



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

DISEÑO DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO COMO TURISMO ALTERNATIVO EN
EL DISTRITO DE PACHACAMAC PARA LA OPERADORA TURÍSTICA PERU

ROUTES S.A.C.

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecología y conservación

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Ingeniera en
Ecoturismo

Autora:

García Dulanto, María Angélica

Asesor:

Gordon Meza, Ruth Escarlen
(ORCID: 0000-0002-7693-2336)

Jurado:

Naupay Vega, Marlitt Florinda
Nizama Espinoza, Víctor Raúl
Reyna Mandujano, Samuel Carlos

Lima - Perú

2023



DISEÑO DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO COMO TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE PACHACAMAC PARA LA OPERADORA TURÍSTICA PERU ROUTES S.A.C.

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.dge.gob.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
5	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
6	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.cai.org.ar Fuente de Internet	<1%
8	www.esade.es Fuente de Internet	<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

DISEÑO DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO COMO TURISMO ALTERNATIVO EN

EL DISTRITO DE PACHACAMAC PARA LA OPERADORA TURÍSTICA PERU

ROUTES S.A.C.

Línea de investigación: Biodiversidad, Ecología y Conservación

Informe de suficiencia profesional

para optar el título profesional de Ingeniera en Ecoturismo

Autora:

García Dulanto, María Angélica

Asesora:

Gordon Meza, Ruth Escarlen

(ORCID: 0000-0002-7693-2336)

Jurado:

Naupay Vega, Marlitt Florinda

Nizama Espinoza, Víctor Raúl

Reyna Mandujano, Samuel Carlos

Lima - Perú

2023

Dedicatoria

A mis padres Javier y Gloria, quienes con su amor, trabajo y apoyo me dieron las fuerzas para continuar en todos los años de mi carrera universitaria, gracias al esfuerzo de ustedes me he convertido en la gran profesional y persona que soy hoy en día.

A mis abuelos, quienes me dieron el mejor ejemplo de perseverancia y valentía.

ÍNDICE

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Trayectoria del Autor	9
1.1.1. <i>Estudios adicionales</i>	9
1.1.2. <i>Experiencia profesional</i>	9
1.2. Descripción de la empresa	10
1.2.1. <i>Misión</i>	11
1.2.2. <i>Visión</i>	11
1.2.3. <i>Datos de la empresa</i>	11
1.3. Organigrama de la Empresa.....	12
1.4. Áreas y funciones desempeñadas.....	13
II. DESCRIPCIÓN DE UNA ACTIVIDAD ESPECÍFICA	14
2.1. Objetivos.....	14
2.1.1. <i>Objetivo general</i>	14
2.1.2. <i>Objetivos específicos</i>	14
2.2. Marco Teórico.....	14
2.2.1. <i>Circuito turístico</i>	14
2.2.2. <i>Turismo alternativo</i>	15
2.2.3. <i>Ecoturismo</i>	15
2.2.4. <i>Turismo convencional</i>	15
2.2.5. <i>Recurso turístico</i>	16
2.3. Metodología.....	17
2.4. Criterios para el diseño del circuito	17
2.5. Definición y estudio del espacio	18
2.5.1. <i>Diagnóstico análisis FODA</i>	19
2.6. Identificación de los recursos turísticos	20
2.7. Determinación de la estructura del circuito	21
2.7.1. <i>Duración del servicio</i>	21
2.7.2. <i>Frecuencia del servicio</i>	21
2.7.3. <i>Modalidad del recorrido</i>	21
2.7.4. <i>Temática del circuito</i>	21

2.7.5. Segmento de turista	21
2.7.6. Descripción del itinerario y lugares a visitar	22
2.7.7. Servicios a incluir	24
2.8. Definición del recorrido	24
2.9. Determinación de costos	25
2.10. Difusión del circuito	27
2.11. Resultados	28
III. APORTES MÁS DESTACABLES A LA EMPRESA	31
IV. CONCLUSIONES.....	32
V. RECOMENDACIONES.....	33
VI. REFERENCIAS	34
VII. ANEXOS	36

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Circuitos convencionales que ofrece la empresa.....	16
TABLA 2. Análisis FODA del distrito de Pachacámac.....	19
TABLA 3. Recursos turísticos del distrito de Pachacámac.....	20
TABLA 4. Secuencia del itinerario del circuito ecoturístico.....	25
TABLA 5. Costo detallado del circuito ecoturístico.....	26

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Organigrama general de la empresa Perú Routes tour operador S.A.C.....	12
FIGURA 2. Pasos generales para el diseño del circuito ecoturístico.....	17
FIGURA 3. Mapa político del distrito de Pachacámac.....	18
FIGURA 4. Flyer de difusión del circuito ecoturístico.....	27
FIGURA 5. Visitas realizadas durante los meses de ejecución en el año 2021.....	28
FIGURA 6. Visitas realizadas durante los meses de ejecución en el año 2022.....	29
FIGURA 7. Visitas realizadas durante los meses de ejecución en el año 2023.....	30

RESUMEN

El presente informe denominado “Diseño de un circuito ecoturístico como turismo alternativo en el distrito de Pachacámac para la operadora turística Perú Routes S.A.C.”, desarrolla el aporte brindado por parte de la experiencia profesional en la empresa Perú Routes tour operador S.A.C., cuyo objetivo fue diseñar un circuito para brindar la opción de turismo alternativo en el distrito de Pachacámac a los turistas todos los años en temporada de junio a septiembre. La metodología se encuentra determinada en el manual de planificación de productos turísticos del proyecto Destinos del Perú brindado por la ONG Swisscontact en convenio con Promperú y Mincetur del año 2014, que aplica una estructura para diseñar un circuito turístico que comprende la definición del espacio geográfico, la identificación de los recursos para la definición del recorrido e itinerario, posteriormente se determinan los costos y finalmente la ejecución del circuito para su difusión entre los turistas. Los resultados obtenidos en los años ejecutados del proyecto brindan una tendencia positiva desde su ejecución, dando la opción al turista de realizar un turismo alternativo, concluyendo así que el diseño del circuito ecoturístico brinda la oportunidad de difundir el desarrollo del turismo alternativo en el distrito, diversificando productos enfocados en el cuidado de los espacios naturales, a su vez que los ingresos permiten mejorar la calidad de vida de la población local brindando puestos de trabajo.

Palabras clave: Circuito ecoturístico, ecoturismo, recurso turístico. turismo alternativo

ABSTRACT

This report called “Design of an ecotourism circuit as alternative tourism in the district of Pachacamac for the tour operator Perú Routes S.A.C.”, develops the contribution provided by the professional experience in the company Perú Routes tour operator S.A.C., whose objective was to design a circuit to provide an alternative tourism option in the Pachacamac district to tourists every year in the season from June to September. The methodology is determined in the tourism product planning manual of the Destinations of Peru project provided by the ONG Swisscontact in agreement with Promperú and Mincetur in 2014, which applies a structure to design a tourist circuit that includes the definition of the geographical space, the identification of resources for the definition of the route and itinerary, subsequently the costs are determined and finally the execution of the circuit for its dissemination among tourists. The results obtained in the years carried out of the project provide a positive trend since its execution, giving the tourist the option of pursuing alternative tourism, thus concluding that the design of the ecotourism circuit provides the opportunity to spread the development of alternative tourism in the district, diversifying products focused on the care of natural spaces, while the income allows us to improve the quality of life of the local population by providing jobs.

