



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA CREACIÓN DE VALOR PARA UN FONDO
EDITORIAL DEL RENIEC, AÑO 2019

Línea de investigación:

Gestión empresarial e inclusión social

Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Gestión de Inversión

Pública

Autora:

Inocente Pecho, Jessica Emilia

Asesor:

Sánchez Camargo, Mario Rodolfo
(ORCID: 0000-0002-3368-9102)

Jurado:

Pacheco Trucios, Teofilo Forunato
Guardia Humani, Efrain Jaime
Monrroy Aime, Julian

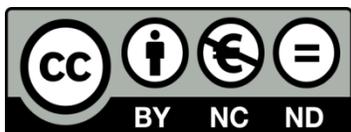
Lima - Perú

2022



Referencia:

Inocente, J. (2022). *Gestión administrativa y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <https://hdl.handle.net/20.500.13084/6298>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA CREACIÓN DE VALOR PARA UN FONDO

EDITORIAL DEL RENIEC, AÑO 2019

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial e Inclusión Social

Tesis para optar el Grado Académico de

Maestra en Gestión de Inversión Pública

Autor:

Inocente Pecho, Jessica Emilia

Asesor:

Sánchez Camargo, Mario Rodolfo

(ORCID: 0000-0002-3368-9102)

Jurado:

Pacheco Trucios, Teofilo Forunato

Guardia Humani, Efrain Jaime

Monrroy Aime, Julian

Lima-Perú

2022

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios nuestro Señor, mis amados padres, hermanos y mi hijo querido.

AGRADECIMIENTOS

A los docentes del posgrado de la UNFV.

INDICE

RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Descripción del problema.....	13
1.3 Formulación del problema	15
– Problema general.....	15
– Problemas específicos	15
1.4 Antecedentes	16
1.5 Justificación de la investigación.....	23
1.6 Limitaciones de la investigación	24
1.7 Objetivos	25
– Objetivo general	25
– Objetivos específicos.....	25
1.8 Hipótesis.....	25
II. MARCO TEÓRICO.....	27
2.1 Marco conceptual	27
III. MÉTODO	41
3.1 Tipo de investigación	41
3.2 Población y muestra	41
3.3 Operacionalización de variables.....	41
3.4 Instrumentos	43
3.5 Procedimientos	43
3.6 Análisis de datos.....	43
IV. RESULTADOS.....	45

V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
VI.	CONCLUSIONES	55
VII.	RECOMENDACIONES	56
VIII.	REFERENCIAS	57
IX.	ANEXOS	61
	Anexo A	61
	Anexo B	63
	Anexo C	65
	Anexo D	66
	Anexo E	66
	Anexo F	68

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	42
Tabla 2	43
Tabla 3	45
Tabla 4	46
Tabla 5	47
Tabla 6	48
Tabla 7	49
Tabla 8	50
Tabla 9	51
Tabla 10	63
Tabla 11	63
Tabla 12	65
Tabla 13	65

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	51
Figura 2	52

RESUMEN

Objetivo: La tesis tiene como objetivo general determinar la relación entre la gestión administrativa y la creación de valor para el fondo editorial del RENIEC, año 2019, es por ello que la presente investigación se basara en encontrar cuales son las relaciones que hay y que puede haber en las variables que son materia de análisis y de cómo ayudarían al desarrollo del fondo editorial. **Método:** La metodología está enmarcada en el enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y de diseño no experimental. La muestra de estudio fueron 103 trabajadores profesionales del RENIEC, y fue de tipo por conveniencia o intencional, dicha muestra fue tomada de forma al azar, escogiendo al personal más idóneo, del que podamos obtener datos reales para la investigación. **Resultados:** Como instrumento de medición se utilizó el cuestionario que fue validado por juicio de expertos y demostrada su confiabilidad. Finalmente se concluye que, por medio del coeficiente de Rho de Spearman, se obtiene un valor de 0.801, con una significancia de 0.000 que es menor al parámetro teórico que es 0.05, por lo tanto, se llegó a la siguiente **Conclusiones:** por consiguiente La gestión administrativa se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019, por lo cual se hace más que significativo para que ambas variables se relacionen entre sí y directamente ayuden al desarrollo de fondo editorial de la RENIEC, enmarcadas en el pleno desarrollo de sus estrategias de ambas variables ,que llevándolas a la práctica darán óptimos resultados en la presente investigación.

Palabras clave: Gestión administrativa, creación de valor, desarrollo.

ABSTRACT

Objective: The general objective of the thesis is to determine the relationship between administrative management and the creation of value for the editorial fund of RENIEC, year 2019, which is why this research will be based on finding out what are the relationships that exist and what can be in the variables that are the subject of analysis and how they would help the development of the editorial fund. **Method:** The methodology is framed in the quantitative approach, correlational type and non-experimental design. The study sample consisted of 103 professional workers from RENIEC, and it was of a convenience or intentional type, said sample was taken randomly, choosing the most suitable personnel, from whom we can obtain real data for the investigation. **Results:** As a measurement instrument, the questionnaire was used, which was validated by expert judgment and its reliability was demonstrated. Finally, it is concluded that, by means of Spearman's Rho coefficient, a value of 0.801 is obtained, with a significance of 0.000, which is less than the theoretical parameter that is 0.05, therefore, the following Conclusions were **reached:** therefore The Administrative management is significantly related to the creation of value for an editorial fund of RENIEC, year 2019, for which it becomes more than significant for both variables to relate to each other and directly help the development of editorial fund of RENIEC, framed in the full development of their strategies for both variables, which by putting them into practice will give optimal results in this research.

Keywords: Administrative management, value creation, development.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación, tiene como finalidad, la creación de un fondo editorial para el RENIEC, basándose en las herramientas de la administración, como lo es, la gestión administrativa y la creación de valor, las cuales comprobaremos que ambas se relacionan directamente y ayudaran a la principal problemática materia de análisis de esta tesis, que es de dejar un precedente en físico de cómo hacer prevalecer la identidad, costumbres de los Peruanos más aun dejarlo con un fondo editorial propia de dicha identidad y con recursos propios.

En base al uso y al contenido de las variables de la investigación, es primero la gestión administrativa, he tomado como referencia porque al desarrollar todo el proceso administrativo, como lo es desde el planeamiento estratégico, la organización de funciones, la dirección del personal y el control de toda la actividades ya sea de una empresa, para este caso la creación del fondo editorial, nos ayudará al uso racionalizado de los recursos a mejorar, así también el rendimiento de las mismas, que mejor que una herramienta de la gestión administrativa para gestionar de la mejor formas todos los recursos y actividades para la factibilidad de este proyecto editorial.

Como segunda variable y herramienta de la administración la cuales la creación de valor, que nos hace marcar la diferencia, no solo en la aplicación de esta herramienta que nos hace mejorar niveles de rentabilidad, nos hace ser más competitivos, el dar valor a una empresa, a un proyecto de factibilidad como lo vamos a demostrar en esta tesis, ofrecemos servicios de calidad reduciendo errores, despilfarros de recursos, la generación de valor hace crear estrategia de diferenciación y competitividad en la forma que tengamos que aplicarlos; para este caso con la creación del fondo editorial, implantaremos una hoja de ruta que medirá todos los proceso para la

puesta en marcha de este proyecto de principio a fin, con la finalidad de que todos los procesos sean optimo, de calidad y sobre todo den más valor estratégico a la imagen del RENIEC.

Para el desarrollo de esta tesis, cuento con la data e información necesaria de los mismos colaboradores del RENIEC y los antecedentes de publicaciones e investigaciones pasadas las cuales me servirán como referencia para poder llevar a la práctica y de manera más eficiente y optima el fondo editorial que quedara como un precedente para las futuras generaciones y que quede por finalidad decir todos los Peruanos tenemos derecho una identidad verdadera, justa y necesaria, no solo para sentir el orgullo de ser parte de la nación, sino además de ser parte de esta nación libre e independiente, respetando valores, costumbres, etnias y demás diversidades históricas y geográficas.

Un tema de relevancia es que, al crear el fondo editorial se hará principalmente con fondos y recursos propios de la institución en mención, es por ello que resalto además en la creación del mismo y en puesta en marcha de este proyecto porque no creara contingencias o futuros riesgos de los fondos de la empresa base, sino que recalcar que en el área específica se harán y se crearan sus propios presupuestos con las actividades que se realicen y así crear círculos de flujos de efectivos repetitivos y eficientes para la duración del proyecto.

Finalmente llegamos a la conclusión de que ambas variables y herramientas de la gestión administrativa se relaciona directamente, la cuales no son mutuamente excluyentes, ya que ambas van a aportar sus mecanismos y estrategias para que la viabilidad de este fondo editorial del RENIEC, sea factible y lo llevemos a la práctica de las formas más entendibles por qué los peruanos deben de hacer prevalecer su derecho a la identidad cualquiera que sea su idiosincrasia, hábitos y orígenes.

Es por ello que el compromiso y la lealtad, principios éticos y rectores de la presente tesis lo veremos reflejados desde la formulación del problema, pasado por los objetivos, hipótesis, hasta el mismo desarrollo e interpretación y resultados que nos llevaran a saber a ciencia cierta que, con la creación del fondo editorial anexando la ayuda de la creación de valor y la gestión administrativa, el RENIEC será motivo de ejemplo también con otras entidades del estado, en fortalecer, conservar y que perdure el respeto por la identidad de todos los peruanos.

1.1 Planteamiento del problema

El planteamiento del problema se base en el objetivo general de la investigación que es determinar la relación entre la gestión administrativa y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

Una de la principales preocupaciones del sector público en el país , es como hacer para poder gestionar mejor los recursos tanto económicos , materiales y de cualquier índole , es allí donde recae la responsabilidad de las estrategias de la herramientas de la gestión administrativa como lo es la gestión administrativa y la creación de valor , que bien enfocadas canalizadas en el entorno de la gestión empresarial nos darán buenos resultados óptimos para este caso específico de la presente investigación como lo es la creación de fondo editorial para la RENIEC.

