



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. CASO

UNIVERSIDAD DE LIMA

Línea de investigación:

Procesos sociales, periodismo y comunicación

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Holgado Ladrón de Guevara, Bryan

Asesora:

Orellana Marcial, Luz
(ORCID: 0000-0002-4999-6916)

Jurado:

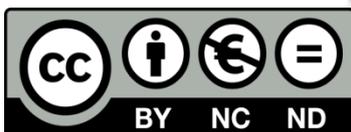
Bezada Zavala, José Luis
Cabello Candela, Javier Aurelio
Azáldegui Moscol, Antonieta Isidora

Lima - Perú

2022

Referencia:

Holgado, B. (2022). *Comunicación audiovisual y responsabilidad social. Caso Universidad de Lima*. [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <https://hdl.handle.net/20.500.13084/6194>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

CASO UNIVERSIDAD DE LIMA

Línea de investigación:

Procesos sociales, Periodismo y Comunicación

Trabajo de suficiencia profesional para optar el título de profesional en Ciencias de la
Comunicación

Autor:

Holgado Ladrón de Guevara, Bryan

Asesora:

Orellana Marcial, Luz

(ORCID: 0000-0002-4999-6916)

Jurado:

Bezada Zavala, José Luis

Cabello Candela, Javier Aurelio

Azáldegui Moscol, Antonieta Isidora

Lima-Perú

2022

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi familia, por todo su apoyo y paciencia a lo largo de mi desarrollo profesional.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, hermanos y familia en general por el apoyo incondicional para ayudarme a esforzarme en el cumplimiento de mis metas. Agradezco también a la Universidad Federico Villarreal por ser mi casa de estudios, donde, a pesar de las dificultades, adquirí gran parte de los conocimientos que tengo. Un agradecimiento especial a la Universidad de Lima por darme la oportunidad de ser parte de su equipo de prensa, donde, aparte de ayudar al centro de enseñanza, también me ofrecen beneficios para seguir capacitándome y desarrollándome como profesional.

Índice

RESUMEN	5
ABSTRACT (KEYWORDS).....	6
I. INTRODUCCIÓN	7
1.1 TRAYECTORIA DEL AUTOR	9
1.2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	13
1.3 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.....	16
1.4 ÁREAS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	17
II. DESCRIPCIÓN DE UNA ACTIVIDAD ESPECÍFICA	22
2.1 TALLER DE FORMACIÓN DE MICROEMPRESARIAS	23
2.2 ELABORACIÓN DE PAUTAS BRAILLE PARA EL COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASÍS.....	29
2.3 ELABORACIÓN DE BIPEDESTADORES PARA LA CLÍNICA SAN JUAN DE DIOS	33
III. APORTES MÁS DESTACABLES A LA INSTITUCIÓN.....	38
IV. CONCLUSIONES.....	40
V. RECOMENDACIONES	42
VI. REFERENCIAS.....	44
VII. ANEXOS	45

Resumen

El presente trabajo muestra mi experiencia como comunicador audiovisual en el Área de Prensa de la dirección de Imagen Institucional de la Universidad de Lima, y mi aporte a las distintas áreas de la casa de estudios. El objetivo es mostrar la importancia de la difusión de las actividades de las diversas carreras y áreas de la Universidad de Lima mediante la realización de videos. En específico muestro tres proyectos audiovisuales con temas de responsabilidad social, los cuales fueron solicitados por el Área de Responsabilidad Social de la Ulima. Para validar el presente informe se revisó mi trayectoria profesional, apoyada por la documentación que certifica el tiempo de trabajo que he tenido y las capacitaciones que he llevado para el desarrollo de mi aprendizaje. Se comprobó que la difusión de videos de actividades relacionadas a temas de responsabilidad social en seminarios, ferias, clases, dentro de la Universidad de Lima, es una forma de atraer a nuevos voluntarios con el objetivo de generar investigación en favor de la sociedad.

Palabras clave: comunicación audiovisual, responsabilidad social, universidades

Abstract

This paper shows my experience as an audiovisual communicator in the Press Area of the Institutional Image Department of the University of Lima, and my contribution to the different areas of the house of studies. The objective is to show the importance of dissemination of activities by producing videos. Specifically, I show three audiovisual projects with social responsibility issues, which were requested by the Area of Social Responsibility of the Ulima. To valide this report, my professional career has been reviewed, supported by the documentation that certificates the work time I had, and the trainings I took to develop my learning skills. It was found that the dissemination of videos of activities related to topics of social responsibility in seminars, fairs, classes, within the University of Lima, is a way to attract new volunteers with the aim of generate research for the society.

Keywords: audiovisual communication, social responsibility, universities

I. INTRODUCCIÓN

El Perú está atravesando por una situación de crisis social, eso conlleva a una problemática económica y cultural por parte de la población a largo plazo, la investigación dentro de las universidades es un elemento fundamental para proponer soluciones frente a la problemática en nuestro país. El análisis de la sostenibilidad social de la situación del país debe estar acompañado con la inclusión e integración del conocimiento y ayuda para todos, para ello las instituciones educativas públicas y privadas, con los conocimientos que se generan dentro de ellas, deben cumplir su función de responsabilidad social ayudando a las poblaciones vulnerables y con bajos recursos.

Se puede definir como responsabilidad social a los actos voluntarios y responsables de las personas, empresas o instituciones en favor de la resolución de problemas sociales y medioambientales, esto beneficia a ambas partes, ya que mediante la ayuda se puede aprender a resolver nuevos problemas similares y reforzar los conocimientos adquiridos (Navarro, 2012).

Pese al desarrollo económico sostenido del Perú, la desigualdad social conlleva a la exclusión que impiden a ciertos grupos a acceder a conocimientos que los ayuden a mejorar su situación económica y cultural. El crecimiento económico del país es tan importante como el crecimiento humano en valores, lo cual va a permitir que el conocimiento sea en favor de nuevos proyectos que ayuden a la sociedad.

En consecuencia, la Universidad debe desarrollar proyectos de investigación que la vinculen con la sociedad y no solo con el mercado. En ese sentido, existen proyectos de responsabilidad social que la Universidad de Lima se encarga de impulsar (INEI, s. f.).

Es importante destacar que la Universidad de Lima es una universidad sin fines de lucro, por lo tanto, todo lo que genera se debe reinvertir en la misma universidad, esto ayuda a mejorar

la calidad académica, modernos laboratorios para las carreras, buena infraestructura, en favor de una formación integral del estudiante, que fomente la investigación y elaboración de proyectos de responsabilidad social en favor de poblaciones vulnerables. Es por ello que considero importante la difusión de este tipo de proyectos de responsabilidad social en instituciones educativas como son las universidades.

El presente informe del trabajo de suficiencia profesional se titula “Comunicación Audiovisual y responsabilidad social. Caso Universidad de Lima”, y su objetivo es mostrar la importancia de la difusión de temas de responsabilidad social mediante videos, por parte de la comunidad universitaria, en las redes sociales institucionales, seminarios, congresos, etc.; que ayuden a que los alumnos tomen conciencia sobre la realidad peruana y puedan ser voluntarios en la realización o colaboración de proyectos que el Área de Responsabilidad Social de la Universidad de Lima crea en favor de la sociedad.

Se puede definir a la comunicación audiovisual como un proceso creativo donde se cuentan historias reales o ficticias sobre la base de imágenes y sonidos, con el objetivo de emitir un mensaje, que a su vez generan emociones, sensaciones; esta comunicación puede tener un fin informativo, educador o de entretenimiento (Carpio, 2015)

La metodología de trabajo consiste en la recopilación de información del lugar y de las personas las cuales serán intervenidas en el proyecto de responsabilidad social que se aplique, para así armar una escaleta con las secuencias importantes que estarán presentes en el video y que el mensaje pueda ser entendido de forma correcta.

Este trabajo se compone de los siguientes apartados: el apartado I presenta la trayectoria del autor, donde se explica brevemente la formación académica en pregrado y posgrado, y la experiencia profesional; la descripción de la institución, se explica historia, objetivos, misión, visión y valores de la Universidad de Lima; el organigrama de trabajo dentro del área donde se

desempeña el autor; y las áreas y funciones desempeñadas dentro de la Institución. El apartado II muestra la descripción de una actividad específica como camarógrafo y editor dentro del área de prensa de la Universidad de Lima, que es el desarrollo de videos de tres proyectos de responsabilidad social: taller de formación de microempresarias, entrega de pautas braille a escolares invidentes, y entrega de bipedesatadores a la Clínica San Juan de Dios. El apartado III describe mis aportes más destacables dentro del área de prensa de la Dirección de Imagen Institucional de la Universidad de Lima como camarógrafo y editor audiovisual. En los apartados IV, V, VI y VII, se muestran respectivamente las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos, obtenidos del trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional.

