



FACULTAD DE PSICOLOGIA

USO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA

Línea de investigación:

Evaluación psicológica y psicométrica

Tesis Para Optar El Título Profesional de Licenciada en Psicología

Autora:

Urbina Caballero, Consuelo Lastenia

Asesor:

Espíritu Álvarez, Fernando Julio

ORCID: 000200658414

Jurado:

Castillo Gómez, Gorqui

Del Rosario Pacherras, Orlando

Quiroz Aviles, Mirtha

Lima - Perú

2022

Referencia:

Urbina, C. (2022). *Uso de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/6049>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

USO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA

Línea de investigación:

Evaluación psicológica y psicométrica

Tesis para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología

Autor(a)

Urbina Caballero, Consuelo Lastenia

Asesor(a)

Espíritu Álvarez, Fernando Julio
(ORCID:000200658414)

Jurado:

Castillo Gómez, Gorqui

Del Rosario Pacherras, Orlando

Quiroz Aviles, Mirtha

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

A Dios que siempre me bendice con su protección y me ayuda a tomar las mejores decisiones.

A mi madre, por su gran amor, por enseñarme a ser una mujer fuerte e independiente, porque a pesar de ya no estar físicamente, sus valores, y enseñanzas son la mejor herencia que me dejó.

A mis hijos, por ser el mejor regalo que Dios y la vida me han dado y porque son mi ancla para seguir adelante.

A mis hermanos por ser mis mejores amigos, por su apoyo constante, por su amor y por la confianza que depositan cada día en mí.

Agradecimiento

A mi alma mater, la Universidad Nacional Federico Villarreal. Mi agradecimiento y admiración para cada profesor que dejó una enseñanza, que me inculcaron el amor a esta carrera, que me inspiraron a ser una mejor persona y querer ser un aporte de esta sociedad, para hacerla un lugar mejor. A mi asesor el Mg. Fernando Espíritu por brindarme su disposición y atención para la realización de este trabajo de investigación.

A cada persona que compartió conmigo este proceso, aquellas que me brindaron su apoyo, por darme una sugerencia, un aporte en mi trabajo, que siempre me alentaban para continuar adelante. También doy gracias por todas aquellas personas maravillosas que he conocido durante toda mi vida universitaria, por mis amigas del alma, mis profesores que se hicieron amigos, por las personas de oficina que también fueron parte importante y también nos brindaban cariño, gracias a mi facultad por permitirme conocer gente tan valiosa.

Índice de Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	1
1.1 Descripción y formulación del problema	4
1.2 Antecedentes	5
1.2.1 Antecedentes nacionales	5
1.2.2 Antecedentes internacionales	8
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivos generales	12
1.3.2 Objetivos específicos	12
1.4 Justificación	13
1.5 Hipótesis	14
1.5.1 Hipótesis principal	14
1.5.2 Hipótesis específicas	15
II. Marco teórico	16
2.1 Generalidades sobre el tema de investigación	16
2.1.1 Definición de uso de redes sociales	16
2.1.2 Adicción a redes sociales	18

2.1.3	Características y tipos de uso de redes sociales	19
2.1.4	Uso de redes sociales y adolescentes	21
2.1.5	Factores de riesgo y protección para la presencia de adicción a las redes sociales	22
2.1.6	Dimensiones de la adicción a redes sociales	24
2.2	Teorías sobre el tema de investigación	24
III.	Método	27
3.1	Tipos de investigación	27
3.2	Ámbito temporal y espacial	27
3.3	Variables	27
3.4	Población y muestra	28
3.5	Instrumentos	29
3.6	Procedimientos	30
3.7	Análisis de datos	31
3.8	Consideraciones éticas	31
IV.	Resultados	32
V.	Discusión de resultados	48
VI.	Conclusiones	54
VII.	Recomendaciones	55
VIII.	Referencias	56
IX.	Anexos	64

Lista de tablas

		Pág.
Tabla 1	Normalidad entre grupos de edad, sexo y frecuencia de uso	32
Tabla 2	Prueba de Kruskal Wallis en el uso de redes sociales según edad y frecuencia	33
Tabla 3	Prueba de U de Mann-Whitney en uso de redes sociales según género	34
Tabla 4	Uso de redes sociales según edad	35
Tabla 5	Uso de redes sociales según sexo	36
Tabla 6	Uso de redes sociales según frecuencia de uso	37
Tabla 7	Preferencia de uso de redes sociales	38
Tabla 8	Obsesión a redes sociales según edad	39
Tabla 9	Obsesión a redes sociales según sexo	40
Tabla 10	Obsesión a redes sociales según frecuencia de uso	41
Tabla 11	Falta de control personal a redes sociales según edad	42
Tabla 12	Falta de control personal a redes sociales según sexo	43
Tabla 13	Falta de control personal a redes sociales según frecuencia de uso	44
Tabla 14	Uso excesivo de redes sociales según edad	45
Tabla 15	Uso excesivo de redes sociales según sexo	46
Tabla 16	Uso excesivo de redes sociales según frecuencia de uso	47

Resumen

Objetivo: La presente investigación tuvo como finalidad de comparar el uso de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria, según edad, sexo y frecuencia de uso en 107 alumnos de ambos sexos entre las edades de 13 a 18 años que frecuentan el uso de redes sociales entre una vez por semana a todo el día. **Método:** El estudio tuvo un diseño descriptivo comparativo no probabilístico o intencional por conveniencia, utilizándose como instrumento de medición el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014), validado en el presente estudio. **Resultados:** Existe diferencia en el uso de redes sociales, obteniendo en la escala global mayor incidencia en mujeres de 15 años en el nivel medio, con una frecuencia moderada de uso diario; siendo la dimensión de uso excesivo donde se obtuvo mayor evidencia de nivel alto para ambos sexos en uso diario.

Palabras clave: redes sociales, adolescentes, edad, sexo, frecuencia

Abstract

Objective: The purpose of this research was to compare the use of social networks in adolescents of a secondary educational institution, according to age, sex and frequency of use in 107 students of both sexes between the ages of 13 and 18 who frequent the use of social networks between once a week to all day. **Method:** The study had a non-probabilistic or intentional comparative descriptive design for convenience, using the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) by Ecurra and Salas (2014), validated in this study, as the measuring instrument. **Results:** There is a difference in the use of social networks, obtaining in the global scale a higher incidence in women of 15 years in the middle level, with a moderate frequency of daily use; being the dimension of excessive use where the highest level of evidence was obtained for both sexes in daily use.

Keywords: social networks, adolescents, age, sex, frequency

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio busca conocer el uso de las redes sociales por adolescentes que pertenecen a una institución educativa de secundaria. El motivo del presente es conocer cómo se comporta esta variable de estudio en esta etapa, pues va de la mano con cambios en su desarrollo y en algunos casos, influye negativamente en el mismo. Es decir, estudiarlo es imperativo pues podría estar surgiendo un grave riesgo en el desarrollo de los adolescentes, siendo algo que no está adecuadamente atendido debido a la normalización del uso de internet y los dispositivos móviles como el celular.

La investigación cumple un carácter de investigación desde una óptica de la salud mental, pues se pretende demostrar el efecto que el uso de internet supone en la conducta habitual de los adolescentes y las deficiencias que a mediano y largo plazo presentará de continuar o aumentar este comportamiento. En este sentido, explorar los aspectos cognitivos, emocionales y conductuales producto del uso de las redes sociales es un acto necesario ya que la sociedad ha adoptado este medio de interacción en el día a día, cumpliendo diferentes roles para diferentes usos.

Si bien el internet y sus redes sociales son objeto de uso para diferentes actividades, estos no cumplen con el filtro necesario para evitar efectos dañinos o de riesgo en personas que no tienen una noción clara del mismo, como en el caso de los adolescentes; sino más bien, en muchos casos son el móvil por el cual personas con malas intenciones realizan contacto o promocionan información para socavar la integridad de los menores.

Entonces, es importante demostrar inicialmente, la problemática que surge del uso de las redes sociales en torno a los adolescentes, pues es un medio inevitable de interacción en los últimos tiempos y parte de la adaptación al desarrollo social, y por lo tanto, posee diferentes formas de vulnerar un adecuado desarrollo de la psiquis de los menores. Es sabido que el exceso

de una conducta debida en problemas en el empleo de actividades y el normal desarrollo de su vida diaria, no siendo el uso de las redes sociales una situación diferente, es por eso que se debe explorar con mayor detenimiento y demostrar la intensidad o gravedad de esta situación.

En tal sentido, profundizar y comparar por grupos la intensidad de este comportamiento de uso de redes sociales, es imperativo para entender de qué manera se está o no afectando a diferentes grupos con características similares, pudiendo comprender si este desarrollo tecnológico cumple una función de beneficio o por el contrario, como un indicador problemático en la vida de las personas.

Para demostrar lo mencionado, se tomó en cuenta estudios previos del uso de redes sociales y una base teórica referencial sobre la opinión experta de profesionales, pretendiendo así sustentar no solo con los resultados estadísticos sino tomando en cuenta una estructura sólida en la comparación de resultados y la explicación de los mismos. Para ello se aplicó un estudio de diseño descriptivo comparativo en una muestra de adolescentes en etapa escolar, lo cual es un grupo representativo de lo que se pretende demostrar.

En calidad de ello, se plantearon objetivos, teniendo como objetivo principal el estudio del uso de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria, según sexo, edad y frecuencia de uso; dando paso a la estructura base de la tesis de investigación según los lineamientos de investigación de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

1.1 Descripción y formulación del problema

La sociedad a nivel mundial se encuentra en constante desarrollo, proveyendo de tecnología según las necesidades de determinados grupos sociales o la demanda de nichos específicos de la sociedad, según género, sexo, edad, personalidad, etc. Así mismo, este desarrollo tecnológico está dirigido a distintas actividades como la investigación, información, entretenimiento, entre otros. Uno de los desarrollos tecnológicos más resaltantes a nivel

mundial del siglo XXI, es el internet, una red digital que posibilita compartir actividades diversas alrededor del globo terrestre, a través del cual se pueden mantener conversaciones, compartir videos, imágenes y diversos documentos a disposición de cualquier persona que tenga acceso a la red.

En el territorio nacional, se hace uso de internet con mayor proporción en Lima Metropolitana, donde se señala una variación del 74.4% al 80.9% de diferencias desde el 2019 al 2021, y en el área rural, una variación del 57.5% al 71% en el área rural del 2019 al 2021, en mayores de 6 años (Instituto Nacional de estadística e Informática, 2020, 2021). Este cambio se produjo por los efectos en el comportamiento del consumidor debido a la pandemia producto de la COVID-19 y el confinamiento, siendo una herramienta de uso productivo en el caso su empleo en estudios e investigación. Sin embargo, también es usado como medio para el ocio o actividades de entretenimiento no productivas, llegando a emplearse en un uso excesivo para dicho destino.

Al estar disponible para todo aquel que tenga acceso mediante cualquier tipo dispositivo compatible, puede ser usado por niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, siendo el caso de los adolescentes un grupo que destina su uso para una actividad con mayor frecuencia, las redes sociales, no habiendo un control del uso puesto que se ha normalizado en el día a día. En tal sentido, el uso de internet por los adolescentes aumentó de un 64.4% en el 2019 a un 79.2% en el 2021, siendo el teléfono móvil el medio más empleado (89.9%) para actividades de ocio en un 88.9% en población de 6 a 24 años (INEI, 2020, 2021).

Las redes sociales se han vuelto un medio indispensable durante la cuarentena para distintos tipos de actividades productivas o de ocio, siendo la preferencia para la segunda la plataforma de Facebook (94%), seguido de WhatsApp (86%), YouTube (62%) e Instagram (60%) (Ipsos, 2020). Esta nueva realidad genera preocupación, puesto que se convierte en un

riesgo ya que pone en boga las consecuencias que pueda tener sobre la salud mental de los adolescentes; esto debido a que, las redes sociales actúan como un sistema de recompensa, estimulando los neurotransmisores (dopamina), produciendo sensación de placer, reforzando la asociación entre el uso de las redes sociales y dicho placer, ocasionando el aumento de la frecuencia de dicha conducta de forma similar a lo que ocurre con las sustancias adictivas, siendo unos más propensos que otros a la adicción (Xue, 2021).

