



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

FORMAS DE USO Y AGENDA TEMÁTICA EN LAS TIC LOS JÓVENES

UNIVERSITARIOS DE LA UNFV

**Línea de investigación:**

**Procesos Sociales, Periodismo y Comunicación**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología

**Autora:**

Ninahuanca Abregú, José Antonio

**Asesora:**

Benites Medina, Amanda Marcela

ORCID: 0000-0001-9773-5131

**Jurado:**

Tasayco Arana, Dolores Raquel

Luque Velarde, Martha Elena

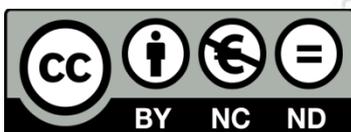
Nomberto Bazán, Víctor Raúl

**Lima - Perú**

**2021**

**Referencia:**

Ninahuanca, A. (2021). *Formas de uso y agenda temática en las tic los jóvenes universitarios de la UNFV* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/5781>



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

### **FORMAS DE USO Y AGENDA TEMÁTICA EN LAS TIC LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA UNFV**

#### **Línea de Investigación:**

Procesos Sociales, Periodismo y Comunicación

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología

#### **Autor:**

Ninahuanca Abregú, José Antonio

#### **Asesora:**

Benites Medina, Amanda Marcela  
(ORCID: 0000-0001-9773-5131)

#### **Jurado:**

Tasayco Arana, Dolores Raquel  
Luque Velarde, Martha Elena  
Nomberto Bazán, Víctor Raúl

**Lima-Perú**

**2021**

**Dedicatoria:**

*A mi familia, siempre*

**Agradecimiento:**

*A todos los que estuvieron siempre cerca  
en toda circunstancia de la vida; en las decisiones,  
compartires y realizaciones de mis vivencias.*

## ÍNDICE

RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
1.1. Descripción y Formulación del problema.....	11
1.2. Antecedentes.....	15
1.3. Objetivos de investigación.....	19
<i>1.3.1. Objetivo general.....</i>	<i>19</i>
<i>1.3.2. Objetivos específicos.....</i>	<i>20</i>
1.4. Justificación.....	20
1.5. Hipótesis.....	20
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>22</b>
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	22
<i>2.1.1. La sociedad contemporánea.....</i>	<i>22</i>
2.1.1.1. La sociedad de la información y las Tecnologías de la Información y Comunicación....	23
2.1.1.2. Sociedad, cultura y vida humana.....	24
<i>2.1.2. Juventud y socialización en la era de la información.....</i>	<i>25</i>
2.1.2.1. Juventud y socialización.....	26
2.1.2.2. La comunicación y la socialidad como categorías explicativas de las relaciones juveniles.....	28
2.1.2.3. Juventud y tecnologías de la información y la comunicación.....	29
<i>2.1.3. Sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.....</i>	<i>30</i>
<i>2.1.4. Forma social de la comunicación: socialidad y práctica social.....</i>	<i>32</i>
2.1.4.1. Sobre la agenda temática y contenidos contemporáneos.....	33

2.1.4.2. Relación entre la formación de usos y agendas temáticas: universidad y expansión de contenidos.....	35
<b>III. MÉTODO.....</b>	<b>38</b>
3.1. Tipo de investigación.....	38
3.1.1. Nivel de investigación.....	38
3.1.2. Método de investigación.....	38
3.1.2.1. Método cuantitativo.....	39
3.1.2.2. Método cualitativo.....	39
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	40
3.3. Variables.....	40
3.4. Población y muestra.....	41
3.5. Instrumentos.....	41
3.5.1. La entrevista semi-estructurada.....	42
3.5.2. Grupo focal.....	42
3.6. Procedimientos.....	43
3.7. Análisis de datos.....	44
3.7.1. Análisis estadístico descriptivo.....	44
3.7.2. Análisis de contenido.....	44
3.7.3. Inducción analítica.....	44
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>46</b>
4.1. Resultados.....	46
4.1.1. La elección de uso de las TIC.....	46
4.1.2. El uso de las TIC.....	47
4.1.3. La agenda temática en los usos de las TIC.....	49
4.2. Contrastación de hipótesis.....	50

<b>V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	53
5.1. Sobre la elección de uso de las TIC.....	53
5.2. Sobre el uso de las TIC.....	56
5.3. Sobre la agenda temática en los usos de las TIC.....	60
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	67
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	69
<b>VIII. REFERENCIAS</b> .....	70
<b>IX. ANEXOS</b> .....	73
Anexo A. Matriz de consistencia.....	73
Anexo B. Entrevista Semi-estructurada.....	74
Anexo C. Guía de Grupo Focal.....	75

## RESUMEN

La presente investigación, en su modalidad de Tesis, presentada un panorama de estudio remitido al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos de socialización y socialidad en los jóvenes universitarios de la Universidad Nacional Federico Villarreal pertenecientes a la carrera de Sociología. De este modo los usos de las TIC en los procesos sociales referidos manifiestan grados, motivos y motivaciones por parte de la juventud universitaria, expresando de esta manera la presencia activa de las TIC, así como el vínculo y su dinámica, las cuales se relacionan a tiempos, espacios e intereses compartidos. La metodología tiene un carácter mixto, haciéndose de herramientas de recolección de datos y técnicas de interpretación cuantitativas y cualitativas, observables en sus mismos resultados. Así mismo la temática de investigación se ubica en el escenario actual de la denominada sociedad de la información. Tanto las formas de uso y la construcción compartida de agendas temáticas surgen a la par con una necesidad individual y compartida en las que se expresan interacciones sociales que se movilizan por temáticas de ocio, noticias de realidad nacional y regional, temas de investigación, conceptos, necesidad de comunicarse con familiares y amistades cercanas, así como cubrir la función de mediación para la realización de trabajos individuales y de grupo en los diferentes cursos para su calificación o su emprendimiento propio como proyecto de investigación. Aporta a su vez a la relación universidad-alumno para un proceso continuo de aprendizaje y nuevas socializaciones.

*Palabras clave:* Socialización, comunicación, formas de uso, juventud, agenda temática, tecnologías de la información y la comunicación.

## ABSTRACT

The present investigation, in its thesis modality, presented a panorama of study referred to the use of the Information and Communication Technologies (ICT) in the processes of socialization and sociality in the university students of the Federico Villarreal National University belonging to the Sociology career. In this way, the uses of ICT in the referred social processes show degrees, motives and motivations on the part of university youth, expressing in this way the active presence of ICT, as well as the link and its dynamics, which are related to Times, spaces and shared interests. The methodology has a mixed character, becoming data collection tools and quantitative and qualitative interpretation techniques, observable in their same results. Likewise, the subject of research is located in the current scenario of the so-called information society. Both the forms of use and the shared construction of thematic agendas arise in tandem with an individual and shared need in which social interactions are expressed that are mobilized by leisure themes, news of national and regional reality, research topics, concepts, need to communicate with relatives and close friends, as well as cover the function of mediation for the performance of individual and group work in the different courses for their qualification or their own undertaking as a research project. In turn, it contributes to the university-student relationship for a continuous process of learning and new socializations.

*Keywords:* Socialization, communication, ways of use, youth, thematic agenda, technology of the information and communication.

## I. INTRODUCCIÓN

La sociedad contemporánea está marcada, a través de su historia como todos los momentos y épocas, de sociedades anteriores, por la aparición y desarrollo de sus tecnologías. La comunicación es parte del proceso de la vida humana y sus cambios han variado según las múltiples comunidades que asisten a todo registro de las vivencias, experiencias e historias individuales y colectivas. La información por su parte se ha trasladado por canales que han ido desde la vía oral o del habla directa cara a cara a nivel interpersonal o de mayores confluencias, hasta el uso de tecnologías electromagnéticas y satelitales con un soporte técnico de microprocesadores que han ido de lo analógico a lo digital generando un mayor auditorio, cantidad de mensajes proliferados y la velocidad con la que estos llegan a sus destinatarios, usuarios, grupos, audiencias y comunidades.

Los vínculos sociales que ha configurado lo señalado anteriormente, nos ha llevado a tipificar a la actual sociedad como una sociedad de la información. Por eso la mayor parte del soporte informacional y comunicacional viene estar estrechamente ligado a la capacidad tecnológica contemporánea.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), son elementos arquitectónicos de este soporte y, por ello, la presencia, sus usos y las formas de interaccionar, recepcionar y generar contenidos informativos y comunicativos son objeto de la presente investigación en el que explora sus dinámicas contemporáneas. Las formas de usar las TIC conforme a tiempos, espacios y temáticas orientadas hacia una finalidad, complementan dicha elección enmarcada en un espacio que es sinónimo de aprendizaje gradual y continuo: la universidad.

La tesis se estructura en cuatro capítulos. En el primer capítulo se plantean las preguntas e interrogantes relacionadas a la problemática abordada. Su enunciación y formulación se

direccionan a describir, explicar y analizar el fenómeno social estudiado a fin de conocer la presencia y uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación, así como su capacidad socializadora, mediadora y orientadora en tanto los jóvenes universitarios también asumen una participación activa, ya que el uso de las TIC forma parte del itinerario cotidiano de los jóvenes estudiantes.

En el capítulo II se presenta la conceptualización del objeto de investigación, referida a las formas de uso y agenda temática en las TIC, las mismas que constituyen parte del debate contemporáneo en las ciencias sociales. Se parte desde la consolidación de la llamada sociedad de la información como parte de la cultura contemporánea y el régimen comunicacional de la vida humana actual. Categorías como socialización, juventud, comunicación, mediación, socialidad, TIC, forma y contenido, práctica social, usos, agenda temática, etc; junto a las interpretaciones optimistas y críticas de la presencia de las TIC en la sociedad, surgen como narrativas necesariamente estudiadas.

La parte metodológica se desarrolla en el capítulo III. Como se apreciará, la delimitación espacial, es el espacio universitario de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV), ubicada en Lima, Perú. Y más precisamente en el centro histórico de la ciudad de Lima. La muestra seleccionada, que se encuadra en los estudiantes de tercer año de la carrera de sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNFV.

En el capítulo IV se realiza el análisis de los resultados a los que se arriba en la investigación en directo orden a su carácter mixto. Se advierte, en el presente estudio, la presencia inminente de las TIC en la dinámica de los estudios cursados en la carrera de sociología, su relación con el uso en sus tiempos, espacios, momentos y motivos. De esta manera la agenda temática con contenidos

orientados hacia el ocio, la necesidad de estar informado del acontecer nacional, regional e internacional, tanto como el cotidiano próximo. Así mismo el estar informado es, en gran manera, mantener un rango de comunicación que acerca a los actores sociales hacia las familias, amistades y, en grupos que comparten la misma necesidad de búsqueda de información de un tema específico.

A su vez, se descubren las orientaciones de los estudiantes en el uso, formación y motivo de compartir una agenda temática. Las orientaciones oscilan desde intereses estrictamente académicos relacionadas a las calificaciones, a contenidos relacionados a investigaciones propias que el alumno de la carrera de sociología ha empezado a formularse; o también al solo hecho de sumar información relativa de alguna determinada realidad o problemática. Así mismo la frecuencia, la transversalidad y gradualidad de la interactividad con las TIC, ha dado paso a nuevas prácticas sociales, relaciones interpersonales e intereses individuales y colectivos que se avizoran en la presente investigación.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado en esta investigación. Las TIC, en sus formas de uso -como dinámicas- y la agenda temática como contenidos orientados, y yuxtapuestos, si bien son la finalidad de la investigación, son parte también de un proceso continuo que nos llevará a retomar formulaciones, acciones y acuerdos que siendo abordados en la presente, nos invita a estudiantes, egresados, profesorado y autoridades a pensar tanto en el desarrollo de las ciencias sociales, como en la relación didáctica-necesidad tecnológica y los prácticas de los estudiantes como parte de su quehacer académico, que en un futuro cercano será el quehacer de su ejercicio profesional que expresará su paso por la vida universitaria.

### **1.1. Descripción y formulación del problema**

- *Descripción del problema*

En la época de la sociedad informacional, el uso y la temática de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), surgen como un agente de socialización en las y los jóvenes de la ciudad. La ciudad de Lima alberga más de 10 millones de habitantes aproximadamente. Sus instituciones sociales como la familia, la escuela y la universidad, acuden al reto del uso y reconversión de sus espacios, tiempos y contenidos de formación continua y cotidiana. La red de comunicación de espacios, tiempos y contenidos, ha ido mutando con la marcada presencia de los medios escritos, la radio, la televisión, el internet y las redes sociales. Estos últimos aparentan subordinar las anteriores cuando no reproducirlas vía su interface.

Dentro de ello las herramientas que presentan los espacios tecnológicos de comunicación ofrecen una variedad de temáticas que podrían oscilar desde una documentación relacionada a las investigaciones de carácter científico, hasta espacios de búsqueda relacionados más al ocio y la diversión. De esta manera el vínculo se ve justificado por algún tipo de interés, labor y actitud para con el grado de expectativas que se vierten en el espacio virtual. Es así que las relaciones sociales construyen su interacción con la presencia de un fenómeno que es de orden cultural, el cual da sentido a la rutina y a la vida cotidiana de los usuarios. Esto último nos referirá directamente a la forma social de la comunicación expresada en procesos de socialización y socialidad a través de su rol presente en la juventud.

La expansión comercial del uso de las TIC es un fenómeno avasallador en la ciudad, por su grado de acceso y presencia que va adquiriendo una tendencia cada vez más superior y de cercanía para con sus públicos objetivos. En el caso de las y los jóvenes en proceso de formación y vistos

como grupo de interrelación cercano a los usos de las tecnologías de la información y la comunicación, se hace recaer en sí mismos un papel de usuarios y actores sociales del proceso de comunicación, más aún cuando en la Institución seleccionada en este estudio, alberga jóvenes provenientes de diferentes puntos geográficos de la ciudad de Lima. Dentro de este escenario el uso se vuelve parte de la labor de estar enterados de lo que acontece a sus pares bajo un principio de conectividad y desterritorialidad en función del canal comunicativo de las TIC.

Por ello el acceso y el uso a las tecnologías de la información y la comunicación va diversificándose en los espacios dentro de los cuales los jóvenes se presentan como una comunidad, tanto como en su tiempo invertido de manera interactiva; ya que las posibles agendas compartidas son características propias de una heterogeneidad del vínculo y uso que cultiva la juventud con los productos tecnológicos.

