



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA PROVINCIA
HUAURA DEPARTAMENTO LIMA-2020

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar el título profesional de Ingeniero en Ecoturismo

Autor:

Yslache Olivera, Heysen

Asesor:

Ventura Barrera, Carmen Luz
(ORCID: 0000-0003-0603-9777)

Jurado:

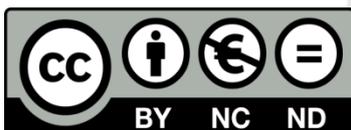
Rojas León, Gladys
García Vilca, Godilia Teresa
Aylas Humareda, María del Carmen

Lima - Perú

2022

Referencia:

Yslache, H. (2022). *Diseño de plan de desarrollo ecoturístico de la provincia Huaura departamento Lima-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/5850>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO DE LA PROVINCIA

HUAURA DEPARTAMENTO LIMA-2020

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar el título profesional de Ingeniero en Ecoturismo

Autor(a):

Yslache Olivera, Heysen

Asesora(a):

Ventura Barrera, Carmen Luz

(ORCID: 0000-0003-0603-9777)

Jurado:

Rojas León, Gladys

García Vilca, Godilia Teresa

Aylas Humareda, María del Carmen

Lima – Perú

2022

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	1
1.1	DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.1.1	<i>Descripción del problema.....</i>	5
1.1.2	<i>Formulación del problema</i>	7
1.1.	ANTECEDENTES	7
1.1.1.	<i>Internacional.....</i>	7
1.1.2.	<i>Nacional.....</i>	9
1.2.	OBJETIVOS	11
1.2.1.	<i>Objetivo general</i>	11
1.2.2.	<i>Objetivos específicos</i>	11
1.3.	JUSTIFICACIÓN.....	11
1.3.1.	<i>Justificación teórica.....</i>	11
1.3.2.	<i>Justificación práctica.....</i>	11
1.3.3.	<i>Justificación social</i>	12
1.3.4.	<i>Justificación económica.....</i>	12
1.4.	HIPÓTESIS	12
1.4.1.	<i>Hipótesis general.....</i>	12
1.4.2.	<i>Hipótesis específicas.....</i>	12
II.	MARCO TEÓRICO	14
2.1.	BASES TEÓRICAS.....	14
2.1.1.	<i>Bases teóricas de plan</i>	14
2.1.2.	<i>Bases teóricas de ecoturismo.....</i>	18

2.2.	DICCIONARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	30
III.	MÉTODO	34
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.1.1.	<i>Tipo</i>	34
3.1.2.	<i>Nivel</i>	35
3.2.	ÁMBITO TEMPORAL Y ESPACIAL	35
3.2.1.	<i>Ámbito temporal</i>	35
3.2.2.	<i>Ámbito espacial</i>	35
3.3.	VARIABLES.....	47
3.3.1.	<i>Variable independiente V(x)</i>	47
3.3.2.	<i>Variable dependiente V(y)</i>	48
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
3.4.1.	<i>Población</i>	49
3.4.2.	<i>Muestra</i>	49
3.5.	INSTRUMENTOS.....	51
3.5.1.	<i>Instrumento I: Formulario de preguntas de la encuesta</i>	51
3.5.2.	<i>Instrumento II: Fichas de recopilación de datos</i>	52
3.5.3.	<i>Para registrar y administrar datos</i>	52
3.6.	PROCEDIMIENTOS	53
3.6.1.	<i>Procedimiento para el objetivo 1. Realizar un diagnóstico para identificar los recursos aprovechables, la oferta y demanda Ecoturísticas, de la provincia de Huaura.....</i>	53
3.6.2.	<i>Procedimiento para el objetivo 2. Analizar la matriz FODA, para conocer la situación actual del Ecoturismo de la provincia de Huaura.....</i>	54
3.6.3.	<i>Procedimiento para el objetivo 3. Determinar la percepción social de la población y los visitantes involucrados en el desarrollo Ecoturístico de la provincia de Huaura.....</i>	54

3.6.4.	<i>Procedimiento para el objetivo 4. Diseñar la propuesta del Plan de desarrollo Ecoturístico, orientado a incentivar el turismo en la provincia Huaura – Lima.</i>	55
3.7.	ANÁLISIS DE DATOS	56
3.7.1.	<i>Análisis</i>	56
3.7.2.	<i>Estadísticos</i>	56
3.7.3.	<i>Representación</i>	57
3.8.	CONSIDERACIONES ÉTICAS	57
IV.	RESULTADOS	58
4.1.	IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS APROVECHABLES, OFERTA Y DEMANDA ECOTURÍSTICAS	58
4.1.1.	<i>Marco histórico y límites del área de estudio: Provincia de Huaura</i>	58
4.1.2.	<i>Recursos aprovechables para el ecoturismo</i>	60
4.1.3.	<i>Inventario de los atractivos turísticos de la provincia de Huaura por distrito</i>	63
4.1.4.	<i>Recursos aprovechables</i>	85
4.1.5.	<i>Oferta y demanda ecoturística</i>	91
4.2.	ANÁLISIS MEDIANTE LA MATRIZ FODA, PARA CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ECOTURISMO	95
4.2.1.	<i>Objetivos estratégicos para el desarrollo del ecoturismo en Huaura</i>	98
4.3.	PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN Y VISITANTES (TURISTAS) EN EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO	105
4.3.1.	<i>Percepción de los residentes</i>	105
4.3.2.	<i>Percepción de los visitantes (turistas)</i>	123
4.4.	DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO, ORIENTADO A INCENTIVAR EL TURISMO	142
4.4.1.	<i>Objetivos estratégicos</i>	142

4.4.2.	<i>Misión, visión y vigencia del Plan</i>	143
4.4.3.	<i>Equipo técnico para la consolidación del plan de desarrollo ecoturístico</i>	145
4.4.4.	<i>Mapa de actores participantes</i>	147
4.4.5.	<i>Programas y proyectos</i>	152
4.4.6.	<i>Implementación</i>	157
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	161
VI.	CONCLUSIONES	166
VII.	RECOMENDACIONES	168
VIII.	REFERENCIAS	169
IX.	ANEXOS	175

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Marco Legal</i>	17
Tabla 2 <i>Mapeo de actores</i>	27
Tabla 3 <i>Distritos que forman parte de la provincia de Huaura 2021</i>	36
Tabla 4 <i>Caracterización de su creación política</i>	37
Tabla 5 <i>Definición conceptual y operacional de la variable Plan</i>	47
Tabla 6 <i>Definición conceptual y operacional de la variable Ecoturismo</i>	48
Tabla 7 <i>Datos técnicos</i>	50
Tabla 8 <i>Datos para cálculo de muestra</i>	51
Tabla 9 <i>Tipos de registro y administración de datos</i>	52
Tabla 10 <i>Demarcación política de la provincia de Huaura 2021</i>	59
Tabla 11 <i>Lagunas en la provincia de Huaura</i>	60
Tabla 12 <i>Atractivos turísticos de Huaura</i>	76
Tabla 13 <i>Zonas naturales</i>	87
Tabla 14 <i>Matriz FODA para el Ecoturismo de provincia Huaura</i>	96
Tabla 15 <i>Cruce de las Fortalezas (F) y Oportunidades (O) – FO</i>	99
Tabla 16 <i>Cruce de las Fortalezas (F) y Amenazas (A) – FA</i>	101
Tabla 17 <i>Cruce de las Debilidades (D) y Oportunidades (O) – DO</i>	102
Tabla 18 <i>Cruce de las Debilidades (D) y Amenazas (A) – DA</i>	104
Tabla 19 <i>Batería de preguntas para los residentes de la provincia de Huaura</i>	106
Tabla 20 <i>¿Cuál es su edad?</i>	107
Tabla 21 <i>Género</i>	108
Tabla 22 <i>Grado de educación</i>	109
Tabla 23 <i>Lugar de residencia</i>	110
Tabla 24 <i>Como considera los atractivos que hay en su zona</i>	111

Tabla 25 <i>Se beneficia del ecoturismo en su zona</i>	112
Tabla 26 <i>Participa en actividades para incentivar el ecoturismo en su zona</i>	113
Tabla 27 <i>Algún organismo los capacita para impulsar el ecoturismo en su zona</i>	114
Tabla 28 <i>La municipalidad le ha impartido alguna charla o capacitación sobre el ecoturismo</i>	115
Tabla 29 <i>Ha participado en el desarrollo de algún plan para el ecoturismo en la zona</i>	116
Tabla 30 <i>Ha participado en actividades realizadas por algún sector en ecoturismo</i>	117
Tabla 31 <i>Cree que el ecoturismo en su zona cuenta con los atractivos suficientes para hacer frente la demanda</i>	118
Tabla 32 <i>Conoce si su municipio tiene un plan para impulsar el ecoturismo en su zona</i>	119
Tabla 33 <i>Si hubiese un plan de ecoturismo participaría en su implementación</i>	120
Tabla 34 <i>Considera que en su zona hay más atractivos que no son explotados para el Ecoturismo</i>	121
Tabla 35 <i>Cuáles son esos atractivos, menciónelos</i>	122
Tabla 36 <i>Batería de preguntas para los visitantes a la prov. Huaura 2021</i>	124
Tabla 37 <i>Cuál es su nacionalidad</i>	125
Tabla 38 <i>Cuál es su edad</i>	126
Tabla 39 <i>Genero</i>	127
Tabla 40 <i>Ocupación</i>	128
Tabla 41 <i>Como se enteró del lugar</i>	129
Tabla 42 <i>Medio de transporte</i>	130
Tabla 43 <i>Alojamiento</i>	131
Tabla 44 <i>Grado de educación</i>	132
Tabla 45 <i>Motivo de viaje</i>	133
Tabla 46 <i>Tiempo de permanencia</i>	134

Tabla 47 <i>Gastos aproximados</i>	135
Tabla 48 <i>Qué actividades piensa realizar</i>	136
Tabla 49 <i>Cuál es el grado de satisfacción</i>	137
Tabla 50 <i>Destino visitado</i>	138
Tabla 51 <i>Le han brindaron información turística</i>	139
Tabla 52 <i>Recomendaría el lugar</i>	140
Tabla 53 <i>Productos adquiridos</i>	141
Tabla 54 <i>Objetivos estratégicos de PENTUR 2025</i>	142
Tabla 55 <i>Objetivos estratégicos de la Provincia de Huaura 2025</i>	142
Tabla 56 <i>Misión de PENTUR y provincia de Huaura</i>	143
Tabla 57 <i>Visión de PENTUR y provincia de Huaura</i>	144
Tabla 58 <i>Actores participantes en el desarrollo e implementación del PDE de la provincia de Huaura</i>	148
Tabla 59 <i>Propuesta de programas para la actividad ecoturística</i>	152
Tabla 60 <i>Ficha de diseño del proyecto 1</i>	154
Tabla 61 <i>Ficha de diseño del proyecto 2</i>	155
Tabla 62 <i>Ficha de diseño del proyecto 3</i>	156

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Matriz FODA</i>	23
Figura 2 <i>Delimitación del espacio turístico</i>	25
Figura 3 <i>Acción y objetivos estratégicos</i>	30
Figura 4 <i>Ubicación</i>	41
Figura 5 <i>Red Vial</i>	43
Figura 6 <i>Geología de Huaura</i>	45
Figura 7 <i>Cascabelitos Picoy Santa Leonor y el Picaflor gigante</i>	62
Figura 8 <i>Recorrido por la provincia de Huaura</i>	70
Figura 9 <i>Plaza de armas de Huacho</i>	83
Figura 10 <i>Playas de Huacho capital de provincia de Huaura</i>	83
Figura 11 <i>Casona en campiña de Huacho</i>	84
Figura 12 <i>Plaza de armas de Huaura</i>	91
Figura 13 <i>Plaza de armas de Huacho</i>	92
Figura 14 <i>Casona balcón de Huaura</i>	93
Figura 15 <i>¿Cuál es su edad?</i>	107
Figura 16 <i>Genero</i>	108
Figura 17 <i>Grado de educación</i>	109
Figura 18 <i>Lugar de residencia</i>	110
Figura 19 <i>Como considera los atractivos que hay en su zona</i>	111
Figura 20 <i>Se beneficia del Ecoturismo en su zona</i>	112
Figura 21 <i>Participa en actividades para incentivar el ecoturismo en su zona</i>	113
Figura 22 <i>Algún organismo los capacita para impulsar el Ecoturismo en su zona</i>	114
Figura 23 <i>La municipalidad le ha impartido alguna charla o capacitación sobre el ecoturismo</i>	115

Figura 24 <i>Ha participado en el desarrollo de algún plan para el ecoturismo en la zona.....</i>	116
Figura 25 <i>Ha participado en actividades realizadas por algún sector en ecoturismo</i>	117
Figura 26 <i>Cree que el ecoturismo en su zona cuenta con los atractivos suficientes para hacer frente la demanda</i>	118
Figura 27 <i>Conoce si su municipio tiene un plan para impulsar el ecoturismo en su zona ...</i>	119
Figura 28 <i>Si hubiese un plan de ecoturismo participaría en su implementación.....</i>	120
Figura 29 <i>Considera que en su zona hay más atractivos que no son explotados para el ecoturismo.....</i>	121
Figura 30 <i>Cuáles son esos atractivos, menciónelos.....</i>	122
Figura 31 <i>Cuál es su nacionalidad</i>	125
Figura 32 <i>Cuál es su edad.....</i>	126
Figura 33 <i>Género</i>	127
Figura 34 <i>Ocupación.....</i>	128
Figura 35 <i>Como se enteró del lugar</i>	129
Figura 36 <i>Medio de transporte</i>	130
Figura 37 <i>Alojamiento.....</i>	131
Figura 38 <i>Grado de educación</i>	132
Figura 39 <i>Motivo de viaje</i>	133
Figura 40 <i>Tiempo de permanencia</i>	134
Figura 41 <i>Cuánto piensa en gastar.....</i>	135
Figura 42 <i>Qué actividades piensa realizar</i>	136
Figura 43 <i>Cuál es el grado de satisfacción.....</i>	137
Figura 44 <i>Destino visitado</i>	138
Figura 45 <i>Le han brindaron información turística</i>	139
Figura 46 <i>Recomendaría el lugar</i>	140

Figura 47 <i>Productos adquiridos</i>	141
---	-----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A <i>Matriz de consistencia</i>	176
Anexo B <i>Guía de preguntas para encuesta a residentes</i>	180
Anexo C <i>Guía de preguntas de encuesta a visitantes (Turistas)</i>	181
Anexo D <i>Perfiles de proyectos</i>	182
Anexo E <i>Panel de fotos</i>	185
Anexo F <i>Recursos Ecoturísticos Provincia Huaura</i>	188

Resumen

La investigación tiene como objetivo general diseñar un plan de desarrollo ecoturístico, de la provincia Huaura-Lima, 2021; y como objetivos específicos, realizar un diagnóstico para identificar los recursos aprovechables, la oferta y demanda ecoturísticas; así como, analizar la actividad mediante la matriz FODA, para conocer la situación actual y determinar la percepción de la población y turistas, orientado a incentivar el turismo en Huaura. El método fue un estudio de tipo descriptivo, analítico, observacional de corte transversal; se aplicó la encuesta a 368 pobladores y 90 turistas; se utilizó la cámara fotográfica y grabador de voz, los procedimientos para alcanzar los objetivos se dieron en gabinete y campo, presentándose la información en tablas y figuras. Las conclusiones fueron que, mediante el diagnóstico se identificaron 12 recursos aprovechables y 6 potenciales, se proyecta una demanda anual del 15% al 2026; a través del FODA, se identificó que cuenta con recursos para el ecoturismo, y una buena gastronomía y artesanía; sin embargo, se carece de una promoción y difusión de la actividad; por otro lado, más del 47.5% de la población dice que participaría en la implementación del plan y un 77% de los turistas les agrado los atractivos; finalmente, la propuesta del plan se alinea al PENTUR al 2025, proponiéndose planes y programas, enmarcados en los pilares de planificación, gestión, promoción, comunicación, difusión y comercialización; se debe hacer el seguimiento, evaluación, control, difusión y aprobación mediante Resolución de Concejo Municipal y por el MINCETUR.

Palabras clave: plan de desarrollo, ecoturismo, recursos ecoturístico, oferta, demanda, FODA.

Abstract

The general objective of the research is to design an ecotourism development plan for the Huaura-Lima province, 2021; and as specific objectives, to carry out a diagnosis to identify the usable resources, the ecotourism supply and demand; as well as, analyze the activity through the SWOT matrix, to know the current situation and determine the perception of the population and tourists, aimed at encouraging tourism in Huaura. The method was a descriptive, analytical, observational cross-sectional study; The survey was applied to 368 residents and 90 tourists; The photographic camera and voice recorder were used, the procedures to achieve the objectives were given in the office and in the field, the information being presented in tables and figures. The conclusions were that, through the diagnosis, 12 usable and 6 potential resources were identified, an annual demand of 15% is projected by 2026; Through the SWOT, it was identified that it has resources for ecotourism, and good gastronomy and crafts; however, there is a lack of promotion and dissemination of the activity; on the other hand, more than 47.5% of the population say they would participate in the implementation of the plan and 77% of tourists liked the attractions; finally, the proposed plan is aligned with PENTUR by 2025, proposing plans and programs, framed in the pillars of planning, management, promotion, communication, dissemination and marketing; the follow-up, evaluation, control, dissemination and approval must be carried out by means of a Resolution of the Municipal Council and by the MINCETUR.

Keywords: development plan, ecotourism, ecotourism resources, supply, demand, SWOT.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia de COVID-19, desde el 2019 que se registraron 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que equivale a la quinta parte de la población mundial; generando más de 120 millones de empleos y cuya aportación al PIB mundial, asciende a más de 2 billones de dólares, generada por los sectores de la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general consigue atraer, además, una importante inversión pública y de capital privado, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020).

Una de las alternativas de realizar desarrollo turístico sostenible es el ecoturismo, con una nueva orientación que exigente demanda, la cual el turista muestra más interés en conocer y disfrutar lugares relacionados con la biodiversidad, sin generar perjuicios o destrucción al medio ambiente y sus pobladores locales, cuyas actividades ecoturísticas como la observación de flora y fauna, son una alternativa para la preservación de la naturaleza, se exponen el turismo cuidando su patrimonio natural y creando posibilidades de crecimiento económico para la población local, lo cual sirve para darnos cuenta del gran beneficio que podríamos obtener con respecto a la responsabilidad medioambiental (Vanegas, 2006).

El turismo de naturaleza es una de las modalidades turísticas que más ha aumentado en la última década: su crecimiento anual se acerca al 20% y supone en la actualidad un 15% de la totalidad del turismo mundial. Los consumidores de turismo de naturaleza son cada vez más exigentes con la calidad del entorno, resultando especialmente atractivos los espacios naturales protegidos (Escobedo, 2018). En nuestro país, es una variante más de los diferentes tipos de turismo desarrollados durante muchos años, existen muchos destinos que abren un abanico de opciones a los viajeros; 8 de cada 10 turistas practican el ecoturismo y el Perú 87% de los viajeros de larga distancia realizan actividades de turismo ecológico, el gasto promedio de los que hacen ecoturismo en el Perú es de 1.429 dólares (Andina, 2020).

La planificación turística, ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento y el desarrollo turístico, conceptualizándose al plan de desarrollo turístico, como una herramienta que brinda los lineamientos generales, para la gestión turística de un territorio, orientada a las acciones que se deben realizarse para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo (Molina, 1987). En nuestro país, mediante Resolución Ministerial N°231-2016-MINCETUR, se actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo-PENTUR 2025, dentro de las políticas de Estado, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional (Resolución Ministerial N°231-2016-MINCETUR, 2016).

La tesis denominada diseño del plan de desarrollo ecoturístico de la provincia de Huaura, en el departamento de Lima, tiene como propósito principal, desarrollar una propuesta de diseño del plan mediante la realización de un diagnóstico para poder identificar los recursos aprovechables, la oferta y demanda ecoturística; luego, a analizar mediante un FODA, es decir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificar la situación actual de la actividad ecoturística en la provincia de Huaura; posteriormente, conocer la percepción de la población y los turistas que estuvieron en los diferentes atractivos y diseñar una propuesta de plan de desarrollo orientado a incentivar el turismo en la provincia de Huaura.

El capítulo 1, desarrolla la introducción, con la descripción de la problemática formulándose la pregunta ¿De qué manera la falta del diseño de un plan de desarrollo ecoturístico, afecta el desarrollo turístico de la provincia Huaura, departamento Lima?; se desarrollan los antecedentes a nivel internacional como los de (Gallegos, 2016), en la tesis titulada plan de desarrollo turístico para el Cantón Loreto, provincia de Orellana; y, nacional como el de (Arana, 2019), desarrolló la tesis titulada, propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-districto de Baños del Inca-prov. Cajamarca 2018, se plantean los objetivos antes citados, la justificación e hipótesis.

El capítulo 2, desarrolla el marco teórico, con las bases teóricas de plan y del ecoturismo, conceptualizado como una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social de un territorio; se determina el marco legal que sustenta la investigación como la Ley N°29408 Ley general del turismo, luego las dimensiones de la variable ecoturismo, como el mapeo de actores la cual sugiere identificar a aquellos que influyen en la actividad ecoturística de manera positiva o negativa, el análisis FODA, el análisis del entorno, la visión, misión, objetivos estratégicos que permitió analizar la situación actual de la actividad y la oferta y demanda, y el diccionario de términos básicos.

El capítulo 3, desarrolla el método, donde se determina que la investigación es de tipo analítico, observacional de corte transaccional, de alcance o nivel descriptivo; cuyo ámbito temporal es el 2021 y la información de población es de los censos y encuestas del 2017, del INEI; se aplicó la encuesta para los residentes y turistas; la población de la provincia es de 227,685 habitantes (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018) y de los turistas no se cuenta con data actualizada; la muestra representativa fue de 368 pobladores y 90 turistas, procedimentalmente se realizó en base a los objetivos, y se presentaron los datos en tablas y figuras; se determinó las consideraciones éticas.

El capítulo 4, desarrolla los resultados, donde se caracteriza el marco histórico de la provincia, su demarcación y límites territoriales, se identifican los recursos aprovechables y desarrolla un inventario de los principales recursos ecoturísticos por cada uno de los distritos de la provincia; otro punto desarrollado fue la matriz FODA quien nos dio a conocer la actual situación del ecoturismo en Huaura; y a la vez, conocer mediante los resultados de la encuesta la percepción de la población y visitantes, dando cuenta que hay una predisposición y total apoyo de la población en participar activamente en los procesos de construcción e implementación del plan ecoturístico y por parte de los visitantes un 77% manifiesta estar satisfecho en la visita, se desarrolla el diseño del plan en base al PENTUR al 2025.

El capítulo 5, desarrolla la discusión, habiéndose determinado por objetivos que, el diagnóstico de la actividad ecoturística, habiéndose identificado 12 recursos aprovechables y 6 potenciales, y mediante la matriz FODA se pudo identificar la real situación del turismo y sus recursos naturales propicios para ponerlos en valor para el ecoturismo, un tercer aspecto es la percepción de la población y el turista respecto al ecoturismo, con ello se pudo comprobar que es posible con el plan de desarrollo ecoturístico, incrementar el flujo de visitantes y elevar el nivel de vida de los habitantes de la provincia y distritos de Huaura.

El capítulo 6, desarrolla las conclusiones siendo Huaura un destino para el ecoturístico considerando sus recursos naturales aprovechables y potencialmente puestas en valor, cabe mencionar que la situación sanitaria (Covid-19), dio cuenta de la caída de la actividad en el 2020 y en el presente año se viene recuperando estimándose que en los sucesivos 4 años en la cual se proyectó el plan crezca entre el 15 y 20% anual; otro aspecto a considerarse en este acápite es que la propuesta del diseño del plan se sustenta en 6 pilares del plan que son: planificación, gestión, promoción, comunicación, difusión y comercialización; haciéndose el seguimiento, evaluación, control y finalmente la revisión y aprobación del MINCETUR previa a la aprobación, mediante Resolución de Alcaldía o del Concejo Municipal.

El capítulo 7, desarrolla las recomendaciones la cual se realiza en base a los cuatro objetivos, el primero se recomienda a la municipalidad provincial y distritales, desarrollar estudios de oferta y demanda, articulen sus planes estratégicos y de desarrollo local coordinadamente con el MINCETUR, al plan de desarrollo ecoturístico, el tercer punto es que conocida la percepción local y del turista se genere un estudio del perfil del turista, que visitó Huaura con el apoyo del MINCETUR; y finalmente poner en valor nuevos recursos ecoturísticos, desarrollando nuevos productos y servicios adecuados a las exigencias de la demanda.

El capítulo 8, desarrolla las referencias bibliográficas en el sistema APA 7ma edición, articuladas a las citas de cada uno de los autores que fueron referidos en la tesis; otro punto es los anexos determinadas por la matriz de consistencia, la guía de preguntas para la encuesta de los residentes y de igual manera para los turistas, una propuesta de perfiles de proyectos acorde a los problemas y necesidades para la actividad ecoturística y finalmente un panel de fotografías de ellos diferentes escenarios y zonas visitadas en el trabajo de campo. Basado en los párrafos precedentes se describe y formulan las siguientes preguntas de investigación.

1.1 Descripción y formulación del problema

1.1.1 Descripción del problema

El ecoturismo en el mundo ha significado una opción de desarrollo integral y sostenible para el mundo; es una actividad que unifica a los pueblos mediante el conocimiento de sus riquezas naturales, la preservación de la biodiversidad y la puesta en valor de todo lo que define su identidad cultural, protegiendo los recursos naturales y culturales, velando así por las generaciones futuras; un aspecto esencial para lograr el desarrollo exitoso y sobre bases sostenibles del ecoturismo es insertar esta actividad en los planes de planificación y desarrollo, tanto a escala nacional, como sobre todo regional y local (Báez y Acuña, 2003).

El ecoturismo en Latinoamérica, es considerado como una apuesta al desarrollo de las regiones y como una alternativa al turismo internacional en su mayoría convencional, se concibe desde la postura de beneficio de las comunidades locales, la visión del marketing y busca la oferta de un usuario más comprometido con la preservación. En la región existen agendas, planeación y productos turísticos consolidados, los lineamientos establecidos obedecen a los modelos y acuerdos internacionales, constituyendo un proceso de trazabilidad para el desarrollo de la actividad turística en zonas ecológicas. Sin embargo, las dinámicas y

espacios reales no son totalmente sostenibles o funcionan de manera parcial, dejando a la decisión del turista las prácticas en su gran mayoría convencionales.

En el Perú, según Mincetur, bordea apenas los 4.5 millones de visitantes, para el año que pasó, y el 20% llegan en visita de la naturaleza y los ecosistemas naturales; nuestro país, es un buen receptor del Ecoturismo, porque posee más de 25 mil especies de flora y 2000 de peses y 500 mamíferos y 500 anfibios; sin embargo, no se planifica a largo plazo y se cuentan con instrumentos de gestión que contribuya al desarrollo de las localidades a través de este subsector económico muy dinámico y de constante (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

Para ello, se requiere de planificar las actividades Ecoturísticas; y que más, si se cuenta con planes que proyecten la actividad, por ellos la necesidad de contar con diagnósticos sobre los recursos potenciales, la oferta y demanda ecoturísticas, permitan tener información real del momento, para proyectar las actividades; a su vez, analizar la situación actual de la actividad ecoturísticas mediante un FODA y la propuesta de programas y proyectos, para incrementar las visitas; la falta de este instrumentos de gestión, no permite contar con estadísticas de oferta y demanda, del perfil turístico del visitante, vocación turística del territorio, actores involucrando en los procesos, lineamientos de políticas, y otros datos relevantes que permitirían planificar, para promover el desarrollo del Ecoturismo.

En Lima -como región- cuenta con atractivos ecoturísticos poco aprovechados, por la falta de una planificación o de un Plan de Desarrollo Ecoturístico; eso se da en la provincia de Huaura, donde se tiene poco o un incipiente aprovechamiento de lugares que concentran aguas termales, zonas reservadas como las lomas de Lachay, albuferas, y otros atractivos naturales y culturales que, con un plan de desarrollo Ecoturístico, podría ser una alternativa para promoverlos e incrementarlo en los posteriores años.

1.1.2 Formulación del problema

Problema general.

¿De qué manera la falta del diseño de un plan de desarrollo ecoturístico, afecta el desarrollo turístico de la provincia Huaura, departamento Lima?

Problemas específicos.

- ¿De qué manera la falta de un diagnóstico, para identificar los recursos aprovechables, la oferta y demanda ecoturísticas, afecta a la provincia de Huaura?
- ¿De qué manera la falta de un análisis FODA, para conocer la situación actual del ecoturismo, afecta a la provincia de Huaura?
- ¿De qué manera la falta de una percepción social de la población y los visitantes involucrados en el desarrollo ecoturístico, afecta a la provincia de Huaura?
- ¿De qué manera la falta del plan de desarrollo ecoturístico, orientado a incentivar el turismo, afecta a la provincia Huaura?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Internacional

Gallegos (2016), en la tesis titulada “*Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Loreto, provincia de Orellana*”, de la Escuela Superior Politécnica Chimborazo, Riobamba-Ecuador; tuvo como objetivo, proponer el plan mediante una evaluación del potencial turístico, el planteamiento filosófico y estratégico, los programas, proyectos y la planificación para implementarlo; metodológicamente, se reunió con alcalde del lugar para recoger información in-situ; se analizó la información recopilada y validó mediante la observación, encuestas entrevistas y grupos focales a la población y turistas, para los análisis del inventario, infraestructura, Planta turística, superestructura y caracterización de la demanda.

Los resultados fueron que, se cuenta con 53 atractivos, 41 de tipo natural, el planteamiento filosófico es participativo a nivel social y empresarial, y de gobierno, se plantea programas con 20 proyectos para mejorar el turismo; y, mediante un plan operativo se orienta la inversión para gestionar de forma coherente con los actores el desarrollo e implementación de plan, avizorado a 5 años, con una inversión aproximada de 5 987,158.00 USD.

Zuñiga (2015), en la tesis de grado denominada “*Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Guachapala*” de la Universidad de Cuenca-Ecuador, analiza la realidad física, socioeconómica y turística, plantea programas y proyectos, como factores para el desarrollo económico y social de Guachapala; esto permitiendo que sus autoridades lo conviertan en un área desarrollada y competitiva, con capacidad de crear fuentes de ingreso cubriendo necesidades y expectativas de sus visitantes actuales y potenciales.

Propuso programas y proyectos, previo análisis FODA; y de información recopilada en campo, se caracterizó la oferta y demanda, se realizó un inventario y análisis de la situación de los atractivos; se encuestaron a turistas; corroborándose el descuido del turismo, proponiendo para revertirlo la participación social, empresarial y del estado, el diseño de proyectos vinculados el desarrollo del turismo de Guachapala y lugares aledaños mediante ruteos y ofertas haciendo uso de la tecnologías de la información digital.

Galarza (2015), en la tesis “*Plan de desarrollo ecoturístico y Rovap para potencializar la actividad turística, en el bosque protector Dos Mangas, una propuesta de fortalecimiento e innovación del actual producto turístico existente, a partir del 2015*”; de la Universidad Santa Elena-Ecuador; propone el diseño del PDE mediante un proceso de socialización, participativo e incluyente con la población local y demás actores involucrados en la actividad turística, el cual permita la recuperación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales del sector, innovando y fortaleciendo la oferta turística del destino para el buen vivir de sus habitantes.

Fue de tipo de investigación que se consideró fue documental y de campo, por cuanto se utilizaron diversas fuentes de información primarias y secundarias, el enfoque metodológico fue de carácter mixto, es decir, cualitativo – cuantitativo. Se realizó el respectivo estudio de mercado el cual permitió comprender de mejor manera la problemática local (oferta), además de las necesidades y motivaciones que imperan en el visitante actual (demanda).

El plan cumple 5 procesos o acciones estratégicas, que son el diagnóstico, direccionamiento, formulación, implementación y control. Se zonificó mediante la metodología Rovap, identificando zonas prístinas, primitivas, rústico-naturales y rurales, con un gran potencial turístico; se constituye una herramienta estratégica que permitirá un adecuado desarrollo turístico sostenible del destino Dos Mangas; y, sobre todo, su orientación está encaminada a mejorar las condiciones y la calidad de vida de la población local.

1.2.2. Nacional

Arana (2019), desarrolló la tesis titulada *“Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-distrito de Baños del Inca-prov. Cajamarca 2018”*, de la Universidad César Vallejo – Lambayeque, cuyo objetivo fue proponer un plan de desarrollo orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco, distrito de Baños del Inca - Prov. Cajamarca 2018, para lo cual primero se busca diagnosticar la situación actual del turismo en dicho centro poblado e identificar su potencial turístico.

La investigación se realizó con una muestra de 96 pobladores, el análisis documental y la fotografía. La municipalidad presta poca importancia a la conservación de los Centros Turísticos, se evidencia en que el 69.8% manifiesta que no existe información de los centros turísticos tales como módulos, folletos, carteles, etc.; a nivel mundial, la actividad turística es una de las de mayor y más rápido crecimiento, se debe realizar una microzonificación a fin de

obtener mayores detalles acerca de las potencialidades que el Centro Poblado debe tener a fin de dar el gran salto hacia el desarrollo turístico que esta zona requiere.

Ugaz (2018) en la tesis titulada *“Ecoturismo como Oportunidad de Desarrollo Sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas – 2015”*, de la Universidad Señor de Sipán – Lambayeque; tuvo como objetivo determinar de qué manera podría ser utilizado el ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del Distrito de Jazán, Provincia de Bongará, Región Amazonas – 2015.

El distrito de Jazán se ubicada estratégicamente en la carretera Fernando Belaunde Terry, sus recursos turísticos son un potencial para el ecoturismo y cuenta con una planta turística básica, como actividad económica será un componente que aportará a la inclusión social conservación ecológica. Al finalizar la investigación se concluye que el ecoturismo sí es una oportunidad para el desarrollo sostenible del distrito de Jazán, siempre y cuando se planifique en función a sus recursos turísticos, servicios y necesidades de la demanda.

Sarmiento (2017) en la tesis titulada *“Plan Estratégico Ecoturístico de la Reserva Nacional Punta San Juan y las Playas en el Distrito de Marcona, Región Ica (2018 – 2022)”*, de la Universidad Nacional San Agustín-Arequipa, su objetivo fue diseñar el plan con una visión ecoturística, para ello, se realizó el diagnóstico de las condiciones socioeconómicas de Marcona, y los estudios de Mincetur, sobre el estado de conservación de la Reserva San Juan y playas, la percepción de la experiencia del viaje de los visitantes, la opinión de la población involucrada, gobierno local y guarda parques; se contabilizó 135, 000 visitantes en 2017.

Metodológicamente, se recopiló información respecto a los factores internos, externos del FODA y un análisis de sus competidores, permitiendo la propuesta del plan, con propuestas de acción en relación al ecoturismo como la implementación de infraestructuras ecoturísticas, promoción y comercialización, competitividad, sensibilización ambiental, segura, diversificada y el fortalecimiento de capacidades de las instituciones, acordes a los

lineamientos del PDDL, así como con las políticas del Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un plan de desarrollo ecoturístico, de la provincia Huaura, departamento Lima.

1.3.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico para identificar los recursos aprovechables, la oferta y demanda ecoturísticas, de la provincia de Huaura.
- Analizar la matriz FODA, para conocer la situación actual del ecoturismo de la provincia de Huaura.
- Determinar la percepción social de la población y los visitantes involucrados en el desarrollo ecoturístico de la provincia de Huaura.
- Diseñar la propuesta del Plan de desarrollo ecoturístico, orientado a incentivar el turismo en la provincia Huaura - Lima.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

Se justifica porque priorizó principios, abstracciones y teorías vinculadas a la planificación y el ecoturismo, cuyas trascendencias cognitivas significaron generar marcos conceptuales y referenciales, y en el campo académico, ameritó su reflexión y discusión.

1.4.2. Justificación práctica

Se justifica en la práctica porque, los diagnósticos y análisis, surgen del problema a resolver; la actual situación permitió proponer soluciones prácticas con lineamientos,

estrategias, acciones y propuestas vinculantes al desarrollo Ecoturístico; donde la participación institucional, social y del visitante (turista), es vital e interviniente, en el proceso investigativo.