Sobre la adicción a redes sociales, Yen (2013) refiere que además del uso de drogas, la adicción emerge como consecuencia de conductas potencialmente adictivas, como el abuso de las redes sociales, catalogado como adicciones tecnológicas que comprenden la interrelación entre el hombre y la máquina que, como consecuencia emergente, deja de lado las relaciones interpersonales. Al respecto, Penberthy (2021), señala que si bien la adicción a redes sociales no cumple con los criterios diagnósticos planteado en el DSM-5, existe un efecto sobre el estado de ánimo, la tolerancia y la abstinencia, a partir de lo cual existen evidencias de que el aumento excesivo de este comportamiento está relacionado con la baja autoestima, depresión y ansiedad como consecuencia, puesto que interactúan sin una razón o propósito sin contenido.

Por otro lado, Mas (2020), señala que exceso del uso de internet en los adolescentes puede ser producto de la manifestación de otros problemas psicopatológicos como el trastorno obsesivo compulsivo, fobia social o trastorno de déficit de atención e hiperactividad, así como que su uso mediante los móviles producen obstrucción grave en el interés de otras actividades de la vida cotidiana, afectando el rendimiento escolar o la socialización, produciendo conflictos con las figuras de autoridad como los padres, presencia de mentiras y manipulación; así también, refiere que el distanciamiento de las redes sociales puede producir síndrome de abstinencia, presentando indicadores de malestar emocional, insomnio, inquietud, irritabilidad y disforia. Esto quiere decir que, los adolescentes se encuentran expuestos las exigencias

globales de interacción digitales, pudiendo vulnerar su desarrollo en áreas básicas como la social, educativa y familiar.

En retrospectiva, el problema del uso de las redes sociales se puede presentar en la medida que el uso excesivo se hace presente; sin embargo, el cambio en las costumbres y actividades producto del confinamiento, ha promovido y normalizado el uso de los medios digitales, dentro de los cuales están las redes sociales, que hoy en día no solo se enfocan en el ocio sino en actividades informativas o comerciales, produciendo que no se establezca indicadores claros sobre la adicción que pueda producir, a pesar de que dicha actividad aleje al usuario de experiencias vitales para el desarrollo respecto a vivencias reales con el entorno. Al respecto, en Perú se presentó un proyecto de ley que planteó restringir las libertades en la web, donde se prohíbe el acceso a redes sociales a menores de 14 años, lenguajes nocivos o violentos, entre otros puntos. Esto podría ser una medida importante para pretender algún nivel de control sobre el uso inconmesurado de las redes sociales, ya que, a través de charlas, la falta de supervisión de padres y las tendencias de la nueva normalidad, no habría un efecto importante por el escaso control. Habiendo explorado el panorama de la problemática entorno a los diversos usos eventuales de las redes y las consecuencias de los excesos en los mismos, es necesario plantear una diferenciación entre el periodo pre pandemia y el de pandemia. Por lo que el presente estudio se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Existen diferencias significativas en el uso de las redes sociales por los adolescentes de una institución educativa secundaria según sexo, edad y frecuencia de uso?

1.2 Antecedentes

1.2.1 Antecedentes nacionales

Arroyo (2020) abordó un estudio sobre la influencia de uso de redes sociales en el rendimiento académico, utilizando una muestra de 72 alumnos universitarios en Ica. La

metodología utilizada fue no experimental, descriptiva comparativa de corte transversal. Como instrumento se usó el cuestionario ARS de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014). Los resultados demuestran un uso normal de redes sociales (70%), seguido de abuso (22.9%). Los autores concluyen que si existe diferencia entre aquellos con abuso y exceso de uso de redes sociales reflejado en su rendimiento académico por las notas obtenidas.

Rodríguez y Sebastián (2020), abordaron un estudio sobre la inteligencia emocional y el uso de las redes sociales en estudiantes en Lima. Se tomó una muestra de 180 estudiantes entre 13 y 16 años, a través del muestreo estratificado, aplicándose dos cuestionarios: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y la el Inventario de inteligencia emocional (BarOn ICE), en su versión completa adaptada por Ugarriza. Los resultados hallados señalan que existe una relación inversa baja ($r=-0.371$) y significativa ($p<0.01$) entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales. En cuanto a los resultados descriptivos, se encontró un alto porcentaje en el nivel bajo (66.7%), seguido de promedio (27.8%) y tan solo 10 casos en alto. El autor recomienda la sensibilización del uso responsable de redes sociales puesto que influye en el adecuado desarrollo de la inteligencia emocional.

Cornetero (2019) investigó sobre el uso a redes sociales en estudiantes, tomando como muestra a 110 universitarios en Lima Metropolitana, desde los 18 a 45 años, en la facultad de psicología. Se utilizó una metodología de diseño no experimental y nivel descriptivo con corte transversal. El instrumento empleado fue la Escala de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014). Los resultados demuestran que la adicción se encuentra en un 51.8% en el nivel moderado, al igual que en sus dimensiones falta de control, uso excesivo y obsesión a redes sociales.

Grimaldo (2019) abordó una investigación para determinar la relación entre la autoestima y adicción a redes sociales, para lo cual uso una muestra de 500 alumnos voluntarios de tercero a quinto año de secundaria de un colegio público de Villa El Salvador, en Lima. El

estudio aplicado fue de nivel descriptivo correlacional, para ello se utilizaron los instrumentos: Escala de autoestima de Coopersmith (1967) y el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) por Escurra y Salas (2014). El estudio concluye que se halló una relación significativa baja ($r=0.299$) entre ambas variables. Así mismo, se reporta que en la variable general de adicción a redes sociales, predomina un nivel bajo (47%), seguido del nivel promedio (24.2%) con un bajo porcentaje en el nivel alto (5.2%) con 26 casos; en la dimensión obsesión, predomina el nivel muy bajo (42.6%) seguido de bajo (39.4%), promedio (16.2%) y 9 casos de nivel alto; en la dimensión falta de control personal, predomina el nivel bajo (50.6%) seguido del nivel muy bajo (24%), promedio (22.4%) y con 15 casos de nivel alto; y en la dimensión uso excesivo, predomina el nivel bajo, seguido de promedio (29%) y con 5 casos de nivel alto.

Guillen (2019) realizó una investigación sobre el uso de redes sociales por estudiantes, tomando una muestra formada por 52 alumnos de la facultad de medicina en Lima. La metodología fue descriptiva transversal utilizando como instrumento una encuesta estructurada sobre la frecuencia de uso, el tiempo de uso de las redes sociales. Los resultados demuestran que los estudiantes prefieren que la mitad pasaban más tiempo usando Facebook y el 63.5% utilizaba YouTube más de una vez al día. El estudio concluye que por lo menos uno de los estudiantes tiene una cuenta en redes sociales, donde la mayoría cuenta con un usuario en Facebook, el cual usan por lo menos una vez al día, resultado similar a los estudios precedentes.

Mohanna y Romero (2019) Realizaron una investigación sobre la adicción a redes sociales y ansiedad en alumnos de secundaria, para lo cual se realizó un muestreo no probabilístico, obteniendo un total de 227 participantes entre 14 y 17 años, entre hombres (57.7%) y mujeres (42.3%), en Lima. El diseño fue básico de nivel correlacional, donde se aplicó como instrumentos el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y la Escala de ansiedad manifiesta en niños revisada (CMAS-R). Los resultados sociodemográficos reportan que la mayoría se conectan a las redes sociales a través del celular (92.15%), siendo la actividad

más frecuente chatear (93%), ver videos (89.9%), ver fotos (74%) y hacer trabajos académicos (63.9%); así mismo, se reportó que el medio de conexión con mayor frecuencia fue WhatsApp (96.5%), YouTube (89.9%), Facebook (76.7%) e Instagram (76.2%). En cuanto al reporte de los descriptivos, la dimensión uso excesivo de redes sociales obtuvo el mayor promedio de incidencia a diferencia de las otras dimensiones; además, se obtuvo una relación positiva, concluyendo que los adolescentes que presentan dificultad para controlar el uso de las redes sociales y que además presentan dificultad para disminuir su uso, presentan indicadores ansiógenos de náuseas, fatiga e insomnio, así como pensamientos distractores y fobia social, afectando su atención y concentración.

Príncipe y Flores (2018) desarrollaron un estudio sobre el uso de las redes sociales en alumnos de la institución educativa en Huacho. Tomó como muestra a la población total de 136 estudiantes. Se aplicó un estudio descriptivo de corte transversal, aplicando como instrumento el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Los resultados sociodemográficos señalan el celular es el medio por el cual se conectan con más frecuencia (54.4%), seguido de estando en casa (25.7%); señalando una frecuencia predominante de una o dos veces por día (27.9%) seguido de todo el día (25%). Los resultados descriptivos de la variable señalan el predominio del nivel medio (51.5%) seguido del nivel bajo (46.3%); en cuanto a la dimensión obsesión, predomina el nivel bajo (57.4%) seguido de medio (39%); para la dimensión falta de control personal, predomina el nivel medio (61.8%) seguido del nivel bajo (33.1%); y para la dimensión uso excesivo, predomina el nivel medio (55.1%) seguido del nivel bajo (38.2%).

Cerdán (2017) realizó una investigación para determinar la adicción a redes sociales en jóvenes, tomando una muestra de 112 estudiantes. El diseño del estudio fue básico de nivel descriptivo, donde se usó como instrumento el Cuestionario a redes sociales (ARS) de Salas y Escurra (2014). Los resultados obtenidos señalan que, en la variable general, predomina el

nivel de riesgo bajo (61%) seguido de promedio (27%); en la dimensión obsesión, predomina el nivel bajo (54%), seguido de moderado (26%); en la dimensión control personal, predomina el nivel leve (51%), seguido de moderado (33%), al igual que en la dimensión uso excesivo, donde se encontró 7 casos de nivel alto.

1.2.2 Antecedentes internacionales

Fernández, et al. (2020) abordaron una investigación sobre la actitud y uso de internet y redes sociales, tomando una muestra representativa de 396 estudiantes universitarios de Educación social, pedagogía, primaria y educación infantil en España. La metodología aplicada fue descriptiva transversal, utilizando como instrumento de medición la escala adaptada de Actitudes hacia Internet y las Redes Sociales para adolescentes. Los resultados reportados refieren que existe 94.2% de motivación de conexión para visitar perfiles, 89.4% búsqueda de información relacionada a estudios, 87.4% para consultar correo electrónico, entre otros; como motivos de uso, predomina la comunicación con amistades y familiares (94.9%), ver fotos, chatear y comentar (90.2%), diversión y ocio (77.3%), colgar fotos y videos (66.9%), entre otros.

Valencia, et al. (2020) llevaron a cabo un estudio sobre la influencia del género en el uso de las redes sociales, utilizando como muestra 1408 profesores y 17600 alumnos de México. El diseño fue no experimental, descriptivo transversal. Los datos fueron recolectados a través de la Escala Social Mediad Addiction Scale Student Form (SMAS-SF) de Sahin (2018). Los resultados reportan que el género con mayor incidencia de uso son los hombres, a partir del cual existen diferencias de su uso. Sobre el tipo de uso, los hombres tienden a utilizarlo para consumo y ocio, mientras que las mujeres más para comunicarse.

Salazar (2019) realizó una investigación sobre el uso de las redes sociales y las relaciones filio-parentales en adolescentes y jóvenes de Ecuador, para lo cual obtuvo una

muestra de 173 alumnos entre hombres (110) y mujeres (63), con edades de 11 a 19 años. Se aplicó un estudio de nivel correlacional utilizando como instrumentos de medición el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y el Cuestionario de violencia filio parental versión chicas (2016). Los resultados reportados sobre el uso de redes, demuestra que existe preferencia por el uso de la red social Facebook (35.3%), seguido de YouTube (27.2%) y WhatsApp (22.5%). En cuanto a la frecuencia de conexión, el 34.7% refiere que se encuentra conectado todo el tiempo, el 26.6% se conecta de 7 a 12 veces durante el día y el 23.1 de tres a siete veces durante el día; dentro de lo cual se conectan el 48.3% estando en casa y el 41.1% desde el celular; además, se encontró que las actividades de preferencia se destinan a la comunicación con amigos (43.9%), entretenimiento (21.4%) y conocer personas (17.3%). Los resultados sobre la variable adicción a redes sociales, se encontró un nivel moderado (66.5%) tanto en hombres (42.2%) como en mujeres (24.28%); y un nivel alto (32.9%) en hombres (20.81%) y mujeres (12.14%). El resultado concluye que existe influencia del uso de redes y la violencia filio parental.