Proponemos que está presente investigación determine que debe de haber una relación directa entre las variables que se proponen, es por ello que es materia de análisis dichas variables para que en cuestión del entorno empresarial se vea reflejado en un trabajo armonioso, competitivo y que sea de ejemplo en la gestión pública.

RENIEC, en dicha entidad del estado en la cual vamos a fomentar la creación de este fondo editorial con la finalidad de crear conciencia en todos los peruanos de hacer prevalecer la verdadera identidad de todos los integrantes de este maravilloso país, en la medida que la creación de este

fondo editorial nos dejaras libros, folletos de aprendizaje y capacitación de los servicios de RENIEC, libros de investigación neta del origen de los nombres de pueblos aborígenes.

Es de conciencia de la presente investigación de poder encontrar las relaciones existentes entre las variables que son materia de análisis y de qué forma puede ayudar a la creación del fondo editorial para la RENIEC.

1.2 Descripción del problema

En la actualidad el concepto de gestión administrativa enmarca un ciclo de optimización de los recursos y pasos que permitan simplificar tiempos cuya meta es alcanzar el propósito trazado en las instituciones, producto de ello, las instituciones podrán otorgar servicios o bienes de acuerdo a la demanda.

Una de las principales problemáticas tanto del sector público y privado es la relación que puede haber entre la creación de las estrategias administrativas y la forma de cómo se pueden orientar hacia el logro de los resultados.

La forma o manera de cómo vamos a llevar a la práctica esas herramientas de la gestión administrativa y de cómo la vamos a desarrollar en un entorno muchas veces incierto y donde debemos de tomar decisiones acertadas, a veces con cierto tino, cierto manejo de objeciones.

Todas estas tácticas las cuales debemos de aplicar la creación del fondo editorial para la RENIEC, como lo es la principal problemática de esta presente investigación, es por ello que debemos de canalizar todas estas estrategias y formas para que el desarrollo de este fondo editorial sea visto y aprobado de la mejor forma.

Las dimensiones que vamos a desarrollar en la presente investigación como lo es la planificación, la organización, la dirección y el control, no solo deber ser ejercidas por convicción de lograr objetivos comunes sino de además de tener un enfoque humano también, recordar que

las estrategias a nivel administrativo pueden ser muy buenas, pero, el capital humano que lo va a ejecutar debe ser también el más capacitado y el más idóneo.

En los siguientes párrafos podemos observar de como en otras naciones se enfoca y / o repercute la conceptualización de la gestión administrativa y de cómo puede ayudar al desarrollo del fondo editorial para la RENIEC.

- México

En la actualidad se genera una transformación de la acción del gobierno, atendiendo estructuras, procesos y normas; pero sobre todo buscando generar actitudes acordes con la misma. Usamos como eje de la transformación a las normas, obligando a la eliminación de las no funcionales y rompiendo el prejuicio de que a mayor norma mejor gobierno. Tanta innovación como sea posible y sólo las normas que sean necesarias (Vega y González, 2013, p. 515).

- Colombia

En la actualidad existen disposiciones dedicadas a la función pública, lo referido al ingreso y permanencia por méritos, el retiro del servicio por una deficiente evaluación del desempeño, el establecimiento de la carrera administrativa como el principio general en el empleo público, la gestión administrativa como uno de los deberes del Estado a favor de los ciudadanos.

La gestión administrativa aporta a desarrollar las actividades administrativas y de control de una organización, establecida en los principios de administración y control; de esta manera generar mayor capacidad corporativa, estas actividades deben estar enmarcadas en los componentes del proceso administrativo como son planificación, organización, dirección, coordinación y control, enfocadas en la utilización eficiente de los recursos de la entidad para conseguir los objetivos deseados.

Respecto a la falta de creación de valor del RENIEC, se tiene que los recursos económicos, no permiten generar nueva riqueza (valor) ni gracias a la gestión de los directivos, ni al trabajo de los empleados ni por los servicios que prestan. Además, el desaprovechamiento del conocimiento y su baja difusión fuera de la organización. En estas condiciones, parece claro que el objetivo de los directivos de la entidad no se viene logrando, entonces nace la idea de parte de los trabajadores del RENIEC sobre la creación de un fondo editorial que permita generar recursos propios a la entidad en base a la eficiencia, efectividad y eficacia en su procedimiento, lograr mayor presencia en el mercado, reconocimientos o premios al fondo editorial, y el reconocimiento y cercanía del ciudadano hacia el RENIEC, por ello es importante tener una adecuada gestión administrativa en la entidad para lograr una creación de valor optima del RENIEC.

1.3 Formulación del problema

– *Problema general*

¿Qué relación existe entre la gestión administrativa y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019?

– *Problemas específicos*

¿Qué relación existe entre la planificación y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019?

¿Qué relación existe entre la organización y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019?

¿Qué relación existe entre el direccionamiento y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019?

¿Qué relación existe entre el control y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019?

– Limitaciones De La Investigación

- Una de las principales limitaciones de la presente investigación y de como la mayoría es de no poder encontrar la información adecuada más aun en el tiempo en el cual se va a desarrollar la investigación.
- Otro de los detalles en si poder encontrar la cantidad de la informacion, pero no ser tan fiable, es por ello que toda calidad y cantidad de informacion debemos se ser contrastada y debe de pasar por los filtros necesarios.
- Por ser para este caso en particular de esta investigacion de una entidad del estados, debemos de pasar por los protocolos necesarios para poder tener todo el tipo de informacion que necesitamos.
- El presupuesto es uno de los factores limitantes para toda investigacion, para este caso en particular tambien es relevante es por ello que por ser el Proyecto aplicado a una entidad del estado muchas veces el factor economico es un poco burocratico.
- El mismo tiempo donde se desarrolla la investigacion es uno de los principales factores limitantes, motivo por el cual debemos de hacer de manera ordenada y cronologica las actividades, Podemos basarnos en un diagrama de gantt por ejemplo que nos permite clasificar ordenar todas la actividades relevantes materia de analisis de la investigacion.

1.4 Antecedentes

– Antecedentes internacionales

González y Tanco (2019) en su estudio “Creación de organizaciones públicas en Colombia: ¿Importan el sector y las funciones?”, el estudio concluye:

Que es posible relacionar el tipo de organizaciones públicas en un país con su lógica del sector público. De todas las variables que se incluyeron en el análisis, relacionadas con funciones y sectores de política de las agencias, solo las funciones de formulación y de regulación en sectores económicos resultaron ser estadísticamente significativas. Todo esto sugiere que esas dos variables representan la única lógica que pudo detectarse para explicar la creación de agencias y, por lo tanto, el modelo de sector público que dichas variables representan tiene vigencia en Colombia. Finalmente, el hecho de que el análisis arrojara que un gran porcentaje de la creación de agencias en Colombia sigue por explicar y el de que la mayoría de variables resultaron no tener significancia estadística también sugieren que las funciones y el sector en el que la organización opera no son tan relevantes para justificar su creación. Esto da a entender que, en gran medida, la creación de agencias no sigue una lógica sistemática en el tiempo, sino que tal vez responde a coyunturas específicas.

Granda (2019) en su tesis “Modelo de gestión administrativa para la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte”, el objetivo fue:

Diseñar un modelo de gestión administrativa para la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte, que detalle cómo poner en marcha todos los elementos necesarios para optimizar los servicios de la Biblioteca, mejorando de manera eficiente los procesos administrativos. Finalmente, al referirnos a la gestión administrativa, tiene dos partes, la de modelo que se refiere a crear un estereotipo que puedan emplear diferentes entidades de acuerdo a su realidad; y la de gestión administrativa que es la aplicación del proceso administrativo.

Cobo et al., (2018) en su estudio “Análisis de la gestión administrativa en el control presupuestario del sistema educativo de Ecuador: el caso de estudio de la Dirección Distrital Pichincha”, tuvo como objetivo:

Evaluar la incidencia de la gestión administrativa en el control presupuestario de la Dirección Distrital de Pichincha. Se destacan los factores causales principales y las malas prácticas que afectan la eficacia de la gestión administrativa en el control presupuestario y por ende la calidad del gasto, con el propósito de que tomen medidas correctivas para su perfeccionamiento. Se realizan demasiadas modificaciones presupuestarias sin la debida fundamentación, lo advierte el riesgo de incumplimiento del principio de especialidad cualitativa, cuantitativa y temporal. Finalmente, no existe claridad en los mecanismos para la asignación y distribución de los recursos a través del presupuesto.

Becerra (2017) en su estudio “La eficiencia en la gestión de los recursos del sector público: una reflexión multidisciplinar”, se concluye:

En la importancia de cuantificar la producción del sector público en términos de bienes y servicios recae en conocer cómo se han gestionado los recursos públicos a través de la creación de indicadores de eficiencia que reflejen la relación costo-beneficio. Esto ayudará a generar información estadística puntual, continua y confiable, para llevar a cabo un diagnóstico social sobre la forma de gastar, así como para la medición del desempeño por medio de una planificación y evaluación del gasto público, orientada a mejorar la asignación y la progresividad de los recursos. Finalmente se requiere la adquisición de nuevas y mejores capacidades institucionales para reforzar las competencias del sector público de modo que consiga la **creación de valor** de forma sostenible a lo largo del

tiempo. Así, gracias a la evolución en los roles de los diferentes actores involucrados dentro de la gestión de los recursos, es posible diseñar un presupuesto que esté orientado a los resultados, que tome en cuenta la aplicación y el desempeño de los recursos públicos en periodos anteriores.

Moreno (2014) en su estudio “Modernización administrativa y post-nueva gestión pública de los dilemas y tensiones hacia las nuevas formas de coordinación y regulación”, se concluye:

Que una característica en común de estas estrategias es la búsqueda de una mejor integración del sector público a raíz de la fragmentación y atomización de las organizaciones gubernamentales, la solución ha consistido por un lado en incorporar mecanismos institucionales que aseguren la coordinación de las actividades de las organizaciones públicas, y por el otro nuevos instrumentos de control y regulación en la forma de funcionar mediante la introducción de los sistemas de evaluación del desempeño. No obstante, la eficacia de estas nuevas estrategias todavía no ha sido totalmente demostrada. En este sentido, resulta factible señalar la existencia.