1.1 Trayectoria del autor

Mis estudios en pre grado los realicé en la Universidad Nacional Federico Villarreal cuando ingresé a la Carrera de Ciencias de la Comunicación por la modalidad de examen de admisión en el año 2007. La formación impartida por la universidad fue una educación integral, que combina los conocimientos con actividades culturales y deportivas. La especialidad que escogí a partir del tercer año de estudios fue comunicación audiovisual, ya que me interesó la emisión de mensajes mediante formas audiovisuales como reportajes, crónicas, documentales, etc.

Pese a las limitaciones que tenía la universidad en cuanto a equipos audiovisuales, logré aprender lo referente a la especialidad escogida: como edición de video, manejo de cámara, producción y dirección de proyectos audiovisuales. Esto ayudó en mi vida profesional a realizar trabajos de calidad utilizando pocos recursos. Por ejemplo, en el curso Taller de Producción de

Documentales que llevé en la universidad, estuve a cargo de la edición del proyecto pese a no tener una computadora que cumpliera con los requisitos mínimos (hardware y software) para edición de video. Me presté una computadora de mi tía y en conjunto con el grupo nos amanecimos editando el proyecto documental Azpitia, que fue aprobado con nota satisfactoria por parte del docente del curso.

En la universidad aprendí la elaboración de guiones, manejo de cámaras, edición de videos, marketing, publicidad, ect.; todo ello acompañados de los cursos generales ayudaron a formar un criterio de trabajo en favor de mi desarrollo profesional. La carrera de Ciencias de la Comunicación que llevé en la Universidad Nacional Federico Villarreal me formó como un profesional integral, es decir, al escoger la especialidad audiovisual no solo aprendí la parte técnica en el uso de las tecnologías de información y comunicación, sino los conocimientos adquiridos en los cinco años de estudio hicieron de mí un comunicador que cumple una función social.

Para poder graduarme llevé un curso de inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Federico Villarreal; además de cursos de office como Word, Excel y Power Point, que eran requisitos para concluir la universidad.

Las primeras prácticas pre profesionales las realicé en el año 2009 en Panamericana Televisión, en el área de producción del programa TVOHoy, que se emitía al mediodía en señal abierta. Después en el año 2011 ingresé a la productora MAAG Comunicaciones, donde me desempeñé como camarógrafo y editor audiovisual, que me permitió cumplir con las horas establecidas de prácticas pre profesionales. Miguel Aguirre, gerente de la productora, me enseñó técnicas de fotografía y manejo de cámaras de video.

Mi trayectoria profesional empezó después de egresar de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal, tuve la oportunidad de trabajar

en la productora Eje visual como comunicador audiovisual de enero de 2012 a septiembre de 2013, empresa que prestaba servicios al Banco de la Nación. El conocimiento adquirido en la universidad se complementó con la actividad laboral.

Realizaba videos mostrando los beneficios que ofrece la entidad bancaria, además de su labor de bancarizar a todo el país, es decir, viajaba a los lugares más recónditos del Perú como Amantani en Puno, Yamana en Huaráz, Tingo María, donde no llegaban los demás bancos. Como comunicador realizaba la estructura de secuencias, registro de video en el lugar, y edición que daba como producto final un documental de corta duración. Realicé cinco documentales de corta duración con temas de bancarización en el interior del país: dos en Huaráz, uno en Trujillo, uno en Puno y uno en Tingo María; además de las notas informativa y spots sobre lo que ofrece el Banco de la Nación y que eran emitidos en el circuito cerrado de televisión (CCTV) de la entidad bancaria (anexo A).

Los videos eran grabados con una cámara Sony NX5 en full HD, iba acompañado de un asistente y un productor, los cuales me ayudaban a realizar el registro en video y las entrevistas a los funcionarios y beneficiarios del Banco de la Nación.

Con más experiencia, en noviembre de 2013, ingresé a la Corporación Arzobispo Loayza como comunicador audiovisual, donde desempeñaba funciones de registro y edición de las actividades de la corporación, que incluyen al instituto Arzobispo Loayza, colegio Mauricio Simons y la Universidad Arzobispo Loayza. El principal logro obtenido fue la aprobación y emisión de un spot para televisión en el año 2014 del cual fui el encargado, que en colaboración de un equipo de trabajo que lideraba, cumplimos la meta de entregar el producto final en la fecha establecida para su futura pauta en televisión de señal abierta (anexo B).

Para mejorar mis conocimientos como profesional en comunicación me capacité y certifiqué estudiando un curso de edición no lineal en Adobe Premiere Pro y un curso en Adobe After Effects en el Instituto Peruano de Arte y Diseño (IPAD). Estos cursos complementaron y reforzaron los conocimientos adquiridos en la universidad y en la experiencia laboral, además que pude relacionarme con profesionales de diferentes universidades que enriqueció mucho más el aprendizaje. En abril de 2015 tuve la oportunidad de trabajar en A&G Producciones, empresa que presta servicios al grupo Scotiabank (incluye a Scotiabank, Crediscotia Financiera Profuturo y SCI), BNP Paribas Cardif Perú, Banbif y Caja Huancayo (tercerizado), el cual tiene como gerente general a Geovanny Rivera. Me desempeñé como camarógrafo y post productor realizando videos institucionales, spots que se emitían dentro del circuito cerrado de televisión del grupo Scotiabank y de las entidades bancarias mencionadas (anexo C).

La experiencia de trabajar en A&G Producciones me ayudó a aprender mucho más sobre mi carrera y a saber relacionarme con todo tipo de personas, manejar grupos para realizar entrevistas y grabar secuencias según indicaba el guion. Me ayudó a mejorar mi edición en Final Cut Pro X, animaciones con motion graphics complejas en Adobe After Effects y trackeo avanzado en Mocha Pro.

Con el objetivo de seguir desarrollándome como profesional en noviembre de 2016 postulé a una convocatoria que buscaba camarógrafo y editor puesta por la Universidad de Lima en la plataforma de trabajo Aptitus. Avancé satisfactoriamente en el proceso de selección y me incorporé a la Universidad de Lima. Trabajar en la universidad me ayuda mucho a mejorar mis conocimientos como comunicador, ya que puedo relacionarme con docentes de la Facultad de Comunicación, alumnos y personal administrativo que me mantienen actualizado en todo lo relacionado a la comunicación audiovisual (nuevos equipos de grabación, recomendación de texto de comunicación, flujo de trabajo con servidores, entre otros temas).

Uno de los beneficios que tengo como trabajador es que anualmente la Universidad de Lima me costea cursos, talleres o diplomados relacionados con mi carrera y funciones laborales. Es así que me capacité en el curso Colorización Avanzada con Davinci Resolve en Media Pro Training Center, institución que ofrece certificación por parte de Adobe.

Este curso fue muy importante porque permitió reforzar los mensajes que deseaba transmitir en los videos mediante la gradación de color. En post producción se combinan tonos en cada clip de video con el objetivo de transmitir una emoción que refuerce el mensaje que se desea dar en el producto final.

Llevé el curso de fotografía “Retrato con luz natural” en el Centro de la Imagen, el cual ayudó a mejorar mi criterio al momento de componer una toma y realizar fotos retrato en la Universidad de Lima, que es también una de las funciones que desempeño como parte del equipo de prensa del área de Imagen Institucional de la Universidad de Lima.

Me sigo desempeñando como camarógrafo y editor en la casa de estudios, siempre dispuesto a colaborar con el equipo para cumplir los objetivos que pone la universidad.

1.2 Descripción de la empresa

El 25 de abril de 1962 se fundó la Universidad de Lima por parte de un grupo de profesores universitarios e importantes representantes del comercio y la industria, reunidos en la Asociación Civil Prodiés. La Universidad inició sus actividades académicas en el distrito de Jesús María, con el incremento de carreras y alumnos se fundó el campus en Monterrico, donde la universidad se pudo expandir y crear más facultades y laboratorios. La Universidad cuenta con doce carreras profesionales: Economía, Marketing, Contabilidad, Derecho, Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Ingeniería de Sistemas, Arquitectura, Administración, Psicología y Comunicación.