López y Jasso (2019), investigaron sobre la interacción entre el uso y adicción a redes sociales y teléfonos móviles, tomando como muestra a estudiantes de un centro de estudios superiores. Se tomó como participantes a una muestra de 466 alumnos mexicanos, siendo el 60.6% mujeres y el resto hombres. Los resultados demuestran diferencias significativas respecto a la comparativa de usos principales, en el comportamiento adictivo y el uso en teléfonos móviles. El estudio concluye que en la medida que existan diferencias significativas entre los usos de redes sociales y estos aumenten, a su vez aumentarán los riesgos en la salud.

García, et al. (2018) realizaron un estudio sobre las redes sociales y estudiantes según el motivo de uso y la gratificación resultante, para lo cual se tomó una muestra de 260 estudiantes de secundaria y 315 estudiantes universitarios en España. Se utilizó un estudio no

experimental descriptivo transversal, se utilizó como medida la Escala de Usos y Gratificaciones. Los resultados reportan que los estudiantes de secundaria y universitarios prefieren el uso de Instagram seguido de Facebook; sin embargo, difieren en la frecuencia de uso, pues los estudiantes de secundaria usan más YouTube e Instagram. En referencia a la gratificación solo los adolescentes presentan mayor gratificación en la presencia social en Facebook, Instagram y YouTube ($p < .005$); no encontrándose dicha asociación con los universitarios.

Hidrobo y Sánchez (2018) realizaron un estudio en Ecuador con la finalidad de determinar la influencia de las redes sociales y sitios web en los hábitos alimentarios de los adolescentes. Para ello, tomó una encuesta a 126 estudiantes entre los 15 y 17 años de un colegio en Ecuador. Siguiendo los lineamientos de la investigación, se aplicó una encuesta para estimar la frecuencia de uso, tiempo de uso, tipo de red social, tipo de contenido, preferencias alimentarias y hábitos alimentarios. Los resultados determinaron que el 89% siempre hace uso de las redes sociales, el 42.1% hace un uso de entre 3 a 4 horas y el 39% tiene preferencia en el uso de la red social Facebook; en cuanto a la información de búsqueda sobre la alimentación, el 20.8% realiza búsqueda de información de alimentación, el 37.7% sigue páginas de alimentación y el 54.7% de ellos aplica dicha información; en cuanto a la ausencia de ingesta de alimentos por causa del uso de redes sociales, el 48% señala que a veces deja de comer. El estudio concluye que no se han observado influencia significativa en sus hábitos alimentarios de los jóvenes a raíz del uso y la información de las redes sociales.

Valdemoros et al. (2018) realizaron una investigación en España sobre las actividades de ocio y su presencia en las redes sociales, la cual fue aplicada a una muestra de 140 en jóvenes potencialmente vulnerables de formación básica. Se aplicó un cuestionario estructurado en diferentes bloques temáticos, del que se seleccionaron los 3 ítems que indagaban en el tema objeto de estudio. Se llevaron a cabo análisis descriptivos e inferenciales. Los resultados

manifiestan que un 62.8% difunden sus actividades de ocio en las redes sociales, siendo las actividades físicas las experiencias más compartidas por este colectivo. Los chicos publican mayormente sus actividades festivas, físicas, y en algunos casos culturales. A través de este estudio se proporcionaron claves que optimicen el ocio digital transformándolo en un uso constructivo y de tal manera minimizar el riesgo de estar conectados a ellos.

Jasso et al. (2017) estudiaron la relación de la conducta adictiva a las redes sociales y el uso problemático del móvil, tomando como muestra a 374 estudiantes de una institución superior, entre hombres (58.6%) y mujeres (41.1%) con edades alrededor de los 21 años. Se aplicó un estudio básico de nivel correlacional de porte transversal. Se aplicó como instrumentos el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y el uso problemático del móvil (MMPUS). Los resultados hallados demuestran que existe relación entre la adicción a redes sociales y el uso problemático de móvil ($r=0.75$), obteniendo además una relación muy baja con el uso de computadora ($r=0.13$) y una relación baja con el uso de móvil ($r=0.33$). Además, el autor reportó que el uso problemático del móvil predijo la conducta adictiva a las redes en un 76.1%.

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Comparar el uso de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria, según edad, sexo y frecuencia de uso.

1.3.2. Objetivo específico

Determinar la preferencia de redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria.

Determinar la obsesión a redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria, según edad, sexo y frecuencia de uso.

Determinar la falta de control personal a redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria, según edad, sexo y frecuencia de uso.

Determinar el uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria, según edad, sexo y frecuencia de uso.

1.4 Justificación

El estudio de la conducta, que tiene como resultante los hábitos del comportamiento, un estudio que se encuentra en constante desarrollo, siendo muchas de ellas aceptadas y adoptadas en el tiempo por determinada sociedad o cultura (Papalia et al., 2001); sin embargo, en el momento que se presentan deficiencias o dificultades en el desarrollo de la persona a raíz de estas, se genera la necesidad de investigar cómo es la dinámica consecuente. En la actualidad, como consecuencia de la adaptación a las nuevas exigencias y usos de la digitalización, el internet, se ha normalizado su uso frecuente para distintas actividades, pero los adolescentes destinan su uso para actividades no productivas que podrían estar socavando sus habilidades o generar adicción a las redes sociales. Por ello, el presente estudio considera importante realizar la investigación sobre el uso de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, en el nivel secundaria.

La investigación se justifica en al ámbito teórico, pues se desconoce la comparativa contextual sobre los indicadores de usos antes y después de la pandemia, y cómo está afectando eventualmente el uso común de redes sociales en adolescentes, por lo que se estaría aportando al conocimiento de este comportamiento. Así mismo, deja en evidencia los datos sobre el incipiente control parental, ya que, por lo general, la mayoría de los adolescentes tiene un móvil por el cual puede conectarse a internet sin necesidad de pedir permiso. Además, aporta

información sobre el comportamiento de los adolescentes respecto a las costumbres de uso de redes sociales.

En el aspecto metodológico, se justifica debido a los cambios de conducta respecto al uso de redes como producto a la adaptación al uso de internet como medio para comunicación, compra y venta, e-commerce, educación, etc.; es decir, estos cambios de uso frecuente eventualmente son normales en la sociedad, puesto que es la resultante de la adaptación debido las nuevas exigencias sociales y nuevas costumbres de uso de información más accesible. Las metodologías tradicionales sobre el uso de redes sociales requieren ser actualizadas debido al cambio de costumbres y hábitos, no obstante, así mismo deben ser capaces de detectar indicios de indicadores de adicción bajo estas nuevas perspectivas de uso, siendo este el objetivo del presente estudio.

Como justificación aplicada, el presente estudio brinda las bases de nuevo conocimiento sobre la interacción frente al uso de las redes sociales en los adolescentes, siendo material de uso para los profesionales que deseen estructurar y aplicar programas de prevención e intervención sobre el uso de internet y las redes sociales, de tal manera que puedan sensibilizar a los adolescentes y sus familias sobre el cambio de hábitos y las posibles consecuencias sobre su uso exagerado tanto para el desarrollo social, emocional y de la personalidad.

1.5 Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe diferencias significativas en el uso de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria, según edad, sexo y frecuencia de uso.

1.5.2. Hipótesis específicas

Existe diferencias significativas en la obsesión a redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria, según edad, sexo y frecuencia de uso.

Existe diferencias significativas en la falta de control personal a redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria, edad, sexo y frecuencia de uso.

Existe diferencias significativas en el uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa secundaria, según edad, sexo y frecuencia de uso.

II. MARCO TEORICO

2.1 Generalidades sobre el uso de redes sociales

2.1.1 *Definición de uso de redes sociales*

Para definir lo que es el uso de las redes sociales, primero se debe entender lo que es la comunicación digital, puesto que es el medio por el cual, según Cabero (2005), es el medio por el cual se viven sienten y se comunican las personas mediante el uso de la red, siendo una alternativa al modelo convencional, que, en algunos casos, ha suplantado la realidad, siendo el público más adepto a esta nueva dinámica los adolescentes, puesto que interactúan con comunidades digitales donde expresan gustos y preferencias a la par que entablan amistades. Es decir, la digitalización de la interacción social genera alternativas de comunicación en la humanidad, donde se destinan diferentes usos por diferentes grupos, siendo el grupo de adolescentes quienes tienen usos particularmente distintos.

Entonces surge las denominadas redes sociales, definido por Villoria (2010) como sistemas relacionales con otras personas, donde se produce intercambio de información y relaciones, participando de chats, mails, correos, foros y plataformas virtuales; estos facilitan la interacción para conocer y establecer contacto con otros usuarios, siendo restrictivas parcialmente por algunas redes sociales como Facebook, LinkedIn, Instagram y otras. A su vez, cabe resaltar que el contenido compartido de información es muy amplio, comprendiendo desde compartir fotos, videos, música y gustos, hasta expresar emociones, pensamientos y discrepancias. Por otro lado, Kadushin (2012), lo define como aquellas que guardan vínculo con la tradición psicológica de los estudios sobre el apoyo social y las estructuras sociales, donde se actúa en torno al género, origen étnico, idioma, clase social, nacionalidad o valores.

Cabe mencionar que existen dos tipos de redes sociales, las tradicionales y las redes 2.0. Las tradicionales proveen de un sistema limitado de interacción y características, mientras

que las redes 2.0 como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y otros, permiten mayor vinculación y libertad (Caldevilla, 2010). Así también, estudios psicosociales, como los propuestos por Pérez et al. (2014), señalan que existen principios de interés por la búsqueda de sentido de pertenencia que varía según la personalidad del usuario, como lo son el principio de cohesión (miembros homogéneos), principio de equivalencia (relaciones parametradas por normas), principio de prominencia, rango y corretaje (la forma de actuar y su libertad depende del miembro). Lo que quiere decir, que en la medida que el adolescente se desenvuelva según los criterios relacionados a su personalidad, estos harán diferencia en sus principios de uso.

Las redes sociales a las cuales se les destina mayor uso, se estiman según la cantidad de usuarios que tiene registrados e interactúan con mayores frecuencias, de los cuales destaca Facebook, seguido de WhatsApp, YouTube, Instagram y Twitter, usadas para compartir intereses comunes, entretenimiento o uso profesional (Collado, 2017). Al respecto, Bohorquez y Rodriguez (2014), mencionan que este medio de relación es importante para los adolescentes en la medida que aporta a su desarrollo de capacidades sociales y autoestima, puesto que provee de empatía emocional y sentido de pertenencia.

Echeburúa y Requesens (2012) menciona que si bien los adolescentes presentan una serie de problemas, no están necesariamente asociados al uso de redes sociales, ya que estas compensan necesidades psicológicas básicas como estar conectados con el mundo, divertirse y hacerse conocidos en grupos sociales digitales; por lo que es necesario diferenciar los indicadores presentes, como alteraciones en las costumbres normales de intensidad, frecuencia, gastos y dificultades en distintas áreas de su vida personal. En referencia a ello, es necesario hacer la diferenciación sobre las ventajas y desventajas en su uso, siendo este último un tema relacionado con conductas disfuncionales que pueden conllevar a la adicción.

2.1.2 Adicción a redes sociales

Habiendo comprendido el uso de redes sociales, se colige además de que este puede presentar indicadores favorables para la presencia de adicción, por lo tanto, es necesario revisar los postulados sobre ello. La Organización Mundial de la Salud (2010), en base al manual CIE-10, refiere que las adicciones se encuentran comprendidos como aquel uso o actividad que genere dependencia, siendo esta una enfermedad psicoemocional o enfermedad física progresiva, la cual se distingue por una serie de signos y síntomas como episodios de descontrol, pensamientos distorsionados y negación.

