



Facultad de Humanidades

**CINE COMUNITARIO EN VILLA MARIA DEL TRIUNFO.EL
CASO DEL DÉCIMO PRIMER FESTIVAL DE CINE DE LIMA
SUR**

Línea de Investigación:

Antropología del arte

Tesis para optar el Título Profesional de licenciada en Antropología

Autor(a)

Curay Polo, Lisbeth

Asesor(a)

Plasencia Soto, Rommel Humberto
(ORCID: 0000-0002-6637-8431)

Jurado

Sánchez Villagómez, Martí Eulogio
Chumpitaz Fernández, Juan Adriano
Rojas Runciman, Jorge Luis

Lima – Perú

2023

Índice

1.-Introducción	10
1.1. Descripción y formulación del problema.....	13
1.2. Antecedentes.....	14
1.3. Objetivos.....	15
1.3.1. Objetivo general.....	15
1.3.2. Objetivos específicos.....	15
1.4. Justificación.....	15
1.5 Hipótesis.....	17
II- Marco teórico.....	21
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	18
2.1.1. Marco referencial.....	18
2.1.2. Marco teórico.....	21
2.1.2.1. Esfera pública.....	21
2.1.2.2. Participación ciudadana.....	26
2.1.2.3. Cine social.....	30
2.1.2.4. Sobre las políticas de cultura viva comunitaria.....	34
2.2 Marco conceptual.....	40
III. Método.....	46
3.1. Tipo de investigación.....	47
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	48
3.3. Población y muestra.....	49
3.3.1. Universo de estudio.....	49
3.3.2. Muestra.....	50
3.4. Instrumentos.....	50
3.4.1. Métodos y técnicas de recolección bibliográfica.....	50
3.4.2. Métodos y técnicas de campo.....	50
3.5. Procedimientos.....	53

3.6. Análisis de datos.....	54
IV. Resultados.....	59
4.1. Villa María del Triunfo: Aspectos históricos.....	59
4.1.1 El distrito de Villa María del Triunfo.....	59
4.1.1.2 Alcances sobre el índice de desarrollo y actividades productivas predominantes.	61
4.2. Formando una propuesta de festival de cine comunitario: El caso de la Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco.....	62
4.2.1 Sobre la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco- Comunicación y cultura.....	67
4.2.1.1 La experiencia del XI Festival de cine de Villa María del Triunfo y Lima sur.	68
4.2.1.2. Los aliados del XI Festival de cine de Villa María del Triunfo y Lima sur	73
4.2.1.3 La experiencia en los barrios.....	76
4.2.1.4 La experiencia en Instituciones públicas.	94
4.2.1.5 La experiencia en Instituciones privadas.	96
4.3. La audiencia del XI festival del cine de Villa María del Triunfo y Lima sur	97
4.3.1 Participación comunitaria: Dirigentes, artistas y vecinos de Lima sur.....	97
4.3.2 Participación estudiantil: Talleres de realización audiovisual.	101
4.3.3 Sobre la proyección de cortometrajes y la experiencia de los espectadores.....	102
4.4. Buenas prácticas y la apuesta por nuevos medios.	104
4.4.1 La estrategia publicitaria del Festival de cine	104
4.4.2 Buenas prácticas: El jurado comunitario y la proyección de largometrajes.	108
4.5. Clausura y premiación del XI Festival de cine de Villa María del triunfo y Lima sur	112
V.- Discusión de resultados.	114
VI.- Conclusiones.	118
VII.- Recomendaciones.	120
VIII. Referencias.	121
IX. Anexos.	127

Índice de figuras

Figura 1. Índice de desarrollo humano, Villa María del Triunfo,2003, 2007,2010,2011, 2012.Fuente: PNUD-Perú.....	61
Figura 2. Proyección en el barrio Edén del Manantial.	79
Figura 3. Proyección en el barrio de Las lomas de Tablada.....	81
Figura 4. Proyección en el barrio Héroes del Cenepa.....	83
Figura 5. Proyección en el barrio Virgen de Candelaria. Fuente: Efraín Agüero.....	85
Figura 6. Proyección en el barrio 1 de diciembre	87
Figura 7. Danza de tijeras a cargo de “Qoyllority”	89
Figura 8. Presentación artística en La rinconada	91
Figura 9. Mural comunitario en Héroes del Cenepa	107

Índice de cuadros

Cuadro 1. Propuesta de valor de la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco.....	66
Cuadro2. Estructura Organizacional de la Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco.....	70
Cuadro 3. Aliados institucionales para la realización de la XI del Festival de cine de Lima sur.....	75
Cuadro 4. Proyecciones en los barrios durante el XI Festival de cine de Lima sur.....	77

Dedicatoria

A mis padres, por su esfuerzo constante.

En memoria a Joselin Montenegro, por su amor al cine y al distrito que nos vio crecer:

Villa María del Triunfo.

Agradecimientos

A mis padres por su constante esfuerzo.

A mis hermanas Andrea y Anabela a quienes siempre voy a admirar y con quienes siempre compartí un hogar muy cálido, pese a todo.

A Wilhelm Spanknebel por motivarme constantemente en el camino de finalizar la elaboración de esta tesis.

Mi especial agradecimiento al profesor Rommel Plasencia por la revisión cuidadosa que realizó a esta tesis y por los libros de su biblioteca personal que me facilitó durante mi último año de estudios universitarios.

Gracias al profesor Marte Sánchez, Hector Núñez (+) y Manuel Valenzuela por hacerme comentarios que sirvieron como norte para esta investigación, cuando aún me encontraba en las aulas. Al profesor y amigo César Ramos Aldana (+) un especial agradecimiento infinito.

Agradezco a todos mis maestros quiénes no solo me formaron académicamente sino también de forma humana y holística.

Finalmente, agradezco a Efraín Agüero, director de la Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco, por permitirme realizar la investigación y facilitarme el camino para que esta tesis se encuentre finalmente concluida. A todos los dirigentes, estudiantes, voluntarios e informantes que conocí en el camino de realizar esta investigación, mi agradecimiento más sincero.

Resumen

Esta tesis da cuenta de la experiencia de la XI edición del Festival de cine comunitario de Villa María del Triunfo y Lima sur para detallar las características y diálogos sociales que se generan en un Festival de cine comunitario a través de la voz de sus organizadores y la comunidad. El trabajo de investigación pretende evidenciar la relevancia de la experiencia de un Festival de cine comunitario totalmente diferente a una experiencia de Festival de cine convencional, el mismo que es producido por la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco, comunicación y cultura. El trabajo de investigación se desarrolló durante los meses comprendidos entre enero y julio del año 2019. Al ser un Festival de cine de naturaleza itinerante se desplazó por cuatro zonas de Villa María del Triunfo: Tablada de Lurín, Nueva Esperanza, José Carlos Mariátegui y José Gálvez. El estudio refleja que el carácter comunitario del Festival de cine se desprende de los procesos en los que se involucra la comunidad, siendo preponderante la gestión local de los dirigentes vecinales, la participación de los estudiantes de escuela pública en los talleres de realización audiovisual y la asistencia de la comunidad a las proyecciones de cine al aire libre en sus barrios, así como el alto valor social de los cortometrajes proyectados. Se empleó una metodología cualitativa, exploratoria, descriptiva y explicativa, en una primera etapa se realizaron entrevistas al paso y a profundidad, la observación con participación, así como la revisión de archivos periodísticos y fuentes bibliográficas, en una segunda etapa se realizó un focus group con la finalidad de enriquecer nuestros primeros hallazgos. **Palabras clave:** *cine comunitario, cultura viva comunitaria, participación ciudadana, gestión cultural, compromiso social.*

Abstract

This thesis gives an account of the experience of the XI edition of the Community Film Festival of Villa María del Triunfo and Lima sur to detail the characteristics and social dialogues that are generated in a Community Film Festival through the voice of its organizers and the community. The research work aims to demonstrate the relevance of the experience of a community film festival totally different from a conventional film festival experience, the same one that is produced by Cinco Minutos Cinco, comunicación y cultura. The research work was carried out during the months between January and July of the year 2019. Being an itinerant nature Film Festival, it traveled through four areas of Villa María del Triunfo: Tablada de Lurín, Nueva Esperanza, José Carlos Mariátegui and José Galvez. The study reflects that the community nature of the Film Festival stems from the processes in which the community is involved, with local management by neighborhood leaders, the participation of public school students in audiovisual production workshops and the community attendance at open-air cinema screenings in their neighborhoods, as well as the high social value of the short films screened. A qualitative, exploratory, descriptive and explanatory methodology was used, in a first stage interviews were carried out step by step and in depth, observation with participation, as well as the review of journalistic files and bibliographic sources, in a second stage a focus group was carried out with the purpose of enriching our first findings. **Keywords:** *community cinema, living community culture, citizen participation, cultural management, social commitment.*

I. Introducción

En Lima sur encontramos diferentes experiencias de cine comunitario, siendo la de mayor antigüedad, la desarrollada por la Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco, quienes realizan actividades desde el año 2009. En consecuencia, nuestro trabajo de investigación pretende evidenciar la relevancia de la experiencia de un Festival de cine comunitario totalmentediferente a una experiencia de Festival de cine convencional, el mismo que es producido por la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco. A su vez, buscamos recalcar la poca investigación que existe de este tipo de manifestaciones artísticas donde participa directamente la comunidad.

Por lo tanto, esta tesis es un estudio empírico que ofrece una lectura de las relaciones que surgen en el marco de una experiencia de cine comunitario, que se describe a profundidad, esta es: La décimo primera edición del Festival de cine de Villa María del Triunfo y Lima sur, acontecimiento que se planificó, gestionó y desarrolló durante los meses comprendidos entre enero y julio del año 2019.

Nuestro interés por describir a profundidad una experiencia de cine comunitario realizada en Lima sur, nos hizo plantear de forma coherente nuestro marco teórico y conceptual con el fin de cumplir nuestro objetivo de investigación. En posterior, se prosiguió con la construcción metodológica para la obtención de información, localización de informantes, así como mapeo de la zona de estudio, afortunadamente, este fue un proceso que se construyó con el soporte de la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco, con quienes se compartía ya en ese momento, cierto grado de confianza, gracias a los voluntariados realizados en su organización.

Nuestro trabajo de investigación comprende de siete capítulos, en el primero se podrá encontrar el planteamiento del problema y los planteamientos que condujeron esta investigación. A demás se describe en ella los antecedentes relacionados a nuestro estudio; se plantea los objetivos, la relevancia y justificación del abordaje del estudio.

El segundo capítulo contiene los sustentos teóricos de esta investigación, por lo que el marco teórico para nuestra tesis está conformado por el desarrollo de los siguientes conceptos: Esfera pública, participación ciudadana, cine social y un apartado referente a las políticas de cultura viva comunitaria.

En el tercer capítulo se explican los aspectos metodológicos que fundamentan tanto el tipo como el diseño de la investigación. Así también, las herramientas, técnicas de recolección de datos y se describen las pautas que se utilizaron para su análisis e interpretación.

En el cuarto capítulo se introduce brevemente datos geográficos e históricos de Villa María del Triunfo siendo el distrito donde más se desarrolla el Festival de cine y donde radican la mayoría de los integrantes. Se procede también a describir la experiencia del Festival de cine, primero introduciendo a la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco, a través de su formación, trayectoria y visión. En posterior se procede a describir la experiencia de la décimo primera edición del Festival de cine en los barrios, escuelas e instituciones privadas. Finalmente hablamos sobre los aliados del Festival, la audiencia y las buenas prácticas que se han mantenido y desarrollado por primera vez en esta edición, así como la estrategia publicitaria, la clausura y premiación de cortometrajes ganadores del Festival.

Ahora bien, en el quinto capítulo se elaboró la discusión de los resultados obtenidos con la intención de consolidar nuestro objetivo en la descripción de la XI edición del Festival de cine comunitarios de Villa María del Triunfo y Lima sur.

En el sexto capítulo se presentan las conclusiones a las que ha arribado nuestro trabajo de investigación. De este modo se identificó que la experiencia de Festival de cine que produce Cinco Minutos Cinco y el carácter comunitario del mismo, se desprende de los procesos en los que se involucra la comunidad para vivir la experiencia del Festival de cine. Siendo preponderante la gestión local de los dirigentes vecinales, la participación de los estudiantes de escuela pública en los talleres de realización audiovisual y la asistencia de la comunidad a las proyecciones de cine al aire libre en sus barrios, así como el alto valor social de los cortometrajes proyectados por la organización.

Finalmente, en el séptimo capítulo se han redactado las recomendaciones planteadas desde la experiencia en la elaboración de nuestro trabajo de investigación. Todas ellas se presentan con el fin de que sirvan de base para investigaciones futuras relacionadas al cine comunitario que no es más que una manifestación de la cultura viva comunitaria.

1.1 Descripción y formulación del problema

La Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco ha logrado posicionar las herramientas audiovisuales a través de talleres de realización audiovisual y proyecciones de cine al aire libre, desde el 2009 en colegios y barrios de Villa María del triunfo, Lurín y villa el salvador.

Identificamos sus actividades en el barrio de Villa María del Triunfo, que es el distrito donde residimos, en el año 2013 y notamos que no se trataba de un Festival de Cine convencional. Lo que llamó nuestra atención, es que tanto la planificación y desarrollo de las actividades que realizaban, iba de la mano de una gestión cultural local que resultó interesante en cuanto a sus modos, diferencias entre sí y el nivel de protagonismo que tenían los dirigentes y jóvenes de la comunidad, pero ¿cuáles son las características que definen esta experiencia de Festival de cine comunitario? ¿Cuáles son los diálogos sociales generados por la experiencia de la décimo primera edición del Festival de cine de Lima sur? Y ¿Cómo influye la participación de los dirigentes de base en las actividades del Festival de cine?

Por otro lado, existen pocos trabajos que se encarguen de describir e interpretar las dinámicas que surgen entre organizaciones culturales y organizaciones de base, para sacar a flote proyectos de envergadura cultural, para nuestro caso particular las relacionadas al cine comunitario. Nuestras inquietudes parten por describir esos procesos de interacción que pensamos podrían contribuir a entender mejor la eficiencia de proyectos culturales y cómo funcionan las dinámicas que utilizan los actores sociales frente a la carencia de políticas públicas con respecto a la cultura en sus barrios.

1.2 Antecedentes de la investigación

Los referentes textuales que sirvieron de base para estructurar la presente investigación, luego de una ardua búsqueda en la que nos dimos cuenta que las experiencias culturales relacionadas a la participación y gestión comunitaria no son estudiadas a profundidad en nuestro país, se presentan como tesis y libros que, en precisión, aunque no en todos los casos, no abordan el tema del cine comunitario en particular, sin embargo, han sido elaboradas en torno a la antropología del arte, la cultura y la participación ciudadana. Se destaca que los antecedentes de investigación presentados a continuación, fueron desarrollados con rigurosidad metodológica.

Desde los estudios sociales, con respecto al arte, es el sociólogo Pierre Bourdieu quien atiende la relación entre producción artística y fenómenos sociales, así como la experiencia que se produce entre el espectador y el productor (Bourdieu, 1984). Por su parte la antropología, desde una mirada funcionalista se preocupaba más por examinar el rol de los objetos artísticos en las sociedades. Sin embargo, sucede que con la crítica posmoderna y el posicionamiento de la antropología como disciplina que estudia a la cultura como señala (Reátegui, 2017) se empieza a investigar en torno a los “objetos de arte” los sujetos y las experiencias.

Para Bourdieu era importante explicar el mundo, dejando de lado la experiencia personal para prestar atención a las condiciones objetivas que estructuran la práctica (Bourdieu 1984: 4) De aquí se desprende también la idea de poder simbólico, donde existen diversas formas de capital independientes que no se reducen al capital económico.

Desde la antropología, surge a mediados de los noventa el trabajo de Fred Myers y George Marcus y que menciona Reátegui (2016) en su tesis de licenciatura, donde los autores

sugieren que hay una apropiación del arte sobre lo antropológico cuyos límites se veían más complejos aún, debido al giro etnográfico que ya había propuesto el historiador del arte Hal Foster a inicios de los noventa.

Ahora bien, mientras algunos autores, volvían a fijarse en reflexiones críticas de la década de los ochenta, sobre la relación entre antropología y arte primitivo; desde otra perspectiva el antropólogo Alfred Gell (1998) rechaza tajantemente el enfoque desde lo estético y considera más bien la obra de arte como objeto pragmático que emerge de un contexto constante de interacción social, para Gell el arte es un sistema de acción y no solo un campo designificado simbólico.

El deslinde con el campo de la estética es útil en nuestra investigación pues guía el análisis entre la comunidad y su participación directa con el Festival de cine de Lima sur, haciendo un énfasis mayor en los que participan directamente en los talleres de realización audiovisual. Ya había mencionado Gumucio, Alfonso (2012), en el libro titulado: *Cine comunitario en América Latina y el Caribe*, un conjunto de experiencias relacionadas al cine comunitario en América latina y el caribe, haciendo un ejercicio para contribuir a la historia del cine y audiovisual comunitario, que en varias de las experiencias de cine comunitario en América Latina, se repite un patrón que va más allá del fin de estético de construir una pieza audiovisual, este es, el camino de aprendizaje y valor de la experiencia comunitaria durante la vivencia de las actividades de producción, es decir, se presta más atención a los procesos de participación de las personas en la realización de productos audiovisuales, que en la calidad estética de los mismos productos.

Refuerza la idea Vereau (2014) *En el cine social: estrategia de intervención del trabajo social en la formación de actores de desarrollo local- Red de microcines La libertad*. Vereau

describe los sentires de los integrantes del grupo red de microcines La libertad para dar a conocer sus motivaciones y como la experiencia del cine comunitario les ha otorgado protagonismo en la comunidad a los jóvenes miembros. Es así que llega a la conclusión que el trabajo de cine comunitario realizado por microcine La libertad sirve como estrategia de intervención del trabajo social para la formación integral de actores, generando desarrollo social. Incluso cuando la Red de microcines La libertad no realiza principalmente talleres de realización audiovisual donde los productos puedan catalogarse desde lo estético, lo que si realizan son proyecciones de películas con un mensaje de alto contenido social, son estas piezas audiovisuales, las que escapan de la industria del cine convencional y son mayoritariamente producidas por cineastas latinoamericanos.

Ahora bien, alejándose de la autonomía del campo del arte propuesto por Pierre Bourdieu, como mencionamos líneas arriba, aparece la figura de Néstor García Canclini para proponer la post autonomía del arte, donde explica el movimiento de los artistas desde la trasgresión y señala que con post autonomía se refiere “al proceso de las últimas décadas donde aumentan los desplazamientos de las prácticas artísticas basadas en objetos a prácticas basadas en contextos, hasta llegar a insertar las obras en medios de comunicación, espacios urbanos, redes digitales y formas de participación social donde parece diluirse la diferencia estética” (García Canclini, 2010, p.17).

En su necesidad de interrogar los espacios de oferta cultural y siguiendo la propuesta de García Canclini, Del Águila (2010) en su tesis de maestría titulada, el consumo de cine Latinoamericano: apuntes sobre el Festival de Lima. Describe y analiza la experiencia del Festival de cine de la PUCP para dar a conocer alcances sobre el perfil de los consumidores de cine latinoamericano. La autora encuentra que la escasa oferta de cine latinoamericano en las

salas comerciales, funciona como palanca para la oferta diversa que ofrece el festival, lo cual llama la atención de diferentes tipos de públicos, ya que el cine latinoamericano solo encuentra un espacio en salas especializadas o centros culturales. Del mismo modo, el Festival de cine de Lima sur, cuenta con una oferta de cortometrajes, totalmente ajena a la oferta de cine comercial y ofrece a los espectadores un contenido altamente positivo para la relación en la comunidad, reforzando valores y generando diálogos sociales entre los vecinos.

Entonces, ha habido un cambio en la circulación y recepción de las obras de arte por parte de espectador y en ese sentido el arte interviene en una “redefinición” de las ciencias sociales (García Canclini, 2010, p. 41) ahora se habla de arte socialmente comprometido y como menciona Helguera “Aunque no exista un acuerdo concertado sobre qué constituye una interacción o compromiso social, lo que caracteriza el arte comprometido es depender de las relaciones sociales como su factor de existencia” (Helguera, 2011, p. 89) entendemos entonces que las prácticas artísticas socialmente comprometidas actúan en torno a problemáticas sociales o políticas de manera alegóricas, para el caso de Festival de cine de Lima sur, muchas de las expectativas y posibilidades de acción recaen en los dirigentes vecinales, quienes mantienen un diálogo horizontal con los organizadores del Festival de cine, para contarles las problemáticas que se afronta en sus barrios, ya sea relacionado a la contaminación (vecinos que botan la basura en la calle) la falta de agua y alcantarillado (la importancia del agua y de su cuidado) o la escasa oferta cultural en la zona (el Festival como una alternativa diferente al contenido visto en la televisión). A su vez, Murakami Yusuke (2000) menciona que los sectores populares proyectan sus esperanzas y expectativas en los dirigentes o gobernantes y delegan en ellos responsabilidades políticas. Hablar de los dirigentes resulta vital en la experiencia del Festival de cine de Lima sur, como se podrá entender, ya que su accionar genera el desarrollo exitoso en la

producción del mismo y en cada barrio, pudimos identificar dirigentes con perfiles políticos diferentes.

Concluyendo con las referencias al arte y compromiso social, resulta interesante mencionar el aporte de Sánchez Santillán (2017) quien hace una reflexión a voz alta sobre el objetivo final del proceso artístico, planteando el giro etnográfico y el compromiso social que van teniendo algunos artistas desde los años 70's. A su vez nos da a conocer “los tráficos entre antropología y arte” (Andrade, 2007) donde por un lado la antropología ayuda a definir y delimitar conceptos de carácter cultural y por el otro, el arte brinda libertad de propuesta y gran cantidad de recursos que resultan como estrategia de investigación.

Ahora bien, viendo los antecedentes mencionados líneas arriba, nuestro aporte pretende ahondar en las relaciones artísticas socialmente comprometidas y evidenciar las características propias que emergen del Festival de cine de Lima Sur, también damos pie a ver a los productores del Festival de cine como artistas, variante que no consideró Gumucio (2012) en su compilado de estudios sobre cine comunitario al describir otras experiencias en Latinoamérica. Es decir, pareciera que los productores de las experiencias de cine comunitario, que normalmente son un colectivo de amigos, son personas ajenas al arte, cuando en la mayoría de los casos son artistas independientes (para el caso del Festival de cine de Lima sur encontramos entre los miembros: Cineastas, músicos, escritores) vale la pena cerrar este apartado, mencionado lo dicho por Gell: el arte es un sistema de acción.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Describir la experiencia de cine comunitario en Villa María del Triunfo en el XI Festival de cine de Villa María del Triunfo y Lima sur, que organiza la Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Comprender los modos de articulación que se dan entre la Asociación cultural Cinco minutos Cinco y las organizaciones de base en el sistema local, durante el Festival.
- Interpretar los diálogos sociales generados por el XI Festival de cine de Lima Sur.
- Determinar la influencia de la participación de las organizaciones de base en el funcionamiento del XI Festival de cine de VMT y Lima sur.

Para absolver el planteamiento de nuestros objetivos, se realizó un marco teórico que alberga los conceptos fundamentales correspondientes a nuestro tema de estudio.

1.4 Justificación

La presente investigación busca invitar a una reflexión sobre el cine comunitario en Villa María del Triunfo y las dinámicas que se construyen entre las organizaciones culturales con las organizaciones de base, a favor de sacar a flote un proyecto de envergadura cultural. Hablar de cine comunitario desde la Antropología resulta un tema innovador y probablemente de mucho interés para quienes se ven interesados en los modos de hacer cine de manera no comercial, en la gestión cultural y/o el arte para la transformación de la sociedad. Si bien la temática continúa siendo explorada en América latina desde principios de los noventa y está viéndose definirse por

su carácter fluctuante, ya que no existe un significado establecido para el cine comunitario, nuestra reflexión apunta a dar nuevas luces para la construcción o enriquecimiento de los conceptos del mismo, dando a conocer las alianzas, dinámicas y estrategias que se generan entre los dirigentes vecinales, docentes, estudiantes y público participativo con la Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco, en las cuales el cine sirve como móvil para hablar de nuestros barrios, nuestras historias, recuperar los espacios públicos o generar nuevos y, por qué no, reforzar la identidad entre vecinos y la comunidad.