Lo aprendido por su parte, a manera de saber informativo, podría sortear el límite de las aulas convencionales de la educación institucional como agentes sociales de formación. Esto último conforme al uso interactivo y el grado del vínculo con las TIC. Ya que los jóvenes usuarios, pueden replantear su tipo relacional de acción y/o comportamiento, conforme al tipo de información acumulada y adquirida, hecho que compromete no solo las relaciones sociales directas, sino que configura conforme a los usos, nuevos imaginarios culturales que se instituyen como agentes cotidianos. Los imaginarios sociales surgen de la conformación de un determinado tipo de socialización. Su contenido involucraría las mismas prácticas sociales que reconvierten el desarrollo de los marcos de socialidad. Dichos marcos albergan a su vez, un imaginario cultural que va en relación directa con el uso activo de sus espacios, tiempos y contenidos. De esta manera la institución de los referentes y expectativas de los usos de las TIC en la vida cotidiana de los

actores involucrados, se retroalimentan de la presencia comunicacional de las interacciones de una forma social de la comunicación compartida en la juventud universitaria.

El impacto de un imaginario cultural institucionalizado en la sociedad informacional entrama su dinamismo dentro de la velocidad de transporte informativo que ella ofrece. Así el criterio de instantaneidad y ubicuidad como formas de presencia temporal y espacial se desliza en la sociedad información como elementos del ritmo de vida de la juventud. Conforme a esto surgen posibilidades de la construcción de una pauta de comunicación y agenda temática que delimite o expanda, reduzca o amplíe, la capacidad y habilidad de los conocimientos adquiridos en el tiempo y los espacios vividos, abordados y trabajados en el imaginario social de los jóvenes universitarios en la ciudad.

- *Formulación del Problema*

**Pregunta general**

- ¿Cuáles son las formas de uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso de socialización y socialidad en la juventud universitaria de la carrera de Sociología en la UNFV?

**Preguntas específicas**

- ¿Cómo es el uso de las tecnologías de la información y comunicación por parte de las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV?

- ¿Cómo se manifiesta la agenda temática en las tecnologías de la información y la comunicación de las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV?

## 1.2. Antecedentes

Como antecedente temático internacional se remarca que la sociedad de la información y sus tecnologías y mediaciones, como lo indica Piscitelli (2010, 36), forma parte de una nueva infraestructura del conocimiento. Así mismo, las tecnologías y la información, que en sus usos se han hecho a nivel mundial, S. Lash (2005, 42) sostiene que estas son formas tecnológicas de vida [lo orgánico-tecnológico] en la que comprendemos el mundo por medio de sistemas tecnológicos en los que nos autorregularíamos vía interfaces. Se concluye como aporte que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son tecnologías de vida y para la vida cotidiana que construye formas, vínculos y temáticas.

Los antecedentes de investigaciones realizadas se relacionan al estudio de los usos de las TIC por parte de la juventud universitaria. En este sentido, Fernández Zalazar, D; Neri, C. (2014, 7), en su investigación sobre *“El uso de las TICs y los estudiantes Universitarios”*, concluyen en su aporte que: “En estos años podemos decir que por diversos factores (planes gubernamentales, baja de costo de los equipos, mayor incidencia de la movilidad y de la posesión de móviles por parte de los jóvenes, etc.) las limitaciones desde los aspectos más duros de la tecnología casi no están presentes”. Los autores referidos concluyen en esto al relacionar la apertura hacia el uso de las TIC con las limitaciones que podrían haberse observado a inicios del siglo XXI por ejemplo. El aporte de Fernández Zalazar, D; Neri, C. (2014) presentado en el Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación el referido año, nos remite a remarcar como antecedente, que el acceso comercial y la capacidad de uso sobre todo, por parte de las y los jóvenes universitarios, irá sosteniendo -a medida de soporte- un aumento participativo de los mismos vías las TIC. Y es en este sentido que el referido antecedente, en el ámbito internacional, empieza a

considerar los motivos y las motivaciones que se devendrán en nuevos comportamientos en la relación TIC-universidad-juventud.

En este escenario específico, Posada, A. (2015, 200) en su investigación sobre los “*Nuevos comportamientos de los jóvenes universitarios frente a la comunicación mediados por las TIC*”, concluye y aporta que “...en cuanto a lo educativo las TIC transforman la institución universitaria y con ello, sus procesos de comunicación o de enseñanza y las formas de aprender. Más aún, las TIC redefinen los principios de la formación universitaria, reorientan los currículos y generan nuevos perfiles de maestros y estudiantes”. Lo referido por este antecedente resalta y toma en cuenta que se van a ir desarrollando nuevas orientaciones y formas que tendrán sus propias prácticas sociales, las mismas que desembocan, en la presente investigación, en los usos de las TIC y su agenda temática.

Por su parte, un icónico antecedente nacional de investigación de los usos de las TIC en el contexto peruano en los jóvenes, se encuentra en la tesis doctoral de Quiroz (2004), focalizada en la ciudad de Lima. Su aporte se resume en sus siguientes conclusiones:

- Generalización del uso de la tecnología conforme a los recursos familiares.
- Difusión de la tecnología: introducción de las computadoras en los colegios y la proliferación de cabinas públicas.
- El correo electrónico y el chat, internet se han instaurado como espacios de interacción social.
- La información buscada en la red es materia prima para la vida cotidiana.
- El uso de la interface o las múltiples variaciones y operaciones en el chatear por ejemplo, les permitiría al mismo tiempo: escuchar y “bajar” música, “navegar” o ver una película.

- Las expresiones de las necesidades de relacionarse serían por: “no estar solos” o de “no aburrirse”.
- Se constata que hay un gusto por entablar relación con otras personas distantes pero a la vez se afirmarían vínculos de complicidad con los amigos próximos. Esto sobre todo a través de los juegos y las cabinas públicas.
- La posibilidad de entablar relaciones a distancia les estaría otorgando un “margen” de cambiar identidades, de ensayar su “yo” de diversas formas: diferentes y múltiples.
- Se establece una distancia entre lo que el colegio demanda de internet y lo que los jóvenes buscan y encuentran por su propia cuenta.
- La actual estructura familiar y la dinámica laboral influiría a que los padres cuenten con menos tiempo para vincularse más con la experiencia de sus hijos.

Todo lo referido se enmarca en la instauración de una nueva forma social de comunicación en una relación de uso, espacio y la frecuencia como factor que determina una orientación comunicativa no tradicional que expresa una conjunción a través de las TIC; lo cual involucra que el uso determinaría a su vez una forma de socialización y educación de las relaciones sociales trastocando la organización de instituciones dedicadas a la formación educativa, como es el caso de la universidad pública en la ciudad de Lima. En este sentido, y como antecedente, refiriéndose a los usos observados en un estudio del campo educativo, en este caso en las escuelas de las ciudades de Trujillo, Puno, Virú y Huancane. Los usos de mayor frecuencia que podemos resumir, observados en el campo de formación educativa, antecesores a la universidad, serían para Ames (2014): observar un video con un cuento o documental que ofrezca información o motivación (uso de proyector y ecran o TV); observar o leer presentación –PPT o Powtoon (PC, ecran); escuchar

música y cantar (radio, equipo de sonido). En esto último resalta la presencia del escuchar música y cantar, en una zona urbana como Trujillo, similar a la de Lima.

Así mismo Ames (2014, 13), se refiere a los usos de las TIC más frecuentes en los jóvenes, observados fuera del espacio educativo, siendo los siguientes:

- Ver televisión (programas de concursos, series, novelas, películas).
- Escuchar y bajar música, ver videos musicales (YouTube, PC y dispositivos personales).
- Jugar videojuegos (en tablet, laptop o PC).
- Navegar en Internet (Google, YouTube, juegos online, Facebook).
- Descargar imágenes o textos de internet para imprimir.
- Hacer la tarea (con ayuda de PC o laptop e Internet).
- Hablar, chatear, jugar en teléfono celular personal.

Se concluye que la tecnología por cuenta propia, no produce un cambio, sino que se trataría sobre todo de una práctica social, produciendo de esta manera diversos resultados. De este modo, nos referiremos a esta práctica social, como el uso práctico de las TIC que da forma social a diversas relaciones presentes en la socialización de los jóvenes.

Así mismo se ha procedido a revisar algunos datos que anteceden y expresan la formación de un contexto que se ha ido instaurando y el cual manifiesta un escenario precedente relacionado al objeto de la presente investigación. Así, INEI (2015) reporta los siguientes datos: por cada 100 hogares en 90 existe al menos una TIC; de cada 100 hogares en Lima Metropolitana en 94 existe al menos una persona que tiene celular, de los cuales 54 % tiene un miembro menor de 16 años; el 54 % tiene una computadora en casa; con relación al servicio de Internet, el 45,5% de los hogares

de Lima Metropolitana lo disponen; Internet es utilizado más por hombres que mujeres. El 45 % contra 40,0%; la población joven y adolescente accede más a Internet. El 68,6% y el 64,9% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente; el 36,8% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente en el hogar, el 14,5% combina el hogar con otros lugares (cabina pública, centro de trabajo, establecimiento educativo u otro lugar). El 4,1% utiliza únicamente otro lugar (mediante celular).

Finalmente, para una aproximación más específica con relación a la frecuencia del uso y la temática en las TIC se menciona una aproximación respectiva: El 52,0% de la población hace uso diario de Internet. El 52,7% de hombres y el 51,3% de mujeres, acceden a Internet una vez al día; el 84,5% de la población navega en Internet para comunicarse (correo o chat), el 90,7% lo utiliza para obtener información y el 70,8% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música. (INEI, 2015). Son estos datos y antecedentes, en relación a nuestra muestra, como elementos orientadores de la investigación que analizaremos, sumando nuestros propios resultados en lo referente a los usos y la agenda temática de las TIC de los estudiantes de la carrera de sociología, lo cual vendría a explicar la actualidad de la forma social y temática de la comunicación en la juventud universitaria.

### **1.3. Objetivos de Investigación**

#### ***1.3.1. Objetivo General***

OG: Analizar las formas de uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de socialización y socialidad de la juventud universitaria en la carrera de Sociología en la UNFV.

### ***1.3.2. Objetivos Específicos***

OE1: Describir el uso de las tecnologías de la información y comunicación por parte de la juventud universitaria en la carrera de Sociología en la UNFV.

OE2: Analizar la manifestación social de la agenda temática en las tecnologías de la información y la comunicación de la juventud universitaria en la carrera de Sociología en la UNFV.

### **1.4. Justificación**

La temática a investigar se presenta como propuesta ante un escenario social contemporáneo en el que las tecnologías de la información y comunicación son herramientas interactivas en los niveles de socialización y socialidad. Porque dichos procesos instituyen la construcción de una forma social de la comunicación a través de una agenda temática como elemento vinculante en los jóvenes universitarios. Abordarla compromete explicar y analizar los usos para concluir con su proyección dentro de un marco en el que la juventud universitaria, aporta una gran mayoría de actores involucrados.

Las formas sociales ligadas directamente a la socialización y la socialidad, a través de la expresión y organización de las TIC, enmarcan la justificación de esta investigación, orientando en su análisis, la especificidad de los contenidos presentes en aquellas.

### **1.5. Hipótesis**

#### ***- Hipótesis General***

HG: Las formas de uso de las tecnologías de la información y comunicación de las y los jóvenes universitarios en el proceso de socialización son de forma interactiva y cotidiana ya que son un

agente de mediación en la socialidad de la juventud universitaria en la carrera de Sociología de la UNFV.

- *Hipótesis Específicas*

HE1: El uso de las tecnologías de la información y comunicación en las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV es de orientación gradual hacia intereses académicos, informativos y de ocio; fusionándose a tiempos y espacios universitarios durante clase y entre clases.

HE2: La agenda temática en las tecnologías de la información y comunicación de las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV se manifiesta de manera interactiva orientada a un uso transversal, manifestándose por intereses y prioridades compartidas; y son gradualmente motivadas por intereses individuales de investigación, por motivaciones grupales de calificación y por motivaciones de ocio como acceso de información de noticias vinculadas a la realidad peruana, la familia y amistades.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases Teóricas sobre el tema de investigación

#### 2.1.1. *La sociedad contemporánea*

La sociedad actual enmarca su desarrollo dentro de una relación con los elementos tecnológicos. La sociedad denominada industrial ha cedido su espacio dinámico a una sociedad que se catalogaría primeramente como postindustrial, sociedad tecnológica y finalmente sociedad de la información. En esta última prima el modelo cibernético o modelo matemático de la comunicación, el cual se refiere a la comunicación concebida de un punto a otro a través de un aparato tecnológico en el que se transportaría los flujos de información a distancia. El aparato tecnológico, es a la vez un medio tecnológico de comunicación y un mensaje, el cual necesita ser analizado. Como lo señalara M. Mc Luhan (1971, 30), lo que se examinaría “...son las consecuencias psíquicas y sociales de los diseños y pautas, en cuanto amplían o aceleran procesos ya existentes, puesto que el ‘mensaje’ de cualquier medio o técnica es el cambio de escala, de pauta, de paso de ritmo que introduce en los asuntos humanos”.

Las relaciones en la sociedad contemporánea entonces, han configurado nuevas formas, diseños, dinámicas, pautas y medios en tanto se manifiestan sus expresiones tecnológicas. A su vez, las mediaciones en tanto interacciones activas y participativas de agentes y actores sociales van formando parte de una construcción de la vida pública y cotidiana entre diversos grupos y personas. Ya que como mencionara J.M. Barbero (1998):

“si no existiesen mediaciones políticas ni culturales en la historia de los medios es sin duda porque la mayoría de la historia que se escribe en América latina sigue aun dejando afuera

el espacio cultural, o reduciéndolo al de sus registros ocultos –el Arte, la Literatura-, del mismo modo como la vida política de la Nación es casi siempre sólo la de la ‘gran política’, la política de los grandes hechos y grandes personalidades, y casi nunca la de los hechos y la cultura política de las clases populares.(p.223).

Entenderemos las mediaciones en la presente investigación, en tanto estas son sentidos del tiempo y el espacio, los mismos que a su vez -en la actualidad- constituyen la formación de una opinión pública, de un imaginario social y de decisiones compartidas; relacionadas todas aquellas a la formación de una agenda de temas de interés en las relaciones sociales. Desde esta mirada cotidiana, lo interpersonal se desarrolla bajo un sentido de lo instantáneo que institucionalizándose como transversal, trastoca cualquier elemento definido como conservador o tradicional en la sociedad y en ella las dinámicas de sus relaciones. El tiempo se acota y la simultaneidad irrumpe contra cualquier orden. La dinámica -como forma social- de la sociedad de la información surge como instituyente, activa y compartida, en la medida de su uso y los vínculos con sus tecnologías de la información y comunicación, como medios socializadores que forman parte misma del mundo social.