Por otro lado, es importante, desde el enfoque del conocimiento conductual, describir como estos indicadores se desarrollan en el ser humano. Según Cuyún (2013), estos pueden darse por conductas de ludopatía, acciones compulsivas y adicción a nuevas tecnologías, conocidas como trastornos adictivos; explicado por Cía (2013) como aquel comportamiento donde el sujeto actúa sin importar las consecuencias de los actos compulsivos y su pérdida de control, evidenciándose un apego desmedido. Como señalan los postulados conductuales, se pueden observar cambios en los hábitos del sujeto que evidencias indicadores negativos sobre un comportamiento convencional, lo que podría estar afectando su desarrollo en diferentes ámbitos.

En tal sentido, el manual American Psychological Association (2008) menciona que todo trastorno adictivo se relaciona con el abandono de actividades realizados comúnmente por el sujeto, tanto en el entorno laboral, social, familiar o de ocio. Esto evidencia que no solo estaría afectando su repertorio conductual sino su interacción con el entorno, lo cual es un comportamiento básico de relación en el ser humano. Por otro lado, Cuyún (2013) complementa sobre el uso, alegando que la adicción puede ser estimada en relación a la frecuencia, intensidad, tiempo de uso y dinero invertido; puesto que estos indicadores aportan a una sensación placentera con el fin de aliviar tensiones

Habiendo entendido los conceptos de adicción, es importante cómo estos se relacionan con el uso de las redes sociales, puesto que es necesario entender el concepto de adicción a las redes sociales. Al respecto, Andreassen (2015), refiere que este se da por factores de influencia socioculturales de reforzamiento y factores individuales, pudiéndose producir un uso incontrolable en función a modelos, competencia por su uso y por la constante búsqueda de popularidad. Echeburúa y Corral (2010) señalan que existen señales de alarma sobre la dependencia y uso de TIC:

- Dormir menos de 5 horas como consecuencia del uso prolongado voluntario de las redes digitales.
- Reducción de interacción social y actividades compartidas con amigos, familia y cuidado personal.
- Presencia de conflictos con su entorno por el uso excesivo de las redes digitales.
- Presentar ideas o pensamientos cognitivos recurrentes sobre las redes sociales, estando o no conectado a la red.
- Fracaso en el intento de abandonar o poner límites al tiempo de conexión de las redes.
- Frecuencia de la negación y mentira como respuesta al cuestionamiento del uso de redes digitales.
- Demuestra irritabilidad y bajo rendimiento académico, a la vez que se aleja de las relaciones interpersonales.
- Emergencia de emociones eufóricas al momento de estar conectado a la red digital.

2.1.3 Características y tipos de uso de redes sociales

Las redes sociales mantienen su vigencia debido a las características que ofrecen facilidad en su manejo y la comunicación, con posibilidades muy amplias sobre el común denominador de las personas, su vida y costumbres. En tal sentido, Caldevilla (2010) refiere

que para comprender los usos de las redes sociales se deben conocer su capacidad de interacción, personalización y revolución lingüística:

- **Interactividad:** referente a la capacidad de ser usado como medio para transmitir e intercambiar información desde distancias muy lejanas alrededor del globo terrestre en corto tiempo, siendo el resultado instantáneo uno de los mayores valores agregados a los cuales los usuarios se han habituado. Así mismo, la interacción de los usuarios genera el crecimiento de esta dinámica como una expresión intensiva, con la capacidad de transmitir ideas o pensamientos a miles de personas en unas cuantas horas. Además, provee de una igualdad ficticia vertical y horizontal, tanto como locutor y receptor. Por otro lado, este medio permite la facultad de generar cambios de conducta a través de la publicidad e información.
- **Personalización:** Las redes sociales proveen de la sensación de control sobre lo que se desea ver, recibir, destacar y compartir; así como generar contenidos a gusto. Del mismo modo en cuando a la relación los demás, se puede determinar con quien conversar y con quien no hacerlo. Lo mismo en cuanto a la capacidad de compartir factores personales de personalidad y experiencia. La personalización facilita la búsqueda de la identidad, permitiendo modificación de avatares, imágenes y compartir propios pensamientos, vivencias a través de videos, etc.
- **Revolución lingüística:** la falta de normas y jurisdicción, generan una tendencia de código propio en el lenguaje que, en muchos casos, es generado por el sentido común e inteligencia colectiva, tendiendo a ser en muchos casos amenazante y perjudicial para el propio lenguaje. Así mismo no existe un control adecuado en la emisión de datos, por lo que cualquier usuario podría tener a disposición información privada.

Del Moral (2005), por otro lado, comenta sobre los cuatro empleos que se le han dado a las redes sociales, tendiendo en ocasiones un abuso de las mismas. Producto de los estudios provistos por el autor, se estableció la siguiente clasificación:

- Mantenimiento de las amistades: referente a proveer de la facultad para mantener en contacto con amigos, conocidos o colegas del trabajo, a pesar de la distancia.
- Creación de amistades: A partir de personas conocidas, se puede establecer interacción con los contactos que estos tienen, en un orden de segundas o terceras personas, manteniendo cierto grado de relación. Es decir, las personas están vinculadas incluso sin saberlo.
- Entretenimiento: Las redes sociales proveen de información que entretiene a sus usuarios, tales como la búsqueda o exploración de actividades que realizan otros usuarios, sus estados, las vidas ajenas, descubrimiento de personas que conocieron en el pasado, etc.
- Gestión interna de organizaciones empresariales: circunscrita exclusivamente para las empresas, donde se agilizan trámites, conferencias, comunicaciones o la creación de grupos para poder estar en contacto con los profesionales o perfiles pretendidos a nivel laboral o personal.

2.1.4 *Uso de redes sociales y adolescentes*

Para Echeburúa y Requenses (2012) la etapa de la adolescencia, donde prevalece en pensamiento egocéntrico y la búsqueda de autonomía afectiva, comportamental y cognitiva, también se integra la influencia de los grupos sociales en sus procesos de aprendizaje. En tal sentido, encuentran refugio en las redes sociales para corresponder y saciar esta necesidad y otras, utilizando las redes sociales como medio de comunicación buscando ser populares, generar seguidores y conocer personas nuevas, reflejando la necesidad de socializar.

Por otro lado, en cuanto al uso que le dan, Urquizo (2015) comenta que los adolescentes pasan más tiempo conectados desde dispositivos móviles y computadores, construyendo una vida virtual, teniendo como consecuencia una disociación con la realidad, dejando de lado obligaciones y actividades. Como afirma Córdoba (2015), el uso extremo o adicción a las redes sociales, generan mucha influencia en el cambio de hábitos en los adolescentes y jóvenes, así como en su forma de vida, puesto que de forma indirecta recibe información sobre patrones comportamentales, modelos de conducta y recomendaciones, siendo en algunos casos perjudiciales en la dieta y la alimentación.

En cuanto a la tendencia de usos, la etapa de adolescencia es un proceso de auto descubrimiento a través del cual buscan nuevas experiencias y compensar necesidades emocionales, es por ello que, según Echeburúa (2012), en el uso de redes sociales encuentran recompensas inmediatas encontradas en el sistema de interacción (notificaciones, “me gusta” o comentarios de otras personas), así como situaciones donde se estimula la aparición de emociones emergentes e intensas como la presión de grupos y condiciones de estrés. A lo que complementa Arango (2013), que la disposición al uso de las redes sociales por los adolescentes depende de su capacidad de manipulación, conocimiento y acceso, así como su exceso o adicción depende de la facilidad de acceso.

2.1.5 Factores de riesgo y protección para la presencia de adicción a las redes sociales

Es necesario aclarar que los indicadores de adicción pueden estar presentes indistintamente a la edad, educación, sector social y económico, pudiendo afectar a diferentes personas y grupos; sin embargo, Caplan (2003) comenta que quienes presentan estos indicadores, coinciden en indicadores comunes de personalidad como lo son la baja autoestima, necesidad de ser querido, necesidad de ser reconocido, insatisfacción, infelicidad, sentimiento de inadecuación, búsqueda de satisfacciones, falta de habilidades sociales y otros. En tal sentido, se hace necesaria la exploración de los comunes denominadores de la presencia de

dichas carencias, ante lo cual Echeburúa y Requesens (2012) postulan los siguientes factores de riesgo:

- Factores personales: El uso de las redes sociales virtuales actúan supliendo los vacíos por la falta de afecto relacionado a la historia de vida del sujeto, donde ha existido afectación psicológica, existiendo alteraciones en el uso de la impulsividad, ausencia de placer en la interacción con otros estímulos, afecciones psíquicas (responsabilidades o preocupación) y físicas (fatiga, dolores o insomnio).
- Factores familiares: Aquellos que presenten vulnerabilidad emocional debido al producto consecuente de interacción con familias permisivas (hijos impulsivos, egocéntricos y caprichosos) o autoritarias (hijos dependientes, irresponsables y rebeldes), además de relaciones sociales insatisfactorias, son proclives a presentar adicción.
- Factores sociales: Tanto las relaciones con determinado grupo de personas y el aislamiento social, incitan a los adolescentes a establecer conductas de enganche con las redes sociales, siendo el ambiente un factor determinante para la presencia o tendencia de adicción a las redes sociales.

Respecto a la contraparte, los factores protectores, Echeburúa y Requesens (2012), consideran que existen recursos personales y familiares que proveen de control frente a la tendencia de usos inadecuados de las redes:

- Recursos personales: Donde en primera instancia se presenta a través de la autoestima, representante del desarrollo emocional producido desde la infancia, donde se reconoce al reconocimiento familiar, físico, social y la inteligencia, proveyendo de equilibrio emocional, actitudes positivas y la disposición para confrontar conflictos; en segunda instancia, los recursos provistos por la familia, donde destaca la comunicación familiar como aquello que moldea el clima adecuado de convivencia, proveyendo de atribuciones de conductas adecuadas y variadas.

2.1.6 Dimensiones de la adicción a redes sociales

En el presente estudio se consideró los postulados teóricos recopilados en los estudios de Ecurra y Salas (2014), a partir de los cuales postulan tres dimensiones preponderantes en el uso de la tecnología destinado a las redes sociales:

- Obsesión por las redes sociales: en referencia a estar comprometido de forma voluntaria mentalmente con el uso de las redes sociales, reflejado en ideas recurrentes o la idealización de ellas, produciendo sentimientos o sensaciones de ansiedad y preocupación cuando no se obtiene acceso a ellas.
- Falta de control: referente a la sensación de perturbación o inquietud por el descontrol o la interrupción sobre el uso o acceso a las redes sociales, llegando a dejar de lado las responsabilidades como las tareas o estudios.
- Uso excesivo de las redes sociales: referente a la dificultad en el dominio del uso de las redes sociales, por lo cual se produce un exceso en el tiempo empleado para tal fin, siendo incapaz de reducir su uso de forma voluntaria.

2.2 Teorías sobre el tema de investigación

Teorías conductuales del aprendizaje clásico y operante

Los postulados de la teoría de Pavlov hace referencia a la adquisición de conductas como el producto resultante de asociación de estímulos. Los estímulos natos son los principales factores que hacen posible esta dinámica, por lo que el condicionamiento clásico explica con la teoría la aparición de deseos intensos. En el caso de las adicciones, el sujeto se expone a contextos favorables al consumo, a su vez que se asocia a los estímulos que desencadena la necesidad de satisfacer los deseos provisto. Por otro lado, la Teoría del condicionamiento operante de Skinner, donde principalmente destaca la capacidad del sujeto para regular las

consecuencias, siendo el refuerzo el encargado de regular la probabilidad de ocurrencia; explicándose en este sentido dos tipos de refuerzo: refuerzo positivo, que es la recompensa, aquel que brinda el placer al usar la red social, la cual se ve reducida al repetir la misma acción, por lo que necesita de más frecuencia del mismo; y el refuerzo negativo, que es la eliminación del estímulo aversivo, que en el caso de adicciones, tiene como producto la depresión, ansiedad, temblores, entre otros, producto de la abstinencia. Al evadir los efectos negativos de la adicción, se produce el aumento de la conducta adictiva, con el fin de suplir los efectos de abstinencia con el aumento de la conducta adictiva.