A lo largo de nuestra investigación, daremos cuenta de los múltiples aspectos participativos que involucran a los dirigentes vecinales con los integrantes de la Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco, donde se ponen de manifiesto las estrategias que otorgan a sus acciones una potencialidad transformadora. Para ello, consideramos las acciones y situaciones impulsadas por Cinco Minutos Cinco, no solo como un conjunto de acciones que producen contenido analizable semánticamente desde la teoría, sino como expresiones que dan cuenta de nuevas formas de empoderamiento en los barrios, utilizando herramientas audiovisuales. Es sabido que las metodologías artísticas participativas han logrado, en los últimos años, articularse e integrarse a políticas culturales estatales, de hecho, en Villa María del Triunfo varios gestores culturales, se unieron para sacar a flote una ordenanza municipal a favor de la cultura viva comunitaria en el distrito, así lo menciona la ordenanza N°252-218-MVMT publicada en el diario El peruano (2018): se aprueba la ordenanza que instituye como política pública local “la promoción, reconocimiento y fortalecimiento de la cultura en el distrito de Villa María del Triunfo”.

Dar cuenta de ese acontecimiento es bastante importante ya que el distrito se convierte en el segundo en ser beneficiario de esa ordenanza por detrás de la Municipalidad Metropolitana de

Lima y se celebra la ordenanza porque no solo reconoce a las organizaciones que realizan actividades culturales de índole comunitario en el distrito, sino que también las fortalece velando por su sostenibilidad. Así, observar en detalle las relaciones que operan dentro del campo del arte y configuran sus prácticas, problematizan el papel de la cultura instrumentalizada y permite evaluar la capacidad crítica de proyectos artísticos impulsados desde la gestión cultural local.

Otro punto que resalta la importancia de nuestra investigación, es que a pesar de lo necesario que resulta la cultura en el desarrollo humano integral, nuestras búsquedas bibliográficas dan cuenta del poco interés que se tiene hacia la investigación de la cultura desenvuelta en el espacio comunitario y desde la colectividad. No solo hay pocos estudios desde el ámbito cinematográfico, sino también desde otras ramas del arte, vale añadir aquí que desde la antropología es un tema con poco, por no decir nulo, desarrollo que esperamos nuestra investigación contribuya a cambiar.

1.5. Hipótesis

En investigaciones cualitativas, según Hernández, Fernández y Baptista (2010) se debe desestimar la formulación de hipótesis, esto, debido a las características emergentes y flexibles de este tipo de investigaciones. Sin embargo, ¿Por qué hacer una tesis sobre cine comunitario desde una mirada antropológica? Sin duda, para enriquecer y ampliar los aspectos cognitivistas de la antropología en lo que el cine comunitario se refiere y para llamar la atención hacia la formulación de trabajos que consideren a la cultura viva comunitaria una temática válida dentro de nuestro campo de estudio.

II. Marco Teórico

2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1 *Marco referencial*

Nuestro trabajo de investigación se rige dentro del marco estructuralista, teniendo como antecedente los trabajos de investigación sobre cine comunitario, propuestos por el sociólogo y cineasta Alfonso Gumucio. Así mismo desde la antropología del arte, nos valimos de los aportes dados por Alfred Gel (como se vio en los antecedentes de nuestra investigación) alejándonos de nociones estéticas con respecto al fin social de arte y prestando más atención a los procesos del mismo. Ahora bien, a continuación, detallamos el marco referencial del cual se valieron otros autores en sus respectivas investigaciones.

Del Águila (2010) realizará un análisis desde el enfoque de la comunicación social sobre el consumo del cine Latinoamericano en la décimo tercera edición del Festival de cine de Lima organizado por la PUCP , la autora pretende cuestionar el espacio del centro cultural de la PUCP con respecto a la oferta de cine que plantean durante los días de Festival, evidenciando que el cine realizado en Latinoamérica encuentra escasos espacios de difusión motivo por el cual la oferta del Festival de cine de Lima es bastante aceptada por el público frente a la propuesta de los cines comerciales.

Reátegui (2016) presenta un enfoque desde la antropología del arte donde se sugiere que al arte está tomando un giro hacía la acción social que se ejemplifica perfectamente con los estudios de casos que presenta en su tesis de licenciatura sobre los móviles que guían la participación y motivación de dos colectivos: Brigada Muralista y Alfombra roja. Si bien la tesis

no aborda de manera directa el estudio del cine comunitario, nos interesó la perspectiva simbolista en la que analiza las acciones de uno de los colectivos y los contrastes que evidencia entre ambos al detallar las motivaciones en su accionar, así como el devenir de agencia política que detalla sobre ambos colectivos. Encontramos en la tesis un intento por dar luces sobre cuáles serían las motivaciones que hacen que los artistas dejen las galerías y el individualismo artístico, por las calles y el arte en comunidad.

El libro coordinado por Gumucio (2014) y que reúne el trabajo de investigación de diversos científicos sociales sobre el cine comunitario en América Latina y el Caribe, es un gran documento historiográfico único en cuanto a la temática tratada. Ahora bien, identificamos en el libro una perspectiva estructuralista bastante interesante donde si bien cada experiencia de cine comunitario presenta diferentes variantes dependiendo el país de origen, existe un modelo estructural: el cine comunitario guarda más relación con un lenguaje político de protesta que al lenguaje cinematográfico, donde los conceptos estéticos de apreciación hacia el material audiovisual producido carecen de menor importancia, comparados al camino de aprendizaje que vivieron las personas involucradas en su realización.

En el cine social: estrategia de intervención del trabajo social en la formación de actores de desarrollo local- Red de micro cines La libertad. Vereau (2014) guía su investigación de la mano de la nueva teoría del desarrollo, la cual entiende al desarrollo desde los seres humanos, más que en el crecimiento material de la producción de objetos, tampoco entiende al desarrollo como transformación de estructuras sociales. La autora evidencia que el cine social (con énfasis, el trabajo de cine comunitario realizado por micro cine La libertad) sirve como una estrategia para intervenir desde el trabajo social, así se forman actores y se genera desarrollo en la sociedad.

Borea (2017) en el libro *Arte y antropología*, ofrece un compilado de investigaciones desde diferentes enfoques. Para nuestra investigación los referidos al “Del significado a la acción” y “Mundos del arte, aportes sociológicos y más” fueron relevantes. En el primer caso se aprecia un quiebre entre el estructuralismo con el paso del simbolismo y la importancia que cobra ello a la hora de analizar las acciones más allá de los objetos como parte de una red de significados (prestar más atención a los procesos que involucra el cine comunitario que a los productos audiovisuales) y en el segundo caso, los trabajos se articulan a través de una teoría social del arte, donde se plantea una comprensión social del arte, sobre todo donde la verdadera dimensión del arte radica en su calidad educativa, de trasmisión de información. Menciona Acha “La importancia de las artes en su verdadera dimensión, vale decir, en su utilidad educativa, informativa, ideológica o política” (Acha, 1981, p.108).

Yupanqui (2018) con un enfoque desde la teoría comunicacional de dos pasos, se entiende que los efectos del impacto de los medios de comunicación en los individuos se dan a través de dos pasos, donde lo que se trasmite individualmente es menos importante frente a los que las personas refuerzan entre pares en la comunidad. El autor se vale de la teoría de dos pasos para remarcar la importancia en la participación de los propios contenidos que se realizan en una actividad de cine comunitario. Yupanqui llega a la conclusión de que la experiencia de cine comunitario en un grupo de jóvenes de pregrado ayudó a reforzar sus sentimientos de ciudadanía y compromiso social.

En *Las organizaciones culturales y su relación con las redes sociales virtuales. Caso: Arenas y Esteras*, Saldaña (2019). El autor se base en la teoría estructuralista, la teoría de redes, la comunicación y cultura organizacional para hallar un acercamiento en cuento al crecimiento

de la Asociación cultural Arenas y Esteras y cómo las interacciones virtuales influyen en el acercamiento con la comunidad.

Nos resultó de suma utilidad la lectura de esta tesis en cuanto a la descripción que se realiza de la asociación y el uso de nuevos medios virtuales, ya que la Asociación cultural Arena y Esteras fue la primera organización relacionada a la cultura viva comunitaria en Lima sur, además de ser en la actualidad al igual que Cinco Minutos Cinco un Punto de cultura.

2.1.2 Marco teórico

2.1.2.1 Esfera pública. Según Habermas (2009) al referirnos a esfera pública, hablamos de un acontecimiento histórico indisoluble a la formación de las sociedades modernas y de la tradición liberal. Entender entonces, a la esfera pública desde un medio de interacción más allá de las dicotomías entre lo público acorde con la esfera estatal (administración de justicia, estado coercitivo y estado impositivo) en contraposición a lo privado que guarda mayor relación con la familia y lo íntimo, nos sirve para adentrarnos a lo que algunos autores han denominado como la desaparición de la esfera pública debido a la privatización de la misma.

Nos interesa resaltar la figura de Jhon Dewey que en relación a la esfera pública y las dicotomías entre lo privado y público prefiere hacer una distinción entre comunidad y sociedad donde, “al ámbito de la sociedad pertenecen la asociación familiar y la institución legal de la propiedad” (Dewey, 2004, p. 110) es decir, lo social va acorde a la satisfacción de las necesidades por parte de los individuos y, además, lo social se opone a lo político. Mientras, como una cara de la misma moneda, tenemos a la comunidad que se entiende vinculada al ámbito público regularmente organizado por el Estado.

La distinción que realiza Dewey nace con el propósito de mantener en su lugar la utilidad del Estado, ya que Dewey no enuncia una posición acusatoria frente a éste, sino que intenta dar una respuesta sobre cuál sería la mejor manera de organizar al Estado, que como ya hemos mencionado, es el representante de la comunidad. Según Vera (2018) “la propuesta de Dewey no sitúa a la esfera pública solo en el ámbito espacial, sino también temporal: lo público comienza cuando las consecuencias de actos privados afectan a más personas”. (p.20)

Ahora bien, la mejor manera de intentar constatar la utilidad del Estado es enunciar cual es la función básica del mismo, para lo cual menciona que el Estado como representante de lo público tiene como función básica atender y regular.

Ahora bien, ¿qué rol cumplen los ciudadanos dentro de la esfera pública? Para responder esta interrogante, Dewey menciona que un Estado verdaderamente democrático necesita una organización más óptima, ya que nos encontramos en una nueva era de relaciones sociales, sin embargo, Dewey hace alusión a una falta de interés político por parte de los ciudadanos, donde no se asume un adecuado rol de funcionarios públicos cuya misión es dar a conocer su voluntad. Al respecto, cabe mencionar que Dewey menciona que esta voluntad, no debe ser entendida como una razón absoluta.

Pero si los ciudadanos no han cumplido su rol como funcionarios públicos, siguiendo a Dewey, también se debe al “eclipse de lo público” el cual sucede por la instrumentalización económica de los procesos sociales. “Se podría decir que hoy los grandes asuntos gubernamentales también se han convertido en unos asuntos técnicamente complicados que los expertos deben dirigir de forma adecuada” (Dewey, 2004, p. 123). Pero no solo eso, también “los ciudadanos se encuentran inmersos en una cultura del consumo, donde se desprecia el tiempo para dedicarse a los asuntos públicos” (Dewey, 2004, p.132). Esta última idea sobre la

predominancia del consumo en la sociedad, también la comparte Hana Arendt y claro síntoma de esa predominancia es la desaparición de la política, según los autores.

Hana Arendt también diserta sobre la esfera pública en su libro *La condición humana* Arendt (1993) uno de los libros más sustanciales de la autora, donde desarrolla su noción de “lo político” y nos muestra las diferencias entre la vida contemplativa y la vida activa. Siguiendo los propósitos de nuestra investigación nos concentraremos en lo denominado por Arendt la vida activa, que es donde entra a tallar la esfera pública.

En líneas generales Arendt hace una distinción entre tres términos: la labor, el trabajo y la acción. Así, entendemos que labor es todo aquello que realiza el ser humano para lograr cubrir sus necesidades primarias, es decir, lograr su subsistencia. El trabajo por su parte tiene relevancia porque involucra al acto de crear, pero relacionado a lo material y con fines individuales, mientras en el apartado de la acción, radica la política cuya proyección es plural y se basa en la palabra, en la creación de discurso, éste discurso es lo que genera después condiciones para el recuerdo.

Ahora bien, la antítesis de la acción es la conducta. Es así, que se genera un acto político cuando la conducta rompe la norma y esto ocasiona una acción que en posterior provoca una reacción de las contrapartes a favor del statu quo. Como habíamos mencionado líneas arriba, cada acción trae consigo las condiciones para el recuerdo y es en este marco, donde Arendt utiliza las nociones de vida pública y vida privada, es en la primera de estas donde el individuo logrará ascender mediante la acción política y donde se reafirmaría la idea de la libertad. En esesentido y siguiendo a Vera (2018):

La igualdad en la participación política, entendida como libertad de hacer uso de la palabra es lo que define la existencia de una esfera pública. La cual es entendida por Arendt como aquel espacio donde los hombres son iguales en su libertad. (p.13)

Ahora bien, Arendt considera que existe una confusión entre el límite de la esfera privada y la esfera pública, esto debido a las consideraciones que se atribuyen al auge de la sociedad. En palabras de Arendt (1993): "La sociedad espera de cada uno de sus miembros una cierta clase de conducta, mediante la imposición de innumerables y variadas normas, todas las cuales tienden a 'normalizar' a sus miembros". (p. 51)

Mientras que, en una esfera pública auténtica, se fomentaba la individualidad de cada individuo para que pudiera convivir entre sus pares como igual, como sucedía en la Grecia antigua.

Ahora bien, Arendt elabora su modelo democrático en la Grecia antigua, pero el problema surge cuando traslada ese modelo a la época moderna, donde como menciona Gaytán (2001) "La acción política ha sido trastocada de una manera inédita, no solo por el totalitarismo, sino ya con anterioridad por la emergencia de lo social". Entonces debido a lo mencionado líneas atrás, Arendt identifica una nueva esfera, que vendría a ser lo social, cuya definición menciona la autora, vendría a ser una mezcla que surge entre la esfera privada y la esfera pública porque si bien toca problemas relacionados a la supervivencia, necesidades humanas y el trabajo, parece ser que se encuentran en el ámbito privado, sin embargo, exige una representación en el espacio público. Siguiendo a Gaytán (2001) el surgimiento de lo social y su protagonismo en el espacio público ha provocado que la línea distintiva entre lo público y lo privado, genere graves consecuencias para la vida política en las épocas moderna y contemporánea.

En líneas generales, tanto para Arendt como Dewey, existe una desaparición de la esfera pública debido a la abstracción de las relaciones sociales y su instrumentalización. El estado, claramente es incapaz de regular las relaciones sociales que aún mantienen una tendencia a la dominación y uniformización de personas. Es aquí donde la teoría propuesta por Habermas entra tallar, ya que, propone una nueva manera de entender la democracia donde se asegure la participación de todos los involucrados en la esfera pública.

Para Habermas (2000), la democracia constituye un conjunto de procedimientos donde participen todos los afectados en el discurso, y que, a su vez, los involucrados deberán aceptar las normas y consecuencias que se dictaminen al interior de una comunidad.

Ahora bien, para asegurar la participación de las personas en la esfera pública se tiene que cumplir el hecho de ser portador de autonomía pública, lo cual consiste en la participación práctica de la esfera pública. Como podemos entender se tendría que prestar atención a las condiciones de vida privada que permitan la libertad política en la esfera pública.

Pero legitimar la política no recae en ciudadanos individuales, sino en el resultado de la voluntad colectiva y en la formación de una opinión a través de un proceso comunicativo. Según Habermas, citado por Avritzer y Costa (2004), este es el proceso que, operado dentro de la esfera pública, establece la mediación entre el mundo de la vida y el sistema político, permitiendo que los impulsos del mundo de la vida lleguen a los órganos de toma de decisiones instituidos por el orden democrático. (La traducción del portugués es nuestra). Por lo tanto, plantea Habermas (1992) la fuerza socio integrativa de solidaridad, basada en los impulsos del mundo de la vida, contrarrestaría los otros dos recursos que abastecen la “falta de integración y coordinación” de las sociedades modernas, es decir, el dinero y el poder.

En líneas generales, para Habermas se puede hablar de una real esfera pública, cuando la democracia sea velada por instituciones que aseguren la regulación frente al peligro de dominación arbitraria, donde los sujetos por medio de una argumentación y reflexión crítica logran llegar a un acuerdo que representa las partes involucradas.

Como menciona Reátegui (2017) el planteamiento de Habermas recibe una serie de críticas al no tomar en cuenta un proceso de democratización contingente en la sociedad. Para fines de nuestra investigación, desde el ámbito cultural, Cánepa (2006) realiza una crítica bastante acertada hacia Habermas, resaltando que para ella los criterios heredados por Habermas hacen que se validen la constitución de unas formas culturales sobre otras en el ejercicio público. Ahora bien, Cánepa entiende “la cultura como acción” donde constantemente está presente el potencial político de la cultura, siempre y cuando, observemos el valor performático de cierto tipo de acciones públicas que cuenten con funciones de representación y acción.

2.1.2.2 Participación ciudadana. A lo largo de nuestra investigación nos referiremos explícita o implícitamente al concepto de participación ciudadana, para ello es indispensable mencionar bajo que concepto nos acogemos, para luego revisar los aportes teóricos. Entonces, para nuestros fines de investigación, entendemos a la participación ciudadana como:

Un proceso en el que distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses (de clase, de género, de generación), intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de organización social y política. (Velásquez, F., 1986, p.20)

En nuestra investigación, pretendemos evidenciar dos perspectivas de participación ciudadana que entendemos a su vez, como dos caras de la misma moneda, la primera la entendemos desde la participación e intervención de un conjunto de ciudadanos que conforman un colectivo artístico cultural como lo es Cinco Minutos Cinco y la segunda desde la participación de los ciudadanos como asistentes y participantes de las actividades que realizan los primeros, ahora bien, ambas participaciones se ajustan dentro de lo que Sinesio López (1997) denominó el ejercicio de una ciudadanía real y otra imaginaria que desarrollaremos en las siguientes líneas.

Hablar de ciudadanía, exigen articular tres facetas, la primera consiste en compartir los bienes materiales, segundo, compartir los bienes simbólicos y por último la correcta distribución del poder que, en otras palabras, se plantea en la ejecución de derechos políticos y sociales. Pero reconocerse como ciudadano manifiesta una dualidad, por un lado, cada individuo posee un conjunto de deberes y derechos en la sociedad y por el otro existe una serie de dificultades de orden cultural, legislativo e institucional en los que los deberes y derechos pueden ser exigidos.

Con lo mencionado líneas anteriores Sinesio López (1997) postula los conceptos de ciudadanía real y ciudadanía imaginaria. Si bien nos interesa resaltar las características de lo que vendría a hacer un ciudadano real, antes pasaremos por revisar algunos conceptos teóricos de diferentes corrientes de pensamiento, que nos darán luces para hallar el concepto más cercano a la ciudadanía real, ello bajo la propuesta de López.

Existe una distinción entre lo que entendemos por una ciudadanía activa y otra pasiva. El sentido pasivo de ciudadanía recae en la corriente comunitarista, donde se estaría restringido a un nivel individual en términos jurídicos. Dicho de otro modo, se centra en la idea de derechos los cuales se asumen preexistentes en el sujeto y a su vez con independencia de su voluntad.

Por otro lado, el sentido activo de la ciudadanía que recae en la corriente liberalista, no solo nos habla de derechos sino también de deberes y además se perfila como una práctica, es así que refleja voluntad y conciencia que va más allá del individuo. Aquí entendemos con mayor relevancia la idea de comunidad y/o colectivo y a diferencia del concepto comunitarista, va más allá de lo jurídico. Este sentido de ciudadanía incorpora otros aspectos como lo político y cultural.

Como se puede inferir líneas arriba, la participación aparece como deber y derecho y a su vez evidencia una distinción, de quienes tienen una posición que les brinda el privilegio de información para lo individual ciudadano frente a los que con menos oportunidades deben limitar su participación a velar por sus intereses de sobrevivencia. Ambos postulados solo reafirman que ejercer la ciudadanía solo es posible mientras existan condiciones que aseguren el correcto funcionamiento de los derechos que en teoría debe garantizar el Estado pero que lamentablemente no sucede en nuestra democracia.

Ahora bien, destinando la atención a la participación ciudadana que realizan los miembros de Cinco Minutos Cinco y al considerar que la mayoría de los integrantes son jóvenes menores a 30 años, es interesante dar cuenta de cómo los jóvenes reafirman su ciudadanía a través de las actividades que realizan, como menciona Pabón sobre el porqué de la participación de los jóvenes en organizaciones políticas y/o culturales, esto sucede: “para lograr una mejora sensible en la sociedad, que lleva a los jóvenes a buscar nuevas formas de expresar sus intereses, de actuar en la esfera pública y, en última instancia, afirmar su ciudadanía” (Pabón, 2013, p.174)

Pero más allá de buscar expresar sus intereses y lograr generar un impacto positivo y transformador en la sociedad, es interesante resaltar que las colectividades juveniles por lo general no buscan constituirse como organizaciones estructuradas con personería jurídica ni

tienen definidos intereses precisos a largo plazo ya que como menciona Garcés (2010) los colectivos juveniles mayoritariamente surgen de forma independiente, no giran en torno a las ideas una entidad u organismo central de la cual no serían más que una extensión, sino que, por el contrario, se constituyen de forma autónoma y con intereses alternativos, en términos sociopolíticos, donde predominan el gobierno horizontal, la autogestión.

Bastante interesante como Garcés identifica los atributos que caracterizan a las colectividades juveniles ya que permite dar luces sobre por qué los jóvenes forman colectivos donde buscan actuar directamente en la esfera pública reivindicando un espacio que claramente, sienten no les pertenece.

Como se lee entre líneas, frente a la política clásica, la respuesta juvenil ha sido la de agruparse para exigir intereses compartidos, pero lamentablemente con alcance limitado. Sin embargo, algo que hay que resaltar en las colectividades juveniles es el componente del discurso, donde las acciones que realizan los jóvenes a la vez que expresan sus ideales y se manifiestan de distintas formas de expresión generan una participación ciudadana redonda, como lo menciona Valencia (2010): “La acción va acompañada de discurso, lo cual les permite participar en la construcción de las esferas públicas donde se hacen visibles” (p.391).

Para concluir este apartado, podemos mencionar que la participación ciudadana rige en demasía para la decisión de políticas públicas, pero a su vez, la oportunidad de participar se cumple si se tiene en cuenta al menos dos condiciones que menciona Velásquez (1986) dice:

De una parte, una decidida voluntad de los gobiernos (nacional, regionales y municipales) de crear las oportunidades para el ejercicio de la participación. De otra, la existencia de ciudadanos y ciudadanas, de organizaciones sociales y de agentes participativos que hagan

uso de esas oportunidades y las traduzcan en acciones encaminadas a democratizar y cualificar los resultados de la gestión pública. (p.21)

Agregaríamos con respecto a la condición dos, que las organizaciones de índole cultural, aunque carecen de una menor atención que otras organizaciones sociales, vienen movilizándose a favor de la participación ciudadana centralizada en sus entornos, cuyo impacto se evidencia incluso a nivel político, como veremos más adelante con la ordenanza municipal a favor de la cultura viva comunitaria que Cinco Minutos Cinco y otras organizaciones culturales de Villa María del Triunfo, lograron concretar en el distrito.

2.1.2.3 Cine social. El empuje del arte hacía lo social y colectivo hizo que la mirada hacía el entorno social se agudice y se replanteen las formas, usos y finalidades del arte. El giro etnográfico es un concepto propuesto por el historiador y crítico de arte Hal Foster y se desarrolló con fuerza en la década del sesenta, éste se refiere a un artista que desarrolla un papel cuasi antropológico al utilizar herramientas como la observación participante, entrevistas semi estructuras, entre otros, con la finalidad de ampliar los márgenes de su sensibilidad, contribuir de mejor forma al desarrollo de su producto artístico final y a entender a las personas involucradas en su trabajo creativo.

No entraremos a profundidad en las teorías referentes a la antropología del arte, pero nos resulta útil mencionar lo expuesto en el párrafo anterior para darle una mirada a los préstamos que recibían las artes/artistas desde el ámbito antropológico y social, así como evidenciar someramente lo que acontecía en paralelo en Perú.

Siguiendo a Camnitzer (2009) la vanguardia se pronuncia en un contexto de dictaduras políticas opresivas, que produce un enfoque teórico político retroactivo en los discursos

curatoriales y la historia del arte producidas en décadas posteriores en América Latina. Así también, Irene Chada (2015) menciona que las vanguardias tuvieron un campo artístico latinoamericano desde inicio del siglo XX hasta los años setenta, sin embargo, los primeros representantes de movimientos vanguardistas fueron los que dejaron una marca radical en los artistas que se vieron influenciados fuertemente por sucesos de índole económico y político.

En Perú a inicios de los setenta, durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado, suceden diversas reformas que no solamente afectaron al sector agrario sino también a las industrias culturales, para fines de nuestra investigación nos centraremos en lo referente al ámbito cinematográfico, que a su vez pensamos es un buen punto de partida para referirnos al cine social en nuestro país.