Vega y González (2013) en su estudio “Modernización y gerencia pública”, se concluye que un elemento fundamental para generar innovación y propiciar acciones de transformación integrales son las crisis.

Esta teoría de la crisis como palanca de la transformación debería haber propiciado grandes transformaciones en el sector público, pero no es así. Los escenarios de crisis deberían ser oportunidades de replantear de manera integral a las organizaciones. En el sector privado, han sido las crisis los catalizadores de transformaciones de líneas de

negocio, procesos y organizaciones; incluso, nuevos modelos de dirección y administración han surgido de estas coyunturas. Por el contrario, en el sector público, han sido las crisis, factor de distorsión y ambigüedad en la gestión pública. Finalmente es necesario que los conceptos de nueva gerencia pública se compartan con los conceptos de la gerencia en tiempos del empowerment, y que se generen transformaciones de fondo, integrales (procesos, normas, estructuras y actitudes), que den resultados inmediatos y que se sostengan en el tiempo.

– **Antecedentes nacionales**

Huajardo (2019) en su tesis “Gestión administrativa y toma de decisiones en el hospital “Octavio Mongrut Muñoz” de EsSalud, Lima 2018”, tuvo como objetivo general:

Determinar la relación existente entre la gestión administrativa y toma de decisiones en el Hospital Octavio Mongrut Muñoz de EsSalud, Lima 2018. La población es de 300 colaboradores, y la muestra fue de 33 colaboradores. Se utilizó un cuestionario tipo Likert, la validez se realizó por juicio de expertos, para el procesamiento de datos se empleó el programa SPSS. Se concluye que el 54.55% de encuestados indicó que la planeación en la gestión administrativa del Hospital Mongrut es mala, debido a la mala planeación que existe en la Dirección lo cual genera que la misión, visión y objetivos se vean debilitados debido a la que la Dirección no aporta a la misión con sus trabajadores, no se realiza un proceso de inducción a los nuevos trabajadores, dando a conocer la misión y visión asimismo, la Dirección no programa reuniones para planeación de estrategias para mejorar el rendimiento de los indicadores. Finalmente se sugiere que la dirección deberá establecer una agenda de reuniones periódicas con los colaboradores, a fin de informarles el avance de la gestión, y solicitar se sumen al compromiso de mejora del Hospital, debiendo de esa

manera recuperar el liderazgo. Igualmente, deberá trabajar en conjunto con la administración para que la asignación de funciones se realice de manera equitativa y de acuerdo a la capacitación de cada trabajador.

Muñoz (2017) en su tesis “La comunicación organizacional y la gestión administrativa percibida por los trabajadores del Poder Judicial del Cono Norte, Lima. 2016”, tuvo como objetivo:

Determinar la relación que existía entre la comunicación organizacional y la gestión administrativa percibida por los trabajadores del Poder Judicial del Cono Norte de Lima durante el año 2016. Se desarrolló una investigación de tipo correlacional, y se aplicó un diseño no experimental de corte transversal. La población de estudio estuvo constituida por 90 trabajadores del Poder Judicial del Cono Norte de Lima. Se determinó que el 56.8% de estos trabajadores percibieron que la gestión administrativa era buena, el 35.8% que era regular y el 7.4 que era mala. Finalmente llegaron a la conclusión de la comunicación organizacional se relaciona con la gestión administrativa percibida por los trabajadores del Poder Judicial del Cono Norte de Lima, siendo esta relación directa y alta ($r= 0.716$).

Vásquez (2017) en su tesis “Planificación estratégica y la gestión administrativa según el personal de la Sub Gerencia de Mantenimiento ESSALUD – 2016”, tuvo como objetivo general:

Determinar la relación entre planificación estratégica y la gestión administrativa según el personal de la Sub gerencia de mantenimiento ESSALUD – 2016; la población de estudio fueron 120 trabajadores que están directamente involucrados con la gestión del mantenimiento hospitalario, la muestra censal consideró toda la población. El método empleado en la investigación fue el hipotético deductivo, diseño no experimental y de tipo correlacional. Finalmente se sugiere en la gestión administrativa no se está realizando de manera adecuada y oportuna la gestión de los recursos, manejar mejor los conflictos

laborales a fin de que se puedan cumplir con los objetivos. Se requiere que se plantea un mejor control de las actividades institucionales.

Alvarado y Cevallos (2017) en su tesis “Gestión administrativa y calidad de servicio en la Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones 2014”, tuvo como objetivo general:

El determinar la relación que existe entre la Gestión Administrativa y la Calidad de Servicio en la Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones 2014. La población estuvo conformada por 120 trabajadores de la Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, la muestra probabilística consideró 92 trabajadores. La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que la Gestión Administrativa se relaciona significativamente con la Calidad de Servicio en la Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones 2014; habiendo encontrado un coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.708, lo que representó un nivel de asociación alta entre las variables y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000 < 0.05$, se rechazó la hipótesis nula.

Talledo (2017) en su tesis “La gestión administrativa institucional y la calidad del servicio de la oficina general de administración del SERFOR”, tuvo como objetivo general:

El determinar la relación existe entre la gestión administrativa institucional y la calidad del servicio que brinda la Oficina General de Administración del SERFOR; la población estuvo constituida por 163 trabajadores de la Oficina General de Administración del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre – SERFOR, la muestra fue de 115 usuarios. El método empleado en la investigación fue el hipotético deductivo, esta investigación

utilizó el diseño no experimental de tipo correlacional. Según los resultados el 26.96 % de los trabajadores perciben una gestión administrativa institucional de nivel eficiente, el 53.91% perciben un nivel regular y un 19.13% un nivel deficiente. Finalmente, según la prueba de Spearman la variable gestión administrativa institucional está relacionada directa y positivamente con la variable calidad de servicio con una correlación de 0.537 representado este resultado como moderado con una significancia estadística de $p=0.001$ siendo menor que el 0.05.

1.5 Justificación de la investigación

– Teórica

Este estudio servirá de base para otras investigaciones relacionadas a la gestión administrativa y la creación de valor. Se consideran que los aportes teóricos de este estudio pueden constituir insumos relevantes respecto a la creación de valor, por lo tanto, coadyuvar a la mejora de la gestión institucional y estableciendo bases duraderas para el fortalecimiento de la organización.

– Metodológica

La realización de este estudio es de gran ayuda y suma importancia, ya que la gestión administrativa constituye una efectiva estrategia, porque fortalece la capacidad para lograr resultados y mejorar la creación de valor. Debe vincularse con los fines institucionales y orientarse a servir del usuario.

– Social

La presente investigación tiene justificación social porque los resultados de la tesis contribuirán a la sociedad aportando una herramienta de gestión para ser aplicada en entidades públicas del Estado hacia la mejora de la gestión administrativa y la creación de valor. Además:

- Por su naturaleza el RENIEC es una institución pública que genera conocimiento a través de la investigación y sistematización de los procesos que realiza respecto al registro de personas y de los hechos vitales; labor incompleta si no cuenta con la difusión adecuada.
- Existe la necesidad de divulgar el conocimiento especializado producido por las diferentes áreas de la institución, y considerando que ninguna otra entidad pública ni académica en el país la desarrolla, evidenciándose la necesidad de la creación de un Fondo Editorial en el RENIEC, por ser ente rector en materia de registro civil y de identidad.
- Dada la magnitud y complejidad e importancia de la institución, hacen que existan diferentes unidades orgánicas y áreas que tienen publicaciones impresas o digitales, lo que evidencia la necesidad de contar con un Fondo Editorial que las impulse.
- Necesidad de divulgar obras vinculadas con el registro civil, el registro de la identificación, identidad digital; identificación y procesos electorales y diversos temas relacionados con el quehacer institucional.

– *Legal*

Se sustenta la creación del Fondo Editorial del RENIEC en el Reglamento de Organización y Funciones del RENIEC Artículo 85°, inciso (h) que señala como funciones de la Escuela Registral: “Gestionar el Fondo Editorial del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC y promover la elaboración de publicaciones en temas vinculados a los procesos clave de la institución y otros afines a sus objetivos institucionales”.

1.6 Limitaciones de la investigación

La limitación más importante fue encontrar antecedentes relacionados a la creación de valor en el sector público.

1.7 Objetivos

– *Objetivo general*

Determinar la relación entre la gestión administrativa y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

– *Objetivos específicos*

Determinar la relación entre la planificación y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

Establecer la relación entre la organización y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

Establecer la relación entre el direccionamiento y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

Determinar la relación entre el control y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

1.8 Hipótesis

– *Hipótesis general*

La gestión administrativa se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

– *Hipótesis específicas*

➤ La planificación se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

➤ La organización se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial

del RENIEC, año 2019.

- El direccionamiento se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.
- El control se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco conceptual

2.1.1 *Teoría de la gestión administrativa*

➤ **Modelo de Katz y Kahn**

Para Haridat et al. (2012) el modelo desarrollado por Katz y Kahn, es más amplio y complejo en la aplicación de teorías de sistemas. Y la teoría de las organizaciones; estos autores proponen que las organizaciones se liberen de restricciones y limitaciones y contiene los siguientes rasgos: La organización como sistema abierto debe: (a) Procesamiento de la información libre; (b) Ciclos de eventos se repiten; (c) Exportación (salida); (d) Estado de equilibrio; (e); y la organización como sistema cerrado contiene: (a) Se fundamenta en actividades estandarizadas; (b) La organización actúa como sistemas sociales; (c) Los roles están en conjunto dentro de la organización (p. 55).

2.1.2 **Modelo de apoyo**

Según Riczay (2012) el modelo de apoyo se basa en un adecuado liderazgo por parte de los jefes de la organización para así conocer más al colaborador y poder así generar un cambio que logre la mejora del desempeño laboral (p. 8).

2.1.3 *Modelo clásico de la administración*

De acuerdo a Contreras (2012) el modelo clásico de la administración está conformada por el autor Fayol donde resalta los procesos administrativos como planificación, dirección, organización y control.