Teoría de la conducta planificada (TCP)

En referencia a los postulados teóricos de Ajzen y Fishbein, se pretende predecir el comportamiento de la persona a través del conocimiento de sus intenciones para actuar, sin embargo, también se hizo necesario plantear aquellas que no están en el control de la persona. En este sentido, los autores mencionan que se deben analizar los elementos internos (destrezas y competencias emocionales) y externos (subordinación y ocasión) que tienen poder de influencia en la capacidad de control en el individuo. Es decir, se contempla aspectos sobre la posibilidad de que no exista un control voluntario sobre las adicciones adictivas o repetitivas.

Teoría integrativa de la conducta desviada de Kaplan

En esta teoría, se explica que en cada individuo prepondera la búsqueda de valoración y aceptación de quienes lo rodean; y cuando esta no se da, surge la motivación por emitir conductas no funcionales o desviadas, como alternativa a la falta de refuerzos de las conductas convencionales, impulsando por la búsqueda de nuevas experiencias y sentimientos de autorespeto. Kaplan explica que la baja autoestima y deficiencias en la socialización, capacidad de afrontamiento, entre otros, desencadenan este tipo de tendencia, pero a su vez esta es reforzada en la medida que el entorno provee de reforzadores positivos y la facilidad de acción.

En resumen, la teoría explica que la conducta desadaptada genera una necesidad la cual es complacida por el entorno, proveyendo de continuidad y construcción social, permitiendo que esta continúe en el tiempo.

Teoría de la sensibilización del incentivo

Los autores de la teoría, Robinson y Berridge, postulan que la sensibilización es aquello relacionado al incremento estimulante de una sustancia, la cual pasa por previas etapas de consumo ocasional y luego se perpetúa mientras mayor sea su frecuencia, lo cual es producido por la generación de placer, aumentando la necesidad de su frecuencia. En este sentido, se subdivide en el concepto de asociación, referente al valor adquirido del incentivo por la droga y el efecto de placer, teniendo finalmente un deseo descontrolado por sentirse estimulado, siendo este el punto de adicción. Finalmente, los autores explican que, en este tipo de conducta, es el deseo de placer provisto por la sensibilización al deseo incontrolable provisto por la dopamina o saliencia incentiva, y no por el placer netamente.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

El presente estudio es de diseño no experimental o ex post facto; ya que se realizará un análisis de los fenómenos observados en su ambiente natural sin intervenir; de corte transversal, pues se realizará la evaluación en un solo momento y lugar para cada sujeto de estudio (Hernández et al., 2014); y de nivel descriptivo comparativo, ya que se realizará un análisis profundo de la diferencia de la variable en relación a sub grupos de la muestra (Sánchez et al., 2018), para lo cual este estudio tomará en cuenta el sexo, edad y frecuencia de uso de las redes sociales.

3.2 Ámbito temporal y espacial

La aplicación de la prueba se llevará a cabo en una institución educativa nacional ubicada en el distrito de La Victoria, en alumnos matriculados en el periodo académico 2019.

3.3 Variables

Uso de redes sociales

Definición conceptual

Para Ecurra y Salas (2014), el uso descontrolado de las redes sociales conllevaría a una adicción psicológica, cuya característica es la búsqueda de estados placenteros que se instauran como hábitos, los cuales con el pasar del tiempo, dejan de ser controlados, lo cual compromete la aparición de otros indicadores progresivamente, como la ansiedad. En respuesta a esta ansiedad, la persona busca evitarla o disminuirla repitiendo el mismo patrón conductual, desarrollando comportamiento adictivo; es decir, ya no se produce por la búsqueda de placer

(gratificación), sino que se genera un círculo vicioso de evitación. Cumpliéndose en este sentido la regla de adicción (placer-repetición / displacer-evitación).

Definición operacional

La variable es evaluada a través del instrumento: Cuestionario de adicción a redes sociales. Se evalúa a través de los factores: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de redes sociales y uso excesivo de las redes sociales (Escurra y Salas, 2014).

3.4 Población y muestra

Población

La población estuvo constituida por aproximadamente 200 alumnos de una instrucción educativa nacional, en alumnos de nivel secundario matriculados en el periodo académico presente.

Muestra

La muestra estuvo constituida por 107 alumnos de una instrucción educativa nacional, en alumnos adolescentes de nivel secundario, desde 2do, 3er, 4to y 5to año matriculados en el respectivo periodo académico.

Tipo de muestro

El muestreo fue no probabilístico, puesto que no se basará en la probabilidad para el análisis, sino en carácter de estudio y las intenciones del investigador, dependiendo de la accesibilidad, criterio e intención (Hernández et al., 2014). En tal sentido, el muestreo se realizará a través una selección intencional o por conveniencia (Salkind, 1998), ya que depende de la accesibilidad y facilidad de acceso a la muestra brindada por las autoridades y la participación voluntaria de los alumnos interesados.

Se tomará como criterio de inclusión a los estudiantes adolescentes de 13 a 18 años, de ambos sexos, matriculados en el año lectivo, que asistan a la institución educativa secundaria, el día de la evaluación.

Como criterios de inclusión, los alumnos que a pesar de asistir y estar matriculados en el año lectivo en la institución educativa secundaria, no hacen uso de las redes sociales.

3.5 Instrumentos

Ficha sociodemográfica

Con la finalidad de obtener datos comportamentales sobre el uso de redes sociales y datos de características de la muestra, se aplicó una ficha sociodemográfica, donde se recolectaron datos sobre la edad, género, red social que frecuenta, medio o herramienta para el uso de redes sociales y la frecuencia de uso.

Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

El uso de las redes sociales será medido a través del Cuestionario de adicciones a las redes sociales (ARS), desarrollada por Ecurra y Salas (2014) en base a los criterios del manual DSM-IV utilizado para casos de adicciones a sustancias, en Lima-Perú. Así mismo, Moreno (2018) validó este instrumento en Lima.

La información se recoge a través de un cuestionario llenado por auto reporte, aplicado de forma individual o grupal en adolescentes y jóvenes, con la finalidad de investigar sobre el diagnóstico de adicciones a redes sociales. El instrumento está compuesto por un total de 24 ítems, presentados con una escala Likert de 5 opciones de respuesta: 4="siempre", 3="casi siempre", 2="a veces", 1="rara vez" y 0="nunca"; donde el ítem 13 se evalúa de forma inversa. Así mismo, este instrumento se divide en tres dimensiones: Obsesión a las redes sociales (ítems

2,3,5,6,7,13,15,19,22 y 23), Falta de control personal (4,11,12,14,29 y 24) y Uso excesivo de las redes sociales (1,8,9,10,16,17,18 y 21).

En cuanto a la baremación del instrumento, Ecurra y Salas (2014) establecen que la calificación se realiza a través de la suma de los puntajes directos para: la variable general, nivel alto de 65 a 96, medio de 33 a 64 y bajo de 0 a 32; en la dimensión obsesión, nivel alto de 20 a 30, medio de 8 a 19 y bajo de 0 a 7; en la dimensión falta de control personal, nivel alto de 14 a 21, medio de 7 a 13 y bajo de 0 a 6; y en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, nivel alto de 17 a 25, medio de 9 a 16 y bajo de 0 a 8.

Moreno (2018) verificó la validez del instrumento original a través de la elaboración de validez mediante criterio de jueces, obteniendo como resultante un puntaje mayor a 0.80, indicando adecuada validez. Así mismo aplicó un estudio piloto para verificar las propiedades del instrumento, para ello realizó la correlación ítem-test, obteniendo resultados satisfactorios en los 24 ítems. Finalmente halló una confiabilidad alta de 0.905 a través del alfa de Cronbach para la consistencia interna del cuestionario.

Para el presente estudio se confirmaron los datos de validez y confiabilidad del instrumento con la presente muestra, obteniendo en la relación ítems-test, valores aceptables ($\rho > 0.4$) y una confiabilidad alta ($\text{Alfa} > 0.8$) en la muestra (Ver Anexo 3).

3.6 Procedimientos

El presente estudio procede con la revisión de la literatura, los instrumentos estadísticamente válidos y la viabilidad del estudio. Posteriormente, se realizó petición de permisos respectivos para llevar a cabo la evaluación en los alumnos de secundaria de la institución educativa; para lo cual se presentó una Carta de Presentación por parte de la universidad, dirigida a la dirección. Tras las coordinaciones pertinentes con las autoridades, se coordinó las fechas y horarios disponibles para la evaluación; así como el consentimiento

informado firmado y ratificado por las autoridades de la institución educativa. Finalmente, habiéndose realizado los análisis estadísticos respectivos, se presentan los resultados teniendo en cuenta la confidencialidad de la institución y de los alumnos evaluados.

3.7 Análisis de datos

En el presente estudio se recopilan los datos de los alumnos evaluados a través de una base de datos. Luego se utilizó el software para análisis estadístico SPSS v.25.0.0 para verificar la validez y confiabilidad del instrumento aplicado en la muestra de estudio a través de la correlación ítem-test y el alfa de Cronbach, respectivamente. Finalmente, con la finalidad de comprobar las hipótesis descriptivas del estudio, se estimó los resultados ordinales mediante los puntajes directos a fin de comparar por grupos de edad, sexo y frecuencia de uso de internet.

3.8 Consideraciones éticas

El presente estudio se aborda con el debido cumplimiento de los valores éticos de investigación, el cual consiste en salvaguardar la integridad, bienestar, salud y autonomía de los participantes y las instituciones implicadas. Así mismo se respetó el anonimato de los participantes, voluntades y derechos, para lo cual serán informados previamente a la evaluación por los mismos y las autoridades representativas.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Normalidad entre grupos de género, frecuencia de uso y edad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl.	p
Género	0.347	107	0.0
Frecuencia	0.156	107	0.0
Edad	0.216	107	0.0

Nota: *p*=significancia

En este apartado, se presentarán los resultados como respuesta a los objetivos del estudio, obteniendo en primer lugar el análisis de normalidad para la comparación entre grupos. En la tabla 1 se observa que, según los análisis estadísticos de Kolmogorov-Smirnov, existe una distribución anormalidad entre grupos para el género, frecuencia de uso y edad, obteniendo como resultantes estadísticos altamente significativos ($p < 0.0001$); por tanto, se debe emplear análisis de prueba no paramétricas.

Tabla 2*Prueba de Kruskal Wallis en el uso de redes sociales según edad y frecuencia*

	Prueba de Kruskal Wallis					
	Edad			Frecuencia		
	H	gl.	p	H	gl.	p
Uso de redes sociales	0.714	2	0.7	31.505	5	0.0
Obsesión a redes sociales	2.126	2	0.345	23.065	5	0.0
Falta de control personal	0.568	2	0.753	22.39	5	0.0
Uso excesivo	0.126	2	0.939	36.071	5	0.0

Nota: p =significancia

En la tabla 2 se observa el análisis de Kruskal Wallis para pruebas no paramétricas, a partir de la cual se obtiene que en el análisis de significancia de relación entre el grupo de frecuencia y tanto en la variable general como en sus dimensiones, es altamente significativa ($p < 0.000$). Por otro lado, con el grupo edad, no se halló la significancia esperada.

Tabla 3*Prueba de U de Mann-Whitney en uso de redes sociales según género*

	Uso de redes sociales	Obsesión a redes sociales	Falta de control personal	Uso exagerado
U de Mann-Whitney	1035.000	1127.500	1287.500	1272.500
W de Wilcoxon	2575.000	2667.500	2827.500	2812.500
Z	-2.751	-2.190	-0.972	-1.044
p	0.006	0.029	0.331	0.297

Nota: *p*=significancia

En la tabla 3 se observa en análisis de distinción entre el uso de redes sociales según género, existe diferencia significativa entre el uso de redes sociales y obsesión a redes sociales en hombres y en mujeres ($p < 0.05$); sin embargo, no existe distinción en falta de control personal y uso exagerado según género.

