



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

INFERENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL.

EL CASO DEL CENTRO COMERCIAL MALVINAS PLAZA EN LIMA

METROPOLITANA

Línea de investigación:

Finanzas, modelación financiera, finanzas en PYMES

Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Finanzas

Autora

Hernández-Celis Vallejos, Julia Paola

Asesor

Hernández Celis, Domingo
(ORCID: 0000-0002-9759-4436)

Jurado

Pacheco Trucios, Teófilo Fortunato

Guardia Huamaní, Efraín Jaime

Monrroy Aime, Julián

Lima - Perú

2022

Referencia:

Hernández, J. (2022). *Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial, el caso del centro comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana* [Tesis de maestría en la Universidad Nacional Federico Villarreal]. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/6456>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO
INFERENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO EN EL DESARROLLO
EMPRESARIAL. EL CASO DEL CENTRO COMERCIAL MALVINAS
PLAZA EN LIMA METROPOLITANA

Línea de investigación:

Finanzas, modelación financiera, finanzas en PYMES

Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Finanzas

Autora

Hernández-Celis Vallejos, Julia Paola

Asesor

Hernández Celis, Domingo

ORCID: 0000-0002-9759-4436

Jurado:

Pacheco Trucios, Teófilo Fortunato

Guardia Huamaní, Efraín Jaime

Monrroy Aime, Julián

Lima- Perú

2022

Dedicatoria:

A mis familiares

Por el apoyo permanente
en mi desarrollo profesional.

Agradecimiento:

A mi asesor por las sugerencias recibidas

A los distinguidos miembros del jurado

por su criterio objetivo

Muchas gracias

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Descripción del problema	14
1.3. Formulación del problema	19
1.3.1. Problema general	19
1.3.2. Problemas específicos	19
1.4. Antecedentes	20
1.4.1. Antecedentes nacionales	20
1.4.2. Antecedentes internacionales	23
1.5. Justificación de la investigación	26
1.6. Limitaciones de la investigación	27
1.7. Objetivos	28
1.7.1. Objetivo general	28
1.7.2. Objetivos específicos	28
1.8. Hipótesis	29
1.8.1. Hipótesis general	29

1.8.2. Hipótesis específicas	29
------------------------------	----

II. Marco Teórico

2.1. Bases teóricas	30
---------------------	----

2.1.1. Capital de trabajo	30
---------------------------	----

2.1.2. Desarrollo empresarial	32
-------------------------------	----

2.2. Centro Comercial Malvinas de Lima Metropolitana	35
--	----

2.3. Marco conceptual	38
-----------------------	----

2.3.1. Conceptos de capital de trabajo	38
--	----

2.3.2. Conceptos de desarrollo empresarial	41
--	----

III. Método

3.1. Tipo de investigación	45
----------------------------	----

3.1.1. Tipo	45
-------------	----

3.1.2. Nivel	45
--------------	----

3.1.3. Métodos	45
----------------	----

3.1.4. Diseño	46
---------------	----

3.2. Población y muestra	47
--------------------------	----

3.2.1. Población	47
------------------	----

3.2.2. Muestra	48
----------------	----

3.3. Operacionalización de variables	49
--------------------------------------	----

3.3.1. Variables y dimensiones de la investigación	49
--	----

3.3.2. Definición operacional de las variables	51
3.4. Instrumentos	52
3.5. Procedimientos	52
3.6. Análisis de datos	53
3.7. Consideraciones éticas	54
IV. Resultados	
4.1. Análisis e interpretación de los resultados de la investigación	55
4.1.1. Análisis e interpretación de los resultados de la variable independiente	55
4.1.2. Análisis e interpretación de los resultados de la variable dependiente	66
4.2. Contrastación de hipótesis de la investigación	77
4.2.1. Contrastación de la hipótesis general	77
4.2.1. Contrastación de las hipótesis específicas	79
V. Discusión de resultados	
5.1. Discusión del resultado de la variable independiente	89
5.2. Discusión del resultado de la variable dependiente	89
VI. Conclusiones	
Conclusiones	91
VII. Recomendaciones	
Recomendaciones	93
VIII. Referencias	
Referencias	95

IX. Anexos

Anexo A: Matriz de consistencia	100
Anexo B: Instrumento: encuesta	101
Anexo C: Validación del instrumento por expertos	106
Anexo D: Confiabilidad del instrumento	114
Anexo E: Definición de términos	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la población	47
Tabla 2: Distribución de la muestra	48
Tabla 3: Variables y dimensiones de la investigación	49
Tabla 4: Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores	50
Tabla 5: Definición operacional de las variables	51
Tabla 6: Correlación entre las variables de la hipótesis general	77
Tabla 7: Regresión de la hipótesis general	78
Tabla 8: Correlación entre las variables de la hipótesis específica b)	79
Tabla 9: Regresión de la hipótesis específica a)	80
Tabla 10: Correlación entre las variables de la hipótesis específica b)	81
Tabla 11: Regresión de la hipótesis específica b)	82
Tabla 12: Correlación entre las variables de la hipótesis específica c)	83
Tabla 13: Regresión de la hipótesis específica c)	84
Tabla 14: Correlación entre las variables de la hipótesis d)	85
Tabla 15: Regresión de la hipótesis específica d)	86
Tabla 16: Correlación entre las variables de la hipótesis específica e)	87
Tabla 17: Regresión de la hipótesis específica e)	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Local del Centro Comercial Malvinas Plaza	35
Figura 2: Ubicación del Centro Comercial Malvinas Plaza	36
Figura 3: Vista aérea de la Av. Argentina	38
Figura 4: El capital de trabajo es el conjunto de recursos para operar las empresas	55
Figura 5: El efectivo y equivalente de efectivo es componente del capital de trabajo.	56
Figura 6: El efectivo y equivalentes de efectivo está compuesto por dinero	57
Figura 7: Las cuentas por cobrar son derechos componentes del capital de trabajo.	58
Figura 8: Las cuentas por cobrar comerciales deben gestionarse eficientemente.	59
Figura 9: El rubro existencias comprende las mercaderías.	60
Figura 10: Las mercaderías deben ser gestionadas eficientemente.	61
Figura 11: El pasivo corriente comprende las deudas de corto plazo.	62
Figura 12: El pasivo corriente está conformado por las deudas	63
Figura 13: El capital de trabajo neto es activo corriente menos el pasivo corriente.	65
Figura 14: Se debe procurar que el capital de trabajo neto sea positivo	66
Figura 15: El desarrollo empresarial comprende la gestión, economía y eficiencia.	67
Figura 16: Las etapas del proceso de gestión empresarial.	68
Figura 17: El proceso de gestión empresarial incluye políticas, estrategias y acciones.	69
Figura 18: La economía empresarial es bajos costos y mayores beneficios	70
Figura 19: La eficiencia empresarial se refiere a la racionalización de los recursos.	71
Figura 20: Los productos deben ser de calidad certificada para asegurar el desarrollo.	72
Figura 21: A los productos se deben agregar servicios igualmente de calidad.	73
Figura 22: La productividad empresarial es el mejor aprovechamiento de los recursos.	74
Figura 23: La productividad es productos negociados entre recursos empleados.	75
Figura 24: La mejora continua se refiere a mejorar todo.	76

Figura 25: La mejora continua se refiere a la reducción de costos, gastos y pérdidas. 77

RESUMEN

Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; es el trabajo cuyo problema se ha identificado en el deficiente desarrollo de las empresas indicadas. Esta problemática se expresa en la siguiente pregunta: ¿Cómo se podrá inferir el capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana? Ante la problemática se propone la solución a través de la formulación de la hipótesis: El capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. Asimismo, este trabajo se ha orientado al siguiente objetivo: Determinar la inferencia del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. Los principales resultados obtenidos son los siguientes: El 90% de los encuestados acepta que financieramente el capital de trabajo es el conjunto de recursos que necesitan para operar rutinariamente las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. El trabajo llega a la siguiente conclusión: Se ha determinado la inferencia del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; mediante la gestión del efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar comerciales, existencias; pasivo corriente y el capital de trabajo neto de las empresas.

Palabras clave: Capital de trabajo; desarrollo empresarial y Centro Comercial Malvinas Plaza de Lima Metropolitana.

ABSTRACT

Inference of working capital in business development. The case of the Malvinas Plaza Shopping Center in Lima Metropolitana; It is the work whose problem has been identified in the deficient development of the indicated companies. This problem is expressed in the following question: How can the working capital be inferred in the development of the companies of the Malvinas Plaza Shopping Center in Metropolitan Lima? Faced with the problem, the solution is proposed through the formulation of the hypothesis: The working capital infers to a significant degree in the development of the companies of the Malvinas Plaza Shopping Center in Metropolitan Lima. Likewise, this work has been oriented to the following objective: To determine the inference of the working capital in the development of the companies of the Malvinas Plaza Shopping Center in Metropolitan Lima. The main results obtained are as follows: 90% of those surveyed accept that financially working capital is the set of resources they need to routinely operate the companies of the Malvinas Plaza Shopping Center in Metropolitan Lima. The work reaches the following conclusion: The inference of the working capital in the development of the companies of the Malvinas Plaza Shopping Center in Metropolitan Lima has been determined; by managing cash and cash equivalents, trade accounts receivable, inventories; current liabilities and net working capital of companies.

Keywords: Working capital; business development and Malvinas Plaza de Lima Metropolitan Shopping Center.

I. INTRODUCCIÓN

La investigación denominada: Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; ha determinado el problema en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; el mismo que se manifiesta por la deficiente gestión; como por la falta de economía, eficiencia; productividad y mejora continua empresarial; y cuya solución que se propone es el capital de trabajo, es decir en los activos corrientes (capital de trabajo bruto) como efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar comerciales, existencias, gastos pagados por adelantado y otros recursos de corto plazo de estas empresas

El capital de trabajo se puede generar con aportes del propietario, socios o accionistas; como por crédito de proveedores y también con préstamos para capital de trabajo que facilitan las entidades financieras a corto plazo y a intereses menores. Una vez conseguida las fuentes de financiamiento antes indicadas se convierten en los activos corrientes respectivos como efectivo y equivalentes de efectivo; cuentas por cobrar comerciales y existencias entre otros activos de corto plazo; y con dichos recursos las empresas operan (compran mercaderías y las venden) y generan los beneficios conducentes al desarrollo empresarial.

Por su parte el desarrollo empresarial se relaciona con varios aspectos como el crecimiento empresarial como con la economía empresarial, eficiencia empresarial, productividad empresarial, mejora continua empresarial, efectividad empresarial e incluso la competitividad empresarial. A la interna de las empresas es parte del desarrollo empresarial incrementar las ventas, reducir los costos, reducir los gastos, eliminar las pérdidas; asimismo tener adecuadas fuentes de financiamiento de las inversiones y que estas tengan una adecuada estructuración, como es el caso del capital de trabajo razonable, es decir adecuado a los propósitos de cada empresa.

1.1. Planteamiento del problema

La investigación cuyo nombre es: Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; ha permitido plantear el problema desde el punto de vista analítico, bajo el enfoque de síntomas o efectos; causas o situaciones que han permitido que se concreten los efectos; pronóstico o situaciones que se presentarían de no hacerse nada frente a las causas y efectos; y finalmente el control del pronóstico, que viene a ser la solución de la problemática desde el modelo de investigación a desarrollar.

Este método analítico de planteamiento del problema permite que el mismo no divague por generalidades, sino que directamente se identifiquen los síntomas del mismo, con lo cual se tiene a la vista el problema con todos sus detalles; luego de lo cual se presentan las causas, es decir las razones por las cuales se manifiesta el problema del desarrollo en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza de Lima Metropolitana.

El método analítico, a diferencia del método deductivo que trata los problemas de los general a lo particular, va directamente al cogollo del problema como es en este caso el desarrollo empresarial. El método analítico, como su nombre indica, permite analizar directamente lo que está pasando en las empresas, sin dudas de ninguna clase, sin divagaciones generalizadas, toca la esencia del problema como son los síntomas o efectos y sus correspondientes causas.

1.2. Descripción del problema

En la investigación denominada: Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; el problema se ha determinado en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

A continuación, se detallan los síntomas o efectos; las respectivas causas del problema; asimismo se presenta el pronóstico de lo que pasaría si no se realiza nada para solucionar dicho problema; y, finalmente se presenta la solución correspondiente a través del control del pronóstico del trabajo de investigación.

Síntomas:

- a) Deficiente gestión empresarial en términos de planeación, organización, dirección, coordinación y control de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- b) Falta de economía en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana, al operar con altos costos y mínimos beneficios en la obtención de recursos humanos, materiales y financieros que requieren para la operativización de su giro o actividad empresarial.
- c) Falta de eficiencia en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana por la inadecuada racionalización de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos y el deficiente aprovechamiento de estos en el desarrollo de su giro empresarial.
- d) Falta de productos y servicios de calidad, generalmente las empresas del Centro compran y venden productos chinos y peor aún se dice que son productos robados especialmente en el rubro tecnológico (celulares, laptop, computadoras, etc.)
- e) Falta productividad en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana por tener reducidos beneficios con los recursos utilizados en el desarrollo de su giro o actividad.

- f) Falta de mejora continua en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana, al no haber mucha creatividad e innovación en el desarrollo de su giro o actividad.

Causas:

- a) En términos de gestión se ha determinado que las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana no llevan a cabo el proceso administrativo; por tanto, no planean, organizan, dirigen, coordinan y controlan sus actividades.
- b) En términos de economía, no se dispone de estrategias de compras y gastos ni de obtención de mejores beneficios en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- c) En términos de eficiencia no se dispone de medidas de racionalización de recursos ni de mejor aprovechamiento en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- d) En términos de bienes y servicios, los mismos no se de calidad garantizada e incluso son de dudosa procedencia en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- e) En términos de productividad no se aprovechan de la mejor manera los insumos utilizados en los productos y servicios que comercializan las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- f) En términos de mejora continua se ha determinado que no tienen políticas ni estrategias de reducción de costos, gastos ni pérdidas; tampoco tienen creatividad e innovación para la mejora de los recursos y actividades en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Pronostico:

- a) De continuar esta situación las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana seguirán gestionándose sin planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos y actividades.
- b) De continuar esta situación los beneficios serán cada vez menores y no se concretará el aprovechamiento de los recursos en toda su dimensión en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana
- c) De continuar esta situación los recursos en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana no facilitarán la eficiencia que requieren para poder continuar en el mercado
- d) De continuar esta situación no se logrará tener productos y servicios de calidad en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- e) De continuar no se elevará la productividad que se requiere en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- f) Así mismo, de continuar la situación de las empresas, no será posible mejorar las actividades, funciones, procesos en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Control de pronóstico:

En este trabajo se proponer como alternativa de solución o herramienta para el control del nefasto pronóstico al capital de trabajo, tanto bruto como neto, el mismo que siempre debe ser positivo y alto para asegurar la operatividad de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. En detalle, al respecto:

- a) El capital de trabajo será la herramienta financiera que facilitará la realización de una adecuada gestión empresarial con la planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos para llevar a cabo las actividades, funciones y servicios que permitirán el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- b) El capital de trabajo será la herramienta financiera que facilitará la economía empresarial que permitirá enrumbar al desarrollo en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- c) El capital de trabajo será la herramienta financiera que facilitará la racionalización de los recursos en términos de eficiencia para llevar a cabo las actividades, funciones y procesos necesarios para el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- d) El capital de trabajo será la herramienta financiera que permitirá tener los productos y servicios de calidad y que conducirán al desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- e) El capital de trabajo será la herramienta financiera que facilitará la productividad de los recursos que ayudarán seguir la ruta del desarrollo en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- f) El capital de trabajo será la herramienta financiera que facilitará la mejora continua de los recursos, actividades y procesos conducentes al desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo se podrá inferir el capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo podrá influir la gestión del efectivo y equivalente de efectivo del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?
- b) ¿Cómo podrá incidir la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?
- c) ¿Cómo podrá influir la gestión de las existencias del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?
- d) ¿Cómo podrá incidir la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo neto en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?
- e) ¿Cómo podrá influir la gestión del capital de trabajo neto en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Investigaciones nacionales

Barreda (2020) considera que la investigación ha identificado el problema en el deficiente desarrollo competitivo de las empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana. Este trabajo se orientó al siguiente objetivo: Determinar la incidencia del capital de trabajo en el desarrollo competitivo de las empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana. El resultado más importante es que el 91 por ciento de los encuestados acepta que el capital de trabajo incide de manera significativa en el desarrollo competitivo de las empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana. Se concluye que la reorganización del capital de trabajo incide en alto grado en el desarrollo competitivo de las empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana. Estas empresas deben contar con un capital de trabajo que les permita tener un adecuado stock de mercaderías para poder atender a sus clientes en forma oportuna; para lo cual es necesario establecer un conjunto de interrelaciones, tanto con sus proveedores como con sus clientes; e incluso con sus acreedores para poder contar con los recursos componentes del capital de trabajo que les permita abrir sus negocios, tener las mercaderías, venderlas y cobrarlas; de tal modo que se cumpla el círculo virtuoso de dichas empresas en el giro de su negocio. El capital de trabajo adecuado es producto de una adecuada administración financiera tanto de activos corrientes como pasivos corrientes de las empresas.

Rafael y Suclli (2019) consideran que el capital de trabajo de la industria textil de CAP MAGIC S.A.C. es un rubro muy relevante dentro de la gestión financiera empresarial. Dicho capital de trabajo en el período de estudio estuvo estable debido a que la empresa compra y vende al contado. Se determinó que en dicha empresa no prefieren el financiamiento externo, su capital de trabajo como sus bienes de capital lo obtienen con financiamiento interno, es decir con aporte de los accionistas de dicha empresa. Se concluye que la empresa tiene como capital

de trabajo bruto al activo corriente; dentro de los cuales podemos mencionar al efectivo y equivalente de efectivo y las mercaderías. Al no tener pasivos corrientes; el capital de trabajo bruto es igual al capital de trabajo neto: activo corriente menos pasivo corriente. Esta es una forma de gestionar las empresas, pero no necesariamente adecuada, por cuanto hace que el riesgo sea asumido por los accionistas y no por los terceros, como actualmente funcionan las empresas.

Ramos (2019) considera que tanto como las empresas industriales y de comercio, las de servicios, igualmente deben contar con un capital de trabajo adecuado, es decir que les permita prestar los servicios sin ninguna dificultad. Se concluye que la empresa de servicios no cuenta con buena gestión de capital de trabajo; esto es porque no maneja adecuadamente los componentes del activo corriente como del pasivo corriente, debido a que no cuenta con una buena organización financiera que le ayude a dar un resultado positivo para hacer crecer o trascender a dichas empresas de servicios. El capital de trabajo es la base de toda gestión empresarial, por tanto, debe ser gestionado de la mejor manera para asegurar la operatividad empresarial.

Uriarte (2018) considera que las empresas necesitan tener liquidez para cumplir con las obligaciones de corto plazo. El trabajo nació con la idea del mejoramiento de la liquidez y se propuso diseñar un proceso de gestión financiera que ayude a controlar los recursos financieros que serán utilizados en la elaboración de los proyectos empresariales. Se concluye que, con respecto a la propuesta planteada se logrará dar solución a los problemas detectados en la empresa que generan la disminución de la liquidez, por tanto, la investigación tuvo como objetivo proponer el diseño de un proceso de gestión financiera eficiente para ayudar en el mejoramiento de la liquidez de la empresa de transporte Lima 2018.

Alderete (2016) considera que las pymes industriales de confecciones como cualquier otro tipo de empresas necesitan lograr el desarrollo empresarial en el plazo que permitan las condiciones y situaciones en las cuales operan. Se entiende por desarrollo al grado superlativo que alcanza una empresa producto del mejor aprovechamiento de sus recursos y las ventajas competitivas que ha logrado. La tesis determinó el problema en el deficiente desarrollo de las pymes industriales de confecciones del rubro masculino de tipo formal de Lima Metropolitana. Se concluye que las decisiones financieras facilitarían el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de confecciones textiles del Emporio Comercial Gamarra de Lima Metropolitana; mediante las decisiones de financiamiento, inversión, rentabilidad y riesgos tomadas en forma oportuna y con la información suficiente, competente y relevante.

Osorio (2018) considera que las empresas de servicios de Lima Metropolitana se constituyen legalmente luego de un gran esfuerzo, lo que viene a continuación es gestionarlas adecuadamente de tal modo que alcancen pleno desarrollo empresarial. El desarrollo empresarial es una fase superior de la gestión empresarial, que permite a las empresas liderar un rubro, sector o mercado de una determinada localidad. En este trabajo de investigación el problema se ha identificado en el desarrollo de las empresas indicadas. Dicho problema se ha originado al no contar con una adecuada economía, ni eficiencia ni efectividad empresarial. Se concluye que la administración financiera se relaciona con el desarrollo de las medianas empresas de servicios de Lima Metropolitana; mediante las decisiones de financiamiento, decisiones de inversiones, decisiones de rentabilidad y decisiones sobre riesgos de las empresas indicadas.

Murillo (2018) considera que el talento humano es el motor de la familia, de las empresas como del Estado; por tanto, las empresas deben contar con el mejor talento humano que les permita gestionarse adecuadamente para lograr el anhelado desarrollo empresarial. Se concluye que la gestión del talento humano facilita el desarrollo de las empresas industriales de confecciones de Lima Metropolitana; mediante la planeación, organización y evaluación de dicho talento de tal modo que aporte lo mejor de si para las empresas.

1.4.2. Investigaciones internacionales

Berrezueta (2018) considera que la administración financiera desempeña un rol muy relevante en la operatividad de empresas exitosas, por cuanto, es la encargada de planear las acciones como los recursos, igualmente organizar los recursos de tal forma que sean mejor utilizados; dirigir el accionar empresarial con las mejores decisiones empresariales; como controlar todo el quehacer empresarial. Para lograr el eficiente manejo de los recursos y las operaciones del negocio, así como obtener los resultados esperados se requiere operar al menor riesgo posible y mejores niveles de crecimiento y rendimiento de la empresa.

Feldman (2018) considera que la gestión del capital de trabajo es esencial en toda actividad económica, cualquiera sea su tamaño o sector empresarial; por cuanto si no se cuenta con el capital de trabajo suficiente, no se podrá operar el giro o actividad de las empresas; de allí que resulta necesario llevar a cabo en las empresas una adecuada gestión del capital de trabajo, tanto bruto como neto; por cuanto las empresas necesitan tener activos corrientes mayores a los pasivos corriente para disponer del capital de trabajo que les asegure su continuidad en el mercado. Las empresas podrán tener bienes de capital o activos no corrientes y estar allí paralizadas, porque no tienen el ingrediente que les permite mover el aparato empresarial, siendo este el capital de trabajo. Se concluye que la compensación de efectos positivos y negativos resultantes de la política financiera elegida por cada PyME, está sujeta a

consideraciones que varían acorde con el capital de trabajo que dispongan para operativizar el aparato empresarial.

Vásquez (2016) señala que la investigación tuvo como fin emplear las directrices que han diseñado previamente diferentes autores, sobre gestión financiera del capital de trabajo, es decir aquel instrumento que permite poner en marcha todo el acontecer empresarial. Solo el capital de trabajo razonable con cada empresa permitirá operar y conseguir los objetivos empresariales. El capital de trabajo neto es una herramienta útil a la hora de evaluar la liquidez de la empresa.

