



## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

### **ESTRATEGIA COMUNICATIVA RADIAL “LA ESCUELA DEL AIRE”**

#### **Línea de investigación:**

**Educación para la sociedad del conocimiento**

**Procesos sociales, Periodismo y Comunicación**

Trabajo de suficiencia profesional para obtener el título profesional de  
licenciada en Ciencias de la Comunicación

#### **Autora:**

Cortez Encinas, Karen Selena

#### **Asesora:**

Orellana Marcial, Luz Marina

(ORCID: 0000-0002-4999-6916)

#### **Jurado:**

Tasayco Arana, Dolores Raquel

Peña Huapaya, Pedro Saturnino

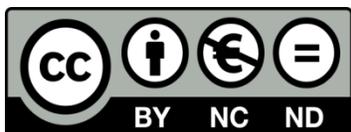
Moreno López, Wilder Emilio

**Lima - Perú**

**2021**

**Referencia:**

Cortez, K. (2021). *Estrategia comunicativa radial “La escuela del aire”* [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/5363>



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESTRATEGIA COMUNICATIVA RADIAL “LA ESCUELA DEL AIRE”**

**Línea de investigación**

Educación para la sociedad del conocimiento

Procesos sociales, Periodismo y Comunicación

Trabajo de Suficiencia profesional para obtener el título profesional de licenciada en Ciencias de  
la Comunicación

**Autor**

Cortez Encinas, Karen Selena

**Asesora**

Orellana Marcial, Luz Marina

(ORCID: 0000-0002-4999-6916)

**Jurado**

Tasayco Arana, Dolores Raquel

Peña Huapaya, Pedro Saturnino

Moreno López, Wilder Emilio

Lima- Perú

2021

## INDICE

<b>RESUMEN.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>5</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1. Trayectoria del autor .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2. Descripción del MINEDU .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. Áreas y funciones desempeñadas .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4. Objetivos del informe .....</b>	<b>9</b>
<b>II. DESCRIPCIÓN DE UNA ACTIVIDAD ESPECÍFICA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Conceptos básicos.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1. Educación .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2. Proceso de Aprendizaje.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.3. Primera Infancia.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.4. La Neurociencia .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.5. Comunicación.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.6. Comunicación Intercultural .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.7. Educación a distancia.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.8. La radio .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 Estrategia Comunicativa Radial “La Escuela del aire” .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.1. Los adultos como mediadores del aprendizaje .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.2. Fundamentos comunicacionales.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.3. Comunicación intercultural.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2.4. Características de la experiencia.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.5. Proceso operativo.....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.6. Organización .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.7. Funciones del equipo .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2.8. Actividades colectivas del equipo local .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.9. Diagnóstico .....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.10. Organización de los contenidos .....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.11. Producción radial .....</b>	<b>30</b>
<b>III. APORTES MÁS DESTACABLES EN LA INSTITUCIÓN.....</b>	<b>39</b>

<b>IV. CONCLUSIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>V. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>42</b>
<b>VI. REFERENCIAS .....</b>	<b>43</b>

## RESUMEN

**Objetivo:** Analizar la estrategia comunicativa radial “La Escuela del Aire” como herramienta para el fomento de la educación de niños y niñas menores de tres años, dirigidos a madres y padres de familia de los ámbitos rurales de nuestro país. Esta estrategia se desarrolló en el marco de la Emergencia Educativa del año 2003 con actividades descentralizadas que tenían como fin promover el desarrollo educativo, principalmente en las áreas rurales, con la participación activa de los padres de familia y los estudiantes. **Método :** Este trabajo se ha desarrollado bajo la modalidad de suficiencia profesional, refleja la experiencia desarrollada en una institución como es el Ministerio de Educación y la importancia de los medios de comunicación en el proceso educativo. **Resultados:** Veremos cómo la radio, a través de la estrategia comunicativa la Escuela del Aire, contribuyó a mejorar y a promover una mayor participación de los padres y madres de familia en la educación de sus hijos respetando la diversidad cultural. **Conclusiones:** El programa radial La Escuela del Aire, actualmente en funcionamiento rompe la escuela tradicional promoviendo e involucrando la participación de los padres en el proceso educativo de sus hijos durante la primera infancia

*Palabras claves:* Educación temprana, Ley General de Educación, participación, diversidad cultural, medios de comunicación, estrategias educativas.

## ABSTRACT

**Objective:** To analyze the radio communication strategy "La Escuela del Aire" as a tool to promote the education of children under three years of age, aimed at mothers and fathers in rural areas of our country. This strategy was developed within the framework of the Educational Emergency of 2003 with decentralized activities aimed at promoting educational development, mainly in rural areas, with the active participation of parents and students. **Method:** This work has been developed under the modality of professional sufficiency, it reflects the experience developed in an institution such as the Ministry of Education and the importance of the media in the educational process. **Results:** We will see how the radio, through the Air School communication strategy, contributed to improve and promote greater participation of parents in the education of their children while respecting cultural diversity. **Conclusions:** The radio program La Escuela del Aire, currently in operation, breaks the traditional school by promoting and involving the participation of parents in the educational process of their children during early childhood

*Keywords:* Early education, General Education Law, participation, cultural diversity, communication media, educational strategies.

## I. INTRODUCCIÓN

El informe que se presenta a continuación: *Estrategia comunicativa radial “La Escuela del Aire”*, tiene el propósito de poner en evidencia la importancia que tienen los medios de comunicación como instrumentos educativos y especialmente cuando su público objetivo resulta siendo particular: madres y padres de familia del ámbito rural cuyas limitaciones en la atención de sus menores hijos en las etapas de formación y desarrollo cerebral lo ameritan; nos estamos refiriendo a los niños menores de 3 años.

Fueron dos aspectos los que se conjugaron: la emisión de los programas radiales y el accionar de equipos locales conocedores del área rural, la cultura e idioma de los “receptores”, acompañados de la responsabilidad en términos educativos de los especialistas de educación del nivel inicial de las unidades de Gestión Educativa local (UGEL).

Esta experiencia educativa que, después de pasar su fase piloto, fuera asumida como estrategia de trabajo educativo por la Dirección de Educación Rural del Ministerio de Educación, la presentamos en una secuencia de tres capítulos: en primer término, la experiencia en sí, considerando su organización, ejecución y evaluación de la misma; en segundo lugar, los aportes más destacados para la institución y, finalmente en tercer lugar, las conclusiones y recomendaciones.

### 1.1. Trayectoria del autor

Profesional con más de 10 años de experiencia, he trabajado más de 7 años (2003 al 2011) en la Dirección General de Educación Intercultural Bilingüe y Rural, que depende directamente del Viceministerio de Gestión Pedagógica. Durante mi labor me he desempeñado en actividades

que involucren la comunicación; la implementación de estrategias pedagógicas que involucren medios de comunicación, actores educativos, instituciones; el desarrollo de programas en educación a distancia utilizando las nuevas tecnologías de la información y comunicación; y en las actividades que involucraron a la educación la comunicación comunitaria en ámbitos rurales.