2.1.4 **Definición de gestión administrativa**

Según Anzola (2002) “son todas las actividades que se realizan en la coordinación de esfuerzo de un grupo, es decir la manera eficaz de alcanzar los objetivos plateados por la organización con ayuda del recurso humano tomando en cuenta las labores esenciales como los son la planeación, organización, dirección y control” (p. 70).

Según Veintimilla (2006) la gestión administrativa hace mención a todos aquellos elementos que afectarían a una organización tomando en cuenta: la planificación, organización, dirección y control, teniendo como objetivo relevante el aseguramiento del grupo social (p. 68)

“La gestión y la administración guardan una relación estrecha. La gestión, por un lado, implica conocer el entorno, conceptualizando y generar las directrices estratégicas a su vez, se requiere que la administración contribuya a la organización interna” (Hernández y Pulido, 2011, p. 3).

El autor Münch (2010) señala que “El proceso administrativo es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración” (p. 26).

La gestión administrativa de acuerdo a Acosta (2011) es el “Conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar” (p. 23).

Como señala Mendoza (2011): “La doctrina administrativa tiene por objeto facilitar el gobierno de las empresas, sean industriales, sean militares o de cualquier otra índole; sus principios, sus reglas y sus procedimientos deben, pues responde tanto a las necesidades del ejercicio como a las necesidades de la industria; añade: Administrar es prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar” (p. 45).

2.1.5 Dimensiones de gestión administrativa

➤ Planificación

Consiste en elegir las metas de la organización, en base a los objetivos de la organización y establecen los procedimientos idóneos para alcanzarlos. Además, los planes son la guía para que la organización obtenga y comprometa los recursos que se requieren para alcanzar sus objetivos desempeñando actividades congruentes con los objetivos y los procedimientos elegidos (Stoner et al., 1996, p. 11).

Según Daft (2004) la planeación indica una visión de cómo debe estar la empresa en el futuro y de qué manera hay que llegar. En la planeación se define las metas y se selecciona las actividades y recursos para poder alcanzarlo (p. 45)

Por otra parte, Louffat (2012) define a la planificación como el primer elemento en el proceso administrativo en la cual se toma en cuenta las coordenadas y seguimiento del rumbo que se espera seguir en toda organización (p. 38).

➤ **Organización**

Es el proceso “de ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización, de tal manera que éstos puedan alcanzar las metas de la organización. Es por ello por lo que los gerentes deben adaptar la estructura de la organización a sus metas y recursos, proceso conocido como diseño organizacional” (Stoner et al., 1996, p. 12).

Según Anzola (2002) “Organizar abarca la manera de ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización, con el objetivo de alcanzar las metas de la organización” (p. 48).

Por otra parte, Louffat (2012) define a la organización como el segundo elemento en el proceso administrativo, la cual se encarga de diseñar el ordenamiento de toda organización siendo compatible en la planeación estratégica. Diseñar una organización implica definir cuatro aspectos esenciales. Primero plantear el modelo organizacional la cual se estructura un ordenamiento

interno y compatible a las estrategias que haya considerado la institución. Segundo definir el organigrama, que consiste en la elaboración de un gráfico cuya misión es representar la estructura organizacional (p. 46).

➤ **Direccionamiento**

Implica influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales. Las relaciones y el tiempo son fundamentales para las actividades de la dirección, donde llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan en ellos (Stoner et al., 1996, p. 13).

Según Anzola (2002), la dirección es la supervisión de una manera directa en los trabajadores en sus labores diarias, en la cual la eficiencia del gerente es un factor de suma importancia para lograr el éxito de la empresa. Los gerentes dirigen tratando de convencer a los demás que se les unan para lograr el futuro que surge de los pasos de la planificación y la organización. Dirigir significa mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales (p. 50).

Según, koontz y O" Donnell (2000) dirección “es ejercida por el administrador siendo la autoridad que se encarga de la toma de decisiones, en la realización efectiva de lo planeado en la cual se obtengan resultados previstos y planeados” (p. 78).

➤ **Control**

El control es la función que consiste en la medición de los componentes de las empresas, a fin de determinar las actividades de la empresa tomando medidas correctivas y el poder alcanzar las metas establecidas en cada uno de sus procesos (Stoner, et al., 1996, p. 13).

La función de control consiste en la medición y corrección del rendimiento de los componentes de la empresa, con el fin de asegurar que se alcancen los objetivos y los planes ideados para su logro (Anzola, 2002, p. 52).

Para, Amador (2008), Control “Es la función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se ajusten a los planes y objetivos de las empresas” (p. 45).

2.1.6 Supuestos teóricos de la creación de valor

Aristóteles (384-322 A.C.) se le atribuye como la primera persona que reflexiona sobre el concepto de valor, dando énfasis en las distintas maneras de adquirir bienes que tienen las personas, una de las cuales es el intercambio. Es el primero en distinguir entre el valor de uso y el valor de cambio como se observa en el siguiente párrafo:

Toda propiedad tiene dos usos que le pertenecen esencialmente, aunque no de la misma manera: el uno es especial a la cosa, el otro no lo es. Un zapato puede a la vez servir para calzar el pie o para verificar un cambio. Por lo menos puede hacerse de él este doble uso. El que cambia un zapato por dinero o por alimentos con otro que tiene necesidad de él, emplea bien este zapato en tanto que tal, pero no según su propio uso, porque no había sido hecho para el cambio. (Tellez, 2015, p. 9).

Aristóteles generó una importante línea de pensamiento donde grandes filósofos como San Agustín (345-430), San Alberto Magno (1193 – 1280) y Santo Tomás de Aquino (1225-1274) se suman y contribuyen sustancialmente para el entendimiento del concepto de valor. En el siglo XVIII y XIX, es donde el concepto de valor empieza a ser estudiado en detalle y de manera formal bajo el concepto de empresa por Smith (1776) y Marshall (1890), donde ambos concluyen que una

compañía genera valor cuando sus ganancias son mayores que el costo del capital y de la deuda. (Tellez, 2015, p. 10).

John Maynard Keynes (1883 – 1946), también se suma al entendimiento del valor, resalta la importancia del valor intrínseco en las decisiones de inversión como se puede apreciar en el siguiente párrafo:

A medida que pasa el tiempo, me convengo más de que el método correcto para hacer buenas inversiones es colocar grandes cantidades de dinero en las empresas que uno piensa que sabe algo y conocer la gerencia a fondo. (Tellez, 2015, p. 9).

La revolución industrial, que se gesta al inicio del siglo XIX y termina principios del siglo XX, trajo consigo un cambio radical en la producción de bienes y servicios, marcando la transición del proceso de manufactura manual prevalente por procesos tecnificados. Se desarrollaron nuevas tecnologías con la finalidad de transformar las materias primas en productos elaborados de manera masiva a un bajo costo (Tellez, 2015, p. 10).

En las primeras décadas del siglo XX, las empresas de los países industrializados que presentaban un fuerte control familiar, empezaron a fusionarse con el propósito de lograr ahorros mediante la adopción de nuevos procesos tecnológicos de manufactura y de servicios. Situación que provoco el reemplazo de los administradores familiares por administradores profesionales quienes se les delego el control y administración completa de la empresa. Por el otro lado, los accionistas aprovechando la nueva creación de la sociedad de responsabilidad limitada, pudieron diversificar el riesgo a través de portafolios de inversión de acciones de empresas públicas. Lo anterior provoco que el mercado de capitales y de bonos se volvieran muy líquidos por la creciente euforia en la demanda y oferta de los títulos independientemente del desempeño financiero y la forma de administración de las empresas. Sucesos que dieron pie a la separación entre accionistas

y los administradores de empresas (Berle y Means 1932, Boyer 2005 citado por Tellez, 2015, pp. 10-11).

2.1.7 Definición de valor

Apaza (2005) indica” sobre el valor de la empresa lo siguiente: La primera idea a tener presente para una adecuada gestión del valor es que éste tiene su origen en la capacidad de generar fondo, cash-flows, en el futuro; más concretamente, el valor de hoy en una empresa es igual al valor actual de sus cash-flows futuros (p. 194).

El valor de una empresa desde el punto de vista financiero es aquel en el cual podemos decir que está situado el precio de la misma, pero depende de muchos factores tanto internos como externos, dentro de los internos podemos encontrar el capital intelectual y recursos humanos, dentro de los externos que pueden afectar el valor de la empresa, está la situación económica del país donde se encuentre o la calificación crediticia que se le otorgue a esta; a la explotación de esos factores externos e internos se le llama generación de valor. La gestión del valor de las empresas es utilizada por muchas personas inmiscuidas en el mundo financiero, principalmente por compradores de empresas, consultores o altos directivos de las compañías que buscan mejores oportunidades (Figuroa, 2010, p. 7).

2.1.8 Definición de creación de valor

Según Sousa (2002) “La creación de valor se ha convertido no sólo en el objetivo general de la empresa sino también en una herramienta para juzgar la gestión empresarial, de modo que las diferentes decisiones de la empresa pueden ser interpretadas en función de su aportación a ese objetivo. (p. 118).

La implantación del modelo de creación de valor requiere identificarlas las principales áreas que definen la magnitud y característica del cash-flows y la tasa de descuento. Esas áreas son

las siguientes: la gestión de los activos disponibles, la política de endeudamiento, la de fondos propios, la gestión de riesgos y el análisis de nuevas inversiones (Apaza, 2005, p. 194).

Apaza (2005) “La creación de valor es considerada la maximización de valor como el principal objetivo financiero para la empresa, las medidas tradicionales de la contabilidad, no son siempre buenas aproximaciones a la generación de valor”. (p. 661).

Los objetivos en los diferentes niveles de la organización deben estar enfocados en la generación de valor. Por ejemplo, el objetivo que debe medir el gerente de la unidad de negocio puede ser la creación de valor, mientras que para el gerente de ventas el objetivo puede estar expresado en términos de participación de mercado y satisfacción de clientes. Lo importante es entender la función de cada cargo en la organización y los elementos que administra, con el fin de poder enfocar los esfuerzos individuales y colectivos hacia la creación de valor. (Apaza, 2005, p. 661).

