodriguezSanchezGabriel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Romo (2018). Recursos didácticos en la producción escrita del idioma inglés para niños de séptimo grado: caso unidad educativa Atenas School. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito – Ecuador.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15117/TESIS.pdf?sequence=1>

Sánchez y Valderrama (2022). Estudio de Caso: Proceso de Aprendizaje

del Idioma Inglés como Lengua Extranjera a través de Actividades Basadas en el Método Enfoque Natural. Tesis para optar al Título de Magíster en Educación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Bogotá – Colombia. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/51694/Doris.Sanchez.pdf.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Torres-Benavides et al. (2021). Diseño de una Propuesta Pedagógica para el Aprendizaje de

Inglés en Niños de 4 a 5 Años del Grado de Transición del Gimnasio Integral Guatiquia. Tesis para optar al Título de Especialización en Gestión Educativa. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Medellín – Colombia. <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/3087/DISEOD~1.PDF?sequence=1&isAllowed=y>

Villanueva (2019). El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés

en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Pablo Patrón, UGEL 06, Chosica, 2018. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima – Perú. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/2729/TESIS%20-%20EL%20ENFOQUE%20COMUNICATIVO%20Y%20APRENDIZAJE%2015-04-19%20-%20LISTO.PDF?sequence=1&isAllowed=y>.

## IX. ANEXOS

## Anexo A. Matriz de consistencia

## Método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de 6to grado de primaria, colegio santa maría, Lima 2023

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable y Dimensión</b>	<b>Metodología</b>
¿De qué manera, influye el método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023?	Determinar, de qué manera influye el método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.	El método comunicativo influye significativamente en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.	<b>Variable 1</b> <b>Método Comunicativo</b> Dimensión lingüística Dimensión socio lingüística Dimensión estratégica	<b>Nivel de la Investigación</b> Descriptivo <b>Tipo de Investigación</b> Cuantitativo <b>Diseño de Investigación</b> No Experimental <b>Enfoque de la Investigación</b> Descriptivo
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	Dimensión discursiva Dimensión pragmática	<b>Muestra</b> <b>30</b> <b>Técnicas</b> Encuesta <b>Instrumentos</b> Cuestionario <b>Análisis Estadístico</b> SPSS
¿Cómo influyen las características del método comunicativo, en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023?	Conocer cómo influyen las características del método comunicativo, en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.	Las características del método comunicativo influyen significativamente en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.	<b>Variable 2</b> <b>Aprendizaje del Idioma Inglés</b> Dimensión Cultural Dimensión cognitiva Dimensión afectiva	

<p>¿En qué medida el aprendizaje del idioma inglés mejora a través de las competencias del método comunicativo en los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023?</p> <p>¿En qué medida las habilidades del idioma inglés mejoran a través del método comunicativo en los estudiantes de 6to grado de primaria del Colegio Santa María, Lima 2023?</p>	<p>Evaluar en qué medida el aprendizaje del idioma inglés mejora a través de las competencias del método comunicativo en los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.</p> <p>Analizar en qué medida las habilidades del idioma inglés mejoran a través del método comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.</p>	<p>El aprendizaje del idioma inglés mejora significativamente a través de las competencias del uso del método comunicativo en los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.</p> <p>Las habilidades del idioma inglés mejoran significativamente a través del uso del método comunicativo en los estudiantes de 6to grado de primaria Colegio Santa María, Lima 2023.</p>	<p>Dimensión metacognitiva</p>	
---	--	---	--------------------------------	--