1.4.3. Justificación social

Se justifica socialmente porque, involucró a la población en la implementación del Plan de Desarrollo Ecoturístico; así como en las actividades comerciales, a las empresas y microempresas, permitirá participar en el desarrollo de la actividad; y que en resumidas cuentas serán –los beneficiarios con los resultados del trabajo investigativo.

1.4.4. Justificación económica

Se justifica económicamente porque, los beneficios económicos, se reflejan en la población, se perciben mayores ingresos por sus productos y servicios ofrecidos se capta tributos de las actividades del Ecoturismo; y en general se vincula a la actividad económica del turismo.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Mediante el diseño de un plan de desarrollo ecoturismo, se fomentará una alternativa que beneficia el turismo en la provincia Huaura, en el departamento Lima.

1.5.2. Hipótesis específicas

- El diagnóstico para identificar los recursos aprovechables, la oferta y demanda ecoturísticas, beneficia a la provincia de Huaura.
- El análisis FODA, para conocer la situación actual del ecoturismo, beneficia a la provincia de Huaura.
- Con la percepción social de la población y los visitantes involucrados en el desarrollo ecoturístico, beneficia a la provincia de Huaura.

- Con el Plan de desarrollo ecoturístico, orientado a incentivar el turismo, beneficia a la provincia Huaura.

II. Marco teórico

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Bases teóricas de plan

Teorías de la planificación. La teoría de la planificación, ha tenido una profunda transformación desde sus comienzos a principios del siglo XX. Esta transformación ha sido en gran parte consecuencia de los avances en el desarrollo de la teoría y la filosofía política, de la eclosión de los movimientos sociales que surgen a partir de mediados de los sesenta y de sus reclamaciones de una mayor participación en los asuntos públicos y de la propia experiencia planificadora (Fernández de Córdoba, 2016).

No obstante, la teoría de la planificación ha estado casi siempre desligada de la actividad profesional. Las sucesivas teorías de la planificación solo en ocasiones han tenido una clara plasmación práctica. En realidad, estas diferencias teoría/práctica, han sido entre el deber ser que las teorías planteaban y la realidad de las situaciones, que siempre han escapado a las pretensiones teóricas.

La planificación “es un método que permite ejecutar planes de forma directa, los cuales serán realizados y supervisados en función del planeamiento”. La planificación supone trabajar en una misma línea desde el comienzo de un proyecto, ya que se requieren múltiples acciones cuando se organiza cada uno de los proyectos. Su primer paso, dicen los expertos, es trazar el plan que luego será concretado. En una organización, los directivos son quienes tienen que realizar los planes que serán regidos por la planificación, la operación y ejecución de los planes puede haber sido realizada por una única persona u otro individuo, que obligatoriamente tendrá que conocer y comprender el nivel de planeamiento que se ha querido o podido llevar a cabo (Cuello, 2013).

La planificación, a pesar de estar determinada por realidades estructurales, nacionales e internacionales, exige para su realización, de un impulso que estará dado por la voluntad de los gobernantes o dirigentes del sistema u objeto a planificar. Los diversos organismos responsables, las variadas acciones que exige la planificación deben regirse por el propósito de penetrar objetivamente en el conocimiento del objeto y actuar en éste para transformarlo conforme a una misión de futuro (Molins, 2013).

Definición de plan. *“quiere decir altitud o nivel que proviene del latín “Planus” y puede traducirse como ‘plano’*. Un plan es una serie o de pasos o procedimientos que buscan conseguir un objeto o propósito de dirigirla a una dirección, el proceso para diseñar un plan se le conoce como planeación o planificación (Real Academia Española, 2019).

El concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo, se ha definido como un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo. Y también se señala como la Organización y coordinación de las actividades económicas (Ordaz y Saldaña, 2005).

Este autor señala que, la definición de Plan contenida en la Ley General de Asentamientos Humanos de 1976 y la menciona como: *"Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumentista (sic) un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc."* Landa (Ordaz y Saldaña, 2005).

El Plan *“es el parámetro técnico-político dentro del cual se enmarcan los programas o proyectos”*. Y menciona que un plan hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan lineamientos, prioridades, estrategias de acción, asignación de recursos, conjunto de medios o instrumentos (técnicas) que se han de utilizar para alcanzar metas y objetivos propuestos (Ordaz y Saldaña, 2005).

Definición de desarrollo. El concepto se vincula, con la idea de progreso económico y social, que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y los grupos humanos y una expansión de sus posibilidades”. El desarrollo constituye, por tanto, una aspiración permanente de las diferentes colectividades, independientemente del nivel relativo al respecto que cada una haya ido alcanzando (Escribano, 2020).

Plan de desarrollo. Es “una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio”. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos (Gardey, 2020).

Un plan de desarrollo “es una propuesta global que pretende alcanzar ciertos objetivos”. El concepto de plan de desarrollo puede referirse a un gobernante, a un responsable de un área institucional o a un líder de una compañía. Se trata de una ruta de gobierno o de liderazgo que debe regir el conjunto de acciones que se van a realizar durante un periodo de tiempo (DefinicionABC, 2019).

Componentes del plan de desarrollo. (Navarro, 2016) Se señala los siguientes:

- Un diagnóstico inicial de todas las esferas relacionadas con la institución que se va a gobernar, es decir, qué necesidades hay, cuál es la situación económica actual y qué expectativas se presentan.
- Tras el diagnóstico de la realidad, se establecen los objetivos y metas que deben lograrse y sus correspondientes plazos.
- En todo plan de desarrollo hay que incluir las herramientas materiales y los recursos humanos con los que se cuenta.
- Un plan de inversiones basado en los recursos financieros.

Plan de desarrollo de turismo. El Plan de Desarrollo Turístico, “es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad”.

Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio (Villasante, 2019).

Contenido del plan de desarrollo de turismo. Contiene un conjunto planificado de actividades, programas y proyectos que, ejecutados, van a potenciar la actividad turística en el ámbito local seleccionado. Previamente, es necesario hacer una evaluación, lo que permitirá tener un diagnóstico, para luego proponer objetivos y estrategias, identificando a los responsables públicos y privados para su implementación.

Diseño de plan. Marco normativo del plan. El marco legal vigente en materia de planificación y el Ecoturismo en nuestro país, rigen las siguientes normas legales:

Tabla 1

Marco Legal

Norma	Definición
Ley N° 29332	Ley que crea el Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal.
Ley N° 30518	Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2017.
Ley N° 27972	Ley Orgánica de Municipalidades
Ley N° 29408	Ley General del Turismo
Decreto Supremo N° 394 - 2016-EF	Aprueban los procedimientos para el cumplimiento de metas y la asignación de los recursos del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal del año 2017 y aprueba otras medidas.
RD N° 002-2017-EF/50.01 Modificación: RD N° 006-2017-EF50.01	Aprobar los instructivos para el cumplimiento de las metas del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal para el año 2017.

Nota. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017)

Monitoreo, evaluación y seguimiento del plan. Un programa, proyecto de cualquier temática ha de tener unos objetivos, actividades, resultados esperados y obviamente indicadores que estén midiendo el éxito o no del mismo; es decir, si se consigue alcanzar las metas trazadas, el monitoreo y evaluación es un elemento primordial que permitirá mantener el compromiso de los actores clave para el logro de la visión planteada con horizonte a diez años y el cumplimiento de las acciones propuestas; teniendo en cuenta, la posibilidad de una nueva actualización del documento, que vaya de acuerdo a las nuevas políticas del Gobierno o a las tendencias mundiales.

El monitoreo es permanente y tiene momentos de evaluación, con el objetivo de identificar los avances logrados, así como aquellos puntos de mejora, que se deben corregir y ajustar para alcanzar el objetivo. Los actores son responsables de monitorear las actividades del Plan de Desarrollo Turístico, verificando el cumplimiento de las metas mediante indicadores. La evaluación es anual (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

Los indicadores, ayudan en el seguimiento y monitoreo de los proyectos, así que, a la hora de seleccionar indicadores, siempre se buscan los más sencillos para medir, las fuentes de información que generan datos para su cálculo, los más económicos y los que puedan ser replicados; es decir, que exista recurso humano suficiente para que ese indicador pueda seguir siendo medido, una vez haya acabado el proyecto (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

2.1.2. Bases teóricas de ecoturismo

Teorías del turismo. Desde inicios del siglo XX, el turismo se empezó a expandir desde diferentes países de Europa, hacia los demás continentes y desde entonces, los grandes empresarios de la época, se percataron de la gran influencia que tiene el turismo en la economía de un país y se dedicaron a crear y fortalecer la oferta turística (Bravo y Romero, 2016).

El concepto de turismo está ligado a la definición de turista; se entiende como el fenómeno que presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de su residencia, por un periodo mayor a 24 h. y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de sitios visitados. Los rasgos del concepto anterior son los de traslado y estadía, sin tomar en cuenta la motivación y características, modificaciones presentando los movimientos de viajeros (Ibañez y Cabrera, 2011)

El turismo es la movilización temporal hacia un destino lejos del hogar y del lugar de trabajo habituales, las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades turísticas. Tal definición si bien no es una definición rigurosamente técnica, muestra la esencia natural del turismo; por su parte, Smith (1989, p. 33) citado en (Ibañez y Cabrera, 2011) propone uno de los conceptos sobre turismo más inusuales, al definir el turismo en términos de las motivaciones u otras características de los viajeros, lo que sería como tratar de definir la profesión del médico describiendo a una persona.

Definición de ecoturismo. Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales (Espinoza, 2020). El ecoturismo como el que es compatible del disfrute de la naturaleza y el equilibrio del medio ambiente (Real Academia Española, 2020).

Importancia del ecoturismo. El ecoturismo es un concepto relativamente nuevo cuya importancia reside, principalmente, en que engloba un turismo ecológico, ético y sostenible, el cual busca los mínimos impactos negativos en los paisajes naturales y la población de las localidades cercanas. Así, gracias a este tipo de turismo logramos cuidar parte de nuestro

planeta, evitando que el turismo tradicional pueda deteriorar ciertas zonas de importancia natural (Importancia, 2021).

El ecoturismo logró imponerse como una necesidad hace unos años, posicionándose rápidamente como una de las opciones más demandadas por los turistas. Una herramienta de conservación y desarrollo que permite ver mundo, paisajes y culturas diferentes, sin que ello implique un impacto negativo en ningún aspecto.

Características del ecoturismo. (Huamani y Franco, 2012) Lo caracterizan de la manera siguiente:

- Interés por la naturaleza.
- Comportamiento del visitante es consciente y de bajo impacto.
- Viajes responsables
- Información e interpretación
- Contribuye a la conservación y manejo sostenible a áreas protegidas y naturales.
- Sensibilidad y aprecio con respecto a las culturas locales y a la diversidad biológica.
- Respaldo a los esfuerzos locales de conservación.
- Beneficios sostenibles para las comunidades locales.
- Participación local en la toma de decisiones.
- Componentes educacionales para el viajero y para las comunidades locales.

El Ecoturismo presenta los siguientes componentes (Huamani y Franco, 2012):

- Contribución a la conservación de la biodiversidad.
- Sostiene una buena relación con las comunidades locales.
- Incluye Interpretación/ experiencia de aprendizaje.
- Incluye acciones responsables de parte de los turistas y de la industria turística.
- Está orientada a ser una actividad de pequeña escala.
- Utiliza la menor cantidad de recursos no renovables

- Promueve la participación de la población local y brinda oportunidades para negocios, especialmente en poblaciones rurales.

Propone las siguientes características para el ecoturismo (Huamani y Franco, 2012):

- De pequeña escala.
- Más activo que otras formas de turismo
- No le da importancia a la presencia de infraestructuras turísticas sofisticadas
- Dirigido a turistas educados que conocen de temas de conservación y que tienen deseos de aprender más.
- No explota a la cultura local.
- Provee beneficios a la cultura local.

Diagnóstico de actividad ecoturísticas. El diagnóstico de situación turística consiste en una contextualización geográfica y socioeconómica del destino, una caracterización de la oferta turística existente y de la demanda de visitantes, recogida en las fuentes oficiales de turismo, una identificación de las principales tendencias del sector y de los destinos competidores; del análisis de esta información y las variables, se elabora el diagrama DAFO, que permite arrancar en la definición de acción en materia turística, para los próximos años. A continuación, se desarrolla cada uno de los componentes (Ayuntamiento Villanueva de los Infantes, 2020).

Análisis FODA. Consiste en *“realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas”*. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson (1998) establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio entre la capacidad interna de y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas (Ponce, 2020).

El análisis FODA es “una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la empresa. Desde este punto de vista la palabra FODA es una sigla creada a partir de cada letra inicial de los términos mencionados anteriormente. El *FODA*, es una herramienta en el proceso de planificación, que beneficiaría al diseño de un plan, pudiendo dar fuerza a la sigla de oportunidad logrando, además, la situación real en la que se encuentra la empresa o proyecto, y poder planificar alguna estrategia a futuro.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas (Ponce, 2020).

Componentes de un FODA.

Fortalezas. Se trata de aquellos puntos a favor que tiene la empresa que incluso pueden ser elementos intangibles. Para determinarlos es necesario ver las cosas que la firma hace mejor que nadie, las cualidades que la separan de los competidores, los recursos con los que cuenta (este punto también contempla a los colaboradores) y también los activos o bienes como propiedad intelectual, tecnologías, capital, etc. (Escamilla, 2020)

Oportunidades. Este punto abarca todo lo que una firma puede mejorar para lograr los objetivos que se haya planteado en el corto, mediano y largo plazo. Para el análisis, es necesario considerar aspectos como el estado en el mercado de algún producto en específico, los competidores, las necesidades abordar nuevos productos o negocios, el estatus de la cobertura que realizan los medios sobre la compañía y la adopción tecnológica. (Escamilla, 2020)

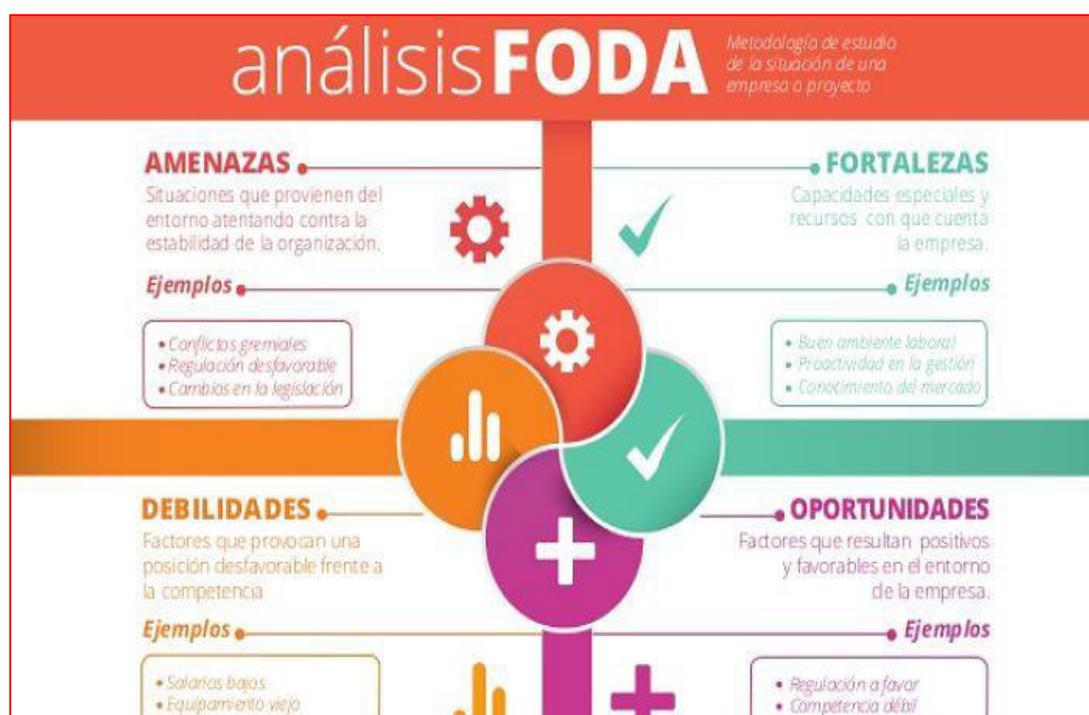
Debilidades. Para continuar con el análisis, el siguiente punto son las debilidades, se necesita una mirada crítica para realmente identificarlas. Aquí es necesario resaltar cuales son las carencias de la firma, los aspectos en que su competencia es mejor, los recursos o si tiene

una propuesta de venta única. De forma general se podría decir que se trata de los fallos internos. (Escamilla, 2020)

Amenazas. Por último, llegamos a las amenazas, un aspecto que puede revelar como es el panorama afuera y que permite prepararse para evitar sorpresas. Aquí es recomendable analizar si existen competidores emergentes que representen un riesgo, los cambios es aspectos legislativos que puedan afectar al negocio, nuevamente la cobertura de los medios y por supuesto los potencialmente cambiantes hábitos y actitudes del consumidor (Figura 1) (Escamilla, 2020)

Figura 1

Matriz FODA



Nota. (Escamilla, 2020)

Análisis del entorno. El análisis general del territorio, permite contar con información integral del panorama en el que se desarrolla la actividad turística, el cual implica diferentes realidades (urbano, urbano- rural y rural) e influye de forma directa en el disfrute y la

experiencia del visitante en un espacio. Los resultados esperados s, conocer la situación actual del territorio y las capacidades de la localidad para determinar si existen condiciones mínimas y oportunidades de intervención para el desarrollo de la actividad turística (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017). Los campos de interés son la delimitación geográfica, accesibilidad, infraestructura, aspecto territorial, social, cultural, económico, ambiental y político e institucional.

Análisis de la oferta. El análisis de la oferta turística “implica identificar y analizar los elementos dentro del territorio que conforman la actividad turística (zonas de influencia turística, recursos y atractivos turísticos, servicios turísticos y las inversiones vinculadas al sector) (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

Resultados del análisis:

- Contar con una descripción y análisis relacionado a los recursos, servicios y productos ofrecidos por la localidad para el desarrollo de la actividad turística.
- Reconocer el principal motivador de visitas a la localidad.
- Identificar las oportunidades de intervención para el desarrollo de la oferta turística.

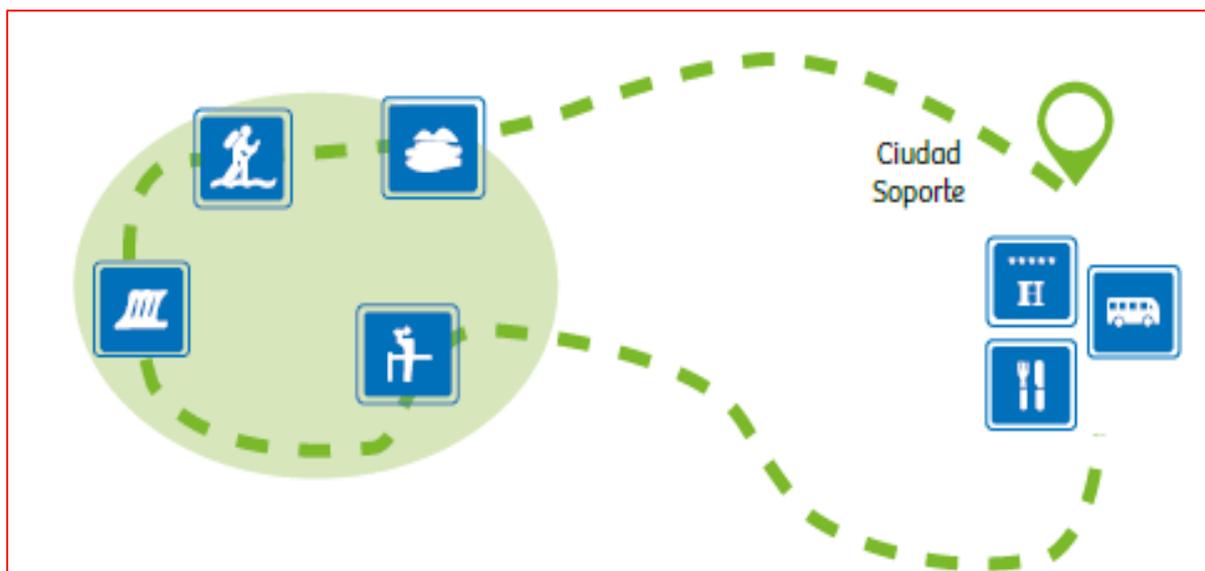
Delimitación del espacio turístico. Identificar los elementos que conforman la oferta y determinar los principales flujos en la localidad considerando el rol del destino turístico. Para ello se puede considerar elaborar un gráfico, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Principales recursos o atractivos materiales e inmateriales que generan la movilización de visitantes, así como recursos o atractivos complementarios.
- Características de los recursos y atractivos más frecuentados por los visitantes y la motivación principal de visita.
- Espacios o locaciones que concentran mayor número de visitantes, considerado como zona de influencia turística, ubicándose en la localidad en el marco del destino.

- Servicios turísticos como alojamientos, alimentos y bebidas, agencias de viajes y tour operadores que movilizan mayor número de visitantes a la localidad.
- Guías oficiales u orientadores turísticos locales especializados por segmentos de la demanda (p. ej.: escolares, familias, adulto mayor, entre otros) o temáticos (p. ej.: cultural, natural, deportes, entre otros).
- Artesanos y/o asociaciones productoras que forman parte de un recorrido turístico o son proveedoras de productos/servicios artesanales (Figura 2).

Figura 2

Delimitación del espacio turístico



Nota. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017)

Análisis de la demanda. La demanda turística se define como “el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado” (Organización Mundial del Turismo, 2011).

El análisis de la demanda turística implica analizar las características de los visitantes y establecer los perfiles de la demanda, los cuales permitirán sustentar la orientación de las intervenciones a realizar para el desarrollo de la actividad turística (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

Resultados del análisis de la demanda.

- Conocer el flujo de visitantes (¿cuántos llegan a la localidad?).
- Conocer los perfiles del turista que más visitan la localidad (¿quiénes llegan a la localidad y cómo se comportan?).
- Conocer los lugares más visitados por los turistas.
- Registrar la estancia promedio (días, mediodía, horas), el gasto promedio y su composición, la estacionalidad de las visitas (temporada alta y baja) y los eventos especiales.
- Conocer el comportamiento de los diferentes perfiles y la tendencia de la demanda.
- Contar con información precisa y real sobre la demanda a fin de orientar los objetivos y tomar decisiones sobre la priorización (¿cuál de los perfiles de la demanda identificados es de interés para atraer a la localidad?) y el enfoque de intervenciones que se detallarán en el plan de trabajo.

Mapeo de actores. El mapeo de actores sugiere identificar a aquellos que pueden influenciar la actividad de manera positiva o negativa; este ejercicio ayuda a establecer alianzas estratégicas y coordinaciones para ejecutar el Plan de Desarrollo Turístico Local (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

Identificación de actores. Se vinculan a las autoridades, entidades públicas o privadas, gremios y asociaciones, etc.; con la actividad turística en el territorio, analizando las funciones de cada uno para definir sus competencias y la relación ideal e intereses de los mismos para

lograr un adecuado desarrollo de la actividad turística (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

Tabla 2

Mapeo de actores

	Nombre	Funciones	Interés (1)	Relación ideal (2)
Público	Municipalidad			
	Gob. Regional			
	Asociación de artesanos			
Privado	Gremio de hoteles y restaurantes			
Sociedad civil	Centros de formación en turismo			
	ONGs			

Nota. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017)

Nota. 1. ¿Cuál es el interés del actor con relación a la actividad turística? ¿Cómo se comporta? ¿Cuáles han sido los principales logros? (2) Es el comportamiento del actor de manera positiva con respecto al desarrollo de la actividad. Es la situación ideal.

Vocación turística del territorio. La vocación turística son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ambientales que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento óptimo del territorio, así como la disposición del mismo para desarrollar la actividad turística de manera sostenible, además se debe considerar la capacidad de atracción de la localidad para movilizar segmentos de la demanda y el involucramiento del gobierno local para generar impactos positivos y mejoras en beneficio de la población considerando las condiciones actuales y potenciales de la actividad turística frente a otras actividades económicas que se desarrollan en la localidad (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

Los resultados serán.

- Determinar la vocación turística de la localidad analizando los impactos de la actividad turística frente a otras actividades que se desarrollan en la localidad.
- Determinar si la localidad cuenta con condiciones básicas (infraestructura y mercado) para el desarrollo de la actividad turística.
- Determinar el objetivo del gobierno local para involucrarse en la planificación y gestión local para el desarrollo del turismo.

Análisis estratégico.

Autoanálisis. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017) dice que el “autoanálisis hace referencia a la identificación de la importancia y el rol de la actividad turística en su territorio, así como las oportunidades de mejora que generen impacto positivo en la población, para ello se deberá reflexionar sobre la actividad turística en la localidad.”

Resultados esperados.

- Identificar la función y el rol de la localidad en el contexto de un destino turístico.
- Identificar el objetivo (o los objetivos) del gobierno local al involucrarse en el desarrollo de la actividad turística (ej.: generación de empleos, conservación y puesta en valor de atractivos naturales/culturales, mejora de ingresos económicos, inclusión de grupos sociales, entre otros).

Misión y visión. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017) Dice que la visión y la misión se constituyen como dos conceptos que hacen referencia al planteamiento en general que va orientar la situación a futuro y la situación actual de la localidad para el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible.

Visión. Futuro deseado o escenario apuesta de la actividad turística en el ámbito geográfico o político administrativo de cara al futuro.

Misión. Definir la razón de ser de la Entidad en el marco de las competencias y funciones establecidas en su ley de creación.

Resultados esperados:

- Reconocer la visión del turismo según el PENTUR al 2025.
- Definir la visión de la localidad para el desarrollo de la actividad turística sostenible al 2025 a partir del escenario apuesta.
- Definir la misión de la localidad a partir de su vocación turística actual.

Objetivos estratégicos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017), señala que, los objetivos estratégicos son los fines que se desarrollan a nivel estratégico, los cuales deben ser alcanzados a largo plazo, a través de la ejecución de acciones, a partir de ellos se establecen indicadores, que permitirán la medición de dichos objetivos establecidos. Se espera como resultados definir los objetivos estratégicos y sus respectivos indicadores.

Construcción de los objetivos estratégicos. Los objetivos estratégicos se construyen contando como insumo las variables estratégicas, y se realizan con la finalidad de definir los impactos que se esperan alcanzar en el periodo de tiempo, ocho (08) años, determinado para la ejecución del plan, guardando coherencia con el escenario apuesta, la visión del territorio y del sector (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

Indicadores. Asignar un indicador a cada objetivo estratégico construido, considerando que éste es un instrumento que permite obtener y medir resultados para contribuir con las metas planteadas. Cada objetivo estratégico debe contar con indicadores que permitan la articulación con los planes de desarrollo concertado y los planes sectoriales locales, regionales y nacionales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

El indicador establecido para cada objetivo estratégico debe cumplir con las siguientes características.

- Específico: contiene información del objetivo estratégico que se quiere observar y permite verificar si se ha cumplido con el objetivo estratégico o no.
- Realizable: probabilidad de alcanzar el indicador en todos sus aspectos.

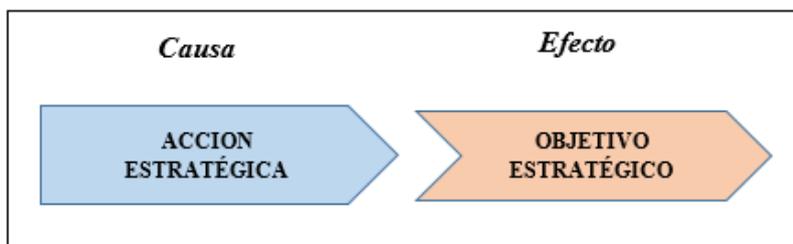
- Medible: es posible recoger la información y permite medir el indicador cuantitativa o cualitativamente.
- Relevante: considerar si es la mejor manera de medir el objetivo estratégico.
- Temporal: expresa plazos, tiempos de inicio y término.

Acciones estratégicas. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017) Las acciones estratégicas representan un conjunto de tareas concretas y ordenadas secuencialmente de manera coherente e íntegra, que contribuyen al logro de un objetivo estratégico y que involucra el uso de recursos.

Los resultados son establecer y priorizar acciones estratégicas con las que se conseguirá el logro de cada objetivo estratégico. Determinar una acción estratégica para cada objetivo estratégico que represente los medios fundamentales e imprescindibles para el logro de los objetivos del plan. Se trata de determinar la relación causa-efecto que generarían las acciones estratégicas para el logro de los objetivos con la finalidad de encontrar una perspectiva de proceso-resultado (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017) (Figura 3).

Figura 3

Acción y objetivos estratégicos



Nota. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017)

2.2. Diccionario de términos básicos

Actores

El concepto de actor participante, cuya raíz etimológica se encuentra en la lengua latina,

alude a quien interpreta un personaje o asume un determinado rol social, político e institucional, vinculado a la sociedad y a las instituciones (una empresa, institución pública, comunidad de personas que conviven en un territorio y comparten una cultura). (Pérez y Merino, 2020)

Ecoturismo

Es una forma de turismo que respeta y revaloriza el patrimonio natural y cultural. Ceballos-Lascuráin sostiene que es "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales". (Espinoza, 2020)

Demanda turística

En turismo, conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un destino. (Marrero, 2016)

Entorno

Se denomina entorno a todo aquello que rodea a una persona o a un objeto particular, pero sin formar parte de él. En qué consista el entorno depende del caso particular: un entorno puede consistir en una serie de objetos físicos, en una zona geográfica, en un grupo determinado de personas, etc. (Deborah, 2016)

Estrategia

La estrategia es una herramienta de dirección que permite la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de la empresa, a través de una interacción proactiva de la organización con su entorno y el uso de procedimientos y técnicas con un basamento científico empleadas de manera repetitiva e integral. (Ronda, 2021)

Misión

Es una formulación que expresa el tipo de vínculo, o el tipo de compromiso, que una organización establece entre su actividad y las necesidades del entorno en que está inserta. La misión de una organización refleja la razón de ser de ésta, es decir, el por qué y el para qué de su acción cotidiana; así mismo es la declaración que describe el propósito o razón de ser una organización y le da la personalidad específica, diferenciándola del conjunto de organizaciones similares. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017)

Objetivos estratégicos

Objetivos estratégicos, establecen intenciones más específicas dentro de cada eje, cubren un período más corto (de 2 a 4 años) y definen aspectos que la organización necesita lograr para completar su plan. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017)

Oferta turística

En marketing turístico, conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje), tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios (hoteles, restaurantes, recreación) ofrecidos al turista en el destino. (Marrero, 2016)

Servicios turísticos

En turismo, cada una de las prestaciones relacionadas con la actividad turística que una persona o grupo contrata directa o indirectamente. (Marrero, 2016)

Visión.

Es la declaración que describe el tipo de organización deseado con vistas al futuro (por ejemplo: "conseguimos la plena satisfacción de los clientes anticipándonos a sus necesidades y sobrepasando sus expectativas", "la comunidad está orgullosa de nuestra presencia y la sociedad valora nuestra contribución"). Cuando hablamos de "visión" nos referimos a una visualización o representación de hacia dónde debe o quiere ir la empresa en un futuro a medio-

largo plazo, es decir, del futuro que se desea (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

III. Método

3.1. Tipo de investigación

Fue de tipo analítico, observacional de corte transaccional, de nivel descriptivo.

3.1.1. Tipo

Analítico. (Hernández et al., 2014), señala que, el análisis estadístico por lo menos es bivariado; porque plantea y pone a prueba hipótesis, su nivel más básico establece la asociación entre factores.

Porque se analizó los datos históricos y prospectivos para proponer el plan ecoturístico, así mismo, se analizaron y establecieron las relaciones entre las variables, de asociación o de causalidad; de esta manera es posible probarse las hipótesis específicas previas y sugeridas al estudio descriptivo.

Observacional. Hernández et al. (2014), señala que, “no existe intervención del investigador; los datos reflejan la evolución natural de los eventos, ajena a la voluntad del investigador.”

Porque no hubo ningún tipo de intervención, en los elementos y componentes del plan de desarrollo ecoturístico, que fueron recogidos en su evolución natural, ajena a la intervención del investigador. Se observaron los componentes territoriales y sociales, para levantar datos.

Transaccional. Hernández et al. (2014), señala que, las investigaciones transaccionales descriptivas recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

De acuerdo por las características y los objetivos formulados, pertenece a una investigación transaccional porque se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su incidencia e interrelación.

3.1.2. Nivel

Descriptivo. Hernández et al. (2014), señala que, el objetivo de este tipo de investigación es únicamente establecer una descripción lo más completa posible de un fenómeno, situación o elemento concreto, sin buscar ni causas ni consecuencias de este”. Mide las características y observa la configuración y los procesos que componen los fenómenos, sin pararse a valorarlos.

Se usó información documental, estadística y gráfica, se describieron los recursos aprovechables, la oferta y demanda ecoturística de la provincia de Huaura; la matriz FODA y se describe la percepción de la población para proponer el plan de desarrollo ecoturístico.

3.2. **Ámbito temporal y espacial**

3.2.1. *Ámbito temporal*

Tiempo de los datos estadísticos y documentales a usar. Se tomó como referencias, el XII Censo de Población, VII de Vivienda, y III de Comunidades Indígenas, realizado en el año 2017, por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018). Así como, los datos del portal del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) PROMPERU, MITINCI, POLTUR, CANATUR y gremios adscritos al sector turismo en el Perú.

Tiempo para la recopilación de información de campo. En el proceso de desarrollo de la tesis, se tomaron los datos de una muestra representativa en campo, la misma que tuvo una duración de 10 días.

3.2.2. *Ámbito espacial*

Departamento : Lima

Provincia : Huaura

Distritos : Ámbar, Caleta Carquín, Checras, Huacho, Hualmay, Huaura, Leoncio Prado, Paccho, Santa Leonor, Santa María, Sayán y Vegueta.

Creación de la provincia: Por Ley N° 24886 del 06 de Setiembre de 1988, la antigua provincia de Chancay, ya sin los distritos de las nuevas provincias de Barranca y Huaral cambió su denominación por la de Huaura, actualmente cuenta con 12 distritos (Tabla 3).

Tabla 3

Distritos que forman parte de la provincia de Huaura 2021

Provincia	Distrito	Dispositivo legal
		Registro Provisional s/n 12.02.1821
	Ámbar	Época de la Independencia
	Caleta de Carquín	Ley N°9389 del 30.09.1941
	Checras	Época de la Independencia
	Huacho	Época de la Independencia
	Hualmay	Ley N°2918 del 06.12.1918
Huaura (*)	Huaura	Época de la Independencia
	Leoncio Prado	Ley N°11973 del 30.01.1953
	Paccho	Época de la Independencia
	Sta. Leonor	Ley N°9127 del 03.06.1940
	Sta. María	Ley N°2918 del 06.12.1918
	Sayán	Época de la Independencia
	Vegueta	Ley Regional N°273 - 23.08.1920 Ley N° 15515 del 23.04.1965

Nota. Por Ley N° 24886 del 15.09.1988, se cambia el nombre de la provincia de Chancay por Huaura, cuya capital es la ciudad de Huacho.

Crecimiento urbano. Cuando hablamos de crecimiento urbano, nos podemos referir a un proceso demográfico intenso y una forma de ocupación extensiva del territorio. Respecto a la provincia de Huaura, podemos mencionar que mayormente está se debe al incremento poblacional de origen migratorio, siendo las principales aportantes, los distritos de la parte alta y media de la provincia como de las regiones de Ancash y la Libertad, la cual se asienta

mayormente en los distritos de la margen costera. Para el caso de la ciudad de Huacho, está se ha configurado inicialmente una morfología poligonal simétrica dada las condiciones topográficas planas. Actualmente la falta de terrenos para la expansión urbana ha originado la ocupación de las colinas bajas en el Cerro Los Negritos y Colorado Grande debido a las limitaciones condicionadas por el relieve que lo circunda y la presencia del mar

Creación política de la provincia de Huaura. Por Ley N°24886 del 06 de Setiembre de 1988, la antigua provincia de Chancay, ya sin los distritos de las nuevas provincias de Barranca y Huaral cambió su denominación por la de Huaura, esta provincia actualmente cuenta con 12 distritos. En la etapa republicana estaba integrada al departamento de la costa, acorde con el reglamento provisional del 12 de febrero de 1821.