Tabla 4*Uso de redes sociales según edad*

		Uso de redes sociales							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	13 años	7	13.7	0	0	0	0	7	6.5
	14 años	15	29.4	13	27.1	3	37.5	31	29.0
	15 años	16	31.4	18	37.5	5	62.5	39	36.4
edad	16 años	8	15.7	11	22.9	0	0	19	17.8
	17 años	4	7.8	4	8.3	0	0	8	7.5
	18 años	1	2.0	2	4.17	0	0	3	2.8
	Total	51		48		8		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 4 se observa la comparación entre el uso de las redes sociales según la edad. En cuanto a la comparativa de prevalencia de los niveles encontrados, los de 13 años tuvieron mayor concentración en el nivel bajo (7), los de 14 años en nivel bajo (15), los de 15 años en el nivel medio (18), los de 16 años en nivel medio (11), los de 17 años un empate en el nivel bajo y medio (4) y los de 18 años, en el nivel medio (2). En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo fue el nivel bajo (51).

Tabla 5*Uso de redes sociales según sexo*

		Uso de redes sociales							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	Hombre	33	64.7	20	41.7	2	25	55	51.4
Sexo	Mujer	18	35.3	28	58.3	6	75	52	48.6
	Total	51		48		8		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 5 se observa la comparación entre el uso de las redes sociales según sexo. En cuanto a la comparativa de prevalencia de los niveles encontrados, los hombres obtuvieron una concentración en el nivel bajo (33) y las mujeres en el nivel medio (28). En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo fue el nivel bajo (51).

Tabla 6*Uso de redes sociales según frecuencia de uso*

		Uso de redes sociales							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Frecuencia de uso	Una vez por semana	4	7.8	1	2.1	0	0	5	4.7
	De 2 a 3 veces por semana	5	9.8	2	4.2	0	0	7	6.5
	De 1 a 2 veces al día	15	29.4	4	8.3	0	0	19	17.8
	De 3 a 6 veces al día	16	31.4	9	18.8	2	25	27	25.2
	De 7 a 12 veces al día	6	11.8	13	27.1	3	37.5	22	20.6
	Todo el día	5	9.8	19	39.6	3	37.5	27	25.2
	Total	51		48		8		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 6 se observa la comparación entre el uso de las redes sociales según frecuencia de uso, donde se obtiene mayor incidencia de uso de redes en la frecuencia de uso de 3 a 6 veces al día y quienes lo usan todo el día (25.2%). En cuanto a la comparativa de prevalencia de los niveles encontrados, quienes hacen uso de las redes una vez por semana tuvieron mayor concentración en el nivel bajo (4), de 2 a 3 veces por semana en el nivel bajo (5), de 1 a 2 veces al día en el nivel bajo (15), de 3 a 6 veces al día en el nivel bajo (16), de 7 a 12 veces al día en el nivel medio (13) y todo el día en el nivel medio (19). En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo fue el nivel bajo (51).

Tabla 7*Preferencia de uso de redes sociales*

		Redes sociales											
		Facebook		WhatsApp		Messenger		Instagram		Snapchat		Twitter	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
No		8	7.5	32	29.9	50	46.7	47	43.9	89	83.2	93	86.9
Preferencia	Si	99	92.5	75	70.1	57	53.3	60	56.1	18	16.8	14	13.1
	Total	107		107		107		107		107		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 7 se observa la preferencia de uso de redes sociales, siendo Facebook la red social con más uso (99), seguido de WhatsApp (75), Instagram (60), Messenger (57), Snapchat (18) y Twitter (14); siendo este último el menos usado.

Tabla 8*Obsesión a redes sociales según edad*

		Obsesión a redes sociales							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	13 años	5	22.7	2	3.0	0	0.0	7	6.5
	14 años	10	45.5	14	20.9	7	38.9	31	29.0
	15 años	3	13.6	28	41.8	8	44.4	39	36.4
edad	16 años	2	9.1	15	22.4	2	11.1	19	17.8
	17 años	1	4.5	6	9.0	1	5.6	8	7.5
	18 años	1	4.5	2	3.0	0	0.0	3	2.8
	Total	22		67		18		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 8 se observa la comparación entre la obsesión a las redes sociales según la edad. En cuanto a la comparativa de prevalencia de edad, los de 13 años tuvieron mayor concentración en el nivel bajo (5) y de los de 14, 15, 16, 17 y 18 años, prevalece la concentración en el nivel medio (14, 28, 15, 6 y 2, respectivamente). En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo fue el nivel medio (67).

Tabla 9*Obsesión a redes sociales según sexo*

		Obsesión a redes sociales							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	Hombre	15	68.2	34	50.7	6	33.3	55	51.4
Sexo	Mujer	7	31.8	33	49.3	12	66.7	52	48.6
	Total	22		67		18		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 9 se observa la comparación entre obsesión a redes sociales según sexo. En cuanto a la comparativa de prevalencia de los niveles encontrados, se obtuvo una mayor concentración en el nivel medio para hombres (34) y en las mujeres (33). En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo fue el nivel medio (67).

Tabla 10*Obsesión a redes sociales según frecuencia de uso*

		Obsesión a redes sociales							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Frecuencia de uso	Una vez por semana	2	9.1	3	4.5	0	0.0	5	4.7
	de 2 a 3 veces por semana	3	13.6	4	6.0	0	0.0	7	6.5
	de 1 a 2 veces al día	7	31.8	11	16.4	1	5.6	19	17.8
	de 3 a 6 veces al día	5	22.7	19	28.4	3	16.7	27	25.2
	de 7 a 12 veces al día	4	18.2	12	17.9	6	33.3	22	20.6
	todo el día	1	4.5	18	26.9	8	44.4	27	25.2
	Total	22		67		18		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 10 se observa la comparación entre obsesión a redes sociales según frecuencia de uso, donde se obtiene mayor incidencia de frecuencia de uso de 3 a 6 veces al día (25.2%) y durante todo el día (25.2%). En cuanto a la comparativa de prevalencia de los niveles encontrados, quienes hacen uso de las redes una vez por semana tuvieron mayor concentración en el nivel medio (3), de 2 a 3 veces por semana en el nivel bajo (3), de 1 a 2 veces al día en el nivel bajo (7), de 3 a 6 veces al día en el nivel medio (19), de 7 a 12 veces al día en el nivel medio (12) y todo el día en el nivel medio (18). En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo fue el nivel medio (67).

Tabla 11*Falta de control personal a redes sociales según edad*

		Falta de control personal							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	13 años	6	18.2	1	1.9	0	0.0	7	6.5
	14 años	10	30.3	3	5.6	8	40.0	31	29.0
	15 años	9	27.3	23	42.6	7	35.0	39	36.4
Edad	16 años	6	18.2	8	14.8	5	25.0	19	17.8
	17 años	1	3.0	7	13.0	0	0.0	8	7.5
	18 años	1	3.0	2	3.7	0	0.0	3	2.8
	Total	33		54		20		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 11 se observa la comparación entre la falta de control personal a redes sociales según la edad. En cuanto a la comparativa de prevalencia de edad, los de 13,14 y 16 años tuvieron mayor concentración en el nivel bajo (6, 10 y 6, respectivamente) y de los de 15, 17 y 18 años, prevalece la concentración en el nivel medio (23, 7 y 2, respectivamente). En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo fue el nivel medio (54).

Tabla 12*Falta de control personal a redes sociales según sexo*

		Falta de control personal							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	Hombre	20	60.6	25	46.3	10	50.0	55	51.4
Sexo	Mujer	13	39.4	29	53.7	10	50.0	52	48.6
	Total	33		54		20		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 12 se observa la comparación entre falta de control personal a redes sociales según sexo, En cuanto a la comparativa de prevalencia de los niveles encontrados, se obtuvo una mayor concentración en el nivel medio para hombres (29) y en las mujeres (25). En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo fue el nivel medio (54).

Tabla 13*Falta de control personal a redes sociales según frecuencia de uso*

		Falta de control personal							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Frecuencia de uso	Una vez por semana	3	9.1	2	3.7	0	0.0	5	4.7
	De 2 a 3 veces por semana	4	12.1	3	5.6	0	0.0	7	6.5
	De 1 a 2 veces al día	11	33.3	7	13.0	1	5.0	19	17.8
	De 3 a 6 veces al día	10	30.3	12	22.2	5	25.0	27	25.2
	De 7 a 12 veces al día	3	9.1	13	24.1	6	30.0	22	20.6
	Todo el día	2	6.1	17	31.5	8	40.0	27	25.2
	Total	33		54		20		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 13 se observa la comparación entre falta de control personal a redes sociales según frecuencia de uso, donde se obtiene mayor incidencia de frecuencia de uso de 3 a 6 veces al día (25.2%) y durante todo el día (25.2%). En cuanto a la comparativa de prevalencia de los niveles encontrados, quienes hacen uso de las redes una vez por semana tuvieron mayor concentración en el nivel bajo (3), de 2 a 3 veces por semana en el nivel bajo (4), de 1 a 2 veces al día en el nivel bajo (11), de 3 a 6 veces al día en el nivel medio (12), de 7 a 12 veces al día en el nivel medio (13) y todo el día en el nivel medio (17). En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo, fue el nivel medio (54).

Tabla 14*Uso excesivo de redes sociales según edad*

	Uso excesivo							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
13 años	7	21.9	0	0.0	0	0.0	7	6.5
14 años	10	31.3	6	17.6	15	36.6	31	29.0
15 años	6	18.8	16	47.1	17	41.5	39	36.4
edad 16 años	5	15.6	8	23.5	6	14.6	19	17.8
17 años	3	9.4	3	8.8	2	4.9	8	7.5
18 años	1	3.1	1	2.9	1	2.4	3	2.8
Total	32		34		41		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 14 se observa la comparación entre el uso excesivo de redes sociales según la edad. En cuanto a la comparativa de prevalencia de edad, los de 13 años tuvieron mayor concentración en el nivel bajo (7), los de 14 y 15 años en el nivel alto (15 y 17, respectivamente), los de 16 años en el nivel medio (8) y los de 17 y 18 años empatan en el nivel medio y bajo. En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo fue el nivel alto (41).

Tabla 15*Uso excesivo de redes sociales según sexo*

		Uso excesivo							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	Hombre	20	62.5	15	44.1	20	48.8	55	51.4
Sexo	Mujer	2	6.3	19	55.9	21	51.2	52	48.6
	Total	32		34		41		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 15 se observa la comparación entre el uso excesivo a redes sociales según sexo. En cuanto a la comparativa de prevalencia de los niveles encontrados, se obtuvo una mayor concentración en el nivel bajo y alto para hombres (20 en ambos casos) y solo nivel alto en las mujeres (25). En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo fue el nivel medio (34).

Tabla 16*Uso excesivo de redes sociales según frecuencia de uso*

		Uso excesivo							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Frecuencia de uso	Una vez por semana	3	9.4	2	5.9	0	0.0	5	4.7
	De 2 a 3 veces por semana	5	15.6	1	2.9	1	2.4	7	6.5
	De 1 a 2 veces al día	11	34.4	7	20.6	1	2.4	19	17.8
	De 3 a 6 veces al día	5	15.6	14	41.2	8	19.5	27	25.2
	De 7 a 12 veces al día	6	18.8	4	11.8	12	29.3	22	20.6
	Todo el día	2	6.3	6	17.6	19	46.3	27	25.2
	Total	32		34		41		107	

Nota: *f*=frecuencia; %=porcentaje

En la tabla 16 se observa la comparación entre uso excesivo a redes sociales según frecuencia de uso, donde se obtiene mayor incidencia de frecuencia de uso de 3 a 6 veces al día (25.2%) y durante todo el día (25.2%). En cuanto a la comparativa de prevalencia de los niveles encontrados, quienes hacen uso de las redes una vez por semana tuvieron mayor concentración en el nivel bajo (3), de 2 a 3 veces por semana en el nivel bajo (5), de 1 a 2 veces al día en el nivel bajo (11), de 3 a 6 veces al día en el nivel medio (14), de 7 a 12 veces al día en el nivel alto (12) y todo el día en el nivel medio (19). En términos generales, el nivel que mayor frecuencia de incidencia obtuvo, fue el nivel alto (41).