En marzo de 1972 según relata Ricardo Bedoya (2013) el gobierno de Velasco, promulga la ley de fomento de la industria cinematográfica peruano decreto ley 19327, cuyo objetivo era estimular la producción de películas nacionales de corto y largometraje, asegurar accesos a las salas de cine, así como aplicar incentivos tributarios y exhibición obligatoria de las películas nacionales que aprobaran los requisitos previos de una comisión reguladora. La ley mencionada, fue una reforma pionera y favorable para el desarrollo de la industria cinematográfica en nuestro país y aunque tuvo buenas intenciones hubieron formas en su aplicación que no complacieron a todos, incluyendo a los productores de películas norteamericanas que fueron las que más se visionaban antes de la reforma y tampoco al público espectador que se sintió obligado a consumir cine peruano antes de ver cualquier otra película elegida, recordemos que en ese momento, gracias a la nueva ley era obligatorio visionar cortometrajes peruanos durante 15 minutos previo a la función estelar. Muchos de estos cortometrajes eran, además, percibidos de mala calidad en su mayoría por la audiencia. Finalmente, luego de diez años de reforma, con

ajustes durante esos años, pero sin oportunidades para su supervivencia, sucede el declive de la ley durante el primer gobierno de Alberto Fujimori.

Interesante resaltar como menciona Bedoya en el mismo libro, que de las 300 salas donde se realizaban funciones en el país hasta los años 70, solo se mantienen operativos 179 y a comienzos de los años noventa de todos esos locales poco más de la mitad se encontraba en Lima, y se refiere por supuesto a Lima centro. Entonces, como se evidencia, la oportunidad de la experiencia del visionado de una película en una sala de cine también resultaba un privilegio para quienes se encuentren geográficamente cerca al lugar y posean la solvencia económica para comprar las entradas al cine, volveremos a estas líneas más adelante.

A la par de lo que venía aconteciendo en la industria cinematográfica, surge uno de los colectivos pioneros en cuanto al cine social se refiere en el país: el colectivo Chaski.

Como relata Ricardo Bedoya (2012) el colectivo Chaski:

[...] fue una suerte de taller de creación grupal típico de los 70's como parte del florecimiento de grupos artísticos que compartían ideas sobre la necesidad del cambio social y un sentido alternativo de su propia práctica cultural, alejada de la figura de autor individualista y excluyente. (p.30)

El colectivo Chaski se disolvió en 1991 pero en posterior parte de los miembros fundadores decidieron retomar el grupo, cuya visión como indica su página web actual es “Democratizar el acceso a la cultura, como derecho humano y camino hacia el desarrollo, utilizando el lenguaje audiovisual”.

Desde el 2004 el grupo Chaski no solo realiza producciones cinematográficas vinculadas a la realidad peruana, donde resaltaban personajes de la vida urbana sobrevivientes a las

encrucijadas de una Lima desbordada. Sino que ahora propone un ejercicio de cine comunitario y a la vez cine social diferente a la experiencia de Cinco Minutos Cinco pero que entendemos como una manifestación de cine comunitario en sus modos de producción, nos referimos a la red de microcines Chaski. Esta red que consta de 32 puntos de proyección ubicados en diferentes departamentos del Perú, sirve, según su web actual, como “una plataforma de comunicación comunitaria a través de la cual se produce cine comunitario; circulan y se comparten materiales audiovisuales diversos, cuyos contenidos entretienen, educan, promueven cultura y desarrollo”.

Hasta este punto nos hemos valido un poco de la experiencia del grupo Chaski para ejemplarizar el significado de cine social, sus modos de expresión y fluctuación. A continuación, detallaremos conceptos más precisos.

Se define al cine social como un relato narrado mediante imágenes y sonidos que se construye escuchando a la sociedad y buscan incidir en la misma una vez terminada. El cine social utiliza la tecnología cinematográfica como herramienta de comunicación e intervención social. Es decir, el cine como medio y no como fin.

A su vez, el cine social guarda una relación estrecha con el cine de no autor en cuanto a su realización, ya que se preocupa por una colectividad participativa donde prime el anonimato y se proyecte la participación de los protagonistas en las diversas etapas que involucra la realización de una película, en un trato constantemente horizontal, como menciona Sedeño (2012):

El cine sin autor tiene sus raíces en toda una serie de variedades de cine colectivo, como última manifestación de cine político, en tanto que crea organización social crítica a través de su creación. Lo que en anteriores versiones de una concepción política del cine

se centraba en enfocarlo sobre la representación, estas nuevas prácticas llevan este cuestionamiento al terreno de la producción. Se delimitan así, fórmulas de cine abierto, que abren la práctica y la comprensión del cine a nuevas formas de participación e implicación social. (p.9)

Si bien en un primera etapa el cine social prestaba más atención a la realización de películas con alto contenido social que reflejaran la realidad de los participantes involucrados, desde nuestro punto de vista, acomodándose al contexto de globalización, el enfoque del cine social ahora no solo presta atención al contenido y la participación cinematográfica, sino también a los modos de distribución y circulación de los contenidos realizados, abriendo un campo vasto a las fluctuaciones de lo que actualmente es el cine comunitario en cuanto a sus prácticas, de las cuales Cinco Minutos Cinco representa solo un ejemplo.

2.1.2.4 Sobre las políticas de cultura viva comunitaria. Durante la última década, ha crecido de forma exponencial un movimiento en América Latina que busca promover, difundir, distribuir y rescatar lo denominado cultura viva comunitaria en sus territorios. Este movimiento lo conforman diversos colectivos de artistas y gestores culturales comunitarios, cuya apuesta por el arte ya sea, desde el teatro, el cine, la música, la danza, entre otros, genere una transformación positiva en la comunidad y consolide oportunidades reales de participación ciudadana en sectores vulnerables.

Ahora bien, las organizaciones que conforman la macro red de cultura viva comunitaria, se han convertido en muchos de los casos y en la mayoría de países latinoamericanos en “puntos de cultura” convirtiéndose éste, en el primer concepto de política pública ideado por Celio Turino en Brasil durante el gobierno de Lula da Silva, y posteriormente replicado en muchos países latinos, incluyendo el nuestro.

Los Puntos de cultura son proyectos con autonomía y protagonismo social (las organizaciones culturales locales), que establecen un pacto con el Estado para ganar fuerza en la sociedad, así como para potenciar sus actividades desarrolladas, como menciona Celio Turino (2012):

La alianza entre Estado y sociedad civil tiene por principio la idea de que son las personas quienes hacen cultura y no el Estado. El estado continúa teniendo un papel que es insustituible: asegurar una política pública amplia, que abarque a todos, garantizando el derecho de acceso, sobre todo, a los históricamente excluidos de la cultura establecida o de la cultura de mercado. Sin esa presencia no hay espacio público. (p.6)

La Asociación cultural Cinco Minutos Cinco forma parte de la red de puntos de cultura del Ministerio de cultura que existe en el país desde el año 2011 y del programa de Cultura viva comunitaria de la Gerencia de cultura de la Municipalidad de Lima desde el año 2013, varias de las actividades organizadas por la Asociación cultural, han sido financiadas gracias a la obtención de fondos concursales promovidos por las entidades mencionadas, motivo que nos lleva a detallar sobre la cultura viva comunitaria y dar un vistazo a como se viene desarrollando en nuestro país.

Como menciona Turino en el I Seminario Internacional de Cultura Viva comunitaria organizado en nuestro país en el año 2012, sobre el concepto de cultura viva comunitaria: “la cultura no es siempre viva porque se burocratiza, se estandariza, se transforma en cultura de mercancía. La esencia de la cultura está en el proceso, en el flujo, es algo orgánico que siempre cambia” (Turino, 2012, p.59).

Así también, para definir el concepto de cultura viva comunitaria, no podemos obviar el significado de lo comunitario, como menciona Castrillón (2012):

Lo “comunitario” en la cultura viva comunitaria es muy importante. La comunidad es un concepto, una palabra compuesta entre común y comunidad, entre comunión y comunicación. Bajo esta perspectiva no todo poblador de un territorio hace comunidad: para que haya comunidad debe haber conciencia de unidad en la comunicación de un grupo humano determinado. (p. 67)

Es así, que para Turino, la cultura viva comunitaria mantiene por esencia el concepto orgánico y está muy vinculada con los saberes ancestrales en cuanto a la transmisión de conocimientos y preservación de los territorios, a su vez Castrillón nos remita a la consciencia de unidad por parte de los ciudadanos, es por ello que las organizaciones de Cultura Viva Comunitaria surgen desde lo local con actividades que generen un cambio positivo para sus comunidades que generalmente atraviesan procesos conflictivos relacionados a la delincuencia, tráfico de terrenos, violencia contra la mujer, pérdida de identidad, carencia de espacios públicos, entre otros.

Los esfuerzos de muchas organizaciones culturales para sacar adelante proyectos de envergadura comunitaria generalmente son financiados desde la autogestión, ya que no encuentran apoyo en el Estado a quien se le acusa de estandarizar e industrializar la cultura, es así que desde nuestra mirada, entendemos que lo relacionado a las actividades de cultura viva que nacen desde los ciudadanos y lo local, al no ser parte del sector de la cultura industrial, se han convertido en un peso y molestia para el Estado más que en una oportunidad.

Es por ello que en el año 2012 surge la plataforma puente de Cultura Viva Comunitaria, por la necesidad de extender los procesos de políticas públicas a favor de la cultura viva comunitaria y generar la consigna fundamental de su extensión para velar por el fortalecimiento de experiencias culturales de índole comunitario, como menciona Sanguinetti (2012):

La consigna fundamental, es la lucha por la asignación del 0.1% de los Presupuestos Nacionales al fortalecimiento y el sostenimiento de las experiencias culturales comunitarias de nuestro continente. En efecto, si bien la UNESCO recomienda la aplicación del 1% de los Presupuestos Nacionales a las aéreas dedicadas a la Cultura, no hay explícitas definiciones institucionales en ámbitos multilaterales estatales vinculadas al apoyo de las organizaciones y procesos de Cultura Viva Comunitaria, salvo recomendaciones y declaraciones de tipo valorativo, que distan de ser postulados concretos. (p. 4)

Para Sanguinetti (2012), debido a la ausencia de políticas culturales democráticas, se fomenta la lógica mercantil de las industrias culturales, “esto desdibuja el concepto de cultura y distorsiona el acontecimiento cultural (algo único e irrepetible) para reducirlo en la reproducción en serie de la dinámica industrial” (p. 7)

En Perú, mucho antes de la creación del Programa Puntos de cultura y del Programa de Cultura viva comunitaria de la Municipalidad Metropolitana de Lima, ya existían experiencias pioneras de autogestión y reconocimiento en Latinoamérica por sus gestiones e intentos de entablar puentes con el sector estatal, una de las primeras organizaciones culturales en Perú en conseguir algún tipo de alianza con el Estado, fue La gran marcha de los muñecones, un centro de investigación, formación y difusión de la cultura, muy conocidos por realizar la Fiesta internacional de teatro en calles abiertas (FITECA) desde el 2001, la organización logró entablar

alguna cercanía con la Municipalidad de Comas, visibilizar su propuesta y conseguir apoyo municipal.

Si hablamos de políticas a favor de la cultura viva comunitaria es inevitable referirnos al periodo como alcaldesa que tuvo Susana Villarán entre los años 2011 y 2014. Durante la gestión de Villarán, se independiza la Gerencia de cultura de la Municipalidad de Lima que antes se articulaba en conjunto con la de Educación y deportes. Así mismo, se estipula la ordenanza N° 1673 que institucionaliza como política pública el Programa Cultura Viva Comunitaria.

En el balance del programa Cultura Viva Comunitaria, la que fuera jefa de promoción cultural, Gloria Lescano (2014), menciona:

Hemos transformado la idea de “llevar cultura a la gente” para pasar a fortalecer los procesos existentes de la cultura de cada comunidad. El Estado tiene siempre la lógica de llevar. La diferencia con la cultura, es que no puede haber un pueblo una comunidad que no la tenga, no hay que llevar nada. Entonces ¿cuál es el rol del Estado? El rol del Estado, y es lo que hemos pretendido hacer con este programa, es reconocer esa cultura, visibilizarla, fortalecerla, y sobretodo dejarla ser. (p.2)

El balance brindado por Lescano clarifica lo que fue la propuesta del programa y su camino a la institucionalización como política pública, así como los desafíos que se presentaron durante ese proceso, donde Cinco Minutos Cinco entra a tallar siendo una de las doce organizaciones culturales que participaron en la construcción del borrador para la política pública CVC.

En paralelo a la implementación del Programa de CVC también se implementa el Programa Puntos de Cultura del Ministerio de Cultura, en palabras de Guillermo Valdizán “Este

proceso se asemeja al de la construcción de la política pública de CVC de Lima en la medida que primero se inició el Programa y luego se fue desarrollando la construcción de una política pública sobre PDC” (2016). En la actualidad los Puntos de cultura identificados, según el directorio de Puntos de cultura a nivel nacional asciende a 392 organizaciones.

Hemos querido evidenciar en este apartado de nuestra investigación, la importancia del movimiento de Cultura Viva Comunitaria para el fortalecimiento, visibilidad, así como reivindicación de muchas organizaciones culturales que al igual que Cinco Minutos Cinco consideran al arte y la cultura como un elemento transformador en la sociedad.

La participación política de algunos de los integrantes de Cinco Minutos ha sido activa en cuanto a los seminarios y congresos realizados en torno a la temática de CVC, lo cual resulta importante a la hora de pensar en la agencia política de las organizaciones sociales con base cultural, así mismo, según nuestra experiencia en algunas de las reuniones y congresos de Cultura Viva Comunitaria, este movimiento se presenta muy consolidado en cuanto a su estrategia de promoción, pero si evidencia discrepancias a la hora de la toma de decisiones, donde son algunos (los de mayor edad) quienes tienen más capacidad de opinión comparado a los más jóvenes de las agrupaciones, las disyuntivas entre las organizaciones según nuestras apreciaciones, giran en torno a la contradicciones que involucran el hacer sus proyectos auto sostenibles, generando cierta ganancia por los servicios culturales ofrecidos contra el ánimo comunitario de no querer lucrar con los servicios culturales, entre otros puntos ese es el que más llamó nuestra atención en el Tercer Congreso de Cultura Viva Comunitaria, realizado en Quito en el 2017, al que tuvimos la facilidad de asistir.

2.1.2 Marco conceptual

En este apartado se exponen los conceptos que son necesarios comprender de manera profunda y analítica para el entendimiento del cine comunitario en Villa María del Triunfo, a través de un estudio de caso realizado al Festival de cine comunitario, organizado por la Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco.

2.1.2.1 Cine comunitario. Hemos insertado las acciones que realiza la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco, en el marco del movimiento del cine comunitario. Para plantear una definición de este concepto, se debe tener en cuenta que es un concepto bastante fluctuante en sus definiciones. Ahora, si bien no existe mucha información de experiencias sobre el cine comunitario, el compilado de textos realizado por Gumucio (2014) nos contextualiza en una variedad de prácticas que se prestan a lo largo de América latina y el Caribe que nos sirven de base para entender el panorama del cine comunitario actual.

Los nuevos avances tecnológicos pusieron en discusión el alcance democratizador que iba teniendo lo audiovisual y su rol en fortalecer el derecho a la comunicación y a la información, así como la libertad de expresión. Es así que nació un movimiento continental enfocado en utilizar el medio audiovisual como un instrumento de recuperación histórica, que promueva la cultura, refuerce la identidad, sirva como plataforma de denuncia, educación, entre otros.

El audiovisual que tenía como eje la intervención social se denominó popular, alternativo, educativo o ciudadano, y fue desarrollando la elaboración de relatos propios y sus modalidades de producción y circulación buscaban otros espacios diferentes a las salas comerciales que ofrecían los cines.

Es así que gracias a la accesibilidad que permiten los medios digitales, la comunidad tiene la posibilidad de adquirir insumos que intervienen en el proceso de producción de material audiovisual, como plantea Gumucio:

Gracias a la accesibilidad que permiten los medios digitales, son varias las experiencias donde la propia comunidad interviene en el proceso de producción, por lo que ya puede hablarse de un audiovisual comunitario propiamente dicho. Esa participación se da desde el momento de la elección del tema y en la toma de decisiones sobre la forma de abordarlo, así como en el establecimiento del equipo humano de producción, en la atribución de tareas y en la definición de los modos de difusión. (Gumucio,2014, p.42)

Es importante notar que el cine es un hecho social que tiene diferentes posibilidades que se desarrollan de manera paralela, de forma independiente de la voluntad de sus creadores, como menciona Correa (2015) “casi siempre el cine es industria (un oficio del que se vive), a veces el cine es arte y, en todos los casos, el cine es una forma de expresión ciudadana” (p.3).

Ahora bien, si nos referimos al cine como herramienta, notamos que el cine comunitario posee el adjetivo (entre tantos) de educador, este adjetivo es bastante resaltado entre los asistentes del Festival de cine comunitario realizado por Cinco Minutos Cinco, y quizás sea uno de los que más interesa a los padres a la hora de optar por participar en la experiencia del Festival con sus menores hijos.

Referirnos al cine comunitario, también evidencia una pretensión política, pero no necesariamente militante, como menciona Restrepo (2015), “El cine comunitario, pretende unir lo cultural con lo político hasta convertirlo en una fuerza liberadora, donde se evidencie la necesidad de hacer un cine más crítico” (p. 20)

Si bien el cine comunitario busca apostar por mensajes más críticos en las películas, la participación es un pilar fundamental como mencionamos líneas arriba, por ello, el cine comunitario, apuesta por investigar no solamente los productos, sino como se organizan las comunidades, los espacios donde suceden las experiencias y como se difunden las mismas todo esto, hacerlo desde una mirada social incluyente, en palabras de Cecilia Quiroga (2006): “El cine no tiene como única meta la producción final, es una herramienta que posibilita un camino lleno de aprendizajes y descubrimientos” (p.50)

Ahora bien, lo propuesto con Quiroga quizás en un tono sentimental, es dar cuenta de las posibilidades más allá de la película misma, dar cuenta del público externo, los que no llegan a ser público y su relación con sus entornos y realidades, por ese camino también nos lleva el cine comunitario.

Por último, dar cuenta del cine comunitario, es referirse a sus formas opuestas a la industria cinematográfica, es así que una de las características del Festival de cine de VMT y Lima sur, es su naturaleza itinerante, este hecho, lo entendemos como la necesidad de crear más espacios de reflexión ajenos a la muy conocida sala de cine, donde a su vez los espacios públicos cumplen su fin y se van renovando significados de usos.

2.1.2.2 Espacio público. En nuestro contexto de investigación, consideramos al espacio público desde su dimensión sociocultural, donde se entiende al concepto como “un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las gentes, de animación urbana, a veces de expresión comunitaria” (Borja, 2000, p.13)

Así pues, una característica resaltante del espacio público es su multifuncionalidad y facilidad en cuanto al acceso, inclinado al uso social colectivo; sin embargo, el urbanismo

contemporáneo ha favorecido el desarrollo de la ciudad y sus espacios públicos desde su funcionalidad, sin considerar la facultad integrativa que deberían tener los espacios públicos en la comunidad, esto ha traído como consecuencia la pérdida de la dimensión sociocultural en el espacio público, como menciona Borja (2000):

El movimiento moderno en la primera mitad de siglo y las políticas públicas en la segunda mitad han configurado un urbanismo que se confunde con la vivienda y las obras públicas (vías, puentes, accesos, etc., es decir comunicaciones). El hacer ciudad como producto integral e integrador quedó olvidado y con ello el espacio público. (p.15)

Así, se aprecia el poco interés en recuperar el espacio público más allá de concretizarlo, entonces, las acciones que denominaremos “permorfativas” realizadas por Cinco Minutos Cinco (las actividades realizadas por el Festival de cine) al aire libre, estarían incidiendo directamente en la creación de espacios públicos y en algunos casos hasta resignificación, por ejemplo, cuando se proyectan los cortometrajes en las losas deportivas.

2.1.2.3 Dirigentes vecinales. A propósito de líderes barriales, Panfichi y Alvarado (2009) mencionan que fueron éstos los que dieron origen a nuevos partidos políticos desde la periferia, es así que se empezó a “desafiar las bases sociales, políticas y económicas del poder de la oligarquía, demandando la realización de reformas democratizadoras” (p.7)

A su vez, Murakami (2000) plantea dos visiones sobre los movimientos vecinales, una postura positiva y la otra escéptica. De acuerdo con la óptica positiva, los movimientos vecinales se liberaron de las lógicas clientelistas y se convirtieron en un espacio social de índole democrática. Entonces en cada cierta extensión zonal, los vecinos empezaron a elegir a sus representantes a través de elecciones, esta perspectiva resalta el desarrollo de los movimientos

vecinales en lo organizativo como momento importante de la participación política por parte de los pobladores. En las asambleas cada nivel, elige a la directiva y a varios comités técnicos y discuten y toman decisiones en torno a múltiples temas de la vivienda y vecindad. Para la vertiente positiva, las mencionadas actividades de las organizaciones vecinales, constituyen el proceso democrático que refleja voluntad de estos actores sociales mediante la participación de los vecinos.

La perspectiva positiva, según Murakami, dice que avanzan de manera dialéctica hacia un nuevo orden. “Esto se debe a que la transición de un régimen a otro nuevo no se da en forma lineal, sino que acumulan cualitativamente la experiencia y factores transformadores” (p.24)

La perspectiva escéptica fija su atención en la subsistencia de relaciones verticales de dominación caudillista en contraste con el enfoque positivo. Este punto de vista considera que los dirigentes y los miembros no cuentan con lazos estrechos ni comparten una identidad fuerte, los dirigentes actúan fuera del control ejercido por los miembros y tienden a actuar fuera del control ejercido por los miembros y a monopolizar, además lo que los miembros esperan de sus dirigentes es el establecimiento de contactos con personajes, organizaciones o fuerzas influyentes Poderosas que están fuera de su organización, con el objetivo de superar una serie de necesidades.

2.1.2.4. Colectivo artístico. Si bien la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco se autodenomina “Asociación cultural” sugerimos que, la forma de organización entre sus miembros, funciona más como un colectivo artístico compuesto por jóvenes que en su mayoría son artistas que no necesariamente se dedican a la realización audiovisual, sino que también sus intereses giran en torno a diversas artes, como la música, la literatura y el bordado.

Ahora bien, García Canclini (2010) explica el movimiento de los colectivos artísticos desde la transgresión, donde:

En las últimas décadas aumentan los desplazamientos de las prácticas artísticas basadas en objetos a prácticas basadas en contextos hasta llegar a insertar las obras en medios de comunicación, espacios urbanos, redes digitales y formas de participación social, donde suele diluirse la diferencia estética. (p.17)

Para el caso de Cinco Minutos Cinco, este sería un colectivo artístico cuyas prácticas vinculadas al uso de herramientas audiovisuales busca generar participación ciudadana y transformación social en un contexto de escasa oferta cultural.

Es importante mencionar lo que postula Leigh (2006) sobre la importancia de fijar la atención antropológica en los colectivos artísticos, ya que en ellos radica el poder de intervención de los mismos que logra alterar la esfera pública, contribuyendo a constituir la “las acciones de los colectivos son tomadas como objeto de estudio antropológico en la medida que representan una manera de intervención en el espacio que consigue alterar la esfera pública por eso contribuye a constituir la” (p. 171).

III. Método

3.1 Tipo de Investigación

Nuestra investigación es de tipo cualitativo, exploratoria, descriptiva y explicativa. Planteamos que es exploratoria porque desde las ciencias sociales existen pocas investigaciones referidas a nuestra temática de estudio, por lo cual resultó un gran desafío encontrar información sistematizada al respecto; se realiza un trabajo de descripción detallado de la experiencia de la décimo primera edición del festival de cine comunitario de VMT y lima sur para dar a conocer las características propias de un festival de cine comunitario, siendo nuestra investigación por ende descriptiva; y, es explicativa, porque explica cómo se estructura el Festival de cine y los modos de participación de la comunidad en su hacer.

Nuestro trabajo de investigación se orienta a comprender y describir la experiencia del cine comunitario en Villa María del Triunfo a través de un estudio de caso, al ser las actividades estudiadas, desarrolladas por la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco. Para ello fue necesario determinar cómo influye la participación de las organizaciones de base, así como interpretar los diálogos sociales que genera la experiencia del festival de cine comunitario.

Esta investigación se realizó mediante el método etnográfico, lo que permitió describir el panorama de la experiencia del festival y el protagonismo de la comunidad para evidenciar las características comunitarias del mismo, es así que los trabajos de campo fueron vitales en la extracción de datos para entender el protagonismo de los vecinos y evidenciar las características comunitarias del festival, desde la participación de los propios miembros del equipo de Cinco Minutos Cinco, así como de los dirigentes de base y demás personas involucradas que describiremos a lo largo de nuestra investigación.