La creación de valor significa una serie de actividades que conducen al propietario o accionista a obtener una rentabilidad superior a la que obtendría con otra alternativa comparable. (Laniado, 2002 citado por Ramírez, Carbal, y Zambrano, 2012, p. 159).

Existen tres niveles en donde se puede encuadrar el concepto de creación de valor. El primer nivel, un nivel general, es el de maximizar el valor de la empresa. El segundo nivel, maximizar el valor a los tenedores del capital de la empresa, y el tercer nivel se refiere a maximizar el precio de la acción. Cuando se adopta el objetivo maximizar el valor de la empresa, puede haber la posibilidad de que las acciones que tome la empresa genere costos a la sociedad y que esta los tenga que absorber ocasionando un impacto negativo. Otro problema que se presenta al momento de adoptar este objetivo como principal en la empresa, es la separación entre accionistas y gerentes,

generando un grave conflicto de intereses entre ambas partes. (Damodoran, 2011, citado por Téllez, 2015, p. 19).

2.1.9 Factores que motivan adoptar la creación de valor

Según Rappaport (1998) citado por Téllez (2015) menciona 4 factores principales que motivan a las empresas a adoptar una estrategia de negocios orientada hacia la creación de valor:

- Participación de los gerentes en la estructura accionaria de la empresa.
- Compensación atada al rendimiento de los accionistas.
- Transferencia del control corporativo por una adquisición hostil.
- Competencia en el mercado Laboral. (p.15).

2.1.10 Dimensiones de la creación de valor

Las dimensiones planteadas en la presente investigación son de acuerdo al autor Gutiérrez (2014) y son las siguientes:

- Efectividad: trascendencia de los objetivos planteados que deben ser alcanzados. (p. 20).
- Eficiencia: relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados. (p. 20).
- Eficacia: es el grado en que se realizan las actividades planificadas y se alcanzan los resultados planificados. (p. 20).

Según Robbins y Coulter (2010) “la efectividad viene a ser la medición de los objetivos de la entidad y la verificación que se estén cumpliendo” (p. 404).

2.1.11 Eficiencia, eficacia y productividad en las organizaciones

Al inicio el objetivo central de la administración y la gerencia fue facilitar que las organizaciones lograran ser eficientes, entendida la eficiencia como la capacidad de las personas y de las organizaciones de obtener los máximos resultados con la mínima cantidad de insumos es

decir que la eficiencia se refiere al uso óptimo de los recursos, en otras palabras la eficiencia tiene que ver con el uso de los recursos a fin de producir de la mejor forma los bienes y servicios en las organizaciones, en síntesis se refiere a hacer las cosas bien. (Bernal y Sierra, 2013, p. 17).

Frente a la limitación y escasez de recursos, la administración y la gerencia pusieron un nuevo énfasis y su objetivo se orientó a lograr eficacia, entendida esta como la capacidad de las personas para lograr las metas de y en las organizaciones, ser eficaz consiste entonces en llevar a cabo las actividades de trabajo con las que la organización alcanza sus objetivos. (Bernal y Sierra, 2013, p. 17).

Los autores Bernal y Sierra (2013) mencionan que “la eficacia implica realizar las cosas correctas y por consiguiente consiste en que las personas realicen las actividades que conducen las organizaciones a lograr sus metas y por ende sus resultados” (p. 17).

Como consecuencia del aumento de las competencias entre las organizaciones estas se vieron condicionadas a buscar nuevas formas de permanecer en el mercado y la administración y la gerencia se orientaron entonces a generar eficiencia y eficacia de forma simultánea es decir productividad, que es la capacidad de las personas y de las organizaciones de lograr las metas mediante la producción de la mayor cantidad de bienes y servicios con la menor cantidad de insumos. (Bernal y Sierra, 2013, p. 18).

2.1.12 Ideas generales sobre la formulación del proyecto Fondo Editorial en el RENIEC

El Registro Nacional de Identidad y Estado Civil, RENIEC, a través de la Escuela Registral –ER– tiene como uno de sus objetivos realizar publicaciones con fines académicos en temas de competencia del RENIEC (RJ N° 30-2011JNC/RENIEC). Asimismo, se encarga de difundir el conocimiento en temas de registros civiles, identificación de personas naturales, identidad, entre otros temas afines.

Dada la naturaleza de la ER, en materia de publicaciones se propone la creación de un Fondo Editorial con la finalidad de difundir la producción intelectual de los miembros de la institución, de la Escuela y de otros investigadores cuyos trabajos se vinculen con la temática de trabajo del RENIEC y cuya calidad (académica e investigativa) contribuya a consolidar el conocimiento en áreas de trabajo del RENIEC.

De igual manera, el Fondo orienta sus acciones al estímulo de la creación intelectual a través de la promoción de la investigación del personal, procurando su más amplia difusión. El funcionamiento del Fondo Editorial requiere la formación de un Comité Editorial presidido por el Jefe Nacional y coordinado por el Director de la Escuela Registral.

➤ **Objetivo general de la creación del fondo editorial en el RENIEC**

Difundir el conocimiento generado por las investigaciones y sistematizaciones desarrolladas por el personal del RENIEC, así como proyectos editoriales que aborden las diversas temáticas relacionadas con el quehacer de la institución, responder a las necesidades y requerimientos de otras instituciones y de la comunidad académica interesada en temas registrales.

➤ **Objetivos específicos de la creación del fondo editorial en el RENIEC**

Los objetivos específicos en la creación del fondo editorial en el RENIEC, son los siguientes:

- Difundir las investigaciones y sistematizaciones de procesos, resultados de proyectos y otros realizados en el RENIEC.
- Establecer vínculos con otras entidades afines a nivel latinoamericano con la finalidad de intercambiar experiencias y realizar proyectos editoriales conjuntos.
- Establecer convenios con universidades, centros de investigación especializados a fin de

realizar condiciones en tema afines al quehacer institucional.

- Difundir metodologías de trabajo aplicadas en el RENIEC y que pueden considerarse buenas prácticas y aplicarse en otras entidades.
- Posicionarse en el mercado editorial como el centro especializado en materias de identidad, identificación, registros civiles y afines considerando que es la única institución pública que trabaja estos temas.
- Si bien existen publicaciones sobre temas de registros de la identidad y la identificación, estas son dispersas. (Constituirse en referente válido en el tema).

➤ **De las publicaciones del fondo editorial del RENIEC**

Las publicaciones del Fondo Editorial serán producto de trabajos desarrollado por personal de las diferentes áreas del RENIEC y trabajos desarrollados por investigadores externos. Serán publicaciones arbitradas, es decir, evaluadas por pares especialistas de la institución o de la academia en la temática en cuestión. Se consideran publicaciones:

- Libros: producto de investigaciones de la ER, y de otras investigaciones por encargo sobre temas que se consideren relevantes.
- Publicaciones, periódicas. Comprenden:
 - Revistas:
 - Revista Académica del RENIEC.
 - Revista para el personal de la ER.
 - Boletín para Registradores Civiles.
 - Publicaciones electrónicas.
- Otras publicaciones: Se incluyen publicaciones que el Fondo considere convenientes en

materia registral y temas afines como: Manuales, Cuadernos de investigación, documentos de trabajo, cuadernos de capacitación.

➤ **Distribución y venta**

Evaluar la posibilidad de contar con una librería, en el mismo local del RENIEC. También realizar ventas de las publicaciones a través de la participación institucional en las ferias de libro organizadas por la Cámara Peruana del Libro. Posteriormente se puede contar con una librería en línea

➤ **Financiamiento**

Se estima una inversión inicial de S/ 97, 000. El primer año, el RENIEC asignará una primera partida para el inicio del funcionamiento del Fondo Editorial. Además:

- Otra fuente prevista es la firma de convenios para coediciones.
- Posterior autofinanciamiento mediante las ventas de las publicaciones, a través de un Fondo Revolvente: este consiste en que todos los ingresos por ventas de publicaciones pasen a constituir un fondo - fuente de financiamiento del plan de publicaciones del siguiente año.

El fondo revolvente debe ser administrado por una persona dedicada especialmente a ello; con manejo minucioso de las cuentas por ventas en librerías, que ingrese lo recaudado en una cuenta propia de este fondo.

➤ **Notas**

- Actualmente el RENIEC cuenta con quince (15) convenios académicos firmados en materia de investigación y capacitación; y dado que aún no se cuenta con un Fondo Editorial, la publicación de libros no es materia de los convenios, lo que se incluye mediante una adenda.
- El Fondo Editorial debe establecer anualmente un plan de publicaciones para poder determinar

el presupuesto.

- En una primera etapa, el Fondo Editorial se puede apoyar en personal externo como correctores o diseñadores que se contraten eventualmente para cada publicación en específico.

➤ **Costos de la publicaciones**

Los costos de cada publicación pueden variar de acuerdo dos variables:

- Número de páginas de la publicación y
- Número de ejemplares a imprimir.
- Otras variables menores son el tipo de papel, el tipo de carátula, el color, etc.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

La tesis es de tipo correlacional, las investigaciones correlacionales generan las investigaciones explicativas, asimismo pretenden asociar conceptos, fenómenos, hechos o variables, miden las variables y su relación en términos estadísticos (Hernández y Mendoza, 2018, pp. 106-109).

3.2 Población y muestra

– Población

La población fue conformada por los trabajadores administrativos del registro nacional de identificación y estado civil (RENIEC); que son 103 trabajadores profesionales a los que se les aplicará el cuestionario para lograr los objetivos de la investigación.

– Muestra

La muestra es un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta, si se desean generalizar los resultados (Hernández y Mendoza, 2018, p. 196). La muestra de estudio se considera al 100% de la población es decir 103 trabajadores profesionales.

3.3 Operacionalización de variables

➤ Definición conceptual de la variable 1

La gestión administrativa de acuerdo a Acosta (2011) es el “Conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar” (p. 23).