Peñañiel (2016) indica que no todas las empresas logran administrar adecuadamente el capital de trabajo de sus actividades empresariales; la mayoría logra tener un capital de trabajo por debajo del razonable y otras tiene por encima del razonable; de allí que resulta imprescindible saber el capital de trabajo razonable para cada empresa; lo cual se logra, conocimiento y manejando las empresas. Los libros pueden hablar de cantidad tal o cual, pero es la realidad de cada empresa, lo que permitirá tener el capital de trabajo razonable para el tipo de giro o actividad, tamaño o modelo de empresa de que se trate. El capital de trabajo tiene que planearse, organizarse, dirigirse, coordinarse, controlarse y retroalimentarse continuamente de tal modo que se cuenten con los activos corrientes necesarios y que sean mayores al pasivo corriente de este tipo de empresas.

Namicela. y Quituisaca (2016) indican que la frase capital de trabajo, de por sí indica de que se trata este importante rubro empresarial; es decir el capital o recursos que se necesita para trabajar, es decir operar la empresa en un determinado período, que regularmente es un mes. El capital de trabajo bruto de la empresa está compuesto por los bienes y derechos del

activo corriente o activo circulante de la empresa; es decir los activos de corto plazo, generalmente un año. En cambio, el capital de trabajo neto es la diferencia del activo corriente menos el pasivo corriente. Y en cuanto al índice de capital de trabajo se tiene al activo corriente entre el pasivo corriente, comúnmente llamado índice de liquidez general.

Márquez (2017) considera que la sostenibilidad en las empresas está relacionada con el desarrollo empresarial que logren y este a su vez está ligado a la responsabilidad social corporativa (RSC), que procura que las empresas no solo compren y vendan, si no que asumen determinadas actividades en favor de sus trabajadores y de la comunidad en la cual se desarrollan. De este modo el desarrollo empresarial no solo es tener buenos indicadores de economía, eficiencia, efectividad, productividad y mejora continua; si no que tiene que verse su trabajo en bien de la sociedad, lo que puede darse en diferentes facetas.

Rodríguez (2015) dice que es necesario analizar el capital de trabajo de las empresas con el objeto de lograr tener un capital de trabajo ni en exceso ni en defecto, sino el adecuado para operar las actividades empresariales de la forma más rentable posible. El objetivo del trabajo fue plantear un marco de análisis del capital de trabajo aplicable al estudio de su contribución al desarrollo de las empresas a través de su incidencia en la innovación, creatividad y competitividad empresarial, profundizando de este modo en el conocimiento del concepto. La relación entre el capital de trabajo y los procesos de desarrollo ha sido uno de los temas centrales de análisis de las investigaciones del capital de trabajo; por cuanto no se puede lograr un adecuado desarrollo si las empresas no cuentan el capital de trabajo que les permita funcionar. A mayor aporte de capital social, mayor capital de trabajo para las empresas; esto lo saben perfectamente los accionistas y más aún la gerencia de las empresas; que muchas veces cuando no consigue préstamos para capital de trabajo recurre a pedirle el aporte a los

accionistas; y estos como debe ser esperan que pronto eso se revierta en dividendos por las inversiones que realizan.

1.5. Justificación de la investigación

Esta investigación tiene plena justificación en los siguientes contextos:

1.5.1. Justificación metodológica

Metodológicamente este trabajo se justifica porque en primer lugar se ha identificado el problema y sobre el mismo se ha establecido su planteamiento, descripción, formulación e incluso sus relaciones con el marco teórico y otros elementos de la investigación. Sobre dicho problema se ha establecido los objetivos del trabajo para solucionar dicho problema en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza de Lima Metropolitana. También se han establecido las correspondientes alternativas de solución a través de las hipótesis respectivas.

1.5.2. Justificación teórica

Teóricamente este trabajo se justifica porque se realizará un estudio analítico del capital de trabajo como el desarrollo empresarial; siendo que el capital de trabajo bruto aporta los activos corrientes necesarios para que la empresa funcione y con ello encaminar a la empresa en el proceso de desarrollo que contiene las fases de la gestión empresarial, como la economía y eficiencia; asimismo tiene en cuenta los productos y servicios de calidad, la productividad empresarial como la mejora continua de los recursos, actividades y procesos de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza de Lima Metropolitana.

1.5.3. Justificación práctica

Este trabajo se justifica en la práctica porque contribuirá en la solución del problema del desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza de Lima Metropolitana, mediante la gestión adecuada del capital de trabajo con sus componentes entre otros del activo corriente (efectivo y equivalente de efectivo, cuentas por cobrar comerciales,

existencias, otros y pasivo corriente (sobregiros y pagarés bancarios, cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, entre otras). Al respecto se propone el capital de trabajo bruto (activo corriente) y capital de trabajo neto (activo corriente menos pasivo corriente).

1.5.4. Justificación social

Socialmente también tienen plena justificación este trabajo, porque al contribuir a solucionar el problema del desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza de Lima Metropolitana, ayuda socialmente a los propietarios, socios y accionistas; como a los directivos, funcionarios y trabajadores; e incluso ayuda a los proveedores, clientes, acreedores y hasta al Estado.

1.5.5. Justificación académica

Este trabajo se justifica académicamente, porque su desarrollo mediante el Plan de Tesis, como la Tesis y el Artículo científico correspondiente facilitarán la graduación respectiva a la Graduando, como a la Escuela y Universidad a lograr sus metas, objetivos y misión institucional.

1.6. Limitaciones de la investigación

Este trabajo estuvo limitado al: a) Tratamiento del problema: Identificado en el desarrollo empresarial; b) La propuesta de solución: El capital de trabajo; c) La Dimensión espacial: de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza de Lima Metropolitana; d) Dimensión temporal: Es un trabajo de actualidad. Es una propuesta del 2020. Aun cuando se ha tomado información de periodos anteriores también.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la inferencia del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

1.7.2. Objetivos específicos

- 1) Establecer la influencia de la gestión del efectivo y equivalente de efectivo del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- 2) Determinar la incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- 3) Establecer la influencia de la gestión de las existencias del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- 4) Determinar la incidencia de la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo neto en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- 5) Establecer la influencia de la gestión del capital de trabajo neto en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

El capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

1.8.2. Hipótesis específicas

- a) La gestión del efectivo y equivalente de efectivo del capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- b) La gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- c) La gestión de las existencias del capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- d) La gestión del pasivo corriente del capital de trabajo neto incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- e) La gestión del capital de trabajo neto influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Capital de trabajo

Según Weston (2018) los activos o inversiones de una empresa se dividen en capital de trabajo bruto y bienes de capital. Siendo el capital de trabajo bruto igual al activo corriente; y, los bienes de capital igual al activo no corriente. En buena cuenta el capital de trabajo está conformado por los bienes y derechos de corto plazo, siendo este menor a un año calendario. En este contexto también aparece el capital de trabajo neto, que es la diferencia del activo corriente menos el pasivo corriente de las empresas. No se puede hablar de una determinada cifra del capital de trabajo; por cuanto este depende del tamaño de la empresa, del giro o actividad de la empresa; e incluso de la demanda y oferta que el mercado exige para cada oportunidad.

Según Van Horne (2018) en términos de gestión empresarial, mientras más capital de trabajo tenga una empresa, mayor grado de operatividad y de desarrollo de sus actividades en el mercado. En este contexto, se deduce que el mercado marca la pauta, por cuanto la demanda está en el mercado y es sobre dicha demanda que las empresas generan las ofertas de bienes y servicios correspondientes. Las empresas, cualesquiera que sean el tamaño o giro que desarrollan no pueden funcionar si no cuentan con el capital de trabajo. Incluso se debe tener en cuenta que dicho capital sea el más alto posible. Aunque no se tenga bienes de capital, sin embargo, el capital de trabajo no puede faltar. El capital de trabajo bruto está conformado por el activo corriente de las empresas; mientras que el capital de trabajo neto está conformado por la diferencia entre el activo corriente menos el pasivo corriente,

Según Gitman (2016) en gestión financiera, el capital de trabajo o fondo de maniobra (también denominado capital circulante, capital corriente, fondo de rotación o capital de rotación), es la parte del activo circulante que es financiada con recursos de carácter permanente; siendo que más específicamente corresponde a la diferencia del activo corriente menos el pasivo corriente. El activo corriente está conformado por el dinero, las cuentas por cobrar, existencias, gastos pagados por anticipado y otros activos corrientes. En cambio, el pasivo corriente está compuesto por las deudas con los trabajadores, proveedores, acreedores y otras deudas corrientes

Según Besley y Brigham (2018) el capital de trabajo o fondo de maniobra es el rubro de la gestión financiera empresarial que tiene en cuenta al activo corriente que es necesario para llevar a cabo las actividades propias del giro que desarrolla cada empresa. El capital de trabajo es aquella cantidad que en un momento determinado se tuviesen que devolver todas las deudas a corto plazo (Pasivo corriente) que ha acumulado la empresa, el fondo de maniobra es lo que quedaría del activo corriente.

Según Gómez (2019) el capital de trabajo neto de las empresas se establecer como la diferencia que se presenta entre los activos corrientes o de corto plazo menos los pasivos corrientes o de corto plazo de dichas empresas. Una empresa tiene un capital de trabajo neto positivo cuando sus activos corrientes sean mayores que sus pasivos a corto plazo. Cuando se logra tener este capital de trabajo positivo, de habla de buena gestión financiera del capital de trabajo neto. Es fundamental que el capital de trabajo neto sea positivo y cuando más alto, mejor para la funcionalidad de las empresas.

En la opinión de Gitman y Zutter (2016) el capital de trabajo constituye el conjunto de recursos, bienes y derechos, de corto plazo, menor a un año y fácilmente convertibles en efectivo y equivalentes de efectivo, que necesitan las empresas para llevar a cabo su giro o actividad en un determinado periodo de funcionamiento empresarial. Mientras mayor sean estos activos corrientes, bienes y derechos de corto plazo, frente a los activos no corrientes, bienes y derechos de largo plazo, las empresas tendrán mejores condiciones para su operatividad en un determinado período; siendo que dicho capital de trabajo será diferente de una empresa a otra, porque más que la empresa en sí, depende del mercado, el cual con sus demandantes, marca la pauta para que las empresas utilicen dicho capital de trabajo para tener la oferta tanto en bienes como en servicios que necesitan los demandantes. De este modo el capital de trabajo empresarial hace referencia a la mayor liquidez que puedan tener las empresas, es decir a la mayor disponibilidad de recursos frente a las deudas de corto plazo de dichas empresas. Siendo necesario gestionar adecuadamente el capital de trabajo, por lo que es necesario planear, organizar y controlar las actividades como los recursos empresariales.

2.1.2. Desarrollo empresarial

Según Koontz y O'Donnell (2017) el desarrollo empresarial está referido al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de su evolución positiva a lo largo del tiempo; es decir es el corolario de una situación gestionada con anterioridad. El desarrollo empresarial, de hecho, no se da al inicio de un proceso, sino más bien al final, es decir es la consecuencia de hacer bien las actividades, procesos y procedimientos empresariales. Hay empresas que prontamente podrán llegar al desarrollo empresarial; siempre que se gestionen adecuadamente y además con economía y eficiencia; como con efectividad y mejora continua. En este mismo sentido habrá empresa que por más esfuerzos que realicen sus directivos y funcionarios no podrán llegar al desarrollo empresarial anhelado.

Según Díaz (2018)) el desarrollo empresarial, es el nivel de progreso, optimización o perfeccionamiento de la gestión empresarial; y de haber trabajado para tener determinados atributos como el de la economía, eficiencia, efectividad, mejora continua y competitividad que deben tener las empresas en un determinado período; para lo cual las empresas deben disponer de estándares o indicadores para poder comparar lo que vienen haciendo. Cuando las empresas alcancen el desarrollo empresarial, lo hacen bajo determinados estándares; que luego pueden variar porque es necesario seguir avanzando del desarrollo uno al nivel de desarrollo dos y así sucesivamente, porque las empresas son una suerte de entes que tienen vida en la medida que su capital humano les de esa condición.

Flores (2018); señala que el desarrollo empresarial se logra con una buena situación financiera; es decir, estructurando adecuadamente las fuentes de financiamiento que permitan asumir menores costos; y, haciendo que las inversiones, tanto corrientes como no corrientes le den a la empresa un alto grado de rentabilidad. El desarrollo empresarial es producto del esfuerzo del capital humano mediante el trabajo eficiente, efectivo, productivo y de mejora permanente dentro de los procesos que tiene que llevar a cabo las empresas.

Según Johnson y Scholes (2018) el desarrollo empresarial es una condición que pueden lograr las empresas después de tener una adecuada gestión empresarial, la misma que considera a la planeación, organización, dirección, coordinación, integración, control e incluso la retroalimentación que resulta necesaria para concretar las actividades empresariales con sus funciones y procesos, que permiten atender la demanda que se tiene en determinado nicho del mercado. El desarrollo empresarial, en tanto sea logrado por las empresas, se convierte en una suerte de marca de las mismas, que pueden utilizarla para el marketing empresarial respectivo;

y con ello asegurar la confianza interna como externa, de parte de proveedores, clientes, acreedores y el Estado. El desarrollo empresarial es la consecuencia de aplicar políticas empresariales, de tener objetivos claros y precisos.

Para Pérez (2018) el desarrollo empresarial es una posición que pueden lograr las empresas con mucho esfuerzo y dedicación. El desarrollo empresarial es para todas las empresas no solo para las grandes. Es un hecho que el desarrollo de una microempresa inmediatamente lo llevará a ser pequeña empresa, incluso podría ser mediana empresa; y con ello abarcar mayor mercado. No hay límites para alcanzar el desarrollo empresarial; todo lo bueno que se haga para las empresas, de hecho, encamina a las mismas al desarrollo empresarial.

En la óptica de Murcia (2018) se tiene que el desarrollo empresarial se logra con buenos planes, organización de sus recursos, amplios conocimientos para tomar decisiones acertadas, coordinando con los grupos de interés y controlando todo el quehacer empresarial. En la medida que una empresa obtenga la menor diferencia entre lo ejecutado y los planeado, estaremos hablando de desarrollo empresarial. Asimismo, en la medida que se estructuren adecuadamente las dependencias asignando los recursos de acuerdo con sus competencias, se estará labrando el camino hacia el desarrollo.

Para Robbins y Coulter (2015) el desarrollo empresarial es la consecuencia de un proceso empresarial llevado a cabo con los recursos más adecuados posibles, con la gestión de mayor eficiencia posible y desde luego con una buena administración de todo el acontecer empresarial. El desarrollo empresarial es el epílogo de un proceso, no es cualquier evento positivo, aunque los mismos ayudan a lograr dicho desarrollo. Una empresa con desarrollo

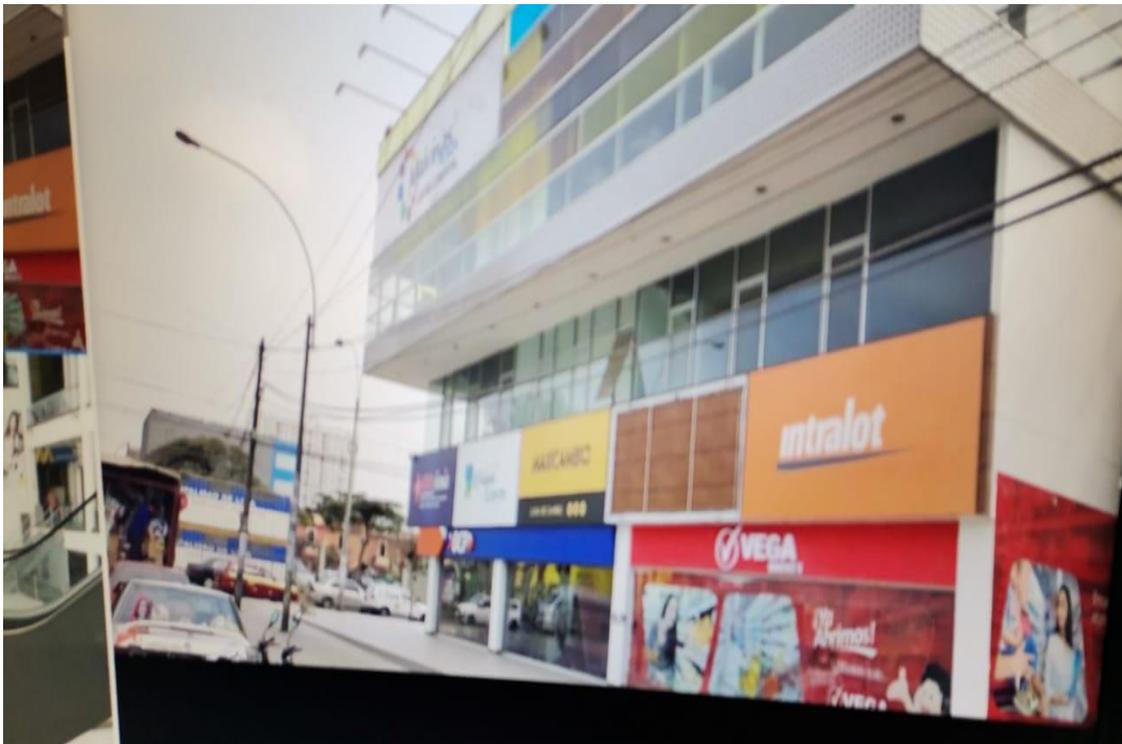
empresarial hace que todos quieren trabajar en la misma; que los clientes quieran comprar, que los proveedores quieren venderle, que los acreedores se pelean por darle créditos y desde luego es un buen contribuyente porque cumple sus obligaciones formales y sustanciales sin problema alguno.

2.2. Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana

Según Aranda (2017) un centro comercial¹ (en inglés: shopping mall o shopping center) es una construcción que consta de uno o varios edificios, por lo general de gran tamaño, que albergan servicios, locales y oficinas comerciales aglutinados en un espacio determinado concentrando mayor cantidad de clientes potenciales dentro del recinto.

Figura 1

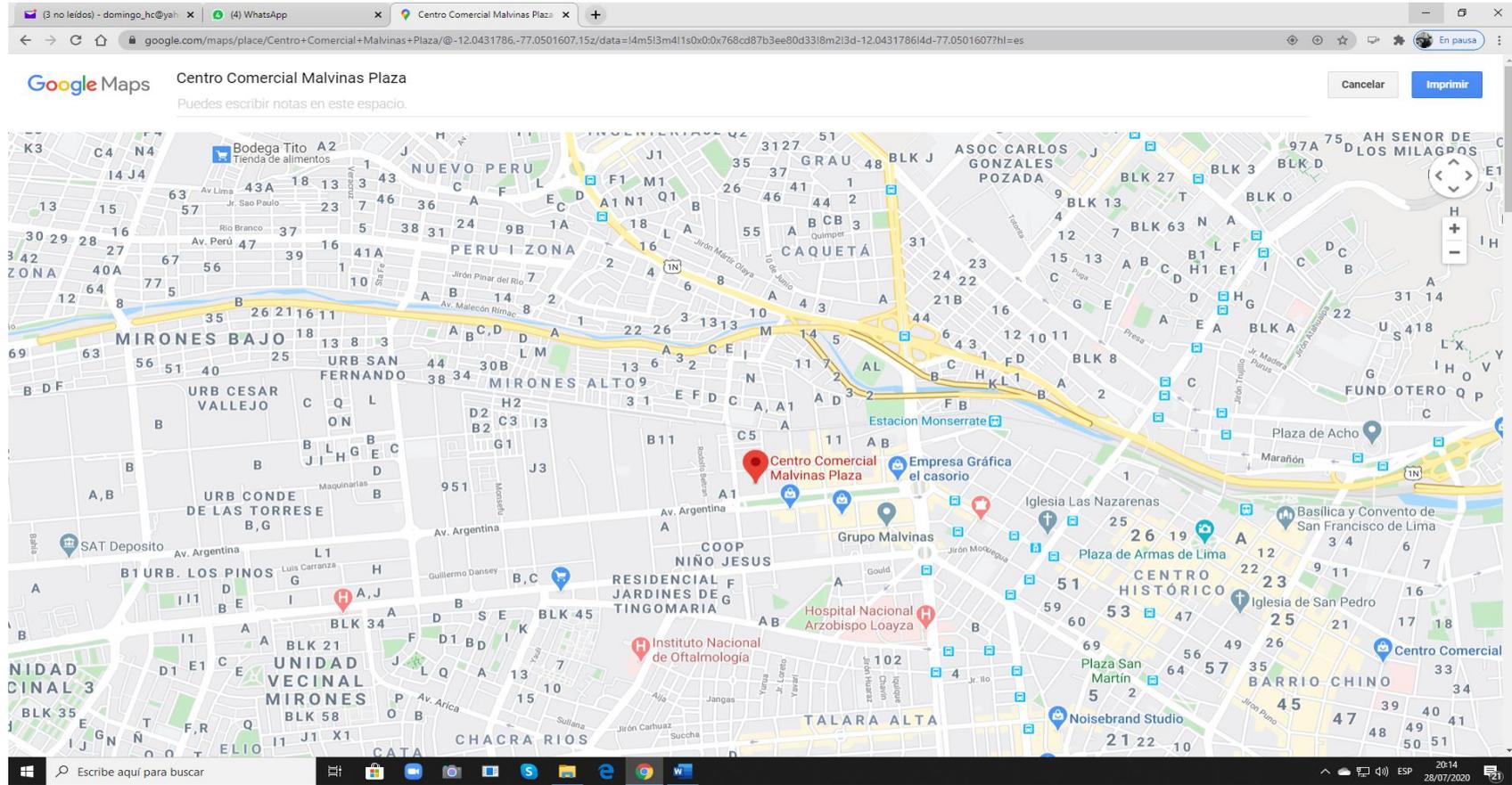
Local del Centro Comercial Malvinas Plaza



Nota: Centro Comercial ubicado en la Av. Argentina, cerca de la Plaza Unión.

Figura 2

Ubicación del Centro Comercial Malvinas Plaza



Nota. El Globo rojo intenso indica la ubicación del Centro Comercial Malvinas Plaza del Cercado de Lima.

Datos del Centrado Comercial Malvinas Plaza:

Dirección: Av. Argentina 608, Cercado de Lima. Horario: De lunes a domingo: 9:00am–21:00pm. Este exclusivo Centro comercial que alberga más de 500 locales comerciales desde 6 a 13 metros cuadrados para cualquier tipo de negocio. Está situado en la zona más estratégica de La Av. Argentina, a un paso de las Avenidas Colonial, Alfonso Ugarte, Elmer Faucett y la Via de Evitamiento, ubicado frente a la plazuela las Malvinas.

El Centro Comercial cuenta con:

- a) Centros Bancarios
- b) Patio de Comidas
- c) Tiendas por departamento
- d) Canchas de Fútbol de gras sintético
- e) Amplios estacionamientos
- f) Seguridad Interna y Externa
- g) Sistema de Vídeo Vigilancia

Además de una super pantalla LED de 104 pulgadas donde podrá ver toda la publicidad de los diferentes negocios y servicios del Centro Comercial hasta una distancia de 10 cuadras (hasta Plaza Unión).

Seguridad ciudadana en el Centro Comercial Malvinas:

Según Radio Programas del Perú (30 de enero del 2020) el Módulo de Seguridad Ciudadana está ubicado en la Av. Argentina y el cruce con el Jr. Cárcamo, punto estratégico desde el que se vigilará, durante las 24 horas del día.