Las carreras están respaldadas por laboratorios, bibliotecas, moderna infraestructura, una Escuela de Posgrado, un Instituto de Investigación Científica (IDIC), un Centro Cultural, una Oficina de Planificación, entre otras dependencias, completados por la Oficina de Emprendimiento; todo esto sirve al estudiante y egresado desarrollarse como profesional y potenciar sus conocimientos en favor de la sociedad.

La Universidad de Lima se caracteriza por la calidad de sus profesionales que contribuyen con el progreso y desarrollo de la sociedad peruana, respaldados por la moderna infraestructura que incluyen modernos laboratorios y equipos, que ayudan a los estudiantes a desarrollar sus capacidades dentro de las doce carreras que ofrece la casa de estudios (Universidad de Lima, s. f.).

Como objetivo educador de estudiantes dentro de normas éticas y principios democráticos la Universidad de Lima orienta los recursos a la calidad de sus docentes y a la investigación, que forman profesionales altamente capacitados, con cultura humanística, permanente actualización y superación.

La Universidad de Lima tiene como misión formar profesionales líderes y creativos, que tienen como fortalezas la práctica de la innovación, la investigación, que se transmiten en sus logros en bienestar de la sociedad. La visión de la Universidad de Lima es ser el referente educativo gracias al impulso de la investigación y su contribución al desarrollo integral de la sociedad.

El modelo educativo de la Universidad impulsa el conocimiento, la inteligencia para la consolidación del saber, y además de formar egresados altamente capacitados, busca su realización integral como personas de bien y buenos ciudadanos.

Para la realización del modelo educativo se tuvieron como referencia los estándares de las mejores universidades del planeta. Las unidades académicas cumplen su acción con

exigencia y de excelencia. Esa práctica se expresa en la selectividad del ingreso, en una plana docente con amplio reconocimiento profesional, en la permanente puesta en valor de los planes de estudios, en la calidad de los procesos administrativos, así como en la infraestructura de vanguardia. Todos esos aspectos han sido certificados internacionalmente y configuran en conjunto una promesa de consolidación, de expansión y de perfeccionamiento.

La Universidad de Lima cuenta con una Dirección de Planificación y Acreditación orientada a la coordinación y supervisión de actividades de responsabilidad social que desarrollan las diferentes unidades académicas y administrativas, que contribuyen al fortalecimiento de los ciudadanos dentro y fuera del campus universitario. Esto contribuye a la formación de profesionales líderes que promueven el desarrollo social sostenible, es por eso que la responsabilidad social universitaria se incorpora a lo académico, a la investigación; que permita fortalecer la conducta socialmente responsable entre los miembros de la comunidad de la Universidad de Lima.

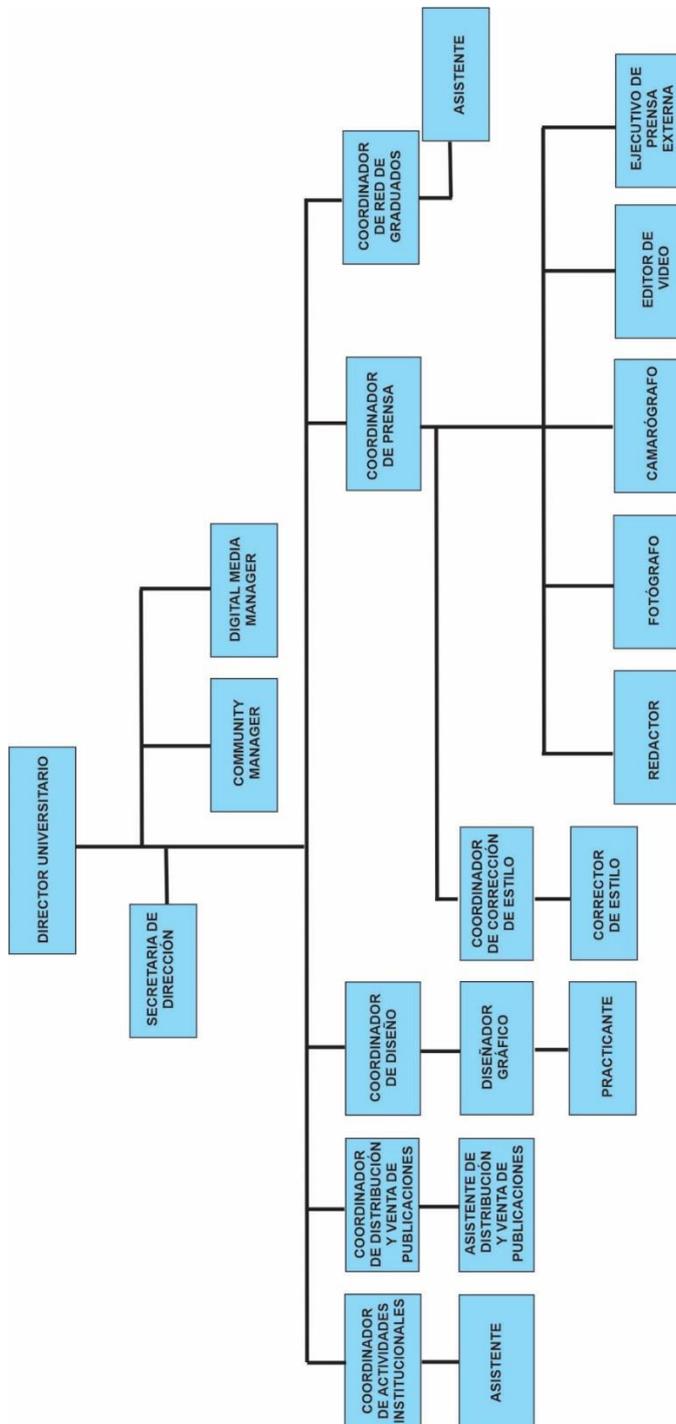
La responsabilidad social universitaria (RSU) se encarga de realizar programas sociales de intervención, liderados por docentes y apoyados por los alumnos de un centro de educación superior, esto en beneficio de la sociedad.

Los valores de la Universidad de Lima son la libertad de pensamiento y respeto a la diversidad, honestidad y vocación de servicio, compromiso con la calidad y con la innovación, y lealtad y sentido de pertenencia (Universidad de Lima, s.f.)

1.3 Organigrama de la empresa

Figura 1

Organigrama de la Dirección de Imagen Institucional Ulima



1.4 Áreas y funciones desempeñadas

Me desempeño en el área de prensa de la Dirección de Imagen Institucional de la Universidad de Lima, el cual se encarga de velar por la correcta comunicación interna y externa en beneficio de la comunidad universitaria. El equipo del área de prensa ha ido creciendo con el tiempo, solo tenía un fotógrafo y un redactor que estaban bajo la supervisión de una coordinadora. Después se integró un equipo audiovisual para difundir las actividades académicas en las redes sociales institucionales, aumentaron dos redactores y dos encargados de prensa externa.

La dirección de Imagen Institucional cuenta con diferentes áreas para poder cumplir sus funciones, las cuales son secretaría general, prensa, corrección de estilo, diseño, red de graduados, distribución y venta de publicaciones, actividades institucionales y el área digital.

La secretaria general trabaja en coordinación con la directora de Imagen Institucional para cumplir las funciones que establece la Universidad. Los correctores de estilo validan los textos que se emiten en videos, diseños y notas periodísticas que solicitan las dependencias de la Universidad de Lima. El área digital maneja las redes sociales institucionales y elaboran las estrategias de posicionamiento de la Universidad, en colaboración con la Dirección Comercial. El área de distribución y venta de publicaciones organiza la difusión de los trabajos académicos mediante presentaciones de libros, revistas especializadas, etc. El área de diseño elabora piezas gráficas solicitadas por las doce carreras de la Universidad de Lima, que son utilizados en banners, web, redes sociales, HTML. El área de red de graduados mantiene activos a los egresados de la Universidad de Lima, mediante eventos deportivos, reuniones de networking, entrevistas a egresados de éxito, supervisan y organizan las graduaciones. El área de prensa tiene como función principal la difusión de información y actividades institucionales importantes para la comunidad de la Universidad de Lima, a través de los diversos medios de

comunicación. Esto en favor de la imagen positiva tanto dentro como fuera de la universidad. El área está conformada por una coordinadora, tres redactores, dos fotógrafos, un camarógrafo, una editora de video, dos personas encargados de comunicación externa, un practicante profesional que colabora con el registro de video y foto, y un practicante pre profesional que colabora con la redacción de notas periodísticas.