## Anexo B. Matriz de operacionalización de la variable independiente: El método comunicativo

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALOR
Dimensión lingüística	Nivel de vocabulario	¿Puedes mencionar tres palabras nuevas en inglés que hayas aprendido recientemente en clase y explicar qué significan?	Nunca 1 Pocas veces 2 Algunas veces 3 Muchas veces 4 Siempre 5
	Precisión gramatical	¿Puedes escribir una oración sobre tu actividad favorita utilizando correctamente el tiempo pasado del verbo?	
	Uso adecuado de la sintaxis.	¿Puedes construir una oración compleja que incluya información sobre lo que te gusta hacer después de la escuela?	
	Pronunciación y entonación	¿Puedes leer en voz alta una breve descripción de tu mascota favorita pronunciando y entonando las palabras correctamente?	
Dimensión socio lingüística	Uso de formas de cortesía.	¿Te diriges a tus profesores de manera respetuosa en una situación formal?	Nunca 1 Pocas veces 2 Algunas veces 3 Muchas veces 4 Siempre 5
	Adaptación del discurso al contexto social.	Si estás hablando con tus amigos o con tus profesores, ¿Podrías cambiar tu forma de hablar para adaptarte a cada situación?	
	Nivel de formalidad en la comunicación	¿Distingues en qué situaciones es importante utilizar un tono más formal al comunicarte en inglés?	
	Sensibilidad cultural en el lenguaje	¿Adaptas tu comunicación cuando hablas con amigos que pueden tener costumbres distintas a las tuyas?	
Dimensión estratégica	Uso de estrategias para superar barreras lingüísticas	Si estás hablando con alguien que no habla bien inglés, ¿Te aseguras que tu mensaje sea suficientemente claro?	Nunca 1 Pocas veces 2 Algunas veces 3 Muchas veces 4 Siempre 5
	Adaptación a diferentes contextos de comunicación	¿Cambias tu forma de hablar cuando estás presentando un proyecto o con una conversación casual con tus compañeros?	
	Habilidades para el manejo del discurso en situaciones específicas	Si estás dando una presentación sobre tus vacaciones, ¿Organizas tu discurso para que sea interesante para tus compañeros?	

	Autocorrección y autorregulación del lenguaje	Si te das cuenta de que has dicho algo incorrecto en inglés, ¿Corriges tu error durante una conversación?	
Dimensión discursiva	Estructura y coherencia del discurso	¿Organizas tus ideas al escribir una historia corta en inglés para asegurarte de que tenga una estructura lógica?	Nunca 1 Pocas veces 2 Algunas veces 3 Muchas veces 4 Siempre 5
	Habilidades para organizar y desarrollar ideas	Si estás participando en una discusión en grupo en inglés, ¿Contribuyess para organizar y desarrollar las ideas del grupo?	
	Claridad en la expresión de pensamientos	Cuando compartes tus opiniones en inglés, ¿te aseguras de que los demás te entiendan claramente?	
	Uso efectivo de recursos retóricos	¿Puedes contar una historia corta o poner un ejemplo para hacer que lo que dices en inglés sea más emocionante?	
Dimensión pragmática	Uso de expresiones idiomáticas y coloquiales	¿Puedes identificar en qué situaciones sería apropiado usar expresiones divertidas o coloquiales en inglés?	Nunca 1 Pocas veces 2 Algunas veces 3 Muchas veces 4 Siempre 5
	Habilidades para la negociación y persuasión	Si estás tratando de persuadir a tus compañeros de unirse a un proyecto, ¿presentas tus ideas de manera convincente en inglés?	
	Adaptación al tono y estilo del interlocutor	Si estás hablando con un profesor en comparación con un amigo, ¿adaptas tu tono de voz y estilo para adaptarte a cada uno?	
	Claridad en la intención comunicativa	Imagina que estás dando instrucciones a tus compañeros sobre cómo realizar una actividad en inglés. ¿Te aseguras de que todos entiendan tus instrucciones claramente?	

## Anexo C: Matriz de operacionalización de variable dependiente: Aprendizaje del idioma inglés

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALOR
Dimensión Cultural	Conocimiento y Comprensión de la Cultura	¿Puedes explicar una tradición o costumbre cultural que hayas aprendido recientemente utilizando el idioma correctamente?	Nunca 1 Pocas veces 2 Algunas veces 3 Muchas veces 4 Siempre 5
	Respeto y Aprecio por las Diferencias Culturales	¿Te aseguras de respetar las costumbres y tradiciones de tus amigos que pueden ser diferentes a las tuyas utilizando el vocabulario y la entonación correctas?	
	Participación Activa en Actividades Culturales	¿Participas en tu actividad cultural favorita sin tener dificultad de expresar tus ideas?	
	Adaptación y Flexibilidad Cultural	Imagina que visitas un país con costumbres muy diferentes a las tuyas. ¿Adaptas tu vocabulario a esas nuevas experiencias?	
Dimensión cognitiva	Habilidades de Pensamiento Crítico	¿Enfrentas un problema difícil que encuentras en tu clase utilizando el vocabulario correcto?	Nunca 1 Pocas veces 2 Algunas veces 3 Muchas veces 4 Siempre 5
	Capacidad de Análisis y Síntesis	¿Puedes desglosar y luego resumir la información clave de un libro o película que hayas explorado recientemente?	
	Comprensión y Aplicación de Conceptos	¿Describes un tema controversial que hayas aprendido en clase y cómo lo aplicarías en un escenario real?	
	Creatividad en la Resolución de Problemas	Imagina un problema que no tiene una solución obvia. ¿Encuentras una solución creativa utilizando el vocabulario correcto?	
Dimensión afectiva	Actitud Positiva hacia el Aprendizaje	¿Te sientes entusiasmado la mayor parte del tiempo durante tus clases de inglés?	Nunca 1 Pocas veces 2 Algunas veces 3 Muchas veces 4 Siempre 5
	Autoconcepto y Autoestima	¿Con qué frecuencia te sientes seguro acerca de tus habilidades en el aprendizaje del idioma inglés?	
	Motivación y Compromiso	¿Con qué frecuencia te sientes comprometido con tus aprendizajes del idioma inglés?	
	Manejo Efectivo del Estrés y las Emociones	¿Con qué frecuencia sientes que manejas el estrés y las emociones de manera efectiva al aprender inglés?	