Figura 3

Vista aérea de la Av. Argentina



Nota: La amplia Av. Argentina en el Cercado de Lima donde está ubicado el Centro Comercial Malvinas.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Conceptos de capital de trabajo

Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo:

De acuerdo con la Dirección Nacional de Contabilidad Pública (2019) el efectivo y equivalentes de efectivo agrupa al dinero en efectivo, cheques, giros, entre otros, así como los depósitos en instituciones financieras, y otros equivalentes de efectivo disponibles a requerimiento del titular. Por su naturaleza corresponden a partidas del activo disponible; es decir el activo verdaderamente líquido. Tratándose de dinero este rubro requiere ser

adecuadamente gestionado, es decir planearse, organizarse y controlarse en forma eficiente para asegurar que no se haga mal uso de este.

Gestión de las cuentas por cobrar comerciales:

De acuerdo con la Dirección Nacional de Contabilidad Pública (2019) las Cuentas por cobrar comerciales – terceros; representan los derechos de cobro a terceros que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realizan las empresas debido a su objeto de negocio; dichas cuentas si sobrepasarán los plazos establecidos serán factibles de pasar a cuentas de control como cobranza dudosa. La gestión de estas cuentas se refiere a la planeación, organización y control sobre las mismas; asimismo a la disposición de tener políticas y estrategias para organizarlas como cuentas por cobrar comerciales normales, en cobranza dudosa, en provisión de cobranza dudosa, como el castigo de estas e incluso la recuperación extraordinaria de las mismas, fuera el caso.

Gestión de las existencias:

De acuerdo con la Dirección Nacional de Contabilidad Pública (2019) las existencias de las empresas también se les llama bienes de cambio porque son adquiridas para cambiarlas, es decir venderlas o consumirlas en el corto plazo. Dichas existencias tienen que ser planeadas, organizadas y controladas para evitar sobre estoqueamiento o desestoqueamiento. Dichas existencias es un rubro de mucho peso para el capital de trabajo bruto como capital de trabajo neto. Las empresas generalmente financian sus existencias mediante aporte de los accionistas, también con crédito de proveedores y con préstamos para capital de trabajo de los bancos. La gestión de los inventarios permite planificar como organizar y controlar las mercaderías en el marco de las entradas, salidos como los saldos correspondientes por cada una de los tipos de estos bienes que son materia del giro de las empresas comerciales.

Gestión del activo corriente:

Según Heredia (2014) el activo corriente o también conocido como activo circulante forma parte del activo total de una empresa y está compuesto por los activos más líquidos de la empresa, incluyendo a aquellas cuentas que representan los bienes y derechos que se convertirán en dinero en un período de tiempo no mayor de un año; es decir son aquellos activos que se espera ser convertirán en efectivo, vender o consumir ya sea en el transcurso del año o durante un ciclo de operación. Comprende varios tipos de partidas ordenadas de acuerdo con los distintos grados de fluidez cuya clasificación es la siguiente: Disponible; Exigible; Realizable, diferido y otros activos.

Gestión del pasivo corriente

Según Heredia (2014) se incluyen dentro de esta clasificación todas aquellas partidas que representen obligaciones de la empresa cuyo pago debe efectuarse durante su ciclo operacional (corto plazo). Las empresas desde el momento en que hacen uso del crédito crean una obligación por tal razón cuando las mercaderías, materiales, insumos y servicios se adquieren al crédito el pasivo se incrementa y permanece mientras no se pague o amortice la obligación.

Gestión del capital de trabajo bruto:

Según Heredia (2018) el Capital de Trabajo Bruto es igual al importe del Activo Corriente del Estado de situación financiera de las empresas, este punto de vista nos hace apreciar al Capital de Trabajo con carácter cualitativo. Los bienes y servicios componentes del capital de trabajo bruto deben ser gestionados en forma eficiente de tal modo que no exista duda de que realmente pertenecen a las empresas y que son de corto plazo.

Gestión del capital de trabajo neto

Según Heredia (2018) el Capital de Trabajo neto es igual a activo corriente (plazo de conversión máximo de un año) menos el pasivo corriente a corto plazo (plazo de pago máximo de un año) con que cuenta la empresa. El activo corriente, podría estar compuesto por el dinero en efectivo, cuentas por cobrar comerciales, otras cuentas por cobrar, existencias, gastos pagados por anticipado y otros activos corrientes (crédito fiscal del impuesto general a las ventas, crédito fiscal del impuesto a la renta). Por su parte el pasivo corriente podría estar conformado por la deuda laboral, deuda comercial, deuda fiscal, deuda financiera y otras deudas de corto plazo.

2.3.2. Dimensiones de desarrollo empresarial

Proceso de gestión empresarial:

Para Robbins y Coulter (2018) el proceso de gestión empresarial es el conjunto de fases para llevar a cabo la gestión de las empresas. A continuación, se describen las fases respectivas:

Planeación:

Para Robbins y Coulter (2018) la planeación es la determinación anticipada de los recursos, actividades y procesos que van a desarrollar las empresas para llevar a cabo su giro en un determinado período.

Organización.

Para Robbins y Coulter (2018) después que la dirección de las acciones futuras haya sido determinada, el paso siguiente para cumplir con el trabajo, será distribuir o señalar las necesarias actividades de trabajo entre los miembros del grupo e indicar la participación de

cada miembro del grupo. Esta distribución del trabajo está guiada por la consideración de cosas tales como la naturaleza de las actividades componentes, las personas del grupo y las instalaciones físicas disponibles. Dichas organización es una fase fundamental del proceso de gestión empresarial y es la base para la dirección, coordinación y control empresarial.

Ejecución:

Para Robbins y Coulter (2018) para llevar a cabo físicamente las actividades que resulten de los pasos de planeación y organización, es necesario que el gerente tome medidas que inicien y continúen las acciones requeridas para que los miembros del grupo ejecuten la tarea. Entre las medidas comunes utilizadas por el gerente para poner el grupo en acción está dirigir, desarrollar a los gerentes, instruir, ayudar a los miembros a mejorarse lo mismo que su trabajo mediante su propia creatividad y la compensación a esto se le llama ejecución.

Control:

Para Robbins y Coulter (2018) los gerentes siempre han encontrado conveniente comprobar o vigilar lo que se está haciendo para asegurar que el trabajo de otros está progresando en forma satisfactoria hacia el objetivo predeterminado. Establecer un buen plan, distribuir las actividades componentes requeridas para ese plan y la ejecución exitosa de cada miembro no asegura que la empresa será un éxito.

Economía y eficiencia empresarial

Para Chiavenato (2016) la economía y la eficiencia son dos importantes atributos del desarrollo empresarial y cuyo concepto se detalla a continuación y resulta muy relevante que las empresas dispongan de dichos atributos como parte de la buena gestión que lleva a cabo.

Economía empresarial:

Para Chiavenato (2016) la economía empresarial está relacionada con las adquisiciones de bienes y servicios a los menores costos posibles y con el propósito de obtener de los mismos el mayor beneficio. En este contexto entra en juego la expresión económica: Costo-Beneficio.

Eficiencia empresarial:

Para Chiavenato (2014) la eficiencia empresarial, es sinónimo de hacer bien todo lo que corresponde a una empresa; también es el resultado positivo luego de la racionalización adecuada de los recursos, acorde con la finalidad buscada por los responsables de la gestión de las empresas.

Productos y servicios de calidad:

De acuerdo con Steiner (2017) las empresas comerciales como las empresas de servicios deben comprar mercaderías de una calidad garantizada para asegurar su venta y generar confianza en los clientes. Los productos se refieren a las mercaderías que venden las empresas. Dichas mercaderías se pueden encontrar en distintos niveles de calidad; por lo que las empresas deben agotar sus esfuerzos y comprar las de mejor calidad, de tal modo de vender productos que los clientes los compren sin duda alguna. Actualmente está de moda vender productos de calidad y además dar determinados servicios igualmente de calidad y con ello se logra tener clientes cautivos. Las empresas no deben tender a aprovecharse de los clientes, sino todo lo contrario a venderle lo mejor, generando valor agregado, de modo que el cliente, pese a la distancia y circunstancias venga una y otra vez a adquirir los productos. En un contexto muy competitivo como el que vivimos actualmente y de los productos y servicios se parecen unos de otros, sin duda la diferencia va a ser la calidad de uno y otro, sin calidad no se opera.

Productividad empresarial:

De acuerdo con Steiner (2017) la productividad empresarial es el retorno que producen las acciones llevadas a cabo por una empresa. Es decir, cuando se habla de productividad empresarial se hace referencia al nivel de eficiencia que tienen los costos y gastos invertidos por una empresa para desarrollar su actividad en relación con los ingresos recibidos.

Mejora continua empresarial:

Para Robbins y Coulter (2018) la mejora continua se orienta a lograr economía, eficiencia y efectividad de los recursos, actividades, procesos y procedimientos que lleva a cabo para lograr su misión empresarial. La mejora continua es un proceso y que el mismo se inicia con la planeación que incluye la selección de objetivos, estrategias, políticas, programas y procedimientos.

Para Johnson y Scholes (2018) la mejora continua empresarial, es el proceso que permite tener economía, eficiencia, efectividad, empresarial, mediante la reducción de costos y gastos, racionalización, mejor aprovechamiento de los recursos; logro de metas, objetivos y misión empresarial; mayor cantidad y calidad de servicios en favor de las empresas y la comunidad, etc.

Según la opinión de Thompson (2018) la mejora continua es la relación entre producción final y los factores utilizados en la producción de bienes y servicios. La mejora continua es sinónimo de productividad.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Tipo

El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana es de tipo aplicada. Por cuanto se propone aplicar el capital de trabajo de las empresas para solucionar el problema del desarrollo de las empresas.

3.1.2. Nivel

La investigación sobre el capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana es del nivel descriptivo por cuanto se especifica las variables y dimensiones de la investigación.

También la investigación sobre el capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana es del nivel explicativo; por cuanto la solución del problema se explica siempre que se disponga de un capital de trabajo adecuado para el desarrollo de las operaciones empresariales.

3.1.3. Métodos

En este trabajo se han aplicado los siguientes métodos de investigación:

- a) **Descriptivo:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; se ha desarrollado aplicando el método descriptivo, en tanto se detalla los aspectos de las variables y sus dimensiones.
- b) **Inductivo:** Este método se ha utilizado para inferir el capital de trabajo en la solución del deficiente desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. También se inferirá los resultados de la muestra en

la población. También se ha aplicado este método para tratar la información de lo particular a lo general.

c) **Deductivo.** Este método se ha utilizado para sacar las conclusiones del capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. También se ha aplicado para tratar la información de lo general a lo particular.

d) **Analítico:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana también ha utilizado el analítico para la descripción del problema en síntomas o efectos, causas, pronóstico y control del pronóstico; también los resultados han sido analizados para poder interpretarlos adecuadamente.

e) **Estadístico.** Este método se ha aplicado para determinar diversos indicadores estadísticos del capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. Específicamente en la contrastación de la hipótesis o prueba de hipótesis donde se ha utilizado la correlación de Spearman mediante la utilización del Software estadístico SPSS versión 26.

3.1.4. Diseño

El diseño de la investigación que se ha utilizado ha tenido las siguientes características:

- a) El diseño fue el plan o estrategia que se desarrolló para obtener la información del capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- b) El diseño que se aplicó fue el no experimental, por cuanto la propuesta no requiere demostración,

- c) El diseño no experimental que se ha utilizado se define como la investigación que se realizó sin manipular deliberadamente los resultados del capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.
- d) En el diseño no experimental los resultados de la encuesta se han tomado tal como se han dado en su contexto natural, sin manipularlos, aunque siempre observando que se refieran al capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Fueron 57 las personas consideradas en la población de investigación; las mismas que estuvieron relacionadas con el capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Tabla 1

Distribución de la población

Nr	Participantes	Cantidad	Porcentaje
1	Empresas del rubro vestimenta	11	19%
2	Empresas del rubro calzado	11	19%
3	Empresas del rubro implementos eléctricos	11	19%
4	Empresas de bisutería	11	19%
5	Empresas alimentación	13	24%
TOTAL		57	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2. Muestra

Fueron 50 las personas consideradas en la muestra del trabajo, las mismas que estuvieron relacionadas con el capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Tabla 2

Distribución de la muestra

Nr	Participantes	Cantidad	Porcentaje
1	Empresas del rubro vestimenta	10	20%
2	Empresas del rubro calzado	10	20%
3	Empresas del rubro implementos eléctricos	10	20%
4	Empresas de bisutería	10	20%
5	Empresas alimentación	10	20%
TOTAL		50	100%

3.3.Operacionalización de variables

3.3.1. Variables y dimensiones de la investigación

Tabla 3

Variables y dimensiones de la investigación

Variables	Dimensiones
Variable independiente X. Capital de trabajo	X.1. Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo
	X.2. Gestión de las cuentas por cobrar comerciales
	X.3. Gestión de las existencias
	X.4. Gestión del pasivo corriente
	X.5. Gestión del capital de trabajo neto
Variable dependiente Y. Desarrollo empresarial	Y.1. Proceso de gestión empresarial
	Y.2. Economía y eficiencia empresarial
	Y.3. Productos y servicios de calidad
	Y.4. Productividad empresarial
	Y.5. Mejora continua empresarial
Dimensión Espacial:	
Z. Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana	

Tabla 4
Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración	Técnica e instrumento
Variable independiente: X. Capital de trabajo	X.1. Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo	Libro Caja	2	1= Totalmente en desacuerdo 2= En Desacuerdo 3= Neutral 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Cuentas bancarias	3		
	X.2. Gestión de las cuentas por cobrar comerciales	Libro auxiliar de clientes	4		
		Libro Mayor	5		
	X.3. Gestión de las existencias	Kardex de mercaderías	6		
		Libro Mayor	7		
	X.4. Gestión del pasivo corriente	Libro Diario	8		
		Mayor	9		
	X5. Gestión del capital de trabajo neto	Ratio de capital de trabajo neto	10		
		índice de liquidez general	11		
	Variable dependiente Y. Desarrollo empresarial	Y.1. Proceso de gestión empresarial	Manual de organización y funciones		
Manual de procedimientos			14		
Y.2. Economía y eficiencia empresarial		Comprobantes de pago	15		
		Libros de contabilidad	16		
Y.3. Productos y servicios de calidad		Registros contables	17		
		Libros contables	18		
Y.4. Productividad empresarial		Ratios de productividad	19		
		Estado de resultados	20		
Y.5. Mejora continua empresarial		Estado de resultados	21		
		Plan de mejora empresarial	22		

Nota: Los ítems 1 y 12 corresponden a las variables, independiente y dependiente respectivamente.

3.3.2. Definición operacional de las variables

Tabla 5

Definición operacional de las variables

Variables	Dimensiones
<p>Variable independiente</p> <p>X. Capital de trabajo</p>	<p>El capital de trabajo comprende los recursos que necesitan las empresas para realizar sus actividades cotidianas. Puede ser bruto cuando solo se considera al activo corriente de las empresas.</p> <p>Puede ser neto cuando al activo corriente se le resta el pasivo corriente.</p> <p>Las empresas no pueden operar sin capital de trabajo de allí la gran importancia que tiene para dichas entidades.</p>
<p>Variable dependiente</p> <p>Y. Desarrollo empresarial</p>	<p>El desarrollo empresarial es un proceso que toma en cuenta la planeación, organización, dirección, coordinación y control; y que poco a poco va obteniendo indicadores positivos en economía y eficiencia; como en la calidad de productos y servicios; y que procura tener altos índices de productividad empresarial; y seguir en un marco de mejora continua.</p>

3.4. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron los cuestionarios, fichas de encuesta y Guías de análisis.

- a) **Cuestionarios:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; ha permitido utilizar los cuestionarios para formular la encuesta del trabajo.
- b) **Fichas bibliográficas:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; ha permitido utilizar fichas bibliográficas electrónicas para recopilar la información necesaria para este trabajo.
- c) **Guías de análisis documental:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; ha permitido utilizar las guías de análisis documental para considerar la información más pertinente para este trabajo.

3.5. Procedimientos

3.5.1. Técnicas de recopilación de datos

Las técnicas de recopilación de datos que se utilizaron para este trabajo fueron las siguientes:

- a) **Encuestas:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; ha permitido utilizar las encuestas para recopilar datos sobre las variables y dimensiones del trabajo de investigación.
- b) **Toma de información:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; ha permitido

tomar la información de todas las fuentes válidas siempre que se relacionen con los elementos del trabajo desarrollado.

- c) **Análisis documental:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; ha permitido utilizar el análisis documental para tomar la mejor información sobre las variables y dimensiones del trabajo.

3.5.2. Técnicas de procesamiento de datos

Las técnicas de procesamiento de datos que se han aplicado fueron las siguientes:

- a) **Proceso computarizado con Excel:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; ha permitido utilizar el proceso computarizado con Excel, previo a la utilización del SPSS. En este instrumento se ha cargado las variables como las respuestas de los encuestados.
- b) **Proceso computarizado con SPSS:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana, ha permitido utilizar dicho software para determinar la correlación de las variables, la misma que se entiende como la asociación entre la variable independiente con la variable dependiente del trabajo realizado.

3.6. Análisis de datos

Respecto al análisis de datos se aplicaron las siguientes técnicas:

- a) **Análisis documental:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana ha permitido analizar la información obtenida para ser considerada dentro del trabajo.
- b) **Indagación:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; ha facilitado disponer de

datos cualitativos y cuantitativos relacionado con las variables y dimensiones del trabajo desarrollado.

- c) **Conciliación de datos:** El capital de trabajo y el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; ha permitido conciliar la información de los autores respectivos para completar los antecedentes, las bases teóricas y las bases conceptuales del trabajo.

3.7. Consideraciones éticas

Para Muñoz (2018) la mayor responsabilidad de la empresa es crear riqueza y contribuir a la prosperidad económica de la sociedad en la que vive y para ello la mejor manera de garantizar su supervivencia es actuar ética y responsablemente en el día a día de sus operaciones consiguiendo así mantener la legitimidad y credibilidad que la sociedad le ha dado, convirtiendo su comportamiento en un importante instrumento de competitividad ganándose la reputación y la admiración de los agentes con los que opere.

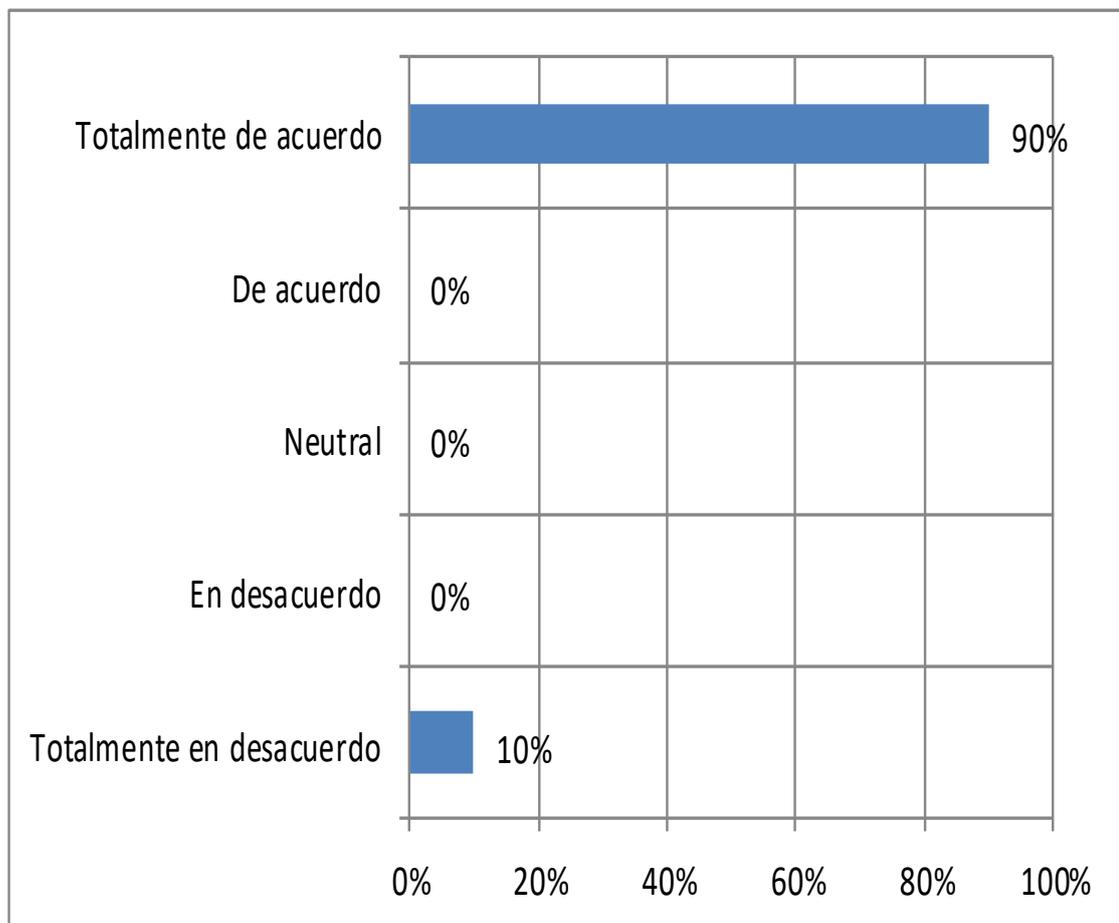
IV. RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados de la investigación