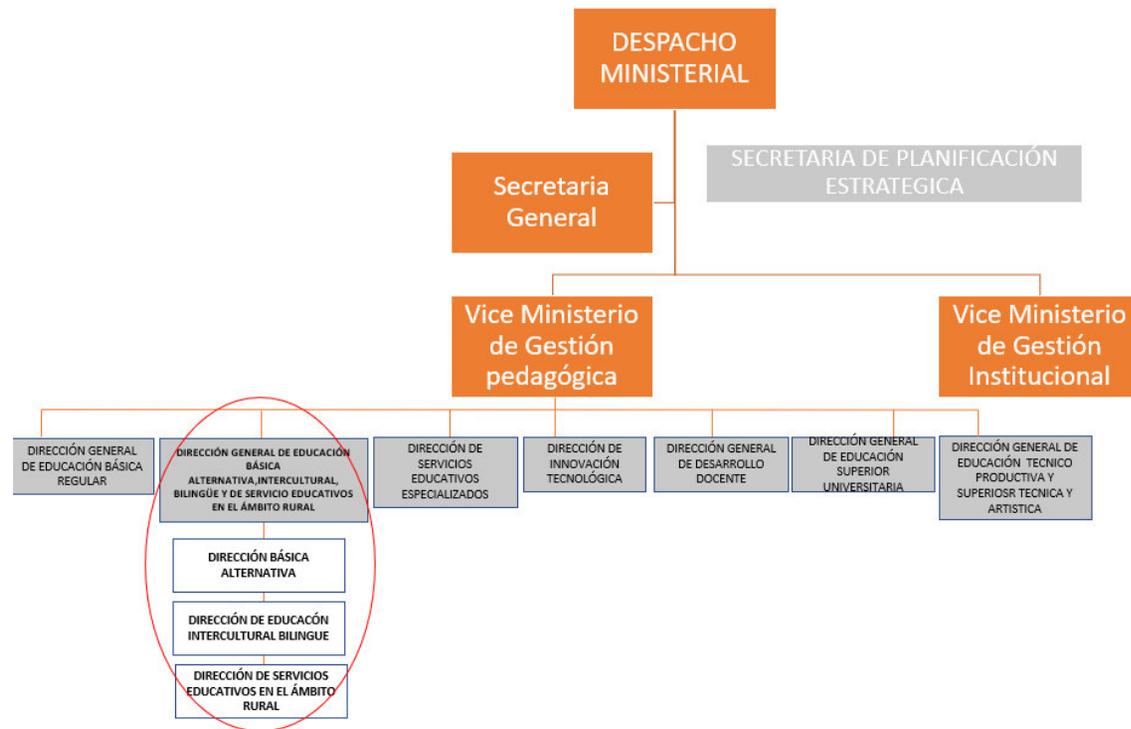
## **1.2. Descripción del MINEDU**

El Ministerio de Educación del Perú es el órgano rector de las políticas educativas nacionales y ejerce su rectoría a través de una coordinación y articulación intergubernamental con los Gobiernos Regionales y Locales, propiciando mecanismos de diálogo y participación.

El Ministerio de Educación en coordinación con los Gobiernos Regionales define, dirige, regula y evalúa la política educativa y pedagógica a nivel nacional y establece políticas específicas de equidad. Asimismo, formula, aprueba, ejecuta y evalúa, de manera concertada, el Proyecto Educativo Nacional y conduce el proceso de planificación de la educación.

Figura 1

*Organigrama de la empresa: MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL PERÚ*



[http://www.minedu.gob.pe/p/xtras/organigrama\\_minedu.pdf](http://www.minedu.gob.pe/p/xtras/organigrama_minedu.pdf)

### **1.3. Áreas y funciones desempeñadas**

- Responsable de la coordinación del equipo central.
- Responsable de las coordinaciones por radio nacional.
- Capacitadora y facilitadora en las capacitaciones a nivel nacional.
- Responsable del diseño de materiales audiovisuales y folleterías de la experiencia.
- Desarrollo de actividades educativas a través de los medios de comunicación.

### **1.4. Objetivo del informe**

#### ***1.4.1. Objetivo general***

Analizar la estrategia comunicativa radial “La Escuela del Aire” como herramienta para el fomento de la educación de niños y niñas menores de tres años, fortaleciendo y mejorando prácticas de crianza de padres y madres de familia de ámbitos rurales del país.

#### ***1.4.2. Objetivos específicos***

1. Indagar la importancia del rol de los padres, la comunidad y la incidencia del programa “La Escuela del Aire” en la educación de sus hijos menores de 3 años.

2. Analizar los escenarios rurales y culturales donde los padres de familia puedan ser mediadores de aprendizaje de sus hijos, a través del programa “La Escuela del Aire”.

3. Analizar la coyuntura y los procesos de participación de actores educativos para la ejecución de la estrategia comunicativa radial “La Escuela del Aire”.

## II. DESCRIPCIÓN DE UNA ACTIVIDAD ESPECÍFICA

### 2.1. Conceptos básicos

Para una mejor presentación de la Estrategia comunicativa radial, al igual que el de sus objetivos, revisaremos algunos conceptos que sustentan la importancia de llevar a cabo procesos educativos centrados en el grupo etario de 0 a 3 años, época en la cual se sientan las bases del aprendizaje a la par del desarrollo cerebral.

#### 2.1.1. Educación

Definir este término resulta difícil debido a su complejidad, en tanto que se trata de un proceso dinámico, activo y creativo. Por ello, se debe señalar que por lo general la educación ha sido concebida como la trasmisión de conocimientos, pretendiendo que el estudiante pueda identificar y dar sentido a lo que le rodea. Para Wanderley (2019) “educar significa asimilar y aprender conocimientos”.

En términos de significado, la Real Academia de la Lengua Española consigna que “la educación se trata de la acción y efecto de educar”. Definición que se encuentra tan lejos de las afirmaciones que relacionan a la educación como la trasmisión de conocimientos y fundamento de la formación de las personas.

#### 2.1.2. Proceso de aprendizaje

El aprendizaje como parte de la interacción humana tiene mucha significación cuando la relación es entre niños, sus pares y adultos. Lo que les permite obtener un mejor desenvolvimiento y el incremento de aprendizajes.

En opinión de Semrud-Clikeman (2014) “el proceso de aprendizaje se define en varias etapas”. En ese sentido, la integración del niño al ámbito escolar constituye una segunda socialización. Para Semrud-Clikeman (2007) la educación “se produce en un contexto social,

con sus características propias, donde los comportamientos sociales de los alumnos y los maestros y la interacción entre ambos resultan de una primordial importancia para el proceso educativo como para el desarrollo de la competencia social infantil”.

### **2.1.3. Primera infancia**

*La etapa del ciclo vital humano que comprende desde la concepción hasta los cinco primeros años. Período en el cual los niños y las niñas sientan las bases para el desarrollo de sus capacidades, habilidades y potencialidades. (Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2013. Actualizado: 2015).*

La situación de la niñez en el Perú está caracterizada por las condiciones de pobreza y de limitada atención del Estado y la familia en aspectos relacionados con los derechos a la vida, educación y desarrollo pleno.

Durante el período de gestación, cuando las capacidades del niño empiezan a desarrollarse, un considerable porcentaje de madres gestantes no acuden a sus controles médico prenatales, de parto o post parto.

En el año 2004, cuando la propuesta de la estrategia comunicativa radial “La Escuela del Aire” estaba en plena ejecución, de acuerdo a cifras oficiales el porcentaje de madres gestantes atendidas en las zonas rurales que tuvieron más de cuatro controles prenatales - cifra considerada mínima para un adecuado seguimiento del embarazo - fue de un 69 por ciento aproximadamente, mientras que la atención del parto en viviendas, práctica común en estas áreas, ascendió al 74,5 por ciento.

Asimismo, entre los años 2012 y 2017, se advierte un incremento en la atención de parto por un médico (pasando de 53,9 por ciento a 66,6 por ciento); en el mismo periodo de

tiempo la atención de parto por una obstetra pasó de 65,2 por ciento a 69,3 por ciento. Sin embargo, la atención por comadrona/partera empírica, bajó de 7 por ciento en el año 2012 a 3,4 por ciento en el año 2017

Por otro lado, durante esos años 270 mil madres gestantes sufrieron de anemia por deficiencia de hierro, según lo establecido por el INEI y la UNICEF (2011). Esta condición ocasionó a los recién nacidos tener bajo peso al nacer, mayor riesgo de fallecer durante los primeros años de vida, y limitaciones en el crecimiento y su pleno desarrollo.