3.1.1. Diseño de investigación

Esta investigación opera a partir de un enfoque flexivo debido a su carácter cualitativo y a su vez etnográfico, de modo que la metodología, así como las preguntas planteadas fueron ajustadas a las condiciones de la experiencia en el campo y a las relaciones con las personas con las que interactuamos a lo largo de la décimo primera edición de Festival de cine de VMT y Lima sur.

De este modo, la visita a los barrios y espacios institucionales donde sucede el festival, se realizó de manera que nos permitiera observar la participación de la comunidad principalmente y demás involucrados desde el sector privado en forma parcial. Es importante recalcar que el Festival de cine al ser de naturaleza itinerante, transcurre en distintos barrios de Lima sur que a veces no son los mismos visitadas ediciones anteriores, a su vez participan algunas instituciones privadas dentro del programa de proyecciones que detallaremos en la muestra de estudio.

Para determinar la experiencia comunitaria del Festival de cine, así como los móviles que guían el trabajo y la participación de las organizaciones de base en los barrios, llevamos a cabo la observación participante, además de un registro textual y fotográfico de las acciones que se realizaron los días previos y durante el Festival de cine. Participamos de los eventos, desde la elaboración de un plan inicial hasta el desarrollo en el día determinado. Así pudimos observar como las personas asignan roles, producen criterios y diálogos, sortean desencuentros y contratiempos prácticos. Para responder a las preguntas secundarias utilizamos entrevistas semi-estructuradas y entrevistas en profundidad a los actores involucrados en las intervenciones, tanto a las organizaciones de base, como a miembros de la Asociación cultural Cinco minutos Cinco, con el objetivo de identificar discursos sobre el arte colectivo enfocado en dar nuevas luces sobre

el concepto de cine comunitario y de cómo el arte se utiliza como herramienta política, así también se realizó tres focus group al terminar el festival en tres barrios.

Por otro lado, recogimos materiales como volantes, fotografías, notas de prensa y videos que fueron registrados durante la edición de Festivales anteriores. El análisis de estos textos e imágenes nos proporcionó información importante que no emergió en las entrevistas sino en la observación de interacciones y dinámicas de las acciones realizadas por Cinco Minutos Cinco en el espacio público y los grupos involucrados. Asimismo, tuvimos conversaciones informales que generaron diversos puntos de entrada y permitieron el recojo de data secundaria.

3.2. Ámbito temporal y espacial

El desarrollo de nuestra investigación se llevará a cabo durante los meses comprendidos entre enero y julio del año 2019 en los siguientes barrios de Villa María del Triunfo: Tablada de Lurín, Nueva Esperanza, José Carlos Mariátegui y José Gálvez.

También se visitará tres instituciones educativas públicas ubicadas en Villa María del Triunfo y adicionalmente una en Villa el salvador, finalmente se visitará dos instituciones privadas: La universidad Nacional tecnológica de Lima sur y la academia pre universitaria Aduni, ambas sedes ubicadas en Villa el Salvador.

Es importante resaltar que el trabajo de campo de nuestra investigación se desarrolló en el año 2019 bajo la cautela del actual asesor de tesis, así mismo, como se verá en el cronograma de actividades, nuestra investigación se paralizó por motivos de pandemia en el 2020. Se utiliza el futuro en este apartado, para fines formales.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Universo de estudio

Nuestra investigación pretende describir la experiencia de cine comunitario a través de un estudio de caso: La décimo primera edición del Festival de cine de Lima sur, organizado por la Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco. Es así que el lugar de esta investigación no fue estático. Por lo contrario, estuvo conformado por espacios visitados mientras acompañábamos a los miembros de Cinco Minutos Cinco en sus coordinaciones: espacios públicos, organizaciones barriales, centros culturales, fiestas en los barrios (yunzas) y otros (como institutos y universidades) donde se interactuó no solo con los miembros de Cinco Minutos Cinco, sino con dirigentes de las zonas visitadas, voluntarios del Festival y vecinos que fueron parte de la experiencia.

La extensión total de los puntos visitados varía dentro de los distritos ubicados en Lima Sur, pero la mayoría de las actividades de la décimo edición de Festival de cine de Lima sur, fueron realizadas en Villa María del Triunfo.

A su vez, vale la pena resaltar que el distrito de Villa María del Triunfo está compuesto por siete zonas de las cuales, el Festival de cine debido a su naturaleza itinerante se desplazó solo por cuatro: Tablada de Lurín, Nueva Esperanza, José Carlos Mariátegui y José Gálvez.

3.3.2. Muestra

Como se señala en el apartado anterior, la población de estudio estuvo conformada por diversos actores ajenos a la organización cultural realizadora del Festival de cine comunitario y por miembros del equito de la organización cultural. Existió cierto grado de complejidad al ser el Festival de naturaleza itinerante con los asistentes y su percepción sobre la experiencia, así como

con algunos dirigentes comunales por su disposición de tiempo, por ello proponemos una muestra de tipo no probabilística por conveniencia. Por ende, la muestra a través de los siguientes criterios.

Criterios de inclusión

- Miembros activos de la organización cultural Cinco Minutos Cinco
- Voluntarios de la décimo primera edición del Festival de cine de VMT y Lima sur.
- Dirigentes vecinales de los barrios visitados.
- Artistas locales que participaron de la experiencia de la décimo primera edición del Festival de cine comunitario.
- Estudiantes de las escuelas donde se programaron proyecciones.
- Público asistente de la experiencia de la décimo primera edición del Festival de cine comunitario.

Criterios de exclusión

- Miembros de Cinco Minutos Cinco que no participaron activamente de la décimo primera edición del Festival de cine comunitario por motivos personales, vinculados a labores paralelas.
- Voluntarios del Festival de cine cuya participación fue casi nula, ya que solo registraron una o dos asistencias a las actividades programadas.

3.4. Instrumentos

3.4.1. Métodos y técnicas de recolección bibliográfica

Para la presente investigación nos valimos de dos fuentes de recolección de datos, la primera en relación a documentos históricos, periodísticos, de literatura antropológica entre otros y la otra relativa a la observación participante, la etnografía, entrevistas abiertas semiestructuradas y registro fotográfico.

Análisis del contenido de las fuentes documentales del movimiento de cine comunitario. Con el objetivo de un adecuado marco conceptual para abordar nuestro tema de estudio y tener conocimientos anteriores a nuestra investigación, se hizo una revisión de documentos bibliográficos que responden al siguiente orden:

a. Clasificación de documentación según nuestro objeto de estudio.

- El cine como promotor de participación ciudadana y desarrollo local.
- Las herramientas cinematográficas circunscritas a las prácticas comunitarias.

b. Clasificación de documentación según el de análisis simbólico del objeto de estudio.

- Se determinó acorde a los diálogos sociales que generaba la experiencia del Festival de cine comunitario.

c. Clasificación de documentación según criterios de análisis de los objetivos propuestos en nuestra investigación.

3.4.2. Métodos y técnicas de campo

Antes de realizar el trabajo de campo

a. Mapeo de la zona de estudio. Se realizó una visita a los siete barrios y tres colegios donde sucedería la experiencia de la décimo primera edición del Festival de cine comunitario, esto conllevó a que se conociera más sobre las siete zonas del distrito

que, aunque es el lugar donde hemos crecido, desconocíamos en su amplitud y podremos visualizar en un cuadro más adelante.

- b. Registro fotográfico.** El registro fotográfico previo al trabajo de campo, permitió evidenciar el uso del espacio público antes de realizarse las actividades por el Festival de cine, esto también incluye algunos lugares donde se realizaron los murales y se podrá observar en los anexos a modo de contraste.

El trabajo de campo

- a. Reconocimiento de informantes.** Para reconocer a nuestros informantes nos valimos de:

- Búsqueda documental: Revisión de artículos periodísticos en la web sobre el Festival de cine, así obtendríamos información de los organizadores.
- Información por entrevistas: Los organizadores del Festival de cine, indicaban quienes eran los dirigentes de la zona, para su posterior identificación.

- b. Entrevista.** Se realizaron entrevistas de tipo abiertas y semi estructuradas con la intención de que los participantes puedan manifestar su experiencia con la décimo primera edición del Festival de cine comunitario de Villa María del Triunfo y Lima sur.

La entrevista como método fue estructurado bajo los siguientes criterios:

- a. Tipo.** Abierta y semiestructurada. Para describir a detalle la experiencia del Festival de cine comunitario por parte de nuestros informantes, era necesario contar con un abanico de respuestas que en posterior nos encargamos de analizar.

- b. Por su naturaleza.** Preguntas que validen la interpretación de hechos. El cine comunitario como postulado involucra la interpretación a profundidad de los participantes acorde sus experiencias y el análisis de sus discursos, tanto de los organizadores como de los dirigentes.
- c. Orden.** Utilizamos la estrategia de “embudo”, se realizaron las preguntas de carácter general a carácter específico.

Las entrevistas fueron utilizadas como técnica y aplicadas a los miembros activos de la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco (organizadores del festival de cine), dirigentes vecinales, voluntarios del festival y asistentes a las actividades por motivo del Festival de cine.

Observación participante

Utilizamos la observación participante como método y técnica. Ya que el objetivo principal de nuestra investigación fue describir y analizar la experiencia comunitaria de un Festival de cine, fue indispensable asistir la experiencia del Festival desde su preproducción apoyando en volantear afiches del evento en los barrios y asistiendo a las coordinaciones dirigenciales, así como durante el Festival, asistiendo a las actividades realizadas en el marco del Festival hasta el término del mismo.

3.5 Procedimientos

Se aplicaron las técnicas y métodos descritos en esta investigación de modo que nos permita recolectar datos para describir a conformidad la experiencia de la décimo primera edición del Festival de cine de Villa María del Triunfo y Lima sur.

En primera instancia, la visita a las diferentes zonas de Villa María del Triunfo ayudó a reconocer nuestra área de estudio, que como comentamos líneas arriba, desconocíamos pese a

vivir varios años en el distrito. Así mismo, recopilamos cierta información a través de entrevistas informales a los dirigentes, voluntarios y miembros del equipo organizador del Festival. En paralelo a la visita a los barrios, se trabajó con los organizadores del Festival de cine, un cuadro utilizando el modelo CANVAS, propuesto por Alexander Osterwalder (2015) que me permitió un panorama bastante completo de los móviles que guían el accionar de la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco y su propuesta de valor (ver cuadro 1).

Las actividades desarrolladas validaron la muestra con la que se trabajó en nuestra investigación. Se logró contactar a los dirigentes de los barrios, así como a los voluntarios, quiénes nos contaron su experiencia con el Festival de cine comunitario.

Aplicamos la observación participante en nuestra investigación en constante coordinación con los miembros de Cinco Minutos Cinco quienes no se vieron incómodos por nuestra presencia en las actividades realizadas por motivo del Festival de cine comunitario de VMT y Lima sur.

3.6. Análisis de datos

Nuestra investigación, al ser un estudio de caso relacionado al cine comunitario a través de la experiencia de un Festival de cine comunitario, tiene el propósito de lograr no solo una descripción exacta de la experiencia del Festival, sino también un análisis explicativo sobre de lo que hace comunitario al festival y los diálogos sociales que se generan en torno a ello.

Se emplearon para nuestro trabajo de investigación, métodos y herramientas cualitativas en el área de estudio, entrevistas a dirigentes vecinales, voluntarios y miembros del grupo organizador, así como un rastreo a la par, de las redes sociales, que nos permitieron observar la circulación de imágenes con respecto al Festival de cine y la acogida que tiene por un público bastante joven, así mismo, los dirigentes y allegados a estos utilizan las redes sociales para hacer

saber su gratitud y entusiasmo con el Festival de cine, lo que sin duda nos ha servido como aporte al momento de alinear nuestras conclusiones.

Para el estudio e interpretación entre la relación que la comunidad tenía con el Festival de cine y las características que convertían a éste en un Festival de cine comunitario, se realizaron una serie de preguntas que responden a los indicadores propuestos líneas arriba. Nuestra guía para las entrevistas profundizó en las emociones y percepciones a raíz de la experiencia del Festival de cine comunitario para vincularlos con los valores y diálogos en torno al por qué de la participación de un Festival de cine tan particular en Lima sur.

Nuestros apuntes de campo fueron transcritos con la utilización de la herramienta de conversor que facilita Google drive, en posterior se trasladaron al sistema Word office 2010 para el correcto análisis. Las fotografías y grabaciones realizadas con la ayuda de una cámara celular, fueron sistematizadas con el empleo de cuadros organizadores en Excel office 2010 de manera que también nos sirvieron de herramientas de análisis para determinar las percepciones de los participantes en la décimo primera edición del Festival de cine.

Las entrevistas fueron grabadas, solo a nivel acústico, con ayuda de nuestro celular a través de su aplicación de grabador de voz, las mismas entrevistas fueron transcritas a un nivel literal, siendo respetuosos con las variedades dialécticas de los informantes.

Utilizamos el sistema de Word office 2010 como soporte a nuestras transcripciones, esto nos permitió ordenar los datos recaudados para la debida redacción de los resultados para nuestra tesis.

Alcances, limitaciones y dificultades

Si bien el movimiento de cultura viva comunitario viene posicionándose con fuerza en América Latina, así como las actividades relacionadas al cine comunitario nuestra investigación no podrá brindar alcances totalizadores sobre la práctica de cine comunitario en Lima sur. Por ello, el alcance que hemos definido en nuestro trabajo de investigación, coincide con los siguiente:

- Abordamos una actividad cultural que se realiza de forma ininterrumpida desde hace once años para comprenderla e interpretarla en un espacio específico a través de un estudio de caso con la finalidad de dar a conocer aspectos de su conocimiento, que más adelante sirvan para un análisis comparativo de otra experiencia de Festival de cine comunitario que sabemos existen varias en Latinoamérica.
- El trabajo de campo nos permitió analizar e interpretar la información brindada por nuestros informantes. La información obtenida se basa en experiencias personales de los entrevistados y la observación participante que se realizó de la actividad cultural.

Existieron limitaciones en nuestra investigación, fueron las siguientes:

- Una de las principales dificultades fueron los antecedentes referentes a nuestro tema de investigación. Existen muy pocas investigaciones relacionadas al cine comunitario en el Perú, aunque sabemos de la existencia de diversos colectivos y organizaciones culturales que realizan actividades parecidas no solo en Lima sino en otras regiones del país; sin embargo, los antecedentes encontrados desde el estudio del cine social y el uso de las herramientas audiovisuales en la comunidad desde el extranjero, nos fueron de suma utilidad.
- Con respecto a la relación de la propuesta metodológica. Se señaló que esta investigación al ser de naturaleza cualitativa presta atención al discurso y narrativa de

los actores involucrados en la experiencia del Festival de cine comunitario. Es así que en términos cuantitativos nuestros informantes son pocos y se trabajó con ellos en relación a su experiencia con el Festival de cine, para la selección de los informantes seguimos los criterios de inclusión mencionados líneas arriba.

- En relación al tiempo de ejecución de la propuesta metodológica. Nos regimos a la etapa de pre producción, producción y post producción del Festival de cine, utilizando la etapa de pre producción para las entrevistas a los organizadores, la etapa de producción para las entrevistas a dirigentes, artistas locales y vecinos y la post producción para las entrevistas a voluntarios. Si bien nuestra cercanía con la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco data desde el año 2014, decidimos enfocarnos en la edición 2019, al cumplirse más de una década de realizarse el Festival de cine.

Estas fueron las dificultades que se presentaron en el desarrollo de esta investigación:

- Con respecto a la propuesta metodológica. Las entrevistas a profundidad realizadas a los miembros de Cinco Minutos Cinco, no contaron con mayor problema, salvo la disponibilidad de tiempo por parte de los integrantes. La dilatación del tiempo de entrevista se prolongaba y posponía con mayor frecuencia en los dirigentes vecinales, que algunas veces no estaban presentes en la fecha de proyección del Festival y dejaban a alguien a cargo por motivos laborales. En dos oportunidades me vi en la necesidad de acudir al trabajo de los dirigentes para realizar las entrevistas en su hora de almuerzo. Un tema a parte era la seguridad y acceso a algunos barrios, algunos dirigentes como el de Héroes del Cenepa y Virgen de Candelaria advertían constantemente sobre lo peligroso que resultaban los barrios en horas de la noche, que

era justamente el horario propicio para realizar las entrevistas debido a sus horarios de trabajo, afortunadamente pudimos acceder a estos barrios, gracias a una movilidad predispuesta por Cinco Minutos Cinco durante el Festival de cine y los dirigentes pudieron ser entrevistados al final de las proyecciones.

IV. Resultados

4.1 Villa María del Triunfo: aspectos históricos

En este primer acápite, nos referiremos a los aspectos geográficos, económicos y de desarrollo, del distrito de Villa María del Triunfo, siendo esta la locación geográfica donde se realizan las actividades de cine comunitario organizadas por la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco, comunicación y cultura.

4.1.1 El distrito de Villa María del Triunfo

Siendo uno de los más grandes y poblados de los 43 distritos que conforman la provincia de Lima, Villa María del Triunfo se creó, como señala el portal web de su Municipalidad: el 28 de diciembre de 1961, por decreto ley 13796, su código de ubicación según el INEI es el 150143; limita al norte con el Distrito de La Molina, al este con los distritos de Pachacamac y Lurín, al Oeste con el Distrito de San Juan de Miraflores, al Sur-Este con el Distrito de Lurín, y al Sur-Oeste con el Distrito de Villa El Salvador; está ubicado a 17 km al sur del centro de Lima.

Su geografía es accidentada ya que cuenta con partes planas, lomas y cerros que van desde los 200 hasta los 1,000 metros cuadrados sobre el nivel del mar (msnm); tiene como coordenadas geográficas: con una Latitud Sur de 12°09'29" y una Longitud Oeste de 75°55'46"; además, presenta una extensión de 70,57 km².

En la actualidad, Villa María del Triunfo está integrada por 7 zonas que son las siguientes: José Carlos Mariátegui (9,95 km²), Cercado (3,87 km²), Inca Pachacútec (2,06 km²), Nueva Esperanza (8,56 km²), San Francisco de la Tablada de Lurín (4,94 km²), José Gálvez Barrenechea (5,09 km²) y Nuevo Milenio (1,78 km²). Así mismo, como menciona Marín

(2019), el distrito presenta un clima cálido y templado. La precipitación en Villa María es significativa, con precipitaciones incluso durante el mes más seco, siendo su temperatura promedio 16.8 ° C.

En términos históricos, al revisar el proceso de ocupación en Villa María del Triunfo, debemos remontarnos a inicios del siglo XX, siendo un hito significativo en ese proceso, como menciona García, et al (2014) la construcción del ferrocarril Lima – Chilca, ya que produjo como consecuencia la necesidad de extraer las riquezas mineras encontradas en el valle del río Lurín, primero para la extracción de materiales de construcción, como cal o yeso, y más adelante de materiales como el cemento. Villa María del Triunfo, al ser una zona rodeada de Lomas contaba con gran variedad de especies de flora y fauna nativa, lamentablemente estas han desaparecido en la actualidad, casi por completo.

También se resalta, que el área de protección de lomas se ha visto perjudicado y reducido debido al tráfico de terrenos que existe en la zona.

Cabe mencionar que lo que ocasionó una mayor dinámica poblacional en la zona fue la construcción de una cementera, a mitad del siglo XX, dicha cementera en la actualidad lleva el nombre de Cementos Lima:

La empresa cementera ocupó entonces gran parte de las lomas de Lima Sur para explotar sus recursos, atrayendo mucha mano de obra para el desarrollo de sus actividades extractivas, lo que provocó la aparición de campamentos que progresivamente se convirtieron en asentamientos permanentes y barrios, como José Gálvez. Luego, durante los primeros años de la década de los cincuentas, el barrio de José

Gálvez pasaría a ser parte del nuevo distrito de Villa María del Triunfo, creado en esa época”. (García et al., 2014, p. 12)

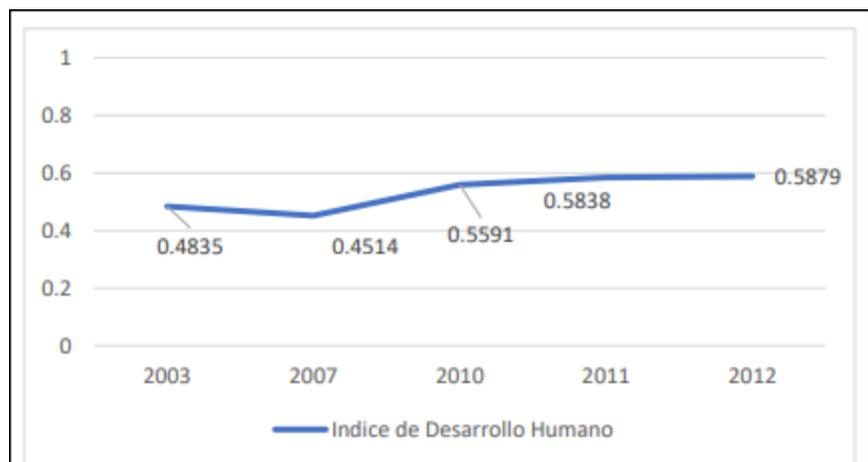
Los ciudadanos que en la actualidad viven en Villa María del Triunfo son en parte familias excedentes de otros asentamientos que surgieron en la década de los años noventa del siglo XX, sin embargo, como mencionamos líneas arriba existieron muchos traficantes de terrenos quienes propiciaron el asentamiento en terreno informal.

4.1.1.2 Alcances sobre el índice de desarrollo y actividades productivas predominantes

Ahora bien, según el índice de desarrollo humano elaborado por el Programa de la Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) Villa María del Triunfo entre los años 2003 y 2007 presentó descenso del IDH; para luego presentar incremento del año 2007 hasta el 2012 de 0,45 en el año 2007 hasta tener 0,58 en el año 2012, ubicándolo en el estrato con IDH medio, con un porcentaje de crecimiento positivo del 30,2 % entre los años 2007 y 2012.

Figura 1

Índice de desarrollo humano, Villa María del Triunfo, 2003, 2007, 2010, 2011, 2012



Fuente: PNUD-Perú

Finalmente, es importante mencionar a que se dedica mayoritariamente los ciudadanos de la comunidad. Villa María del Triunfo es considerado un distrito dormitorio donde la población se desplaza para acudir a su trabajo diariamente.

Predominan las actividades relacionadas con el comercio de madera, los servicios de transporte, el comercio formal e informal, talleres de metal mecánica y carpintería.

4.2. Formando una propuesta de festival de cine comunitario: El caso de la Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco

Cinco Minutos Cinco, ha posicionado su accionar en Lima sur, específicamente en Villa María del Triunfo, consistiendo sus actividades en promover a la comunicación social como un derecho para todos y a todas. A lo largo de las siguientes líneas detallaremos su propuesta de cine comunitario y la implicancia de la comunidad y demás aliados, para la realización del mismo.

4.2.1 Sobre la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco- Comunicación y cultura

La Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco nace en el año 2005 fundada por Efraín Agüero Solórzano junto a algunos compañeros suyos de la UNMSM. En entrevista, Agüero menciona que juntaron una cantidad considerable de cortometrajes con una duración no mayor a cinco minutos cuyos mensajes consideraron importantes de compartir en la sociedad por su contenido reflexivo y educativo, además de rescatarlos, ya que como menciona Agüero no existía en aquella época tantos espacios de distribución de contenido cinematográfico como ahora. Es importante mencionar que estos cortometrajes fueron expuestos finalmente en el Centro Cultural España y el centro cultural de la UNMSN, e incluían a su vez trabajos realizados por el propio Agüero y sus compañeros, en posterior al ver el interés en la muestra por parte de

público, decidieron ampliar los espacios de proyección también en escuelas y otras instituciones culturales.

Agüero menciona que, pasado un tiempo, el director de entonces del Centro Cultural España, propuso llevar una muestra de la selección de cortometrajes a diferentes zonas periféricas de Lima, es así que la muestra llegó a recorrer distritos como: Carabaylo, Comas, AteVitarte, Huaycán, San Juan de Lurigancho, Villa María del Triunfo y Villa el Salvador entre los años 2005 y 2009.

Para el año 2009 en palabras de Efraín Agüero “nace un nuevo proceso reflexivo sobre la acción de tender redes, porque ya existía un proceso reivindicativo de la cultura popular emergente y su necesidad de fortalecerla, entonces con esta nueva oleada de reflexión sobre la cultura emergente en las Lima, fue que decidimos trabajar el Festival de cine en un solo punto, con el fin de lograr nuestro objetivo principal, que en ese momento fue democratizar el audiovisual”.