4.1.1. Análisis e interpretación de los resultados de la variable independiente

Figura 4

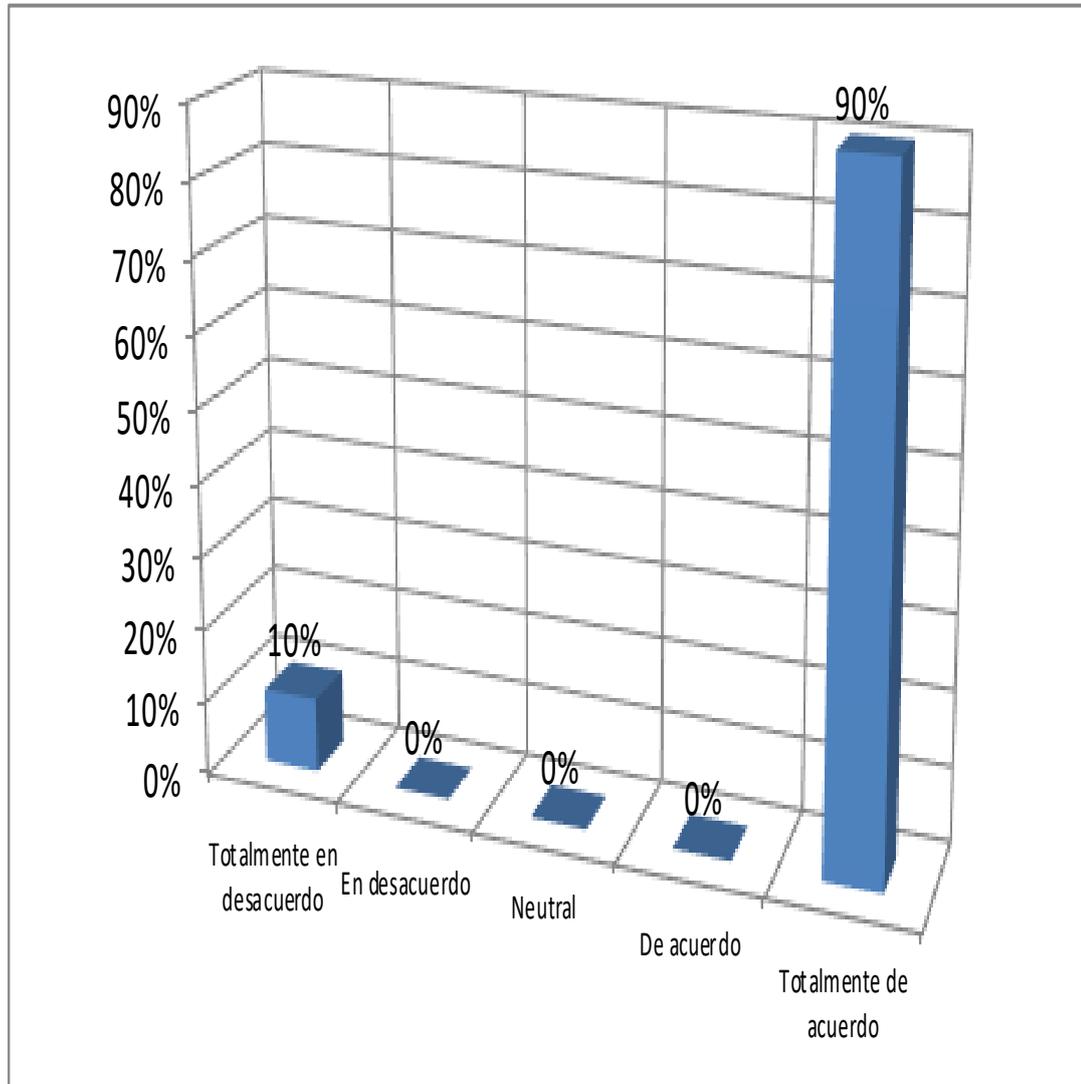
El capital de trabajo es el conjunto de recursos para operar las empresas



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 90% de los encuestados acepta que financieramente el capital de trabajo es el conjunto de recursos que necesitan para operar rutinariamente las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 5

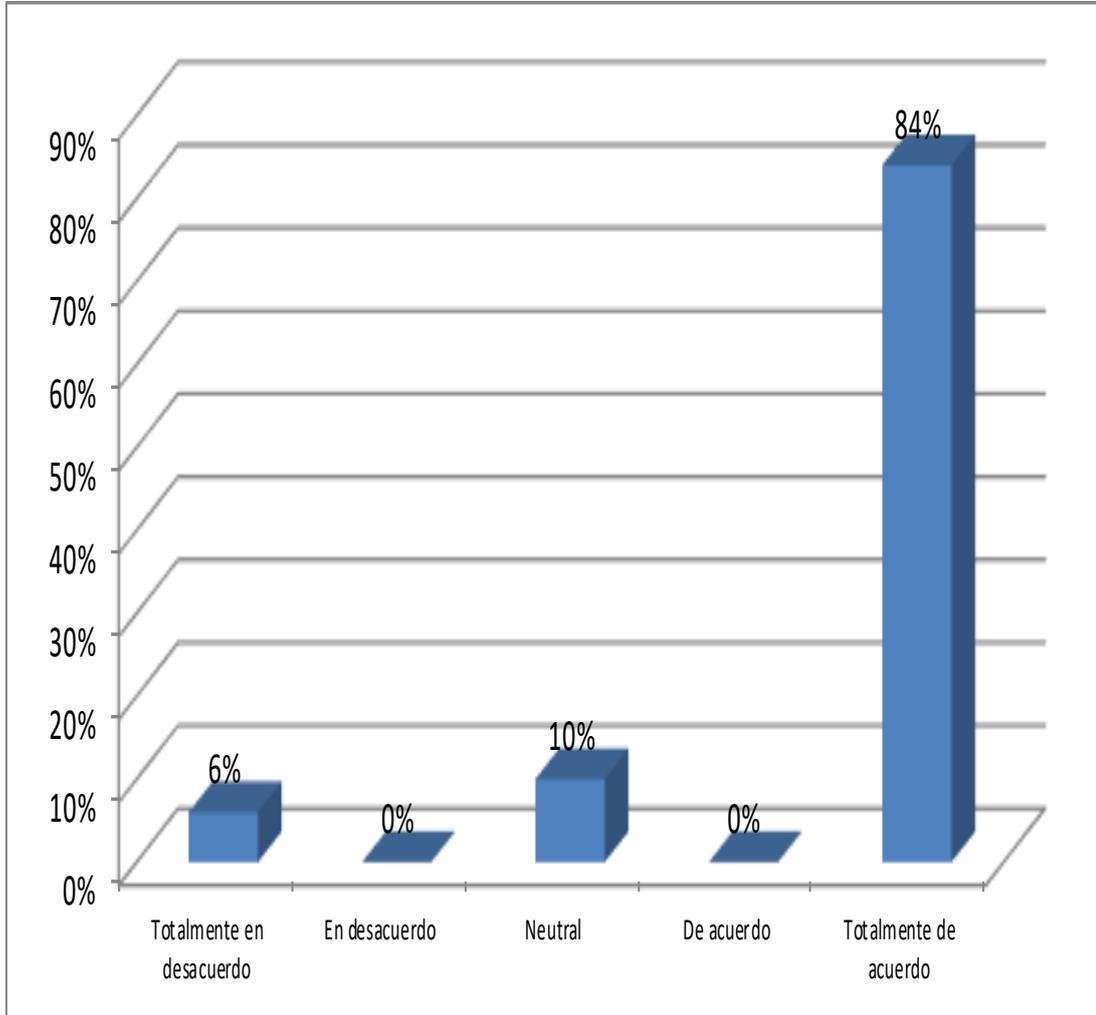
El efectivo y equivalente de efectivo es componente del capital de trabajo.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 90% de los encuestados acepta que el efectivo y equivalente de efectivo es un principal componente del capital de trabajo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 6

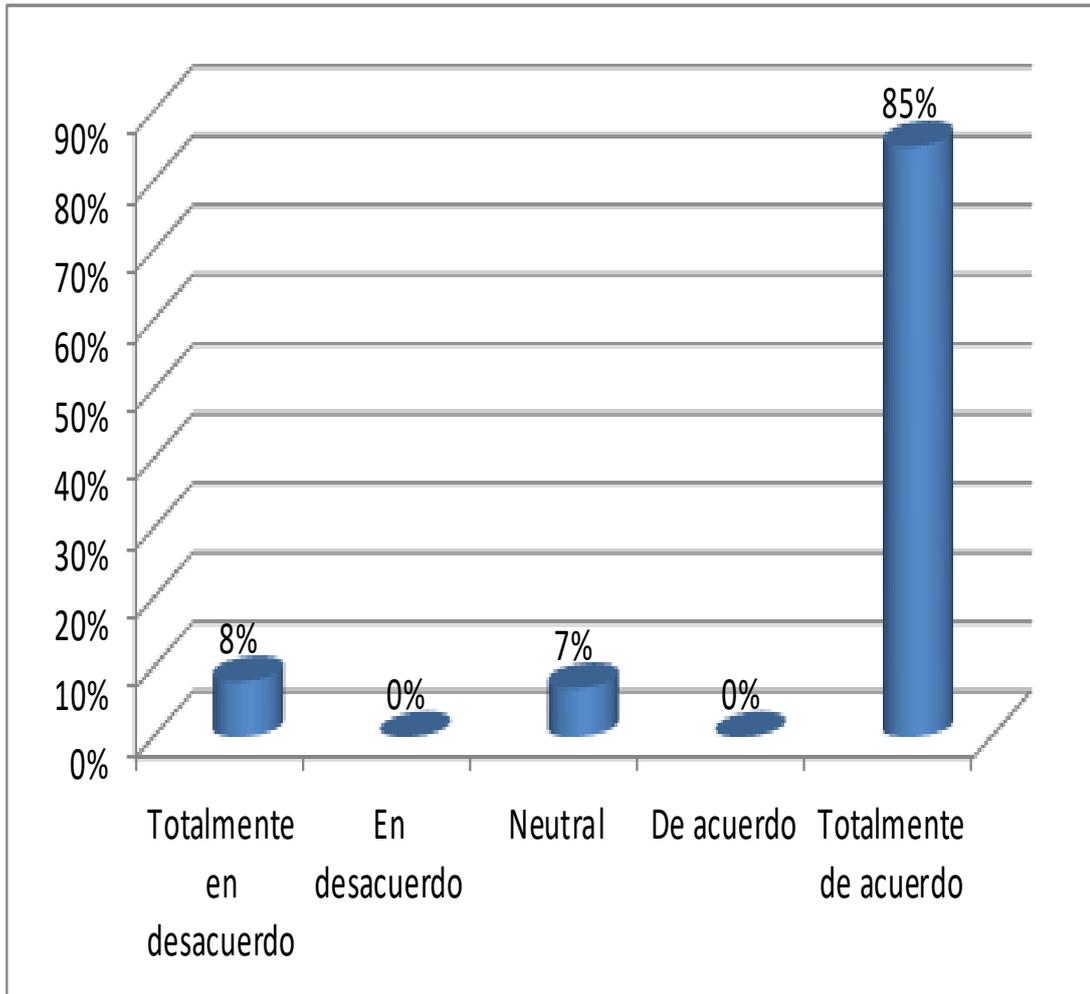
El efectivo y equivalentes de efectivo está compuesto por dinero



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 84% de los encuestados acepta que el efectivo y equivalentes de efectivo está compuesto por dinero en caja, fondo fijo, cuenta corriente, cuenta a plazos y otras modalidades que utilicen las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 7

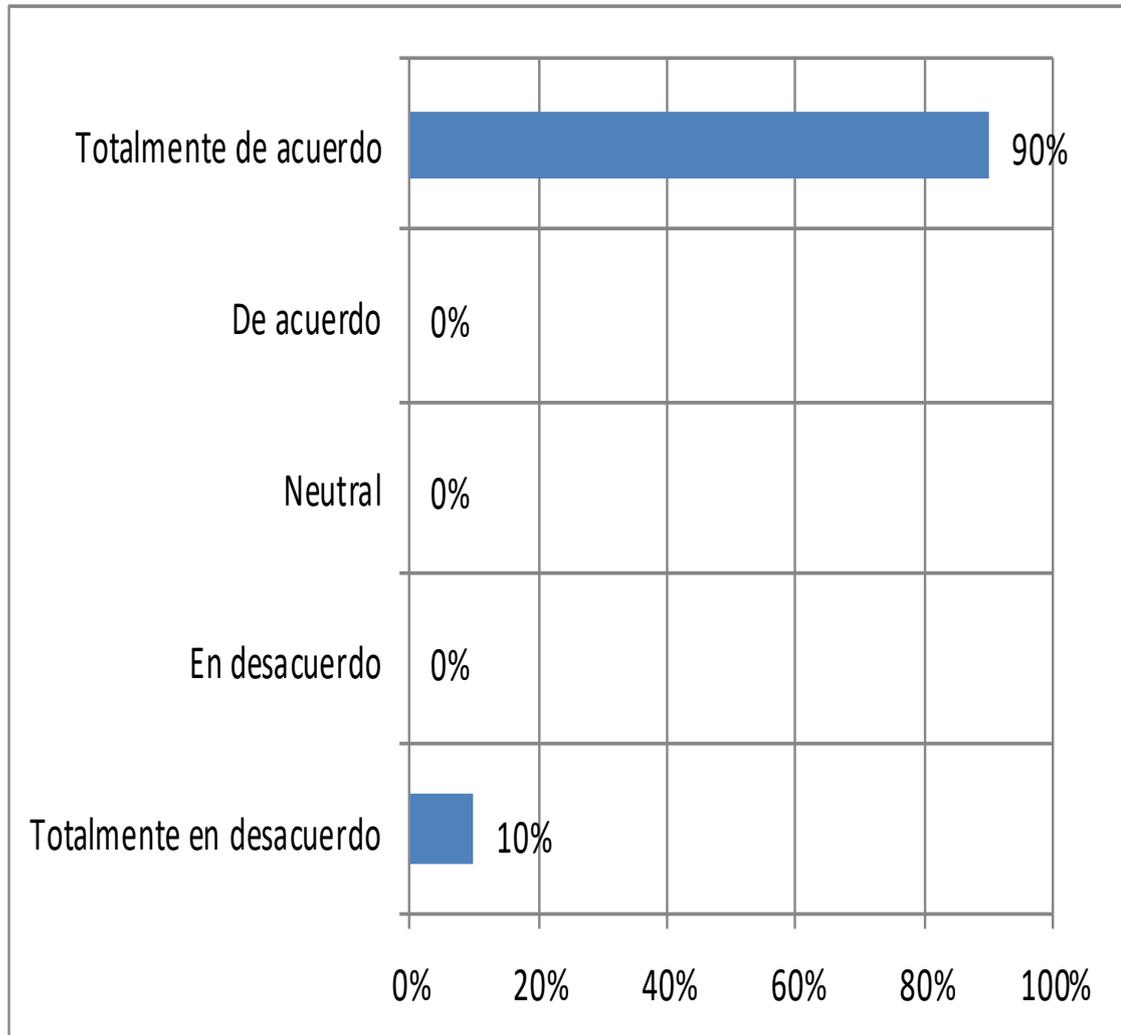
Las cuentas por cobrar son derechos componentes del capital de trabajo.

**Notas:**

Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 85% de los encuestados acepta que las cuentas por cobrar son derechos componentes del capital de trabajo fácilmente convertibles en efectivo en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 8

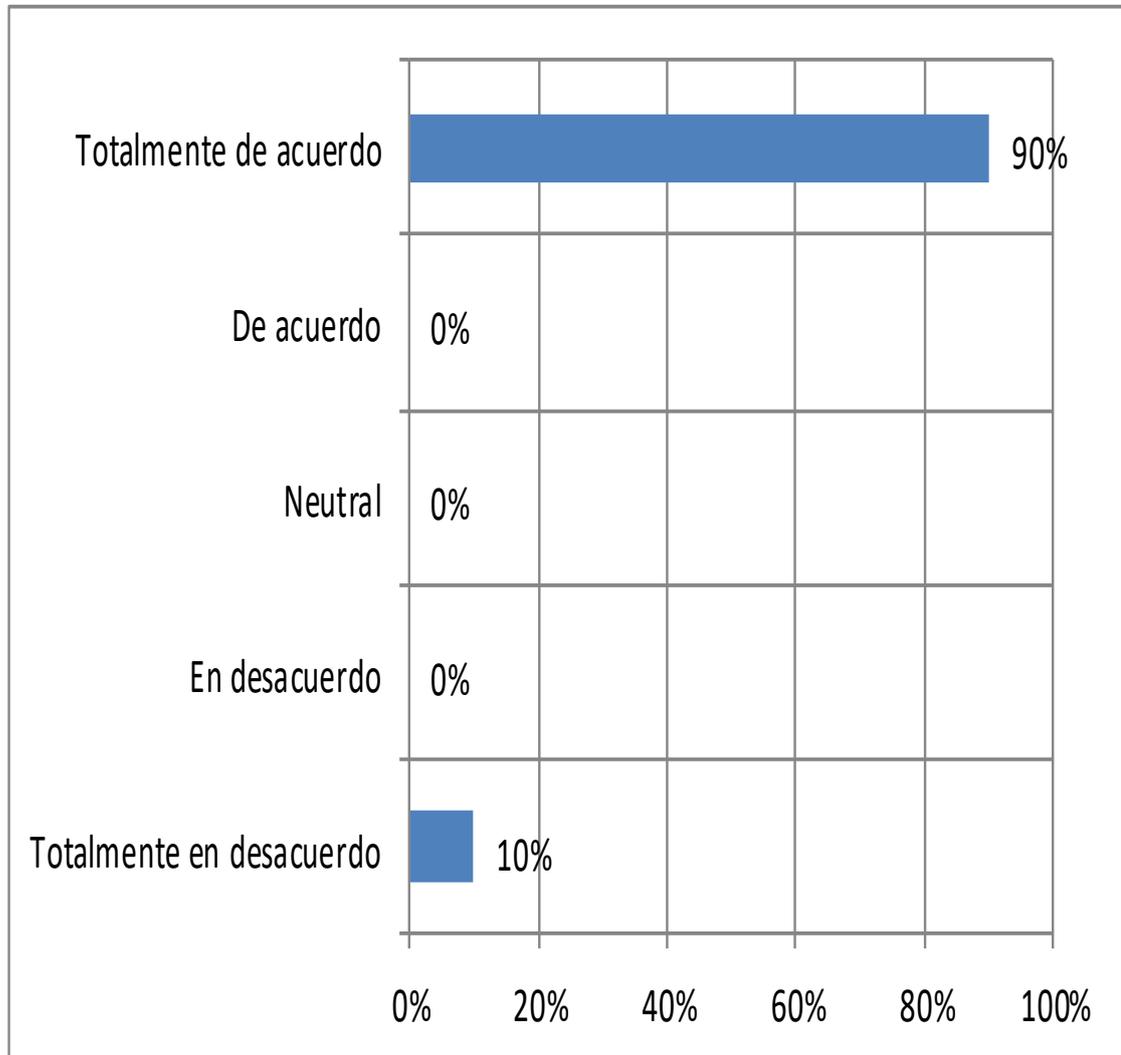
Las cuentas por cobrar comerciales deben gestionarse eficientemente.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 90% de los encuestados acepta que las cuentas por cobrar comerciales deben gestionarse eficientemente para evitar provisionarlas y perder la capacidad de recuperarlas en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 9

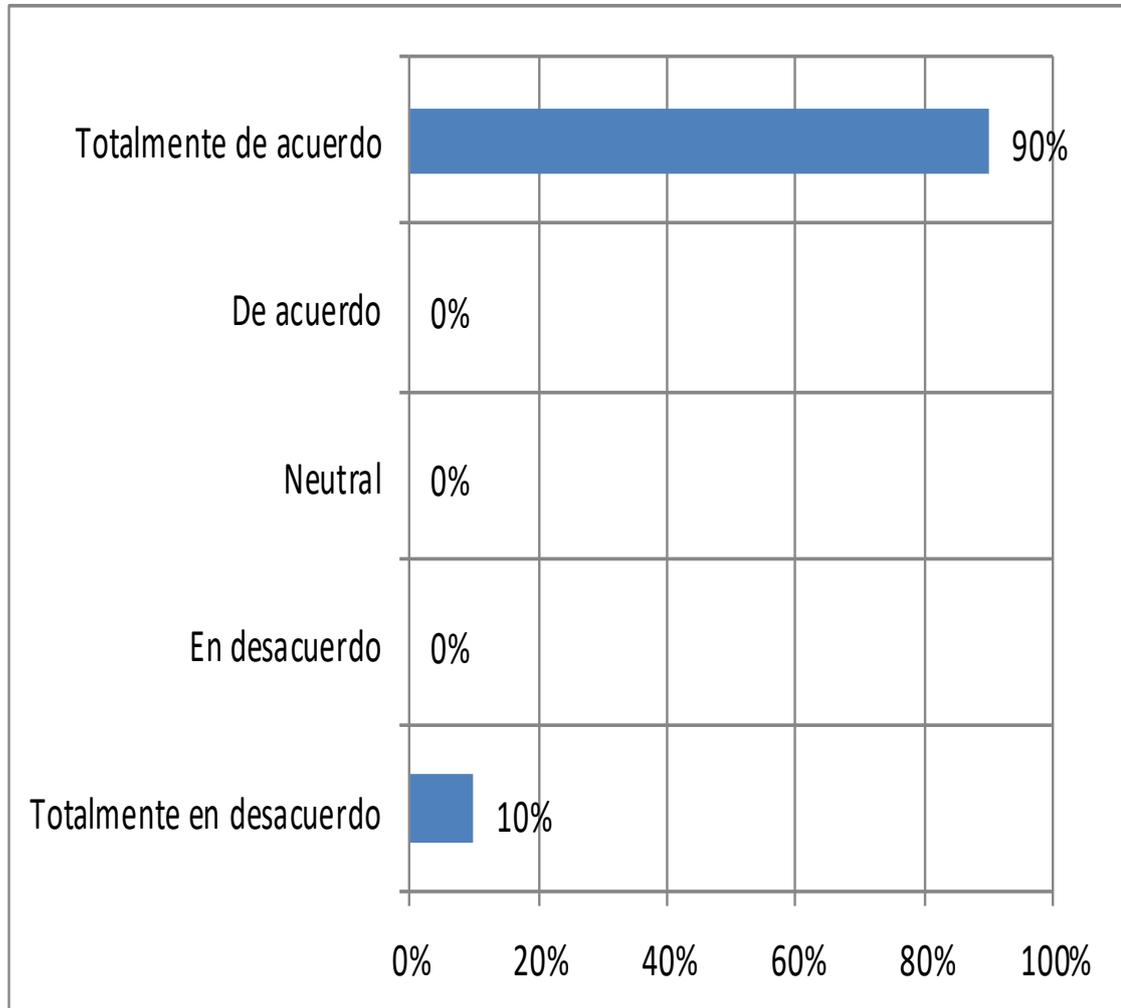
El rubro existencias comprende las mercaderías.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 90% de los encuestados acepta que el rubro existencias comprende las mercaderías y es uno de los más importantes para las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 10

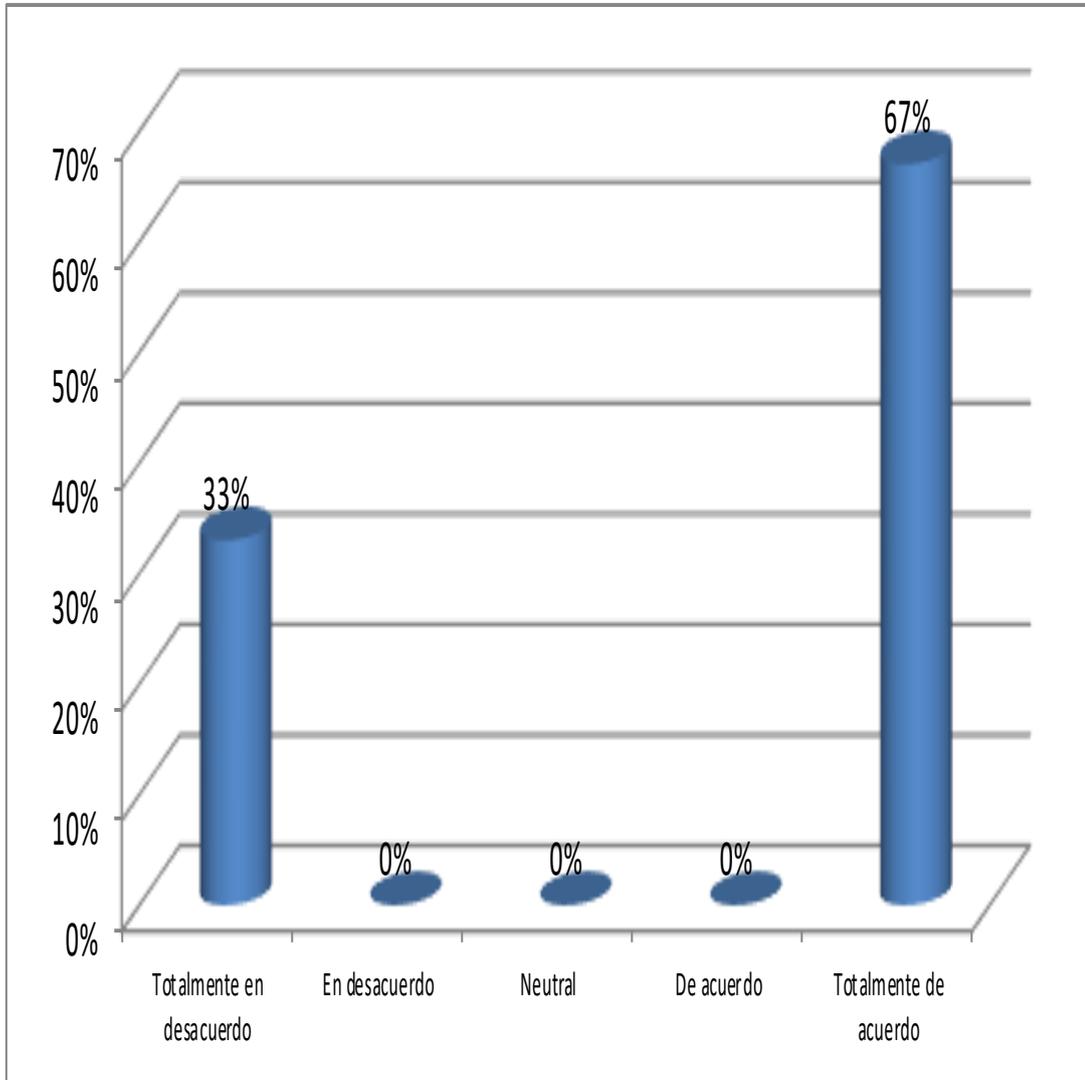
Las mercaderías deben ser gestionadas eficientemente.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 90% de los encuestados acepta que las mercaderías deben ser gestionadas eficientemente en sus entradas, salidos y saldos para evitar estar por encima o debajo del stock mínimo en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 11

