



## **ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

### **LA GESTIÓN FINANCIERA EFICIENTE Y LA TOMA DE DECISIONES RACIONALES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DE LIMA METROPOLITANA**

Línea de investigación:

Finanzas, modelación financiera, finanzas en PYMES

Tesis para optar el grado académico de Maestra en Finanzas

#### **Autor:**

Huarcaya Lizana, Zelia Angelica

#### **Asesor:**

Guardia Huamaní, Efraín Jaime

(ORCID:0000-0002-7715-2366)

#### **Jurado:**

Valcárcel Aragón, Mario Sabino Rodolfo

Ambrosio Reyes, Jorge Luis

Monrroy Aime, Julián

**Lima- Perú**

**2023**

**Dedicatoria:**

A mi esposo, hijos, padre, madre y hermanos

Por el apoyo permanente

En mi desarrollo profesional.

**ZELIA ANGELICA HUARCAYA LIZANA**

**Agradecimiento:**

Mi especial agradecimiento para los distinguidos Miembros del Jurado.  
Por su criterio objetivo en la evaluación de este trabajo de investigación.

Valcárcel Aragón, Mario Sabino Rodolfo

Ambrosio Reyes, Jorge Luis

Monroy Aime, Julián

Asimismo, mi agradecimiento para mi asesor.

Por las sugerencias recibidas para el mejoramiento de este trabajo.

Muchas gracias para todos.

**ZELIA ANGELICA HUARCAYA LIZANA**

## Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Resumen	ix
Abstract	x
<b>I. Introducción</b>	<b>01</b>
1.1. Planteamiento del problema	02
1.2. Descripción del problema	02
1.3. Formulación del Problema	04
1.3.1. Problema general	04
1.3.2. Problemas específicos	05
1.4. Antecedentes	05
1.5. Justificación de la investigación	21
1.6. Limitaciones de la investigación	21
1.7. Objetivos	22
1.7.1. Objetivo general	22
1.7.2. Objetivos específicos	22
1.8. Hipótesis	22
1.8.1 Hipótesis general	22
1.8.2. Hipótesis específicas	22
<b>II. Marco teórico</b>	<b>24</b>
2.1. Marco conceptual	24
2.1.1. Conceptos relacionados con nociones de gestión financiera eficiente	24
2.1.2. Conceptos relacionados con toma de decisiones racionales	29

2.2.	Bases teóricas de la investigación	30
2.2.1.	Gestión financiera eficiente	30
2.2.2.	Toma de decisiones racionales	36
<b>III.</b>	<b>Método</b>	<b>40</b>
3.1.	Tipo de investigación	40
3.2.	Población y muestra	40
3.3.	Operacionalización de variables	42
3.4.	Instrumentos	45
3.5.	Procedimientos	45
3.6.	Análisis de datos	45
3.7.	Consideraciones éticas	46
<b>IV.</b>	<b>Resultados</b>	<b>47</b>
4.1.	Análisis e interpretación	47
4.2.	Contrastación de la hipótesis	69
<b>V.</b>	<b>Discusión de resultados</b>	<b>78</b>
5.1.	Discusión del resultado de la variable independiente	78
5.2.	Discusión del resultado de la variable dependiente	78
<b>VI.</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>79</b>
<b>VII.</b>	<b>Recomendaciones</b>	<b>80</b>
<b>VIII.</b>	<b>Referencias</b>	<b>81</b>
<b>IX.</b>	<b>Anexos</b>	<b>89</b>
	Anexo A: Matriz de consistencia	89
	Anexo B: Instrumento de encuesta	90
	Anexo C: Validación del instrumento por experto	94
	Anexo D: Confiabilidad del instrumento establecida por experto	96

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Distribución de la población	41
<b>Tabla 2.</b> Distribución de la muestra	42
<b>Tabla 3.</b> Operacionalización de variables	42
<b>Tabla 4.</b> Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores	43
<b>Tabla 5.</b> Definición operacional de las variables	44
<b>Tabla 6.</b> La gestión financiera eficiente comprende la planeación, organización, dirección, coordinación y control	47
<b>Tabla 7.</b> La planeación y organización financiera permiten prever como estructurar los recursos financieros	48
<b>Tabla 8.</b> La planeación y organización financiera deben llevarse a cabo en el marco del Plan económico financiero	49
<b>Tabla 9.</b> La dirección y coordinación financiera son actividades centrales en las Finanzas	50
<b>Tabla 10.</b> La dirección y coordinación financiera se deben concretar en al plan operativo	51
<b>Tabla 11.</b> El control de los ingresos como los egresos ayuda a tener un nivel adecuado de liquidez	52
<b>Tabla 12.</b> El control de riesgos financieros debe llevarse a cabo en base a los objetivos y el Plan de control	53
<b>Tabla 13.</b> La economía y eficiencia financiera ayuda a tener costos razonables	54
<b>Tabla 14.</b> La economía y eficiencia financiera deberá llevarse a cabo en base al plan operativo	55
<b>Tabla 15.</b> La mejora continua financiera procura crear e innovar procesos y	

procedimientos	56
<b>Tabla 16.</b> La efectividad financiera busca lograr las metas y objetivos	57
<b>Tabla 17.</b> La toma decisiones racionales consiste en utilizar la lógica, el criterio y a tomar decisiones en forma ordenada y secuencial	58
<b>Tabla 18.</b> Las decisiones rutinarias son las que están preestablecidas o programadas y se relacionan con las operaciones	59
<b>Tabla 19.</b> Las decisiones rutinarias o programadas se llevarán a cabo teniendo en cuenta el manual de políticas	60
<b>Tabla 20.</b> Las decisiones no programadas son aquellas eventuales que no se sabe cuando se podrán dar	61
<b>Tabla 21.</b> Las decisiones no programadas se aplican en contextos extraordinarios como pandemias, crisis o situaciones inesperadas	62
<b>Tabla 22.</b> Las decisiones racionales en gran parte son las decisiones programadas o rutinarias	63
<b>Tabla 23.</b> Las decisiones racionales se hacen en base a los aspectos establecidos en el plan operativo, manual de políticas	64
<b>Tabla 24.</b> Las decisiones operativas son decisiones racionales pero orientadas a determinados aspectos como las compras y pagos	65
<b>Tabla 25.</b> Las decisiones operativas se llevan a cabo en base al plan operativo y sobre operaciones rutinarias	66
<b>Tabla 26.</b> La Las decisiones estratégicas son aquellas que se preparan para el mediano y largo plazo	67
<b>Tabla 27.</b> Las decisiones estratégicas deben tomar en cuenta el plan estratégico y la visión que desean tener	68
<b>Tabla 28.</b> Correlación entre las variables de la hipótesis general	69

<b>Tabla 29.</b> Correlación de Spearman y regresión lineal	70
<b>Tabla 30.</b> Correlación entre las variables de la hipótesis específica 1	70
<b>Tabla 31.</b> Correlación de Spearman y regresión lineal	71
<b>Tabla 32.</b> Correlación entre las variables de la hipótesis específica 2	72
<b>Tabla 33.</b> Correlación de Spearman y regresión lineal	72
<b>Tabla 34.</b> Correlación entre las variables de la hipótesis específica 3	73
<b>Tabla 35.</b> Correlación de Spearman y regresión lineal	74
<b>Tabla 36.</b> Correlación entre las variables de la hipótesis específica 4	74
<b>Tabla 37.</b> Correlación de Spearman y regresión lineal	75
<b>Tabla 38.</b> Correlación entre las variables de la hipótesis específica 5	76
<b>Tabla 39.</b> Correlación de Spearman y regresión lineal	76



## Resumen

**Objetivo:** Constatar el grado de influencia de la gestión financiera eficiente en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana. **Método:** la investigación fue de tipo aplicada, de nivel: correlacional y causal, el método aplicado fue método inductivo, deductivo, analítico, sintético, estadístico y otros, el diseño fue no experimental, se consideró una población de 1,000 personas y una muestra de 370, instrumentos: cuestionarios, fichas bibliográficas y las guías de análisis electrónicos, técnicas recopilación de datos: encuesta toma de información y análisis documental, técnicas de procesamiento de datos: Office y sistema SPSS. **Conclusiones:** se ha comprobado el grado de influencia en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana de: la planeación y organización financiera; la dirección y coordinación financiera; el control de riesgos financieros, la economía y eficiencia financiera; la mejora continua y efectividad financiera; en la toma de decisiones racionales.

**Palabras clave:** política financiera, teoría de la decisión, organización y gestión.

### **Abstract**

**Objective:** To verify the degree of influence of efficient financial management in rational decision making in small commercial companies in Metropolitan Lima. **Method:** the research was applied type, level: correlational and causal, the method applied was inductive, deductive, analytical, synthetic, statistical method and others, the design was non-experimental, a population of 1,000 people and a sample of 370, instruments: questionnaires, bibliographic records and electronic analysis guides, data collection techniques: information collection survey and documentary analysis, data processing techniques: Office and SPSS system. **Conclusions:** the degree of influence on small commercial companies in Metropolitan Lima has been verified: planning and financial organization; financial direction and coordination; financial risk control, economy and financial efficiency; continuous improvement and financial effectiveness; in making rational decisions.

**Keywords:** financial policy, decision theory, organization and management.

## I. Introducción

La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones (en adelante T.D.) racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana (en adelante L.M.); es una investigación que ha permitido identificar el problema en la deficiente toma de decisiones en las pequeñas empresas comerciales de L.M.; y, cuya alternativa de solución, desde el punto de vista de la formación profesional es la gestión financiera eficiente.

Al respecto los responsables de la gestión de las pequeñas empresas toman decisiones en todo momento, sobre compras, ventas; pagos, cobros; financiamiento, inversiones; rentabilidad, liquidez y otros aspectos empresariales; todo es motivo de decisiones.

La gestión financiera eficiente consiste en planear, organizar, dirigir y controlar los recursos financieros, pero en contexto del logro de las metas y objetivos empresariales. Los recursos como las actividades consumen recursos financieros y por tanto deben estar bien planeadas, así como organizadas. Las inversiones como las deudas deben organizarse adecuadamente. Asimismo, las finanzas empresariales deben estar adecuadamente dirigidas y orientadas al logro de las metas y objetivos empresariales: Por otro lado, se tiene que tener en cuenta el control de las finanzas empresariales de modo que estén adecuadamente gestionadas y orientadas al propósito de las empresas.

Es un hecho que la gestión financiera eficiente influirá en forma razonable en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L. M.

El estudio se estructura en nueve apartados con el siguiente contenido:

I: Introducción Trata la problemática, las investigaciones que le anteceden, los objetivos que se persiguen con la investigación y las hipótesis sugeridas por el autor.

II: Desarrolla el marco teórico y conceptual que apoya el estudio.

III: Contiene el método empleado por el autor en este estudio.

IV: Presenta los resultados alcanzados por el autor.

V: En él se efectúa la discusión o estudio de los resultados.

VI: Expone las conclusiones extraídas por el autor.

VII: Ofrece las recomendaciones como alternativas para solucionar la problemática estudiada.

VIII: En él se enlistan las fuentes de información empleadas por el autor.

IX: Conformado por los anexos que soporta el estudio.

### **1.1. Planteamiento del problema**

El inconveniente en la T.D. en las pequeñas empresas comerciales de L. M. se formuló con un enfoque metodológico; precisando los indicadores y consecuencias, al igual que las causas que le han servido de génesis; luego sobre eso se presentó el pronóstico y posteriormente el control del pronóstico, donde se señalan las opciones para resolver esta dificultad.

### **1.2. Descripción del problema**

El inconveniente que se presenta en la T.D. en las pequeñas empresas comerciales de L.M. se detalla así:

a) Se ha determinado una deficiente toma de decisiones rutinarias o programadas en cuanto a operaciones de compras, ventas, pagos, cobros y otros aspectos administrativos de las empresas.

b) Las pequeñas empresas comerciales no cuentan con decisiones no programadas por cuanto en gran parte operan solo para el día a día y porque sus operaciones son repetitivas y no les dan mayor relevancia.

c) Mayoritariamente se ha determinado que las empresas materia de estudio no toman decisiones racionales sino más bien decisiones de tipo intuitivo o siguiendo ejemplos de otros momentos o de otras empresas.

d) Se ha determinado alto nivel de deficiencia en la toma de decisiones operativas lo que no facilita una adecuada gestión de las operaciones comerciales como es el caso de las compras y los pagos, como las ventas y los cobros, etc.

e) Las empresas no disponen de documentos normativos que contengan decisiones estratégicas por cuanto siempre están operando en el corto plazo y no prevén operaciones a mediano ni largo plazo.

Las dificultades reseñadas se deben a:

1) La inexistencia de políticas y estrategias sobre decisiones rutinarias programadas.

2) No se cuenta con políticas ni estrategias sobre decisiones no programadas

3) No se cuenta con políticas ni estrategias sobre decisiones racionales

4) No se cuenta con políticas ni estrategias sobre decisiones operativas

5) No se cuenta con políticas ni estrategias sobre decisiones estratégicas

El pronóstico que podría presentarse en caso las pequeñas empresas comerciales no tome ninguna acción sobre los síntomas o efectos y sus respectivas causas son las siguientes:

a) Se incrementará la deficiente toma de decisiones rutinarias sobre aspectos administrativos y operacionales

b) Se incrementará la deficiente toma de decisiones no programadas sobre inversiones, endeudamiento y otros aspectos financieros y operativos.

c) Se incrementará la deficiente toma de decisiones racionales sobre liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad de este tipo de empresas.

d) Se incrementará la deficiente toma de decisiones operativas sobre compras y pagos como ventas y cobros de las operaciones propias del giro o actividad de este tipo de empresas.

e) Se incrementará la deficiente toma de decisiones estratégicas por la falta de documentos normativos y operaciones de mediano y largo plazo de este tipo de empresas.

El pronóstico antes descrito se podrá solucionar mediante el denominado control del pronóstico, que en esencia consiste en tener una alternativa de solución, en este caso en la gestión financiera eficiente, lo que permitirá un adecuado manejo de los recursos financieros lo cual ayudará en la toma de decisiones de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana, incluso esto será mejor mediante:

1) La planeación y organización financiera de las fuentes de financiamiento como inversiones; asimismo, ventas, costos y gastos empresariales.

2) La dirección y coordinación financiera; mediante el liderazgo y toma de decisiones bien informadas y racionales sobre las operaciones de compra y venta de mercaderías como cobros y pagos de dichos bienes propios del giro de este tipo de empresas.

3) El control de riesgos financieros, mediante el control del riesgo propio de la empresa como mediante el monitoreo y supervisión de las actividades para asegurar que se lleven a cabo en la mejor forma posible para las empresas.