La anemia infantil tuvo una apreciable caída entre el 2007 y el 2011, pasando de 56,8 por ciento a 41,6 por ciento. Sin embargo, a partir del 2011 las cifras vuelven a elevarse de manera alarmante, llegando a 46,8 por ciento en el 2014. La deplorable tendencia de incremento de la anemia de los últimos años se registra tanto en el medio urbano como en el rural: hay más niños en el campo y en la ciudad. Sin embargo, el porcentaje de anemia infantil en el ámbito rural, casi 58 por ciento, es en especial alarmante (INEI 2016).

La condición de anemia descrita se asocia al bajo nivel de instrucción de la madre, pues el 50 por ciento de los niños con este problema son hijos de madres sin instrucción. La anemia se inicia en la gestación; manteniéndose y extendiéndose generacionalmente. De acuerdo a especialistas, si se orientara e invirtiera en la nutrición para el consumo de proteínas, vitamina A y hierro, se reduciría un tercio de los casos de discapacidad al nacer.

El índice de lactancia materna, que de acuerdo a especialistas debe ser una práctica exclusiva hasta los 6 meses, va decreciendo proporcionalmente al incremento del nivel socioeconómico de las madres. En los niveles socioeconómicos más altos la lactancia materna

es sustituida por el consumo de agüitas que no son consideradas como parte de una buena alimentación.

En la actualidad, todo padre de familia es consciente que los primeros años de vida de sus hijos, en especial antes de los 3 años, tienen mucha importancia en su formación física y psicológica; del mismo modo, que en ese período el cerebro se desarrolla de una manera impresionante. Por lo tanto, se requiere de una atención oportuna a fin de sentar bases sólidas en el período mencionado.

En opinión de Campos (2010), refiere que “en esta etapa, el cerebro experimenta cambios fenomenales: crece, se desarrolla y pasa por periodos sensibles para algunos aprendizajes, por lo que requiere de un entorno con experiencias significativas, estímulos multisensoriales, recursos físicos adecuados; pero, principalmente, necesita de un entorno potenciado por el cuidado, la responsabilidad y el afecto de un adulto comprometido”.

Habida cuenta de la existencia en el país de un “descuido” en la atención a los menores de tres años, tomamos como punto de partida el primer objetivo del Marco de Acción y Declaración de Dakar, sobre la Educación Para Todos (EPT): Extender y mejorar la protección y educación integrales de la primera infancia, especialmente para los niños más vulnerables y desfavorecidos.

#### ***2.1.4. La neurociencia***

La neurociencia se define como el estudio científico del sistema nervioso (principalmente el cerebro) y sus funciones. Estudia las complejas funciones de aproximadamente 86 mil millones de neuronas o células nerviosas que tenemos. “De las interacciones químicas y eléctricas de estas células (las sinapsis) se derivan todas las funciones

que nos hacen humanos: desde aspectos sencillos como mover un dedo, hasta la experiencia tan compleja y personal de la consciencia” (Analucía C., 2014).

Para Myers (1992), las células cerebrales se forman durante los dos primeros años de vida. En ese sentido, investigaciones recientes han fortalecido el argumento de la necesidad de una educación temprana, mostrando que “la estimulación sensorial del medio, afecta la estructura y la organización de las conexiones neuronales en el cerebro durante el período formativo”. Entonces, la oportunidad de tener experiencias perceptivas y motoras complejas en los primeros años tendrá favorables efectos en variados aprendizajes. Estas investigaciones muestran que el 50 por ciento del crecimiento del cerebro ocurre en los primeros 5 años de vida. En esta etapa, existen períodos críticos para la maduración del cerebro humano, ya que, en los primeros cinco años de vida, millones de células nacen, crecen y se conectan. “La inteligencia de las personas depende de esas conexiones y la estructura y organización de estas conexiones resultan determinadas por las interacciones con el medio, en particular, por las relaciones con los demás” (BBC, 1992).

### ***2.1.5. Comunicación***

La comunicación puede concebirse como el proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamiento, de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones, mediante el cual la organización u organismos se relaciona consigo mismo y su ambiente, relacionando sus partes y sus procesos internos unos con otros (Miller, 1968).

En el marco de lo señalado, la comunicación es un modo de **intercambio de información entre un emisor y un receptor**, en el cual el primero transmite el mensaje y el segundo interpreta y produce una respuesta, de ser necesario.

En lo que se refiere a los seres humanos, la comunicación es una actividad psíquica propia, derivada del pensamiento, el lenguaje y del desenvolvimiento de las capacidades psicosociales de las relaciones.

### ***2.1.6. Comunicación Intercultural***

La **comunicación intercultural** es una disciplina que estudia la forma en que la gente de diferentes orígenes culturales se comunica entre sí. Cuando una persona con un cierto bagaje profesional, conoce, interactúa, comprende y lidia con otra persona de otro país, es que domina la gestión entre culturas.

Las interacciones comunicativas con personas culturalmente distintas a las que nos enfrentamos hoy en día, nos conducen a plantearnos nuevos interrogantes sobre la manera en que estas deberían afrontarse; así, tal y como sostiene (Milton J. Bennett, 1998).

### ***2.1.7. Educación a distancia***

La educación a distancia se presenta como una opción viable, flexible y eficaz para desarrollar programas educativos de calidad; su participación en el escenario educativo va cobrando fuerza y su crecimiento obedece al impulso del uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

En relación con la autonomía, Delling (1966), considera la educación a distancia como un sistema multi-dimensional de aprendizaje y de procesos comunicacionales. En este sentido, es conveniente ilustrar su definición sobre educación a distancia, la cual es concebida como: una actividad sistemática, que comprende la experiencia, preparación didáctica y presentación de los materiales instruccionales, así como la supervisión y apoyo del aprendizaje del estudiante, lo cual se logra gracias al medio técnico apropiado que permite la comunicación entre estudiante y docente (p.186).

### **2.1.8. La radio**

Por la dispersión poblacional, utilizamos la radio como vía necesaria en términos comunicativos, y por la extensión del área rural recurrimos a la conformación de equipos locales, conocedores de la realidad, cultura e idioma, como garantía del respeto de la cultura local y fundamentalmente de sus prácticas de crianza. Los programas radiales en las sedes locales eran planificados por la especialista de educación inicial de todas las UGEL a nivel nacional, producidos por un productor radial, las comunidades de audiencia se focalizaban con la participación de la profesora coordinadora de los Programas No Escolarizados de Educación Inicial (PRONOEI), promoviendo la participación de las promotoras educativas comunales, todos ellos previamente capacitados.

### **2.2 Estrategia Comunicativa Radial “La Escuela del aire”**

Cuando se inicia esta experiencia en el año 2003, la situación de la niñez en el Perú estaba caracterizada de un lado por las condiciones de pobreza y la limitada atención del Estado en el cumplimiento de garantizar los derechos a la vida, educación y su desarrollo pleno; y de otro, por la no asistencia constante por parte de las familias a los controles prenatales, la falta de suplementación con hierro que ayuda a mejorar el estado de salud de las madres. En este contexto, el periodo donde las capacidades del niño o niña empiezan a desarrollarse estaba atravesando serias dificultades.

Se debe señalar además que la Dirección General de Educación Intercultural Bilingüe y Rural (DIGEIBIR) ya contaba con lineamientos de política para “la atención de las zonas rurales y para el desarrollo de la educación intercultural bilingüe; los cuales debían estar vigentes en todas las modalidades y programas de educación inicial. Esto con el fin de contribuir a superar la pobreza y a lograr el desarrollo rural; así como la construcción y el

desarrollo curricular flexible, además de la afirmación de identidad en un contexto de interculturalidad y de la política educativa rural inclusiva en busca de la equidad”.