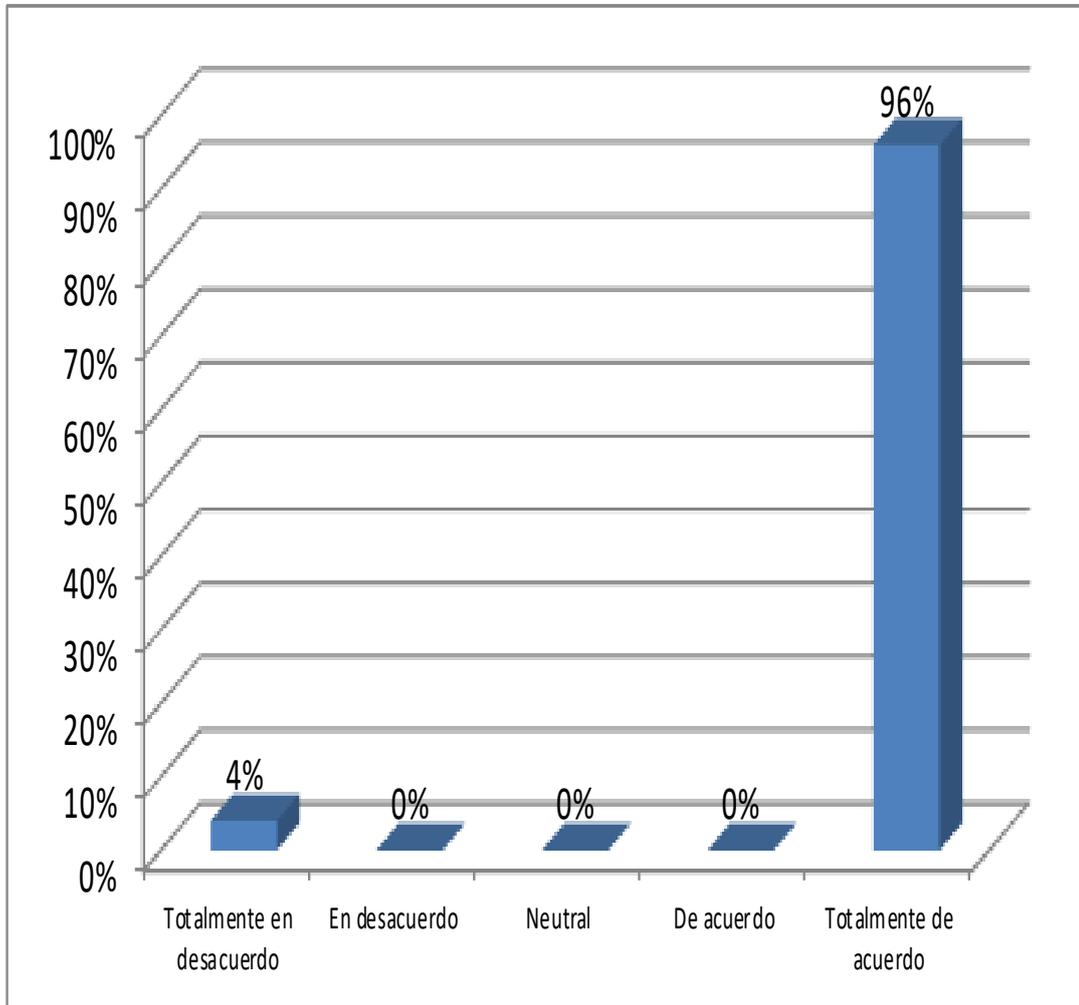
El pasivo corriente comprende las deudas de corto plazo.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 67% de los encuestados acepta que el pasivo corriente comprende las deudas de corto plazo y sirve para determinar el capital de trabajo neto de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 12

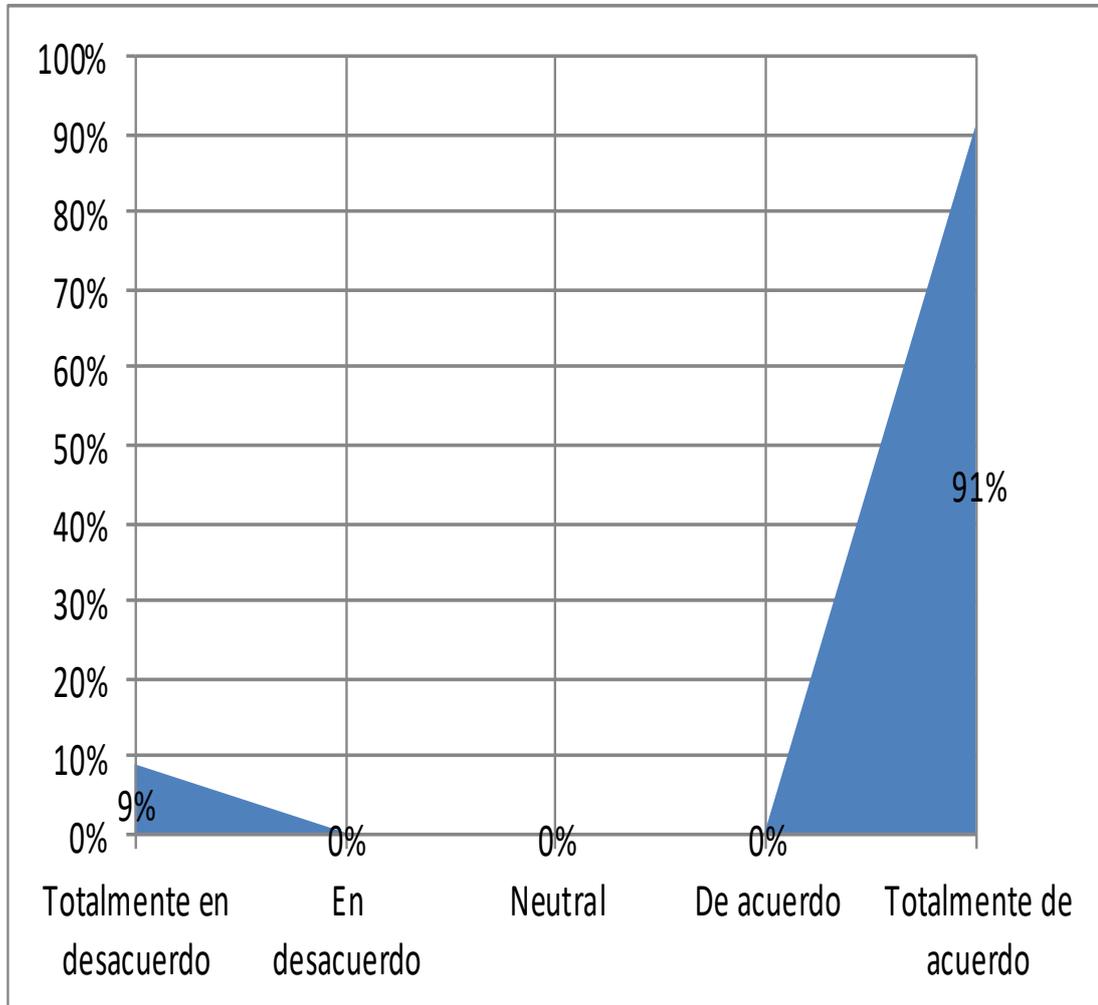
El pasivo corriente está conformado por las deudas



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 96% de los encuestados acepta que el pasivo corriente está conformado por deudas laborales, tributarias, comerciales, financieras y otras; y que deben ser las menores posibles en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 13

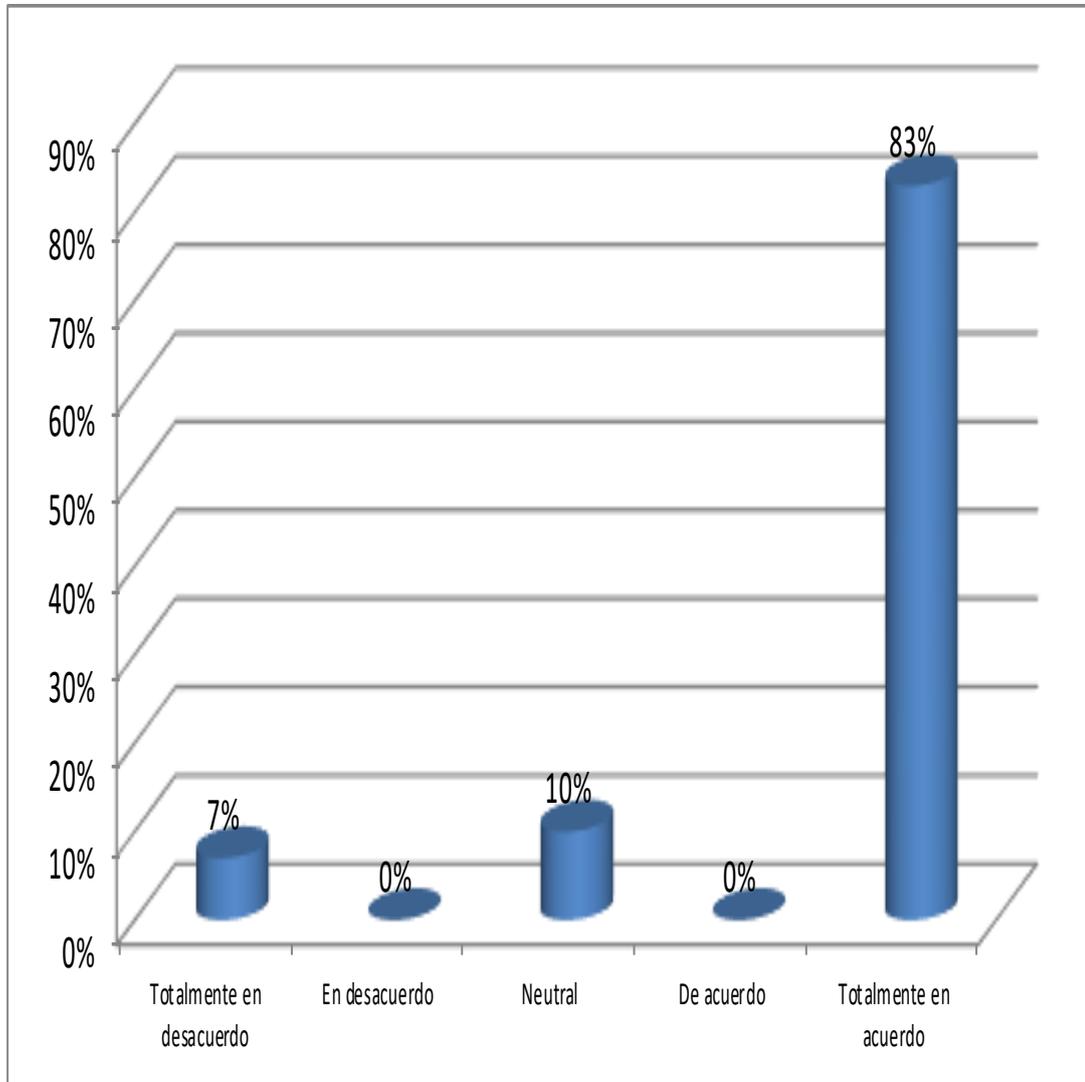
El capital de trabajo neto es activo corriente menos el pasivo corriente.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 91% de los encuestados acepta que el capital de trabajo neto es la resta del activo corriente menos el pasivo corriente en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 14

Se debe procurar que el capital de trabajo neto sea positivo

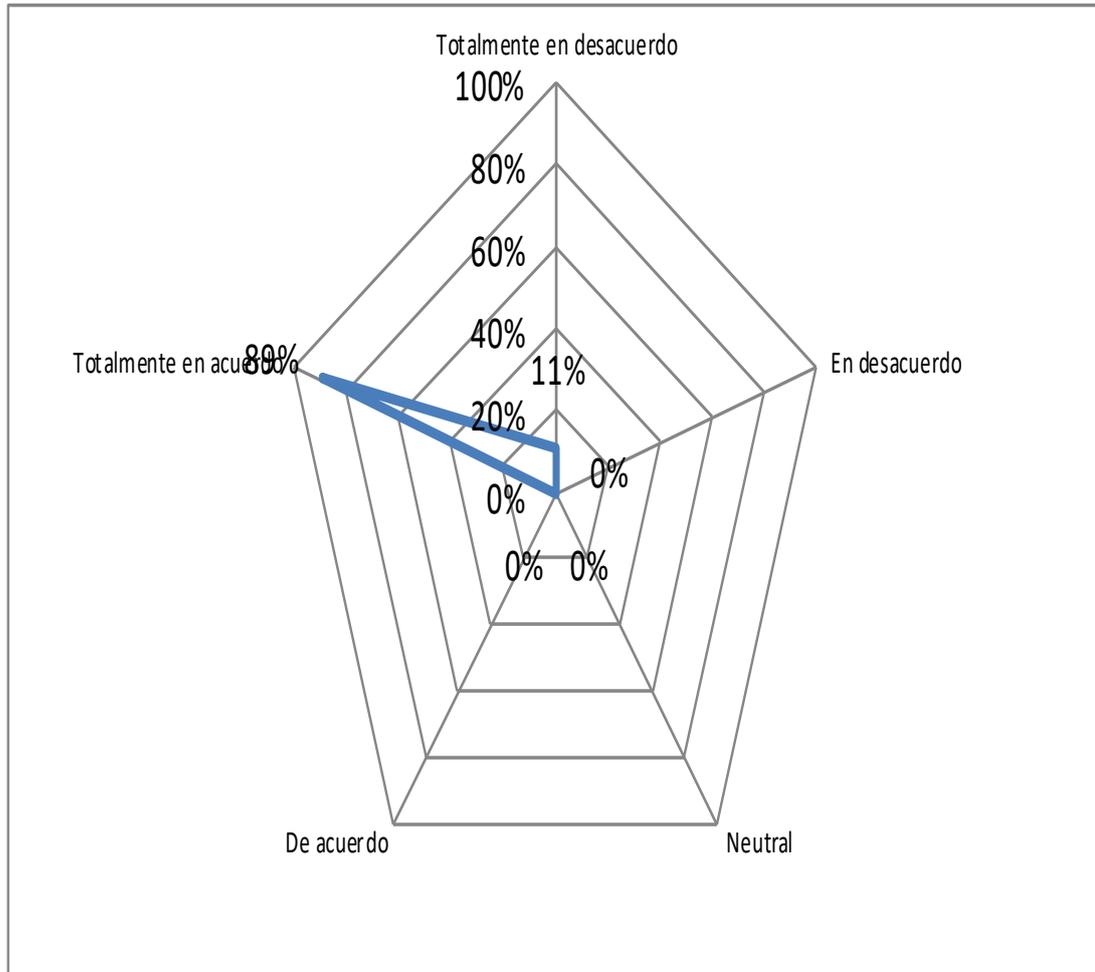


Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 83% de los encuestados acepta que se debe procurar el capital de trabajo neto sea positivo para augurar una buena operatividad en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

4.1.2. Análisis e interpretación de los resultados de la variable dependiente

Figura 15

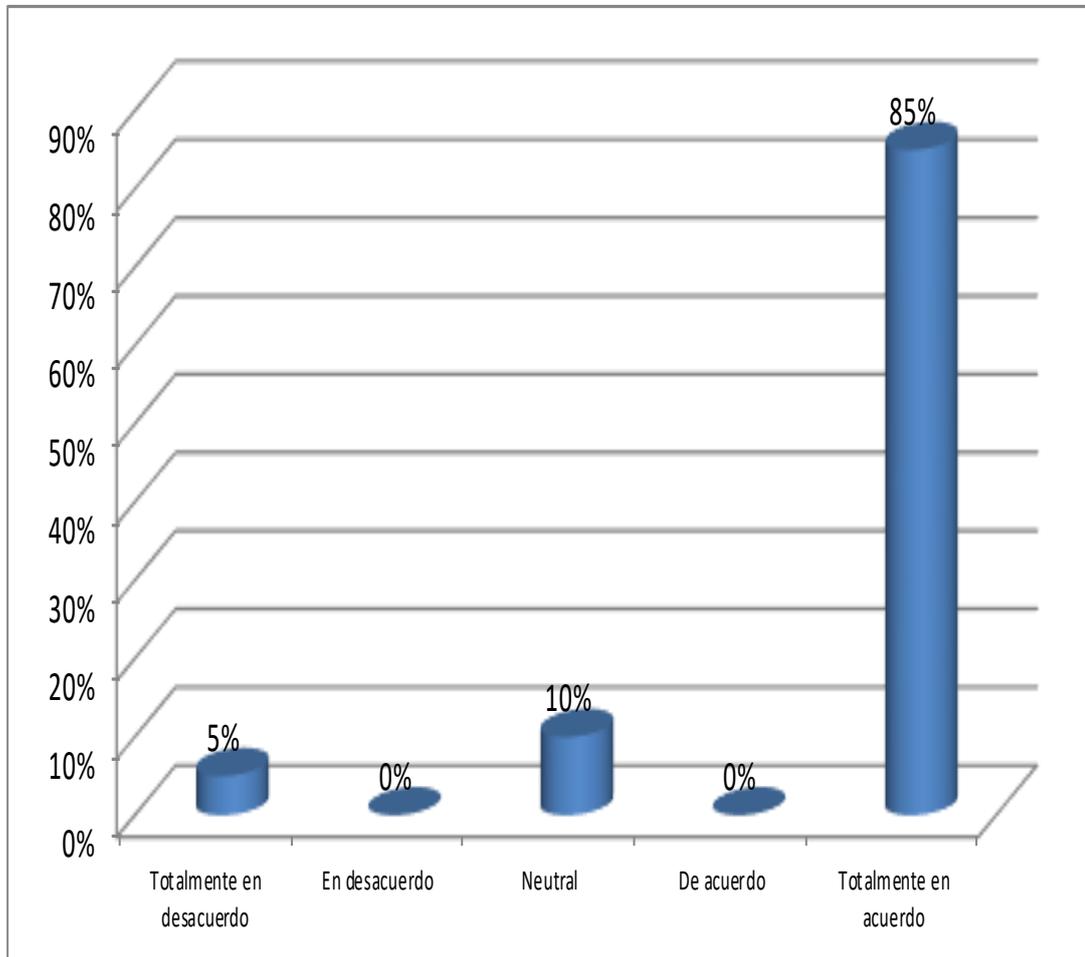
El desarrollo empresarial comprende la gestión, economía y eficiencia.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 89% de los encuestados acepta que el desarrollo empresarial es un proceso que comprende la gestión, economía y eficiencia, como los productos y servicios de calidad, logrando productividad y mejora continua de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 16

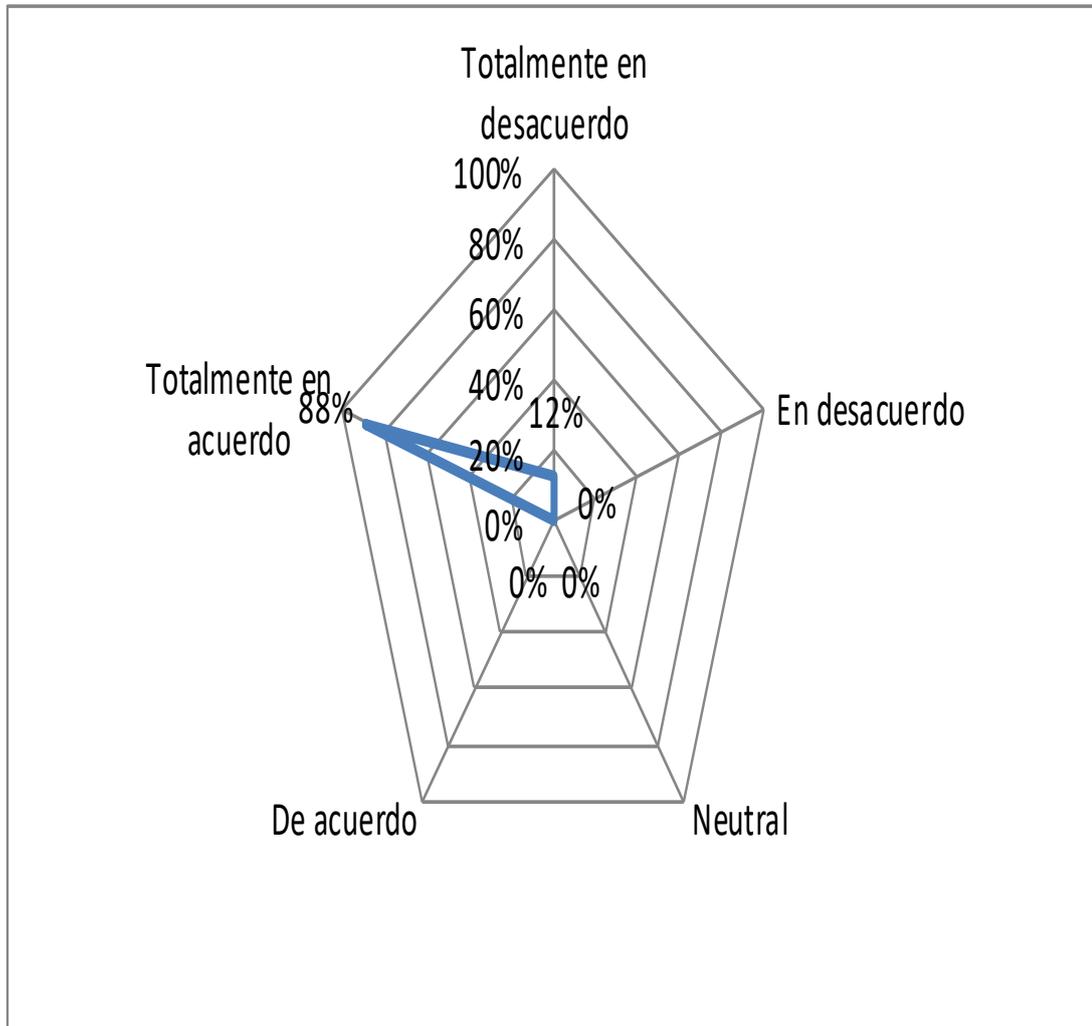
Las etapas del proceso de gestión empresarial.