4) La economía y eficiencia financiera, mediante las compras y gastos a bajos costos y obteniendo de los mismos los mayores beneficios posibles.

5) La mejora continua y efectividad financiera; mediante la creatividad, innovación, reducción de costos, gastos y pérdidas como orientando todo al alcanzar el propósito que tuvieron al constituirse, así como sus objetivos y su misión.

### **1.3. Formulación del problema**

#### ***1.3.1. Problema general***

¿Cuál es el grado de influencia de la gestión financiera eficiente en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.?

### **1.3.2. Problemas específicos**

¿Cuál es el grado de influencia de la planeación y organización financiera en la T.D. Racionales en las pequeñas empresas comerciales de L. M.?

¿Cuál es el grado de influencia de la dirección y coordinación financiera en la T.D. Racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.?

¿Cuál es el grado de influencia del control de riesgos financieros en la toma de T.D. Racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.?

¿Cuál es el grado de influencia de la economía y eficiencia financiera en la T.D. Racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.?

¿Cuál es el grado de influencia de la mejora continua y efectividad financiera en la T.D. Racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.?

## **1.4. Antecedentes de la investigación**

### **1.4.1. Investigaciones nacionales**

Castillo y Rosales (2017), deja establecido que:

La investigación tuvo en cuenta la hipótesis principal: La gestión financiera influye eficazmente en la mejora gradual de las utilidades en las compañías de comestibles, adscritas al Régimen General del Impuesto a la Renta en la localidad de Huaraz; la cual fue contrastada estadísticamente mediante el modelo de Spearman y el análisis documental cuyos resultados constituyen una contribución a la profesión contable en materia financiera maximizando estratégicamente beneficios y por ende, minimizando razonablemente costos y gastos; también, será un referente para futuras investigaciones en el campo de la finanzas corporativas.

Por consiguiente, se concluye que la gestión financiera de las empresas comerciales del rubro abarrotos localizadas en la ciudad de Huaraz presenta una influencia del 72.0% sobre la Rentabilidad, la cual se evidencia en los resultados obtenidos del análisis

documental, donde la rentabilidad económica promedio es de 5.68% y la rentabilidad financiera promedio es de 11.02%, ambas cifras menores al estándar sectorial. Con estos datos se demuestran que los empresarios no están obteniendo la rentabilidad económica y financiera que deberían obtener debido que no están gestionando eficazmente la inversión y los recursos propios de la empresa para generar beneficios.

Silvera (2018), señala que:

La tesis tuvo el propósito general de este estudio fue determinar Conocer si Gestión Financiera influye en el desarrollo de las MYPES comerciales del distrito de Surquillo. El diseño de esta tesis es No experimental, transversal, El nivel de investigación fue descriptivo y correlacional, porque se buscó hallar la relación entre estos dos constructos como son la Gestión Financiera y el desarrollo de las mypes. La población fue de 5025 empresas de Surquillo y la muestra de acuerdo a la fórmula del tamaño de muestra fue de 135 empresas, se aplicaron instrumentos para medir la gestión financiera que tuvo 20 ítems y evaluó los indicadores de Los Riesgos Crediticio, la Rentabilidad, Inversión Bancaria, y el Presupuesto y el cuestionario del desarrollo de mypes que constó de 20 preguntas en sistema Likert y midió los indicadores de la competitividad de las mypes, la formalización de las mypes, la efectividad de las mypes, y la productividad de las mypes. Se demostró que sí existe una influencia directa y significativa entre la gestión financiera y desarrollo de mypes en del Distrito de Surquillo.

Tanta (2020), indica que

La tesis responde al siguiente problema: ¿De qué manera la contabilidad gerencial influye en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019? Y el objetivo fue: Establecer la forma como la contabilidad gerencial influye en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho. El tipo de investigación fue descriptivo, enfoque



cuantitativo, el diseño fue no experimental transversal la población fue 50 Mypes la muestra de 23. El instrumento cuestionario, técnica encuesta.

Los resultados fueron: el objetivo específico 1 que para el 39.4% califica que la información contable influye en la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. objetivo específico 2 el 65.2% califica que la información de los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones en de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. objetivo específico 3 el 47.8% califica que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

Se concluye que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas si no se planifica adecuadamente relacionado a la empresa y sus diversas actividades, ponga en riesgo el logro de objetivos Toda decisión gerencial, debe estar basada en las metas y objetivos trazados por la empresa consecuentemente una adecuada decisión, contribuirá positivamente

Bravo y Macedo (2019), indica que

En el presente plan de negocio se plantea evaluar la viabilidad económica y técnica de una empresa que ofrecería sus servicios de asesoría en gestión financiera, gestión crediticia, así como programas de capacitación aplicados a las finanzas, dirigidos a pequeñas y medianas empresas (PYMES) del departamento de Lima, inicialmente a las empresas localizadas en el norte de la ciudad Lima. Se detallan los elementos determinantes en la realización del presente trabajo y la justificación desde la perspectiva de las PYMES en el impacto socioeconómico del país. También se han identificado elementos que impiden el crecimiento y reducen la sostenibilidad de las PYMES por ello surge nuestra propuesta de valor la cual es crear una empresa consultora especializada en la gestión financiera que mediante un conjunto de servicios permita a los dueños de las PYMES tomar decisiones adecuadas y lograr la sostenibilidad de su negocio sobre un pilar financiero.

Financiero en el departamento de Lima, las cuales representan nuestra demanda potencial, por lo que el mercado de la consultoría dirigida a PYMES representa una oportunidad ya que quienes dirigen las empresas se muestran de acuerdo que es preciso mejorar su formación en gestión financiera para incrementar la capacidad de sus negocios. Una vez identificado nuestro mercado objetivo, se estructuró el plan de marketing seguido del plan de operaciones definiendo las estrategias de comercialización y posicionamiento, así como los procesos operativos y el plan de recursos humanos estableciendo los procesos necesarios para la gestión del talento que se requiere para la adecuada atención de los servicios ofrecidos. Finalmente, con el plan financiero se evalúa la viabilidad económica de la empresa de consultoría, analizando tres escenarios: Realista, Pesimista y Optimista; donde la proyección de los resultados económico-financieros permite evidenciar la factibilidad de la consultora.

Alemán (2019), indica que

Con herramientas como el WACC (Weighted Average Cost Of Capital) más conocido como el costo promedio ponderado de capital y el EVA (Valor económico agregado), de esta manera hallaremos el real valor empresarial medido desde la rentabilidad de los 5 hoteles escogidos como muestra; siendo el objetivo de la investigación Evaluar y medir el valor económico agregado en las decisiones financieras de los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Puno; para alcanzar el objetivo se utilizó el análisis descriptivo y deductivo para relacionar la observación a través de los sentidos, las empresas que se tomaron en cuenta, dos de ellas han generado valor como son Hotel Conde de Lemus con un EVA de 81,555 y Hotel Quelqatani con un EVA de 154,355, demostrando así, que el último es el establecimiento que más ha generado valor en su empresa con la mejor toma de decisiones a través de la apertura nuevos mercados y reequipando sus instalaciones para brindar mejores servicios y por tener una agencia de viajes aliada.

Por el contrario, el Hotel Sillustani, Hotel el Buho y Hotel Don Julio han obtenido un EVA de -2,269, -76,939 y - 200,155 han destruido valor en sus empresas por obtener créditos bancarios con alto interés, acompañado con las malas gestiones de sus representantes. Es por ello que al finalizar esta investigación se recomienda a los hoteles tomar medidas con respecto a estas herramientas

Sumalave (2020), indica que

El presente trabajo de investigación titulado “Gestión financiera y rentabilidad en una empresa bajo régimen general” se planteó como objetivo principal analizar la relación de la gestión financiera con la rentabilidad en una empresa bajo régimen general, para ello, los hallazgos permitieron establecer que efectivamente la gestión financiera, desagregada en sus diferentes dimensiones inciden de manera directa y positiva sobre la rentabilidad de la empresa.

El enfoque utilizado fue cuantitativo, la investigación fue de tipo básica, no experimental, con un nivel de estudio descriptivo-correlacional, el muestro a emplear en el presente estudio fue no probabilístico. Respecto a la hipótesis general, los resultados demostraron una correlación positiva de .875 y significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad.

Además, de acuerdo a los hallazgos evidenciados en la estadística descriptiva, se demostró que ninguna de las variables posee un nivel bajo en una empresa bajo régimen general; pues la gestión financiera de la ésta refleja un nivel alto y la rentabilidad un nivel medio. Por otro lado, el análisis de correlación mediante la prueba Rho Spearman mostró una asociación positiva y significativa entre los cuatro componentes de la gestión financiera (Planificación, organización, dirección, control) y la rentabilidad.

Eusebio (2019), indica que

El objetivo principal de la investigación es Determinar en qué medida el crédito financiero incide en la gestión financiera de las MYPES del sector prendas de vestir del centro comercial el Virrey, Trujillo 2019. Por medio de la investigación queremos dar solución al siguiente problema ¿En qué medida el crédito financiero incide en la gestión financiera de las Mypes del centro comercial el Virrey, Trujillo 2019?, para lo cual se planteó la siguiente hipótesis, El crédito financiero incide significativamente en la gestión financiera de las Mypes del sector prendas de vestir del centro comercial El Virrey, Trujillo 2019.

La presente investigación se realizó con una metodología con diseño no experimental y alcance descriptivo correlacional, la información se acopio valiéndose de la encuesta y el cuestionario adaptado del instrumento elaborado para ambas variables, se aplicó en la modalidad de Likert a 94 Mypes del centro comercial El Virrey. La confiabilidad del instrumento fue utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach ( $V1= 0.862$  y  $V2= 0.874$ ), luego de analizar la información y procesar los resultados se ha determinado que existe una incidencia significativa entre el crédito financiero y gestión financiera ( $Rho=0.783$ ; p)

Hernández (2016), indica que:

La tesis trata del problema de la T.D. en las grandes compañías comerciales de Lima Metropolitana, inconveniente que se expresa en la siguiente pregunta: ¿De qué forma la contabilidad financiera, podrá facilitar la toma de decisiones en las grandes empresas comerciales de Lima Metropolitana? Frente a este inconveniente, se plantea como supuesto de solución conforme al cual: La contabilidad financiera favorece la T. D. en las grandes compañías de la ciudad capital. El objetivo propuesto en la investigación fue: Establecer la manera como la contabilidad financiera puede favorecer la T.D. en las grandes compañías de la ciudad capital.

El resultado más importante es que el 80 por ciento de los encuestados concuerda que la contabilidad financiera favorecer la T.D. en las grandes compañías de la ciudad capital, a través de la amplia información que permite determinar la estructura de las inversiones y deudas; como ingresos, costos y gastos; asimismo a través del análisis financiero que permite determinar la liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad del tipo de empresas materia de estudio.

Oropeza (2019), deja establecido que:

La tesis de investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del flujo de caja en las decisiones de gestión en el área de tesorería en las empresas comerciales de colchones en Lima Metropolitana periodo 2017; teniendo en cuenta que algunas empresas no cuentan con una herramienta de gestión financiera para controlar el manejo de efectivo, conlleva a tener una mala gestión en la asignación de los recursos.

Los resultados obtenidos de la muestra se trabajaron con la aplicación de la encuesta para la recolección de datos, finalmente el procesamiento de datos se hizo a través del programa estadístico Statistical Package for Social Science IBM® SPSS®. Como resultado del análisis de los datos, se obtuvo que la elaboración del flujo de caja mejora la gestión en el área de tesorería y se toma mejores decisiones con la finalidad de administrar mejor los recursos financieros de la empresa y sea vea reflejado en la rentabilidad.

Requejo y Sánchez (2019):

La tesis propone un modelo conceptual de toma decisiones para una pyme, tomando como ejemplo a la empresa encargada de la venta y fabricación de productos metalmecánicos “La casa del tornillo” de la ciudad de Chiclayo, el cual hará más fácil el análisis y elección de la mejor decisión para atender problemas predecibles y no predecibles en la empresa constituido por un proceso no complejo y de fácil entendimiento. La investigación toma como método el Estudio de caso, el cual trata de una situación donde están involucradas más

de una variable de interés; y como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencias, estudia fenómenos sociales y organizacionales ya que las causas no son sencillas de analizar y este enfoque ayuda a utilizar la experiencia para la trasmisión del conocimiento. Para la recolección de datos se usó como instrumento la entrevista, la cual estuvo compuesta por 68 preguntas abiertas y fue aplicada al microempresario y Administrador de la empresa “La casa del tornillo”, estas fueron registradas por medio de anotaciones y grabaciones con el celular, para luego ser plasmadas posteriormente en un archivo de Microsoft Word.

Con el modelo planteado se pretende obtener beneficios potenciales como la eficacia en la solución, reducción de riesgos en decisiones estratégicas, aumento paulatino en la productividad y se tomarían con mayor frecuencia las sugerencias e ideas de los colaboradores, logrando que sean más proactivos. Además de ser productiva la empresa tendría un mejor tiempo de vida, gracias a las eficientes decisiones a largo plazo.

Avalos et al. (2019), indica que

La presente tesis ha desarrollado el planeamiento estratégico para transportes león del sur en función al modelo secuencial del proceso estratégico propuesto por D’Alessio (2016). Transportes León del Sur es una empresa que nace en la ciudad de Arequipa en 1985 y que actualmente brinda el servicio de transporte interprovincial de pasajeros y el servicio de envío de encomiendas.

Asimismo, la misión propuesta para Transportes León del Sur es que la empresa busca conectar a las personas con sus destinos alrededor del territorio nacional; trabajando responsablemente por la calidad de su servicio y la seguridad, cuidando el impacto en la comunidad y el medio empleando una flota moderna con tecnología ecoeficiente, operando siempre comprometidos con el crecimiento del país y el bienestar de todos nuestros stakeholders; siendo la diferenciación ante sus competidores su principal ventaja competitiva.

Finalmente, como resultado del Planeamiento Estratégico para Transportes León del Sur, se plantearon cuatro objetivos a largo plazo, se formularon 21 estrategias y se diseñaron 15 objetivos de corto plazo, los cuales han sido plasmados en el Tablero de Control Balanceado, herramienta que permite medir el logro de dichos objetivos.

Núñez (2020), indica que

En la presente investigación pretende realizar un análisis constitucional del conflicto social que se da en el proyecto minero Tía María, donde el objetivo principal es determinar las causas que originaron el malestar de la población por el inicio del conflicto social a causa de la iniciativa del Proyecto Minero Tía María, 2019, el cual de desarrollo bajo el enfoque cuantitativo. Llegando a concluir lo siguiente: la causa principal que genera el malestar de la población es la consideración de la vulneración de derechos fundamentales como a la vida, salud, etc. A consecuencia de la ineficaz evaluación del impacto ambiental de la zona para aplicar el proyecto.