Tabla 1*Operacionalización de la variable 1. Gestión administrativa*

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	
Gestión pública	Planificación	Confianza	1, 2	
		Motivación	3, 4	
		Respeto	5, 6	
		Trabajo en Equipo	7, 8	
	Organización	Solución de Problemas	9, 10	
	Direccionamiento	Control	Estabilidad	11, 12
			Confiabilidad	13, 14
			Rapidez	15, 16
			Capacitación	17, 18
			Comunicación	19, 20
Logro			21, 22	
		Compromiso	23, 24	

Nota: elaboración propia.

➤ **Definición conceptual de la variable 2**

Según Sousa (2002) “La creación de valor se ha convertido no sólo en el objetivo general de la empresa sino también en una herramienta para juzgar la gestión empresarial, de modo que las diferentes decisiones de la empresa pueden ser interpretadas en función de su aportación a ese objetivo. (p. 118).

Tabla 2*Operacionalización de la variable 2. Creación de Valor*

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Creación de valor	Efectividad.	Objetivos planteados.	1,2
		Calidad del servicio.	3, 4
	Eficiencia.	Usos óptimos de recursos.	5, 6
		Cumplimiento de obligaciones.	7, 8
	Eficacia.	Logro de metas.	9, 10
		Producir alternativas creativas.	11, 12

Nota: elaboración propia.

3.4 Instrumentos

La tesis aplicara el cuestionario que es el conjunto de preguntas elaboradas acerca de una o más variables con el fin de generar datos para alcanzar los objetivos de la investigación. Además, debe ser coherente con el problema e hipótesis (Hernández et al., 2014, p. 217).

3.5 Procedimientos

Como menciona Bernal (2016) El procedimiento principal es la estrategia de prueba de Hipótesis que inicia con plantear las hipótesis para ello se plantea la hipótesis nula y la hipótesis alternativa, y con la aplicación del software SPSS. Versión 25 se determinará el valor sig. Calculado que será contrastado con el valor sig. Teórico que es 0.05 si es menor se aceptara la hipótesis alterna (Ha), si es mayor se aceptara la hipótesis nula (Ho) (p. 189).

3.6 Análisis de datos

Las técnicas estadísticas que serán utilizadas en la investigación son:

Distribución de frecuencias. Es un conjunto de puntuaciones de una variable ordenada en sus respectivas categorías (Hernández y Mendoza, 2018, p. 328).

El coeficiente Rho de Spearman es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas), de tal modo que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías), es utilizado para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert por aquellos investigadores que las consideren ordinales (Hernández y Mendoza, 2018, p. 367).

IV. RESULTADOS

4.1 Contrastación de hipótesis

4.1.1 Correlación de la Hipótesis general

Ho: $r_{XY} = 0$ Hipótesis nula

La gestión administrativa no se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

Ha: $r_{XY} \neq 0$ Hipótesis alternativa

La gestión administrativa se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

Tabla 3

Correlación de la Hipótesis General

			Gestión administrativa (agrupado)	Creación de valor (agrupado)
Rho de Spearman	Gestión administrativa (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,801**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Creación de valor (agrupado)	N	103	103
		Coefficiente de correlación	,801**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	103	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: elaboración propia.

Interpretación: Se ha obtenido por medio del coeficiente de Rho de Spearman, un valor de 0.801**, una significancia de 0.000 que es menor al parámetro teórico que es 0.05, por

consiguiente: La gestión administrativa se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

4.1.2 Correlación de la hipótesis específica 1

Ho: $r_{XY} = 0$ Hipótesis nula

La planificación no se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

Ha: $r_{XY} \neq 0$ Hipótesis alternativa

La planificación se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

Tabla 4

Correlación de la Hipótesis Específica 1

			Planeación (agrupado)	Creación de valor (agrupado)
Rho de Spearman	Planeación (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,706**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	103	103
	Creación de valor (agrupado)	Coeficiente de correlación	,706**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	103	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: elaboración propia

Interpretación: Se ha obtenido por medio del coeficiente de Rho de Spearman, un valor de 0.706**, una significancia de 0.000 que es menor al parámetro teórico que es 0.05, por consiguiente: La planificación se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

4.1.3 Correlación de la hipótesis específica 2

Ho: $r_{XY} = 0$ Hipótesis nula

La organización no se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

Ha: $r_{XY} \neq 0$ Hipótesis alternativa

La organización se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

Tabla 5

Correlación de la Hipótesis Específica 2

			Organización (agrupado)	Creación de valor (agrupado)
Rho de Spearman	Organización (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,735**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	103	103
	Creación de valor (agrupado)	Coeficiente de correlación	,735**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	103	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: elaboración propia.

Interpretación: Se ha obtenido por medio del coeficiente de Rho de Spearman, un valor de 0.735**, una significancia de 0.000 que es menor al parámetro teórico que es 0.05, por consiguiente: La organización se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

4.1.4 Correlación de la hipótesis específica 3

Ho: $r_{XY} = 0$ Hipótesis nula

El direccionamiento no se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

Ha: $r_{XY} \neq 0$ Hipótesis alternativa

El direccionamiento se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

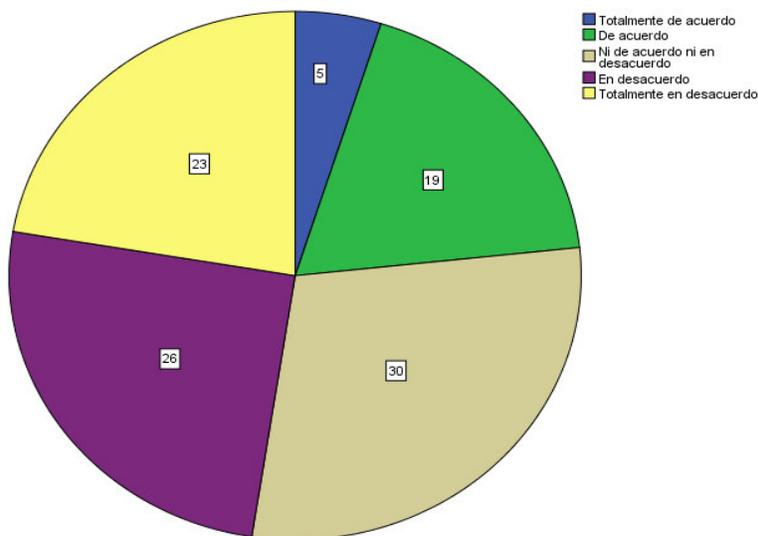
Tabla 6

Correlación de la Hipótesis Específica 3

			Direccionamiento (agrupado)	Creación de valor(agrupado)
Rho de Spearman	Direccionamiento (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,812**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	103	103
	Creación de valor(agrupado)	Coefficiente de correlación	,812**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

Figura 1

Análisis de frecuencias de la variable 1 Gestión administrativa



Nota: elaboración propia

Interpretación: Se puede analizar que la variable 1 gestión administrativa presenta un 25.2% que manifiesta estar en desacuerdo que la gestión administrativa según la percepción del Personal del RENIEC es deficiente y solamente el 18.4% están de acuerdo que la gestión administrativa es manejada en forma adecuada, por lo tanto, es complicado que se aporte a la creación de valor para un fondo editorial.

Tabla 9

Análisis de frecuencias de la variable 2 creación de valor

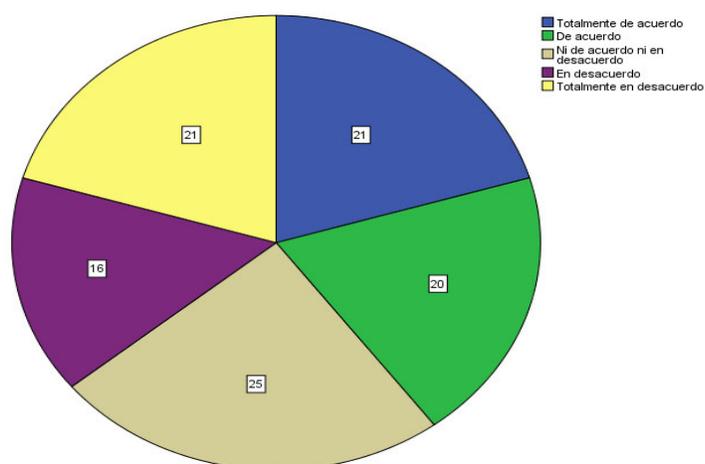
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	21	20,4

De acuerdo	20	19,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	24,3
En desacuerdo	16	15,5
Totalmente en desacuerdo	21	20,4
Total	103	100,0

Nota: elaboración propia.

Figura 2

Análisis de frecuencias de la variable 2 creación de valor



Nota: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 13 y en la figura 5 se puede analizar que la variable 2 creación de valor presenta un 20.4% totalmente de acuerdo y un 19.4% de acuerdo que el personal del RENIEC se encuentra capacitado y es competente para la implementación de un fondo editorial en el RENIEC.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La tesis guarda similitud de resultados con la investigación de Becerra (2017) concluye que se requiere la adquisición de nuevas y mejores capacidades institucionales para reforzar las competencias del sector público de modo que consiga la creación de valor de forma sostenible a lo largo del tiempo. Así, gracias a la evolución en los roles de los diferentes actores involucrados dentro de la gestión de los recursos, es posible diseñar un presupuesto que esté orientado a los resultados, que tome en cuenta la aplicación y el desempeño de los recursos públicos en periodos anteriores.

Asimismo, Huajardo (2019) quien sugiere que la dirección deberá establecer una agenda de reuniones periódicas con los colaboradores, a fin de informarles el avance de la gestión, y solicitar se sumen al compromiso de mejora del Hospital, debiendo de esa manera recuperar el liderazgo. Igualmente, deberá trabajar en conjunto con la administración para que la asignación de funciones se realice de manera equitativa y de acuerdo a la capacitación de cada trabajador.

Finalmente, Vásquez (2017) sugiere que la gestión administrativa no se está realizando de manera adecuada y oportuna la gestión de los recursos, manejar mejor los conflictos laborales a fin de que se puedan cumplir con los objetivos. Se requiere que se plantea un mejor control de las actividades institucionales.