**Interpretación:**

Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 85% de los encuestados acepta que el proceso de gestión empresarial comprende la planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos y operaciones de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 17

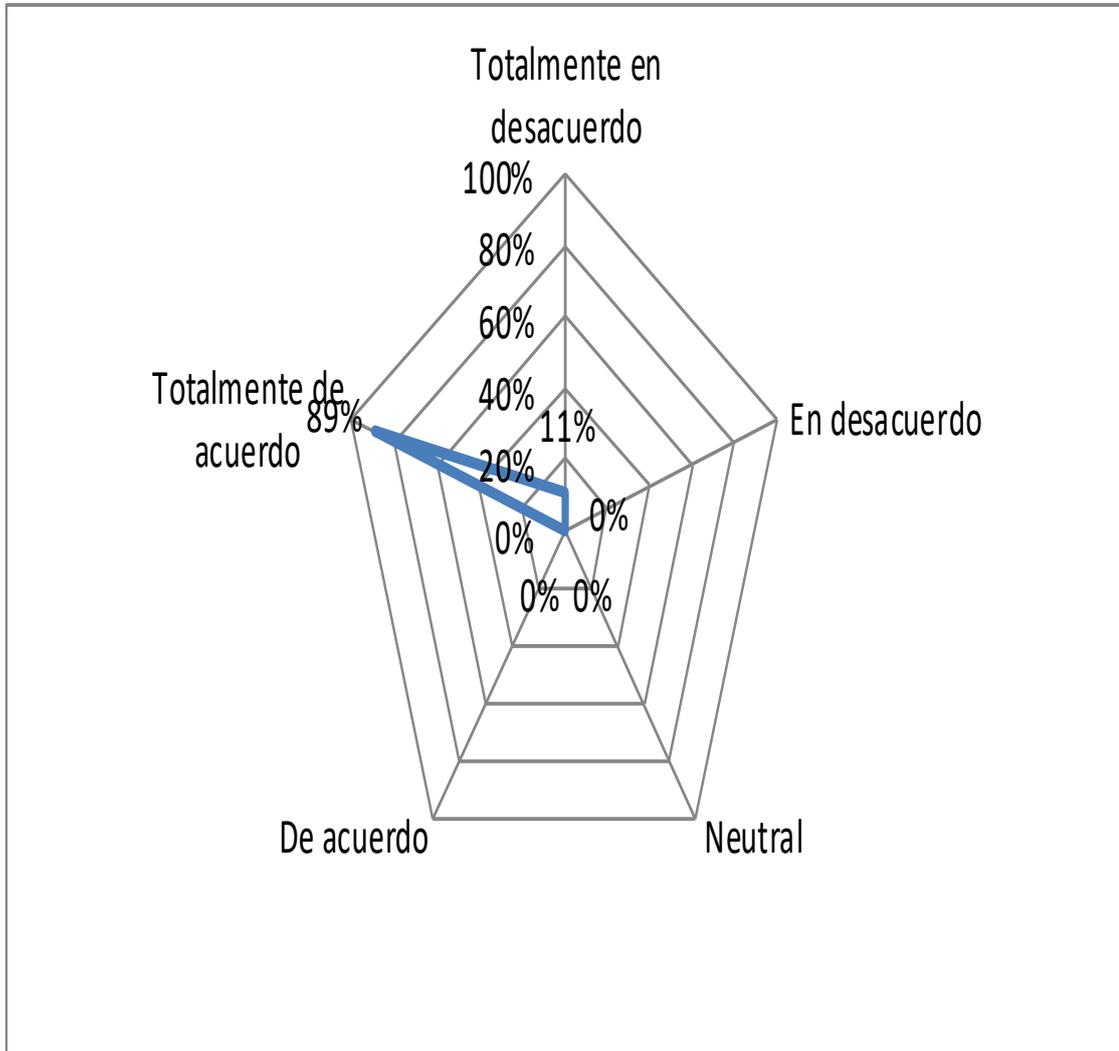
El proceso de gestión empresarial incluye políticas, estrategias y acciones.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 88% de los encuestados acepta que el proceso de gestión empresarial debe llevarse a cabo en base a políticas, estrategias y acciones para operar en las mejores condiciones las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 18

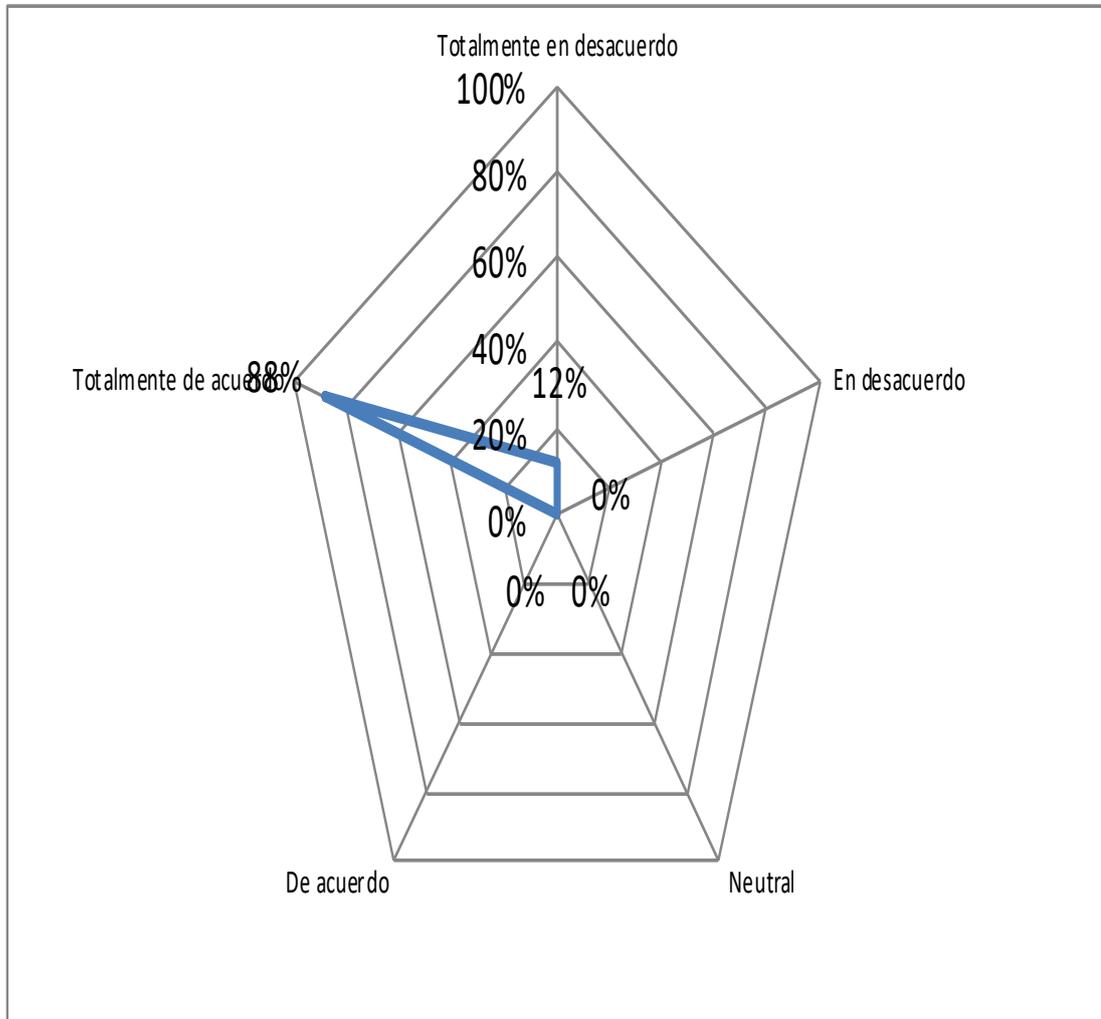
La economía empresarial es bajos costos y mayores beneficios



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 89% de los encuestados acepta que la economía empresarial es un aspecto básico y consiste en gestionar con bajos costos y mayores beneficios a las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 19

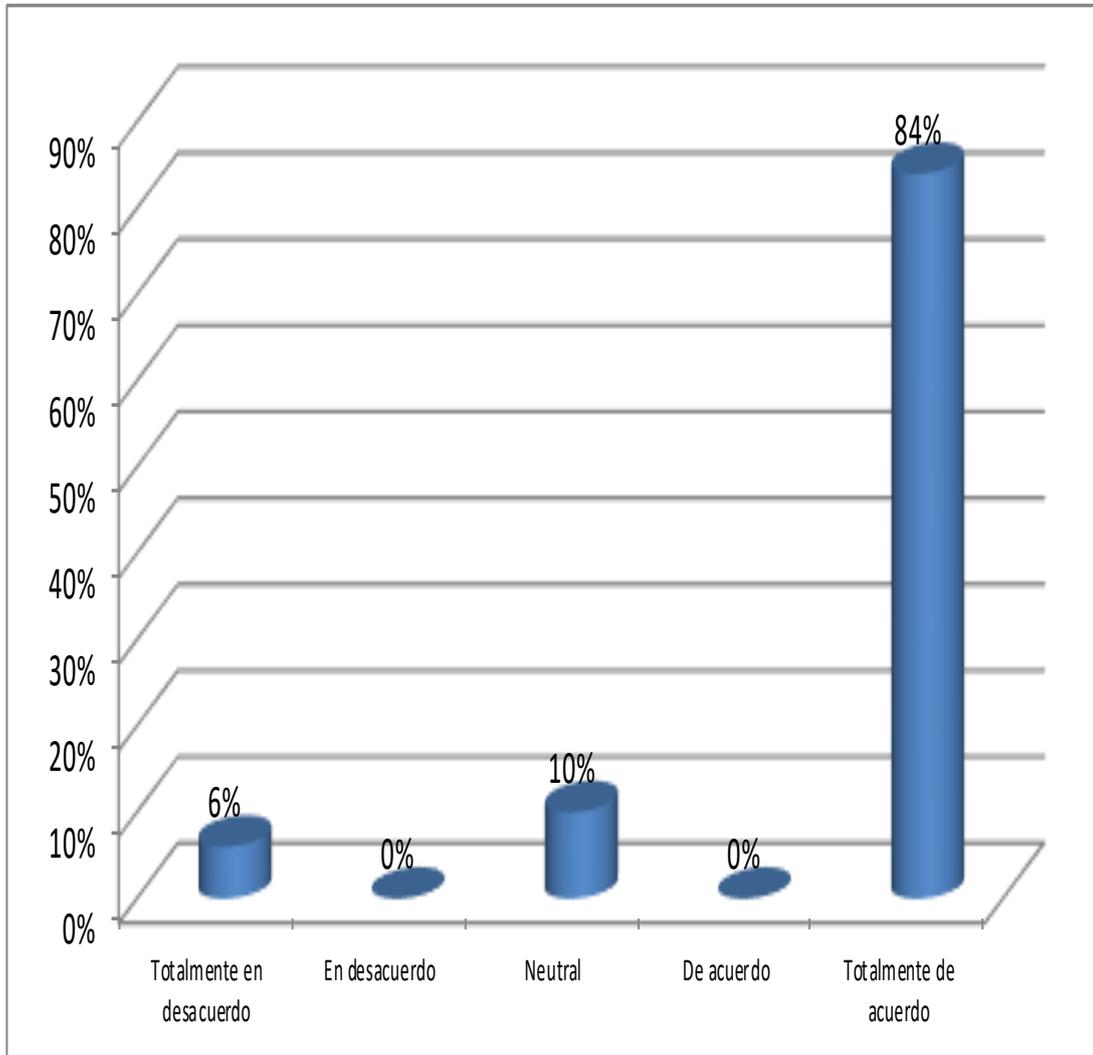
La eficiencia empresarial se refiere a la racionalización de los recursos.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 88% de los encuestados acepta que la eficiencia empresarial se refiere a la racionalización de los recursos y al mejor aprovechamiento de estos en las operaciones de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 20

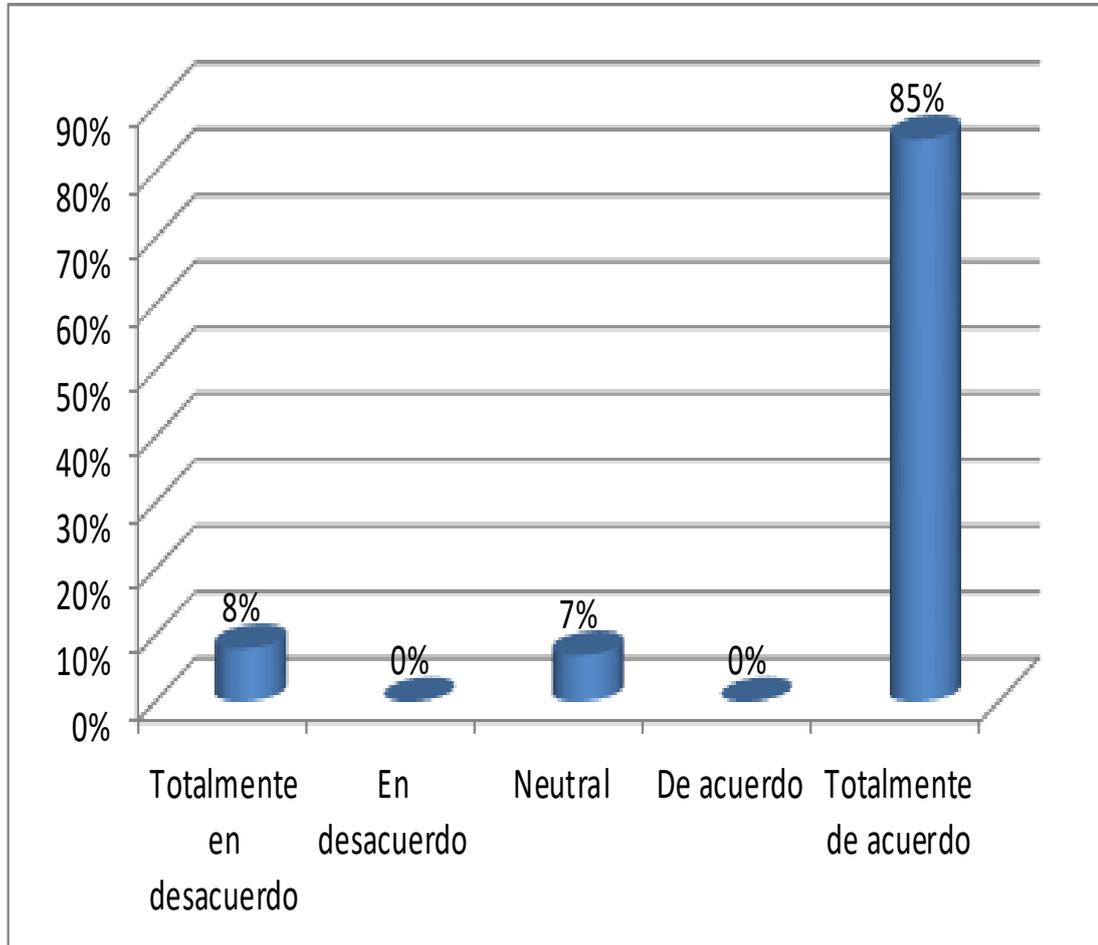
Los productos deben ser de calidad certificada para asegurar el desarrollo.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 84% de los encuestados acepta que los productos deben ser de calidad certificada para asegurar el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 21

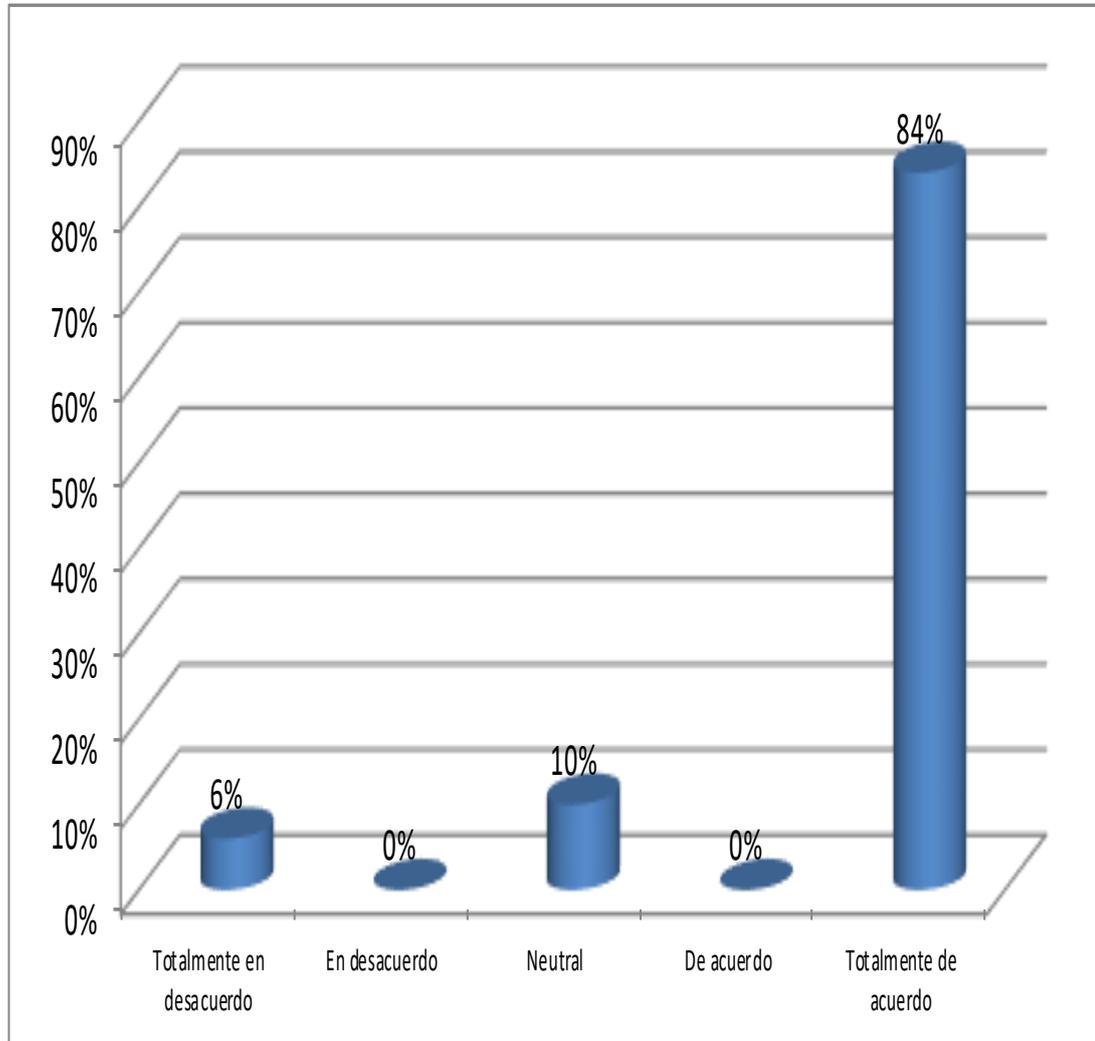
A los productos se deben agregar servicios igualmente de calidad.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 85% de los encuestados acepta que además de los productos se deben agregar determinados servicios igualmente de calidad para desarrollar efectivamente las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 22

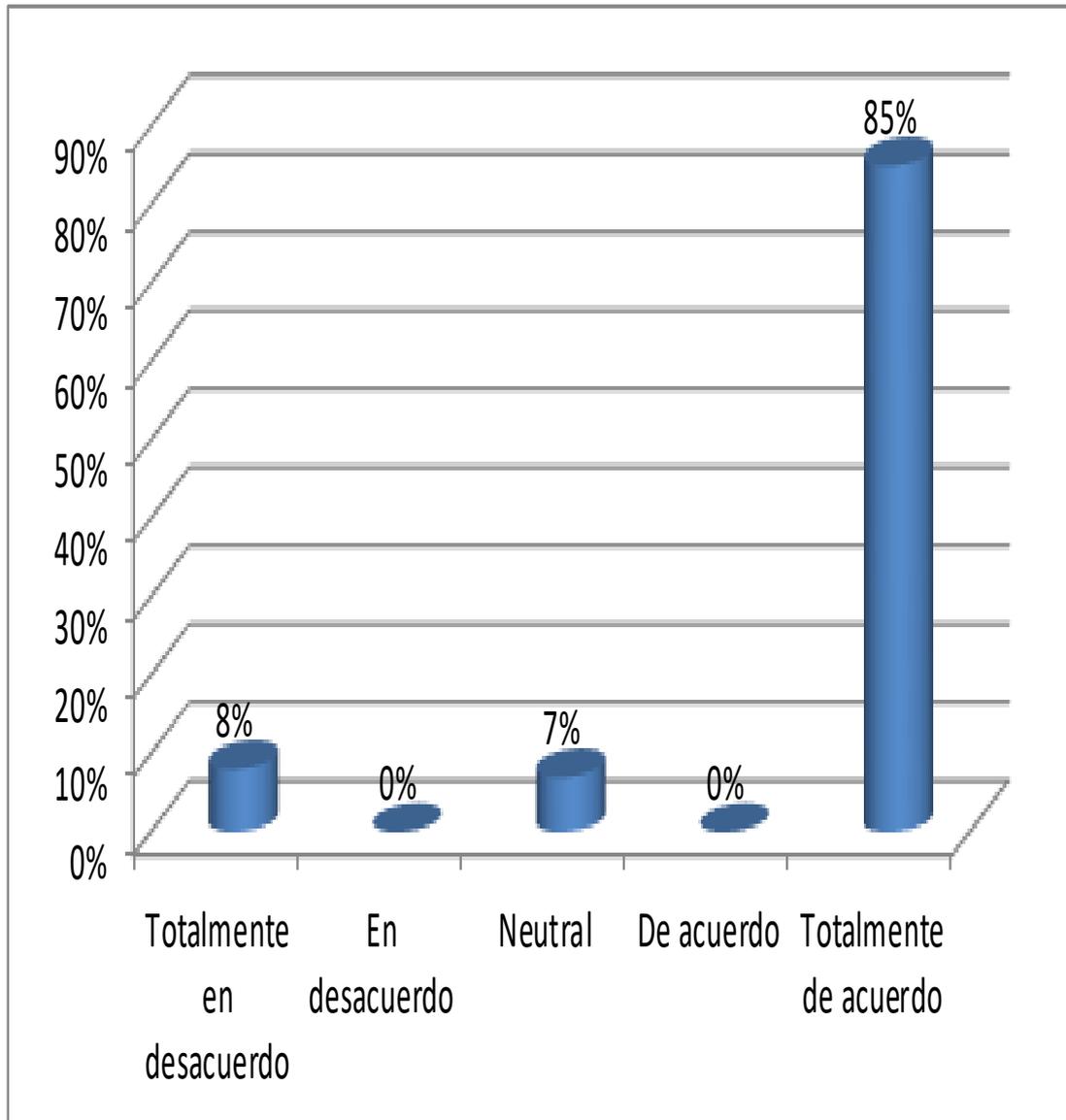
La productividad empresarial es el mejor aprovechamiento de los recursos.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 84% de los encuestados acepta que la productividad empresarial en general es el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 23