Vela (2019), indica que

Con la presentación de esta investigación se trata de articular los conocimientos de inteligencia y orden público logrados a través de la experiencia. Al término de la investigación ha quedado demostrado que la labor de inteligencia y las acciones preventivas, NO evitan el inicio o desarrollo, ni mucho menos solucionan un conflicto social; sin embargo, articulándose ambas y sirviendo como “Facilitadores” tendiendo puentes de comunicación, en forma adecuada, oportuna y responsable, se mitigarían sus efectos, es decir, las acciones violentas.

Llontop (2021), indica que

La actual investigación aborda el objetivo: Elaborar una propuesta metodológica para el análisis económico-financiero para proyectos asociativos con un enfoque de cadena de valor basado en el caso de estudio. La realidad problemática que se estudia parte desde el

ámbito internacional hasta el institucional correspondiente al diseño de evaluación económica-financiera de proyectos asociativos bajo en el enfoque de cadena de valor y las herramientas metodológicas utilizadas. Los fundamentos teóricos como la evaluación económica-financiera de proyectos, métodos de análisis económico-financiero, riesgos, productividad, enfoque basado en la diferenciación y cadena de valor; teniendo como metodologías de sustento la metodología del marco lógico y modelo de negocio CANVAS. son los utilizados en la propuesta teórica elaborada. El marco metodológico, parte de una investigación con enfoque cuantitativo, a nivel descriptivo y propositivo, y con un diseño no experimental. Partiendo del uso de la guía de observación, así mismo se utilizó el instrumento de la entrevista a expertos que permitieron contribuir a la elaboración del modelo a partir de caso de estudio de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Productores de Cuyes de los Centros Poblados del Distrito de Mórrope,

La conclusión que obtenemos parte de la propuesta metodológica para la evaluación económica-financiera de proyectos asociativos se estructura en nueve fases: Antecedentes, Análisis Interno de la Organización, Problemática, Análisis del Entorno, Planeamiento Estratégico, Propuesta de Adopción de Tecnología, Planificación de Producción y Presupuesto y su Estructura Económica y Financiera sometido a riesgos y escenarios, ejecución y evaluación ex post.

Muñoz et al. (2019), indica que

Desde la aparición de los pagos móviles a finales de los noventas, se proyectó que su uso avanzaría a una alta velocidad, remplazando de esta manera al efectivo y cambiando para siempre la forma de realizar transacciones. (Magnier-Watanabe, 2014).

Se añadieron al modelo factores adicionales y se propuso variables de extensión, en base a estudios empíricos, con el objetivo que ayuden a explicar la intención de uso. Estas variables fueron las siguientes: innovación personal, servicios de apoyo y riesgo percibido, la



cual según la literatura influyen negativamente en la intención de uso. Se incluyeron, además, las variables de control del UTAUT2: edad y experiencia utilizando POS (Point of sale), con el objetivo de entender si estas influían en la adopción de la tecnología estudiada, consideración relevante al elegir un público objetivo para campañas de marketing que podrían realizar los diversos operadores. El estudio realizado es carácter explicativo, de naturaleza cuantitativa y de corte transversal, ya que utilizó técnicas estadísticas para inferir que factores explican la intención de uso de medios de pagos móviles del target indicado, a un solo corte en el tiempo.

La encuesta fue diseñada en base a preguntas de la literatura y fue realizada con 200 encargados o propietarios de restaurantes en el distrito de Santiago de Surco con las técnicas de muestreo necesarias que garanticen la representatividad requerida.

#### ***1.4.2. Investigaciones internacionales***

Almeida (2019), indica que

La tesis busca propiciar un sistema de alertas tempranas de quiebras empresariales, debido a que tanto el Organismo de Control, accionistas, o administradores de pymes constructoras no cuentan con una herramienta cuantitativa de prevención y detección de quiebras. El análisis de supervivencia se desarrolló a través del método de Kaplan – Meier y el modelo semiparamétrico de riesgos proporcionales de Cox.

La detección de dificultades financieras en pymes constructoras ecuatorianas en muchas ocasiones es tardía, debido a que los accionistas, administradores y Organismos de Control no gozan de herramientas cuantitativas que les permitan una oportuna detección. El presente modelo, propicia un sistema de alerta temprana que hasta la actualidad es inexistente en el sector real, el cual permitirá identificar las dificultades financieras que puedan conllevar a bancarrotas corporativas.

De la Ossa (2019), indica que:

El estudio y medición del riesgo financiero se torna de suma importancia sobre todo para las Mipymes, las cuales son más sensibles a la incertidumbre del mercado, en especial si tenemos en cuenta que los modelos utilizados hasta hoy tienen principalmente aplicación y están enfocados a empresas que cotizan en el mercado de capitales. El presente estudio tiene como objeto principal el análisis del riesgo financiero de las Mipymes en el municipio de Caucaasia registradas en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, enfocado este principalmente hacia la liquidez y el endeudamiento.

De los resultados presentados anteriormente, verificamos que las empresas objeto de estudio presentan más riesgo de endeudamiento que de liquidez, lo que refleja que la financiación de sus actividades es relevante en la mayoría de los sectores, comprometiendo su patrimonio. Se recomienda realizar un análisis profundo a la hora de solicitar recursos y estudiar los rendimientos que se obtendrán de estos.

Aplestia (2019), indica que

La investigación presenta un modelo de gestión financiera enfocado en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera, partiendo de la definición del marco teórico y conceptual, análisis de la situación actual del sector y resultados.

El modelo mantiene cuatro fases para ir procesando la información e implementación en las empresas del sector de transporte pesado de carga por carretera, las fases tienen como fundamento los siguientes componentes que se interrelacionan entre sí: contabilidad, liquidez, tributario, presupuestos y control interno, en la implementación se espera que las empresas puedan gestionar de forma eficiente para la toma de decisiones oportunas en base a la información generada.

El diseño del modelo de gestión financiera, adicionalmente esta adecuado para que pueda ser implementado por cualquier empresa del sector de transporte pesado de carga por carretera, sea que mantenga estructura de negocio para la prestación de servicios con flota propia o con contratación de terceros

Gonzales (2019), indica que

La investigación cuestiona la afectación de la Educación Financiera en la supervivencia económica de las Pequeñas y Medianas Empresas -PYMES-, centrándose en el sector tecnológico del país. El análisis se apoya en el concepto y la evolución de la Educación Financiera y su uso en la literatura académica, además, del estudio de los estados financieros de las PYMES tecnológicas y una encuesta realizada a estas organizaciones.

La metodología utilizada fue un modelo de probabilidad lineal que midió la posibilidad de supervivencia empresarial. Como resultado de la investigación se muestra una fuerte correlación entre las variables conocimiento en la educación financiera y ahorro, junto con la supervivencia empresarial, las variables, que resultaron significativas para el modelo, incrementan la probabilidad de supervivencia empresarial para el sector PYME de tecnología en más de un 30%.

Lizcano (2021), indica que

El presente estudio tiene como objetivo principal establecer los impactos de la educación financiera en la adquisición de microcréditos y formalización de los microempresarios principalmente aquellos que se encuentran ubicados en el microcentro de la ciudad de Neiva. En este sentido, se realizó una encuesta a una muestra de 262 microempresarios de la población caracterizada en 2018 por el Observatorio de Desarrollo Económico.

Con los resultados obtenidos se pudo establecer que el microcrédito no es una opción que esté dentro del alcance de estos microempresarios, y no por la oferta sino por la demanda

que ellos harían del producto, ya que no lo ven como una posibilidad de apalancamiento para su negocio, por el contrario, optan por acudir a prestamistas informales entre tres y seis veces al año.

En términos generales, el presente estudio permite observar que los actuales conocimientos en asuntos financieros y el bajo acceso al microcrédito que tienen los microempresarios del microcentro, no los ha conducido a formalizarse porque ni siquiera tienen la claridad del concepto ni de las ventajas provenientes de formalizar su actividad económica y de paso mejorar su calidad de vida y la de su entorno familiar.

Cifuentes (2019), indica que

Las entidades tienen un gran reto durante el cuatrienio, y aunque no cuenta con un sistema, modelo o estrategia formal para la implementación de la política de gestión de conocimiento, ha venido adelantando acciones en torno a la aplicación de mejores prácticas, la gestión de la información con el proceso documental, desarrollo de capacitaciones y diseño de sistemas de información con el uso de la tecnología, “acciones que pueden enmarcarse en una estrategia estructurada”, que permita responder tanto a los retos de la evolución empresarial, como a los objetivos que busca principalmente el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

Es así que, con el presente documento que contiene el resultado del estudio realizado en el MHCP, que tiene por objetivo principal, delimitar los estándares de referencia como componentes para afianzar el proyecto que se instaurará, al igual que, la situación en que se encuentra la política de manejo del conocimiento, en consonancia con las directrices del D.A.F.P. y de qué forma, desde las directivas de la política del gobierno electrónico; en cuanto la estrategia de “uso y apropiación”, se articula con el eje “herramientas y apropiación” de la política de gestión de conocimiento, para finalmente presentar la propuesta de estrategia que incluya recomendaciones que pueden ser desarrolladas por la entidad.

Rodríguez et al. (2021), nos indica que

A través del presente trabajo de grado, se realizó un balance de algunos de los modelos de gestión del conocimiento y de capital intelectual más destacados, como el modelo de conversión del conocimiento de Nonaka y Takeuchi, modelos de GC desde la cultura organizacional como de Marsal y Molina y de sistema de GC en una organización escolar de Durán, y particularmente el reciente módulo de Gestión del Conocimiento y la Innovación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión ( MIPG) cuyo objetivo es brindar a las entidades públicas nacionales y territoriales los lineamientos técnicos y pedagógicos para el cumplimiento de la política de GC y fortalecer la generación de conocimiento y a partir de los procesos estratégicos, misionales y de apoyo de la formación de profesional de la entidad se presentó una propuesta teórica para caracterizar un modelo de gestión del conocimiento aplicable a las funciones de gestión y transmisión del conocimiento en el proceso de formación profesional del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Regional Huila, Colombia.

Pandashina (2019), indica que

El presente estudio refiere la construcción de un Modelo de Gestión por Procesos en el Marco de Riesgo Operativo en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chibuleo Ltda., reconocida por ser una entidad que brinda servicios financieros a los sectores no atendidos por la banca.

Metodológicamente, se realiza una investigación aplicada de tipo descriptiva que busca solución al problema determinado y permite un análisis de las variables relacionadas con el objeto de estudio. La información se recoge en base a la aplicación de entrevista y encuestas con preguntas abiertas y una vez procesados los datos se confirmó el poco conocimiento sobre la administración por procesos y la gestión de riesgo operativo. En el trabajo se emplea un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, toda vez que se analizan

aspectos numéricos y cualitativos, lo que demuestra la importancia de la implementación de un modelo de gestión por procesos basado en riesgos. Finalmente se propone una guía metodológica para mejorar la gestión por procesos en la Cooperativa y su aplicación en una eficiente prestación de servicios financieros.

Rodríguez (2021), indica que:

La planificación estratégica es un elemento vital para las organizaciones en la actualidad por que les permite definir su marco de acciones en el mediano y largo plazo, razón por lo cual la sostenibilidad debe ser incorporada. Este estudio busca diseñar una propuesta metodológica para desarrollar planes estratégicos en empresas rurales asociativas (ERAS) a partir de criterios económicos, ambientales, y sociales con un enfoque hacia el desarrollo territorial sostenible.

Los resultados muestran que se definieron una serie de criterios a nivel específico tanto para la Empresa Rural Asociativa (ERA), como para el territorio, los cuales se sistematizaron en una herramienta de evaluación de desempeño mediante escalas. La herramienta se aplicó mediante una reunión de trabajo con el presidente de la Junta Directiva y el Gerente General de la Cooperativa COMICAOL, en la Ciudad del Paraíso, encontrando así 15 criterios específicos que requieren aspectos de mejoras, especialmente en 3 criterios económicos, 9 ambientales y 3 sociales, sobre las cuales se hicieron recomendaciones mediante una serie de buenas prácticas sugeridas que ayuden a promover la sostenibilidad a nivel de la organización rural como tal. Por otra parte, con la información generada a nivel de la empresa asociativa se articuló en el aporte hacia el territorio con criterios específicos definidos en las dimensiones de la sostenibilidad y que a su vez permitieron visualizar el logro de las metas de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) por medio de una vinculación de acciones y aportes en cada uno de los niveles antes descritos.

## **1.5. Justificación de la investigación**

### ***1.5.1. Justificación metodológica***

Este estudio tiene plena justificación metodológica, por cuanto en su desarrollo se ha seguido el método científico.

### ***1.5.2. Justificación teórica***

La gestión financiera eficiente y la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M., de hecho, tiene plena justificación teórica, por cuanto trata de las bases teóricas, marco conceptual, antecedentes nacionales e internacionales e incluso definición de términos; además se citan también a los autores en la introducción, método, resultados, discusión, etc.

### ***1.5.3. Justificación práctica***

La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M., se justifica en la práctica porque la indicada gestión financiera eficiente facilitará todos los elementos para solucionar la problemática identificada en la toma de decisiones de las pequeñas empresas comerciales de L.M.

### ***1.5.4. Justificación social***

La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M. se justifica socialmente porque ha permitido una gran interrelación social con los autores de tesis, libros, artículos científicos; como los encuestados para obtener su parecer sobre las variables, dimensiones e indicadores del trabajo desarrollado.

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

La gestión financiera eficiente y T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de la ciudad capital; se circunscribe al problema de la T.D. en las empresas materia de tratamiento investigativo.

## **1.7. Objetivos**

### ***1.7.1. Objetivo general***

Constatar el grado de influencia de la G.F.E. en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

### ***1.7.2. Objetivos específicos***

Constatar el grado de influencia de la planeación y organización financiera en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

Constatar el grado de influencia de la dirección y coordinación financiera en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

Constatar el grado de influencia del control de riesgos financieros en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

Constatar el grado de influencia de la economía y eficiencia financiera en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

Constatar el grado de influencia de la mejora continua y efectividad financiera en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

## **1.8. Hipótesis**

### ***1.8.1. Hipótesis general***

La G.F.E. influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

### ***1.8.2. Hipótesis específicas***

La planeación y organización financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

La dirección y coordinación financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.