Keywords: Ecotourism circuit, ecotourism, tourist resource, alternative tourism

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a Muñoz (2019) el ecoturismo es una actividad social en crecimiento la cual se desarrolla en diversas partes del mundo a través de la observación de la biodiversidad de flora y fauna, en caminatas que buscan nuevas experiencias mediante la convivencia con la naturaleza, entre otras actividades. Asimismo, en el Perú las Áreas Naturales Protegidas (ANP) ocupan aproximadamente el 17% de su territorio, lo cual supone la oportunidad de poder realizar el ecoturismo como una actividad alternativa de bajo impacto ambiental que a corto plazo crea un efecto multiplicador en la economía local. (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas [SERNANP], 2017)

En la actualidad, la evolución del mercado turístico ha hecho que empresas y organismos tanto públicos como privados busquen el diseño de nuevos productos que puedan cubrir las necesidades de la demanda turística actual, es por ello que nacen los circuitos turísticos. (Segura, 2020)

El distrito de Pachacámac mediante la ley N°23614 en 1983 fue denominado como el “Primer Centro Turístico del Perú” que cuenta con cultura e historia prehispánica importante, recursos naturales, manifestaciones culturales, áreas naturales protegidas e infraestructura básica en muchos de sus recursos turísticos, sin embargo, en alguno de ellos se presenta la ausencia de productos estructurados para poder promover el gran potencial turístico que posee. (Chalco,2022)

El informe se desarrolla en base a la experiencia profesional durante más de 3 años para la empresa Perú Routes Tour Operador S.A.C, donde a través del diseño de un circuito se propone la práctica del ecoturismo como un turismo alternativo brindando un aporte valioso, permitiendo a la empresa tener productos cada vez más competitivos y sostenibles.

1.1. Trayectoria del Autor

Bachiller en Ingeniería en Ecoturismo de la Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo en la Universidad Nacional Federico Villarreal desde el año 2016 con 6 años de experiencia trabajando en empresas privadas realizando el diseño, operación y comercialización de rutas turísticas para el turismo receptivo e interno, desempeñando funciones de asesoría de viajes y coordinación en operaciones turísticas desde el año 2020 a la fecha en la empresa Perú Routes tour operador S.A.C.

Asimismo, con experiencia en gestión turística y como supervisora de producto turístico, proponiendo acciones de diversificación de oferta turística y nuevos productos.

1.1.1. Estudios adicionales

En el año 2018 cursó estudios de Especialización en Comercialización y Operaciones Turísticas en Agencias de Viaje – Aptae en el Centro Académico en Turismo SIDE, también llevó a cabo el curso de formación en Auditor interno en trinorma según ISO 9001:2008, ISO 14002:2004 y OHSAS 18001:2007 en Gestión de proyectos sostenibles, gestión de Calidad, Responsabilidad Social en ASES Ingenieros y Consultores.

Además, egresada de la Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo de la facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología en la Universidad de San Martín de Porres en el año 2023.

1.1.2. Experiencia profesional

De marzo a junio del 2017, prácticas profesionales en la empresa Super Tours Perú S.A.C, como ejecutiva en el diseño de rutas básicas dentro del Perú para el turismo receptivo, asimismo la revisión y recepción de proyectos de inversión para Promperú.

Desde junio del 2017 a noviembre del 2018, como coordinadora del área de producto y operaciones turísticas en la empresa tour operadora mayorista Genesis Travel Reps E.I.R.L.,

donde las funciones principales fueron supervisar y coordinar los proyectos para el desarrollo de nuevos productos mediante la planeación y visitas de reconocimiento en los destinos potenciales, para posteriormente proponer acciones que permitan la diversificación de la oferta y actividades turísticas con las que contaba la empresa a través de corredores, circuitos y rutas. Se participó en concurso interno para Promperú a través de la elaboración y ejecución de rutas cortas dentro de Lima mediante la modalidad de press tours, asimismo se colaboró en campañas de promoción de rutas ecológicas y por los cuales participó en ferias y viajes de incentivo.

Desde diciembre 2018 a mayo 2020, desempeñando funciones como ejecutiva de cuentas en la empresa Cóndor Travel perteneciente al holding turístico Expertia, empresa donde realizaba las cotizaciones y el armado de paquetes turísticos enfocado en turismo rural comunitario para turistas extranjeros de países asiáticos. Desde julio 2020 a abril 2021, como asesor de viajes en la empresa Perú Routes tour operador S.A.C., desempeñando el cargo de promotor y diseñador de rutas turísticas a medida dentro de destinos cerca de Lima para el turista nacional y extranjero, en la que debido al desempeño y cumplimiento de objetivos asignados; en Mayo del 2021 me promovieron al puesto de coordinadora, siendo responsable de realizar los reportes semanales y mensuales de los servicios de operación, venta y postventa de los productos turísticos y los nuevos circuitos con los que cuenta la empresa, y asimismo garantizar que los objetivos mensuales se cumplan sin descuidar la calidad y eficiencia de los productos ofertados.

1.2. Descripción de la empresa

Perú Routes Tour Operador S.A.C, es una empresa con una trayectoria de 11 años dedicada a brindar todo tipo de servicios turísticos a diferentes entidades como lo son el estado, sector privado y al turista en general ya sea nacional o receptivo, los servicios brindados principalmente son venta y diseño de paquetes turísticos a medida para público de diferentes partes del país y del mundo además de venta de adicionales como son los tickets aéreos,

terrestres y seguros; actualmente cuenta con 6 oficinas en Lima y 1 oficina en Arequipa, dentro de su área administrativa cuenta con 3 divisiones segmentadas, área de mayorista quienes se encargan de diseñar los paquetes turísticos para destinos internacionales, área de tour operador quienes diseñan las rutas y paquetes a medida a través de full days y rutas cortas para turistas nacionales y del extranjero y el área de consolidación quienes se encargan de la emisión de tickets aéreos y terrestres.

A continuación, se nombra la misión y visión de la empresa.

1.2.1. Misión

“Brindar a sus clientes óptimos servicios turísticos enseñando las costumbres y cultura del Perú, brindando servicios de calidad que supere las expectativas del turista.” (Perú Routes Tour Operador S.A.C., 2023)

1.2.2. Visión

“Posicionarse como una empresa líder a nivel turístico con presencia a nivel nacional e internacional.” (Perú Routes Tour Operador S.A.C., 2023)

1.2.3. Datos de la empresa

RUC: 20547194773.

Razón Social: Perú Routes - Tour Operador S.A.C.

Fecha Inicio Actividades: 13 de marzo del 2012.

Actividad económica: Agencias de viajes y guías turísticas.