Para la transmisión de información y actividades el área de prensa realiza notas periodísticas, que va acompañado de una galería de fotos y un video. Esto es sube a la página web institucional de la Universidad de Lima, y es compartido en las redes sociales de acuerdo con el requerimiento de la dependencia solicitante.

Me desempeño como camarógrafo y editor audiovisual en el área de prensa de la Dirección de Imagen Institucional de la Universidad de Lima. La función principal es proponer contenido audiovisual institucional para la web Ulima, Facebook y canal de YouTube, y realizar videos según requerimientos de las dependencias de la casa de estudios para su posterior difusión en los medios institucionales de la Universidad de Lima. Coordinar y grabar entrevistas con alumnos, docentes, graduados y expositores de la institución educativa con el objetivo de promover las buenas prácticas y conocimientos. Elaborar videos de las actividades organizadas por las carreras y centros de la universidad, como conferencias, congresos, seminarios, coloquios, entre otras actividades. Realizar la edición no lineal de los videos grabados, estructurar en secuencias y hacer la degradación de color de acuerdo con el mensaje que se desea transmitir. Este proceso es en colaboración con el equipo de prensa. En coordinación con el área digital se realizan animaciones para su publicación en las redes sociales institucionales, como Instagram y Facebook. El estilo aplicado para este tipo de videos es dar el mensaje directo, ya que el receptor tiene que entenderlo y captar su atención en los primeros segundos.

Para reforzar las maestrías que ofrece la Universidad de Lima se elaboran videos para la Escuela de Posgrado, mostrando a egresados de éxito, docentes internacionales que dictan cursos en las maestrías, y conferencias que organizan para mostrar los beneficios y por qué las personas deberían matricularse. Para la mayor difusión e impacto la Dirección Comercial nos encarga elaborar videos sobre las maestrías, que serán pauteados en las redes sociales de acuerdo con la estrategia comercial que elaboran. Todos los videos realizados son aprobados por la directora de Imagen Institucional Rosa María Melero y la dependencia que lo solicita previo a la publicación. De acuerdo con la recarga laboral apoyo con el registro fotográfico de las actividades que comisionan, ya sean fotos retrato o de registro.

El equipo audiovisual que se utiliza para la realización de los videos está compuesto por una cámara fotográfica Canon EOS 5D mark II, un lente Canon 50 mm 1,2, un lente Canon 70-200 2,8, un lente Canon 16-35 mm, un micro pechero inalámbrico Sennheiser, una cámara Sony a7s2 más kit de lentes, una cámara Sony Z150, luces led y trípodes.

Figura 2

Equipos audiovisuales utilizados en la Dirección de Imagen Institucional Ulima





Para las grabaciones de las entrevistas se utiliza una abertura de diafragma que va entre 2.8 y 3.5, esto ayuda a tener poca profundidad de campo y así tener como centro de atención a la persona que habla.

El entrevistado da su discurso mirando al periodista que se ubica al costado del camarógrafo, esto da la sensación de conversación y relación con el espectador. Para dar un mensaje directo (como invitación a un congreso, seminario, etc.) el entrevistado habla hacia la cámara.

La edición la realizo en un Mac Pro con el programa Adobe Premiere Pro, que ayuda a armar las secuencias de los videos y conectarlos para la exportación final; las animaciones

como textos, cintillos, eliminación de elementos no deseados dentro de la composición, etc., son elaborados en el programa Adobe After Effects, y la gradación de color de los videos previo a la exportación, y de acuerdo con la importancia de la actividad, se realizan en Davinci Resolve. La información puesta en los videos es proporcionada por las dependencias solicitantes de la Universidad de Lima, y revisada por el corrector de estilo previo a su publicación.

II. DESCRIPCIÓN DE UNA ACTIVIDAD ESPECÍFICA

Como parte de la función de responsabilidad social de la Universidad de Lima en contribuir con la sociedad, en el presente capítulo describiré la importancia de las actividades que realizo como comunicador al producir videos que informen y generen conciencia en la comunidad universitaria. Son tres las actividades que menciono en el presente informe. La primera actividad es la elaboración de un video con el tema “Taller de formación de microempresarias”, la segunda actividad muestra la elaboración y entrega de pautas braille al colegio San Francisco de Asís. El tercer video muestra la actividad realizada por el CIT Fab Lab de la Universidad de Lima, que es el diseño y elaboración de bipedestadores para su donación a la Clínica San Juan de Dios.

Un bipedestador es un equipamiento adaptado que se utiliza para conseguir la posición vertical del niño, cuando este no puede sostenerse por sí mismo, ayuda a la rehabilitación para que el paciente se pueda poner de pie y caminar.

Estos tres proyectos son realizados en coordinación con el Área de Responsabilidad Social, el CIT Fab Lab y la Dirección de Imagen Institucional de la Universidad de Lima. Las autoridades de la casa de estudios apoyan estos proyectos y estuvieron presentes en la entrega de las pautas braille y bipedestadores.

2.1. Taller de formación de microempresarias

La primera actividad está relacionada con el proyecto de formación de microempresarias que realiza el Área de Responsabilidad Social de la Universidad de Lima en alianza con la ONG Cesal, para capacitar a mujeres del distrito de Lurigancho-Chosica en temas empresariales en favor de su desarrollo. El objetivo de realizar un reportaje que muestre a las microempresarias recibiendo capacitación de la comunidad universitaria Ulima, es de fortalecer seguridad y confianza en las mujeres capacitadas para que mejoren su calidad de vida, y promover la ayuda social en la Universidad para que puedan aplicar los conocimientos aprendidos en favor de la sociedad peruana.

El reportaje es un relato periodístico informativo, interpreta y profundiza una noticia, visibiliza un hecho real pero no lo califica. Puede tener a un reportero que narre lo sucedido en on o una voz off que cuente los hechos, también el relato periodístico puede ser contado por sus propios protagonistas (González, 2009)

El reportaje es una unidad narrativa, es un relato de la realidad expresada a través de imágenes y sonidos, que se caracteriza por valorar e interpretar hechos y opiniones. Puede utilizar como herramientas la entrevista testimonial, encuestas, dramatización de casos; puede ser descriptivo, explicativo, interpretativo o de opinión. (Gutiérrez, 2003)

La ONG Cesal nace en 1988 y tiene como objetivo apoyar el crecimiento y consolidación de realidades educativas en zonas de población vulnerable de las grandes ciudades, además del apoyo al sector trabajo en zonas rurales para la mejora de producción agrícola y ganadera, agua potable y saneamiento. (Cesal, s.f.)

Mujeres de Huachipa en situación vulnerable necesitan conocimientos para mejorar o crear empresa. La Universidad de Lima, mediante el Área de Responsabilidad Social, crea un

programa de desarrollo empresarial que es el taller de formación de microempresarias Universidad de Lima - Cesal.

La Universidad de Lima tiene una alianza con la ONG Cesal desde el 2016, gracias a esto se creó el proyecto del taller de formación de microempresarias. Las mujeres que participan en la capacitación tienen un negocio, son emprendedoras, muchas de ellas tienen pasado de violencia familiar, madres solteras, la mayoría de ellas no tiene estudios secundarios concluidos. La ONG Cesal tiene un cepto (centro especializado de formación técnica) donde enseñan cursos de corta duración como corte y confección, computación, repostería, etc. La ONG forma a las mujeres en la parte técnica y la Universidad de Lima les enseña cómo hacer empresa para mejorar el emprendimiento que tienen. Se generarán piezas audiovisuales de cada etapa de la intervención, la primera con el apoyo de alumnos y docentes de posgrado, y la segunda etapa con alumnos de pregrado.

La primera etapa del taller de formación de microempresarias se realizó del 22 de julio al 30 de septiembre de 2017, donde se registró la capacitación impartida a las mujeres emprendedoras y se grabó su testimonio. El lugar específico de la intervención es Nievería en Huachipa, el cual no ha sido urbanizado en su totalidad; las mujeres entrevistadas no terminaron la educación escolar y, en su mayoría, son personas que han sufrido de maltrato o abandono. En el momento de la grabación las señoras no podían expresarse con claridad, no cerraban bien sus ideas, sentían miedo y desconfianza. Se les explicó el propósito de la grabación y el beneficio que les daría a ellas mismas como microempresarias. Entendieron que el trabajo que realizaríamos les daría una identidad, confianza y empoderamiento, al verse ellas mismas capacitándose y superándose en favor de mejorar su calidad de vida y la de su familia. Servirían de ejemplo para otras personas que pasan por situaciones similares.