El control de riesgos financieros influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

La economía y eficiencia financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

La mejora continua y efectividad financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

## II: Marco teórico

### 2.1. Marco conceptual

#### 2.1.1. *Conceptos relacionados con gestión financiera eficiente*

##### **Planeación y organización financiera**

Según el Portal Skandia (2021):

La planeación financiera es un proceso que da foco, dirección y significado a cada una de las decisiones financieras que se tomen a lo largo de la vida; y se logra mediante varias etapas: se debe partir de un diagnóstico de la situación financiera actual y de los objetivos financieros que se quieren alcanzar, en el corto, mediano y largo plazo; para luego, determinar las prioridades y establecer un plan de inversión, el cual se debe monitorear sistemáticamente con el fin de ajustarlo dependiendo de los objetivos que se quieran lograr.

La administración financiera es el área de las finanzas que se centra en decisiones de inversión, manejo del dinero, fuentes de financiamiento, administración de activos, control de costos y maximización de utilidades o beneficios. El manual de administración financiera escrito por la Asociación Crecer, señala tres elementos claves dentro de esta área: a) Rentabilidad: es la capacidad de producir o generar ganancias sobre una inversión o esfuerzo realizado; b) Liquidez: significa mantener un balance entre las inversiones de corto, mediano y largo plazo y la disponibilidad de recursos (capital de trabajo) para cumplir con los compromisos financieros inmediatos de la organización; c) Control de riesgos: hace referencia a la prevención y control de situaciones que ponen en riesgo los objetivos financieros. La administración financiera tiene como objetivo principal que los recursos económicos mantengan un balance adecuado entre rentabilidad (inversiones) y liquidez (disponibilidad) previendo cualquier impacto negativo en las metas (control de riesgos).

## **Dirección y coordinación financiera**

Según el Instituto Europeo de Posgrado (2021):

La dirección financiera es la parte de la empresa que se encarga de planificar, ejecutar y analizar las finanzas, es decir, el intercambio de capital. El objetivo de este departamento es analizar la situación de la empresa para ayudar tanto a la dirección como al resto de áreas a tomar decisiones. Con este análisis se genera valor en la empresa por lo que todas las grandes compañías cuentan con un departamento dedicado a las finanzas, normalmente liderado por el director financiero o CFO, de sus siglas en inglés Chief Financial Officer. El CFO se encarga del análisis financiero y de inversión y del análisis de costes en la toma de decisiones para gestionar la salud financiera de la empresa. En la parte de las finanzas de una empresa se desempeñan básicamente estas dos grandes funciones: a) Contabilidad. Es el sistema de control y registro de los gastos e ingresos y de todas las operaciones económicas que se llevan a cabo en un negocio. Es imprescindible tanto para el funcionamiento interno de una empresa como para el externo, puesto que entraña obligaciones legales; b) Análisis financiero. El análisis financiero se basa en el diagnóstico de la situación económica de la empresa con el objetivo de ayudar en la toma de decisiones en el negocio.

La dirección financiera trabaja básicamente con cifras para obtener respuestas basadas en la información económico-financiera y que nos ayudarán a conocer la situación de la organización. La dirección financiera trabaja en los siguientes ámbitos: a) Finanzas: aspectos como el tipo de interés, activos financieros a corto plazo, deuda del estado o las tasas equivalentes; b) Análisis financiero y de inversión: existen métodos para el análisis financiero como las ratios de fortaleza financiera y de inversiones con métodos basados en el descuento de flujos de caja.

## **Control de riesgos financieros**

Según el Banco Continental (2021):

El riesgo financiero hace referencia a la incertidumbre producida en el rendimiento de una inversión, debida a los cambios producidos en el sector en el que se opera, a la imposibilidad de devolución del capital por una de las partes y a la inestabilidad de los mercados financieros. Riesgo de crédito: se produce cuando una de las partes de un contrato financiero no asume sus obligaciones de pago. Por ejemplo, si un comprador obtiene un préstamo para adquirir un automóvil, se está comprometiendo a devolver ese dinero con un interés. El riesgo de crédito va unido a la posibilidad de que se produzca un impago de la deuda.

El riesgo financiero para gestionarlo de mejor manera se clasifica como: a) Riesgo de liquidez: se produce cuando una de las partes contractuales tiene activos, pero no posee la liquidez suficiente con la que asumir sus obligaciones. Cuando una sociedad no puede hacer frente a sus deudas a corto plazo ni vendiendo su activo corriente, dicha sociedad se encuentra ante una situación de iliquidez. Además, también puede suceder que una empresa puede encontrarse en una fase de continuas pérdidas de cartera, hasta que llega el momento que no puede pagar a sus trabajadores; b) Riesgo de mercado: Es el que nos encontramos en las operaciones enmarcadas en los mercados financieros. Dentro de este tipo, distinguimos tres tipos de riesgo en función de las condiciones de mercado; c) Riesgo de cambio: está asociado a la fluctuación del tipo de cambio de una moneda frente a otra y afecta fundamentalmente a personas con inversiones que impliquen un cambio de divisa; d) Riesgo de tasas de interés: Como su propio nombre indica, hace referencia al riesgo de que los tipos de interés suban o bajen en un momento no deseado. Es el caso, de que tengas una hipoteca y el Euribor, por ejemplo, aumente; d) Riesgo de mercado: es uno de los riesgos más comunes.

Se trata del riesgo de que se produzcan pérdidas en una cartera como consecuencia de factores u operaciones de los que depende dicha cartera.

### **Economía y eficiencia financiera**

Según Koontz y O`Donnell (2016):

La economía financiera (E.F.) en el empleo de los recursos se encuentra vinculada con los plazos y condiciones en las que las compañías obtienen los recursos de cualquier índole: económicos, humanos, materiales o científicos adquiriendo la cantidad que necesite, con calidad aceptable en la ocasión, en ubicación más adecuada y con costes bajos.

En la esfera económica, se deben examinar los factores: costes, utilidad y magnitud de las transacciones. Estos factores constituyen herramientas para la planeación, administración y supervisión de transacciones para alcanzar la expansión de la compañía y T.D. referente a la mercancía, costes, establecimiento de las utilidades, suministro, opciones para producir, comprar materias primas, etc. Es el fundamento para instituir el presupuesto variable de la compañía. El manejo económico de las transacciones provee una directriz apropiada para la planificación de los beneficios, el control de los costes y la elaboración de política, no debe calificarse como una herramienta de precisión dado que la información está sustentada en situaciones presuntas que restringen los resultados. La economicidad de las transacciones, se realiza con fundamento en la noción de variación de los costes: variables, semivariantes y fijos, su aplicación resulta válida si se pueden determinar estos elementos.

Para Stoner (2016):

La eficiencia financiera es la consecuencia positiva de la eficiente optimización de los recursos, conforme al objetivo perseguido por los encargados de la administración de la compañía. Conciernen al vínculo que hay entre la mercancía o servicios fabricadas o prestados, y los recursos empleados para ello, en contraposición con un patrón de desempeño fijado por las mismas empresas. De esta manera, las compañías aseguran la confianza de la

colectividad si aúnan esfuerzos para alcanzar una gestión financiera eficiente, encaminada a alcanzar el flujo de efectivo y utilidad que requieren las empresas.

### **Mejora continua y efectividad financiera**

Para Amenábar (2020):

El concepto de mejora continua se entiende como un esfuerzo constante para mejorar todos los procesos de una empresa. Se basa en la idea de que un flujo permanente de pequeñas mejoras, ejecutadas de forma ininterrumpida, tendrá resultados transformadores. Los procesos de mejora continua son aquellos cambios menores pero significativos que se ejecutan de forma periódica en las organizaciones, con el objetivo de traer resultados que aumenten la eficiencia de los procesos y generen mejoras en los departamentos de la compañía. Lo interesante, es que son los propios colaboradores los creadores y ejecutores de estos experimentos. Es decir, si la cultura empresarial es lo suficientemente horizontal, será la actitud y motivación de los miembros del equipo la pieza clave para mover estos pequeños cambios mediante el desarrollo sistemático de nuevas ideas. Si bien el término de mejora continua puede sonar como un estilo de vida que las empresas pueden adoptar debido a su enfoque de progreso constante, la realidad es que siempre será necesario llevar a cabo una estrategia y metodología para impactar de forma positiva y lograr los objetivos deseados.

Según Drucker (2016):

La efectividad financiera se refiere al grado en el cual la entidad logra sus metas y objetivos u otros beneficios financieros que pretendía alcanzar en el marco de la gestión financiera empresarial. El gerente que se centra en la efectividad deberá comenzar por identificar las metas de los programas de la entidad y luego comenzar a operacionalizar las metas para medir la efectividad. La efectividad financiera, hace énfasis a los resultados, promueve el hacer las cosas correctas y sobretodo en lograr objetivos sin importar el costo o el uso o mal uso de los recursos. Una determinada iniciativa es más o menos eficaz según el

grado en que cumple sus objetivos, toma en cuenta la calidad del producto y le deja el problema del cómo obtenerlo a la otra variable de la función efectividad, la que llamamos eficiencia.

### ***2.1.2. Conceptos relacionados con toma de decisiones racionales***

#### **Decisiones rutinarias**

Según Amaya (2020):

Las decisiones rutinarias o programadas son aquellas que se realizan de forma habitual y que, además, se guían por un procedimiento ya establecido. Están dentro de las decisiones operativas. Toda decisión embarga riesgo, por tanto, las decisiones de riesgo son excepcionales, puesto que se toman solo en situaciones críticas o de crisis para la empresa. Una mala decisión en este tipo de escenario puede significar consecuencias graves para la empresa. El proceso de control y toma de decisiones tiene diferentes etapas. Las etapas o niveles de toma de decisiones en una empresa pueden variar en función de si estamos ante un escenario de crisis.

#### **Decisiones no programadas**

Según Amaya (2020):

Las decisiones no programadas son aquellas que se han de tomar cuando surge un problema novedoso o no existe un protocolo estandarizado ante una situación que puede repetirse en el futuro. Además, también son necesarias cuando una decisión programada no es suficiente para resolver el conflicto que haya surgido.

#### **Decisiones racionales**

Según Amaya (2020):

La toma de decisiones racional es el tipo de modelo más popular. Es lógico y secuencial y se enfoca en enumerar tantos cursos de acción alternativos como sea posible.

Una vez que se han presentado todas las opciones, se pueden evaluar para determinar cuál es la mejor.

En este contexto de habla del modelo racional, el mismo que busca pautar cursos de acción alternativos que sirvan como guía para identificar el costo-beneficio de las decisiones, así como aumentar o disminuir la aceptabilidad de soluciones alternativas a futuros problemas similares.

### **Decisiones operativas**

Según Amaya (2020):

Las decisiones operativas son aquellas que se toman para realizar la gestión diaria de la empresa, es decir, los objetivos a alcanzar son a corto plazo o inmediatos. Estas decisiones pueden tomarlas los trabajadores de forma individual o los departamentos correspondientes.

### **Decisiones estratégicas**

Según Amaya (2020):

Los ejecutivos y gerentes toman decisiones estratégicas cuando planifican el futuro de la organización. Las decisiones estratégicas son decisiones que se refieren al entorno en el que opera la empresa, a todos los recursos y a las personas que la componen.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. *Gestión financiera eficiente***

En la óptica de Weston (2018)

La gestión financiera eficiente comprende la planeación de las actividades y recursos, la organización adecuada de los procesos y procedimientos de las actividades financieras institucionales, la dirección táctica y estratégica de los recursos para los fines propuestos y la evaluación y control institucional. En la medida que este proceso sea conducido, ejecutado y evaluado convenientemente, estará orientado hacia el cumplimiento de la misión organizacional-



La gestión financiera eficiente es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos ordinarios, directamente recaudados y otros para alcanzar las metas y objetivos empresariales.

La gestión financiera eficiente es la coordinación de las actividades de trabajo financiero de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas. La gestión financiera es el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos financieros orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las actividades que corresponden a las organizaciones.

La gestión financiera eficiente es el conjunto de las funciones o procesos básicos de las finanzas (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente, repercuten de forma positiva en la economía, eficiencia, efectividad y optimización de las organizaciones empresariales.

En la óptica de Flores (2020):

La gestión financiera eficiente comprende cuatro tipos de decisiones: Las decisiones de inversión, que se centran en la eficiente aplicación de recursos para adquirir activos reales. Las decisiones de financiación, que estudian la obtención de fondos (provenientes de los inversores que adquieren los activos financieros emitidos por la empresa) para que la compañía pueda adquirir los activos en los que ha decidido invertir. Las decisiones sobre dividendos, debe balancear aspectos cruciales de la entidad. Por un lado, implica una remuneración al capital accionario y por otro supone privar a la empresa de recursos financieros. Las decisiones directivas, que atañen a las decisiones operativas y financieras del día a día (forman parte de las decisiones de inversión y financiación). A partir del objetivo básico de las finanzas empresariales que es maximizar el valor de la entidad una de las cuestiones fundamentales se centra en medir la contribución de una determinada decisión al valor del ente.

En la óptica de Bellido (2020):

La gestión financiera eficiente se refiere al estudio de la circulación del dinero en las organizaciones empresariales. También se encarga de analizar la obtención, gestión y administración de fondos. La gestión financiera eficiente es el proceso financiero de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos de las finanzas empresariales. La gestión financiera es un conjunto de actividades financieras dirigido a aprovechar los recursos financieros de manera económica, eficiente, efectiva y óptima con el propósito de alcanzar los objetivos y la misión de las organizaciones empresariales.

Según Gitman (2018):

La gestión financiera eficiente comprende la concreción de las políticas financieras, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas financieras adecuadas para el manejo efectivo de los recursos financieros. La gestión financiera eficiente es administrar y proporcionar servicios financieros para el cumplimiento de la gestión institucional, proveer información financiera para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos de autogestión. La gestión financiera eficiente comprende la formulación de normas y políticas internas para la administración desconcentrada de recursos financieros; elaboración, en coordinación con el proceso de gestión de planificación, de la proforma presupuestaria institucional; la ejecución del presupuesto institucional; proporcionar servicios financieros; realizar el seguimiento y control de las recaudaciones de los ingresos de autogestión; determinar requerimientos y su alcance para la contratación de servicios tercerizados, verificar el cumplimiento de los contratos tercerizados, y recibir los productos elaborados mediante esta modalidad, en el ámbito de su competencia.

En la óptica de Ross et al. (2018):

La gestión financiera eficiente tiene que ver con la obtención de los recursos por las organizaciones, pero también con su buen manejo. La clave consiste en cómo se definen y distribuyen las tareas, cómo se definen los vínculos administrativos entre las unidades y qué prácticas se establecen. Se deben crear los medios para monitorear las fortalezas y debilidades de las estructuras y procesos. Al mismo tiempo, hay que tomar en cuenta las limitaciones culturales e históricas que influyen sobre las administraciones nacionales.