5.1 Consideraciones Éticas

- La autorización de datos reales, es una de las principales consideraciones éticas de la presente investigación, por lo consiguiente de que toda la cantidad de información que se ha desarrollado, que se ha encontrado y se va a utilizar para el Proyecto se ha conseguido con todos los permisos para este caso de la RENIEC.
- Otra de las consideraciones es el principio de la dignidad humana, el respeto hacia los demás

el como buscamos la informacion y de la mejor manera respetando las areas a tomar la informacion, el respeto al tiempo del colaborador, y de manera general el respeto a toda las actividades concernientes a esta investigacion.

VI. CONCLUSIONES

- **Primera.** Se concluye por medio del coeficiente de Rho de Spearman, un valor de 0.801**, una significancia de 0.000 que es menor al parámetro teórico que es 0.05, por consiguiente: La gestión administrativa se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.
- **Segunda.** Se concluye por medio del coeficiente de Rho de Spearman, un valor de 0.706**, una significancia de 0.000 que es menor al parámetro teórico que es 0.05, por consiguiente: La planificación se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.
- **Tercera.** Se concluye por medio del coeficiente de Rho de Spearman, un valor de 0.735**, una significancia de 0.000 que es menor al parámetro teórico que es 0.05, por consiguiente: La organización se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.
- **Cuarta.** Se concluye por medio del coeficiente de Rho de Spearman, un valor de 0.812**, una significancia de 0.000 que es menor al parámetro teórico que es 0.05, por consiguiente: El direccionamiento se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.
- **Quinta.** Se concluye por medio del coeficiente de Rho de Spearman, un valor de 0.797**, una significancia de 0.000 que es menor al parámetro teórico que es 0.05, por consiguiente: El control se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.

VII. RECOMENDACIONES

- **Primera.** Se recomienda la creación de un fondo editorial para así poder generar recursos propios adicionales y de una forma motivar a los trabajadores en la investigación sobre escribir libros y poder publicarlos, también los mismos ciudadanos podrán hacer uso del fondo editorial.
- **Segunda.** Se recomienda, generar un cambio en la gestión administrativa que fortalecerá y asegurará la creación de valor en los trabajadores relacionado a las necesidades y expectativas del personal y usuarios externos, para lo cual se deberá planificar, mantener y mejorar continuamente el desempeño del personal bajo una política de eficiencia, eficacia, y efectividad.
- **Tercera.** Se recomienda rediseñar e implementar un plan estratégico dinámico que satisfaga las expectativas de los trabajadores y usuarios externos, que permita definir los conceptos filosóficos adecuados para mejorar la gestión administrativa de la entidad, dicho plan debería ser diseñado por un especialista en coordinación con la alta dirección.
- **Cuarta.** Se recomienda, la aplicación de instrumentos de control de control gestión para la evaluación de los objetivos propuestos en el plan estratégico, y hacer el seguimiento de las mismas en forma oportuna, para identificar las debilidades y luego realizar los reajustes pertinentes orientados al logro de la mayoría de los objetivos propuestos, en este caso la creación de un fondo editorial.
- **Quinta.** Se recomienda que la alta dirección del RENIEC genere una adecuada comunicación clara tanto verbal como escrita con los trabajadores, pues el directorio asume la existencia de mecanismos de control, que el personal expresa no conocer, por lo que es necesario informar y dejar evidencia de los mismos.

VIII. REFERENCIAS

- Acosta, M. (12 de Agosto de 2011). *Gestión administrativa*. Slideshare.
<http://es.slideshare.net/mianacru/gestion-administrativa8839327>
- Alvarado, E., & Cevallos, G. (2017). *Gestión administrativa y calidad de servicio en la Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones 2014*. [Tesis para optar el grado de magister en gestión pública]. Universidad Cesar Vallejo .
- Amador, J. (2008). Obtenido de Proceso Administrativo:
http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/procesoadministrativo/
- Anzola, S. (2002). *Administración de pequeñas empresas*. McGraw-Hill Interamericana
- Apaza, M. (2005). *Contabilidad Estratégica del EVA*. Distribuidora Real S.R.L.
- Becerra, D. (2017). La eficiencia en la gestión de los recursos del sector público: una reflexión multidisciplinar. *Revista de Economía Crítica*, 96-110.
http://revistaeconomiacritica.org/sites/default/files/DianaLizetteBecerra_Eficiencia-en-la-gestion.pdf.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Bernal, C., & Sierra, H. (2013). *Proceso Administrativo* (2 ed.). Pearson.
- Cobo, E., Andrade, M., Sandoval, M., & Rizzo, D. (2018). *Análisis de la gestión administrativa en el control presupuestario del sistema educativo de Ecuador: el caso de estudio de la dirección distrital Pichincha*. *Didáctica y Educación*, 1-22.
- Constitución Política del Perú. (1993). Obtenido de
<http://pdba.georgetown.edu/Parties/Peru/Leyes/constitucion.pdf>

- Contreras, R. (2012). *Conceptos básicos y modelos de administración*. Universidad Privada de Tacna.
- Daft, R. (2004). *Administración*. Editor Cengage Learning Editores.
- Figueroa, I. (2010). *Estrategias para la Generación de Valor en el Caso de Pemex Refinación*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- González, C., & Tanco, L. (2019). Creación de organizaciones públicas en Colombia: ¿Importan el sector y las funciones? *Innovar*, 113-126. <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v29n71/0121-5051-inno-29-71-113.pdf>.
- Granda, O. (2019). *Modelo de gestión administrativa para la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte*. [Tesis para optar el grado de magister en administración pública]. Universidad Tecnológica Israel.
- Gutierrez, H. (2014). *Calidad y productividad*. (4ta. ed.) McGraw-Hill.
- Haridat, N., Flores, F., & Gómez, A. (2012). *Modelos administrativos. Resumen unidad 1*.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la investigacion* (6 ed.). McGraw-Hill Education.
- Hernandez, S., & Pulido, A. (2011). *Fundamentos de gestion empresarial, enfoque basado en competencias*. Editorial McGraw-Hill.
- Huajardo, P. (2019). *Gestión administrativa y toma de decisiones en el hospital "Octavio Mongrut Muñoz" de EsSalud, Lima 2018*. [Tesis para optar el grado de Maestra en Gestión Pública]. Universidad Cesar Vallejo.

- Hurtado, O. (2019). *Mejoramiento continuo y la productividad de una empresa privada, año 2018*. [Tesis para optar el grado de maestro en administración]. Universidad Nacional Federico Villareal.
- Koontz, & O'Donnell. (2000). *Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. Litográfica Ingramex S.A.
- Louffat, E. (2012). *Administración: fundamentos del proceso administrativo* (3 ed.). Editorial Cengage Learning Argentina.
- Mendoza, M. (21 de Enero de 2011). *Introducción a gestión administrativa*. <http://marcosrafaelmendozatovar.jimdo.com/introduccion-a-la-gestion-administrativa-ufi/>
- Moreno, J. (2014). Modernización administrativa y post-nueva gestión pública. de los dilemas y tensiones hacia las nuevas formas de coordinación y regulación. *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración Pública*, 53-74.
- Munch, L. (2010). *Administración: Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. Pearson.
- Muñoz, M. (2017). *La comunicación organizacional y la gestión administrativa percibida por los trabajadores del Poder Judicial del Cono Norte, Lima. 2016*. [Tesis para optar el grado de maestra en gestión pública]. Universidad Cesar Vallejo.
- Riczay, M. (2012). *Modelos administrativos en el contexto de la sociedad*. Universidad Fermín Toro.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2010). *Administracion*. (10ma. ed.). Pearson.
- Román, Y. (2018). *La gestión pública y liderazgo de la mujer en la toma de decisiones del Gobierno Regional del Callao – 2018*. [Tesis para optar el grado de doctor en gestión pública y gobernabilidad]. Universidad Cesar Vallejo .

- Sousa, R. (2002). *Análisis de la creación de valor en las agencias de viaje en España*. [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid.
- Stoner, J., Hillman, R., & Daniel, J. (1996). *Administración*. Pearson Educación.
- Talledo, C. (2017). *La gestión administrativa institucional y la calidad del servicio de la oficina general de administración del SERFOR*. [Tesis para optar el grado de Magíster en Gestión Pública]. Universidad Cesar Vallejo .
- Tellez, J. (2015). *Un análisis empírico de la creación de valor de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores*. [Tesis doctoral]. Universidad de Cantabria.
- Vásquez, P. (2017). *Planificación estratégica y la gestión administrativa según el personal de la Sub Gerencia de Mantenimiento ESSALUD – 2016*. [Tesis para optar el grado de Maestro en Gestión Pública]. Universidad Cesar Vallejo.
- Vega, S., & González, E. (2013). *Modernización y gerencia pública*. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, 512-518. <http://www.scielo.br/pdf/rae/v53n5/v53n5a08.pdf>.
- Veintimilla, M. (2006). *Principios básicos de gestión empresarial*.