De acuerdo con las visitas efectuadas por el equipo de responsabilidad social de la Universidad de Lima al distrito de Lurigancho-Chosica, se coordinó los lugares donde se grabarían los testimonios para la primera intervención del equipo de prensa. Fueron tres mujeres las seleccionadas para brindar su testimonio: Beatriz Marín, Kemberly Espinoza y María Palomino, ellas comentan la importancia del taller impartido por alumnos y profesores de la Ulima en favor de su desarrollo empresarial.

La estructura del primer video consta de las siguientes entrevistas: Javier de Haro, director de Cesal en el Perú; Julianna Ramírez y Manuel Quijandría, representantes del Área de Responsabilidad Social de la Universidad de Lima; Milagritos Agurto, jefa del programa Crece Mujer (programa que es parte de la ONG Cesal, el cual tiene como objetivo favorecer la empleabilidad e independencia económica); y a Inés Ayllón, directora del Centro La Rosa Blanca (institución educativa privada, creada con el apoyo de Cesal). Todos ellos nos explicaron los objetivos y alcances del proyecto, los talleres y el contexto general de las participantes. Se registró el testimonio de tres mujeres: Beatriz Marín (emprendedora en peluquería), Kimberly Espinoza (emprendedora en heladería y pizzería) y María Palomino (emprendedora en pastelería). Ellas comentaron su situación y cómo, con ayuda de los talleres que llevaron, cambiaron su visión hacia una empresarial, el cual las ayudaría a mejorar o a desarrollar un emprendimiento. Las tres señoras entrevistadas tienen en común la motivación para salir adelante, el cual es su familia. Ellas quieren sentirse realizadas como mujeres y ser auto sostenibles mediante la creación de empresa.

El primer video se presentó en la clausura de la etapa inicial del taller de formación de microempresarias, la cual contó con la participación de las mismas y de las autoridades de la Universidad de Lima, y donde se les entregó el diploma de la culminación de la primera etapa.

Posteriormente, el video fue subido al canal de YouTube de la casa de estudios. El video es utilizado en conferencias relacionadas con la responsabilidad social e invita a la comunidad universitaria a participar de las actividades para promover el desarrollo de las personas más necesitadas.

El proyecto del taller de formación de microempresarias viene formando a varias promociones de mujeres que buscan obtener conocimientos para mejorar su calidad de vida. Se ha realizado un video de cada etapa por cada nueva promoción capacitada, respetando siempre la estructura y objetivos. El objetivo principal o general de la realización de los videos sobre el taller de formación de microempresarias es generar conciencia de responsabilidad social en la comunidad Ulima. Ello impulsará a la inscripción de nuevos voluntarios que permitan llevar ayuda a lugares con poblaciones vulnerables.

El primer objetivo específico es generar impacto en las mujeres que llevaron los talleres en las dos etapas, mostrando el esfuerzo realizado por ellas y el desarrollo de habilidades y conocimientos empresariales. El segundo objetivo específico es difundir los videos por las redes sociales de la Universidad de Lima, para mostrar la labor de responsabilidad social que cumple la casa de estudios, ayudando al objetivo de atraer nuevos voluntarios. Además, el material audiovisual es utilizado en conferencias, clases universitarias, visitas, charlas, etcétera.

Al ser subidos a las redes institucionales de la universidad, puede ser visto por cualquier persona y servir de ejemplo para que se puedan crear nuevas iniciativas de ayuda social. La estrategia para la recopilación de información que se utilizó fue la entrevista a autoridades de la Universidad de Lima, que elaboraron y diseñaron la estructura de la intervención para la capacitación de las mujeres microempresarias de Huachipa.

El formato de video utilizado es el reportaje, ya que, al ser un reportaje sociológico, es expresado por sus protagonistas, visibiliza un hecho real. La información se contrasta y profundiza por los participantes dentro del video. En la parte de preproducción se efectuó la documentación y planificación con las autoridades solicitantes del video; es decir, el Área de Responsabilidad Social de la Universidad de Lima. Se precisó la finalidad y duración del video, así como la delimitación geográfica donde se realizaron las grabaciones tanto de los talleres impartidos como de los testimonios. En la etapa de producción, la coordinadora de prensa de la Universidad de Lima entregó el número de los contactos de la ONG Cesal para la realización de los testimonios y entrevistas. También se entregaron las locaciones donde se grabaron y los permisos de derecho de imagen que firmaron las personas que participaron en el video. Las grabaciones de los tres testimonios se realizaron en las casas de cada mujer emprendedora, que en el caso de María Palomino se tuvo que subir parte de un cerro para llegar al lugar. La casa no era de material noble y la luz era bien tenue, eso dificultaba el registro audiovisual.

Se grabó con un ISO alto para contrarrestar la poca luz, ayudados de la iluminación de un celular para dar la sensación de fotografía en clave baja, que genere emociones en el espectador, de intriga y alegría.

Se hicieron tomas de apoyo de María Palomino en el exterior de su casa, teniendo que cubrir la cámara y los lentes a utilizar debido al fuerte viento y polvo que había en el lugar. Las tomas de apoyo ayudaron a entrar en contexto del personaje presentado en imagen, cómo vive y el esfuerzo que hace por salir adelante y tratar de mejorar su calidad de vida.

En post producción, se realizó una limpieza de audio, esto por el fuerte viento como se comentaba anteriormente, se grabó sonido ambiental de las acciones que realizaba la entrevistada para reforzar lo mostrado.

El transporte a cada casa de las señoras emprendedoras estuvo a cargo de la ONG Cesal, en una minivan me movilicé con los equipos audiovisuales (cámara, trípode, micrófono inalámbrico y accesorios). Para la grabación del reportaje se utilizaron, en testimonios y entrevistas, planos medios y bustos con ángulo normal o frontal respetando la regla de tercios, lo cual ayuda a que el mensaje se entienda mejor y hace que la posición de la cámara no distraiga al espectador.

Se empleó la técnica de desenfoque en la profundidad de campo, para que la persona entrevistada mantenga el protagonismo y el mensaje sea entendido con mayor facilidad. También se usaron planos generales y de conjunto, para ubicación de lugar y referencia de situaciones, respectivamente. La angulación utilizada es la normal u horizontal, ya que tiene como referencia a la persona, y esto permite que la percepción de la realidad mostrada al espectador sea de forma directa, de modo que este pueda mantener una relación directa con lo que se muestra en el video. Se empleó el paneo horizontal para describir la locación donde la persona expondría su testimonio, es decir, un paneo de ubicación. También se emplearon tilt-up y tilt-down para mostrar acciones de las personas filmadas (Bedoya y León Frías, 2013).

La música utilizada tiene como funcionalidad crear atmósfera de tiempo, generando emociones de acuerdo con lo acontecido o expuesto. Un ejemplo dentro del video de la primera atapa es el cambio de música utilizado cuando se presenta el tercer testimonio, el de María Palomino, emprendedora en pastelería, donde se aprecia el cambio de música respecto a las entrevistas previas. Esto debido al mayor esfuerzo que ha puesto la señora al tener menos recursos educativos y económicos, muestra su cambio de actitud al llevar el taller impartido por la Universidad de Lima. Como complemento a ese cambio musical, se refuerza el objetivo de la casa de estudios al realizar este tipo de talleres a poblaciones vulnerables, (ver anexo D)

Al ser un producto educativo e interno, el sistema de monitoreo es llevado a cabo por los docentes que utilizan el material audiovisual para las conferencias y charlas. La evaluación del reportaje fue realizada por la directora de Imagen Institucional y por el equipo del Área de Responsabilidad Social. Una de las limitaciones para realizar el video fue el tiempo, nos dieron un plazo de cinco días para culminar el reportaje, sin descuidar las funciones que me comisionan en el área de prensa.

El proyecto del taller de formación de microempresarias todavía se sigue aplicando en el distrito de Lurigancho-Chosica, han sido capacitadas tres promociones de señoras, estando ya en la tercera etapa donde alumnos de pre grado capacitarán de forma personalizada a una mujer microempresaria.

El Área de Responsabilidad Social de la Universidad de Lima sigue coordinando con la Dirección de Imagen Institucional para la realización y difusión de este tipo de videos, que ayuden a atraer nuevos voluntarios de la comunidad universitaria y así seguir con este tipo de iniciativas en bien de la sociedad peruana.