Por Ley del 4 de noviembre de 1823, fue incorporada al departamento de Lima. Y por decreto del 23 de febrero de 1830, la provincia de Chancay fue unida a la provincia del Santa con la denominación de Chancay - Santa, con su capital la villa de Supe. Los decretos del 17 de marzo de 1835 y del 2 de setiembre de 1836 las separaron, quedando Chancay bajo la jurisdicción del departamento de Lima con su capital la Villa de Huaura, y Santa en el departamento de Ancash. Desde el 23 de enero de 1866 su capital es la ciudad de Huacho, ratificada por la Ley del 10 de noviembre de 1874. Los distritos de la provincia de Huaura son.

Tabla 4

Caracterización de su creación política

Distrito	Descripción de su creación política
Ámbar	El distrito de Ámbar, fue fundado en la época de la independencia, el 12 de febrero de 1821 por Reglamento Provisional del Perú dado en la Villa de Huaura, en aquella época el distrito pertenecía a la provincia de Cajatambo en el departamento de Huaylas. Y luego fue legalizado por la Ley N° 8003, del 20 de febrero de 1935, paso a formar parte de la provincia de Chancay del departamento de Lima. Después, por Ley N° 12301 del 03 de mayo de 1955 fue

creado el distrito de Ámbar y actualmente es jurisdicción de la provincia de Huaura.

**Caleta
Carquín**

El distrito de Caleta de Carquín hasta el año de 1941 era políticamente anexo del distrito de Hualmay. El distrito dejó de ser anexo del distrito de Hualmay, por iniciativa de sus pobladores, quienes solicitaron que el distrito de Caleta de Carquín fuese distrito, ante la situación de atraso y descuido que se encontraban como pueblo por parte de sus autoridades. En ese sentido, es creado legalmente como distrito, por Ley N° 9389, el 30 de setiembre de 1941. El distrito comprende los siguientes sectores: la Caleta propiamente dicha, la zona de Carquín Alto y la zona de Carquín Bajo.

Checras

El distrito de Checras fue creado en la época de la independencia, figurando en la guía de los viajeros en 1834. Posteriormente fue legalizada su creación por la Ley transitoria sobre municipalidades del 02 de enero de 1857. Por Ley N° 9127 del 3 de junio de 1940, su capital el pueblo de Chinchín paso a formar parte del nuevo distrito de Santa Leonor y la nueva capital del distrito es el pueblo de Maray Tiene 166.37 Km.2, el mismo que está a 3,743 msnm.

Hualmay

El distrito de Hualmay en un principio era un pueblo de agricultores hasta los años 80. Sufrió un cambio demográfico en lo que corresponde a su población debido a los terremotos de los años 1966 y 1970, que dieron lugar a una migración de pobladores de las zonas alto andina de la provincia de Huaura, formándose 23 Asentamientos Humanos, duplicando la población de 3,500 a 7,000 habitantes en la década de los años 70, hasta llegar cerca de 22,000 habitantes al comienzo del nuevo milenio. Como distrito fue creado por la Ley N° 2918, el 6 de diciembre de 1918, Su capital es Hualmay (con la categoría de pueblo por Ley N° 12,301 del 3 de mayo de 1955), tiene una extensión de 5.81 Km2. está a 32 msnm.

Huacho

El distrito de huacho fue creado en la época de la independencia, mediante el Reglamento Provisional que dictó San Martín en Huaura, al asumir la jefatura civil y militar del Perú libre, que comprendía desde Guayaquil hasta huacho con fecha del 12 de febrero de 1821, esta provincia figuró integrando el departamento de la costa. En los años siguientes, el Primer Congreso Peruano de 1823 creó el distrito de Huacho y por Ley del 4 de noviembre de 1823 se

incorporó al departamento de Lima. El decreto supremo del 23 de enero de 1866, expresa que la Villa de Huacho será la capital de la provincia de Chancay (hoy provincia de Huaura), teniendo en cuenta que Huacho había progresado en relación a la villa de Huaura. Su capital es la ciudad de Huacho.

Huaura El distrito de Huaura en los tres períodos importantes de nuestra historia ha jugado un papel preponderante, para la época de la colonia, en el año 1597 tenía el título de Villa, y para la época de la independencia era creado como Distrito desde 1857. Cuando se organizan los corregimientos, llegó a ser Capital de la Provincia de Chancay, hasta el 23 de enero de 1866, en que la capital fue trasladada a la Villa de Huacho. Cabe agregar que, figuró como asiento del Departamento de la Costa, en el “Reglamento Provisional” que aquí mismo expidiera el general José de San Martín, el 12 de Febrero de 1821, como bosquejo de la Constitución Administrativa del Perú y, como primer ensayo de Gobierno Nacional, para dar forma legal a la ocupación militar de la parte del país que estaba bajo su influencia.

Leoncio Prado Leoncio Prado ubicado en la provincia de Chancay, se crea como distrito el 30 de enero de 1953 por Ley N° 11973, con su capital el pueblo de Santa Cruz. El distrito de Leoncio Prado se formó con los pueblos de Santo Domingo, Auquimarca y Huanangui; además, de los caseríos de Cochauri, Pichupampa y Paran, este último elevado a la categoría de pueblo. Tiene una extensión de 300,13 km² y se encuentra a una altitud de 3278 msnm.

Paccho El distrito de Paccho fue fundado en la época de la independencia. En el año de 1915, el 8 de octubre, por Ley N° 2144 se declara como su capital al pueblo de Santa Cruz. Posteriormente fue creado como distrito, el 30 de enero de 1953, por ley N 11973, su capital es el pueblo de Paccho. Tiene un territorio de 229,25 km² y se encuentra a una altitud de 3273 msnm.

Santa Leonor El distrito de Santa Leonor fue creado por ley N° 9127; el 3 de junio de 1940, su capital es el pueblo de Jucul, como la mayoría de los pueblos importantes de la zona data de épocas remotas. Durante la colonia, de acuerdo al cabildo de 153924 2.2.10. Distrito de Santa María perteneció a la encomienda de Checras y más tarde pasó a formar parte de reducciones para efecto de evangelización y cobros de tributos. En el año de 1936, con fecha 11 de febrero es reconocida

como comunidad por el Ministerio de Cultura. Tiene una extensión de 375,43 km² y se encuentra a una altitud de 3580 msnm.

Santa María El distrito de Santa María fue creado mediante Ley N° 2918, el 6 de diciembre de 1918, presenta un relieve plano el que políticamente está dividido en 27 localidades o barrios. Su capital el pueblo de Cruz Blanca (con esta categoría por ley N° 12301, del 3 de mayo de 1955). Tiene una extensión 127,51 km².

Sayan El distrito de Sayán fundado durante la invasión española, fue creado como distrito en la época de la independencia, figurando como tal por la Ley Transitoria de Municipalidades del 2 de enero de 1857. Su capital el pueblo de San Gerónimo de Sayán. El nombre primitivo de este pueblo fue "Sallan de Checta", que significa "estar de pie", habiendo sido inicialmente un pueblo de tránsito, para quienes viajaban de la sierra a la costa y viceversa, con fines de intercambio comercial, en otra época en cumplimiento de trabajos a través de la Mita colonial. Los pueblos vinculados a esta ciudad de tránsito han sido y son a la fecha: Auquimarca, Paccho, Andajes, Cochamarca, Oyón, Huambo y Topaya. Tiene una extensión de 1310 km² y se encuentra a 685 m de altitud.

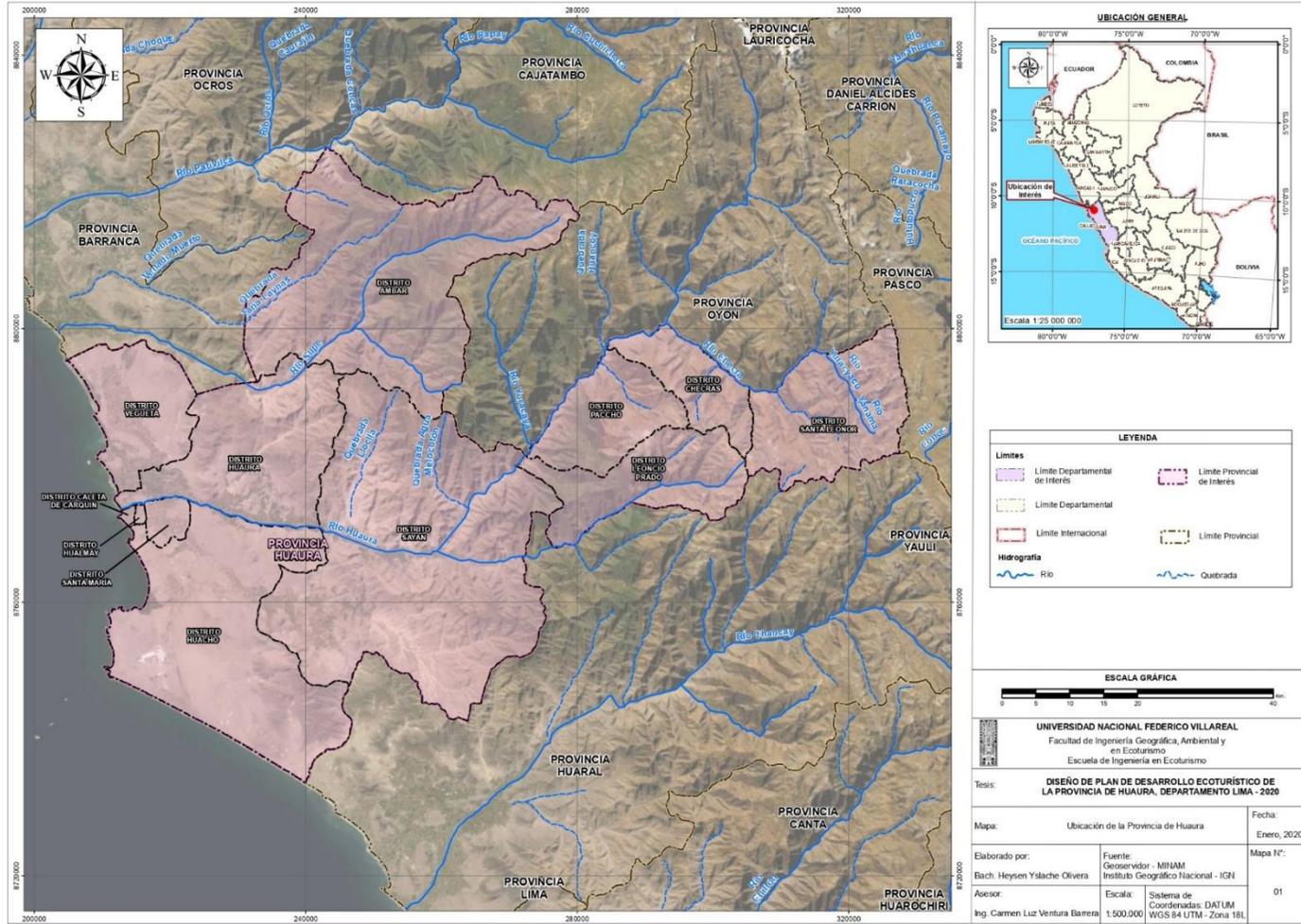
Vegueta El distrito de Vegueta fue creado el 23 de agosto de 1920 por ley regional N° 273. La Ley N° 15515 del 23 de abril de 1965, fijó sus límites. Tiene un territorio de 253,70 km². Su capital la villa de Vegueta se encuentra a 12 msnm.

Nota. (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020)

Ubicación. La provincia de Huaura se encuentra ubicada al norte del departamento de Lima, aproximadamente a 140 km al norte de la ciudad de Lima. Geográficamente se localiza entre las coordenadas UTM 204 472 E, 8 733 770 N y 328 697 E, 8 826 086 N. Los límites geopolíticos de la provincia de Huaura son: por el norte con las provincias de Barranca, Cajatambo y Oyón (departamento de Lima) y Ocros (departamento de Ancash); por el sur con la provincia de Huaral, por el este con la provincia de Pasco (departamento de Pasco) y por oeste con el Océano Pacífico. La provincia de Huaura posee una superficie de 4892,52 km².

Figura 4

Ubicación



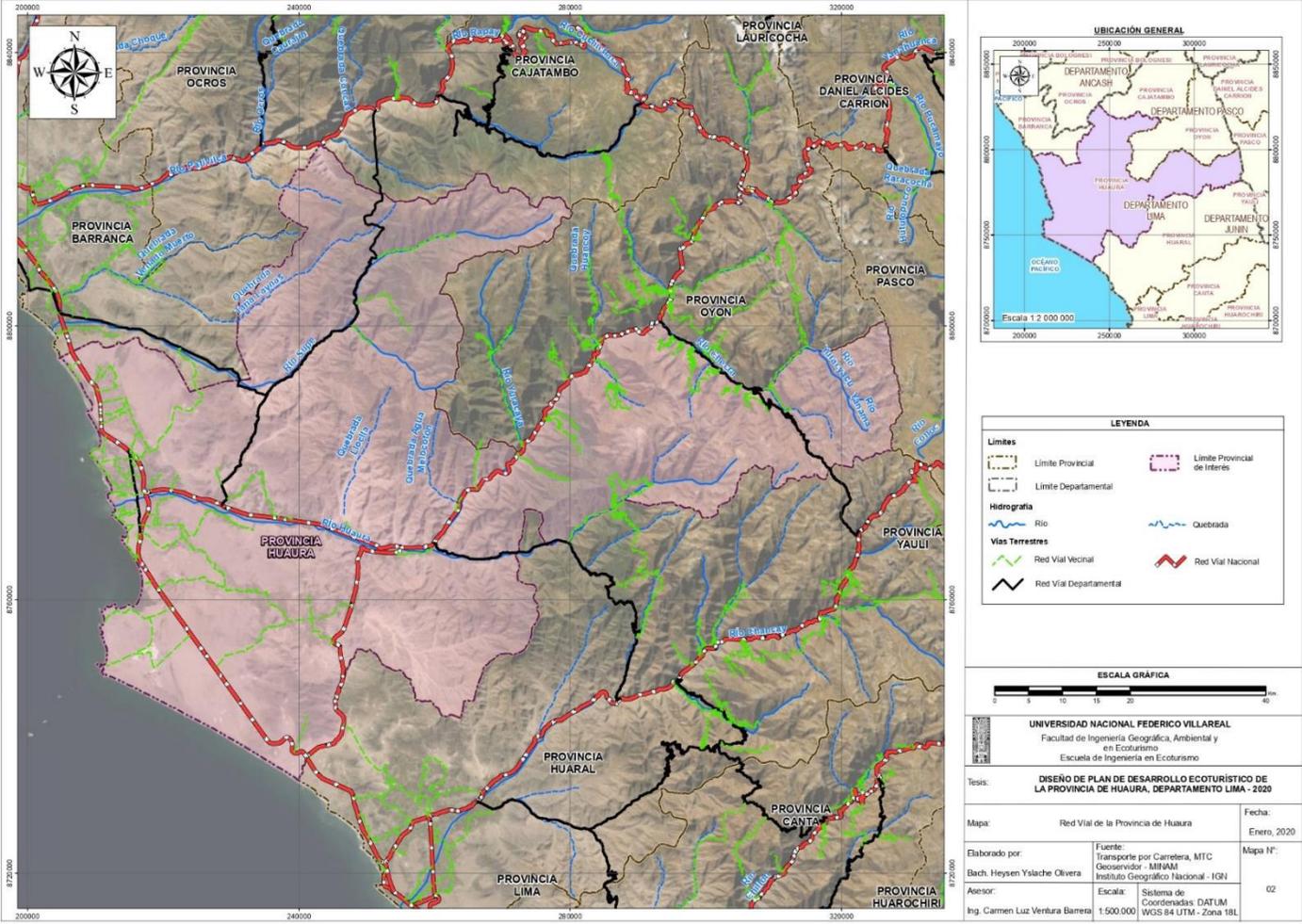
Vías de acceso. El acceso y vía principal es la carretera Panamericana Norte, la cual mantiene un flujo constante entre la zona y Lima y los departamentos de la costa norte. Hacia el interior de los distritos existen vías asfaltadas, afirmadas y trochas que unen las áreas agrícolas con la carretera principal. Existe acceso por el mar, que se concreta con el muelle en las bahías de Huacho y Caleta Carquín (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020).

Clima. El clima se encuentra condicionado por la atmósfera y los siguientes elementos del tiempo; radiación solar, temperatura, humedad, precipitación pluvial, presión atmosférica y vientos. Los principales condicionantes climáticos son la temperatura y la precipitación. Las características climáticas están relacionadas con la ubicación geográfica, resultando decisivo la latitud (posición con respecto de la línea ecuatorial), además, como en el caso del Perú influyen los fenómenos geomorfológicos, orográficos y oceánicos (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020).

Fisiografía de cuenca del Huaura. La cuenca se extiende desde la Cordillera Occidental de los Andes a 5600 msnm hasta el nivel del mar. En la parte baja y ancha de la cuenca (valle costero) se observa un relieve poco accidentado, constituyendo el valle agrícola, sin embargo, hacia la región sierra, el valle se angosta y el relieve se hace cada vez más accidentado con quebradas profundas y fuertes pendientes, característico de la región andina (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020).

Figura 5

Red Vial



La variación orográfica determina una diferencia climática entre la parte baja costanera y la parte alta de la cuenca. Su mayor largo de este a oeste es de 156 km y su mayor ancho de norte a sur es de 72 km, presentando una pendiente de 3%, esta pendiente se hace más pronunciada en la cuenca alta y en las quebradas que alimentan el curso principal.

Superficie. La provincia de Huaura posee una superficie de 4892,52 km², la población es de 227 685 habitantes según el censo del 2017, lo que determina una densidad poblacional de 39,6 Hab. /km². La provincia está constituida por 12 distritos: Ámbar, Caleta Carquín, Checras, Huacho, Hualmay, Huaura, Leoncio Prado, Paccho, Santa Leonor, Santa María, Sayán y Végueta (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020).

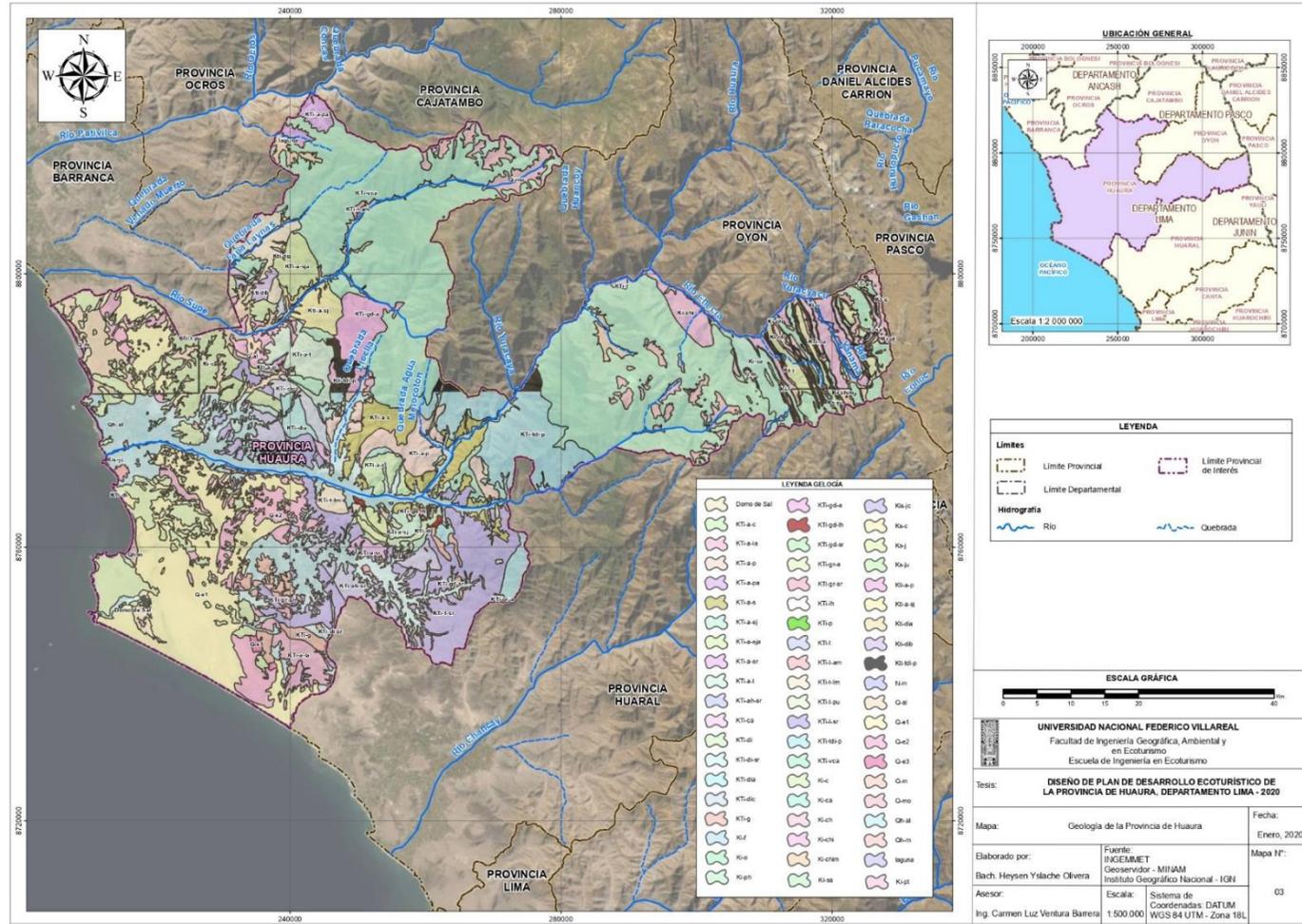
Geología.

La geología regional de la cuenca comprende una secuencia de rocas sedimentarias, volcánicas e intrusivas cuyas edades varían desde el Jurásico superior hasta el cuaternario reciente (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020).

Rocas volcánicas Las rocas volcánicas están constituidas por andesitas, piroclásticas brechas de color gris verdoso, de textura porfirítica, constituyen terrenos aceptables para la ubicación de obras de Ingeniería, estos depósitos tienen su mayor distribución dentro de la cuenca alta y algunos sectores de las cuencas media y baja.

Depósitos sedimentarios Los depósitos sedimentarios comprenden unidades antiguas, de edad jurásico superior, cretáceo inferior y cretáceo superior. Las rocas jurásicas están representadas por lutitas de color negro, gris, verdoso y rojizo, algunas veces carbonosas (grupo Chicama), y en algunos sectores se hallan intercalados con horizontes delgados de cuarcita gris blanquecina; por su poca resistencia a los agentes de intemperismo da lugar a un relieve de formas topográficas suaves, como afloramiento típico (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020).

Figura 6
Geología de Huaura



Las rocas del cretáceo medio están representadas por paquetes gruesos de areniscas, cuarcitas blancas grises a pardas, intercaladas con lutitas pizarrosas, resistentes a la erosión lo que determina formaciones de cerros prominentes que destacan en la topografía de la región. Acompañando a las rocas anteriormente mencionadas, se encuentran en la cuenca alta rocas calizas oscuras, intercaladas con lutitas negras a grises oscuras, lutitas arenosas pardo rojizas, limonitas marrón rojizas en capas gruesas y medianas, areniscas cuarzosas de color gris, componentes de las formaciones Chulec-Pariatambo.

Las rocas de cretáceo superior consisten en una serie de conglomerados, areniscas y lutitas (formación Huaylas) de aproximadamente 300 metros de grosor que afloran muy localmente. 1.5.3. Rocas ígneas Las rocas intrusivas en la cuenca del río Huaura forman parte del Batolito Andino y su afloramiento tiene gran amplitud de distribución. Estas rocas varían en composición desde diorita a granodiorita, con variaciones a adamelita y tonalita, existen afloramientos de granodiorita.

Flora y fauna. La provincia de Huaura posee diversas zonas de vida con altitudes que van desde el nivel del mar hasta superar los 4000 m; en las partes más áridas se encuentran las cactáceas, las pencas (*Agave americana*), el huarango (*Acacia macracantha*) y la higuera (*Ricinus communis*). Hay aves como los turtupilines (*Pyrocephalus rubinus*), las cuculíes o las tortolitas (*Columbina cruziana*), así como los zorros costeños (*Pseudalopex sechurae*).

En los matorrales son comunes los eucaliptos (*Eucalyptus* sp.), los alisos (*Agnus jorullensis*) e incluso los queñuales (*Polylepis* sp.). Aquí se pueden encontrar aves como los chiguancos (*Turdus chiguanco*), las cascabelitas (*Metriopelia ceciliae*) y los pepiteros amarillos (*Pheucticus chrysogaster*); dentro de los mamíferos, a los gatos andinos (*Lynchailurus colocolo*), los zorrinos (*Conepatus chinga*) y pumas (*Puma concolor*). Otros animales como las vicuñas (*Vicugna vicugna*), los venados de cola blanca (*Odocoileus virginianus*) y los cóndores (*Vultur gryphus*) también llegan a ser vistos (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020).

Población. De acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda 2017, desarrollado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, la provincia cuenta con una población censada de 227,685 habitantes.

3.3. Variables

3.3.1. Variable independiente $V(x)$

(Hernández et al., 2014), señala que, es aquella que es manipulada por el investigador en un experimento con el objeto de estudiar cómo incide sobre la expresión de la variable dependiente. A la variable independiente también se la conoce como variable explicativa, y mientras que a la variable dependiente se la conoce como variable explicada. Esto significa que las variaciones en la variable independiente repercutirán en variaciones en la variable dependiente y es la que controla la situación la causa. Expresan las causas del fenómeno. La variable independiente se denominó como $V(x)$, y fue la siguiente:

$$V(x) = \text{Plan}$$

Tabla 5

Definición conceptual y operacional de la variable Plan

Definición Conceptual	Quiere decir altitud o nivel que proviene del latín “Planus” y puede traducirse como “plano”. Un plan es una serie o de pasos o procedimientos que buscan conseguir un objeto o propósito de dirigirla a una dirección, el proceso para diseñar un plan se le conoce como planeación o planificación. (Real Academia Española, 2019)
Definición Operacional	Se medirá el plan haciendo con el uso de información documental, estadística y gráfica, iniciando procedimentalmente con el diagnóstico de la situación actual, para luego el desarrollo del análisis y concluir con la propuesta de desarrollo del Ecoturismo en la zona, contrastando con datos recogidos en campo como los instrumentos de gestión local y mediante la encuesta, permitiendo determinar las estrategias, acciones y propuesta de proyectos locales que incentiven y promuevan el desarrollo Ecoturístico de la provincia y sus distritos, que lo conforman.

Nota. Las definiciones permitirán identificar las dimensiones e indicadores de la variable.

3.3.2. Variable dependiente V(y)

(Hernández et al., 2014), señala que, las variables en la investigación, representan un concepto de vital importancia dentro de un proyecto. Las variables, son los conceptos que forman enunciados de un tipo particular denominado hipótesis.

Las variables se refieren a propiedades de la realidad que varían, es decir, su idea contraria son las propiedades constantes de cierto fenómeno. También ocurre como resultado la respuesta de la variable independiente. Esta representa el efecto. Expresan las consecuencias del fenómeno. La variable independiente la denominaremos como V (y), fue la siguiente:

$$V (y) = \text{Ecoturismo}$$

Tabla 6

Definición conceptual y operacional de la variable Ecoturismo

Definición Conceptual	Mencionan que es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales. (Espinoza, 2020)
Definición Operacional	Para la construcción del plan será necesario diagnosticar la actividad turística en su entorno, sus aspectos culturales, territoriales, sociales, accesibilidad, ambiental, economía, entre otros; analizar la oferta y demanda turística de la zona, identificar y mapear a los actores, vocación turística de la provincia identificando sus características y potencialidades para la actividad, desarrollar el análisis estratégico, mediante el autoanálisis, objetivos y acciones estratégicas.

Nota. Las definiciones permitirán identificar las dimensiones e indicadores de la variable.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

(Hernández et al., 2014), señala que, es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Para la población residente. Está representada por los pobladores residentes en la provincia de Huaura y sus 12 distritos, de departamento de Lima, cuyos volúmenes de población es de 227 685 habitantes, al año 2017. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018)

Para los visitantes o turistas en la zona. Estuvo representada por los turistas que visitan algún lugar Ecoturístico, ese día de la encuesta; su población es infinita, ya que no se tiene un registro de turistas específicamente de la provincia de Huaura.

3.4.2. Muestra

Hernández et al. (2014), señala que, es el subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestra que su selección dependerá de la calidad y cuan representativa se quiera sea la población.

Para los residentes. La muestra resulta luego de aplicar la fórmula de población finita, para lo cual la provincia de Huaura es de 227 685, el cual tiene un margen de error del 5% y una escala de confiabilidad del 1.96. Para determinar la muestra de los pobladores residentes de la provincia de Huaura, siendo una muestra finita, se utilizó la siguiente formula.

$$n = Z^2 \times q \times p \times N / E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q \dots \dots \dots (1)$$

Tabla 7*Datos técnicos*

Variable	Descripción	Valor
n	Muestra	X
Z	Nivel de Confianza	0.95
p	Probabilidad de éxito, o proporción esperada	0.40
q	Probabilidad de fracaso	0.60
d	Precisión (error máximo admisible en términos de proporción).	0.05
N	Población	227 685

Nota. (Hernández et al., 2014)

Reemplazando.

$$n = (1.96)^2 \times 0.4 \times 0.6 \times 227\,685 / (0.05)^2 (227\,685 - 1) + (1.96)^2 \times 0.4 \times 0.6$$

$$n = 209921.92704 / (569.21 + 0.921984)$$

$$n = 209921.92704 / 570.131984$$

$$n = 368.07754$$

n = 368 Pobladores residentes de la provincia de Huaura.

Criterios de inclusión. Se consideran a los pobladores, mayores de 18 años, que se encontraron en la provincia de Huaura y sus 12 distritos, el mismo día de la entrevista.

Criterios de exclusión. No se consideraron a residentes, que no vivan o fueran solo visitantes en la provincia y sus 12 distritos; así como, a menores de edad el día de la entrevista.

Muestreo. Aleatorio simple, en la cual, los residentes, que formaron parte de la muestra, tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados.

Para los turistas. Para determinar la muestra, de una población que no se conoce o es infinita, se utilizó la siguiente fórmula de cálculo:

$$n = Z^2 * p * q / d^2 \dots \dots \dots (1)$$

Tabla 8*Datos para cálculo de muestra*

Variable	Descripción	Valor
n	Muestra	X
Z	Nivel de Confianza	0.95
p	Probabilidad de éxito, o proporción esperada	0.50
q	Probabilidad de fracaso	0.50
d	Precisión (error máximo admisible en términos de proporción).	0.05

Nota. (Hernández et al., 2014)**Remplazando.**

$$n = (0.95)^2 * 0.5 * 0.5 / (0.05)^2$$

$$n = 0.225625 / 0.0025$$

$$n = 90.25$$

n = 90 (Turistas que visitan la provincia de Huaura)**Criterio de inclusión.** Visitantes extranjeros o nacionales en edades entre 20 a 80 años.**Criterios de exclusión.** Turistas menores de edad y viajeros u otros visitantes, que no estén por turismo.**3.5. Instrumentos****3.5.1. Instrumento I: Formulario de preguntas de la encuesta**

Estuvo integrado por preguntas que fueron aplicadas a los 368 residentes y 90 turistas, que visitaron el día de la encuesta, los atractivos Ecoturístico, en Huaura y algunos de los distritos que lo conforman; su validación fue de constructo, es decir, se adecuó las preguntas realizadas sobre la base de observaciones o mediciones, específicamente si una prueba mide el constructo previsto.

3.5.2. *Instrumento II: Fichas de recopilación de datos*

(Hernández et al., 2014), señala que, es una técnica utilizada especialmente por los investigadores. Es un modo de recolectar y almacenar información. Cada ficha contiene una serie de datos extensión variable pero todos referidos a un mismo tema, lo cual le confiere unidad y valor propio. Se utilizaron las siguientes fichas.

Ficha de resumen. Se resume información de las variables: Plan y Ecoturismo, que fueron recogidas de los documentos y registros, como libros, estudios, tesis, revistas, diarios y otras fuentes bibliográficas.

Ficha de síntesis. Contuvo información sintética de los temas de Plan y Ecoturismo, que fueron relevantes de un libro completo o un apartado de un libro, revista y/o otra fuente primaria o secundaria.

Ficha de citas o textual. Se recogió afirmación textual, de las citas, en las que se consignaron los nombres del autor y/o autores, la fecha de publicación, página de consulta, edición o volumen, editorial, lugar donde se publica el libro, revista u otras fuentes.

Fichas personales o de comentario. En este tipo de fichas, se desarrollaron las ideas más relevantes y que hayan ocurrido en el proceso investigativo, que se quiera conservar, evitando se caiga en el olvido.

3.5.3. *Para registrar y administrar datos*

Tabla 9

Tipos de registro y administración de datos

Tipo de Ficha	Descripción del uso
Internet - Navegadores	Se hizo uso del internet para la búsqueda de información documental, estadística y gráfica; utilizando los navegadores usuales para visualizar documentos de texto, con recursos multimedia, visitar páginas web institucionales y hacer las

	actividades para enlazar, imprimir y recibir datos entre otras funcionalidades de búsqueda.
Cámara fotográfica digital	Con este dispositivo se capturaron las fotos e imágenes del área de estudio, así como de los eventos que se dieron in-situ, como la toma de la muestra mediante la encuesta, entre otras.
Grabador digital	Con este dispositivo se registraron la voz de los residentes que participaron en la encuesta, cuyas respuestas se grabaron en una primera instancia, para posterior ser bajadas e un computador y vaciadas a tablas de desgravación de audios, originales y resumidos.

3.6. Procedimientos

3.6.1. Procedimiento para el objetivo 1. Realizar un diagnóstico para identificar los recursos aprovechables, la oferta y demanda Ecoturísticas, de la provincia de Huaura.

En esta etapa de la investigación se terminó el alcance de la investigación, en términos temporales, espaciales y entregables vinculados a los objetos propuestos; por otro lado, se realizaron la búsqueda de la información documental, estadística y cartográfica; en portales de los ministerios como el MINCETUR, MEF, PCM, Agricultura y Riego; así también, en las bibliotecas de la universidad Nacional Federico Villarreal, UNMSM, PromPerú, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI); luego en una segunda etapa se clasificó, depuró y sistematizo la información, luego se definieron los elementos y componentes del diagnóstico para ir generando los primeros diseño de los mapas temáticos haciendo uso de la herramienta informática del GIS; en esta etapa del diagnóstico se planificó el trabajo de campo para la visita en campo y aplicación del instrumento.

3.6.2. Procedimiento para el objetivo 2. Analizar la matriz FODA, para conocer la situación actual del Ecoturismo de la provincia de Huaura.

En esta etapa del trabajo con la información antes recopilada y sistematizada, se revisaron los principales instrumentos de gestión turísticas, de las municipalidades y sectores como los ministerios e instituciones descentralizadas antes citados; para su desarrollo del EDZ primero se determinó el objetivo, posteriormente se definieron las fortalezas (F) de la actividad ecoturística conociéndose las ventajas, los factores internos la puestas en valor de los recursos y puntos fuertes del ecoturismo, un segundo paso se identificaron las oportunidades (O) que son factores externo que son aprovechados, como la tendencias de la demanda ecoturística, los cambios tecnológicos, eventos e intervención de la empresa privada y Estado, luego se determinó las debilidades (D), que es un factor interno del ecoturismo, dándose a conocer los aspectos negativos para mejorar como la demanda, luego se definió las amenazas (A), que es un factor externo como los obstáculos que viene enfrentando la actividad en el mercado, los peligros naturales, o medidas de la emergencia sanitaria y que viene dando el gobierno restringiendo la actividad; con ello se definieron las estrategias.

3.6.3. Procedimiento para el objetivo 3. Determinar la percepción social de la población y los visitantes involucrados en el desarrollo Ecoturístico de la provincia de Huaura.