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación cumple con el fin de informar sobre la dinámica del comportamiento del uso de redes sociales en adolescentes desde un enfoque comparativo sobre las características de edad, sexo y frecuencia de uso de redes sociales. El aporte proporcionado en este contenido sugerirá una estimación sobre la gravedad implícita en dicha dinámica, así como la participación de otros agentes del entorno social, pues como afirma Villoria (2010), se ha convertido en un sistema de interacción y relación entre personas a través de intercambio de información por chats, mails, correos, foros y plataformas donde se hace contacto remoto con otros usuarios, obteniendo un mayor atractivo en algunas redes sociales.

Los hallazgos para pruebas no paramétricas demostraron que la frecuencia de uso y el uso de redes sociales guardan significancia de relación; sin embargo, lo mismo no ocurrió con el grupo de edad. En cuanto al género, los estadísticos hallados establecen que existe diferencias significativas en hombre y mujeres en el uso de redes sociales y a la dimensión obsesión a redes sociales; mientras que no sucede lo mismo con la falta de control personas y uso exagerado. Para demostrar las hipótesis, se explicará la comparación de los resultados en base a los descriptivos según corresponda.

El reporte de los resultados para la comparación descriptiva del uso de redes sociales según edad, señalan que los adolescentes con 15 años destacan por su mayor concentración en el nivel medio, y respecto a las otras edades, en todos los niveles (bajo, medio y alto). Rodríguez y Sebastián (2020), Grimaldo (2019) y Cerdán (2017) difieren en sus resultados ya que encontraron mayor concentración respecto a la variable general en el nivel bajo; sin embargo, Príncipe y Flores (2018) concuerdan con la concentración en el nivel alto. Al respecto, según López y Jasso (2019), en la medida que existan diferencias significativas en el aumento de uso de redes sociales, aumentarán los riesgos de salud; es decir, ambas estarían

relacionadas a sufrir algún tipo de alteración socio emocional, afectando su adecuado desarrollo, que como vemos, destaca en edades de 15 años, etapa de desarrollo crucial en el adolescente, pues está acompañado de un comportamiento adictivo, lo cual difiere con Bohorquez y Rodriguez (2014), quienes creían años atrás que el uso de redes desarrollaba capacidades sociales, empatía y sentido de pertenencia.

Así mismo, el uso de redes sociales según sexo, señala que los hombres tienden obtener mayor proporción en el nivel bajo y las mujeres, tienen una concentración mayor en el nivel medio. Este hallazgo difiere con Salazar (2019) en cuanto a los resultados hallados para los hombres, pues señalan que su tendencia es moderada. Para estimar la diferencia en los hallazgos, se debe tener en cuenta los conceptos de normalidad del uso de redes sociales en la diferencia de años y cambios sociales, pues producto de la pandemia, el uso de los canales digitales como redes sociales se hicieron indispensables no solo para el uso tradicional conocido, sino para obtener todo tipo de información como comercio, noticias, entretenimiento, etc.; entonces, la diferencia de uso entre lo que era concebido como moderado en 2019 puede ser estimado eventualmente como bajo en el 2021.

En el uso de redes sociales según frecuencia de uso, se encuentra mayor concentración de uso aquellos que lo usan todo el día, en un nivel moderado; estos hallazgos difieren con Salazar (2019) pues obtuvo una mayor proporción en quienes usan las redes de tres a 12 veces en el día, al igual que con Príncipe y Flores (2018) donde encontró mayor proporción de quienes lo usan de una a dos veces por día (27.9%). Si se toman en cuenta las fechas de investigación, se puede diferir en los usos y necesidades diferenciales entre el año 2018 y 2021, donde el uso de internet y evolución de las redes sociales han abarcado un mayor campo de interacción en la conducta de los adolescentes, por lo que, se explica así la mayor incidencia de frecuencia de uso; en tal sentido, Rodríguez y Sebastián (2020) concluyen que se debe

sensibilizar el uso responsable de redes sociales puesto que este influye en el óptimo desarrollo de inteligencia emocional.

Por otro lado, se analizan los resultados de preferencia de redes sociales presente en los adolescentes, teniendo en primer lugar a Facebook (92.5%), en segundo lugar, WhatsApp (70.1%) y en tercer lugar a Instagram (56.1%), entre otros; dichos hallazgos coinciden con los estudios de Salazar (2019) y Hidrobo y Sánchez (2018), donde Facebook y WhatsApp ocupan primeros lugares a diferencias de otras redes sociales; por otro lado, Mohanna y Romero (2019) señalan que WhatsApp (96.5%) está en primer lugar de preferencia que Facebook (76.7%). Esto quiere decir que ambas redes sociales toman un rol importante en las esferas sociales de interés de los adolescentes, haciendo de ellas un medio indispensable de interacción, lo cual podría incluso reemplazar a medios tradicionales.

Los resultados sobre la comparación entre la obsesión a redes sociales según edad, señalan que los adolescentes con 15 años destacan por su mayor concentración en el nivel medio y alto; estos hallazgos difieren con Grimaldo (2019), Príncipe y Flores (2018) y Cerdán (2017), quien refiere que el nivel promedio prepondera en tercer y segundo lugar. Esto sugiere que la brecha tecnológica producto de la pandemia aumenta la obsesión de uso en los adolescentes desde el 2017 al 2021. Los niveles detectados sugieren que la obsesión a redes sociales presente el de moderada a alta, lo que, según APA (2008), va de la mano con el abandono de actividades realizadas por el sujeto en su entorno familiar, laboral o de ocio, pudiendo comprender un trastorno adictivo.

En la obsesión a redes sociales según sexo, señala que los hombres obtienen mayor proporción en el nivel medio al igual que las mujeres. Como se mencionó anteriormente, la normalización de los medios digitales comprende un mayor tope para ser considerados adicción, ya que las redes sociales con un canal eventualmente recurrente que en el 2021 forma parte de la interacción social y comercial, tanto en hombres como en mujeres.

Para la obsesión a redes sociales según frecuencia de uso, se encuentra mayor incidencia en la frecuencia de tanto en el uso de 3 a 6 veces al día como todo el día (25.2%), teniendo mayor concentración en el nivel moderado aquellos que lo usan de 3 a 6 veces al día. Estos resultados señalan que existe una concentración en una frecuencia de uso moderada al día, pero que también hay una tendencia obsesiva por su uso diario, lo que, según Urquiza (2015), se estaría construyendo una realidad virtual en consecuencia de una disociación, dejando de lado obligaciones y actividades; es decir, el tiempo dedicado a dicha actividad puede agravar la obsesión de la misma.

Los resultados sobre la comparación entre la falta de control a redes sociales según edad, señalan que los adolescentes con 15 años destacan por su mayor concentración en el nivel medio en falta de control, siendo este último un resultado coincidente con Príncipe y Flores (2018), pero diferente a los reportados por Grimaldo (2019) y Cerdán (2017), donde se halló preponderancia de nivel bajo de falta de control a redes sociales. En términos generales, observando los resultados, existe una tendencia moderada a alta de falta de control por el uso de redes sociales, donde se intuye que los adolescentes de 15 años en este nivel actúan sin importar las consecuencias de los actos compulsivos acompañados de pérdida de control, evidenciando apego desmedido (Cía, 2013).

Los resultados entre la comparativa de falta de control personal en el uso de redes sociales según sexo, señala que los hombres obtienen mayor concentración en el nivel medio, al igual que las mujeres. En ambos casos, según, Andreassen (2015), son movilizados por la influencia sociocultural de reforzamiento y factores individuales, pudiéndose producir un uso desmedido en función a modelos, competencia y búsqueda de popularidad; es decir, habiéndose hallado un nivel medio, la influencia de las redes sociales pueden trasladarlo a una tendencia alta.

En la comparativa de falta de control personal a redes sociales según frecuencia de uso, se encuentra mayor incidencia en la frecuencia de tanto en el uso de 3 a 6 veces al día como todo el día (25.2%), teniendo mayor concentración en el nivel moderado aquellos que lo usan todo el día. Se observa entonces que existe tendencia moderada, dinámica que explica Echeburúa (2012), quien sostiene que, los adolescentes encuentran en las redes sociales recompensas inmediatas a través de un sistema de interacción (likes, me gusta, notificaciones, comentarios, etc.), estimulando a su vez la apertura a emociones intensas y gratificantes, lo que hace que esta se mantenga en el tiempo.

Finalmente se presenta la comparación del uso excesivo de redes sociales. Según edad, quienes tienen 15 años, demostraron mayor concentración en el nivel alto, seguido del nivel medio; y en el caso de los de 14 años, mayor concentración en el nivel alto. Estos hallazgos difieren con Grimaldo (2019) con una preponderancia en el nivel bajo, con Mohanna y Romero (2019), Príncipe y Flores (2018) y Cerdán, que hallaron una preponderancia en el nivel medio. Los hallazgos sugieren que los adolescentes desde los 14 a 15 años experimentan un uso excesivo que va de moderado a alto, en comparación a edades de 16 a 18 años, por lo que se puede aseverar que la influencia de uso podría deberse a su influenciabilidad, falta de conocimiento y libertad de acceso (Arango, 2013) en concordancia con su temprana etapa de desarrollo (inicios de la adolescencia), siendo proclives al exceso y emergencia de adicción.

Los resultados entre la comparativa de uso excesivo de redes sociales según sexo, señala que los hombres tienden a obtener una concentración mayor en el nivel bajo y alto, mientras que las mujeres sugieren una mayor concentración en el nivel alto seguido del nivel medio. Como se observa, a diferencia de las otras dimensiones del uso de redes sociales, el uso excesivo en el uso de redes sociales en ambos sexos tiende a ser alto, lo cual refleja la gran influencia en los hábitos del adolescente, pues se encuentran expuesto de forma indirecta a

información sobre patrones comportamentales, modelos de conducta y recomendaciones (Córdoba, 2015); trasladando tendencias y estereotipos atractivos para ambos sexos.

El reporte de resultados para el uso excesivo a redes sociales según frecuencia de uso, sugieren que existe mayor incidencia en la frecuencia de tanto en el uso de 3 a 6 veces al día como todo el día (25.2%), teniendo mayor concentración en el nivel alto en la frecuencia todo el día. Esto quiere decir que el uso excesivo en ambos sexos y en edades de 13 a 18 años se encuentra en una tendencia alta; según Cuyún (2013), habría que interpretarlo como adicción a redes sociales según el aumento en la frecuencia, intensidad y tiempo de uso, pudiendo ser interpretado como una conducta compulsiva y adictiva a nuevas tecnologías.

En consideración a los hallazgos y la discusión generada, se puede concluir que existe un elevado índice de vulnerabilidad en los menores de 15 años, tanto en hombre como en mujeres; así como una preocupante frecuencia de uso que conlleva a indicadores de adicción en las esferas de obsesión y uso excesivo de redes sociales que, según Caplan (2003), coinciden en indicadores comunes como baja autoestima, necesidad de ser querido y reconocido, insatisfacción, infelicidad, sentimiento de inadecuación, búsqueda de satisfacción, falta de habilidades sociales y otros indicadores de personalidad.

VI. CONCLUSIONES

Habiéndose estimado los resultados y la discusión propiamente, se establecer las conclusiones:

- ✓ Existe diferencia significativa en el uso de redes sociales en adolescentes, donde hay mayor incidencia en mujeres de 15 años en nivel medio, con una frecuencia con tendencia moderada de uso diario.
- ✓ Se infiere que las redes sociales con mayor preferencia son las plataformas virtuales de Facebook y WhatsApp.
- ✓ Existe diferencia significativa la obsesión a redes sociales en adolescentes, donde hay mayor incidencia en hombres y mujeres de 15 años en nivel medio y alto, con una frecuencia con tendencia moderada en el uso de 3 a 5 veces al día.
- ✓ Existe diferencia significativa en la falta de control personal en el uso de redes sociales en adolescentes, donde hay mayor incidencia en hombres y mujeres de 15 años en nivel medio, con una frecuencia con tendencia moderada de uso diario.
- ✓ Existe diferencia significativa en el uso excesivo a redes sociales en adolescentes, donde hay mayor incidencia en hombres y mujeres de 14 y 15 años en nivel alto, con una frecuencia con tendencia alta de uso diario.