#### **2.1.1.1. La sociedad de la información y las Tecnologías de la Información y Comunicación**

La sociedad de la información es una sociedad que se define por la presencia de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como factor de cohesión social y la impronta aceleración de la diversificación de los productos, como la expansión del mercado mundial. Las tecnologías de la información y comunicación se definen como la interacción social donde los productos

tecnológicos marcan una presencia constante en la organización de la vida cotidiana. Las TIC como productos tecnológicos se entenderán de esta manera como elementos físicos y canales de los diversos flujos de comunicación en la juventud universitaria.

Lo anterior marca un proceso dinámico de un nivel transnacional en el desarrollo de las sociedades contemporáneas. Se ingresa a una economía de carácter globalizada y una lógica cultural mundial. En este aspecto las estructuras tecnológicas de la comunicación cumplen su mayor rol, tratando de acelerar diversos mensajes, tensiones, prácticas, acercamientos, lejanías, discrepancias entre los ciudadanos de la sociedad contemporánea.

De esta manera la alteración del límite del tiempo y del espacio como marco de relaciones entre sujetos y naciones se ve alterada de manera transversal, al ofrecer las TIC un carácter de simultaneidad, instantaneidad y desterritorialidad comunicativa, lo cual incide en las realidades. La continua alteración o cambio de las realidades cotidianas se constituye en una de las características psicológicas centrales de la sociedad global. De esta manera, a su vez, la sociedad global ha impuesto el “consenso de la diferencia, de los no insertados” (Muñoz Blanca, 2005), y es que la globalización supondría una dinámica geopolítica e ideológica para algunos, lo que configuraría en sí una brecha digital como frontera simbólica de relaciones entre sujetos. Mientras que para otros, es mejor entender esta realidad mundial como la expansión democrática del mercado y la economía.

### **2.1.1.2. Sociedad, cultura y vida humana**

La sociedad es la formación de una interacción social entre uno o varios individuos. La sociedad constituye una institucionalización y organización de la vida de una persona, comunidad, nación,

región, etc. La cultura es un proceso continuo y producto de la interacción social humana. Por ello podemos entenderla, como nos indica Santisteban (1998) que es aplicable válidamente a:

1) Todo lo que es socialmente transmitido, incluyendo los modelos de vida y patrones de conducta, sistemas de valores, conocimientos, creaciones y expresiones artísticas, ideológicas, instituciones, realizaciones materiales, etc, entre ellas naturalmente las técnicas para dominar el medio. Este es el concepto más general; 2) los modos de vida peculiares de una sociedad, de un grupo, o de dos o más sociedades o grupos concretos, en una o diferentes épocas, en uno o en diferentes lugares, y 3) a formas especiales de comportamiento características de los agregados, segmentos o estratos de una sociedad vasta y de organización compleja. (p. 195).

Toda creación humana bajo la anterior definición de cultura define una diversidad de creaciones y manifestaciones. Por ello la humanidad es un complejo humano múltiple que concibe tanto a la especie, la sociedad y al individuo como señala Morin (2003, 57), se forma un constructo de la vida que se desarrolla junto a las trinidades cerebro-cultura-mente y razón-afectividad-pulsión. Es decir, la vida humana es una unicidad de lo múltiple que envuelve en sus prácticas, diferentes manifestaciones provenientes de la diversidad de relaciones con el mundo biológico, físico, social y cultural. Todo esto, expresable a través de la acción del individuo como producto continuo de la humanidad misma.

### ***2.1.2. Juventud y socialización en la era de la información***

Los diferentes grupos sociales insertados en la sociedad de la información cultivan usos con las TIC. Los usuarios se logran hacer usuarios en la medida de la forma de uso de las mismas en la vida cotidiana. Dentro de lo anterior la juventud universitaria, cercana a las renovaciones sociales,

en este caso provenientes de productos tecnológicos como moda o necesidad, se enlaza o conecta con diversos espacios desde tempranas etapas de su vida.

### **2.1.2.1. Juventud y socialización**

Señalaba Ayala (1961; 245), al referirse que en la experiencia vital de la juventud se constituiría los ideales sociales que “*los jóvenes* son, en cuanto tales, una entidad sociológica perfectamente definida, que se afirma con pujanza frente a las generaciones instaladas en el poder social, y que se articula con ellas en contraposición dinámica”. Por su parte Touraine (1997, 303) nos indica que la juventud “está preparada para reemplazar la defensa de la sociedad ideal por la adhesión a ese principio no social que es la defensa de la vida personal, que la mayor parte no reduce a una voracidad de consumo o una demanda de asistencia”. Podemos decir entonces que, la juventud como parte de la vida humana debe entenderse como un fenómeno que va más allá de una sociedad ideal establecida, y genera por tanto una actitud múltiple. Es decir, la juventud si bien en su estricto sentido biológico se podría remitir a una etapa evolutiva; en el campo de lo social, se diversifica a través de sus expectativas e intereses sociales como en sus conductas y acciones manifestadas. Por esto mismo se debe poner énfasis en el concepto de socialización como elemento dinámico de formación individual. La juventud en casos operacionales es remitente a un grupo definido relacionado a un espacio o edad determinada, en nuestro caso se redime a los vínculos, sus interacciones y orientaciones, las mismas que se dan entre las y los jóvenes universitarios.

La socialización es una asociación progresiva en la cual todo individuo se verá inmerso en sus diferentes relaciones sociales, además está como tal, confiere al mismo de contenidos abstraídos de una estructura social a la personalidad. Así, en primer plano se define como un proceso de aprendizaje mediante el cual se interiorizan las normas del grupo en el que uno vive, de modo que

emerge una personalidad. Pero además en un constructo dinámico de la personalidad, el sujeto se desarrolla y se convierte en adulto con una serie de actitudes y valores, gustos y aversiones, metas y propósitos, pautas de respuesta y un profundo y duradero concepto de la clase de persona que es. (Horton y Hunt, 2002, 93).

Es decir, se ira configurando una relación de identificación para con los contextos, ya que el niño va extendiendo los límites de percepción con referencia a él y su entorno, lo que irá conduciendo a la vez a dilemas irresueltos en función a su asociación con grupos múltiples dado que, como afirman Horton y Hunt (2002), todas las sociedades complejas tienen muchos grupos con normas diferentes y algunas veces opuestas, de esta manera las personas en su relaciones sociales van hilando diferentes formas de manejar estas presiones, así en la formación de su vida social surgirá alguna manera de colectivización a través de vínculos con sus tecnologías de uso. Estas tecnologías de uso en la vida cotidiana, irían manifestando el rol central de las TIC en los procesos de socialización y socialidad de las y los jóvenes. Dando una forma social a la comunicación contemporánea. Relacionando esto a la juventud y a la universidad como espacio de vinculación, podemos complementar lo observado por Monroe y Arenas (2003):

Las personas que forman una comunidad o colectividad humana se entrelazan o vinculan entre sí. Estos lazos o vínculos pueden formarse en distintos campos de la vida humana, como el trabajo, las creencias, la organización política, etc [...] las comunidades y colectividades humanas forman también una identidad, desarrollan su propia identidad. (p.54).

El rol social de las tecnologías de la información y la comunicación dentro de estas definiciones, convierten a las TIC en un agente de socialización y organización en la sociedad contemporánea,

sus usos forman parte del imaginario social y cultural de la juventud, en sus maneras de relacionarse y comunicarse tanto en términos de relaciones directas, indirectas y a diferentes distancias.

### **2.1.2.2. La comunicación y la socialidad como categorías explicativas de las relaciones juveniles**

La juventud la entendemos, siguiendo la línea de lo señalado anteriormente, como la diversidad de grupos, que en la sociedad de la información se caracterizan por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Y dentro de esa línea, aclaramos su relación a través de conceptos que faciliten una lectura que evite oscilar con un grado de desborde analítico. Por ello puntualizaremos dos conceptos claves que nos acercan a la dinámica general de las juventudes en la era de la información.

Por un lado la comunicación, es intrínseca a la naturaleza humana, es el intercambio de información presente en cada relación interpersonal, despliega para su entendimiento una serie de símbolos y mensajes. Sin embargo, la comunicación con la presencia de los productos tecnológicos, reconfiguran el concepto tradicional de comunicación estrictamente remitido a las relaciones primarias o directas. La preeminencia del medio tecnológico busca ampliar el concepto de comunicación llamado cada a cara. Este sería su mensaje en el sentido Mc Luhaniano. De esta manera, si bien la comunicación contempla el intercambio de información directa o indirecta. Un concepto múltiple entiende la comunicación como un proceso informativo en el que las personas (individuales o colectivas) codifican y descodifican mensajes para compartir creativamente conocimientos o significados iguales o compatibles, en forma presencial o a distancia (Rojas, 1999, 243). Las y los jóvenes universitarios pertenecientes a la era de la información se ajustan a

una definición de comunicación que contemple la presencia de un producto tecnológico, ya sea como canal, medio o mensaje. De esta manera, en el actual marco globalizado el producto tecnológico se convierte activamente en el referente socializador dentro del imaginario juvenil.

Por su parte, la socialidad, como lo ha mencionado Maffesoli (1994, 107), es una dinámica de lo diverso que puede presentarse como algo anecdótico o sin sentido. Exalta la preocupación por el presente y escapa de los órdenes puramente mecánico-tradicionales. La socialidad como categoría expresa las relaciones juveniles enmarcadas en su contexto más inmediato, que en el caso de la actual sociedad resaltaría las autopistas informáticas y comunicacionales, ya que el presente de la juventud universitaria se relaciona a estas, pasando a ser aquellas mismas en gran manera catalizadoras de las preocupaciones y resoluciones juveniles.

### **2.1.2.3. Juventud y Tecnologías de la Información y la Comunicación**

La relación entre la juventud y tecnologías de la información y la comunicación se aproxima en la definición de lo que se ha planteado como el denominado hombre de la generación virtual. El joven relacionado al uso interactivo de los medios informáticos sería un ser humano contemplado como lo afirma Baudrillard (1996), como:

Un servidor objetivo. Es decir, es un ser asignado al aparato tal como el aparato le es asignado [...]. Es un operador de virtualidad, y su función no es más que, en apariencia, la de captar el mundo, en realidad es la de explotar todas las virtualidades de un programa, como el jugador aspira a agotar todas las virtualidades del juego. (p. 32).

De esta manera, la relación joven-TIC es una relación que realza las posibilidades de seguir existiendo sin los tradicionales límites de distancia y espacios. Es decir se resalta al espacio virtual

como espacios de búsqueda y/o navegación a través del Internet, la cual albergaría múltiples programas informáticos. Esto le da una función de medio comunicacional interpersonal interactivo, ya sea tanto para fines informativos, los planos educativos públicos y los emocionales de rango ambiguo o más privado.

### ***2.1.3. Sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación***

Las ciudades son un espacio de confluencia social, sus canales de comunicaciones se han ido desarrollando en el tiempo. La función de los canales de comunicación ha marcado la presencia histórica de autopistas a niveles terrestres, aéreos, satelitales y virtuales. Las TIC se inscriben en este escenario histórico y social.

La presencia de las TIC como canales informáticos reconfigura la forma de la comunicación y su acción social en los espacios a través de sus usos. Con esto, la forma de relacionarse de las y los jóvenes de la ciudad y la universidad se reorganiza cotidianamente manifestando nuevas conductas de desplazamiento y expresión, lo cual viene hacer la forma de uso de las TIC a través de prácticas sociales.

La red informática conforma una arquitectura de la comunicación descentralizada. Cada punto informático y de comunicación personalizado es un elemento de producción de la misma arquitectura por medio de los usos y relaciones amparadas continuamente en su actividad.

Para la economía transnacional el uso de las TIC sería una infraestructura global de información que podría expresarse como, la combinación de un mecanismo democrático y/o mecanismo oligopólico que opera según los diferentes modelos de los sistemas de red. La red democrática es un modelo completamente horizontal y desterritorializado (Hardt y Negri, 2002, 277). Así diremos

que el uso de las TIC en su dinámica desterritorial podría escapar de una dinámica de control extremo en tanto sus puntos y nodos se enmarcan en el uso público y privado.

Las TIC siendo una realidad mediática se presenta como una esfera comunicativa por medio de sus usos. Los usos de las TIC vienen hacer las acciones prácticas operables en dicha esfera comunicativa. Los usos de las TIC, como acciones prácticas, expresan a su vez el grado de participación y vinculación de los actores sociales.

Las formas de uso de las TIC nos conllevan a un plano conjunto de acciones y elecciones: temas de interés. El uso tecnológico y comunicacional siendo navegable en su sentido de exploración a través de un punto de comunicación organiza de esta manera unas formas de usos y sus prácticas cotidianas en la juventud universitaria.

En el ámbito universitario las TIC serían nodos facilitadores de comunicación multidireccional que ofrecen también al usuario un rango de elección y construcción de una agenda diaria, al entenderse esto como cierta capacidad activa en el uso práctico y temático. Y es que por ejemplo, organizar la Web es muy parecido a ser el editor de un diario y arengar a la plebe para que se desmadre en rebeldías o motines, o para que acepte mansamente una visión de la realidad (Piscitelli, 1998, 215).

El sentido práctico de las TIC configura una forma de uso individual y colectivo. Dicha forma del uso práctico, otorga a su vez las posibilidades de reorganizarse y desrealizarse en lo cotidiano por la institucionalización de una agenda temática prioritaria. Sin embargo, el principio de la instantaneidad y sus usos prácticos en la socialización y socialidad de la juventud, derivan, conforme al uso del espacio-tiempo-contenido, en una fusión que va dando paso a la comprensión de una comunicación social.

#### ***2.1.4. Forma social de la comunicación: socialidad y práctica social***

En toda sociedad humana, como afirmaría Simmel (2002), se puede distinguir su forma y su contenido, y el que su propio significado constituye la repercusión recíproca de la interacción de los individuos. Esta repercusión recíproca de la interacción siempre surge de determinados impulsos o en función de determinados fines:

Estas repercusiones recíprocas significan que los portadores individuales de estos impulsos causantes y fines forman una unidad, o sea una <<sociedad>>. Todo aquello que en los individuos, en los lugares inmediatos concretos de toda realidad histórica está presente como impulso, interés, finalidad, inclinación, estado psíquico y movimiento, de tal manera que a partir de ello o en ello se produce el efecto sobre otros y se recibe estos efectos, esto lo llamo el contenido, en cierto modo la materia de la socialización. (p. 78)

Las formas sociales y comunicativas son entonces, un medio socializador de aprehensión de la realidad. La socialidad, de esta manera, también refleja la formación de cada relación del individuo con la sociedad y la cultura, produciéndose dentro de ello mismo unas dinámicas prácticas de gestionar los conocimientos y los usos que comprenden todo tipo de información presentes en la TIC. De esta manera se puede hablar también, como complemento, de una pauta de la comunicación que se puede instituir como un uso práctico conjuntivo de las prácticas sociales, entendiendo por estas últimas, determinadas acciones sociales que cumplen una mediación en el marco de la vida cotidiana de los jóvenes en su comunicación interpersonal con la presencia de las TIC. Estas acciones vienen hacer prácticas sociales compartidas.