Los programas de la estrategia comunicativa radial La Escuela del Aire, cuyo horizonte a mediano plazo fue fomentar la educación de niños y niñas menores de 3 años fortaleciendo y mejorando las prácticas de crianza de padres y madres de familia, a fin de favorecer el desarrollo integral de los niños y niñas de los ámbitos rurales de nuestro país; fueron producidos y ejecutados en 24 regiones del ámbito nacional, teniendo como duración en promedio de 1 hora semanal; y estuvieron a cargo de equipos de producción formados por las DRE/UGEL y emitidas en diferentes radioemisoras locales.

Sus objetivos fueron:

- Promover en las familias, la educación de la primera infancia, desde la concepción.
- Fortalecer el rol de los padres y comunidad en la educación de sus hijos menores de 3 años.
- Informar e involucrar en el proceso educativo a padres y madres de familia que habitan en escenarios rurales.
- Crear espacios de participación multisectorial para la atención a la primera infancia.
- Promover espacios de interrelación de las diferentes culturas de nuestro país.
- Coadyuvar en el desarrollo de capacidades de los niños y niñas menores de 3 años
- Difundir y promover los aprendizajes básicos nacionales del currículo escolar (DCN, Manual para Padres)

La experiencia que se presenta, constituye en la actualidad parte de la estrategia comunicacional de la Dirección General de Educación Intercultural Bilingüe y Rural Alternativa (DIGEIBIRA) en el marco de las prioridades de política de la gestión del Ministerio de Educación y del Proyecto Educativo Nacional.

Por su carácter básicamente educativo, su base se sostenía en fundamentos de carácter pedagógico, cultural y comunicacional, los que fueron marcados de la siguiente manera:

### ***2.2.1. Los adultos como mediadores del aprendizaje***

Son los adultos los encargados de acercar a los niños a la cultura propia y al mundo en general para desarrollar un sano ambiente que le permita adquirir y aprender habilidades para desenvolverse en su medio. Los niños necesitan de los adultos para aprender y desplegar sus posibilidades necesitan que los adultos les brinden espacios para que se muevan, exploren, se expresen, jueguen; es decir, crear las condiciones para que el desarrollo tenga lugar y para que cada niño pueda realizar sus potencialidades al máximo.

### ***2.2.2. Fundamentos comunicacionales***

El proceso de comunicación es absolutamente fundamental para todos los procesos psicológicos y sociales. Si el acto de comunicación no se realizara con otras personas, nadie podría desarrollar los procesos mentales humanos y la naturaleza humana social que los distingue de otros. Sin embargo, nuestro país es diverso, multilingüe y multicultural, y el proceso de la comunicación es fundamental para llevar el mensaje sin generar barreras de comprensión.

La comunicación es esencialmente un hecho social, es la interrelación e interacción de las personas en las que la cultura se crea o se recrea, en términos operativos, el emisor inicia el proceso de comunicación construyendo un mensaje y enviándolo a un receptor, éste a su vez analiza la información y reconstruye el mensaje a la luz de sus propios antecedentes y experiencias, los cuales le servirán para sintetizar la información recibida y construir significados convirtiéndose en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado.

### **2.2.3. Comunicación intercultural**

Para Miguel Rodrigo (2011) “una decisión interesante cuando dice que cualquier comunicación podría definirse como intercultural”. Esto nos podría llevar a un callejón sin salida, ya que la calificación de la comunicación como intercultural se volvería innecesaria. La única forma de aclarar la situación es constatar la existencia de una graduación en la diferenciación cultural. Así las formas de pensar, sentir y actuar de distintas comunidades de vida estarán más o menos próximas unas de otras porque compartan, por ejemplo, la lengua o algunos elementos de sus estilos de vida. Evidentemente cuantos más elementos las comunidades de vida compartan más sencilla será la comunicación entre ellas.

Como puede apreciarse, en un extremo tendríamos la diferenciación mayor y en otro la prácticamente casi absoluta indiferenciación. En cada circunstancia la comunicación intercultural tendrá unas características distintas, de acuerdo con la proximidad o lejanía

DIGEIBIRA (2011) en su enfoque intercultural señala que “a través de la lengua cada sujeto construye su cosmovisión y las categorías existenciales, compartidas con los demás miembros de su cultura”. Pero la lengua no podría ser el elemento principal de una cultura, ya que hay comunidades de vida que hablando la misma lengua se consideran culturas distintas.

Para una comunicación intercultural eficaz se requiere:

**A). *Afirmación de lo propio y reconocimiento del otro.*** Esto implica eliminación de prejuicios, tener mayor comprensión y sensibilidad hacia el otro, ir más allá de los estereotipos, reconocer la identidad del otro con sus pautas culturales.

**B). *Empatía.*** Es decir, ser capaz de crear una relación de empatía concebida como “sentir la emoción que otra persona experimenta”.

#### **2.2.4. Características de la experiencia**

La estrategia de atención educativa a niñas y niños menores de tres años del ámbito rural articula elementos culturales, comunicacionales, educacionales y pedagógicos para llegar a las familias –madres, padres y demás adultos- que habitan en estos ámbitos con información, conocimientos y orientaciones para mejorar las condiciones y prácticas de crianza de sus hijos e hijas menores de tres años.

Se caracteriza por:

- a)** Utilizar la radio para el servicio educativo, por ser el medio de comunicación que más alcance tiene y, por lo mismo, es más utilizado en el ámbito rural.
- b)** Ser una propuesta que se desarrolla o está dirigida al trabajo con adultos, quienes están a cargo de los menores; proporciona contenidos y orientaciones sobre el desarrollo integral de los niños y niñas. Los contenidos pedagógicos se difunden a través de un Programa Radial denominado “La Escuela del Aire”.
- c)** Fortalecer las capacidades de las madres y padres de familia a través de la aplicación o utilización de los contenidos educativos difundidos a través de los programas radiales con respecto a la crianza y educación de sus hijos e hijas.
- d)** Ser un servicio totalmente descentralizado y contextualizado a la realidad rural local. La base para la programación de los contenidos es el diagnóstico de la situación de la infancia en el ámbito rural local y las necesidades de las madres y padres de familia.
- e)** Tener un enfoque intercultural. Propone el fortalecimiento y desarrollo de los conocimientos y prácticas de crianza y educación de la cultura local, pero también proporciona información, conocimientos y prácticas sobre la crianza y educación de los hijos e hijas de otros grupos culturales y de la cultura más extendida para que las madres

y padres de familia tengan más información y puedan tomar las mejores decisiones en beneficio de sus hijos e hijas.

- f) Tener un enfoque bilingüe, destacando la importancia del uso de la lengua materna en la comunicación entre el niño o la niña y las demás personas que le rodean.

La estrategia está insertada en el sistema educativo, dentro del nivel de educación inicial, bajo la modalidad no escolarizada del programa de educación a distancia para familias. Finalmente, la estrategia de comunicación social que emplea es el uso de la radio.

En el siguiente esquema graficamos el modelo:

**Figura 2**

*Simbología del Sistema Educativo*



Nota. Propuesta del año 2015 para buscar el fomento de la educación de niños y niñas menores de 3 años, a través del programa radial “La Escuela del Aire”.

### 2.2.5. Proceso operativo

El funcionamiento de los distintos componentes que integran el proyecto, constituyen lo que se conoce por proceso operativo; si bien existe en la ejecución del programa, una serie de elementos instrumentales y técnicos, para nosotros era clave la función de lo humano; en virtud de ello le dimos importancia a la organización de los equipos, definiendo con claridad sus funciones y articulando las acciones pedagógicas con las comunicacionales.