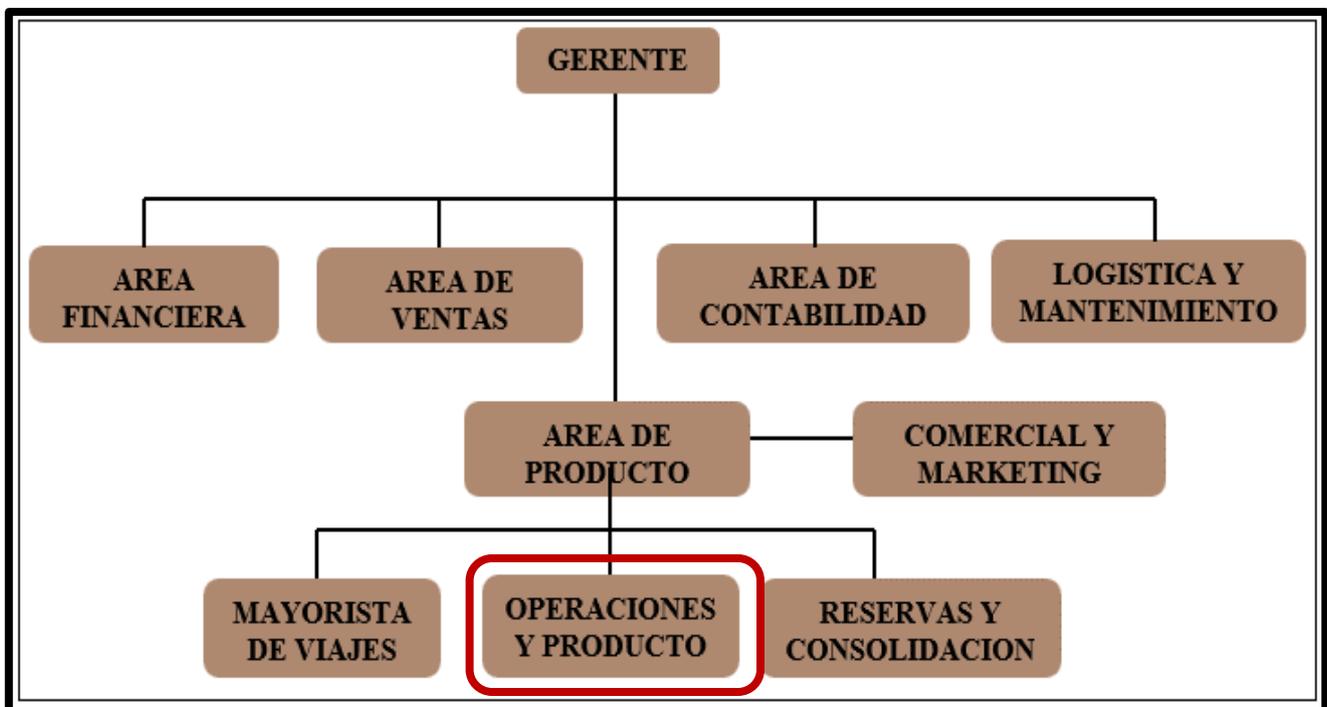
Dirección Legal: Av. Carlos Alberto Izaguirre Nro. 691 Urb. Mercurio.

1.3. Organigrama de la Empresa

Perú Routes Tour Operador S.A.C., cuenta con la presencia de 60 colaboradores quienes se encuentran distribuidos en las 7 oficinas con las que actualmente cuenta la empresa en Lima Metropolitana y Arequipa, en la figura 1 a continuación se muestra el organigrama general de la empresa, en donde se ha resaltado de color rojo el área donde se ha desempeñado las funciones.

Figura 1

Organigrama general de la empresa Perú Routes tour operador S.A.C.



Nota: Tomado y adaptado del área administrativa de la empresa Perú Routes Tour Operador S.A.C (2023).

1.4. Áreas y funciones desempeñadas

A continuación, se detallan las funciones desempeñadas en la empresa Perú Routes S.A.C.

- Coordinación y supervisión de la operación de los circuitos y rutas en destino.
- Responsable de la inspección de personal a cargo de la operación de las nuevas rutas que la empresa propone.
- Proponer acciones que brinden una mejora a la oferta de nuevos productos y actividades turísticas, mediante la identificación de necesidades de acuerdo al tipo de turista.
- Responsable de las contrataciones a través de concurso público para rutas turísticas en beneficio del estado principalmente para Promperú.
- Proponer el diseño para el desarrollo de nuevos productos turísticos mediante la visita de reconocimiento a los destinos dentro del Perú.
- Realizar la venta de los paquetes turísticos propuestos y convencionales que tiene la empresa.
- Realizar los reportes de la venta y postventa de los circuitos dentro y fuera del país.
- Proponer acciones de marketing con respecto a los nuevos circuitos que la empresa pretende ofrecer a los turistas.
- Realizar el seguimiento y fidelización del mercado turístico potencial a través de la visita y envío de reportes masivos con respecto al manual de ventas de la empresa.

II. DESCRIPCIÓN DE UNA ACTIVIDAD ESPECÍFICA

En este capítulo se va describir la experiencia profesional para la empresa Perú Routes tour operador S.A.C, en el diseño de un circuito ecoturístico en Pachacámac como turismo alternativo, difundiendo la práctica del ecoturismo en el distrito como un tipo de turismo no convencional.

2.1. Objetivos

2.1.1. Objetivo general

Diseñar un circuito ecoturístico como turismo alternativo en el distrito de Pachacámac para la operadora turística Perú Routes S.A.C.

2.1.2. Objetivos específicos

- Desarrollar un producto enfocado en la práctica del ecoturismo como alternativa de desarrollo del turismo no convencional.
- Describir el procedimiento adecuado para que el diseño del circuito ecoturístico sea viable a través del tiempo.
- Describir los resultados del circuito basado en el reporte de número de visitas según los años y meses ejecutados.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Circuito turístico

El tipo de circuito al que se hace mención en el presente informe se define como un conjunto de espacios dentro del territorio que conforman una similar oferta de servicios y bienes turísticos. Se pueden delimitar mediante un recorrido semicircular o circular donde parten de un punto en común y cuenta con atractivos y recursos de fácil acceso a lo largo de la

ruta, se entiende también que el final del recorrido se dará en el mismo lugar de inicio, y que no pasará dos veces por un mismo sitio. (Gómez, 2014)

2.2.2. Turismo alternativo

Es considerada como una modalidad de turismo que busca la relación con la naturaleza y la conservación de los recursos en el medio en donde se practica la actividad, está dirigido a los viajes que buscan conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación. (Secretaría de Turismo del Gobierno de México [SECTUR], 2004)

De acuerdo al interés y actividades que los visitantes buscan, el turismo alternativo se encuentra segmentado en la práctica del ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural; de acuerdo al objetivo del presente informe se considerará al ecoturismo como turismo alternativo.

2.2.3. Ecoturismo

Se refiere a la modalidad turística que se acerca a una propuesta de desarrollo sostenible, en la que se preocupa por la protección de los recursos para las futuras generaciones, a la vez que se desarrolla fuente de ingresos a favor de la población mediante el uso racional de sus recursos. (Marajh, 1992)

De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2004) en el Perú, el concepto ecoturismo está ligado a la modalidad de turismo amigable con el medio ambiente ya que se refiere a las visitas en espacios naturales con la finalidad de disfrutar y apreciar los eventos culturales y los atractivos naturales, así como contribuir a su protección.

2.2.4. Turismo convencional

Zamora (2004) indica que el turismo convencional se refiere a las actividades realizadas en entornos propios de las zonas urbanas e industriales, incluyendo actividades turísticas que

mueven grandes masas en cuanto a oferta y demanda turística en la que se puede encontrar amenazas como deterioro ambiental y socioculturales.

A continuación, se presenta los circuitos de tipo turismo convencional con los que contaba la empresa Perú Routes al año 2020 en el distrito de Pachacámac, como se puede observar en la tabla 1, los dos circuitos solo llegan hasta el santuario de Pachacámac dando una percepción que es el único atractivo con el que cuenta el distrito; cuando se dio la propuesta, dentro de sus lineamientos no contaba con una ruta ecoturística a pesar que el distrito si tiene el atractivo correctamente disponible para recibir turistas.

Tabla 1

Circuitos convencionales que ofrece la empresa.