Por lo anterior, podemos decir que la tarea de una práctica social en este caso, es cumplir una acción y/o interacción en la medida que coorganiza una mediación y por ende una forma social.

La formación de los contenidos presentes en la agenda temática, como materia interna, estarían profesos de emociones, intencionalidades y efectos, a manera de afecciones recíprocas, la cual instituye una socialización como forma social en la medida que es parte de un pensamiento prioritario y una credibilidad compartida, en la dinámica socializadora de la juventud universitaria por medio de sus interacciones con las TIC.

#### **2.1.4.1. Sobre la agenda temática y contenidos contemporáneos**

Las formaciones sociales y comunicativas dentro de la sociedad informacional han suscitado una discusión teórica que corresponde a la llamada evolución del hombre conforme a sus relaciones y comprensiones del mundo. Esto nos conduce a observar la presencia de temas y contenidos.

En la presente investigación, entenderemos la agenda temática como aquel conjunto de determinados temas que incitan interés, interacción y comunicaciones compartidas, las cuales están orientadas hacia diversas motivaciones.

Con la égida de las TIC se ingresa a lo que se ha llamado la civilización de las imágenes. La imagen como campo de percepción es lo que prima por encima de la lectura lineal. Dentro de esta postura se advierte que todo proceso interactivo polivalente, es decir de múltiple utilización, es donde primaria la imagen aún con la presencia incluida de textos. Dentro de estas características Sartori (2004, 58) advertía tres posibilidades: una utilización estrictamente práctica, una utilización para el entretenimiento y una utilización educativo-cultural. Con relación a la primera posibilidad, debemos de entender que la practicidad es inherente al ser humano y relacionada al principio de instantaneidad de las TIC, las dos posibilidades restantes pertenecen más a los contenidos temáticos que conforman una agenda.

Lo que se cuestiona, sin embargo, es la capacidad de abstracción alcanzada por medio de la formación social a través de la información presente en la TIC. Con ello se deduce que se podría cuestionar a su vez los usos mismos de las TIC como formación socializadora cotidiana de los jóvenes conforme a los niveles prioritarios en su agenda temática, ya que de ello también depende el establecimiento de formas de usos.

Por otra parte, se podría sostener que la formación social de los conocimientos como contenidos, a través de una agenda temática, en la actual era informacional, entran en conflicto con los status de formación del saber de naturaleza humanística. Podemos identificar a esta perspectiva con las críticas a los medios de información, ya que en esta se critica una lógica circular de dispersión exagerada presente en el mundo de las TIC. Sin embargo y opuesto a lo anterior, se dirá que las tecnologías de la información son una herramienta del desarrollo del conocimiento ante el *stablishment* educativo que solo señala de aquellas su mínima función utilitaria. Es en este marco que, las nuevas tecnologías cognitivas generan nuevos formatos, géneros, pactos de lectura y de conocimiento renovados (Piscitelli, 1998, 229). Es decir, una agenda de comunicación se constituye, de manera retroalimentaría, por la manifestación de las formas de uso de las TIC. La agenda temática se relaciona al mundo de lo cognoscible, de lo educativo y de lo recreativo de los jóvenes: del uso práctico de las TIC y los contenidos temáticos, relacionados a la frecuencia de la dinámica funcional compartida en los mismos usos y agendas temáticas institucionalizadas.

Entonces la agenda temática, en la presente investigación, la entenderemos como la manifestación de la comunicación, la misma que se construye a través de los contenidos compartidos en los jóvenes universitarios. Volcando en estos, sus interacciones, sus prácticas cotidianas, así como sus propias motivaciones.

#### **2.1.4.2. Relación entre formación de usos y agendas temáticas: universidad y expansión de contenidos**

La oferta de información en las TIC se ha enmarcado al ya reconocido principio de competitividad y diversidad temática. Pero es evidente que la tecnología se sustenta en el mundo de lo emocional ya que de ello depende el cultivo del vínculo de sus usuarios y la forma de sus usos. Y es que el hombre no puede vivir sin emociones ni sentimientos, cuyas representaciones constituyen la materia prima de la mayor parte de las industrias culturales (Gubern, 2000, 219). Por ello, con el mismo Gubern e interpretando sus ideas: solo se podría progresar reconociendo la negatividad específica de cada tecnología, de reflexionar y criticar la extrapolación con provecho de la biología al paisaje tecnocultural contemporáneo. La formación del uso de las TIC estaría marcada enfáticamente por una relación de frecuencia y elección temática compartida. La formación social irá directamente relacionada a la capacidad que se posee para elegir y participar. El uso y elección en su relación impulsarían, en los actores sociales involucrados, críticas, reflexiones y reforzamientos de una forma de uso de comunicación que se iría percibiendo como institucionalizada.

En la línea de lo expuesto, la idea de la universidad como espacio no conectado a relaciones sociales delimitadas y más allá de distancias físicas, queda relegada en la socialización actual. Ello expande y trastoca también sus contenidos y, sobre todo, los vínculos temáticos de las y los jóvenes presentes. La universidad sigue siendo un espacio de socialización, pero las TIC adquieren relevancia en la conectividad o comunicación entre los jóvenes universitarios. La universidad como espacio implementó progresivamente hace dos décadas las TIC en su modo ordenadores de manera regulada a través de productos computacionales. Normando espacios como laboratorios y

delimitando la forma del uso para actividades relacionadas a las competencias de sus enseñanzas. Hoy en día si bien esta idea también se conserva aún, se acude a una expansión de contenidos, ya que sucede que al ser la mediación tecnológica de las TIC una posibilidad abierta para el uso particularizado para la juventud perteneciente a ella, el uso va más allá de las relaciones primarias tradicionales. Estas se diversifican. Esto mismo es motivo y uno de los puntos de esta investigación. En ese sentido, las y los jóvenes universitarios realizan la elección de temas de su interés público y privado en los mismos espacios universitarios, pero esta vez mediados por la instantaneidad del contenido expuesto en las TIC y los momentos que eligen en su permanencia en el espacio universitario.

Por lo anterior, la relación, ampliación y formación del uso y lo temático se extiende a nivel interior en conectividad con lo exterior, orientándose todo el bagaje informacional hacia una síntesis. Como lo apunta Piscitelli, (2010, 143), así se empieza a tocar en lo público o lo externo los llamados temas más jerárquicos como la religión, la educación, el derecho, la política y el mundo militar. Y es que la inteligencia colectiva también puede / debe verse como una fuente alternativa de poder mediático

Por otro lado, pero en la misma formación y frecuencia, en lo personal, los procesos dinámicos de formación de contenidos están en continua expansión dado los diversos usos que se hace de las TIC, lo que produce simultáneamente un proceso de extensión neuronal básica, y por lo mismo social en la juventud universitaria. Es decir, si el cerebro dispone de programas básicos desde la infancia aún se dispone de mucho espacio para mayor información. La universidad y los cursos de carrera constituirán una etapa expansiva y efervescente en los estudiantes universitarios.

Y como lo vienen señalando Small y Vorgan (2009), “es en la medida que se va ingresando más datos en nuestra memoria, tal como en la memoria del ordenador, que se ira creando atajos para el acceso a la información dispersa...a medida que los maleables cerebros jóvenes crean los atajos para acceder a la información, estos quedan asentados como nuevos caminos neuronales. Por ejemplo, el niño ya no querrá acceder a los caminos neuronales más incómodos para la solución de problemas, asumiendo atajos que se le presenten como más efectivos”. Estamos frente a la plasticidad y maleabilidad del cerebro y su cambio permanente en respuesta a los estímulos expandidos como acciones sociales que repercuten en una forma social compartida, en este caso, por el uso y formación por medio de la frecuencia y los intercambios en la agenda temática que llegan y se retroalimentan del entorno cercano. Estas a su vez pueden ser formadas de manera particularizada, pero en conexión social compartida en lo instantáneo. Ya que hoy por hoy, se busca y encuentra el saber en la máquina, como nos recuerda M. Serres (2013, 54): antaño, rara vez accesible, ese saber se ofrecía dividido, recortado, despedazado. Y es que, a su vez, con la expansión o despedazamiento -si seguimos a Serres- de contenidos de diversa índole e interés y la vorágine de información; tanto en las posibilidades y los efectos tecnológicos hay que “reflexionar sobre los múltiples entrelazos de las mediaciones sociales, culturales y educativas a través de las que se construyen los usos de lo digital y que están en la fuente misma de la vida en democracia” (A. Mattelart, 2002, 164). Estas dos últimas menciones son válidas analíticamente tanto como para la presente investigación como para cada joven universitario-usuario de las TIC durante sus estancias, momentos, usos, temas de interés y motivos, los cuales paralelamente conducen el trayecto a nuevos y próximos sentidos en la misma carrera de sociología, las ciencias sociales y humanas y la misma universidad. Por lo mismo, la presente investigación se ubica en la búsqueda de la manifestación de esos trayectos.

### **III. MÉTODO**

#### **3.1. Tipo de Investigación**

La investigación es de tipo aplicada porque el objeto de investigación se observa en la realidad. Está transversalizada por nociones teóricas que nos ayudan a identificar y ubicar el tema en el escenario de las ideas pertinentes a la investigación. Es a su vez, por una parte, de tipo conceptual. Cid, Méndez y Sandoval (2011) indican que en este tipo de investigación y estudio es el concepto el eje explicativo.

##### ***3.1.1. Nivel de Investigación***

El nivel de la investigación, presente en la tesis, es por un lado descriptivo en tanto considera la descripción o caracterización del objeto de investigación. Es decir, se trata de caracterizar el uso de las TIC y el proceso de formación de agendas temáticas. Es analítica, pues se trata de descomponer un objeto en sus partes constitutivas. La ventaja de hacer esto, como señala Cid, Méndez y Sandoval (2011) es que se puede enfocar el estudio, una por una, en cada parte, comprendiéndola con detalle y profundidad. La presente investigación engloba y/o tiene preponderancia en el nivel analítico.

La explicación de la temática tratada a través de nociones teóricas y la profundización, en la misma explicación, de las variables por medio de los datos recogidos, complementan un estudio en conjunto, lo cual lo hace ubicarse dentro de un nivel analítico.

##### ***3.1.2. Método de Investigación***

El método de investigación es mixta, reúne los métodos cualitativos y cuantitativos, relacionados a su vez al uso de las técnicas de recolección de datos y su análisis posterior para las conclusiones y aportes. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2014), indican que:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p. 534).

#### **3.1.2.1. Método Cuantitativo**

El método cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, 4). En la presente investigación la presencia del enfoque se da en la interpretación de los datos obtenidos y presentados a través de una estadística descriptiva y análisis de sectores en su modalidad de porcentaje, los cuales provienen de los mismos resultados.

#### **3.1.2.2 Método Cualitativo**

La presente investigación, ha trabajado por un lado dentro del marco del método cualitativo. Se usó de técnicas de recolección de datos como el grupo focal. En el método cualitativo prima el comprender un determinado fenómeno. “El estudio cualitativo profundiza en el entendimiento de las interioridades de los fenómenos, nos facilita su comprensión, la captación de lo profundo de ellos” (Cid, Méndez y Sandoval, 2011, 24).

El fenómeno y temática abordada de esta manera, en la tesis, se orienta en la comprensión del área, los actores involucrados y su relación con las motivaciones de la agenda temática.

### **3.2. Ámbito temporal y espacial**

La investigación se hizo en la Universidades Nacional Federico Villarreal la cual se ubica en la región y provincia de Lima en el país de Perú. Ubicada en la Av. Nicolás de Piérola en intersección con Jr. Cañete, pertenecientes al área del Centro de Lima. El estudio, a través de la identificación de su objeto y hasta la recolección de datos, nos ubica temporalmente en el año 2017; año académico en el que los estudiantes del tercer año de la carrera de Sociología están en un tiempo medio a la cursada total de sus estudios de pregrado.

La Universidad misma está ya en sus 50 años de existencia institucional y en el actual escenario temporal unen esfuerzos tanto autoridades, estudiantes por medio de sus Facultades y Escuelas Profesionales por su reconocimiento y acreditación. La carrera profesional de Sociología tiene sus aulas en los pabellones B y D de local Central de la UNFV. Al tiempo del 2017 tanto el ámbito, la población y la muestra se ubican en el espacio ubicado en el 3 piso del pabellón B.

### **3.3. Variables**

#### ***- Elección de uso de TIC***

En esta variable se considera dos indicadores presentes en el diseño de los instrumentos, al igual que las siguientes, aquellos son: Tipo de TIC de mayor uso diario y Tipo de TIC de mayor uso en la universidad.

#### ***- Forma de uso***

En la presente variable se ha tenido en cuenta tres indicadores: Lugar de uso de las TIC en la universidad; Frecuencia de uso de las TIC en la universidad; Motivo de uso de las TIC en la universidad.

#### ***- Agenda Temática***

Esta variable cubre a su vez tres indicadores: Tema prioritario en el uso de las TIC en la universidad; Momentos de revisión de temas prioritarios; Motivo de la frecuencia de tema prioritario.

### **3.4. Población y muestra**

El universo de estudio lo conforma el total de estudiantes de la Carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de las Universidad Nacional Federico Villarreal, la cual tiene un aproximado de población general de 250 estudiantes. La población seleccionada como muestra ha sido focalizada en 43 alumnos del tercer año de la carrera de Sociología del turno mañana y tarde.

Se ha considerado el tercer año por ubicarse a la mitad de los estudios concluidos en cinco años, asegurando así permanencia y avance académico intermedio.

La muestra es de carácter no probabilística clasificada como muestra por conveniencia y muestra de juicio. Como indica Andrade (2005), la muestra por conveniencia es aquella en que los sujetos son elegidos por que son accesibles y la muestra de juicio es donde el investigador selecciona los sujetos del universo que considera son representativos.

### **3.5. Instrumentos**

Los instrumentos utilizados están en el marco del método mixto de investigación, expresado en el diseño y técnica de su estructura. Por su nivel de estructuración la entrevista es de tipo semi-estructurado y el grupo focal es de carácter grupal y dinámica interactiva. Se aplicaron en noviembre en 2017<sup>1</sup>.