Para determinar la percepción social, se aplicó el instrumento es decir el cuestionario mediante la técnica de la encuesta; inicialmente a la aplicación se tomó contacto con la autoridad local de la provincia de Huaura personalmente, para hacerle conocer sobre los trabajos que se desarrollarían en la provincia y posteriormente con los alcaldes de los distritos; con esta actividad se tuvo una primera visita a los indiferente lugares con atractivos turísticos para levantar las imágenes mediante fotos de las zonas y las primeras encuestas, tanto a los pobladores como turistas; en una segunda visita se levantó la encuesta con apoyo de

colaboradores de la municipalidad de Huaura y distritos de Huacho, Vegeta, Caleta Carquín y Hualmay.

Con la información de campo recopilada se tabuló y presentó la información en tablas y figuras para interpretar los resultados y desarrollar los comentarios respecto a las preguntas realizadas; a su vez, permitieron desarrollar los análisis y contrastación con los diagnósticos y el FODA para el diseño del plan, las estrategias y acciones concurrentes para su control seguimiento y aprobación por la entidad municipal.

3.6.4. Procedimiento para el objetivo 4. Diseñar la propuesta del Plan de desarrollo Ecoturístico, orientado a incentivar el turismo en la provincia Huaura – Lima.

En esta etapa del diseño se generaron los primeros borradores conteniendo la información base para la elaboración de los mapas temáticos y la identificación de los recursos ecoturísticos, la información de la oferta y demanda fue relevante considerando que en el plan se proyectaría hasta el 2024, con el establecimiento de los objetivos en el análisis FODA, se determinó la misión y visión tomando como referente el PENTUR al 2025, luego se propuso un equipo técnico para consolidar el plan, formalizándolo con resolución de alcaldía; se generó el mapa de actores participantes para una futura implementación y se propusieron programas y proyectos vinculados con las necesidades de la actividad enfocada en el ecoturismo, se propone la implementación donde primero debería validarse el documento por los actores antes citados, luego aprobarse por concejo municipal y luego por resolución de alcaldía dando fin al proceso del diseño, para ponerlo en marcha.

3.7. Análisis de datos

3.7.1. Análisis

(Real Academia Española, 2001) Define al análisis como “la distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos, posteriormente, y en su segunda acepción encontramos que es el «examen que se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual.”

El análisis, sin importar si los datos son cuantitativos o cualitativos, puede:

- Describir y resumir los datos
- Identificar las causas y efecto de las variables
- Comparar descriptivamente las variables
- Identificar la coincidencias y diferencia entre las variables
- Pronosticar resultados, mediante el diseño de los lineamientos de política del plan de desarrollo Ecoturístico en la provincia de Huaura.

En el caso concreto los análisis de los datos recogidos en campo y en las instituciones, son los resultados de las encuestas a los residentes y turistas, y cuyos datos cuantitativos y/o cualitativos, serán analizados para su interpretación y contrastación con la hipótesis general y objetivos; el análisis cartográfico, será mediante el uso de los GIS, que permitieron analizar los contenidos temáticos y vincularlos con las variables de estudio.

3.7.2. Estadísticos

Por ser una investigación propositiva, los datos experimentaron un proceso de organización y resumen antes de ser inteligibles; mediante la estadística descriptiva e inferencial, y se proporcionará las herramientas para organizar, simplificar y resumir la información básica, a partir de un conjunto de datos, que de otra forma serian poco manejables;

los datos se presentaron en tablas de frecuencia y otros estadísticos, para la medición de las variables.

3.7.3. Representación

Se realizaron tabulaciones y representación en Excel mediante tablas, gráficos en barras, y gráfico de tortas, con su respectiva descripción del conjunto de datos analizados, los mismos que serán variables y categóricas; de otro lado, se representa mediante mapas temáticos la información cartográfica de las variables, para los análisis geográficos respectivos.

3.8. Consideraciones éticas

En la elaboración del proyecto de tesis, se ha dado cumplimiento a la Ética Profesional, desde su punto de vista especulativo con los principios fundamentales de la moral individual y social; y el punto de vista práctico a través de normas y reglas de conducta para satisfacer el bien común, con juicio de valor que se atribuye a las cosas por su fin existencial y a las personas por su naturaleza racional, enmarcadas en la Ética de quienes formamos parte de la Universidad Federico Villarreal.

Se da observancia obligatoria a los principios de integridad, objetividad, competencia profesional, confidencialidad, comportamiento profesional; el desarrollo de Plan de Tesis, se ha llevado a cabo prevaleciendo los valores éticos, como proceso integral, organizado, coherente, secuencial, y racional en la búsqueda de nuevos conocimientos con el propósito de encontrar la verdad o falsedad de conjeturas y coadyuvar al desarrollo de la ciencia contable. El uso de las fuentes ha sido citado, prevaleciendo nombre de autor, año y página de consulta, respetando la idea sin que esta haya sido manipulada o sacada de contexto.

IV. Resultados

4.1. Identificación de recursos aprovechables, oferta y demanda ecoturísticas

4.1.1. Marco histórico y límites del área de estudio: Provincia de Huaura

Marco histórico. Secretaria de Demarcación y Organización Territorial, señala que, por Ley N° 24886 del 6 de setiembre de 1988, la antigua provincia de Chancay cambia de denominación a la de Huaura. Inicia su vida republicana integrado Provisional del 12 de febrero de 1821. Por Ley de 4 de noviembre de 1823 fue incorporada al departamento de Lima. Por Decreto del 23 de enero de 1830, fue unida a Santa, como Provincia de Chancay y Santa, con su capital la villa de Supe. Los decretos del 17 de marzo de 1835 y del 2 de Setiembre de 1836 las esperaron, quedando Chancay en Lima con su Capital la Villa de Huaura, y Santa en Ancash (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020).

Desde el 23 de enero de 1866 su capital es la ciudad de Huacho, ratificada por Ley del 10 de noviembre de 1874. Y considerada como La Capital de la Hospitalidad, es un lugar propicio para el desarrollo del turismo por poseer bellos paisajes naturales, fértiles valles, hermosas playas y un clima envidiable los cuales conforman un escenario geográfico extraordinario. Además de poseer un legado cultural y arqueológico privilegiado. Los distritos que componen la provincia de Huaura son: Ámbar, Caleta de Carquín, Checras, Hualmay, Huacho, Huaura, Leoncio Prado, Paccho, Santa Leonor, Santa María, Sayán y Végueta. El río Huaura, es el que recorre la provincia, nace en el nevado de Raura, al norte de la provincia de Cajatambo, tiene aproximadamente 4,30 km².

(Municipalidad Provincial de Huaura, 2020) Señala que, Huara es una provincia que se encuentra localizada en el departamento y región de Lima. Esta fue creada inicialmente como la provincia de Chancay y comprendía en su territorio parte de lo que ahora son Barranca y Huaral; su creación como provincia de Huaura, con su actual división se remonta al 26 de mayo de 1988.

Límites territoriales. Los límites geopolíticos de la provincia de Huaura son:

-por el norte con las provincias de Barranca, Cajatambo y Oyón (departamento de Lima) y Ocos (departamento de Ancash);

-por el sur con la provincia de Huaral, por el este con la provincia de Pasco (departamento de Pasco);

-por oeste con el Océano Pacífico.

Tabla 10

Demarcación política de la provincia de Huaura 2021

Provincia	Distrito	Dispositivo legal de creación política	Situación de límites territoriales
Huaura		Registro Provisional s/n	
(*)		12.02.1821	No cartografiables
	Ámbar	Época de la Independencia	No cartografiables
	Caleta de Carquín	Ley N° 9389 del 30.09.1941	Parcialmente cartografiables
	Checras	Época de la Independencia	No cartografiables
	Huacho	Época de la Independencia	No cartografiables
	Hualmay	Ley N° 2918 del 06.12.1918	Parcialmente cartografiables
	Huaura	Época de la Independencia	No cartografiables
	Leoncio Prado	Ley N° 11973 del 30.01.1953	No cartografiables
	Paccho	Época de la Independencia	No cartografiables
	Sta. Leonor	Ley N° 9127 del 03.06.1940	No cartografiables
	Sta. María	Ley N° 2918 del 06.12.1918	Parcialmente cartografiables
	Sayán	Época de la Independencia	No cartografiables
		Ley Regional N° 273 -	
	Vegueta	23.08.1920	Parcialmente cartografiables
		Ley N° 15515 del 23.04.1965	

Nota. () Por Ley N° 24886 del 15.09.1988, se cambia el nombre de la provincia de Chancay*

por Huaura, cuya capital es la ciudad de Huacho. (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020)

En la tabla 10, se puede apreciar el estado situacional de los límites de la provincia de Huaura; de acuerdo con (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020), señala que, el saneamiento de límites se desarrolla a nivel provincial, para el caso el Gobierno Regional de Lima, en cumplimiento a lo establecido en la R.M. N°280-2008-PCM, viene desarrollando a través de la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, el proceso de demarcación territorial de la provincia de Huaura, teniendo como marco legal la Ley N°27795 – Ley de Demarcación y Organización Territorial y su reglamento.

Tal como se puede apreciar en la tabla 11, dada su antigüedad de las Leyes de creación de las circunscripciones territoriales involucradas, la mayoría de estas poseen límites no cartografiados y otros parcialmente cartografiados, es decir no establece límites territoriales y en otros hace referencia a una delimitación parcial.

4.1.2. Recursos aprovechables para el ecoturismo

Tabla 11

Lagunas en la provincia de Huaura

Nombre	Subcuenca	Altitud (msnm)	Extensión	Distrito/Observaciones
Chalgocc	Checras	4 330	18,40	Santa Leonor
Uchucumachay	Checras	4 440	12,90	Santa Leonor
Pariau	Checras	4 490	12,80	Santa Leonor
Analgacc	Checras	4 335	11,80	Santa Leonor
Huacracochoa (2)	Checras	4 650	9,10	Santa Leonor

Lag. de
cuenca
pequeña

Tupi	Checras	4 550	8,30	Santa Leonor	
Chiuric	Checras	4 495	6,20	Santa Leonor	
Tajo Verde	Checras	4 500	4,00	Santa Leonor	
Atash	Huanangue	4 525	3,00	Leoncio Prado	Laguna con estudio
Chucane	Huanangue	4 640	0,70	Leoncio Prado	Laguna con estudio
Huamanripa	Huanangue	4 675	0,60	Leoncio Prado	Laguna con estudio
Cayaupara	Huanangue	4 520	0,30	Leoncio Prado	Laguna con estudio

Nota. Plan de desarrollo concertado de la provincia de Huaura 2009 – 2021 (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020)

En la tabla 11, en la provincia de Huaura, se ubican específicamente en los distritos de la parte alta de la cuenca: Santa Leonor, Leoncio Prado y Checras. Y en relación a las aguas termales, su origen de las altas temperaturas de las aguas termales de las provincias de Huaura y Oyón, según estudios del Instituto Geológico Minero Metalúrgico (INGEMMET) realizados el 2007, está relacionado al resultado de un proceso denominado de "infiltración profunda" y en el que no están involucrados los volcanes. Mediante este proceso, el agua de la lluvia que cae sobre ciertas superficies de rocas que permiten el paso del agua hacia las profundidades, (mientras mayor es la profundidad, mayor es el calentamiento). Las rocas conducen el agua hasta donde finalmente aflora. La geología de la zona debe representar un factor favorable para la temperatura del recurso, aproximadamente por un kilómetro de profundidad el agua se calienta 30 grados centígrados.

Figura 7

Cascabelitos Pico Santa Leonor y el Picaflor gigante



Nota. Plan de desarrollo concertado de la provincia de Huaura 2009 – 2021 (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020)

Flora y fauna. La provincia de Huaura posee diversas zonas de vida con altitudes que van desde el nivel del mar hasta superar los 4 000 m. En las partes más áridas se encuentran especies de plantas tales como las cactáceas, las pencas (*Agave americana*), el huarango (*Acacia macracantha*) y la higerilla (*Ricinus communis*). Acá, se encuentran aves de costa como los turtupilines (*Pyrocephalus rubinus*), las cuculíes (*Zenaida meloda*) o las tortolitas (*Columbina cruziana*), así como los zorros costeños (*Pseudalopex sechurae*).

En los matorrales son comunes los eucaliptos (*Eucalyptus* sp., introducidos, pero muy típicos), los alisos (*Agnus jorullensis*) e incluso los queñuales (*Polylepis* sp.). Aquí se pueden encontrar aves como los chiguancos (*Turdus chiguanco*), las cascabelitas (*Metriopelia ceciliae*) y los pepiteros amarillos (*Pheucticus chrysogaster*); dentro de los mamíferos, a los gatos andinos (*Lynchailurus colocolo*), los zorrinos (*Conepatus chinga*) y pumas (*Puma concolor*). Otros animales como las vicuñas (*Vicugna vicugna*), los venados de cola blanca (*Odocoileus virginianus*) y los cóndores (*Vultur gryphus*) también llegan a ser vistos.

4.1.3. Inventario de los atractivos turísticos de la provincia de Huaura por distrito

A. Distrito Huacho

Recursos Turísticos

-Malecón Roca. Es un largo malecón sobre la playa, ordenado, bonito y limpio. Hacia el final hay una bajada vehicular a los restaurantes y piscinas que se encuentran a nivel del mar. La playa es ancha. La temperatura media anual es de 18.2°C.

-Tambo de Huaura. Situada a la salida de Huacho en dirección a Lima. Constituida por amplios recintos rectangulares a base de adobes gruesos y rodeados de estructuras de carrizo. Pertenece al período incaico.

-La muralla de Mazo. Situada al norte de Huacho. Fue una extensa muralla de barro que partía de Végueta hasta la zona de A caray, debió servir como muralla de protección a los ayllus de Huaura.

-Fortaleza de Huacho. Situada en la cumbre cerca al tambo de Huaura, conformada por murallas de piedra con parapetos (barandas) similares a las de Acaray, pero con dimensiones más reducidas.

-Cerro Colorado. Es una extensa necrópolis (cementerio) ubicada al sur de Huacho, fue ocupada por la cultura Chancay, aunque presenta ocupaciones posteriores.

-Playa Chica Necrópolis. Situada al sur de Huacho junto a la playa "Albufera del Paraíso". Existen numerosas tumbas de la época pre-cerámica.

-Playa Colorado. A la altura del kilómetro 149 de la carretera Panamericana Norte. Empieza como un callejón entre el cerro alto y el mar, y acaba en una playa muy ancha donde también aparecen restaurantes, pero en menor número que en la Playa de Hornillos.

-Playa El Paraíso. A la altura del kilómetro 135 de la Carretera Panamericana Norte. Algunos la llaman así por la laguna y porque de la Panamericana se encuentra un letrero enorme

y notorio que dice "Playa Paraíso".

-Playa de Puerto Viejo. A la altura del kilómetro 135 de la carretera Panamericana Norte. Otra playa a la que muchos llaman Playa Paraíso, incluyendo el Instituto Geográfico Nacional. Es una playa grande, casi recta y que tiene una gran explanada por donde pasa el camino. Por toda la zona hay altas señales de fierro que sirven para que los buques de la marina puedan realizar sus prácticas de desembarco anfibio.

Se pueden encontrar lugares de pesca como:

- El Muelle (hay unos islotes, que se encuentran en fila como si fuera un muelle de piedra)

- Quita Cordel (muchos canales y túneles)

- La Tambera

- El Pozo de la Tambera.

-Playa La Herradura. A la altura del kilómetro 135 de la carretera Panamericana Norte. Es una playa curva de arena, con un mar muy tranquilo. Empieza como callejón y termina con un pampón marcado tajantemente con un alto muro. Bonita playa, al final de una linda zona de playas escondidas y tranquilas, aunque ventiladas por la tarde. Hasta aquí llega un camino de tierra-arena dura, en donde para acceder se necesitan autos de doble tracción.

-Albufera de Playa Chica. A la altura del kilómetro 149 de la carretera Panamericana Norte. Hermosa laguna de origen marino y a la vez alimentada con aguas de la irrigación Santa Rosa. Laguna de agua salobre con muchos juncos y presencia de varias especies de aves.

Esta laguna se forma especialmente en épocas de marea de sicigias protegida por la barrera de arena que se forma. Desaparece por ratos, convirtiéndose en pantano, y al final aparece dejándole a la playa apenas una estrecha calle de arena entre el mar y la laguna. Una de las aves que utiliza estas lagunas es el charrán Ártico, que viene desde Francia y recorre nada menos que 35,000 kilómetros antes de aterrizar aquí.

De la misma manera, muchas otras aves utilizaban este oasis para retomar fuerzas antes de continuar su vuelo, aunque otras aves como las garzas y las gallaretas residen en forma permanente en estos espejos de agua. Existe gente de la cooperativa José Olaya que llega aquí para extraer el junco que luego utilizan para fabricar canastas y esteras.

-Hacienda La Humaya. En el valle de Huaura, antigua propiedad de los jesuitas, posteriormente perteneciente a la familia Salinas y en la actualidad propiedad de una cooperativa, ha sido abandonada y está a punto de desaparecer. Atractivos Turísticos

-Museo de Arqueología Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Se muestran restos antiguos de las civilizaciones que habitaron el valle de Huaura y en especial de la zona de Huacho. En sus vitrinas se exponen objetos de arte cerámico, tejidos, artefactos de madera, utensilios metálicos, restos óseos (deformaciones y patologías), momias con tatuajes, fardos funerarios, instrumentos de producción, figuras antropomorfas (cuchimilcos), restos alimenticios e instrumentos musicales.

El museo conserva objetos de la época precerámica (6000 años antes de nuestra era) hasta restos de la época mea. Este museo fue fundado el 7 de noviembre de 1987 como resultado de las investigaciones arqueológicas fomentadas por la Universidad José Faustino Sánchez Carrión de Huacho para el estudio de las sociedades del valle de Huaura y su área de influencia. Su fundador y primer director fue el Dr. Arturo Ruiz Estrada. El museo está ubicado en la calle San Román 244 en Huacho. En los últimos meses el museo sufrió un importante robo de piezas.

-Playa de Hornillos. A la altura del kilómetro 149 de la carretera Panamericana Norte. Playa curva de arena, flanqueada por peñas. El mar es calmado, pero con olitas. En toda su semicircunferencia pegada al cerro hay restaurantes para la estación, en donde podemos encontrar un pequeño malecón arreglado con flores y una bajada con escaleras de cemento.

Si se trata de pescar hay que subir y bajar de nuevo el cerro a la zona de peñas llamadas

- El Rincón - San Telmo
- El Huaicho
- El Botecito
- La Bajada de los Pedrones.
- Gastronomía.** Cebiche de pato, Sopa huachana, Salchicha rellena, Jerry de pato.

B. Distrito de Carquín

Ubicado a dos kilómetros al noroeste de Huacho, en la desembocadura del río Huaura, a 25 metros sobre el nivel del mar. 68 Recursos Turísticos

-**Caleta Carquín.** A la altura del kilómetro 149 de la carretera Panamericana Norte, tomar el desvío que lleva hacia el distrito de Huacho para luego desviarse hacia el norte por carretera afirmada de dos kilómetros. La playa es una ensenada que va perdiendo las piedras hasta pasar a ser totalmente de arena. Al principio del poblado, por la costa, hay unas fábricas grandes con tubos de desagüe clavados en el mar y que sirven también para hacer ingresar el pescado desde las chatas en el mar, que son una especie de acopiadoras que bombean el pescado a la fábrica luego de ser depositado allí por las bolicheras. Playa caleta en donde hay numerosos botes y arriba un poblado grande, con casas modestas y una iglesia.

-**Punta Carquín.** A la altura del kilómetro 149 de la carretera Panamericana Norte, tomar el desvío que lleva hacia el distrito de Huacho para luego desviarse hacia el norte por carretera afirmada de dos kilómetros. Esta punta abriga a la caleta de mismo nombre constituido en un llano. Esta punta es grande, escarpada, árida y su alto cerro está poblado. Sin embargo, un trecho se introduce en el mar. No hay playa en sus lados, pero si lugares de pesca, como, por ejemplo, Pintero, Ondable, Charabolo, Volantín, Patilla, Potrero y Chuncho.

Atractivos Turísticos.

- Festividades Fiesta de San Pedro: 29 de junio Santa Cruz del Calvario: 24 y 25 de

febrero La Purísima Concepción: 8 de diciembre Virgen de Guadalupe: 12 al 4 de diciembre.

-Gastronomía. Charquicán de pescado

C. Distrito de Huaura

Recursos Turísticos

-Fortaleza de Acaray. Ubicada en la margen derecha del río Huaura. Es un vasto conjunto de cumbres fortificadas a base de extensos muros de piedra, su ocupación se remonta a 680 a.C.

-Huilcahuaura. Antigua Conjunto monumental ubicado a 12 kilómetros al este de Huaura. Conserva edificaciones de adobe y destaca principalmente una pirámide trunca con rampa central y recintos en la plataforma superior. Fue ocupada desde épocas Huari.

-Hacienda Rontoy. Aunque levantada en este siglo y en el valle de Huaura, en la costa, la capilla de la hacienda Rontoy incorpora elementos tradicionales de la arquitectura serrana. Hacienda donde residió el Padre Mexicano Fray José F. de Guadalupe Mujica. Cuenta con una iglesia colonial; piletas construidas con losetas venecianas; cascadas; mm1 central hidroeléctrica; la casa grande rodeada de una pequeña laguna, 3 patios llamados "Los Naranjos" y un cementerio familiar con apariencia de castillo medieval.

-Pueblo de Rontoy. Ubicado a tres kilómetros de Huaura, en él encontramos el hermoso templo de "San José", de estilo andaluz. Poseedor de un paisaje encantador. Foto 3. Campiña de Rontoy.

-Capilla de la Virgen del Carmen. Una de las fiestas religiosas de mayor tradición en el Perú y de mayor trascendencia en el fervor católico es la de la Virgen del Carmen. Coinciden los historiadores que allí donde se instauró su culto, se pretendía sofocar algún importante oráculo prehispánico considerado como demoníaco.

A continuación, la transcripción de algunos fragmentos de la historia difundida y

propagada por sus devotos a través de afiches y devocionarios. "Una de las monjas que vino desde Italia visitó guacho allá por 1647, según refiere la tradición fue a Huaura y en momentos en que estaba pasando el puente antiguo estando por llegar al lado opuesto o sea la otra orillase rompió la soga que sostenía el puente y en un instante que la religiosa se precipitaba al vacío su ropa quedó enganchada de casualidad quedando suspendida a escasas pulgadas del pasamanos.

Ella desesperada por salirse imploró a Dios por su vida en medio de la desesperación vio claramente como una linda señora se encontraba parada a la orilla del lado opuesto, y al mismo tiempo inclinándose le dio la mano y tirando de ella suavemente logró levantarla y salvarle la vida, tal como la agraviada rogaba. Una vez que estuvo de retomo, en la capital o ciudad de los virreyes se dio que quien su valiosa ayuda en momentos que realmente lo necesitaba no era sino otra que la Virgen del Carmen.

Por tal motivo comisionó a ciertas personas para colgar una cruz en un lugar de los hechos, pero resulta que en Huaura había ya, muchas personas que juraban haber visto en diversas oportunidades a una señora muy bonita con un niño en los brazos. Se aparecía dentro de la gruta.

Se le construyó una capilla a base de erogaciones, después más de 300 años, y con la gran colaboración del entusiasta padre Manrique se hizo la bonita Iglesia que conocemos en la actualidad. Fue necesario hacer perforaciones en la roca para no tener ninguna clase de problemas, por tal motivo de la impresión de que la edificación estuviera en la punta del cerro." Su fiesta se celebra cada 15 de julio y es una de las más importantes del norte chico.

Cabe resaltar que la forma de aparición de la Virgen 72 del Carmen, y su representación sobre la roca madre del cerro, es un recurrente en las prácticas católicas peruanas que evidencian un fuerte sincretismo religioso. Se trataría de la transculturación de la adoración de la roca o apu a la adoración de la Virgen.

Casos similares son los del Señor del Qoyllur Rit' i y el Señor de Huanta en el Cusco. La entronización de la imagen de Jesús, de la cruz y de las vírgenes en la cultura cusqueña corresponde a un proceso diverso y complejo. Estas imágenes tienen una ubicación estructural en la cosmovisión cusqueña, de modo que antes de representar la ortodoxia católica, reproduce lógicas simbólicas que corresponden a la cultura andina. La Virgen del Carmen es un ejemplo claro: la Virgen (imagen) es entronizada a función andina de deidad (apu) mediante su entronización en roca de la imagen cristiana (Huaca).

-Río Huaura. A la altura del kilómetro 152 de la carretera Panamericana Norte. Tiene sus nacientes en el nevado Raura, al noreste de la Provincia Limeña de Cajatambo, en los límites departamentales de Lima, Huánuco y Paseo. Su cuenca es de aproximadamente 4 400 kilómetros cuadrados. Su descarga máxima conocida es de 100 73 metros cúbicos/segundo y la mínima es de siete metros cúbicos/segundo.

Su cauce atraviesa un canal de piedras del tamaño de una sandía. El río Huaura es considerado como de descarga permanente, aun cuando no es caudaloso. En su curso superior, cerca de sus nacientes está el conocido paso de Oyón, una de las principales rutas aéreas hacia el oriente peruano. En su valle medio están las famosas aguas termo-medicinales de Churín, poblado que posee una buena infraestructura hotelera para la atención de visitantes.

En su curso bajo y cuando atraviesa la costa, el Huaura forma un importante valle afroperuano de agricultura diversificada intensiva, predominando el maíz, algodón, frutales y pan llevar. En su desembocadura está la ciudad de Huacho, importante centro urbano de la costa central del Perú, y la histórica ciudad de Huaura, en donde se conserva aún la casa desde cuyo balcón don José de San Martín proclamó la Independencia del Perú.

Actualmente, la ciudad de Huaura está casi unida a la de Huacho, con la que forma una sola unidad urbana (Figura 10).

Figura 8

Recorrido por la provincia de Huaura

**Atractivos Turísticos**

-Museo Monumental de la Municipalidad Distrital de Huaura. Exhibición de piezas históricas del período republicano con la bandera del Libertador, mobiliario, archivo con documentos históricos, fotos. También se exhibe cerámica prehispánica de las zonas de A caray y Rontoy.

-Iglesia de San José. Fue levantada por la congregación de los jesuitas en el año de 1730, guarda en su interior valiosas esculturas talladas en cedro de Nicaragua y una valiosa pila de cobre.

-Plaza de Armas. En el centro se encuentra un monumento en honor al General Don José de San Martín, obra del escultor Joaquín Ugarte y fue realizada por la hermana nación de Argentina. Este hecho de bronce y fue inaugurada el 10 de diciembre de 1974.

-Casa Memorial del General Don José de San Martín (museo de sitio). Aquí se ubica el "Balcón de Huaura" desde el cual se proclamó por primera vez la Independencia del Perú, ocho meses antes del 28 de julio de 1821.

-Campanas de la Libertad. Ubicadas en la Plaza de Armas.

-Gastronomía Guinda: licor

-Festividad Fiesta Patronal de la Virgen del Carmen: 16 de julio

D. Distrito de Vegueta

Recursos Turísticos.

-Playa Los Viños Chico. A la altura del kilómetro 175 de la carretera Panamericana Norte. Playa casi recta de arena, al principio encontramos peñas semienterradas llamadas Pasacadena y al final en la separación con Los Viños Grandes (otra playa que comparte su orilla) se encuentran otras peñas llamadas El Gigantón. La playa es muy ancha, de mar movido y desierto atrás, aunque luego aparecen zonas de cultivo.

-Playa Los Viñas Grande. A la altura del kilómetro 175 de la carretera Panamericana Norte. Llamada también Playa de Medio Mundo. Gente de la zona viene a esta bonita playa. Tras las peñas se ubican unos restaurantes de esteras y cabañas de propiedad de una empresa de la zona.

-Playa Chica. A la altura del kilómetro 168 de la carretera Panamericana Norte.

Llamada también Playa Atahuanca. La playa tiene una extensión aproximada de cinco kilómetros y medio. Es una ensenada grande de arena, piedras detrás y mar ordenado, que recorre paralelamente entre el océano, una albufera de menor tamaño que la de Medio Mundo que varía debido a las filtraciones y al estado del mar cuando hace sobrepasar el agua sobre la barrera de arena en las mareas sicigias; encontrándose además aves y totorales.

La playa toma el nombre de la laguna del medio y tiene la forma de una bahía abierta. Al inicio de esta playa hay un cerrillo de piedras entre la laguna y la arena.

-Playa Tambo de Mora. A la altura del kilómetro 158 de la Carretera Panamericana Norte. Pequeña playa de arena, curva y estrecha haciéndose lugar entre el cerro y el mar. Lugar preferido por los veguetanos que pueden observar la playa desde el alto y delgado obelisco construido en la playa. Este obelisco representa el desembarco de la Expedición Libertadora, y debido a este monumento la playa a veces recibe el nombre de Playa Obelisco.

-Playa Centinela. A la altura del kilómetro 154 de la carretera Panamericana Norte, tomar el desvío hacia la playa de 5.5 kilómetros. La playa es una sola y es de gran importancia para los tablistas que la visitan con frecuencia que aprovechan las buenas condiciones que ofrece sus olas. Las bien formadas olas se acercan a la playa luego de golpear suavemente la orilla.

-Caleta Vegueta. A la altura del kilómetro 163 de la carretera Panamericana Norte. Desviarse hacia la playa tomando un camino hacia el sur de unos tres kilómetros aproximadamente. Esta caleta es desabrigada y estrecha, dejando sentir los efectos del mar de leva. Hacia la parte media de la caleta y a 400 metros de la playa, las profundidades son de nueve a quince metros y frente a la playa de arena, hay una gran peña llamada Sacán.

En el extremo sur de la caleta hay varias rocas que emergen produciendo rompientes. Es probable que esta zona del mar se encuentre rocas sumergidas peligrosamente. La playa que tiene esta caleta es pedregosa, sus fondos son de arena, limpia y segura. Hay unas casas y un

par de tiendas, ya que el pueblo se encuentra un poco 78 alejado de la orilla.

Además, se puede encontrar unos cuantos botes en la orilla y pocas embarcaciones mayores.

-Isla Don Martín. Recibe dicho nombre por Martín Pizarro, intérprete indio de Pizarro, que fue uno de los encomenderos de la zona. Esta isla está a un kilómetro de la Caleta Vegueta y a 15 minutos de travesía. Tiene 80 metros de alto por 50 metros de ancho, su color es blanquecino debido al guano de las aves marinas y su contorno es limpio de piedras. Isla de gran tamaño, de cerro alto y muy guaneado. Aquí opera una empresa de guano (dependiente de Pesca Perú) que lo extrae por ser de buena calidad, tiene guardianía permanente y está dotado de muelle y varias edificaciones. En toda la isla cruzan caminos usados para recoger el guano.

-Isla Lobillos. Más pequeña que la Isla Don Martín, con cima plana y flancos verticales. Su color es blanquecino debido al guano de las aves marinas, igualmente se extrae el guano que es de buena calidad. No tiene guardianía ni edificaciones debido a su reducido tamaño.

-Tradición de San Juan Bautista. Esta festividad se realiza el 24 de junio. Se dice que en el siglo XVIII al pasar un barco que contenía imágenes religiosas con destino al Callao se detuvo súbitamente frente a las costas de Vegueta, entonces se bajaron imágenes sucesivamente pero el barco seguía inmóvil, al bajar la imagen de San Juan Bautista la embarcación siguió su campo.

Atractivos Turísticos

-Albufera de Medio Mundo. A la altura del kilómetro 175 de la carretera Panamericana Norte. Es una laguna de agua salada (o salobre) muy larga de casi ocho kilómetros y 0.5 kilómetros de ancho, de color verde suave, que se creó hace 25 años por las filtraciones que se produjeron a causa de la irrigación de San Felipe.

Sus aguas son un poco calientes a comparación del mar además que juncos y totorales enmarcan esta inmensa masa de agua dulce. Esta laguna está poblada de diversas especies de aves como las garzas, patos, pelícanos, gaviotas y brujillos; encontrándolas entre los totorales alrededor de la laguna Hay una asombrosa cantidad de garzas reales que anidan y revolotean encima de los totorales.

Los rojizos patos colombianos, gallaretas, cormoranes y zambullidores también se encuentran a sus anchas y no les falta comida, porque la albufera alberga a cinco especies de peces: lisas, carpas, pintadillas, cachuelas mojarra. Es una zona protegida por el Estado y restringida para ciertas actividades como caza, motor fuera de borda, entre otras.

A solo 100 metros revientan las olas del océano ya que la playa y la albufera corren paralelas. Se puede observar un pequeño muelle roto, en donde se posan gaviotas y patos silvestres; además de contar con restaurantes y un albergue del municipio (siendo administrado ahora por una empresa de turismo). Se puede acampar, bañarse y el lugar es ideal para observar aves, también alquilan botes, kayaks y catamaranes.

-Tejidos de junco. Generalmente realizadas por mujeres de esta localidad. Fabrican sombreros, bolsos, entre otros artículos de diversos colores.

Inventario turístico realizado por la Municipalidad provincial de Huaura.

(Municipalidad Provincial de Huaura, 2020), resalta por los baños termales conocidos como los Baños Termales de Picoy, en el centro poblado del mismo nombre. Estos baños cuentan con dos piscinas grandes para usos generales, además de tres fosas más pequeñas que pueden ser usadas por familias o grupos de amigos. Las aguas de estos baños alcanzan los 60 °C, pero son templadas para que los visitantes puedan sumergirse en ellas entre los 34°C o 38°C. Se cree que aquellas tienen propiedades curativas contra enfermedades como reumatismo, artritis, enfermedades de la piel, entre otras.

Turísticamente, el distrito de Huaura es un sitio interesante que visitar a causa de los espacios arqueológicos, arquitectónicos, naturales y culturales que se localizan en su territorio.

En cuanto a los espacios arqueológicos que llaman la atención en el distrito de Huaura se encuentran lugares como el Castillo de Vilcahuara. El Castillo de Vilcahuara recibe este nombre porque se ubica en el centro poblado homónimo. Pese a que se le llama castillo, este recurso es más bien una pirámide trunca que alcanza los 18 metros de altura. El lugar es significativo porque, en la época en la que fue habitado, fue la morada de importantes sacerdotes de la Cultura Chancay, quienes estaban encargados de la lectura de los astros.

Otro recurso arqueológico del distrito es la Fortaleza de Acaray, una estructura edificada por los Yungas que se sitúa en el valle de Huaura y que se ve conformada por una ciudadela, una fortaleza y una necrópolis, todavía en proceso de investigación, puesta en valor, restauración y conservación para su fomento turístico. En relación a las estructuras arquitectónicas de Huaura, entre ellas se encuentran: la iglesia del distrito, conocida como la Iglesia de San Francisco. El templo de San Francisco es una construcción colonial que fuera abierta al público en el año 1620, y que todavía hoy en día sigue recibiendo a los feligreses (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020).