SANTUARIO DE PACHACAMAC & CABALLO DE PASO	SANTUARIO DE PACHACAMAC & BARRANCO
<ul style="list-style-type: none"> - Recojo desde su Hotel – ubicado en la zona de Miraflores. -Recorrido conociendo Lima de forma panorámica. -Llevará hacia El Santuario de Pachacámac. Continuaremos con El Espectáculo del Caballo de Paso. -El espectáculo incluye Almuerzo Buffet. -Finalmente se visitará de forma panorámica la Zona Contemporánea o Moderna de Lima. -Culminando en Miraflores (retorno al Hotel) 	<ul style="list-style-type: none"> -Recojo desde su Hotel – ubicado en la zona de Miraflores o San Isidro, se disfrutará de un recorrido conociendo Lima de forma panorámica, -Los llevará hacia El Santuario de Pachacámac. -Finalmente se visitará la Zona Contemporánea o Moderna de Lima en este caso el famoso distrito tradicional y bohemio de Barranco donde apreciará su famoso puente de los suspiros. -culminando en Miraflores (retorno al Hotel)
Costo: S/ 369 por persona adulta.	Costo: S/ 100 por persona adulta.

Nota: Tomado del área de operaciones de la empresa Perú Routes, (2023).

2.2.5. Recurso turístico

Son los lugares naturales o construcciones hechas por el hombre que tienen especial característica para atraer a los turistas de distintas nacionalidades (Candela et al., 2011).

Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008) define el recurso turístico como elementos culturales, ambientales o folclóricos que se ubican en un área en específico donde aumenta las posibilidades de captar la atención del turista.

2.3. Metodología

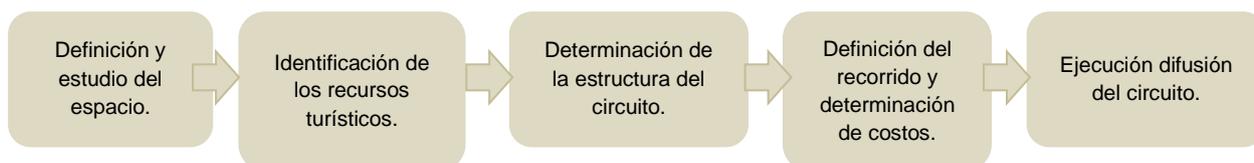
La metodología utilizada para el diseño del circuito ecoturístico se basa en el manual para la planificación de productos turísticos del proyecto Destinos del Perú brindado por la ONG Swisscontact en convenio con Promperú y Mincetur en el año 2014, en la que describe que para diseñar un producto turístico es necesario aplicar y seguir pasos mediante una estructura que comprende definir el espacio en donde se realizará un proyecto, identificación y diagnóstico del espacio, determinar el itinerario del circuito mediante la elección de los atractivos y asignar finalmente a ellos su costo para su ejecución y su posterior difusión.

2.4. Criterios para el diseño del circuito

Se ha considerado la siguiente estructura que comprende la definición y estudio del espacio, seguido de la identificación de los recursos turísticos para posteriormente determinar la estructura del circuito, lo cual nos brindará la definición exacta del recorrido del circuito y su determinación de costos, finalmente se llevará a cabo la ejecución del circuito y su difusión a los visitantes mediante la empresa turística operadora, estos pasos aplicados se muestran en la figura 2 a continuación.

Figura 2

Pasos generales para el diseño del circuito ecoturístico.



Cada uno de estos pasos serán descritos en el desarrollo de este informe.

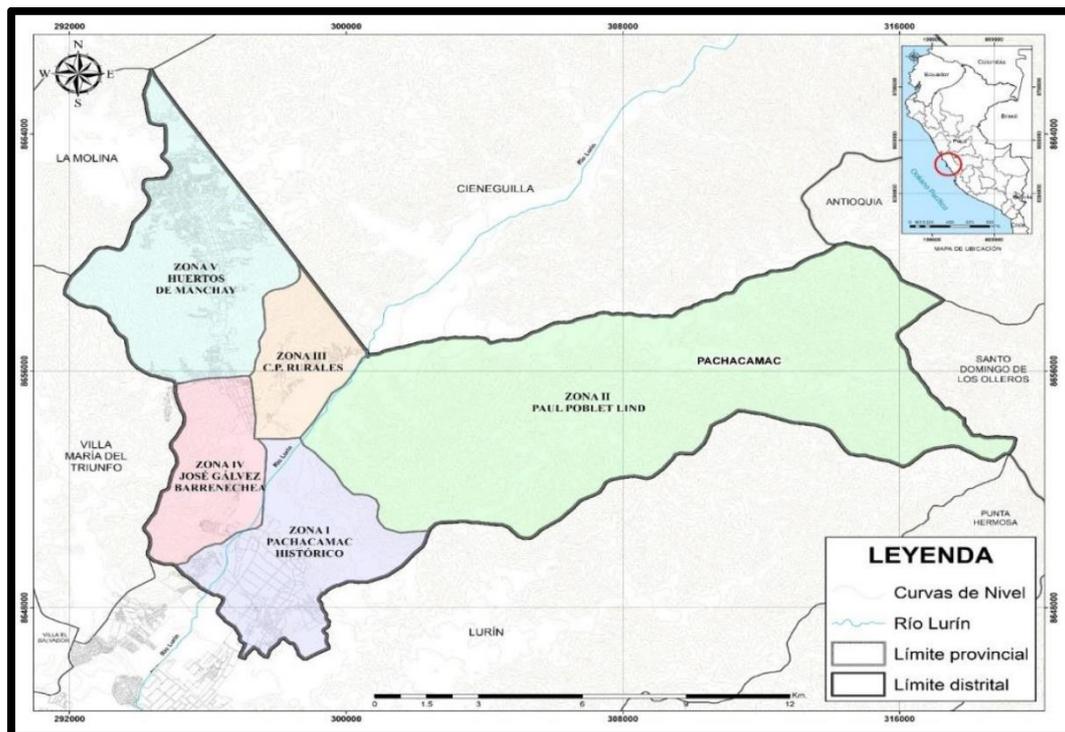
2.5. Definición y estudio del espacio

El distrito de Pachacámac está ubicado en el valle costero de Lima y es uno de los 44 distritos de la provincia de Lima, está ubicado a 25 km² del sur de Lima. Limita por el norte con el distrito de Cieneguilla, por el oeste con Villa El Salvador, Villa María del Triunfo y La Molina, por el este con Punta Hermosa y Santo Domingo de los Olleros en la provincia de Huarochirí y por el sur con el distrito de Lurín y el Océano Pacífico (Ministerio Nacional de Salud [MINSA], 2019).

A continuación, en la figura 3 se muestra el mapa base del distrito en donde se realiza el circuito.

Figura 3

Mapa político del distrito de Pachacámac.



Nota: Tomado del plan de desarrollo distrital de la Municipalidad de Pachacámac (2023).

2.5.1. Diagnóstico análisis FODA

Dentro del estudio del espacio corresponde el desarrollo del análisis FODA del distrito, en base a sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, esto con el fin de dar un diagnóstico base, siendo un instrumento para la toma de decisiones para el desarrollo del circuito ecoturístico y su posterior ejecución, se muestra el análisis en la tabla 2 a continuación.

Tabla 2

Análisis FODA del distrito de Pachacámac.