Es así que el Festival de cine se asienta en Villa María del Triunfo, distrito que guarda cercanía con Efraín Agüero, ya estudió buena parte de la secundaria en el distrito mencionado.

Desde el 2009, el Festival se desarrolló de forma parecida a lo que se realizaba con anterioridad, es decir, se exhibía una serie de cortometrajes a la población de sectores más periféricos dentro de Villa María del Triunfo, pero es desde el año 2012 que el Festival comenzó a tener diversas variantes, desde la creación de contenido audiovisual de la mano con la comunidad hasta plantear el logro integrativo con la comunidad, donde los vecinos incluyan al festival como una actividad en la que estén comprometidos, es decir, que se planifique la ejecución del mismo dentro de la agenda que manejen los dirigentes vecinales en sus reuniones.

Los cambios en la visión de la asociación cultural, implicó que se sumen más miembros al equipo, así se integran Katia Villavicencio (comunicadora, realizadora audiovisual y músico) Gonzalo Maíz (realizador audiovisual y realizador de fanzines) Y Yull Cachay (Experto en sonido y músico).

Con nuevos miembros, no solo se potencia la organización del Festival de cine, sino van sumándose nuevas ideas, quizás la de mayor relevancia y que se mantiene hasta ahora es la idea de competencia dentro del Festival, así, si antes era un Festival que solo llevaba una muestra, ahora empieza a generarse una lógica de concurso, donde se abre una convocatoria para recibir cortometrajes nacionales e internacionales que en posterior pasaran por la calificación de un jurado comunitario.

En palabras de Efraín Agüero: “El festival es una mezcla de festivales tradicionales, donde siempre existe una competencia de trabajos audiovisuales, pero con aterrizaje comunitario”.

Agüero menciona que el marco social en el que se mueve Cinco Minutos Cinco se enmarca dentro del movimiento de la Cultura viva Comunitaria.

No sorprende entonces que, de los nueve miembros actuales de la agrupación, ocho residan en Lima Sur o han pasado gran parte de su vida en dicha zona, siendo Luis Meza la única excepción, cuya incorporación al grupo ha sido reciente y que en la actualidad radica en Surco, aunque menciona haber vivido mucho tiempo en Lima norte con su familia.

Sobre los miembros de la agrupación, Agüero menciona: “Somos la comunidad y desde ahí construimos la propuesta para nuestros productos, gran parte de los jóvenes que forman parte del grupo estuvieron vinculados con la comunidad, fueron estudiantes que recibieron nuestros

talleres, jóvenes que recibieron proyección en su barrio, que fueron voluntarios, de alguna manera existe un vínculo que hace que luego se fusionen con el proyecto”

Ahora bien, Cinco Minutos Cinco participa constantemente en actividades organizadas por otras instituciones (Festival de Cine de la PUCP, Taller de Cine de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, Festival Cultura Viva Comunitaria de la Municipalidad Metropolitana de Lima), entre otros. Fue también parte de la Red de Asociaciones Culturales Emergentes (RACE), que se mantuvo activa hasta el año 2010. Desde el año 2013, Cinco minutos Cinco, es reconocido por el Ministerio de Cultura como Punto de Cultura, esto es, como organización que desarrolla y/o promueve iniciativas que tomen el arte y la cultura como herramienta principal para contribuir a la construcción de una sociedad inclusiva, democrática, y consciente del potencial creativo de su diversidad. Esto supone varios beneficios: difusión y cobertura de actividades a través de los medios disponibles por el Programa Puntos de Cultura; posibilidad de participar en concursos de financiamiento de actividades y de recibir apoyo logístico por parte del Ministerio; oportunidades de capacitación y acceso a asesoría legal; participación en espacios de encuentro e intercambio facilitados por el Ministerio; y figurar en los materiales de comunicación y difusión emitidos por el Ministerio. Para la realización del Festival de este año, Además de punto de cultura, Cinco minutos Cinco funciona como empresa, ya que es esa bajo categoría que se le permite concursar a otros fondos, como el que ofrece el área de industrias culturales del Ministerio de Cultura, justamente este año, la asociación fue acreedora de un monto económico por haber ganado el concurso en Gestión cultural del audiovisual que ofrece DAFO (Dirección de arte, fonografía y nuevos medios audiovisuales), si bien para el año 2014 ya se había ganado este premio, este año el reconocimiento es más importante porque se ha premiado a la agrupación en la categoría multianual, lo cual asegura la

realización del Festival de cine por tres años consecutivos. Actualmente, los miembros activos de la asociación son: Katia Villavicencio, Gonzalo Maíz, Yajeleth Panta, Grecia Yucra, Andrea Contreras, Angie Arriaga, Yull Cachay, Bladimir Soria y Efraín Agüero, quien es fundador y presidente actual de la organización y que además menciona que los objetivos ahora de la Asociación cultural están más vinculados con la formación de ciudadanía a través de las herramientas audiovisuales.

Para tener un panorama más específico sobre lo que significan las actividades de Cinco Minutos Cinco, comunicación y cultura, elaboramos un cuadro con su propuesta de valor, el mismo que se trabajó, previa consulta y en constante retroalimentación de Efraín Agüero.

Cuadro 1

Propuesta de valor de la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco

Asociaciones claves	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con lo públicos	Segmentos de públicos
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes vecinales y vecinos de la comunidad. • Colegios públicos de Lima sur con quienes se gestiona talleres para los alumnos y proyecciones en aula. • Instituciones privadas quienes financian o prestan servicio al Festival. • Prensa local 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecciones de cine al aire libre en el barrio. • Proyecciones de cine en escuelas públicas y academias. • Talleres de realización audiovisual. • Presentaciones artísticas (música, teatro, mimo, entre otros). 	<ul style="list-style-type: none"> • El cine de alto contenido social, evoca la reflexión sobre la identidad, el buen vivir y las problemáticas de nuestros entornos. • El cine comunitario promueve la participación ciudadana y el desarrollo de actores locales. • El uso de herramientas audiovisuales desde la comunidad, reivindica el derecho a la comunicación en poblaciones vulnerables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las coordinaciones para proyección, se establece con los dirigentes, visitando los barrios las veces necesarias. • El equipo se reúne de manera continua, así como con los voluntarios. • Predomina la coordinación virtual entre los organizadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Niños, jóvenes y adultos de la comunidad local de Lima sur. • Adolescentes de instituciones públicas. • Jóvenes de academias pre universitaria. • Jóvenes y adultos de instituciones privadas vinculadas a la educación. • Aliados culturales que prestan servicio en las actividades relacionadas al Festival.
	<p>Recursos clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de video de alta definición (propiedad de los integrantes). • Un equipo de sonido básico. • Una pantalla inflable para proyecciones al aire libre. 		<p>Canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecciones al aire libre en siete barrios de Lima sur. • Proyecciones y talleres en tres escuelas públicas de Lima sur. • Proyecciones en tres instituciones privadas. 	
<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de autogestión (venta de polos, chuletas, venta de merchandaising). • Fondos concursales que imparte el Ministerio de Cultura, la Municipalidad de Lima, entre otros. 				

Fuente: Elaboración propia

4.2.1.2 Estructura organizacional de Cinco Minutos Cinco

La Asociación cultural Cinco Minutos Cinco viene trabajando doce años en distritos de Lima sur, con principal preponderancia en Villa María del Triunfo, año tras años han ido adecuándose a los contextos sobre los cuales les ha tocado lidiar y a su vez esto ha involucrado construir una visión con la que guían su trabajo.

Revisaremos la visión de Cinco Minutos Cinco para entrar a hablar sobre la estructura organizacional de la Asociación cultural. La visión de la organización cultural señala lo siguiente: Buscamos construir una relación más activa y creativa entre Lima Sur y el audiovisual, que cree ciudadanía cultural, que transforme (descripción disponible en la página web).

En la visión se enmarca la fortaleza de la Asociación y aunque como organización no existen cargos claramente delimitados, el accionar del equipo, busca consolidar una propuesta basada en tres pilares fundamentales: La participación y organización de la comunidad, el fortalecimiento de la identidad y la participación juvenil.

La visión de Cinco Minutos Cinco es lograr una transformación social a través del uso de herramientas audiovisuales y la participación ciudadana, buscando trabajar en el desarrollo humano integral sobre todo en poblaciones vulnerables y poniendo énfasis en la participación de los jóvenes.

Dentro de los valores de la asociación cultural podemos notar un alto compromiso social por la comunidad de Lima sur, que es donde vive la mayoría de miembros, por generar más oportunidades de participación cultural en los jóvenes de Lima sur y a su vez generar una oferta cultural alternativa, totalmente diferente a lo que ofrecen las salas de cine comercial de los distritos ubicados al sur de Lima, con un contenido más reflexivo y educativo.

En la actualidad la Asociación cultural está constituida por nueve miembros, como mencionamos líneas arriba. A continuación, pasaremos a detallar sus responsabilidades dentro de las áreas que conforman la Asociación.

El área de realización de proyectos está dirigida por Efraín Agüero y Katia Villavicencio, ellos se encargan de redactar las diversas postulaciones de concursos que se presentan en el camino y puedan solventar los gastos de las actividades realizadas por Cinco Minutos Cinco, esto involucra preparar la documentación correspondiente y entregarlas en la mesa de parte de las instituciones a las cuales se ha postulado, así también se encargan de la búsqueda de nuevos aliados para la Asociación.

El área de coordinación la conforman en preponderancia Andrea Sánchez, Angie Aliaga y Yajeleth Panta, ellos se encargan de dialogar con los dirigentes y docentes cuando se realicen actividades como el Festival de cine o talleres independientes, además de hacer el respectivo monitoreo hasta que se concluyan las actividades, aunque ellos son los encargados principales, está es una tarea que cumplen todos los miembros paralelamente.

El área de realización audiovisual, conformada por Efraín Agüero, Katia Villavicencio, Bladimir Soria y Grecia Yucra se encarga de realizar los contenidos audiovisuales que surgen durante el Festival de cine, ello involucra trabajos de edición de video y diseño gráfico.

El área de Educación, está conformada por Efraín Agüero, Katia Villavicencio y Grecia Yucra quienes se encargan de realizar el dictado de talleres de cortometrajes a jóvenes de educación secundaria como parte del Festival de cine, ellos estructuran el sílabo de los talleres, así como las herramientas a utilizar, usualmente esta área cuenta con la asistencia de Angie Aliaga y Andrea Sánchez.

El área de sonido e infraestructura, la conforman Yull Cachay y Bladimir Soria, ellos se encargan de el correcto armado de la pantalla inflable con la que cuenta la Asociación y sobre la cual se proyectan las películas, así como asegurarse de que el sonido del equipo del que disponen no cuente con interferencias para lograr una correcta proyección.

El área de comunicación la componen Efraín Agüero, Katya Villavicencio, Bladimir Soria y Angie Aliaga, ellos se encargan de la difusión de las actividades (proyecciones, talleres, conversatorios) a través de las cuentas de redes sociales con las que cuenta la Asociación Cultural y también de cubrir los eventos realizados (tomar fotografías, editar videos).

Si bien se ha intentado definir una responsabilidad específica para cada integrante, lo cierto es que la mayoría de los miembros se involucran en todos los procesos y áreas en las que se requiera apoyo, en ese sentido se muestra una apertura y compromiso de todos los miembros para lograr los fines de la Asociación cultural.

Se realizó un cuadro resumen para una mayor comprensión de las actividades realizadas por los integrantes.

Cuadro 2

Estructura organizacional de la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco

Estructura organizacional	
Areas de trabajo	Integrantes
Realización de proyectos	Efraín Agüero y Katia Villavicencio.
Cordinación local	Andrea Sánchez, Yajeleth Panta y Angie Arizaga.
Realización audiovisual	Efraín Agüero, Katia Villavicencio, Bladimir Soria y Grecia Yucra.
Talleres Educativos	Efraín Agüero, Katia Villavicencio y Grecia Yucra.
Comunicaciones	Efraín Agüero, Katia Villavicencio, Bladimir Soria y Angie Aliaga.
Sonido e Infraestructura	Bladimir Soria y Yull Cachay.

2.1.2.1. La experiencia del XI Festival de cine de Villa María del Triunfo y Lima Sur

Si bien la actividad central de Festival de cine sucede en el mes de abril, las gestiones y coordinaciones para lograr con éxito esta actividad trascurren entre los meses de diciembre y marzo. En ese sentido, la actividad que da inicio al festival es el mapeo de aliados (dirigentes, entidades públicas y privadas) a quienes se les dirige documentos de alianza por escrito, esto sobre todo con las empresas privadas que suelen hacer donaciones y escuelas públicas.

Las coordinaciones con los dirigentes son más directas, y usualmente un miembro del equipo va a visitar al dirigente previa coordinación para hacerle llegar el interés de volver a replicar el Festival de cine en la comunidad, en caso de que el barrio de proyección sea nuevo, siempre existe una conexión con un dirigente que ya se encuentre en relaciones de colaboración con Cinco Minutos Cinco, quién facilita el contacto.

Un segundo momento en la pre producción del Festival son las visitas presenciales a las oficinas de las empresas privadas involucradas y escuelas públicas donde se proyectaran cortometrajes, con estas últimas el proceso es una formalidad de dejar un documento de invitación a participar del Festival, al director , en la mesa de partes del colegio, quien luego solicita una reunión para explicar la dinámica del evento, usualmente Cinco Minutos Cinco ya cuenta con estos permisos por los antecedentes de la actividad, por lo que según refiere Efraín Agüero, siempre es un tema constante la posibilidad de incluir a las actividades de proyección deCinco Minutos Cinco, dentro de la agenda anual de las escuelas con las que trabajan, pero aunque es un tema recurrente, todavía no ha logrado concretarse en ninguna institución educativa.

Las reuniones con las empresas privadas donantes se dificultad de acuerdo a la entidad, si es una empresa nueva, suelen ir dos miembros del equipo y explicar los motivos de solicitud de colaboración, en muchos casos se acude hasta en tres oportunidades para hablar con las empresas quienes muchas veces rechazan las propuestas, por ello es importante mandar una mayor cantidad posible de “Solicitudes de apoyo” a distintas entidades que cuenten con un área de bienestar social, porque al final las posibilidades de aliados se ven reducidas.

Sin embargo, existen empresas que trabajan con Cinco Minutos Cinco de manera constante, como es el caso de pinturas Tekno quienes donan pinturas para los murales comunitarios, entraremos a detalle con la descripción de los aliados más adelante.

Un punto importante en el Festival de cine es la recepción de cortometrajes y por ende convocatoria de los mismo, por ello, explicaremos la dinámica del concurso de cortometrajes en el Festival a continuación.

En principio, el festival de cine, funciona básicamente con la proyección de cortometrajes, los mismos que se solicitan a través de una convocatoria internacional, donde los directores envían sus trabajos a través de dos páginas web que fungen como huéspedes y que Cinco Minutos Cinco, contrata. Estas son: Click for festival y Fest home.

Las mencionadas plataformas cobran un aporte de inscripción mínimo que no es recaudado por Cinco Minutos sino por los mismos programadores de las páginas; sin embargo, también los directores de cine, cuenta con la opción de mandar sus trabajos a través del correo electrónico de Cinco Minutos Cinco de manera gratuita, aunque finalmente, según entrevistas, los medios de envío de cortometrajes predominantes siempre son Fest home y Click for festivals.

Ahora bien, el lanzamiento de la convocatoria para el envío de cortometrajes, se realizó la segunda semana de marzo y estuvo dirigida a realizadores nacionales e internacionales. La convocatoria se cerró la segunda semana de abril, teniendo para entonces cerca de 750 cortometrajes enviados, cantidad importante si consideramos que se trata de un festival que no cuenta con ningún tipo de premio en dinero. De los cortometrajes enviados, se eligieron 15 para ser transmitidos a lo largo del festival en los diferentes barrios, y para participar de un concurso en el cual el mejor cortometraje sea nombrado por un jurado comunitario, del cual hablaremos más adelante. Para mostrar la forma en que la organización tuvo lugar, identificaremos a cada uno de los actores que colaboró con el Festival, señalando la función que desempeñó y el acuerdo que se comprometieron a cumplir, distinguiremos tres tipos de actores independientes a los organizadores: los docentes de las escuelas donde se realizan los talleres, los voluntarios y los dirigentes que son parte de las organizaciones de base.

En adelante, los tres tipos de actores identificados pasan a denominarse aliados y detallaremos los compromisos que asumieron durante la edición 2019 del Festival de cine.

2.1.2.1 Los aliados de la XI Festival de cine de Villa María del triunfo y Lima sur

En esta décimo primera edición del Festival, Cinco minutos cinco contó con la colaboración de una serie de personas e instituciones que aportaron de distintos modos con el evento. En este apartado solo nos referiremos a los actores institucionales, ya que a los actores locales se verán con mayor desarrollo en el capítulo 4 de nuestro trabajo.

Entonces bien, los aliados institucionales fueron:

-Ministerio de Cultura. Transfirió a Cinco minutos Cinco el grueso del presupuesto usado para la organización del Festival, luego de que la asociación ganase un concurso de gestión cultural para la promoción del audiovisual en el año 2019.

-ADUNI y “César Vallejo”. Academias pre-universitarias. Imprimieron volantes y afiches a costo cero, los cuales fueron diseñados por Cinco minutos Cinco. También permitieron el uso de sus instalaciones para la inauguración y clausura del evento, así como la proyección de largometrajes en su local ubicado en Lima sur, exactamente en Villa el salvador. Colaboran con el Festival desde el año 2010, es decir, desde la segunda edición del Festival de cine.

-Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU). Órgano estatal dependiente del Ministerio de Educación. Es el ente rector en materia de políticas de juventud. Facilitó pintura blanca para la realización de murales, así como la suma de 30 soles para el premio (una tablita de Sarhua) en la categoría “mejor cortometraje juvenil”

-Vichama Teatro. Este es un espacio de creación que realiza actividades desde 1983 en el distrito de Villa el Salvador. En esta décimo primera edición del Festival, colaboraron con permitir y coordinar un espacio de proyección y conversatorio de cortometrajes relacionados a la violencia contra la mujer, que dirigió Andrea Sánchez de Cinco Minutos Cinco.

- France Volontiers. Funge como institución que se encarga de ser un canal para que voluntarios franceses puedan realizar misiones en diversos países de Latinoamérica. Trabajan con Cinco Minutos Cinco desde el año 2015. En el año 2019, gracias a la institución se pudo contar con la voluntaria Nadja Cea de 19 años, quién cumplió un voluntariado de tres meses con la organización.

-Municipalidad de Villa María del Triunfo. Dio la autorización para la proyección en las plazas públicas. Además, facilitó sillas para esas ocasiones (30 sillas aproximadamente) y dispuso de un alumbrado adecuado.

-Pinturas Tekno. La entidad señalada, se encargó de la donación de baldes de pintura satinada de 10 litros en 5 colores (blanco, negro, azul, rojo, amarillo) las cuales sirvieron para la muralización realizada en el Asentamiento Humano “Héroes del Cenepa”

-ROCA, Red de organizaciones culturales y artísticas de Villa María del Triunfo, este es un colectivo de organizaciones culturales juveniles, organizadas desde el año 2018 de la que Cinco Minutos Cinco forma parte. Par esta edición del Festival colaboraron con el préstamo de un equipo de sonido, 3 toldos y 30 sillas de plástico.

Fueron, pues, ocho las organizaciones aliadas que formaron parte de las redes que Cinco Minutos Cinco logró movilizar para la realización del XI Festival de Cine, como se logrará evidenciar en el cuadro siguiente, existen algunas instituciones con quienes Cinco Minutos Cinco ha mantenido la alianza desde casi su primera edición y por otro lado, en conversaciones con Efraín Agüero también existe un interés por no perder alianza con algunas instituciones aunque el apoyo no sea considerablemente notorio, como el caso de la Secretaria Nacional de Juventud, que si bien donó 30 soles y un balde de pintura, es un organismo considerado valioso para la

organización, al ser un ente que rige las juventudes y está más cercano con el público objetivo de la organización, además de servir de forma positiva al marketing del Festival.

Cuadro 3

Aliados institucionales para la realización de la XI del Festival de cine de Lima sur

Aliado Institucional	Años de Alianza	Aporte a la XI edición del Festival	Ubicación geográfica
Academia Aduni y César Vallejo	6 años	1) Impresiones de afiches y volantes publicitarios. 2) Préstamo de aulas para reuniones de coordinación con el voluntariado y proyecciones (inauguración /clausura).	Villa el Salvador
Ministerio de cultura	7 años	Préstamo de proyector y pantalla inflable para algunas proyecciones.	San Borja
Vichama Teatro	Primer año de participación	Préstamo de proyector y pantalla inflable para algunas proyecciones.	Villa el Salvador
ROCA	Primer año de participación	Préstamo de toldos y sillas de plástico.	distritos varios- Lima Sur.
Línea Uno- Metro de Lima	2 años	Préstamo de Biombos para exposición fotográfica dentro de la Estación Villa María.	Estación Villa María
Municipalidad de Villa María del Triunfo	8 años	Permisos para proyectar al aire libre en las zonas de VMT y servicio de serenazgo en algunos puntos.	Villa María del Triunfo.
Pinturas Tekno	5 años	Donación de pinturas para los murales comunitarios. 10 baldes de 1 litro en total (colores primarios).	Santa Anita
France volontiers	4 años	Alianza en la convocatoria para voluntarios franceses.	San Borja

Fuente: Elaboración propia

4.2.1.3 La experiencia en los barrios

El Festival de Cine de Villa María del Triunfo y Lima sur busca acercar a la población del distrito hacía una propuesta audiovisual alternativa, basada en la proyección de cortometrajes que generen procesos de reflexión en los asistentes respecto de sí mismos y de su entorno. Cinco Minutos Cinco entiende al cine como un arte que puede convertirse en herramienta de fortalecimiento de la identidad local, y que es capaz de llamar la atención en torno a urgencias que la comunidad enfrenta en su día a día.

Asimismo, la realización de talleres formativos como parte del festival, aspiran a generar capacidades que permitan la creación de material audiovisual alternativo en el distrito, en donde eventos culturales ligados al teatro y la música ya han tenido cabida. ¿Qué actividades tuvieron lugar durante el XI Festival de Cine de Villa María del Triunfo?

La actividad central, como todos los años, estuvo constituida por proyecciones en plazas municipales, asentamientos humanos y centros educativos. El ingreso a las proyecciones se realizó de forma gratuita, excepto las que se realizaron en colegios, pues se trató de proyecciones dirigidas fundamentalmente a estudiantes. En este apartado nos interesa referirnos en la experiencia que pudimos presenciar en los barrios.

Fueron siete barrios donde se proyectó cine al aire libre, específicamente cortometrajes seleccionados por la organización, la mayoría provenientes de la preselección de la competencia internacional, y unos tres cortos “fijos” como lo describen los integrantes, aquellos que sí o sí le van a gustar a todo el público.

Elaboramos un cuadro resumen de los lugares, coordinadores dirigenciales y de la organización, así como las fechas donde se realizaron las proyecciones para una mayor comprensión antes de describir la experiencia en las zonas.

Cuadro 4

Proyecciones en los barrios durante el XI Festival de cine de Lima sur

Proyecciones en los barrios			
Barrios	Dirigente cordinador	Cordinador de Cinco MinutosCinco	Fecha de proyección
AAHH Edén del Manantial	María Huertas	Efraín Agüero	3 de mayo
AAHH Las lomas de Tablada	Diego Hernández	Grecia Yucra	4 de mayo
AAHH Héroes del cenepa	Teo Alvarado	Efraín Agüero	5 de mayo
AAHH Virgen de la Candelaria	Santos Apaza	Grecia Yucra	6 de mayo
AAHH 1 de diciembre, Lurín	Jimmy Urbano	Efraín Agüero	7 de mayo
Paradero 4 Nueva Esperanza	Teo Alvarado	Efraín Agüero	8 de mayo
La Rinconada, César Vallejo	Carmen Ccosinilla	Katya Villavicencio	9 de mayo

Proyección en Edén del Manantial

El AAHH Edén del Manantial cuenta con un local comunal y un jardín de niños que dispone de un patio en construcción, el mismo que está destinado a ser un área de juegos para los alumnos, hasta entonces, el espacio se encuentra al aire libre y consta de un arco de fútbol y un terreno arenoso. Es allí en donde alrededor de las 5.30 pm llegan tres de los integrantes de Cinco Minutos Cinco: Grecia Yucra, Bladimir Soria y Efraín Agüero para instalar la pantalla inflable, sacar bancas de madera del local comunal, así como las instalaciones necesarias para el jalado de luz que servirá como fuente de energía para la proyección de cine llegadas las 7.30 de la noche.