Tabla 12

Atractivos turísticos de Huaura

N°	Atractivo	Descripción	Imagen
1	Lomas de Lachay	<p>La Reserva nacional de Lachay es un ambiente natural protegido del Perú, situada en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, en Departamento de Lima. Fue creada el 21 de junio de 1977 y abarca una superficie aproximada de 5.070 hectáreas, con altitudes comprendidas entre los 100 y los 750 metros. Preserva una rica flora y fauna con numerosas especies endémicas. También constituye una importante área de esparcimiento para los habitantes de Lima y de las localidades vecinas, que a menudo han puesto en peligro su conservación y buen desarrollo, lo mismo que la actividad pecuaria. Las lomas son ecosistemas propios de la costa altamente estacional, cuya principal fuente de humedad son las nieblas adventivas provenientes del océano. Generalmente soportan rigurosas condiciones de sequedad en verano y disfrutan de la humedad de las neblinas adventivas en invierno.</p>	

2	Albufera de Nuevo Mundo	<p>Esta es un área de conservación regional que se encuentra en el distrito de Vegueta. Aquella fue considerada como tal desde 2007 con la intención de conservar el ecosistema del humedal que presenta. es una laguna costera de agua salobre ubicada en el distrito de Végueta, provincia de Huaura, departamento de Lima en Perú. Desde el 24 de enero de 2007 se encuentra protegida como área de conservación regional mediante D.S. N° 006-2007-AG con el objetivo de conservar la biodiversidad del ecosistema de humedal.²³⁴</p> <p>Se ubicada cerca al mar y tiene una extensión de 7 kilómetros. Está cerca del kilómetro 175 de la carretera Panamericana Norte. El lugar es estancia de aves migratorias. El lugar fue sede de la competición de remo en los Juegos Panamericanos de 2019.</p>	
---	--------------------------------	--	---

<p>3</p>	<p>Fiesta patronal de San Jerónimo de Sayán</p>	<p>Que se realiza en el mes de setiembre en el distrito de Sayán. Para este evento, además de las tradicionales ceremonias religiosas (misas y procesiones), también se planean competencias deportivas, junto con recorridos turísticos y ferias gastronómicas. Jerónimo de Estridón, declarado Santo y llamado entonces San Jerónimo, fue proclamado en el año 1295 como Doctor de la Iglesia Católica, rango superior entre los santos de esta institución religiosa, que se le otorgó por su erudición y por realizar aportes para la reflexión espiritual y la doctrina de fe, específicamente por los estudios que realizó de las Sagradas Escrituras y por traducir la Biblia del griego y el hebreo al latín. Es por esta razón que, en el distrito de San Jerónimo del Cusco, a la imagen de su Santo Patrón la denominan Doctor Patrón San Jerónimo, precisa la Resolución Viceministerial N° 052-2016-VMPCIC-MC, publicada en el Boletín de Normas Legales del Diario El Peruano. La venerada imagen del Doctor Patrón San Jerónimo del Cusco, se encuentra en la Iglesia Menor de San Jerónimo, principal iglesia del distrito que se ubica en la plaza de Armas.</p>	
----------	--	---	---

4	<p style="text-align: center;">Noche mística de Bandurria</p>	<p>Bandurria es un gran sitio arqueológico en el río Huaura en Perú que se remonta al 4000 a. C. Se ubica a unos 3 km al sur de la ciudad de Huacho, en el Distrito de Huacho, Provincia de Huaura, Región de Lima. Corresponde cronológicamente al período conocido como 'Arcaico Tardío' o 'Precerámico Tardío' que abarca los años desde aproximadamente 4000 a 2000 a C. El sitio arqueológico de Bandurria se encuentra ubicado en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, Departamento de Lima en el Perú, en la zona denominada Playa Chica a la altura del kilómetro 141 de la carretera Panamericana Norte. La zona arqueológica fue descubierta en abril de 1973 por causa de una inundación que sacó a flote una serie de fardos funerarios y vestigios arqueológicos el Ing. Domingo Torero Fernández de Córdova, en compañía de su padre, Don Domingo Torero Arrieta fueron quienes observaron los fardos flotando en el mar, y ocupa un área de 54 hectáreas y viene siendo estudiada por un equipo liderado por el arqueólogo Alejandro Chu, egresado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima. Esta se lleva a cabo en el mes de noviembre. Se trata de una celebración que conserva tradiciones andinas como el pago a la tierra; asimismo, por su carácter místico, se realizan en este día rituales chamánicos, además de baños de florecimientos y visitas al cerro Bandurria para</p>	
---	--	--	---

		cargarse de energía.	
5	Fiesta de San Juan de Tadeo	<p>El Ministerio de Cultura declaró la Festividad Procepción de San Judas Tadeo de la Basílica Menor de San Francisco de Lima como Patrimonio Cultural de la Nación. La celebración forma parte de un culto popular vinculado en su origen y desarrollo a la Orden Franciscana. La Resolución Viceministerial N° 173-2017-VMPCIC-MC, publicada en el diario oficial El Peruano, destaca que los elementos centrales de culto, la veneración de las Sagradas Reliquias y el traslado de la imagen a localidades distantes de Lima, han facilitado su popularización y arraigo entre una extensa población, para quienes se ha convertido en referente de identidad individual, familiar y colectiva. Desde la Dirección de Patrimonio Inmaterial, se explicó que esta expresión de fe cristiana congrega una gran multitud de devotos que participan activamente en la festividad, lo cual constituye una clara muestra de su fe y su compromiso con esta tradición, lo que asegura su continuidad. Esta se realiza cada 13 de noviembre. Es una fiesta importante para la provincia ya que desde días previos al central se observa el aumento de la población que acude en visita para rendir culto al Santo.</p>	

6	Aniversario de Huacho	<p>La ciudad de Huacho, conocida como la Capital de la Solidaridad, se encuentra ubicada dentro del distrito del mismo nombre, en la provincia de Huara en Lima, y es capital tanto distrital como provincial. Huacho se caracteriza por ser una ciudad costera, por lo que entre sus atractivos turísticos principales resaltan sus playas y balnearios. Huacho cuenta con numerosas playas, las más conocidas son: Playa Hornillos, que tiene tres kilómetros de extensión; a esta playa se llega a través de una escalera que se ha instalado para mejorar el acceso peatonal al balneario. Otra playa que Huacho tiene para ofrecer es Playa el Colorado, aquella recibe dicho nombre por encontrarse bastante próxima del Cerro Colorado, valioso también por la evidencia arqueológica hallada en su cima; cerca de Playa Colorada hay un islote del mismo nombre hacia el cual suelen dirigirse los pescadores.</p>	
---	------------------------------	--	---

7	Playa Chica	<p>Esta playa se ubica a 5 km. de la Plaza de Armas de Huacho, y forma parte del Circuito de Playas de Huacho, junto con Hornillos y El Colorado. Es una playa de aguas tranquilas, cuya temperatura media anual esta entre 18 ° a 20 ° C. Su calidad de agua es considerada buena, debido a que es una playa tendida en forma de media luna, con una longitud de más de cuatro millas, y detrás de ella y en paralelo, se forma una laguna de 7 km. de largo, conocida como El Paraíso. Playa Chica también forma parte del circuito costero de Huacho. Cerca de Playa chica se encuentra la Laguna El Paraíso que se ve alimentada por las aguas del desborde de Playa Chica. Playa Chica es asimismo una de las favoritas, en su tipo, para los veraneantes de Huacho, gracias a la tranquilidad de su entorno y a su conservada limpieza. Esta playa es considerada como la mejor playa de huacho, por su limpieza, la tranquilidad de sus aguas y encontrarse apta para los bañistas. Se ubica a 149 km de la ciudad de Lima, siguiendo la carretera Panamericana Norte, y a una distancia de 3 km., de desvío al oeste de la misma carretera, donde se ubica la playa.</p>	
---	--------------------	--	---

Nota. Imágenes que fueron adaptadas de (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020)

Figura 9*Plaza de armas de Huacho*

Nota. Imagen tomada en trabajo de campo, para levantar información y encuesta a residentes y turistas

Figura 10*Playas de Huacho capital de provincia de Huaura*

Nota. Imagen tomada en trabajo de campo, para levantar información y encuesta a residentes y turistas

Pero Huacho no solamente es playas, el territorio ciudadano también comprende en una de sus caras a la Campiña, espacio donde la población se dedica predominantemente a las faenas ganaderas y agrícolas y donde puede apreciarse el bello verdor del valle de Huaura (Figura 13).

Figura 11

Casona en campiña de Huacho



Nota. Imagen tomada en trabajo de campo, para levantar información y encuesta a residentes y turistas

Cerca de la campiña se encuentran también distintos establecimientos recreacionales que ofrecen como uno de sus servicios paseos a caballo que permiten recorrer el valle a plenitud montados en hermosos corceles. La campiña también cuenta con zonas que pueden ser utilizadas para acampar, aunque se tiene que tener en cuenta el respeto por la limpieza del lugar,

así como prever sitios alejados de los senderos, ya que la tranquilidad del campamento se puede ver ligeramente interrumpida por el trote de los corceles que salen de los diferentes centros recreacionales.

4.1.4. Recursos aprovechables

Turismo ecológico. El turismo ecológico o ecoturismo es la «actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible ofrecer y disfrutar de la naturaleza y de valores asociados al sitio, contribuyendo de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales»

Esta actividad es una forma de turismo selectivo (no masivo) que busca autenticidad en la experiencia y preocupación por la calidad y el cuidado del medio ambiente. La WWF (World Wildlife Fund) define al ecoturismo como «turismo para proteger áreas naturales como una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural».

El ecoturismo se basa en el uso racional de los recursos naturales, dando lugar a actividades físico recreacionales, con equipos e instrumentos de apoyo, pero también se caracteriza por tener equipos de alta precisión y conocimientos (por ejemplo, para la observación de aves o birdwatching). En este sentido el ecoturismo es una actividad que brinda oportunidades de crecimiento dentro de las expectativas de demanda específicas, no siendo éstas muy exigentes y segmentando el mercado de acuerdo a las motivaciones, edades, y preferencias de visitantes por explorar las áreas naturales.

Entre las playas preferidas por el público figuran Paraíso, Cabeza de León, Hornillos, Tambo de Mora y Centinela (la única en la que se puede surfear). Asimismo, las costas de Huaura registran humedales importantes como la Albufera de Nuevo Mundo, donde descansan y se alimentan más de 125 variedades de aves que recorren el continente.

Huacho ofrece también atractivos históricos, como el Balcón de Huaura, donde el libertador José de San Martín proclamó por primera vez la independencia del Perú. En el ámbito arqueológico puede visitarse el complejo de Bandurria, similar por sus características constructivas y antigüedad a Caral, la ciudadela más antigua de América. Los valles y dunas de la provincia son escenarios ideales para el turismo de aventura, mientras que la gastronomía tiene en los potajes cebiche de pato, salchicha huachana, picarones a base de yuca y los alfajores de Sayán a sus emblemáticos embajadores.

La oferta hotelera y de restaurantes en Huaura, así como sus escenarios naturales ideales para acampar garantizan una permanencia inolvidable para los visitantes que concurran desde Lima y otras regiones del país. La cercanía a la capital y el excelente estado de la carretera facilitan llegar en pocas horas y es una alternativa a los destinos del sur, mucho más alejados. La permanencia promedio de los visitantes es de dos a tres días, pero se puede ampliar con todos estos interesantes atractivos turísticos.

Zonas naturales. Se tienen los siguientes (Tabla 13):

Tabla 13

Zonas naturales

Nombre	Descripción	Diseño
Albuferas de Playa Chica / Laguna El Paraíso	<p>Las albuferas de Playa Chica, también llamada Laguna El Paraíso, se formaron a partir del año 1972 como resultado de filtraciones agrícolas de la Irrigación Santa Rosa (Huancayo). Están ubicadas a unos 136 km de Lima y 10 km de Huacho (11° 05' S.; 77° 35' O.), en la zona de vida llamada desierto desecado-subtropical y se dividen en 2 albuferas. De los cuerpos de agua formados, es la albufera norte la que reúne mejores condiciones para el establecimiento de poblaciones de aves y sus fuentes de alimento, dado que la albufera sur presenta una mayor concentración de sales. La albufera norte es una laguna marginal de 2,6 km de longitud máxima, 120-240 m de ancho, una profundidad media de 0,5 m y cuyo espejo de agua es de alrededor de 35,3 ha. Ambos espejos de agua presentan una longitud aproximada de 8 km y un área total de 690 ha.</p>	
Reserva Nacional de Lachay	<p>Los arqueólogos han determinado que las Lomas de Lachay fueron ocupadas por lo menos en seis oportunidades. La primera ocupación correspondió a tribus cazadoras y recolectoras, hasta llegar a los pastores modernos denominados “chivateros”. Una segunda y tercera ocupación fueron protagonizadas por poblaciones con influencia Chavin (1,200ac) y Tiahuanaco (750 dc). Estas últimas ocupaciones han quedado demostradas con el hallazgo de restos de cerámica y evidencias de sitios arqueológicos. Luego, las lomas</p>	

	<p>fueron absorbidas por otras grandes culturas regionales como Mochica, Chimú y Chancay. Y finalmente las anexó el Imperio Incaico. Durante la colonia se desocuparon gradualmente. Uno de los motivos fundamentales fue la degradación que sufrieron como consecuencia del sobre pastoreo producido por el ganado procedente de Europa. Posteriormente se deterioraron más debido a la tala de árboles. Por tanto la capacidad para soportar el ganado se redujo drásticamente y esto dio como resultado la presencia esporádica de pobladores.</p>	
<p>Albufera de Medio Mundo</p>	<p>La Albufera de Medio Mundo es un Área de Conservación Regional creada legalmente el 24 de enero de 2007, por Decreto Supremo D.S. N° 006-2007-AG. Se ubica en el distrito de Végueta y su área total comprende cerca de 687,71 ha con una extensa laguna de 7 km de largo y entre 165 y 595 m de ancho, su profundidad máxima es de 3m. La sustentabilidad hídrica de este humedal se basa en filtraciones de origen marino y a las filtraciones de la irrigación San Felipe (desde 1960), como parte del sistema hidrológico de la cuenca del río Huaura.</p>	
<p>Laguna Encantada</p>	<p>Es una zona ecológica de gran valor económico, cultural, científico y recreativo; incluido bajo la caracterización de Humedales Naturales que se forman y desarrollan a lo largo de la costa peruana con características de flora y fauna similares. El origen de la laguna se remonta a unos treinta a cuarenta años a consecuencia de las filtraciones de agua provenientes de la Irrigación Santa Rosa, (la que se ubica en la parte alta – Distrito de Sayán): estas</p>	

	<p>filtraciones han dado lugar a la formación de terrenos agrícolas y simultáneamente a la formación de grandes depósitos de agua como es el de la Laguna. Actualmente es alimentada por la acción de aguas subterráneas, puquiales que se desarrollan en las partes altas y drenaje del agua de riego de los predios adyacentes.</p>	
<p>Islas</p>	<p>Frente al distrito de Huacho se encuentran 3 islas llamadas Mazorca, Huampanú y Loberas, mientras que la isla Don Martín está ubicada frente al distrito de Végueta. Entre los 23 grupos de islas guaneras de la costa peruana se encuentran Mazorca, Huampanú y Don Martín. En las islas y puntas guaneras se cumplen los procesos ecológicos de afloramiento de nutrientes, reproducción de la mayor parte de las poblaciones de lobos marinos y aves guaneras y la repoblación de los recursos pesqueros a las comunidades aledañas. La isla Mazorca (11° 23' 30'' S.; 77° 26' 30'' O.) posee una extensión de 11,63 ha y en ella se aprecian especies de aves guaneras como el pelícano peruano (<i>Pelecanus thagus</i>), guanay (<i>Phalacrocorax bougainvillii</i>), piquero peruano (<i>Sula variegata</i>), camanay (<i>Sula nebouxii</i>), así como también zarcillos (<i>Larosterna inca</i>) y hasta una pequeña colonia de pingüinos de Humboldt (<i>Spheniscus humboldti</i>). La isla Don Martín (11° 01' 30'' S.; 77° 40' 45'' O.) tiene una superficie de 16,5 ha y una avifauna similar a Mazorca.</p>	

<p>Playas</p>	<p>En el distrito de Huacho, uno de los principales atractivos turísticos lo constituyen las playas, las cuales se ubican a lo largo de la Carretera Panamericana Norte. Entre las más conocidas se encuentran: Centinela (km 154), es una playa ideal para correr tabla, que debe su nombre a un antiguo guardián que cuidaba las costas de la invasión de los piratas. Hornillos (km 146), está flanqueada por un malecón florido y rodeada por un conjunto de peñas, por lo que es un lugar estratégico para pescar y además cuenta con un buen servicio de restaurantes. Tartacay (km 135), es la más grande y hermosa de las playas de la zona. Se encuentra entre el mar y las dunas, lo cual le da un atractivo especial. La Herradura (km 128) Don Julio (km 112), su nombre se debe a don Julio Fernández Soplapuco, quien durante 30 años ha construido y vendido viviendas con material proporcionado únicamente por el mar.</p>	
----------------------	---	---

Nota. (Municipalidad Provincial de Huaura, 2020)

4.1.5. Oferta y demanda ecoturística

Turismo urbano

Distrito Huaura. Huaura es un distrito que se encuentra en la provincia del mismo nombre en la región de Lima. Turísticamente, el distrito de Huaura es un sitio interesante que visitar a causa de los espacios arqueológicos, arquitectónicos, naturales y culturales que se localizan en su territorio (Figura 14).

Figura 12

Plaza de armas de Huaura



Nota. Imagen tomada en trabajo de campo, para levantar información y encuesta a residentes y turistas.

En cuanto a los espacios arqueológicos que llaman la atención en el distrito de Huaura se encuentran lugares como el Castillo de Vilcahuara. El Castillo de Vilcahuara recibe este nombre porque se ubica en el centro poblado homónimo. Pese a que se le llama castillo, este recurso es más bien una pirámide trunca que alcanza los 18 metros de altura.

El lugar es significativo porque, en la época en la que fue habitado, fue la morada de importantes sacerdotes de la Cultura Chancay, quienes estaban encargados de la lectura de los astros. Otro recurso arqueológico del distrito es la Fortaleza de Acaray, una estructura edificada por los Yungas que se sitúa en el valle de Huaura y que se ve conformada por una ciudadela, una fortaleza y una necrópolis, todavía en proceso de investigación, puesta en valor, restauración y conservación para su fomento turístico. En relación a las estructuras arquitectónicas de Huaura, entre ellas se encuentran: la iglesia del distrito, conocida como la Iglesia de San Francisco. El templo de San Francisco es una construcción colonial que fuera abierta al público en el año 1620, y que todavía hoy en día sigue recibiendo a los feligreses.

Distrito Huacho. Capital de la provincia de Huaura, conocida como La Capital de la Hospitalidad, posee hermosas playas y un clima perfecto, lo cual lo convierten en un destino ideal con una geografía paradisiaca. El distrito de Huacho, se encuentra en la provincia de Huaura, en la región de Lima. Existen muchas hipótesis respecto al nombre de este distrito, no obstante, la más popular, es la que le da el significado de “Huérfano”, ya que, antiguamente, era hasta Huacho donde se llevaban a los indios que eran desterrados de su pueblo (Figura 15).

Figura 13

Plaza de armas de Huacho



Nota. Imagen tomada en trabajo de campo, para levantar información y encuesta a residentes y turistas.

Turísticamente, el distrito de huacho resulta atractivo por los encantadores escenarios naturales que posee, y que son principalmente balnearios, además, el distrito es popular por las antiguas estructuras arquitectónicas de su territorio, así como por los legados arqueológicos que ostenta.

Respecto los balnearios, en Huacho existen playas como Chica, Colorado, Paraíso y Hornillos. Las playas de Huacho, tienen en común un oleaje que permite la práctica de deportes como el windsurf, la natación e inclusive la pesca. Otras actividades que se pueden realizar en la bahía de Huacho, son el camping, planeación de excursiones, el ciclismo, e incluso actividades sociales, últimas que, generalmente, son organizadas por el municipio. Algunas playas más del distrito son: Quita Calzón, que es una playa más escondida en la que incluso se observan cuevas y túneles; Bahía Grande, que tiene la peculiaridad de presentar un islote próximo a ella; Playa Carquín, La Herradura, Puerto Viejo y Tartacay.

También es un atractivo del distrito Puerto Huacho, en donde se encuentra el muelle del distrito y un enorme faro. Aquel muelle, permite el desembarque, tanto de embarcaciones menores como de aquellas que pesen hasta 15 toneladas.

Museo Sanmartiniano-Huaura. Ubicado en la casona Balcón, exhibe piezas de gran valor histórico del período republicano. Tales como la bandera del Libertador, archivos con documentos históricos, fotos exclusivas (Figura 16).

Figura 14

Casona balcón de Huaura



Nota. Imagen tomada en trabajo de campo, para levantar información y encuesta a residentes y turistas.

En la ciudad de Huaura se ubica la histórica casona Balcón, donde se ubica el Balcón de Huaura, denominado así al lugar donde el libertador José de San Martín proclamó por primera la independencia el 27 de noviembre de 1820.

En esta casona San Martín estableció el cuartel general del ejército patriota. El lugar alberga ahora al Museo Sanmartiniano que exhibe piezas de gran valor histórico cultural, pertenecientes al período republicano. Se exhiben la bandera del Libertador, mobiliarios personales, archivos con documentos históricos, fotos.

En relación con la demanda turística en Huaura, en el 2015, recibió más de 36,000 visitantes espera recibir la provincia de Huaura, en el norte de Lima, al término del 2015, atraídos principalmente por sus reservas naturales, zonas arqueológicas, circuito de playas y famosa gastronomía, se destacó; en el 2017 en este mismo mes de octubre visitaron más de 45, 000 turísticas entre los cuales el 15% eran extranjeros y el 85% eran nacionales (Editora Perú, 2015).

4.2. Análisis mediante la matriz FODA, para conocer la situación actual del Ecoturismo

Huaura por su ubicación geográfica estratégica presenta una importante oferta de recursos tanto de carácter natural como cultural (Tabla 14).

Tabla 14*Matriz FODA para el Ecoturismo de provincia Huaura*

Análisis interno	Análisis externo
Fortalezas	Oportunidades
F1. Diversidad de recursos naturales y culturales	O1. Clima favorable que permita realizar el ecoturismo todo el año
F2. Ubicación estratégica y accesible por la carretera panamericana norte	O2. Hay una variedad de recursos ecoturísticos potenciales que pueden aprovecharse
F3. Cuenta con recursos ecoturísticos propios de la zona para su aprovechamiento	O3. Existencia de ONGs para la generación de proyectos ecoturísticos
F4. Variedad gama de productos artesanales y culturales	O4. Apoyo del Estado para incentivar el ecoturismo
F5. Gastronomía autóctona variada	O5. Apertura de nuevas rutas terrestres para llegar a los atractivos ecoturísticos
F6. Participación de la población en la oferta ecoturística	O6. Desarrollo de actividades ecoturísticas
F7. Infraestructura hotelera emergente	O7. Incentivo en el desarrollo de proyectos para el ecoturismo en las zonas
F8. Calidad humana receptiva al turista por parte del poblador Haurino	O8. Buena conectividad y Wi-fi en las diferentes zonas
F9. Diferentes formas de accesibilidad para llegar hacia los atractivos ecoturísticos	O9. Alta valoración de la calidad natural y ambiental como producto
F10. Marco normativo que favorece el ecoturismo	O10. Existencia de la tecnologías y conocimiento para mejorar la competitividad
F11. Iniciativa local y escenario empresarial favorable	O11. Tendencia favorable del mercado para el ecoturismo
F12. Cuenta con balnearios y playas atractivas para el turista	O12. Creciente ventajas comparativas para el ecoturismo
Debilidades	Amenazas

D1. No se le brinda adecuadamente la información al turista	A1. Deficiencia y baja calidad de los servicios ecoturísticos
D2. Alto índice de corrupción en la provincia y región	A2. Informalidad en las agencias de turismo
D3. Falta de difusión y publicidad de los diferentes atractivos ecoturísticos	A3. Poco conocimiento en la información y capacitación para el ecoturismo
D4. Falta de variedad en la oferta del servicio de transporte para el turista	A4. Creciente contaminación ambiental de los principales recursos ecoturísticos
D5. Oferta nula de paquetes ecoturísticos a zonas menos visitadas	A5. Baja concientización ambiental del ecoturista
D6. Falta de capacitación y formación profesional en hospitalidad y buen trato	A6. Inestabilidad política y social que perjudica la imagen del país
D7. Hay poca señalización para llegar a los atractivos ecoturísticos	A7. Contagio y propagación de la Covid-19 (Coronavirus)
D8. Baja calidad de los servicios básicos	A8. Atractivos ecoturísticos deteriorados y desatendidos
D9. Bajo uso de tecnología en la promoción de atractivos ecoturísticos	A9. Planta ecoturista deficiente en instalaciones y equipamiento
D10. Falta de innovación y creación de productos ecoturísticos y marketing	A10. Pérdidas irreparables de los ecosistemas de las zonas
D11. Creación de nuevos empleos en el ecoturismo	A11. Inseguridad ciudadana en algunos sectores donde se ubican los atractivos
D12. El acceso al financiamiento de proyectos ecoturísticos es costoso	A12. Deterioro del paisaje por la falta de un adecuado ordenamiento territorial

Nota. Autoría propia

4.2.1. Objetivos estratégicos para el desarrollo del ecoturismo en Huaura

Los objetivos estratégicos son un fin deseado, clave para la organización y para la consecución de metas a largo plazo de la empresa (visión). Su cumplimiento es un elemento de máxima prioridad para llevar a cabo la estrategia de la organización (Catalina, 2012).

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016), señala que, el objetivo principal del PENTUR es posicionar al Perú como destino turístico competitivo y sostenible. Con ello se busca incrementar las divisas generadas por turismo receptivo, incrementar el flujo de turistas nacionales e internacionales en el país y posicionar el destino Perú a nivel nacional e internacional.

Es por ello que los objetivos estratégicos son centrales en el funcionamiento de cualquier ámbito, empresa u organización, y a partir de su medición puede evaluarse su desempeño. El método más usual para ello es el FODA. El análisis de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.

A partir de los datos introducidos en los factores FODA, se establecieron las estrategias más convenientes para el desarrollo ecoturístico en Huaura. Existen cuatro tipos de estrategias:

Estrategias Ofensivas. Se obtienen relacionando Fortalezas + Oportunidades. Son estrategias de crecimiento: Buscan relacionar los puntos fuertes internos y externos para mejorar la situación.

Estrategias Defensivas. Se obtienen relacionando Fortalezas + Amenazas. Son estrategias reactivas: Relacionan los puntos fuertes internos para contrarrestar las amenazas externas.

Estrategias Adaptativas. Se obtienen relacionando Debilidades + Oportunidades. Son estrategias de reorientación: en este sentido, se cambia algún elemento en las debilidades para aprovechar las oportunidades.

Estrategias de Supervivencia. Se obtienen relacionando Debilidades + Amenazas. Busca relacionar los puntos débiles internos y externos para conocer la situación de la empresa respecto de la competencia y el mecanismo a utilizar para revertir esta situación. Es un error común confundir estrategias con acciones: Las estrategias no son concretas y pueden incluir una o más acciones.

Tabla 15

Cruce de las Fortalezas (F) y Oportunidades (O) – FO

Fortalezas (F)	Estrategias (FO)	Oportunidades (O)
F1. Diversidad de recursos naturales y culturales	F1-F2-F3-O1-O2-O7-O12. Desarrollo de un plan de acción que permita a partir de la diversidad de recursos ecoturísticos que son autóctonos y aprovechables considerando las estaciones del año para que este pueda generar mayor demanda, priorizando recursos con ventajas comparativas que se adapten al clima y aprovechar los recursos ecoturísticos que son potencialmente viables generando proyectos que incentiven su visita interna primero y luego ponerlo en valor para el turismo internacional.	O1. Clima favorable que permita realizar el ecoturismo todo el año
F2. Ubicación estratégica y accesible por la carretera panamericana norte		O2. Hay una variedad de recursos ecoturísticos potenciales que pueden aprovecharse
F3. Cuenta con recursos ecoturísticos propios de la zona para su aprovechamiento		O3. Existencia de ONGs para la generación de proyectos ecoturísticos
F4. Variedad gama de productos artesanales y culturales		O4. Apoyo del Estado para incentivar el ecoturismo
F5. Gastronomía autóctona variada		O5. Apertura de nuevas rutas terrestres para llegar a los atractivos ecoturísticos
F6. Participación de la población en la oferta ecoturística		O6. Desarrollo de actividades ecoturísticas
F7. Infraestructura hotelera emergente		F4-F5-F6-F8-O2-O4-O6-O7-O10-O11

F8. Calidad humana receptiva al turista por parte del poblador Huaurino	Generar en la población las condiciones para su participación en el desarrollo del ecoturismo por parte de las	O7. Incentivo en el desarrollo de proyectos para el ecoturismo en las zonas
F9. Diferentes formas de accesibilidad para llegar hacia los atractivos ecoturísticos	instituciones correspondientes, cuyo involucramiento signifique participar en la oferta de los productos y servicios ecoturísticos en las	O8. Buena conectividad y Wi-fi en las diferentes zonas
F.10 Marco normativo que favorece el ecoturismo	diferentes zonas, considerando su calidad humana que la caracterizado y aprovechando	O9. Alta valoración de la calidad natural y ambiental como producto
F11. Iniciativa local y escenario empresarial favorable	la variedad de los recursos en su zona y el apoyo estatal para generar una microeconomía	O10. Existencia de la tecnologías y conocimiento para mejorar la competitividad
F12. Cuenta con balnearios y playas atractivas para el turista.	con actividades orientadas al rededor del ecoturismo haciendo uso de las nuevas tecnologías para competir en el mercado cuya tendencia es favorable para la actividad.	O11. Tendencia favorable del mercado para el ecoturismo
	F7-F9-F10-F11-F12-O3-O4-O5-O8-O9	O12. Creciente ventajas comparativas para el ecoturismo.
	Incentivar la inversión privada y del Estado para mejorar la infraestructura de los servicios considerando la conectividad y apertura de nuevas rutas turísticas, hacia los atractivos y las normas que favorecen el desarrollo de proyectos estratégicos y aprovechando el	

internet y la valoración ambiental.

Nota. Autoría propia, sobre la base del FODA

Tabla 16

Cruce de las Fortalezas (F) y Amenazas (A) – FA

Fortalezas (F)	Estrategias (FA)	Amenazas (A)
F1. Diversidad de recursos naturales y culturales	F1-F3-F12-A4-A5-A8-A10-A12	A1. Deficiencia y baja calidad de los servicios ecoturísticos
F2. Ubicación estratégica y accesible por la carretera panamericana norte	Desarrollar planes de acción y ordenamiento territorial-ambiental, para los atractivos turísticos y ecoturísticos, relacionadas con la protección y conservación de los recursos ecoturísticos que están amenazados, con la finalidad de conservar la biodiversidad, la flora y fauna y los balnearios que son visitados en épocas de verano.	A2. Informalidad en las agencias de turismo A3. Poco conocimiento en la información y capacitación para el ecoturismo
F3. Cuenta con recursos ecoturísticos propios de la zona para su aprovechamiento		A4. Creciente contaminación ambiental de los principales recursos ecoturísticos
F4. Variedad gama de productos artesanales y culturales		
F5. Gastronomía autóctona variada	F2-F4-F5-F8-F11-A1-A2-A3-A7-A11	A5. Baja concientización ambiental del ecoturista
F6. Participación de la población en la oferta ecoturística	Generar nuevos productos y servicios enfocados en el ecoturismo y hacer las mejoras en los existentes, hacer participar a la población con la empresa privada a fin de erradicar la informalidad en las agencias de transporte y de turismo; así como desarrollar	A6. Inestabilidad política y social que perjudica la imagen del país
F7. Infraestructura hotelera emergente		A7. Contagio y propagación de la Covid-19 (Coronavirus)
F8. Calidad humana receptiva al turista por parte del poblador Haurino		A8. Atractivos ecoturísticos deteriorados y desatendidos

F9. Diferentes formas de accesibilidad para llegar hacia los atractivos ecoturísticos	planes de acción asociados a la seguridad ciudadana para proteger al turista; otro factor a considerar es la protección y seguridad con los protocolos dada la situación sanitaria.	A9. Planta ecoturista deficiente en instalaciones y equipamiento
F.10 Marco normativo que favorece el ecoturismo		A10. Pérdidas irreparables de los ecosistemas de las zonas
F11. Iniciativa local y escenario empresarial favorable		A11. Inseguridad ciudadana en algunos sectores donde se ubican los atractivos
F12. Cuenta con balnearios y playas atractivas para el turista		A12. Deterioro del paisaje por la falta de un adecuado ordenamiento territorial

Nota. Elaboración propia, sobre la base del FODA

Tabla 17

Cruce de las Debilidades (D) y Oportunidades (O) – DO

Nota. Autoría propia, sobre la base del FODA

Debilidades (D)	Estrategias (DO)	Oportunidades (O)
D1. No se le brinda adecuadamente la información al turista	D1-D3-D6-O4-O7-O11-O12 Desarrollar planes de acción y de difusión ecoturística	O1. Clima favorable que permita realizar el ecoturismo todo el año
D2. Alto índice de corrupción en la provincia y región	relacionados con información al turista, publicidad y uso de las	O2. Hay una variedad de recursos ecoturísticos potenciales que pueden aprovecharse
D3. Falta de difusión y publicidad de los diferentes atractivos ecoturísticos	redes sociales, capacitación al profesional con el apoyo que el Estado brinda a través del MINCETUR, considerando el	O3. Existencia de ONGs para la generación de proyectos ecoturísticos

D4. Falta de variedad en la oferta del servicio de transporte para el turista	crecimiento del ecoturismo en la zona.	O4. Apoyo del Estado para incentivar el ecoturismo
D5. Oferta nula de paquetes ecoturísticos a zonas menos visitadas	D4-D5-D7-D8-D10-O2-O4-O5-O7-O11 Revalorar los recursos ecoturísticos con el apoyo del	O5. Apertura de nuevas rutas terrestres para llegar a los atractivos ecoturísticos
D6. Falta de capacitación y formación profesional en hospitalidad y buen trato	MINCETUR, GORE Lima y Municipalidad de Huaura, el incentivo y mejorar de la oferta ecoturística, con paquetes ecoturísticos, mejorar su planta turística, aprovechando la apertura de nuevas rutas que se	O6. Desarrollo de actividades ecoturísticas
D7. Hay poca señalización para llegar a los atractivos ecoturísticos	vienen presentando en la zona y el crecimiento del mercado ecoturístico.	O7. Incentivo en el desarrollo de proyectos para el ecoturismo en las zonas
D8. Baja calidad de los servicios básicos		O8. Buena conectividad y Wi-fi en las diferentes zonas
D9. Bajo uso de tecnología en la promoción de atractivos ecoturísticos		O9. Alta valoración de la calidad natural y ambiental como producto
D10. Falta de innovación y creación de productos ecoturísticos y marketing	D2-D8-D10-D11-D12-O2-O3-O6—O9-O12 Desarrollar perfiles de	O10. Existencia de la tecnologías y conocimiento para mejorar la competitividad
D11. Creación de nuevos empleos en el ecoturismo	proyectos de desarrollo local para la mejora de su infraestructura y crear nuevos productos ecoturísticos, con apoyo de la Contraloría para el control del gasto, generando empleo temporal en la zona, aprovechando los recursos públicos, privados y de las ONGs, así como las ventajas comparativas para desarrollar el ecoturismo.	O11. Tendencia favorable del mercado para el ecoturismo
D12. El acceso al financiamiento de proyectos ecoturísticos es costoso		O12. Creciente ventajas comparativas para el ecoturismo

Tabla 18*Cruce de las Debilidades (D) y Amenazas (A) – DA*

Debilidades (D)	Estrategias (DA)	Amenazas (A)
D1. No se le brinda adecuadamente la información al turista	D1-D3-D5-D6-D9-A1-A2-A3-A7-A11 Desarrollar proyectos orientados a la información al turista con paquetes acorde a sus necesidades y la mejora de las redes del internet para la oferta al visitante extranjero, y uso de medios locales para el nacional;	A1. Deficiencia y baja calidad de los servicios ecoturísticos
D2. Alto índice de corrupción en la provincia y región		A2. Informalidad en las agencias de turismo
D3. Falta de difusión y publicidad de los diferentes atractivos ecoturísticos		A3. Poco conocimiento en la información y capacitación para el ecoturismo
D4. Falta de variedad en la oferta del servicio de transporte para el turista		A4. Creciente contaminación ambiental de los principales recursos ecoturísticos
D5. Oferta nula de paquetes ecoturísticos a zonas menos visitadas		A5. Baja concientización ambiental del ecoturista
D6. Falta de capacitación y formación profesional en hospitalidad y buen trato	D2-D4-D7-D8-D11-A4-A5-A6-A10 Generar acciones de control con participación del Estado, para identificar actos de corrupción, la contaminación ambiental de los recursos, y las pérdidas de ecosistemas propicios para el ecoturismo;	A6. Inestabilidad política y social que perjudica la imagen del país
D7. Hay poca señalización para llegar a los atractivos ecoturísticos		A7. Contagio y propagación de la Covid-19 (Coronavirus)
D8. Baja calidad de los servicios básicos		A8. Atractivos ecoturísticos deteriorados y desatendidos
D9. Bajo uso de tecnología en la promoción de atractivos ecoturísticos		
D10. Falta de innovación y creación de productos ecoturísticos y marketing	otra de las acciones son desarrollo de expedientes técnicos para acciones concretas del ecoturismo, generando puestos de trabajo	A9. Planta ecoturista deficiente en instalaciones y equipamiento

D11. Creación de nuevos empleos en el ecoturismo	con nuevas ofertas de servicios y señalizaciones,	A10. Pérdidas irreparables de los ecosistemas de las
D12. El acceso al financiamiento de proyectos ecoturísticos es costoso	considerando; se debe tener en cuenta en esta acción, la actual inestabilidad política que viene perjudicando al país; así como los efectos de la pandemia (Covid-19).	zonas
		A11. Inseguridad ciudadana en algunos sectores donde se ubican los atractivos
		A12. Deterioro del paisaje por la falta de un adecuado ordenamiento territorial

Nota. Autoría propia, sobre la base del FODA

4.3. Percepción de la población y visitantes (turistas) en el desarrollo Ecoturístico

4.3.1. Percepción de los residentes

Nombres: Plan de desarrollo ecoturístico

Año: 2021

Instrumento: Encuesta

Forma de aplicación: Individual

Tiempo de administración: 10 a 15 minutos

Muestra: 368 residentes

Finalidad: Mide la percepción sobre el ecoturismo de la provincia de Huaura.