### ***3.5.1. La entrevista semi-estructurada***

La entrevista semi-estructurada se aplicó a 35 estudiantes, 19 del género femenino y 16 del masculino con un orden y espaciado que otorgara libertad en la respuesta, pero con un límite de 8 palabras. La entrevista en su carácter semi-estructurado y de anonimato ha dado opción de obtener una mayor información, al no determinar o hacer de preguntas cerradas. Sommer Barbara y Sommer Robert (2001), nos mencionan que se busca con el criterio carácter semi-estructurado en una investigación:

Se busca que la pregunta se adecue al entrevistado a la situación, lo cual puede convenir más para obtener información a profundidad, cuando el entrevistado no quiere restringirse a un ordenamiento prescrito, pero si busca la ventaja de haber inquirido sobre lo mismo a todos. (p. 140).

### ***3.5.2. El Grupo Focal***

El grupo focal se aplicó en una sala con la presencia de 8 jóvenes universitarios del tercer año de la carrera de Sociología en una sesión. 5 del género femenino y 3 del masculino. Las cual tuvo una duración de 60 minutos, pero delimitándonos en la temática, extendiendo el promedio regular de 25 a 30 minutos, dado interés de los participantes en profundizar el tema. Dentro de esta, y con

---

<sup>1</sup> Véase en los anexos B y C, el diseño de los instrumentos de recolección de datos.

la ayuda de un aparato de grabación, se planteó una guía con ejes temáticos que incluyen las variables sugeridas en el diseño metodológico. El grupo focal en la literatura metodológica es entendido como un grupo de enfoque en este “existe un interés por parte del investigador por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, 408). Se buscó con esta técnica y el uso de la guía del grupo focal, información pertinente a la temática.

### **3.6. Procedimientos**

El procedimiento metodológico se ha realizado en base a criterios que relacionan el objeto de investigación, el ámbito de estudio y la muestra en tanto manifiestan los datos recopilados en su modalidad mixta a través de los sujetos de estudio.

Se considera como denominador común el pertenecer a la Facultad de Ciencias Sociales y en esta, a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional Federico Villarreal, considerándose criterios específicos como:

- Tener entre 20 y 30 años de edad.
- Compartir el mismo grado de estudios.
- Tener una portabilidad dinámica en el uso cotidiano de las TIC.
- Frecuentar diariamente las TIC en el mínimo de un espacio en la universidad.
- Compartir información y comunicación de manera interactiva por las plataformas presentes en el celular, laptop, Tablet y ordenador.

En el procedimiento metodológico, caracterizando a su vez la muestra; se han reunido entonces un total de 43 jóvenes estudiantes universitarios, 24 pertenecen al género femenino (F) y 19 al

género masculino (M) de los turnos de mañana y tarde. De esta manera se procedió y aplicó los instrumentos de la presente investigación. Se ha procedido de los 43 estudiantes, como total, de los 24 pertenecientes al género femenino (F) y 19 al masculino (M) a la participaron de 08 en el grupo focal (5 F y 3 M) y 35 en la entrevista semi-estructurada (19 F y 16 M); en noviembre del 2017.

### **3.7. Análisis de datos**

El análisis de datos se ha realizado a través de las siguientes técnicas:

#### ***3.7.1. Análisis estadístico descriptivo***

Se ha utilizado el análisis estadístico descriptivo para el análisis de la información que proviene de los datos obtenidos en la entrevista semi-estructurada. En la estadística descriptiva “la tarea primaria es describir los datos, los valores o las puntuaciones para cada variable” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, 282). Aquí se obtuvieron frecuencias de cada variable que permiten observar su comportamiento.

#### ***3.7.2. Análisis de contenido***

Se ha utilizado el análisis de contenido para el análisis de la información que proviene de los datos en el grupo focal. Sommer Barbara y Sommer Robert (2001,445), indican que el análisis de contenido es una técnica para describir sistemáticamente la forma y el fondo de material escrito o hablado.

#### ***3.7.3. Inducción Analítica***

La investigación ha girado en torno al uso de referentes que sean pertinentes en el abordaje del fenómeno estudiado, el tema analizado, los objetivos y un marco conceptual, los cuales expresen una conjunción, congruencia y relación que confirme la orientación y el resultado del estudio. Por esto mismo nos hemos guiado de la técnica de investigación de inducción analítica para la contrastación de hipótesis. Becker Howard (2009a), nos recuerda que:

Cuando hacemos inducción analítica, desarrollamos y testeamos nuestra teoría caso por caso. Formulamos una explicación del primer caso en cuanto reunimos información al respecto. Aplicamos esa teoría al segundo caso cuando obtenemos información sobre él. Si la teoría lo explica de manera adecuada y, por consiguiente, confirma la teoría, no hay problema, pasamos al tercer caso. Cuando nos topamos con un “caso negativo”, uno que nuestra hipótesis explicativa no explica, cambiamos la explicación de lo que intentamos esclarecer, agregándole esos nuevos elementos que nos sugieren los hechos de este caso problemático, o bien cambiamos la definición de lo que vamos explicar a fin de excluir el caso recalcitrante del universo de cosas que a explicar (p. 248).

El desarrollo que va desde la formulación, el marco teórico, las definiciones hasta los resultados en esta investigación, siguen esta óptica en tanto sus elementos descriptivos, explicativos y analíticos buscan esclarecer y confirmar la comprensión del tema investigado. Becker Howard (2009b) define también, en otro escrito y de manera precisa, la exigencia del método de la técnica de inducción analítica:

El método exige que *todos* los casos reunidos en esta investigación confirmen la hipótesis. De encontrarse un caso que no lo haga, la investigación debe cambiar su hipótesis por una que pueda contener también el caso que vino a demostrar la falsedad de la primera (p. 62).

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados

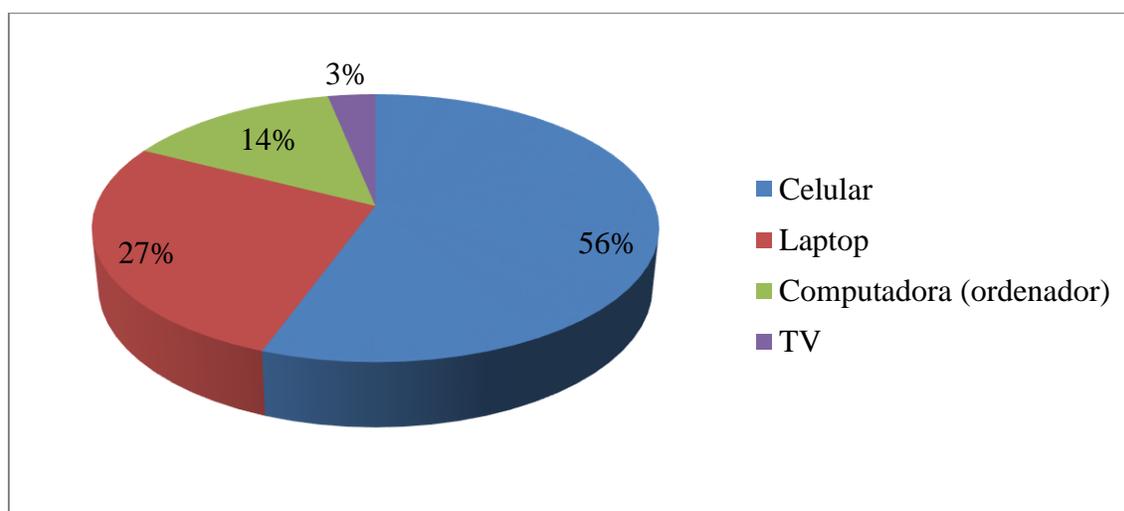
El objetivo de esta investigación es analizar las formas de uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de socialización y socialidad de la juventud universitaria en la carrera de Sociología en la UNFV. En este capítulo, se presentan los resultados a los que se ha arribado. En lo que sigue se expone el comportamiento de las variables en análisis.

Los resultados se ordenan de acuerdo a los tres ejes de investigación a los que nos hemos referido antes: sobre la elección de las TIC; sobre el uso de las TIC; sobre la agenda temática en el uso de las TIC.

#### 4.1.1. La elección de uso de las TIC

Al referirse, las y los jóvenes universitarios, al tipo de TIC de mayor uso en todo el día, se tiene:

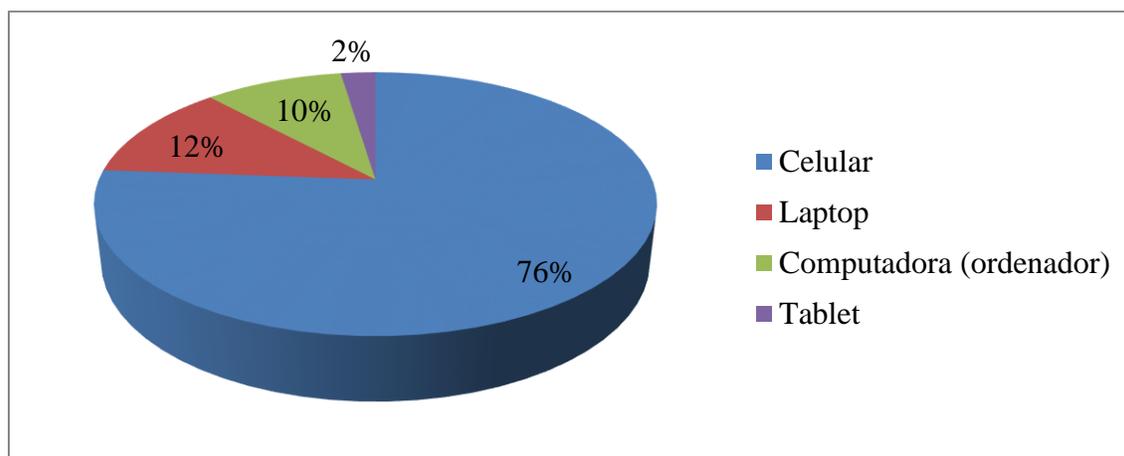
**Figura 1:** ¿Qué tipo de TIC usas mayormente en todo el día?



**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto al tipo de TIC que usan las y los jóvenes universitarios en estudio, se tiene:

**Figura 2:** ¿Qué tipo de TIC usas mayormente en la Universidad?

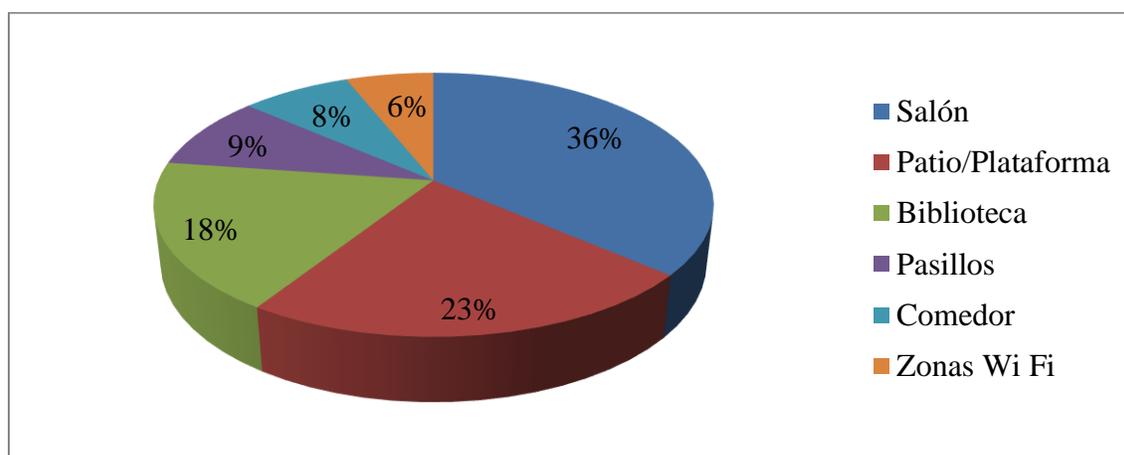


**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.1.2. El uso de las TIC

En lo referido a los lugares de las TIC, en la Universidad, por parte de las y los jóvenes universitarios, se tiene:

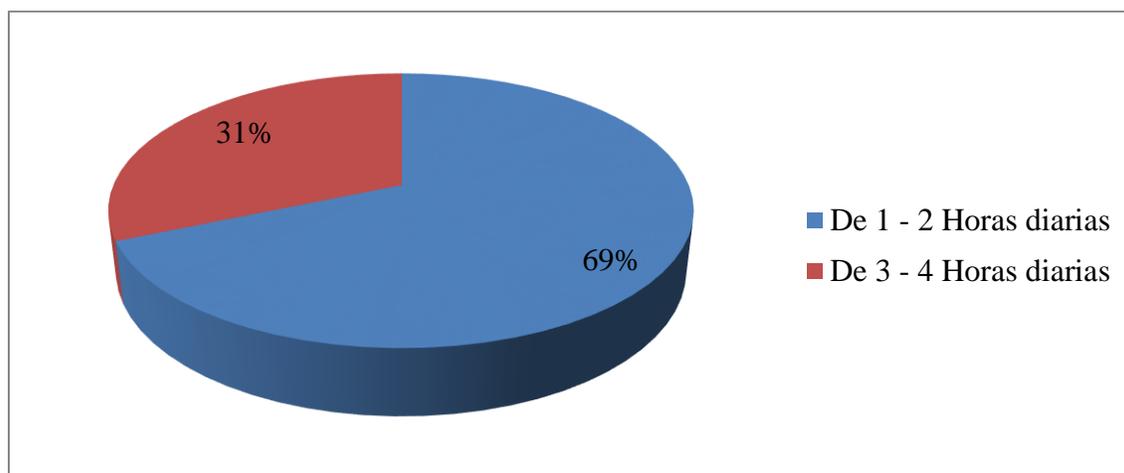
**Figura 3:** ¿En qué lugares de la Universidad usas las TIC?



**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a la frecuencia de uso de las TIC por las y los jóvenes universitarios, se tiene:

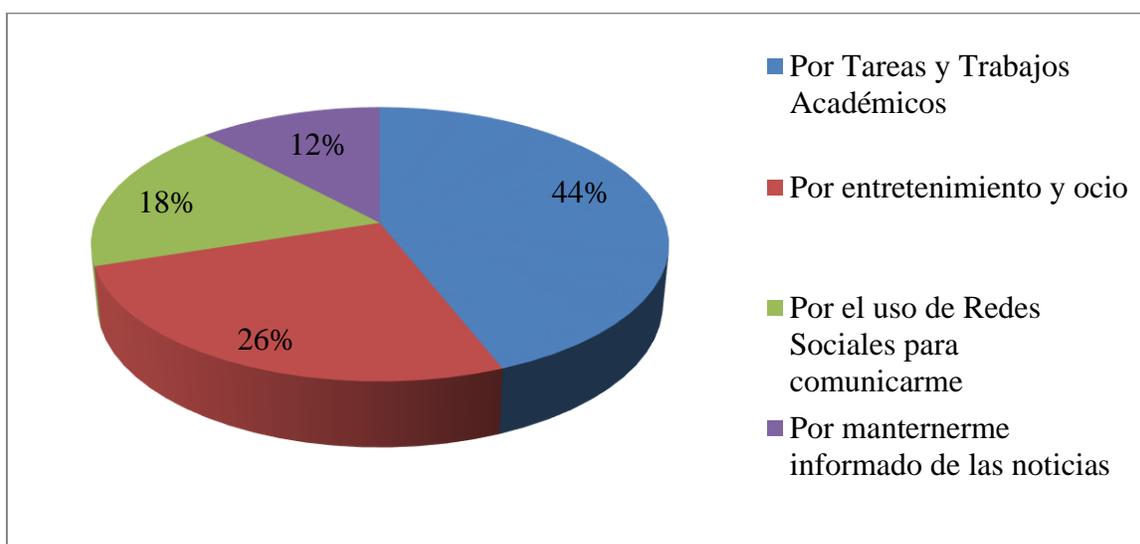
**Figura 4:** ¿Con qué frecuencia usas las TIC en la Universidad?