Su operatividad comprometió al equipo de producción que tuvo como responsabilidad la elaboración del diagnóstico, planificación temática, producción del programa, difusión y el trabajo presencial con madres y padres de familia, así como con aliados.

El siguiente organigrama permitirá la visualización del proceso operativo:

**Figura 3**

*Propuesta programa “La Escuela del Aire”*



Nota. Propuesta del año 2015 para buscar el fomento de la educación de niños y niñas menores de 3 años, a través del programa radial “La Escuela del Aire”.

### **2.2.6 . Organización**

Para garantizar la producción y emisión de los programas y las tareas afines se requirió de una buena organización tanto a nivel nacional como local, para ello se había conformó el equipo de coordinación en la sede central y los equipos de producción local en cada provincia: éstos elaboraron el plan de trabajo anual tomando en cuenta los objetivos, metas, estrategias y responsabilidades.

A nivel nacional, el equipo estuvo integrado por:

- Especialistas de Educación Inicial.
- Productor.
- Comunicador social.
- Especialista en programas no escolarizados.

Sus funciones estuvieron circunscritas a:

- Brindar orientaciones pedagógicas, comunicacionales y administrativas a los equipos de las sedes.
- Promover el fortalecimiento de capacidades locales.
- Evaluar los logros y avances (organización, pertinencia de los contenidos, producción, utilización del programa, resultados de la experiencia) alcanzados por la propuesta.
- Sistematizar los informes pedagógicos a nivel nacional.

A nivel Regional/local:

El equipo estuvo integrado por:

- Una especialista de educación inicial.
- Un productor.

- Las Profesoras coordinadores de los Programas No Escolarizados de Educación Inicial (PRONOEI).
- Las promotoras educativas comunales.

En el proceso, el director: /Director Regional de Educación (DRE) y/o Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL), tenían el rol de:

- Garantizar la ejecución y éxito de la actividad.
- Visar el plan anual de trabajo y balance.
- Visar los informes pedagógicos.

Los especialistas responsables de las DRE y/o UGEL se responsabilizaban de:

- Monitorear el desarrollo de la actividad.
- Informar al MINEDU los cambios en los equipos de producción.
- Dar el V°B° a la rendición de los gastos que se realizaban.

### ***2.2.7 Funciones del equipo***

Las principales funciones de cada miembro del equipo fueron:

***2.2.7.1. Especialista de Educación Inicial.*** Actualizaba el diagnóstico de la primera infancia.

- Verificaba que el contenido temático para cada programa genere el análisis y reflexión del público objetivo.
- Participaba en la producción y difusión de los programas educativos radiales.
- Apoyaba las acciones que el productor y docente coordinadora realizan para el logro de los objetivos de la propuesta.
- Recopilaba experiencias exitosas de atención a la Primera Infancia.
- Elaboraba el informe pedagógico y envía el último día hábil del mes al MINEDU en conjunto con el informe del productor.

- Convocaba y participaba en las reuniones de evaluación mensual

**2.2.7.2. Productor.** Era el relacionista público de la Dirección Regional de Educación o de la UGEL, docente o comunicador social profesional con experiencia en producción radial.

- Efectuaba sondeos para definir horarios de emisión acordes a las actividades cotidianas de los padres de familia y emisoras de mayor audiencia.
- Realizaba la producción, elabora el guion (definición de técnicas y estrategias comunicativas, enfoque intercultural, presentación de la información, participación de expertos y público objetivo, etc.) y difusión de los programas.
- Designaba el conductor o conductores del programa y supervisaba su trabajo
- Diseñaba y proponía la estructura del programa (segmentos del programa)
- Realizaba acciones de preproducción y producción del programa en base a la programación temática y hechos saltantes en la localidad aprobados por el equipo de producción.
- Organizaba un archivo de la producción.
- Elaboraba informe comunicacional y de producción mensual.
- Enviaba el requerimiento para los gastos de producción y difusión.

**2.2.7.3. Profesoras Coordinadoras de Programas No escolarizados .** Focalizaban, planificaban y ejecutaban con la promotora actividades con grupos de padres de familia a fin de complementar y fortalecer la información emitida a través de los programas radiales.

- Aplicaba junto a las promotoras a su cargo estrategias de información y sensibilización a favor de la educación de la primera infancia a la comunidad.
- Aplicaba los instrumentos de recojo de información, monitoreo, evaluación y validación de los programas.
- Promovía la participación de los padres de familia en el desarrollo de la propuesta.

- Reportaba insumos para el informe pedagógico y comunicacional.
- Coordinaba y articulaba progresivamente su programación y la del programa radial a fin de enriquecer ambas propuestas.
- Identifica y recopila en coordinación con la promotora las prácticas y saberes de los padres de familia y comunidad

**2.2.7.4. Promotora educativa comunal.** Promovía la participación activa de los padres de familia en el proceso de desarrollo de la propuesta.

- Identificaba espacios de comunicación en las comunidades para sensibilizar a favor de la educación de la primera infancia.
- Utilizaba los programas radiales como complemento a las actividades que realiza.

#### **2.2.8. Actividades colectivas del equipo local**

- Planificaban, concertaban y diseñaban estrategias de trabajos, con otros sectores (SALUD, DEMUNA, PROMHUDE, entre otras.) y familias para levantar y/o actualizar el diagnóstico local de la primera infancia y otras acciones propias de la actividad.
- Planificaban el monitoreo, evaluación y sistematización de las actividades.
- Realizaban acciones de concertación con aliados (medios de comunicación, gobiernos regionales y locales, entre otras) para asegurar la ejecución y sostenibilidad de la propuesta.
- Aportaban profesionalmente en las diferentes actividades.

### **2.2.9. Diagnóstico**

**2.2.9.1. El diagnóstico como punto de partida.** El diagnóstico era elaborado por los equipos en cada una de las sedes. Constituía la base para estructurar los contenidos y actividades pedagógicas a desarrollar a través de la radio, así como en el trabajo con las madres y padres de familia; describía la situación de los niños y niñas menores de tres años con respecto al estado de crecimiento y desarrollo en relación a la edad que tienen y también presentaban información sobre las necesidades de las madres y padres de familia y otros factores condicionantes respecto a la crianza y educación de sus menores hijos e hijas, teniendo en cuenta la cobertura de la radio. Para el diagnóstico se sugirió algunos aspectos a tener en cuenta:

- Definir el número de familias, madres gestantes, niños y niñas menores de tres años.
- Identificar las características de la población (grado de instrucción, situación socio demográfica, cultural, lingüístico y económico).
- Identificar las características de las familias.
- Identificar necesidades y expectativas de información y educación (demandas).
- Cultura y costumbres.
- Prácticas de crianza.
- Fuentes de información y/o medios de comunicación que más utilizan, formas de participación.
- Actividades productivas diarias.
- Otros.

Cada equipo al elaboró el diagnóstico para que pueda coordinar con personas que se constituyen como aliados estratégicos y establecen compromisos.

**2.2.9.2. Planificación temática.** Se elaboraba los contenidos a desarrollar a través de la radio, los que fueron cuidadosamente seleccionados, diversificados y organizados con anticipación. Este proceso de previsión, fue nuestra propuesta en la “Programación Temática”. (DIGEIBIRA, 2008)

**2.2.9.3. Determinación de los contenidos.** Durante el proceso de la programación temática se identificó contenidos que contribuyeron a que los niños y niñas adquirieran las competencias (logros de aprendizaje), capacidades y actitudes deseables para su edad.

La base para la determinación de los contenidos fue el diagnóstico y el calendario comunal. De esta manera respondíamos a las necesidades, principalmente, de las madres y padres de familia para el cumplimiento de sus responsabilidades y desarrollo de las capacidades formativas.