La gestión financiera eficiente no se puede entender separada de la gestión de la administración y menos de la gestión económica. Ello porque lo financiero es prácticamente el soporte que valida la lógica en lo empresarial o de negocio de las empresas en sus respectivos enclaves. Pensemos que para lograr cumplir con los objetivos sociales les será necesario garantizar la estabilidad financiera.

En la óptica de Terry (2018):

La gestión financiera eficiente es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr las metas, objetivos y misión de las organizaciones de manera eficiente y efectiva. Esta definición se subdivide en cinco partes fundamentales que se explican a continuación: Proceso de planear, organizar, dirigir y controlar: Es decir, realizar un conjunto de actividades o funciones de forma secuencial, que incluye: i) Planificación: Consiste básicamente en elegir y fijar las misiones y objetivos de la organización. Después, determinar las políticas, proyectos, programas, procedimientos, métodos, presupuestos, normas y estrategias necesarias para alcanzarlos, incluyendo además la toma de decisiones al tener que escoger entre diversos cursos de acción futuros.

En la óptica de Andrade (2019):

La planeación como fase de la gestión financiera eficiente, se aplica para aclarar, ampliar y determinar los objetivos y los cursos de acción que deban tomarse; para la previsión; establecer condiciones y suposiciones bajo las cuales debe hacerse el trabajo; seleccionar e indicar las áreas para el logro de los objetivos; establecer un plan de logros; establecer políticas, procedimientos, estándares y métodos de logros; anticipar los problemas futuros posibles; modificar los planes a la luz de los resultados del control. La planeación como función principal de la administración, aunque este planteamiento tampoco permite captar la magnitud de la importancia de la planeación de la administración. Lo mejor sería pensar en la planeación como la locomotora que conduce un tren de actividades organizativas, de liderazgo y de control, o talvez deberíamos concebir la planeación como las raíces de un magnífico roble de donde brotan las ramas de la organización, el liderazgo y el control.

Analizando a Johnson y Scholes (2017):

La fase de la organización de la gestión financiera, eficiente se aplica para distribuir el trabajo entre el grupo y para establecer y reconocer las relaciones y autoridad necesarias; subdividir el trabajo en tareas operativas; disponer las tareas operativas de grupo en puestos operativos; reunir las posiciones operativas entre unidades relacionadas y administrables; definir los requisitos del puesto de trabajo en el Área de finanzas; seleccionar y colocar al elemento humano en puesto adecuado; delegar la debida autoridad en cada miembro del gerenciamiento financiero; proporcionar instalaciones y otros recursos al personal; revisar la organización a la luz de los resultados del control. A la organización financiera corresponde el proceso de organización de los recursos que dispone la entidad, para alcanzar los objetivos deseados. Son muchos los modelos o estilos de organización que se puede encontrar.

Analizando a Steiner (2019):

La fase de ejecución de la gestión financiera eficiente, se realiza con la participación práctica, activa y dinámica de todos los involucrados por la decisión o el acto gerencial; conduce y reta a otros para que hagan lo mejor que puedan; guía a los subordinados para que cumplan con las normas de funcionamiento; desarrollar subordinados para realizar potenciales plenos; destacar la creatividad para descubrir nuevas o mejores formas de administrar y desempeñar el trabajo financiero; alabar y reprimir con justicia; recompensar con reconocimiento y pago el trabajo bien hecho; revisar la ejecución a la luz de los resultados del control. En esta fase de la gestión financiera, se manifiestan en todo su esplendor la toma de decisiones sobre financiamiento, inversiones, rentabilidad y riesgo.

Analizando a Van (2016):

La fase del control de las actividades en la gestión financiera eficiente, se aplica para comparar los resultados financieros con los planes en general; evaluar los resultados financieros contra las normas de planeación y ejecución institucional; idear medios financieros efectivos para la medición de las operaciones; hacer que los medios de medición sean conocidos; transferir datos detallados en forma que muestren comparaciones y variaciones; sugerir acciones financieras correctivas, si son necesarias; informar de las interpretaciones a los miembros responsables; ajustar el plan a la luz de los resultados del control. Por otra parte, a lo largo de nuestras vidas nos vemos envueltos en una serie de organizaciones, ya sean formales o informales, que tienen como propósito alcanzar una meta en común, a través de diversos planes financieros establecidos y a través de los recursos que se posean. Es en ese momento cuando nace el sentido de la gestión financiera, es decir, aquel proceso que llevan a cabo los miembros de una organización para lograr captar sus objetivos.

### **2.2.2. Toma de decisiones racionales**

Según Robbins (2016):

La toma de decisiones racionales utiliza la lógica y es secuencial y además se enfoca en enumerar tantos cursos de acción alternativos como sea posible. Una vez que se han presentado todas las opciones, se pueden evaluar para determinar cuál es la mejor. Un modelo racional de toma de decisiones generalmente incluye los siguientes pasos: Identificar el problema u oportunidad; Establecer y sopesar los criterios de decisión; Recopilar y organizar toda la información relacionada; Analizar la situación; Desarrollar una variedad de opciones; Evaluar todas las opciones y asignar un valor a cada una; Decidir qué opción es la mejor; Implementar la decisión y Evaluar la decisión.

La T.D.D racionales es el procedimiento que posibilita la selección, entre las diversas posibilidades o maneras existentes para solucionar las distintas coyunturas, pero necesariamente encaminadas a la eficiencia, esto es, a la consecución de las metas y objetivos de la institución; o, en un contexto más amplio, para solucionar un inconveniente actual o virtual. En cuanto se refiere a la T.D. personales, es decir, a las que un individuo adopta producto de su raciocinio para optar por una alternativa de solución respecto a un inconveniente concreto. La T.D. corresponde a una de las fases de la Dirección empresarial.

En la toma de decisiones importa la elección de un camino a seguir, por lo que en un estado anterior deben evaluarse alternativas de acción. Si estas últimas no están presentes, no existirá decisión. Para tomar una decisión, cual sea su naturaleza, es necesario conocer, comprender y analizar un problema, para así poder darle una solución. En algunos casos, por ser tan simples y cotidianos, este proceso se realiza de forma implícita y se soluciona muy rápidamente, pero existen otros casos en los cuales las consecuencias de una mala o buena elección pueden tener repercusiones en la vida y si es en un contexto laboral en el éxito o

fracaso de la organización, para los cuales es necesario realizar un proceso más estructurado que puede dar más seguridad e información para resolver el problema.

Para Bustillos (2020):

El modelo racional de toma de decisiones considera la definición del objetivo, luego recopila información, a continuación, identifica las posibles opciones; sobre lo cual evalúa alternativas y luego experimenta los efectos respectivos. En la práctica, tomar una decisión no es sólo un ejercicio de racionalidad, si no una ejecución ordenada y eficaz de una secuencia de acciones. Siendo así las organizaciones, teniendo en cuenta la importancia de los riesgos y las limitaciones (recursos, de tiempo, información disponible, etc.) dentro de los cuales se debe tomar la decisión, a menudo no resulta posible o conveniente explorar todas las alternativas y evaluar analíticamente todas las consecuencias. Podemos confiar en la experiencia y en el juicio de los decisores, que renuncian a perseguir una solución óptima por una simplemente satisfactoria. Hablamos en este caso, usando una expresión creada por Herbet Simon, de "racionalidad limitada".

Terry (2016), concuerda con que, la T.D. racionales es un procedimiento que se inicia en el momento en que se exteriorizan problemas en las diferentes áreas de la organización, los cuales deben ser solucionados de la forma más adecuada, en atención a la consecución de la misión, visión, objetivos y metas de la organización, es decir, la opción que se tome debe estar regentada por ellos.

A la hora de enfrentar una situación a resolver es importante que el individuo siga ciertos pasos: Definir el problema. Análisis de la situación que se enfrenta. Detectar las alternativas posibles. Definición y reconocimiento de las combinaciones de acciones que se pueden tomar. Prever los resultados. Asociación y detección de las posibles consecuencias de cada una de las alternativas y estudio del contexto en el que se lleva a cabo la decisión. Optar una alternativa. Elección de alguna de las opciones. Control. Monitorear los resultados de la

opción elegida, se debe ser responsable y tener una actitud participativa en el proceso. Evaluación. Análisis de las ventajas y desventajas de la decisión tomada, este paso es fundamental para el aprendizaje y la toma de decisiones futuras. Las decisiones racionales se consideran como un proceso en el que se analizan las posibles alternativas utilizando el raciocinio en base a fuentes y pruebas comprobables,

Tomar decisiones es uno de los procesos más importantes en la vida de un ser humano, ya que es a través de las elecciones realizadas que el individuo va marcando su camino personal y profesional. Para esto es recomendable delimitar objetivos claros sobre los que basar las decisiones diarias y reconocer cuál es la manera más efectiva para llevar adelante el proceso de toma de decisiones.

En la óptica de Koontz et al. (2016), esta T.D. es el aspecto medular del procedimiento de gestión o administrativo, concibiéndose como la elección de una línea de acción entre varias posibilidades. La existencia del plan supone la toma de decisiones, entre ellos existe una relación proporcional, de manera que, el plan implica la toma de decisiones a través de las cuales se comprometan los recursos, la gestión o su prestigio; en esta fase únicamente se han efectuado investigaciones de planeación y observaciones. En ocasiones los administradores hacen de la toma de decisiones su rol esencial, dado que en la práctica deben decidir sobre: lo que se debe hacer, de qué forma, en que momento, etc. no obstante, la toma de decisiones constituye un escalón en la planeación. Así, incluso cuando se actúa rápido y sin pensarlo mucho, o cuando una acción tiene influencia sólo unos minutos, la planeación está presente: es parte de la vida diaria de todos. Raras veces puede juzgarse un curso de acción aislado, porque virtualmente cada decisión debe orientarse hacia otros planes.

A menudo se dice que la toma de decisiones efectiva debe ser racional, pero ¿qué es la racionalidad?, ¿cuándo piensa o decide racionalmente una persona? Las personas que actúan o deciden con racionalidad intentan alcanzar una meta que no puede lograrse sin



acción; deben entender claramente los cursos de acción mediante los cuales se pretende llegar a una meta en las circunstancias y limitaciones existentes, así como reunir la información y capacidad para analizar y evaluar alternativas a la luz de la meta buscada, y, por último, tener el deseo de llegar a la mejor solución al seleccionar la alternativa que satisfaga el logro de la meta de la manera más efectiva.

### **III. Método**

#### **3.1. Tipo de investigación**

##### ***3.1.1. Tipo de investigación***

Este estudio fue de tipo aplicativo en la medida que utiliza teorías ya existentes para solucionar los problemas materia de investigación.

##### ***3.1.2. Nivel de investigación***

La gestión financiera eficiente y la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.; es un trabajo correlacional y causal; siendo que primero se determina el grado de asociación de las variables y luego se establece el valor de la V.I. respecto a la V.D.; todo lo cual es fundamental en el marco metodológico.

##### ***3.1.3. Métodos de la investigación***

Los métodos aplicados en este estudio fueron: el inductivo, deductivo, analítico, y otros en la medida que han resultado adecuados para presentar la información que se ha considerado en el trabajo realizado.

##### ***3.1.4. Diseño de la investigación***

Este estudio tuvo en cuenta el diseño no experimental en el sentido que el trabajo no requerirá ser probado y además la información que se obtenga se tomará tal cual sin ejercer controles específicos ni manipular la data obtenida.

#### **3.2. Población y muestra**

##### ***3.2.1. Población***

En este estudio se tomó en cuenta una población de 1,000 personas que han estado en condiciones de proporcionar data para el trabajo realizado.

**Tabla 1***Distribución de la población*

Nº	Colaboradores de pequeñas empresas comerciales	Cantidad	Porcentaje
1	De confecciones	200	20.00%
2	De calzado (zapatillas)	200	20.00%
3	Farmacias	200	20.00%
4	De abarrotes	200	20.00%
5	De computación	200	20.00%
<b>Total</b>		1,000	100.00%

*Nota.* Elaboración propia.

### 3.2.2. Muestra

En este estudio se ha utilizado una muestra constituida por 370 personas vinculadas a las empresas objeto de esta investigación. La cual fue obtenida empleando el método probabilístico y a partir de la fórmula generalmente aceptada para poblaciones menores de 100,000.

$$n = \frac{(p.q)Z^2 .N}{(EE)^2 (N - 1) + (p.q)Z^2}$$

En la cual:

- n** Magnitud de la muestra.
- p, q** Probabilidad de la población de estar comprendida en la muestra. Debido a que se desconoce su valor estándar se fijó en 0.5.
- Z** Unidades de desviación estándar, probabilidad de error de 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza de 95% en la estimación de la muestra, por tanto,  $Z = 1.96$ .
- N** Es el total de la población es 1000 personas.
- EE:** Error estándar de la estimación, equivalente al 5.00%.

**Reemplazando:**

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 1,000) / (((0.05)^2 \times 999) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))$$

$$n = 370$$

**Tabla 2***Distribución de la muestra*

Nº	Participantes de pequeñas empresas comerciales	Cantidad	Porcentaje
1	De confecciones	74	20.00%
2	De calzado (zapatillas)	74	20.00%
3	Farmacias	74	20.00%
4	De abarrotes	74	20.00%
5	De computación	74	20.00%
<b>Total</b>		370	100.00%

*Nota.* Elaboración propia.**3.3. Operacionalización de variables****Tabla 3***Variables y dimensiones (dims.) de la investigación*

Variables	Dims.
<b>Va. In.</b>	X.1. Planeación y organización financiera
	X.2. Dirección y coordinación financiera
X. Gestión financiera eficiente	X.3. Control de riesgos financieros
	X.4. Economía y eficiencia financiera
	X.5. Mejora continua y efectividad financiera
<b>Va. De.</b>	Y.1. Decisiones rutinarias
Y. Toma de decisiones racionales	Y.2. Decisiones no programadas
	Y.3. Decisiones racionales
	Y.4. Decisiones operativas
	Y.5. Decisiones estratégicas
<b>Dim. territorial:</b> Z. Pequeñas empresas comerciales de L.M.	