Dirigido a: Pobladores residentes de los distritos de la provincia Huaura.

Material utilizado: Lápiz o lapicero

Batería de preguntas.

Tabla 19*Batería de preguntas para los residentes de la provincia de Huaura*

Objetivo	N°	%	Batería de preguntas
Desarrollar un diagnóstico de la actividad Ecoturística; en la provincia Huaura, departamento Lima.	16	100.00	1. Cuál es su Edad
			2. Género: H M
			3. Grado de educación
			4. Lugar de residencia
			5. Como considera los atractivos que hay en su zona
			6. Se beneficia del Ecoturismo en su zona
			7. Participa en actividades para incentivar el Ecoturismo en su zona
			8. Algún organismo los capacita para impulsar el Ecoturismo en su zona
			9. La municipalidad le ha impartido alguna charla o capacitación sobre Ecoturismo
			10. Ha participado en el desarrollo de algún plan para el Ecoturismo en la zona
			11. Ha participado en actividades realizadas por algún sector en Ecoturismo
			12. Cree que el Ecoturismo en su zona cuenta con los atractivos suficientes para hacer frente la demanda
			13. Conoce si su Municipio tiene un Plan para impulsar el Ecoturismo en su zona
			14. Si hubiese un plan de Ecoturismo participaría en su implementación
			15. Considera que en su zona hay más atractivos que no son explotados para el Ecoturismo
			16. Cuáles son esos atractivos, méncionelo.
TOTAL	16	100.00	

Resultados de la encuesta. A continuación, en las tablas y figuras subsiguientes se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los 368 residentes de la provincia de Huaura.

1. ¿Cuál es su edad?

Tabla 20

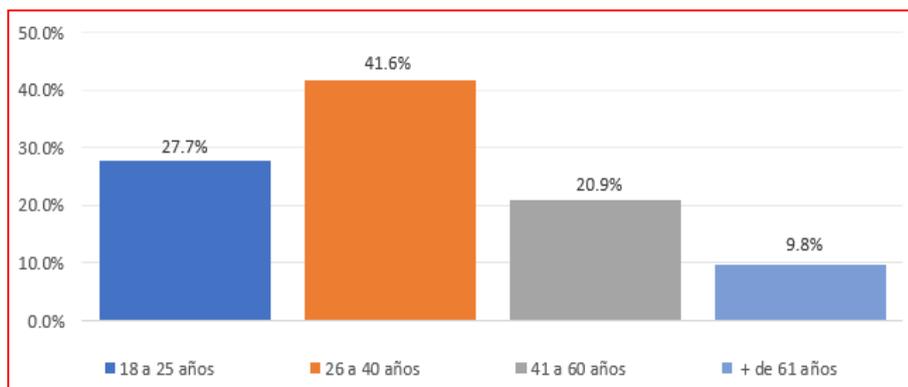
¿Cuál es su edad?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuál es su edad?	18 a 25 años	102	27,7	27,7
	26 a 40 años	153	41,6	69,3
	41 a 60 años	77	20,9	90,2
	+ de 61 años	36	9,8	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 15

¿Cuál es su edad?



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. Los Residentes encuestados en Huaura, el 41.6% estuvieron en edades entre los 26 y 40 años; el 27.7% eran jóvenes que sus edades fluctuaban entre los 18 y 25 años; el 20.9% fueron personas adultas comprendidas entre las edades de 41 y 60 años; y el 9.8%, es decir 36 de ellos tuvieron más de 61 años de edad.

2. ¿Genero?

Tabla 21

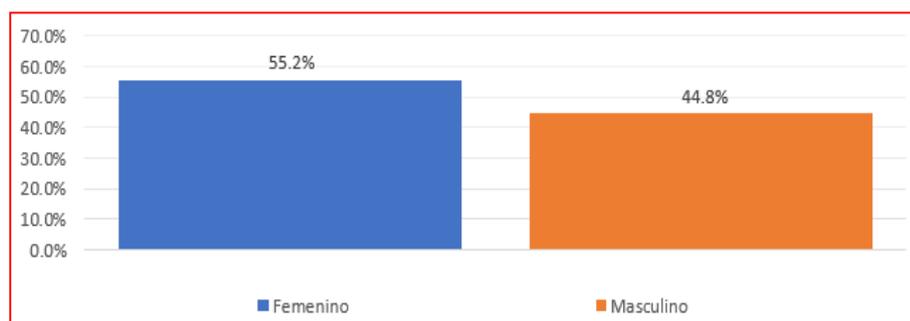
Género

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Genero?	Femenino	203	55,2	55,2
	Masculino	165	44,8	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 16

Genero



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. Los Residentes encuestados en Huaura, el 55.2% fueron mujeres, es decir de los 368, habían 203 de ellas; y, el 44.8% de los entrevistados fueron hombres, es decir la diferencia 165 de ellos.

3. ¿Grado de Educación?

Tabla 22

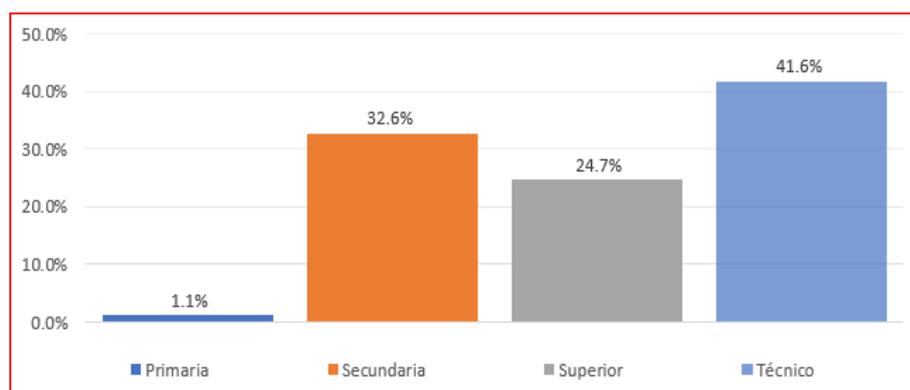
Grado de educación

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Grado de Educación?	Primaria	4	1,1	1,1
	Secundaria	120	32,6	33,7
	Superior	91	24,7	58,4
	Técnico	153	41,6	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 17

Grado de educación



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. Los Residentes encuestados en Huaura, manifestaron tener estudio Técnico en un 41.6%; solo secundaria el 32.6%, estudios superiores el 24.7%; y primaria o estudios básicos solo el 1.1%, es 4 de los 368 entrevistados.

4. ¿Lugar de residencia?

Tabla 23

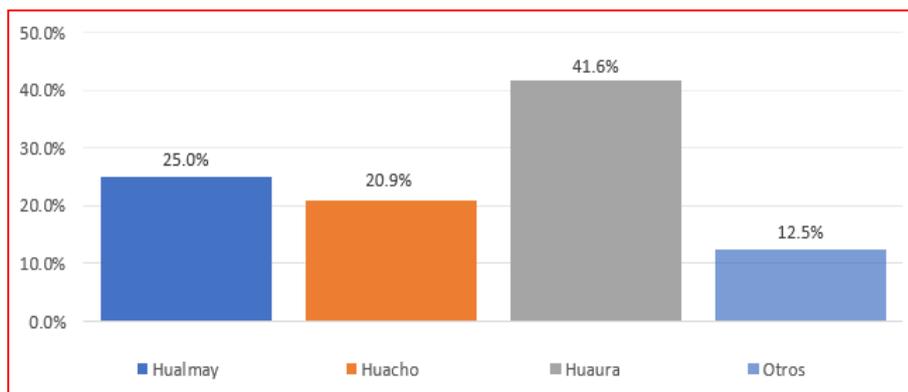
Lugar de residencia

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Lugar de residencia?	Hualmay	92	25,0	25,0
	Huacho	71	20,9	45,9
	Huaura	153	41,6	87,5
	Otros	46	12,5	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 18

Lugar de residencia



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. Los residentes encuestados en Huaura, manifestaron que un 41.6% vienen del distrito de Huaura, el 25% manifestó que provenían del distrito de Hualmay, el 20.9% de los encuestados manifestó que venían del distrito de Huacho; y, el 12.5% manifestó provenir de otros distritos de la Provincia de Huaura.

5. ¿Cómo considera los atractivos que hay en su zona?

Tabla 24

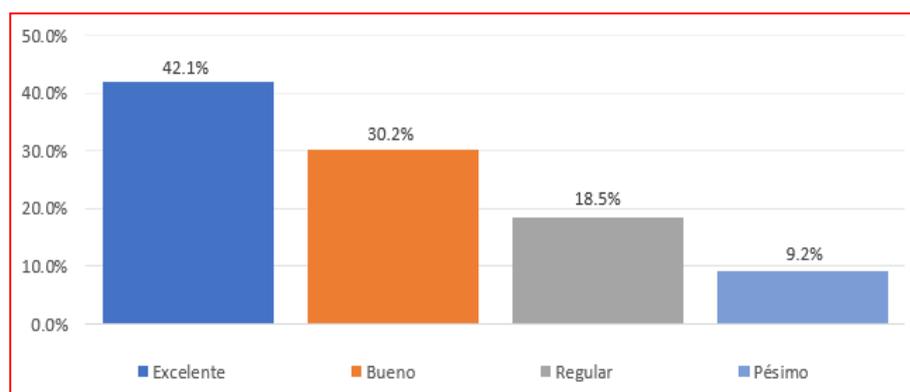
Como considera los atractivos que hay en su zona

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Como considera los atractivos que hay en su zona?	Excelente	155	42,1	42,1
	Bueno	111	30,2	72,3
	Regular	68	18,5	90,8
	Pésimo	34	9,2	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 19

Como considera los atractivos que hay en su zona



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. En relación a cómo considera los atractivos que hay en su zona; el 42.1% manifestó que fueron Excelente, el 30.2% dijo que fue Bueno, el 18.5% manifestó que es Regular; y sólo el 9.2%, es decir 34 de ellos dijo que estuvo pésimo el atractivo de su zona.

6. ¿Se beneficia del ecoturismo en su zona?

Tabla 25

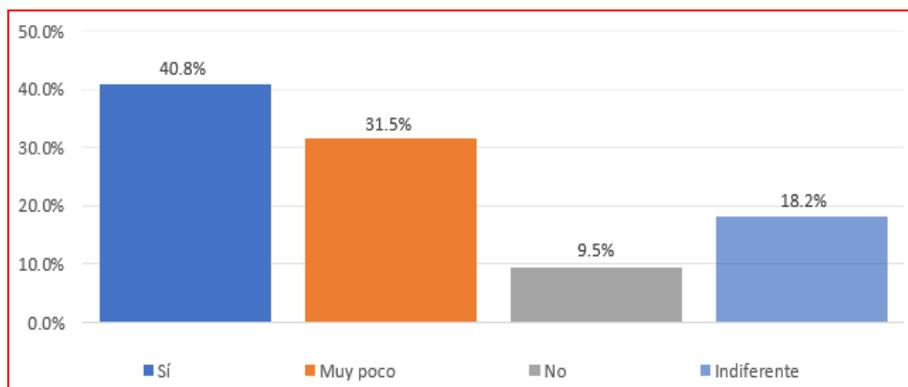
Se beneficia del ecoturismo en su zona

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Se beneficia del Ecoturismo en su zona?	Sí	150	40,8	40,8
	Muy poco	116	31,5	72,3
	No	35	9,5	81,8
	Indiferente	67	18,2	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 20

Se beneficia del Ecoturismo en su zona



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. El 40.8% de los encuestados manifestaron que, sí se benefician del Ecoturismo en su zona; el 31.5% manifestó que muy poco se benefician; el 18.2% manifestó que no se benefician; y, el 9.5% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contestó a lo que se le preguntó.

7. ¿Participa en actividades para incentivar el ecoturismo en su zona?

Tabla 26

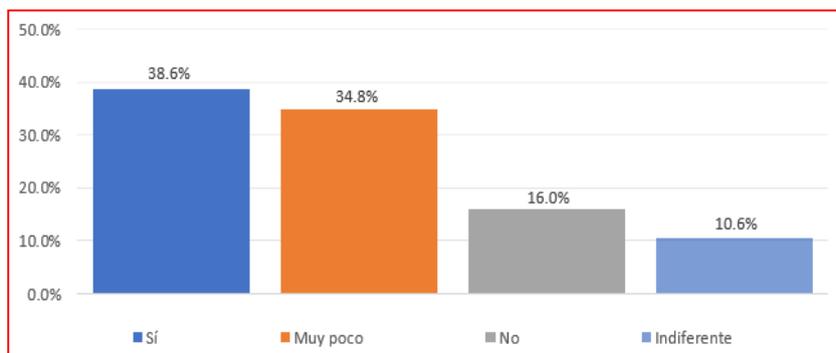
Participa en actividades para incentivar el ecoturismo en su zona

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Participa en actividades para incentivar el Ecoturismo en su zona?	Sí	142	38,6	38,6
	Muy poco	128	34,8	73,4
	No	59	16,0	89,4
	Indiferente	39	10,6	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 21

Participa en actividades para incentivar el ecoturismo en su zona



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. El 38.6% de los residentes encuestados manifestaron que, sí participan en actividades para incentivar el Ecoturismo en su zona; el 34.8% manifestó que muy poco participan en dichas actividades; el 16% manifestó que no participan en ninguna actividad; y, el 10.6% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contestó a lo que se le preguntó.

8. ¿Algún organismo los capacita para impulsar el ecoturismo en su zona?

Tabla 27

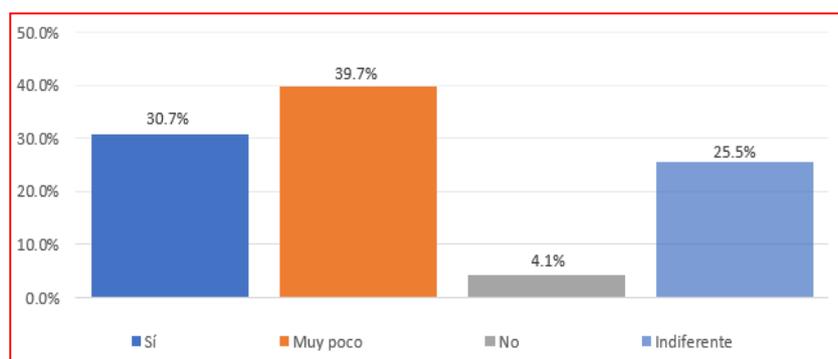
Algún organismo los capacita para impulsar el ecoturismo en su zona

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Algún organismo los capacita para impulsar el Ecoturismo en su zona?	Sí	113	30,7	30,7
	Muy poco	146	39,7	70,4
	No	15	4,1	74,5
	Indiferente	94	25,5	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 22

Algún organismo los capacita para impulsar el Ecoturismo en su zona



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. El 39.7% de los residentes encuestados manifestaron que, muy poco sabe del tema; el 30.7% manifestó que si hay organismos que capacitan para impulsar el Ecoturismo en la zona; el 25.5% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contesto a lo que se le preguntó; y el 4.1% manifestó que no hay organismos que capaciten para impulsar el Ecoturismo.

9. ¿La municipalidad le ha impartido alguna charla o capacitación sobre el ecoturismo?

Tabla 28

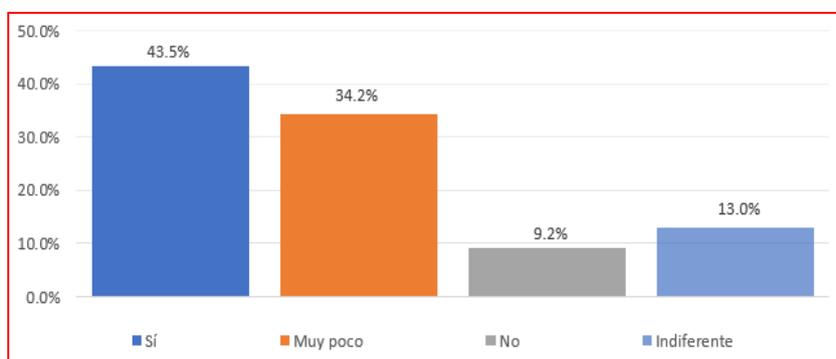
La municipalidad le ha impartido alguna charla o capacitación sobre el ecoturismo

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿La municipalidad le ha impartido alguna charla o capacitación sobre el Ecoturismo?	Sí	160	43,5	43,5
	Muy poco	126	34,2	77,7
	No	34	9,2	87,0
	Indiferente	48	13,0	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 23

La municipalidad le ha impartido alguna charla o capacitación sobre el ecoturismo



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. El 43.5% de los residentes encuestados manifestaron que, si la municipalidad ha impartido charlas o capacitaciones sobre el Ecoturismo; el 34.2% manifestó que muy poco lo han hecho; el 13% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contestó a lo que se le preguntó; y el 9.2% manifestó que no han dado ninguna charla o capacitación.

10. ¿Ha participado en el desarrollo de algún plan para el ecoturismo en la zona?

Tabla 29

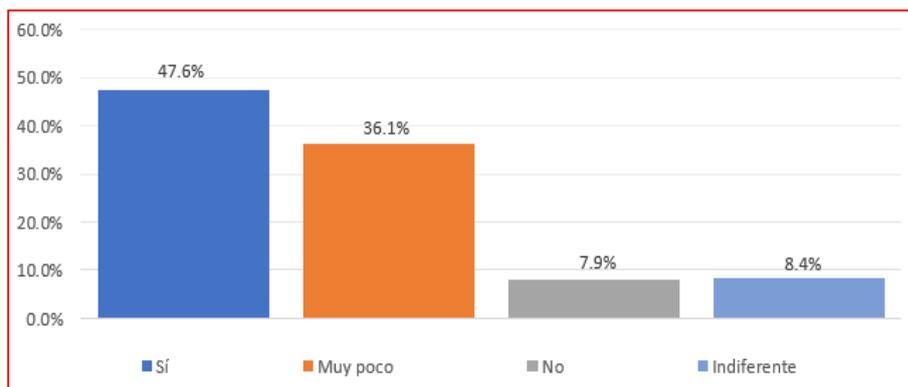
Ha participado en el desarrollo de algún plan para el ecoturismo en la zona

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Ha participado en el desarrollo de algún plan para el Ecoturismo en la zona?	Sí	175	47,6	47,6
	Muy poco	133	36,1	83,7
	No	29	7,9	91,6
	Indiferente	31	8,4	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 24

Ha participado en el desarrollo de algún plan para el ecoturismo en la zona



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. El 47.6% de los residentes encuestados manifestaron que, si han participado en el desarrollo de algún plan para el Ecoturismo de su zona; el 36.1% manifestó que muy poco sabe del tema; el 8.4% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contestó a lo que se le preguntó; y el 7.9% manifestó que no han participado en el desarrollo de ningún plan para el Ecoturismo.

11. ¿Ha participado en actividades realizadas por algún sector en ecoturismo?

Tabla 30

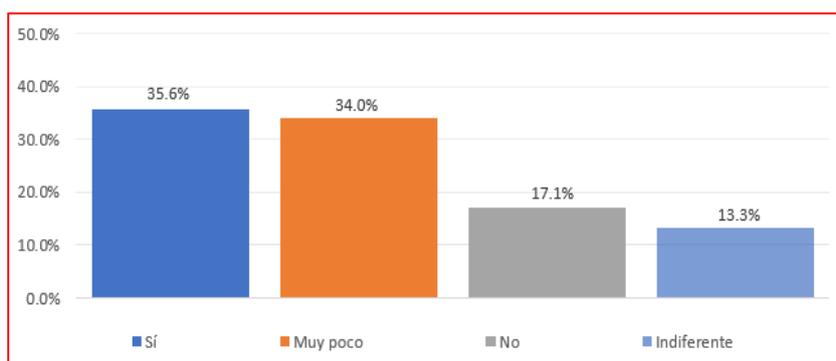
Ha participado en actividades realizadas por algún sector en ecoturismo

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Ha participado en actividades realizadas por algún sector en Ecoturismo?	Sí	131	35,6	35,6
	Muy poco	125	34,0	69,6
	No	63	17,1	86,7
	Indiferente	49	13,3	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 25

Ha participado en actividades realizadas por algún sector en ecoturismo



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. El 35.6% de los residentes encuestados manifestaron que, sí han participado en actividades realizadas por algún sector en Ecoturismo; el 34% manifestó que muy poco participan en dichas actividades; el 17.1% manifestó que no participan en ninguna actividad; y, el 13.3% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contestó a lo que se le preguntó.

12. ¿Cree que el ecoturismo en su zona cuenta con los atractivos suficientes para hacer frente la demanda?

Tabla 31

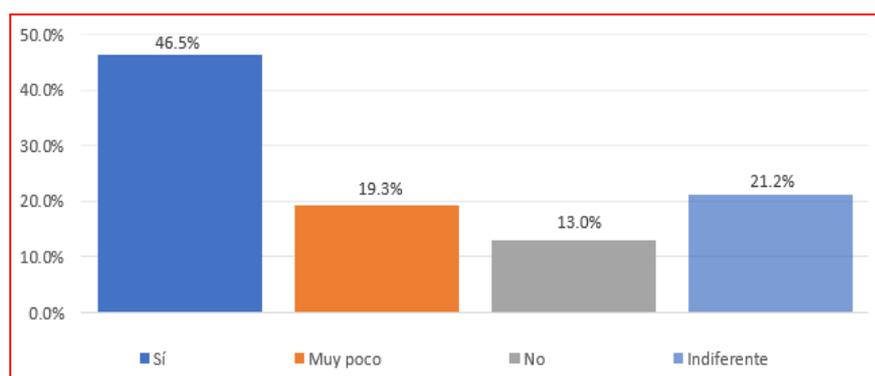
Cree que el ecoturismo en su zona cuenta con los atractivos suficientes para hacer frente la demanda

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cree que el Ecoturismo en su zona cuenta con los atractivos suficientes para hacer frente la demanda?	Sí	171	46,5	46,5
	Muy poco	71	19,3	65,8
	No	48	13,0	78,8
	Indiferente	78	21,2	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 26

Cree que el ecoturismo en su zona cuenta con los atractivos suficientes para hacer frente la demanda



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. El 46.5% de los residentes encuestados manifestaron que, si creen que cuenta con los atractivos suficientes para hacer frente a la demanda; el 21.2% no se manifestó

y le fue indiferente la pregunta; es decir no contesto a lo que se le preguntó; el 19.3% manifestó que muy poco sabe del tema; y el 13% manifestó que no creen que hay atractivos suficientes para hacer frente a la demanda.

13. ¿Conoce si su municipio tiene un plan para impulsar el ecoturismo en su zona?

Tabla 32

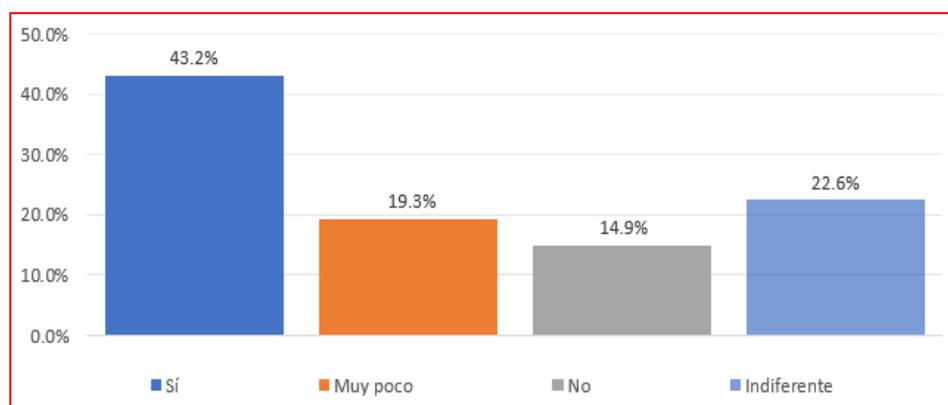
Conoce si su municipio tiene un plan para impulsar el ecoturismo en su zona

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	% (total)
¿Conoce si su Municipio tiene un Plan para impulsar el Ecoturismo en su zona?	Sí	159	43,2	43,2
	Muy poco	71	19,3	62,5
	No	55	14,9	77,4
	Indiferente	83	22,6	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 27

Conoce si su municipio tiene un plan para impulsar el ecoturismo en su zona



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. El 43.2% de los residentes encuestados manifestaron que, si conocen que el municipio cuenta con un plan para impulsar el Ecoturismo en la zona; el 22.6% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contesto a lo que se le preguntó; el 19.3% manifestó que muy poco sabe del tema; y el 14.9% manifestó que el municipio no cuenta con un plan para impulsar el Ecoturismo.

14. ¿Si hubiese un plan de ecoturismo participaría en su implementación?

Tabla 33

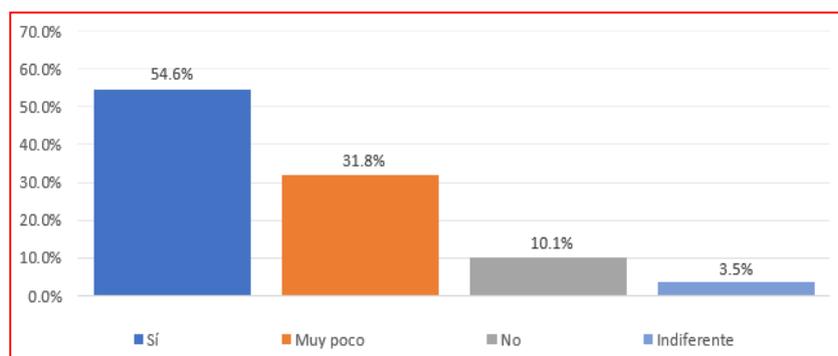
Si hubiese un plan de ecoturismo participaría en su implementación

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	% (total)
¿Si hubiese un plan de Ecoturismo participaría en su implementación?	Sí	201	54,6	54,6
	Muy poco	117	31,8	86,4
	No	37	10,1	96,5
	Indiferente	13	3,5	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Figura 28

Si hubiese un plan de ecoturismo participaría en su implementación



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen.

Interpretación. El 54.6% de los encuestados manifestaron que, sí participarían para la implementación de un plan para el Ecoturismo; el 31.8% manifestó que muy poco participarían; el 10.1% dijo que no participarían en la implementación de ningún plan; y, el 3.5% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contesto a lo que se le preguntó.

15. ¿Considera que en su zona hay más atractivos que no son explotados para el ecoturismo?

Tabla 34

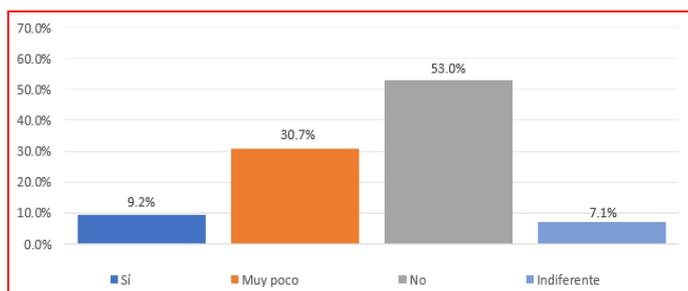
Considera que en su zona hay más atractivos que no son explotados para el Ecoturismo

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que en su zona hay más atractivos que no son explotados para el Ecoturismo?	Sí	34	9,2	9,2
	Muy poco	113	30,7	39,9
	No	195	53,0	92,9
	Indiferente	26	7,1	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen

Figura 29

Considera que en su zona hay más atractivos que no son explotados para el ecoturismo



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen

Interpretación. El 53% de los encuestados manifestaron que, no considera que en su zona hay más atractivos que no son explotados para el Ecoturismo; el 30.7% manifestó que muy poco sabe del tema; el 9.2% dijo que si hay más atractivos turísticos que no son explotados para el Ecoturismo; y, el 7.1% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contesto a lo que se le preguntó.

16. ¿Cuáles son esos atractivos, menciónelos?

Tabla 35

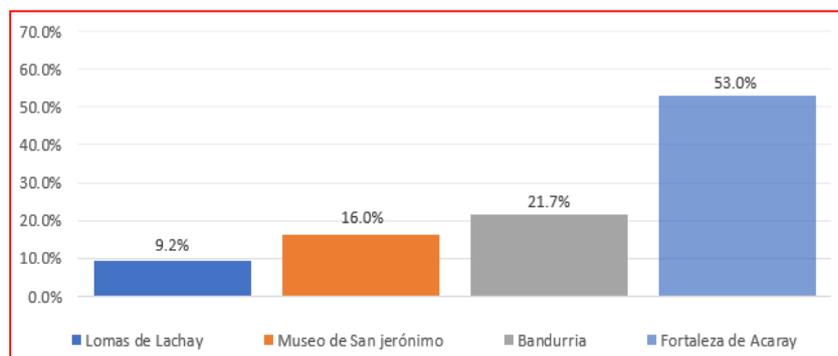
Cuáles son esos atractivos, menciónelos

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	% (total)
¿Cuáles son esos atractivos, menciónelos?	Lomas de Lachay	34	9,2	9,2
	Museo de San jerónimo	59	30,7	39,9
	Bandurria	80	53,0	92,9
	Fortaleza de Acaray	195	7,1	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen

Figura 30

Cuáles son esos atractivos, menciónelos



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes en su lugar de origen

Interpretación. En complemento a la pregunta anterior el 53% de los encuestados manifestaron que, La fortaleza de Acaray es un atractivo no muy explotado; el 21.7% manifestó que Bandurria es otro atractivo turístico no explotado; el 16% dijo el Museo de San Jerónimo es otro atractivo que falta explotar para el Ecoturismo; y, el 9.2% dijo que las lomas de Lachay era otro atractivo que faltaba explotar para el Ecoturismo de la zona.

4.3.2. *Percepción de los visitantes (turistas)*

Nombres: Plan de desarrollo ecoturístico

Año: 2021

Instrumento: Encuesta

Forma de aplicación: Individual

Tiempo de administración: 10 a 15 minutos

Muestra: 384 visitantes (turistas)

Finalidad: Mide la percepción del turista respecto a su visita a lugares y atractivos ecoturísticos de la provincia de Huaura.

Dirigido a: Visitantes (turistas) que visitan los atractivos ecoturísticos de la provincia de Huaura.

Material utilizado: Lápiz o lapicero

Batería de preguntas.

Tabla 36

Batería de preguntas para los visitantes a la prov. Huaura 2020

Objetivo	N°	%	Batería de preguntas
Diseñar un plan de desarrollo Ecoturístico de la provincia Huaura, departamento Lima- 2020	17	100.00	1. Cuál es su nacionalidad
			2. Edad
			3. Género: M F
			4. Ocupación
			5. Cómo se enteró del lugar
			6. Medio de transporte
			7. Alojamiento
			8. Grado de educación
			9. Motivo de viaje
			10. Tiempo de permanencia
			11. Gastos aproximados
			12. Actividades a realizar
			13. Cuál es el grado de satisfacción
			14. Destino visitado
			15. Información turística
			16. Recomendaría el lugar
			17. Productos adquiridos
Total	17	100.00%	

Resultados de la encuesta. A continuación, en las tablas y figuras subsiguientes se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los 384 visitantes (turistas) a la provincia de Huaura.

1. ¿Cuál es su nacionalidad?

Tabla 37

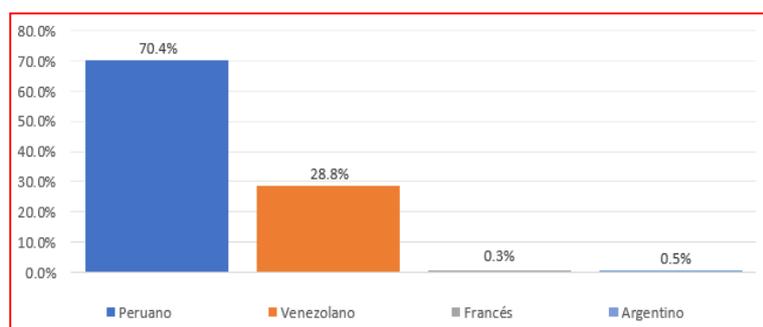
Cuál es su nacionalidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	% (total)
¿Cuál es su nacionalidad?	Peruano	264	68,8	68,8
	Francés	2	0,5	69,3
	Venezolano	117	30,5	99,7
	Argentino	1	0,3	100,0
	Total	384	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 31

Cuál es su nacionalidad



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. En la provincia de Huaura, ingresan como visitantes casi todo el año, y de distintos lugares del país y fuera de ello; a la pregunta sobre su nacionalidad, el 70.4% eran compatriotas Peruanos, el 28.8% eran Venezolanos, el 0.3% Franceses, es decir ese día estuvo uno de esa nacionalidad, y el 0.5% Argentino, es decir una pareja de turista que visitaba Huaura por primera vez.

2. ¿Cuál es su edad?

Tabla 38

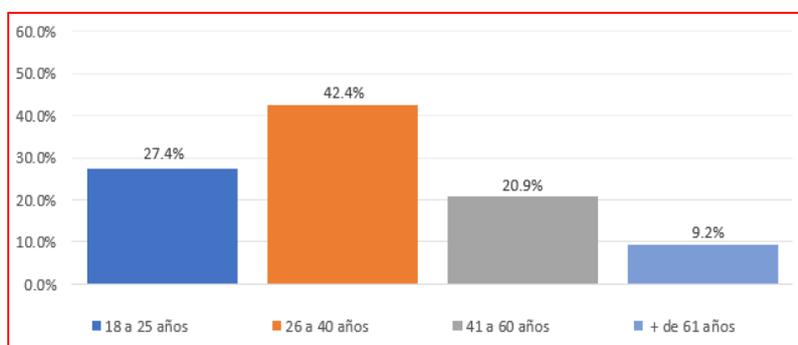
Cuál es su edad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuál es su edad?	18 a 25 años	101	27,4	27,4
	26 a 40 años	156	42,4	69,8
	41 a 60 años	77	20,9	90,8
	+ de 61 años	34	9,2	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 32

Cuál es su edad



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. Los visitantes encuestados en Huaura, el 42.4% estuvieron en edades entre los 26 y 40 años; el 27.4% eran jóvenes que sus edades fluctuaban entre los 18 y 25 años; el 20.9% fueron personas adultas comprendidas entre las edades de 41 y 60 años; y el 9.2%, es decir 34 de ellos tuvieron más de 61 años de edad.

3. ¿Genero?

Tabla 39

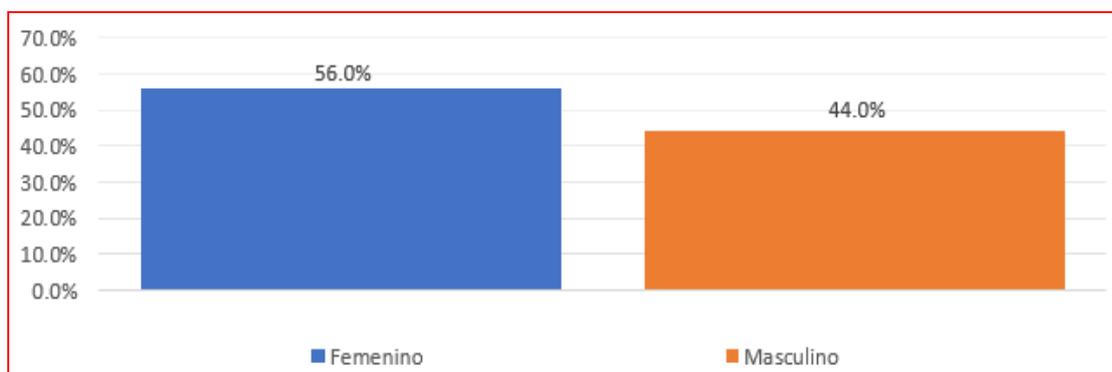
Genero

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Genero?	Femenino	206	56,0	56,0
	Masculino	162	44,0	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 33

Género



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. Los visitantes encuestados en Huaura, el 56% fueron mujeres, es decir de los 368, habían 206 de ellas; y, el 44% de los entrevistados fueron hombres, es decir la diferencia 162 de ellos.