Dimensión metacognitiva	Conciencia y Control de Procesos de Pensamiento	¿Sientes que tienes control sobre tu forma de abordar los desafíos lingüísticos en inglés?	Nunca 1 Pocas veces 2 Algunas veces 3 Muchas veces 4 Siempre 5
	Establecimiento de Metas de Aprendizaje	¿Con qué frecuencia te propones metas específicas para tu aprendizaje de inglés?	
	Monitoreo y Regulación del Propio Aprendizaje	¿Ajustas activamente tus enfoques a medida que avanzas en tus estudios del idioma inglés?	
	Reflexión sobre Estrategias y Resultados:	¿Consideras tus éxitos y desafíos para mejorar continuamente en tu aprendizaje del idioma inglés?	

### Anexo D. Lista de cotejo del método comunicativo

**Nombre** :

**Fecha** :

**Sexo** :

#### Escala de Calificación

<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>De Acuerdo</b>	<b>A Veces</b>	<b>En Desacuerdo</b>	<b>Totalmente en Desacuerdo</b>
1	2	3	4	5

<b>Ítems</b>	<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1.</b>	Considera Usted que, ¿Explica en sus propias palabras cómo usaría lo que aprendió en una conversación diaria?					
<b>2.</b>	Cree Usted que, ¿Adapta lo que aprendió para asegurarse que sea entendido correctamente?					
<b>3.</b>	Cree que, ¿Pronuncia las palabras adecuadamente?					
<b>4.</b>	Considera que, ¿Se asegura de que su pronunciación sea clara y comprensible en una conversación?					
<b>5.</b>	Cree que, ¿Estructura sus oraciones para comunicar su mensaje de manera clara y efectiva?					
<b>6.</b>	Considera que, ¿Utiliza la gramática de manera efectiva para expresar su mensaje sin preocuparme demasiado por las reglas gramaticales?					

7.	Cree que ¿Organiza sus palabras para contar una historia de manera coherente y comprensible?					
8.	Considera que, ¿Estructura sus oraciones para que la persona que lo escucha pueda entender fácilmente sus instrucciones?					
9.	Cree que, ¿Describe en sus propias palabras diversos temas de manera fluida, utilizando el vocabulario apropiado?					
10.	Considera que, ¿Comunica sus ideas de manera clara y coherente?					

### Anexo E. Lista de verificación del aprendizaje del idioma inglés

**Nombre** :

**Fecha** :

**Sexo** :

#### Escala de Calificación

<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>De Acuerdo</b>	<b>A Veces</b>	<b>En Desacuerdo</b>	<b>Totalmente en Desacuerdo</b>
1	2	3	4	5

<b>Ítems</b>	<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	Considera Usted que, ¿Se asegura de que su mensaje sea claro y fácil de entender para quienes lo escuchan?					
<b>2</b>	Cree Usted que, ¿Puede identificar la información principal y entender el contexto de una conversación?					
<b>3</b>	Cree que, ¿Puede identificar la idea principal y algunos detalles clave presentados en un texto?					
<b>4</b>	Considera que, ¿Puede inferir el significado detrás de ciertos eventos y comprender el mensaje general de un relato?					
<b>5</b>	Cree que, ¿Organiza sus ideas para transmitir claramente sus pensamientos?					
<b>6</b>	Considera que, ¿Adapta su estilo de escritura para que sea apropiado y comprensible?					

7	Cree que ¿Responde a preguntas y comentarios de manera precisa y reflexiva?					
8	Considera que, ¿Redacta un resumen de manera clara y comprensible para los lectores?					
9	Cree que, ¿Escucha atentamente las preguntas y proporciona respuestas claras y significativas?					
10	Cree Usted que, ¿Identifica y sintetiza la información más importante de un texto?					