En palabras de María Huertas, dirigente vecinal, aunque este año no estuvo muy presente como años anteriores, debido a un conflicto dirigencial por cambios de gestión. Ella misma se encargó de dejar los afiches del Festival en las bodegas del barrio, donde pudimos visualizar que,

si estuvieron pegados, así como utilizar el megáfono del comedor popular para hacer reiteradas invitaciones a los vecinos sobre la proyección.

Durante la proyección pudimos visualizar un alrededor de 45 personas sentadas en las bancas, lo cual es la cantidad promedio que suele tener la actividad, en palabras de Efraín Agüero. Visualizamos a un público mayoritariamente femenino, resaltando más las madres con sus pequeños niños, es por ello también que de los 8 cortometrajes que se proyectaron, 5 eran específicamente dirigido a un Público infantil.

Con el transcurrir de la actividad, pudimos notar la presencia del serenazgo de Villa María del Triunfo, que era una solicitud que había gestionado la producción del Festival, aunquelo estipulado fue que debían aproximarse desde el inicio de la actividad, llegaron media hora antes de finalizar el evento.

Ahora bien, una actividad complementaria que se realizó antes de las proyecciones, fue la realización de caritas pintadas a los niños, los cuales se notaron muy entusiastas con la realización de sus personajes favoritos sobre su rostro, esta actividad, fue realizada por una vecina de nombre Laydi Martínez, de manera gratuita, aprovechando la oportunidad de sentido de fiesta, según sus palabras.

Figura 2

Proyección en el barrio Edén del manantial



Nota: Niños asistentes con sus caritas pintadas, listos para la proyección. Elaboración propia.

Proyección en Las Lomas. El AAHH Las Lomas cuenta con una loza deportiva que constituye el principal espacio público de la zona. Es allí en donde alrededor de las 7.00 pm se instalaron los equipos, empezando la proyección unos minutos después. De acuerdo a Diego Fernández, la publicidad no se hizo con la anticipación debida este año, razón por la cual vino menos gente este año a la proyección en Las Lomas. A decir de él, normalmente asisten un promedio de 100 personas, y este año asistieron alrededor de 35. Esta cifra contrasta con la que la investigadora pudo contar en su trabajo de campo, un promedio de 45 personas. Los asistentes al focus group coincidieron también en decir que hubo menos personas que en años anteriores,

aunque no supieron decir cuál es el promedio habitual de asistentes. En efecto, el reparto de publicidad en Las Lomas se hizo dos o tres horas antes el mismo día de la proyección. De hecho, de los nueve participantes del focus group, solo uno vio el afiche promocional del Festival antes de que se realizaran las proyecciones, lo que sugiere el poco impacto de la publicidad entre la población local. Más allá de eso, la proyección en Las Lomas tuvo una duración de cerca de una hora y media, proyectándose siete cortos.

El señor Diego viene 25 años presidiendo la zona y ya se encuentra cansado, en entrevista mencionó que, si se ha mantenido en el cargo tantos años, es porque quería continuar los proyectos que había gestionado. Aun así, la proyección fue exitosa porque en esta zona se viene proyectando desde el primer Festival: la población conoce a Cinco Minutos Cinco y hay una predisposición a recibirlos positivamente. Este año por primera vez, existió un involucramiento más activo por parte del comedor popular, siendo las principales protagonistas de diversas gestiones María Álvarez y su hija Sonia. El comedor popular se encargó de realizar refresco con canchita en horas de la mañana del día de proyección, y estos alimentos fueron repartidos durante la proyección de la noche, así también se encargaron de la planificación de números artísticos de la zona que fueron presentados antes de la proyección. Así se realizaron tres bailes modernos realizados por adolescentes. Este día de proyección se contó con la presencia de Celio Turino, creador del proyecto de cultura viva comunitaria en Brasil, fue en calidad de invitado gracias a coordinaciones del director de Cinco Minutos Cinco con el Ministerio de Cultura, su presencia causó angustia para los miembros de Cinco Minutos Cinco, pero creemos que al final del día se concluyó el evento con éxito.

Figura 3

Proyección en el barrio de Las lomas de Tablada



Nota. Público asistente disfrutando de la proyección. Elaboración propia.

Proyección en Héroes del Cenepa

Héroes del Cenepa es uno de los dos puntos de proyección más lejanos. Para llegar a esta zona, el equipo organizador solicitó al Ministerio de Cultura, el servicio de movilidad, el cual se encarga de llevar las cosas como equipo de sonido, pantalla inflable y a alguno de los miembros (en esta oportunidad a 3) hasta el punto de proyección y luego retornar los equipos hasta el punto de partida, que para este caso es la casa de un familiar del director de Cinco Minutos Cinco, ubicada en José Gálvez.

Es el segundo año que se realiza el Festival en Héroes del Cenepa, el dirigente coordinador Teo Alvarado cuenta con las llaves y disposición del local comunal, desde donde sesacó la fuente de luz y sillas. Una hora antes del evento fue su esposa, quien ayudó en parte de los requerimientos de instalación y facilitó las cosas que el equipo organizador solicitaba.

Llegada las 6.00 de la tarde, el dirigente Teo Alvarado, hizo su aparición y ayudó con la colocación de la pantalla inflable, que a nuestra consideración es la parte más pasada del armado logístico para el Festival, ya que requiere mucha fuerza en su correcta colocación.

Una vez colocadas las 40 sillas frente a la pantalla inflable, los vecinos van tomando asiento, podemos confirmar que todas las sillas se llenaron y hubo unas 10 personas de pie. Alrededor de las 7.30 de la noche la proyección empezó, en esta oportunidad, el dirigente dio unas palabras de bienvenida a los vecinos, recalcó la gestión de la dirigencia vecinal y agradeció a Cinco Minutos Cinco por permitirles vivir la experiencia del Festival de cine.

También aquí se proyectaron 7 cortometrajes y como actividad adicional se realizó un mural comunitario, el mismo que realizó el artista plástico de San Juan de Miraflores, Ángel Huayhua.

El dirigente Teo Alvarado indicó la pared donde se haría el mural participativo con los niños del barrio, la pared disponible era una donde los vecinos solían poner su basura, motivo por el cual, el dirigente solicitó que el mural lleve un mensaje de cuidado al medio ambiente, para que los vecinos tomen mayor conciencia al arrojar sus desperdicios a la calle, puede verse el mural más adelante (ver figura 9).

En este barrio como se verá en la figura 4, hubo una asistencia masiva.

Figura 4

Proyección en el barrio Héroes del Cenepa



Nota. Asistencia masiva en la proyección de Héroes de Cenepa. Elaboración propia.

Proyección en virgen de la Candelaria

Es la segunda vez que se proyecta en este barrio, bajo las coordinaciones del dirigente Santos Apaza. El acceso al barrio es bastante accidentado y es una de los barrios más nuevos en fundación, siendo así, que aún los vecinos no cuentan con los servicios de agua y alcantarillado.

Los vecinos de Virgen de Candelaria cuentan con un local comunal, y una loza deportiva, la misma que se ubica exactamente frente al local comunal y sirve como punto de Proyección al Festival. En noviembre del 2018, el ciudadano español Diego Fernández, donó 5000 libros al local comunal y dio por inaugurar una biblioteca de uso popular para la comunidad.

El día de proyección se hizo alquiler de un carro tipo coaster para que pudiera movilizar el equipo de sonido, proyector y pantalla inflable al punto de proyección desde José Gálvez. Los organizadores llegaron al punto de proyección alrededor de las 5:30 pm. Las vecinas del comedor popular barrieron la loza deportiva y luego Bladimir Soria y Grecia Yucra iniciaron la instalación del equipo de sonido, así como la colocación de las sillas y bancas, a las 6.00 de la noche, hizo su aparición Efraín Agüero con algunas extensiones necesarias y cables para el micrófono, es entonces, donde se empieza a inflar la pantalla. A las 6.30 de la noche llega el dirigente Santos de su trabajo (él tiene un puesto de reparación de zapatos en el mercado de la zona) y empieza a llamar a sentarse a los vecinos en las sillas para comenzar la función.

Empiezan las actividades con unas palabras de bienvenida de Efraín Agüero, haciendo énfasis en la importancia de la gestión de los vecinos para la realización de esta actividad y también saludando la inauguración de la biblioteca comunitaria.

En esta oportunidad se proyectaron nueve cortometrajes, tres dirigidos para un público adulto y seis dirigido al público infantil.

Pudimos contabilizar un alrededor de 30 personas sentadas y entre 5 y 10 personas de a pie.

Figura 5

Proyección en el barrio Virgen de Candelaria



Nota. Adaptado de “Proyección en Virgen de Candelaria”, Efraín Agüero, 2019 (https://www.facebook.com/cincominutoscinco/photos/?ref=page_internal). Dominio público.

Proyección en 1 de diciembre

Parte del distrito de Lurín, el barrio 1 de diciembre es nuevo en incorporación dentro del programa del Festival, aquí se coordinó con el dirigente Jimmy Urbano, quién se enteró de la experiencia del Festival de cine gracias al director de la IE 6015 en José Gálvez, fue este quien lo presentó con el director de Cinco Minutos Cinco para posteriormente realizar la proyección.

Como era la primera vez que se acudía a este barrio, Katia Villavicencio y Yaje Panta, se encargaron de la difusión del evento dos días antes del mismo, repartiendo afiches informativos a los vecinos, así también el dirigente mencionó haber hecho promoción del Festival por su cuenta.

Este fue el día en el que más miembros de Cinco Minutos Cinco se acercaron al punto de proyección, se contó con la participación de Yul Cachay, Bladimir Soria, Katia Villavicencio, Andrea Contreras y Efraín Agüero.

Los preparativos para la proyección empezaron a las 5.00 pm, estando el dirigente presente desde la hora de llegada junto a otros vecinos quienes ayudaron en todos los requerimientos que solicitaba el equipo de Cinco Minutos Cinco, aquí a nuestro entender las cosas funcionaron más rápido, ya que hubo mucho apoyo, tanto de los vecinos como por parte de los integrantes de Cinco Minutos Cinco que acudió.

Quien se hizo enteramente del equipo de sonido, esta vez fue Yul Cachay, y la programación audiovisual estuvo a cargo de Bladimir Soria, estando pendiente de que ningún cortometraje tuviera un retraso a la hora de proyectarse.

Toda la actividad inicio a las 6.30 de la noche y contó con la presencia de 35 personas, con una fuerte presencia mayoritaria de madres de familia con sus hijos entre los 5 y 11 años.

Aquí se proyectaron ocho cortometrajes cuyas temáticas variaron entre el cuidado del ambiente, la lucha contra el racismo y el problema de la violencia en el hogar.

Al finalizar la proyección, los vecinos aplaudieron y tomó la palabra el dirigente Jimmy, comprometiéndolo a Efraín Agüero, director de Cinco Minutos Cinco, a volver el próximo año, no sin antes agradecer la experiencia del Festival, catalogándola de muy bonita y educadora para los niños y la familia.

Figura 6

Proyección en el barrio 1 de diciembre



Nota. Público asistente disfrutando de la proyección. Elaboración propia.

Proyección en paradero 4 – Nueva Esperanza

La proyección aquí fue la más problemática, a nuestro entender, ya que aquí precisamente no se cuenta con un dirigente, aunque el señor Santos ayudó mucho con la coordinación.

Precisamente en el paradero 4 de Nueva Esperanza existe una Agencia Municipal y una plaza donde se realizó por segundo año la actividad del Festival.

El año pasado no tuvo mayor inconveniente el equipo organizador en gestionar con la agencia Municipal el uso de la corriente eléctrica y el préstamo de sillas para poder facilitar la proyección, sin embargo, este año la persona encargada de la agencia Municipal, informó a Katia Villavicencio, que ningún superior le había dado la orden para prestar lo que solicitaba. Es así que las cosas se dificultaron, porque siendo las 5.00 pm aún no se contaba con fuente de luz, ni sillas para poder instalar lo requerido para la actividad.

Este día Efraín Agüero, tuvo un retraso en llegar a la zona de proyección, motivo por el cual, las cosas se dilataron en solucionarse, llegado él, habló con el dirigente Santos quién mencionó que un amigo de una funeraria podría prestar un par de bancas y que no vivía lejos de la plaza.

Así mismo, Efraín habló con una persona dentro de la Municipalidad, quién luego conversó por teléfono con el encargado de la agencia Municipal. Finalmente, el encargado pudo brindar un punto de luz para empezar la proyección.

Aquí la proyección de cortometrajes empezó bastante tarde, alrededor de las 8:30 de la noche, y las personas que fueron participes de la actividad, fueron las mismas que ya se encontraban en el parque y algunos alumnos de un colegio estatal que se encontraba frente de la plaza. Calculamos que alrededor de 20 personas pudieron vivir la experiencia desde el inicio

hasta el final. Aquí solo se proyectó media hora, un alrededor de 6 cortometrajes, 3 dirigidos a público adulto y 3 dirigidos a un público infantil.

Al finalizar la proyección, Katya Villavicencio, invito a los asistentes a revisar las redes sociales de Cinco Minutos Cinco, para estar al tanto de sus actividades.

Lo que si se realizó con bastante éxito fue lo que los organizadores denominaron Feria cultural. Aquí se presentaron 2 números de baile preparados por el grupo La nueva Semilla, que trabaja con jóvenes a través de la danza andina fusión en Villa María del Triunfo, así mismo, se presentó un danzante de Tijeras “Qoyllority”. En esta actividad también se realizó un taller de Stop Motion y se vendió politos y stickers a modo de ingreso para Cinco Minutos Cinco, aquí la afluencia del público fue masiva, como se verá en la Figura 7.

Figura 7

Danza de Tijeras a cargo de “Qoyllority”



Nota. Público asistente disfrutando de la danza de Tijeras en la Feria cultural. Elaboración propia.

Proyección en La Rinconada- César Vallejo

Este fue la tercera vez que se proyectó en este barrio, pero la primera en que las coordinaciones se realizaron con Carmen Cconislla. Hace dos años, cuando el Festival llegó por primera vez al barrio, las coordinaciones se hicieron con el presidente de la Asamblea comunal del barrio, el señor Alex, si bien Carmen Cconislla tuvo un rol protagónico al ser la vecina que prestó el foco de luz para empezar la proyección, no se tuvo mayor coordinación con ella.

Este año, Carmen se dirigió a uno de los organizadores para solicitar que todas las coordinaciones con respecto al festival se realizaron con ella, más no con el señor Alex por motivos personales. Fue así que Katia Villavicencio, integrante de Cinco Minutos Cinco se reunió con ella en una oportunidad para ultimar detalles de coordinación, como la fuente de luz, el espacio de proyección y presentaciones artísticas dentro de la actividad. Cabe resaltar que con anterioridad las coordinaciones siempre fueron vía telefónica. Para este punto de proyección, los integrantes de Cinco Minutos Cinco: Grecia Yucra, Bladimir Soria y Yul Cachay fueron los primeros en llegar a la zona de proyección a las 6.00 pm. Aquí frente a la casa de Carmen Cconislla hay una losa deportiva donde se ha realizado la actividad desde el primer año. Llegar a este punto es de fácil acceso, así podríamos decir, es el punto más urbanizado de proyección.

Las actividades para este día, incluían un concierto de rock, a cargo del grupo “La inmortalidad del cangrejo” de Villa el salvador y una presentación de la danza Huaylas, realizada por la Asociación Folclórica Virgen de Chapi de San Juan de Miraflores. El número de danza fue coordinado por la vecina Carmen, gracias a que un vecino del barrio danzaba en dicha

Asociación folclórica, y el número de música fue coordinado por un ex voluntario de Cinco Minutos Cinco ya que era su banda y él quería presentarse en el marco del Festival.

Es así que las actividades empezaron a las 7:00 de la noche, se inició con el concierto que duró media hora, seguido de la presentación de danza que duró 7 minutos, en ambos casos al final, se les cedió el micro a los representantes para que pudieran invitar a los vecinos a seguirlos en sus redes sociales. Posterior a las presentaciones artísticas, las vecinas repartieron refrescos y canchita a los asistentes, luego se proyectaron 7 cortometrajes, 5 dirigidos a un público infantil y 2 al público adulto. Finalizada las proyecciones y dichas las palabras de agradecimiento, Carmen y otra vecina de nombre Lily, invitaron a los integrantes de Cinco Minutos Cinco, un plato con papa a la huancaína preparado por ellas en modo de agradecimiento.

Figura 8

Presentación artística en La Rinconada



Nota: Público asistente disfrutando de la danza del Huaylas antes de la proyección. Elaboración propia.

4.2.1.4 La experiencia en instituciones educativas públicas

- Proyección en colegio Manuel Scorza- Villa María del Triunfo.

Programada para el 5 de mayo a la 1.00 pm, las coordinaciones con el director se dieron anticipadamente por lo que no hubo problemas de su parte, además se derivó a la docente de comunicación Sonia Martínez para las posteriores coordinaciones. La proyección se llevó a cabo en el ambiente de la biblioteca, que contaba con un equipo de sonido y proyector, no hubo un ecran, así que se proyectó sobre la pared sin ninguna dificultad. En total asistieron 133 alumnos, de 2do, 3ro y 5to de secundaria, que se sucedieron entre grupos de 43, 45 y 45 alumnos respectivamente. La profesora Sonia Martínez ayudó convocando y organizando el orden de llegada de los grupos de estudiantes. La proyección en cada uno de los tres turnos duró alrededor de 20 minutos, tiempo para pasar entre tres y cuatro cortos. En focus group, los jóvenes nos comentaron que, para uno de los grupos, la proyección transcurrió durante su horario de recreo. Esto habría fastidiado a muchos de los asistentes pues no solo es el momento de jugar, sino también de ir al baño y almorzar (muchos alumnos no traen comida de la casa o no pueden almorzar en casa). Terminada la hora de recreo, el profesor con el que les tocaba clase les negó el permiso del baño, y no era posible ya contar con espacio para almorzar. Comentaron además que los cortometrajes les parecieron educativos y si volverían a participar en un futuro.

Proyección en colegio Republica de Perú – Villa el Salvador.

Realizada el miércoles 7 de mayo. El volante de publicidad señala que se haría a las 9.00 am, pero finalmente se cambió el horario para antes del mediodía. Como en todas las escuelas existió un documento formal y conversaciones previas con el director quién derivó para asumir el cargo de coordinador del evento, al profesor Leoncio Luque.

Es el segundo año que se realiza una proyección en esta escuela, al ser la misma que sugirió una ex integrante de Cinco Minutos Cinco, de nombre Mirtha Pecho Ramos, al ser ex alumna de esa escuela, justamente siendo el profesor Leoncio Luque su tutor de aula.

Las proyecciones se realizaron en la biblioteca de la escuela que también cuenta con equipo de sonido, proyector y ecran. En total asistieron 111 alumnos, de 2do, 3ro y 5to de secundaria, que se sucedieron entre grupos de 40, 40 y 41 alumnos respectivamente. Se proyectó alrededor de 20 minutos, tiempo suficiente para ver alrededor de 3 a 4 cortometrajes.

Al final de la proyección el docente remarco algunas ideas fuerza de los cortometrajes a través de algunas preguntas dirigidas a los alumnos, haciendo énfasis en los valores que daban a relucir los cortometrajes.

En focus group, los jóvenes nos comentaron que el profesor Leoncio Luque es un poeta reconocido, al haber sido ganador de un Premio Copé de poesía, además resaltaron su labor de promover la cultura en el colegio, como ferias del libro y el Festival de cine.

Ahora bien, los alumnos no reconocieron a Cinco Minutos Cinco como organizador del evento, más bien asociaban la actividad a la Municipalidad de Lima con el apoyo de su profesor, sin embargo, les gustaría volver a participar de una actividad parecida nuevamente.

Proyección en el colegio 6015- José Gálvez

Realizado el jueves 8 de mayo, aquí era la segunda vez que se proyectaba y tenía un valor sentimental adicional, porque el director de Cinco Minutos Cinco había estudiado su primaria en esa escuela. Así que contado ello al director, los organizadores nos comentan que hubo un mayor entusiasmo tanto en la organización y difusión del evento por parte de los maestros, ya que se trataba de apoyar a un ex alumno.

Los integrantes de Cinco Minutos Cinco se aproximaron a las 5.30 de la tarde con la pantalla inflable y equipo de sonido, ya que la proyección se realizaría en el patio de la escuela, el director se encargó de designar algunas aulas desde donde se sacarían algunas sillas, desde el inicio pudimos notar una buena predisposición. A comparación de las otras escuelas donde se proyectó, aquí se realizó la función al aire libre y se abrió el ingreso también a los padres, ya que se realizó la proyección al finalizar el último horario escolar. Pudimos notar que hubo una cantidad masiva de asistencia, alrededor de 250 personas, entre padres de familia y alumnos.

La función empezó a las 7.00 por un problema logístico con el equipo de sonido de Cinco Minutos Cinco y se proyectaron 5 cortometrajes, tres dirigidos a un público infantil y 2 dirigidos a un público adulto. Al finalizar la proyección una de las integrantes de Cinco Minutos Cinco, dio un mensaje reflexivo tocando las temáticas que se pudieron apreciar en los cortometrajes, resaltando el derecho a la niñez, la responsabilidad afectiva de los padres, así como las problemáticas que conduce la violencia familiar y la discriminación.

Esta fue una experiencia distinta a la de las dos escuelas anteriores, desde el horario de proyección, hasta el público, ya que esta vez no solo fueron alumnos sino también los padres, así pudimos apreciar un esfuerzo adicional por parte del grupo organizador para que las cosas salieron mejor de los previsto.

4.2.1.5 La experiencia en instituciones privadas

Academia Aduni y Cesar Vallejo- Villa el salvador

Las coordinaciones con las academias son las primeras en realizarse, ya que son estas instituciones las que más cooperan con el Festival de cine, no solo con el préstamo de sus instalaciones, sino con el uso de su imprenta para el material publicitario, así según nuestro

informante, las coordinaciones iniciaron en el mes de diciembre del año 2018, es decir 6 meses antes del día de inauguración del festival.

Las coordinaciones se hicieron con el profesor de geometría Wilber Béjar, quién a su vez era encargado del área cultural. Aquí se realizó el día inaugural, la clausura, además de tres fechas de proyección de largometrajes peruanos.

El día inaugural se realizó en la biblioteca de la academia Aduni, alrededor de las 8.00 de la noche con la presentación artística de la cantante de pop quechua Renata Flores, en esta ocasión el ingreso era mayoritariamente para los alumnos de la academia, pero también se dejaron ingresar a personas del exterior. Se logró contabilizar 230 personas.

Protocolarmente, dieron unas palabras Carla Morales representante del Ministerio de cultura, Wilber Béjar representante de la Academia Aduni y Efraín Agüero, director de Cinco Minutos Cinco.

En posterior se inició con la proyección de la película peruana Incesto en los andes: La maldición de las Jarcachas del director de cine ayacuchano Palito Ortega Matute.

Antes de la proyección se invitó a Nelba Acuña, esposa y además productora de la casa de cine que compartía con Palito Ortega, fallecido recientemente, y a quien el festival le rendía un pequeño homenaje en su día inaugural.

Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur

Las coordinaciones en la Universidad fueron totalmente nuevas en su género ya que nunca antes se había proyectado en una universidad. Aquí se conversó con el encargado de cultura para que se pueda ceder el pequeño anfiteatro y proceder a la proyección de un largometraje peruano, específicamente GENHI8 de Miguel Miyahira.

Fredy Casusol fue el encargado de coordinar con Katia Villavicencio los detalles de la proyección llegado el día del evento. Aunque las coordinaciones se realizaron mayoritariamente por teléfono, se visitaron en dos oportunidades más las instalaciones de la universidad para conversar con el encargado y ver detalles del día de proyección.

Lastimosamente, llegado el día del evento no asistieron las personas que se esperaban, aunque la actividad se había publicitado por las redes de la universidad e incluso pasando de aula en aula para avisar a los alumnos con días anticipados, según palabras de Fredy Casusol. A esta actividad solo asistieron 8 alumnos de la universidad.

La proyección de la película empezó a las 7.00 de la noche, se contó con la presencia de la voluntaria francesa Nadja Cea y Efraín Agüero de Cinco Minutos Cinco, también asistió el coordinador de la universidad Fredy Casusol.

Después de terminada la proyección de la película, Miguel Miyahira el director de la misma, quien había ido como invitado, realizó un pequeño conversatorio con los asistentes, quienes a pesar de ser pocos si se notaron interesados. La actividad culminó a las 9.30 de la noche.

4.3. La audiencia del XI festival del cine de Villa María del Triunfo y Lima sur

Existieron un conjunto de personas que tuvieron una participación relevante en la elaboración del Festival, convirtiéndose en actores sociales, en algunos casos, si pensamos en las labores que realizan los dirigentes y artistas que apoyan al festival de manera gratuita y que han tenido que lidiar con el aprendizaje de la gestión donde existe una necesidad que han identificado como problema, para nuestro caso: la cultura.