2.2. Elaboración de pautas braille para el colegio San Francisco de Asís

La segunda actividad específica fue la realización de un video sobre el proyecto del CIT Fab Lab Ulima en colaboración con el área de responsabilidad social, el cual consistió en la elaboración de pautas braille para escolares invidentes del colegio San Francisco de Asís.

El laboratorio de fabricación digital (Fabrication Laboratory, Fab Lab) es parte del Centro de Innovación Tecnológica de la Universidad de Lima (CIT). El CIT Fab Lab ayuda a resolver problemas de la sociedad mediante la investigación, elaborando y desarrollando nuevas tecnologías y creando prototipos funcionales en favor de la población (Universidad de Lima, s.f.)

El colegio recibió una donación de 20 placas A4, 10 placas A5 y 30 punzones elaborados en la Universidad de Lima. Cristina Miranda, directora del colegio San Francisco de Asís, se sintió muy agradecida por la donación. El objetivo del proyecto realizado por el CIT Fab Lab fue solucionar uno de los problemas con los que contaba el colegio San Francisco de Asís, las placas de braille utilizadas para la enseñanza de la lectoescritura a niños invidentes eran de plástico, el cual tiene poca resistencia y duración. El Centro de Educación Básica Especial (CEBE) 09 San Francisco de Asís es un colegio público que atiende a 135 alumnos con necesidades educativas especiales, asociadas a discapacidad visual y múltiple. El colegio funciona por un convenio entre la Congregación de Hermanas Franciscanas de la Inmaculada con el Ministerio de Educación. Las profesoras del colegio San Francisco de Asís tuvieron la iniciativa y coordinaron con el equipo de la Universidad de Lima para que los ayuden a resolver el problema de las pautas braille.

Para la realización del video se utilizó la recolección de datos de los participantes, es decir, el equipo del CIT Fan Lab de la Universidad de Lima; el cual nos brindó la información necesaria para armar la estructura y empezar a grabar las entrevistas y el proceso de fabricación de las pautas braille en el laboratorio de la universidad. Se realizó una entrevista con Fabricio Paredes, director del Centro de Innovación Tecnológica (CIT), que nos explicó el problema encontrado en el colegio y su solución mediante la elaboración de pautas braille con materiales simples como el aluminio, todo esto con la ayuda de los modernos laboratorios de la Universidad de Lima. Bari Osorio, técnico, programador y operador en el CIT Ulima; nos explicó el proceso de diseño de las pautas braille y las máquinas utilizadas para su elaboración. La grabación de esta entrevista muestra, mediante tomas de apoyo, el software utilizado para el diseño y la máquina CNC (control numérico computarizado), que ejecuta mediante códigos lo diseñado en la computadora. Cesar Marín, técnico en el CIT Ulima, explica el proceso de corte mediante una cortadora plasma. Se grabó este proceso que incluye el diseño y corte. Se

muestra en imágenes el moderno equipo con el que cuenta el laboratorio, el cual sirve para la enseñanza y aplicación de proyectos realizados por docentes y alumnos de la Universidad de Lima con propósitos de responsabilidad social.

El día de la entrega de la donación al colegio San Francisco de Asís se grabó a Nicolás Aguilar, practicante del CIT Fab Lab, quien nos explica, que con la ayuda de los ingenieros industriales de la Universidad de Lima Nicolás Newton y Alejandro Otazú, elaboraron los punzones y las pautas con ayuda de los modernos equipos y técnicas como corte láser e impresión 3D.

El agradecimiento por parte del colegio se muestra mediante la entrevista realizada a la directora de la institución educativa Cristina Miranda, que comenta la importancia de este tipo de iniciativas por parte de la Universidad de Lima y como eso mejora la calidad en la enseñanza de la lectoescritura en braille.

Para conectar con el espectador se grabó palabras de Jaime León, ex vicerrector de la Universidad de Lima. Además de una canción interpretada por uno de los niños del colegio San Francisco de Asís, el cual nos describe la realidad de una persona invidente o de baja visibilidad. Las técnicas audiovisuales de grabación utilizadas son la poca profundidad de campo para resaltar al personaje y reforzar el mensaje que emite, esto acompañado de una angulación de cámara normal y un plano medio, colocando al entrevistado dentro de la regla de tercios. Las entrevistas se registraron con un micrófono perchero inalámbrico conectado a una cámara Sony a7s2, el video se grabó en 4k sin perfil gráfico, la alta resolución ayudó en la edición ya que se pudo escalar las imágenes sin pérdida de calidad en un proyecto configurado en full HD (1920 x 1080). La edición se realizó en un Mac Pro con el programa Adobe Premiere Pro, se descargó todo el material grabado y se organizó las tomas de acuerdo con cada secuencia, creando carpetas de entrevistas, tomas de apoyo, textos, recursos, sonido, etc.

En la línea de tiempo del programa de edición se estructuró las secuencias de acuerdo con lo sistematizado en la escaleta del proyecto. En primer lugar se colocó la identificación del problema, acompañado con una música que lleve la atención dirigido al mensaje. En segundo lugar, se insertaron las imágenes de la elaboración de la solución del problema, que en el video es el procedimiento de creación de las pautas braille por parte del personal del CIT Fab Lab de la Universidad de Lima. La última secuencia puesta en la línea de tiempo es la aplicación de la solución del problema, que es la entrega de las pautas braille y los punzones a los niños del colegio San Francisco de Asís por parte de las autoridades y docentes de la Universidad de Lima. Las animaciones de los textos puestas en el video fueron realizadas en el programa Adobe After Effects y exportadas en formato MOV con codificación Apple ProRes 444, este códec ayuda a mostrar el canal alpha, es decir, que pueda tener transparencia; y tiene un menor peso comparado con otros códec. El video final es procesado y exportado en formato MOV con códec Apple ProRes 422 HQ, este método de exportación es de óptima calidad para mantener los colores fieles a lo editado. Después es transformado en el formato MP4 con el programa Adobe Media Encoder, esto permite comprimir el video conservando una buena calidad para su envío mediante un link por internet.

El storytelling es planteado sobre la base de las emociones, reforzada por la música de fondo y las entrevistas incluidas en el video, todo esto con el objetivo de conectar con el espectador y se entienda el mensaje planteado.

El video es enviado a la directora de Imagen Institucional de la Universidad de Lima para la aprobación. Después se envió el video al director del CIT, Fabricio Paredes, para que dé el visto bueno final y pueda ser difundido en los canales institucionales de la universidad, (ver anexo E)

Con la aprobación del video confirmada el video se envió al Digital Media Manager de la Universidad de Lima para que pueda subirlo al canal institucional de YouTube y difundirlo en las demás redes sociales, de acuerdo con la estrategia digital elaborada por ellos. El video de la elaboración y entrega de pautas braille fue difundido por medios externos, en la Agencia Peruana de Noticias (Andina) y el diario Expreso. Andina elaboró una nota en su página web donde incrustan el video elaborado por el área de prensa de la Universidad de Lima.

2.3. Elaboración de bipedestadores para la Clínica San Juan de Dios

La tercera actividad también es un proyecto del CIT Fab Lab Ulima en colaboración con el Área de Responsabilidad Social y el Centro de Innovación Textil. El proyecto consiste en el diseño y elaboración de bipedestadores que fueron donados a la Clínica San Juan de Dios.

Los bipedestadores ayudarán a los niños a rehabilitarse para poder lograr el objetivo de caminar. Los métodos utilizados para su elaboración hacen que los bipedestadores fabricados por la Universidad de Lima tengan un costo mucho menor en comparación con los que se importan. Este proyecto va dirigido a niños con atrofia de espina bífida, la donación de 30 bipedestadores infantiles por parte de la Universidad de Lima a la Clínica San Juan de Dios ayudará a los niños con bajo tono muscular a fortalecer sus piernas a través de la rehabilitación.

La Clínica San Juan de Dios es una institución sin fines de lucro que responde las necesidades de salud en el Perú, mediante una red íntegra a nivel nacional y respaldado por los valores de la Orden Hospitalaria de San Jun de Dios (Clínica San Juan de Dios Lima, s.f.)

Esta iniciativa del proyecto tuvo como antecedente un apoyo en el que se imprimieron férulas con la impresora 3D de la Universidad de Lima. Después de ello se detectó el problema

de los bipedestadores y bajo la coordinación con los terapeutas especialistas en rehabilitación se fabricaron cuatro prototipos que cumplieran con los requisitos indicados, para su futura elaboración en los laboratorios de la Universidad de Lima. El objetivo de realizar un video que muestre el proceso de elaboración y entrega de bipedestadores es mostrar e incentivar a la comunidad universitaria la elaboración de proyectos de responsabilidad social, y que estos proyectos no solo queden en el papel, sino que sean aplicados en la realidad.