ANALISIS FODA – DISTRITO PACHACÁMAC	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> *Clima óptimo en diferentes temporadas del año. *De fácil acceso ya que cuenta con vías de comunicación en óptimas condiciones. *Unidades de transporte público llegan al distrito. *Diversidad de atractivos turísticos. *Ubicación a 2 horas del centro de la capital. *Cuenta con áreas naturales óptimas para realizar un turismo responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> *Débil promoción de los recursos turísticos. *Insuficiente mantenimiento a los recursos turísticos, áreas descuidadas. *Poca difusión debido a la carencia de convenios. *Zona asfaltada es pobre al llegar en algunos atractivos. *Débil y carente acondicionamiento para recibir visitantes. *Débil señalización en los senderos ubicados en los atractivos turísticos.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> *Destino con mayor difusión. *Aumento de la inseguridad ciudadana. *Recesión y disminución del gasto del turista. *Problemas políticos en la capital. *Aparición de nuevas enfermedades (Covid19) *Falta de intervención del estado para promover el turismo interno. 	<ul style="list-style-type: none"> *Sectores de la población en crecimiento económico. *Crecimiento del interés del turista por visitar el Perú. *Aparición de nuevos mercados, adolescentes y de la tercera edad. *Oportunidad de generar alianzas con entidades privadas y públicas. *Oportunidad de mejorar y diversificar las condiciones actuales del distrito como destino turístico.

Nota: Tomado del área de operaciones de la empresa Perú Routes, (2023).

2.6. Identificación de los recursos turísticos

Se realizó la identificación de los recursos turísticos del distrito de Pachacámac según su categoría, tipo y subtipo, así como se muestra en la tabla 3 a continuación, para posteriormente seleccionar los que serán parte del circuito ecoturístico de acuerdo a su distancia y accesibilidad, los cuales se detallarán más adelante.

Tabla 3

Recursos turísticos del distrito de Pachacámac.

RECURSO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Bioagricultura Casa Blanca	Técnicas científicas o artísticas contemporáneas.	Explotaciones agropecuarias y pesqueras.	Agricultura.
Bio Huerta Santa María	Técnicas científicas o artísticas contemporáneas.	Explotaciones agropecuarias y pesqueras.	Agricultura.
Fundo Marengo	Técnicas científicas o artísticas contemporáneas.	Explotaciones agropecuarias y pesqueras.	Agricultura.
Capilla Virgen de Lourdes	Manifestación Cultural	Arquitectura y espacios urbanos.	Capilla.
Heladería Casa Blanca	Folclore.	Gastronomía	Dulces típicos.
Restaurante Fundo del Valle	Folclore.	Gastronomía	Comida Típica.
Lomas de Lúcumo	Sitios Naturales	Costas	Lomas
Museo de sitio de Pachacámac	Manifestaciones Culturales.	Museo.	Museos.
Museo del Pisco	Manifestaciones Culturales.	Museo.	Museos.
Cerro Pan de Azúcar	Sitios Naturales.	Montaña	Cerros
Iglesia Santísimo Salvador	Manifestaciones Culturales.	Arquitectura y espacios urbanos.	Iglesia.

Nota: Modelo tomado de García & Torres (2016).

2.7. Determinación de la estructura del circuito

2.7.1. Duración del servicio

El servicio por ser de carácter dinámico ya que abarca varias actividades turísticas cuyas visitas están conectadas entre sí, se realiza en 1 día completo (Full Day) y tiene una duración de 9 horas aproximadamente, considerándose en el rango horario desde las 6 am hasta las 5 pm.

2.7.2. Frecuencia del servicio

El servicio se brinda en su mayoría los días domingos y en algunos casos los días sábados para el periodo desde la segunda quincena de junio hasta la primera quincena de septiembre.

2.7.3. Modalidad del recorrido

Se considera una modalidad mixta, un tramo se realizará mediante transfer en una unidad de minivan y otro tramo en modalidad peatonal, debido a lo agreste en parte del territorio comprendido en el itinerario se busca la máxima comodidad y bienestar de los turistas durante el recorrido.

2.7.4. Temática del circuito

Para el desarrollo del circuito la temática utilizada es general ya que en el recorrido se desarrollan diferentes temas considerando nivel cultural, historia y naturaleza.

2.7.5. Segmento de turista

El segmento al que irá dirigido el circuito es al amante de la naturaleza y cultura, quienes cuentan con la forma de viaje grupal, individual o en pareja, su motivación la cultura local, biodiversidad e investigación.

2.7.6. Descripción del itinerario y lugares a visitar

El circuito lleva como nombre “Lomas y Pachacámac en un día” y se consideró como punto de inicio y fin el parque Kennedy ya que se considera un lugar céntrico en el distrito de Miraflores donde se alojan la mayor cantidad de turistas, la concentración se da lugar a las 6 de la mañana y el retorno al mismo punto se da entre las 8 pm a 8:30 pm.

A continuación, se describen los lugares a visitar en el circuito ecoturístico, su ubicación y la duración de visita en cada uno de ellos.

A. Restaurante Fundo del Valle

Desayuno típico regional y breve explicación de la historia del distrito y detalle de las actividades. Tiempo para poder disfrutar del desayuno que consiste en una porción de chicharrón de cerdo con 2 panes. 1 café y un vaso de jugo de estación.

Ubicación: 20 km de Lima

Duración: 1 hora

B. Lomas de Lúcumo

Encuentro con el guía local de la comunidad de Quebrada verde quien acompaña al grupo e inicio del recorrido por las lomas de Lúcumo en la ruta más corta llamada “Los Guardianes”, donde la primera visita será el centro de interpretación para posteriormente iniciar la caminata por los senderos señalizados del circuito mencionado, en el camino se puede realizar toma de fotografías a la biodiversidad tanto flora como fauna, también a las pinturas rupestres y formaciones rocosas previa explicación del guía, finalizando el circuito se puede realizar compra de recuerdos y productos de artesanías que los pobladores de la comunidad Quebrada Verde ofrecen.

Ubicación: 25 km de Lima

Duración de la visita: 2 horas 30 min

C. Rapel ruta Los Guardianes zona Farellones (actividad adicional)

Llegada a la zona de los Farellones, con ayuda del guía local y equipo debidamente certificado en seguridad se inicia la charla de instrucción para la práctica del deporte de rapel, esta práctica se realiza en conjunto con la organización de la comunidad quebrada verde. Se puede confirmar como adicional ya que algunas personas no gustan de este tipo de actividad.

Ubicación: 25 km de Lima

Duración de la visita: 1 hora

D. Bioagricultura Casa Blanca (visita opcional)

Se brinda una visita opcional al centro de investigación y producción en agricultura ecológica y agro-ecoturismo fundo Casa Blanca, lugar donde se realiza la producción de alimentos mediante una técnica que busca el equilibrio entre el ambiente y la tecnología. Esta finca es dirigida por dos esposos ex docentes de la universidad agraria la molina quienes haciendo uso de su experiencia y conocimientos crearon un modelo de biodigestor chino el cual hace que a través del procesamiento de la basura orgánica o estiércol se produzca la energía que abastece a la finca. La visita dura aproximadamente 1 hora y 30 minutos y será brindada a modo de una visita opcional luego de realizar la visita a Lomas de Lúcumo.

Ubicación: 25 km de Lima.

Duración de la visita: 1 hora 30 min.

E. D´PASO Restaurante

Visita al restaurante D´PASO en Mamacona, tiempo libre para que puedan disfrutar del almuerzo buffet y show de danzas típicas del Perú.

Ubicación: 21 km de Lima

Duración: 1 hora

F. Santuario Arqueológico de Pachacámac

Recorrido y caminata guiada por el santuario arqueológico de Pachacámac. Tiempo para tomas de fotografías.