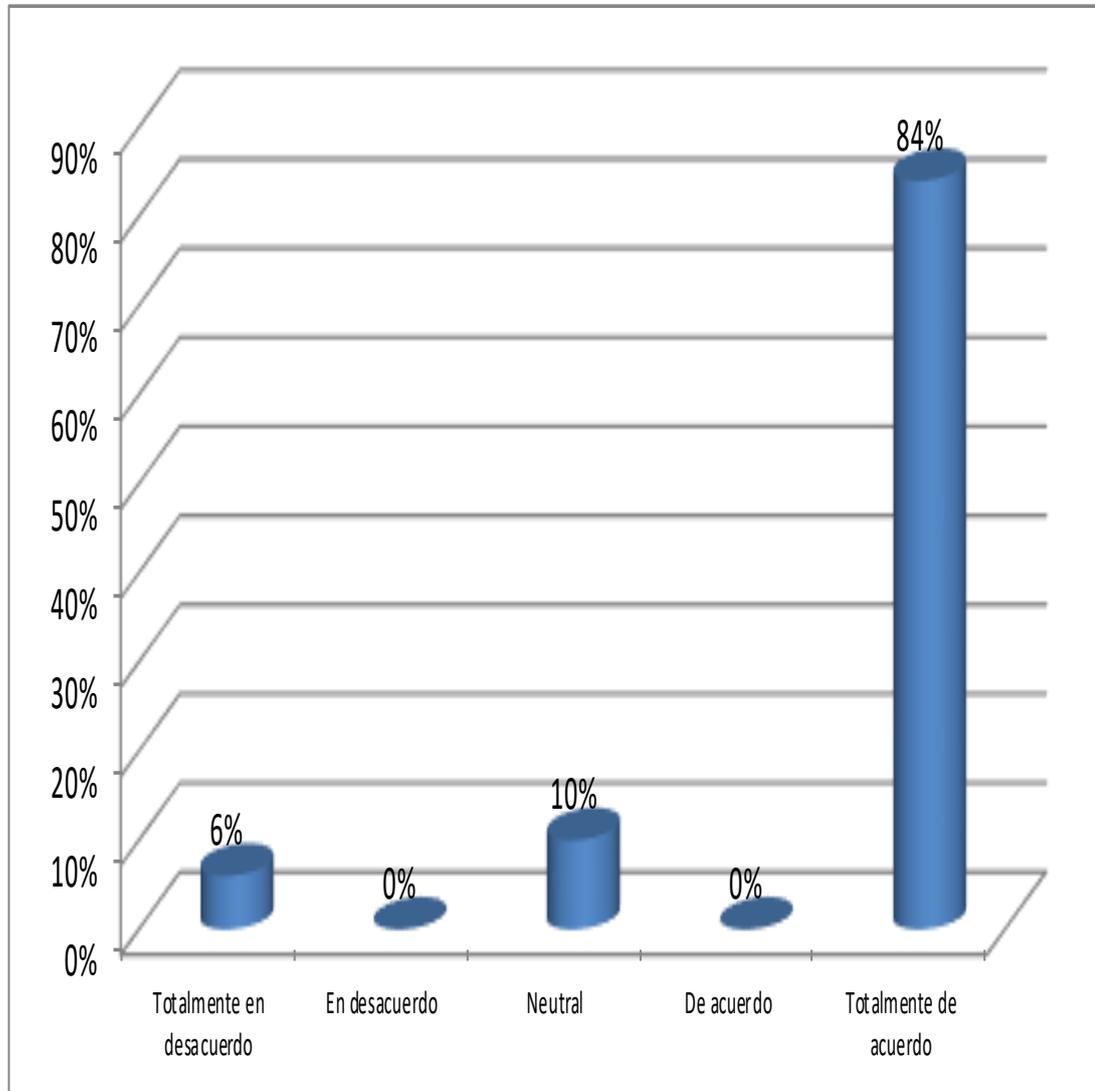
La productividad empresarial es productos negociados entre recursos empleados.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 85% de los encuestados acepta que la productividad empresarial se refiere a la cantidad de productos negociados y los recursos empleados en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 24

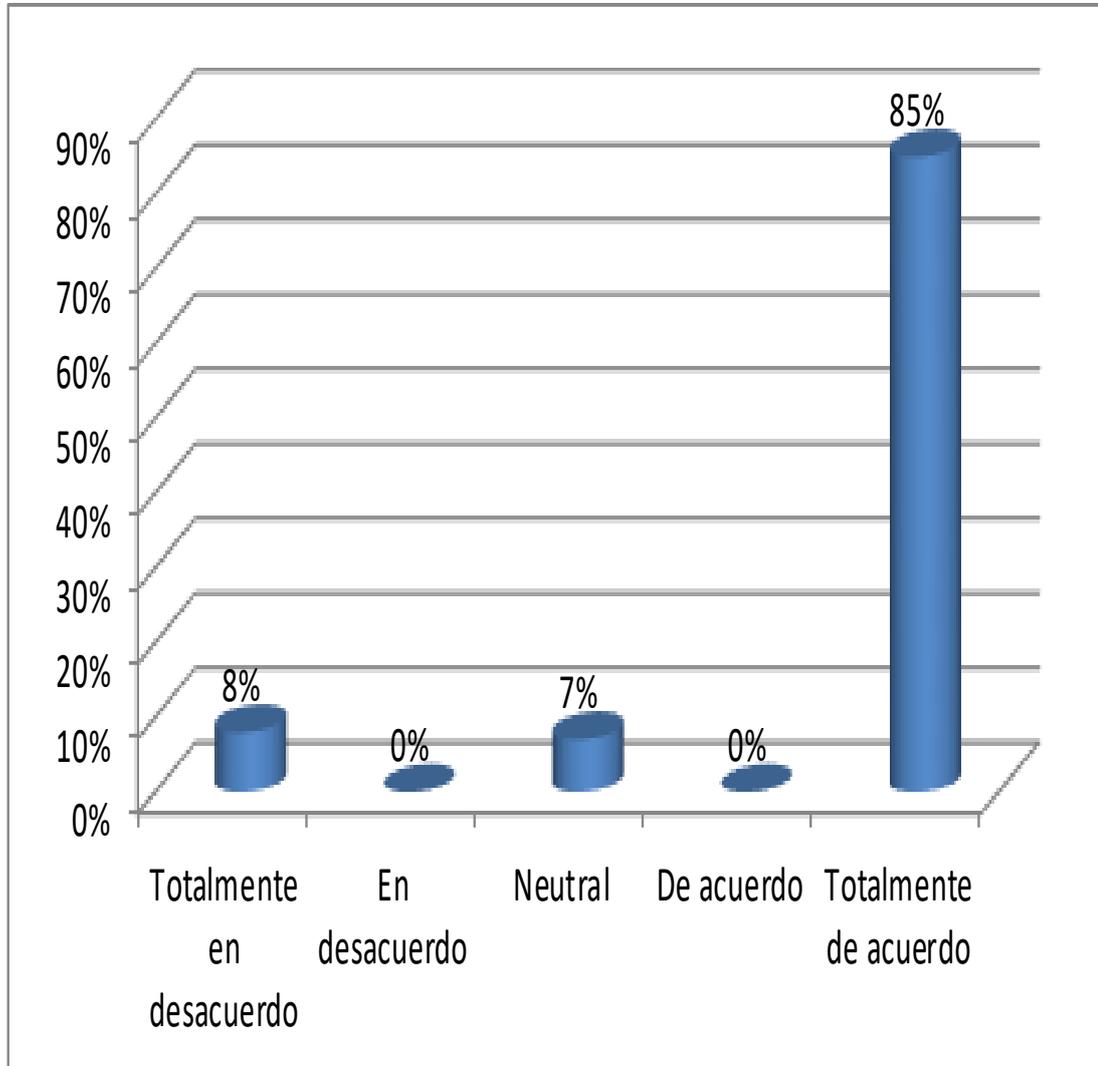
La mejora continua se refiere a mejorar todo.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que el 84% de los encuestados acepta que la mejora continua en esencia se refiere a mejorar los recursos, actividades, procesos y procedimientos de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Figura 25

La mejora continua se refiere a la reducción de costos, gastos y pérdidas.



Nota: Al analizar la respuesta se llegó a determinar que 85% de los encuestados acepta que la mejora continua se refiere a la reducción de costos, gastos y pérdidas para obtener mayor rentabilidad en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

4.2. Contrastación de hipótesis de la investigación

4.2.1. Contrastación de la hipótesis general

Hipótesis nula:

H0: El capital de trabajo **NO** influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Hipótesis Alternativa:

H1: El capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Tabla 6

Correlación entre las variables de la hipótesis general

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	INDICADORES ESTADÍSTICOS	CAPITAL DE TRABAJO	DESARROLLO EMPRESARIAL
Capital de trabajo	Correlación de Spearman	100%	90.45%
	Sig. (bilateral)		3.39%
	Muestra	50	50
Desarrollo empresarial	Correlación de Spearman	90.45%	100%
	Sig. (bilateral)	3.39%	
	Muestra	50	50

Fuente: Encuesta realizada

Nota: La correlación es igual a 90.45%, lo cual indica correlación directa, alta y por tanto apoya el modelo de investigación desarrollada.

Por su parte el valor de significancia (Sig o “p”), igual a 3.39%, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Tabla 7

Regresión de la hipótesis general

Modelo	R	R cuadrado
1	90.45%	81.81%

Nota:

La Tabla de Regresión proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 81.81%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

En conclusión. el capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

4.2.2. Contrastación de las hipótesis específicas

4.2.2.1. Contrastación de la hipótesis específica a)

Hipótesis nula:

H0: La gestión del efectivo y equivalente de efectivo del capital de trabajo **NO** influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

En cambio, la hipótesis alternativa es la siguiente:

Hipótesis Alternativa:

H1: La gestión del efectivo y equivalente de efectivo del capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Tabla 8

Correlación entre las variables de la hipótesis específica b)

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	INDICADORES ESTADÍSTICOS	GESTIÓN DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	DESARROLLO EMPRESARIAL
Gestión del efectivo y equivalente de efectivo	Correlación de Spearman	100%	90.38%
	Sig. (bilateral)		3.32%
	Muestra	50	50
Desarrollo empresarial	Correlación de Spearman	90.38%	100%
	Sig. (bilateral)	3.32%	
	Muestra	50	50

Fuente: Encuesta realizada

Nota: El valor de la correlación es igual a 90.38%, lo cual indica correlación directa, alta y por tanto apoya el modelo de investigación desarrollada.

El valor de significancia (Sig o p), igual a 3.32%, es menor al margen de error propuesto del 5.00%, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Tabla 9

Regresión de la hipótesis específica a)

Modelo	R	R cuadrado
1	90.38%	81.69%

Nota:

La Tabla de Regresión proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 81.69%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

En conclusión, la gestión del efectivo y equivalente de efectivo del capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

4.2.2.2. Contrastación de la hipótesis específica b)

Hipótesis nula:

H0: La gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo **NO** incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

En cambio, la hipótesis alternativa es la siguiente:

Hipótesis Alternativa:

H1: La gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Tabla 10

Correlación entre las variables de la hipótesis específica b)

Variables de la investigación	Indicadores estadísticos	Gestión de las cuentas por cobrar comerciales	
		Desarrollo empresarial	Desarrollo empresarial
Gestión de las cuentas por cobrar comerciales	Correlación de Spearman	100%	90.12%
	Sig. (bilateral)		4.12%
	Muestra	50	50
	Correlación de Spearman	90.12%	100%
Desarrollo empresarial	Sig. (bilateral)	4.12%	
	Muestra	50	50

Fuente: Encuesta realizada

Nota: La correlación es igual a 90.12%, lo cual indica correlación directa, alta y por tanto apoya el modelo de investigación desarrollada.

El valor de significancia (Sig o p), igual a 4.12%, el mismo que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Tabla 11

Regresión de la hipótesis específica b)

Modelo	R	R cuadrado
1	90.12%	81.22%

Nota:

La Tabla de Regresión proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 81.22%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

En conclusión, la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

4.2.2.3. Contrastación de la hipótesis específica c)

Hipótesis nula:

H0: La gestión de las existencias del capital de trabajo **NO** influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

En cambio, la hipótesis alternativa es la siguiente:

Hipótesis Alternativa:

H1: La gestión de las existencias del capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Tabla 12

Correlación entre las variables de la hipótesis específica c)

Variables de la investigación	Indicadores estadísticos	Gestión de las existencias	Desarrollo empresarial
Gestión de las existencias	Correlación de Spearman	100%	90.33%
	Sig. (bilateral)		4.05%
	Muestra	50	50
	Correlación de Spearman	90.33%	100%
Desarrollo empresarial	Sig. (bilateral)	4.05%	
	Muestra	50	50

Fuente: Encuesta realizada

Nota: La correlación es igual a 90.33%, lo cual indica correlación directa, alta y por tanto apoya el modelo de investigación desarrollada.

El valor de significancia (Sig o p), igual a 4.05%, el mismo que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Tabla 13

Regresión de la hipótesis específica c)

Modelo	R	R cuadrado
1	90.33%	81.60%

Nota: La Tabla de Regresión proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 81.60%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

En conclusión, la gestión de las existencias del capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

4.2.2.4. Contrastación de la hipótesis específica d)

Hipótesis nula:

H0: La gestión del pasivo corriente del capital de trabajo neto **NO** incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

En cambio, la hipótesis alternativa es la siguiente:

Hipótesis Alternativa:

H1: La gestión del pasivo corriente del capital de trabajo neto incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Tabla 14

Correlación entre las variables de la hipótesis d)

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	INDICADORES ESTADÍSTICOS	GESTIÓN DEL PASIVO CORRIENTE	DESARROLLO EMPRESARIAL
Gestión del pasivo corriente	Correlación de Spearman	100%	90.05%
	Sig. (bilateral)		3.16%
	Muestra	50	50
	Correlación de Spearman	90.05%	100%
Desarrollo empresarial	Sig. (bilateral)	3.16%	
	Muestra	50	50
	Fuente: Encuesta realizada		

Nota: La correlación es igual a 90.05%, lo cual indica correlación directa, alta y por tanto apoya el modelo de investigación desarrollada.

El valor de significancia (Sig o p), igual a 3.16%, el mismo que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, desde el punto de vista de la correlación de las variables.

Tabla 15

Regresión de la hipótesis específica d)

Modelo	R	R cuadrado
1	90.05%	81.09%

Nota: La Tabla de Regresión proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 81.81%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

En conclusión, la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo neto incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

4.2.2.5. Contrastación de la hipótesis específica e)

Hipótesis nula:

H0: La gestión del capital de trabajo neto **NO** influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

En cambio, la hipótesis alternativa es la siguiente:

Hipótesis Alternativa:

H1: La gestión del capital de trabajo neto influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Tabla 16

Correlación entre las variables de la hipótesis específica e)

Variab les de la investigación	Indicadores estadísticos	Gestión del capital de trabajo neto	Desarrollo empresarial
Gestión del capital de trabajo neto	Correlación de Spearman	100%	90.15%
	Sig. (bilateral)		3.55%
	Muestra	50	50
	Correlación de Spearman	90.15%	100%
Desarrollo empresarial	Sig. (bilateral)	3.55%	
	Muestra	50	50
	Fuente: Encuesta realizada		

Nota: El valor de la correlación es igual a 90.15%, lo cual indica correlación directa, alta y por tanto apoya el modelo de investigación desarrollada.

El valor de significancia (Sig o p), igual a 3.55%, el mismo que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que, permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, desde el punto de vista de la correlación de las variables.

Tabla 17

Regresión de la hipótesis específica e)

Modelo	R	R cuadrado
1	90.15%	81.27%

Nota:

La Tabla de Regresión proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 81.27%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

En conclusión, la gestión del capital de trabajo neto influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión del resultado de la variable independiente

Para determinar la inferencia del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; se ha tenido que el 90% de los encuestados acepta que financieramente el capital de trabajo es el conjunto de recursos que necesitan para operar rutinariamente las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Este resultado es similar al 91% presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por Barreda, N. (2019). El capital de trabajo y el desarrollo competitivo de las Empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Federico Villarreal.

Ambos resultados son altos y favorecen el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el capital de trabajo provee a las empresas los recursos que necesitan para llevar a cabo sus transacciones cotidianas, en este caso por ejemplo las mercaderías en el caso de los comercios y los insumos en el caso de los negocios que prestan servicio.

5.2. Discusión del resultado de la variable dependiente

Para determinar la inferencia del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; se tiene que el 89% de los encuestados acepta que el desarrollo empresarial es un proceso que comprende la gestión, economía y eficiencia, como los productos y servicios de calidad, logrando productividad y mejora continua de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Este resultado es similar al 90% presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por Alderete, J. (2016). Las decisiones financieras y el desarrollo de las

pequeñas y medianas empresas de confecciones textiles del Emporio Comercial Gamarra de Lima Metropolitana. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional Federico Villarreal.

Ambos resultados son altos y favorecen el modelo de investigación desarrollado.

VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones del trabajo han sido formuladas en base a los objetivos del trabajo y son las siguientes:

- a) Se ha determinado la inferencia del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; mediante la gestión del efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar comerciales, existencias; pasivo corriente y el capital de trabajo neto de las empresas.
- b) Se ha establecido la influencia de la gestión del efectivo y equivalente de efectivo del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; mediante la gestión eficiente de caja, cuentas corrientes, cuentas a plazos, cuentas de ahorros, certificados bancarios y otros instrumentos financieros que utilizan las empresas.
- c) Se ha determinado la incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; mediante la identificación de las cuentas en cobranza dudosa, la provisión de las cuentas incobrables, el castigo o eliminación en los libros contables y si fuera el caso la recuperación extraordinaria de dichas cuentas.
- d) Se ha establecido la influencia de la gestión de las existencias del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; mediante la gestión de las entradas, salidas y saldos de las mercaderías de estas empresas.

- e) Se ha determinado la incidencia de la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo neto en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; mediante la gestión de las deudas de corto plazo de tipo laboral, tributario, comercial, financiero y otras cuentas por pagar de las empresas.

- f) Se ha establecido la influencia de la gestión del capital de trabajo neto en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana; mediante la gestión eficiente del activo corriente como el pasivo corriente de este tipo de empresas.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se realizan están relacionadas con las conclusiones respectivas y son las siguientes:

- a) Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas; como administradores tener en cuenta que el capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. Por tanto, debe disponerse en cada período del capital de trabajo que permita operar las empresas sin ninguna dificultad, porque es el motor que mueve los negocios.

- b) Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas; como administradores tener en cuenta que la gestión del efectivo y equivalente de efectivo del capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. Por tanto, se debe planear y organizar en forma eficiente las distintas cuentas que corresponden al efectivo y equivalentes de efectivo de las empresas.

- c) Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas; como administradores tener en cuenta que la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. Por tanto, debe planearse, organizarse y controlarse todos los aspectos que involucra a dichas cuentas por cobrar comerciales para evitar que se vuelvan irrecuperables.

- d) Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas; como administradores tener en cuenta que la gestión de las existencias del capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. Por tanto, debe coordinarse con los proveedores para disponer del stock indispensable para atender a los clientes.

- e) Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas; como administradores tener en cuenta que la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo neto incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. Por tanto, se debe negociar las deudas de corto plazo con los diversos agentes económicos, tales como trabajadores, Estado, proveedores y acreedores.

- f) Se recomienda a los propietarios, socios o accionistas; como administradores tener en cuenta que la gestión del capital de trabajo neto influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana. Por tanto, debe planearse la disponibilidad adecuada de capital de trabajo neto, considerando que este se constituye de restar activo corriente menos pasivo corriente.