Para la realización del video entrevisté al director del CIT Ulima Fabricio Paredes, que nos comentó el problema identificado en la Clínica San Juan de Dios, lo caro que cuestan los bipedestadores importados; y como este proyecto, utilizando menos recursos, daría solución al problema. Fabricio Paredes explicó de forma amplia la elaboración y desarrollo de los bipedestadores, esto ayudó a tener una visión general de cómo pensaba estructurar el video, para darle una narrativa que guíe al espectador en todo el proceso de la fabricación y mantenerlo atento. Se puso en poca profundidad de campo los bipedestadores ya armados, resaltando al entrevistado Fabricio Paredes. Esta composición connota una relación entre uno de los gestores del proyecto y el producto final.

Al igual que el proyecto de pautas braille se utilizó un ángulo de cámara normal para las entrevistas, un plano medio y un plano busto. Estos recursos hacen que el espectador no se distraiga con otros elementos y presten atención al discurso que da el entrevistado. Eduardo Cieza de León, gestor de proyectos del CIT Fab Lab Ulima, explicó el proceso de creación, beneficios y ángulos que se podían poner a los bipedestadores, esto guiándose de los especialistas en rehabilitación de la Clínica San Juan de Dios. Esta entrevista reforzó la información con más detalles sobre el proyecto, al profundizar sobre el uso de recursos empleados en la fabricación. Además marcó la pauta indicando a quienes más se podía entrevistar para que se tenga una idea clara de cómo se llevó a cabo el proyecto.

Se grabaron tomas de apoyo del ensamblado de los bipedestadores, Bari Osorio ayudó para la elaboración de las imágenes. Se armó una secuencia simulando una grabación a dos cámaras, entrando en primeros planos de acuerdo con la locución en off, por ejemplo, se muestra los dos ángulos en los que se puede colocar los bipedestadores. En la secuencia del armado de los bipedestadores se conservó un solo eje de grabación, es decir, la cámara se ubicó respetando una línea que asegure la continuidad de las imágenes y no distraiga al espectador.

Cesar Marín, técnico en el CIT Fab Lab Ulima, muestra el proceso de diseño y corte realizado en una máquina MultiCam 3000, esta entrevista es acompañada de tomas de apoyo del proceso de corte el cual muestra el sistema CNC router en acción. Los modernos equipos con los que cuenta la Universidad de Lima son expuestos a la comunidad universitaria en el video. Gracias a la entrevista realizada a Eduardo Cieza de León se contactó con Nicolás Newton, ingeniero industrial y colaborador en el CIT Fab Lab Ulima, quien nos explicó que encontró una nueva necesidad en la Clínica San Juan de Dios, el cual era que solo tenían un solo banquito para más de treinta niños. Utilizando los conocimientos aprendidos en la Universidad de Lima diseñó con la merma de los bipedestadores cuatro banquitos, los cuales se pueden poner en dos niveles y fueron parte de la donación llevada a la clínica. La entrevista a Nicolás Newton se grabó con el recurso fotográfico de clave alta para transmitir la solidaridad puesta en la fabricación de los banquitos, acompañado de tomas de apoyo donde se aprecia las dos alturas disponibles que tiene el producto.

En las imágenes grabadas en la entrega de los bipedestadores a la Clínica San Juan de Dios se aprecia las entrevistas realizadas a José Briceño, de la Orden Hospitalaria San Juan de Dios y a Claudia Uriarte, que es la directora de la fundación Teletón. Ellos comparten su agradecimiento con la Universidad de Lima por la donación que ayudará a muchos niños a nivel nacional.

Para finalizar el video Jaime León, ex vicerrector de la Universidad de Lima, refuerza el compromiso de la universidad en favor de las personas más necesitadas, que en este caso es en colaboración con la Clínica San Juan de Dios. Esta secuencia es acompañada con imágenes de un niño usando el bipedestador con ayuda de los terapeutas y los representantes del CIT Fab Lab Ulima.

Para la realización del video del proyecto de la elaboración y entrega de bipedestadores se grabó con una cámara Sony a7S II en 4k y con un perfil de imagen S-Log3. El motivo de grabar en ese perfil de imagen es porque ayuda a ampliar el espacio de la gama de curva de colores, es decir, los colores mostrados en un perfil estándar el cual es Rec. 709 es mucho más reducida que los S-Gamuts que se utiliza en la grabación con S-Log. Esto ayuda mucho en el proceso de gradación de color de las imágenes, ya que se puede logra looks cinematográficos atenuando las sobras duras que pueden generar las grabaciones con luz natural. El grabar en 4k ayudó a re encuadrar las entrevistas, mostrándolas en algunos casos en planos bustos, que crea la atmósfera de pertenencia y hacen que el mensaje sea más personal. El lente 50 mm utilizado en las entrevistas muestra una imagen lo más cercana a la visión humana, esto permite abrir el diafragma en 2.8 para reducir la profundidad de campo y concentrarse en el personaje.

La edición del material grabado se realizó en Adobe Premiere Pro, organizando el material en carpetas que ayuden al flujo de trabajo. La gradación de color se hizo en Davinci Resolve, software especializado en el colorizado de las imágenes mediante nodos, que hacen que el trabajo sea más editable y personalizado. Para crear el orden de secuencias en la edición, elegí la problemática de costo de los bipedestadores importados en relación con el precio de fabricación por parte del equipo de la Universidad de Lima, el cual es explicado por el director del CIT Fab Lab Fabricio Paredes. Esto generaría un impacto al inicio del video que capte la atención del espectador para así poder seguir con la secuencia de desarrollo del producto y entrega de los mismos por parte de las autoridades Ulima a la Clínica San Juan de Dios. La

gradación de color de la primera secuencia la realicé contrastando grises con tonos cálidos, esto ayuda a dar entender el mensaje. En los tonos grises se muestra el entorno de la clínica que viene a ser la problemática; y los tonos cálidos expresan la solución, que en imagen es el docente Ulima llevando los bipedestadores para su entrega. Las secuencias de desarrollo de los bipedestadores y su entrega se muestran con la saturación correcta en toda la gama de colores, para dar a entender que es parte de la solución al problema.

La edición de la estructura realizada en Adobe Premiere Pro es exportada en un archivo XML, que es un formato de datos de texto, que ayuda a transmitir los datos de la edición para ser importado en un proyecto de Davinci Resolve y en empezar con el proceso de gradación de color en las imágenes. Los textos que se muestran en el video fueron animados en el programa Adobe After Effects e importados a la estructura del proyecto para ser exportados como un producto final en el formato MOV con códec Apple ProRes 422 HQ. Al igual que el proyecto de las pautas braille el video se convierte en un archivo mp4 para el envío por internet.

El video fue aprobado por Fabricio Paredes, la decana de la facultad de Ingeniería y Arquitectura Bertha Díaz, y por la directora de Imagen Institucional Rosa María Melero. Después del visto bueno se difundió el video en las redes institucionales de la Universidad de Lima, (ver anexo F)

Como parte de mis funciones de camarógrafo y editor en la Universidad de Lima, mediante este tipo de videos, ayudo con la difusión de las actividades de responsabilidad social por parte de la casa de estudios. Se siguen realizando proyectos que ayuden a la toma de conciencia por parte de la comunidad universitaria en beneficio de las poblaciones vulnerables de la sociedad. En coordinación con las doce carreras de la Universidad de Lima, la Dirección de Imagen Institucional seguirá difundiendo este tipo de iniciativas.

III. APORTES MÁS DESTACABLES A LA INSTITUCIÓN

Uno de los aportes más destacables fue que gracias al trabajo del equipo de prensa, la Universidad de Lima compró para la Dirección de Imagen Institucional equipos audiovisuales que ayuden a mejorar el flujo laboral de manera eficiente, manteniendo la calidad y el estándar que se debe mostrar. La directora de Imagen Institucional observó que era necesario mejorar la calidad de los equipos, ya que en varias oportunidades, para mantener la calidad de imagen que piden las dependencias de la Universidad, compartía la cámara con el fotógrafo para cumplir con un buen trabajo. Con los nuevos equipos tanto el fotógrafo y camarógrafo son independientes, y se pueden realizar más solicitudes de trabajo que encargan a la Dirección de Imagen Institucional.