Ubicación: 22 km de Lima

Duración: 2 horas 40 min

2.7.7. Servicios a incluir

Se determinan los servicios incluidos en el circuito ecoturístico como son movilidad, alimentación, guiado local y guiado profesional de apoyo y los ingresos, a continuación, se detalla.

- Movilidad de servicio turístico privado.
- Servicio de guiado profesional modalidad bilingüe.
- Box lunch (1 bebida agua mineral + 1 fruta por persona).
- Desayuno regional en restaurante Fundo del Valle.
- Visita con guía local a Lomas de Lúcumo.
- Servicio de Rapel en Lomas de lúcumo + instructor y equipos de seguridad. (adicional)
- Visita opcional al centro de bioagricultura Casa Blanca.
- Almuerzo con show artístico en restaurante D´PASO.
- Visita e ingreso al santuario arqueológico de Pachacámac.
- Asistencia personalizada de parte de la empresa Perú Routes durante todo el viaje.
- Presentes de parte de la empresa Perú Routes.

2.8. Definición del recorrido

Para la definición del recorrido se consideró la secuencia del itinerario que se ejecuta para la aplicación del circuito ecoturístico en la que se establecen los horarios aproximados para cada actividad desde el recojo de los turistas hasta el término que será en el mismo punto

de recogida; para establecer los horarios se considera el tiempo de visita en cada recurso como se muestra en la tabla 4, asimismo se visualiza el mapa detallado del circuito ecoturístico en el anexo A.

Tabla 4

Secuencia del itinerario del circuito ecoturístico.

CIRCUITO ECOTURÍSTICO EN EL DISTRITO DE PACHACÁMAC
06:00 hrs. Reunión en ovalo del parque Kennedy en el Distrito de Miraflores.
06:15 hrs. Salida con dirección a Pachacámac.
08:00 hrs. Desayuno regional en Pachacámac en restaurante Fundo del Valle.
09:00 hrs. Visita a Lomas de Lúcumo.
11:00 hrs. Preparación y charla instructiva para iniciar con la actividad de rapel en la ruta Los Guardianes.
12:00 hrs. Visita opcional al centro de bioagricultura Casa Blanca (opcional).
13:30 hrs. Almuerzo tipo buffet con show de danzas peruanas en restaurante.
D´PASO.
14:40 hrs. Visita al santuario arqueológico de Pachacámac.
17:30 hrs. Partida hacia Lima.
20:00 hrs. Llegada aproximada a Miraflores.

Nota: Adaptado del área de producto de la empresa Perú Routes S.A.C (2023).

2.9. Determinación de costos

En cuanto a la determinación de los costos del circuito, se tomó como base la cantidad de 6 personas para el cálculo, siendo esta la cantidad base mínima para poder ejecutar el circuito y este sea rentable, se procedió a dividir los servicios incluidos y de acuerdo a la negociación interna de la empresa con cada proveedor se asignó el costo neto como se muestra en la tabla 5, se considera dentro de los costos como extra el margen de ganancia por la elaboración del producto al 20%, y una vez asignado el monto total se procede a calcular el valor unitario por cada turista, finalmente el costo total de todo el circuito para cada turista resultó en s/ 333 soles, sin embargo la actividad de rapel se dará como servicio adicional ya que no todas las personas

gustan de realizar deportes de aventura de acuerdo a edad y preferencias, siendo el costo de esta actividad S/. 35 se procedió a restar de manera interna, otorgando el costo publicado del circuito desde S/ 298.00 como se detalla en la tabla 5.

Tabla 5

Costo detallado del circuito ecoturístico.

COSTO GENERAL DEL CIRCUITO ECOTURÍSTICO EN S/. SOLES					
DETALLE DEL SERVICIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	COSTO TOTAL	COSTO POR PERSONA
Transporte	Alquiler de sprinter y chofer con capacidad de 6 personas	1	250	250	41.60
Guía	Contratación de 1 guía con conocimiento del destino	1	40	40	6.66
Guía local	Contratación de 1 guía local en Lomas de Lúcumo.	1	40	40	6.66
Tickets Turísticos	Para ingresar a Pachacámac y a Lomas de Lúcumo	6	25	150	25
Alimentación	1 desayuno regional y 1 almuerzo con show de danzas	6	120	720	120
Servicios extras	Alquiler de equipo e instructor de Rappel.	1	210	210	(-)35
Costo neto				1410	235
Margen de ganancia	Ganancia por la elaboración del producto al 20%			282	47
Precio de venta	Lo que pagará el turista.			1692	282
IGV				304.56	50.76
TOTAL				1996.56	297.76

Nota: Tomado del área de producto de la empresa Perú Routes S.A.C. (2023).

2.10. Difusión del circuito

Todos los años el área de marketing en conjunto con el área de ventas se encargan de difundir el circuito a los turistas a través de las 6 oficinas en Lima metropolitana de manera presencial, mediante la asistencia a eventos corporativos y mediante redes sociales, ofreciendo el circuito para quienes busquen alternativas de visita cerca a Lima.

A continuación, se muestra en la figura 4 el modelo del flyer utilizado para poder informar al turista sobre la opción de turismo que se brinda en Pachacámac, el cual contiene el detalle de los servicios incluido y el precio por el que se ofrece el circuito.

Figura 4

Flyer de difusión del circuito ecoturístico



PERU ROUTES
Una gran experiencia

Lomas y Pachacamac en un Día

- Movilidad y guiado.
- Box lunch.
- Desayuno regional.
- Visita e ingreso al santuario arqueológico de Pachacamac.
- Almuerzo buffet con show artístico.
- Servicio de Rapel en Lomas de Iúcumo + instructor y equipos de seguridad (adicional)
- Entradas.
- Asistencia personalizada.
- Souvenirs.

Desde **S/ 298**

Nota: Tomado del área de Marketing de la empresa Perú Routes S.A.C. (2023).

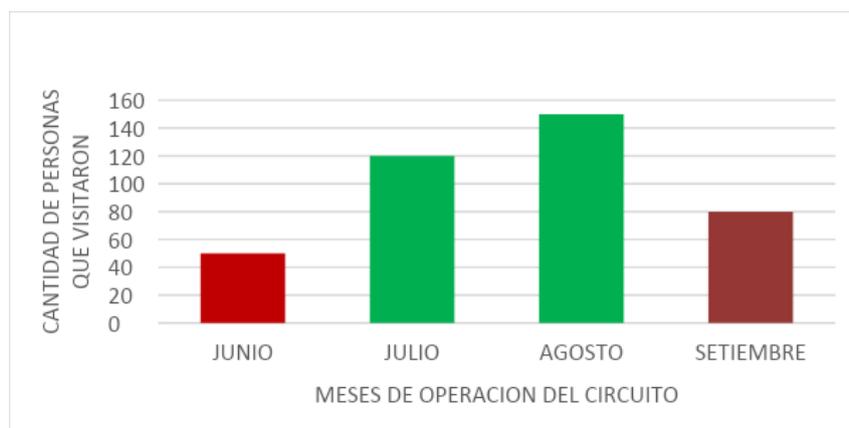
2.11. Resultados

Se muestran los resultados obtenidos según la cantidad de turistas que compraron y realizaron el circuito ecoturístico durante los meses de junio a septiembre en los últimos tres años correspondientes al 2021, 2022 y al 2023.