En los otros casos, como los estudiantes y vecinos asistentes, estos fueron parte de la audiencia del Festival, es así que creemos importante una breve descripción de los mismos.

Ahora bien, en palabras de Bolos (1995) existe una multiplicidad de actores sociales que buscan una representación a través de diversas formas no institucionales de hacer política con objetivos diversos. Los actores sociales que mencionaremos que también forman parte de la audiencia del festival, contribuyeron de manera activa con el Festival, logrando con éxito sus roles para con Cinco Minutos Cinco.

4.3.1 Participación comunitaria: Dirigentes, docentes, alumnos y artistas de Lima sur

Dirigentes vecinales:

-Diego Fernández. Dirigente de las Lomas de Tablada, hace 25 años que se desempeña como dirigente, en entrevistas nos comentó que se encuentra un poco cansado del cargo, así que probablemente este sea su último año de gestión, ha colaborado con el Festival de cine desde su segunda edición en el 2010. Considera importante la actividad anual de proyección de cortometrajes porque considera que ayuda a la población a reflexionar sobre los problemas de la comunidad (falta de agua, violencia familiar, entre otros.) y las cosas que hacen mal.

-María Álvarez. Dirige el comedor popular “Edén del Manantial” su participación fue importante este año, debido a la ausencia, por motivos laborales, del dirigente de su zona. su apoyo recayó en facilitar a los miembros de Cinco Minutos Cinco puntos de luz del local comunal y encargarse de la preparación y repartición de la canchita y refresco, que reciben los vecinos por asistir a la proyección de cine en la losa de la zona, Participa en la gestión del comedor desde el 2011 y es su primera experiencia en coordinaciones con el Festival de cine.

-Santos Apaza. Dirigente de Virgen de la candelaria, su cargo data de cuatro años atrás, se enteró del Festival de cine por el señor Diego Fernández (dirigente de las Lomas), en una asamblea municipal. Participa en la experiencia del Festival desde el 2015 y se desempeña de forma independiente con un puesto de zapatería en el mercado principal de la zona.

Docentes de escuela pública

-Sonia Martínez. Profesora del colegio Manuel Scorza. Conocía de años pasados el trabajo de Cinco Minutos Cinco, pero solo recién en el 2014 se involucró con las actividades de la organización, cuando en el marco del Festival de dicho año se realizó un taller de creación audiovisual en su colegio, en el cual participó. Este año, logró gestionar ante las autoridades de su colegio los permisos respectivos para que algunos alumnos del Manuel Scorza del turno tarde asistan a las sesiones del taller de fotografía; promovió también entre los otros profesores la asistencia a las proyecciones de cortometrajes realizada en el colegio.

-Mónica Valera. Profesora del colegio 6015. Entró en contacto con Cinco Minutos Cinco el año pasado, en el marco de un concurso de fotonovelas que involucró la participación de varios colegios en el distrito. Mónica Valera apoyó en las sesiones de taller -que entonces se llevaron a cabo en la biblioteca del colegio- ayudando a explicar algunas nociones de fotografía (tomas, ángulos, encuadres, cortes, entre otros.) así como en la revisión y corrección de las

secuencias fotográficas que los alumnos iban construyendo. Este tipo de participación fue posible porque esta profesora tiene cierto conocimiento detallado sobre fotografía. En ese sentido, sus antecedentes también la predisponen a colaborar con actividades referidas a material audiovisual. Este año, la profesora Mónica sirvió de nexo para lograr que estudiantes de su colegio asistan al taller de fotografía; debía también de ayudar a articular la presencia de estudiantes en las proyecciones realizadas en su colegio, lo cual no ocurrió como se esperaba, porque no se contó con su presencia en la proyección; sin embargo, la proyección en esa escuela debido al director fue de lo más exitosa.

-Leoncio Luque. Fue docente de una ex integrante de Cinco Minutos Cinco y ello sirvió de nexo para incluir a su escuela dentro de las actividades en el marco del Festival. El profesor lleva laborando más una década en el colegio República de Perú y además es vecino de Lima sur. Para él, que Lima sur cuenta con un Festival de cine de tantos años es bastante representativo para la identidad en los jóvenes del distrito que muchas veces se sienten avergonzados por su procedencia.

-Wilmer Béjar. Trabaja en la Academia Aduni desde hace seis años es profesor de geometría y encargado del área de cultura, sus gestiones dentro del Festival y específicamente en lo que involucro las proyecciones dentro de la academia, así como clausura del evento fueron relevantes, además logro gestionar un espacio dentro de la academia que sirvió como “almacén” del Festival, es decir, luego de cada proyección en los asentamientos humanos, se guardaba la pantalla inflable, banners, equipo de sonido, entre otros artículos, si bien no es docente de escuela pública, decidimos ponerlo en este apartado por todo el apoyo que gestionó para Cinco Minutos Cinco, según palabras de Efraín Agüero.

-Artistas

-Ángel Huayhua, es egresado de la universidad de Bellas Artes del Perú y fue el artista encargado para el mural participativo que se realizó en Héroes del Cenepa, actualmente vive en San Juan de Miraflores y es el segundo año que colabora con Cinco Minutos Cinco en la elaboración de un mural. Para él las actividades que vinculen a la comunidad son importantes para generar conciencia e identidad en la comunidad y siempre está gustoso de colaborar que nazcan en Lima sur y sean para Lima sur, en sus propias palabras.

Renata Flores es una artista ayacuchana de rap en quechua, ella colaboró con Cinco Minutos Cinco en la inauguración del Festival de cine, con el número de apertura del Festival. Renata Flores acordó con la organización que solo tendrían que cubrir los gastos de traslado para que pueda ser parte del Festival, es su primer año dentro de las actividades del mismo, pero no descarta una futura participación más.

-Alumnos

Diana Quispe es una alumna del cuarto año de secundaria del colegio Manuel Scorza, ella piensa que es Festival es muy educativo y con contenido diferente a los que suele ver en la televisión. También participó en los talleres de formación audiovisual en el marco del Festival, ella resalta de esa experiencia, que antes ella no sabía que se estudiaba para hacer cine, y que gracias al festival ha descubierto que existe una carrera de formación audiovisual, en sus propias palabras, ella pensaba estudiar terminando el colegio industria del vestido porque eso le enseñaban en la escuela, pero ahora está muy interesada en aprender más sobre el mundo audiovisual.

Anyelo Valverde es un estudiante de quinto año de secundaria del colegio República de Perú, él menciona que el Festival es una bonita experiencia, pero “debería haber más acción en el

contenido”, ya que lo siente muy orientado para niños, pero en general considera que si se logra reflexionar sobre la vida y los valores. Nos cuenta que se sintió muy identificado con un cortometraje llamado “cuerda” ya que en primaria él estaba en otra escuela donde había un niño en silla de ruedas que siempre era ayudado por todos sus compañeros.

4.3.2 Participación estudiantil: Talleres de realización audiovisual

Sin lugar a dudas, la participación estudiantil fue muy marcada en esta edición del Festival de cine, siendo una de las actividades importantes, los talleres de realización audiovisual, donde 15 jóvenes, siendo 8 mujeres y 7 varones de entre 14 y 16 años, lograron capacitarse en el uso y manejo de cierto lenguaje audiovisual necesario para producir un cortometraje.

Los talleres tuvieron lugar los días 23, 24, 25 y 29 de abril en dos colegios de Villa María del triunfo: Manuel Scorza y República de Perú. El horario establecido para esta actividad fue de 3.00 a 6.00 pm, aunque se inició y terminó algunos minutos más tarde en todas las fechas señaladas.

El objetivo del taller era lograr que los jóvenes participantes puedan desarrollar un cortometraje con una problemática presente en el distrito, ambos colegios escogieron el tema del cuidado del agua, esto es comprensible debido a la carencia de agua que afronto el distrito debido a los desastres naturales.

Las tres primeras sesiones siguieron la metodología de clase rápida en la que se expusieron conceptos básicos sobre fotografía, los mismos que se ejemplificaron con imágenes presentadas en archivos de Power Point. La tercera sesión se hizo en un salón distinto al de las dos primeras, si bien esto no significó entorpecimiento alguno de las clases.

La cuarta sesión tuvo lugar en el espacio abierto, ya que se iniciaría con el proceso de rodaje, en todo el proceso, los jóvenes estuvieron acompañados de miembros de Cinco minutos Cinco. La experiencia de realizar un cortometraje era nueva para los jóvenes y participaron con mucho entusiasmo, la historia fue construida con las ideas de todos los participantes y cada uno asumió un papel dentro del rodaje, desde la actuación, hasta la asistencia técnica.

Si bien las clases fueron dirigidas para sacarle el máximo provecho a las cámaras celulares, que eran las cámaras con las que disponían los estudiantes del taller, los miembros de Cinco Minutos Cinco facilitaron dos cámaras profesionales a los jóvenes el día final de rodaje, y en campo fueron aprendiendo algunos conceptos en el uso de una cámara profesional.

4.3.3 Sobre la proyección de cortometrajes y la experiencia de los espectadores

En todos los focus groups realizados, quedó muy claro que los jóvenes han hallado conexiones entre la historia que cuentan los cortometrajes y sus propias vidas: una chica, del colegio República del Perú, que estudió un año en un colegio rural cajamarquino lo relacionó con “Bienvenido a 6to grado”, cortometraje que compara las condiciones de estudio de una escuela rural con una escuela urbana; “Cuerdas”, un corto sobre un escolar parapléjico que encuentra la amistad de una compañera de salón, llamó la atención de muchos chicos porque se sienten movidos por la ternura de la protagonista, pero en algunos casos porque han visto en el personaje de Nicolás una representación de personas que por diversas razones son excluidas o maltratadas y requieren de una mano amiga; el video mexicano sobre la racialización de las virtudes y defectos personales es fácilmente visto como un mensaje contrario al racismo, el cual los chicos sienten presente en diversos ámbitos de sus vidas; “Abuela Grillo”, un cortometraje sobre la lucha de poblaciones rurales por mantener el acceso libre al agua, ha sido claramente percibido como un mensaje sobre el cuidado de la naturaleza y la importancia del agua, y en el AAHH Las

Lomas lo relacionaron con un suceso del año pasado que produjo el corte de agua para la población por varias semanas; el video que muestra la vida de personas originarias de la Amazonía en el Centro Poblado de Cantagallo, en Lima, despertó en una niña la curiosidad por conocer más de esta población y a lamentar el aislamiento y exclusión que muchas veces sufre esta población.

Por otro lado, parece, además, tratarse de una experiencia satisfactoria para la mayoría de quienes participaron de las proyecciones, al punto que todos los participantes en los focus group, mencionan que si se diera la oportunidad de ver nuevos cortometrajes asistirían de buen ánimo. Por el contrario, 3 personas de 10 entrevistados luego de la proyección, en el AAHH Edén del manantial, señalaron que preferirían hacer otra cosa si les dijese que van a volver a proyectar en la zona.

También fue muy marcado el consenso en todos los focus group sobre el carácter educativo y reflexivo de los cortometrajes vistos en el Festival. Más aún, los jóvenes coincidieron en señalar que dichos mensajes son positivos y de mayor calidad que aquellos que reciben de los medios de comunicación que consumen normalmente. Aun cuando esto pueda ser cierto, queda claro que los estudiantes van a seguir viendo aquellos programas con mensajes “negativos”, pues les otorgan entretenimiento y diversión. Pero se mencionó también que estos mismos programas pueden fomentar valores como la sana competencia, el respeto a la familia o el valor de la amistad. Así, más que pensar en oponer mensajes “positivos contra negativos”, el énfasis conceptual más adecuado podría ser el de aquel que relaciona las historias particulares de otros con las historias particulares de la población misma, siendo posible encontrar situaciones comunes que constituyan un mensaje.

4.4 Buenas prácticas y nuevos medios

Existieron nuevas prácticas y nuevos medios que Cinco Minutos Cinco ha ido insertando en el camino de producir la décimo primera edición del Festival de cine que pasaremos a detallar. En un primer momento mencionaremos los nuevos medios publicitarios para promover la difusión de las actividades relacionadas con el Festival y en posterior, las nuevas y buenas prácticas que se suman como parte de la programación de esta edición del Festival de cine.

4.4.1 La estrategia publicitaria del Festival de cine

El Festival de cine de Villa María del Triunfo y Lima sur, ha variado su estrategia publicitaria desde sus orígenes hasta la actualidad. Si en el primer festival solo se exhibían cortometrajes solicitados por el equipo organizador en siete barrios de Villa María del Triunfo y se contaban con aliados locales como ferreterías y bodegas que apoyaban en la difusión del evento, además de un afiche elaborado enteramente por Efraín Agüero, director de Cinco Minutos Cinco y por cierto encargado entre sus múltiples labores, también del área de publicidad imagen.

Para el 2019 en la décimo primera entrega del Festival de cine las cosas han variado grandemente, en principio, ese año se contó con la contratación de una asistente de producción: Kelly Cárdenas, estudiante de último ciclo de la carrera de comunicaciones de la PUCP, que se encargaría de entablar entrevistas con prensa local, buscar aliados “de peso” que aporten de manera significativa en las operaciones logísticas y en las coordinaciones generales de voluntariado y proyecciones.

Iremos por partes, para el 2019 el circuito de proyección incluye una muestra de largometrajes peruanos, para ello una sede y asientos más cómodos, lográndose conseguir ello en las instalaciones de academia Aduni.

Por otro lado, los organizadores ya no solicitan los cortometrajes, ahora se abre una convocatoria internacional que se promueve principalmente por medio de dos plataformas virtuales, llamadas *click for festival* y *fest home* ambas trabajan de la mano con Cinco Minutos Cinco desde el año 2014 y la inversión económica en estas plataformas se calcula en un aproximado de 300 dólares.

Un medio importante de publicidad para el Festival de cine, son las radios y televisión, para el año 2019 Canal 4 de noticias, el canal juvenil de Tv Perú, Radio Santa Rosa y a las doce con Glatzer entrevistaron a distintos integrantes del Festival de cine para promocionar entre otros detalles la décimo primera edición del Festival. Calculamos que las pautas publicitarias mencionadas se estiman en un total de 1000 dólares.

Luego de que Efraín Agüero realizará por 4 años consecutivos el afiche y línea gráfica del Festival, el año 2015 es clave para incursionar en la línea gráfica, siendo este año, la primeravez que un ilustrador realiza un afiche con un estilo distinto a lo realizado años anteriores, pero manteniendo la esencia de relacionar la línea gráfica con la comunidad. Para el año 2019 el encargado de realizar el afiche oficial, fue un joven ilustrador, de nombre Eduardo Yaguas, este al ser amigo de un miembro del equipo organizador (Gonzalo Maíz), estuvo muy predispuesto a colaborar hasta el punto de rebajar sus honorarios, vale mencionar que para el año 2017, él había realizado el afiche de esa edición a costo 0.

El afiche para esta oportunidad estuvo relacionado con una Fiesta tradicional realizada en muchos barrios de Lima sur, muy conocida popularmente en el Perú con el nombre de Yunza, los miembros del equipo indican que quisieron plasmar esa temática porque cada año en el mes de marzo el dirigente de Lomas de Tablada, que es un barrio al que va el Festival desde sus inicios de proyección, suele invitarlos a la Yunza que organizan sus vecinos. Algunos miembros del

equipo acuden de forma ininterrumpida desde el año 2016 porque sienten que es un modo de reafirmar los lazos de compromiso con el dirigente y los vecinos.

Los afiches y volantes para el año 2019 son financiados por la Academia Aduni que cuenta con una empresa gráfica y facilita la impresión del material publicitario al ser una entidad aliada. Los afiches y volantes se distribuyen a todos los barrios a través de sus dirigentes, algunos de los miembros suelen pegarlos en las instituciones públicas y privadas donde se proyecta, así como en lugares estratégicos cerca de los puntos de proyección y sus casas, recordemos que la mayoría de integrantes reside en Lima sur.

Por otro lado, las encargadas de realizar las animaciones y distintos soportes gráficos para la circulación en redes sociales fueron Katia Villavicencio y Grecia Yucra, miembros del equipo organizador, quienes también recibieron honorarios menores al precio real por su trabajo.

Es interesante resaltar el uso de murales comunitarios como medio de fortalecimiento de la imagen del Festival, según nuestra percepción. Como se vio en el cuarto capítulo, la organización realiza murales comunitarios en distintos barrios con un mensaje positivo y acorde al contexto y problemáticas de los barrios, así, por ejemplo, si una comunidad carece de agua potable o problemas de vecinos que botan la basura en las calles, los murales se realizan con la idea de concientizar con mensajes y dibujos sobre esos temas. Sin embargo, en la elaboración de su concepto gráfico, se involucra a elementos referentes al audiovisual o al cine en la temática del dibujo para el mural, a continuación, se puede visualizar en la figura 9 el mural realizado en Héroes del Cenepa en Villa María del Triunfo en el 2019, donde se puede apreciar claramente, un mensaje directo, sobre la preservación del medio ambiente.

Figura 9

Mural comunitario en Héroes del Cenepa



Nota. Mural realizado por Ángel Huayhua y algunos niños vecinos de Heroes del Cenepa. Elaboración propia.

Ahora bien, el Festival amplía sus actividades a talleres y números artísticos que hacen del festival una experiencia completa para los ciudadanos beneficiarios de las actividades y a su vez, consolida su imagen publicitaria frente otras ramas artísticas diferentes al cine que también están vinculadas a la comunidad. Por ejemplo, si un aliado como, lo es Pasos de Fuego, quiénes realizan baile de caporales en el sector de Tablada de Lurín rebota el afiche del Festival, porque ellos participaran en una de las fechas, se habrá logrado llegar a un público cuyo interés principales el baile, específicamente el de caporal, pero que ahora conoce que se realiza un Festival de cine en su barrio y que probamente desconocían esta información. Resulta bastante interesante las redes de aliados locales vistas también desde la mirada del marketing y parece notable resaltar que estas redes serían más efectivas, si entre todos los aliados se rebotará contenido de los aliados pares de forma más consecutiva.

4.4.2 Buenas prácticas: El jurado comunitario y la proyección de largometrajes

El jurado comunitario

Paralelamente al desarrollo del Festival, se entablaron comunicaciones con ciertos personajes considerados clave por Cinco Minutos Cinco para que conformen un jurado comunitario. Se esperaba que este jurado esté conformado por dos docentes, tres estudiantes de secundaria, un estudiante de primaria, dos dirigentes vecinales y un artista del distrito. Su composición final, sin embargo, fue el de un profesor (Leoncio Luque), una profesora (Sonia Martínez), Un escritor (José Carlos Agüero), un miembro de Cinco Minutos Cinco (Grecia Yucra) y Franklin (vecino de Edén del Manantial). Mientras que la descripción de los dos primeros ha sido señalada líneas anteriores, el último es un joven que conoce a Cinco Minutos Cinco desde su primera edición, al que se le entregó un CD con los cortometrajes el día que se fue a proyectar a su zona, se le hizo entrega de un CD ya que el joven no cuenta con acceso a internet; José Carlos Agüero es Historiador y poeta, su última publicación es el poemario titulado: Persona, ganó el Premio Nacional de literatura en el 2018, cabe resaltar que es hermano de Efraín, director de Cinco Minutos Cinco.

Nótese que todos los miembros del jurado son o aliados importantes o personajes conocidos de la organización. Se trata, pues, de una colaboración hecha con miras a favorecer la relación con estas personas y poder contar con ellas para colaborar en la realización de futuras actividades.

La proyección de Largometrajes

Este año el festival de cine de Villa María del Triunfo, es también de Lima sur, lo que significa que si bien antes, las actividades programadas como parte del Festival no salían del distrito, ahora se incluye a Villa el Salvador en su programación. Según Efraín Agüero, se espera

ampliar el número de distritos participantes en Lima sur, pero eso dependerá de actores sociales que se comprometan con el proyecto y también del material logístico necesario. Esta nueva práctica va asociada con otra actividad, que es la proyección de largometrajes que justamente se realizó en la academia ADUNI de Villa el Salvador.

Proyectar largometrajes resultaba complicado para Cinco Minutos Cinco, debido a que se requería de un espacio más cómodo y una especial coordinación, selección, y permisos de autor en cuanto a los largometrajes que se proyectarían; sin embargo, estas son las películas que se proyectaron con éxito:

- Magallanes, Salvador del Solar (4 de mayo)
- Hija de la laguna, Tito Cabellos (5 de mayo)
- NN, sin identidad, Héctor Gálvez (6 de mayo)
- Te saludan los Cabitos, Luis Cintora (7de mayo)
- Viaje a Tombuctú, Roczana Días Costa (8 de mayo)

La proyección de largometrajes por parte de la organización, amerita una atención especial, primero, porque los largometrajes seleccionados, responden a la intención de poner a la memoria histórica en evidencia, lo que significa que todas las películas proyectadas, a excepción de hija de la Laguna, responden a diferentes reflexiones sobre el periodo de guerra interna acontecido en nuestro país; con lo cual se estaría haciendo uso del cine, menciona Restrepo (2015) como herramienta que pretende unir lo cultural con lo político hasta convertirlo en una fuerza liberadora, donde se evidencie la necesidad de hacer un cine más crítico. (P.29) y segundo, porque se pudo evidenciar diversas inquietudes, modos de impacto e interpretaciones a través de la imagen y puntos de quiebre en cuanto a la información que los jóvenes manejaban,

lo entendemos de ese modo, ya que debido a la observación participante que realizamos, se notó reacciones y escuchamos preguntas que detallamos a continuación:

El cuarto día de proyección de largometrajes, se contó con la presencia de Luis Cintora, director de la película que se proyectaba aquella noche: Te saludan los cabitos, luego de la película, se realizó un pequeño conversatorio, que consideramos, alcanzó los resultados esperados por parte de los organizadores, al haber preguntas por parte de los jóvenes, como: “En la película se ve que habían cabitos que mataban a personas inocentes, ¿No se supone que ellos tenían que cuidarlos?” ; “¿Qué ha pasado con los familiares que reclaman por sus parientes desaparecidos? ; “En su película solo se ve las agresiones cometidas por los cabitos, pero ¿dónde queda Sendero Luminoso?”. Este tipo de preguntas evidencia la necesidad de esclarecer y reflexionar sobre información, que manejan los jóvenes sobre el periodo de guerra interna y también evidencia al cine como una alternativa viable para promover el desarrollo de reflexión y crítica, ahora bien, consideramos y en esto concordamos con Geertz (2009) que las imágenes no están escritas en un lenguaje universal sino en lenguajes diferenciados que es necesario aprender, y se debe considerar la posibilidad de que en algunos casos, existen imágenes que sean un ejercicio estéril para el conocimiento histórico. Entendemos con esto, que se debería ser sumamente cuidadoso en la lectura de cualquier imagen, ya sea fija o en movimiento, evitando confundir intuiciones y opiniones con el conocimiento real del código con el que la imagen fue escrita, ahora bien, al respecto es importante notar que el cine es un hecho social que tiene diferentes posibilidades que se desarrollan de manera paralela, de forma independiente de la voluntad de sus creadores.

Por ello, resulta de vital importancia los conversatorios después de las proyecciones, para que los espectadores, jóvenes en su mayoría, absuelvan sus preguntas, sean parte de un proceso de interpretación y en el mejor de los casos generen sus propios estímulos de reflexión.

A propósito de ver al cine como una herramienta y/o como un método, es interesante la propuesta de Zelizer (citado por Arias 2015) que menciona el poder curativo de las imágenes, que ayudan a la sociedad a presenciar lo ocurrido con el fin de alcanzar un espacio “postraumático” en el que se comprende el exceso inicial del acontecimiento. Como ya hemos mencionado, los largometrajes proyectados giran en torno a reflexiones del periodo de guerra interna, es así, que siguiendo la propuesta de Zelizer, hacemos notar que los hechos que se muestran en las películas seleccionadas, manejan una estructura de redención, lo cual posiblemente ayuda a reducir el choque del acontecimiento original con el fin de recuperar la capacidad de actuar nuevamente, lo cual es correcto, ya que se busca concientizar a la población para que el conflicto armado interno no se repita; Sin embargo, otra de las finalidades de los conversatorios, según nuestra percepción, es hacer notar, que muchas veces, estas películas o documentales que deciden tocar la temática de conflicto armado interno, manejan discursos que no visibilizan de manera adecuada a las víctimas, y que muchas veces manejan un discurso familiar y fácilmente digerible que termina por invisibilizar el acontecimiento, al producir la sensación de su superación; lo que se busca entonces , es que los jóvenes se cuestionen los lenguajes, códigos y lógicas de producción audiovisual, donde la pregunta principal sea: ¿cómo se usa la imagen para dar voz a las víctimas?