VIII. REFERENCIAS

- Alderete, J. (2016). *Las decisiones financieras y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de confecciones textiles del Emporio Comercial Gamarra de Lima Metropolitana*. [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Biblioteca EUPG-UNFV.
- Aranda, A. (2017). Los centros comerciales de Estados Unidos se vacían - Un símbolo de la vida americana se tambalea. El gran espacio comercial que conocemos se hace viejo y necesita reinventarse - Internet y un nuevo consumidor son las palancas de su renovación. *Revista Forbes*, 20 de julio de 2017. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_comercial
- Barreda, N. (2019). *El capital de trabajo y el desarrollo competitivo de las Empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio institucional: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/unfv/4179>
- Berrezueta, M. (2018). *La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio institucional: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16101/1/ups-ct007795.pdf>
- Besley, S. y Brigham, E. (2018). *Fundamentos de Administración Financiera*. Editorial Harper y Row Latinoamericana.
- Chiavenato, I. (2016) *Teoría general de la administración*. Mc. Graw Hill Interamericana SA.
- Díaz, R. (2018). *Calidad total en la empresa peruana*. Fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima.
- Dirección Nacional de Contabilidad Pública (2019). *Plan Contable General Empresarial*. Editora Perú: Recuperado de:

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/documentac/version_modificada_pc_g_empresarial.pdf

- Feldman, G. (2018). *El capital de trabajo en las pequeñas y medianas empresas como restricción a su operatoria*. Universidad de Buenos Aires. Recuperado de: ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/download/pdf
- Flores, J. (2018). *Gestión Financiera: Teoría y Práctica*. Editorial CECOF Asesores.
- Gitman J. (2016). *Administración Financiera moderna*. Editorial Harper y Row Latinoamericana.
- Gómez, G. (2019). *Administración del capital de trabajo*. Editorial Continental
- Heredia, D. (2014). *Administración del capital de trabajo de las empresas*. Editorial San Juan.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2018). *Dirección Estratégica*. Prentice May International.
- Koontz, H. y O'Donnell, C. (2017). *Administración Moderna*. Litográfica Ingramex
- Márquez, M. (2017). *Sostenibilidad, comunicación y valor compartido: el discurso actual del desarrollo sostenible en la empresa española*. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional: <https://eprints.ucm.es/42084/1/T38628.pdf>
- Muñoz, J. (2018). *Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC)*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://ojsuniversia.xercode.com/index.php/gcg/article/view/457/etica-empresarial-responsabilidad-social-corporativa-rsc-creacion-valor-compartido-cvc>
- Murcia, H. (2018). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Días De Santos.
- Murillo, D. (2018). *La gestión del talento humano y el desarrollo de las empresas industriales de confecciones de Lima Metropolitana, análisis y propuesta actual*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio institucional: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/unfv/2474>

- Namicela, D. y Quituisaca, D. (2016). *Diseño y elaboración de una guía para la gestión del capital de trabajo para las cooperativas de ahorro y crédito no sujetas al control de la superintendencia de bancos y seguros de la ciudad de Loja*. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Loja]. Repositorio institucional: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1672/1/tesis.pdf>
- Osorio, M. (2018). *La administración financiera y el desarrollo de las medianas empresas de servicios de Lima Metropolitana, Período 2014-2016*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio institucional: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/unfv/2074>
- Peñañiel, J. (2016). *Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica de aluminios hércules*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20813/1/T2744i.pdf>
- Pérez, E. (2018). *Organización y Administración de empresas*. Editorial San Marcos.
- Radio Programas del Perú (30 de enero del 2020). *Centro Comercial "Malvinas Plaza" garantiza seguridad para todos*. *Radioprogramas del Perú*. Recuperado de: <https://rpp.pe/lima/actualidad/centro-comercial-malvinas-plaza-garantiza-seguridad-para-todos-noticia-309240>
- Rafael, V. y Suclli, H. (2019). *Capital de Trabajo y su incidencia en el crecimiento económico de la empresa Cap Magic S.A.C. en la industria textil del sector de confección de gorros en el emporio de Gamarra en el periodo 2013- 2017*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Tecnológica del Perú. Repositorio institucional: http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/utp/2197/1/victor%20rafael_henry%20succli_trabajo%20de%20investigacion_bachiller_2019.pdf

- Ramos, M. (2019). *Análisis de capital de trabajo en una empresa de servicios, Lima 2019*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio institucional: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3607/t061_47141776_b.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Robbins, S. y Coulter, M. (2015). *Fundamentos de Administración*. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Robbins, S. y Coulter, M. (2018). *Administración*. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Rodríguez, P. (2015) El capital social como factor de innovación y desarrollo empresarial en Andalucía. [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. Repositorio institucional: https://www.researchgate.net/publication/261841667_El_capital_social_como_factor_de_innovacion_y_desarrollo_empresarial_en_Andalucia
- Steiner, G. (2017). *Planeación Estratégica*. Compañía Editorial Continental.
- Thompson, I. (2018). *Mejoramiento empresarial*. Compañía Editorial Continental.
- Uriarte, L. (2018). *Gestión financiera para mejorar la liquidez de una empresa de servicios de transporte, Lima 2018*. [Tesis de Título Profesional, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio institucional: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2686/tesis%20uriarte%20luzbeni.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Van Horne, W. (2018). *Administración financiera*. Mc Graw Hill
- Vásquez, M. (2016). *Propuesta de manejo de gestión financiera del capital de trabajo en una compañía de seguros, Sweaden SA*. [Tesis de Título Profesional, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio institucional: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8116/tesis%20propuesta%20de%20manejo%20de%20gesti%20financiera%20del%20capital%20de%20tr>

abajo%20en%20una%20compa%20c3%91%20c3%8da%20de%20seguros.pdf?sequence

=1

Weston, J. (2018). *Administración financiera*. Mc Graw Hill

IX. ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Método
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se podrá inferir el capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿Cómo podrá influir la gestión del efectivo y equivalente de efectivo del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?</p> <p>b) ¿Cómo podrá incidir la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?</p> <p>c) ¿Cómo podrá influir la gestión de las existencias del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?</p> <p>d) ¿Cómo podrá incidir la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo neto en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?</p> <p>e) ¿Cómo podrá influir la gestión del capital de trabajo neto en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la inferencia del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a) Establecer la influencia de la gestión del efectivo y equivalente de efectivo del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p> <p>b) Determinar la incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p> <p>c) Establecer la influencia de la gestión de las existencias del capital de trabajo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p> <p>d) Determinar la incidencia de la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo neto en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p> <p>e) Establecer la influencia de la gestión del capital de trabajo neto en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>a) La gestión del efectivo y equivalente de efectivo del capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p> <p>b) La gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p> <p>c) La gestión de las existencias del capital de trabajo influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p> <p>d) La gestión del pasivo corriente del capital de trabajo neto incide en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p> <p>e) La gestión del capital de trabajo neto influye en grado significativo en el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>X.. Capital de trabajo</p> <p>Dimensión:</p> <p>X.1. Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo</p> <p>X.2. Gestión de las cuentas por cobrar comerciales</p> <p>X.3. Gestión de las existencias</p> <p>X.4. Gestión del pasivo corriente</p> <p>X5. Gestión del capital de trabajo neto</p> <p>Variable dependiente:</p> <p>Y. Desarrollo empresarial</p> <p>Dimensión:</p> <p>Y.1. Proceso de gestión empresarial</p> <p>Y.2. Economía y eficiencia empresarial</p> <p>Y.3. Productos y servicios de calidad</p> <p>Y.4. Productividad empresarial</p> <p>Y.5. Mejora continua empresarial</p> <p>Dimensión espacial</p> <p>Z. Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana</p>	<p>Esta investigación es de tipo aplicada y enfoque cuantitativo.</p> <p>La investigación es del nivel descriptivo-explicativo.</p> <p>En esta investigación se utilizaron los siguientes métodos: Descriptivo, Inductivo, Deductivo</p> <p>El diseño que se aplicó fue el no experimental.</p> <p>La población de la investigación estuvo conformada por 57 personas representantes del Centro Comercial Malvinas Plaza de Lima Metropolitana.</p> <p>La muestra estuvo conformada por 50 personas representantes del Centro Comercial Malvinas Plaza de Lima Metropolitana.</p> <p>Para definir el tamaño de la muestra se utilizó el método probabilístico.</p> <p>Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron las siguientes Encuestas; Toma de información y Análisis documental.</p> <p>Los instrumentos para la recolección de datos que se utilizaron fueron los siguientes cuestionarios, fichas bibliográficas y Guías de análisis.</p> <p>Se aplicaron las siguientes técnicas de procesamiento de datos: Ordenamiento y clasificación; Registro manual; Proceso computarizado con Excel; Proceso computarizado con SPSS.</p> <p>Se aplicaron las siguientes técnicas de análisis: Análisis documental; Conciliación de datos.</p>

Fuente: Diseño propio.

ANEXO B:
INSTRUMENTO DE ENCUESTA

Instrucciones generales:

Esta encuesta es personal y anónima, está dirigida a personal relacionado con el Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Agradezco dar su respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas del cuestionario, todo lo cual permitirá tener un acercamiento científico a la realidad concreta de la inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana.

Para contestar considere la siguiente Escala Likert:

1= Totalmente en desacuerdo

2= En Desacuerdo

3= Neutral

4= De acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana

NR	Pregunta	1	2	3	4	5
	Variable independiente: Capital de trabajo					
1	¿Considera usted qué financieramente el capital de trabajo es el conjunto de recursos que necesitan para operar rutinariamente las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
	Dimensión: Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo					
2	¿Estima usted qué el efectivo y equivalente de efectivo es un principal componente del capital de trabajo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
3	¿Considera usted qué el efectivo y equivalentes de efectivo está compuesto por dinero en caja, fondo fijo, cuenta corriente, cuenta a plazos y otras modalidades que utilicen las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
	Dimensión: Gestión de las cuentas por cobrar comerciales					
4	¿Estima usted qué las cuentas por cobrar son derechos componentes del capital de trabajo fácilmente convertibles en efectivo en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
5	¿Considera usted que las cuentas por cobrar comerciales deben gestionarse eficientemente para evitar provisionarlas y perder la capacidad de recuperarlas en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					

	Dimensión: Gestión de las existencias					
6	¿Estima usted que el rubro existencias comprende las mercaderías y es uno de los más importantes para las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
7	¿Considera usted que las mercaderías deben ser gestionadas eficientemente en sus entradas, salidos y saldos para evitar estar por encima o debajo del stock mínimo en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
	Dimensión: Gestión del pasivo corriente					
8	¿Estima usted que el pasivo corriente comprende las deudas de corto plazo y sirve para determinar el capital de trabajo neto de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
9	¿Considera usted que el pasivo corriente está conformado por deudas laborales, tributarias, comerciales, financieras o otras; y que deben ser las menores posibles en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
	Dimensión: Gestión del capital de trabajo neto					
10	¿Estima usted que el capital de trabajo neto es la resta del activo corriente menos el pasivo corriente en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
11	¿Considera usted que se debe procurar el capital de trabajo neto sea positivo para augurar una buena operatividad en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					

	Variable dependiente:					
	Desarrollo empresarial					
12	¿Estima usted qué el desarrollo empresarial es un proceso que comprende la gestión, economía y eficiencia, como los productos y servicios de calidad, logrando productividad y mejora continua de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
	Dimensión:					
	Proceso de gestión empresarial					
13	¿Considera usted qué el proceso de gestión empresarial comprende la planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos y operaciones de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
14	¿Estima usted qué el proceso de gestión empresarial debe llevarse a cabo en base a políticas, estrategias y acciones para operar en las mejores condiciones las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
	Dimensión:					
	Economía y eficiencia empresarial					
15	¿Considera usted qué la economía empresarial es un aspecto básico y consiste en gestionar con bajos costos y mayores beneficios a las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
16	¿Estima usted qué la eficiencia empresarial se refiere a la racionalización de los recursos y al mejor aprovechamiento de estos en las operaciones de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
	Dimensión:					
	Productos y servicios de calidad					

17	¿Considera usted que los productos deben ser de calidad certificada para asegurar el desarrollo de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
18	¿Estima usted que además de los productos se deben agregar determinados servicios igualmente de calidad para desarrollar efectivamente las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
	Dimensión: Productividad empresarial					
19	¿Considera usted que la productividad empresarial en general es el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
20	¿Estima usted que la productividad empresarial se refiere a la cantidad de productos negociados y los recursos empleados en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
	Dimensión: Mejora continua empresarial					
21	¿Considera usted que la mejora continua en esencia se refiere a mejorar los recursos, actividades, procesos y procedimientos de las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					
22	¿Estima usted que la mejora continua se refiere a la reducción de costos, gastos y pérdidas para obtener mayor rentabilidad en las empresas del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana?					

**ANEXO C:
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 10 de Julio del 2020

Señor Doctor:

DOMINGO HERNÁNDEZ CELIS

Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresada de la Maestría en Finanzas de la Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Grado de Maestra en Finanzas.

El título de mi Tesis es: "Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



JULIA PAOLA HERNÁNDEZ-CELIS VALLEJOS

DNI: 70123294

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO
FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Domingo Hernandez Celis
 1.2 **Grado académico:** Doctor
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente UNFV; UPN; UWIENER; ULP.
 1.4 **Dni:** 40878290.
 1.5 **Celular:** 999774752.
 1.6 **Correo:** dr.domingofernandezcelis@gmail.com
 1.7 **Título de la Investigación:** “Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana”
 1.8 **Autora del instrumento:** Julia Paola Hernández-Celis Vallejos
 1.9 **Maestría en:** Finanzas
 1.10 **Nombre del instrumento:** Cuestionario de encuesta

II. FICHA DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					92
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					92
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					92
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					92
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					92
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					92
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					92
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					92
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					92
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					92
SUB TOTAL						92
TOTAL						92

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se recomienda aplicar el instrumento por cumplir los requisitos correspondientes.

Lima, 15 de Julio del 2020



FIRMA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO ACADÉMICO**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL****ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO****CARTA DE PRESENTACIÓN**

Lima, 10 de Julio del 2020

Señor Doctor:

SANTIAGO SATURNINO PATRICIO APARICIO

Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresada de la Maestría en Finanzas de la Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilaré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Grado de Maestra en Finanzas.

El título de mi Tesis es: “Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



JULIA PAOLA HERNÁNDEZ-CELIS VALLEJOS

DNI: 70123294

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO
FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Santiago Saturnino Patricio Aparicio
1.2 Grado académico: Doctor
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente EUPG-UNFV; FCFC-UNFV.
1.4 Dni: 10271379
1.5 Celular: 995710210
1.6 Correo: spatricio69@hotmail.com
1.7 Título de la Investigación: “Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana”
1.8 Autora del instrumento: Julia Paola Hernández-Celis Vallejos
1.9 Maestría en: Finanzas
1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. FICHA DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					94
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					94
13. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					94
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					94
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					94
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					94
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					94
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					94
19. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					94
20. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					94
SUB TOTAL						94
TOTAL						94

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Debe aplicarse el instrumento.

Lima, 22 de Julio del 2020



FIRMA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO ACADÉMICO
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO
CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 10 de Julio del 2020

Señor Doctor:

WILLIAM ENRIQUE CRUZ GONZÁLES

Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresada de la Maestría en Finanzas de la Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Grado de Maestra en Finanzas.

El título de mi Tesis es: “Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



JULIA PAOLA HERNÁNDEZ-CELIS VALLEJOS

DNI: 70123294

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO
FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** William Enrique Cruz Gonzáles
1.2 Grado académico: Doctor
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente EUPG-UNFV; FCFC-UNFV.
1.4 Dni: 06607034
1.5 Celular: 947645075
1.6 Correo: william_cruzg@hotmail.com
1.7 Título de la Investigación: “Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana”
1.8 Autora del instrumento: Julia Paola Hernández-Celis Vallejos
1.9 Maestría en: Finanzas
1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta

II. FICHA DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy Bueno 61- 80%	Excelente 81-100%
21. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
22. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
23. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
24. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
25. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
26. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
27. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
28. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
29. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
30. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
SUB TOTAL						90
TOTAL						90

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento cumple las normas establecidas.

Lima, 23 de Julio del 2020



FIRMA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO ACADÉMICO**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL****ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO****CARTA DE PRESENTACIÓN**

Lima, 10 de Julio del 2020

Señor Doctor:

JUSTO RUEDA PEVES

Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresada de la Maestría en Finanzas de la Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Grado de Maestra en Finanzas.

El título de mi Tesis es: "Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:



JULIA PAOLA HERNÁNDEZ-CELIS VALLEJOS

DNI: 70123294

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO
FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

1. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y nombres del experto:** Justo Rueda Peves
 1.2. **Grado académico:** Doctor
 1.3. **Cargo e institución donde labora:** Docente EUPG-UNFV; FCFC-UNFV.
 1.4. **Dni:** 06113102
 1.5. **Celular:** 995636571
 1.6. **Correo:** jrueda500@hotmail.com
 1.7. **Título de la Investigación:** “Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Las Malvinas Plaza en Lima Metropolitana”
 1.8. **Autora del instrumento:** Julia Paola Hernández-Celis Vallejos
 1.9. **Maestría en:** Finanzas
 1.10. **Nombre del instrumento:** Cuestionario de encuesta

II.FICHA DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS					
		Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy Bueno 61- 80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					95
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					95
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					95
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					95
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					95
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					95
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					95
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					95
SUB TOTAL						95
TOTAL						95

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se recomienda aplicar el instrumento de encuesta.

Lima, 24 de Julio del 2020



ANEXO D:
CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO
VERIFICADA POR EL EXPERTO ACADÉMICO
DOCTOR SANTIAGO SATURNINO PATRICIO APARICIO

El instrumento del Plan de Tesis denominado: **Inferencia del capital de trabajo en el desarrollo empresarial. El caso del Centro Comercial Malvinas Plaza en Lima Metropolitana** ha obtenido un coeficiente Alfa de Cronbach, cuyos resultados son los siguientes:

- 1) Para la Variable independiente **Capital de trabajo** el valor del coeficiente es de 0.9004, lo que indica alta confiabilidad.
- 2) Para la variable dependiente **Desarrollo empresarial**, el valor del coeficiente es de 0.9068, lo que indica una alta confiabilidad.
- 3) El coeficiente Alfa de Cronbach para la **Escala total** es de 0.9012, lo cual indica una alta confiabilidad del instrumento.
- 4) Finalmente, la confiabilidad, tanto de la escala total, como de las dos variables en particular, presentan valores que hacen que el instrumento pueda ser útil para alcanzar los objetivos de la investigación

Confirmada la confiabilidad del instrumento por el Docente:

Apellidos y nombres del experto: Santiago Saturnino Patricio Aparicio

Grado académico: Doctor

Cargo e institución donde labora: Docente EUPG-UNFV; FCFC-UNFV.

Dni: 10271379

Celular: 995710210

Correo: spatricio69@hotmail.com

Comentario:

El 93% de confiabilidad del Alpha de Cronbach para el instrumento de investigación del trabajo le da un alto grado de coherencia en la formulación del instrumento de investigación; lo cual se condice con la validación de los expertos académicos.

De este modo, se entiende que los resultados obtenidos con el instrumento en una determinada ocasión, bajo ciertas condiciones, serán similares si se volviera a medir las mismas variables en condiciones idénticas.

Por tanto, este aspecto de la exactitud con que el instrumento mide lo que se ha pretendido medir es lo que se denomina la confiabilidad del instrumento, la misma que se cumple con el instrumento de encuesta de este trabajo.



DR. Santiago Saturnino Patricio Aparicio

ANEXO E: DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Van Horne (2018) considera los siguientes términos:

Activo capital de trabajo: Es la suma total de todos los costos de terrenos, construcciones, maquinaria, equipo, muebles, instalaciones y vehículos, entre otros. Representa toda la estructura necesaria para iniciar el negocio, esto comprende maquinaria, equipos, herramientas, entre otros y los costos en que incurren para ponerlos operativos.

Balance general: Listado de los activos y pasivos de su negocio que sirve para ofrecer una visión general de la situación financiera de su compañía en cualquier momento.

Capacidad de pago: Una determinación subjetiva que hace el prestamista basándose en un análisis de reporte de crédito y otros informes del solicitante del préstamo.

Capital: Dinero u otros activos financieros que su negocio utiliza para cubrir el costo de su puesta en marcha, operación o expansión. Es el valor total de un negocio en términos financieros. Se calcula restando los pasivos totales de los activos totales. Los prestamistas prefieren pocas deudas (pasivos) a pocos activos, lo que indica estabilidad financiera.

Capital de trabajo: Cantidad de dinero en efectivo o especie que se requiere permanentemente para mantener funcionando el negocio (por ejemplo, mientras se espera el pago efectivo de las ventas de los productos).

Colateral o Aval: Un activo que es propiedad del prestatario, pero que lo promete al prestamista si no para el préstamo. La cantidad avalada varía de un prestamista a otro. Cuanto más se acerque el valor colateral a la cantidad del préstamo, más seguro se sentirá el prestamista de que se le pagará el préstamo.

Costo: Es el valor sacrificado para producir bienes o servicios con la esperanza de obtener beneficios presentes o futuros. Si una persona toma la decisión de estudiar una profesión incurre en costos (el pago de la universidad, los gastos del pasaje, la compra de libros, disponer de tiempo para asistir a clases, entre otros).

Crédito: La capacidad de un consumidor de pedir dinero prestado o a un acuerdo realizado con prestamista el cual explica la cantidad que se puede pedir prestada y los términos y condiciones bajo los cuales el préstamo deberá ser pagado. Los términos y condiciones de reembolso incluyen por lo general el pago de cargos por financiamiento (incluyendo intereses).

Depreciación: Pérdida de valor de cierto activo, como por ejemplo un automóvil, a lo largo del tiempo.

Estado de ingresos: Informe que su negocio emite a intervalos regulares (por lo general trimestral y anualmente) en el cual se muestran los resultados financieros, incluyendo ingresos, ganancias, gastos e impuestos.

Flujo efectivo o flujo de caja: El saldo entre el dinero que ingresa y el dinero que gasta, por lo que permite determinar la rentabilidad de la inversión. Existen dos tipos de flujo de caja: el flujo de caja económico y el flujo de caja financiero.

Flujo de caja económico: Pretende determinar la rentabilidad del proyecto por sí mismo, sin incluir el financiamiento utilizado para llevarlo a cabo.

Flujo de caja financiero: Incorpora los efectos producidos por el financiamiento de la inversión.

Ganancias brutas: Sus ventas o ingresos, menos el costo de los bienes y servicios que vendió su negocio. Sus ganancias brutas proporcionan dinero para cubrir los gastos del negocio como las cuentas de servicios públicos, comercialización, alquiler y otros costos.

Ganancias netas: Ganancias del negocio después de restar el total de gastos de sus ingresos totales.

Gasto: Son las deducciones causadas por la administración del negocio como es el caso del sueldo del gerente, el pago del contador, pago de alquiler de la oficina, el pago de los servicios de agua, luz y teléfono, entre otros. La importancia de hacer una distinción entre el gasto y el costo radica en el hecho de que los gastos no son parte del costo de producción o fabricación de un bien o servicio.

Gastos pre-operativos: Gastos necesarios ejecutados antes de que el negocio empiece a funcionar comercialmente. Estos pueden ser desde capacitaciones en el desarrollo del plan de negocios, derechos de registro, y licencias, entre otros.

Gastos de operación: Cualquier gasto relaciona con el funcionamiento de su negocio tales como alquiler, comercialización y seguros. A veces denominados gastos indirectos, los gastos de operación no incluyen impuestos o el costo del financiamiento de su negocio.

Ingreso: Ingresos de su negocio por ventas antes de cualquier deducción por operación, impuestos o depreciación.

Interés: En un acuerdo de crédito, es la cantidad, calculada como un porcentaje de su saldo insoluto que usted paga al prestamista. En una cuenta de ahorros, es la cantidad que el banco le paga a usted por mantener su dinero depositado. El interés generalmente se calcula como un porcentaje de su depósito total. El interés simple se calcula solo sobre el capital. El interés compuesto se calcula sobre el capital y las ganancias o interés que se acumulen.

Liquidez: Es la menor o mayor facilidad que tiene un bien para convertirse en dinero. El dinero en caja es lo más líquido que existe.

Mano de obra: Esfuerzo físico y/o mental que se utiliza para la fabricación de un producto/prestación de un servicio.

Materia prima: Materiales que se usan en la producción.

Pasivo: Lo que usted debe en préstamos y otras deudas.

Plan de negocios: Documento completo que describe los objetivos de su negocio y en el cual se explica cómo, cuándo y por qué usted obtendrá y utilizará recursos para obtener ciertos resultados. Frecuentemente se presenta el plan de negocios a los proveedores de capital con el fin de mostrarles la manera en que el negocio obtendrá dinero y ganancias.

Plan financiero: Es un registro escrito de sus objetivos financieros y la manera en que usted se propone alcanzarlos. Razón beneficio costo

Beneficio-costo: Es un indicador que permite hallar la relación existente entre el valor actual de los ingresos y el valor actual de los costos del proyecto (incluida la inversión). El ratio B/C se calcula hallando el cociente de dividir el valor actual de los costos. Interpretación: Si B/C es mayor que 1, entonces nos indica que el valores presente de los flujos de beneficios es mayor al valor presente de los flujos de los costos.

Rentabilidad: Es el entorno futuro de una inversión (utilidad). Es la capacidad que tiene un negocio de generar beneficios. El beneficio obtenido se expresa como un porcentaje del capital invertido.

Riesgo: En el caso de inversión, es la probabilidad de que se pueda perder algo o todo el capital invertido o que disminuya el poder adquisitivo del capital.

Segmento de mercado: Proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado. Un ejemplo de ellos puede ser el grupo de madres jóvenes, profesionales solteros, o aficionados a los deportes, que esperamos respondan de manera similar a una campaña de comercialización específica.

Tasa de descuento: Es la tasa de retorno requerida sobre la inversión. Ella refleja la oportunidad perdida de gastar o invertir en el presente por lo que también se le conoce como costo de oportunidad.

Tasa de interés: Porcentaje de lo que pide prestado que usted en intereses en un acuerdo de crédito. En una cuenta de ahorros o de CD, la tasa de interés es el porcentaje del capital, o de lo que se depositó, que usted recibe como ganancia.

Valor actual neto o valor presente neto: Es el valor actual de los beneficios netos que genera el proyecto. Mide, en moneda de hoy, cuánto es más rico es el inversionista con los ingresos del futuro, si realiza el proyecto en vez de colocar su dinero en otra

actividad como por ejemplo depositarlo en el banco y recibir una tasa de interés por ello.