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 4***Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores*

<b>Variables</b>	<b>Dims.</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica e instrumento</b>
<b>Va. In.</b> <b>X. Gestión financiera eficiente</b>	X.1. Planeación y organización financiera	Plan económico financiero Plan operativo	Encuesta Cuestionario
	X.2. Dirección y coordinación financiera		
	X.3. Control de riesgos financieros	Plan de control Plan operativo	
	X.4. Economía y eficiencia financiera		
	X5. Mejora continua y efectividad financiera	Plan operativo	
<b>Va. De.</b> <b>Y. Toma de decisiones racionales</b>	Y.1. Decisiones rutinarias	Manal de políticas Plan operativo	Encuesta Cuestionario
	Y.2. Decisiones no programadas		
	Y.3. Decisiones racionales	Plan Operativo	
	Y.4. Decisiones operativas	Plan operativo	
	Y.5. Decisiones estratégicas	Plan estratégico	

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 5***Definición operacional de las variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición operacional</b>
<b>Va. In.</b> X. Gestión financiera eficiente	La gestión financiera eficiente para que cumpla sus propósitos se operacionaliza con la puesta en marcha de la planeación y organización financiera; sobre la misma entra en acción la dirección y coordinación financiera; para luego dar pase al control de riesgos financieros; y, finalmente determinar el grado de economía y eficiencia financiera; mejora continua y efectividad financiera de las pequeñas empresas comerciales del Cercado de Lima Metropolitana.
<b>Va. De.</b> Y. Toma de decisiones racionales	La toma de decisiones racionales es un modelo lógico y secuencial de decisiones y se enfoca en enumerar los cursos de acción alternativos como sea posible; considerando en ese contexto a las decisiones rutinarias o programadas; como las no programadas; asimismo las racionales propiamente dichas; las operativas y las estratégicas aplicables a las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

*Nota.* Elaboración propia.

### **3.4. Instrumentos**

La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana; es un trabajo que ha considerado a los cuestionarios electrónicos, las fichas bibliográficas electrónicas y las guías de análisis igualmente electrónico para poder recolectar la información de las deferentes fuentes que ha tomado en cuenta dicho trabajo.

### **3.5. Procedimientos**

#### ***3.5.1. Técnicas de recopilación de datos***

La gestión financiera eficiente y la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana; ha sido la ocasión para aplicar las técnicas de encuesta como la toma de información y el análisis documental. Dichas técnicas han sido importantes instrumentos para acopiar la información pormenorizada de las fuentes empleadas en desarrollo del estudio.

#### ***3.5.2. Técnicas de procesamiento de datos***

La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana; ha procesado sus datos mediante la utilización del Office como del Sistema SPSS, con lo cual se han obtenido las tables y figuras que contiene el trabajo realizado.

### **3.6. Análisis de datos**

La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana; ha permitido analizar los datos mediante diversas herramientas como las tablas y los gráficos en forma visual; pero también mediante la aplicación de herramientas informáticas como el Excel y el SPSS especialmente en lo referido a la correlación y la regresión lineal presentadas en la contrastación de la hipótesis.

### **3.7. Consideraciones éticas**

La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana; ha tomado en todo momento una serie de consideraciones técnicas como dar el crédito a los autores y entidades de las cuales se ha tomado información; asimismo en la presentación objetiva e imparcial de los resultados, contrastación y discusión del trabajo de investigación realizados con sus variables, dimensiones e indicadores.



## IV. Resultados

### 4.1. Análisis e interpretación

En este apartado se presentan los resultados del estudio, los cuales fueron procesados sus datos mediante la utilización del Office como del Sistema SPSS, con lo cual se han obtenido las tables y figuras con su respectiva interpretación.

¿Considera usted que la gestión financiera eficiente comprende la planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos financieros de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 6**

*La gestión financiera eficiente comprende la planeación, organización, dirección, coordinación y control*

Nº	Opciones	Numero	Proporción
	No convengo	39	11.00
	Podría no convenir	00	0.00
	No puedo aludir a ello	00	00.00
	Convengo parcialmente	00	00.00
	Convengo	331	89.00
	<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** El resultado de esta interrogante evidencia que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 89% convino con que la gestión financiera eficiente comprende la planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos financieros de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Estima usted que la planeación y organización financiera son aspectos que permiten prever como estructurar los recursos financieros de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 7**

*La planeación y organización financiera permiten prever como estructurar los recursos financieros*

N°	Alternativas	Cant	%
1	No convengo	39	10.54
2	Podría no convenir	00	0.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	331	89.45
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>99.95</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 89.45% convino con que la planeación y organización financiera son aspectos que permiten prever como estructurar los recursos financieros de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Considera usted que la planeación y organización financiera deben llevarse a cabo en el marco del plan económico financiero de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 8**

*La planeación y organización financiera deben llevarse a cabo en el marco del Plan económico financiero*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	39	10.54
2	Podría no convenir	00	0.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	331	89.45
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>99.95</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 89.45% convino con que la planeación y organización financiera deben llevarse a cabo en el marco del Plan económico financiero de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Estima usted que la dirección y coordinación financiera son actividades centrales en las finanzas y se relacionan con la toma de decisiones y el trabajo en equipo en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 9**

*La dirección y coordinación financiera son actividades centrales en las finanzas*

Nº	Alternativas	Cant	%
1	No convengo	00	0.00
2	Podría no convenir	39	10.54
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	331	89.45
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>99.95</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 89.45% convino con que la dirección y coordinación financiera son actividades centrales en las finanzas y se relacionan con la T.D. y el trabajo en equipo en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Considera usted que la dirección y coordinación financiera se deben concretar en base al Plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 10**

*La dirección y coordinación financiera se deben concretar en base al plan operativo*

Nº	Alternativas	Cant	%
1	No convengo	45	12.00
2	Podría no convenir	00	0.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	328	88.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 88.00% convino con que la dirección y coordinación financiera se deben concretar en base al Plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Estima usted que el control de los ingresos como los egresos ayuda a tener un nivel adecuado de liquidez en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 11**

*El control de los ingresos como los egresos ayuda a tener un nivel adecuado de liquidez*

N°	Alternativas	Cant	%
1	No convengo	00	0.00
2	Podría no convenir	00	0.00
3	No puedo aludir a ello	42	11.35
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	328	88.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>99.35</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 88.00% convino con que control de los ingresos como los egresos ayuda a tener un nivel adecuado de liquidez en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Considera usted que el control de riesgos financieros debe llevarse a cabo en base a los objetivos y el plan de control de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 12**

*El control de riesgos financieros debe llevarse a cabo en base a los objetivos y el Plan de control*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	00	00.00
2	Podría no convenir	21	5.67
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	349	94.32
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>99.99</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 94.32% convino con que el control de riesgos financieros debe llevarse a cabo en base a los objetivos y el Plan de control de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Estima usted que la economía y eficiencia financiera ayuda a tener costos razonables, a racionalizar los recursos y a tener un alto rendimiento en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 13**

*La economía y eficiencia financiera ayuda a tener costos razonables*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	00	00.00
2	Podría no convenir	21	5.67
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	349	94.32
<b>Total</b>		370	99.99

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 94.32% convino con que la economía y eficiencia financiera ayuda a tener costos razonables, a racionalizar los recursos y a tener un alto rendimiento en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.



¿Considera usted que la economía y eficiencia financiera deberá llevarse a cabo en base al plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 14**

*La economía y eficiencia financiera deberá llevarse a cabo en base al plan operativo*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	39	10.54
2	Podría no convenir	00	0.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	331	89.45
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>99.95</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 89.45% convino con que la economía y eficiencia financiera deberá llevarse a cabo en base al Plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Estima usted qué la mejora continua financiera procura crear e innovar procesos y procedimientos en el marco del plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 15**

*La mejora continua financiera procura crear e innovar procesos y procedimientos*

<b>N°</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Cant.</b>	<b>%</b>
1	No convengo	00	00.00
2	Podría no convenir	18	05.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	352	95.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>99.95</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 95.00% convino con que la mejora continua financiera procura crear e innovar procesos y procedimientos en el marco del Plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Considera usted que la efectividad financiera busca lograr las metas y objetivos en el marco del plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 16**

*La efectividad financiera busca lograr las metas y objetivos*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	00	00.00
2	Podría no convenir	34	09.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	336	91.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 91.00 % convino con que la efectividad financiera busca lograr las metas y objetivos en el marco del Plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Estima usted que la toma decisiones racionales consiste en utilizar la lógica, el criterio y a tomar decisiones en forma ordenada y secuencial para lograr las metas y objetivos de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 17**

*La toma decisiones racionales consiste en utilizar la lógica, el criterio y a tomar decisiones en forma ordenada y secuencial*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	00	00.00
2	Podría no convenir	34	09.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	336	91.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 91.00 % convino con que la toma decisiones racionales consiste en utilizar la lógica, el criterio y a tomar decisiones en forma ordenada y secuencial para lograr las metas y objetivos de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Considera usted que las decisiones rutinarias son las que están preestablecidas o programadas y se relacionan con las operaciones del giro de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 18**

*Las decisiones rutinarias son las que están preestablecidas o programadas y se relacionan con las operaciones*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	00	00.00
2	Podría no convenir	37	10.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	333	90.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 90 % convino con que las decisiones rutinarias son las que están preestablecidas o programadas y se relacionan con las operaciones del giro de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Estima usted que las decisiones rutinarias o programadas se llevarán a cabo teniendo en cuenta el manual de políticas y aplicando las mejores estrategias en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 19**

*Las decisiones rutinarias o programadas se llevarán a cabo teniendo en cuenta el manual de políticas*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	00	00.00
2	Podría no convenir	37	10.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	333	90.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 91.00 % convino con que las decisiones rutinarias o programadas se llevarán a cabo teniendo en cuenta el Manual de políticas y aplicando las mejores estrategias en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Considera usted las decisiones no programadas son aquellas eventuales que no se sabe cuándo se podrán dar y que mayormente se llevan a cabo en base a la intuición en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 20**

*Las decisiones no programadas son aquellas eventuales que no se sabe cuándo se podrán dar*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	40	10.11
2	Podría no convenir	00	00.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	330	89.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 89 % convino con que las decisiones no programadas son aquellas eventuales que no se sabe cuándo se podrán dar y que mayormente se llevan a cabo en base a la intuición en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Estima usted que las decisiones no programadas se aplican en contextos extraordinarios como pandemias, crisis o situaciones inesperadas y sin tener en cuenta el plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 21**

*Las decisiones no programadas se aplican en contextos extraordinarios como pandemias, crisis o situaciones inesperadas*

N°	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	48	13.00
2	Podría no convenir	00	00.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	322	87.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 87% convino con que las decisiones no programadas se aplican en contextos extraordinarios como pandemias, crisis o situaciones inesperadas y sin tener en cuenta el Plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.



¿Considera usted que las decisiones racionales en gran parte son las decisiones programadas o rutinarias en donde se tiene el tiempo y el espacio para la aplicación de un proceso ordenado en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 22**

*Las decisiones racionales en gran parte son las decisiones programadas o rutinarias*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	35	9.00
2	Podría no convenir	00	00.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	335	91.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 87% convino con que las decisiones racionales en gran parte son las decisiones programadas o rutinarias en donde se tiene el tiempo y el espacio para la aplicación de un proceso ordenado en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Estima usted que las decisiones racionales se hacen en base a los aspectos establecidos en el plan operativo, manual de políticas y otros documentos relacionados de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 23**

*Las decisiones racionales se hacen en base a los aspectos establecidos en el plan operativo, manual de políticas*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	00	00.00
2	Podría no convenir	46	12.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	324	88.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 88% convino con que las decisiones racionales se hacen en base a los aspectos establecidos en el plan operativo, manual de políticas y otros documentos relacionados de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Considera usted que las decisiones operativas son decisiones racionales pero orientadas a determinados aspectos como las compras y pagos de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 24**

*Las decisiones operativas son decisiones racionales pero orientadas a determinados aspectos como las compras y pagos*

N°	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	00	00.00
2	Podría no convenir	39	11.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	331	89.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 89% convino con que las decisiones operativas son decisiones racionales pero orientadas a determinados aspectos como las compras y pagos de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Estima usted que las decisiones operativas se llevan a cabo en base al plan operativo y sobre operaciones rutinarias como las ventas y cobros, etc. de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 25**

*Las decisiones operativas se llevan a cabo en base al plan operativo y sobre operaciones rutinarias*

Nº	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	42	11.00
2	Podría no convenir	00	00.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	328	89.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 89% convino con que las decisiones operativas se llevan a cabo en base al Plan operativo y sobre operaciones rutinarias como las ventas y cobros, etc. de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Considera usted que las decisiones estratégicas son aquellas que se preparan para el mediano y largo plazo en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 26**

*Las decisiones estratégicas son aquellas que se preparan para el mediano y largo plazo*

N°	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	00	00.00
2	Podría no convenir	30	08.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	340	92.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 92% convino con que las decisiones estratégicas son aquellas que se preparan para el mediano y largo plazo en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

¿Estima usted qué las decisiones estratégicas deben tomar en cuenta el plan estratégico y la visión que desean tener en el mediano y largo plazo las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?

**Tabla 27**

*Las decisiones estratégicas deben tomar en cuenta el plan estratégico y la visión que desean tener*

N°	Alternativas	Cant.	%
1	No convengo	00	00.00
2	Podría no convenir	27	07.00
3	No puedo aludir a ello	00	00.00
4	Convengo parcialmente	00	00.00
5	Convengo	343	93.00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Explicación:** De acuerdo al resultado obtenido para este interrogante, se tiene que, la mayoría de los participantes en la encuesta avalan la opción que sustenta la investigación, ya que, el 93% convino con que las decisiones estratégicas deben tomar en cuenta el Plan estratégico y la visión que desean tener en el mediano y largo plazo las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

## 4.2. Contrastación de la hipótesis

Para la contrastación de la hipótesis se calculó, mediante el coeficiente estadístico de correlación de Rho de Spearman.

### Contrastación de la hipótesis general

**Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):** La G.F.E. influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** La G.F.E. **NO** influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Tabla 28**

*Correlación entre las variables de la hipótesis general*

<b>Variables de la Hipótesis</b>	<b>Correlación y Grado de significancia</b>	<b>Gestión financiera eficiente</b>	<b>Toma de decisiones racionales</b>
<b>Gestión financiera eficiente</b>	Correlación de Spearman	100%	89.35%
	Sig. (bilateral)		2.60%
	Muestra	370	370
<b>Toma de decisiones racionales</b>	Correlación de Spearman	90.50%	100%
	Sig. (bilateral)	2.80%	
	Muestra	370	370

*Nota.* Elaboración propia.

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 90.50%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado. Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 2.80%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite desestimar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alternativa.

**Tabla 29***Correlación de Spearman y regresión lineal*

Modelo	Correlación (R)	Regresión (R cuadrado)
1	90.50%	89.35%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 89.35%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente. Se concluye que la G.F.E. influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

#### **Contrastación de las hipótesis específicas N° 1**

**Hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>):** La planeación y organización financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Hipótesis nula (H<sub>0</sub>):** La planeación y organización financiera **NO** influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Tabla 30***Correlación entre las variables HE1*

Variables de la Hipótesis	Correlación y Grado de significancia	Planeación y organización financiera	Toma de decisiones racionales
<b>Planeación y organización financiera</b>	Correlación de Spearman	100%	93.70%
	Sig. (bilateral)		3.35%
	Muestra	370	370
<b>Toma de decisiones racionales</b>	Correlación de Spearman	91.70%	100%
	Sig. (bilateral)	3.30%	
	Muestra	370	370

*Nota.* Elaboración propia.