IX. ANEXOS

Anexo A

Estión administrativa y la creación de valor para un fondo editorial del reniec, año 2019

ESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA CREACIÓN DE VALOR PARA UN FONDO EDITORIAL DEL RENIEC, AÑO 2019.																																																								
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES																																																					
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre la gestión administrativa y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué relación existe entre la planificación y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019? ¿Qué relación existe entre la organización y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019? ¿Qué relación existe entre el direccionamiento y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019? ¿Qué relación existe entre el control y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la gestión administrativa y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación entre la planificación y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019. Determinar la relación entre la organización y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019. Determinar la relación entre el direccionamiento y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019. Determinar la relación entre el control y la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.</p>	<p>Hipótesis general La gestión administrativa se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.</p> <p>Hipótesis específicas La planificación se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019. La organización se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019. El direccionamiento se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019. El control se relaciona significativamente en la creación de valor para un fondo editorial del RENIEC, año 2019.</p>	<p>Variable 1. Gestión administrativa</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensión</th> <th>Indicador</th> <th>Ítems</th> <th>Escala</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Planificación</td> <td>Confianza</td> <td>1, 2</td> <td rowspan="12">Ordinal</td> </tr> <tr> <td>Motivación</td> <td>3, 4</td> </tr> <tr> <td>Respeto</td> <td>5, 6</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Organización</td> <td>Trabajo en Equipo</td> <td>7, 8</td> </tr> <tr> <td>Solución de Problemas</td> <td>9, 10</td> </tr> <tr> <td>Estabilidad</td> <td>11, 12</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Direccionamiento</td> <td>Confiablez</td> <td>13, 14</td> </tr> <tr> <td>Rapidez</td> <td>15, 16</td> </tr> <tr> <td>Capacitación</td> <td>17, 18</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Control</td> <td>Comunicación</td> <td>19, 20</td> </tr> <tr> <td>Logro</td> <td>21, 22</td> </tr> <tr> <td>Compromiso</td> <td>23, 24</td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable 2. Creación de valor</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Efectividad.</td> <td>Objetivos planteados.</td> <td>1,2</td> <td rowspan="6">Ordinal</td> </tr> <tr> <td>Calidad del servicio.</td> <td>3, 4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Eficiencia.</td> <td>Uso óptimos de recursos.</td> <td>5, 6</td> </tr> <tr> <td>Cumplimiento de obligaciones.</td> <td>7, 8</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Eficacia.</td> <td>Logro de metas.</td> <td>9, 10</td> </tr> <tr> <td>Producir alternativas creativas.</td> <td>11, 12</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala	Planificación	Confianza	1, 2	Ordinal	Motivación	3, 4	Respeto	5, 6	Organización	Trabajo en Equipo	7, 8	Solución de Problemas	9, 10	Estabilidad	11, 12	Direccionamiento	Confiablez	13, 14	Rapidez	15, 16	Capacitación	17, 18	Control	Comunicación	19, 20	Logro	21, 22	Compromiso	23, 24	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Efectividad.	Objetivos planteados.	1,2	Ordinal	Calidad del servicio.	3, 4	Eficiencia.	Uso óptimos de recursos.	5, 6	Cumplimiento de obligaciones.	7, 8	Eficacia.	Logro de metas.	9, 10	Producir alternativas creativas.	11, 12
Dimensión	Indicador	Ítems	Escala																																																					
Planificación	Confianza	1, 2	Ordinal																																																					
	Motivación	3, 4																																																						
	Respeto	5, 6																																																						
Organización	Trabajo en Equipo	7, 8																																																						
	Solución de Problemas	9, 10																																																						
	Estabilidad	11, 12																																																						
Direccionamiento	Confiablez	13, 14																																																						
	Rapidez	15, 16																																																						
	Capacitación	17, 18																																																						
Control	Comunicación	19, 20																																																						
	Logro	21, 22																																																						
	Compromiso	23, 24																																																						
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala																																																					
Efectividad.	Objetivos planteados.	1,2	Ordinal																																																					
	Calidad del servicio.	3, 4																																																						
Eficiencia.	Uso óptimos de recursos.	5, 6																																																						
	Cumplimiento de obligaciones.	7, 8																																																						
Eficacia.	Logro de metas.	9, 10																																																						
	Producir alternativas creativas.	11, 12																																																						

METODOLOGÍA

Tipo de investigación. Correlacional
Diseño: No experimental – transversal
Población: 103 trabajadores del RENIEC
Muestra: 103 trabajadores del RENIEC
Muestreo: No Probabilístico

Anexo B

validación de instrumentos

Validez. Es el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir. Se logra cuando se demuestra que el instrumento refleja el concepto abstracto a través de sus indicadores empíricos (Hernández y Mendoza, 2018, p. 229).

La validez de expertos se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema (Hernández y Mendoza, 2018, p. 229).

Tabla 10

Expertos durante la evaluación de los instrumentos de la variable 1

Experto	Dominio	Decisión
Dr. Segundo Sanchez Sotomayor	Estadístico	si existe suficiencia
Mag. Eufemia Martino Gonzales	Temático	si existe suficiencia
Mag. Mario Sanchez Camargo	Metodológico	si existe suficiencia

Tabla 11

Expertos durante la evaluación de los instrumentos de la variable 2

Experto	Dominio	Decisión
Dr. Segundo Sanchez Sotomayor	Estadístico	si existe suficiencia
Mag. Eufemia Martino Gonzales	Temático	si existe suficiencia
Mag. Mario Sanchez Camargo	Metodológico	si existe suficiencia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: MARTINO GONZALEZ MARTIN EUFEMIA

Especialidad del validador: MG GESTIÓN EMPRESARIAL

de septiembre del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[Handwritten Signature]

Firma del Experto Informante.
DNI 08348413

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: SANCHEZ SOTO MAYOR, SEGUNDO RAHIRO

Especialidad del validador: ESTADISTICO TEMATICO

02 de Abril del 2019

[Handwritten Signature]

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Sánchez Comanzo Iván Rodolfo

Especialidad del validador: Psicología

04 de 04 del 2019

[Handwritten Signature]

Firma del Experto Informante.

Anexo C

Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad. Es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes en la muestra o casos (Hernández y Mendoza, 2018, p. 229).

Tabla 12

Confiabilidad del instrumento de la variable 1

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,811	24

La confiabilidad se obtuvo mediante el SPSS versión 25 un coeficiente de fiabilidad 0.811, de la variable gestión administrativa que se interpreta como una excelente confiabilidad.

Tabla 13

Confiabilidad del instrumento de la variable 2

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,891	12

La confiabilidad se obtuvo mediante el SPSS versión 25 un coeficiente de fiabilidad 0.891, de la variable creación de valor que se interpreta como una excelente confiabilidad.

Anexo D

Instrumento de medición

Lea con atención y conteste a las preguntas marcando con una “X” en un solo recuadro, teniendo en cuenta la siguiente escala de calificaciones:

Codificación				
5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Anexo E

Cuestionario de la variable 1. Gestión administrativa

	Gestión administrativa	1	2	3	4	5
	Dimensión. Planificación					
01	¿Existe un clima de confianza entre colaboradores y funcionarios, del RENIEC?					
02	¿Los colaboradores se animan a participar en cargos de liderazgo del RENIEC?					
03	¿El RENIEC demuestra tener interés en mí desarrollo profesional?					
04	¿Mi jefe toma en cuenta mis propuestas e iniciativas para acceder a ascensos laborales, del RENIEC?					

05	¿El RENIEC se caracteriza por la honestidad y el respeto?					
06	¿Su jefe le brinda seguridad y respeto en sus actividades diarias?					
	Dimensión. Organización					
07	¿Los colaboradores evidencian su trabajo en equipo óptimo puesto que la coordinación es una constante?					
08	¿El personal dispone de medios adecuados y realizan un trabajo en equipo para facilitar el servicio al usuario?					
09	¿Su Jefe inmediato busca soluciones a los problemas de manera inmediata?					
10	¿Los funcionarios del RENIEC tienen habilidad para la identificación y resolución de problemas?					
11	¿El RENIEC le brinda la estabilidad laboral?					
12	¿El RENIEC realiza constantes cambios a nivel de cargos directivos?					
	Dimensión. Direccionamiento					
13	¿Está satisfecho con el trabajo que realiza?					
14	¿Existe un líder en el área en el que trabaja?					
15	¿Se evidencian conflictos laborales frecuentemente en su lugar de trabajo?					
16	¿Se establecen metas por equipos de trabajo?					
17	¿Su opinión es tomada en cuenta para la solución de algún problema?					
18	¿Se siente motivado para realizar su trabajo?					
	Dimensión. Control					
19	¿La comunicación entre los funcionarios y colaboradores es buena?					

20	¿Los niveles de comunicación en la empresa nos permiten estar informados de lo que ocurre al interior de ella?					
21	¿Recibe la cantidad correcta de reconocimiento por parte de su jefe?					
22	¿En el último año logro sus metas con ayuda de su jefe?					
23	¿Los colaboradores del RENIEC asumen eficientemente compromisos de mejora?					
24	¿Siente compromiso con la evaluación del personal administrativo en función de sus perfiles de competencias y estándares de desempeño?					

Nota.(Román, 2018, pp. 91-92) adaptado por Inocente, 2019.

Anexo F

Cuestionario de la variable 2. Creación de valor

Creación de valor		Codificación				
N°	Ítems	1	2	3	4	5
	Dimensión- efectividad					
1	Los objetivos planteados en la creación de un fondo editorial se cumplirían a pesar de las dificultades que hubiera en la entidad.					
2	Los objetivos planteados no se cumplen por falta de recursos logísticos.					

3	Se trata de mejorar la calidad laboral en la empresa y una buena alternativa es la creación de un fondo editorial.					
4	La finalidad de lograr un fondo editorial, es optimizar la calidad de servicio hacia la comunidad y motivar al colaborador teniendo una línea de trabajo nueva.					
	Dimensión. Eficiencia					
5	El uso eficiente de los recursos en la creación de un fondo editorial en RENIEC será siempre logrado, gracias a que se planifica y se piensa antes de actuar					
6	Usted pondría el mayor esfuerzo posible en la creación de un fondo editorial en la RENIEC, inclusive haría más de lo que tiene que hacer.					
7	El personal del RENIEC, trabaja bajo la presión adecuada para lograr los objetivos y más aún en la creación de un fondo editorial.					
8	El trabajo en una creación del fondo editorial en el RENIEC, estaría adecuadamente organizado lo que permitiría ahorrar recursos, tiempo y dinero.					
	Dimensión. Eficacia					
9	Los objetivos en una creación de un fondo editorial serian siempre logrados gracias a que se planifica y se piensa antes de actuar.					
10	Usted pone el mayor esfuerzo posible en su trabajo,					

	inclusive hace más de lo que tiene que hacer.					
11	El personal en la empresa trabaja bajo la presión adecuada para lograr los objetivos en la creación de un fondo editorial.					
12	La creación de un fondo editorial en el RENIEC es una buena idea de proyecto que debería implementarse.					

Nota. (Hurtado, 2019, p. 59) adaptado por Inocente, 2019.