**Fuente:** Elaboración propia

Respecto a los motivos o razones de uso de las TIC por parte de las y los jóvenes universitarios, se tiene:

**Figura 5:** ¿Por qué motivos usas las TIC?

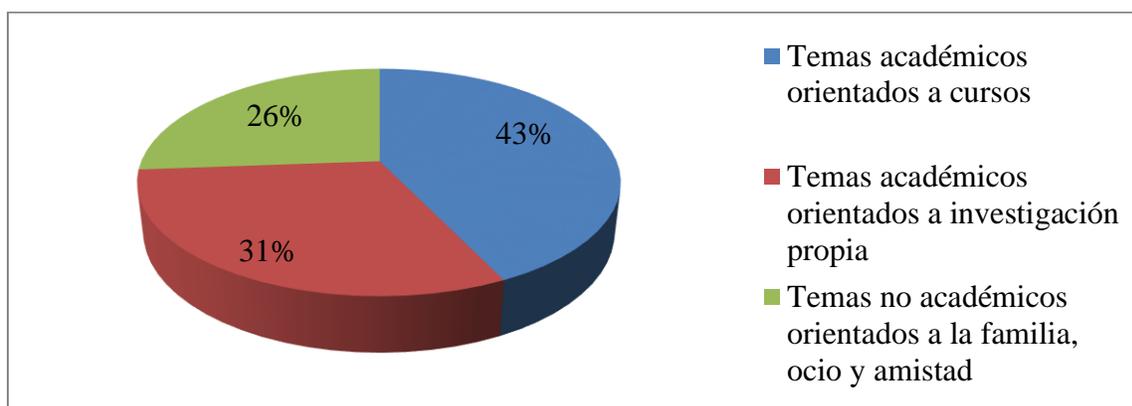


**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.1.3. La Agenda Temática en los usos de las TIC

Según los temas prioritarios en el uso de las TIC por parte de las y los jóvenes universitarios, se tiene:

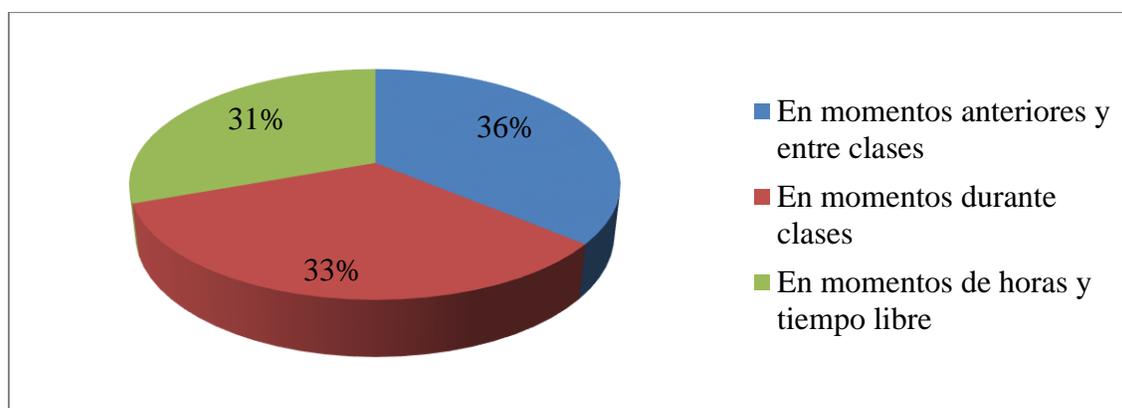
**Figura 6:** ¿Cuáles son tus temas prioritarios cuando usas las TIC en la Universidad?



**Fuente:** Elaboración propia

Sobre los momentos en que las y los jóvenes universitarios se vinculan con sus temas de interés, se tiene:

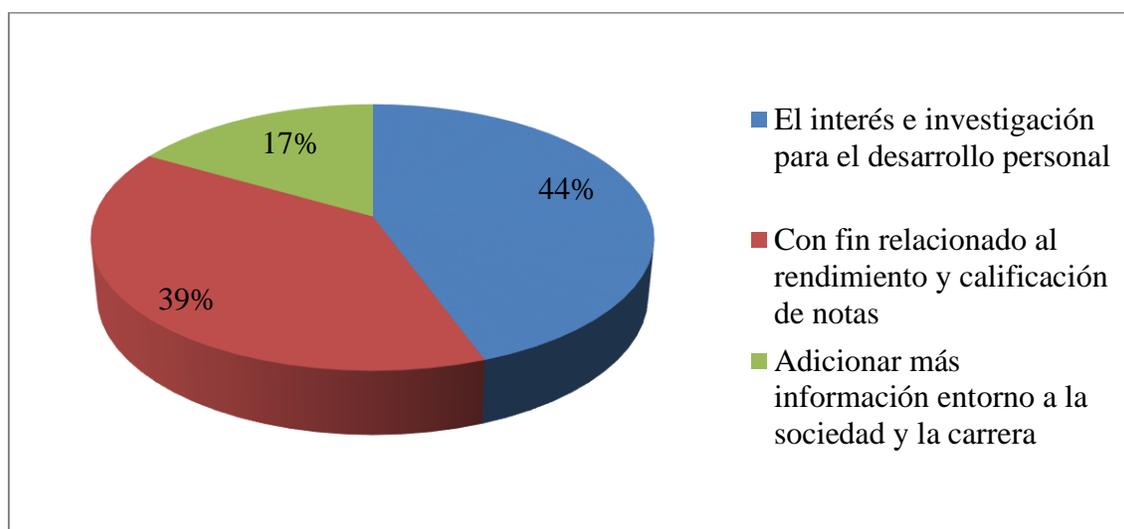
**Figura 7:** ¿En qué momentos revisas tus temas prioritarios?



**Fuente:** Elaboración propia

Al investigar los motivos en que las y los jóvenes universitarios frecuentan sus temas prioritarios, se tiene:

**Figura 8:** ¿Cuáles son los motivos por el que frecuentas tus temas prioritarios?



**Fuente:** Elaboración propia

## 4.2. Contratación de Hipótesis

### 4.2.1. Hipótesis General

HG: Las formas de uso de las tecnologías de la información y comunicación de las y los jóvenes universitarios en el proceso de socialización son de forma interactiva y cotidiana ya que son un agente de mediación en la socialidad de la juventud universitaria en la carrera de Sociología de la UNFV.

HG: Se ha comprobado mediante la inducción analítica, que la HG ha logrado analizar las formas de uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de socialización y socialidad de la juventud universitaria en la carrera de Sociología en la UNFV. Todos los

estudiantes universitarios involucrados en la presente investigación, consideran y manifiestan la presencia de las TIC en sus relaciones interpersonales y mediaciones sociales.

#### ***4.2.2. Hipótesis Específicas***

HE1: El uso de las tecnologías de la información y comunicación en las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV es de orientación gradual hacia intereses académicos, informativos y de ocio; fusionándose a tiempos y espacios universitarios durante clase y entre clases.

HE1: Se ha confirmado a través de la relación de los análisis conceptuales y los resultados que la HE1 ha conseguido describir que el uso de las tecnologías de la información y comunicación en las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV es de orientación gradual hacia intereses académicos, informativos y de ocio. Todos los estudiantes seleccionados para este estudio, ostentan el interés en el uso de las TIC como eje articulador de uso, así como de movilidad temporal y espacial en los horarios y espacios de convivencia en la universidad.

HE2: La agenda temática en las tecnologías de la información y comunicación de las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV se manifiesta de manera interactiva orientada a un uso transversal, manifestándose por intereses y prioridades compartidas; y son gradualmente motivadas por intereses individuales de investigación, por motivaciones grupales de calificación y por motivaciones de ocio como acceso de información de noticias vinculadas a la realidad peruana, la familia y amistades.

HE2: Se ha logrado que la HE2 compruebe por medio del análisis e interpretación de resultados, junto a categorizaciones, que la agenda temática en las tecnologías de la información y

comunicación de las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV se manifiesta de manera interactiva orientada a un uso transversal, manifestándose por intereses y prioridades compartidas. Todos los estudiantes de la carrera de sociología que han sido considerados en la muestra, exponen motivaciones de investigación, búsqueda de un buen promedio y un ocio que incide en la necesidad de mantenerse informado a través del uso de las TIC. Tanto a niveles individuales y grupales se aprecia de manera manifiesta la vinculación hacia la participación en comunicaciones compartidas y la captación de un panorama informativo de la realidad próxima que los acontece.

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El presente apartado sigue la secuencia de la organización de resultados en sus tres ejes de presentación: sobre la elección de las TIC; sobre el uso de las TIC; sobre la agenda temática en el uso de las TIC.

### 5.1. Sobre la elección de uso de las TIC

Según las respuestas a la pregunta ¿Qué tipo de TIC usas mayormente en todo el día?; se señala el uso del celular con un 56%, seguido con un 27% por la laptop o computadora portátil. Por su parte un 14 % indica que el ordenador, como computadora anclada en un puerto cableado, es de su uso habitual. Siendo la TV, el medio tecnológico de la información y comunicación el que ostenta un 3%. En ese sentido la TV por ejemplo puede interpretarse como medio dejado atrás por los mencionados anteriormente.

Es pertinente mencionar que el sentido del uso de la TV no solo se relaciona con una forma receptiva de la información, sino que modelos últimos, lo cuales son definidos como HD o la llamada TV digital, otorga las opciones de comunicar preferencias en el uso.

Sin embargo, el significado más portátil del celular cobra mayor relevancia ante un sentido eminentemente más individualista del uso cotidiano, al igual que la laptop. Siendo la computadora-ordenador, en su mayoría de veces, una TIC compartida tanto en espacios públicos y privados. Esta información es importante para afirmar tendencias y funciones a formas más globales. Pero como repetimos, son pertinentes para adentrarse a la especificidad de los próximos datos obtenidos.

Complementado lo anterior, la opinión recogida en la aplicación del grupo focal indica que, el mayor uso de la TIC durante el día es el del Celular, la laptop y el ordenador respectivamente.

Se manifiesta en el desarrollo inicial de su discurso que las y los jóvenes tienden a relacionar y enfatizar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, con el trabajo universitario. Afirmándose así que la socialización con la TIC como medio de uso tiene desde un comienzo una presencia relevante como agente social.

Tal como lo explicó Quiroz (2004), las Tecnologías de la información y comunicación aperturarían conexiones y vinculaciones más amplias. Esto si bien es afirmado, la presente investigación se encuentra con un mayor grado de portabilidad y uso, es decir cada joven universitario no necesitaría tanto como hace una década, establecerse fijamente en un lugar para hacer uso extensivo de una determinada TIC.

La actual tendencia es a que la misma portabilidad del celular, en su mayor grado, beneficia o alimenta la búsqueda de la información. De esta manera, podemos decir que las TIC y los cuerpos han establecido una conexión co dependiente y hasta necesaria en los actuales tiempos.

El siguiente resultado, el cuál responde a la pregunta: ¿Qué tipo de TIC usas mayormente en la Universidad?; es debido al desplazamiento y el uso como hábito portátil, el celular se impone como TIC de mayor uso en los espacios donde confluyen su actividad los jóvenes universitarios. Con un 76% refleja también que diversas aplicaciones incluidas las que se encuentran en las laptop – la cual obtiene un 12% - se implementan en los celulares más allá de la diferencia de modelos, marcas o datos restringidos de navegación o uso del internet.

La computadora con un 10 % tiene una relación directa con lo ofrecido por el laboratorio de cómputo y las cabinas públicas ubicadas alrededor de la universidad. La Tablet como TIC ofrece aplicaciones destinadas a trabajos y envíos directos de información a otros destinatarios. Al igual

que la laptop, pero esta última se diferencia y restringe su uso o desplazamiento al criterio de seguridad que ofrece el espacio universitario y su entorno.

El celular y su uso se relacionan estrechamente, en el espacio universitario, no solo al uso individual, sino expresa la forma social de comunicación vinculada a la capacidad de conectividad, aplicaciones de uso que van desde el Office hasta la edición de imágenes y la preparación de material de trabajo, investigación y preparación de temas académicos, tanto como de comunicación y redes sociales a nivel de noticias y ocio.

Las opiniones emitidas en el grupo focal refuerzan dichas opiniones. Estas señalan que si bien el uso mayor es favorable al celular, la laptop y algunas veces la Tablet están presentes, se tiende a percibir que se enfatizan y remarcan razones de portabilidad, comodidad y sobre todo seguridad.

Resultando necesario llevar las TIC mencionadas a la universidad, tener la laptop sobre todo constituye un elemento de preocupación constante que a lo mucho los tiene en un estado de alerta o pendiente hacia el cuidado de la TIC.

Si bien son cierta las opiniones que dejan por sentado el uso cotidiano y su presencia, la interacción con la TIC en el espacio universitario dependerá de otros elementos que más adelante se detallan.

De lo afirmado por Ames (2014), en cuestión de elección de las TIC para el desarrollo de tareas en el campo educativo; se ha observado que en esta línea se asienta una mayor conjunción y orientación hacia el uso de un solo equipo o una sola plataforma informática. La constante presencia del celular corrobora esto. Y es que es en la universidad donde los jóvenes estudiantes tendrían con la presencia de las TIC, a una especie de prótesis vinculadora, mediadora y

organizadora de sus relaciones interpersonales y todo trabajo o información académica. Su elección es una elección que deviene de un consenso generalizado entre sus pares, el cual no admite el ignorar dicha presencia.