En la programación temática se plasmaban dos tipos de contenidos:

- a) Las competencias, capacidades, conocimientos y actitudes del DCN, orientaciones básicas del manual para Padres y Madres, que los niños y niñas deben desarrollar y que contribuye el Programa
- b) Las capacidades, conocimientos y actitudes que las madres y padres de familia deben desarrollar en la relación a la crianza y educación de sus hijos e hijas.

**2.2.9.4. Transferencia del contenido temático al lenguaje comunicacional pedagógico.** Al igual que en el proceso de diversificación curricular que se da en nuestras regiones para que respondan a un determinado contexto, en el proceso de producción y difusión se dio algo similar. Se tradujo los contenidos organizados y desarrollados en lenguajes técnicos o académicos a un lenguaje comunicacional sencillo y cotidiano y que responda a los intereses del público objetivo. La composición de un texto radiofónico siempre fue claro y sencillo.

La presentación tuvo aquí la función de una cabecera y comunica al oyente el asunto general del que se trata. Luego se creó una secuencia lógica para cada uno de los segmentos.

### ***2.2.10. Organización de los contenidos***

Consistió en la organización y distribución de los contenidos en la estructura de los programas, teniendo en cuenta la duración y frecuencia de cada uno de ellos. Esta planificación contó con una buena dosis de creatividad de parte del equipo de producción.

Para la distribución de los contenidos se utilizó diversos criterios como:

- ✓ El desarrollo del niño y la niña.
- ✓ La coyuntura: Importancia de una temática en un determinado momento.
- ✓ El sondeo de intereses: según la demanda.
- ✓ Las causas o consecuencias del diagnóstico.
- ✓ El calendario comunal
- ✓ El tratamiento especializado de cierta temática. Por ejemplo, en educación especial: causa y tipos de discapacidad.
- ✓ Programación de temas por temporadas. Hacer la dosificación de los contenidos (Tanto tiempo le voy a dedicar a tal contenido) de acuerdo al interés del público.
- ✓ Periodicidad para programar y reprogramar un tema. Hay que tener en cuenta que la radio es cíclica como la vida. Se puede atender por series o capítulos (5 minutos cada contenido, por ejemplo)

Otros criterios básicos previos a la planificación temática:

- Conocer el público objetivo: ¿A quién me dirijo?
- Conocer el contexto. ¿A qué ámbito me dirijo?
- Conocer la competencia.
- Conocer nuestros recursos.

- Contenidos de menú.
- Contenidos a la carta.

### **2.2.11. Producción radial**

Es la etapa central de la producción del programa en sí mismo. La elaboración de un programa radial obedeció a una acción de equipo en la que participaban de manera concertada y armónica profesionales de múltiples especialidades.

Una vez elegido el contenido y especificado el público objetivo, se procedió a redimensionar los objetivos específicos y las estrategias en función mediática.

La producción es el proceso sistémico que reúne los elementos necesarios para la elaboración de un programa o producto final para ello se cumplen las etapas de pre producción, producción y post producción.

**2.2.11.1. Pre - producción (orientaciones para la programación).** Esta fue la etapa inicial de la producción, en la que quedan constituidos los recursos necesarios y globales para la producción, en esta etapa:

- Se definieron bases teóricas fuentes, corrientes y enfoques.
- Se especificó tiempos de duración.
- Se realizó la caracterización y estructura el programa.
- Se definieron roles y aliados y la estrategia de acción concertada.
- Se revisó las condiciones técnicas de la difusión, medios, alcances y herramientas necesarias.
- Se definen definieron puntualmente los actores y responsables que intervienen en la producción

En esta etapa se consideró:

- La selección de horarios y emisoras, el horario se determinó teniendo en cuenta los horarios de mayor audiencia de la población.
- Se desarrolló concertación con aliados, especialistas y organizaciones que participaban en la ejecución de la propuesta.
- Se elaboró trabajos de investigación por parte de especialistas y profesionales involucrados. Los insumos eran entregados al productor por la especialista y/o los profesionales involucrados, quien elegirá las estrategias, técnicas comunicativas (radio revista, radioteatro, música, cuentos, mitos, leyendas, entrevista, etc.) y elaborará los guiones.

**2.2.11.2. Producción.** Es el proceso de concreción de la elaboración del programa o producto. El productor empezaba con un guion literario y objetivos específicos.

Participaron: un guionista, musicalizador, periodista, asistente de producción o productor ejecutivo, locutores, operadores técnicos de grabación y edición, músico, ingenieros de planta y estudio y se establece la plataforma tecnológica.

La producción concluye como etapa en el último segundo emitido del programa y participa de los eventos de evaluación sistematización y retroinformación de la audiencia.

### 2.2.11.3. Estructuración de secuencias

<b>20 min</b>	<p style="text-align: center;"><b>PRESENTACIÓN</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Segmento (1) Fomento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientaciones del Desarrollo Integral del niño menor de 3 años.</li> <li>• Orientaciones básicas a la familia en la atención del niño.</li> </ul>
<b>5 min</b>	
<b>30 min</b>	<p style="text-align: center;"><u>Segmento (2) Manual para Padres y Diseño Curricular Nacional</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientaciones básicas sobre el uso y aplicación del Manual para Padres v DCN</li> </ul>

**2.2.11.4. Difusión del programa.** Etapa determinante para el éxito de la acción comunicativa y participativa. Englobó criterios de:

- a) Temporalidad: ¿Cuándo? ¿a qué hora? ¿cuántas veces? diario, semanal, mensual, semestral anual) ¿cuánto tiempo de duración? (1 min, 5 min, 30 min, 1 hora, entre otros).
- b) Número de programas: ¿Cuántos programas?
- c) Alcance: ¿De dónde y hasta dónde?
- d) Público objetivo: Consideraciones y perfiles que determinarán fundamentalmente el lenguaje y el nivel de la información alcanzada.
- e) Marca y comparte la decisión de las Estrategias de participación de audiencia.

**2.2.11.5. Trabajo presencial con madres y padres de familia.** Este momento, fue la etapa de post producción, actividades de extensión o utilización del programa por las madres y padres de familia.

Esta etapa fue de vital importancia pues se propuso que a través de la aplicación práctica de la información recibida conviertan estos contenidos en conocimientos, capacidades y actitudes que mejoren o modifiquen sus prácticas de crianza. Para desarrollar este trabajo se necesitó tener en cuenta desde el punto de vista comunicacional los siguientes aspectos.

#### **2.2.11.6. Organización y tratamiento de la audiencia**

##### **a) Determinación del público objetivo**

El público objetivo, fueron los padres y madres de familia. En la “Escuela del Aire” resulto exitoso tener un programa dirigido a un público mayor de 14 años, involucrando al público en general.

##### **b) Nivel de interés de la temática**

La radio se convirtió en un canal abierto donde el público objetivo participaba. Se deja los micrófonos abiertos para que el público pueda expresar de manera espontánea la versión de su vida (expresiones culturales, organizacionales, tristezas, alegrías, entre otras).

**c) Jornadas con madres y padres de familia.** Las personas adecuadas para la intervención en la capacitación de los padres tuvieron las siguientes características:

- Compromiso con los objetivos de la intervención.
- Experiencia en intervenciones para la familia.
- Conocimiento directo de la comunidad (viven o trabajan allí).
- Buenas destrezas para comunicación interpersonal.
- Conocimiento de dinámicas de grupo.
- Habilidad para manejar la resistencia de los participantes.

**c.1.) Desarrollo de la jornada con padres de familia.** Con la finalidad de complementar y poner en práctica la información difundida a través del Programa Radial “La Escuela del Aire” se planificaba y realizaba las jornadas con padres y madres de familia (público objetivo).

Se partió del reconocimiento de los saberes y experiencias previas, generando el análisis y la reflexión/acción. En este espacio participaron además los aliados y expertos invitados según la temática difundida.

**c.2.) Planificación de la jornada.** Fue importante esta etapa porque permitió la previsión de los recursos necesarios para el éxito de la jornada.

**Figura 4**

*Esquema (Qué, para qué, cómo, con qué, quienes, cuando, donde, se debe hacer):*

<b>No. Orden</b>	<b>Tema ¿Qué?</b>	<b>Objetivo Inmediato ¿Para que?</b>	<b>Estrategia ¿Cómo?</b>	<b>Materiales ¿Con qué?</b>	<b>Responsables ¿Quienes?</b>	<b>Fecha ¿Cuando?</b>	<b>Lugar ¿Donde?</b>
01	Importancia del desarrollo motor en el niño menor de 3 años.	Conocer las características del desarrollo motor y aplicar algunas técnicas que contribuyen a su desarrollo.	Audición  (programa radial vivencial)  (dramatización).	CD.  Casset.  Folletos.  Colchonetas.	Promotoras.  Prof. Coord.  Espec. Inicial.	11 de abril	Comunidad de San José

Nota. Propuesta del año 2015 para buscar el fomento de la educación de niños y niñas menores de 3 años, a través del programa radial “La Escuela del Aire”

#### **d) Trabajo con aliados**

**d.1.) Medios de comunicación.** El enfoque integral de la propuesta demanda un alto nivel de coordinación, intersectorial e intersectorial y el involucramiento de la sociedad civil, en ese sentido en cada una de las sedes, los equipos después de un mapeo minucioso, seleccionan e incorporan instituciones, profesionales y personas naturales en el proceso de producción y difusión.

**d.1.1.) La difusión de los programas y en las actividades de extensión.** Era importante que en cada sede de producción se tenga un registro actualizado de nuestros aliados y se establezcan claramente las responsabilidades y compromisos, asimismo fue necesario archivar los aportes, alternativas y evidencias de la participación de los profesionales.

Del mismo modo, se realizó un trabajo coordinado y sostenido con los medios de comunicación local, para ello fue necesario identificar aquellos que trabajan con seriedad, tienen prestigio y gozan de credibilidad de la población, pueden ser de corte escrito, radial o televisivo con los cuales se realizan jornadas de concertación para promover, sensibilizar y precisar compromisos para la atención a la primera infancia.

Para lo cual era necesario tomar en cuenta:

- La especialista y el productor y, planifican y garantizan los recursos, la asistencia del director de la DRE y un representante del Gobierno Regional.
- El productor LEA coordina con el relacionista público de la DRE para enviar invitaciones a los Medios de comunicación y confirma asistencias.

- La especialista de educación Inicial y la profesora coordinadora prepararan los materiales necesarios (impresos, audiovisuales, spots) que reflejen la situación de la primera infancia con datos recientes en coordinación con el sector Salud y las acciones propuestas a seguir.

*e) Evaluación.* La evaluación identificó elementos de mayor impacto en la población, los logros sociales e institucionales alcanzados y las dificultades surgidas a lo largo del desarrollo de la actividad; comprendiendo:

- Impacto en las niñas y niños.
- Efecto en las familias.
- Proceso operativo de la actividad.
- Del programa radial.

*e.1.) Impacto en las niñas y niños.* Se expresaba en el desarrollo de capacidades de los niños y niñas y en el mejoramiento de la atención a través de la familia, existen indicadores que nos permiten evaluar esta situación, tales como: la reducción de la anemia infantil, la valoración del niño que se expresa con autonomía, conocimiento, movimiento, y mejora de las condiciones sociales, entre otras.

*e.2.) Efecto en las familias.* Determinaba el grado de influencia que ejercen los contenidos de los programas en el fortalecimiento de las prácticas de crianza de los adultos, el mismo que se refleja en el mejoramiento en la calidad de vida, la capacidad para organizarse, solicitud del programa, integración de los padres y madres en la acción educativa, comprensión de los comportamientos o evolución de sus hijos e hijas, y participación activa en otras acciones que se dan en la comunidad a favor de la primera infancia.

**e.3.) *Proceso operativo de la actividad.*** Referido a los logros o avances de cada uno de los componentes (organización, diagnóstico, planificación temática, producción, difusión, jornadas con padres de familia, evaluación) que nos permite obtener información útil tanto de forma cualitativa como cuantitativa de la propuesta para orientar a los equipos locales y lograr un mejor servicio a la población objetiva (padres de familia)

**e.4.) *Del programa radial.*** Se refiere a la verificación y análisis de la pertinencia de los contenidos pedagógicos, el uso del lenguaje y a la calidad técnica del programa, la validación de los programas normalmente se hace al inicio de la difusión en cada sede y durante las emisiones, las jornadas de impacto, generalmente está a cargo de los especialistas y el equipo de producción radial (ficha de validación).

**2.2.11.7. *Instrumentos de Evaluación.*** Para llevar adelante el proceso de evaluación se requirió obtener información cualitativa y cuantitativa del “proceso operativo”, para orientar a los equipos locales y mejorar la atención de la población infantil del ámbito rural, para ello ponemos a sus alcances los siguientes instrumentos:

**a.1.) *Capacitación y monitoreo.*** Se realizó a través de talleres nacionales y macro regionales, además se utiliza la vía de Intranet del ministerio de educación, para generar foros de discusión, socialización de planes, programas, artículos de interés para fortalecer la propuesta.

El equipo técnico de la sede elaboraba documentos orientadores, artículos, instrumentos.

**a.2.) *Monitoreo.*** Era de responsabilidad de cada UGEL y/o DRE y el equipo de la sede Central visitar las sedes por muestreo, con la finalidad de fortalecer la organización y funcionamiento de las sedes, evaluar la calidad de los programas y brindar el respectivo asesoramiento para mejorar.

En esta etapa se recomendaba lo siguiente:

- Analizar los programas con participación de actores locales.
- Hacer escuchar los programas a todos especialistas y actores para recoger la pertinencia de la temática y la opinión técnica.
- Participar por lo menos una de las reuniones con comunidades de audiencia cautiva.
- Recoger evidencias de producción y emisión de los programas.
- Verificar costos, presupuestos y proveedores de servicios que genera la actividad.
- Recoger la opinión sobre el programa, se plantean algunas preguntas como: ¿qué te gusta del programa?, ¿te sirve o te ayuda el programa en la crianza de tus hijos?, ¿se entiende el contenido del programa?, ¿qué sugerencias alcanzarías para mejorar el programa

Para una mejor presentación de la estrategia comunicativa radial, al igual que el de sus objetivos, revisaremos algunos conceptos básicos, la situación de la importancia de la infancia y la estrategia comunicativa radio “La escuela del Aire”, que sustentan la importancia de llevar a cabo procesos educativos centrados en el grupo etario de niños menores de 3 años, etapa en la cual se sientan las bases del aprendizaje a la par del desarrollo cerebral.

### III. APORTES MÁS DESTACABLES EN LA INSTITUCIÓN

El Ministerio de Educación incluyó esta propuesta a través de la Resolución Vice Ministerial N.º 026-2008-ED, como una herramienta pedagógica comunicacional para la difusión del manual para padres, tal es así que se fortaleció y reconoció el trabajo de casi 5 años.

Para ese fin, el programa radial La Escuela del Aire se convirtió en una estrategia estatal de comunicación para el desarrollo de capacidades y oportunidades a favor de la primera infancia, lo cual implicó un trabajo coordinado con otros programas afines. Por tratarse de un tema educativo, corresponde al MINEDU su liderazgo; y ello implica también la suma de otras estrategias comunicacionales.