En la figura 5 a continuación se muestran las visitas realizadas durante la ejecución del circuito en los meses de junio a setiembre del año 2021, agosto fue el mes que tuvo mayor índice de visitas con 150 turistas que realizaron el circuito, el resultado general es que la tendencia de visitas fue óptima durante su ejecución pudiendo visualizar los meses más visitados en julio y agosto, mientras que los meses de inicio y fin del temporada de lomas hubo una disminución de visitas siendo 50 turistas la cifra más baja correspondiente al mes de junio.

Figura 5

Visitas realizadas durante los meses de ejecución en el año 2021.

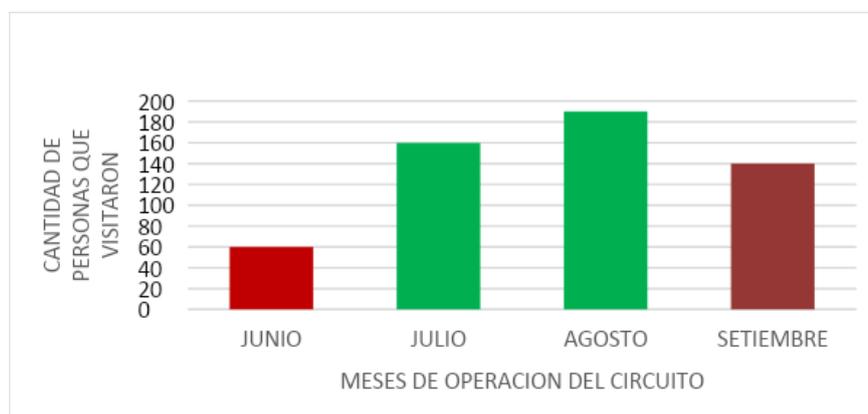


Nota: Tomado del área de producto y operaciones de Perú Routes Tour Operador S.A.C (2023).

En la figura 6 se muestra la tendencia de visitas durante los meses de operación del circuito correspondiente de junio a setiembre del año 2022, en la que la cantidad de visitas aumentó y por ende el interés del turista por visitar este nuevo circuito fue mayor en comparación con el año anterior, se obtuvo la mayor cantidad de visitas en el mes de agosto con 190 turistas, sin embargo se visualiza que la tendencia de visitas baja se mantiene con respecto al año anterior coincidiendo con los meses de inicio y fin de la temporada de lomas, siendo junio el más bajo con 60 turistas confirmados ese mes.

Figura 6

Visitas realizadas durante los meses de ejecución en el año 2022.

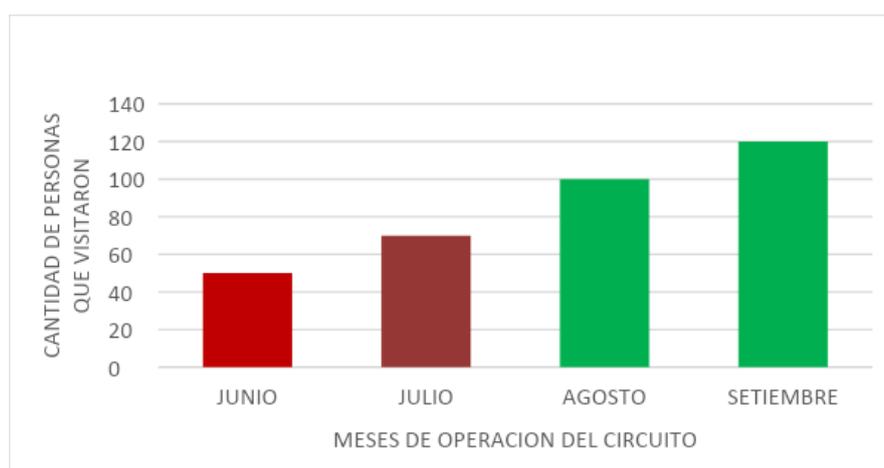


Nota: Tomado del área de producto y operaciones de Perú Routes Tour Operador S.A.C (2023).

En la figura 7 se muestra las visitas que se realizaron durante los meses de junio a setiembre del año 2023, pudiendo validar que la dinámica de visitas fue muy diferente a los dos años anteriores, ya que no se pudo difundir el circuito de la manera esperada por la afectación del fenómeno del niño que ocasiono que la temporada de lomas se inicie a fines de Julio, debilitando la difusión del circuito los dos primeros meses y por ende el bajo índice de visitas, sin embargo en los meses de agosto y setiembre se vio una mejor dinámica de turistas pudiendo observarse una tendencia positiva, siendo setiembre el mes de mayor visitas con 120 turistas.

Figura 7

Visitas realizadas durante los meses de ejecución en el año 2023.



Nota: Tomado del área de producto y operaciones de Perú Routes Tour Operador S.A.C (2023).

III. APORTES MÁS DESTACABLES A LA EMPRESA

En los más de 3 años trabajados en la empresa Perú Routes Tour Operador S.A.C, se lograron los siguientes aportes enfocados al cumplimiento de objetivos y metas mediante el trabajo en equipo con las diferentes áreas.

Se realizó la identificación de atractivos potenciales en nuevos destinos a nivel provincia de Lima con el fin de diversificar el manual de ventas de la empresa en las rutas cortas que ofrece a turistas tanto nacionales como internacionales.

Se realizó el armado de itinerarios y paquetes de acuerdo a viajes de reconocimiento en atractivos nuevos mediante rutas a través del corredor sur del Perú, incluyendo entre ellos la ciudad de Lima, Ica, Arequipa, Cusco, Puerto Maldonado y Puno para promover el turismo receptivo.

En el año 2021 se propone la apertura del área de capacitaciones para empresas turísticas minoristas en la que se realizan sesiones de capacitación cada dos meses con el fin de brindar información sobre los circuitos turísticos y nuevos productos relacionados al turismo alternativo dentro del Perú.

Se aportó a la identificación y negociación de nuevos proveedores para poder desarrollar el armado de nuevos productos turísticos, mejorando el presupuesto de los circuitos vendidos y por ende la rentabilidad de la empresa.

En el año 2022, se realizó la propuesta de diseño de circuito ecoturístico difundiendo la ruta camino inca que recorre Huancayo- Huancavelica vía tren macho con el fin de promover la región Huancavelica como destino ecoturístico.

Se realizó la propuesta de creación de circuitos turísticos en base a actividades que promuevan el aprovechamiento de los atractivos y recursos del destino y poner en práctica el ecoturismo.

IV. CONCLUSIONES

De acuerdo a las actividades que se aplicaron para el diseño de un circuito ecoturístico se puede concluir lo siguiente:

Mediante el diseño del circuito ecoturístico se brinda la oportunidad de difundir el desarrollo del ecoturismo como turismo alternativo en el distrito de Pachacámac en beneficio y diversificación de los productos que brinda la empresa Perú Routes tour operador para los turistas extranjeros y nacionales.

Se desarrolló un producto turístico que es base para el desarrollo y práctica de un turismo no convencional siendo de gran alternativa para la mejora de la gestión turística de Pachacámac ya que a través de esta actividad se aporta a la generación de empleo para la población local, promoviendo la visita responsable y por lo tanto creando una conciencia enfocada en la protección de los recursos turísticos.

Se aplicó un procedimiento y metodología para el diseño del circuito el cual generó que su ejecución sea viable, obteniendo un producto que pueda perdurar en el tiempo y que año tras año pueda ofrecerse al turista como un turismo alternativo.

Los resultados de las visitas desde el año 2021 hasta el 2023 señalan que la tendencia de aceptación del circuito por parte de los visitantes es óptima, con lo cual se concluye que hoy en día son más las personas que buscan realizar un tipo de turismo alternativo enfocado en la visita a espacios naturales.