## Anexo F. Fichas de Validación de Expertos

Validación del instrumento método comunicativo: Mg. Víctor Inga Sánchez

### I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del informante	Especialidad del evaluador	Cargo o institución donde labora.	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Mg. INGA SÁNCHEZ, Víctor Raúl	<b>Innovación Educativa, Cultura Institucional y Currículum</b>	Universidad Marcelino Champagnat Lima, Perú	Método Comunicativo	Luis Antonio SUAREZ MEDINA
<b>Título:</b> MÉTODO COMUNICATIVO EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS PARA LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO DE PRIMARIA, COLEGIO SANTA MARÍA MARIANISTAS, LIMA 2023				

### II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENA 41 – 60%	MUY BUENA 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado en lenguaje claro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en condiciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la Ciencia y tecnología.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

III. **OPINIÓN DE LA APLICACIÓN:** EL instrumento reúne condiciones adecuadas para ser aplicado, pudiendo hacer ajustes de índole organizativa y formulación que mejorarán el diseño final.

Aplicable (  )

Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 88%

Lima, 20 DE OCTUBRE DE 2023	25411213		956392660
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

## Validación del instrumento aprendizaje del idioma inglés: Mg. Víctor Inga Sánchez

## I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del informante	Especialidad del evaluador	Cargo o institución donde labora.	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Mg. INGA SÁNCHEZ, Víctor Raúl	<b>Innovación Educativa, Cultura Institucional y Currículum</b>	Universidad Marcelino Champagnat Lima, Perú	Aprendizaje del idioma inglés	Luis Antonio SUAREZ MEDINA
<b>Título:</b> MÉTODO COMUNICATIVO EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS PARA LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO DE PRIMARIA, COLEGIO SANTA MARÍA MARIANISTAS, LIMA 2023				

## II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENA 41 – 60%	MUY BUENA 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado en lenguaje claro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en condiciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## III. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN: EL instrumento reúne condiciones adecuadas para ser aplicado, pudiendo hacer ajustes de índole organizativa y formulación que mejorarán el diseño final.

Aplicable (X)      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

## IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 88%

Lima, 20 DE OCTUBRE DE 2023	25411213		956392660
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

## Validación del instrumento método comunicativo: Mg. Luíís Ángel Alfaro Allende

**I. DATOS INFORMATIVOS**

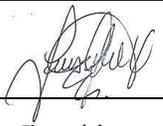
Apellidos y Nombre del informante	Especialidad del evaluador	Cargo o institución donde labora.	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Mg. Luis Ángel Alfaro Allende	Educación	UNMSM	Método Comunicativo	Luis Antonio SUAREZ MEDINA
<b>Título:</b> MÉTODO COMUNICATIVO EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS PARA LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO DE PRIMARIA, COLEGIO SANTA MARÍA MARIANISTAS, LIMA 2023				

**II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENA 41 – 60%	MUY BUENA 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado en lenguaje claro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en condiciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la Ciencia y tecnología.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>
4. ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>	<input type="checkbox"/>
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>X</b>

**III. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN:** EL instrumento reúne condiciones adecuadas para ser aplicado, pudiendo hacer ajustes de índole organizativa y formulación que mejorarán el diseño final.  
 Aplicable (**X**)                      Aplicable después de corregir ( )                      No aplicable ( )

**IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:** 90%

Lima, 19 de Octubre del 2023	10625430		993472889
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

Validación del instrumento aprendizaje del idioma inglés: Mg. Luíís Angel Alfaro Allende

## I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del informante	Especialidad del evaluador	Cargo o institución donde labora.	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Mg. Luis Angel Alfaro Allende	Educación	UNMSM	Aprendizaje del idioma ingles	Luis Antonio SUAREZ MEDINA
Título: LAS ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO - LIMA 2021				

## II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENA 41 – 60%	MUY BUENA 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1.CLARIDAD	Está formulado en lenguaje claro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en condiciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10.PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

III. **OPINIÓN DE LA APLICACIÓN:** EL instrumento reúne condiciones adecuadas para ser aplicado, pudiendo hacer ajustes de índole organizativa y formulación que mejorarán el diseño final.  
 Aplicable (X)      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

IV. **PROMEDIO DE VALIDACIÓN:** 90%

Lima, 31 de agosto del 2021	10625430		993472889
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono