



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

AUDITORÍA AMBIENTAL APLICANDO UNA NUEVA METODOLOGÍA PARA LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA SEDA S.A. EN LA PROVINCIA DE
HUÁNUCO

Línea de investigación: Construcción sostenible y sostenibilidad ambiental del territorio

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Gestión Ambiental

Autor:

Mallqui Espinoza, Percy Marcos

Asesor:

Vildoso Cabrera, Erick Daniel

Código Orcid 0000-0002-0803-9415

Jurado:

Alva Velásquez, Miguel

Zamora Talaverano, Noe Sabrino

Benigno Paulo, Gómez Escriba

Lima - Perú

2022

DEDICATORIA

La presente tesis lo dedico a mi Madre Marcelina Espinoza Vigilio por brindarme su apoyo incondicional en mi formación profesional en las aulas universitarias y su aliento indesmayable para ser un profesional honesto y justo, bajo los principios y valores morales de lealtad y coraje.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a ALA por brindarme su fortaleza espiritual para concluir la Maestría y a los docentes de la Escuela Universitaria de Postgrado de la Universidad Nacional Federico Villareal, quienes a través de sus enseñanzas han contribuido en mi formación profesional, al servicio de la sociedad peruana.

ÍNDICE

Resumen.....	7
Abstrac.....	8
I. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Planteamiento del problema.....	10
1.2. Descripción del Problema	11
1.3. Formulación del Problema.....	12
1.3.1. <i>Problema General</i>	12
1.3.2. <i>Problema Específicos</i>	12
1.4. Antecedentes	12
1.5. Justificación de la investigación	17
1.6. Limitaciones de la investigación	18
1.7. Objetivos	18
1.7.1. <i>Objetivo General</i>	18
1.7.2. <i>Objetivo Específicos</i>	18
1.8. Hipótesis.....	18
II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Marco conceptual	20
III. MÉTODO	33
3.1. Tipo de Investigación	33
3.2. Población y muestra	33
3.3. Operacionalización de variables.....	34
3.4. Instrumentos.....	35
3.5. Procedimientos	35
3.6. Análisis de Datos	37

IV. RESULTADOS.....	38
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	48
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES.....	50
VIII. REFERENCIAS	51
IX. ANEXOS	52

Índice de Figuras

Figura 1 Registro de aplicación de nueva metodología en la empresa SEDA Huánuco periodo 2020	39
Figura 2 Registro de Reclamos por parte de los usuarios de la empresa SEDA Huánuco periodo 2020.	40
Figura 3 Registro de Sanciones de la empresa SEDA Huánuco periodo 2020.....	41
Figura 4 Registro de Certificaciones de la empresa SEDA Huánuco periodo 2020	42
Figura 5 Registro de Conexiones clandestinas en la empresa SEDA Huánuco periodo 2020.	43
Figura 6 Registro de nuevas instalaciones en la empresa SEDA Huánuco periodo 2020	44

Resumen

La auditoría ambiental constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de toda empresa pública y/o privada, la presente metodología contribuye al logro de los objetivos propuestos por la empresa SEDA S.A. en la provincia de Huánuco, con la aplicación de la responsabilidad social de modo integral y sostenida, todo con ello con la única misión de contribuir al bienestar de la sociedad. En tiempos dinámicos que viven las empresas prestadoras de servicios y la presencia de la sociedad civil y los organismos supervisores de los servicios básicos que se brindan a la población, es importante la aplicación de la auditoría ambiental en la empresa SEDA S.A. Los cambios administrativos y estructurales cumplen una función enriquecedora en el desarrollo de la auditoría ambiental y por ende en la optimización de recursos, logrando brindar servicios de calidad en beneficio de los usuarios en cumplimiento a los principios de responsabilidad social.

Palabras claves: Auditoria ambiental, Nueva metodología, Responsabilidad social.

Abstrac

The environmental audit is a fundamental tool in the development of any public and/or private company, the present methodology contributes to the achievement of the objectives proposed by the company SEDA S.A. in the province of Huánuco, with the application of social responsibility in an integral and sustained manner, all with it with the sole mission of contributing to the welfare of society. In dynamic times that live the companies providing services and the presence of civil society and supervisory bodies of basic services that are provided to the population, it is important to apply the environmental audit in the company SEDA S.A. Administrative and structural changes play an enriching role in the development of environmental auditands in the optimization of resources, managing to provide quality services for the benefit of users in compliance with the principles of social responsibility.

Keywords: Environmental audit, New methodology, Social responsibility.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental Mejorar la Responsabilidad Social en la empresa SEDA Huánuco S.A. aplicando la Auditoria Ambiental, basados en una Nueva Metodología.

Como toda empresa de servicios básicos busca día a día de innovar y aplicar nuevas metodologías dentro de su gestión administrativa y más aún comprometida con la conservación y uso racional del recurso hídrico.

Con el propósito de hacer más entendible la presente tesis, ha sido dividido en 6 capítulos, cuyos contenidos son los siguientes:

En el Capítulo I, está referida al Planteamiento del Problema, pues involucra los antecedentes, la definición del problema, justificación y objetivos.

En el Capítulo II. esta referida al Marco Teórico, pues comprende las bases teóricas, la Implementación de una Nueva Metodología de Auditoría Ambiental en la empresa SEDA Huánuco S.A. y el marco filosófico.

En el Capítulo III, está referida al Método, pues incluye los métodos, tipo y nivel de investigación, hipótesis, variables, indicadores, diseño, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el Capítulo IV, está referida a los Resultados, pues incluye análisis e interpretación de resultados y contrastación de la hipótesis.

En el Capítulo V, está Referida a la Discusión de los Resultados.

En el Capítulo VI, está referida a las Conclusiones.

En el Capítulo VII, está referida a las Recomendaciones.

Al final se presentan las referencias bibliográficas, apéndices, anexos y definición de términos; los cuales tienden a ilustrar y detallar las fuentes de información de los datos para el desarrollo del presente trabajo.

1.1. Planteamiento del problema

Esta transformación de enfoque y de planificación origina expectativa en la entidad comercial que solicitan la presencia de las externalidades y de los costos sociales producidos en su desarrollo cotidiano, todo ello en la presencia de la ineficacia de la rentabilidad socio económica del sector comercial.

Podemos afirmar que esta perspectiva nace la teoría de la presencia del empresariado en relación hacia la comunidad, llamado responsabilidad social y comprendida como una responsabilidad sistematizada, tanto en los aspectos sociales y económicos, de la cual podemos sostener que la empresa en su práctica cotidiana, va ejercitar conciencia de las consecuencias reales de sus actos acerca del contexto, asimilando conductas responsables frente a los valores y su práctica.

Lo que inicialmente surgió como una corriente intelectual e ideológico, logro alcanzar finalmente un elevado nivel de desarrollo científico, que culmina en un contexto teórico íntegro y sostenible.

Referente al inicio de la teoría acerca de la responsabilidad social de empresa, se ubica la controversia acerca del rol de la empresa en la comunidad y si dicho rol es simplemente económico o involucra un mayor alcance.

Cotidianamente se ha sostenido que la empresa viene a ser la base de la productibilidad, desarrolla el rol económico de dotación de bienes y servicios para las necesidades del hombre.

Señalar que los conceptos modernos del rol de la empresa en la aplicación de sus actividades de carácter económico-productiva, se dan en un contexto social focalizado en su contribución a los objetivos de la política económica, constituyendo los fines concretos del grado de satisfacción económica y social esperados soñados por la sociedad.

No obstante al estudio en que se justifica el Estado, que utiliza a la empresa como mecanismo para realizarlo en el medio social, a través de la política económica y social. La

intervención del Estado en la economía debe ser entendido como el acogimiento de conciencia del sector político respecto de la gravedad social del hecho económico, que producirá un compromiso político, pues la intervención del Estado se orienta hacia la protección de unos gananciales y utilidades indeterminados, tales como los aspectos de salud, educación, justicia, economía, política, seguridad, entre otros.

1.2. Descripción del Problema

En las últimas décadas se ha presenciado cambios importantes, que han transformado radicalmente nuestra sociedad y en su seno, los conceptos económicos y jurídicos que manejamos. Algunos de estos conceptos emergentes, de creciente fuerza, son los de auditoría ambiental y responsabilidad social.

La responsabilidad social de la empresa tiene su origen en el hecho de que la unidad económica actúa en y para la sociedad, en un contexto al que ha de afrontar las consecuencias de su actividad y del ejercicio de la potestad que la propia sociedad le confiere; trayendo este tema a lo que es una empresa de servicios básicos, definitivamente tiene mucho que ver porque si no es manejada con la responsabilidad necesaria, en todo sentido y en todos los ámbitos, se puede afectar el equilibrio social, económico y ambiental de la zona de influencia y de las actividades que desarrollen en la sociedad.

En lo que se refiere a la auditoría medio ambiental, en los últimos años, ha sido presentada como una herramienta de amplia aplicación, promovida por muchos agentes y utilizada tanto como por entidades gubernamentales como privadas, desde la publicación de la norma internacional **ISO14000** y **OHSAS18001**.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿De qué manera la Auditoría Ambiental aplicando una Nueva Metodología mejorará la Responsabilidad Social en la Empresa SEDA Huánuco S.A.?

1.3.2. Problema Específicos

¿De qué manera la Auditoría Ambiental aplicando una Nueva Metodología disminuirá el N° de Reclamos en la empresa SEDA Huánuco S.A.?

¿De qué manera la Auditoría Ambiental aplicando una Nueva Metodología disminuirá el N° de Sanciones (SUNASS) en la Empresa SEDA Huánuco S.A.?

¿En qué forma la Auditoría Ambiental aplicando una Nueva Metodología incrementará el N° de Certificaciones por parte de los órganos reguladores en la Empresa SEDA Huánuco S.A.?

¿De qué manera la Auditoría Ambiental aplicando una Nueva Metodología disminuirá el N° Conexiones clandestinas en la Empresa SEDA Huánuco S.A.?

¿En qué forma la Auditoría Ambiental aplicando una Nueva Metodología incrementará el N° Nuevas instalaciones en la Empresa SEDA Huánuco S.A.?

1.4. Antecedentes

Cuando se trata el tema de auditoría ambiental y responsabilidad social, nos encontramos con una realidad muy diversificada en nuestro país y el mundo, porque el tema de contaminación ambiental se viene asentando día a día en nuestro planeta, por un alto índice de crecimiento demográfico, carencia del Marco Normativo en Ordenamiento Territorial, explotación desmesurada de los recursos naturales por parte del hombre.

En el Perú Pre-inca e Inca hubo un uso racional del recurso hídrico, muestra de ello son la presencia de acueductos, canales de riego y andenes, entre otros, como claros ejemplos de la cultura Chavín y el Imperio Inca.

En Colombia, Brasil, etc., se cuentan con Empresas prestadoras de servicios básicos con alto compromiso de responsabilidad social.

Las auditorías ambientales surgen en los Estados Unidos de América, a fines de los años setenta, entre los sectores industriales intensivos en términos ambientales tales como la Industria Química, como una relación a la rigurosa normatividad ambiental del gobierno de ese país. Dicha legislación contemplaba fuertes multas y acciones legales en contra de los altos ejecutivos de las empresas cuyas instalaciones causaban algún tipo de deterioro ambiental. Se realizó la búsqueda de trabajos similares al estudio que nos ocupa, obteniendo los estudios que citamos a continuación:

Hacemos referencia que existen las siguientes investigaciones que nos sirven como referentes a nuestra Tesis, Burgos (2010) señala:

Planteó como objetivo: posibilitarla la adquisición de nuevos conocimientos, cada vez más en boga y que a la fecha del término de nuestra vida académica no nos fueron entregados, permitiendo que estos conocimientos adquiridos enriquezcan nuestra actividad profesional colocándonos a la vanguardia dentro de la profesión con nuestros pares. En esta investigación se llegaron entre otras a las siguientes conclusiones: “Resulta sorprendente darnos cuenta que el tratamiento que se da al medioambiente y en especial en materia legislativa puede conllevar fuertes impactos contables en los Estados Financieros de las compañías en general y en especial en el sector minero dada su naturaleza y estrecha relación con el medio dado que sus procesos productivos, en mayor o menor cuantía, pero siempre, modifican en forma drástica el medio. (p. 57).

En lo referente a los niveles de desinterés por la auditoría ambiental en las empresas publicas relacionado con la responsabilidad social:

El grado de desinterés y desconocimiento existente por y en el tema, dado que existe la noción (muy errada) de que el medio ambiente es sólo un tema reservado para los ecologistas. Resulta lamentable darnos cuenta que aun cuando existen instituciones interesadas en debatir el tema, existen empresas y personas que aun cuando se interrelacionan con el medio ambiente, no le asignan mayor importancia. (Burgos, 2010, p. 71).

Por su parte en las investigaciones realizadas de auditoria y sistema de gestión ambiental Barilá (2002) sostiene:

Existen contundentes razones económicas que justifiquen el desarrollo de Sistemas de Gestión Ambientales. A pesar de ello, algunas compañías aún luchan contra estándares ambientales que, en realidad, podrían mejorar su competitividad. Sin embargo, siempre habrá competidores que toman una posición proactiva respecto de los aspectos medioambientales, y éstas son las compañías que saldrán beneficiadas en el Siglo XXI, compañías de seguros, organizaciones en general y empresarios necesitan cambiar su antigua mentalidad, actual puede causar graves consecuencias a largo plazo. Se debe empezar a Reconocer que el cuidado y la mejora de la calidad ambiental es una oportunidad que impulsa hacia la competitividad y consiguiente mayor rentabilidad; y que, entre otras opciones, ISO 14001 puede ser un importante elemento de supervivencia en el mundo moderno de los negocios. (p. 65).

Al mismo tiempo cuando se aborda las necesidades de auditoría ambiental en las empresas López (2005) señala:

La contaminación ambiental afecta desfavorablemente los recursos naturales, la salud humana y la actividad económica de las empresas. Las medidas necesarias para proteger el medio ambiente consisten en mejoras tecnológicas y una legislación estricta. Además, las consecuencias y/o los costos que le genera a una empresa contaminar el medio ambiente son entre otros el bajo rendimiento de su personal, gastos médicos, sanciones económicas y mala imagen para competir en el mercado internacional. Sostiene que La auditoría medioambiental es desarrollada por un equipo de auditoría técnicamente preparado en el que es importante el Contador Público, asistiéndose de otros profesionales tales como ingenieros industriales, ingenieros químicos, ingenieros agrícolas, etc. (p. 44).

En lo que concierne a los objetivos que busca la auditoría ambiental en el desarrollo de las empresas

La auditoría medioambiental busca evaluar el proceso productivo de la empresa, incluyendo los recursos naturales que directa o indirectamente se ven afectados, de este modo poder determinar el grado de contaminación que dicho proceso productivo genera y valorizar el gasto en que la empresa incurriría a fin de mitigar el efecto contaminador y restablecer el medio ambiente. (López, 2006, p. 45).

Al respecto cuando se aborda la auditoría ambiental en la fiscalización ambiental el estudioso e investigador Villacorta (2006) sostiene:

La necesidad que tiene los organismos de Estado de fiscalizar el cumplimiento de las normas y condiciones sobre las cuales se aprobó el estudio o se aceptó la Declaración de Impacto Ambiental presentados por las empresas. Los procedimientos propuestos en la Auditoría Ambiental son análogos a los que existen en una auditoría financiera.

Menciona que “El proceso de auditoría requerido es análogo a lo requerido por la Comisión Nacional de Empresas y Valores (CONASEV) respecto de las sociedades anónimas inscritas en ella, las que deben ser auditadas por profesionales independientes, los cuales dan fe pública de la situación financiera, los resultados y el flujo de efectivo de la sociedad. (p. 17).

Al respecto cuando se trata de la contabilidad y auditoría ambiental el investigador Pacheco (2008) señala:

Menciona que la auditoría ambiental está dirigida a analizar el funcionamiento de las empresas e instituciones públicas o privadas en todo sus ámbitos y actividades para detectar problemas, obstáculos, estructuras y mecanismos que dificulten una actuación ambientalmente responsable y sostenible. Esta actuación permitirá y facilitará lo siguiente: El cumplimiento de las obligaciones ambientales de la institución de acuerdo con las leyes ambientales. El mejor desempeño de sus operaciones con respecto a lo ambiental. Hacer eficiente el uso de materiales, así como procurar su mejor manejo en términos ambientales en la administración de la institución. La auditoría ambiental también deberá establecer un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que tiene por objeto operar las metas establecidas por la propia auditoría ambiental. El SGA despliega una actividad permanente que está necesariamente asociada a la auditoría inicial, pero que una vez establecida adquiere vida propia, las subsiguientes auditorías ambientales revisarán el funcionamiento del SGA y el cumplimiento de sus metas. Las auditorías ofrecen información, es decir, describen los impactos en el cumplimiento de la ley de los contratos y los estudios ambientales. (p. 15).

1.5. Justificación de la investigación

En toda auditoría ambiental de empresas prestadoras de servicios básicos, se aplicarán los criterios e instrumentos pertinentes a la gestión ambiental que establece el gobierno central, y las dependencias públicas del estado, dentro de su jurisdicción geográfica, por lo que merece realizar un profundo estudio de la relación existente entre la auditoría ambiental y la responsabilidad social.

El presente proyecto de investigación posee una justificación teórica de auditoría ambiental, responsabilidad social y la relación que guardan entre ellas y que en un futuro inmediato sirvan como ejemplos a seguir en las empresas de similar actividad en la región Huánuco y el país.

La presente investigación es importante porque está referida a las auditorías que se practican a las empresas que trabajan explotando, industrializando y/o comercializando los recursos naturales, como son: de servicios básicos, agrícolas, mineras, pesquera, entre otras, ya que estas generan una responsabilidad social y ambiental con el país y su posterior desarrollo, lo cual conllevara al crecimiento económico ante el mundo globalizado de hoy, y teniendo como base la responsabilidad social hacia la sociedad, el Estado y la empresa misma.

Por otra parte, la auditoría ambiental se constituye en una herramienta de planificación y gestión que brinda respuestas a las exigencias de responsabilidad social en bien de los usuarios de la empresa SEDA Huánuco S.A.

En el caso de la empresa SEDA Huánuco S.A. la auditoría ambiental se refiere a la cuantificación de las operaciones industriales y/o comerciales, determinando si los efectos de contaminación que produce dicha empresa están dentro del marco legal de la protección ambiental.

1.6. Limitaciones de la investigación

Por antecedentes de investigación no se cuenta con suficientes trabajos de investigación similares al presente para recabar sus conclusiones y conocer el estado actual del conocimiento acorde a las perspectivas del investigador.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Mejorar la Responsabilidad Social en la empresa SEDA Huánuco S.A. aplicando la Auditoría Ambiental, basados en una Nueva Metodología.

1.7.2. Objetivo Específicos

Disminuir el N° de Reclamos en la empresa SEDA Huánuco S.A.

Disminuir el N° de Sanciones (SUNASS) en la Empresa SEDA Huánuco S.A.

Incrementar el N° de Certificaciones en la Empresa SEDA Huánuco S.A.

Disminuir el N° de Conexiones clandestinas en la Empresa SEDA Huánuco S.A.

Incrementar el N° de Nuevas instalaciones en la Empresa SEDA Huánuco S.A.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis General

Si se aplica la Auditoría Ambiental en base a una Nueva Metodología, mejorará la Responsabilidad Social en la Empresa SEDA Huánuco S.A.

1.8.2. Hipótesis Específicas

Si se aplica la Auditoría Ambiental en base a una Nueva Metodología, disminuirá el N° de Reclamos en la Empresa SEDA Huánuco S.A.

Si se aplica la planificación de Auditoría Ambiental en base a una Nueva

Metodología, disminuirá el N° de Sanciones (SUNASS) en la Empresa SEDA Huánuco S.A.

Si se aplica la elaboración y emisión del informe de Auditoría Ambiental en base a una Nueva Metodología, incrementará el N° de certificaciones en la empresa SEDA Huánuco S.A.

Si se aplica la ejecución del examen de Auditoría Ambiental en base a una Nueva Metodología, disminuirá el N° de conexiones clandestinas en la empresa SEDA Huánuco S.A.

Si se aplica la elaboración y emisión del informe de Auditoría Ambiental en base a una Nueva Metodología, incrementará el N° de nuevas instalaciones en la empresa SEDA Huánuco S.A.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Auditoría Medioambiental

En lo referente a la auditoría ambiental en las empresas prestadoras de servicios básicos Añi (2008) señala:

Determinó a la auditoria del medio ambiente como “el desarrollo hecho por el auditor autónomo, conducido a fijar el nivel de eficacia comercial, con correspondencia al nivel de complacencia realizado por la sociedad y su entorno, indicando en su documentación de auditoría a los elementos degradantes del ámbito y la capacidad del daño realizado. (p. 41).

En lo concerniente a la auditoría ambiental en el desarrollo de las empresas prestadoras de servicios, Sandoval (2009) sostiene:

La Auditoría Medioambiental es un prueba imparcial, ordenado y experto de hechos suscitados con la finalidad de arribar a una prueba autónoma acerca de los decisiones realizadas para disminuir el efecto ambiental en el trámite de la productividad minera, hidrocarburos, pesca y cualesquiera de los tramites ambientales de una institución, encaminada a elevar la eficiencia, efectividad y economía en la captación de los bienes naturales, para permitir la toma de decisiones por los encargados de aprobar las gestiones correctivas. (p. 34).

En lo que respecta a la auditoría ambiental y su repercusión en la sociedad que recibe los servicios básicos, Drucker (1999) afirma:

La población logra un alto crecimiento económico, los integrantes de dicha población incrementan su condición de vida y encontrándonos en la «era del conocimiento» son

más realistas acerca de los perjuicios ecológicos que se pueden suscitar. Con ello nace la obligación de instaurar el Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) y por consiguiente la oportunidad de auditarlo, siendo la auditoría Medioambiental la correcta. (p. 56).

En lo relacionado a la auditoría medioambiental y su problemática social en la población, La Cámara Internacional de Comercio (2018) señala

Que como producto de la problemática medioambiental aparece la auditoría medioambiental. La cual constituye un instrumento eficaz, capaz de medir y sustentar los cimientos de una política provechosa con el medioambiente, que considere el entorno que abarca a las empresas. Al mismo tiempo al examinar los riesgos medioambientales que se presentarían en el desarrollo de una actividad y medir su efecto, se ejecutan auditorías medioambientales, con la finalidad de elaborar planes que faciliten ejecutar con la normatividad vigente acerca de estos tópicos en cada país, área de actividad, región, etc.

2.1.2. Responsabilidad social.

2.1.2.1. Responsabilidad Social de la Empresa. A lo largo de los años la RSE ha sufrido cambios en el tiempo, si bien, podemos sostener que la forma de conceptualizarlo se inicia en la antigua Grecia y Roma, como son: la filantropía y caridad, que señalan el comportamiento de los individuos que integran una sociedad con el objeto de realizar el bien social. Son numerosas las definiciones que se han consolidado para señalar a este concepto desde comienzos del siglo XX hasta nuestros días. En seguida citaremos alguna de ellas.

Es importante mencionar la definición realizada por la Comisión Europea (2018) expresa “La Responsabilidad social de la empresa es la unión voluntaria realizada por las

empresas, acerca de las necesidades sociales y ambientales en sus transacciones empresariales y sus interlocutores”.

En lo relacionado a la responsabilidad social corporativa en los negocios, el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (2018) manifiesta:

Responsabilidad social corporativa es la forma de conducir los negocios de las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medio ambiente y sobre la sociedad en general. Ello implica el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de derechos humanos, así como cualquier otra acción voluntaria que la empresa quiera emprender para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y de la sociedad en su conjunto.

Por su parte, la Asociación Española de Contabilidad y Dirección de Empresas (2017), afirma:

A la responsabilidad social empresarial como el pacto potestativo de las compañías y su interacción con la comunidad y la conservación del entorno, desde sus componentes sociales y una conducta honesta hacia los individuos y asociaciones sociales que se interrelaciona. Aquí se observa señales de varios principios básicos.

Al mismo tiempo en los finales del siglo pasado el investigador en temas de responsabilidad social, Castillo (2005) expreso:

Como resultado del incremento de los negocios en el mundo socio económico, toma

posesión con solidez la doctrina relativa a la presencia de la Responsabilidad Social Empresarial, siendo fundamental el rol de la empresa en el ámbito social y del efecto de sus hechos: Cuando la óptica de la comunidad, la industria se ha transformado en un instrumento social, cuya función es importante reorientarlo en aspectos más sólidos en relación con la comunidad. (p. 43):

Señalar que la limitación es este enfoque se aprecia en la práctica de diferentes aspectos críticos a la perspectiva cotidiana del rol del empresariado, que se resumen en

- a) Su postura limitativa de la empresa, que no se relaciona con su origen real, ya que las consecuencias del desarrollo empresarial abarcan lo comúnmente económico.
- b) Su potestad única de los roles sociales del Estado, sin tener en cuenta que otros agentes sociales pueden intervenir en la política social.
- c) Su equivocado enfoque acerca de la transformación del medio en relación al incremento de la conciencia social, de ahí se aprecia que los obstáculos sociales son inconvenientes sociales, son de todos y todos debemos ser partícipes en su solución.

Los indicados aspectos nos llevan a una reciente orientación de los roles de la empresa en el contexto socio económico. La empresa posee la competencia para producir una fuente de transformación social, desarrollando un incremento fundamental en la política social y una colaboración eficiente en la solución de los obstáculos cotidianos; para lo cual debe darse una mayor y más íntima coordinación entre las entidades políticas y empresa en la solución de gran parte de inconvenientes de la comunidad.

La noción de responsabilidad social de empresa fue mínima y deficiente en su acepción, porque fue realizado de manera descriptiva, señalando al contenido y dando origen a explicaciones que no sustentan la necesaria generalidad, universalidad y permanencia.

No obstante, cuando nos referimos a la responsabilidad social de la empresa, Castillo (2005) manifestó:

Cuando explicamos la responsabilidad social de la empresa, creemos que la óptima aproximación sea la semántica y ahí podemos afirmar que es la semántica, y luego sostener que “es la responsabilidad ética o moral, libre acatada por la empresa como entidad hacia la comunidad en conjunto, en exploración y complacencia de sus pedidos o en sustitución de los daños que pudieron haber ocurrido a los individuos o en su capital común por el desarrollo de sus actividades. (p. 265).

2.1.3. Normas Legales

- a) Constitución Política del Estado.
- b) Ley General del Ambiente N° 28611 del 15-10-05.
- c) Ley N° 29338, Ley de Recursos Hídricos, regula el uso y gestión de los recursos hídricos. Tiene por finalidad regular el uso y gestión integrada del agua, la actuación del Estado y los particulares en dicha gestión, así como en los bienes asociados a esta.
- d) Ley N° 27446 del 23-04-01. Ley del Sistema Nacional de Evaluación del Impacto Ambiental.
- e) Decreto Legislativo N° 997. Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura, mediante esta norma se crea la Autoridad Nacional del Agua, Organismo Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Agricultura.
- f) D.S. N° 009-2009-MINAM “Medidas de Eco eficiencia para el Sector Público”.
- g) Resolución Ministerial N°157-2011-MINAM del 21-07-11. Aprueba primera actualización del listado de Inclusión de los proyectos de Inversión sujetos al Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental – SEIA.

2.2. Implementación de una nueva metodología

2.2.1. Auditoría ambiental en la empresa DESA Huánuco S.A.

Esta etapa comprende el aspecto de auditoría interinstitucional, que desarrollará la empresa SEDA Huánuco S.A. iniciando por sus trabajadores tanto de la alta dirección, empleados y obreros.

Es importante que los trabajadores de la institución se involucren con esta Nueva Metodología de Auditoría Ambiental en relación con la Responsabilidad Social.

La auditoría ambiental que emplea la empresa SEDA Huánuco S.A. está basada en los siguientes aspectos:

- a) Principios universales de auditoría ambiental
- b) Objetivos del Milenio para el 2030
- c) Normatividad legal de auditoría ambiental
- d) Tópicos de auditoría ambiental en las empresas públicas del país.

Todos estos aspectos en relación con la Responsabilidad Social que brinda la empresa en función a sus usuarios.

2.2.1.1. Auditorías de uso interno. Desde el inicio, las técnicas de auditoría interna, tales como el uso de metodologías estandarizadas, el énfasis en el cumplimiento de normas, y la utilización de técnicas de auditoría tales como los programas y modelos de riesgo, han sido aplicadas al establecer programas de auditoría ambiental. Según el Instituto de Auditores Internos, las auditorías ambientales han sido conducidas para fines internos, para informar a la Dirección que:

- Las operaciones cumplan con las regularizaciones.
- Los pasivos en las transferencias de propiedad se minimicen.
- Los operadores contratados para el tratamiento de desechos sean competentes.
- Las decisiones sobre administración ambiental sean tomadas sobre bases fácticas.

- Los pasivos por cuestiones ambientales sean adecuadamente devengados.

2.2.1.2. Auditorías de uso externo. Las auditorías ambientales también son utilizadas para comunicaciones a terceros interesados, tales como instituciones financieras y para los estados financieros en general.

En este sentido, cabe destacar la aparición de la Norma Internacional de Auditoría N° 1010, destinada a regular la actuación del auditor externo de estados financieros en lo concerniente a las cuestiones de tipo ambiental. Consideraciones sobre esa normativa serán expuestas en el apartado referido a las auditorías sobre pasivos ambientales devengados.

En el presente artículo se propone reconocer los objetivos de la auditoría ambiental e identificar los distintos tipos de auditorías ambientales.

2.2.1.3. Definición de auditoría ambiental. La auditoría ambiental constituye una revisión de los procedimientos que se realizan en la empresa SEDA Huánuco S.A. a nivel contable, financiero, jurídico y laboral entre otros aspectos, para comprobar que se reúne una serie de requisitos establecidos. Puede ser interna o externa, en función de si la realiza la propia empresa, o una entidad externa a la misma.

2.2.1.4. Objetivo de la Auditoría Ambiental. Entre los objetivos a desarrollar la auditoría ambiental en la empresa SEDA Huánuco S.A. esta referida al cumplimiento realizado en el pasado, así como la posibilidad actual y su potencial de cumplir con objetivos ambientales. cuyos objetivos deben ser entendidos por los auditores y auditados de la empresa, que deben incluir:

- a) Determinar si la organización cumple con los requerimientos regulatorios y las leyes, tales como permisos, emisión de información ambiental, etc.

- b) Evaluar la efectividad de los sistemas de gestión y control ambiental, para la administración de los riesgos organizacionales.
- c) Identificar futuras cuestiones ambientales y planificar las respuestas efectivas a brindar a aquellos a los que la organización afecta.
- d) Determinar si la organización cumple con sus políticas, sus prácticas y de sus procedimientos internos.
- e) Cumplir con los requerimientos de clientes y obligaciones contractuales.
- f) Determinar y administrar el riesgo de recibir, comprar o vender los bienes inmuebles, o participar en préstamos garantizados por inmuebles.
- g) Cumplir con las normas sociales adoptadas por la organización, tales como la Coalición para las Economías Ambientalmente Responsables.
- h) Determinar las prácticas de administración de materiales de alto riesgo de una organización que opera sobre su tratamiento almacenamiento o disposición.
- i) Determinar que los pasivos ambientales conocidos estén identificados, así como deben ser informados y establecer que los pagos devengados contables respectivos sean adecuados.

Entre los tipos de auditoría ambiental que la empresa SEDA Huánuco S.A. realizara son las referidas al suministro de agua potable y alcantarillado que brinda a la población de la provincia de Huánuco.

A. Auditorías de Cumplimiento: Como consecuencia de las potenciales sanciones de carácter civil y los de carácter penal por la violación de las regulaciones ambientales, podemos indicar que las auditorías de cumplimiento se convirtieron en las auditorías ambientales más comunes para las industrias.

Una organización sujeta al cumplimiento de requerimientos ambientales debe considerar la implementación de un programa de auditoría de cumplimiento, ya que la extensión del programa dependerá del grado de riesgo asociado a su no cumplimiento.

Los procedimientos de la auditoría de cumplimiento, incluyen una auditoría de aspecto detallada y específica de las operaciones actuales, prácticas del pasado y operaciones planificadas para el futuro.

Generalmente, las auditorías de cumplimiento recaen en las ubicaciones físicas y las instalaciones de sus riesgos potenciales.

Las auditorías de cumplimiento normalmente están programadas y se refieren a temas de diversa índole, considerando la contaminación por aire, agua, tierra y desechos.

Cubren aspectos cualitativos y cuantitativos debiendo ser repetidas de una manera continua, pudiendo incluir distintos niveles de intensidad.

B. Auditorías de los Sistemas de Gestión Ambiental: Bajo las leyes actuales la empresa SEDA Huánuco S.A. tiene que afrontar gastos para resolver cuestiones ambientales que surgen de las prácticas que eran legales en el momento en que fueron realizadas. A causa de esta situación, muchas organizaciones ahora se focalizan en anticiparse a las futuras tendencias de las leyes, y reconocerlas en sus sistemas de la gestión de tipo ambiental.

Como el proceso de auditoría madura y las organizaciones se fortalecen en el cumplimiento de las regulaciones, el énfasis de esta auditoría se centra en los sistemas de gestión ambiental. Se focaliza en verificar si esos sistemas se ubican y operan para administrar riesgos ambientales a futuro.

C. Auditorías Transaccionales: Las auditorías transaccionales son también llamadas auditorías de compra, evaluaciones de transferencia de propiedad, y auditorías de Due Diligence. Son el mejor método para determinar los riesgos ambientales y los pasivos por la tierra o las instalaciones previas a la transacción.

Las auditorías transaccionales cobraron importancia en Estados Unidos debido a que los actuales propietarios de tierras son responsables por la contaminación ambiental, aun cuando no la haya causado.

A través de estas auditorías, un comprador puede intentar identificar y cuantificar la probabilidad de un problema, su extensión, el posible pasivo financiero, y el costo de reparación.

Dicha información puede impactar sobre las transacciones de los bienes inmuebles en: el precio de la propiedad, representaciones y garantías, cuentas de depósitos, limitación en los pasivos, indemnizaciones, o en la tasa de interés del préstamo.

Las auditorías transaccionales son la herramienta de gestión del riesgo ambiental para bancos, compradores de tierras, agencias de crédito, también las organizaciones de bien público, inversores y cualquier organización que compre tierras para instalar una planta. Compradores, prestamistas, etc. necesitan entender que el riesgo ambiental asociado con la propiedad que están comprando, o hipotecando, o aceptando como donación puede superar fácilmente el valor de mercado del activo debido a los pasivos de carácter ambiental.

D. Auditorías de Plantas de Tratamiento, de Almacenamiento y de Disposición: Bajo las regulaciones estandarizadas, todos los materiales peligrosos son seguidos "de la cuna a la tumba" (desde su creación a su destrucción), y todos los titulares de esos materiales tienen la responsabilidad sobre ellos mientras esos titulares existan.

La cadena de titularidad es rastreada a través del uso de manifestaciones, que es un documento requerido que rastrea el material desde su origen hasta su destrucción. Esto implica que si una empresa industrial, por ejemplo, contrata una compañía de transporte para disponer de desechos peligrosos en un terreno para llenado, y el titular de ese terreno contamina el ambiente, las tres organizaciones y sus directores son patrimonialmente responsables por su limpieza.

Estas auditorías pueden ser realizadas en plantas que la organización posee, alquila o administra para otros titulares, o en una planta de propiedad de terceros en la que los desechos de la organización son tratados, también almacenados o dispuestos.

Algunas organizaciones conducen estas auditorías en plantas de terceros antes de contratar el servicio de transporte o de disposición; otras negocian en su contrato el derecho a realizar esas auditorías en el futuro.

E. **Auditorías de Prevención de la Polución:** El objetivo de la auditoría de prevención de la polución es identificar las oportunidades en las que el desperdicio debe ser minimizado y la polución puede ser eliminada en la fuente más que controlada en el final del tramo.

Las instalaciones industriales suelen crear polución en varias de sus etapas operativas, incluyendo el almacenamiento y la utilización de las materias primas, el uso de procesos químicos, el mantenimiento, el manejo y la libre disposición de productos terminados.

La jerarquía de prevención de la polución a ser utilizada en tales tipos de auditoría incluye los siguientes pasos:

- Recupero como un producto utilizable.
- Eliminación en la fuente.
- Reciclado y reutilización.
- Conservación de energía.
- Tratamiento, Disposición y Liberación.

F. **Auditorías Sobre los Pasivos Ambientales Devengados:** La profesión contable encaró el desafío de reconocer, cuantificar e informar los pasivos ambientales por los problemas conocidos. Los parámetros "probable", "medible" y "estimable", que guían el uso de la definición del pasivo son redefinidos ante la temática ambiental.

Las cuestiones de cuando un tema ambiental se convierte en un pasivo ambiental tampoco es claro. Hasta el momento, varios problemas aún están pendientes de resolución.

Uno de los aspectos de utilidad de las auditorías de los pasivos ambientales devengados incluye su reconocimiento en los estados contables para su uso externo. Dado el amplio desarrollo de la Contabilidad Patrimonial o Financiera, existen diversos pronunciamientos contables referidos al reconocimiento de los pasivos de carácter ambiental.

2.2.2. Aplicación de la Metodología

Esta comprende el Sistema Integrado Nacional, porque la empresa SEDA Huánuco S.A. es de carácter público que brinda sus servicios básicos a la población de la provincia de Huánuco, la cual viene desarrollando de conformidad a los dispositivos legales emitidos por el gobierno central, gobierno regional y organismos públicos fiscalizadores del uso racional del recurso hídrico, el cual constituye la materia prima para el funcionamiento de SEDA Huánuco S.A. todo ello enmarcado dentro de la Responsabilidad Social a implementarse con la Nueva metodología y la Auditoría Ambiental, los cuales constituyen los pilares fundamentales de la misma.

Para lo cual se desarrollarán una serie de actividades metodológicas a todo el personal de la institución, siendo estas las siguientes:

- a) Talleres de la Nueva Metodología de Auditoría Ambiental en relación con la Responsabilidad Social.
- b) Empoderamiento de capacidades al personal de la institución, referente a la Nueva Metodología de Auditoría Ambiental en relación con la Responsabilidad Social, otorgando estímulos económicos.
- c) Difusión de la Nueva Metodología de Auditoría Ambiental en relación con la Responsabilidad Social al público usuarios en las instalaciones de la empresa SEDA Huánuco S.A. de forma periódica.

2.2.3. Evaluación de la Metodología. En esta etapa nos avocaremos al Compromiso de Responsabilidad Social que desarrollará la empresa Huánuco S.A. hacia adelante, con el único objetivo de brindar un servicio de calidad, bajo los estándares internacionales existentes, tanto administrativamente y socialmente, el cual repercutirá en el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios de la provincia de Huánuco.

Para lo cual se desarrollarán las siguientes actividades:

- a) Evaluaciones mensuales de los Registros del N° de Reclamos, Registro del N° de Sanciones, Registro del N° de Certificaciones, Registro del N° de Conexiones Clandestinas y Registro del N° de Nuevas Instalaciones.
- b) Evaluaciones periódicas por parte de los organismos estatales encargadas de velar por el adecuado funcionamiento de control, supervisión y preservación del recurso hídrico, en este caso la Contraloría general de la república, OEFA, ANA, Ministerio de Agricultura, Fiscalía del Medio ambiente, entre otros.
- c) Evaluaciones periódicas por organismos de la sociedad civil, relacionados al cumplimiento de la Nueva Metodología de Auditoría Ambiental en relación con la Responsabilidad Social.

2.3. Marco Filosófico

Desde tiempos ancestros el hombre se ha preguntado de donde viene y cuál es su rol en el mundo, por ello siempre a interactuado con la naturaleza y el entorno social en la que se desarrolla, esto se ha venido degradando a lo largo del tiempo porque ha sido el propio hombre quien ha empezado a destruirlo quizás por su ambición económica e irresponsable en muchas partes del planeta. Al respecto existen muchas corrientes filosóficas que tocan el tema ambiental y ecológico. El presente estudio desea circunscribirse dentro del Marco holístico del hombre, el cual involucra la parte bio-físico-social y el mundo que lo rodea.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

- a) **Investigación Básica:** La presente investigación se desarrolló parte de los conceptos de Auditoria Ambiental y Responsabilidad Social existentes, los cuales se aplicaron en la Empresa SEDA Huánuco S.A. y se orienta a la profundización y clasificación de la información conceptual de la ciencia.
- b) **Investigación Aplicada:** La presente investigación se desarrolló parte de los conceptos de Auditoria Ambiental y Responsabilidad Social existentes, los cuales se aplicaron en la Empresa SEDA Huánuco S.A. y se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y descubrimientos.

3.1.2. Nivel de Investigación

El nivel de investigación es Descriptiva - Correlacional porque se aplicaron los métodos estadísticos en la determinación de los factores de Auditoria Ambiental y Responsabilidad Social a través de una prueba de hipótesis.

3.2. Población y muestra

Población

La población objeto de estudio estará conformado por todas las Auditorias de las Empresas prestadoras del servicio de Agua potable y alcantarillado a lo largo y ancho del Perú.

Muestra

La muestra que se utilizará en la presente investigación será las 30 Auditorías realizadas a la Empresa SEDA Huánuco S.A. quien es la encargada de brindar el servicio básico de Agua potable y alcantarillado en la Provincia de Huánuco.

3.3. Operacionalización de variables

VARIABLE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	INSTRUMENTO	FORMULA
Auditoría Ambiental	N° de Reclamos	Usuario	Fichas de Investigación	-----
	N° de Sanciones	Resolución		-----
	N° de Certificaciones	Resolución	Fichas de Contabilidad	-----
	N° de Conexiones clandestinas	Vivienda		-----
	N° de Nuevas instalaciones	Usuario		-----
Responsabilidad Social	-----	-----	-----	-----

Fuente: Elaboración propia.

3.3.1. Variables

a) **Variable Independiente:**

Auditoría Ambiental

b) **Variable Dependiente:**

Responsabilidad Social

3.3.2. *Indicadores*

- a) **N° de Reclamos.** Sirve para determinar el número de reclamos por parte de los usuarios ante la empresa SEDA S.A. durante un mes.
- b) **N° de Sanciones (SUNASS).** Sirve para determinar el número de sanciones por parte de la empresa SEDA S.A. durante un mes.
- c) **N° de Certificaciones.** Sirve para determinar el número de certificaciones por parte de la empresa SEDA S.A. durante un mes.
- d) **N° de Conexiones clandestinas.** Sirve para determinar el número de conexiones clandestinas por parte de la empresa SEDA S.A. durante un mes.
- e) **N° de Nuevas instalaciones.** Sirve para determinar el número de nuevas instalaciones por parte de la empresa SEDA S.A. durante un mes.

3.4. **Instrumentos**

- a) **Fichas de Investigación:** Se emplearon en el análisis documental, como fichas bibliográficas, de transcripción, comentario y resumen.
- b) **Fichas de Contabilidad:** Se utilizaron en el análisis de Auditoría Ambiental y Responsabilidad social.

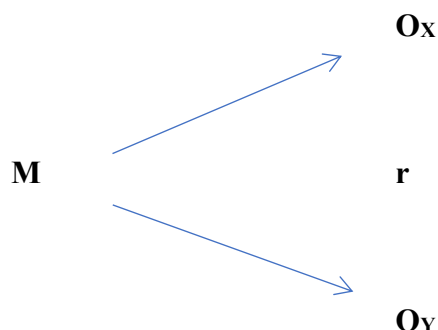
3.5. **Procedimientos**

3.5.1. *Diseño De la investigación*

Se trabajó bajo el diseño no experimental en sus variantes:

- a) **Observacional,** porque el investigador se comporta como un espectador del fenómeno en estudio, sin modificarlo.
- b) **Transversal,** porque las variables se miden una sola vez.
- c) **Retrospectivo,** porque se realiza el estudio del efecto que ya sucedió

El esquema utilizado durante el desarrollo de la presente investigación se grafica de la siguiente manera:



En este esquema M es la muestra representada por la empresa SEDA Huánuco S.A. lugar físico y funcional donde se realizó el estudio. Los subíndices X, Y en cada O, nos indican los datos obtenidos por cada una de las dos variables de estudio. Finalmente, la (r) hace mención a la relación de incidencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

3.5.2. Método de investigación

Los principales métodos que utilizar en el desarrollo del presente trabajo de investigación será el Método Descriptivo, Método de Análisis – Síntesis y el Método Correlacionar, entre otros conformes se desarrolle el trabajo.

- a) **Método Descriptivo.** El objetivo de la investigación descriptiva, tiene como propósito principal describir las características de objetos, personas, grupos, organizaciones o entornos, es decir tratar de “pintar un cuadro” de una situación. Esta metodología pretende determinar la percepción del cliente de las características del producto, de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas.

- b) **Método Análisis – Síntesis.** Una comprensión adecuada de los métodos exige como en este caso asumir los dos aspectos de manera simultánea o integral por cuanto existe correspondencia en empezar a detallar los elementos de un fenómeno (análisis) con la reconversión como suma de las partes o totalidades se considera como el anverso y reverso de una moneda en la que necesariamente para que exista una debe existir la otra porque de lo contrario se pierde la originalidad del método.
- c) **Método Correlacional.** El método correlacional nos permitirá conocer la relación entre la auditoría ambiental y la responsabilidad social en la empresa SEDA Huánuco S.A. La información que se recoja sobre las variables involucradas en la relación comprobará o no esa relación, en cuando a su magnitud, dirección y naturaleza.

3.6. Análisis de Datos

- a) **Análisis Documental:** Se recolecto información bibliográfica sobre Auditoria Ambiental y Responsabilidad Social relacionado a la empresa SEDA Huánuco.
- b) **Registro de Reclamaciones:** Se recolecto información de los reclamos y quejas de los usuarios de la empresa SEDA Huánuco.
- c) **Registro de Sanciones:** Se recolecto información de las sanciones emitidas por SUNASS. de la empresa SEDA Huánuco.
- d) **Registro de Certificaciones:** Se recolecto información de las entidades certificadoras de la empresa SEDA Huánuco.
- e) **Registro de Infractores:** Se recolecto información de los usuarios infractores de la empresa SEDA Huánuco.
- f) **Registro de Comercialización:** Se recolectar información de nuevos usuarios de la empresa Seda Huánuco.

IV. RESULTADOS

4.1. Presentación, análisis e interpretación de los resultados

4.1.1. *Presentación*

Los datos obtenidos de los principales registros corresponden al año 2020 fueron materia de registro de los indicadores, están presentadas en cuadros y gráficas para ser visualizadas comprendidas y entendidas, en términos cuantitativos y cualitativos estableciendo la relación entre las variables en estudio.

4.1.2. *Análisis*

Por cada cuadro y grafica se realizará el análisis cuántico y cualitativo a nivel numérico y porcentual lo que permite al lector entender y comprender en forma detallada los datos obtenidos y procesados por cada variable en estudio.

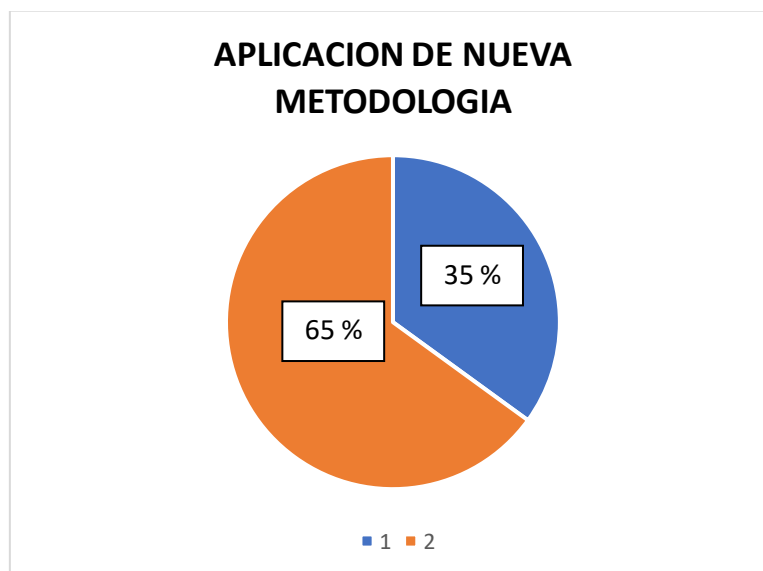
4.1.3. *Interpretación.*

Cada cuadro y grafica cuenta con su respectiva interpretación donde se expresa el significado del dato obtenido, que proporciona información sobre el estado y características del estudio dando sentido, entendimiento y comprensión del conocimiento arribado.

4.1.4. Análisis trabajo de campo.

Figura 1

Registro de aplicación de nueva metodología en la empresa SEDA Huánuco periodo 2020

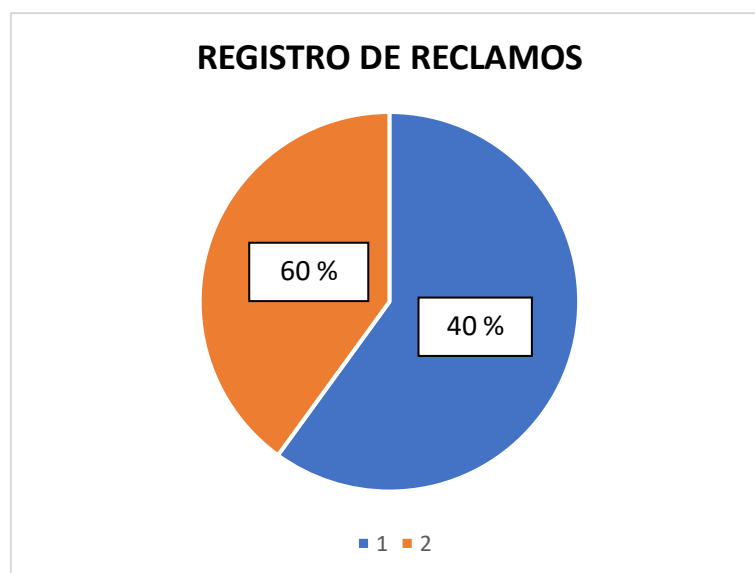


Análisis e interpretación

Del total de registros se establece que el 65% corresponden a mejorar la Responsabilidad social en la empresa SEDA Huánuco S.A. después de la implementación de una nueva metodología y el 35% reflejan que la responsabilidad social no mejoró sin la aplicación de una nueva metodología en la empresa SEDA Huánuco.

Figura 2

Registro de Reclamos por parte de los usuarios de la empresa SEDA Huánuco periodo 2020.

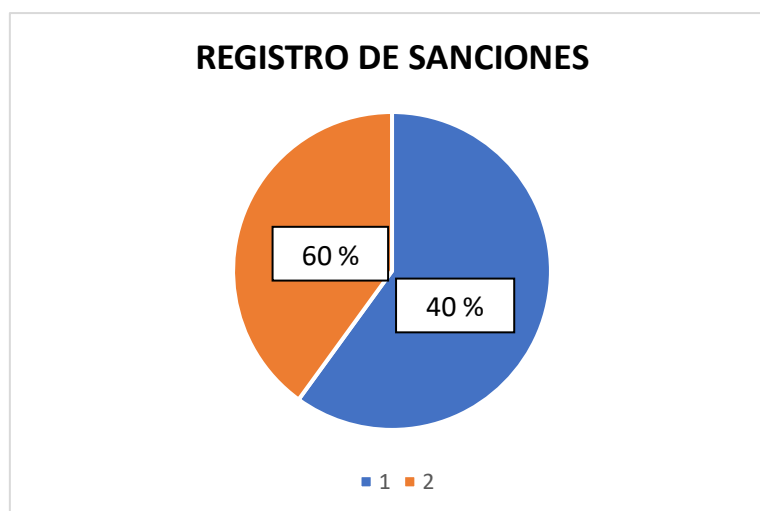
**Análisis e interpretación**

Del total de registros se establece que el 60% corresponden a reclamos presentados antes que la empresa SEDA Huánuco S.A. implemente una nueva metodología y el 40% sostienen que presentaron sus reclamos después que la empresa SEDA Huánuco implemento una nueva metodología.

Ante los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de usuarios sostiene que la aplicación de una metodología de auditoría ambiental en la responsabilidad social fue importante para que el número de reclamos disminuya.

Figura 3

Registro de Sanciones de la empresa SEDA Huánuco periodo 2020

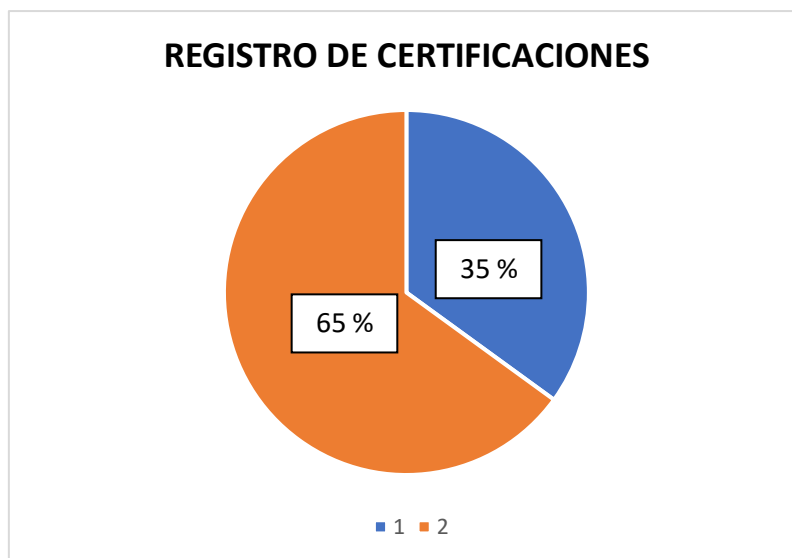
**Análisis e interpretación**

Del total de registros se establece que el 60% corresponden a las sanciones que recibió la empresa SEDA Huánuco S.A. antes que se implemente una nueva metodología y el 40% corresponden a las sanciones que recibieron la empresa SEDA Huánuco después que se implementó una nueva metodología.

Ante los resultados obtenidos se puede observar que la empresa SEDA Huánuco S.A. disminuyó el número de sanciones recibida, gracias a la aplicación de una metodología de auditoría ambiental en la responsabilidad social.

Figura 4

Registro de Certificaciones de la empresa SEDA Huánuco periodo 2020.

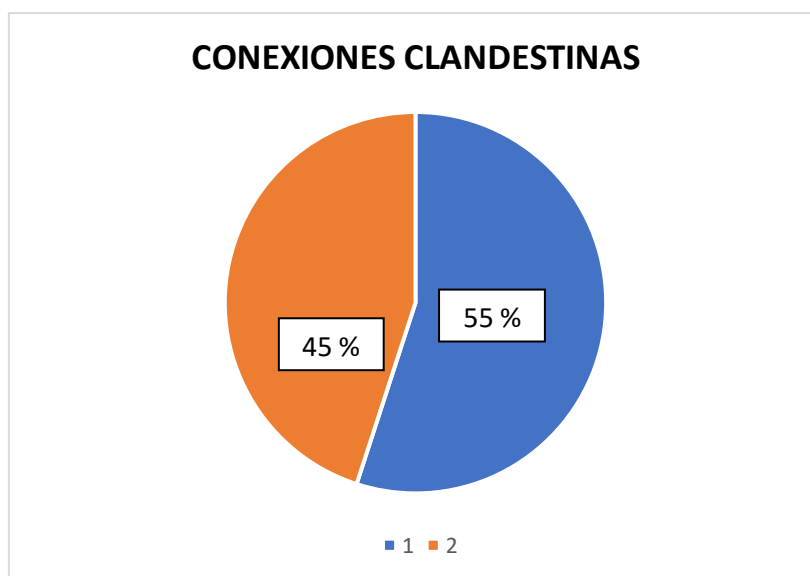
**Análisis e interpretación**

Del total de registros se establece que el 35% corresponden a las certificaciones que recibió la empresa SEDA Huánuco S.A. antes que se implemente una nueva metodología y el 65% corresponden a las certificaciones que recibió la empresa SEDA Huánuco después que se implementó una nueva metodología.

Ante los resultados obtenidos se puede observar que la empresa SEDA Huánuco S.A. incremento el número de certificaciones recibida, gracias a la aplicación de una metodología de auditoría ambiental en la responsabilidad social.

Figura 5

Registro de Conexiones clandestinas en la empresa SEDA Huánuco periodo 2020.

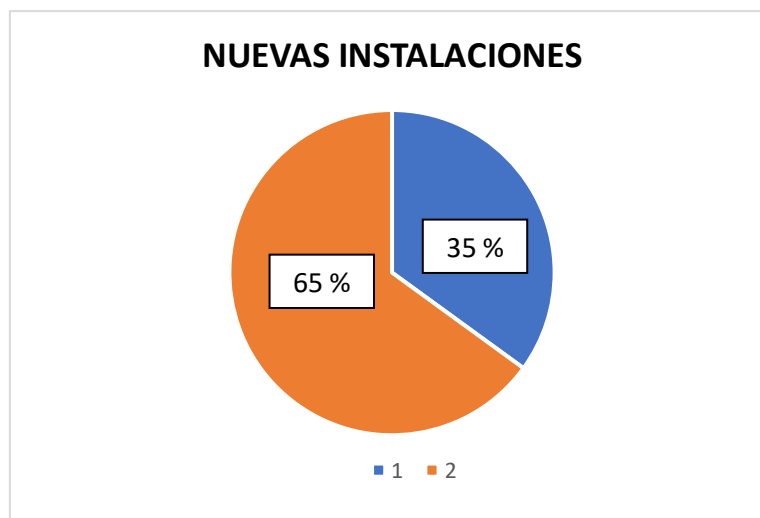
**Análisis e interpretación**

Del total de registros se establece que el 55% corresponden a las conexiones clandestinas que detectó la empresa SEDA Huánuco S.A. antes que se implemente una nueva metodología y el 45% corresponden a las conexiones clandestinas que detectó la empresa SEDA Huánuco después que se implementó una nueva metodología.

Ante los resultados obtenidos se puede observar que la empresa SEDA Huánuco S.A. disminuyó el número de conexiones clandestinas, gracias a la aplicación de una metodología de auditoría ambiental en la responsabilidad social.

Figura 6

Registro de nuevas instalaciones en la empresa SEDA Huánuco periodo 2020.

**Análisis e interpretación**

Del total de registros se establece que el 35% corresponden a las nuevas instalaciones que realizó la empresa SEDA Huánuco S.A. antes que se implemente una nueva metodología y el 65% corresponden a las nuevas instalaciones que realizó la empresa SEDA Huánuco después que se implementó una nueva metodología.

Ante los resultados obtenidos se puede observar que la empresa SEDA Huánuco S.A. incremento el número de nuevas conexiones, gracias a la aplicación de una metodología de auditoría ambiental en la responsabilidad social.

4.2. Contratación de hipótesis.

4.2.1. *Contratación de la hipótesis general*

De los objetivos propuestos en la hipótesis general de investigación, al analizar si se aplica la Auditoría Ambiental en base a una Nueva Metodología, mejorará la Responsabilidad Social en la Empresa SEDA Huánuco S.A.

De los 30 registros que se obtuvo, haciendo un análisis cuantitativo de la información obtenida a través de los registros de auditoría ambiental y la responsabilidad social en la empresa SEDA Huánuco S.A. y aplicando a estos datos: un antes y después de la aplicación de una nueva metodología, donde se establece que el 65% corresponden a mejorar la Responsabilidad social en la empresa SEDA Huánuco S.A. después de la implemente una nueva metodología y el 40% reflejan que la responsabilidad social no mejorara sin la aplicación de una nueva metodología en la empresa SEDA Huánuco.

4.2.2. *Contratación de la hipótesis específica N°01*

De los objetivos propuestos en la Hipótesis Especifica N°01 de investigación es determinar, si se aplica la Auditoría Ambiental en base a una Nueva Metodología, disminuirá el N° de Reclamos en la Empresa SEDA Huánuco S.A

De los 30 registros obtenidos, haciendo un análisis cuantitativo de la información obtenida de los registros sobre la variable independiente AUDITORIA AMBIENTAL y la variable dependiente RESPONSABILIDAD SOCIAL, en donde el 60% corresponden a los reclamos presentados antes que la empresa SEDA Huánuco S.A. implemente una nueva metodología y el 40% sostienen que presentaron sus reclamos después que la empresa SEDA Huánuco implemento una nueva metodología.

4.23. Contratación de la hipótesis específica N°02

De los objetivos propuestos en la Hipótesis Específica N°02 de investigación es determinar, si se aplica la planificación de Auditoría Ambiental en base a una Nueva Metodología, disminuirá el N° de Sanciones (SUNASS) en la Empresa SEDA Huánuco S.A.

De los 30 registros obtenidos, haciendo un análisis cuantitativo de la información obtenida de los registros sobre la variable independiente AUDITORIA AMBIENTAL y la variable dependiente RESPONSABILIDAD SOCIAL, en donde el 60% corresponden a las sanciones que recibió la empresa SEDA Huánuco S.A. antes que se implemente una nueva metodología y el 40% corresponden a las sanciones que recibieron la empresa SEDA Huánuco después que se implementó una nueva metodología.

4.23.1. Contratación de la hipótesis específica N°03

De los objetivos propuestos en la Hipótesis Específica N°03 de investigación es determinar, si se aplica la elaboración y emisión del informe de Auditoría Ambiental en base a una Nueva Metodología, incrementará el N° de certificaciones en la empresa SEDA Huánuco S.A.

De los 30 registros obtenidos, haciendo un análisis cuantitativo de la información obtenida de los registros sobre la variable independiente AUDITORIA AMBIENTAL y la variable dependiente RESPONSABILIDAD SOCIAL, en donde el 35% corresponden a las certificaciones que recibió la empresa SEDA Huánuco S.A. antes que se implemente una nueva metodología y el 65% corresponden a las certificaciones que recibió la empresa SEDA Huánuco después que se implementó una nueva metodología.

4.23.2. Contrastación de la hipótesis específica N°04

De los objetivos propuestos en la Hipótesis Especifica N°04 de investigación es determinar, si se aplica la ejecución del examen de Auditoría Ambiental en base a una Nueva Metodología, disminuirá el N° de conexiones clandestinas en la empresa SEDA Huánuco S.A.

De los 30 registros obtenidos, haciendo un análisis cuantitativo de la información obtenida de los registros sobre la variable independiente AUDITORIA AMBIENTAL y la variable dependiente RESPONSABILIDAD SOCIAL, en donde el 55% corresponden a las conexiones clandestinas que detecto la empresa SEDA Huánuco S.A. antes que se implemente una nueva metodología y el 45% corresponden a las conexiones clandestinas que detecto la empresa SEDA Huánuco después que se implementó una nueva metodología.

4.23.3. Contrastación de la hipótesis específica N°05

De los objetivos propuestos en la Hipótesis Especifica N°05 de investigación es determinar, si se aplica la elaboración y emisión del informe de Auditoría Ambiental en base a una Nueva Metodología, incrementará el N° de nuevas instalaciones en la empresa SEDA Huánuco S.A.

De los 30 registros obtenidos, haciendo un análisis cuantitativo de la información obtenida de los registros sobre la variable independiente AUDITORIA AMBIENTAL y la variable dependiente RESPONSABILIDAD SOCIAL, en donde el 35% corresponden a las nuevas instalaciones que realizo la empresa SEDA Huánuco S.A. antes que se implemente una nueva metodología y el 65% corresponden a las nuevas instalaciones que realizo la empresa SEDA Huánuco después que se implementó una nueva metodología.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Cuando la empresa SEDA Huánuco S.A. desarrolla la Auditoría Ambiental tradicional referente al N° de Reclamos de los usuarios, el registro que se obtuvo es mucho mayor en comparación al uso de una nueva metodología en auditoría ambiental.

Cuando la empresa SEDA Huánuco S.A. desarrolla la Auditoría Ambiental tradicional referente al N° de Sanciones (SUNASS) el registro que se obtuvo es mucho mayor en comparación al uso de una nueva metodología en auditoría ambiental.

Cuando la empresa SEDA Huánuco S.A. desarrolla la Auditoría Ambiental tradicional referente al N° de Certificaciones, el registro que se obtuvo es mucho menor en comparación al uso de una nueva metodología en auditoría ambiental.

Cuando la empresa SEDA Huánuco S.A. desarrolla la Auditoría Ambiental tradicional referente al N° de Conexiones clandestinas el registro que se obtuvo es mucho menor en comparación al uso de una nueva metodología en auditoría ambiental.

Cuando la empresa SEDA Huánuco S.A. desarrolla la Auditoría Ambiental tradicional referente al N° de Nuevas instalaciones, el registro que se obtuvo es mucho menor en comparación al uso de una nueva metodología en auditoría ambiental.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Señalar que, aplicando la Auditoría Ambiental basado en una Nueva Metodología, mejoró la Responsabilidad Social en la empresa SEDA Huánuco S.A.
- 6.2. Indicar que la aplicación de Auditoría Ambiental basado en una Nueva Metodología, Disminuyó el N° de Reclamos en la Empresa SEDA Huánuco S.A.
- 6.3. Mencionar que la aplicación de Auditoría Ambiental basado en una Nueva Metodología, Disminuyó el N° de Sanciones (SUNASS) en la Empresa SEDA Huánuco S.A.
- 6.4. Precisar que la aplicación de Auditoría Ambiental basado en una Nueva Metodología, Incrementó el N° de Certificaciones en la Empresa SEDA Huánuco S.A.
- 6.5. Manifestar que la aplicación de Auditoría Ambiental basado en una Nueva Metodología, Disminuyó el N° de Conexiones clandestinas en la Empresa SEDA Huánuco S.A.
- 6.6. Señalar que la aplicación de Auditoría Ambiental basado en una Nueva Metodología. Incrementó el N° de Nuevas instalaciones en la Empresa SEDA Huánuco S.A.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Continuar aplicando la Auditoria Ambiental basado en una Nueva Metodología, para la implementación de la Responsabilidad Social en la empresa SEDA Huánuco S.A.
- 7.2. Proseguir desarrollando Auditoria Ambiental basado en una Nueva Metodología, Disminuirá el N° de Reclamos en la Empresa SEDA Huánuco S.A
- 7.3. Seguir ejecutando la Auditoria Ambiental basado en una Nueva Metodología, Disminuirá el N° de Sanciones (SUNASS) en la Empresa SEDA Huánuco S.A
- 7.4. Continuar aplicando Auditoria Ambiental basado en una Nueva Metodología, Incrementará el N° de Certificaciones en la Empresa SEDA Huánuco S.A.
- 7.5. Proseguir desarrollando Auditoria Ambiental basado en una Nueva Metodología, Disminuirá el N° de Conexiones clandestinas en la Empresa SEDA Huánuco S.A.
- 7.6. Seguir realizando Auditoria Ambiental basado en una Nueva Metodología. Incrementará el N° de Nuevas instalaciones en la Empresa SEDA Huánuco S.A.

VIII. REFERENCIAS

- Añi, C. (11 de octubre 2008). Estudio que Busca Desarrollar la Auditoria del Medio Ambiente por el Profesional Contable. *Revista El Contador Público*.
- Barilá, G. (2002). *Auditoría ambiental: El camino hacia el logro de una ventaja competitiva*. [Tesis de pregrado, Universidad de Belgrano], Repositorio institucional.
<http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/91>
- Bischhoffsahusen, V. (2004). *Una visión general de la contabilidad ambiental*. Contaduría Universidad De Antioquia, (29), 139–170
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/25519>
- Burgos, K. (2010). *Auditoria ambiental a una empresa minera*. [Tesis de doctorado]. Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología de Chile.
- Drucker, P. (1999). *La Administración, la Organización Basada en la Organización, la Información y la Sociedad*. Cargraphs S.A.
https://books.google.com.pe/books/about/Drucker_su_visi%C3%B3n_sobre_la_administraci.html?id=C0Nol4DipbMC&redir_esc=y
- López, S. (2005) *Necesidades de auditoría ambiental a empresas cuyo desarrollo productivo contamina el medio ambiental*. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Pacheco, M. (2008). *Contabilidad y Auditoría Ambiental*. UNMSM.
- Sandoval, L. (2009). *Estudio de la gestión ambiental para la prevención de impactos y monitoreo de las obras de construcción de Lima Metropolitana*. [Tesis de maestría]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Seoanez, M (2006). *Ingeniería Medioambiental Aplicada a la Reconversión Industrial*. Mundiempresa.
- Villacorta, A. (2006). Auditoria para fiscalización ambiental. *Revista UNI*, 113

IX. ANEXOS

TITULO: AUDITORIA AMBIENTAL APLICANDO UNA NUEVA METODOLOGÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA SEDA S.A. EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	<u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u> AUDITORIA AMBIENTAL	1. Tipo de investigación - Aplicada - Básica 2. Nivel de investigación - Descriptiva - Correlacional 3. Técnicas de Recolección de Datos - Análisis documental - Registro de Reclamación
¿De qué manera la Auditoria Ambiental aplicando una nueva metodología mejora la Responsabilidad Social en la Empresa SEDA Huánuco S.A.?	Determinar de qué manera la Auditoria Ambiental aplicando una nueva metodología mejora la Responsabilidad Social en la Empresa SEDA Huánuco S.A.	Si se aplica la Auditoría Ambiental en base a una nueva metodología, mejorara la responsabilidad social en la Empresa SEDA Huánuco S.A.	<u>INDICADORES</u> N° de Reclamos N° de Sanciones (SUNASS) N° de Certificaciones N° de Conexiones clandestinas N° de Nuevas instalaciones	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	<u>VARIABLE DEPENDIENTE</u> RESPONSABILIDAD SOCIAL	
1. ¿De qué manera la auditoría ambiental aplicando una nueva metodología disminuirá el N° de Reclamos en la Empresa SEDA Huánuco S.A.?	1. Disminuir el N° de Reclamos en la Empresa SEDA Huánuco S.A.	1. Si se aplica la auditoría ambiental, en base a una nueva metodología, disminuirá el N° de reclamos en la Empresa SEDA Huánuco S.A		
2. ¿De qué manera la planificación de una auditoría ambiental disminuirá el N° de sanciones (SUNASS) en la Empresa SEDA HUÁNUCO S.A.?	2. Disminuir el N° de sanciones (SUNASS) en la Empresa SEDA HUÁNUCO S.A	2. Si se aplica la planificación de una auditoría ambiental, disminuirá el N° de Sanciones (SUNASS) en la Empresa SEDA Huánuco S.A.		

<p>3. ¿En qué forma la elaboración y emisión del informe de auditoría ambiental incrementara el N° de Certificaciones en la Empresa SEDA Huánuco S.A.?</p>	<p>3. Incrementar el N° de Certificaciones por parte de los órganos reguladores en la Empresa SEDA HUÁNUCO S.A</p>	<p>3. Si se aplica la elaboración y emisión del informe de auditoría ambiental, incrementara el N° de certificaciones en la empresa SEDA Huánuco S.A.</p>	<p style="text-align: center;"><u>VARIABLE</u> <u>INTERVINIENTE</u> APLICACIÓN DE UNA NUEVA METODOLOGÍA</p>	<p>-Registro de Sanciones</p> <p>- Registro de Certificaciones</p> <p>- Registro de Infractores</p> <p>- Registro de Comercialización</p> <p>4. Instrumentos de Recolección de Datos</p> <p>- Fichas de investigación</p> <p>- Fichas de contabilidad</p>
<p>4. ¿De qué manera la ejecución del examen de auditoría ambiental disminuirá el N° Conexiones clandestinas en la Empresa SEDA Huánuco S.A.?</p>	<p>4. Disminuir el N° Conexiones clandestinas en la Empresa SEDA HUÁNUCO S.A</p>	<p>4. Si se aplica la ejecución del examen de auditoría ambiental, disminuirá el N° de conexiones clandestinas en la empresa SEDA Huánuco S.A.</p>		
<p>5. ¿En qué forma la elaboración y emisión del informe de auditoría ambiental incrementara el N° de nuevas instalaciones en la Empresa SEDA Huánuco S.A.?</p>	<p>5. Incrementar el N° de nuevas instalaciones en la Empresa SEDA HUÁNUCO S.A</p>	<p>5. Si se aplica la elaboración y emisión del informe de auditoría ambiental, incrementara el N° de nuevas instalaciones en la empresa SEDA Huánuco S.A.</p>		