V. RECOMENDACIONES

A continuación, se detallan las recomendaciones en base a la experiencia profesional obtenida de acuerdo a la actividad desarrollada.

Se recomienda proponer un plan de gestión turística para fomentar el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Pachacámac.

Elaborar una propuesta de circuito que brinde la opción de involucrar en su totalidad a la población ya sea de manera directa o de manera indirecta.

Proponer estudios de reconocimiento y diagnóstico para recursos y servicios que tengan potencial y aún no hayan sido aprovechado de manera correcta para brindar otras alternativas para el diseño de más circuitos.

Realizar una gestión para el turismo que involucre a las diferentes instituciones públicas o privadas en conjunto con la población para que las rutas turísticas propuestas tengan un alcance mayor hacia otros mercados.

Realizar programas de concientización sobre el cuidado de los recursos turísticos con el fin de proteger la biodiversidad y el medio natural en el que se encuentran para asegurar su sostenibilidad.

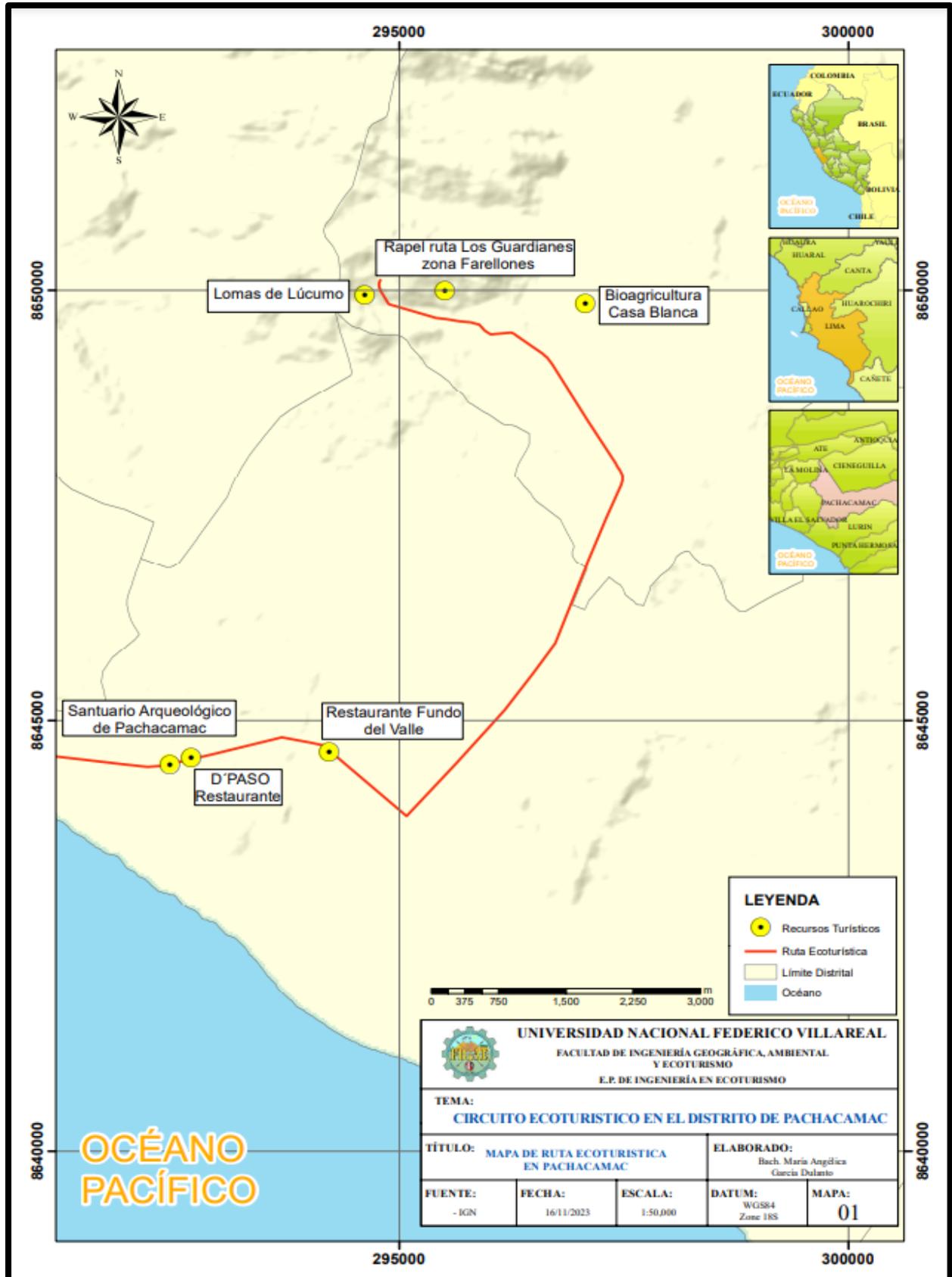
VI. REFERENCIAS

- Candela, G., Figini, P. & Cortéz-Jiménez, I. (2011) *The economics of tourism destinations*. Springer. Berlin. Springer Texts in Business and Economics. https://doi.org/10.1007/978-3-642-20874-4_1
- Chalco, R (2022). *Gestión del plan de desarrollo turístico local del distrito de Pachacámac*, 2022. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/113879>
- Cooperación Suiza [SECO]. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. (1 ed.). Arkabas. https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/manual_de_planificacion.pdf
- García, F. & Torres, G. (2016) *El Turismo en Pachacámac y sus aportes a la comunidad* “*Tourism in Pachacámac and their contributions to the community*” [Tesis de pregrado de la universidad Le Cordon Blue]. Repositorio institucional. <http://repositorio.ulcb.edu.pe/handle/ULCB/183>
- Gómez, G. (2014). *Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos*. Revista Retos. <https://doi.org/10.17163/ret.n8.2014.08>
- Marajh, O. (1992). “*Ecotourism in Latin America and the Caribbean: Strategies and implications for development*” [ponencia]. Envitour-Vienna’92, 10 a 12 de noviembre, Viena.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016 – 2025*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO_2016.pdf?v=1612204093

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2004). *Procedimiento para la declaración de las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario*.
- Ministerio Nacional de Salud [Minsa]. (2019). *Análisis de situación de salud del distrito de Pachacamac - Lima, Perú*. https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis-lima-2019/CD_MINSA/DOCUMENTOS_ASIS/ASIS_DISTRITO%20PACHACAMAC%202019.pdf
- Muñoz, M. (2019). *Circuito ecoturístico sostenible en la comunidad nuevo lamas del área de conservación regional cordillera escalera, San Martín, Perú* [Tesis de postgrado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12996/3981>
- Secretaria de Turismo [SECTUR]. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México, D.F. 2004. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Segura, J. (2020). *Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional USAT. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3254>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado [SERNANP]. (2017). *SERNANP: el Perú ocupa primer lugar en desempeño de la gestión de Áreas Naturales Protegidas en ranking de 12 países latinoamericanos*. <http://www.sernanp.gob.pe/noticias-leer-mas/-/publicaciones/c/peru-ocupaprimero-lugar-en-desempeno-de-la-gestion-de-areas-106813>
- Zamora, F. (2004). *Turismo Alternativo: Servicios Turísticos Diferenciados*. (2da Ed.). Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%3ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>

VII. ANEXOS

ANEXO A. Mapa del circuito ecoturístico.



ANEXO B: *Parte del equipo de la empresa Perú Routes Tour Operador S.A.C.*



ANEXO C: *Fotografías del circuito ecoturístico durante su ejecución.*