## **5.2. Sobre el uso de las TIC**

El uso de la TIC, en relación a los lugares en la Universidad, nos indica que en el modo Celular se presenta en el salón en un 36%. Es decir, marca una presencia importante en el mismo proceso de ejecución de la enseñanza. La forma de comunicación es más que activa y de aprendizaje socializador en los jóvenes universitarios. O si se quiere se amplía la percepción más constructivista en el papel sociocultural y significativo del aprendizaje. Por otro lado, destinan el uso en un 23% en el patio/plataforma y en el comedor 8%, de la universidad, en consultas de tareas y ocio.

La biblioteca no está exenta a su presencia, la cual abarca un 18%, relacionándose a tareas académicas. Los usos en los pasillos 18% y las zonas Wi Fi reflejan consultas rápidas y el aprovechamiento de momentos de consulta pasajera ante la gratuidad del consumo diferenciado al pago de navegación de datos y contenidos presentes en internet.

Se manifiesta un complemento en el grupo focal aplicado. Aquí se remarca sobre todo el espacio del salón y las zonas Wi Fi. La necesidad de uso en las opiniones se justifica por tener aplicaciones, en las TIC de su uso, algunas lecturas, diccionarios y textos. El uso de la TIC en los espacios de la universidad lo relacionan a su vez a la conectividad y el uso gratuito de datos de navegación en Internet. Por lo mismo se añade “que la señal del Wi Fi no llega al salón” por ello la búsqueda de zonas con esta señal de parte del estudiante, o que “la sala de computo no está bien implementada”.

Existiendo por ello un grado de socialización en espacios del uso de TIC por necesidades académicas.

De acuerdo a la información del grupo focal, el uso de la TIC por llamadas telefónicas en el ámbito universitario es mínimo, así como indicar que en la biblioteca misma se hace uso del celular no solo para cuestiones académicas sino también para comunicarse vía redes sociales.

Como Mc Luhan (1971) lo afirmará, los diseños y pautas, devenidas de las tecnologías nos han hecho ingresar a otra escala de socialización. Los espacios de uso de las TIC de esta manera han sido introducidos por nuevas pautas, pasos y ritmos. Es decir, los espacios de la universidad, donde se realiza el uso de las TIC, han entrado a una nueva configuración en su modo de ocuparlos.

El uso viene realizando un nuevo hábito social, donde el joven portador de una TIC móvil tiene presencia al marcar una tendencia a una nueva funcionalidad de dichos espacios. Las prohibiciones se debilitan al hacerse expresa esta nueva funcionalidad como una presencia necesaria, que incluso, dinamiza las comunicaciones, y sus mensajes, en todos los aspectos cotidianos y de estancia en la universidad.

La frecuencia del uso de las TIC en la Universidad, conforme a los resultados, se expresa en dos intervalos de tiempo. Ambos intervalos no cubren una total continuidad en el uso de la TIC. Empero, teniendo intermitencias alcanzan a cubrir el mínimo de tiempo indicado. El primer intervalo de tiempo indicado que consta de 1 – 2 horas, y expone el 69% de uso, por los jóvenes universitarios. Este intervalo se vincula a la elección del uso en el salón como espacio determinado. El mismo se enmarca en las consultas que surgen en el transcurso mismo del curso dictado.

Por otro lado, el intervalo 3 – 4 horas de uso que abarca el 31%, se relaciona a tiempos de tareas, consultas en biblioteca y aprovechar al máximo las respuestas a temas académicos que están en evaluación. Este tiempo al parecer se amplían al conservar el consumo virtual diario o uso de la TIC para con la información de noticias cotidianas y el ocio. El celular como medio más portátil presente, denota así su presencia y extensión en la vida cotidiana y sus experiencias. Siendo así, esta TIC, la de un uso constante para los motivos que se expondrán más adelante.

Por su parte la información proveniente del grupo focal es homogénea en el primer intervalo, el de 1 – 2 horas de uso, es decir se manifiesta a través de un uso establecido y consensuado. Reforzándose el mismo, como en su aumento, no solo según la necesidad académica individual o grupal por la lectura de documentos en formato PDF o consultas en el Internet. Se añaden en este nivel, dos elementos importantes conforme a la relación de frecuencia de uso y socialidad como fenómeno circunstancial: la exigencia relativa de los cursos y el grado de tolerancia o aceptación de las y los profesores para con el uso de las TIC. Lo que lleva a señalar que el tiempo de uso se asocia a las necesidades académicas en este caso.

El tiempo de uso, podemos decir, ha pasado ser parte de una práctica cultural en su sentido de comportamiento social como lo señala Santisteban (1998). La aceptación de esta práctica nos conlleva a afirmar que todos los actores involucrados en un espacio y tiempo determinado en la universidad, como es el caso del aula por ejemplo asienten ante un panorama tecnocultural. Aun cuando se presentaran resistencias y/o poca tolerancia normativa la irrupción del uso de las TIC es tan dinámica como la misma vida cotidiana en las ciudades. Hecho que ninguna institución o profesor(a) desconocería, más aún en una cátedra sociológica, donde el principio de cualquier interpretación es la realidad sociocultural más próxima en la cual podemos fungir como

moderadores o mediadores para contribuir a diversas y adecuadas convivencias que conlleven a procesos sociales de comunicación acorde a nuestros tiempos.

Los resultados sobre el motivo del uso de las TIC se enmarcan en cuatro respuestas que sin embargo se relacionan muy marcadamente con la cuestión de estar informado o a la búsqueda de información. Así tenemos que un 44% indica que el motivo de uso es por la realización de tareas académicas, estas se detallan en su vínculo a temas específicos de la carrera en las respuestas. Un 26% señala que el motivo es por ocio y entretenimiento, remarcando que esta se refiere a información exenta a lo académico. Suele relacionarse a periodos de no evaluación y al espacio referido al patio/plataforma, donde podríamos decir se considera un tiempo de mayor permanencia física por parte de los jóvenes estudiantes.

El uso en los pasillos, las zonas Wi Fi y el comedor se hace por circunstancias de estar informado de noticias, lo cual contiene un 12 %, noticias que atañen diversos temas que van más allá del espacio universitario. Así mismo, cuando el motivo está referido al uso de las redes sociales 18%, consigue particularizarse como respuesta independiente al presentarse más estrechamente ligada al fenómeno de mantenerse comunicado con lo pares, amistades y familia. Lo cual propone superar el estado unilateral de estar informado a un nivel mayor de actividad y/o mediación, así como de cobertura.

La información obtenida en el grupo focal expresa la opinión favorable al motivo de uso por razones de trabajos académicos, pero además enfatiza en estos la necesaria vinculación comunicativa de los grupos de trabajo, así como el compartir textos de lectura. Se menciona a su vez que el uso es interactivo a las redes sociales, pero el contenido depende de la circunstancia y necesidad. Los motivos de ocio y entretenimiento estarían más relacionados con la información

recibida sean mensajes privados o noticias públicas. De esto último que se mencionaría el motivo de estar informados.

Se desprende de las opiniones expuestas a su vez, que más allá de la información recibida, la información también se genera no solo a través del envío de trabajos o descargas de documentos y textos de internet, sino también de la creación de documentos que se realizan con las aplicaciones de formato en Word y Power Point para avances y presentaciones de trabajos académicos. Apreciándose así que la socialidad, como fenómeno ambiguo, aleatorio y no sometido a un solo orden, es conexo al uso de las TIC en sus criterios de comunicación y contenido multidireccional.

Los motivos entonces, formarían parte de una unicidad de lo múltiple (Morin, 2003). Ya que si bien se presentan cuatro sectores, estos forman una manifestación colectiva de uso de TIC, el cual se diferencian en sus contenidos. La complejidad en tanto diversidad de motivos tiende a diferenciarse cuando se individualiza una necesidad, cuando se agrupa una circunstancia informativa o se colectiviza un objetivo compartido por parte de los jóvenes universitarios

### **5.3. Sobre la Agenda Temática en los usos de las TIC**

La agenda temática, expresa su forma según prioridad en su orientación y los temas específicos que ha mencionado la juventud universitaria de la carrera. Así se presentan los temas académicos orientados a cursos con un 43%. Estos son lo que tienen relación estrecha a la complementariedad o mayor entendimiento de lo desarrollado en las propias clases o lecturas de la carrera.

En relación a los temas académicos orientados a la investigación propia, los de interés personal del joven universitario, el 31% manifiesta, que a la fecha, se ha formulado un primigenio plan de estudio o tema escogido investigación. Estos iniciales planes abordan temas que van desde historia,

definiciones y teorías sociológicas a través de autores y, nuevas investigaciones relacionadas al interés en el medio ambiente, la literatura, violencia y discriminación, área laboral, conductas sociales, fenómeno de redes sociales, sexualidad, cooperación internacional, grupos urbanos y expresiones culturales.

Los temas no académicos cubren un 26 % de la población en estudio. Estos temas, por una parte, van más allá del espacio concreto del claustro universitario. Algunos se refieren, para el alumnado, a noticias cotidianas de índole de pares y lo que atañe a su vida diaria pública. Y por otro lado, son temas que se involucran con la vida política, deportiva y social a niveles estructurales nacionales e internacionales.

La información más cualitativa asienta la idea que los temas tienen tendencia u orientación conforme al interés individual. El tema sobre la mención a la parte teórica es recurrente tanto en la orientación a temas de clases de los cursos y las investigaciones propias. Pero en estas últimas existe una mención propia sobre la búsqueda de temas que tengan no solo teoría y conceptos sino ejemplos.

A su vez se insiste en lo circunstancial, es decir, la eventualidad del uso, ya que también se frecuenta redes como el Messenger y Whatsapp. La forma interactiva se da conforme a la necesidad de familiarizarse con contenidos que vienen a construir una agenda temática plural pero con orientaciones definidas. Así, las conversaciones grupales vía la mediación de las TIC, se dan tanto en temas de opiniones de textos académicos, la búsqueda activa de información por parte de las y los jóvenes universitarios, como también temas que involucran ocio, como la música y videos que se relacionan más a temas no académicos. Pero esto último se confirma de manera más notoria

en la información obtenida en el grupo focal, y cuando no hay sobre todo, una mención directamente relacionada a un tema de investigación.

En el mismo sentido que lo anotara Baudrillard (1996), la generación actual tiende a explotar todas las posibilidades de interacción virtual. Pero, esto último si bien forma parte de una ruta inicial de socialización de las y los jóvenes universitarios, se remarca la existencia de orientaciones compartidas. Este grado de conjunción advierte que la dispersión toma forma social al mismo estilo de lo que afirmara Simmel (2002). Es decir, llega un momento que, ante la escala alta de contenidos y temas, estos pasarán a ser organizados por los estudiantes. De esta manera se reafirma el papel activo en el uso de las TIC por parte de ellos. Existe entonces un grado o margen de acción social en la elaboración de ciertas arquitecturas de participación en las TIC marcado por el interés existente en los grupos sociales de la universidad.

Se ha encontrado a través de los resultados que los momentos de revisión y/o vinculaciones con los temas prioritarios, reflejan la forma de asociarse a las TIC y sus usos cotidianos conforme a los tiempos. Un 36% de la población en estudio señala que es en los momentos anteriores y entre clases. Estos momentos se asocian al comienzo de llegada a la universidad y a los periodos de cambio de curso y de profesores para reunir un soporte de argumentación y/o participación del alumno de manera más activa y sin autosuspenderse de la clase. Aunque esto último acarree un mínimo de tiempo de uso de las TIC.

El 33% de los estudiantes usan las TIC en los momentos en que se desarrollada las clases, estos momentos están asociados cuando estos involucran una mayor comprensión de conceptos y definiciones irresueltas; exposiciones no tan claras; y un mayor entendimiento en el desarrollo del curso.

El 31% de los estudiantes usan las TIC en los momentos de horas no cubiertas y tiempo libre. Estos momentos se relacionan a periodos de receso; cuando no se realiza una clase en el horario estipulado; o cuando el horario de asistencia a la universidad se cumple, pero la permanencia física de los alumnos se mantiene en el local universitario.

La información del grupo focal reafirma la tendencia del resultado anterior, pero además suma el criterio de aprovechamiento del tiempo, mencionado por las y los alumnos. Se profundiza este al mencionarse que el aprovechamiento del tiempo expresa no solo la atención a una necesidad próxima, como la comprensión de un concepto, el repaso de tareas o textos, sino que además muestra la preocupación por organizarse individualmente.

Por lo anterior, y siguiendo con línea de Maffesoli (1994), existe una socialidad pendiente de lo que acontece en el presente cotidiano. Es decir, en lo más próximo del interés en un tema específico. Si bien esto forma parte de un aprovechamiento del tiempo o preocupaciones temáticas, nos arrojan más a una auto-organización de las dinámicas de lo diverso. La diversidad tiene presencia en el tiempo presente mismo, pero además, como lo exigía Mattelart (2002), hay a su vez un tiempo de reflexionar los múltiples entrelazos de las mediaciones. Por ello, con esta nueva socialidad con las TIC y la construcción de una agenda temática, se afirma también un sentido de la organización existente en los estudiantes. Un sentido de reflexión que tiene su validez en su existencia o manifestación social misma, y que se presenta en cualquier espacio de la universidad y en el tiempo cursado en las aulas mismas. Este sentido social va de una manera dirigida o establecida por tener momentos de ocuparse de ciertos temas prioritarios en su modo de deberes, hasta un sentido no tan dirigido que se relaciona más a un significado de búsqueda de información y hábito de uso de las TIC.

Los motivos que construyen la agenda temática, a través de la juventud universitaria de la carrera de sociología, marca los contenidos que dan forma social a su comunicación. Así, el 44% de estudiantes ubica como motivo, el Interés e Investigación para el desarrollo personal. Esto refuerza un interés de motivación y un estímulo más específico hacia la investigación social. Se refleja así un grado de compromiso por parte del alumnado perteneciente a este sector. Este resultado se refuerza porque el compromiso adquiere relevancia a través de un interés del desarrollo personal no necesariamente de tópico individualista, sino que por la naturaleza de la investigación muestran un carácter de preocupación colectiva interiorizada.

Un 39% de los estudiantes manifiestan que el motivo de frecuentar un tema prioritario va asociado con un fin relacionado al rendimiento y calificación de notas. Este motivo está marcadamente vinculado a la preocupación por la aprobación del curso. Lo cual se relaciona a temas orientados a los cursos de la carrera. Por ello mismo, es muy posible que su intensidad se determine conforme a situaciones de enseñanza y promedio adquirido. Por último, el adicionar más información en torno a la sociedad y la carrera es un motivo para el 17% de la población en estudio. Resalta acá, el estar informado con diversos temas a nivel estructural enmarcados en una visión global de la realidad nacional e internacional, no necesariamente como análisis de conjunción, sino más bien se refleja un tópico con tendencia a generalizar.