Actualmente, La Escuela del Aire sigue funcionando bajo otro enfoque en la Dirección General Intercultural Bilingüe y Rural (DIGEIBIRA). Ya no tiene como enfoque los temas relacionados con el desarrollo de la primera infancia, pero sigue fortaleciendo la educación y participación de la población indígena y rural, a través de programas informativos.

Cuando los sistemas educativos ofertados por el Estado no llegan a los sectores o grupos sociales vulnerables, la exigencia moral más allá del cumplimiento de responsabilidades, conlleva a la necesidad de buscar estrategias educativas que lleguen a las poblaciones marginadas a fin de que estas puedan acceder a ella. El programa radial La Escuela del Aire coadyuvó a ello.

El programa radial se ha posicionado en el sistema estatal como una herramienta estratégica de comunicación; y en esta nueva gestión se plantea trabajar tres prioridades: primera infancia, educación bilingüe y educación rural.

Se tiene una propuesta escrita que ha sido revisada por el equipo MINEDU y se ha recogido las sugerencias de los especialistas de la dirección de educación rural (DER), Este documento ha sido enviado a la Dirección Normativa correspondiente (Dirección de Educación Inicial) y a los equipos regionales para sus observaciones y aportes necesarios.

La Escuela del Aire ha sido reconocida por muchas autoridades MINEDU y a nivel nacional como una estrategia de atención desde la Dirección de Educación Inicial; considerándose la estrategia en las directivas del año escolar desde el año 2008.

Entre las actividades desarrolladas en el marco de La Escuela del Aire se destacan las siguientes:

- Se participó en eventos nacionales como experiencia de comunicación (Piura, Loreto, Ancash, ISPEI, entre otros, alcanzados materiales a los especialistas de las distintas regiones.
- Se ha elaborado un documento de orientaciones y algunas sugerencias para el trabajo con padres de familia.
- Se diseñó una guía de Producción radial para apoyo a los productores de las regiones.

#### IV. CONCLUSIONES

El análisis de la estrategia “La Escuela del Aire” como programa radial utilizada en algunos puntos del país, tuvo durante su desarrollo algunos aspectos que han facilitado su inserción y gestión en las regiones. No obstante, podría decirse que en un inicio existieron diferentes obstáculos: tipo económico e institucional, derivados de la inexperiencia de los equipos quienes lo integraban, ya que todos eran docentes y no necesariamente tenían formación en comunicación social. Sin embargo, a medida que pasaron los años han existido un equipo permanente y se ha desarrollado capacitaciones para la producción de los programas, y para el trabajo y seguimiento con las familias.

El programa radial La Escuela del Aire, actualmente en funcionamiento rompe la escuela tradicional promoviendo e involucrando la participación de los padres en el proceso educativo de sus hijos durante la primera infancia. Esto teniendo en cuenta que en esta etapa se sientan las bases de su desarrollo tanto físico como mental, teniendo en cuenta los aspectos culturales y sociales debido a la diversidad que tiene como característica nuestro país.

Si bien esta estrategia estuvo enmarcada en la política educativa propuesta por el Ministerio de Educación en el año 2004, a través de la Dirección de Educación Intercultural Bilingüe y Rural, este respaldo fue relevante. Puesto que permitió a los directores regionales de educación, la sociedad civil y los líderes de opinión, a contribuir para que esta estrategia logre el compromiso y la participación de los padres y madres de familia. Lo que resultó importante para que el sector Educación pueda considerarlo como una alternativa educativa funcional, destacando el acompañamiento de un equipo de docentes de la especialidad

## V. RECOMENDACIONES

Los padres y educadores no deben olvidar la importancia que reviste la utilización de los medios de comunicación con fines educativos; y si las acciones se focalizan a la primera infancia, estarán incidiendo en los cambios necesarios al inicio de la vida que repercutirán en el futuro de las personas y sociedad.

La ciencia señala que la mayoría de las células cerebrales formadas antes del nacimiento realizan sus conexiones con otras células durante los tres primeros años de vida, de allí que accionarlas resulte siendo una necesidad, en tanto que la estructura del cerebro irá cambiando a medida que las conexiones se realicen. Las experiencias del bebé determinan las conexiones, a falta de experiencias, existirán zonas del cerebro que no realicen las conexiones necesarias

La educación demanda la participación de los padres y madres de familia, la ciudadanía, principalmente en los primeros años de vida de los niños. No solo por el desarrollo físico sino también por el emocional, la seguridad y su confianza. Aspectos que guardas estrecha relación con el tratamiento recibido en los primeros años,

Un programa, proyecto o iniciativa educativa debe ser considerada como una política social y debe contener un respaldo económico. Solo así se podrá tener el impacto necesario y obtener buenos resultados.

## VI. REFERENCIAS

- Campos, A. (2010) *Primera infancia: una mirada desde la neuroeducación*. OEA/OAEC/CEREBRUN.
- CNE (2007) *Proyecto Educativo Nacional*.
- Chokler, M. (2002) *Guía para la atención integral del niño de 0 a 5 años*. Equipo del Programa Materno Infantil (PMI) de la Provincia de Buenos Aires.
- Flores, E. (2003) “*Interculturalidad un Desafío*”. *Guía Didáctica Educación Intercultural*. (1ª ed.). Pontificia Universidad Católica del PERÚ.
- GRADE. (2016). *Investigación para el desarrollo en el Perú*. CENDOC / RADE.
- Hohmann, M. y Weikart, D. (1999) *La educación de los niños pequeños en acción*. Manual para los profesionales de la educación infantil. Editorial Trillas.
- Instituto Superior de Estudios Psicológicos. *Blog de ISEP*. Consultado el 16 de julio de 2019 <https://www.isep.es/actualidad-neurociencias>
- Larrosa (1994). *Trayectos, escritores, metamorfosis, la idea de la formación en la novela*. Barcelona. PPU.
- Ley N.º 28044. Ley General de Educación (24 de julio de 2003)
- Márquez Aragonés R.A. (2009) *La formación inicial para el nuevo perfil del docente de secundaria. Relación entre la teoría y la práctica*. Universidad de Málaga.
- Ministerio de Educación / DIGEIBIR (2010) *Aportes de la Dirección de Educación Rural en la mejora de la calidad educativa*. M&J Graf. E.I.R.L.

- Ministerio de Educación / DIGEIBIR (2011) *Fomento de la Educación de niños y niñas menores de 3 años a través del programa radial "La Escuela del Aire"*. JW IMPRESIONES S.A.C.
- Ministerio de Educación / Viceministerio de Gestión Pedagógica. R.V.M. N° 0026-2008-ED (2008). *Incluyen en el programa radial "La Escuela del Aire" la difusión del Manual para Padres en los idiomas nativos de las zonas donde se emita el mismo.*
- Ministerio de Educación / Viceministerio de Gestión Pedagógica. R.V.M. N° 0027-2008-ED (2008). *Aprueba orientaciones para la difusión del Manual para a través del Programa Radial "Escuerla del Aire"*.
- Montessori M. (1978). *El niño, el secreto de la infancia.*
- Rodrigo, M.J. y J. Palacios (1998). *Familia y desarrollo humano.* Alianza Editorial.
- Simonson, M. (2005). *Concepciones sobre la educación abierta y a distancia.* Editorial UOC.
- UNESCO (2014) *Informe de seguimiento de la EPT en el mundo 2013/14*
- UNESCO. (2002). *Aprendizaje abierto y a distancia. Consideraciones sobre tendencias, políticas y estrategias.* Editorial Trilce
- UNICEF (2008) *Estado de la niñez en el Perú.* Tarea Asociación Gráfica educativa.
- Wanderley V. (2019). *Mosaico educacional, propuestas e ideas para la educación disruptiva.*