4. ¿Ocupación?

Tabla 40

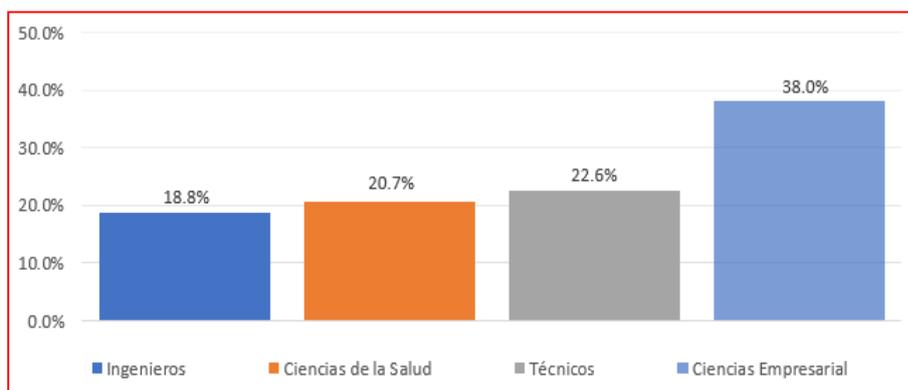
Ocupación

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Ocupación?	Ingenieros	69	18,8	18,8
	Ciencias de la Salud	76	20,7	39,4
	Ciencias Empresarial	83	22,6	62,0
	Técnicos	140	38,0	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 34

Ocupación



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. Los visitantes encuestados en Huaura, manifestaron que un 38% tuvieron una ocupación en las ciencias empresariales, el 22.6% fueron técnicos, el 20.7% estuvieron vinculados a las ciencias de la salud; y, el 18.8% eran ingenieros.

5. ¿Cómo se enteró del lugar?

Tabla 41

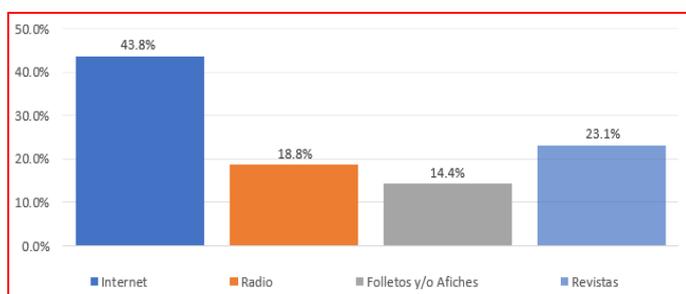
Como se enteró del lugar

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo se enteró del lugar?	Internet	161	43,8	43,8
	Radio	69	18,8	62,5
	Folletos y/o Afiches	53	14,4	76,9
	Revistas	85	23,1	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 35

Como se enteró del lugar



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. En relación a cómo se enteró del lugar; el 43.8% lo obtuvo del internet; el 23.1% lo obtuvo de revistas, el 18.8% de los visitantes dijeron que lo obtuvieron de la radio u otro medio de comunicación similar, el 14.4% de ellos visitantes dijeron que lo obtuvieron de folletos y/o afiches.

6. ¿Medio de transporte?

Tabla 42

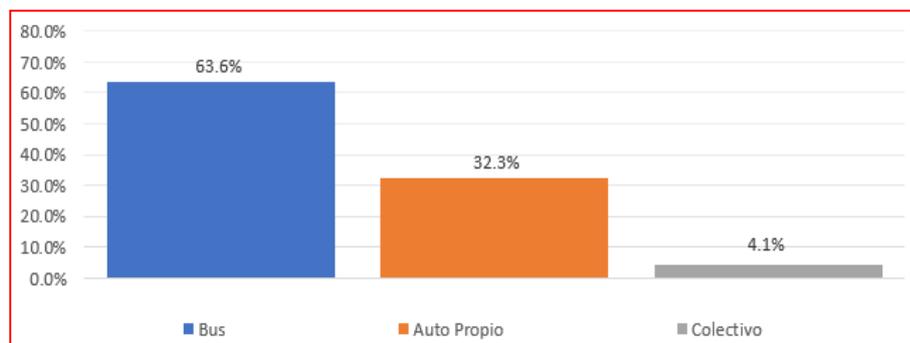
Medio de transporte

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Medio de transporte?	Bus	234	63,6	63,6
	Auto Propio	119	32,3	95,9
	Colectivo	15	4,1	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 36

Medio de transporte



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. El 63.6% de los encuestados manifestaron que, llegaron a la provincia de Huaura por bus; el 32.3% manifestó que llegó con su auto propio; y, el 4.1% de los 368 visitantes viajaron en colectivo.

7. ¿Alojamiento?

Tabla 43

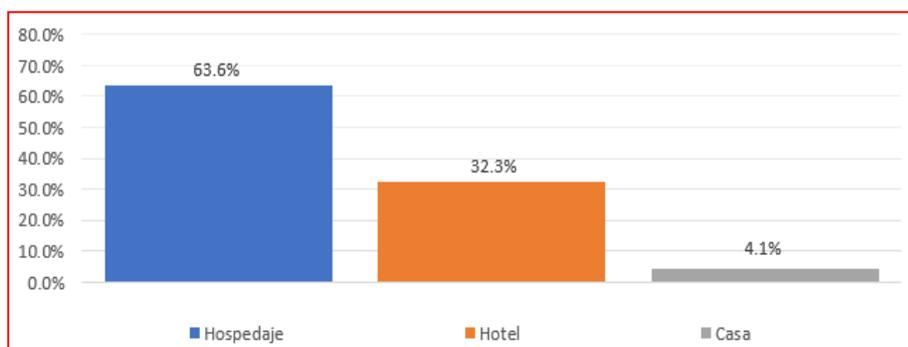
Alojamiento

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Alojamiento?	Hospedaje	234	63,6	63,6
	Hotel	119	32,3	95,9
	Casa	15	4,1	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 37

Alojamiento



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. De los 368 visitantes en Huaura; el 63.6% estuvieron instalados en Hospedajes; el 32.3% de ellos en Hoteles, y el 4.1% de los visitantes en Huaura, estuvieron en casa de un amigo o familiar.

8. ¿Grado de educación?

Tabla 44

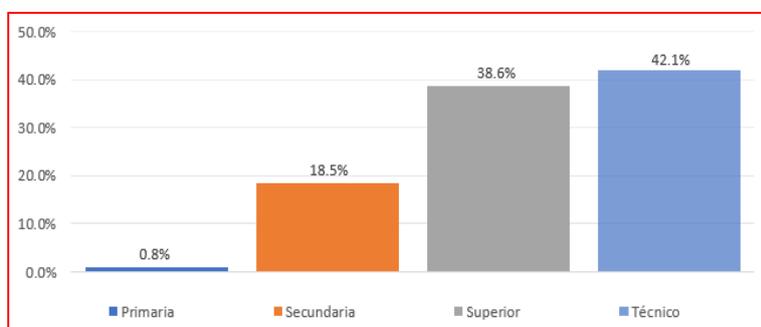
Grado de educación

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Grado de educación?	Primaria	3	0,8	0,8
	Secundaria	68	18,5	19,3
	Superior	142	38,6	57,9
	Técnico	155	42,1	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 38

Grado de educación



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. Los visitantes encuestados en Huaura, manifestaron tener estudio Técnico en un 42.1%; estudio superior el 38.6%, sólo secundaria el 18.5%; y primaria o estudios básicos solo el 0.8%, es 3 de los 362 entrevistados. Esta variable es importante porque define el tipo de productos y servicios para ofrecerles en su visita.

9. ¿Motivo de viaje?

Tabla 45

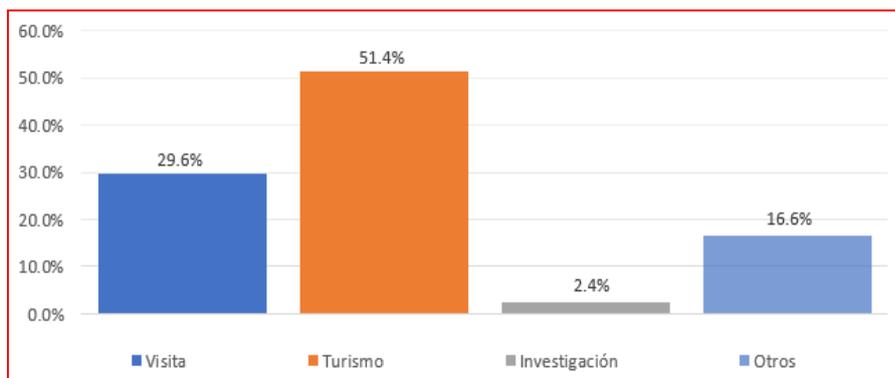
Motivo de viaje

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	% (total)
¿Motivo de viaje?	Visita	109	29,6	29,6
	Turismo	189	51,4	81,0
	Investigación	9	2,4	83,4
	Otros	61	16,6	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 39

Motivo de viaje



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. Los visitantes encuestados en Huaura, manifestaron que; el 51.4% estuvieron haciendo turismo, el 29.6% fueron de visita a familiares y amigos, el 16.6% por otras razones no especificadas; y solo el 2.4% de ellos, es decir 9 personas, estuvieron haciendo investigación.

10. ¿Tiempo de permanencia?

Tabla 46

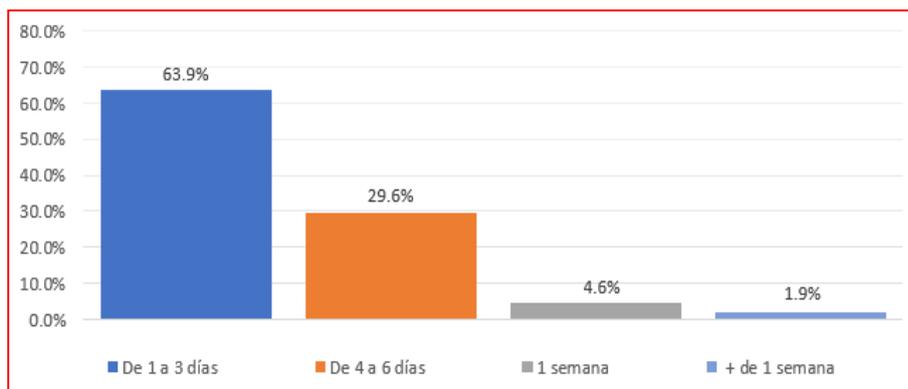
Tiempo de permanencia

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	% (total)
¿Tiempo de permanencia?	De 1 a 3 días	235	63,9	63,9
	De 4 a 6 días	109	29,6	93,5
	1 semana	17	4,6	98,1
	+ de 1 semana	7	1,9	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 40

Tiempo de permanencia



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. De los 368 visitantes en Huaura; el 63.9% estuvieron entre 1 a 3 días, el 29.6% de ellos estuvieron entre los 4 y 6 días, el 4.6% de los visitantes en Huaura, estuvieron un promedio de una semana; y sólo el 1.9% de ellos, es decir 7 personas, estuvieron en Huaura más de una semana de visita.

11. ¿Gastos aproximados?

Tabla 47

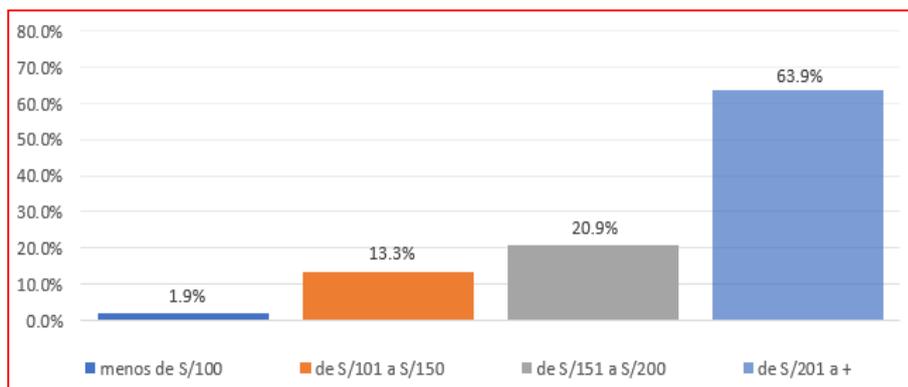
Gastos aproximados

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	% (total)
¿Gastos aproximados?	menos de S/100	7	1,9	1,9
	de S/101 a S/150	49	13,3	15,2
	de S/151 a S/200	77	20,9	36,1
	de S/201 a +	235	63,9	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 41

Cuánto piensa en gastar



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. El 63.9% de los Visitantes de Huaura dijeron que, gastarían alrededor de S/201 a más; el 20.9% manifestó escépticamente que su gasto estaría entre S/151 a S/200; el 13.3% de los 368 sus gastos estarían entre S/101 a S/150; y, el 1.9% de los Visitantes manifestó que su gasto estaría en menos de S/100.

12. ¿Qué actividades piensa realizar?

Tabla 48

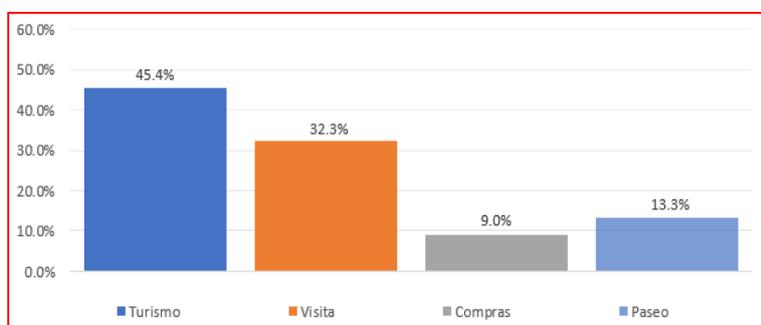
Qué actividades piensa realizar

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué actividades piensa realizar?	Turismo	167	45,4	45,4
	Visita	119	32,3	77,7
	Compras	33	9,0	86,7
	Paseo	49	13,3	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 42

Qué actividades piensa realizar



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. En relación a las actividades que piensa realizar o que realizaron, el 45.4% manifestó que, hacer turismo; el 32.3% fueron de visita a familiares o amistades; el 13.3% estuvieron de paseo por la provincia; y, el 9% estuvieron de compras en Huaura.

13. ¿Cuál es el grado de satisfacción?

Tabla 49

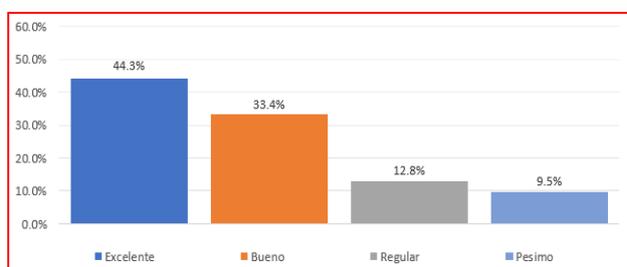
Cuál es el grado de satisfacción

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuál es el grado de satisfacción?	Excelente	163	44,3	44,3
	Bueno	123	33,4	77,7
	Regular	47	12,8	90,5
	Pésimo	35	9,5	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 43

Cuál es el grado de satisfacción



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. En relación al grado de satisfacción personal, el 44.3%, lo calificó como Excelente, el 33.4% tuvo un grado de satisfacción Bueno; el 12.8% de los visitantes calificaron como regular y solo el 9.5%, manifestó su disconformidad en su visita, calificándolo de pésimo.

14. ¿Destino visitado?

Tabla 50

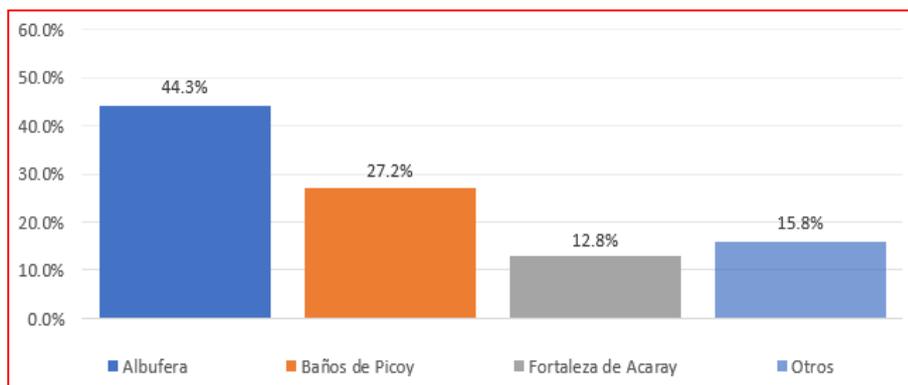
Destino visitado

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	% (total)
¿Destino visitado?	Albufera	163	44,3	44,3
	Baños de Picoy	100	27,2	71,5
	Fortaleza de Acaray	47	12,8	84,2
	Otros	58	15,8	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 44

Destino visitado



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. Los visitantes encuestados en Huaura, el 44.3% visitó la albufera de nuevo mundo; el 27.2% fueron al lugar turístico de los baños de Picoy, el 15.8% fueron a otros lugares no especificados; y el 12.8%, es decir 47 de ellos fueron a la fortaleza de Acaray.

15. ¿Le han brindaron información turística?

Tabla 51

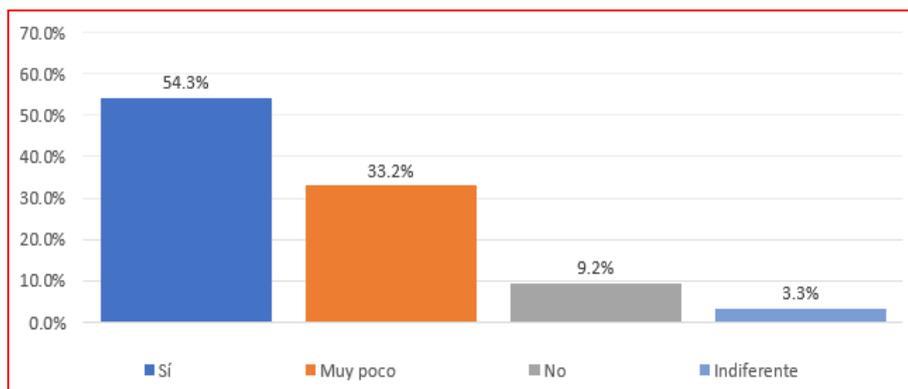
Le han brindaron información turística

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Le han brindaron información turística?	Sí	200	54,3	54,3
	Muy poco	122	33,2	87,5
	No	34	9,2	96,7
	Indiferente	12	3,3	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 45

Le han brindaron información turística



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. El 54.3% de los encuestados manifestaron que, sí le brindaron la información turística; el 33.2% manifestó que muy poco lo hicieron; el 9.2% dijo que no recibieron ninguna información turística; y, el 3.3% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contesto a lo que se le preguntó.

16. ¿Recomendaría el lugar?

Tabla 52

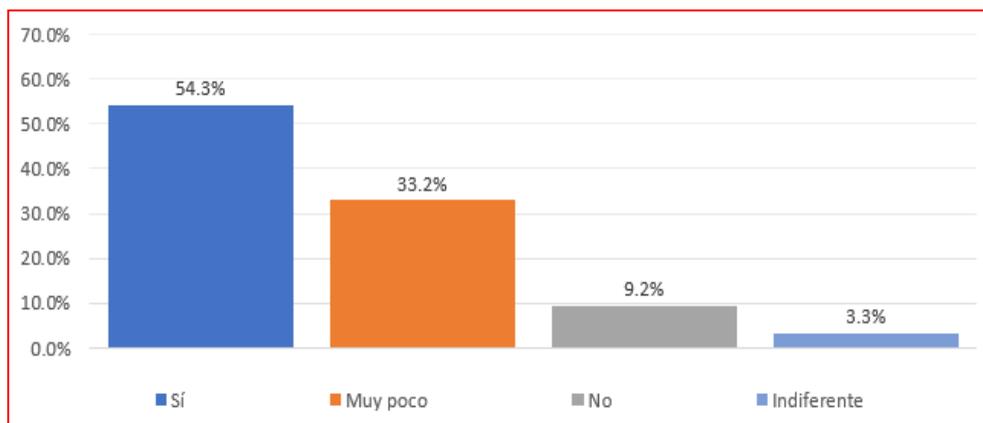
Recomendaría el lugar

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	% (total)
¿Recomendaría el lugar?	Sí	200	54,3	54,3
	Muy poco	122	33,2	87,5
	No	34	9,2	96,7
	Indiferente	12	3,3	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 46

Recomendaría el lugar



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. El 54.3% de los encuestados manifestaron que, sí recomendarían el lugar que visito; el 33.2% manifestó que muy poco lo haría; el 9.2% dijo que no recomendaría por unas malas experiencias; y, el 3.3% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contestó a lo que se le preguntó.

17. ¿Productos adquiridos?

Tabla 53

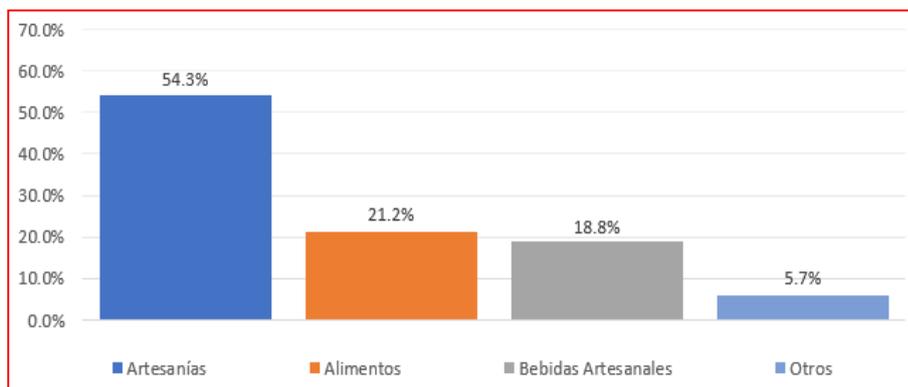
Productos adquiridos

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	% (total)
¿Productos adquiridos?	Artesanías	200	54,3	54,3
	Alimentos	78	21,2	75,5
	Bebidas Artesanales	69	18,8	94,3
	Otros	21	5,7	100,0
	Total	368	100,0	

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Figura 47

Productos adquiridos



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes (turistas) que estuvieron en un atractivo ecoturístico.

Interpretación. El 54.3% de los encuestados manifestaron que, los productos que adquirió fueron artesanías de la zona; el 21.2% manifestó que adquirió alimentos; el 18.8% dijo que adquirieron bebidas artesanales; y, el 5.7% manifestó adquirir otros productos que no especificaron.

4.4. Diseño del Plan de desarrollo ecoturístico, orientado a incentivar el turismo

4.4.1. *Objetivos estratégicos*

Tabla 54

Objetivos estratégicos de PENTUR 2025

General	<p>Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país.</p>
Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el número de visitas por turismo - Incrementar los ingresos por turismo - Aumentar de manera sostenida el empleo generado por el sector turismo en el Perú - Diversificar y descentralizar la actividad turística.

Nota. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

Tabla 55

Objetivos estratégicos de la Provincia de Huaura 2025

General	<p>Convertirse en una provincia referente para desarrollar el turismo sostenible, seguro con calidad y una oferta diversificada orientada al desarrollo económico y social de la provincia y región de Lima.</p>
----------------	--

- Específicos**
- Posicionar a la provincia de Huaura como destino ecoturístico para limeños y de otras regiones del país.
 - Mejorar y ampliar la planta ecoturística con mayor capacidad de satisfacer la calidad de las necesidades de la demanda
 - Lograr incrementar el flujo turístico en más del 25% respecto al último quinquenio
 - Generar productos ecoturísticos diferenciados con ayuda del sector privado
 - Promover una administración pública y privada del desarrollo ecoturístico de Huaura con calidad y responsabilidad social.
 - Lograr el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos.

Nota. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

Se puede apreciar en las tablas 47 y 48 los objetivos estratégicos del PENTUR, al año 2025, establecidos en el Plan Estratégico Nacional de Turismo al 2025; como específicos se propone incrementar los visitantes e ingresos por el turismo y descentralizar la actividad; para la provincia de Huaura, tomando como referente el referido plan convertirse en una de las provincias de Lima referente del turismo sostenible orientada al desarrollo y crecimiento sostenido de la economía local y regional.

4.4.2. Misión, visión y vigencia del Plan

Tabla 56

Misión de PENTUR y provincia de Huaura

PENTUR	Establecer los pilares estratégicos para consolidar al Perú como un destino turístico sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, el turista viva experiencias únicas que generen oportunidades para el desarrollo económico y social del país.
Provincia de Huaura	Consolidar a la provincia de Huaura como un destino ecoturístico, para contribuir al desarrollo de la industria turística con el principal objetivo de ayudarla a crecer competitivamente y equilibrados económica, cultural y sostenibles.

Nota. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

Tabla 57

Visión de PENTUR y provincia de Huaura

PENTUR	El Perú es reconocido, a nivel mundial, como destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro.
Provincia de Huaura	Al 2025, la provincia de Huaura es un referente y reconocido como destino ecoturístico, natural y cultural obligatorio, que promueve fuentes de crecimiento para el desarrollo económico, social y sostenible de sus habitantes.

Nota. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

La visión y la misión se constituyen como dos conceptos que hacen referencia al planteamiento en general que va orientar la situación a futuro y la situación actual de la localidad para el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible. La misión del PENTUR 2025 es el referente para el tema en estudio; en este contexto, para el PENTUR 2025, la misión es establecer los pilares para la consolidación del Perú como destino ecoturístico y para la provincia de Huaura convertirse en su destino que contribuya al desarrollo del turismo

y el crecimiento competitivo y equilibrado de la economía local su cultura de manera sostenible. La visión es que el país sea reconocido mundialmente y para Huaura al 2025 sea un referente nacional. Con esto, el plan de desarrollo ecoturístico se plantea como fecha límite de vigencia 5 años, es decir del 2021 al 2025.

4.4.3. Equipo técnico para la consolidación del plan de desarrollo ecoturístico

De acuerdo al artículo 73° capítulo 4, inciso 4.5 relacionado con el desarrollo económico local, las municipalidades de la provincia y distritos tiene competencia en fomentar el turismo local sostenible; en este con texto para lograr este propósito el instrumento de desarrollo del turismo denominada plan de desarrollo turístico, deberá ser desarrollado por un equipo técnico la cual deberá tener al menos las siguientes funciones:

- Participar en las reuniones y talleres de capacitación, convocados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para el cumplimiento de la Meta 38.
- Desarrollar acciones que coadyuven a la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local con la participación de los actores locales, públicos y privados.
- Promover la aprobación del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Los pasos para el cumplimiento de esta actividad son los siguientes:

Paso 1. Designar a los miembros del equipo técnico. El equipo técnico responsable de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local debe estar conformado por los siguientes tres (3) funcionarios municipales:

- el Gerente municipal,
- el Gerente, responsable del área a cargo de las funciones de turismo, y
- el Gerente de la oficina de presupuesto o planificación, o quien haga sus veces.

Paso 2. Formalizar el equipo técnico mediante una resolución de alcaldía. Las municipalidades deberán emitir la Resolución de Alcaldía que designe al equipo técnico.

Paso 3. Instalar el equipo técnico. Los miembros del equipo técnico sostendrán una primera reunión de instalación con el objetivo de determinar un plan de trabajo para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local. Al finalizar la reunión, firmarán un acta de instalación.

Paso 4. Medio de verificación. Para verificar el cumplimiento de las actividades 1 y 2, de la meta 38, las municipalidades deberán presentar, por mesa de partes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, un oficio que incluya la siguiente documentación:

- ordenanza Municipal que modifica el Reglamento de Organización y Funciones (ROF).
- resolución de alcaldía que conforma el equipo técnico.
- acta de instalación del equipo técnico responsable de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Los tres (3) documentos presentados como medios de verificación podrán ser presentados en versión original o copia fedateada.

Consideraciones a tener en cuenta para el envío de la información. El oficio ingresado por mesa de partes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo deberá consignar la siguiente información: dirigido a la Dirección General de Estrategia Turística, con el asunto de cumplimiento de las actividades 1 y 2 de la meta 38, a la dirección: Calle Uno Oeste N°50, Urb. Córpac, San Isidro – Lima. El oficio remitido por las municipalidades deberá ser firmado obligatoriamente por su respectivo alcalde o quien al momento de la firma se encuentre encargado del Despacho de Alcaldía. El oficio deberá ser recepcionado en la fecha indicada como plazo máximo para el cumplimiento de esta actividad. El MINCETUR, verificará la validez de los documentos y con ello el cumplimiento de las actividades 1 y 2.

4.4.4. Mapa de actores participantes

El mapeamiento de los actores, es una técnica que buscó identificar a los actores claves que participarían en la implementación del Plan de Desarrollo Ecoturístico de la provincia de Huaura, permitiendo analizar sus intereses, su importancia e influencia sobre los resultados de la actividad. Para el definir el cuadro de los rasgos más relevantes del diseño del Plan de desarrollo ecoturístico, orientado a incentivar el turismo; se tuvo dos objetivos; el primero, tener una idea clara de quienes son los actores principales, y el segundo, entender sus valores, creencias, problemas y actitudes hacia el proceso. Los actores que intervienen en el proceso fueron agrupados en 04 espacios definidos: Gobierno Nacional, Gobierno Regional, Gobierno Local y población organizada. Para el caso se define como actor al conjunto de personas con intereses homogéneos que participan en el proceso.

Tabla 58

Actores participantes en el desarrollo e implementación del PDE de la provincia de Huaura

Grupo de actores	Actor	Rol en el Proceso de Desarrollo e Implementación de PDE - Huaura	Interacción con otros actores	Eventos, situaciones, productos	Lugar donde ocurre	Jerarquización por su poder	Relación predominante
Gobierno Nacional	Presidente de la Republica	<ul style="list-style-type: none"> • Promulga la Ley de Turismo y fija las políticas para el ecoturismo a nivel nacional 	Congreso de la Republica	Genera planes e instrumentos de gestión para el turismo y ecoturismo nacional, regional y local	Lima	Bajo	indiferente
	Congreso de la Republica	<ul style="list-style-type: none"> • Debate, aprueba la ley y la remite al ejecutivo 	Presidencia de la Republica Presidencia del Consejo de Ministros	Ley aprobada	Lima	Medio	Indiferente
	Min. Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobar los proyectos de ley y remite al C. Republica 	Congreso de La Republica MINCETUR	Proyecto de ley aprobado	Lima	Medio	Indiferente
	PROMPERU	<ul style="list-style-type: none"> • Propone y dirige • Evalúa y ejecuta la política • Promociona el turismo interno y receptivo 	MINCETUR Municipalidad provincia y distritales Cámara Regional de Turismo	Proyectos de Ley Informes Favorables de P. Ley	Lima Provincia Huaura	Alto	A favor

				Informes de promoción de turismo			
	CANATUR	<ul style="list-style-type: none"> • Fomenta turismo interno y receptivo • Participa en eventos de turismo 	Municipalidad provincia y distritales Cámara Regional de Turismo	Informes de verificación y fomento de turismo y los eventos	Lima Provincia de Huaura	Medio	Indiferente
	INDECOPI	<ul style="list-style-type: none"> • Emitir directivas • Impone sanciones • Ordena medidas preventivas o cautelares 	Turista Población organizada GR -GL	Informes sobre la función específica	Departamento de Lima	Bajo	Indiferente
	Universidades e Instituciones Educativas	<ul style="list-style-type: none"> • Fomenta la actividad turística en la región 	Gobierno Nacional Gobierno regional	Incorporar en curricular e impartir sobre tema de ecoturismo	Perú y Departamento Lima	Medio	Indiferente
Gobierno Regional	Presidente Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Emite normas y reglamentos para el desarrollo del turismo en su ámbito de la región • Desarrolla el PDRT y construye circuitos turísticos 	PCM Consejo Regional GL provincial y distrital	Leyes, D.S. y directivas para la implementación del ecoturismo en la región	Lima (Provincias) Huacho	Alto	A favor
	Cámara Regional de Turismo CRT	<ul style="list-style-type: none"> • Asocia y se relaciona con los principales gremios, empresas e instituciones 	Presidencia Regional Consejo Regional	Genera planes de acción promoviendo actividades en la provincia y	Lima (Provincias) Huacho	Medio	Indiferente

		dedicadas al turismo • Promueve las actividades internas y externas sobre los productos y servicios turísticos	Alcaldes: provincial y distritales	distrito el ecoturismo			
	Ministerio de Cultura – MC	• Formula, promueve, coordina y ejecuta la implementación y estrategias culturales • Formular, ejecutar y establecer estrategias de promoción cultural	Gobiernos Locales MINCETUR CANATUR- PROMPOER U	Emite informes de promoción y ejecución de actividades	Lima Lima (Provincias)	Medio	Indiferente
Gobierno Local	Alcaldes Provinciales – AP	• Elabora el Plan de Desarrollo turístico local nivel provincia • Planificar y gestionar la actividad turística de manera organizada y sostenible.	GR. Planificación del GR Gov. Locales distritales	Informes y actas de Acuerdos de acciones para el turismo local	Huaura	Alto	En contra
	Alcaldes Distritales – AD	• Elabora el Plan de Desarrollo turístico local nivel distrito • Planificar y gestionar la	Gov. Locales distritos colindantes	Actas, informes otros, con Acuerdos para incentivar el turismo local	Ámbar, Caleta de Carquín, Checras, Hualmay, Huacho, Huaura	Alto	En contra

		actividad turística de manera organizada y sostenible.			, Leoncio Prado, Paccho, Santa Leonor, Santa María, Sayán y Vegueta.		
Población Organizada	Población Organizada – PO	<ul style="list-style-type: none"> • Decepciona y se organiza el desarrollo del turismo local • Percibe y opina respecto al proceso e implementación del PDE 	Turista Alcaldes	Petitorio presentado a la autoridad	Huaura y distritos	Alto	A favor
El Turista	Turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza las visitas a los atractivos ecoturísticos ubicados en la provincia de Huaura 	MINCETUR – PO – AD – AP - CRT	Visita periódica (Demanda ecoturística)	Provincia de Huaura y distritos	Alto	A favor

Nota. Autoría propia

En la tabla 58, se reconoce que entre los actores que participan en el proceso se darían relaciones fuertes de coordinación y trabajo conjunto; así como, puntuales con poca coordinación del proceso y que pueden generar conflicto. En consecuencia, en la tabla se presentan actores que derivan del gobierno nacional, regional, local, población y el propio turista; en la que, mediante las relaciones, eventos y situaciones y jerarquías por el poder se determinan las relaciones es dominantes.

4.4.5. Programas y proyectos

Programas

Tabla 59

Propuesta de programas para la actividad ecoturística

Programa	Objetivo estratégico	Indicador	Meta	Responsable	Acciones a desarrollar
Planificación y gestión eco turística local	Posicionar a la localidad como una zona rural ideal para salir de la rutina los fines de semana y practicar turismo de naturaleza y aventura	Incremento de turistas por mes	30%	Operadores turísticos	Gestión de circuitos o rutas turísticas características del distrito.
	Sensibilizar a pobladores y grupos de interés a fin de convertirlos en agentes	Nivel de participación de los pobladores	3 horas de capacitación bimensual	Autoridades Municipales Operadores turísticos	Crear un programa de talleres de sensibilización de los grupos de

	educadores de conciencia turística				interés Implementar sistemas que midan el desempeño de personal en cada servicio ofrecido.
	Elaborar estudio de la oferta y la demanda para identificar necesidades.	N° de documento de estudio de oferta y demanda	1 oficio	Consultor Senior externo	Evaluación de la oferta turística del distrito
Territorio y destino	Desarrollar proyectos públicos y/o privados de acondicionamiento de los recursos turísticos.	N° de proyectos	3 al año	Consultor Senior externo	Desarrollo de la habilitación turística sostenible del distrito (zona de camping, zona de alimentos, miradores, zona de venta de productos)
Promoción, comunicación y comercialización	Desarrollar un Plan de promoción turístico de la provincia	N° de documento de la promoción turística	1 oficio	Autoridades municipales	Elaboración de material publicitario (Página web, redes sociales, video

promocional,
folletos y
afiches).