VII. RECOMENDACIONES

Para dar respuesta a las conclusiones del estudio, se sugieren las siguientes recomendaciones:

- ✓ Diseñar y aplicar programas preventivos en las instituciones educativas sobre el uso de redes sociales en los adolescentes de primero a quinto año de secundaria para reducir los niveles de uso y su frecuencia de uso.
- ✓ Investigar sobre los componentes de anclaje que tienen las redes sociales que conllevan a su preferencia y frecuencia de uso por los adolescentes de secundaria.
- ✓ Diseñar y aplicar programas preventivos en las instituciones educativas sobre la obsesión a redes sociales en los adolescentes de primero a quinto año de secundaria para reducir los niveles de uso y su frecuencia de uso.
- ✓ Diseñar y aplicar programas preventivos en las instituciones educativas sobre la falta de control a redes sociales en los adolescentes de primero a quinto año de secundaria para reducir los niveles de uso y su frecuencia de uso.
- ✓ Diseñar y aplicar programas preventivos en las instituciones educativas sobre el uso excesivo de las redes sociales en los adolescentes de primero a quinto año de secundaria para reducir los niveles de uso y su frecuencia de uso.

VIII. REFERENCIAS

- American Psychiatric Association (2008). *DSM – IV: Manual Diagnostico estadístico de los tratamientos mentales*. Barcelona: Masson.
- Andreassen, C. S. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), pp. 175-184.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Arango, G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Comunicación digital*, 16(3), pp. 673-697.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5243155>
- Arroyo, J. (2020). Influencia del uso excesivo de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del tercer ciclo de la facultad de medicina humana de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, 2017- I. *Rev. Enferm. Vanguard.*, 6(1), pp. 18-24.
<https://revistas.unica.edu.pe/index.php/vanguardia/article/view/215/283>
- Cabero, J. (2005). Cibersociedad y juventud: la cara oculta (buena) de la luna. En M. V. Aguiar Perera, & C. Iglesias (Ed.), *Un nuevo Sujeto para la Sociedad de la Información* (pág. 35). NETBIBLO, S.L.
[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=uev8a8fbBVYC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Cabero,+J.+\(2005\)+Cibersociedad+y+juventud:+la+cara+oculta+\(buena\)+de+la+Luna,+en+AGUIAR,+M.V.+y+FARRAY,+J.I.+\(2005\):+Un+nuevo+sujeto+para+la+sociedad+de+la+informaci%C3%B3n.+A+](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=uev8a8fbBVYC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Cabero,+J.+(2005)+Cibersociedad+y+juventud:+la+cara+oculta+(buena)+de+la+Luna,+en+AGUIAR,+M.V.+y+FARRAY,+J.I.+(2005):+Un+nuevo+sujeto+para+la+sociedad+de+la+informaci%C3%B3n.+A+)
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentos de las ciencias de la información*, 33(1), pp. 45-68.

<https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/DCIN1010110045A/18656/>

Caplan, S. (2003). Preference for online social interaction: A theory of problematic Internet use and psychosocial well-being. *Communication Research*, 30(6), pp. 625-648. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/0093650203257842>

Cerdán, R. (2017). *Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio de la UCV. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1675/TRAB.SUF.PROF.%20ROC%C3%8DO%20DEL%20PILAR%20CERD%C3%81N%20C%C3%81RDENAS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Cia, A. (2013). *Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes*. Neuropsiquiatría, Santo Domingo Republica Dominicana

Collado, C. (2017). Las 10 redes sociales más usadas en el mundo. *Andro4all*. <https://andro4all.com/2017/04/redes-sociales-masutilizadas-mundo>.

Córdoba, U. (2015). Redes sociales, imagen corporal y alimentación. www.uco.es/servicios/dgppa/images/prevencion/imagen%20y%20salud/Pilar%20Aparicio%20Martínez-%20salud%20y%20alimentación.pdf

Cornetero, W. (2019). *Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo y octavo ciclo de la facultad de psicología de una universidad privada en Lima Metropolitana*. [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio de la UIGV.

http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4510/TRABSUFICIE_NCIA_CORNETERO_WILBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuyún, M. (2013). *Adición a redes sociales en Jóvenes. Estudio realizado con jóvenes de 14-46 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango*. [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar]. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

Del Moral, J. (2005). *Redes Sociales ¿Moda o nuevo paradigma?*. Asociación de usuarios de Internet.

Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 37(4), pp. 435-447. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4113810>

Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones: revista de sociodrogalcohol*, 22(2), pp. 91-96. <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>

Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes. *Guía para educadores*. <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

Fernández, J., Casal, L., Fernández, M. y Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social*, 28(1), 145-160. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3372>

García, J. A. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y Drogas*, 13(1), pp. 5-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4343728>

- García, R., Tirado, R. y Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. *Evidencias para el aprendizaje. Aula Abierta*, 47(3), pp. 291-298.
<https://reunido.uniovi.es/index.php/AA/article/view/12686/11795>
- Grimaldo, M. (2019). *Autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de 3er a 5to de secundaria de una institución educativa pública de Villa El Salvador*. [Tesis pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la UAP.
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/905/1/Grimaldo%20Garcia%2C%20Margarita%20Isabel.pdf>
- Guillen, O. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista Medica Herediana*, 30 (2), pp. 94-99.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v30n2/a05v30n2.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mac Graw Hill.
- Hidrobo, M. y Sánchez, E. (2018). *Influencia de las redes sociales y sitios web en los hábitos alimentarios de los adolescentes entre 15-17 años del Colegio Fiscal Guayllabamba-Pichincha- Ecuador, 2017*. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de la PUCE.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14743/Influencia%20de%20la%20redes%20sociales%20y%20sitios%20web%20en%20los%20h%C3%A1bitos%20alimentarios%20de%20los%20adolescentes%20entr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. *Encuesta Nacional hogar*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics.pdf

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021). Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. *Encuesta Nacional hogar*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-tic-i-trimestre-2021.pdf>
- Ipsos (6 de agosto de 2020). Uso de redes sociales entre peruanos conectados. *Ipsos*. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-08/redes_sociales_2020_v3_6ago_20.pdf
- Jasso, J., López, F. y Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación psicológica*, 7(3), pp. 2832-2838. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>
- Kadushin, Ch. (2012). *Comprender las redes sociales: teorías, conceptos y hallazgos*. Oxford University Press.
- López, F. y Jasso, J. (2019). Interaction between the use of and addiction to social media and mobile phones among university students. *RITI Journal*, 7(14), pp. 76-88. doi: <https://doi.org/10.36825/RITI.07.14.007>
- Mas, M. (24 de abril de 2020). Adicciones tecnológicas: internet, móviles y redes sociales. *Instituto Superior de Estudios Psicológicos, BUREU VERITAS*. <https://www.isep.es/actualidad-psicologia-clinica/adicciones-tecnologicas-internet-moviles-y-redes-sociales/>
- Mohanna, G. y Romero, D. (2019). *Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio de la UPCA. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628014/Mohanna_VG.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Moreno, S. (2018). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25628>
- Organización Mundial de la Salud (2010). *Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol*. Servicio de Producción de Documentos de la OMS. http://www.url.edu.gt/portaurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf
- Papalia, D., Olds, S. y Feldman, R. (2001). *Desarrollo Humano* (8 ed.). https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf
- Penberthy, J. (2021). *The science behind social media addictiveness and its consequences*. The Cavalier Daily. <https://www.cavalierdaily.com/article/2021/06/the-science-behind-social-media-addictiveness-and-its-consequences>
- Pérez Wiesner, M., Fernández Martín, P., & López Muñoz, F. (2014). El Fenómeno de las Redes Sociales: Evolución y Perfil del Usuario. *EduPsykhé: Revista de psicología y psicopedagogía*, 13(1), pp. 9-118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5126970>
- Príncipe, T. y Flores, S. (2018). *Uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio de la UNJFSC. http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1944/TFSC_Principe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rodríguez, R. y Sebastián, O. (2020). *Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio de la UPLA. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1344/TESIS%20FIN%20AL%20%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar, L. (2019). *Uso de redes sociales informáticas y relaciones filio parentales en los estudiantes de octavo a tercero de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Liceo Policial Bilingüe Mayor Galo Miño del Cantón Ambato provincia de Tungurahua*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29551/1/FJCS-TS-295.pdf>
- Salkind N. (1998). *Métodos de Investigación*. Prentice Hall.
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Urquiza, S. (16 de enero de 2015). Influencia de las redes sociales en los adolescentes. *Solegu*. <https://solegu11.wordpress.com/2015/01/16/influencia-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes/>
- Valdemoros, A., Alonso, R. y Codina, N. (2018). Actividades de ocio y su presencia en las redes sociales en jóvenes potencialmente vulnerables. *Psicología Social*, 31(1), pp. 71-80. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6278345>
- Valencia, R., Cabero, J. y Garay, U. (2020). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. *Campus Virtuales*, 9(1), pp. 29-39. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/98495/influencia%20del%20genero%20en>

%20el%20uso%20de%20redes%20sociales%20por%20el%20alumnado%20y%20profesorado.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villoria, L. (2010). *Aplicaciones web 2.0-Redes sociales*. D. Truccone, Ed.

Xue, C. (2021). The science behind social media addictiveness and its consequences. *The Cavalier Daily*. <https://www.cavalierdaily.com/article/2021/06/the-science-behind-social-media-addictiveness-and-its-consequences>

Yen, Y. (2013). Comunicación familiar y predisposición a la adicción a Facebook en adolescentes de instituciones educativas de Paita. *Revista científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), pp. 9-15. <https://www.issup.net/files/2018-11/236-311-1-PB.pdf>

IX. ANEXOS

Anexo A. Ficha sociodemográfica

Lea los siguientes enunciados y marque solo una opción según corresponda en cada enunciado

Sexo	Masculino ()
	Femenino ()
Edad	13 ()
	14 ()
	15 ()
	16 ()
	17 ()
	18 ()
Frecuencia de uso de redes sociales	Una vez por semana ()
	de 2 a 3 veces por semana ()
	de 1 a 2 veces al día ()
	de 3 a 6 veces al día ()
	de 7 a 12 veces al día ()
	todo el día ()

Lea y marque la red social que más usa, puede marcar más de una respuesta

Red social	Twitter ()
	Instagram ()
	Facebook ()
	Snapchat ()
	WhatsApp ()

Anexo B. Cuestionario de Adicción a redes sociales

ARS de Ecurra y Salas (2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre=**S**

Casi Siempre= **CS**

Algunas Veces= **AV**

Rara vez=**RV**

Nunca= **N**

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo C. Validez del instrumento

Correlación ítems-test

	Ítems	r	Sig.
1	Siento gran necesidad	,712**	0.000
2	Necesito cada vez	,445**	0.000
3	El tiempo que	,613**	0.000
4	Apenas despierto	,661**	0.000
5	No sé que hacer	,699**	0.000
6	Me pongo de mal humor	,594**	0.000
7	Me siento ansioso	,700**	0.000
8	Entrar y usar	,767**	0.000
9	Cuando entro	,564**	0.000
10	Generalmente	,757**	0.000
11	Pienso en	,635**	0.000
12	Pienso en que debo	,430**	0.000
13	Puedo desconectarme	,473**	0.000
14	Me propongo	,453**	0.000
15	Aun cuando	,657**	0.000
16	Invierto mucho	,735**	0.000
17	Permanezco mucho	,801**	0.000
18	Estoy atento (a)	,547**	0.000
19	Descuido a mis amigos	,582**	0.000
20	Descuido las tareas	,496**	0.000
21	Aun cuando estoy	,620**	0.000

22	Mi pareja y amigos	,688**	0.000
23	Cuando estoy en clase	,647**	0.000
24	Creo que es un problema	,630**	0.000

Confiabilidad alfa de Uso de redes sociales en la muestra

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,931	0.931	24