Para concluir la experiencia de los largometrajes, mencionaremos que solo se realizaron conversatorios después de dos de las cinco películas proyectadas (Te saludan los cabitos y NN) a pesar de ello, al realizar entrevistas al paso, los encuestados mencionaron haber reflexionado con

las historias vistas en las películas, haber aprendido algo nuevo o recordar información que había sido olvidada.

4.5. Clausura y premiación del XI Festival de cine de Villa María del Triunfo y Lima sur

La clausura tuvo lugar en la biblioteca del local de la academia Aduni en Villa el Salvador, aquí destacamos la participación de Wilmer Béjar, jefe de la gerencia de Cultura de la Academia, quien junto a algunos miembros de Cinco Minutos Cinco, estuvo constantemente movilizándose para que la clausura se realice de manera efectiva.

Abrió la clausura un número musical presentado por Pasos de Trueno, agrupación folclórica de Villa María del Triunfo que presentó un número de caporales, para luego dar pase a un número de danza fusión andina, presentado por La nueva semilla, agrupación juvenil de Villa María del Triunfo también.

A continuación, Katia Villavicencio y Efraín Agüero, brindaron unas palabras de agradecimiento a todo el personal de la academia Aduni y a los jóvenes presentes, por acompañarlos en el día de clausura, existió también una breve relatoría a los jóvenes de los orígenes de Cinco Minutos Cinco, y remarcaron la idea de que tres de los integrantes de la organización, habían pasado por las aulas de la Academia Aduni. Se intentó también persuadir a los jóvenes de cultivar la cultura en ellos, independientemente de las carreras escogidas, ya que las experiencias culturales en muchos de los casos les podían brindar un acercamiento a diferentes culturas, así como un excelente estimulante para la sensibilización y reflexión de diversos temas, estuvieron presentes en el día de clausura, alrededor de 70 personas

La premiación.

Para la edición 2019, se acogieron 700 cortometrajes provenientes de diferentes países del mundo, resaltando en cantidad, los cortometrajes provenientes de España. Como se mencionó en líneas anteriores, las plataformas utilizadas para la recepción de estos cortometrajes fueron Fest home y Click for festivals.

Existieron tres categorías y finalmente 15 cortometrajes en competencia que fueron preseleccionados por la voluntaria francesa Nadja Cέα y Efraín Agüero. En posterior, esta preselección fue facilitada a los miembros del jurado comunitario quienes tuvieron una semana para evaluar y definir a los ganadores en tres categorías: Mejor cortometraje del Festival, Mejor cortometraje nacional y Mejor cortometraje orientado a la infancia.

El día de clausura se contó con la presencia de Grecia Yucra, quien en representación de sus pares dictaminó los siguientes resultados:

-Mejor Cortometraje del Festival: Héroes/ País: España/ Directores: Pablo Manchado Cascón y Santiago Cardelús Ruiz-Alberdi

-Mejor cortometraje Nacional: Toda una vida/País: Perú/ Director: Sol Eyzaguirre.

- Mejor cortometraje orientado a la infancia: Ian /País: Argentina/ Director: Abel Goldfarb.

Posterior a la lectura del fallo final de los jurados, se proyectaron los cortometrajes ganadores y algunos más de la lista de preselección que los organizadores consideraron convenientes.

Para este año, los trofeos fueron toritos de Pucara realizados y personalizados con motivos de Festival por el maestro artesano Fredy Huasaca de la comunidad de Sarhua. Esto fue posible, gracias a la amistad que un miembro del equipo tiene con Venuca Evanán, artista de

Tablas de Sarhua quien se encargó de realizar los trofeos del Festival un año antes, para el año 2019 fue ella quien recomendó a Fredy para realizar los trofeos, siendo estos toritos de Pucara.

La clausura y premiación concluyeron al promediar las 9.30 de la noche y se nos comentó que, para los directores no residentes en Lima, se les haría entrega de sus trofeos vía correo postal.

V. Discusión de los resultados

Luego de describir y analizar la experiencia de la XI edición del Festival de cine comunitario de Villa María del Triunfo y Lima Sur a través del uso y/o aplicación de las técnicas y herramientas vistas en el capítulo 3 de nuestro trabajo de investigación, procederemos a argumentar las siguientes discusiones para lograr consolidar la interpretación que hemos construido.

Nuestra investigación sugirió desde un inicio la aproximación a los conceptos de cine comunitario, vinculados desde la comunicación social y desde la antropología del arte, para brindar un soporte teórico a nuestro objetivo principal: describir la experiencia de un Festival de cine comunitario al sur de Lima. Es así, que identificamos dos posturas interpretativas al respecto.

En términos generales, los estudios pioneros propusieron por un lado desde la comunicación social, que se generó una ruptura con el cine documental, donde existía una intención de mostrar al “otro” desde sus vivencias y expectativas para dar pase a un cine colaborativo/participativo donde son los “otros” más conscientes del protagonismo que tienen en sus propias historias. Por su parte desde la antropología del arte, se dio un giro etnográfico en términos propuestos por el historiador Hall Foster, donde encontramos artistas cuasi antropológicos que deciden salir de las salas de arte y galerías para empezar a hacer arte desde las comunidades y/o espacios públicos.

Del análisis del resultado de este estudio se puede afirmar que efectivamente existe un cine colaborativo/ participativo en la experiencia del Festival de cine, pero no solo eso sino otras formas que tienen que ver más con los procesos hasta el fin de la experiencia, es decir, lo que diferencia este Festival de cine de cualquier otro festival de cine convencional son los procesos de colaboración en los cuales se ven involucrados los vecinos de la comunidad para lograr vivir la experiencia del mismo. Remarcamos aquí el término experiencia, ya que nuestro objetivo principal nunca fue conceptualizar el término de cine comunitario, sabemos que hablar de cine comunitario no recae sobre un concepto único, como bien explicó el especialista de comunicación para el desarrollo Alfonso Gumucio (2012) en su libro de cine comunitario en América Latina y el Caribe, referente principal para nuestro trabajo de investigación.

De allí que es importante mencionar, que finalmente el concepto que enmarcamos de cine comunitario para la experiencia de Festival de cine de Villa María del Triunfo y Lima sur, se nutre de conceptos como: cine participativo, ciudadanía, cultura viva comunitaria y arte para la transformación social.

De los resultados obtenidos en esta investigación, hemos señalado que la experiencia del festival de cine comunitario solo se hace posible gracias a la voluntad de un conjunto de personas. Resaltamos que el grupo organizador, en su mayoría, son jóvenes artistas de Lima sur, quienes desempeñaron papeles de gestión para la realización de diversas actividades de la mano con la comunidad (sus vecinos).

Estos artistas de diferentes disciplinas, que son el grupo matriz del cual está conformado la asociación cultural Cinco Minutos Cinco, ha pasado por el proceso del giro etnográfico al cual se refería Hall Foster y ahora se mueven juntos con una certeza: la creatividad posee una fuerza transformadora en la sociedad, así también señala Morgan (1995) al decir que si podría definir al

arte comunitario como algo, sería como signo de una ideología, ya que todos los artistas alineados a ese concepto, encuentran potencial creativo en todos los sectores de la sociedad e identifican y comparten un desacuerdo por las jerarquías culturales.

Así también, la participación activa de dirigentes vecinales y docentes es clave para sacar a flote la experiencia del Festival. En estos casos, se puede desprender la idea de solidaridad y esfuerzo entre vecinos para lograr suplir una carencia de la que se consideran excluidos. Como menciona Sandell (1998) existen cuatro dimensiones en las que recae la exclusión social, una de ellas es la exclusión cultural, que se refiere al acceso relativo a actividades culturales.

Con respecto a los docentes, también se identificaron una serie de problemas entre ellos, uno relacionado con la falta de material logístico en las escuelas donde trabajan y otro relacionado con la falta de instrucción en ellos mismo, en el uso de las herramientas TIC (Tecnologías de la información y comunicación).

De nuestro análisis hemos definido que la experiencia del Festival de cine de Villa María del Triunfo y Lima sur, comparte características parecidas con otros festivales de cine comunitario existentes en Perú y otros países de América Latina, sin dejar de tener un lenguaje propio. Así también, este Festival no sería posible sin la organización de un conjunto de artistas de Lima sur que conforman la Asociación cultural Cinco Minutos Cinco y el respaldo de las organizaciones de base de los lugares donde se proyecta, quiénes influyen de manera exponencial en el correcto desarrollo de la actividad. El material audiovisual proyectado y las actividades artísticas donde intervino directamente la comunidad generaron diálogos sociales, relacionados a la recuperación de los espacios públicos, el buen desarrollo de la ciudadanía, el buen vivir y el desarrollo de la empatía.

Ha resultado un desafío en nuestra investigación explorar una temática tan poco analizada desde las ciencias sociales, pese a que, como mencionamos en el cuerpo teórico, el movimiento de cultura viva comunitaria en el cual se enmarca políticamente el cine comunitario, es una corriente que avanza con fuerza por América Latina, nos quedó claro entonces, como bien mencionan, Hollands y Vail (2012) que muchos de los teóricos de movimientos sociales tienden a definir la cultura específicamente como simbolismos o identidad, y no necesariamente están interesados en la emergencia de los movimientos culturales y en el contexto de la formación de estos.. Es así que no cabe duda que los antropólogos al ser los profesionales encargados del estudio de las culturas tendrán mucho material que investigar ahora mismo y en el futuro.

Nos queda pendiente por resolver en nuestro estudio y podría dar pie a futuras investigaciones, un análisis comparativo entre distintas experiencias de cine comunitario, así como un análisis comparativo a profundidad entre distintas locaciones de proyección de cine en una misma experiencia.

Vendría a bien, un análisis a profundidad de la hoja de vida de los principales protagonistas de la experiencia, llámese también actores sociales, para encontrar puntos de relación con el involucramiento en la gestión cultural.

Finalmente, estudiar a profundidad la agencia política de los dirigentes vecinales, podría dar luces de los móviles que guían su accionar en el Festival de cine, más allá de considerar al Festival educativo para sus hijos y por ello de realización relevante.

VI. Conclusiones

En nuestro trabajo de investigación se ha descrito a profundidad la experiencia de la XI edición del Festival de cine comunitario de Villa María del Triunfo y Lima sur para perfilar las características y diálogos sociales que se generan en un Festival de cine comunitario a través de la voz de sus organizadores y la comunidad, este estudio junto a la constatación teórica de las categorías desarrolladas por la ciencia antropológica, sociológica y la comunicación social ha llegado a las siguientes conclusiones, no sin antes señalar la calidad espacial y temporal de los resultados y conclusiones. Nuestra conclusión general es:

- ❖ **La realización del XI Festival de Cine de Villa María del Triunfo y Lima sur, ha sido posible gracias a la voluntad de aquellos actores sociales que cumplieron los compromisos previamente establecidos respecto del tipo de colaboración que brindarían para la realización de la experiencia con éxito.** El carácter comunitario del mismo, se desprende de los procesos en los que se involucra la comunidad para vivir la experiencia del Festival de cine. Siendo preponderante la gestión local de los dirigentes vecinales, la participación de los estudiantes de escuela pública en los talleres de realización audiovisual y la asistencia de la comunidad a las proyecciones de cine al aire libre en sus barrios, así como el alto valor social de los cortometrajes proyectados por la organización. De ella se desprenden las siguientes conclusiones específicas:

- ❖ **La Asociación Cultural Cinco Minutos Cinco y las organizaciones de base se articulan de manera continua y positiva, en la medida que los dirigentes cumplan con los acuerdos pactados para la correcta elaboración del Festival.** En la mayoría de los barrios de proyección existe una continuidad en la experiencia gracias al compromiso

de sus dirigentes, además, los barrios donde se proyecta por primera vez han sido informados por vecinos de otras zonas donde ya se ha vivido la experiencia del Festival de cine, logrando así una ciudadanía activa, donde son los mismos dirigentes quienes buscan a los organizadores del Festival y no al revés.

- ❖ **Los diálogos sociales que se generan en la experiencia del festival de cine giran en torno al buen vivir, la democratización de la cultura, la recuperación de espacios públicos y la ciudadanía.** Por su parte, los cortometrajes proyectados logran dar un mensaje positivo a la comunidad y están directamente relacionados con las vivencias y problemáticas de los vecinos en sus barrios, esta comparación de la ficción aplicado la realidad del material audiovisual hace que los mensajes generen mayor impacto en la comunidad.
- ❖ **La participación de las organizaciones de base en el funcionamiento del XI festival de cine se desarrolló con éxito y con el cumplimiento de los compromisos asumidos por los dirigentes, resaltando con eficacia su gestión local y labores de difusión.** Salvo en un punto de proyección, las Lomas de Tablada, donde el dirigente no estuvo presente hasta una hora después de iniciada la proyección, los dirigentes asumieron con responsabilidad los acuerdos, aunque si hubo quienes resaltaron más en su gestión, involucrando a otros vecinos en números artísticos y/u ofreciendo meriendas a los asistentes el día de proyección.

VII. Recomendaciones

- ❖ Se recomienda investigar las experiencias de cine comunitario y las relacionadas con la cultura viva comunitaria en general, para contribuir en la comprensión de lo que involucran este tipo de manifestaciones en la sociedad y su impacto en los ciudadanos.
- ❖ Para la continuación y seguimiento de nuestro trabajo de estudio, se recomienda una investigación comparada con otra experiencia de cine comunitario en Lima o incluso en otra región del País. Según identificamos en nuestra investigación, las experiencias de cine comunitario son variadas y de diversas manifestaciones en nuestro país, vendría a bien un estudio comparativo y de largo alcance que permita identificar relaciones históricas, sociológicas e ideológicas en las experiencias comparadas.
- ❖ Es importante reconocer, las dificultades que se presentaron para las entrevistas con nuestros informantes, sobre todo con los dirigentes de los barrios alejados o categorizados como peligrosos, quienes además desempeñaban labores de trabajo en lugares alejados del distrito. Por lo tanto, es importante que el investigador establezca pautas metodológicas que le permitan lidiar con este tipo de desventajas e identificar posibles soluciones.

VIII. Referencias

Acha, J. (1981). *Arte y sociedad Latinoamericana: El producto artístico y su estructura*. Fondo de cultura Económica.

Adams, D. y Goldbard, A. (Eds.) (2000). *Creative community: The art of cultural development*. The Rockefeller Foundation.

Andrade, X. (2007). Del tráfico entre Antropología y Arte. *Procesos: revista ecuatoriana de Historia*, 25.

Arias, J. (2015) *Dar la voz, dislocar la imagen: visibilidad de las víctimas en el documental contemporáneo*. Publicado en cuadernos de Cine colombiano.

Avritzer, L; Costa, S. (2004). *Teoría Crítica, democracia e esfera pública: concepções do uso na América Latina*. *Dados. Revista de Ciências Sociais*: Rio de Janeiro, 47 (4) pp. 703 a 728.

Bedoya, R. (2013) *El cine sonoro en el Perú*. Universidad de Lima, fondo editorial, 2013

Bolos, S. (1995) *Actores sociales demandas urbanas*. México, Universidad iberoamericana y plaza y Valdés editores.

Borea, G. (Ed.). (2017). *Arte y antropología. Estudios, encuentros y nuevos horizontes*.

Pontificia Universidad Católica del Perú.

Borja, J (2000) *Ciudadanía y Espacio público*. En Jiménez Laberintos urbanos en América Latina.

Bourdieu, P (1984) *The field of cultural production: Essays on Art and Literature*. Columbia
- University Pres

Camnitzer, L (2009) *Didáctica de la liberación: arte conceptualista Latinoamericano*.
Murcia: CENDEAC.

Chara, I (2015) *Vanguardias e indigenismo: el arte en el Perú de principios del siglo XX*. C
[http://pacarinadelsur.com/home/pielago-de-imagenes/1145-vanguardias-e-indigenismo-
el-arte-en-el-peru-de-principios-del-siglo-xx](http://pacarinadelsur.com/home/pielago-de-imagenes/1145-vanguardias-e-indigenismo-el-arte-en-el-peru-de-principios-del-siglo-xx)

Chaski (s.f.). *¿Qué es ser Chaski?* Recuperado el 11 de noviembre de 2021, de
<https://grupochaski.org/equipo/>

Cinco Minutos Cinco (s.f.). *13 años de Festival y segunda edición en pandemia*. Recuperado el
26 de agosto de 2021, de <https://festival.5minutos5.org/>

Correa, J (2015) *Todo cine es político*. Publicado en cuadernos de cine colombiano.

Del Águila, E. (2010). El consumo de cine Latinoamericano: apuntes sobre el Festival de
cine de Lima. [Tesis de maestría, Pontificia universidad católica del Perú] Repositorio
institucional de la Pontificia universidad católica del Perú
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/866>

Foster H. (1995). “the ethnographic turn?”, en Marcus and Myres (eds.), *The traffic in
culture: Refiguring Art and Anthropology*, pp. 1-51. Universty of California Press.

García Canclini, N (2010). *La Sociedad Sin Relato*. Katz Editores

García R, Miyashiro J, Oregón C, Pizarro, F. (2014). Crecimiento urbano, cambio climático, y
ecosistemas frágiles: el caso de las lomas de Villa María del Triunfo en Lima sur

.Descos http://www.descos.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/25/14_Garcia-otros_PHdic14.pdf

Gaytán, P. (2001). *Hannah Arendt y la cuestión social*. 16 (45) sociológica. pp.101-128.

Geertz, C. (2009). Géneros confusos. La re(con)figuración del pensamiento social. *Trabajo Y Sociedad*, XII, 13, 1-12. <https://www.redalyc.org/pdf/3873/387334685012.pdf>

Gell, Alfred (1993) *The art of Anthropology, essays and diagrams*. The Athlone Press.

Guerra, M. (2012). *Estética de la acción: Movimientos sociales y políticas visuales en América Latina* [tesis de maestría, Universidad Carlos III de Madrid] Registro Nacional de trabajos de investigación <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/952803>

Gumucio, A. et al. (2014) *El cine comunitario en América Latina y el caribe*. Bogotá: FNCL

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Interamericana editores SA.

Habermas, J (2009). *Historia y crítica de la opinión pública*. GGMassMedia.

Helguera, p (2011) *Education for socially engaged Art: A materials and Techniques Handbook*. Jorge Pinto

Hollands, R y Vail, J (2012) *The art of social movement: Cultural opportunity, mobilization, and framing in the early formation of the Amber Collective*. *Poetics* (40) 22-43.

Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2007). Censo Poblacional y Vivienda. Lima – Perú.

Jasper, J (2012) en el artículo: *¿De la estructura a la acción? La teoría de los movimientos sociales después de los grandes paradigmas*. *Revista sociológica*. México

Lescano, G. (2014). *Balance programa Cultura Viva Comunitaria 2011 – 2014*.

<http://hdl.handle.net/20.500.11997/16374>

López, S. (1997). *Ciudadanos reales e imaginarios*. IDL.

Marín, M. (2019). *Relación entre la contaminación del aire y la salud de los pobladores del sector nueva esperanza, en el distrito de villa maría del triunfo, mes de agosto 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villareal] Repositorio institucional de la Universidad Nacional Federico Villareal <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3952>

Morgan, S. (1995). “Looking back over 25 years”. En DICKSON, M. (ed.) *Art with People*. Sunderland. AN Publications.

Murakami, Y. (2000). *La democracia según C y D, un estudio de la conciencia y el comportamiento político de los sectores populares en Lima*. IEP.

Ostelwalder, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Deusto. <https://www.planetadelibros.com/libros contenido extra/30/29573 Disenando la propuesta de valor.pdf>

Pabón, Rafael. (2013). Colectivos juveniles como formas participativas de construcción de ciudadanía activa. *Encuentros* (2),169-180.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (2013). *Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2013. Cambio climático y territorio: Desafíos y respuestas para un futuro sostenible*. PNUD.

Quiroga, C (2006) *Democratizando el cine, de los videoapis clandestinos a los microcines barriales. El uso de las nuevas tecnologías en la exhibición de películas. En el Jardín de los senderos que se encuentran: políticas públicas y diversidad cultural en el MERCOSUR Uruguay*: UNESCO

Reátegui, M. (2017) *Actualidad de colectivos artísticos en Lima: Móviles que guían su participación y trabajo*. [Tesis de licenciatura, Pontificia universidad católica del Perú] Repositorio de la Pontificia universidad católica del Perú <http://hdl.handle.net/20.500.12404/7785>

Restrepo, I. (2015) *Cine colombiano y cambio social: Hegemonía y disidencia en el frente nacional*. Publicado en Cuadernos de Cine Colombiano.

Saldaña, W. (2019). *Las organizaciones culturales y su relación con las redes virtuales*.

Caso: Arenas y Esteras [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]

Repositorio institucional de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

<https://hdl.handle.net/20.500.12672/11531>

Sánchez, J (2017). *Taller experiencias locales: la práctica artística en el diálogo con la antropología y su compromiso social*. En Borea (Ed), *Arte y antropología* (pp.311-316).

Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo editorial.

Sanguinetti, I. (2012) *El arte, la cultura y el desarrollo equitativo en Latinoamérica*

https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/es_arte_cultura_desarrollo_equitativo_ines_sanguinetti.pdf

Sedeño, A. (2012) *Cine social y autoría colectiva: prácticas de cine sin autor en España*.

Razón y palabra. (80) .<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524426012.pdf>

Sierra, A. Robert, J. Durand, M. Abad, C. (2009). “Experiencias de gestión de riesgos en Lima: actores y territorios urbanos”. En: *Bulletin de l’Institut Français d’Études Andines*, 38 (3) p. 777-797.

Turino, C. (2012) Puntos de cultura: el Brasil de abajo a arriba blog. <https://pensemosjuntospehuajo.files.wordpress.com/2012/05/puntos-de-cultura-jornada-2.pdf>

Valencia, D. (2010). La comunicación como proceso de construcción de ciudadanía y de agencia política en los colectivos juveniles. *Signo y pensamiento*, 29(57), p.384-899.

Velásquez, F. (1986). *Crisis municipal y participación ciudadana en Colombia*, en *Revista Foro* (1) p. 22.

Vereau, R. (2015). *El cine social, estrategia de intervención del trabajo social en la formación de actores de desarrollo local. Red de microcines la libertad- 2014*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo] Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Trujillo <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4032>

Yupanqui, M. (2018). *Influencia de la producción de cine comunitario en el desarrollo del compromiso social de estudiantes de pregrado de comunicación audiovisual, 2018*. [tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres] Repositorio institucional de la Universidad de San Martín de Porres <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4714>

VIII. Anexos

Anexo A

Instrumentos para la investigación

Para nuestra investigación, además de la observación participante y entrevistas semi-estructuradas, aplicamos Focus Group tanto en el barrio de Virgen de la candelaria como en las Lomas de Tablada, a continuación, adjuntamos el modelo aplicativo:

I. Objetivo del Focus Group.

Conocer las percepciones de los dirigentes y algunos vecinos en general sobre los cortometrajes proyectados en sus respectivos barrios: Virgen de Candelaria y Las lomas de Tablada.

II. Preguntas

Preguntas

Aspecto a explorar	Pregunta	Tiempo
Recuerdo de la experiencia	¿Cómo se organizó la proyección de los cortometrajes? (cuándo les avisaron de esta actividad, a qué hora ocurrió, qué cortos pasaron, cuánto duró, quién la organizó, cómo intervinieron ustedes en la experiencia)	15 min
Impacto de la experiencia	¿Cuál es el corto que más recuerdan? ¿Qué imágenes o escenas les llamaron la atención?	15 min
Valoración de la experiencia	¿Cuál crees que es el objetivo que tienen quienes han organizado las proyecciones? ¿cuáles son los motivos que los llevan a participar en experiencias como el Festival? ¿Qué mensajes crees que tienen estos cortos? ¿Creen que es importante poder ver más productos audiovisuales?	20 min
Ejercicio visual	Se les pide a los asistentes que señalen con qué asocian el poster promocional del Festival.	10 min

Anexo B

Ficha de satisfacción del taller de realización audiovisual en escuelas públicas:

Ficha de satisfacción con el taller de realización audiovisual

XI FESTIVAL DE CINE DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO – Taller de Audiovisual

Edad:

Dirección:

Colegio:

Facebook o e-mail:

1. El año pasado también se realizaron talleres como parte del Festival de Cine. ¿Participaste en alguno de ellos?

- a) Sí
b) No

¿En qué taller participaste? _____

2. ¿Qué te pareció este taller? Puedes marcar más de una opción.

- a) Educativo
b) Entretenido
c) Aburrido
d) Ha sido una pérdida de tiempo

3. En una escala del 1 al 10, donde 1 es “pésimo” y 10 es “maravilloso”, cómo evaluaría este taller.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. ¿Cumplió este taller con tus expectativas?

- a) Sí
b) No

¿Por qué?

5. ¿Qué crees que le falta a este taller para que sea mejor?

6. ¿Qué talleres te gustaría que estén presentes en los próximos festivales