La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 93.70%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado. Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 3.35%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite desestimar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alternativa.

**Tabla 31**

*Correlación de Spearman y regresión lineal*

Modelo	Correlación (R)	Regresión (R cuadrado)
1	93.70%	91.70%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de determinación lineal (R cuadrado) igual a 91.70%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

Se concluye que La planeación y organización financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M

### **Contrastación de la hipótesis específica N° 2**

**Hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>):** La dirección y coordinación financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Hipótesis nula (H<sub>0</sub>):** La dirección y coordinación financiera **NO** influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Tabla 32***Correlación entre las variables HE2*

<b>Variables de la Hipótesis</b>	<b>Correlación y Grado de significancia</b>	<b>Dirección coordinación financiera</b>	<b>y Toma de decisiones racionales</b>
<b>Dirección y coordinación financiera</b>	Correlación		
	de Spearman	100%	91.65%
	Sig. (bilateral)		4.20%
	Muestra	370	370
<b>Toma de decisiones racionales</b>	Correlación		
	de Spearman	90.87%	100%
	Sig. (bilateral)	4.15%	
	Muestra	370	370

*Nota.* Elaboración propia.

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 91.65%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado. Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 4.20%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite desestimar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alternativa

**Tabla 33***Correlación de Spearman y regresión lineal*

<b>Modelo</b>	<b>Correlación (R)</b>	<b>Regresión (R cuadrado)</b>
1	91.65%	90.87%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 90.87%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente:

sobre la dependiente. Se concluye que La dirección y coordinación financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

### Contrastación de la hipótesis específica N° 3

**Hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>):** El control de riesgos financieros influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Hipótesis nula (H<sub>0</sub>):** El control de riesgos financieros **NO** influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Tabla 34**

*Correlación entre las variables HE3*

<b>Variabes de la Hipótesis</b>	<b>Correlación y Grado de significancia</b>	<b>Control de riesgos financieros</b>	<b>Toma de decisiones racionales</b>
<b>Control de riesgos financieros</b>	Correlación de Spearman	100%	92.03%
	Sig. (bilateral)		3.25%
	Muestra	370	370
<b>Toma de decisiones racionales</b>	Correlación de Spearman	88.05%	100%
	Sig. (bilateral)	3.05%	
	Muestra	370	370

*Nota.* Elaboración propia.

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 92.03%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado. Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 3.25%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite desestimar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alternativa.

**Tabla 35***Correlación de Spearman y regresión lineal*

Modelo	Correlación (R)	Regresión (R cuadrado)
1	92.03%	88.05%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 88.05%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

Se concluye que el control de riesgos financieros influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

#### **Contrastación de la hipótesis específica N° 4**

**Hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>):** La economía y eficiencia financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Hipótesis nula (H<sub>0</sub>):** La economía y eficiencia financiera **NO** influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Tabla 36***Correlación entre las variables HE4*

Variables de la Hipótesis	Correlación y Grado de significancia	Economía y eficiencia financiera	Toma de decisiones racionales
<b>Economía y eficiencia financiera</b>	Correlación de Spearman	100%	91.55%
	Sig. (bilateral)		3.10%
	Muestra	370	370
<b>Toma de decisiones racionales</b>	Correlación de Spearman	89.55%	100%
	Sig. (bilateral)	2.97%	
	Muestra	370	370

*Nota.* Elaboración propia.

La Correlación de spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 91.55%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado. Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 1.10%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite desestimar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alternativa.

### Tabla 37

#### *Correlación de Spearman y regresión lineal*

Modelo	Correlación (R)	Regresión (R cuadrado)
1	91.55%	89.55%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 89.55%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente. Se concluye que la economía y eficiencia financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

#### **Contrastación de la hipótesis específica N° 5**

**Hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>):** La mejora continua y efectividad financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Hipótesis nula (H<sub>0</sub>):** La mejora continua y efectividad financiera **NO** influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

**Tabla 38***Correlación entre las variables HE5*

<b>Variabes de la Hipótesis</b>	<b>Correlación y Grado de significancia</b>	<b>Mejora continua y efectividad financiera</b>	<b>Toma de decisiones racionales</b>
<b>Mejora continua y efectividad financiera</b>	Correlación de Spearman	100%	93.15%
	Sig. (bilateral)		3.35%
	Muestra	370	370
<b>Toma de decisiones racionales</b>	Correlación de Spearman	90.25%	100%
	Sig. (bilateral)	2.04%	
	Muestra	370	370

*Nota.* Elaboración propia.

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 93.15%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado. Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia (Sig.), igual a 3.35%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite desestimar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alternativa. Dichos valores no se deben a la casualidad, sino a la lógica y sentido del trabajo realizado.

**Tabla 39***Correlación de Spearman y regresión lineal*

<b>Modelo</b>	<b>Correlación (R)</b>	<b>Regresión (R cuadrado)</b>
1	93.15%	90.25%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 90.25%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente. Se concluye que la mejora continua y efectividad financiera influye en grado altamente significativo en la T.D. racionales en las pequeñas empresas comerciales de L.M.

## V. Discusión de resultados

### 5.1. Discusión del resultado de la variable independiente

a) El 89% de quienes respondieron la encuesta convino con que la gestión financiera eficiente comprende la planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos financieros de las pequeñas empresas comerciales de L.M.

b) Producto análogo al 84% presentado, aun cuando en otras dimensiones temporo-espaciales por: Castillo y Rosales (2017). “*Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro abarrotes, adscritas al régimen General del impuesto a la renta en la Ciudad De Huaraz, 2016*”. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

Los productos son altos y respaldan el modelo de investigación efectuado.

### 5.2. Discusión del resultado de la variable dependiente

El 91.00 % de quienes respondieron la encuesta convino con que, la toma decisiones racionales consiste en utilizar la lógica, el criterio y a tomar decisiones en forma ordenada y secuencial para lograr las metas y objetivos de las pequeñas empresas comerciales de L.M.

Producto análogo al 84% presentado, aunque en otras dimensiones temporo-espaciales por: Oropeza (2019). “*Flujo de caja y su incidencia en las decisiones de gestión de tesorería en las empresas comerciales de colchones en Lima Metropolitana años 2017*”. [Tesis de pregrado]. Universidad Ricardo Palma.

Los productos son altos y respaldan el modelo de investigación efectuado.



## **VI. Conclusiones**

6.1. Se constató el grado de influencia de la gestión financiera eficiente en la toma de decisiones racionales de las pequeñas empresas comerciales en Lima Metropolitana.

6.2. Se constató el grado de influencia de la planeación y organización financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

6.3. Se constató el grado de influencia de la dirección y coordinación financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

6.4. Se constató el grado de influencia del control de riesgos financieros en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

6.5. Se constató el grado de influencia de la economía y eficiencia financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

6.6. Se constató el grado de influencia de la mejora continua y efectividad financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

## VII. Recomendaciones

7.1 Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas como directivos y funcionarios tener en cuenta que la gestión financiera eficiente influye en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

7.2. Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas como directivos y funcionarios tener en cuenta que la planeación y organización financiera influyen en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

7.3. Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas como directivos y funcionarios tener en cuenta que la dirección y coordinación financiera influyen en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

7.4. Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas como directivos y funcionarios tener en cuenta que el control de riesgos financieros influye en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

7.5. Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas como directivos y funcionarios tener en cuenta que la economía y eficiencia financiera influyen en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

7.6. Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas como directivos y funcionarios tener en cuenta que la mejora continua y efectividad financiera influyen en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.

## VIII. Referencias

- Alemán, V. (2019). “*El valor empresarial como métrica de rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de puno, períodos 2014-2015*”. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Altiplano].  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/unap/10783/victor\\_martin\\_aleman\\_palomino.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/unap/10783/victor_martin_aleman_palomino.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Almeida, R. (2019). “*Análisis de supervivencia aplicado a las pequeñas y medianas empresas constructoras en Ecuador en el período 2012-2017*”. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar].  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8058/1/t3493-mgfarf-almeida-an%c3%a1lisis.pdf>
- Amaya, J. (2020). *Toma de decisiones gerenciales: Métodos cuantitativos para la administración*. Ecoe Ediciones.
- Amenábar, B. (2020). “*Mejora continua*”. webdoxclm. com.  
<https://www.webdoxclm.com/blog/como-es-el-proceso-de-mejora-continua-en-una-empresa>
- Andrade, S. (2019). *Planificación de desarrollo*. Editorial Rodhas.
- Aplestia, P. (2019). “*Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito*”. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar].  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6646/1/t2870-mba-aulestia-gestion.pdf>
- Avalos, M., Cuadros, J., Duran, L. y Valdivia, H. (2019). “*Planeamiento estratégico de transportes León del Sur 2019-2023*”. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15495/avalos\\_cuadros\\_planeamiento\\_leon%20del%20sur.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15495/avalos_cuadros_planeamiento_leon%20del%20sur.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Banco Continental (2021). *Riesgo financiero*. bbva, com.

<https://www.bbva.com/es/finanzas-para-todos-el-riesgo-financiero-y-sus-tipos/>

Bellido, P. (2020). *Administración Financiera*. Editorial Técnico Científica.

Bravo, C. y Macedo, M. (2019). “*Empresa consultora especializada en gestión financiera para pequeñas y medianas empresas en Lima*”. [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica del Perú].

[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2044/christian%20bravo\\_miguel%20macedo\\_trabajo%20de%20investigacion\\_maestria\\_2019.pdf?sequence=5&isallowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2044/christian%20bravo_miguel%20macedo_trabajo%20de%20investigacion_maestria_2019.pdf?sequence=5&isallowed=y)

Bustillos, M. (2020). *Toma de decisiones, definición, tipos de decisión, proceso y ejemplos*. Gestipolis.

<https://www.gestipolis.com/toma-de-decisiones-definicion-tipos-proceso-ejemplos/>

Castillo, M. y Rosales, S. (2017). “*Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro abarrotes, adscritas al régimen General del impuesto a la renta en la Ciudad De Huaraz, 2016*”. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

[http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/unasam/2173/t033\\_46330326\\_t.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/unasam/2173/t033_46330326_t.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Cifuentes, D. (2019). “*Propuesta de estrategia para la implementación de la política de gestión de conocimiento y su articulación con la política de gobierno digital en el ministerio de hacienda y crédito público*”. [Tesis de Maestría, Universidad externado de Colombia].

[https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/2485/abcba-spa-2019-propuesta\\_de\\_estrategia\\_para\\_la\\_implementacion\\_de\\_la\\_politica\\_de\\_gestion\\_del\\_conocimiento?sequence=1&isallowed=y](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/2485/abcba-spa-2019-propuesta_de_estrategia_para_la_implementacion_de_la_politica_de_gestion_del_conocimiento?sequence=1&isallowed=y)

De la Ossa, L. (2019). “*Análisis de riesgo financiero como estrategia para la toma de decisiones de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el Municipio de Cauca-Antioquia*”. [Tesis de Maestría, Universidad EAN].  
<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9836/OssaLeidy2019.pdf?sequence=1>

D’Alessio, F. (2016). *El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia*. (2ª ed.). Editorial Pearson.

Drucker, P. (2016). *El ejecutivo eficaz*. Grupo Editorial Penguin Random House.

Eusebio, Y. (2019). “*El crédito financiero y su incidencia en la gestión financiera de las Mypes del sector prendas de vestir del Centro Comercial El Virrey, Trujillo 2019*”. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38254/eusebio\\_ey.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38254/eusebio_ey.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Flores, J. (2020). *Administración Financiera*: CECOF Asesores.

Gitman, L. (2018). *Administración Financiera*. Harper y Row Latinoamericana.

Gonzales, D. (2019). “*Educación financiera: motor de las pequeñas y medianas empresas en Colombia, un punto de vista desde los emprendimientos tecnológicos*”. [Tesis de Maestría, Universidad EAN].  
<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9683/GonzalezDavid2019?sequence=1>

Hernández, D. (2016). “*La contabilidad financiera y la toma de decisiones en las grandes empresas comerciales de Lima Metropolitana*”. [Tesis de doctorado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].

[http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1194/t\\_doctorado%20en%20administracion\\_40878290\\_hernandez\\_celis\\_domingo.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1194/t_doctorado%20en%20administracion_40878290_hernandez_celis_domingo.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Instituto Europeo de Posgrado (2021). *Dirección financiera*. IEP.

<https://www.iep.edu.es/que-es-direccion-financiera/>

Johnson, G. y Scholes, K. (2017). *Dirección Estratégica*. Editorial Prentice May International.

Koontz, H. y O'Donnell, C. (2016). *Administración*. Editorial Mc Graw Hill.

Koontz, H. Weihrich, H. y Canace, M. (2016). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. Editorial Mc Graw Hill.

Lizcano, E. (2021). “*La educación financiera y el microcrédito: herramientas para combatir la informalidad de microempresarios de la ciudad de Neiva*”. [Tesis de Maestría, Universidad EAN].

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10941/lizcanoedna2021.pdf?sequence=1&isallowed=y>.

Llontop, Y. (2021). “*Propuesta metodológica para el análisis económico financiero de proyectos asociativos con enfoque de cadena de valor. Un caso de estudio, 2020*”. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].

[https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9109/llonto\\_caicedo\\_yefferson.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9109/llonto_caicedo_yefferson.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Magnier-Watanabe, R. (2014). An Institutional Perspective of Mobile Payment Adoption: The Case of Japan. *Paper presented at 47th Hawaii International Conference on System Science, Waikoloa.*

<https://dl.acm.org/doi/10.1109/HICSS.2014.136>

Muñoz, J., Casas, E., Loyola, N. y Cossío, S. (2019). “*Factores que influyen en la intención de uso de tecnología de medios de pago móvil en negocios minoristas en Lima Metropolitana*”. [Tesis de Maestría, Universidad ESAN].

[https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1742/2019\\_mam\\_17-2\\_06\\_t.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1742/2019_mam_17-2_06_t.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Núñez, R. (2020). “*Un análisis constitucional al conflicto social desde el derecho de la publicidad e información caso proyecto minero tía María, 2019*”. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez].

[http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/uancv/5291/t036\\_40018299\\_m.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/uancv/5291/t036_40018299_m.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Oropeza, M. (2019). “*Flujo de caja y su incidencia en las decisiones de gestión de tesorería en las empresas comerciales de colchones en Lima Metropolitana años 2017*”. [Tesis de pregrado]. Universidad Ricardo Palma.