Otro aporte importante fue la realización de los videos mostrando el proyecto del taller de formación de microempresarias, ya que ayudó a la inserción de nuevos voluntarios de la Universidad de Lima para que puedan colaborar con los talleres que se imparten en el distrito de Lurigancho-Chosica. Por el proyecto de los bipedestadores y pautas braille la Directora de Imagen Institucional Rosa María Melero, mediante una llamada telefónica, me transmitió las felicitaciones por parte del rector de la Universidad de Lima Óscar Quezada. Este reconocimiento fue por el buen trabajo realizado en los proyectos mencionados, tanto en narrativa como en edición. Esto fortaleció en mí las ganas de seguir capacitándome y mejorar como profesional.

Para cada congreso organizado por las carreras de la Ulima, colaboro con la elaboración de videos de invitación al público que muestren los objetivos, a los ponentes internacionales y los temas importantes del evento; para así captar la mayor cantidad de participantes y el congreso pueda desarrollarse de la forma planificada. Un gran aporte es colaborar grabando videos para el desarrollo de Ulima Play, lista de reproducción del canal institucional de

YouTube de la Universidad de Lima, que va dirigido para los recién ingresados y que los informarán con todo lo relacionado a las actividades académicas, deportivas y culturales que ofrece la Universidad de Lima. En colaboración con la community manager y el practicante profesional se elaboran guiones literarios y técnicos, plan de rodaje y registro en video de la propuesta. Colaboro también con la difusión de la investigación por parte del Instituto de Investigación Científica (IDIC) de la Universidad de Lima, que en algunos casos se une estratégicamente con el Estado para desarrollar proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas. Por ejemplo, se realizó un video sobre la Planta de tratamiento de agua para riego con iones ferrato, proyecto del IDIC que se instaló en el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA). Realizo videos para la oficina de emprendimiento, que ayudan a dar a conocer los concursos que se realizan en favor de la investigación. Estos proyectos hacen que se creen startup que facilitan o agilizan procesos dentro del mercado peruano. Se difunden los talleres de innovación, concursos y premiación de emprendimientos, entre otras actividades.

En la feria del libro que se realiza dos veces al año, ayudo a difundir la participación de los docentes que publican material académico, elaboro videos que acompañan las notas de prensa que están en la página web de la Universidad de Lima. Se realizan entrevistas a los autores para que comenten sobre la importancia del libro e invitación a la comunidad universitaria y al público en general a la lectura del proyecto académico. Mis aportes como camarógrafo y editor a la Universidad de Lima son diversos, pero los más importantes son mi puntualidad, respeto, dedicación, profesionalismo y ganas de seguir capacitándome para ayudar al equipo a cumplir los objetivos de la universidad.

IV. CONCLUSIONES

1. La comunicación audiovisual es un gran aporte para la emisión de mensajes en las universidades, estos mensajes pueden ser usados con diferentes objetivos: de información, de concientización, de aprendizaje, etc. También se pueden usar con temas de responsabilidad social, mostrando buenas prácticas para la creación de proyectos de investigación en favor de la sociedad. La difusión de este tipo de proyectos puede motivar alianzas entre la academia y el Estado para resolver problemas básicos de la sociedad como la alimentación, higiene, entre otros.
2. La realización del reportaje motivó a las mujeres microempresarias del distrito de Lurigancho-Chosica a seguir capacitándose. El video final se proyectó en la clausura de la primera etapa del taller, las emociones y comentarios por parte de los mismos participantes y de la ONG Cesal fueron positivas. El video ayudó a motivar, empoderar a las mujeres microempresarias, hizo aumentar su autoestima, generó identidad y pertenencia.
3. La difusión de videos de responsabilidad social en congresos, seminarios, clases de pre grado y posgrado, y redes sociales institucionales dentro de la Universidad de Lima, impacta en el estudiante de forma positiva, ya que genera conciencia social al mostrar realidades de la sociedad peruana. Para generar un impacto positivo en los receptores es importante la narrativa que se emplee en la edición de un video de responsabilidad social, ayuda a que el mensaje se entienda de forma adecuada y así se pueda captar más voluntarios en la comunidad universitaria.
4. La gradación de color empleada en las secuencias de video es importante para transmitir las emociones que se desea lograr en el espectador, acompañado de un sonido de ambiente de la misma grabación o de música de fondo. Los planos, ángulos,

movimientos de cámara e iluminación son importantes para impactar y reforzar el mensaje dentro del video. Un plano busto involucra al espectador con el tema que se está tratando. Los testimonios donde se aprecia poca profundidad de campo (fondo desenfocado) ayuda a centrar el interés en el sujeto que está hablando frente a la cámara. Una buena composición a la hora de grabar un video es reforzada por un punto de fuga, es decir, las líneas que se puedan generar al grabar pueden direccionar la atención hacia el personaje.

V. RECOMENDACIONES

1. Recomiendo utilizar formatos audiovisuales, en las instituciones educativas superiores, para la transmisión de mensajes importantes que involucren al espectador. Sugiero el tratamiento emocional para la realización de videos que busquen generar aprendizaje y conciencia colectiva en el receptor, con el fin de impulsar la investigación a favor de la sociedad.
2. Otra recomendación es la difusión del material audiovisual con temas de responsabilidad social en las redes sociales de las universidades. Esto sirve de ejemplo de buenas prácticas en las personas para colaborar con soluciones a los problemas sociales. Esta difusión puede generar alianzas estratégicas entre la academia y el Estado para la creación de proyectos en favor de poblaciones vulnerables.
3. La tercera recomendación es utilizar el formato reportaje para la elaboración de videos con temas de responsabilidad social, esto motiva a las personas participantes del video en conseguir sus objetivos mostrados en el reportaje, ya que los involucra y los muestra en el proceso de cambio.
4. Recomiendo difundir videos de responsabilidad social en seminarios, conferencias, coloquios u otras actividades académicas, ya que puede tener mayor alcance de impacto en los estudiantes.
5. La quinta recomendación es tener presente la narrativa audiovisual al momento de crear la escaleta, ya que es muy importante saber el orden de las secuencias al momento de la edición, esto ayudará a que el mensaje que se quiere transmitir llegue de la forma que nosotros lo habíamos planteado.

6. Sugiero plantear en postproducción la gradación de color que tendrán las imágenes dentro de las secuencias en la línea de tiempo. Es importante para reforzar el mensaje, ya que mediante los colores se pueden transmitir emociones.
7. En videos con temas de responsabilidad social, recomiendo planos medios, ángulos normales de cámara para no distraer al espectador y pueda entender el mensaje. Este recurso depende de lo que se quiera decir o dar a entender.
8. Recomiendo la apertura del diafragma en la cámara (2.8, 3.2) para tener poca profundidad de campo, y así centrar el interés en la persona u objeto que se presenta en la imagen.

VI. REFERENCIAS

- Bedoya, R. & León Frías (2013). *Ojos bien abiertos, el lenguaje de las imágenes en movimiento* (2da ed.). Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Carpio, S. (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Ediciones de la U.
- Cesal. (s.f.). *Perú*. <https://www.cesal.org/peru>
- Clínica San Juan de Dios Lima. (s.f.). *Quienes somos*.
<http://clinicasanjuandedioslima.pe/quienes-somos>
- Gonzales, M. (2009). *La televisión, estrategia audiovisual*. Editorial Fragua.
- Gutiérrez, M. (2003). *Géneros informativos en televisión*. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- INEI. (s.f.). *Boletín estadístico*. www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-estadistico-n01-enero-2019
- Navarro, F. (2012). *La Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica*. ESIC.
- Universidad de Lima. (s.f.). *Acerca de*. <http://www.ulima.edu.pe/acerca-de>
- Universidad de Lima. (s.f.). *Misión, visión y valores*. <http://www.ulima.edu.pe/acerca-de/mision-vision-y-valores>
- Universidad de Lima. (s.f.). *Centro de Innovación Tecnológica*.
<http://www.ulima.edu.pe/cit/fablab>

VII. ANEXOS

Anexo A. Imágenes de los videos realizados en la productora Eje Visual



Anexo B. Imágenes de los videos realizados en la Corporación Arzobispo Loayza



Anexo C. Imágenes de los videos realizados en A&G Producciones



Anexo D. Imágenes del proyecto del taller de formación de microempresarias



Anexo E. Imágenes del proyecto elaboración de pautas braille para el colegio San Francisco de Asís



Anexo F. Imágenes del proyecto de la elaboración de bipedestadores para la Clínica San Juan de Dios