La información obtenida del grupo focal ha logrado poner en más relieve que, en el sector mayoritario, se presenta no solo el uso de textos para la investigación sino también se profundiza en la comprensión a través la revisión de videos vía las plataformas de Youtube por ejemplo. Lo que iría en relación directa a un nuevo estilo didáctico. Adicionalmente, los estudiantes mencionan que se rastrea opiniones relacionadas al tema investigado en plataformas como Facebook.

Logrando ahí, por ejemplo, capturar imágenes y hasta crearse una carpeta propia para el almacenamiento y/o “guardar” la información.

Se expresa a su vez que las investigaciones van relacionadas con intereses personales, al manifestar que las comunicaciones con otros grupos o personas ajenas a la universidad, se orientan también a intercambiar información sobre opiniones, percepciones culturales diversas, y realidades diferentes sobre un tema ya formulado por los alumnos propios. Se insiste a su vez en el carácter de preocupación conjunta que involucra al joven universitario de la carrera de sociología con la situación del país, sobre todo en temas mediáticos de relevancia como corrupción, violencia y género. La necesidad de contactarse e intercambiar información es un criterio manifestado con relevancia en el grupo focal por parte de los estudiantes. Aunque esta necesidad es transversal a los diversos motivos.

La manifestación de la investigación como desarrollo personal se deja ver claramente cuando en la opinión del grupo focal se ha dejado ver que existen dos expresiones muy parecidas pero que establecen la relación y motivación con la carrera. Al referirse a ella se antepone el prefijo “Mi” y “La”. En el uso del último prefijo, se aprecia más una opinión que se ubicaría en el segundo sector: con fin relacionado al rendimiento y la calificación en los cursos. Se aprecia también en el prefijo “La”, que este se utiliza para manifestar metas profesionales relacionadas a status y buenas oportunidades. Por su parte en el prefijo “Mi”, existe un mayor sentido de proyección individual vinculada a problemáticas que vienen siendo ya investigadas. El sentido de pertenencia como actitud propia de responsabilidad deja asentado un mayor vínculo que nos lleva de lo circunstancial a lo motivacional. Por último, si bien lo motivacional está presente en los tres sectores, se ha hecho más notorio en la información obtenida en el grupo focal, ubicado en el primer sector, donde el

motivo es el interés e investigación para el desarrollo personal, en el que se manifiesta una mayor emoción e intensidad hacia la investigación, participación y propuestas de solución de temáticas colectivas.

Consecuente a lo anterior, tanto Gubern (2000) como Serres (2013), remarcan la necesidad de reflexionar sobre el paisaje tecnocultural y un saber que se ofrece dividido, recortado y despedazado respectivamente. Los motivos expresados por la juventud universitaria se transportan por lo circunstancial pero además ostentan una orientación conforme a intereses. Estos motivos contienen motivaciones, sentimientos, razonamientos; los mismos que formarán parte de la biografía individual y colectiva de los estudiantes y de la misma institución universitaria. Todo esto nos indica e induce a sumarnos a ser moderadores activos o mediadores participes de agendas temáticas para tener una mayor sensibilidad y fortalecimiento institucional.

## VI. CONCLUSIONES

6.1.- Los estudiantes de la carrera de sociología de la UNFV inciden en la presencia relevante de las TIC en un proceso de socialización interaccionista y una socialidad mediada. Ambas como dinámicas de inserción retroalimentativas.

6.2.- La preeminencia interactiva de las TIC, caracteriza una práctica social de índole cotidiana, portabilidad necesaria, confluyente y vivencial.

6.3.- El uso de las TIC se orienta gradualmente el uso hacia motivos académicos y necesidades de búsqueda de información relacionada a la investigación social propia o de un curso determinado; así como hacia la comunicación entre grupos de trabajo y el ocio como tiempo libre para la búsqueda de temas estructurales de la realidad nacional e internacional y cotidiana de pares, amigos y familia.

6.4.- El uso de las TIC tiene una forma dinamizadora de contenidos que marca una tendencia a reconfigurar la didáctica, los estilos y prácticas académicas en los mismos espacios universitarios en la carrera de sociología de la UNFV.

6.5.- La forma de uso de las TIC es frecuente en el tiempo presencial de los estudiantes en la universidad. Transversal a los espacios y con prevalencia en el aula.

6.6.- La agenda temática se manifiesta en los usos de las TIC de manera aleatoria, trastocándose por el motivo y eventualidad del interés propio hacia una agenda compartida por medio de los contenidos prioritarios, superposición y yuxtaposición de temáticas y relaciones interactivas de interés, las mismas que le determinan su carácter y necesidad colectiva.

6.7.- La agenda temática en el uso de las TIC, expone notoriamente, en el estudiante universitario de la carrera de la sociología de la UNVF, una sensibilidad que entiende las responsabilidades como sentidos de orientación y la presencia de vínculos socio-afectivos con la realidad acontecida.

6.8.- La idea de proyectos de vida aparece implícitamente en la agenda temática de los estudiantes de la carrera de sociología de la UNFV, manifestándose como preocupaciones de status socioeconómico, ocupación profesional próxima y una fortaleza de investigación individual comprometida con la colectividad.

## VII. RECOMENDACIONES

7.1.- La presencia y preeminencia del uso de las TIC, por su grado alto de interactividad, sugiere incidir en métodos de investigación mixta dada la complejidad del fenómeno. Ya que tanto la identificación del objeto de investigación, las posibles razones de la muestra y el nivel de investigación suelen reducir a priori la idea o la formulación de una investigación, lo que termina incidiendo en los mismos objetivos de la investigación. Por ello se debe ampliar la visión de la interpretación como la misma actitud del investigador.

7.2.- Se propone, ante la frecuencia en el tiempo, la transversalidad en el espacio y el gradual uso de las TIC, gestionar acciones de acuerdo y convivencia que lleven a conciliar una práctica social cotidiana y vivencial que va más allá del espacio universitario, con una didáctica que modere y/o facilite las formas para fortalecer el conocimiento de lo cursado en la carrera de sociología para emprender procesos de autogestión individual en los mismos estudiantes.

7.3.- La presente investigación exhorta, insinúa e invita el poder formular investigaciones de diversas agendas temáticas, como sus contenidos presentes en el uso de las TIC, en un grado cada vez más específico. Pudiendo validar a su vez, sus resultados a otros espacios. Sugiriendo al futuro investigador entender aquellas agendas temáticas, como parte de las diferentes responsabilidades colectivas, orientaciones futuras de contenido y currículo para la carrera de sociología en las universidades y, los proyectos de vida de los estudiantes de sociología para su próximo ejercicio profesional.

## VIII. REFERENCIAS

Ames, P. (2014). *Niños y jóvenes frente a las nuevas tecnologías: acceso, y usos de tecnologías educativas en las escuelas peruanas*. Buenos Aires, Argentina: Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación.

Andrade, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial Andrade.

Ayala, F. (1961). *Tratado de Sociología*. Madrid, España: Aguilar.

Barbero, J. M. (1998). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello. TM Editores.

Baudrillard, J. (1996). *Videoculturas de Fin de Siglo*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.

Cid, A. Méndez, R. y F. Sandoval (2011). *Investigación. Fundamentos y Metodología*. México, México: Pearson Prentice Hall.

Becker, H. (2009a). *Trucos del Oficio. Como conducir su investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.

Becker, H. (2009b). *Outsiders. Hacia una sociología de la desviación*. Buenos Aires; México: Siglo XXI Editores.

Fernández, D. y Neri, C. (2014). *El uso de las TICs y los estudiantes Universitarios*. Buenos Aires, Argentina: Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación.

Gubern, R. (2000). *El eros electrónico*. Madrid, España: Taurus.

Hardt, M. y A. Negri (2002). *Imperio*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Hernández R. Fernández, C. y L. Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. México, México: McGraw-Hill.

Horton, P. y Ch. Hunt (2002). *Sociología*. México, México: McGraw-Hill.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2015). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Informe Técnico N° 3*. Lima, Perú: INEI.

Lash, S. (2005). *Critica de la información*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona, España: Paidós.

Mc Luhan, M. (1971). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México, México: Editorial Diana.

Monroe, J. y F. Arenas (2003). *¿Somos iguales?. Un aporte para el dialogo de la identidad cultural en las escuelas de la sierra del Perú*. Lima, Perú: Coordinadora de Ciencia y Tecnología en los Andes.

Morin, E. (2003). *El Método V. La humanidad de la humanidad. La Identidad humana*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.

Muñoz, B. (2005). *La cultura global. Medios de comunicación, cultura e ideología en la sociedad globalizada*. Madrid, España: Pearson Prentice Hall.

Piscitelli, A. (1998). *Post/Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Piscitelli, A. (2010). *Nativos Digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitectura de la participación*. Lima, Perú: Santillana.

Posada, A. (2015). *Nuevos comportamientos de los jóvenes universitarios frente a la comunicación mediados por las TIC*. Cali, Colombia: Itinerario Educativo, 66, 189-203.

Quiroz, María Teresa. (2004). *Jóvenes e Internet. Entre el pensar y el sentir*. Lima, Perú: Universidad de Lima.

Rojas, I. (1999). *Teoría de la Comunicación*. Lima, Perú: UNFV.

Sartori, G. (2004). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. México, México: Taurus.

Serres, M. (2013). *Pulgarcita. El mundo cambió tanto que los jóvenes deben de reinventar todo: una manera de vivir juntos, instituciones, una manera de ser y de conocer...*. Buenos Aires, Argentina: FCE.

Silva Santisteban, F. (1998). *Antropología. Conceptos y nociones generales*. Lima, Perú: Universidad de Lima / FCE.

Simmel, G. (2002). *Cuestiones fundamentales de Sociología*. Barcelona, España: Gedisa.

Sommer, B. y R. Sommer (2001). *La Investigación del comportamiento. Una guía práctica con técnicas y herramientas*. México, México: Oxford University Press.

Small, G. y G. Vorgan (2009). *El Cerebro digital. Como las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente*. Barcelona, España: Ediciones Urbano.

Touraine, A. (1997). *¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes*. Buenos Aires. Argentina: FCE.

Vattimo, G. (Ed). (1994). *Entorno a la postmodernidad*. Barcelona, España: Anthropos.

## IX. ANEXOS

## Anexo A. Matriz de consistencia

Preguntas	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p><b>P1:</b> ¿Cuáles son las formas de uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso de socialización y socialidad en la juventud universitaria de la carrera de Sociología en la UNFV?</p>	<p><b>OG:</b> Analizar las formas de uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de socialización y socialidad de la juventud universitaria en la carrera de Sociología en la UNFV.</p>	<p><b>H1:</b> Las formas de uso de las tecnologías de la información y comunicación de las y los jóvenes universitarios en el proceso de socialización son de forma interactiva y cotidiana ya que son un agente de mediación en la socialidad de la juventud universitaria en la carrera de Sociología de la UNFV.</p>	<p>Método Mixto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuantitativo.</li> <li>- Cualitativo.</li> </ul> <p>Población:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiantes del 3 año de la carrera de Sociología de la UNFV.</li> </ul> <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 43 Estudiantes del turno mañana y tarde del 3 año de la carrera de Sociología de la UNFV.</li> </ul>
<p><b>P2:</b> ¿Cómo es el uso de las tecnologías de la información y comunicación por parte de las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV?</p>	<p><b>OE1:</b> Describir el uso de las tecnologías de la información y comunicación por parte de la juventud universitaria en la carrera de Sociología en la UNFV.</p>	<p><b>H2:</b> El uso de las tecnologías de la información y comunicación en las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV es de orientación gradual hacia intereses académicos, informativos y de ocio; fusionándose a tiempos y espacios universitarios durante clase y entre clases.</p>	<p>Técnicas de recolección de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista Semi-estructurada: 35 participantes.</li> <li>- Grupo focal: 08 participantes.</li> </ul>
<p><b>P3:</b> ¿Cómo se manifiesta la agenda temática en las tecnologías de la información y la comunicación de las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV?</p>	<p><b>OE2:</b> Analizar la manifestación social de la agenda temática en las tecnologías de la información y la comunicación de la juventud universitaria en la carrera de Sociología en la UNFV.</p>	<p><b>H3:</b> La agenda temática en las tecnologías de la información y comunicación de las y los jóvenes universitarios en la carrera de Sociología en la UNFV se manifiesta de manera interactiva orientada a un uso transversal, manifestándose por intereses y prioridades compartidas; y son gradualmente motivadas por intereses individuales de investigación, por motivaciones grupales de calificación y por motivaciones de ocio como acceso de información de noticias vinculadas a la realidad peruana, la familia y amistades.</p>	<p>Técnicas de Análisis de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estadística Descriptiva</li> <li>- Análisis de Contenido</li> <li>- Inducción Analítica</li> </ul>

## Anexo B. Entrevista Semi-estructurada

<b>Edad</b>		<b>Sexo</b>	
-------------	--	-------------	--

Responda lo remarcado en ***negrita*** con un aproximado de **1 a 12 palabras como máximo, según la pregunta:**

1.- Sobre la elección de la TIC:

- ***¿Qué tipo de TIC usas mayormente en todo el día?***
- ***¿Qué tipo de TIC usas mayormente en la universidad?***

2.- Sobre el uso de la TIC:

- ***¿En qué lugares de la universidad usas la TIC?***
- ***¿Con qué frecuencia usas la TIC? Solo en la universidad.***
- ***¿Por qué motivos usas la TIC?***

3.- Sobre la Agenda Temática de la TIC:

- ***¿Cuáles son tus temas prioritarios cuando usas la TIC en la universidad?***
- ***¿En qué momentos revisas tus temas prioritarios?***
- ***¿Cuáles son los motivos por el que frecuentas estos temas prioritarios?***

## **Anexo C. Guía de Grupo Focal**

El objetivo del grupo focal es conocer las opiniones de los participantes relacionados a los objetivos y variables de investigación. Para esto el investigador, como moderador, da paso a una presentación de él mismo, de los participantes y da una introducción al tema. Se procede a mencionarles la dinámica del grupo focal: organización del grupo en forma de media luna, tiempo aproximado de respuesta, tono de voz, así como la oportunidad de agregar opiniones que generen un mayor tratamiento de la temática durante la aplicación del grupo focal.

### **Ejes de orientación para la aplicación en relación a objetivos:**

Primer eje de orientación:

- Sobre la elección de uso de las TIC.
- Sobre el uso de las TIC.

Segundo eje de orientación:

- Sobre los lugares de uso de las TIC.
- Sobre la frecuencia de uso de las TIC. (Horas al día en la Universidad)
- Sobre el motivo de uso de las TIC.

Tercer eje de orientación:

- Sobre la prioridad de temas en las TIC.
- Sobre los momentos de revisión de temas prioritarios en las TIC.
- Sobre los motivos del frecuentar los temas prioritarios en las TIC.