[https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/3109/cont-t030\\_47303048\\_t%20oropeza%20sanchez%20marco%20antonio.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/3109/cont-t030_47303048_t%20oropeza%20sanchez%20marco%20antonio.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Pandashina, J. (2019). “*Modelo de gestión por procesos en el marco de riesgo operativo en la cooperativa de ahorro y crédito chibuleo" LTDA*”. [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Indoamérica].

<http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1119/1/tesis%20de%20grado%20-%20maoess%202%20-%20jose%20pandashina.pdf>

- Portal Skandia (2021). *Planeación y organización financiera*. Skandia.com.  
<https://www.skandia.com.co/para-quien/privilegio/noticias-segmento-privilegio/Lists/entradasdeblog/post.aspx?id=5#:~:text=la%20planeaci%c3%b3n%20financiera%20es%20un,se%20quieren%20alcanzar%2c%20en%20el>
- Requejo, A. y Sánchez, O. (2019). “*Sistema de toma de decisiones en las pymes caso: empresa la casa del tornillo de la Ciudad de Chiclayo*”. [Tesis de pregrado]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1780/1/tl\\_requejopaivaannie\\_sanchez\\_pisfilomar.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1780/1/tl_requejopaivaannie_sanchez_pisfilomar.pdf)
- Robbins, S. (2016). *Administración*. Pearson Educación.
- Rodríguez, I. (2021). “*Propuesta metodológica para desarrollar planes estratégicos en empresas rurales asociativas a partir de criterios económicos, ambientales y sociales con un enfoque hacia el desarrollo territorial sostenible*”. [Tesis de Maestría, Centro Agronómico Tropical de Investigación y enseñanza].  
[https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/10568/propuesta\\_metodol%c3%b3gica\\_para\\_desarrollar\\_planes\\_estrat%c3%a9gicos\\_en\\_empresas\\_rurales\\_asociativas\\_a\\_partir\\_de\\_criterios\\_econ%c3%b3micos\\_ambientales\\_y\\_sociales.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/10568/propuesta_metodol%c3%b3gica_para_desarrollar_planes_estrat%c3%a9gicos_en_empresas_rurales_asociativas_a_partir_de_criterios_econ%c3%b3micos_ambientales_y_sociales.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Rodríguez, J., Vanegas E. y Yusunguaira, I. (2021). “*Modelo de gestión del conocimiento para el proceso de formación profesional del Sena regional HUILA*”. [Tesis de Maestría, Universidad EAN].  
<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10949/rodriguezjose2021.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Ross, S., Westerfield, D. y Jaffe, J. (2018). *Finanzas corporativas*. IRWIN.



- Silvera, J. (2018). “*La influencia de la gestión financiera en las Mypes comerciales del Distrito de Surquillo en el año 2014*”. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Federico Villarreal.
- <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/unfv/2265/silvera%20goyzueta%20jorman%20alexander.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Steiner, G. (2019). *Planeación Estratégica*. Compañía Editorial Continental.
- Stoner, R. (2016). *Administración estratégica*. Editorial Mc Graw Hill.
- Sumalave, W. (2020). “*Gestión financiera y rentabilidad en una empresa bajo régimen general*”. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Callao].
- <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5344/sumalave%20velasquez%20fcc%20maestro%202020.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Tanta, E. (2020). “*La contabilidad gerencial y su influencia en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019*”. [Tesis de Maestría, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].
- [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18504/contabilidad\\_gerencial\\_gestion\\_movil\\_mypes\\_telefonia\\_tanta\\_huamani\\_elvin\\_shaell.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18504/contabilidad_gerencial_gestion_movil_mypes_telefonia_tanta_huamani_elvin_shaell.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Terry, G. (2016). *Administración*. Editorial Mc Graw Hill.
- Terry, G. (2018). *Administración*. Editorial Norma.
- Van, J. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera*. (13ª ed.). Pearson Educación.
- Vela, J. (2019). “*La contribución de la inteligencia policial y la prevención de acciones violentas durante los conflictos sociales en la región cusco del 2017- 2019*”. [Tesis de Maestría, Centro de Altos Estudios Nacionales].
- <http://repositorio.caen.edu.pe/bitstream/handle/caen/179/tesis%20del%20coronel%20vela%202022-12-20.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Weston, F. (2018). *Finanzas*. Litográfica Ingramex.

## IX. Anexos

## Anexo A: Matriz de consistência

## “La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Método
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es el grado de influencia de la gestión financiera eficiente en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>a) ¿Cuál es el grado de influencia de la planeación y organización financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?</p> <p>b) ¿Cuál es el grado de influencia de la dirección y coordinación financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?</p> <p>c) ¿Cuál es el grado de influencia del control de riesgos financieros en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?</p> <p>d) ¿Cuál es el grado de influencia de la economía y eficiencia financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?</p> <p>e) ¿Cuál es el grado de influencia de la mejora continua y efectividad financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Comprobar el grado de influencia de la gestión financiera eficiente en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a) Comprobar el grado de influencia de la planeación y organización financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p> <p>b) Comprobar el grado de influencia de la dirección y coordinación financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p> <p>c) Comprobar el grado de influencia del control de riesgos financieros en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p> <p>d) Comprobar el grado de influencia de la economía y eficiencia financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p> <p>e) Comprobar el grado de influencia de la mejora continua y efectividad financiera en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> La gestión financiera eficiente influye en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>a) La planeación y organización financiera influye en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p> <p>b) La dirección y coordinación financiera influye en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p> <p>c) El control de riesgos financieros influye en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p> <p>d) La economía y eficiencia financiera influye en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p> <p>e) La mejora continua y efectividad financiera influye en grado altamente significativo en la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana.</p>	<p><b>Variable independiente:</b> <b>X. Gestión financiera eficiente</b></p> <p><b>Dimensiones:</b> X.1. Planeación y organización financiera X.2. Dirección y coordinación financiera X.3. Control de riesgos financieros X.4. Economía y eficiencia financiera X.5. Mejora continua y efectividad financiera</p> <p><b>Variable dependiente:</b> <b>Y. Toma de decisiones racionales</b></p> <p><b>Dimensiones:</b> Y.1. Decisiones rutinarias Y.2. Decisiones no programadas Y.3. Decisiones racionales Y.4. Decisiones operativas Y.5. Decisiones estratégicas</p> <p><b>Dimensión espacial</b> <b>Z. Pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana</b></p>	<p>Esta investigación es de tipo aplicada.</p> <p>La investigación es del nivel correlativo y causal.</p> <p>El diseño que se aplicó fue el no experimental.</p> <p>La población de la investigación estuvo conformada por 1,000 personas.</p> <p>La muestra estuvo conformada por 370 personas</p> <p>Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método probabilístico.</p> <p>Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron las siguientes encuestas; toma de información y análisis documental.</p> <p>Los instrumentos para la recolección de datos que se utilizaron fueron los siguientes cuestionarios, fichas bibliográficas y guías de análisis.</p> <p>Se aplicaron las siguientes técnicas de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación; registro manual; proceso computarizado con Excel; proceso computarizado con SPSS.</p> <p>Se aplicaron las siguientes técnicas de análisis: análisis documental; indagación; conciliación de datos; tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes; comprensión de gráficos</p>

## **Anexo B: Instrumento de encuesta**

### **Instrucciones generales:**

Esta encuesta es personal y anónima, está dirigida a personal relacionado con las pequeñas empresas comerciales del Cercado de Lima Metropolitana.

Agradezco dar su respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas del cuestionario, todo lo cual permitirá tener un acercamiento científico a la realidad concreta de: La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana

Para contestar considere la siguiente escala Likert:

1= totalmente en desacuerdo

2= en desacuerdo

3= neutral

4= de acuerdo

5= totalmente de acuerdo

### Cuestionario de encuesta

Nr	Pregunta	1	2	3	4	5
	<b>Variable independiente:</b> <b>X. Gestión financiera eficiente</b>					
1	¿Considera usted que la gestión financiera eficiente comprende la planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos financieros de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
2	¿Estima usted que la planeación y organización financiera son aspectos que permiten prever como estructurar los recursos financieros de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
3	¿Considera usted que la planeación y organización financiera deben llevarse a cabo en el marco del Plan económico financiero de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
4	¿Estima usted que la dirección y coordinación financiera son actividades centrales en las finanzas y se relacionan con la toma de decisiones y el trabajo en equipo en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
5	¿Considera usted que la dirección y coordinación financiera se deben concretar en base al plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
6	¿Estima usted que el control de los ingresos como los egresos ayuda a tener un nivel adecuado de liquidez en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
7	¿Considera usted que el control de riesgos financieros debe llevarse a cabo en base a los objetivos y el plan de control de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
8	¿Estima usted que la economía y eficiencia financiera ayuda a tener costos razonables, a racionalizar los recursos y a tener un alto rendimiento en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
9	¿Considera usted que la economía y eficiencia financiera deberá llevarse a cabo en base al plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					

10	¿Estima usted que la mejora continua financiera procura crear e innovar procesos y procedimientos en el marco del plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
11	¿Considera usted que la efectividad financiera busca lograr las metas y objetivos en el marco del plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
	<b>Variable dependiente:</b> <b>Y. Toma de decisiones racionales</b>					
12	¿Estima usted que la toma de decisiones racionales consiste en utilizar la lógica, el criterio y a tomar decisiones en forma ordenada y secuencial para lograr las metas y objetivos de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
13	¿Considera usted que las decisiones rutinarias son las que están preestablecidas o programadas y se relacionan con las operaciones del giro de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
14	¿Estima usted que las decisiones rutinarias o programadas se llevarán a cabo teniendo en cuenta el manual de políticas y aplicando las mejores estrategias en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
15	¿Considera usted que las decisiones no programadas son aquellas eventuales que no se sabe cuándo se podrán dar y que mayormente se llevan a cabo en base a la intuición en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
16	¿Estima usted que las decisiones no programadas se aplican en contextos extraordinarios como pandemias, crisis o situaciones inesperadas y sin tener en cuenta el plan operativo de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
17	¿Considera usted que las decisiones racionales en gran parte son las decisiones programadas o rutinarias en donde se tiene el tiempo y el espacio para la aplicación de un proceso ordenado en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
18	¿Estima usted que las decisiones racionales se hacen en base a los aspectos establecidos en el plan operativo, manual de políticas y otros documentos relacionados de las pequeñas					

	empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
19	¿Considera usted que las decisiones operativas son decisiones racionales pero orientadas a determinados aspectos como las compras y pagos de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
20	¿Estima usted que las decisiones operativas se llevan a cabo en base al plan operativo y sobre operaciones rutinarias como las ventas y cobros, etc. de las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
21	¿Considera usted que las decisiones estratégicas son aquellas que se preparan para el mediano y largo plazo en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					
22	¿Estima usted que las decisiones estratégicas deben tomar en cuenta el plan estratégico y la visión que desean tener en el mediano y largo plazo las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana?					

## Anexo C: Validación del instrumento por expertos

### Ficha de validación de instrumento

#### I. Datos generales

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Domingo Hernández Celis
- 1.2 **Grado académico:** doctor
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** docente EUPG-UNFV; FCFC-UNFV; UWIENER; UPN; ULP
- 1.4 **DNI:** 40878290.
- 1.5 **Celular:** 999774752.
- 1.6 **Correo:** dr.domingohernandezcelis@gmail.com
- 1.7 **Título de la investigación:** La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana
- 1.8 **Autor del instrumento:** Ospina, Sotelo, Martha
- 1.9 **Maestría/ en:** Finanzas
- 1.10 **Nombre del instrumento:** Cuestionario de encuesta

#### II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					92
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					92
3. Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					92
4. Organización	Existe una organización lógica.					92
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					92
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					92
7. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					92
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					92
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					92
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					92
<b>Sub total</b>						92
<b>Total</b>						92

**Opinión de aplicabilidad:** se recomienda aplicar el instrumento por cumplir los requisitos correspondientes.

Lima, 16 de diciembre del 2021



-----  
Firma



## Ficha de validación de instrumento

### I. Datos generales

1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Santiago Saturnino Patricio Aparicio

1.2 **Grado Académico:** Doctor

1.3 **Cargo e institución donde labora:** docente EUPG-UNFV; FCFC-UNFV.

1.4 **DNI:** 10271379

1.5 **Celular:** 995710210

1.6 **Correo:** spatricio69@hotmail.com

1.7 **Título de la investigación:** La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana

1.8 **Autor del instrumento:** Ospina, Sotelo, Martha

1.9 **Maestría/ en:** Finanzas

1.10 **Nombre del instrumento:** Cuestionario de encuesta

### II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81- 100%
1) Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2) Objetividad	Está expresado en conductas observables.					90
3) Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
4) Organización	Existe una organización lógica.					90
5) Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6) Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
7) Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					90
8) Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
9) Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
10) Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
<b>Sub total</b>						90
<b>Total</b>						90

**Opinión de aplicabilidad:** debe aplicarse el instrumento.

Lima, 18 de diciembre del 2021



-----  
Firma

### **Anexo D: Confiabilidad del instrumento establecida por experto**

El instrumento de la tesis denominada: La gestión financiera eficiente y la toma de decisiones racionales en las pequeñas empresas comerciales de Lima Metropolitana, ha obtenido un coeficiente Alfa de Cronbach razonable, lo cual favorece la aplicación de dicho instrumento.

#### **Determinación del coeficiente de confiabilidad**

<b>Variab</b> les	<b>Coeficiente Alfa de Cronbach</b>	<b>Número de ítems</b>
Gestión financiera eficiente	92.11%	11
Toma de decisiones racionales	92.33%	11
<b>Total</b>	<b>92.23%</b>	<b>22</b>

Estas son las conclusiones sobre el coeficiente confiabilidad:

a) Para la variable independiente: Gestión financiera eficiente el valor del coeficiente es de 92.11%, lo que indica alta confiabilidad.

b) Para la variable dependiente: Toma de decisiones racionales, el valor del coeficiente es de 92.33%, lo que indica una alta confiabilidad.

c) El coeficiente Alfa de Cronbach para la escala total es de 92.23%, lo cual indica una alta confiabilidad del instrumento.

d) Finalmente, la confiabilidad, tanto de la escala total, como de las dos variables en particular, presentan valores que hacen que el instrumento pueda ser útil para alcanzar los objetivos de la investigación.

Confirmada la confiabilidad del instrumento por el docente:

Dr. Domingo Hernández Celis

DNI: 40878290. Celular: 999774752. Correo: Dr.domingohernandezcelis@gmail.com