Nota. Autoría propia

En la tabla 59, se puede apreciar un conjunto de programas para 5 años en la que dura el plan ecoturístico; estos se vinculan a la planificación y gestión ecoturística local, el territorio los destinos; y, a la promoción, comunicación y comercialización.

Proyectos

Tabla 60

Ficha de diseño del proyecto 1

1. Fecha	Julio 2019 – Setiembre 2018
2. Presentada por	Gerencia de Desarrollo Económico
3. Organización y/o colectivo que representa	Gobierno Regional Lima
4. Datos de contacto	https://ofi5.mef.gob.pe/invierte/formato/verFichaSNIP/385479/0/0
5. Municipalidad origen	Municipalidad Provincial de Huaura
6. Provincia/ Departamento/ Distrito	Huaura / Lima/ Lima
7. Título	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos del circuito turístico Vichana, en la provincia de Huaura y Barranca
8. Objetivo	Los visitantes en el circuito turístico Vichana en la Provincia de Huaral, Huaura y Barranca, reciben adecuados servicios turísticos
9. Justificación	Se justifica por los beneficiarios directos del PIP son los turistas

	nacionales y extranjeros que visitan el circuito turístico. De las encuestas realizadas se obtuvo que del total de turistas nacionales que visitan la ciudad de Tacna, la mayor parte son de sexo femenino que representan el 58.21%, mientras que los turistas de sexo masculino representan el 41.79%, mientras para el caso de los turistas extranjeros, a diferencia de los turistas de origen nacional, la mayoría pertenecen al sexo masculino representado por el 53.36%, mientras quienes pertenecen al sexo femenino representan el 46.64%.
10. Inversión estimada / Financiamiento	En el marco del convenio de cooperación interinstitucional entre el Gobierno Regional de Lima y la Municipalidad Provincial de Huaura que fue suscrito el 27 de octubre del 2017, en donde las partes asumieron los acuerdos y obligaciones establecidos como por ejemplo el Gobierno de Lima, otorgaría un monto de S/. 4,609 691 y la municipalidad provincial de Huaura elaboró y aprobó el expediente técnico, ejecuto la obra, como condición necesaria para la transferencia del Aporte.

Tabla 61*Ficha de diseño del proyecto 2*

1. Fecha	Agosto 2020 – Noviembre 2020
2. Presentada por	Gerencia de Desarrollo Económico
3. Organización y/o colectivo que representa	Gobierno Regional Lima
4. Datos de contacto	https://ofi5.mef.gob.pe/invierte/formato/verProyecto/6051
5. Municipalidad origen	Municipalidad Provincial de Huaura
6. Provincia /	Huaura / Lima/ Lima

Departamento /Distrito	
7. Título	Construcción De Señales Turísticas En (La) y Paneles Directorio En Las Principales Recursos turísticos de la Provincia de Huaura, Provincia Lima, Departamento Lima
8. Objetivo	Implementación de señaléticas Turísticas en los principales recursos turísticos de la provincia de Huaura, Provincia de Lima, departamento Lima.
9. Justificación	La inversión mejorará los servicios de orientación turística hacia los principales recursos turísticos de la provincia de Huaura reduciendo el tiempo y recursos económicos empleados en su visita, e incentivando la mayor visita de recursos turísticos, y por ende generando mayores ingresos en el área de influencia. el mantenimiento estará a cargo del gobierno regional de Lima, conforme a los convenios de cooperación suscritos
10. Inversión estimada / Financiamiento	La ejecución del proyecto estará a cargo por administración indirecta por contrata con una inversión de S/.408,820.67, el cual será fiscalizado por la gerencia de proyectos del MINCETUR

Tabla 62

Ficha de diseño del proyecto 3

1. Fecha	mayo 2020 – febrero 2021
2. Presentada por	Gerencia Regional de Infraestructura
3. Organización y/o colectivo que representa	Gobierno Regional Lima
4. Datos de contacto	https://ofi5.mef.gob.pe/invierte/formato/verFichaSNIP/138239/0/0
5. Municipalidad origen	Municipalidad Provincial de Huaura

6. Provincia / Departamento /Distrito	Huaura / Lima/ Huaura
7. Título	Reconstrucción y Equipamiento del Centro Cultural Illariy Producciones de la Provincia de Huaura.
8. Objetivo	Adecuadas condiciones para el desarrollo de actividades culturales y de educación en la Provincia de Huaura.
9. Justificación	Los beneficiarios directos del proyecto son todos los habitantes de la provincia de Huaura los cuales podrán hacer uso de las nuevas instalaciones del centro cultural.
10. Inversión estimada / Financiamiento	La ejecución de este proyecto se realizará con el canon y sobre canon con un costo de S/. 765 600.00, con la supervisión de Gerencia de Proyectos de la Región Lima.

4.4.6. Implementación

Alcance. El alcance será el ámbito político de la provincia de Huaura y los distritos de Ámbar, Caleta de Carquín, Checra, Hualmay, Huacho, Huaura, Leoncio Prado, Paccho, Santa Leonor, Santa María, Sayán y Vegueta, y anexos, políticas, objetivos, estrategias y líneas de acción para el desarrollo, en un horizonte de consolidación de cinco años, y la definición de un Comité de Gestión que asumirá la gestión y ejecución de las acciones propuestas por los actores identificados. Su estructuración se realizó en base a los lineamientos, objetivos y acciones del Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR al 2025 y el Plan de Desarrollo Concertado de la Región Lima 2012 – 2025 que constituyen su marco de referencia.

Políticas. Tomando en consideración las políticas del PENTUR y del PERTUR Lima, se plantea las siguientes políticas para el Desarrollo Turístico Sostenible de Surco y anexos bajo un modelo de política de Desarrollo Local:

-Turismo Sostenible con desarrollo económico, participación ciudadana y responsabilidad ambiental.

-Puesta en valor de los recursos turísticos, posicionándolos como el conjunto turístico principal en la zona este.

-Administración pública y privada turística eficiente y fortalecida con proyección de trabajo sostenido, con participación de la sociedad civil.

-Buscar la experiencia turística de calidad con concientización de los visitantes para con la localidad y sus atractivos.

-Incremento sostenido de la cantidad de turistas y el gasto en la localidad a efectos de asegurar una redistribución adecuada de los recursos.

-Fortalecer la capacidad y competencias técnicas productivas agropecuarias y semiindustriales, y de emprendedores relacionadas al turismo directa e indirectamente.

Aprobación del plan de desarrollo ecoturístico de la provincia de Huaura. Para cumplir la última actividad de aprobación del plan de desarrollo ecoturístico, la municipalidad de Huaura, deberán de realizar los siguientes procedimientos:

Paso 1: Validación del documento con los actores identificados. Una vez finalizada la elaboración del Plan de Desarrollo Ecoturístico de la provincia e Huaura, el equipo técnico deberá organizar un taller de validación del documento, en la que se incluya a los actores participantes vinculados con el desarrollo de la actividad ecoturística en la provincia, que podrá ser del sector público, privado y la sociedad civil. Durante el taller se debe presentar el Plan de Desarrollo Ecoturístico de la provincia de Huaura y validar buscando el respaldo de los actores participantes que están involucrados en la actividad turística.

Nota importante. La socialización y validación del Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Provincia de Huaura, por parte de los actores locales involucrados en el desarrollo del turismo permitirá asegurar la ejecución y sostenibilidad del mismo.

Paso 2: Aprobación del PDE de la provincia de Huaura por el concejo municipal. La municipalidad provincial deberá aprobar el Plan de Desarrollo Ecoturístico, que fuera

elaborado en las actividades 4 y 5. Esta, deberán desarrollar acciones correspondientes para que el Plan de Desarrollo Ecoturístico, sea aprobado por el Concejo Provincial, mediante la emisión de una ordenanza municipal.

Paso 3: Aprobación del Plan de Desarrollo Ecoturístico de la provincia de Huaura, través de resolución de alcaldía. La municipalidad de la provincia de Huaura, deberán emitir una resolución de alcaldía que apruebe el Plan de Desarrollo Ecoturístico de la provincia de Huaura. En dicho documento se hará mención de la validación y aprobación del concejo municipal.

Nota importante. Para la emisión de la resolución de alcaldía, se debe contar previamente con lo siguiente:

- acta de validación debidamente firmada por los actores involucrados.
- ordenanza municipal que aprueba el Plan de Desarrollo Ecoturístico Provincial.

Medio de verificación. Para verificar el cumplimiento de la Actividad 6, de la meta 38, la municipalidad provincial de Huaura, deberán presentar por mesa de partes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo un oficio que contenga la siguiente documentación:

-CD o memoria USB que contenga la versión PDF del documento del Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Provincia de Huaura.

- acta y lista de asistencia de los participantes al taller de validación del documento.
- ordenanza municipal que aprueba el Plan de Desarrollo Ecoturístico Provincial.
- resolución de Alcaldía que aprueba el Plan de Desarrollo Ecoturístico Provincial.

Los documentos deberán de ser presentados en versión original o copia fedateada.

Entidad responsable del proceso de evaluación. La evaluación del cumplimiento de la meta 38, será realizada por la Dirección de Innovación de la Oferta Turística de la Dirección General de Estrategia Turística del Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, utilizando los criterios establecidos en el instructivo de las metas.

Evaluación y control. La evaluación y control del Plan de Desarrollo Ecoturístico de la provincia de Huaura, estaría a cargo de un Comité de Ecoturismo, quienes velarán por el cumplimiento de los objetivos trazados. Se plantea utilizar como herramienta de supervisión, las tablas de los programas, proyectos y gestión, territorio y destinos, productos, servicios, promoción, y comercialización, debido a que facilita la medición e implementación de acciones preventivas o correctivas de darse el caso.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En relación al diagnóstico para identificar los recursos aprovechables, la oferta y demanda Ecoturísticas. De los resultados obtenidos en esta investigación, se puede deducir que, se diagnosticó el marco histórico de la provincia Huaura que, se divide en 12 distritos y su creación política fue dada por Registro Provisional s/n en fecha 12.02.1821, con una superficie de 4892,52 km² y población de 227,685 (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018); cuenta con 12 lagunas aprovechables para el ecoturismo, siendo la más importante la laguna Chucane, ubicada en el distrito Leoncio Prado, a una altitud es de 4,640msnm; en relación a su flora y fauna, están diversificadas en varias zonas de vida, hasta los 4000 msnm.

De los datos obtenidos sobre los recursos aprovechables para el ecoturismo, se identificaron las Lomas de Lachay, en huacho con 5.070 Ha, las albuferas de Nuevo Mundo, en Vegueta con 7km; el sitio arqueológico de Bandurria de 4000 a. C a 2000 a. C; ubicada en Huacho en el km 141 de la c. Panamericana. Se identificaron malecones, murallas, haciendas, tambos campiñas y fortalezas, caletas, puntas, atractivos naturales como ríos, lagunas, playas e islas; y, en la urbe, museos, plazas e iglesias. La demanda en 2015, fue de 36, 000 visitantes y en 2017, 45,000 turísticas el 15% fueron extranjeros.

Este aspecto lo corrobora (Gallegos, 2016), en la investigación sobre el plan turístico en Orellana-Ecuador, presentando 53 atractivos ecoturístico, de los cuales 41 fueron naturales y propuso 20 proyectos enfocados en la oferta; por su parte (Galarza, 2015), en el plan turístico en Ecuador, hizo el estudio de mercado, identificando 4 tipos de zonas: prístina, primitiva, rustico-natural y rural; en el Perú, (Sarmiento, 2017), en Marcona en Ica, pone en valor playas,

reservas y parques, con una demanda turística que superó los 135, 000 turísticas en el 2017; ambos estudios coinciden parcialmente con el presente estudio desarrollado.

En relación al análisis de la matriz FODA, para conocer la situación actual del Ecoturismo. El propósito es analizar mediante el FODA, como está el Ecoturismo en Huaura; se determinó sus fortalezas como la diversidad de recursos naturales, ubicación estratégica, productos artesanales, gastronomía y una planta turística emergente; sin embargo, adolece de información, difusión y publicidad, no se tiene acceso al crédito; y paquetes ecoturísticos, no se le capacita al profesional del turismo; a nivel externo, el clima favorece el turismo, el Estado viene apoyando e incentivando proyectos, ventajas comparativas; y como amenazas la informalidad, contaminación ambiental y la actual situación sanitaria Covid -19.

Del análisis de los resultados, las estrategias se determinaron a partir del FODA y se propuso el plan de acción para aprovechar los recursos con ventajas comparativas, incentivos de inversión privada y Estatal; como adaptativas, generar revalora los recursos ecoturísticos con el apoyo del MINCETUR, articulando a los instrumentos de gestión local, para mejorar la planta turística; como estrategia de supervivencia, hacer mejoras en las telecomunicaciones para el acceso al internet e información ecoturística, considerando las medidas de prevención por la CVovid-19, dando seguridad al potencial turista a las diferente zonas de Huaura.

Este aspecto lo corrobora (Zuñiga, 2015), en su tesis en el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Guachapéala, en Ecuador, propuso programas y proyectos basados en el FODA y la información de campo, caracterizando la oferta y demanda turística, detallando que mediante esta técnica pudo identificar que el descuido del turismo se debió a la poca participación social, empresarial y del Estado; coincidiendo plenamente con el trabajo investigativo; (Galarza,

2015), identifico las oportunidades sin el FODA y (Sarmiento, 2017), en Marcona-Ica, analizó el tema con información de los factores internos y externo propios de un FODA, coincidiendo parcialmente con ambos autores.

En relación a la percepción social de la población y los visitantes involucrados en el desarrollo Ecoturístico. El objetivo es determinar la percepción del poblador de Huaura y el visitante a sus atractivos ecoturísticos, se aplicó la encuesta a 363 residentes, cuyos resultados fueron que, el 42.1% cree que los atractivos en su zona son excelentes y el 30.2% buenos, el 72,3% se benefician directa e indirectamente del turismo, el 38.6% participa de ello y el 43.5% lo capacitó la municipalidad, solo el 47.6% participó en un plan ecoturístico, el 54,6% está dispuesto a participar en la implementación del plan turístico. Por otra parte, se entrevistaron a 384 turistas, manifestando que, el 43.8% se informó por el internet del lugar, el 81% fue por turismo y se quedó entre 1 a 3 días; el 77.7% dijo estar muy satisfecho.

Cabe recalcar que la encuesta y entrevista fueron con el propósito de complementar y mejorar la oferta turística de cada una de las zonas, considerando que el 54.3% de los visitantes manifestó que recomendarían los lugares visitados, y el 63.9% tuvieron gastos individuales superiores a los 200 soles, otro elemento a tomar en cuenta es que solo un 32.2% no tuvo información adecuada en su visita y un 54,3% compró artesanía lugareña; la importancia de los datos recogidos permiten planificar la actividad, determinar la estrategia y tener un perfil del turista acorde a su grado de satisfacción; y, conociendo la demanda se convierte en una arma poderosa, en la toma de decisiones para las autoridades.

Este aspecto de la percepción social, lo corrobora (Gallegos, 2016), en el Cantón Loreto en Ecuador, donde recopila información en campo mediante la observación, encuestas

entrevistas y grupos focales a la población y turistas; coincidiendo con al trabajo realizado; por su lado (Arana, 2019), usa la encuesta a 96 pobladores, coincidiendo parcialmente; y (Sarmiento, 2017), entrevista al turista y a la población, coincidiendo totalmente.

En relación a la propuesta del Plan de desarrollo Ecoturístico, orientado a incentivar el turismo. Ahora bien, acorde a la discusión de los puntos precedentes y los resultados presentados de este tema; estos revelan que la propuesta del diseño del plan para Huaura, se consolida a partir de los objetivos estratégicos, misión, visión, valores del PENTUR al 2025, reconociendo a Huaura, en un referente como destino ecoturístico, natural y cultural obligatorio; y, para consolidar el plan, se requiere de un equipo de trabajo formalizado por la municipalidad provincial; cabe señalar que mediante un mapa de actores de nivel nacional, regional, local, población y el turista, son importantes para planificar la actividad.

Otro dato importante que se vincula con el plan son los programa y proyectos propuestos enfocados en la planificación y gestión ecitística local, territorio y promoción, comunicación y comercialización de productos y servicios; como el proyecto de la creación y mejoramiento del circuito de Vichana; el alcanza del plan territorialmente es Huaura, temporalmente es para 2022-2026y como productos el plan, la cartera de programas y proyectos, estudio de su financiamiento y recursos, enmarcadas en las políticas del turismo sostenible; su aprobación pasa por el Concejo municipal y la resolución de Alcaldía, no sin antes tener una evaluación con el control y vigilancia para su implementación.

Sobre una propuesta de plan lo corroboran (Gallegos, 2016), en el plan de desarrollo turístico en Loreto-Ecuador para 5 años; otro autor como (Zuñiga, 2015) en el plan de desarrollo turístico de Guachapéala propone programas y proyectos turísticos con la

participación del Estado, la empresa privada y la población; por su lado (Galarza, 2015), en la propuesta del plan de desarrollo ecoturístico, desarrolla un estudio de oferta y demanda y en el ámbito local, (Sarmiento, 2017) propone el plan estratégico ecoturístico para una reserva nacional en Marcona, que toma como referente las políticas del Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú (PENTUR 2025); ambos trabajos coinciden con la investigación realizada.

VI. CONCLUSIONES

Según el objetivo específico 1. En esta tesis se realizó el diagnóstico, para identificar los recursos aprovechables, la oferta y demanda ecoturísticas, de la provincia de Huaura; de acuerdo con la situación problemática se identificó que, no se aprovechan adecuadamente los recursos ecoturísticos, por falta de una planificación, carencia de servicios y la actual situación sanitaria (Covid-19); sin embargo, esta provincia cuenta con una oferta de 12 recursos aprovechables y 6 potencialmente para el ecoturismo, como albuferas, sitios arqueológicos, malecones, fortalezas, caletas, ríos, lagunas, playas e islas, en los 12 distritos de la provincia; se tuvo una demanda de 36,000 visitantes en 2015 y 45,000 en 2017, proyectándose al 2026, entre un 15%-20% anual; situación que amerita considerar en el diseño del plan de desarrollo ecoturístico de la citada provincia.

Según el objetivo específico 2. En esta tesis se analizó mediante la matriz FODA, la situación actual del ecoturismo de la provincia de Huaura; habiéndose identificado como fortalezas la diversidad de sus recursos naturales propicios para hacer ecoturismo, beneficiada por su ubicación, artesanía, gastronomía y una planta turística emergente; sin embargo, aún se carece de la promoción y difusión de la actividad, ofreciendo paquetes para el ecoturismo, aún se tiene amenazas como la informalidad y poca intervención del Estado; otro elemento exógeno es la actual situación sanitaria (Covid-19), que paralizó las actividades turísticas en esta zona; otro, se determinaron estrategias de supervivencias, ofensivas, defensivas y adaptativas, mediante el cruce de las matrices F-O-D-A, con esta herramienta se ayudó a clarificar una visión y resumir los principales componentes y oportunidades de la actividad ecoturística en Huaura.

Según el objetivo específico 3. En esta tesis se determinó la percepción social de la población y de los visitantes (turistas) que están involucrados en el desarrollo ecoturístico de la provincia de Huaura; y, se pudo comprobar que, más del 40% de la población de la provincia y distritos, consideran que los atractivos son excelentes y se benefician indirectamente del turismo; por otro lado, la municipalidad de Huaura en 2019, capacitó a los actores sociales ligados directamente con la actividad turística, el 47.6% manifestó que participaría en un plan de ecoturismo, que aún está en proyecto por parte de la municipalidad; un 77% de los turistas entrevistados dijeron estar satisfechos en la visita; motivo para desarrollar un estudio del perfil del turista, conocida la demanda histórica y proyectada, para determinar la estrategia del plan de desarrollo ecoturístico.

Según el objetivo específico 4. En esta tesis se diseñó la propuesta del plan de desarrollo ecoturístico, orientado a incentivar el turismo en la provincia Huaura; y, entre sus principales características son que, se articulan a las políticas, objetivos y estrategias del PENTUR al 2025, determinándose los objetivos estratégicos, la visión, misión y estrategias; se consolida su elaboración mediante un equipo profesional formalizado por la municipalidad de Huaura y se construye un mapa de actores de los 3 niveles de gobierno, la empresa privada y la población organizada; luego, se proponen proyectos y programas enmarcados en los 6 pilares del plan que son: planificación, gestión, promoción, comunicación, difusión y comercialización; se proyecta temporalmente del 2022- al 2026, con un incremento en la demanda del 15%, respecto al año 2019, que fuera un dato positivo; esto será posible haciéndose el seguimiento, evaluación, control y finalmente la revisión y aprobación del MINCETUR previa a la aprobación, mediante Resolución de Alcaldía o del Concejo Municipal.

VII. RECOMENDACIONES

En relación al diagnóstico para identificar los recursos aprovechables, la oferta y demanda ecoturísticas; se recomienda que la municipalidad provincial y de los distritos de Huaura, de manera articulada con el MINCETUR Y PromPeru, desarrollen periódicamente los diagnósticos de los recursos potenciales para ponerlos en valor para el ecoturismo.

En relación al análisis de la matriz FODA, para conocer la situación actual del ecoturismo; se recomienda que las municipalidades de los distritos y la provincia de Huaura articulen sus planes de desarrollo local y estratégicos, al plan de desarrollo ecoturístico, basados en las fortalezas y debilidades de la actividad, aprovechando las oportunidades del mercado, el Estado y la empresa privada.

En relación a la percepción social de la población y los visitantes involucrados en el desarrollo ecoturístico; se recomienda que las municipalidades de manera integrada formulen un estudio con apoyo del MINCETUR y PromPerú, el perfil del turista a la provincia de Huaura, cuyo referente para el plan de desarrollo ecoturístico.

En relación a la propuesta del Plan de desarrollo Ecoturístico, orientado a incentivar el turismo, se recomienda que el plan debe contener una diversificación y puesta en valor de nuevos recursos ecoturístico, desarrollando productos y servicios adecuados a las demandas; y, de manera coordinada con los actores de la actividad, implementar las estrategias contempladas en la investigación, para el desarrollo local.

VIII. REFERENCIAS

- Andina. (25 de febrero de 2020). *Perú es destino clave para el ecoturismo por su gran biodiversidad*. <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-es-destino-clave-para-ecoturismo-su-gran-biodiversidad-786088.aspx>
- Arana, C. (2019). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-distrito de Baños del Inca-prov. Cajamarca 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30802>
- Ayuntamiento Villanueva de los Infantes. (10 de julio de 2020). *Plan de Desarrollo Turístico 2017-2019*. <https://www.villanuevadelosinfantes.es/attachments/article/784/web-plan-turismo-2017.pdf>
- Báez, A. y Acuña, A. (2003). *Guía para las mejores Prácticas de Ecoturismo en Áreas Protegidas*. http://plataforma.responsable.net/sites/default/files/guia_mejores_practicas_ecoturismo_0.pdf
- Bravo, I. y Romero, J. (2016). *Turismo y desarrollo humano en la comunidad de Huagapo, distrito de Palcamayo-Tarma en el periodo 2013*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio Institucional UNCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/1973>
- Catalina, J. (06 de marzo de 2012). *Conceptos básicos del Balanced Scorecard en Finanzas*. https://www.eoi.es/wiki/index.php/Conceptos_b%C3%A1sicos_del_Balanced_Scorecard_en_Finanzas
- CEPAL. (20 de Julio de 2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*.

<https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>

Cuello, J.B. (14 de febrero de 2013). *Teoría de la planificación*.

<http://janettcuello.blogspot.com/2013/02/teoria-de-la-planificacion.html>

Deborah. (26 de mayo de 2016). *Entorno*.

<https://significado.net/entorno/#:~:text=Se%20denomina%20entorno%20a%20todo,grupo%20determinado%20de%20personas%2C%20etc.>

DefinicionABC. (03 de diciembre de 2019). *Definición de Plan de Desarrollo*.

<https://www.definicionabc.com/negocios/plan-desarrollo.php>

Editora Perú. (08 de setiembre de 2015). *Provincia de Huaura espera recibir más de 36,000*

turistas al término del 2015. <https://andina.pe/agencia/noticia-provincia-huaura-espera-recibir-mas-36000-turistas-al-termino-del-2015-574170.aspx>

Escamilla, O. (12 de enero de 2020). *Qué elementos debes contemplar en el análisis FODA de*

tu empresa. <https://www.merca20.com/elementos-contemplar-en-analisis-foda/>

Escobedo, A. (20 de noviembre de 2018). *Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es*

su origen? <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>

Escribano, G. (20 de enero de 2020). *Concepto y teorías fundamentales del desarrollo*.

<http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyteo.pdf>

Espinoza, A.R. (25 de enero de 2020). *Definiendo Ecoturismo*.

https://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/Articles/DEFINICION_ECOTURISMO.pdf

Fernández de Córdoba, M. B. (2016). *Teorías de la planificación territorial: métodos de*

decisión. <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/76487/46827>

- Galarza, L. (2015). *Plan de desarrollo ecoturístico y rovap para potencializar la actividad turística en el bosque protector Dos Mangas, una propuesta de fortalecimiento e innovación del actual producto turístico existente, a partir del 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional Universidad Estatal Península de Santa Elena. <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2713>
- Gallegos, D. (2016). *Plan de desarrollo turístico para el cantón Loreto, provincia de Orellana*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio Institucional Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/5129>
- Gardey, A. (2020). *Definición de Plan Nacional de Desarrollo*. <https://definicion.de/plan-nacional-de-desarrollo/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M.D. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Huamani, A. y Franco, Y. (2012). *Plan de desarrollo para el turismo alternativo en concesión castañera del sector Santa Julia, distrito de Las Piedras, Tambopata, margen derecha de la carretera interoceánica - Madre de Dios*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios]. Repositorio Institucional UNAMD. <http://hdl.handle.net/20.500.14070/181>
- Ibañez, R. y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Universidad Autónoma de Baja California Sur. https://biblioteca.uhispam.edu.ni/wp-content/uploads/2019/01/184_20160908023838-1.pdf
- Importancia: una guía de ayuda. (2021). *Importancia del Ecoturismo*. <https://www.importancia.org/ecoturismo.php>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Región Lima: Resultados Definitivos*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1550/15BTOMO_01.pdf
- Marrero, F. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*.
<https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, Guía para el cumplimiento de la Meta 38* (Primera ed.). Dirección General de Estrategia Turística.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf
- Molina, S. (1987). *Planificación Integral del Turismo*. Trillas.
https://asesorenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/106-plan_integral_del_tur.pdf
- Molins. (2013). *Fundamentos Teóricos de la Planificación*. <http://lineycastillo.blogspot.com/>
- Municipalidad Provincial de Huaura. (15 de febrero de 2020). *Plan de desarrollo concertado de la provincia de Huaura 2009-2021*.
https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/12122/PLAN_12122_Plan_de_Desarrollo_Concertado_2011.pdf
- Navarro, J. (2016). *Plan de Desarrollo*. <https://www.definicionabc.com/negocios/plan-desarrollo.php>

- Ordaz, V. y Saldaña, G. (2005). *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato*. Universidad de Guanajuato. <https://ferrusca.files.wordpress.com/2013/03/analisis-y-critica-guanajuato1.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2011). *Introducción al Turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Pérez, J., y Merino, M. (15 de agosto de 2020). *Definición de actores sociales*. <https://definicion.de/actores-sociales/>
- Ponce, H. (22 de agosto de 2020). *Contribuciones a la Economía*. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Real Academia Española. (2001). *Análisis*. <https://www.rae.es/drae2001/an%C3%A1lisis>
- Real Academia Española. (15 de octubre de 2019). *Plan*. <https://dle.rae.es/plan>
- Real Academia Española. (21 de enero de 2020). *Ecoturismo*. <https://dle.rae.es/ecoturismo>
- Resolución Ministerial N°231-2016-MINCETUR. (23 de julio de 2016). *Aprueban actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2025*. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/aprueban-actualizacion-del-plan-estrategico-nacional-de-turi-resolucion-ministerial-no-231-2016-mincetur-1408418-1>
- Ronda, G. (2021). *Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos*. <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20estrategia%20es%20de,operaciones%20militares%2C%20habilidad%20para%20dirigir.>
- Sarmiento, C. (2017). *Plan estratégico ecoturístico de la Reserva Nacional Punta San Juan y las playas en el Distrito de Marcona, Provincia de Nazca, Región Ica (2018 – 2022)*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UNSA. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4543>

- Ugaz, S. (2018). *Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas - 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4567>
- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Universidad de Antioquia. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Villasante, W. (marzo de 2019). *Entender el turismo: Glosario básico OMT*. <https://asesorenturismoperu.wordpress.com/2016/03/22/entender-el-turismo-glosario-basico-omt/>
- Zuñiga, A. (2015). *Plan de desarrollo turístico del cantón Guachapala*. [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23459>

IX. ANEXOS

Anexo A

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables				
General	General	General	Independiente (I)	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Metodología
¿De qué manera la falta del diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturísticas; ¿afectan el desarrollo turístico de la provincia Huaura, departamento Lima – 2020?	Diseñar un plan de desarrollo Ecoturístico, de la provincia Huaura, departamento Lima – 2020.	Mediante el diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturismo, se fomentará una alternativa para el turismo en la provincia Huaura, en el departamento Lima - 2020.	Plan	Recursos aprovechables, oferta y demanda	Inventario de recursos Tipos de recursos Ofertas turísticas Demandas turísticas Productos Ecoturístico Servicios Ecoturístico	Técnica: Documental y registros de datos Instrumento: Fichas y registros	Tipo: Transaccional-descriptiva Ámbito temporal: CPV.2017-Inei Tesis: 4 meses Población: Residentes: 227,687 h Turistas: s.d
Específicos	Específicos	Específicos	Dependiente (D)		Rutas e itinerarios		Muestra: Residentes:

<p>afecta a la provincia de Huaura?</p> <p>c) ¿Cómo la falta sobre la percepción social de la población y los visitantes involucrados en el desarrollo Ecoturístico, afecta a la provincia de Huaura?</p> <p>d) ¿De qué manera la falta de un Plan de desarrollo Ecoturístico, orientado a</p>	<p>c) Determinar la percepción social de la población y visitantes involucrados en el desarrollo Ecoturístico de la provincia de Huaura.</p> <p>c) Con la percepción social de la población y los visitantes involucrados en el desarrollo Ecoturístico, beneficia a la provincia de Huaura.</p> <p>d) Con el Plan de desarrollo Ecoturístico, orientado a incentivar el turismo en la provincia</p>	<p>Diseño de plan</p>	<p>Perfil</p> <p>Objetivos</p> <p>Estrategias</p> <p>Misión y visión</p> <p>Actores participantes</p> <p>Horizonte</p> <p>Programas y proyectos</p> <p>Monitoreo</p> <p>Evaluación</p>	<p>Técnica:</p> <p>Documental</p> <p>Instrumento:</p> <p>Fichas</p> <p>Personales</p>
--	--	------------------------------	--	--

incentivar el Huaura - beneficia a la
turismo, afecta Lima. provincia
a la provincia Huaura.
Huaura?

Nota. Autoría propia.

Anexo B*Guía de preguntas para encuesta a residentes*

Objetivo	N°	%	Preguntas
Desarrollar un diagnóstico de la actividad Ecoturística; en la provincia Huaura, departamento Lima.	16	100.00	1. Edad
			2. Género: H M
			3. Grado de educación
			4. Lugar de residencia
			5. Como considera los atractivos en su zona
			6. Se beneficia del Ecoturismo en su zona
			7. Participa en actividades para incentivar el Ecoturismo en su zona
			8. Algún organismo los capacita para impulsar el Ecoturismo en su zona
			9. La municipalidad le impartido alguna charla o capacitación sobre Ecoturismo
			10. Ha participado en el desarrollo de algún plan para el Ecoturismo en la zona
			11. Ha participado en actividades realizadas por algún sector en Ecoturismo
			12. Cree que el Ecoturismo en su zona cuenta con los atractivos suficientes para hacer frente la demanda
			13. Conoce si su Municipio tiene un Plan para impulsar el Ecoturismo en su zona
			14. Si hubiese un plan de Ecoturismo participaría en su implementación
			15. Considera que en su zona hay más atractivos que no son explotados para el Ecoturismo
			16. Cuáles son esos atractivos, menciónelos
Total	16	100.00	

Nota. Autoría propia

Anexo C*Guía de preguntas de encuesta a visitantes (Turistas)*

Objetivo	N°	%	Batería de preguntas
Diseñar un plan de desarrollo Ecoturístico de la provincia Huaura, departamento Lima	17	100.00	1. Nacionalidad 2. Edad 3. Género: M F 4. Ocupación 5. Cómo se enteró del lugar 6. Medio de transporte 7. Alojamiento 8. Grado de educación 9. Motivo de viaje 10. Tiempo de permanencia 11. Gastos aproximados 12. Actividades a realizar 13. Grado de satisfacción 14. Destino visitado 15. Información turística 16. Recomendaría 17. Servicios tomados 18. Producto adquirido 19. Razones que los llevo a visitar el lugar 20. Atractivos visitados
TOTAL	17	100.00	

Nota. Autoría propia.

Anexo D*Perfiles de proyectos*

NOMBRE DEL PROYECTO: Creación y mejoramiento de los servicios turísticos del circuito turístico vichama, en la provincia de Huaral, Huaura y Barranca.



Localización: Provincia de Huaral

Detalle: Se justifica por los beneficiarios directos del PIP son los turistas nacionales y extranjeros que visitan el circuito turístico. De las encuestas realizadas se obtuvo que del total de turistas nacionales que visitan la ciudad de Tacna, la mayor parte son de sexo femenino que representan el 58.21%, mientras que los turistas de sexo masculino representan el 41.79%, mientras para el caso de los turistas extranjeros, a diferencia de los turistas de origen nacional, la mayoría pertenecen al sexo masculino representado por el 53.36%, mientras quienes pertenecen al sexo femenino representan el 46.64%.

Financiamiento: Gobierno Regional de Lima

Monto: S/. 8454.33

NOMBRE DEL PROYECTO: Construcción de Señales Turísticas En El (La) Y Paneles Directorio En Las Principales Recursos turísticos de la Provincia de Huaura, Provincia Lima, Departamento Lima



Localización: Provincia de Huaura

Detalle: El proyecto consiste en colocar paneles informativos y 30 señalizaciones para la circulación de los turistas dentro de la población de Huaura. El material del cual estarán hechos los paneles y señalizaciones, es Swietenia macrophylla, de nombre común caoba, apropiada por sus características maderables.

Medidas: Las medidas del terreno a utilizar será 2.00 x 1.10 m.

Financiamiento: Gobierno Regional de Lima

Monto: S/.408,820.67

NOMBRE DEL PROYECTO: Implementación de un mirador en la Zona Arqueológica Monumental de Bandurria.



Localización: Provincia de Huacho

Detalle: El proyecto consiste en implementar en la zona urbana y campamento 1 mirador paisajístico que sea para el turista que visita el complejo arqueológico monumental de bandurria.

Medidas: Las medidas del terreno a utilizar será 6.00 x 2.5 x 3.4 m.

Financiamiento: Gobierno Regional de Lima

Monto: S/.125,410.67

Anexo E

Panel de fotos

ANEXO FOTOGRAFICO



Fotografía 01: Ingreso al distrito de Sayán



Fotografía:02: Entrevista al alcalde Félix Ciriaco Carrillo en el distrito de Sayán



Fotografía 03: Plaza de armas de Huaura



Fotografía 04: Parroquia San Jerónimo de Sayán



Fotografía 05: Festividad de la Virgen de la Candelaria



Fotografía 06: Camino al centro arqueológico Vichama



Fotografía 07: Pobladores del distrito de Sayán



Fotografía 08: Visita a la Isla Mazorca ubicada en el distrito de Huacho



Fotografía 09: Visita a la reserva Nacional de Lachay



Fotografía 10: Museo Comunitaria de Vegueta



Fotografía 11: Entrevista al personal que vende productos de orfebrería en el distrito de Vegueta



Fotografía 12: Baños de Fierro en el distrito Santa Leonor

Anexo F

Recursos Ecoturísticos Provincia Huaura

